

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

LA COMUNICACION VIA SATELITE COMO  
FACTOR DE TRANSCULTURIZACION INDIRECTA  
EN LOS ADOLESCENTES

TRISIS

Presentada a la honorable comisión directiva  
paritaria de La Escuela de Ciencias de la  
Comunicación, Universidad de San Carlos de  
Guatemala.

POR

ELPIDIO GUILLEN DE LEON

Previo a Optar el Título de Licenciado  
en Ciencias de la Comunicación.

ASESORES:

Lic. Carlos Interiano  
Lic. Wangner Díaz Chosco

Guatemala, 1995.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

16  
30  
200  
DIRECTOR

Lic. Jesús Alvarado Mendizábal

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

Representantes docentes:

M S CARLOS INTERIANO  
Lic. CRISTOBAL RIVERA LOPEZ  
Lic. CESAR URIZAR

Representantes estudiantiles:

Gustavo Bracamonte  
Héctor Salvatierra  
Carlos Menocal

Secretario

Lic. Miguel Antonio Paredes

TRIBUNAL EXAMINADOR

M S CARLOS HUMBERTO INTERIANO (Asesor)  
Lic. CRISTOBAL RIVERA LOPEZ  
Lic. HUGO LEONEL RUANO  
Lic. JUAN JOSE MORALES  
Lic. JOSE MARIA TORRES  
Lic. OSCAR RENE PANIAGUA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, marzo 22 de 1993.  
ECC 356-93

Señor estudiante  
Elpidio Guillén de León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 13.9 del punto DECIMO TERCERO, del Acta No. 10-93 de sesión celebrada el 17 de marzo de 1993.

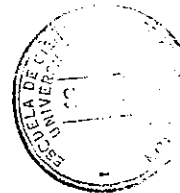
"DECIMO TERCERO:... 13.9... Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA:  
a) aprobar al estudiante ELPIDIO GUILLEN DE LEON, carnet No. 8214176, el punto de tesis LA COMUNICACION VIA SATELITE COMO FACTOR DE TRANS-CULTURACION INDIRECTA EN LOS ADOLESCENTES; b) nombrar asesor de tesis al licenciado Wangner Díaz Choscó."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López  
Secretario.

CRL/rde  
c.c. Comisión de tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



LA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 23 de septiembre de 1993

Lic. Carlos Interiano  
Comisión de Tesis  
ECC

Lic. Interiano:

Por este medio le informo que he revisado el proyecto de tesis "La comunicación vía satélite como factor de transculturización indirecta en los adolescentes", elaborado por Elpidio Guillén de León con mi asesoría. En tanto el mismo llena los requisitos de una investigación de tesis, me permito dar mi aprobación para que continúe con los trámites reglamentarios.

Sin otro particular, me place enviarle un cálido saludo,

Wangner Díaz Chescó.



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 25 de 1993.  
ECC 1384-93

Señor estudiante  
Elpidio Guillén de León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.9 del punto SEGUNDO, del Acta No.44-93 de sesión celebrada el 17 de noviembre de 1993.

"SEGUNDO:... 2.9... Comisión Directiva Paritaria, con base en la opinión favorable de la Coordinación de la Comisión de Tesis, ACUERDA: nombrar asesor de tesis del estudiante ELPIDIO GUILLEN DE LEON, carnet No. 8214176 al licenciado Carlos Interiano en sustitución del Lic. Wangner Díaz Choscó quien realiza estudios de post-grado en el extranjero."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López  
Secretario.

CRL/rde  
c.c. Asesor de tesis





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Campus Universitario, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, octubre 26 de 1994.  
ECC 1111-94

Señor estudiante  
Elpidio Guillén de León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 10.15, del punto DECIMO, del Acta No. 34-94 de sesión celebrada el 12 de octubre de 1994.

"DECIMO:... 10.15... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Hugo Leonel Ruano y Lic. Cristóbal Rivera López para que integren el Comité de Tesis que deberá analizar el trabajo de tesis del estudiante ELPIDIO GUILLEN DE LEON, carnet No. 8214176, titulado "LA COMUNICACION VIA SATELITE COMO FACTOR DE TRANSCULTURACION INDIRECTA: INCIDENCIA DE LA PROGRAMACION EN EL FOMENTO DE PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS EN EL ADOLESCENTE."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS

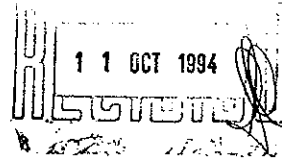
Lic. Miguel Antonio Paredes  
Secretario.

MAP/rde  
c.c. Comisión de Tesis



DE CIENCIAS DE LA  
MUNICACION  
ad Universitaria, Zona 12  
uatemala, Centroamérica

DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS



Señores  
Comisión de Tesis  
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

**Elpidio Guillén de León**

Carnet No. **8214176**

cuyo tema es **"La comunicación vía satélite como factor de transculturización indirecta; incidencia de la programación en el fomento de prejuicios y estereotipos en el adolescente"**

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"LE Y ENSEÑAD A TODOS"

**Lic. Carlos Interiano**

(f) Profesional que emite el  
Dictamen

cc/archivo  
estudiante

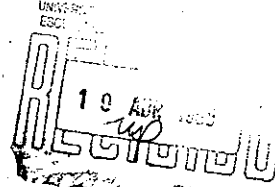


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 18 de abril de 1995

Señores:  
Comisión Directiva Paritaria  
Edificio



Distinguidos señores:

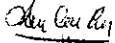
Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Elpidio Guillén de León

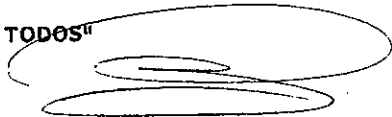
Carnet No. 8214176, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es "La Comunicación vía satélite como factor de transculturización indirecta en los adolescentes"

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Hugo Leonel Ruano  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Cristóbal de Jesús Rivera  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Carlos Interiano  
Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante  
archivo  
correlativo

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, mayo 3 de 1995.  
ECC 331-95

Señor estudiante  
Elpidio Guillén de León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 5.3 del punto QUINTO, del Acta No. 11-95, de sesión celebrada el 26 de abril de 1995.

"QUINTO:... 5.3... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis: LA COMUNICACION VIA SATELITE COMO FACTOR DE TRANSCULTURACION INDIRECTA EN LOS ADOLESCENTES", presentado por el estudiante ELPIDIO GUILLEN DE LEON, carnet No. 8214176, en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma Octava de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de Graduación vigente; b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados Lic. Juan José Morales y Lic. José María Torres (Titulares) y Lic. Oscar René Paniagua (suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis licenciados Carlos Interiano (Presidente), Lic. Cristóbal de Jesús Rivera y M.A. Hugo Leonel Ruano, integren el Tribunal Examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha de examen final de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODO



Lic. Miguel Antonio Paredes  
Secretario.

MAP/rde

## TESIS QUE DEDICO

La memoria de mi padre, quién lucho siempre por la superación y unión de su familia.

Mi madre: Julia Sara de León Vda. de Guillén, por su comprensión, ayuda, amor e infinita bondad.

Mi familia en general, especialmente a mis hermanos: Sary, Matty y Ronny.

Mi sobrino Andy Wagner Gabriel Guillén.

Mis amigas y amigos, especialmente a Imelda Azurdia. Carlos Fernando Morales, José Antonio Gómez, Armando López, Mirta Lemus, Ingrid Fuentes, Claudia Flores García, Rose Mary Rosales, Jorge Mendizabal, Mario Estebenz y Rocio Polanco.

Mis catedráticos del departamento de letras, en especial a:  
Licenciada Isabel de la Peña  
Licenciado David Ortíz  
Licenciado Juan Manuel Argueta y  
Licenciado Plinio Cortez.

Usted, con toda atención.

## RECONOCIMIENTO.

Deseo agradecer desde lo más profundo de mi sinceridad, a todas las personas e instituciones que me brindaron ayuda para el desarrollo de esta tesis.

En primer lugar agradezco a los Licenciados WANGNER DIAZ CHOSCO y CARLOS HUMBERTO INTERIANO por las lecciones que de ellos aprendí y por su excelente asesoría.

De igual manera agradezco a mis revisores, Licenciados: HUGO LEONEL RUANO y CRISTOBAL RIVERA.  
a Dr. Julio Roberto Bonilla.  
al Lic. Oscar Felipe Marín Rivera.  
al Lic. Luis Felipe Garzona López.  
al Lic. Prof. José Antonio Gómez y  
al PEM. Madriel Bertonio de León Leiva.  
personas que de manera diferente me ofrecieron su apoyo espontáneo y desinteresado.

Finalmente, agradezco al personal administrativo y bibliotecario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por las facilidades brindadas.

"Si a uno le dan palos de ciego  
La única respuesta eficaz  
es dar palos de vidente." (M. B.)

El contenido de la presente obra es  
responsabilidad del tesinando.

## INDICE DEL CONTENIDO

	Pág.
Introducción	1
CAPITULO I	
EL ENLACE DE LA TELEVISION VIA SATELITE	
1. Las antenas parabólicas	5
1.1 El equipo receptor	5
1.2 El sistema por cable	8
2 Investigaciones Realizadas en Guatemala Relacionadas con el sistema TV Vía Satélite	9
CAPITULO II	
EL SISTEMA DE TELEVISION VIA SATELITE Y EL EFECTO DE TRANSCULTURIZACION INDIRECTA	
1. Características	13
2. Programación	14
3. El Medio, Los Prejuicios y Estereotipos	15
4. Clases de Estereotipos	16
5. El efecto de Transculturización Indirecta	18
6. Las variables de la transculturización	19
CAPITULO III	
CONTEXTUALIZACION METODOLOGICA	
1. Tema	22
2. Delimitación	22
3. Sistema de Hipótesis	22
4. Objetivos	22
5. Ficha técnica de estudio	23
6. El instrumento	23
7. Interpretación	24
8. Formulario de Respuestas	26
9. Manera de responder	27
10. Manera de calificar	27
11. Procedimiento	27

CAPITULO IV

LOS JOVENES ADOLESCENTES DE LA  
COLONIA VISTA HERMOSA II, OPINAN

	Pág.
Diagrámatica	37
Interpretación de los Resultados	45
Procedimiento de comprobación de la Hipótesis	53
Corolarios de Hipótesis	54
Interpretación de Resultados	55
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
Bibliografía	59
Anexos	62

"No es que la tecnología sea buena o mala, lo grave es el grado de ignorancia con que la aceptamos".

## INTRODUCCION

Los adelantos de finales de siglo han lanzado a los seres humanos por los más insospechados caminos. Satélites, computadoras, teléfonos, robots convierten al mundo de hoy en la Aldea Universal que vaticinó Mac Luhan; gracias a éstos, millares de personas están en contacto instantáneo a pesar de las enormes distancias geográficas y culturales que los separan.

La televisión vía satélite es uno de esos grandes y poderosos descubrimientos que ejerce una gran influencia y parece llevar al hombre de nuestro tiempo hacia nuevos puntos de referencia para su vida.

Se trata de un medio unidireccional, propiedad de los países con mayor desarrollo económico y tecnológico y por lo tanto a los lugares a donde llega, no sólo sirve a los intereses económicos e ideológicos de quienes son sus dueños, sino que contribuye al fomento de la dependencia cultural y a la mantención de estructuras injustas.

Este moderno y amplio medio conlleva ventajas y desventajas: educa, entretiene e informa a millones de seres humanos alrededor del mundo. Sin embargo, en nuestro medio representa un grave peligro para la cultura local y los valores en general, porque los contenidos reflejan y tienden a fortalecer la ideología y el modo de vida del grupo que produce los mensajes.

Aparte de herir o modificar el aspecto cultural, el medio representa una influencia directa sobre la conducta del ser humano, si se toma en cuenta que detrás de ese maremágnum de imágenes, sonido y color que ofrece la pantalla del televisor, se esconden oscuros desajustes: ambientes diferentes y fantásticos donde lo humano y lo moral no parecen tener cabida en un mundo donde el dinero es la razón más importante para triunfar y ser feliz.

No se trata entonces, de un juego inofensivo, de una diversión más. Es una forma de agresión, un canal idóneo para formar grupos homogéneos por su comportamiento pasivo, pues, jóvenes, niños y adultos son bombardeados en su propio hogar sin que las leyes, la familia y la escuela puedan impedirlo.

Tomando como base lo anterior y sobre todo el hecho de que la sociedad guatemalteca, de una u otra manera, forma parte del sistema internacional vía satélite (lo evidencian los centenares de antenas parabólicas instaladas sobre innumerables hogares guatemaltecos y las distintas empresas de cable que operan en toda la república), cabe preguntarse: ¿por qué se permite esa forma de comunicación en los países subdesarrollados, si la misma es sumamente costosa?, ¿qué repercusiones tendrán sus mensajes sobre los patrones socio culturales del público guatemalteco?, ¿qué opinión tienen los telespectadores del sistema en sí?, ¿cuáles son las funciones que cumple el medio para quienes tienen acceso a la misma?.

De las anteriores interrogantes, se partió para realizar como trabajo de tesis una investigación de tipo comparativo, multivariable de corte sincrónico descriptivo y enfoque sociocultural en torno al tema "LA COMUNICACION VIA SATELITE COMO FACTOR DE TRANSCULTURIZACION INDIRECTA EN LOS ADOLESCENTES".

Como se puede apreciar el tema es muy amplio y, por ende, no se pudo abarcar en su totalidad. Para evitar la ambigüedad que el mismo pudiera generar se delimitó y estudió específicamente: Los prejuicios y estereotipos que se observan en la programación del sistema vía satélite vertidos a través de la opinión de adolescentes propietarios de antena parabólica y suscriptores de señal cable, residentes en la colonia Vista Hermosa II, zona 15, de la ciudad capital.

Para encajar todos los elementos del estudio dentro de una coherencia final, se trató de seguir a los lineamientos que establece el Método Científico en relación con los fenómenos sociales.

El aporte se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se ofrece un resumen en relación al funcionamiento electromecánico de las antenas parabólicas y unas líneas de lo que se encontró sobre las investigaciones que se han realizado en Guatemala en materia de comunicación vía satélite.



En el segundo capítulo, se da a conocer una serie de datos de respetables teóricos y estudiosos de la televisión vía satélite y el efecto de transculturización que se produce indirectamente a través de la pantalla del televisor.

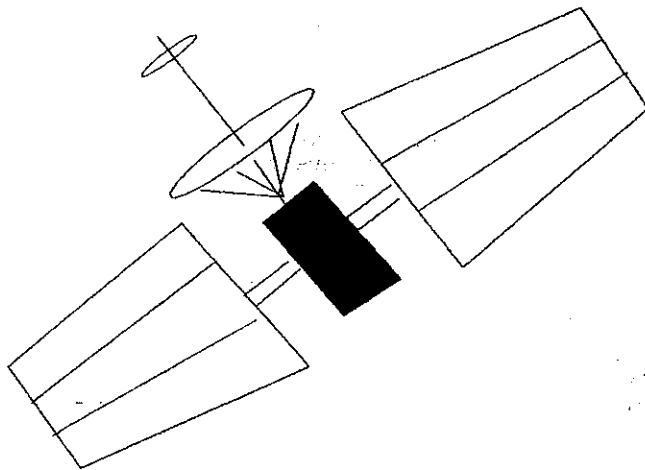
El tercer capítulo habla de la metodología que se utilizó en la realización de la investigación y en el cuarto se refiere todo lo relacionado a la experiencia con los dos grupos de adolescentes (propietarios y suscriptores) residentes en la colonia Vista Hermosa II, zona 15 de la ciudad capital. En ese mismo apartado se resumen las conclusiones a las que se llegó y en base a las mismas, se plantean unas cuantas recomendaciones.

