

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Influencia de la Televisión por Cable en un sector
de la zona 8, Mixco
(Colegio Brooklyn) Ciudad San Cristobal

T E S I S

Presentada por:
María del Rosario Estrada García de Loarca

Previo a conferírsele el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor: M.S. Carlos Interiano

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

16
[70]
23

Director:

Lic. Jesús Alvarado Mendizabal

Comisión Paritaria:

Representantes Docentes:

Lic. Cristóbal de Jesús Rivera
Lic. César Augusto Urizar
M.S. Carlos Interiano

Representantes Estudiantiles

Gustavo A. Bracamonte
Héctor Salvatierra
Carlos Menocal

Secretario

Lic. Miguel Antonio Paredes

Asesor de Tesis

M.S. Carlos Interiano

Tribunal Examinador

Presidente: M.S. Carlos Interiano
Licda. Miriam Yucuté
Lic. Cristobal Rivera
Lic. Jesús Alvarado Mendizábal
Lic. Favio Hernández
Lic. Víctor Manuel Ramírez (Suplente)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, abril 2 de 1,991
ECC 252-91

Señora Estudiante
María del Rosario Estrada de Loarca
Esc. Ciencias de la Comunicación
Edificio

Señora Estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 1.9 del punto PRIMERO, del Acta No. 17-91 de sesión celebrada el 13 de marzo de 1,991.

"PRIMERO:... 1.9... comisión Directiva Paritaria, en vista el informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA:

a) Aprobar a la estudiante María del Rosario Estrada de Loarca, carnet No. 8215653, el punto de tesis LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE, EN UN SECTOR DE LA ZONA 8 DE MIXCO (COLONIA PANORAMA);

b) Nombrar asesor de tesis al licenciado Carlos Interiano."

Atentamente,

"LE Y ENSEÑAR A TODOS"
SECRETARIA
Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario

CRL/rde
cc. Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 30 de marzo de 1,995
ECC 251-95

Señorita Estudiante
María del Rosario Estrada de Loarca
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada Señorita Estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 8.6 del punto OCTAVO del Acta No. 08-95 del Acta No. 08-95 de sesión celebrada 22 de marzo de 1,995.

"OCTAVO... 8.6...

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Oficial Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos, talleres y seminarios del pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que está inscrita como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con los siguientes cursos a MARIA DEL ROSARIO ESTRADA DE LOARCA, Carnet No. 8215653.

128 Lingüística General, 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II, 144 Introducción a la Estadística, 145 Teoría del Conocimiento, 158 Psicología de la Comunicación II, 130 Semiología del Discurso Persuasivo, 146 Planificación de las Comunicaciones Sociales, 147 Antropología Guatemalteca, 148 Semiología de la Imagen, 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad, 134 Las Comunicaciones Interpersonales, 150 Idioma I, 151 Taller Integrado I: Salud y Ecología, 152 Teoría Política y Social, 153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Urbana, 133 Semiología del Mensaje Estético, 154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas, 155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria, 157 Idioma II, 169 Seminario II: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Rural."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario

MAP/lm

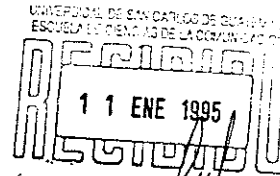


DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, enero 10 de 1995

Señores
Comisión de Tesis
Edificio



Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

María del Rosario Estrada de Loarca

Carnet No. 8215653

cuyo tema es "La influencia de la televisión por cable en un sector de la zona 6 de Mixco, Ciudad San Cristóbal -Colegio Brooklyn-"

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Carlos Interiano

(f) Profesional que emite el
Dictamen

cc/archivo
estudiante



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, enero 24 de 1995.
ECC 41-95

Señora estudiante
María del Rosario Estrada de Loarca
Esc. Ciencias de la Comunicación

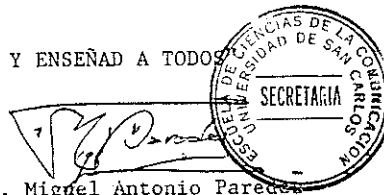
Señora estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 10.4 del punto DECIMO, del Acta No. 01-95 de sesión celebrada el 17 de enero de 1995.

"DECIMO:... 10.4...Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de graduación vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. Carlos Interiano, Presidente, Lic. Miriam Yucuté y Lic. Cristóbal Rivera para que integren el Comité de Tesis que deberá analizar el trabajo de tesis de la estudiante MARIA DEL ROSARIO ESTRADA DE LOARCA, carnet No. 8215653, titulado "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE EN UN SECTOR DE LA ZONA 8 DE MIXCO, CIUDAD SAN CRISTOBAL-COLEGIO BROOKLIN."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario.

MAP/rde
c.c. Comisión de Tesis



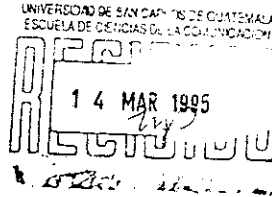
LA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 13 de marzo

de 1995

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio



Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

María del Rosario Estrada de Loarca

Carnet No. 8215653, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es "Influencia de
la televisión por cable en un sector de la zona 8, Mixco, ciudad San
Cristóbal.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Isabel Yucate
Miembro Comisión Revisora

Lic. Cristóbal de Jesús Rivera
Miembro Comisión Revisora

Lic. Carlos Interiano
Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante
archivo
correlativo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



LA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 28 de abril de 1,995
ECC 325-95

Señora Estudiante
María del Rosario Estrada de Loarca
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada Señora Estudiante:

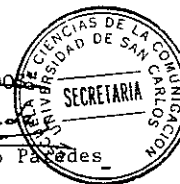
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el inciso 5.1 del punto QUINTO del Acta No. 11-95 de sesión celebrada el 26 de abril de 1,995.

"QUINTO... 5.1... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis: "Influencia de la Televisión por Cable en un sector de la zona 8, Mixco, Ciudad San Cristóbal", presentado por la estudiante MARIA DEL ROSARIO ESTRADA DE LOARCA, Carnet No. 8215653 en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma Octava de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de Graduación vigente; b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados Jesús Alvarado Mendizábal y Favio -- Hernández (Titulares) y Víctor Manuel Ramírez (Suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis, Licenciados Carlos Interiano (Presidente), Miriam Yucuté y Cristóbal de Jesús Rivera, integren el Tribunal Examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del exámen final de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODO"

Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario



MAP/lm
cc. Comisión de Tesis

Para efectos legales, únicamente el tesinando
es responsable del contenido de este
documento.

Dedicatoria

- A Dios:** Por iluminar mi camino y darme las fuerzas necesarias para subir otro escalón en mi vida.
- A mis Padres:** Alejandro Estrada M. (Q.E.D.)
Victoria de Jesús García Vda. de Estrada, por el apoyo y amor que me dan.
- A mi Esposo:** Julio César Loarca del Valle
Por todo el amor, felicidad que siempre me da y apoyarme en todas mis inquietudes.
- A mis Hijos:** Paola Nicté Loarca Estrada
El tesoro y la felicidad más grande en mi vida.

Julito y Pablito
Por la felicidad y apoyo incondicional brindado.
- A mis Hermanos:** Carlos Alejandro, Chusita, Lauri y Toyita
Por el amor que siempre nos ha mantenido unidos y que sea para siempre.
- A mis Sobrinos:** Orlando, Farah, Stephanie, Marco, Kevin, Steve, Gaby y Víctor Ramón
Con cariño.
- A mis Amigas:** Miriam Yucuté, Verónica Grajeda y Alma Ladd
Sinceros agradecimientos por el apoyo brindado siempre.

I N D I C E

	Página
RESUMEN	
INTRODUCCION	i
CAPITULO 1	
1.1. LAS TELECOMUNICACIONES	1
1.1.1. COMUNICACION A DISTANCIA	1
1.1.2. ANTECEDENTES HISTORICOS	1
1.1.3. CORREOS DE POSTA	3
1.1.4. PALOMAS MENSAJERAS	3
1.1.5. EL TELEGRAFO	4
1.1.6. EL TELEFONO	5
1.1.7. SATELITES DE COMUNICACION	6
1.2. COMUNICACION DE MASAS	15
1.2.1. DEFINICION	15
1.2.2. LAS COMUNICACIONES A DISTANCIA	19
1.2.3. EFECTOS DE LAS CMUNICACIONES MASIVAS	19
1.3. EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION (NOMIC)	23
1.3.1. QUE ES EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACION	25
1.3.2. EL NOMI Y EL PROBLEMA DEL CABLE	30

CAPITULO 2		
2.1	HISTORIA DE LA TELEVISION POR CABLE	31
2.1.1	LA TELEVISION ABIERTA	35
2.1.2	COMO SURGE LA TELEVISION POR CABLE	39
2.1.3	COMO SE DESARROLLA LA TELEVISION POR CABLE	42
2.2	HISTORIA DE LA TELEVISION EN GUATEMALA	45
2.2.1	LA TELEVISION POR CABLE EN GUATEMALA	46
2.2.1.a	HISTORIA	46
2.2.2	LA LEGISLACION SOBRE EL CABLE	47
2.2.3	PROGRAMACION Y COBERTURA	51
2.2.4	LA LEY SOBRE EL CABLE	55
CAPITULO 3		
3.1	INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE EN GUATEMALA	57
3.1.1	APORTES ANTERIORES	57
CAPITULO 4		
4.1	TRABAJO DE CAMPO	
4.1.1	METODOLOGIA	60
4.1.2	EL MUESTREO	60
4.1.3	LA ENCUESTA	61
4.1.4	EL CUESTIONARIO	61
4.1.5	PROCESAMIENTO DE DATOS	62
4.1.6	INSTRUMENTOS	63
RESULTADOS		
CONCLUSIONES		
RECOMENDACIONES		

BIBLIOGRAFIA

RECONOCIMIENTOS

ENTREVISTAS TESTIMONIALES, HEMEROGRAFIA, ANEXOS

GRAFICAS

CUESTIONARIO

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

R E S U M E N

El presente trabajo de investigación titulado: " LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE EN UN SECTOR DE LA ZONA 8, MIXCO (COLEGIO BROOKLYN), es un análisis realizado con estudiantes del tercer año de educación básica y de cuarto y quinto año de bachillerato, del Colegio Brooklyn de Ciudad San Cristobal, zona 8, municipio de Mixco, Guatemala, para observar hasta qué punto este medio de comunicación (el cable), ha influido en la conducta de los jóvenes guatemaltecos.

Esta tesis se divide en cuatro capítulos cuyos temas abordan, en el primero, LAS TELECOMUNICACIONES, con sus antecedentes, la comunicacción de masas y el Nuevo Orden Mundial de la Información. En el segundo capítulo se hace referencia a LA HISTORIA DE LA TELEVISION POR CABLE EN EL MUNDO; así como a los orígenes y desarrollo, tanto de la televisión abierta, como de la televisión por cable en Guatemala.

En el tercer capítulo se analiza lo relacionado a la INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE EN GUATEMALA, y en el cuarto capítulo el TRABAJO DE CAMPO, realizado sobre dicha temática, en un sector socio-geográfico de ciudad San Cristobal, señalado en el título de la tesis.

Como base para esta investigación, sirvieron documentos bibliográficos, entrevistas y encuestas.

Este trabajo pretende más que dar a conocer las posiciones de las partes involucradas en un fenómeno de adaptación a una nueva forma de transmitir imágenes de televisión vía cable, alcanzar como objetivo fundamental, las evidencias comunes en el segmento social seleccionado, para conocer si ha existido algún cambio ("negativo" ó "positivo") en la conducta de los suscriptores a dicho medio audiovisual.

De aquí que en la parte final, como fruto de encuestas, entrevistas y análisis documental-bibliográfico, se presentan conclusiones importantes, así como algunas recomendaciones de utilidad para estudiantes y estudiosos de las comunicaciones.

I N T R O D U C C I O N

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE, en estudiantes del nivel medio, realizado en el Colegio Brooklyn, Ciudad San Cristóbal, zona 8 Mixco, es un trabajo de investigación cualitativa, basado en el método de análisis funcional propuesto por Radcliffe Brown y Robert K. Merton cuya aplicación se adapta en forma eficaz, al esclarecimiento de la hipótesis y logro de los objetivos que orientaron la realización de este trabajo.

Radclaiiffe dice: "En el mundo orgánico la estructura y la función están estrechamente ligadas." Y agrega: "La función de una institución social (en este caso la familia) consiste en la correspondencia entre tal institución y las necesidades del organismo social". (Enciclopedia Temática Argos. Vol. 13. 1970:23).

Por su parte Merton propone entre varios puntos relativos a la codificación del análisis funcional, éste que es muy importante para el estudio: "Todos los hechos sociológicos pueden ser analizados funcionalmente con la condición esencial de que el análisis se centre sobre un elemento estandarizado, es decir, conforme a un modelo susceptible de repetirse".(Radcliffe. 1981:23).

En el presente caso, el hecho sociológico expone un modelo que se repite casi automáticamente en los telehogares que poseen -al menos- un televisor, y consiste en que estos medios de comunicación (la radio también) se "encienden" desde que despierta el primero en la casa y -por lo regular- el aparato funciona todo el día, hasta que "alguien" decide apagarlo, si no es que queda encendido, aún, cuando todos están durmiendo.

La investigación realizada, se dirigió hacia el logro de tres objetivos generales: 1.- Conocer qué influencia ha tenido la introducción de la televisión por cable sobre los estudiantes, clase media del Colegio Brooklyn, de la zona 8, Mixco, de Ciudad San Cristobal de la capital de Guatemala. 2.- Conocer hasta qué punto el televidente ha cambiado sus hábitos. 3.- Y si ello ha provocado la pérdida de su identidad nacional. Y como objetivo específico cualitativo, conocer cuál de los dos sistemas de comunicación televisiva prefiere el público, y por qué.

Nuestro punto de partida fue el planteamiento de la hipótesis: LA TELEVISION POR CABLE INFLUYE EN LOS HABITOS DE UNA COMUNIDAD CLASE MEDIA GUATEMALTECA PROVOCANDO LA PERDIDA DE IDENTIDAD NACIONAL.

Concluido el trabajo de campo y hecho el análisis de los hallazgos en las variables, así como de la documentación que sirvió de base teórica, se puede afirmar que los objetivos si

fueron alcanzados, por medio de la comprobación de la hipótesis.

Sin embargo, en cuanto al objetivo general debe de aclararse que la pretensión de conocer si existe pérdida o no de la "identidad" nacional (cultura propia de los pueblos), no se alcanza plenamente, ya que no puede atribuirse sólo a la aparición de este sistema de comunicación (el cable) tal fenómeno. Dicho objetivo, por su complejidad socio-político-cultural, debe ser motivo de un estudio más profundo y específico, para que aclare todas las dudas y reconceptualice la temática: qué se entiende por identidad nacional; existe o no existe tal identidad; es la televisión toda, o los medios de comunicación la causa-efecto de la ausencia o la presencia de dicha "identidad"? Dónde queda el papel de la educación, la familia, las tradiciones, etc.?

Con este trabajo espero contribuir a despertar más el interés, por abordar con entusiasmo y profundidad cada una de las partes que conforman esta estructura de interrelación tecnológica: la comunicación, agradeciendo a quienes han contribuido con su apoyo intelectual y moral, para alcanzar parte de esta inquietud tantas veces abrigada.

CAPITULO 1

1.1. LAS TELECOMUNICACIONES

1.1.1 COMUNICACION A DISTANCIA

*UNA IMAGEN DICE MAS
QUE MIL PALABRAS.*

Según una definición de la Enciclopedia Hispánica, se puede decir que las telecomunicaciones son "un conjunto de sistemas, dispositivos y técnicas empleados para la transmisión de informaciones a largas distancias, de modo instantáneo". (Rommel. 1992: 382).

1.1.2 ANTECEDENTES HISTORICOS

Para adentrarnos en el mundo de las telecomunicaciones de nuestra época se hace necesario remontarnos, como Icaro alado hacia las reminiscencias del hombre en su intento por comunicar sus sentimientos, anhelos y necesidades. Esos primeros intentos de explorar y utilizar el espacio ultra-terrestre reúne en un punto convergente las visiones de diversas culturas, y se alimenta de los logros científico-tecnológicos de muchos siglos.

La idea de volar por el espacio, ciertamente, no es nada

nuevo. La encontramos en los mitos y leyendas de todos los rincones del mundo. En las grandes epopeyas de las literaturas griegas y romanas vemos que los dioses saben moverse con plena y fantástica libertad y rapidez, por los cielos del Olimpo.

