

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 1998

16
T [48]
C.4

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DIRECTOR:

Lic. Carlos Humberto Interiano

COMISION DIRECTIVA PARITARIA:

Representantes Docentes:

M.S. Carlos Humberto Interiano

Lic. César Augusto Urizar

Lic. Oscar René Paniagua

Representantes Estudiantiles:

Marco Tulio Díaz Hernández

Walter Nájera Cal

Victor Lozano Pascual

Secretario:

Lic. Sergio Vinicio Morataya

TRIBUNAL EXAMINADOR:

Dr. Alfredo Tay Coyoy (Presidente)

Lic. César Augusto Urizar (Revisor)

Lic. Sergio Vinicio Morataya (Revisor)

Dr. Wangner Díaz (Titular)

Lic. Jairo Alarcón (Titular)

Lic. Carlos Velásquez (Suplente)



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 14 de octubre de 1.998
ECC 876-98

Señorita estudiante
Edelmira Leticia Martínez
Esc. Ciencias de la Comunicación

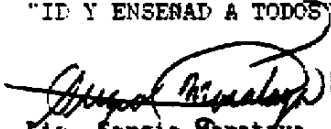
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.1, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 26-98 de sesión celebrada el 12 de octubre de 1.998.

"SEGUNDO:... 2.1:... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Dr. Alfredo Tay (Presidente), Lic. César Urizar y Lic. Sergio Moratava, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante EDELMIRA LETICIA MARTINEZ, Carnet No. 9316356, cuyo título es: EVALUACION DE LA VALIDEZ EXTERNA DEL CURRICULUM DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION."

Atentamente.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Sergio Moratava
Secretario

SM/lm



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Carril Universitario, Zona 12
Guatemala, Guatemala

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 12 de noviembre

de 1998

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informarnos a ustedes que el (la) estudiante _____

EBELMIRA LETICIA MARTINEZ

Carnet No. (9316356), ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es _____

EVALUACION DE LA VALIDEZ EXTERNA DEL CURRICULUM DE LOS

EGRESADOS DE LA LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CC. DE LA C.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

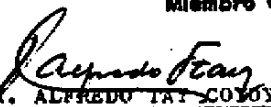
"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CESAR VIREGAR

Miembro Comisión Revisora


LIC. SERGIO MONTAYA

Miembro Comisión Revisora


DR. ALFREDO TAY COYOY

Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante
archivo
correlativo



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala. 16 de noviembre de 1.998
ECC 1.063-98

Señorita estudiante
Edelmira Leticia Martinez
Esc. Ciencias de la Comunicación

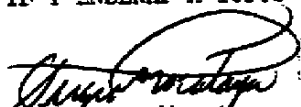
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, se permite transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.13. del Punto SEGUNDO. del Acta No. 29-98 de sesión celebrada el 9 de noviembre de 1.998.

"SEGUNDO:... 2.13:... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: EVALUACION DE LA VALIDEZ EXTERNA DEL CURRÍCULUM DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, presentado por la estudiante EDELMIRA LETICIA MARTINEZ. Carnet No. 9316356. en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto: b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis: c) Se nombra a los profesionales: Dr. Wagner Díaz y Lic. Jairo Alarcón (titulares) y Lic. Carlos Velásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Dr. Alfredo Tay (Presidente), Lic. César Urizar y Lic. Sergio Morataya, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente.

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/ln



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 17 de febrero de 1998
ECC-098-98

Señorita
Edelmira Leticia Martinez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.3, Punto SEGUNDO del Acta No.4-98 de sesión celebrada el 9-2-98.

"SEGUNDO:...2.3:... Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante **EDELMIRA LETICIA MARTINEZ**, carnet No.9318356, el trabajo de tesis: **EVALUACION DE LA VALIDEZ EXTERNA DEL CURRÍCULO DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**. b) Nombrar como asesor al Dr. Alfredo Tay Coyoy."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑANZA A TODOS"

Licda. Mirjam Yucute
Secretaria



MY/rmr
cc.tesis

ACTO QUE DEDICO

A DIOS,

A MI PATRIA GUATEMALA,

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,

A LA DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION,

A MI FAMILIA,

Y A USTED MUY ESPECIALMENTE.

CONTENIDO

I.	INTRODUCCION	3
II.	MARCO CONCEPTUAL	5
2.1	Titulo del tema	5
2.2	Delimitación del tema	5
2.3	Justificación	6
2.4	Objetivos	7
2.4.1	Generales	7
2.4.2	Específicos	7
2.5	Antecedentes	8
2.5.1	De la Universidad	8
2.5.2	De la Escuela de Ciencias de la Comunicación.....	9
2.5.3	Trabajos de investigación relacionados con el tema.....	10
III.	FUNDAMENTOS LEGALES DEL CURRÍCULUM	14
IV.	MARCO TEORICO	16
V.	MARCO METODOLÓGICO.....	25
5.1	Metodología	25
5.2	Población y muestra.....	25
5.3	Instrumento	26
5.4	Análisis de datos	27
VI.	RESULTADOS Y DISCUSION POR SECTOR ENCUESTADO	28
	CONCLUSIONES	59
	RECOMENDACIONES	62
	BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....	63
	ANEXO	67

CONTENIDO DE CUADROS

No. 1 FORMACION RECIBIDA EN SU CARRERA UNIVERSITARIA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN QUE LE PERMITE DESEMPEÑARSE LABORALMENTE.....	29
No. 2 FORMA EN QUE EL GRADUADO DE CC. DE LA COMUNICACIÓN OBTUVO EL PUESTO	35
No. 3 SATISFACCION POR SALARIO DEVENGADO POR LOS PROFESIONALES DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	38
No. 4 ASPECTOS QUE LOS EMPLEADORES CONSIDERAN PODRIAN MEJORAR EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	40
No. 5 RECOMENDACIÓN RELACIONADA CON EL PLAN DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN, QUE A CRITERIO DE LOS EMPLEADORES DEBEN CONSIDERAR EN LOS PROXIMOS AÑOS.....	41
No. 6 LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO PARA NUEVOS GRADUADOS DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN EN LOS SIGUIENTES 5 AÑOS SEGÚN LOS EMPLEADORES	42
No. 7 ORIENTACION DE LA FORMACION DEL GRADUADO DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN, Según LOS TRES SECTORES	52
No. 8 CURSOS-TALLERES COMO ACTIVIDAD DE ACTUALIZACION PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN, SEGÚN LOS SECTORES.....	53
No. 9 DIVULGACION DE MATERIAL TECNICO Y CIENTIFICO COMO ACTIVIDAD DE ACTUALIZACION PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN, SEGÚN LOS TRES SECTORES	54
No. 10 ENTRENAMIENTO AVANZADO EN NUEVAS TECNOLOGIAS COMO ACTIVIDAD DE ACTUALIZACION PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN, Según LOS TRES SECTORES	55

I. INTRODUCCION

Este estudio presenta la relación entre la formación concebida por el currículo de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y las necesidades y demandas de formación de los profesionales y de los sectores empleadores.

El marco teórico resalta la importancia del conocimiento y su aplicación en la resolución de los problemas del proceso enseñanza-aprendizaje de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la sociedad guatemalteca. Así mismo, se desarrolla el referente teórico sobre el currículum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El marco metodológico muestra que el estudio es de tipo descriptivo del currículum de la licenciatura y comparativo con lo que sugieren los docentes, los egresados (es decir los graduados de licenciados en CC. de la comunicación), y los empleadores. Para el efecto se evaluó la definición de la profesión o carrera, el plan de estudios vigente y el campo profesional. El procedimiento de trabajo incluyó análisis de documentos, encuestas a docentes, egresados y empleadores.

Al final se presenta un análisis de resultados en los que pueden verse las áreas y cursos que deberán implementarse o ampliarse, así como, las habilidades y destrezas que deberán de desarrollar a través de la ampliación de las prácticas, en las que los egresados presentan algún grado de deficiencia en opinión de ellos mismos de empleadores y de docentes.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Título del tema

VALIDEZ EXTERNA DEL CURRÍCULUM DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

2.2 Delimitación del tema

La Validez Externa del curriculum, es la pertinencia entre los contenidos de una carrera y las expectativas de los egresados que tienen algún grado de experiencia profesional y de los empleadores.

El objeto de estudio fue establecer si el sistema curricular de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante el período comprendido de 1990 a 1995, responde a las expectativas de los profesionales de ciencias de la comunicación y empleadores. Para ello se realizó una investigación de tipo descriptivo, para determinar la correspondencia entre la formación proporcionada por el curriculum de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y las necesidades y demandas de formación tanto de los profesionales como de la sociedad.

Para el efecto se obtuvo información de cuatro instancias de trabajo: a) Los cuatro Directores, de Área: Comunicación, Técnica, Socioeconómica y Filosófica-literaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que administran y ejecutan los currícula vigentes, b) 10 graduados de licenciados en Ciencias de la Comunicación de los egresados entre 1991 y 1995 y que además contaran con dos años de ejercicio, para establecer su práctica profesional y el grado de satisfacción de la formación recibida; c) 10 empresas o instituciones, es decir empleadores de los graduados

como licenciados en Ciencias de la Comunicación, para establecer los aspectos que deben reforzarse en la formación profesional que brinda la Escuela de Ciencias de la Comunicación y d) dos docentes de cada área que tienen a su cargo la ejecución del currículum, como sujeto del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.3 Justificación

El conocimiento se ha convertido en un elemento estratégico en cualquier actividad y su acceso se hace cada día más fácil debido al desarrollo de modernos sistemas de información e informática.

Los cambios en la electrónica y la computación han influido en otros campos, entre ellos el tratamiento automatizado de datos y en las comunicaciones. Han determinado también la necesidad de invertir en equipamiento y en capacitación de recursos humanos.

La Universidad de San Carlos de Guatemala ha desempeñado un papel fundamental en la formación de profesionales que tiende a contribuir a las transformaciones económicas y sociales de la población de Guatemala y contribuyen a la solución de los múltiples problemas que enfrenta la sociedad guatemalteca. Sin embargo, debido a la situación económico-política de la nación, se le ha obligado a aplicar medidas internas que buscan economías en muchas actividades, frente a un crecimiento en la demanda de formación de profesionales.

La situación anterior afecta en mayor o menor grado a todas las unidades académicas, pero sobre todo a aquellas pequeñas como la Escuela de Ciencias de la Comunicación que al haber ampliado sus servicios académicos se enfrenta a un crecimiento de su población estudiantil sin contar con recursos que permitan ampliar y mejorar su infraestructura y tecnología educativa, lo cual influye directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el producto profesional que se obtiene.

El presente trabajo es un aporte que permitirá en buena medida optimizar el presupuesto con el que se cuenta ya que contiene información que permitirá precisar la validez externa del currículo de la carrera de Licenciatura que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación y proponer los posibles cambios que permitan satisfacer las necesidades y demandas de la sociedad.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivos Generales

- Obtener información sobre la correspondencia entre la formación proporcionada por el currículo de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y las necesidades y demandas de la sociedad Guatemalteca.
- Proponer acciones tendientes a mejorar la calidad del profesional de ciencias de la Comunicación para competir con eficacia.

2.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el grado de pertinencia de las prácticas para las que se están formando a futuros profesionales de las Ciencias de la Comunicación.
- Conocer la carencia de formación de profesionales de las Ciencias de la Comunicación.
- Identificar los aspectos formativos no contemplados en el plan de estudios vigente.
- Identificar los principales problemas que enfrentan los profesionales de las ciencias de la comunicación en el ejercicio de su profesión.

2.5 Antecedentes

2.5.1 Trabajos de investigación relacionados con el tema

Durante los años de 1994 y 1995 se realizó la Evaluación del Sistema Educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Investigaciones financiadas por la Dirección General de Investigación, a través de la Coordinadora General de Planificación, el Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo y Centros Universitarios Regionales, en: a) Centro Universitario de Oriente, b) Centro Universitarios Regionales, c) Centro Universitario de San Marcos, d) Escuela de Ciencias Psicológicas, e) Escuela de Trabajo Social, f) Escuela de Historia, g) Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Facultad de Odontología y h) Facultad de Ciencias Médicas con la intención de contar con elementos cualitativos y cuantitativos para tomar decisiones sobre posibles cambios a realizar en los respectivos currícula.¹

En los estudios antes mencionados en términos generales se concluye y recomienda:

1. En opinión de los egresados:

- Que la calidad de la instrucción docente que poseen las carreras es buena en los aspectos de dominio de temas, disciplina de clase, ayuda extra aula y evaluación estudiantil.
- Hacer énfasis en la formación en el campo específico de las carreras.
- La formación profesional específica debe iniciarse en ciclos más bajos.
- Hacer mayor énfasis en el Área Social Humanística.
- Realizar análisis constantes sobre la evolución social para adecuar los planes de estudio a las nuevas necesidades de la sociedad guatemalteca.

2. En opinión de los docentes:

- Consideraron en la mayoría de las evaluaciones realizadas que el curriculum cuenta con una definición de carrera, pero presenta una alta congruencia de discriminación frente a otras carreras.
- Que la definición de la carrera establece el tipo de profesional que se requiere formar.

¹UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION. SINTESIS DEL PROYECTO DE EVALUACION DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Guatemala 1995.

- Las currícula de las carreras han tenido cambios que en la mayoría de los casos no han obedecido a una evaluación, sino son producto de la experiencia de los docentes.

3. Los Empleadores, opinan:

- Que la preparación de los egresados en cuanto a conocimientos y habilidades son buenas, y catalogan como buena la habilidad para aprender el trabajo.
- Que debe revisarse la proporción entre los aspectos teóricos y prácticos en cada una de las carreras, para que haya mayor efectividad al ejercerlas.
- Que debe definirse con claridad los roles que deberán desempeñar los egresados.
- Que las oportunidades de trabajo para la mayoría de las carreras evaluadas son buenas.

