

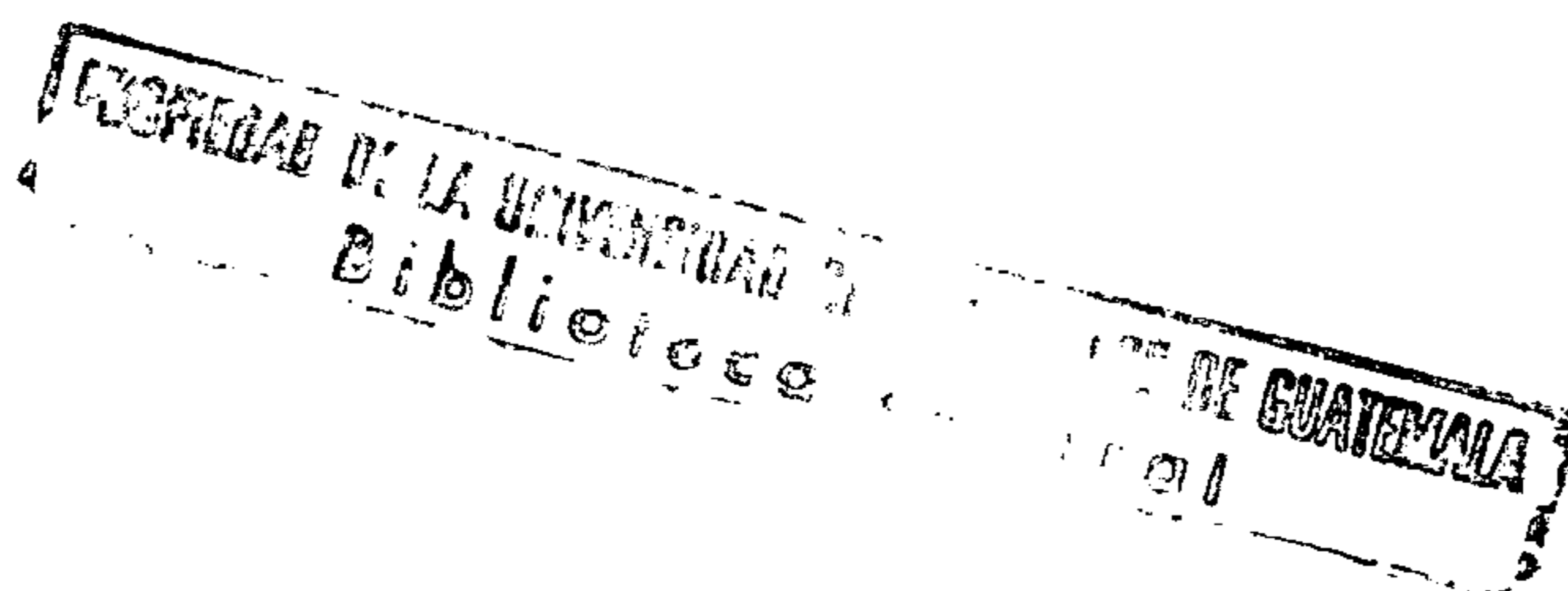
**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.**



**TEXTO DIDACTICO PRESENTADO POR:
DONALD BONATTI GONZALEZ CULAJAY**

PREVIO A OPTAR EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

GUATEMALA, ABRIL DE 1999



DL
16
T(156)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

DIRECTOR:

LIC. CARLOS HUMBERTO INTERIANO.

COMISION DIRECTIVA PARITARIA:

REPRESENTANTES DOCENTES:

LIC. OSCAR RENE PANIAGUA.

LIC. CESAR AGUSTO URIZAR.

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES:

WALTER NAJERA CAL.

VICTOR HUGO LOZANO.

MARCO TULIO DIAZ.

SECRETARIO

LIC. SERGIO VINICIO MORATAYA GARCIA.

TRIBUNAL EXAMINADOR:

LICDA. MIRIAM ISABEL YUCUTE MURALLES. (Presidente)

LIC. ELPIDIO GUILLEN.

LIC. CARLOS AUGUSTO VELASQUEZ

LICDA. LESVIA MARGARITA MORALES.

LIC. DONALDO VASQUEZ ZAMORA.

LICDA. MARIA DEL ROSARIO ESTRADA.



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 15 de abril de 1,999
ECC 474-99

Señor estudiante
DONALD BONATTI GONZALEZ CULAJAY
Esc. Ciencias de la Comunicación

señor estudiante:

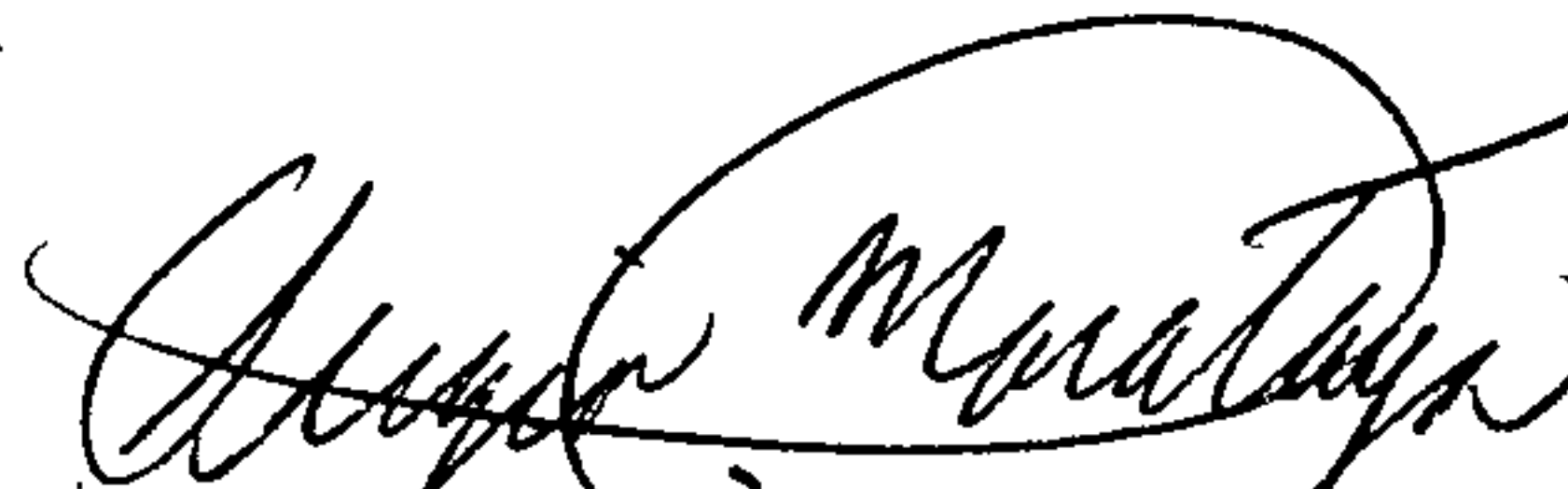
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribirle lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.2, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 10-99 de sesión celebrada el 5 de abril de 1,999.

"SEGUNDO:... 2.2...

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: CURSO INTRODUCTORIO DE SEMIOLOGIA GENERAL ORIENTADO A ESTUDIANTES DE COMUNICACION, presentado por el estudiante DONALD BONATTI GONZALEZ CULAJAY, Carnet No. 9013622, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Licda. Lesvia Morales y Lic. Donaldo Vásquez (titulares) y Licda. María del Rosario Estrada (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Licda. Miriam Yucuté (Presidente), Lic. Elpidio Guillén y Lic. Carlos Velásquez, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario



SM/lm



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 8 de marzo de 1999.

Señores
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante DONALD BONATTI
GONZALEZ CULAJAY

Carnet No. 9013622, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su TEXTO, cuyo título final
es CURSO INTRODUCTORIO DE SEMIOLOGIA GENERAL "ORIENTADO A ESTUDIANTES

DE COMUNICACION"

Correspondiente al Programa de Práctica Docente y Elaboración de Textos
Didácticos.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Eipidio Guillén


Miembro Comisión Revisora
Lic. Carlos Velásquez


Presidente Comisión Revisora
Licda. Miriam Isabel Yucate M.




Licda. Aracelly Mérida
Coord. Comisión de Tesis y Programa
de Práctica Docente.



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 26 de octubre de 1.998
ECC 990-98

Señor estudiante
Donald Bonatti González Culajay
Esc. Ciencias de la Comunicación

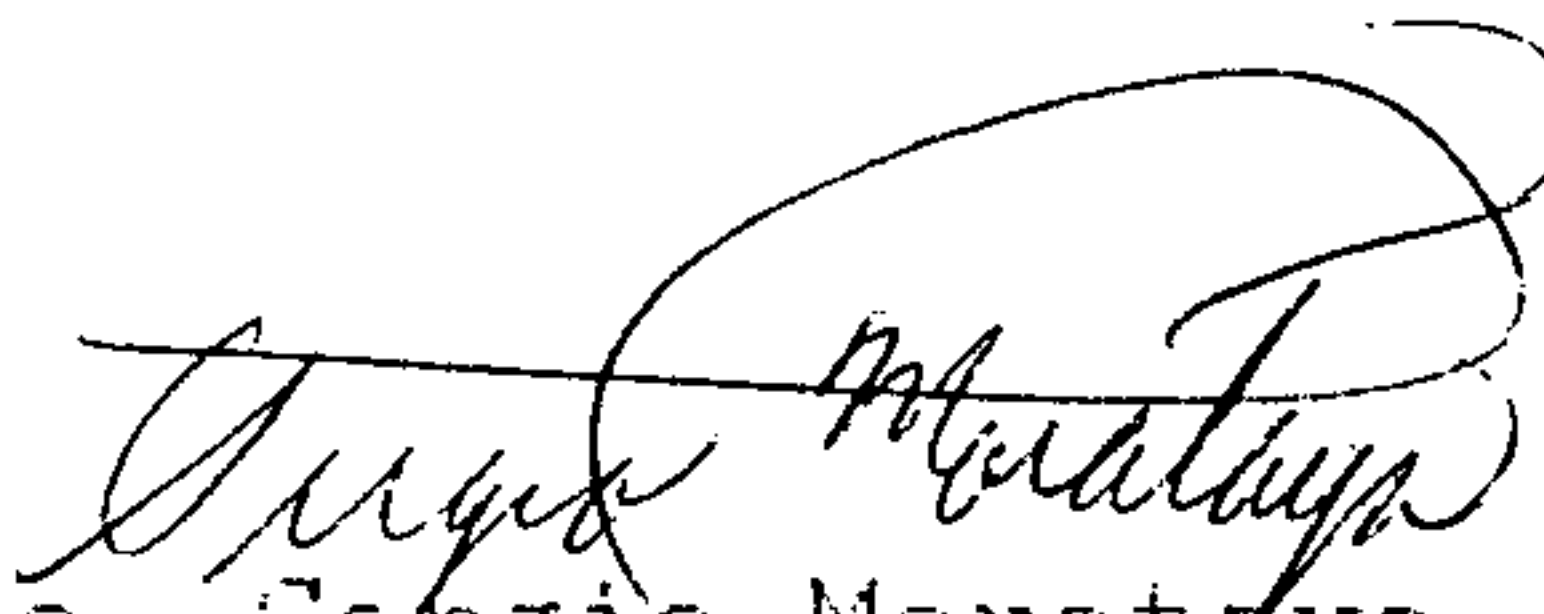
Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.2, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 27-98 de sesión celebrada el 21 de octubre de 1.998.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Autorizar el texto didáctico: INTRODUCCION A LA SEMIOLOGIA GENERAL, un acercamiento didáctico, del estudiante DONALD BONATTI GONZALEZ CULAJAY, Carnet No. 9013622 y proceder a nombrar a los miembros de la Terna Revisora, para que analicen el trabajo y emitan dictamen correspondiente: Licda. Miriam Yucuté, Lic. Carlos Velásquez y Lic. Elpidio Guillén."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/lm

ESCUELA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 4 de febrero de 1,998
ECC 49-98

Señor estudiante
Donald Bonatti González Culajay
Esc. Ciencias de la Comunicación

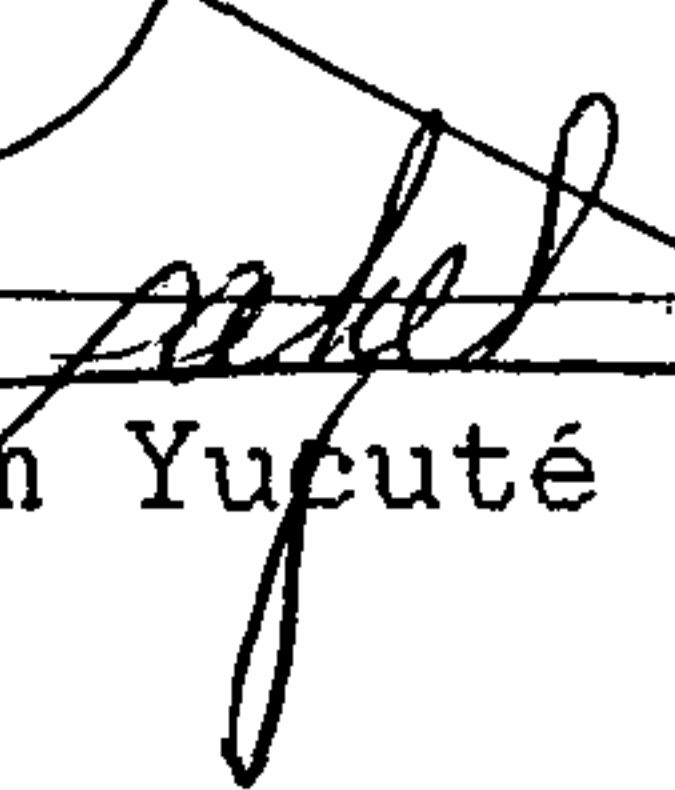
Estimado señor estudiante:

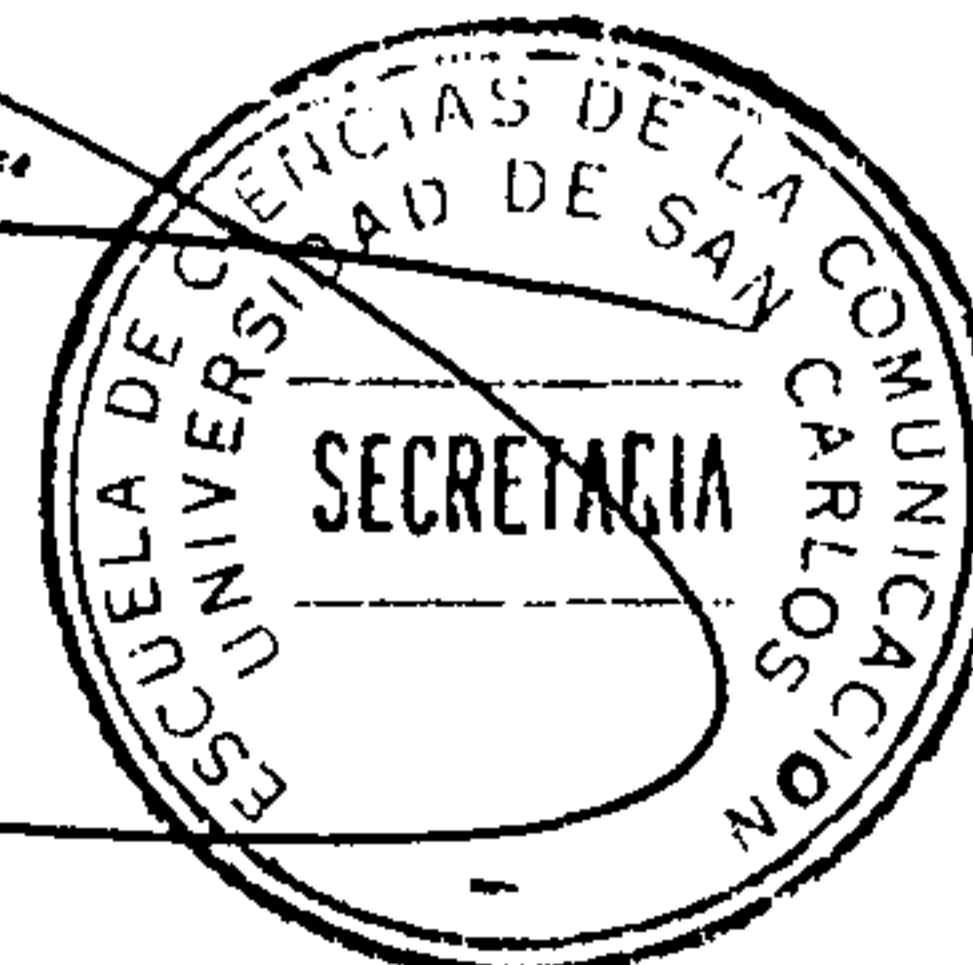
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.1, del Punto SEGUNDO del Acta No. 3-98 de sesión celebrada el 2 de febrero de 1,998.

"Punto SEGUNDO:... 2.1:... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Que en virtud de que el estudiante DONALD BONATTI GONZALEZ CULAJAY, Carnet No. 9013622, tiene un promedio de OCHENTA (80) puntos de rendimiento en los cursos del Area de Comunicación, según constancia No. 019-97 de Control Académico, queda autorizado para realizar su práctica docente, en el curso Introducción a la Semiología General, en el primer semestre de Publicidad, lo que implica la realización paralela de su trabajo de tesis; consistente en la realización de un texto didáctico del curso, bajo la asesoría del licenciada Miriam Yucuté, titular del curso."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/lm
CC. Comisión de Tesis

ESTE TEXTO ESTA DEDICADO A:

DIOS: Por ser la luz que ilumina mi camino, y quien pelea por mí toda batalla.

GUATEMALA: Ya que sin su pueblo, yo nunca podría culminar esta tarea.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Por ser la madre de mi educación.

PADRES: *ROSALIO GONZALEZ Y MARIA DE GONZALEZ*, con mucho orgullo.

ABUELITA: *FRANCISCA GONZALEZ TUCHE*, que Dios la bendiga.

HERMANOS: *SANDRA, PATRICIA, ROSARIO, CESAR*, por su apoyo incondicional.

SOBRINOS: *ALEJANDRA, JARIS, SARITA, NERY, Y EL PROXIMO...*, que sigan adelante.

ESPOSA: *WENDOLYN*, por su AMOR y felicidad.

PASTORES: *RAFAEL Y ZOILA DE CURRUCHICHE*, por sus oraciones.

BARRY, TANYA, CRISTAL Y JESSICA LEMMING, por su tiempo y colaboración sin medida.

LICENCIADA MIRIAM YUCUTE MORALES: Fue un honor trabajar a su lado.

LICENCIADA MARIA DEL ROSARIO ESTRADA: Por sus consejos, muchas gracias.

LICENCIADOS: **ELPIDIO GUILLEN**

CARLOS VELASQUEZ: Gracias por soportarme tanto.

PRIMER SEMESTRE A Y B DE PUBLICIDAD, PROMOCION 1998, VESPERTINA:
Gracias compañeros por su colaboración y respeto.

COLEGIO EVANGELICO "LUMINARES": Fuiste la fuente de mi inspiración.

TADEUSZ KOWSAN: Con todo respeto

**SALMO 8: 1= !OH JEHOVA, SEÑOR NUESTRO, CUAN
GLORIOSO ES TU NOMBRE EN TODA LA TIERRA.**

Para los usos correspondientes, todos los contenidos del presente texto son
responsabilidad del autor.

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
UNA BREVE PRESENTACIÓN	6
EL ENCUENTRO	7

PRIMERA UNIDAD : LA COMUNICACIÓN

CAPITULO I: LA COMUNICACIÓN **8**

-Definición de comunicación	8
-Los elementos del proceso de la comunicación y sus relaciones con las funciones de la comunicación	11
-Ciencias que estudian el proceso de la comunicación	18
Ejercicio del Capitulo I	21

CAPITULO II: LAS CLASES DE COMUNICACIÓN **22**

-La comunicación intrapersonal	23
-La comunicación interpersonal	26
-Factores psico-sociales que intervienen en la comunicación interpersonal	27
-La comunicación masiva	29
-La comunicación no verbal	33
-Tipos de lenguaje	35
Ejercicio del Capitulo II	38

CAPITULO III: LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN **39**

-Función referencial	40
-Función emotiva	
-Función conminativa o conativa	
-Función poética o estética	
-Función fática	41
-Función metalinguística	
-Función educativa	
-Función animadora	
-Función de entretenimiento o función lúdica	42
Ejercicio del Capitulo III	42

CAPITULO IV: LOS RUIDOS DE LA COMUNICACIÓN 43

-Definición	44
-Ruidos físicos	
-Ruidos en el emisor	45
-Ruidos físicos en el canal	
-Ruidos fisiológicos	
-Ruidos psicológicos	
-Ruidos semánticos	46
-Ruidos semánticos en periodismo	
-Ruidos de influencia	
-Ruidos técnicos	47
Ejercicio del Capitulo IV	48

SEGUNDA UNIDAD: SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA

CAPITULO I: RASGOS HISTÓRICOS DE LA SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA 50

-La Semiología	50
-La Semiótica	51
-Campos de estudio de la Semiología	52
Ejercicio del Capitulo I	53

CAPITULO II: EL SIGNO 54

-Componentes del signo	55
-El significante	
-El significado	
-El Referente	56
-Tricotomía de pierce	57
-Categorías del signo	57
-Clases de signos	60
-Signos naturales	
-Signos artificiales	
-Denotación y connotación	61
-Redundancia, innovación y ambigüedad	62
Ejercicio del Capitulo II	64

TERCERA UNIDAD: LOS CÓDIGOS

CAPITULO I: LOS CÓDIGOS 65

-Tipos de códigos	66
-La articulación de los códigos	69
-Tipos de códigos y su articulación	71
Ejercicio del Capitulo I	73

CAPITULO II: LOS TRECE SIGNOS DEL TEATRO 74

-La palabra	75
-El tono	76
-El gesto	
-El movimiento escénico del actor	
-El maquillaje	
-El peinado	
-El traje	
-El accesorio	
-El decorado	77
-La iluminación	
-La música	
-El sonido	
Ejercicio del Capitulo II	78

CUARTA UNIDAD: MODELOS DE ANÁLISIS SEMIOLÓGICOS, "Una propuesta"

CAPITULO I: MODELOS DE ANÁLISIS SEMIOLÓGICOS 79

-Modelo de análisis semiológico de Umberto Eco	80
-Modelo de análisis semiológico de Roland Barthes	84
Ejercicio del Capitulo I	89

VOLVAMOS AL PRESENTE _____ ***90***

BIBLIOGRAFÍA _____ ***91***

INTRODUCCIÓN

La comunicación representa un fenómeno tan antiguo como el hombre mismo; ¿Que sería del hombre sin la comunicación?, siendo esta indispensable para su subsistencia. El termino comunicación proviene del latín COMUNICARE, del inglés COMMUNICATION; del francés COMMUNICATION; del alemán KOMMUNIKATION; del italiano COMUNICAZIONE, que significa puesta o poner en común.

Los filósofos y los sociólogos se sirven actualmente de este término para designar el carácter específico de las relaciones humanas en cuanto son, o pueden ser, relaciones de participación recíproca o de comprensión. El término Comunicación, por lo tanto, viene a resultar un sinónimo de "coexistencia" o de "vida con los otros" e indica el conjunto de modos específicos que puede adoptar la coexistencia humana, con tal que se trate de modos "humanos" o sea modos en los que quede a salvo una cierta posibilidad de comprensión.

En estos términos el concepto de Comunicación se incluye en el estudio de diversas filosofías, por lo mismo debe ser entendido "en un amplio sentido ontológico", como una "comunicación existencial", o bien como la articulación del 'ser uno con otro' comprensor. Esto se entiende, como la relación entre un Emisor y un Receptor, ligados entre sí, por un conjunto de códigos, denominado "mensaje", el cual, está determinado por el contexto social, perteneciente al individuo.

Definiremos entonces a la comunicación como la acción que nos permite relacionarnos con las demás personas, con el fin de poder subsistir y habitar unos con otros. Así también con los elementos habitantes en este planeta como los animales, vegetales y minerales.

El campo de la comunicación fue y será tema que preocupe al hombre, por lo que constantemente se estudia. Precisamente esto me ha motivado a realizar el presente texto. El cual, dicho sea de paso, comprende el contenido del curso Introducción a la Semiología General, que se imparte en los primeros semestres de las carreras de: Periodista Profesional, Publicista Profesional y Locutor Profesional, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

El presente texto didáctico está dividido en cuatro unidades:

La primera unidad (abarca cuatro capítulos), parte desde la perspectiva de los orígenes de la comunicación hasta el momento. Continúa con los diferentes tipos de comunicación, a los cuales se les puede determinar - dependiendo del número de elementos emisores y receptores que necesiten en el momento de realizar el proceso de comunicación-, en: Comunicación Intrapersonal, Interpersonal y Masiva.

Además se incluye un capítulo que comprende las Funciones de la Comunicación, y otro que trata acerca de los Ruidos de la Comunicación.

La segunda unidad (se compone de dos capítulos), en el primero se hace referencia al estudio de las Ciencias Semiología y Semiótica. Se describen sus rasgos históricos y sus precursores. Se determina además el campo de estudio de estas ciencias. En el segundo se ofrecen datos entorno del Signo - componente de todo código, indispensable para la estructura de los mensajes-, el cual adquiere vital importancia, con la TRICOTOMÍA DE PIERCE.

