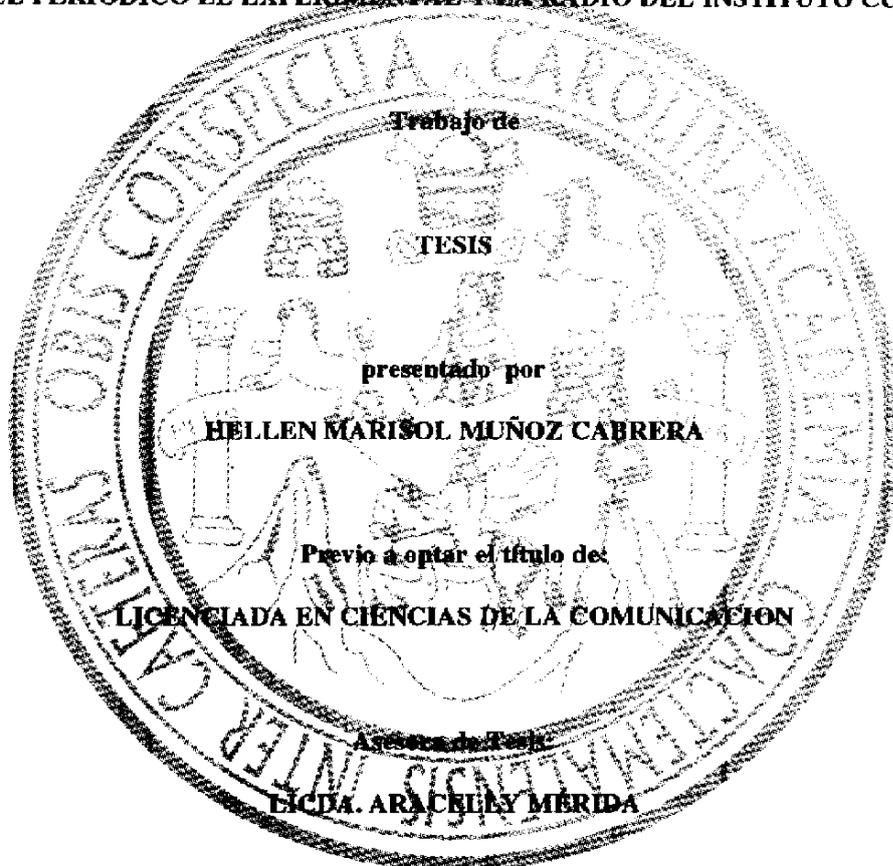


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PERIODISMO ESCRITO Y RADIOFONICO, ESTUDIO DE UN CASO:
EL PERIODICO EL EXPERIMENTAL Y LA RADIO DEL INSTITUTO CUM



Trabajo de

TESIS

presentado por

HELLEN MARISOL MUÑOZ CABRERA

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Asesora de Tesis:

LICDA. ARACELLY MERIDA

GUATEMALA, OCTUBRE DE 1998

PROPIEDAD DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 25 de marzo de 1.998
ECC 354-98

Señorita estudiante
Hellen Marisol Muñoz Cabrera
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 7.1. del Punto SEPTIMO, del Acta No. 8-98 de sesión celebrada el 23 de marzo de 1.998.

"SEPTIMO:... 7.1... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Aprobar a la estudiante HELLEN MARISOL MUNOZ CABRERA, Carnet No. 9115162, el trabajo de tesis: EL PERIODISMO ESCRITO Y RADIOFONICO EN EL NIVEL SECUNDARIO, ESTUDIO DE UN CASO: EL PERIODICO EL EXPERIMENTAL Y LA RADIO DEL INSTITUTO CUM. b) Nombrar como asesora a la Licda. Aracelly Mérida."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Lucute
Secretaria



MY/im
CC. Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala. 25 de septiembre de 1.998
ECC 872-98

Señorita estudiante
Hellen Marisol Muñoz Cabrera
Eco. Ciencias de la Comunicación

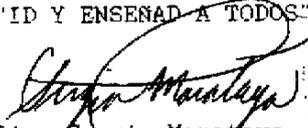
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.2, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 23-98 de sesión celebrada el 21 de septiembre de 1.998.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Licda. Aracelly Mérida (Presidente), Lic. Julio Moreno y Lic. Ismael Avendaño, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante HELLEN MARISOL MUÑOZ CABRERA, Carnet No. 9115162, cuyo título es: PERIODISMO ESCRITO Y RADIOFONICO EN EL NIVEL SECUNDARIO. ESTUDIO DE UN CASO: EL PERIODICO EL EXPERIMENTAL Y LA RADIO DEL INSTITUTO CUM. "

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario



SM/lm



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 15 de octubre

de 1998

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

HELLEN MARISOL MUÑOZ CABRERA

Carnet No. 91 15162, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es PERIODISMO
ESCRITO Y RADIOFONICO. ESTUDIO DE UN CASO. EL PERIODICO
EXPERIMENTAL Y LA RADIO DEL INSTITUTO CUM.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Julio Moreno


Miembro Comisión Revisora
Lic. Ismael Avendaño


Presidenta Comisión Revisora
Licda. Aracelly K. Mérida G.

cc/estudiante
archivo
correlativo



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 23 de octubre de 1.998
ECC 998-98

Señorita estudiante
Hellen Marisol Muñoz Cabrera
Esc. Ciencias de la Comunicación

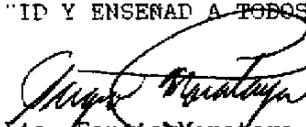
Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.5, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 27-98 de sesión celebrada el 21 de octubre de 1.998.

"SEGUNDO:... 2.5... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: PERIODISMO ESCRITO Y RADIOFONICO. ESTUDIO DE UN CASO EL PERIODICO EXPERIMENTAL Y LA RADIO DEL INSTITUTO CUM, presentado por la estudiante HELLEN MARISOL MUNOZ CABRERA. Carnet No. 9115162, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. José María Torres y Lic. Fernando Arévalo (titulares) y Licda. Miriam Yucuté (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Licda. Aracelly Mérida (Presidente), Lic. Julio Moreno y Lic. Ismael Avendaño, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario



SM/lm

Guatemala, 6 de Agosto de 1998

Licenciado Julio Moreno
Catedrático
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Licenciado Moreno:

Le saludamos deseándole éxitos en sus labores diarias. El motivo de la presente es para comunicarle que como parte de la tesis: "Periodismo escrito y radiofónico en el nivel secundario, estudio de un caso: el periódico el experimental y la radio del instituto Cum", necesitamos de su valiosa asesoría, en el sentido de que participe en un seminario sobre radio escolar, dirigido a estudiantes del segundo grado básico del instituto Cum de la zona 5 de esta ciudad.

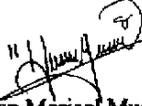
Conocedoras de que usted es una persona altruista y con deseos de motivar y ayudar a la juventud guatemalteca, le solicitamos su valiosa participación en dicho evento que será de mucha utilidad.

Si su respuesta es positiva dicho seminario se llevará a cabo en las instalaciones del instituto Cum (28 Ave. "A" 33-04 zona 5, enfrente del campo marte), los días lunes 10 de Agosto de 8:00 a 10:00 A.M. miércoles 12 de 10:15 a 11:25 A.M. y viernes 14 de 10:15 a 11:25 A.M.

Agradeciendo su fina atención, se suscriben atentamente,



Lidia Aracelly Mérida
Asesora de tesis



Hellen Marisol Muñoz Cabrera
Tesisanda
Carnet: 9115162

Julia Moreno
LIC. EN COMUNICACION SOCIA.
COLEGIADO NO. 5,257



Ministerio de Educación
Centro de Usos Múltiples, Zona 5
CUM - ZONA 5
28 Ave. "A" 33-04, Zona 5
Guatemala, C.A.

No.	_____
Ref.	_____

Guatemala, 24 de septiembre de 1998

Licenciada
Aracely Mérida
Asesora de Tesis
Universidad de San Carlos de Guatemala
Presente

Licenciada Mérida:

Atentamente informo a usted que la señorita HELLEN MUÑOZ CABRERA hizo entrega del periódico anual que se elabora en el Centro de Usos Múltiples de la Zona 5, el cual se encuentra a nuestra entera satisfacción.

Agradecemos a la señorita MUÑOZ CABRERA su excelente trabajo.

Atentamente,


Licda. Corina Manzo Salazar
Directora

c.c.: archivo



Responsabilidad, Trabajo, Disciplina

DIRECTOR
LIC. CARLOS INTERIANO

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Carlos Humberto Interiano
Lic. Oscar René Paniagua
Lic. César Augusto Urizar

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Walter Nájera C.
Victor Hugo Lozano Pascual
Marco Tulio Díaz Hernández

SECRETARIO
Lic. Sergio Morataya

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licda. Aracelly Mérida (Presidenta)
Lic. Ismael Avendaño
Lic. Julio Moreno
Lic. José María Torres
Lic. Fernando Arévalo
Licda. Miriam Yucuté (suplente)

DEDICATORIA

A DIOS

Por ser la luz que guía mi vida. Porque sin él no hubiera tenido fuerzas para llegar al triunfo.

A MIS PADRES

Rigoberto Muñoz Mijangos y Everilda Cabrera de Muñoz. Padres ejemplares, les agradezco todos sus esfuerzos y dedicación. Dios los bendiga siempre.

A MIS HERMANOS

Neftalí, Vilma, Rigoberto, Dina, Blanca, Alma Juan José (QEPD) y Daniel. Por ser mi apoyo y compartir mi éxito.

A MIS SOBRINOS

Para que mi triunfo sea un ejemplo.

A MIS AMIGAS

Lorena, Eveline, Claudia, Ligya, Amarilis, Nora, Heidy, Aura y Karla. Por su cariño sincero.

**EN ESPECIAL A
MI AMIGA**

Jeannette Hernández, por todo su apoyo en momentos difíciles y alegres.

A LA GLORIOSA

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA. ESCUELA DE CIENCIAS DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACION.** *Gracias por sus enseñanzas, espero retribuir en algo con el aporte de este trabajo.*

A MIS PROFESORES

Por su orientación y amistad.

A USTED

Especialmente.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

A MI AMIGA Y ASESORA

Licda. Aracelly Mérida. Que me brindó su apoyo no solamente como asesora, sino también su valiosa amistad que atesoro. Gracias por su dedicación y todo su esfuerzo en momentos duros. Su ayuda desinteresada es un ejemplo digno de imitar. Sin duda alguna Dios le recompensará sus buenas acciones y siempre contará con mi apoyo y amistad en cualquier momento.

A MI MADRE

Everilda Cabrera de Muñoz. Por ser la mejor mamá del mundo. Mi consejera y amiga. Gracias por sus sacrificios, que con el triunfo que hoy comparto con ella se vea recompensada.

A MI HERMANA Y SU ESPOSO

Dina Muñoz de Luna y Victor Luna Guzmán. Quienes siempre han sido considerados con mi persona. Gracias por ayudarme cuando más lo necesito. Dios derrame múltiples bendiciones en su hogar. Ya que sin su ayuda no habría podido terminar con éxito este trabajo.

A LAS PERSONAS QUE IMPARTIERON EL SEMINARIO SOBRE RADIO ESCOLAR

Lic. Julio Moreno y la Locutora Rosa Aldana. Les doy infinitas gracias, porque me ayudaron desinteresadamente y transmitieron todo su conocimiento a los estudiantes de segundo básico del instituto Cum.

“Para los efectos legales únicamente el tesinando es responsable del contenido de este trabajo”

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	1
INTRODUCCION	3
OBJETIVOS	4
CAPITULO I	
PERIODISMO ESCOLAR	
<i>A. Antecedentes del Periodismo Escolar en Guatemala</i>	6
<i>B. Qué es el Periodismo Escolar?</i>	10
<i>C. Funciones y Factores del Periodismo Escolar</i>	10
<i>D. Objetivos</i>	12
<i>E. Ética del Periodismo</i>	13
<i>F. Géneros Periodísticos</i>	14
<i>G. Fotoperiodismo</i>	18
<i>H. Las secciones que debe llevar un periódico escolar</i>	19
<i>I. El Periódico Mural</i>	20
CAPITULO II	
LA RADIO ESCOLAR	
<i>A. Derecho a la radio</i>	24
<i>B. Como surge la radio escolar</i>	25
<i>C. Concepto de radio escolar</i>	25
<i>D. Como funciona la radio escolar</i>	25
<i>E. Características de la radio</i>	26
<i>F. Funciones</i>	28
<i>G. El Guión Radiofónico</i>	29
<i>H. La Radio Revista</i>	30
<i>I. Géneros Radiofónicos</i>	33
<i>J. El Locutor y el Código Radiofónico</i>	34

CAPITULO III

EL PERIODICO ESCOLAR "EL EXPERIMENTAL" DEL INSTITUTO CUM

A. Origen del Instituto Cum	37
B. Objetivos del Instituto	37
C. Nacimiento del Periódico "El Experimental"	38
D. Objetivos del Periódico	38
E. Contenido	39
F. Frecuencia de publicación del Periódico	39

CAPITULO IV

METODOLOGIA

A. Técnica de muestreo	41
B. Técnica de recolección de datos	41
C. Técnica de procesamiento de datos	42

CAPITULO V

PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

A. Análisis de resultados por pregunta	43
B. Gráficas de resultados	54

CAPITULO VI

PROPUESTA PARA LA REALIZACION DEL PERIODICO ESCOLAR "EL EXPERIMENTAL"

A. Secciones del periódico	66
B. El tamaño del periódico	67
C. Número de páginas	67
D. Géneros periodísticos	67
E. Diagramación	67
F. Colocación del texto	68
G. La Portada	68
H. Página de Opinión	68
I. Anuncios y publicidad	69

<i>J. Fuentes de información</i>	69
<i>K. Lenguaje y estilo periodístico</i>	70
<i>L. Recursos</i>	70
<i>M. Ilustraciones</i>	71
<i>N. Los Titulares</i>	71

CAPITULO VII

PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE LA RADIO CUM

<i>A. Esquema del programa Radio Noticias del Cum</i>	74
<i>B. Seminario Radio Escolar</i>	75
<i>C. Como organizar el equipo de trabajo para la radio</i>	76

CONCLUSIONES	77
---------------------	----

RECOMENDACIONES	78
------------------------	----

REFLEXIONES	80
--------------------	----

BIBLIOGRAFIA	81
---------------------	----

ANEXOS	84
---------------	----

RESUMEN

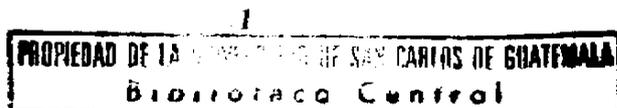
TITULO	<i>"Periodismo Escrito y Radiofónico, Estudio de un caso: El Periódico El Experimental y la Radio del Instituto Cum.</i>
AUTOR	<i>Hellen Marisol Muñoz Cabrera</i>
UNIVERSIDAD	<i>San Carlos de Guatemala</i>
PROBLEMA INVESTIGADO	<i>Falta de profesionalización en los medios de comunicación: Escrito y Radiofónico en el nivel secundario.</i>
INSTRUMENTOS UTILIZADOS	<i>Investigación de campo, fichas bibliográficas, análisis de textos y entrevistas.</i>

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER DATOS E INFORMACION

Se obtuvo la información de diferentes universidades del país, tales como: Universidad de San Carlos de Guatemala, Biblioteca. Universidad Rafael Landívar, Biblioteca. Universidad Francisco Marroquín, Biblioteca.

Se realizaron dos entrevistas a profesionales del Periodismo: Claudia Argueta del periódico Siglo Veintiuno y Lucrecia Choy Echeverría de la Revista Chicos del periódico Prensa Libre. Así como una encuesta pasada a estudiantes de segundo y tercero básicos del Instituto Oficial Experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional, denominado Centro de Usos Múltiples (CUM) de la zona 5, ciudad capital de Guatemala.

El análisis de los datos obtenidos tiene como finalidad identificar los elementos necesarios para llevar a cabo medios de comunicación (escrito y radiofónico) adecuados a la juventud estudiantil de hoy en día.



RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES

Los estudiantes del nivel secundario, tienen gran receptividad e iniciativa, solamente es necesario que un maestro los guíe para que ellos mismos logren todo lo que desean. En este caso un periódico y una radio escolar, que con un grupo organizado por docentes y alumnos puede lograrse con gran éxito.

Concluimos que para llevar a cabo medios de comunicación acordes a los gustos y necesidades de los estudiantes, es importante conocer acerca de sus opiniones. Por eso mismo realizamos este trabajo de investigación y pasamos un cuestionario de donde obtuvimos datos tales como: El hábito de la lectura, es importante para los alumnos porque así aprenden y mejoran su ortografía. Las actividades de participación en la elaboración de periódicos escritos y murales, como la participación en radio es relevante para los estudiantes, pues altos porcentajes contestaron que si les agrada colaborar en este tipo de actividades porque les gusta el trabajo en grupo.

Por ello se capacitó a los alumnos de 2do. básico en un taller sobre Radio Escolar impartido por el Lic. Julio Moreno y la Locutora Rosa Aldana, quienes invitaron a los alumnos seleccionados en el seminario a participar en la programación de la Radio Universidad y de la Radio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. También es importante mencionar que se publicó la propuesta hecha en este trabajo respecto al periódico escolar "El Experimental" y se entregaron 425 ejemplares a la Licda. Corina Manzo directora del Instituto Centro de Usos Múltiples (Cum).

INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis cuyo tema es "Periodismo Escrito y Radiofónico, Estudio de un caso: El periódico El Experimental y la Radio del Instituto CUM", describe detalladamente los antecedentes del periodismo escolar en Guatemala, su desarrollo y evolución, el concepto de periodismo escolar, sus funciones y factores, géneros periodísticos más usados, las secciones que debe llevar un periódico de este tipo, así como la importancia del periódico mural.

Desarrollamos el tema de Radio Escolar, como surge este medio en la escuela, las características, funciones y concepto de la radio escolar. La Radio Revista como género radiofónico adecuado para la radio escolar.

Damos a conocer los orígenes del Instituto Oficial Experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional denominado Centro de Usos Múltiples (CUM) de la zona 5, sus objetivos y el nacimiento del periódico El Experimental, quienes lo fundaron y como ha ido cambiando en cuanto a su contenido y frecuencia de publicación.

En este trabajo presentamos además, los resultados de la investigación de campo realizada a través de una Encuesta dirigida a estudiantes de 2do. y 3ro. básicos del instituto CUM, cuyos datos mostramos por medio de un análisis por pregunta con sus respectivas gráficas. De los datos obtenidos en esta encuesta hacemos una propuesta para llevar a cabo el periódico El Experimental, la cual fue puesta en práctica publicándose con un tiraje de 425 ejemplares en septiembre de este año.

Se desprende también como resultado de esta misma encuesta, una segunda propuesta relacionada con la implementación de la radio escolar, y se propone el esquema del programa Radio Noticias del Cum. Incluimos un breve resumen del Seminario Taller Radio Escolar impartido a los estudiantes de 2do. básico del Instituto Cum y como se debe organizar el equipo de trabajo para la radio.

Definimos las conclusiones del trabajo, algunas reflexiones sobre la experiencia obtenida en esta investigación, las recomendaciones del caso y la bibliografía general de donde obtuvimos tan valiosa información. En los anexos se puede encontrar la propuesta del Periódico El Experimental y los cuestionarios empleados en la investigación.

OBJETIVOS

GENERALES

1. *Indicar la proyección periodística del periódico escolar "El Experimental" a través de la evaluación del mismo entre los sectores: Docentes, Estudiantes y Personal Administrativo.*
2. *Indicar como surge este medio informativo y sus respectivos objetivos fundamentales.*
3. *Definir la implementación de la Radio en el Instituto Cum.*

ESPECIFICOS

1. *Seleccionar algunas publicaciones del periódico "El Experimental" para observar el diseño actual.*
2. *Reordenar el periódico en cuanto a su formato, diagramación y contenido.*
3. *Diseñar una nueva propuesta del periódico en base a la evaluación realizada para presentarlo a los directivos del periódico y que este sea puesto en práctica.*
4. *Capacitar a los estudiantes mediante un Seminario Taller, denominado "Periodismo Escolar", mezclando Periodismo escrito y radial.*
5. *Organizar el uso de la Radio en el Instituto Cum, dejando un formato específico de uno o varios programas derivados de una propuesta que surja como resultado de la investigación.*



CAPITULO I

PERIODISMO ESCOLAR

A. ANTECEDENTES DEL PERIODISMO ESCOLAR EN GUATEMALA.

Para que podamos conocer lo referente a Periodismo Escolar, su desenvolvimiento y evolución a través de los años, es necesario que veamos algunos antecedentes sobre sus orígenes.

De León (1974 p. 25-42) nos indica algunos de los antecedentes más importantes del periodismo escolar en Guatemala.

La idea de practicar periodismo en la escuela surgió con la Revolución de 1944 (Globalización de la enseñanza, métodos activos, etc.)

Apareció por primera vez en forma oficial en los programas de la escuela primaria, aprobados por el gobierno de la república; el 12 de junio de 1947.

1. EL TABLERO DE NOTICIAS

Constituye el principal antecedente del periodismo escolar en Guatemala. Recomendado por los libros de didáctica general como medio auxiliar de la enseñanza desde 1944.

Era un simple cuadro de madera o de cartón grueso que servía para colocar listas de alumnos, noticias acerca de la escuela, torneos deportivos, cumpleaños, etc, el cual se comenzó a ver en las escuelas.

2. EL PERIODICO MURAL

El tablero de noticias tuvo una duración relativamente corta. En 1945 nace el Periódico Mural, con la Nueva Escuela (corriente moderna de la educación que transformó en actividad la pasividad del alumno en el aula).

Dos años después -1947- con la Legislación Revolucionaria, la práctica del periodismo escolar quedó incluida como una actividad en el programa de educación nacional. En ese mismo año, la profesora Zoila Luz Mendez, que desempeñaba el cargo de Directora de la Escuela Nacional para Niñas "Dolores Aquino", organizó el primer concurso de periódicos murales en la ciudad capital de Guatemala, que serviría para estimular tal actividad en la escuela primaria.