2.5.2 De la Universidad

La Universidad de San Carlos de Guatemala tiene más de quinientos años de impartir educación superior, en la actualidad cuenta con 3,189 profesionales que desarrollan funciones de docencia, investigación y/o extensión² sobre una población de 82,218³ estudiantes de pregrado y postgrado en 10 facultades, 5 escuelas no facultativas, 10 centros universitarios y 25 extensiones departamentales. En la actualidad ofrece 11 carreras con nivel de Maestría,⁴ 44 a nivel de Licenciatura y 34 carreras técnicas.⁵ Depende casi exclusivamente del presupuesto estatal, situación que ha generado diversos problemas dependiendo de las épocas, de la situación económica imperante, de los gobiernos de turno y de las políticas que cada uno ha establecido. La mayor proporción del presupuesto universitario se ha empleado en las actividades de

²Universidad de San Carlos de Guatemala. Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos. Resumen de trabajadores Docentes de la Universidad de San Carlos. Guatemala, 1997.

³Universidad de San Carlos de Guatemala. Departamento de Registro y Estadística. AVANCE ESTADÍSTICO. No. 01-97

⁴CSCA. CATALOGO DE POSGRADOS EN AMERICA CENTRAL. San José Costa Rica, enero 1996.

⁵UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS. Departamento de Registro y Estadística. CATALOGO DE ESTUDIOS 1996. Guatemala, 1996.

docencia y en menor proporción para atender otras funciones como son la investigación y la extensión.

2.5.3 De la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Breve Historia

La Escuela de Ciencias de la Comunicación tuvo su origen en la Escuela Centroamericana de Periodismo que inició sus actividades en 1952 adscrita a la Facultad de Humanidades. Como producto de un congreso de transformación realizado en 1975, se autorizó su funcionamiento en forma independiente con capacidad de administrar su presupuesto y otorgar títulos a nivel intermedio en las áreas de periodista profesional y licenciatura en Ciencias de la Comunicación. De 1952 a 1981 fueron muy pocos los graduados por el poco interés de las autoridades en modernizar los contenidos de la carrera, razones que dieron origen a la presentación de carreras cortas, situación que le dio otra imagen a la escuela para que miles de estudiantes pusieran su interés en ella, en especial la carrera de Publicidad. En 1984, el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de nuevas carreras con nivel técnico: Publicidad, Locución y Periodismo, propuestas por las autoridades de esa época.

Actualmente se ofrecen las carreras intermedias de Locutor Profesional, Publicista Profesional, Periodista Profesional y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.⁶

⁶Galvez Palomo Alejandro. ORIGEN DE LA ESCUELA CENTROAMERICANA DE PERIODISMO Y CAMBIO A ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION. Tesis. Guatemala, Febrero 1996.

Objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación⁷

Generales

"Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación y liberación de Guatemala".

"Formar profesionales capaces de investigar, informar y orientar los diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.

"Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos técnicos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña".

"Participar como un todo, estudiantes y profesores en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país".

"Formar la acción multidisciplinaria en el proceso adicional".

Específicos

"Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública".

"Formar comunicadores que en forma crítica conozcan e interpreten la realidad nacional y el contexto en que ella está inmersa".

"Formar profesionales de la ciencia de la comunicación capaces de enjuiciar, criticar y crear dentro del campo de su competencia".

⁷UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. RECOPIACION DE REGLAMENTOS DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS. Guatemala. 1994

"Preparar periodistas capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación social, haciendo énfasis en los mas adecuados a las necesidades del país".

Bases legales

Además del Reglamento General, las actividades de docencia, investigación y servicio se encuentran normadas por: a) Reglamento General de Evaluación, b) Reglamento de Ejercicio Profesional Supervisado para la Carrera de Publicista Profesional, c) Reglamento de Ejercicio Profesional Supervisado para la Carrera de Periodista Profesional, d) Reglamento de Ejercicio Profesional Supervisado para la Carrera de Locutor Profesional, e) Reglamento del Programa de Educación a Distancia, f) Programa de Práctica Docente y elaboración de textos didácticos, g) Normas generales para elaboración de tesis, examen y examen final de graduación y h) Reglamento para la realización de examen técnico, correspondiente a las carreras técnicas de periodista, publicista y locutor profesional.

- Requisitos de graduación

Para obtener el título de Periodista Profesional se deben aprobar 19 cursos, 5 talleres, 4 unidades integradoras, las prácticas y el examen técnico.

Para obtener el título de locutor profesional se deben aprobar 29 cursos, 2 unidades integradoras y la práctica de E.P.S.

Para obtener el título de Publicista Profesional se deben aprobar 29 cursos, 2 unidades integradores y la práctica de E.P.S.

Para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación se requiere aprobar 3 años de cualquier carrera técnica, mas 15 cursos, 3 talleres, 2 seminarios y el examen de licenciatura.⁸

⁸UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. DEPARTAMENTO DE REGISTRO Y ESTADISTICA. CATALOGO DE ESTUDIOS 1996. Guatemala 1996.

- **Recursos Materiales y humanos para el desarrollo de las actividades académicas.**

Cuenta con laboratorios de grabación, diseño gráfico, fotografía, redacción, biblioteca, y salones de clases que funcionan en los dos primeros niveles del edificio de bienestar estudiantil,⁹ en los cuales prestan actualmente sus servicios 67 profesionales y 24 administrativos.¹⁰

- **Número de estudiantes graduados durante los últimos 8 años en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.¹¹**

Se han graduado en: 1990 (3), 1991 (3), 1992 (9), 1993 (14), 1994 (15) y 1995 (14).

⁹UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. COORDINADORA GENERAL DE PLANIFICACION. USO DE ESPACIO FISICO EN EDIFICIOS DE LA CIUDAD UNIVERSITARIA. Guatemala 1994.

¹⁰UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. DEPARTAMENTO DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS. Listado de personal. Guatemala, Noviembre de 1996.

¹¹UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. DEPARTAMENTO DE REGISTRO Y ESTADISTICA. GRADUADOS 1985-1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996.

III. FUNDAMENTOS LEGALES DEL CURRÍCULUM

El currículum de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se realiza en y bajo la responsabilidad de la Escuela.

Las necesidades que atiende están determinadas por sus propósitos y los propósitos de la supraestructura a la que pertenece, por lo que se hace necesario identificarlos.

Dichos propósitos se originan en su legislación y el conjunto de teorías, normas y valores enunciados como principios filosóficos, políticos y científicos que constituyen el marco de referencia que permite valorar a la institución, al entorno social y a las relaciones entre ambos.

En el presente caso los fundamentos legales del currículum se encuentran contenidos en:

- a) Capítulo I, artículo 1, 2 y 3 del Reglamento General de la Escuela de Ciencias de la Comunicación,
- b) Título II, artículos 5, 6 y 7 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala,
- c) Artículo 2 y 4 de La Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala,
- d) En el artículo 82 de la Constitución políticas de la República de Guatemala.

Debido a esta situación y a la autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el currículum que contiene el plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, está legalizado por la comisión Directiva Paritaria y el Consejo Superior Universitario con base a dictámenes técnicos, jurídicos y financieros.

El desarrollo del curriculum depende de los insumos operadores representados por:

- a) Perfil de ingreso de los estudiantes,
- b) Preparación de docentes,
- c) Recursos didácticos,
- d) Recursos financieros e
- e) Infraestructura.

Recursos

Las acciones de profesores y estudiantes se prevén y relacionan entre sí, siguiendo un plan general de acciones vertido en reglamentos, planes de estudio, programas y disposiciones administrativas que al ser aplicadas pueden experimentar cambios.

IV. MARCO TEORICO

El conocimiento es el recurso más valioso que dispone el hombre, su producción se debe a la relación selectiva de apropiación que se establece con los objetos cambiantes por conocer. Se acepta en forma general que la ciencia es el conocimiento sistemático y ordenado de la realidad objetiva, y que la investigación es el eje fundamental de la ciencia. La validez de la investigación estriba en la capacidad de aumentar los conocimientos y la posibilidad de realizar aplicaciones prácticas.

Así mismo, la investigación y aplicación de sus resultados en la resolución de problemas reales permiten el conocimiento directo que será más extenso y profundo dependiendo de los métodos e instrumentos que se diseñen y empleen. Permiten también la aplicación de medidas correctivas que intenten la solución de problemas de enseñanza-aprendizaje, socioeconómicos y otros.

Para el presente estudio sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje se tomaron conceptos pedagógicos que permitan la interpretación de las variables, se entenderá como *curriculum* el plan general que regula explícitamente el conjunto de elementos, procesos y sujetos de enseñanza-aprendizaje de la carrera de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que tiene nueve objetivos curriculares (cinco generales y cuatro específicos); una organización, y secuencia de sus contenidos que se desarrollan en seis semestres de carreras técnicas y cuatro de la licenciatura; que tiene las formas operativas en que se distribuyen y abordan los contenidos y un sistema de evaluación que norma el recorrido y egreso de los estudiantes mediante el desarrollo de trabajos teóricos, prácticos, exámenes, seminarios, talleres, con zonas de 80%, exámenes finales de 20% y nota mínima de promoción de 60 puntos.

En este estudio se toma al sistema curricular como un proceso de producción donde se identifican insumos, procesos y productos, los que dan origen a los profesionales que se han formado y que se desempeñan en los diferentes campos de ejercicio profesional.

El desarrollo del curriculum implica elaborarlo, instrumentarlo, aplicarlo y evaluarlo y en el presente estudio se busca el grado de congruencia entre la formación proporcionada y las necesidades de formación, es a lo que llamamos validez externa del curriculum. (Al final del marco teórico se presenta el pensum de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para cada una de las carreras técnicas, así como el de la Licenciatura).

El principio pedagógico utilizado en este estudio con relación a la validez externa es que un mayor porcentaje de lo que se enseña en la Escuela es requerido en el ejercicio de una profesión.

Para Carlos Muñoz Izquierdo¹² la utilización del criterio relevancia es sinónimo de validez externa de acuerdo a la connotación que se le da en este estudio, ya que "relevancia se refiere al grado en que los objetivos de la educación responden efectivamente a las necesidades, aspiraciones, intereses y posibilidades de cada uno de los sectores a los cuales se dirige. Esto supone el propósito de impartir conocimientos, desarrollar actitudes y habilidades e internalizar los valores que requiere cada uno de los sectores demandantes, y exige que los currícula se orienten realmente hacia las finalidades de naturaleza social, económica, política y cultural..." es decir que la validez externa es la correspondencia entre la orientación dada al estudiante durante su formación profesional y las necesidades sociales a las que cada egresado debe responder.

De manera que una educación de calidad según Muñoz Izquierdo es la que satisface las necesidades reales de cada sector al que se dirige.

¹² PERFILES EDUCATIVOS "Calidad de la educación superior en México, diagnóstico y alternativas de solución". No. Doble 51-52, enero-junio 1991. UNAM, MEXICO. 1991.

Para Bailey¹³ la validez externa es el problema de interpretar las diferencias, el problema de pasar de los resultados muestrales a la generalización. Adaptando la definición de Bailey a esta investigación el problema es encontrar la deficiencia de la formación del egresado de acuerdo a lo esperado, descubriendo los puntos que deberán reforzarse para la obtención de la calidad de la educación superior.

La pertinencia curricular es: el grado de congruencia entre lo planificado y lo que se pone en práctica en la educación proporcionada a los estudiantes.¹⁴

El currículum debe estar organizado de una manera tal que permita que el estudiante se desarrolle científicamente, adquiera nuevas herramientas básicas que pueda aplicar e integrar en diferentes disciplinas, conocimientos que le permitan abordar la realidad nacional y desarrollar su vocación; todo lo anterior con el fin de responder a la sociedad por medio de la práctica profesional y cumplir con los objetivos tanto de la carrera como de la Universidad que se basan en la solución de los problemas sentidos por la sociedad.

VALIDEZ EXTERNA DEL CURRÍCULUM

Para el presente trabajo se toma como Validez Externa de acuerdo a la literatura consultada, la pertinencia de los contenidos curriculares de una carrera, en el caso de la Escuela de CC. de la Comunicación de las cuatro áreas y las expectativas de los egresados con años de experiencia profesional y de los empleadores.¹⁵

Los criterios para establecer la validez externa:

- En cuanto a los egresados son: a) características de los egresados, b) efectividad de curriculum y c) desempeño laboral,
- En cuanto a los empleadores son: a) datos generales del empleador, b) efectividad del curriculum y c) desempeño laboral,

¹³ Bailey, K.D. METHODS OF SOCIAL RESEARCH. USA: Free Press. 1978

¹⁴ UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION. SINTESIS DEL PROYECTO DE EVALUACION DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. 1995.

¹⁵ ibid

- En cuanto a los docentes son: a) definición de carrera, b) definición de profesional, c) tipo de práctica, d) descripción del campo profesional y e) variables que ejercen necesidad de cambio en el curriculum.

Todos los anteriores se miden a través de datos cuantitativos por medio de escalas porcentuales o con descripciones que indican congruencia alta, mediana o baja.

Los datos cualitativos permiten hacer comparaciones y/o descripciones que mejoran el detalle de la información, pero a su vez dificulta el análisis de los mismos.

De acuerdo con la literatura pedagógica, una carrera con alto índice de pertinencia con la expectativa de los empleadores y profesionales, permite al estudiante que se gradúa bajo ese curriculum, grandes posibilidades de éxito, sin olvidar el factor suerte, como la herencia de posesión en los medios de comunicación.

