

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Presentado por:

MARCO AURELIO OSORIO

Previo a Optar el Título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, Enero de 1,995

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

16  
T (69)  
C 4

DIRECTOR

Lic. Jesús Alvarado Mendizabal

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES DOCENTES:

Lic. Jesús Alvarado Mendizabal  
M.A. Hugo Leonel Ruano Chacón  
Lic. Juan José Morales García

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

José Gonzáles Villanueva  
Daniel Fernández Ramírez  
Marco Tulio Contreras

SECRETARIO

Lic. Miguel Antonio Paredes

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Juan José Morales García  
Lic. Víctor Manuel Ramírez  
Lic. Víctor Tomás Carillas  
Lic. ErickRolando Ericastilla  
Lic. Alexander Melgar

SUPLENTE:

Lic. César Augusto Urizar





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 6 de 1989.  
ECC 453-89

Señor estudiante  
Marco Aurelio Osorio  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 5.2 del punto QUINTO, del Acta No. 18-89 de sesión celebrada el 23 de octubre de 1989.

"QUINTO:... 5.2

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Oficial Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos y unidades de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que esta inscrito como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con los siguientes cursos al estudiante Marco Aurelio Osorio, carnet No. 8318267.

128 Lingüística General, 158 Psicología de la Comunicación II, 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II, 144 Introducción a la Estadística, 145 Teoría del Conocimiento, 146 Planificación de las Comunicaciones Sociales, 147 Antropología Guatemalteca, 148 Semiología de la Imagen, 130 Semiología del Discurso Persuasivo, 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad, 150 Idioma I, 151 Taller Integrado I: Salud y Ecología, 152 Teoría Política y Social, 134 Las Comunicaciones Interpersonales, 153 Seminario I: Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Urbana, 133 Semiología del Mensaje Estético, 154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas, 155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria, 169 Seminario II: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Rural, 159 Idioma II."

Atentamente,



"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Dr. Carlos Interiano  
Director

CI/rda



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, agosto 19 de 1992.  
ECC 743-92

Señor estudiante  
Marco Aurelio Osorio  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 8.4, del punto OCTAVO, del Acta No. 44-92 de sesión celebrada el 12 de agosto de 1992.

"OCTAVO:... 8.4. Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA:  
a) aprobar al estudiante MARCO AURELIO OSORIO, carnet No. 8318267, el punto de tesis LA VIOLENCIA EN EL PERIODISMO ESCRITO, ANALISIS DE LOS TITULARES Y FOTOGRAFIAS DEL SEMANARIO "EXTRA";  
b) nombra como asesor de tesis al licenciado Juan José Morales."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal stroke.

Lic. Cristóbal Rivera López  
Secretario.

CRL/rde  
c.c. Comisión de Tesis





DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

FAKULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Universidad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 12 de Enero

de 1995

Señores:  
Comisión Directiva Paritaria  
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante MARCO

AURELIO OSORIO

Carnet No. 8318267, ha realizado las correcciones y  
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es VIOLENCIA Y  
PERIODISMO IMPRESO EN GUATEMALA. Análisis de Titularías y Foto  
grafías de las portadas del Suplemento "Extra"

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que  
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"DIGNIDAD Y ENSEÑANZA A TODOS"

Miembro Comisión Revisora

Miembro Comisión Revisora

Lic. Víctor Manuel Ramírez

Lic. Tomás Carillas E.

Presidente Comisión Revisora

Lic. Juan José Morales G.

16  
5

cc/estudiante  
archivo  
correlativo





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, enero 20 de 1995.  
ECC 28-95

Señor estudiante  
Marco Aurelio Osorio  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 10.1 del punto DECIMO, del Acta No. 1-95 de sesión celebrada el 17 de enero de 1995.

"DECIMO:... 10.1... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis "Violencia y periodismo impreso en Guatemala, análisis de titulares y fotografías de las portadas del semanario Extra", presentado por el estudiante Marco Aurelio Osorio, carnet No. 8318267, en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma Octava de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente; b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados Erick Ericastilla y Alexander Melgar (Titulares) y César A. Urizar (suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Juan José Morales (Presidente), Lic. Víctor Manuel Ramírez y Lic. Tomás Carillas B., integren el tribunal examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen final de graduación."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Miguel Antonio Paredes  
Secretario a.i.



MAP/rde  
c.c. Comité de Tesis



ACTO QUE DEDICO:

A Dios

Por realizarme en mi mayor anhelo.

A Mi Recordada Familia.

    Mi Madre:

    Virginia Osorio

    Mi Padre:

    Aurelio Espinoza.

    Mi hermano:

    Francisco Osorio

        Flores sobre sus Tumbas

A Mi Esposa:

    Marina Abella de Osorio

A Mis hijos:

    Fernando Abella Osorio

    Marco Aurelio Osorio Abella

    Rosmery Osorio de Pineda

    Miguel Angel Osorio Abella

    Miriam Osorio de Molina

    Lucrecia Osorio Abella

A Mis Nietos:

A la Universidad de San Carlos

    En especial: A la Escuela de Ciencias de la Comunicación

A Usted.



## RESUMEN

La presente investigación constituye el trabajo de tesis, presentado por el estudiante, Marco Aurelio Osorio, previo a optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Es un trabajo descriptivo, en el cual se hace un análisis de contenido, acerca de los hechos violentos que presentan los titulares y fotografías del Semanario "Extra"

En la primera parte el lector encontrará aspectos de la Teoría de la Cultura de Masas, del autor Olivier Burguelin, así como datos acerca de lo que es la Técnica del Análisis de Contenido.

La segunda parte trata lo que es la Violencia y los Medios de Comunicación Social, iniciando el capítulo con un esbozo general sobre el origen de la Violencia en Guatemala, la violencia y los medios impresos en el país, luego se analiza lo que es el amarillismo, la nota roja y el morbo.

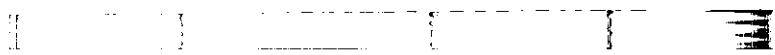
La tercera parte presenta el trabajo práctico del Análisis de Contenido, en relación a los Titulares del semanario "Extra", (De portadas).- Así como el análisis de Fotografías de las portadas de dicho semanario.

En la cuarta parte se hace un análisis de los datos obtenidos en el capítulo tres y la teoría explicada en los capítulos, uno y dos, o sea una confrontación entre teoría y práctica; para finalmente llegar a las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

I N D I C E

	<u>PAGINA</u>
CAPITULO I (COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS).....	1-12
CAPITULO II (VIOLENCIA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL).....	13-19
CAPITULO III (ANALISIS DE CONTENIDO DE LOS TITULARES DE LA -- PORTADA DEL SEMANARIO "EXTRA"), (ANALISIS DE -- LAS FOTOGRAFIAS DE LA PORTADA DEL SEMANARIO -- "EXTRA").....	20-46
CAPITULO IV (TEORIA VRS. PRACTICA).....	47-50
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFIA.....	53-55

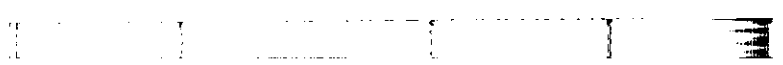
\*\*\*\*\* 0 \*\*\*\*\*



INDICE DE CUADROS  
ANALISIS DE CONTENIDO  
SEMANARIO "EXTRA"

	<u>PAGINA</u>
CUADRO No. 1.....	22
CUADRO RESUMEN No. 1.....	23
GRAFICA No. 1.....	24
CUADRO No. 2.....	30
CUADRO RESUMEN No. 2.....	31
GRAFICA No. 2.....	32
CUADRO No. 3.....	37
CUADRO RESUMEN No. 3.....	38
GRAFICA No. 3.....	39

\*\*\*\*\* 0 \*\*\*\*\*



INDICE DE GRAFICAS  
(FOTOGRAFIAS  
SEMANARIO "EXTRA"

	<u>PAGINA</u>
GRAFICA No. 1.....	25
GRAFICA No. 2.....	26
GRAFICA No. 3.....	27
GRAFICA No. 4.....	28
GRAFICA No. 5.....	29
GRAFICA No. 6.....	33
GRAFICA No. 7.....	34
GRAFICA No. 8.....	35
GRAFICA No. 9.....	36
GRAFICA No. 10.....	40
GRAFICA No. 11.....	41
GRAFICA No. 12.....	42
GRAFICA No. 13.....	43

## INTRODUCCION

La violencia en Guatemala, desde hace muchos años ha sido tema de - discusión, cuestionamiento y polémica; las páginas de los diarios nos -- transmiten día a día información que en más de un 30 ó 40 por ciento pre - senta hechos cargados de violencia.

La investigación que a continuación se presenta, cuyo tema es "VIO - LENCIA Y PERIODISMO IMPRESO EN GUATEMALA", análisis de titulares y foto - grafías de la portada del Semanario "Extra", trata de demostrar como un - medio de comunicación, genera cierto tipo de violencia (física, psicológi - ca, social), la cual va implícita, ya sea por medio de un titular, una fo - tografía o una noticia.

Dentro de los objetivos planteados en la investigación se pueden men - cionar los siguientes:

- a) Efectuar un análisis de contenido de los Titulares y Fotografías del - Semanario "Extra".
- b) Demostrar a través del Análisis de Contenido, cómo se genera violencia por medio de los Titulares y Fotografías de dicho semanario.

Se tomó como muestra para hacer el análisis del material impreso, al semanario "Extra". Este medio impreso es tipo tabloide, tamaño carta, de dieciseis páginas, el cual circula todos los domingos. Se analizaron un - total de doce semanarios, de los números 608 al 620, correspondientes a - los meses de julio, agosto y septiembre de 1,994.

En relación a las Hipótesis, no se utilizaron porque se trabajó con - variables, las cuales son las siguientes:

- a) Titulares de la portada del semanario.
- b) Violencia que presentan los Titulares.
- c) Fotografías de la portada, de dicho semanario.

Las variables anteriores fueron definidas, para efectos del presente estudio de la siguiente manera:

a) Titular: "Título a toda plana. Cabeza de información, que puede constar de Antetítulo, Título, Subtítulo y Sumario". (Martínez de Sousa - 1,981).

Antetítulo: encabezamiento.

Subtítulo: Sumario.

Título: Parte de la cabeza o encabezado de una información, compuesta con letras de mayor cuerpo.

Puede llevar por encima un antetítulo o Sobretítulo y por debajo un subtítulo y varios sumario.

El título no debe ocupar más de tres líneas, con menos de trece palabras y sin punto al final.

(Diccionario del Periodismo, A. López de Suazo Algar, Ediciones Pirámide, 1,981).

b) Violencia: "Calidad de violento. Acción de violentar o violentarse -- (figurado) acción violenta". (Diccionario Enciclopédico Ilustrado, So pena, S. A.).

b.1 "La violencia es un hecho eminentemente social y como consecuencia -- producto de una voluntad manifestada individual o colectivamente de una lucha de clases". (Monzón, 1,977: 23).

c) Fotografía Periodística: "Fotografía que reúne las características necesarias para ser publicadas en una publicación periódica como complemento de una información. (Martínez de Sousa, 1,981).