3. EL PERIODISMO ESCOLAR EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS

Se produjo simultáneamente que en la escuela primaria en 1945. Fue en el instituto de Señoritas Belén de nivel secundario, donde se realizaron los primeros periódicos murales: "Nuevos Horizontes" y "Juventud" en donde habían secciones como: La página de oro, La voz del profesorado, editoriales, sección literaria, etc, no faltando, naturalmente, la jocosidad y el chiste. Hubo además, otro periódico mural centrado en estos mismos elementos que se llamó "El Chiltepe" fruto de la iniciativa de las alumnas del 2do. grado.

En la Escuela Normal Central para Varones, se elaboraron periódicos murales asesorados por los maestros y a la vez periódicos murales hechos por los mismos estudiantes.

El Instituto Normal para Señoritas de Occidente (INSO) y el Instituto Normal para Varones de Occidente (INVO) escribieron en Quetzaltenango similar historia. Cabe mencionar que en el Instituto para Varones de aquella cabecera, hubo a partir de 1944 hasta el año de 1980 la existencia del programa radial "La voz del INVO".

La influencia de aquella actividad renovadora, llegó también al departamento de Chiquimula. En el Instituto Normal para Varones de Oriente surgieron varios periódicos murales e impresos en mimeógrafo. Pero en 1954 fue el año en el que se negó aquel derecho educacional, debido a los movimientos políticos de aquella época.

4. EL PERIODISMO IMPRESO DE CIRCULACION

En investigación realizada en la Hemeroteca Nacional, pudimos encontrar antecedentes más antiguos que los del Tablero de Noticias y El Periódico Mural.

a. Periódico "El Instituto Nacional" 1882-1883.

El periódico más antiguo que encontramos es el denominado "El Instituto Nacional" que data de 1882, impreso el 15 de septiembre de aquel año por Santos Toruño director del establecimiento y administrado por Edwin Rockstron.

Este periódico escolar que salía quincenalmente, duró hasta el 31 de agosto de 1883. Su lema era: "Periódico dedicado a la difusión de la Instrucción Primaria y Secundaria". El contenido de este periódico se basaba esencialmente en secciones tales como: Prospecto o Editorial, Lecciones de Cosmografía, Geografía y física, Lecciones de inglés, Historia Universal, Gramática Infantil, Lectura y Academia para maestros.

Siendo uno de los periódicos escolares más antiguos "El Instituto Nacional" era un documento muy bien elaborado y diagramado, que sin duda sirvió a la instrucción de niños y adolescentes por la calidad de su contenido.

b. Periódico "Nuestro Guía" 1949-1998

Otro periódico escolar que vio la luz en 1949 es "Nuestro Guía" del colegio San Sebastián. Eminentemente religioso, entre sus páginas se escribían artículos que trataban de inculcar en los lectores valores morales y espirituales. Se imprimió en un principio en multígrafo.

En 1953 este periódico se reprodujo en imprenta, contando ya con anuncios de publicidad (como el anuncio de Optica Hnos. Wer) y con fotografías de acontecimientos y personas del colegio.

Al transcurrir los años "Nuestro Guía" se fue modernizando y se imprimió al tamaño revista o tamaño carta y en papel blanco (al comienzo se reprodujo en papel periódico). En la década del 70 y el 80, se convirtió en un periódico que incluía secciones como: La Católica, Editorial, Cultural, Deportes, Circulo Literario, Ciencia y Tecnología, Social y Música. Contando con ilustraciones y dibujos, además con varios anuncios los cuales costeaban la impresión del periódico.

El último "Nuestro Guía" que encontramos es el de Enero-Febrero de 1998, constituyéndose en el periódico escolar de más larga duración, pues se ha publicado ininterrumpidamente por 49 años. Su slogan es: "Educar sin religión es educar sin cimientos".

c. Otros periódicos escolares.

A continuación enumeramos algunos periódicos escolares que han ido publicándose a lo largo de más de 50 años en los colegios e institutos del país. Estos datos corresponden a la investigación realizada en la Hemeroteca Nacional y a informaciones obtenidas por De León (1974 p. 42).

- 1945 "Primicias" del Instituto Belén. Revista hecha por alumnas y maestras.
- 1946 "Guanimá Winack" del Instituto Belén.
- 1948 "Acción" de la Escuela Normal, elaborado por alumnos sin asesoría.
- 1949 "Nuestro Guía" del Colegio San Sebastián, se sostiene con anuncios.
- 1950 "Orión" del Instituto para Varones de Oriente, Chiquimula.
- 1953 "Editor Institutero" del Instituto Nacional Guatemala.
- 1955 "Javier" del Liceo Javier. Revista anual.
- 1960 "Expresión" del Instituto Prevocacional Mixto de Salamá.
- 1961 "El Escolar" Escuela tipo Federación de Palencia, municipio de Guatemala, duró hasta 1970.
- 1964 "La opinión" de la Escuela Federación de Chimaltenango.
- 1967 "Voces Femeninas" Escuela Felipa Gómez de Cobán, Alta Verapaz el cual duró hasta 1982.
- 1969 "Pensamiento Nocturno" de la Escuela Nocturna: Alberto B. Fuentes.

En 1970 surgieron varios periódicos simultáneamente, a continuación citamos algunos de ellos:

"Barricada Estudiantil" del Instituto Nacional Central para Varones, "Estudiante Aquechista" del Instituto Normal Mixto Rafael Aqueche, "Iga New Voice" del Instituto Guatemalteco Americano.

- 1972 "Lucero Vespertino" de la Escuela Mixta Abel Carrillo Ramírez, el cual se publicó hasta 1982.
- 1973 "A.B.C." de la escuela Juan José Orozco, duró hasta 1977.
- 1980 "Nuestras Voces" de la Escuela Marcelo Lemus Dimas, Alta Verapaz, duró hasta 1983.
- 1983 "Mano Amiga" de la Escuela Nacional Urbana de Niñas de Rabinal, Baja Verapaz.
- 1986 "El Experimental" del Instituto Centro de Usos Múltiples. (CUM).
- 1987 "Semillitas" Escuela tipo federación de Guatemala.
- 1998 "Nuestro Guía" del Colegio San Sebastián en su XLIX publicación.

La desaparición de algunos periódicos escolares, se debe a que su costo es relativamente elevado sobre todo para los establecimientos públicos nacionales, que no pueden sufragar los gastos de impresión.

B. QUE ES EL PERIODISMO ESCOLAR?

Interiano (1986 p. 2) define "Periodismo escolar: Es una forma de comunicación escrita que sirve para informar a los estudiantes, profesores, autoridades y padres de familia, acerca de cualquier acontecimiento que merezca ser conocido".

De León (1974 p. 43) afirma que "Periodismo escolar: Es toda publicación que patrocina la escuela y que dedica en sus páginas o planchas, a la divulgación, comentario y fomento de la actividad educativa, siempre y cuando participen en su elaboración principalmente alumnos" y continúa diciendo que "su verdadero objetivo es el ejercicio de la libertad de expresión, que podemos traducir como ejercicio de la libertad"

Periodismo Escolar significa entonces: La libertad de emisión del pensamiento de alumnos y maestros. Es un auxiliar en la educación porque fomenta la actividad intelectual del estudiante e informa sobre actividades de la escuela, incluyendo entre sus lectores a alumnos, maestros y padres de familia.

C. FUNCIONES Y FACTORES DEL PERIODISMO ESCOLAR.

Las funciones y factores que debe cumplir un periódico escolar difieren de un autor a otro, pues por la amplitud de criterios cada cual las enfoca desde diferentes puntos de vista. Algunos autores visualizan las funciones con un criterio educativo y otros califican los factores con criterio del periodismo por su contenido.

Para De León (1990 p. 57-58) las funciones más importantes desde el punto de vista educativo son:

1. Función Periodística.

Esta función la cumple el periódico en la escuela, por cuanto es de interés, para estudiantes, maestros y autoridades de la escuela y para la comunidad. Cumple una labor informativa, comunica a la escuela, con entidades y personas.

2. Función de Relaciones Públicas.

Servirá a la administración o dirección, al grupo docente y a los estudiantes, para proyectarse hacia la comunidad. Se proyecta la imagen hacia un público externo de la escuela. El medio de expresión elaborado en la escuela cumplirá esta función por medio del estímulo al trabajo de los propios alumnos.

3. Función Educativa.

Esta función la cumple el periódico cuando soluciona, o se mantiene en la búsqueda de soluciones tanto en lo informativo como en lo formativo. Esta orientación convierte el periódico en un imprescindible material de ayuda didáctica.

English y Hach (1988 p. 301) señalan algunos factores que deben tomarse en cuenta a la hora de elaborar y publicar un periódico escolar.

1. Las noticias deben presentarse de manera completa.

Publicar solamente una parte de la historia u omitir completamente historias importantes, no es forma de mantener al público bien informado de los acontecimientos del momento.

Los periódicos deben publicar la verdad, y aunque casi todos tienen sentido de responsabilidad, los lectores todavía, no creen que todo lo impreso es la pura verdad.

2. Las noticias deben transmitirse de manera precisa.

Algunas veces los reporteros, sin que esa sea su intención, mal informan a los lectores, no transmitiendo la verdadera causa de un accidente. Las fuentes confiables deben citarse.

Cuando se hacen citas el lector debe decidir, si tal fuente tiene autoridad para hablar de ese tema.

3. La reputación de un periódico.

Depende, en mucho, de la precisión y lo completo de la cobertura de la noticia. Las noticias deben publicarse de manera imparcial. Esto significa presentar todos los aspectos de la historia, significa decir la verdad. Significa también distinguir entre un hecho y una opinión. Deben escribirse con comillas, con citas de texto, con citas directas, con editoriales o historias que contengan el nombre del autor.

D. OBJETIVOS DEL PERIODISMO ESCOLAR

Algunos de los objetivos según De León (1974 p. 44) del periodismo escolar, son:

1. Orientar para una mejor organización y dirección en la escuela.

El periodismo cumple con la función de orientar a los pueblos. Trasladado este concepto al periodismo escolar, se puede decir que este es un poderoso auxiliar que contribuye a una mejor organización y dirección del sistema escolar, no sólo dentro del establecimiento sino fuera de él.

2. Firmeza de Opinión.

El periódico de la escuela debe tener una opinión editorial, con una crítica racional y justa de las actividades del cuerpo director, administrativo y docente. La opinión debe ser firme, justa y orientadora hacia la solución de problemas, el estudiante tendrá por dicho canal comunicativo, una oportunidad de fomentar firmeza de opinión.

3. Fomentar Crítica y autocrítica.

El periódico escolar debe fomentar la crítica como medio de orientación en el quehacer de la escuela, debe tener el estudiante la capacidad de autocriticarse y reconocer los propios errores.

4. Formar conciencia clara de los deberes y derechos ciudadanos.

El periódico escolar cumple este objetivo, especialmente cuando se elabora para celebrar fechas importantes en la escuela y la nación.

5. Hacer del periodismo cátedra de moralidad, civismo y dignidad.

Los más elevados sentimientos de dignidad y moralidad deben ser siempre lo principal en el ser humano, para formar un buen conductor de masas. El principal objetivo consiste en exaltar la moral, la dignidad y el civismo.

E. ETICA DEL PERIODISMO.

1. Concepto de Etica. Proviene del griego "ethikos " que significa usos y costumbres.

Etica significa "El conjunto de reglas y principios que rigen en determinadas conductas del profesional, ejercidas o vinculadas, de cualquier manera, al ejercicio de la profesión y a la permanencia al grupo profesional. Es en sustancia, una especie de urbanidad del profesional" expresa Lega, citado por Escobar Galicia (1992 p. 5).

Escobar Galicia (1992 p. 6) señala que "La Etica es importante para reporteros, fotógrafos, redactores y diagramadores, porque está en juego su credibilidad para con el público".

En Guatemala, lamentablemente no se cuenta con un código específico sobre Etica del Periodismo. Existe solamente La Ley de Libre Emisión del Pensamiento.

2. Algunos Principios éticos, según Ferguson y Patten (1988 p. 40-44) son:

a. Credibilidad. *Es la ética del periodismo la que por encima de todo, proporciona las guías de trabajo básicos para decidir que entra a la prensa, o que se transmite por la radio. El periodista irresponsable publica todo lo que le cae en las manos, pero el responsable cuida los intereses del público.*

b. Exactitud: *Los periodistas éticos, -que son la mayoría- se apoyan en los códigos de Etica de su propio país, se puedan o no poner en vigor. No hay errores pequeños y nadie que no tenga sentido del detalle debe entrar al periodismo.*

c. Objetividad: *Otro de los principios más altos del periodista, es la objetividad, la actitud mental que adquieren los periodistas y que les hace observadores justos y neutrales de los sucesos y problemas. Ellos no permiten que sus sentimientos*

personales, sus preferencias o aversiones, influyan en lo que escriben (aunque las opiniones son deseables en las columnas editoriales).

Otros principios éticos importantes son:

El buen gusto. Evitar el sensacionalismo y mantenerse alejado del material atrevido. El sexo y el crimen son temas que requieren de extrema cautela al informar.

Refutación Simultánea o derecho a replicar. Si se imprime o transmite alguna crítica contra alguna persona, permítale responder a esa crítica en la misma historia.

Justicia para todos. Cada persona del público -independientemente de su raza, color, filosofía, religión, sexo, edad o situación económica- tiene igual derecho a que la traten con justicia. No se debe aplicar diferentes criterios a los diferentes grupos o personas.

Plagios. No es correcto pasar el trabajo de otros, como si fuera el nuestro. Por mucho que le guste la introducción, la frase o historia de otra persona, no puede publicarla como si la hubiera escrito usted.

Atribución. Diga de dónde viene la información, para que el público pueda juzgar por sí mismo el valor de la información. No use fuentes anónimas.

La Verdad. No falsifique nada. Los periodistas deben jugar limpio. Nunca es bueno especular o hacer suposiciones.

Si se desea ser un periodista con ética, debe seguir todos estos principios, pero sobre todo ser honesto consigo mismo, porque sólo así se puede ser honesto con los demás, al informar siempre la verdad.

F. GENEROS PERIODISTICOS MAS USADOS EN PERIODISMO ESCOLAR.

Los géneros periodísticos son las formas o estilos en que se presentan, los hechos o acontecimientos que el periodista informa a través del periódico. Específicamente en el periódico impreso de circulación deben de utilizarse este tipo de géneros periodísticos algunos de los cuales también se emplean en el periódico mural. Ahora conozcamos las opiniones de varios autores respecto a los diferentes géneros:

1. LA NOTICIA.

López de Zuazo (1981 p. 138) define la noticia como: "Hecho o acontecimiento, verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público masivo. Narración de un hecho que merece ser publicado en orden de interés decreciente y de manera impersonal".

Interiano (1986 p. 17) afirma: "La noticia se caracteriza por ser información de reciente suceso. Es decir, que es la información sobre hechos ocurridos en un tiempo corto. Los estudiosos de la noticia dicen que es la transmisión inmediata de los hechos ocurridos en un tiempo y espacio determinado".

"Noticia es el género fundamental del periodismo que nutre al resto. Su propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo. Es la información de un suceso, es un escrito veraz, oportuno y objetivo que no admite opiniones ni juicios del reportero" describe Tellería (1986 p. 197).

La noticia debe incluir una entrada o lead, el cuerpo de la noticia y el final o despedida. Puede basarse en seis preguntas básicas: Qué, cómo, cuándo, dónde y porqué, las cuales se colocan en orden de importancia en el texto que se escriba.

2. EL EDITORIAL.

Interiano (1986 p. 33) dice: "Lo que quiero explicar es que las opiniones que se escriban en el editorial, son las opiniones que comparte el periódico, o sea, su consejo directivo, en relación a un problema o tema determinado. Por eso no debe firmarse, porque no hay persona responsable, sino que es todo el consejo directivo, el cual representa al periódico. Por eso decimos que en el editorial, habla el periódico".

Para López de Zuazo (1988 p. 72) editorial significa: "Género del periodismo interpretativo, publicado sin firma en una página importante del periódico, ya que de él se responsabiliza el director o el consejo de redacción. Desarrolla un tema político importante y va en primera persona del plural o de manera impersonal; no suele ir acompañado de fotografía".

English y Hach (1988 p. 117) estiman "Que en la actualidad en los periódicos escolares publicados con manejos brillantes, los editoriales significan la fuerza vital y son ampliamente leídos porque tratan temas que preocupan a los lectores. Temas tales como: Vandalismo, competencia de profesores, evaluación de los mismos por

parte de los estudiantes, temas para mujeres, renuncias de maestros, problemas presupuestarios de las escuelas, discriminación racial o étnica, control o venta de armas de fuego, reducción de armas y otros temas locales, nacionales e internacionales. El editorial es parte importante que no debe faltar en un periódico escolar, pues es como la voz concientizadora y reflexiva sobre temas de interés.

Características del Editorial

Martínez Albertos (1993 p. 370) señala características relacionadas con el contenido del Editorial:

Los Hechos. Ofrecen la oportunidad de exponer un determinado juicio orientador al servicio de la opinión pública: los resultados.

Los Principios generales. Aplicables al caso, son las normas doctrinales y teóricas que arrojan luz sobre el tema.

La Conclusión. Que debe emitirse correctamente y a la vista de los principios generales y teóricos: El Fallo final de la sentencia.

La enunciación del tema es lo primero, exponer las implicaciones y su consecuencias es lo segundo. Por último emitir un fallo o censura y ofrecer una solución, trazar un rumbo.

3. LA CRONICA

Leñero y Marín (1986 p. 155) dicen: "La Crónica es el relato pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo".

Martínez Albertos (1993 p. 272) señala: "La crónica es un estilo literario directo y llano; esencialmente objetivo, pero que al mismo tiempo debe plasmar la personalidad literaria del periodista".

Según López de Zuazo (1981 p. 57), Crónica es: "Género del periodismo informativo que narra periódicamente (firmado por un periodista, cronista, corresponsal o enviado especial) los hechos sucedidos entre dos fechas o como se ha desarrollado un acontecimiento. Las crónicas ofrecen una continuidad en el tema (política nacional o internacional, deportes, viajes etc), en el autor y en el emplazamiento dentro de un medio informativo".

English y Hack (1988 p. 87) señalan las características de las crónicas especiales en los periódicos escolares:

Pueden informar, instruir y advertir, pero su propósito principal es entretener, generalmente se leen después de las noticias en los momentos recreativos. Pueden tener cualquier longitud y varía desde los largos artículos de las revistas, hasta las breves historias de interés humano.

El reportero puede utilizar cualquier instrumento del escritor de ficción: suspenso, sorpresa, diálogo, descripción, narración, climax, etc.

4. EL REPORTAJE.

De la Motta (1988 p. 256) describe el reportaje como: "La narración de un hecho noticiable. Con cualquiera de las técnicas de la comunicación y con sujeción a ellas, que constituye uno de los géneros más interesantes dentro de la información".

López de Zuazo (1981 p. 170) dice: "Género del periodismo informativo frecuentemente acompañado de fotografías, que relata una serie de hechos de interés actual, entorno al tema".

Leñero (1986 p. 185) señala: "Este género investiga, describe, informa, entretiene y documenta. Se elabora para ampliar, completar y profundizar un hecho. Se trata de una expresión periodística que además de hechos recoge la experiencia personal del autor".

English y Hach (1988 p. 130) explica del reportaje a fondo: "Este tipo de reportaje va más allá de los hechos superficiales de una historia para dar al lector una información más detallada. Interpretación basada en hechos y antecedentes y con frecuencia análisis".

Este capítulo podría definirse como un reportaje, pues detalla todo lo relacionado al periodismo escolar. Aunque un reportaje periodístico puede incluir fotografías y se puede basar en datos obtenidos a través, de una entrevista combinando ambos géneros.

5. LA ENTREVISTA.

Hacer una entrevista significa: "Hacer preguntas para obtener información, opiniones, ideas o datos especiales sobre un tema de interés para el público, proveniente de una persona importante o una autoridad reconocida" afirman English y Hach (1988 p. 54).

De la Motta (1988 p. 281) define entrevista: "La realizada a una tercera persona para conocer su opinión sobre un determinado aspecto, que puede ser dirigida o no. Según el destino de la entrevista se clasifica en: a. Periodística, b. Investigación de mercado y c. Opinión pública. En función del grado de libertad se clasifica en: a. Entrevista cerrada, b. Entrevista estructurada y c. Entrevista en profundidad".

Un buen entrevistador o reportero debe preparar con anterioridad una serie de preguntas dirigidas al personaje a entrevistar, para que no se le escapen detalles

importantes y sobre todo no hacer preguntas cerradas de respuesta si y no; sino más bien darle libertad de respuesta para enriquecer la entrevista al máximo.

6. EL ARTICULO.

Interiano (1986 p. 31) escribe acerca del artículo: "Es un trabajo donde el periodista expresa libremente su pensamiento respecto a un problema en particular, o a un tema de su propio interés. No posee una extensión determinada; es decir, que su tamaño lo determina el periodista. El artículo debe ir firmado, ya que es la opinión de quien lo escribe".

Vivaldi (1987 p. 176) señala que: "El artículo, es un escrito de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista".

Leñero (1986 p. 45) define el artículo como: "El género subjetivo clásico. En el artículo el periodista expone sus opiniones y juicios sobre: Las noticias más importantes (artículo editorial), los temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata (artículo de fondo)".

El artículo debe tener una entrada, cuerpo o contenido con detalles y un cierre, tratando con un lenguaje que es característico del escritor, es decir, con su propio estilo, temas de interés al lector o sobre hechos actuales.

G. FOTOPERIODISMO.

Creímos necesario incluir este inciso sobre fotoperiodismo, porque muchos periódicos escolares usualmente, no son elaborados con las fotografías más adecuadas y que llamen la atención al lector.

English y Hach (1988 p. 266-267) explican acerca de fotoperiodismo: Las fotografías nos acercan a un acontecimiento, permitiéndonos ver lo que el reportero no ha visto.

