

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION PERIODISTICA
LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION DE LA CIUDAD CAPITAL:
PRENSA LIBRE, SIGLO XXI Y EL GRAFICO
"EL CASO MORENO"

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

AMANDA BALLINA TALENTO

PREVIO A OPTAR AL TITULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

GUATEMALA, AGOSTO DE 1997.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

R
16
(106)
C.2

DIRECTOR:

LIC. CARLOS HUMBERTO INTERIANO

COMISION DIRECTIVA PARITARIA:

REPRESENTANTES DOCENTES

LIC. CARLOS HUMBERTO INTERIANO
LIC. CRISTOBAL RIVERA LOPEZ
LIC. CESAR AUGUSTO URIZAR MENDEZ

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES:

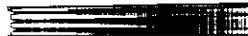
WALTER NAJERA CAL
MARCO TULIO DIAZ HERNANDEZ
VICTOR HUGO LOZANO

SECRETARIA:

LICDA. MIRIAM ISABEL YUCUTE MURALLES

TRIBUNAL EXAMINADOR:

LIC. CARLOS HUMBERTO INTERIANO (PRESIDENTE)
LIC. ISMAEL AVENDAÑO
LIC. VICTOR CARILLAS
LIC. GUSTAVO BRACAMONTE
LIC. CESAR AUGUSTO PAIZ
LIC. DONALDO VASQUEZ (SUPLENTE)



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Campus Universitario, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 8 de julio de 1,997
ECC 821-97

Señorita estudiante
Amanda Ballina Talento
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 12.3, del Punto DECIMO SEGUNDO, del Acta No. 18-97 de sesión celebrada el 1 de julio de 1,997.

"DECIMO SEGUNDO:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Ismael Avendaño y Lic. Víctor Carillas, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante AMANDA BALLINA TALENTO, Carnet No. 8813913, titulado: EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION PERIODISTICA EN LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION DE LA CIUDAD CAPITAL: PRENSA LIBRE, SIGLO XXI Y EL GRAFICO "EL CASO MORENO"."

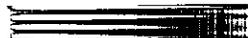
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. Miriam Tucuté
Secretaria



MY/lm
CC. Comisión de Tesis





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Universidad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 28 de JULIO de 1997

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
AMANDA BALLINA TALENTO

Carnet No. 8813913, ha realizado las correcciones y

recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es EL TRATAMIENTO
DE LA INFORMACION PERIODISTICA EN LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION
DE LA CIUDAD CAPITAL, PRENSA LIBRE, SIGLO XXI Y EL GRAFICO

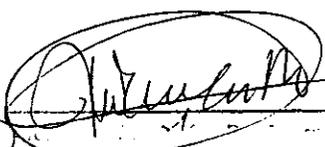
" EL CASO MORENO "

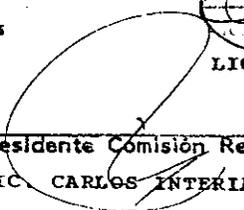
En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

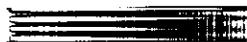
"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisores
LIC. ISMAEL AVENDAÑO


LIC. VICTOR CARILLAS


Presidente Comisión Revisora
LIC. CARLOS INTERIANO

cc/estudiante
archivo
correlativo



SIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Escuela Universitaria, Zona 12
Ciudad de Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 1 de agosto de 1,997
ECC 909-97

Señorita
Amanda Ballina Talento
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.2, del punto SEGUNDO, del Acta No. 21-97 de sesión celebrada el 28 de Julio de 1,997.

SEGUNDO:... 2.2

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Aprobar el trabajo de tesis titulado EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION PERIODISTICA EN LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION DE LA CIUDAD CAPITAL, PRENSA LIBRE, SIGLO XXI Y EL GRAFICO, "EL CASO MORENO" presentado por la estudiante AMANDA BALLINA TALENTO, Carnet No. 8813913, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales Lic. César Paiz y Lic. Gustavo Pacamonte (Titulares), Lic. Donaldo Vásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Ismael Avendaño y Lic. Víctor Carillas, integren el Tribunal de Graduación y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.

Respectivamente.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Miriam *Miriam*
Secretaria



/s/ lm
Comisión de Tesis

PARA EFECTOS LEGALES, UNICAMENTE LA TESINANDA ES RESPONSABLE
DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO

DEDICATORIA

- MIS PADRES:** HERMOGENES TALENTO Y SALOMON BALLINA
Gracias por darme la sabiduría que me iluminó en el sendero de la vida, ya que con sus esfuerzos forjaron la base de mi superación.
- MIS HERMANOS:** ADOLFO, RUBEN, SALO Y GUILLE
Este pequeño esfuerzo no hubiese sido posible sin el apoyo y solidaridad fraternal que siempre me han brindado.
- MIS AMIGAS
PECIALMENTE A:** MAYRA CORONADO Y FLOR DE MARIA CHAJON
Gracias, porque durante todos estos años me han brindado el mejor regalo que se puede recibir: La amistad. Quiero decirles que como ayer, hoy y siempre, ocuparán un lugar importante en mi vida.
- AMIGO DE AYER,
Y Y SIEMPRE** CARLOS NOEL MENOCA CHAVEZ
No tengo cómo solidificar y hacer tangible mi agradecimiento por tu solidaridad y apoyo, sólomente puedo decirte GRACIAS de una manera total y contundente.
- PECIALMENTE A:** P.P.
Nuestra historia guarda la fugacidad de los momentos compartidos, instantes que hoy se convierten en esa cercanía mutua e interior que al pasar los años permanecerá latente.
- MI ASESOR DE TESIS:** LICENCIADO CARLOS INTERIANO
Que este triunfo sea un reconocimiento a su apoyo y dedicación.
-

INDICE

No. de Página

RESUMEN DEL TRABAJO

INTRODUCCION

1

CAPITULO I

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.1 La información

2

1.2 La información noticiosa

4

1.3 Las empresas informativas

5

1.4 El contenido de los medios de información

11

1.5 Fines y funciones de la actividad informativa

14

CAPITULO II

EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

2.1 La teoría de Bernard Berelson

18

2.1 La teoría de Violette Morín

21

2.3 La teoría de Jacques Kayser

26

2.3.1 El registro de identificación

26

2.3.2 El expediente de identidad

28

2.3.3 La morfología del diario

29

2.3.4 Las unidades redaccionales

32

2.3.4.1 Las unidades redaccionales
según su fuente

32

2.3.4.2 Las unidades redaccionales
según cuadro geográfico

33

2.3.4.3 Las unidades redaccionales
según la materia

33



INDICE**No. de Páginas**

CAPITULO III		
EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION NOTICIOSA		
EN EL CASO DE ALFREDO MORENO MOLINA		
3.1	Metodología	36
3.1.1	Objetivos	36
3.1.2	Hipótesis	37
3.1.3	Variables	38
3.1.4	Población	38
3.1.5	Muestra	38
3.1.6	Técnicas	39
3.2	El tratamiento informativo	39
3.2.1	Presentación de resultados	40
A)	Prensa Libre	40
B)	Siglo XXI	42
C)	El Gráfico	45
3.3	Análisis comparativo del tratamiento informativo de los Diarios Prensa Libre y Siglo XXI	46
3.4	El Caso de Alfredo Moreno Molina	
-	Su historia	53
-	Cómo Operaba Alfredo Moreno	54
-	La captura de Alfredo Moreno	55
3.5	Los medios escritos y el tratamiento informativo en el Caso de Alfredo Moreno Molina	62
3.5.1	Presentación de resultados	71

INDICE

No. de Página

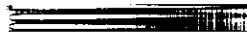
**3.5.2 Análisis del tratamiento informativo
en el Caso de Alfredo Moreno Molina 75**

Conclusiones	84
Recomendaciones	90
Bibliografía	91
Ítems Consultados	93
Referencias	

INDICE DE CUADROS

No. de Página

CUADRO 1: Noticias publicadas sobre el caso Moreno durante el período comprendido del al 5 de octubre de 1996	63
CUADRO 2: Noticias publicadas sobre el caso Moreno durante el período comprendido del al 10 de octubre de 1996	65
CUADRO 3: Noticias publicadas sobre el caso Moreno durante el período comprendido del al 15 de octubre de 1996	67
CUADRO 4: Resumen total de noticias publicadas sobre el caso Moreno durante el período comprendido de al 15 de octubre de 1996 en los diarios Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico	69



INDICE DE GRAFICAS

No. de Pági

GRAFICA 1: Noticias publicadas sobre el Caso Moreno del 1 al 5 de Octubre de 1996	64
GRAFICA 2: Noticias publicadas sobre el Caso Moreno del 6 al 10 de Octubre de 1996	66
GRAFICA 3: Noticias publicadas sobre el Caso Moreno del 11 al 15 de Octubre de 1996	68
GRAFICA 4: Resumen total de noticias publicadas sobre el caso Moreno durante el período comprendido del 1 al 15 de octubre de 1996 en los diarios Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico	70

RESUMEN

LO: El tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación de la ciudad capital: Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico "El Caso Moreno".

R: Amanda Ballina Talento

UNIVERSIDAD: San Carlos de Guatemala

AD ACADEMICA: Escuela de Ciencias de la Comunicación

TEMA INVESTIGADO: El tratamiento informativo en el Caso de Alfredo Moreno Molina

METODOS UTILIZADOS: Fichas bibliográficas, análisis hemerográfico y entrevistas

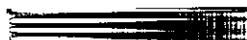
RECURSOS PARA OBTENER DATOS E INFORMACION:

La obtención de información se realizó en las diferentes bibliotecas del país, tales como: Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Biblioteca Universidad de San Carlos de Guatemala. El análisis de los diarios se llevó a cabo en la Biblioteca Nacional. También se efectuaron entrevistas a jefes de redacción de los medios de comunicación objeto de análisis.

Para desarrollar la presente investigación, el estudio se dividió en tres capítulos, siendo su contenido el siguiente:

En el capítulo I, se realizó un análisis del término información noticiosa, definiéndola como una actividad social que tiene un fin específico y cuyo objetivo debe ser servir al derecho fundamental del individuo de saber, de conocer, de estar al tanto. De igual forma se presenta un análisis de las empresas comunicativas, por considerar que las mismas están constituidas con el fin de comunicar informaciones e ideas a través de una publicación periódica. Se incluye además en este capítulo, los tipos y funciones de la actividad informativa.

En el capítulo II, se analizan las escuelas metodológicas para la realización de estudios de prensa comparada, entre ellas la de Harold Berelson, Violette Morin y Jacques Kayser.



En el capítulo III, se presenta una reseña histórica de Alfredo Moreno Molina, para que el lector tenga elementos de juicio que le permitan analizar el tratamiento informativo que se brindado a este caso.

Asimismo se elaboró un análisis cuantitativo en donde se observa la importancia que se le dió al tema en los diarios objeto de análisis, durante el período comprendido del 1 al 15 de octubre de 1996. Además, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de primero y quinto semestre de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, en base a lo cual se analizó el tratamiento brindado al caso Moreno. Para complementar la información recabada, se realizaron entrevistas a los jefes de los medios analizados.

Finalmente se realiza un análisis sobre el tratamiento informativo en general, de los diarios Prensa Libre y Siglo XXI. Es importante destacar que no se realizó el análisis de Diaric Gráfico, en virtud que ninguno de los encuestados manifestó leer

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES:

La información que sobre el Caso de Alfredo Moreno Molina publicada en los diarios Prensa Libre y Siglo XXI, no satisface las necesidades informativas de los estudiantes del primero y quinto semestre de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, esto contrasta con el hecho de que en lo que refiere a la información en general, los medios analizados son considerados informativos y con un alto grado de objetividad.

I N T R O D U C C I O N

El Tratamiento de la Información Periodística en los Diarios Mayor Circulación en la Ciudad Capital, Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico, "El Caso Moreno", es un trabajo de investigación que pretende hacer un análisis de la forma en que ha sido tratado un controversial caso.

Este análisis se realizó utilizando la hemerografía, definiendo ésta como el examen, estudio y descripción totales de los diarios. De igual forma la investigación utilizó un enfoque exacto, el cual consiste en un estudio descriptivo a partir de un hecho acontecido.

Los objetivos que guiaron este trabajo fueron: a) Establecer el grado de difusión que brindaron los periódicos Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico, a la información sobre el caso Moreno, durante el período comprendido del 1 al 15 de octubre de 1996, un período durante el cual el caso presentaba una mayor efervescencia. b) Establecer si la información noticiosa sobre el Caso Moreno, satisface las necesidades de los lectores, c) Determinar las diferencias que existen entre los medios analizados, en cuanto al tratamiento que brindan a la información periodística en general y, d) Establecer el grado de accesibilidad que se tiene a las fuentes directas de información.

Finalmente, se puede afirmar que la investigación alcanzó sus objetivos en forma satisfactoria.

C A P I T U L O I
A N T E C E D E N T E S D E L P R O B L E M A

I L A I N F O R M A C I O N

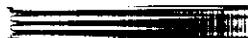
La información se define como el conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada de modo que le sirvan como guía de acción.

Ignacio de la Mota plantea que la información es noticia de algo que sucede y que tiene interés para el público, al que se comunica de la forma más inmediata y a partir de cuyo conocimiento y asimilación es cuando surge la comunicación.

Asimismo Ismael Avendaño (1988:6), señala que: "información se equipara en algunas ocasiones a la noticia, se establece que la información es la noticia, el reportaje, la crónica, el artículo, la columna que puede aparecer en una publicación periódica".

Partiendo de estas definiciones, podemos plantear entonces que la información no es otra cosa que cualquier tipo de relación social en la que existe una participación conciente de los individuos o de los grupos. Es decir, cuando se comunica una información.

Los canales utilizados por los medios informativos son la palabra, la escritura, las imágenes, los sonidos y para cumplir su objetivo, el de ser recibida por el destinatario, se basa en unos signos o fonemas percibidos por el oído y los más diversos estímulos captados por la vista.



Es así como podemos señalar que la palabra expresa pensamiento en la forma más natural, espontánea y despliega un papel básico en la información (radio, cine tv), la escritura basada en la materialización de la palabra, en el signo, ha sido el medio tradicional de las comunicaciones colectivas (prensa, libros); la imagen es el símbolo que más moviliza al hombre a causa de su poderosa fuerza expresiva (televisión, cine, teatro, cartel), el sonido constituye también un poderoso instrumento tanto en sí mismo (radio, discos) como en su función auxiliar en los medios audiovisuales.

Partiendo de la importancia de los medios de comunicación tenemos que su objeto principal es la difusión de información cotidiana, los medios son instrumentos de comunicación social que permiten la difusión de una información, que la hacen posible y en razón de esa instrumentación se clasifican por las circunstancias que en ella conciernen.

En resumen, podemos plantear que los medios informativos de comunicación constituirse en la sociedad en la máxima expresión de comunicación colectiva, ya que a través de ellos se realiza un diálogo permanente entre todas las fuerzas que operan en la sociedad.

La información debe ser una actividad social que persiga un fin específico dirigido hacia el perfeccionamiento de la sociedad.

ro objetivo sea servir al derecho fundamental del individuo de ver, de conocer, de estar al día, lo cual justifica la libertad de formación.

Ahora bien, cabe plantear la interrogante, a nivel atemalteco, ¿se cumple con estos objetivos?, a lo largo del desarrollo de este trabajo, trataremos de dar respuesta a este anteamiento.

2 LA INFORMACION NOTICIOSA

La información noticiosa tiene un fin específicamente periodístico y en la prensa diaria, prevalece sobre los demás en dar conocer los acontecimientos con la mayor objetividad posible de la realidad.

En su dimensión periodística, la información se centra en el conocimiento de la actualidad, tratando de dar aquello que mañana será interesante.