La tercera unidad consta de dos capítulos; uno recopila lo relacionado a los Códigos, los tipos de códigos, su articulación. El otro enumera los TRECE SIGNOS DEL TEATRO.

La cuarta unidad, presenta una propuesta de modelos de análisis semiológicos, los que se tomaron de estudios realizados por dos semiólogos: Umberto Eco y Roland Barthes.

Al fin de cada unidad aparecen una serie de ejercicios cognoscitivos y psicomotrices; estos tienen como objetivo ayudar al estudiante a que ponga en práctica lo aprendido, de manera tal que no solamente sea oidor, sino también hacedor de lo que escucha. Así mismo, este texto incluye el uso de recuadros y sombreados, en donde se destacan definiciones y resúmenes sobre el tema tratado, para que la lectura al estudiante le resulte más placentera.

Finalmente amigo lector, no es mi intención, causarle dolor de cabeza, ni mucho menos cargarlo con más trabajo, pero me agradaría que por medio de este texto, usted muestre una motivación que le permita descubrir un nuevo derrotero.

Donald González

PRESENTACIÓN

Mi nombre es COMUNIC. Esto que les voy a relatar, no es un cuento de hadas, sino una realidad, la cual me sucedió cuando viajé a la gran ciudad y decidí aprender un poco acerca de cómo podemos comunicarnos con nuestros compañeros, ya que en mi pueblo constantemente estaban surgiendo pleitos, como resultado de una mala comunicación entre nosotros. Me propuse aprender mucho sobre el tema de la comunicación, descubrí cosas que nunca antes había sabido, las cuales, me han ayudado. Espero que a ustedes también.

Bueno, lo que pasó es que un mi amigo vino a la ciudad hace unos días. El me comentó que en su aldea también existe una mala comunicación, por ello han ocurrido muchas desgracias personales, las cuales se han recrudecido últimamente. Mi amigo se llama ACIÓN, nada que ver con "ACCIÓN" (porque lo que menos tiene es eso), y bueno, esto fue lo que sucedió...

EL ENCUENTRO

Caminaba un martes a eso de las diez de la mañana, por una de esas calles por las cuales pasan muchos carros, y en donde si uno no se fija lo mandan derechito al hospital. De repente vi a uno de mis amigos que trataba de cruzarla, y como no podía hacerlo, decidí ayudarlo. Luego que nos pasamos la calle, él me comentó que hacía ya dos semanas que a un su primo llamado Goyo, lo habían linchado porque lo confundieron con un ladrón de vacas, pese a las rogativas de sus hijos, quienes indicaban que él era el dueño, lo cual era cierto. Todo esto sucedió, me decía como resultado de una mala comunicación entre los vecinos, de algunos que siempre están buscando crear problemas, a las familias que allá habitan.

Yo le dije que en mi pueblo pasaba lo mismo, pero nos dimos cuenta que necesitábamos entendernos mejor. El me dijo sí, eso es lo que nos falta, ya que nunca tenemos tiempo ni siquiera para hablar con nuestros hijos. Inmediatamente respondí, si él quería aprender cómo mejorar la comunicación en su aldea, le enseñaría. Me dijo que cuanto mejor.

Nos fuimos para mi casa que está cerca del gran mercado, en donde dicen que todo se termina, y empezamos a platicar así...



PRIMERA UNIDAD

CAPITULO I

LA COMUNICACIÓN

-ACIÓN

Vos Comunic, decíme ¿Qué es la comunicación?

-COMUNIC

Bueno ACIÓN, sabías vos que la palabra comunicación, viene del verbo comunicar, que deriva del latín COMUNICARE, que significa puesta o poner en común. En su acepción más general, comunicación es la acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a cada uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer. (Gortari-Orozco, 1980:24) La comunicación se necesita para mejorar las relaciones entre los habitantes de todo el mundo, y no digamos en tu aldea.

COMUNICACIÓN ES LA ACCIÓN QUE NOS PERMITE RELACIONARNOS CON LAS DEMÁS PERSONAS, CON EL FIN DE PODER SUBSISTIR Y HABITAR UNOS CON OTROS. ASI TAMBIÉN CON LOS ELEMENTOS HABITANTES EN ESTE PLANETA COMO LOS ANIMALES, VEGETALES, MINERALES.

-ACIÓN

Pero mirá ¿para qué es importante la comunicación?

-COMUNIC

La comunicación es importante para la relación de todos los seres humanos, ya que es un proceso de interacción social (INTERIANO:1). Gracias a ella se pueden expresar ideas, pensamientos, sentimientos, toda una gran cantidad de hechos que permiten la relación entre nosotros, y hasta permite que podamos platicar sobre las mejores formas de sembrar nuestro maíz y frijol, y de como cosecharlo.

-ACIÓN

Vos Comunic, ¿de dónde surge la Comunicación?

-COMUNIC

La comunicación es un fenómeno tan antiguo, como el hombre mismo. Los hombres primitivos, reunidos en pequeños grupos, en las llamadas sociedades de vecindad o trivales, tuvieron forzosamente que comunicarse unos con otros, en una primera fase que los sociólogos denominan de comunicación primaria, "FACE TO FACE", (CARA A CARA) esto es personal y directa. (AGUILERA:15) Esta actividad dio como resultado el apareamiento de grupos de personas que sedentariamente habitaron la tierra. Estos grupos son los que actualmente nosotros conocemos como cavernícolas u hombres de las cavernas, quienes desarrollaron diversas formas de comunicación entre sí, las cuales les permitieron comunicarse y prevenirse de cualquier peligro o amenaza, a los cuales estaban constantemente sometidos.

Este tipo de situaciones fue cambiando, de igual forma que la manera de comunicarse. De allí, por ejemplo, que en África, la mayoría de las tribus se comunicaban con sonidos de tambores, en Asia, con sonidos de instrumentos musicales, y la mayor de la veces con cuernos de carneros; en América, y principalmente en el lado norte, lo hacían con señales de humo.

Hoy, con el adelanto tecnológico que existe, hemos acortado las distancias por medio de la utilización del teléfono, (inventado en 1876 por Alejandro Graham Bell (GARCIA PELAYO:638)), o bien por el INTERNET, el cual surgió como adelanto tecnológico de finales de la década de los ochentas, como consecuencia del origen de la Computadora, inventada a principios del siglo XX. (IMB-PC:1-9).

-ACIÓN

Que interesante vos Comunic, pero cómo es eso de la comunicación, ¿cómo se lleva a cabo?

-COMUNIC

Ación, como ya te dije, es un proceso de interacción social, o sea de intercambio con los demás, para que ellos se interesen y te contesten sobre el tema que querás comentar.

-ACIÓN

¿Cómo así, "PROCESO"? ¿y eso qué es?.

-COMUNIC

Ación, lo que ahora estamos haciendo es COMUNICACIÓN. Estamos comunicándonos, y para que esto se lleve a cabo, se necesita de un PROCESO: un conjunto de fases o momentos en donde debe existir una persona que hable y otra que escuche, la cual interesada por lo que oye, pregunte sobre el tema, y ésta a la vez reciba respuesta; si sólo se habla sin recibir una respuesta inmediata, únicamente se está brindando una información.

Para que se dé el proceso de la comunicación, deben existir varios elementos que se encuentren relacionados entre sí. Dentro de ellos podemos mencionar: EL COMUNICADOR, EL RECEPTOR, EL MENSAJE, EL CANAL, EL CÓDIGO, EL CONTEXTO, y EL RETORNO. (INTERIANO:4-13).

-Los elementos del proceso de la comunicación y su relación con la funciones de la comunicación.

- **EL COMUNICADOR**: Llamado también EMISOR. Elemento que emite o envía un mensaje, de él depende en gran medida la interpretación que se le brinde a lo que se quiera dar a conocer. Aquí es el hogar por excelencia de la Función Emotiva. Ejemplo:

-El pueblo se encuentra enlutado luego de la inmisericorde furia de la naturaleza, que hizo caer del cielo la muerte destructora vestida de piedras recubiertas de fuego, las cuales cayeron sobre las cabezas de 35 personas que sanamente disfrutaban de un paseo al lado de sus familias.

- **EL RECEPTOR**: Se conoce con este nombre a quien recibe el mensaje enviado por el comunicador o emisor, y dependiendo del uso que se le brinde a la información, ésta puede ser grupal o individual.

Es aquí, en donde la Función Apelativa juega un papel muy importante durante el desarrollo de una comunicación, pues ésta define las relaciones entre el mensaje y el receptor. Estas relaciones pueden ser motivadas por una súplica o un mensaje subliminal. Por Ejemplo:

-Cuando en un estacionamiento una persona desea colocar su vehículo en el lugar más seguro, en forma de súplica dice al encargado " ¿Podría hacerme el favor de colocar mi vehículo debajo del poste que tiene luz?.

-El anuncio que promueve la venta de una bebida "X", nos muestra un sol muy fuerte, un desierto y varios cactus. Luego a una persona cubierta hasta el cuello con un abrigo, tomándose la bebida "X", la cual se encuentra dentro de un embase muy fría. Inmediatamente crea en nuestra mente una imagen de calor intenso, que se transforma repentinamente en algo refrescante y/o helado como resultado de ver a la persona tomándose la bebida, la cual la mantiene fresca, y sin ningún síntoma de calor y además hasta con frío.

Estos mensajes provocan muchas veces en días acalorados, que las personas inconscientemente compren la bebida "X", para manerse frescos y helados. (aplicación de un mensaje subliminal, para adquirir determinado producto)

- **EL MENSAJE**: La información que deseamos transmitir, o sea el conjunto de ideas pensamientos, emociones que el emisor envía al perceptor, recibe el nombre de mensaje. En el mensaje se presentan marcada la Función Poética, porque gracias a ella se hace más grata e interesante determinada conversación.

Por ejemplo:

- Cuando tu te marchaste de mi casa, todo quedo muy triste, tanto así, que hasta las rosas estan verdes.

- **EL CANAL**: Medio por el cual se transmiten los mensajes. Aqui se utiliza con frecuencia la Función Fática, ya que es el lugar en donde se trata de mantener o reforzar el acto comunicativo. Por Ejemplo:

- Cuando se habla por teléfono y se quiere saber si la persona capto bien el mensaje, se dice "alo, ¿Me escuchas?"

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

- **EL CÓDIGO**: Conjunto de signos estructurados, los cuales utilizamos para elaborar un mensaje y poder comunicarnos. Es aquí en donde la Función Metalingüística, juega un papel muy importante porque ayuda a comprender mejor el mensaje.

Por ejemplo:

- Un profesor señala, "los españoles vinieron a Guatemala, y se llevaron al loro. Perdón quize decir que se llevaron al oro, el metal precioso de gran valor en el mercado".

- **CONTEXTO**: Marco socioeconómico y cultural, a través de los cuales se difunde un mensaje. Del contexto depende la forma de desarrollar la información. Se ha comprobado científicamente, que el marco socioeconómico y cultural influye sobremanera en el logro de una mejor comprensión de la comunicación. Aquí, la Función Educativa, juega un papel especial, en el desarrollo físico e intelectual del individuo.

- **RETORNO**: Proceso por medio del cual se da una respuesta a los mensajes recibidos. En el retorno, la mayoría de las veces, se hace necesaria la implementación de mensajes explicativos y/o animadores, por medio de los cuales el receptor aclara determinadas dudas sobre determinado tema.

Las funciones de la comunicación siempre están presentes en todo proceso de comunicación, aunque siempre existirá una que predomine. (Velásquez :68)

TODO PROCESO DE COMUNICACIÓN DEBE DE CONSTAR DEL ELEMENTO RETORNO O RESPUESTA, DE LO CONTRARIO ÚNICAMENTE SERÍA INFORMACIÓN.

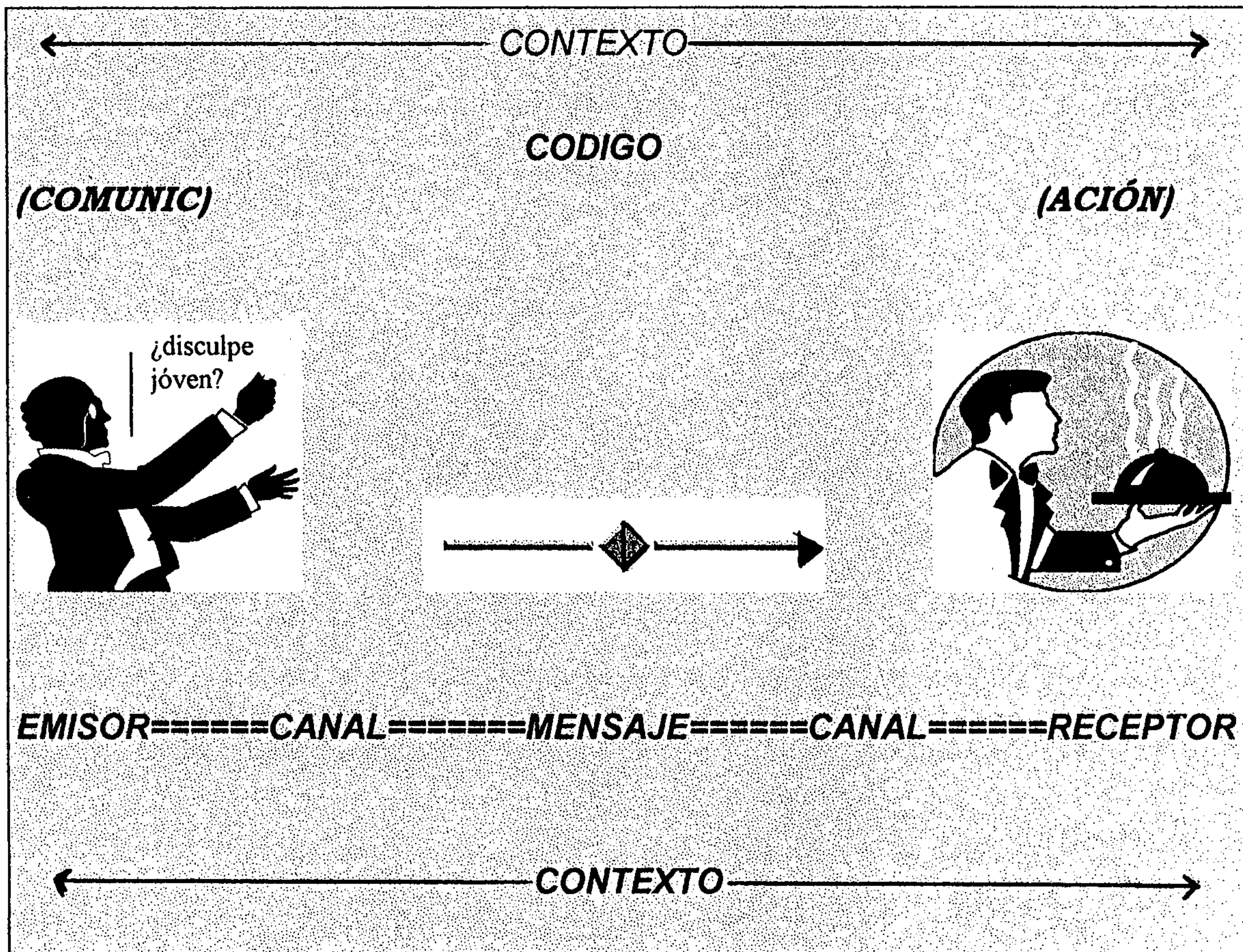
-ACIÓN

¿Cómo así, explicámelo mejor, de donde salió eso de información, y como puedo saber sus características esenciales?

-COMUNIC

Bueno mirá pues, lo de información, te lo voy a explicar mejor con un esquema así. Poné atención:

EL PROCESO DE LA INFORMACIÓN



Nota: Nótese, que en el cuadro no aparece respuesta por parte del receptor.

En este cuadro por ejemplo, yo soy el **EMISOR**, o sea el que transmite un mensaje, y vos el **RECEPTOR**, o sea el que recibe el mensaje. **EL CANAL**, el medio por el cual yo transmito este mensaje, o sea nuestra voz, **EL MENSAJE**, el conjunto de códigos, los cuales están constituidos por un conjunto de signos que utilizamos para comunicarnos. Pero, como te podés dar cuenta, no aparece que vos me contestás. En este caso no hay respuesta inmediata, por parte de ninguno de los dos, y a este proceso se le llama **INFORMACIÓN**.

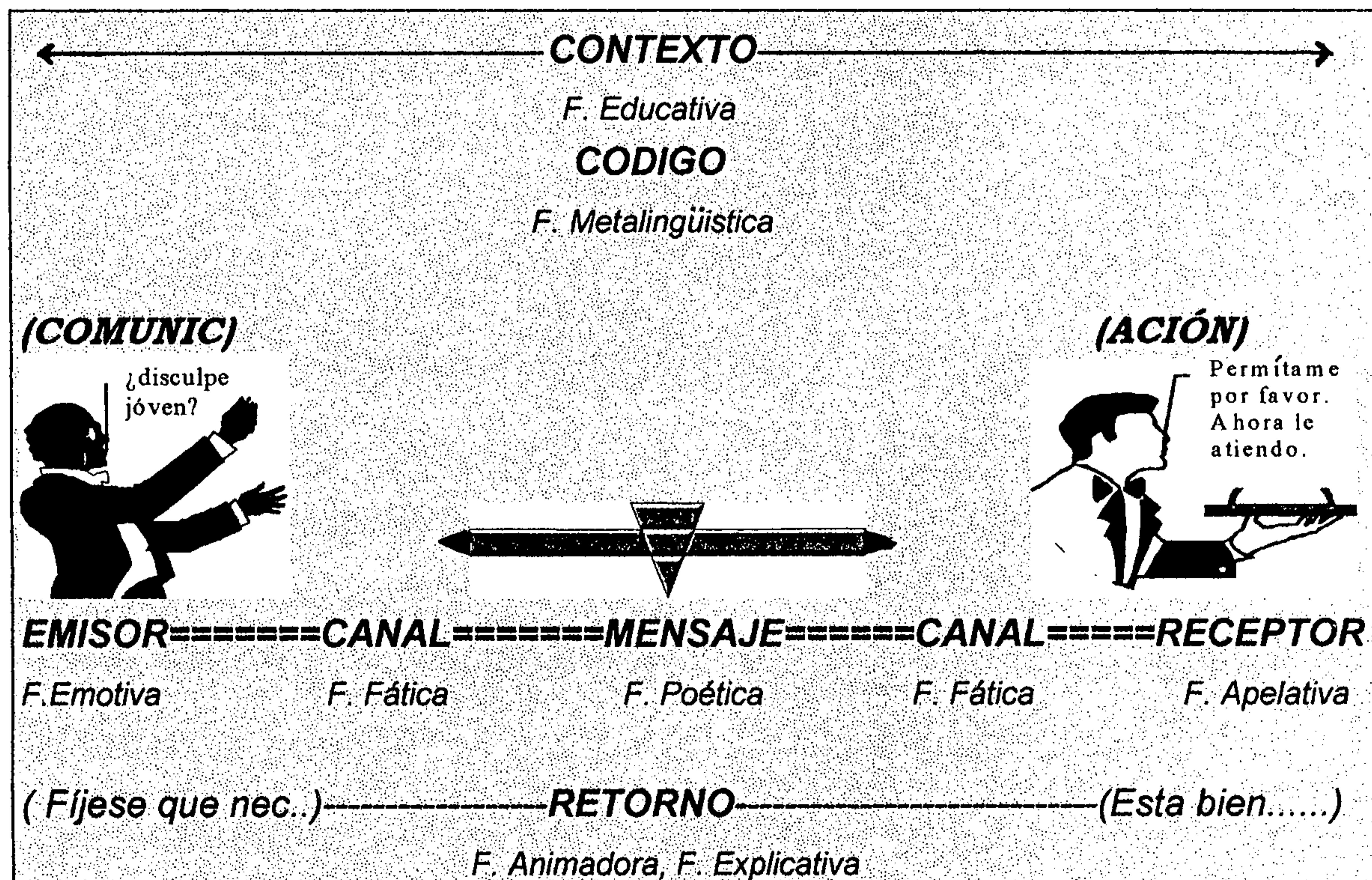
-ACIÓN

Ah bueno así si entiendo, pero ¿y que hay de la comunicación?

-COMUNIC

Te lo voy a explicar igual que el anterior:

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN y SU RELACIÓN CON LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN



Nótese: ahora si hay respuesta.

Como ya sabés, aquí por ejemplo, yo soy el **EMISOR** (señor); vos el **RECEPTOR** (camarero); **EL CANAL**, el medio por el cual se transmite el mensaje; **EL MENSAJE**, -"disculpe joven"- que está compuesto por un código o conjunto de códigos; **EL CÓDIGO**, un conjunto de signos, los cuales utilizamos para comunicarnos, Pero a diferencia del esquema anterior, en éste sí me contestás vos así: "permítame por favor, ahora le atiendo", y yo te respondo "fijese que nec...", luego el dice "esta bien..." o sea que existe un **RETORNO O RETROALIMENTACIÓN (FEED-BACK)** (INTERIANO:13), a esto se llama ACTO DE COMUNICACIÓN HUMANA.

-ACIÓN

Ahora ya entiendo. O sea que sin la contestación mía, no hay comunicación.

-COMUNIC

Si, sólo que para usos más técnicos, a la contestación se le llama "RESPUESTA", RETORNO, RETROALIMENTACIÓN O FEED-BACK y acordáte que sin ella, no existirá nunca COMUNICACIÓN, sino sólo INFORMACIÓN.

-ACIÓN

Ya entendí, pero tienen la INFORMACIÓN y LA COMUNICACIÓN, algo en común.

-COMUNIC

Claro que sí, tienen en común todos los elementos, excepto el retorno. Dentro de sus características te puedo mencionar, que la comunicación, es de doble vía, mientras que la información sólo de una.

-ACIÓN

Como así, ya parece periférico o carretera vos.

-COMUNIC

No hombre, no molestes. Cuando nos comunicamos, se vuelve de doble vía, pues yo te hablo y vos me respondés. Pero la información es sólo de una vía, pues yo solamente hablo, y vos escuchás.

Otra característica refiere a la comunicación como cualitativa, mientras que la información es cuantitativa. Cualitativa, porque requiere una estructura codificada, con cualidades necesarias, para comunicarnos mejor. En cambio la información es cuantitativa, porque se puede medir, ya sea por un escalímetro (en diagramación), o por caracteres (en computadora, se le llama así a los espacios en pulsaciones en blanco, o a las letras, cuando se escribe).

También se dice que la comunicación requiere respuesta inmediata, porque, de lo contrario no sería de doble vía; y el interés en el tema de conversación se perdería. Mientras que la información no requiere respuesta inmediata, puesto que primero debe crear un ambiente de opinión, ya sea a favor o en contra de determinado tema.

Otra característica que distingue a la comunicación de la información, es que si hablamos de la forma de emitir el mensaje, la comunicación utiliza medios y canales receptores, según el caso, naturales (hombre) y artificiales (tv. radio, etc.)

COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN
<i>-La comunicación es de doble vía</i>	<i>-La información es sólo una vía</i>
<i>-La comunicación es cualitativa</i>	<i>-La información es cuantitativa</i>
<i>-La comunicación requiere una respuesta inmediata.</i>	<i>-La Información no requiere una respuesta inmediata.</i>
<i>-La comunicación utiliza diversos medios y canales receptores, según el caso, naturales y artificiales.</i>	<i>-La información, utiliza, sólo medios naturales y artificiales.</i>

¿Comprendés ahora lo que yo te intento decir, acerca de la Comunicación?

-ACIÓN

Perfectamente vos, gracias, pero ¿existirá alguna ciencia especial que estudie este proceso?

-COMUNIC

Claro que si, te voy a explicar:

CIENCIAS QUE ESTUDIAN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Muchas han sido las ciencias que estudian el proceso de la comunicación. En ellas han existido variantes y diferencias, dentro de las cuales han causado mayor influencia las siguientes: (INTERIANO 1991)

LA LINGÜÍSTICA: Ciencia que estudia la comunicación entre los seres humanos, desde el punto de vista del lenguaje verbal articulado. (lengua y habla). Ejemplo:

-El uso de la palabra CASA, según el contexto que se maneje, se puede interpretar como CASA= HOGAR, o CAZA= de atrapar a un animal.

La lingüística también se auxilia de las ciencias, Semántica y Sintaxis.

LA SEMÁNTICA: Refiere el estudio del significado de las palabras.

Ejemplo:

-El significado de la palabra Comunicación: Viene del verbo Comunicar, que deriva del latín COMUNICARE, que significa puesta o poner en común; hacer partícipe a otro de lo que uno tiene.

LA SINTÁXIS: Estudia la estructura de las palabras y de las oraciones.

Ejemplo:

-En la oración: **casa vino a la Juan.** Esta oración, no nos refiere nada; La oración, es una unidad de palabras, con un pensamiento completo. Entonces, la Sintaxis, nos indica que debe de estructurarse de una manera tal, que contenga, sujeto, verbo y complemento, y nos ayuda a estructurarla mejor, de tal manera que diga: **Juan (sujeto) vino (verbo) a la casa. (complemento).**

LA INFORMÁTICA: Se conoce así al estudio de la información, en cuanto a su carácter cuantitativo y no cualitativo. O sea que la comunicación no se estudiará en base a su contenido, sino a su cantidad. En la actualidad se puede estudiar por medio de la medición de su contenido en INTERNET. Ejemplo:

-Cuando se realiza un conteo de todas las direcciones en el correo electrónico, por internet.