Por ello Icaro -el héroe de la Grecia Antigua-, perece en su intento de alcanzar el sol, lanzándose desde las alturas con alas artificiales. Más aún, el sofista Luciano de Samosata nos cuenta un imaginario viaje a la luna, siglo y medio antes del advenimiento de Cristo.

Después de varios siglos, con las teorías de Nicolás Copérnico, nuestro planeta tierra es destronado como "el centro" del universo y una inquietud más fuerte aún nos empuja hacia el espacio. De nuevo la luna ejerce una atracción misteriosa hacia el ser humano. Las fantasías de los escritores del Renacimiento siguen tocando este tema, hasta Voltaire, Dumas, Julio Verne, Edgar Allan Poe, Horson Wells y muchos otros, inventando con tal realismo- historias de viajes espaciales que, con frecuencia los empujan a crear medios de propulsión inverosímil, que van desde enormes catapultas, flechas gigantes, y cohetes de explosión multicolor. Pero la fantasía no resolvía aún el problema de la comunicación en el campo de lo práctico.

1.1.3 CORREOS DE POSTA

El hombre de la antigüedad usaba la fuerza y rapidez de sus piernas para llevar mensajes de un poblado a otro. En los trayectos más largos este sistema de "comunicación pedestre" se compartía con otros corredores, quienes, se relevaban a cada distancia llevando exclusivamente una especie de correspondencia oficial.

Después la fuerza del caballo se utilizó para cumplir el encargo de llevar mensajes de un sitio a otro, dando origen a "la posta".

1.1.4 PALOMAS MENSAJERAS

También las palomas mensajeras hicieron desde la leyenda bíblica, hasta la época de los imperios, Persas o Romanos, una labor de comunicadoras, transportando mensajes atados a sus patas, y extendiendo sus alas sobre aquellos lugares en donde el pié del humano o el casco de la bestia noble no podía remontarse.

Así, hasta mediados del siglo XIX la comunicación de la información a distancia se enfrentaba con las mismas limitaciones espaciales y temporales que habían existido desde el comienzo de la historia, Pero cuando se descubre la electricidad, las cosas cambian totalmente. Fue entonces el uso de alambres como

conductores eléctricos lo que posibilitó una de las primeras aplicaciones prácticas de la electricidad en la comunicación: primero fue el telégrafo de Morse, 1850; después vendría el teléfono de Bell, 1870; tras la invención de la válvula termoiónica, a principios de este siglo, 1900, fue posible ampliar las señales telegráficas y de radio. Hertz y Maxwell nos ayudan a utilizar las ondas electromagnéticas transportadoras de energía -señales- a través del espacio para dar origen en 1920 a la primera transmisión de radio en Pittsburg, Estados Unidos.

1.1.5 EL TELEGRAFO

El telégrafo fue el primero y durante muchos años, el más importante sistema de "tele-comunicaciones". Antecedido por los diversos medios acústicos y luminosos utilizados por el hombre desde la antigüedad para transmitir mensajes mediante códigos pre-establecidos, alcanzó su moderna identidad al incorporar los conocimientos sobre transmisión eléctrica de señales y, en manos de inventores como Charles Wheatstone y Samuel Morse, adquirió una estructura y unos sistemas de "codificación" propios.

Las características distintivas del telégrafo, son su capacidad de transmitir de modo secuencias, señales que representan letras números, signos de puntuación y símbolos diversos; y el resultado ofrecido sobre papel, en forma de

telegrama del mensaje recibido.

1.1.6 EL TELEFONO

Después, la invención del teléfono atribuido de manera generalizada al estadounidense Alexander Graham Bell, en 1876, pese a la existencia de dispositivos similares precedente, desplazó paulatinamente al telégrafo como medio cotidiano de telecomunicación. La telefonía se basa en la conversión del sonido en señal eléctrica, su transmisión inmediata a lo largo de un medio conductor, y su transformación de nuevo en el aparato receptor. Si bien en las últimas décadas del siglo XX extendió su campo de acción hacia la comunicación de imágenes y signos gráficos.

En cuanto a la radiocomunicación, impulsada desde principios del siglo XX, por los trabajos del italiano Guglielmo Marconi, pretende la transmisión del sonido a través de ondas electromagnéticas que acompañan a los campos eléctricos y magnéticos producidos por diversos medios y proyectados hacia el espacio desde una antena emisora, sin utilización de cables o hilos conductores. El empleo de bandas de frecuencia restringidas para evitar interferencias y el fenómeno de sintonización, que permite a las antenas receptoras seleccionar el ámbito electromagnético deseado, constituyen elementos básicos en el diseño de estos dispositivos.

En principio semejante se inspira entonces la comunicación de imágenes de televisión, con la salvedad de codificar en la frecuencias de las ondas emitidas al espacio elementos de "imagen" y "sonido" de forma conjunta. Así se constituye como un elemento de consumo generalizado, desde la década de 1950, este medio televisivo, adquiriendo el papel de elemento primordial en la comunicación de informaciones y artículo de ocio masivo en las sociedades industrializadas (Rommel.1991:382).

1.1.7 SATELITES DE COMUNICACION

Cinco años después de lo apuntado, o sea hacia 1955 Estados Unidos y la Unión Soviética se preparaban para lanzar satélites como parte del marco general del año geofísico internacional, desde julio de 1957 hasta finales de 1958-, científicos de todo el mundo colaboraban con esta empresa, tratando de estudiar la tierra, el sol y sus relaciones mutuas.

Una de las noticias más sensacionales de este siglo, redactada en un estilo terso y sucinto-, informaba al mundo de que durante varios años la Unión Soviética había venido llevando a cabo trabajos experimentales de investigación encaminados a la fabricación de satélites artificiales y que había lanzado con pleno éxito su primer satélite "Sputnik" el 4 de octubre de 1957.

La reacción al Sputnik se ha dicho que fue " una extraña

mescolanza de admiración, sorpresa y temor". (Hynes, citado por Hayes, 1970:18).

Mucho se ha comentado el shock que esto causó en los Estados Unidos; aquí el Sputnik fue el detonante que puso en movimiento una serie de eventos en cadena. Hasta el Departamento de Estado creó una oficina especial para estudiar las implicaciones políticas internacionales del espacio.

Antes de que los norteamericanos consiguieran lanzar su primer satélite el "Explorer I", ya los soviéticos habían lanzado otro más, el Sputnik II (con la perrita Laika en su interior).

Para finales de 1962, Estados Unidos había puesto en órbita terrestre 120 satélites, incluyendo uno, que era el primer satélite diseñado especialmente para fines de comunicación.

Vemos pues, cómo desde sus comienzos las actividades espaciales iban marcadas con el signo de la rivalidad de la guerra fría. La carrera espacial era una nueva partida entre las grandes potencias, y como transfondo crecía constantemente el arsenal de proyectiles balísticos.

Como consecuencia de esta rivalidad científico-política se inicia el desarrollo -en forma rutinaria - de una serie de sistemas espaciales de comunicación doméstica e internacional;

sistemas de radiodifusión desde el espacio; sistema global de observaciones meteorológicas; sistemas de navegación y comunicaciones marítimas; teleobservación y contactos de señales televisivas que en la actualidad son operacionales de común uso. (UN, Documento A/CONF/01/10, Pp. 1 y 2).

En el breve lapso de una generación hemos pasado del lanzamiento del primer satélite artificial en 1957 al vuelo espacial tripulado poniendo hombres y robots sobre el suelo lunar, o introducirnos en los más intrincados rincones de los planetas más lejanos de nuestro sistema solar. Antiguamente, el que controlaba el mar, controlaba al mundo. Hoy, la clave es el control del espacio ultraterrestre. (El Impacto de las Actividades en el Espacio Ultraterrestre. Pag. 14).

Los satélites de la comunicación se ubican entre la intersección de la tecnología del espacio y la tecnología de las comunicaciones. La combinación de estos dos elementos ha hecho que la "comunicación satelar" o sea por satélite, sea ya uno de los factores claves en la revolución de las comunicaciones que experimentamos en estos días de fin del siglo XX.

El sistema de comunicación por satélite y los otros sistemas desarrollados en los últimos tiempos tienen ventajas y desventajas mutuas, para las cuales cada una ofrece la explicación lógica que supera la intención de restarles su

Importancia comunicativa.

Es cierto que en los últimos años ha aumentado considerablemente la capacidad "portadora" de las técnicas tradicionales, como lo eran el par de cables trenzados que se usaban para el teléfono, o los cables coaxiales que se usan para el sistema de televisión "por cable", hasta los sistemas de radiocomunicación por microondas que ocupan la gran superficie del espectro de radiofrecuencias. Pero aun así, sólo las fibras ópticas se consideran que tienen potencia competitiva suficiente para enfrentarse con los satélites cuando se trata de desarrollar sistemas de tele-comunicación. (Ploman. 1985:35-36).

Podemos concluir este capítulo indicando que los satélites de comunicación, investigación y observación han aportado asombrosos datos del espacio exterior y de la interioridad terrestre. Con los novedosos equipos instalados a bordo, los recursos naturales y meteorológicos han quedado al descubierto, siendo posible -por ejemplo- seguir el vanguardeo de un tiburón en el fondo del mar, o descubrir en la tupida jungla guatemalteca, los restos de canales de riego construidos hace mil años por los mayas; o medir las explosiones nucleares que se producen en la superficie del sol.

La "miniaturización" de los equipos electrónicos hizo posible lanzar -no sólo vehículos tripulados- sino también

satélites automáticos sin tripulación. Fue el Dr. Jhon F. Pierce, el científico inventor que a principios de los años 50 había comenzado a trabajar seriamente en el desarrollo de "Satélites como relés de información en el espacio." (Plomara, 1985) Pierce fue uno de los motores impulsores que sacaron adelante alguno de los primeros proyectos de satélites de comunicación. Así como también es co-inventor del "tubo de onda progresiva", que es un amplificador de banda ancha y uno de los elementos más decisivos en todos los satélites para poder transmitir señales de televisión.

Después de varias experiencias en la carrera por aprovechar este medio de contacto que pudiera extender más lejos y mayor cantidad de mensajes, surge en Estados Unidos el proyecto ECHO que fue el primer caso de utilización de un satélite para la transmisión de señales de un lugar de la Tierra a otro, bajo la técnica de reflejar -desde este globo artificial- como un espejo de aluminio, transmitiendo mensajes de telefonía, facsímil, y radio.

Entre los satélites utilizados para múltiples servicios de comunicación podemos referirnos a los pioneros del sistema:

-OSCAR I. Lanzado el 12 de diciembre de 1961, dedicado exclusivamente a la radio amateur.

- TELSTAR I. Lanzado el 12 de julio de 1962, para señales de televisión trasatlántica, a color, e hizo las primeras pruebas de comunicaciones por microondas de banda ancha, vía el espacio.

- SYNCOM II, Lanzado el 26 de julio de 1963, suministrando el primer relé satisfactorio de comunicaciones desde una órbita geoestacionaria.

- INTELSAT I, conocido originalmente como "Pájaro Madrugador" (EARLY BIRD) fué lanzado el 6 de abril de 1965, como satélite comercial de la NASA a nombre del Consorcio Internacional de Satélite de Comunicación. El Early Bird se colocó sobre el océano Atlántico y tuvo capacidad de 240 circuitos telefónicos y 1 canal de televisión.

- El primer MOLNYA I, lanzado por la Unión Soviética a los pocos días después del "Early Bird", el 23 de abril de 1965. Fue usado para relé de televisión y el tráfico de señales de telegrafía y telefonía dentro de la Unión Soviética.

En cuanto a las comunicaciones por medio de satélites para interconectar Latinoamérica debemos de mencionar al llamado SISTEMA MORELOS DE SATELITES (SMS) , conformados por dos unidades que fueron lanzadas al espacio en 1985 después de una cuestionable negociación Mexicano-Estadounidense, donde participa como protagonista del interés comercial privado, la empresa

Televisa.

Según Javier Esteinou Madrid, autor de la ponencia "Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites" :

"...esta fue una deficiente negociación del proyecto, (por) la pérdida de la autonomía y la dependencia política del país; la incierta expansión de los servicios de telecomunicaciones; el cuestionable desarrollo y la relativa integración nacional; la transformación de la televisión en el principal aparato de hegemonía cultural; la acentuación del retroceso cultural de Mexico y la actitud de éste ante la expansión de las nuevas tecnologías, ante muchos otros problemas". (Gomez Mont. 1991:174.)

En lo que se refiere a Guatemala, la Empresa Estatal de Telecomunicaciones GUATEL ha implementado dos Estaciones Terrenas Rastreadoras de Satélite, como son Estación Quetzal y Geseriel las cuales reciben del sistema Morelos las señales contratadas.

En cuanto a otros sistemas internacionales de comunicación por satélite además del Intelsat, (que ofrece servicios públicos satelares de comunicación en 145 países y territorios, además de arrendar parte de sus instalaciones para uso doméstico a más de 35 países), podemos mencionar:

Intersputnik, para los países que estuvieron integrando la comunidad socialista de la Unión Soviética, Europa Oriental, más Mongolia, Argelia y Cuba.

Inmarsat, que se ha establecido para prestar servicios de comunicación marítima a sus miembros en diversas partes del mundo.

Para concluir debemos mencionar que también existen sistemas regionales de comunicación via satélite, como Afrosat (Sistema Africano de Satélites); Sistema Andino de Satélite para el área sudamericana; Arabsat, Sistema Arabe de Satélite.

El Satélite Europeo de Comunicación (ECS), proyecto de la Agencia Espacial Europea y Eutelsat, creada por las administraciones de telecomunicaciones de los países Europeos; Nordsat, para los países escandinavos (Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia); Asean (Asociación de países del área sur-oriental) el cual utiliza el satélite Palapa de Indonesia como el contacto matriz, para dar un servicio regional a Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia.

Existen varios sistemas domésticos de satélites, es decir que se refieren a los países que han implementado su propio servicio nacional o sub-regional, y otros que siguen aumentando la lista, tal el caso de:

- Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Francia, México, Alemania, India, Italia, Japón, Luxemburgo, Suiza, y Reino Unido, Argelia, Argentina, Bangladesh, Bolivia, Camerún, Chile, Dinamarca (para servicios con Groenlandia).

- Ecuador, Libia, Mauritania, Marruecos, Niger, Nigeria, Noruega, Omán, Pakistán, Papua, Nueva Guinea, Perú, Portugal, España (y servicios con las Islas Canarias); Sudán, Tailandia, Venezuela, Zaire. (Satélites de Comunicación. Op. Cit. Pags. 124,25 y 26.

.2 COMUNICACION DE MASAS

1.2.1 DEFINICION

Una de las conceptualizaciones europeas que ya podemos llamar clásicas sobre LA COMUNICACION DE MASAS, es la de Gerhard Maletzke. La siguiente es la definición de Comunicación de Masas que nos ofrece Maletzke:

" La comunicación de masas, o comunicación colectiva es la que transmite los mensajes públicamente, por medios técnicos, indirecta y unilateralmente a un público disperso."

Por su parte Elisabeth Noelle Neumann, en la misma obra de donde hemos tomado la cita textual de Maletzke, hace una referencia directa al efecto de "pasividad" o "cautividad que producen los medios masivos por su carácter unidireccional:

"...el carácter de públicas y unilaterales, otorgan una eficacia particular a las comunicaciones colectivas o masivas, ya que deja al público en una situación de indefensión y desprotegido. Además, el individuo es conciente de esto."
(Rommel.1991: 231).

Sin embargo es necesario mencionar que la comunicación de

masas depende de los principios básicos de la comunicación interpersonal. Como bien apuntan De Fleur y Ball Rockeach, cuando ejemplifican el uso de los medios tradicionales:

"Claramente, el uso de ciertos medios, como la imprenta, el cine o las transmisiones, introduce especiales condiciones y consecuencias en el proceso, pero éstas no pueden ser valoradas y entendidas si se carece de una adecuada teoría básica sobre las características elementales del acto comunicativo. (De Fleur y Ball 1986: 159).

La comunicación humana ha sido una preocupación de los estudiosos desde los comienzos de la investigación científica. Ya en 1690, Jhon Loke decía que "la mente está vinculada directamente al proceso del lenguaje". En su teoría, Loke, describía una relación entre palabras, significados internos, y el papel del lenguaje como base para la mente y para la sociedad.

En la actualidad el tema de la comunicación humana y las consecuencias de tal fenómeno son motivo de profundos estudios, enfocados desde las perspectivas semánticas, psicológicas, neurobiológicas antropológicas y sociales del acto comunicativo.

Sin embargo, es el efecto de la comunicación colectiva lo que interesa para soporte del estudio relacionado con un medio masivo de comunicación, como lo es: la televisión y en este caso

a televisión por cable.

