

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**ESTUDIO HEMEROGRAFICO COMPARATIVO
DE LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL
EN LOS DIARIOS GUATEMALTECOS**

Trabajo de Tesis presentado por

DONALDO VASQUEZ ZAMORA

Previo a optar el título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, mayo de 1995

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Director: Lic. Jesús Alvarado Mendizábal

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

Director: Lic. Jesús Alvarado Mendizábal
M.A. Hugo Leonel Ruano Chacón
Lic. Juan José Morales

Representantes estudiantes:
José González Villanueva
Marco Tulio Contreras
Daniel Antonio Fernández

Secretario:
Lic. Miguel Antonio Paredes

TRIBUNAL EXAMINADOR:

Presidente:
M.A. Carlos Interiano.
Lic. Cristóbal de Jesus Rivera López.
Lic. Víctor Tomás Carillas.
Lic. Miguel Angel Juárez.
Lic. Ismael Avendaño.
Lic. Blanca Rosa González (Suplente).

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, abril 1 de 1991.
EGC 230-91

Señor estudiante
Donaldo Vásquez Zamora
Esc. Ciencias de la Comunicación
Edificio

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 1.3.2 del punto PRIMERO, del Acta No. 17-91 de sesión celebrada el 13 de marzo de 1991.

"PRIMERO:... 1.3.2

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Oficial Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos, talleres y seminarios del pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que está inscrito como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con los siguientes cursos al estudiante Donaldo Vásquez Zamora, carnet No. 8413337,

128 Lingüística General, 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II, 144 Introducción a la Estadística, 145 Teoría del Conocimiento, 158 Psicología de la Comunicación II, 130 Semiología del Discurso Persuasivo, 146 Planificación de las Comunicaciones Sociales, 147 Antropología Guatemalteca, 148 Semiología de la Imagen, 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad, 134 Las Comunicaciones Interpersonales, 150 Idioma I, 151 Taller Integrado I: Salud y Ecología, 152 Teoría Política y Social, 153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Urbana, 133 Semiología del Mensaje Estático, 154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas, 155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria, 157 Idioma II, 169 Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Area Rural."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, marzo 8 de 1993.
ECC 296-93

Señor estudiante
Donaldo Vásquez Zamora
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.3 del punto SEGUNDO, del Acta No. 09-93 de sesión celebrada el 4 de marzo de 1993.

"SEGUNDO:... 2.3... Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA: a) aprobar al estudiante DONALDO VASQUEZ ZAMORA, carnet No. 8413337, el punto de tesis ESTUDIO HEMEROGRAFICO-COMPARATIVO DE LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS DIARIOS GUATEMALTECOS; b) Nombrar asesor de tesis al licenciado Wangner Díaz Choscó."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, noviembre 28 de 1994.
ECC 1260-94

Señor estudiante
Donaldo Vásquez Zamora
Esc. Ciencias de la Comunicación

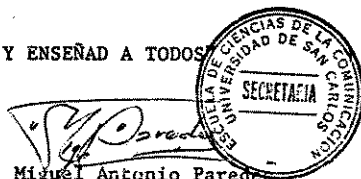
Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 16.5 del punto DECIMO SEXTO, del Acta No. 37-94 de sesión celebrada el 16 de noviembre de 1994.

"DECIMO SEXTO:... 16.5... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Acceder a la petición del estudiante DONALDO VASQUEZ ZAMORA, carnet No. 8413337, quien solicita se le sustituya al Lic. Wangner Díaz Choscó por el Lic. Carlos Interiano como asesor de tesis en virtud de que el Lic. Díaz Choscó se encuentra realizando estudios de post-grado fuera de Guatemala."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario.

MAP/rde
c.c. Comisión de Tesis

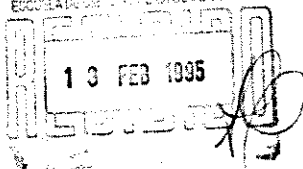
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Universidad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Señores
Comisión de Tesis
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

Donaldo Vásquez Zamora

Carnet No. 8413337

cuyo tema es "Estudio hemerográfico comparativo de la noticia nacional e internacional en los diarios guatemaltecos"

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"LE Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Carlos Interiano

(f) Profesional que emite el
Dictamen

cc/archivo
estudiante

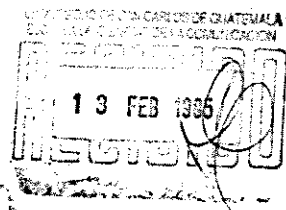


DICTAMEN PROYECTO DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 13 de febrero de 1995

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio



Distinguidos señores:

Atentamente informo a ustedes que el (la) estudiante _____

Donald Vásquez Zamora

Carnet No 8413397, ha finalizado su trabajo de TESIS, cuyo

tema es "Estudio hemerográfico comparativo de la noticia nacional e
internacional en los diarios guatemaltecos"

según dictamen FAVORABLE de su asesor Lic. Carlos Interiano

En virtud de lo anterior, procede que Comisión Directiva Paritaria nombre a los miembros de la Terna Revisora para que analice el trabajo y emita el dictamen respectivo. Para ello se propone a los siguientes profesionales:

Lic. Carlos Interiano (presidente)

Lic. Cristóbal Rivera

Lic. Víctor Tomás Carillas

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Carlos Interiano
Coordinador
de Comisión de Tesis

cc/archivo
correlativo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Campus Universitario, Zona 12
Ciudad de Guatemala, Centroamérica

Guatemala, marzo 1 de 1995.
ECC 134-95

Señor estudiante
Donaldo Vásquez Zamora
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 5.34 del Acta No. 04-95 de sesión celebrada el 22 de febrero de 1995.

"QUINTO:... 5.34... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales: Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Cristóbal de Jesús Rivera y Lic. Víctor Tomás Carillas, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del estudiante DONALDO VASQUEZ ZAMORA, carnet No. 8413337, titulado: ESTUDIO HEMEROGRAFICO COMPARATIVO DE LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS DIARIOS GUATEMALTECOS."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miguel Antonio Pardeles

Lic. Miguel Antonio Pardeles
Secretario.



MAP/rde

c.c. Comisión de Tesis



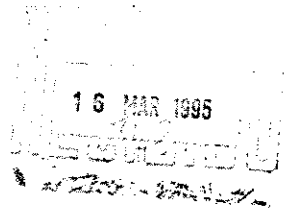
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 15 de marzo

de 1995

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio



Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

Donaldo Vásquez Zamora

Carnet No. BA13337, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es _____

"Estudio hemerográfico comparativo de la noticia nacional e internacional
en los diarios guatemaltecos"


En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Cristóbal Rivera

Miembro Comisión Revisora


Lic. Víctor Tomás Carillas

Miembro Comisión Revisora


Lic. Carlos Interiano
Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante
archivo
correlativo

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, mayo 2 de 1995.
ECC 327-95

Señor estudiante
Donaldo Vásquez Zamora
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 5.2 del punto QUINTO, del Acta No. 11-95 de sesión celebrada el 25 de abril de 1995.

"QUINTO:... 5.2... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis ESTUDIO HEMEROGRAFICO COMPARATIVO DE LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS DIARIOS GUATEMALTECOS, presentado por el estudiante DONALDO VASQUEZ ZAMORA, carnet No. 8413337, en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto y lo establecido en la Norma Octava de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de tesis y Examen Final de Graduación vigente; b) Se autoriza la impresión de dicha investigación; c) Se nombra a los licenciados Lic. Miguel Angel Juárez y Lic. Ismael Avendaño (titulares) y Lic. Blanca Rosa González (suplente) para que con los miembros del Comité de Tesis licenciado Carlos Interiano (Presidente) Lic. Cristóbal de Jesús Rivera López y Lic. Víctor Tomás Carillas, integren el Tribunal Examinador; d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen final de graduación."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


SECRETARIA

Lic. Miguel Antonio Paredes
Secretario.



MAP/rde

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Para efectos legales
únicamente el tesinando
es responsable del contenido del
presente trabajo

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

A:

DIOS, nuestro proveedor

Mis padres, Brígida Zamora de Vásquez (QEPD) y Joaquín T. Vásquez R., por su valioso ejemplo

Mi esposa, Lidia Elizabeth, y a mis hijos Engelberth Donald, David Jeremías y Sara Elizabeth, por su amor, comprensión y por ser lo máspreciado que tengo.

Mis hermanas Rody y Annabella, a mi hermano Obdulio, por los momentos tristes y felices que hemos compartido.

Familiares.

Licenciados Carlos Interiano, Cristóbal Rivera y Tomás Carillas, por su apoyo incondicional en la presentación de este trabajo.

Compañeros de aula en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Ministerio de Finanzas Públicas.

RESUMEN DEL TRABAJO

Este trabajo de tesis "ESTUDIO HEMEROGRAFICO COMPARATIVO DE LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS DIARIOS GUATEMALTECOS", tiene como objetivo principal la realización de un estudio hemerográfico comparativo en los diarios Siglo Veintiuno, El Gráfico y Prensa Libre, utilizando para ello la hemerografía como método de análisis científico. La población lo constituyen las noticias nacionales e internacionales editadas durante una semana.

El estudio se dividió en tres capítulos, siendo su contenido el siguiente:

En el capítulo 1 se realiza un resumen de los estudios hemerográficos realizados por tesinandos de la antigua Escuela Centroamericana de Periodismo y la actual Escuela de Ciencia de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como de la Universidad Rafael Landívar, así también se incluye el que realizó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El capítulo 2 trata sobre las escuelas metodológicas para la realización de estudios de prensa comparada, entre ellas la de Violette Morin, de Bernard Berelson y la de Jacques Kayser.

En el capítulo 3 se lleva a cabo el estudio hemerográfico comparativo, donde una parte es dirigida a la hemerografía registral de los diarios del estudio y en la segunda se muestran los resultados de haber cuantificado y haber realizado el análisis de contenido de las noticias, ubicándolas por materias o tópicos y la utilización que se hace de los grabados (fotografías e ilustraciones).

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	3
1.1 Los Estudios Hemerográficos en Guatemala	3
1.2 Un estudio Internacional Comparado	12
1.3 Consideraciones metodológicas	15
ESCUELAS METODOLOGICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS MENSAJES	16
2.1 Violette Morin: La Tendencia Estructuralista	16
2.2 Bernard Berelson: El Análisis de Contenido	19
2.3 Jacques Kayser: El Diario Francés	23
2.3.1 Factores de la Técnica de Kayser	23
2.3.1.1 La Personalidad del Diario	24
2.3.1.2 La Morfología del Diario	26
2.4 La Hemerografía: El Estudio del Diario	30
LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL Y SU TRATAMIENTO EN LOS DIARIOS	33
3.1 Metodología	33
3.1.1 Hipótesis	33
3.1.2 Población	33
3.2 Hemerografía Registral de los Diarios Guatemaltecos	34
3.2.1 Siglo Veintiuno	34
3.2.2 El Gráfico	35
3.2.3 Prensa Libre	36

PAGINA

3.3	Estudio Hemerográfico Comparativo	37
3.3.1	Resumen Semanal de Noticias	37
3.3.2	Ubicación de las Noticias por Materias	41
3.3.3	Utilización de Fotografías en las Noticias	48
3.3.4	Utilización de Ilustraciones en las Noticias	55
	CONCLUSIONES	61
	RECOMENDACIONES	63
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64
	DIARIOS CONSULTADOS	67
	ANEXOS	68

INDICE DE CUADROS

PAGINA

CUADRO 1: Resumen Semanal de Noticias	39
CUADRO 2: Ubicación de la Noticia Nacional por Materia	44
CUADRO 3: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia	46
CUADRO 4: Utilización de Fotografías en la Noticia Nacional	51
CUADRO 5: Utilización de Fotografías en la Noticia Internacional	53
CUADRO 6: Utilización de Ilustraciones en la Noticia Nacional	57
CUADRO 7: Utilización de Ilustraciones en la Noticia Internacional	59

INDICE DE GRAFICAS

	PAGINA
GRAFICA 1: Resumen Semanal de Noticias	40-69
GRAFICA 2: Ubicación de la Noticia Nacional por Materia	45
GRAFICA 2.1: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: VIOLENCIA	70
GRAFICA 2.2: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: GUERRA	71
GRAFICA 2.3: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: POLITICA	72
GRAFICA 2.4: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: ECONOMIA	73
GRAFICA 2.5: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: DERECHOS HUMANOS	74
GRAFICA 2.6: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: DROGAS	75
GRAFICA 2.7: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: CIENCIA	76
GRAFICA 2.8: Ubicación de la Noticia Nacional por Materias: SUCESOS	77
GRAFICA 3: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia:	47
GRAFICA 3.1: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: VIOLENCIA	78

	PAGINA
GRAFICA 3.2: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: GUERRA	79
GRAFICA 3.3: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: POLITICA	80
GRAFICA 3.4: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: ECONOMIA	81
GRAFICA 3.5: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: DERECHOS HUMANOS	82
GRAFICA 3.6: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: DROGAS	83
GRAFICA 3.7: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: CIENCIA	84
GRAFICA 3.8: Ubicación de la Noticia Internacional por Materia: SUCESOS	85
GRAFICA 4: Utilización de Fotografías en la Noticia Nacional: BLANCO/NEGRO-COLORES	52-86
GRAFICA 5: Utilización de Fotografías en la Noticia Internacional: BLANCO/NEGRO-COLORES	54-87
GRAFICA 6: Utilización de Ilustraciones en la noticia nacional: BLANCO/NEGRO-COLORES	58-88
GRAFICA 7: Utilización de Ilustraciones en la noticia internacional: BLANCO/NEGRO-COLORES	60-89

INTRODUCCION

El presente Estudio Hemerográfico Comparativo tiene como propósito realizar un análisis de prensa comparada en los diarios guatemaltecos, tomando como base para ello la noticia nacional e internacional, como fuentes de estudio.

Este estudio viene a constituirse en un seguimiento de una serie de investigaciones académicas sobre el tema, que si bien no lo han definido como tal, han tocado las bases que sustentan los estudios de esta naturaleza. Obtener un cuadro actualizado referente a la circulación de las noticias, tanto nacionales como internacionales, es parte fundamental que motiva y especifica el mismo.

Para el investigador de la Ciencias de la Comunicación, resulta de suyo interesante conocer el tratamiento que se hace de la noticia en los diarios guatemaltecos.

De esa cuenta, investigadores en lustros pasados han logrado llevar a cabo estudios parciales en los diarios guatemaltecos en épocas y acontecimientos diferentes. Hoy en día, se pueden actualizar los resultados de esas investigaciones.

Es necesario actualizar la información estadística que se tiene en cuanto a estudios comparativos de la noticia nacional e internacional en los diarios guatemaltecos.

Se ha tomado como población para este estudio las noticias nacionales e internacionales, aparecidas durante una semana (siete días), en los diarios

guatemaltecos SIGLO VEINTIUNO, EL GRAFICO Y PRENSA LIBRE, en sus números del 7 al 13 de marzo de 1994.

Se cuantificaron las noticias por su origen (nacionales e internacionales), se ubicaron por materias y se cuantificaron los grabados (fotografías e ilustraciones), en blanco y negro y a colores, cuyos resultados en cuadros y gráficas permitieron realizar el estudio.

Los objetivos fueron: llevar a cabo un estudio hemerográfico comparativo de la noticia nacional e internacional y, preparar un cuadro estadístico cualitativo (la noticia y sus grabados) y cuantitativo (cantidades) de las noticias nacionales e internacionales.

CAPITULO 1

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.1 Estudios Hemerográficos en Guatemala

Los estudios hemerográficos en Guatemala son relativamente escasos. Pocos autores han analizado los diarios guatemaltecos con un método uniforme y científico.

Casasús (1985:25), refiriéndose a tal situación indica: "... hay que reconocer que a finales del pasado siglo, las universidades alemanas estudiaban los periódicos con el ánimo de rescatarlos del papel puramente auxiliar que presentaban en el marco de las investigaciones históricas o documentalistas".

Fue hasta los años treinta de nuestro siglo, que aparecen los primeros avances sobre los estudios en esta materia.

Jiménez Portillo (1976) en su tesis de graduación, "La Educación y los Medios de Comunicación. Ocho diarios capitalinos", nos decía que su investigación podría motivar futuras investigaciones de los medios de comunicación en Guatemala y, además, ya establecía las comparaciones entre los diarios. Muestra una forma de presentación, no sólo de la forma, sino también de los contenidos de los diarios, cantidad de materiales, distribución de los mismos y la orientación que reciben los públicos (Jiménez, 1976:27).

En la metodología utilizada emplea el término "morfología de los diarios" (Jiménez, 1976:29) y, además realiza el fichaje de los mismos. Analiza el número

de ediciones diarias y semanales; las materias de contenido, el total de informaciones por día; el carácter positivo o negativo de la información, y además la comparación por número de informaciones de la noticia nacional e internacional (diario y semanal).

La medición de la noticia nacional e internacional y su análisis comparativo, dió los siguientes resultados:

"... nacionales 66.7% (máximos) en una semana; internacionales 33.3% (máximo) en una semana. Debemos considerar que las nacionales incluyen toda la información de interés para el desarrollo del país" (Jiménez, 1976:75).

Los resultados citados con anterioridad nos indican que cuantitativamente la información nacional supera a la internacional; esto en cuanto al espacio que ocupa. Su clasificación de materias fue así:

Asuntos de carácter internacional; asuntos administrativos; de política interna; asuntos económicos y financieros; bienestar público y problemas de orden social; educación; ciencia y cultura; religión y cultos; deportes y espectáculos; conducta antisocial, desastres; medios de comunicación colectiva e información práctica; amenidades y personales.

Al inicio de la década de los 80's, Castañeda Espinoza, en su tesis "Análisis e Interpretación de la Nota Informativa", realizó un estudio hemerográfico dentro del campo de la investigación de análisis en los medios de comunicación.

Castañeda Espinoza, realizó la interpretación de los titulares, la posición que

ocupa la nota dentro del periódico y, su espacio dedicado al caso, personas que integran la noticia, su clase social; su influencia y su relación a la noticia estudiada, caracteres utilizados para exponer la noticia y el tiempo durante el cual aparece según la importancia.

Castañeda escogió los diarios Prensa Libre y El Gráfico, en las ediciones del mes de enero de 1978 y, el hecho que lo motivó fue un suceso y la información servida por los mencionados diarios: el secuestro del doctor Roberto Herrera Ibarquén.

Su metodología la basó en el método preparado por Berelson, a lo cual dice:

"Seguí para la presente investigación, el análisis de contenido, tal como se conoce a través de la teorización de Laswell, Duverger y Berelson. Tratando con esto encontrar el espacio dedicado cada día, conforme la importancia que la misma prensa da al caso, y el lugar común de los dos medios en la publicación de acerca de los titulares, subtítulos, pretítulos y entradas de las noticias, importancia de la imagen del país" (Castañeda, 1980: 1).

Castañeda elabora el análisis por categorías, así:

Por temas tratados, de origen y destino, referente a la persona, en periodismo gráfico; tratamiento de la noticia y por número de fotografías; términos emocionales; titulares, elementos de diagramación (primera e interiores); clases de títulos; números de artículos por día.

Además, la frecuencia de aparición. También analiza por medio de las categorías por su forma: la redacción. Tipos de letras y otros propios de la diagramación.

Sus conclusiones fueron:

" Se dedicó al caso el mayor espacio que se le puede dar a una nota informativa durante un período de un mes, con páginas enteras en los primeros cinco días. Mayor número de fotografías para ilustrar la información que se le sirve al lector, encontrándose hasta 6 fotografías en una misma página, dedicadas a un mismo caso. Titulares destacados a cinco columnas, la mayoría de días en que se sirvió la noticia, destacándose éstos en las páginas interiores. El cuerpo de la noticia se llevó a varias columnas en la mayoría de páginas totalizando las cinco columnas de información en los dos medios... Por varios días se marginó las demás informaciones correspondientes a la nota policíaca o nota roja para darle espacio suficiente al caso del doctor Herrera Ibarguen o a otras personas pertenecientes a la misma clase social" (Castañeda, 1980:115).

Podemos decir que hasta este momento, los análisis pueden considerarse en avance. Se suma a ellos el que realizó De León Toledo (1980) en su también tesis de graduación titulada "Desarrollo y Evolución del Diario de Centro América. Decano del Periodismo Escrito".

Lo que motivó dicha investigación fue el hecho que el Diario de Centro

América (oficial) cumplía sus cien años de estar trasladando informaciones a los lectores.

Este marco de los cien años le serviría para realizar "un profundo análisis hemerográfico" (De León, 1980: 12), que la llevaría conocer el proceso histórico periodístico de un medio de comunicación que se había sostenido durante un siglo.

Realizó un primer análisis de acuerdo a la reproducción de información, donde tomaría en cuenta la posición del diario; desarrollo social-económico y sus editoriales.

Lo anterior lo llevó a determinar que las unidades redaccionales resumidas reflejan la tendencia político-social del diario invariable en cuanto a resaltar la labor gubernamental del momento.

Presenta, además, una forma resumida de ficha técnica del Diario de Centro América, de Prensa Libre y de El Imparcial; partiendo de allí hacia lo que llamaría "morfología de los diarios guatemaltecos" (De León, 1980:63), siguiendo la terminología de Kayser (1979:95).

Un segundo análisis le permitió conocer el volumen de información nacional; el volumen de información internacional; el volumen de anuncios y otros, dentro de lo que es el espacio total impreso de Diario de Centro América, de Prensa Libre y el Imparcial (ya desaparecido); para luego realizar el análisis comparativo de lo que ella llamó "análisis comparativo de los principales diarios con el Diario de Centro América", en cuanto a volumen de información nacional e internacional (De León, 1980:109).

Podemos observar hasta aquí que los métodos dados por Berelson y Kayser, han sido tomados para realizar unas primeras investigaciones.

En 1991, Mendía Alvarez, en su tesis de graduación, en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, utilizó el método de Berelson. Su tesis la denominó "Las Funciones del Editorial. Un análisis de los editoriales de Prensa Libre".

El problema que planteó fue el de determinar si Prensa Libre cumple con las funciones dadas a los periódicos, y verificar si los editoriales del mencionado diario cumplen con las mismas. Los objetivos de la investigación especifican:

"... determinar el volumen de atención que se le da a cada una de las funciones del editorial, en el diario analizado: referencia sobre el tema, influir, entretener, estimular el pensamiento y ser un medio para generar opinión". (Mendía, 1991: 28).

Su metodología la basó en lo que llama "instrumento" y la técnica de Berelson y su Análisis de Contenido, para así tener la unidad de clasificación y de enumeración, o, lo que es la categoría tema y la clasificación del mismo. En sí las funciones del editorial y su aparición en cincuenta y dos ejemplares del diario Prensa Libre.

Lo anterior la llevó a concluir así:

"La función que más sobresalió durante el análisis de los 52 editoriales, fue Referencia sobre el Tema con un 47.67%.

Sin embargo, el porcentaje de 52.33% correspondiente al total de las funciones Influir, Estimular el Pensamiento y ser un medio para generar opinión, demuestra un grado de influencia hacia los receptores lo suficientemente alto como para generar actitudes influyentes, ya sea positivas o negativas hacia una (s) persona (s), acontecimiento o sector determinado. El diario Prensa Libre cumple con las principales funciones que debe incluir un editorial escrito en prensa". (Mendía, 1991:47).

Es de hacer notar que las conclusiones anteriores demuestran que siguiendo un método adecuado se puede realizar una investigación científica de los diarios y sus componentes base, que van desde su forma hasta su contenido.

Los antecedentes sobre el problema de análisis de diarios son ínfimos. Los métodos de Berelson y Kayser, han sido utilizados de diferente manera, acomodándolos al estudio que se pretendía realizar.

Por otro lado, Baca Dávila (1992) al realizar su estudio sobre el tratamiento de los hechos de violencia por Diario El Gráfico, entró al plano de la semantización de los titulares. Su tesis la tituló "Periodismo y Violencia Social".

Su estudio lo basó en las "denotaciones y connotaciones" de titulares, de primera página (hucograbado) y en noticias en el orden de violencia, aparecidas en el interior del diario.

Su estudio lo llevó a concluir que la prensa también es portadora de violencia

al encabezar sus noticias con titulares cargados de sensacionalismo. (Baca, 1992:127).

Su método fue simple y sencillo, pero a la vez lo llevó a conclusiones del orden semántico que trasladan juicios hacia el diario en estudio.

Por su parte, Yucuté Murallas, (1992), en su tesis "Las Agencias de Prensa en Guatemala y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación", diagnostica a las Agencias de Información (nacionales, regionales e internacionales) y nos traslada la forma de operación y el traslado de la noticia llamada internacional.

Utilizó el método propuesto por Daniel Prieto, lo que es "autodiagnóstico". Realiza una encuesta, donde verifica si tales agencias tienen el conocimiento del NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación) y su papel de ser las distribuidoras de la información local y extranjera.

Ocho agencias extranjeras y una nacional fueron objeto de estudio y en cuanto a los hechos que más atrajeron el interés de las mismas fueron: Asuntos políticos y económicos 88.8% (las agencias extranjeras) y, el 11.1% la Agencia Nacional -AGUN-, que su información lo basa en la obra que realiza el gobierno de turno.

Vemos así la cuantificación que eventualmente realizan las agencias de prensa, al determinar el tipo de noticia o categoría que trasladan a sus miembros para ser editadas en sus tirajes diarios.

El estudio de Yucuté no es de tipo hemerográfico, pero si identifica a entes

periodísticos que trasladan noticia.

Ya en el año 1993, Carillas Bran, en su tesis "La Estructura de la Nota Roja en el Semanario "Extra", realiza su investigación con el objetivo de comprobar en qué porcentaje utilizan la técnica de la pirámide invertida" las notas del semanario "Extra", caracterizado por presentar informaciones de corte "amarillista" o sensacionalista de los hechos.

También realiza un análisis de contenido en el que tomó una muestra noticiosa (noticia) al azar de cada uno de los semanarios, que en total fueron seis. Tomó como base las unidades gramaticales y paralingüísticas.

A la vez, incluye un análisis estructural, donde determina los porcentajes de la utilización de las 5W para la elaboración de notas informativas: qué, quién, dónde, cuándo y el cómo.

Las 26 noticias que le sirvieron para su estudio, indican que las mismas carecen de pasos esenciales y que la técnica aplicada por los redactores es deficiente.

El análisis de contenido le permitió identificar que el Semanario "Extra" utiliza adjetivos calificativos, en sus titulares y en el cuerpo de la noticia. Resulta interesante a la vez, conocer que el estudio arroja una conclusión en la que se indica que en las noticias analizadas aparecen comentarios personales del periodista ..." la que ubica la información en un género periodístico diferente al designado " (Carillas, 1993:84).

Carillas, retoma a Berelson, y su análisis de contenido que le permitió, según

lo indica ..." recopilar datos e información confiables y verificables", y deja pauta para que se prosigan los estudios comparativos "mucho más amplio entre los medios de comunicación escrita y hablada que existen en Guatemala". (Carillas, 1993:3).

1.2 Un Estudio Internacional Comparado

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), en 1987, publicó un estudio comparativo a nivel internacional sobre la forma en que los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) presentan los acontecimientos que suceden en los diferentes países en su ámbito nacional.

Fue la Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información Pública (AIIP) la que coordinó y planificó este estudio, al que denominaron: "Las Noticias Extranjeras en los Medios de Comunicación. La información internacional en 29 países".

Trece equipos de trabajo participaron en la elaboración del informe final. Estos equipos abarcaron veintinueve países que proporcionaron la información, que por sí fue variada de acuerdo a los distintos sistemas de comunicación instaurados localmente y sus distintos medios de información. A la vez, el desarrollo de los mismos con sus orientaciones políticas y su organización socioeconómica.

Esta investigación, como lo indica la AIIP, se interesó fundamentalmente en el papel que desempeñan los medios de comunicación en su papel de presentar

los asuntos internacionales, y las consecuencias que conlleva para la conciencia social. (UNESCO, 1987,15).

Seleccionaron un mínimo de tres y un máximo de cuatro diarios, incluyendo (si era posible) el diario nacional de mayor circulación, además el principal noticiario, tanto para la radio, como para la televisión. La muestra abarcaría dos semanas, una de las cuales sería cronológica y, otra semana compuesta, o sea construida a base de un período de tres meses.

Los países fueron integrados de acuerdo al área geográfica que pertenecen, así:

Africano: Nigeria. Oriente Medio: Irán y Líbano. Asia: Australia, India y Malasia. Europa Oriental: Hungría, Polonia y Yugoslavia. Europa Occidental: República Federal de Alemania, Finlandia y Países Bajos. América del Norte: Estados Unidos; América Latina: Argentina, Brasil y México.

El estudio fue un "inventario internacional" de la información de noticias extranjeras. Reconociendo como antecedente a su estudio la investigación que Kayser realizó en su estudio comparativo "One Week's News", en el que analizó diecisiete diarios y, también, "The Flow of the News", publicados en 1953.

Identificaron los temas que se mencionan con mayor frecuencia, determinado que el terrorismo, los derechos humanos y la independencia tienen la primordialidad.

Identifican las noticias nacionales en el exterior, las noticias extranjeras en el país y las noticias extranjeras en el exterior.

Lo anterior es lo que se denomina "geografía de las noticias internacionales". Elaboran, además, el cuadro estadístico del orden de importancia de las regiones en las noticias internacionales, lo que es la procedencia continental de las mismas; para luego identificar la nacionalidad de los protagonistas del hecho noticioso.

De cuarentiocho temas propuestos, la política, sea esta interna o internacional ocupó el primer lugar: 66% y 32% respectivamente. (UNESCO, 1987:61).

En el cuadro "fuentes de las noticias internacionales", determinó que las cuatro agencias de noticias occidentales (AP, AFP, UPI, REUTERS) no son las que dominan la situación. Solo en cuatro países los medios de comunicación utilizaron más del 50 por ciento de sus noticias internacionales de estas agencias.

Reconocen que los medios electrónicos e impresos estructuran de manera diferente las noticias internacionales y, enfatizan que el tiempo, el espacio y los recursos limitados obstaculizaron la selección de noticias.

Es de hacer notar que, esta investigación abarcó la información que presentaron a México, Argentina y Brasil, considerados países en "Vías de desarrollo".

La variante que presenta la AIIIP, es que utilizan una variable de la metodología de Kayser, al comparar la información servida por tres medios de comunicación de hecho muy diferentes; tomando como unidad de medición para la prensa escrita, la noticia, midiendo su extensión en centímetros/columna. Y, para la radio y televisión, el segundo.

Sugieren que para futuras investigaciones, se deben realizar estudios profundos, perfeccionados y concentrados, escogiendo unos pocos tópicos, seleccionados para un análisis intensivo.

1.3 Consideraciones Metodológicas.

Podemos determinar que cada uno de los investigadores citados con anterioridad, utilizaron métodos que los ayudaron a alcanzar y comprobar o no las hipótesis que se plantearon.

Acomodaron la metodología al estudio que en su oportunidad pretendieron realizar, de esta manera, Jiménez, en 1976, De León, en 1980 y la UNESCO-AIIP, en 1987, tomaron a Kayser y su hemerografía francesa de corte estructuralista. Mendía, en 1991, y Carillas, en 1993, llevaron su estudio sobre la base metodológica propuesta por Berelson y su teoría funcionalista de la comunicación.

CAPITULO 2

ESCUELAS METODOLOGICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS MENSAJES

Casasús, en su obra "Ideología y Análisis de los medios de Comunicación", 1985, cuando se refiere a la "sistematización de los estudios relativos a la comunicación", nos dice que éstos deben basarse en los hallazgos y los métodos parciales experimentados por las grandes escuelas científicas.

Partiendo de esta aseveración tenemos que observar los métodos utilizados, para luego formular un sistema coherente y completo que se proponga estudiar con certeza el fenómeno objeto de investigación.

2.1 Violette Morín: La tendencia estructuralista

Morin, utilizó los métodos de análisis de la lingüística estructural al realizar los estudios de investigación hacia los medios de comunicación de masas. En su obra "El Tratamiento Periodístico de la Información", (L'écriture de Presse), publicada en 1974, nos plantea el tratamiento de la variedad semántica de la información periodística.

Su estudio lo basó en las notas informativas que se dieron a raíz de la visita del estadista Nikita Krouschev a Francia, el 21 de marzo de 1960.

Los diarios y revistas que analizó fueron: "L'Figaro"; L'Parisien Libéré"; Paris Jour"; "France Soir"; Carrefour"; "L'Express"; "France Observateur"; "Paris Match"; "France Dimanche"; "Point de Vue"; "Jour de France"; "Noir Blac" y "Elle".

Estos diarios y revistas dieron a Morin 8,532 unidades de información para su estudio.

Estas unidades de información las clasificó en 69 categorías, donde descubriría los índices de frecuencia, la politización (relativa o absoluta); la orientación (también relativa o absoluta) y el compromiso.

La orientación de su estudio estriba en el hecho de que existe un "contenido", pero también una "forma" de transmitirlo.

Toma la unidad de información como un todo, donde el significante, o imagen sensorial, que para Jakobson (Salvat, 1973:37) es la huella síquica que en nuestro cerebro produce oír o leer una palabra y el significado, o el significado que todos tenemos de lo que es la palabra que escuchamos; ambos hacen una suma.

Para Morin, la noticia reducida a un mínimo de palabras, despojada de predicados, provoca la simplificación para el lector.

Su interés radica en estructurar los títulos y su tamaño tipográfico, la palabra y el acto mismo para llegar a la espectacularización.

Veamos el siguiente cuadro, elaborado en base a la información servida por los diarios y revistas en el encuentro Nikita y De Gaulle:

"Acto Nikita-De Gaulle"

Unidad de Información:	Soporte de Politización:	Índice de Politización:	Índices de Espectacularización:
regalos	sonriente	positivo	presente activo

Fuente: Morin, 1974:39

Lo anterior nos indica que la "unidad de información" es la entrega de regalos, donde el "soporte de politización" es la actitud sonriente de los dos personajes (Nikita - De Gaulle).

El "índice de politización" del hecho se considera positivo. Por último, el "Índice de espectacularización" derivado de la actuación de entrega de los regalos, lo considera como un presente activo.

Morin, recogió todas las unidades de información, las numeró y, luego, las agrupó con el fin de que evidenciaran significados.

La cantidad de noticias, según lo enfatiza Morin, expresan una cualidad propia de los significados.

Para la codificación de las unidades de información designó sesentinueve categorías, donde la enumeración y clasificación debe ir acompañada de la interpretación literaria de los datos.

El estudio de Morin evidencia un análisis de palabras, hechos y actos que

lo convierten en un estudio de semantización.

2.2. Bernard Berelson: El Análisis de Contenido

El análisis de Contenido o "Content Analysis", da comienzo alrededor de 1920. Esta técnica facilitó las investigaciones en cuatro sectores de análisis: de medios (en qué medios); de contenido (el qué); de audiencia (el a quién) y, de efectos (el con qué efecto).

Berelson define este método como cuantitativo. La define como una técnica de indagación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

Moragas, describe las tres fases anteriores de la siguiente manera:

Objetivo: donde el análisis debe prescindir de consideraciones subjetivas para descubrir en el texto datos numerables y fijos.

Cuantitativo: Los resultados del examen deben ser expuestos de forma numérica.

El contenido manifiesto: el analista debe ceñirse a la observación del contenido manifiesto. No se trata de leer entre líneas, sino en las líneas. (Moragas, 1976: 113).

Para Moragas, el objetivo del análisis consistiría en descubrir en términos cuantitativos la importancia o la atención que el autor atribuye a determinados significados o conceptos clave.

Berelson, uno de los exponentes del "Content Analysis", le da importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: el contenido, o sea, al "que" de la comunicación.

La tendencia clásica norteamericana, dentro de las escuelas metodológicas, su objetivo es el de estudiar cómo han sido transcritos de una forma más o menos reveladora los intereses y las intenciones del sujeto agente en el proceso de comunicación.

Los estudios de Berelson constituyen la corriente cuantitativa dentro del análisis de contenido, donde separa tres unidades de análisis:

Unidad de registro y Unidad de contexto: siendo la primera la porción más pequeña del contenido y, la unidad de contexto, es la porción más grande. (Mendía, 1991: 5).

De lo anterior se deduce que la unidad de registro es una palabra dentro de una frase u oración, siendo esta última la unidad de contexto o contenido. Podría ser, también, una frase u oración, la que se podría considerar como unidad de registro y, el párrafo donde esta incluida, sería la unidad de contexto.

Siguiendo la clasificación, la segunda sería:

Unidad de Clasificación y Unidad de Enumeración: Esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido, es decir, la categoría (tema) utilizado y cuantificación o registro del mismo. (Mendía, 1991:5)

También podría referirse al número de veces en las cuales aparece el tema dentro del texto.

Una tercera unidad de análisis sería:

Distinción de los niveles de análisis: Esta unidad se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre si, la estructura que representan y su profundidad. (Mendía, 1991:5)

Cinco son las unidades de contenido que propone Berelson para el análisis: La palabra, la cual es la unidad más pequeña en este análisis; el tema, es una oración simple, donde van a existir el sujeto y el predicado; el personaje, o personajes, en los cuales gira la narración; el "ítem", llamada también unidad natural y puede ser un libro, un artículo, un editorial; un reportaje o un discurso y, por último, las medidas de espacio-tiempo, las que vienen a ser las divisiones físicas del contenido: una línea o un párrafo (en el caso de los impresos); el artículo, el minuto en la radio; el pie en el cine, o cualquier unidad que se seleccione.

Para establecer la esencia del contenido, diez son las categorías que llevan a establecerlo:

El asunto, el cual es la categoría general del contenido; es el "que" de la comunicación, o el "de que" se trata.

La tendencia, o la orientación del asunto, que viene a ser el tratamiento que se hace entorno a un asunto.

La pauta, que es la teoría o hipótesis que orienta la investigación.

Los valores, son categorías íntimamente relacionadas con las pautas o hipótesis; son aquellos deseos o metas.

Los métodos, los cuales son los medios empleados para alcanzar finalidades y objetivos.

Los rasgos físicos y psicológicos, esta categoría servirá para describir a personas con sus características.

El actor, esta categoría viene mostrar a la persona o grupo, que aparece en posición central, o que ejerce la acción.

La autoridad, o fuente, que puede ser una persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace una declaración.

El origen, viene a referirse a la procedencia de la comunicación.

Por último, el grupo, o sea el destinatario, al cual se dirige el mensaje.

Podemos observar que Berelson no descarta la participación de los emisores (los que envían el mensaje) y los receptores (los públicos receptores del contenido).

Duverger (1977:295), asevera que Berelson propone distinguir las categorías del "What is Said?" y las del "How is Said?".

2.3 Jacques Kayser: El Diario Francés

Con el título original "Le Quotidien Français", Kayser inició su estudio sobre doce diarios franceses.

"El Diario Francés", traducción de Espinet, presenta a Kayser "como una persona que había vivido las realidades cotidianas de la política.

Ronouvin, prologuista del Diario Francés, indica que la metodología de Kayser se propone establecer respuestas a tres preguntas claves:

¿Cuáles son los datos indispensables para realizar la "ficha de identidad" de un diario?

¿Qué principios es posible establecer para intentar clasificar las unidades de redacción, o elementos que entran en la composición de un número?

¿Qué precauciones hace falta tomar para estudiar el "contenido" de un diario, para apreciar los procedimientos empleados en su presentación y para establecer entre los diarios una comparación?

Toda la Técnica de análisis de Kayser analiza y está dirigida a valorar casi matemáticamente la importancia que un determinado mensaje ha merecido a un periódico concreto en un día determinado. (Espinoza, 1980:15).

2.3.1. Factores de la Técnica de Kayser:

Kayser identifica dos grupos de factores: uno que se refiere a la

personalidad del diario y, otro, a la morfología del diario.

2.3.1.1. La Personalidad del Diario:

La personalidad del diario está compuesta por elementos indispensables unos y otros no. Estos elementos los divide Kayser en dos partes: Identificación e Identidad.

El Registro de Identificación, que incluye 15 puntos y que constituyen en la ficha técnica del diario. Estos quince puntos pueden variar de acuerdo al equipo utilizado u otro aspecto que así lo determine.

Los quince puntos que Kayser propone son:

Nombre del diario; este punto debe ir acompañado por indicaciones de acompañamiento, tales como la fecha, número de serie, número de años de aparición, nombre de algunos directivos, citas y divisas, definiciones (afirmación política o ideológica y "slogans" publicitarios.

Lugar de residencia de la administración y de la redacción, o lo que en Guatemala es la dirección de oficinas administrativas y de los talleres.

La periodicidad, esto es los días en los cuales circula.

El momento de aparición, cuando el diario tiene horario matutino o vespertino.

Fecha del primer y último número, pueden incluirse interrupciones de

aparición.

La zona principal de difusión, esto va a ser la audiencia que puede ser a nivel nacional, regional, departamental o hacia una localidad.

El tiraje, o tirada habitual del diario.

Precio, o valor en moneda nacional.

Su formato, o tamaño, "standard" o tabloide o semi tabloide.

Nombre del impresor.

Número de ediciones y zonas cubiertas por cada una de ellas.

Características de la vida del diario, los cuales va a ser los hechos importantes ocurridos al diario. Su historial.

Lugar de conservación de las colecciones: esto puede ser a manera de archivo hemerográfico, microfilm o cualquier otro.

Ficheros o "dossiers" de artículos e información, donde se verifica si existe un lugar en donde cualquier investigador puede consultar artículos o notas informativas aparecidos en determinada fecha.

Y por último, el número habitual de páginas.

Estos pasos nos vienen a mostrar los elementos que conforman lo que Kayser denominó, "la fisonomía" del diario; prácticamente es el "estado civil" del mismo. (Kayser, 1979:85).

Una segunda parte lo conforma el Expediente de Identidad, la que está conformada por cinco pasos:

La Estructura jurídica y financiera, es la que trata de conocer la procedencia del capital; gastos y otros.

Las condiciones de fabricación, prácticamente es un cuadro socioeconómico, donde se verifica el tipo de maquinaria que se utiliza y las fuentes de aprovisionamiento monetario.

Las condiciones de distribución, este responde al cómo llega al lector.

La organización de la redacción, esta parte trata de presentar el perfil del personal que integra el "staff" de reporteros, redactores, colaboradores. Registra los datos académicos u otros, del personal.

Al final, encontramos, la línea y la acción política, la cual es considerada por Kayser, como una de las partes más importantes y, a la vez, la más difícil.

2.3.1.2. La Morfología del diario:

Después de tener los datos que integran la personalidad del diario, se hace necesario conocerlo tal como se presenta al lector.

Para tal conocimiento dividiremos al diario en dos partes:

Los elementos de estructura y las unidades redaccionales.

Los elementos de Estructura: Los elementos de estructura conforman un conjunto donde no basta conocer el número de hojas, saber qué contienen o simplemente conocer el número de columnas, sino qué o cuál es la división que se

hace del diario.

Kayser determina que de hecho existe una superficie impresa, la cual se refiere al número de páginas y la extensión de superficie impresa. Estas pueden variar de un diario a otro y, muchas veces, en el propio diario de acuerdo a los días o acontecimientos.

En cuanto al contenido de las páginas se determinan tres: Una, la "primera página", la cual es la presentación del diario.

Es la forma de decirle al público "cómprame".

Dos, "las páginas especializadas", son las unidades separadas del diario. En algunos diarios estas aparecen en un determinado día de la semana.

Y, tres, las "páginas regionales o locales", las que trasladan la información al lector departamental o distrital.

Dentro de lo que es la información aparecerán elementos medibles:

La Publicidad: esta forma una masa medible globalmente. Puede estudiarse separadamente al igual que cualquier noticia.

Los titulares: Estos se pueden medir, cuantificar y aislar del cuerpo de la noticia. Representa un conjunto bastante complejo donde aparecen pretítulos y los subtítulos. Este espacio titular ocupa un espacio que es medible.

Los Grabados: Estos pueden ser las fotografías que acompañan las

noticias. También lo son las ilustraciones, las caricaturas, los mapas y los cuadros estadísticos.

Los Textos: Los textos son el cuerpo de las noticias. Este cuerpo no incluye los titulares.

Kayser determina que la publicidad puede ser medible y puede ser objeto de un estudio separado, porque en ella encontramos características similares al espacio dedicado a la información.

Las Unidades Redaccionales: Kayser propone cuatro las cuales serían: La repartición de las Unidades según su Género; Clasificación de las Unidades Redaccionales según la Fuente; Clasificación de las Unidades Redaccionales según el Cuadro Geográfico y, Clasificación de las Unidades Redaccionales según la Materia.

Para la primera, la "repartición de las unidades según su género", pueden incluirse informaciones, artículos y grabados no informativos, combinaciones artículos-información, extractos de prensa y de emisiones radiofónicas, folletines, cuentos y novelas, tiras cómicas y fotonovelas, cartas de los lectores y secciones de servicio.

Las informaciones se van a referir a las noticias y Kayser la conceptualiza como aquellas notas donde el redactor no "toma partido". Los artículos, serán aquellos que exponen ideas.

El combinado artículos-información, es el reportaje. Los extractos de prensa y de emisiones de radio, son notas extraídas de otro medio de comunicación.

Las tiras cómicas, van a ser todos aquellos entretenimientos. Las cartas de los lectores son las manifestaciones del público lector; y las secciones de servicio son aquellas programaciones de cines, televisión, cotizaciones, etc.

En la segunda, o la "clasificación de las unidades redaccionales según la fuente", pueden ser por:

Servicios que le son propios, o copias elaboradas en la redacción. Colaboradores ligados a la redacción, o lo que suelen llamar enviados especiales.

También los colaboradores ajenos a la redacción, estos son aquellos ocasionales o extranjeros. También los servicios de las Agencias de información (nacionales, regionales o mundiales).

Las instituciones de Gobierno, las asociaciones, los grupos populares, las embajadas de gobiernos acreditados en el país, se convierten en fuentes al emitir los comunicados que por lo regular suelen distribuir en los diferentes medios de comunicación social.

Pueden incluirse los extractos de otros diarios u otros medios.

Para la tercera, "clasificación de las unidades redaccionales según el cuadro geográfico", puede ser:

Según su origen, la que proviene de una localidad, un departamento, una región, nacional o extranjera (internacional).

Según el lugar al que se refieren, se refiere al contenido la que la ubica en

cualquiera de las anteriores.

En la cuatro, "clasificación de las unidades redaccionales según la materia", Kayser indica que no es posible proponer un modelo, dado que cada investigador puede proponer el suyo, pero sugiere el siguiente: asuntos interiores (nacionales); asuntos internacionales (noticia internacional); asuntos económicos, financieros y sociales; defensa nacional; enseñanza y temas culturales; arte y letras; ciencia y medicinas; técnica y ciencia aplicada; comunicaciones; medios de información (films, etc); turismo (viajes); religión; deportes (clases de deportes); carreras (pronósticos y resultados de apuestas); temas para la mujer y el niño; distracciones (juegos, humor); sucesos (catástrofes, accidentes, etc.), asuntos judiciales (no tienen relación con sucesos); personalidades (biografías, fotografías); interés humano (esto provoca curiosidad emotiva en el lector) y, las secciones ocasionales y son aquellas que se dan cuando un problema genera una sección (especiales).

En "El Diario Francés", Kayser encontró que los diarios en el estudio dedicaban más espacio a los asuntos internacionales, con 14.1%, que a los deportes, con 8.9%, y, que a los sucesos, que registraron 8.8%

Los diarios de provincia (interior del país), concluyó Kayser que estos le daban más importancia a los deportes, 16.5%, en comparación con los asuntos internacionales, que arrojaron un 7.9%, y los sucesos 8.4% (Kayser, 1979:143).

2.4 La Hemerografía: El Estudio del Diario

El objeto de la Hemerografía es el examen, estudio y descripción totales de los periódicos-diarios. (Casasús, 1985:65).

Partiendo de lo anterior, el diario debe considerarse como materia significante de apreciación visual. También que posee una infraestructura material que ocupa un lugar.

A través del diario el lector puede enterarse de una diversidad de situaciones.

Entonces, al realizar el estudio del diario utilizando la hemerografía, entramos a un método de análisis científico, cuyo fin primordial es el de realizar el análisis crítico de todos los elementos que lo conforman.

Para su división, Kayser es el que lo define en dos partes: Hemerografía Registral y en Hemerografía Estructural.

La Hemerografía Registral, Kayser, la denominó "personalité" o personalidad del diario. Esta examina las características esenciales de la vida de un determinado diario, considerado como entidad autónoma que tiene rasgos propios que la hacen diferente de los demás.

La Hemerografía Estructural, o "morphologie du quotidien" o morfología del diario. La escuela norteamericana la llamó "content analysis" o análisis de contenido.

La hemerografía estructural proporciona al investigador la forma científica para realizar la descomposición morfológica del diario, en cuanto a su superficie total, como en su superficie redaccional y publicitaria y las diferentes categorías o elementos tiene.

La hemerografía utiliza pasos científicos: Casasús indicaba que con la hemerografía se puede descomponer sistemáticamente la estructura de los diarios y, con ello se puede elaborar conclusiones de tipo general con referencia a la evolución de un diario, o un grupo de periódicos y a lo que un país o ámbito geohumano determinado. Esto suele llamarse estudios de prensa comparada.

CAPITULO 3

LA NOTICIA NACIONAL E INTERNACIONAL Y SU TRATAMIENTO EN LOS DIARIOS

3.1 Metodología

Para la elaboración y presentación de resultados, me he basado en la técnica científica de la HEMEROGRAFIA aplicada al estudio de los diarios.

3.1.1 Hipótesis

1. "Las noticias nacionales e internacionales presentan similitudes, en cuanto a las materia o tópicos tratados"
2. "La materia o tópico dominante en las noticias internacionales es la Política"
3. "La utilización de grabados a colores NO es similar en los diarios guatemaltecos".

3.1.2 Población:

La población lo constituyen las noticias nacionales e internacionales, aparecidas en los diarios guatemaltecos: SIGLO VEINTIUNO, EL GRAFICO y PRENSA LIBRE, editados durante la semana comprendida del 7 al 13 de marzo

de 1994.

3.2 Hemerografía Registral de los Diarios Guatemaltecos:

3.2.1 Diario Siglo Veintiuno:

NOMBRE DEL DIARIO:

"SIGLO VEINTIUNO", "Por una Nación, Justa, Digna y Solidaria".

Año 5. Número 1441. Guatemala, domingo 13 de marzo de 1994.

DIRECTIVOS: Corporación de Noticias: José Rubén Zamora, Presidente. Consejo Editorial: Alvaro Castillo Monge, Mario Fuentes Destarac, Mauricio Barrera, Jorge Yee, Edgar Díaz Alonso. Director General Mauricio Barrera. Jefe de Redacción: Tulio Juárez. Jefe de Información: Carmen Aída Ibarra.

DIRECCION: 7a. Avenida 11-63 zona 9, Edificio Galerías España, 6to. nivel. Fax. 319145.

PERIODICIDAD: DIARIA.

MOMENTO DE APARICION: Matutina

FORMATO: Tabloide

NUMERO HABITUAL DE PAGINAS: 45 PAGINAS.

FECHA DEL PRIMER NUMERO: 1 DE MARZO DE 1990.

SERVICIOS NOTICIOSOS: Asociated Press International (API), REUTER (Agencia Inglesa de Noticias), Servicio Centroamericano de Noticias (ACAN-EFE).

3.2.2 Diario El Gráfico:

NOMBRE DEL DIARIO:

"EL GRAFICO". "Construyendo el futuro en libertad...".

Año XXXI. Número 10568. Domingo 13 de marzo de 1994.

DIRECTORIO: Jorge Carpio Nicolle, Fundador. Marta Arrivillaga de Carpio, Presidente. Jorge Carpio Arrivillaga, Gerente General, Rodrigo Carpio Arrivillaga, Director General, Eduardo Gómez, Jefe de Redacción, Arnoldo Cruz, Jefe de Información.

DIRECCION: 14 Avenida 4-33 zona 1, Ciudad, Guatemala, Fax: 21832

PERIODICIDAD: Diaria

MOMENTO DE APARICION: MATUTINO

FORMATO: Tabloide

NUMERO HABITUAL DE PAGINAS: 60 páginas

FECHA DEL PRIMER NUMERO: 19 de julio de 1963

SERVICIOS NOTICIOSOS: Agencia France Press (AFP), United Press International (UPI), Deuche Press (DPA), King Features Syndicate, Servicio Litografía y Foto Satélite AFP.

3.2.3 Diario Prensa Libre:

NOMBRE DEL DIARIO:

"PRENSA LIBRE", "Un Periodismo Independiente, Honrado y Digno". El Periódico de Mayor Circulación. Año XLIII. Número 13682. Guatemala, domingo 13 de marzo de 1994.

CONSEJO DE ADMINISTRACION: Casa Editora Prensa Libre, S.A. (Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa). Pedro Julio García, Presidente, Alvaro Contreras Vélez, Vicepresidente, Director: José Eduardo Zarco, Gerente General: Edgar Contreras Molina, Subdirector: Luis Morales Chúa.

DIRECCION: 13 calle 9-31 zona 1, Ciudad de Guatemala, Fax 518768.

PERIODICIDAD: Diaria

MOMENTO DE APARICION: Matutino

FORMATO: Tabloide

NUMERO HABITUAL DE PAGINAS: 90 páginas

FECHA DEL PRIMER NUMERO: 20 de agosto de 1951

SERVICIOS NOTICIOSOS: United Press International (UPI), REUTERS (Agencia Inglesa de Noticias), EFE (Agencia Española), Associated Press International (AP).

3.3 Estudio Hemerográfico Comparativo:

Luego de cuantificar y ubicar por materias las noticias nacionales e internacionales, así como cuantificar los grabados (fotografías e ilustraciones) en sus dos colores blanco y negro y a colores, se procedió a realizar el diseño que muestra el desenvolvimiento noticioso semanal de los diario guatemaltecos SIGLO VEINTIUNO, EL GRAFICO y PRENSA LIBRE, en sus ediciones de la semana comprendida del 7 al 13 de marzo de 1994.

3.3.1 Resumen Semanal de Noticias:

En la actividad noticiosa se encontró que Siglo Veintiuno, El Gráfico y Prensa Libre, los tres diarios en conjunto editaron 996 noticias, siendo la suma de 581 noticias nacionales y 415 noticias internacionales.

Durante la semana Prensa Libre editó 243 (41.9%) noticias nacionales y 187 (45%) noticias internacionales, Siglo Veintiuno 193 (33%) y 96 (23%), en el mismo orden, y, El Gráfico 145 (24%) y 132 (32%), respectivamente. (Ver Cuadro 1 y Gráfica 1).

Lo anterior revela que una mayor atención está concentrada en la noticia nacional, considerándose con ello que los tres diarios dirigen sus esfuerzos reporteriles en los hechos que suceden en la vida nacional.

La noticia nacional permite al lector enterarse de la realidad nacional, y los diarios en estudio dedican buen espacio a presentar los acontecimientos nacionales.

Como es obvio, Prensa Libre edita un buen porcentaje de las noticias nacionales, siguiéndole Siglo Veintiuno y El Gráfico.

Observando a la noticia internacional encontramos, que si bien la cantidad es menor que el de las nacionales, esta cantidad es representativa de la importancia que se le da en los diarios guatemaltecos.

La noticia internacional trae consigo la realidad de los hechos, acontecimientos y personajes que ocupan la atención mundial, dirigida hacia un tema específico de interés para la Agencia que lo envía o de trascendencia política o económica u otro de interés.

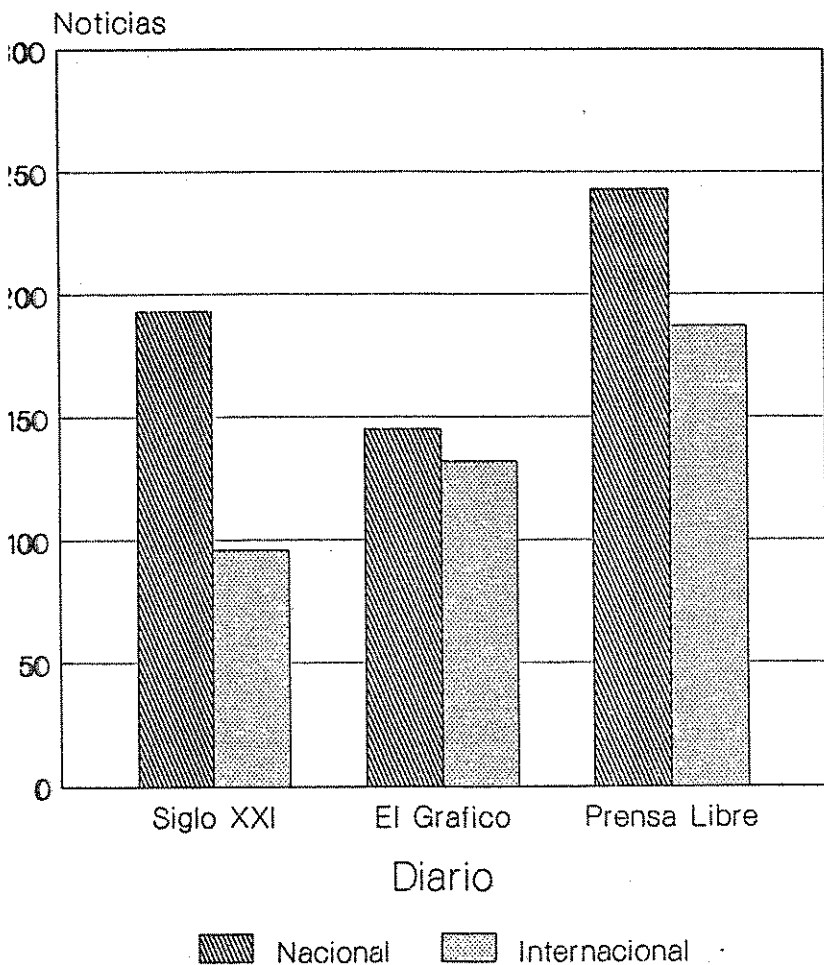
CUADRO 1

RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS

DIARIO	NOTICIAS	
	NACIONAL	INTERNACIONAL
SIGLO XXI	193	96
EL GRAFICO	145	132
PRENSA LIBRE	243	187
TOTAL	581	415

GRAFICA 1

RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS



diario Hemerografico Comparativo

3.3.2 Ubicación de las Noticias por Materias:

Las noticias, tanto nacionales como internacionales, en su contenido trasladan un tema específico que permite ubicarlos en materias.

De esa cuenta, en este estudio, al realizar el análisis de contenido de las 996 noticias de la semana, se ubicaron las mismas en 8 materias, siendo estas: VIOLENCIA, GUERRA, POLITICA, ECONOMIA, DERECHOS HUMANOS, DROGAS, CIENCIA Y SUCESOS.

Estas son materias que sobresalen en el contenido y titulares de las noticias, que los diarios Siglo Veintiuno, El Gráfico y Prensa Libre trasladan a sus lectores.

Para el estudio, que es hemerográfico comparativo, planteamos la hipótesis 1, que literalmente dice:

"Las noticias nacionales internacionales presentan similitudes, en cuanto a las materias o tópicos tratados"
(Ver Cap. 3, inciso 3.1.1.)

El haber realizado el análisis de contenido de las noticias permitió conocer la respuesta hacia la hipótesis, encontrando que si hay similitud en los tópicos tratados. Con esto se determina que no importando el origen de las noticias, los hechos similares acontecen, la diferencia estriba en los personajes, sociedad o motivos.

El siguiente resumen muestra el comportamiento de la noticia y la materia

en la que es ubicada.

Durante la semana y en su conjunto de tres diarios, las noticias nacionales referente a la economía fueron 121 (21%), violencia 118 (20%), Derechos Humanos 116 (19.9%), política 82 (14.1%), sucesos 78 (13.4%), guerra 47 (8.8%), ciencia 10 (1.7%) y sobre drogas 9 (1.5%). (Ver gráficas 2-3, anexos).

Las materias o tópicos que sobresalen son la economía, la violencia y los Derechos Humanos. Podría decirse que la crisis económica por la que atraviesa el país genera la noticia, al igual que los hechos violentos, secuestros, asesinatos y violaciones a los derechos humanos.

Por su parte en las noticias internacionales se encontró que los tópicos sobre política, generaron 176 noticias (42.4%), guerra 69 (16.6%), economía 59 (14.21%), violencia 40 (9.63%), sucesos 28 (6.74%), Derechos Humanos 24 (5.78%), ciencia 14 (3.37%) y referente a las drogas 5 (1.20%). (Ver gráficas 2-3, anexos).

Lo anterior demuestra que los hechos noticiosos internacionales se desenvuelven dentro de la política, que es el marco referencial de la noticia internacional. La hipótesis 2, hacía referencia de ello:

"La materia o tópico dominante en las noticias internacionales es la política" (Ver Cap. 3, inciso 3.1.1).

Los tres diarios en estudio, editaron en conjunto esas 176 noticias sobre política, que el mismo lector de las noticias internacionales va a encontrar que el contenido no varía de un diario a otro.

Uno de los hallazgos encontrados fue sobre la materia Derechos humanos, que en los diarios guatemaltecos en estudio y sus noticias internacionales, no son difundidos como en las noticias nacionales. (Ver Gráficas 2.5 y 3.5, anexos).

Una difusión similar de los derechos humanos en las noticias internacionales, puede ayudar al lector en su orientación y tener una opinión pública equilibrada y con mejor visión.

Pero, aún así, la noticia internacional nos presenta la guerra como una de las materias que plantean que el mundo se debate en el enfrentamiento por medio de las armas y su consiguiente derramamiento de sangre. (Ver Gráficas 2.2 y 3.2, anexos).

CUADRO 2

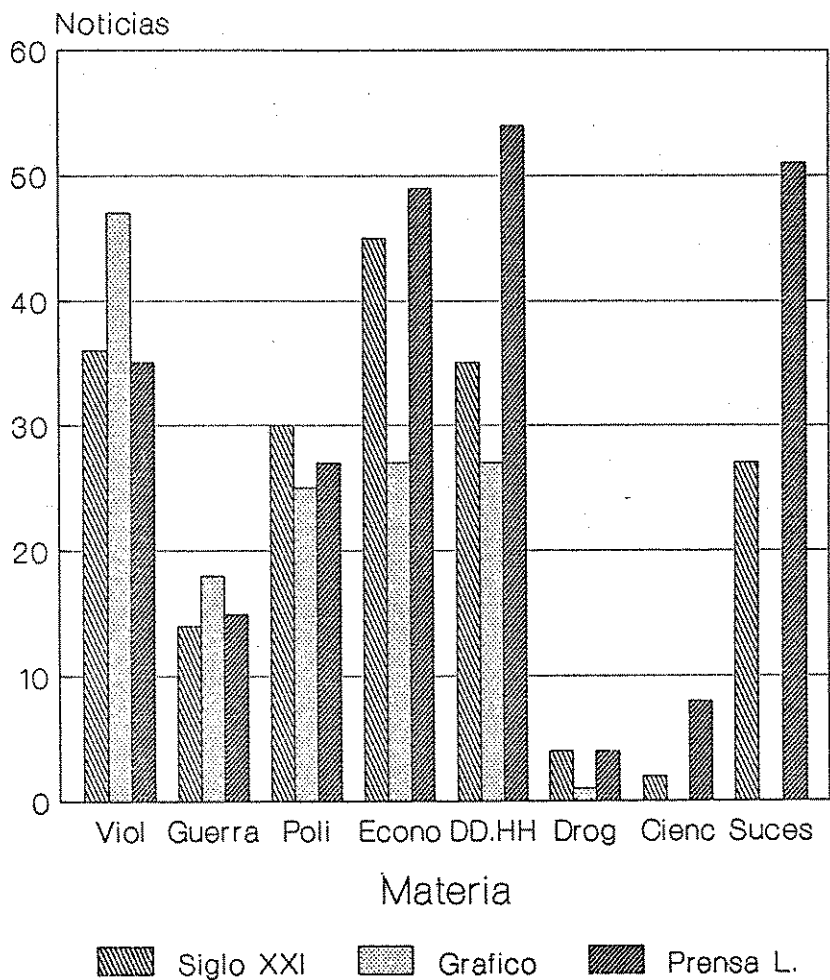
UBICACION NOTICIA NACIONAL POR MATERIA

MATERIA	DIARIO		
	SIGLO XXI	GRAFICO	PRENSA
Violencia	36	47	35
Guerra	14	18	15
Politica	30	25	27
Economia	45	27	49
Derechos H.	35	27	54
Drogas	04	01	04
Ciencia	02	00	08
Sucesos	27	00	51
TOTAL	193	145	243

Estudio Hemerografico comparativo

GRAFICA 2

UBICACION NOTICIA NACIONAL POR MATERIA



Estudio Hemerografico Comparativo

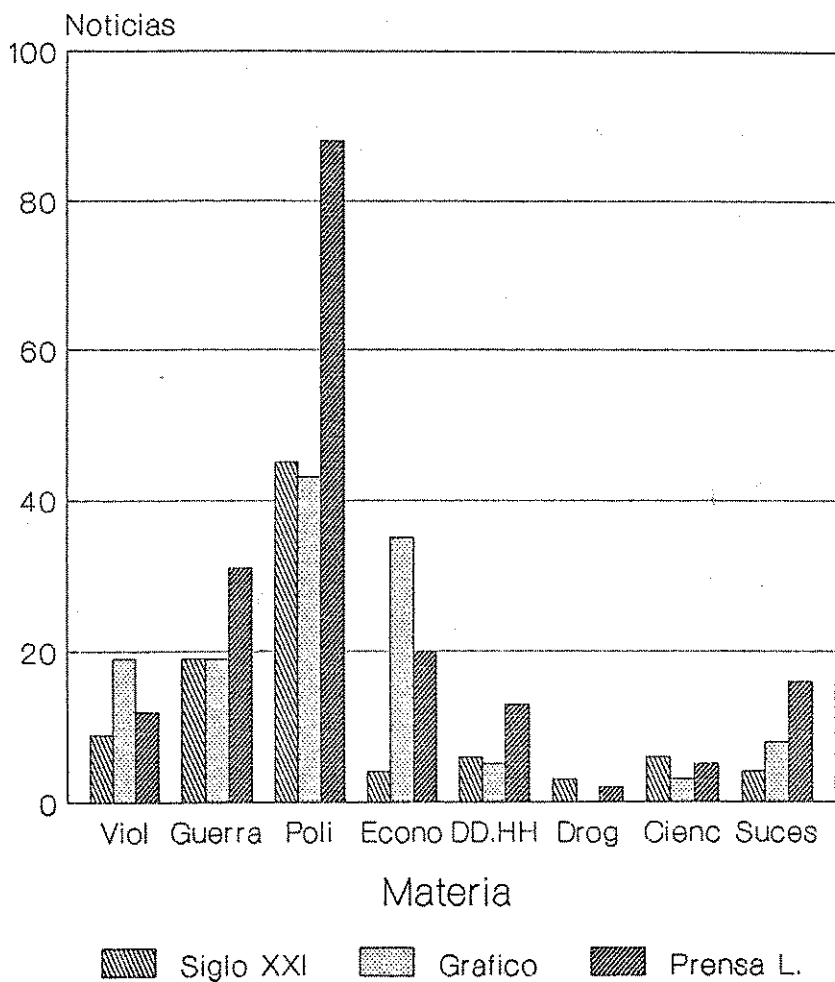
CUADRO 3

UBICACION NOTICIA INTERNAC. POR MATERIA

MATERIA	DIARIO		
	SIGLO XXI	GRAFICO	PRENSA
Violencia	09	19	12
Guerra	19	19	31
Politica	45	43	88
Economia	04	35	20
Derechos H.	06	05	13
Drogas	03	00	02
Ciencia	06	03	05
Sucesos	04	08	16
TOTAL	96	132	187

GRAFICA 3

UBICACION NOTICIA INTERNAC POR MATERIA



3.3.3 Utilización de Fotografías en las Noticias:

Este estudio también cuantifica las fotografías, encontrando que tanto las noticias nacionales como las internacionales son acompañadas por fotografías en blanco y negro o a colores.

La HIPOTESIS 3, plantea que:

"La utilización de grabados no es similar en los diarios guatemaltecos"
(Ver capítulo 3, inciso 3.3.1.).

Los índices totales de fotografías permiten observar que tanto en las NOTICIAS NACIONALES como en las NOTICIAS INTERNACIONALES, la FOTOGRAFIA en BLANCO y NEGRO es más utilizada por los diarios guatemaltecos en la presentación de informaciones.

En las NOTICIAS NACIONALES se observa un 66 por ciento de diferencia de la FOTOGRAFIA BLANCO y NEGRO, que en su total son 161, sobre las FOTOGRAFIAS A COLORES, que son 34 en su totalidad. (Ver Cuadro 4).

Conservando la diferencia, las cifras totales en las NOTICIAS INTERNACIONALES, indican un 60 por ciento de las FOTOGRAFIAS EN BLANCO Y NEGRO, que son 121 (80%), sobre las FOTOGRAFIAS A COLORES, siendo ellas 30 (30%). (Ver Cuadro 5).

La Hipótesis 3 plantea que no hay similitud en los tres diarios en estudio, para lo cual podríamos basarnos en los datos y comportamiento de los mismos en

en la gráfica 4:

En relación INTERDIARIOS, observamos que en las NOTICIAS NACIONALES, Diario El Gráfico utilizó durante la semana 69 fotografías en BLANCO Y NEGRO (43%), Prensa Libre 59 (37%) y Siglo Veintiuno 33 (20%).

Porcentualmente el Gráfico supera en la utilización de fotografías en blanco y negro un 6 por ciento a Prensa Libre y 23 por ciento a Siglo Veintiuno.

En las noticias nacionales los diarios utilizan las fotografías a color, siendo Siglo Veintiuno el que utiliza más este recurso, tabulando en la semana 25 de las mismas (44%) mientras que El Gráfico utilizó 9 (26.5%) y Prensa Libre 10 (29.5%).

Esto determina que Siglo Veintiuno, en fotografías a color supera a Prensa Libre en un 14% de diferencia y, sobre El Gráfico con un 17 por ciento del total. (Ver Gráfica 4).

En las noticias internacionales se mantiene la diferencia existente entre las fotografías en blanco y negro y las a colores.

El Gráfico en el transcurso de la semana utilizó 55 fotografías en blanco y negro. Esto convierte a El Gráfico en un diario bastante gráfico, dado que Prensa Libre utilizó 45 (37.1%) y Siglo Veintiuno 21 (17.4%). (Ver Gráfica 5).

Uno de los datos interesantes es que El Gráfico en las noticias internacionales no utiliza ninguna fotografía a color, siendo Siglo Veintiuno el que utiliza la mayoría de ellas, con un total de 25 (83.3%) y una diferencia con Prensa Libre que utilizó únicamente 5 (16.7%).

Con estos datos Siglo Veintiuno sale a la vanguardia como un diario que utiliza los recursos técnicos para la presentación de las noticias.

Los datos anteriores comprueban la hipótesis 3, siendo positiva, porque resumiendo podemos decir que si hay diferencias sustanciales, en cuanto a la utilización de las fotografías.

El Gráfico utiliza más la fotografía blanco y negro, tanto en las noticias nacionales como en las internacionales, no utilizando en esta última el color.

Siglo Veintiuno mantiene un equilibrio, pero sobresale que en la noticia internacional utiliza más el color.

Prensa Libre, a pesar que es el diario que más noticias traslada a sus lectores, el número de fotografías es relativamente escaso.

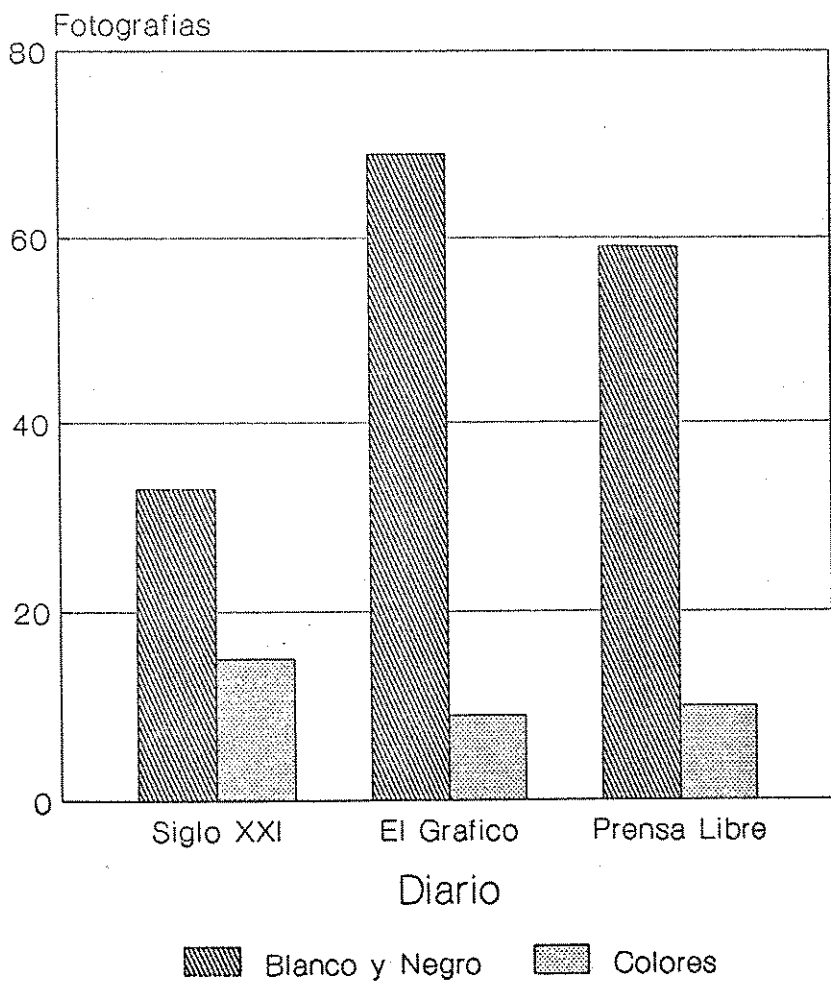
CUADRO 4

UTILIZACION FOTOGRAFIAS NOT. NACIONAL

DIARIO	FOTOGRAFIAS	
	BLANCO/NEGRO	COLORES
SIGLO XXI	33	15
GRAFICO	69	09
PRENSA LIBRE	59	10
TOTAL	161	34

GRAFICA 4

UTILIZACION FOTOGRAFIAS NOT. NACIONAL



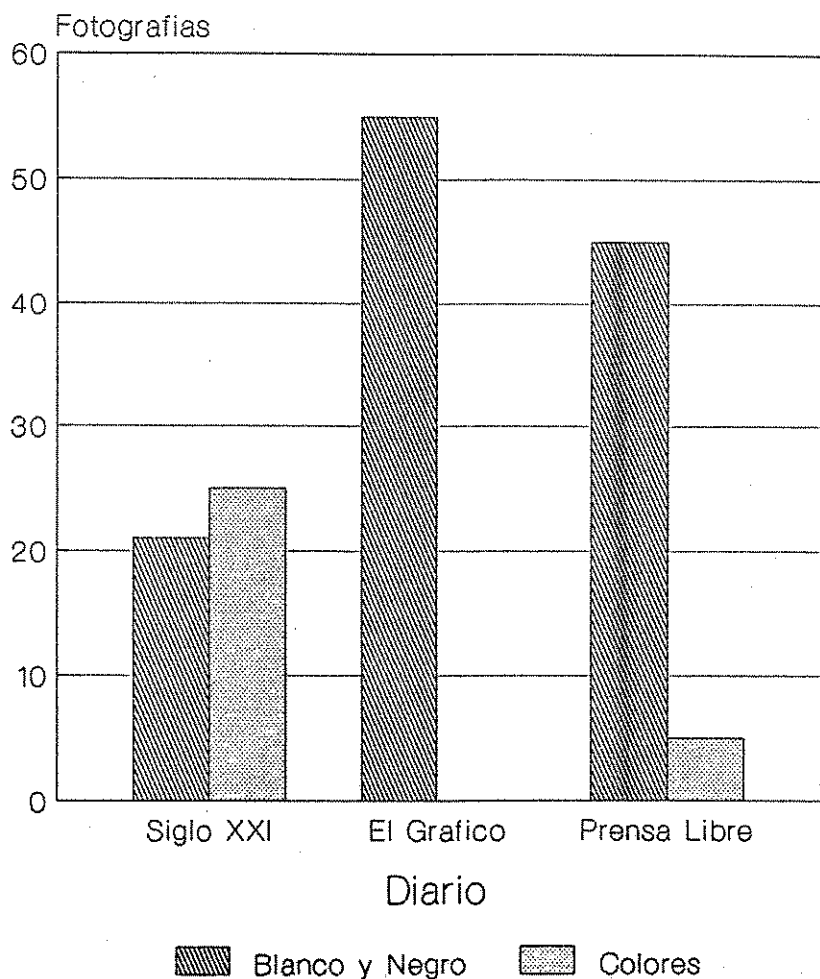
CUADRO 5

UTILIZACION FOTOGRAFIAS NOT. INTERNAC

DIARIO	FOTOGRAFIAS	
	BLANCO/NEGRO	COLORES
SIGLO XXI	21	25
EL GRAFICO	55	00
PRENSA LIBRE	45	05
TOTAL	121	30

GRAFICA 5

UTILIZACION FOTOGRAFIAS NOT. INTERNAC



3.3.4 Utilización de Ilustraciones en la Noticia:

Los grabados son recursos técnicos que enriquecen la noticia, sea esta nacional o internacional, y las ilustraciones son auxiliares en la ubicación de los hechos o presentación de los personajes que toman parte como entes generadores de noticia.

En el estudio se encontró que estas, las ilustraciones, pueden ser en blanco y negro o a colores.

De acuerdo con la cuantificación de las ilustraciones en blanco y negro, en las noticias nacionales se utilizaron 3 ilustraciones y, en las internacionales 13. En cuanto a las ilustraciones a colores, encontramos que los diarios en conjunto, utilizaron 1 y, en la internacional 11. (Ver gráficas 6 y 7).

La noticia internacional resulta más ilustrativa que la nacional, siendo más dinámica al ubicar al lector y a la vez por la utilización del color en las mismas.

La hipótesis 3, planteaba lo siguiente:

"La utilización de grabados no es similar en los diarios guatemaltecos" (Ver Cap. 3, inciso 3.1.1.).

Referente a esto, observamos que Prensa Libre en la noticia nacional utiliza las ilustraciones en blanco y negro, pero no así las a colores, El Gráfico si utiliza el color. Siglo Veintiuno no utiliza este recurso en sus noticias nacionales.

En las noticias internacionales El Gráfico es el que más ilustra sus informaciones, al utilizar 8 de las mismas (61.6%), siguiéndole Prensa Libre con 4 (30.7%) y Siglo Veintiuno 1 (7.7%). (Ver Gráfica 7, anexo).

Uno de los diarios más dinámicos en sus noticias es Siglo Veintiuno, dado que en las internacionales utilizó durante la semana 10 ilustraciones a colores (90.9%), mientras que Prensa Libre 1 (9.1%), lo interesante es el desenvolvimiento de El Gráfico que no utilizó ninguna (0.0%). (Ver Cuadro 7 y Gráfica 7).

La hipótesis es positiva al no existir similitudes en los tres diarios.

CUADRO 6

UTILIZACION ILUSTRACIONES NOT. NACIONAL

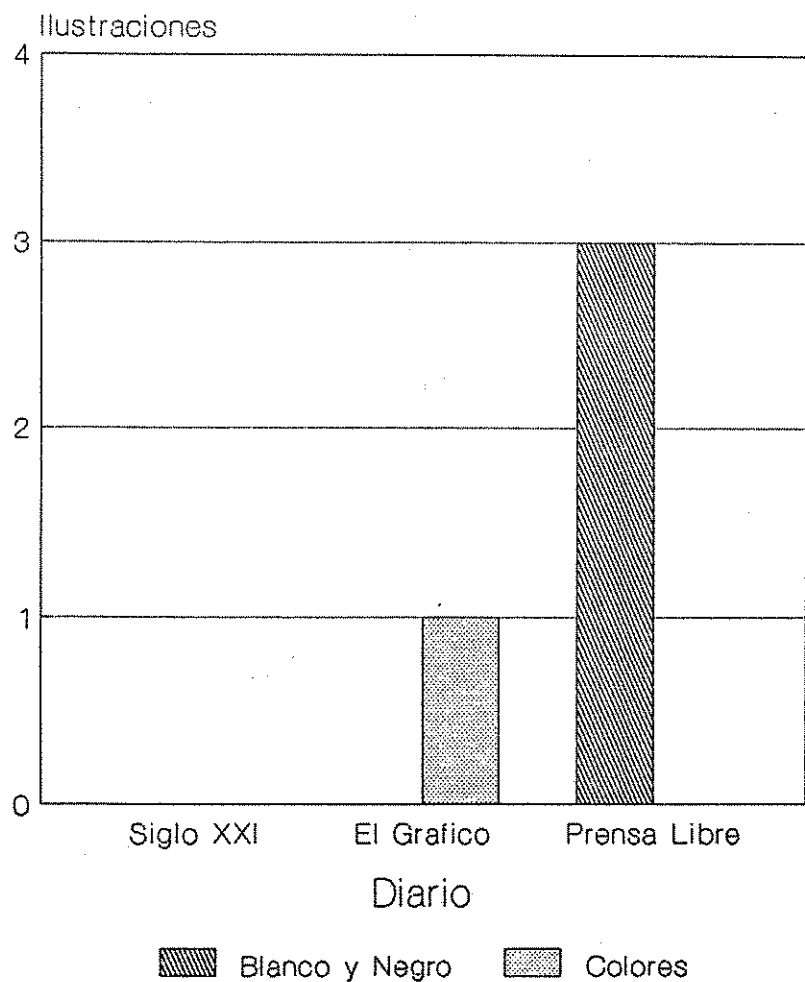
DIARIO	ILUSTRACIONES	
	BLANCO/NEGRO	COLORES

SIGLO XXI	00	00
EL GRAFICO	00	01
PRENSA LIBRE	03	00

TOTAL	03	01

GRAFICA 6

UTILIZACION ILUSTRACIONES NOT. NACIONAL



CUADRO 7

UTILIZACION ILUSTRACIONES NOT. INTERNAC

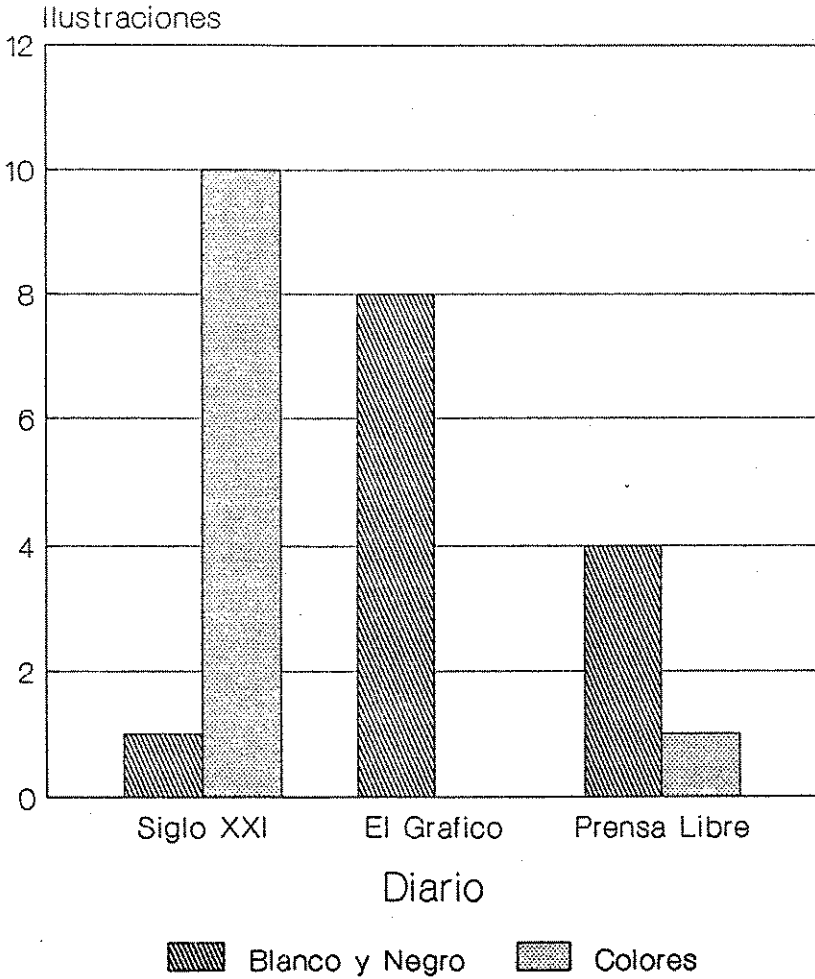
CATEGORIA	ILUSTRACIONES	
	BLANCO/NEGRO	COLORES

GLO XXI	01	10
_ GRAFICO	08	00
RENSA LIBRE	04	01

TOTAL	13	11

GRAFICA 7

UTILIZACION ILUSTRACIONES NOT. INTERNAC.



Estudio Hemerografico Comparativo

CONCLUSIONES

Con la implementación de la Escuela Centroamericana de Periodismo en la Universidad de San Carlos, ahora Escuela de Ciencias de la Comunicación, los estudios de prensa comparada se han visto enriquecidos al utilizar los investigadores académicos las diferentes metodologías que brindan los pasos científicos para tal fin.

De esa cuenta en Guatemala han sido publicados estudios de prensa comparada, que en su momento han generado datos estadísticos sobre la prensa nacional con sus hechos y personajes.

Las escuelas de Kayser, Berelson y otros métodos de análisis científicos, han dado los resultados requeridos por la investigación.

Podemos decir, entonces, que las escuelas metodológicas para el estudio de los mensajes propician el mejor conocimiento de los diarios y su contenido interno.

Los diarios que han sido utilizados en las investigaciones, unos ya desaparecidos, al igual como lo son ahora Prensa Libre, El Gráfico y Siglo Veintiuno, su contenido ha permitido llevar a cabo estudios hemerográficos.

Este contenido propicia también agrupar las noticias, sean estas nacionales o internacionales, en materias de acuerdo a los tópicos tratados dentro de las mismas.

La misma realidad nacional genera la noticia y las materias que estadísticamente generan más noticias son el reflejo de lo que la sociedad guatemalteca está afrontando (crisis económica, violencia y violaciones a los Derechos Humanos).

En el resto del mundo, la noticia internacional en un buen porcentaje la genera la política. Estudios de prensa comparada realizados en otros países lo han demostrado (como el de la UNESCO, tratado en el Capítulo 1, inciso 1.2. de este estudio) y en Guatemala los diarios Siglo Veintiuno, El Gráfico y Prensa Libre y sus noticias lo confirman.

En cuanto a los grabados, las noticias nacionales e internacionales, son acompañadas (aunque no todas) por fotografías e ilustraciones, ya sea en blanco y negro o a colores. En Guatemala, los diarios utilizan el blanco y negro en sus grabados y en menor cantidad hacen uso del color.

Podría decirse que la noticia internacional tiene entre sus características la utilización de fotografías e ilustraciones a color, lo que la hace atractiva a la vista del lector.

El tratamiento de las noticias varía de un diario a otro, pero la hemerografía, como método de análisis científico, permite indicar a través de los datos encontrados en este estudio, que los diarios guatemaltecos dan un tratamiento bastante aceptable a la presentación de los hechos que hacen la noticia.

RECOMENDACIONES

1. Es conveniente que se realicen periódicamente estudios hemerográficos, esto con el fin de mantener actualizada la información sobre los diarios guatemaltecos y el tratamiento que dan a las noticias, cuyos resultados serán de apoyo a estudiantes y profesionales de las ciencias de la comunicación, sobre todo para el área del periodismo profesional.
2. Se recomienda realizar un estudio hemerográfico comparativo sobre las materias referentes a la economía, la violencia y Derechos Humanos en Guatemala y su análisis de contenido.
3. Los grabados son parte importante en la presentación de las noticias, lo anterior permite recomendar a los diarios guatemaltecos verificar la utilización de ilustraciones y fotografías en las mismas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Baca Dávila, Abraham

1992 **PERIODISMO Y VIOLENCIA SOCIAL.** Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Cabezas Horacio

1990 **SUGERENCIAS PARA LA PRESENTACION DE TRABAJOS ACADEMICOS.** Guatemala: Editada por la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Carillas Bran, Víctor Tomás

1993 **LA ESTRUCTURA DE LA NOTA ROJA EN EL SEMANARIO "EXTRA".** Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Castañeda Espinoza, Gerardo Alberto

1980 **ANALISIS E INTERPRETACION DE LA NOTA INFORMATIVA.** Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Casasús, Jose María

1985 **IDEOLOGIA Y ANALISIS DE MEDIOS DE COMUNICACION.** Barcelona: MITRE.

De León Toledo, Elizabeth

1980 **DESARROLLO Y EVOLUCION DEL DIARIO DE CENTRO AMERICA. DECANO DEL PERIODISMO ESCRITO.** Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Duverger, Maurice

1977 **TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL. LA TECNICA DEL ANALISIS DE CONTENIDO.** (TRADUCCION DE NAPOLEON CHOW). Costa Rica: EDUCA.

De Moragas Spa, Miguel

1976 **SEMIOTICA Y COMUNICACION DE MASAS.** Barcelona: Península.

Interiano, Carlos

1992 **METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL Y PERIODISTICA.** Guatemala: RED.

Jiménez Portillo, Luz Angelina

1976 **LA EDUCACION Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION.** Tesis. Guatemala: Facultad de Humanidades, Escuela Centroamericana de Periodismo, USAC.

Kayser, Jacques

1989 **EL DIARIO FRANCES.** España: ATE.

Martín Aguado, José A.

1981 **EL PERIODICO Y SUS FUNDAMENTOS TECNOLOGICOS.** Madrid: Latina Universitaria.

Mendía Alvarez, Ana Beatriz

- 1991 **LAS FUNCIONES DEL EDITORIAL. UN ANALISIS DE LOS EDITORIALES DE PRENSA LIBRE.** Tesis. Guatemala: Facultad de Humanidades, Ciencias de la Comunicación, U R L.

Morín, Violette

- 1974 **EL TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LA INFORMACION.** (TRADUCCION DE ALFONSO ESPINET), Barcelona: ATE.

SALVAT

- 1973 **LINGÜÍSTICA Y SIGNIFICACION.** Barcelona: Salvat Editores, S.A.

JNESCO

- 1987 **LAS NOTICIAS EXTRANJERAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION, LA INFORMACION INTERNACIONAL EN 29 PAISES.** Francia: UNESCO.

Yucuté Muralles, Miriam Izabel

- 1992 **LAS AGENCIAS DE PRENSA EN GUATEMALA Y EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION.** Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

DIARIOS CONSULTADOS

EL GRAFICO

1994 NUMEROS: 1562 (7/3/94); 10563 (8/3/94); 10564 (9/3/94);
10565 (10/3/94); 10566 (11/3/94); 10567 (12/3/94) y 10568
(13/3/94). Guatemala: Cia. Editora El Gráfico, S.A.

PRENSA LIBRE

1994 NUMEROS: 13676 (7/3/94); 13677 (8/3/94); 13678 (9/3/94);
13679 (10/3/94); 13680 (11/3/94); 13681 (12/3/94) y 13682
(13/3/94). Guatemala: Casa Editora Prensa Libre, S.A.

SIGLO VEINTIUNO:

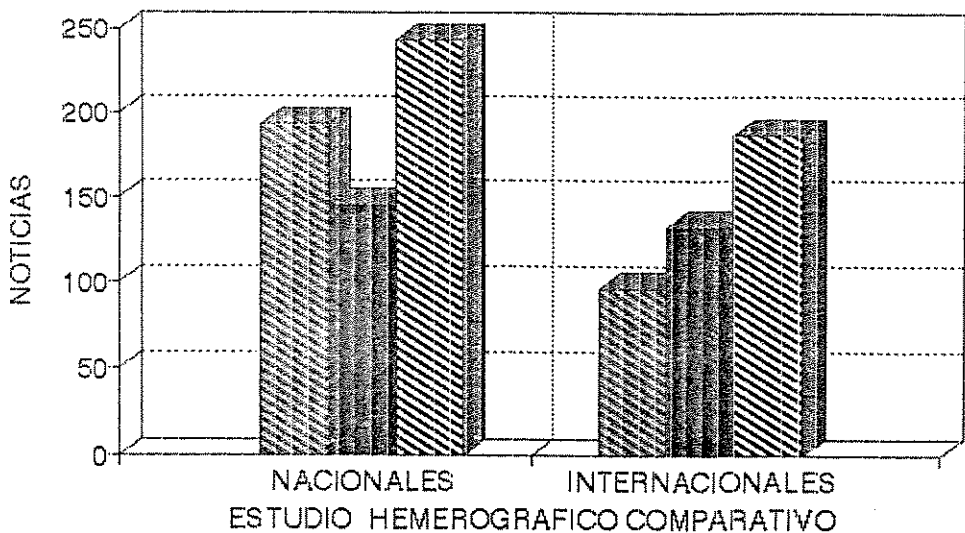
1994 NUMEROS: 1435 (7/3/94); 1436 (8/3/94); 1437 (9/3/94); 1438
(10/3/94); 1439 (11/3/94); 1440 (12/3/94) y 1441 (13/3/94).
Guatemala: Corporación de Noticias, S.A.



ANEXOS

GRAFICA No.1

RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS



SIGLO XXI



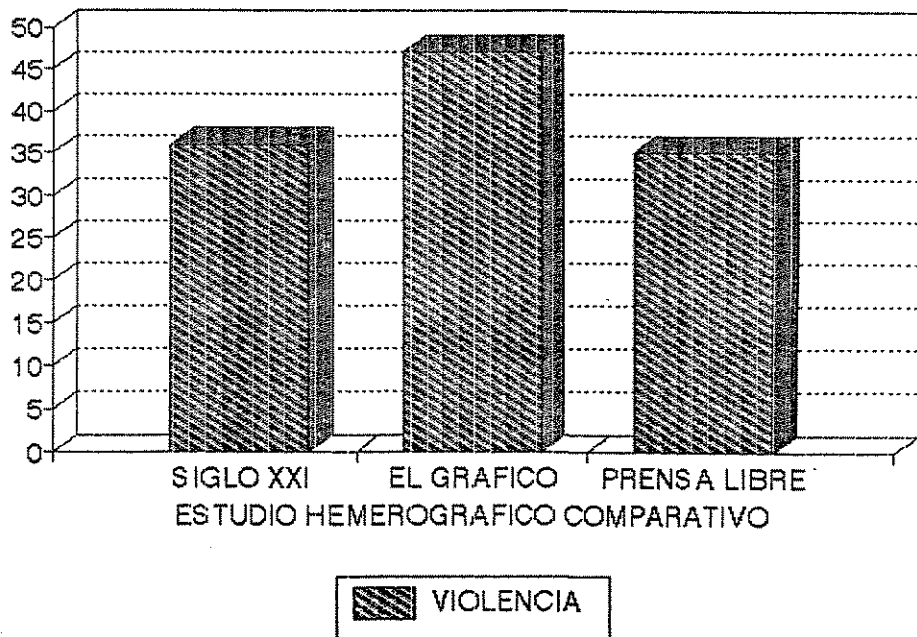
EL GRAFICO



PRENSA LIBRE

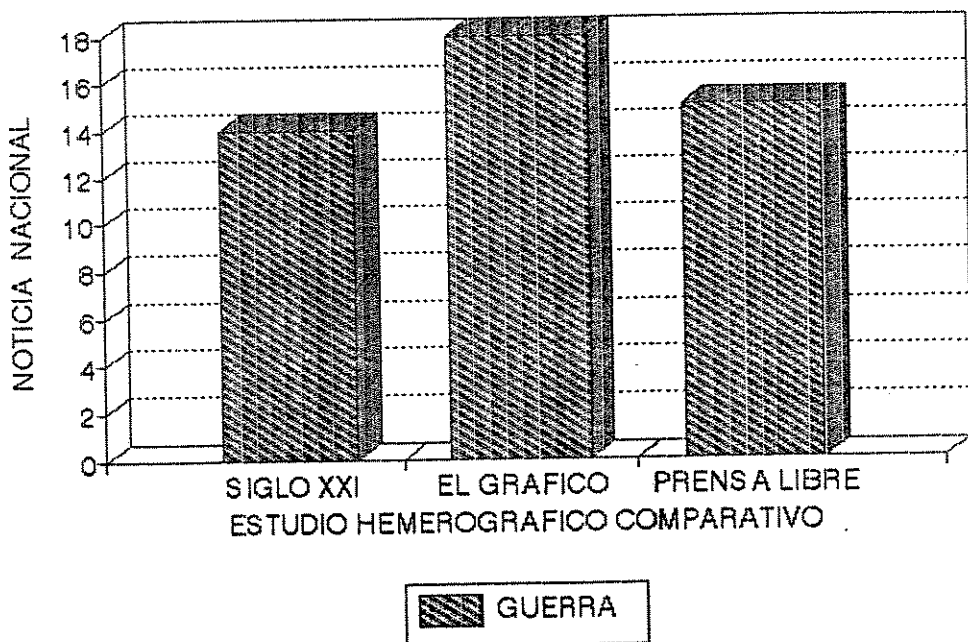
GRAFICA No. 2.1

UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



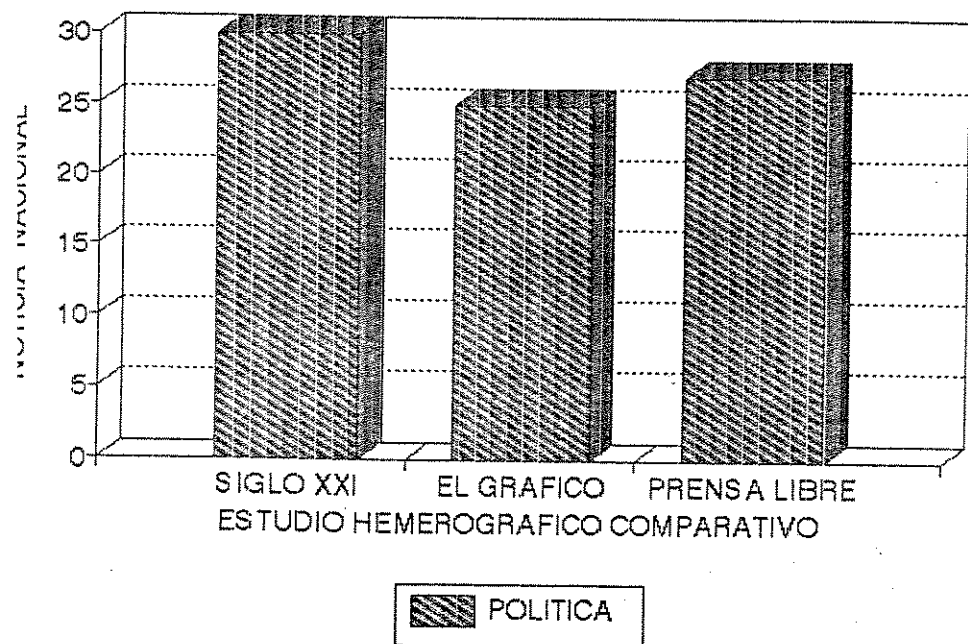
GRAFICA No. 2.2

UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



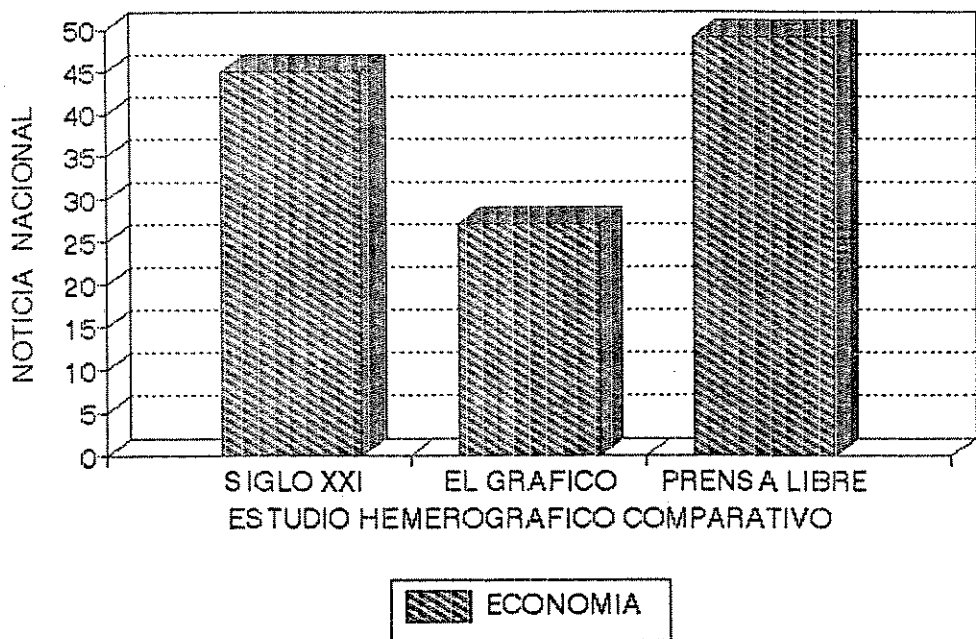
GRAFICA No. 2.3

UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



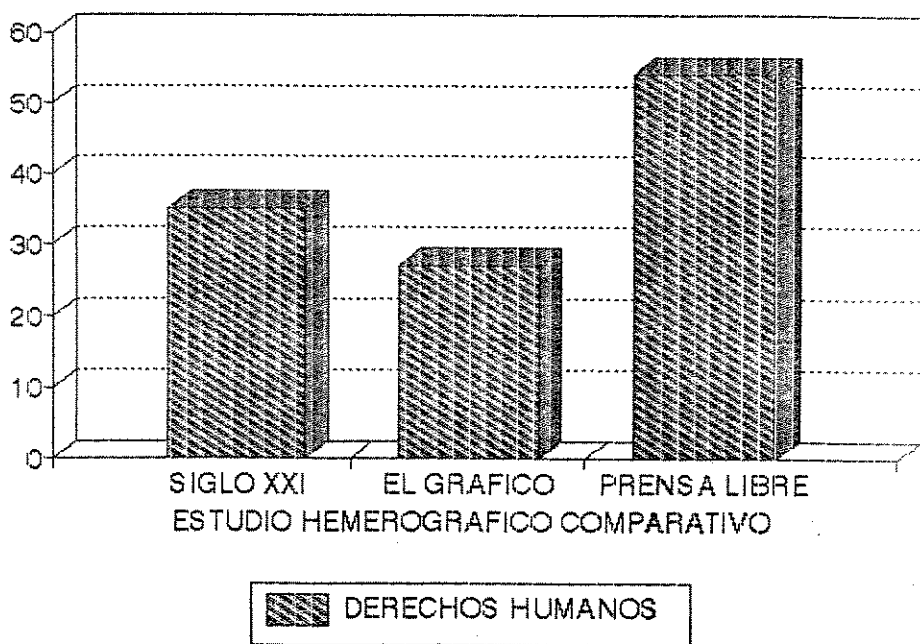
GRAFICA No. 2.4

UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



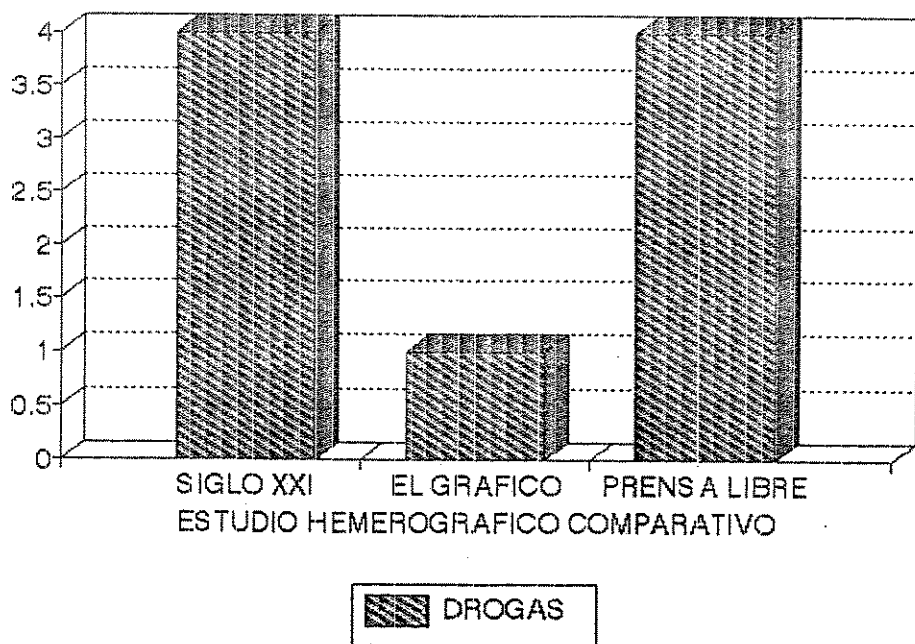
GRAFICA No. 2.5

UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



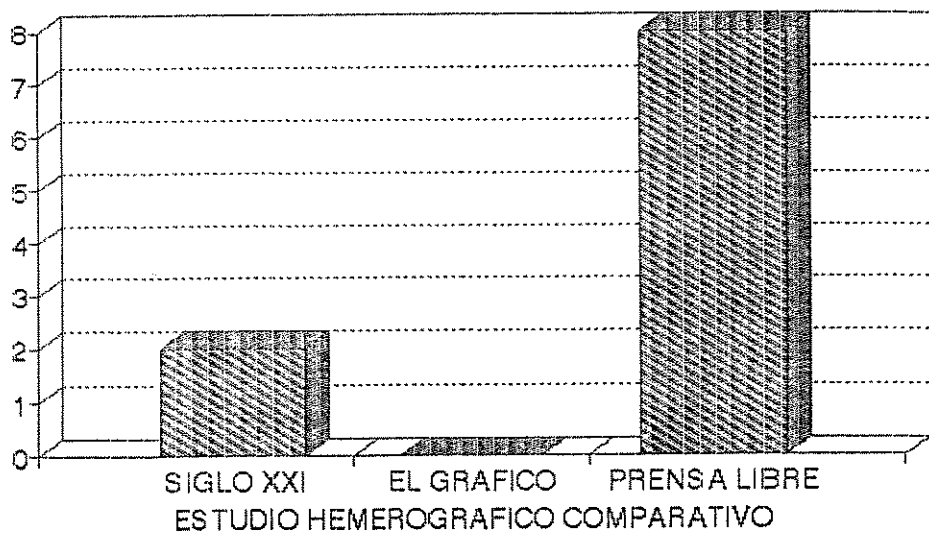
GRAFICA No. 2.6


UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



GRAFICA No. 2.7

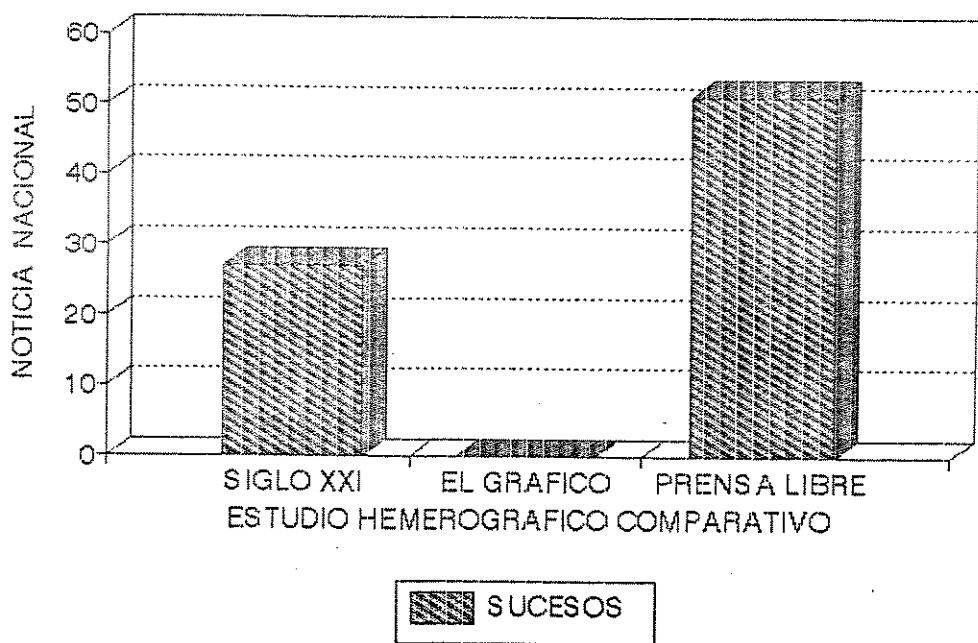
UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



 CIENCIA

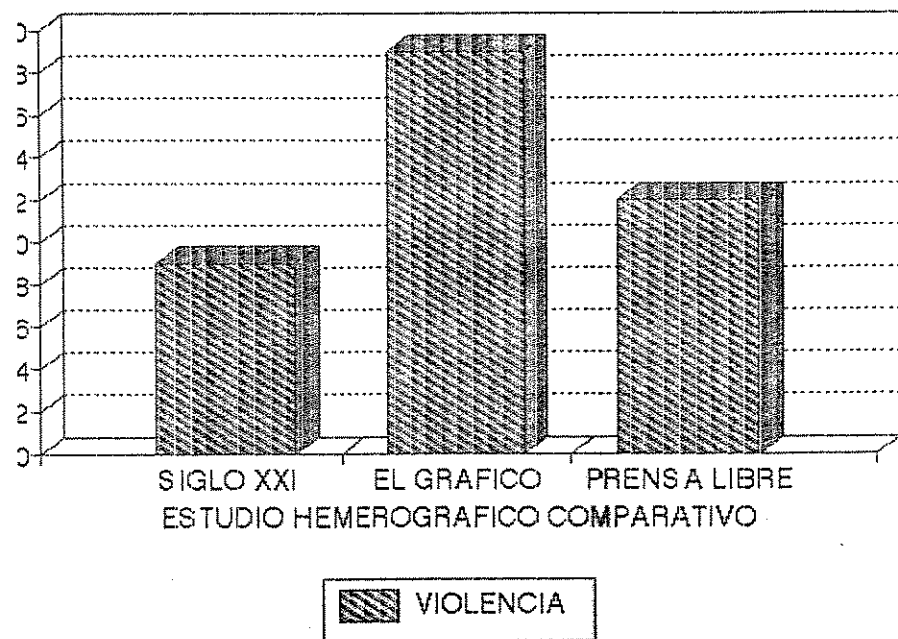
GRAFICA No. 2.8

UBIC. DE NOTICIA NACIONAL POR MATERIAS



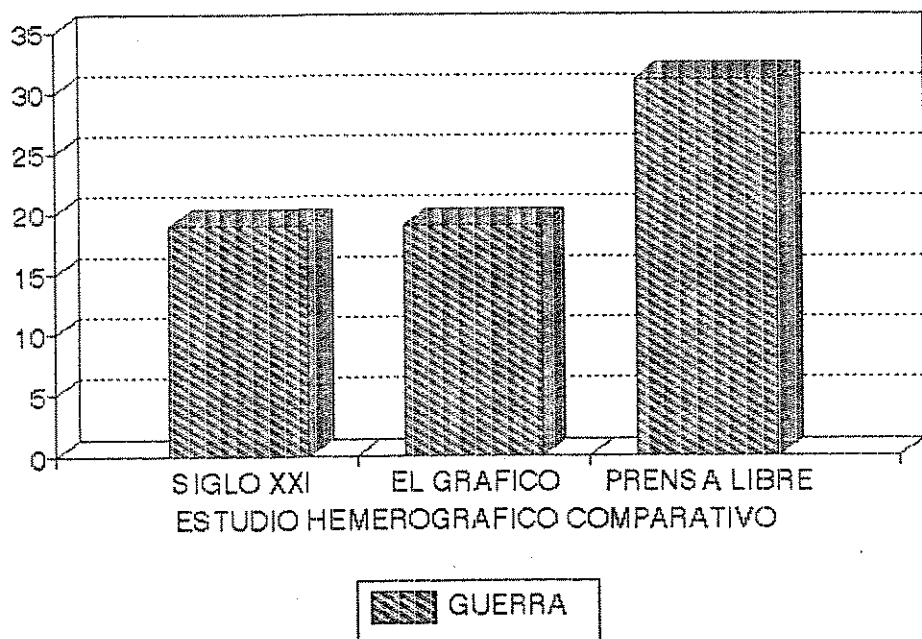
GRAFICA No. 3.1

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



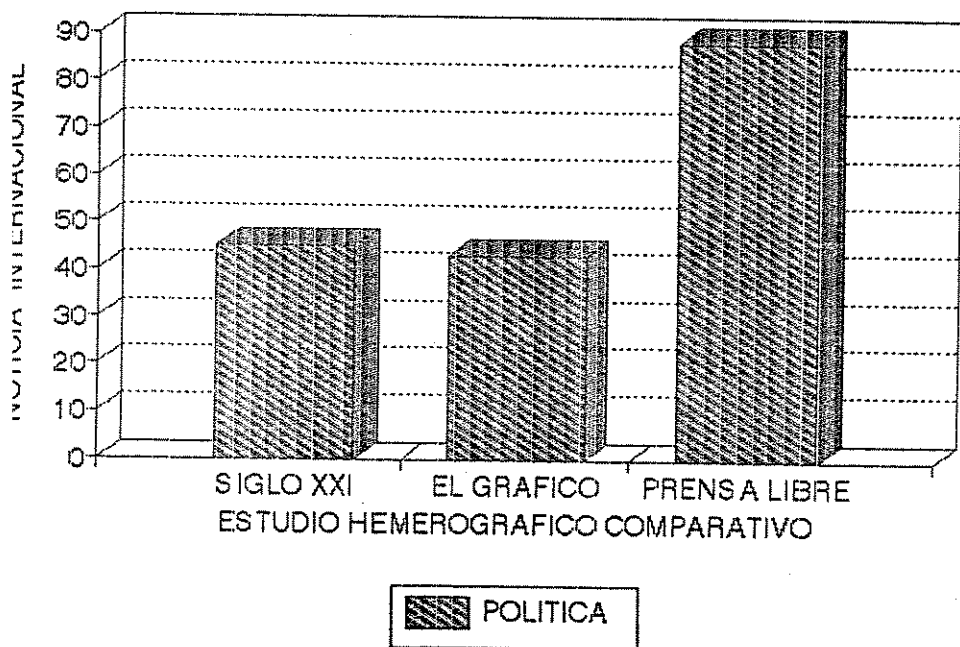
GRAFICA No. 3.2

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



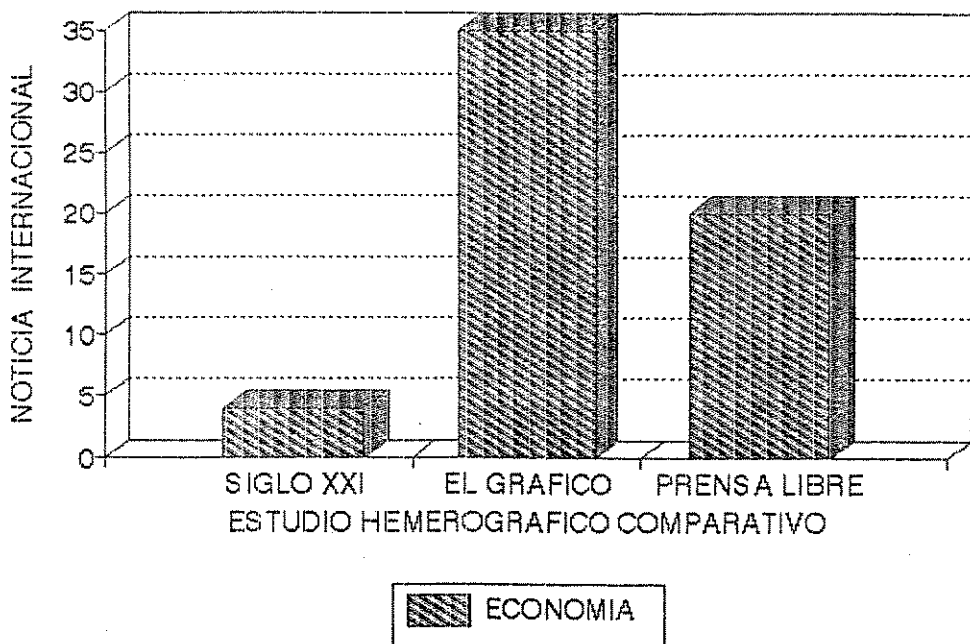
GRAFICA No. 3.3

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



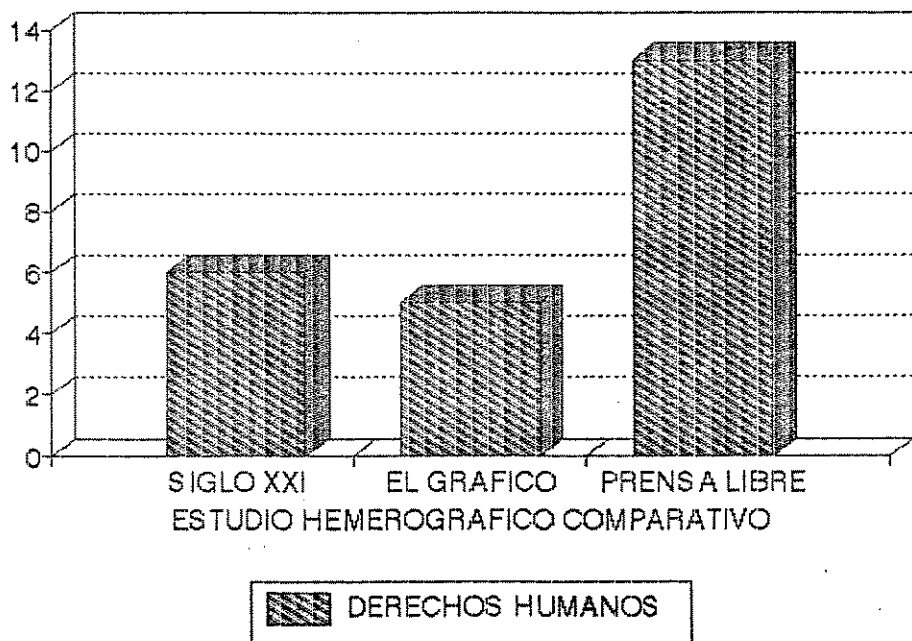
GRAFICA No. 3.4

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



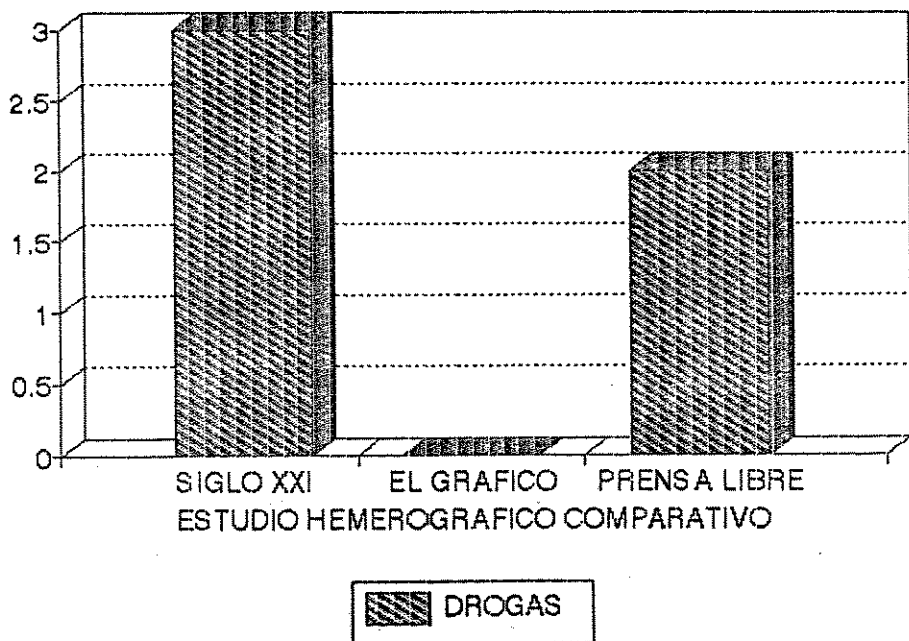
GRAFICA No. 3.5

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



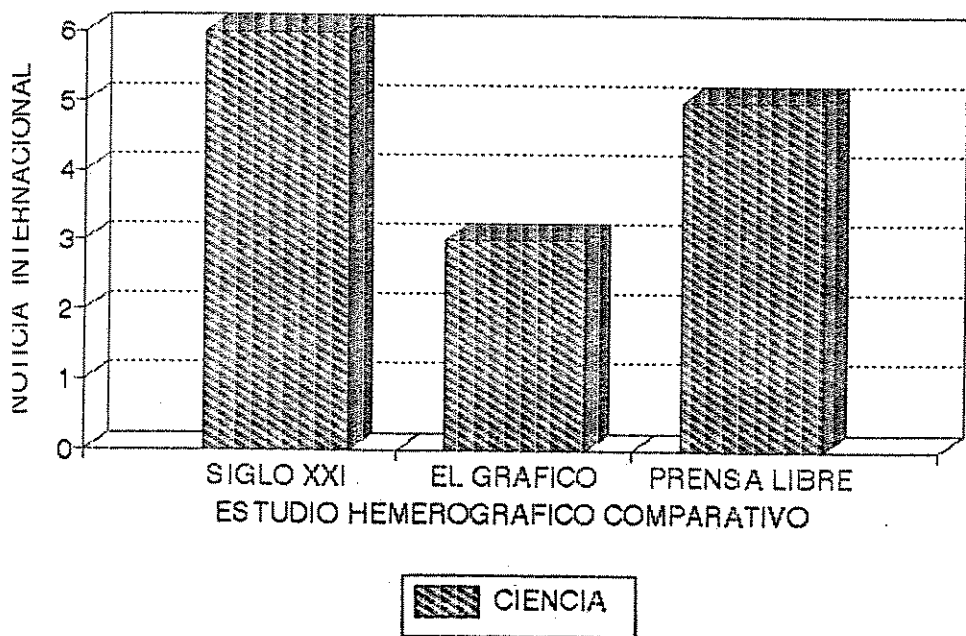
GRAFICA No. 3.6

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



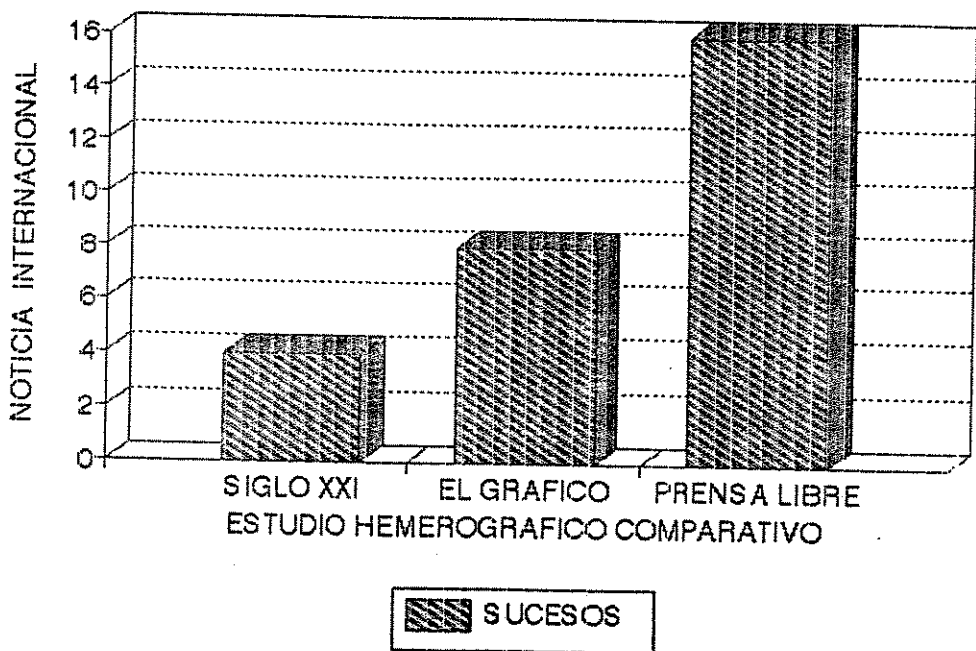
GRAFICA No. 3.7

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



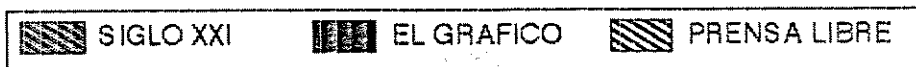
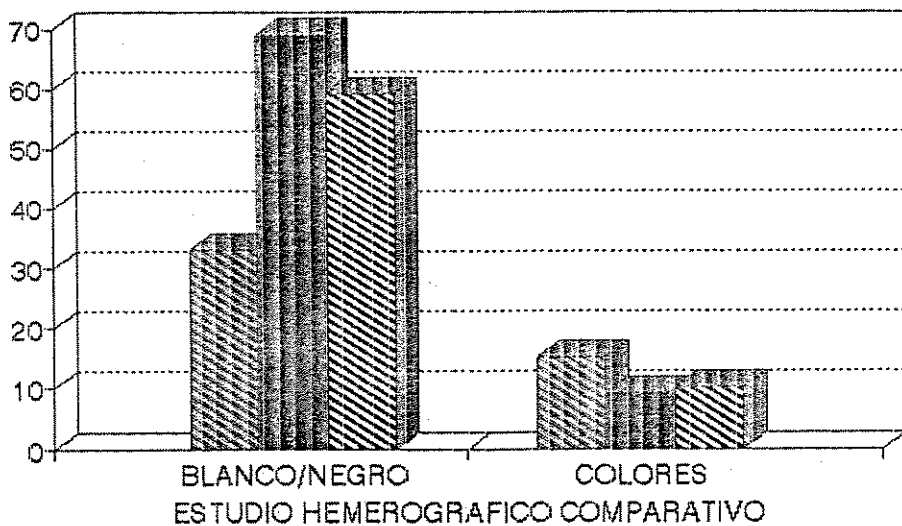
GRAFICA No. 3.8

UBIC. DE NOTICIA INTERNAC. POR MATERIAS



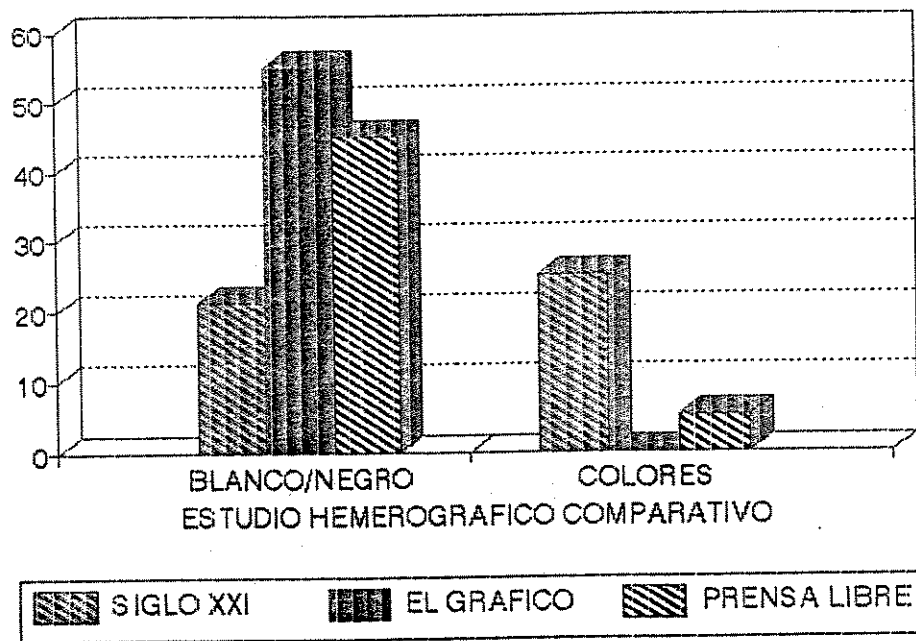
GRAFICA No. 4

UTILIZACION FOTOGRAFIAS NOT. NACIONAL



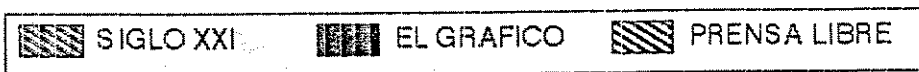
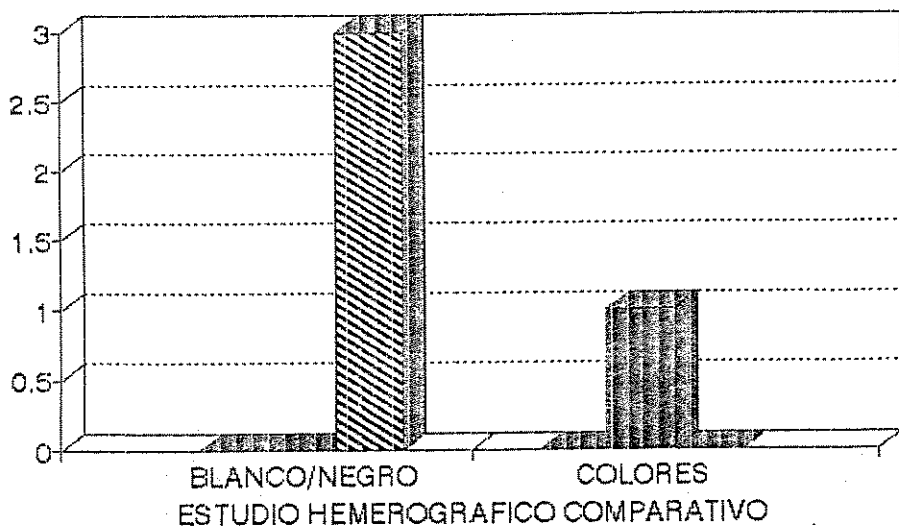
GRAFICA No. 5

UTILIZACION FOTOGRAFIAS NOT. INTERNAC



GRAFICA No. 6

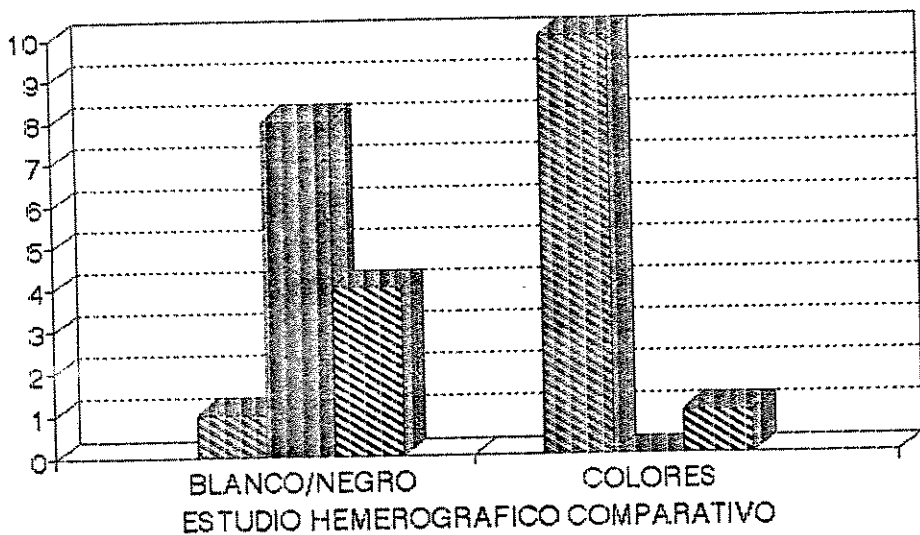
UTILIZACION ILUSTRACIONES NOT. NACIONAL



GRAFICA No. 7

UTILIZACION ILUSTRACIONES NOT. INTERNAC

ILUSTRACIONES NOTICIA INTERNACIONAL



 SIGLO XXI
  EL GRAFICO
  PRENSA LIBRE