VALIDEZ INTERNA DEL CURRICULUM

Es el grado de organización teórica y metodológica y el grado de coherencia con los fines de la educación superior y los fines curriculares del mismo.¹⁶

Como contraparte de la valide externa y para su mejor comprensión, se incluye a continuación el significado de la validez interna, muy usado en la literatura pedagógica.

Para Miguel Soler Gracia¹⁷ la calidad de la educación desde el punto de vista de la Validez Interna, es el logro de los objetivos planteados en los programas de los cursos que componen el pensum, en sus tres dimensiones:

¹⁶ UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION. SINTESIS DEL PROYECTO DE EVALUACION DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. 1995.

¹⁷ Soler Gracia, Miguel. Una experiencia de mejoramiento de la calidad: el proceso de la reforma educativa en especial. En: revista Iberoamericana de Educación No. 5. Servicio de publicaciones de OEI. Madrid, España. 1994.

- **Conocimientos (ciencia)**
- **Actitudes (conductas)**
- **Habilidades y destrezas (psicomotoras)**

Los elementos anteriores se reflejan en los indicadores de aprobación o repetición de los cursos, aspectos que están presentes en todos los sistemas educativos y que se objetivan en las notas del alumno o certificaciones de cursos.

Otro aspecto no menos importante es el ambiente escolar por que los alumnos no desertan de la escuela y encuentren en ella un ambiente favorable para su formación.

Este aspecto completa los indicadores más comunes para evaluar la validez interna de un sistema educativo.

El valor de un estudio como éste es que permite descubrir fortalezas y debilidades del currículo de las carreras, así como la identificación científica de estos aspectos, permite sugerir algunos cambios, enmiendas o supresiones, para que de esa manera se pueda reformar y/o mejorar la calidad del egresado.

PENSUM GENERAL DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACION:

NIVEL TECNICO:

- **Periodista profesional**
- **Publicista profesional**
- **Locutor profesional**
-

NIVEL DE LICENCIATURA

- **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

PERIODISTA PROFESIONAL:

Con duración de tres años. Para obtener el título se requiere aprobar 19 cursos, 5 talleres y 4 unidades integradoras, realizar satisfactoriamente las prácticas correspondientes y aprobar el examen técnico profesional que se realiza en dos fases: oral y escrita.

PRIMER SEMESTRE

100 Elementos de Lingüística Española
101 Introducción a la Semiología General
102 Formación Social Guatemalteca I
103 Géneros Periodísticos I
104 Filosofía I

SEGUNDO SEMESTRE

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas
106 Redacción
107 Formación Social Guatemalteca II
108 Géneros Periodísticos II
109 Filosofía II

TERCER SEMESTRE

117 Hemerocrítica
135 Principios de Derecho y Organización del Estado
136 Problemas Económicos de Guatemala
113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I
122 Taller I: Fotografía Periodística

CUARTO SEMESTRE

123 Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación
137 Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco
138 Unidad Integradora: La Violencia Social
118 Prácticas Periodísticas I

QUINTO SEMESTRE

139 Literatura Hispanoamericana I
121 Psicología de la Comunicación I
119 Administración de Empresas Periodísticas (electiva)
120 Publicidad y Relaciones Públicas (electiva)
125 Taller III: Periodismo Radiofónico I
140 Prácticas Periodísticas II

SEXTO SEMESTRE

141 Unidad Integradora: La Opinión Pública
139 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural
127 Taller IV: Información Audiovisual: Cine y Televisión
142 Taller V: Periodismo Radiofónico II
002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional.

LOCUTOR PROFESIONAL:

Carrera intermedia con tres años de duración, Para obtener el título se requiere aprobar 25 cursos, 5, realizar satisfactoriamente las prácticas correspondientes o aprobar el examen técnico profesional. El pensum es el siguiente:

PRIMER SEMESTRE

100 Elementos de Lingüística Española
101 Introducción a la Semiología General
102 Formación Social Guatemalteca I
103 Géneros Periodísticos I
104 Filosofía I
060 Locución I

SEGUNDO SEMESTRE

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas
106 Redacción
107 Formación Social Guatemalteca II
108 Géneros Periodísticos II
109 Filosofía II
061 Locución II

TERCER SEMESTRE

135 Principios de Derecho y organización del Estado
136 Problemas Económicos de Guatemala
113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I
173 Redacción Radiofónica I
062 Locución III

CUARTO SEMESTRE

169 Unidad Integradora: Dependencia Económica Y Cultural
076 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social
177 Periodismo Radiofónico
070 Publicidad I
063 Locución IV

QUINTO SEMESTRE

139 Literatura Hispnoamericana
121 Psicología de la Comunicación I
078 Administración de Empresas
077 Relaciones Públicas
064 Locución V

SEXTO SEMESTRE

174 Redacción Radiofónica II
179 Ética Profesional
175 Literatura Guatemalteca
176 Problema Etnocultural de Guatemala
178 Locución VI
171 E.P.S. aprobar todos los cursos

PUBLICISTA PROFESIONAL:

Para obtener el título, es necesario completar tres años de estudio y aprobar 31 cursos, realizar satisfactoriamente las prácticas correspondientes o aprobar el examen técnico profesional del pensum siguiente:

PRIMER SEMESTRE

100 Elementos de Lingüística Española
101 Introducción a la Semiología General
102 Formación Social Guatemalteca I
103 Géneros Periodísticos I
104 Filosofía I
070 Publicidad I

SEGUNDO SEMESTRE

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas
106 Redacción
107 Formación Social Guatemalteca II
108 Géneros Periodísticos II
109 Filosofía II
071 Publicidad II

TERCER SEMESTRE

135 Principios de Derecho y Organización del Estado
136 Problemas Económicos de Guatemala
113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I
065 Fotografía I
072 Publicidad III

CUARTO SEMESTRE

159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural
075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social
123 Taller de Expresión Gráfica y Diagramación
066 Fotografía II
073 Publicidad IV

QUINTO SEMESTRE

139 Literatura Hispanoamericana
121 Psicología de la Comunicación I
076 Administración de Empresas
077 Relaciones Públicas
074 Publicidad V

SEXTO SEMESTRE

179 Ética Profesional
180 Redacción Publicitaria
181 Mercadotecnia
182 Publicidad VI
172 E.P.S. aprobar todos los cursos

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION:

Para obtener el grado académico, se requiere cinco años de estudios, tres de la carrera técnica y dos de la licenciatura, realizar tesis y sustentar un examen privado.

SÉPTIMO SEMESTRE

128 Lingüística General
158 Psicología de la Comunicación II
143 Métodos y Técnicas de la Investigación Social II
144 Introducción a la Estadística
145 Teoría del conocimiento

OCTAVO SEMESTRE

146 Planificación de las Comunicaciones Sociales
147 Antropología Guatemalteca
148 Semiología de la Imagen
130 Semiología del Discurso Persuasivo
149 Taller VI: Propaganda y Publicidad

NOVENO SEMESTRE

150 Idioma I
151 taller integrado I: Salud y Ecología
152 Teoría Política y Social
134 Las Comunicaciones Interpersonales
153 Seminario I: Sobre Problemas de la comunicación en Guatemala, área urbana

DÉCIMO SEMESTRE

133 Semiología del Mensaje Estético
154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas
155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria
159 Seminario II: Sobre Problemas de la Comunicaciones en Guatemala, área rural
157 Idioma II
001 Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

V. MARCO METODOLOGICO

5.1 Metodología

La presente investigación utiliza la opinión de 3 sectores involucrados en el proceso de formación para el trabajo y el análisis de documentos, con el propósito de analizar el grado de relación entre el curriculum de la Carrera de Licenciatura y las expectativas de los empleadores y observaciones de los egresados y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Para obtener información de los Coordinadores de Area de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y docentes que administran y ejecutan los curricula vigentes, se realizó una cuestionario.

Para obtener información de los graduados de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, sobre su práctica y satisfacción sobre la formación profesional recibida se aplicó una encuesta de opinión, con relación al contenido de las cuatro áreas de estudio y las exigencias en el ejercicio laboral.

Para obtener información de los empleadores de los Licenciados en Ciencias de la Comunicación, sobre aspectos que deben reforzarse en la formación profesional que brinda la Escuela de Ciencias de la Comunicación se aplicó una encuesta de opinión tomando como base las cuatro áreas de estudio y las sugerencias propias de la experiencia personal de los empleadores.

5.2 Población y muestra

Para determinar las prácticas profesionales para las que se está formando a futuros licenciados en Ciencias de la Comunicación, se solicitó la colaboración de los 4 Coordinadores de Area y 2 catedráticos de las áreas respectivas que ejecutan y dirigen el currículo, el universo de estudio lo constituyen un total de 12 encuestados.

Para establecer las necesidades y demandas de formación profesional se entrevistó a 10 profesionales graduados durante el período comprendido de 1990 a 1995 que cuentan con dos años de ejercicio profesional.

Para el efecto se recopilaron los listados de egresados en la Oficina de Control Académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que constituyen la población.

Se generó un listado de todos los egresados, de este universo se seleccionó una muestra para lo cual se enumeraron en forma consecutiva los elementos. Para extraer la muestra deseada se empleó una tabla de números aleatorios.

Para establecer las necesidades y demandas de la sociedad guatemalteca con relación al ejercicio profesional del licenciado en Ciencias de la comunicación, se encuestó a 10 empleadores.

Para seleccionar la muestra se elaboró un listado de empleadores referidos por los egresados, profesores y personal de la Escuela, se numeraron en forma consecutiva los elementos. Al igual que para seleccionar la muestra de los egresados, se empleó una tabla de números aleatorios.

5.3 Instrumento

El instrumento para recabar la información fue un cuestionario para cada sector, con las características de flexibilidad, confiabilidad, validez, objetividad, simplicidad de administración, interés y economía. Se construyeron de forma clara sencilla y no ambigua, con base a respuestas estructuradas, (incluyendo algunas de completación cuando así se requería), de adjunta copia de los instrumentos en el anexo.

Para la elaboración de la boleta de encuesta se utilizó como insumo la experiencia del equipo de investigación del Instituto de Investigaciones y Mejoramiento

Educative, IIME. Después de algunos cambios y adaptaciones para el presente estudio se validó la boleta y se modificó de acuerdo a los cambios sugeridos.

5.4 Análisis de datos

Para el efecto la información contenida en las boletas de encuesta se vació en una matriz elaborada previamente para tal efecto, fue clasificada, codificada y luego ingresada a Excel un programa de computación para la elaboración de hojas electrónicas, que es parte de paquetes de Windows 95.

Los datos obtenidos fueron analizados en forma cualitativa y cuantitativa, dependiendo del tipo de preguntas, usando el Sistema estadístico SAS.

VI. RESULTADOS Y DISCUSION POR SECTOR ENCUESTADO DOCENTES, GRADUADOS Y EMPLEADORES

Respondiendo a los objetivos divididos de acuerdo a las dos secciones en las que se englobaron las preguntas del cuestionario:

- **Efectividad del curriculum:** pertinencia con las expectativas del docente, egresado y empleador con los conocimientos trasladados a los graduados a través del proceso enseñanza-aprendizaje. De este enfoque se puede lograr la congruencia entre la formación proporcionada y las necesidades de formación.
- **Desempeño Laboral:** experiencias de empleadores y egresados en la práctica laboral

EFFECTIVIDAD DEL CURRICULUM SEGÚN GRADUADOS

El 100% lo conforman 10 encuestados, el 70% son de sexo masculino y el 30% restante del sexo femenino.

A pesar de que la formación recibida por los estudiantes durante su carrera universitaria les permite desempeñarse laboralmente después de graduados, ésta tiene algunas deficiencias en aspectos básicos, como puede apreciarse a continuación:

8 de ellos consideran que la formación recibida durante su carrera universitaria les permite desempeñarse laboralmente entre un 100 a 75% de efectividad, es decir si responde a las expectativas con las que realizó sus estudios universitarios.

CUADRO No. 1
FORMACION RECIBIDA EN SU CARRERA UNIVERSITARIA DE
CC. DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUASQUILA
QUE LE PERMITE DESEMPEÑARSE LABORALMENTE

X2	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
1	4	40.0	4	40.0
2	4	40.0	8	80.0
3	2	20.0	10	100.0

La formación recibida que les permite desempeñarse laboralmente, consideran tiene deficiencia; en cuanto a conocimientos desactualizados, para 6 de ellos que son la mayoría es de 50 a menos del 50%. Escaso desarrollo de habilidades y destrezas, la opinión de más fuerza la dan 4 de ellos ya que el resto esta muy dividida y la califican en menos del 50%. Pocas oportunidades de práctica durante sus estudios consideran 4 que es del 75% y la deficiencia por exceso de teoría la mitad de los encuestados la califican en un 100%.

El pensum de la Escuela de CC. de la Comunicación esta dividido en cuatro área de estudio, las cuales para condiciones de funcionamiento cuentan con una parte teórica y otra práctica, siendo ambas importantes ya que la base se fundamenta en buena teoría y se complementa con la práctica.

La práctica en el curriculum de la Escuela se evalúa con el 60% sobre la nota final del 100%.

A pesar de ser una parte importante en la formación la parte práctica, en las cuatro áreas muestra deficiencia como se ve en los resultados tan bajos que arrojan los datos obtenidos. Tomando únicamente el dato donde esta la mayor concentración de respuestas.

Teoría:

Area Técnica: 6 de los egresados califican la preparación en un 75%. En el Area de Comunicación 8 opinan también que en un 75%. Para el Area Socioeconómica y el

Area Filosófica literaria, la mitad de los encuestados las califican en un 50%, estas son las áreas que en teoría tienen más baja calificación.

