

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS
NIÑOS"

Estudio realizado en el tercero y cuarto grado del colegio
Bella Guatemala durante el mes de abril de 1997.

TRABAJO DE TESIS

Presentado por

NINON JULIETA DE LOS ANGELES MENDEZ SOTO

PREVIO A OPTAR EL TITULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, noviembre 1997

PROPIEDAD DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DIRECTOR:

M.S. CARLOS HUMBERTO INTERIANO

**COMISION DIRECTIVA PARITARIA
REPRESENTANTES DOCENTES:**

M.S. CARLOS HUMBERTO INTERIANO
LIC. CRISTOBAL RIVERA LOPEZ
LIC. CESAR URIZAR

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES:

VICTOR HUGO LOZANO PASCUAL
WALTER NAJERA CAL
MARCO TULIO DIAZ HERNANDEZ

SECRETARIA:

LICDA. MIRIAM YUCUTE

TRIBUNAL EXAMINADOR:

MASTER CARLOS HUMBERTO INTERIANO (PRESIDENTE)
LIC. CRISTOBAL RIVERA
LIC. CESAR PAIZ
LIC. CARLOS VELASQUEZ
LIC. ELPIDIO GUILLEN
LICDA. MARIA DEL ROSARIO ESTRADA (SUPLENTE)

ASESOR DE TESIS:

MASTER CARLOS HUMBERTO INTERIANO

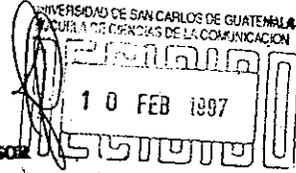


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



LA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

SOLICITUD DE TEMA Y ASESOR



Señores
Comisión de Tesis
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente me permito solicitar a ustedes tramitar ante
Comisión Directiva Paritaria la autorización de mi tema de investigación
de tesis. El título del mismo es:

"EFECTOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS

EN LOS NIÑOS".

Al mismo tiempo propongo a los licenciados:

LIC. CARLOS INTERIANO.

Para que dentro de ellos se autorice a mi ASESOR respectivo, según lo
establece el reglamento respectivo.

Sin otro particular,

Estudiante NINON JULIETA DE LOS ANGELES MENEZ SOTO.

Carnet 8816544.

cc/archivo personal

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 28 de febrero de 1,997
ECC 215-97

Señorita estudiante
Ninon Julieta de los Angeles Méndez Soto
Esc. Ciencias de la Comunicación

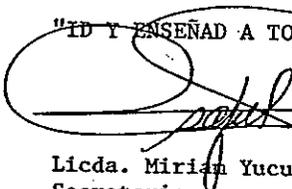
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.3, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 5-97 de sesión celebrada el 17 de febrero de 1,997.

"SEGUNDO:... 2.3... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante NINON JULIETA DE LOS ANGELES MENDEZ SOTO, Carnet No. 8816544, el punto de tesis: EFECTOS DE PROGRAMAS — INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS y b) Nombrarle como asesor de tesis al licenciado Carlos Interiano."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Miriam Yucute
Secretaria



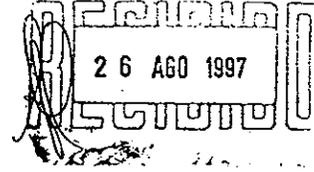
MY/lm



DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Señores
Comisión de Tesis
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

NINON JULIETA DE LOS ANGELES MENDEZ SOTO

Carnet No. 8816544

cuyo tema es "EFECTOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES
DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS"

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito
DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


(f) Profesional que emite el
Dictamen

cc/archivo
estudiante





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 2 de septiembre de 1,997
ECC 1,041-97

Señorita estudiante
Ninón Julieta de los Angeles Méndez Soto
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Punto SEGUNDO, del Acta No. 25-97 de sesión celebrada el 1 de septiembre de 1,997.

"SEGUNDO: ... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. -- Carlos Interiano (Presidente), Lic. César Paiz y Lic. Cristóbal Rivera, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante NINON JULIETA DE LOS ANGELES MENDEZ SOTO, Carnet No. 8816544, titulado: EFECTOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS."

Atentamente,

"D Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miryam Yucuté
Secretaría



MY/lm
Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 13 de octubre de 1997.

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio



Distinguidos señores:

Atentamente Informamos a ustedes que el (la) estudiante NINON JULIETA
DE LOS ANGELES MENDEZ SOTO

Carnet No. 88-16544, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es EFEECTO DE LOS
PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miembro Comisión Revisora
Lic. Cristóbal J. Rivera López

Miembro Comisión Revisora
Lic. César País.

Presidente Comisión Revisora
Lic. Carlos Interiano.

cc/estudiante
archivo
correlativo

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central





LA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 28 de octubre de 1,997
ECC 1,267-97

Señorita estudiante
Ninon Julieta de los Angeles Méndez Soto
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 3.2, del Punto TERCERO, del Acta No. 32-97 de sesión celebrada el 27 de octubre de 1,997.

"TERCERO:... 3.2:...

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS, presentado por la estudiante NINON JULIETA DE LOS ANGELES MENDEZ SOTO, Carnet No. 8816544, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Carlos Velásquez y Lic. Elpidio Guillén (titulares) y Licda. María del Rosario Estrada (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Carlos Interiano (Presidente), Lic. Cristóbal Rivera y Lic. César Paiz, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑANZA A TODOS"

Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/lm
CC Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, mayo 4 de 1993.
ECC 523-93

Señorita estudiante
Ninon Julieta de los Angeles Méndez Soto
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 6.9 del punto SEXTO, del Acta No. 16-93 de sesión celebrada el 29 de abril de 1993.

"SEXTO:... 6.9

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Oficial Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos, talleres y seminarios del pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que está inscrita como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con los siguientes cursos a la estudiante NINON JULIETA DE LOS ANGELES MÉNDEZ SOTO, carnet No. 8816544.

128 Lingüística General, 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II, 144 Introducción a la Estadística, 145 Teoría del Conocimiento, 158 Psicología de la Comunicación II, 130 Semiología del Discurso Persuasivo, 146 Planificación de las Comunicaciones Sociales, 147 Antropología Guatemalteca, 148 Semiología de la Imagen, 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad, 134 Las Comunicaciones Interpersonales, 150 Idioma I, 151 Taller Integrado I: Salud y Ecología, 152 Teoría Política y Social, 153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Urbana, 133 Semiología del Mensaje Estético, 154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas, 155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria, 157 Idioma II, 169 Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Area Rural."

Atentamente,

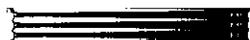
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde



PARA EFECTOS LEGALES UNICAMENTE
EL TESISANDO ES RESPONSABLE
DEL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO.



ACTO QUE DEDICO A:

- A DIOS: Por darme la vida y llenarme de bendiciones para alcanzar mis metas y realizarme como mujer.
- A MIS PADRES: José Romeo Méndez Ruiz e Imelda Soto de Méndez por el apoyo, comprensión que siempre me brindaron.
- A MI ESPOSO: Luis López España por su gran amor, su apoyo su comprensión, por su motivación a seguir adelante y por su valiosísima ayuda en la realización de este trabajo.
- A MIS HIJOS: Luisito y Leslie por ser ellos mi ilusión para seguir adelante y que mis logros les sirvan de ejemplo.
- A MIS HERMANOS:
Creadores de la convivencia familiar.
- A MI CUÑADO: Alejandro Canahú, por su valiosa y desinteresada ayuda en la realización del presente trabajo.
- A LOS LICENCIADOS:
Cristobal Rivera, César Páiz, y en especial al Master Carlos Interiano.
- A LA UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA
Por brindarme la oportunidad de enriquecer mis conocimientos en la carrera de comunicacion.
- A:
Usted en especial.

INDICE

	PAGINAS
Resumen.....	i
Introducción.....	iii
Capítulo I.....	1
1.1. La Televisión.....	1
1.1.1. Funciones de la Televisión.....	3
1.2. El Niño: Fantasía del Niño.....	5
1.2.1. Niño, Realidad y TV.....	8
1.2.2. Edad en que el Niño Empieza a Utilizar la Televisión.....	11
1.2.3. Tiempo Adecuado para que el Niño vea Televisión.....	14
1.3. Niño y Televisión: Lo que se proporcionan mutuamente.....	17
Capítulo II	
La televisión y los Problemas Interpersonales del Niño.....	20
2.1. El Sentimiento Agresivo de los Niños.....	25
2.2. Actitud de los Padres Frente al Comportamiento de sus Hijos y la Televisión.....	27
Capítulo III	
Los Efectos.....	30
3.1. Conceptualización del Término Efecto.....	30
3.1.1. Tipos de Causas de los Efectos.....	33
3.2. Características del Efecto.....	36
3.2.1. Características del Efecto en cuanto a la Televisión.....	36
3.2.2. Características del Efecto, en cuanto al Niño.....	39
3.3. Influencia de la Televisión y sus Efectos.....	41
3.4. Clases de Efectos.....	48
a. Efectos en el Comportamiento.....	49
b. Efectos Emocionales.....	54
c. Efectos Físicos.....	55
d. Efectos Cognoscitivos.....	56
e. Efectos en el Campo del Saber.....	57
f. Efectos en el Campo de las Opiniones y Actitudes.....	59
g. Efectos en la Esfera Psíquica Profunda.....	59
3.5. Factores que participan en el Proceso de los Efectos.....	61
3.5.1. El Comunicador.....	61
3.5.2. El Mensaje.....	62
3.5.3. Los Medios.....	62
3.5.4. El Perceptor.....	63
Capítulo IV	
Teorías sobre los Efectos y su Influencia de la TV y sus Efectos.....	64
4.1. Teorías.....	65
Capítulo V	
Estudio Realizado.....	73



5.1. Metodología.....	73
5.1.1. El Muestreo.....	73
5.1.2. El Instrumento Experimental.....	75
5.1.3. La Ficha de Observación.....	76
5.1.4. El Cuestionario.....	78
5.1.5. Procesamiento de Datos.....	79
Análisis de resultados.....	80
Gráficas.....	83
Conclusiones.....	91
Recomendaciones.....	93
Anexos.....	95
Bibliografía.....	98

RESUMEN

El presente trabajo de investigación cuyo título es: "EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS", fue realizado en el colegio Mixto Bella Guatemala ubicado en la segunda avenida 4-21 zona 11, es un análisis realizado con niños de tercero y cuarto grado de primaria, para observar si las caricaturas cargadas de violencia producían efectos en el comportamiento de los niños.

En la primera parte del mismo se aborda el tema de la TELEVISION Y LOS NIÑOS; funciones de la televisión, fantasía y realidad del niño, edad en que empieza a hacer uso del aparato televisivo, preferencia, tiempo que dedica. En el segundo capítulo se hace referencia a la televisión y los problemas interpersonales del niño, el grado de agresividad y la actitud de los padres de familia.

El tercer capítulo trata de: LOS EFECTOS, su conceptualización, tipos de causas de estas, características, influencia de la televisión y sus clases, así como factores que determinan a estos.

En el cuarto capítulo, se presentan las teorías sobre la influencia de la televisión en el aspecto psico-social del individuo y sus efectos, en los cuales se apoya el estudio. Y en el quinto capítulo se encuentra EL TRABAJO EXPERIMENTAL DE CAMPO, y su respectivo análisis.

En la parte final del mismo se presenta las conclusiones y recomendaciones como resultado del trabajo experimental y el cuestionario, con el objeto de ayudar de una u otra manera a la niñez guatemalteca.

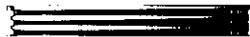
INTRODUCCION

El presente estudio, fue realizado en el Colegio Mixto Bella Guatemala ubicado en la segunda avenida 4-21 zona 11 de esta capital.

Dicho trabajo de investigación es de tipo cualitativo explicativo, cuyo diseño es experimental y de validez interna, para una mejor comprobación de la hipótesis y alcance de los objetivos propuestos.

Comprende el estudio de las teorías que tratan sobre la influencia de la televisión y sus efectos tanto en los niños como en adultos, que en forma general viene a repercutir en las esferas psico-sociales de la humanidad. Desde la aparición de los televisores en la sociedad, ésta ha sufrido grandes cambios como producto de la subordinación y enajenación a la cual ha sido objeto.

La investigación se justifica en el hecho de que los programas infantiles de caricaturas afectan el comportamiento de los niños, principalmente porque éstos no



han sido creados con fines educativos; además del poco control que ejercen los padres de familia en cuanto a la preferencia de los niños hacia los programas que ven.

El estudio fue dirigido al alcance de un objetivo general: Establecer los cambios en el comportamiento de los niños que miran los programas infantiles de caricaturas, específicamente: 1. Descubrir el porcentaje de niños de edad escolar que tienen afección en el comportamiento provocado por los programas infantiles de caricaturas. 2. Determinar el número de horas que los niños en edad escolar dedican a los programas infantiles de caricaturas. 3. Determinar el sexo que es más afectado por los programas infantiles de caricaturas.

A esta investigación le fue planteada la hipótesis siguiente: "LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS TRANSMITIDOS EN TELEVISION PRODUCEN EFECTOS NEGATIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS EN EDAD ESCOLAR".

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, de obtener los resultados y hacer el respectivo análisis, se logró alcanzar los objetivos planteados al ser comprobada la hipótesis.

En cuanto al objetivo general no se puede culpar exclusivamente a la televisión de ser la "única" que provoca efectos en el campo psico-social del niño, ya que la familia juega un papel muy importante en el desarrollo del niño desde el nacimiento. Lo que implica que los programas cargados de violencia, agresividad, odio, etc., tienden a afectar en forma más rápida a quien esté propenso, y a los demás será de acuerdo al grado de exposición constante a que estén sometidos, a la televisión. En este sentido, los programas violentos solo constituyen elementos catalizadores de los niveles de agresión infantil y no necesariamente los causantes de ellos.

Con este trabajo se espera haber contribuido de alguna manera al enriquecimiento de las investigaciones sobre la televisión y sus efectos; así mismo, apoyar una vez más las investigaciones ya hechas al respecto, para ayudar al desarrollo educativo de la niñez al asumir una actitud crítica frente a los programas infantiles transmitidos en televisión.