Hay que partir de la base de que obviamente, las características de los medios masivos, o MAS MEDIA (término en inglés acuñado por el comunicólogo canadiense Marshal Mc Luhan) son diferentes a la comunicación interpersonal, por cuanto en esta la influencia es directa y la relación recíproca; mientras que en aquellos la influencia es directa, unilateral y la relación es múltiple, pública e impersonal; además de pertenecer a un grupo jerárquicamente organizado que tiene acceso a la misma. (Comunicación Colectiva. (Benito. 1991:231.)

Estas características de público y unilateral de los "mass media" como la radio, la televisión y otros, les otorgan una influencia muy grande sobre los receptores, como lo afirma la investigadora alemana Elisabeth Noelle Neumann:

(...) Cuando una declaración es pública y unilateral, como cuando se hace a través de un medio de comunicación colectiva o de masas, la eficacia es extraordinaria, y el poder de la declaración lo es igualmente. Es como el aire, no se puede escapar de este elemento. Resulta imposible tratar con esta esfera: las reglas por las cuales se llega a un acuerdo con personas muy precisas no valen aquí." (Benito. 1991:232)

Otra opinión sobre los medios de comunicación masiva, enfocada desde el ámbito de su influencia socio-política-cultural es la expresada por Mattelart Armand, cuando dice:

"La categoría "medios de comunicación de masas" -tal como la manipula la burguesía y el imperialismo- se ha erigido en un mito. (Mattelart. 1974:21)

Mattelart sostiene que los medios de comunicación masiva se inscriben dentro de los tantos "fetiches" (siguiendo el razonamiento de Marx) que ha creado el imperialismo capitalista, logrando mitificarlos; siendo -entre otros- un ente representativo de la dominación de una clase social sobre otra.

Sin embargo, independientemente de la conceptualización que los estudiosos de una u otra tendencia aporten a la ciencia de la comunicación, debemos coincidir en que los medios masivos colectivos como la radio, la prensa, la televisión, el cine, y otros, existen, como sistemas tecnológicos. La experiencia cotidiana nos muestra - por ejemplo- que el uso de las telecomunicaciones ha modificado sensiblemente las nociones de espacio y de tiempo, reduciendo impresionablemente las distancias, multiplicando ad infinitum la información y abriendo múltiples señales a millones de receptores.

Esta revolución, como se ha dado en llamar a la nueva

tecnología de las comunicaciones masivas o públicas, al igual que todo el sistema de la era de la información (la informática, cibernética, etc.), aportan, a la par de sus ventajas tecnológicas, una serie de efectos que la propia sociedad sufre, conscientemente, empujándola a un cambio de actitudes personales y de concepciones sociales sobre temas de independencia, dominación, influencia, hegemonía, identidad, y otros.

1.2.2 LAS COMUNICACIONES A DISTANCIA

De aquí que estas nuevas posibilidades de la comunicación a distancia y de multiplicidad simultánea de contactos, están obligando a una nueva organización del espacio, del tiempo, de las conductas y de toda la compleja estructura social en que se mueve el ser humano, además de su readecuación intrapersonal a éstas.

1.2.3 EFECTOS DE LAS COMUNICACIONES MASIVAS

Cuando nos referimos a "el efecto" estamos haciendo alusión a la impresión causada por un mensaje en el ánimo de la audiencia, sea por el hecho en sí, o por los comentarios al efecto, como se define en el Diccionario de La Comunicación. (Ignacio H. de la Mota. 1988: 26.).

Los efectos, entonces, de los "mass media" o medios masivos

sobre la conducta personal han sido estudiados por varios investigadores de la comunicación, siendo Maletzke, quien señala que, en virtud de estos, se activan procesos que conducen a profundas modificaciones: en el comportamiento; en el saber; en las opiniones y actitudes; en la órbita emocional; y en las esferas profundas de lo psíquico. (Maletzke. 1976:269).

Bástenos para nuestro estudio, mencionar que más allá de los efectos ampliados al campo de lo social, pueden observarse los que inciden en la órbita física del individuo, con la incorporación al uso de la televisión, como son, problemas visuales; disturbios en el sueño debidos a cintas cinematográficas o transmisiones de televisión. La influencia de éstas sobre el sistema nervioso; las relaciones entre la vivencia causada por las series de televisión y la conducción de vehículos a gran velocidad; además, el cansancio, la disminución de rendimiento intelectual; la ausencia de reflejos debido a la actitud pasiva adoptada ante el televisor.

Es obvio que a consecuencia de colocarse muchas horas diarias frente al aparato de televisión se reduce el tiempo dedicado al sueño, y por otro, la implicación social que significa el ocio, la inactividad laboral, la pérdida de prácticas deportivas y estéticas.

Entre las continuas polémicas en torno al aspecto negativo

esta influencia, Klapper nos entrega una descripción de estas relaciones entre medio y juventud, reducidas a seis formas básicas:

- Son nocivos en forma completamente general.
- Son imitados directamente.
- Sirven como una escuela del crimen.
- Provocan en situaciones especiales, actos violentos o criminales, en personas que regularmente son normales.
- Menoscaba el valor de la vida humana.
- Constituye una válvula de escape para impulsos agresivos.

(Maletzke. 1976:276).

Sin embargo, si al principio se suponía que los mensajes de los medios masivos de comunicación ejercían influencia en el comportamiento criminal, muy pronto hubo de revizarse este criterio simplista. Se comenzó a distinguir entre influencia directa e indirecta. Se analizaron otros entornos que inciden en la conducta y la acción de las personas, para no caer en la tentación de echar sólo sobre el mal uso de los medios masivos la

responsabilidad de promover conductas irracionales.

Por otra parte, sería necio negar que los medios masivos - entre ellos la televisión- han abierto la inmensa ventana de conocimiento para acercarlo como apoyo a la enseñanza universitaria, a la información periodística, al compendio de ciencias y artes, a la promoción popular de la estética y a la identificación comparativa de la propia circunstancia con nación, como pueblo, como comunidad.

El conocimiento de otras culturas diferentes a la propia provoca la búsqueda del desarrollo científico cultural, pero se está consciente de que -ante la televisión- se está frente a un arma poderosa de manipulación, y dominación.

Hemos dicho que este problema de la comunicación en nuestros días es complejo, no solo por sus implicaciones sobre la personalidad individual, sino por la serie de fenómenos colaterales que su aplicación implica en todos los campos; de aquí que surja como un imperativo, plantearse un ordenamiento, una estrategia universal, entre países e instituciones; un debate para alcanzar el consenso y encausar esta revolución de la comunicación. De este imperativo nace el debate conocido a nivel internacional como el Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación (NOMIC), tema que analizaremos en el siguiente capítulo.

3 EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION
(NOMIC)

"Un nuevo orden internacional en los campos de la información y de la comunicación de masas es una necesidad tan imperiosa como un nuevo orden económico internacional", así lo señala claramente el punto 160 del Documento presentado en la III Sesión de la Comisión Nacional de la UNESCO, y como resultado del estudio sobre los problemas de la comunicación que dieron origen al informe MacBride iniciado en 1977. (Arrieta, 1980:80)

Pero cuáles han sido las causas o motivaciones que han impulsado a promover este nuevo orden?. Es el propio documento MacBride el que en su punto 161 lo aclara, cuando nos dice que "Los países no alineados han observado con preocupación la gran distancia que aumenta continuamente, entre las capacidades de comunicación de los países avanzados y que es parte de la herencia de un pasado colonial".

Además se señala la tremenda desventaja que marca la barrera tecnológica entre quienes tienen la posibilidad de producir y utilizar dichas técnicas, frente a quienes únicamente reciben todo ese flujo de información, especialmente, sin estar en condiciones de actuar de la misma manera.

A pesar de los progresos excepcionales de la técnica de

difusión de la información, una gran parte del mundo no puede conectarse con los medios de comunicación de masas para "recibir" y "difundir" informaciones e ideas. Continúa MacBrite:

La circulación de noticias y de programas de entretenimiento; y la compra de equipo y de materiales técnicos, son el resultado de una actividad comercial internacional, en la que sólo algunos países y algunas sociedades transnacionales tienen una posición dominante.

1.3.1 QUE ES EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACION

Históricamente diremos que fué en la década de los 70s cuando el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), fue tomando cuerpo y fuerza. Sin embargo no hay que dejar pasar por alto el hecho de que este era un movimiento de los países pequeños del Tercer Mundo y los No Alineados, no podía tener la "promoción" y "publicidad" que merecían, por cuanto, como circunstancia contrastante, los propios medios de comunicación y agencias de noticias más importantes del mundo, forman parte de esa dominación denunciada, por lo que sería lógico suponer que le fueran a dar toda la difusión del caso.

Solo reproduzcamos como ejemplo, lo que nos dice la revista de la UNESCO, en un artículo de Osolnik, aparecido en 1978:

" Cinco grandes agencias de noticias dominan el mercado de la información en el mundo entero; la producción de películas y de otros programas de entretenimiento está dominada por varias sociedades comerciales de los Estados Unidos y de la Europa occidental. La mayoría de los países estiman no tener ningún medio para influir sobre la circulación internacional de la información y poder dar al público un punto de vista objetivo sobre sus problemas y sus esfuerzos, ni de contribuir de modo equitativo con la cultura general de la humanidad.

Y luego se hace una denuncia que tiene implicaciones con una de las finalidades de nuestro presente estudio, haciendo alusión a los peligros que representa la influencia de las ideologías subyacentes en esa dominación, cuando expone:

"Por el contrario (nuestros países) piensan que su dependencia respecto de las fuentes extranjeras de información y entretenimiento amenaza su identidad cultural y su sistema de valores. Esta preocupación se agrava en razón de la perspectiva de difusión directa de informaciones y programas vía satélite." (Op. Cit. Pags. 1-5).

Refiriéndose al mismo tema, Miriam Yucuté, realizó su trabajo de Tesis sobre el NOMIC, y señala:

"...las demandas por un nuevo orden mundial de la información y la comunicación no se limitan al problema del desequilibrio informativo, sino que van más allá y abarcan lo referente a la calidad de las noticias, a la producción y comercialización de tecnología moderna de tecnología; así como a la producción y distribución de programas de entretenimiento cuyos contenidos entran en edicción con las culturas e idiosincracias de los países subdesarrollados." (Yucuté. 1992:9) y el NOMIC. USAC. 1992:9).

Sin embargo, como hemos descubierto en las citas anteriores,

La mayor parte de la controversia sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones, se ha enfocado hacia una dimensión informativa, de tipo puramente "periodístico" o de noticias, y en menor escala, al aspecto que se refiere al "entretenimiento". Y como se ha visto en las mismas referencias la preocupación clave del NOMIC se ha centrado en lo que podíamos llamar un argumento de debate no sólo sobre "identidad", sino más aun, sobre "soberanía", "vulnerabilidad" y "seguridad" entre los países.

"Aquí nos enfrentamos con temas cruciales, pero a un nivel diferente del debate sobre "la libertad de prensa", o la identidad. Dos ejemplos nos pueden mostrar la gravedad y la complejidad de los problemas, ambos conectados con el uso de los satélites: la teleobservación. Por ejemplo, tiene la NASA (Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio de los Estados Unidos), la autorización para vender u ofrecer información sobre otro país a una tercera persona o firma interesada, -por ejemplo- en la extracción de petróleo, o infertilidad de la tierra, sin que el país en cuestión lo sepa o lo apruebe? (Pluman. 1985:192.)

Surge entonces el planteamiento de la VULNERABILIDAD, o SEGURIDAD es decir a la posibilidad de estar "expuestos" a cualquier error técnico o acción deliberada que ponga en peligro o sujete a voluntad extraña la vida normal del uso tecnológico de

toda una nación, como bien lo señala Pluman en otra parte de su exposición:

"...las nuevas formas de vulnerabilidad se ven con frecuencia como algo inherente a las condiciones de la sociedad actual, llegando algunas veces a demostraciones dramáticas: un error técnico de menor importancia llevó a un corte total de corriente eléctrica que afectó a gran parte del nordeste de los Estados Unidos ...una explosión química en Seveso (Italia) provocó la evacuación total de toda la región; ...es evidente también que la militarización cada vez mayor del espacio ultraterrestre produce un nuevo sentimiento de VULNERABILIDAD, E INSEGURIDAD como se ve claramente en la resolución que tras largos debates adoptó la reunión de UNISPACE' 82, que dice: la posibilidad de que la carrera de armamentos se extienda al espacio ultraterrestre es algo que preocupa seriamente a la comunidad internacional. Es perjudicial para toda la humanidad y por tanto, debe evitarse. Y como se dijo anteriormente LOS SATELITES DE COMUNICACION Y DE VIGILANCIA DESEMPEÑAN UN PAPEL CLAVE EN ESTE CAMPO." (Pluman, 1985:194.)

Este sentimiento de vulnerabilidad y de inseguridad lleva al Canadá a crear un Comité Consultivo sobre las "Implicaciones de las Telecomunicaciones en la Soberanía de Canadá", pero que, como

observaremos, es aplicable a todos nuestros países subdesarrollados. Solamente pongamos el nombre de Guatemala, o de cada pueblo Latinoamericano para comprender en toda su amplitud el planteamiento de lo que se llama Comité Clyne -que lleva el nombre de su presidente-, y que fuera publicado hace más de cinco lustros (1979) por Consultive Committee on the Implications of Telecommunications for Canadian Sovereignty.

"La soberanía de Canadá durante la próxima generación dependerá en buena parte de las Telecomunicaciones.

Si queremos mantener una cultura independiente tendremos que seguir expresándola por nuestra radio y por nuestra televisión.

Si queremos seguir controlando nuestra economía, necesitaremos disponer de un sofisticado sector de telecomunicaciones, desarrollado por Canadá y de propiedad canadiense, que satisfaga los requerimientos específicos de nuestro país.

Para mantener nuestra identidad y nuestra independencia necesitamos garantizar una medida adecuada de control de los bancos de datos, los flujos de datos más allá de las fronteras y el contenido de los servicios de información que se ofrecen (en nuestro país).

Consideramos que las comunicaciones son uno de los elementos

fundamentales de la soberanía del pueblo, de todo el país.
(Ploman, 1985:194)

1.3.2 EL NOME Y EL PROBLEMA DEL CABLE

Estas comunicaciones a que se han hecho referencias en toda la exposición anterior, tienen sus representación en este país, Guatemala: las Agencias Internacionales de Noticias, los medios de comunicación masiva como la radio, la televisión tradicional y más recientemente, la televisión vía satélite y su distribución por cable; así como todos los novedosos sistemas de la informática que se interconectan a los bancos de datos internacionales.

De uno de estos medios hablaremos a continuación, por su impacto en la sociedad guatemalteca, LA TELEVISION POR CABLE.

CAPITULO 2

2.1. HISTORIA DE LA TELEVISION POR CABLE

Para podernos introducir en el tema específico de la Televisión por Cable, es necesario que demos una mirada general sobre los principios generales de las telecomunicaciones para que, conociendo su desarrollo a través de la historia tecnológica de los últimos tiempos, podamos entrar al contexto dentro del cual se utiliza los medios de transmisión a distanciada principalmente por las ondas libres en la atmósfera, o distribuida desde una señal satelar a los televisores, utilizando un cable coaxial de distribución.

Para este fin, surten efecto los principios generales de las telecomunicaciones que involucran a: el mensaje fuente, el transmisor, el medio o canal de transmisión y el receptor.

El mensaje fuente, normalmente suministrado por la voz, las señales de televisión o los datos informáticos y signos gráficos, pueden ser de dos clases: analógicos y digitales.

El mensaje "analógico" -como lo señala Telecommunication, Pag. 383- está compuesto por una sucesión de impulso de mensaje continuado y variable con el tiempo, como ocurre por ejemplo, con la voz, la música y los dibujos.

Mientras que el mensaje "digital" o llamado también de transmisión discreta, son los mensajes de las computadoras y otros dispositivos electrónicos precodificados según un sistema y un ritmo de emisión establecidos previamente.

Cabe señalar como característica del mensaje digital que su representación aritmética mínima del código es el llamado "bit", abreviación de la expresión inglesa "binary digital". La utilización de este código "binario" simplifica considerablemente la transmisión de mensajes en telecomunicaciones.

La preocupación básica de todos los sistemas de telecomunicación consiste en conseguir que todas las operaciones destinadas a reproducir por medio electrónicos los mensajes de, partida, no afecten la calidad de la "recepción" ni produzcan altos índices de interferencias o ruidos, especialmente en los casos que requieren alta fidelidad.