Práctica:

Area Técnica, 4 califican la preparación práctica en menos del 50%. Area de Comunicación 4 opinan que en un 50%. 5 califican en un 50% la preparación en el Area Socioeconómica y en el Area Filosófica literaria, 4 de los encuestados las califican en menos del 50%.

Los porcentajes para las cuatro áreas de encuentran de 50% a menos del 50% en cuanto a preparación respecto a la práctica.

En cuanto a los cursos que imparten en la Escuela y que para los graduados han sido de más utilidad para su desempeño profesional son del Area de Comunicación y del Area Técnica en su mayoría.

Con mayor número de respuestas los cursos de: Semiología, Teoría de la Comunicación, Géneros Periodísticos, Técnicas de Investigación y Publicidad.

Otros: Práctica Supervisada, Opinión Pública, Información Audiovisual, Periodismo radiofónico, Redacción, Foto, Relaciones Públicas, Estadística, Expresión Gráfica, Planificación de las Comunicaciones Sociales.

En los siguientes resultados se refleja nuevamente la deficiencia que los egresados reportan respecto a las prácticas realizadas durante su formación profesional.

La pregunta No. 11 fue ¿Indique las prácticas que realizó durante sus estudios en la Escuela, que han sido más útiles para su desempeño profesional?

Para la mayoría ninguna o muy pocas, entre éstas, radio, televisión, cine, periodismo, publicaciones en periódico, audiovisuales, redacción, comunicación y EPS.

El plan de estudios deberá responder a las necesidades temporales, coyunturales y avances tecnológicos razón por la cual debe estar en constante revisión y lo anterior se refuerza con las respuestas que se obtuvieron y que a continuación se presentan.

A la pregunta No. 12 los profesionales egresados opinan que los cursos que se deben agregar al plan de estudios de la Escuela que de acuerdo a su experiencia son:

Improvisación (cómo hablar en público), computación, comunicación (teléfono, biper, celular etc), matemática, economía, sociología, psicología social, teorías contemporáneas y desarrollo de la personalidad y ampliar los cursos de estadística y redacción.

Las prácticas son las que siguen demandando mayor atención por parte del egresado y eso se demuestra en los siguientes resultados de la pregunta No. 13.

En cuanto a las prácticas que sugieren que se agreguen al plan de estudios respondieron:

Diseño y diagramación en computación, edición, montaje y creación de programas de televisión y radio, laboratorios complementarios por curso para apoyo de la teoría, periodismo radial y televisivo, creatividad, elaboración de proyectos, lectura interpretativa, prácticas obligadas en medios de comunicación, presentación escénica y desarrollo del discurso oral y escrito.

Como sujeto fundamental del currículum el docente realiza la acción de enseñar, orientar a través de compartir su propio enriquecimiento intelectual y motivacional con el estudiante. Demostrando a través de aspectos mínimos que debe poseer para tener carácter de facilitador.

Para este estudio se tomaron en cuenta aspectos con que se puede calificar la calidad del desempeño de los docentes de la Escuela por parte de los graduados,

tales como: dominio de la materia, habilidad de enseñanza, planeamiento, dirección, ejecución y evaluación.

La que puntuó más alto fue dominio de la materia donde la mayoría calificó con un 75% y para el resto de aspectos hubo un porcentaje asignado de 50%, como se muestra a continuación:

Para el 60% de egresados el profesor en dominio de la materia en el desempeño docente tiene una calificación porcentual del 75%.

Los porcentajes estuvieron distribuidos de la manera siguiente: para los aspectos de Habilidad de enseñanza, Planeamiento, Dirección, Ejecución, Evaluación el 40% de los graduados los calificó con 50%. La mitad de los encuestados calificó Supervisión y Organización también con un 50% y para el 60% Orientación bibliográfica.

Funciones paralelas a las de instrucción docente son las que se prestan a través de los recursos materiales y servicios con que cuenta la Escuela para la educación óptima de los estudiantes. Los resultados demuestran deficiencia apuntando una vez más hacia la práctica ya que en la escuela no se cuenta con suficientes laboratorios centros de práctica y talleres, los salones de clases también son escasos. Lo anterior es medible a través de los siguientes resultados obtenidos de la pregunta No. 15.

Respecto a la adecuación de los recursos materiales existentes y los servicios que prestan en la Escuela, el 70% calificó el servicio de la Biblioteca en un 75%, en cuanto a Salones de clase el 50% califican la adecuación en un 50%, laboratorios y talleres para el 80% entre 50 y menos del 50% igual calificación otorgaron para Centros de prácticas el 50% de los egresados.

La tesis es la culminación de los estudios a nivel de licenciatura y la importancia que ésta tiene como aporte por parte de un profesional para la solución de problemas es lo que le da carácter de importante, por lo tanto debe ser un aporte real y no un mero requisito, pero la Escuela tiene un papel importante ya que debe brindar asesoría, apoyo y aprobación a la investigación que realiza el estudiante, partes que demuestran deficiencia al ver algunas tesis que no llenan requisitos.

Para obtener la siguiente información se incluyeron en el cuestionario para graduados una serie de preguntas de la No. 16 a la No. 20, respecto al trabajo de tesis que elaboraron previo a optar al título de Licenciatura.

Para el 90% de los graduados el proyecto de tesis surgió por inquietud personal y fue financiado con fondos propios. Y para el 40% la supervisión y asesoría brindada por la Escuela a su proyecto de tesis fue del 50%.

Para el 50% de los egresados los conocimientos adquiridos en los Cursos sobre Metodología de la Investigación para la realización de su proyecto de tesis los califica en un 50%.

Según respuesta de la pregunta No. 23, la mitad de los egresados ha tenido contacto con la Escuela de CC. de la Comunicación después de graduarse, y la razón es porque trabajan como auxiliares de cátedra o imparten algún curso.

Como se ha mencionado anteriormente los planes de estudio deben responder al momento y las innovaciones deben tomarse en cuenta. Para saber cuales son las que se deben considerar en la Escuela se realizó la pregunta No. 25:

¿Cuáles son las técnicas y métodos, relacionados con la profesión que se han creado en los últimos cinco años y que deben implementarse dentro del plan de estudios de la Escuela?

Las respuestas fueron: Computación, utilización de medios de comunicación, investigación, relaciones públicas, planificación de las comunicaciones y método participativo.

La problemática estudiantil es variada y los problemas más serios que afrontaron durante el desarrollo de sus estudios en la Escuela la mayoría apuntan hacia la práctica y hacia los docentes, según respuesta de la pregunta No. 26 sus problemas fueron:

- Políticos
- Falta de equipo para la realización de prácticas.
- Localismo e improvisación por parte del claustro usan muchas fotocopias.
- Falta de práctica en todos los cursos.
- Falta de talleres para realizar prácticas.
- Los docentes de cualquier profesión imparten cursos que no conocen.
- Represión en la USAC debido al conflicto armado.
- Falta de docentes.
- Falta de tecnificación.
- No hay docentes especializados.

DESEMPEÑO LABORAL SEGUN GRADUADOS

Luego de la culminación de su carrera el estudiante busca empleo para incorporarse al desarrollo del país, pero esto no es tarea fácil para un profesional de CC. de la Comunicación ya que el tiempo que les llevo para colocarse en un puesto de trabajo oscila desde un mes a 5 años, aunque el 40% restante empezó a trabajar antes de graduarse y esto es porque empezaron a trabajar en la Escuela como ayudantes de cátedra.

El 40% obtuvo un puesto de trabajo por selección, el 20% por nombramiento y también un 20% por concurso de oposición, el 20% restante no contestó.

El Salario que obtienen desempeñándose en es bastante parejo ya que la mayoría el 70% devenga un salario de más de Q3,000.00 mensuales.

CUADRO No. 2
FORMA EN QUE EL GRADUADO DE CC. DE LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA OBTUVO EL PUESTO

X39	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
seleccio	4	40.0	4	40.0
nombram	2	20.0	6	60.0
concurso	2	20.0	8	80.0
No conte	2	20.0	10	100.0

Lo importante es que un profesional realice prácticas laborales dentro del campo de estudios en el que fue formado y que este le permita demostrar su potencial, capacidad y conocimientos adquiridos y los encuestados si están ubicados, ya que entre los puestos que han desempeñado como profesionales de la Escuela de CC. de la Comunicación están:

- Docencia
- Conductores de programas de radio y televisión
- Asesoras de prensa
- Gerencia de producción
- En departamento de Arte

La pregunta No. 40 se refería a las áreas de conocimiento que adquirió el egresado durante su formación universitaria y que demanda la función que desempeña deberían de ser las cuatro aunque los encuestados no mencionan el Area Socioeconómica a pesar de responder anteriormente que se deben implementar cursos de matemática, economía y sociología, sólo las siguientes se mencionaron:

- Géneros periodísticos
- Area de comunicación
- Area técnica y/o práctica
- Area filosófica literaria

Se considera que es necesario la implementación de nuevos cursos que respondan a las necesidades del profesional y de esta manera actualizar el pensum de estudios. La pregunta No. 41 se refiere a las áreas de conocimiento que a criterio de los egresados demanda la función que desempeñan y que no adquirieron durante su formación universitaria y éstas son:

- Computación
- Diseño
- Creatividad
- Marketing
- Manejo de auditorio
- Administración
- Psicología

Entre las habilidades que demanda la función que desempeña son:

- Improvisación
- Comunicación
- Solución de problemas
- Supervisión de personal
- Redacción
- Manejo de equipo tecnificado
- Computación
- Otros idiomas
- Técnicas de enseñanza y evaluación
- Creatividad

En la pregunta No. 43, se les preguntó sobre las habilidades que requiere el trabajo que realizan y que no adquirieron en la Escuela. Para la mayoría de los encuestados, es decir, para el 70%, las habilidades que no adquirió durante su carrera universitaria son:

- Manejo de la voz, como hablar en público
- Idiomas
- Técnicas de enseñanza y evaluación
- Solución de problemas
- Creatividad
- Computación y diagramación
- Diseño

Las actitudes que demanda la función que desempeñan son:

- Especialización en áreas específicas
- Don de mando
- Decisión
- Inquietud
- Relaciones humanas e interpersonales
- Responsabilidad
- Positivismo
- Equidad, liderazgo, innovación, creatividad, iniciativa, serenidad, sentido crítico, ser positivo y futurista.

La satisfacción con el desempeño profesional es la conjugación de poner en práctica lo aprendido a lo largo de la preparación académica y de esta manera responder a las necesidades planteadas por la sociedad. Para obtener la opinión del egresado se hizo la pregunta No. 46, y para la mayoría de los encuestados, la satisfacción con su desempeño profesional actual respecto de los siguientes aspectos, es alta.

Para el 70% el empleo estimulante e interesante lo califican en un 100%, con este mismo porcentaje califica el 60% las relaciones interpersonales, en cuanto a perspectivas de ascenso laboral y actualización profesional el 90% la consideran entre un 50% a un 100%.

En datos anteriores se mostraba lo parejo de los salarios ganados, pero esto no es de entera satisfacción por parte de un sector de los profesionales ya que en cuanto a satisfacción por el salario devengado el 40% lo califican en un 50%, para el 20% la satisfacción es de 75%, para el 30% califican la satisfacción en un 100%, es decir la respuesta para la mayoría oscila la satisfacción entre el 75 y 100% y el 10% restante no contesto.

CUADRO No. 3
SATISFACCIÓN POR SALARIO DEVENGADO POR LOS PROFESIONALES
DE CC. DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

X63	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
100 %	3	30.0	3	30.0
75 %	2	20.0	5	50.0
50 %	4	40.0	9	90.0
NO C	1	10.0	10	100.0

Otro aspecto contemplado en la pregunta No. 46 fue la formación brindada por la Universidad debe dar a la sociedad profesionales que estén en capacidad de incorporarse al desarrollo del país profesionalmente, pero no todos los egresados sienten estar cumpliendo con este objetivo ya que el 40% de los profesionales encuestados califican su satisfacción en cuanto a la contribución al desarrollo del país en un 100%, otro 40% de 75% al 50% un 10% en menos del 50% y el 10% restante no contesto.

La competencia en todos los ámbitos laborales es fuerte y en este aspecto también se resienten los profesionales de la Escuela de CC. de la Comunicación ya que egresados de otras Unidades Académicas representan rivalidad a la hora de realizar el desempeño laboral.

Para el 60% existen otras carreras que preparan profesionales con funciones que compiten con su desempeño profesional.

Carrera:	Función:
Economía	Relaciones públicas, capacitación en relaciones humanas
Agronomía	Relaciones públicas
Militares	Jefes editoriales
Psicología	Publicidad y docencia en psicología de la comunicación

Humanidades
Diseño gráfico

Periodismo
Diagramador

La escasez de fuentes de trabajo afecta a cualquier miembro de la población económicamente activa, por ende a los profesionales de CC. de la Comunicación y la tendencia del desempeño en el campo laboral el trabajo por cuenta propia, es decir la pequeña empresa se desarrolla, así como el sector privado tiene mayor captación de los profesionales de la Escuela, debido al avance tecnológico que este sector experimenta.

En la pregunta No. 49 el 75% opina que la tendencia actual de desempeño profesional por cuenta propia es del 75%, trabajo en equipo multidisciplinario para el 30% es del 100%.

En el sector público el 60% opina que es de 50% a 75%, un 10% que es del 100%, el 20% que es de menos del 50%, el 10% restante no contestó y en el sector privado el 30% dice que es del 100%, el 40% del 50 al 75%, EL 10% menos del 50% y el 20% restante no contesto.