LA CIBERNÉTICA: Ciencia que permite estudiar a los órganos vivientes, como programas medibles y cuantificables. O sea el estudio de la comunicación, máquina-máquina y máquina-hombre. Ejemplo:

-Máquina-hombre: La relación que tienen algunos hombres, con los juegos de video.

-Máquina-Máquina= Las operadoras electrónicas, al realizar la tarea de comunicar a un usuario, con un determinado número telefónico.

LA BIONICA: Estudia la comunicación de los seres vivos, en cuanto a la resolución de problemas de carácter técnico, como de relación. Ejemplo:

-Cuando los seres humanos entran en contacto directo con las máquinas; por ejemplo, el uso de instrumentos electrónicos para escuchar mejor.

LA SEMIÓTICA: Estudio de los sistemas culturales, como sistemas de comunicación. Ejemplo:

- El estudio del significado de los colores, rojo, amarillo y verde, de "El semáforo". En la mayoría de países se le conoce como una señal de tránsito; el cual es utilizado como signo de peligro, precaución y vía o paso libre.

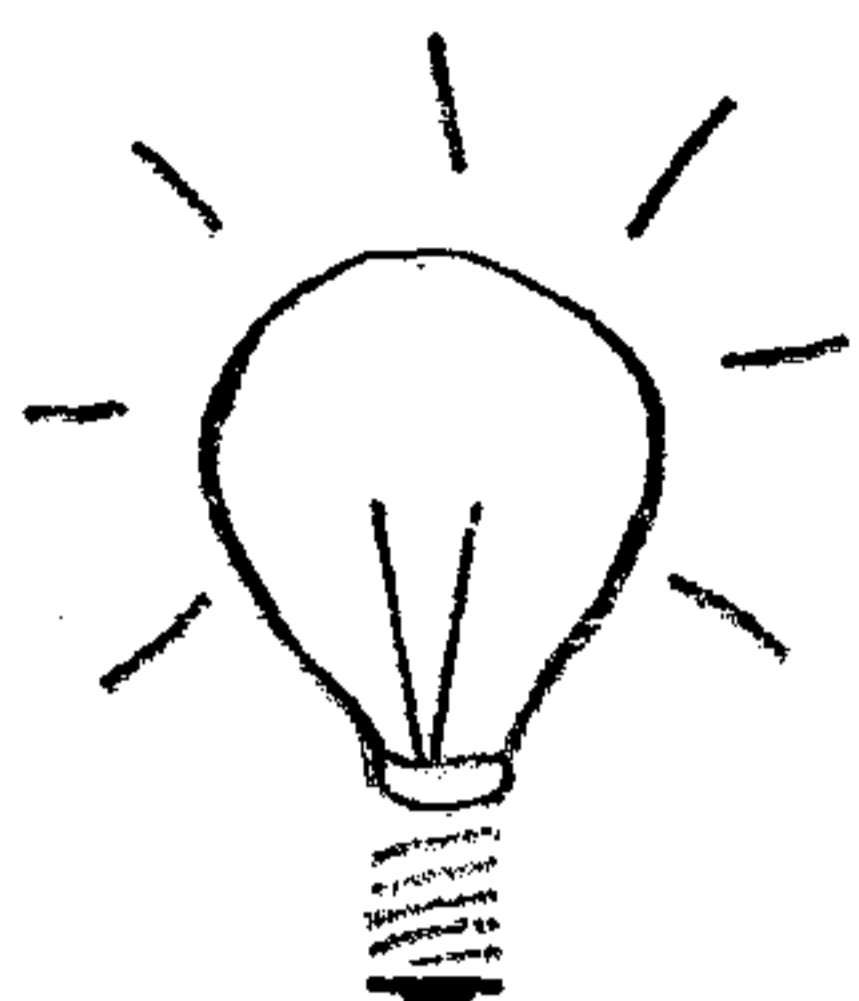
-ACIÓN

Mirá pues, eso si que no lo sabía, lo bueno es que ahora ya lo sé. Esto será lo primero que tendré que enseñar cuando llegue, no vaya a ser que crean que los estoy tonteando.

-COMUNIC

Ya viste que sencillo era, lo difícil en muchos casos es encontrar los libros de texto para investigar sobre estos temas; pero esta vez no será así, pues cuando terminemos de hablar sobre esto, te daré una lista de libros, en donde podrás investigar fácilmente.

Ahora repasemos lo que hemos estudiado.



EJERCICIO:

Con relación a lo visto en el capítulo anterior, haga lo que se le pide

- 1.- Utilizando su creatividad, elabore un esquema que represente el proceso de la comunicación.
- 2.- ¿Podría existir Comunicación, sin el elemento RESPUESTA o FEED BACK?, SI, NO; ¿por qué?
- 3.- ¿Por qué se dice que la comunicación es un Proceso de Interacción social?
- 4.- ¿Elabore un resumen indicando el origen y desarrollo de la Comunicación?
- 5 - Visite un medio de comunicación, e investigue que proyección de carácter comunicativo tiene hacia el público receptor.



CAPITULO II

LAS CLASES DE COMUNICACIÓN

-COMUNIC

Bueno, ya sabés lo que es la comunicación, pero la cosa ahora se pone buena, ya que existen diferentes tipos de comunicación ¿te gustaría conocerlas?

-ACIÓN

O sea que, como decía el mexicano RAÚL VELASCO, aún hay más.

-COMUNIC

!Claro que sí!, y esto es solo el inicio.

-ACIÓN

Decíme pues, que yo soy todo oídos.

LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

-COMUNIC

Bueno Acción, ya sabés como surgió y de qué elementos consta la COMUNICACIÓN, ahora es necesario que aprendás sobre las diferentes clases de comunicación que existen, así como de sus diferentes características. La comunicación puede ser INTRAPERSONAL o INTERPERSONAL., a éstas se les puede agregar; LA COMUNICACIÓN MASIVA, LA COMUNICACIÓN INTERMEDIA, LA COMUNICACIÓN ANIMAL O ZOOSEMIOTICA Y LA MIMÉTICA.

-ACIÓN

Explicáme pues, pero dale despacio.

-COMUNIC

Como su nombre lo indica INTRA-DENTRO, PERSONAL-PERSONA, la comunicación intrapersonal, **es aquella que se lleva a cabo en el interior del hombre, y puede estar determinada por la forma de pensar, actuar, y comportarse de una persona. Estas formas de pensar están determinadas por el cerebro y la médula espinal, las cuales regulan las funciones motrices del cuerpo humano.**

"Es el proceso de comunicación interna, de intercambio simbólico que ocurre dentro del propio sujeto, quien actúa a la vez como emisor y receptor. Básicamente se trata de un diálogo interno en donde el individuo se desdobra o divide. (SANTORO:232-233)

El proceso de obtención de información en la comunicación intrapersonal, se da de la siguiente manera:

PRIMERO: Se da la captación del mensaje, la cual ocurre por medio de los sentidos.

SEGUNDO: Luego de captado el mensaje, se almacena el mismo en el cerebro, el cual se encarga de determinar el grado de importancia de dicho mensaje tanto a nivel preconsciente, como inconsciente y subconsciente.

TERCERO: La información ya almacenada, es indispensable para realizar diversas actividades (relacionadas con la experiencia del ser, o del saber educativo), las cuales dependen de un proceso denominado RECUPERACIÓN, el cual actúa en el momento en que el ser humano necesita realizar determinada tarea, a esto se le conoce como MEMORIA.

CUARTO: En el momento en que se ha dado el proceso de RECUPERACIÓN, la memoria actúa en el cerebro y clasifica la información a necesitar, dando con ello lugar al surgimiento de la modificación de la misma mediante un análisis de la información recibida, llamada ELABORACIÓN.

QUINTO: Luego que se ha analizada la información, se hace indispensable que determinemos si es ésta la que se necesita o si es necesario anularla, a esto se le llama DECISIÓN.

SEXTO: Al momento de haberse decidido lo que se necesitará, se exterioriza la información, y a este momento se le conoce como TRANSMISIÓN; es aquí en donde el ser humano evidencia su forma de conducta. (INTERIANO:29-35)

-COMUNIC

Entendiste Acción lo que te quiero decir, o sea que la comunicación que se lleva a cabo dentro de tu persona, para poder realizar cualquier tipo de actividad, se llama COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL. Te voy a poner un ejemplo, para que lo comprendás mejor.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Ejemplo:

Cuando nosotros en la "U", nos preparamos para examinarnos, del curso de **Introducción a la Semiología General**, hacemos uso de la comunicación intrapersonal así:

Primero: CAPTACIÓN DEL MENSAJE. Para poder preparamos, necesitamos verificar si el contenido del curso "Introducción a la Semiología General", al cual vamos a someternos en el exámen, ha sido captado a la perfección.

Segundo: ALMACENAMIENTO. Si el contenido del curso, no ha sido captado a la perfección, nos damos a la tarea de memorizar (estudiar) en nuestro cerebro, el contenido del mismo. Dándole a cada parte la importancia necesaria.

Tercero: RECUPERACIÓN. Una vez memorizado (estudiado) el contenido del curso para el exámen, descansamos. Para que el día programado, nos sometamos al mismo. Una vez iniciado, encontramos la primer pregunta así: ¿Cómo se llama la comunicación que se lleva a cabo dentro de cada individuo? Nuestro cerebro empieza la búsqueda de material almacenado para contestar la pregunta, iniciando con ello el proceso de Recuperación.

Cuarto: ELABORACIÓN. Al leer detenidamente la pregunta del exámen, nuestro cerebro actúa de tal manera, que busca la información requerida sobre ese tipo de comunicación, para poder contestar correctamente mediante un análisis de la información recibida, llamado Elaboración.

Quinto: DECISIÓN. Después de analizar la información en el cerebro, se encuentra que **Comunicación Intrapersonal** es la posible respuesta de la pregunta del exámen, entonces se hace indispensable que determinemos si es ésta la información que se necesita o bien si se necesita anularla. A éste proceso le llamamos, Decisión.

Sexto: TRANSMISIÓN. Al momento de haberse decidido que **Comunicación Intrapersonal**, es el nombre que se le da a la comunicación que se realiza dentro de cada individuo, se exterioriza la información y se escribe en el exámen. A esto se le conoce como Transmisión.

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:

-ACIÓN

Ah bueno, o sea que mi cuerpo se comunica por dentro, para saber qué hacer, mmm... que interesante vos. Si tan sólo, cuando lincharon al Goyo, el primo del cuate que te conte, del asunto de las vacas presuntamente robadas, las personas que lo hicieron, hubieran pensado lo que hacían, o sea comunicarse dentro de ellos, aún estaría vivo.

Pero ¿qué pasa cuando yo te hablo y vos me contestás?, ¿qué clase de comunicación es esa?

-COMUNIC

Esa comunicación se llama INTERPERSONAL, o sea que se lleva a cabo entre dos o más personas, pero mejor te lo explico así:

La Comunicación Interpersonal, se lleva a cabo entre dos o más personas; **“no se limita solamente a un aspecto de nuestras vidas. Nos comunicamos de esta forma cada vez que tenemos interacción unos con otros. De lo bien que lo hagamos dependerá el éxito que alcancemos al final”.** (DECKER 1992:2).

La comunicación Interpersonal, tiene varias características esenciales dentro de las cuales podemos mencionar:

- a) Directa
- b) Permite el diálogo.
- c) Permite el contacto
- d) Permite la percepción visual de la otra persona

Se dice que suele ser **DIRECTA**, ya que se lleva a cabo entre dos o más personas, las cuales se encuentran ligadas por un fin común, el cual las hace partícipes de un mismo diálogo.

Permite el DIÁLOGO, al momento de ligarse las personas en un fin común, se hacen partícipes de un mismo diálogo, el cual hace imprescindible la creación de un código común que les permita cumplir adecuadamente con sus funciones, para la realización de diferentes planes.

Permite el CONTACTO; porque todo tipo de interacción social, inicia con un contacto, si partimos de la situación del desconocimiento de otra persona, cuando el individuo tiene la necesidad de obtener información de otra. (SANTORO:297)

Permite la PERCEPCIÓN VISUAL de otra persona; esto es en cuanto a la recepción de la información proveniente de otra persona, ya sea ésta con signos, gestos o señales..

FACTORES PSICO-SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

En la comunicación Interpersonal intervienen cuatro factores Psico-Sociales: LAS FUERZAS PROPULSORAS, LA FUERZAS INDUCIDAS, LAS VALENCIAS Y LA EMPATIA.

LAS FUERZAS PROPULSORAS: Estas las forman el interés y/o la animadversión, o sea lo negativo y lo positivo que los seres humanos manifiestan en contra de sus semejantes. Ejemplo:

(Buenos Días como amaneciste)

Positivo

(Bien Gracias)

Hay respuesta

EMISOR=====RECEPTOR

(Buenas, ¿y todavía estas vivo?)

Negativo

(para tu mala suerte)

LAS FUERZAS INDUCIDAS: Son todas aquellas fuerzas que ejercen las personas hacia un individuo en particular, las cuales se determinan por el amor, afecto y amistad. Por Ejemplo:

(Te amo)

(Yo también te amo)

EMISOR-----

-----RECEPTOR

Respuesta

LAS VALENCIAS: Se le llama así a la concentración de las fuerzas propulsoras o inducidas.

Fuerzas Propulsoras Positivas o fuerzas inducidas

(A todos nos caes bien, por eso te elegimos nuestro representante) Respuesta (Gracias)

EMISOR=====RECEPTOR

(Ese muchacho a todo el mundo le cae mal, por eso no lo elegiremos presidente de nuestra clase) Respuesta (_____)

Fuerzas Propulsoras Negativas

Interiano 1991 (38-39)

LA EMPATÍA: Es la capacidad de entender y comprender a los demás en su propio contexto.

EMISOR=====RECEPTOR

- (¿Porqué me engañaste?) -(Perdóname por haberte engañado)

- (Te comprendo yo soy el culpable, por dejarte sola todo este tiempo)

-ACIÓN

Ahora si entiendo vos, como quien dice que si yo tengo ganas de platicar con alguien, le platico, también depende de cómo esté esa persona, así me va a responder, y si me responde entonces entablamos una conversación; con razón una vez una patoja me tortió la cara, por haberla estado siguiendo desde su casa a la iglesia, yo era terco en quererle hablar, y como no me hacía caso, yo le halé de los cabellos, y creo que le dolió, razón tenía de no hablarme verdad COMUNIC.

LA COMUNICACIÓN MASIVA

-COMUNIC

Vaya que no fue a mi hermana a la que le halaste el pelo, si no, yo te hubiera retorcido el cuello a vos después. Bueno dejá que te siga contando acerca de otros tipos de comunicación. Uno de ellos, y es el que más nos interesa pues en ella estamos inmersos, es la llamada **COMUNICACIÓN MASIVA**. Esta se da, a través de los diferentes medios de comunicación, tanto escritos, como radiales y televisivos; de allí el nombre de medios de comunicación masiva.

“La comunicación de masas, ya no se caracteriza, por depender de mecanismos y decisiones individuales o de pequeños grupos, sino por un proceso de dependencia y determinación de estructuras sociales, políticas, económicas”. “La comunicación de masas es un fenómeno que si bien tiene características generales, debe analizarse en términos de la realidad específica en la cual existe”.
(SANTORO:72-73)

En la mayoría de los sistemas sociales, su estructura socioeconómica y política, determina el sistema de comunicación de masas: las características de las instituciones de comunicación, sus fines, su estructura y funcionamiento. De aquí que la funcionalidad de los medios, no sea intrínseca a ellos, sino que están en relación al contexto donde se ubican, al papel que desempeñan y al uso que se hace de ellos, de aquí que ellos sean los entes generadores de la CULTURA DE MASAS.
(AGUILERA 1991:117-119).

La comunicación masiva, tienen varias características dentro de las que podemos mencionar:

- **Se produce a distancia**
- **Está dirigida a grupos desconocidos**
- **Está dirigida a grupos heterogéneos**
- **Los mensajes se transmiten en forma pública, a menudo a una hora determinada.**
- **Los mensajes son de manera transitoria (notas de un periódico)**
- **Tiende a uniformar el mensaje, o sea a que todos se enteran de un suceso, de igual forma.**
- **El comunicador suele pertenecer a una organización compleja. (sindicatos, gobierno, etc.)**
- **Estandariza el comportamiento y las decisiones de las personas, hacia una situación o vivencia determinada**
- **Es creadora de la opinión pública**

Se produce a distancia: Gracias a la colaboración de los distintos medios de comunicación social y a sus diferentes satélites, en la actualidad se ha podido enviar mensajes desde un país a otro, como por ejemplo, las noticias internacionales, en los telenoticieros, logrando con ello acortar las distancias geográficas.

Está dirigida a grupos desconocidos: Cuando un mensaje es transmitido por medio de los diferentes sistemas de comunicación social, éstos no se dirigen a ningún individuo en particular, sino que va dirigida a grandes grupos y queda al alcance de quienes poseen un aparato receptor, sin tener la oportunidad de identificar a cada individuo.

Quando los receptores reciben el mensaje a través de los canales de tv, radio, o prensa, generan una idea del mismo, sólo que unos con mayor precisión que otros. Esto provoca que se genere un interés sobre un determinado tema, el cual puede comprometer a una comunidad determinada, o algún sector considerable de ella, lo que provoca discusiones tempranas y exploratorias, las que finalmente llegan a formar lo que conocemos como OPINIÓN.

El conjunto de ellas en favor o en contra de una actividad determinada recibe el nombre de Opinión Pública. (AGUILERA :118-119)

La comunicación masiva, por naturaleza, tiende a transmitir su información en una forma pública, ayudada por la radio y la televisión; ésta información la envía por lo general, en una hora determinada. Pero cuando la información es enviada a través de los medios escritos, pasa a ser de carácter transitorio, o sea sólo de paso.

La comunicación de masas, frecuentemente es muy utilizada por los dirigentes sindicales, para tratar asuntos de su interés a nivel nacional; o bien por parte del gobierno para dar a conocer las actividades, alcances y desarrollos de un país, o para prevenir y/o alertar a la población, en caso de calamidad pública.

-ACIÓN

Ese tipo de comunicación, es el que provoca que nosotros reaccionemos de igual forma, ante las cosas que suceden en nuestro país, ¿verdad?. Por ejemplo, mucha gente come pizza, hamburguesas, otros nos vertimos y nos divertimos de igual manera, debido a la influencia de los medios de comunicación.

-COMUNIC

Exacto, que bueno que te quede claro lo de la comunicación masiva, y recordate que ésta va dirigida a todos en general, y que su objetivo es crear una forma determinada de pensar en una sociedad específica.

Ahora bien, existe otro tipo de comunicación, que reúne algunas características de la comunicación INTERPERSONAL Y MASIVA, ésta es la COMUNICACIÓN INTERMEDIA, y es aquella que se produce de manera indirecta, y se dirige a un público diverso. sólo que en este caso el público, puede ser determinado por una actividad o reunión de carácter social o privada.

-ACIÓN

Vos Comunic, por qué no me hacés el favor de realizar un cuadro con las diferentes características de cada tipo de comunicación, a lo mejor así se me queda aún más claro.

-COMUNIC

De acuerdo, poné atención pues:

COM. INTRAPE.	COM. INTERPER.	COM. INTERMED.	COM. MASIVA
-una sola persona	- dos ó mas personas	-Dirigida a grupos pequeños <u>identificables y homogéneos.</u>	-Dirigida grandes grupos
-Regulada por el Cerebro	-Directa	-Indirecta	-Dirigida a grupos heterogéneos
-Es al interior	-Es hacia afuera Permite el diálogo	-Permite el diálogo	-Utiliza medios artificiales
	Requiere respuesta cara a cara	-Utiliza medios artificiales. Es a distancia	-Es a distancia

-ACIÓN

¿Y vos me podrías dar un ejemplo de cada tipo de comunicación?

-COMUNIC

Por supuesto, escuchá:

La comunicación intrapersonal, se da cuando se comunican todas partes del cuerpo dentro nosotros. Como cuando el cerebro le dice a tu mano que te limpie el sudor de la cara.

La comunicación interpersonal, se manifiesta cuando nosotros dos, tenemos una charla respecto algún tema, por ejemplo el tema de la comunicación, el cual tratamos ahora.

La comunicación intermedia, se da cuando vos hablás por medio del teléfono con otra persona; no tenés a la persona enfrente pero hay un aparato que les ayuda a acortar distancias, y así poder hablar como si estuvieran cara a cara.

La comunicación masiva, viene a ser aquella que recibís, cuando encendés la radio y la televisión, y escuchás algún programa que te gusta.

BIBLIOTECA CARLOS GUARINI

-COMUNIC

Ahora bien, existe un tipo de comunicación, la cual se realiza por medio de gestos o señas, y se conoce como Comunicación no Verbal.

-ACIÓN

¿Cómo así, existe una comunicación en la que no se habla?

-COMUNIC

Si, y ahora te la explico:

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

“La comunicación entre dos personas no se limita a los intercambios de la naturaleza verbal (hablar). Incluso en el marco de la comunicación hablada, la significación puede ser desviada por elementos de naturaleza paralingüística, tales como las entonaciones, las mímicas y los gestos” (DURAND:14).

En otras palabras, las personas no hablan solamente con palabras, sino también con el cuerpo, con los objetos, y con la organización de su espacio y tiempo. “Las sugerencias no verbales, constituyen una gran parte del significado que se asigna a cualquier encuentro cara a cara. (MORTENSEN:62)

Para especificar de qué manera las sugerencias no verbales influyen sobre cualquier acto de comunicación, resulta necesario saber algo acerca de:

- La unidad de conducta bajo observación*
- El tipo de toma de conciencia*
- El tipo de información transmitida*
- El origen de cada unidad*

UNIDAD DE CONDUCTA BAJO OBSERVACIÓN: *Esto tiene que ver, con el manejo del espacio entre las personas, o bien por el ángulo en que se sitúan las personas en determinado espacio, al contacto físico y a la postura (la forma de sentarse, ponerse de pie o colocar las manos).*

TIPO DE TOMA DE CONCIENCIA: Esto se aplica al espacio de toma de conciencia del "YO", como la actividad no verbal de los demás. Esto quiere decir, que muchas veces nosotros no sabemos qué está pasando con nuestros cuerpos mientras hablamos o vemos hablar a las personas.

Ejemplo:

-Vamos a una conferencia y observamos todo lo que vemos del disertante, sus gestos, su sonrisa, su postura; con ello él nos dice muchas cosas, las cuales, la mayoría de veces criticamos. En ese momento nosotros, no nos hemos dado cuenta de nuestro comportamiento, o bien lo que estamos dando a entender al disertante que están con nosotros, éstos a su vez realizan el mismo ciclo varias veces.

EL TIPO DE INFORMACIÓN TRANSMITIDA: En este caso, los actos o movimientos al azar, toman vital importancia, ya que estos refieren el estado de animo de una persona.

Ejemplo:

-Una persona que se retuerce para hundirse más en el asiento, mueve los músculos del cuello para disminuir la presión de una corbata ajustada, lo que nos demuestra el cansancio de la persona, y su necesidad de relajamiento.

EL ORIGEN DE CADA UNIDAD: Aquí se presenta el origen de cada una de las representaciones no verbales, las cuales están basadas, en las manifestaciones de afecto, dolor, miedo, tristeza (manifestaciones propias del ser humano). (MORTENSEN 1972:63)

Ejemplo:

-Ojos caídos por tristeza

-Las manos sobre el corazón en señal de dolor o afecto.

-ACIÓN

Ya comprendo. O sea que cuando el señor que vende chicles en la esquina me miró, pensó que yo le iba a comprar, y como no le compré, hizo unas señas con sus manos y cuerpo, pero como yo ya estoy acostumbrado, no me interesé, y ni siquiera sé qué significan. ¿Vos sabés lo que significan?

-COMUNIC

No exactamente, porque no lo he visto, recordá que todo depende del contexto, es decir del momento en que se esté dando el lenguaje no verbal, pero sí sé para que las utilizan.

-ACIÓN

O sea que es como un lenguaje de signos para ellos.

-COMUNIC

Así es, y es por ello que existen varios tipos de lenguajes y de los cuales podemos mencionar, el lenguaje espacial, el lenguaje de signos, el de acción y el de objetos.

TIPOS DE LENGUAJE:

EL LENGUAJE ESPACIAL: Su intención es comunicar por medio de el tiempo y el espacio, aspectos de la vida de las personas. Ejemplo:

- Las modas en estilos de la ropa de vestir, antes se usaban pantalones acampanados, y luego muy cerrados de las pantorrillas, y ahora totalmente ajustados.

LENGUAJE DE SIGNOS: Es aquel que se evidencia por medio del uso de los diferentes signos (icónicos, gestuales, lingüísticos) para su comunicación. Por Ejemplo:

- Las cejas fruncidas de una persona, nos indican enojo o preocupación.

- El vestir completamente de color negro, en la mayoría de veces es sinónimo de muerte.

LENGUAJE DE ACCIÓN: Es aquel que comunica algo, por medio de acciones. Ejemplo:

- El beso en los labios por parte de un enamorado hacia la persona que le agrada, le indica amor.

- El baile: Las personas comunican su alegría, cuando bailan.