De alguna manera parecen más confiables que la palabra impresa, aunque las fotos también pueden ser falsificadas como las noticias.

Nos ayudan a ver aquellas personas sobre quienes leemos que son en verdad eso, personas. Ayudan a aumentar el interés humano en las crónicas especiales, también



mejoran la información y formación de una publicación, dándole variedad y vitalidad.

Algunos aspectos que son atractivos en la fotografía son: Lucha tanto física como mental, miedo, armonía, niños, animales, sexo, belleza, juego, la familia, humor y originalidad.

El criterio para una buena fotografía: Lo que hace a una buena fotografía, depende del propósito con el que se tomó. Algunas consideraciones técnicas para una buena foto son: El enfoque apropiado, exposición adecuada, revelado correcto, contraste e iluminación eficaces; tomando en cuenta todos estos elementos a la hora de tomar una fotografía lograremos llamar la atención del público al que nos queremos acercar.

Transmite algo la fotografía?, interesa al espectador?, invita a ser vista por segunda vez?, transmite la información mejor que las palabras?. Todas estas preguntas nos ayudarán a saber si nuestra foto cumple con los requisitos necesarios para ser publicada.

H. LAS SECCIONES QUE DEBE LLEVAR UN PERIÓDICO ESCOLAR

Las secciones de un periódico escolar, pueden variar dependiendo de los objetivos del mismo, ya que algunos periódicos de este tipo tienen orientación religiosa, eminentemente educativa, etc. Por eso decidimos consultar sobre las diversas secciones que debe tener un periódico de este tipo.

Sección de Opinión.

Arnold (1986 p. 240) señala de esta sección a la cual denomina Página Editorial: "Sus funciones son de explicar e interpretar, de proporcionar un foro de opinión pública. Esta página es exclusivamente del periódico". Esta sección incluye El Editorial del periódico, la opinión del lector y la caricatura. Más adelante ampliaremos sobre esta sección.

Interiano (1986 p. 37-40) opina que "Un periódico que tenga más secciones interesantes, será leído por mayor número de personas". Este autor es conocedor de este tema y nos recomienda las siguientes secciones:

- 1. Sección Noticiosa: En esta sección incluiremos noticias relacionadas con los últimos acontecimientos de la escuela, en nuestra comunidad o en el acontecer nacional o mundial y que tengan relación con la actividad escolar.*
- 2. Sección Social: Tradicionalmente se han incluido en esta sección únicamente noticias de cumpleaños o despedidas de alumnos o maestros. Pero debe ser utilizada en mayor grado para escribir temas tales como: Normas de moral y urbanidad, como debemos comportarnos en la mesa, en la calle, en la escuela, en el cine, como debemos ayudar a nuestros padres, hermanos y en general a nuestros semejantes. Debe ser Educativa.*

3. *Sección Científica:* Nos sirve para informar acerca de acontecimientos científicos o desarrollar algunos puntos del programa y de cualquier asignatura, que a nuestro juicio deben ser conocidos por nuestros lectores. También es educativa.

4. *Sección de Entretenimiento:* Pueden integrarse algunos trabajos literarios como poemas, composiciones y otros. Algunas personas prefieren colocar estas en una sección llamada Literaria. También pueden incluirse algunos juegos y pasatiempos tales como: Adivinanzas, crucigramas y laberintos.

Es muy importante incluir esta sección en el periódico escolar, ya que constituye lo que algunos periodistas llaman "el gancho". Esto quiere decir el elemento que más atrae la atención de los niños y adolescentes.

5. *Sección Deportiva:* Para nuestros lectores también es otro gancho. En general el deporte interesa a la mayoría de personas. Claro que la información deportiva debe ser variada, es decir, cubriendo varios deportes y no únicamente el fútbol, como se acostumbra. También debemos tomar en cuenta el deporte local y el de nuestra escuela, aunque podemos incluir algo acerca de los clásicos del deporte mundial. Sin abusar del deporte.

6. *Sección del Lector:* Esta sección sirve para que nuestro periódico se convierta efectivamente en un órgano de comunicación, es decir, que nuestros lectores tengan la oportunidad de expresar sus opiniones e inquietudes a través de él. Esta sección le dará mayor popularidad y aceptación al periódico. Mas adelante veremos otras secciones que puede llevar el periódico escolar.

I. EL PERIODICO MURAL

Creemos importante incluir en este capítulo algunos planteamientos sobre el Periódico Mural, que es un medio auxiliar de enseñanza, que motiva a la investigación, además que sirve de vehículo de comunicación colectivo pues a través de su lectura se proyecta el sentir de alumnos y maestros. Es un medio económico, de fácil elaboración, es entretenido y a la vez informa.

1. Concepto.

García Deantes (1990 p. 11) expresa: "El periódico mural escolar interviene en el proceso enseñanza aprendizaje, por considerarse útil material didáctico para maestros y estudiantes. Es indispensable para la comunicación colectiva en los centros educativos y se ha convertido en un valioso auxiliar".

El periódico mural se considera así:

Fuente de información y orientación.

Medio de investigación.

Creador del hábito de la lectura.

El periódico mural, motiva al estudiante a participar, indagar y escribir, sobre sucesos de actualidad tales como acontecimientos científicos, tecnológicos, económicos, políticos, culturales y artísticos.

El periódico mural debe distinguirse del mural, nombre que se le asigna a todo trabajo realizado en un muro o pared.

2. Utilidad del Periódico Mural.

El estudiante, por medio del periódico, tiene a su alcance la información actualizada, permitiéndole comprender, interpretar y descifrar los mensajes, por lo que representa una constante motivación al estudiante, y además fomenta el hábito de la lectura; por ser una valiosa fuente documental imprescindible en la vida escolar.

3. Objetivos del Periódico Mural.

El objetivo del periódico mural es informar, difundir mensajes a bajo costo y fortalecer la convivencia escolar, aprovechando la culturización en todas las áreas y actividades escolares, constituyéndose un estímulo a la comunidad escolar al destacar aspectos de enseñanza, aprovechamiento, campañas, concursos e informes de la cooperativa escolar, sociedad de alumnos y sociedad de padres de familia.

4. Tipos de Periódicos Murales.

García Deantes (1990 p. 23) señala que los periódicos murales más conocidos se clasifican en: Fijo, Biombo y Movable.

a. Periódico mural fijo.

Recibe su nombre por la ubicación, también es conocido como periódico de pared. Cuando se cuenta con escasos recursos económicos se puede utilizar para este fin un pizarrón en desuso.

Sus medidas por lo general son 4.80 X 1.20 mts. Se emplea en escuelas, institutos y regularmente en universidades y escuelas de enseñanza superior, por tener mayor capacidad para la información.

b. Periódico mural de Biombo.

Se puede utilizar desde el piso hasta 2mts. de alto, por ambos lados: Es muy usual cuando se montan exposiciones de fin de curso. Por su estructura práctica y flexible se pueden guardar con facilidad.

c. Periódico mural Móvil.

Este tipo de periódico consiste en un tablero de material rígido, en el cual se colocan los materiales didácticos para su elaboración, en ambas caras del tablero; por la estructura del bastidor interior y la resistencia de las partes inferiores tiene la ventaja de resistir los cambios de lugar.

El material didáctico puesto en el periódico mural se puede proteger mediante cristales que actúen como puertas corredizas; también se puede usar plástico transparente, este resulta más económico y rápido.

5. Estructura del Periódico mural.

Es la base de la distribución, organización, diseño y redacción. Debe estructurarse con un plan de trabajo previo, considerando lo siguiente:

a. Directorio General: Nombre del periódico, fecha de publicación, número del periódico: Director, coordinador, asesor, colaboradores, grupo y grado. En el extremo derecho se colocan estos datos.

b. Noticia: Hecho de actualidad, interesante y novedoso. Se pueden incluir noticias locales, nacionales e internacionales, también composiciones literarias, poesías y párrafos elaborados por los alumnos.

c. Editorial: Es un artículo que trata un tema o acontecimiento y expresa un punto de vista razonable escrito para orientar.

d. Tema Central: Debe ir en un espacio principal a base de recortes, dibujos y textos alusivos. Con un titular en letras grandes.

e. Avisos: Son adverbios o consejos, es decir, textos que se publican acerca de varios aspectos

f. Secciones: Las principales secciones son: Cultural, Cívica, Recreativa y Social.

Cultural. Puede incluir temas musicales, exposiciones, composiciones literarias, conferencias y biografías de personajes.

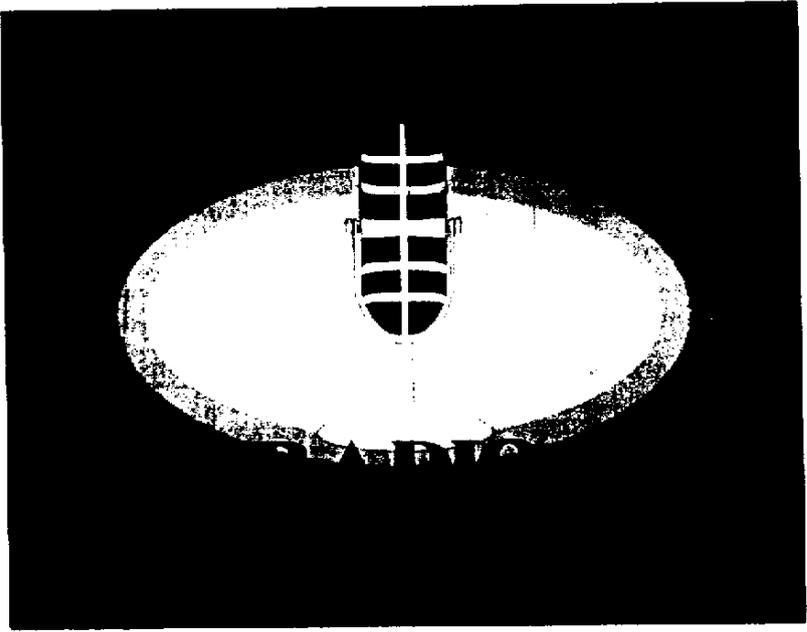
Cívica e Histórica. Deben colocarse temas sobre celebraciones importantes de tipo nacional o internacional.

Recreativa. Incluye aspectos deportivos, actividades deportivas, de la comunidad escolar, local, nacional e internacional. Humorística: Tiras cómicas, caricaturas, adivinanzas, chistes.

Social. Da a conocer eventos sociales escolares, como coronación de la reina, una kermesse o algún cumpleaños.

Se pueden abarcar temas como la ecología, cuidado personal, etc. Cada sección debe llevar su nombre, en letras grandes, en la parte superior del texto.

El periódico mural, es un importante medio comunicacional que se complementa con el periódico impreso de circulación y la radio escolar.



CAPITULO II

LA RADIO ESCOLAR

“Pronto pondrán una radio en el instituto”, afirmó Jennifer de 15 años (estudiante de 3ro. básico del Instituto Mixto Cum zona 5, de la ciudad de Guatemala); “A la que buena onda, está bien para que anuncien los partidos de basquet”, contestó Sylvia de 15 años del mismo grado.

Estos fueron los comentarios de los adolescentes del instituto Cum, donde realizamos nuestra investigación. Notamos que les entusiasma la idea de tener un medio de comunicación, y se imaginan el uso que se le puede dar a la radio.

Conozcamos como es la Radio Escolar, sus funciones, características y géneros radiofónicos que deben utilizarse en una radio de este tipo.

A. DERECHO A LA RADIO.

“De acuerdo con la mayoría de diagnósticos sobre programación radial a nivel latinoamericano dirigida a los niños y a los jóvenes, ésta no sólo es muy escasa, sino que suele acercarse a su público potencial sin lenguaje, ni objetivos apropiados” afirma Liévano Quimbay (1995 p. 103).

Quienes a través de los medios, y sólo en contadas excepciones, realizan mensajes para niños y jóvenes, parten de los estereotipos de adultos proyectados al mundo infantil que se mueven en dos extremos: La comercialización y el didactismo, lo cual implica que el niño o el joven queden relegados a un segundo plano, sin posibilidades de involucrarse de una manera más dinámica y participativa.

Se incurre muchas veces en la infantilización de los programas. No es lo mismo hablar como un niño que hablar para un niño. Existe una gran diferencia entre un programa hecho por adultos y otro hecho con niños; en esta medida el trabajo con los niños y los jóvenes requiere de mucha participación, se trata de incorporarlo a una forma de juego y creatividad.

La radio en la escuela incrementa la participación del estudiante, tanto niños como adolescentes necesitan un medio audible, para expresarse más libremente, y es aquí donde se puede con una capacitación adecuada crear un medio comunicacional dirigido y producido por y para jóvenes.

B. COMO SURGE LA RADIO ESCOLAR.

"La radio escolar surge a partir de la necesidad de comunicación de los jóvenes al interior de la escuela" Ministerio de Comunicaciones Sociales de Colombia (1997 p. 22).

Esta modalidad de comunicación viabiliza y encamina de manera positiva aquellas manifestaciones que para muchos jóvenes son esenciales y que por lo general salen a luz, de diferentes formas:

- 1. A través de grafitis en baños y muros de patio del colegio, a punta de navaja y tinta en los pupitres, o viajan sobre el lomo de los aviones de papel.*
- 2. Desde los secretos en los pasillos, hasta los mensajes furtivos en los tableros.*
- 3. O a la sombra de los monólogos que paradójicamente alivian en parte esa necesidad de comunicación.*

Los escritos en los cuadernos, libretas y cuanto papel virgen se atraviere, a manera de: "Mi querido diario, dos puntos".

La radio escolar, es una oportunidad de expresión de los jóvenes adolescentes, pues revela el desarrollo de habilidades escondidas y abre una ventana de comunicación e identidad propia, donde la fuerza de la palabra encuentra su verdadera dimensión.

C. CONCEPTO DE RADIO ESCOLAR

Es aquella que va dirigida a los jóvenes y niños dentro de la escuela, y en la que participan los mismos estudiantes con la asesoría de un maestro capacitado.

D. COMO FUNCIONA LA RADIO ESCOLAR

La radio dentro de la escuela, funciona como un circuito cerrado, que De León (1986 p. 71) define así: "La Radio de circuito cerrado está conformada en dos

extremos. Uno donde se origina el sonido y otro donde se amplifica. Son conocidos estos sistemas como amplificadores”.

El aparato que recoge el sonido es un micrófono. Una pastilla sensible que va en su interior recoge el sonido y lo envía por un sistema alámbrico hacia una bocina. En medio de los dos extremos se encuentra el control, que es un aparato recogedor y distribuidor. Este es el corazón del sistema, conformado por una serie de tubos electrónicos que recogen y distribuyen. Botones de encendido y apagado, volumen del micrófono y del tocadiscos hacen funcionar el sistema.

El circuito cerrado, es utilizado en algunos colegios o escuelas, donde se programa la difusión de música, noticieros con información interescolar, el cual se transmite a la hora del recreo.

E. CARACTERISTICAS DE LA RADIO ESCOLAR.

Algunas características de la radio como medio masivo de comunicación, se adaptan a la radio escolar.

1. Directa.

“La radio es el medio ideal para informar rápidamente, hasta el punto de llegar a la inmediatez entre la transmisión y recepción del mensaje” (Muñoz y Gil 1988 p. 17).

Cuando se necesita informar al alumnado de algún acontecimiento importante, la radio cumple su objetivo de informar más directamente en todas las aulas.

2. Unisensorialidad.

“El sonido es la base de las transmisiones por radio. La radio transmite voces, música, efectos sonoros, etc., y su mensaje es perceptible solamente al sentido auditivo”, afirma Peppino Barale (1991 p. 78)

Las bocinas, colocadas en puntos estratégicos en toda la escuela, retransmiten los mensajes que son captados por todo el estudiantado quienes “escuchan” atentamente la información.

3. Efímera.

Significa que es fugaz, de corta duración. El mensaje solamente dura fracciones de segundo, pues las ondas sonoras se desvanecen, a diferencia del mensaje escrito.

Theroux, citado por Peppino Barale (1991 p. 80), dice que: "de ahí, la necesidad de reiteración o redundancia para facilitar la comprensión de lo expuesto sin rebasar el tiempo disponible, siempre breve".

Los mensajes o informaciones de actividades escolares, deben repetirse en radio varias veces, para que los alumnos se acuerden y estas sean mejor organizadas.

4. Economía.

El coste mensaje/receptor es más barato, en cuanto mayor sea la difusión (Muñoz y Gil 1988 p. 17).

A la administración de la escuela, le es más económico dar informaciones a través de la radio, que comunicar por escrito, así se ahorra el costo de papel e impresión de cartas y notas.

5. Excitación o impresión del receptor, producida por la noticia radial.

La emoción y la efectividad del ser humano están ligados a todo lo que este puede percibir por medio de los sentidos. En este orden, el sentido del oído, es uno de los más sensibles y por tal razón aquel que escucha, tiene la sensación de participar en el hecho, de "sentir" lo que transmite. (Muñoz y Gil 1988 p. 80, Peppino Barale 1991 p. 78-79).

Esta característica, se da aún más en la radio escolar, porque la transmisión central está localizada en el mismo lugar donde el estudiante o receptor escucha el mensaje, participa directamente al estar tan cerca del emisor y/o locutor.

6. Comprensión y conocimiento del auditorio.

Conocer el público al que se dirige un comunicador o locutor, es muy importante, pues así se complace los gustos de los oyentes. En radio escolar, hay más atención a la información y se puede influenciar favorablemente a los estudiantes.

F. FUNCIONES DE LA RADIO ESCOLAR.

Las principales funciones de la radio, citadas por Chamalé (1997 p. 10-14) recogidas de varios autores son:

1. Función Informativa-Educativa.

Según Grajeda (1995 p. 15) "La radio es un medio de difusión que ofrece grandes posibilidades para contribuir a satisfacer las necesidades de información y educación", especialmente en radio escolar, esta función se cumple porque este medio sirve al maestro como auxiliar de la enseñanza.

"La radio desempeña una labor pedagógica y divulgativa, de grandes proporciones, si no cualitativa al menos cuantitativamente, mayor que ningún otro medio de difusión" afirman Muñoz y Gil (1988 p. 12).

2. Función Social.

Chamalé (1977 p. 10) explica acerca de la función social que: "Se refiere básicamente a dos aspectos, el primero la radio socializa; fomenta las relaciones humanas, las desarrolla y las hace expandibles, dos hace accesibles los productos culturales". En la escuela, la radio imprime colaboración y participación del alumnado, lo que mejora las relaciones interpersonales y acerca a estudiante y maestro, pues permite una comunicación mucho más amplia.

3. Función de Vivencia Inmediata.

La radio escolar, cumple esta función al comunicar rápidamente en momentos de emergencia, pues informa y aconseja las reglas a seguir en situaciones de peligro.

4. Función Acompañante-Imaginativa.

Muñoz y Gil (1988 p. 20) dicen: "El poder de la comunicación de la radio, a pesar de sus innegables limitaciones, es muy grande; la palabra sugiere, estimula la imaginación, provoca la creación de imágenes. Es además, el medio que mejor combate la enfermedad de la soledad".

La radio escolar, cumple la función de acompañante, principalmente a los más jóvenes, ya que se identifica con sus problemas de comunicación. Este tipo de radio puede influenciar positivamente a la juventud, a través de programas musicales, informativos y de consejos que los estudiantes necesitan conocer.

G. EL GUION RADIOFONICO.

“Es el elemento esencial en el que se sustenta la realización de un programa de radio. Establece las relaciones indispensables entre las diversas áreas que conforman la creación radiofónica y enumera de forma ordenada, tanto los contenidos como los soportes o fuentes sonoras que se van a utilizar en el proceso de emisión” argumenta Ortiz (1994 p. 47).

Muñoz y Gil (1988 p. 55) describe el guión radiofónico como: “La narración completa y ordenada de la historia o contenidos del programa, teniendo en cuenta las características del medio radiofónico”.

Es importante la necesidad de conocer al público al que se dirige, y utilizar los diversos formatos o géneros radiofónicos, y escoger los más adecuados para producir programas juveniles e infantiles.

Díaz y Grajeda (1994 p. 13) opinan al respecto: “Entre los formatos o guiones que más se adecuan al tratamiento de la problemática infantil se encuentran: El comentario, la entrevista, radioforos, etc”.

El conocimiento y dominio de los formatos que el productor de radio escolar ha seleccionado debe reflejar, coherencia y equilibrio del programa, que las distintas partes armonicen entre sí; tener un objetivo determinado en el mensaje y calidad de producción, cuidar la calidad del sonido y la planificación del programa.

El Formato Radiofónico.

“El formato radiofónico se utiliza para transmitir contenidos concretos que nos proponemos comunicar. Es una estructura radiofónica adecuada para vehicular contenidos” afirma Kaplún (1978 p. 127).

El formato radiofónico para jóvenes en la radio escolar, que más se acerca a su gusto por su flexibilidad y contenido es la Radio Revista.

H. LA RADIO REVISTA.

1. Concepto.

“Es una recapitulación o prospección de acontecimientos pasados o futuros, utilizando diversos géneros periodísticos combinados con efectos sonoros y música, cuya finalidad es informar, opinar y entretener”(Valdéz 1987 p. 278).

González (1994 p. 177) define la radio revista como: “Toda audición de radio que abarca diferentes temas, dentro de una idea general y donde se conjugan el relato, la conversación, el comentario, la narración, etc”.

La radio revista, se adecúa como programa o guión dirigido a jóvenes, porque permite la creatividad del productor y conductor de radio; en su conformación se incluye información o noticias, música, opiniones, comentarios, etc, que se puede adaptar a la radio escolar, es decir, que a los estudiantes les agrada la diversidad y originalidad y la radio revista es la más general y balanceada.

2. Características de la Radio Revista.

- a. Incluye diversidad de secciones.*
- b. Cada edición debe causar impacto en el oyente.*
- c. El programa y sus secciones son continuas.*
- d. Es equivalente a la revista impresa de actualidad.*
- e. Presenta su contenido de manera balanceada.*
- f. Generalmente tiene una pareja de conductores para asegurar la unidad del programa. (Nederland, 1995 p. 67).*

3. Clases de Radio Revista.

Existen dos clases de radio revista, de acuerdo a la definición y características de la misma (Buckley, Esquivel y Morales 1996 p. 3) que son: La Radio Revista General y la Educativa o Especializada.

a. General o Informativa.