Es válido y oportuno aclarar, que el presente estudio no pretende agotar el tema y que de ninguna manera se trata de un tratado perfecto y prolijo, pero en todo caso, arroja alguna información sobre el complejo y todavía no bien conocido fenómeno de transculturización indirecta.

## CAPITULO I

## - EL ENLACE DE LA TELEVISION VIA SATELITE

En este capítulo se ofrece una apretada síntesis en torno al funcionamiento electromecánico de las antenas parabólicas y un resumen de las investigaciones más importantes que se han realizado en nuestro país en materia de comunicación vía satélite.



**Ilustr. 1 Ejemplo de un Satélite Emisor y receptor señal.**

## 1. LAS ANTENAS PARABOLICAS:

En un contexto general, se puede decir que las antenas parabólicas son aquellos aparatos electromecánicos que tienen por objeto recibir y transmitir ondas radioeléctricas que viajan en el espacio.

Las antenas parabólicas se componen de láminas, pantalla y rejillas metálicas con plano parabólico rotatorio, cuya función es captar las señales y enviarlas por reflexión al alimentador.

### 1.1 EL EQUIPO RECEPTOR:

Actualmente se ha desarrollado una nueva técnica de cobertura total para todo un país, en la cual los obstáculos de propagación de las ondas electromagnéticas ha sido superado en gran medida.

El enlace de televisión Vía Satélite consta de una Estación Televisora, que origina y envía una señal conteniendo los canales de T.V. hacia un satélite localizado en el espacio, que recibe dichas señales y las reenvía hacia la tierra donde miles de equipos receptores captan dicha señal y la presentan en los televisores de cada propietario de dichos equipos. Tal sistema consta de una recepción de señales provenientes de los satélites.

Básicamente el Equipo Receptor consta de cinco secciones, -siendo ellas: 1. Antena. 2. Alimentador. 3. Amplificador de bajo ruido. 4. Convertidor de bajada. 5. Receptor. 6. Televisor.

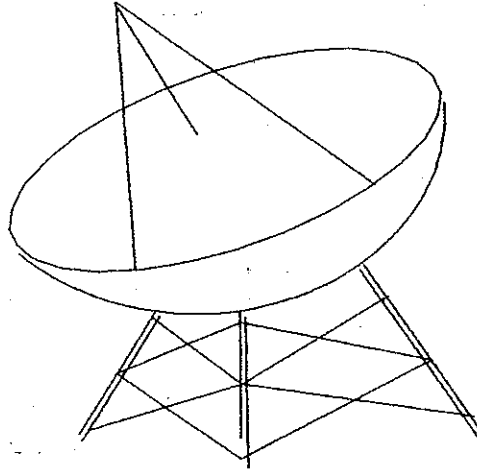
Todos de una u otra forma estamos relacionados con lo que es una antena, por ejemplo: nuestro oído es una antena, que capta las ondas sonoras, la antena colocada en muchos carros para captar las ondas electromagnéticas de una estación radiodifusora, o las antenas tipo pata de gallo colocadas en los techos de las casas para captar las ondas electromagnéticas de la televisión local, etc.

Como podemos observar, todas ellas poseen una forma especial según lo que vayan a captar. En nuestro caso las ondas radiadas por el satélite son de una frecuencia muy alta por lo que se tiene que utilizar una antena llamada "ANTENA PARABOLICA" que utiliza las propiedades físicas y matemáticas de la curva geométrica llamada "Parábola".

Esta antena parabólica capta las señales y las concentra en un punto Focal donde se coloca el "ALIMENTADOR" que no es otra cosa que el recolector de la energía de las ondas. (Ver Ilustr. No. 2).

La parabólica está construida de planchas completas, o de malla y sus dimensiones varían.

La superficie de la antena puede construirse de cedazo o lámina, la cual representa una superficie de reflexión para las ondas recibidas.



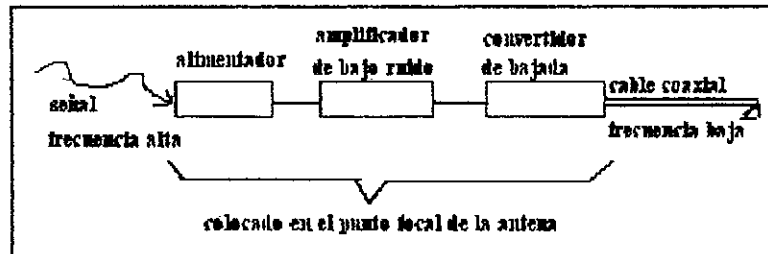
## Ilustr. 2 ANTENA PARABOLICA

Existe otra forma de antena para recibir señales provenientes del satélite, pero la parabólica es la más utilizada.

Luego que el Amplificador de Bajo Ruido muy conocido como INA (Lownoise Amplifier) aumenta el nivel de la señal, ya que ésta es demasiado débil.

El INA es colocado atrás del alimentador para que la señal débil recolectada por el alimentador sea recibida por el INA sin demasiada pérdida.

A continuación del INA es colocado el "Convertidor de Bajada" (block Down Converter o Downconverter), el que baja de una frecuencia alta recibida del satélite a una frecuencia baja, la que puede llevarse con cable desde la antena hasta dentro del domicilio (ver ilustr. 3).



Ilustr. 3 Proceso de Captar Señal.

La señal transportada por el cable se le suele llamar "Frecuencia Intermedia" y ella contiene la información de los canales de televisión.

Esta señal de frecuencia intermedia llega al receptor por medio del cable coaxial y este receptor puede sintonizar cualquier canal de televisión que el satélite esté transmitiendo.

La salida del receptor es conectado con el televisor el que presentará en forma visual y audible cualquier canal sintonizado por el receptor (ver ilustr. 4).

Existen decenas de satélites en órbita que están en diferente posición en el espacio.

Para recibir un satélite en particular, hay que mover la antena y localizar al máximo de su señal. Luego el receptor se encargará de sintonizar el o los canales (uno simultáneamente) de televisión, como ejemplo de un sólo satélite pueden recibirse hasta 24 canales diferentes de televisión.

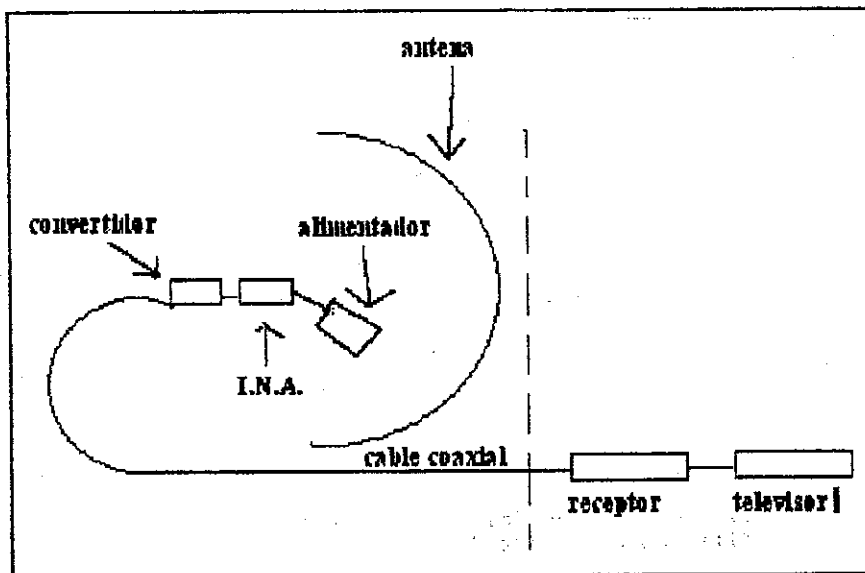
Para mover la antena puede hacerse manualmente o a control remoto. En el caso del control remoto existe un equipo ya preparado para tal caso que manda el comando a un motor que moverá la antena, dicho equipo auxiliar es conocido como "Tracker".

Lo expuesto anteriormente es para el caso de recepción residencial o para el uso particular.

.2

El Sistema por Cable

¿Cómo funciona la recepción de televisión del satélite suministrada a los suscriptores de un sistema de recepción? La señal de salida del receptor es conectada directamente al televisor y con el receptor se puede sintonizar un canal.



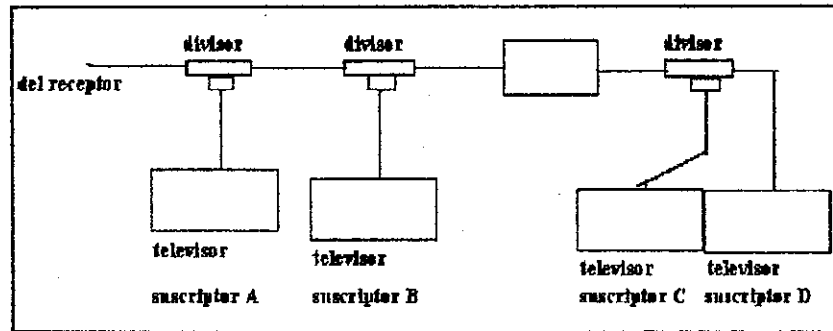
Ilust. 4 Proceso de Recepción de Señal.

Esta señal de salida del receptor puede suministrarse por cable a muchos abonados (suscriptores) utilizando unos divisores de señal y amplificadores de línea.

El divisor de señal es aquel que recibe una señal y entrega dos señales con la misma información de la entrada.

El amplificador de línea se utiliza para aumentar el nivel de la señal que se va debilitando por la longitud del cable y de los divisores (ver Ilustr. 5).

En las condiciones descritas anteriormente, el receptor entrega a los suscriptores un sólo canal de televisión; para que los suscriptores gocen de más de un canal, es necesario que se aumenten los receptores.



Ilustr. 5 Proceso de Distribución de Señal.

Los receptores se conectan a la señal proveniente de frecuencia intermedia y las salidas de los receptores se interconectan con los divisores de señal al cable coaxial de distribución (ver Ilustr. 6).

Luego cada suscriptor puede sintonizar en su televisión los canales que le están siendo suministrados.

La distribución del cable coaxial puede ser efectuada en edificios o en colonias.

## 2. INVESTIGACIONES REALIZADAS EN GUATEMALA RELACIONADAS CON EL SISTEMA DE TV VIA SATELITE:

En general, se encontró que hay pocas investigaciones relacionadas con el sistema de comunicación vía satélite en Guatemala. A continuación se ofrece una síntesis de lo que al respecto se encontró.

El Sistema Internacional Vía Satélite se inició en Guatemala en la década de los 80, el mismo se ha desarrollado rápidamente y su presencia, se extiende no sólo en la capital de la república sino a la mayoría de las cabeceras departamentales.

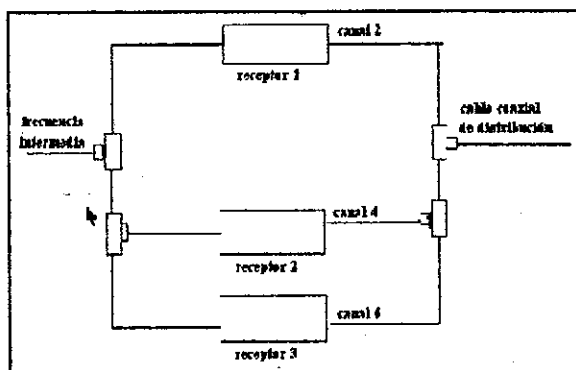
El procedimiento del cable ha contribuido a esa expansión y ha dado lugar a una fuerte organización empresarial que le permite al sistema competir en audiencias con los canales locales.

Por esa misma razón, se debe tomar en cuenta el gran peligro que ese medio representa para la educación, las formas culturales y los valores morales propios de la cultura guatemalteca.

La fuerte y continua penetración de contenidos foráneos y de canales extranjeros constituye una profunda y nociva influencia que afianza el proceso de transculturización que se observa a nivel nacional en todos los órdenes. Y lo más dramático y preocupante es el hecho de que al parecer no existe un control eficaz por parte de las autoridades, sobre los contenidos del mencionado medio de comunicación.

Así, los niños, los jóvenes y los adultos, están expuestos a su influencia y por ende a la modificación de sus hábitos de vida en general.

Para los críticos y estudiosos la televisión vía satélite ejerce una influencia nociva en la familia y especialmente en niños y adolescentes. Para los defensores es el gran invento del siglo, que provee información y distracción a grandes y diversos lugares de nuestro planeta.



Ilustr. 6 Proceso de Recepción o Conexión de Señal.

Segura Castellanos (1985) aporta ideas y conocimientos en relación a la Televisión por Cable y su utilidad en el campo educativo. En este trabajo se explican diferentes técnicas de instalación de equipo y la transmisión de canales de un sistema a otro. Segura señala: "Esta se desarrolló poderosamente en los países de mayor industria, siendo su función principal, el tiempo dedicado al comercial".

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



comercial".

Años más tarde, Díaz Choscó (1987) realizó una investigación que describe los hábitos de audiencia en un sector del proyecto habitacional Nimajuyú, zona 21.

Los objetivos que sirvieron de base a dicho trabajo fueron: Comparar hábitos de audiencia entre suscriptores y no suscriptores a la televisión por cable y establecer algunas de las funciones manifiestas que el medio cumple en relación a los usuarios.

La investigación indica que el sistema de televisión por cable es distinto en cada país: este está subordinado a las necesidades de desarrollo tecnológico. Esta forma de comunicación agrega surgió en Estados Unidos y Canadá en la década de los 50 y la misma fue creada para servir a aquellas comunidades geográficamente remotas, cuya posibilidad de recibir señales por aire eran escasas.

Nos informa también, que los pioneros de la red de televisión vía satélite en América Latina son México y Argentina y que en el caso concreto de Guatemala, dicho sistema inicia sus funciones en 1983. Díaz explica además, que en nuestro país, la televisión vía satélite es un negocio privado controlado por compañías extranjeras.

La televisión por cable para el sector estudiado, indica el autor, "sirve esencialmente como distracción".

Entre las funciones negativas, destaca el desplazamiento de la televisión local, y la sedentarización. Entre los efectos positivos, apunta el aprendizaje del idioma inglés.

En 1992 aparece el trabajo de Chicas Morales, que describe los hábitos de audiencia (personas mayores de 18 años, hombres y mujeres) de receptores residentes en las zonas 13 y 14.

Para estos suscriptores explica la autora dicha forma de comunicación, cumple exclusivamente la función de distracción. Ellos seleccionan el tiempo, los programas y los canales según el grado de satisfacción que éstos les reporten".

En otro orden, el trabajo de Chicas puntualiza que, las antenas parabólicas fueron introducidas en nuestro país con fines comerciales. Las mismas eran consideradas como aparatos de lujo, al alcance de una minoría.

Añade que, aproximadamente, existen instaladas 3000 antenas parabólicas, pero más de 35000 hogares disfrutan del sistema de comunicación via satélite, gracias al procedimiento denominado Cable.

Concluye el aporte de Chicas, señalando que el cable desplaza a los canales nacionales y acapara la mayor parte del tiempo de los suscriptores.

## CAPITULO II

### EL SISTEMA DE TELEVISION VIA SATELITE Y EL EFECTO DE TRANSCULTURIZACION INDIRECTA.

La televisión vía satélite es un tema que ha generado preocupación, crítica y polémica en muchos ámbitos y lugares. Dicho sistema se ha convertido en una forma común de distracción de muchas familias guatemaltecas, especialmente en aquellos grupos pequeños y acomodados.