También es de hacer notar que aparte de las variables planteadas al inicio del estudio, cuando se hizo el análisis de contenido, surgieron -- otras variables tales como la variable "Morbo" en porcentajes significativos, luego la religión, deportes, desastres, en porcentajes menos significativos, esto se demuestra en el capítulo tres de este estudio.

Para el análisis respectivo de los objetivos y variables planteados,-

se utilizó la técnica del Análisis de Contenido y los elementos que se tomaron específicamente de dicha técnica, fueron las unidades de Registro y Contexto, así como las unidades de Clasificación y Enumeración.

Con todo esto se pretende dejar a estudiantes de Comunicación de -- Guatemala, así como a los responsables de llevar la información, dueños de medios, entidades de prensa y periodistas en general, un estudio que los haga reflexionar sobre la responsabilidad que se tiene hoy en día de mantener informado adecuadamente a todo un pueblo, como el guatemalteco que está ávido del saber de cultura y de libertad.

## CAPITULO I

### 1.1. COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS:

Para analizar el fenómeno de la comunicación, existen diferentes Paradigmas o Teorías, cada una de ellas con enfoque específico, es de esta manera como Edgar Morín y posteriormente Oliver Burguelin le dan vida a la Teoría de la Cultura de Masas.

Para Morín y Burguelin el mensaje y los medios por los cuales es llevado, son fundamentales en la Comunicación de Masas, la cual es el modo particular de la comunicación moderna, que permite al emisor de la comunicación (el individuo o el grupo del que emana) dirigirse a un gran número de destinatarios. El cine, la prensa, la publicidad, la radio, la televisión; realizan pues, la comunicación de masas; son los medios de comunicación de masas o mass media. La carta, el telegrama, el teléfono, no realizan comunicación de masas. El libro y el disco se sitúan en sus fronteras, puesto que, permiten dirigirse a un número de personas que puede ser considerable, pero que también puede ser restringido. (Burguelin, 1,974: 7).

Se considera para efectos del presente estudio a la Cultura de Masas como: "una teoría sobre los mensajes distribuidos por los mass media y que, conservando en lo esencial la teoría liberal del mercado (al menos, en cuanto admite que la distribución de mensajes, obedece efectivamente, al modelo de mercado), sustituye la antropología racionalista del liberalismo por una antropología de tipo Freudiano. Para Edgar Morín, la Cultura de Masas, es un producto puro del capitalismo del siglo XX. La describe como respuesta a los deseos y, en particular, a los deseos inconscientes del consumidor, aunque evita estos términos y se aparta, por ello, de la ortodoxia psicoanalítica. Considera por fin, a la Cultura de Masas como una respuesta a un modo estético de consumo imaginario".- (Burguelin, 1,974: 71).



Como se puede observar en la definición anterior y partien - do de los principios planteados por Morín y Burguelin en rela - ción a los medios de comunicación, se puede decir que en Guatema - la una gran parte de los mismos o casi todos, obedecen a ese mode - lo de mercado, porque les interesa vender, en la prensa escrita, - la radio o la televisión, no sólo la información, sino también -- los espacios publicitarios que harán llegar a los bolsillos de -- los dueños de esos medios, grandes sumas de dinero. Dentro de e - se mismo esquema se maneja también el semanario "EXTRA" y con un - agregado más, el cual también lo plantea Morín en la definición - anterior, el mencionado semanario maneja el morbo de sus lectores y cada domingo satisface sus deseos inconscientes, por medio de -- los mensajes que les venden. Por otro lado se puede explicar tam - bién que la Cultura de Masas desde el punto de vista psicoanalíti - co Freudiano, está situado bajo el signo del principio del pla - cer, de la satisfacción inmediata, de las descargas de las com - pulsiones por las vías más cortas, de la satisfacción individual - presente (Morín, 1,974).

#### 1.1.1. LO REAL Y LO IMAGINARIO:

Se puede plantear que la oposición entre la información y la Cultura de Masas se resume en la oposición entre lo Real y lo Ima ginario, en el sentido normal de estos términos. Por ejemplo, -- las informaciones nos remiten a un universo "real", al mundo tal - como es, en cambio las ficciones nos remiten a un mundo "imagina - rio", el cual no existe fuera de la misma ficción. Cuando una -- persona cualquiera lee, "Accidente por imprudencia de piloto, Bus urbano choca, dos muertos y quince pasajeros heridos", sabe que - esos hechos se produjeron en la realidad, salvo algún dato tomado mal por el reportero que cubrió el suceso, o también que exista - alguien interesado en tergiversar la verdad. En cambio cuando -- lee la misma nota en una novela, sabe que eso no es cierto, que - ese hecho sólo existió en el pensamiento del autor, que todo ocu - rre en otro mundo, en el mundo de la "ficción".

"La oposición de lo real y lo imaginario concierne pues, a las relaciones del mensaje con el mundo, o más precisamente, aquello que los lógicos llaman la referencia del mensaje, la realidad a la cual remite" (Burguelin, 1,974: 73).

Hay algo de común en todos los tipos de lectura, en todos los tipos de participación, que no tiene nada que ver con la relación del mensaje al mundo real; "para seguir un texto, un espectáculo, una película, un fragmento de música incluso, es indispensable partir con él. Existe una capacidad imaginaria, que se ejerce en todos los tipos de participación y que nada tiene que ver en las relaciones del mensaje con el mundo. Si leo una historia verdadera, debo imaginar para comprender, exactamente igual que si leo una aventura de caballeros, princesas y dragones. Hay pues, en el lector y en el espectador una dimensión de lo imaginario, que no cubre este ámbito imaginario que se puede oponer en lo real al nivel de los mensajes". (Burguelin, 1,974: 73).

Lo imaginario ejerce una presión fuerte sobre el receptor en la vida normal, sobre todo hoy en día que los Medios de Comunicación tienen un poder de penetración muy amplio. De acuerdo con el lenguaje normal, la palabra imaginario, unifica dos formas de participación y ante todo, dos tipos de mensaje:

- a) En primer lugar, mensajes que hacen aparecer, a los ojos del destinatario de la comunicación, algo que es más, que es mejor que lo que tiene; algo o alguien que podría llegar a ser.
- b) Por otro lado, se califica igualmente como imaginarios los mensajes que no guardan ninguna relación con la realidad, que son puras ficciones como las de los cuentos, las novelas más románticas, los dramas más lagrimosos, las tiras cómicas más fantásticas. Este es un universo que se puede conjugar con nuestros deseos, pero de otro tipo; los deseos inconscientes, que el psicoanálisis muestra que son la raíz de nuestras pesadillas y de nuestros sueños.

## EL SIMBOLISMO

Si admitimos que el Principio del Placer domina el mercado de mensajes, se tiene que poner atención en la relación del mensaje, - no con el mundo exterior, sino con el interior y, en particular, - con la afectividad de quien utiliza el mensaje, haciéndolo suyo, - convirtiéndose en el autor imaginario. Si nos atenemos a esta -- perspectiva, se puede decir que el mensaje tiende a expresar directamente los sentimientos de su autor (real o imaginario, poco importa), a la vista del contenido de la comunicación (Morín: 1974).

Burguelin (1,974) refiriéndose a lo anterior, dice lo siguiente: "esta expresión directa de la Afectividad modifica profundamente el contenido del mensaje. Es ella la que, por ejemplo, se expresa a través de figuras retóricas y convierte en monstruos, -- tanto al perverso sexual de los sucesos como al lobo de los cuentos populares. Es ella la que, en la publicidad transforma el universo Técnico-comercial de la producción y la distribución de bienes de consumo en un universo de hadas, donde el consumidor se -- siente convertido, por un golpe de varita mágica, en dueño y señor de la naturaleza".

Sin embargo para entrar a la dimensión de lo simbólico, se debe dejar la perspectiva de lo imaginario, ir más allá; una ruptura entre el símbolo y la cosa simbolizada o más exactamente, el -- significante y lo significado. (Morín, 1,974). Se puede caracterizar la dimensión simbólica afirmando que lo está verdaderamente en el fondo del mensaje, no es aquello que se desprende directamente del mismo, sino aquello que, a través de su contenido fático o manifiesto, es susceptible de querer decir.

Al destinatario de la comunicación de masas, no le importan -- los gansters, los dramas, los héroes o heroínas, las aventuras extraordinarias, los comics, que son temas incesantes de la cultura de masas; a él lo que le importa está más allá del tema del cual --

se habla: la sexualidad, la culpabilidad, la agresividad que pueden encontrarse en ella. Aquello de lo que se habla es siempre -- tan solo un sustituto posible objeto primero de la compulsión; como vemos aquí está todo el secreto del asunto, o sea esa descarga-emotiva o compulsiva, que la cultura de masas por medio de su mensaje o del contenido de la comunicación, busca para sus receptores. Por último dice Morín (1,974) refiriéndose al simbolismo; en la línea de ciertas formas de la cultura popular, tales como los cuentos de hadas, la cultura de masas concede un amplio lugar al simbolismo y, por tanto, a la descarga emotiva. La teoría de la cultura de masas deberá colocar un primer plano la carga simbólica de los mensajes difundidos por las mass media, mientras la teoría liberal de la información no considera más que la adecuación a lo -- real, a la "verdad".

### 1.1.3. LO LUDICO Y LO ESPECTACULAR:

El juego como elemento está presente, a todo nivel dentro de la cultura de masas, por ejemplo en la forma más manifiesta y abierta, la de los juegos radiofónicos o de la televisión, los grandes concursos, o los pequeños juegos cotidianos de los periódicos (crucigramas, juegos de los 6 ó 7 errores). También está presente a un nivel más profundo, por la presentación lúdica de las informaciones. Sucesos en forma de juegos de palabras: "la dama tenía -- cierto aire de sospechosa"; "ese político era un escoria", como interpretación lúdica de una actualidad política.

Dice Burguelin "donde empieza el juego, ¿la vida política es un juego? o lo es, solamente el reflejo que de ella da el diario".

Todo juego cualquiera que sea, consiste, sin duda, en vencer-fugitivamente una resistencia colocada más o menos artificialmente, con el fin de obtener un placer.

Sigue diciendo Burguelin al respecto del juego; o sea de lo lúdico, "puede ser que toda participación imaginaria comparte una parte del juego, en la medida en que implica, al menos un esbozo -

de cambio de personalidad (el cambio de identidad es un juego por excelencia, residiendo la resistencia a vencer en la coincidencia de la dualidad: yo soy a la vez, yo y otro). En este caso, el elemento lúdico no estará ausente de ningún sector de la vida humana y tampoco, por tanto, de la vida social llamada "seria". Pero la cultura de masas refuerza y endurece este aspecto, lo formaliza -- hasta el extremo".