EFFECTIVIDAD DEL CURRICULUM SEGUN EMPLEADORES

El 100% lo conforman 10 encuestados de los cuales el 60% de los empleadores pertenecen a medios de comunicación de la iniciativa privada, el 20% a Instituciones autónomas y el 30% a otros. El 70% de las empresas de comunicación tienen cobertura a nivel nacional. La información fue proporcionada por el 40% que ocupan cargos de Director, 40% ocupan puestos de jefes y productores, un 10% coordinadores y el 10% restante presentadores.

Las instituciones encuestadas fueron: Escuela de CC. de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Lince Visión S.A., Radio Corporación Nacional, Noti 7, Kaslemal, Pastoral Social, Arzobispado, Guatemala Flash, Prensa Libre, Radio Universidad y Revista Crónica.

La globalización, la modernización, el avance tecnológico, la implementación y facilitar el aspecto técnico-comunicativo, son factores importantes que se deben tomar en cuenta sobre todo para la actualización de los planes de estudio de los Comunicadores Sociales.

Tomando en cuenta los anterior factores y enfatizando en la práctica, se analizaron los resultados de los empleadores respecto al tema la Efectividad del Currículum.

En la pregunta No. 7 los aspectos que los encuestados consideran que pueden contribuir a mejorar el plan de estudios de la Escuela de CC. De la Comunicación tomando en cuenta las cuatro áreas que conforman el curriculum son: cambio en el curriculum, es decir en el pensum de todas las áreas de estudio, para el 50%, para el 30% consideran que la parte técnica debe mejorar, complementando la teoría con la práctica y el conocimiento de instrumentos de trabajo, 10% solicitan mejorar el área de Comunicación y el 10% restante no contestó.

Los cursos o prácticas que el 50% de empleadores recomiendan que se implementen en el Plan de Estudios de la Escuela de CC. de la Comunicación son: diseño, creatividad artística, comunicación social, reportajes desde el inicio de la carrera, análisis contextual, semiología avanzado, computación, análisis y comentario de lecturas y análisis de contenidos periodísticos.

El 40% recomienda reforzar todos los cursos y ampliar el tiempo en cada uno, que los docentes manejen la teoría y además tengan experiencia comprobada, pero los cursos que consideran merecen especial atención son: redacción, puntuación, gramática, ingles desde el primer ingreso y ortografía. El 10% restante no respondió.

CUADRO No. 4
ASPECTOS QUE LOS EMPLEADORES CONSIDERAN PODRIAN MEJORAR EL
PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Xs	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
Cambio curric	5	50.0	5	50.0
Mejorar A. Tec	3	30.0	8	80.0
Mejorar A. Com	1	10.0	9	90.0
NC	1	10.0	10	100.0

El empleador en este caso es el sector productivo y es quien demanda el producto profesional que necesita para satisfacer las demandas sociales, y el comunicador social debe ser un profesional que se ajuste a las necesidades planteadas en el mercado de trabajo.

Este sector es determinante en el desarrollo del país y el profesional promotor del desarrollo es por eso que en la pregunta No. 11 el 70% de los empleadores recomienda una reforma curricular en la Escuela de CC. de la Comunicación en los próximos años. El 20% recomiendan reforzar la práctica en el Área Técnica, tomando en cuenta nuevas tecnologías, para dar profesionales capacitados y actualizados, y el 10% dar actualización y capacitación a los Docentes.

CUADRO No. 5
RECOMENDACIONES RELACIONADAS CON EL PLAN DE LA ESCUELA DE CC. DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, QUE A CRITERIO DE LOS EMPLEADORES DEBEN CONSIDERAR EN LOS PROXIMOS AÑOS

X16	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
Reforma Curric	7	70.0	7	70.0
Reforzar A. Tec	2	20.0	9	90.0
Act. Y Capac. Doc	1	10.0	10	100.0

DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN EMPLEADORES

El mercado laboral se encuentra saturado por personas de diferentes profesiones y la dificultad para ubicarse no escapa a los Comunicadores Sociales y los empleadores estiman que las oportunidades de trabajo para nuevos graduados de la Escuela de CC. De la Comunicación para los siguientes años serán:

Escasas en un 40%, sino mejora técnicamente y en calidad académica ya que le falta preparación, el 20% estima que muy buenas, otro 20% que buenas, un 10% que poca posibilidad y el otro 10% no contestó.

CUADRO No. 6
LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO PARA NUEVOS GRADUADOS DE LA ESCUELA DE CC.
DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
EN LOS SIGUIENTES 5 AÑOS SEGÚN LOS EMPLEADORES

X17	Frequency	Percent	Cumulative Frequency	Cumulative Percent
Muy buenas	2	20.0	2	20.0
Buenas	2	20.0	4	40.0
Poca	1	10.0	5	50.0
Falta Prep	4	40.0	9	90.0
NC	1	10.0	10	100.0

ideal sería responder a necesidades prospectivas, para anticiparse a futuros desarrollos, pero necesario es satisfacer demandas actuales y áreas de oferta académica e incorporar en los programas de estudio las reformas pertinentes.

A la pregunta No. 12 los empleadores conocedores de la preparación del profesional califican en porcentajes de 100% a menos del 50% la formación de los egresados de la Escuela de CC. De la Comunicación en los siguientes aspectos:

5 de los empleadores califica en un 50% la Formación académica. 6 califica la Habilidad para resolver problemas en un 50%. 8 de ellos califican el Desarrollo de actitudes para el desempeño profesional, de 75 a 50%. 6 califican la Habilidad de comunicación oral y escrita en un 50%.

El egresado a través del aprendizaje, capacidad y esfuerzo propio debe estar en capacidad de ofrecer calidad en el desempeño profesional.

En la pregunta No. 13 los empleadores respondieron en cuanto al desempeño profesional de los graduados en los siguientes aspectos:

Puntualidad:	8 la califican entre un 100 a un 75%
Responsabilidad:	9 la califican entre 100 y 50%
Creatividad:	6 de los encuestados la califican en un 50%
Innovación:	7 la califican entre 50 y menos del 50%
Iniciativa:	4 de ellos la califican en un 50%

Capacidad Administrativa:	5 empleadores la califican en menos del 50%
Liderazgo:	6 son los que lo califican en un 50%
Relaciones interpersonales:	4 califican en un 100%
Capacidad de ejecución:	6 la califican en un 50%
Capacidad de trabajo en equipo:	4 la califican en 50%
valores éticos y morales	
en el desempeño profesional:	4 los califican en 50%
Don de mando:	4 la califican en 50%
Supervisión de personal:	4 la califican en 50%
Actualización profesional:	6 la califican entre menos del 50 y el 50%

La oferta y la demanda en el mercado permiten la selección del personal que se considere más adecuado en cuanto a calidad y capacidad para desempeñarse laboralmente.

Cuando a los encuestados se les pregunto que si tienen preferencias por contratar a graduados de otras universidades del país más que a los egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala la mitad respondió que no hay preferencias que eligen según capacidad teórica y práctica.

EFFECTIVIDAD DEL CURRÍCULUM SEGÚN DOCENTES

El 100% de los encuestados lo constituyen 4 Coordinadores de Area y dos docentes por cada Area. En total fueron 12 profesores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La Escuela de CC. de la Comunicación respondiendo a sus objetivos debe considerar el desarrollo del potencial del aprendizaje del estudiante para que éste se adecue a las necesidades planteadas por la sociedad. Y son los docentes como sujetos participantes en la ejecución del currículum quienes tienen gran responsabilidad para alcanzar dichos objetivos.

En la pregunta No. 1, cuando a los docentes se les pregunto que si la formación proporcionada a los estudiantes durante su carrera universitaria les permite desempeñarse laboralmente, el 70% respondieron que sí en un 75%.

El papel del docente en la formación universitaria del egresado para incursionar en el mercado laboral es básica, ya que éste es el gestor y facilitador del aprendizaje y los docentes de la Escuela de CC. de la Comunicación conscientes de esto, reconocen según la respuesta a la pregunta No. 2, deficiencias en la formación proporcionada a los estudiantes en los siguientes aspectos:

En cuanto a conocimientos desactualizados, diez de ellos ubican la deficiencia en 50 a 75%. En el escaso desarrollo de habilidades y destrezas 8 opinan y sitúan las deficiencias en un 50%. Con relación a pocas oportunidades de práctica durante sus estudios 8 dicen que es de 50 a menos del 50%, es la que sitúan más bajo y exceso de teoría 5 la sitúan en un 50%, pero 4 docentes la sitúan en menos del 50%. Es decir tanto en la práctica como en la teoría las deficiencias son bajas según la mayoría de los docentes.

Dentro de la basta experiencia que como docentes de la Escuela tienen, son ellos quienes pueden sugerir sobre el enriquecimiento del pensum y a continuación se presentan los cursos que ellos sugieren se agreguen al plan de estudios; y aunadas a la teoría deben haber prácticas que complementen la educación superior y para eso los profesores sugieren que se implementen éstas en:

CURSOS PARA AGREGAR AL PENSUM	PRACTICAS PARA IMPLEMENTAR AL PENSUM
Redacción I, II y III	Investigación
Análisis de contenidos	Redacción para diferentes medios
Lógica	Elaboración de proyectos
Filosofía de la Comunicación	Iluminación para Cine
Matemática	Edición para Radio y T.V.

Computación Talleres de Comunicación Alternativa Introducción a la Economía Estética Conocimiento de las habilidades propias Psicología del color Diagramación Teoría de las Comunicaciones en General Corrección de Textos Métodos Cuantitativos Información y Formación Audiovisual Deontología Desarrollo de la Personalidad Teoría Sintáctica Tecnología Avanzada.	Prácticas introductorias de periodismo, Computación específicamente Diseño, Publicidad y Procesador de Palabras Relaciones Humanas y Públicas Locución Publicidad Informática Como Hablar en Público.
--	--

A la pregunta No. 10 respondieron que hay técnicas y métodos, relacionados con el desempeño profesional del egresado que en los últimos 5 años se han creado y que consideran se deben implementar dentro del plan de estudios de la Escuela.

A pesar de que 4 de ellos no respondieron el resto nombró los siguientes: Educación a Distancia, Producción de ensayos técnicos, Computación en áreas especializadas y paquetes de diseño, Constructivismo, Investigación participativa, Técnicas participativas, Producción de sonido por PC, Internet.

La Escuela de CC. de la comunicación debe contar con profesores capaces de ofrecer conocimientos acordes al campo de enseñanza e iniciativa para responder a la sociedad lo que demanda.

También es necesario que el docente conozca y clarifique la definición de Carrera y Profesional de la Licenciatura de la Escuela de CC. De la Comunicación, ya que en ésta definición centrará sus objetivos de enseñanza.

Para obtener respuesta a lo anterior se les pidió en la pregunta No. 11 y No. 12 que calificaran en alta, mediana y baja la precisión, comprensividad y discriminación de las definiciones de carrera y de profesional que contiene el catálogo de estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala ya que no hay otra oficialmente reconocida, y las respuestas fueron las siguientes:

Opinión sobre la definición de Carrera de la Licenciatura de CC. de la Comunicación:

7 calificaron en medianamente la precisión y las razones fueron las siguientes:

Las características de la carrera están definidas a nivel técnico, debe superar la parte práctica y la eficiencia estudiantil, el egresado en la medida de sus posibilidades se incorpora a la actividad comunicacional del país, falta profundidad humanística y conocimiento de la realidad, las características del profesional actual no han sido investigadas y se usan términos amplios como asesoría, difusión, cultura y organizador.

8 también califican medianamente la comprensividad de la definición por: la claridad en cuanto a metas y fines institucionales, pero no son los intereses del estudiante, el estudiante no tiene claro a donde va, no logra adquirir un nivel económico justo, coexiste el empirismo.

Muchos de los cursos, no reflejan las necesidades que tiene el país para su desarrollo, no se tiene preciso como perfilar al egresado, bajo nivel de conocimiento de cultura general del estudiante, mala comprensión de lectura, poca aptitud para conocer y comprender aspectos de planificación y/o asesoría. Falta de capacitación docente, ingerencias políticas a nivel universitario, falta de tecnología, falta de capacitación a causa de desconocimiento de aspectos referentes al tema, la definición es comprensible, pero presenta dificultad al ponerla en la práctica y utiliza términos ampliamente conocidos en las CC. Sociales tales como, planificación, investigación científica.

También 8 calificaron la discriminación en la definición de carrera respecto de otras profesiones como mediana y baja y las razones son: la actividad del comunicador social parcelada y dominada por una política social nefasta, Ciencias de la Comunicación e un híbrido y seguirá siéndolo mientras se considere humanista. Aspectos de política universitaria, evitan una mejor capacitación en campo que estén a la vanguardia del conocimiento. Discrimina adecuadamente, sin que haya confusión con relación a áreas colaterales. Se podría aplicar a un sociólogo u otra profesión similar (excepto para el publicista, que sí está bien diferenciado) y no llena las expectativas.

Opinión sobre la definición de Profesión de la Licenciatura de CC. de la Comunicación:

11 de ellos califican la precisión de la definición de profesión en medianamente y baja y las razones son: debido al pensum general las características del profesional también son generales. El pensum está encaminado a un área en general (el de licenciatura) muchas veces alejado de los intereses del educando. No hay perfil de egresado. Curriculum desactualizado. Las características no están establecidas, solo se mencionan calidades. Los objetivos son amplios, poco operativos tales como conocer, interpretar y deficiente preparación.

También la comprensividad de la definición, 11 de los encuestados la califican también de mediana a baja y las razones son: no hay claridad respecto a tareas a realizar por el comunicador, porque el pensum es general. No hay claridad en la definición. La teoría y la práctica no están equilibrados, hacen falta cursos-talleres. No hay perfil de egresado. Divorcio entre teoría y práctica. Porque no existe definición. Definiciones muy amplias y la preparación que se da al estudiante.