Este formato está constituido por información muy variada, su característica fundamental es que en cada uno de sus segmentos se trata diferente.

Este tipo de programa tiene relación con los géneros periodísticos. Sus secciones son ligeras, de entretenimiento y de una manera breve y superficial. Su objetivo primordial es ofrecer una información amplia, poco profunda y sobre todo entretener a su audiencia. Los productores y/o presentadores son los que deciden los contenidos de la audición.

b. Educativa y Especializada.

Este tipo de revista se dirige a un grupo específico. Su contenido es sobre todo educativo. Requiere de un contacto directo y constante con su grupo objetivo. Aborda temas de los cuales el oyente no está informado, pero sí interesado. Su propósito fundamental es desarrollar uno o dos temas en profundidad, por eso se incluyen secciones serias y de análisis.

4. Estructura de la Radio Revista.

La radio revista informa y entretiene, todo de una manera amena. Por esa razón su estructura tiene que ser flexible. Es decir, que se puede adaptar a la creatividad del productor y al oído del oyente.

Este tipo de programa debe estructurarse de tal manera que la información se pueda combinar. Que tenga movimiento y que demuestre una alternativa distinta de apreciar el contenido. Nos referimos a la técnica del doble círculo.

5. Técnica del Doble Círculo en la Radio Revista.

Esta estructura permite colocar de acuerdo al criterio del productor los eventos y cualquier tipo de información. El orden de las secciones pueden variar, según las prioridades de cada edición. La creatividad es fundamental para el enlace entre una información y otra. En esta técnica, se mantiene un interés continuo, centrando la atención del oyente en la información.

“ El valor y la importancia de este formato está en que crea el interés del público en un tema dado por medio de la identificación con el oyente. La radio revista puede ampliar el criterio de su audiencia. Es un recorrido en el que se encuentran diversos temas, presentados de una manera ágil y breve. No tiene fronteras ante la creatividad de los productores y presentadores. Es como un platillo en el que todos sus ingredientes están puestos en la cantidad y forma adecuada”. (Kaplún 1978 p. 278).

La Radio Revista, como programa para la radio escolar puede combinar las dos clases de la misma, la General o Informativa y la Educativa o Especializada ya que la fusión de ambas permite un formato educativo, informativo y de entretenimiento, ideal para los estudiantes que desean algo nuevo, fresco, original y no aburrido.

A continuación presentamos las estructuras de dos radio revistas que se transmiten en Radio Universidad. La del programa Panorama dirigida a un público en general, y la Decodificar dirigido a público infantil.

PANORAMA

Apertura Musical

Saludo

Panorama en el mundo (Noticias)

Planeta Verde (transcripción)

Centroamérica al día (Noticias)

Deportes

Nota de Medicina (transcripción)

Nota de interés

Comentario: Columna Siglo Veintiuno

Cierre (característica musical)

Duración del programa: Media Hora.

DECODIFICAR (Infantil)

Característica (presentación programa)

Saludo

Adivinanza _____

Tema Musical

Leyenda

Comentario de la leyenda

Tema musical

El porqué de las cosas

Tema Musical

Derechos y deberes de los niños

Tema Musical

Segmento Ecológico

Tema musical

Cuento
Tema musical
Despedida
Característica

Duración del programa: Una hora.

Las dos estructuras de los programas antes vistos se pueden unir para crear un programa escolar en radio, en consecuencia se obtendrá un programa con noticias, música, concursos y notas interesantes a los adolescentes que son nuestro grupo objetivo.

I. GENEROS RADIOFONICOS EN LA RADIO ESCOLAR

Un programa de tipo escolar en radio, no permite involucrar los géneros radiofónicos de una radio comercial dirigida a un público en general, por lo tanto creemos que estos son los que se pueden emplear.

1. La Noticia.

"Género básico de la información, tiene en la radio características peculiares en relación con la prensa escrita. Coincide con ella en las condiciones elementales de veracidad, novedad, actualidad e interés general; así como en su composición a base de responder a las seis interrogantes de, quién?, qué?, cuándo?, dónde?, cómo? y porqué?" (Muñoz y Gil 1988 p. 65).

2. La Entrevista.

Según McLeish, citado por Ortiz (1994 p. 28) dice sobre la entrevista: "Su objetivo es exponer mediante las propias palabras del entrevistado, hechos, razones y opiniones sobre un tema específico, de forma que el oyente pueda llegar a una conclusión sobre la validez de lo que está diciendo".

La entrevista puede ser muy útil en una radio revista escolar, ya que se puede colocar una sección de opiniones y el material obtenido a través de la misma es de gran ayuda, pues recoge información de interés al estudiante, sobre diversos ámbitos de la vida en la escuela.

3. Sketches.

Ortiz (1994 p. 101) describe el Sketch como: Pequeñas tiras cómicas, generalmente dramatizadas, que sirven para ilustrar o parodiar situaciones o para introducir determinados temas.

Sketch es una palabra inglesa que significa: Boceto, bosquejo, apunte corto. También denominados teatrillos, píldoras o pinceladas.

Se puede emplear un sketch para la identificación del programa o radio revista escolar, para salir de lo común e interesar al oyente y mantener su atención.

J. EL LOCUTOR Y EL CODIGO RADIOFONICO.

Cardona (1996 p. 55) señala que: "El código radiofónico es uno de los componentes fundamentales de todo proceso de comunicación".

El código radiofónico establece de qué manera la voz, la música, y los efectos de sonido pueden ser usados y articulados para la transmisión de significados. El principal elemento en la radio es el locutor a través de la voz.

I. La Voz.

Es el elemento radiofónico por excelencia. La emisión de la voz representa lo más significativo del ser humano porque es la palabra, la codificación de la idea lo que se transmite a otros.

La voz es el sonido que produce el aire expelido por los pulmones al hacer vibrar las cuerdas vocales. Las ondas sonoras impresionan de tal manera que el micrófono y a todos los elementos técnicos de la radio que a su vez reproducen al sonido y lo amplían. La voz tiene ciertas cualidades:

a. Tono: Es la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de la vibración de las cuerdas vocales.



b. Intensidad: Depende del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz.

c. Timbre: Es producido por lo que se llama "los armónicos accesorios" que posee cada ser humano y que le permite tener una voz propia.

d. Cantidad: Es la duración de un sonido emitido que propicia la calidad del mismo.

El locutor de una radio escolar, debe emplear un lenguaje natural y cotidiano, utilizar una voz alegre y dinámica, ya que su público es muy joven y activo.

Los mismos estudiantes, pueden emplearse como locutores en la escuela, porque conocen muy bien lo que a sus compañeros gusta y entretiene.

Además, quien mejor que un alumno, para expresarse y comunicarse con sus amigos y compañeros.

La radio escolar, comunica, informa, entretiene, socializa, es una alternativa de expresión para los jóvenes.

PERIODICO ESCOLAR

“EL EXPERIMENTAL”
DEL INSTITUTO
CUM

CAPITULO III

EL PERIODIDO ESCOLAR "EXPERIMENTAL" DEL INSTITUTO CUM.

A. ORIGEN DEL INSTITUTO CUM.

(El Experimental, mayo 1989) El instituto Oficial Experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional de la zona 5, denominado Centro de usos múltiples de la zona 5, fue creado mediante el acuerdo Ministerial No. 09 del 25 de enero de 1985.

Su construcción se realizó con los fondos provenientes de un convenio de préstamo entre el gobierno de Guatemala y el Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento (BIRF) para ampliar la cobertura del programa de Extensión y Mejoramiento de la Educación Media (PENEM II).

Fue diseñado para servir como centro de apoyo tecnológico, cuyas funciones se expresan en el Artículo 19 del Acuerdo Ministerial 994 (Reglamento que norma el funcionamiento de los Institutos Experimentales de Educación Básica con orientación ocupacional del programa de Extensión y Mejoramiento de la Educación Media) así funcionó inicialmente durante un año, posteriormente de acuerdo a la demanda de servicios educativos que provoca el crecimiento de la población escolar, el Ministerio del ramo resolvió la apertura del ciclo de Educación Básica con orientación ocupacional, el 2 de enero de 1986.

B. OBJETIVOS DEL INSTITUTO CUM.

(El Experimental, octubre 1989 p. 2), el Centro de usos Múltiples contribuye grandemente en la formación científica y técnica de los estudiantes, lo que permite que todo alumno que estudia allí, aprenda a enfrentar la vida con éxito. Uno de sus objetivos es tecnificar al estudiante en un área de trabajo ocupacional que, con orientación acertada de catedráticos especializados, el mismo alumno selecciona. Cuenta además de los cursos de educación básica, con ocho áreas ocupacionales:

Cocina y repostería, Belleza, Corte y Confección, Manualidades, Electricidad, Metal Mecánica, Carpintería, Refrigeración y Dibujo en Construcción.

C. NACIMIENTO DEL PERIODICO "EL EXPERIMENTAL"

Este medio educativo e informativo se inició en el año de 1986, por la iniciativa y entusiasmo de un grupo de profesores, siendo ellos: Prof. Efrain Urizar, Lic. Branly Martínez y Profa. María Pinto. Que en julio de ese mismo año sacaron a luz por primera vez el periódico "El Experimental" con el slogan o frase: "La Comunicación permite el entendimiento y las relaciones armoniosas entre los hombres", frase que caracteriza al periódico y que fue creada por el Lic. Branly Martínez.

Tomó el nombre de "El Experimental" debido que es un instituto de tipo educacional ocupacional y experimental.

En septiembre de 1986, se realizó una segunda publicación bajo la dirección de los profesores: Roberto Martínez, María Pinto, Gustavo Crocker y Victorio Méndez.

D. OBJETIVOS DEL PERIODICO.

Uno de los principales objetivos para lo cual fue creado este medio informativo es el de: La comunicación entre alumno-maestro para dar a conocer el acontecer del instituto CUM.

(El Experimental, Enero 1996 p. 2) algunos propósitos que cumple este periódico escolar son:

1. Preocupados por la nociva influencia de los medios de comunicación, los malos ejemplos a la vista y la pérdida de los valores, pueden solucionarse estos problemas, con el auténtico espíritu del maestro, con su genuina vocación puesta a prueba, podrá reencauzar a las nuevas generaciones.

2. Dejar constancia de la memoria de labores, donde los alumnos pueden expresar libremente y sin restricción alguna sus ideas, hacer una sana crítica para reorientar el trabajo docente.

3. Resaltar los magníficos logros de los alumnos, en el campo de la expresión literaria, publicando los trabajos galardonados.

E. CONTENIDO DEL PERIODICO.

Las primeras ediciones de El Experimental contaban con secciones y artículos, tales como: El Editorial, Qué es el Centro de Usos Múltiples, Inquietud Periodística Juvenil, La Biblioteca escolar, Aprender y Entender, El patrimonio cultural del país, Maestro, el Método científico, etc.

Al pasar los años las secciones y artículos, así como los temas que se tocaban en el periódico fueron cambiando y en la última edición que encontramos publicada en septiembre de 1997, las secciones y artículos fueron los siguientes: Editorial, Nuestros Valores, sección de Reportajes (Salud y estilo de vida), Áreas ocupacionales, consejos prácticos, sección de la comunidad educativa, expresión literaria, juegos florales 96-97, y reportajes ecológicos. Este último periódico fue coordinado por el Lic. Branly Martínez, Profa. Yolanda Salazar, Profa. Ana Patricia Lera de Díaz y el Prof. Marco Vinicio Valdéz.

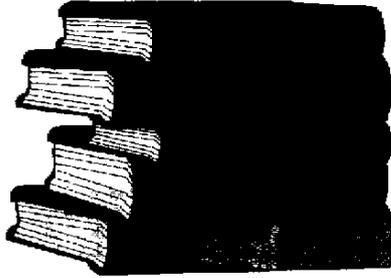
F. FRECUENCIA DE PUBLICACION DEL PERIODICO.

Inicialmente se llevaron a cabo dos publicaciones al año, impresos en mimeógrafo y en papel periódico, posteriormente se reprodujo en imprenta y en papel blanco.

Debido a que no cuentan con un presupuesto definido para la impresión del periódico, se realizó una publicación anual y actualmente el periódico se publica cada dos años.

Para poder imprimir el periódico la Comisión de Periodismo y los alumnos llevan a cabo diversas actividades, para recaudar fondos suficientes para poder publicarlo ya que no cuentan con ningún patrocinio de empresas privadas.

CAPITULO IV



METODOLOGIA

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

CAPITULO IV

METODOLOGIA

METODO

El método empleado en la presente investigación es el de tipo Encuesta, ya que se utilizó un cuestionario a través del cual se obtuvieron los datos. Es una investigación descriptiva-cuantitativa, pues describe la información obtenida por medio de porcentajes.

A. Técnicas de Muestreo.

Este estudio fue realizado al Universo de estudiantes del Instituto CUM de la zona 5, específicamente a los alumnos de 2do. y 3ro. básicos, ya que ellos son los lectores del periódico "El Experimental" que se publica en dicho establecimiento. Para conocer sus opiniones respecto a este periódico escolar y reestructurarlo de acuerdo a sus sugerencias. También para implementar una radio en el instituto tomando en cuenta los datos obtenidos de la investigación.

Se encuestó a 249 estudiantes, de los cuales 35 no contestaron los cuestionarios, por ausencia de los alumnos. Los encuesta se dividió de la siguiente forma:

	<i>127 hombres</i>	<i>116 alumnos de Segundo básico</i>
	<i>87 mujeres</i>	<i>98 alumnos de Tercero básico</i>
<i>Total</i>	<i>214</i>	<i>214</i>

B. Técnica de recolección de datos.

Para recabar la información necesaria, se utilizó un cuestionario con 17 preguntas redactadas de tal manera que se pudiera obtener información sobre edad, sexo, grado; estructura, contenido y diagramación del periódico, participación, audiencia y organización de una radio escolar. Así como averiguar porque, de las respuestas y las recomendaciones generales para estos medios de comunicación.

C. Técnica de procesamiento de datos.

Se procesó la información a través de varios pasos, que mencionamos a continuación:

- a. Recuento total de cuestionarios contestados.*
- b. Identificación de las variables.*
- c. Priorización de las respuestas de las variables a saber si se aplicaban rangos o no.*
- d. Elaboración de cuadro matriz.*
- e. Tabulación de todas las variables.*
- f. Obtención de frecuencias y cantidades a porcentajes.*
- g. Realización de gráficas.*

El procesamiento de datos se hizo de forma manual, obteniendo de ello cuadros generales por pregunta. Para la presentación de resultados se utilizaron gráficas de barras y circulares con sus respectivos porcentajes, que demuestran claramente el valor obtenido en cada variable.

CAPITULO V

SEXO



PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

CAPITULO V

PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

La presentación de resultados corresponde al análisis de cada una de las 17 preguntas anotadas en el cuestionario elaborado para la encuesta, a saber:

Preguntas relacionadas a sexo, grado y edad.

A. SEXO.

El 59% de los encuestados (127 estudiantes) son hombres, mientras que el 41% (87 estudiantes) son mujeres. Por ser un instituto de tipo experimental, donde se enseñan oficios, como carpintería, electricidad, refrigeración, etc., se inscriben en su mayoría varones, por ese motivo en nuestra encuesta el porcentaje de sexo masculino predomina.

B. GRADO.

Con respecto a esta variable un 54% (116 alumnos) estudia en el segundo grado y un 45% (98 alumnos) está en tercer grado, el mayor porcentaje se debe a que existen más alumnos en este grado, porque al llegar a tercero básico se cambian de establecimiento o dejan de estudiar.

C. EDAD

Para el análisis de la presente variable se requirió el establecimiento de rangos por edades. De lo cual se pudo obtener un 15% (32 estudiantes) que se encuentran comprendidos en las edades de 12 y 13 años, mientras que el 85% (182 estudiantes) están comprendidos en las edades 14 y 15 años. Lo dividimos de esta manera para conocer las diferencias entre los más jóvenes y los que comienzan su etapa adolescente.

Pregunta No. 1

Te gusta leer?

"HABITO DE LECTURA"

El 88% (189 alumnos) encuestados coincidieron que sí les gusta leer, porque así aprenden y mejoran su ortografía, porque les parece interesante y educativo, además es entretenido y de esta manera se informan.

Leer para ellos significa superación cultural, entrar a un mundo nuevo de conocimientos. Creemos que este hábito se da, porque los estudiantes han comprendido que a través de la lectura se pueden adquirir datos e informaciones sobre diversos temas de interés para ellos.

Solamente el 12% (25 estudiantes) consideran que no les gusta leer, ya que les parece aburrido y se desesperan leyendo. Algunos dijeron que les duele la cabeza al leer, o simplemente, no les gusta porque si no les llama la atención, es por no ser interesante lo que han leído.

Pregunta No. 2

Qué secciones consideras que debe contener el periódico "El Experimental".

Puedes contestar varias.

SECCIONES DEL PERIODICO

Las secciones que lleva un periódico dependen del grupo objetivo al que se dirija. A los estudiantes les gustaron las siguientes: un 18% (187 estudiantes) les gusta Los Deportes, un 15% (164 estudiantes) piensa que debe llevar Noticias. 15% (162 estudiantes) opina que debe colocarse la sección de Entretenimiento. Otro 15% (159 estudiantes) pidió la sección cultural y por último 15% (151 estudiantes) sugiere la sección de Opinión.

Los Deportes interesan tanto a hombres como a mujeres, así lo demostraron los resultados obtenidos. Esta sección es muy importante, pues en el instituto Cum se llevan a cabo diversas actividades de este tipo, y conocer acerca de lo acontecido en los deportes interesa a los alumnos.

Las Noticias, tanto de lo que pasa dentro del aula como fuera de ella, es interesante para los estudiantes y captura su atención, pues desean estar bien informados de los acontecimientos que pasan a su alrededor.

El Entretenimiento, es un gancho que atrae a los jóvenes, las tiras cómicas y los juegos son importantes para ellos. Esta sección es imprescindible.

La Sección cultural y la Sección de Opinión. La primera nos ayudará a dar a conocer los trabajos literarios que son ganadores del concurso cuento y poesía que se llevó a cabo en el instituto. La segunda es una sección que nos permite la comunicación con el estudiante, saber sus inquietudes y sentimientos.

Pregunta No. 3

Qué tipo de temas prefieres leer en este periódico escolar?

TEMAS QUE PREFIEREN LEER LOS ESTUDIANTES

Los Problemas del Adolescente obtuvo el 1er. lugar con 18% (79 estudiantes), Noticias del Instituto en 2do. lugar con 11% (48 alumnos) y también en segundo lugar el tema Sexualidad con 11% (46 alumnos). En tercer lugar empataron tres temas: Música con 10% (45 alumnos), Ecología 10% (44 alumnos) y Padres e Hijos 10% (41 estudiantes).

1. Los Problemas del Adolescente, creemos que fue escogido, porque los alumnos pasan por esta difícil edad, para ellos es necesario tratar este tema, ya que ellos necesitan comprensión y atención especial de parte de sus familiares. Esta etapa en la vida del ser humano significa verlo todo con un lente de rebeldía e incompreensión por parte de los adultos.

2. Noticias del Instituto. Ellos necesitan saber los hechos acontecidos en su establecimiento, que hay de nuevo, que cambios afectarán su vida. Porque no existe mucha información al respecto, y el periódico es un medio esperado para encontrar la información que les interesa.

3. Sexualidad. Es un tema tabú o prohibido en muchos hogares. Los jóvenes desean obtener datos al respecto, sobre sexo, relaciones de pareja, para no cometer

errores que afecten su vida. Importante es entonces, escribir de este tema para orientarlos al respecto.

4. Música. Es un tema de actualidad, que interesa a los jóvenes, a ellos les gusta conocer que cantantes y artistas están de moda, la letra de sus canciones preferidas y el acontecer del mundo musical.

5. Ecología. Es un tema que interesa a todos. Los estudiantes se preocupan por la contaminación y/o polución que afecta al planeta, y en consecuencia la vida en la tierra.

6. Padres e hijos. La relación de este tipo, es en muchos países como en Guatemala, difícil de llevar, ello se refleja en el origen de las maras y grupos de delincuentes. Por eso mismo, se debe tratar de aconsejar tanto a hijos como a padres, como deben comportarse a la hora de tener problemas de diversos tipos. La ayuda psicológica es vital.

OTROS TEMAS QUE DEBEN TRATARSE.

La Drogadicción y el Alcoholismo, 3% (4 estudiantes) opinan que este es un tema a considerar, ya que afecta mucho a los adolescentes; es un vicio que algunos adquieren desde jóvenes y esto destruye su vida y su futuro.

Cómo facilitar el interés en el estudio, 2% (3 estudiantes). Muchos estudiantes no saben qué técnicas son las más adecuadas para estudiar, por ello no tienen interés en hacerlo. Describir algunas formas de como debe estudiarse, les ayudará a mejorar académicamente.

Enfermedades de Transmisión sexual, 2% (2 alumnos). Algunos jóvenes empiezan su vida sexual muy temprano, temen contagiarse de enfermedades que no conocen; por este motivo desean informarse respecto al tema.

Pregunta No. 4

Cuál es la función que debe tener un periódico?

LA FUNCION DEL PERIODICO

Los estudiantes contestaron que la principal función que debe cumplir un periódico, es la de comentar temas que no conocen con 29% (170 estudiantes). La etapa de aprendizaje del ser humano termina de los 20 a los 25 años, por lo mismo los jóvenes necesitan conocer muchas cosas que no comprenden. El periódico escolar cumple muy bien esta función.

Pregunta No. 5

Crees que el periódico escolar El Experimental debe publicarse con mayor frecuencia?

FRECUENCIA DEL PERIODICO

El 47% (102 alumnos) opinaron que el periódico debe publicarse cada año. Actualmente se publica cada 2 años, por esa razón la mayoría opina que debe imprimirse con menor espacio de tiempo entre una publicación y otra, para que tenga una mayor continuidad y frecuencia.