En opinión de los investigadores la televisión vía satélite es un invento que ha logrado instalarse en los hogares e influir en las sociedades; en lo que va del siglo ésta ha tenido una aceptación sin precedentes.

Se sabe también que ese sistema forma parte de la dependencia cultural que se tiene de los países más desarrollados y especialmente de los Estados Unidos. Esta dependencia no es aislada sino que está estrechamente ligada a otros tipos y formas de dependencia tales como la económica, tecnológica, entre otras.

El Capítulo II contiene información respecto al sistema de televisión vía satélite y el fenómeno de transculturización indirecta.

#### CARACTERISTICAS

La televisión vía satélite es un gran sistema, resultado del alto grado de desarrollo tecnológico y científico. Se trata en general, de un novedoso invento, el cual, a medida que pasan los días, se hace más accesible y popular alrededor del mundo entero.

Recientes investigaciones, entre ellas las de Chojolán, (1989) señalan que este moderno y amplio medio tiene características peculiares: llega hasta los lugares más remotos, cuenta con una amplia gama de canales que retransmiten las 24 horas del día, ofrece diferentes clases de programas y por si fuera poco, la imagen, el sonido y el color gozan de gran fidelidad.

En los países subdesarrollados, donde se carece de muchos recursos y el analfabetismo es común, este medio se convierte en un islote de opulencia, al que como es lógico pensar, tienen acceso aquellas personas con mayores ingresos económicos.

Las nuevas tecnologías de comunicación se introducen en los países tercermundistas con el pretexto de construir sociedades modernas y mejores. Sin embargo, comenta Samayoa (1987, p. 16) lo que las sociedades modernas hacen es producir hombres mediocres psicológicamente, le ofrece al que tiene recursos suficientes el ir a conocer el mundo, al que no los tiene le ofrece una serie de entretenimientos: el cigarro, el cine, las drogas, el alcohol, la televisión, la moda. Le hace creer que el estar bien significa el goce de todo eso.

## 2. PROGRAMACION:

En lo que respecta a la programación, Chicas Morales (1992, p. 13) sostiene que la televisión vía satélite satisface más y mejor el gusto de los televidentes precisamente porque ofrece una variedad de programas.

La escritora colombiana Gladys Daza (1992, p. 13) al referirse a los programas televisivos en general dice que éstos dejan poco espacio para pensar críticamente, porque sus mensajes están cargados de contenidos estereotipados van orientados a generar control y dependencia sobre los receptores. Esta situación se explica mejor, al comprender que un grupo cultural dominante produce y otro grupo cultural solamente recibe.

En ese mismo orden, los investigadores Díaz y Hoorwor (1992, p.8) en un estudio que realizaron sobre los Medios de Difusión Occidentales y la erosión cultural en el Tercer Mundo, manifiestan que programas como Dallas y Dinastía propagan una cultura de consumo, reproducen la opulencia del sistema de vida norteamericano y afectan los comportamientos sociales al impulsar la competencia y el individualismo.

En América Latina los programas de la televisión dicen Mattelart en un 65% son de origen norteamericano. Y los programas norteamericanos a juicio de Wulson Dizard (Unesco p. 20) guste o no, están dando la tónica de la televisión en el mundo entero, más o menos de la misma manera como lo hizo Hollywood, respecto a las películas hace cuarenta años. Estos testimonios hacen pensar que la pantalla de televisor se está convirtiendo en el espejo y modelo norteamericano para millones de seres humanos que habitan este planeta.

Los programas que más utiliza la televisión para atraer al público son los de entretenimiento. Son estos el mejor anzuelo, porque en ellos no hay polémicas, crítica, información real, orillando al telespectador a una evasión psicológica de sí mismo y del mundo. (Samayoa, 19 p. 10).

Según el contenido, los programas se clasifican de la siguiente manera: informativos, de entretenimiento, educativos, de acción, de suspenso, sexo, etc. Todos estos programas, de algún modo, trasladan al hombre de hoy a un mundo que es la fracción escogida por la cámara, y que se convierte para el individuo de este siglo en un segundo mundo, en el cual se siente seguro, feliz, pasivo, fascinado, al mismo tiempo que le ofrece la posibilidad de ingresar a él cuando lo desea.

La realidad de la televisión vía satélite y su programación inauguran una nueva era: la de la cultura audiovisual, que trae aparejado la creación del hombre audiovisual, que hace suponer especialmente a Moles, quien nos dice que debemos acostumbrarnos a vivir en el seno de una cultura en mosaico, que es ella la que determina nuestro comportamiento y que el pensamiento sólidamente estructurado sobre la base de una lógica universal ya no es más que un ideal arcaico, por el cual suspiramos. (1978. p. 302).

### 3. EL MEDIO, LOS PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS:

Se entiende por prejuicio la actitud discriminatoria hacia un individuo o grupo de individuos pertenecientes a otra clase cultural, racial o religiosa.

El prejuicio explica Dávila (1992, p. 7) es una actitud afectiva adquirida antes de toda prueba y experiencias adecuadas, o como una creencia u opinión preconcebida impuesta por el medio social, la época y la educación.

Al respecto, Garzona (1983 p.35) nos dice que el poner etiquetas a las personas, a nuestros propios sentimientos, es también una forma de prejuizar. Los prejuicios añade Garzona pueden ocasionar daños graves, porque en la mayoría de las veces, la etiqueta está basada en información incorrecta.

Los estereotipos, al igual que los prejuicios, son ideas, creencias y opiniones preconcebidas, muchos de ellos se aprenden en los procesos de socialización y en instituciones sociales tales como la familia, los partidos políticos, la iglesia, la escuela, porque dichas instituciones tienen como función principal transmitir los valores, las normas, creencias y actitudes que impone la ideología dominante de un sistema sociopolítico determinado. Por lo tanto, es legítimo inferir que los estereotipos conllevan implícitamente la formación de prejuicios.

Dávila (p. 8) comenta que es muy común que la gente considera que sus propias concepciones, valores, hábitos y formas de vida son superiores a las de otros, de esa creencia se pasa demasiado fácilmente a juzgar o peor aún, a condenar la vida y cultura de grupos ajenos.

Algunos ejemplos de estereotipos en el medio guatemalteco son los siguientes: "Los indios son sucios e inferiores", "Los negros no saben trabajar", "Todos los ladinos son unos tramposos".

Los estudiosos y especialistas en materia de medios de comunicación de masas, señalan que gran parte de los mensajes que se transmiten a través de la televisión fomentan prejuicios y estereotipos, porque se erigen alrededor de ideas falsas y conforman modelos acerca de lo bueno, lo malo, lo bonito, lo feo.

En todos los relatos que conforman las series de acción de la televisión en general, según Daza Hernández, se juega a nivel de los estereotipos con el seductor, el violento, el estratega, el humorista, el loco, el blanco, el negro, el rico, el pobre, el sagaz y el sensato.

#### 4. CLASES DE ESTEREOTIPOS:

##### A. SEXISTAS:

Entendemos por sexismo todas las prácticas, prejuicios e ideologías que inferiorizan, desvalorizan y discriminan a las personas en razón de su sexo, favoreciendo a uno, en detrimento del otro (UNICEF. p.35).

Los estereotipos sexistas son grandes obstáculos que impiden a los seres humanos tener un trato digno. Generalmente la mujer es la que se ve más afectada por esa situación.

Gran parte de la producción televisiva está impregnada de estereotipos sexistas. Por ejemplo, en las series de acción, comenta Daza (1989, p.158), el rol de la mujer varía entre dos extremos bastante estereotipados. De una parte, estas series la conciben en un juego de seducir para atrapar, es débil, canta y traiciona, no es totalmente confiable y por otra, ocupa un papel subordinado, para el hombre se reservan los lugares destacados de prestigio y de poder y así en muchos otros programas (vaqueros, policiacos, etc.) el hombre es el héroe, simboliza la fuerza y representa la inteligencia, lo femenino ocupa un papel decorativo de cómplice y señuelo para la atracción masculina.

#### ESTEREOTIPOS SOCIALES:

Los sociólogos e investigadores dicen que los estereotipos sociales son todas aquellas pautas, creencias e ideologías que tienden a discriminar o desvalorizar a las personas porque pertenecen a estratos sociales diferentes.

La televisión, dice Maletzke, es un medio barato, cómodo y de todos los canales de masas es el que más se presta o acapara el tiempo de ocio y por lo mismo, es el que más efectos provoca en el comportamiento del hombre.

La programación de la televisión modifica de alguna manera las formas de vida de los seres humanos. Esa modificación puede ser buena o mala, como todo en la vida, el grado de incidencia depende del tipo de receptor, del programa y de la cantidad de tiempo que se le preste atención.

Un tipo de programas que importa valores negativos, expresa Samayoa (1989, p.17) son los musicales, donde ciertos personajes a los cuales en el programa se les admira, aparecen como seres especiales e importantes. Se trata agrega la citada autora de personajes ficticios, en una realidad ficticia, donde el personaje y su actuación son elevados a la categoría de ídolos, a los cuales hay que imitar.

Y así como los musicales hay una serie de programas que importan valores contradictorios y refuerzan los estereotipos sociales al presentar a través de sus mensajes a hombres y mujeres rígidamente diferenciados por su nivel de riqueza y profesiones. (correspondiendo en la mayoría de las veces al hombre norteamericano los mejores atributos).

#### ESTEREOTIPOS CULTURALES:

Los estereotipos culturales son aquellas actitudes, creencias y opiniones que marginan, subrespetan y estereotipan a un individuo o grupo de individuos, simplemente porque practican formas de vida y de cultura distinta.

En un análisis hecho sobre la televisión, Daza Hernández señala que el medio abarca a todas las personalidades, las cosas, las instituciones e ideas posibles de imaginar a través de los diversos géneros que suele manejar en su programación, valorando positivamente unos modelos y negativamente otros. (1989, p. 43).

Esa realidad, induce a deducir que la programación de la televisión vía satélite, constituye una fuente que refuerza los prejuicios y estereotipos culturales. Hecho que separa a los hombres entre sí, limitando además, la posibilidad de mejorar su capacidad y entendimiento como seres pensantes y de alcanzar mejores metas que a su vez se traduzcan en mejoras personales.

##### 5. EL EFECTO DE TRANSCULTURIZACION INDIRECTA:

La transculturización, a juicio de los sociólogos, es el proceso de difusión e infiltración de complejos y rasgos culturales de una a otra sociedad o grupo social. (Dic. Soc. p.511)

El efecto de transculturización que se produce a través de la programación del sistema vía satélite es indirecto porque el contacto entre los grupos se establece a través de la pantalla del televisor.

La pantalla adquiere así, grandes dimensiones y se convierte en institución mediadora que favorece la penetración ideológica del grupo que produce los mensajes.

Por medio de esa penetración los países influenciados pierden su cultura, sus valores, su propia identidad y se sacados la mayoría de las veces de la capacidad de ver su propia realidad y transformarla. (Samayoa. 1989. p. 9).

El fenómeno de transculturización no es nada nuevo, nos acercamos al amanecer de la historia, vemos que éste ha sido la constante en todos los procesos de colonización que en la actualidad se le denomina neocolonialismo. Sin embargo, nunca antes como ahora, el caso había alcanzado grandes coberturas, dado al poderoso avance de los medios de comunicación social.

En Guatemala y en general el hombre del tercer mundo se ve afectado en gran medida por dicho fenómeno, ya que los medios masivos se han convertido en América Latina en vehículos transmisores de la ideología imperialista.

Díaz y Harwood (1992) permiten precisar un poco más en relación a la tesis sobre la dominación de occidente sobre los llamados países del Tercer Mundo. Los medios extranjeros y el contenido de esos canales explican esto cambiando aceleradamente las formas culturales y los valores endógenos de los países en desarrollo. Determina que esa situación es el resultado de una posición desventajosa que ocupan en el sistema económico político internacional.



Esa posición desventajosa que observan los canales masivos de comunicación en los países del tercer mundo contribuyen a la manutención de estructuras sociopolíticas injustas, como son la explotación del hombre por el hombre, la miseria y el sub-desarrollo.

De lo anterior se desprende, que todos los seres humanos experimentamos de una u otra manera el poder de los medios. Vivimos en la era de la tecnología, en el mundo de la televisión y sus imágenes; por lo mismo, no basta con conocer y denunciar sus efectos masificadores y alienantes; hace falta saber cómo actúan en el comportamiento humano y cuáles serán sus repercusiones colaterales. Para no sucumbir ante su potencia, hay que aprender a leer críticamente. Por lo tanto, la familia, la escuela y la sociedad tienen ante sí el reto de esta nueva tarea.

## 5. LAS VARIABLES DE LA TRANSCULTURIZACION:

Como hemos señalado anteriormente, el proceso de transculturización se verifica mediante la difusión, la expansión de los elementos y complejos culturales de una sociedad a otra.

Durante los últimos treinta años, algunos estudiosos de la antropología han venido preocupándose por el caso particular del contacto de culturas y han establecido que el fenómeno entraña, no la simple adaptación de nuevos elementos a la estructura cultural existente, sino la significativa y rápida reestructuración de una de las culturas que entran en contacto o de ambas.

A través de sus estudios y análisis los antropólogos ponen de manifiesto que la transculturización como proceso contempla un gran número de variables. Algunas de las identificadas son:

### - EL GRADO DE DIFERENCIA CULTURAL:

Esta variable se refiere a la extensión en que las culturas en contacto difieren respecto a la tecnología, ideología y valores, estructura social, etc, desempeñan un papel importante en el proceso de transculturización.

- **CIRCUNSTANCIAS E INTENSIDAD DE CONTACTO:**

Los contactos pueden ser hostiles o amistosos, puede implicar algunas representantes elegidas de una o ambas culturas, o entrañar la colonización y el contacto masivo. Estas variables pueden cambiar con el paso del tiempo cuando los contactos son prolongados y la naturaleza de la transculturización también variara, por consiguiente.

- **SITUACIONES DE SUPERORDINACION SUBORDINACION:**

Las culturas pueden aparecer en una base de igualdad pero, más a menudo, una cultura mantiene posición predominante que se debe al empleo de la fuerza simplemente, a presiones económicas, a una mayor extensión territorial y también a la superioridad tecnológica o a un prestigio que le atribuye la sociedad subordinada.

- **LOS AGENTES DE CONTACTO:**

Las personas en contacto, ¿son propagandistas comerciantes, funcionarios gubernamentales, de elevado rango o de humilde posición social? Estas variables pueden depender de lo que antecede.

- **DIRECCION DE LA CORRIENTE CULTURAL:**

¿Hasta qué punto la corriente de innovaciones es unidireccional o recíproca? Dependiendo en gran parte de las variables mencionadas, pueden desarrollarse diversos procesos. Algunos de estos simultáneamente:

1. **Sustitutivo:**

Puede adoptarse un rasgo o complejo de rasgos culturales que sustituye a los existentes y desempeña las mismas funciones. El cambio estructural es mínimo.

2. **Aditivo:**

Los nuevos rasgos o detalles culturales, complejos o simples o usos establecidos pueden no reemplazar a los elementos existentes, sino ser agregados a éstos. Pueden entrañar o no un cambio estructural significativo.

3. Sincrético:

Pueden mezclarse los viejos y los nuevos rasgos para formar un nuevo sistema o subsistema. El cambio cultural posiblemente sea de consideración.

1. Deculturativo:

Los contactos pueden originar pérdidas parciales de la cultura sin sustitución alguna.

Las variables anteriores permiten la comprensión más amplia del fenómeno. Como se puede apreciar la transculturización no es un proceso mecánico, sino de adaptación que se puede aceptar o rechazar.