Si informar es poner en conocimiento de los receptores todo aquello que sucede y es de su interés, los medios de comunicación alimentarse esencialmente de lo que ocurre en el momento, actúan como amplificadores de la actualidad, porque lo que interesa es la noticia, ya que viene a dejar obsoleto lo precedente.

La rapidez, celeridad y mayor difusión de los medios de comunicación, permiten que cualquier rumor o noticia llegue al instante al último rincón del orbe y que los hombres mejor

informados puedan seguir y asimilar los acontecimientos que suceden en el mundo y sacar de ellos las conclusiones pertinentes que, acuerdo con sus esquemas de todo tipo, puedan cambiar sus opiniones y actitudes o afianzarlas aún más de lo que estaban.

Claro que para que esa información sea verdadera y libremente eficaz, nos impone que se difunda de una manera imparcial, objetivando cuenta de los acontecimientos en su contexto, sin aislarlos de la realidad. Hacerlo es necesario para que el público pueda comprender la actualidad de un modo integral, no que se facilite mediatizada la información de acuerdo con intereses ajenos objetivos concretos, dejando así al receptor en libertad total para seleccionar lo que juzgue más importante e interesante de todo ofertado.

Es indudable que los medios de comunicación en forma directa o indirecta, son creadores de estados de opiniones, ya sea ofreciendo diversas opciones ante un hecho o limitándolo a una sola. El público en cuanto receptor de los medios de comunicación, reclama día a día una mayor cantidad de información, más rápida, más completa, más profunda y sobre todo más objetiva.

1.3 LAS EMPRESAS INFORMATIVAS

La función social de la información viene avalada por la propia empresa. Su objeto es:

"la explotación de una organización constituida por un grupo de especialistas que se valen de determinados procedimientos técnicos para difundir un contenido simbólico entre un público variado, heterogéneo y disperso, con evidente espíritu de lucro" (De la Mota, 1988:112)

Un aspecto fundamental de las empresas informativas es que en constituirse en un factor importante en la sociedad para formarla y formarla y como consecuencia ser el motor de su desarrollo.

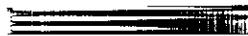
Partiendo de lo anterior, tenemos que:

"La Empresa periodística es un conjunto de actividades profesionales y técnicas combinadas para la difusión de informaciones por medio de la prensa. Su producto, el periódico, es como un registro de todo el acontecer humano contemporáneo. El periódico ofrece diversidad de información que comenta y analiza" (Salvatierra, 1996:7)

La esencia de la empresa periodística está constituida por el fin de comunicar informaciones e ideas a través de una publicación periódica: la médula de la prensa es su contenido y la elaboración de ese contenido.

Héctor Salvatierra, citando a Nieto, explica que pueden distinguirse tres corrientes doctrinales que toman a la empresa periodística como centro de actividad especulativa: ideológica, comercial y combinada:

- a) La empresa periodística como empresa ideológica, es aquella cuya difusión de sus principios ideológicos y doctrinarios se antepone a cualquier objetivo



empresarial. Por lo regular dichas empresas está condenadas a la desaparición, pues carecen de planteamientos rentables mínimos de gestión financiera que hagan posible su sobrevivencia.

- b) La empresa periodística como actividad comercial, es aquella que no tiene otro interés que conseguir el máximo beneficio con los costes mínimos. Para ésta, la información es un negocio como cualquier otro. El periódico es un producto industrial y comercial para ser movilizado en el mercado a fin de generar cualquier tipo de información que el lector requiere mientras que de su comercialización resulte un excedente considerable
 - c) La empresa periodística como actividad mixta o combinada es aquella cuya finalidad es imponer una línea informativa propia, libre y consciente, junto con los principios de la gestión empresarial más eficientes.
- (1997:7)

Ardyth Sohn (1988: 81) señala que la empresa periodística posee una personalidad que se podría denominar cultura de la empresa, en donde existen determinadas reglas y valores que varían de un periódico a otro.

En relación con las empresas periodísticas, es importante analizar cuáles son las metas que se fijan, a este respecto tenemos que:

"La empresa periodística tiene dos metas: la primera lograr la penetración en el público lector a través de la adecuada satisfacción de sus deseos y necesidades; la segunda obtener un beneficio por medio de la venta de publicidad" (Salvatierra, 1996:8)

De igual forma Sohn (1988:28), señala que una de las principales metas de la empresa periodística, es traducir los objetivos generales de la empresa en ser el mejor periódico de la nación.

En su trabajo de tesis Héctor Salvatierra señala que hay dos elementos en una empresa periodística que son:

"El mercado de lectores que está constituido por la población que adquiere el periódico y que radica en el área geográfica penetrable de acuerdo con la distribución fijada por el medio y el mercado de anunciantes que lo representan todas aquellas empresas y personas que contratan los servicios de anuncio publicitario de forma permanente o temporal". (1996:9)

En una empresa periodística, el periódico es más que un medio informativo, o más que un producto para lucro. Y así lo señala el autor Salvatierra al indicar que:

"Es en sí, la conjugación adecuada de diversos elementos y actividades ejecutadas por el personal de un periódico y hasta puede afirmarse que el número y calidad de las personas que lo adquieren para leerlo, y las empresas y personas que lo utilizan para publicitarse, encuentran en él un espacio de identificación con sus actividades diarias." (1996:9)

De igual manera John (1988: 22) manifiesta que el periódico en la empresa periodística es una relación impresa de información actual e importante, distribuida dentro de un mercado específico sobre una base regular.

El periódico debe servir de agente de cohesión social económica de una comunidad, las empresas periodísticas del esforzarse por estructurar un medio que sirva de bastión y unificación en la comunidad. (John, 1988:23)

Salvatierra, citando a Tallon, señala que: "la actividad empresarial periodística está caracterizada por:

- a) La caducidad y variabilidad del producto o sea, la vida comercial del periódico, que es de un ciclo corto pierde interés para el lector, dado ese lapso. Debido a su información noticiosa y de actualidad, de ahí la variabilidad de contenido, la cual influye al contenido informativo y publicitario, a la presentación, diagramación, al tiraje y la paginación. No existe una edición igual a otra.
- b) La contraposición de intereses en el objeto de explotación o sea, el del equipo económico y el del equipo de redacción. Esto se supera cuando la empresa periodística hace una conjugación equilibrada de intereses comerciales e intelectuales.
- c) El trabajo de la redacción cualifica de manera determinante la naturaleza de la empresa periodística aunque éste vá íntimamente ligado a los principios que animan a la empresa. Los redactores son la voz de la sociedad, son los medidores de sus deseos y de sus necesidades, de sus inquietudes y de sus problemas. (1996:11)

De acuerdo a esto y tal como lo señala Salvatierra pueden establecer lo siguiente:

- "a) La empresa periodística basa su actividad en un grupo de profesionales que está en contacto directo con el contexto social y cuya actividad influye en la opinión pública y el comportamiento social.

- b) La empresa periodística debe buscar un equilibrio económico y la rentabilidad para no sucumbir ante un mercado cambiante y demandante.
- c) La empresa periodística requiere de un funcionamiento interno que exige organización y coordinación, no sólo en atención a la demanda del lector, sino a la cooperación y participación de cada edición". (1996: 14-15)

Asimismo, a la dirección de la empresa periodística le compete preparar a su personal, dirigirlo y prestarle oídos de modo que la empresa sea dinámica, creativa y fuerte en todos los niveles.

En este sentido Ardyth Son (1988:14) señala que no todos los periódicos llegarán a alcanzar el mismo nivel de excelencia de gestión, ya que todos los gerentes de los periódicos deberán estar tanto de los instrumentos, para lograr sus objetivos.

En conclusión, podemos señalar que las empresas periodísticas sus distintos departamentos difieren según su tamaño, ubicación y filosofía. Por su carácter las empresas periodísticas exigen cada vez más conocimientos en cuanto a planificación, organización, manejo de personal, dirección y control para llevar a cabo el logro de sus objetivos.



1.4 EL CONTENIDO DE LOS MEDIOS DE INFORMACION

Son muchos los criterios existentes sobre cuál debe ser específicamente el contenido de los medios.

Está el de los que exageran, reduciendo los medios de información a lo puramente informativo y de opinión, y están los que piensan todo lo contrario. Están, también, los que piensan que el medio de información debe ser algo así como un gran almacén de noticias, de opiniones, ideas, concursos, entretenimientos, tiras cómicas, cuentos, etc.

Existe una amplia gama de opiniones con especial inclinación hacia la especulación en todos sus campos, creencia que cada día se convierte en realidad en todos los medios, tal vez porque tanto el exceso de información como el número de medios informativos obliga a esa especialización, que es la única forma de llegar a saber algo de algo y no a ignorarlo todo de todo, con lo que el saber, que cada día ocupa más lugar, cada vez encuentra menos lugar libre en la audiencia.

Es preciso establecer que cualquier medio de información general, debe estar integrado en las proporciones convenientes, de acuerdo con los objetivos políticos y económicos, con los siguientes aspectos:

a) Informativa

Sin la presencia de esta sección, por razones obvias, el medio carece de fundamento, ya que es lo que le justifica y porque la información, en sí misma, cubre con su difusión o silencio, su presentación y jerarquización dentro de ella, funciones políticas, sociales y de entretenimiento y, en cierto modo, y hasta sin intencionalidad, funciones publicitarias en su aspecto propagandístico o de relaciones públicas, positivas o negativas.

b) Política

Aunque un medio se declare apolítico en sentido partidista y, como consecuencia, independiente, jamás podrá huir de la política y, por lo que se refiere a la prensa, perdido su eminente carácter informativo, no le queda otra salida que la de la opinión. Hacer uso de ella es definirse políticamente, aunque sea dentro de la mayor imparcialidad. También, porque conocer la opinión ajena es una exigencia de la curiosidad innata del hombre, máxime cuando se trata de un líder de opinión.

c) Cultural

Informar es formar simultáneamente en mayor o menor grado porque informar es hacer público algo que no era conocido y, en relación con nuestro campo, con la mayor inmediatez posible, incluso conforme se va produciendo el hecho informativo.

d) Social

A la ampliación cultural indirecta, hay que sumar a la que en el campo cultural se dedican todos los medios, tanto por atender su indudable responsabilidad social como por satisfacer la demanda de esa misma sociedad. Para muchos lectores, su formación, les llega exclusivamente a través de los medios de información.

e) Entretenimiento

En el entretenimiento, que no sólo es diversión, tomado esta vocablo en su connotación de humor, la cultura, bajo un tratamiento idóneo, puede tener un buen campo de expresión. Más aún, en los medios auditivos y audiovisuales, el entretenimiento deja de ser un complemento de la información, como ocurre en los medios impresos, para ser la base de su programación; y hasta la misma información noticiosa, en el caso de la televisión, adquiere caracteres de espectáculo por la

dramatización que del hecho ofrece gracias a la captación de la imagen y del sonido que lo protagonizan y tal como se produce.

f) Publicitaria

El medio prensa, necesita de la publicidad para poder subsistir, dado el desfase existente entre el precio del costo industrial e intelectual y el precio de venta al público de cada ejemplar de la publicación. Al margen de que la publicidad es una información que forma y anima tanto lo estático de los medios impresos, su presencia, en los medios informativos la hacen rentable por interesante, sin causar la fatiga del destinatario, refuerza la redacción y aumenta el interés en favor del receptor.

La combinación acertada de estos elementos, permite que todos los componentes de la audiencia encuentren algo que a cada uno le interesa en particular y a ninguno moleste en general. Es decir, se hay que ofrecer una serie de partes diferentes cuya totalidadarezca seductora y sugerente para la audiencia buscada.

5 FINES Y FUNCIONES DE LA ACTIVIDAD INFORMATIVA

En la sociedad actual, los medios informativos constituyen la máxima expresión de la comunicación colectiva. A través de ellos se realiza un diálogo permanente entre todas las fuerzas que operan en la sociedad, es por ello que:



"La prensa es el vehículo a través del cual se expresan periodista, el escritor y el gobernante, pero al mismo tiempo es eco de las voces anónimas de un público que protesta asiente o muestra sus reservas" (Xifra, 1972:195)

La información es una actividad social que persigue un fin específico, como tal fin social, refleja un valor y depara una utilidad.

Una de sus finalidades es y tal como lo Señala Ignacio de la Motta la siguiente:

"Llegar al gran fin, al político amplio y generoso que engloba a todos, es el gran objetivo de los diversos fines específicos perseguidos por la información, una información previa que motiva una acción, la política, conforme a ideología animadora de aquella" (1988:160)

Múltiples y diversos pueden ser, en lo particular, los fines de los medios de comunicación, como integradores de todas las informaciones que difunden. En lo general, como señala de la Motta los medios pretenden en todos los casos tres fines específicos:

- a) Fines Comerciales: distraer a sus clientes
- b) Fines específicamente periodísticos: Orientar acerca de los acontecimientos, orientar a la opinión pública acerca de la trascendencia de estos acontecimientos.
- c) Fines Sociales: Educar a los públicos, servir como instrumento para la libre comunicación de las opiniones

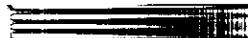
Estos tres elementos señala De la Motta (1988:160), pueden sintetizarse en la premisa de 'hacer saber' que constituye el fin principal de la información y ese hacer saber se materializa en la formación cotidiana y en la información pedagógica o educativa, presente también en aquella.

Por medio de la información cotidiana se transmite el conocimiento de los sucesos de actualidad de interés general que ocurren en todos los dominios de la naturaleza y de la vida; por medio de la educación se difunden los conocimientos, las ideas y las creencias que integran el patrimonio cultural de la civilización.

Además de estas dos funciones básicas de los medios informativos, de la Motta, citando a Clause, distingue otras dos actividades desplegadas por los medios informativos: la expresión y la persuasión. (1988:165)

Con la expresión, se realiza un esfuerzo para crear, afirmar, modificar o deformar valores, opiniones, funciones o ideologías en la realidad sociocultural; con las técnicas de persuasión se aspira a modificar las convicciones y las actitudes psíquicas del público, siempre con fines comerciales y políticos y, a veces, incluso ideológicos.

En resumen, las funciones de los medios informativos son informar, formar, distraer, además de su gran papel en la expresión, persuasión y la integración en los campos socio-cultural, político y económico.



En su dimensión periodística, la información se centra en el conocimiento de la actualidad, porque los medios de comunicación alimentan esencialmente de lo que ocurre en el momento, aunque en forma accidental, es por ello que:

"Los medios de comunicación han sido los autores de ese lo al contribuir a destruir las barreras que los particularismos locales y sociales han levantado entre los hombres y pueblos, que eran los que impedían aquella satisfacción". (la Motta, 1988:161)

No debe olvidarse que el hombre, al prestar audiencia a medios informativos, no lo hace con propósito alguno de cambiar estructuras mentales ni sus ideas, sino que se propone, penetrar el mundo material y social que le brinda el conocimiento de actualidad.

En conclusión, podemos determinar que cada uno de los análisis que se han realizado en materia de información, nos llevan a determinar que la misma tiene una función en la sociedad actual, cual es constituirse en la máxima expresión de la comunicación colectiva.

C A P I T U L O I I
EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

Donaldo Vásquez Zamora, en su trabajo de tesis, citando a Masías, señala que la sistematización de los estudios relativos a la comunicación, deben basarse en los hallazgos y los métodos parciales experimentados por las grandes escuelas científicas. (1995:16)

Para realizar este análisis, estudiaremos las siguientes teorías:

1 LA TEORIA DE BERNARD BERELSON

Bernard Berelson, especialista de la comunicación colectiva, concedió una especial importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: AL CONTENIDO, o sea al QUE de la comunicación. excluyó los otros componentes, pero a lo largo de su exposición torno a ellos, resaltó su interés por el estudio del contenido del mensaje. Este interés llevó al autor a desarrollar una técnica de investigación que se denominó ANALISIS DE CONTENIDO.

Por contenido de la comunicación al que se refiere Berelson, se entiende el conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos) que constituyen la comunicación misma".