Ahora bien, los "canales de telecomunicación" para la transmisión de mensajes desde un emisor hacia un receptor son: el aire o el vacío y los conductores de la electricidad. De manera que sobre nuestro estudio diremos que la transmisión por aire se basa en el hecho de la dualidad de los campos "eléctrico" y "magnético" que se desplazan conjuntamente en el espacio en forma de una onda electro-magnética cuyas magnitudes físicas están relacionadas con las intensidades de los campos.

Es precisamente este método el utilizado para las transmisiones de radio y de televisión, a través de canales definidos, con banda de frecuencia estrecha y que, por lo mismo, necesitan de una instalación de "antenas receptoras". Una vez capturadas las señales, y gracias a la propagación de corrientes eléctricas a través de hilos conductores, se distribuyen y ramifican con el apoyo de "retroalimentadores" o "amplificadores", utilizando desde alambre desnudo dispuesto sobre postes, cables multipares aéreos, así como enterrados (subterráneos) o sumergidos (submarinos), hasta el cable coaxial que permite incrementar notablemente la anchura de la banda de transmisión de frecuencia, CONSTITUYENDO ASI, LA BASE DE LA TRANSMISION TELEVISIVA POR CABLE. (Enciclopedia Hispánica. "Telecomunicación" Madrid, España 1992-93: 383).

El empleo desde finales de la década de 1950 de satélites artificiales para telecomunicaciones, revolucionó, como ya se expuso, los sistemas de transmisión de esta técnica, al permitir el intercambio de todo tipo de señales de información y entretenimiento, entre países y continentes.

Debe quedar claro que, mientras los sistemas convencionales de televisión utilizan el espacio libre -por lo que se les denomina de "Televisión abierta", la llamada TELEVISION POR CABLE, utiliza como soporte de distribución, precisamente el Cable Coaxial.

Además de la "multiplicación de programas que ofrece este sistema elegido por el abonado a tal distribución, el cable brinda una nueva posibilidad que apasiona a los expertos en comunicación como lo es: *la interactividad*. Esta modalidad que ya está en funcionamiento en los países que controlan la tecnología de las comunicaciones, como Japón, consiste en la capacidad de respuesta del "espectador" a los medios masivos que, regularmente lo convertían en receptor pasivo; sin embargo ahora puede recibirse la opinión, o la respuesta del usuario en el mismo momento de la emisión. Todo esto es posible gracias a la existencia de los denominados "*sistemas de dos vías, o two-way systems*".

Los sistemas de "dos vías" están basados en el aumento de capacidad de dos cables con lo que, además de poder duplicar el número de canales, se posibilita que el receptor cuente desde su hogar con un sistema de ordenadores, o cámara y micrófono, para participar activamente en un programa al aire; así un fabricante muestra su producto via cable y el abonado con sólo introducir su "tarjeta de crédito" en un terminal del mismo aparato, adquiere el producto en una transacción rapidísima.

Y aunque las dificultades para incrementar la interactividad son variadas, la progresiva evolución técnica nos ofrece cada día novedosas soluciones, como la "*fibra óptica*" que tiene una capacidad extraordinaria de transportar información muy superior

al cable coaxial. Bástenos mencionar, por ejemplo, que mientras un cable coaxial transporta normalmente 10 mil conversaciones telefónicas; una línea de "fibra óptica" transmite 80 mil; Además un sistema de fibra óptica, puede transportar "simultáneamente" señales de video, textos, audios, datos, etc. (MARTINEZ ABADIA, 1992: 150-151)

2.1.1 LA TELEVISION ABIERTA

Hemos reproducido el concepto de Martínez Abadía cuando llama "Televisión Abierta" a los sistemas convencionales de televisión que utilizan para la radiodifusión de su señal, el espacio libre, señal que es captada por cada aparato televisor ordinario de recepción doméstica.

Erwin Romel, de Enciclopedia Hispánica de Comunicación, en su Volumen 13, nos dice que fue el ingeniero estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin inventó el "iconoscopio", primer modelo electrónico de tubo de cámara de televisión, como una versión moderna del ojo eléctrico cuya finalidad era extender el alcance de la vista humana.

Ya en 1870 se intenta la transmisión simultánea de toda la imagen mediante miles de células fotosensibles distribuidas sobre una pantalla. Recordemos también que hacia 1880, el francés Maurice Leblanc propuso teóricamente su método que se aplicó



posteriormente en sus rasgos generales, a todos los sistemas de televisión posteriores, definiéndolo como:

"...la transmisión secuencial a través de un canal único de una sucesión de impulsos (electromagnéticos) que mediante un barrido sistemático línea a línea y punto a punto de toda la pantalla, completaría una imagen visual que sería percibida como real y completa, por el cerebro humano..." (Rommel, 1991:389)

Cuatro años después (1884) el alemán Paul Nipkow patentó un sistema mecánico basado primordialmente en tres elementos: una lámpara de descargas eléctricas rellena de un gas como emisor; un panel de selenio, material fotoconductor, cuya conductividad eléctrica varía con la intensidad luminosa que recibe; y un disco giratorio opaco con un conjunto de aberturas dibujadas sobre su superficie en forma de espiral. La rotación del disco perfectamente sincronizada con la pulzación de la lámpara eléctrica, induce a las aberturas a trazar líneas paralelas sobre la pantalla hasta configurar la apariencia de una imagen completa.

Sin embargo, la baja definición de imagen obtenida por medios mecánicos, capaces hacia 1930 de producir 30 líneas luminosas repetidas 10 veces por segundo, impulsó a los investigadores a aplicar sistemas electrónicos en busca de mayor

apidez y precisión.

En 1932 la compañía Radio Corporation of América (RCA) construye el primer modelo electrónico de televisión en blanco & negro, con un tubo de rayos catódicos perfeccionado y 100 líneas de definición. Su ejemplo fue inmediatamente continuado por las industrias europeas, como la holandesa Phillips y la británica Electrical and Musical Industries (EMI).

Esta independencia de producción de equipo estadounidenses y europeos cristalizó en la elección de dos sistemas de estándares diferentes que se han extendido por el resto del mundo, de aquí que el sistema norteamericano establece una relación de "30 repeticiones de imagen por segundo a 525 líneas por imagen; mientras que el sistema europeo adoptó las 25 repeticiones por 625 líneas".(Rommel. 1991:390).

Las principales aportaciones de sistemas "en color" para la televisión se deben a Jhon Logie Baird (Reino Unido) quien en 1928 perfeccionó el disco de Nipkow utilizando unos emisores de luz de tres colores: verde, azul y rojo, de lo cual surge una imagen coloreada, aún con notables deficiencias. Por su parte Peter Goldmark de la Columbia Broadcasting System (CBS) estadounidense, fabrica modelos de este tipo, incluyendo las cámaras y los receptores de filtros rotatorios.
(Rommel,1991:391.)



Fue hasta 1954 cuando el sistema estadounidense de color es homologado oficialmente por el National Television Systems Committee (NTSC). Mientras tanto las discrepancias de la televisión europea llevaron a las compañías fabricantes a inventar otros sistemas: el Systeme Electronique Couleur Avec Memoire (SECAM) de invención francesa e introducido en todos los países que formaban la Unión Soviética. Y el sistema Phase Alternation Line (PAL), de la empresa alemana Telefunken y comercializado en los países de Europa.

Hemos dicho que las señales de televisión se transmiten a través del aire (televisión abierta) en forma de ondas electromagnéticas de alta frecuencia, por lo que fue necesario establecer normas, a nivel internacional, de distribución de canales.

En 1950 se determinan dos variedades fundamentales de canales para las emisoras comerciales y privadas: VHF, iniciales de la frase en inglés "*very high frequency*", y las iniciales UHF que hace alusión a la "*ultra high frequency*". En cada uno de ellos se pueden incluir diversos canales que, cuando coinciden geográficamente, han de evitar la utilización de frecuencias de emisión próximas que producirían interferencias entre sus señales.

Con el surgimiento de la televisión, los techos de las

viviendas, los edificios y la cúpula urbana entera se pobló de las llamadas "patas de gallo" o antenas inquietas por captar la señal televisiva lanzada al espacio "abierto" por los transmisores de canales que ofrecían su programación y publicidad a quien sencillamente tuviera un aparato receptor. Sin embargo surgen problemas de interferencias, difícil captación de señales por obstáculos naturales, edificios altos y más aún, gustos y necesidades individuales por "querer ver" lo que se desea ver y recibir más canales o programas de otras latitudes.

De este imperativo y la necesidad de señal nítida, surge el servicio de televisión por cable, que abordaremos a continuación.

2.1.2 COMO SURGE LA TELEVISION POR CABLE

La llamada Televisión por cable, identificada por las cuatro siglas CATV (expresión en inglés que significa Community Antenna Tele Vision) o simplemente "Cable T.V." se comenzó a instalar en los Estados Unidos, cuando ciertas comunidades del interior del país se decidieron a buscar soluciones para poder ver con claridad los programas de las grandes cadenas, que se recibían con dificultad. A finales de 1939 y principios de 1940 se instalan múltiples redes de televisión por cable, *"destinadas a captar y amplificar la señal de la televisión convencional abierta, para distribuirla por medio de cables coaxiales, directamente a los hogares de los abonados.* (Martínez Abadía,

1992:148).

De manera que podemos comprender que la "televisión por cable" (o CATV) comenzó siendo un medio utilizado por los canales existentes, para proveer de señales a una comunidad que no podía recibir las estaciones de teledifusión ya sea a causa de la distancia entre el transmisor generador de las señales y los teles-receptores; o también por el area de "sombra" provocada por obstáculos naturales; o artificiales, como edificios altos, rascacielos, interferencias y perturbaciones que producen los equipos eléctricos domésticos e industriales. El cable solucionó todos estos problemas garantizando una señal limpia de toda perturbación.

En muchos lugares se utilizó una antena colectiva en un emplazamiento estratégico como terrazas o torrecillas para alimentar las señales de T.V. a los receptores de una área determinada, y así surgen los enormes platos de las " antenas parabólicas " colocadas sobre gran cantidad de viviendas, y edificios, quienes - a su vez -facilitaban esa señal a los hogares circunvecinos.

Hoy día, la TV por Cable se ha perfeccionado tanto que ha sido adoptada por los grandes sistemas para llegar incluso a lugares en que sí existe buena recepción.

Las razones son varias, como las señala Bernard Grob en la obra "Televisión Práctica y Sistemas de Video", editada por Alfa-omega S.A. de C.V, México, D.F., 1992, en la página 357, en el capítulo 15, específico sobre la Televisión por Cable, cuando dice:

-El CABLE no está sometido a las restricciones de las asignaciones del canal de la teledifusión.

-El sistema ofrece más de 36 canales.

-Una caja de "convertidor de cable" permite la selección del canal deseado.

-Los servicios de pago, tales como Home Box Office, Spotlight, Prism, Cinemax y otros, ofrecen en Estados Unidos y otros países, las películas de actualidad y los acontecimientos deportivos que no difunden las estaciones de televisión abierta.

Continúa Martínez Abadía, indicando que en la actualidad los sistemas de televisión por cable han evolucionado hasta el punto de que apenas utilizan para la distribución la señal normal de la televisión. Por el contrario, hoy día se producen programas específicos para este medio, empleándose en forma progresiva satélites de telecomunicaciones para la difusión

más amplia de su programación, de aquí que, la industria de la televisión por cable se ha convertido en el mayor usuario de los satélites de telecomunicación en el mundo. (Martínez, Abadía. 1991:148).

En Europa la Televisión por Cable se inició por razones distintas a las norteamericanas, ya que esta nace como una protección contra las interferencias o perturbaciones eléctricas en las grandes ciudades. Pero también influyeron en su adopción razones estéticas, pues, la CATV permite la supresión de las antenas individuales o parabólicas que afean la estética de los barrios con valor histórico o monumental. También influyó en la expansión de este sistema, la captación y distribución de las señales procedentes de países limítrofes. Con posterioridad han surgido, en algunos países sistemas convencionales de distribución de programas para la televisión por cable, aspecto que ampliaremos más adelante. Hay que señalar, sin embargo que, en el momento presente la CATV en Europa tiene un fuerte competidor, como lo es, "La Radiodifusión por Satélite".

2.1.3 COMO SE DESARROLLA LA TELEVISION POR CABLE

Aunque en un principio la televisión por cable nació para mejorar la recepción de la televisión convencional o abierta, muy pronto se descubrieron las enormes posibilidades que este sistema ofrecía para la distribución de "nuevos programas de producción o

creación propia". Igualmente se podían adquirir producciones en otros mercados internacionales.

Fué así como en Estados Unidos surgieron empresas Comercializadoras del sistema que, ya en el año de 1987, alcanzaban más de un 30% de penetración sobre las televisiones existentes en aquel país.

Hemos mencionado que en la actualidad existen diferentes "modalidades" de distribución de la programación vía cable. Una de las más extendidas es la de la "Televisión de Pago" (Pay T.V.). Por este sistema los abonados pueden ver, por un precio extra, programas especiales tales como: películas de estreno y acontecimientos deportivos. También está muy implantada la "Programación Exclusiva (Exclusive Programming), o programas destinados a grupos muy reducidos que reciben información específica sobre temas del tipo de "Política Parlamentaria", "Cotizaciones de Bolsa", "Cotizaciones de Mercado", "Información Médica", etc.

En lo relacionado con el apropiamiento ilegal o lo que han dado en llamar los empresarios de este sistema, "piratería de señal" por parte de quienes quieren aprovechar las producciones de referencia, a éstas se las protege por medio de un "enmascaramiento" llamado SCRAMBLING, que imposibilita la recepción de tales señales a aquellos que no instalan el equipo

apropiado de "desenmascaramiento". De aquí que el alquiler de este equipo especial, resulta ser el precio que paga el abonado para poder acceder libremente a esta información.

Algunas empresas de CATV ofrecen a sus abonados la modalidad de Televisión a la Carta en la que el usuario puede seleccionar "por catálogo" una programación diversa: documentales, reportajes, programas en directo, material de archivo, etc; después, vía telefónica conecta con un "ordenador central" que recibe el código marcado en el dial de su teléfono, busca el programa elegido e inmediatamente lo devuelve por la red de distribución al televisor del abonado.

Para concluir mencionaremos -como se explicó ampliamente en capítulo precedente- que el cable está brindando la posibilidad a los expertos en comunicación, de lograr "la interactividad", es decir, la capacidad de respuesta del espectador a los medios masivos, con lo cual estos medios -que por naturaleza han sido unidireccionales-, están dejando de ser hegemónicos. Además el propio sistema de cable, está incorporando el uso de la "fibra óptica" como conductor ideal para multiplicar y ampliar el campo de difusión, distribución, y ahora, de mejorar la nitidez de recepción con la virtual posibilidad de respuesta inmediata del televidente, quien comienza a tener una participación viva, dentro del mundo de la comunicación a distancia, por medio de la televisión.

2.2 HISTORIA DE LA TELEVISION EN GUATEMALA

En Guatemala, la televisión fue introducida en 1955, es decir que en 1994 se han cumplido 39 años. (Ingeniero, Otto Quatrini, "Recuerdos" 1994. Entrevista personal). Su aceptación que novedosa, aunque su introducción un tanto lenta, debido a que la radiodifusión guatemalteca ocupaba un importante lugar como medio masivo de comunicación, por la calidad de sus programas y el aprecio del conglomerado social, tanto de la capital, como de la segunda ciudad del país, Quetzaltenango, donde se instalaron las primeras radiodifusoras, gubernamentales y comerciales.

Cuando la televisión en blanco y negro apareció por primera vez en algunos hogares, nuestro público estaba acostumbrado a asistir al teatro y apreciar obras selectas o clásicas; concurría al cine a ver fílmicos más o menos de buen gusto; pero en relación a la radio, existía una inclinación casi ritual hacia la preferencia por escuchar programas de marimba, conciertos sinfónicos, radioteatros, audiciones de concursos, conferencias y variedades, relacionado con las costumbres, lenguaje, personajes y tópicos tanto de Guatemala, como de países amigos.

2.2.1 LA TELEVISION POR CABLE EN GUATEMALA

2.2.1.a HISTORIA

La televisión por sistema de Cable (que utiliza las siglas CATV) en Guatemala, se inició formalmente en el año de 1983, con el surgimiento de la Empresa COMTECH, una entidad comercial que capta la señal vía satélite (de donde viene el término "señal satelar") para distribuirla a las oficinas o residencias de los usuarios, por medio de un cable coaxial. Cada usuario paga una cuota mensual a la empresa, por recibir esta señal.

Existen antecedentes de este servicio en Guatemala, gracias al entusiasmo de algunas personas particulares que, habiendo instalado una antena parabólica sobre la terraza de su casa, podían disfrutar en su televisor de la primera programación originada en otros países, especialmente en Estados Unidos por medio de este sistema de captación de las señales satelares "dispersas" en el espacio magnético del cielo guatemalteco.