CAPITULO I

LA TELEVISION Y LOS NIÑOS

Los niños en la actualidad dedican la mayor parte del día a la televisión, con marcada preferencia a determinados programas que no son educativos ni orientadores. El estudio de los cambios en el comportamiento del niño provocados por los programas infantiles, en especial las caricaturas, implica conocer sobre la televisión y los niños, sus problemas interpersonales y efectos.

1.1 LA TELEVISION:

En nuestra sociedad, la televisión ocupa un lugar primordial en los hogares. Una de las razones puede ser el hecho, de que sirve de entretención a toda la familia sin distinción alguna. En muchos casos familias completas presencian determinado programa. Sin embargo, la comunicación no se está dando entre los miembros de la misma, sino cada uno con el aparato de televisión sin que nadie se percate de ello.

La televisión es un medio de comunicación masiva de naturaleza audiovisual, cinética, que genera una basta influencia en el entorno socio-cultural provocando una reorientación de la humanidad.

La televisión ha penetrado en la sociedad de tal manera que forma parte de la vida de las familias completas, no solo de los niños, cambiando la forma de pensar, sentir y vivir. Los niños son los más afectados por los mensajes transmitidos en la televisión, ya que los programas no han sido supervisados por personas diestras en educación. Por el contrario, los programas dirigidos a los niños están cargados de violencia e ideas confusas. Porque al final ya se sabe que siempre gana el personaje bueno, pero a base de violencia. En nuestro país se han publicado comentarios en varios estudios de comunicación masiva sobre el daño que hacen estos programas a la vida socio-cultural del niño.

Desde sus inicios la televisión fue aceptada por los hogares como una amiga que los entretendría con sus novísimos programas. Conforme el tiempo pasó aumentaron los hogares que poseen aparato de televisión. Además es importante señalar que dicho

aparato llegó con más rapidez a los hogares en donde habían niños pequeños.

La televisión ha ofrecido a los niños desde un principio, una visión temprana de los más remotos lugares y del comportamiento de los adultos. Así mismo, se convirtió en el más importante seductor y vendedor, provocando que los niños realicen siempre una serie de peticiones a sus padres. Además creó héroes, villanos, modas, manías y personalidades estereotipadas influyendo negativamente en la mente de los niños.

Según Schramm (1969:15) " La televisión es probablemente la más importante fuente de experiencia humana en las vidas de los niños y, juntamente con el hogar y la escuela ha llegado a desempeñar un papel preponderante en su socialización". Así es que, este producto tecnológico está directamente relacionado con las áreas social e individual de quienes constituyen una comunidad.

1.1 FUNCIONES DE LA TELEVISION.

No es fácil hablar de las funciones que desempeña la

televisión para ayudar al desarrollo armónico del niño, así como de imponer el camino que debe seguir. Sin embargo, palpablemente nos damos cuenta que, la programación ofrecida a los niños en los canales nacionales no brinda una información y formación adecuada para que éste pueda enfrentar cada una de las barreras con las cuales tropezará en el transcurso de su vida. En realidad, sucede todo lo contrario; el niño es bombardeado por una cantidad de violencia, conductas antisociales, depravación y libertinaje. Tal y como se ve expresado en un fragmento del artículo "EL LADO OSCURO DE LA TV", publicado en el matutino Prensa Libre: "La formación que transmite se traduce a hechos de violencia, morbosidad, picardía, sexualidad y ficción..."

Se considera que las funciones de la televisión son las de información, orientación, educación y aumento de la cultura de las audiencias, pero en realidad esto queda solo como un ideal que la televisión no ha podido alcanzar desde su aparición. La televisión nacional no cumple con tales funciones ya que únicamente se interesa por transmitir entretención, sin aprovechar realmente en ningún momento la inteligencia y la energía que los niños almacenan. Desde luego que la televisión se encuentra desviada en cuanto a la

transmisión cultural, debido a que los programas que presenta diariamente son producidos en el extranjero (México, Venezuela, España, Argentina, Estados Unidos, etc.) de tal manera que lo único que se logra es una aculturación, una pérdida de identidad. Los niños tienden a tener preferencia por lo extranjero, incluso su vocabulario se llena de barbarismos, aparte del flujo de violencia a la que son sometidos.

2. EL NIÑO: FANTASÍA DEL NIÑO:

Al hablar de fantasía se está haciendo alusión a las cosas sin fundamento, a lo que no encontramos objetivamente en el ambiente que rodea al niño.

La televisión se proyecta a los niños espectadores con una gran dosis de fantasía, presente en muchos programas, especialmente en las caricaturas, las cuales se desarrollan en un mundo mágico, con poderes extrahumanos en donde determinado personaje puede caer de exajeradas alturas y quedar en forma de papel en el piso y no morir; incluso se ve en diversos programas que una aplanadora devora el cuerpo del personaje malvado y vuelve a levantarse muy encolerizado.

Estas son unas de las muchas acciones que connotan la fantasía que da vida a este tipo de entretención infantil y naturalmente que aprovechan el potencial fantástico interno en el niño y así logran llamarles la atención y por ende detenerlos por varias horas frente al aparato devorador que es la televisión.

Según Eleanor Maccoby (1969:90) "La fantasía tiene tres funciones respecto a los niños: La primera es que la fantasía proporciona al niño una experiencia no sujeta a las limitaciones de la vida real, permitiéndole al tratar de buscar soluciones para un problema, ensayar varios modos de acción sin arriesgarse a los daños o al castigo que podrían seguirse para él si experimentase abiertamente. Y la segunda es la de servir como medio de distracción. La última función es la de dar satisfacción a los deseos".

Cuando Maccoby se refiere a la última función hace referencia a Freud y su teoría de interpretación de los sueños de la cual se dice que según este punto de vista, la fantasía proporciona salida a aquellos impulsos que no está permitido expresar libremente en la vida real. A este punto Schramm señala el hecho de que los niños más pequeños se interesan especialmente por historias de violencia y muertes repentinas, lo cual refleja la inhibición de sus impulsos agresivos en la vida diaria.

Las funciones que Maccoby da a la fantasía transmitida

en televisión y que atrae especialmente a los niños son muy certeras, ya que un niño prefiere vivir en su mundo y buscar allí las soluciones a muchos problemas que pueda tener; un adulto en ocasiones se enfrenta con respuestas fuera de la realidad cuando le pregunta al niño por qué razón hizo algo que no es correcto.

Hablar de la fantasía en televisión, lo que ésta le gusta a los niños y cuánto puede hacerles cambiar su comportamiento es una situación que no se da a corto plazo. La fantasía paulatinamente va absorbiendo el campo vivencial del niño y dependiendo del ambiente que le rodea lo hará agresivo o pasivo.

Es latente que muchos comunicadores sociales están conscientes de la enorme influencia que ejercen los mensajes que los dibujos animados transmiten en televisión, ya que de forma irónica o graciosa, aparece en la revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI (1988:22) dos párrafos que dicen: "Con la televisión dan ganas de comprar rifles y bombas (De asesinar a un anciano y nadar en Coca Cola)". "Y en programas para niños hay cosas extraordinarias (Como matar a una madre, como derribar una muralla)".

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



1.2.1. NIÑO, REALIDAD Y TV:

Relacionar televisión y realidad es hablar de polos opuestos, porque la primera está llena de programas fantasiosos y la segunda contiene todos los hechos que los niños diariamente tropiezan para llegar a ser algo.

Schramm presenta la televisión con ventajas y desventajas como proveedor de experiencias reales.

Entre las ventajas está el trasladar información con más rapidez que la mayoría de los demás medios. Según el autor citado no hace falta saber leer para poder ver televisión y por ello el niño conoce las cosas de la vida en una forma más rápida, no como era antiguamente el niño conocía todo de forma más pausada.

Otro aspecto de la televisión es que presenta la realidad, ya que posee todas las ventajas inherentes a un medio audiovisual, permitiendo ofrecer informaciones que serían mucho más difíciles de transmitir utilizando exclusivamente imágenes, sonidos letras de imprenta.

Y, por último, en virtud de su organización, de sus

fuentes y de la facilidad de intercambiar programas, la televisión disfruta de una situación privilegiada para poder ensanchar el mundo de los espectadores. Puede trasladar al niño fuera de su círculo familiar y del vecindario que le rodea.

Es importante hacer notar que las ventajas que el autor menciona son exclusivas de la televisión como medio masivo y sus potencialidades; pero en cuanto a la formación social y desarrollo del niño no presenta ninguna ventaja.

En cuanto a las desventajas Schramm cree que la televisión como medio audiovisual distrae al espectador, impidiéndole absorber a fondo un contenido educativo. Pero actualmente se ha demostrado que la televisión bien usada contribuye al enriquecimiento del desarrollo del niño. A esto se le llama televisión educativa en la que se considera que la tecnología condiciona la forma en que se difunde el mensaje; los contenidos transmitidos determinan la adquisición y el desarrollo de conocimientos, actitudes, hábitos y habilidades. "Mientras que la televisión en general es un medio que transmite mensajes indiferenciadamente a grandes auditorios, la televisión educativa avanza en

acción de una concreción bien precisa del público destinatario." (Salomón y Del Campo 1979:8).

A la televisión se le puede dar el uso deseado porque de una u otra forma influirá en el comportamiento del niño ante la realidad de la vida.

Se puede decir que la realidad en la que se encuentra el niño está ante un flujo de contenidos llenos de violencia. Los dibujos animados o caricaturas están cada día modernizándose en cuanto a tecnología, pero no en cuanto a minimizar la violencia, el erotismo, morbosidad y picardía que todavía prevalecen.

Sabemos que los niños siguen prefiriendo caricaturas como Tom y Jerry, los Superamigos, los Picapiedras, Bromas Saladas, y aunadas a estas clásicas se encuentran las más recientes, unas evolucionadas y otras nuevas, por ejemplo las nuevas aventuras de Batman, Super Man, El Fantasma 2,040, Beast Wars y otras. Si estas caricaturas son analizadas una a una resaltan los aspectos negativos dichos en el párrafo anterior a la vez que llenan la mente infantil de fantasía.

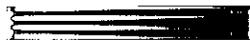
Finalmente, se puede decir que el niño busca en la fantasía las formas de vida que la realidad le exige y que pocas veces llega a relacionar una cosa con otra; pero que en ocasiones le ha servido para encontrar soluciones a los problemas que le plantea la vida aunque no sean las más indicadas.

.2.2. EDAD EN QUE EL NIÑO EMPIEZA A UTILIZAR LA TELEVISION:

En la actualidad el niño suele tener una experiencia demasiado temprana con la televisión, situación que viene a influir de gran manera en la atracción a dicho aparato audiovisual.

Las necesidades del niño hacia la TV no son innatas, sino que, son creadas por los demás miembros mayores de la familia, sin embargo la mayoría de padres de familia suelen quejarse y no saben que hacer para que su hijo no esté demasiado tiempo frente al aparato televisivo.

Conforme el niño crece esa necesidad aumenta y paralelo a ello el tiempo que le dedica; la televisión por su lado absorbe paulatinamente la capacidad intelectual del pequeño hasta convertirlo en un adicto más.



El niño empieza a sentir atracción hacia la televisión desde el primer año de vida, de tal forma que a los tres años de edad pide lo que quiere ver en la pantalla; llora cuando lo alejan de ella e insiste hasta que le permiten estar de nuevo frente a la pantalla de televisión.

A los siete años el niño comienza la educación primaria, ya tiene una responsabilidad que deberá cumplir, pero en muchos casos prefiere ver su programa favorito que hacer la tarea; es aquí en donde se da inicio al conflicto televisivo versus tareas, que durará toda la educación primaria y parte de la secundaria; todo dependerá de la orientación que sus padres le brinden, de lo contrario seguirá siendo adicto aún cuando sea adulto.

Los adultos son los responsables de la edad en que el niño inicie su interés por los programas de la televisión, que a largo plazo vendrá directa e indirectamente a producir determinados efectos en el niño, los que pueden ser perjudiciales en la relación con los demás miembros de la familia y con su relación interpersonal.

El niño se ve incentivado a ver la pantalla chica porque en primer lugar está motivado por los movimientos, voces, personajes y colores que brinda. En segundo lugar que no necesita saber leer para entenderlo. Esto implica que el niño primero se familiariza con la televisión, luego con la radio y por último con los libros de cuentos, revistas ilustradas y aprende a leerlas por su propia cuenta.

Según Wilbur Schramm (1969:35-36) "El niño llega a familiarizarse con los medios para masas fundamentalmente a través de la fantasía y de las experiencias audiovisuales". La forma en que empieza a hacer uso de la televisión puede servir como explicación de por qué está tan profundamente inculcada en el niño la idea de que la televisión ES PARA LA FANTASIA, hasta el punto de que en muchos casos le es verdaderamente difícil imaginar una televisión educativa.

Se puede decir entonces que los niños se sirven de la televisión a muy temprana edad y que conforme pasen los años se hará más intenso y en ningún momento será lo más adecuado para la salud física y mental del niño.

1.2.3.TIEMPO ADECUADO PARA QUE EL NINO VEA TELEVISION:

En la sociedad guatemalteca por lo regular los padres de familia no programan el tiempo que el niño debe dedicar a ver televisión. Ya que se encuentran ocupados en diferentes actividades durante el día y por ende sus hijos exceden el tiempo frente a la pantalla viendo programas infantiles o de otra índole.

A pesar de que existen padres de familia que sí se interesan en este aspecto, tratan de ver que el niño cumpla primero con sus quehaceres para luego tener derecho a ver sus programas favoritos. Sin embargo, es difícil poder escogerles el programa que han de ver porque en los canales de televisión nacional casi (por no decir toda) la programación no cumple con los requisitos de información y formación social.

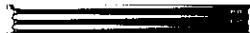
En su investigación Calderón y Díaz López (1991:162) afirman que: "Mientras que en la escuela pasan 648 horas al año, la exposición a la televisión está representada por 991 horas y 35 minutos".

Este estudio lo realizaron sin tomar en cuenta los días de feriado, el período vacacional de la Semana Santa y los tres meses de vacaciones de fin de año; esto implica que las horas de televisión aumentarían considerablemente. Con esto podemos decir que el niño guatemalteco dedica muy pocas horas al estudio y otras actividades instructivas.