Pregunta No. 6

La diagramación o posición del texto, dibujos y fotos del periódico El Experimental debe ser?

DIAGRAMACION DEL PERIODICO

Los alumnos consideraron que el periódico debe diagramarse con: Dibujos en cada texto 35% (192 estudiantes), con más fotos 29% (167 estudiantes) y con más texto 21% (117 estudiantes).

Para que una diagramación sea agradable a los jóvenes, debe tener dibujos en cada tema o sección parte del periódico, ya que ello motiva la lectura.

Las fotos, hablan más que las palabras, porque en ellas se plasman los hechos y esto hace más fácil y agradable la lectura. En un medio informativo escolar en este caso, el medio escrito, debe explicarse con un lenguaje sencillo y con detalles los temas a publicarse para que se entiendan mejor.

Pregunta No. 7

Te parece que el periódico escolar El Experimental tiene un número suficiente de páginas?

NUMERO DE PAGINAS DEL PERIODICO

El 57% (122 alumnos) piensa que si tiene un número suficiente de páginas (12). Porque no es necesario tener tantas páginas que tal vez no sean de su interés. Lo importante es el contenido del mismo. Lo que a ellos les gusta es que se escriba sobre lo que les impacte. Un 39% (83 estudiantes) no está de acuerdo y recomendó que tenga de 10-30 páginas con 68% (75 estudiantes).

Pregunta No. 8

De los periódicos que conoces, cuál prefieres leer? Enumera de 1 a 7.

PREFERENCIA DE PERIODICOS DE CIRCULACION EN LA CIUDAD DE GUATEMALA.

Los estudiantes prefieren leer Prensa Libre con un 32% (125 estudiantes). En 2do. lugar prefieren Al Dia con 14% (59 estudiantes) y en 3er. lugar prefieren Siglo Veintiuno con 13% (54 alumnos).

Creemos que esto sucede, porque Prensa Libre es un periódico muy conocido ya que se publica desde hace más de 50 años. Y Al Dia lo prefieren porque a pesar de ser un periódico nuevo es del gusto popular por sus secciones, estilo y contenido.

Pregunta No. 9

Porqué te gusta leer este periódico? El No. que marcaste arriba.

Prensa Libre, está en el gusto de los estudiantes, porque: Es un periódico muy completo 52% (66 alumnos), tiene muchos temas y secciones de interés para todos y es interesante 12% (14 estudiantes). También influye la publicación de una sección denominada Aula 2,000 dirigida a jóvenes.

Al Día, es su preferido porque: Contiene información breve y concreta 27% (15 alumnos), es decir, que va al grano. Además, es interesante y mejor explicado 22% (13 alumnos). Es entretenido y por los deportes 19% (11 alumnos), divierte por sus secciones de Relaja2, y comentarios de los artistas.

Pregunta No. 10

Te gusta elaborar periódicos murales?

PARTICIPACION EN PERIODICOS MURALES

En cuanto a la elaboración de periódicos de este tipo, un 77% (166 alumnos) afirmó que Si les gusta participar porque aprenden y se divierten, es un medio para entretenerse y sirve de medio comunicacional y les informa.

Un 22% (47 alumnos) opinó que No les gusta participar en esta actividad, por no sentirse capacitados y/o porque simplemente les aburre y no les llama la atención.

Pregunta No. 11

Te gustaría trabajar en la elaboración del periódico El Experimental?

PARTICIPACION EN EL PERIODICO EL EXPERIMENTAL

La juventud del instituto Cum, opina que Si les gustaria colaborar en la realización del periódico. Hemos observado que les agrada mucho las cosas nuevas, la investigación, la participación y el trabajo en grupo. El 86% (183 alumnos)

contestó positivamente a esta pregunta. Solamente un 12% (26 alumnos) No desean participar.

En cuanto a la actividad que desearían realizar en el periódico, contestaron así: Fotógrafo(a) un 46% (91 estudiantes), como Reportero(a) un 35% (70 estudiantes) y como Escritor(a) un 16% (29 estudiantes).

La fotografía, es un campo de estudio nuevo y atractivo para ellos, por ello desean conocerlo. Una foto habla más que mil palabras, y en periodismo este es un elemento muy usado para contar los hechos. Un reportero, investiga y tiene a su cargo una gran responsabilidad de informar sobre lo que sucede. Los jóvenes, son muy suspicaces y les gusta la acción, la actividad reporteril por lo tanto es muy llamativa para ellos.

Pregunta No. 12

Te gusta escuchar radio?

AUDIENCIA RADIAL

Un 95% (204 estudiantes) confesó que les gusta escuchar música porque: Les gusta la buena música y les entretiene, a la vez que informa.

La radio, es un medio que a los jóvenes especialmente les entretiene y acompaña en sus momentos de soledad, les ayuda a ser activos, además, de que la radio es fácil de escuchar en cualquier lugar donde se encuentre la persona, pues los radio receptores son de accesible transportación.

Algunos programas que se transmiten por este medio, educan a los jóvenes, les aconsejan, y a veces cuando se escuchan programas religiosos les edifica espiritualmente, pues les permite expresar sus problemas y dar soluciones, por parte del mismo público que escucha, como de los locutores que conducen el programa.

Pregunta No. 13

Cómo te parecería que en tu instituto se transmitiera un programa de radio?

Un 83% (182 estudiantes) opina que sería bueno tener un programa radial, porque así se mantendrían bien informados, es divertido y entretenido y así no sería difícil estudiar.

Tener una radio en el instituto, constituye una novedad para los alumnos, ellos creen que sería de mucha utilidad. A través de ella se transmitirían datos importantes de lo que sucede y algunos estudiantes opinan que complementaría al periódico.

Pregunta No. 14

Qué tipo de programa radial prefieres?

EL PROGRAMA RADIAL MAS ADECUADO

La mayor parte de radioemisoras está dirigida a jóvenes, y sus formatos son eminentemente musicales, esto lo demuestra la respuesta obtenida.

Musical con un 29% (198 estudiantes), Concursos 18% (126 estudiantes), Entretenimiento un 17% (118 estudiantes) e Informativo 13% (85 alumnos). Esta es la fórmula perfecta para los estudiantes.

Lo nuevo y original forma parte de la mentalidad joven, es por eso que quieren algo fresco, no aburrido, ni trillado. Los concursos permiten la participación, pues con el ánimo de ganar escuchan con atención.

La combinación que más pidieron y que no formaba parte de las anteriores, es que sea un Programa de chistes, chismes de los artistas y educativo.

Pregunta No. 15

Te gustaría participar en el programa radial del instituto?

PARTICIPACION EN EL PROGRAMA RADIAL

La respuesta obtenida aquí bajó en comparación con la participación en otras actividades. El 69% (149 estudiantes) Si desea involucrarse, porque les atrae la idea

de aprender, colaborar y participar. Les ayudaría a estar mejor comunicados y es una actividad entretenida.

Algunos otros opinaron que les gustaría practicar la locución y seguir posteriormente la carrera.

Un 28% (62 alumnos) no participaría, pues no les gusta y no se sienten capaces de trabajar en ello.

Pregunta No. 16

Qué nombre le pondrías a la radio de tu instituto?

NOMBRE DE LA RADIO

Hubieron muchas respuestas de nombres para la radio, escogimos las de más alto porcentaje.

Radio CUM 21% (46 alumnos), La Experimental 6% (12 estudiantes), La Voz de los jóvenes 3% (7 alumnos), Radio Estudiantil 3% (5 alumnos) y Tu Confidente 3% (4 alumnos). Radio Cum, es el nombre más adecuado y que se apega al nombre del instituto, es corto, fácil de pronunciar y de recordar, porque es gracioso y que muy acertadamente propusieron los jóvenes.

Vale la pena, mencionar que los jóvenes, emplearon mucho su creatividad y originalidad al proponer diversos nombres que no obtuvieron mayor porcentaje, pero que cabe mencionar: Radio K-Zaca, Experimental Music, Entre Amigos, La voz que esperabas, Nueva Onda del CUM, Radio Activa, La Nueva Generación y Yo si estudio!.

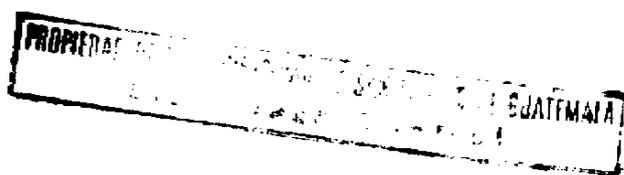
Pregunta No. 17

Qué recomendaciones darías para que el programa radial sea de tu agrado?

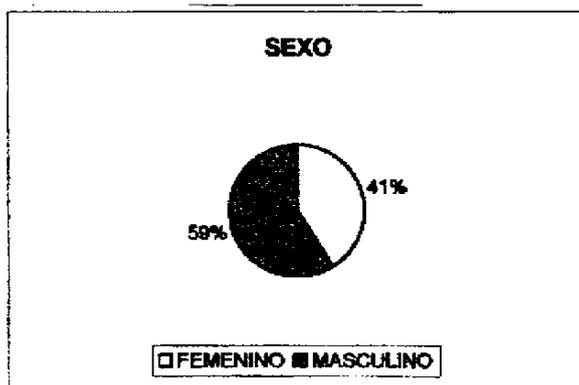
RECOMENDACIONES

La buena música 19% (43 alumnos), que se hable de deportes, concursos, música y locutores alegres 16% (34 alumnos) y que haya participación del estudiante 7% (14 estudiantes) y también original y creativo 7% (14 alumnos).

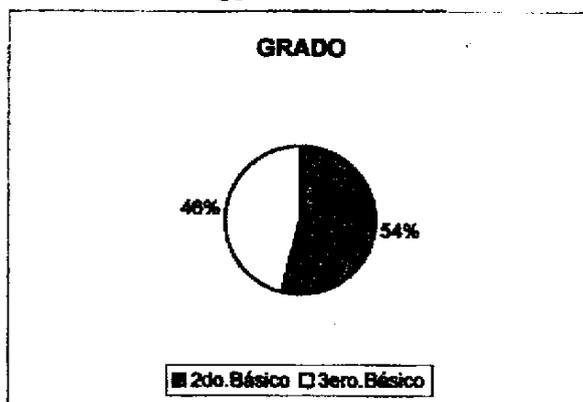
Estas recomendaciones complementan un programa novedoso con buena música (un estudiante sugirió música de Fey, MDO, Proyecto I, Sandy y Papo, etc). Locutores alegres y activos, notas informativas, comentarios sobre artistas, opiniones de los estudiantes. Los programas de radio tradicionales, no cumplen la función de entretener a los alumnos, ellos prefieren participar en esta actividad para que sea un programa de su agrado.



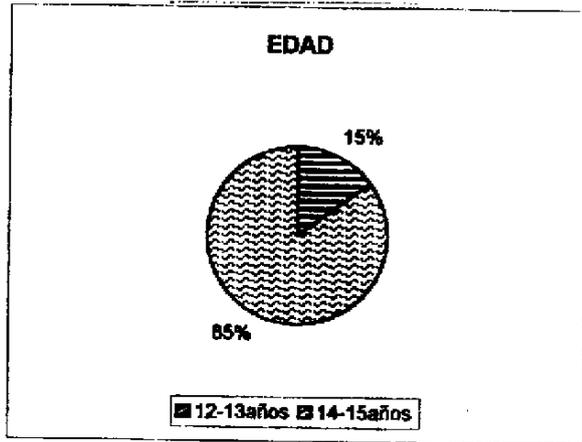
GRAFICA No. 1



GRAFICA No. 2

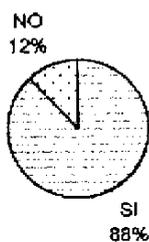


GRAFICA No. 3



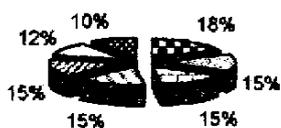
GRAFICA No. 4

P.1 Te gusta leer?



GRAFICA No. 5

P.2 Secciones del periódico

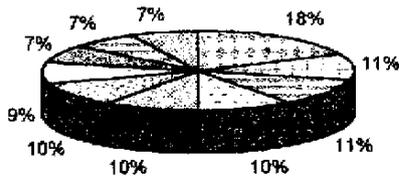


P.2 Secciones del periódico

DEPORTES	18
OPINION	15
ENTRETENIMIENTO	15
NOTICIAS	15
CULTURAL	15
SOCIAL	12
ANUNCIOS	10

GRAFICA No. 6

P.3 Temas Preferidos



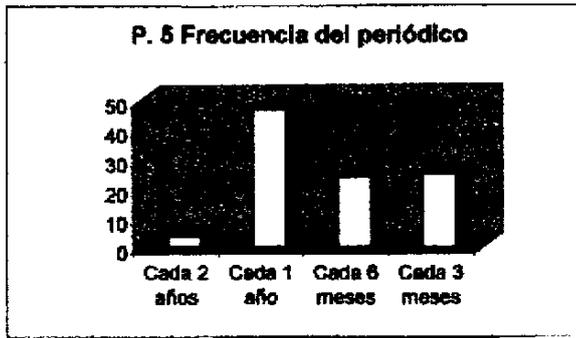
P.3 Temas preferidos	
Problemas del adolescente	18
Noticias Instituto	11
Sexualidad	11
música	10
Ecología	10
Padres e hijos	10
Salud	9
Materias que no comprende	7
Embarazo	7
Información carreras	7

GRAFICA No. 7

P. 4 Función del periódico



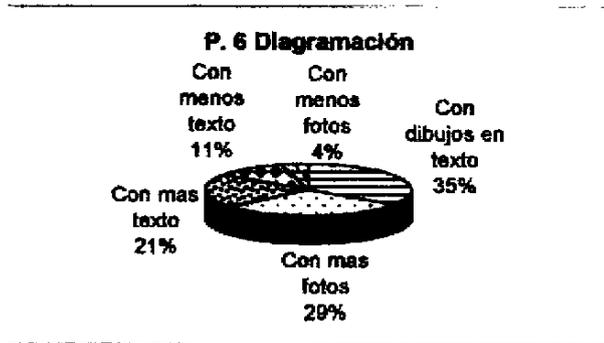
GRAFICA No. 8



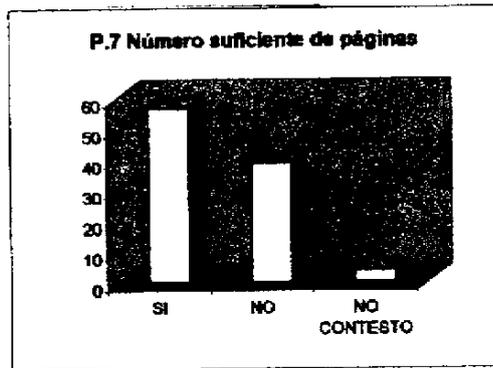
P. 5 Frecuencia del periódico

Cada 2 años	4
Cada 1 año	47
Cada 6 meses	24
Cada 3 meses	25

GRAFICA No. 9



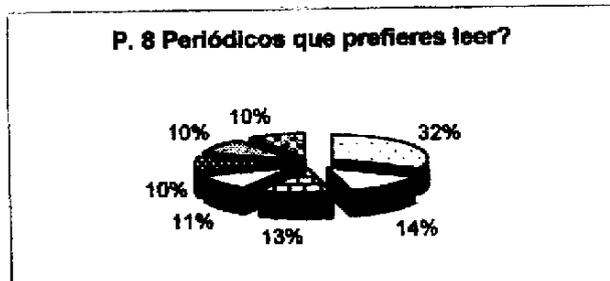
GRAFICA No. 10



P. 7 Número suficiente de páginas

SI	57
NO	39
NO CONTESTO	4

GRAFICA No. 11

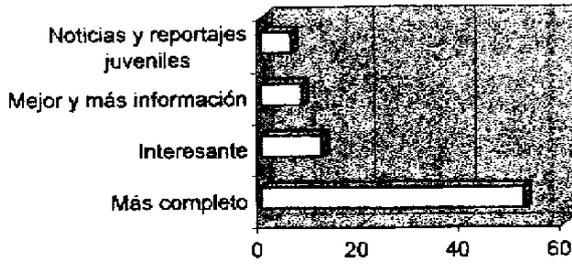


P. 8 Periódicos que prefieres leer?

Prensa Libre	32
Al Día	14
Siglo Veintiuno	13
El Periódico	11
El Gráfico	10
La Hora	10
Nuestro Diario	10

GRAFICA No. 12

P.9 Porque prefieres leer este periódico?

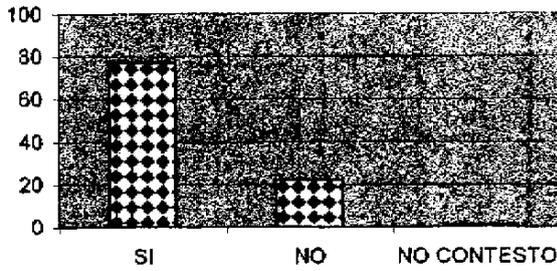


P. 9 Porqué prefieres Prensa Libre?

Más completo	52
Interesante	12
Mejor y más información	8
Noticias y reportajes juveniles	6

GRAFICA No. 13

P. 10 Te gusta elaborar periódicos murales?

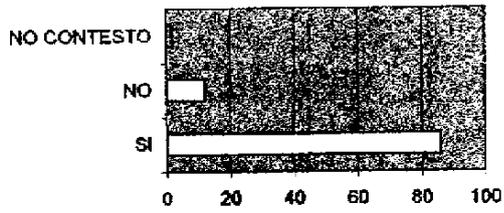


P.10 Te gusta elaborar periódicos murales

SI	77
NO	22
NO CONTESTO	1

GRAFICA No. 14

P.11 Participación en el periódico "El Experimental"

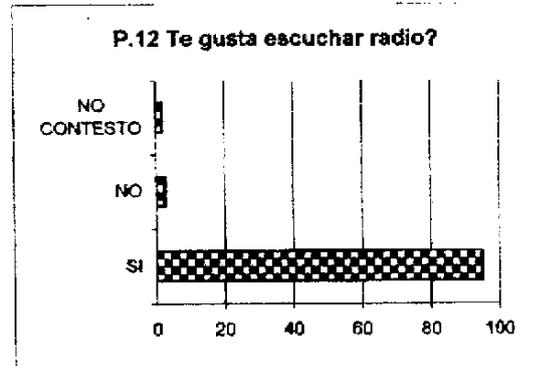


P.11 Te gustaría trabajar en la elaboración del periódico "El Experimental" ?

SI	86
NO	12
NO CONTESTO	2

GRAFICA No. 15

P.12 Te gusta escuchar radio?

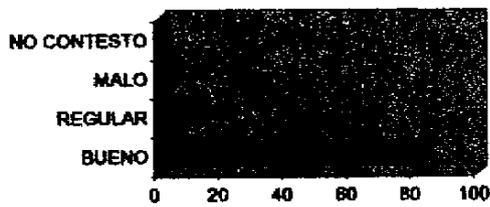


P. 12 Te gusta escuchar radio?

SI	95
NO	3
NO CONTESTO	2

GRAFICA No. 16

P.13 Cómo te parecería que se transmitiera un programa de radio en el Instituto?

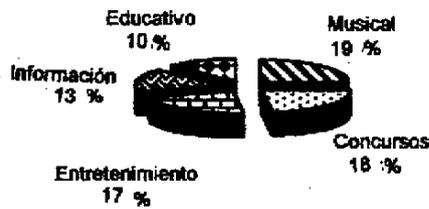


P. 13 Cómo te parecería un programa de radio en el Instituto?

BUENO	83
REGULAR	12
MALO	3
NO CONTESTO	2

GRAFICA No. 17

P. 14 Qué tipo de programa radial prefieres?

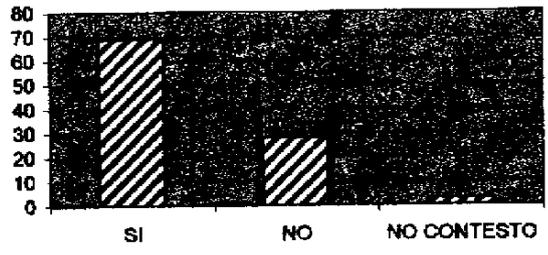


P. 14 Qué tipo de programa radial prefieres?

Musical	19
Concursos	18
Entretenimiento	17
Información	13
Educativo	10
NOTICIOSO	8
SOCIAL	3
NO CONTESTO	2

GRAFICA No. 18

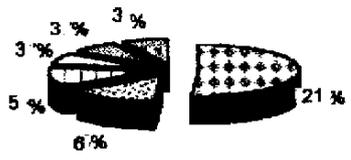
P.15 Te gustaría participar en el programa radial del instituto?



P. 15 Te gustaría participar en el programa radial del instituto?	
SI	66
NO	28
NO CONTESTO	3

GRAFICA No. 19

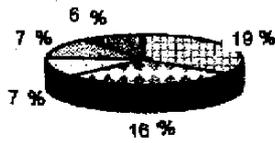
P. 16 Qué nombre le pondrías a la radio del instituto?



P.16 Qué nombre le pondrías a la radio del instituto?	
RADIO CUM	21
LA EXPERIMENTAL	6
RADIO JUVENIL	5
LA VOZ DE LOS JOVENES	3
RADIO ESTUDIANTEL	3
TU CONFIDENTE	3

GRAFICA No. 20

P.17 Qué recomendaciones darías para que el programa radial sea de tu agrado?



P. 17 Qué recomendaciones darías para que el programa radial sea de tu agrado?

19
16
7
7
6

CAPITULO VI Y VII

PROPUESTA

PERIODICO ESCOLAR
"EL EXPERIMENTAL"
Y RADIO CUM

PROPIEDAD DE LA INSTITUCION EDUCATIVA (G. GUATEMALA)
Biblioteca

CAPITULO VI

PROPUESTA PARA REALIZAR EL PERIODICO ESCOLAR "EL EXPERIMENTAL"

De acuerdo con los resultados de la encuesta, que respondieron los alumnos de segundo y tercero básico, del instituto Cum de la zona 5, esta es la propuesta respecto al periódico El Experimental.