El elemento espectacular dentro de la cultura de masas, está cerca del elemento lúdico; la cultura de masas transforma en objetos de observación, en espectáculo, toda clase de realidades; sucesos políticos, vida privada de personalidades o artistas, actividades sociales; se le da mucha importancia hasta volverlo un espectáculo a la boda de Michael Jackson; o a la muerte de una estrella de cine. Para Morín (1,974) lo espectacular radica no "tanto porque los actores interpreten más abiertamente la comedia, o la tragedia, sino porque lo que es visto no sabrá ser otra cosa que un espectáculo. Nuestra educación, nuestros ojos, nuestra televisión lo exigen. Y lo restante, lo que no se presta a la espectacularización, será eliminado del campo de la gran información".

#### 1.1.4. LA IDENTIFICACION Y LA PROYECCION EN LA CULTURA DE MASAS:

Para Edgar Morín (1,974) la "identificación y la proyección" son dos tipos de participación imaginaria y a la vez dos tipos de oposición, dentro del contenido de los mensajes, así como dentro de la demanda y oferta y sus relaciones a nivel de mercado".

Psicológicamente, la identificación es tomar para sí mismo, rasgos psicológicos o de personalidad, de otro sujeto y revestirnos con ellos, actuando posteriormente como si fuéramos ese sujeto. Generalmente nos identificamos con personajes públicos carismáticos y famosos, con deportistas famosos, estrellas de cine o de televisión, con grupos juveniles de música rock, y en el caso de los niños con héroes de tiras o series de aventura, o con los de

las caricaturas.

La identificación se va dando desde el mismo momento en que el niño se sienta frente a un aparato de televisión o una pantalla de cine, y luego de ver su programa favorito, se pone un disfraz de Batman o Superman, y se imagina que es él, e imaginariamente atrapa delincuentes y luego vuela como el héroe imitado; en ese momento para el niño todo lo actuado, es toda una realidad, por medio del mecanismo de la identificación.

Posteriormente este niño ya adolescente, ya sea de uno u otro sexo, adoptará la vestimenta, el caminar o inclusive el hablar y actuar de su estrella favorita; de una Madona o Yuri, según sea el gusto; de un Michael Jackson o uno de los jóvenes de la serie Beverllis Hills.

Cuando es adulto construirá modelos, para solazar su vida doméstica familiar. Todos los hechos anotados en el párrafo anterior guardan normalmente una relación con el mensaje, relación que indudablemente surge de la forma característica con la cual participa el receptor del mensaje.

Para Oliver Burguelín (1,974), no parece que pueda haber participación imaginaria sin un determinado grado de identificación, lo cual no significa que la participación imaginaria se reduzca a la identificación. Cuando asisto a una sesión de cine o, leo una novela, en cierta forma llegan hasta mí todas las aventuras que corre el héroe y, de hecho mi corazón late más rápido cuando está en peligro y me siento aliviado cuando consigue eludirlo. (sin que me confunda totalmente con él).

Continúa diciendo Burguelín, "lo que nos interesa, no es sólo esta forma de identificación (o sea a medias), sino el hecho que esta identificación pueda desembocar en el comportamiento, lo que

cientamente implica una forma particular de participación. Una cosa es vivir imaginariamente con el héroe en conjunción durante el film; otra es actuar al día siguiente tal como se ha visto actuar al héroe en la película. Por qué ciertos espectadores imitan, al menos algunos rasgos de sus héroes?, por qué no lo hacen todos?, por qué los que imitan, no lo imitan todo, sino sólo algunos rasgos de ciertos héroes, por ejemplo. Estas interrogantes hacen entrar en el planteamiento de la edad del espectador, su situación socio-cultural, sus disposiciones psíquicas; pero también en la discusión de el propio contenido de aquello que los mass media le proponen. Y por supuesto, a partir del momento en que el espectador modela su comportamiento sobre aquel que le es presentado por los mass media, no podemos dejar de suponer que lo que le es presentado, lo es precisamente con vista a su imitación.

Finalmente se puede decir que los medios de comunicación masivos, en cuanto a la identificación, mantienen un incansante discurso persuasivo, destinado a hacer ver al receptor, que los modelos no son tan inaccesibles como podría parecer, y que él es capaz o digno de adoptarlos.

En el caso de la proyección se le da en psicología, la siguiente acepción, sobre todo en el Psicoanálisis: o sea que es cuando un sujeto rehúsa reconocer en sí mismo, defectos u otro tipo de problemas de personalidad o psicológicos, también pueden ser deseos; y los atribuye expresamente a cualquier cosa ajena a él o a cualquier otra persona.

Es de esa manera como también nos proyectamos con personajes importantes, artistas famosos, deportistas destacados, estrellas del cine y la televisión, héroes de las caricaturas.

En la cultura de masas, uno de los ejemplos más típicos de proyección, son las publicaciones infantiles. Todo aquello que

los niños no pueden hacer, ni siquiera lo intentan hacer, lo van a realizar felizmente en las ficciones o historietas que hacen -- sus delicias; por ejemplo; los tres patitos ridiculizan al Tío Donald; el lobito reduce a la nada, las hazañas del gran lobo feroz y actualmente en la serie de caricaturas de canal 3, el Pequeño Dinosaurio, de la serie Los Dinosaurios, hace de todo lo que le está vedado a los niños pequeños, ofender a su mamá o papá, o hacer cierto tipo de acciones negativas.

Como se sabe la demanda infantil, se dirige a todo aquello -- que reprueban los educadores, y los padres, como lo es la guerra, la violencia, el terror y el horror. Generalmente los dragones, los vampiros y otras figuras maléficas o diabólicas, de las tradiciones y mitologías populares, son figuras proyectivas; encarnan deseos inconscientes o profundamente reprimidos, compulsiones agresivas, que cada uno de nosotros, rehusaría a reconocer como propios; de ahí que el cine y la televisión modernamente, se encargan de llevarlos hasta la confortable sala de nuestro hogar, o -- una sala cinematográfica.

Para Oliver Burguelín (1,974) "los temas proyectivos están -- profundamente enraizados en el inconsciente. Comunican con algo reprimido de lo que el sujeto no quiere ni puede tomar conciencia, lo cual da a la cultura "proyectiva" una tonalidad muy diferente a la de la zona de los modelos, (identificación). En la relación proyectiva numerosos autores sitúan en primer plano, la descarga emocional; incluso si el tema proyectivo es visto como punible y doloroso, la participación procura finalmente un apaciguamiento: -- la catarsis. El deseo inconsciente conoce una satisfacción sustitutiva; el héroe condenado tema sobre él la satisfacción de los -- deseos inconscientes, y al mismo tiempo con su castigo, libra al destinatario de la angustia de haberlos experimentado".

En el caso de las amas de casa, también se puede decir que, --



experimentan proyección en el momento de ver sus telenovelas, cuando la artista de la serie, haciendo el papel de esposa sufrida y abnegada, le proporciona "una cachetada", al esposo, por ser mujeriego y desvergonzado. En este caso se produce la descarga emocional de la cual nos habla Burguelin, como manifestación de algún deseo reprimido, (de ésta ama de casa) y el cual no puede manifestar a su esposo en la vida diaria normal. (Así se debe tratar a los hombres).

Muchas personas tienden a leer noticias de violencia o a ver fotografías de sucesos amarillistas o sensacionalistas; tenemos en Guatemala el caso de estudio de la presente investigación, como lo es el semanario "EXTRA", que posee un tiraje semanal de 25,000 ejemplares; tal vez esto se debe a que como dice Burguelin, "sin duda, la proyección es universal, al igual que la identificación. No existe un lugar imaginario de donde deba excluirse a priori la posibilidad de que el deseo inconsciente consiga alimento o hunda su raíz. Pero ciertas zonas de la cultura, y en particular de la cultura de masas, parecen adaptadas precisamente a esta función.

1.2. EL ANALISIS DE CONTENIDO DENTRO DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION

Para la Teoría Funcionalista de la Comunicación, el Análisis de Contenido, reviste una singular importancia. Dentro de este estudio se utiliza la propuesta del teórico funcionalista, Berner Berelson, especialista en comunicación colectiva.

Los estudios de Berelson, están enfocados a uno de los elementos de especial importancia en el campo de la comunicación, o sea el "contenido". En otras palabras, el qué, de la comunicación sin excluir por supuesto, sus otros componentes.

Berelson no ha sido el único en utilizar el Análisis de Contenido, pero se ha esmerado en definirlo y sistematizarlo.

Pero ¿qué es el análisis de contenido?, Berelson en su desarrollo, propone una definición: "el análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación", (Berelson, 1,981: 25).

Por contenido de la comunicación al que hace referencia Berelson, se entiende al conjunto de significados expresados a través de símbolos verbales, musicales, pictóricos, plásticos y mímicos, que constituyen la esencia de la comunicación misma y que se encuentra presente en toda manifestación humana. En otras palabras en todas las actividades que pueden encontrarse en el seno de una sociedad que tienen una causa y un efecto.

Esta técnica de análisis es amplia y variada, su campo de actuación no se restringe sólo a la comunicación colectiva como el periodismo, la sociología y otras. También es aplicable a la política, la psicología, la publicidad. (Toussaint, 1,981: 26-30).

El análisis de contenido para su investigación, puede organizarse de dos formas o criterios, los cuales están fundamentalmente relacionados con la sustancia y la forma. En otras palabras con el análisis de contenido, la comunicación tiene una amplia ventana abierta al mundo de la investigación.

Para el presente estudio se utiliza el análisis de contenido, como una técnica, y los elementos que de él se toman son las unidades de Registro y Contexto, así como la unidad de Clasificación y Enumeración, las cuales se describen a continuación:

#### 1.2.1. UNIDAD DE REGISTRO Y DE CONTEXTO:

La Unidad de Registro es la porción más pequeña del contenido, dentro del cual se cuantificará la aparición de una referencia.

Por su parte la Unidad de Contexto es la porción más grande del contenido que se pueda analizar para caracterizar la unidad de Registro. Por ejemplo: La Unidad de Registro es representada por una palabra dentro de una frase u oración, que a su vez sería la Unidad de Contexto. O bien una frase u oración (Unidad de Registro) dentro de un párrafo (Unidad de Contexto) (Toussaint, 1981).

1.2.3. UNIDAD DE CLASIFICACION Y ENUMERACION:

Es la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido, es decir la categoría tema utilizado, y la cuantificación o registro del mismo. Se refiere también al número de veces en que aparece el tema en la totalidad de items elegidos. (Toussaint, 1981:31).

La exposición teórica anterior, sobre el análisis de contenido, busca sentar la fundamentación de la técnica, con la cual se realizó el trabajo de campo de esta investigación.