En cuanto a la discriminación 10 también la califican de medianamente a baja porque: hay diferencia en el que hacer del comunicador y otras profesiones. Parece que otros profesionales en otras especialidades también pueden desempeñarse igualmente como comunicadores. El contexto tiene poco radio de

acción. No hay perfil de egresado. Estereotipos externos. Porque quedan establecidas taxativamente las áreas de desempeño profesional y sólo especifica a los comunicadores y periodistas.

Un concepto que tiene que estar claro y la respuesta debe ser homogénea para la mayoría de docentes es el de la práctica profesional y para 8 de los docentes encuestados como sujetos del proceso de enseñanza-aprendizaje significa: "la aplicación de los conocimientos en la práctica".

Para hablar de la práctica estos fueron los conceptos utilizados por los encuestados y su significado:

Decadentes:

Prácticas profesionales que ejecuta el Licenciado en Ciencias de la Comunicación que están en camino al desuso.

Dominante:

Práctica profesional que ejecuta el Licenciado en Ciencias de la Comunicación y que tienen pre eminencia.

Emergentes:

Resurgimiento de nuevas prácticas que ejecutará el Licenciado en Ciencias de la Comunicación, en el que hacer laboral, favoreciendo la acción profesional.

Estado actual de las prácticas según los docentes:

Prácticas decadentes:

Tecnología en desuso

No tienen instrucción en Diagramación

Publicidad obsoleta

Estudios herométricos

Prácticas dominantes:

Análisis de contenido de medios de comunicación

Campo semiológico en la licenciatura

Comunicación oral y técnica para manejo de público y espacios

Utilización de recursos técnicos y metodológicos

Publicidad

Relaciones Públicas

Mensajes informáticos

Prácticas emergentes:

Coordinación y evaluación de proyectos comunicacionales

Análisis de contenido para comprender, proyectar y planificar

Actualización tecnológica

Elaboración y evaluación de campañas informáticas

Actualización general

En cuanto al grado en el que califican los programas, líneas curriculares y la descripción del campo profesional, los docentes consideran que en todos los aspectos evaluados es baja ya que la descripción de la actividad profesional es ambigua, el ámbito y áreas de trabajo no está definido, la relación demandas-necesidades sociales no tiene proyección social, en el establecimiento de prioridades y las razones son: primero no se cuenta un presupuesto y segundo no se establecen prioridades, en heterogeneidad de las prácticas profesionales no se encuentran definidas, avances científico-tecnológicos, la Escuela no está a la vanguardia tecnológica, pero hay otras opiniones de los profesores que hay que tomar en cuenta por ejemplo las siguientes:

En la descripción de la actividad profesional, 7 opinan de los encuestados opinan que está medianamente descrita porque:

- No se realizó técnicamente.
- Generalmente no se especifica en los programas de cursos.
- Currículum ambiguo y también ambigüedad en la definición.

- Es necesaria una revisión periódica.
- Esta descontextualizada.
- Campo de planificación y elaboración de proyectos.
- No son parte del currículum.
- Proliferación de medios de comunicación.

En síntesis los docentes no creen que la descripción de la actividad profesional se de en los programas y líneas curriculares.

La descripción del campo profesional en los contenidos de los programas y líneas curriculares en cuanto al ámbitos y áreas de trabajo:

6 de ellos, respondió con medianamente, debido a que no esta actualizada y descontextualizada ya que se ignoran los perfiles de ingreso y egreso es decir para ellos no es específica.

Relación demanda-necesidades sociales:

7 de los encuestados consideran que este aspecto está bajo, ya que los diagnósticos son revisados por demandas laborales y no necesidades sociales, que por teóricos se olvidan del servicio social, es decir, no hay una identificación con la sociedad. Tampoco se contemplan las necesidades. Consideran que esta descontextualizada y no se toma en cuenta que el país atraviesa por una etapa de cambio y transición.

Establecimiento de prioridades:

Al igual que el aspecto anterior 7 opinan que este aspecto está bajo ya que no existen recursos teóricos, financieros y humanos que llenen expectativas, además de ser muy generales no hay variables intervinientes que permitan una nueva apertura, al igual que los aspectos anteriores consideran que se encuentra descontextualizado y en algunos casos solamente se justifica el curso.

Heterogeneidad de las prácticas profesionales:

También califican este aspecto como bajo, 6 de ellos consideran que al no haber especialización, predomina la heterogeneidad, tampoco están definidas por carrera las actividades o áreas donde desarrollan práctica los estudiantes, no hay secuencia ascendente, los piensa están cargados de teoría, les hace falta práctica, no hay comunicación entre áreas de estudio y además existe un divorcio entre coordinadores y supervisores, consideran también que las diferentes carreras requieren distintas prácticas.

El momento de transición por el que atraviesa el país requiere de decisiones inmediatas y es propicio tomar medidas que permitan el desarrollo académico y tecnológico en la educación.

Hay variables que de alguna manera podrían afectar o ejercer de alguna manera necesidad de cambio en el curriculum actual y 5 de los docentes opinan que medianamente se da la necesidad de cambio y consideran que los cambios deben hacerse en la educación primaria y secundaria, los acuerdos de paz por ejemplo pueden generar cambio, también opinan que es necesario estar a la vanguardia, incorporar nuevos contenidos de acuerdo a los cambios efectuados y poner énfasis en las demanda nacional más que en la internacional y el cambio es necesario opinan, por el constante intercambio de conocimientos que se dan a través de los medios de comunicación.

También los eventos mundiales pueden medianamente afectar o ejercer alguna necesidad de cambio en el curriculum según la respuesta de 5 docentes. Pero en cuanto a los avances científico-tecnológicos los encuestados consideran que el estudiante tiene poca preparación porque existen nuevas técnicas comunicacionales que es necesario que conozcan, y debido a la exigencia social es necesaria la incorporación de nuevos contenidos acordes a la tecnología moderna y el cambio curricular es esencial para estar a la par de los avances tecnológicos.

La participación eficaz del docente en proceso de enseñanza-aprendizaje, asociado a la solución de problemas sociales es lo que la educación superior debe aportar para obtener el mejor desarrollo y aprendizaje del estudiante. Con la Educación superior el egresado estará en capacidad de incorporarse al desarrollo del país.

EFFECTIVIDAD DEL CURRÍCULO SEGÚN DOCENTES, GRADUADOS Y EMPLEADORES

Esta sección contiene el resultado cruzado de los 12 docentes, 10 graduados y 10 empleadores, los que conforman los tres sectores encuestados:

17 de los 32 encuestados en los tres sectores consideran que la orientación de la formación académica del graduado debe ser especializada y 10 de ellos que debe ser General, como se muestra en el cuadro siguiente:

CUADRO NO.7
ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN DEL GRADUADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA,
SEGÚN LOS TRES SECTORES

SECTOR (SECTOR ENTREVISTADO)	XI (ORIENTA)				
Frequency Percent Row Pct Col Pct	General	Especif	ambas	NC	Total
DOCENTE	4	6	1	1	12
	12.50	18.75	3.13	3.13	37.50
	33.33	50.00	8.33	8.33	
	40.00	35.29	25.00	100.00	
EGRESA	5	5	0	0	10
	15.63	15.63	0.00	0.00	31.25
	50.00	50.00	0.00	0.00	
	50.00	29.41	0.00	0.00	
EMPLA	1	6	3	0	10
	3.13	18.75	9.38	0.00	31.25
	10.00	60.00	30.00	0.00	
	10.00	35.29	75.00	0.00	
Total	10	17	4	1	32
	31.25	53.13	12.50	3.13	100.00

20 de los encuestados responden que en un 100% deben implementarse los Cursos-talleres, como se observa en el cuadro siguiente, 10 del sector docentes y egresados también califican con 100% que deben darse los foros y paneles como actividades de actualización, no así los empleadores que lo califican con 75%.

CUADRO No. 8
CURSOS-TALLERES COMO ACTIVIDAD DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE
LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA, SEGÚN LOS TRES SECTORES

SECTOR (SECTOR ENTREVISTADO) Frequency	X3 (CURSOST)				Total	
	Percent Row Pct Col Pct	100%	75%	50%		NC
DOCENT		5	3	4	0	12
		15.63	9.38	12.50	0.00	37.50
		41.67	25.00	33.33	0.00	
		25.00	60.00	66.67	0.00	
EGRESA		8	1	1	0	10
		25.00	3.13	3.13	0.00	31.25
		80.00	10.00	10.00	0.00	
		40.00	20.00	16.67	0.00	
EMPLEA		7	1	1	1	10
		21.88	3.13	3.13	3.13	31.25
		70.00	10.00	10.00	10.00	
		35.00	20.00	16.67	100.00	
Total		20	5	6	1	32
		62.50	15.63	18.75	3.13	100.00

Como se observa en el cuadro No. 9, los 3 sectores conscientes de la necesidad de actualización 25 de ellos consideran que la divulgación de material técnico y científico puede ser también en un 100% una actividad que beneficie al estudiante en la actualización profesional.

CUADRO No. 9
DIVULGACIÓN DE MATERIAL TÉCNICO Y CIENTÍFICO COMO ACTIVIDAD DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEGÚN LOS TRES SECTORES

SECTOR (SECTOR ENTREVISTADO) Frequency}	X5 (DIVULGA)			Total	
	Percent Row Pct Col Pct	100%	75%		50%
DOCENT		7	4	1	12
		21.88	12.50	3.13	37.50
		58.33	33.33	8.33	
		28.00	80.00	50.00	
EGRESA		10	0	0	10
		31.25	0.00	0.00	31.25
		100.00	0.00	0.00	
		40.00	0.00	0.00	
EMPLEA		8	1	1	10
		25.00	3.13	3.13	31.25
		80.00	10.00	10.00	
		32.00	20.00	50.00	
Total		25	5	2	32
		78.13	15.63	6.25	100.00

Tanto docentes, empleadores como egresados coinciden que las actividades de actualización profesional que deben implementarse por parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación deben ser acordes al avance tecnológico, es decir entrenamiento avanzado en nuevas tecnologías y con materiales técnicos y científicos, y según el total de respuestas del cuadro siguiente, 24 de ellos opinan que el entrenamiento avanzado en nuevas tecnologías puede dar buenos resultados en la actualización.

CUADRO No.10
ENTRENAMIENTO AVANZADO EN NUEVAS TECNOLOGIAS COMO ACTIVIDAD DE ACTUALIZACION
PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, SEGUN LOS TRES SECTORES

SECTOR (SECTOR ENTREVISTADO)	X6 (ENTRENAMIENTO)			Total
	100%	75%	50%	
DOCENT	8	3	1	12
	25.00	9.38	3.13	37.50
	66.67	25.00	8.33	
	33.33	50.00	50.00	
EGRESA	8	1	1	10
	25.00	3.13	3.13	31.25
	80.00	10.00	10.00	
	33.33	16.67	50.00	
EMPLEA	8	2	0	10
	25.00	6.25	0.00	31.25
	80.00	20.00	0.00	
	33.33	33.33	0.00	
Total	24	6	2	32
	75.00	18.75	6.25	100.00

EFICIENCIA DEL CURRICULUM SEGUN GRADUADOS Y DOCENTES

Como sujetos activos del curriculum el docente y el discente deberán tener participación eficaz en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Pero este proceso debe ser actualizado para obtener mejores resultados ya que debe responder a las demandas reales de la sociedad.

La calidad docente, así como el desempeño del estudiante a través de la combinación de la administración académica, la investigación y la extensión harán de la educación superior la herramienta que el país necesita para su desarrollo.

Pero para poder lograrlo es necesario corregir las deficiencias que la formación proporcionada a los estudiantes.

Respecto a que el currículum presenta alguna deficiencia 16 profesores y egresados opinan que entre 50 y menos del 50% es la deficiencia en la formación recibida en la Escuela en cuanto a conocimientos desactualizado.

Mientras que 8 docentes califican en 50% el escaso desarrollo de habilidades y destrezas contra 4 egresados que lo califican en menos del 50%.

Falta de práctica es algo de lo que se ha evidencia a lo largo de este trabajo y se confirma una vez más aunque son los egresados los que más resienten esta falta de practica ya que la mayoría de ellos cree que la deficiencia es del 75%, mientras que 8 de los docentes encuestas opinan que esta entre un 50 a menos del 50%. También en 75% califican 5 de los egresados el exceso de teoría y 5 de los docentes dicen que es de un 50%.

Cinco son las áreas en las que está distribuido el pensum de la licenciatura en CC. de la Comunicación y debería ir en correspondencia la teoría con la práctica y los egresados y los docentes opinan en cuanto a la preparación proporcionadas a los estudiantes en cada área.

En cuanto al área Técnica en la teoría 14 de los dos grupos encuestados opinan que es del 75% y para la parte práctica 5 docentes la califican en 50% y 4 de los egresados en menos del 50%.

También 14 encuestados opinan que es del 75% para el área de Comunicación en la teoría, mientras que para la práctica 8 creen que es del 50%.

En el área Socioeconómica en la teoría 7 docentes la califican en 75% y 5 egresados en 50% y 9 del total de los encuestados opinan que la práctica la preparación es del 50%.

Para el área Filosófico Literaria en la teoría 4 docentes opinan que es de menos del 50% y 5 egresados que es del 50%, para la práctica 12 de los encuestados la calificaron con menos del 50%.