Lógicamente, surgió con profusión sobre los tejados ciudadanos, una buena cantidad de enormes platos parabólicos, y por un tiempo se volvió una "fiebre" de inversión para esta nueva "distribución" del televidente. Lo novedoso del uso doméstico de esta señal hizo que surgiera demanda del servicio de parte de los vecinos, distribuyéndose entonces hacia las casas adyacentes por

medio de un cable coaxial aéreo, que viene dispuesto para transportar señal de audio y video a la vez.

En la Municipalidad de Guatemala existen registradas hasta 1993, ciento veinticuatro (124) empresas de cable; cuarentiocho (48) en la capital y setentiseis (76) en el interior el país. Por su parte la Dirección de Radiodifusión no tiene un registro oficial de estas empresas.

2.2.2 LA LEGISLACION SOBRE EL CABLE

En el año de 1983, no existía legislación alguna que estuviera relacionada con la captación ni con la distribución comercial de la señales vía satélite.

El Ingeniero Federico Lich, personero de Comtech y Maya Cable, Sociedades Anónimas de Guatemala, (entrevista realizada mayo de 1994), refiere que:

"la primera empresa de cable formalmente organizada en Guatemala fue la nuestra, pues nosotros iniciamos un trámite en la Municipalidad de Guatemala, en el mes de enero de 1984, con deseos de hacer todo legalmente, para que se nos autorizara la instalación del cable subterráneo en varias zonas de la capital, pues el uso del cable aéreo por medio de postes causaba algunos problemas".

Sin embargo no fue sino hasta el 9 de octubre de 1986 que el gobierno municipal de la capital de la República, emite un REGLAMENTO PARA EL USO DEL SUBSUELO Y TENDIDO AEREO PARA SERVICIO DEL CABLE, reglamentación que hace referencia al pago de un arbitrio.

Por el uso que harán los particulares que desee hacer "tendidos" de cable, o "zanjeados" para la introducción de este servicio a los hogares.

Es a partir de la emisión del reglamento referido que, toda empresa que surgió posteriormente, se ve obligada a solicitar dicha licencia y pagar un "derecho de uso de calle".

En la actualidad tiene vigencia la LEY REGULADORA DEL USO Y CAPTACION DE SEÑALES VÍA SATELITE Y DEL SERVICIO DE DISTRIBUCION POR CABLE. (Decreto 91-42), el cual constade 19 artículos, divididos en 5 capítulos.

La ley referida regula la autorización de instalación, funcionamiento y control de estaciones de cable; además señala las obligaciones, prohibiciones y sanciones referentes a la captación y al uso de las señales satelares, para concluir con las disposiciones finales de toda ley. Los "considerandos" de la Ley del Cable señalan que la ley surge:

"... por considerar que el Estado ejerce soberanía sobre su espacio exterior y por consiguiente tiene facultad para regular las actividades que se desarrollan en él..."

"... igualmente considera que han proliferado en el país estaciones terrenas de captación de señales vía satélite, y la distribución de las mismas por medio del sistema del cable, sin que al momento existan normas legales que regulen su uso y operación".

Y aunque dentro de esta ley se establece que la institución estatal responsable de la aplicación de las normas es el Ministerio de Comunicaciones a través de la Dirección de Radiodifusión, ésta se ve imposibilitada de aplicar su acción, porque la Ley de radiocomunicaciones (Decreto Ley 433, del 10 marzo de 1966. Peralta Azurdia), no contempla ninguna regulación sobre la señal del cable, ya que su área de acción está referida a las estaciones de radio (comerciales) y a las licencias de radioaficionados.

El empresario de Cable, Ing. Luis Pretzanzin, Directivo de la Gremial de Cableros, indica que empíricamente se puede calcular que, para enero de 1994, existían en todo el país más de trescientas (300) empresas pequeñas de cable, especialmente en los departamentos, encontrándose hasta en lugares tan apartados como por ejemplo, San Andrés Semetabaj, en Sololá.

"Después de proliferar en la capital varias empresas de servicio de cable, en forma dispersa, - dice en otra parte de su exposición el Ing. Lich- se organiza un Consorcio de tres empresas grandes, que son las originadoras de señal para las otras pequeñas. Este consorcio lo conforman: Empresarial, Intercentro, y Comtech.".- Estas empresas han incorporado a su sistema de distribución la fibra óptica, para dar una señal de imagen y sonido, más nítida, en atención a las sesenta (60) empresas pequeñas que reciben su servicio. Después de algunos problemas institucionales, el consorcio ha adquirido por contrato internacional con los canales matrices, la licencia de explotación de las señales satelares, para sus fines comerciales.

En cuanto al costo, este servicio oscila entre sesenta quetzales (Q 60.00) y cien quetzales (Q 100.00) por cuota mensual. El usuario puede captar de cincuenta (50) a noventa (90) canales extranjeros y dependiendo del aparato televisor, si cuenta con suficiente cantidad de canales en su dial.

Por esta característica de ser un servicio contratado por el interesado, y por lo que paga una cuota, se ha dado en llamar al cable, "servicio de-masificado", es decir que la señal no está a la disposición de la masa, sino que es optativo de quien lo contrata.

2.2.3 PROGRAMACION Y COBERTURA

En cuanto a la "programación", en el cable se difunden los programas de los canales matrices, como: noticias, deportes, documentales, franjas de concursos, variedad, programas cómicos, dibujos animados, largometrajes, o películas "standard", seriales policiacos, de aventura o ciencia ficción, videos musicales y la más variada cantidad de "anuncios comerciales" o "spots publicitarios", sobre productos o servicios, incluyéndose hasta "servicios pornográficos". Se ha dado mucho espacio en el cable a programas tipo "foros" sobre problemas sociales: prostitución, lesbianismo, homosexualidad, drogadicción, delincuencia y temas de fanatismo religioso.

Es oportuno mencionar, en cuanto a la "Programación" del servicio de cable a nivel provincia, en Guatemala, que estas empresas pequeñas incluyen producciones "locales" sobre actividades de la comunidad, como telenoticieros, o grabaciones de actividades deportivas, sociales y culturales. Igualmente incluyen dentro de los "cortes comerciales extranjeros", mensajes publicitarios de empresas nacionales. (Ing. Pretzantzin, Entrevista citada.)

En cuanto a la legislación de la Televisión por Cable en Guatemala, es hasta 1990 que como resultado de un conflicto de intereses comerciales entre cableros y los concesionarios de

los canales abiertos en el país, se provoca la atención del Organismo Legislativo hacia el tema, surgiendo así el primer instrumento legal al respecto, como lo es el Decreto 16-91 del Congreso de la República. Este Decreto fue cuestionado, y por lo tanto, sufre reformas que dan un nuevo instrumento, siendo sancionado el Decreto 41-92, con vigencia a partir del 16 de Diciembre de 1992.

Se mencionó en párrafo precedente, que la introducción del cable en Guatemala provocó un conflicto de intereses, por lo que surgieron diversidad de saludables criterios al respecto. Estas opiniones no sólo fueron vertidas en la prensa nacional, sino que motivó la organización de foros y seminarios sobre la "Libertad de Empresa" y "La Libertad de Pensamiento".

Por su parte, los defensores del cable, ponderan la necesidad del mismo como avance tecnológico de comunicación al cual no podemos sustraernos; pero también señalan la "ineficiencia de la producción televisiva nacional". (Martha Altolaquirre. Seminario de Comunicación. Antigua Guatemala. Junio de 1994.)

En el Documento de Revisión del Decreto 16-91 al que se ha hecho referencia, la Gremial de Cableros de Guatemala, en su artículo 9, inciso 1, indica, en una clara alusión a la libertad de expresión del pensamiento, lo siguiente:

"...que el público tiene libertad para escoger o elegir aquello que desea ver."

" además el público usuario hace uso de su voluntad y disponibilidad económica para pagar una cuota por recibir una señal de comunicación."

En este conflicto, participó como defensor de los canales abiertos de Guatemala, el diputado Jaime Archila Marroquín, quien en varios artículos e intervenciones en el Congreso, apela al sentimiento nacionalista, e indicando que la introducción del cable *"...causa la pérdida de la identidad nacional...además los programas del cable fomentan la violencia y la pornografía"*. (Prensa Libre. Junio 11. 1992. Pag. 67. Derecho de Aclaración. Jaime Archila Marroquín.).

La Revista CRONICA en el mes de Julio del 92, indicaba que:

"La Televisión abierta en Guatemala ha visto reducida su audiencia porque no ofrece nada atractivo que supere a las ofertas del cable; por el contrario, los canales se han transformado en repetidoras de las señales del mismo cable que objetan, como son ECO-TELEVISA, retransmitidos por los canales 3 y 7; así como la señal de Radio TV Española, retransmitida por los canales 5, 11 y 13."

El fenómeno de la aparición del cable en Guatemala, reportó -según la Cámara de Medios Publicitarios- que, mientras en 1983 existían cuarentinueve mil (49,000) suscriptores al cable, nueve años después estos sobrepasaron los trescientos mil (300,000) en todo el país.

"La preferencia por ver televisión vía satélite, ha aumentado marcadamente", decía otro documento de la época, como lo es el Estudio Sobre Hábitos de Audiencia en Radio y Televisión, sobre Programas Infantiles, Unicef 1993, en donde además de comprobar que el niño guatemalteco de clase media está expuesto a la televisión por más de 5 horas diarias, descubre que " las familias de las Verapaces, el Nor-oriente y Occidente del país, ven cable porque la señal de la televisión capitalina no llega al lugar, o se recibe con dificultad.

En una intervención ante la Comisión de Comunicaciones del Congreso de la República el Ing. Federico Lich, en representación de los cableros, expresó:

"Prohibir el Cable sería como cerrarse al avance de las comunicaciones y aislarnos del mundo. Es tan fuerte este medio, que hasta en los lugares más remotos se encuentra una empresa, por lo que puede afirmarse que existen más de 300 empresas, como municipios tiene Guatemala; en San Andrés Semetabaj, Sololá; o San Andrés Petén, existe señal de

Televisión por cable, esto es inevitable."

De este enfrentamiento se observa que ambos grupos empresariales en Guatemala, han buscado continuar desarrollando su labor comercial sin obstáculos. Sin embargo, las opiniones de cada grupo, no coinciden con la opinión generalizada de que el cable ha venido a ganar un gran espacio dentro de la preferencia de la tele-audiencia.

2.2.4 LA LEY SOBRE EL CABLE

En la actualidad tiene vigencia la Ley Reguladora del Uso y Captación de Señales Via Satélite y del Servicio de Distribución por Cable, (Decreto 91-42), el cual consta de 19 artículos, divididos en 5 capítulos.

La ley referida regula la AUTORIZACION de instalación, funcionamiento y control de estaciones de cable; además señala las obligaciones, prohibiciones y sanciones referentes a la captación y al uso de las señales satelares, para concluir con las disposiciones finales de toda ley.

Los "considerandos" de la Ley del Cable señalan que la ley surge,

"...por considerar que el Estado ejerce soberanía sobre su

espacio exterior y por consiguiente tiene facultad para regular las actividades que se desarrollan en el..."

"...igualmente considera que han proliferado en el país estaciones terrenas de captación de señales via satélite, y la distribución de las mismas por medio del sistema del cable, sin que al momento existan normas legales que regulen su uso y operación."

Y aunque dentro de esta Ley se establece que la institución estatal responsable de la aplicación de las normas es el Ministerio de Comunicaciones a través de la Dirección General de Radiodifusión, ésta se ve imposibilitada de aplicar su acción, porque la Ley de Radiocomunicaciones (Decreto Ley 433, del 10 de marzo de 1966. Peralta Azurdia), no contempla ninguna regulación sobre la señal del cable, ya que su área de acción está referida a las estaciones de radio (comerciales) y a las licencias de radioaficionados.

CAPITULO 3

3.1 INFLUENCIA DE LA TELEVISION POR CABLE EN GUATEMALA

3.1.1 APORTES ANTERIORES

Existen pocos antecedentes de investigaciones sobre el tema del cable en Guatemala.

Sin embargo, se han realizado a nivel universitario algunos trabajos de investigación relacionados con los efectos esquematizados del cable, como los constituyen: el desplazamiento de canales locales, las sustitución del tiempo para el ocio y la actividad deportiva, la poca teleaudiencia de los noticieros nacionales, por la recepción de noticieros extranjeros, para informarse anticipadamente, o confirmar el acontecer nacional. También, se ha escrito sobre la necesidad de legislación más actualizada sobre la radio y televisión en Guatemala.

Conozcamos el contenido temático de algunos de estos estudios y cuáles son las tesis que abordan esta problemática ofreciendo en la bibliografía, los datos más completos de los trabajos y sus autores.

A nivel guatemalteco, el Boletín RED/ADCS, de la ONG para el Desarrollo de las Comunicaciones Sociales ha abordado en temas

diversos, los aspectos de La Comunicación y Los Medios Masivos. Igual sucede con algunos suplementos de la prensa escrita nacional.

En 1991, Carmen Amalia Calderón Paredes y Silvia Beatriz Díaz López del Centro de Investigaciones en Psicología CIEPS, realizan un trabajo titulado LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION Y SU RELACION CON EL PROCESO DE ESTRUCTURACION Y CONSTITUCION DE LOS FUNDAMENTOS BASICOS DE LA PERSONALIDAD.

La investigación Paredes-Díaz señala que desde 1991 el interés por la programación de los canales guatemaltecos ha descendido debido a la extensión de la televisión por cable, factor que ahonda aún más la dependencia externa y el subdesarrollo de la televisión en Guatemala. (Tesis. Universidad de San Carlos de Guatemala. Julio de 1991. Pags, 171-172.).

CAPITULO 4

4.1 TRABAJO DE CAMPO

4.1.1 METODOLOGIA

En este capítulo se exponen las técnicas y los instrumentos utilizados para la realización del presente estudio, así como una referencia a los resultados más relevantes; para concluir con algunas gráficas de los hallazgos.

4.1.2 EL MUESTREO

Se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple. Del universo total representado por 318 estudiantes del Colegio Brooklyn, se tomó una muestra múltiplo de 3, (53 estudiantes), conformada por 30 hombres y 23 mujeres.

Se tomaron los tres últimos grados del centro educativo, previos a obtener una carrera intermedia, como son 3o., 4o., y 5o., bachillerato. A cada uno de los estudiantes les fue aplicado individualmente el Cuestionario.

Para la fundamentación teórica de la presente investigación, se efectuaron entrevistas específicas con personas relacionadas con el problema, utilizándose grabadora portable y posteriormente

se hizo la transcripción de las respuestas. Además se recurrió a la investigación bibliográfica documental.

Para tener una referencia directa de la programación que difunde la Televisión por Cable, se observaron las franjas que se difunden entre los horarios habituales del estudiantado, de lunes a viernes, entre las 14 a las 24 horas. Y los canales señalados por el Boletín ORBE, los cuales pertenecen a la empresa COMTECH que cubre gran parte del área de San Cristóbal, Zona 8, Mixco.

Igualmente se observó la programación que transmiten los canales "abiertos" de Guatemala: 3, 7, 11 y 13, durante un promedio de 9 horas diarias, de lunes a domingo, y en días espaciados de las dos quincenas anteriores a la prueba, corroborando además, los horarios y programación en la cartelera publicada en la prensa escrita nacional.

Frente a esta programación se adoptó una actitud de análisis crítico de la misma. Se clasificaron debidamente y con una copia en VHS, se registraron las "entradas" y algún trozo relevante del contenido de los programas para poderlos ubicar, según sus géneros.: cómico, musical, documental, noticioso, largometraje, variedades, foros, etc.

La técnica de "análisis de contenido" fue utilizada para la clasificación anteriormente indicada, tanto de los contenidos

anifiestos de los programas, como los de contenidos subyacentes, transmitidos en las dos formas de servicio.

Los programas, franjas o personajes que fueron seleccionados para elaborar la prueba, tuvieron como base:

El predominio en número de frecuencia dentro de la programación regular.

La preferencia generalizada dentro de los jóvenes.

La promoción y publicidad del propio medio, sobre determinados programas, franjas o personajes.

4.1.3 LA ENCUESTA.

Esta se realizó en el mes de abril de 1994 y fue aplicado el sistema de cuestionario para la recolección de los datos correspondientes a la tercera parte del trabajo investigativo realizado.

4.1.4 EL CUESTIONARIO

La prueba constó de 51 preguntas entre abiertas y cerradas. Las abiertas eran justificativas de un por qué, con el objeto de que el encuestado razonara su respuesta. Este instrumento estuvo

formado de las siguientes partes:

- Datos generales: nombre, edad, grado, sexo.
- Exposición al medio televisivo.