## CAPITULO III

## CONTEXTUALIZACION METODOLOGICA

El estudio de los fenómenos sociales requiere de una metodología apropiada que permita efectuar evaluaciones objetivas y concretas. En esta investigación se siguieron los lineamientos del método científico. Para el estudio de campo se utilizó el procedimiento denominado encuesta de opinión.

## 1. TEMA:

La comunicación vía satélite como factor de transculturización indirecta en los adolescentes.

## 2. DELIMITACION:

Como se puede apreciar el tema es muy amplio, obviamente no podía abarcar en su totalidad. Para evitar la ambigüedad que el mismo pudiera generar, se estudió específicamente los prejuicios y estereotipos que se observan en la programación de la televisión vía satélite, vertidos a través de la opinión de los adolescentes propietarios de antena parabólica y suscriptores de señal cable. Para ello se tomó como muestra la población adolescente de estrato alto ubicado en la zona 15 de esta capital.

## 3. SISTEMA DE HIPOTESIS:

El influjo de los programas de la televisión vía satélite sobre el comportamiento del hombre de hoy, es tema de crítica y polémicas. Muchos estudiosos atribuyen a la televisión en general, la culpa del desinterés que observan por el estudio niños y jóvenes, de la actitud de éstos en relación a determinadas modas, formas de hablar, de la imitación y admiración por lo extranjero.

En relación a la incidencia de la programación, Daza Hernández dice (1992 p.312) que la misma es altamente negativa, porque muestra fábulas, no educa. La fantasía añade Daza llena a los adolescentes y los hace evadirse y lo que es peor, confundirse con el mundo circundante.

La televisión ofrece un tipo de programación engañosa y falsificadora y de esa manera legitima los prejuicios y estereotipos en el telespectador, es decir, que lo aliena, a tal punto que muchas veces la visión que se tiene de la realidad se ha tomado de la televisión. En algunos casos positiva y en otros negativa y amenazante.

Respecto del valor negativo de la televisión, Díaz Harwood (1992 p. 9) explican que el medio fomenta la compra impulsiva e irracional, impulsa al derroche promueve la uniformidad y que gracias a dicho medio, los valores y prácticas culturales locales están siendo transformadas y perdidas para siempre.

A partir de los postulados anteriores se planteó la hipótesis principal:

"EL GRADO DE INCIDENCIA DE LA OPINION DE LOS ADOLESCENTES PROPIETARIOS DE ANTENA PARABOLICA, RESPECTO PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS QUE SE OBSERVAN EN LA PROGRAMACION DE LA T.V. VIA SATELITE; ES MAYOR QUE LA DE LOS ADOLESCENTES SUSCRIPTORES DE SENAL CABLE".

#### 4. OBJETIVOS:

- Indagar en cuanto a los horarios preferidos por los receptores adolescentes.
- Establecer qué tipo de receptor es el que más se inclina por la programación del sistema vía satélite.
- Determinar si los hábitos de audiencia de quienes tienen antena parabólica son similares a los suscriptores de sistema de cable.
- Establecer qué funciones cumple dicho medio para los jóvenes objeto de la muestra.

#### 5. FICHA TECNICA DE ESTUDIO:

##### 5.1 TIPO DE ESTUDIO:

El estudio que se realizó se ubica dentro del tipo multivariable comparativo, es además, sincrónico descriptivo y de enfoque sociocultural.

##### 5.2 DESCRIPCION DE LA MUESTRA:

El estudio fue realizado con jóvenes adolescentes propietarios de antena parabólica y suscriptores al sistema de cable, residentes en la colonia Vista Hermosa II, Zona 15, Guatemala, comprendidos entre 13 y 17 años.

### 5.3 UNIDAD DE MUESTREO:

Las personas en representación propia.

### 5.4 LAS MUESTRAS:

El universo se compone de dos poblaciones:

1. La población de jóvenes adolescentes propietarios de antena parabólica es de 57 sujetos. Para el estudio se tomaron 52 de los 57 miembros. Como se puede ver es una muestra bastante grande, por lo mismo, los resultados son cercanos a los parámetros extraídos.
2. El universo de la población suscriptora es de 589 (información proporcionada en Mayacable). De ese universo se utilizó una muestra de 52 suscriptores, que equivale a un 8.83%, para el efecto se siguió el procedimiento metodológico MUESTREO AL AZAR. Lo anterior se hizo con el fin de conformar dos muestras cuantitativamente iguales.

### 5.5 METODO:

Encuesta cara a cara, levantada en el hogar de los sujetos, siguiendo un instrumento diseñado para el efecto.

### 6. EL INSTRUMENTO:

El instrumento fue diseñado con el objeto de ser una encuesta de opinión que evidenciará el criterio del adolescente propietario y del adolescente suscriptor al sistema de cable, en torno a lo que ellos han detectado (creen) con respecto a la incidencia de la programación del sistema de televisión vía satélite en el fomento de prejuicios y estereotipos.

El mencionado instrumento fue elaborado lógicamente, influenciando por ideas de varios autores, fundamentalmente por Allport, a través de su test A.V.L. (instrumento que mide valores).

### 6.1 RIGUROSIDAD CIENTIFICA:

No existen experiencias previas de rigor. Esto hubiera implicado haber tenido que administrar la prueba a miles de personas, posiblemente de 1,000 a 5,000 y luego someter los resultados a procesos estadísticos para que reflejaran el grado de validez y confiabilidad de instrumento. El test se diseñó únicamente guiado por los caminos de la lógica, en base a la idea central que se maneja en el marco teórico del presente trabajo.

## 6.2 ESTRUCTURA:

El instrumento, que también puede denominarse Boleta de Opinión consta de 3 partes:

- I. Datos Personales
- II. Instrucciones
- III. Cuerpo de la encuesta
  - a. Primera serie
  - b. Segunda serie

La primera serie contiene 10 preguntas, de las cuales 8 son de 5 alternativas; una de 3 opciones y una de 2. En cada pregunta las alternativas son diferentes. Mientras que la segunda serie contiene 18 preguntas con 5 opciones uniformes:

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Parcialmente de acuerdo
- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo.

## 6.3 OBJETIVO DE LA PRIMERA PARTE:

Las 10 preguntas de la primera parte tienen como objetivo, recaudar información en torno a los hábitos de audiencia de los receptores adolescentes que conformaron la muestra.

## 6.4 OBJETIVO DE LA SEGUNDA SERIE:

La segunda serie consta de 18 proposiciones, tres son distractores y 15 claves, las cuales tienen por objeto recoger información a través de actitudes verbalizadas sobre la incidencia de prejuicios y estereotipos en tres órdenes: Culturales, sociales y sexistas. (ver cuestionario).

- A. Proposiciones que evalúan estereotipos de tipo cultural:

3      8      12      15      18

- B. Proposiciones que evalúan estereotipos sociales:

1      5      9      13      16

- C. Proposiciones que evalúan estereotipos sexistas:

2      7      10      14      17

## D. Proposiciones distractores:

4      6      11

La selección de los estereotipos en los órdenes anteriores, se hizo por conveniencia didáctica.

## 7. INTERPRETACION:

Por su naturaleza, la Primera Serie se interpreta por sí misma, dado a que son datos referenciales los que se obtienen.

La Segunda Serie constituye el meollo de la investigación. Y para poder llegar a resultados se eligió una fórmula convencional: Como en cada pregunta acerca de una actitud verbalizada hay 5 alternativas que representan una categoría de opinión; valores de 4 a 1, de la A a la D, respectivamente. (ver formulario de respuestas)

Como la segunda serie consta de 18 preguntas, de las cuales 3 son distractoras, consecuentemente quedan 15, que multiplicado por 4 arroja un total de 60 puntos, que pasó a ser la escala trabajada. Y, tomando en cuenta que 60 es divisible entre 3, se dispuso hablar de 3 grados o categorías de incidencia, distribuidos así:

Categoría A: Minimamente influenciados: de 1 a 20 puntos  
 Categoría B: Regularmente influenciados: de 21 a 40 puntos  
 Categoría C: Altamente influenciados: de 41 a 60 puntos

Lo que significa que a mayor punteo, mayor incidencia en el fomento de prejuicios y estereotipos.

## 8. FORMULARIO DE RESPUESTAS:

Para facilitar la tabulación de los datos, el instrumento contiene un formulario de respuestas.

El formulario inicia, igual que la encuesta, con los datos generales del sujeto. Luego aparecen el número de pregunta y cinco columnas con las letras A B C D E, que representan las opciones de las cuales se elige una.



En la segunda serie primero aparecen los números 4,3,2,1, y 0 que son los valores de cada opción, abajo de éstos aparece el número de la pregunta y las letras A B C D E, representan las opciones que tiene el encuestado para elegir su respuesta.

A la derecha de la hoja vemos tres claves: SO, que es el lugar donde se coloca el punteo que el sujeto obtuvo en relación a estereotipos sociales.

SE lo que obtuvo en sexistas y Cu, en Culturales. Arriba de estos tres indicadores aparece la palabra punteo y es el lugar donde se anota el resultado total.

Esa misma clasificación permite determinar el punteo por estereotipo dominante en forma individual y en forma grupal, al sumar cada índice.

9. **MANERA DE RESPONDER:**

Un entrevistador lee la pregunta en el test, el encuestado elige la opción que más se ajusta a su comportamiento habitual y otro (ayudante del encuestador) tacha la opción elegida en el formulario de respuestas. El probando debe responder las 28 preguntas en el orden que se le formulan.

10. **MANERA DE CALIFICAR**

La técnica de calificación es bastante sencilla por la objetividad del instrumento. Se elaboraron para el efecto 3 plantillas taladradas (una por estereotipos (sociales, sexistas y culturales), las que aplicadas a cada formulario de respuestas resaltaban las letras manchadas. Se contaban éstas, por columna, multiplicando el total por el valor respectivo. Sumadas las cuatro columnas arrojaba el punteo correspondiente.

11. **PROCEDIMIENTO:**

A. **ADMINISTRACION:**

Para administrar el test antes descrito, se procedió primero a elaborar el mapa del lugar a estudiar, seguidamente a contar el número de antenas parabólicas instaladas en esa zona, (no se encontró en ninguna parte información al respecto).

**B. ESTUDIO PILOTO:**

El estudio piloto se realizó con el objeto de conocer el grado de efectividad del instrumento. Para ello, se tomaron cinco sujetos propietarios de antena, 3 hombres y dos mujeres y cinco suscriptores, 3 mujeres y dos hombres, que reunían las características anotadas en la muestra. Las respuestas que arrojó dicha actividad, permitieron mejorar el instrumento definitivo.

**C. ESTUDIO DE CAMPO:**

Se llevó a cabo durante los meses de abril y mayo, ocupando únicamente los días viernes y sábados por la tarde.

**D. PROCESAMIENTO DE DATOS:**

- a. Separación de test de los propietarios y suscriptores.
- b. Calificación de cada cuestionario.
- c. Ordenación del material de cada grupo.

**E. PROCEDIMIENTO ESTADISTICO:**

Una vez ordenados los datos necesarios, se procedió a procesarlos estadísticamente para poder sacar las conclusiones del estudio.

El procesamiento estadístico se hizo a través de la técnica denominada Diferencia de Medias, cuya fórmula es:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sum (\bar{X}_1 - \bar{X}_1)^2 + \sum (\bar{X}_2 - \bar{X}_2)^2}{n (n - 1)}}$$

MODELO DE BOLETA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

No. \_\_\_\_\_

I. DATOS GENERALES:

- |            |              |                  |
|------------|--------------|------------------|
| 1. Edad    | 2. Sexo      | 3. Escolaridad   |
| A. 13 años | A. Masculino | A. Primaria      |
| B. 14 años | B. Femenino  | B. Básico        |
| C. 15 años |              | C. Diversificado |
| D. 16 años |              | D. Universitario |
| E. 17 años |              | E. Otro.         |

II. INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará dos series de cuestiones, se le ruega contestarlas con veracidad. Advirtiéndole que sus respuestas son estrictamente confidenciales y no se les dará un mal uso.

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION**

PRIMERA SERIE:

Subraye la letra que identifica a la respuesta que más se ajusta a su realidad.

1. ¿Hace cuánto tiempo tiene Antena Parabólica? (cable)
  - A. Menos de 6 meses
  - B. de 6 meses a un año
  - C. de 1 año a 2 años
  - D. de 3 años a 4 años
  - E. de 5 años en adelante.
2. ¿Cuántos programas ve diariamente?
  - A. Menos de dos
  - B. de 3 a 4
  - C. de 5 a 6
  - D. de 7 a 8
  - E. más de 8
3. ¿Qué tipo de programas prefiere ver?
  - A. De acción
  - B. De suspenso
  - C. De entretenimiento
  - D. Educativos
  - E. Sexo

4. ¿Qué opinión le merece la programación de la televisión vía satélite?  
A. Excelente  
B. Muy buena  
C. Buena  
D. Regular  
E. Mala
5. Generalmente, usted ve televisión vía satélite:  
A. Solo  
B. En familia  
C. Con sus amigos  
D. Con su pareja  
E. Otro, especifique \_\_\_\_\_
6. A su criterio, ¿Cuál cree que es la función principal de la televisión vía satélite?  
A. Informativa  
B. Comercial  
C. Entretenimiento  
D. Educativa  
E. Otra, especifique \_\_\_\_\_
7. ¿A qué hora mira televisión vía satélite?  
A. De lunes a viernes  
B. Fin de semana  
A. de 6 a 10  
B. de 11 a 14  
C. de 15 a 19  
D. de 20 a 24  
E. de 24 horas a horas de la madrugada  
A. de 6 a 10  
B. de 11 a 14  
C. de 15 a 19  
D. de 20 a 24  
E. de 24 horas a horas de la madrugada.
8. ¿Qué canales prefiere sintonizar?  
A. \_\_\_\_\_ Norteamericanos ¿Cuáles?  
B. \_\_\_\_\_ Mexicanos ¿Cuáles?  
C. Otros, especifique \_\_\_\_\_
9. Tiene usted televisor en su dormitorio.  
A. Si  
B. No
10. ¿Cuánto tiempo dedica para ver televisión vía satélite diariamente?  
A. 1 hora  
B. de 2 a 3 horas  
C. de 4 a 6 horas  
D. de 7 a 9 horas  
E. Más de 9 horas.

III. SEGUNDA SERIE:

INSTRUCCIONES: Marque con una X la letra que identifica a la respuesta que más se ajusta a su realidad.

1. Los protagonistas de los programas de la televisión vía satélite son seres especiales, por eso debemos imitarlos para transformar nuestra vida.
  - A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
  
2. Las telenovelas son programas recomendables sólo para mujeres. Los hombres inteligentes nunca ven telenovelas.
  - A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
  
3. La superioridad del hombre norteamericano sobre el hombre latino se comprueba en las películas de vaqueros.
  - A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
  
4. El hombre para mantener su posición social debe pagar amor con amor, dinero con dinero, prestigio con prestigio y deber con deber.
  - A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
  
5. La relación amistosa con personas de clase inferior a la nuestra no es aconsejable porque somos diferentes a ellos.
  - A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo

6. El odio es el sentimiento opuesto al amor.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
7. Los niños son más dinámicos que las niñas, las caricaturas lo confirman.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
8. Porque considero que la cultura guatemalteca es pobre, el guatemalteco debe imitar la vida de otros jóvenes, como por ejemplo a los que aparecen en los programas de televisión.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
9. Se sabe ya que el hombre de raza blanca es superior a todos los demás hombres que viven en el mundo.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
10. La fidelidad es un atributo exclusivo de la mujer, el hombre es el que tiene derecho a ser infiel, las películas mexicanas lo confirman.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
11. Los mensajes comerciales tienen por objeto crear nuevos consumidores.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo

UNIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

12. Se sabe ya que los indígenas guatemaltecos son seres inferiores porque piensan y actúan más despacio que otros individuos.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
13. Las caricaturas son programas inofensivos, raras veces presentan mensajes violentos y clasistas.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
14. La belleza física es lo único que debe preocuparle a la mujer inteligente.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
15. Los programas internacionales nos enseñan que el idioma más importante y mejor del mundo es el inglés, hablarlo significa que valemos por dos.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo
16. Los programas de la TV. Vía Satélite enseñan a la juventud que en ocasiones es necesario proyectar una imagen diferente a como uno es, para evitar que los demás se rían de nosotros.
- A. Totalmente de acuerdo
  - B. De acuerdo
  - C. Parcialmente de acuerdo
  - D. En desacuerdo
  - E. En total desacuerdo

17. Los hombres poseen más capacidad para resolver los problemas que las mujeres, lo demuestran las películas norteamericanas.