Es fácil evidenciar que la televisión ocupa un tiempo bastante significativo dentro del tiempo libre de los niños, en particular, como de la familia en general. La televisión tiene una presencia significativa dentro de la familia hasta llegar a considerarse como una necesidad y de la cual no se puede prescindir.

En el estudio de Schramm, el tiempo que el niño de cinco años le dedica a la televisión habrá aumentado hasta un valor medio ligeramente superior a las cuatro horas diarias, hasta que entre a la adolescencia en donde dicho tiempo aumentará dos horas más.

El mismo autor expresa también que el tiempo que le absorbe la televisión supone alrededor de la sexta parte del total de horas libres. Dedicando así más de su tiempo libre a



la televisión que a cualquier otra actividad exceptuando el sueño y talvez el juego.

El tiempo que los niños suelen dedicarle a la televisión aumenta más el fin de semana, especialmente el domingo porque las tareas ya están hechas y no hay obligaciones que cumplir. Entre semana por lo regular la hora de la televisión comienza después del colegio, ya sea al almorzar o después de hacerlo.

Es importante señalar que la familia tiene una influencia muy marcada en cuanto a la cantidad de televisión que ve el niño. Existen padres de familia que exigen a sus hijos ver poca televisión y ellos tampoco la ven; sin embargo, hay padres que solo piden que haga la tarea del colegio y al terminarla tienen todo el derecho de ver televisión.

Así mismo, conforme el niño crece las horas frente a la televisión aumentan al extremo de que éste se duerme dos o tres horas más tarde de lo acostumbrado, acortando así las horas de sueño, lo cual afecta de cierta manera el rendimiento escolar, porque el niño no ha descansado lo suficiente y por lo tanto no rinde lo mismo.

Se ha estimado que el tiempo adecuado para que el niño vea televisión es de media hora diaria, de tal forma que no sea perjudicial en su salud física y mental. Este es un dato del que la mayoría de padres de familia no tienen conocimiento y a los cuales se debe informar.

Dicho dato fue obtenido en un seminario dirigido por el MINISTERIO DE EDUCACION PUBLICA DE GUATEMALA a los maestros de educación primaria de un colegio privado de la ciudad Capital de la República.

3. NIÑO Y TELEVISION: LO QUE SE PROPORCIONAN MUTUAMENTE:

Por lo general el niño en edad escolar tiende a ver los programas que lo distraen, tal es el caso de las caricaturas o dibujos animados.

Los programas de dibujos animados son los que bombardean la mente del niño con gran cantidad de violencia en donde aparecen super hombres con naves espaciales, cargando armas láser; así también se transmiten en los canales nacionales caricaturas que presentan personajes con conductas no adecuadas como envidias, desprecios, vence siempre el más fuerte e

inteligente, victoria lograda en muchas ocasiones con maléficas trampas, prevaleciendo siempre la venganza, el odio, etc.

En el artículo "¿Un Papel de Formación?" publicado el 17 de julio de 1993, en el Documento "EL LADO OSCURO DE LA TV" de Prensa Libre señalan que: "La televisión es considerada como un medio incapaz de alienar a la sociedad hasta dimensiones incalculables".

Es realmente inaudito que existan personas que digan que la televisión es incapaz de alienar a la sociedad, cuando palpablemente se ve en los niños sentimientos de agresividad y en los jóvenes la necesidad de formar grupos de pandillas llamadas "maras", todo como reflejo de una cultura extranjera que se interna cada vez más y con serios daños en nuestra sociedad. Y así se pueden mencionar muchas actitudes más de niños y personas de diferentes edades que interactúan en la sociedad reflejando tal alienación.

Es esto y mucho más lo que la televisión le proporciona al niño y que en ningún instante puede afirmarse que contribuya al desarrollo cultural no solo de la niñez, sino de la sociedad en general.

Por otro lado, el niño se siente atraído por la televisión, y esto es porque lo entretiene; además si no la tuvieran la extrañarían. Es realmente curioso como los niños llegan a sentir gran afecto a un aparato de televisión, lo que es el resultado de la convivencia con ella desde temprana edad y con la que conocieron el otro lado de la vida que es la "FANTASIA".

Volviendo a la televisión "Los canales locales están conscientes de la preferencia que tienen los niños hacia los dibujos animados, por lo que están comprando constantemente programas con héroes violentos".(Siglo Veintiuno 1991:3).



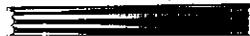
CAPITULO II

LA TELEVISION Y LOS PROBLEMAS INTERPERSONALES DEL NIÑO

Según Federico Medina (Comunicación U.P.B. 1989:17) "La televisión disminuye la calidad de la interacción familiar (La comunicación interpersonal se reduce) y no se elaboran en el diálogo los conflictos cotidianos de la familia".

A esta opinión con la cual estoy totalmente de acuerdo puedo agregar que, en el medio televisivo, no se da una comunicación bidireccional, o sea un proceso que tenga retroalimentación o una respuesta de retorno, sino al contrario los mensajes son difundidos haciendo uso del medio (el aparato de televisión) con un proceso comunicativo vertical, sin que nadie pueda responder; el televidente se limita únicamente a recibir el mensaje y a no replicar lo que ve en la imagen (esto se da especialmente en las personas que no han tenido la oportunidad de educarse y en los niños).

La televisión ejerce en la actualidad una hegemonía total en el ecosistema comunicativo y reduce la importancia social y comunicativa de los otros medios de comunicación masiva (de la radio, del cine, de los medios impresos). Es un medio que



Los medios masivos, en especial el estudiado tienden a afectar el comportamiento de los individuos, en este caso se estudiará el efecto de las caricaturas en los niños de edad escolar. Evidentemente se han hecho muchos estudios en los cuales se ha afirmado que la televisión es un peligro para los niños y jóvenes, porque se encuentran en una etapa de la formación de la personalidad, en la que fácilmente se puede manipular sus pensamientos y formas de actuar.

Según diferentes estudios realizados por los especialistas en comunicación, los problemas interpersonales del niño vienen a condicionar el uso de la televisión, el cual puede ser inadecuado y por ende aumentar los problemas que ya posee.

Según la investigadora Lotte Baylin (1969:171) en su estudio logró comprobar que: "La existencia de ciertos problemas personales como la preocupación por una excesiva obesidad, una complexión débil o tener pocos amigos, guardan cierta relación con el tipo de contenido de televisión preferido, especialmente el de "HEROES AGRESIVOS".

De igual manera se expresan los estudiosos Himmelwert, Oppenheim y Vince cuando afirman haber comprobado que la mayor parte de los niños que ven televisión, son aquellos

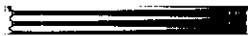
ue se sienten rechazados por los grupos de sus iguales, así como, los que expresan más preocupaciones, temores y ansiedad por su desarrollo futuro.

os problemas familiares influyen grandemente en el niño en la relación interpersonal de éste, de acuerdo a la forma en que sea tratado en casa así reaccionará; fácilmente se puede a un niño elevarle su autoestima o inhibirlo.

n maestro de nivel primario fácilmente puede darse cuenta que un niño con problemas familiares presenta conductas rebeldes, además no tiene interés por hacer las tareas del colegio, no comprende muchas veces las explicaciones de las materias estudiadas y aparte de que poseen bajas notas. Estos problemas en la conducta y el aprendizaje que poseen los niños tienen estrecho vínculo con la relación interpersonal y social que posea.

La estrecha relación de los problemas interpersonales y el uso de la televisión en el niño es porque él necesita suplir la ausencia de amigos o la escasa relación afectiva entre los miembros de su familia.

Definitivamente, un niño que no tenga una buena relación interpersonal será más fácilmente influenciado por los



programas violentos que recibe de la televisión, provocando en él más agresividad, además tenderá a copiar el lenguaje usado por los personajes del programa, así como a imitarlos. Así también habrán niños que tenderán a quedarse pasivos.

Suele ocurrir que el niño recurre a la televisión como un medio para evadirse de problemas sociales que le agobian, para buscar alivio a su sentimiento de frustración y para obtener pasivamente satisfacción que es incapaz de obtener al relacionarse con los demás.

2.1. EL SENTIMIENTO AGRESIVO EN LOS NIÑOS:

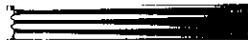
Suele existir un vínculo entre la frustración en las relaciones personales y la forma como el niño se comporta. En este caso la agresividad es una forma usual para darle salida a los sentimientos de frustración en el niño.

Bandura (1973:23) considera que: "La agresividad se aprende por el refuerzo del comportamiento agresivo". Esto implica que si el ambiente en el cual el niño ha nacido le ha creado el sentimiento agresivo cor

presenciar programas de dibujos animados también agresivos, el pequeño alimentará este sentimiento.

Bandura para reafirmar lo dicho demostró con un experimento en el cual habían dos grupos, el de control y el experimental. Este último fue sometido a modelos cinematográficos cargados de agresividad, reforzando de forma directa e indirecta los comportamientos agresivos, mientras que el de control quedaba totalmente fuera de acción. Luego los niños de ambos grupos fueron confrontados a situaciones típicas para observar los tipos de conducta agresiva que exhibían. Con esto quedó así demostrado que la exposición a la influencia de modelos agresivos aumenta el comportamiento agresivo en los niños.

Se ha logrado establecer en base a estudios y experiencias, que no únicamente los padres de familia, maestros y familiares son los modelos que el niño debe seguir. En la actualidad en la sociedad tecnológica en que vivimos, los medios de comunicación social, fundamentalmente la televisión, es un modelo más, que desafortunadamente no es el más indicado para la formación educativa de los niños y, sin



embargo, está acaparando la mayor atención de los mismos, sumergiéndolos en el abismo de la droga televisiva.

En otro estudio Liebert y Baron procedieron a experimentar con dos grupos: uno fue sometido a programas agresivos y el otro a neutros de televisión. El primero consistió en una situación en que el niño intencionalmente causaría daño u ofrecería ayuda a otro niño que estaba en la habitación continua. De tal manera que el niño sometido a programas agresivos apretó el botón de daño más pronto y durante más tiempo que los otros niños sometidos a programas neutros. Luego al dejarlos jugar libremente los niños con actitud agresiva tenían preferencia por jugar con pistolas y juguetes agresivos.

Todos estos estudios vienen a enfatizar que la influencia de programas agresivos, ya sean caricaturas o no, provocan cambios en el comportamiento de los niños.

2.2. ACTITUD DE LOS PADRES DE FAMILIA FRENTE AL COMPORTAMIENTO DE SUS HIJOS Y LA TELEVISION:

Por lo general los padres de familia poseen muchas

aspiraciones y deseos para con sus hijos, los que a veces se cumple y en ocasiones no; todo dependerá de la forma como los padres orienten la educación de los niños. Una de las formas de ayudarlos es a través de la supervisión de los programas televisivos que estos ven, los cuales deberán ser instructivos, orientadores. Sin embargo, ésto es muy difícil de encontrar en la televisión nacional, ya que las franjas infantiles están llenas de violencia.

En muchas ocasiones sucede que los padres de familia se interesan más en que los niños terminen sus tareas del colegio y después tienen todo el permiso para ver sus programas favoritos, que aunque sean dibujos animados no quiere decir que no estén llenos de violencia y que no perjudicarán el comportamiento de los niños.

En este sentido falta mucha orientación a los padres de familia. En este caso la institución indicada hasta cierto punto es el Ministerio de Educación, quien debiera brindarles a los padres una adecuada orientación y ayudarlos a ser críticos de la televisión para que éstos a su vez, orienten a los niños, lo que se lograría a través de seminarios, conferencias, foros u otras formas pertinentes.

Volviendo al tema del comportamiento del niño y la televisión, suele ocurrir que el padre prefiere mil veces que el niño esté sentado viendo televisión por largas horas, antes que tener que soportar un mal comportamiento de agresividad.

"Todos los padres deben saber qué ven sus hijos en la televisión, decidir si ciertos programas son adecuados y no vacilar al imponer sus restricciones, tanto en el tiempo como en el contenido de los programas".(Behrman 1992:62).

Lo que expresa Behrman es lo ideal, pero lamentablemente, como se dijo en páginas anteriores, no sucede, ya que por el trabajo, los quehaceres del hogar u otras razones no se da.

La televisión ha generado una serie de transformaciones de gran trascendencia en la vida cultural, de manera que muchos padres de familia no tienen ni idea de la influencia de la misma y sus efectos.

CAPITULO III

LOS EFECTOS

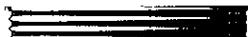
1.1. CONCEPTUALIZACION DEL TERMINO EFECTO:

Muchos estudios se han realizado sobre los efectos que produce la violencia transmitida en los programas de televisión, incluyendo las caricaturas, pero no han tratado en sí de conceptualizar el término "EFECTO".

En este estudio no se pretende dar un concepto único que defina el término, sino a base de ejemplos llegar a una conclusión que nos ayude a comprender el mismo.

En primera instancia podemos decir que toda causa tiene un efecto, o sea, que todo cuanto suceda en la humanidad va a estar condicionado por algo que ha provocado que la sociedad se comporte de una u otra manera.

Todo estímulo recibido por el niño, del ambiente que le rodea va a provocar en él una reacción, o sea, un efecto ya sea bueno o malo para su desarrollo.



La causa del proceso del desarrollo psíquico del niño dependerá del tipo de educación que le den los adultos. Siendo el efecto del comportamiento que el niño demuestre exteriormente.

Toda influencia externa que reciba el niño va a ha provocar un cambio de comportamiento. La influencia de la violencia de las caricaturas transmitidas por televisión va a ha tener como efecto una actitud violenta en el comportamiento de los niños.

Así también podemos ejemplificar que los anuncios publicitarios destinados a los niños transmitidos en televisión provocan cambios y necesidades en él. Por ejemplo anuncian los famosos juguetes de Best Wars (Ultima tecnología en caricatura computarizada, que son bestia transformers) los presentan de una manera super atractiva de modo que produzca efecto en el niño y se de la función para la cual fue creado el anuncio.

Partiendo de los ejemplos dados podemos decir que todos los procesos de comportamiento y vivencias susceptibles observables en el hombre que derivan de la circunstancia de que él mismo es perceptor en el campo

de la comunicación social recibe el nombre de Efectos.

El efecto es cualquier resultado que sigue a un suceso. Es el cambio de actitud de una persona frente a determinado mensaje.

"Causa es el fenómeno que inevitablemente produce otro. Efecto es lo que surge como resultado de la acción de la causa". (Menéndez 1984:27).

En otras palabras Menéndez quiere decir que la causa es un fenómeno que provoca un efecto que también es otro fenómeno.

Las relaciones de causa y efecto existen de manera objetiva, independientemente de la voluntad y la conciencia del hombre, esto es en unos casos porque en cuanto al efecto provocado en la conducta de los niños tiene su causa en la violencia que proyectan las caricaturas; en cuanto más violencia mejores serán los programas los que han sido creados por el hombre consciente.

Otro concepto según Arturo Soto A. (Investigación Científica 1984:27) es: " El nexa causa-efecto no es

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

simplemente la sucesión de fenómenos en el tiempo, sino la interacción de los aspectos y procesos que constituyen la esencia de los fenómenos estudiados".

Según Gerhard Maletzke (1976:265) "Quedan comprendidos bajo el concepto de efectos, todos los procesos de comportamiento y de vivencias susceptibles de ser observados en el hombre y que derivan de la circunstancia de que el hombre es perceptor en el campo de la comunicación social".

Este concepto proporcionado por Maletzke describe acertadamente lo que es un efecto provocado por la comunicación social y nos ayuda a comprender de una mejor manera el término.

Al estudiar un efecto y su causa deben tomarse en cuenta todos los aspectos, procesos, circunstancias influencia del ambiente.

3.1.1. TIPOS DE CAUSAS DE LOS EFECTOS:

Arturo Soto afirma que por su carácter las causas pueden ser:

- Internas y Externas
- Principales y Secundarias
- Objetivas y Subjetivas

a.- En el caso que nos concierne, las causas internas estarían dadas, en el hecho del tipo de personalidad que el niño ha desarrollado desde el momento de su nacimiento.

Las externas serían entonces todos los estímulos del ambiente social que el niño ha recibido desde su nacimiento y en primera instancia está la familia que ha influido en él de tal manera en el desarrollo de su personalidad, lo cual determinará los gustos, preferencias y formas de comportamiento que el infante tenga. También la escuela influirá y algo muy importante es la relación con los medios sociales de comunicación de masas y, en especial, la televisión que influirá grandemente en la conducta de los niños.

b.- En este estudio se toma como causa principal la influencia que ejerce la televisión, siendo ésta un agente alienante y perturbador del desarrollo de la personalidad del niño, tornándolo agresivo y no crítico, etc.



La causa secundaria sería entonces el medio en que se desenvuelve, que lo obliga a actuar de determinada forma y de esta manera logra dar salida a la gran carga de violencia que guarda en su interior.

c.- Entre las causas objetivas están todas aquellas que aparecieron y se desarrollaron independientemente de la voluntad y conciencia de las personas. En nuestro caso está entonces la clase social a la que pertenezca el niño que influye mucho en el pensamiento y la conducta humana.

Entre las subjetivas cabe mencionar las ideas que el niño ha adquirido por el medio social en el que se desenvuelve, lo que para un niño pobre puede tener mucho valor o ser muy bonito, para uno de una clase acomodada no. También se puede mencionar el hecho de pertenecer a determinado centro educativo (El cual da o no prestigio al niño).

De acuerdo a los diferentes tipos de causas podemos afirmar que todas están unidas en un mismo efecto.

.2. CARACTERISTICAS DEL EFECTO:

Estudiar los efectos que produce la televisión en los niños ha sido uno de los temas de importancia en las últimas décadas. Aunque no es fácil hablar de efectos y por la dificultad que su medición representa se ha considerado necesario señalar las características del efecto en cuanto a la televisión.

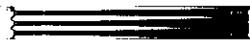
.2.1. CARACTERISTICAS DEL EFECTO EN CUANTO A LA TELEVISION

Una de las características que diferencian a la televisión de los otros medios es su cualidad absorbente e innata que posee, que atrae al espectador involuntariamente.

Según Wilbur Schramm (1969:194) la televisión "Reclama la atención de la vista y el oído, concentrándola sobre el movimiento que tiene lugar en un pequeño espacio".

A las características de absorbente y de reclamar la atención se debe agregar el hecho de que la televisión es reiterativa, vacía y estereotipada.

Reiterativa porque constantemente repite programas con los mismos temas (sexo, violencia, suspenso, etc.)



aunque sus autores sean otros. De manera escasa cambia el contenido de los programas. Los actores, además de tener armas y ropas diferentes que van desde un ratón audaz que se vale de lo que esté a su alcance para enfrentar a su enemigo el gato, hasta hombres con trajes espaciales y armas láser que usan para defenderse y matar al que hace daño.

La televisión es vacía porque ningún programa o casi ninguno dedicado en especial a los niños, no les instruye, ni orienta, mucho menos informa; sus contenidos no dicen nada, no les ayudan en su formación educativa. Por ejemplo Bugs Bunny, el famoso conejo de la suerte, lo único que sabe hacer después de comerse su zanahoria es atacar a los demás; actúa irónicamente y siempre consigue lo que quiere (hacer daño y vengarse).

La televisión es estereotipada, porque ya tiene una imagen prevista de todos sus programas y todos se desarrollan alrededor de la misma, son muy pocos los programas que se salen de ese esquema. Por ejemplo, en Guatemala "La formación que transmite, se traduce a hechos de violencia, morbosidad, picardía, sexualidad y ficción" (Prensa Libre 1993:3).

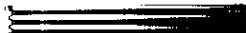
En otro de los párrafos del documento ya citado Héctor Moncrieff expresa que es lamentable que la juventud esté perdiendo su identidad cultural por influencia de los medios de comunicación, en especial la televisión.

Como toda causa tiene su efecto, la influencia de la televisión en los niños provoca cambios en su comportamiento, es decir produce efectos, cuyas características estarán establecidas de acuerdo a las circunstancias que rodean al niño.

Entre las características del efecto también se puede mencionar que éste se desarrolla más en los niños que tienen problemas familiares, en donde los padres les prestan poca atención; así también en los niños que tienen pocos amigos, de tal manera que buscan la televisión para sentirse acompañados.

Esta compañía que el niño busca poco a poco lo irá absorbiendo de tal manera que con el tiempo se convertirá en necesidad.

El efecto surte más fácilmente cuando el niño está dispuesto a él; si en el ambiente de su casa existe agresividad absorberá más rápido lo agresivo que ve en



la televisión. Puede darse el caso de el niño al no tener con quien jugar o compartir sus horas, estará más tiempo frente a la pantalla y tenderá a volverse pasivo.

Esta última característica del efecto hace que los niños no respondan rápidamente a cualquier estímulo; después de ver televisión se quedan sin ganas de hacer nada.

3.2.2 CARACTERISTICAS DEL EFECTO EN CUANTO AL NIÑO.

Hemos de definir al niño como un ser humano sometido a reglamentos impuestos por los mayores para que aprenda a vivir en comunidad. Es como una página en blanco en donde quedará escrita toda vivencia que tenga sin poderla borrar jamás, es aquí en donde posee una enorme capacidad de aprendizaje que deberá aprovecharse por los adultos quienes tendrán que ayudarle y de esta forma tenga un mejor desarrollo de sus capacidades.

"Necesita que le digan muchas verdades y requiere abundantes oportunidades de conversar para desprenderse de temores, de sospechas y de ideas a medio digerir" (Schramm 1969:205). Pero el niño que carece de esta atención tiende a sumergirse en la televisión para buscar satisfacción a ciertas necesidades. Hay que tomar en cuenta que la familia ha influido en él y le ha proporcionado enseñanzas de una forma continua e intensiva para que sienta motivación a buscar la televisión.

Según el autor citado anteriormente, el niño que ha tenido a su alcance la televisión presenta grandes diferencias de los que no, la tienen en cuanto a valores, normas, las experiencias tras ellos, así también en cuanto a sus raíces fisiológicas de sus necesidades y capacidades. Así mismo lo que seleccionan en la televisión y la forma como la empleen.

Son estas diferencias en sí las características del efecto en cuanto al niño, son los resultados que ha logrado la influencia de la televisión a través de la convivencia y relación con el niño.

Según Eleanor E. Maccoby (La Ciencia de la Comunicación 1957:149). "La televisión ejerce cierto efecto sobre los espectadores jóvenes al proporcionarles modelos para imitar... transmitiendo ciertas actitudes y sentimientos acerca de las personas y sucesos".

Definitivamente ya sea a corto, mediano o largo plazo el efecto en el comportamiento por influencia de la violencia transmitida está presente en los niños de cualquier clase social, gusto o preferencia de los mismos.

3.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISION Y SUS EFECTOS

No es tan sencillo hablar de la influencia de la televisión y de los efectos que pueda provocar en los niños. Sin embargo, existen varios estudios que le dan especial importancia a este problema cuyas investigaciones aportan datos que ayudan a posteriores estudios.

La televisión desde sus inicios formó parte de la cotidianidad de las familias, acaparando rápidamente un número elevado de espectadores. Los niños fueron el

público más atraído por el nuevo y sofisticado aparato, el cual hoy día significa un medio de entretención. Desde luego que nadie se percató a corto plazo que la televisión. influiría en los factores socio-culturales de los habitantes de cada país.

"El debate sobre la influencia de la T.V., sus efectos, la problemática de la educación, las políticas más adecuadas para enfrentar a los medios, ha estado centrado por largo tiempo en una posición que, reduciendo las relaciones de comunicación a los efectos de los mensajes, se denunciaba el carácter alienante de éstos, sosteniendo una actitud defensiva y alerta frente a su influencia" (Diálogos 24 1989:119).

En varios estudios se hace una denuncia pública de los efectos alienantes que produce la influencia de la televisión, sin embargo, son muy pocos los cambios que en dicho medio se han producido.

La televisión como medio masivo de comunicación, es alienante y en ningún momento sus programas están dirigidos a un beneficio socio-cultural del país. Unicamente crea hombres incapaces de usar su cerebro para hacer un análisis crítico de lo que están viendo. Tomemos en cuenta que si los adultos continuamente reciben mensajes sin contenido sin que se percanten de ello, no podrán enseñarles a los niños la forma

adecuada de hacer uso de la televisión y, menos aún, enseñarles a ser críticos de la programación.

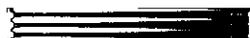
Medicano Cano califica a la televisión como un mecanismo poderoso para excitar la atención del público, así mismo expresa, que suprime la capacidad de reflexión y que por el montaje ágil y rápido, los efectos visuales y sonoros, el movimiento permanente y los cambios bruscos que guarda la cámara, el uso de técnicas dramáticas, el abuso del suspenso y de la tensión provocan excitación y reacciones primarias como el sexo y la violencia.

Tanto comunicadores sociales como encargados de la educación (maestros) tienen conocimiento que la televisión es un peligro para los niños, así como para aquellos adultos que no han adquirido educación analítica. "La televisión es una amenaza global contra las costumbres, la moral, el buen gusto, el libro y la cultura académica. Es un medio de desculturación." (Medina 1989:17).

Claramente se observa que en la actualidad los niños presentan costumbres extranjeras que han adquirido de

la televisión, el niño ya no posee el respeto a la moral, a sus mayores, presenta rebeldía cuando se le dice que salude a determinada persona; por otro lado, ya no posee gusto por la lectura; en los centros educativos es difícil hacer que un niño lea un libro por su propia cuenta, casi siempre el maestro debe imponerlo para que éste lo relice; al no gustarle al niño la lectura presenta dificultad para la misma y al escribir posee muchas faltas de ortografía; el niño prefiere ver su programa favorito en televisión que interesarse por adquirir una cultura académica, presentando la primera menos esfuerzo que la última. El Licenciado Carlos Interiano en su artículo publicado en el documento "El Lado Oscuro de la TV" en el matutino Prensa Libre, habla acerca de los impactos negativos de la televisión de la siguiente manera:

"Los impactos negativos de la televisión se centran en que traen sobredosis de violencia. Los programas difundidos por la TV rinden culto a lo erótico desde el ángulo violento". "...Los programas difundidos en TV, se han constituido en una agenda de la violencia, transmitiendo escenas en forma de vida a la violencia armada, que por lo tanto desvalorizan la vida humana".



Basta con sentarse a ver la televisión unas tres horas seguidas, ya sea a ver programas de caricaturas o de otro tipo, para terminar con agotamiento mental, con aburrimiento, sin querer hablar con nadie y si la otra persona insiste en comentar algo se reacciona en forma violenta. Es aquí en donde una persona se da cuenta de que dicho medio de comunicación ya sea a corto, mediano o largo plazo va a ejercer determinado grado de influencia, todo dependerá de nuestra personalidad, que hemos adquirido por nuestro medio ambiente (esto no quiere decir que la televisión no haya contribuido en la formación de dicha personalidad).

"La influencia de la televisión inculca el individualismo, la admiración por lo extranjero, la frivolidad" "De aquí se desprende, necesariamente, una actitud que tiende a imitar la mala influencia de la televisión, o en su defecto de amortiguarla estableciendo medidas de control: Ver televisión solo a ciertas horas o solo cierto tipo de programas que sean educativos" (Diálogos 1989:123).

Debido al tipo de influencia y los efectos que produce, se proponen varias peticiones entre las que está la anteriormente citada, la que correspondería a los padres de familia establecer ese control en los niños, pero ya en páginas anteriores se habló de que en muchas ocasiones los mismos tienen que trabajar lo que origina que los niños se queden solos, o bien, los dejan ver

los programas que a los infantes les gustan si ya terminaron su tarea, con tal de que no salgan de casa a jugar con sus amigos a la calle.

Lastimosamente en Guatemala no existen programas producidos en nuestro país que manifieste las soluciones a las necesidades de nuestro pueblo, que lo oriente, eduque e informe de acuerdo con el contexto cultural del mismo, aunque por la diversidad de grupos étnicos es difícil pero no imposible.

Todo el material transmitido en nuestro país, en especial el dedicado a los niños es importado (enlatado) que viene a provocar una intromisión en la débil mente de los niños y a hacerlos sujetos más de su influencia, creando necesidades que los volverán adictos a la televisión.

Todos los programas que produce la televisión se encuentran estandarizados, producidos en serie, cuyos mensajes dirigidos al tele-espectador, carecen de control, fomenta la pasividad (en algunos casos), además de no exigir esfuerzo de atención y concentración, no introduce nuevas corrientes de pensamiento.

Medina (1989:18) cita a Platón cuando él en su libro "La República" expresa que el hombre no ve, las cosas y seres reales y que además se encuentra encadenado y solo puede presenciar un juego de sombras y de apariencias, una ilusión que confunde con la realidad. Más adelante continúa diciendo que los objetos, animales, personas, lugares, escenas, acontecimientos que ve el televidente en cierto sentido no son verdaderos.

Relativamente lo que aparece en la televisión poco es verdadero, además ha sido creado por un grupo de hombres con el propósito de llamar la atención del espectador y de esta forma lograr el cometido de influencia para que el público siga gustando de la programación y se quede siempre degustando de tales transmisiones. Entre más sofisticado e impactante es, mejor para llamar la atención.

La televisión presenta a los niños muchos comportamientos antisociales, imágenes estereotipadas, así mismo los conduce al consumo; todos estos contenidos influyen grandemente en el comportamiento de los niños, cuyos efectos pueden ser modificados si se enseña al niño a ser más crítico de lo que está viendo.

"En el individuo las influencias pueden operar sobre estados o disposiciones inmediatos: percepción, atención, motivación o incidir en el conocimiento; habilidades, actitudes, creencias, expectativas que suponen efectos más duraderos"...(Santoro 1986:470).

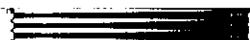
3.4. CLASES DE EFECTOS:

No es tan fácil nombrar y separar efectos en un niño ya que todos están vinculados de una u otra manera en la personalidad del mismo.

En la psicología de la Comunicación se habla de efectos generales y específicos, así como de corta y larga duración. Sea cual sea el efecto siempre será el niño la víctima de la agresión televisiva a la que estará expuesto desde sus primeros años de vida.

Según Schramm los principales efectos de la televisión ejercerán una acción lenta y durable sobre los valores, la conciencia, las formas de respuesta, la cultura y el comportamiento del individuo.

En cuanto a los medios de comunicación masiva Maletzke (1976:269) señala que "En virtud de éstos, se activan



procesos que conducen a profundas modificaciones en el comportamiento; en el saber; en las opiniones y actitudes; en la órbita emocional; y en las esferas profundas de lo psíquico. "Entre las clases de efectos figuran:

- a. En el Comportamiento
- b. En la Orbita Emocional
- c. En lo Físico
- d. En lo Cognoscitivo
- e. En el Campo del Saber
- f. En las Opiniones y Actitudes
- g. En la Esfera Profunda de lo Psíquico

a. Efectos en el Comportamiento:

En el comportamiento humano influye toda clase de comunicación social, modificándolo y condicionándolo de modo que siempre sienta la necesidad de acudir a ellos.

La influencia de los programas infantiles en caricaturas puede provocar en el niño diferentes formas de comportamiento, ya sea en forma pasiva, agresiva, impaciente o irritable.

Sabemos que el niño a través de la observación e imitación desarrolla su personalidad y comportamiento

social; y si lo que ve es un cúmulo de violencia, odio, erotismo y muchas formas de comportamiento antisocial a través de las caricaturas transmitidas en televisión, estas estarán reforzando continuamente dicha forma de proceder, contribuyendo así al desarrollo en su conducta social.

Angela Biaggio cita a Bandura cuando expresa que el aprendizaje por la observación puede conducir a aprender un comportamiento que puede realizarse o no de acuerdo al refuerzo constante que el niño reciba diariamente. Más adelante también explica que la imitación, es muy importante en la adquisición de una respuesta del comportamiento y que el refuerzo es importante para la realización exterior de la conducta.

Los dibujos animados constantemente están llenos de agresividad que es transmitida a cada momento y todos los días por la televisión. En tal caso es afirmativo decir que la violencia y la agresividad se aprende por el refuerzo del comportamiento violento y agresivo.

Para la psicología del aprendizaje, todo lo que se adquiere en la mayor parte de nuestra conducta ha sido adquirido por el aprendizaje.

████████████████████

████████████████████

"Las explicaciones de la personalidad hechas desde la perspectiva del aprendizaje tratan de especificar las condiciones en que determinados patrones de comportamientos típicos de la personalidad se adquieren, conservan y modifican" (Smith 1982:545).

Toda forma de comportamiento que el niño adquiere desde el primer contacto con los dibujos animados se va a conservar en su personalidad y la van a modificar de acuerdo a los constantes refuerzos que obtenga en los demás años de su vida.

Baggio cita a Gerbner en un análisis de 94 programas de dibujos animados para niños; 92 contenían por lo menos tres veces más episodios violentos que los programas de adultos comparables. En el año de 1969, una hora típica de dibujos animados contenía seis veces más episodios de violencia que una hora de programas para adultos.

Hoy, 28 años después, con la evolución de la tecnología, el crecimiento de la sociedad y el aumento de las necesidades de entretención de los tele-espectadores, las caricaturas son muchísimo más

violentas y agresivas, con mucha más envidia, odio y conductas antisociales.

Basta con sentarse a observar los dibujos animados de Beast Wars, Reebot, Los Simpson, Los Caballeros del Sodiaco y muchos más para darse cuenta de que en cada instante la violencia está presente. La mayor parte de las caricaturas se desarrollan en el marco de la pelea y de la guerra.

Tobar Guzmán (1982:2) expresa: "A la televisión se le culpa de fomentar impulsos irracionales y de ejercer mayor poder de persuasión y aprendizaje en niños y adolescentes, que el que posee el hogar y la escuela".

La televisión ha desplazado a segundo plano lo aprendido en el hogar y no digamos lo que se adquiere en la escuela, ya que es la televisión la primera que acapara el interés de los niños y es de aquí en donde el niño aprende muchas formas de comportamiento que constantemente le rebatirán en casa y en la escuela.

Debemos distinguir en modificaciones del comportamiento intencionado y no intencionado (Malentske 1976:271).



Las primeras van a ser aquellas en donde el comunicador tiene un plan consciente para influir en el comportamiento, tal y como ocurre en razón de intenciones pedagógicas, políticas y comerciales. En las segundas se da lastimosamente el caso de la influencia de la comunicación social sobre la criminalidad juvenil, afectando el comportamiento de los perceptores, en particular la de los niños, por encontrarse en la etapa de la formación de la personalidad.

Maletzke cita a Kapler (1976:276-277) cuando este afirma que "Los mensajes de la comunicación social que se refieren a crímenes y hechos de violencia se supone que son susceptibles:

- de ser nocivos en forma completamente general
- de ser imitados directamente
- de servir como una escuela del crimen
- de provocar, en situaciones especiales, actos violentos o criminales en personas que, por lo demás, son normales
- de menoscabar el valor de la vida humana;
- de constituir una válvula de escape para impulsos agresivos.

Maletzke además hace mención de que no se debe buscar la criminalidad y actos violentos solo en el mensaje sino que también en:

- El propio perceptor
- En sus disposiciones personales y su situación.

b. Efectos Emocionales:

"La palabra emoción proviene del latín "emover" que significa remover, excitar y constituye un estado temporal de excitación que se manifiesta externamente mediante reacciones fisiológicas que le acompañan."
(Sandoval 1984:103).

Los mensajes transmitidos en los programas de televisión pueden causar un cambio emocional en el perceptor debido a un efecto estimulativo que tienen las distintas formas de comunicación.

Esos efectos estimulativos provoca primeramente una reacción subjetiva, acompañada de un estado de excitación fisiológica o corporal; o sea que hay una agitación física y por último se presentan tendencias conductuales, las cuales pueden ser expresivas como sonreír, llorar, gritar, etc; así también pueden haber conductas como atacar a alguien o huir de alguien o de



algo. Las formas de respuesta emocional van a variar de un niño a otro de acuerdo a la personalidad de cada quien.

c. Efectos Físicos:

En cuanto al efecto físico que puede producir la televisión en los niños cabría mencionar que: El niño que está expuesto a la televisión por largas horas diariamente está propenso a tener problemas de la vista, todo dependerá en tal caso de la forma en que vea la misma; si está muy cerca de ella, si la habitación es muy oscura, si está muy en alto, son factores que de una u otra manera influirán.

Según Schramm (1969:211) "La probabilidad de que se canse la vista aumenta cuando las condiciones visuales no son buenas". En tal caso cabe mencionar que la televisión puede perjudicar la vista del niño. Por otro lado, se puede decir que los niños actualmente utilizan las horas de juego para ver televisión; en primer lugar porque gustan del programa favorito y en segundo porque los padres de familia en general prefieren que su hijo esté viendo televisión y no corriendo riesgos en la calle, debido al clima de violencia que prevalece en el país.

En este sentido el niño deja a un lado el ejercicio físico, por estar varias horas frente a la televisión. Aunque no se puede decir que le provocará daños profundos en la salud.

Además de ello está el problema de disturbios en el sueño porque los niños extienden el tiempo de ver televisión hasta horas que correspondería a dormir. Aparte de ello se puede mencionar la influencia en el sistema nervioso, provocada por las fuertes impresiones que poseen los programas. En otras ocasiones se puede dar una actitud pasiva, adormecedora que elimina toda posibilidad de reflejo alguno.

d. Efectos Cognoscitivos:

Smith (1982:542) cita a Carl Rogers (Psicoanalista) cuando dice que: "las teorías cognoscitivas ponen de relieve el tratamiento que da el individuo a la información proveniente de la realidad".

Desde esta perspectiva dicho psicoanalista expresa que la persona es un procesador de información; ya que todas las situaciones de la vida diaria suministran entradas de información que luego es procesada y sale en forma de conducta.



Los efectos cognoscitivos que ejerce la televisión están ligados en la forma como el niño interpreta las situaciones que ve en los programas caricaturescos y lo que formula en sus planes de acción. Dicho en otras palabras el efecto está en la forma cómo asimila las conductas que ve en la televisión y cómo actúa en su vida real de acuerdo a lo asimilado y procesado en la psique del niño.

Según Bandura "Los procesos cognoscitivos tan complejos desempeñan parte importante, particularmente en las relaciones sociales". "Dichos procesos permiten codificar y almacenar en la memoria las observaciones acerca de las conductas ajenas y las consecuencias que acarrea" (Smith 1982:547).

En otras palabras, lo dicho por Banduras se traduce a que a menudo se aprenden conductas muy complejas mediante el aprendizaje observacional e imitativo.

Los efectos cognoscitivos en el niño causados por los programas de caricaturas, logran establecerse en él porque tiene muy desarrollado su sentido de observación y es un perfecto imitador.

e. Efectos en el Campo del Saber:

Todo individuo inicia su aprendizaje desde el primer contacto con su mundo exterior. El medio en el cual se

desenvuelve será el que le dará las bases para su posterior desarrollo.

Los medios de comunicación social juegan un papel primordial en tal desarrollo, los cuales ejercerán su influencia de acuerdo a la forma como el espectador reciba los mensajes, así como cuánto retenga del contenido de los mismos y como su medio social le permita utilizar o no lo aprendido.

El empleo de los medios de comunicación social, en especial "La Televisión" ejerce una importante y positiva influencia en el aprendizaje, ya que a nivel básico, según Maletzke, se comprobó que los alumnos aprendieron más de la televisión que de los maestros. Esto es en cuanto a la educación formal.

Ahora bien, en la educación informal resulta difícil controlar los efectos, pero no imposible; existen ya varios estudios relacionados con los efectos de la televisión elaborados en forma experimental que explican la influencia informal de los mensajes de la televisión.

**f. Efectos en el Campo de las Opiniones
y Actitudes:**

Comenzaremos por definir cada concepto de la siguiente manera:

- "Actitud: es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo de una manera favorable o desfavorable".
- "La Opinión: es la expresión verbal de una actitud; más las actitudes también pueden ser expresadas por una conducta no verbalizada". (Maletzke 1976:283).

En tal caso se puede decir que las opiniones y actitudes están estrechamente ligadas a la personalidad del individuo.

La televisión ejerce especial influencia en la formación de una actitud y, por ende, la expresión de la opinión. Esta es una característica de la televisión, el movilizar masas a través de la intención de formar una actitud-opinión.

g. Efectos en la Esfera Psíquica Profunda:

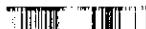
Por efectos en la esfera psíquica profunda debe entenderse todas las alteraciones producidas por la

comunicación social en la base reactiva inconsciente. Debe tomarse en cuenta en el estudio de esta esfera los efectos traumáticos, las modificaciones estimulativas y la influencia de los mensajes sobre los sueños del perceptor.

Maletzke cita como ejemplos de efectos traumáticos en conexión con los mensajes de los medios de comunicación social, síntomas neuróticos o psicopáticos. Presentan una joven de 15 años que desarrolló fobia, atribuida por el psicólogo a la vivencia de la película "El Jorobado de Nuestra Señora".

Según el autor ya citado estos efectos se presentan solo en casos excepcionales en concomitancia con las respectivas disposiciones psíquicas preexistentes en lo que compete al mensaje una función de oportunidad más que de causa.

En cuanto a la disposición estimulativa en el perceptor, ocurren modificaciones en virtud de la vivencia del mensaje que puede reducir o frustrar los estímulos del mismo o bien fortalecer y despertar determinados impulsos, como la sexualidad o tendencias agresivas por medio de los mensajes.



En lo que respecta a los sueños del perceptor existen muy pocos estudios, pero éste puede soñar con mayor o menor frecuencia sobre determinados mensajes o parte de los mismos.

3.5 FACTORES QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE LOS EFECTOS:

Cabe mencionar que los efectos no son un fenómeno que se da únicamente a nivel del mensaje y del perceptor, también deben estudiarse otros factores que cooperan en determinar, modificar y variar los efectos de la comunicación social.

3.5.1 EL COMUNICADOR:

Como autor y productor de los mensajes, ejerce efectos inmediatos en el perceptor; además, decide lo que ha de ofrecerse al mismo.

El mensaje que se envíe va a estar determinado por la personalidad, concepciones y relaciones sociales en general. Así mismo éste se encuentra sujeto a los objetivos y fines de la empresa a que pertenece.

5.2 EL MENSAJE:

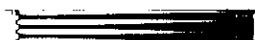
Las características del mensaje deben considerarse como determinantes de los efectos y a la vez éstos dependientes variables de las características del mensaje.

Al examinar las influencias del mensaje deberá tomarse en cuenta la forma, cantidad, conexiones que presenta, así como las tendencias que demuestra en su trayectoria.

5.3 LOS MEDIOS:

El medio modifica el proceso de la comunicación. De acuerdo al medio (ya sea óptico, acústico o en unión de los dos) así será el efecto producido. El espectador gozará de un tiempo, un momento o de una compañía (o no) para poder llevar a cabo una verificación del mensaje.

La televisión como medio es muy eficaz para enviar el mensaje y que éste sea mejor percibido por las personas.



3.5.4 EL PERCEPTOR:

Bien sabemos que cada perceptor reacciona de diferente manera ante el mismo mensaje y que de acuerdo a ello va a cooperar en determinar los efectos de la comunicación social.

Para Maletzke el perceptor interviene por dos vías, una directa y otra indirecta en el proceso de los efectos. En la primera el perceptor se deja influir en su comportamiento en tiempo de ocio, modificando sus opiniones y actitudes, las cuales van a estar determinadas por la estructura de la personalidad, por su situación impulsiva momentánea y por su situación objetiva y subjetiva en que se encuentre. El perceptor influye en el proceso de los efectos de modo indirecto al variar por sí en los factores de comunicador, medio y mensaje.

Estos cuatro factores ya mencionados guardan relación en el proceso de los efectos, siendo el último el que va a condicionar la relación de los anteriores.

Finalmente, se puede decir que el proceso de los efectos está también determinado por el modo en que el perceptor mira el medio, lo evalúa y lo interpreta.

CAPITULO IV.

TEORIAS SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TV Y SUS EFECTOS

Evidentemente durante el lapso de la aparición de la televisión en la sociedad, ha producido cambios en las actitudes, valores y creencias en las personas, especialmente en los niños, ya que son ellos los que se mantienen la mayor parte del tiempo delante de la televisión.

Naturalmente que los niños entre más edad tengan y se acerquen más a la adolescencia dedican más tiempo a la televisión. Es característico que los niños escojan sus programas y no sean los padres los que se los impongan, debido a que éstos pasan la mayor parte del tiempo solos en casa.

En 1960 se hizo un estudio sobre la preferencia de los programas de los niños, en cuyos resultados encontraron que en un 18% los niños preferían las películas de dibujos animados. Este porcentaje superó a todos los demás programas que se transmitían en la televisión en esa época. Pero las caricaturas preferidas eran en las que aparecía mucha emoción, violencia y no las educativas.

4.1 TEORIAS.

Cada año aumenta el número de estudios sobre los efectos que los programas infantiles en caricaturas produce en los niños, haciendo de ellos entes pasivos, no críticos, así también produciendo cambios en su comportamiento. En los siguientes estudios se podrá observar el proceso de transformación del niño.

Wilbur Schramm afirma que el niño es una persona que necesita ayuda para poder encontrar un buen camino, a pesar de la dificultad que esto representa. Muchos niños acuden a la televisión para buscar satisfacción a ciertas necesidades, lo cual ha sido condicionado por su propio hogar, ya que de él ha recibido en forma continua e intensa las enseñanzas para que tome esa actitud, provocando finalmente cambios en sus valores, comportamientos y normas.

Schramm (1969:90) cita al Dr. Fritz Redl al mencionar que "El contenido en fantasía de la televisión será usado de modo muy diferente por un niño que tenga amigos y compañeros que otros que no los tengan".

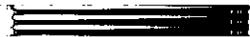
En cuanto a los efectos sobre la forma de

comportamiento Schramm (1969:180) cita a Freedman, quien expresa que:

"La intensidad y la significación psíquica de la respuesta del niño a la televisión es recíproca de la satisfacción que obtenga del medio, de la familia, de la escuela y de los amigos". "Así también expresa que los niños menos inteligentes, los más díscolos (travieso, indócil) y los que mantienen las peores relaciones con su familia y amigos son los que más se sumergen en la televisión como medio de evasión y de estímulo".

Schramm y Glynn afirman que la televisión convierte a los niños en pasivos, violentos; el segundo autor citado da un ejemplo en donde se analiza a niños que buscan la televisión para sentirse cuidados, mimados, ya que ésta es cálida, sonora, constante y está siempre a mano, la que da continuamente sin pedir nada a cambio. Es así como los estimula a rendirse y comportarse en una forma absolutamente pasiva además de proporcionar una fantasía activa.

Es importante que los padres de familia controlen y revisen los programas infantiles en caricaturas, porque la mayoría de éstos provocan cambios en el comportamiento, razón por la que hay que ayudarlos también en sus relaciones interpersonales.



En cuanto al comportamiento violento, muchos niños observan los diferentes programas infantiles que están cargados de violencia, los cuales alimentan las frustraciones de los niños que ya posean ese problema. Aunque el hecho de que a algunos niños los torne pasivos en el momento de ver la televisión no quiere decir que no les estimule en forma agresiva.

Según Eleanor E. Maccoby "Los niños que acuden a la televisión con más frustraciones y una agresividad latente, es más probable que recuerden los actos agresivos", "Estos chicos se identifican con el personaje que pone en práctica sus sentimientos agresivos que ve en la televisión y recuerda lo que hace".

Maccoby sostiene que en un breve período la televisión ha producido profundos cambios en la vida de los niños. En su estudio sobre los efectos de la televisión sobre los niños, analiza dos métodos a través de los cuales se puede llegar a estudiar los cambios de los infantes

Expresa además que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. Siendo sus programas favoritos las caricaturas, aventuras de

Oeste, dramas de animales y crímenes, cumpliendo así la televisión la función de entretenimiento.

Realmente los niños que se interesan seriamente sobre un tema, por lo general recurren a libros, revistas y periódicos.

Eleanor E. Maccoby (S.F.) llamó a la televisión "El chicle de los ojos". Siendo ésta una expresión muy acertada. Además sostiene en su teoría que un niño ve muchas peleas a golpes y armas, así como crímenes, incluso en las caricaturas, constituyéndose éstos temas en elementos principales que proporcionan emoción a las historias.

Ivar Lovaas también estudia este problema, realiza un experimento para comprobar si los dibujos animados que contenían agresividad influían en el comportamiento de los niños. Tal análisis consistió en someter a un grupo a ver caricaturas agresivas y a otro no agresivas, inmediatamente después cada niño escogió varios juguetes y por ende el que más le gustaba. El resultado final fue que escogieron juguetes agresivos los niños que vieron programas agresivos y los que estuvieron sometidos a las no agresivas escogieron los

que tenían movimiento, pero no eran agresivos.

Schramm hace referencia a que hay razones para creer que las actitudes y creencias de los niños pueden ser configuradas por lo que ven en la televisión, lo cual produce en los niños emociones e impulsos comparables con los presentados por los personajes que aparecen en la pantalla. Es importante señalar que la televisión es una fuente importante de influencia para los niños y como tal debe ser objeto de preocupación general.

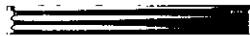
En el diario Siglo Veintiuno, del cuatro de septiembre de 1990 aparece un artículo de Javier Olivares y Ramiro Cristóbal, cuyo título "El dibujo animado crea niños adictos a la violencia", al que sigue un subtítulo que dice "Las televisiones se han lanzado a la audiencia infantil. Por ello están emitiendo por numerosas series de dibujos animados de contenidos altamente violentos. Aunque existe preocupación entre los padres y educadores, los canales de televisión no están dispuestos a cambiar una estrategia que les reporta sustanciosas ganancias".

Olivares y Cristóbal hacen referencia a que los niños actualmente imponen en sus hogares que es lo que desean

ver por la televisión y entre tantos programas que conocen de memoria, se encuentran frecuentemente con los mismos perros con distintos collares y un bombardeo de dibujos animados en los que la violencia es la protagonista; así también encuentran caballeros de corte medieval, al mando de sus naves espaciales y empuñando sus sofisticadas armas láser, siembran el bien con dudosa ejemplaridad y probada eficacia. Otras caricaturas infunden una filosofía pragmática de la competición, en las cuales debe ganar sin importar los medios.

Se sugiere que la cantidad de horas que los niños, dedican a los dibujos animados que oscilan entre las tres a cinco horas, debe ser reducida a media hora, estableciendo así que éste sea un tiempo suficiente, además de haber sido dosificados los programas por los padres o educadores.

Es cierto que los canales de televisión están conscientes de este hecho. Sin embargo, todas las tardes las caricaturas violentas están presentes, en los que prevalecen temas galácticos o las aventuras de niños en mundos fantásticos, cuyos textos pertenecen a



Michael Ende que pasan por el tamiz de Luca y Spielberg.

Entre los programas de mundos fantásticos figuran Bioman, Robocop, Transformers, Jinete Sables, Shira, El Reino Mágico, Los Hombres X, Giloe, Superhéroes, Brave Star, Tigres del Mar, y la Patrulla Galáctica, en donde no faltan los cañonazos con rayo láser, naves y personajes desintegrados.

Entre las otras caricaturas que emiten los canales son de temas ecológicos y clásicas de la animación del estilo de Dumbo, Pato Donald, Popeye o Tom y Jerry.

En Madrid se llevó a cabo un foro para examinar asuntos relacionados con el cine y la televisión, en donde pudieron determinar que muchas series de dibujos animados son utilizadas para dar publicidad a ciertos productos. Así también encontraron que últimamente se están produciendo caricaturas con temas eróticos, debido a que muchos niños gustan de los programas de los adultos.

Estas y muchas otras son las razones por las cuales se

les debe prestar especial atención a los niños y los programas que éstos gustan para poder educarlos acertadamente.

CAPITULO V

ESTUDIO REALIZADO

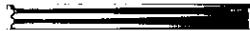
presente trabajo es de tipo explicativo experimental.

1. METODOLOGIA

En esta sección se presenta el método utilizado para la aplicación del instrumento (videocassette conteniendo caricaturas) con el objeto de realizar el trabajo experimental; así como los resultados con sus respectivas gráficas.

1.1. EL MUESTREO:

La muestra tomada corresponde a criterios de investigación cualitativa con una validez interna que permitió detectar los problemas de conducta en los niños seleccionados. Fue tomada el total de la población de los niños del tercero y cuarto grados de primaria del Colegio Mixto Bella Guatemala. Cada grado estaba conformado por 40 alumnos, haciendo un total de 80. De los cuales 34 eran niñas y 46 varones. El tercer grado estaba conformado por 15 niñas y 25 varones; el cuarto grado tenía 19 niñas y 21 varones.



En cuanto a la edad las niñas de tercero oscilaban entre los 8 y 11 años. Los varones estaban comprendidos entre los 8 y 15 años.

Con relación al cuarto grado tanto niñas como varones estaban entre los 9 y 12 años.

Del total de 80 alumnos se tomaron a los 40 que correspondían al tercer grado para el grupo experimental; el grupo restante fue el de control.

El grupo experimental fue sometido a tres horas continuas a la pantalla del televisor con programas de caricaturas cargados de violencia. Las caricaturas fueron pregrabadas para que no hubiera ninguna publicidad que los distrajera.

Mientras el grupo experimental era sometido, el de control estaba recibiendo sus clases normales, totalmente ajeno a lo que se hacía con el otro grupo. Esto se hizo con el propósito de no contaminar al de control y los resultados se cambiaran.

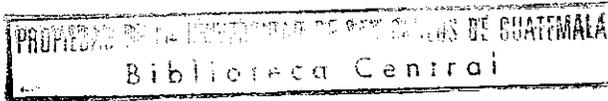
Luego de terminada la exposición de las caricaturas, los alumnos de los dos grupos fueron sacados de sus aulas para que jugaran y escogieran sus propios juegos (no se les impuso ningún juego porque en la espontaneidad estaba la clave para saber si la violencia de las caricaturas había influido en ellos).

Después de haber jugado aproximadamente media hora y haberlos evaluado con la ficha experimental, los niños regresaron a sus respectivas aulas, se dejaron descansar unos diez minutos para que se refrescaran y tranquilizaran.

Luego a los dos grados se le pasó un pequeño cuestionario de doce preguntas, en la primera parte se les pedían sus datos generales, y la segunda estaba conformada por preguntas acerca de las caricaturas y su relación con ellas.

5.1.2 EL INSTRUMENTO EXPERIMENTAL:-

Se realizó en el mes de abril de 1997, y se aplicó en forma de distracción televisada con duración de tres horas consecutivas, cuyos programas infantiles eran



caricaturas que se transmiten en la televisión nacional y con alto grado de violencia.

5.1.3 LA FICHA DE OBSERVACION:

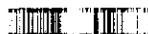
Se utilizó para evaluar la segunda parte del experimento que consistió en poner a jugar a los niños después de ver las caricaturas, con el propósito de observar si el grupo experimental presentaba influencias en comparación con el grupo de control.

La ficha de observación sirvió para determinar si los niños manifestaban o no rebeldía, agresividad; si imitaron algún juego visto, si hubo muertos, si usaron armas o hicieron algún ruido de naves ó de animales; así también la imitación de gestos, vocabulario y la hiperactividad que pudo haber.

El diseño de la ficha de observación se elaboró de la siguiente forma:

FICHA DE OBSERVACION

	NINOS		NINAS	
	SI	NO	SI	NO
REBELDIA				
AGRESIVIDAD				
JUEGO IMITADO				
HAY MUERTOS				
USAN ARMAS				
RUIDOS DE NAVES				
RUIDOS DE ARMAS				
RUIDOS DE ANIMALES				
IMITACION DE GESTOS				
IMITACION DE VOCABULARIO				
HIPERACTIVIDAD				
IMITAN PERSONAJES				
IPO DE JUEGO				
IPO DE ARMAS				
IPO DE GESTOS				
IPO DE VOCABULARIO				



5.1.4 EL CUESTIONARIO:

Fue pasado a los 80 alumnos en total. El cuestionario constó únicamente de doce preguntas, que de acuerdo a cada ítem el niño tenía que responder SI o NO marcando con una X y luego responder ¿POR QUÉ?. Del total de preguntas cinco de ellas se respondían sólo marcando la X.

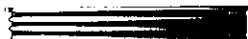
El instrumento estuvo conformado de dos partes: en la primera aparecían los datos generales: EDAD, SEXO GRADO.

En la segunda:

- Referencia al tiempo que ven televisión.
- Referencia al tiempo de inicio en la jornada del día.
- Referencias. Mezcla de tareas y televisión o no.
- Referencia: control de los padres.
- Referencia: control del programa.
- Referencia: gustos y preferencias.

1.1.5 PROCESAMIENTO DE DATOS:

Para poder procesar los datos recolectados se utilizó la técnica del análisis explicativo, que no es más que el recuento, cálculo de porcentajes, etc.; así también el análisis estadístico comparativo y el observacional.



CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

ANALISIS DE RESULTADOS

El trabajo fue realizado en el colegio Mixto Bella Guatemala ubicado en la segunda avenida 4-21 zona 11 de esta capital.

Se procedió a trabajar con el experimento de Grupos de control, aplicando la ley de Causa-Efecto que fue medido con una ficha de control descrita anteriormente. El experimento se aplicó solamente a los niños del tercer grado que eran la mitad del total de la población.

Durante las tres horas que duró el experimento (exposición a programas en caricaturas cargados de violencia) en su inicio los niños y niñas mostraron mucho interés, expresaron además verbalmente "qué alegre que no vamos a recibir clases," "son caricaturas" y así hubo muchas expresiones más que mostraron que los niños prefieren ver televisión que estar en clases. Esto viene a apoyar una vez más las teorías descritas en capítulos anteriores en donde se explican detalladamente.

En el transcurso de los programas se pudo observar que cada caricatura llamaba siempre la atención de los niños, hacían comentarios de lo bueno que estaba el programa, del personaje que les gustaba, así como de actitudes de los mismos que les hacían gozar. Pasadas dos horas de

exhibición un niño comenzó a tener conducta rebelde, inició pelea con la niña de al lado, luego con su compañero que estaba sentado atrás hasta que estableció conflicto con todos los de su alrededor; finalmente hubo que separarlo del grupo porque su agresión progresó al extremo de pegarle a una niña. Poco a poco los niños comenzaron a discutir entre ellos de modo que no fueran observados, pero de una u otra forma fueron vistos.

El niño que es más activo ve la televisión y al mismo tiempo imita al personaje que golpea con el puño, dispara con su arma, o hace el gesto del que recibe el golpe; a la vez que comenta con sus demás compañeros lo bueno que está el programa.

Terminadas las tres horas de exposición fueron puestos a jugar tanto el grupo experimental como el grupo de control. El primero a pesar de ser más pequeños estaban muy inquietos, los niños jugaron aparte de las niñas y entre estos grupos hubo subgrupos. Unos niños jugaron a las guerras haciendo ruido de armas y corriendo por todo el patio, otros jugaron competencias de carreras (tal y como se dio en una caricatura) con carros figurados que chocaban y se golpeaban, también jugaron de luchas, otros jugaron foot ball. En cuanto a las niñas unas jugaron liga (nuevo

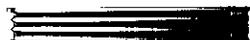
juego parecido a la cuerda solo que se hace con elástico); otras se sentaron a platicar con constantes discusiones y golpes y hubo unas que pelearon con los varones mientras jugaban tenta.

En cuanto al cuarto grado, los niños siempre jugaron aparte de las niñas; se limitaron todos los varones a jugar foot ball y las niñas a jugar liga.

La maestra del grupo experimental comentó también que ese día se encontraban muy inquietos en comparación con días anteriores.

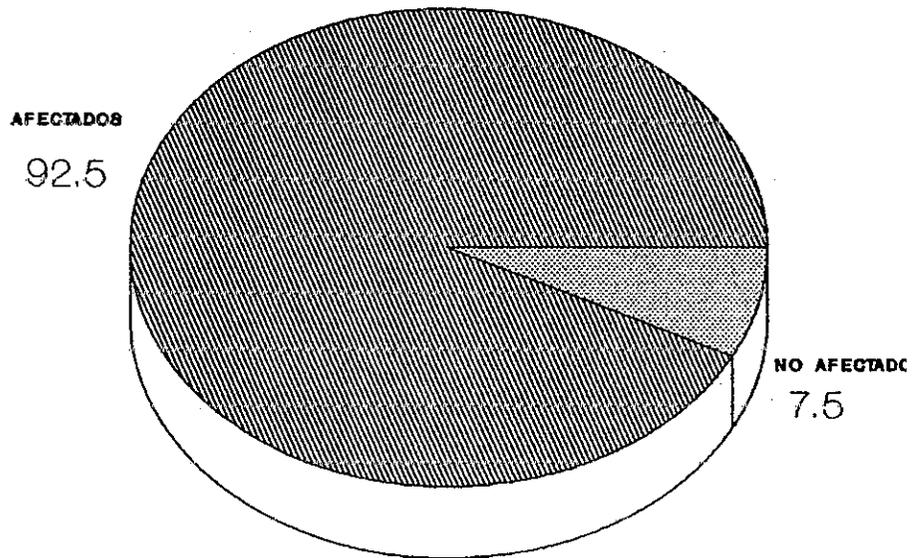
Los resultados obtenidos concuerdan con las teorías de Maccobby, Serhamm, Medina, Baylin, Bandura y muchos comunicadores y psicólogos.

También se logró determinar tanto en la ficha de observación como en el cuestionario que los niños tienen marcada preferencia por las caricaturas porque los distrae, los entretiene y gustan de ellas.



GRAFICA # 1 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

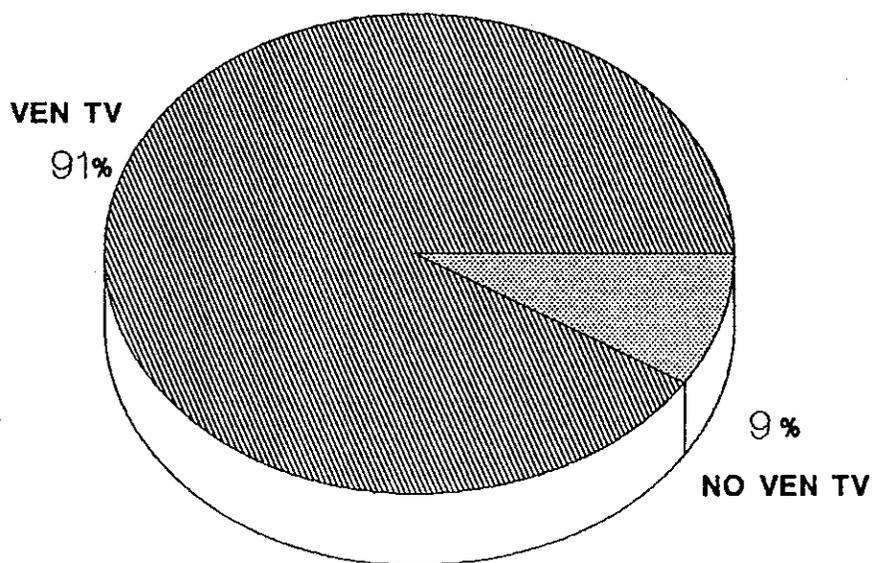
PORCENTAJE DE NIÑOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA DE LAS CARICATURAS



Fuente: boletas de recoleccion de datos

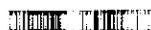
GRAFICA # 2 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

PORCENTAJE DE NIÑOS QUE VEN TELEVISION AL SALIR DEL COLEGIO



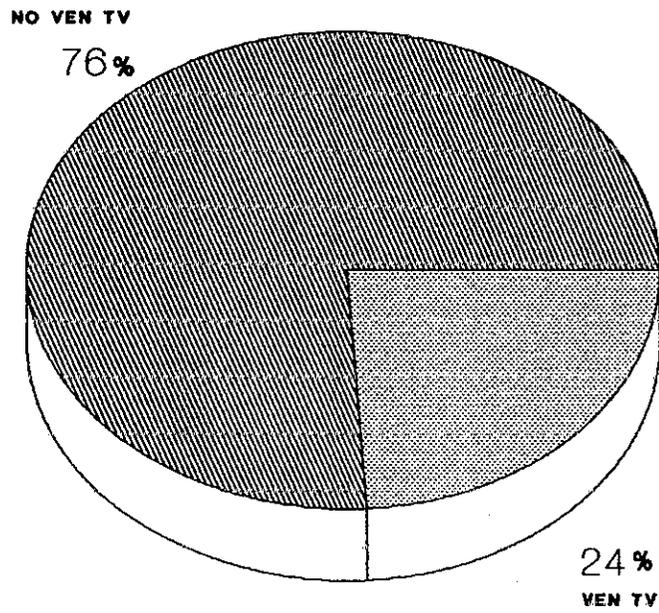
Ministerio de la Educación
Escuela: [illegible]
Fecha: [illegible]

nte: boleta de recoleccion de datos



GRAFICA # 3 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

PORCENTAJE DE NIÑOS QUE VEN TELEVISION AL HACER LA TAREA DEL COLEGIO

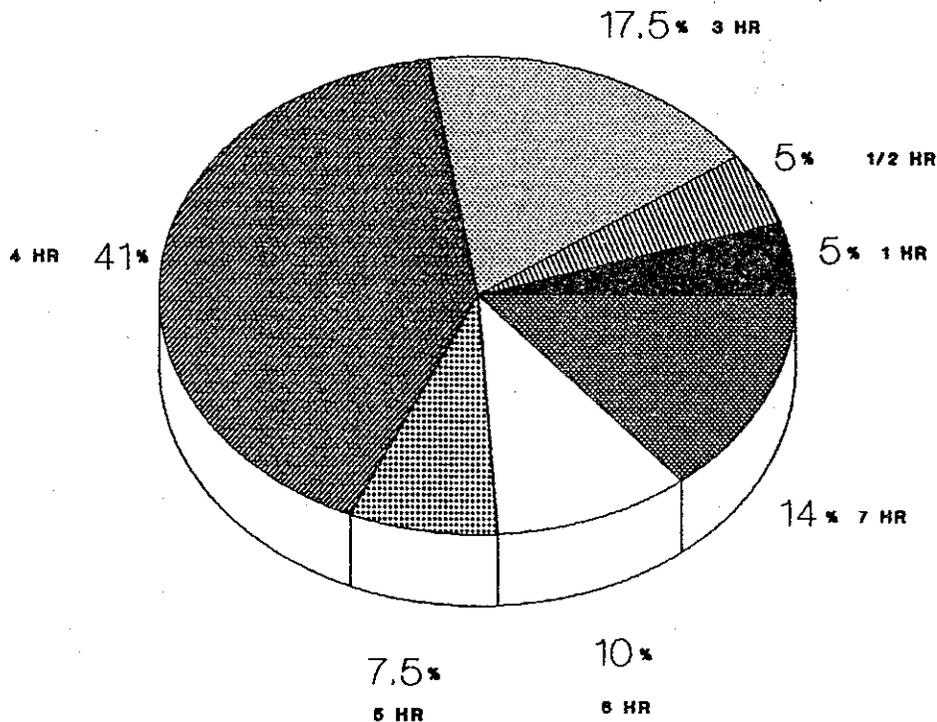


Fuente: Boleta de recoleccion de datos

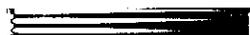
GRAFICA # 4

EFFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

TIEMPO QUE LOS NIÑOS DEDICAN A LA TELEVISION EXPRESADO EN HORAS AL DIA

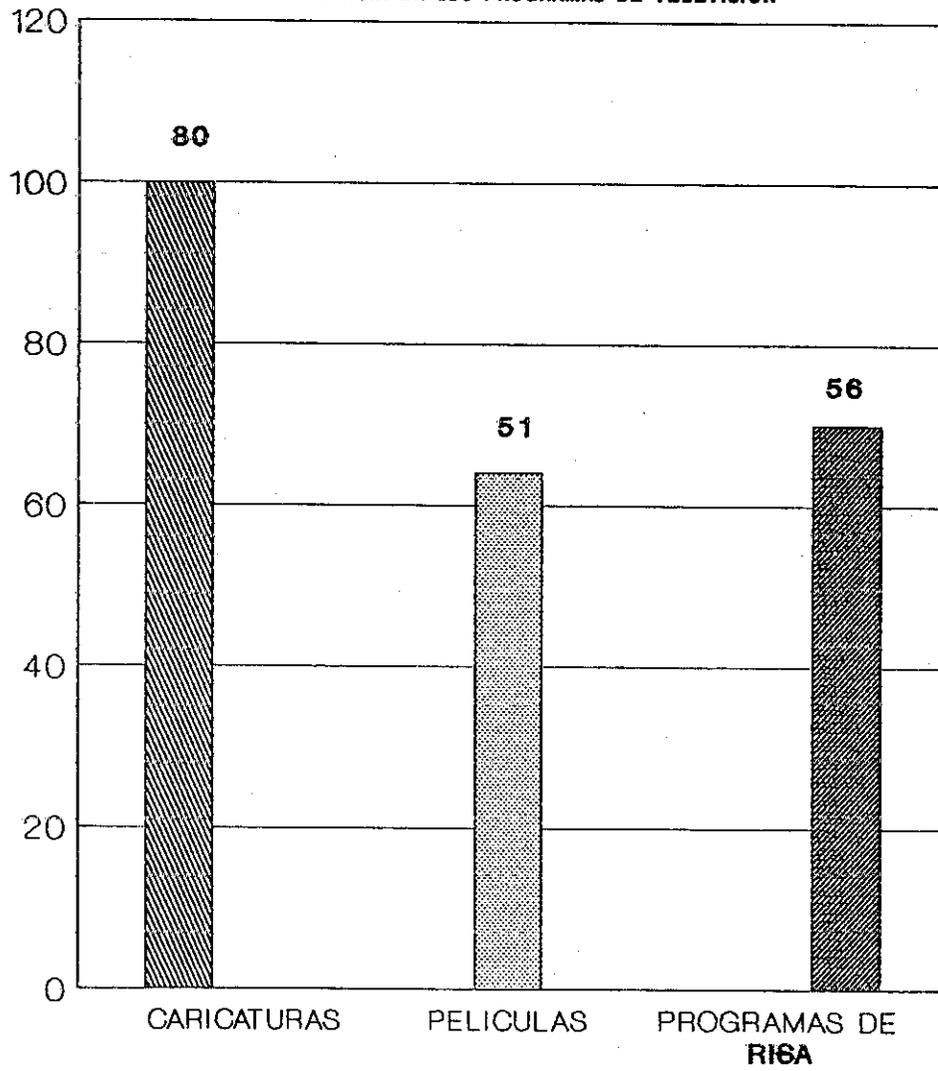


ente: Boleta de recoleccion de datos



GRAFICA # 5 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

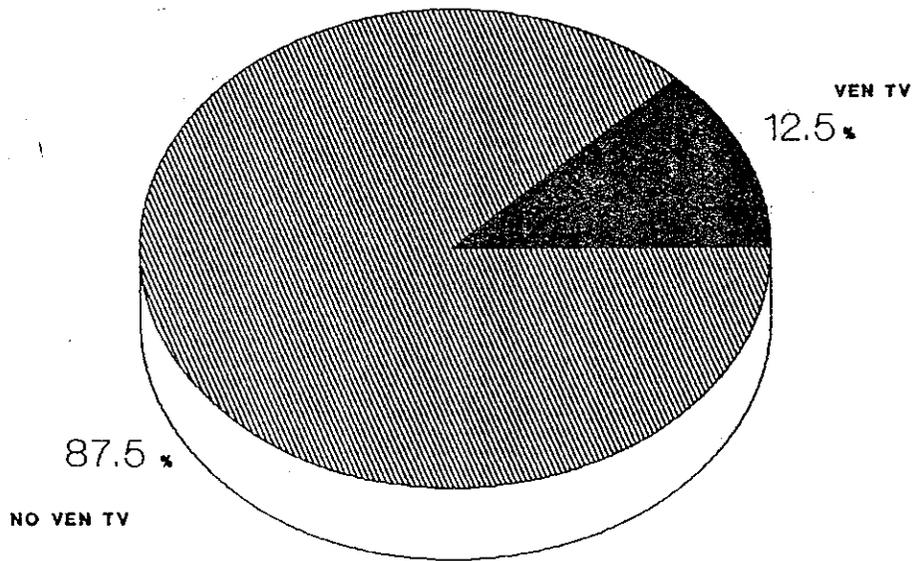
PREFERENCIA EN LOS PROGRAMAS DE TELEVISION



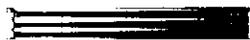
Fuente: Boleta de recoleccion de datos

GRAFICA # 6 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

PORCENTAJE DE NIÑOS QUE VEN Y NO VEN TELEVISION CUANDO NO HAN HECHO LA TAREA

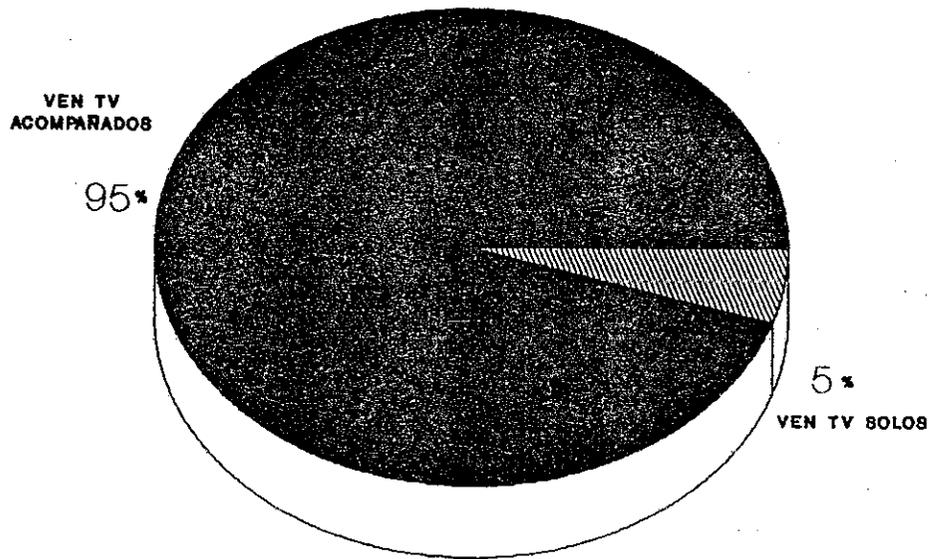


ente: Boleta de recoleccion de datos



GRAFICA # 7 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

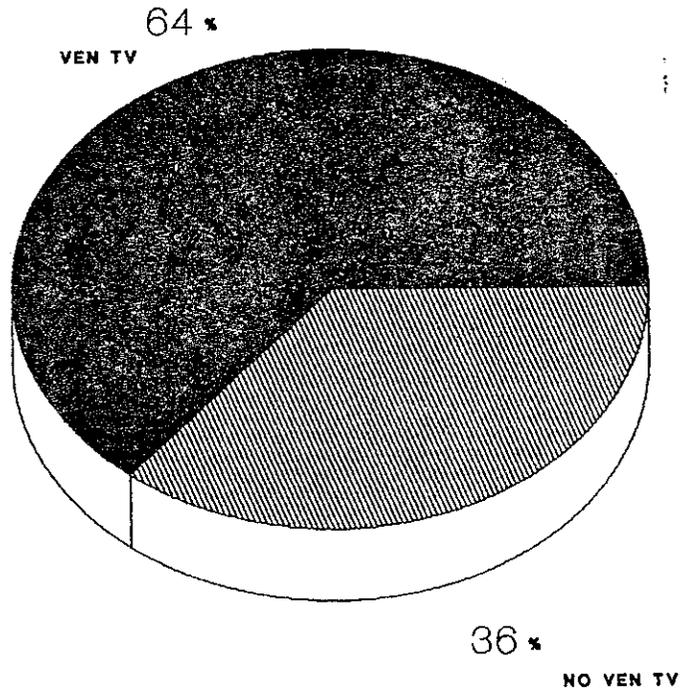
PORCENTAJE DE NIÑOS QUE GUSTAN O NO DE COMPANIA AL VER LA TELEVISION



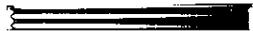
Fuente: Boleta de recoleccion de datos

GRAFICA # 8 EFECTO DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE CARICATURAS EN LOS NIÑOS

PORCENTAJE DE NIÑOS QUE VEN Y NO VEN TELEVISION CUANDO ALMUERZAN



Fuente: Boleta de recolección de datos



3. El tiempo disponible para hacer las tareas aleja a los niños de la televisión, pero después de hacerlas vuelven a verla.

4. El promedio de horas que los niños dedican a ver la televisión es de cuatro horas, lo cual sobrepasa el promedio de horas recomendado.

5. Todos los niños gustan de los dibujos animados, aunque muchos de ellos también gustan de películas y programas de comedia.

6. A la mayoría de niños les gusta ver la televisión acompañados, lo que evidencia que gustan de compartir la distracción que la televisión les da.

RECOMENDACIONES

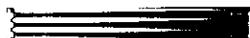
xisten varias teorías sobre los efectos sociales y psicológicos en el niño por los programas infantiles y de acuerdo al análisis de resultados y conclusiones se hace necesario dar las siguientes recomendaciones con el objeto de contribuir al mejoramiento de la programación televisada, a educación de los niños y orientación de los adultos.

1. Preparar a los padres de familia y maestros para una recepción activa y crítica de la televisión, la cual podría hacerse a través de seminarios organizados por el Ministerio de Educación Pública.

2. Se sugiere que el tiempo para ver televisión sea reducido y controlado por los padres de familia.

3. Se recomienda que se implanten otros tipos de actividades que distraigan al niño para disminuir el tiempo que dedica a la televisión.

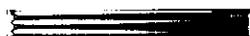
4. Educar al niño tanto en el hogar como en la escuela a que aprenda a discernir entre un buen programa de televisión de



un malo, de modo que poco a poco pueda adquirir una actitud crítica frente a la televisión.

5. Incorporar en la educación primaria del país televisión Educativa para apoyar el proceso enseñar aprendizaje en los niños.

ANEXOS





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
 CESIS

LOS NIÑOS Y LAS CARICATURAS
 BOLETA DE RECOLECCION DE DATOS

A continuación se te presenta una serie de preguntas que deberás contestar con la verdad, llenando los espacios en blanco.

DATOS GENERALES:

EDAD: _____ SEXO: _____ GRADO: _____

QUESTIONARIO GENERAL:

1. ¿Te gusta ver televisión después de que sales del colegio?
 SI _____ NO _____
 ¿POR QUE? _____

2. ¿Si te gusta ver televisión a qué hora empiezas a verla?
 1:30 _____ 4:00 _____ 7:00 _____
 2:00 _____ 5:00 _____ 8:00 _____
 3:00 _____ 6:00 _____ 9:00 _____
3. ¿Almuerzas viendo televisión?
 SI _____ NO _____
 ¿POR QUE? _____

4. ¿Ves televisión cuando haces la tarea del colegio?
 SI _____ NO _____
 ¿POR QUE? _____

5. ¿Ves televisión después de hacer tu tarea del colegio?
 SI _____ NO _____
 ¿POR QUE? _____



6. ¿Cuántas horas miras televisión?

MEDIA HORA _____	CUATRO HORAS _____
UNA HORA _____	CINCO HORAS _____
DOS HORAS _____	SEIS HORAS _____
TRES HORAS _____	SIETE HORAS _____

7. ¿Qué programas te gusta ver en la televisión?

CARICATURAS _____
 PELICULAS _____
 PROGRAMAS _____
 DE RISA _____

8. Si contestaste caricaturas las ves todo el tiempo?

SI _____ NO _____

¿POR QUE? _____

9. ¿Si contestaste que todas o dos de ellas cuántas caricaturas ves y cuantas películas o programas de risa

CARICATURAS _____
 PELICULAS _____
 PROGRAMAS _____
 DE RISA _____

10. ¿Tus papás no te dejan ver televisión cuando no has hecho la tarea?

SI _____ NO _____

¿POR QUE? _____

11. ¿Te gusta ver televisión solo o con amigos, hermanos, primos o tus papás?

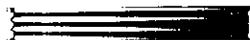
12. ¿Prefieres ver televisión que hacer las tareas del colegio?

SI _____ NO _____

¿POR QUE? _____

BIBLIOGRAFIA

- Baggio, Angela S.F. "La televisión en el desarrollo del niño". Sin datos Editoriales.
- Behrman, Nelson 1992 "Tratado de Pediatría". España. Edigrafos S.A.
- Cabezas, Horacio 1989 "Sugerencias para la Presentación de Trabajos Académicos". Guatemala. USAC.
- Cabeza, Horacio S.F. "Informe de Investigación". Guatemala. USAC.
- Calderón Carmen Díaz Silvia 1982 "La Programación de la Televisión Guatemalteca y su Relación con el Proceso de Formación de la Personalidad". TESIS. Guatemala USAC.
- Cordero de Espinoza, Susana S.F. "Cuádruple Agresión de los Medios Masivos". Sin Datos Editoriales.
- Cortés Carlos 1991 "TV y usos de la Infancia". Una propuesta de calificación. Guatemala. Revista Libre Expresión.
- Chasqui. Revista 1993 "Relación Emocional de la TV". No 45. Ecuador. Ciespal.
- Dávila, Gloria 1987 "¿Cómo va la TV para los niños". Colombia. Ciespal. Revista Chasqui No 22.
- 9 Estrada, Maria S.F. "Influencia de la Televisión por Cable". TESIS Guatemala. USAC.
1. Fuenzalida, Valerio 1989 "La Reina de la Evolución de la Comunicación de Masas". España. TECO.
2. Galo, Carmen Maria 1990 "Como está la Escuela Primaria". Guatemala. ASIES.
3. Hotzman, Wayne 1983 "Impacto de la TV Educativa en la Infancia". París. UNESCO.
4. Interiano, Carlos 1992 "Métodos de investigación Social y Periodística". Guatemala. RED.



15. Kant David y Rosa 1982 "Manual de Psicología". Comunicaci^ón UPB. Siglo XXI. Mexico.
16. Maccobby, Eleanor S.F. "Los Efectos de la Televisi^ón Sobre los Ni^os". Sin Datos Editoriales
17. Maletzke, Gerhard 1976 "Sicologia de la Comunicaci^ón" Ecuador. Intiyan.
18. OPS 1986 "Manual Sobre Enfoque de Riesgo". EUA OMS.
19. Olivares y Cristobal 1990 "La Televisi^ón se ha Lanzado a la Audiencia Infantil". Guatemala Diario Siglo XXI.
20. Prensa Libre 1993 "El Lado Oscuro de la TV". Guatemala.
21. Rodr^íguez, Yolanda 1989 "Taller de Autoformaci^ón Te^órico-Pr^áctico de Investigaci^ón" Guatemala USAC.
22. Rubinstein, Smirnov 1960 "Psicologia". M^éxico. Grijalvo.
23. Scott, Patrick S.F. "Introducci^ón a la Investigaci^ón y Evaluaci^ón". Sin datos editoriales.
24. Schramm, Wilbur 1969 "Los Ni^os y la Televisi^ón" Espa^ña. Editorial Hispano-Europea
25. Sandoval, Francisco 1989 "Ni^ñez y Comunicaci^ón". Guatemala APG.
26. Sandoval, Ana 1984 "Psicologia General". Guatemala. Editorial del Ejercito.
27. Santoro Eduardo 1976 "Efectos de la Comunicaci^ón". Ecuador. Intiyan.
28. Smith, Ronald 1982. "Psicol^ógia". M^éxico. Harla.
29. Tecla, Alfredo S.F. "Teor^ía, M^étodos y T^écnicas de Investigaci^ón Social". Sin datos Editoriales.
30. Tobar, Violeta 1992 "Influencia de la Comunicaci^ón Masiva en la Educaci^ón". TESIS. Guatemala. USAC.

1. UNICEF
1982 "Análisis de Mensajes para y sobre los Niños". Guatemala.
2. UNICEF
1988 "Sociedad, Comunicación y Niñez". Guatemala.
3. Valenzuela, Valerio
1987 "Influencia Cultural de la TV". Diálogos de la Comunicación. Peru.