LENGUAJE DE OBJETOS: Es aquel que trata de comunicar ideas, por medio de el uso de diferentes objetos para lograr su cometido.

- Cuando una persona llega a un lugar con un regalo en sus manos, nos comunica un sentimiento de amistad.

- Una persona vestida de deportista, sosteniendo un trofeo, nos indica que probablemente lo ganó participando en un evento.

Nota: Todos los lenguajes se realizan por códigos, éstos códigos emplean signos.

-ACIÓN

Ahora si entiendo, como quien dice que nos podemos comunicar de todas formas, tanto a nivel verbal, como no verbal.

Ahora, sacáme de una duda vos Comunic, ¿pero se puede hablar de alguna comunicación que se refiera a los animales?



-COMUNIC

Desde luego que si, y no una, sino dos, y se llaman COMUNICACIÓN ANIMAL O ZOOSEMIÓTICA Y LA MIMÉTICA.

LA COMUNICACIÓN ANIMAL O ZOOSEMIÓTICA, Se refiere aquella que se produce entre los animales, por ejemplo, cuando los perros ladran, o cuando se comunican las ballenas en el mar, por medio de sus chillidos, o piruetas sobre el agua.

También, cuando los simios se comunican, resulta negativo, el hecho de que nuestro oído sólo perciba gruñidos o gritos indefinibles en las expresiones sensoriales con los que los macacos expresan sus estados de ánimo.

Por esa razón menospreciamos el contenido significativo de sus exclamaciones. Pero si grabamos esos gruñidos en una cinta magnetofónica y la reproducimos a menos velocidad, ese parloteo se transforma en sonidos bien articulados dotados de una precisa regularidad. y podemos distinguir entre sí, con plena claridad, sus tres tipos de alarma. (DROSCHER:58)

-ACIÓN

¿Pero de verdad pueden articular palabras?

-COMUNIC

Bueno, precisamente palabras como las nuestras no, pero en los simios, los investigadores han realizado varias pruebas, en donde han elegido dos sonidos, uno, una especie de gruñido, y otro que sonaba más bien como un graznido. Ambos sonidos eran por completo distintos, pero expresan algo que si no era idéntico sí era muy parecido. Estos sonidos fueron expresados por los simios, cuando dos manadas distintas se encontraban en campo libre, y equivaldrían a decir: "ahí viene otra manada" o ¡Cuidado, extraños!.

¿No te parece que es una comunicación muy interesante?.

-ACIÓN

Claro que sí vos, hasta los animales se comunican. Que bueno ese ejemplo; pero mirá, que es eso de COMUNICACIÓN MIMÉTICA.

-COMUNIC

Ese es otro tipo de Comunicación animal, la cual estudia la comunicación entre los animales y el medio ambiente que los rodea, o sea de la propiedad que tienen los animales, de parecerse, principalmente en el color, a los seres u objetos inanimados, entre los cuales viven; Un vivo ejemplo de esto, lo constituye el Camaleón, un reptil que cambia de color, para cazar o para defenderse de otros animales. Por otra parte también existe un molusco marino, llamado PULPO, el cual utiliza una especie de Camuflaje, para evitar ser visto por sus depredadores, o bien para cazar moluscos, crustáceos y peces pequeños. (Drosher:60)

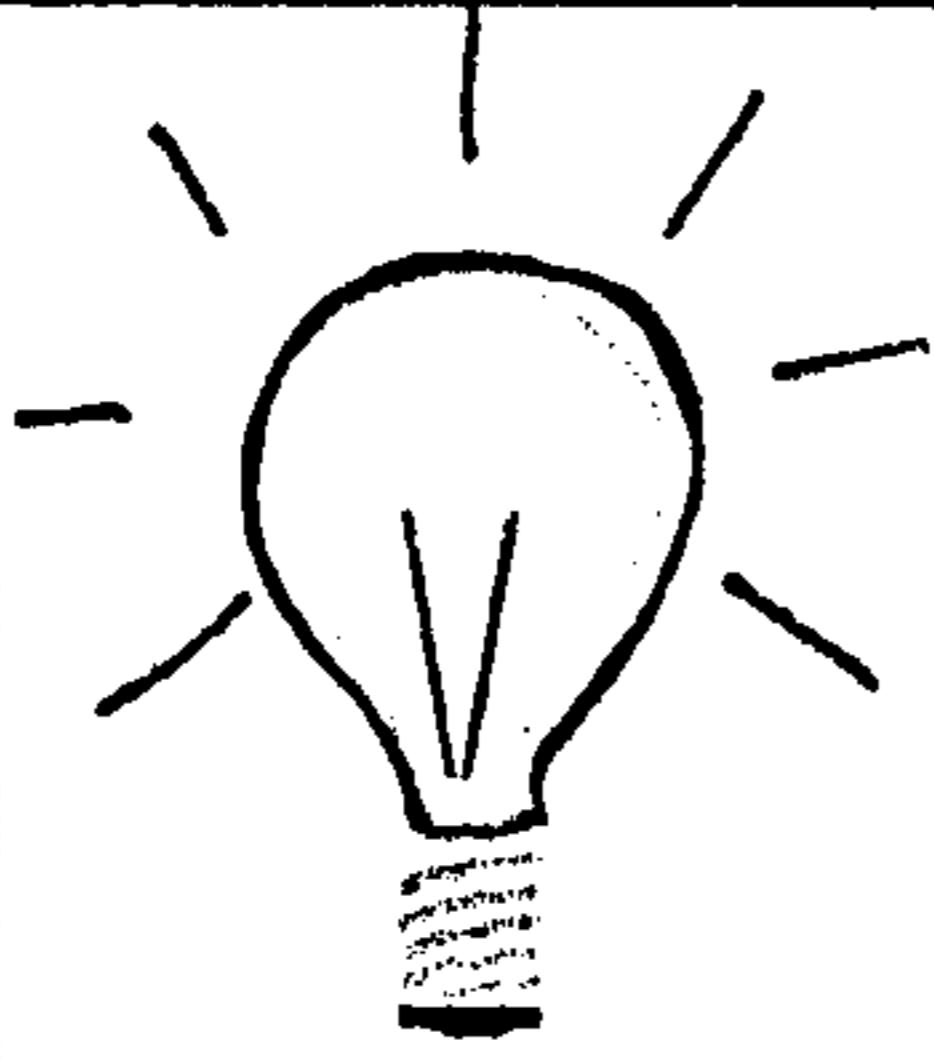
-ACIÓN

Mirá pues, eso yo no lo sabía, así si se puede aprender, pero ya es tarde, mañana me seguís contando. Buenas noches COMUNIC.

-COMUNIC

Está bien, como vos querás, buenas noches ACIÓN, que descansés bien, mañana seguimos.

REPASEMOS NUEVAMENTE



EJERCICIO:

Luego de lo visto en este capítulo, realice lo que se le indique.

- 1) *Qué tipo de comunicación se da, dentro de los organismos pluricelulares (hombre y animales), para que reaccionemos de una determinada manera, ante una situación de peligro.*
- 2) *Podría existir comunicación interpersonal entre un hombre adulto y un bebé. SI - NO ¿Por qué?*
- 3) *Considera usted, que la radio, la prensa y la televisión en la actualidad, merecen el calificativo de Medios de Comunicación Masivas. SI - NO ¿Por qué?*
- 4) *Con base a lo descrito sobre la Comunicación no Verbal, escriba cinco ejemplos de ella, e indique como se aprecian en la vida diaria.*
- 5) *Reuna un grupo de compañeros no mayor de 5, e intenten comunicarse a través de gestos. Luego hagan una lista de los que se comprendieron con exactitud y luego los que no se comprendieron. Seguidamente apliquen los primeros, y verán que fácil les será comunicarse.*



CAPITULO III

LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

-ACIÓN

COMUNIC, Comunic, ¡levantáte a explicarme algo!, te quiero hablar acerca de un sueño que tuve, relacionado a el concepto que me diste ayer, sobre que: **COMUNICACIÓN ES LA ACCIÓN QUE NOS PERMITE RELACIONARNOS CON LAS DEMÁS PERSONAS CON EL FIN DE PODER SUBSISTIR Y HABITAR UNOS CON OTROS.** Pues fijáte que en el sueño, yo me Comunicaba con vos, de diferentes formas, primero te decía las cosas riéndome, después burlándome de vos, luego llorando, y finalmente alegándote, pero lo peor de todo es que no me escuchabas, y como dice ese concepto, “sin la comunicación no podemos subsistir”, yo pense que me moriría sólo en este mundo. Decíme, esto tiene algo que ver con lo que yo quiero dar a entender muchas veces o ¿qué es?.

-COMUNIC

Ala vos, son las tres de la mañana, pero... bueno todo sea por el bien tuyo y de tu aldea. Desde luego que si, y esto está relacionado con lo que denominamos como “LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN”, las cuales te voy a explicar así:

Mirá, según su estructura en una sociedad, la comunicación, ejerce diferentes funciones, dentro de las que podemos mencionar: REFERENCIAL, EMOTIVA, CONNATIVA O CONMINATIVA, POÉTICA o ESTÉTICA, FÁTICA, METALINGÜÍSTICA. (GUIRAUD:12-23)

FUNCIÓN REFERENCIAL: Base de toda comunicación, se le conoce como la Función informadora, ya que uno de los principales problemas de ella, reside en formular, a propósito del referente, una información verdadera, es decir objetiva. Por Ejemplo:

-Una noticia en el periódico.

Un informe científico:

Ultima Hora: El pasado 20 de Mayo, el Volcán de Pacaya hizo erupción, lanzando cenizas, a tres mil metros de altura, las cuales alarmaron a la población capitalina, ya que la misma cayó sobre sus cabezas.

FUNCIÓN EMOTIVA Se refiere a aquella por medio de la cual, podemos manifestar nuestras actitudes, emociones y sentimientos, con respecto a una actividad, objeto o persona, por ejemplo:

- Que feo es ese color de la casa

- Las rosas están tristes, porque tú ya no les cantas

- Yo estudié, por eso gané los exámenes

FUNCIÓN CONMINATIVA O CONATIVA: Indica o evoca una orden, exhortación, o bien busca manipular las decisiones de las personas. Esta función es muy utilizada dentro de las fuerzas armadas, o actos religiosos. Además, se manifiesta en la publicidad. Por ejemplo

- Compre, pruebe, use... jabón Suavitodo, y así usted se suavizará.

FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA: Utilizada para darle más interés y belleza a un mensaje, o para deleitar al receptor. Es muy utilizada por los escritores y artistas, pero también puede darse en el lenguaje cotidiano. En la función poética el mensaje, interesa por sí mismo, por su forma o estructura más que por su contenido. No debe confundirse la función poética con el arte o la literatura. Una película aunque presente una calidad estética mala o baja, cumple con la función poética. Por Ejemplo:

- Tu me apacentarás en delicados pastos, y junto a aguas de reposo me pastorearás. (la Biblia, Salmos 23:2)

- Las rosas están verdes, porque tu te fuiste, amor mío. (Marco A. Flores)

FUNCIÓN FÁTICA: Esta se encarga de mantener o reforzar el acto comunicativo, mediante expresiones verbales o icónicas, por ejemplo:

- "ME OYES"
- "HOLA"
- un color muy fuerte
- una forma extravagante de vestir

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA: Función explicativa por excelencia de los mensajes. Esta función tiene por objeto explicar o aclarar todos aquellos signos que parecen obscurecer u obstaculizar el mensaje. Ejemplo:

- En un salón de clases, el maestro pregunta si los alumnos han comprendido bien la lección, en caso negativo, vuelve a repetir, solo que de una manera más sencilla para que se entienda mejor.

-COMUNIC

Existen otros tipos de funciones de la comunicación y que también son importantes y son la **FUNCIÓN EDUCATIVA**, **LA ANIMADORA** Y **DE ENTRETENIMIENTO** O **FUNCIÓN LÚDICA**.

FUNCIÓN EDUCATIVA: Esta es utilizada por los medios al ofrecer una serie de contenidos culturales, variados, expuestos de un modo llano e inteligible a un público basto, heterogéneo y diferenciado, pero principalmente por maestros y padres de familia. Ejemplo:

- Los reportajes de tradiciones de un país.
- Los largometrajes sobre inventos famosos.

FUNCIÓN ANIMADORA: La función animadora es aquella que la realizan los medios utilizando la información para promover el desarrollo y participación individual y colectiva en la marcha de un país, politizando al público y despertándole del conformismo en que pueda encontrarse. Ejemplo:

- Los programas de divulgación del gobierno, en donde se da a conocer aspectos relevantes de Guatemala, como los que presentan el programa de AVANCES.

FUNCIÓN DE ENTRETENIMIENTO O FUNCIÓN LÚDICA:

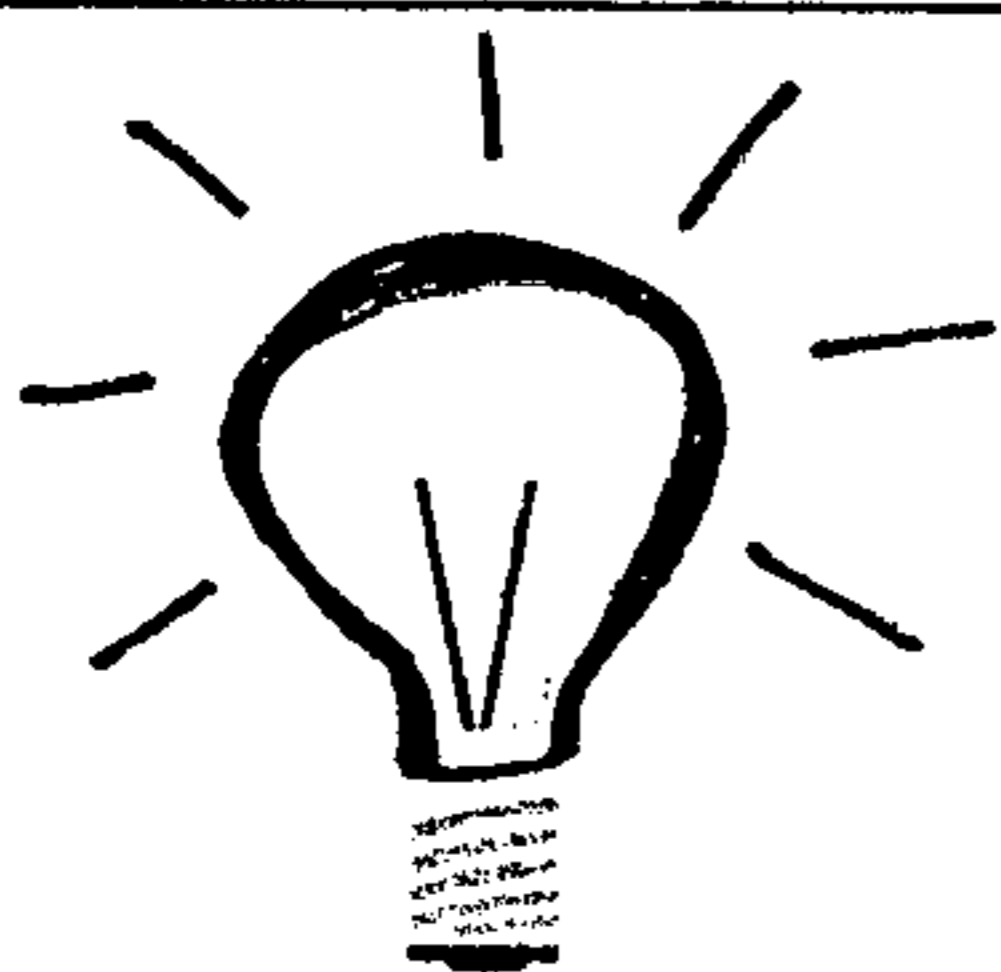
Función recreativa, por medio de la cual propiciamos momentos de entretenimiento. Por ejemplo cuando contamos chistes, cantamos y hacemos bromas, jugamos.

En el caso de los medios de comunicación, son todos los programas destinados al entretenimiento, como por ejemplo "Sábado Gigante" y "Ocurrió Así".

-ACIÓN

Eso si está bueno vos, como quien dice que cada cosa que yo hablo se puede clasificar de diferente forma, de acuerdo a su función. Ahora que dije esto me acordé de la aldea, ahí lo que más se da es la Función de Lúdica, porque siempre agarran las cosas en broma, y casi sólo en jugar se nos va el tiempo. Pero esperaté que yo llegue, y con esto que me haz enseñado, les voy a aplicar la Función Educativa, para enseñarles todo sobre comunicación, y después verificaré si les quedó claro, y si no los refuerzo; así utilizo la Función Metalinguística.

AHORA REPASEMOS UN POCO

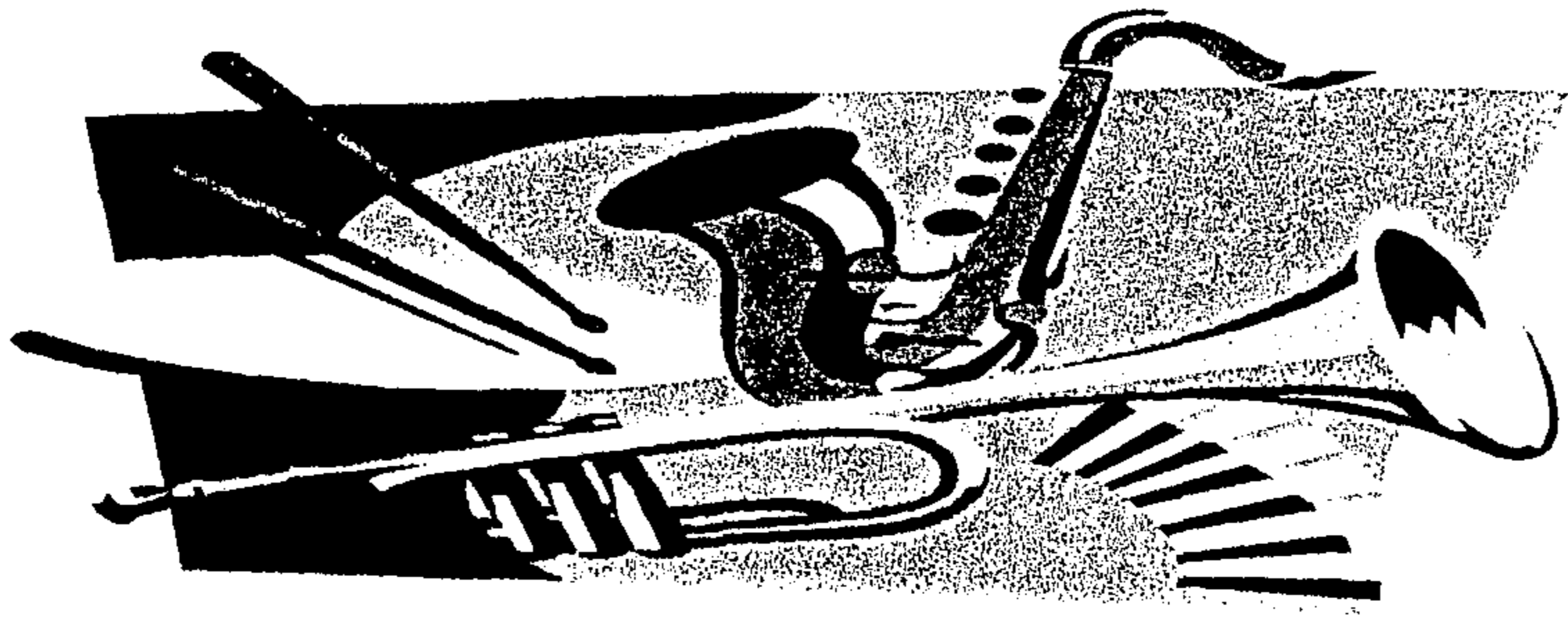


EJERCICIO:

Con base a las funciones de la comunicación estudiadas haga lo que se le pide.

- 1) *Escriba 5 ejemplos que correspondan a cada una de las siguientes funciones:*
 - a.-FUNCION REFERENCIAL
 - b.-FUNCION EMOTIVA
 - c.-FUNCION CONNATIVA O CONMINATIVA
 - d.-FUNCION POÉTICA O ESTÉTICA
 - e.-FUNCION METALINGUISTICA
 - f.-FUNCION ANIMADORA.

- 2) *En grupos de cinco personas, elijan una de las funciones anteriores y dramatizenla. Utilizando cualquier tipo de material para la realización del escenario y vestuario.*



CAPITULO IV

LOS RUIDOS DE LA COMUNICACIÓN

-ACIÓN

Ya amaneció vos Comunic, y los motores de las camionetas hacen mucho ruido aquí, y no creo que podás explicar más, sobre el tema de la comunicación, ¿por qué mejor no nos vamos a otro lugar?.

-COMUNIC

Sólo que te querrás ir a la Universidad de San Carlos, pero te advierto que están bautizando a los de nuevo ingreso, y si te agarran, te quedas sin pelo.

-ACIÓN

No importa vos, lo que si importa es que me aprenda todo esto rápido, para bien de mis hermanos y amigos en la aldea.

-COMUNIC

Vamonos pues, pero nos vamos a pie y no en camioneta, no vaya a ser que se suban a robar, y nos quiten hasta los calcetines que no tenemos vos. Caminemos por la línea del tren, ya que por estar casi paralela a la Avenida de Petapa, podremos llegar mas rápido a la "U"; además, por ahí no pasan vehículos, y es mas fácil ir hablando sobre el tema que nos interesa.

ACIÓN

Está bien, pero habló más recio, por vida tuya.

-COMUNIC

Bueno te voy a hablar sobre el problema del ruido de las camionetas, el cual nos trae caminando por aquí. Como ruido, conocemos al sonido inarticulado y confuso, más o menos fuerte y que en el proceso de la comunicación, constituye un elemento perturbador que impide o empaña el paso de una señal portadora del mensaje a través del canal, lo que causa interferencias, atenuaciones o alteraciones en la recepción de aquél, tanto física como intelectualmente. (MOTA:268).

Los Ruidos en la comunicación no se dan sólo a nivel físico, sino que, también a nivel fisiológico y semántico. Es decir que no sólo los ruidos como los de los vehículos, un tambor, el toquido de una puerta etc., constituyen barreras de la comunicación.

Los ruidos son todas aquellas barreras que impiden un libre flujo de mensajes entre un comunicador y un receptor. Orozco Gutiérrez dice "los ruidos en la comunicación, pueden llegar a crear desestabilización en las interrelaciones humanas", o sea que ellos son los causantes de la mayoría de malos entendidos o disgustos que las personas pueden llegar a tener.

Tal es el caso que sucedió en mi aldea, el cual me motivó a aprender sobre la comunicación; y que es similar al que hoy te envuelve a ti.

Dentro de los ruidos de la Comunicación, según su naturaleza, podemos mencionar los **Ruidos Físicos, Fisiológicos, Psicológicos y Semánticos**. (INTERIANO:23-26)

RUIDOS FÍSICOS: Los ruidos físicos son, todos aquellos impedimentos, que la naturaleza pueda crear durante el proceso de la comunicación; o sea que se producen principalmente en el CANAL, pero también pueden detectarse en el emisor. Por Ejemplo:

- La caída de un rayo el cual provoca la fuga de luz, crea desajustes en los aparatos de energía eléctrica, los cuales deben ajustarse luego, para que funcionen de una mejor manera.

RUIDOS FÍSICOS EN EL EMISOR: Los ruidos físicos en el emisor son todas aquellas barreras que impiden que el mensaje del emisor llegue con claridad al receptor.

Por ejemplo:

- La imposibilidad de mantener un diálogo fluido entre dos personas que se encuentran platicando, a causa de una fuerte lluvia o del ruido provocado por los vehículos de una vía pública.

RUIDOS FÍSICOS EN EL CANAL: Estos se producen por desperfectos en el medio a través del cual se hace llegar un mensaje. Por ejemplo:

- Cuando una emisora de radio no llega con claridad al receptor, debido al surgimiento de una tormenta o a la interferencia de canales mas potentes.

RUIDOS FISIOLÓGICOS: Los ruidos fisiológicos, son aquellos que pueden ser producidos por la disfunción de los órganos de emisión o de los órganos de recepción, tanto de emisores, como de receptores. (oído, vista, tacto, olfato, gusto). Ejemplo:

-En el emisor: El tartamudeo, el siseo etc.

-En el receptor: Tener daltonismo, no escuchar bien.

RUIDOS PSICOLÓGICOS: Estos son producidos, por problemas de índole personal, afectivos o emotivo, como los prejuicios, la desnutrición, los malos tratos, abusos sexuales, los dolores de cabeza, así también la alegría y la satisfacción. Estos problemas crean en el emisor o receptor, desgano o desinterés, provocando con ello que la comunicación no se haga efectiva, tal es el dicho "A oídos sordos palabras necias". Ejemplo:

En el emisor: Si un maestro llega a su clase con dolor de cabeza o frustrado porque se peleó con su novia, no va a poder transmitir mensajes efectivos.

En el receptor: Luis, un estudiante del curso de Semiología, del primer semestre de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, se acaba de enterar que se sacó la lotería, lógicamente, lo que menos le interesa en ese momento es su clase de Semiología.