- Preferencias. Canales que ve.
- Preferencias. Programas.
- Recordación de léxico.
- Recordación de personajes.
- Conocimientos comparativos de aspectos nacionales.

La aplicación del cuestionario se hizo con el auxilio de tres personas, quienes iban anotando las respuestas de cada uno de los estudiantes de la muestra seleccionada. Se contó con el tiempo suficiente (3 horas) para interrogar y se utilizó un ambiente tranquilo, dentro del local del gimnasio del colegio.

4.1.5 PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de datos se utilizaron aspectos que corresponden a la Estadística Descriptiva (Recuento de frecuencia, cálculo de porcentajes, promedios, etc.) No se utilizó ninguna técnica de análisis estadístico comparativo.

4.1.6 Instrumentos

Fichas bibliográficas y de trabajo, Grabadora de audiocassette; videograbadora doméstica VHS. El material bibliográfico y la documentación analizada se obtuvo en varias bibliotecas, tanto de la Universidad de San Carlos, Universidad Francisco Marroquín, Universidad Rafael Landívar, así como biblioteca personal; todo este material sirvió para elaborar el marco teórico, así como para la fase de análisis e interpretación de resultados.



R E S U L T A D O S

La muestra estuvo conformada por un total de 53 estudiantes del nivel medio, de 3o. a 5o. bachillerato del colegio Mixto Bilingue Brooklyn, situado en Ciudad San Cristóbal, zona 8 Mixco, el jueves 14 de abril de 1994.

La pregunta No.1, que se refiere a Edad y sexo la respondieron los 53 encuestados, integrados por 30 hombres y 23 mujeres cuyas edades oscilan entre 14 a 21 años. Promedio de edad, 17 años.

Pregunta No. 2. Cuántos televisores tienen por casa, a color, blanco y negro o ninguno? 52 tienen más de un televisor, 12 en blanco y negro ; y 158 televisores a color, o sea que un 92% poseen televisores a color. Estos datos nos demuestra que en cada hogar hay un promedio de 3 aparatos.

Pregunta No. 3. Cuántas personas viven en su casa? el promedio es de 5 personas por casa, dividido en 116 hombres; 115 mujeres;(son adultos) 28 niñas y 19 niños.(son menores de edad).

Con estos datos se puede observar claramente que hay un predominio del sexo femenino sobre el masculino, siendo el 59% mujeres.

Pregunta No. 6. Qué canales de televisión nacionales ve usted ?. Aquí se refieren a los canales de la televisión abierta, 3, 7, 11 y 13. Se observan respuestas múltiples dadas por un mismo individuo encuestado, lo cual es obvio, pues por lo regular, una misma persona ve más de un canal en forma salteada, a este fenómeno se le conoce con el apelativo de "zaping", o sea el estar "saltando" de canal en canal, continuamente, sin tardar mucho tiempo en la sintonía de uno sólo).

Además explican que por lo regular ven en los canales locales, los mismos programas del cable. Se recibieron 52 respuestas afirmativas, de las cuales el 40.16 % se refieren a canal 7 y el 38.52% a canal 3.

Pregunta No. 7. Deseando conocer el por qué sintonizan los canales "nacionales", la respuesta es reveladora en su reiteración: "Porque repiten los programas que salen en el cable, entonces se ven dos veces". Ejemplo de ello: El Show de Cristina, Papá Soltero, Beverly Hills, Cándido Pérez, Ocurrió Así, etc.

Pregunta No.8. Por qué no le gusta sintonizar los canales "nacionales"? La respuestas reiterativas: "porque son muy aburridos"..."porque sólo pasan películas viejas"..."porque sólo dan telenovelas"..."mucho anuncio y mala programación"... "sábados y domingos nos hay nada bueno"..."no hay programas

nacionales"...repiten programas copiados del cable", etc.

Preguntas 9 y 10. Se refiere a cuánto tiempo y a que horas ven canales de televisión nacional? la respuesta generalizada es que un 27.11% ocupa menos de dos horas al día, entre las 14 a 16 horas.

La pregunta No. 11 se refiere a si son abonados o no al servicio del cable. Cuarenticuatro encuestados, o sea el 84.61% si poseen servicio de cable. Ocho dijeron no contar "por ahora" con ese servicio; mientras que solamente uno, indicó no contar con aparato televisor en su casa.

Pregunta No.12. Del análisis cualitativo que marca la incorporación de los televidentes a este servicio se comprueba que un 55.56% de los usuarios adquirieron cable desde hace dos años.

La pregunta No. 13, interroga sobre los canales del cable que gozan de mayor preferencia en el público. Las respuestas hacen destacar a las siguientes cadenas o consorcios de cable extranjeros:

UNIVISION

TELEMUNDO

XEW

GALAVISION

HBO

XHGC

MTV

Según lo demuestran las respuestas anteriores, se nota un mayor preferencia por los canales hispano-mexicanos, con Univisión, XEW, XHGC, etc., con la excepción de MTV que es canal musical estadounidense y el HBO que proyecta películas en inglés.

La pregunta No. 14, está dirigida a conocer qué clase de programación le atrae más a los encuestados. Las 51 respuestas nos demuestran una inclinación marcada hacia los programas foros que tocan temas sociales en forma "amarillista", con Cristina o María Laria; Programas de noticias comentadas como Ocurrió Así; además programas cómicos musicales, festivales de música y caricatura.

La pregunta referente al tiempo que invierte el televidente en ver la programación del cable, nos demuestra que el mayor porcentaje utiliza más de dos horas, entre las 18 y las 22 horas. El 98% de televidentes llegan a situarse frente a televisor por más de 4 ó 5 horas diariamente.

Buscando conocer las cualidades que el público televidente descubre en la televisión vía satélite, se plantea la pregunta No. 18, sobre "qué le gusta de la programación del cable?". E

resultado es que el gusto por esta programación se debe al colorido y variedad de los anuncios, lo divertido de los programas, los colores, la musica, costumbres de otros lugares, la forma de vestir (modas) y por las artistas.

Para conocer si ha existido algún cambio en los hábitos de los tele-espectadores, a partir de su suscripción al cable, se plantea la pregunta No. 23, LE GUSTA EL ESTILO DE VIDA QUE TRANSMITE SU PROGRAMA PREFERIDO? La respuesta confirma este cambio, pues los encuestados manifiestan que "les gusta el estilo de vida de otros lugares"... "se aspira aconocer y vivir como lo que sale en el cable"...

En cuanto a la influencia del lenguaje utilizado en la programación de nuestro estudio, se descubre en un grawn porcentaje, el conocimiento y uso de la fraseología utilizada en franjas populares, como Chespirito, Siempre en Domingo, Ocurrió Así, Jhony Canales, etc.

La función conminativa mensajes de la televisión (anuncios de Pepsi-Cola, Jeans, Coca Cola) por cable sale a relucir que el 66% de las respuestas de la pregunta No. 18: QUE LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS DEL CABLE? LOS ANUNCIOS, LA FORMA DE VESTIR, LA CLASE DE MUSICA, LAS NOTICIAS, LA FORMA DE HABLAR DE OTRAS GENTES, LAS COSTUMBRES DE OTROS LUGARES, LOS PROGRAMAS DE DISCUSION, OTRO IDIOMA, CUAL? QUE OTRO PROGRAMA LE GUSTA? y un 66% de las

respuestas afirmativas dicen desear los productos que se anuncian en el cable. El 33% es indiferente a esta invitación.

Dos preguntas se relacionan para descubrir el conocimiento que los jóvenes televidentes tienen sobre PERSONAJES GUATEMALTECOS o extranjeros. Las preguntas 30 y 31. CUAL ES EL NOMBRE DEL PROGRAMA QUE ANIMA DON FRANCISCO? y QUIEN ES EL ANIMADOR DE "VENGA CON CHALO VENGA"? Así, el 98% sí saben y conocen quién es Don Francisco del programa Sábado Gigante; mientras que sólo el 2% tiene una referencia vaga de quien es Chalo Hernández. (Animador guatemalteco de la televisión y la radio, presentándose por más de 15 años, en programas populares).

Las preguntas No. 32 y 33 dicen así: QUE CANCION DE DE CRISTIAN WAHL LE GUSTA? QUE CANCION DE LUIS MIGUEL LE GUSTA? En estas respuestas nos dan el conocimiento que el espectador tiene sobre la música popular, siendo más conocidos los temas musicales de cantantes juveniles extranjeros.

Las preguntas No. 34 y 35 en dónde se pregunta lo siguiente: QUE FESTIVALES FOLKLORICOS NACIONALES CONOCE? y QUE FESTIVALES INTERNACIONALES PUEDE MENCIONAR? Fueron respondidas en la misma dirección de las preguntas (32 y 33),demostrando el total desconocimiento de los jóvenes encuestados sobre el folklore guatemalteco. No así, el conocimiento que si tienen de Festivales extranjeros, vistos a través del cable, o repetidos

por los canales abiertos del país, tales como "Viña del Mar", "La Valle Ocho", "La OTI" y entrega de galardones artísticos.

En lo relativo a grupos de rock, sólo se menciona a Alux Jahual, como grupo guatemalteco y gran cantidad de grupos estadounidenses y mexicanos. Los grupos tex-mex, también tienen buena cantidad de simpatizantes, con mayor porcentaje "Los Broncos", "Los Temerarios" y "Los Tigres del Norte". El 68% de los televidentes gustan VER SOLOS la programación del cable. Esta respuesta a la pregunta No 43; USTED VE TELEVISION SOLO?, CON HERMANOS, CON MAMA Y PAPA, TODA LA FAMILIA, CON AMIGOS? Nos demuestra que el concepto generalizado de que la televisión sirve para unir a la familia queda desvirtuado, por cuanto, aunque dentro de una vivienda haya más de cinco personas, cada cual prefiere escoger su programa, "su televisor" si es posible, y sin ninguna interferencia. Según la investigación realizada, la televisión estaría contribuyendo a destruir el sentido gregario de la familia y fomentando el aislamiento de los miembros del núcleo familiar.

Identificación de personajes cómicos de la programación por cable. El 82% coinciden en El Chavo, La Chimoltrufia, Alejandro Juárez, Alfonso Sayas, etc. (Todos mexicanos).

El 100% de los encuestados coinciden con el nombre de un programa de reportajes noticioso, al sólo recordarles la frase de



introducción de uno de los presentadores "Hola a todos... así está el mundo". Programa Ocurrió Así. Pedro Sevsec.)

En cuanto al conocimiento de PERSONAJES POLITICOS guatemaltecos o extranjeros, un gran porcentaje sí tiene conocimiento de quien es Luis Donaldo Colosio. El 100% conoce a Salinas de Gortary. Mientras que sólo un 12 o 15% conoce por el cable al presidente de Guatemala Ramiro de León. Al presidente de la Corte de Constitucionalidad, Epaminondas González; o el procurador Acisclo Valladares, nadie los mencionó.

Sobre los líderes revolucionarios, ha cobrado relevancia a través del cable, el Comandante Marcos (de la insurrección chiapaneca mexicana) que el comandante Gaspar Ilon de las pláticas de paz para Guatemala.

En cuanto al atractivo de la belleza femenina guatemalteca, donde se pregunta: CUAL ES EL NOMBRE DE "MISS GUATEMALA" ACTUAL (1994). Esta es totalmente desconocida por los usuarios del cable. Mencionan más el evento de Miss Venezuela y los múltiples eventos de belleza que se promueven en Estados Unidos y Acapulco, México.

CONCLUSIONES

Siendo que el objeto del presente estudio está referido a La influencia de la televisión por cable en un sector de la zona 8 de Mixco, (telehogares distribuidos en la zona geográfica aledaña al colegio Brooklyn, lugar a donde convergen los encuestados), se hace necesario aclarar el término "influencia".

Aquí la "influencia" se toma como "una función coactiva-subjetiva del medio para provocar cambios (positivos o negativos) en la conducta personal del influido o espectador".

"El influyente -dice el Sociólogo norteamericano Robert K. Merton en "Elementos de Teoría de Método Sociológico"-actúa movido por intereses comerciales, políticos o de hegemonía nacionalista, es -por lo regular- el dueño o consecionario del mass media".

"El influido actúa por el mundo interior-complejo de sus motivaciones, anhelos, y deseos frustrados".

Hay que distinguir entre "influencia" e "interacción social", dice Merton, " La interacción social tiene lugar en grupos, directamente, y de una manera difusa, como los clubes de servicio, o sociedades secretas. Mientras que la influencia es interpersonal". (Enciclopedia Temática Argos. Volumen 13.).

Hay que tomar en cuenta que el análisis de la influencia de un medio o sistema de comunicación se hace sobre la conducta del tele-espectador y su manifestación "cualitativa", no estadística.

Del análisis realizado sobre los resultados del presente estudio se pueden obtener las siguientes conclusiones:

1 La introducción del servicio de programación vía satélite a los tele-hogares del sector estudiado, ha influido en el cambiado de hábitos familiares e individuales, por cuanto, a partir de 1992, según estudio realizado por Aragon y Asociados, para canal 3, en el año de 1992.

- Se cuadruplicó la adquisición de aparatos televisores por cada hogar de los encuestados.

- Se inclinó la preferencia hacia la televisión a colores, ya que 52 encuestados poseen 158 televisores a color.

- Se incrementó el gasto familiar, por mayor consumo de energía eléctrica, por la cantidad de televisores que tienen en cada hogar.

- Obviamente, se adquirió la membresía al servicio de la empresa de cable que cubre el sector, lo cual significa un nuevo gasto familiar mensual.

2 La programación por Cable, sí ha propiciado el aislamiento de los individuos que conforman la unidad familiar, por cuanto el 98% manifiesta su preferencia a disfrutar de este medio sin ninguna compañía, es decir, solos.

La fórmula que facilita este "aislamiento" la constituye la oportunidad de contar con aparatos en lugares estratégicos de la casa: áreas familiares, habitación de los padres, habitación personal y muchas veces en la cocina.

3 La influencia del cable en los hábitos de consumo del espectador se manifiesta en una marcada inclinación a la adquisición de "marcas" o "estilos" y "modelos" en los productos que se adquieren para comer, vestir o usar.

Un 66% acepta que busca y usa los productos anunciados por el cable como lo respondieron en la pregunta No. 29.2

4 El tiempo empleado en ver la televisión por cable se ha triplicado en relación a las horas que anteriormente se empleaban para ver la televisión "nacional". Ahora se emplea un promedio de 5 horas diarias (de 17 a 22 horas), para colocarse frente al televisor, lo que resta tiempo a la investigación, al deporte, la inter-relación familiar, u otro tipo de entretenimiento.

- 5 Un dato revelador y que echa por tierra el pretendido nacionalismo de los canales locales, o el peligro de pérdida de identidad guatemalteca por la influencia del cable, se observa claramente cuando los espectadores justifican en un 99% que ven en la televisión "nacional" lo mismo que en la señal via satélite, por lo que colocan a los medios televisivos guatemaltecos, como simples "repetidoras" de la señal del cable.
- 6 En el aspecto noticioso, el espectador se entera mucho antes del acontecer local, por medio de los teleinformativos de las cadenas de cable y agencias internacionales, por lo que se manifestó en la pregunta 14.
- 7 En cuanto al monopolio de los consorcios extranjeros que manejan las cadenas de televisión, tanto a nivel local como internacional, es notoria la influencia y sobre saturación de señales mexicano-estadounidenses, lo cual es, de por sí un peligro continuo de "manipulación" de la noticia saturación ideológica extranjera y predominio del interés comercial de grandes "trust" de las comunicaciones televisivas. (Univisión, Televisa, Telemundo).
- 8 La influencia en la moda, el léxico y la música se marca fuertemente a partir de la incorporación al sistema de televisión por cable. La juventud y aún personas adultas, d

estratos socio- económicos bajos, son los nuevos usuarios de "jeans" (pantalones de mezclilla o lona desteñida); "bermudas" y "shorts" (pantalones cortos holgados, de colores vivos); zapatos, tenis de marca, gorras "vicera atrás" y lentes oscuros, todo, respondiendo al estereotipo de "las gangas" (pandillas) o grupos musicales de rap norteamericanos.

En cuanto al léxico se puede concluir que, el lenguaje coloquial de la juventud, -y del adulto promedio, incluyendo maestros- está influenciado por una fraseología "marginal" no guatemalteca. Este lenguaje es utilizado en telenovelas venezolanas; programas cómicos mexicanos y espectáculos musicales nortefños (tex-mex). Ejemplos "vale" por "amigo"; "qué onda", por "qué pasa"; y muchas más.

- 9 En cuanto al conocimiento "nacionalista" o de "identidad guatemalteca" se puede concluir que el televidente no tiene ninguna oportunidad de conocer sus propias costumbres tradiciones y personajes, ya que los canales locales no difunden producciones con esta finalidad.

Como es obvio, la programación producida para el cable en otros contextos, constituye un continuo "bombardeo" de imágenes, líderes, mensajes e ideología extranjera, lo que forma el amplio bagaje "cultural" del joven espectador.

La encuesta lo demuestra. (Vease cuadro No. 7). A través del cable y de la televisión local se tiene conocimiento de quién es "Don Francisco", "Jhony Canales", Velasco, Salinas de Gortari o "Los Tigres del Norte". Mientras que se ignora totalmente a Epaminondas González Dubón, Rodrigo Asturias (Gaspar Ilom), Chalo Hernández, La Marimba Chapinlandia o Los Festivales Folklóricos Nacionales.

10 Paradójicamente, en los últimos tiempos, el guatemalteco ha conocido más de su propio país en "reportajes" o "documentales" realizados artísticamente y transmitidos por las cadenas de cable: La Civilización Maya, La Selva Tropical de Petén, La Marimba, Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz; Asturias, Cardoza, etc. por medio de Discovery Chanel, Radiotelevisión Española, National Geographic. Igual apreciación se hace sobre los "ídolos musicales". Arjona, Alvaro Torres, Alux Nahual han necesitado buscar la promoción extranjera para su reconocimiento dentro de nuestro propio país.

11 Como conclusión general se comprueba que SI EXISTE CAMBIO DE HABITOS SOCIALES, ECONOMICOS Y CULTURALES EN LA JUVENTUD ENCUESTADA; situación que la aleja cada vez más de una "desteñida" identidad guatemalteca, identidad que ha sido adquirida no por la televisión, sino por otros medios alternativos, como son: la escuela, algunos programas de

radio, el teatro, los suplementos de prensa y algo de herencia generacional.

Las respuestas del estudio confirman que, ante la ausencia de programación atractiva guatemalteca, el espectador no tiene otra opción que la de adherirse a lo novedoso, variado e inmediato de la programación del cable.

Por lo tanto NO PUEDE RESPONSABILIZASE A LA TELEVISION VIA SATELITE, POR LO QUE HACE (COMO UN AVANCE TECNOLOGICO DEL CUAL NO PODEMOS SUSTRAERNOS, YA QUE SERIA AISLARNOS DEL RESTO DEL MUNDO). SINO DE LO QUE LA TELEVISION LOCAL GUATEMALTECA, HA DEJADO DE HACER, EVADIENDO SU OBLIGACION LEGAL Y MORAL ANTE LA SOCIEDAD.



R E C O M E N D A C I O N E S

Todo trabajo de investigación pretende dejar latente en el sector estudiantil y profesional, -en este caso de la Comunicación- una inquietud por seguir profundizando en el complejo mundo de los mensajes, de los medios y de la interacción emisor-receptor, y tratar de dar respuesta a las interrogantes de esta sociedad dinámica, y en continua evolución.

La Televisión por cable merece ser estudiada más concienzudamente, y desde distintos ángulos. Por nuestra parte y después de analizadas las conclusiones anteriores, se hacen las siguientes recomendaciones:

- 1 Que se legisle sobre las Comunicaciones, promoviendo una Ley de Radio-Televisión para Guatemala, que sea congruente con nuestro desarrollo cultural y económico; para que en su justa aplicación se obligue a los medios masivos (en este caso, la televisión abierta y por cable) a que promuevan y difundan todos aquellos aspectos relacionados con la cultura, el arte y el civismo del país, en la misma medida que su interés económico.
- 2 Es recomendable que las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, de Sociología y Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y las universidades

privadas; así como Institutos de Publicidad y Comunicaciones, promuevan estudios y planes Educativos que incluyan, -no sólo en el pensum universitario, sino desde desde la educación primaria-, el conocimiento necesario para FOMENTAR UNA ESTRICTA ACTITUD INDIVIDUAL DE AUTOCRITICA SELECTIVA.

El papel de la escuela y la universidad -como responsables de la educación nacional- es eminentemente académico. De aquí que se hace necesario imprimir a estos análisis y estudios de la problemática comunicacional en todos los niveles, una credibilidad científica, pues, como es notorio, el sector más vulnerable en la enajenación a través de los medios, es el hogar.

En el presente estudio se puede ver que no puede contarse con el apoyo del contexto hogareño pues a cambio de una actitud "despejada y analítica" del adulto, (padre, madre o hermanos) nos encontramos con que todos en el tele-hogar, son "víctimas" de la disfunción narcotizante de la televisión.

- 3 Denunciar y poner al descubierto que la labor de los medios responde eminentemente a los compromisos de una cultura neoliberal de dominación, promotora del "consumismo", antes que en comunicadores de educación y el

entretenimiento.

Con ello la intromisión de culturas foráneas se justifica aún más, en perjuicio de unos espectadores que no tienen mejores opciones de entretenimiento y culturización.

- 1 Hacer de la crítica sobre los beneficios o desventajas del uso de los medios, una actitud continua, franca y abierta, para romper las barreras del temor y de la mordaza, utilizando para ello, los otros medios de comunicación, foros, y círculos de opinión, así como los espacios abiertos de la prensa escrita imparcial.

La responsabilidad es de dos vías: el que comunica los mensajes y el que responde a ellos. Todos tenemos una función que cumplir, a la altura de las demandas de nuestra sociedad de hoy. Ahora es cuando debemos venir al rescate del futuro.



B I B L I O G R A F I A

- CIESPAL. "Comunicaciones en el año 2000"
1985. Quito, Ecuador. CIESPAL.
- DE LA MOTA, IGNACIO H. "Diccionario de la Comunicación,
1988. Televisión. Publicidad. Prensa. Radio.
- FLEUR De, AL y ROKEACH;S-BALL "Teorías de la Comunicación
1986. de Masas" PAIDOS.
- GOMEZ MONTT, CARMEN "Nuevas Tecnologías de Comunicación"
1991. México. TRILLAS.
- LEMERT, JAMES B. "Después de todo. Puede la comunicación
1983. masiva cambiar la opinión pública?
Un enfoque al análisis de efectos.
PUBLIGRAFICS, S.A.
- MALETZKE, GERHARD "Sicología de la Comunicación Social"
1976. Quito, Ecuador. EPOCA.
- MATTELART, ARMAND "Comunicación Masiva y Revolución
1974. Socialista". México. Edit. Diógenes.



ENTREVISTAS TESTIMONIALES

- Licdo. Everardo López, Director de Radiodifusión Nacional.
- Ing. Federico Lich, Empresario de Cable.
- Ing. Luis Pretzanzin, Empresario de Cable.
- Ing. Carlos Alvarez, Ejecutivo de Canal 3 y 7.
- Se. Jorge Quiñónez, T.V.R. Publicidad.
- Locutora Hilda Pinto Bonilla.
- Sr. Otto Quatrini, Estudio de Audio Quadratrak.
- Sr. Juan José Jurado, Técnico en Radio.

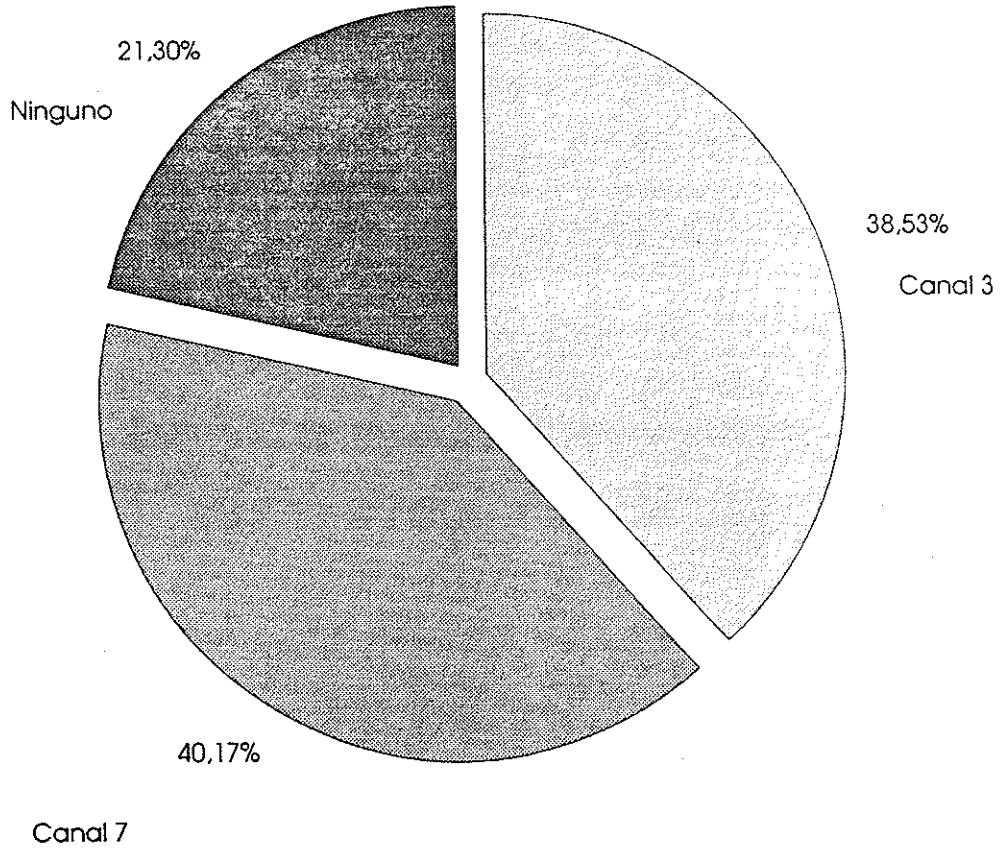
HEMEROGRAFIA

Periódico Prensa Libre (y suplementos).
Periódico Siglo XXI (y suplementos).
Revista Crónica.
Revista El Chasqui.
Revista Pulso.
Boletines de ADACS.

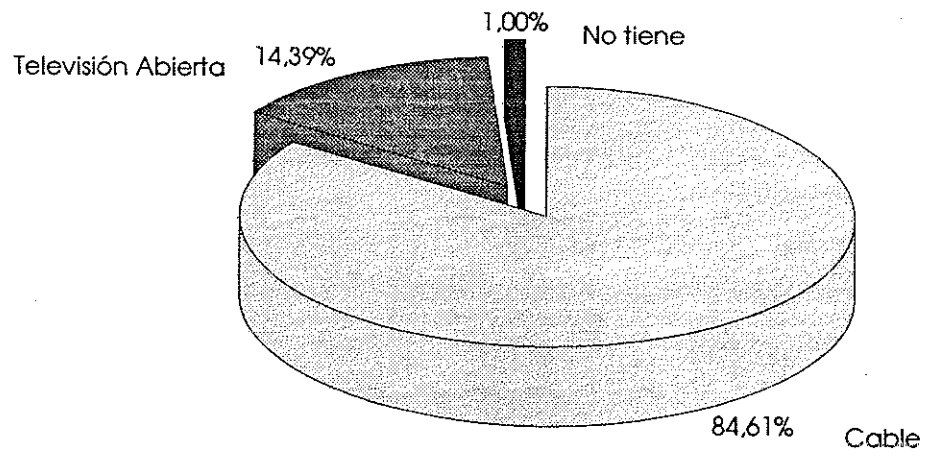


1

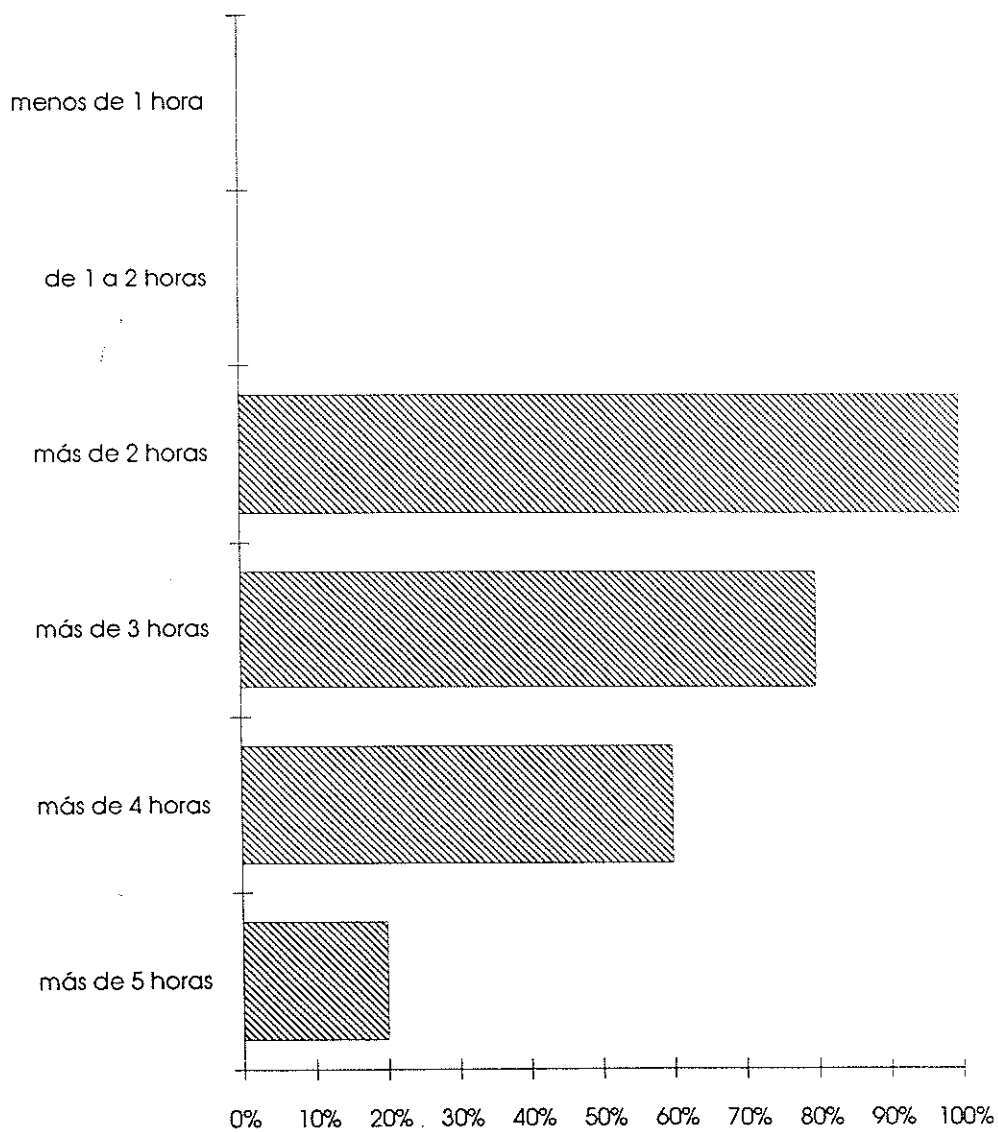
**Canales de Televisión Abierta que Ven en el Sector.
(Tanto los suscritos al Cable como los de sistema tradicional)**