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Parcialmente de acuerdo
- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo

18. Si queremos superar culturalmente, debemos seguir como patrón de conducta adecuado el estilo de vida norteamericano.

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Parcialmente de acuerdo
- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo

AQUI TERMINA EL TEST.

Vo.Bo. Asesores. Lic. Wangner Díaz y  
Carlos Interiano



FORMULARIO DE RESPUESTAS

ENCUESTA No. \_\_\_\_\_

Edad: A B C D E      Sexo: A    B      Escolaridad: A B C D E

PROPIETARIO (A) \_\_\_\_\_      SUSCRIPTOR (A) \_\_\_\_\_

PRIMERA SERIE

1.	A	B	C	D	E
2.	A	B	C	D	E
3.	A	B	C	D	E
4.	A	B	C	D	E
5.	A	B	C	D	E
6.	A	B	C	D	E
7(A)	A	B	C	D	E
7(B)	A	B	C	D	E
8.	A	B	C	D	E
9.	A	B	C	D	E
10.	A	B	C	D	E

SEGUNDA SERIE

	4	3	2	1	0
1.	A	B	C	D	E
2.	A	B	C	D	E
3.	A	B	C	D	E
4.	A	B	C	D	E
5.	A	B	C	D	E
6.	A	B	C	D	E
7.	A	B	C	D	E
8.	A	B	C	D	E
9.	A	B	C	D	E
10.	A	B	C	D	E
11.	A	B	C	D	E
12.	A	B	C	D	E
13.	A	B	C	D	E
14.	A	B	C	D	E
15.	A	B	C	D	E
16.	A	B	C	D	E
17.	A	B	C	D	E
18.	A	B	C	D	E

PUNTEO: \_\_\_\_\_

SO: \_\_\_\_\_

SE: \_\_\_\_\_

CU: \_\_\_\_\_

## CAPITULO IV

LOS JOVENES ADOLESCENTES DE LA COLONIA  
VISTA HERMOSA II, OPINAN

El contenido del capítulo cuatro se divide en dos secciones. Por un lado, la información obtenida a través de la investigación de campo y, de otra, la interpretación que de los datos resulta.

Se eligió esa opción metodológica para contextualizar la información que un trabajo de esta naturaleza exige y también para explicar el hecho, de que primero aparecen las gráficas con los datos porcentuales y luego los hallazgos alcanzados.

Las primeras gráficas ofrecen el análisis en dirección a los hábitos de audiencia de los encuestados: programas, horarios más sintonizados durante la semana y el fin de semana, opinión que los adolescentes tienen de la programación, la función principal que ésta cumple para ellos y la cantidad de tiempo que le dedican diariamente al medio.

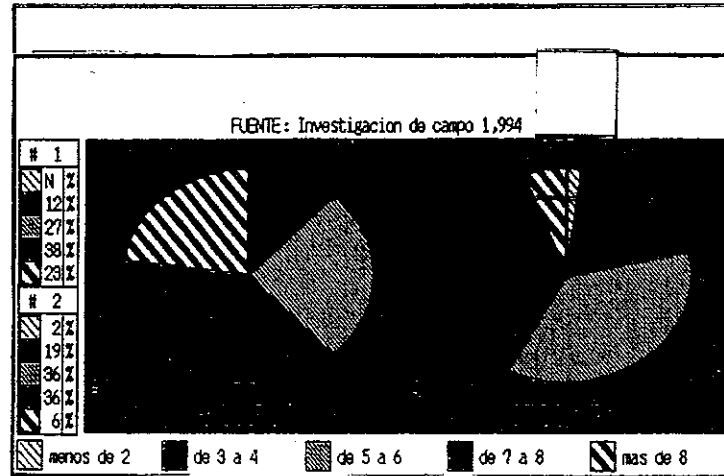
Los resultados en relación a los mencionados hábitos, viene a ofrecer algunas luces para comprender y analizar el problema medular de la investigación.

Los cuadros y las gráficas restantes proporcionan la información recolectada a través del test de actitudes verbalizadas (segunda parte de la encuesta) y el procedimiento de comprobación de las hipótesis.

DIAGRAMATICA

Gráfica No. 1.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según número de programas observados diariamente.



HALLAZGOS:

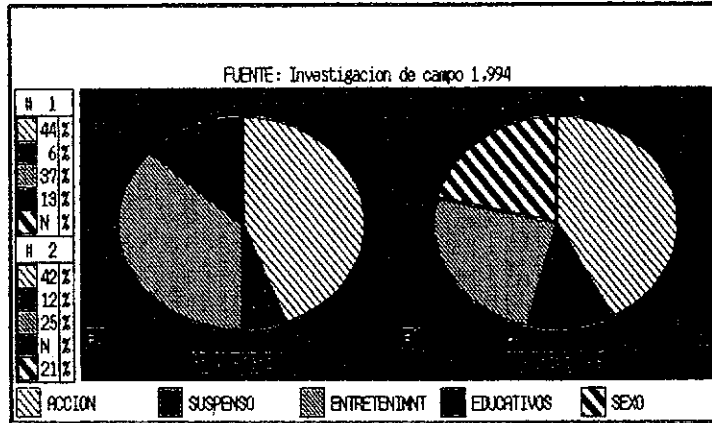
Como se puede apreciar en las gráficas anteriores, el 38.46% de los propietarios ven 7 a 8 programas diarios, el 23.07% ve más de 8. En el caso de los suscriptores el fenómeno se observa similar. El 36.53% mira más de 7 a 8 programas diarios y un porcentaje igual (36.53%), ve más de 8 programas al día.

Un hecho que llama atención es que sumando ambas muestras (104) escasamente el 3.84%, ve menos de 1 programa.

Los datos estadísticos de la gráfica permiten comprobar que la mayor parte de la muestra está sujeta a la influencia del sistema vía satélite.

Gráfica No. 2.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según programación preferida.



**HALLAZGOS:**

Según los datos que muestran las gráficas anteriores, el 44.23% de los propietarios dijo que su programación preferida es la acción y un 36.53% se inclinan por los programas de entretenimiento.

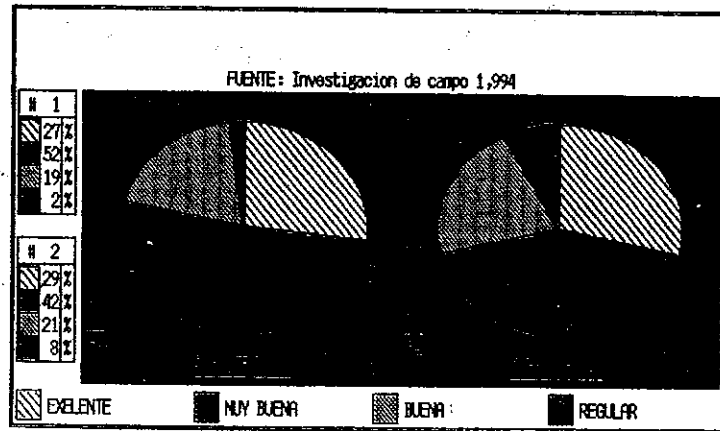
Entre tanto, un 42.30% de suscriptores también se inclinan por los programas de acción. Y un 25.00% opinó que su predilección en ese rubro, es el entretenimiento.

En síntesis se puede decir que los programas preferidos para los dos grupos son los de entretenimiento y los de acción. (para esta investigación los programas de entretenimiento comprenden: telenovelas, musicales, concursos, caricaturas, y los de acción: policíacos, karate, vaqueros, etc.).

Es válido y oportuno señalar, que del rubro propietarios ninguno se inclina por la programación de índole educativa. Hecho por el cual se deduce, que los dos grupos están expuestos a ser influenciados con mayor facilidad.

Gráfica No. 3.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según opinión de la programación del sistema via satélite.



HALLAZGOS:

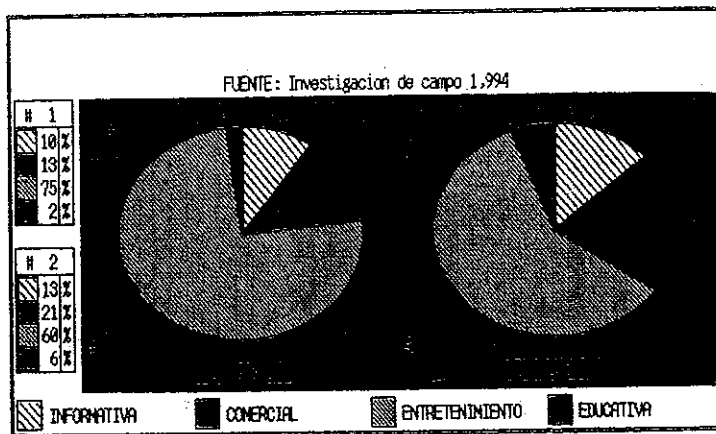
Más de la mitad de la muestra opina que la programación es muy buena. Los dos grupos están casi equilibrados en cuanto a porcentajes: 51.92%, son propietarios y 42.30%, suscriptores.

Un porcentaje alto de opiniones calificó la programación de excelente. Los datos estadísticos en esa dirección son:

Propietarios 26.92%      Suscriptores 28.84%

Gráfica No. 4.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según función principal del sistema vía satélite.



HALLAZGOS:

Los datos anteriores permiten comprobar que los dos grupos coinciden al señalar que la función principal del sistema vía satélite es el entretenimiento. Los porcentajes en su orden son:

Propietarios, 75.00%, suscriptores 59.61%.

A los datos anteriores hay que agregar que un porcentaje muy reducido opinó que la función principal es la educativa.

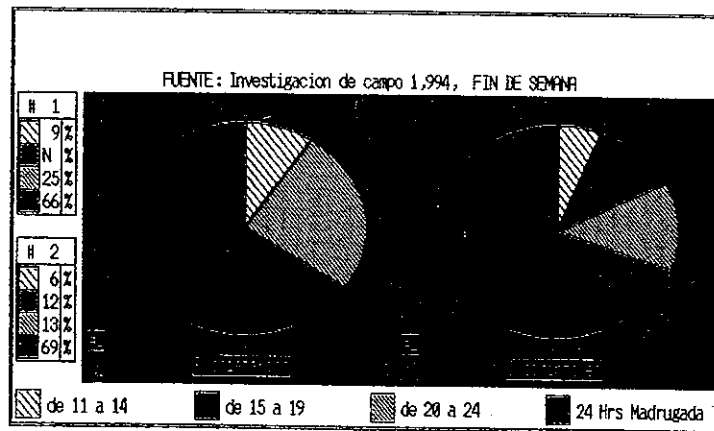
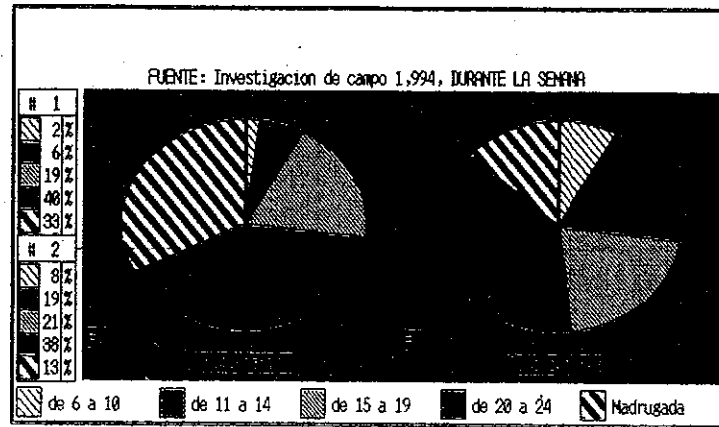
Los porcentajes en esa dirección son:

1.92% Propietarios  
5.73% Suscriptores

De lo anterior se infiere que tanto los propietarios de antena como los suscriptores de señal cable, utilizan la t.v. vía satélite como medio de evasión de la realidad.

Gráfica No. 5.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según horarios preferidos (durante la semana y fin de semana).



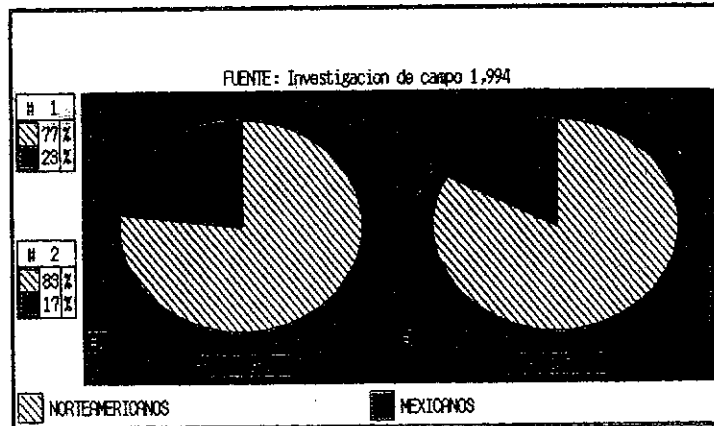
## HALLAZGOS

Se observa en la información que muestran las gráficas que ambas poblaciones, coinciden en señalar que el horario preferido para ver la televisión vía satélite durante la semana es el de 20 a 24 horas y el fin de semana la mayoría prefiere el de 24 horas a horas de la madrugada.



Gráfica No. 6.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según canales preferidos.



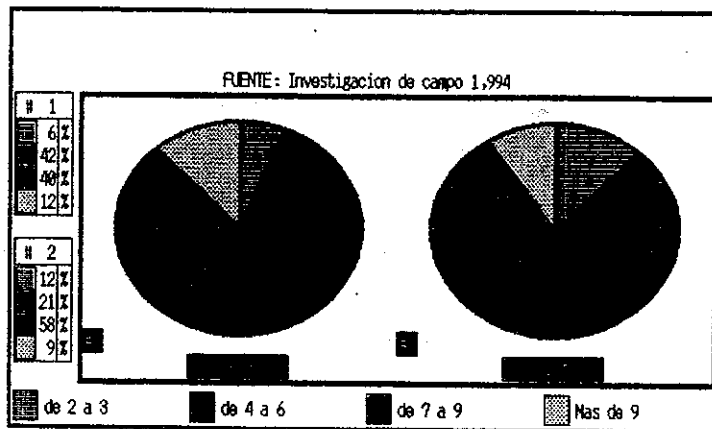
HALLAZGOS:

El resumen de los datos ordenados y clasificados en el las gráficas son significativos. Los mismos nos permiten observar un equilibrio en los dos grupos en cuanto a preferencia por los canales norteamericanos.