Es evidente que la práctica presenta deficiencia tanto para docentes como para los profesionales egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Para complementar la enseñanza es indispensable contar con los recursos materiales y servicios que la Escuela debe prestar para el mejor cumplimiento de la labor docente y estudiantil y para ello se les solicitó que calificaran la adecuación de los recursos y servicios y 6 de los docentes opinan que la adecuación se da en un 50%, mientras que 7 de los estudiantes opinan que en un 75%, es de hacer notar que este servicio es más utilizado por los estudiantes que por los docentes.

En cuanto a salones de clases la opinión de los docentes es dividida ya que 4 dicen que es del 75%, 4 que es del 50% y los últimos 4 que es de menos del 50%, la mayoría de estudiantes 5 en total respondieron que de un 50% es la adecuación de los salones de clase, es decir 9 encuestados de los dos grupos la califican en 50%.

En cuanto a la adecuación de los laboratorios 11 docentes la califican de 50 a menos del 50% y 4 estudiantes en 50% y 4 estudiantes no contestaron esta pregunta.

La adecuación de los talleres 9 docentes y 8 estudiantes, para centros de práctica 18, encuestados 9 docentes y 9 estudiantes también coinciden que es del 50 a menos del 50%.

DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN GRADUADOS Y EMPLEADORES

La formación del egresado de la Escuela de CC. de la Comunicación le permitirá incorporarse al mercado laboral, ya que una instrucción superior permitirá al profesional responder a las necesidades planteadas por la sociedad a través de la calidad de los resultados de lo aprendido y poder optar a la oferta de trabajo y a través del empleador, representante del sector productivo, es que conocemos la demanda laboral.

Del cruce de datos de los empleadores respecto a la formación del egresado y del graduado respecto a su formación para el desempeño profesional tenemos los siguientes resultados:

Para los aspectos de formación académica, habilidad para resolver problemas, desarrollo de actitudes, habilidad de comunicación escrita, liderazgo, aunque los porcentajes de calificación oscilaron entre 100 y 50%, el egresado siempre dio una calificación superior de un 25% contra la del empleador en cada aspecto.

Creatividad, innovación, capacidad administrativa, iniciativa, capacidad de ejecución, capacidad de trabajo en equipo, valores éticos y morales, don de mando, supervisión personal, actualización profesional, en estos aspectos la diferencia fue del 50%, siendo siempre la del egresado superior a la del empleador.

Solamente en relaciones interpersonales, coincidieron en su calificación, la mayoría de ambos sectores en un 100%.

Por los resultados se aprecia que el egresado tiene confianza en su preparación y conocimientos, mientras que al contrastar con el encargado de evaluar ese desempeño este lo evalúa con menor nota.

CONCLUSIONES

En opinión de los tres sectores encuestados, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación se debe hacer cuanto antes una mejora al currículum y proporcionar a los estudiantes una buena preparación, para lo cual sugieren cursos y prácticas en las diferentes áreas de estudio que se deben tomar en cuenta para realizar cambios que beneficien al egresado y por ende a la Sociedad.

Estos cambios que se hagan al pensum corregirán las deficiencias que la preparación proporcionada en las diferentes áreas de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se da, ya que los docentes y los egresados en cuanto a teoría en el Area Técnica dicen que la preparación es del 75% igual para el Area de Comunicación para el Area Socioeconómica de 75 a 50% y para el Area Filosófica que es el Area que más teoría contiene, es contradictorio ya que la preparación proporcionada es del 50 a menos del 50%.

Mientras que para la práctica que es donde hay mayor deficiencia todas las áreas se ubican entre 50 y menos del 50%. Para corregir lo anterior los egresados sugieren que se agreguen al plan los siguientes cursos y prácticas:

Improvisación, Computación, Comunicación, Matemática, Economía, Sociología, Psicología Social, Teorías contemporáneas, Desarrollo de la personalidad y ampliar los cursos de Estadística, Semiología y Redacción.

Diseño y diagramación en computadora, Edición, Montaje, Creación de programas de TV. y radio, Laboratorios para apoyo teórico, Periodismo radial y televisivo, creatividad, Elaboración de proyectos, Lectura interpretativa, Prácticas obligadas en medios, presentación escénica y desarrollo del discurso oral y escrito.

Los docentes consideran que además de los anteriores cursos y prácticas los siguientes: Análisis de contenidos, Lógica, Filosofía de la Comunicación, Estética, Psicología del Color, Teoría de las comunicaciones en general, Corrección de textos, Métodos cuantitativos, Información y Formación audiovisual, Deontología, Desarrollo de la personalidad, Teoría sintáctica y Tecnología avanzada.

Investigación, elaboración de proyectos, iluminación para cine, Edición para radio y TV. Prácticas introductorias de periodismo, procesador de palabras, Relaciones Humanas y Públicas, Locución, Publicidad, Informática y Cómo hablar en público.

Para lo empleadores además de la reforma curricular en la Escuela se debe ampliar el tiempo de cada curso y se deben implementar prácticas en: Diseño Creatividad artística, Comunicación social, Reportajes desde el inicio de la carrera, Análisis contextual, Semiología avanzada, Computación, Análisis y comentario de lecturas, Análisis de contenidos periodísticos y a los cursos de Ingles, Redacción y Gramática se les debe prestar especial atención.

La actualización de acuerdo a los avances tecnológicos es otro factor importante que se debe tomar en cuenta y los docentes consideran que hay prácticas decadentes que actualmente se dan en la Escuela y deben ser sustituidas por prácticas emergentes que pueden ser: Coordinación y evaluación de proyectos de comunicación, Análisis de contenido para comprensión, proyección y planificación, Actualización tecnológica, Elaboración y evaluación de campañas, Informática y Actualización en general.

De los anteriores comentarios se concretan las siguientes conclusiones:

- La formación académica de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala presenta deficiencia en algunos aspectos que no le permiten responder a las demandas sociales y laborales. Una de las razones es que no tienen un adecuado

desarrollo de habilidades y destrezas, otra, el exceso de teoría, el sector docente considera el exceso de teoría aún más alto que los estudiantes.

- La parte práctica del pensum de estudios también presenta deficiencia ya que las oportunidades de práctica mientras duran los estudios es poca y para una carrera que en su calificación requiere de 80 puntos de zona es recomendable incluir práctica suficiente, los tres sectores coinciden en que se debe reforzar e implementar en algunos cursos.
- El pensum de estudios no está actualizado, por lo que el profesional egresado no está en óptimas condiciones para responder a las necesidades sociales. Una razón es que no está acorde a los avances tecnológicos, condición que pone al egresado en desventaja frente a otros profesionales en el mercado laboral.

RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta los resultados de este estudio para realizar la reestructura curricular, necesaria para la actualización del pensa de estudios, tomando en cuenta tanto la teoría como la práctica.

La parte práctica del pensum de estudios debe reforzarse y en algunos casos implementarse ya que ésta se fundamenta en una buena teoría y para los estudiantes las oportunidades de práctica, mientras duran los estudios, es mínima. Además la adecuación e implementación de laboratorios que permitan al estudiante tener capacitación en el interior de la Escuela y suscribir convenios de práctica dentro de la Universidad o con empresas e instituciones donde puedan realizarla.

- La revisión constante del pensum de estudios permitirá a estudiantes, docentes y autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación contar con un currículum eficiente que egrese profesionales competentes, que respondan a las necesidades planteadas por la sociedad. Dentro de los aspectos que se deben tomar en cuenta para la readecuación curricular están: la adecuación y actualización de los Programas, reforzamiento de la parte práctica de los cursos y brindar conocimiento de instrumentos de trabajo, es el complemento indispensable en el pensum de estudios para la parte teórica además se deben tomar en cuenta nuevas tecnologías, a la par de la capacitación y actualización docente.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

1. Abaunza Sandino, Olga Maria. 1997. UNA EXPERIENCIA CURRICULAR. Universidad Politecnica de Nicaragua. Nicaragua, pp. 170.
2. Alburez Pinzón, Eliseo Guillermo. 1994. ESQUEMA METODOLOGICO PARA REVISAR REESTRUCTURAR Y/O ELABORAR PLANES DE ESTUDIO. (TESIS). Esc. de CC. De la comunicación, USAC. Guatemala, pp. 115.
3. Aldana de Insausti, Aída. 1992. PLANIFICACION CURRICULAR. Colección Didáctica Contemporanea, Editorial Piedra Santa, Guatemala, pp. 105.
4. Amaz, José. 1985. LA PLANEACION CURRICULAR. Editorial Trillas. México. Tercera reimpresión, pp. 73.
5. Bailey, K.D. 1978. METHODS OF SOCIAL RESEARCH. USA: Free Press.
6. Day Robert A. 1990. COMO ESCRIBIR Y PUBLICAR ARTICULOS CIENTIFICOS. Organización Panamericana de la Salud. Washington DC, 214.
7. DOCENCIA UNIVERSITARIA EN AMERICA LATINA. CICLOS BASICOS Y EVALUACION. ESTUDIO DE CASOS. 1991. Colección Gestión Universitaria. Alfabetá Impresores. Santiago de Chile, pp. 301.
8. Emisor 2, Comisión de Investigación. 1985. Artículo Los planes de estudios en la Escuela de CC. de la Comunicación. Un modelo de reforma de los mismos. CC. de la Comunicación, USAC.
9. Emisor 9, Comisión de Investigación. 1990. Reestructura curricular teorías del desarrollo y la investigación en la Escuela de CC. de la Comunicación. Un modelo de reforma de los mismos. CC. de la Comunicación, USAC.

10. Eisner, Elliot. Procesos cognitivos y currículum. Ediciones Martínez Roca S.A.
11. Facey Jon. 1990. EVALUACION DE NECESIDADES EDUCATIVAS. Imprenta Llerena, Guatemala, pp.65.
12. Fernández García, Raúl. 1977. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. Trillas. México, pp. 226.
13. Goviden Lincoyan. 1992. CURSO PRACTICO DE ESTADISTICA. MacGraw-Hill. México, pp. 190.
14. Gurdian, Alicia. El currículo universitario y los desafíos del futuro. Artículo fotocopiado. Pp. 89.
15. Mendoza Darce, Francisco José. 1997. ALIMENTANDO EL CURRÍCULO. Universidad Politécnica de Nicaragua. Nicaragua, pp. 146.
16. Mérida Gonzalez, Aracelly Krisanda. 1997. APUNTES PARA LA REDACCIÓN DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y CITAS DENTRO DEL TEXTO. Comisión de Tesis. Escuela de CC. de la Comunicación. USAC. Guatemala, pp. 29.
17. _____. 1997. GUIA PARA ELABORAR Y PRESENTAR EL PROYECTO DE TESIS. Escuela de CC. de la Comunicación. USAC. Guatemala, pp. 35.
18. Ministerio de Educación. 1988. BASES Y ELEMENTOS PARA LA ADECUACION CURRICULAR. Delgado Impresos & Cía. Ltda. Guatemala, pp. 54.
19. _____. 1988. MARCO CONCEPTUAL PARA LA READECUACION CURRICULAR. Por: Carmen María Gelo de Lara. Delgado Impresos & Cía. Ltda. Guatemala, pp. 30.
20. Monzón Samuel Alfredo. 1993. INTRODUCCION AL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA. Editorial Tucur, Guatemala, pp. 189.

21. Muñoz Izquierdo, Carlos. 1991. CALIDAD DE LA EDUCACION SUPERIOR EN MEXICO. DIAGNOSTICO Y ALTERNATIVAS DE SOLUCION. Rev. Perfiles Educativos. No. 51-52. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. UNAM, México.
22. Paredes Juárez, Miguel Antonio. 1997. NECESIDAD DE LA ESPECIALIZACION EN LA CARRERA DE PERIODISTA PROFESIONAL SEGÚN LAS EXPECTATIVAS DE SUS ESTUDIANTES. (TESIS). Escuela de CC. de la Comunicación. USAC. Guatemala, pp. 113.
23. RECOPIACION DE LEYES Y REGLAMENTOS UNIVERSITARIOS. 1993. Edit. Universitaria. USAC. Guatemala, pp. 380.
24. REGLAMENTO GENERAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
25. Soler Gracia, Miguel. 1994. Una experiencia de mejoramiento de la calidad: el proceso de la reforma educativa en especial. En: revista Iberoamericana de Educación No. 5. Servicio de publicaciones de OEI. Madrid, España.
26. Polt D., Hungler B. 1985. INVESTIGACION CIENTIFICA EN CIENCIAS DE LA SALUD. 2a. edición. Nueva Editorial Interamericana. México, pp. 595.
27. Rossi, Peter; Freeman Howrd. 1989. EVALUACION. Editorial Trillas, México, pp. 293.
28. Segura Morales, Ana Ligia. 1995. EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LAS DEFERENTES UNIVERSIDADES DEL PAIS. (TESIS). Escuela de CC. De la Comunicación, USAC. Guatemala, pp. 86.

ANEXOS

**QUESTIONARIO PARA GRADUADOS EN LICENCIATURA
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

OBJETIVO: Determinar la validez externa del curriculum en relación a las necesidades y demandas del ejercicio profesional de los graduados de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La información que se obtenga contribuirá a proponer cambios pertinentes que tiendan a favorecer el sistema educativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

INSTRUCCIONES: El cuestionario consta de 3 secciones: Características de los egresados, Efectividad del curriculum, Desempeño laboral.

En las preguntas de respuesta cerrada deberá responder marcando una "x" en la casilla correspondiente. En las preguntas de respuesta abierta deberá responder de forma clara y concisa.

CARACTERISTICAS DE LOS EGRESADOS

1. Año de ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación: _____
2. Año de graduación: _____
3. Edad en años cumplidos _____
4. Sexo: Masculino Femenino
5. Si ha realizado estudios de post-grado, ¿qué grado o diploma obtuvo? _____
6. ¿Qué beneficios personales ha obtenido a través de esos estudios?