RUIDOS SEMÁNTICOS: Los ruidos semánticos se caracterizan porque los receptores pueden hacer una mala interpretación de la realidad, o sea que por diversas razones pueden tergiversar ya sea las palabras o su contexto. Ejemplo:

- Una mala interpretación de la realidad: Juan fue invitado por un amigo al cumpleaños de su hija, a la que por cierto Juan no conocía. Como Juan llegó un poco tarde, quería felicitar cuanto antes a la cumpleañera y entregarle un regalo, por lo que se quedó observando cuidadosamente a todas las personas hasta que finalmente, vio a una joven que elegantemente vestida y con un regalo en la mano, caminaba de prisa tras su amigo, diciéndole: Papá, espérame. Juan se puso de pie de inmediato, se acercó a la joven y sin mediar palabra la abrazó, efusivamente y la felicitó. La señorita apenas pudo soltarse del abrazo, le dijo a Juan: Señor yo no soy la cumpleañera, es mi hermana. Todos los que se percataron de la escena soltaron la carcajada.

RUIDOS SEMÁNTICOS EN PERIODISMO: Son los que se originan en la selección de palabras que hace el periodista científico y educativo, al preparar su trabajo. El redactor puede ser la fuente de los ruidos, al utilizar términos que el lector no comprende.

En los medios de comunicación, por la rapidez con que se trabaja, hace más difícil, la selección adecuada de los términos, por esa causa la producción de ruidos semánticos ocurre con frecuencia. (CIMPEC-OEA:157-159).

RUIDOS DE INFLUENCIA: La mayoría de la veces los intereses de las fuentes, influyen para distorsionar el mensaje, por ejemplo, cuando se llega a una oficina de Relaciones Públicas, únicamente se podrá adquirir la información dada a conocer a los medios, a través de los boletines o comunicados de prensa, logrando con ello, un control sobre la información que se quiere brindar. Ejemplo:

-Llega el reportero a la oficina de Relaciones Públicas de una institución , y al hablar con el relacionista éste le dice: el ministro lo recibirá, pero únicamente, se le puede preguntar acerca de los logros durante su administración.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

RUIDOS TÉCNICOS: Son aquellos que se producen fundamentalmente en el medio de Comunicación, y en menor escala, en el receptor.

-En el Medio de Comunicación, se producen debido a las deficiencias técnicas de los equipos utilizados para la transmisión del mensaje, o por el deficiente manejo de los mismos; por las deficiencias de los impresos, la falla en el doblado, encuadernación o compaginación. Por su parte los ruidos en el Receptor, tienen que ver con el estado de ánimo del individuo (los cuales se catalogarían como ruidos de carácter psicológico), así también fisiológicos, como la sordera, la cual impedirá escuchar una audición radial; los defectos visuales que afectan la lectura y percepción de las imágenes. (CIMPEC-OEA:159-161)

-ACIÓN

!Ah vaya!, !ahora ya sé!, por los ruidos o barreras en la comunicación y la mala interpretación de las cosas, se han provocado las luchas por las tierras entre nosotros. Lo que ha pasado es que nunca hablamos claro, y cuando lo hacemos, no buscamos el lugar adecuado, eso también trataré de cambiarlo en la aldea. Bueno entonces esperemos encontrar un lugar tranquilo en la "U", para que los ruidos físicos no nos interrumpen con el interesante tema de la Comunicación. Por cierto, tan rápido que llegamos, seguimé platicando, por favor.

-COMUNIC

Está bien, pero ahora me gustaría muchísimo ir a comer algo, porque tengo mucha hambre, ya es hora de desayunar.

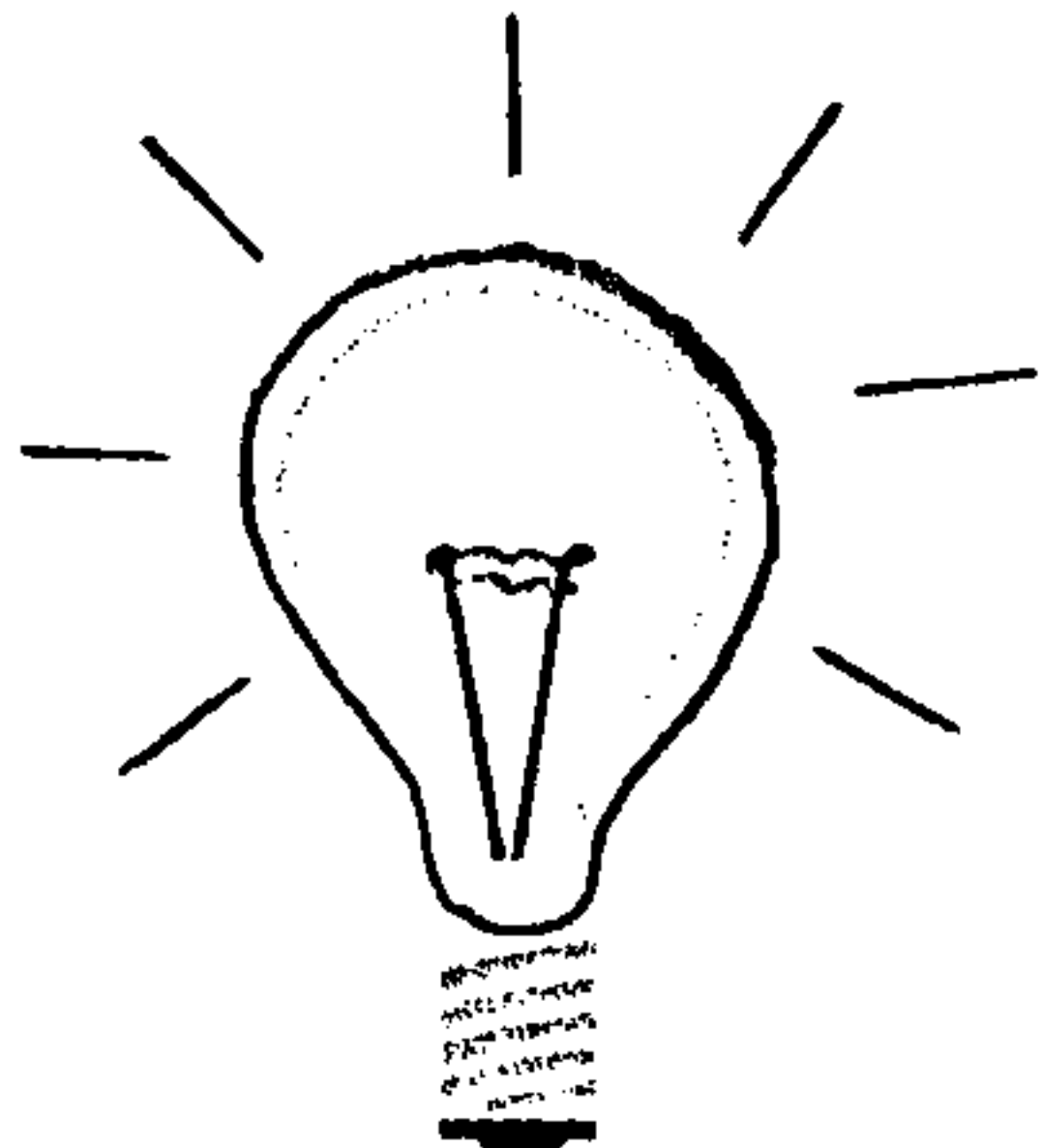
-ACIÓN

Eso que acabás de decir tiene que ver con lo que es Comunicación Intrapersonal, tu estomago se está comunicando con tu cerebro y le dijo que me pidieras algo de comer, verdad que si se me ha quedado todo.

-COMUNIC

Ya viste, así se empieza, esto es un síntoma de hambre, producido por mi cuerpo, ante la necesidad de alimentos que contengan grasas, carbohidratos y etcétera, etcétera, pero eso es tema de los médicos vos, vamos a comer y luego te cuento más.

REPASEMOS AHORA

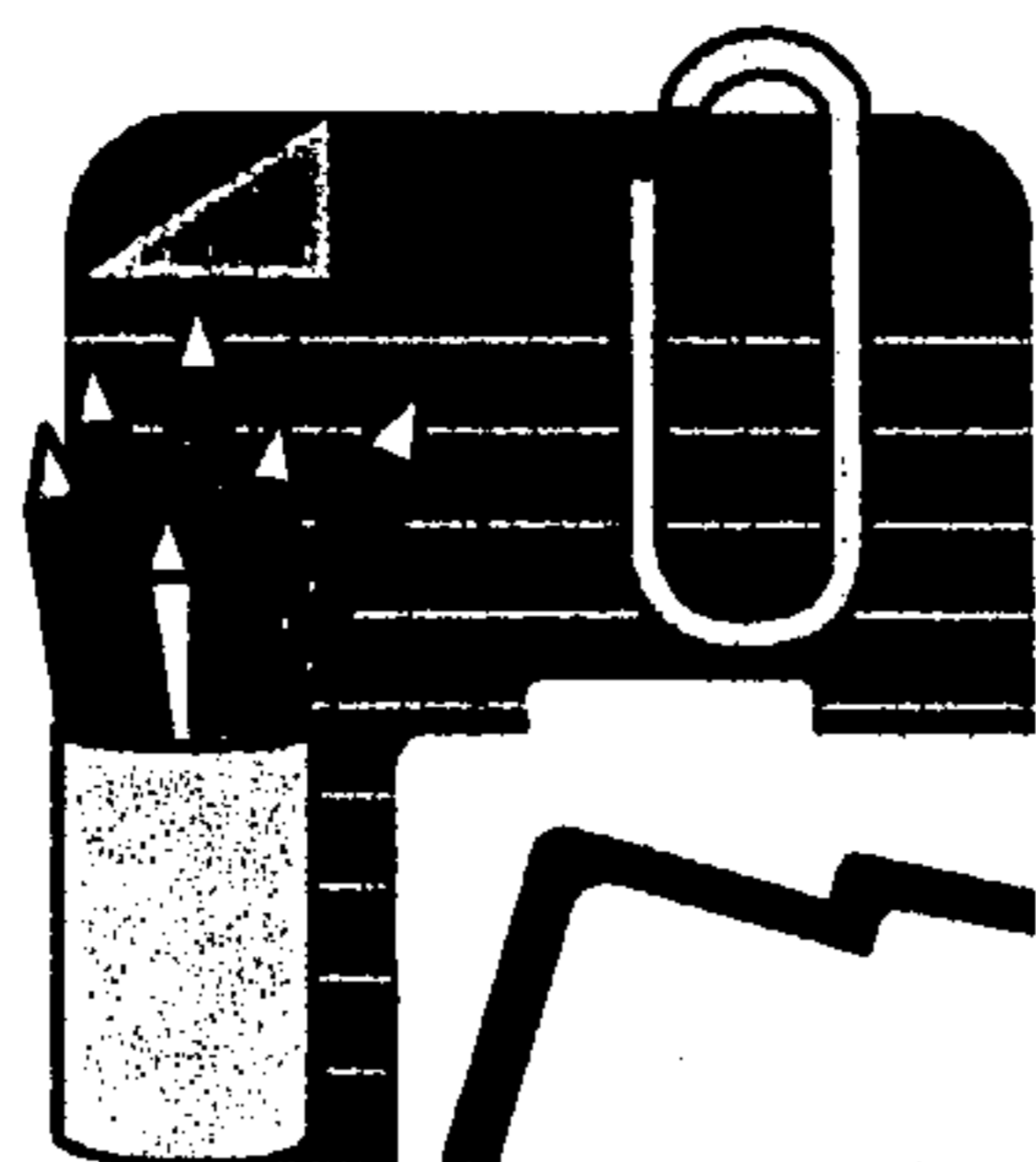


EJERCICIO:

Los ruidos Físicos, Fisiológicos, Semánticos y Psicológicos, la mayoría de veces están presentes en nuestra vida diaria.

A continuación se le presenta un listado de lugares, en donde probablemente se pongan de manifiesto estos ruidos, identifíquelos de acuerdo a características esenciales .

- 1.- Su trabajo
- 2.- Lugar o cuarto de Estudio
- 3.- Casa de habitación
- 4.- Zona en la que tiene su residencia.



SEGUNDA UNIDAD

CAPITULO I

SEMIOLOGÍA Y LA SEMIÓTICA

-COMUNIC

Muchas gracias y buen provecho vos Ación, te gustaron los panes con salchicha.

-ACIÓN

Sí, pero me duele un poquito el estómago, ¿qué será?.

-COMUNIC

Ese es un signo de la aparición de amebas, o bien que tenés lombrices en el estómago, mejor será que vayas a un doctor y te curés, cuando terminemos de hablar, te llevo a la Facultad de Medicina, talvés, ahí te dan algo.

-ACIÓN

Conque no me vayan a picar con una aguja....y por cierto, ¿qué palabrita es esa de Signo, vos, es algo que tengo en el estómago?.

-COMUNIC

No mano, eso del signo tiene que ver con lo que a continuación estudiaremos, que trata sobre la Semiología y el estudio del "Signo". Pero primero dejame que te cuente algo sobre el origen de la Semiología, ciencia a la que también se le conoce con el nombre de Semiótica.

-ACIÓN

Está bueno vos, contáme pues:

RASGOS HISTÓRICOS DE LA SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA

LA SEMIOLOGÍA:

-COMUNIC

La Semiología, en sus inicios se estudiaba como un proceso de significación, el cual estaba inmerso dentro del campo lingüístico. Se dice que "La Semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: Lenguas, códigos, señalizaciones, etc" (GUIRAUD:7).

La semiología fue un proceso que surgió en el continente Europeo, en el año de 1916, sus máximos representantes fueron los lingüistas FERDINAND DE SAUSSURE y ROLAND BARTHES, ambos de origen Europeo, uno maestro y el otro precursor. (PEDRONI: 18-19) Ferdinand de Saussure indica que la palabra Semiología, se deriva del Griego SEMEION, que significa "SIGNO". "Es una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social". Tal ciencia, de la cual la lingüística sería una rama, debería ser estudiada por la psicología general. Esta ciencia agrega el lingüista, "nos enseña en que consisten los signos y qué leyes los rigen".

En cuanto al estudio del signo, Saussure, hace un estudio interesante sobre la naturaleza del signo verbal, lo concibe como la unión solidaria y arbitraria entre un SIGNIFICADO Y UN SIGNIFICANTE, lo que constituirá, posteriormente, toda una tradición de la teoría del signo, la cual fue tomada y puesta en práctica, por el también lingüista europeo ROLAND BARTHES.

Roland Barthes, toma la propuesta de Saussure, y desencadena una serie de pensamientos, los cuales lo convierten en el principal enunciador en el marco europeo. Partiendo de esto, algunos estudiosos consideran a Barthes, como el principal fundador de la Semiología Moderna.

EN OTRAS PALABRAS, DIREMOS QUE: "LA SEMIOLOGÍA ES LA CIENCIA QUE SE OCUPA DEL ESTUDIO DE LOS SIGNOS, EN CUALESQUIERA DE SUS MANIFESTACIONES"

LA SEMIÓTICA:

Por otro parte, casi al mismo tiempo y a cientos de kilómetros de Europa, en el continente americano, en los Estados Unidos, el filósofo y lógico CHARLES SANDERS PIERCE, anuncia otro método de análisis del signo, denominado SEMIÓTICA, al que define como "la ciencia que estudia los sistemas culturales como sistemas de comunicación." (PEDRONI:20-21).

Pierce, introduce al modelo de Saussure, el elemento INTERPRETANTE, del cual afirma "signo o representamen, es algo que, para alguien representa o refiere algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez un signo aún más desarrollado. Este signo es a lo que yo llamo el INTERPRETANTE. Este, está en lugar de algo, no en todos sus aspectos, sino sólo con referencia a una idea, la que a veces he llamado el fundamento del representamen".

En otras palabras, Charles Sanders Pierce, agregó a los elementos *significante y significado*, de Ferdinand de Saussure, el elemento *Referente*, o sea el objeto al cual se hace alusión.

Pierce, colocó mayor dinamismo al proceso de significación del signo, al colocarle una clasificación, en la cual lo determinó EN CUANTO A SI MISMO, EN CUANTO A SU OBJETO y EN CUANTO A SU INTERPRETANTE, "LA TRICOTOMÍA DE PIERCE" (Significante, Significado y Referente).

SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA:

La Semiología y Semiótica, ambos términos que en la actualidad se utilizan para designar al proceso del estudio de los Signos en general, en sus inicios, fueron temas de constante investigación, por sus diferencias al momento de realizar su estudio del signo. La Semiología abarcaba el campo Semántico y Sintáctico, mientras que la Semiótica agregaba a dicho estudio el campo Pragmático.

La unión de estos términos, para su mejor utilización, se dio en el año de 1964. En el denominado CIRCULO DE PRAGA (Congreso de Lingüistas de la corriente estructuralista), de donde los Lingüistas DESIDERIO BLANCO Y RAÚL BUENO, las definieron como **LA DISCIPLINA QUE SE OCUPA DE LA DESCRIPCIÓN CIENTÍFICA DE LOS SIGNOS Y SISTEMAS DE SIGNIFICACIÓN, LOS CUALES HACEN POSIBLE LA COMUNICACIÓN HUMANA EN PARTICULAR.**

CAMPOS DE ESTUDIO DE LA SEMIOLOGÍA

La Semiología, como LA DISCIPLINA QUE SE OCUPA DE LA DESCRIPCIÓN CIENTÍFICA DE LOS SIGNOS Y SISTEMAS DE SIGNIFICACIÓN, LOS CUALES HACEN POSIBLE LA COMUNICACIÓN HUMANA EN PARTICULAR, abarca todos los campos de estudio del saber humano. Toda área científica y tecnología, que contenga códigos establecidos para su estudio e interpretación, se hace partícipe del estudio semiológico. De todas ellas podemos mencionar a:

LAS CIENCIAS MÉDICAS: La semiología estudia todos los signos y códigos establecidos, principalmente los tratados de Semiología Médica.

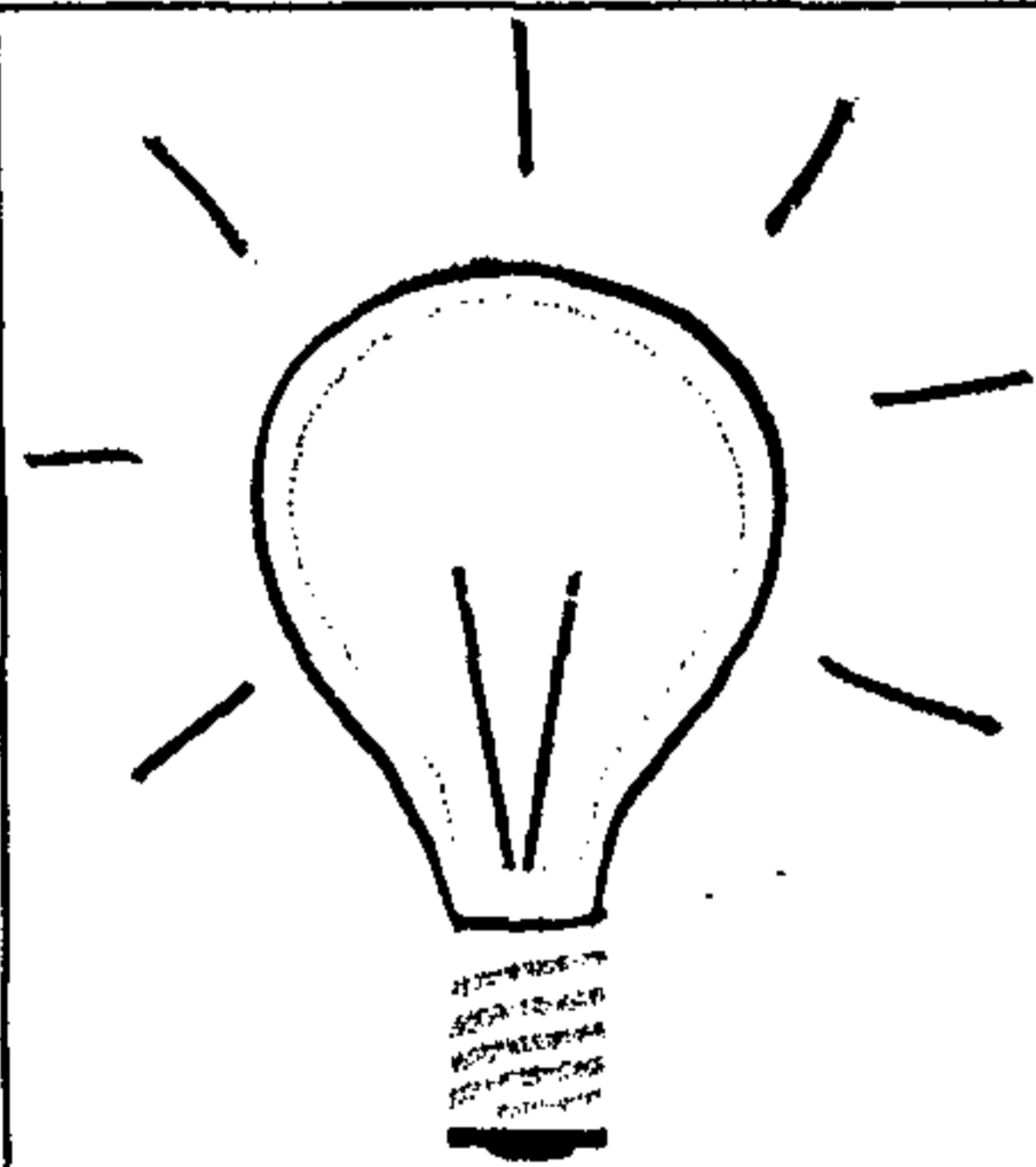
LAS CIENCIAS ECONÓMICAS: La semiología abarca todos los sistemas y codificaciones de carácter económico contable.

LAS CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES: El estudio semiológico abarca todos los ámbitos de la vida social, los códigos establecidos dentro de las leyes de un país, y que son estudiados por los Abogados, los códigos de comportamiento social, estudiados por los antropólogos.

LAS CIENCIAS HUMANÍSTICAS: La semiología, estudia todos los sistemas de codificación en el área pedagógica y de la administración de la enseñanza.

LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: El estudio abarca todos los campos del saber en cuanto a los códigos de comunicación, tanto a nivel verbal como no verbal.

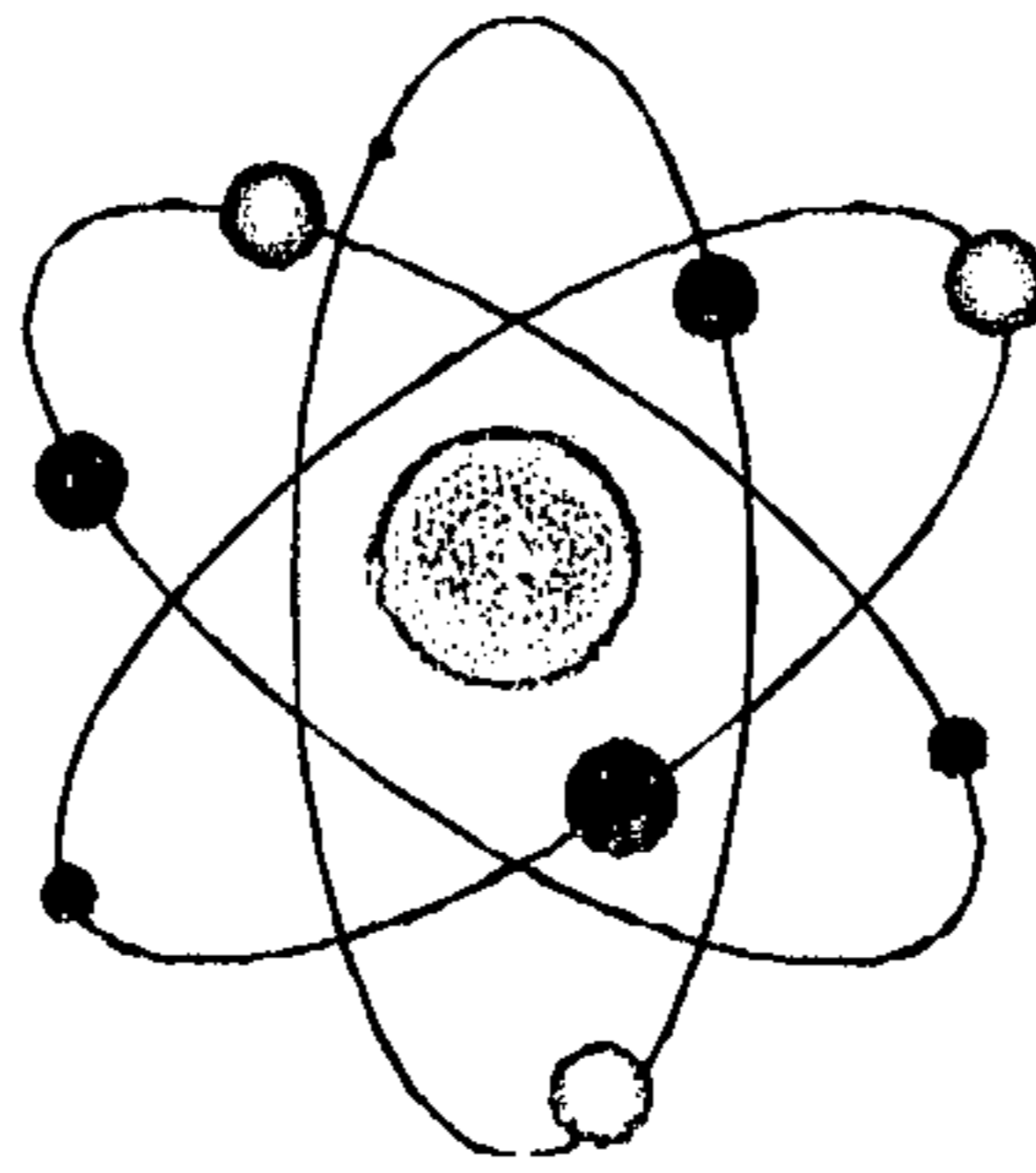
VEAMOS AHORA QUE APRENDIMOS



EJERCICIO:

Lea detenidamente las siguientes preguntas, y conteste lo que se pide:

- 1.- Para usted, ¿qué es Semiología?
- 2.- ¿Qué diferencias existen entre Semiología y Semiótica?
- 3.- ¿Qué abarca el estudio de la Semiología en las Ciencias Jurídicas?
- 4.- Elabore un mapa para descifrar una oración utilizando únicamente signos y preséntelo a un compañero, quien deberá buscar pistas, para luego darle el significado de dicha oración.