Por cuestiones de comparación vemos que en primer lugar aparecen los suscriptores con un 82.69%, y en segundo lugar los propietarios con un 76.92%.

Gráfica No. 7.

Muestra poblacional propietaria y suscriptora de señal cable, según número de programas observados diariamente.



**HALLAZGOS:**

Los datos estadísticos permiten comprender que los encuestados dedican gran parte de su tiempo a ver programación del sistema internacional vía satélite.

La mayor parte de la muestra ve de 7 a 9 programas diarios, así: propietarios 40.38%, siguen en su orden porcentual los suscriptores con un 57.69%.

Los datos de las gráficas anteriores tienen gran pertinencia con la información de la última gráfica y en atención a ello, se reitera que los jóvenes objeto de la muestra presentan una influencia considerable.

#### INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS:

Los resultados anteriores permiten plantear lo siguiente:

Los datos del análisis de audiencia, permiten expresar que el sistema de televisión vía satélite tiene gran aceptación y forma parte de la vida de los jóvenes de la colonia estudiada.

Este medio les ofrece diariamente, supuestamente gratis, cómoda y en el hogar una programación variada, donde predomina la violencia, el individualismo, la competencia, distorsión del rol sexual, en fin, una serie de valores que no le son propios, es decir, ajenos a la realidad en que vive.

Esa situación, a largo, o a corto plazo puede afectar su personalidad. Según los especialistas de la conducta humana el período adolescente es difícil en el amplio sentido de la palabra, el hombre a esa edad sufre una serie de cambios fisiológicos y psicológicos, asume nuevas actitudes, busca modelos de identificación, busca en otras palabras comprenderse así mismo.

El hecho de que los sujetos de la muestra de este estudio, opinen positivamente a favor de la programación (ninguno expresó que ésta sea mala), que pasen más de 7 horas diarias frente al televisor consumiendo imágenes importadas, que gusten de las películas de acción, entretenimiento y una referencia significativa a las de pornografía, nos hace creer que estos adolescentes están expuestos a lo que se ha denominado despersonalización, que lleva de la mano al hombre por los caminos del consumismo indiscriminado y en pos de una alienación inconsciente.

Las respuestas de los encuestados son bastante desalentadoras, si se considera que emanan de personas que un futuro no muy lejano estarán inmersas en la vida política del país.

Las opiniones permiten verificar una incidencia significativa, los sujetos gustan del medio de sus canales y programación.

Dicha programación es muchas veces negativa si se parte que los contenidos en la mayoría de las veces, no están apegados a los hechos reales que diariamente cambian el acontecer mundial y que además llevan aparejados elementos manipuladores destinados a generar y reforzar estereotipos y el hábito de consumo, creando así nuevas necesidades y nuevos comportamientos.

Para finalizar y sustentado en las respuestas de la muestra, queda confirmado que el sistema de televisión vía satélite cumple casi exclusivamente la función de entretenimiento, relegando a un segundo lugar a la función educativa, factor que confirma que se trata de una forma de control y dependencia impuesta, que a través de sus mensajes está formando a pasos agigantados al hombre consumista y audiovisual del que nos habla Moles.

CUADRO No. 1

Distribuciones de los puntajes que muestran los totales absolutos y porcentuales del grado de incidencia en que se encuentra la muestra encuestada.

Distribución de puntajes que muestra el grado de incidencia en que se encuentran los propietarios.

PROPIETARIOS				
Grados de Incidencia	Intervalos	Frecuencias	TOTAL	
			Absoluta	Porcentualizado
Alta Incidencia	56 - 60	8	43	82.60
	51 - 55	11		
	46 - 50	11		
	41 - 55	13		
Regular Incidencia	36 - 40	4	9	17.30
	31 - 35	4		
	26 - 30	1		
	21 - 25	0		
Mínima Incidencia	16 - 20	0	0	00.00
	11 - 15	0		
	6 - 10	0		
	1 - 5	0		
Total		52	52	100.00

**INTERPRETACION:**

8 sujetos obtuvieron un puntaje comprendido entre 56-60, 11 entre 51-55, 11 entre 46-50 y 13 entre 41-45, total 43 (82.60%) encuestados que quedaron comprendidos en el grado de alta incidencia.

4 sujetos obtuvieron puntaje comprendido entre 36-40, 4 entre 31-35 y 1 entre 26-30; lo que representa un total de 9 (17.30%) encuestados que quedaron en la escala regular incidencia.

Nadie obtuvo puntaje comprendido entre 1 y 20, que corresponde al grado de mínima incidencia.

CUADRO No. 2.

Distribución de punteos que muestra el grado de incidencia en que se encuentran los suscriptores.

Grados de Incidencia	S U S C R I P T O R E S			
	Intervalos	Frecuencias	T O T A L	
			Absoluta	Porcentualizada
	56 - 60	20		
	51 - 55	8		
	46 - 50	2		
	41 - 55	7	37	71.15
	36 - 40	10		
	31 - 35	2		
	26 - 30	2		
	21 - 25	0	14	26.92
	16 - 20	1	1	1.92
	11 - 15	0		
	6 - 10	0		
	1 - 5	0	0	
	Total	52	52	100.00

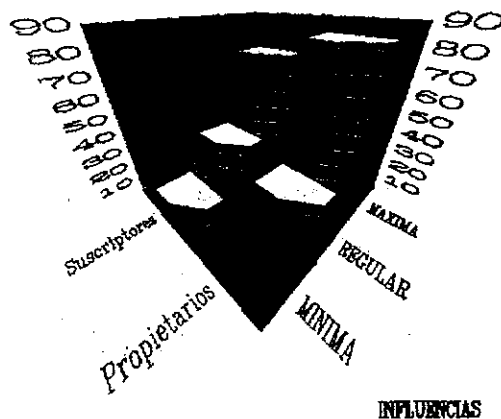
Fuente: Est. Campo 1994

**INTERPRETACION:**

20 sujetos obtuvieron un punteo comprendido entre 56 y 60, 8 entre 51 y 55, 2 entre 46-50 y 7, entre 41-45, total 37 quedaron comprendidos entre el grado de alta incidencia, que equivale al 71.15% de la muestra encuestada.

10 sujetos obtuvieron un punteo entre 36-40, 2 entre 31-35 y 2 entre 26 y 30; lo que representa un total de 14 y quedaron comprendidos en el grado de regular incidencia, equivalente a 26.92%; 1 sujeto obtuvo un punteo comprendido entre 1-2 (1.92%), que corresponde al grado de mínima incidencia.

GRAFICACION No. 8.



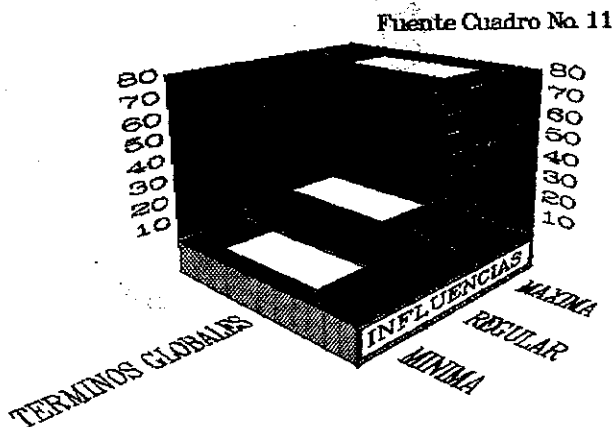
**INTERPRETACION:**

Se puede apreciar en la gráfica que los dos grupos están ligeramente equilibrados en cuanto porcentajes de incidencia. (pero en los 2 es alta y notoria)

En atención a lo anterior se puede decir que la diferencia entre propietarios y suscriptores, puede deberse en alguna medida a que, quienes poseen antena traten de reforzar este hecho con una mayor creencia respecto al uso de la televisión via satélite. Además esa situación permite comprender que tener antena parabólica es signo de prestigio y ofrece cierta categoría social dentro del medio en que se desenvuelve.

GRAFICA No. 9

Ilustración del grado de Incidencia en términos globales.



**INTERPRETACION:**

En términos globales se puede constatar que al sumar ambas muestras el 76.9%, más de la mitad de los encuestados, ubican en la escala muy influenciados.

De la muestra total 20.1% ocuparon la escala regularmente influenciados.

El porcentaje de minimamente influenciados es muy bajo, corresponde al 2.88% de la muestra total.



CUADRO No. 3

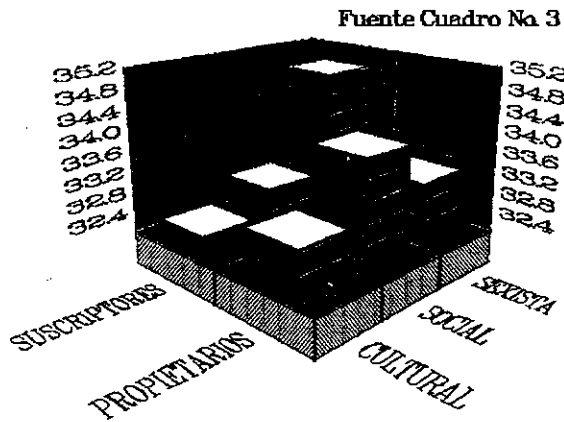
ESTEREOTIPO DOMINANTE.

El cuadro siguiente ofrece datos en relación a los totales e estereotipo por grupo y su respectivo porcentaje.

	Cultural	%	Social	%	Sexista	%	Total
Propietarios	810	32.88	837	33.98	816	33.13	2463
Suscriptores	826	32.35	838	32.82	889	34.82	2553

Fuente: estudio de campo 1,994.

Gráfica No. 10.



**HALLAZGOS:**

La gráfica No. 10 completa los datos del cuadro No. 3. estereotipo dominante en el grupo propietarios es el social, los suscriptores predomina el de tipo sexista.

De acuerdo a los resultados expuestos en la gráfica, a resultados de la investigación de campo realizada y lo expue en las gráficas anteriores, se resume, que los sujetos de ar muestras presentan una incidencia televisiva considerable.

PROCEDIMIENTO DE COMPROBACION DE LA HIPOTESIS

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó la técnica estadística denominada Diferencia de Medias.

Para el efecto, se calcularon las medias (promedios) de los conteos de los dos grupos encuestados (X), una vez obtenidas X1, X2, se calculó el cuadrado de las sumas de los desvíos (X1 - X1) y (X2 - X2), luego el número de casos observados (n) y los grados de libertad (g.l.) n + n - 2.

$$t = \bar{X}_1 - \bar{X}_2$$

La fórmula es la siguiente:

$$\sqrt{\frac{\sum (\bar{X}_1 - \bar{X}_1)^2 + \sum (\bar{X}_2 - \bar{X}_2)^2}{n (n - 1)}}$$

Cuando el valor resultante de la fórmula anterior es mayor que el dado por la tabla de valores t (al 0.5 de significancia prueba de una cola), entonces se rechaza la hipótesis nula.

Las Hipótesis que se trabajaron son:

HIPOTESIS DE TRABAJO:

El grado de incidencia de la opinión de los adolescentes propietarios de antena parabólica, respecto a prejuicios y estereotipos que se observan en la programación de la televisión vía satélite, es mayor que la de los adolescentes suscriptores de señal cable.

HIPOTESIS NULA:

El grado de la incidencia de la opinión de los adolescentes propietarios de antena parabólica respecto a prejuicios y estereotipos que se observan en la programación de la televisión vía satélite, no es mayor a la de los adolescentes suscriptores de señal cable.

Al aplicar la fórmula anterior a los datos calculados se puede observar lo siguiente:

$$t = \frac{49.2 - 48.9}{\sqrt{\frac{31615.98 + 6584.36}{52 (52-1)}}} = \frac{0.3}{3.7860} = 0.792$$

$$t = \frac{0.3}{\sqrt{\frac{38,200.34}{2652}}} = \frac{0.3}{14.3340} = 0.792$$

Como  $g.l. = n_1 + n_2 - 2 = 102$  y  $\alpha = 5\% = 0.05$ , entonces:  
 $t(102; 0.05) = 1.658$

$\dots 0.792 < 1.658$

No se rechaza la hipótesis nula, por lo que se puede concluir que el grado de incidencia de la opinión de los adolescentes propietarios de antena parabólica, respecto a prejuicios y estereotipos que se observan en la programación de la televisión vía satélite, es el mismo para el grupo de adolescentes suscriptores al sistema de cable.

El no rechazo de la hipótesis nula en la presente investigación puede obedecer a las siguientes razones: a la ausencia de sinceridad en las opiniones expresadas por los sujetos encuestado, al tamaño de las dos poblaciones investigadas, a errores sistemáticos y a la falta de mayor información.

#### **COROLARIOS DE HIPOTESIS**

Se presenta a continuación los cuadros con información referente al cálculo de la media por estereotipo y grupo encuestado, lo cual permite una mejor visualización del grado de incidencia de la opinión de los adolescentes propietarios y suscriptores.

##### **A. PROPIETARIOS**

Estereotipo	$\bar{X}$
Cultural	15.87
Social	16.11
Sexista	15.69

##### **B. SUSCRIPTORES**

Estereotipo	$\bar{X}$
Cultural	15.88
Social	16.09
Sexista	17.09

Fuente: Estudio de campo 1,994.

#### **INTERPRETACION:**

Los datos de los cuadros anteriores hablan por sí solos, es obvio, que en los dos grupos el grado de incidencia de la opinión es similar.

Por cuestiones eminentemente comparativas, se aprecia que en el rubro estereotipo cultural y social hay un equilibrio entre propietarios y suscriptores, en cuanto a estereotipos sexista los suscriptores superan a los propietarios en un mínimo porcentaje 2.50%

A través del análisis estadístico de las opiniones expresadas, queda confirmado que la televisión vía satélite no cumple para los encuestados una función educativa y cultural, en todo caso, se trata de otra fuente modificadora de actitudes (en la mayoría de las veces negativas) y difusora de valores sociales disgregadores.

#### INTERPRETACION DE RESULTADOS:

De lo anterior se desprende lo siguiente:

Los prejuicios y estereotipos, tal como se explica en el capítulo dos de este trabajo, son ideologías que discriminan, subrespetan y subvaloran a las personas, y se convierten en grandes y peligrosos obstáculos porque limitan el entendimiento armonioso entre los hombres y mujeres, favorecen la dependencia de unos sobre otros y, por si fuera poco, contribuyen al fortalecimiento de una sociedad dividida en clases antagónicas.

Por medio del test de actitudes verbalizadas, se pudo comprobar que la programación de la televisión vía satélite es un canal fuerte que fomenta prejuicios y estereotipos en el telespectador adolescente, ésta a través de sus variados contenidos presenta a hombres y mujeres rígidamente diferenciados por su nivel de riqueza, profesiones y sexo.

Los sujetos encuestados muestran una incidencia considerable en cuanto a estereotipos en general, sin embargo, por razones eminentemente de comparación, vemos que en los suscriptores predomina el estereotipo de tipo SEXISTA y en los propietarios el de tipo Social.

El predominio de este tipo de estereotipo en los suscriptores nos sirve para comprender que en la actualidad continúan vigentes los modelos tradicionales donde predomina la idea de que el hombre representa la fuerza, el poder, lo privilegiado, relegando a la mujer a un plano de dependencia y objeto.

Aunque en los últimos 20 años, la mujer ha venido incursionando en otras tareas que se consideraban exclusivas del hombre (piloto, policía, etc.) los cambios son pocos, el hombre sigue teniendo la idea de que él es superior. La situación patriarcal se mantiene con sus orígenes estructurales, no se trata entonces, de un fenómeno aislado, sino consecuencia del devenir histórico de la cultura.