Es importante mencionar que la siguiente propuesta, fue llevada a cabo y se imprimieron 425 ejemplares del modelo reorganizado en cuanto a contenido y diagramación, dichos ejemplares fueron entregados a la Licda. Corina Manzo directora del plantel.

A. SECCIONES DEL PERIODICO

El modelo que presentamos está dividido en 6 secciones que fueron las que obtuvieron mayor porcentaje en la encuesta. Ver gráfica No. 5.

1. Opinión. En esta sección se coloca un artículo editorial, voces de lectores, es decir la opinión de los estudiantes y maestros. La caricatura del periódico y el directorio (organización del equipo de trabajo que realiza el periódico).

2. Noticias. Contiene todo lo relacionado con notas informativas. El acontecer del instituto, datos de interés a nivel estudiantil, docente y administrativo.

3. Juventud de Hoy. Aquí, colocamos diversos temas de interés para los estudiantes como: Problemas del adolescente, noticias del instituto, sexualidad, ecología, música, padres e hijos. Estos temas fueron los seleccionados por los alumnos del instituto Cum, ver gráfica No. 6.

4. Cultural. Esta sección incluye, los trabajos literarios realizados por los alumnos como: poemas, cuentos y temas. Pero también se pueden incluir obras literarias de autores nacionales e internacionales en fragmentos cortos.

5. Entretenimiento. Esta sección la dividimos en Juegos y Noticias del mundo artístico. Se colocaron adivinanzas, dichos, sopa de letras, crucigramas y otros.

En la parte de Noticias, se pueden poner datos de cantantes, actores famosos, de películas, letras de canciones populares, etc.

6. Deportes. Se pueden colocar notas de deportes del instituto, como basket ball, foot ball, natación, etc. Se puede complementar con noticias de deportes nacionales e internacionales, para hacer más amena la sección.

B. EL TAMAÑO DEL PERIODICO

Respecto de este tema, no encontramos el tamaño definido por ningún autor, como recomendación. Pero según los periódicos que revisamos en la Hemeroteca Nacional de Guatemala, el más usual es el de tamaño carta, que facilita su transportación y es más resistente, ya que el papel bond en que se realiza es más grueso que el papel periódico, y por ser de color blanco realza los colores que en él se imprimen.

C. NUMERO DE PAGINAS

El número adecuado de páginas, depende de cuanta información se quiera dar a conocer. Si el periódico lleva varias secciones es recomendable que sea de 8 páginas en adelante. En el caso del periódico El Experimental tiene 12 páginas, ya que los periódicos se imprimen solamente en número par y de cuatro en cuatro por ambas partes, es decir, 8, 12, 16, 20 o hasta 24 páginas. No se deben colocar demasiadas páginas para no aburrir al estudiante. Ver gráfica No. 10

D. GENEROS PERIODISTICOS

English (1988 p. 29,54,117 y 130), sugiere los siguientes géneros periodísticos: El artículo, La Entrevista, El Editorial, La Crónica y el Reportaje.

Un periódico escolar elaborado por estudiantes, debe tener un asesor, ya sea un maestro o un comunicador social, el cual es el encargado de revisar todos los trabajos realizados por los estudiantes tomando en cuenta estos géneros del periodismo para hacer un periódico más profesional.

E. DIAGRAMACION

Aquí tomamos muy en cuenta las sugerencias de los alumnos, sobre como les agrada la colocación del texto, dibujos y fotos.

Es necesario colocar dibujos y/o fotografías en cada texto para hacerlo más agradable a la vista. Con más texto, es decir, detallar bien los temas y explicarlos con un lenguaje sencillo. Ver gráfica No. 9

Es imprescindible colocar fotografías en la sección de noticias, porque así demostramos que lo escrito es verdadero.

F. COLOCACION DEL TEXTO

Preguntamos a los alumnos, cual es el periódico que más prefieren leer. Prensa Libre es el No. 1 para ellos, por este motivo procedimos a observar varios ejemplares de este diario para ver la posición de las secciones así como las del diario Al Día, que es el segundo preferido. También las secciones aconsejadas por Arnold (1986 p. 234), que en su obra *Diseño total de un Periódico*, enumera algunas otras secciones como: Cocina, negocios, etc, y como debe colocarse o diagramarse el texto. Ver gráfica No. 11

G. LA PORTADA DEL PERIODICO

La portada debe ser de tipo "Composición Poster", que lleva un sólo encabezado en letras grandes y llamativas, con una fotografía grande relacionada con el título principal y pie de foto, explicando aspectos que no se notan en la misma. En la parte superior se coloca el nombre del periódico con su respectivo logotipo y el slogan o frase que lo identifica. También la fecha y año de la publicación, así como el número del periódico. Arnold (1986 p. 259).



H. PAGINA DE OPINION

Arnold (1986 p. 242) dice: "La página de opinión debe ser lo más atractivo posible. Las líneas de encabezado suelen ser etiquetas, es necesario hacer que la página se vea diferente a la del periódico, es decir, un tipo de letra distinta a la del periódico en general".

1. El Editorial

Es el sentir de los alumnos y maestros, se tocan temas relacionados con el instituto y problemas que se tengan con sus posibles soluciones.

2. La caricatura de la sección.

Es un dibujo relacionado con alguna parte escrita en la sección. No debe relacionarse con ninguna persona, para no herir susceptibilidades, sino más bien se orienta a ilustrar algún hecho y es de manera humorística.

3. Voces de los Lectores. *Son las cartas o trabajos escritos, que contienen la opinión y sentir de los estudiantes con respecto a diversos temas. (Claudia Argueta, Siglo Veintiuno). Es importante conocer y recoger las opiniones de los alumnos, pues así se mantiene correo con ellos y se hace presente su participación.*

4. Directorio. *Contiene el nombre del consejo directivo del periódico, los redactores, reporteros y colaboradores.*

I. ANUNCIOS Y PUBLICIDAD

Se pueden colocar varios anuncios pero, se debe buscar patrocinios de empresas relacionadas con las compras o hábitos de consumo de los lectores. No se deben poner demasiados anuncios y deben diagramarse de manera que no interrumpen la lectura.

Arnold (1986 p. 205) sugiere completar la sección con anuncios clasificados, a los cuales denomina "anuncios felices". Estos son saludos personales como clasificados para fechas especiales, como cumpleaños, celebraciones, etc.

J. FUENTES DE INFORMACION

El contenido del periódico dependerá de las fuentes de información. Se distribuyen reporteros en todas las actividades culturales, deportivas, noticias del instituto y reporteros de temas relacionados a lo que les interesa a la juventud. Es importante, que los mismos estudiantes realicen las labores reporteriles y de fotografía para que sea un periódico genuinamente hecho para y por jóvenes.

K. LENGUAJE Y ESTILO PERIODISTICO

Debe realizarse con un lenguaje sencillo y claro, pero no simple, es decir, que se entienda y a la vez enseñe palabras que el estudiante desconoce y empiece a enriquecer su vocabulario.

Lucrecia Choy (Prensa Libre, Revista Chicos. Entrevista), señala que: " El estilo periodístico debe ser informal pero tomando en cuenta los géneros periodísticos existentes". Un estilo sencillo, pero creativo y muy dinámico.

L. RECURSOS

Para realizar este proyecto, se necesita de un equipo técnico y de recursos económicos para llevarlo a cabo. Así como el equipo humano de trabajo.

1. Recursos Técnicos.

Se requiere de equipo de oficina para poder redactar el texto que irá en el periódico. Tales como: Computadoras, o en su efecto máquina de escribir ya sea mecánica o eléctrica. Una cámara fotográfica, no necesariamente profesional, puede ser sencilla pero que tenga un buen enfoque y flash.

Para la diagramación, se puede hacer manualmente, utilizando hojas para diagramar u hojas de papel bond en blanco tamaño oficio y dobladas a la mitad para dar la impresión de que es el periódico y así poder medir las columnas, en este caso se realizó a tres columnas.

Una vez hecha esta diagramación, se puede contratar los servicios de una imprenta y si es posible, contratar los servicios de un periódico de circulación que permita realizar un trabajo más profesional, donde llevan a cabo el levantado de texto y la impresión del mismo.

2. Recursos Económicos.

El periódico puede presupuestarse o costearse, realizando ventas de espacios publicitarios, y vendiendo el periódico a los estudiantes. También a través de actividades especiales con los alumnos para obtener el dinero necesario para los gastos de impresión tales como rifas, ventas de productos, kermess, etc.

3. Recursos Humanos.

Debe tener una organización muy bien estructurada. De esta forma: Consejo o Comisión de Periodismo, la cual debe dividirse así, Director del Periódico (puede ser un alumno asesorado por un maestro, o un maestro responsable de la realización del mismo), equipo de Redacción integrado por varios reporteros-redactores, equipo de fotógrafos, encargados de ilustrar el periódico. Equipo de Administración, puede ser uno o dos maestros y alumnos que se encarguen de conseguir los fondos y administrarlos. Equipo de Mercadeo y Ventas, integrado por varios alumnos a los cuales se les encomienda la labor de vender espacios de publicidad, y de vender el periódico. Y por último el corrector y confeccionador del periódico, es decir, la persona o personas que se encargan de corregir los textos y de confeccionar el periódico.

M. LAS ILUSTRACIONES

“Las diferentes ilustraciones tales como, fotografías, caricaturas, cuadros estadísticos, mapas y otros, son los que dan agilidad y contraste a las distintas páginas de un medio impreso. Con las ilustraciones se rompe la monotonía del texto y se brinda mayor información. Contribuyen a hacer más atractivo el medio impreso” señala Avendaño (p.17). En un periódico escolar, deben colocarse diversos dibujos y fotografías, ya que está dirigido a un público joven y estos recursos ilustrativos le dan mayor valor a la información.

N. LOS TITULARES

“Son las expresiones breves de lo más importante de una noticia. Deben ser breves, claros y directos. Deben responder a dos preguntas: Qué pasó? y A quién? (protagonizó el hecho) describe Avendaño (p.12). Un buen titular atrae la atención del lector y lo motiva a leer el texto.

EL EXPERIMENTAL

Suplemento Cultural del Periódico El Experimental. Año 1968. No. 1. Edición de Mayo. 1968. 16 páginas. 1.000 ejemplares.



¡13 Aniversario del CUM!



En el aniversario de los trece años de fundación del CUM, el Comité Universitario Mexicano, a través de la publicación de este suplemento, recuerda a los estudiantes de las universidades de México y del extranjero la importancia de la participación estudiantil en la vida cultural y política de nuestro país.

1. Portada del periódico.

Elección de Señorita CUM.



La elección de la Señorita CUM se realizó el día 15 de mayo en el salón de actos de la Universidad Nacional Autónoma de México. La ganadora fue la estudiante María Elena...

Proyecto Radio CUM y Periódico El Experimental

El proyecto de creación de una radio estudiantil y del periódico 'El Experimental' fue presentado ante el Consejo Universitario. El proyecto busca fortalecer la comunicación y la cultura estudiantil.

4. Noticias.

En el marco de las actividades culturales, se realizó una exposición de arte estudiantil. Los trabajos reflejaron el espíritu de la juventud mexicana.

ECOLOGIA

El problema de la contaminación ambiental en las ciudades mexicanas es cada vez más grave. Se requiere la participación de todos para encontrar soluciones viables.

7. Temas.

OPINION

EDITORIAL. La cultura es el alma de una nación. Sin ella, el progreso material no tiene sentido. Debemos promover una cultura que sea crítica y constructiva.



Para tener cultura, necesitamos tener acceso a la educación. La cultura no se adquiere solo leyendo libros, sino también a través de la experiencia y el diálogo.

DIRECCIÓN: [Nombre]. Teléfono: [Número].

2. Página de Opinión.

¡SÍ! SOLO PARA ADJESCENTES

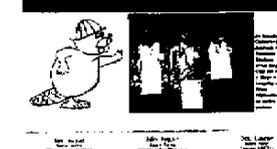
¿Qué necesitan saber los jóvenes acerca de sexo? Este artículo discute la importancia de la educación sexual para la salud y el bienestar de la juventud.

EL DOMIAZGO

El día de los muertos es una tradición mexicana que refleja nuestra visión de la vida y la muerte. Es un momento de reflexión y celebración.



5. Sección Juventud de Hoy



El Comité Universitario Mexicano promueve actividades que fomenten el espíritu de solidaridad y el compromiso social de la juventud.

8. Página Cultural.

SEMINARIO DE LA AMERICANA DEL CUM

El seminario se realizó en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de la UNAM. Participaron estudiantes de diversas universidades.

Seminario Cultural en el Instituto.

El seminario cultural tuvo como objetivo fortalecer los conocimientos y habilidades de los estudiantes en el campo de la cultura y las artes.



3. Página de Noticias.

¿Qué necesitan saber los jóvenes acerca de sexo?

Este artículo aborda las necesidades de información que tienen los jóvenes sobre temas relacionados con la sexualidad y la salud.

6. Temas.

Este artículo trata sobre la importancia de la cultura en la formación integral del individuo y su impacto en la sociedad.

MENCIONES HONORIFICAS

Se reconocen las contribuciones de los estudiantes que participaron en las actividades culturales y académicas durante este periodo.

9. Poemas y cuentos.

CAPITULO VII

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE LA RADIO CUM

“Ser simplemente receptores críticos de los medios de comunicación social no alcanza, es un objetivo importante pero modesto, constituye apenas la mitad del camino. La otra mitad es comenzar a producir mensajes nosotros mismos, de una manera alternativa”, es la base de la propuesta que se lleva a cabo en la Escuela Media No. 3 de Quilmes, Argentina.

Donde se llevó a cabo un taller de comunicación con alumnos de 15 y 16 años hace algún tiempo, y que como resultado dió valiosos frutos, tales como la Conformación de una radio en FM, la creación de una revista que genera ganancias las cuales se invierten en la radio, producto de la venta de espacios publicitarios. González (1993 p. 60).

Este ejemplo es digno de imitar, ya que a partir de este seminario que se impartió a los adolescentes, se conformó una cooperativa que posteriormente se convirtió en una microempresa generadora de fondos, los cuales son compartidos entre los reporteros de la revista y también a otras escuelas cercanas.

Por lo anteriormente dicho, quisimos poner en práctica esta experiencia y hacemos la siguiente propuesta:

De acuerdo a los estudiantes del Instituto Centro de Usos Múltiples, en la investigación realizada, el nombre de la radio será “Radio Cum”, y el horario que los alumnos sugieren es: Durante el recreo. Se contará entonces con media hora para transmitir el programa. Ver gráfica No. 19

En la encuesta pasada ellos piden que el programa incluya: Buena Música, Entretenimiento, Noticias y Concursos. Por lo cual sugerimos que se incluyan estas secciones. El programa queda constituido de esta manera: Ver gráfica No. 17

A. ESQUEMA DEL PROGRAMA RADIO NOTICIAS DEL CUM.

- 1. Entrada: Presentación del programa.*
- 2. Sección musical: canción de entrada.*
- 3. Noticias del Instituto.*

4. *Participación del público. Opiniones de estudiantes y maestros.*
5. *Sección musical: Canción intermedia.*
6. *Noticias del Instituto. (Puede mezclarse con noticias nacionales)*
7. *Sección Ecológica.*
8. *Concursos. (Ideado por los estudiantes)*
9. *Anuncio de los ganadores del concurso.*
10. *Despedida del programa. Canción final.*

Carlos Castellanos, de 2do. C, opina que: "Un programa radial debe ser entretenido y alegre, debe transmitir valores culturales y educativos y a través de ella se puede expresar mejor". Andrea Alvarado, 2do. C, piensa que: "Una radio estudiantil debe ser participativa y con diversas actividades, con buena música y que sea más que todo cultural". Y por último Carlos Obregón del mismo grado, afirma que: "En la radio debe haber participación del público, con temas de actualidad; con informaciones interesantes para tener mayor audiencia".

Estas opiniones son muy importantes, ya que dentro de las actividades de esta propuesta, algunos de estos alumnos fueron escogidos para participar en la Radio Cum.

B. SEMINARIO "RADIO ESCOLAR"

El seminario sobre radio escolar, impartido por el Lic. Julio Moreno quien es catedrático de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y por la Locutora Rosa Idalia Aldana de la Radio Educativa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, demostró que una buena organización y capacitación pueden formar al estudiante para llevar a cabo un programa de radio en la escuela. Cumpliendo así uno de los objetivos de este estudio.

Dentro de las enseñanzas que se dieron a los alumnos de 2do. grado básico del instituto Cum, se encuentran las siguientes técnicas radiales:

Ejercicios de respiración para impostar y proyectar la voz. Las características de la radio: Unisensorialidad (sentido del oído), Unidireccional (dirigido a una persona

en particular) y que es Efímera (fugaz). Hablar en radio, no es solamente leer un guión, es necesario tener creatividad, originalidad y sentido del humor.

A la hora de locutar, se debe dejar afuera los problemas, pues el público no tiene nada que ver con los conflictos personales de quien transmite. Todo lo que se dice o se hace, se escucha por la radio, por ello es importante que haya una guía a seguir para el programa.

En radio, no se debe hablar negativamente, porque el público desea escuchar charlas agradables y positivas, las palabras negativas alejan al radioescucha.

En un programa lo principal es la voz. El locutor debe practicar constantemente la pronunciación de las palabras para no cometer errores al estar al aire.

Cuando se hacen entrevistas, se deben realizar las preguntas con anticipación y no con las mismas preguntas trilladas de siempre.

C. COMO ORGANIZAR EL EQUIPO DE TRABAJO PARA LA RADIO

Un equipo organizado de trabajo funciona mejor, porque cada parte lleva una función diferente, por ejemplo: Debe escogerse varios locutores tanto hombres como mujeres, varios reporteros que se encarguen de recabar las noticias del instituto, que debe cubrir los siguientes aspectos: Los deportes, noticias del instituto, temas diversos, fechas de exámenes, los feriados, etc. Los escritores, son una parte muy importante, pues ellos están encargados de redactar todo lo que se diga por medio de la radio. El director o productor del programa, es el encargado de velar porque todas las actividades y funciones de cada persona sean cumplidas.

Un equipo de trabajo bien organizado, puede lograr transmitir un programa que guste al público.

CONCLUSIONES

1. *El hábito de la lectura es una práctica que se ha ido olvidando ya sea por el interés en otros medios de distracción o por falta de atención y aburrimiento. Pero en la encuesta realizada en el instituto Cum, pudimos comprobar que un elevado porcentaje de adolescentes, si desea mantener esta práctica, siempre y cuando las lecturas sean con un lenguaje sencillo y directo.*
2. *La sección del periódico preferida por los estudiantes es la de Deportes, que obtuvo el más alto porcentaje, ya que a los alumnos les entretienen los deportes, también les gusta estar informados de lo que sucede en el instituto en cuanto a deportes se trata.*
3. *El tema que los estudiantes prefieren leer en el periódico es el de Problemas del Adolescente, pues es un tema que les atañe directamente a ellos y desean conocer como resolver sus conflictos.*
4. *A los alumnos les parece Bueno que en su instituto se transmita un programa de radio, porque les gusta participar en estas actividades, y es algo novedoso y entretenido.*
5. *El programa de radio que los estudiantes prefieren es de tipo: Musical, concursos, entretenimiento e informativo.*
6. *Concluimos que para realizar una radio dentro del instituto, solamente es necesario contar con un aparato de sonido que posea amplificadores y micrófonos para poder transmitir un programa de radio hecho para y por alumnos, ya que ellos cuentan con iniciativa, entusiasmo y capacidad para poder lograrlo.*
7. *Los estudiantes cuentan con gran receptividad, solamente es necesario que un maestro los guíe para que ellos mismos logren todo lo que desean. En este caso un programa radial, y un periódico escolar que con un grupo organizado de estudiantes y docentes puede lograrse con gran éxito.*

RECOMENDACIONES

- 1. Se recomienda que el periódico El Experimental, sea realizado en base al modelo propuesto, el cual fue impreso y entregado a la directora del instituto Cum para su distribución. Este modelo estructurado de acuerdo a los resultados de la investigación es el que prefieren los alumnos, y que proponemos en este trabajo de tesis.*
- 2. Se recomienda que la Comisión de Periodismo del Instituto Cum, conforme un equipo de trabajo para la realización del periódico el Experimental, con más participación del estudiante.*
- 3. Recomendamos que el periódico se venda, para generar fondos, ya que lo que se regala no es apreciado por los estudiantes, lo valorarían más si tuvieran que pagar por el mismo.*
- 4. Es necesario que el periódico El Experimental se publique cada año ya que así tendría mayor continuidad y así es como lo prefieren los estudiantes, según la encuesta pasada.*
- 5. Se recomienda que en el periódico el Experimental se coloquen las secciones: Opinión, Juventud de Hoy, Noticias del Instituto, Cultural, Entretenimiento y Deportes, ya que así lo prefieren los estudiantes, como lo demuestra el resultado de la encuesta.*
- 6. Se recomienda que la función del periódico sea la de Comentar temas que los alumnos no conocen, ya que los estudiantes así lo piden. Según la encuesta esa debe ser su principal función.*
- 7. La implementación de la Radio Cum, requiere de un equipo de trabajo organizado, ya que los alumnos de 2do. básico están capacitados para hacerlo despues de haber recibido un seminario taller sobre Radio Escolar, se recomienda que se organice una comisión que involucre a maestros que sean guías.*

8. *El programa radial del instituto Cum, debe ser al gusto de los estudiantes, con Música, concursos, entretenimiento e información (datos encuesta), y se recomienda llevar a cabo el programa con el Esquema del programa Radio Noticias del Cum que proponemos.*

9. *Se recomienda que en la realización de estos dos medios de comunicación se involucren más y que haya una amplia colaboración del personal docente, administrativo y del alumnado, pues son vehículos de expresión que comunican al alumno-maestro.*

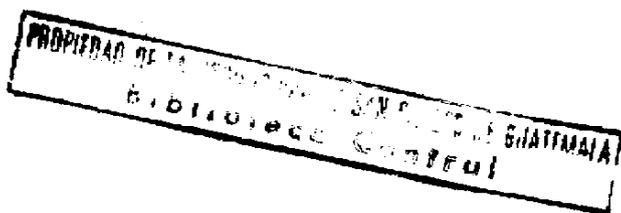
REFLEXIONES

Para llevar a cabo un periódico escolar, es necesario que se tengan conocimientos, en cuanto a contenido del mismo y su respectiva diagramación. La mayoría de maestros no cuentan con esta información, motivo por el cual no se realiza un trabajo acorde a los gustos y necesidades de los estudiantes.

Los profesores que desean realizar trabajos de tipo educativo, encuentran en el periódico mural, un medio de expresión por el cual se pueden comunicar diversos temas de interés y a la vez involucran al estudiante quien aprende de lo investigado.

El periódico impreso de circulación y el mural, van de la mano, la única diferencia es el coste de los materiales. El periódico impreso es una ayuda didáctica que puede inculcar valores y principios morales en la juventud que se encuentra tan desorientada.

Una radio, vendría a informar, educar y entretener a los estudiantes, personal administrativo y docente, saliéndose un poco de la rutina y alegrando los corazones de los estudiantes.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INVESTIGACION

1. Merida González, Aracelly Krisanda. 1997. Guía para elaborar y presentar proyecto de tesis. Guatemala: Ciencias de la Comunicación.
2. Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. Apuntes para la Redacción de Referencias Bibliográficas y citas de texto. Guatemala: Ciencias de la Comunicación.
3. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 1997. Catálogo de Tesis 1968-1997. Guatemala: Autor.
4. Scott, B. 1998. Introducción a la Investigación y Evaluación Educativa. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Instituto de Investigación y Mejoramiento Educativo.

PERIODISMO

5. Abbagnano, Nicola. 1963. Diccionario de Filosofía. México: Fondo de Cultura Económica.
6. Alpírez Antillón, Ana Carolina. 1992. Periodismo Especializado para niños. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
7. Arnold, Edmund C. 1986. Diseño Total de un Periódico. México: Edamex.
8. Avendaño Ismael. Manual Técnico de Diagramación de Periódicos. Guatemala: Editores Paz.
9. Centro de Usos Múltiples. CUM (1989 Mayo) Qué es el Centro de Usos Múltiples. Periódico El Experimental. Guatemala: Portada.
10. Centro de Usos Múltiples. CUM (1996 Enero) Editorial. Periódico El Experimental. Guatemala: Página 2.
11. Cuque Gómez, Sergio Armando. 1997. El Boletín Informativo como propuesta de Comunicación alternativa para la comunidad de Tierra Nueva II. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
12. De León, Víctor Hugo. 1974. Periodismo Escolar. Guatemala: Editorial José de Pineda Ibarra.
13. De León, Víctor Hugo. 1990. Periodismo Escolar 2a. Edición. Guatemala: Cenaltex.

14. De la Motta, Ignacio. 1988. Diccionario de Comunicación. España: Editorial Paraninfo.
15. Escobar Galicia, Dennis. 1992. Ética Periodística. Guatemala: Editorial Red.
16. English, Earl y Clarence Hach. 1988. Periodismo Académico. México: Edamex.
17. Ferguson, Donald y Jim Patten. 1988. Periodismo en la Actualidad. México: Edamex.
18. García Deantes, Elia. 1990. El Periódico Mural. México: Editorial Trillas.
19. Interiano, Carlos. 1986. Didáctica del Periodismo Escolar. Guatemala: Colección Popular.
20. Interiano, Carlos. 1994. ABC del Periodismo. Guatemala: ADCS.
21. Leñero, Vicente. 1986. Manual de Periodismo. México: Editorial Grijalvo.
22. López de Zuazo, Antonio. 1981. Géneros Periodísticos. Madrid: Ediciones Pirámide.
23. Martínez Albertos, José Luis. 1993. Curso General de Redacción Periodística. Madrid: Editorial Paraninfo.
24. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1987. Géneros Periodísticos. Madrid: Editorial Paraninfo.
25. Rodríguez Del Cid, Lillian Marisela. (1989 Octubre) Mi Experiencia en el CUM. Periódico El Experimental. Guatemala: Página 2.
26. Tellería, Evelio. 1986. Diccionario Periodístico. Cuba: Editorial Oriente.

ENTREVISTAS

27. Argueta Quezada, Claudia. 1998. Periódico Siglo Veintiuno. Entrevista Personal.
28. Choy Echeverría, Lucrecia. 1998. Periódico Prensa Libre. Entrevista Personal.
29. Entrevista. Maestros Instituto CUM Zona 5.

RADIO

30. Cardona Chinchilla, Leticia América. 1996. La Comunicación Radiofónica al Descubierta. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
31. Chamalé García, Marta Leticia. 1997. Radio Alternativa (católica) en Guatemala y su perspectiva social. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
32. De León, Victor Hugo. 1986. Los Medios de Comunicación en la Educación Moderna. Guatemala: Cenaltex.
33. Díaz, Nelva G. de y Luis David Grajeda. 1988. La Radio a la Imaginación por el sonido. Comunicación Social y Supervivencia Infantil. 12:13-19.
34. González, Jorge. 1993. Una radio dentro del Colegio. Revista Latinoamericana de Comunicación. Chasqui. 47:60.
35. Kaplún, Mario. 1978. Producción de programas de radio. Ecuador: Ciespal.
36. Liévano Quimbay, Luis F. 1995. La voz tiene la palabra, Lenguaje, Comunicación, Narración oral. Colombia: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Unisur.
37. Ministerio de Comunicaciones Sociales de Colombia. 1997. Para hacer radio pensando en el oficio de la radio participativa. Colombia: Proyecto Enlace.
38. Muñoz, Javier y José Gil. 1988. La Radio teoría y práctica. España: Instituto Oficial de radio y televisión.
39. Nederland, Radio. 1995. La Radio Revista. Costa Rica: Editorial Masther Litho.
40. Ortiz, Miguel Angel y Jesús Marchamalo. 1994. Técnicas de comunicación en radio. España: Editorial Paidós.
41. Peppino Barale, Ana María. 1991. Radiodifusión Educativa. México: Ediciones Gernika.
42. Valdéz, Jorge. 1987. La Noticia. Ecuador: Ciespal.

ANEXOS

ANEXOS

A continuación encontrará, la siguiente información:

- *Tabla Matriz. Cuadro que identifica mediante códigos numéricos, las variables de: Sexo, Grado y Edad. Resultado de la Encuesta pasada a los Alumnos de segundo y tercero básicos del Instituto Cum.*
- *La propuesta del Periódico El Experimental, de la cual se imprimieron 425 ejemplares, los cuales fueron entregados a la Licda. Corina Manzo, directora del Instituto Cum. La propuesta es el resultado del trabajo de investigación.*
- *Carta en la que consta la entrega de los 425 ejemplares del periódico El Experimental.*
- *Carta dirigida al Lic. Julio Moreno donde confirma su asistencia al Seminario sobre Radio Escolar, impartido en el Instituto Cum.*
- *Cuestionario utilizado en la encuesta.*

TABLA MATRIZ

La siguiente tabla matriz, contiene los datos codificados por número de las variables: Sexo, Edad y Grado. Los datos corresponden a los cuestionarios que fueron contestados por los alumnos de 2do. y 3ro. básico del Instituto CUM.

Cada cuestionario está en orden numérico de 1 a 214, identificándosele por No. de Caso.

VARIABLE	RESPUESTA	CODIGO
SEXO	FEMENINO	1
	MASCULINO	2
GRADO	SEGUNDO BASICO	1
	TERCERO BASICO	2
EDAD	12 AÑOS	1
	13 AÑOS	2
	14 AÑOS	3
	15 AÑOS	4

CASO No.	SEXO	GRADO	EDAD	CASO No.	SEXO	GRADO	EDAD
1	1	1	2	45	2	2	3
2	1	1	2	46	2	2	3
3	1	1	2	47	2	1	3
4	1	1	2	48	2	1	3
5	1	1	2	49	2	1	3
6	1	1	2	50	2	1	3
7	1	1	2	51	2	1	3
8	1	1	2	52	2	1	3
9	1	1	2	53	2	1	3
10	1	2	2	54	2	1	3
11	1	1	2	55	2	1	3
12	1	1	2	56	2	1	3
13	2	1	1	57	2	1	3
14	2	1	2	58	2	2	3
15	2	1	2	59	2	2	3
16	2	1	2	60	2	2	3
17	2	1	2	61	2	2	3
18	2	1	2	62	2	2	3
19	2	1	2	63	2	2	4
20	2	1	2	64	2	2	4
21	2	1	2	65	2	2	4
22	2	1	2	66	2	2	4
23	2	2	2	67	2	2	4
24	2	1	2	68	2	2	4
25	2	1	2	69	2	2	4
26	2	1	2	70	2	2	4
27	2	1	2	71	2	2	4
28	2	1	2	72	2	2	4
29	2	1	2	73	2	2	4
30	2	1	2	74	2	2	4
31	2	1	2	75	2	2	4
32	2	1	2	76	2	2	4
33	2	1	3	77	2	2	4
34	2	1	3	78	2	2	4
35	2	1	3	79	2	2	4
36	2	1	3	80	2	2	4
37	2	1	3	81	2	2	4
38	2	1	3	82	2	2	4
39	2	1	3	83	2	2	4
40	2	1	3	84	2	2	4
41	2	1	3	85	2	2	4
42	2	1	3	86	2	2	4
43	2	2	3	87	2	2	4
44	2	2	3	88	2	2	4

CASO No.	SEXO	GRADO	EDAD	CASO No.	SEXO	GRADO	EDAD
89	2	2	4	133	2	2	4
90	2	2	4	134	2	2	4
91	2	2	4	135	2	2	4
92	2	2	4	136	2	2	4
93	2	2	3	137	2	2	4
94	2	2	3	138	2	2	4
95	2	2	3	139	2	2	4
96	2	2	3	140	1	2	3
97	2	2	3	141	1	1	3
98	2	2	3	142	1	1	3
99	2	1	4	143	1	1	3
100	2	1	4	144	1	1	3
101	2	1	3	145	1	2	3
102	2	1	3	146	1	2	3
103	2	1	3	147	1	2	3
104	2	1	3	148	1	2	3
105	2	1	3	149	1	2	3
106	2	1	3	150	1	2	3
107	2	1	3	151	1	1	3
108	2	1	3	152	1	1	3
109	2	1	3	153	1	2	3
110	2	1	3	154	1	2	3
111	2	1	3	155	1	2	3
112	2	1	3	156	1	2	4
113	2	1	3	157	1	2	4
114	2	1	3	158	1	2	4
115	2	1	3	159	1	2	4
116	2	1	3	160	1	2	4
117	2	1	3	161	1	2	4
118	2	1	3	162	1	2	4
119	2	1	3	163	1	2	4
120	2	1	3	164	1	2	4
121	2	1	3	165	1	2	4
122	2	1	3	166	1	2	4
123	2	1	3	167	1	2	4
124	2	1	3	168	1	2	4
125	2	1	3	169	1	2	4
126	2	1	3	170	1	2	4
127	2	1	3	171	1	2	4
128	2	1	3	172	1	2	4
129	2	1	3	173	1	2	4
130	2	1	3	174	1	2	4
131	2	1	3	175	1	2	4
132	2	1	3	176	1	2	4

CASO No.	SEXO	GRADO	EDAD	CASO No.	SEXO	GRADO	EDAD
177	1	2	4	196	1	1	3
178	1	2	4	197	1	1	3
179	1	2	4	198	1	1	3
180	1	2	4	199	1	1	3
181	1	2	4	200	1	1	3
182	1	2	3	201	1	1	3
183	1	2	3	202	1	1	3
184	1	2	3	204	1	1	3
185	1	2	3	205	1	1	3
186	1	2	3	206	1	1	3
187	1	2	3	207	1	1	3
188	1	2	3	208	1	1	3
189	1	2	3	209	1	1	3
190	1	1	4	210	1	1	3
191	1	1	4	211	1	1	3
192	1	1	3	212	1	1	3
193	1	1	3	213	1	1	3
194	1	1	3	214	1	1	3
195	1	1	3				

EL EXPERIMENTAL

Organo Cultural Educativo

"La comunicación permite el entendimiento
y las relaciones armoniosas entre los hombres"



¡13 Aniversario del CUM!

Inf. Pág. 3



Una de las actividades que dio relevancia a las celebraciones del 13 Aniversario en el Centro de Usos Múltiples, CUM fue, sin duda, la elección, coronación e investidura de las guapas señoritas que representarán a esa casa de estudios en los eventos del próximo año.

En la fotografía aparecen las señoritas electas para el presente ciclo; de izquierda a derecha: Srta. Deportes Silvia Paola Cifuentes, de 1°. B; Srta. Promoción Julia Garcia, de 3°. C. Y la Srta. Simpatía Andrea Luna de León, de 1°. C; momentos después de ser investidas, en el gimnasio del Instituto.

EDITORIAL

Estimado lector, la presente publicación ha sido realizada con base en tus opiniones, pues como recordarás, hace algún tiempo contestaste un cuestionario (específicamente alumnos de segundo y tercero básico) en el que diste a conocer los temas que te atraen más para leer, sobre la diagramación y otros aspectos que se consideran, para que El Experimental sea de tu agrado.

Esta reorganización del periódico es parte del trabajo de tesis denominado: "Periodismo Escrito y Radiofónico, estudio de un caso: el periódico El Experimental y la radio del Instituto CUM" que además, incluye un curso de capacitación o seminario dirigido a los alumnos de segundo básico, con la finalidad de crear una radio en el plantel, la cual se llamará Radio CUM, nombre que sugeriste en la encuesta pasada.

Tanto el periódico como la radio, son medios de comunicación muy importantes; y las reformas al periódico y la implementación de la radio, serán de mucha utilidad. Tanto para ti, como estudiante, como para los profesores, porque podrán emplear, al máximo, esos vehículos de expresión.

Esperamos que el contenido de El Experimental sea de tu agrado y que te ayude en tu formación educativa.

Se cumple así la frase que dice: "La comunicación permite el entendimiento y las relaciones armoniosas entre los hombres".

Este trabajo de tesis es realizado por la estudiante Hellen Marisol Muñoz Cabrera, quien es asesorada por la Licda. Aracelly Mérida, previo a optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación; en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se pretende poner en práctica los conocimientos adquiridos, utilizando medios que estén al servicio de la comunidad estudiantil, con el propósito de que se conozca la importancia que tiene la comunicación, especialmente para las futuras generaciones, que serán las encargadas de orientar a la sociedad.

DIRECTORIO

Directora: *Hellen Marisol Muñoz Cabrera.*

Asesora: *Licda. Aracelly Mérida*

Diagramación: *Hellen Marisol Muñoz Cabrera.*



"Solamente devorando los libros es como se aprende más"

Voces de los lectores

Despedida al Instituto

Recuerdo el primer día que estuve aquí en el Instituto, es como si hubiera sido ayer, me sentí un poco sola pero al pasar el tiempo pude encontrar amistades que nunca podré olvidar.

Compañeros con los que pasé buenos y malos momentos, pero a pesar de todo siempre fuimos amigos y compañeros.

Es difícil pensar que ahora me tenga que ir, y buscar un nuevo camino, con nuevos amigos y maestros. Los maestros, que por tres años estuvieron con nosotros educándonos con paciencia y esmero; cada uno de ellos es especial, único e inolvidable.

Quisiera poder regresar nuevamente al primer día de clases, a esos buenos y agradables días que viví con tanta alegría, junto a mis amigos y amigas.

Ahora sólo quiero decirles: amigas nunca las olvidaré, siempre las llevaré en mi mente y en mi corazón.

A mis queridos y apreciados maestros gracias por sus enseñanzas, por su paciencia para con nosotros, no los olvidare porque cada uno de ustedes es especial para mí.

Jóvenes de primer grado, quiero aconsejarles que valoren sus amistades, respeten a sus maestros y aprovechen sus enseñanzas, disfruten todo, al máximo; pongan su mayor esfuerzo, entusiasmo; hoy se los dice una amiga, mañana se los dirá la vida.

Estudien mucho, lean libros y amen a Dios y a sus padres para que sean bendecidos.

Dios los bendiga a todos.

Jennifer Luna. 3º. B



CELEBRACION DEL 13 ANIVERSARIO DEL CUM

Hace 13 años un grupo de entusiastas profesores, con la ayuda del Programa de Extensión y Mejoramiento de la Educación Media (PENEM) fundaron el Centro de Usos Múltiples (CUM) debido a que se necesitaba un medio de educación experimental y ocupacional que brindara al estudiante una alternativa de estudio, diferente. Actualmente este

tipo de instrucción constituye una nueva modalidad educativa, que forma técnica y científicamente al estudiante.

Y para celebrar este acontecimiento, los dinámicos y entusiastas profesores del Instituto, han desarrollado varias actividades y eventos que conmemoran esta sin igual fecha. A continuación se mencionan algunas actividades, que se llevaron a cabo en el CUM.

Semana Cultural en el Instituto

Del 18 al 21 de agosto se celebró la semana cultural. Esta estuvo llena de actividad en la que los alumnos pusieron en juego sus habilidades físicas y mentales. Se inauguró el martes 28 con un programa especial que dio inicio a las 8:00 de la mañana. El profesor de música y los alumnos de distintos grados, interpretaron el Himno Nacional, magistralmente, poniendo de manifiesto sus dotes musicales al tocar instrumentos como flautas, órgano y marimba. Seguidamente, se coronó a la reina de belleza del Instituto, actividad que fue amenizada por la voz de Rory, ex estudiante del CUM que puso la nota musical, cantando las

canciones "Te quiero" y "Como quien pierde una estrella".

Alumnos de diversos grados, participaron en el certamen de oratoria y se premió a los dos ganadores del concurso de cuento y poesía.

Por último se presentaron dos actos. El primero fue la representación de la Revolución Francesa por los alumnos de 3º. A y C.

Cerró la presentación un vistoso baile de antaño (vals) presentado por los alumnos de 3º. B, que fue muy emotivo y llamó la atención de los presentes por el colorido de los trajes de las muchachas y lo elegante y distinguido de los muchachos. El



Para celebrar el aniversario, los alumnos de 3º. "B", ofrecieron un baile al estilo de antaño.

acto fue muy aplaudido por la concurrencia.

Baillaras, de 3º. B; 2º. Claudia Hernández, de 3º. B y 3er. lugar Erick Rosales.

El miércoles 19 fue un día de concursos en canto, baile e interpretación de instrumentos musicales. Los ganadores en baile fueron: femenino, 1er. lugar, las chicas del grupo popular GIRLS de 3º. C; 2º. lugar las chicas de 2º. C y 3º. el grupo Smart Girls de 1º. C; en canto hubo un empate por el 1er. lugar entre Cristina González, de 3º. D y Ester Pérez, de 1º. D; 2º. lugar Ana Barrientos y 3º. Ever González. En el concurso de Interpretación de Instrumentos musicales, tocando el órgano, los ganadores son: 1er. lugar Paola

El jueves 20 se efectuó una mañana deportiva, en la que los alumnos de todos los grados participaron en diversas actividades, como carreras de encastalados y otros juegos que fueron muy divertidos para recrearlos y celebrar así un aniversario más del CUM.

Finalmente el viernes 21 se realizó el baile, muy alegre y amenizado por una disco que hizo bailar, sin parar, a muchos estudiantes que gozaron cada momento.



La emoción de los estudiantes es obvia en el momento de observar el baile.

Elección de Señorita CUM

Belleza e inteligencia representa a cada grado

Año con año se elige a la Srta. CUM, quien representará al Instituto tanto en actividades internas del centro de estudios, como fuera de él; cada grado escogió a una candidata para participar en la elección general, el jurado calificador integrado por

maestros del plantel tuvo en cuenta aspectos tales como: belleza, inteligencia y elegancia.

El jurado calificador seleccionó a cuatro finalistas, la votación final estuvo a cargo de los estudiantes de todos los grados, mediante un escrutinio



La Srta. CUM, elegida para 1998-99, Brenda Abrego, dirige Mensa de emoción y alegría, unas palabras de agradecimiento al alumnado.



Aquí vemos a las candidatas de 1º, 2º, y 3er. grados quienes participaron en la elección de Srta. CUM. Junto a ellas, las reinas para el presente período.

secreto, el martes 11 de agosto.

La votación quedó así: Brenda Abrego 201 votos y Sivia Cifuentes 36.

La investidura de las reinas, se realizó en el gimnasio del CUM el martes 18, acto emotivo que incluyó la participación de las representantes salientes quienes dirigieron palabras de despedida. Las ganadoras del

certamen son: Srta. CUM Brenda Verónica Abrego, Srta. Promoción Julia García, Srta. Simpatía Andrea Luna de León y Srta. Deportes Sivia Paola Cifuentes.

También se contó con la presencia de las candidatas, de todos los grados, quienes engalanaron el evento con su participación.

Proyecto Radio CUM y Periódico El Experimental

Como parte del trabajo de tesis de la estudiante Hellen Maisot Muñoz Cabrera, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, se realizó un seminario dirigido a estudiantes del Instituto.

Los alumnos de 2º. básico fueron seleccionados, por la comisión de periodismo del CUM, para recibir este taller. El evento contó con la presencia del Lic. Julio Moreno, catedrático de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC y de la lic. Rosa Idalia Aldana, quien participa en un proyecto de radio Educativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.

Este seminario-taller se denominó La Radio Escolar;

pretende la formación de un equipo de trabajo, con alumnos que tienen habilidad para la radio. Se logró así la creación de la Radio CUM, en la cual se transmitirá un programa durante la hora del recreo.

Los objetivos de ese medio de comunicación son informar, educar y entretener al alumnado.

Si este proyecto es aprobado por la dirección del plantel y asesorado por un maestro y por un profesional de comunicación, se transmitirá el programa con secciones tales como noticias, concursos, música, opinión del estudiante/maestro, entre otros.

Radio CUM vendrá a complementar al periódico, porque los dos son medios de comunicación al servicio de

estudiantes y docentes.

El Experimental, periódico remodelado a tu gusto, es el resultado de una encuesta pasada a alumnos de 2º. Y 3er. grados y fue reestructurado y

presentado, como una propuesta, en la tesis Periodismo Escrito y Radiofónico; cuyo objetivo es dejar en la comunidad, la asesoría para que se creen y mejoren los medios de comunicación.



Participantes en el seminario-taller Radio Escolar.

¡OJO! SOLO PARA ADOLESCENTES



Cuando cumplí 10 años de edad empecé a ver en mi cuerpo algunos cambios, que me sorprendieron mucho, tuve miedo de que otros niños y niñas fueran diferentes a mí y me rechazaran. Pero al pasar 4 años más, me di cuenta de que todos mis amigos y amigas también habían cambiado y algunos mucho más que yo.

Entré en la edad difícil como algunas personas la definen. Es cuando los pensamientos cambian y evolucionan, me puse rebelde y nada parecía bueno para mí; todos a mi alrededor no podían comprenderme y me regañaban por gusto, creía yo.

En fin, fue una época difícil en mi vida, porque todo me parecía imposible y sentía que no servía para nada. Sí, para mí la vida era bonita, solamente tenía que dedicarme a estudiar, a hacer un poco de oficio en mi casa, a divertirme y mis papás me daban su cariño sincero; es cierto que me regañaban cuando hacía algo malo, pero era por mi propio bien. Ellos sólo me aconsejaban que no hiciera eso o aquello, porque no querían que cometiera los mismos errores que ellos en su juventud tuvieron que sufrir.

La comunicación es muy importante, si les hubiera comentado lo que sentía me habrían ayudado mucha y yo a ellos. Por eso, cuando tus padres te den un consejo no los ignores, pues ellos tienen mucho más experiencia que tú, y si te dicen algo es por tu bien, porque son tus padres y quieren lo mejor para ti.

Amalos, comuncales tus problemas y verás que no todo es tan difícil.

EL NOVIAZGO

La edad adecuada, para que una persona empiece a tener relaciones amorosas, es cuando su pensamiento sea lo suficientemente maduro para llevar la responsabilidad de una amistad, cariño y amor sinceros.

El noviazgo significa, una etapa de conocimiento entre el hombre y la mujer, pero debe estar basado en el respeto mutuo, la comunicación y especialmente en un amor sincero hacia la persona escogida.

De ninguna manera deben perderse estos valores, porque de lo contrario, se cae en la monotonía de la relación y la consecuente ruptura.

Esta etapa de conocimiento no debe ir más allá de caricias que expresen amor. Las parejas que llegan a romper el límite, es decir, que tienen relaciones íntimas, en la mayoría de casos terminan con matrimonios e hijos no deseados y madres solteras.

Muchos adolescentes, tanto hombres como mujeres, creen que el noviazgo significa sexualidad, no es así; los jóvenes que pasan el límite pierden el respeto por su pareja y al final la más perjudicada es la mujer quien debe cargar con las claras consecuencias, por haber tenido una relación insensata e inmadura.

Tener novio o novia conlleva un sentimiento profundo, sobre todo en la adolescencia; pero no se debe entregar todo por amor. Es mejor terminar una relación cuando la persona se da cuenta de que su novio (a), no siente un amor desinteresado y verdadero.

Amar es soñar e ilusionarse, debes y tienes derecho de enamorarte de alguna persona especial; pero no entregues toda tu confianza sin antes conocer bien a tu pareja.



TEMAS

¿Qué necesitan saber los jóvenes acerca de sexo?

Se calcula que entre 1995 y el 2000 aumentará, casi el 25% el número de mujeres, entre los 15 y 19 años de edad, que se embarazan (según datos de la Organización Mundial de la Salud, OMS). Las madres adolescentes tienen menos educación y por ello, se enfrentan con más posibilidades de vivir en la pobreza; además, padecen problemas de salud con más frecuencia que las madres de mayor edad.

En los próximos 10 años, los adultos jóvenes de entre 15 y 24 años representarán a más del 50% de los infectados por SIDA. Los jóvenes de hoy día necesitan información completa y exacta sobre la sexualidad, la cual debe incluir educación sobre comportamiento sexual, los anticonceptivos, la salud sexual, etc. Asimismo, es necesario que los adolescentes adquieran aptitudes personales sobre comunicación, aclaración de los valores y acerca de adopción de decisiones.



- Sus hormonas (tanto masculinas como femeninas) ya están instaladas.
- Los jóvenes tienen bigote, barba y se sienten orgullosos de ello; su voz es grave, su talla es definitiva, mientras que el acné disminuye o desaparece.
- Se vuelven atractivos interesantes y muy alegres.
- Las jóvenes tienen su menstruación establecida y con ritmo. Tienen ya un ciclo regular.
- Aceptan las transformaciones

propios genitales).
 Con frecuencia, la ansiedad por los problemas amorosos o sexuales del adolescente, crean conflictos en su personalidad y en el miedo en el que se desenvuelve, que tiende a influir negativamente en sus estudios o en las relaciones con sus padres.
 Estos conflictos y ansiedades de las primeras manifestaciones sexuales pueden degenerar en trastornos y dolencias físicas en el adolescente: dolores de cabeza, diarrea, entre otros; las cuales son resueltas de manera casual, o poco a poco.

Las manifestaciones sexuales, primarias, en el adolescente están precedidas por cambios en su cuerpo, en el desarrollo de la hembra y del varón. Estos cambios son motivo de preocupaciones para ambos sexos, por ejemplo: la joven adolescente que comienza a menstruar, presenta un cuadro de persona enferma. Tam-

¿QUE ES SEXO?

Frente a la influencia negativa del ambiente, es importante aclarar este concepto, se es sexual desde que se nace. El sexo es dado desde el momento de la fecundación cuando los padres aportan los cromosomas (la mujer el óvulo y el hombre el espermatozoide) para la formación del feto.

SEXO no es lo que hacemos, sino lo que somos.

CAMBIOS EN EL ADOLESCENTE

Los niños de ayer se van convirtiendo en jóvenes. Se desarrolla el niño en hombre y la niña en mujer.

- que las convierten en mujeres.
- Su rostro luce sereno; su cuerpo se afina y adquiere la talla definitiva.
- Se manifiesta en forma encantadora.

LAS PRIMERAS MANIFESTACIONES SEXUALES

Los impulsos sexuales que acompañan al adolescente alcanzan gran intensidad, especialmente en los muchachos, y se expresan mediante el contacto sexual y por la masturbación (masturbación significa el hecho de obtener placer sexual, excitando los

bién le crea preocupación la irregularidad en el ritmo menstrual durante los primeros 2 ó 3 años, después de iniciado el período.

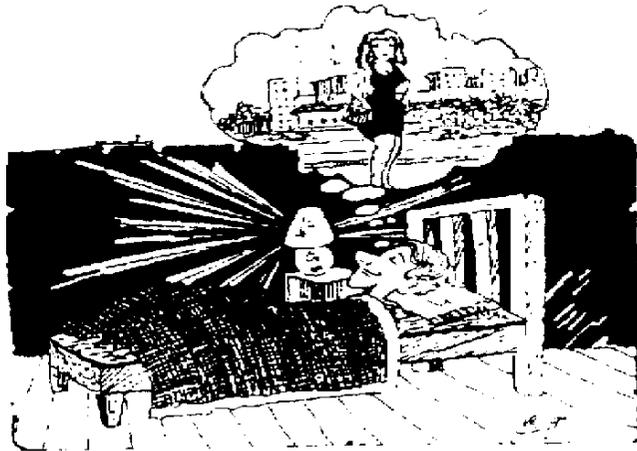
Otra manifestación de rechazo a la sexualidad puede ser la aparición del vello sexual, por considerarlo sucio y feo.

Los impulsos sexuales tienen motivaciones diferentes para la niña y para el varón: en ella llevarán envueltos toda su afectividad, ternura, amor romántico; sin estar comprometidas sus necesidades eróticas. En el joven, los impulsos los llevan a sentir su urgencia en forma independiente y muchas veces contra sus sentimientos. Para él, amor y sexo muchas veces son dos cosas

completamente diferentes. Ella llega al acto sexual para reafirmar y dar mayor fuerza a su amor; él está empujado por su necesidad de reafirmar su varonilidad.

SEXUALIDAD

Tener relaciones amorosas es algo natural en el adolescente, pero no es aconsejable tener relaciones sexuales a edades muy tempranas, pues cuando no se consideran las medidas anticonceptivas adecuadas, la mujer puede embarazarse sin desearlo y sufrir



problemas de salud y económicos; cuando ambos no se hacen cargo del ser que engendran juntos

Otro factor importante para el adolescente es cuidarse de mantener relaciones sexuales con mujeres que puedan contagiarnos de enfermedades venéreas, pues en su afán de conocer la sexualidad, puedan encontrarse con personas que portan infecciones y que pueden afectar su salud. Las relaciones sexuales seguras son aquellas que se realizan dentro del matrimonio y cuando hay fidelidad en la pareja; solamente así se tiene la seguridad de no contagiarse de enfermedades, que hasta pueden causar la muerte, como el SIDA.

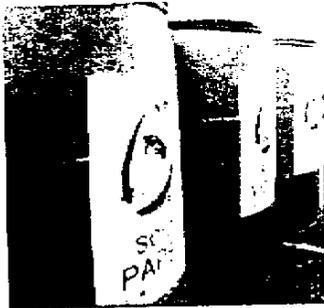
ECOLOGIA

¿QUE PASA CON LA BASURA?

El problema de la basura acompaña al hombre desde el inicio de su existencia. Desde las primeras sociedades los seres humanos han utilizado los recursos de la Tierra, generando residuos que se han ido acumulando, y de una u otra manera van destruyendo el medio ambiente.

Uno de los factores que influye en la acumulación de basura es la congregación del ser humano en las ciudades, porque contribuye con la práctica de arrojar residuos en las calles y caminos. Otras causas son el crecimiento de la industria y el aumento en el consumo de productos.

Si para el hombre es inevitable el derroche de desechos, debería ser él quien tome las medidas para controlar la contaminación por basura. Una solución es clasificar y reciclar.



¿QUE ES RECICLAR?

Es la reutilización de los desechos mediante la selección de los residuos comúnmente considerados como basura. Tales residuos se seleccionan sobre la base de tres principios conocidos como las tres rres (reducir, reutilizar y reciclar), y según su origen: desechos orgánicos (comidas, cáscaras de verduras y frutas), latas, botellas, papeles, cartones, vidrios, metales, etc.

EL RECICLAJE ES UN NEGOCIO

Los beneficios del reciclaje son amplios. Las personas desempleadas recolectan latas de aluminio y las venden por libra o por quintal. Las embotelladoras ahorran dinero reutilizando los envases y otras empresas vuelven a usar el plástico para elaborar nuevas botellas con ese material.



Ganadores del concurso literario, de izquierda a derecha: Fernando Tiniguar, 2º. lugar en Verso. Jorge De la Cruz 3er. lugar en Verso, y Hugo Alejandro González, 1er. lugar en Prosa. Momentos después de recibir sus premios.

1er. lugar.
Rama Verso
Poesía: LA SOLEDAD
Autor: Sara Nelwani Nájera Hernández.
1º. "A"

Tener sólo un recuerdo
tener una ilusión
vivir tan tristemente
parece ilusión.
Tener un viejo cajón
donde se guardan
los recuerdos de una pasión.

Las cartas y las fotos
descubren una relación
que el tiempo se encargó
de eliminar de un botón.

La habitación tan cálida
el murmullo del aire
descubren algo horrible
llamado SOLEDAD.

2º. lugar.
Rama Verso
Trabajo: GUATEMALA
Autor: Fernando Joaquín Tiniguar Turm.
2º. "A"

Hermosa y bella como
el cielo angelical,
con sus bosques y praderas
que hacen de mi Guatemala
el país de la eterna primavera.

De grandes pintores,
cubierta de bosques,
de culturas milenarias,
de hermosos paisajes,
y hermosas mujeres
así es mi Guatemala,
mi Guatemala
de colosal belleza.

3er. lugar.
Rama Verso
Trabajo: LUCHA
Autor: Jorge Alberto de la Cruz Juárez
3º. "B"

Floras porque te sientes abatido
y en la dura lucha con los dolores
sientes los penetrantes agujeros
clavados en tu pecho, cayendo rendido.

Piensa menos en tu dolor,
siempre al cielo lo esperanzas
le otorgan sus valores.
Con tu esfuerzo,
el triunfo eliminará decepciones
y no se calmará su espíritu
cansado y rendido.

No pienses más, vuelve al combate
inquietudes y preocupaciones se
desechando
pero si de nuevo tu ánimo decae
la derrota también es digna. ¡Aceptala!
cuando tu fuerza se acabe y ya no puedas
seguir luchando.

1er. lugar.
Rama Cuento
Cuento: EL ESPANTO DEL CAMINO
Autor: Hugo Alejandro González Aquilar
2º. "B"

EL ESPANTO DEL CAMINO

En el año de 1930 cuando la ciudad no era tan grande como ahora, vivió en una aldea de lo que hoy es la zona 16, un señor llamado Juan que se dedicaba a trabajar en una fábrica de zapatos, cerca de lo que hoy es la zona 13.

Una noche como todas, se reunieron con sus amigos en una tienda para tomar cerveza y platicar, esa noche el fendedor contó que, en el camino principal y único, se aparecía un espíritu y

que ya había asustado a varias personas, lo peor de todo esto era que toda la aldea ya estaba alarmada.

Juan, escuchando el relato, le preguntó a su amigo Chepe, quien lo conocía de toda la vida:

-Vos Chepe

-¿Qué vos Juan?

-¿Vos creés en los espantos y aparecidos?

-Yo sí. ¿Y vos?

-¡Yo no! Porque esos son inventos de los abuelos.

Después de un momento Juan se despidió de su amigo:

-¡Adiós muchá! Ya me voy porque mañana tengo que ir a trabajar.

Al día siguiente se notaba que iba a ser un

día soleado, después de bañarse y desayunar, Juan caminó a su trabajo.

Ese día tuvo que salir muy tarde porque le habían pedido muchos zapatos, terminando de empacar el último par, cerró la fábrica y sin importarle la hora, emprendió camino a su casa.

Llegó al lugar, donde decían que espantaban, como a la una de la madrugada, justo a la hora que decían que salen los espantos y aparecidos a vagar y a ganarse almas por las calles.

Caminó unos cuantos pasos y escuchó unos ruidos extraños de como si estuvieran masticando pasto. Luego de quedarse un rato parado, reaccionó y se dijo:

-Yo no me voy a quedar aquí hasta que amanezca. ¡Ajá que, o me gana el espíritu o peso. Empujando su navaja se dio valor y se

Leonardo Di Caprio

Nacido en los Angeles, Di Caprio comenzó su carrera de actor a los 14 años de edad, con anuncios comerciales y películas educativas. Posteriormente participó en episodios televisivos, entre los cuales destaca un papel en "Los Problemas Crecen", en la última etapa de la popular serie.

También intervino en el corto titulado "The Foot Shooting Party" de Touchstone Pictures. Debutó en el mundo del cine con Robert de Niro

y Ellen Barkin en "Vida de Este Chico" y posteriormente ha participado en varias películas. En 1996 protagonizó junto a Claire Danes la aclamada adaptación moderna de "Romeo y Julieta" de William Shakespeare, así como la versión cinematográfica de la obra de teatro "La Habitación de Marvin", junto a Meryl Streep y Diane Keaton. Su papel en "Titanic" terminó de lanzarlo a la fama mundial. Con 23 años de edad, Di Caprio se ha convertido en uno de los actores más capaces y versátiles de su generación.



EL ACTOR

Y cantante puertorriqueño

Carlos Ponce encabeza las listas de popularidad de Centro América y Puerto Rico con su tema "Rezo" el cual es el éxito número uno en Guatemala y Nicaragua y cuarto lugar en El Salvador.

Cristian Castro, Miguel Bosé y Ricardo Arjona mantienen sus posiciones en los gustos juveniles con sus románticos temas, en tanto, el anterior primer lugar de Ricky Martín con "La Copa de la Vida" descendió al concluir el Mundial de Fútbol de Francia 98.



CARLOS PONCE

ACADEMIA DE MUSICA
EBEN-BAER

Guitarra-Piano
 Organo-Mandolina
 Acordeón-Canto
 Batería y Bajo

46 av 19-48 zona 5
 tel 3351086

DEPORTES



DEPORTES EN EL INSTITUTO

Campeonato Inter Aulia. Como parte de las actividades de educación física se efectuó una triangular deportiva en las instalaciones del CUM durante julio; en la cual participaron los equipos de las diferentes secciones de primero, segundo y tercer grados.

FUTBOL

Los varones jugaron la triangular de fútbol, que fue muy emocionante y divertida. Disputaron la final los equipos de 3º "B" y 1º "B"; el ganador fue el primero.

Qué final más preñada, se enfrentaron los de nuevo ingreso contra los veteranos, sin lugar a dudas, la experiencia pudo más.

PAPI-FUTBOL

Las señoritas jugaron la triangular de



papi-fútbol, que fue muy refida, ya que tanto las estudiantes de 3º "A" como las de 3º "C" emplearon toda su potencia física al enfrentarse durante la gran final. Resultaron ganadoras las entusiastas integrantes del equipo de 3º "A". Fue una final de película.

GINNASIA RITMICA

En septiembre se lleva a cabo una actividad, muy colorida, en la que participan alumnos de todos los grados, es la presentación de una gimnasia rítmica coordinada por los mismos alumnos y que enmarca toda su originalidad y creatividad.

Cada grado presenta una gimnasia diferente con música escogida por los estudiantes, y con una parte de música de marimba; se muestran cinco ejercicios o figuras, fruto de la creatividad del alumnado, y al grupo ganador se le premia con un trofeo.

Estas actividades motivan al estudiante, quien pone en práctica sus destrezas físicas cumpliendo aquel refrán que dice: "Mente sana en cuerpo sano".

DEPORTES NACIONALES

CONCACAF organizó el primer torneo de fútbol Femenino de Centroamérica y el Caribe. En él participaron, con mucho entusiasmo, jugadoras chapinas quienes después de cinco meses de entrenamiento a cargo del ex jugador David Gardiner, lograron llegar a la final derrotando al equipo de Haití.

Este torneo se llevó a cabo en las instalaciones del Mateo Flores, durante el pasado

julio. La anotadora del gol, que dio la victoria a Guatemala, fue Patricia Argueta, con él nuestro país se coronó como el campeón de la Copa. *Nadie me marcó y anoté en soledad. Sentí una gran alegría, sobre todo por el público que nos apoyó en todo momento, expresó Argueta.*

El equipo de Haití se convirtió en un cementerio luego del pitazo final, abundaron las lágrimas.



Las jugadoras Chapinas recorrieron el estadio con la bandera nacional. Respondieron con un triunfo a los gritos de aliento de un buen número de aficionados que se dio cita en el coloso de la zona 5.



La goleadora Patricia Argueta dio el triunfo a Guatemala.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Cuestionario a Estudiantes.

Tesis. Periodismo Escrito y Radiofónico en el Nivel Secundario, Estudio de un caso: El Periódico El Experimental y la Radio del Instituto Cum.
Encuesta.

Sexo F__ M__ Grado ___ Edad ___

1. Te gusta leer? Si ___ No ___
Por qué _____

2. Qué secciones consideras que debe contener el periódico escolar El Experimental del Instituto Cum? Marca con una X las que consideres necesarias.

Sección de Deportes	___	Sección de Noticias	___
Sección Social	___	Sección Cultural	___
Sección de Opinión	___	Sección de Anuncios	___
Sección de Entretenimiento	___		

3. Qué tipo de Temas prefieres leer en este periódico escolar? Enumera de 1 a 10 en orden de importancia para ti.

Problemas del Adolescente	___
Padres e Hijos	___
Sexualidad	___
Embarazo	___
Salud	___
Ecología	___
Música	___
Materias de estudio que no comprendes	___
Información sobre carreras de nivel Diversificado	___
Noticias del Instituto	___
Otros temas que consideres y que no Están anotados	___

4.Cuál es la función que crees que debe tener un periódico? Puedes marcar con una X más de dos respuestas.

Entretener	___
Explicar cosas nuevas	___

- Enseñar palabras nuevas que no conoces
- Mostrar cosas nuevas de la vida
- Comentar temas que no conoces

5. Crees que el periódico escolar El Experimental debe publicarse con mayor frecuencia? Marca solamente una respuesta.

- Cada dos años
- Cada un año
- Cada seis meses
- Cada tres meses

6. La diagramación o posición del texto, dibujos y fotos del periódico El Experimental debe ser? Puedes marcar tres respuestas.

- Con menos texto Con más fotos
- Con dibujos en cada texto Con menos fotos
- Con más texto

7. Te parece que el periódico escolar El Experimental tiene un número suficiente de páginas.

Si No Cuántas páginas debe tener

8. De los periódicos que conoces cuál prefieres leer? Enumera de 1 a 7.

- El Gráfico Siglo Veintiuno
- La Hora Al Día
- Prensa Libre Nuestro Diario
- El Periódico

9. Por qué te gusta leer este periódico? El número 1 que marcaste arriba.

10. Te gusta elaborar periódicos murales? Si No

Por qué _____

11. Te gustaría trabajar en la elaboración del periódico El Experimental? Si No

Trabajar como: Escritor (a) Reportero (a) Fotógrafo (a)

12. Te gusta escuchar Radio? Si No

Por qué _____

13. Cómo te parecería que en tu instituto se transmitiera un programa de radio?

Bueno ___ Regular ___ Malo ___
Por qué

14. Qué tipo de programa radial prefieres? Puedes marcar varios.

Musical ___ Informativo ___ Noticioso ___
Social ___ Educativo ___ Concursos ___
Entretenimiento ___
Combinación de alguna de las anteriores, o alguna otra, cuáles?

15. Te gustaría participar en el programa radial del instituto? Si ___ No ___
Por qué

16. Qué nombre le pondrías a la Radio de tu instituto?

17. Qué recomendaciones darías para que el programa radial sea de tu agrado.

GRACIAS POR TU COLABORACION