CAPITULO II EL SIGNO

-ACIÓN

Que interesante estuvo esa historia sobre la Semiología, pero y que pasó con el estudio del "Signo", que dijiste que era estudiado por la Semiología ó Semiótica.

-COMUNIC

*Ah si pues, mirá, luego de esta pequeña reseña histórica, podemos concluir entonces, en que la **SEMIOLOGÍA** es el estudio de la existencia de los signos en la vida social.*

En cuanto al estudio de los signos, "Se dice y se acepta sin mayores discusiones que la vida del hombre transcurre en un plano de la realidad que mantienen con ésta, únicamente semejanzas. Es decir que el hombre no piensa exactamente lo que sus sentidos captan de la realidad, sino que lo hacen en forma aproximada y de acuerdo al principio de individualismo en cada ser humano". "Cuando decimos que el hombre se forma una imagen aparente de su realidad, nos referimos a que esta imagen no reproduce en todas sus exigencias, las características del entorno vital. Por esa razón al tratar de reproducir esas experiencias, lo hace en una forma ilimitada". (INTERIANO:103)

Todo lo que el hombre aprecia de la realidad se convierte en signos, o sea, en una representación de esa realidad.

La realidad operante, existe, su ocupación, un espacio dentro de esta tierra es tangible, pero dentro de la mente de las personas, es inoperante, o sea que solamente se tiene una imagen de lo que es, en otras palabras, todo lo que el hombre aprecia de la realidad, se convierte en un signo, o sea una representación de la realidad.

COMPONENTES DEL SIGNO (La Tricotomía de Pierce)

-ACIÓN

Todo eso se refiere al signo.

-COMUNIC

Si, y aún hay más, pero tienes que saber que el signo tiene tres componentes a los que Charles Sanders Pierce, denominó en su estudio de los signos como: SIGNIFICANTE, SIGNIFICADO Y REFERENTE, conocidos como LA TRICOTOMÍA DE PIERCE. (PEDRONI:45-47)

EL SIGNIFICANTE: Se refiere a la "Forma" del objeto, es la acumulación de todo lo que captamos, es la manera de manifestarse de un signo; es la forma con la que se presenta un objeto, y que puede ser clasificado de acuerdo al sentido del receptor como: Significante visual, Táctil, olfativo, gustativo, auditivo (en el caso de los ciegos). Por ejemplo:

- el signo de un perro, es la representación aproximada del animal llamado perro; el cual puede representarse por medio de un dibujo, fotografía o la propia palabra PERRO.

- el signo del ruido característico de un avión, es la representación aproximada del objeto avión.

- el signo de lo amargo de un limón y su olor, son la representación aproximada del cítrico limón.

Ahora bien, **el SIGNIFICADO**, Hace referencia al "Contenido" del objeto, es el elemento comprensible, claro, accesible, concreto, es la idea inmediata que refiere un significante; es la sustancia del objeto mismo. Es el concepto como elemento constitutivo del signo. (PEDRONI:45-47) (DICCIONARIO:285) Por Ejemplo.

-el significado de la palabra perro, es un animal de cuatro patas, el mejor amigo del hombre.

-el significado del ruido de un avión, es un aparato que vuela en el aire, con fuerza de motor, alimentados con gasolina.

-el significado de lo amargo de un limón, es un cítrico de forma ovalada o redonda, color verde, que se les hecha a las ensaladas.

Ahora bien el REFERENTE es el objeto real, al cual hace mención el Signo, el cual puede ser CONCRETO O ABSTRACTO. por Ejemplo:

1.- CONCRETO:

- La palabra PERRO:

Significante: Representación aproximada del animal perro, y puede representarse por medio de un dibujo, fotografía o la propia palabra perro.

Significado: en este caso: Animal de cuatro patas, mejor amigo del hombre, mamífero. Además algunas características pueden variar según el contexto social, al cual pertenezca el interpretante.

Referente: La palabra PERRO, el dibujo de un PERRO, la Fotografía de un PERRO, o el PERRO en la vida real.

2.- CONCRETO:

-El Dibujo de un árbol:

Significante: El dibujo del árbol.

Significado: Vida. (Este varía según la interpretación que se le da.)

Referente: Árbol.

1.-ABSTRACTO:

- La palabra ODIO.

Significante: ODIO

Significado: RECHAZO. (Varia según su interpretación)

Referente: Es un sentimiento negativo. (no se puede cuantificar)

2.-ABSTRACTO:

- El dibujo de un Corazón

Significante: Dibujo de un Corazón

Significado: Amor. (Varia según su interpretación)

Referente: Sentimiento (no cuantificable)

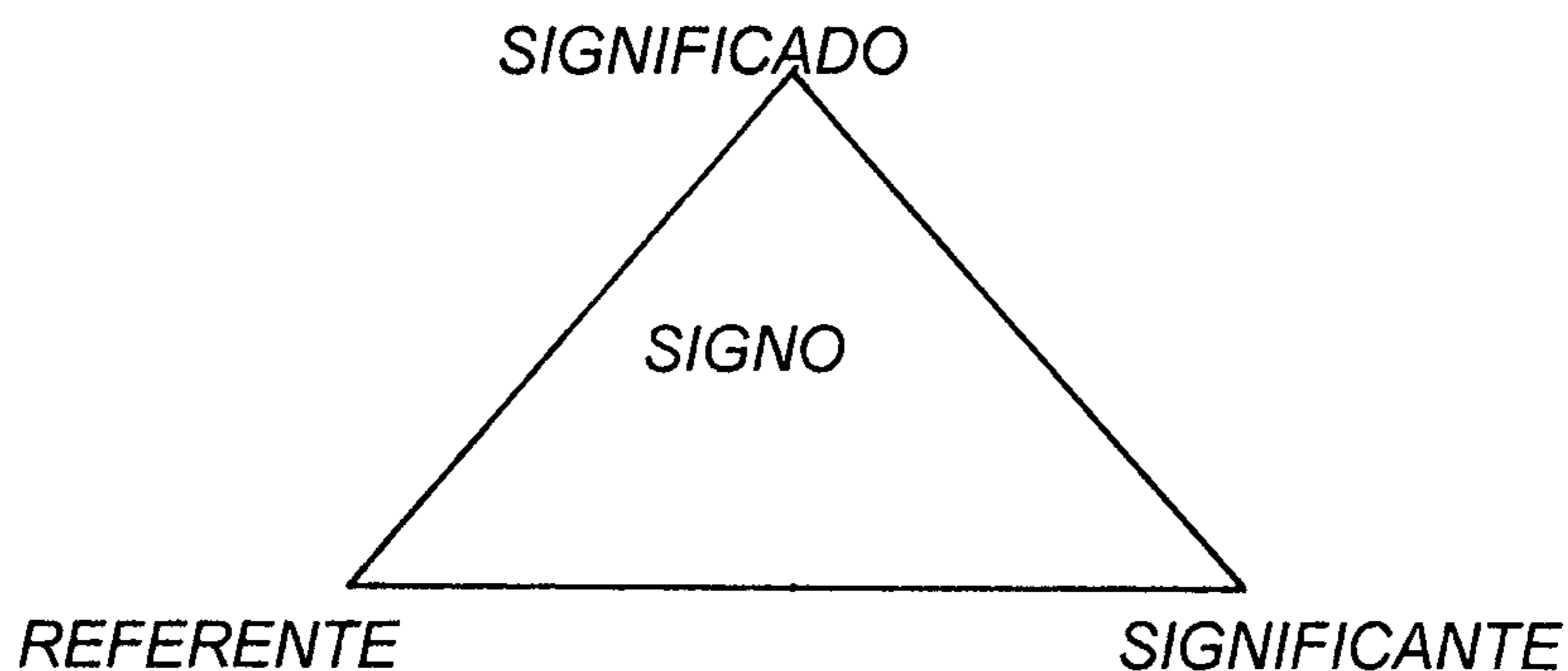
-ACIÓN

Vos Comunic, eso de la Tricotomía de Pierce, se puede representar en algún dibujo.

-COMUNIC

Claro, te lo voy a dibujar aquí en el suelo.

TRICOTOMÍA DE PIERCE:



El significado se refiere al Contenido, el referente alude al objeto real, el cual puede ser concreto o abstracto, finalmente el significante está relacionado con la forma del objeto.

CATEGORÍAS DEL SIGNO

-ACIÓN

Que interesante, claro, así si se distinguen los componentes del signo.

-COMUNIC

Si, y además, el signo tiene diferentes categorías, las cuales también las da a conocer Charles Sanders Pierce, en su estudio de los signos, en la llamada TRICOTOMÍA DE PIERCE, en donde dependiendo de la naturaleza intrínseca del signo, se le puede calificar como CUALISIGNO, SINSIGNO Y LEGISIGNO. En cuanto a su relación con su objeto o referente, se establece el ÍNDICE, ICONO y el SÍMBOLO. Y en cuanto a la intervención del interpretante, el REMA, el DECISIGNO y el ARGUMENTO. (PEDRONI:55).

DEPENDIENDO DE SU NATURALEZA INTRÍNSECA:

1.-EL CUALISIGNO: Es una cualidad que se constituye en signo.
Ejemplo:

- Cuando una mujer esta embarazada y le regalan ropa de color rosado, significa que el bebe que tendrá, será una niña.
- Los truenos y relámpagos, juntamente con el color gris del cielo, son indicios de lluvia.

2.-EL SINSIGNO: Es el objeto que se ha constituido en signo en función de una ley y que existe en forma palpable. Por ejemplo:

- Una señal de doble vía, la cual se elaboró en base a las reglas establecidas en el departamento de transito de un país.

3.-EL LEGISIGNO: Es una ley que es signo.

- Una señal de no estacionarse.

EN CUANTO A SU RELACIÓN SIGNO CON SU OBJETO REFERENTE:

1.-EL ÍNDICE: Signo que reproduce la realidad misma. Ejemplo:

- El humo, es señal de fuego.
- Nubes grises, son señal de lluvia.

2.-EL ÍCONO: Signo que reproduce características de la realidad. O bien un signo definido por su relación con la realidad. En la actualidad no se refiere sólo al aspecto visual, sino también al significado sonoro u olfativo de un signo. Por Ejemplo:

- Las fotografías (Visual)
- El sudor (Olfativo)
- el ruido de una gota al caer al suelo. (sonoro). Podría ser de agua o aceite.

3.-EL SÍMBOLO: Se refiere al signo que no reproduce ninguna característica de la realidad.

Ejemplo:

- Signos utilizados en matemáticas
- Los logotipos en la publicidad

EN CUANTO A LA INTERVENCIÓN DEL INTERPRETANTE:

1.-EL REMA: Signo que no requiere mayor relación mental para su interpretación. Un rema proporciona información simple de fácil aprehensión. Por Ejemplo.

-Una fotografía mostrando un árbol derribado. El Rema se determina, cuando únicamente se aprecia el primer plano, de ese árbol, enmarcado dentro de la lámina.

2.-UN DECISIGNO: También llamado signo Dicente, es aquel que dice algo de alguien, tiene por lo general, un valor de falso o verdadero. Ejemplo.

-Una fotografía en donde se ve la quema de bosques en Cobán, y un nota en pie de foto, en donde se indica que estuvo lloviendo fuego. Esta información inmediatamente se somete a el criterio de Valor o Verdad por parte del interpretante, y deduce que se quemaron árboles, pero no llovió fuego, sino que probablemente algunas cenizas fueron esparcidas por el aire.

3.-EL ARGUMENTO: Es aquel que luego de apreciar determinados signos, refieren una declaración, una predicación, un juicio de valor, en sí una consecuencia. Ejemplo: Tomando el enunciado anterior.

-Una fotografía en donde se ve la quema de bosques en Cobán, y una nota en pie de foto, en donde se indica que estuvo lloviendo fuego. Este inmediatamente se somete a el criterio de Valor o Verdad por parte del interpretante, y deduce que se quemaron arboles, pero no llovió fuego, sino que probablemente algunas cenizas fueron esparcidas por el aire. Solamente que ahora, aprecia el fondo de la imagen en la fotografía, y dice probablemente esto nos lleve en un futuro, a tener un país, con muchos desiertos, por la falta de árboles. (Consecuencia).

-COMUNIC

De eso precisamente te quiero hablar, vení para acá.

-ACIÓN

¿De qué, de las verduras?

-COMUNIC

No, de lo que dice en ese cartel, "porque así se llama", te dio a entender....

-ACIÓN

Está bueno, dále pues.

-COMUNIC

Mirá, en el estudio de los Signos, existen las palabras DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN.

DENOTACIÓN: Similar al Significante, en la Tricotomía de Pierce (PEDRONI:55), el cual se refiere a la manera de manifestarse de un signo, o sea su forma. En otras palabras, es la descripción de cada una de las partes que comprende un signo. Ejemplo:

-El signo casa: Denotación: Tiene ventanas, puertas, techo, está pintada, tiene chimenea, etc.

CONNOTACIÓN: Semejante al significado, en la Tricotomía de Pierce (PEDRONI:55), es el elemento comprensible, concreto, o sea la idea inmediata que se desprende del significante. Es necesario indicar, que la connotación de un objeto, estará determinada siempre, por el contexto social, en el cual está inmerso el interpretante. Ejemplo:

-El Signo casa: Connotación: hogar, familia, sociedad, lugar donde se vive, hijos.

-ACIÓN

Ahora ya entiendo, o sea que lo que yo denoté en ese cartel con la fotografía de las verduras, que habían varios tomates, remolachas, zanahorias, cebollas, apios, y además, la palabra "COMA", lo cual me Connotó, "¡ya ves que palabrita me eché!", ensalada de verduras, un jugo V-8 (jugo de vegetales), y comida. Que te parece, como que si me estoy refiriendo bien al mensaje que me diste.

-COMUNIC

Afortunadamente si, y has dicho unas palabras muy importantes.

-ACIÓN

Cuales vos, comida o V-8.

-COMUNIC

No, lo de "refiriendo bien el mensaje", te digo que en el estudio del signo, se encuentra el tema de la **REFERENCIALIDAD DEL MENSAJE**, el cual nos indica que todo mensaje esta influido por una serie de información que todo individuo posee, desde su nacimiento, o por experiencias adquiridas en el transcurso de su vida, por ejemplo:

- El dibujo de un Corazón: En base a antecedentes, sabemos que es **AMOR ó CARIÑO**.

- El dibujo de una Calavera: Es peligro y muerte.

- Los vidrios mojados de los vehículos cuando circulan sobre una carretera, nos indican que más adelante en el camino, podría estar lloviendo.

-ACIÓN

Pero ya viste, a mi ya se me está quedando bien todo esto, y aprovecháme ahora, porque ya agarré aviada, tenés algo más que decirme.

-COMUNIC

Bueno, con esto del signo, ya casi terminamos, sólo me falta mencionarte que cuando estamos hablando, decimos muchas veces palabras o frases nuevas o repetidas, y en el peor de los casos de poca claridad, a este tipo de mensajes, se les tiene catalogados así: Por **REDUNDANCIA, INNOVACIÓN, Y AMBIGÜEDAD**.

Como **REDUNDANCIA**, se conoce a cierta repetición de la información, contenida en un mensaje, que permite reconstruir su contenido, a pesar de la pérdida de una de sus partes. Es sinónimo de repetición o exceso de ordenamiento de estilo en la retórica tradicional. (MOTA 1988:249) En otras palabras, es repetir lo mismo varias veces. Por ejemplo:

- Súbase para arriba
- Bájese para abajo
- Mételo para adentro
- Sácalo para afuera

Por otra parte, **LA INNOVACIÓN**, es un proceso de cambio, introduciendo novedades. (MOTA:35) Es dar a conocer información nueva. Ejemplo:

- Una noticia de última hora en los diarios.
- Un invento que se acaba de dar a conocer.

Asimismo **LA AMBIGÜEDAD**, es un grave defecto de expresión que se presta a recíprocas interpretaciones y del que debe huirse en los mensajes, salvo que se pretenda incidir expresamente para conseguir un determinado efecto u objetivo. (MOTA:43). Este es un elemento que se aprecia en mensajes de poca claridad.

Por ejemplo:

- Los perros que se fueron volando hacia el cielo, eran del señor de la esquina opuesta a la luna.

-ACIÓN

¿En verdad, hay perros que vuelan a la luna?.

-COMUNIC

No, éste sólo es un ejemplo de un mensaje ambiguo, no te lo creás todo.

-ACIÓN

Bien hombre, y ni me vas a creer pero lo que sí acabo de ver es un perro caliente o "Hot-Dog" en el aire, y es porque tengo hambre, además ya son las dos, de la tarde, es hora de almorzar, ¿vamos a comer, qué te parece?.

-COMUNIC

Está bien, pero ¿qué paso con tu dolor de estómago?.

-ACIÓN

De tanto escucharte, ya se me quitó.

-COMUNIC

Está bien, pero que conste que después de eso nos vamos a platicar más sobre los signos, sólo que ahora, integrados en conjunto, estructurados de tal manera, formando lo que se llaman CÓDIGOS, y que nos sirven para comunicarnos. (MOTA :143)

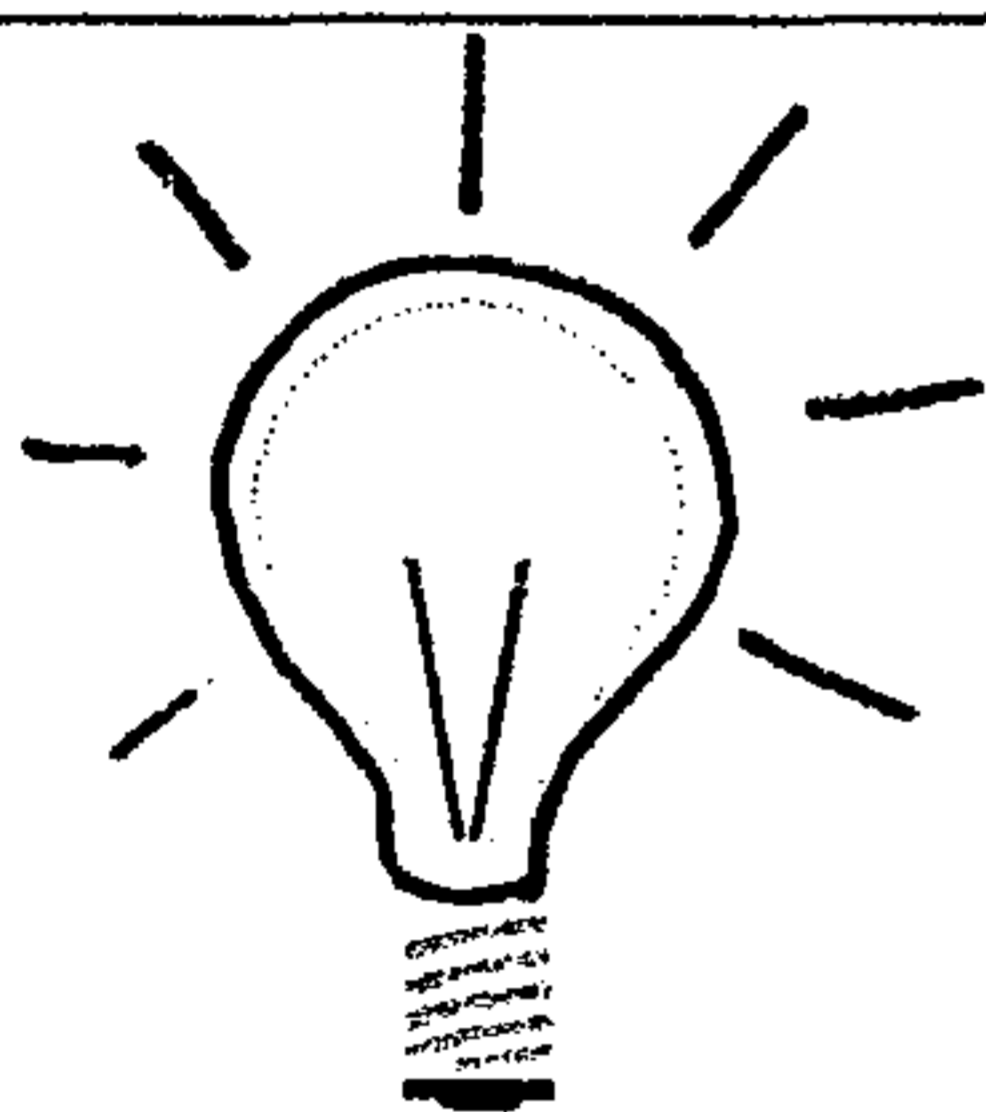
-ACIÓN

!Uy!, hasta el hambre se me está quitando con eso de los CÓDIGOS, que decís, sirven para comunicarnos, vayamos a comer y regresamos rápido.

-COMUNIC

Está bien Acción, como vos querás.

AHORA REPASEMOS UN POCO



EJERCICIO:

Con relación al capítulo sobre el signo responde lo siguiente.

- 1.- *Qué clases de signos existen diariamente en su lugar de trabajo, descríbalos, y clasifíquelos, de acuerdo a sus características esenciales..*
- 2.- *Qué entiende usted por Significante, Significado y Referente.*
- 3.- *Denotación y Connotación es equivale a decir significante y significado. Si, No, ¿Por qué?*
- 4.- *Escriba dos ejemplos de mensajes redundantes, dos de mensajes innovadores, y dos con mensajes ambíguos, que se puedan apreciar en un noticiero de televisión nacional.*



TERCERA UNIDAD

CAPITULO I LOS CÓDIGOS

-ACIÓN

Que rico estuvo el almuerzo verdad, había un grupo de jóvenes hablaban como en chino, pues casi no se entendía lo que querían, decir, ¿qué sería vos?.

-COMUNIC

Lo que pasa es que en todo lugar, existe una forma de manifestar lo que se quiere, y esto se hace por medio de CÓDIGOS, los cuales son estructurados por signos, y funcionan con base en leyes, normas o reglas propias, y que tienen validez en un tiempo y en un lugar determinado.

“Un Código, es un pequeño y gran acuerdo, fugaz o permanente, cerrado o amplio, implícito o explícito, internacional o espontáneo, que apuntala la acción humana, que le da sentido en el grupo. Así mismo es un conjunto de elementos y las reglas para la combinación y uso de ellos, que nos dice qué y cómo hacer las cosas.” (PEDRONI:77-78).

Por otra parte, se dice que un CÓDIGO, son signos y símbolos, debidamente estructurados, para formular y comprender mensajes secretos. (MOTA:143).

-ACIÓN

Algo así como el código de señales con las manos que utilizan los sordomudos y el alfabeto Braille de los ciegos.

TIPOS DE CÓDIGOS

-COMUNIC

Efectivamente, y sin estos códigos, ellos no podrían comunicarse. Pero como te dije anteriormente, son un conjunto de signos estructurados, con base en leyes, normas y reglas propias, y que la mayoría de las veces, inhiben el comportamiento de las personas, dando lugar con ello al apareamiento de los **CÓDIGOS SOCIALES** y/o de **COMPORTAMIENTO SOCIAL**. Por lo que los Códigos de comportamiento social, son un conjunto de normas que permiten a los seres humanos comunicarse y desarrollarse dentro de conductas aprobadas, toleradas y prohibidas.

Pueden existir varios tipos de códigos:

1. CÓDIGOS SELECTIVOS
2. CÓDIGOS DE SIGNIFICADO
3. CÓDIGOS DE RELACIÓN
4. CÓDIGOS COMPLEMENTARIOS
5. CÓDIGOS CRÍTICOS

1.- Los Códigos Selectivos: Son aquellos mediante los cuales, los seres humanos, seleccionamos determinados elementos de la realidad, para actuar sobre ella. Se selecciona en base a la opción de pérdidas y ganancias, por ejemplo:

- Ser amigo de un drogadicto, no traería tanto beneficio, como el ser amigo de una persona estudiosa, y de buena familia.

2.- Los Códigos de Significado: Son las normas que operan en función de los significados literales, y los significados culturales, que se practican en cada entorno social, los códigos de significado se relacionan con la conducta social del individuo y Pierre Guiraud (GUIRAUD: 118-126), los define así:

2.1.- Los Protocolos: Se refieren a las normas que deben observarse en toda relación social formal. Tanto los protocolos como la etiqueta indican la ubicación de las personas en una actividad determinada. Por ejemplo:

- Durante la realización de un desfile, se rinden los honores correspondientes a el Presidente de la República, por lo que se tiene un lugar reservado para su ubicación, en el "Palco o Balcón Presidencial", desde donde el mandatario observa la realización del desfile.