## CAPITULO II

### VIOLENCIA Y MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

#### 2.1 ORIGENES DE LA VIOLENCIA EN GUATEMALA

Según el sociólogo guatemalteco, Gabriel Aguilera Peralta -- (1,981), la Violencia Social es "la que se da en una sociedad determinada y se ejerce en contra de un orden social establecido, con el objeto de provocar cambios significativos especialmente en las formas de producción". Así de esa manera la violencia se -- vuelve "praxis" cuando es llevada a la elección de unos seres humanos contra otros.

Como estamos inmersos dentro de un sistema capitalista, es-- este modo de producción el que más nos interesa en el mismo, por un lado la violencia social ejerce el sector dominante y por el -- otro, propugnando por el cambio; el proletariado, unificado con -- otros sectores de la sociedad no necesariamente miembro de ese -- proletariado, pero eso sí, interesado en el cambio de formas productivas y de sus instituciones.

Los orígenes de la violencia los podemos buscar en el período de la misma colonización española en Guatemala, o sea a partir de 1,524, en la cual ni siquiera había finalizado la fase militar de la "conquista", y ya se habían exterminado las organizaciones-- sociales políticas prehispánicas, esto hace que sea nulo cual -- quier intento de reagrupación voluntaria de las poblaciones indígenas y por lo tanto que sea irrealizable cualquier proyecto de -- resistencia organizada.

"La violencia de la irrupción extranjera, una vez desatada,-- no sólo carecerá de límites, sino, consustanciándose con el siste-- ma al cual da nacimiento, se perpetuará hasta nuestros días, sin-- más modificaciones que las que impone la sucesión de las épocas y

sin perder una sola de sus características esenciales.

La violencia de hoy no es más que la prolongación de la de ayer, sin solución de continuidad. La violencia colonial es pues el eje sobre el cual gira desde hace casi cinco siglos la totalidad de la vida colectiva de Guatemala" (Guzmán Bockler, 1,986).

Como se puede ver la violencia ha sido el pan de cada día de los guatemaltecos, desde el principio de la conquista hasta el día de hoy; este problema ha dado lugar a tratamientos de diversas índoles, sin embargo, el colmo del cinismo en el tratamiento de la misma, han sido las declaraciones del <sup>ex</sup>Ministro de Gobernación, Lic. Perinello, quien dijo que la "violencia en Guatemala, es parte del Folcklore nuestro" (Gráfico, agosto 1,994).

## 2.2 LA VIOLENCIA Y LOS MEDIOS IMPRESOS EN GUATEMALA

Entre la Prensa y la Opinión Pública existe una estrecha relación, puesto que la primera mantiene la mayoría de los argumentos sobre los que se funda, o sea que existe una rigurosa relación de causa o afecto, lo cual es notorio en la prensa guatemalteca, que definitivamente es utilizada para influir en la opinión de las masas.

El poder de la Prensa en la generación de la violencia reside esencialmente en que implica los hechos y gestos, o que los niega, ya sea que hable o que calle acerca de algún hecho violento, siempre su efecto es multiplicador; le da a la verdad como a la mentira una dimensión que ella sola puede ofrecer. Por aparte, la prensa no es dueña del acontecimiento, ni tampoco de los sentimientos que despierta, pero sí lo es en una extensa medida de la respuesta que le será dada.

(Según Voyaune, 1,978: 163)

"Los medios de comunicación actúan sobre los comportamientos

de la misma manera que actúan sobre las opiniones, o sea determi -  
nando lo que las personas deben decir, así como la forma en que de -  
ben actuar en la vida social.

La Prensa es, a nivel de la acción, un factor de alienación -  
en la sociedad guatemalteca, por supuesto, con sus respectivas con -  
secuencias, lo cual a la fecha no se ha medido en gran escala por -  
los sociólogos o psicólogos, ni mucho menos por la prensa misma. -  
A pesar que los teóricos del periodismo afirman que mostrar un ac -  
to no es suscitarlo, la emulación es el gran motor de la vida so -  
cial. (Voyanne: 1,978: 163).

La Prensa guatemalteca, está diseñada para interesar a todo -  
tipo de personas, busca atraer a los amantes de lo sensacional, --  
con poder adquisitivo de compra. Su clientela refleja las diferen -  
cias que existen en la estratificación social muy compleja de la -  
comunidad. (Baca Dávila, 1,992).

Lo que llamamos noticias de "primera plana" en los periódicos  
guatemaltecos, refleja lo que tiene que ver con la moral, la políti -  
tica, lo económico, los conflictos, los desastres, y por supuesto -  
las notas de violencia. Pero casi nunca ocupan la primera plana. -  
de un diario o el titular principal de los noticieros de radio, te -  
levisión o prensa escrita, las noticias positivas, por ejemplo, -  
"la inauguración de una escuela alejada de la metrópoli".

Para incitar a determinadas acciones, los medios de comunica -  
ción utilizan un estilo literario particular y vocabulario espe -  
cial. El propósito de ser conciso, vivido sorprendente, en suma, -  
ganar la atención del público ávido de noticias que le hagan vi -  
brar y satisfacer sus necesidades de información. Las frases son  
por lo general breves y declarativas, se prefieren los verbos acti -  
vos a los pasivos, se emplea la forma directa, la claridad y el énf -  
fasis. Los párrafos son breves y cada uno relativamente comple -

to. De cualquier manera, el grado con que se emplean las frases - incitadoras de la emoción, depende de la reacción de la persona o de grupos cuyos intereses resultan afectados con la noticia, el comentario u opinión que se haya publicado en el medio de comunicación.

En relación al tema de la Violencia y los medios impresos en Guatemala, existe en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el trabajo de tesis del Licenciado, Abraham Baca Dávila, "Periodismo y Violencia Social en Guatemala", (1,992), y en el cual en algunas de sus conclusiones - indica lo siguiente:

- "Los medios masivos de comunicación crean lo social en cada individuo, al mismo tiempo que manifiestan ante él, un signo de la - sociedad mundial. De esta forma, la prensa, la radio y la televisión se introducen en la vida del individuo como factores de participación corresponsable en cada uno de los hechos que a diario se - registran en nuestra sociedad".

- "La libertad de información, muchas veces se confunde con la li bertad de Empresa. Se identifica por eso el interés de la in formación con las ambiciones del sistema capitalista. La in forma ción se convierte en mercancía y se trata como tal. Entonces, es ta concepción implica necesariamente una lógica mercantil: la de- complacer al cliente, darle lo que quiere. Esto, también necesari- amente, altera el contenido de la información. Por lo tanto, - toda información es manejada o manipulada respecto de los intere- ses que representan los medios de comunicación del país".

- "De la 26 ediciones de Diario El Gráfico publicadas en abril de 1,992, 21 tienen titulares de primera plana con un enorme signifi- cante de violencia. En las otras cinco ediciones fueron utiliza- dos titulares sensacionalistas o amarillistas"...

... "El pueblo tiene derecho a saber las cosas positivas que se - hacen, ya que ningún mal social se ha resuelto en ninguna parte -

del mundo por el mero hecho de destacar la violencia", y cita a Flores, (1,974: 119).

"El contenido de las noticias, que fueron titulares de primera plana en las 26 ediciones del Diario El Gráfico de abril de 1,992, es notorio que fueron hechos con manipuleo y sensacionalismo, supuestamente por falta de conocimientos técnicos y académicos o porque es una práctica de tal empresa periodística, para ganar lectores".

Como puede verse en lo descrito anteriormente, los medios de comunicación en Guatemala, de una u otra manera influyen en lo que respecta al problema de la violencia, que se vive a diario no sólo en la ciudad capital, sino en todo el territorio guatemalteco, ya que las conclusiones del Lic. Baca son elocuentes respecto a los titulares que publica Diario El Gráfico.

### .3. DEL AMARILLISMO A LA NOTA ROJA PASANDO POR EL MORBO

#### .3.1. Origen del Amarillismo:

Según el licenciado Víctor Tomás Carillas, en su Tesis "La Estructura de la Nota Roja en el Semanario Extra" (1,993), citando a Francisco Bermeosolo, autor del libro "El Origen del Periodismo Amarillo" (1,962), el Periodismo Amarillo surge de la siguiente manera: "Por aquellos finales del siglo XIX, la prensa amarilla, nacida y radicada en Nueva York, tuvo dos prominentes cultivadores Joseph Pulitzer, director propietario del New York World, y William R. Hearst, director propietario del New York Journal.

Carillas Bran (1,993) cita de Antonio López de Zuazo Algar, siempre sobre el Origen del Amarillismo, y al respecto dice: "El nombre del Amarillismo, se aplicó por vez primera en los Estados Unidos, a finales del siglo XIX, posiblemente por el famoso perso



naje del dibujante Outcalt (Yellow Kid) quien había sido contratado por W.R. Hearst; o quizás por las páginas amarillas de los suplementos morbosos".

En el libro "La Comunicación Integral, La Historieta" de Mabel de Rosetti (1,976), se encuentran algunos datos acerca del posible origen de Amarillismo... el 7 de julio de 1,895, aparecen por primera vez en el New York World, unas viñetas cuyo protagonista era un chino de los barrios populares de Nueva York, vestido con un largo camisón amarillo. (Carillas Bran, 1,993).

Avendaño Amaya (1,986:44-45), al hacer un recordatorio del Periodismo Amarillo, coincide con los autores anteriores en algunos aspectos, cuando dice: En mayo de 1,985, en el World de Joseph Pulitzer, se publicó una viñeta (dibujo) la cual presenta un texto específico y un personaje, esta viñeta con el correr del tiempo, se da a conocer como The Yellow Kid (El chico Amarillo), nombre que surgió cuando se experimentó en la camiseta del protagonista, la impresión del color amarillo.

Posteriormente Richard Felton Outcalt, el autor del chico amarillo, comienza a publicar a su personaje en el Journal de William R. Hearst; curiosamente la historieta se continúa publicando en el World y como consecuencia del "sensacionalismo" con que publican sus noticias aquellos periódicos, se comienza a acuñar el término "amarillismo". (Carillas Bran, 1,993).

### 2.3.2. LA NOTA ROJA

En el periodismo guatemalteco, mucho se ha hablado y se sigue hablando sobre la abundante proliferación en los Medios de Comunicación, de la Nota Roja; casi todos los periódicos, radioperiódicos; unos en su afán de vender más, los otros en su interés por publicar más anuncios, se lanzan a una desenfadada carrera, todos-

los días por conseguir información de este tipo; sin embargo, -  
¿qué es la Nota Roja?, ¿Cómo se podría definir este tipo de noti-  
cia o información?, a continuación veremos lo que dicen algunos -  
autores al respecto.