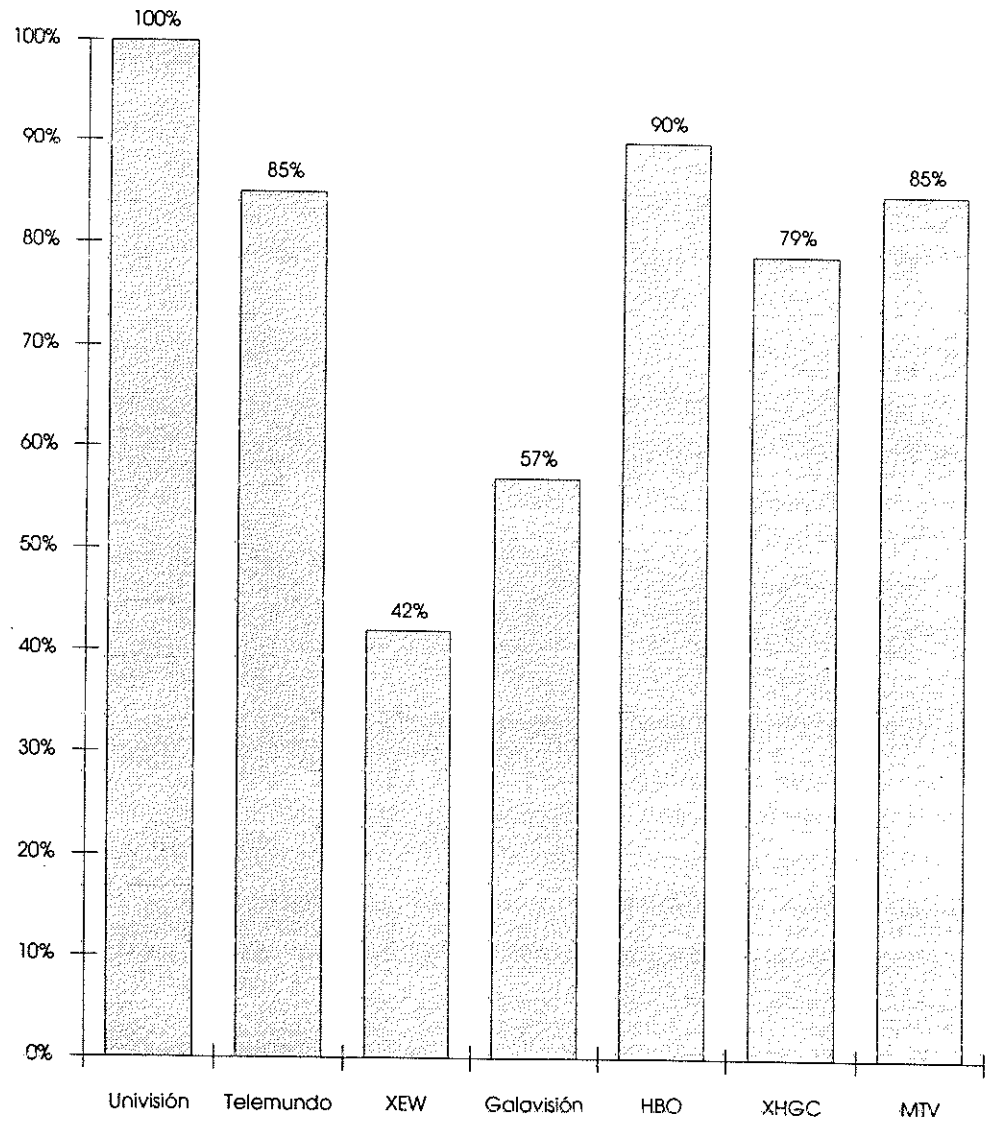
Telehogares Suscritos al Sistema de Cable



Tiempo que Emplea el Televidente para Ver Televisión por Cable (de lunes a viernes)



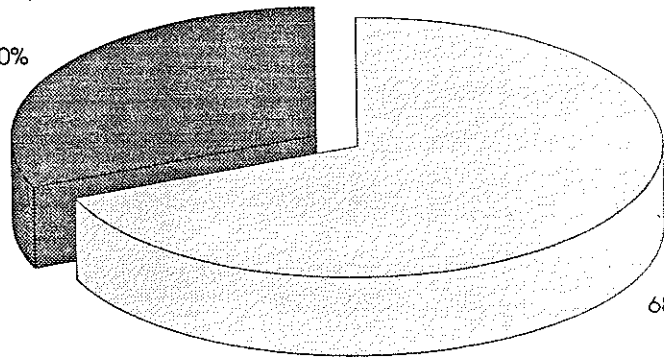
Canales que más ven los Suscriptores de Cable En este sector.



Hábitos de Teleaudiencia en el Espectador de Cable

en con alguna compañía la programación

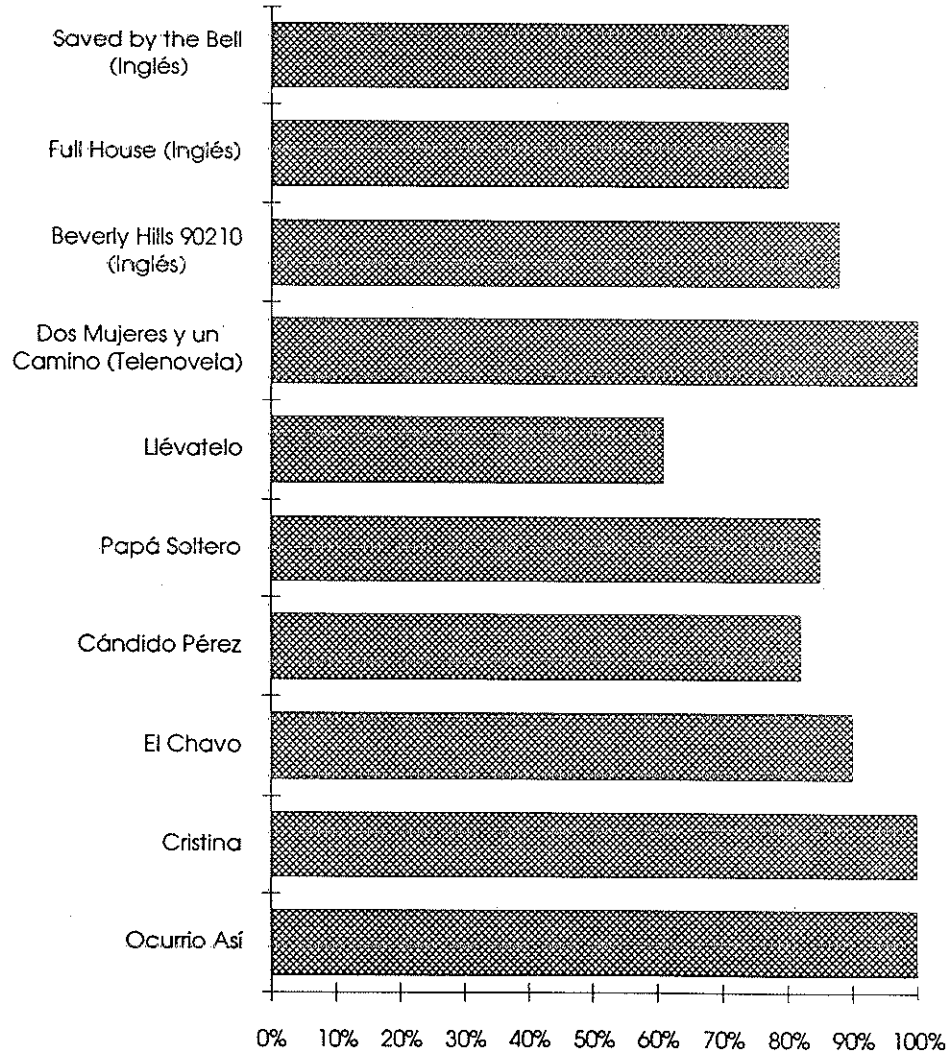
31,10%



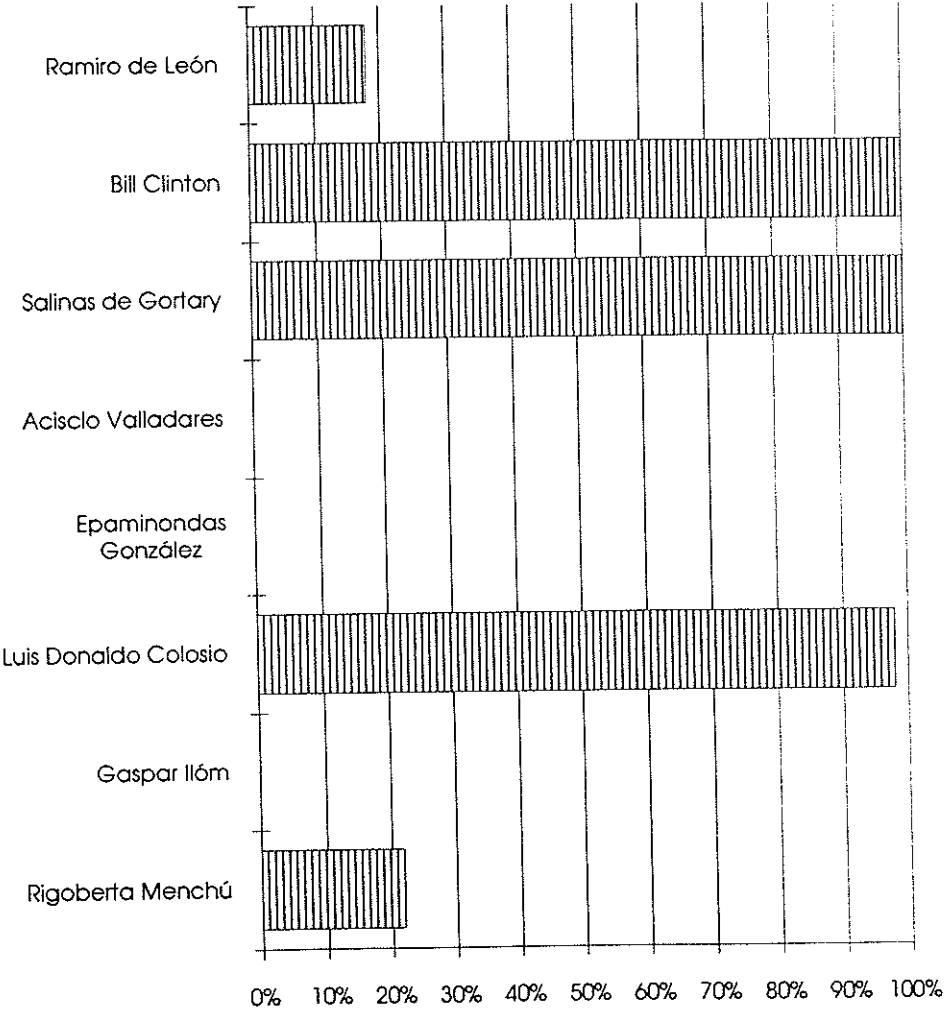
68,90%

Gustan de ver solos la programación

Programas que Prefieren los Televidentes del Cable



Conocimiento de Personajes Políticos Guatemaltecos y Extranjeros por Medio de la Televisión por Cable





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL COLEGIO BROOKLYN DE:
3ero. BASICO, 4to. y 5to. BACHILLERATO, SOBRE T.V. POR CABLE.

CUESTIONARIO.

PERSONA QUE RESPONDE AL CUESTIONARIO.

NOMBRE: _____

1.- EDAD. _____ SEXO M. _____ F. _____

2.- GRADO QUE CURSA. _____

3.- CUANTAS PERSONAS VIVEN EN SU CASA? _____

4.- HOMBRES. _____ MUJERES. _____ NIÑOS. _____ NIÑAS. _____

5.- CUANTOS TELEVISORES TIENEN? _____ COLOR. _____ B&N. _____ NINGUNO. _____

6.- QUE CANALES NACIONALES VEN? 3 _____ 5 _____ 7 _____ 11 _____ 13 _____

7.- POR QUE LES GUSTA VER CANALES NACIONALES? POR LAS NOTICIAS. _____

TELENOVELAS. _____ PROGRAMAS ESPECIALES. _____ CUALES? _____

8.- POR QUE NO LES GUSTA VER LOS CANALES NACIONALES? _____

9.- CUANTAS HORAS AL DIA VEN TELEVISION NACIONAL?

1 - 2 HORAS _____

3 - 4 HORAS _____

5 - 6 HORAS _____

7 - 8 HORAS _____

8 - 9 HORAS _____

MAS DE 9 HORAS _____

10.- A QUE HORA VEN TELEVISION NACIONAL?

MAÑANA _____ TARDE _____ NOCHE _____ A CUALQUIER HORA _____

11.- TIENEN SERVICIO DE CABLE? SI _____ NO _____

12.- DESDE CUANDO VEN CABLE?

6 MESES _____ 1 AÑO _____ 2 AÑOS _____ MAS _____

13.- QUE CANALES VEN EN EL CABLE? _____

14.- POR QUE LES GUSTA VER CABLE? POR LAS NOTICIAS? _____ TELENOVELAS? _____
CARICATURAS? _____ MUSICALES? _____ DEPORTES? _____
PROGRAMAS ESPECIALES? _____ CUALES? _____

15.- POR QUE NO LES GUSTA VER CABLE? _____

16.- CUANTAS HORAS AL DIA VEN TELEVISION POR CABLE?
1 - 2 HORAS _____
2 - 4 HORAS _____
5 - 6 HORAS _____
7 - 8 HORAS _____
8 - 9 HORAS _____
MAS DE 9 HORAS _____

17.- A QUE HORAS VEN CABLE?
MAÑANA _____ TARDE _____ NOCHE _____ A CUALQUIER HORA _____

18.- QUE LE GUSTA DE LOS PROGRAMAS DEL CABLE?
LOS ANUNCIOS _____ LA FORMA DE VESTIR _____ LA CLASE DE MUSICA _____
LAS NOTICIAS _____ LA FORMA DE HABLAR DE OTRAS GENTES _____
LAS COSTUMBRES DE OTROS LUGARES _____ LOS PROGRAMAS DE DISCUSION _____
OTRO IDIOMA _____ CUAL? _____
QUE OTRO PROGRAMA LE GUSTA? _____

19.- CUALES SON LAS MODAS QUE MAS HA VISTO POR CABLE? _____

- 20.- ESCRIBA EL NOMBRE DE DOS (2) ANUNCIOS QUE VIO AYER EN CABLE: _____

- 21.- CUAL ES SU PROGRAMA PREFERIDO POR CABLE: _____

- 22.- FRASES QUE RECUERDA DE SU PROGRAMA PREFERIDO: _____

- 23.- LE GUSTA EL ESTILO DE VIDA QUE TRANSMITE SU PROGRAMA PREFERIDO.
SI _____ NO _____ POR QUE? _____

- 24.- PERSONAJES DE LA TELEVISION QUE MAS PREFIERE? _____

- 25.- POR QUE LOS PREFIERE? _____
- 26.- QUE QUIERE DECIR CHAVO? _____
- 27.- QUIEN DICE: "AUN HAY MAS". _____
- 28.- QUE PERSONAJE DICE: "DIGAME LICENCIADO". _____
- 29.- COMPRA PRODUCTOS DE LOS QUE ANUNCIAN EN EL CABLE? SI. _____ NO. _____
CUALES? _____

- 30.- CUAL ES EL NOMBRE DEL PROGRAMA QUE ANIMA DON FRANCISCO? _____
- 31.- QUIEN ES EL ANIMADOR DE "VENGA CON CHALO VENGA". _____
- 32.- QUE CANCION DE CRISTIAN WAHL LE GUSTA? _____
- 33.- QUE CANCION DE LUIS MIGUEL LE GUSTA? _____
- 34.- QUE FESTIVALES FOLKLORICOS NACIONALES CONOCE? _____

- 35.- QUE FESTIVALES INTERNACIONALES PUEDE MENCIONAR? _____

- 36.- QUE GRUPOS DE ROCK GUATEMALTECOS CONOCE? _____

- 37.- QUE GRUPOS DE ROCK NORTE AMERICANOS CONOCE? _____

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

- 38.- MENCIONE EL NOMBRE DE DOS CONJUNTOS DE MARIMBA: _____

- 39.- MENCIONE EL NOMBRE DE DOS (2) CONJUNTOS NACIONALES QUE INTERPRETEN O
TOQUEN MUSICA TEX MEX, _____

- 40.- MENCIONE EL NOMBRE DE DOS CONJUNTOS INTERNACIONALES QUE INTERPRETEN O
TOQUEN MUSICA TEX MEX: _____

- 41.- MENCIONE EL NOMBRE DE DOS AUTORES O COMPOSITORES DE MUSICA, GUATEMALTECOS:

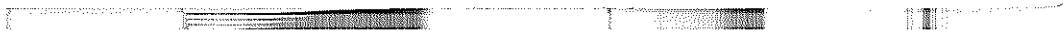
- 42.- MENCIONE EL NOMBRE DE DOS AUTORES O COMPOSITORES DE MUSICA, EXTRANJEROS:

- 43.- USTED VE TELEVISION SOLO? _____ CON HERMANOS? _____ CON MAMA Y
PAPA? _____ TODA LA FAMILIA? _____ CON AMIGOS? _____
- 44.- QUIEN DICE LA FRASE "NO ME TIENEN PACIENCIA". _____
- 45.- QUIEN DICE LA FRASE "ASI COMO DIGO UNA COSA DIGO OTRA". _____
- 46.- EN QUE PROGRAMA DE TV EL LOCUTOR INICIA ASI: "HOLA A TODOS; ASI ESTA EL
MUNDO". _____
- 47.- QUIEN ES COLOSIO? _____
- 48.- QUIEN ES EPAMINONDAS GONZALEZ DOBON? _____
- 49.- QUIEN ES EL COMANDATE MARCOS? _____
- 50.- QUIEN ES GASPAR ILLON, O RODRIGO ASTURIAS? _____

- 51.- CUAL ES EL NOMBRE DE "MISS GUATEMALA" ACTUAL? _____

TOM IMPRESOS

1º Av. 10-41, zona 1
Guatemala, C.A.











1000

1000

1000

1000