2.2.- Los Ritos: Son normas relacionadas con la comunicación relativa al culto religioso. El objetivo de los ritos es buscar la solidaridad de los individuos, con respecto a las obligaciones religiosas. Ejemplo:

- El respeto que se guarda en las procesiones de Semana Santa, en las que mientras las mujeres se cubren la cabeza con un pañuelo o mantilla, los hombres se la descubren quitándose los sombreros o gorras.

-Las ofrendas ofrecidas a los difuntos, en la celebración del día de Todos los Santos Difuntos, el 1 de Noviembre de cada año, en algunas partes de Guatemala, se lleva a los cementerios, comida y bebidas alcohólicas, dejándolas sobre las tumbas, con la creencia que los difuntos la consumirán.

2.3.- Las Modas: Son maneras de ser, propias de un grupo, incluyen desde el vestido, la alimentación, la recreación, cualquier modo de vida, que denota cierto estatus social. Ejemplo:

- La moda de vestirse con pantalones ajustados al cuerpo.
- Los gustos por la comida rápida. (tan de moda en Guatemala)

2.4.- Los Juegos: Son relaciones de comunicación, que imitan la realidad social. Los juegos imitan con el objeto de reubicar al emisor dentro de la realidad y hacerle practicar por intermedio de una imagen, actos de la realidad.

- El juego de policías y ladrones hace una representación de la violencia imperante en un lugar

- El juego del doctor y el enfermo, refiere la acción que el galeno ejerce frente a una persona que tiene quebrantos de salud.

3.- Los Códigos de Relación: Son el conjunto de roles o papeles representados por un individuo en una sociedad. Estos papeles están regidos por normas de conductas aprobadas, toleradas y prohibidas. Ejemplo:

- La actitud de un profesor, que llega a dar clases a sus estudiantes, en pantaloneta. Esto es tolerado por sus alumnos, y quizás por algunos maestros, pero es prohibido ante las normas que emita determinada institución educativa.

- El comportamiento de un abogado, frente a su defensor; El abogado no se pondrá a comer mientras su cliente le dice el problema que le aqueja. Esto puede ser tolerado, aunque de acuerdo al contexto en que se maneje el profesional del derecho, será totalmente prohibido.

4.- Los Códigos Complementarios: Son aquellos que nos hacen actuar muchas veces de manera ilógica, pero que nos permite conciliar nuestros intereses, algunas veces involuntariamente. Estos códigos, nos permiten guardar involuntariamente un equilibrio emocional y psicológico. Por Ejemplo:

- Cuando un estudiante reprueba un examen, lo primero que dice para justificar el hecho es: perdí porque tengo mala suerte, el destino lo quiso así, o en el peor de los casos "le caigo mal al profesor, por eso me hizo perder"

5.- Los Códigos Críticos: Son aquellos cuyo razonamiento esta relacionado directamente con la forma de pensamiento lógico. Estos nos permiten someter todas nuestras acciones a comprobación crítica, científica o lógica. Aquí entra en juego la conciencia. Ejemplo:

- Me va mal en el trabajo (cargo de conciencia), porque no estoy rindiendo.

- Perdí mi examen (cargo de conciencia), porque no estudié.

-COMUNIC

Como te podés dar cuenta, en el transcurso de nuestra existencia, estamos comunicándonos constantemente, a través de códigos, esto ha originado en las mentes de muchos estudiosos de la comunicación, la necesidad de comprender mejor el estudio del signo, y principalmente su articulación, la cual permite la creación de los diferentes códigos que existen en la actualidad, los cuales son utilizados para la transmisión de mensajes.

Pero veamos como se pueden articular los códigos, para elaborar diferentes mensajes:

LA ARTICULACIÓN DE LOS CÓDIGOS

Ante la necesidad de comprender mejor el estudio del signo, y su articulación, para la creación de un código, surge lo que se denomina como el estudio de la articulación de los códigos, que no es más que la unión de un elemento primario con un secundario.

Al elemento primario lo llamaremos SEMA: El Sema, es un enunciado icónico, que no es más que una expresión de un pensamiento completo, mediante un conjunto de signos visuales, (dos o más). (INTERIANO:118-120). Es decir, **"conoceremos como Sema o enunciado icónico a un enunciado verbal o simplemente una ORACIÓN"**. Por Ejemplo:

Enunciado Verbal:

- El carro corre veloz sobre la carretera rodeada de árboles.
- La niña come piña en el almuerzo.
- El maíz crece muy rápido en Quiché.

Enunciado Icónico

El mismo enunciado Verbal, lo podríamos representar en forma visual, para ello, tendríamos que dibujar a cada uno de los elementos que los componen. Por ejemplo en la primera oración:

- El carro corre veloz sobre la carretera rodeada de árboles.

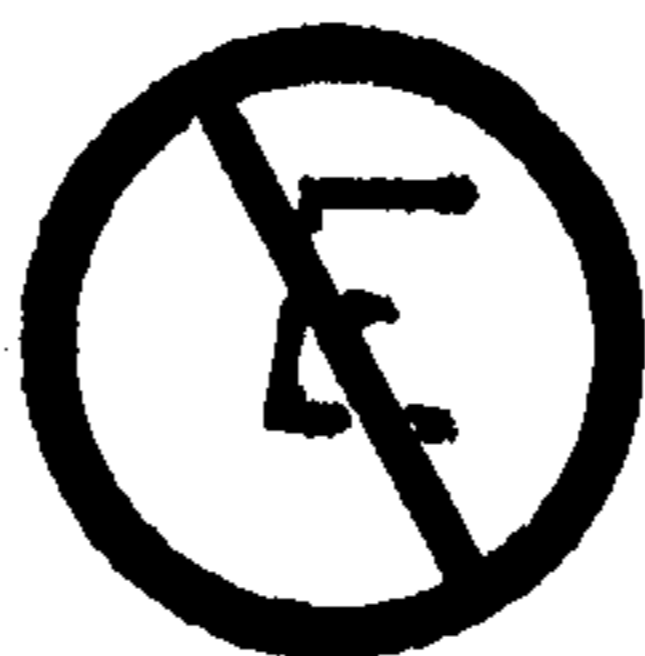
Tendremos que dibujar los elementos siguientes: Un carro, una silueta en representación de velocidad, una carretera, árboles rodeando la carretera; estos por separado forman cuatro (4) elementos. Pero si estos elementos se componen adecuadamente se armaría una oración visual es decir, el SEMA O ENUNCIADO ICONICO.

El segundo elemento se llama: SIGNO. El cual se refiere a la menor unidad de sentido completo. Es decir un dibujo o su representación.

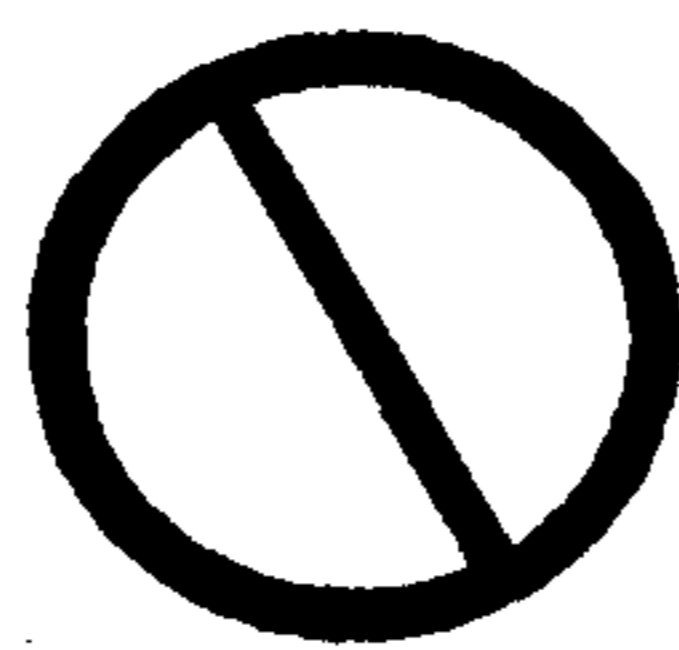
En el caso de la oración: EL CARRO CORRE VELOZ SOBRE LA CARRETERA RODEADA DE ÁRBOLES. Su representación visual (icónica), refiere dibujos de un carro, árboles, una carretera, etc., a cada uno de éstos llamamos SIGNO.

Los signos a su vez, pueden descomponerse dentro de un mensaje, en otros elementos más pequeños denominados FIGURAS, los cuales por si solos, no son capaces de sugerirnos un mensaje. Por ejemplo: Veamos nuevamente en la oración EL CARRO CORRE VELOZ SOBRE LA CARRETERA RODEADA DE ÁRBOLES. Tomaríamos como "Figuras", el color del carro, árboles viejos, el estado del tiempo, elementos que por si solos, no indican nada de lo que refiere la oración "Correr Veloz".

Ahora veamos un ejemplo, pero de un Enunciado Icónico (Visual), Tomando como base una de las señales de tránsito:



MENSAJE DEL SEMA: NO ESTACIONAR



Al eliminar la letra "E" el icono que sigue significa siempre "Prohibido". Esto hace que se le tome como Signo.

E

Ahora bien si dejamos únicamente la letra "E", es un signo que nos remite a las "Vocales", pero no así a la primera representación o sea "PROHIBIDO ESTACIONAR", lo que automáticamente la convierte en una "FIGURA".

Toda FIGURA, debe guardar relación en cuanto al SIGNO, y el SIGNO en cuanto al SEMA. Esto significa que aunque una "Figura" sea un elemento incapaz de sugerir un mensaje, siempre debe de existir dentro del marco del SEMA (oración) original.

-COMUNIC

Bien vos, ya vimos como se articulan los códigos, ahora veamos que tipos de códigos de Articulación existen:

TIPOS DE CÓDIGOS Y SU ARTICULACIÓN:

-CÓDIGOS DE ARTICULACIÓN: *Comprenden semas que no pueden descomponerse, se dividen en CÓDIGOS CON SEMA ÚNICO y CÓDIGOS CON SIGNIFICANTE CERO.*

Ejemplos:

- Códigos con sema único:

El bastón blanco de un ciego: su presencia significa "soy ciego", y en cambio, su ausencia no tiene significado alternativo, como sucede con los "Códigos de Significante Cero".

- Códigos con significante cero,

- El estandarte de un buque almirante: su presencia significa "presencia de almirante a bordo" y su ausencia "ausencia del almirante.

- Las luces de cambio de dirección del automóvil, (pide vías izquierdo y derecho) cuya ausencia significa "voy en dirección recta".

- El semáforo: Cada color indica que hay que practicar una operación; estas no son descomponibles, o sea cada una significa algo con relación a los demás.

CÓDIGOS DE PRIMERA ARTICULACIÓN: Surgen cuando los semas (oraciones) pueden ser analizados por signos (dibujos), pero no por figuras (elemento más pequeño que no emite o sugiere ningún mensaje).

Ejemplo:

- La numeración de las habitaciones de un hotel. La habitación #20, si se separan los dos números, sabríamos que debemos buscar en el segundo piso la habitación "cero", o sea la primera.

- La señal de tránsito que significa prohibido estacionar. Puede descomponerse en signos, cuando separamos el círculo y la línea transversal de color rojo, indica prohibido, y la letra "E" en el espacio en blanco, estacionar.

CÓDIGOS CON SEGUNDA ARTICULACIÓN: Se da cuando los semas o enunciados icónicos, no se pueden descomponer en signos, sino en figuras las cuales no representan ningún mensaje y/o significado.

Ejemplos:

- Las paradas de autobuses con dos números: "la parada 63", que significa "recorrido de X a Y"; el sema se descompone en dos figuras, que no significan nada.

- Las señales navales de brazo, cada una de ellas representa las letras del alfabeto, pero esta señal en representación de una letra, no es un signo, por lo que carece de significado.

-ACIÓN

Bueno eso de la articulación de Códigos está interesante, hasta los bastones de los ciegos no se escapan de ser analizados por los señores estudiosos de la comunicación. A propósito de comunicación vos, no existirá algún teléfono por aquí, es que fijáte que tengo el número de teléfono de una mi patoja muy chula de allá de la aldea, que se vino a trabajar a la capital, hace ya unos 4 años cuando yo...mmn...mejor ya no te digo nada, a lo mejor vos me "comés" el mandado. Bueno vos, ya me cansé un poco, ¿no creés que es mejor que nos vayamos a algún lado a distraernos?.

-COMUNIC

Mmm..., está bien, te voy a llevar al Teatro Nacional.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

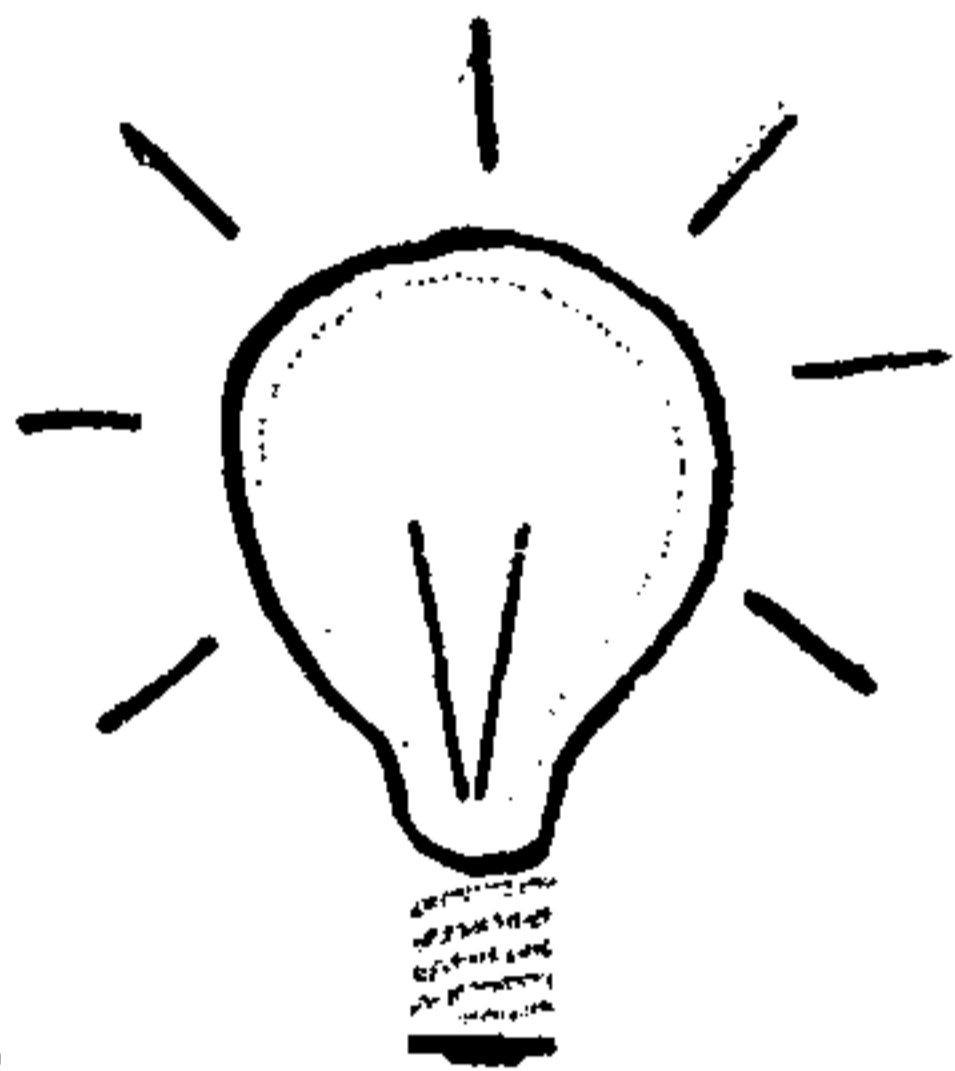
-ACIÓN

Está bueno vos, pero lleváme a ver una película de miedo o una ranchera.

-COMUNIC

No hombre, en el teatro nacional no se ven películas, sino a personas actuando, esto es representado a un personaje en alguna obra. Caminemos que se nos hace tarde. aquí traigo para el pasaje.

REPASEMOS LO APRENDIDO



EJERCICIO:

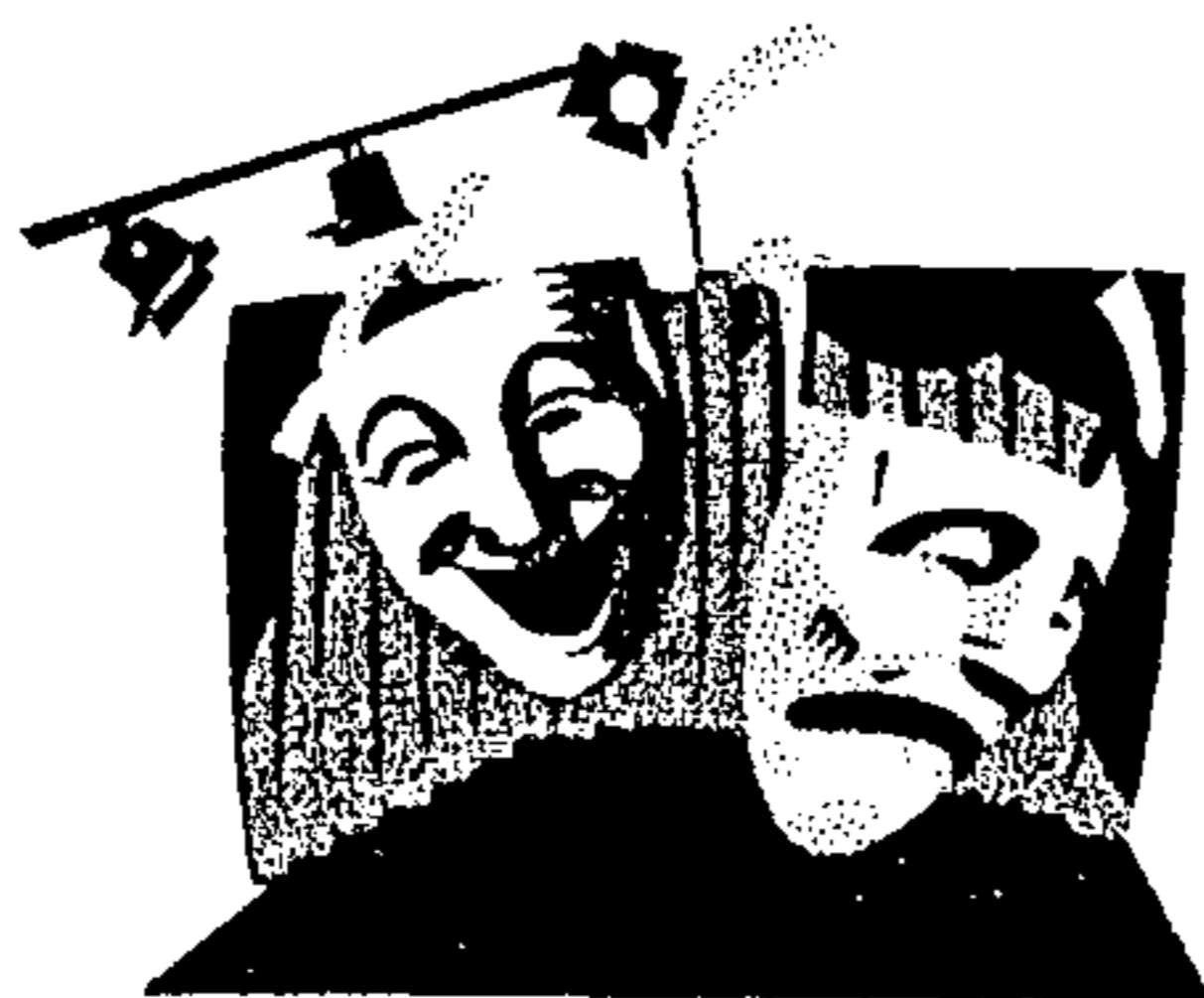
Con relación a la unidad de los códigos, lleve a cabo lo siguiente:

1.- Dé tres ejemplos de cada uno de los siguientes códigos:

1. CÓDIGOS SELECTIVOS
2. CÓDIGOS DE SIGNIFICADO
3. CÓDIGOS DE RELACIÓN
4. CÓDIGOS COMPLEMENTARIOS
5. CÓDIGOS CRÍTICOS

2.- De los siguientes códigos sociales, mencione un ejemplo de cómo se manifiestan en su relación cotidiana.

- LOS PROTOCOLOS
- LOS RITOS
- LAS MODAS
- LOS JUEGOS.



CAPITULO II

LOS TRECE SIGNOS DEL TEATRO.

-ACIÓN

En lugar de ir al Teatro Nacional mejor nos vamos a otra facultad vos, y así nos ahorramos lo del pasaje y comemos algo, que otra vez me dio hambre y así pasamos más tiempo aquí en el campus universitario.

-COMUNIC

Vos sólo en comer pensás, pero está bien, te voy a llevar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en donde hoy llegan a presentar una obra de teatro, ¿querés ir a verla?, ahí no cobran la entrada.

-ACIÓN

Bueno, vamos, pero apurémonos, no vaya a ser que empiece y luego no le encuentro sentido.

Estando ya dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación viendo la obra de los 100 Años de la Huelga de Dolores:

-COMUNIC

Bueno, te diré que los signos que se emplean en el teatro, pertenecen todos a la categoría de signos artificiales. Son consecuencia de un proceso voluntario casi siempre creados con premeditación. (KOWSAN:7). Tienen por objeto comunicar instantáneamente, lo cual no es de sorprender, en un arte que no puede existir sin público, emitidos voluntariamente, con plena conciencia de comunicar, los signos teatrales son perfectamente funcionales.

En el teatro distinguimos trece signos, divididos entre cinco grupos, los cuales pueden ser auditivos y visuales, así:

En cuanto al texto pronunciado:

1. LA PALABRA (Auditivo)
2. EL TONO (Auditivo)

En cuanto a la expresión corporal:

3. LA MÍMICA (Visual)
4. EL GESTO (Visual)
5. EL MOVIMIENTO DEL ESCÉNICO DEL ACTOR (Visual)

En cuanto a las apariencias exteriores del actor:

6. EL MAQUILLAJE (Visual)
7. EL PEINADO (Visual)
8. EL TRAJE (Visual)

En cuanto al aspecto escénico:

9. EL ACCESORIO (Visual)
10. EL PEINADO (Visual)
11. LA ILUMINACIÓN (Visual)

En cuanto a los efectos sonoros no articulados

12. LA MÚSICA (Auditivo)
13. EL SONIDO (Auditivo)

COMUNIC:

Bien, ahora te explicaré cada uno de ellos, escuchá pues:

1. **LA PALABRA**: Se trata de las palabras pronunciadas por los actores durante la representación. Puede darse en tres diferentes planos así: El plano semántico, el plano fonológico, prosódico y el plano sintáctico.

El plano semántico, concierne a las palabras y frases, en cuanto a su significado.

El plano fonológico prosódico, se refiere a la palabra pronunciada, a su origen físico, o sea a su significante.

El plano sintáctico, se refiere a las relaciones de los signos entre sí.

2. **EL TONO**: Corresponde a la forma en que se pronuncia la palabra. Forma parte de la función expresiva del lenguaje.

3. **LA MÍMICA**: Se refiere a la expresión corporal del actor, a los signos espaciales, temporales creados por las técnicas del cuerpo humano. Los signos musculares del rostro tienen un valor expresivo tan grande que a veces reemplazan y con éxito, la palabra.

4. **EL GESTO**: Movimiento o actitud de la mano, el brazo, de la pierna, de la cabeza, del cuerpo entero, para crear o comunicar signos. El gesto es el medio más rico y flexible de expresar los pensamientos, es decir, el sistema de signos más desarrollado. Los gestos pueden ser los que acompañan a la palabra, los que reemplazan un elemento del decorado, un accesorio, o los gestos de emoción.

5. **EL MOVIMIENTO ESCÉNICO DEL ACTOR**: Se refiere al movimiento del actor y sus posiciones dentro del espacio escénico. Aquí podemos mencionar, las entradas o salidas, los movimientos colectivos, las formas de desplazarse.

6. **EL MAQUILLAJE**: Tiene por objeto resaltar el valor del rostro del actor que aparece en escena en ciertas condiciones de luz. El maquillaje puede crear signos relativos a la raza, la edad, estado de salud, el temperamento.

7. **EL PEINADO**: Determina rasgos de algunas áreas geográficas en la representación del actor. Se encuentra muchas veces determinado por el maquillaje.

8. **EL TRAJE**: Constituye en el teatro, el medio más externo, más convencional de definir al individuo. Dentro de los límites de cada una de sus categorías y más allá de ellas, el traje puede señalar toda clase de matices, como la situación material del personaje, sus gustos, ciertos rasgos de su carácter.

9. **EL ACCESORIO**: Se sitúa dentro de el traje y el decorado, constituye un sistema autónomo de signos, el cual se usa como auxiliar para interpretar diferentes circunstancias dentro de una obra teatral.

10. **EL DECORADO**: También se llama aparato escénico o escenografía, su principal tarea consiste en representar un lugar. Dentro de el decorado, se pueden mencionar: Los muebles, cuadros, ventanas, jarrones, flores etc..