Carillas Bran (1,993), citando a Martínez de Sousa (1,981), -  
quien define a la Nota Roja, así: "Suceso, nota de información -  
policíaca". Luego dice Martínez de Sousa, "Nota Policial, es un  
tipo de información muy delicada, por su incidencia en los lecto-  
res. La descripción pormenorizada de un atraco o un crimen, pue-  
de incitar a algunas personas inestables a copiar la forma de pro-  
ceder. Por ello parece moralmente preferible hacer hincapié en -  
la parte negativa de este tipo de información. Al igual que con-  
las noticias sociales, modernamente los periódicos conceden cada-  
vez menos espacio en este tipo de información, buscándoles además  
la ubicación apropiada, con el objeto de impedir que algunas per-  
sonas cometan delitos sólo por el afán de aparecer en los periódicos.

También el Manual de Periodismo, de Avendaño (1,986: 15), en  
un acercamiento que hace a la conceptualización de Nota Roja, nos  
dice lo siguiente: "un periodismo de Nota Roja basado en sensa-  
cionalismo, se caracterizará por grandes titulares, fotografías -  
grotescas, uso de adjetivos vulgares y relatos faltos de calidad;  
lo que se busca es causar impacto en la persepción del lector". -

### C A P I T U L O I I I

3.1 ANALISIS DE CONTENIDO DE LOS TITULARES  
DE PORTADA DEL SEMANARIO "EXTRA".

3.2 ANALISIS DE LAS FOTOGRAFIAS DE PORTADA DEL  
SEMANARIO "EXTRA".

Unidos, a finales del siglo XIX, posiblemente por el famoso perso-  
 nombre del Amarillismo, se aplicó por vez primera en los Estados-  
 siempre sobre el Origen del Amarillismo, y al respecto dice: "El-  
 Carillas Bran (1,993) cita de Antonio López de Zuazo Algar,-

Journal.

World, y William R. Hearst, director propietario del New York  
 cultivadores Joseph Pulitzer, director propietario del New York  
 amarilla, nacida y radicada en Nueva York, tuvo dos prominentes  
 guiente manera: "Por aquellos finales del siglo XIX, la prensa  
 mismo Amarillo" (1,962), el Periodismo Amarillo surge de la si-  
 do a Francisco Bermesoso, autor del libro "El Origen del Perio-  
 Estructura de la Nota Roja en el Semanario Extra" (1,993), citan-  
 Según el licenciado Victor Tomás Carillas, en su Tesis "La

3.1. Origen del Amarillismo:

### 3. DEL AMARILLISMO A LA NOTA ROJA PASANDO POR EL MORBO

a los titulares que publica Diario El Gráfico.  
 co, ya que las conclusiones del Lic. Baca son elocuentes respecto  
 sólo en la ciudad capital, sino en todo el territorio guatemalte-  
 que respecta al problema de la violencia, que se vive a diario no  
 comunicación en Guatemala, de una u otra manera influyen en lo  
 Como puede verse en lo descrito anteriormente, los medios de

nar lectores".

cos o porque es una práctica de tal empresa periodística, para ga-  
 mo, supuestamente por falta de conocimientos técnicos y académi-  
 1,992, es notorio que fueron hechos con manipuleo y sensacionalis-  
 ra plana en las 26 ediciones del Diario El Gráfico de abril de --  
 "El contenido de las noticias, que fueron titulares de prime-

del mundo por el mero hecho de destacar la violencia", y cita a -  
 Flores, (1,974: 119):

3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO:

En la metodología se indicó que se utilizaría para el Análisis de Contenido de los Titulares y Subtitulares (sumario) de la Portada del Semanario "EXTRA", la Unidad de Registro y Contexto; - tomando como Unidad de Contexto, para efectos del presente estudio, los Titulares y Subtitulares (sumario) de Portada de cada uno de los ejemplares del Semanario "EXTRA". Así mismo la Unidad de Clasificación y Enumeración, sirvió para cuantificar el tema de la investigación que en este caso se refiere a la violencia, o sea el número de veces que aparece esta temática en los Titulares de Portada del Semanario "EXTRA".

A continuación los resultados del Análisis de Contenido, del Semanario "EXTRA", con cuadros y gráficas.

CUADRO No. 1

FECHA	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE CLASIFICACION Y ENUMERACION
3 al 9 de julio (No. 608)	"ASESINAN A FUTBOLISTA DE LA SELECCION COLONBIANA Otros Titulares: "Operan a mujer para quitarle tres testículos" "Maradona otravez envuelto en problemas de drogas"	1. Violencia (1) 2. Morbo (1) 3. Drogadicción (1)
10 al 16 de Julio (No. 609)	"SE QUITA LA VIDA POR QUERER A DOS HOMBRES EN RABINAL" Otro Titular: "Joven Drogadicto asesina a sus Padres y Hermanos"	4. Violencia (1) 5. Violencia (1)
17 al 23 de Julio (No. 610)	"A PATADAS AGARRO A SU MADRE EN COBAN" Otros Titulares: "Envenena a sus 6 hijos y después se suicida" "Choque de Cometa, Presagios del fin del mundo"	6. Violencia (1) 7. Violencia (1) 8. Desastre (1)
24 al 30 de Julio (No. 611)	"CINCO AÑOS VIVIERON CON EL CADAVER DE SU HIJA" Otros Titulares: "Murió niño que adquirió el Sida por leche materna" "Madre a los 63 años... Viejita más pícara"	9. Violencia (1) 10. Morbo (1) 11. Morbo (1)
31 julio al 6 Agosto (No. 612)	"LO ABANDONARON SUS 17 MUJERES Y MEJOR SE MATO" Otros Titulares: "Carretera al Atlántico, la ruta de la muerte" "Un hijo de perra, mató a su padre"	12. Violencia (1) 13. Violencia (1) 14. Violencia (1)

Fuente de Referencia: Semanario "Extra"

CUADRO RESUMEN No. 1

MES DE JULIO/94

SEMANARIO "EXTRA"

Nos. del 608 al 612

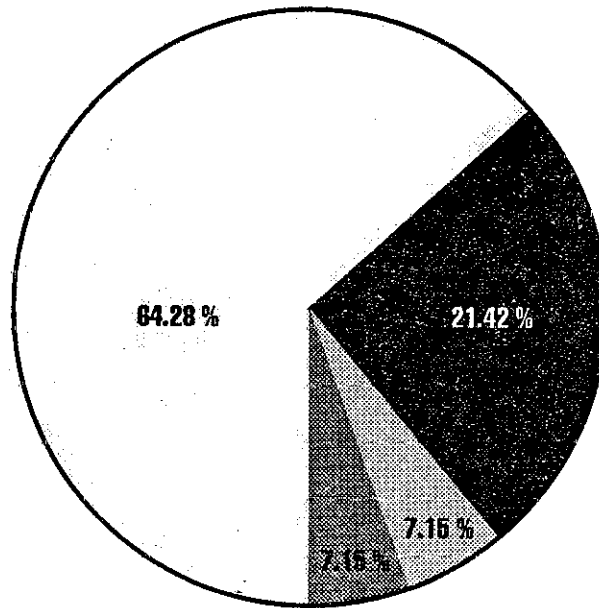
UNIDAD DE CONTEXTO (Variables) (Titulares de Portada)	UNIDAD DE CLASIFICACION Y ENUMERACION No. de veces que aparecen las variables en los Titulares.	PORCENTAJES
1. Variable Violencia	9	64.28
2. Otras Variables:		
2.1 Morbo	3	21.42
2.2 Desastres	1	7.15
2.3 Drogadicción	1	7.15
TOTALES	14	100.00%

Fuente de Referencia: Semanario "Extra"

Nota: Unidad de Contexto = Variable, Titular de Portada

Unidad de Clasificación y  
Enumeración = No. de veces que aparece la variable.  
Violencia u otras variables en el Titular.

# GRAFICA No. 1



Fuente de Referencia: Seminario "Extra"

- VARIABLE VIOLENCIA
- OTRAS VARIABLES
- MORBO
- DASASTRE

12/18



# extra

No. 607 ... Julio de 1984

Por anotar un autogol

## Asesinan a futbolista de la selección colombiana

Páginas centrales



JOSE MARÍA Justiniano Sosa, un agente del departamento de Investigaciones fue quien encontró la muerte en cumplimiento de su deber, cuando un grupo de supuestos narcotraficantes lo recibió a puro plomazo, el hecho se dio en la colonia Planes del Frutal, en Villa Nueva. CONTINUA LA violencia en nuestro país esta vez le tocó la chilvoita al agente Edgar Barrera, quien cumpliendo con su deber se enfrentó a unos desdichados ladrones en la 2a. calle y 12 avenida de la zona 2. CONSENALES DE tortura y con el famoso tiro de gracia, apareció el cadáver de un hombre como de 30 años, el hecho se registró en las orillas de un desagüe de la colonia Bucaro, 1a. calle y Avenida de Petapa, zona 12.

### Maradona otra vez envuelto en problemas de drogas



Diego Armando Maradona más conocido como el "Pelusa", causó nuevamente polémica, al salir positivo un examen de miedos que le hicieron luego del partido entre Argentina y Nigeria. Más información en páginas 12 y 17.

### Operan a mujer para quitarle tres testículos

Página 14



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

# extra

No. 609

Guatemala, del 10 al 16 de Julio de 1994

## Se quita la vida por querer a dos hombres en Rabinal

Página 7



EN LA ENTRA-DA de la colonia Lavarreda fue localizado el cuerpo de un hombre de 60 años, el que no había sido identificado, el mismo tenía el cráneo destrozado, y señales de tortura. EN UN BARRANCO donde corre un río de aguas negras, que se encuentra en la 4a. calle final zona 6, de la capital, fue localizado el cadáver de un desconocido, el que estaba en estado de putrefacción. CARLOS ENRIQUE MATEO, fue obligado a lanzarse al fondo de un barranco de 150 metros, donde murió debido a los golpes y heridas, la policía busca a los autores de este crimen.



## Joven drogadicto asesina a sus padres y hermanos

Página 14



# extra

No. 610

Guatemala, del 17 al 23 de julio de 1984

Época 3

Influenciado por el mundial de fútbol

## A patadas agarró a su madre en Cobán

Página 2



VICTOR HUGO ROJAS, de 26 años murió ahorcado en su residencia, localizada en el sector d-3 del asentamiento la Esperanza. UN CRIMINAL del volante quitó la vida a un hombre que no pudo ser identificado, el hecho se originó en la calzada Roosevelt, 5 av. de la zona 11, la víctima vestía playera blanca, pantalón de lona azul, y zapatos negros. ESTE POBRE NIÑO, víctima de su inocencia murió bajo las ruedas de un pesado vehículo, se dijo que el mismo era acompañado por su padre el que supuestamente no tuvo cuidado con el niño, y la consecuencia fue la muerte de este

### Envenena a sus 6 hijos y después se suicida

Página 12

### Choque del cometa Presagios del fin del mundo

Página 9



# extra

No. 611

Guatemala del 24 al 30 de julio de 1994

Época 3

## Cinco años vivieron con el cadáver de su hija

Página 12



Un desconocido murió triturado por una locomotora, al cual no se le pudo identificar porque no portaba documentos de identificación personal, el hecho se originó en la Avenida Ferrocarril y 30 calle. Del guamazo que le dio la máquina hasta le quitó las manos, brazos, piernas y parte de la cabeza.

**Murió niño que adquirió el SIDA por la leche materna**

Página 14

**Madre a los 63 años...viejita más pícara**

Página 14



# extra

No. 612 Guatemala del 3 de julio al 8 de agosto de 1994 Epoca 3

## Lo abandonaron sus 17 mujeres y mejor se mató

Página 13



EN UN VERDADERO drama se ha convertido la vida para los pobres morenos de Ruanda, ya que se debaten entre el mal más grande del mundo, la maldita guerra, y ahora entre el mal de los pobres, el cólera, y se están muriendo más de 1,500 personas, en donde hasta están quemando los muertos, pese a que la ayuda ha llegado de muchos países.

COMO David Dellino Gutiérrez Samayoa, fue identificado éste joven que fue asesinado por unos infelices ladrones luego que intentó evitar que los ladrones le robaran a una señorita que se conducía en el bus y que los huevones estos le habían puesto el ojo.

**Carretera al Atlántico:  
"la ruta de la muerte"**

Página 14

**Un hijo de  
"perra" mató a  
su padre**

Página 3



CUADRO No. 2

MES DE AGOSTO/94

A N A L I S I S D E C O N T E N I D O

SEMANARIO "EXTRA

FECHA	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE CLASIFICACION Y ENUMERACION
7 al 13 Agosto (No. 613)	"BOMBERO MUNICIPAL FUE ENTERRADO VIVO EN ZACAPA"  Otros titulares: "Pareja de chinos tuvo un hijo negrito" "Ruco degenerado violó a sus 3 hijas"	1. VIOLENCIA ( )  2. Morbo ( ) 3. Violencia ( )
14 al 20 Agosto (No. 614)	"MATO A SU MARIDO Y LO ENTERRO EN SU CASA"  Otros titulares: "Las prostitutas tendrán que pagar el IVA" "Cayó la banda del Carro Rojo"	4. Violencia ( )  5. Morbo ( ) 6. Violencia ( )
21 al 27 Agosto (No. 615)	"QUISIERON CONVERTIRLO EN ALCANCIA HUMANA"  Otros titulares: "Se cayeron de un árbol donde hacían el amor" "Anciano sacerdote intentó violar a un feligres"	7. Violencia ( )  8. Morbo ( ) 9. Morbo ( )
28 Agosto al 3 de Septiembre (No. 616)	"PROFANAN TUMBA PARA ROBAR DENTADURA DE ORO"  Otros titulares: "Resultó con Sida cura que violó a un feligres" "Le cortaron el pene por lanzar piropos a dos mujeres"	10. Amarillismo ( )  11. Morbo ( ) 12. Violencia ( )

Fuente de Referencia: Semanario "Extra"

CUADRO RESUMEN NO. 2

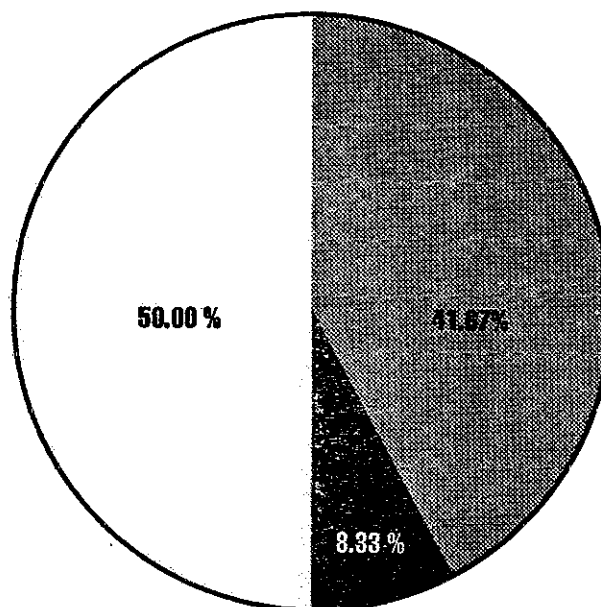
DE AGOSTO/94

SEMANARIO "EXTRA" NOS. DEL 613 AL 616

DAD DE CONTEXTO (Variables) lulares de Portada)	UNIDAD DE CLASIFICACION Y ENUME- RACION No. de veces que aparecen las va- riables en los Titulares	PORCENTAJES
Variable Violencia	6	50.00%
Otras Variables		
2.1 Morbo	5	41.67%
2.2. Amarillismo	1	8.33%
T O T A L E S	12	100.00%

ente de Referencia: Semanario "Extra"

**GRAFICA No. 2**



**Fuente de Referencia: Seminario "Extra"**

- VARIABLE VIOLENCIA
- MORBO
- AMARILLISMO



# extra

No. 613

Guatemala, del 7 al 13 de agosto de 1994

Epoca 3

## Bombero Municipal fue enterrado vivo en Zacapa

Página 5



### Pareja de chinos tuvo un hijo negrito

Página 14

La violencia es la violencia y como dicen hasta los funcionarios que eso es normal en Guatemala, y que tenemos que acostumbrarnos a vivir con ella, pues de plano será que somos tan majes de agarrar esa onda, estas fotos son elocuentes, pues las personas que en vida fueron gente fuerte, los asesinaron, y ahora no habrá quien flore por ellos porque como la violencia es parte de nuestro folclor hagámosle yemas, que dicen ustedes

### "Ruco" degenerado violó a sus tres hijas

Página 14



# extra

No. 614

Guatemala, del 14 al 20 de agosto de 1994

Epoce 3

Se lo pidió su amante:

## Mató a su marido y lo enterró en su casa

Página 13



EL PILOTO de un picop, que a decir de testigos cometió la imprudencia de rebasar en curva quedo él y sus acompañantes totalmente destrozados luego que chocaran de frente con una camioneta del servicio extraurbano, como coeara el camionetero no tuvo la culpa pero el macho se dio a la fuga, algún pecadito tenía.

DURANTE LOS 34 años de guerra en nuestro país, cientos de soldados han quedado heridos o han muerto por las baías de los miembros de la URNG, esto debe de terminar, porque de lo contrario las nuevas generaciones pensarán que viven en un país distinto.



Cayó la banda del "Carro Rojo"

50

carlavos  
ejemplar

Página 6

# extra

No. 615

Guatemala, del 21 al 27 de agosto de 1994

Epoca 3

**Con una hacha le abrieron la cabeza**

## Quisieron convertirlo en alcancía humana

Página 12



EN LA CARRETERA antigua a Santa Rosita apareció este hombre al que los bomberos no pudieron identificar, era como de 35 años y vestía suéter blanco, playera rayada y pantalón de lona azul.

LOS ASESINOS del volante no descansan, en la calzada San Juan y 12 avenida, zona 7, de la capital, dejaron sin vida a un hombre no identificado, que vestía chumipa azul, camisa amarilla, pantalón beige de aproximadamente 25 años.

**Se cayeron desde un árbol donde hacían el "amor"**

Página 14

**Anciano sacerdote intentó violar a feligrés**

Página 12



OTROS TRES chavos se fueron con pancho, luego que pasaron ametrallándolos en la colonia Castillo Lara, zona 7 de esta capital, en donde se dijo que el mismo es producto de guerra entre maras, fueron identificados como Erwin Chávez, de 16 años, de origen nicaragüense y los hermanos Osvaldo y Hugo López ambos menores de edad.



CUADRO RESUMEN No. 3

MES DE SEPTIEMBRE

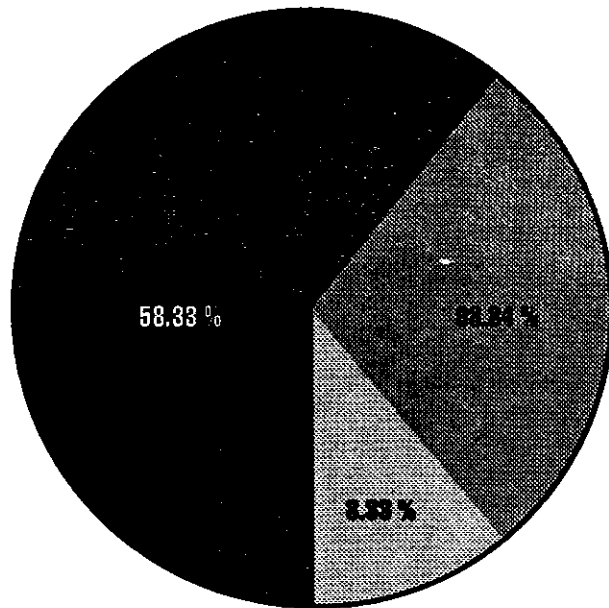
SEMANARIO "EXTRA"

Nos. del 617 al




UNIDAD DE CONTEXTO (Variables) (Titulares de Portada)	UNIDAD DE ENUMERACION Y CLASIFICACION  No. de veces que aparecen las variables en los titulares	PORCENTAJE
1. Variable Violencia	7	58.33%
2. Otras Variables:		
2.1 Morbo	4	33.34%
2.2 Religión	1	8.33%
TOTALES:	12	100.00%

Fuente de Referencia: Semanario "Extra"

### GRAFICA No. 3



Fuente de Referencia: Seminario "Extra"

-  VARIABLE VIOLENCIA
-  RELIGION
-  MORBO

# extra

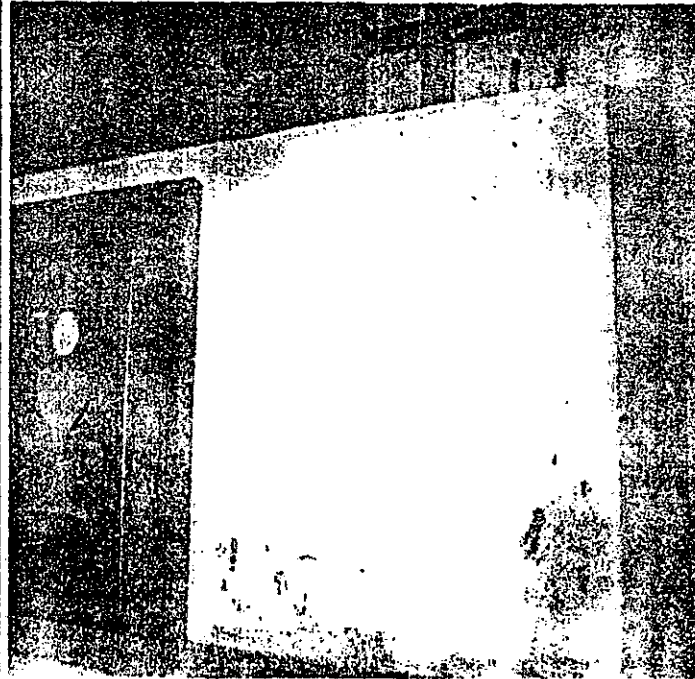
No. 617

Guatemala, del 4 al 10 de septiembre de 1994

Epoca 3

## Imagen de Cristo aparece en iglesia de Chimaltenango

Páginas 8 y 9



El tremendo susto llevaron los habitantes de Chimaltenango cuando se les apareció la imagen de Cristo, se dijo que cuando unos cuates de este lugar se encontraban peleando por unas actividades que tenían que llevarse a cabo en dicho lugar, apareció una nube la que se posó cerca de ellos, ahora esto está siendo analizado por la misma iglesia católica, pues consideran que es un milagro, si se aprecia a unos cuatro metros la foto se puede ver la imagen de Cristo.

**Pareja tuvo gemelos, un blanco y un negro... ¿del lechero?**

Página 12

**Niña abusada sexualmente por el abuelo y el tío**

Página 6

# extra

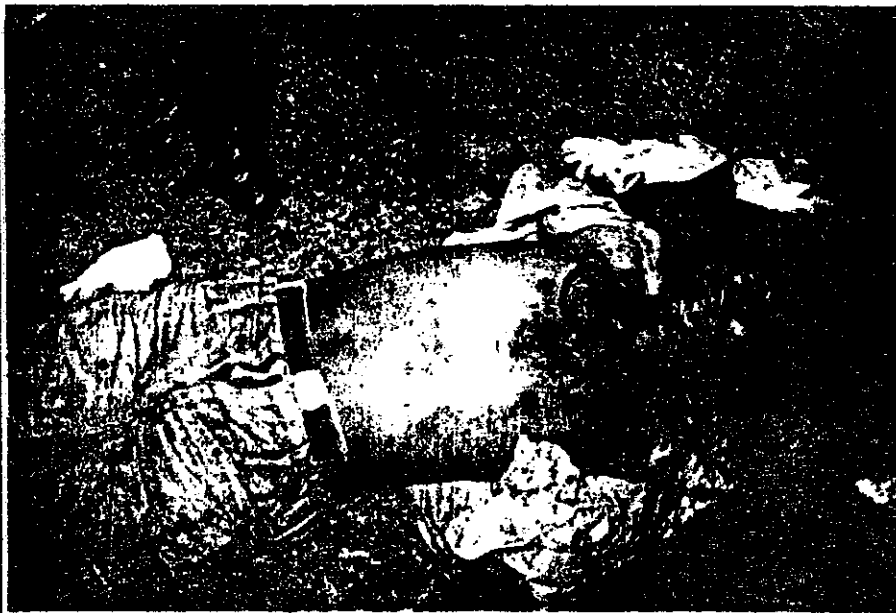
No. 618

Quetzaltenango, Guatemala, de septiembre de 1994

Epoca

## Niño dona sus órganos para salvar seis vidas

Página 2



COMO Juan Pablo Porillo de 37 años, fue identificado este hombre que fue asesinado por unos desgraciados que lo bajaron y después le dieron muerte, porque el chofer del ruletero del que era ayudante no hizo la parada reglamentaria el hecho se registró a la altura de la Calzada Aquilán Batres y 4a. calle de la zona 12.



Un violador rogó al juez... que lo condene a más años de cárcel

Página 13

20 años de cárcel por matar a su "costilla"

Página 4

# extra

No. 619

Guatemala, del 19 al 24 de septiembre de 1994

Época 3

## Hijas matan a su madre para sacarle al diablo

Página 13



EN LA manzana "M" frente al lote 935 de la colonia Maya fue localizado el cuerpo sin vida de Porfirio Chiche Castillo de 24 años, quien presentaba múltiples heridas de machete lo que se supone fue perpetrado por mareros. COMO XX estaba aún el comerciante que fue asesinado en la 26 calle y 11 avenida zona 12, se supone que quien lo acompañaba puede tener participación en este nuevo crimen.

### Bebé muere violado en culto satánico

Página 12

### Salvaje policía mató a su novia de 14 años

Página 2





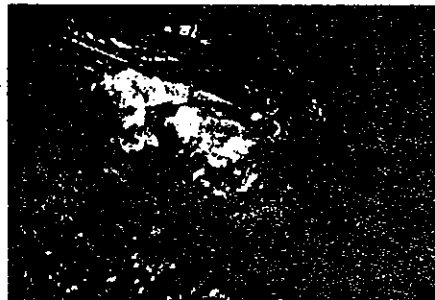
# extra

## Secuestradores comen carne de sus víctimas

Página 13



Como Juan de Jesús Artola Botzoc, de 37 años, fueron identificados los restos que aparecieron en terrenos de la finca Amalia a orillas del río Polochic.



En la aldea la Tinta cuando salía de echarse unos sus traguitos de bo, se lanzó a las ruedas del camión que repartía víveres, placas C 58213, fue identificado como Federico Casal.

Luego de un frustrado asalto en la 9 calle 14-99 zona 7, colonia Castillo Lara, murieron una señora y este supuesto asaltante, que vestía chumpa blanca, pantalón gris y zapatos de cuero café.

**50**  
centavos  
ejemplar

**Degenerados violan a menor en Cobán**

Página 3

**Viuda y ciega es la madre de niño destrozado por una bomba frente al "Campero" de la zona 15**

Página 10

3.2 ANALISIS DE LAS FOTOGRAFIAS DE LAS PORTADAS DE EL SEMANARIO EXTRA

De un total de 31 fotografías que aparecen en las portadas de los números del semanario "EXTRA" analizados, y los cuales corresponden a los meses de julio, agosto y septiembre de 1,994, 29 de ellas corresponden a lo que en lenguaje periodístico se le denomina Fotografías de Nota Roja; esto en porcentajes representa el 90.35% del total de un 100%, o sea en otras palabras el mayor porcentaje de fotografías que presentan en las portadas de este semanario, representa un manifiesto contenido de violencia.

Las fotografías de Nota Roja, se caracterizan por ser grotescas, vulgares y las presentan tal y como sucedieron los hechos de violencia, en el mismo momento en que este hecho sucedió.

Para Guzmán y Guzmán (1,984) en su tesis "La Desinformación"- Guatemala, USAC, "no se debe confundir amarillismo con la Nota Roja, puesto que la Nota Roja, concierne a todos aquellos hechos violentos, pero que son informados con objetividad y dentro de la redacción periodística".

Como se puede observar, en casi todas las fotografías que aparecieron en la portada dominical del Semanario "EXTRA", aparte de ser de Nota Roja, como ya se dijo con anterioridad, se maneja el sensacionalismo de una forma completa.

A este tipo de fotografías, tampoco se le puede catalogar de Fotografía Periodística, porque técnicamente están mal tomadas, el color es malo y su percepción es grotesca, y según indica Martínez de Souza (1,981): "la fotografía periodística debe reunir las características necesarias para ser publicadas como complemento de una información".

Como se puede inducir en el análisis respectivo, el impacto que una fotografía de este tipo puede producir en el receptor.

A la prensa en Guatemala, parece ser que le interesa únicamente la venta del periódico, del espacio radial o televisivo, con el único fin de incrementar sus ganancias, con la venta de los espacios e informaciones que se publican en los mismos, tal como lo manifiesta Mario Carpio en su libro "El negocio de la Prensa", (1,979).

En relación a los resultados obtenidos en el análisis efectuado a los titulares, así como a las fotografías del semanario Extra, en relación a la violencia que presentan, se tienen los siguientes resultados:

- a) En el mes de julio, de un total de 14 titulares, nueve de los mismos, presentan un contenido con manifiesto significado de "violencia", lo cual representa el 64.28% de los titulares de ese mes. Tres titulares son presentados con "morbo", lo cual representa el 21.42% del total de titulares. Otros titulares que aparecieron fueron "desastres" con un 7.15% y "drogas" con un 7.15%.
- b) En el mes de agosto, la variable "violencia", aparece seis veces de un total de 12 titulares, representando el 50.00% en porcentajes. Nuevamente aparece la variable "morbo" cinco veces, representando en porcentajes el 41.67%; otra de las variables de este mes es el "amarillismo", el cual representa el 8.33%, porque únicamente aparece una vez.
- c) Finalmente en el mes de septiembre, tenemos con el mayor porcentaje, nuevamente a la variable "violencia", pues de un total de doce titulares, dicha variable aparece siete veces, lo cual en porcentajes representa el 58.33%. La variable "morbo" ocupa el segundo lugar nuevamente, con un porcentaje del 33.34%, del total de los titulares.

Como se puede observar fácilmente, de un total de doce semanarios del "Extra" analizados durante los tres meses que duró el estudio, sus titulares manifiestan la tendencia a presentar la-

variable "violencia" en porcentajes más significativos que otras - variables. Luego le sigue la variable "morbo" en porcentajes menores, pero también con la tendencia de que aparece en todos los semanarios analizados durante esos meses. De la misma manera sucede -- con las fotografías de portada de este semanario, porque el mayor - porcentaje de las mismas, o sea el 90.35%, son ilustraciones que -- pueden considerarse de Nota Roja o sea con un alto contenido de violencia.

De todo lo anterior se puede inferir que, el semanario "Extra" por medio de sus titulares, así como fotografías de portada, genera un alto contenido de "violencia", así como en menor escala el "morbo". Todo esto representa un serio y grave problema, ya que muchos de sus lectores son adolescentes o personas con muy bajo nivel de - escolaridad, y en otros casos, niños inocentes.

Aquí cabe una interrogante al respecto, ¿qué tipo de impacto-- están percibiendo estos receptores con ese tipo de contenido "informativo" que el semanario "Extra" les proporciona domingo a domingo?.

4. TEORIA VRS. PRÁCTICA

Como muy bien lo decía, Carlos Guzmán Bockler (1,986), acerca del origen de la violencia en Guatemala, "la violencia de hoy no es más que la prolongación de la violencia de ayer, sin solución de continuidad... La violencia colonial es pues, el eje sobre el cual gira desde hace casi cinco siglos, la totalidad de la vida colectiva de Guatemala".

Y eso precisamente sigue siendo una gran verdad, hoy en día en el país; porque hay violencia con los salarios que se pagan a los obreros en las fábricas, a los campesinos en el campo; hay violencia con el gran índice de desempleo que existe actualmente, con los precios de productos, que ya son inaccesibles a la gran mayoría de la población económicamente activa; hay violencia con el terror que imponen en las diferentes zonas de la capital, las maras, los delincuentes comunes y posiblemente los escuadrones paramilitares; las personas honradas no pueden ni siquiera estar tranquilas en sus hogares, mucho menos cuando abordan el bus que los va a llevar al trabajo u a otro quehacer cotidiano.

La violencia pues, no es de hoy, ni de hace 30 años, como se pregonaba actualmente, es de siempre, y en Guatemala ha obedecido a las contradicciones de clases tan marcadas que se han dado, desde la misma época de la conquista en 1,524.

Hoy en día los medios de comunicación social, como que no pueden escapar a ese influjo que la violencia ejerce sobre la sociedad misma; todos los días la prensa radial, televisiva o escrita, nos trae noticias, de desaparecidos, secuestros, violaciones, masacres, acciones violentas de maras, asesinatos, accidentes en masa en las carreteras, y en fin otro sinnúmero de hechos-

catalogados como violentos.

Es imaginable entonces que, la prensa en Guatemala genera - por medio de la información que lleva a sus lectores acciones con un gran significado de violencia; lo anterior se afirma porque ya existen estudios al respecto, tal es el caso de la tesis del Lic. Abraham Baca Dávila (1,992), "Periodismo y Violencia Social en -- Guatemala", en la cual analiza los titulares de Primera Plana, así como las noticias a las cuales se refiere ese titular de Dia - rio El Gráfico, del mes de abril de 1,992; lo interesante de este estudio es a la conclusión que llega, él dice: "que de 26 edicio- nes analizadas de ese matutino, 21 de ellas tienen titulares de - Primera Plana, con un enorme significante de violencia", las o -- tras ediciones utilizaron titulares sensacionalistas o amarillis- tas.

Al respecto del sensacionalismo o amarillismo, con el cual - la prensa maneja también, en parte, su información, se tiene el - trabajo de tesis del Lic. Víctor Tomás Carillas Bran (1,993), cu- yo título es: "La Estructura de la Nota Roja, en el semanario "Ex tra", y en el cual refiriéndose a esta temática, entre algunas de sus conclusiones dice:

- a) "El semanario "EXTRA" está compuesto eminentemente de notas ro- jas, catalogadas así por su origen policíaco"...
- b) "La utilización del sensacionalismo pretende sustancialmente - aumentar las ventas del medio de comunicación que lo aplica".

Como se puede observar en el trabajo tanto del Lic. Baca Dá- vila, como en el del Lic. Carillas Bran, las conclusiones a las- cuales llegan no distan mucho de la violencia y del amarillismo- con el cual nos proveen los diarios todos los días; en sus estu- dios se pudo comprobar ambas cosas.

A la prensa en Guatemala, parece ser que le interesa únicamen

te la venta del periódico, del espacio radial o televisivo, con el único fin de incrementar sus ganancias, con la venta de los espacios e informaciones que se publican en los mismos. Venden el mensaje como mercancía.

En relación a los resultados obtenidos en el análisis de contenido efectuado a los titulares y subtulares así como a las fotografías del Semanario "EXTRA", en relación a la violencia que presentan dichos titulares, se tiene que:

a) En el mes de julio, de un total de 15 titulares centrales y otros aparecidos en la portada del Semanario "EXTRA", 9 de los mismos, presentan un contenido con significante de "violencia", lo cual representa el 60% del total de los titulares y subtulares, de ese mes.

4 de los mismos son presentados con "morbo", lo cual representa en porcentajes un 20% del total; así mismo aparecieron otros titulares como Deportes con 13.34% y Desastres con un porcentaje del 6.66%.

b) En el mes de agosto, la variable "violencia", aparece 8 veces de un total de 14 titulares y subtulares, representando el 57.14% en porcentajes.

Nuevamente aparece la variable "morbo" 5 veces, en porcentajes es el 35.72%; otra de las variables de este mes es el "amarelamiento", que representa el 7.14%, porque únicamente aparece una vez.

c) Finalmente en el mes de septiembre, tenemos nuevamente con el mayor porcentaje a la variable "violencia", pues de un total de 12 titulares y subtulares, dicha variable aparece 7 veces, lo cual hace un porcentaje del 58.33%.

La variable "morbo" nuevamente ocupa el segundo lugar, al aparecer 4 veces y tiene un porcentaje del 33.34%, del total de titulares y subtulares analizados.

Como se puede observar fácilmente, de un total de 12 semana -

rios del "EXTRA", analizados durante los tres meses que duró el estudio, sus titulares y subtitulares manifiestan la tendencia a presentar la variable "violencia" en porcentajes elevados, apareciendo además domingo a domingo en cada uno de los 12 ejemplares.

En este mismo orden de ideas le sigue la variable "morbo" en porcentajes menores, pero también con la tendencia de que aparece en todos los semanarios del "Extra", analizados durante esos meses.

De la misma manera sucede con las fotografías de portada de este semanario, porque el mayor porcentaje de las mismas, o sea un 90.35%, son fotografías que pueden considerarse de Nota Roja, o sea con alto contenido de violencia.

De todo lo anterior se puede inferir que, el semanario "Extra" por medio de sus titulares, así como fotografías de portada, genera un alto contenido de "violencia", así como en menor escala el "morbo". Esto representa un grave problema, ya que muchos de sus lectores son adolescentes o personas con muy bajo nivel de escolaridad, y en otros casos niños inocentes. Aquí entonces cabe una interrogante válida al respecto, ¿qué tipo de impacto psicológico están percibiendo estos receptores, con ese tipo de contenido informativo que el semanario "Extra" les envía domingo a domingo?. La respuesta la tendrán los Psicólogos y los estudiosos de la Cultura de Masas.



## CONCLUSIONES

1. Los medios masivos de comunicación, ejercen influencia sobre el comportamiento social de los receptores guatemaltecos, todo esto por el poder de penetración y persuasión que los mismos tienen a nivel, ya sea en el área urbana o rural del país.
2. De acuerdo a la Teoría Liberal de la información, planteada por Oliver Burguelin, los medios de comunicación, venden los mensajes como producto mercancía, interesándoles únicamente la ganancia económica, esto es lo que sucede con el semanario "Extra".
3. De un total de 41 titulares de portada que aparecieron en el semanario "Extra", entre los meses de julio, agosto y septiembre de 1994, se encontró que el 58.53% contienen violencia. Un 29.26% presentan la variable morbo. Y el resto representa 12.21%.
4. En relación a las fotografías de portada, corresponden a la Nota Roja. Del total publicadas en el período de la investigación un 90.35% manifiestan violencia.
5. Periodísticamente el semanario "Extra" no cumple con las funciones de orientar, educar y formar a sus lectores, tal y como lo demanda el "derecho a estar informado"; sino que al contrario, su contenido informativo puede catalogarse como de sensacionalista, amarillista, lo cual indudablemente contradice el papel que la prensa debe desempeñar dentro de una sociedad.
6. El semanario "Extra", por medio de sus titulares, así como por las fotografías de portada, genera un alto contenido de violencia, el cual llega domingo a domingo a sus lectores.

## RECOMENDACIONES

1. A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:
  - 1.1. Que las autoridades correspondientes, busquen los mecanismos adecuados, a fin de crear conciencia, en los periodistas profesionales egresados de esta Unidad Académica, con el objeto de que al ingresar a un medio de Comunicación del país, no se dejen manipular para desinformar y tampoco manipulen ellos, la información -- que es enviada a los receptores.
  - 1.2. Que en los cursos afines del área técnica, se realicen actividades complementarias de Juicio Crítico y Metodológico con el objetivo de que los estudiantes de la Escuela, tengan la oportunidad de hacer práctica en análisis del tipo de información y comunicación, que los mass media están llevando al pueblo de Guatemala.
2. A las entidades de Prensa en general:
  - 2.1. Que tomando como base la "Libre emisión del Pensamiento", pero no así el "libertinaje", los responsables de la publicación semanal llamada "Extra", hagan selectiva la distribución de dicho semanario, con el propósito de evitar que llegue a manos de niños inocentes o personas sensibles de ser afectadas por el tipo de información que se publica en el mismo. Porque los lectores tienen derecho a estar bien informados, según la Constitución de la República de Guatemala.

B I B L I O G R A F I A

1. AVENDAÑO AMAYA, Ismael: "Manuel de Periodismo", Guatemala  
1,986 Ediciones Superiores.
2. AGUILERA PERALTA, Gabriel: "Dialéctica del Terror en Guate-  
1,981 mala", EDUCA, C. A.
3. BACA DAVILA, Abraham: Tesis: "Periodismo y Violencia So-  
1,992 cial en Guatemala", Guatemala,  
U.S.A.C.
4. BAENA PAZ, Guillermina: "Manual para Elaborar Trabajos de  
1,981 Investigación Documental", Editores  
Mexicanos Unidos, México.
5. BERMEOSOLO, Francisco: "El Origen del Periodismo Amari-  
1,982 llo", España, Ediciones Rialp, S.  
A.
6. BURGUELIN, Olivier: "La Comunicación de Masas", Espa-  
1,974 ña, Ediciones Planete y A.T.E.
7. CASASUS, Joseph María: "Ideología y Análisis de los Me-  
1,985 dios de Comunicación", España, -  
Editorial Mitre.
8. CARILLAS BRAN, Víctor: Tesis: "La Estructura de la Nota  
1,993 Roja en el Semanario Extra", Gua-  
temala, U.S.A.C.
9. CABEZAS, Horacio: "Sugerencias para la Presentación  
1,989 de Trabajos Académicos", E.C.C.-  
U.S.A.C., Guatemala.

10. DE ROSETI, Mabel:  
1,979 "La Comunicación Integral: La -  
Historieta", Argentina, Edit. Ka-  
peluz, S. A.
11. DICCIONARIO ENCICLOPEDICO:  
OCEANO, UNO  
1,990 Editorial Ecéano, S.A., Barcelo-  
na España.
12. GUZMAN BOCKLER, Carlos:  
1,986 "Donde Enmudecen las Conciencias:  
Sección de Educación Pública de-  
México. Consejo Nac. de Fomento  
Educativo.
13. GUZMAN, GUZMAN, Luis:  
1,984 Tesis: "La Desinformación", Gua-  
temala, U.S.A.C.
14. LOPEZ DE SUAZO ALGAR, Antonio:  
1,981 "Diccionario del Periodismo", Es-  
paña, Ediciones Pirámide, S. A.
15. MARTINEZ DE SOUZA, José:  
1,981 "Diccionario General del Perio-  
dismo", Madrid, España.
16. MORIN, Edgar:  
1,974 Folleto: "Ensayo sobre la Cultu-  
ra de Masas".
17. MONZON PAZ, Guillermo:  
1,979 "La violencia Institucionaliza-  
da en Guatemala", Ediciones Su-  
periores Guatemala.
18. MORALES, Juan José:  
1,991 "La Cultura de Masas", Revista-  
Enisor, C.I.C.C., U.S.A.C., Gua-  
temala.
19. MATTELART, Armand:  
1,970 "Los Medios de Comunicación de-  
Masas", Edic. Signos, Chile.

20. TOUSSAINT, Florence  
1,981

"Crítica a la Información de Ma-  
sas", Editorial Trillas, México.