EFFECTIVIDAD DEL CURRÍCULO

7. ¿En qué porcentaje, la formación recibida durante su carrera universitaria le ha permitido desempeñarse laboralmente?

100%	75%	50%	< 50%

8. Si considera tener deficiencias como consecuencia de la formación recibida en la Escuela, ¿en qué porcentaje, sitúa esas deficiencias en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	≤ 50%
Conocimientos desactualizados	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Exceso desarrollo de habilidades y destrezas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pocas oportunidades de práctica durante sus estudios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Exceso de teoría	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9. ¿En qué porcentaje, califica la preparación obtenida en cada área, en cuanto a teoría y práctica?

	TEORIA				PRACTICA			
	100%	75%	50%	≤ 50%	100%	75%	50%	≤ 50%
Area Técnica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Area de Comunicación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Area Socioeconómica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Area Filosófica Literaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

10. Indique los cursos que han sido de más utilidad para su desempeño profesional, que se imparten en la Escuela:

11. Indique las prácticas que realizó durante sus estudios en la Escuela, que han sido más útiles para su desempeño profesional:

12. De acuerdo a su experiencia, ¿qué cursos sugiere que se agreguen al plan de estudios de la Escuela?

13. ¿Qué prácticas sugiere que se agreguen al plan de estudios?

14. En qué porcentaje califica la calidad del desempeño de los docentes de la Escuela, para cada uno de los siguientes aspectos:

	100%	75%	50%	< 50%
Domínio de la materia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad de enseñanza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientación bibliográfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planeamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planeamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ejecución	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Supervisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evaluación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. En qué porcentaje califica la adecuación de los recursos materiales existentes y los servicios que prestan en la Escuela:

	100%	75%	50%	< 50%
Biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salones de clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laboratorios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros de práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Con relación a su tesis de graduación, proporcione la siguiente información:

16. ¿Como surgió su proyecto de tesis?

Inquietud personal En relación con su empleo A propuesta de un docente
 Otro. Especifique: _____

17. Su proyecto de tesis fue financiado por:
 Fondos propios Fondos familiares
 Empresa o institución empleadora Fondos de alguna institución
 Otro. Especifique: _____
18. ¿En qué porcentaje, califica la supervisión y asesoría brindada por la Escuela a su proyecto o tesis?
 100% 75% 50% < 50%
19. A nivel general ¿qué beneficios le proporcionó la realización de tesis de graduación profesional?

20. ¿En que porcentaje, califica los conocimientos adquiridos en los Cursos sobre Metodología de la Investigación para la realización de su proyecto de tesis?
 100% 75% 50% < 50%
21. Con base en su experiencia laboral, ¿cuál considera que debe ser la orientación de la formación académica del graduado? General Especializada
 Indique por qué _____
22. Si su respuesta es "especializada" indique ¿en qué áreas?

23. ¿Ha tenido contacto con la Escuela de Ciencias de la Comunicación después de graduarse?
 SI NO
 Por qué: _____
24. ¿En qué porcentaje, debe implementar la Escuela las siguientes actividades de actualización profesional?
 100% 75% 50% < 50%
- | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Seminarios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cursos-taller | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foros y Paneles | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Divulgación de material técnico y científico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Entrenamiento avanzado en nuevas tecnologías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- Otros. Especifique: _____

25. ¿Cuáles de las técnicas y métodos, relacionados con su profesión, que se han creado en los últimos cinco años y que usted conoce, deben implementarse dentro del plan de estudios de la Escuela?

Especifique: _____

26. En orden de importancia mencione los problemas más serios que afrontó durante el desarrollo de sus estudios en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

DESEMPEÑO LABORAL

27. A partir de su graduación universitaria, aproximadamente ¿cuánto tiempo le tomó colocarse en un puesto de trabajo como profesional? Meses: _____ Años: _____

28. Si tuvo alguna dificultad en colocarse, explique por qué:

29. Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente:

30. Actualmente trabaja en:

Sector público	<input type="checkbox"/>	Sector privado	<input type="checkbox"/>
Ejercicio particular de la profesión	<input type="checkbox"/>	Organismo internacional	<input type="checkbox"/>
Organismo no gubernamental	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Especifique: _____

31. Actividad a la que se dedica la empresa o institución en la que labora:

32. Forma de obtener el puesto:

Selección	<input type="checkbox"/>	Nombramiento	<input type="checkbox"/>	Concurso de oposición	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>				

Especifique: _____

33. Función que desempeña en ella:

Técnico	<input type="checkbox"/>	Docente	<input type="checkbox"/>
Investigación	<input type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
Asesoría	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>

Especifique: _____

34. Tiempo que tiene de desempeñarse en el puesto:

Meses: _____ Años: _____

35. Salario mensual que devenga en la actualidad:

De Q 1,000.00 a Q 1,400.00	<input type="checkbox"/>	De Q 1,500.00 a Q 1,900.0	<input type="checkbox"/>
De Q 2,000.00 a Q 3,000.00	<input type="checkbox"/>	Más de Q 3,000.00	<input type="checkbox"/>

36. ¿En qué porcentaje, califica su formación como egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Formación académica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad para resolver problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrollo de actitudes para desempeño profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad de comunicación oral y escrita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. ¿En qué porcentaje, califica su formación en el desempeño profesional como egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Puntualidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creatividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Iniciativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad Administrativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liderazgo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones interpersonales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

38. ¿En qué porcentaje, califica su desempeño profesional como egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Capacidad de ejecución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de trabajo en equipo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Valores éticos y morales en desempeño profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Don de mando	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Supervisión de personal	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actualización profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

39. Puestos que ha desempeñado como profesional:

40. ¿Qué áreas de conocimiento adquiridas durante su formación universitaria demanda la función que desempeña?

41. ¿Qué áreas de conocimiento demanda la función que desempeña y no adquirió durante su carrera universitaria?

42. ¿Qué habilidades demanda la función que desempeña?

43. ¿Cuáles de esas habilidades no adquirió durante su carrera universitaria?

44. ¿Qué actitudes demanda la función que desempeña?

45. ¿Cuáles de esas actitudes no adquirió durante su carrera universitaria?

46. ¿Cómo califica el porcentaje de satisfacción con su desempeño profesional actual, en cuanto a cada uno de los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Empleo estimulante e interesante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones interpersonales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspectivas de ascenso laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actualización profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contribución al desarrollo del país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. ¿Existen profesionales de otras carreras que realizan funciones que puedan competir con su desempeño profesional? SI NO

48. Si su respuesta es afirmativa, indique cuales carreras y en que función específica:
Carrera Función

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

49. ¿En qué grado califica la tendencia actual de desempeño profesional?

	100%	75%	50%	< 50%
Trabajo por cuenta propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajo en equipo multidisciplinario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sector público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sector privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

50. ¿Cuál es la tendencia de las áreas de desempeño profesional? (indique las áreas):

Observaciones:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CUESTIONARIO A EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS
DE LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO: Determinar la validez externa del curriculum en relación a las necesidades y demandas del ejercicio profesional de la carrera de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La información que se obtenga contribuirá a proponer cambios pertinentes que tiendan a favorecer el sistema educativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

INSTRUCCIONES: El cuestionario consta de 3 secciones: Datos generales, Desempeño laboral y Efectividad del curriculum.

Las preguntas de respuesta cerrada deberán responderse marcando una "x" en la casilla correspondiente. En las preguntas de respuesta abierta deberá responder de una manera clara y concisa.

DATOS GENERALES

- Nombre de la institución o empresa: _____
- Sector al que pertenece: Sector publico Sector privado
 Organización no gubernamental Organismo internacional
Otro Especifique: _____
- Actividad principal a la que se dedica su empresa o institución:

- Area de cobertura: Internacional Regional
 Nacional Departamental
- Puesto que desempeña el informante: _____

EFFECTIVIDAD DEL CURRÍCULO

- ¿Cuál considera que debe ser la orientación de la formación académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
General Especializada
Por qué: _____

6.1. Si su respuesta se inclina a "especializada", indique en qué áreas:

7. Especifique aquellos aspectos que podrían contribuir a mejorar el plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de acuerdo a las cuatro áreas que conforman el currículum:

8. ¿Qué cursos o prácticas específicas recomienda se implementen en el plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

9. ¿En qué porcentaje, deben implementarse en la Escuela las siguientes actividades de actualización profesional?

	100%	75%	50%	< 50%
Seminarios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cursos-Taller	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Foros y Panchos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divulgación de material técnico y científico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Entrenamiento avanzado en nuevas tecnologías	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Otros: _____

Observaciones:

10. ¿Qué recomendaciones relacionadas con el plan de la Escuela de Ciencias de la Comunicación deben considerarse en los próximos años?

11. ¿Cómo estima que serán las oportunidades de trabajo para nuevos graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en los siguientes cinco años?

DESEMPEÑO LABORAL DEL GRADUADO

12. ¿En qué porcentaje, califica la formación de los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Formación académica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Habilidad para resolver problemas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Desarrollo de actitudes para desempeño profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Habilidad de comunicación oral y escrita	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

13. ¿En qué porcentaje, califica el desempeño profesional de los graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Puntualidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Responsabilidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Creatividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Innovación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Iniciativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad Administrativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liderazgo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Relaciones Interpersonales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

14. ¿En qué porcentaje, califica el desempeño profesional de graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	<50%
Capacidad de ejecución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de trabajo en equipo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Valores éticos y morales en desempeño profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Depto de estado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Supervisión de personal	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actualización profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

15. ¿En qué porcentaje, en su institución o empresa, existe preferencia por contratar a graduados de otras universidades del país más que a profesionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

100%	75%	50%	<50%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

15.1 Indique por qué:

CUESTIONARIO PARA DOCENTES QUE DIRIGEN Y EJECUTAN EL CURRÍCULO DE LICENCIATURA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar la validez externa del currículum en relación a las necesidades y demandas del ejercicio profesional de los graduados de Licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar la definición profesional de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, contenida en el plan de estudios vigente.
- Determinar el campo profesional que sustenta el currículum vigente de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Evaluar la descripción del campo profesional en el Plan de estudios del Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La información que se obtenga contribuirá a proponer cambios pertinentes que tiendan a favorecer el sistema educativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

INSTRUCCIONES:

Para responder las preguntas de este cuestionario, adjunto encontrará un cuadernillo que contiene entre otros: descripción de los objetivos generales y específicos de la carrera de Licenciatura y el campo de acción de los graduados, definiciones sobre términos que se evaluarán.

1. ¿En qué porcentaje, la formación proporcionada a los estudiantes durante su carrera universitaria les permite desempeñarse laboralmente?

100%	75%	50%	< 50%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿En qué porcentaje, sitúa las deficiencias en la formación proporcionada a los estudiantes en los siguientes aspectos?

	100%	75%	50%	< 50%
Conocimientos desactualizados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exceso desarrollo de habilidades y destrezas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pocas oportunidades de práctica durante sus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exceso de teoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.1. Si su respuesta se inclina a "especializada", indique en qué áreas:

7. Especifique aquellos aspectos que podrían contribuir a mejorar el plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de acuerdo a las cuatro áreas que conforman el currículum:

8. ¿Qué cursos o prácticas específicas recomienda se implementen en el plan de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

9. ¿En qué porcentaje, deben implementarse en la Escuela las siguientes actividades de actualización profesional?

	100%	75%	50%	< 50%
Seminarios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cursos-Taller	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Foros y Paneles	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divulgación de material técnico y científico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Entrenamiento avanzado en nuevas tecnologías	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Otros: _____

Observaciones:

9. ¿En qué porcentaje, debe implementar la Escuela las siguientes actividades de actualización profesional?

	100%	75%	50%	< 50%
Seminarios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cursos-taller	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Foros y Paneles	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divulgación de material técnico y científico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Entrenamiento avanzado en nuevas tecnologías	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Otros. Especifique: _____

10. ¿Cuáles de las técnicas y métodos, relacionados con la desempeño profesional del egresado, que se han creado en los últimos cinco años y que usted conoce, deben implementarse dentro del plan de estudios de la Escuela?

Especifique: _____

11. ¿En qué grado califica la definición de la Carrera de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación con la realidad del país, contenida en el Plan de Estudios vigente en cuanto a los siguientes factores?

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Previsión	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Comprensividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Discriminación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

12. ¿En qué grado califica la definición de profesional de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, contenida en el Plan de Estudios vigente en cuanto a los siguientes factores?

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Precisión	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Comprensividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Discriminación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

13. Como sujeto proceso enseñanza-aprendizaje defina qué es práctica profesional.

14. De acuerdo a la clasificación dada en el cuadernillo, indique qué practicas son:

DECADENTES	DOMINANTES	EMERGENTES

15. ¿En qué grado califica en los programas y líneas curriculares la descripción del campo profesional de acuerdo a los siguientes factores?

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Descripción de la actividad profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Ámbitos y Áreas de trabajo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Relación demandas-necesidades sociales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Establecimiento de prioridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Heterogeneidad de las prácticas profesionales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique por qué _____

16. ¿En qué grado las siguientes variables podrían ejercer alguna necesidad de cambio en el currículum vigente?

	ALTA	MEDIANA	BAJA
Formulación de políticas nacionales o internacionales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indique cuáles y por qué _____

ALTA

MEDIANA

BAJA

Eventos mundiales

Indique cuales y por qué _____

ALTA

MEDIANA

BAJA

Avances científico-tecnológicos

Indique cuales y por qué _____

ALTA

MEDIANA

BAJA

Nuevas instituciones y/o acontecimientos públicos

Indique cuales y por qué _____

OBSERVACIONES:
