

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Escuela de Ciencias de la Comunicación



COMO INFLUYEN LAS PROMOCIONES EN LOS HABITOS  
DE AUDIENCIA: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL,  
ESTUDIO EN EL COMPLEJO HABITACIONAL NIMAJUYU  
ZONA 21 DE LA CIUDAD CAPITAL

OTTO ESTUARDO LORENZANA MENDEZ

Previo a obtener el título de  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASESOR

Licenciado José María Torres Carrera

Guatemala, julio de 1998

016  
T(130)  
C.4

**DIRECTOR**

**M.S. Carlos Humberto Interiano**

**REPRESENTANTES DOCENTES**

**M.S. Carlos Humberto Interiano  
Licenciado César Augusto Urizar Méndez  
Licenciado Oscar René Paniagua**

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

**Estudiante Marco Tulio Díaz Hernández  
Estudiante Walter Nájera Cal  
Estudiante Víctor Hugo Lozano Pascual**

**SECRETARIA**

**Licenciada Miriam Isabel Yucuté Muralles**

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

**Licenciado José María Torres (Presidente)  
Licenciado Ismael Avendaño Amaya  
Licenciado David Chacón  
Licenciado Wagner Díaz  
Licenciado César Urizar Méndez  
Licenciado Oscar René Paniagua (Suplente)**

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamerica

Guatemala, mayo 2 de 1996.  
ECC 439-96

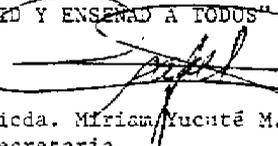
Señor estudiante  
Otto Estuardo Lorenzana Méndez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.2., del punto SEGUNDO, del Acta No. 10-96 de sesión celebrada el 22 de abril de 1996.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar al estudiante OTTO ESTUARDO LORENZANA MENDEZ, carnet No. 8714049, el punto de tesis RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL (Subtítulo) UN ESTUDIO COMPARATIVO DE ESTOS SISTEMAS RADIOFONICOS Y LOS ELEMENTOS QUE PROVOCAN QUE LA AUDIENCIA PREFIERA DETERMINADO TIPO DE EMISORA; y b) Nombrar como asesor al licenciado José María Torres Carrera."

Atentamente,

"ED Y ENSEÑAR A TODOS"  
  
Lidia. Miriam Yucuté M.  
Secretaria.



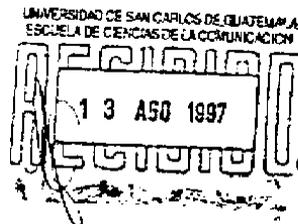
MYM/rde  
c.c. Comisión de Tesis



DICTAMEN DE PROYECTO DE INVESTIGACION  
-TESIS DE GRADO-

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica



Señor  
Coordinador de  
Comisión de Tesis  
Edificio

Señor Coordinador:

Atentamente informo a usted que el (la) estudiante Otto Estuardo  
Lorenzana Méndez Carnet 8914482

ha finalizado su PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS, cuyo tema es \_\_\_\_\_  
Radio Educativa o Radio Musical: Un Estudio Descriptivo de Estos Dos  
Sistemas Radiofónicos y la influencia que Ejercen las Promociones en  
los Hábitos de Audiencia

En tal virtud me permito emitir DICTAMEN FAVORABLE, a efecto que el (la)  
estudiante continúe con la investigación de rigor.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

  
\_\_\_\_\_  
(É) Profesional que emite dictamen

-Asesor-  
José María Torres Carrera

cc/archivo personal  
correlativo CT  
archivo CT



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 20 de agosto de 1.997  
ECC 993-97

Señor estudiante  
Otto Estuardo Lorenzana Méndez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

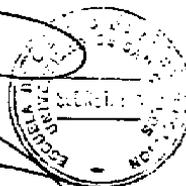
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.4 del Punto SEGUNDO, del Acta No. 23-97 de sesión celebrada el 18 de agosto de 1.997.

"SEGUNDO... 2.4  
Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Autorizar el tema de investigación: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO DE ESTOS DOS SISTEMAS RADIOFONICOS Y LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LAS PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA, en lugar de: Radio Educativa o Radio Musical: Estudio Comparativo de estos Sistemas Radiofónicos y los Elementos que Provocan que la Audiencia Prefiera Determinado Tipo de Emisora.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑA A TODOS"

María Miriam *[Signature]*  
Secretaria



MY/lm  
CC Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 20 de agosto de 1.997  
ECC 994-97

Señor estudiante  
Otto Estuardo Lorenzana Méndez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.5 del Punto SEGUNDO, del Acta No. 23-97 de sesión celebrada el 18 de agosto de 1.997.

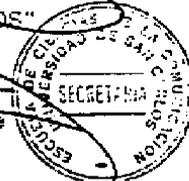
"SEGUNDO... 2.5

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Dar por recibido el informe relativo a que el estudiante OTTO ESTUARDO LORENZANA MENDEZ. Carnet No. 8914482, ha finalizado su PROYECTO DE TESIS cuyo título es: RADIO EDUCATIVA O MUSICA: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO DE ESTOS DOS SISTEMAS RADIOFONICOS Y LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LAS PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA, autorizándole a que continúe con la investigación de rigor."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Yucute  
Secretaría



MY/lm

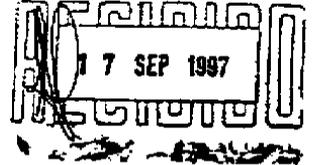
CC Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Señores  
Comisión de Tesis  
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

Otto Estuardo Lorenzana Méndez

Carnet No. 8914482

cuyo tema es RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

DE ESTOS DOS SISTEMAS RADIOFONICOS Y LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LAS  
PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito  
DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

(S) Profesional que emite el  
Dictamen  
Lic. José María Torres Carrera

cc/archivo  
estudiante



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 23 de agosto de 1.997  
ECC 1,113-97

Señor estudiante  
Otto Estuardo Lorenzana Méndez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.5. del Punto SEGUNDO, del Acta No. 27-97 de sesión celebrada el 22 de septiembre de 1.997.

"SEGUNDO:... 2.5:...  
Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente. ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. Lic. José María Torres Carrera (Presidente), Lic. Fernando Arévalo y Lic. David Chacón, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de el estudiante OTTO ESTUARDO LORENZANA MENDEZ, Carnet No. 8914482, Carnet No. 8816544, titulado: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO DE ESTOS DOS SISTEMAS RADIOFONICOS Y LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LAS PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA."

Atentamente,

"LE Y ENSEÑAD A TODOS"

X  
Licda. Miriam Yucuté  
Secretaría



MY/lm  
CC Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 4 de febrero de 1,998  
ECC 55-98

Señor estudiante  
Otto Estuardo Lorenzana  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.5, del Punto SEGUNDO del Acta No. 3-98 de sesión celebrada el 2 de febrero de 1,998.

"Punto Segundo:... 2.5:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Autorizar como revisor de la tesis: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL: Un estudio descriptivo de estos dos sistemas radiofónicos y la influencia que ejercen las promociones en los hábitos de audiencia, del estudiante Otto Estuardo Lorenzana Méndez, Carnet No. 8914482, al licenciado Ismael Avendaño, en lugar del licenciado Fernando Arévalo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Yuputé  
Secretaria



MY/lm

CC. Comisión de Tesis  
Lic. Fernando Arévalo  
Lic. Ismael Avendaño



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 1 de julio de 1998

Señores:  
Comisión Directiva Paritaria  
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante \_\_\_\_\_

OTTO ESTUARDO LORENZANA MENDEZ

Carnet No. 89-14482, ha realizado las correcciones y  
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es COMO INFLUYEN LAS  
PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL  
(ESTUDIO EN EL COMPLEJO HABITACIONAL NIMAJUYU ZONA 21 DE LA CIUDAD CAPITAL)

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que  
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
\_\_\_\_\_  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. David Chacón

  
\_\_\_\_\_  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. Ismael Avendaño Amaya

cc/estudiante  
archivo  
correlativo

  
\_\_\_\_\_  
Presidente Comisión Revisora  
Lic. JOSE MARIA TORRES CARRERA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 13 de julio de 1,998  
ECC 550-98

Señor estudiante  
Otto Estuardo Lorenzana Méndez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

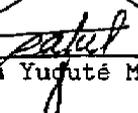
Estimado señor:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 15.1, del Punto DECIMO QUINTO, del Acta No. 17-98 de sesión celebrada el 6 de julio de 1,998.

"DECIMO QUINTO:... 15.1... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA:  
a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: COMO INFLUYEN LAS PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL (ESTUDIO EN EL COMPLEJO HABITACIONAL NIMAJUYU ZONA 21 DE LA CIUDAD CAPITAL), presentado por el estudiante OTTO ESTUARDO LORENZANA MENDEZ, Carnet No. 8914482 en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Dr. Wangner Díaz y Lic. César Urizar (titulares) y Lic. Oscar René Paniagua (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis. Lic. José María Torres (Presidente), Lic. David Chacón y Lic. Ismael Avendaño, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Miryam Yujuté Muralles  
Secretaria



CI/lm

**APADRINAN ESTE ACTO:**

**Licenciada Miriam Yucuté**

**Doctor Wagner Díaz Ch.**

## DEDICATORIA

**Acto que dedico:**

**A Dios, único proveedor de vida y sabiduría**

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala  
y a la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Por brindarme el conocimiento adquirido en sus recintos**

**A mi madre Alicia Méndez:**

**mujer importante y verdadero ejemplo de sacrificio**

**A mi padre**

**A mis hermanos:**

**Les presento este estudio como una muestra de perseverancia.**

**A mis hijos:**

**Les ofrezco este trabajo como ejemplo de constancia y que toda meta puede ser alcanzada**

**A las personas que han apoyado este trabajo, con sus muestras de afecto y ánimo, han logrado que este fruto se diera, a ustedes**

**Gracias,**

**Otto Lorenzana**

**PARA EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE EL  
TESINADO ES EL RESPONSABLE DEL CONTENIDO  
DE ESTE TRABAJO.  
(Norma Décima)**

## Resumen (\*)

### COMO INFLUYEN LAS PROMOCIONES EN LOS HABITOS DE AUDIENCIA: RADIO EDUCATIVA O RADIO MUSICAL, ESTUDIO EN EL COMPLEJO HABITACIONAL NIMAJUYU ZONA 21 DE LA CIUDAD CAPITAL

Otto Estuardo Lorenzana Méndez

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

#### Problema investigado:

¿Por qué los radioescuchas de Nimajú zona 21, realmente prefieren las radios musicales, frente a las radios educativas?

#### Instrumentos utilizados:

Cuestionario desarrollado a: técnicos, directores y locutores de radios, boleta de opinión desarrollada a habitantes de Nimajuyú, fichas bibliográficas y la ley de Radiodifusión Nacional.

#### Procedimientos para obtención de datos:

Se desarrollo la encuesta de opinión a 200 habitantes de la colonia Nimajuyú zona 21, para recabar la información de la mejor manera, se utilizó la técnica del muestreo por conglomerados, propuesto por Juan José Palomo. (Juan José Palomo: coordinador del programa de maestría en docencia universitaria, EFPEM)

El objetivo de la investigación pretendió establecer si existe una evidente influencia de las promociones presentadas por las radios musicales, en los hábitos de audiencia en los oyentes de la colonia Nimajuyú zona 21.

Para las mediciones en lo concerniente a los grupos de edad estudiados, se emplearon los grupos de edad expuestos por Demetrio Cojtí y para la elaboración y vaciado de la información se tomó la matriz de datos, propuestos por Hugo Leonel Ruano. (Demetrio Cojtí: actual consultor de UNICEF, y docente universitario) (Hugo Leonel Ruano: investigador y docente universitario).

Los resultados obtenidos y las conclusiones:

-La población encuestada, no se ve afectada por las promociones, ya que prefieren escuchar estaciones por la música que transmiten. Es más, desean que no se realicen promociones por considerarlas tediosas.

-Las estaciones de radio, no realizan las funciones de informar ni de educar. Al transmitir música continua se considera que únicamente cumplen la función de entretener.

\*Se sigue el Modelo propuesto por R. Muñoz Campos en su Guía para Trabajos de Investigación Universitaria.

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| Introducción   | i  |
| <b>CAPITULO I</b>  |    |
| Marco teórico  | 2  |
| 1.1 Aspecto históricos de la radiodifusión en Guatemala            | 2  |
| 1.1.1 La radiodifusión en sus inicios                              | 2  |
| 1.1.2 La radiodifusión durante el gobierno del General Jorge Ubico | 4  |
| 1.1.3 La radiodifusión durante la época de la revolución de 1944   | 6  |
| 1.1.4 Historia de la radio educativa                               | 7  |
| A) Características de la radio educativa                           | 12 |
| 1.1.5 Historia de la radio musical                                 | 13 |
| A) Características de la radio musical                             | 16 |
| 1.1.6 Las funciones de la radio                                    | 17 |
| 1.1.7 La radio en la época actual                                  | 18 |
| 1.1.8 La radio en la época de la automatización                    | 20 |
| 1.2 Antecedentes del problema                                      | 23 |
| 1.3 Formulación del problema                                       | 25 |
| 1.4 Importancia de la investigación                                | 26 |
| 1.5 Objetivos de la investigación                                  | 28 |
| <b>CAPITULO II</b>   |    |
| Marco Metodológico   | 29 |
| 2.1 Fuentes de información   | 29 |
| 2.2 Técnica de recolección de datos                                | 29 |
| 2.3 Unidad de análisis   | 30 |
| 2.4 Población y muestra  | 30 |
| 2.5 Técnica estadística  | 31 |
| <b>CAPITULO III</b>  |    |
| Descripción de la información                                      | 32 |
| <b>CAPITULO IV</b>   |    |
| Hallazgos e interpretación   | 36 |
| Conclusiones   | 38 |
| Recomendaciones  | 40 |
| Bibliografía   | 41 |
| Anexos   | 46 |

## Introducción

El presente estudio, pretende dar a conocer al lector, los Sistemas Radio Educativa y Musical, así también exponer como influyen las promociones a los radioescuchas del sector Nimajuyú zona 21.

No se debe desestimar al medio radiofónico y la influencia provocada por éste en el oyente, ya que esta va desde la imprescindible de escuchar la hora o alguna canción, hasta llegar a afectarnos en nuestras actitudes diarias, provocando los sentimientos de ansiedad por participar en sus distintas promociones.

El medio masivo radio, aprovechándolo en todas sus dimensiones, puede proveernos de un instrumento de beneficio colectivo, por sus variadas posibilidades y no a la inversa como ha sido tratado hasta la fecha.

A pesar de existir una bifurcación de los dos sistemas radiofónicos: radio educativa/radio musical, se detectó que ninguna de ambas a tomado conciencia para ofrecer una verdadera participación al oyente.

Ha pesar del surgimiento de Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación, esto no ha provocado un cambio significativo del actual tipo de radio, que viene desde la década de los 60 y hasta hoy día ha permanecido inerte al beneficio de la transmisión de música continua y publicidad.

# CAPITULO I

## Marco teórico

"La radio es un medio de difusión que ofrece grandes posibilidades para contribuir a satisfacer las necesidades de información y educación de la comunidad..." D. Grajeda

### 1.1 Aspectos históricos de la radiodifusión en Guatemala

#### 1.1.1 La radiodifusión en sus inicios

Resultado de su labor como encargado del departamento de radiotelegrafía, el señor Julio Caballeros Paz, legraba comunicarse con telegrafistas de otros países, siendo algunos: Cuba y México.

De esos intercambios de información, recibió la noticia de la existencia de las primeras estaciones en esos países. Surge así en Julio Caballeros la inquietud por construir una radio para Guatemala.

Aproximadamente en 1928/29 don Julio Caballeros comenzaba a trabajar en un aparato transmisor de radio. Empleó para esto instrumentos de telegrafía en desuso, los que habían sido donados por México. Adecuó así algunas partes para su transmisor.

Debido al incipiente mercado de radiodifusión que existía en esa época, Julio Caballeros tuvo la necesidad de fabricar varios instrumentos en su casa.

"Julio Caballeros, quien había estudiado con mucha dedicación los vericuetos de uno y otro aparato, fue convirtiéndose en un verdadero técnico en radio." (Victor de León, 1985:14)

Según Byron Valdizón (1988:6): "A mediados de mil novecientos veintiocho, se hicieron las primeras pruebas que alcanzaban apenas 3 kilómetros de irradiación. A finales de mil novecientos veintinueve, nace formalmente TGA, la Voz de Guatemala."

Las antenas de transmisión de TGA (1930) fueron instaladas en el antiguo castillo de San José, actualmente Centro Cultural Miguel Angel Asturias. (paráfrasis Marco Antonio Rodríguez, 1996:23)

Se debe mencionar que por aquel entonces ya había familias que de alguna forma poseían un radio receptor de tubos de la marca RCA Victor y recibían señal de países que transmitían en onda corta, como: Estados Unidos, Cuba; según indica Almorza, en la Historia de la

## Radiodifusión Guatemalteca.

Como toda empresa, TGA tuvo su primer instalación en la zona 1, según Maritza Ortiz (1996:13) "TGA -La Voz de Guatemala- tuvo su primer local en uno de los niveles del edificio donde se encontraba el Ministerio de Fomento, donde actualmente se localiza el Banco del Ejército (6a. calle y 5a. avenida, zona 1, de la ciudad de Guatemala)."

En 1929 y para ser más exactos un 19 de diciembre aparece la nota que indica ya para esta fecha la transmisión del primer radioperiódico "El Tiempo":

"Oficialmente inauguró anoche El Tiempo, su diaria transmisión de noticias, que regularmente, y gracias a la atención del jefe de radio nacional, señor Julio Caballeros, hijo, verificará todas las noches de las ocho en adelante, con onda larga por ahora, mientras se instala, el aparato de onda corta, después de lo cual se radiarán noticias y conciertos, simultáneamente por las dos ondas". (Antonio Almorza, 1983:23)

En 1930 el presidente Lázaro Chacón, logra que la primera radio del país (TGA) pase a ser parte del gobierno, a través de un acto realizado el 15 de septiembre.

"En 1930, se cambiaron las siglas de TGA por TGW, -La Voz de Guatemala-. Hubo reportes de la señal desde México, Canadá, Centroamérica, Estados Unidos, Cuba, Venezuela, Panamá, Quito". (Byron Valdizón, 1988:6)

Es de señalarse que durante esta primera etapa de la radiodifusión nacional, la participación era amplia y según parece no hubo interés del gobierno por detener o censurar el impulso de los pioneros, además los artistas compartían su arte sin ninguna recompensa.

Almorza al citar la columna de Federico González Campo, denota aspectos interesantes de la época y atribuciones propia de la radio:

"La gran mayoría, en una proporción como del 99 por ciento, de las poblaciones de la República, no tienen aparatos radio receptores. Contadas cabeceras y una que otra finca, los tienen instalados y alivian de ese modo la terrible tristeza de sitios en los que no hay ninguna diversión que aligere el espíritu y distraiga la mente.", y más adelante continua:

"Imagínese lo que produciría por la novedad y la gran suerte de

recursos que ofrecen un aparato radiorreceptor en cada cabecera, adquirirlo en condiciones favorables por las municipalidades, bajo el patrocinio del gobierno. Entonces la educación pública tendría un campo más amplio de labor y una labor más fructífera, más catequizante por lo nuevo y por lo ameno". (Antonio Almorza, 1983:42-43)

Como se observó, ya para esta época se apoyaba el uso de la radio para transmitir educación, sin dejar por aparte la función de entretener. Aunque se solicitó que los receptores fueran proporcionados en forma gratuita por el gobierno, es comprensible suponer que en esa época por el alto costo de cada receptor, el gobierno no respondió a lo solicitado, afectando de esa manera el proyecto.

Lo anterior lo señala Byron Valdizón (1988:9) "Recuérdese también que en Guatemala vinieron los primeros radio-receptores RCA Víctor de tubos en 1928 (raros casos se registran en años anteriores) y eran adquiridos por personas con ingresos económicos holgados. Un campesino, o un artesano no podían comprar un radio receptor".

#### 1.1.2 La Radiodifusión durante el Gobierno del General Jorge Ubico

Durante este período la Radio T.G.W., ofrece espacios para la transmisión de anuncios, según lo dispuesto por el General Ubico, sin embargo siempre se conservó una frecuencia de esta emisora, que era netamente cultural y sin anuncios.

El propósito de arrendar los espacios, mediante mensajes comerciales, pretendía volver autofinanciable a esta emisora estatal.

Además la radiodifusión privada, surgió también durante los años de gobierno del General Jorge Ubico, siendo la primera estación autorizada, Radio Vidaris.

Radio Vidaris es inaugurada el 30 de junio de 1931, según se observa en la disculpa presentada por el General Ubico, según Antonio Almorza (1983:53):

"Guatemala, 7 de julio de 1931

Al presentar a Uds., mis excusas por no haberme sido posible asistir, debido a mis múltiples ocupaciones, a la inauguración el 30 del mes pdo., de la Estación Difusora T.G.C. Vidaris (...)

Firma

UBICO"

Es así como surge la radiodifusión privada en el país. Valdizón indica: "De tal manera que, la primera radiodifusora fue TGA, ahora TGW -La Voz de Guatemala-. La segunda fue Radio TGC Vidaris, y la tercera, TGX" (Byron Valdizón, 1988:6)

Durante la época de gobierno del General Ubico, la radiodifusión se desarrolló lentamente, a pesar que ya existía la inquietud de algunas personas en poseer frecuencias. Esta lentitud en la entrega de frecuencias se debió al temor en las informaciones que pudieran transmitirse y que las cuales:

"(...) al divulgarse una noticia falsa de estación en estación, hasta convertirse en una ola de calamidades paralizadora de las operaciones mercantiles que, no sólo lesionan los intereses de unas cuantas personas que especulan con valores, sino del país entero, agravando así el estado de las nacientes o ya enseñoreadas crisis." (Antonio Almorza, 1983:55)

"Durante los años treinta, el crecimiento numérico de la radiodifusión guatemalteca fue lento y escaso. Ello se debió particularmente al estricto control que ejerció el gobierno del General Jorge Ubico (1939-44) sobre este medio de difusión en general sobre todas las expresiones comunicacionales de la época." (David Grajeda, 1990:8)

Continúa indicando Almorza: "La gente particular, la gente que tenía ya conocimientos en este ramo, veía las cosas y no se atrevían a solicitar una frecuencia con el objeto de instalar una radiodifusora, porque sabían de antemano que les sería negado, dado el régimen de terror que había impuesto el General Ubico, a escasos meses de haber asumido el poder". (Antonio Almorza, 1983:61)

Las únicas estaciones que funcionaron durante el mando del General Jorge Ubico fueron: TGC - Radio Vidaris (1931), TGX (1931), TGL - TG2, Radio Morse (1937) y TGQ La Voz de Quetzaltenango que fue la primera estación departamental de Guatemala (1938).

Durante la época de Ubico también surgió un acuerdo con fecha 13 de mayo de 1935, en donde aparecen algunos artículos que afectan la adquisición de radio receptores, porque debía obtenerse licencia correspondiente, consignándose los datos siguientes:

1. El número de registro
2. El nombre del propietario
3. Dirección
4. Fecha de inscripción

## 5. Y fecha de cancelación

Desde luego debía existir un pago a manera de membresía, la cual debía ser cancelada cada mes. (Antonio Aïmorza, 1983:71-72)

Como un cierre de este espacio en el desarrollo de la radiodifusión sólo queda indicar que el ex-gobernante Jorge Ubico fue quien construyó el edificio de la Tipografía Nacional, que desde su edificación alberga a T.G.W., con todas las características que posee hasta la fecha.

### 1.1.3 La radiodifusión durante la época de la revolución de 1944

Con el triunfo de la revolución de 1944, se inició el momento más importante para la radiodifusión nacional, ya que esta quedó liberada y comienza su auge.

"Casi inmediatamente después de estos sucesos políticos, empezaron a surgir nuevas emisoras y se renovaron aquellas que habían sido fundadas durante el régimen dictatorial. Además, y quizá lo más importante, fueron precisadas las funciones sociales del medio (radio): entretener, informar y educar." (David Grajeda, 1990:8)

En esta época el ejercicio de la radiodifusión se volvió una práctica comunicacional cotidiana. Proporcionando espacio a quienes buscaron su desarrollo artístico y personal.

Así comenzaron a surgir los productores radifónicos, empezando a manejar diferentes formatos.

"Radio Circ's fue una de las primeras radiodifusoras en presentar radionovelas, y por igual, el formato dramatizado (...). En esta emisora se formaron los primeros guionistas de radio, quienes como producto de la necesidad, debieron de surgir para llenar ese vacío." (Byron Valdizón, 1988:16)

Por otra parte, señala Grajeda: "En general el perfil de la programación de las estaciones de radio estaba dominado por la combinación de cuatro géneros: la música, la información, el drama y la comedia". (David Grajeda: 1990:9)

En la difusión musical casi siempre se buscó establecer un equilibrio entre los materiales pregrabados y las producciones en vivo, basadas en conciertos o presentaciones de artistas nacionales y extranjeros.

"Los programas que incluían material pregrabado eran construidos en un formato que conservaba ciertas características: entre cada pieza musical se ofrecían mensajes con orientación educativa." (David Grajeda, 1990:9)

Valdizón (1988:14) señala a éste período como la "Época de Oro" de la Radio en Guatemala y se caracterizó por:

- programas musicales cortos
- presentaciones en vivo de cantantes nacionales y extranjeros
- la utilización de guiones radifónicos
- la modulación de tonos bajos del locutor
- la importancia a las funciones principales de la radio: informar, entretener y orientar.

Uno de los cambios más novedosos de la radio, fue la práctica de los programas dramatizados. Las producciones poseían gran calidad, creados en gran cantidad. Entre los programas dramatizados, se privilegiaron dos formatos: la radionovela y el radioteatro.

Algunas emisoras también producían piezas dramatizadas en vivo para ilustrar diversas situaciones de actualidad e interés para la población. "Dentro de las radiodifusoras que contribuyeron a la labor radifónica de la época de oro, están: Ciro's, T.G.W., La Voz de las Américas, Universal, 1,210 KHz" (Byron Valdizón, 1988:15)

La práctica de la radiodifusión con las características anteriores, por su calidad técnica y artística, logró conservarse hasta la década de los años 60, donde comienzan a surgir cambios significativos en la producción y surge lo que llamaremos las estaciones musicales.

"A pesar que ya durante esta época existían estaciones que transmitían música con cierta continuidad (música selecta-instrumental), dentro de estas puede mencionarse Radio Panamericana y Radio Telefunken." (Entrevista a Ismael Avendaño Amaya, docente universitario: 8-5-98)

"Después del auge de esta profesión (la locución), viene la época en que comienza a decaer por varias razones, entre ellas por la incorporación del *disc-jockey* y los programas musicales sin ninguna producción". (José María Torres, 1991:3)

#### 1.1.4

##### Historia de la radio educativa

La historia de la radio educativa surge con la primera emisora de radio

que nació en Guatemala en 1928, con las siglas T.G.A. "La Voz de Guatemala". A pesar de su breve duración y espontáneas transmisiones, comenzaba a cubrir determinados objetivos, como el de informar y entretener.

En 1930, durante el gobierno de Lázaro Chacón, la T.G.A. pasa a ser del gobierno y sus siglas son cambiadas por T.G.W., conservando hasta la fecha sólo el *slogan* "La Voz de Guatemala".

Desde sus inicios la T.G.W. mantuvo su programación constituida por los formatos: musical, cultural e informativo, así lo demuestra en 1990 el primer estudio sobre la radio cuando afirma:

"Había programas musicales y algunos espacios de entretenimiento y orientación educativa. El único programa de noticias que fue autorizado por el gobierno del General Ubico se transmitía por T.G.W., La Voz de Guatemala. Se trataba de Diario del Aire, fundado el 1o. de julio de 1938 por el escritor Miguel Angel Asturias y los periodistas Oscar Rodríguez Rosal y Francisco Soler y Pérez". (David Grajeda, 1990:8)

Este tipo de programación fue copiado por las estaciones que comenzaron a surgir, las cuales también contaban con programas musicales, algunos espacios de entretenimiento y orientación educativa.

En 1946 se inicia la época de oro de la radiodifusión nacional.

Algunos aspectos novedosos y atractivos de la radiodifusión nacional durante ese período fue que las emisoras producían piezas dramatizadas, para ilustrar diversas situaciones de actualidad e interés para la población. Asimismo no faltó una buena dosis de humor.

Esto dio como resultado la transmisión de programas con calidad, que podían competir con programas extranjeros. Como se mencionó, en esta época fue donde la producción radiofónica alcanzó su mayor desarrollo. Durante estos años la radio en Guatemala, tanto las privadas como gubernamentales, competían por hacer el tipo de radio descrito.

"En la época de oro, hubo cinco emisoras de radio, que contribuyeron a su desarrollo, ellas son: Radio Ciro's; TGW, La voz de las Américas; Universal; 1210." (Byron Valdizón, 1988:2)

"Esta línea de difusión, por lo menos en su estructura técnico-artística, logró prolongarse hasta los primeros años de la década de los 60."(David Grajeda: 1990:9)

Posterior a los años sesenta, surge un nuevo enfoque de la radio, dejando de ser variada en sus formatos, comenzando a transmitir específicamente música.

El resultado de este cambio lo observamos actualmente en casi la totalidad de estaciones de frecuencia modulada, que son musicales, pues generan beneficios a sus propietarios, caso contrario con las radios educativas que tienen asignado determinado presupuesto.

Y como resultado, podemos encontrar en el dial, tres estaciones en el ámbito metropolitano que se hacen llamar educativas y/o culturales. Dichas estaciones son financiadas por el Estado.

Debemos entonces evidenciar que, el caso de las radios educativas en el área urbana, actualmente no pueden competir ni en número y mucho menos en tecnología a las estaciones musicales.

Por lo mencionado en este caso y por la falta de radiodifusoras educativas hasta puede mencionarse cada estación por separado.

Concretamente, a continuación, se exponen los casos de Radio Faro Cultural y Deportiva, Radio T.G.W. y Radio Universidad.

Radio Faro Cultural y Deportiva: anteriormente Radio Faro Aviatega, fundada en 1950, cuya programación consiste en transmitir música de autores clásicos siendo algunos: Vivaldi, Chopin, Mozart y otros autores de música clásica.

Por su carácter gubernamental, Radio Faro Cultural y Deportiva, sufre la falta de una asignación presupuestaria suficiente. Lo que provoca la utilización de equipo técnico defectuoso y la inexistencia de fondos para repararlo. La escasa irradiación de señal es una de sus principales deficiencias, llegando a transmitir hasta con 0.5 kilovatios de potencia.

"La radio cuenta con equipo que fue comprado aproximadamente en 1978. En el departamento de grabación y transmisión, la mayoría de aparatos se encuentran descontinuados." A pesar de contar con dos frecuencias en FM 104.5 y AM 1540; "el transmisor de FM que cuenta con una capacidad para transmitir con 2 kilovatios, a veces transmite solo a 500 vatios y el de AM por falta de repuestos no esta

transmitiendo". (Entrevista Helicodoro Antonio Juárez, 6-8-97)

Su programación se basa en producciones internacionales, con el 95% de música clásica en todos los horarios de la estación. Con relación a los programas que difunde Radio Faro Cultural y Deportiva, son producidos y grabados por:

- Deutsche Welle-Radio Alemana
- RAI-Radio Italiana
- RNE-Radio Española
- Radio Nederland
- Servicio de la BBC de Londres
- RFI -Radio Francia Internacional

Debe mencionarse que este material radiofónico es producido por personal europeo y la información posee un contenido educativo muy diferente a los elementos culturales de latinoamérica y desde luego distinto a la idiosincrasia guatemalteca.

Debemos hacer notar que estas producciones al transmitir información de otros países, son educativas, pero al conservar el acento y algunas expresiones ajenas al contexto nacional. Surge entonces la pregunta: ¿En este caso no se estará dando una transculturización en lugar de educar?

En el segundo caso nos encontramos con Radio T.G.W., conservando su carácter gubernamental, transmite aún mensajes con su estilo de radio educativa, informativa y de entretenimiento; elementos demostrativos de su producción variada, difundiendo programas para jóvenes, niños y de marimba como Chapinlandia.

Recientemente T.G.W, por falta de apoyo gubernamental en el aspecto económico ha perdido más del 90% de producción.

Debemos mencionar que T.G.W. transmite con potencia a nivel nacional y en varias frecuencias.

En el tercer caso encontramos a Radio Universidad que surge como medio de comunicación social de acuerdo al considerando emitido por el Honorable Consejo Superior Universitario de fecha 8 de octubre de 1992.

Su sede originalmente estuvo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, donde sale al aire por primera vez en octubre de 1991.

Las funciones de Radio Universidad son:

- Difundir una programación de naturaleza educativa, cultural, informativa y recreativa.
- Divulgar los programas provenientes de las unidades académicas y organismos de la USAC.

El grupo objetivo de Radio Universidad es heterogéneo.

Radio Universidad, posee la capacidad de investigar y desde luego transmitir conocimientos, guiados por la filosofía de la Universidad de San Carlos.

Los defectos encontrados en la redacción de algunos programas y sus contenidos académicos, indican que sus producciones no han sido desarrollados con la técnica adecuada.

Marvin Cuz Kuklin hace observación al respecto: "...posiblemente algunos programas especializados como Páginas Seltas y los Misterios de la Naturaleza, sean espacios donde cierta cantidad de personas reciben y entienden los mensajes." (Marvin Cuz Kuklin, 1995:102)

Esto ha provocado que la mayoría de la población quede fuera de este tipo de mensajes, lo cual se denota al no haber participación del oyente.

Según el estudio sobre las radiorevistas de Radio Universidad, Mario Raúl Buckley señala: "En ninguna de las ediciones tuvo participación el oyente". (Mario Raúl Buckley, 1996:33)

Con relación al Programa Hablando Contigo, que se transmitió durante la investigación de Marvin Cuz Kuklin:

"Durante una semana se pudo observar el programa. En ese tiempo, Hablando Contigo, sólo reportó dos llamadas telefónicas y en diferentes días. Las cartas y telegramas que se esperaban no llegaron." (Marvin Cuz Kuklin, 1995:104)

En otro bloque continúa exponiendo Marvin Cuz Kuklin los elementos que han afectado a la radio educativa, en este caso Radio Universidad:

"Es posible que el oyente de Radio Universidad no ha sido contemplado como receptor significativo. Esto se deduce por la

manera de imponer una programación y determinar por simple intuición lo que al público pareciera gustarle." (Marvin Cuz Kuklin, 1995:102)

Lo anterior provoca que los mensajes transmitidos no lleguen a los radioyentes de manera eficaz y al no sentirse participe del mensaje enviado, opta por no escuchar el programa, o bien por cambiar de emisora.

Por lo mencionado con anterioridad se retoma que el único propósito de este estudio es analizar la actitud de la audiencia a escuchar programas educativos o bien conocer los elementos que afectan el interés de los oyentes para preferir escuchar otro tipo de estación con programación diferente.

Debe indicarse que la radio educativa puede ser comercial o bien los mensajes con contenidos educativos pueden transmitirse por radios musicales y pueden ser patrocinados.

#### A) Características de la radio educativa

"La radio educativa se basa al igual que la radio comercial en la emisión de un programa único, procedente de fuente única, que llega a la mayor cantidad de público posible. Pero se diferencia por el origen de su financiamiento y el contenido de su programación." (Fernando Arévalo Yankos, 1992:13)

Los mensajes enviados por la radio educativa se basan en elementos de la cultura general, servicios a la comunidad, difusión de mensajes del gobierno, actividades especiales de las entidades que las financian y con cierto énfasis en los elementos particulares de la región.

El financiamiento de la radiodifusión educativa proviene del gobierno, asociaciones educativas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, entidades filantrópicas y organizaciones religiosas.

Las emisoras de tipo educativo casi en su generalidad parecen ser desconocidas por las grandes mayorías de la metrópoli, siendo algunas las siguientes causas:

- a. Por tener una programación exclusiva para un grupo de personas que posean algún nivel educativo.
- b. Por sufrir de una escasa cobertura de señal y

- c. La poca producción que se observa en la repetición de sus programas, así también en la incorporación de programas de producción extranjera para cubrir el horario de transmisión.

La falta de audiencia puede observarse en los *rating* o listados de audiencia, en donde estas emisoras no aparecen en posiciones significativas.

#### 1.1.5 Historia de la radio musical

Para entender el efecto masificador provocado por el medio radio, debemos partir por considerar al transistor como elemento importante en su divulgación y generalización.

"la penetración de la radio en las sociedades se incrementó con la invención del transistor en 1940 y con la manufactura de radios (receptores) muy económicos se popularizó" (Fernando Arévalo Yankos, 1992:21)

Las estaciones con especificación musical surgen en Guatemala durante la década de 1960, como en otros países, por imitación al formato radiofónico norteamericano, con la transmisión de música continua y la locución empleada para presentar los temas, casi sin variantes hasta la fecha.

Carlos Bock Milla (23-10-97) "La primera estación transmisora de música (continua) fue la 9.80, resultado de la inspiración del programa que conduje (Telemusicando)."

Posteriormente a estos años 60, las producciones, los formatos de programación educativa, las dramatizaciones tanto grabadas como en vivo, comienzan a desaparecer.

Se observó que las emisoras se concretaron a transmitir música continua, afectando a la profesionalización del locutor y después desplazándolo a la tarea de cruzar discos y anunciar la hora. Al oyente se le limitó a escuchar solo música.

Debe señalarse que las campañas publicitarias, que venían proyectándose desde los años 50, dejaban ganancias a los dueños de las empresas radiales con menor personal, lo cual incidió en la programación de las estaciones.

"La incorporación de la agencia de publicidad en el proceso de

manera de imponer una programación y determinar por simple intuición lo que al público pareciera gustarle." (Marvin Cuz Kuklin, 1995:102)

Lo anterior provoca que los mensajes transmitidos no lleguen a los radioyentes de manera eficaz y al no sentirse participe del mensaje enviado, opta por no escuchar el programa, o bien por cambiar de emisora.

Por lo mencionado con anterioridad se retoma que el único propósito de este estudio es analizar la actitud de la audiencia a escuchar programas educativos o bien conocer los elementos que afectan el interés de los oyentes para preferir escuchar otro tipo de estación con programación diferente.

Debe indicarse que la radio educativa puede ser comercial o bien los mensajes con contenidos educativos pueden transmitirse por radios musicales y pueden ser patrocinados.

#### A) Características de la radio educativa

"La radio educativa se basa al igual que la radio comercial en la emisión de un programa único, procedente de fuente única, que llega a la mayor cantidad de público posible. Pero se diferencia por el origen de su financiamiento y el contenido de su programación." (Fernando Arévalo Yankos, 1992:13)

Los mensajes enviados por la radio educativa se basan en elementos de la cultura general, servicios a la comunidad, difusión de mensajes del gobierno, actividades especiales de las entidades que las financian y con cierto énfasis en los elementos particulares de la región.

El financiamiento de la radiodifusión educativa proviene del gobierno, asociaciones educativas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, entidades filantrópicas y organizaciones religiosas.

Las emisoras de tipo educativo casi en su generalidad parecen ser desconocidas por las grandes mayorías de la metrópoli, siendo algunas las siguientes causas:

- a. Por tener una programación exclusiva para un grupo de personas que posean algún nivel educativo.
- b. Por sufrir de una escasa cobertura de señal y

comercialización de la radio guatemalteca, se asegura, es una de las causas de la desaparición de los programas en vivo y la producción radiofónica." (Fernando Arévalo Yankos, 1992:21)

Durante este período surgieron las cadenas y corporaciones privadas, que originalmente fueron de enlace ocasional de varias emisoras para la transmisión cotidiana de ciertos programas, mediante convenio entre los concesionarios. "En el siguientes orden surgieron las cadenas radiales: Radio Panamericana, Emisoras Unidas de Guatemala, Radio Mundial y la Cadena Azul y el Sistema Estaciones Nuevo Mundo." (Lic. José María Torres: 10-06-98)

Para finales de 1960 e inicios de los 70, comienza a manejarse en Guatemala la frecuencia modulada (F.M.), con mejor calidad de sonido, siendo empleada para la explotación de las estaciones radiales con formatos musicales.

"Al introducirse la frecuencia modulada como sistema de transmisión independiente en 1969, el perfil musical de la radiodifusión nacional se acentuó todavía más. Las nuevas emisoras autorizadas para transmitir en esta frecuencia optaron casi exclusivamente por la difusión musical. Esta situación se presentó con mayor prolijidad a partir de la década de los ochenta" (David Grajeda, 1990:10)

Durante el decenio de 1980 los trabajadores de las empresas de radio sufrieron dos transformaciones enormes:

La primera de ellas es la de realizar las tareas de operar por el locutor.

Esto significa que las actividades propias del operador de cabina que eran cuidar los niveles de volumen al enviar la señal, colocar las cintas pregrabadas, ubicar los discos, los comerciales y las propias del locutor, presentar información, discos, la hora y comentarios, comienzan a ser realizados por una sola persona.

Este cambio dio como resultado que las empresas de radio invirtieran menos en salarios, situación que trajo como beneficio el incremento de ganancias a los propietarios.

La segunda transformación fue que los empresarios de radio, contrataron locutores con ciertas características en su voz, a quienes se les contrató ocasionalmente para grabar identificaciones (nombres en seco de la estación), viñetas (identificaciones con voz y fondo musical), la hora y algún otro mensaje.

Sucedió entonces que las funciones de preparar discos, identificar la emisora con las grabaciones antes indicadas, lo cual incluye la transmisión de las horas, son realizadas por el operador; cabe mencionarse que regularmente la hora estaba presentada cada 5 minutos y en algunos casos muy especiales, esa presentación tenía un patrocinador.

"Incluso el uso del locutor en el año de 1987 se llegó a eliminar de cierta cadena radial y en su lugar se comenzaron a usar solo grabaciones." (José María Torres, 18-5-97).

Quedaron así los locutores desplazados casi en su totalidad.

Actualmente, en los años 90 la locución de nuevo a vuelta a las estaciones, pero ahora con el fin de motivar a los oyentes a no cambiar de frecuencia por medio de concursos.

Se escuchan de nuevo ciertos formatos radiofónicos, como la tertulia y radio revistas informativas y musicales, pero con el fin único de conservar numerosos oyentes y desde luego mantener un buen lugar en los listados de audiencia.

Hasta aquí se ha descrito brevemente a la radio musical, la cual se puede observar como objetivos los siguientes:

Permanecer en los listados de audiencia (*raiting*), que son la base en la cual se apoyan las empresas publicitarias para anunciar a sus clientes.

Transmitir música, promociones, saludos, y otros.

Las promociones no tienen límite y puede observarse en cualquier receptor, porque han llegado a rifar un vehículo de lujo (Camaro Z-28, 1996 Central de Radio S.A. y durante este estudio se sorteará un Dodge Ram mod. 98)

Lo más alarmante de la nueva locución y producción son la presentación de radiodifusoras con manifestaciones culturales extranjeras, es el caso de la radio Galaxia.

Esta emisora, en su locución pretende ser imitación del acento Mexicano, haciéndose llamar por los locutores la radio del tex-max.

Cuz Kuklin, Marvin: (1995:65) "El fenómeno se da de la siguiente manera: los dueños de la emisora son de nacionalidad mexicana,

estos se han valido de la radio para difundir la cultura del TEX-MEX, un componente de música texana y mexicana. lo cual ha permitido que a los locutores se les determine identificar a la audiencia como texanos y texanas."

Los radioescuchas de esta emisora que en su mayoría poseen un nivel educativo escaso, adoptan la entonación de los locutores y al comunicarse a la estación referida se identifican como "soy una texanita o soy un texano".

Por lo observado, la participación del oyente hasta el momento, ha figurado como objeto de mercancía de las estaciones, pues las radioemisoras indican la cantidad de oyentes con que cuentan e inclusive lo mencionan así: "nuestra audiencia esta en estos rangos de edad" "nosotros cubrimos las amas de casa...", y demás terminología de propiedad.

Por el momento la gran mayoría de audiencia aceptan pasivamente estos cambios, sin consultárseles. Los mensajes que se les envían no tienen análisis de audiencia.

#### A) Características de la radio musical

"La estructura de la radiodifusión se basa en la emisión de un programa único, procedente de una fuente única que llega a la mayor cantidad de público posible. En donde el origen de financiamiento es la cantidad de ingresos por las emisiones de anuncios comerciales pagados. Los comerciales que adquieren tiempo de publicidad para auspiciar programas musicales, deportivos e informativos de acuerdo al tamaño del auditorio y el momento en que se transmiten." (Fernando Arévalo Yankos, 1992:12)

Las emisoras musicales, son patrocinadas por empresas publicitarias, nacionales y extranjeras. La radio en su aspecto histórico nace comercialmente con la aplicación del autofinanciamiento a la radiodifusión nacional propuesto por el General Jorge Ubico.

Actualmente el apoyo publicitario lo reciben las estaciones musicales con base al *rating* de audiencia o sea las estaciones que aparecen dentro del listado de preferencia realizado por empresas Publicitarias, MULTIVEX o estudios de las mismas estaciones.

"MULTIVEX, significa Múltiples Inversiones Extranjeras, y su propósito es hacer investigación de mercados" (Entrevista personal al Jefe del

Departamento de Estudios Específicos, Liciado . Eugenio Valladares:  
6-5-97)

Entonces este patrocinio no es más que la colocación de publicidad por alguna empresa publicitaria en una estación de radio de tipo comercial, musical, deportiva, noticiosa o con programación variada.

Es aquí donde debemos avistar a las promociones que son ganchos realizados por las estaciones o cadenas radiales para captar la mayor cantidad de audiencia. oyentes que a su vez esperan recibir algún premio por escuchar determinada radio.

Es así como observamos la relación simbiótica que existe con las agencias publicitarias, la radio musical, las promociones y la audiencia.

Las características de las estaciones musicales son:

1. Programación continua de música establecida según el tipo de población a la que pretende llegar, siendo algunos tipos: inglés contemporáneo, del recuerdo, en español y música tropical.
2. Locución dinámica con mensajes frecuentes de identificación de la estación, continuidad al anunciar la hora, saludos y avisos promocionales.
3. La locución es empleada únicamente como un enlace entre canción y canción, el título del tema musical y algún mensaje frívolo.

Con las anteriores características se puede observar porque actualmente los mensajes educativos o programas con contenidos culturales no tienen cabida en las estaciones musicales.

#### 1.1.6 Las funciones de la radio

Sin importar el sistema radiofónico, ya sea este educativo o musical, debemos cuestionarnos ¿qué sucedió con las tres funciones básicas de la radio: informar, educar y entretener?

La simple observación del qué hacer radiofónico cotidiano, permite darnos cuenta con facilidad que estas funciones han quedado olvidadas por falta de control estatal en la aplicación de la Ley de Radiocomunicaciones, Decreto Ley 433, Artículos 28 y 32, mismos que se detallan a continuación:

Artículo 28: a través de la radiodifusión se debe:

- 1) Mantener el respeto a los principios de la moral, a la dignidad humana y vínculo familiar.
- 2) Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, conservar la propiedad del idioma y exaltar los valores materiales y espirituales de la nación; y
- 3) Fomentar y divulgar los principios de la democracia, de la unidad nacional y de la amistad y cooperación internacionales.

Artículo 32:

Los concesionarios de radio o de televisión (...) ordinariamente tienen la obligación de colaborar con el gobierno difundiendo programas de información, educativos, culturales o de interés social, en tiempo cedido sin costo alguno que no podrá ser mayor de (15) minutos diarios por las estaciones de televisión y treinta (30) minutos diarios por las estaciones de radiodifusión. La Dirección General de Radio y Televisión, en todo caso, deberá proporcionar todo el material necesario y convenir de común acuerdo con los empresarios o sus representantes, a la hora de los programas.

Héctor Moncrieff, ex-jefe del Departamento de Registro y Control de locutores de T.G.W., señaló: "actualmente T.G.W. ya no cuenta con la unidad de monitoreo, encargada de velar por los anteriores artículos." (Entrevista Héctor Moncrieff, 10-6-97)

En vista de lo anterior podemos observar que la radio musical desarrolla únicamente las siguientes actividades:

- Entretener por medio de la música.
- Transmitir publicidad y promociones.
- Comercializar con la audiencia, porque la estación que más oyentes tenga, será por las agencias de publicidad, a quien más se le pague publicidad, dependiendo del público a quien se dirija.

#### 1.1.7 La radio en la época actual

A partir de los años sesenta, la radiodifusión empezó el cambio hacia lo que es hoy día la radio. Comenzó a desaparecer la dedicación técnico-artística por la agilidad verbal de locutores que improvisaban.

"El guión radiofónico fue paulatinamente sustituido como instrumento de trabajo. En su lugar, aparecieron las pautas de discos y la

improvisación discursiva de los locutores." (David Grajeda, 1990:9)

Esta transición queda bien marcada con la incorporación del *disc-jockey* y los programas musicales.

"Los programas musicales son aquellos donde la música es el contenido fundamental, procurando que ésta llegue al oyente con la máxima calidad técnica posible." (Muñoz y Gil, 1993:124)

"Se sabe que el primer programa musical con *disc-jockey* fue telemusicando conducido por el locutor Carlos Bock Milla en la emisora 1,210 Khz." (Byron Valdizón, 1988:26)

Debe considerarse que el surgimiento del *disc-jockey*, además del resultado de la imitación extranjera y de la economización de las empresas por personal, tuvo su origen en Estados Unidos apoyados en dos elementos: el ideológico y de cambio.

José María Burriel (1981:52) "La guerra de Vietnam fue uno de los exponentes más claros en la formación de esta nueva radio. En las mismas emisoras donde se había dado cabida a la nueva música, con sus listas de éxitos y sus *disc-jockeys*, penetró también la contestación, la protesta, un determinado pacifismo vivificador, bien directamente, a través de la música que recogía este sentir."

Este tipo de radios afecto principalmente a los jóvenes, con quienes se habían identificado por la clase de música y mensajes, es así como los jóvenes del micrófono de ese tiempo tuvieron que desafiar una nueva obligación.

"Una y otra vez los *disc-jockeys*, voluntariamente o de forma impuesta por la situación, hubieron de afrontar el nuevo compromiso de identificación con los problemas reales, a través de formas de expresión de un público juvenil (...)" (José María Burriel, 1981:52)

De esta manera el locutor guatemalteco toma una nueva imagen y su trabajo se amplía, ahora no solo anuncia temas musicales y los intérpretes, sino él mismo coloca los discos, como lo hemos identificado hasta la fecha; actividad por la que actualmente se le llama locutor-operador (*disc-jockey*).

"Pero el más claro inicio de esta época lo marcan los programas juveniles con la introducción del *rock and roll* en inglés, y los grupos y solistas hispanos (...)" (Byron Valdizón, 1988:27)

Es así como con algunas variables, pero no significativas, este tipo de radio ha sido y es percibido actualmente, principalmente en las estaciones de frecuencia modulada (F.M.).

Es interesante observar los factores que aparecen actualmente en la forma de hacer radio:

-Son programaciones musicales realizadas por una sola persona, listadora de la música creyendo conocer los temas del gusto del oyente.

-La dotación gratuita de las casas disqueras para con las estaciones que se encuentran en una buena posición en el *rating* de audiencia, debe indicarse que este tipo de música muchas veces no se encuentra a la venta, convirtiendo en más selecta a la estación.

-Los elementos fundamentales de las estaciones radiofónicas son: los anuncios comerciales y las incansables promociones, para lograr la aceptación por las grandes mayorías a una estación en particular.

-Las estaciones persiguen ser escuchadas por la mayor audiencia, porque da como resultado una buena posición en el *rating*, lo que se refleja en un beneficio para la estación.

Estos beneficios se dan cuando las empresas publicitarias pagan por transmitir sus comerciales, esperando que los productos promocionados sean escuchados por la mayor cantidad de personas posible.

#### 1.1.8

##### La radio en la época de la automatización

El diccionario Larousse (1994:116) define automatización como la "ejecución automática, sin intervención humana de ciertas labores (...)".

La estación pionera en la reproducción automática de cintas, logró transmitir casi 5 horas sin intervención de personal, es radio TGN Radio Cultural.

"Hace 20 años aproximadamente que se usa un sistema de reproducción de cintas, a base de tonos. Es un sensor que provoca, que al finalizar una cinta automáticamente se conecte la siguiente, en total son 4 grabadoras de carrete y pueden mantener una programación de 5 horas". (Francisco García, entrevista 14-7-97)

La anterior información nos muestra que ya para 1977, existía una posibilidad de transmitir sin intervención de persona alguna, siendo una forma incipiente de la automatización.

La situación durante los 80 (transmisión de música, publicidad, hora y el nombre de las estaciones a través de grabaciones) facilitó la utilización de la computación a uno de sus ambientes radiales, en la programación.

La programación (en radio) en esos años no era más que el almacenamiento y procesamiento de datos en una computadora, dando como resultado la impresión de un listado musical, dejando así fuera a los programadores musicales tradicionales.

Estos listados eran el resultado del almacenamiento de nombres de las melodías en algún sistema de base de datos.

Algunos datos eran: el ritmo de la música, año de apareamiento de la canción y algún otro elemento que consideraban importante que debiera contener la computadora. Al final la computadora combinaba los datos dando como resultado un listado de canciones, a lo que se le llama programación.

Un nuevo cambio empezó a darse a finales de la década de 1980, a causa de la tecnificación y siempre el uso de la computación, dio la automatización de las radiodifusoras, ya que han implementado las computadoras a los equipos de radio.

" (...) según información con directores de otros medios, las primeras estaciones en implementar este sistema fueron Radio Fiesta y FM Máxima" (Entrevista José María Torres, 8-8-97)

Actualmente con la implementación de equipos técnicamente más avanzados, a dado como consecuencia que desde una computadora se logre la transmisión de música, comerciales e inclusive la locución se dirige desde una computadora, conociéndose como sistema de automatización.

Este sistema es empleado en Guatemala por diferentes consorcios comerciales de radiodifusión, el Grupo Radial El Tajin, posee uno al cual le han denominado *DALET* y es reproducido por los programas *Autoplay* y *Navigador*.

"El sistema de automatización, su fin primordial es aparte de mejorar el sonido, haciéndolo lo más fiel posible, también tenemos el hecho

que sea lo más automático posible y las ventajas que se obtienen son:

-Ocupa poco espacio físico.

-Reduce hasta cierto punto los gastos de inversión de *cd's (compact disc's)*, cassettes y acetatos, ya que las canciones pasan a ser archivos en el disco duro.

-Facilita el trabajo en cabina: porque no se tiene que estar lidiando con lp's, en caso de trabajar con *Dat (digital audio tape)*, se tenía que incluir, buscar la canción y luego de transmitir la música, tener que sacar el *Dat*.

-Con la automatización ya aparecen las melodías en orden alfabético y se puede dejar la máquina programada para que trabaje cierto tiempo sin necesidad de la intervención de una persona." (Sergio Vinicio Ponciano, encargado del departamento de cómputo del Grupo Radial El Tajín 30-10-96)

Mario Buckley (ex-técnico de mantenimiento de Radio Corporación Nacional) "En la Corporación Radiofónica Nacional, se emplea un ambiente del Programa *Windows 95*, llamado *WEB*." El cual funciona para reproducir música y comerciales, con las mismas características mencionadas con anterioridad". (Entrevista: 1-4-97)

Otra empresa radial que emplea este sistema es Emisoras Unidas, con su estación Radio Sideral y Doble S.

Odiña Avila (Asistente de Dirección de Radio Sideral) "Este paquete musical empieza a funcionar en 1995 y sus principales funciones son: proveer reportes, clasifica música según ritmo, año, duración y tema. Se emplean dos programas uno para pauta comercial y otro para pauta musical. El espacio físico empleado es el disco duro." (Entrevista: 18-7-97)

Hasta el momento se ha expuesto el desarrollo técnico y los beneficios aportados. A lo cual debemos atender las siguientes reflexiones:

Alfonso Montealegre (productor e historiador de radio Netherland de Holanda) "En la radio comercial, lo que existe, son modas. Existe la moda que vino de Estados Unidos de una radio totalmente deshumanizada hecha para Norteamérica (...) ahí nació ese formato de la radio, todos los formatos de radio que conocemos han venido, queramos o no de allá. Entonces ese formato nuevo, deshumanizado

de la radio moderna, es donde el locutor apenas si desempeña un papel impuesto." (Info-flash 1996:3)

Además Montealegre hizo una exposición muy importante: "El que esas emisoras tengan o no tengan éxito, y todo es un ciclo, todo es moda, yo sé que se impondrá nuevamente la radionovela, así como los radioteatros. Todo eso en el futuro vendrá una vez más." (Info-flash 1996:3)

## 1.2 Antecedentes del problema

Durante los años de 1928 y 1929, nace la radiodifusión en Guatemala, posterior a 1930 radio T.G.A. pasa a ser del gobierno y se convierte en radio T.G.W., durante el Gobierno del General Lázaro Chacón.

Posteriormente, en el Gobierno del General Ubico, se produce una peculiaridad: la radio estatal T.G.W. ocupa una de sus frecuencias para convertirla en autofinanciable, pues se crearon tarifas para permitirle costear su funcionamiento, según lo dispuesto por el presidente de esa época.

Los señores: Salvador Falla y Carlos Bock Milla coinciden al afirmar que en aquella época TGW contaba con dos frecuencias: una de tipo cultural y la otra comercial. Es en esta segunda frecuencia donde fue transmitido Diario del Aire, conocido como el primer radioperiódico que se transmitió en el país, el cual fuera dirigido por Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler y Pérez. (Salvador Falla Cofiño, ex-técnico y productor de T.G.W.; Carlos Bock Milla, ex-locutor de locutor de T.G.W. y conocido como primer *disc-jockey* en Guatemala)

Dentro de los tipos de programas transmitidos en los inicios de la radiodifusión podemos mencionar: noticiosos, radio novelas, programas en vivo de marimba y otros.

Algunas emisoras surgieron con el ejemplo de T.G.W. y poseían un lugar especial para realizar sus radionovelas, parecido a un teatro pequeño (teatrino), con una capacidad aproximada de 100 personas y las estaciones que lo tenían eran: radio Ciro's, La Voz de las Américas y T.G.W.

La radiodifusión fue convirtiéndose cada vez más dinámica y popular, por lo que apoyándose en las promociones lograban el acercamiento de las personas a las radios, utilizando el teatrino como ambiente para realizar sus concursos.

Un ejemplo de lo anterior fue el programa "El que sabe, sabe (...)" que se transmitió en radio Ciro's y otras; la dinámica era la siguiente: se hacían

preguntas al auditorio y las personas que se acercaban al micrófono a responder, si lo hacían correctamente, recibían premios. Esta mecánica se mantuvo vigente por varios años.

Posteriormente el programa Telemusicando durante 1955-60, extendió caméts numerados, por medio de los cuales se sorteaba y regalaba productos de la agencia patrocinadora *Sterling Product's*.

Se señala también que debido a la falta de agencias de publicidad, la casa *Sterling Product's* realizaba sus propias encuestas.

También se debe mencionar que una de las primeras agencias publicitarias fue Representaciones Publicitarias, dirigida por Estela Molina Samayoa, quien logró el apoyo de Colgate Palmolive para patrocinar algunas radionovelas transmitidas por Radio Ciro's.

"En el período aproximado de 1950-60 los programas que recibían mayor atención del público eran los noticieros y los radiodramas" (Carlos Bock Milla, 23-10-97)

Un poco después, se observan las promociones apoyadas en cartas, dinámica en la cual el oyente debía reportarse a las estaciones y estas mediante sorteos regalaban también productos de alguna casa comercial.

Posteriormente y hasta el momento de este estudio, el medio más común de participar en los concursos radiofónicos (promociones) es por la vía telefónica.

Otra forma y aún más reciente de concursar, lo ha aportado la tecnología a través del instrumento conocido como *beeper* (biper); en el cual una operadora recibe mensajes y los envía a un receptor codificado, en forma de texto y al finalizar la recepción, ésta se presenta visiblemente grabados en la pantalla.

Es de citarse que "las promociones son mensajes manipuladores que forzan al oyente a prestar su atención a determinada emisora y se apoya fundamentalmente en el interés que tiene este por recibir un regalo." (Salvador Falla Cofiño, entrevista: 25-10-97)

Además las promociones para Carlos Bock Milla: "es un medio para obtener más audiencia para el medio radio y surge debido a la competencia y puede cambiar la realidad para la audiencia, y esta a su vez (las promociones) son fugaces."

El diccionario de la comunicación define a la promoción como: "Acción

informativa o de opinión, pensada y realizada con la intención de crear y estimular el interés en favor de una persona (...). (Ignacio de la Mota; 1988:217)

Algunos estudios relacionados con el presente tema y que podrían considerarse sus antecedentes son: Radio Alternativa (Católica) en Guatemala y su perspectiva social, de Leticia Chamalé; Radio Universidad, propuesta para una comunicación alternativa, estudio realizado por Aníbal Cuz Kuklin, La Radio en la ciudad de Guatemala, historia y evolución, de Marco Antonio Rodríguez; La Radiofonía para la Infancia en Guatemala, realizado por Fernando Arévalo Yankos.

A lo largo de este trabajo, estos autores serán citados en el momento oportuno. Estos estudios y otros que se han realizado con anterioridad, cubren los elementos de: radio educativa y radio musical, no así un análisis poblacional y los efectos con relación a las promociones, por lo que se considera un aporte de esta investigación.

Hasta aquí hemos presentado un bosquejo con sus antecedentes de lo que en términos generales será la presente investigación.

También en este estudio, se han contemplado las emisoras radiofónicas de frecuencia modulada, como partes importantes a tratar.

Con un sencillo recorrido por el dial, podemos encontrar que, en Guatemala existen diferentes estaciones, según el material que transmiten y son: musicales, educativas, informativas y religiosas, pero en esta investigación focalizaremos las estaciones con formato de tipo educativo y musical, ya que son los elementos propuestos.

### 1.3 Formulación del problema

En la ciudad capital, el 79% de estaciones en frecuencia modulada, se dedican a transmitir casi exclusivamente música, publicidad y promociones.

Otro 14% son transmisoras de noticias, mensajes religiosos y programación variada.

En menor grado encontramos las estaciones educativas con un 7%. Las emisoras que lo forman son: Radio Universidad, T.G.W y Radio Faro Cultural y Deportiva, antiguamente conocida como Radio Faro Aviática. (El 7% es el resultado de estaciones educativas de frecuencia modulada, según el listado que maneja Radio Difusión Nacional)

El formato más utilizado por las estaciones musicales se puede identificar

como la charla radiofónica individual, en la cual una persona improvisa sobre temas libres (lecturas, saludos, y otros) apoyándose en música para cubrir su horario.

La transmisión continua de música ha incidido en la mayoría de oyentes, en diversos aspectos, siendo quizás para este estudio la observación del efecto que el oyente prefiere escuchar música a preferir programas con información educativa.

Para conservar audiencia, las radios musicales se valen de las constantes promociones que explotan el interés del oyente en esperar un premio por su sintonía.

Para estas estaciones (musicales), ven al radioyente como el objeto con el que se puede comercializar con las empresas publicitarias.

Por otra parte la escasez de estaciones educativas y la limitada irradiación de señal, causa el desconocimiento de las personas por este tipo de emisoras.

Así también, al momento de transmitir sus programas, se denota que sus contenidos van dirigidos a personas con cierto nivel educativo, dando como resultado programas cerrados para las mayorías poblacionales. Se excluye radio Universidad que es heterogénea, pero sin una eficiente técnica de producción.

Otra situación de las pocas radios educativas es, por no contar con cantidad necesaria de productores, no se realiza la totalidad de programas para cubrir la transmisión, provocando la incorporación de programas con producción y locución extranjera, un ejemplo de este caso es Radio Faro Cultural y Deportiva.

Por lo mencionado parece que la población prefiere escuchar estaciones musicales (a las cuales se les ha llamado acertadamente radio-rockolas), más que algún otro tipo de emisora que transmita información o programas educativos.

Lo anterior nos lleva a cuestionarnos: ¿por qué los radioescuchas de Nimajuyú zona 21, realmente prefieren las radios musicales frente a las radios educativas?

#### 1.4 Importancia de la investigación

El presente estudio cubrió con mayor atención las transmisiones de las estaciones de frecuencia modulada, por ser estas las de mayor aceptación por los oyentes.

La presente investigación partió de un estudio de los sistemas radiofónicos tanto musical como educativos, su historia y los diversos cambios sufridos, así como a conocer ¿cómo afectan las promociones a los radioyentes?

Se hizo también un reconocimiento de las actitudes de los oyentes hacia las promociones realizadas por las emisoras, datos obtenidos por medio de la encuesta de opinión y con la captación de comentarios que apoyaban a la misma.

Asimismo el carácter social de este trabajo provocará análisis, reflexión e interés por la población estudiosa al observar este trabajo investigativo. De igual manera recibirá elementos de juicio, con los que decidirá el sistema radiofónico a escuchar e incluso podrá criticar los elementos considerados como los más interesantes.

Este estudio es un aporte profesional para los productores, programadores y directores de radios, inquietos de conocer si el contenido de sus transmisiones son aceptados por la población estudiada.

En este ensayo se proporciona a La Escuela de Ciencias de la Comunicación, un aporte que sirve de referencia para apoyar investigaciones afines al tema, como también un elemento expositor de vicisitudes y hallazgos surgidos durante el momento del estudio.

La imparcialidad de esta investigación contiene una respuesta seria con relación a si las promociones influyen en los hábitos de audiencia de una estación con una programación determinada.

## 1.5 Objetivos de la investigación

### 1.5.1 General:

Establecer cómo influyen las promociones de las radios musicales, en los hábitos de audiencia de los oyentes en la colonia Nimajuyú Zona 21.

### 1.5.2 Específicos:

-Establecer por qué prefiere la población analizada a las radios musicales con relación a las educativas.

-Determinar las características que debe poseer una estación para ser atractiva a los radio oyentes de Nimajuyú zona 21.

Establecer si las promociones inciden directamente en los hábitos de audiencia de la población estudiada.

## CAPITULO II

### Marco Metodológico

#### 2.1 Fuentes de información

El interés por conocer los efectos de las promociones, nos llevó a realizar una boleta de opinión, la cual fue desarrollada en el Complejo Habitacional Nimajuyú.

En este apartado debemos dejar indicado: el objetivo de la boleta fue recabar información sobre el tipo de sistema radiofónico preferido por los habitantes de Nimajuyú y establecer si las promociones los afectaron para elegir la estación que actualmente escuchan. No se consideró en el instrumento, el tipo de emisora preferida, para no vincularlo con las encuestas comerciales de MULTIVEX u otros estudios de audiencia. (MULTIVEX es una empresa privada que se dedica al estudio de audiencia).

#### 2.2 Técnica de recolección de datos

La investigación de campo se realizó a través de la técnica de la boleta de opinión o encuesta, realizada a los habitantes del Proyecto Habitacional Nimajuyú zona 21.

A pesar que esta colonia fue dividida en dos sectores 16 y 18, para distribución de encuestadores, la información quedó ordenada de manera ascendente.

La aplicación del cuestionario fue durante el 16 y 17 de agosto de 1997.

#### 2.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta encuesta fueron personas habitantes del Proyecto Nimajuyú Zona 21, en dos grupos de edad: 18 a 30 y 31 a 45 años de sexos masculino y femenino.

Para encontrar los elementos citados, se realizaron las encuestas en días sábado y domingo; lográndose así encontrar a la población requerida, ya que durante los días hábiles, por ser población trabajadora, no se encuentran en sus hogares.

El nivel de edad quedó establecido en dos grupos: personas de 18 a 30 años y de 31 a 45, estos niveles fueron aceptados por considerarse que una población con estas edades ya cuentan con hábitos y gustos musicales definidos.

Este estudio fue desarrollado en Nimajuyú debido a la diversidad de

habitantes y por ser considerados dentro de una capa media, lo cual indica que poseen solvencia económica que les permite acceder a diferentes tipo de estudio, esta es una variable muy importante en la presente investigación. Porque la persona con cierto nivel educativo y cultural, es poseedora de elementos que le permiten tener un criterio con relación al uso de un medio de comunicación como lo es la radio, en el papel que le corresponde (receptor) dentro del proceso de la comunicación.

Wagner Díaz (1987:23) describe a los residentes del Proyecto Habitacional Nimajuyú: "En su mayoría son empleados que dependen de un salario. La adquisición del apartamento forma parte de los planes de vivienda -para las capas medias- que promueve el Banco Nacional de la Vivienda(...)"

#### 2.4 Población y muestra

El universo del complejo habitacional Nimajuyú zona 21, con una población comprendida en edades de 15 a 64 años, es de 7,831 personas, según el cuadro #2 del Instituto Nacional de Estadística; para nuestra investigación se tomó una muestra de 200 personas.

La cantidad de personas fue considerada debido a que esta cuantía, en una población tan heterogénea como lo es Nimajuyú zona 21, aportó información notable a este estudio. Así mismo las boletas se desarrollaron con las personas en edades de 18 a 45 años.

La muestra fue dividida en dos grupos poblacionales: el primero compuesto por habitantes de los 18 a 30 años. Este primer grupo, que comprende la población más joven, esta considerado ser en un momento determinado, el más afectado por las promociones. El segundo estuvo formado por personas de 31 a 45 años, quienes por contar con mayor edad, pueden conformar un grupo menos afecto a las promociones.

Al efecto, cabe indicar que uno de los investigadores en Guatemala, que ha llegado a realizar una delimitación de grupos de edad a través de conceptos de adolescencia, juventud adulta y edad adulta es Demetrio Cojtí. Si bien es cierto, su estudio refiere a grupos de campesinos estudiados, el aporte es tomado en cuenta en el presente trabajo como apoyo para definir en mejor forma los grupos en estudio.

Siguiendo a Demetrio Cojtí, el primer grupo estudiado pertenece a niveles de adolescencia (13 a 20 años) y juventud adulta (20 a 28 años). En el segundo se encuentran en la edad adulta (30 a 60 años) (Demetrio Cojtí, 1990:42-46-51).

## 2.5 Técnica estadística

La técnica estadística empleada fue el muestreo por conglomerados, por considerarse la más conveniente para ser desarrollada en esta población, puesto que: "esta técnica consiste en seleccionar en forma aleatoria los distritos con cierta importancia." (Juan José Palomo, 1997:66)

Debe determinarse: el complejo Nimajuyú de la zona 21, está dividido en módulos, de 4 edificios cada módulo, y para este estudio se distribuyó equitativamente el número de boletas por cada edificio y en cada uno de sus niveles, lográndose así que el resultado de la muestra haya contado con participación similar en cada ambiente.

Para este estudio Nimajuyú se dividió en dos sectores: 16 y 18, por ser los números iniciales que identifican a los edificios de ambos sectores que constituyen el complejo habitacional. Se hace mención aquí, todos los módulos o grupos de edificios se presentan con números y las primeras 4 letras del abecedario, a excepción del grupo 18-22, que sólo llega hasta la letra "C".

Otra observación: cada módulo investigado a continuación lo constituyen 4 edificios y tienen la característica de contar 2 con 32 apartamentos y los otros 2 con 48, para formar arquitectónicamente un rectángulo y al centro queda el área verde, pero todos tienen 4 niveles, a excepción del edificio número 18-22, que solo cuenta con 3 niveles.

El orden de estos módulos es:

### Sector 16

|    |    |   |   |    |   |    |    |   |   |    |   |
|----|----|---|---|----|---|----|----|---|---|----|---|
| 16 | 01 | A | a | la | D | 16 | 02 | A | a | la | D |
| 16 | 06 | A | a | la | D | 16 | 07 | A | a | la | D |
| 16 | 08 | A | a | la | D | 16 | 09 | A | a | la | D |
| 16 | 10 | A | a | la | D | 16 | 11 | A | a | la | D |
| 16 | 12 | A | a | la | D | 16 | 21 | A | a | la | D |

### Sector 18

|    |    |   |   |    |   |    |    |   |   |    |   |
|----|----|---|---|----|---|----|----|---|---|----|---|
| 18 | 03 | A | a | la | D | 18 | 04 | A | a | la | D |
| 18 | 05 | A | a | la | D | 18 | 13 | A | a | la | D |
| 18 | 14 | A | a | la | D | 18 | 15 | A | a | la | D |
| 18 | 16 | A | a | la | D | 18 | 17 | A | a | la | D |
| 18 | 18 | A | a | la | D | 18 | 19 | A | a | la | D |
| 18 | 20 | A | a | la | D | 18 | 22 | A | a | la | C |

## CAPITULO III

### Descripción de la información

A continuación se presentan los datos obtenidos de la boleta de opinión desarrollada a los habitantes de Nimajuyú zona 21.

Encontrará los datos expuestos en dos maneras: la primera presentada por rangos de edad y sexo y el porcentaje respectivo. La segunda es una exposición generalizada, que permite conocer las preferencias de los entrevistados.

Para una mejor observación de los datos, puede remitirse a los cuadros, en el apartado de anexos.

La información obtenida refleja que dentro del grupo de personas en edad de 18 a 30 años: un 31.5% (63) son de sexo masculino y un 36% (72) sexo femenino.

Dentro de las edades de 31 a 45 años, 15.5% (31) son de sexo masculino y el 17% (34) pertenecen al sexo femenino.

Con relación a la religión, el primer grupo de edad (18 a 30) son de sexo masculino un 20% (40) y pertenecen a la religión católica, el 8.5% (17) profesa la fe cristiana-evangélica y un 3% (6) no practica a ninguna creencia. El sexo femenino de este bloque de edad expuso que el 21% (42) son católicas, el 9% (18) profesan la fe cristiana evangélica, 1.5% (3) pertenecen a una religión Mormona, y el 4.5% (9) no participan de ninguna.

La religión expresada por el segundo grupo de edad (31 a 45) señaló que el 9% (18) participan de la fe católica, el 4% (8) son evangélicos, 0.5% (1) es mormón y el 2% (4) no profesan ninguna religión. El grupo femenino indicó que 11% (22) son católicas, el 4% (8) son cristianas-evangélicas y un 2% (4) no profesan ninguna religión.

Según los datos, el lugar de origen quedó de la siguiente forma, las personas pertenecientes al primer bloque de edad del sexo masculino son en un 28.5% (57) de la capital, un 2.5% (5), del área rural y un 0.5% (1) no respondió. Del sexo femenino expusieron el 29.5% (59) ser de la ciudad capital, el 5% (10) pertenece al área rural y un 1.5% (3) no respondió.

El lugar originario de nacimiento del segundo bloque de edad quedó así; 12.5% (25) son del área urbana y un 3% (6) pertenecen al área rural. El sexo femenino externo que un 13% (26) son de la capital, el 3.5% (7) son del área rural y 0.5% (1) no respondió.

El grado de escolaridad se manifiesta con los datos generales siguientes: se observa que el 6.5% (13) se quedó únicamente con la primaria concluida, el 6% (12) no la ha concluido, un 13% (28) concluyó la secundaria y un 5.5% (11) no la finalizó, el 25.5% completó el diversificado y el 7% (14) no lo han finalizado y un 15.5% (31) concluyó sus estudios universitarios y el 21% (42) no los ha terminado.

En lo concerniente al tipo de emisora preferida, el primer grupo de edad (18 a 30 años) con sexo masculino manifestó un 4% (8) les gusta escuchar radio educativa, el 20.5% (41) prefiere la radio musical, el 2.5% (5) elige la radio informativa/noticiosa, el 0.5% (1) escucha una radio educativa y una musical, el 3% (6) oyen una radio musical y una informativa y que 1% (2) escucha todas.

El grupo de sexo femenino (de 18 a 30 años) expuso que un 5.5% (11) escucha una radio educativa, un 22.5% (45) oyen una radio musical, el 1.5% (3) prefiere una estación informativa/noticiosa, un 2.5% (5) combina su gusto de una estación educativa y una musical, el 3.5% (7), atienden una estación musical y una informativa y un 0.5% (1) escuchan todas.

Las personas del segundo grupo de edad (31 a 45 años) con sexo masculino el porcentaje de preferencia musical es el siguiente: 3% (6) oye una estación educativa, un 5.5% (11) opta por una emisora musical, el 4.5% (9) prefiere una informativa/noticiosa, el 0.5% (1) mezcla su atención a una radio educativa con una musical, el 1% (2) combina audiencia de una radio educativa y una informativa/noticiosa, el 0.5% (1) oye una estación musical con una informativa/noticiosa y un 0.5% (1) escucha todas.

En el grupo con sexo femenino (31 a 45 años) expresó que un 3.5% (7) escucha una estación educativa, el 6% (12) prefieren una estación musical, el 4% (8) atiende una estación informativa/noticiosa, el 1% (2) escucha una radio educativa y una musical, el 2% (4) une su preferencia de una radio educativa con una informativa/noticiosa y el 0.5% (1) escucha todas.

Con relación a qué elementos tiene la radio para haberla seleccionado de su preferencia, el grupo de personas de sexo masculino de edades entre 18 y 30 manifestó: un 5.5% (11) escucharla por sus promociones, el 14% (28) porque transmite buenos mensajes, el 10% (20) por su música y el 2% (4) por su locución amena. El grupo femenino manifestó en un 3.5% (7) escucharla por sus promociones, un 9.5% (19) la atienden porque transmite buenos mensajes, 19% (38) por su música, 4% (8) por su locución amena.

Las personas del segundo grupo de 31 a 45 años de sexo masculino, externo en un 2% (4) escuchan las estaciones por sus promociones, el 2.5%

(5) porque transmite buenos mensajes, un 9.5% (19) por su música y el 1.5% (3) por su locución amena. Las personas de sexo femenino de este bloque de edad señaló el 0.5% (1) escuchan las radioemisoras por sus promociones, el 5% (10) porque transmite buenos mensajes, el 10% (20) por su música y el 1.5% (3) por su locución amena.

Con relación a las promociones, el grupo conformado por adolescentes y juventud adulta respondió en un 2.5% (5) les parecen eficientes, el 9.5% (19) las señalaron llamativas, un 5.5% (11) les son atractivas, a un 7.5% (15) les parece interesante, a un 6% (12) les parece que invita a escuchar la estación y un 0.5% (1) no respondió.

El grupo femenino formado por la etapa adolescentes y juventud madura, señaló un 4% (8) las estiman eficientes, a otro 8% (16) les son llamativas, a un 8% (16) afirman les son atractivas, a un 9% (18) las señalan interesantes, el 3% (6) creen que son mentiras y a un 4% (8) que invita a escuchar la estación.

Al grupo masculino perteneciente a la edad adulta, externo un 1% (2) que son eficientes, al 3% (6) les son llamativas, al 2.5% les parecen atractivas, a un 3.5% (7) que son interesantes y un 1% (2) son mentiras, al 3.5% (7) invitan a escuchar la radio y un 1% (2) no respondieron.

Mientras que el grupo femenino de edad adulta les pareció: a 0.5% (1) eficientes, al 3% (6) llamativas, a otro 3% (6) atractivas, a un 3.5% (7) les son interesantes, mientras que a un 4% (8) les parecen mentiras, a un 2.5% (5) les pareció que invita a escuchar la estación y un 0.5% (1) no respondió.

Con relación al gusto musical el grupo de 18 a 30 años de sexo masculino un 0.5% (1) escuchan música ranchera, otro 1.5% (3) música en marimba, al 11% (22) prefieren temas en español, un 5.5% (11) escuchan en español de los 60, 70 y 80, mientras que un 6% (12) prefieren temas en inglés, un 4.5% (9) elige el inglés del recuerdo (60, 70 y 80) otro 0.5% (1) oye temas cristianos, un 1% (2) opta por la música instrumental y un 1% (2) no respondió.

Al grupo femenino de esta edad (18 a 30) un 2.5% (5) escucha música ranchera, el 1% (2) prefiere la música tex-mex, a un 1.5% (3) opta por la marimba, mientras que un 14% (28) escoge los temas en español, un 4.5% (9) escuchan temas en español del recuerdo (60, 70 y 80), al 6% (12) seleccionan música en inglés y un 3.5% (7) música en inglés de los 60, 70 y 80, un 1.5% (3) manifiestan su gusto por los temas cristianos y otro 1.5% (3) la música instrumental-clásica.

El grupo de adultos de sexo masculino (31 a 45 años) un 0.5% (1) prefiere la música ranchera, un 0.5% (1) escucha música tex-mex, un 3% (6) la

marimba, un 2.5 (5) en español, otro 5% (10) la música en español del recuerdo (60, 70 y 80), y un 1% (2) los temas en inglés, otro 1% (2) en inglés del recuerdo, el 1.5% (3) música instrumental/clásica y un 0.5% (1) no respondió.

Al grupo femenino de 31 a 45 años respondió de la siguiente manera, un 1% (2) oyen música tex-mex, un 3% (6) en marimba, el 4.5% (9) en español, un 3.5% (7) disfrutaban los temas en español del recuerdo (60, 70 y 80), un 1% (2) en inglés y un 1.5% (3) en inglés de los 60, 70 y 80, un 0.5% (1) prefiere los cantos cristianos, el 1.5 % (3) elige música instrumental y el 0.5% (1) no respondió.

Con relación a cómo les gustaría una radio musical, en datos generales quedó de la siguiente forma:

El 41.5% (83) preferirían una radio con más música y complacencia, el 6.5% (13) una estación con más promociones, un 5% (10) quisieran que los locutores saluden más, el 43% (86) desean una estación que complazca al momento y un 4% (8) no respondió.

De acuerdo a cómo les gustaría una radio educativa, los datos generales manifiestan que el 30.5% (61) desean que los programas sean más atractivos y menos aburridos, un 26.5% (53) manifiestan que haya más oportunidades de participar y sugerir, el 17.5% (35) sugieren música en los programas, mientras que el 8% (16) indicó que hicieran promociones y regalos, el 17.5% (35) apuntó que haya más participación de los oyentes.

## CAPITULO IV

### Hallazgos e interpretación

1. De las personas encuestadas, se observa que un 67.5% pertenecen al grupo de adolescentes y edad adulta (de 18 a 30 años), en cambio los adultos (de 31 a 45 años) fueron únicamente en un 32.5%. Con esto se ejemplifica el predominio de la gente joven sobre la adulta.

Cabe señalar el grupo de adultos, de sexo masculino fueron los de menor escala con un 15.5% equivalente a 31 personas. Como quedó indicado, el desarrollo de la encuesta fue durante días inhábiles y se observó la apatía por parte de personas de este sexo en participar.

2. Se observó que el gusto por las estaciones de tipo musical es generalizado, llegando al máximo porcentaje en ambos grupos de edad: el grupo de jóvenes llegó al 29% (la máxima cantidad de ese bloque), así como por los adultos con el 19%, que es el dato mayor en ese conjunto.
3. Del grupo de 18 a 30 años de sexo masculino, escuchan las estaciones porque transmiten buenos mensajes, mientras que el grupo de sexo femenino de este grupo de edad las prefieren por la música.
4. Con relación a las promociones, las variables no alcanzan una cifra significativa, la de mayor nivel es **llamativas** con el 23%; mientras la opción **invita a escuchar la estación** se encuentra con un 6%, estando casi al mismo porcentaje de la opción **son mentiras** con un 5%. (Cuadro No. 7)

Dato que apoya la anterior descripción es el comentario de un habitante de Nimajuyú, quien señaló "en esta área no visitan las unidades móviles encargadas de dar premios, según la mecánica de las promociones radiales." Así también algunas personas indicaron que los promotores de las radios, no llegan hasta sus apartamentos.

Además algunos encuestados indicaron que no les gusta las estaciones con promociones, ya que les cansa escuchar a los locutores y prefieren escuchar más música continua.

5. Un dato recabado muy importante observado en la población de Nimajuyú zona 21, según los datos, un 83.5% es originario de la ciudad capital.

Esta información da lugar a declarar que se han sido beneficiados con el servicio de la educación y puede notarse en los niveles de escolaridad un 15.5% con educación universitaria completa y un 21% con carrera

universitaria incompleta en proceso. La educación diversificada completa esta en 25.5% y un 7% incompleta, pero en progreso. También lograron concluir la secundaria el 13%, lo que da un 82% de personas con niveles de educación considerables.

6. En datos generales se ha detectado a la población solicitar en un 43% a las emisoras complacer al momento y el 41.5% pide más música y complacencia.
7. Durante las encuestas se observó que, las personas con alguna formación universitaria participan aportando comentarios, mientras que las personas con estudios inferiores participan únicamente como sujetos de consulta, respondiendo sin mayor interacción.
8. Se observó también que los horarios para desarrollar un tipo de recolección de datos, en caso de ser boleta de opinión, debe realizarse antes de las 11 A.M. y posterior de las 14:30 horas; puesto que después de las 11 horas las personas participan con poco interés, todo lo opuesto en el horario señalado.
9. Se reconoció a esta área apta para desarrollar este tipo de estudio, por contar con ambientes definidos y poderse dividir por sectores, así como por el nivel de estudio de sus habitantes, que enriquecieron a este trabajo investigativo.
10. Se logró advertir que los lugares de menor obtención de datos, fueron las tiendas y lugares de reunión, a diferencia de otros estudios en donde estos lugares son los más adecuados para recaudar de información.

## Conclusiones

1. Se observó en esta investigación: el elemento que provoca más audición de radios por parte de las personas encuestadas con una acumulación de 48.5%, es la música. Le sigue la transmisión de sus mensajes con un 31%. (Ver cuadro # 6 en anexos)
 

El 43% de los encuestados solicita la complacencia al momento de sus solicitudes en contraste del 6.5% que prefiere más promociones y regalos. Por su parte el 41.5% solicita ser complacido con más música.
2. Lo mencionado también nos presenta un panorama desolador hacia las estaciones educativas, pues las personas al no contar con hábitos de audiencia a algún tipo de información transmitida por los locutores, no aceptan programas con contenidos educativos.
3. Esto marca entonces la necesidad de las radioemisoras para cumplir con sus funciones de informar, educar y entretener, no por conveniencia comercial sino por la responsabilidad originada al recibir un instrumento que afecta a las personas convirtiéndolas en masa.
4. El gobierno posee estaciones educativas, que se ven afectadas por la falta de apoyo económico, y muchas veces cuentan con equipo de transmisión con escasa irradiación de señal y el equipo de cabina esta descontinuado. Es de señalarse que transmiten con el mínimo de personal.
5. A pesar que un 16% de la población encuestada escucha el tipo de radio educativa, manifiesta la idea de este sistema radiofónico como algo aburrido. Mientras el 30.5% solicita **programas más atractivos y menos aburridos**, pero el 26.5% pide **más oportunidades de participar y sugerir**.(Anexos, cuadro No. 10)
6. Las radiodifusoras que consideran a los mensajes educativos como financieramente imposibles, pueden ubicar clientes idóneos que patrocinen estos mensajes y desde luego observarán la existencia de interés por apoyar este tipo de mensajes.
7. Se debe mencionar que este estudio partió siempre de conocer cual de los sistemas radiofónicos: Radio Educativa o Radio Musical, es más aceptado, nunca pretendimos conocer cual es la estación más escuchada.
8. Se observó que las estaciones educativas son subvencionadas por el estado y sufren la falta de presupuesto para contratar personal, de esta manera que transmiten con el mínimo de personal. Esta circunstancia también a afectado la producción de sus programas.

- 9 EL sistema radiofónico musical guatemalteco no sufre la falta de instrumentos técnicos adecuados, sino por otra parte los dirigentes no tienen el interés en cambiar el tipo de programación actual, que se centra en música, publicidad y mensajes superficiales.

## Recomendaciones

1. Poner en práctica la Ley de Radiodifusión. Principalmente en el artículo 32 la cual señala la obligatoriedad de los concesionarios de radio a transmitir ordinariamente programas educativos, culturales y de interés social.
2. A los directores y/o programadores, propongan la inquietud de cambiar un poco la radio en Guatemala, apoyándola con programas amenos y con algún nivel de contenido educativo.
3. Haya conciencia en los niveles gubernamentales para apoyar las estaciones de radio que ya tienen a su cargo, para mejorarlas y ejecutar su equipamiento de personal calificado, tanto en los niveles de producción como en la locución.
4. A los niveles de producción de programas ya existentes, critiquen objetivamente a sus producciones y observen si son aptos a todo nivel de audiencia y desde luego si el contenido es desarrollado en forma apropiada.
5. A la Universidad de San Carlos y a sus diferentes Unidades Académicas, hagan valer el objetivo de Radio Universidad "realizar una sana, atractiva y recreativa programación, vinculando a los distintos sectores universitarios entre sí y con el país" y aprovecharlo para transmitir programas de beneficio social.
6. A la Escuela de Ciencias de la Comunicación proveer a Radio Universidad con producciones y grabaciones realizadas por estudiantes de sus áreas técnicas; con esta actividad mejorará la capacitación de sus discípulos y beneficiará a los oyentes de esta emisora.
7. Que surja un vínculo Escuela de Ciencias de la Comunicación y Radiodifusión Nacional, para crear proyectos radiofónicos conjuntamente, esta labor deberá ser tenaz para proveer frutos.
8. A radiodifusión Nacional, haga valer su peso político y exija apoyo gubernamental para contratar personal idóneo y observar en forma continua, a las estaciones para que cumplan con sus funciones y sancione a las estaciones que incurran en delitos ya observados en la ley respectiva.
9. A ONG's, apoyar los distintos proyectos encaminados a transmitir información con contenidos sociales, logrando así proveer de beneficio a este país.
10. Al lector de este documento: tome conciencia, el medio radio surge como un apoyo a la transmisión de conocimientos y no de alienación y masificación.

## Bibliografía

- 1) ALMORZA ALPIREZ, ANTONIO: "Historia de la Radiodifusión Guatemalteca"  
Editorial San Antonio, Guatemala, 1983
- 2) ALMORZA, MARGOT: "La Comunicación Hoy"  
Editorial Piedra Santa, 3a. edición, Guatemala, 1983
- 3) AREVALO YANKOS, FERNANDO: "La Radiofonía para la Infancia en Guatemala"  
Tesis, USAC, 1992
- 4) AREVALO YANKOS, FERNANDO: "La Producción Radiofónica"  
Documento de apoyo para estudiantes de II semestre de locución profesional, USAC, 1997
- 5) ARRIAGA CIFUENTES, ISABEL: "Alternativas para la Utilización de la Radio Universitaria"  
Tesis, USAC, 1994
- 6) AVENDAÑO AMAYA, ISMAEL: "Periodismo Escrito Relación Entre Las Páginas de Opinión"  
Tesis, USAC, 1994
- 7) BERNAL A. HERNANDO: "Radio y Democracia: Radio Educativa para el Desarrollo Rural: El Precursor de Radio Sultatenza y Acción Cultural Popular. su Influencia en la Región"  
Ediciones IPAL, 1a. edición, Lima Perú, 1989
- 8) BUCKLEY MARROQUÍN, MARIO RAUL: "Producción y Presentación de Radio-Revistas en Radio Universidad"  
Monografía, USAC, 1996
- 9) BURRIEL, JOSE MARIA: "El Reto de las Ondas"  
Ediciones SALVAT, Barcelona España, 1981
- 10) CAMACHO DE VEGA, MAGALI,  
ALIAGA BRUCH, SANDRA: "Radio y Democracia: Intervención Campesina en la Radiodifusión Boliviana"  
Ediciones IPAL, 1a. edición, Lima Perú. 1989
- 11) CARDONA CHINCHILLA, LETICIA AMERICA, "La Comunicación Radiofónica al Descubierto"  
Tesis, USAC, 1996

- 12) CANEL, JUAN ANTONIO: "Oír la radio"  
Revista TINAMIT, No.179. Guatemala, junio de 1996
- 13) CENTRO DE INVESTIGACIONES -CICC-: "Emisor No. 9"  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, 1990
- 14) CIFUENTES NAVARRO, HECTOR ELIU: "El Manejo de la Lengua en la Comunicación Radial de Guatemala"  
Tesis, USAC, 1979
- 15) COJTI CUXIL, DEMETRIO: "La Opinión Política: "La Dinámica de su Formación y Expresión en el Campesinado Mava""  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, Emisor No. 9, USAC, 1990
- 16) CORADO VALENZUELA, HILDER: "Técnicas de Resonancia y Proyección de la Voz de Locutores de Programación Religiosa en Radio Emisoras de Amplitud Modulada en la Ciudad Capital de Guatemala"  
Monografía, USAC, 1996
- 17) CUZ KUKLIN, MARVIN ANÍBAL: "Radio Universidad. Propuesta para una Comunicación Alternativa"  
Tesis, USAC, 1995
- 18) CHAMALE GARCIA, MARIA LETICIA: "Radio Alternativa (Católica) en Guatemala y su Perspectiva Social"  
Tesis, USAC, 1997
- 19) DIAZ, WAGNER: "Diagnostico Comunicacional del Asentamiento Nuevo Amanecer"  
Seminario, USAC, 1997
- 20) DIAZ, WAGNER: "La Televisión por cable en Guatemala"  
Tesis, USAC, 1987
- 21) DECRETO NUMERO 260 "Ley de Radiodifusión"  
Librería Jurídica, Guatemala 1965
- 22) DE LEON, VICTOR HUGO: "La Información en Radio"  
Tipografía Nacional, 1a. edición, Guatemala, 1985
- 23) DUARTE, ANIBAL FERNANDO: "Radiofonía Religiosa"  
Tesis, USAC, 1989

- 24) FALLA S. ERNESTO: "Un Plan de Radio-Televisión de Información Cultural como Complemento a la Educación en Guatemala"  
Tesis, USAC, 1980
- 25) FLORES BEDREGAL, TERESA: "Radio y Democracia: Las Radios de los Mineros Bolivianos"  
Ediciones IPAL, 1a. edición, Lima Perú, 1989
- 26) G. COHEN SEAT,  
P. FOUGEYROLLAS: "La Influencia del Cine y la Televisión"  
Fondo de Cultura Económica, 3a. reimpresión, México, 1992
- 27) HARRISON, PAUL : "La Comunicación para el Desarrollo Rural"  
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación,  
sin año
- 28) GALVEZ, PATRICIA: "Realización del Formato Radiofónico Serie A Dos Personajes Dramatizada"  
Monografía, USAC, 1993
- 29) GARCIA, JIMMY: "La Radio por Dentro y por Fuera"  
CIESPAL, Quito Ecuador, 1980
- 30) GRAJEDA, LUIS DAVID: "La Radio en Guatemala"  
UNICEF/ICER/RNTC, Guatemala, 1990
- 31) GUILLERMINA BAENA,  
SERGIO MONTERO: "Tesis en 30 días"  
Editores Unidos Mexicanos, 1a. edición, México, 1991
- 32) K. BERLO, DAVID: "El Proceso de la Comunicación"  
El Ateneo, Buenos Aires, 1987
- 33) KAPLUN, MARIO: "Producción de Programas de Radio. El Guión-La Realización"  
Ediciones CIESPAL, Quito Ecuador, 1978
- 34) MATO'S HERNAN: "La Radiodifusión Nacional"  
Boletín No. 72 del CICC, USAC, 1995
- 35) MERIDA GONZALES, ARACELLY KRISANDA: "Guía Para Elaborar y Presentar el Proyecto de Tesis"  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, 1997

- 36) MONTEALEGRE, ALFONSO: "Radiodifusión y Alta Tecnología"  
Info-flash, Publicación Guatemala Flash, Guatemala 1996
- 37) MONTENEGRO ALVIZURES, JOSE LUIS: "Radiodifusión de la Canción Comercial de Contenido Erótico"  
Tesis, USAC, 1993
- 38) MORALES BERGES, VINICIO ASCENSION, "La Comunicación Educativa, Area Sur Este de la Reserva de Biosfera Maya Petén, Guatemala"  
Tesis, USAC, 1997
- 39) MUÑOZ, JOSE JAVIER,  
GIL, CESAR: "La Radio, Teórica y Práctica"  
Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid España, 1988
- 40) NOTICOM: "Terminología Básica sobre Radio"  
Boletín del C.D. Flavio Herrera (Edición Especial), USAC, sin año.
- 41) Soria Santiago, Jorge: "Cómo Empezó la Radio"  
Artículo: Revista Escuela de Ciencias de la Comunicación/ECC/USAC, 1980
- 42) NORMAS GENERALES Y PROVISIONALES PARA ELABORACION DE  
TESIS Y EXAMEN FINAL DE GRADUACION  
Punto 9o., Acta No. 69 del 18 de noviembre de 1991  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, U.S.A.C.
- 43) ORTIZ, SILVIA MARITZA: "La Radio como Medio de Educación No Formal en Guatemala"  
Tesis, USAC, 1996
- 44) OURA ALVEZ, WALTER: "Radio, La Mayor Pantalla del Mundo"  
CIESPAL, Quito, Ecuador, sin año.
- 45) PASQUALI, ANTONIO: "Comunicación y Cultura de Masas"  
Ediciones Monte Avila, 4a. Edición, Venezuela, 1986
- 46) PALOMO SALVATIERRA, JUAN JOSE: "Manual de Metodología de la Investigación"  
Ediciones Superación, 1997
- 47) PELAYO Y GROSS, RAMON GARCIA: "Pequeño Larousse Ilustrado"  
Editorial Larousse, 1994, México
- 48) PUGA, MARCO A. "El Tambor de la Tribu"  
Edición Personal, 2a. edición, Guatemala, 1985

- 49) RODRIGUEZ PORRAS, MARCO ANTONIO: "La Radio en la Ciudad de Guatemala. Historia, Evolución y Funciones"  
Tesis, URL, 1996
- 50) ROS, JOSE: "La Radio Educativa: Fundamentos, Libretos y Formatos"  
A.E.D./Educación Extraescolar, 1a. edición, Guatemala, 1987
- 51) RUANO, HUGO LEONEL: "La Aventura de la Investigación"  
Data Encuestas y Estudios, 1995
- 52) SANTIZO, AXEL: "El Comunicador Social y la Radio en Guatemala"  
Documento de Apoyo para el Curso de Publicidad III, USAC, 1997
- 53) SERRANO URSUA, FELIX: "Los Medios de Comunicación en Guatemala, Tecnología de Medios, Escuelas de Comunicación Social y Tecnología"  
Documento de tiraje limitado, Guatemala, 4 de octubre de 1995
- 54) SIN AUTOR "Ensayo Hacia una Tipología de la Radio en América Latina"  
CIESPAL, Quito Ecuador, 1991
- 55) TEALDO, ANA ROSA: "Radio y Democracia"  
Ediciones IPAL, 1a. edición, Lima Perú, 1989
- 56) TORRES CARRERA, JOSE MARIA: "Los Locutores de Radioemisoras de Amplitud Modulada y El Impacto de Ciertas Variables en su Desempeño Lingüístico"  
Tesis, USAC, 1991
- 57) VALDIZON CATALAN, BYRON AMADO: "La Historia de la Locución Radiofónica en Guatemala"  
Monografía, USAC, 1988
- 58) VILLACORTA O. MANUEL: "La Comunicación Social en Guatemala y sobre los Medios y otros Apuntes"  
Editorial Plus Ultra, Guatemala 1987

## ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Módulo

Encuesta dirigida a residentes de la  
 Colonia Nimajuyú Zona 21

El siguiente cuestionario tiene como finalidad desarrollar elementos de juicio sobre el estudio de la radiodifusión en Guatemala, dicha información no pretende ningún beneficio de lucro. Las personas a ser encuestadas deben tener una edad mínima de 18 años y una máxima de 40, de ambos sexos.

1) Sexo: M\_\_\_ F\_\_\_

2) Edad: 18-30\_\_\_ 31-45\_\_\_

3) Religión: \_\_\_\_\_

4) Lugar de origen: Urbano\_\_\_ Rural\_\_\_

5) Indique su nivel de estudios:

|               |             |               |
|---------------|-------------|---------------|
| Primaria      | completa___ | incompleta___ |
| Secundaria    | completa___ | incompleta___ |
| Diversificado | completa___ | incompleta___ |
| Universitaria | completa___ | incompleta___ |

6) ¿Qué tipo de emisora prefiere?

Educativa:\_\_\_ Musical:\_\_\_

Informativa/Noticiosa\_\_\_

7) ¿Que elementos tiene la radio que usted escucha para haberla seleccionado como la preferida de su gusto?

Sus promociones\_\_\_ Porque transmite buenos mensajes\_\_\_

8) Por su música\_\_\_\_ Por su locución amena\_\_\_\_  
 ¿Qué opina usted de las promociones que hacen las radioemisoras, son?

Eficientes\_\_

Llamativas\_\_

Atractivas\_\_

Interesantes\_\_

Son mentiras\_\_

Invitan a escuchar la estación\_\_

9) ¿Qué tipo de música escucha usted en la radio?

Ranchera\_\_

Tex-Mex\_\_

Marimba\_\_

En español\_\_

Español de los 60, 70, 80\_\_

Inglés\_\_

Inglés del recuerdo de los 60, 70, 80 \_\_

Otros especifique:\_\_\_\_\_

10) ¿Cómo lo gustaría que fuera una estación de radio musical?

a. Más música y complacencia \_\_\_\_

b. Más promociones y regalos \_\_\_\_

c. Que los locutores saluden más \_\_

d. Que complazcan al momento \_\_\_\_

11) ¿Cómo le gustaría que fuera una radio educativa?

a) Que los programas fueran más atractivos y menos aburridos\_\_\_\_

b) Que hubiera oportunidades de participación y sugerencias\_\_\_\_

c) Que hubiera música en los programas \_\_

d) Que hicieran promociones y regalos, que incitara a escuchar \_\_\_\_

e) Más participación de los oyentes \_\_\_\_

## Matriz de datos

Para exponer de mejor manera la información obtenida durante la investigación, se deja establecida la información en la siguiente matriz de datos.

"Por matriz de datos vamos a entender una práctica y conveniente tabla que resume la información de una manera codificada. En las columnas van las variables, y bajo cada una de ellas los respectivos valores según las observaciones o casos." (Hugo Leonel Ruano, 1995:90)

Para una mejor comprensión en la presentación de los datos obtenidos por la boleta de opinión (encuesta), expuestos a través de variables en la matriz de datos, exponemos su respectiva codificación.

**NO.DE CASOS:** Número correlativo de cada encuesta.  
(del 1 a 200)

**SEXO:** Señala el sexo de la persona encuestada.  
(1. Masculino; 2. femenino; 3. no respondió)

**EDAD:** Presenta la edad del entrevistado.  
(1. de 18 a 30 años; 2. de 31 a 45 años; 3. no respondió)

**RELIG.:** Indica la religión a que pertenece el encuestado.  
(1. católica; 2. evangélica; 3. Otras; 4. ninguna)

**LUGAR ORG.:** En este apartado se señala el lugar de nacimiento del encuestado.  
(1. urbana, en este caso la ciudad capital; 2. rural, que lo identifica como natal de algún departamento; 3. no respondió)

**NIV. EST.:** Aquí se presenta el nivel de escolaridad del entrevistado.  
(1. primaria completa; 2. primaria incompleta; 3. secundaria completa; 4. secundaria incompleta; 5. diversificado completo; 6. diversificado incompleto; 7. universitaria completa; 8. universitaria incompleta)

**Q'T.EM.PREFI.:** Determina que tipo de emisora prefiere el encuestado.  
(1. educativa; 2. musical; 3. informativa/noticiosa; 4. combina su gusto una radio educativa y una musical; 5. si prefiere una estación educativa con una informativa/noticiosa; 6. si elige una estación musical con una informativa noticiosa; 7 escucha todas)

**Q'ELTOS T.RADIO:** Presenta los elementos contenidos en la emisora para haberla seleccionado de su preferencia.  
(1. sus promociones; 2. porque transmite buenos mensajes; 3. por su música; 4. por su locución amena)

Q'OP.PROM.: Expone la opinión sobre que le parece las promociones realizadas por las radioemisoras.

- (1. eficientes; 2. llamativas; 3. atractivas; 4. interesantes;
5. son mentiras; 6. invitan a escuchar a la estación;
7. no respondió)

Q'M.ESC.: Aquí se expone el tipo de música que escucha el encuestado.

- (1. ranchera; 2. tex-mex; 3. marimba; 4. en español; 5. español de los 60, 70, 80; 6. inglés; 7. inglés del recuerdo de los 60, 70, 80; 8. cristiana; 9. instrumental/clásica)

CLE.RADM: Expone como le gustaría que fuera radio musical.

- (1. más música y complacencia; 2. más promociones y regalos; 3. que los locutores saluden más; 4. que complazcan al momento; 5. no respondió)

CLE.RADED: Sugiere el encuestado como le gustaría que fuera una radio educativa.

- (1. que los programas fueran más atractivos y menos aburridos;
2. que hubiera oportunidad de participación y sugerencias; 3. que hubiera música en los programas; 4. que hicieran promociones y regalos; 5. más participación de los oyentes; 6. no respondió.

## Matriz de Datos

Matriz # 1

| NO DE CASOS | SEXO | EDAD | RELIG. | LUGAR ORG. | NIV. EST. | Q'TEM. PREFL | Q'ELTOS T.RADIO | Q'OP. PROM. | Q'M. ESC. | CLE. RADM | CLE. RADED |
|-------------|------|------|--------|------------|-----------|--------------|-----------------|-------------|-----------|-----------|------------|
| 1           | 1    | 1    | 1      | 1          | 8         | 2            | 3               | 4           | 5         | 1         | 1          |
| 2           | 1    | 1    | 1      | 1          | 8         | 2            | 3               | 6           | 7         | 1         | 1          |
| 3           | 1    | 2    | 1      | 1          | 7         | 2            | 2               | 1           | 4         | 2         | 2          |
| 4           | 1    | 1    | 1      | 1          | 4         | 2            | 1               | 2           | 4         | 4         | 3          |
| 5           | 2    | 1    | 1      | 1          | 4         | 2            | 3               | 2           | 6         | 4         | 2          |
| 6           | 2    | 1    | 1      | 1          | 7         | 2            | 3               | 4           | 4         | 4         | 2          |
| 7           | 2    | 1    | 1      | 3          | 7         | 4            | 3               | 3           | 1         | 1         | 1          |
| 8           | 2    | 1    | 1      | 1          | 1         | 2            | 1               | 1           | 1         | 4         | 4          |
| 9           | 1    | 1    | 2      | 1          | 2         | 1            | 2               | 2           | 4         | 3         | 4          |
| 10          | 1    | 2    | 2      | 2          | 5         | 3            | 2               | 6           | 3         | 2         | 2          |
| 11          | 1    | 1    | 1      | 1          | 7         | 2            | 3               | 3           | 10        | 1         | 3          |
| 12          | 1    | 1    | 1      | 1          | 5         | 2            | 1               | 3           | 6         | 4         | 1          |
| 13          | 2    | 2    | 2      | 1          | 5         | 3            | 2               | 4           | 5         | 4         | 2          |
| 14          | 2    | 1    | 2      | 2          | 8         | 1            | 2               | 6           | 3         | 1         | 2          |
| 15          | 2    | 1    | 2      | 1          | 8         | 1            | 2               | 6           | 4         | 1         | 2          |
| 16          | 1    | 1    | 1      | 1          | 5         | 3            | 2               | 2           | 4         | 4         | 2          |
| 17          | 2    | 1    | 2      | 1          | 2         | 2            | 3               | 4           | 4         | 4         | 2          |
| 18          | 1    | 1    | 2      | 1          | 2         | 2            | 3               | 4           | 5         | 2         | 1          |
| 19          | 2    | 1    | 2      | 1          | 8         | 4            | 2               | 6           | 3         | 4         | 3          |
| 20          | 2    | 2    | 1      | 1          | 1         | 5            | 2               | 6           | 5         | 3         | 1          |
| 21          | 1    | 2    | 1      | 1          | 5         | 5            | 2               | 6           | 4         | 4         | 3          |
| 22          | 1    | 1    | 1      | 1          | 6         | 2            | 1               | 3           | 7         | 4         | 3          |
| 23          | 1    | 1    | 1      | 1          | 3         | 2            | 3               | 2           | 4         | 1         | 3          |
| 24          | 2    | 1    | 1      | 1          | 1         | 1            | 2               | 5           | 7         | 4         | 3          |
| 25          | 2    | 1    | 1      | 1          | 5         | 1            | 2               | 5           | 4         | 1         | 2          |
| 26          | 1    | 2    | 1      | 1          | 5         | 5            | 2               | 4           | 3         | 1         | 1          |
| 27          | 1    | 1    | 1      | 1          | 8         | 2            | 3               | 3           | 6         | 1         | 5          |
| 28          | 2    | 2    | 1      | 2          | 6         | 7            | 3               | 5           | 9         | 1         | 2          |
| 29          | 1    | 2    | 1      | 2          | 7         | 2            | 3               | 5           | 3         | 1         | 1          |
| 30          | 1    | 1    | 1      | 1          | 4         | 2            | 1               | 2           | 4         | 4         | 2          |
| 31          | 2    | 1    | 2      | 1          | 5         | 6            | 2               | 4           | 4         | 4         | 1          |
| 32          | 2    | 1    | 1      | 1          | 5         | 6            | 2               | 3           | 5         | 3         | 1          |
| 33          | 2    | 1    | 2      | 1          | 8         | 4            | 2               | 6           | 4         | 4         | 1          |
| 34          | 2    | 1    | 1      | 1          | 5         | 6            | 4               | 1           | 9         | 3         | 2          |
| 35          | 2    | 2    | 2      | 1          | 5         | 5            | 2               | 2           | 5         | 3         | 3          |
| 36          | 1    | 1    | 1      | 1          | 3         | 2            | 3               | 4           | 6         | 1         | 3          |
| 37          | 1    | 2    | 1      | 1          | 5         | 3            | 2               | 6           | 4         | 3         | 1          |
| 38          | 2    | 1    | 1      | 1          | 5         | 2            | 1               | 2           | 4         | 2         | 4          |
| 39          | 1    | 1    | 1      | 1          | 8         | 1            | 3               | 4           | 6         | 1         | 3          |
| 40          | 1    | 1    | 4      | 2          | 8         | 2            | 3               | 4           | 5         | 1         | 1          |
| 41          | 2    | 1    | 4      | 2          | 8         | 2            | 3               | 1           | 6         | 1         | 1          |
| 42          | 1    | 1    | 1      | 1          | 8         | 1            | 4               | 1           | 4         | 4         | 3          |
| 43          | 2    | 2    | 2      | 2          | 3         | 3            | 2               | 6           | 4         | 3         | 3          |
| 44          | 1    | 1    | 1      | 1          | 7         | 1            | 3               | 6           | 4         | 4         | 3          |
| 45          | 2    | 1    | 4      | 1          | 8         | 6            | 3               | 3           | 4         | 3         | 1          |
| 46          | 1    | 1    | 1      | 1          | 8         | 2            | 3               | 2           | 4         | 2         | 4          |
| 47          | 1    | 1    | 1      | 3          | 5         | 2            | 1               | 2           | 5         | 4         | 2          |

Matriz # 1

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|
| 48 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 2 | 4  | 4 | 1 |
| 49 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 4 | 4  | 4 | 3 |
| 50 | 1 | 2 | 2 | 1 | 7 | 1 | 2 | 4 | 3  | 1 | 3 |
| 51 | 2 | 1 | 4 | 1 | 8 | 2 | 4 | 3 | 6  | 4 | 3 |
| 52 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 3 | 2 | 2 | 4  | 2 | 1 |
| 53 | 1 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 6 | 5  | 1 | 2 |
| 54 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 3 | 6  | 1 | 3 |
| 55 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 2 | 6 | 10 | 4 | 2 |
| 56 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 2 | 4 | 3 | 4  | 3 | 4 |
| 57 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4  | 4 | 4 |
| 58 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 6 | 2 | 1 | 5  | 4 | 3 |
| 59 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 2 | 6  | 1 | 1 |
| 60 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 5 | 2 | 4 | 4  | 2 | 3 |
| 61 | 2 | 1 | 2 | 1 | 8 | 1 | 2 | 3 | 9  | 4 | 1 |
| 62 | 1 | 2 | 2 | 1 | 7 | 3 | 2 | 4 | 5  | 4 | 5 |
| 63 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 6 | 5  | 1 | 2 |
| 64 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 6 | 1 | 4 | 7  | 4 | 4 |
| 65 | 2 | 1 | 1 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 4  | 4 | 3 |
| 66 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 4 | 2 | 3 | 7  | 4 | 1 |
| 67 | 1 | 2 | 4 | 2 | 7 | 3 | 2 | 6 | 4  | 4 | 3 |
| 68 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 2 | 3  | 4 | 2 |
| 69 | 2 | 2 | 4 | 1 | 7 | 2 | 1 | 3 | 6  | 4 | 2 |
| 70 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 4 | 3 | 6 | 5  | 4 | 3 |
| 71 | 2 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 4 | 4 | 6  | 4 | 3 |
| 72 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1  | 4 | 3 |
| 73 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 6  | 1 | 1 |
| 74 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3  | 4 | 2 |
| 75 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5  | 4 | 3 |
| 76 | 2 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 | 2 | 2 | 4  | 1 | 4 |
| 77 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5  | 1 | 2 |
| 78 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 2 | 3 | 3 | 5  | 4 | 2 |
| 79 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 6 | 7  | 1 | 2 |
| 80 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5  | 4 | 2 |
| 81 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 3 | 4 | 9  | 4 | 4 |
| 82 | 2 | 1 | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 4 | 5  | 1 | 1 |
| 83 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 6 | 4  | 1 | 2 |
| 84 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 | 2 | 3 | 6 | 4  | 3 | 4 |
| 85 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 8  | 4 | 1 |
| 86 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 3 | 2 | 7  | 4 | 3 |
| 87 | 2 | 1 | 1 | 2 | 8 | 2 | 3 | 2 | 4  | 1 | 1 |
| 88 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 3 | 4 | 7  | 4 | 2 |
| 89 | 1 | 2 | 1 | 1 | 8 | 2 | 3 | 2 | 5  | 1 | 2 |
| 90 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 8  | 4 | 2 |
| 91 | 1 | 2 | 4 | 1 | 7 | 2 | 3 | 4 | 7  | 1 | 1 |
| 92 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4  | 4 | 2 |
| 93 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 7 | 3 | 2 | 5  | 1 | 2 |
| 94 | 2 | 1 | 1 | 1 | 7 | 1 | 3 | 4 | 5  | 4 | 4 |
| 95 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 1 | 6 | 4  | 4 | 1 |
| 96 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5  | 4 | 2 |
| 97 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 7  | 1 | 2 |
| 98 | 2 | 2 | 4 | 1 | 6 | 2 | 3 | 3 | 6  | 1 | 1 |

## Matriz # 1

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|
| 99  | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 3 | 6 | 5  | 4 | 1 |
| 100 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5  | 4 | 5 |
| 101 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4  | 4 | 5 |
| 102 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4  | 1 | 5 |
| 103 | 1 | 1 | 2 | 1 | 8 | 2 | 3 | 3 | 4  | 2 | 2 |
| 104 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 | 4  | 4 | 5 |
| 105 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1  | 1 | 2 |
| 106 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4  | 1 | 2 |
| 107 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 7 | 10 | 5 | 6 |
| 108 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4  | 1 | 2 |
| 109 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 6  | 1 | 5 |
| 110 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4  | 1 | 1 |
| 111 | 1 | 1 | 2 | 1 | 8 | 6 | 4 | 2 | 5  | 1 | 5 |
| 112 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2  | 4 | 1 |
| 113 | 2 | 1 | 2 | 1 | 7 | 4 | 2 | 6 | 6  | 4 | 1 |
| 114 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3  | 1 | 3 |
| 115 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4  | 1 | 5 |
| 116 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4 | 5 |
| 117 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5  | 5 | 5 |
| 118 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4  | 4 | 5 |
| 119 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3  | 4 | 2 |
| 120 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4  | 4 | 1 |
| 121 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3  | 4 | 1 |
| 122 | 1 | 2 | 1 | 1 | 6 | 2 | 2 | 4 | 4  | 4 | 2 |
| 123 | 2 | 1 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4  | 1 | 1 |
| 124 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1  | 2 | 1 |
| 125 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4  | 1 | 5 |
| 126 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4  | 4 | 1 |
| 127 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1 | 2 | 4 | 4  | 1 | 2 |
| 128 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 3 | 4 | 4  | 4 | 1 |
| 129 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5  | 4 | 4 |
| 130 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 7 | 4 | 1 | 7  | 1 | 1 |
| 131 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 5 | 2 | 4 | 7  | 2 | 5 |
| 132 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 6  | 4 | 5 |
| 133 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4  | 5 | 5 |
| 134 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 7  | 1 | 2 |
| 135 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 4 | 4 | 6  | 2 | 1 |
| 136 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5  | 4 | 2 |
| 137 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 6  | 2 | 1 |
| 138 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 6 | 3 | 3 | 5  | 4 | 3 |
| 139 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1  | 4 | 1 |
| 140 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2  | 4 | 3 |
| 141 | 1 | 2 | 4 | 1 | 7 | 6 | 2 | 2 | 6  | 4 | 1 |
| 142 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 3 | 5 | 4  | 1 | 1 |
| 143 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3  | 1 | 1 |
| 144 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3  | 1 | 5 |
| 145 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 7 | 10 | 5 | 6 |
| 146 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 6  | 4 | 1 |
| 147 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2  | 1 | 5 |
| 148 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 7  | 1 | 4 |
| 149 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 | 3 | 3 | 5  | 4 | 4 |

## Matriz # 1

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 150 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 151 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 3 | 4 | 6 | 5 | 1 | 3 |
| 152 | 2 | 1 | 3 | 1 | 7 | 2 | 3 | 2 | 5 | 1 | 5 |
| 153 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 3 |
| 154 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 3 | 6 | 7 | 1 | 3 |
| 155 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 7 | 4 | 2 |
| 156 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7 | 6 | 1 | 2 | 9 | 4 | 4 |
| 157 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 |
| 158 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 159 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 160 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 161 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 6 | 1 | 5 |
| 162 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 6 | 6 | 4 | 5 |
| 163 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 6 | 6 | 1 | 3 |
| 164 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 4 | 3 | 3 | 6 | 1 | 1 |
| 165 | 1 | 1 | 4 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 |
| 166 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 |
| 167 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 6 | 4 | 1 | 1 |
| 168 | 1 | 2 | 3 | 1 | 8 | 3 | 3 | 2 | 9 | 1 | 1 |
| 169 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1 | 2 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 170 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 171 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | 2 | 3 | 6 | 9 | 5 | 2 |
| 172 | 2 | 1 | 4 | 1 | 8 | 7 | 3 | 2 | 5 | 1 | 1 |
| 173 | 1 | 1 | 2 | 1 | 8 | 6 | 4 | 6 | 5 | 1 | 1 |
| 174 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 175 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1 | 2 | 7 | 9 | 5 | 1 |
| 176 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 | 1 | 5 |
| 177 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 |
| 178 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 2 | 5 | 4 | 1 | 1 |
| 179 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 |
| 180 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 2 | 3 | 6 | 6 | 1 | 2 |
| 181 | 2 | 1 | 4 | 2 | 7 | 6 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 |
| 182 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 2 | 7 | 4 | 5 |
| 183 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 8 | 4 | 5 |
| 184 | 1 | 1 | 4 | 2 | 6 | 2 | 4 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| 185 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 7 | 3 | 5 | 2 |
| 186 | 1 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 187 | 2 | 2 | 1 | 2 | 8 | 2 | 3 | 2 | 9 | 1 | 2 |
| 188 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 5 |
| 189 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 190 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 6 | 6 | 1 | 1 |
| 191 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | 7 | 3 | 2 | 6 | 4 | 1 |
| 192 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 1 |
| 193 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 8 | 1 | 5 |
| 194 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 7 | 1 | 1 |
| 195 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 |
| 196 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 9 | 4 | 2 |
| 197 | 2 | 2 | 1 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 9 | 4 | 1 |
| 198 | 2 | 1 | 1 | 2 | 8 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 |
| 199 | 2 | 1 | 4 | 2 | 6 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 200 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 |

## Cuadros de resultados finales

Cuadro # 1  
Encuestados por Sexo y Grupos de Edad

| Total % | Masculino | Femenino | Edad    |
|---------|-----------|----------|---------|
| 100     | %         | %        |         |
| 67.5    | 31.5      | 36       | 18 a 30 |
| 32.5    | 15.5      | 17       | 31 a 34 |

Cuadro # 2  
Encuestados por Sexo, Edad y Religión

| Total % | Masculino | Femenino | Edad    | Religión   |
|---------|-----------|----------|---------|------------|
| 100     | %         | %        |         |            |
| 41      | 20        | 21       | 18 a 30 | Católica   |
| 17.5    | 8.5       | 9        | "       | Evangélica |
| 1.5     | 0         | 1.5      | "       | Mormona    |
| 7.5     | 3         | 4.5      | "       | No Profesa |
| 20      | 9         | 11       | 31 a 45 | Católica   |
| 8       | 4         | 4        | "       | Evangélica |
| 0.5     | 0.5       | 0        | "       | Mormona    |
| 4       | 2         | 2        | "       | No Profesa |

Cuadro # 3  
Encuestados por Sexo, Edad y Lugar de Origen

| Total % | Masculino | Femenino | Edad       | Origen       |
|---------|-----------|----------|------------|--------------|
| 100     | %         | %        |            |              |
| 58      | 28.5      | 29.5     | 18 a<br>30 | Urbano       |
| 7.5     | 2.5       | 5        | "          | Rural        |
| 2       | 0.5       | 1.5      | "          | No respondió |
| 25.5    | 12.5      | 13       | 31 a<br>45 | Urbano       |
| 6.5     | 3         | 3.5      | "          | Rural        |
| 0.5     | 0         | 0.5      | "          | No respondió |

Cuadro # 4  
Dato General de Encuestados según Escolaridad

| Total % | Primaria completa   | Secundaria completa   | Diversificado completo   | Universitaria completa   |
|---------|---------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 100     | %                   | %                     | %                        | %                        |
| 60.5    | 6.5                 | 13                    | 25.5                     | 15.5                     |
|         | Primaria incompleta | Secundaria incompleta | Diversificado incompleto | Universitaria incompleta |
|         | %                   | %                     | %                        | %                        |
| 39.5    | 6                   | 5.5                   | 7                        | 21                       |

**Cuadro # 5**  
**Encuestados según Sexo. Edad y Tipo de Emisora Preferida**

| Total % | Masculino | Femenino | Edad    | Tipo Emisora          |
|---------|-----------|----------|---------|-----------------------|
| 100     | %         | %        |         |                       |
| 9.5     | 4         | 5.5      | 18 a 30 | Educativa             |
| 43      | 20.5      | 22.5     | "       | Musical               |
| 4       | 2.5       | 1.5      | "       | Informativa/noticiosa |
| 3       | 0.5       | 2.5      | "       | Educativa/musical     |
| 6.5     | 3         | 3.5      | "       | Musical/informativa   |
| 1.5     | 1         | 0.5      | "       | Todas                 |
| 8.5     | 3         | 3.5      | 31 a 45 | Educativa             |
| 11.5    | 5.5       | 6        | "       | Musical               |
| 8.5     | 4.5       | 4        | "       | Informativa/noticiosa |
| 1.5     | 0.5       | 1        | "       | Educativa/musical     |
| 3       | 1         | 2        | "       | Educativa/informativa |
|         | 0.5       | 0        | "       | Musical/informativa   |
| 1       | 0.5       | 0.5      | "       | Todas                 |

**Cuadro # 6**  
**Encuestados según Sexo. Edad y que elementos tiene la Emisora Preferida**

| Total % | Masculino | Femenino | Edad    | Elementos                 |
|---------|-----------|----------|---------|---------------------------|
| 100     | %         | %        |         |                           |
| 9       | 5.5       | 3.5      | 18 a 30 | Sus promociones           |
| 23.5    | 14        | 9.5      | "       | Transmite buenos mensajes |
| 29      | 10        | 19       | "       | Por su música             |
| 6       | 2         | 4        | "       | Por su locución amena     |
| 2.5     | 2         | 0.5      | 31 a 45 | Promociones               |
| 7.5     | 2.5       | 5        | "       | Transmite buenos mensajes |
| 19.5    | 9.5       | 10       | "       | Por su música             |
| 3       | 1.5       | 1.5      | "       | Por su locución amena     |

Cuadro # 7  
Encuestas según Sexo, Edad y ¿Qué Opina de las Promociones?

| Total % | Masculino | Femenino | Edad       | Que Opina                      |
|---------|-----------|----------|------------|--------------------------------|
| 100     | %         | %        |            |                                |
| 6.5     | 2.5       | 4        | 18 a<br>30 | Eficientes                     |
| 17.5    | 9.5       | 8        | "          | Llamativas                     |
| 13.5    | 5.5       | 8        | "          | Atractivas                     |
| 16.5    | 7.5       | 9        | "          | Interesantes                   |
| 10      | 6         | 4        | "          | Invitan a escuchar la estación |
| 0.5     | 0.5       | 0        | "          | No respondió                   |
| 3       | 0         | 3        | "          | Son Mentiras                   |
| 1.5     | 1         | 0.5      | 31 a<br>45 | Eficientes                     |
| 6       | 3         | 3        | "          | Llamativas                     |
| 5.5     | 2.5       | 3        | "          | Atractivas                     |
| 7       | 3.5       | 3.5      | "          | Interesantes                   |
| 6       | 3.5       | 2.5      | "          | Invitan a escuchar la estación |
| 5       | 1         | 4        | "          | Son Mentiras                   |
| 1.5     | 1         | 0.5      | "          | No Respondió                   |

Cuadro # 8  
Encuestados según Sexo, Edad y la Música que Escucha

| Total % | Masculino | Femenino | Edad    | Música               |
|---------|-----------|----------|---------|----------------------|
| 100     | %         | %        | 18 a 30 |                      |
| 3       | 0.5       | 2.5      | "       | Ranchera             |
| 1       | 0         | 1        | "       | Tex-Mex              |
| 3       | 1.5       | 1.5      | "       | Marimba              |
| 25      | 11        | 14       | "       | En Español           |
| 10      | 5.5       | 4.5      | "       | Español 60, 70 y 80  |
| 12      | 6         | 6        | "       | Inglés               |
| 8       | 4.5       | 3.5      | "       | Inglés 60, 70, 80    |
| 2       | 0.5       | 1.5      | "       | Cristiana            |
| 2.5     | 1         | 1.5      | "       | Instrumental/clásica |
| 1       | 1         | 0        | "       | No respondió         |
| 0.5     | 0.5       | 0        | 31 a 45 | Ranchera             |
| 1.5     | 0.5       | 1        | "       | Tex-Mex              |
| 6       | 3         | 3        | "       | Marimba              |
| 7       | 2.5       | 4.5      | "       | En Español           |
| 8.5     | 5         | 3.5      | "       | Español 60, 70 y 80  |
| 2       | 1         | 1        | "       | Inglés               |
| 2.5     | 1         | 1.5      | "       | Inglés 60, 70 y 80   |
| 0.5     | 0         | 0.5      | "       | Cristiana            |
| 3       | 1.5       | 1.5      | "       | Instrumental/clásica |
| 1       | 0.5       | 0.5      | "       | No respondió         |

Cuadro No. 9  
En Datos Generales como debe ser una Radio Musical

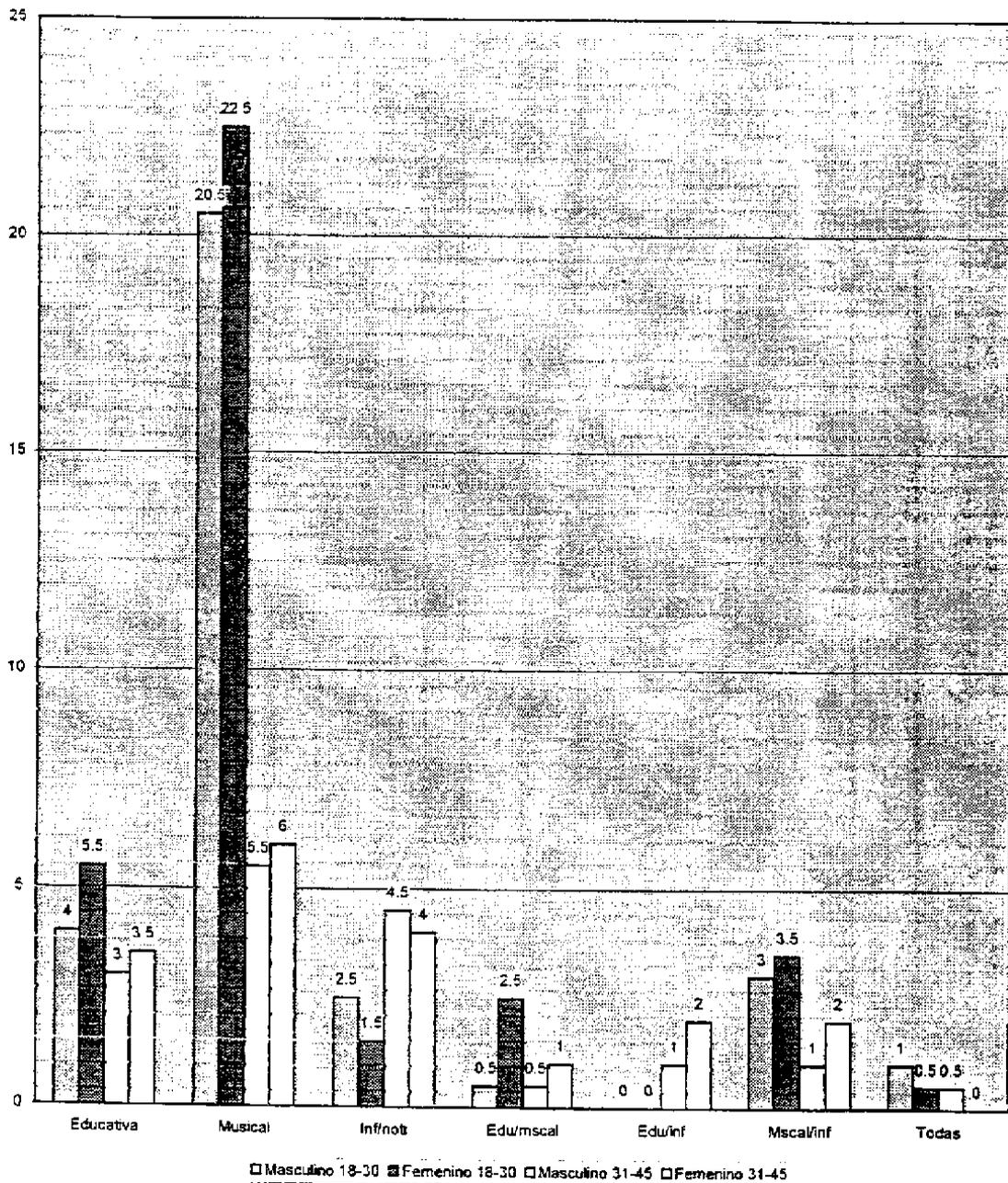
| Total % | Cantidad | Que elementos debe poseer una radio musical |
|---------|----------|---|
| 100     | 200      |   |
| 41.5    | 83       | Más Música y complacencia                   |
| 6.5     | 13       | Más promociones                             |
| 5       | 10       | Que los locutores saluden más               |
| 43      | 86       | Que complazcan al momento                   |
| 4       | 8        | No respondió                                |

Cuadro # 10  
En Datos Generales sugieren como debe ser una Radio Educativa

| Total % | Cantidad | Que elementos debe poseer una Radio Educativa |
|---------|----------|---|
| 100     | 200      |   |
| 30.5    | 61       | Programas mas atractivos y menos aburridos    |
| 26.5    | 53       | Mas oportunidades de participar y sugerir     |
| 17.5    | 35       | Sugieren música en los programas              |
| 8       | 16       | Se hagan promociones y regalos                |
| 17.5    | 35       | Que haya participación de los oyentes         |

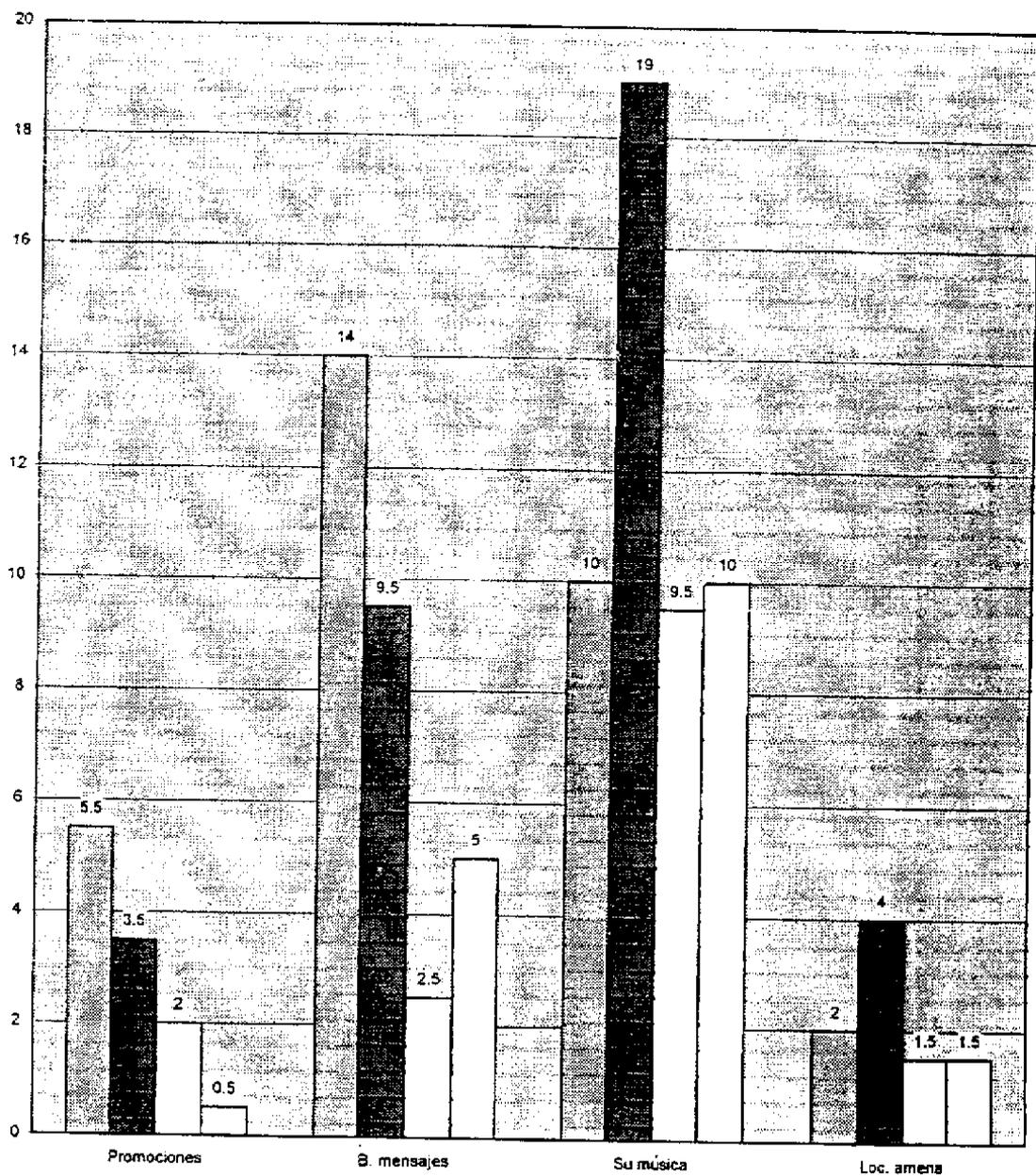
## GRAFICAS

Gráfica # 1 Personas encuestadas según sexo y tipo de emisora preferida



Fuente: cuadro No. 5  
(Investigación propia)

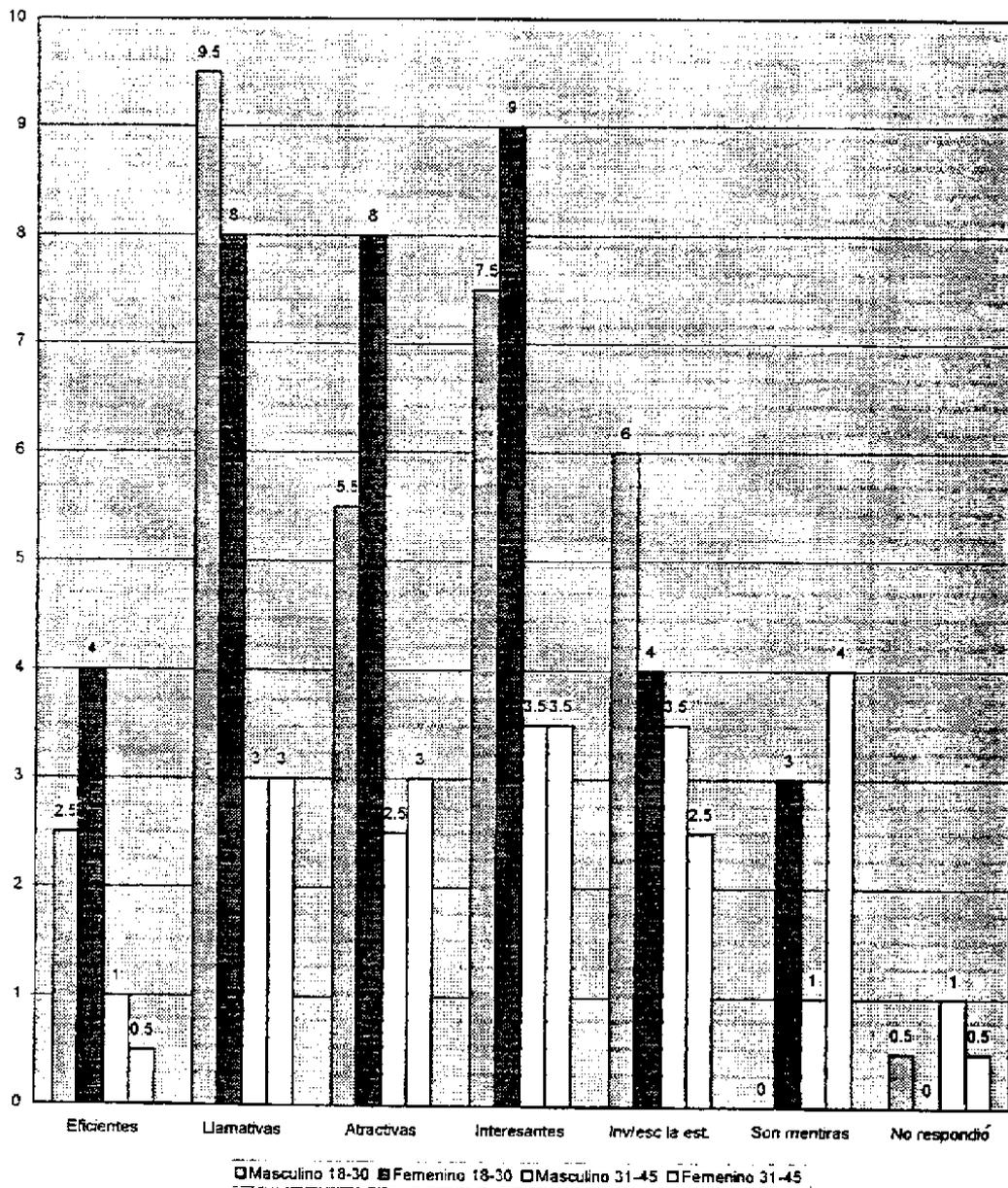
Gráfica # 2 Personas encuestadas, según sexo, edad y que elementos tiene la emisora preferida



□ Masculino 18-30 ■ Femenino 18-30 □ Masculino 31-45 □ Femenino 31-45

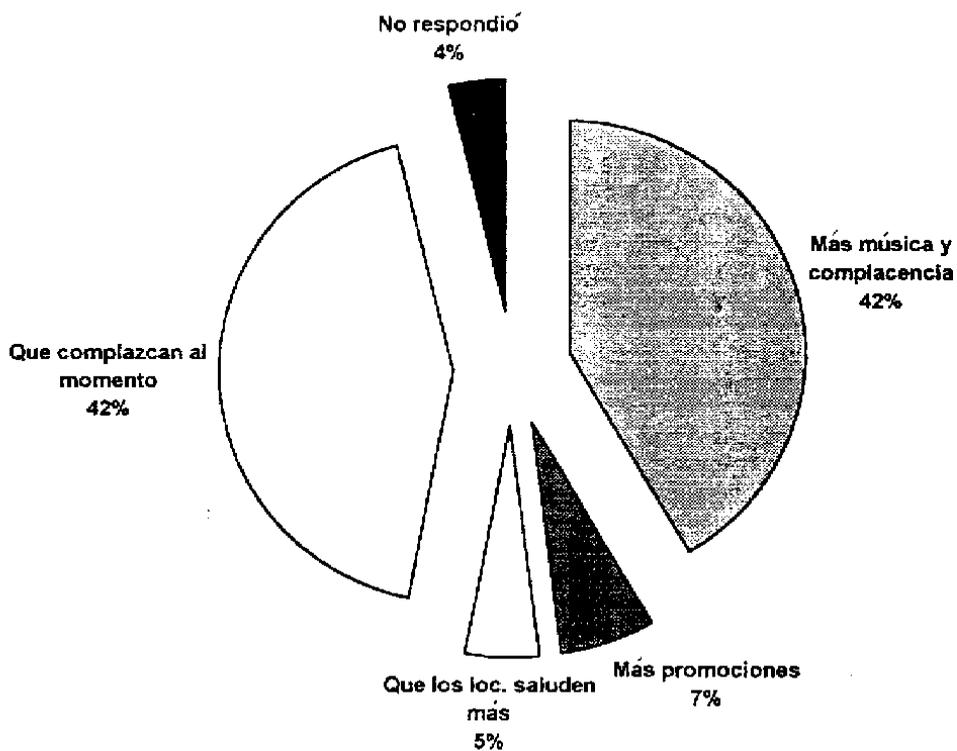
Fuente: cuadro No. 6  
(Investigación propia)

Gráfica # 3 Personas encuestadas según sexo, edad y ¿qué opina de las promociones?



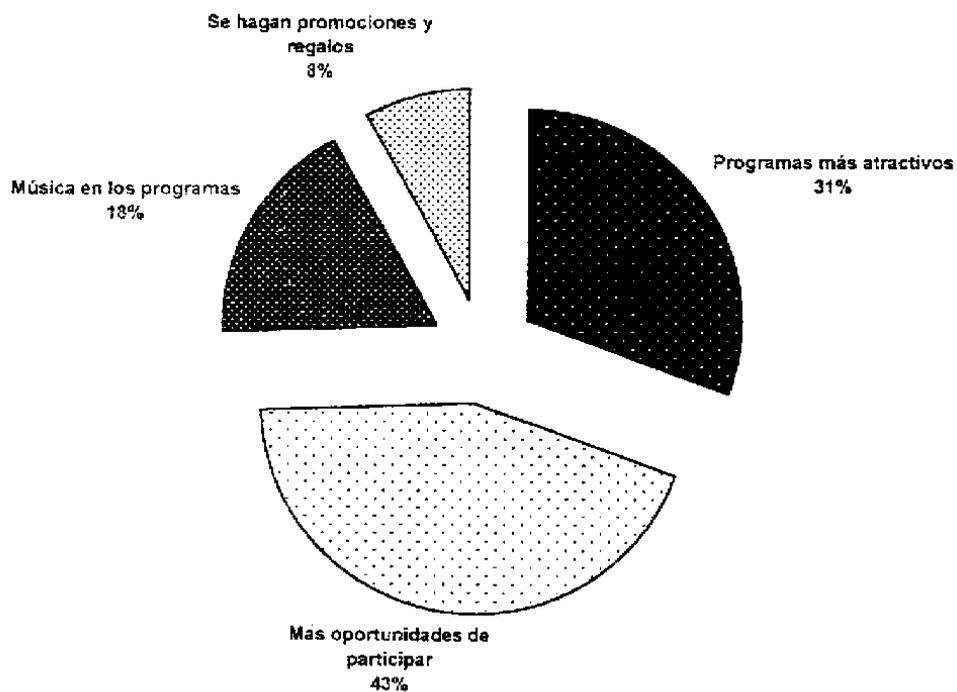
Fuente: cuadro No. 7  
(Investigación propia)

Gráfica # 4 Datos Generales: como debe ser una radio musical



Fuente: cuadro No. 9  
(Investigación propia)

Gráfica # 5 Datos Generales: como debe ser una radio educativa



Fuente: cuadro No. 10  
(Investigación propia)

Tabla : 36. Ranking medidor de audiencia total

| —RANKING MASCULINO ABCI— | —RANKING MASCULINO C2—   | —RANKING MASCULINO DE—    | —RANKING FEMENINO ABCI—  |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| SIGERAL 22.0             | ALFA SUPER STEREO 15.9   | STEREO X/LA SABROSON 11.0 | ALFA SUPER STEREO 24.3   |
| ALFA SUPER STEREO 14.7   | SIGERAL 14.5             | GALAXIA 10.9              | SIGERAL 24.5             |
| FH 95 7.3                | FH 95 8.3                | ALFA SUPER STEREO 9.0     | FH FAMA 6.6              |
| DOBLE S 7.3              | FH GLOBO 6.2             | FH 94 8.1                 | FH GLOBO 5.7             |
| ACTIVA 7.0               | FH 94 6.1                | EXITOS 7.8                | STEREO FENIX 5.4         |
| METRO STEREO 5.6         | GALAXIA 5.2              | FH 9E 6.9                 | ACTIVA 5.0               |
| FH FAMA 5.2              | METRO STEREO 4.6         | FIESTA 6.6                | METRO STEREO 4.4         |
| STEREO FENIX 5.2         | FH FAMA 4.6              | TROPICALIDA 5.1           | FABUSTEREO 4.1           |
| GALAXIA 4.2              | DOBLE S 4.5              | FH GLOBO 5.1              | GALAXIA 3.5              |
| TROPICALIDA 4.2          | TROPICALIDA 4.2          | RANCHERA 4.8              | FH 95 3.5                |
| EXCEL 3.9                | ACTIVA 4.2               | SIGERAL 4.8               | CULTURAL 3.5             |
| FABULOSA/E UNIDAS 3.5    | FABULOSA/E UNIDAS 4.1    | FABULOSA/E UNIDAS 3.5     | ESTRELLA 3.5             |
| FH 94 3.2                | STEREO X/LA SABROSON 4.1 | LA QUE BUENA 3.2          | DOBLE S 3.1              |
| A 2.5                    | STEREO FENIX 3.8         | MUNDIAL 2.7               | EXCEL 3.1                |
| EXITOS 2.1               | FIESTA 3.6               | F 2.7                     | A 3.1                    |
| CULTURAL 2.1             | RANCHERA 3.3             | FH FAMA 2.6               | TROPICALIDA 1.9          |
| KISS FH 2.1              | EXITOS 3.3               | DOBLE S 2.6               | FABULOSA/E UNIDAS 1.9    |
| SONORA 2.1               | SONORA 2.5               | CULTURAL 2.2              | STEREO X/LA SABROSON 1.9 |
| FH GLOBO 1.8             | F 2.5                    | FH LATINA 2.1             | FIESTA 1.6               |
| FABUSTEREO 1.8           | FH LATINA 2.5            | SONORA 2.1                | KISS FH 1.6              |
| STEREO 102 1.8           | LA QUE BUENA 2.0         | METRO STEREO 2.0          | FH JOYA 1.6              |
| F 1.8                    | FH JOYA 1.9              | VEA 1.8                   | SONORA 1.6               |
| FH LATINA 1.8            | CULTURAL 1.5             | FH JOYA 1.7               | ROMANTICA 1.6            |
| STEREO X/LA SABROSON 1.8 | FABUSTEREO 1.6           | ROMANTICA 1.7             | VEA 1.3                  |
| FIESTA 1.4               | EXCEL 1.6                | EXCLUSIVA 1.5             | EXCLUSIVA 1.3            |
| RANCHERA 1.4             | ROMANTICA 1.6            | STEREO FENIX 1.2          | F 0.9                    |
| ROMANTICA 1.1            | KISS FH 1.2              | FABUSTEREO 1.2            | FH 94 0.9                |
| AM VISION 1.1            | STEREO 102 1.2           | ESTRELLA 0.8              | LA QUE BUENA 0.9         |
| FH JOYA 0.7              | VEA 1.0                  | NUEVO MUNDO 0.8           | RANCHERA 0.6             |
| EXCLUSIVA 0.7            | ESTRELLA 0.9             | EXCEL 0.7                 | EXITOS 0.6               |
| CRISTAL 0.7              | T G W/VOZ DE GUATEMA 0.9 | A 0.7                     | STEREO 102 0.6           |
| E 0.7                    | MUNDIAL 0.7              | AM VISION 0.7             | CRISTAL 0.6              |
| FARO CULTURAL 0.7        | NUEVO MUNDO 0.7          | ACTIVA 0.7                | STEREO NOVA 0.6          |
| LA QUE BUENA 0.7         | EXCLUSIVA 0.6            | T G W/VOZ DE GUATEMA 0.5  | FARO CULTURAL 0.6        |
| VEA 0.4                  | ALIANZA 0.4              | LUZ 0.4                   | NUEVA RCA 0.6            |
| ESTRELLA 0.4             | A 0.4                    | FURIA MUSICAL 0.4         | MUNDIAL 0.3              |
| NUEVO MUNDO 0.4          | CRISTAL 0.4              | HORIZONTES 0.3            | NUEVO MUNDO 0.3          |
| ALIANZA 0.4              | STEREO NOVA 0.4          | ALIANZA 0.3               | ALIANZA 0.3              |
| T G W/VOZ DE GUATEMA 0.4 | FARO CULTURAL 0.4        | EPOCA 0.3                 | C 0.3                    |
| EPOCA 0.4                | PANAMERICANA 0.3         | STEREO 102 0.3            | EPOCA 0.3                |
| STEREO NOVA 0.4          | O 0.3                    | EMPERADOR 0.3             | PANAMERICANA 0.3         |
| USAC 0.4                 | AM VISION 0.3            | E 0.3                     | EMPERADOR 0.3            |
| MUNDIAL -                | FURIA MUSICAL 0.3        | TIC TAC 0.3               | FH LATINA 0.3            |

Documento de circulación restringida. MULTIVEX S.A.

Tabla : 36. Ranking mejor de audiencia total

| RANKING FEMENINO C2  |      | RANKING FEMENINO DE  |      | RANKING AMAS DE CASA |      |
|----------------------|------|----------------------|------|----------------------|------|
| ALFA SUPER STEREO    | 22.7 | STEREO X/LA SABROSON | 15.5 | GALAXIA              | 12.1 |
| SIDERAL              | 19.2 | ALFA SUPER STEREO    | 14.3 | STEREO X/LA SABROSON | 11.2 |
| GALAXIA              | 7.6  | GALAXIA              | 11.0 | ALFA SUPER STEREO    | 9.9  |
| TROPICALIDA          | 7.1  | EXITOS               | 9.0  | FM GLOBO             | 9.5  |
| FM GLOBO             | 7.1  | TROPICALIDA          | 8.5  | SIDERAL              | 7.7  |
| STEREO X/LA SABROSON | 6.0  | FM GLOBO             | 8.1  | RANCHERA             | 6.7  |
| METRO STEREO         | 4.8  | FIESTA               | 7.7  | EXITOS               | 6.5  |
| FIESTA               | 4.0  | SIDERAL              | 6.5  | TROPICALIDA          | 6.3  |
| EXITOS               | 4.0  | LA QUE BUENA         | 6.2  | LA QUE BUENA         | 5.4  |
| STEREO FENIX         | 4.0  | RANCHERA             | 5.2  | FIESTA               | 4.9  |
| FM FAMA              | 3.7  | VEA                  | 3.1  | ESTRELLA             | 4.7  |
| LA QUE BUENA         | 3.3  | CULTURAL             | 2.7  | CULTURAL             | 4.0  |
| A                    | 3.1  | ESTRELLA             | 2.7  | VEA                  | 3.9  |
| ACTIVA               | 3.1  | FM JOYA              | 2.6  | FABULOSA/E UNIDAS    | 3.5  |
| RANCHERA             | 2.7  | FM 94                | 2.4  | FM FAMA              | 3.1  |
| ROMANTICA            | 2.7  | FABULOSA/E UNIDAS    | 2.3  | SONORA               | 2.9  |
| EXCEL                | 2.6  | ROMANTICA            | 2.1  | FABUSTERO            | 2.7  |
| ESTRELLA             | 2.5  | EXCLUSIVA            | 1.9  | FM JOYA              | 2.7  |
| EXCLUSIVA            | 2.5  | SONORA               | 1.8  | ROMANTICA            | 2.6  |
| FABULOSA/E UNIDAS    | 2.1  | A                    | 1.8  | EXCLUSIVA            | 2.2  |
| FM JOYA              | 2.1  | FM 95                | 1.7  | FM 95                | 1.8  |
| FM 95                | 1.9  | METRO STEREO         | 1.5  | MUNDIAL              | 1.6  |
| DOBLE S              | 1.9  | DOBLE S              | 1.4  | FM 94                | 1.0  |
| CULTURAL             | 1.8  | MUNDIAL              | 1.4  | ALIANZA              | 0.9  |
| VEA                  | 1.8  | FM FAMA              | 1.3  | CRISTAL              | 0.9  |
| FABUSTERO            | 1.6  | EXCEL                | 1.3  | HUEYO MUNDO          | 0.8  |
| F                    | 1.6  | STEREO FENIX         | 1.1  | STEREO FENIX         | 0.8  |
| FM 94                | 1.6  | FABUSTERO            | 1.0  | METRO STEREO         | 0.7  |
| SONORA               | 1.4  | FURIA MUSICAL        | 0.9  | DOBLE S              | 0.7  |
| FM LATINA            | 1.4  | E                    | 0.8  | E                    | 0.7  |
| CRISTAL              | 1.2  | F                    | 0.7  | HORIZONTES           | 0.7  |
| ALIANZA              | 1.0  | HORIZONTES           | 0.6  | FM LATINA            | 0.7  |
| HUEYO MUNDO          | 0.8  | FM LATINA            | 0.5  | EXCEL                | 0.5  |
| FURIA MUSICAL        | 0.7  | ALIANZA              | 0.5  | A                    | 0.5  |
| UNION RADIO          | 0.6  | TIC TAC              | 0.5  | ACTIVA               | 0.5  |
| MUNDIAL              | 0.4  | ACTIVA               | 0.5  | FURIA MUSICAL        | 0.5  |
| AM VISION            | 0.4  | AM VISION            | 0.4  | UNION RADIO          | 0.4  |
| KISS FM              | 0.3  | KISS FM              | 0.3  | RUMBOS               | 0.3  |
| STEREO 102           | 0.3  | HUEYO MUNDO          | 0.3  | EMPERADOR            | 0.3  |
| RUMBOS               | 0.3  | CRISTAL              | 0.3  | TIC TAC              | 0.3  |
| T & V/VOZ DE GUATEMA | 0.3  | LUZ                  | 0.2  | KISS FM              | 0.2  |
| C                    | 0.3  | C                    | 0.2  | STEREO 102           | 0.2  |
| D                    | 0.3  | EMPERADOR            | 0.2  | C                    | 0.2  |

## ENTREVISTAS

Avila, Odilia:

Asistente de Dirección de Radio Sideral  
(18-7-97)

Bock Milla, Carlos:

Ex-locutor de: T.G.W., 1,200, Vos de las Américas y otras; reconocido como el primer *disc-jockey* en Guatemala (23-10-97)

Buckey Marroquin, Mario Raúl:

Ex-técnico de Radio Corporación Musical  
(1-4-97)

Falla Cofiño, Salvador:

Ex-productor y técnico de: T.G.W., La Voz de las Américas  
(25-10-97)

García, Francisco:

Director de Programación de Radio TGN -Radio Cultural-  
(14-7-97)

Juárez, Heliodoro Antonio:

Director de Radio Faro Cultural  
(6-8-97)

Licenciado Eugenio Valladares

Jefe del Departamento de Estudios Específicos de MULTIVEX  
(6-5-97)

Licenciado Fernando Arévalo Yankos

Docente de la Universidad de San Carlos  
(13-10-97)

Licenciado Ismael Avendaño Amaya:

docente universitario y actual director del área técnica:  
(8-5-98)

Licenciado José María Torres

Docente de la Universidad de San Carlos  
(8-8-97)

Moncrieff, Héctor:

Jefe del Departamento de Registro y Control de Locutores de T.G.W.  
(10-6-97)

Ponciano, Sergio Vinicio:

Encargado del Departamento de Cómputo del Grupo Radial El Tajin. (30-10-96)