Berelson presentó 3 unidades de análisis.

- a) Unidad de registro y unidad de contexto: siendo la primera la porción más pequeña del contenido y, la unidad de contexto, es la porción más grande. (Mendía, 1991:5)

Con relación a este planteamiento Vásquez señala que:

"la unidad de registro es una palabra dentro de una frase u oración, siendo esta última la unidad de contexto o contenido. Podría ser también una frase u oración, la que se podría considerar como unidad de registro y, el párrafo donde está incluida sería la unidad de contexto. (1995:20)

- b) Unidad de clasificación y enumeración: Esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido, es decir la categoría del tema utilizado y cuantificación o registro del mismo. (Mendía, 1991:5)

Con relación a esto podemos señalar que se refiere al número de veces en las cuales aparecerá determinado tema dentro del texto.

- c) Distinción de los niveles de análisis: Esta unidad se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que representan y su profundidad (Mendía 1991:5)

Respecto a esto Berelson planteó los siguientes niveles de análisis:

- La palabra: la cual es la unidad más pequeña en este análisis.
- El tema es una oración simple, donde van a existir el sujeto y el predicado.
- El personaje, o personajes, en los cuales gira la narración.
- El ítem: llamada también unidad natural y puede ser un libro, un artículo, etc.
- Las medidas de espacio-tiempo, las que vienen a ser las divisiones físicas del contenido: una línea o un párrafo, por ejemplo para medios escritos, un artículo, el minuto en la radio.

Ahora bien, para hacer un análisis de contenido es necesario establecer la parte medular de su contenido, el cual Berelson lo planteó de la siguiente forma:

- "a) El asunto, el cual es la categoría general del contenido; es el QUE de la comunicación el DE QUE se trata.
- b) La tendencia o la orientación del asunto, que viene a ser el tratamiento que se hace en relación a un asunto.
- c) La pauta, que es la teoría o hipótesis que orienta la investigación.
- d) los valores, son categorías íntimamente relacionadas con las pautas o hipótesis; son aquellos deseos o metas.



- e) Los métodos, los cuales son los medios empleados para alcanzar finalidades y objetivos.
- f) los rasgos físicos y psicológicos, esta categoría sirve para describir a personas con sus características.
- g) El actor, esta categoría viene a mostrar a la persona grupo, que aparece en posición central, o que ejerce acción.
- h) La autoridad, o fuente, que puede ser una persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace una declaración.
- i) El origen viene a referirse a la procedencia de comunicación.
- j) El grupo o sea el destinatario al cual se dirige mensaje" (Vásquez, 1995:21-22)

Podemos resumir que la teoría de Berelson con su análisis contenido, nos presenta una técnica de investigación que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido las comunicaciones.

Lo más importante es que proporciona elementos de juicio que permiten deducir algo en relación con el emisor de un mensaje.

2.1 LA TEORIA DE VIOLETTE MORIN

En lo que se refiere a la tendencia de los medios escritos en el tratamiento de la información, nos señala Morin que se imponen tendencias explícitas:

"1) la tendencia de la exhaustividad que es la promesa de decirlo todo; 2) la tendencia a la verdad que es la promesa de hablar de todo; 3) la tendencia a la actualización que es la promesa no sólo de decirlo todo sobre todo, sino decirlo en el mismo momento casi en el mismo momento que se produce."
(1974:13)

La teoría de Morín, establece que esta tendencia de querer cirlo todo en los medios escritos, obliga a presentar los hechos una forma muy rápida que se limita a relatar más que a analizar y mo en el cine a mostrar más que a describir.

La teoría de Morín hizo una crítica a los titulares de los medios informativos, porque permiten una toma de conciencia casi elegráfica de un hecho, pero que a la vez le da al lector la osibilidad de conocer el mayor número posible de hechos.

Asimismo señaló la tendencia a actualizar la información, ya e según Morín, la prensa tiende cada vez más a presentar el ontecimiento "en caliente" como si ocurriera en el mismo momento e es leído el diario.

Morín señaló que las diferentes formas de información se han alizado a través de los llamados análisis de contenido, los cuáles atan de comprender QUIEN DICE, QUE DICE, A QUIEN Y COMO.

Lo importante en los análisis de contenido es medir la ficacia de la información. Ahora bien, en relación con la iformación Morín señaló que:

"toda información es una sucesión de secuencias de dos dimensiones: una sintáctica que representa la disposición del discurso emisor y otro de léxico, que representa la disposición de los significados emitidos" (1974:21)

Morín planteó que una unidad de información, designa el nivel de información donde los elementos denotantes y connotantes de los signos que lo transmiten pierden su sentido; es un tipo de información.

Para Morín la unidad de información se adapta al modo de lectura. Las noticias reducidas espacialmente a un mínimo de palabras (puesto que en una superficie determinada es preciso colocar el mayor número de noticias posible) terminan especialmente en la primera página, una especie de pantalla sobre la cual el ojo del lector no puede más que deslizarse de cabo a rabo: cada noticia es demasiado visible para no atraerle y demasiado breve para retenerle. (1974:25)

La unidad de información es por lo tanto extraída de la escritura para designar los elementos persistentes de una información a otra y objetivar la enumeración de aquello que se repite a través de aquello que cambia.

El índice de frecuencia de que cada unidad está dotada y que servirá de punto de partida para todos los análisis no recae sobre aquello que ha sido escrito por el periodista o leído por el lector sino sobre el sujeto de lo que ha sido escrito y leído. (Morín 1974:29)

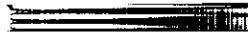
Algunos aspectos importantes de analizar con relación al tratamiento de la información según la Teoría de Morín, es que todos los acontecimientos de los que se informan tienen en la actualidad la prensa, un valor espectacular más o menos grande según ciertas formas de presentación.

Leer un acontecimiento como si se estuviera allí, es ser sorvido por un espectáculo más o menos vivo, es decir, más o menos vivo y vivido.

Señaló Morín que el dibujo, la caricatura y la fotografía, ponen ciertas jerarquías alrededor del acontecimiento del que se forma. Sin ser más llamativo que la fotografía, el dibujo tiene la ventaja de hacer visibles los elementos invisibles de la realidad.

Por otra parte tenemos la fotografía la cual es el modo de transmisión ideal de la información, cualquiera que sea su montaje dará al lector una visión más objetiva del acontecimiento. Establece un contacto de intimidad entre el lector que ve y la realidad vista.

Así también podemos mencionar las palabras, las cuales hacen pasar de lo visto a lo vivido, de los modos de expresión pasiva a los modos activos, es decir los verbos. Los verbos actualizan más o menos el acontecimiento, procuran sincronizar el momento en que se ha producido el acontecimiento con el momento en que el lector lo lee en el diario.



Morín (1974:37) planteó que "las unidades de información han sido abstraídas de la escritura de prensa. Las noticias, vuelven confrontables y cuantificables sin comprometer o desmenujar los textos que las transmiten"

Podemos ver cómo al realizar este análisis en base a los planteamientos de Morín, la jerarquía de los índices de frecuencia (cantidad publicada de noticias), enriquecida por los índices espectaculares, (fotografía, dibujo y palabra) permite seleccionar las unidades o categorías mayores o dominantes de información.

En resumen podemos ver cómo Morín nos presenta el tratamiento de la información periodística, a partir del estudio que realizó a raíz de la visita del estadista Nikita Krouschev a Francia en 1960. Para realizar este análisis utilizó unidades de información y las clasificó en 69 categorías, donde descubriría los índices de frecuencia de politización, la orientación y el compromiso.

La orientación del estudio de Morín, estriba en el hecho de que existe un "contenido" pero también una "forma de transmitirlo". Toma la unidad de información como un todo, donde el significante es la imagen sensorial que para Jakobson (Salvat,1973:37) es la huella física que en nuestro cerebro produce oír o leer una palabra y su significado, o el significado que todos tenemos de lo que es una palabra que escuchamos; ambos hacen una suma. (Vásquez: 1995:17)

Finalmente, para Morín, la noticia reducida a un mínimo de palabras, despojada de predicados, provoca la simplificación para el lector. Su interés radica en estructurar los títulos y su tamaño fonológico, la palabra y el acto mismo para llegar a la espectacularización. (Vásquez, 1995:17)

En conclusión, podemos señalar que la Teoría de Morín, evidencia un análisis de palabras, hechos y actos que la convierten en un estudio bastante completo.

3 LA TEORIA DE JACQUES KAYSER

Kayser planteó que para realizar un estudio sobre un periódico, en un tiempo determinado, es necesario establecer sus características esenciales.

3.1 EL REGISTRO DE IDENTIFICACION

Nos presenta una ficha característica para analizar la personalidad del diario, a través de los siguientes elementos:

- a. Nombre del diario: Se debe indicar la fecha, número de serie, número de años de aparición, nombre de algunos directivos, "slogans" publicitarios.
- b. Lugar de residencia de la administración y de la redacción, o sea las oficinas administrativas y los talleres.

- c. Periodicidad: Qué días circula el periódico.
- d. Momento de su aparición: Mañana, tarde.
- e. Fecha del primer número.
- f. Zona principal de difusión: Si el periódico tiene audiencia nacional, regional o departamental.
- g. Tiraje
- h. Precio
- i. Formato: Standard, tabloide o semitabloide
- j. Numero habitual de páginas: Máximo y mínimo habitual, así como el número de columnas por página.
- k. Nombre y dirección del impresor.
- l. Número de ediciones y zonas cubiertas por cada una de ellas.
- m. Características excepcionales de la vida del diario.
- n. Lugar de conservación de sus ediciones: Archivo hemerográfico o microfilm
- o. Ficheros o "dossiers": donde se verificará si existe un lugar en donde cualquier investigador pueda consultar artículos o notas informativas aparecidos en determinada fecha. (Kayser, 1979:55-83)

2 EL EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Posteriormente Kayser propuso expediente de identidad que compuesto por cinco partes:

- a) "LA ESTRUCTURA JURIDICA Y FINANCIERA: En este aspecto es importante analizar si la empresa es una sociedad única o está constituida por muchas sociedades. Es importante también analizar si la empresa que publica el diario es realmente independiente y si esta publicación es su única actividad.
- b) CONDICIONES DE FABRICACION: Servirán para orientar el cuadro socioeconómico del diario. Se analizarán aspectos tales como: En qué tipo de imprenta es impreso el diario. Se imprimen allí otros diarios y cuántos obreros trabajan allí.
- c) LAS CONDICIONES DE DISTRIBUCION: Aquí se verán aspectos tales como: Dispone el diario de su propio servicio de reparto, está asociado con alguna empresa de distribución. Qué forma de venta predomina, el reparto es a domicilio o en tiendas. A qué medios se dirige principalmente el diario. Otros elementos a considerar aquí serían si se han dado servicios gratuitos con fines propagandísticos. También se analizará si debido a acontecimientos importantes se ha modificado el número de ediciones.



- d) ORGANIZACION DE LA REDACCION: Es importante como cómo se recluta y cómo está compuesta la redacción de un diario, es necesario saber cuántos son redactores y su grado de profesionalidad.
- e) LA LINEA Y LA ACCION POLITICA: Aquí se analizará el diario es el órgano de un partido político, movimiento, de una asociación, et (Kayser,1979:85-94)

2.3.3 LA MORFOLOGIA DEL DIARIO

Aquí se analizarán los elementos de su estructura en aspectos siguientes:

A. SUPERFICIE IMPRESA:

Aquí tenemos las diferencias que entre sí presentan los diarios en cuanto al número de páginas teniendo en cuenta el formato del mismo. Estas diferencias son importantes de analizar en distintos números de un mismo diario. Son raros diarios que todos los días de la semana aparecen el mismo número de páginas (Kayser,1979:102)

B. ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA

Dentro de los elementos de la estructura de diario, es importante analizar la primera página,

virtud que es el escaparate a través del cual se venderá el producto. Las páginas especializadas, las cuales se presentan como unidades separadas del resto del diario. Las páginas regionales, las cuales no son más que un diario dentro del diario, con un contenido especial y estrictamente limitado a lectores locales.

"La superficie del diario está desigualmente repartida entre las compradas por la publicidad y las que están reservadas para la redacción. De ahí surge una primera distinción entre la publicidad, por una parte, y la superficie no publicitaria, por otra, que llamamos superficie redaccional" (Kayser, 1979:103)

B.1 LA PUBLICIDAD

Kayser señaló que la publicidad es una masa medible globalmente a pesar de que está compuesta por elementos dispares por su presentación y contenido, el objetivo perseguido y las condiciones económicas de su inserción (1979:106)

B.2 LA SUPERFICIE REDACCIONAL

En lo que respecta a las superficies redaccionales Kayser las clasificó de la siguiente manera:

LOS TITULARES : El titular está destinado a llamar la atención del lector sobre una información, un artículo o un conjunto, señalándole objetiva o espectacularmente el tema tratado. Señala Kayser que el titular se distingue del texto por su presentación, por su estilo y por la naturaleza de su contenido.

LOS GRABADOS: "Se consideran como grabados la reproducción fotográfica, los dibujos, las caricaturas, los mapas, los gráficos y ciertos cuadros estadísticos" (Kayser,1979:115)

LOS TEXTOS: Los textos por su presentación, su objeto, su contenido son muy diversos, pero forman un conjunto aunque estén diseminados a través de las páginas del diario o aislados entre espacios publicitarios, señala Kayser. (1979:121)

3.4 LAS UNIDADES REDACCIONALES

Kayser llamó unidades redaccionales a las unidades que componen un diario, es decir los elementos distintos, por ejemplo desde unas líneas dedicadas a un objeto perdido hasta la amplia disertación de un académico, ya que todo es de composición, extensión, presentación, origen y contenido diferente (1979:1217). Dentro de estas unidades redaccionales Kayser las divide en algunos de los siguientes elementos.

A. LAS INFORMACIONES (TEXTOS GRABADOS)

Constituída por la exposición de hechos. Obviamente sin que el redactor adopte una postura a favor o en contra del hecho.

B. LOS ARTICULOS

Es la exposición de ideas, comentarios sobre las informaciones. Se distingue esta información por estar firmada por el autor y por llevar inmerso su criterio personal.

3.4.1 LAS UNIDADES REDACCIONALES SEGUN SU FUENTE

Kayser, al plantear este aspecto señaló que es importante establecer de quién surgen las unidades redaccionales. Es por ello que planteó que hay un material que es elaborado en el seno del diario lo cual constituiría las redacciones locales de la zona de difusión. Así mismo un material aportado por colaboradores

extranjeros o ligados a la redacción del diario y que trabajan en el exterior, así como colaboradores locales. También se mencionan los servicios de las agencias de información, los comunicados oficiales del gobierno y extractos de textos difundidos en radio y televisión (1979:134-136)

2.3.4.2 LAS UNIDADES REDACCIONALES SEGUN CUADRO GEOGRAFICO

Aquí Kayser clasificó las unidades redaccionales según su origen en locales, departamentales, regionales, nacionales y extranjeras

2.3.4.3 LAS UNIDADES REDACCIONALES SEGUN LA MATERIA

Con relación a este aspecto tenemos que:

"Este tipo de estudio es el que presenta mayor interés para el estudio de los diarios, el que aporta mayores enseñanzas y permite sacar el mayor número de conclusiones"
(Kayser, 1979:137)

Señala que pueden dividirse las unidades redaccionales según la materia, de acuerdo a las necesidades que se tengan, por ejemplo podría dividirse en: asuntos nacionales, internacionales, económicos, financieros, sociales, culturales, artes y letras, ciencia y medicina, medios de información, turismo, religión, deportes, sucesos, interés humano, etc.

Jacques Kayser inició sus estudios con doce diarios franceses
 La metodología plantea responder a las siguientes preguntas:

"Cuáles son los datos indispensables para realizar la "ficha de identidad" de un diario?"

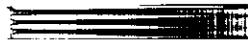
Qué principios es posible establecer para intentar clasificar las unidades de redacción o elementos que entran en la composición de un número.

Qué precauciones hace falta tomar para estudiar el "contenido" de un diario, para apreciar los procedimientos empleados en su presentación y para establecer entre los diarios una comparación" (Vásquez, 1995:23)

Toda la técnica de Kayser analiza y está dirigida a valorar matemáticamente la importancia que un determinado mensaje ha tenido en un periódico concreto en un día determinado. (Espinoza, 2000:15)

Al realizar el estudio de un diario utilizando la hemerografía, entendiendo ésta como el examen, estudio y descripción totales de los diarios, entramos a un método de análisis científico, cuyo fin es el de realizar un análisis crítico de todos los elementos que lo conforman.

Jacques Kayser utilizó para este análisis la hemerografía sistémica en la cual examinó las características esenciales de la estructura de un determinado diario, considerado como entidad autónoma que posee rasgos propios que lo hacen diferente de los demás y la hemerografía estructural que proporciona al investigador la forma científica para realizar la descomposición morfológica del diario en función de su superficie redaccional y publicitaria y las diferentes categorías o elementos que tiene. (Vásquez, 1995:31)



La teoría de kayser, es un análisis completo de la estructura de un periódico, en el cual a través de la hemerografía se puede descomponer sistemáticamente la estructura de los diarios con ello se puede elaborar conclusiones de tipo general.

C A P I T U L O I I I
EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION NOTICIOSA
EN EL CASO DE ALFREDO MORENO MOLINA

1 METODOLOGIA

La investigación realizada, utilizó un enfoque ex-post facto (partir de un hecho acontecido), el cual consiste en un análisis tipo descriptivo cuyo propósito es crear un nuevo conocimiento.

Se utilizó la hemerografía aplicada al estudio de los Diarios *La Voz de la Libertad*, *La Voz de la Libertad*, *La Voz de la Libertad* y *El Gráfico*.

Asimismo, se elaboró una encuesta para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

De igual forma se elaboró una guía estructurada a informantes clave. Se les denominó claves por la cantidad de información que aportan acerca del objeto de estudio.

1.1 OBJETIVOS

Generales:

Analizar el tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación en la ciudad capital.

Específicos:

Establecer si la información noticiosa en el Caso de Alfred Moreno Molina, satisface las necesidades de los lectores

Establecer el grado de difusión que brindaron los periódicos Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico a la información sobre el Caso Moreno, durante el período comprendido del 1 al 15 de Octubre de 1996.

Determinar las diferencias que existen entre los medios analizados, en cuanto al tratamiento que brindan a la información periodística en general.

Establecer el grado de accesibilidad que se tiene a las fuentes directas de información.

3.1.2 HIPOTESIS

Si la información planteada por tres medios impresos de la ciudad de Guatemala satisface las necesidades informativas de los estudiantes de la carrera de periodismo del primero y quinto semestre, entonces el tratamiento informativo en el Caso Moreno cumple con los requisitos de toda información periodística.

1.3 VARIABLES

INDEPENDIENTE

La información sobre el Caso Moreno, publicada en tres medios escritos de la ciudad de Guatemala, satisface las necesidades informativas de los estudiantes de la carrera periodismo de primero y quinto semestre.

DEPENDIENTE

El tratamiento informativo brindado al caso Moreno, cumple con lo requisitos de la información periodística

1.4 POBLACION

Se tomó como universo de investigación, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de la cual se analizó a los estudiantes de Primero y Quinto Semestre de la Carrera de Periodismo.

1.5 MUESTRA

Se tomó como muestra para el presente estudio, un total de 92 alumnos de la carrera de periodismo. 96 pertenecen al primer semestre y 56 al quinto semestre. Asimismo, se entrevistó a los Jefes de Redacción de Prensa Libre y Siglo XXI. Es importante

destacar, que no se entrevistó al Jefe de Redacción de El Gráfico en virtud que del total de alumnos encuestados, ninguno manifestó leerlo.

3.1.4 TECNICAS

Encuesta

Entrevistas

Recolección de información documental

Recopilación hemerográfica

3.2 EL TRATAMIENTO INFORMATIVO

Para establecer si la información noticiosa de los diarios objeto de análisis responde a las necesidades de los lectores, se elaboró una encuesta para los estudiantes del primero y quinto semestre de la carrera de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se encuestaron un total de 152 alumnos, cuyas edades promedio oscilan entre 20 y 25 años. Del total de encuestados 87 son del sexo femenino y 65 son del sexo masculino, 96 pertenecen al primer semestre y 56 al quinto semestre.

Del primer semestre 52 manifestaron leer Prensa Libre y 44 del siglo XXI. En tanto que del quinto semestre 31 leen Prensa libre y Siglo XXI. Es importante señalar que del total de alumnos cuestionados, ninguno manifestó leer Diario El Gráfico, razón por la cual no se tomó como medio comparativo en el estudio realizado.

2.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

A. DIARIO PRENSA LIBRE

Nombre del Diario: "Prensa Libre",
Fecha de Fundación: 20 de agosto de 1951

DIRECTORIO:

Presidenta: Teresa Bolaños de Zarco
Vicepresidente: Alvaro Contreras Vélez
Gerente General: Edgar Contreras Molina
Director Editorial: Gonzálo Marroquín

FRASE QUE IDENTIFICA AL MEDIO:

"Un Periodismo Independiente, Honrado y Digno".

El Periódico de Mayor Circulación

Circulación: 150,000 periódicos diarios

Dirección: 13 Calle 9-31, zona 1, Ciudad

Periodicidad: Diaria

Momento de Aparición: Matutino

Formato: Tabloide

Número Habitual de páginas: Entre 100 y 160

Para proceder al análisis del diario Prensa Libre, presentan los resultados siguientes:

En cuanto a la pregunta del tratamiento informativo del Diario Prensa Libre, podemos determinar en términos generales, que es considerado informativo y muy bueno tanto para los alumnos del primero como del quinto semestre de periodismo.

En relación al planteamiento de las necesidades de información, los alumnos del quinto semestre de periodismo en un 80% consideran que sí satisface sus requerimientos y se basan en la variedad de enfoques que se presentan, así como el análisis que la información se realiza. Paralelo a esto, para los alumnos del primer semestre, aunque en un porcentaje menor del 78% consideran que la información acorde a sus necesidades, en virtud de que es completa con un buen enfoque noticioso.

Por otra parte, con un porcentaje de 22% los alumnos del primer semestre destacan que la información del diario Prensa Libre no satisface sus requerimientos, por considerar que necesitan mayor información y un análisis más profundo de los temas. Con un porcentaje menor de 13% los alumnos del quinto semestre consideran que no está acorde a sus necesidades porque la misma no es concreta, es superficial y porque está manipulada.

En relación con la objetividad de la información, un 92% de los alumnos del quinto semestre consideran que sí es objetiva porque

sentan dos criterios de la información, hay imparcialidad y acidad. En tanto que un 89% del primer semestre afirma lo erior, al manifestar que la información es imparcial, veraz y senta dos criterios contrapuestos.

Por otra parte, un 11% de alumnos del primer semestre no la sidera objetiva porque no se profundiza la información y porque enfoque es subjetivo. Asimismo un 8% de alumnos del quinto estre señala que la información es manipulada y que no hay etividad en la actividad periodística.

B. DIARIO SIGLO XXI

Nombre del Diario: "Siglo XXI"

Fecha de Fundación: 01 de marzo de 1990

CONSEJO EDITORIAL

Presidente: Lionel Toriello Nájera

Directores:

Alvaro Castillo Monge

Eduardo Mayora Alvarado

Lizardo Sosa

Fernando García Molina

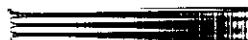
Estuardo Zapeta

Director General: Mauricio Barrera

Director Ejecutivo: Jorge Yee

Asistente de la Dirección: José Eduardo Valdizán

Jefe de Redacción: Tulio Juárez



Jefe de Información: Héctor Salvatierra
Internacionales: Marvin Sánchez Valencia
Suplementos: Rodrigo Carrillo
Deportes: Juan José Corado
Culturales: Adelma Bercián, Rosa María Paniagua
Economía: Luis Alberto Figueroa
Fotografía: Raúl Meño Rodríguez
Producción: Luis Edgardo Arévalo, Oscar René Cú
Diseño: Fernando Velásquez
Gerente General: Edgar Díaz Alonso

FRASE QUE IDENTIFICA AL MEDIO:

"Por una Nación justa, digna y solidaria"

Circulación: 60,000 periódicos diarios

Dirección: 7a. Avenida 11-63, Zona 9,

Edificio Galerías España, 6to. Nivel

Ciudad de Guatemala

Periodicidad: Diaria

Momento de Aparición: Matutina

Formato: Tabloide

Número Habitual de páginas: Un Promedio entre
50 y 70 páginas (No incluye suplementos)

Para establecer el tratamiento informativo del Diario Siglo XXI, se procedió al análisis de resultados siguiente:

En lo que se refiere al tratamiento informativo del Diario Siglo XXI tanto los alumnos del primero como del quinto semestre d

ludismo, afirman que es profesional, con un buen manejo de la información y con un enfoque muy objetivo ya que analiza e investigando las noticias.

Relacionado con las necesidades de información del público lector, para un 92% de alumnos del quinto semestre la información satisface lo que el lector busca porque presenta diferentes tipos de noticias y la información es muy buena. En tanto que para un 90% de alumnos del primer semestre la información proporcionada es muy buena y abarca los hechos tal y como son.

Por otra parte y con un porcentaje de 10% los alumnos del primer semestre manifestaron no estar satisfechos con la formación de Siglo XXI por considerarla contradictoria y poco eficaz. Asimismo, los alumnos del quinto semestre señalan en un 8% que necesitan mayores datos para profundizar en los aspectos formativos.

Relacionado con la objetividad un 88% de los alumnos del primer semestre considera que la noticia si es objetiva porque proporciona varios puntos de vista, no hay influencias y porque se brinda la información objetivamente.

En tanto que para un 76% de alumnos del quinto semestre es objetiva porque proporcionan al lector análisis comparativos y brindan varios puntos de vista.



Por otra parte y con un 24% los alumnos del quinto semestre no consideran que haya objetividad en virtud que la información a veces no se da completa y porque los calificativos utilizados influyen en la misma. En tanto que para un 12% de alumnos del primer semestre no hay objetividad porque la prensa es subjetiva y redundante.

C. DIARIO EL GRAFICO

Nombre del Diario: "El Gráfico",

Fecha de Fundación: 19 de julio de 1963

CONSEJO EDITORIAL

Presidente y Directora General: Marta Arrivillaga
de Carpio

Gerente General: Jorge Carpio Arrivillaga

Director Gerente: Rodrigo Carpio Arrivillaga

Jefe de Redacción: Eduardo Gómez

Jefe de Información: Arnoldo Cruz

FRASE QUE IDENTIFICA AL MEDIO:

"Construyendo el futuro en libertad:

Circulación: 30,000 periódicos diarios

Dirección: 14 Avenida 4-33, Zona 1 Ciudad

Periodicidad: Diaria

Momento de Aparición: Matutino

Formato: Tabloide

Número Habitual de páginas. Entre 44 y 52

En lo que respecta al análisis del tratamiento informativo que
da Diario El Gráfico, el mismo no fue posible realizarlo en
tud que del total de alumnos encuestados, ninguno manifestó
erlo.

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS DIARIOS PRENSA LIBRE Y SIGLO XXI

La información ha sido, es y será hasta la consumación de los
glos, una de las necesidades mayormente sentidas por el ser humano
todas las épocas, latitudes y culturas.

Es por ello que los medios informativos constituyen en la
siedad actual, la máxima expresión de la comunicación colectiva.

A través de ellos se realiza un diálogo permanente entre todas
s fuerzas que operan en la sociedad.

Los fines de la información son los específicamente
riodísticos y en la prensa diaria, prevalecen sobre los demás:
formar acerca de los acontecimientos con la mayor objetividad
sible de su realidad.

Partiendo de lo anterior, y en virtud de los resultados
tenidos, podemos señalar que tanto para los alumnos del quinto
mo del primer semestre de la carrera de periodismo de la Escuela
Ciencias de la Comunicación, el Diario Prensa Libre brinda un
tratamiento informativo muy bueno, en tanto que el Diario Siglo XXI

es considerado profesional, con buen manejo informativo y con una investigación más profunda.

Sin embargo, en ambos diarios se necesita presentar un poco más de información, de acuerdo a lo que en un mínimo porcentaje manifestaron los estudiantes.

Por otra parte y en lo que se refiere a las necesidades informativas, los resultados determinaron que Siglo XXI es el que más satisface este requerimiento por considerarse que presenta una información muy completa, tanto para los alumnos del primero como del quinto semestre. En tanto Prensa Libre a pesar de ser uno de los más leídos, se ubicó en un segundo lugar en lo que a satisfacer las necesidades informativas de sus lectores se refiere, de acuerdo a lo que señalaron los estudiantes de primero y quinto semestre quienes afirman que se presenta una información con un buen enfoque noticioso.

Es importante resaltar que los lectores de Prensa Libre y Siglo XXI del quinto y primer semestre, señalan que es necesario presentar análisis más profundos y con mayores datos para brindar una información más completa y satisfacer así sus requerimientos informativos. Lo anterior son los datos que aunque en mínimo porcentaje, se obtuvieron de las encuestas realizadas.

Relacionado con la objetividad periodística, podemos señalar que para los alumnos del primero y quinto semestre de periodismo

asa Libre es más objetivo que Siglo XXI. Se señalan como algunos aspectos de la objetividad la imparcialidad, la veracidad y la presentación de análisis comparativos.

Siempre relacionado al tema de la objetividad, un mínimo porcentaje destaca que se presentan análisis subjetivos y que unas veces se manipula la información.

Es importante resaltar el hecho de que los dos medios objeto análisis son considerados objetivos y esto es importante porque para que una información sea verdadera y libremente eficaz, se requiere que se difunda de una manera imparcial y objetiva, dando cuenta de los acontecimientos en su contexto, sin aislarlos de la realidad.

Y en lo que se refiere a la imparcialidad informativa aspecto que constituye el alma de la información, tenemos lo señalado por Emilio Casares en su Diccionario de la Lengua Española (1982:56) quien define la palabra imparcialidad remitiéndola a la palabra justicia, nada mejor que esta palabra para reflejar más acertadamente la verdadera función de la información en general.

Ahora bien, en lo que respecta a la objetividad, la misma constituye una de las condiciones más importantes en el periodismo, es decir, impedir que la noticia se llegue a manipular.



Sin embargo, muchas veces la objetividad es una utopía, que siempre el sujeto receptor del hecho en sí la transforma inconscientemente y cuando este hecho es noticia y llega al público tras el natural proceso de varios receptores y emisores, a su vez ya no es el mismo acontecimiento en todos sus detalles porque cada uno de ellos lo ha transformado a su manera.

A este respecto, Ignacio de la Motta, citando a Kafe señala que:

"Por objetividad en las noticias, es necesario entender, sobre todo, el acuerdo de la información con los hechos, veracidad y autenticidad. Pero no se puede evitar, en efecto es algo muy difícil de conseguir el que cada noticia no sea interpretada subjetivamente en el sentido más amplio del término". (1988:176)

Y con lo anterior coincide el Licenciado Héctor Salvatierra Jefe de Información del Diario Siglo XXI, quien señaló que:

"Difiere del uso de la palabra objetividad, porque desde el mismo momento en que es una persona quien trabaja en la elaboración del material informativo, ya lleva una orientación subjetiva, ya que desde que se jerarquiza por donde inicia, consciente o inconscientemente se está haciendo un manejo que rompe con la concepción de la palabra objetividad"

Señaló Salvatierra que en la rama periodística hay que preguntarse si hay real imparcialidad, al margen de lo que se piensa o siente. Afirmó además que no hay objetividad, ese es un término manoseado.

Ahora bien, en lo que se refiere al Diario Prensa Libre, el enciado Fernando Diéguez Jefe de Información, señaló que sí se objetiva ya que en el diario se toma en cuenta la importancia del tema a la hora de presentarlo en las páginas más importantes.

En relación con los criterios en los cuales se enmarca la actividad, el Señor Diéguez señaló que depende de las fuentes que los reporteros lleven, porque dependiendo de la base y el sustento que se muestre en cada una de las notas, se determinará la objetividad de la información. Indicó que básicamente la importancia de la objetividad se brinda al presentar un balance informativo.

Finalizó diciendo que Prensa Libre trata que la información sea objetiva y veraz y que cumpla con las expectativas de los lectores, que es lo más importante.

Colateralmente, hay algunos aspectos importantes que influyen en el tratamiento de la información y son los manifestados por los Jefes de Información de Prensa Libre y Siglo XXI.

En lo que respecta al manejo de espacio, en el Diario Prensa Libre se le brinda de acuerdo a la importancia que la misma tenga para la sociedad, en tanto que en Siglo XXI, también se toma en cuenta la relevancia de la información.

Al preguntárseles sobre si el tiempo de redacción influye el tratamiento informativo, para Prensa Libre sí es determinante, que la presión que existe es mucha y de alguna u otra manera siempre provoca que se cometan errores involuntarios. De igual forma en Siglo XXI se considera que el trabajo periodístico es mucha presión y stress y por la rapidez con que se tienen elaborar las notas esto influye en el tratamiento informativo.

Otro aspecto muy importante de resaltar en el tratamiento informativo, es el relacionado con el libre acceso a fuentes de información, respecto a esto, para el Diario Prensa Libre existen problemas de acceso a las fuentes, ya que no en todos los casos brinda la información completa. Con lo anterior coincide el Diario Siglo XXI, que manifiesta que hay bastantes problemas de acceso que siempre hay apertura para el periodista cuando al entrevistado le conviene, porque cuando se trabajan temas escabrosos las fuentes son muy cerradas.

En lo que se refiere a desinformación planificada por parte de las fuentes, Prensa Libre señala que no hay, más bien lo que presenta es poco acceso a las fuentes de información.

Siglo XXI por su parte, considera que siempre hay grupos interesados en desinformar algunas veces con fundamentos y otras veces no, sin embargo, esto es algo que un periodista tiene que enfrentar.

riamente y debe tener la capacidad de saber cuando se le quiere impulsar y no correr el riesgo de publicar algo que es falso, aló finalmente.

En lo relacionado a la preparación técnica de los reporteros la influencia del tratamiento informativo, Prensa Libre considera esto no influye porque últimamente se ha dado bastante nificación a los reporteros. Siglo XXI coincide con lo anterior, señalar que con está década se dió la consolidación en los medios comunicación de personas egresados o cursando la carrera de iodismo.

Finalmente, en lo relacionado al enfoque informativo, Prensa re señala que no se adopta postura alguna a favor de algún grupo erminado, lo que se hace es brindar la noticia con la mayor etividad posible. En tanto que Siglo XXI señala que el periódico dirigido a un público determinado que es de cierto nivel, lo cual ublica que se tenga que clasificar y darle cierto enfoque a la formación.

Sin embargo, hay aspectos que sí influyen en el tratamiento ormativo tales como lo son el manejo de espacio, el tiempo que se ene para redactar la información, el acceso a fuentes de formación y el enfoque que en particular le brinda cada medio.

Finalmente en lo que ese refiere a la ojetividad riodística, por lo antes expuesto, es fácil comprender que el tema la objetividad representa el mayor conflicto con que se enfrentan s medios de comunicación a la hora de informar.



En conclusión, podemos señalar que en base a los resultados obtenidos tanto en las encuestas como en las entrevistas realizadas, el tratamiento informativo de los medios objeto análisis, es considerado muy bueno y satisface los requerimientos de información de los lectores.

Es importante destacar que los resultados demuestran que el grado de escolaridad, no incide significativamente en la opinión de los estudiantes.

3.4 EL CASO DE ALFREDO MORENO MOLINA SU HISTORIA

A partir del 14 de septiembre de 1996, los medios informativos del país, radio, prensa y televisión, se centraron casi exclusivamente en un punto: la captura y sus consecuencias de Alfredo Moreno Molina, ahora también conocido como "El Cadejo", "Capo del Contrabando", "El Colocho" o "El Rey".

De acuerdo a informaciones de prensa, Alfredo Moreno Molina fue catalogado en voz baja por las autoridades del gobierno como principal jefe de la estructura del contrabando en el país, lo que inicia hace unos 20 años cuando se desempeñaba como bodeguero del Comisariato del Ejército.

Moreno, quien a la fecha tendrá unos 56 años, conoció y perfeccionó las técnicas del contrabando, cuando laboró como ayudante de "vista de aduanas".

En esa fecha según las investigaciones, el ejército inició conformación de una estructura de espionaje dentro de aduanas, pero por necesidades contrainsurgentes.

De acuerdo con la información, uno de los contactos dentro de aduanas fue Moreno, quien prefirió no colaborar con cuestiones contrainsurgentes sino de contrabando, facilitando primero la valoración de mercadería y luego la pérdida de contenedores.

COMO OPERABA ALFREDO MORENO

Los medios escritos analizados, señalan que en un principio Moreno tenía comunicación directa con todos los puestos fronterizos del país y desde allí le informaban sobre el movimiento de contenedores, que tipo de mercadería transportaba, la frecuencia de cargamentos de distintas empresas y el valor del producto importado.

Con todos estos datos, nombraba a personas para que fueran a inspeccionar los cargamentos y posteriormente hablaba con los propietarios para que le pagaran un porcentaje de lo que respondía por impuestos y además ofrecía la entrega de papelería de manera en regla.

Adicionalmente, los inspectores de aduanas trasladaban un porcentaje de sus mordidas a Moreno, a cambio de protección y determinados privilegios tales como: el no ser trasladados de estos puestos fronterizos con mucho movimiento y ascender a una jefatura, etc. Se publican las investigaciones de prensa.

Las almacenadoras y predios fiscales también fueron parte su área de operaciones y allí trabajaba en contubernio con empleados de aduanas y guardias hacendarios.

Adicionalmente chantajeaban a empresas importadoras, a que solicitaban una cantidad mensual de dinero a cambio de prestarles protección. Quien no aceptaba el trato, sufría cientos de problemas burocráticos, cateos, registros y hasta publicaciones en contra en algunos medios de comunicación, finalizando la investigación.

LA CAPTURA DE ALFREDO MORENO

Alfredo Moreno Molina, considerado el máximo capo del contrabando aduanero, es capturado en su residencia de Jardines Tulum Zu, zona 4 de Mixco, durante un gigantesco operativo montado por fuerzas de seguridad civiles y militares, quienes incautaron también varios archivos, computadoras y diskettes que contenían pruebas de cómo funcionaba su red delictiva y quiénes la integraban.

La sorpresiva acción judicial se montó desde las 6 horas de la mañana del día 14 de septiembre de 1996 y abarcó acciones de requisa en cinco casas de su propiedad, todas dotadas con sofisticado equipo de vigilancia y seguridad, así como el acordonamiento de un área considerable para evitar eventualidades.

La orden de detención en contra de Moreno fue girada por el juez Primero de Paz Penal de Mixco, quien también ordenó su traslado a un hospital privado, dado que el sindicado adujo padecer quebrantos de salud lo que motivó también iniciar con los trámites para que un médico forense comprobara tal situación.

Al arribar al lugar, agentes de la Policía Nacional, asignados al Quinto Cuerpo, escaparon hacia un barranco aledaño, por lo que se sume prestaban seguridad a esa casa. Al igual que en otras propiedades, se incautaron vehículos y documentos, entre ellos pasaportes y carnés de diversas entidades a nombre de Moreno Molina.

Cuando se procedía al operativo, se presentó al lugar el juez de Paz de turno de la zona 3, Osmundo Villatoro, quien intentó, al igual que al secretario de ese mismo juzgado, Alfredo Roldán, que se le otorgara una medida sustitutiva a Moreno.

El mismo día de su captura, fuentes allegadas a la investigación revelaron que la red manejada por Moreno, que incluye a jefes policiacos, militares de alto rango retirados y de alta jerarquía, abajadores de aduanas, jueces y otros, canalizaba cada mes hasta quinientos millones provenientes de la evasión fiscal.

Se indicó entonces que la actividad ilícita referida estaba sustentada en cinco almacenadoras, y que los sobornos para favores o influencia iban desde los cinco mil hasta los cincuenta mil quetzales, lo que se hacía a través de empleados de diversas dependencias.



El vocero del Gobierno, Ricardo de la Torre, afirmaba también ese día que con esta captura estaba cayendo un 40% de la corrupción en Aduanas y que habrían más detenciones, en tanto que el Presidente Alvaro Arzú se negaba a dar declaraciones.

Las autoridades de seguridad nunca negaron la importancia que para el caso implicaba la serie de archivos y diskettes incautados los que horas después empezaron a aportar datos sobre personas y modos de operar. El Ministro de la Defensa Julio Balcor inclusive, ofrecía a los medios de prensa dar a conocer en un par de días los primeros nombres de personas involucradas.

Es así como, además de un inmediato cateo en oficinas de la zona 10, trasciende que entre las personas allegadas a Moreno y que lo frecuentaban estaba el ex candidato presidencial del Frente Republicano Guatemalteco -FRG-, quien no negó aportes económicos al detenido a su campaña política.

Siglo XXI, tuvo acceso a documentos en donde se demuestra que el personal de Moreno hizo algún pago de un vehículo comprado por Portillo, en tanto que consta que Moreno pagó dos viajes del dirigente del FRG a Estados Unidos.

El 17 de septiembre de 1996 el Gobierno da a conocer la destitución de altos Militares, así como jefes de la Policía Nacional y Guardia de Hacienda, encontrándose entre ellos a: Gener

s Francisco Ortega Menaldo de Alta en el Cuartel General; General
ar Augusto García González Viceministro de la Defensa; Albino
ael Bonilla Tercer Jefe e Inspector de la Guardia de Hacienda;
gio Antonio de Paz Jefe del Cuerpo Motorizado; Reginaldo Reyes
e del Cuarto Cuerpo; Amilcar Barrientos Jefe de Operaciones
juntas; Jorge Caballeros Administrador de la Aduana Central;
ío Martínez Administrador de la Aduana Valle Nuevo; Luis Pérez
ministrador de la Frontera El Carmen y Byron Flores Administrador
la Aduana de Champerico. A todos ellos se les destituyó por
sibles vínculos con la red de Alfredo Moreno.

Para el 24 del mismo mes, el Ministerio de Gobernación
pone la destitución de 12 oficiales policiacos más, entre ellos
rios jefes. A estas destituciones se une también la de un Juez,
que según decisión de la Corte Suprema de Justicia, de fecha 25
septiembre, se presentó sin razón justificable a defender a
reno el día de su captura.

Días después se emiten arraigos en contra del Ex Procurador
neral de la Nación Telésforo Guerra, y de varias personas más,
tre ellas los militares y jefes policiacos destituidos e
vestigados por sus nexos con la red.

Esta detención no ha traído consigo más que la destitución de
os cuantos importantes militares y funcionarios, a quienes hasta
l momento ni siquiera se les ha podido demostrar o comprobar actos

ilegales. Quizá el único de los peces gordos que "casi" agarran les escapó, Hipólito Santos Reyes.

Al Señor Alfredo Moreno, lo tienen detenido e incomunicado en una bartolina cerrada con varios candados, en el sector 1 del Centro de Detención Preventiva para hombres de la zona 18.

Este sector está integrado por 20 bartolinas con puertas y ventanas de 3 filas de rejas por ser catalogado el lugar de máxima seguridad por el tipo de reos que allí ingresan, quienes no pueden salir de su espacio, excepto para hacer sus necesidades fisiológicas.

Por ordenes superiores Alfredo Moreno, no puede ser visitado por nadie, a excepción de su familia, los periodistas tienen vedado el ingreso, por lo tanto, no se ha podido saber más sobre la supuesta red que se dice que tiene o tenía.

El caso Moreno, tuvo muchas implicaciones tal el caso de la intervención de aduanas. La destitución el día 1 de octubre de 1996 del Vice Ministro de Gobernación, por supuestos vínculos con Moreno. Así como la intervención de los Puertos Quetzal y Portuaria San Tomás de Castilla.

Asimismo el 3 de octubre de 1996, se reveló el nombre de los periodistas supuestamente involucrados con Moreno, siendo ellos Oscar Masaya, Vinicio Aguilar y Mauricio Reyes.

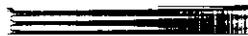
Vinicio Aguilar, era el encargado de noticias policíacas de respertino y fue despedido en el acto; Masaya tenía un lonoticiero y Reyes hacía ya más de medio año que no estaba leado en ningún medio conocido. Aguilar y Masaya rechazaron las saciones y amenazaron con entablar demandas por difamación.

Alfredo Moreno enfrenta ante la justicia, los cargos de: raudación tributaria continuada, cohecho activo, defraudación anera, contrabando, evasión fiscal y falsedad material.

Se ha solicitado también por parte del Ministerio Público, - agregarle los delitos de: Falsedad ideológica, uso público de bre supuesto, concusión, apropiación y retención indebida.

Colateralmente al Caso de Alfredo Moreno, su esposa Manuela Lucinda González Barrios de Moreno, enfrentó la búsqueda de la sticia. Finalmente fue capturada y consignada en el mes mayo de 97 y según un fiscal del Ministerio Público, ella está involucrada el contrabando nacional y se le acusa de supuesta defraudación ibutaria por más de Q 10 millones al Impuesto Sobre la Renta -ISR- evasión al Impuesto al Valor Agregado -IVA-.

Por otra parte Mayra Lucinda Moreno González, hija del puesto jefe del contrabando Alfredo Moreno Molina, es capturada el a 14 de junio de 1997, sindicada de defraudación tributaria y asión al fisco. Se asegura que la hija de Moreno, defraudó al sco por más de Q 2.5 millones, al no declarar los impuestos de una enda de ropa de su propiedad.



Con esta detención, suman tres las capturas de miembros de familia Moreno González, a quienes les han sido denegadas medidas sustitutivas.

En resumen, el arresto de Alfredo Moreno Molina, conocido como el capo de la mafia del contrabando, ha sacudido a la sociedad guatemalteca a todo nivel. Tanto en las fuerzas de seguridad, aduanas y los tribunales han salido a luz los nombres de algunos cómplices, y aunque por el momento 3 miembros de la Familia Moreno González están tras las rejas. Tal pareciera que el mayor susto pasó y ahora resta esperar el accionar de la justicia.

Finalmente, dicen que después de la tormenta viene la calma. Dentro del Estado las aguas se han quietado tras la captura de Alfredo Moreno, la cabeza visible de la mafia del contrabando. La jugada ha hecho de algunos héroes y de otros, villanos. Pero la partida no ha terminado y todavía puede provocar sorpresas, es por ello que es importante entrar al análisis del tratamiento que se le ha dado a la información periodística sobre este sonado caso.

LOS MEDIOS ESCRITOS Y TRATAMIENTO INFORMATIVO
EN EL CASO DE ALFREDO MORENO MOLINA

Previo a analizar el tratamiento informativo que se ha dado al Caso de Alfredo Moreno Molina, es importante observar cómo el caso ocupó las primeras páginas de los diarios durante el mes de octubre de 1996, fecha en la cual el caso presentaba una mayor relevancia. Con el paso de las semanas fue perdiendo notoriedad y la publicación de noticias sobre el mismo bajó ostensiblemente.

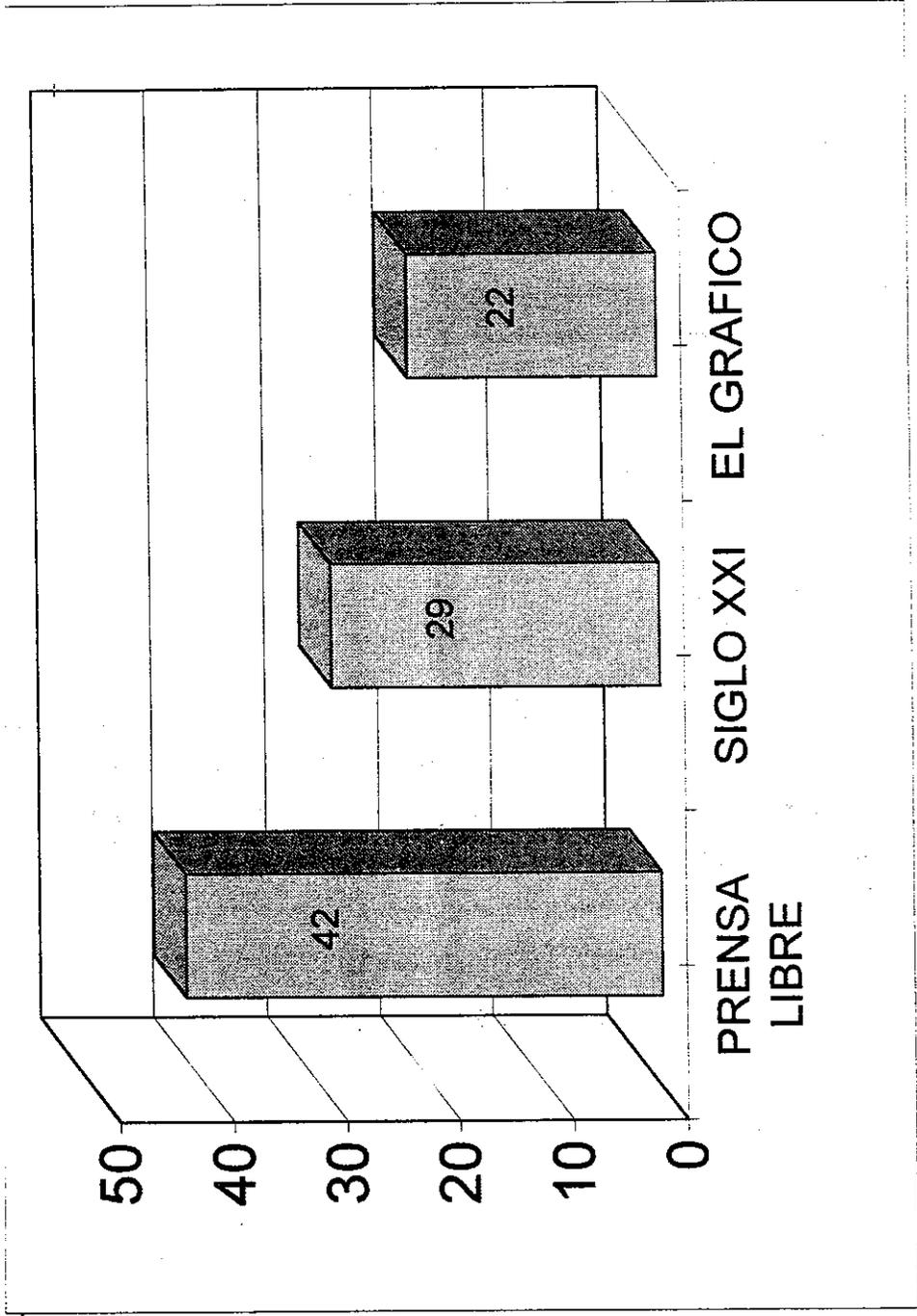
CUADRO NO. 1
 NOTICIAS PUBLICADAS SOBRE EL CASO MORENO
 DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL
 1 AL 05 DE OCTUBRE DE 1996

DIARIO	NUMERO DE NOTICIAS
Prensa Libre	42
Siglo XXI	29
El Gráfico	22
TOTAL	93

FUENTE: Prensa Libre Nos. del 14598 al 14602
 Siglo XXI Nos. del 2357 al 2361
 El Gráfico Nos. del 11474 al 11478

En el cuadro anterior, podemos observar la cantidad de noticias que durante la semana comprendida del 1 al 5 de octubre de 1996 se publicaron en los medios objeto de análisis. Siendo en total 93 noticias. De lo anterior se determina que fue Prensa Libre el medio que más publicó noticias relacionadas al caso Moreno, ya que durante este período totalizó 42 noticias.

La gráfica que se presenta a continuación, ilustra de una mejor manera lo señalado anteriormente:



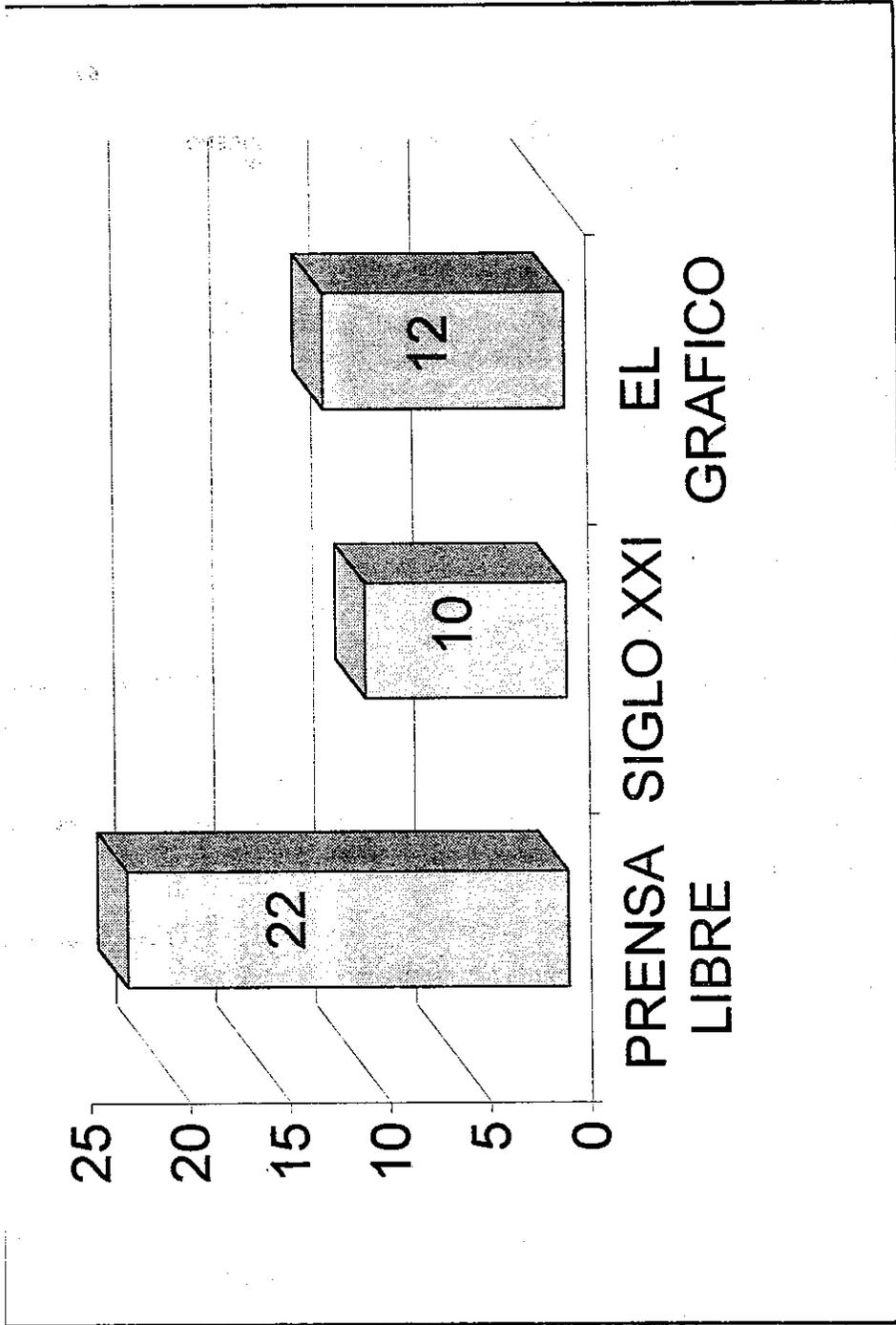
CUADRO No. 2
NOTICIAS PUBLICADAS SOBRE EL CASO MORENO
DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL
06 AL 10 DE OCTUBRE DE 1996

DIARIO	NUMERO DE NOTICIAS
Prensa Libre	22
Siglo XXI	10
El Gráfico	12
TOTAL	44

FUENTE: Prensa Libre Nos. del 14603 al 14607
Siglo XXI Nos. del 2362 al 2366
El Gráfico Nos. del 11479 ai 11483

Durante la segunda semana comprendida del 6 al 10 de octubre de 1996, el caso bajó ostensiblemente en su notoriedad, ya que únicamente fueron publicadas un total de 44 noticias en los diarios objeto de análisis, siendo nuevamente Prensa Libre e que destacó con mayor carga informativa.

La gráfica que se presenta a continuación, ilustra de un mejor manera lo señalado anteriormente:



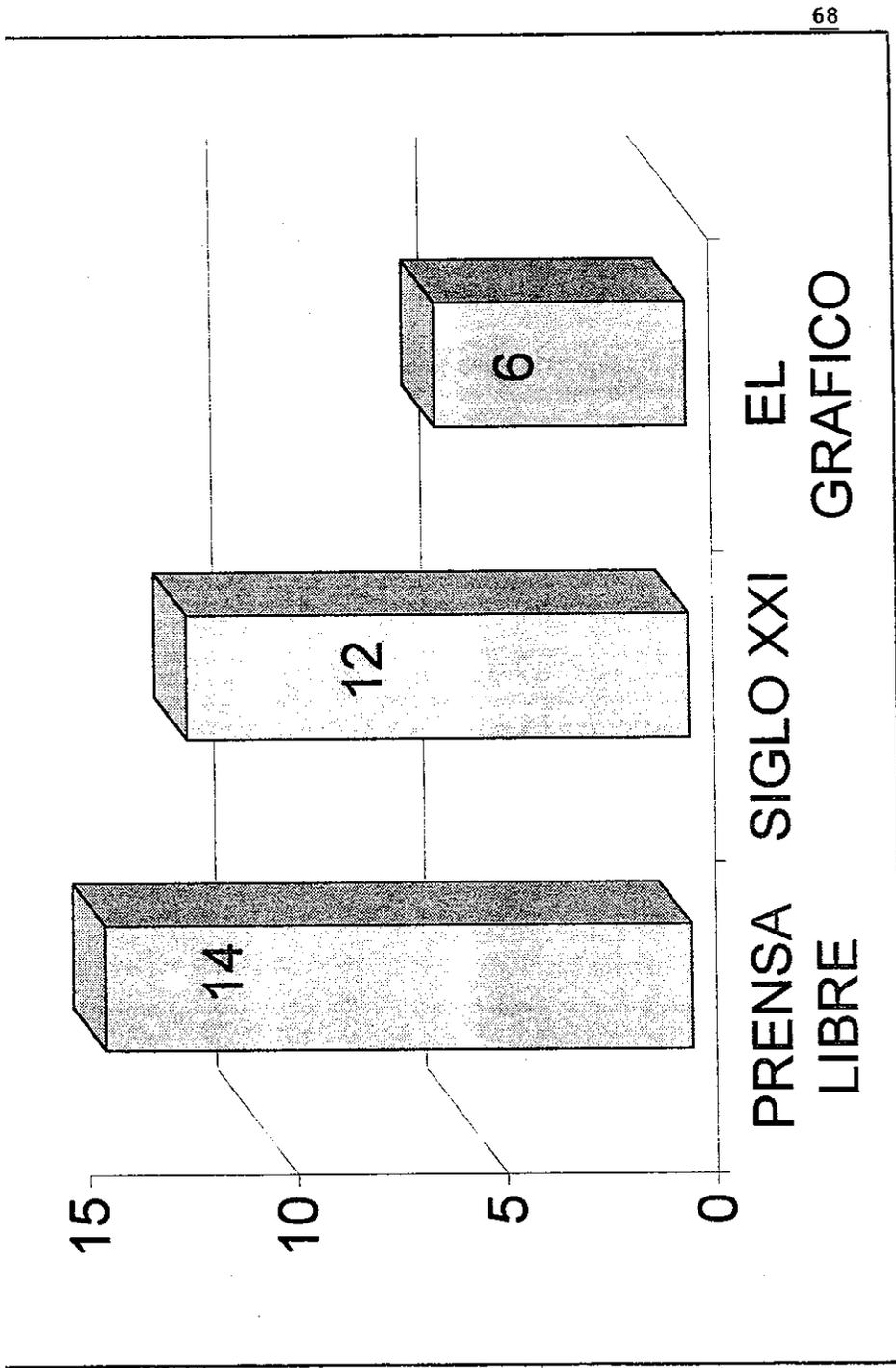
CUADRO No. 3
 NOTICIAS PUBLICADAS SOBRE EL CASO MORENO
 DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL
 11 AL 15 DE OCTUBRE DE 1996

DIARIO	NUMERO DE NOTICIAS
Prensa Libre	14
Siglo XXI	12
El Gráfico	06
TOTAL	32

FUENTE: Prensa Libre Nos. del 14608 al 14611
 Siglo XXI Nos. del 2367 al 2371
 El Gráfico Nos. del 11483 al 11488

Fue a partir de la semana comprendida del 11 al 15 de octubre de 1996, que el caso fue casi desapareciendo de la información diaria, ya que como podemos observar durante esta semana únicamente fueron publicadas 32 notas en los tres medios analizados.

La gráfica que se presenta a continuación, ilustra de una mejor manera lo señalado anteriormente:



CUADRO No. 4
RESUMEN DEL TOTAL DE NOTICIAS PUBLICADAS SOBRE EL CASO MORENO
DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DEL
1 AL 15 DE OCTUBRE DE 1996
EN LOS DIARIOS PRENSA LIBRE, SIGLO XXI Y GRAFICO

SEMANA	NUMERO DE NOTICIAS
PRIMERA	93
SEGUNDA	44
TERCERA	32
TOTAL	169

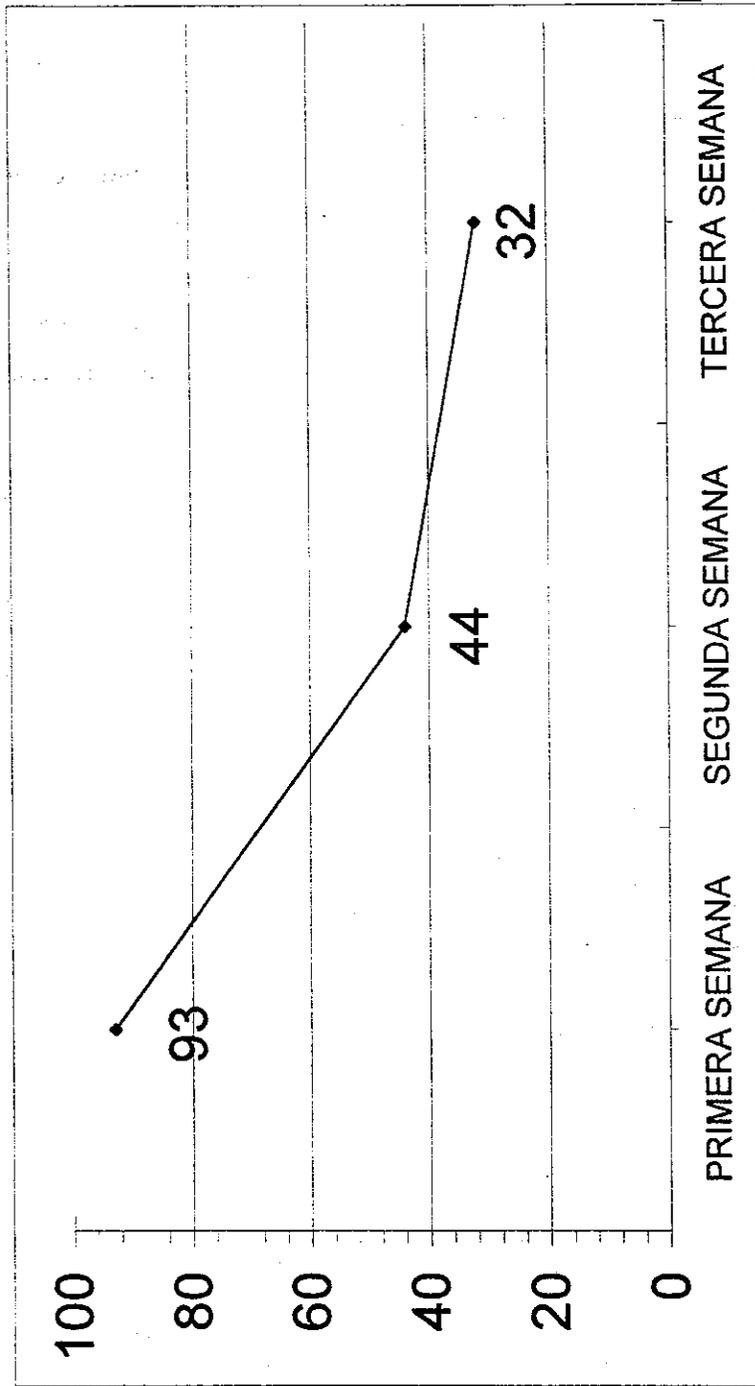
FUENTE: Prensa Libre Nos. del 14598 al 14611
Siglo XXI Nos. del 2357 al 2371
El Gráfico Nos. del 11474 al 11488

En resumen, podemos señalar que el caso Moreno ha ocupado espacios muy importantes en los diarios analizados y ha sido objeto de innumerables notas informativas tal y como lo podemos apreciar en este cuadro resumen, en el cual se presenta en forma total el número de noticias que sobre el caso fueron publicadas, durante la semana del 1 al 15 de octubre de 1996.

Es importante resaltar que Prensa Libre fue uno de los diarios que le dio mayor cobertura al caso, ya que durante el período de análisis publicaron un total de 78 notas, por su parte Siglo XXI publicó 51 en tanto que Diario el Gráfico únicamente le dio cobertura a 40 notas.

Sin embargo, el interés por publicar información del caso Moreno fue declinando porcentualmente, según la gráfica que se presenta a continuación:

Periodo Comprendido del 1 al 15 de Octubre de 1,996
en los Diarios Prensa Libre, Siglo XXI y Grafico



3.5.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

Relacionado con el Caso de Alfredo Moreno Molina, conveniente analizar cómo ha llegado esta información al público lector, es por ello que se realizó una encuesta a los alumnos del primero y quinto semestre de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, la que determinó los resultados siguientes:

Del total de alumnos encuestados del primer semestre un 100% sabe quién es Alfredo Moreno Molina. Caso similar ocurre con los alumnos del quinto semestre en el cual también el 100% lo conoce.

En relación con la pregunta de si conoce de que se le acusa un 100% de alumnos del primer semestre respondió que sí y entre los aspectos más importantes resaltaron los siguientes:

- Contrabando y evasión fiscal
- Narcotráfico
- Malversación de fondos
- Enriquecimiento ilícito
- Secuestrador
- Defraudación fiscal
- Corrupción

En tanto que para un 100% de alumnos del quinto semestre que afirmaron conocer de que se le acusa, predominaron las respuestas siguientes:

- Evasión de impuestos
- Contrabando
- Narcotráfico
- Tener una banda de asaltantes
- Defraudar al fisco
- Falsedad ideológica
- Estafa al Estado

Con relación a la pregunta de saber cómo operaba Alfredo Moreno Molina un 42% de alumnos del primer semestre respondió que En tanto que los alumnos del quinto semestre en un 49% pondieron afirmativamente. Sin embargo, el porcentaje con mayor evancia corresponde al 58% de alumnos del primer semestre y el de alumnos del quinto semestre quienes señalaron no conocer cómo raba Moreno.

Al preguntárseles sobre si conocían algo sobre la familia y gos de Alfredo Moreno Molina, un 89 % de alumnos del primer estre respondió que no y un 11% que afirmó saber algo, destacó siguientes respuestas:

- Su esposa fue capturada por defraudación fiscal
- Tenía amigos en aduanas
- Estaba relacionado con militares
- Esposa vinculada al narcotráfico
- Amigos de alta jerarquía que lo encubrían
- Su familia y amigos involucrados en la red

En tanto que un 76% de alumnos del quinto semestre respondió conocer nada y un 24% que respondió afirmativamente señaló las uientes respuestas:

- Su esposa es la principal cómplice
- Su familia tiene cuentas millonarias
- Su esposa tenía negocios fraudulentos
- Amigos en altas esferas del gobierno
- Trabajaba en contubernio con funcionarios y políticos

En relación a saber algo sobre sus negocios y sus clientes 90% de alumnos del primer semestre manifestó desconocerlo. En to que un 10% respondió afirmativamente señalando conocer lo uiente.

- Su negocios eran muy poderosos
- Operaba una gran cadena de narcotraficantes
- Sus negocios eran ilegales y se encubría en aduanas

Los alumnos del quinto semestre en un 87% respondieron negativamente, en tanto que un 13% que respondió afirmativamente destacó en sus respuestas lo siguiente:

- Tenía una red internacional
- En sus negocios estaban implicados funcionarios y militares
- Tenía una fábrica de cerámica
- Manejaba una red de contrabando fiscal
- Dentro de sus clientes hay funcionarios de gobierno
- Tenía negocios en la aduana

Sobre la pregunta acerca de estar enterado de su pasado 91% de alumnos del primer semestre manifestó no conocerlo, en tanto que un 9% señaló conocer lo siguiente:

- Trabajó en aduanas
- Hacía negocios ilícitos en la aduana
- Trabajó para el gobierno

Para los alumnos del quinto semestre un 85% no conoce solo su pasado y un 15% que si lo conoce manifestó dentro de sus respuestas lo siguiente:

- Fue empleado de aduanas
- Era un político y ocupó cargos públicos
- Era empleado del gobierno
- Trabajó en el ejército

Ahora bien, en relación con el tratamiento que se ha dado al Caso Moreno, un 27% de alumnos del primer semestre considera que la información sí es objetiva por las siguientes razones:

- Se publicó todo lo relacionado al caso
- La información es real
- Se le ha dado seguimiento
- Presentan todos los puntos de vista

En tanto que para un 73% de alumnos de primer semestre, la información sobre este caso no es objetiva por lo siguiente:

- Hay intereses de por medio
- La información no es concreta
- No se informa lo suficiente sobre el caso
- La prensa tiene miedo de hablar
- Información manipulada
- Hay hechos que no se han publicado

Un 37% de alumnos del quinto semestre afirmó que sí es objetiva por lo siguiente:

- Han presentado varios aspectos del caso
- Han presentado toda la corrupción
- Publican todo lo que se tiene

Y un 63% de alumnos del quinto semestre negó la objetividad de información sobre el caso, aduciendo lo siguiente:

- No se publica toda la información
- No se difunde con claridad la información
- Hay manejo de influencias
- Sólo se dan algunos datos
- Sólo presentan las migajas que el gobierno permite
- Temen publicar todo lo que saben
- Si se publica toda la información dañaría a funcionarios de gobierno y militares
- Se informa sólo que el gobierno quiere publicar
- Moreno es instrumento de los medios

En relación a si la información sobre el Caso Moreno está racionalizada un 100% de alumnos del primer semestre señaló que sí por las siguientes razones.

- Hay influencias económicas
- No se ha dado toda la información
- Por lo delicado del tema sólo se publican algunas cosas
- Hay intereses de por medio
- La información se centra sólo en él

En tanto que para un 100% de alumnos del quinto semestre se se parcializa la información, aduciendo lo siguiente:

- No se publica toda la información recabada
- No se da la información con profundidad
- Sólo dan la información que el Ministerio Público permite
- La prensa sólo da migajas de información
- No son objetivos
- Resalta la acción del gobierno por esconder la información
- Luego de la captura no se le dió seguimiento al caso
- Es conveniente mantener la información en secreto
- Por los cargos que tuvo en el gobierno, no se da a conocerla información

3.5.2 ANALISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO _EN EL CASO DE ALFREDO MORENO MOLINA

El caso de Alfredo Moreno Molina, también conocido como "El Capo del Contrabando", ha sido durante los últimos meses motivo de expectación en la población guatemalteca. Es por ello que se ha necesario analizar de qué forma han recibido la información sobre el caso los lectores de los medios Prensa Libre y Siglo XXI.

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes de primero y quinto semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, en base a entrevistas realizadas a los medios analizados con la información que sobre el caso se publicó en los medios establecimos que:

El señor Alfredo Moreno Molina, es ampliamente conocido por los lectores, de igual forma tenemos que la gran mayoría sabe de qué se le acusa, aunque en este aspecto se presentan algunas divergencias que es interesante analizar.

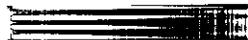
Dentro de los aspectos señalados por los estudiantes destacan al señor Moreno se le acusa de: Contrabando y evasión fiscal, sedad ideológica, narcotráfico, malversación de fondos, iquecimiento ilícito, secuestrador, tener una banda de asaltantes stafa al Estado.

Sin embargo, las informaciones proporcionadas por la prensa, tacan que los cargos que se le atribuyen son: Defraudación butaria continuada, cohecho activo, defraudación aduanera, rtrabando, evasión fiscal y material. Asimismo, se ha solicitado parte del Ministerio Público agregarle los delitos de: Falsedad ológica, uso público de nombre supuesto, concusión, apropiación y ención indebida.

Como podemos observar, a pesar de el 100% de los alumnos de imero y quinto semestre manifestaron conocer de que se le acusa, muy reducido el número que conoce a ciencia cierta los cargos que le imputan al señor Moreno, ya que la mayoría tiene conocimientos y vagos sobre el asunto.

Quizás a esto se deba que un 58% de alumnos del primer mestre y un 51% del quinto semestre, coinciden en señalar que no nocen cómo operaba la red de Moreno.

De igual forma un 89% de alumnos del primer semestre y un 76% alumnos del quinto semestre, señaló no saber nada sobre su milia y amigos y dentro de los pocos aspectos señalados se



encuentran los siguientes: La esposa de Moreno estaba implicada en sus negocios y era uno de sus principales cómplices, tenía amigos en aduanas, en altas esferas del gobierno, y era amiga de muchos políticos.

Sin embargo, de acuerdo a las informaciones de prensa, destacó que dentro de sus amigos se encontraban militares de alta jerarquía, jueces, fiscales y dentro de sus amigos en el gobierno destaca el Licenciado Mario René Cifuentes Ex Viceministro de Gobernación, a quien según las informaciones de prensa se le atribuyen supuestos vínculos con el Capo.

Asimismo se indicó que el ex candidato presidencial del Frente Republicano Guatemalteco -FRG-, era una persona muy allegada a Moreno, incluso se señaló que recibió aportes económicos durante su campaña política, así como se constató que había recibido regalos muy lujosos de parte del implicado.

Otro de sus amigos era el Juez Osmundo Villatoro, quien fue destituido por presentarse el día del operativo e intentar que se le otorgara una medida sustitutiva a Moreno.

Como podemos observar y de acuerdo a los resultados obtenidos por los lectores no conocen aspectos sobre la familia o amigos de Alfredo Moreno Molina.

Respecto a los negocios y clientes de Moreno, prevaleció el porcentaje de 90% de alumnos del primer semestre y 87% del quinto semestre que señalaron no conocer sobre ellos. Los que síifestaron conocer algo señalaron que: operaba una gran cadena de cotráfico, tenía negocios ilegales encubiertos por aduanas, tro de sus clientes estaban funcionarios de gobierno, militares y tenía una fábrica de cerámica.

Sin embargo, la prensa destacó que en los negocios de Moreno se tenía comunicación directa con todos los puestos interizos del país y desde allí le informaban sobre el movimiento contenedores, qué tipo de mercadería transporaba, la frecuencia cargamentos de distintas empresas y el valor del producto ortado.

Con todos estos datos nombraba a personas para que fueran a uestrar los cargamentos y posteriormente hablaba con los opietarios para que le pagaran un porcentaje de lo que respondía por impuestos y además ofrecía la entrega de papelería anera en regla.

Los negocios de Alfredo Moreno Molina, supuestamente se rigían específicamente al contrabando aduanero, las almacenadoras redios fiscales en donde trabajaba en contubernio con sus pleados de aduanas y guardias hacendarios.

En base a lo anterior, podemos señalar que el público lector desconoce lo relacionado a los negocios y clientes de Alfredo Moreno.

En relación con el pasado de Moreno, un 91% de alumnos primer semestre y un 85% del quinto semestre, manifestaron desconocerlo, los que en un mínimo porcentaje afirmaron conocerlo, destacan lo que señalaron que: fue empleado de aduanas, era un político que ocupó cargos públicos y trabajó en el ejército.

Sin embargo, según informaciones de prensa, Moreno es catalogado en voz baja por las autoridades del gobierno como el principal jefe de la estructura del contrabando del país, se inició hace unos 20 años cuando se desempeñaba como bodeguero de Comisariato del Ejército. Asimismo se señala que perfeccionó las técnicas del contrabando, cuando laboró como ayudante de vista de aduanas.

Una de las personas vinculadas al pasado de Alfredo Moreno Molina es Francisco Javier Ortiz, alias el Teniente Jerez, sindicado de ser el brazo derecho de Moreno. También Santos Hipólito Reyes Salvador, es vinculado con Moreno.

De acuerdo al planteamiento anterior y en base a los resultados obtenidos de la encuesta, se determina que los alumnos desconocen el pasado de Alfredo Moreno Molina.

Ahora bien, relacionado con la objetividad informativa que se brindado al Caso de Alfredo Moreno, es importante destacar que la mayoría coincide en señalar que no existe objetividad en este caso.

Dentro de los aspectos más importantes de resaltar, están los que señalan que hay intereses de por medio, es por eso que la prensa tiene miedo de hablar y únicamente se presentan las migajas que el gobierno permite.

Como podemos observar, es evidente que los lectores consideran que no hay objetividad en el tratamiento periodístico de este caso, sin embargo, es conveniente analizar qué piensan los lectores de información de los medios.

Para Prensa Libre, el Caso Moreno ha tenido el tratamiento que se le hubiera dado a cualquier hecho, si bien es cierto que al principio del caso se le dió mucha cobertura por parte de los medios, era porque el caso en sí tenía mucha trascendencia a nivel nacional ya que se hablaba de una red de contrabando muy importante y las aduanas y corrupción de algunos funcionarios así como aplicación de militares.

Señaló el Jefe de Información de Prensa Libre, que se encuentran tras la pista del caso Moreno y si las investigaciones y los datos que se aporten alrededor del mismo lo merecen, se le dará nuevamente importancia noticiosa.

En relación con la objetividad que se le ha dado a este caso el entrevistado informó que en éste como en cualquier otro aspecto informativo, Prensa Libre se caracteriza por su objetividad periodística.

Por otra parte Siglo XXI señala que el caso Moreno ha tenido un tratamiento profundo, para el cual no se ha escatimado esfuerzo, ni tiempo, ni espacio. Se le ha brindado un tratamiento objetivo y de investigación.

Frente a estos criterios divergentes entre medios de comunicación que defienden su objetividad informativa y lectores que aducen que no existe la misma, es conveniente señalar que la objetividad representa el mayor conflicto con que se enfrentan los medios de comunicación a la hora de informar.

