

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA
PARA LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

GRACIELA MAIVELY ESCOBAR SANDOVAL

Previo a optar el Título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, octubre de 1997

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Director: Carlos Humberto Interiano

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

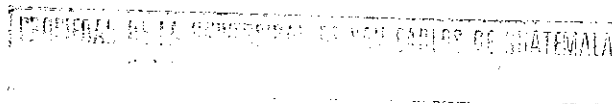
Director: Lic. Carlos Humberto Interiano
 Representantes
 Docentes: Lic. Carlos Humberto Interiano
 Lic. Cristobal de Jesús Rivera López
 Lic. César Augusto Urizar Méndez
 Representantes
 Estudiantiles: Víctor Hugo Lozano Pascual
 Walter Nájera Cal
 Marco Tulio Díaz
 Secretaria: Licda. Miriam Izabel Yucuté Muralles

ASESOR DE TESIS:

Ing. Anibal B. Martínez

TRIBUNAL EXAMINADOR

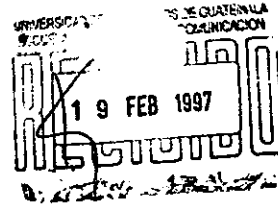
Presidente: Ing. Anibal B. Martínez
 Lic. Gustavo A. Bracamonte
 Lic. Juan Alberto González
 Licda. Aracelly Mérida
 Licda. María del Rosario Estrada
 Suplente: Licda. Lesvia Morales





FAKULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Universidad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE PROYECTO DE INVESTIGACION
-TESIS DE GRADO-



Señor
Coordinador de
Comisión de Tesis
Edificio

Señor Coordinador:

Atentamente informo a usted que el (la) estudiante _____
GRACIELA MAIVELY ESCOBAR SANCHEZ Carnet 9118606

ha finalizado su PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS, cuyo tema es _____
Importancia de los medios de comunicación alternativa para la
conservación del medio ambiente.

En tal virtud me permito emitir DICTAMEN FAVORABLE, a efecto que el (la)
estudiante continúe con la investigación de rigor.

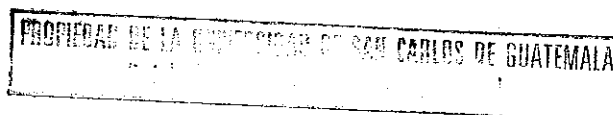
Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Ing. Amal B. Martínez

(F) Profesional que emite dictamen
-Asesor-

cc/archivo personal
correlativo CT
archivo CT





Guatemala, 20 de agosto de 1,997
ECC 1,007-97

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

señorita estudiante
Graciela Maively Escobar Sandoval
sc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.9 del punto SEGUNDO, del Acta No. 23-97 de sesión celebrada el 18 de agosto de 1,997.

SEGUNDO... 2.9
Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo exceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de graduación, vigente. ACUERDA: Nombrar a los profesionales Ing. Fabal B. Martínez (Presidente), Lic. Gustavo Bracamonte y Lic. Juan Alberto González, para que integren el Comité de tesis que tendrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante GRACIELA MAIVELY ESCOBAR SANDOVAL, Carnet No. 9118606, titulado: "PORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE."

Atentamente.

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Lucute
Secretaria



/lm
Comisión de Tesis



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 10 de septiembre de 1997

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente Informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
Graciela Maively Escobar Sandoval.

Carnet No. 9118606, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es _____
"IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA PARA LA
CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE"


En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

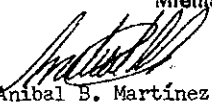
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

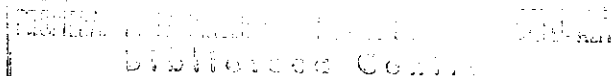

Lic. Juan Alberto Gonzalez J.

Miembro Comisión Revisora


Lic. Gustavo Adolfo Bracamonte

Miembro Comisión Revisora


Ing. Anibal B. Martinez
Presidente Comisión Revisora





Guatemala, 23 de agosto de 1.997
ECC 1.111-97

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Señorita estudiante
Graciela Maively Escobar Sandoval
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.4, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 27-97 de sesión celebrada el 22 de septiembre de 1,997.

"SEGUNDO:... 2.4:...

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Aprobar el trabajo de tesis titulado IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE, presentado por la estudiante GRACIELA MAIVELY ESCOBAR SANDOVAL, Carnet No. 9118606, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Licda. Aracelly Mérida y Licda. María del Rosario Estrada de Loarca (titulares) y Licda. Leuvia Morales (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Ing. Aníbal B. Martínez (Presidente), Lic. Gustavo Bracamonte y Lic. Juan Alberto González, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"LEER Y ENSEÑAR A TODOS"

X Licda. Miriam Yucuté
Secretaría



MY/lm
CC Comisión de Tesis

ACTO QUE DEDICO

A DIOS Por darme la oportunidad de vivir

A MIS PADRES Héctor Antonio Escobar Duarte
María Sandoval de Escobar
Respeto y admiración por ser padres
ejemplares.

A MIS HERMANAS Lidia, Eloísa, Mariza, Delmy, Milagro y
Julieta Por compartir mi éxito

A MIS SOBRINOS Para que mi triunfo sea un ejemplo

A MI ABUELITO Gabriel Sandoval
Por su sabiduría al recorrer los duros
caminos de la vida

AL Dr. Edgar Enrique Cheng Lau
Por su amor, apoyo y comprensión, para ver
en mí una mujer realizada

A MIS AMIGAS Y AMIGOS Por su cariño sincero

A MIS PADRINOS DE GRADUACION Licda. T.S. María Eloísa Escobar Sandoval
Dr. Edgar Enrique Cheng Lau
Por valorar mis esfuerzos

A MI PUEBLO NATAL Agua Blanca, Jutiapa
Para que mis éxitos le enaltezcan más

A MI PATRIA Guatemala
Para que pronto vivamos en un clima de paz

A LA GLORIOSA Universidad de San Carlos de Guatemala USAC
Escuela de Ciencias de la Comunicación ECC
Para que continúe formando profesionales

A MIS PROFESORES Por su orientación

A USTED Especialmente

**"IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA
PARA LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE"**

Para efectos legales, únicamente el
tesinado es responsable del contenido
de la investigación.

INDICE DEL CONTENIDO

Introducción	
Objetivos	
CAPITULO I. MARCO TEORICO	
Pag.	
1. LA COMUNICACION	1
1.1 Conceptualización de la comunicación	1
1.2 Evolución de la comunicación	2
1.3 Historia de los medios de comunicación	3
1.4 Proceso de la comunicación	6
1.5 Clasificación de la comunicación	7
1.5.1 Comunicación intrapersonal	7
1.5.2 Comunicación interpersonal	7
1.5.3 Comunicación de élite	8
1.5.4 Comunicación de masas	8
1.5.5 Comunicación alternativa	10
1.6 Comunicación masiva ante la comunicación alternativa	10
1.6.1 Medios alternativos utilizados con fines de comunicación alternativa	11
1.7 Educación y comunicación	11
2. COMUNICACION ALTERNATIVA	14
2.1 Conceptualización de la comunicación alternativa	14
2.2 Desarrollo de la comunicación alternativa	16
2.3 Medios de comunicación alternativa	17
2.4 Funciones principales	19
2.5. Comunicación alternativa para el cambio social	22
2.5.1 Comunicación como un derecho	23
2.5.1.1 Propuestas para aplicar el derecho de comunicación	24

3. MEDIO AMBIENTE	26
3.1 Conceptualización del medio ambiente	26
3.2 Problemas ambientales	26
3.3 Principales problemas ambientales	28
3.3.1 La contaminación	28
3.4 Protección ambiental	33
3.4.1 Leyes y reglamentos sobre el medio ambiente	36
3.4.1.1 Efectividad de la legislación ambiental	39
3.5. La educación ambiental	40
3.5.1 Conceptualización de la educación ambiental	40
3.5.2 Finalidades de la educación ambiental	41
3.5.3 Características de la educación ambiental	42
3.5.4 Objetivos de la educación ambiental	44
CAPITULO II. METODOLOGIA.	45
CAPITULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.	50
1. MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA INVESTIGADOS EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO, GUATEMALA.	50
1.1 Escritos	52
1.2 Radial	57
1.3 Oral	58
1.4 Audiovisual	59
2. Problemas ambientales de la cabecera municipal de Mixco, Guatemala	60
3. Conocimiento de la problemática ambiental por parte de la población a través de los medios de comunicación alternativa.	64
4. Conocimiento que tiene la población acerca de los problemas ambientales.	69
5. Análisis de los resultados	71

CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	80
ANEXOS	86

INTRODUCCION

Durante miles de años, el planeta tierra ha sido generoso con el ser humano, pues a pesar del alto grado de contaminación, la tierra aún sigue produciendo.

Por intereses personales del hombre o falta de conciencia, se hace un uso desmedido de los recursos naturales, contaminando el aire, el agua de rios y lagos, y la tierra en general, lo cual no solo produce enfermedades, sino tambien limita las perspectivas de un futuro saludable, asi como el desarrollo del país, situación que se ha convertido en una amenaza latente que actúa en contra de la vida misma.

Debido a que los medios de comunicación masiva no abordan la suficiente información sobre medio ambiente, corresponde entonces a los medios de comunicación alternativa realizar la tarea de informar - educar, acerca de este tema. Es oportuno mencionar que la comunicación alternativa se dió en los países Latinoamericanos, en la década de los setenta, en donde se tenía como objetivo cambiar el sistema dictatorial y dominante, a través de organizaciones, charlas, conferencias, afiches, trifoliales, volantes, panfletos, periódico y radio local, entre otros.

Como una solución a este problema, es necesario utilizar o crear medios de comunicación alternativa, para que a través de los mismos se informe y eduque a la población, sobre la necesidad de conservar el medio ambiente.

Si en estos medios de comunicación alternativa se tomara en cuenta la información ambiental, para concientizar y educar a la población acerca de las consecuencias de la contaminación del medio ambiente, disminuirían o desaparecerían los basureros clandestinos, no se deforestara, se evitaría la contaminación de



las aguas, y la capa de ozono no sufriría desgaste por la contaminación del aire. De esta manera se asegura un futuro mejor.

La comunicación permite el desarrollo de una sociedad y si esta se utiliza con fines educativos a través de los medios de comunicación alternativa, se pueden crear cambios muy significativos, especialmente si se informa sobre el medio ambiente, sus problemas y consecuencias de la contaminación evitando caer en el error de omitir este tema, como sucede en algunos medios de comunicación alternativa.

Gracias a la oportunidad que brinda la Universidad de San Carlos de Guatemala, al establecer como requisito previo a optar a un grado académico, la realización de una investigación; se decidió entonces, indagar acerca de la "importancia de los medios de comunicación alternativa, para la conservación del medio ambiente".

La investigación se basa en datos bibliográficos, los cuales están concentrados en el tema que refiere el título de la presente tesis; a la vez, se realizó un trabajo de campo en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala, de enero a mayo del presente año. Como parte del estudio se investigaron los diversos problemas ambientales y se realizó un análisis de los medios de comunicación alternativa del lugar.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

1. Conocer la importancia de los medios de comunicación alternativa como fuente de información y educación ambiental, en la Cabecera Municipal de Mixco, Guatemala.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Conocer los diversos medios de comunicación alternativa de la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.
- b. Analizar si en el contenido de los medios de comunicación alternativa, incluyen temas ambientales.
- c. Conocer los problemas ambientales en la cabecera municipal de Mixco.

CAPITULO I. MARCO TEORICO

1. LA COMUNICACION

1.1 CONCEPTUALIZACION DE LA COMUNICACION.

La mayor parte de las actividades humanas se desarrollan a través de la comunicación, gracias a ésta nos podemos relacionar con los individuos o grupos que integran nuestro entorno, para cumplir diferentes fines.

La palabra comunicación viene del latín comunicatio, "tionis" que significa "poner en común", ya que el ser humano al comunicarse, pretende establecer algo en común con alguien, una idea o una actitud.

George Miller dice, por comunicación se entiende la transmisión de información de un lugar a otro, (1974:19).

Se le llama comunicación al proceso mediante el cual intercambiamos ideas, sentimientos o creencias con otras personas a través del lenguaje oral o escrito, representaciones visuales, gestos o imitaciones.

Para Wilbur Schramm (1949) la comunicación es la facultad que tienen los seres humanos de intercambiar mutuamente hechos, ideas, conocimientos, opiniones, emociones y experiencias, "La comunicación es el requisito previo fundamental para la vida humana y el orden social, es el prerequisite funcional necesario para la existencia de todo sistema social".

La comunicación "es en sí" el proceso social básico, puesto que sin comunicación no es posible que tenga lugar ninguna acción organizada. Los sistemas sociales, sólo pueden formarse y perdurar si las personas que participan en ellos están vinculados en sí por medio de la comunicación.(1)

1.2 EVOLUCION DE LA COMUNICACION.

McLuhan analiza el momento del desarrollo de la comunicación oral de los seres humanos, el cual se inició usando los sonidos para establecer un sistema complejo de lenguaje que tenía muchos significados y variaciones. La historia y la cultura pasaron de generación en generación, mediante relatos y canciones.

En la siguiente etapa del desarrollo de la comunicación, el hombre inició a registrar sus ideas mediante la escritura; las ideas podían conservarse a través del trabajo del escriba (el individuo que registraba pensamientos o ideas en el papel). La capacidad de leer se hizo más importante a medida que el hombre empezó a confiar menos en la comunicación oral para transmitir la historia.

La fase siguiente de desarrollo se dio en la etapa de la imprenta, en donde las publicaciones estaban a disposición permanente de las grandes masas de gente. Entonces, más información se hizo más indispensable y se empezó a considerar el escrito-impresso como la fuente de la verdad.

(1) KUNZIC, Michael. Desarrollo y comunicación, Rep. Federal de Alemania, 1992, p.5

Por último, se dió la etapa de la Electrónica, el hombre empezó a utilizar sistemas muy complejos, como el telégrafo, teléfono, radio, televisión y computadora para transmitir la información.

1.3 HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Según la Enciclopedia Larousse, los medios de comunicación son "inventos" de los hombres para hablarse ya sea cara a cara (gritos, lenguaje, gestos), desde lejos; de manera directa (telégrafos, radio, teléfono, televisión), o bien diferida (cartas, registros en magnetófono, películas, fotos etc.).

Toda comunicación debe ser aprendida. Se aprende a hablar y a escribir, se aprende también a expresarse delante de la gente, a utilizar un micrófono, a emplear el alfabeto morse etc. (Enciclopedia Larousse Juvenil, 1978:354).

Para Carlos Interiano, los medios de comunicación han permitido el desarrollo social y económico de la humanidad, pues "Desde el año 3300 antes de Cristo, la humanidad ha tenido que inventar numerosos sistemas de comunicación; lo que ha sido reflejo de los distintos estadios del desarrollo socio-económico concreto de cada pueblo, en un espacio histórico también concreto. Y al mismo tiempo que reflejo, estas formas de comunicación han permitido acelerar el avance científico y tecnológico del mundo.

Parece ser que los medios de comunicación constituyen una especie de motor del desarrollo, brazo fuerte de cualquier

sistema económico imperante en los últimos decenios" (2).

A manera de resumen, Interiano dá a conocer la historia de los medios de comunicación, señalados a continuación:

- Hacia el año 3300 antes de Cristo -A.C-, los sumerios de la Baja Mesopotamia inventaron la escritura pictográfica, la cual consistía en imágenes simplificadas de objetos concretos, impresos sobre piedras calcáreas.

- En el año 3100 A.C, aproximadamente, los egipcios inventaron la escritura a base de jeroglíficos, que eran signos convencionales que representaban objetos, animales, hechos etc.

- En el año 2800 A.C los sumerios sustituyeron la piedra calcárea por arcilla fresca; de esta manera la escritura sumeriana sufre importantes transformaciones, alcanzando mayor valor simbólico. Se inventa así la escritura cuneiforme.

- Hacia el año 1100 A.C los fenicios inventaron la escritura alfabética. La misma fué adaptada por los griegos y transferida a los romanos, de donde se origina nuestro alfabeto.

- En el año 100 Después de Cristo -D.C- los chinos comienzan la fabricación de pliegos, extraídos de corteza de árbol. Se inventa así el papiro, y posteriormente, el papel.

- En 1440 se le atribuye a Gutenberg el descubrimiento de los tipos móviles; aunque este hecho se le atribuye también a los

(2) INTERIANO, Carlos. La comunicación, elementos para un multienfoque. Documental. ECC-USAC, Guatemala. pp.81/83.

hinos, algunos años antes.

En 1794 se pone a funcionar en Francia el primer telégrafo.

En 1844 Samuel Morse ajusta el telégrafo eléctrico que transmitía mensajes a una velocidad de 30 caracteres por minuto.

En 1851 el primer cable submarino une a Francia con Inglaterra.

En 1876 Alejandro Graham Bell ajusta el primer aparato telefónico.

En 1887 son descubiertas las ondas hertzianas por el físico alemán Hertz. Este descubrimiento es la base esencial de las comunicaciones actuales.

En 1925 el físico británico John Baird realiza el primer sistema de televisión.

En 1946 un equipo británico incorpora el telex (abreviatura de telegraph exchange) que ha permitido los mensajes escritos a larga distancia.

En 1962 las imágenes de televisión atraviesan el océano Atlántico por intermedio de un satélite americano.

En 1965 los Estados Unidos lanzan su primer satélite de telecomunicaciones internacionales.

Estos son los inventos que marcan la historia de los medios de comunicación, y que gracias a los avances tecnológicos nos podemos comunicar a cualquier parte del mundo en forma rápida.

1.4 PROCESO DE LA COMUNICACION.

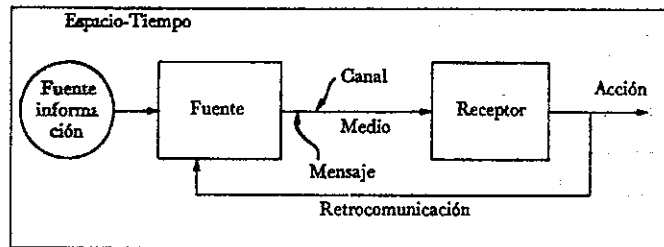
Comunicación significa compartir información entre un emisor y un destinatario (emisor-receptor).

Según Oscar J. Bertoglio (1971) el proceso de la comunicación contiene los siguientes elementos:

- a) Fuente de Información: Es toda la información que se posee y recibe acerca de "algo o alguien" de la cual no valemos para seleccionar la información para preparar el mensaje que se emitirá.
- b) Fuente de Comunicación: Es donde se origina el mensaje o donde se inicia el proceso de la comunicación, para influir en la conducta de la(s) persona(s) a quien va dirigido el mensaje y su propósito es obtener una respuesta. A la fuente de comunicación se le conoce también como emisor.
- c) Mensaje: Es el contenido de lo que se desea comunicar puede presentarse por medio de las ondas de sonido, la tinta impresa, señalizaciones, movimientos corporales etc.
- d) Canal: Es un medio, un portador de mensajes o significado.
- e) Receptor: Es la persona o personas a la cual va dirigida la comunicación. Si deseamos una comunicación efectiva sin duda alguna el receptor es el eslabón más importante del proceso de la comunicación, pues es quien recibe y decodifica el mensaje.

A través de una información de retroalimentación, la fuente puede saber si su comunicación ha sido "captada" y ejecutada; por último, todo esto dentro de un espacio-tiempo.

PROCESO DE LA COMUNICACION:



1.5 CLASIFICACION DE LA COMUNICACION.

Varios autores clasifican la comunicación social como: Comunicación intrapersonal e interpersonal, comunicación de élite, Comunicación de masas y comunicación alternativa.

1.5.1 COMUNICACION INTRAPERSONAL: Algunas personas consideran como una de las formas de comunicación "la comunicación intrapersonal". Esta se desarrolla cuando nuestros pensamientos no son expresados a otras personas, sino que se usan para ordenar las ideas y hacerse preguntas uno mismo y a la vez, dar respuesta. Es una comunicación con uno mismo. (Juárez, Miguel:1992:71). Según el licenciado Juan Alberto González la comunicación intrapersonal no deja de ser social, ya que tiene un referente social y es en base a eso que nuestras ideas son ordenadas.

1.5.2 COMUNICACION INTERPERSONAL: Miguel Juárez, en su libro Comunicación y Educación, dice que esta comunicación se dá entre

dos personas o grupos pequeños. Una característica de esta comunicación es que los sujetos participen en el proceso de comunicación, es decir, que intercambien las posiciones de comunicadores y perceptores.

En la comunicación interpersonal pueden observarse, generalmente, la Denotación (es el significado de lo que se dice), la Connotación (es la forma cómo se expresa la comunicación del significado) y el código Kinésico (se refiere al lenguaje de los gestos).

El único medio de comunicación es el hombre mismo y su mensaje se limita al instante y al medio inmediato.

1.5.3 COMUNICACION DE ELITE: Es emitir un lenguaje altamente formalizado o complicado. Esta comunicación se da entre las personas que dominan el mismo tema, en este caso la comunicación pasa de lo concreto a lo abstracto, el hombre se libera de sí mismo y de su ambiente inmediato al traspasar sus mensajes en el tiempo y espacio; ya que utiliza el lenguaje de la trasposición por ejemplo, la música, la escritura, la pintura etc.(3)

1.5.4 COMUNICACION DE MASAS: La comunicación masiva tradicional, es aquella que se multiplica, se reproduce y se difunde a una población muy grande, heterogénea y anónima, a través de los periódicos, radio, televisión, y la computadora.

La influencia es recíproca en lo que se refiere a los sistemas político, social, económico, religioso, educativo etc., cuyos efectos en el receptor pueden ser funcionales o disfuncionales.

(3) Curso Teoría de las comunicaciones masivas. ECC-USAC, Guatemala, agosto 1991.

La sociedad se transforma en sociedad de consumo, estableciéndose la dicotomía (poner en disposiciones diferentes grupos que se encuentran en una sociedad, como: dominador-dominado), entre productor y consumidor.

Camilo Taufic, en su libro periodismo y lucha de clases, afirma que la comunicación masiva surge a inicios del siglo XIX, en los países capitalistas más desarrollados, en donde su importancia crece a medida que la concentración urbana y la movilidad social aumenta; la comunicación masiva se establece entonces, como un producto de la sociedad industrial (Taufic:1973). Actualmente la revolución de las comunicaciones ha permitido el avance de las comunicaciones masivas, como lo es el caso de INTERNET.

"La masa está integrada por miembros heterogéneos, pues incluye personas que viven en condiciones muy diferentes, en culturas muy variadas, que provienen de diversos estratos sociales, tienen distintas ocupaciones y, por lo tanto, posee intereses, modos de vida, y grados de prestigio, poder e influencia que difieren entre sí" (Wirth, 1948).

Esta comunicación es considerada, como un sistema manipulador, lo cual se puede comprobar verificando cómo en Guatemala han aumentado las radios, el cable y otros sistemas de comunicación, esto con el afán de tener mayor número de receptores y de esa forma tener mayor influencia social.

La característica esencial de la comunicación de masas, es que los medios masivos tienen el propósito de alcanzar la máxima audiencia o sea abarcar el mayor número de personas, con el máximo de rapidez y al mismo tiempo en el envío de sus mensajes,

de acuerdo a los instrumentos y las técnicas disponibles en cada época; para así coordinar mejor a los distintos grupos y componentes de la sociedad, entorno a los intereses de los dueños de los medios.(4)

1.5.5 COMUNICACION ALTERNATIVA: "La comunicación alternativa (en Guatemala) es, como la opción que tienen las clases desposeídas para hacer valer sus derechos y sus protestas, sus exigencias de cambio y sus expectativas de vida frente a la avalancha indiscriminada de los mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación" (Carlos Interiano, p.92).

Sin lugar a duda, lo alternativo es una respuesta a la necesidad que genera el desarrollo del proceso organizativo de los pueblos, su forma de conciencia y la necesidad de expresar y comunicar sus planteamientos ideológicos y sus luchas. Es una manifestación ante el dominio económico, social, cultural y político; así como ante los sistemas de comunicación o medios.

1.6 COMUNICACION MASIVA ANTE LA COMUNICACION ALTERNATIVA.

Interiano, en su libro "La comunicación, elementos para un multienfoque" (p.2) dice de la comunicación masiva:
"Cuando nos referimos a la comunicación monopólica, la definimos como la comunicación dominante en nuestra sociedad. Esta forma de comunicación se distingue porque quienes la emiten tienen posibilidades de intervenir técnica, política y económicamente

(4) BRACAMONTE, Gustavo A. Comunicación para el cambio social Tesis. USAC-ECC 1996, p.8

en los mensajes que se envían, así como el control de los medios y, en cierta forma, hasta en la manipulación de la audiencia. Es una forma de comunicación que baja de los centros de poder y se dirige hacia la población en general".

Al mencionar la comunicación alternativa-dice Interiano-nos referimos a dos modalidades que surgen como contrapartida de la comunicación monopólica-dominante: la comunicación emergente y la participatoria. La primera constituye una respuesta, una antítesis a la tesis dominante de flujos de mensajes que emanan de los centros de poder. Y la segunda, que vendría a constituir la síntesis de esta problemática, es la denominada "comunicación participatoria", en la cual deben tomar parte activa todos los sectores de la sociedad.

1.6.1 MEDIOS MASIVOS UTILIZADOS CON FINES DE COMUNICACION ALTERNATIVA.

Interiano, dice que cuando se habla de posibilidades de comunicación alternativa, no se tiende a descartar el poder y la influencia de los medios masivos de comunicación, sino a redefinir su función dentro de la estructura social; es decir, cuál es la calidad de mensajes que envía y en función de quiénes. Así, por ejemplo, un medio de comunicación masiva puede en un momento constituirse en una alternativa para emprender una campaña de concientización popular en materia de salud ambiental, educación etc.

1.7 EDUCACION Y COMUNICACION:

La palabra educación, se deriva de: Educare, que significa: criar- nutrir.



Victor Ardón, en su libro Educación y pedagogía, conceptualiza la educación como un medio para aumentar el poder que tienen los pueblos para actuar sobre su propio destino y prevenir los riesgos de una deshumanización creciente, derivada paradójicamente del mismo desarrollo, (Ardón:1986:18).

James O. Whittaker dice que la educación es un proceso en que se originan conductas o un medio para modificar existentes (Urizar, 1994:43).

Rubén Ardila define el aprendizaje como un cambio de comportamiento, relativamente permanente que ocurre como resultado de la continua práctica (Urizar:1994:44)

Rodríguez, en su libro educación y comunicación, dá a conocer un artículo de Saviens Marfull, "en donde se destaca la importancia creciente de la comunicación y de sus medios, así como de su incidencia en el ámbito educativo, lo cual -afirma Rodríguez- obliga a considerar la necesidad de establecer, con todo rigor científico y pedagógico, una especialidad de estudios que puede denominarse, de modo genérico, pedagogía de la comunicación. (p.129).

Rodríguez afirma que "Hablar de un pedagogo de prensa, de ediciones, de radio, de cine, de t.v. o de video, es aún poco frecuente, pero no hay duda que, con una preparación adecuada, hombres y mujeres de nuestro tiempo pueden desempeñar una gran labor profesional y educativa a través de estos medios de comunicación social"

De esta manera, los medios de comunicación pueden ser un buen instrumento de educación, pero como dice Rodríguez, el comunicador debe tener una preparación adecuada para desempeñar una buena labor educativa.

Definitivamente educación y comunicación deben ir de la mano, pues a través de la comunicación se pueden originar conductas o bien modificar las ya existentes, emitiendo información con un fin educativo y que brinde beneficios a la población.

Si se educa a través de la comunicación, podemos decir que se está cumpliendo con uno de los propósitos más importantes que todo comunicador social debe tener, pues de esa manera se previenen riesgos causados por el "desarrollo" por ejemplo: -Las fábricas desembocan sus aguas negras y agroquímicos en ríos y lagos, pues se tiene la idea que el agua es una fuente inagotable, por ello la contaminan y la gastan desmedidamente- Sin embargo, a nivel mundial más de 25 mil personas mueren diariamente por la escases de agua potable.

2. COMUNICACION ALTERNATIVA

2.1 CONCEPTUALIZACION DE LA COMUNICACION ALTERNATIVA:

La asfixia de la incomunicación y falta de espacios de auténtica comunicación, nos hace pensar en algo diferente, nos hace acudir a lo "alternativo".

La comunicación alternativa es un espacio de oposición política, y no la simple utilización de medios alternativos antagónicos a los "mass media" (Milton Ortega 1993).

Para Reyes Matta (1979) es un proceso social cuyos contenidos y significados están determinados por la actividad política y las experiencias de cambio de los sectores dominados, un esfuerzo por tratar de alcanzar un campo de acción histórico democrático y cultural en el cual desplegar sus intereses.

Más que un proyecto comunicativo puramente, es un estado de conciencia y de perspectiva ante la vida, y se concreta en formas de comunicación y contenidos renovadores (Granados Chapas 1980).

En general, toda tendencia o búsqueda de una auténtica comunicación del pueblo, se llama comunicación alternativa, la cual surge en los países latinoamericanos en la década de los 60 - afirma Alfredo Paiva -. La comunicación alternativa también es conocida como popular, de base, participativa, horizontal etc.

Las iniciativas de la comunicación alternativa la realizan agentes del pueblo, movidos por la necesidad de satisfacer inquietudes propias y de contrarrestar los efectos de sentido construidos desde arriba por la dominación. La comunicación popular alternativa, es un proyecto renovador de comunicaciones

que opone el "diálogo" al verticalismo, "la participación" al autoritarismo, la "movilización consciente" a la instrumentalización y "el pluralismo" a la unidad ideológica de común acuerdo. Dicho proyecto se concibe a si mismo formando parte de la construcción de un movimiento popular comprometido con un proyecto radical de transformación social.

La comunicación alternativa busca la organización del Sector Popular de una sociedad, para obtener el bienestar a través de la creación de sus propios medios, sin utilizar los recursos existentes en el sistema dominante.

Granados Chapas, (1980): afirma que lo alternativo es, en ese enfrentamiento lo otro, lo diverso, lo que no se atiende a las reglas impuestas por el sistema dominante.

La comunicación alternativa se caracteriza por su producción artesanal de mensajes, propiedades de organizaciones sociales, flujos horizontales, multidireccionales de comunicación, acceso amplio de sectores sociales a la emisión y transmisión de contenidos favorables al cambio. Pero, para que la comunicación pueda crear impactos en la sociedad, Carlos Nuñez considera necesarios los siguientes aspectos:

1. El manejo integrado de los aspectos comunicativos con los educativos para hacerlos una sola expresión.
2. La recuperación de las acciones e instrumentos al servicio y en poder de las propias organizaciones.
3. El manejo de la comunicación vinculado a la educación interpersonal, grupal, colectiva y masiva.
4. El uso de diversos instrumentos de comunicación (prensa, teatro, música, títeres, murales, afiches, etc.) utilizados en forma integrada en su contenido y forma.

5. El reconocimiento, rescate crítico, vitalización y evolución sistemática de los elementos de la cultura popular (códigos de clase) que se encuentran presentes en la cultura del pueblo.

6. La relación de contenido y forma de nuestro quehacer para que se interprete, exprese y actúe en esa realidad.

7. El desarrollo de las alternativas de la comunicación en función y al servicio de las organizaciones populares en el esfuerzo a realizar para la recuperación y liberación.

Para que exista comunicación alternativa debe haber una respuesta práctica social que la determine y ratifique; de la espiral comunicativa que construye y propone formas renovadas de solidaridad social en lo económico, lo político y lo cultural.

1.2 DESARROLLO DE LA COMUNICACION ALTERNATIVA.

Según Marcelino Bisbal, la comunicación alternativa se desarrolla en tres niveles de medios:

2.2.1 El nivel macro-comunicacional.

2.2.2 El nivel meso-comunicacional.

2.2.3 El nivel micro-comunicacional.

El primero es grande e inimaginable, pues sus acciones se realizan dentro del marco mundial de las comunicaciones, el segundo nivel se suscribe en el interior de un mismo país, en

en marcha, por medio del Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica -ICER- (Sánchez:1995:66).

2.4. FUNCIONES PRINCIPALES.

A juicio personal, las funciones principales de los medios de comunicación alternativa son informar, educar, entretener y preservar la cultura y tradición.

2.4.1 INFORMAR: A través de la información los medios de la comunicación alternativa tienen como función promover la integración de los grupos, superar la capacidad intelectual de los que lo conforman, influir hacia un cambio al sistema o modelo de una sociedad, crear opinión, informar sobre un problema social y dar posibles soluciones.

2.4.2 EDUCAR: Decía Kant "La educación es el mayor y más difícil de los problemas que se ha planteado el hombre. El objeto de la misma es desarrollar en cada individuo la mayor perfección de que es susceptible" (Ruiz:1996:19).

La alternativa de la comunicación es coherente, creativa, complementaria, abierta y horizontal, que se logra como arma de lucha ideológica que expresa e intercomunica su nivel de conciencia, su avance organizativo y sus luchas. Puede ser una arma valiosísima de educación e información, defensa y de movilización.

2.4.2.1 EDUCACION Y COMUNICACION ALTERNATIVA: "La explosión alternativa" comenzó a utilizarse en América Latina en los últimos años de la década del 70, para referirse a tiempos de

transformaciones sociales y de críticas a lo establecido. Era un material que venía a llenar el vacío de los grandes medios de difusión, que abría espacio a los sin voz y mostraba las desigualdades sociales. Y a la vez se tomaba en consideración toda estrategia alternativa: las maneras de pasar información, de constituir núcleos de reflexión, de sortear los controles de tanta dictadura enseñoreada en nuestras tierras (Gutiérrez y Prieto:1991:15).

Gutiérrez afirma que lo alternativo no se improvisa ni se genera por arte de alguna magia. Es un proceso de reafirmación y de aprendizaje constante en el cual se hacen necesarias una reflexión y evaluación permanentes. Según Gutiérrez "lo alternativo se entreteteje, y se defiende, día a día, sin tregua, con una conciencia vigilante, con una confianza en el futuro, porque de futuros se trata cuando uno compromete su tiempo y sus fuerzas a un proyecto educativo"

Para que los medios de comunicación alternativa sean un instrumento de educación y tengan un valor pedagógico didáctico, debe considerarse "la importancia de la información, no sólo en la formación de las opiniones, sino como registro dinámico de una historia en constante mutación" (Joseph:1984:263).

Para Gutiérrez, una propuesta alternativa reivindica necesidades humanas, todo ello porque "la solución de los problemas y la satisfacción de las necesidades se espera del autodesarrollo de los propios sujetos organizados"(1991:34).

2.4.2.2 LA PARTICIPACION COMO UNA NECESIDAD: La participación es una de las bases que fundamentan la educación alternativa, porque en esencia es una de las necesidades humanas

más sentidas y que con mayor fuerza responde "al ser, tener y estar" del ser humano en la sociedad actual. Privar al ser humano de su derecho a participar, es reducir sus posibilidades de transformación tanto a nivel individual como social (Gutiérrez:1991:39).

Gutiérrez afirma, que la participación posibilita el paso de relaciones de dependencia y mecanismos paternalistas, burocráticos y verticales, a una cultura democrática y reveladora de la solidaridad total y del protagonismo real de las personas.

2.4.3 ENTRETENER: A través de estos medios se pueden presentar formas de entretenimiento en donde los receptores se diviertan y conozcan un poco más acerca del tema a tratar.

Al hablar de comunicación alternativa, debemos hablar de calidad en la expresión, dominio técnico y formal de los lenguajes: palabra, gráfico, color, ritmo etc.

La comunicación alternativa permite desarrollar la imaginación y la creatividad para la recuperación crítica y sistemática. Si la comunicación alternativa se enfoca de forma correcta y directa, se pueden crear impactos muy positivos en una sociedad.

2.4.4 PRESERVAR LA CULTURA Y TRADICION.

A través de folletos, revistas, conferencias, entre otros, el ser humano puede preservar las costumbres y tradiciones de un pueblo, ya que los medios transnacionales sólo se ocupan de alienar al receptor a través de la publicidad y pocos temas con fundamento.

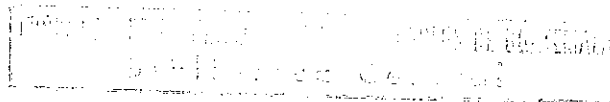
2.5 COMUNICACION ALTERNATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL.

Según Gustavo Bracamonte, la comunicación alternativa es un fenómeno contemporáneo de amplios sectores sociales que busca la transformación global y comunicacional.

En latinoamérica, ésta debe asumir el avance tecnológico de la comunicación moderna, lo cual debe ser opuesto a los objetivos de la comunicación transnacional; para lograr este propósito Diego Portales (Bracamonte:1996:63) considera necesarias algunas condiciones:

a) El cambio del marco político es una condición necesaria para la alteración del patrón de comunicaciones, pues, es indudable que un sistema de naturaleza distinta no puede descansar sobre la hegemonía de oligopolios transnacionales, ni en la exclusión de grupos sociales significativos de la emisión de mensajes, ni el veto a la expresión de opiniones y mensajes cuestionadores del sistema.

b) Que sea capaz de articular los flujos de comunicación horizontal y vertical y que logre articular las formas de producción artesanal e industrial; estas son las condiciones de la comunicación alternativa para que sea capaz de superar el cerco ideológico que le impone el predominio transnacional dentro del campo propio de las comunicaciones. En estas condiciones el medio de comunicación de masas se transforma en un factor de apoyo a los procesos de comunicación horizontal, tratando los temas que interesan más a los grupos sociales organizados que a los individuos aislados.



c) Alteración del patrón mercantil de desarrollo de las comunicaciones por un patrón cultural. Ello envuelve la modificación del sistema de financiamiento desde el actual predominio publicitario hacia el franco establecimiento de un gasto público social en comunicaciones.

Para que en nuestro país sea posible la comunicación alternativa, Diego Portales, (Bracamonte:1996:64) emite algunas precondiciones como:

- La superación del estado autoritario y la emergencia de procesos de democratización;
- La inclusión del tema de las comunicaciones en los programas de las fuerzas democratizadoras, y
- La creación y aceptación de un conjunto de ideas nuevas acerca de la necesidad de una comunicación alternativa.

Democratizar significa, hacer que el derecho a la comunicación esté garantizado para todos, que no sea privilegio de una minoría, menos aún si esto se constituye a raíz de su poder económico. Democratización de las comunicaciones es para Portales como el concepto central de una comunicación alternativa.

2.5.1 COMUNICACION COMO UN DERECHO.

El principio de la "libre circulación de información" fue incorporado en la carta de las Naciones Unidas en la declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948. El artículo 19 declara la "Libertad de Información" como un derecho humano fundamental: "Toda persona tiene derecho de la libertad de

pinión y de expresión; éste derecho incluye la libertad de ostener sus propias opiniones y de buscar, recibir e impartir nformación é ideas a través de cualquier medio de comunicación al márgen de las fronteras (Michael Kunczik 1992:10).

La Comisión Mc Bride (1) sostiene que: "El derecho a comunicarse s una extensión del avance continuo hacia la libertad y emocracia."

2.5.1.1 PROPUESTAS PARA APLICAR EL DERECHO DE COMUNICACION.

Portales hace 3 propuestas las cuales se pueden aplicar en uestro país:

a) El pueblo tiene derecho a la comunicación, al igual que enemos el derecho a la educación, a la salud, al trabajo, etc. o puede subordinarse a los imperativos del mercado. Se trata le un derecho humano fundamental que debe ser ejercido ocialmente. Se trata de una necesidad básica que el Estado emocrático debe garantizar a todas las fuerzas sociales ignificativas.

b) La proposición de un estatuto que garantice la vigencia del derecho a la comunicación para las organizaciones políticas, sociales y culturales a nivel nacional o local, según corresponda, es una tarea imprescindible en esa perspectiva.

c) El establecimiento de normas que aseguren el financiamiento de la actividad comunicativa en función de la representatividad de las distintas organizaciones, sea mediante el acceso a los

(1) McBRIDE,S "Many voices, one world. Communication and society today and tomorrow" Nueva York, 1980,p.131

medios de propiedad estatal, sea mediante el subsidio, o mediante la propiedad privada, es una tarea complementaria de la anterior.

La comunicación alternativa busca la transformación global comunicacional; se entiende entonces, que el desarrollo debe ser solidario que debe haber igualdad de oportunidades y que la participación es un derecho inherente al ser humano.

3. MEDIO AMBIENTE.

3.1 CONCEPTUALIZACION DEL MEDIO AMBIENTE.

El medio ambiente es todo lo que nos rodea, la tierra, el aire, las plantas, los animales, las personas etc. El hombre es un sujeto y parte del ambiente, con la vegetación que puede transformarlo o cambiarlo y de esta manera conservarlo.

El documento titulado "Filosofía India de la Educación" emitido por la National Indian Brotherhood, en Canadá, manifiesta que uno de los tres principios básicos para alcanzar una existencia feliz es "vivir en armonía con la naturaleza"(1)

Por otro lado el líder indígena Simón de Venezuela, afirma: "por milenios vivimos de la naturaleza: utilizamos la tierra, los bosques, el agua y los animales, y cuando llegaron los colonizadores extranjeros encontraron la naturaleza plena de recursos explotables. En escasos cuatro siglos y medio la Civilización conquistadora y sus culturas hijas han transformado la faz de toda América a tal punto que hay extensas zonas de nuestro continente irreparablemente destruidas".

3.2 PROBLEMAS AMBIENTALES.

"A nivel mundial, cada año la contaminación destruye más de 11 millones de hectáreas de bosques. En los países en

(1) COLOMBRES, Adolfo. Por la liberación del indígena. Edición del sol, Buenos Aires, 1975, pp.57/59.

desarrollo, más de 25 mil personas mueren diariamente, por enfermedades relacionadas con la escases de agua potable.

La desertificación afecta a unos 3 mil quinientos millones de hectáreas. Anualmente ingresan al mercado más de mil nuevos productos químicos sin estudios previos sobre sus posibles efectos nocivos". (2)

En latinoamérica (3), la causa mayor de deterioro del medio ambiente se manifiesta en la destrucción de la selva amazónica, el asentamiento de industrias procesadoras de la hoja de coca en varios países de sur américa (Colombia, Perú, Bolivia).

En Centroamérica la crisis económica, política y social que ha imperado durante los últimos 50 años, no ha permitido que algunos programas de saneamiento ambiental sean puestos en práctica para frenar el deterioro y contaminación del medio ambiente. (4)

En Guatemala se han podido identificar algunos problemas ambientales. A manera de ejemplo, se identifica la deforestación, la erosión de algunas laderas utilizadas para cultivos anuales; el ruido provocado por los medios de transporte, la basura que es considerada como uno de los mayores focos de contaminación y las actividades industriales principalmente en las áreas urbanas: gases tóxicos, olores fuertes, contaminación del agua, escases de áreas verdes entre otros (ASIES:1988:14).

(2) ARREDONDO, María Luisa. Efectos devastadores por el deterioro Ecológico. Biblioteca Banco de Guatemala, pp.13

(3) (4) Contaminación del Agua... Instituto Privado Mixto "Amado López Ortiz". Guatemala, 1994, pp.2/3

La problemática del medio ambiente surgió hacia el final de la década de los años sesenta, como preocupación importante en los foros internacionales. Fué en 1972 durante el proceso de preparación de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, que se realizó en Estocolmo, en junio de ese año, en donde el medio ambiente quedó definido como tema global que afecta y compromete a todos los países, a todos sus habitantes, "pobres y ricos" y cuyo eje se encuentra en la interrelación calidad del medio ambiente / proceso de desarrollo.(5)

En dicha conferencia, Guatemala asumió compromisos como velar por la conservación y mejoramiento del ambiente pero se estima que a la fecha no se le ha dado el interés necesario para conservar y restaurar el medio ambiente.

3.3 PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES:

Algunos problemas ambientales se han podido identificar, debido a que la magnitud de los mismos los hace evidentes. Previo a dar a conocer éstos problemas, se definirá el concepto de contaminación.

3.3.1 LA CONTAMINACION:

Tomando como base la definición que nos da el diccionario del medio ambiente de M. Allaby, el cual dice: Contaminación "es la alteración directa o indirecta de las propiedades radioactivas,

(5) HURTUBIA, Jaime (y otros).Artículo Ecodesarrollo...México D.F. noviembre 1976, p.9

biológicas, térmicas y físicas de una parte cualquiera del medio ambiente, que pueda crear un efecto nocivo o potencialmente nocivo para la salud, supervivencia o bienestar de cualquier especie que viva".

La palabra contaminación (seminario:contaminación de agua..1994:9), etimológicamente viene del latín "contaminare (cum, son, terminarse, manchar)".

Contaminación, es toda materia o energía en cualquiera de sus estados físicos y formas, que al incorporarse o actuar en la atmósfera, agua, suelo, flora, fauna, o cualquier elemento natural altere o modifique su composición condicional. Contamina es envenenar, alterar o corromper, contagiar, enfermar, viciar siempre con características negativas para la vida.

La especie humana desde que apareció sobre la superficie terrestre y se reunió en grupos o comunidades, inició un proceso de interrelación con su medio ambiente, sirviéndose de él para sobrevivir.

El crecimiento poblacional, el desarrollo económico y técnico del hombre, ha sido un proceso que se debe a su capacidad de explotar la naturaleza, a su capacidad de poder crear condiciones mejores de alimentación y resguardo como factores fundamentales en su evolución.

Esto ha significado un proceso paralelo de contaminación. Según la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES:1988:15, los principales problemas ambientales son:

a) DEFORESTACION:

La deforestación es uno de los problemas ambientales de mayor

magnitud y gravedad que afecta el ambiente, porque desencadena otros problemas. La extracción forestal es mayor de lo que el bosque es capaz de crecer anualmente y la reposición artificial es insignificante, en relación a los volúmenes aprovechados, para fines del abastecimiento de leña para combustible y materia prima para la industria forestal.

Según el Centro de Estudios Conservacionistas -CECON-, del año 1950 al presente, ha desaparecido un 44% de superficie boscosa y la erosión de los suelos se estima en 1,400 toneladas por kilómetro cuadrado.

ASIES considera que las causas principales de la deforestación son:

- Los procesos de colonización y expansión de la frontera agrícola sin una planificación, diseño, ejecución y control adecuados;
- La explotación forestal con fines industriales, sin cumplir con los planes de manejo que exige la ley;
- La utilización del bosque para producción de energía (leña y carbón);
- Las pérdidas por incendios (generalmente inducidos) y plagas.

b) EROSION:

La erosión del suelo es otro problema ambiental que afronta el país. La causa más importante de la erosión es la pérdida de la cubierta vegetal por la tala de bosques en áreas con vocación estrictamente forestal, ya sea para aprovechar la madera o utilizar el terreno para cultivos. Otras causas son: el uso de

técnicas no apropiadas de cultivo y conservación de los suelos y la falta de mecanismos adecuados para orientar la utilización de la tierra de acuerdo a su potencial.

c) USO DESMEDIDO E INADECUADO DE AGROQUIMICOS:

El uso irracional e indiscriminado de agroquímicos: fertilizantes, pesticidas, fungicidas y herbicidas, ha causado contaminación del suelo, del agua, de los alimentos y de la leche materna; el INCAP ha encontrado niveles de DDT en la leche materna, muchas veces superiores a los considerados tolerables para la vida humana.

d) CONTAMINACION DEL AGUA:

El agua, después del oxígeno, es el elemento natural más importante para mantenernos vivos. Sin embargo para la mayoría de personas, parece ser una fuente inagotable y gratuita.

Las causas principales de la contaminación del agua son las materias fecales no tratadas, los desechos industriales y los agroquímicos, acarreados por escorrentía a los cauces y cuerpos de agua o por infiltración a los acuífera.

e) CONTAMINACION DEL AIRE:

La contaminación del aire se debe, principalmente, a los gases de los vehículos automotores, a la contaminación proveniente de las fábricas y a la utilización de leña y carbón, a la aplicación de pesticidas por vía aérea y a las prácticas de rozas.

f) CONTAMINACION POR BASURA:

Según el INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo) existen dos tipos de basura: La Biodegradable y la No Biodegradable.

La Biodegradable, es la que se pudre y produce un líquido llamado "lixiviado o percolado". Este líquido se filtra en la tierra y si está cerca de una fuente de agua o de hortalizas, las contamina y los resultados son las diarreas.

La No Biodegradable, como los plásticos, las llantas, el duroport, el vidrio, el aluminio, etc. Lo que pasa con esta basura es que acumula agua en su interior, dando lugar a la reproducción del sancudo y No permite la oxigenación de las aguas de lagos, ríos y fuentes.

En las naciones desarrolladas, los inmensos volúmenes de desechos, muchos de ellos de materiales peligrosos, propició el desarrollo de materias primas biodegradables (es decir, susceptibles de descomponerse mediante la acción de organismos vivos) ó reciclables (que pueden ser utilizados como materia prima para fabricar un producto similar u otro cualquiera).

En los países subdesarrollados, el problema es más amplio y comienza con la ignorancia y la desaprensión. La proliferación de basureros, la costumbre de tirar basura en las calles y de efectuar necesidades fisiológicas en la vía pública, convierten las ciudades en gigantescos focos de suciedad y en peligrosas é inagotables fuentes de enfermedades, alergias y padecimientos insospechados.

g) CONTAMINACION VISUAL:

Se origina por la desmedida y desordenada colocación de

rótulos, vallas, pancartas de anuncios publicitarios de toda índole etc.

h) CONTAMINACION POR RUIDO:

Este tipo de contaminación es originada principalmente por el fuerte tránsito de vehículos en algunas áreas, así como por la inadecuada localización de terminales de transporte aéreo ferroviario y terrestre, que agravan este problema.

Los efectos producidos por este tipo de contaminación son de trascendencia, se considera un ambiente ruidoso cuando la intensidad del mismo llega a 70 decibeles (unidad de medida de sonido).

i) CONTAMINACION DE ALIMENTOS:

En general los alimentos se contaminan de los múltiples agentes del ambiente, así, los agroquímicos contaminan el agua y los alimentos, por ejemplo, la carne, la leche, los peces, los mariscos, los granos, los aceites etc.

Algunos investigadores han prevenido y anunciado que con la explotación de los recursos naturales, muy pronto no tendremos más que un desierto y las industrias no contarán con materia prima para producir.

3.4 PROTECCION AMBIENTAL.

Protección ambiental significa, prestar servicio ecológico a nuestros descendientes, "service ecológico" a la humanidad de

mañana. La contaminación ambiental es derroche frívolo de una herencia, un despilfarro irresponsable de un eco-capital del que somos fiduciarios. En beneficio de un futuro digno tenemos que adoptar unidos y solidarios la actitud moral y la acción práctica de proteger el ambiente, entendida como tarea común. (6)

 Todos hacemos historia ecológica, de la manera que sea.

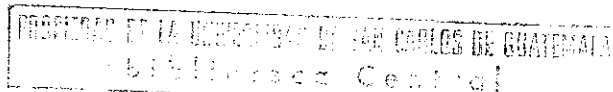
 Concentrarnos egoístamente en las urgencias momentáneas que nos acosan a nosotros es testimonio de "idiotez ecológica"; el idiota es aquella persona que sólo vela por lo propio (griego: to idion), sólo tiene en cuenta lo suyo y sólo sabe de sus propios intereses. La idiotez ecológica significa entonces, embrutecimiento, carecer de sensibilidad para el bien común que tiene el medio ambiente y sus recursos. (Rock:1987:17)

 En Guatemala como en otros países, los problemas ecológicos son manipulados por los sectores dominantes, debido a los intereses personales que se defienden.

 Así como el ser humano tiene derechos, también la naturaleza los tiene; al respecto, Martín Rock dice que la naturaleza tiene "derechos" en la medida en que tiene derecho a reconocimiento, afirmación, apreciación y respeto; tiene que ser respetada en su singularidad.

 La naturaleza representa un valor intrínseco; tiene derecho a vivir su plétora y su belleza. La fertilidad de lo viviente es

(6) ROCK Martín. La ecología desde...Parte I. Rio de Janeiro, 1987. p. 17



un valor en sí mismo digno de todo respeto. Es un agravio considerar que la naturaleza no es otra cosa que materia prima para los deseos de configuración y producción del hombre. También las plantas y los animales tienen un derecho básico a la vida y al crecimiento. Contradice, aquello que me gustaría llamar -dice Martín Rock- "eco-justicia", usar y "envilecer" a la naturaleza considerandola sólo un objeto comercial.

La protección ambiental tiene como meta principal, eliminar los daños ya ocasionados, anular o reducir actuales peligros ambientales y adoptar medidas de carácter preventivo.

Fué en junio de 1992, en Rio de Janeiro, Brasil, en donde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio ambiente y el desarrollo -también llamada Cumbre para la Tierra- aprobó una declaración que ampliaba la idea de los derechos y responsabilidades de los países en relación con el medio ambiente. Este principio dice (Declaración de Rio:1992:4) Principio 23: "Deben protegerse el medio ambiente y los recursos naturales de los pueblos sometidos a opresión, dominación y ocupación".

Actualmente, existen en nuestro país varias fundaciones, asociaciones é instituciones ambientalistas como lo son:(7)

- a) Asociación Guatemalteca Pro-Defensa del medio ambiente
-APRODEMA-.
- b) Asociación de Amigos del Bosque.

(7) MOLINA, Diego. La agonía de la selva. Revista. Editorial Guatemala Fácil. Guatemala 1992. p. 24

- c) Asociación AUDUBON de Guatemala.
- d) Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES-.
- e) Defensores de la naturaleza.
- f) Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación -FUNDAECO-.
- g) Fundación Mario Dary -FUNDARY-
- h) Fundación Interamericana de Investigaciones Tropicales.

Entre las dependencias Gubernamentales están:

- i) Comisión Nacional del medio ambiente. -CONAMA-. Creada durante la administración del Licenciado Marco Vinicio Cerezo Arévalo (1986-90).
- j) Consejo Nacional de Areas Protegidas -CONAP-.
- k) Instituto Nacional para Bosques -INAB-. (Antes DIGEBOS).
- l) Dirección General de Fuentes Nuevas y Renovables de Energía.
- m) Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-.

Estas instituciones trabajan en campañas de reforestación, divulgación y educación ambiental, entre otros, pero se considera muy importante reglamentar su ley constitutiva, así como promulgar una legislación ambiental, cuya normativa parta del marco constitucional que concierne a aspectos parciales de la calidad ambiental, los cuales deben ser actualizados.(8)

3.4.1 LEYES Y REGLAMENTOS SOBRE MEDIO AMBIENTE.

En Guatemala existen varias leyes y reglamentos que se han emitido para la conservación y restauración del medio ambiente

(8) Secretaría General del Consejo Nacional de Planificación Económica -SEGEPLAN- Políticas Sectoriales, Medio Ambiente. Guatemala, 1991.

y los recursos naturales (Obdulio Fuentes, Prensa Libre: 1992,p.5), a la fecha estas leyes son violadas y el problema ambiental se agudiza cada dia más.

La promulgación de la ley de Protección y Mejoramiento del Ambiente, decreto 68-86 del Congreso de la República, despertó muchas esperanzas, además de constituirse en un primer avance en este campo, a través de la creación de la Comisión Nacional del Medio Ambiente -CONAMA-.

En el seminario "Derecho ambiental y su regulación, Instrumentos para el desarrollo sostenible" realizado en Guatemala en 1992, con la participación de autoridades del Gobierno, entidades ecológicas y expertos juristas, organizado por la Unión Mundial para la Naturaleza, se concluyó que los principales problemas que obstaculizan la aplicación de la legislación ambiental son tres:

1. Traslapes jurisdiccionales.
2. Falta de una regulación en los procedimientos.
3. Falta de ejecución de las resoluciones.

En cuanto al traslape jurisdiccional, se indica que existe multiplicidad de instituciones, lo que ocasiona duplicidad en competencias, al mismo tiempo existe una falta de coordinación entre las entidades, obstaculizándose unas a otras en sus funciones, creando conflictos y dualidad de esfuerzos que bien podrían utilizarse para resolver un problema ambiental más grande o en menos tiempo, ya que cuando esto sucede si

pienden recursos económicos y humanos.

Obdulio Fuentes, considera que las causas de estos traslapes pueden definirse en la ausencia de una visión de conjunto de la problemática ambiental, celos institucionales, falta de coordinación y muchas instituciones que trabajan en lo mismo.

El segundo problema que obstaculiza la aplicación de las Leyes, es la falta de una regularización en los procedimientos, porque la legislación ambiental no está acorde a la problemática actual de deterioro de la ecología, dado el crecimiento desordenado de las ciudades, del tránsito de vehículos, concentración de industrias, contaminación y uso indiscriminado del agua, ruido nocivo, deforestación y otros. Fuentes afirma, que una de las causas de la falta de regulación a los procedimientos en las Leyes del ambiente es, "el proteccionismo a los intereses de determinados grupos, en perjuicio de la mayoría" (Fuentes:1992:5).

Actualmente no existen figuras jurídicas que tipifiquen delitos o faltas ambientales, de aquí surge el tercer problema, pues quienes dañan el ambiente saben que no se pueden ejecutar las resoluciones que disponen las leyes, ya que no hay una tipificación del delito ambiental; las disposiciones en materia ambiental se encuentran dispersas, lo que ocasiona dificultad para su aplicación.

Para este enunciado, Obdulio Fuentes, considera las siguientes causas:

Corrupción, falta de personal capacitado y de recursos económicos, en los procedimientos administrativos falta de elementos de control para la efectividad de la aplicación de las Leyes, no hay tribunales privativos en materia de derecho

ambiental, falta de publicidad de las Leyes Ambientales y educación.

3.4.1.1 EFECTIVIDAD DE LA LEGISLACION AMBIENTAL.

En el seminario "Derecho Ambiental y su Regulación, Instrumentos para el Desarrollo Sostenibles" (Guatemala, 1992), participaron diversos profesionales y llegaron a una serie de recomendaciones, que pueden ser útiles para corregir los defectos de la mala aplicación de las Leyes, éstas son:

- a) Creación del Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- b) Mantener una supervisión constante, para verificar el cumplimiento de las leyes.
- c) La creación de los Tribunales privativos sobre legislación ambiental.
- d) Crear un procedimiento judicial para reconocer delitos o faltas contra el ambiente.
- e) Emitir disposiciones preventivas y no sólo coercitivas.
- f) Mantener campañas educativas para la protección ambiental.
- g) Unificar la legislación ambiental en Centroamérica.

3.5 LA EDUCACION AMBIENTAL.

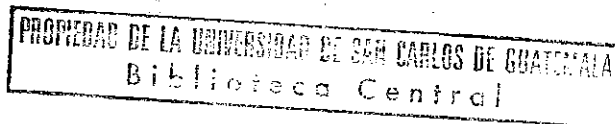
Si el individuo posee una conciencia clara de los efectos nocivos o beneficiosos de sus actos sobre el ambiente, estará en condiciones de tomar decisiones y actuar razonablemente respecto a los componentes vivos y no vivos, y en relación al bienestar de la humanidad. En otras palabras, tendrá una clara conciencia y una ética ambiental adecuada; este es el propósito fundamental de la educación ambiental (Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES- "Educación ambiental en Guatemala" 1988, p.27,28,29).

3.5.1 CONCEPTUALIZACION DE LA EDUCACION AMBIENTAL.

"Educar es una actividad dirigida a transformar las circunstancias a través de la transformación de los sujetos, interviniendo en sus procesos de aprendizaje" (9) por ello, la educación ambiental contribuye a cimentar las bases para orientar a la persona a desarrollar actitudes que se manifiesten a lo largo de su vida, en pro de la conservación del medio ambiente.

La educación ambiental, al integrarse dentro del sistema educativo, requiere de la introducción de nuevas concepciones pedagógicas y didácticas, haciendo hincapié en los aspectos social y humano, el educador debe facilitar el descubrimiento de éstos. Para ello es necesario crear un clima de confianza y respeto mutuo, de manera que la persona pueda expresarse y sentir que su origen es valorado y su sistema de vida contribuye a

(9) REZZANO, C. "Didáctica especial". Ed. Kapeluz, Argentina. 1975.



enriquecer otras culturas, promoviendo el desarrollo. Entonces, la educación ambiental es: "La acción educativa permanente, por medio de la cual el individuo llega a tomar conciencia de su realidad global, de las relaciones que se establecen entre sí y con su naturaleza, de sus problemas derivados y sus causas; y desarrolla mediante la práctica, su vinculación con la humanidad y promueve un comportamiento dirigido a la transformación de esa realidad en los aspectos naturales y sociales, manteniendo su salud física y mental" (10)

3.5.2 FINALIDADES DE LA EDUCACION AMBIENTAL:

Para ASIES, la educación ambiental tiene las siguientes finalidades:

- Proporcionar a los pobladores los conocimientos básicos que le permitan aprehender con todos sus matices e implicaciones presentes y futuras, la problemática ambiental.

- Proporcionar diferentes grados de especificidad y de precisión a los medios de comunicación, de manera que permitan a los diferentes sectores de población comprender las relaciones entre los diferentes factores físicos, biológicos y socioeconómicos del ambiente, con el fin de promover una utilización sostenida de los recursos para la satisfacción de sus necesidades.

Lo planteado anteriormente está de acuerdo a las finalidades de la educación ambiental establecidas y aprobadas a nivel

(10) PARILLI DE SANCHEZ, Fani. Educación ambiental y Planificación. MARN. Venezuela 1988.

mundial en la Conferencia de Tibilisi, 1977. (ASIES,1988:28).

La Constitución Política de la República de Guatemala plantea en la sección cuarta, Artículo No. 72, Fines de la Educación: "La Educación tiene como fin primordial el desarrollo integral de la persona humana, el conocimiento de la realidad y cultura nacional y universal. Se declaran de interés nacional la educación, la institución, formación social y la enseñanza sistemática de la Constitución de la República y los Derechos Humanos".

El Decreto 68-86 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, título IV, Capítulo I, Artículo 25, en lo referente a las funciones del Consejo Técnico Asesor de CONAMA, en su inciso (g) dice: "Promover la educación ambiental en los sistemas educativos, informativos y culturales, a fin de crear y fomentar una conciencia ecológica".

3.5.3 CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION AMBIENTAL.

Según ASIES (1988:28), la educación ambiental se caracteriza de la siguiente manera:

a) ENFOQUE GLOBAL E INTEGRAL:

La educación deberá tomar al ambiente como un todo y no sectorializado, integrando al hombre en el mismo. El tema ambiente debe estar presente en toda actividad humana, a fin de que exista una interrelación entre los aspectos de desarrollo y los aspectos ambientalistas.

b) ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO:

Los conocimientos, actitudes y capacidades que se desarrollen a través de la educación ambiental, deben superar la idea tradicional del ambiente aislado de otras disciplinas; más bien se le debe concebir como elemento que brinda y recibe apoyo de las diferentes disciplinas y que engloba todo el saber humano.

c) FLEXIBILIDAD ESTRUCTURAL:

La educación ambiental tomando en cuenta los enfoques y metodología que lo caracterizan, supera las fronteras tradicionalmente establecidas entre la educación formal y no formal. Requiere y permite una variedad de métodos y actividades que combinan los que antes eran propios de uno u otro tipo de educación.

d) PARTICIPACION:

La educación ambiental promueve la participación comunitaria a través del proceso educativo, para que la comunidad resuelva sus propios problemas ambientales, de acuerdo a sus necesidades y realidades locales.

e) METODOLOGIA INNOVADORA:

La educación ambiental requiere de una metodología participativa, en una educación de la acción por la acción para propiciar en el individuo la forma más adecuada de convivir armónicamente con el ambiente.

f) EDUCACION PERMANENTE Y CONTINUA:

Deberá ser una educación permanente y continua orientada a

prevenir problemas ambientales y a corregir a través de la participación comunitaria los ya existentes, asegurando la actualización de los conocimientos de individuos y grupos y su continua adaptación a nuevas situaciones.

3.5.4 OBJETIVOS DE LA EDUCACION AMBIENTAL:

Según la UNESCO (11), la educación ambiental tiene como objetivos que la persona:

a) Adquiera conocimientos que le permitan comprender la interrelación que existe entre el hombre y la naturaleza, además de las implicaciones presentes y futuras de los problemas ambientales.

b) Formar valores y cambio de actitudes individuales y colectivos, tendientes a crear una relación armónica entre el hombre y la naturaleza.

c) Desarrollar capacidades y habilidades científicas, sociales y técnicas que permitan la participación activa de los pobladores, en solución de los problemas ambientales de cada lugar y tiempo.

(11) UNESCO: Reunión regional de expertos en educación. Colombia 1976, p. 14

CAPITULO II. METODOLOGIA.

La presente investigación se desarrolló en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala, en donde a través de la observación general, se pudo establecer la existencia de los problemas ambientales y de contaminación de este lugar.

Luego de la observación se visitó la Biblioteca central de Mixco y la Hemeroteca Nacional, para conocer los medios de comunicación alternativa que allí circulan y analizar si en el contenido de los mismos han incluido temas ambientales (debido a la escases de medios puramente alternativos, entiendase en la presente investigación como medios de comunicación alternativa, los medios locales no masivos). De igual manera se visitó la Municipalidad, Centros educativos, Centro de Salud, Casa de la Cultura, Mercado Central, Parroquia Santo Domingo, oficina del Sindicato de Trabajadores de la Municipalidad de Mixco. Además se investigó la comunicación alternativa a través de charlas, videos, radio local, trifoliales, mantas etc. así como su función.

Se entrevistó a los dirigentes de los medios de comunicación alternativa de la cabecera municipal, para conocer la cobertura de los medios, tipo de información que emiten etc. La investigación se complementó con datos adquiridos a través de Entidades, se visitó CONAMA, ASIES, CONAP, BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS (CENTRAL) Y BIBLIOTECA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION "CENDORECC" -USAC-, INE (Instituto Nacional de Estadística) entre otros. Como parte de la

investigación, fué necesario pasar una encuesta a una muestra de la población, obtenida con base a los datos poblacionales del censo 1994 y a la aplicación de la siguiente fórmula: (Alvarez:1988)

$$n = \frac{N}{NXd^2 + 1}$$

n= tamaño de la muestra para estimar una proporción.

N= Tamaño de la población total = 10,327

d= nivel de precisión, 0.05 indica que los resultados tendrán el 95% de confiabilidad y además se supone varianza máxima.

FORMULA APLICADA:

$$n = \frac{10,327}{10,327 \times 0.05^2 + 1}$$

$$n = \frac{10,327}{10,327 \times 0.0025 + 1}$$

$$n = \frac{10,327}{25.82 + 1}$$

$$n = \frac{10,327}{26.82}$$

$$n = 385.0484712$$

$$n = \underline{\underline{385}}$$

Tomando la población finita de la cabecera municipal de Mixco que es de 10,327 personas (INE:1994), obtenemos una muestra de 385 encuestados.

Las encuestas se pasaron a personas que oscilaron entre los 15 y 64 años de edad, de donde un 37% corresponde a personas de 15 a 25 años. Del total de la muestra, el 55% es de sexo femenino y el 45% masculino (ver cuadro 1 y 2).

Entre las ocupaciones de los encuestados predominan los estudiantes con un 35%, parte de las encuestas se pasaron en los Centros Educativos del nivel básico y diversificado, como el colegio Lourdes, colegio El Hogar, colegio San Luis Gonzaga, colegio La Juventud, las encuestas se distribuyeron a los estudiantes, maestros y Directores en sus respectivas aulas y en forma grupal, a quienes se les explicó cada pregunta, (ver cuadro 3 y 4). Además se pasaron encuestas a los empleados de la Municipalidad de Mixco y empleados de empresas privadas, como farmacias, restaurantes, tiendas y abarroterías, así como personas que se encontraban en sus casas o en la calle.

Es necesario aclarar que para fines de la presente tesis, son considerados medios alternativos los medios de comunicación locales, en oposición a los medios nacionales; debido a que éstos son los medios más próximos a adquirir un carácter alternativo a pesar de que no pueden detectarse todos los rasgos típicos que se definen en el Marco Teórico, ya que el tema ambiental no alcanza totalmente una polarización social, no tiene un carácter de conflicto o grupo social.

CUADRO 1

ixco:

Distribución etárea, de las personas encuestadas en la
cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

EDAD EN AÑOS	No. DE PERSONAS	%
15-25	144	37
26-35	75	20
36-45	72	19
46 Y MAS	94	24
TOTAL:	385	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco,
Guatemala.

CUADRO 2

ixco:

Distribución por sexo, de las personas encuestadas en la
cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

SEXO	No. DE PERSONAS	%
F	212	55
M	173	45
TOTAL:	385	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco,
Guatemala.

CUADRO 3

Mixco:

Grado de escolaridad, de las personas encuestadas en la
cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

ESCOLARIDAD	No. DE PERSONAS	%
PRIMARIA	114	30
BASICO	129	33
DIVERSIFICADO	80	21
UNIVERSITARIO	43	11
NINGUNO	19	5
TOTAL:	385	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco
Guatemala.

CUADRO 4

Mixco:

Distribución por ocupación de las personas encuestadas, en la
cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

OCUPACION	No.	%
MAESTROS	28	7
ESTUDIANTES	136	35
AMAS DE CASA	102	27
COMERCIANTES	22	6
DEPENDIENTES	14	4
VENEDORES	16	4
OTROS	67	17
TOTAL:	385	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco
Guatemala.

CAPITULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.

1. MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA EXISTENTES EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO, GUATEMALA.

Los periódicos y revistas de la cabecera municipal de Mixco fueron analizados en la Hemeroteca Nacional, Biblioteca y Casa de la Cultura de Mixco, los que datan desde el año 1956, así como periódicos recientes. Se entrevistó al Lic. Osberto Gómez - Presidente de la Casa de la Cultura de Mixco- quien informó sobre la existencia de otros medios de comunicación alternativa.

Es así como los medios de comunicación alternativa se dividen en: escritos, radiales, verbales y visuales, los cuales se desglosan en el siguiente cuadro:

CUADRO 5

Mixco:

Principales indicadores de los medios de comunicación alternativa en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

TIPO DE MEDIO	NOMBRE/ENTIDAD	AÑOS DE CIRCULACION O FUNCION	TAMÑO	PAGINA	PERIODICIDAD	TIPO DE INFORMACION	DIFUSION	DIRECTOR Y/O FUNDADOR
PERIODICO-REVISTA	MIXCO	DE: 1956 A: 1979	Carta/ta- bloide	4	quincenal - mensual	deporte, cultural, social, anuncios	1,000	Julio Santos Santos
PERIODICO-REVISTA	MIXCO	DE: 1979 A: 1983	carta/ta- bloide	4	mensual	deporte, cultural social, anuncios	1,000	Fausto Guzmán
PERIODICO	MIXCO	SALTO:1978	ta- bloide	12	quincenal - mensual	Obras de la Municipalidad	1,000	Jorge García Galiano

TIPO DE MEDIO	NOMBRE/ENTIDAD	AÑOS DE CIRCULACION O FUNCION	TAMAÑO	PAGINA	PERIODICIDAD	TIPO DE INFORMACION	DIFUSION	DIRECTOR Y/O FUNDADOR
REVISTA	EL MUNICIPIO	DE: 1975 A: ?	carta	8 o 12	mensual	cultural, social	1,000	Cesar A. Mendez Aráuz
REVISTA	VENTANA	DE: 1988 A: 1995	Carta	14	mensual	cultural	1,000	Eusebio Rojas
PERIODICO	EL SOL DE SN. JACINTO	DE: 1991 A: 1996	Carta	4	mensual	cultural, social	1,000	Eusebio Rojas
PERIODICO	MIXCO	DE:1996 A: LA FECHA	Carta	4	mensual	cultural, social	1,000	Osherto Gómez
AFICHE	COLEBIO PRIVADO	SALIO: ABRIL 1997	Ta- bloide	1	anual	deporte	10	---
AFICHE	EMPRESA PRIVADA	SALIO:ABRIL 1997	Ta- bloide	1	anual	dengue	100	Licorera Nacional
AFICHE	PARRQ. STO. DOMINGO	SALIO: MARZO	Ta- bloide	1	fija	feria catolica	15	Pablo Patzán
AFICHE	PARRQ. STO. DOMINGO	DE: 1985 a la fecha	doble ta- bloide	1	fija	requisitos matrimo- niales	1	Pablo Patzán
AFICHE	STEM.	VARIABLE	Ta- bloide	1	ocasional	Deporte	5	Juan F. Linares
AFICHE	CENTRO DE SALUD	VARIABLE	Ta- bloide	1	fija	salud e higiene	5	María Luisa Gómez
AFICHES	EMPRESAS PRIVADAS	VARIABLE	ta- bloide	1	Temporal	publicidad	40	---
VOLANTES	PARRQ. ATO. DOMINGO	VARIABLE	Carta	2	Anual	religiosa	3,000	Pablo Patzán
VOLANTES	STEM	VARIABLE	Carta/ media carta	1 ó 2	Temporal	reuniones, asambleas	800	Juan F. Linares
MANTAS	EMPRESAS Y/O ENTIDADES	VARIABLE	3 mts.		Temporal	publicidad, información	5	---
VOLANTES	MUNICIPALIDAD DE MIXCO	DE: AGOSTO DE 1996 A LA FECHA	Carta/ Ta- bloide	1 ó 4	Temporal	Propaganda publici- taria	50,000	Lucia Rivera
RADIO	RADIO CUMBRE	DE: 1988 a la fecha	---	---	Diario	Música, anuncios	circuito cerrado	Luis F. Huitz

TIPO DE EDICIÓN	NOMBRE/ENTIDAD	AÑOS DE CIRCULACIÓN O FUNCIÓN	TAMAÑO	PÁGINA	PERIODICIDAD	TIPO DE INFORMACIÓN	DIFUSIÓN	DIRECTOR Y/O FUNDADOR
CHARLAS	GRUPO SANEAMIENTO AMBIENTAL	---	---	---	Cada 4 ó 5 meses	denque, cólera, sida	Centros educativos	Miguel Lecar
CHARLAS	PARRAQ. STO. DOMINGO	DE: 1989 a la fecha	---	---	Cada 6 meses	Dengue, autovalor, tra. comunión etc.	a feligreses	Pablo Patzán
CHARLAS	PARRAQ. STO. DOMINGO	DE: 1985 a la fecha	---	---	1 semana al mes	Prematrimoniales	a feligreses	Pablo Patzán
VIDEOS	PARRAQ. STO. DOMINGO	DE: 1993 a la fecha	---	---	Cada 8 días	Rehabilitación, sida etc.	a interresados	Pablo Patzán

1.1 ESCRITOS:

Como parte de la historia de los medios de comunicación escritos en la cabecera municipal de Mixco, se conservan en la Hemeroteca Nacional medios que iniciaron a circular desde hace más de 40 años, como lo es el periódico Mixco, así como medios que se editaron en solo una ocasión.

1.1.1 PERIÓDICOS:

a. Periódico Mixco:

El periódico Mixco fue fundado por Julio Reginaldo Santos Santos en el año de 1956, teniendo una edición quincenal-mensual y constaba de 4 páginas tamaño tabloide o carta. El contenido es de tipo social, cultural, deportivo y una página de anuncios. De todos los periódicos observados, sólo en la edición del 28 de abril de 1958 se lee un tema relacionado al problema ambiental debido a la escasez de agua potable, el cual se titula: "Revelaciones en torno a la escasez de Agua" en la colonia Lo de Coy. Este medio se editó como periódico y como revista.



Julio Santos fungió como Director hasta el año de 1979, luego fué dirigido por Fausto Guzmán hasta el año 1983, con una edición mensual y el mismo tipo de información.

-En octubre de 1978 la municipalidad editó un periódico de 11 páginas con el nombre de Mixco, siendo su slogan "organ divulgativo de la municipalidad de Mixco". En el tabloide se informan las obras realizadas por el Alcalde y los proyectos por desarrollar, el periódico fué dirigido por Walter Juárez Estrada

b. Revista El Municipio:

Se conoce sólo una impresión de este medio, la cual se editó en el año de 1975, su información es de tipo social, cultural y económica. Fué dirigida por Cesar Augusto Méndez Arauz.

c. Revista Ventana:

Esta revista es de tamaño carta y consta de 14 páginas, la cual inició en 1988 y cerró en diciembre de 1995. Fué editada mensualmente y dirigida por Eusebio Rojas Juzmán, con información eminentemente cultural.

d. Periódico el Sol de San Jacinto:

El periódico fué fundado por Eusebio Rojas Guzmán en marzo de 1991, pero a partir de junio de 1996 el nombre del periódico cambió a "Mixco" siendo su slogan: "Organo oficial de la Casa de la Cultura" y es dirigido por Osberto Gómez, actual presidente de la Casa de la Cultura de Mixco.

(1) Gómez, Osberto. Casa de la Cultura, Cabecera Municipal de Mixco. 1997

Este medio de comunicación alternativa consta de 4 páginas tamaño carta y circula en la cabecera municipal de Mixco, cuenta con un tiraje mensual de 1,000 ejemplares, los que se distribuyen gratuitamente. (1) Su información es 100 por ciento cultural, y no contiene anuncios publicitarios, ya que es financiado por la Municipalidad de Mixco.

1.1.2 AFICHE:

En la cabecera municipal de Mixco, Guatemala, se observaron afiches con diferentes fines informativos, como lo son: deportivos, de orientación, religiosos y publicitarios.

a) Deportivos: El 18 de abril se observaron 10 afiches tamaño tabloide en diversos lugares de la cabecera municipal de Mixco, en donde un Centro Educativo invitaba a la mañana deportiva que se estaría realizando en el mes de marzo del presente año.

El Sindicato de trabajadores del empleado municipal de Mixco STEM, realiza actividades deportivas entre los empleados, en donde invitan a la población a través de afiches (5 afiches tamaño tabloide), los cuales se colocan en la municipalidad y en la vía pública.

b) De Orientación: La Licorera Nacional, colabora con la Municipalidad de Mixco en la realización de una campaña de prevención del dengue en la cabecera municipal de Mixco, a través de 100 afiches (tamaño tabloide) en donde informan sobre el mosquito que produce el dengue, así como la forma en que se debe combatir y evitar esta enfermedad.

En el interior del Centro de Salud se observa un afiche tamaño

tabloide, en donde se aconseja sobre la salud e higiene, el cuidado del agua y árboles, la frecuencia del afiche es de cinco por año.

c) Religiosos: Se observan varios afiches tamaño tabloide, pegados en las calles de la cabecera municipal de Mixco, éste informa sobre la feria católica, a realizarse del 1 al 9 de marzo, su cobertura también abarca la ciudad capital de Guatemala. Son 15 los afiches que se colocan en diversas áreas de la cabecera Municipal de Mixco, asegura Pablo Patzán, Coordinador general de la Parroquia Santo Domingo.

En las oficinas de la Parroquia Santo Domingo, se observa un afiche doble tabloide, que informa sobre los requisitos para el matrimonio.

d) Publicitarios: En la vía pública se observan aproximadamente 40 afiches publicitarios tamaño tabloide, los cuales son propiedad de diversas empresas privadas.

1.1.3 VOLANTES:

La parroquia "Santo Domingo" de la cabecera municipal de Mixco, distribuye volantes a los feligreses (2), para informar sobre sus actividades, por ejemplo, del 15 al 23 de febrero del presente año, se realizó un censo parroquial, en donde se imprimieron 3,000 boletas tamaño media carta, con el objetivo de conocer la realidad del sector (número de católicos); para ello

(2) Parroquia Santo Domingo. Patzán, Pablo. Cabecera Municipal de Mixco, Guatemala. 1997

se informó previamente a través de 1,000 volantes (tamaño carta). Empresas privadas, utilizan los volantes para hacerse publicidad. Esto depende de la época.

La Municipalidad de Mixco, edita volantes para usos propagandístico-publicitario, por ejemplo, para informar sobre los proyectos realizados y por realizar con un tiraje de aproximadamente 50,000 ejemplares, o bien para informar sobre la cuota a cancelar por el Boleto de Ornato haciendo una impresión de 5,000 volantes, mientras que para informar sobre el Impuesto Único, emiten 50,000 tirajes. (3)

El Sindicato de Trabajadores de la Municipalidad de Mixco ha utilizado los volantes como medio de información, a través de la impresión de 800 volantes tamaño media carta. según Juan Cárdenas, uno de los creadores de la Asociación, en el año de 1956 se organizó el Sindicato, en donde se contaba con 150 trabajadores afiliados; a la fecha, se cuenta con 400 afiliados quienes en conjunto tienen como objetivo beneficiar al trabajador, velando por el cumplimiento de los acuerdos firmados entre la Municipalidad y el Sindicato.

1.1.4 TRIFOLIARES:

La parroquia Santo Domingo edita trifoliales con mensajes religiosos, los cuales se distribuyen a las personas que visitan la misma. Los trifoliales son impresos en papel simple, con un tiraje de 5,000 ejemplares, informó Pablo Patzán Pérez.

(3) Municipalidad de Mixco. Hidalgo, Héctor. Depto. Relaciones Públicas. 1997.

Empresas privadas como Bancos, Restaurantes entre otros, emiten trifoliales para informar sobre sus servicios u ofertas; la impresión es de aproximadamente 1,000 tirajes por local, los que se distribuyen en la cabecera municipal.

1.1.5 MANTAS:

Para anuncios con fines informativos (o publicitarios), se colocan mantas en el área central de la cabecera municipal de Mixco. Se observaron 5 mantas, una colocada en la entrada de la municipalidad, en donde la Muni informa sobre los nuevos horarios de atención al público, 2 mantas con fines publicitarios (Policampero y Banco G&T) y 2 mantas frente a las oficinas de la Parroquia Santo Domingo, en donde se informa sobre el concierto "Siloe" en el salón Parroquial y la segunda informa sobre las pláticas de matrimonio de misión.

1.1.6 ROTULOS:

Con fines publicitarios se pueden observar rótulos en casas de negocio, Centros educativos y casetas de ventas. Rótulos con mensajes educativos se observan en 4 tambos que sirven para depósito de basura, localizados frente a las oficinas de la Parroquia Santo Domingo los cuales tienen el letrero: "limpieza es educación" patrocinados por una empresa privada.

1.2. RADIAL:

1.2.1 Radio Cumbre:

Este medio de comunicación es de circuito cerrado localizado en el interior del mercado central de la cabecera municipal.

Mixco, hace su apertura a las 9 de la mañana y cierra a las 15 horas. El contenido que emite es musical, anuncios publicitarios y en ocasiones se emiten mensajes espirituales católicos.

1.3 ORAL:

1.3.1 CHARLAS:

1.3.1.1 Grupo Saneamiento Ambiental:

Según el dirigente del Grupo Saneamiento Ambiental, se tiene como objetivo dar charlas para prevenir enfermedades del cólera, dengue o sida, en coordinación del Ministerio de Salud Pública y la Municipalidad de Mixco.

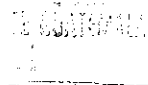
Las charlas se realizan aproximadamente cada 4 ó 5 meses y es dirigida a los alumnos de los diversos centros educativos; luego de las charlas el grupo Saneamiento Ambiental en conjunto con los alumnos, realizan una limpieza en las calles principales de la cabecera municipal de Mixco, la cual consiste en la recolección de basura.

1.3.1.2 Charlas de Orientación:

En las oficinas de la Parroquia Santo Domingo de la cabecera municipal de Mixco, a través de un Doctor se dan charlas cada 6 meses sobre el dengue, a los diversos grupos que asisten a la Parroquia.

Según el coordinador general de la Parroquia, Pablo Patzán Pérez, también se dan charlas de formación para autovalorarse, de rehabilitación, antidrogas, etc. Durante una semana al mes se

[Faint signature and illegible text]



realizan charlas prematrimoniales; prebautismales (en una mañana), de primera comunión que dura 6 meses, y cursos de catequesis para formación de agentes de pastoral.

1.3.1.3 Charlas de Reforzamiento:

En los colegios se dan charlas de reforzamiento para los cursos, a través de invitados que dominen el tema a reforzar, con la frecuencia de una o dos veces al año.

1.4. AUDIOVISUAL:

1.4.1 VIDEO: Cada 8 días la Parroquia Santo Domingo, a través de su ministerio de rehabilitación, emiten películas sobre rehabilitación, sida, antidrogas, entre otros, en las oficinas de la Parroquia.

En resumen, los dirigentes de los diversos medios de comunicación alternativa tienen un buen nivel educativo, pues oscilan entre el nivel Diversificado y Universitario. Las charlas realizadas por el grupo Saneamiento Ambiental, son el único medio de comunicación alternativa que a través de un "plan de limpieza" se preocupan por el medio ambiente, eliminando la basura de las calles principales de la cabecera municipal de Mixco, pero según se pudo observar, ésta no es la solución al problema ambiental, pues los mismos pobladores se encargan de contaminar el medio ambiente.

La cobertura que algunos medios de comunicación ofrecen es un potencial importante para informar sobre el medio ambiente, pues cada medio se dirige hacia diversos grupos objetivos, lo que implicaría abarcar a la mayor parte de la población.

. PROBLEMAS AMBIENTALES DE LA CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO, JATEMALA.

2.1 DEFORESTACION: En el Cerro Alux que está ubicado entre Mixco y San Juan Sacatepéquez, existe el problema de deforestación y según la Empresa Consultora Catec S.A (4) a pesar de ello, ha subsistido algunos remanentes de bosque que representan vestigios de la vegetación original en la región Cordillera Alux: localizada entre Mixco, San Pedro Sacatepéquez, San Lucas Sacatepéquez y San Juan Sacatepéquez), la cual constituye el único remanente forestal de significación para la región metropolitana, por cumplir funciones de absorber, filtrar y sedimentar sustancias contaminantes presentes en el aire; además constituye la principal zona de recarga hídrica de los mantos cuíferos del Valle de la ciudad de Guatemala. Funciona también como marco natural paisajístico de los pueblos aledaños.

Debido al acelerado y desorganizado proceso de urbanización, hay degradación en algunas áreas. En 1989 a iniciativa de CONAMA y del Consejo de Desarrollo de la Región Metropolitana, se formó una comisión de trabajo conformada por varias instituciones para promover la protección de las reservas forestales existentes en lo que se ha denominado Cinturón Ecológico de la región metropolitana dentro del cual la cordillera Alux constituye la mayor reserva; pero esta iniciativa no se concretó en acciones de campo.

En mayo de 1992 a iniciativa del Ingeniero Victor Ruano,

(4) Gómez, Osberto. Casa de la Cultura. Municipalidad de Mixco. 1997.

Alcalde de Mixco, en conjunto con Alcaldes Municipales de Santiago Sacatepéquez, San Lucas Sacatepéquez y San Pedro Sacatepéquez, emitieron una declaración en la acuerdan realizar todas las acciones pertinentes para lograr que la Cordillera Alux sea declarada "Area Protegida".

2.2. EROSION:

Debido a la tala inmoderada de árboles, en algunas áreas del Cerro Alux se observa erosión en el suelo, por el corte de árboles con el fin de utilizar la madera o para urbanización.

2.3 CONTAMINACION DEL AGUA:

Enrique Ramírez Pérez, en la Revista de Mixco (1976), afirma que una de las razones que dieron más consistencia al primer asentamiento donde hoy se encuentra el parque del Mixco actual "fue su ventajosa ubicación estratégica y la abundancia de agua, en donde los exploradores descubrieron una gruta de la que brotaba a torrentes un hermoso y cristalino manantial, bautizado como "Rio Panzalic" que en dialecto pocomán quiere decir Río de Plátanos; Pan que significa: río, y Zalic que se traduce como: platanos".

El ingeniero Fredy Al, Jefe del departamento de Catastro de la Municipalidad de Mixco, afirma que el río Molino es afectado en un 80 % por las aguas negras de la fábrica la Luz, ya que la tubería de esta empresa desemboca en el río Molino, y en un 20% afecta al río Panzalic, éste río también está contaminado de basura y es utilizado para lavar ropa.

Según Matilde Roca, una de las encuestadas, años atrás el río Panzalic surtía de agua potable a los pobladores de la cabecera

municipal de Mixco, también era un atractivo para los turistas, pero hoy sólo se puede observar la contaminación por basura y aguas negras y el río ha desaparecido en gran proporción.

El agua también es contaminada debido a la escasez de drenajes en áreas como: 8a. avenida y 0 calle, 9a. avenida, calzada 4 de febrero (en donde se rompió la tubería), sector Bella Vista, Sector Linda Vista y aproximadamente 10 callejones (Fredy Al:departamento de Catastro, Muni.Mixco). En algunos de estos lugares ya se tiene como proyecto la colocación de drenajes.

2.4 CONTAMINACION DEL AIRE:

En el área central de la cabecera municipal de Mixco, principalmente en el estacionamiento de camionetas, se observa contaminación del aire generada por el humo de éstos móviles.

En algunas áreas de la cabecera -como en los callejones- queman basura o llantas, así mismo como consecuencia de las "rozas agrícolas" o quema de maleza en los cerros aledaños, también se provoca humo, el cual contamina el ambiente.

2.5 CONTAMINACION POR BASURA:

Desafortunadamente en la cabecera municipal de Mixco no hay conciencia ecológica en los pobladores. Según el Jefe del Grupo Saneamiento Ambiental, Miguel Angel Lecar, en esta área existen aproximadamente 25 basureros clandestinos. El Rastro Municipal ha sido tomado como un basurero clandestino; además se observa que en una de las esquinas del campo de fútbol, se forma un pequeño basurero.

En las afueras del campo hay un barranco que fue tomado para basurero y ripio, esto no solo contamina el aire, sino también

el agua, puesto que en el fondo del barranco pasa el río Panzalic.

Francisca Guerra, una de las encuestadas, indicó que hace algunos años los pobladores de la cabecera municipal de Mixco, se vieron acosados por la enfermedad del cólera, en donde fueron víctimas tres personas, ésto debido a la falta de información acerca de las medidas preventivas para las enfermedades causadas por la contaminación. Según el INGUAT la basura es el principal foco de contaminación ambiental, porque contamina el agua y el agua contaminada es causa de diarreas y muchas enfermedades más, como el cólera. Maria Luisa Gómez Ramírez, Inspectora de Saneamiento Ambiental del Centro de Salud de la Cabecera Municipal de Mixco, afirma que semanalmente se diagnostican de 50 a 60 casos con Síndrome diarreico agudo y parasitismo intestinal, lo cual se considera que es causado por la contaminación de alimentos, contaminación de agua, pocas medidas higiénicas, entre otros.

El único basurero reconocido por la municipalidad, es el llamado "4 de febrero" localizado en el kilómetro 17 de la carretera Roosevelt y en el Sur de la cabecera municipal de Mixco. Este basurero también es un foco de contaminación, pues crea moscas y genera mal olor en el vecindario.

2.6 CONTAMINACION VISUAL:

En el área central de Mixco se observa un alto porcentaje de contaminación visual, a través de rótulos en los comercios, en casetas, vallas publicitarias, mantas publicitarias entre otros. "Estos rótulos son conocidos también como publicidad al aire libre, lo cual puede alterar el estado de ánimo de las personas,

nfluyendo en determinado momento en la provocación de un problema a nivel social, pues además de distraer, altera a la persona en forma emocional" (Hernández:1994:27).

Carlos Enrique Ovando, inspector de la sección de rótulos de la municipalidad de Mixco, asegura que en el área central de la cabecera municipal de Mixco hay aproximadamente 300 rótulos publicitarios. Actualmente no se han hecho estudios sobre la relación existente entre la estructura urbana de la Cabecera y los rótulos, pues no cuentan con un reglamento que regule o limite la colocación de rótulos, sin embargo se considera que la estructura es muy reducida para la cantidad de rótulos que existen.

5. CONOCIMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL POR PARTE DE LA POBLACION, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA.

Según se observa en los cuadros 6 y 7, los medios de comunicación alternativa más conocidos son la Radio Cumbre, radio de circuito cerrado localizada en el interior del mercado y el periódico El Sol de San Jacinto, medios que no incluyen información ambiental.

La radio cumbre por ser de circuito cerrado, sólo es escuchada por las personas que llegan al mercado, mientras que el periódico el Sol de San Jacinto sólo emite información cultural y con la desventaja de ser leído cada mes.

CUADRO 6

Mixco:

Medios de comunicación alternativa, conocidos en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA	No.
RADIO CUMBRE	197
PERIODICO EL SOL DE SAN JACINTO	98
CHARLAS DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	6
AFICHES	15
VOLANTES	12
TRIFOLIARES	3
OTROS	188
NINGUNO	118
NO CONTESTO	11

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

CUADRO 7

Mixco:

Medios de comunicación alternativa en donde se ha leído o escuchado temas ambientales o contaminación ambiental, en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA	No. DE PERSONAS
RADIO CUMBRE	2
PERIODICO EL SOL DE SAN JACINTO	1
CHARLAS DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	3
AFICHES	1
NINGUNO	378
TOTAL:	385

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

Un total de 8 personas indicaron haberse informado sobre la basura en los diversos medios de comunicación alternativa, sin embargo 375 de los encuestados afirmaron que no se han informado sobre los problemas ambientales, a través de estos medios.

CUADRO 8

Mixco:

Problemas ambientales que se han informado a través de los medios de comunicación alternativa, de la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

PROBLEMAS AMBIENTALES	No. DE PERSONAS
BASURA	8
HUMO	1
DEFORESTACION	1
NINGUNO	375

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

Es satisfactorio que en un 100% los encuestados consideran necesario que se les informe sobre el medio ambiente y los problemas ambientales (ver cuadro 9 y 10).

CUADRO 9

Mixco:

Personas encuestadas que consideran necesario la implementación de un medio de comunicación alternativa, para que informe sobre la conservación del medio ambiente, en la cabecera municipal de Mixco.

	No. DE PERSONAS	%
SI	385	100%
NO	0	0%
TOTAL:	385	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

CUADRO 10**Mixco:**

Razones del por qué las personas encuestadas consideran necesaria la implementación de un medio de comunicación alternativa, para que informe sobre la conservación del medio ambiente, en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

RAZONES	No. DE PERSONAS
EVITAR ENFERMEDADES	50
EVITAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	51
CUIDAR NUESTRA SALUD	15
EDUCARNOS Y EDUCAR A LOS NIÑOS	44
INFORMARNOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	104
CONCIENTIZAR Y/O EDUCAR A LA POBLACION SOBRE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DAR SOLUCIONES	116
NO CONTESTO	5

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

Se considera que los medios de comunicación alternativa más adecuados para informar acerca del medio ambiente es el periódico, según lo indicaron 183 personas; así como una radio que abarque el área de la cabecera municipal de Mixco. La mayor parte de los encuestados mencionaron más de un medio de comunicación alternativa. (ver cuadro 11).

CUADRO 11

Mixco: Medios de comunicación alternativa considerados importantes para informar sobre la conservación del medio ambiente en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA	No. DE PERSONAS
- PERIODICO	183
- RADIO LOCAL	152
- CHARLAS	43
- CONFERENCIAS	25
- TRIFOLIARES	8
- VOLANTES	7
- AFICHES	5
- PANFLETOS	3
- OTROS	2

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

4. CONOCIMIENTO QUE TIENE LA POBLACION ACERCA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.

Los pobladores reconocen que en la cabecera municipal, existe una variedad de problemas ambientales, de donde un total de 294 personas han observado la basura como el problema más latente, del cual les gustaría estar enterados. En los siguientes cuadros puede observarse que los encuestados indicaron más de un problema ambiental.

CUADRO 12

Mixco:

Problemas ambientales observados en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

PROBLEMA AMBIENTAL	No. DE PERSONAS
BASURA	294
HUMO	234
AGUAS NEGRAS	125
DEFORESTACION	23
RUIDO	8
EXCREMENTOS	24
OTROS	35

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

En este cuadro puede observarse que los pobladores indicaron haber observado más de un problema ambiental.

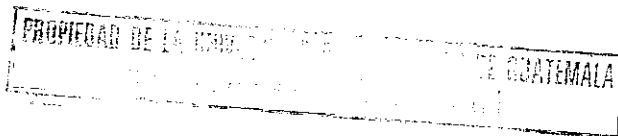
CUADRO 13

Mixco:

Problemas ambientales que a las personas encuestadas de la cabecera municipal de Mixco, les gustaria ser informadas u orientadas.

PROBLEMA AMBIENTAL	No. DE PERSONAS
BASURA	240
HUMO	110
AGUAS NEGRAS	91
DEFORESTACION	98
TODOS LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	61
OTROS	9
NO CONTESTO	8

FUENTE: Encuestas realizadas en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.



5. ANALISIS DE RESULTADOS.

Uno de los aspectos que más nos interesan, es el conocimiento que los pobladores tienen acerca de los medios de comunicación alternativa de este lugar, en donde algunos encuestados mencionaron conocer más de un medio de comunicación alternativa, como lo es radio cumbre, 197 personas dijeron conocer y escuchar la radio cuando van al mercado, en su mayoría amas de casa. 98 personas expresaron conocer el periódico el sol de san Jacinto, el que tiene un tiraje de mil ejemplares y se emite mensualmente. 188 personas afirmaron haber observado en este lugar una variedad de medios que cumplieron con un objetivo de comunicación, como lo son audiovisuales, carteles, vallas publicitarias, mantas etc. Afiches emitidos para evitar el dengue, afiches escolares entre otros, han sido observados por 15 encuestados; los volantes han sido observados por 12 personas. Las charlas sobre la basura, emitidas por el grupo saneamiento ambiental cada cuatro o cinco meses, son conocidas por 6 personas de un total de 385 encuestados; mientras que 11 personas se abstuvieron de dar respuesta.

Si los medios de comunicación masiva no emiten la suficiente información ambiental, corresponde esta labor a los medios de comunicación alternativa; según la encuesta, los medios de comunicación alternativa de la cabecera municipal de Mixco tampoco abordan temas ambientales, pues de los 385 encuestados, fueron 378 los que afirmaron no haber leído ni escuchado temas ambientales o de contaminación ambiental; 3 personas afirman haber recibido orientación sobre el dengue y la basura a través de las charlas dirigidas por el Grupo Saneamiento Ambiental;

1 personas indicaron haber escuchado en la Radio Cumbre el tema de la basura; 1 encuestado leyó en el periódico el Sol de San Jacinto el tema de la basura y 1 afirmó haber leído un afiche sobre el dengue, en donde se orientaba a la población sobre la forma en que se transmite esta enfermedad y como debe evitarse.

Tomando en cuenta la variedad de medios alternativos en la cabecera municipal de Mixco, se obtendría un resultado muy positivo si se informara sobre el medio ambiente, ya que los problemas ambientales se agudizan cada día más y no se dan soluciones a los mismos. Uno de los mayores focos de contaminación es la basura, según lo afirmaron 294 personas, agregando que el humo de la basura era parte de la contaminación ambiental, al respecto el INGUAT afirma que este humo produce gases tóxicos o venenosos que provocan el calentamiento de la atmósfera o sea el "efecto de invernadero". 234 personas señalaron también como factor contaminante el humo de las camionetas, específicamente las que se localizan afuera del Mercado, lugar que ha sido utilizado como estacionamiento de buses; 125 personas reconocieron que las aguas negras es otro factor contaminante, pues debido a la falta de drenajes en algunas áreas, el agua negra produce malos olores y enfermedades gastro-intestinales. 23 personas consideran que la deforestación debe controlarse, especialmente en el Cerro Alux; 8 encuestados dicen que el ruido de automotores es un problema ambiental; 24 encuestados manifestaron su desagrado por los excrementos fecales observados en las calles y campos de la cabecera municipal de Mixco. Algunas personas consideran un problema latente los bolitos, quienes contaminan el lugar al tirar la basura en las calles, al horinarse o dejar excrementos fecales en lugares visibles. A este problema se suma el polvo, chatarras de autos y rútilos

publicitarios en el área central de la Cabecera municipal.

Es satisfactorio que en un 100% los encuestados consideran necesaria la implementación de un medio de comunicación alternativa, para que a través del mismo se les informe y eduque sobre la conservación del medio ambiente. El 30% de los encuestados afirman que es necesario concientizar y/o educar a la población sobre los problemas ambientales existentes en la cabecera municipal de Mixco, a los cuales se les debe dar solución. El 27% afirma que a través de los medios de comunicación se puede informar sobre el medio ambiente y los problemas ambientales, puesto que a la fecha no hay medio de comunicación alternativa que informe sobre este tema.

Un 13% de la población indicó que si se informa sobre los problemas ambientales se pueden evitar determinadas enfermedades, puesto que hace algún tiempo murieron 3 personas por la enfermedad del cólera (afirmaron dos encuestadas), aunque los problemas del medio ambiente conllevan una serie de enfermedades; según el INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo) el principal foco de contaminación es la basura, porque, contamina el agua y el agua contaminada es causa de diarreas y muchas enfermedades más.

Un 13% de la población encuestada, opina que es necesario evitar los problemas ambientales, mientras que un 12% considera que la implementación de un medio de comunicación alternativa en la cabecera municipal de Mixco, sería una forma muy positiva para educarse y educar a los niños, quienes serán el futuro de Guatemala, y son ellos quienes cuidarán o contaminarán el medio ambiente en un futuro - afirmaron los encuestados- Un 4% de los encuestados dijeron que a través de la información podrán cuidar su salud, pues no harán lo que pueda perjudicar el medio ambiente y su salud, y el 1% de la población se limitó a dar opinión.

Las personas encuestadas están concientes sobre la necesidad de educación acerca del tema "medio ambiente", su contaminación y cómo evitarlo, pues como expresó un encuestado " si cuidamos de nuestro medio ambiente, podemos asegurar más nuestra vida y se generarán más ingresos en Guatemala".

Se conoce que el mayor problema ambiental es la basura, del cual 240 personas necesitan más información, proponiendo que se les informe sobre el reciclaje.

El humo, no solo desgasta la capa de ozono, sino que también daña al ser humano, 110 personas encuestadas consideran necesario informarse sobre "el humo" ya sea de camionetas, carros o del humo por quema de basura u otro. Se conoce también la deforestación, en donde a 98 encuestados les gustaría enterarse sobre este problema ambiental, algunos se refieren a la deforestación del Cerro Alux.

A causa de falta de drenajes, las aguas negras circulan en algunas calles, lo que provoca contaminación directa e indirecta. Directa cuando hay contacto con el agua, Indirecta, con la crianza de zancudos que son los transmisores del dengue; al respecto 91 personas están interesadas en información sobre este problema. 61 personas consideran que es necesario informar sobre todos los problemas ambientales, puesto que todos afectan a la población; 9 personas se refieren a la contaminación de ríos, como lo es el río Panzalic, que es objeto de uso para desague, basura y ripio; a falta de agua potable en algunos sectores, el agua del río Panzalic es utilizada para lavar ropa.

Los encuestados de la cabecera municipal de Mixco consideran que es muy importante estar informados sobre la conservación del medio ambiente a través de los siguientes medios de comunicación alternativa:

De las 385 personas encuestados, 183 personas en su mayoría estudiantes de nivel básico y diversificado, dijeron que

preferían un periódico local, para que a través de imágenes e información se dé a conocer la forma en que se puede conservar el medio ambiente, mientras que 152 personas opinaron que también la Radio Local sería una buena opción, esto fue informado por personas con estudios a nivel primario e incluso quienes no tienen estudios, especialmente por las amas de casa. 43 personas agregaron que las Charlas sería una buena opción de comunicación alternativa, pues la información sería directa y las dudas se aclararían en el momento; 25 personas aprueban las conferencias, 8 encuestados se inclinan hacia los trifoliales y 7 hacia los volantes; mientras que sólo 5 personas afirman que los afiches son una opción muy atractiva, por el color y tamaño de letra.

De los encuestados, 3 se inclinaron sobre los panfletos y en el último rubro de "otros" sólo 2 personas opinan que sería importante que en los colegios se elaboraran periódicos murales, así como la presentación de videos en donde se informe sobre la conservación del medio ambiente.

CONCLUSIONES

- a) Existe una íntima relación entre comunicación, educación y medio ambiente para lograr el desarrollo sostenible; para ello es necesario la creación de políticas ambientales más directas, en donde se tenga como fin informar, educar y concientizar a los pobladores a través de los medios de comunicación alternativa, para conservar el medio ambiente en la cabecera municipal de Mixco.
- b) Los medios de comunicación alternativa son un buen instrumento de educación ambiental, siendo indispensable una adecuada preparación de los comunicadores, para desempeñar una buena labor educativa.
- c) La comunicación alternativa permite llegar más directamente al grupo de personas a quien se desea informar, educar o concientizar acerca del medio ambiente.
- d) El medio de comunicación alternativa más conocido y escuchado en la cabecera municipal de Mixco es la radio "cumbre", radio de circuito cerrado localizada en el interior del mercado municipal, sin embargo en su programación no emiten información ambiental, ya que su contenido es musical - comercial y en ocasiones emiten mensajes religiosos; ésta información es escuchada sólo por las personas que llegan al mercado.
- e) Los medios de comunicación alternativa de la cabecera municipal de Mixco, no abordan en su información temas

ambientales, excepto, las charlas del grupo saneamiento ambiental "sobre el dengue" las cuales son impartidas en Centros Educativos; sin embargo, éstas no cumplen a cabalidad con su objetivo, puesto que sólo 6 personas de toda la población encuestada conocen este medio de comunicación alternativa.

f) El problema ambiental más latente en la población es la "basura" ya que existen aproximadamente 25 basureros clandestinos, lo que ha provocado contaminación del aire y agua, como la del río Molino y Panzalic.

g) Algunos sectores de la Cabecera no cuentan con sus respectivos drenajes, lo que provoca contaminación del aire, cría de zancudos y enfermedades gastrointestinales, a ello se suma la carencia de conciencia ecológica de los pobladores, quienes agudizan el problema al tirar la basura en lugares inadecuados, cortar árboles en el Cerro Alux, contaminar las aguas del Río Molino y Panzalic, entre otros.

h) Las autoridades locales no cuentan con un proyecto informativo adecuado para evitar los problemas del medio ambiente.

i) Los diversos Centros educativos no incentivan al estudiante para conservar el medio ambiente, pues carecen de planificación ambiental que informe, oriente y eduque al educando, sobre la importancia de conservar el medio ambiente y las consecuencias de la contaminación.

RECOMENDACIONES

a) Los dirigentes de los medios de comunicación alternativa de la cabecera municipal de Mixco, deben adoptar la medida urgente de incluir en su información temas ambientales que tengan como fin educar, orientar y concientizar a la población, para evitar más deterioro en el medio ambiente.

b) Las autoridades locales deben elaborar un proyecto en donde se realice una campaña ambiental a través de un medio de comunicación alternativa, dirigido a estudiantes y personas en general, el cual tenga un sistema de continuidad adecuado.

c) Los Directores de los diversos Centros Educativos deben incluir en su planificación anual proyectos ambientales, para educar al alumno acerca de la conservación del medio ambiente, a través de periódicos murales, charlas, conferencias, campañas de limpieza en las calles, entre otros.

d) Los medios de comunicación alternativa del lugar, deben contribuir con la conservación del medio ambiente, al difundir mensajes que orienten a la población acerca de los efectos causados al tirar la basura en lugares inadecuados, a evitar la deforestación del cerro Alux, entre otros problemas ambientales.

e) A nivel nacional existe mala aplicación de las leyes ambientales, por ello se hace necesario crear un Ministerio de Recursos Naturales y medio ambiente, mantener una supervisión constante para verificar el cumplimiento de las leyes y crear un procedimiento judicial para reconocer delitos o faltas contra el ambiente.

f) Las diversas agrupaciones ambientales deben mantener campañas educativas específicas, para la conservación del medio ambiente.

g) Es recomendable dar seguimiento a la presente tesis, en donde se propongan proyectos ambientales a través de la comunicación alternativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INVESTIGACION.

1. B. scott, Ptric. Introducción a la investigación y evolución educativa. Universidad de san Carlos de Guatemala.
2. Interiano, Carlos. Métodos de investigación social y periodística. Editorial Red, Guatemala. 1992
3. Ruano, Hugo Leonel. La aventura de la investigación. 1995 Guatemala.

COMUNICACION - EDUCACION.

4. Ardón, Victor. Educación y Pedagogía. Reflexiones en torno a la docencia. Universidad de San Carlos de Guatemala, IIME. Guatemala. Facículo 2. 68 pp. 1986
5. Bertoglio, Oscar Johansen. El proceso de la comunicación. 1971 Fotocopias. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, pag. 85
6. Bracamonte, Gustavo Adolfo. Comunicación para el cambio social. Tesis (Licenciado en ciencias de la comunicación)- Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la comunicación. Guatemala. 1996
7. Diccionario. Enciclopedia Larousse Juvenil. 354 pp. 1978



8. Gutiérrez, Francisco - Prieto, Daniel. La mediación pedagógica. San José Costa Rica. 147 pp. 1991
9. Interiano, Carlos. La comunicación, elementos para un multienfoque. Documental. Universidad de San de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala.
10. Joseph, Dymas. Brasil: La prensa en la escuela. En la educación, en materia de comunicación. Unesco. París, Francia. 408 pp. 1984
11. Juárez, Miguel Angel. Comunicación y educación. Universidad de San Carlos de Guatemala. IIME. 124 pp. 1992
12. Kunczik, Michael. Desarrollo y comunicación. Fundación Fiederich Ebert, República Federal de Alemania. 1992
13. McBride, s. "Many voices, one world communication and society today and tomorrow". New York. 1980
14. McQuail, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1969
15. Morales, Lesvia. Comunicación y cultura. Documento del curso comunicación y cambio social. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de de Ciencias de la Comunicación. Guatemala.
16. Rezzano, C. Didáctica especial. Editorial Kapeluz. Argentina. 1975

17. Rodríguez I. José Luis. Educación y Comunicación. Editorial Paidós. España. 271 pp. 1988
18. Schraam, Wilbur. La comunicación humana. Editorial Grjalbo. México. 1949
19. Urizar, Cesar Augusto. La comunicación interpersonal intensa, para mejorar el rendimiento educativo. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 1994

COMUNICACION ALTERNATIVA.

20. Bustillos, Graciela - Vargas, Laura. Técnicas participativas para la educación popular. IMDEC. Guadalajara, Jalisco México. 1990
21. Camilo, Taufic. Periodismo y lucha de clases. Edición La flor. Buenos Aires, Argentina. 1973
22. Festa, Regina. Comunicación Popular y alternativa. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina. 1986
23. Nuñez, Carlos. Una perspectiva dialéctica y liberadora de la educación y comunicación popular. Instituto Mexicano, de educación y comunicación, IMDEC. México. 1993
24. Paiva, Alfredo. La comunicación alternativa. Folleto. Estudios ecuménicos.
25. Sánchez, Julio C. La comunicación alternativa. Fotocopias de tesis. (Licenciado en Ciencias de la Co-

municación) Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

26. Simpson, Máximo. Comunicación alternativa y cambio social. 1986 Editorial Premia. México.

MEDIO AMBIENTE Y EDUCACION.

27. Arreondo, María Luisa. Efectos devastadores por el deterioro ecológico. 1988 Biblioteca Banco de Guatemala
28. Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES). 1989 Educación ambiental en Guatemala. Guatemala.
29. Colombres, Adolfo. La hora del Bárbaro: "Ecosistema y sociedad". Folleto. Editorial Premia. Cap. VI.
30. Colombres, Adolfo. Por la liberación del indígena. Edición del sol. Buenos Aires, Argentina. 1975
31. Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). 1994 Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible. Guatemala.
32. Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA). Ley de protección y mejoramiento del medio ambiente. 1989 Guatemala.
33. Cumbre para la tierra. Declaración de Rio y Principios 1992 relativos a los bosques. Conferencia de las

Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Rio de Janeiro, Brasil. Junio del 3 al 14.

34. Hernández, Rogelio. La contaminación visual de la publicidad al aire libre, en los receptores guatemaltecos. Tesis (Escuela de Ciencias de la Comunicación) Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 1994
35. Hurtubia, Jaime -y otros-. Ecodesarrollo, un nuevo tipo desarrollo ambientalmente adecuado. Artículo. México. D.F. Noviembre.
36. Instituto Privado Mixto "Amado López Ortiz". La contaminación del agua del rio las vacas, sus efectos los habitantes de cuatro colonias asentadas en sus márgenes. Seminario. Guatemala. 1994
37. Instituto Técnico de capacitación (INTECAP). Tratamiento los desechos sólidos. folleto. Guatemala. 1996
38. Molina, Diego. La agonía de la selva. Revista. Editorial3 Guatemala Fácil. Guatemala. 1992
39. Parilli de Sánchez, Fani. Educación ambiental y planificación. MARNR. Venezuela. 1988
40. Ruiz, Ana María. La función de la prensa escrita Guatemalteca y su influencia sobre Medio ambiente durante 1992. Tesis (Escuela de Ciencias de la Comunicación) Universidad de San Carlos de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 1996



OTROS

41. Alvarez Cajas, Víctor Manuel. Tamaño de la muestra: procedimientos usuales para su determinación. 1988
Tesis de Maestría. Centro de Estadística y Cálculo. Colegio de Postgraduados. Montecillos, Estado de México. México.

ANEXO



"IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVA,
PARA LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE"

ENCUESTA

Sexo: F: ___ M: ___ Edad: ___ Escolaridad: ___ Ocupación: _____

- 1) Qué medios de comunicación alternativa conoce en la cabecera municipal de Mixco, Guatemala?
- 2) En qué medio de comunicación alternativa ha leído o escuchado temas ambientales o de contaminación ambiental, en su municipio?
- 3) Qué tipo de contaminación ambiental ha observado en su municipio?
- 4)Cuál de esos problemas ambientales han informado a través de los medios de comunicación alternativa?
- 5) Considera necesaria la implementación de un medio de comunicación alternativa, para que informe sobre la conservación del medio ambiente, en la cabecera municipal de Mixco?

Si: _____ No: _____

POR QUE?

Sobre qué problema ambiental le gustaría que le informaran u orientaran?

- 6) Qué tipo de medio?

Escrito:	Afiche: _____	Trifoliar: _____
	Periódico: _____	Panfletos: _____
	Volantes: _____	Otros: _____

GRACIAS...