Como se puede apreciar en la gráfica el porcentaje en cuanto estereotipos está equilibrado. Esto consideramos se debe en gran parte, al círculo social al que pertenecen los sujetos investigados y al grado de comodidades de que disfrutan, lo cual les da la idea (falsa por supuesto) de que pertenecen a otra cultura más desarrollada y superior y los seres humanos que están fuera de ese círculo son considerados diferentes e inferiores.

Sin embargo, Claude Levi Strauss en su libro Raza y Cultura demostró que no existen razas privilegiadas y por lo tanto, todos los grupos humanos tienen derecho a defender su identidad, conservar y transmitir sus valores.

En base a ese cuadro negativo que se percibe después de la interpretación de los datos de la encuesta, se puede señalar que televisión vía satélite por medio de su programación, entre otras cosas contribuye a reafirmar la situación de marginación social que se vive en muchos lugares del mundo.

### CONCLUSIONES

Al confrontar los ejes centrales de la investigación: Objetivos, hipótesis, resultados del estudio de campo y marco teórico, se desprenden las siguientes conclusiones:

- No hay diferencia significativa en ambas poblaciones, por lo que no se puede afirmar tajantemente que un grupo tiene más incidencia que el otro, esto podría significar que los dos grupos de sujetos encuestados, están parejos en cuanto a influencia propiciada por el sistema de comunicación vía satélite.
- Se subraya que la investigación se circunscribió a un grupo de 104 jóvenes residentes en la colonia Vista Hermosa II, zona 15 de la ciudad capital, por lo tanto, los resultados alcanzados no se pueden generalizar para toda la población adolescente de la citada zona, pero sí se consideran válidos para el grupo indagado.
- El sistema de televisión por satélite es altamente dañino y afecta a hombres y mujeres en igual proporción.
- Con pleno conocimiento que la televisión vía satélite ocupa gran parte del tiempo libre del adolescente de la colonia Vista Hermosa II, zona 15 de la ciudad capital y que ésta cumple para más de la mitad de la muestra encuestada, la función de entretenimiento, se puede decir que ese medio constituye un factor de transculturización indirecta que refuerza los valores y los hábitos propios de otras culturas.
- La televisión vía satélite es un canal que fomenta los prejuicios y los estereotipos en el receptor; las respuestas de los encuestados indican que éstos presentan una influencia considerable. (En este caso lo reafirman ellos mismos con sus opiniones).
- La televisión vía satélite, al igual que otros medios de comunicación de masas, penetra con lentitud pero con seguridad y modifica positiva o negativamente el comportamiento del hombre, por lo mismo, la familia y la escuela (principalmente) tienen ante sí el reto de orientar en cuanto al uso y manejo de esos poderosos canales.

## RECOMENDACIONES

El sistema de televisión vía satélite es uno de los fenómenos técnicos de gran proyección social en nuestro siglo. Su expansión por el mundo entero, su acción recíproca en la vida del hombre y de la sociedad en general, le otorgan un lugar de primerísima magnitud.

La presente investigación abarca solamente un aspecto muy reducido en relación al sistema vía satélite: por lo mismo, debe tomarse como una introducción al estudio de dicho fenómeno (quedaron muchos puntos que no se lograron investigar por limitaciones económicas y de tiempo). En tal virtud, se RECOMIENDA:

- Investigar la incidencia de prejuicios y estereotipos con mayor número de sujetos y a través de otras técnicas y procedimientos metodológicos (observación directa, análisis de textos, análisis de contenido, etc.).
- Realizar un estudio multidisciplinario con el propósito de abarcar todas las variables que contempla la programación del sistema de tv. vía satélite.
- Tomando como referente que, la televisión vía satélite tiene aceptación y ocupa gran parte del tiempo libre de muchos guatemaltecos, se sugiere investigar el fenómeno citado en el interior de la república donde también disfrutaban de esa forma de comunicación.
- Evaluar científicamente el proceso de la estereotipación producido por otros canales de comunicación social, tales como la radio, la prensa, etc, ya que los mismos afectan con sus mensajes a un gran número de guatemaltecos, dentro y fuera de la Capital.
- Que la Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio de la Dirección de Investigación, impulse investigaciones específicas sobre la incidencia de la televisión vía satélite en el fomento de prejuicios y estereotipos, para que estudiantes y profesionales de otras instituciones (nacionales y extranjeras) conozcan el fenómeno y de paso, amplíen la bibliografía en esa materia.



BIBLIOGRAFIA

- CONTRERAS, Eduardo y otros (1977) La Transmisión Transcultural.  
UNESCO.
- CHICAS MORALES, Myrian M. (1992). La Televisión por cable y el Receptor Guatemalteco. Estudio de hábitos de audiencia en los residentes de las zonas 13 y 14 de la ciudad capital Guatemalteca. Universidad Rafael Landívar.
- CHOJOLAN RODAS, Moisés (1989) Los medios de comunicación colectiva y la influencia en la conducta de los receptores. Emisor E.C.C. USAC.
- DAVILA, Amilcar (1992) Fuera Estereotipos. U.R.L. Guatemala. C.A.
- DAZA HERNANDEZ, Gladys (1989) T.V. Cultura Los jóvenes en el proceso de enculturización. Nueva América. Bogotá.
- DA COSTA, Alcino y otros. (1981) Valor de las Noticias y principios de Comunicación intercultural. UNESCO
- DIAZ CHOSCO, Wangner. (1987). La Televisión por Cable en Guatemala Hábitos de audiencia en un sector del proyecto habitacional Nimajuyú. Tesis Licenciatura, escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- DIAZ WANGNER Y HARWOOD D, JAKE (1992). Divirtiendonos y Matando Nuestra Cultura, MEDIOS DE DIFUSION OCCIDENTAL Y EROSION CULTURAL EN EL TERCER MUNDO.
- DICCIONARIO DE SOCIOLOGIA (1968). AZURI, S/A. MEXICO.
- DICCIONARIO DE SOCIOLOGIA (1968). Fondo de Cultura. México.

DICCIONARIO LENGUA ESPAÑOLA (1974) Hostos.

DOWNIE N.M. and Lteath R.W. (1973) Método Estadístico aplicado, México; Harla

ECHANOVE TRUJILLO, Carlos A. (1967). DICCIONARIO ABREVIADO DE SOCIOLOGIA. México.

FRANCO REYNALDO, Método Estadístico. (1986) Chile: Centro Interamericano de enseñanza Estadística, CIENES: PS 41

GARZONA LOPEZ, Luis Felipe. (1983). Análisis de las Barreras psicológicas en la comunicación. U.R.L. Quetzaltenango.

INTERIANO, Carlos (1981). Problemas de la comunicación en Guatemala. Formación del receptor crítico Adolescente. Tesis E.C.C. USAC.

MALETZKE, Gerhard. (1976). Sociología de la comunicación social. Editorial Epoca, Ecuador.

MATTELART, Armand. (1981). La Televisión Alternativa. Barcelona. Anagrama.

MOLES, Abraham. (1978). Sociodinámica de la Cultura. Editorial Paidós. Buenos Aires.

PARDINAS, Felipe. (1982). Metodología y Técnicas de Investigación en ciencias sociales. México.

REVISTA IRIPAZ, Año 1. No. 2.

SAMAYOA BARRANZA, Jivaduc, (1980). Influencia psicológica de las Telenovelas. Tesis. USAC.

SEGURA CASTELLANOS, Erwin Efrain. (1985). La Comunicación por cable una alternativa para la educación Superior. Guatemala. USAC.

TOBAR GUZMAN, Violeta M.E. (1982). Influencia de la comunicación masiva en la Educación. Tesis. Guatemala.

UNESCO. (1975). Documento "El nuevo Orden Mundial de la Información.

- - - - (1977). Documento Comunicación y Desarrollo.

UNICEF/UNIFEM/FNUAP. (1990). Manual Metodológico para eliminar Estereotipos sexuales en los materiales educativos.

VARIS, Tapio y  
NORDEN STRENG. (1976). ¿Circula la televisión en un sólo sentido. UNESCO.

VARIOS AUTORES. (1976). Un Solo Mundo Voces Múltiples. UNESCO.

## A N E X O S

1. Glosario Técnico
2. Matriz de datos Suscriptores
3. Matriz de datos Propietarios
4. Plancha para calificar estereotipos Sociales
5. Plancha para calificar estereotipos Sexistas
6. Plancha para calificar estereotipos Culturales
7. Mapa de la zona estudiada
8. Recortes

## ANEXO

## No. 1

## GLOSARIO TECNICO.

**Aculturación** (Echanove 1967) " Es el conjunto de transformaciones que sufre un grupo social en contacto con otro. El estudio sobre aculturación se ha multiplicado crecientemente a propósito de los cambios profundos que se producen en las sociedades tradicionales, bajo la influencia de la civilización de los países modernos".

**Alineación:** (Dic. Lengua E. 1978) del latín alienatus. f. acción y efecto de alinear. Ps. Término genérico que comprende todos los trastornos intelectuales, tanto los temporales o accidentales como los permanentes. Es adjetivo de enajenación: pasar a otro el dominio de una cosa o algún otro derecho sobre ella. Fig. sacar a uno fuera de sí; entorpecerle o turbarle el uso de la razón o de los sentidos".

**Cultura:** (Díaz y Harwood 1,962. p.4) "Es un aspecto fundamental de individuos y sociedades. Es la esencia de las maneras en que pensamos, vivimos y nos comportamos. Cultura es nuestra realidad expresada en símbolos del comportamiento interpersonal, la mitología, el arte, la arquitectura, el folklor y otros. Concebido como un sistema de valores y símbolos la cultura funciona para preservar la vida humana en forma particular".

**Despersonificación:** (Dic. Soc.) "Tendencia que ocasiona la masificación en la persona. Es despojar al ser de su parte inteligente y de la conciencia de sí mismo, lo tiende a destruir, en especial sus cualidades que lo constituyen persona".

**Identidad:** (Iripaz, 1990, p.102) "Lo genérico en la idea de identidad para un grupo social, sería: la manera de identificarse una comunidad ante sí mismo y ante otras, es la manera de conocerse, es la imagen que se tiene de sí mismo, pero a la vez es la imagen que tienen de aquellos o estos los otros pueblos".

**Identidad Cultural:** (Iripaz, 1990, p. 103) Engloba la vida de un pueblo con sus valores y desvalores vividos comunitariamente, desarrollando una conciencia colectiva de pertenencia y adhesión".

**Hábitos de Audiencia:** (Chicas Morales, 1992. p. 22) "Forma en que los suscriptores utilizan la televisión por cable, con respecto a los horarios de mayor sintonía, preferencia por canales y contenidos de programación".

**Nivel Socioeconómico:** (Diccionario de Sociología pág. 334) "Clasificación de investigación mercadológica que clasifica a las personas por su nivel de ingresos, nivel educativo y aspecto exterior. El nivel AB corresponde a las clases altas, el nivel C a la clase media y el nivel DE a la clase baja o popular".

**Sugestión:** (Dic. de Sociología) "Inspirar una persona a otra, hipnotizada, palabras o actos involuntarios. Dominar la voluntad de una persona, llevándola a obrar en determinado sentido. La sugestión se da en grados diversos según la situación, problema, las circunstancias y condiciones del sujeto.

**Transculturización:** (Diccionario de Sociología pág. 411) "Proceso de difusión e infiltración de complejos o rasgos culturales de una a otra sociedad o grupo social, tiene lugar por contacto, generalmente entre dos culturas de diferente nivel de evolución, viniendo a ser como un efecto de desnivel existente entre ellas, en el contacto suele imponerse la cultura más evolucionada, con absorción de la que es menos; y ésta por su parte en su localización original, aunque desnaturalizadas por la influencia de la nueva cultura. Transculturización préstamo de culturas, variación cultural".

ANEXO No. 2  
 MATRIZ DE DATOS  
 SUSCRIPTORES.

Número de Encuestados	SEXO		ESTEREOTIPOS			
	F	M	SOCIALES	SEXISTAS	CULTURALES	PUNTEO
1		X	20	20	20	60
2		X	5	10	6	21
3	X		20	20	11	51
4		X	12	20	12	44
5		X	20	20	20	60
6	X		20	10	14	44
7	X		18	12	6	36
8		X	20	20	20	60
9	X		20	18	13	51
10		X	9	14	20	43
11	X		20	18	20	58
12	X		20	10	14	44
13	X		18	12	6	36
14		X	20	20	20	60
15	X		20	20	11	51
16	X		20	18	20	58
17	X		20	20	20	60

Número de Encuestados	SEXO		ESTEREOTIPOS			
	F	M	SOCIALES	SEXISTAS	CULTURALES	PUNTEO
18	X		14	20	17	51
19	X		20	20	20	60
20		X	7	15	14	36
21		X	9	14	20	43
22		X	10	10	0	20
23		X	9	14	20	43
24		X	20	20	20	60
25	X		20	20	20	60
26	X		20	20	11	51
27		X	20	20	20	60
28	X		20	11	20	51
29		X	7	20	12	39
30		X	7	15	14	36
31		X	20	20	20	60
32	X		20	18	20	58
33	X		20	17	20	57
34		X	20	20	20	60



Número de Encuestados	SEXO		ESTEREOTIPOS			
	F	M	SOCIALES	SEXISTAS	CULTURALES	PUNTEO
35		X	20	20	20	60
36	X		18	20	20	58
37	X		15	15	20	50
38		X	7	15	14	36
39		X	20	20	20	60
40	X		20	10	14	44
41	X		6	10	5	21
42		X	20	20	11	51
43	X		20	18	20	58
44		X	20	20	20	60
45		X	9	18	12	39
46	X		12	18	20	50
47		X	4	20	15	39
48	X		19	19	13	51
49		X	20	20	20	60
50	X		20	18	20	58
51		X	4	20	15	39
52	X		18	12	6	36
T	26	26	837	889	826	2550

$\bar{X}$  16.09     $\bar{X}$  17.09     $\bar{X}$  15.88     $\bar{X}$  49.2

ANEXO No. 3  
 MATRIZ DE DATOS  
 PROPIETARIOS.

Número de Encuestados	SEXO		ESTEREOTIPOS			PUNTEO
	F	M	SOCIALES	SEXISTAS	CULTURALES	
1	X		19	18	20	57
2	X		6	11	20	37
3		X	20	20	14	54
4	X		18	19	20	57
5		X	15	20	15	50
6	X		10	20	18	48
7		X	20	14	20	54
8		X	20	15	15	50
9		X	12	12	19	43
10	X		18	20	19	57
11		X	10	20	18	48
12		X	10	20	4	34
13		X	11	20	13	44
14	X		15	8	20	43
15		X	20	20	14	54
16	X		8	9	20	37
17	X		10	20	18	48

Número de Encuestados	SEXO		ESTEREOTIPOS			
	F	M	SOCIALES	SEXISTAS	CULTURALES	PUNTEO
18		X	20	19	15	54
19	X		15	8	20	43
20		X	18	18	18	54
21	X		10	20	18	48
22		X	20	20	20	60
23		X	5	9	7	21
24	X		18	18	15	51
25		X	12	20	12	44
26		X	20	20	20	60
27	X		20	10	14	44
28	X		18	12	6	36
29		X	20	20	20	60
30	X		20	20	11	51
31		X	9	14	20	43
32	X		20	18	20	58
33	X		20	10	14	44
34	X		18	12	6	36

Número de Encuestados	SEXO		ESTEREOTIPOS			
	F	M	SOCIALES	SEXISTAS	CULTURALES	PUNTEO
35		X	20	20	20	60
36	X		18	15	18	51
37		X	19	20	19	58
38		X	6	10	5	21
39	X		20	20	11	51
40		X	10	20	14	44
41		X	20	20	20	60
42	X		20	10	14	44
43	X		18	12	6	36
44		X	20	20	20	60
45	X		19	20	12	51
46		X	9	14	20	43
47	X		20	20	18	58
48		X	20	10	14	44
49	X		18	12	6	36
50		X	20	20	20	60
51	X		16	20	15	51
52	X		19	19	20	58
T	26	26	838	816	810	2538

$\bar{X}$  16.11     $\bar{X}$  15.69     $\bar{X}$  15.87     $\bar{X}$  48.9

ANEXO No. 4

Plancha para calificar  
Estereotipos Sociales.