Relacionado con la imparcialidad informativa, todos los lectores encuestados manifestaron que la información sobre el Caso Moreno está parcializada y dentro de sus argumentos señalan los siguientes: Se están manejando intereses económicos, la información se centra sólo en Moreno y no en sus cómplices, únicamente se está publicando la información que el gobierno permite.

Ahora bien, es evidente que según los lectores, la información se encuentra sesgada y un aspecto importante de analizar es el acceso que se ha tenido a las fuentes directas de información.

Con relación a este tema se indicó en Prensa Libre que en el caso Moreno, no se ha tenido acceso a las fuentes de información, el acceso no ha sido limitado ya que en algunas oportunidades las autoridades no les han permitido el ingreso.

Se señala por parte de Prensa Libre, que es fundamental conocer qué piensa Moreno, sin embargo, cuando se le ha querido entrevistar únicamente se le puede enviar un cuestionario a través de su abogado, el cual regresa ya contestado, pero a ciencia cierta se puede saber si fue él o su abogado el que lo respondió.

Finalmente señala el Jefe de Información de Prensa Libre, que ha argumentado que por razones de seguridad, no se puede dar mucha información porque se entorpecería el proceso.

Relacionado al acceso a fuentes de información en el Caso Moreno, Siglo XXI señala que si se compara con otros, se puede afirmar que han habido restricciones, aunque menos que en otras oportunidades.

Señala Salvatierra, que sí se ha proporcionado información, aunque en esto hay que resaltar que en algunos casos ha sido con un carácter propagandístico por parte de las autoridades de gobierno.

Indica Salvatierra, que es importante señalar que han sido pocas y pocas las oportunidades en que se ha podido entrevistar a Moreno, únicamente se ha hecho dos veces, una cuando estaba hospitalizado y la segunda cuando se presentó a la vista pública.

Finalmente y a manera de conclusión, podemos señalar que Caso Moreno sacó a luz algo que era un secreto a voces en círculos de la sociedad y que conmocionó el sistema guatemalteco.

Este controversial caso, ha tenido aspectos muy importantes de resaltar uno de ellos y quizás el más importante, es que no se ha permitido al supuesto Capo del Contrabando dar declaraciones a prensa, no se le ha permitido dar su versión de los hechos que incriminan.

Como parte del Caso Moreno, también se encuentran recluidas el Centro Preventivo de la Zona 18, su esposa Manuela Lucía González Barrios y su hija Mayra Lucinda Moreno González, a quienes se ha tenido muy poco acceso a entrevistar.

El Programa Jueves de Noche, el 19 de junio de 1997, tuvo acceso a entrevistarlas y dentro de los aspectos más importantes sus declaraciones resaltan que:

"Consideran que este caso tiene matices personales ya que al inicio del mismo se señaló que Moreno tenía una red de contrabando y que había muchos vinculados, sin que hasta la fecha se haya capturado a alguno de los implicados. Señalaron además que no se le permite a Alfredo Moreno Molina dar declaraciones a la prensa, porque saben que va a denunciar aspectos que al gobierno no le convienen".

CONCLUSIONES

Para analizar el tratamiento informativo que brindaron los diarios Prensa Libre y Siglo XXI, al Caso de Alfredo Moreno Molina, planteó la siguiente hipótesis.

Si la información planteada por tres medios impresos de la ciudad de Guatemala satisface las necesidades informativas de los estudiantes de la carrera de periodismo del primero y quinto semestre, entonces el tratamiento informativo en el Caso Moreno cumple con los requisitos de toda información periodística.

Luego de haber realizado el análisis del tratamiento informativo brindado al caso Moreno, se permitió conocer la puesta hacia la hipótesis, encontrando que:

Los estudiantes tanto del quinto como del primer semestre de Escuela de Ciencias de la Comunicación, desconocen aspectos importantes sobre el caso.

Con relación al objetivo específico en el cual se planteó establecer si la información noticiosa sobre el Caso Moreno respondía a las necesidades de los lectores, podemos señalar que:

En lo que se refiere al tratamiento informativo brindado se pudo establecer que un 100% de los lectores sí conocen quién es Alfredo Moreno Molina, pero en forma parcial o distorsionada.

De igual forma un 100% de lectores manifestó conocer de qué se le acusa, sin embargo, difieren mucho de la información proporcionada por la prensa escrita.

Es importante señalar que un alto porcentaje de encuestados manifestó no conocer los siguientes aspectos: Cómo operaba Alfredo Moreno, quiénes son sus familiares y amigos, cuáles eran sus negocios y cómo fue su pasado.

Algunos de los aspectos que se considera han influido en el bajo nivel de recepción informativa sobre el caso Moreno, están relacionados con el hecho que los lectores consideran que la información proporcionada por Prensa Libre y Siglo XXI, es parcializada ya que consideran que no ha existido objetividad en el momento de presentarla.

Es importante resaltar que el análisis del tratamiento informativo brindado al Caso Moreno, se limitó a los diarios Prensa Libre y Siglo XXI, en virtud que del total de alumnos encuestados ninguno manifestó leer El Gráfico.

El objetivo específico que planteó establecer el grado de cobertura brindado por los diarios Prensa Libre, Siglo XXI y Diario Gráfico en torno al caso Molina, presentó los siguientes resultados:

El análisis hemerográfico realizado durante el período comprendido del 1 al 15 de Octubre de 1996, señaló que Prensa Libre el que más cobertura brindó al caso Moreno, ya que durante el período de análisis publicó 78 notas, por su parte Siglo XXI 51, en tanto que el Gráfico únicamente le dió cobertura a 40 notas.

El caso Moreno, tuvo un período en el cual ocupó las primeras páginas de los medios informativos, sin embargo, con el transcurso de las semanas el mismo fue perdiendo notoriedad hasta quedar legado a un segundo plano.

El objetivo que planteó establecer el grado de accesibilidad que se ha tenido a las fuentes de información en el Caso Moreno, terminó los siguientes resultados:

Prensa Libre indicó que en el Caso Moreno no se ha tenido acceso a las fuentes de información, el mismo ha sido limitado ya que en algunas oportunidades las autoridades no les han permitido el acceso. Se ha argumentado que por razones de seguridad, no se puede revelar mucha información porque se entorpecería el proceso.

Siglo XXI señala que si se compara con otros casos, se pueden indicar que han habido restricciones, aunque menos que en otras oportunidades. Sin embargo, en algunos casos ha sido con un fin propagandístico por parte de las autoridades de gobierno.

Relacionado con este aspecto, podemos concluir que este controversial caso ha tenido matices muy importantes de resaltar uno de ellos y quizás el más importante, es que no se le ha permitido al supuesto Capo del Contrabando dar declaraciones a la prensa, no se le ha permitido dar su versión de los hechos que lo incriminan.

Finalmente y relacionado con el objetivo que planteó establecer las diferencias existentes entre los medios analizados, en cuanto al tratamiento de la información en general, se presentaron los siguientes resultados:

Se determinó que del total de alumnos encuestados, la mayoría lee Prensa Libre, en tanto que Siglo XXI ocupó un segundo lugar en la preferencia de los lectores. Es importante resaltar que del total de alumnos encuestados, ninguno manifestó leer El Gráfico.

Lo anterior se evidencia con los resultados que señalan que de 152 alumnos encuestados, del primer semestre 52 manifestaron leer Prensa Libre y 44 Siglo XXI. En tanto que del quinto semestre se leen Prensa Libre y 25 Siglo XXI.

En lo que se refiere al tratamiento informativo en general, resultados evidencian que tanto para los alumnos del primero del quinto semestre de periodismo, Prensa Libre brinda un tratamiento informativo muy bueno, en tanto que Siglo XXI es considerado muy profesional y con un buen manejo informativo.

Sin embargo, en ambos diarios, según los resultados obtenidos, necesita presentar un poco más de información, de acuerdo a lo en un mínimo porcentaje manifestaron los estudiantes.

En lo que se refiere a las necesidades informativas de los lectores, tanto para los alumnos del primero como del quinto semestre, Siglo XXI es el que más satisface este requerimiento, por considerarse que presenta una información muy completa. En tanto Prensa Libre se ubicó en un segundo lugar, en lo que a satisfacer necesidades informativas se refiere.

Sin embargo, un mínimo porcentaje, señaló que algunas veces se necesita mayores datos para brindar una información más completa y satisfacer así sus requerimientos informativos.

Relacionado con objetividad periodística, Prensa Libre es considerado más objetivo que Siglo XXI, señalándose como algunos aspectos importantes la imparcialidad, la veracidad y la presentación de análisis comparativos.



En lo que al tratamiento informativo se refiere, se considera que algunos factores que influyen en la presentación de las noticias son el tiempo para redactar la información y problemas de acceso a las fuentes.

R E C O M E N D A C I O N E S

Es conveniente realizar análisis hemerográficos y de contenido forma frecuente, por parte de los centros de investigación de ciencias de la comunicación y por el curso de Hemerocrítica que imparte en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para establecer qué tratamiento informativo se le brinda a los acontecimientos, de manera que el estudiante de ciencias de la comunicación esté en capacidad de evaluar en mejor forma los hechos que se suscitan y la información que pueda ser elaborada por los diferentes medios de comunicación.

Estos estudios permitirán la creación de verdaderas fuentes hemerográficas y documentales para los estudiosos de la comunicación. De esta forma se podrá establecer el grado de receptividad informativa que existe en los lectores, ya que en algunos casos, a pesar de que se publica la información la misma no satisface los requerimientos informativos.

BIBLIOGRAFIA

- yth Sohn, Cristine Ogan
1988 LA DIRECCION DE LA EMPRESA PERIODISTICA
España: Editorial Paidós.
- us, José María
1985 IDEOLOGIA Y ANALISIS DE MEDIOS DE COMUNICACION
Barcelona: Editorial Mitre
- tañeda Espinoza, Gerardo Alberto
1980 ANALISIS E INTERPRETACION DE LA NOTA INFORMATIVA
Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Universidad de San Carlos de Guatemala.
- a Mota, Ignacio
1988 FUNCION SOCIAL DE LA INFORMACION
España: Editorial Paraninfo.
- rser, Jacques
1979 EL DIARIO FRANCES
España: Editorial ATE.
- in, Violette
1974 EL TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LA INFORMACION
España: Ediciones ATE.
- lvatierra, Héctor Arnoldo
1996 IMPORTANCIA DE LA INTERACCION DE LOS DEPARTAMENTOS EN LA
EMPRESA PERIODISTICA
Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de la
Comunicación, Universidad de San Carlos.
- nelkes, Corina
1988 MANUAL PARA LA PRESENTACION DE ANTEPROYECTOS E INFORMES
DE INVESTIGACIONES
México: Editorial Harla.
- nayo y Tamayo, Mario
1981 EL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA
México: Editorial Limusa.

Vásquez Zamora, Donaldo

1995 ESTUDIO HEMEROGRAFICO COMPARATIVO DE LA NOTICIA NACIONAL
E INTERNACIONAL EN LOS DIARIOS GUATEMALTECOS
Tesis. Guatemala: Escuela de Ciencias de
Comunicación, Universidad de San Carlos.

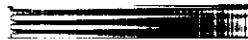
Xifras Heras, Jorge

1972 LA INFORMACION, ANALISIS DE UNA LIBERTAD FRUSTRADA
España: Editorial Hispano Europea.

DIARIOS CONSULTADOS

- Prensa Libre** 1996 NUMEROS: 14598 (1/10/96); 14599 (2/10/96);
14600 (3/10/96); 14601 (4/10/96); 14602
(5/10/96); 14603 (6/10/96); 14604 (7/10/96);
14605 (8/10/96); 14606 (9/10/96); 14607
(10/10/96); 14608 (11/10/96); 14609 (12/10/96);
14610 (13/10/96); 14611 (14/10/96); 1462
(15/10/96). Guatemala: Casa Editora Prensa
Libre, S.A.
- El XXI** 1996 NUMEROS: 2357 (1/10/96); 2358 (2/10/96); 2359
(3/10/96); 2360 (4/10/96); 2361 (5/10/96);
2362 (6/10/96); 2363 (7/10/96); 2364 (8/10/96);
2365 (9/10/96); 2366 (10/10/96); 2367
(11/10/96); 2368 (12/10/96); 2369 (13/10/96);
2370 (14/10/96); 2371 (15/10/96). Guatemala:
Corporación de Noticias, S.A.
- Gráfico** 1996 11474 (1/10/96); 11475 (2/10/96); 11476
(3/10/96); 11477 (4/10/96); 11478 (5/10/96);
11479 (6/10/96); 11480 (7/10/96); 11481
(8/10/96); 11482 (9/10/96); 11483 (10/10/96);
11484 (11/10/96); 11485 (12/10/96); 11486
(13/10/96); 11487 (14/10/96); 11488 (14/10/96).
Guatemala: Cía. Editora El Gráfico, S.A.

A N E X O S



E N C U E S T A

El presente encuesta, tiene como objetivo establecer el tratamiento que se da a la información en los medios escritos de la ciudad de Guatemala.

Nombre: _____ SEMESTRE: _____ SEXO: F _____ M _____

¿CUAL PERIODICO LEE CON FRECUENCIA?

PRENSA LIBRE: _____ SIGLO XXI: _____

DIARIO EL GRAFICO: _____

¿CUAL OPINION LE MERECE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL PERIODICO QUE LEE?

CONSIDERA QUE LA INFORMACION PUBLICADA, SATISFACE SUS NECESIDADES DE INFORMACION.

SI: _____ NO: _____

¿CUAL RAZON LE MOTIVA? _____

¿CREE QUE LOS ACONTECIMIENTOS SON PRESENTADOS DE UNA MANERA OBJETIVA?

SI: _____ NO: _____

¿CUAL RAZON LE MOTIVA? _____

CONSIDERA QUE EL TRATAMIENTO QUE SE DA A LA INFORMACION SOBRE EL CASO MORENO ES OBJETIVO?

SI: _____ NO: _____

¿CUAL RAZON LE MOTIVA? _____

6. EN RELACION A LA INFORMACION QUE SOBRE EL CASO MORENO SE PUBLICADO EN LOS MEDIOS ESCRITOS, PODRIA RESPONDER SIGUIENTE:

SABE QUIEN ES ALFREDO MORENO MOLINA

SI: _____ NO: _____

CONOCE DE QUE SE LE ACUSA

SI: _____ NO: _____

DE QUE SE LE ACUSA: _____

SABE COMO OPERABA

SI: _____ NO: _____

CONOCE ALGO SOBRE SU FAMILIA Y AMIGOS

SI: _____ NO: _____

QUE SABE SOBRE SU FAMILIA O AMIGOS: _____

SABE ALGO SOBRE SUS NEGOCIOS Y SUS CLIENTES

SI: _____ NO: _____

QUE SABE: _____

SE HA ENTERADO DE SU PASADO

SI: _____ NO: _____

DE QUE: _____

7. CREE QUE LA INFORMACION SOBRE ESTE CASO ESTE PARCIALIZADA

SI: _____ NO: _____

PORQUE: _____

ENTREVISTA PARA JEFES DE INFORMACION
DE LOS DIARIOS PRENSA LIBRE Y SIGLO XXI

Considera que existe objetividad en la presentación de las noticias.

SI: _____

NO: _____

COMENTARIOS: _____

Bajo que criterios se enmarca la objetividad

En relación con el caso Moreno, qué tratamiento se le ha dado a la información

Se ha tenido libre acceso a las fuentes de información en el caso Moreno.

SI: _____

NO: _____

COMENTARIOS: _____

QUE CRITERIOS TECNICOS INFLUYEN EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION PERIODISTICA

- Manejo de espacio
- Tiempo de redacción de la información
- Problemas de acceso a las fuentes
- Desinformación planificada por parte de la fuente
- Falta de preparación técnica de los reporteros
- Enfoque que el medio le da a la información

