

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**“LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRANJEROS (VIA
CABLE), ANTE LOS CANALES LOCALES
GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA
POBLACION JOVEN DE LA CABECERA
DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA”**

TESIS

**Presentada a la Comisión Directiva Paritaria
de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Por

OSCAR HUMBERTO NAVAS VALDEZ

al conferirsele el Grado Académico de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, septiembre de 1997

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central**

14]

Rector
Doctor Jafeth Cabrera Franco

Secretario General
Doctor Otto Manuel España Mazariegos

Director de la Escuela
M.Sc. Carlos Humberto Interiano

Comisión Directiva Paritaria
Representantes Docentes
M. Sc. Carlos Humberto Interiano
Lic. César Augusto Urizar Méndez (M. A.)
Lic. Cristobal de Jesús Rivera López

Representantes Estudiantiles
Victor Hugo Lozano Pascual
Walter Nájera Cal
Marco Tulio Díaz Hernández

Secretaria
Lic. Miriam Yacuté Muralles

Tribunal Examinador

Lic. José María Torres, Dr. Wangner Díaz Choscó (Titulares)
Lic. Victor Manuel Ramírez (Suplente)
Lic. Jairo Alarcón Rodas (Presidente Comité de Tesis)
Dr. Alfredo Yay Coyoy, Lic. Victor Carías Bran (Comité de Tesis)

efectos legales, únicamente
ado es responsable del contenido
> trabajo

DE SAN CARLOS
ATEMALA



SOLICITUD DE TEMA Y ASESOR

CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Escuela, Zona 12
Centroamérica



maiores
Comisión de Tesis
Oficio

Estimados señores:

Por medio de la presente me permito solicitar a ustedes tramitar ante la Comisión Directiva Paritaria la autorización de mi tema de investigación de tesis. El título del mismo es:

(ver pie de página)

Al mismo tiempo propongo a los licenciados:

Don Leonel Ruano.

Quisiera que dentro de ellos se autorice a mi ASESOR respectivo, según lo establece el reglamento respectivo.

En otro particular,

Estudiante Oscar Humberto Navas Valdez

Carnet 8514792

Para archivo personal

La preferencia de canales extranjeros (vía cable), ante los canales locales guatemaltecos y su influencia en la población joven de la Cabecera Departamental de Antigua "

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, mayo 11 de 1995.
ECC 386-95

Señor estudiante
Oscar Humberto Navas Valdez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 5.4 del punto QUINTO, del Acta No. 12-95 de sesión celebrada el 3 de mayo de 1995.

"QUINTO:... 5.4... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar al estudiante OSCAR HUMBERTO NAVAS VALDEZ, carnet No. 8314792, el punto de tesis "LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRANEROS (VIA CABLE) ANTE LOS CANALES LOCALES GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION JOVEN DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE ANTIGUA GUATEMALA"; b) Nombrar asesor de tesis al licenciado Hugo Leonel Ruano."

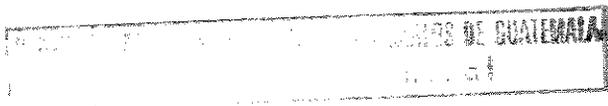
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Miguel Antonio Parades
Secretario.



MAP/rde
c.c. Comisión de tesis





CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Universitaria, Zona 12
Ciudad de Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE PROYECTO DE INVESTIGACION
-TESIS DE GRADO-

10 MAY 1996

Guatemala 3 de Mayo de 1,996

Señor
Coordinador de
Comisión de Tesis
Edificio

Señor Coordinador:

Atentamente informo a usted que el (la) estudiante _____

Oscar Humberto Navas Valdez Carnet 8314792

ha finalizado su PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS, cuyo tema es "La preferencia de canales extranjeros (vía cable), ante los canales locales guatemaltecos y su influencia en la población joven de la Cabecera Departamental de La Antigua G. "
En tal virtud me permito emitir DICTAMEN FAVORABLE, a efecto que el (la) estudiante continúe con la investigación de rigor.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

(f) Profesional que emite dictamen
-Asesor-

Lic. Hugo Leonel Ruano

cc/archivo personal
correlativo CT
archivo CT

SIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Universidad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, junio 11 de 1996.
ECC 686-96

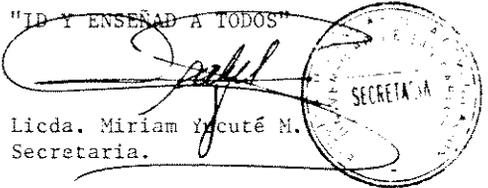
Señor estudiante
Oscar Humberto Navas Valdez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el punto SEPTIMO, del Acta No. 16-96 de sesión celebrada el 3 de junio de 1996.

"SEPTIMO:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Acceder a lo solicitado por el estudiante Oscar Humberto Navas Valdez, carnet No. 8314792, y en consecuencia se nombra como asesor de su tesis LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRANJEROS (VIA CABLE), ANTE LOS CANALES LOCALES GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION JOVEN DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA, al licenciado Jairo Alarcón, en lugar del licenciado Hugo Leonel Ruano, quien se jubiló en fecha reciente."

Atentamente,

"LE Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Ycuté M.
Secretaria.

MYM/rde
c.c. Comisión de Tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 28 de febrero de 1,997
ECC 213-97

Señores Comité de Tesis
Lic. Jairo Alarcón
Dr. Alfredo Tay
Lic. Víctor Carillas
Esc. Ciencias de la Comunicación

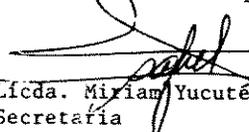
Estimados señores:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.2, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 05-97 de sesión celebrada el 17 de febrero de 1,997.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA:—Nombrar a los profesionales, Lic. Jairo Alarcón (Presidente), Dr. Alfredo Tay y Lic. Víctor Carillas, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del estudiante OSCAR HUMBERTO NAVAS VALDEZ, Carnet No. 8314792, titulado: LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRAJEROS (VIA CABLE), ANTE LOS CANALES LOCALES GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION JOVEN DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Miriam Yucuté
Secretaría

SECRETARÍA

MY/lm

CC. Comisión de Tesis

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



LA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 28 de febrero de 1,997
ECC 214-97

Señor estudiante
Oscar Humberto Navas Váldez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.2, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 05-97 de sesión celebrada el 17 de febrero de 1,997.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales, Lic. Jairo Alarcón (Presidente), Dr. Alfredo Tay y Lic. Víctor Carillas, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del estudiante OSCAR HUMBERTO NAVAS VALDEZ, Carnet No. 8314792, titulado: LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRAJEROS (VIA CABLE), ANTE LOS CANALES LOCALES GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION JOVEN DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA."

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria

MY/lm

CC. Comisión de Tesis

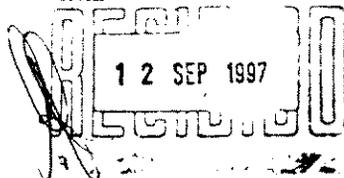


DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

CIENCIAS DE LA
UNICACION
Inversitaria, Zona 12
Calle, Centroamérica

Guatemala, 8 de septiembre de 1997

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

OSCAR HUMBERTO NAVAS VALDEZ

Carnet No. 8314792, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es "LA PREFERENCIA
DE CANALES EXTRANJEROS (VIA CABLE), ANTE LOS CNALES LOCALES GUATEMALTECOS Y
SU INFLUENCIA EN LA POBLACION JOVEN DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA

GUATEMALA"

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miembro Comisión Revisora
Dr. Alfredo Tay Coyoy.

Miembro Comisión Revisora
Lic. Victor Carillas Bran

Presidente Comisión Revisora
Lic. Jairo Alarcón Rodas

cc/estudiante
archivo
correlativo



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 23 de agosto de 1.997
ECC 1.109-97

Señor estudiante
Oscar Humberto Navas Valdez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.3. del Punto SEGUNDO, del Acta No. 27-97 de sesión celebrada el 22 de septiembre de 1.997.

SEGUNDO:... 2.3:...

Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Aprobar el trabajo de tesis titulado LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRANJEROS (VIA CABLE) ANTE LOS CANALES LOCALES GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION JOVEN DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA, presentado por el estudiante OSCAR HUMBERTO NAVAS VALDEZ, Carnet No. 8314792, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto: b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. José María Torres y Dr. Wangner Díaz Chocó (titulares) y Lic. Víctor Manuel Ramírez (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Jairo Alarcón (Presidente), Dr. Alfredo Tay Coyoy y Lic. Víctor Carillas Eran, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



4Y/lm.
CC Comisión de Tesis

DEDICATORIA

A MI MADRE:

**MARIA BERTHA VALDEZ QUINTANILLA
POR SU AYUDA INCONDICIONAL**

A MIS HERMANOS:

JOSE LUIS, RAUL, CESAR, YOLY, ARACELY, NINETH

Y

A: CARLOS Y MYNOR NAVAS

A MI CIUDAD:

LA ANTIGUA GUATEMALA

AGRADECIMIENTO ACADEMICO

A

LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

EN ESPECIAL AL:

DIRECTOR

M.Sc. CARLOS HUMBERTO INTERIANO

A MIS ASESORES DE TESIS:

LIC. HUGO LEONEL RUANO

LIC. JAIRO ALARCON RODAS

A MIS REVISORES DE TESIS

LIC. VICTOR CARIAS BRAN

DR. ALFREDO TAY COYOY

AL TRIBUNAL EXAMEN PUBLICO

LIC. JOSE MARIA TORRES

DR. WANGNER DIAZ CHOSCO

LIC. VICTOR MANUEL RAMIREZ

CON MUCHA ADMIRACION Y APRECIO A MI HERMANO

LIC. JOSE LUIS DOMINGUEZ QUINTANILLA

POR SU ASESORIA

INDICE

Página

INTRODUCCION.....	i
PITULO I	
Marco TEORICO.....	1
Base Teórica.....	1
Base Conceptual.....	6
1 Tecnología Comunicativa.....	6
2 La Televisión.....	7
3 La Televisión por Cable.....	8
4 La Televisión por Cable en Guatemala.....	10
5 Desplazamiento de los Canales Locales de Televisión.....	11
6 Influencia Social.....	11
PITULO II	
Marco METODOLOGICO.....	14
Antecedentes.....	14
Justificación.....	19
Objetivos.....	20
2.3.1 Generales.....	20
2.3.2 Específicos.....	20
Planteamiento del Problema.....	22
2.4.1 Definición del Problema.....	24
2.4.1.1 Delimitación Geográfica.....	24
2.4.1.2 Delimitación Espacial.....	25

Preguntas Básicas que el Estudio se propuso contestar.....	25
Hipótesis de Investigación.....	26
Unidades Básicas que se Analizaron.....	26
Método.....	27
Técnicas Utilizadas.....	27
2.9.1 Cuestionarios.....	27
2.9.2 Entrevistas.....	27
2.9.3 Análisis de Contenido Documental.....	27
Población.....	28
Muestra.....	28
Recolección de Información.....	29
Procesamiento de Información.....	29
Análisis de la Información.....	29
 TULO III	
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	30
Opinión de los Encuestados.....	30
Acerca de las Entrevistas.....	38
 TULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	43

LOGRAFIA.....

45

REVISTADOS

XOS

XO No. 1: MODELO DE BOLETA PARA SUSCRIPTORES

XO No. 2: MODELO DE BOLETA PARA NO SUSCRIPTORES

XO No. 3: MODELO DE LA ENTREVISTA

XO No. 4: GRAFICAS

XO No. 5: MAPA DEL CASCO COLONIAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA



INTRODUCCION

En el mundo actual, los ciclos y las transformaciones ocurren tan rápidamente que conformando nuevos tipos de sociedades sin dejar tiempo para detenernos a pensar sobre qué estamos logrando y hacia dónde está siendo conducida la humanidad.

La influencia y la interacción sociales ya no son decisión privilegiada y exclusiva de los tradicionales componentes de familia, iglesia y escuela; conforma la calle, orienta y ilustra la televisión.

Cada día el ser humano es menos autodeterminado; se entreteje a su alrededor una red de leyes, normas, compromisos, costumbres, estímulos y promesas que actúan como otras presiones que le obligan a vivir como los demás desean y esperan que viva.

La novedosa empresa capitalista de la televisión por cable, se ha convertido en uno de esos instrumentos que indirectamente presiona a quienes hacen uso de ella. También es cierto, que en el análisis de la televisión debe partirse de las diferencias individuales, ya que cada persona es susceptible a la influencia de los estímulos según su edad, inteligencia, madurez, personalidad, experiencias previas, etc. De manera que cada quien elige lo que desea observar entre lo que le ofrece la televisión, y sus elecciones están de acuerdo con sus particularidades personales.

El objetivo primordial de este trabajo, consistió en estudiar y analizar una pequeña muestra de la población joven de la Ciudad de Antigua Guatemala, para determinar en qué grado están siendo influenciados por ese "monstruo devorador que sólo necesita leves estímulos para aumentar fácilmente el número de sus presas", según lo expresa Justino Sinova en "La gran mentira".

Dentro de la escala de posibilidades de investigación que ofrece la televisión en la relación humana, se decidió incursionar en el campo relacionado con su función, programación regular, aceptación popular, calidad y publicidad comercial.

En cuanto al receptor se refiere, se conocieron sus hábitos de audiencia, interés en canales, telenoticieros locales, y sus reacciones particulares en cuanto a la influencia y programación que ejerce la televisión vía satélite en él.

Descubrimos que este poderoso medio de comunicación, tiene sus ventajas y desventajas: entretiene e informa a millares de personas en el mundo; sin embargo, en otro medio constituye un latente peligro para el desarrollo cultural y social de la población en particular, de esta manera los niños, los jóvenes y los adultos estamos expuestos a su influencia y por ende a la modificación de nuestros hábitos de vida en general, porque los contenidos de la televisión reflejan y tienden a fortalecer la ideología y modo de vida del grupo que produce los mensajes.

El trabajo contiene una exposición teórico doctrinaria respecto a los factores y elementos vinculados con el tema, y una reseña de la investigación realizada con sus planteamientos, objetivos e hipótesis que guiaron el estudio; resultados, análisis e interpretación de los mismos, como las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

El estudio en sí, enfoca la televisión como un estímulo que promueve y fomenta actitudes específicas en el receptor, y es evidente que los aspectos que cubrió el mismo son un tanto limitados. Aún así, se considera de utilidad por las interrogantes cubiertas y puestas a disposición del interesado en la materia.

1a Investigado:

LA PREFERENCIA DE CANALES EXTRANJEROS (VIA CABLE), ANTE LOS CANALES LOCALES GUATEMALTECOS Y SU INFLUENCIA EN LA POBLACION MASCULINA Y FEMENINA DE LA CABECERA DEPARTAMENTAL DE LA ANTIGUA GUATEMALA .

Origen del Problema:

El problema que se pretendió investigar fué el siguiente: **DETERMINAR DE QUE MODO, EN QUE GRADO Y RITMO INFLUYEN O ESTAN INFLUYENDO LOS CANALES DE TELEVISION EXTRANJEROS EMITIDOS POR LA SEÑAL DEL CABLE EN LA MODIFICACION, TRANSFORMACION, DESINTERES O ABANDONO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES CULTURALES POR PARTE DE LA POBLACION MASCULINA Y FEMENINA DE LA ANTIGUA GUATEMALA.**

CAPITULO I MARCO TEORICO

e Teórica.

El sistema de comunicación latinoamericano es sui generis, en un sentido general porque en el fondo no deja de ser mucho más que una mala copia de temas extraregionales inadecuados. Le falta en gran parte una razón de ser allá de lo comercial y pedestre, le falta la orientación hacia grandes temas, ser vehículo de una resurrección política y moral. Y así no ha logrado a hoy alumbrar los caminos que deben guiar a América Latina hacia la unidad, conciencia y la identificación de sus sociedades nacionales.

Nuestro sistema de información y comunicación sólo permite que nos demos parcialmente de la realidad, y eso plantea que otro tanto, o a saber tanto, dejamos de percibir en la comunicación. Existe aquí una acusada distorsión de comunicación, en tanto otros que controlan directamente los medios de comunicación se apropian de los contenidos comunicacionales, porque esos aparentemente están reservados al conocimiento de la superestructura, pues ciertamente, los medios se enmarcan dentro de esa categoría, por el poder que alcanzan al reproducir el modelo de producción en el que se encuentran, y así adquieren un grado de influencia y penetración, que en la instancia lo ubican dentro del esquema dominante.

Sin embargo, para el fin específico de nuestro trabajo, enmarcado dentro del contexto guatemalteco, así como en el contexto de cualquier país con economía dependiente, es necesario analizar el problema de la comunicación, teniendo en cuenta algunos criterios de exponentes especialistas y corrientes lógicas en cuanto a comunicación se refiere.

Por ejemplo, dentro del liberalismo económico ya lo han apuntado algunos especialistas, que la doctrina dominante que gobierna a la gran mayoría de los sistemas de comunicación es el "Laissez-faire". La doctrina de Adam Smith y David Ricardo, desde luego, no es privativa de la esfera de la comunicación, sino es normativa de cualquier sociedad, en la cual rige el sistema libre mercado.

En el caso de Schenkel, éste en su esencia sostiene que el " sector privado es el único llamado a realizar actividades económicas y comerciales, sean en el sector productivo o el de servicios y que al Estado sólo le compete proveer ciertas infraestructuras físicas y sociales y dotar la actividad económica con un marco de reglamentación mínimo que permita su más libre desarrollo. Por lo tanto, los dueños de los medios de comunicación consideran, desde luego, que la comunicación es una esfera otorgada al sector privado en exclusividad." 1/

Por otra parte, " el funcionalismo, como corriente metodológica de análisis se ha ocupado también del estudio de la comunicación, y para esta corriente, los medios cumplen diversas funciones en la sociedad en donde se desenvuelven y desarrollan. Entre estas funciones tenemos: la función de informar, educar, entretener, conferir status social, reforzar normas sociales, etc. Estas funciones cumplen un papel cohesionador en la sociedad.

Sin embargo, se ha mencionado también otro fenómeno que es producto del desarrollo de las fuerzas productivas, del proceso de industrialización de los medios masivos de comunicación y de la sociedad en su conjunto. Hablamos de la disfunción narcotizante. Al decir disfunción, es claro que se le está asignando a la misma un papel negativo, es decir, desfavorable para la buena marcha y cohesión social. Y en efecto, la disfunción narcotizante es el membrete que recibe toda la actividad planificadora del tiempo libre de los consumidores de los productos espirituales, léase de mensajes difundidos y su correspondiente programación en los medios de comunicación masiva. De esta manera, no es exagerado afirmar que los mismos están presentes hasta en los momentos más íntimos de la vida familiar." 2/

Con el incremento del capitalismo monopolista en los Estados Unidos y en otros países altamente industrializados y con la agravación de sus contradicciones, se crearon nuevos medios de comunicación y nuevas formas de propaganda y de influencia política. La actividad del grupo social se analiza en las categorías de "función" y "estructura", creada esta última por los mismos componentes del grupo y que a su vez, influye sobre aquéllos. El análisis de la interacción estructural-funcional es proclamado por los sociólogos burgueses como el método fundamental de investigación de un grupo social dado.

1/ Schenkel, Peter. "Políticas Nacionales de Comunicación"

2/ De Moragas Spá, Miquel. "Teorías de la Comunicación "

* La escuela estructural-funcional se ocupa principalmente del análisis de condiciones de la conservación y del mantenimiento de la estabilidad del sistema capitalista. Su propósito radica en perpetuar y sostener el sistema en la sociedad capitalista; estudia los medios y los procedimientos de organizar las contradicciones de clase en el capitalismo y aspira a apartar a las masas de la lucha por transformar la vida social.

Esta tendencia mantiene estrechos vínculos con la sociología de la opinión pública, atenta a los gustos y a las necesidades del público en general y a las reacciones de éste ante determinados actos políticos. También está ligada a la sociología de los medios de comunicación masiva, que estudia la influencia de los medios de propaganda (cine, radio, televisión) sobre las amplias masas de receptores y oyentes." 3/

Por su parte los especialistas Fleur y Ball nos dicen que " los medios de comunicación atraen a las masas, mientras éstas desean el tipo de contenido que ofrecen, con lo cual los medios siguen proporcionando esa información a las masas." 4/

Continuando con estos autores encontramos que el paradigma estructural-funcional, aporta un enfoque prometedor para comprender la relación entre el contenido de los mass media y el gusto del público, así como para explicarse la posible continuidad del bajo nivel cultural de los medios de comunicación.

* Este análisis comienza por considerar a los medios como sistemas sociales que operan dentro de un sistema externo específico; o sea el conjunto de condiciones sociales, culturales y educativas del grupo receptor.

El análisis estructural-funcional o análisis funcional, se ocupa de las pautas de acción que muestran los individuos o los subgrupos que se relacionan entre sí, dentro de tales sistemas." 5/

Harold Laswell, otro especialista norteamericano en el estudio de la comunicación, citado en el estudio de José María Casasús, logra ordenar la disciplina científica y clasificarla en cinco ramas especializadas según fuera el objeto examinado.

La clásica fórmula de Laswell repetida durante muchos años en todas las escuelas de periodismo y basada en el "quién dice qué, en qué medio, a quién y con qué efecto", facilitó la división en cinco sectores de la investigación sobre comunicaciones: análisis de control; el quién dice; análisis del contenido; el que analiza de los medios; en qué medio; análisis de audiencia; el a quién; el análisis de efectos; y, el con qué efectos.

Laswell se ha caracterizado por el descubrimiento de que el contenido de las comunicaciones de masas era susceptible de ser tratado cuantitativamente. A partir de las experiencias americanas, se extendió por todo el mundo, y hoy aun más es empleado preferentemente, no sólo en el análisis de contenidos en los medios de comunicación sino también en el análisis de documentación o propaganda política que tiene por finalidad revelar posiciones, tácticas o cambios en un campo contrario o en un sector obscuro.

El contenido del análisis de Laswell, es visto como una "Técnica de Investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones" y su objetivo es el de estudiar como han sido transcritos de una forma más o menos reveladora los intereses y las intenciones del sujeto agente en el proceso de comunicación." 6/

Pasando a otro tipo de análisis teórico tenemos a Armand Mattelart, quien nos decía que: "En los modelos socialistas, contrarios al capitalismo, se estima que los medios de comunicación social deben constituir una escuela para el pueblo. En esto se debe apuntar que una de sus principales tareas (propedéuticas), es la de brindar a los receptores los elementos culturales y educativos necesarios que preparen a la persona que recibe el mensaje para comprender nuevas enseñanzas, nuevos conceptos, en la nueva sociedad." 7/

Por su parte, Horacio Elizondo en su obra " ENSAYOS DE COMUNICACION " cita a Herbert Marshall Mc Luhan, quien nos dice que "Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el contenido mismo de la comunicación; cualquier tecnología va creando paulatinamente un ambiente humano totalmente nuevo".

6/ Casasús, José María. " Ideología y Análisis de Medios de Comunicación.

7/ Mattertart, Armand " Comunicación Masiva y Revolución Socialista ".

" El medio, o el proceso, de nuestro tiempo -la tecnología eléctrica- está delando y reestructurando los patrones de la independencia social y cada uno de los aspectos de nuestra vida privada. Los dueños de los medios siempre nos dan al público lo que éste quiere, debido a que sienten que su poder reside en el medio y no en el mensaje ni en el programa.

La aceptación dócil y subliminal del impacto de los medios ha convertido a éstos en cárceles sin muros para los usuarios.

Todas esas funciones del proceso de comunicación surten efecto en todos los ámbitos de la vida del individuo, cada vez que algunas influencias exteriores determinan su orientación y comportamiento.

La manipulación es un acto intencionado, destinado a influir de alguna manera en el comportamiento social. La misma puede revestir diferentes modalidades, que van desde la negación u ocultamiento de la verdad, hasta la distorsión de la misma." 8/

La sociología marxista respecto al tema que nos ocupa, según Wulf, en su obra "Comunicación y Sociedad" nos dice que " ni Marx ni Engels usieron nunca un método o modelo de análisis de los medios de comunicación, sin embargo agrega, que éstos se pueden analizar recurriendo a las mismas categorías de análisis de la sociedad propuesta por ellos ".

Al respecto entonces, nos interesa saber que nos dice la sociología marxista de dos conceptos que para el caso de nuestra investigación es importante conocer de ella: Comunicación Social y Enajenación.

Al referirse a la "Comunicación Social" nos dice que, "entre los diferentes grupos, capas, clases y grupos sociales se establecen canales de comunicación, por los cuales se transmite información y propaganda, y por los cuales se efectúa en parte la lucha (ideológica) de intereses. El sistema de comunicación social juega un papel importante en el establecimiento de la relación de fuerzas, pues permite a los diferentes grupos estar informados de la situación de otras fuerzas y al mismo tiempo desarrollar su estrategia de propaganda con el fin de ejercer presión y manipular a los demás grupos".

8/ Wulf, Horario Guajardo. "Ensayos de Comunicación".

En las sociedades clasistas, y muy especialmente en las altamente desarrolladas, los canales de comunicación son controlados por el poder establecido, tanto para desarrollar la propaganda necesaria para mantener el sistema (mass media: radio, televisión, prensa, etc.) como para obtener la información indispensable para controlar la situación política (encuestas, estudios de mercado, etc). Una característica fundamental de estos sistemas de comunicación social es que sus canales tienen una sola dirección, lo que bloquea las posibilidades de un diálogo.

En cuanto la "Enajenación" la sociología marxista nos dice que "es básicamente un fenómeno ubicado a nivel de la conciencia, que aparece por efecto de determinados mecanismos económicos. La enajenación es sobre todo la pérdida de la conciencia". 9/

De la sociología marxista se puede inferir pues que los medios de comunicación y especialmente la televisión ejerce una influencia que promueve el status quo, aliena o enajena, manipula, sedentariza, provoca una evasión de la realidad, fomenta el consumismo y transculturaliza a la sociedad receptora.

Base Conceptual.

Así como todo proceso investigativo, requiere de bases teóricas y sólidas que guíen o coadyuven al investigador a despejar de manera eficaz las hipótesis planteadas ante un problema dado, de igual manera resulta importante también definir o desarrollar a continuación algunos conceptos relacionados con el tema objeto de estudio.

1.2.1 Tecnología Comunicativa: " Las nuevas tecnologías de comunicación parecen ser en la actualidad uno de los temas de interés y preocupación de diversas instituciones internacionales que se dedican al estudio de la comunicación. La utilización de los satélites y las computadoras para el procesamiento de la información, ha marcado, sin duda alguna, una nueva etapa en el desarrollo de este campo. En tal sentido, no es de extrañar el palpable interés por estudiar y planificar el uso y efectos de estos nuevos medios. Guatemala se ubica entre los países subdesarrollados, como la mayoría de países latinoamericanos, que importa la tecnología moderna de los países subdesarrollados.

9/ Bartra, Roger. " Breve Diccionario de Sociología Marxista ".

El subdesarrollo, basado fundamentalmente en la agroexportación, aunado a la dependencia tecnológica y, fundamentalmente, la ausencia de políticas y planes de desarrollo de la comunicación, puede provocar una implantación desordenada de las tecnologías de comunicación, como efectivamente se observa con la televisión vía satélite y su comercialización por el sistema de cable. " 10/

" El estudio del impacto de las nuevas tecnologías constituye una seria preocupación de los más importantes organismos de comunicación, que como en el caso de UNESCO, ALAIC, CIESPAL, INTERCOM, ILET y la propia FELAFACS, han venido dando forma a tareas conjuntas, a seminarios, a investigaciones y en no pocos casos a recomendaciones " .11/

La preocupación no es para menos. Las nuevas tecnologías se introducen en los países subdesarrollados como un tentáculo más de la dependencias económica y cultura. La ausencia de políticas nacionales de comunicación para el desarrollo, entre otras cosas, permite que las nuevas tecnologías no sean en realidad, una alternativa en los procesos de comunicación.

" Las nuevas tecnologías, en vez de contribuir a la liberación del hombre y a la democratización de la sociedad, más bien propician nuevas formas de control corporativo y estatal sobre el hombre. " 12/

Es imprescindible que no se pase por alto el estudio y análisis de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad, ya que de hecho afectan de manera tal a la población.

2.2 **La Televisión:** " La televisión, en tanto medio informativo, surge como producto de los inventos realizados a fines del siglo pasado. Es la conquista más moderna de la tecnología, y constituye dentro del campo de los medios de comunicación electrónica, lo que la invención de la imprenta y los tipos móviles fueron para la prensa impresa. ¡ Todo empieza con un movimiento tan simple, como lo es girar la perilla o presionar un botón ! al instante, el telespectador entra a formar parte de

10/ Díaz Chocó, Wanger. " La Televisión por Cable en Guatemala " .

11/ Neira Brontis, Walter. " Federación Latinoamericana de Asociaciones de Comunicación Social " .

12/ Matterlart, Armand. " La Televisión Alternativa " .

millones de seres humanos que presencian los acontecimientos que ocurrieron -o casi están ocurriendo- a millares de kilómetros. La televisión se convierte así, en extensión de nuestros ojos y oídos." 13/

Pero, no todo lo que se dice en cuanto a la televisión es favorable, para Justino Sinova, "La televisión es un monstruo devorador que sólo necesita leves estímulos para aumentar fácilmente el número de sus presas". Sinova, agrega, que la televisión, el más importante instrumento informativo de nuestro tiempo y un eficaz medio de influencia sobre los ciudadanos, es el objeto que todos los gobiernos quieren dominar." 14/

23 **La Televisión por Cable:** "En 1949 un comerciante de aparatos de radio, cansado de no ver bien la televisión debido a que las montañas próximas impedían la recepción correcta de la señal, levanta una antena de suficiente altura y tiende, desde ella, un cable hasta las casas de sus clientes, los cuales le pagan una pequeña suma por el servicio. Ha nacido la televisión por cable, una tecnología que, treinta años después, va mucho más allá de la televisión hertziana convencional.

La televisión por cable envía la señal no al aire y de manera indiscriminada, sino a través de una línea de telecomunicación, un cable que une al operador del sistema o emisora con el receptor. De este cambio en el enlace surge un diferenciado medio de comunicación, transmisión de información y canal de nuevos servicios.

Durante años, se especuló que la televisión por cable existía como forma complementaria de la televisión hertziana debido a los problemas de débil recepción que se presentaban, sin embargo, en la actualidad esto ya no constituye un problema, sino se le ve a televisión por cable como una alternativa más de comunicación.

En los años setentas empieza a expandirse, primero por Estados Unidos y después por Canadá, Holanda, Bélgica, Japón, etc. Los primeros cables permiten hasta doce canales televisivos simultáneamente. Los usuarios pueden así elegir entre varios programas.

13/ IPAL. "Nuevas tecnologías de Comunicación".

14/ Sinova, Justino. "La gran mentira"

Durante años, se especuló que la televisión por cable existía como complementaria de la televisión hertziana debido a los problemas de recepción que se presentaban, sin embargo, en la actualidad esto ya constituye un problema, sino se le ve a la televisión por cable como una alternativa más de comunicación.

En los años setentas empieza a expandirse, primero por Estados Unidos y después por Canadá, Holanda, Bélgica, Japón, etc. Los primeros sistemas permiten hasta doce canales televisivos simultáneamente. Los usuarios pueden así elegir entre varios programas.

Los cables de tipo coaxial, las fibras ópticas, etc, amplían la capacidad de transporte: hoy operan sistemas de televisión por cable con 110 canales o programas transmitidos al mismo tiempo.

El usuario se suscribe al sistema -generalmente, pagando cuotas mensuales-; factura el operador del mismo modo que le da derecho a preprogramar el receptor, o bien solicita en cada momento el programa de su interés, llamando a la emisora a través de su televisor; elegirá así el programa entre los disponibles." 15/

Como dice Baschuk, esta tecnología, en realidad, presenta más ventajas que la televisión tradicional. Sus características son: 1) Mayor calidad en la transmisión de imagen y sonido, 2) Un número mayor de canales, 3) Retransmisora de los programas de televisión por aire, 4) Transmisiones vía satélite, 5) Interactividad de señales con la inserción de fibras ópticas al sistema, 6) Conexión con bancos de datos y computadoras, 7) Un sistema de alarma contra robos, incendios y paradas de emergencia médicas.

Sin embargo, las posibilidades técnicas anteriormente expuestas no se han utilizado completamente, especialmente en los países desarrollados, en los cuales la televisión por cable es un negocio que únicamente distribuye la programación de las grandes compañías norteamericanas de televisión.

" La generalidad de la CATV en América Latina -con escasas excepciones- está dada por la retransmisión de la programación de las cadenas norteamericanas de televisión que transmiten vía satélite. Los sistemas de cada país están en manos de empresas privadas, y aunque hoy en día se estén formalizando las regularizaciones necesarias para cada país, en algunos todavía no existe. La televisión por cable en América Latina se encuentra sujeta a la lógica mercantil del sistema capitalista. Las empresas que ofrecen este servicio son esencialmente privadas y con fines de lucro, donde lo que prima es la filosofía de la mínima inversión y el máximo de beneficio. Por ello no es de extrañar que varias de las ventajas y potencialidades de esta nueva tecnología no sean tomadas en cuenta por aquellos que la implementan y aplican. "16/

- 1.2.4 La Televisión por Cable en Guatemala: " En la capital guatemalteca, la comercialización de la televisión por cable, data desde 1983, regularmente la instalación se realiza subterránea en la mayoría de los casos, y se podría decir que ha venido a desplazar a los canales locales televisivos, ya que presentan mayores alternativas en cuanto a la selección de canales y programas.

Una de las empresas que inició sus trámites en la Municipalidad de Guatemala en enero de 1984 para que se le autorizara la instalación de cable subterráneo en varias zonas de la ciudad capital fué COMTECH, S.A., y la autorización se le extendió en abril de 1984.

Este fué el primer caso que se conoce de una empresa que haya funcionado con autorización desde ese año, pues la ausencia de leyes que regularan la distribución del cable no existían hasta octubre de 1986.

Una de las características que se marca en Guatemala es: la posesión de estas empresas por parte de la iniciativa privada, y la difusión de contenidos extranjeros, además de la ausencia de una legislación pertinente." 17/

16/ Baschuk, Claudio Fabián. " Panorama de la Televisión por Cable en América Latina ".

17/ Díaz Choscó, Wangner. " La Televisión por Cable en Guatemala ".

- 5 Desplazamiento de los Canales Locales de Televisión:** Uno de los primeros canales locales de televisión, TGW Canal 8, inició su programación en septiembre de 1955, sin embargo, en la actualidad existen aproximadamente 6 canales, los cuales en su mayoría también transmiten programas extranjeros, con la excepción de los largo metrajes, debido a los mensajes publicitarios que se emiten frecuentemente.

Hoy en día, y debido a la introducción de la televisión por cable han sido relegados a un segundo plano (en el caso de las personas que utilizan el servicio) ya que encuentran en él diversidad de alternativas comparadas con la televisión nacional.

Se puede decir, que en cuanto no exista una política nacional de comunicación bien cimentada y la televisión local se desarrolle bajo la protección del principio de la libre empresa, no habrá cambios sustanciales en ella.

- 6 Influencia Social:** Para Charles G. Morris, según su libro de Psicología " la Influencia Social designa las acciones realizadas por una o más personas para cambiar las actitudes, comportamiento o sentimiento de uno o más individuos ". 19/

En cuanto a la influencia televisiva que es el objeto de estudio, podemos decir que, de la organización de un mensaje y del medio con que se transmite influye en su impacto.

" En general, los factores más importantes en el cambio de actitudes son los que se relacionan con la audiencia, aunque a veces resultan difíciles de controlar ". 19/

Varias características personales, entre otras los aspectos de la personalidad, tienden también a hacer algunos más susceptibles al cambio de actitudes. Los que tienen poca autoestima son más influenciados, en especial cuando el mensaje es complejo y difícil de entender.

Morris, Charles G. " Psicología, Un Nuevo Enfoque ".
Ibidem

Así pues, " en teoría las actitudes son susceptibles al cambio, aunque en realidad sea muy difícil modificarlas. Por fortuna para los anunciantes, políticos y otros, el cambio de actitud no es tan importante como el de la conducta: comprar la marca X, votar por Juan Pérez.

De hecho, en muchas ocasiones es posible modificar directamente el comportamiento y luego lograr el cambio de actitud una vez preparado así el terreno." 20/

Jerry Mander, en su libro titulado " Cuatro buenas razones para eliminar la televisión " expone que " somos máquinas de respuesta a los estímulos ". Estímulos que son de hecho experimentos masivos de privación sensorial. Dejan a la gente flotando sin conexiones, con sus mentes separadas de sus cuerpos, abiertos a la implantación de cualquier lógica arbitraria. Al final sus mentes han sido reestructuradas como para aceptar todo lo que venga. " vemos un estímulo, una luz, y nos aferramos a él. El se vuelve todo. El causa imágenes en nuestro cerebro. Llamamos a ésta experiencia, pero no podemos decir si es nuestra experiencia a la de algún otro.

Está en nuestras cabezas, pero nosotros no la hemos creado. Hemos perdido el control de nuestras mentes ". " La Televisión es el Guru parlante. Nos hemos entremezclado, confundido y fusionado con la máquina de influir". 21/

Mander agrega que es posible hablar directamente al interior de la cabeza de la gente a través de los mass media, y así como un mago del otro mundo, dejar allí dentro imágenes capaces de lograr que la gente haga lo que de otra manera nunca hubiera pensado hacer.

La gente a la que se habla está precondicionada para aceptar lo que escucha.

" La tecnología juega un papel crítico en este proceso porque origina formas arbitrarias estandarizadas de confinamiento físico y mental.

orris, Charles G. Op. Cit Psicología, " Un Nuevo Enfoque ".
 nder, Jerry " Cuatro buenas razones para eliminar la T.V.".

La televisión es la herramienta ideal para tales propósitos porque no solamente confirma la experiencia sino que implanta ideas simples y nuevas. La tecnología puede producir su propia sociedad subordinada, como si estuviera viva." 22/

Sintetizando el análisis del marco teórico-conceptual planteado en este apartado, y sin tomar partido de ninguna posición dogmática o ideológica hemos tomado la decisión pragmática y objetiva de nutrir nuestra investigación de una manera ecléctica, es decir, reuniendo conceptualmente lo que consideramos más adecuado a nuestro estudio de las teorías o doctrinas descritas en este apartado. Puesto que lo que nos interesa no es la ideología o los propósitos de manipulación de los medios - lo cual ya ha sido ampliamente estudiado por diversos autores de diversas ideologías -, sino cómo está afectando a la juventud antioqueña en sus costumbres.

CAPITULO II MARCO METODOLOGICO

1 Antecedentes.

Si el objetivo principal de este estudio es determinar de qué manera influyen o inciden los mensajes emitidos por la televisión (vía satélite), en la juventud de la Cabecera Departamental de Sacatepéquez, La Antigua Guatemala, es necesario referirse a algunos de los resultados que han brindado ciertas investigaciones hechas en Guatemala y muy relacionadas al tema que nos interesa analizar.

En el año de 1970, Mercedes Guinther, entonces estudiante de Psicología de la Universidad de San Carlos, realizó su trabajo de Tesis con el tema " La Televisión y Ciertas Actitudes del Adolescente ", en el cual pone de manifiesto el comportamiento de los jóvenes ante la programación televisiva, y el bombardeo comercial al cual están sujetos.

Con relación a los hábitos de contemplación de la televisión, la autora señala que el " tiempo promedio que los sujetos dedican a ver televisión es de 15 horas a la semana, o sean 2 horas diarias aproximadamente, expresa que las señoritas dedican más tiempo que los varones a ver televisión, y añade que los telespectadores dedican tanto más horas a la Televisión cuanto más tiempo tienen de ser televidentes.

Continúa diciendo que un 80% de los jóvenes ven Televisión fundamentalmente, para distraerse y que muy pocos la aprovechan como medio de información.

En cuanto a los anuncios comerciales televisados, comprobó que se observan más que todo, por su continuidad con los programas de entretenimiento, y que el agrado o desagrado que provocan en los televidentes se halla vinculado principalmente, a los elementos del anuncio: componentes musicales, personajes etc. En la relación anuncio-actitudes de preferencia, estableció que se nota un grado variable de condicionamiento en la asociación de nombres de cosas corrientes con las marcas comerciales anunciadas, y apunta que muchas veces

os productos son preferidos por sus cualidades secundarias antes que satisfagan eficientemente el fin primordial al que se destinan, hace destacar que las referencias por determinadas marcas comerciales no se deben exclusivamente a las cualidades específicas del producto. Hay factores subjetivos que condicionan la preferencia.

Con relación a la "Televisión en general", Mercedes Guinther dice que el tiempo destinado para anunciar comerciales en Guatemala es mayor (20 minutos por hora) que en otros países; que no existe un Reglamento que desarrolle los conceptos vertidos en la Ley respectiva que opere como regulador y facilite las actividades de la publicidad.

Dice también, que los factores que hacen de la propaganda un elemento primordial en la conformación de actitudes hacia el consumo, no están siendo provechados para otros propósitos de formación y orientación positivos.

La investigación, indica que la televisión está propiciando el mercado en favor de productos suntuarios más que respecto de los productos esenciales para el desarrollo económico del país. Confirma también, que la propaganda televisada está al servicio de las grandes empresas industriales y comerciales. No participan de sus beneficios los productores e industriales pequeños. La autora dice que no puede negarse que la televisión influye en el público, pero probablemente se exagera el poder de la misma en algunos aspectos, sin embargo, coincide en que la propaganda opera como factor de condicionamiento en la asociación libre de palabras. Proporciona motivos y argumentos para la compra, no siempre basados en las necesidades reales de los consumidores, ni en las cualidades verdaderas de los productos.

Finalmente, advierte la falta de un cuerpo de normas que reglamenten la ley de la materia, que regule de manera específica las actividades de la publicidad comercial." 23/

Posteriormente, en el año de 1986, Jesús María Alvarado Mendizábal, de la Escuela de Ciencias de La Comunicación de la USAC, en su Tesis titulada: " Mensajes Informativos por Televisión", nos dice que la programación de los diversos canales guatemaltecos está orientada al entretenimiento, con gran similitud con el resto de los países de América Latina, y un muy bajo porcentaje de tiempo asignado a información.

23/ Guinther, Mercedes. " La Televisión y Ciertas Actitudes del Adolescente " .

Encontró que en nuestro país, por cada 100 horas de transmisión el 84% es de programas importados y tan sólo el 16% de nacionales. De aquella cantidad (84%) más del 50% son de procedencia de Estados Unidos y el resto de otros países de América Latina. Continúa diciendo que la televisión influye en la audiencia, y que está organizada básicamente como vehículo publicitario de las empresas comerciales.

Cita al periodista Clemente Marroquín Rojas, quien expresó que "La televisión en Guatemala, como en la mayoría de países latinoamericanos, se ha dedicado preferentemente a la divulgación de programas importados y producidos en serie, entre los que destacan las telenovelas, ha sido tradicional que los programas de violencia y los cursos mamarrachos, llenen horas enteras en las emisiones de los canales", también se refiere al periodista Alvaro Contreras Vélez, quien señaló que "La televisión no ha cumplido con su misión en razón directa de las demandas surgidas de una población que, en su gran mayoría, soporta aún el lastre del analfabetismo. Lejos de ello, el interés comercial prevaleciente sobre intereses más nobles y humanos, ha permitido que, en ciertos casos, ese valioso elemento de difusión de las ideas, viole la intimidad del hogar con material nocivo e infrascendente que lejos de estimular las corrientes educativas, sirva como funesta escuela de corrupción o de vicios".

Mendizábal, puntualiza que "Guatemala, también entró a formar parte de ese gran contingente de países que fueron invadidos por tan importante descubrimiento. Poco a poco, en muchos hogares fué adquirido el pequeño aparato con "Ojo rectangular" que con sus mensajes de entretenimiento (o de evasión) en alguna medida ha contribuido a la alienación del público".^{24/}

Un año más tarde, Wangner Díaz Choscó, también de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC., como un nuevo aporte para el conocimiento de la Televisión Vía Satélite, elaboró su Tesis titulada: "La televisión por cable en Guatemala", en la que dice que Guatemala se ubica entre los países subdesarrollados, que importa la tecnología moderna de los países industrializados.

Choscó, señala que la cablevisión desempeña una disfunción sedentarizante: vuelve sedentario al cablevidente, por cuanto gran parte de su tiempo libre lo consume frente a la pantalla del televisor, y relega otras actividades de ocio a un segundo plano.

^{24/} Alvarado Mendizábal, Jesús María " Mensajes Informativos en Televisión ".

Al referirse a nuestro medio, dice que su influencia e impacto en la sociedad guatemalteca parecen ser insospechados. Viene a reafirmar la dependencia cultural e ideológica que los países dominantes tienen y mantienen e los periféricos, y que se manifiesta en los medios tradicionales de difusión colectiva.

Expresa que la televisión por cable -para el sector investigado- sirve principalmente como distracción. Los canales y programas preferidos por los cablevidentes cumplen ese cometido, largometrajes, novelas etc, y afirma que la televisión local ha sido relegada a tercero o segundo plano, y generalmente pierde la función de información (noticias).

Descubre también, que los cablevidentes dedican más tiempo a canales cable que el dedicado a los canales locales debido a su programación, y dice que estas personas relegan sus actividades personales como leer, estudiar, practicar deporte y otros, puesto que gran parte de su tiempo libre es consumido por la Televisión por cable.

Añade que para los televidentes sin cable, las actividades personales -además de sintonizar la televisión- son más prioritarias. Por el contrario, en el caso de ocio de los suscriptores, la Televisión por cable ocupa el primer lugar.

Asimismo, hace que el suscriptor se informe menos de lo que acontece en su propio país; provoca una disminución considerable del tiempo que sintonizan los canales locales y lo homogenizan. Chosco, apunta que el tiempo dedicado a la televisión por cable aumenta -se duplica- en los fines de semana, y que ha venido provocando diversos efectos en el comportamiento de los perceptores, principalmente en lo que se refiere a los hábitos de audiencia, que es el plano más visible y más accesible a la medición empírica. Los canales locales y el uso del tiempo libre se ven claramente afectados.

Finaliza explicando que, aunque para una parte de suscriptores, la televisión por cable es útil para practicar inglés, este sistema de difusión no contribuye en lo mínimo al desarrollo cultural y social del país, principalmente porque predominantemente transmite contenidos distractores y foráneos.

El autor, infiere, que los cablevidentes están descontextualizados de la realidad guatemalteca (Narcotizados ?), en tanto la sintonía a los telenoticieros locales es relativamente poca. 25/

Recientemente, en Mayo de 1995 otro estudiante de Comunicación Social de la Universidad de San Carlos, Elpidio Guillén De León en su estudio "La Comunicación Vía Satélite como factor de transculturización indirecta en los adolescentes", nos informa que la fuerte y continua penetración de contenidos foráneos y de canales extranjeros constituye una profunda y nociva influencia que afianza el proceso de transculturización que se observa a nivel nacional en todos los órdenes. Y lo más dramático y preocupante es el hecho de que al parecer no existe un control eficaz por parte de las autoridades, sobre los contenidos de la televisión por cable. Así los niños, los jóvenes y los adultos, están expuestos a su influencia y por ende a la modificación de sus hábitos de vida en general.

Gullén, indica que la programación de la televisión vía satélite, constituye una fuente que refuerza los prejuicios y estereotipos culturales. Hecho que separa a los hombres entre sí, limitando además, la posibilidad de mejorar su capacidad y entendimiento como seres pensantes y de alcanzar mejores metas que a su vez se traduzcan en mejoras personales. De allí infiere que la televisión ofrece un tipo de programación engañosa y falsificadora y de esa manera legitima los prejuicios y estereotipos en el telespectador, es decir, que lo aliena, a tal punto que muchas veces la visión que se tiene de la realidad se ha tomado de la televisión. En algunos casos positivos y en otros negativos y amenazantes.

Concluye el autor, que el sistema de televisión por satélite es altamente dañino y afecta a hombres y mujeres en igual proporción, y que con pleno conocimiento la misma ocupa gran parte del tiempo libre del adolescente y que ésta cumple para más de la mitad de la muestra encuestada, la función de entretenimiento. Se puede decir que ese medio constituye un factor de transculturización indirecta que refuerza los valores y los hábitos propios de otras culturas. Y añade que la televisión vía satélite al igual que otros medios de comunicación de masas, penetra con lentitud, pero con seguridad y modifica positiva o negativamente el comportamiento del hombre, por lo mismo, la familia y la escuela (principalmente) tienen ante sí el reto de orientar en cuanto al uso y manejo de esos poderosos canales de televisión. 26/

25/ Díaz Choscó, Wangner. " La Televisión por Cable en Guatemala ".

26/ Elpidio, Guillén. " La Comunicación vía satélite como factor de Transculturización indirecta en los Adolescentes ".

Justificación.

En Guatemala, tal como se describe en la sección de antecedentes, ya se han realizado estudios importantes del problema de la influencia de la televisión general y específicamente de la televisión por cable. Estas investigaciones se han efectuado básicamente en la capital y por inducción reflejan de manera general la problemática de todo el país donde la televisión ha penetrado.

Ahora bien, es importante investigar casos específicos de localidades que caracterizan por poseer ancestralmente patrones de conducta muy particulares que las diferencian culturalmente de otras áreas geográficas del país, no es el caso de la ciudad de la Antigua Guatemala.

Siendo la Antigua Guatemala una ciudad por tradición rica en cultura religiosa, folklórica, ética, intelectual y pacífica, vale la pena analizar si las tendencias observadas en la capital, se manifiestan también acá, de qué forma y si podría ser el grado de influencia que se pudiera estar dando en la juventud a abandonar o desinteresarse paulatinamente de la conservación de esas tradiciones y valores derivado de la transculturización indirecta que produce la televisión por cable.

El estudio resulta importante y necesario si además tomamos en cuenta a la Antigua por ser una ciudad cosmopolita enormemente turística y con un gran número de residentes extranjeros, ya sufre desde hace mucho tiempo una transculturización directa.

Finalmente consideramos que los resultados que la investigación nos ha proporcionado pueden ser de mucha utilidad para que las diferentes autoridades y las organizaciones de la sociedad antiguense tengan un marco de referencia para el establecimiento de medidas que en alguna forma coadyuven a detener en parte el problema.

2.3 **Objetivos.**

2.3.1 Generales.

- Determinar, analizar y comprobar de qué manera y grado influyen o inciden los canales de televisión extranjeros emitidos por la señal de cable en los hábitos y comportamientos culturales de la población joven de la Antigua Guatemala.
- Lograr o inducir que los hallazgos de la investigación constituyan un SOS para llamar la atención de las autoridades competentes para el establecimiento de medidas correctivas u orientadoras de la escuela, el hogar y la sociedad antiguëña y especialmente de los canales de televisión y compañías cableras.
- Saber cuál es la razón y el grado de desinterés o desconocimiento de la problemática o realidad nacional (anomia o patología social local).
- Establecer cuáles son las posibilidades y limitaciones que tienen los canales guatemaltecos ante los extranjeros para captar la atención de los receptores nacionales.

2.3.2 Específicos.

- Determinar los hábitos de audiencia y reacciones del televidente juvenil a la programación regular y el efecto que causan en ellos los comerciales extranjeros.
- Analizar el porqué los jóvenes antiguëños prefieren los canales extranjeros ante los canales existentes en el país.
- Establecer si por la penetración de la televisión por cable se ha relegado a un tercer o segundo plano el interés de la juventud antiguëña en la participación y conservación de sus tradiciones y costumbres.

Conocemos que la televisión vía cable transculturiza, necesitamos también detectar cuáles son las tradiciones que están siendo más perdidas o abandonadas en el telespectador joven de la Antigua Guatemala.

Determinar a qué tipo de población joven comprendida entre los 15 años de edad afecta más la penetración del cable, si a la masculina o a la femenina.

Medir el grado de imitación de costumbres extranjeras, especialmente estadounidenses (ej. Halloween, etc)

Indagar a través de ciertas entrevistas, qué políticas o acciones gubernamentales y no gubernamentales de tipo jurídico, económico, de soporte económico, etc, existen para la protección, preservación y rescate de las tradiciones culturales del país y especialmente de la Antigua Guatemala.

.4 Planteamiento del Problema.

Los medios audiovisuales son ni más ni menos, un sustituto de la propia naturaleza, llevados a infinidad de hogares, los cuales reproducen imágenes, sonidos o palabras escritas cargadas de mucha significación. Vale la pena preguntarnos si realmente a través de los medios de comunicación aprendemos cosas e ideas importantes, o si por el contrario constituyen un factor más de alienación de las masas.

Seguramente que con toda la tecnología existente hoy en día, y la ideología empleada en sus mensajes hay repercusiones emocionales, unas positivas y otras negativas que los televidentes van adoptando de acuerdo al entorno en el que se desenvuelvan.

En casi todos los medios de comunicación informativa, las materias referentes al desarrollo cultural y socioeconómico, han tenido espacios reducidos para su divulgación, y por consecuencia la información, en su mayor parte es desalentadora. Podría plantearse algo así, como que la actitud de los Mass Media, frente a los problemas educativos y sociales francamente es negativa.

Con la presencia de canales extranjeros, y por consiguiente la programación e ideología transmitida a través de ellos, ha habido un cambio considerable en la formación social y cultural de los receptores, quienes en último caso se convierten en decodificadores de la información.

Según estudios realizados recientemente en la Ciudad Capital sobre la televisión vía satélite, se puede observar que ha penetrado profundamente en la intimidad de los hogares de los receptores suscriptores y se puede afirmar que la misma cumple un papel de distractor y no de información como debería de esperarse. Que el tiempo dedicado a la televisión por cable, aumenta o se duplica en los fines de semana; que la televisión nacional ha sido relegada a tercero o segundo plano, lo cual nos indica que el cablevidente dedica más tiempo a los canales de cable que el dedicado a los canales locales debido a su programación.

También sabemos que para los televidentes sin cable, las actividades sonales -distintas a sintonizar la televisión-son más prioritarias. De igual manera conocemos que la televisión por cable, hace que el suscriptor se informe de lo que acontece en su país; y así otras cosas como que la televisión cable ofrece un tipo de programación engañosa-falsificadora, y de allí que voque la sedentarización o alienación del telespectador.

Pero lo que ahora nos interesa saber es: si en la población joven de la ciudad de La Antigua Guatemala se manifiesta el mismo fenómeno, o si por el contrario existe una diferencia en cuanto a la aceptación o efectos que pueda ser la televisión vía cable en la misma.

En la población guatemalteca, y específicamente en la Ciudad de La Antigua Guatemala, marcadamente se nota la desviación de la atención a los valores y realidad nacionales y a las costumbres locales; en la mayoría de las ocasiones, (si es que utilizan el servicio de cable) los televidentes prefieren sintonizar un telenoticiario extranjero y enterarse de qué sucede en el resto del mundo, ignorando de lo acontecido en su país.

Si bien es cierto, vivimos en una era en la que nadie escapa a la constante modernización; sin embargo, con la introducción de nuevas técnicas audiovisuales hechas vía satélite, se ha influido de tal manera en el receptor obligándolo inconscientemente a perder sus valores nacionales, haciendo mención por ejemplo sus tradiciones, cultura, identidad nacional, aspectos políticos, etc.

Muchos jóvenes que ven programas en la televisión vía cable, son influenciados constantemente por mensajes publicitarios que pretenden transformar su conducta o actitud de consumo, de ahí que en la actualidad, este tipo de receptores pretendan usar "tenis" de las prestigiadas marcas "Nike", "Adidas", etc, aún cuando en muchas ocasiones la economía familiar no permita la adquisición de este producto; pero esto no es todo, la influencia de la televisión es tal que, en Guatemala en variadas oportunidades, los niños o jóvenes que no pueden ni siquiera soñar con estos "tenis", se dedican a robar y matar hasta matar para poder obtenerlos. Ejemplos de esto vemos todos los días en las noticias respecto de los asaltos a los buses urbanos donde los jóvenes pasajeros son despojados, entre otras cosas, de los tenis que llevan consigo.

Uno de los principales objetivos o funciones de la televisión en el mero sentido de la palabra es "distraer" e "informar" al receptor, sin embargo, se dá el caso de que: vende, transforma ideologías, genera frustración y de ahí la violencia, y en ciertos momentos el receptor enajenado ha matado inconcientemente, pero lo cierto es que lo ha hecho.

En el caso de la población joven de la Ciudad de La Antigua, quien es objeto de estudio de este trabajo, gran parte de ella ya no participa de sus solemnes procesiones de Semana Santa, frecuenta en pocas ocasiones las diversas actividades culturales, se ha olvidado de los deportes a nivel de barrios y escuelas, es raro verla degustar del famoso atole de elote o comer simplemente chuchitos o tostadas y hasta se ha retirado de sus actividades religiosas; todo porque se ha adaptado a costumbres importadas que la induce o aliena a comprar y comer Macdonalds, Snickers, beber cerveza Budweiser, fumar cigarrillos Marlboro, etc, y por si esto fuera poco, hasta tararear las canciones de Michael Jackson.

Todo lo anterior, nos es preparado, envasado y transportado por la televisión del exterior. En consecuencia los principios, de ética profesional e intereses políticos que posea un propietario de un medio de comunicación es determinante para hacer buen o mal uso de ellos.

4.1 Delimitación del Problema.

Como se puede observar el tema es bastante amplio, obviamente no se pudo abarcar en su totalidad, sin embargo, se trató de estudiar específicamente algunas variables como, tiempo, calidad, utilidad, preferencia, penetración de la televisión por cable, los efectos que éstas producen en la población joven de la Antigua Guatemala, como también el lugar que ocupa la televisión nacional. Para ello, se tomó como muestra la población adolescente de esta ciudad colonial.

2.4.1.1 Delimitación Geográfica.

El estudio se circunscribió al área de la Cabecera Departamental de Sacatepéquez, específicamente al municipio de la Antigua Guatemala, delimitando lo que se conoce como el casco colonial, y haciendo una división sectorial de acuerdo a los barrios más tradicionales. (Concepción, La Merced, Escuela de Cristo, etc).

4.1.2 Delimitación Espacial:

La población joven estudiada correspondió a las últimas generaciones comprendidas entre 15 y 25 años, pertenecientes a la clase media, y seleccionada con el procedimiento metodológico MUESTREO AL AZAR.

Preguntas Básicas que el Estudio se Propuso Contestar.

Contribuye de alguna manera la televisión por cable al desarrollo cultural y social del país?

Si la televisión por cable refuerza los valores y los hábitos propios de otras culturas?

Cuáles son los efectos más relevantes que provoca la televisión vía cable en el comportamiento de los receptores?

Qué costumbres y tradiciones antiguas se han ido perdiendo en la juventud por la influencia de la televisión de cable?

Qué costumbres y tradiciones extranjeras ha venido adoptando la juventud antigua por la influencia de la televisión por cable?

Es cierto que para los televidentes sin cable las actividades personales - distintas a sintonizar la televisión tales como el ocio, lectura, etc.- son más prioritarias?

Comprobar si es cierto que con la penetración de la televisión por cable en nuestro país, se reafirma la dependencia cultural e ideológica de los países dominantes sobre los nuestros.

Es de gran utilidad la televisión por cable para el aprendizaje y práctica del idioma inglés?

Si le interesa a la población joven, sintonizar más los noticieros extranjeros que los locales y cuál es la razón?

- j. Si la televisión por cable ocupa gran parte del tiempo libre del adolescente y si cumple simplemente la función de entretenimiento.
- k. Dedicar el cablevidente más tiempo a la televisión por cable que el dedicado a la televisión nacional y cuál es la razón?
- l. Qué programación del sistema de cable, y con qué frecuencia la sintonizan los jóvenes antiguos suscritos al sistema de cable?
- m. Infiere poderosamente la publicidad transmitida constantemente en la televisión por cable en la población joven de los suscriptores de la Antigua Guatemala?

Hipótesis de Investigación.

- H.1 La mayoría de jóvenes antiguos suscritos al sistema de cable, consideran de mejor calidad la televisión vía satélite ante la nacional, consumen un promedio de 4 horas diarias de lunes a viernes y durante el fin de semana consumen un promedio de 9 horas, el cable les es de utilidad para practicar el inglés, prefieren los comerciales del cable ante los nacionales, sintonizan con poca frecuencia los telenoticiarios locales y consideran que la función principal de la televisión es el entretenimiento.
- H.2 Para los jóvenes antiguos, el sistema de cable no contribuye al desarrollo cultural y social de la población, creen que la juventud ha perdido sus valores culturales, y reafirman la dependencia cultural e ideológica de países extranjeros debido a la penetración del cable.

Unidades Básicas que se Anallzaron.

- Hombres y mujeres estudiantes del nivel medio, suscritos y no suscritos al sistema de cable, comprendidos entre los 15 a 25 años de edad.
- Alcalde Municipal de la Antigua Guatemala.
- Periodistas y Escritores

Personas relacionadas con el estudio

todo.

ductivo
(Análisis de lo General a lo particular)

uesta realizada a través de cuestionarios lanzados personalmente en el hogar
los sujetos, usando como técnica de investigación el muestreo al azar.

Técnicas Utilizadas.

1. Cuestionarios.

Como técnica básica y prioritaria de la investigación se elaboraron cuidadosamente cuestionarios que fueron dirigidos personalmente a jóvenes, mujeres y hombres comprendidos entre los 15 y 25 años de edad, cuyas preguntas de la boleta fueron estructurados en base a los objetivos e hipótesis de investigación.

2. Entrevistas.

Fueron dirigidas a personas relacionadas con el estudio como: propietarios de la Compañía Cablera. Alcalde de la ciudad, escritores, periodistas.

3. Análisis de Contenido Documental.

- Análisis de Contenido de los medios televisivos de Comunicación (Locales y de Cable).
- Documentos sobre costumbres y tradiciones antiguas.

- Documentos sobre la problemática de la transculturación local.
- Otros

10 Población.

La población para la que podrían ser válidas las inferencias de la investigación, está conformada por un número aproximado de 8,000 jóvenes (dato proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística, según censo del año de 1994) hombres y mujeres, residentes de La Antigua Guatemala. Estudios más profundos podrían revelar la conducta de la juventud de la ciudad investigada.

11 Muestra.

Es importante hacer del conocimiento de las personas lectoras de este trabajo, que en la ciudad existen dos empresas de cable, sin embargo, y para el estudio que nos compete, se investigó a los suscriptores de la Empresa Crol S.A., que presta sus servicios a la población del casco de la ciudad colonial, entidad que manifestó que existen aproximadamente 1,500 suscriptores en la misma.

En este trabajo investigativo, se encuestó a un número de 100 jóvenes suscritos al sistema de cable y a 100 jóvenes no suscritos, haciendo un total de 200 personas entrevistadas. De este número, el 50% correspondió a señoritas, y 50% para varones comprendidos entre los 15 y 25 años de edad, pertenecientes a la clase media, y residentes en el casco de la ciudad.

Para dicho estudio, se subdividió a la ciudad en 5 bloques de análisis, entre ellos los más grandes y populares, Barrio La Merced, La Concepción, Escuela de Cristo, Santa Lucía y Sector Central, tomándose 4 personas suscriptoras por cuadra y 4 no suscriptoras.

**CUADRO ESTADISTICO, SEGUN SECTORES INVESTIGADOS
Y PERSONAS ENCUESTADAS**

tores	Número de Sectores	Número de Entrevistados	Suscriptores (TV. CABLE)	No. Suscriptores TV. NACIONAL
ctor 1: 1: ntro	12	48	23	25
ctor 2: 2: de Cristo	11	41	19	22
ctor 3: 3: luced	10	37	21	16
ctor 4: 4: pción	09	41	21	20
ctor 5: 5: Lucia	08	35	17	18
TOTALES:	50	200	100 50% HOMBRES 50% MUJERES	100 50% HOMBRES 50% MUJERES

Recolección de Información.

Investigación Documental

Investigación de Campo

Procesamiento de Información.

Documental

De Campo

Análisis de la Información.

Confrontación con Objetivos

Confrontación con Hipótesis

CAPITULO III

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

El propósito fundamental de este trabajo de investigación, fué el de analizar " La influencia que la televisión extranjera ejerce sobre la población joven de la Ciudad de La Antigua Guatemala ", por lo tanto, se encuestaron a 100 señoritas y a 100 varones, 50% de ellos suscriptores al sistema de cable y 50% no suscriptores, comprendidos entre las edades de 15 a 25 años de edad, todos estudiantes del ciclo diversificado; con religión católica un promedio del 90% y el resto evangélica.

Dentro de esta información general, se pudo establecer que la mayoría de hogares de los encuestados está compuesto por 6 personas, y existen 2 televisores promedio en cada residencia, también se conoció, que los suscriptores instalaron el servicio de cable hace 3 años aproximadamente, y que la mayoría de estas personas pertenecen a la clase media de la Ciudad Colonial.

A continuación, encontramos los resultados brindados por esta investigación, así como el análisis e interpretación de los mismos, esperando fielmente haber cumplido con los objetivos que se trazaron al principio del trabajo y que puedan ser de utilidad en futura oportunidad. Asimismo, las opiniones se ilustran en las gráficas correspondientes.

3.1 Opinión de los Encuestados.

1. La Televisión Vía Cable es de mejor calidad que la Nacional.

Desde su introducción en forma muy general, se ha considerado a la televisión vía cable de mejor calidad ante la nacional, ya que cuenta con una diversidad de canales, su programación es bastante seleccionada y actualizada, no existe interrupción constante de comerciales, la recepción es bastante nítida, etc.. Ahora veamos que nos dicen los jóvenes antiguëños suscriptores al respecto:

Como se puede ver en las gráficas respectivas, la televisión por cable se considera de mejor calidad, ya que un 48% de las mujeres la considera como buena debido a que en la televisión por cable las damas ven que existe horario puntual y variedad en la programación dirigida hacia ella, como Shows de Modas,

eza, Cocina y algunos otros mensajes de interés, y un 52% de los varones lo muy buena, pues encuentran diversidad de deportes, películas de acción o entretenimiento y aducen que no existen muchos comerciales en comparación a la visión local. Mientras a la televisión nacional se le considera entre los atractivos de regular buena. (Ver Gráficas 2 y 19 en Anexo)

El Promedio de Horas Diarias que ven Televisión es.

De 2 a 3 horas de Lunes a Viernes, distribuidos los datos estadísticos más de la siguiente manera, para suscriptores 52% de varones y 44% de señoras, para no suscriptores 64% en varones ante un 24% de señoras; como dato estadístico importante podemos decir que todos los encuestados ven por lo menos 1 hora diaria la televisión.

Para el fin de semana, el promedio de horas que ve televisión el suscriptor es de 4 a 6, distribuidos los porcentajes de la siguiente manera 48% en varones y 52% de señoras, y para no suscriptores sigue siendo de 2 a 3 horas, con un porcentaje del 48% para varones y 48% de señoras.

Del análisis, se deduce que los jóvenes antiguenses cablevidentes pasan más tiempo frente a la pantalla de su televisor por lo menos 3 horas diarias de lunes a viernes y el fin de semana duplican el tiempo, pues como hemos visto todos son aficionados y el tiempo de ocio entre sábado y domingo lo utilizan para ver televisión.

Del porcentaje citado anteriormente, los varones consumen un promedio de 3 horas ante las damas frente al televisor, de esto se puede inferir que las mujeres están más ocupadas en los quehaceres del hogar y es por esto que ven menos televisión; y respecto al descanso del fin de semana, en cada hogar antiguense el consumo de televisión que los jóvenes pasan entretenidos frente a la pantalla se duplica considerablemente.

De los no suscriptores, podemos decir que tanto entre semana como el sábado y domingo utilizan el mismo tiempo para sincronizar sus aparatos televisivos. Se puede inferir también, que los no suscriptores aprovechan de mejor manera su tiempo de ocio, dedicándose a sus actividades personales o distracciones muy diferentes a la televisión.

Con la información anterior, se confirma la hipótesis que dice que el fin de semana los suscriptores sintonizan más tiempo los canales de cable, que el tiempo dedicado a los canales locales por las personas no suscritas. (Ver Gráficas 7 y 8, 24 y 25 en Anexo)

3. La Televisión Vía Cable es bastante útil para aprender el Inglés.

Muchas de las veces se ha cuestionado si a través de la televisión vía cable se aprende y practica el idioma inglés?, veamos que dicen los jóvenes suscriptores al respecto: Tanto las mujeres con un 32%, como los varones con un 40%, estuvieron parcialmente de acuerdo en que es de utilidad la televisión por cable para el aprendizaje de dicho idioma.

Como se puede apreciar en la gráfica respectiva, una gran parte de la población joven estuvo en desacuerdo que la televisión vía cable es esencial para aprender el idioma inglés; en cuanto a los varones se refiere, compartieron más esta creencia.

En comparación a lo anterior, los jóvenes que sólo ven la televisión nacional, dicen que aunque tuvieran televisión vía cable no les serviría para aprender esta lengua.

En base a este cuestionamiento, se puede inferir que la mayoría de los encuestados no son aficionados a los programas de las cadenas norteamericanas y que cuando lo hacen no reparan en este detalle. (Ver Gráfica 11 de Suscriptores en Anexo)

4. Los Comerciales de la Televisión vía cable son Preferidos ante los Comerciales Nacionales.

La calidad, producción e impacto que los comerciales extranjeros producen en la juventud antigüefia preocupa de manera significativa, pero veamos que nos dicen ellos al respecto.

Como lo demuestra la gráfica respectiva, el 64% de mujeres y el 56% de hombres suscriptores, están totalmente de acuerdo en que la producción televisiva transmitida en el cable es superior a la nacional, y creen que se debe creer que estos son producidos en países desarrollados que cuentan con una tecnología muy superior a la nuestra, y con profesionales especializados en la materia.

Paralelamente, se le preguntó a la población joven si creía que los canales locales tenían como fin crear nuevos consumidores y la mayoría, tanto suscriptores y no suscriptores estuvieron totalmente de acuerdo, pues creen que el primordial de estas estrategias publicitarias es la venta del producto o servicio. (Ver Gráfica 9 en Anexo)

Los Jóvenes Antiguieños suscriptores al Cable demuestran poco interés en sintonizar los Telenoticieros del País.

La mayoría de los encuestados dijeron que les interesaban mucho los telenoticieros locales, veamos los promedios: un 56% de damas y un 52% de señores suscriptores al cable, como también un 60% de damas y un 44% de señores no suscritos demostraron interés en ellos.

En base a lo anterior, se puede afirmar que aunque la mayoría de los jóvenes antiguieños se interesan por los programas de entretenimiento; al medio día y en horas de la noche, también sintonizan los telenoticieros locales para enterarse del acontecer nacional. Como un dato importante conozcamos que el femenino se interesa más por los telenoticieros. (Ver Gráficas 20 y 26 en Anexo)

Para los jóvenes no suscriptores al cable, las actividades personales como leer, oír radio, hacer deporte, son más prioritarias.

Mientras un 36% de señoritas se inclinó más por escuchar música, un 40% de señores consideró más relevantes practicar un deporte.

Se puede considerar entonces, que los no suscriptores aprovechan de mejor manera su tiempo de ocio, ya que actividades como hacer deporte, escuchar música o leer son más importantes.

En la Ciudad de La Antigua Guatemala, existen muy pocos centros de diversión, de ahí que la mayoría de los jóvenes practiquen o desarrollen algún deporte en particular. (Ver Gráfica 27 en Anexo)

7. La Juventud Antigüefia prefiere y adquiere los productos extranjeros vistos en la televisión por cable.

Los resultados demostraron que un 56% de mujeres y un 60% de varones suscriptores dijeron que era muy poco o casi nada los artículos que adquirían vistos en la televisión, por ende, se puede afirmar que no todos los productos publicitados en el cable se encuentran disponibles en el mercado, y que los existentes mantienen sus precios un tanto elevados y difíciles de adquirir y consumir ordinariamente.

Sin embargo, en una pregunta complementaria, todas las mujeres suscriptores afirmaron haber consumido productos como McDonalds, Burguer King y Snickers; mientras que los varones dijeron usar la marca de tenis Nike y fumar cigarrillos Marlboro, esto debido a que estas marcas son transnacionales y de fácil adquisición en los mercados locales. (Ver Gráfica 10 en Anexo)

8. La introducción del sistema de cable en la Antigua Guatemala no contribuye en lo mínimo al desarrollo cultural y social de la población.

Hipótesis que confirmaron los jóvenes antigüefios con un 72% de las mujeres y un 68% de varones, pues creen que muy poco o casi en nada ha contribuido la televisión vía cable en el desarrollo de esta ciudad.

Se puede considerar entonces, que para la juventud antigüefia la televisión por cable solamente es otro factor más de entretenimiento, y que ni en aspectos culturales ha despertado el interés de la misma, y mucho menos se puede esperar que contribuya aunque sea en mínima parte al desarrollo del país, sino que por el contrario se le vé como un medio que fomenta el consumismo innecesario y sedentarizante. (Ver Gráfica 15 en Anexo)

Con la penetración del cable, los jóvenes han perdido mucho sus tradiciones y valores culturales.

Se cree que con la introducción del sistema de cable en la Ciudad de La Antigua Guatemala, los jóvenes suscriptores han perdido en gran parte sus valores culturales, como la participación en algunas de sus tradiciones y costumbres o hasta en la pérdida de su identidad. Se formularon algunas preguntas relacionadas con las costumbres y tradiciones locales y extranjeras para conocer la opinión de la juventud antiguense.

En la gráfica respectiva, se observa la notable diferencia que se marca en cuanto a la aceptación de costumbre o tradiciones extranjeras frente a las propias; los antiguenses en su mayoría pertenecen a la Religión Católica, han reservado la Semana Santa y creen que el grado de identificación que tienen con ella es bastante grande y les merece mucho respeto.

Se le cuestionó a la juventud suscriptora sobre el grado de identidad que tienen con su país y con La Antigua Guatemala, y el 100% tanto mujeres como varones dijeron que aman mucho a Guatemala por ser un gran país, especialmente a La Antigua Guatemala por ser su lugar de origen y que admiran mucho su cultura, historia, tradiciones y tranquilidad que prevalece en ella. (Ver Gráfica 14 en Anexo)

Al sintonizar la televisión vía cable se reafirma la dependencia cultural e ideológica de los países dominantes.

Para tratar de despejar esta afirmación, se formuló la siguiente pregunta: Los programas de la televisión por cable enseñan a la juventud en ocasiones es necesario proyectar una imagen diferente a como uno se comporta diariamente.?

Se puede observar que un 32% de las mujeres y un 48% de los varones dicen que la televisión manipula y cambia los patrones de conducta de la juventud, lo que se puede confirmar la dependencia cultural e ideológica de los países dominantes. (Ver Gráfica 17 en Anexo)

11. Si queremos superarnos culturalmente, debemos seguir como patrón de conducta adecuado el estilo de vida norteamericano?

Es una pregunta que se formuló para despejar parte del problema de esta investigación

Como podemos observar, el 40% de mujeres estuvieron en total desacuerdo, mientras que un 48% de los varones estuvieron parcialmente de acuerdo; y solamente un 4% de las mujeres manifestó estar de acuerdo; con lo anterior, se puede inferir que la mayoría de jóvenes no han aceptado o no desean aceptar como patrón de conducta el estilo de vida o dependencia cultural e ideológica de los Estados Unidos. (Ver Grafica 16 en Anexo)

12. La función principal de la televisión es

De entretenimiento, pues así lo confirmó un 68% de los varones y un 60% de las mujeres suscriptoras, y un 64% de los varones ante un 60% de mujeres no suscriptoras, relegando a un segundo o tercer plano las funciones: informativa, educativa y comercial.

De lo anterior, se deduce que la juventud antigüeña cree que la televisión cumple solamente como un medio distractor, y no como un medio de información y educativo como realmente debería de ser, y consideran también, que la televisión funge como un ente comercial debido al bombardeo publicitario dirigido al telespectador.

Se puede inferir también, que la televisión no cumple con uno de los hechos más relevantes como lo es el de educar a la juventud a través de programas previamente seleccionados y que sean de aceptación en el espectador. (Ver Gráfica 1 y 21 en Anexo)

3. Se considera que algunos de los programas de la televisión por cable generan violencia en la juventud.

Esta es una interrogante que merece especial atención, ya que padres de familia, profesores y autoridades locales creen que algunos de los programas extranjeros generan violencia en la juventud.

Podemos apreciar, que un 52% de varones y un 52% de mujeres están de acuerdo en que algunos de los programas de la televisión por cable generado en algún grado violencia en la juventud suscriptoras. (Ver Gráfica 18 en Anexo)

El tipo de programas que más ven de la televisión por cable es de entretenimiento.

En la gráfica, se puede apreciar que la mayoría de jóvenes suscriptores se inclinan por los programas de entretenimiento, entre ellos musicales, cómicos, y un 20% tanto de hombres y mujeres les gustan las películas de acción y un porcentaje bastante bajo se inclinó por las noticias; y parece ser que ante la falta de programas educativos emitidos en la televisión, nadie se preocupó por ellos. (Ver Gráfica 3 en Anexo)

Canales preferidos del cable.

Del análisis de la gráfica respectiva, se puede inferir que ese 56% de mujeres suscriptoras, se inclina por los canales mexicanos debido a que en ellos transmiten novelas, programas musicales en español, y modas apreciadas por ellas, mientras que a ese 68% de varones le agradan los norteamericanos, ya que en ellos transmiten programas de acción, suspenso y entretenimiento. (Ver Gráfica 4 en Anexo)

Horas diarias que los jóvenes suscriptores dedican al estudio fuera del aula, y a la actividad de su religión. (Ver Gráficas 12 y 13 en Anexo)

Razón por la que los no suscriptores no han adquirido el servicio de cable en la Antigua Guatemala.

En la Ciudad de La Antigua Guatemala, el costo por introducción del servicio de cable es de Q.175.00 y Q.83.00 mensuales; es por esto que en muchos hogares prescinden de este servicio debido al costo. (Ver Gráfica 28 en Anexo)

Los entrevistados, están conscientes que la televisión por cable manipula y cambia los patrones de conducta de la juventud, por lo que se puede confirmar la dependencia cultural e ideológica de las países dominantes sobre los nuestros, consideran que de hecho existe una transculturización al aceptar costumbres importadas, como lo es la música Rock-Metálica, Tecno etc. Don Rafael Alvarez, cree que con el tiempo nos convertiremos en una "Colonia espiritual de México, o bien de Estados Unidos", y esto es algo que debemos evitar a toda marcha reforzando nuestra cultura e identidad propia, a través del Ministerio de Cultura y por nosotros mismos.

El profesor Carlos Navas, considera que la mayoría de los programas de la televisión por cable generan o han generado violencia en la juventud nacional, incluso algunos infantiles (caricaturas), donde siempre existe un "Villano" o un tipo malo que hace siempre de las suyas; sin embargo, también considera que existen algunos programas culturales-educativos y económicos que deberían ser bien aceptados por la población en general.

CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

En base al estudio realizado, sobre la introducción, e influencia que ejerce televisión vía satélite en la población joven de la Ciudad de La Antigua atemala, y con referencia a los objetivos e hipótesis planteadas en el curso de este trabajo, se pueden señalar las siguientes conclusiones:

Los jóvenes, consideran la televisión por cable de mejor calidad que la nacional, debido a la variedad de canales, nitidez de color e imagen, programación seleccionada e ininterrumpida.

Los jóvenes antiguafios cablevidentes, pasan sentados frente a la pantalla de su televisor por lo menos 3 horas diarias de lunes a viernes y el fin de semana duplican el tiempo, por lo que se puede inferir que existe una influencia propiciada por el sistema de cable.

Los no suscriptores ven televisión un promedio de 2 a 3 horas diarias, tanto entre semana como el fin de la misma, y se puede afirmar, que ellos aprovechan de mejor manera su tiempo de ocio, dedicándose a sus actividades personales como escuchar música, hacer deporte, leer, etc.

Los jóvenes de Antigua, no creen que el sistema de televisión por cable les sea de utilidad para aprender y practicar el idioma inglés.

Tanto las mujeres, como los varones jóvenes, están totalmente de acuerdo que la producción publicitaria transmitida en la televisión por cable es superior a la nacional, y creen que esto se debe a que es producida en países desarrollados que cuentan con una tecnología superior a la nuestra, y con profesionales altamente especializados en la materia.

Se afirma que, aunque la mayoría de los jóvenes antiguafios se interesan por los programas de entretenimiento, también sintonizan los telenoticieros locales para enterarse del acontecer nacional.

- Todas las mujeres suscriptoras afirmaron haber consumido productos como Snickers, Macdonalds y Burguer Kin, mientras los varones dijeron usar la marca de tenis Nike, beber cerveza Budweiser y fumar cigarrillos Mariboro, por lo que se puede inferir que existe influencia publicitaria y por ende alienación en el receptor.

- Los jóvenes aseguran que la televisión por cable, solamente es otro factor más de entretenimiento, y que por lo mismo no contribuye en los mínimo al desarrollo cultural y social de la población, sino que por el contrario se le ve como un medio que fomenta el consumismo innecesario y se vuelve sedentizante.

- La juventud antiguaña, no cree haber perdido sus tradiciones y valores culturales, sino que por el contrario las refuerza al integrarse y participar en ellas, especialmente en la Semana Santa.

- La población joven de La Antigua, asegura que la televisión por cable manipula y cambia los patrones de conducta de la juventud, por lo que se puede confirmar la dependencia cultural e ideológica de nuestros países ante los desarrollados.

- La televisión por cable, no cumple con uno de los hechos más relevantes como lo es el de educar a la población, sino que por el contrario aliena y manipula a la juventud.

- La mayoría de los jóvenes, están totalmente de acuerdo en que algunos de los programas de la televisión han generado en algún grado violencia en la juventud.

- La razón por la que los no suscriptores no han adquirido el servicio de cable en La Antigua Guatemala, se debe al alto costo de su introducción (ya que es subterránea), y a las cuotas mensuales que las compañías cableras mantienen en la ciudad.

- La televisión por cable, está propiciando el mercado a favor de productos surtuarios más que respecto a los productos esenciales para el desarrollo del país.

Si se dice que la mayoría de la población joven antigüeña, percibe a la televisión solamente como un medio de entretenimiento y ocupa gran parte de su tiempo libre, se puede inferir que la televisión por cable transculturiza indirectamente y continúa reforzando los valores y los hábitos propios de otras culturales.

A la televisión por cable, se le considera altamente dañina y puede afectar moral o emocionalmente tanto a hombres como a mujeres en igual proporción.

Los canales locales de televisión, no reformulan amena y positivamente su programación, y de allí que se les vea como secundarios.

Se puede inferir pues que los medios de comunicación y especialmente la televisión ejerce una influencia que promueve el status quo, aliena o enajena, manipula, sedentariza, provoca una evasión de la realidad, fomenta el consumismo y transculturiza a la sociedad receptora.

Recomendaciones.

La oportunidad de conocer de cerca un fenómeno actual como lo es la influencia de la televisión por cable en la juventud", así como un estudio parcial al mismo, permiten y comprometen a reflexionar sobre las formas viables para lograr la superación de los problemas detectados, por lo tanto, se hacen las siguientes recomendaciones de tipo general.

Proceder al estudio de los reglamentos reguladores de la televisión por cable en nuestro país, para observar si solamente se cumplen formalidades técnicas, políticas o financieras que llenen las expectativas de los interesados, y procurar ante las autoridades competentes a que se cumpla con los principios de ética, moral y estética; y que se trate en capítulo preferente lo relativo a la programación emitida por estos canales.

Obligar a las empresas cableras nacionales, a que procedan a una revisión cuidadosa del material obtenido de las productoras extranjeras, a fin de evitar que presenten aspectos nocivos para la juventud guatemalteca.

Que las emisoras de televisión local, realicen un estudio del porqué están siendo relegadas a un segundo plano, y que por lo mismo reformulen de manera positiva el contenido de su programación regular, para poder competir técnica y objetivamente ante los canales de la televisión por cable.

Se recomienda a los catedráticos y padres de familia, tomar conciencia de su responsabilidad para formar, desarrollar y fortalecer en la juventud actitudes deseables, para que actúe con sensatez y prudencia, y haga una buena selección de los programas de la televisión nacional y por cable.

Realizar estudios en otros grupos de población: niños, adultos, trabajadores, profesionales, etc., con relación a otros aspectos de la televisión por cable, para poder contar con más información confiable acerca de la población nacional.

Realizar estudios sobre otros aspectos derivados de este trabajo o relacionados con el tema, y así ofrecer una amplia, completa y acuciosa información a la sociedad, a los grupos profesionales interesados en el asunto, a las autoridades y a la televisión del país, con el propósito fundamental de que mejoren y superen sus servicios como medio de conformación social.

Que la población joven de la Ciudad de La Antigua Guatemala, refuerce sus tradiciones, hábitos y valores culturales, y que de esta manera conserve las mismas como también su identidad nacional.

BIBLIOGRAFIA

- RADO MENDIZABAL, Jesús María. 1986. Manuales Informativos en Televisión. Tesis de Grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, Guatemala.
- IA PAZ, Guillermina. 1981. Manual para elaborar Trabajos de Investigación Documental. Facultad de Ciencias Económicas. Editores Mexicanos Unidos.
- RA, Roger. 1973. Breve Diccionario de Sociología Marxista. México, Grijalbo
- HUK, Claudio Fabián. 1987. Panorama de la Televisión por Cable en América Latina. IPAL. Instituto para América Latina. Perú.
- SUS, José María. 1985. Ideología y Análisis de Medios de Comunicación. Barcelona, 3a. Editorial, MIRTRE.
- IORAGAS SPA, Miguel. 1985. Teorías de la Comunicación. Barcelona, Editorial GILI, SA.
- CHOSCO, Wanger. 1987. La Televisión por Cable en Guatemala. Tesis de Grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC, Guatemala.
- ANOVE TRUJILLO, Carlos A. 1967. Diccionario Abreviado de Sociología. México. AZURI, S.A.

- ELISONDO, Horacio Guajardo. 1982. Ensayos de Comunicación. México, GERNIKA.

- FLEUR Y BALL. 1982. Teorías de la Comunicación de Masas. Barcelona. Editoria PAIDOS.

- GUILLEN DE LEON, Elpidio. 1985. La Comunicación Vía Satélite como factor de Transculturización Indirecta en los Adolescentes. Tesis de Grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, Guatemala.

- GUNTHER, Mercedes. 1970. La Televisión y Ciertas Actitudes del Adolescente. Tesis de Grado. Facultad de Humanidades. USAC, Guatemala.

- GUISEPPE, Richeri. 1981. La Televisión entre Servicio Público y Negocio. México. GERNIKA.

- HARNECKER, Marta. 1985. Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico México, Siglo XXI.

- IRIARTE COLMENARES, Jorge Guillermo. 1990. Influencia de los Factores Sociales en la lectura de los Periódicos. Tesis de Grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, Guatemala.

- MANDER, Jerry. 1977. Cuatro Buenas Razones para Eliminar la Televisión. México GEDISA.

- TERLART, Armand. 1981. La Televisión Alternativa. Barcelona. ANAGRAMA.
- RRIS, CHARLES G. 1985. Un Nuevo Enfoque. Barcelona. PAIDOS
- LA BRONTIS, Walter. 1985. Boletín Informativo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social. (FELAFACS). Perú, Boletín No. 10
- DINAS, Felipe. 1983. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México. Siglo XXI.
- LA MARQUEZ, Raúl. 1975. La Revolución de la Información. México. GEDISA.
- VO, Hugo Leonel y Wangner Díaz Choscó. 1988. Guía para Elaborar Tesis. Trabajo de la Comisión de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC, Guatemala.
- ENKEL, Peter. 1981. Políticas Nacionales de Comunicación. Quito, Ecuador. CIESPAL, EPOCA.
- VA, Justino. 1983. La Gran Mentira. Barcelona. PLANETA



OTROS DOCUMENTOS

ENCICLOPEDIA DE LA VIDA. Tomo IV
Sao Paulo. Editorial CULTURAL. 1973.

IPAL. Nuevas Tecnologías de Comunicación. Instituto para América Latina -IPAL-
Carta informativa. Perú, Vol. 1, No. 4, 1987.

LAROUSSE ILUSTRADO. Diccionario Enciclopédico. Buenos Aires, Editorial
LAROUSSE, 1968

SALVAT. La Revolución de la Información (Raúl Rispa). SALVAT Editores, S.A.
Barcelona, 1982.

USAC. Lecciones fundamentales de Socioeconomía. Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales, Guatemala, 1985

USAC. Textos Socioeconómicos. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales,
Guatemala, 1979

ENTREVISTADOS

r. Víctor Hugo del Pozo
Alcalde Municipal de Antigua Guatemala

r. Rafael Álvarez
escritor Antigüeño

r. Carlos Navas
periodista Antigüeño

ANEXOS

ANEXO No. 1

BOLETA PARA SUSCRIPTORES

ANEXO No. 1

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

" BOLETA PARA SUSCRIPTORES "

I. DATOS GENERALES.

1. Edad: _____
2. Sexo: Masculino: _____ Femenino: _____
3. Último grado aprobado: _____
4. Profesión u Oficio: _____
5. Horario de Trabajo: _____
6. Religión: _____

II. INFORMACION ADICIONAL:

7. Cuántas personas viven en su casa ? _____
8. Cuántos aparatos de televisión hay en su casa ? _____
9. Hace cuánto tiempo que instaló cable en su residencia ? _____
10. Cuántas personas ven frecuentemente el cable ? _____

II. INSTRUCCIONES:

- ▶ A continuación encontrará tres series de preguntas, se le ruega contestarlas con veracidad. Advirtiéndole que sus respuestas son estrictamente confidenciales y no se les dará un mal uso.
- ▶ Encierre en un círculo la letra que identifique a la respuesta que más se ajuste a su realidad.

IV. PRIMERA SERIE:

11. A su criterio, cuál cree que es la función principal de la televisión por cable ?

- A. Informativa
- B. Comercial
- C. Entretenimiento
- D. Educativa
- E. Otra, especifique: _____

12. Qué opinión le merece la programación de la televisión por cable ?

- A. Excelente
- B. Muy buena
- C. Buena
- D. Regular
- E. Mala

Qué tipo de programas vé de la televisión por cable ?

- A. De acción**
- B. De suspenso**
- C. De entretenimiento**
- D. Educativos**
- E. De noticias**

Qué canales prefiere sintonizar ?

- A. Mexicanos**
- B. Norteamericanos**
- C. Otros, especifique _____**

A qué hora mira televisión por cable ?

De Lunes a Viernes:

- A. de 06:00 a 10:00 horas**
- B. de 11:00 a 14:00 horas**
- C. de 15:00 a 19:00 horas**
- D. de 20:00 a 24:00 horas**
- E. de 24:00 en adelante**

Fin de Semana:

- A. de 06:00 a 10:00 horas**
- B. de 11:00 a 14:00 horas**
- C. de 15:00 a 19:00 horas**
- D. de 20:00 a 24:00 horas**
- E. de 24:00 en adelante**

6. Cuánto tiempo dedica para ver televisión por cable ?

De Lunes a Viernes:

Fin de Semana:

A. 1 hora

A. 1 hora

B. de 2 a 3 horas

B. de 2 a 3 horas

C. de 4 a 6 horas

C. de 4 a 6 horas

D. de 7 a 9 horas

D. de 7 a 9 horas

E. más de 9 horas

E. más de 9 horas

7. Considera usted que la publicidad en la televisión por cable es superior a la nacional ?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

D. En desacuerdo

E. En total desacuerdo

8. Cree usted que los mensajes comerciales tienen por objeto crear nuevos consumidores ?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo

19. Compra usted productos vistos en la televisión por cable ?

- A. Mucho
- B. Poco
- C. Nada

20. Cuál de estos productos ha consumido usted ?

- A. Snickers
- B. MacDonalds
- C. Burger King
- D. Nike
- E. Budweiser
- F. Marlboro

21. Qué idioma considera usted más importante de estos ?

- A. Inglés
- B. Indígena
- C. Español

22. Cree usted que al sintonizar un canal de cable aprende inglés ?
- A. Totalmente de acuerdo
 - B. De acuerdo
 - C. Parcialmente de acuerdo
 - D. En desacuerdo
 - E. En total desacuerdo
23. Qué le gusta del sistema de cable ? _____
24. Qué no le gusta del sistema de cable ? _____

V. SEGUNDA SERIE:

25. Cuántas horas diarias dedica usted al estudio fuera del aula ?
- A. 1 hora
 - B. de 2 a 3 horas
 - C. de 4 a 5 horas
 - D. de más de 5 horas
26. Cuántas horas semanales dedica a la actividad de su Religión ?
- A. 1 hora
 - B. de 2 a 3 horas

- C. de 4 a 5 horas
- D. de más de 5 horas

27. Dentro de sus actividades personales - distintas a sintonizar la televisión - cuál considera más importante ?

- A. Leer
- B. Hacer deporte
- C. Escuchar música
- D. Pasear
- E. Otras, especifique _____

28.Cuál es el grado de identificación que usted tiene con Antigua Guatemala ?

- A. La aprecio mucho
- B. La aprecio muy poco
- C. Por qué ? _____

29.Cuál es el grado de identificación que usted tiene con su país ?

- A. Lo aprecio mucho
- B. Lo aprecio poco
- C. Por qué ? _____

Cuál es el grado de identificación que usted tiene con los Estados Unidos ?

- A. Admiro mucho su desarrollo y cultura**
- B. Admiro muy poco su desarrollo y cultura**
- C. No lo admiro en nada**

Cuál es el grado de identificación que usted tiene con sus padres ?

- A. Los quiero y respeto mucho**
- B. Los quiero y respeto muy poco**
- C. Solamente los respeto**

Cuál es el grado de identificación que usted tiene con las procesiones de Semana Santa de La Antigua Guatemala ?

- A. Las respeto mucho**
- B. Participo de ellas**
- C. No participo de ellas**

Qué tipo de celebraciones considera más importantes ?

- A. Halloween**
- B. Día de Gracias**

C. Día de los Santos

D. Semana Santa

34. Cree usted que la introducción del sistema de cable contribuye al desarrollo cultural y social del país ?

A. Mucho

B. Poco

C. Nada

35. Cree usted que si nos queremos superar culturalmente, debemos seguir como patrón de conducta adecuada el estilo de vida norteamericano?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

D. En desacuerdo

E. En total desacuerdo

36. Cree usted que los programas de la televisión por cable enseñan a la juventud que en ocasiones es necesario proyectar una imagen diferente a como uno se comporta diariamente ?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

D. En desacuerdo

E. En total desacuerdo

37. Considera usted que los hombres poseen más capacidad para resolver los problemas que las mujeres, y esto lo demuestran las películas?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

D. En desacuerdo

E. En total desacuerdo

38. Considera usted que algunos de los programas de la televisión por cable generan violencia en la juventud ?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

D. En desacuerdo

E. En total desacuerdo

VI. TERCERA SERIE:

39. En algunas ocasiones vé usted la televisión nacional ?
- A. Mucho
 - B. Poco
 - C. Nada
40. Cómo le parece la programación de la televisión nacional ?
- A. Excelente
 - B. Muy buena
 - C. Buena
 - D. Regular
 - E. Mala
41. Qué tipo de programas vé de la televisión nacional ?
- A. De acción
 - B. De suspenso
 - C. De entretenimiento
 - D. Educativos
 - E. De noticias

Le interesan a usted los noticieros de la televisión nacional ?

- A. Me interesan mucho
- B. Me interesan poco
- C. No me interesan

Qué canales vé con más frecuencia ?

- A. Canal 3
- B. Canal 7
- C. Canal 11
- D. Canal 13
- E. Canal 21

Qué le gusta de la televisión nacional ? _____

Qué no le gusta de la televisión nacional ? _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO No. 2

OLETA PARA NO SUSCRIPTORES

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

" BOLETA PARA NO SUSCRIPTORES "

. DATOS GENERALES.

. Edad: _____

. Sexo: Masculino: _____ Femenino: _____

. Ultimo grado aprobado: _____

. Profesión u Oficio: _____

. Religión: _____

I. INFORMACION ADICIONAL:

. Cuántas personas viven en su casa ? _____

. Cuántos aparatos de televisión hay en su casa ? _____

III. INSTRUCCIONES:

- A continuación encontrará tres series de preguntas, se le ruega contestarlas con veracidad. Advirtiéndole que sus respuestas son estrictamente confidenciales y no se les dará un mal uso.
- Encierre en un círculo la letra que identifique a la respuesta que más se ajuste a su realidad.

IV. PRIMERA SERIE:

8. A su criterio, cuál cree que es la función principal de la televisión ?
- A. Informativa
 - B. Comercial
 - C. Entretenimiento
 - D. Educativa
 - E. Otra, especifique: _____
9. Qué opinión le merece la programación de la televisión ?
- A. Excelente
 - B. Muy buena
 - C. Buena
 - D. Regular
 - E. Mala

0. Qué tipo de programas vé de la televisión ?

- A. De acción
- B. De suspenso
- C. De entretenimiento
- D. Educativos
- E. De noticias

1. Qué canales prefiere sintonizar ?

- A. Canal 3
- B. Canal 7
- C. Canal 11
- D. Canal 13
- E. Canal 21

2. A qué hora mira televisión ?

De Lunes a Viernes:

- A. de 06:00 a 10:00 horas
- B. de 11:00 a 14:00 horas
- C. de 15:00 a 19:00 horas
- D. de 20:00 a 24:00 horas
- E. de 24:00 en adelante

Fin de Semana:

- A. de 06:00 a 10:00 horas
- B. de 11:00 a 14:00 horas
- C. de 15:00 a 19:00 horas
- D. de 20:00 a 24:00 horas
- E. de 24:00 en adelante

13. **Cuánto tiempo dedica para ver televisión ?**

De Lunes a Viernes:

Fin de Semana:

A. 1 hora

A. 1 hora

B. de 2 a 3 horas

B. de 2 a 3 horas

C. de 4 a 6 horas

C. de 4 a 6 horas

D. de 7 a 9 horas

D. de 7 a 9 horas

E. más de 9 horas

E. más de 9 horas

14. **Le interesan a usted los noticieros de la televisión nacional ?**

A. Me interesan mucho

B. Me interesan poco

C. No me interesan

15. **Cree usted que los mensajes comerciales tienen por objeto crear nuevos consumidores ?**

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Parcialmente de acuerdo

D. En desacuerdo

E. En total desacuerdo

Compra usted productos vistos en la televisión ?

- A. Mucho
- B. Poco
- C. Nada

Qué le gusta de la televisión nacional ? _____

Qué no le gusta de la televisión nacional ? _____

SEGUNDA SERIE:

Dentro de sus actividades personales - distintas a sintonizar la televisión
- cuál considera más importante ?

- A. Leer
- B. Hacer deporte
- C. Escuchar música
- D. Pasear
- E. Otras, especifique _____

Cuántas horas diarias dedica usted al estudio fuera del aula ?

- A. 1 hora
- B. de 2 a 3 horas

- C. de 4 a 5 horas
- D. de más de 5 horas

21. Cuántas horas semanales dedica a la actividad de su Religión ?

- A. 1 hora
- B. de 2 a 3 horas
- C. de 4 a 5 horas
- D. de más de 5 horas

22.Cuál es el grado de identificación que usted tiene con Antigua Guatemala ?

- A. La aprecio mucho
- B. La aprecio muy poco
- C. Por qué ? _____

23.Cuál es el grado de identificación que usted tiene con su país ?

- A. Lo aprecio mucho
- B. Lo aprecio poco
- C. Por qué ? _____

24. **Cuál es el grado de identificación que usted tiene con los Estados Unidos ?**
- A. **Admiro mucho su desarrollo y cultura**
 - B. **Admiro muy poco su desarrollo y cultura**
 - C. **No lo admiro en nada**
25. **Cuál es el grado de identificación que usted tiene con sus padres ?**
- A. **Los quiero y respeto mucho**
 - B. **Los quiero y respeto muy poco**
 - C. **Solamente los respeto**
26. **Cuál es el grado de identificación que usted tiene con las procesiones de Semana Santa de La Antigua Guatemala ?**
- A. **Las respeto mucho**
 - B. **Participo de ellas**
 - C. **No participo de ellas**
27. **Qué tipo de celebraciones considera más importantes ?**
- A. **Halloween**
 - B. **Día de Gracias**

C. Día de los Santos

D. Semana Santa

VI. TERCERA SERIE:

28. Ha visto alguna vez televisión por cable ?

A. Mucho

B. Poco

C. Nada

29. Cómo le pareció la programación ?

A. Excelente

B. Muy buena

C. Buena

D. Regular

E. Mala

30. Cree usted que los programas de la televisión por cable enseñan a la juventud que en ocasiones es necesario proyectar una imagen diferente a como uno se comporta diariamente ?

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

- C. Parcialmente de acuerdo
- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo

Considera usted que los hombres poseen más capacidad para resolver los problemas que las mujeres, y esto lo demuestran las películas norteamericanas ?

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Parcialmente de acuerdo
- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo

Cree usted que si nos queremos superar culturalmente, debemos seguir como patrón de conducta adecuada el estilo de vida norteamericano?

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Parcialmente de acuerdo
- D. En desacuerdo
- E. En total desacuerdo

33. Cree usted que la introducción del sistema de cable contribuye al desarrollo cultural y social del país ?
- A. Mucho
 - B. Poco
 - C. Nada
34. Si usted tuviera cable, cree que con esto aprendería a hablar inglés?
- A. Mucho
 - B. Poco
 - C. Nada
35. Si usted no es suscriptor, por qué motivo no ha adquirido el servicio de cable ?
- A. Debido al costo
 - B. No hay señal cerca de mi residencia
 - C. Es perjudicial para mi familia
 - D. No me parece indispensable
 - E. Porque no entiendo inglés
 - F. Otros, especifique _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO No. 3

MODELO DE LA ENTREVISTA

ANEXO No. 3

“ ENTREVISTA “

1. Cree usted que la introducción del sistema de cable contribuye al desarrollo cultural y social del país y específicamente de La Antigua Guatemala ?
2. Cree usted que la televisión por cable refuerza los valores y los hábitos propios de otras culturas ?
3. Cuáles cree usted que son los efectos más relevantes que provoca la televisión por cable en el comportamiento de los receptores ?
4. Cuáles cree usted que son las costumbres y tradiciones antiguas que se han ido perdiendo en la juventud por la influencia de la televisión por cable ?
5. Cuáles cree usted que son las costumbres y tradiciones extranjeras que ha venido adoptando la juventud antigua por la influencia de la televisión por cable?
6. Considera usted, que con la penetración de la televisión por cable en nuestro país, se reafirma la dependencia cultural e ideológica de los países dominantes sobre los nuestros ?
7. Considera usted, que algunos de los programas de la televisión por cable generan violencia en la juventud ?
8. Qué políticas, acciones promocionales o de soporte económico utiliza o utilizará La Municipalidad de Antigua, para la protección, conservación y rescate de las tradiciones culturales de La Antigua Guatemala ?

ANEXO No. 4

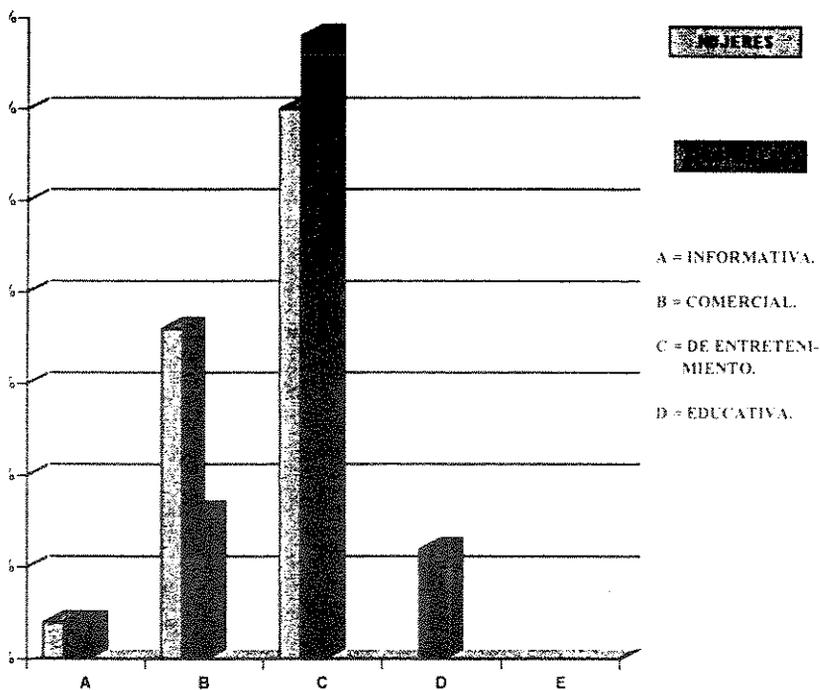
GRAFICAS

SUSCRIPTORES

(TV. CABLE)

FUNCION PRINCIPAL DE LA TELEVISION

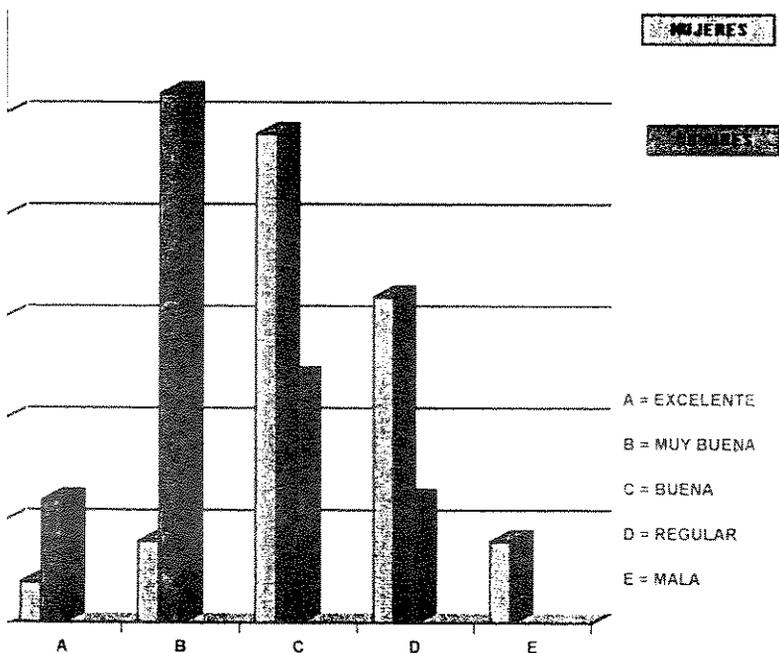
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 02

INION SOBRE LA PROGRAMACION DE TV. POR CABLE

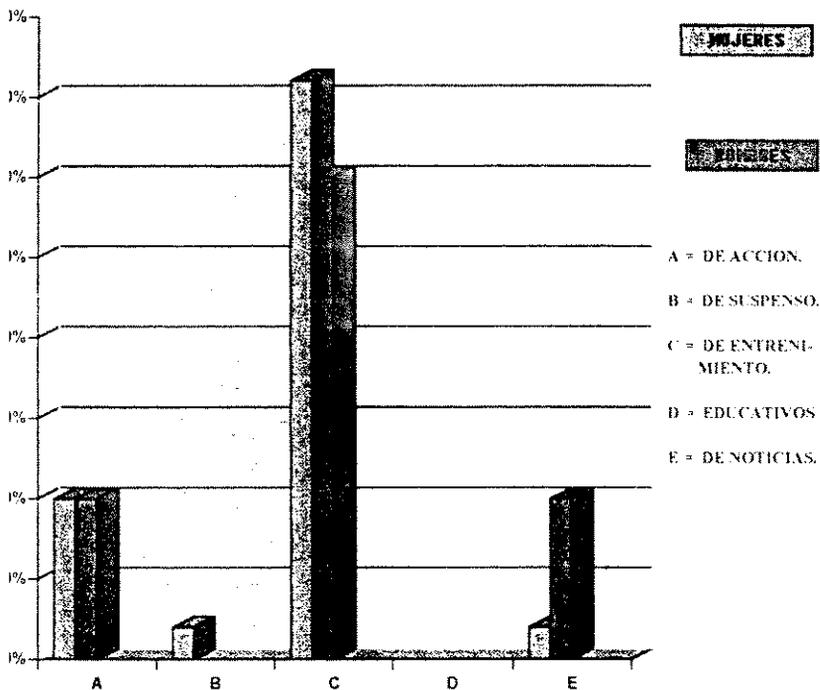
SUSCRIPTORES



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

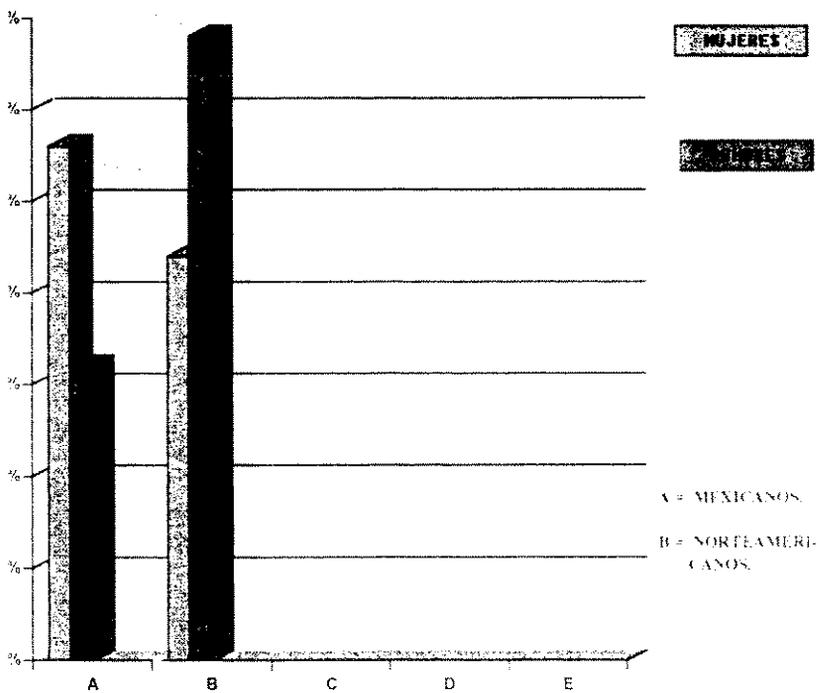
PROGRAMACION PREFERIDA DE LA TELEVISION POR CABLE

SUSCRIPTORES



CANALES PREFERIDOS DEL CABLE

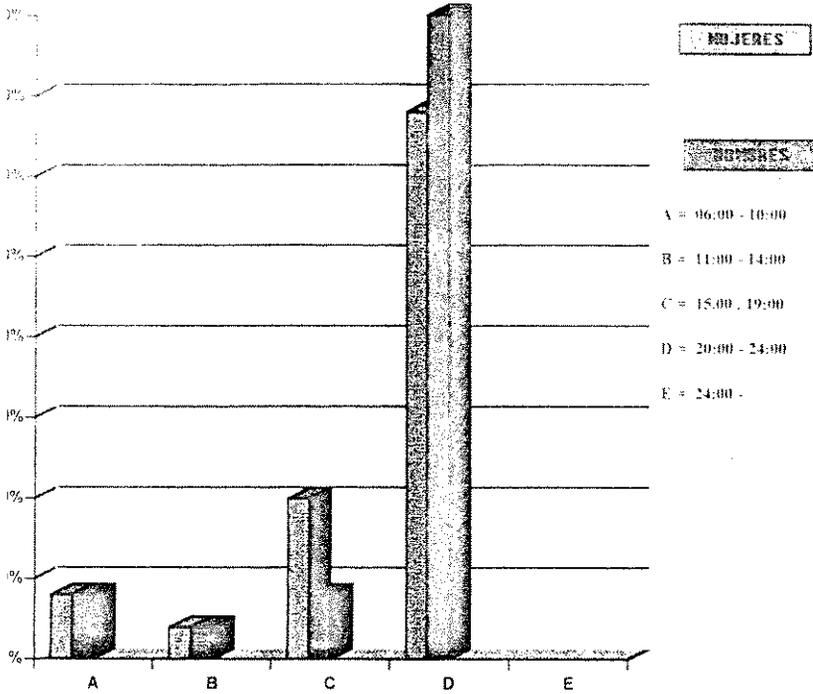
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 05

HORARIO PREFERIDO PARA VER TELEVISION DE LUNES A VIERNES

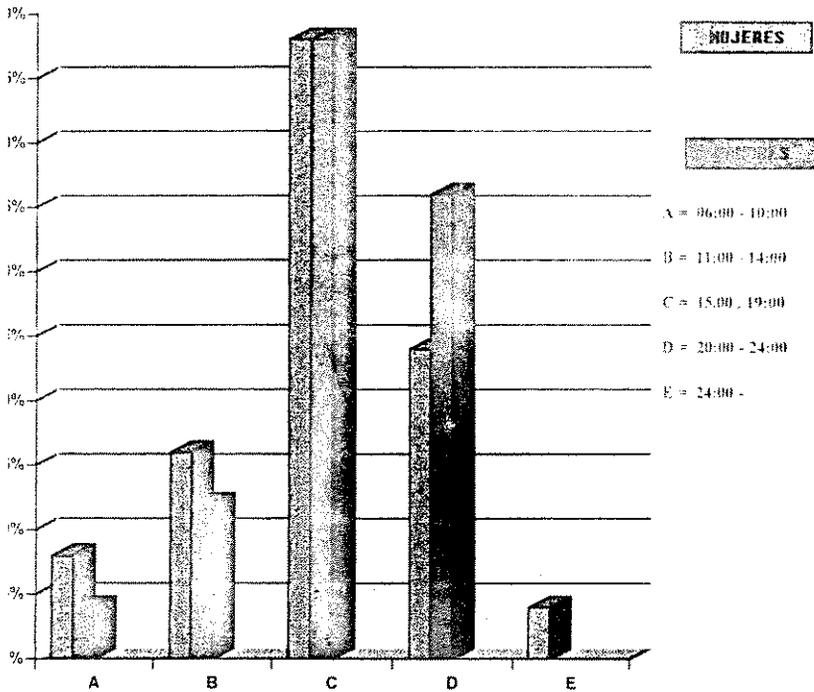
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 06

HORARIO PREFERIDO PARA VER TELEVISION EL FIN DE SEMANA

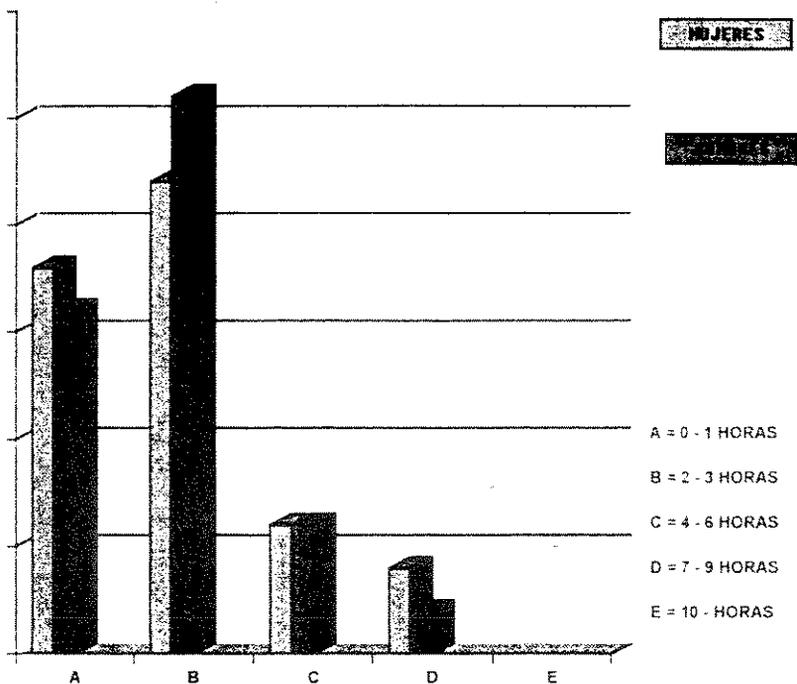
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 07

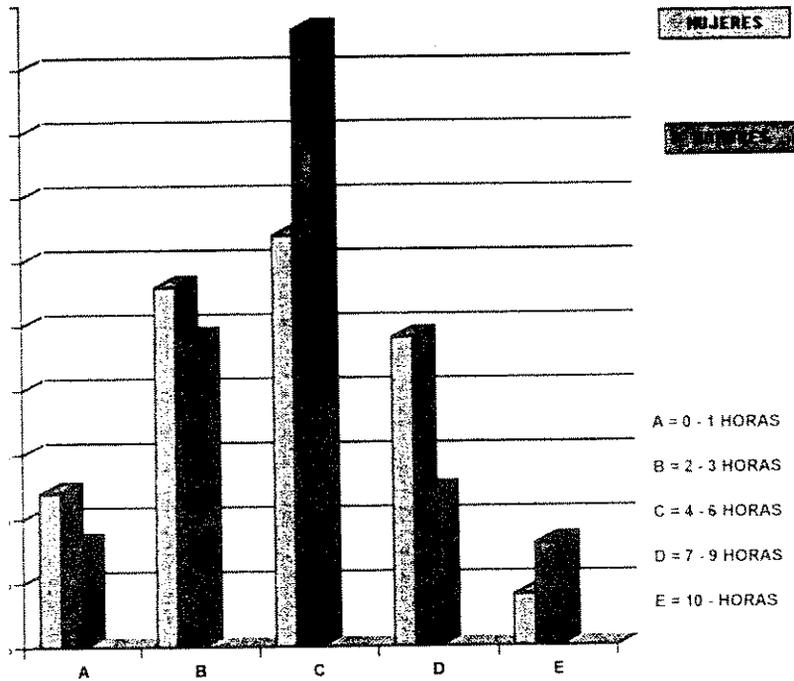
ANTIDAD DE HORAS DIARIAS QUE VEN TV. DE "LUNES A VIERNES"

SUSCRIPTORES



CANTIDAD DE HORAS DIARIAS QUE VEN
TV. "EL FIN DE SEMANA"

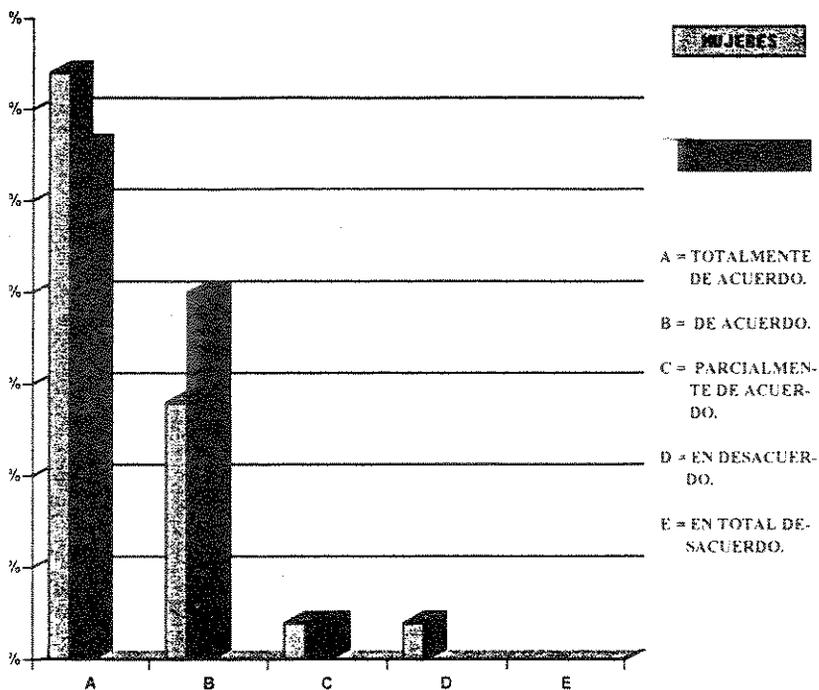
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 09

LA PUBLICIDAD DE LA TV. POR CABLE ES SUPERIOR A LA NACIONAL

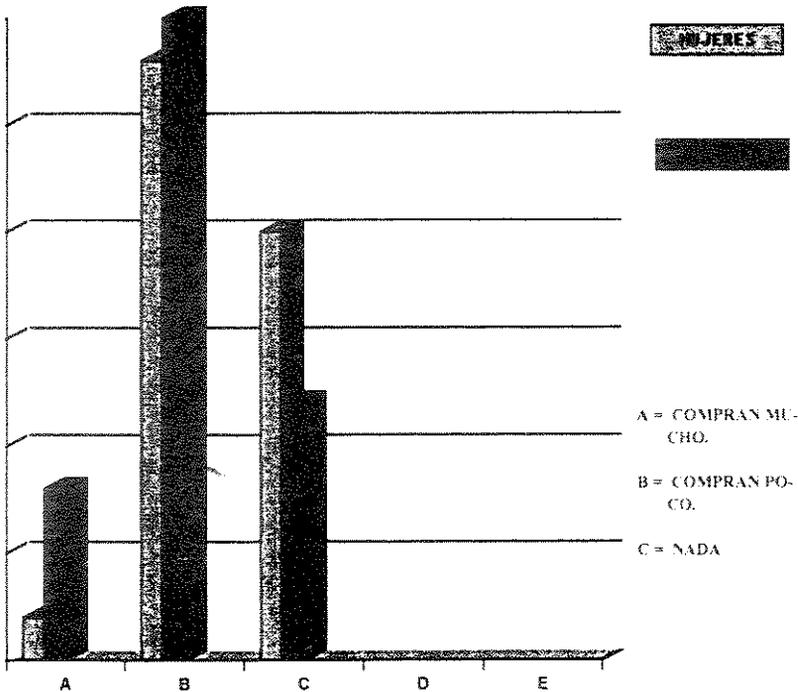
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 10

A PREFERENCIA DE LOS PRODUCTOS ANUNCIANDOS EN EL CALBE

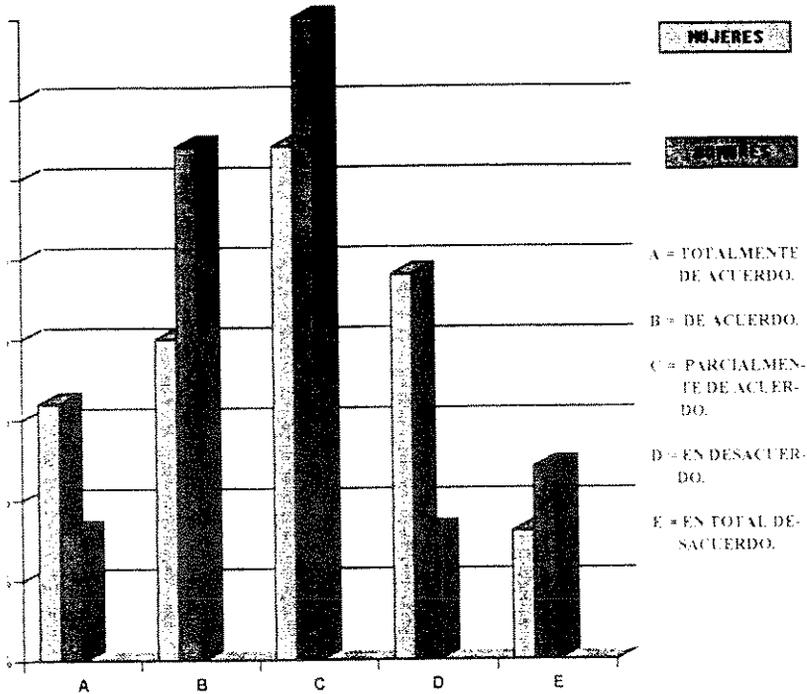
SUSCRIPTORES



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

ES UTIL LA TV. VIA CABLE PARA APRENDER INGLES ?

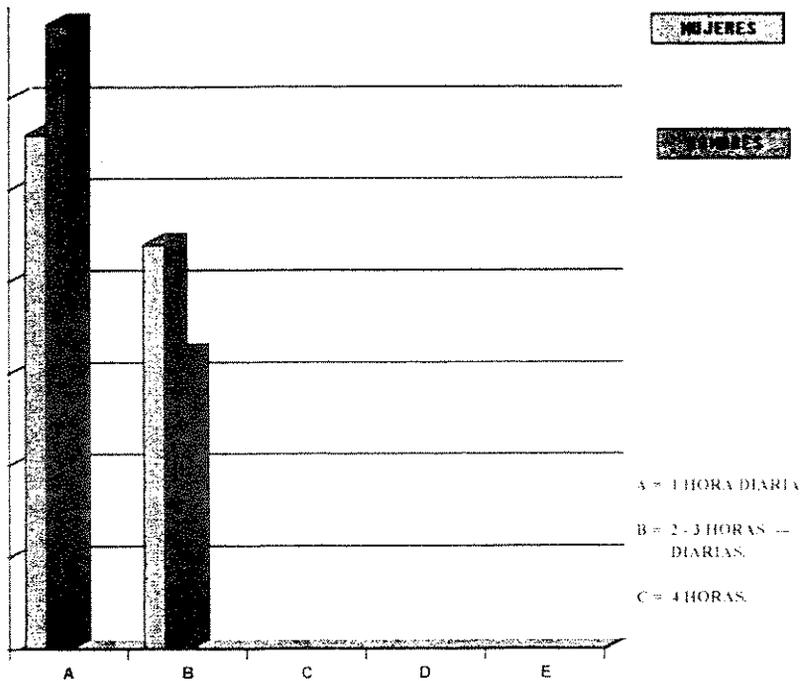
SUSCRIPTORES



EDUCACION AL ESTUDIO EXTRA-AULA Y A LA RELIGION

SUSCRIPTORES

ESTUDIO EXTRA-AULA

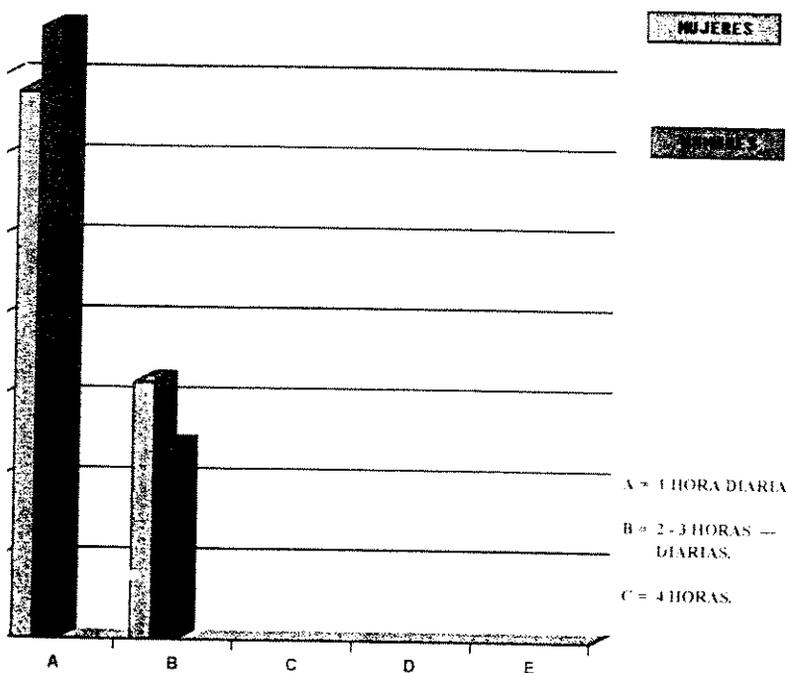


GRAFICA No. 13

EDUCACION AL ESTUDIO EXTRA-AULA Y A LA RELIGION

SUSCRIPTORES

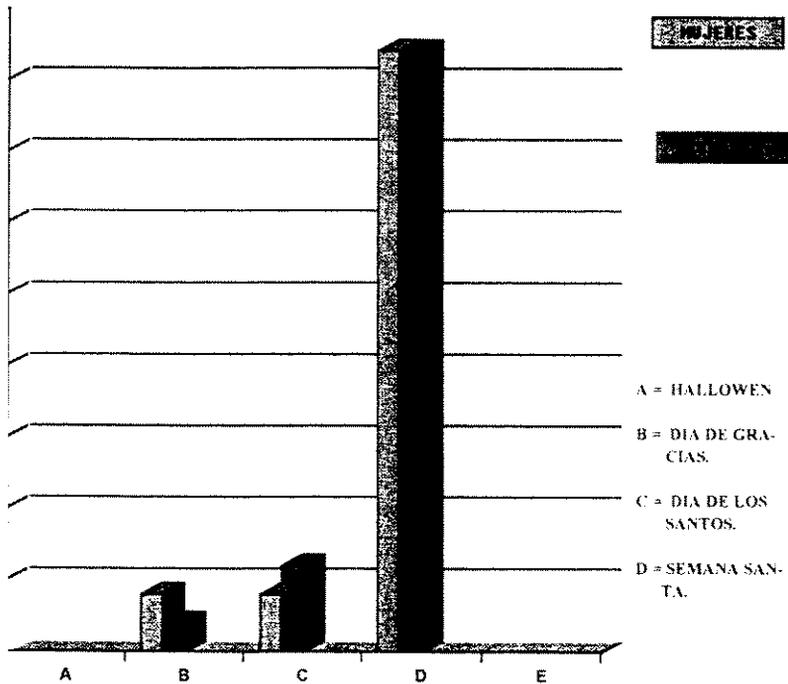
RELIGION



GRAFICA No. 14

ARTICIPACION EN LAS TRADICIONES MAS IMPORTANTES

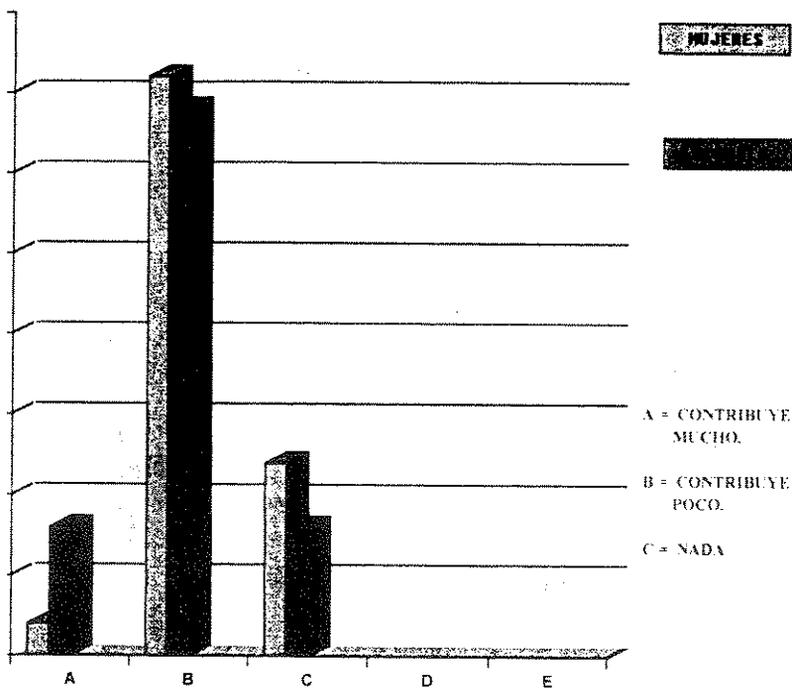
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 15

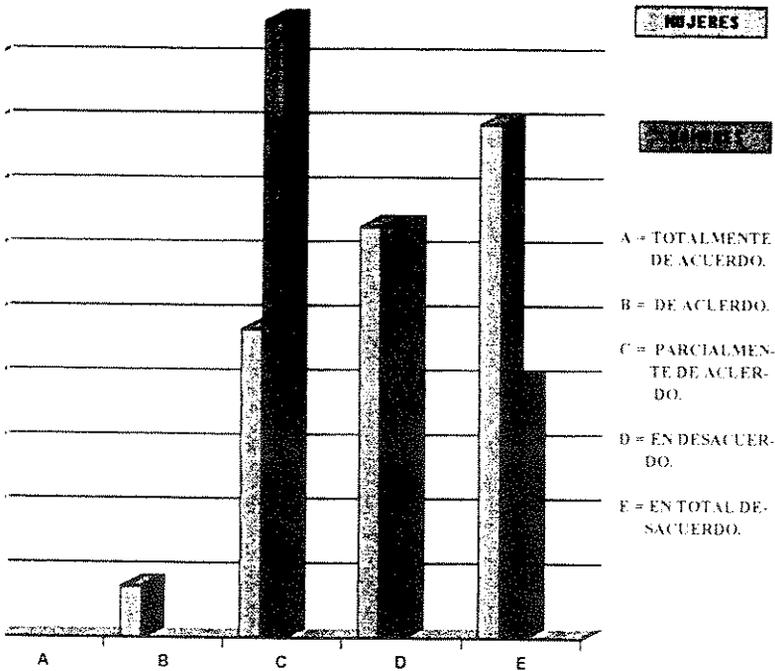
CONTRIBUCION DE LA TV. VIA CABLE
EN EL DESARROLLO CULTURAL Y
SOCIAL DEL PAIS

SUSCRIPTORES



RA SUPERAR CULTURALMENTE, HAY
QUE ACEPTAR COMO PATRON DE
CONDUCTA EL ESTILO DE VIDA
NORTEAMERICANO ?

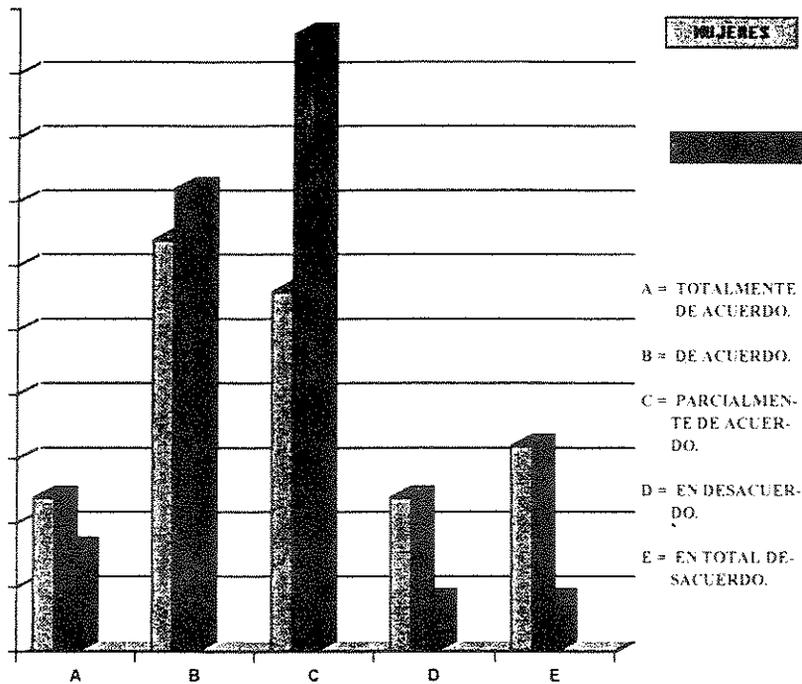
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 17

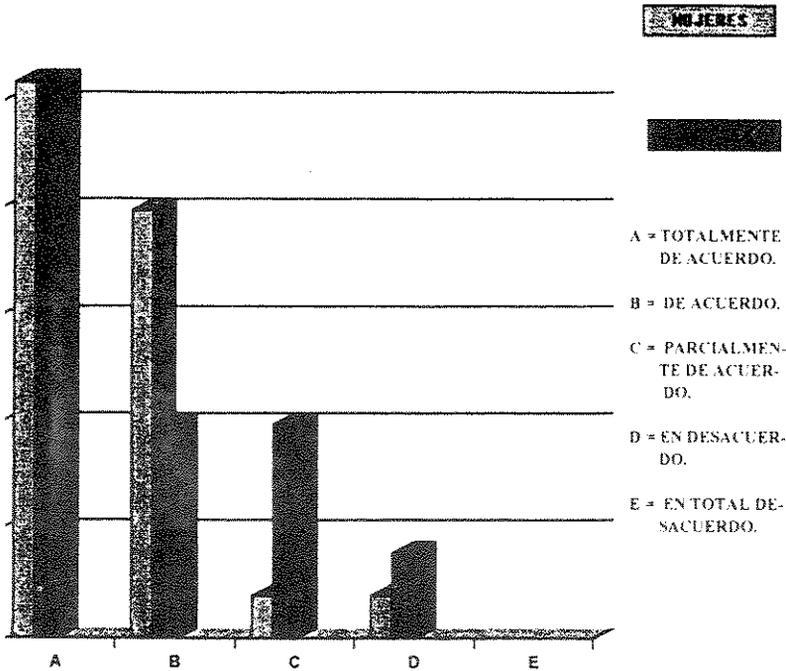
**ES NECESARIO PROYECTAR UNA
IMAGEN DIFERENTE A COMO UNO SE
COMPORTA DIARIAMENTE ?**

SUSCRIPTORES



A VIOLENCIA EN LA TELEVISION POR CABLE

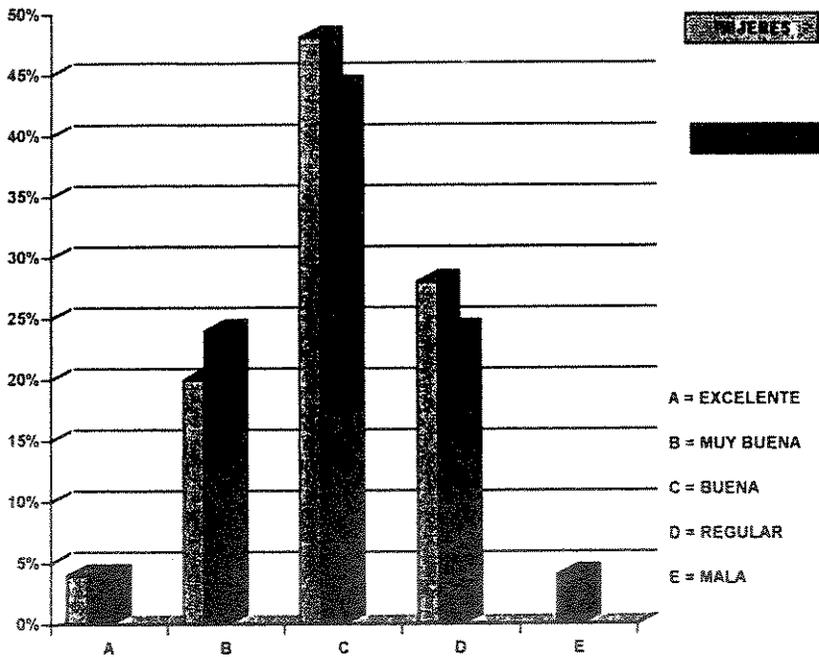
SUSCRIPTORES



GRAFICA No. 19

OPINION SOBRE LA PROGRAMACION DE LA TV. NACIONAL

SUSCRIPTORES

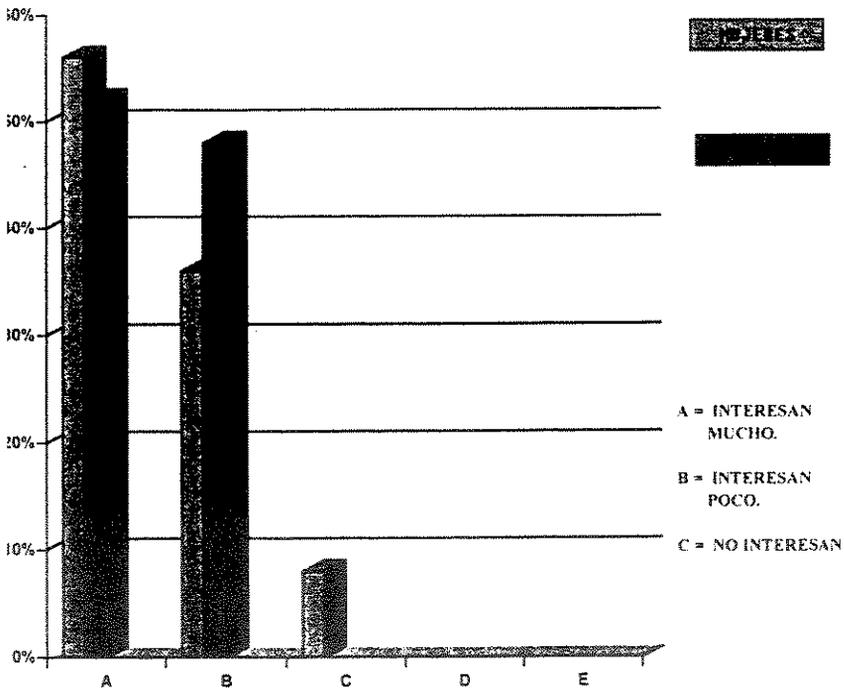


PROGRAMA DE INVESTIGACION Y ESTADISTICA
BIBLIOTECA NACIONAL

GRAFICA No. 20

INTERES POR LOS TELENOTICIEROS DEL PAIS

SUSCRIPTORES



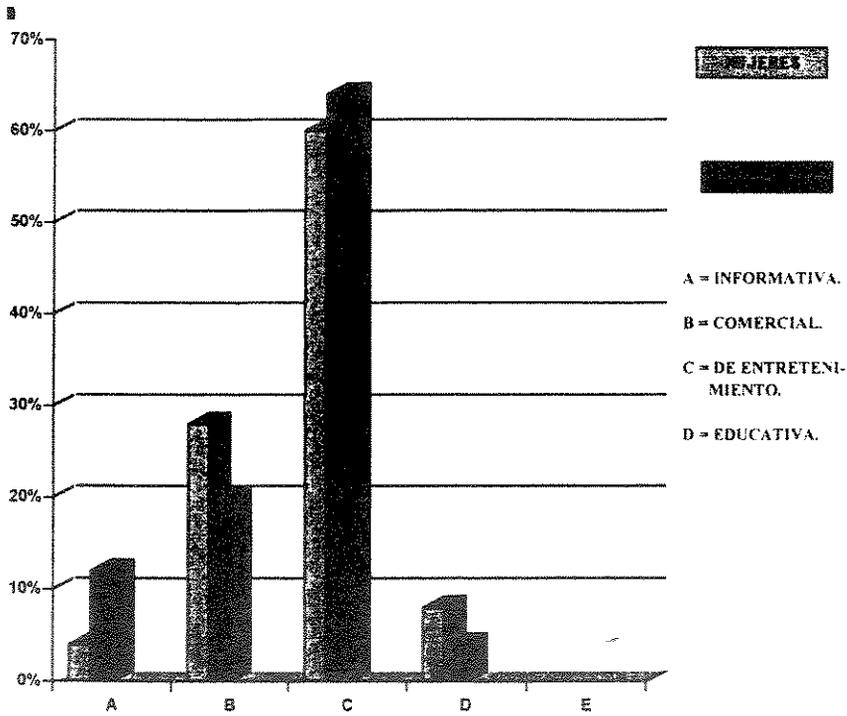
NO SUSCRIPTORES

(TV. NACIONAL)

GRAFICA No. 21

FUNCION PRINCIPAL DE LA TELEVISION

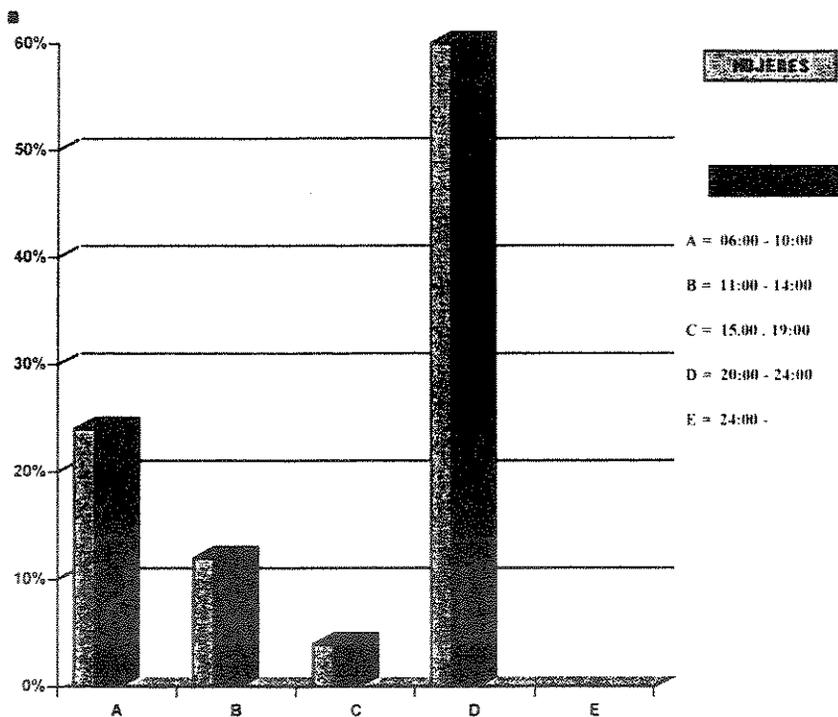
“ NO SUSCRIPTORES “



GRAFICA No. 22

HORARIO PREFERIDO PARA VER TELEVISION DE LUNES A VIERNES

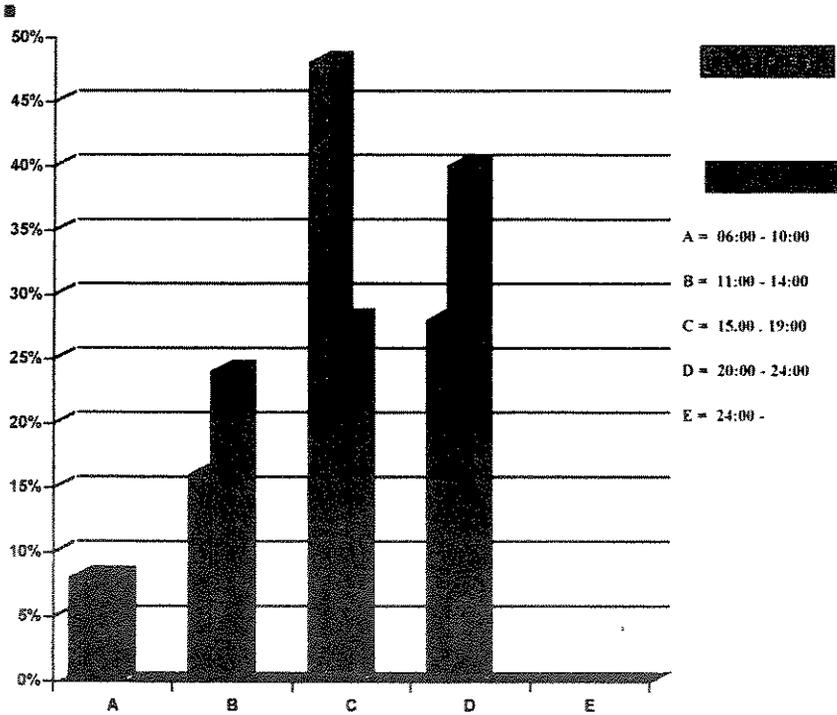
" NO SUSCRIPTORES "



GRAFICA No. 23

HORARIO PREFERIDO PARA VER TELEVISION EL FIN DE SEMANA

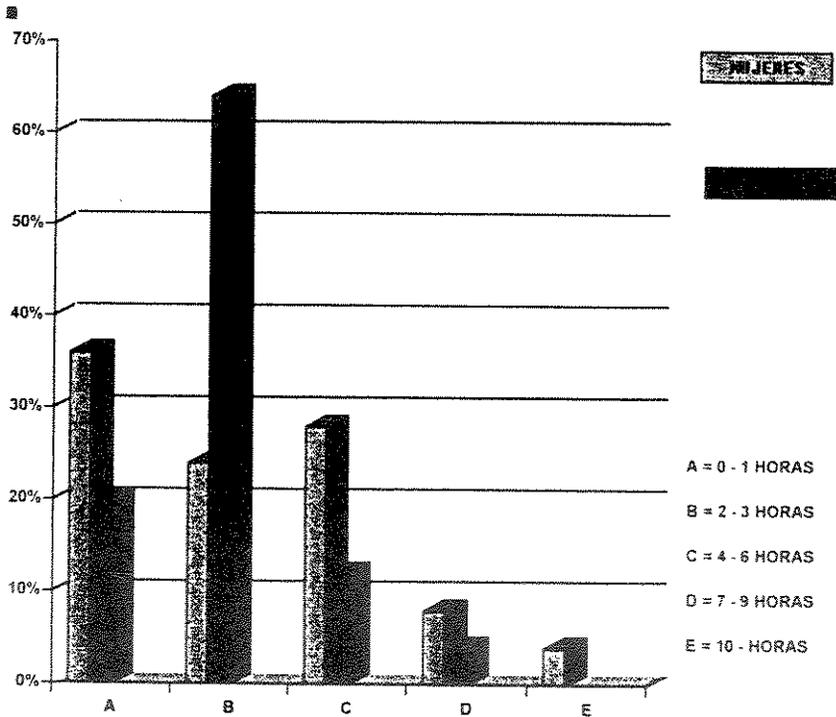
“NO SUSCRIPTORES”



GRAFICA No. 24

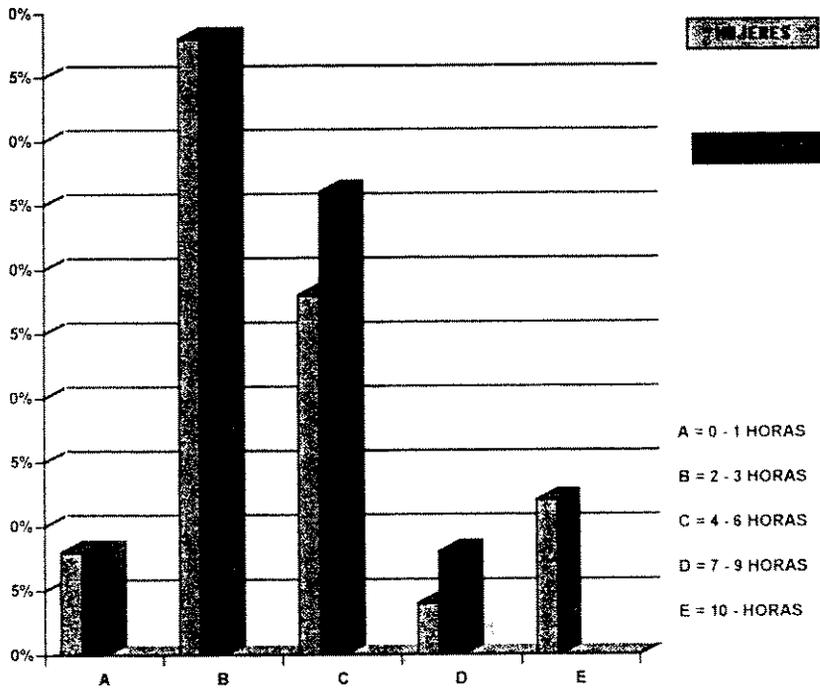
CANTIDAD DE HORAS DIARIAS QUE VEN
TV. DE "LUNES A VIERNES"

" NO SUSCRIPTORES "



CANTIDAD DE HORAS DIARIAS QUE VEN TV. "EL FIN DE SEMANA"

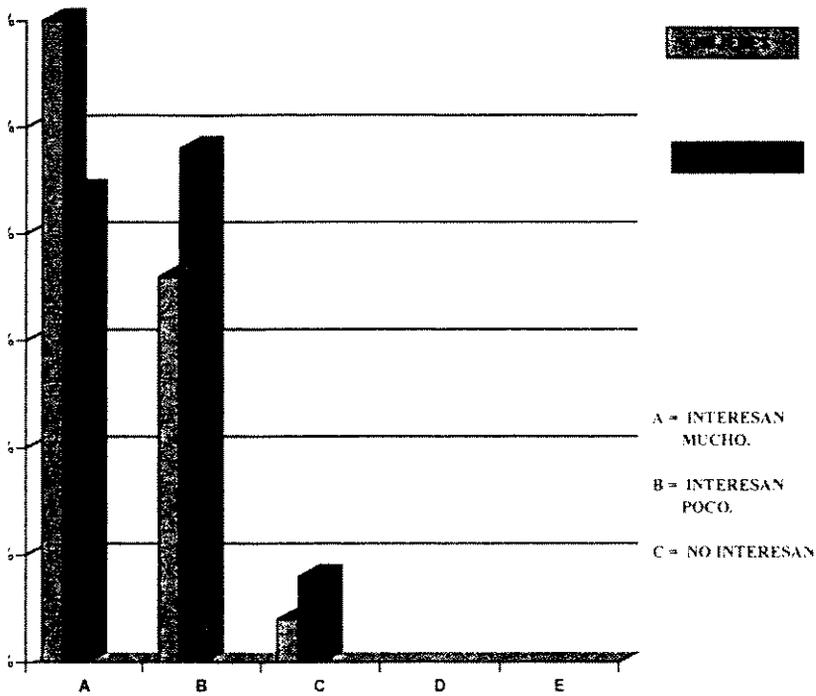
" NO SUSCRIPTORES "



GRAFICA No. 26

INTERES POR LOS TELENOTICIEROS DEL PAIS

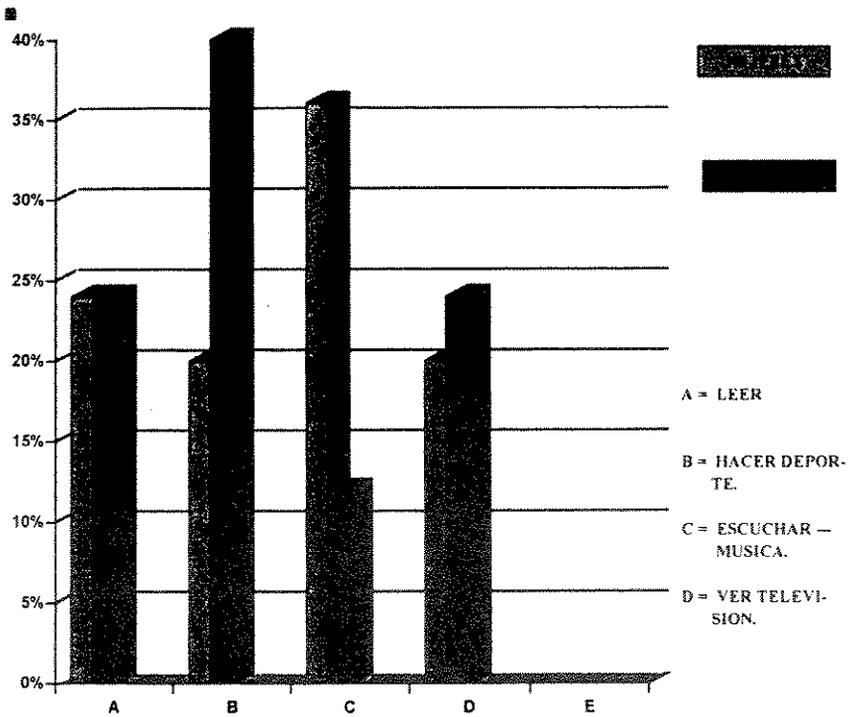
" NO SUSCRIPTORES "



GRAFICA No. 27

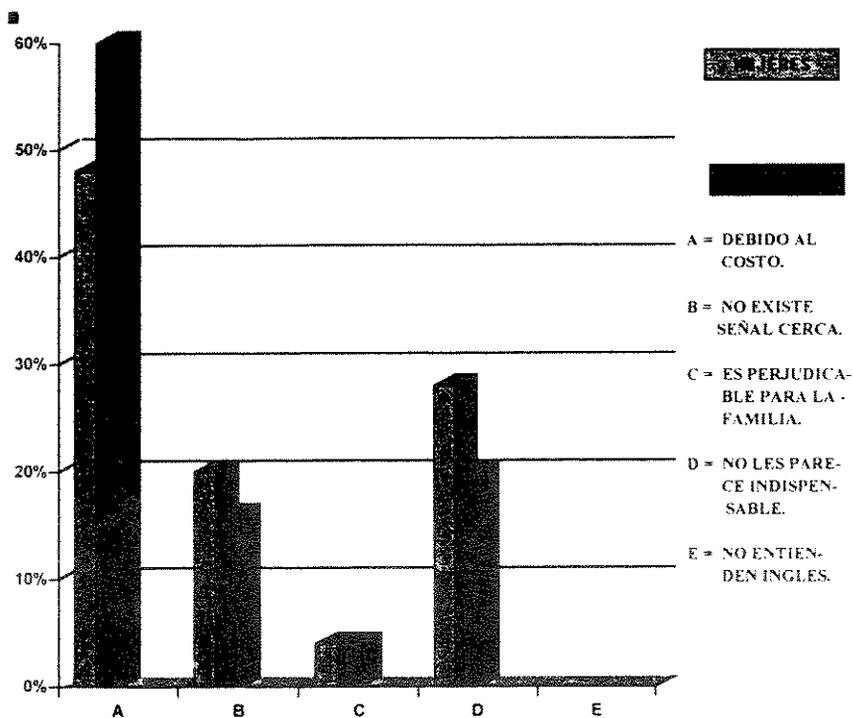
ACTIVIDADES MAS RELEVANTES FRENTE A LA TELEVISION

" NO SUSCRIPTORES "



PORQUE NO HAN ADQUIRIDO EL SERVICIO DE CABLE ?

“ NO SUSCRIPTORES “



ANEXO No. 5

**MAPA DEL CASCO COLONIAL DE LA
ANTIGUA GUATEMALA**

MAPA CASCO DE LA CIUDAD LA ANTIGUA GUATEMALA