1	☺	☺	☺	☺	☺
5	☺	☺	☺	☺	☺
9	☺	☺	☺	☺	☺
13	☺	☺	☺	☺	☺
16	☺	☺	☺	☺	☺



ANEXO No. 5

Plancha para calificar  
Estereotipos Sexistas.

2	☐	☐	☐	☐	☐	
7	☐	☐	☐	☐	☐	<input type="checkbox"/>
10	☐	☐	☐	☐	☐	
14	☐	☐	☐	☐	☐	
17	☐	☐	☐	☐	☐	

ANEXO No. 6

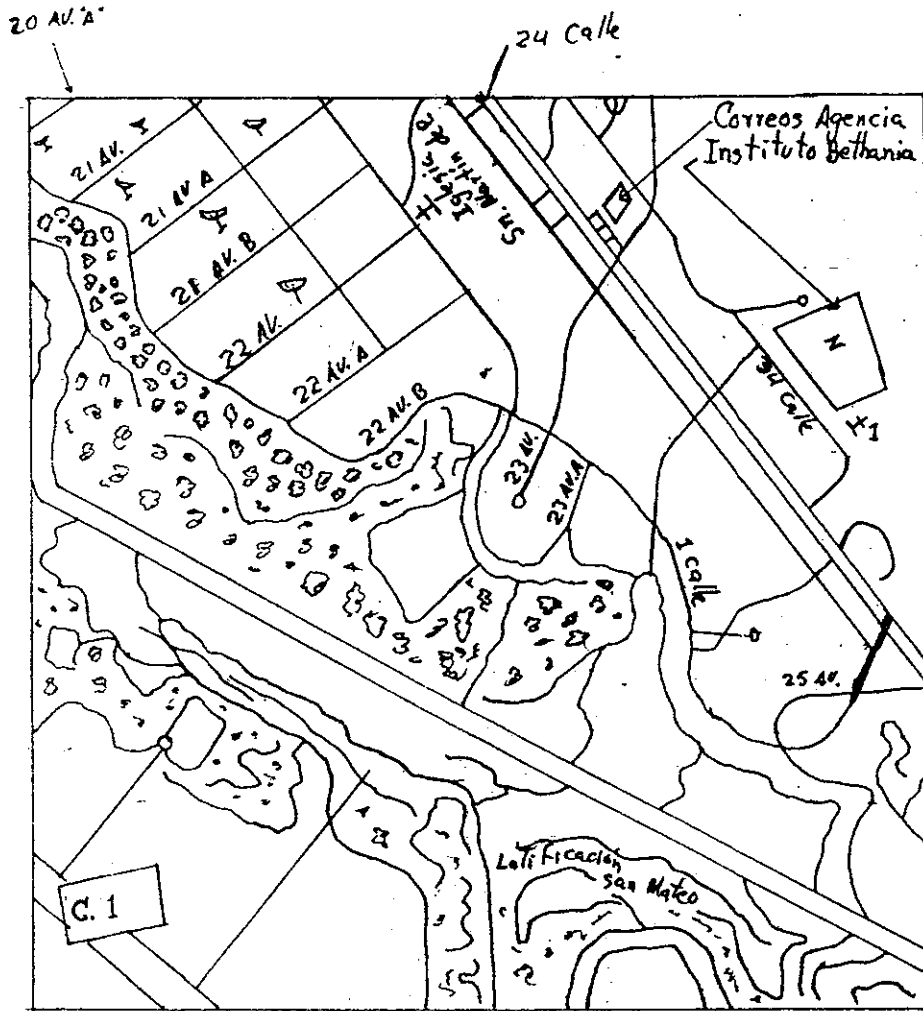
Plancha para calificar  
Estereotipos Culturales.

3	☺	☺	☺	☺	☺
8	☺	☺	☺	☺	☺
12	☺	☺	☺	☺	☺
15	☺	☺	☺	☺	☺
18	☺	☺	☺	☺	☺



# COLONIA VISTA HERMOSA II

Capilla Nuestra Señora de Dolores  
Parabolics





### T.V. Via Satélite

	6 PM	6:30	7 PM	7:30	8 PM	8:30	9 PM	9:30	10 PM	10:30	11 PM	11:30
UNI 14- (E)	5:00 Paraiso	Agrijetas De Color De Rosa		Bien- venidos	Bien- venidos	Noticiero Univision		Pelicula		World Vision		
TELE 27- (E)	Senora Tentacion		Para Todos Tengo			Noticiero Tele.		Paises De Perros Julio Aleman, Gerardo Reyes 1978		Fuerza Del Aire		
MAX 16 (E)	5:15 End Of The World In Bed 1978		15 The Pursuit Of Happiness *** Michael Sarrazin, Barbara Hershey 1971			Not Of This Earth *** Traci Lords, Arthur Roberts 1998		Highway To Hell *** Kristy Swanson, Chad Lowe 1992		Water Slings		
ESPN 8 (E)	College Football Kentucky at Auburn From Auburn, AL (Live)		SportsCenter (Live)			Baseball Tonight		Up Close		Let Slings (Replay)		
NBC 24 (E)	NBC News	Colorado News	Mad About You	Friends	Seinfeld	Madman Of People	EH	News 4 Late	25 The Tonight Show With Jay Leno	35 Conan O'Brien		
CBS 18 (E)	Jenaparty	Wheel Of Fortune	Due South		Eye To Eye With Conan Chung.		Chicago Hope	News @ 10	35 Late Show With David Letterman	35 Inside Edition		
ABC 24 (E)	9 News At 6PM	Entertain Tonight	My So Called Life		McKenna		PrimeTime Live	News	35 Cheers	35 M*A*S*H	35 Nightline	
QUEST 20 (E)	5:15 Dangerous Passion *** 1990		Creator *** Peter O'Toole, Maril Hemingway 1985			Night Eyes 2 *** Sharron Tweed, Andrew Silvers 1991		45 Stone Cold *** Brian Boesworth, Lance Henriksen 1991		Eddy Duchin		
TNT 24 (E)	Survive At Campobello *** 1960		*** Ralph Bellamy, Gower Sargent			15 The Babe Ruth Story *** William Bendis, Claire Trevor 1948		Night Court		Simon & Simon		A Whisper Kills *** Lori Anderson, Joe Penny 1998
WGN 14 (E)	Messengers Of Death *** 1998		*** Charles Bronson, Tosh Van Derew 1998			News		Other People's Money *** Darryl De Vito 1991		45 Husbands And Wives *** Woody Allen 1992		
HBO OLE 14 (E)	Friday Fission *** Anthony Parker, Tuesday Weld 1968		Tennessee Nights Julian Sands, Stacy Dash			News		Other People's Money *** Darryl De Vito 1991		45 Husbands And Wives *** Woody Allen 1992		

### HOY EN EL CABLE

ABC 19:00 horas "My So-Called Life"  
Un audaz vistazo a la vida familiar en los noventa, desde la perspectiva de una quinceañera norteamericana.

NBC 20:30 horas "Madman of the People"  
Un columnista se mantiene en pie de guerra con su nuevo editor: su propia hija.

### HOY EN EL CINE

### HOY EN EL CABLE

	6 PM	6:30	7 PM	7:30	8 PM	8:30	9 PM	9:30	10 PM	10:30	11 PM	11:30
UNI (E)	Camara Integrare	La Mejor De Nuestra Belleza 1994		El Mundo Deportivo		Horizonte		Al Paraiso		Noticiero Univision		
LAT (E)	5:30 El astronauta	La suerte tiene 3 heces		15 Dos años de vacaciones		45 Escala en el tenoritis		15 La Justicia en sus merced				
MAX (E)	4:45 Pelicula	The Berlin Conspiracy *** Marc Singer, Mary Crosby 1991		Full Contact *** Jerry Tremble, Howard Jackson 1993		In The Line Of Duty: The Twilight Murders 1991		15 The Murders in The Rue Morgue				
ESPN-4 (E)	Baseball De Las Grandes Ligas Detroit Tigers at Seattle Mariners (Live)		Por Anunciar		Por Anunciar		Por Anunciar					
NBC 24 (E)	News 4	seeQuest DSV		Eic: The Elizabeth Taylor Story, Part 1 Sheryl Fenn 1985		News 4		35 Sports Extra	35 Sports Machine	35 The Estrenados		
CBS 24 (E)	50 Minutes	Murder, She Wrote		Buffalo Girls, Part 1 Melanie Griffin 1995		Jack Palanca		News @ 10	35 Inside Edition	35 N. Exposure		
ABC 24 (E)	Funny Videos	Funny Videos	Law & Clark		The Bodyguard *** Kevin Costner, Whitney Houston 1992		News	50 One On One	20 M*A*S*H	30 News		
KTLA 24 (E)	5:00 Once Bitten *** 1995	Born In East L.A. *** Cheech Marin, Daniel Stern 1987		Rocky *** Sylvester Stallone, Talia Shire 1976		Weekend Edition		40 Sports page				
FOX-1 (E)	4:00 Fut- bol Amer.	Cops	Las Simpsons	M*A*S*H		Teaser En El Paisano		My Trouble In Little China *** Kurt Russell, Kim Cattrall 1988		Without A Trace *** 1983		
USA-1 (E)	5:00 The Foghorn *** 1985	Child Of Darkness, Child Of Light *** Anthony Denison, Sela Ward 1981		In Dangerous Tonight *** Anthony Parker, Madchen Amick 1990		E3 Movie						
HBO OLE (E)	5:30 Five Corners *** 1988	15 Chevy Chase, Reginal Denny 1982		Prime Suspect *** Milla Farrow, Ted Gert 1982		45 Where The Dry Tunes You *** Dermot Mulrooney 1992						

### T.V. Satélite

TNT 19:00 horas Baloncesto NBA  
Esta noche continúan los partidos de "play-off" en la NBA, con los equipos más destacados durante la temporada regular.

CBS 20:00 horas "Buffalo Girls" (Part 1)  
Un retrato ficticio de las vidas de Calamity Jane y Dora DuFren, las legendarias chicas del oeste.  
Jack Palanca, Melanie Griffith.

### HOY EN EL CINE

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

## HOY EN EL CABLE

	6 PM	6:30	7 PM	7:30	8 PM	8:30	9 PM	9:30	10 PM	10:30	11 PM	11:30
UNI (16)	5:00 Sábado Gigante						Película			45 Tl. De Cope Lib	45 Nos Separe	Noticiero Univision
LAT (14)	3:45 Baila mi amor		7:15 Muchacho			Dos gallos de peles						45 Una gallina muy ponedora
MAX (18)	5:30 Gloria ** Gena Rowlands, Buck Henry 1980			The Dragon Gate			Full Contact ** Jerry Trémbol, Howard Jackson 1993			45 Round Numbers		
ESPN-I (11)	Juegos Asombrosos desde Japón		Yachting		Esta Semana ESPN		SC. Internacional	Básquet De Secun.	Golf The Masters: 3ra Vuelta desde Augusta, Ga.			
NBC (25) (33)	4:30pm News	Colorado Getaways	Amazing Grace		Sweet Justice Fire		Sisters Word of Honor		News 4 Late	25 Saturday Night Live		
CBS (33) (33)	Jeopardy!	Wheel Of Fortune	Dr. Quinn, Medicine Woman		The Office	5 Barchanans	Walker, Texas Ranger	News @ 10	25 Sightings		25K Exposure	
ABC (24) (33)	Entertainment Tonight		A Horse For Danny Sobiech 1995		Robert Ulrich, Leslie		The Marshal		News	25 Hard Copy	45 M*A*S*H	25 E.T.
KTLA (22) (33)	Full House	Family Matters	Full House	Family Matters	Fresh Prince	Gotta Sing!	Hercules: The Legendary Journeys		Vanishing Son	News At Ten	40 Sports-page	
FOX-I (12)	Vegas		Los Simpsons	M*A*S*H		Confronta Gil		Big *** Tom Hanks, Elizabeth Perkins 1986		Silent Movie *** Mel Brooks 1976		
USA-I (12) (12)	The Philadelphia Experiment *** Michael Pare, Nancy Allen 1984			Galería Nocturna			Viernes 13		Kolchak	Viaje A Las Estrellas		
MBO OLE (18)	5:15 Rotanne *** Steve Martin 1987		5:15 Someone's Watching Clayton Rohrer, Judd Nelson 1993			The Cement Garden, Andrew Robertson, Charlotte Gainsbourg 1992		The Cliché			Tales The Switch	

## T.V. Satellite

TNT	18:00 HORAS	CINEMAX	21:30 HORAS
<b>Baloncesto NBA</b>		<b>"Toxic Affair"</b>	
El monumental Omni será el escenario del partido entre los "Pacers" de Indiana y los "Hawks" de Atlanta.		Penélope es una obsesiva hipocondriaca en busca del amor que la libere de un atormentado mundo de somníferos. Isabelle Adjani, Clementine Celarie.	

## ☺ Programación T.V. Via Satellite

	6 PM	6:30	7 PM	7:30	8 PM	8:30	9 PM	9:30	10 PM	10:30	11 PM	11:30
UNI (16)	Dos Mujeres. Un Camino		Valentina	All De Puerto	Corazon Sana		Cristal. Edicion Especial	Noticiero Univision		Película		
TELE (12)	Guarabú		Tres Destinos		Esta Noche Cena Pancho Carmen Sainas		Alonso Zayas	Noticiero Tele		Det Amaranzo	Asesino Nocturno Gregorio Casa	
WPIX (14) (22)	Family Matters	Family Matters	Star Trek: The Next Generation		Star Trek: Deep Space Nine		Channel 11 News @ 10	Chess	Murphy Brown	Designing Women	Home-Improvements	
ESPN-I (11)	SportsCenter (L)		College Basketball Mevo Atlantic Conference Championship From Albany, NY (Live)		College Basketball Missouri Valley Conference Championships			SportsCenter (L)		College Basketball W. Coast Conf. Champ		
NBC (24) (33)	News At 5		NBC News	Colorado News	Fresh Prince	Blossom	The Wisdom Keeper		News 4 Late	Tonight Show		
CBS (23) (33)	News	CBS News	Jeopardy!	Wheel Of Fortune	Evening Shade	Dave's World	Murphy Brown	Love & War	Northern Exposure		News @ 10	25 Late Show With
ABC (24) (33)	9 News SP Report		ABC News	Entertain Tonight	Day One	20th Anniversary Of People Magazine			News	25 Cheers		
GUEST (12)	5:30 Moody Blues In Concert		7:15 Pyrrates *** Kevin Bacon, Kyla 1991			Henry V. R. A. Kenneth Branagh, Derek Jacobi 1989		Madonna ***				
TNT (21) (33)	5:00 Bugs Bunny's All Stars		Shogun, Part I			The Girl, The Gold Watch Pam Dawber						
WGN (26) (33)	Designing Women	The Jeffersons	Green Card *** Gerard Depardieu, Andie MacDowell 1990		News	Night Court	Emergency Call	The Odd Couple		Película Sid Caesar		