11. **LA ILUMINACIÓN**: En el teatro, puede delimitar el lugar teatral. Se utiliza para tener un papel semiológico autónomo, o sea para dar a interpretar diferentes matices en una obra. Por ejemplo si ponemos luces opacas -tristeza-, mucha luz -alegría-.

12. **LA MÚSICA**: Su papel consiste en subrayar, ampliar, desarrollar, a veces contradecir los signos de los demás sistemas, o reemplazarlos. Por ejemplo, si se necesita una escena de muerte, se podrá utilizar una música fúnebre.

13. **EL SONIDO**: Este representa el plano sonoro del espectáculo, no pertenece a la palabra ni a la música. Como ejemplo del uso del sonido en el teatro, se puede mencionar, la utilización de sonidos animales, el sonido de puertas abriéndose, disparos, vehículos en marcha o de lluvia.

Mira pues, ya se termino la obra.

- ACIÓN

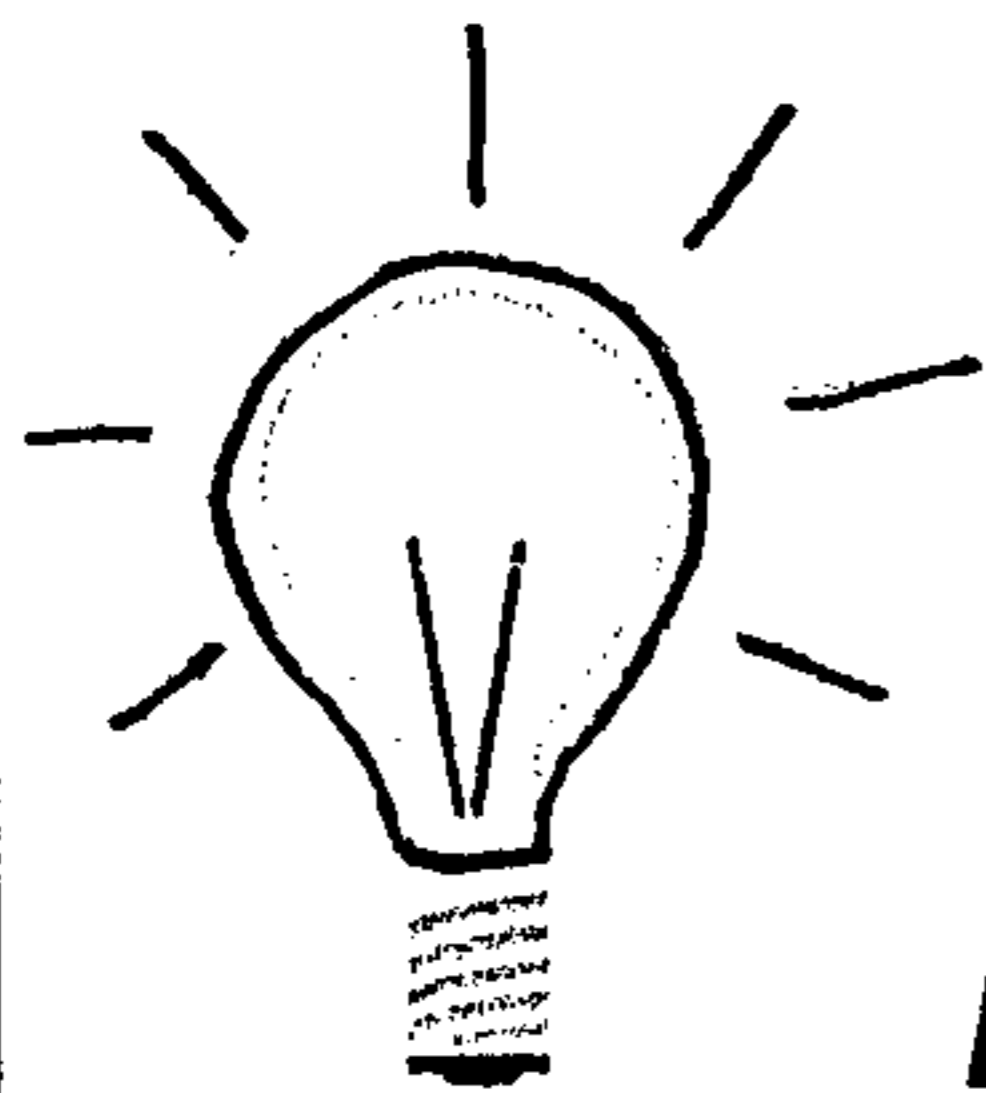
Que chula estuvo esa obra vos, principalmente cuando salió esa señora que era puros huesos, a la que todos le cantaban, "todos los estudiantes son, son, son" y no sé que más; ellos lo cantaban como con entusiasmo, eso si que es bueno para demostrar lo que uno siente. Pero se me ocurre una idea, estoy pensando, en que formaré un grupo de teatro en la aldea, y dramatizaremos una obra que voy a escribir, y así les podré explicar lo de los trece signos del teatro, con mayor facilidad.

Definitivamente vos si sabés bastante mano, sólo espero que se me quede todo, porque si no, te llevo a mi aldea a que me ayudés a explicar todo esto de la comunicación.

-COMUNIC

Bueno, yo lo haría, pero para eso estás vos, yo puedo colaborar, pero todo está en tus manos. Ahora veamos qué se te quedó de los 13 signos del teatro.

REPASEMOS OTRA VEZ



EJERCICIO:

Con respecto a los signos del teatro efectue lo siguiente:

1.- Reuna un grupo de compañeros de clase, y observen una obra de teatro, seguidamente, apliquen cada uno de los Trece Signos del Teatro en ella, y entreguen el informe al catedrático.



CUARTA UNIDAD

CAPITULO I

MODELOS DE ANÁLISIS SEMIOLOGICOS:

"UNA PROPUESTA".

-ACIÓN

Uy, vos Comunic, me está dando dolor de estómago otra vez, mejor vamos a la Facultad de Medicina, y si encontramos a un doctor, le pedimos que me mire, para ver que tengo.

-COMUNIC

A la hora que te viene a dar esto, ya casi cuando estoy por terminar el contenido respecto a la comunicación, pero está bueno, vamos.

Estando en la Facultad de Medicina, se encuentran a un médico, quien les dice que lo esperen, pues está ocupado.

-ACIÓN

Esperemos al doctor pues, y para mientras aprovechá para contarme lo que te falta.

-COMUNIC

Precisamente sobre análisis se trata, pero sólo que esta vez es de los signos.

-ACIÓN

¿Qué, los signos se enferman pues?

-COMUNIC

No, pasa que para poder comprender lo que los signos nos quieren dar a entender cuando se agrupan en códigos (en el caso del receptor: Códigos Visuales), es necesario que se realice un estudio de cada uno de éstos, lo que al final vendría a ser como la idea general de un todo. Pero mejor te lo explico así:

Muchos han sido los profesionales de la comunicación que se han dado a la tarea de realizar estudios dentro del campo de las relaciones humanas, dentro de ellos se puede mencionar a: Umberto Eco, Roland Barthes, Abraham Moles, Bernard Berelson, Hund Wulf; quienes crearon métodos para la interpretación del contenido en los mensajes. Estos métodos de análisis surgieron como resultado de los constantes bombardeos publicitarios y/o información, que se recibía a través de los diferentes medios de comunicación.

De las métodos mencionados, estudiaremos a continuación el de los semiólogos Umberto Eco y Roland Barthes.

MODELO DE ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE UMBERTO ECO

Umberto Eco, partiendo de las proposiciones básicas de Ferdinand de Saussure en materia lingüística y evaluando críticamente las aportaciones de lingüistas contemporáneos como Odgen y Richards, Pierce, Hjemselv, nos propone un método para la interpretación de los mensajes visuales. Eco, pues, desarrolla más ampliamente la semiología que fue prevista por Saussure como la disciplina que habría de estudiar "la vida de los signos en el seno de la vida social", y llega a establecer en sus estudios de la semiótica, que no se trata sólo del estudio de los signos, sino que hay que tomar en cuenta en el campo semiológico aspectos tales como la cibernética y la música, entre otros".

Indica que el campo específico de la Semiótica está compuesto por todos los procesos culturales en los cuales se da un proceso de comunicación; es decir, por todas aquellas manifestaciones en las que están en juego agentes humanos que se ponen en contacto unos con otros sirviéndose de convenciones sociales. **(Toussaint:49)**

Para Umberto Eco (desde la perspectiva de la Semiótica), toda cultura se ha de estudiar como fenómeno de comunicación.

Eco indica que la semiótica pretende demostrar que bajo los diversos procesos culturales hay sistemas constantes que permanecen ocultos. A estos sistemas constantes, el los llama "mensajes" los cuales son enviados a través de los medios de comunicación, con características que permanecen invisibles y que se manifiestan de diferentes formas.

Para Eco, todo mensaje (sistema) tiene una estructura que se divide en unidades. Estas unidades a las que el llama "de análisis", se diferencian y se reconocen por su posición en la estructura y por la manera que se combinan unas con otras, las cuales pueden ser: todo mensaje en cualquier medio (prensa radio, cine, T.V., etc.), o las partes que lo integran: personajes, letras, encuadres y situaciones.

Es así, como Umberto Eco propone un análisis semiológico en donde determina la siguiente estructura:

A- REGISTRO VISUAL: Este se refiere a todas las imágenes que tienen el mensaje analizado. A su vez, este registro visual contiene dos elementos importantes que son LA DENOTACIÓN Y LA CONNOTACIÓN.

1- DENOTACIÓN: Es la descripción de todos los elementos que componen el mensaje, y para el efecto, es preciso enumerar cada uno de ellos.

2- CONNOTACIÓN: Es la significación que tiene cada uno de los elementos del mensaje, para el receptor. Es decir las múltiples ideas que se desprenden de cada signo.

B- DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO VERBAL: Esta se refiere a todos los elementos lingüísticos que conforman el mensaje que se analiza. En tal caso, hay que copiar de manera literal, todo el texto que aparezca en el mensaje.

C- RELACIÓN ENTRE LOS DOS REGISTROS: Nos es más, que la lectura final del mensaje, haciendo una relación entre el registro visual y el registro verbal: En otras palabras, es darle una interpretación general al mensaje analizado.

UMBERTO ECO, nació en 1932. Escritor y Semiólogo Italiano. Se distinguió como Teórico de la Semiótica y como novelista. Escribió varios libros dentro de los cuales destacan obras de contenido académico tales como: "La Estructura Ausente del Signo", " Como se hace una Tesis" y la "Definición del Arte". Y entre las obras literarias "El Nombre de la Rosa".

Ejemplo: Mirá detenidamente el siguiente anuncio publicitario :

Si éste es
el carro
que quieres que te lleve
y te traiga,

**ésta es
tu cerveza.**

quién sabe de cerveza, sabe de moderación.

El gusto por la buena vida

Ahora aplicaremos el modelo de análisis de Umberto Eco, así:

A- REGISTRO VISUAL

A1- DENOTACIÓN:

- Hay un vehículo deportivo, de color negro
- un envase de cerveza de la marca Monte Carlo
- la silueta de una persona en el vehículo
- un árbol de pino
- montañas
- signos en forma de letras formando oraciones
- un edificio

A2- CONNOTACION:

- Es el anuncio de la promoción de la venta de una bebida (cerveza)
- Promocionan la venta de un vehículo
- Nos muestran los lujos que puede darse una persona.
- Nos muestra la forma de vida de una persona en libertad.
- Lujo
- Comodidad
- Libertad
- Status
- Clase

B- DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO VERBAL:

- Si éste es **el carro** que quieres que te lleve y te traiga,
- ésta es tu **cerveza**.
- Quien sabe de cerveza, sabe de moderación. (En letras muy pequeñas)
- El gusto por la buena vida.

C- RELACIÓN ENTRE LOS DOS REGISTROS:

Siendo así, llegaríamos a la conclusión de:

Si quieres tener la comodidad, la libertad, el lujo y status de quien conduce un automóvil deportivo, toma cerveza Monte Carlo.

-ACIÓN

Que bonito se vio eso del anuncio del carro que vimos en la prensa vos, pero ¿sólo así se puede analizar esos anuncios?.

-COMUNIC

No. Existe otro método, y es el de Roland Barthes, poné atención:

MODELO SEMIOLÓGICO DE ROLAND BARTHES

Roland Barthes, recurre a sistemas de signos sociales, con el objetivo de aplicar los elementos Teórico - Lingüísticos de Saussure, o encauzarlos y adaptarlos a su estudio. Barthes indica que todo sistema (mensaje) que contiene signos, no deja de ser rudimentario y refiere pocos significados. A esto aseverá, es necesario la implementación de la función del lenguaje, para crear un mensaje más poético, imaginario e ideológico. (Toussaint :50-61).

Partiendo de esto, explica que para el estudio de todo mensaje, es cuestión de aplicar la retórica de la imagen, en tres aspectos: al lingüístico, al denotativo y al connotativo.

El modelo de Barthes, también es utilizado en estudios de análisis en publicidad. Es así como él propone el siguiente modelo:

MODELO DE ANÁLISIS

1- MENSAJE LINGÜÍSTICO O LITERAL: *Este se refiere a todo lo que está escrito en el mensaje. Tiene dos funciones: la Función de Anclaje y la Función de Relevo.*

a- FUNCIÓN DE ANCLAJE: *Su primordial fin es el de fijar el mensaje. Esta función la podemos encontrarla en la repetición de ciertos vocablos o frases, así también en los cambios de color en las letras (invertidos), o en los tamaños.*

b- **FUNCIÓN DE RELEVO:** Su primordial fin es el de aclarar el mensaje. Además permite elegir ciertos significados o desechar otros.

2- **MENSAJE DENOTADO:** Como en el análisis de Umberto Eco, este se refiere a la descripción de todos los elementos que componen el mensaje. Además aquí también es preciso enumerar cada uno de ellos.

3- **MENSAJE CONNOTADO.** Es la significación que tiene cada uno de los elementos del mensaje, para el receptor. Es decir las múltiples ideas que se desprenden de cada signo.

Roland Barthes. (1915 - 1980). Ensayista, crítico literario y lingüista francés. Amplió el campo del estructuralismo a otros saberes científicos. Escribió varias obras, dentro de las cuales destacan: "La Cámara Lúcida", la cual es una nota sobre el arte de la fotografía; y "El Susurro del Lenguaje", obra según se ha dicho, fue su último texto escrito, en 1980, previo a su muerte.

Estos modelos pueden ser utilizados actualmente en el análisis de mensajes publicitarios.

Vamos a ponerlo en práctica en estos momentos con un ejemplo, pásame esa prensa que esta ahí tirada, por favor.

Ejemplo: Mirá detenidamente el siguiente mensaje publicitario.

PRENSA LIBRE : Guatemala, lunes 22 de junio de 1998

11

EE



Siga cada jugada, cada falta, cada

tiro, cada atrapada, cada corner,

cada penalty y cada gol, sin

importar dónde se encuentre.

EU
EMISORAS
UNIDAS
VIA SATELITE
89.7 FM

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



Aplicando el Modelo de Análisis de Roland Barthes en el mensaje del ejemplo anterior:

1- MENSAJE LINGÜÍSTICO O LITERAL:

-En el mundial el **gol** puede llegar en el lugar menos pensado!

-!No se lo pierda!

-Siga cada jugada, cada falta, cada tiro, cada atrapada, cada corner, cada penalty y cada gol, sin importar dónde se encuentre.

-EU- EMISORAS UNIDAS, Vía Satélite 89.7 FM. Guatemala (Logo)

-FMFUTBOL, EMISORAS UNIDAS.

a- FUNCIÓN DE ANCLAJE:

- El nombre de EMISORAS UNIDAS. (que está repetido 3 veces)

- La palabra Gol (se repite 2 veces). Una vez está en negrillas.

b- FUNCIÓN DE RELEVO:

- En el mundial el **gol** puede llegar en el lugar menos pensado!

- !No se lo pierda!

2- MENSAJE DENOTADO:

- Hay un paisaje, en donde se encuentran unos pescadores dentro de una canoa, sobre el mar.

- Hay letras unidas, formando oraciones.

- Se puede apreciar el logotipo de Emisoras Unidas y de FMFútbol.

3- MENSAJE CONNOTADO.

- Hasta en el mar, podremos mantenernos al tanto del mundial, gracias a Emisoras Unidas y FMFútbol.

- El mundial de fútbol, podrá llegar hasta los lugares menos inesperados, tal el caso del mar, gracias a la transmisión de EMISORAS UNIDAS y sus repetidora FMFUTBOL en 91.7.

-ACIÓN

Que interesante fue eso del análisis semiológico de los mensajes publicitarios, y lo mejor es lo que estos mensajes quieren darnos a entender. Lo bueno de éstos modelos de análisis es que cuando quiera enseñarlos en la aldea, lo podré hacer sin ningún problema, puesto que hay bastantes mensajes publicitarios, como consecuencia de varias tiendas que existen.

Ya hasta el dolor se me fue. A buena hora, ahí viene ese doctor, mejor vámonos, aquí primero se muere uno que atenderlo.

-COMUNIC

No hombre, lo que pasa es que ha de haber tenido mucho que hacer, pero si querés, vámonos pues. Lo mejor de todo es que ahora, ya conocés lo necesario en el tema de la Comunicación, lo cual como te dije en un inicio, ayudó mucho en mi aldea, y sólo así, pude dar algunas soluciones a los problemas de comunicación que allí existían. Pero no creás que esto es todo, recordate que siempre todos necesitamos de alguien que nos guíe por los caminos de la verdad, de la sabiduría, y principalmente de la honradez.

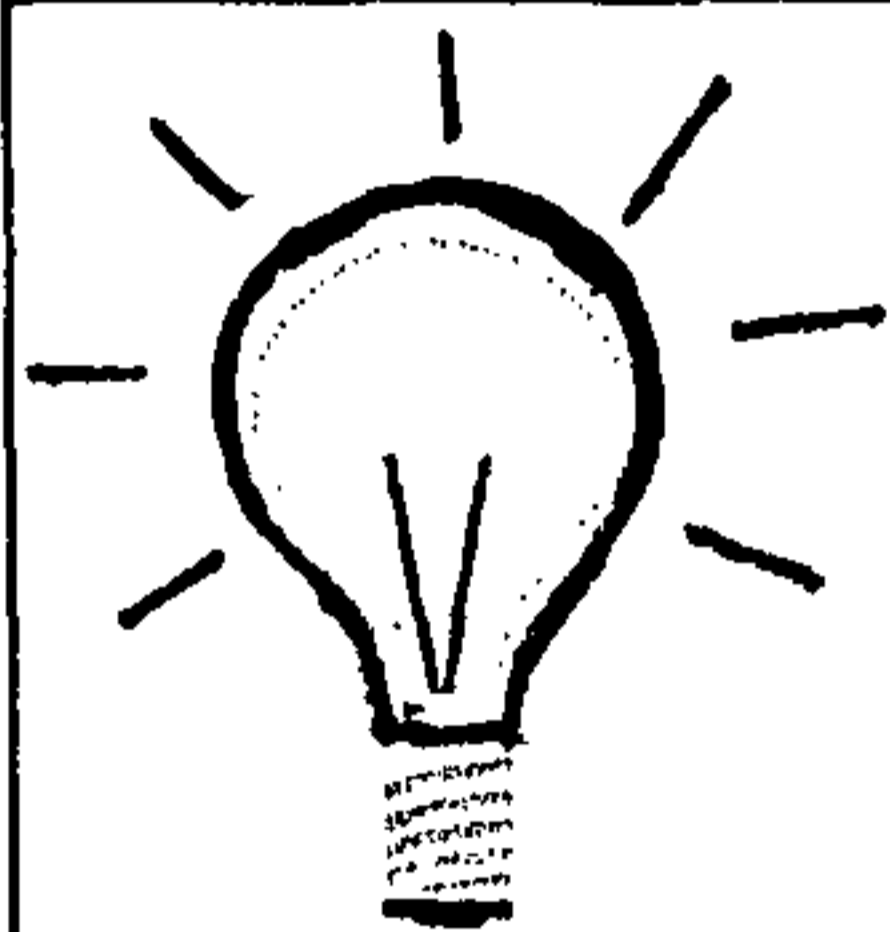
-ACIÓN

Pues claro vos, gracias a Dios que tuvimos el tiempo necesario para que me enseñaras todo esto, realmente yo no sabía nada cuando vine, ahora, no lo sé todo, pero si lo necesario para cooperar en mi aldea. Bueno creo que ya es un poco tarde, empecemos a caminar para la casa; vayámonos por la línea, porque creo que es más seguro, y mañana me hacés el favor de llevarme a la parada de buses, que quiero irme cuanto antes a mi aldea.

-COMUNIC

Que bueno que aprendiste, y no tengas pena que mañana te llevo a la puerta de la camioneta; por lo menos hoy si podré dormir un poco más, pero los desvelos no importan, siempre y cuando todo sea en beneficio de quienes lo necesitan. Caminemos pues, que ya es tarde.

AHORA REPASEMOS ESTOS MODELOS DE ANALISIS



EJERCICIO:

En base a las propuestas de los dos modelos de análisis semiológicos vistos en esta unidad, lleve a cabo lo siguiente:

1.- Recorte y pegue en hojas tamaño carta un mensaje publicitario, analízelo, utilizando los modelos de análisis semiológicos de Umberto Eco y Roland Barthes, seguidamente discúptalo con algún compañero, para apreciar las posibles diferencias.

Al otro día, en la parada de los buses.....

-COMUNIC

Bueno vos esa es tu camioneta, fue un gusto poder ayudarte, espero verte muy pronto, con cara de alegría y esperanza.

-ACIÓN

Eso espero yo también vos Comunic, cuidaté mucho y que Dios te bendiga por tus enseñanzas, yo no podré pagarte esto aquí en la tierra, pero si sé que el Creador del Universo lo hará.

-COMUNIC

Gracias Ación, yo también te extrañaré, que Dios te acompañe y que pronto consigás todo lo que te has propuesto. Que te vaya muy bien, hasta pronto.

-ACIÓN

Hasta pronto Comunic. Gracias.

VOLVAMOS AL PRESENTE

*Bueno, ahora que ya saben lo que me pasó, espero que USTEDES amigos lectores, hayan aprendido algo sobre el tema de la comunicación. Que esta experiencia les sirva de mucho a las personas que estudien sobre **las Ciencias de la Comunicación**, salúdenme a todos los catedráticos y si alguna vez me ven por ahí y tienen alguna duda con respecto a este libro, no duden en buscarme, que no los hare esperar.*

Fue un gusto estar delante de sus ojos.....Cúidense y estudien mucho, su amigo.

El Autor

BIBLIOGRAFÍA

En lo concerniente a comunicación, y el proceso de la comunicación, lo puedes encontrar en:

- AGUILERA, Octavio**.....**LAS IDEOLOGÍAS EN EL PERIODISMO.**
1991. Editorial PARANINFO S.A. Segunda Edición.
- DECKER, Bert**.....**EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN.**
1992. México, Editorial Iberoamérica S.A. de C.V.
- FLORES DE GORTARI, Sergio y OROZCO GUTIÉRREZ, Emilio**.....**HACIA UNA COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA INTEGRAL**
1988. México, Editorial TRILLAS, Décimo Quinta reimpresión.
- INTERIANO, Carlos**.....**SEMIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**
1991. Guatemala, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación CESCO, 2da. Edición.
- MORTENSEN, David**.....**LA COMUNICACIÓN: EL SISTEMA INTERPERSONAL.**
1977. Buenos Aires, Ediciones Tres Tiempos S.R.L.
- MORENO, Gabriel**.....**INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ACTUAL.**
1983. Madrid, Editorial Playor, Segunda Edición.

PAOLY J. Antonio.....COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
1989. **PERSPECTIVAS TEÓRICAS**
México. Editorial TRILLAS.

SANTORO, Eduardo.....EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN.
1986. Quito, Ecuador.

**CON RESPECTO A LAS CIENCIAS QUE ESTUDIAN EL PROCESO DE LA
COMUNICACIÓN, RUIDOS DE LA COMUNICACIÓN, FUNCIONES DE LA
COMUNICACIÓN.**

CIMPEC-OEA.....MANUAL DEL PERIODISMO
1976 EDUCATIVO Y CIENTÍFICO.
Colección INTIYAN, Ediciones
CIESPAL. Segunda Edición

DE LA MOTA, Ignacio.....DICCIONARIO DE LA COMUNICACIÓN
1988 **Televisión, Publicidad, Prensa,**
Radio. De la I-Z.

DICCIONARIODICCIONARIO DE CIENCIAS Y
1991 TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN.
Ediciones Paulinas.

GARCIA-PELAYO, Ramón.....DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO
1985. USUAL, LAROUSSE.
México, Ediciones LAROUSSE,
Sexta Edición.

IMB-PC.....LA HISTORIA DE LA COMPUTACION
1996. Guatemala, IMB-PC.

DICCIONARIO **DICCIONARIO DE CIENCIAS Y
1991** **TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN.**
Ediciones Paulinas.

DUCROT, OSWALDO..... **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE
1991.** **LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE.**
México, España, Argentina,
Colombia, Siglo XXI Editores,
Decimoquinta Edición.

**EN CUANTO A SEMIOLOGÍA, SEMIÓTICA, EL ESTUDIO DEL SIGNO, LOS
CÓDIGOS, Y LOS TRECE SIGNOS DEL TEATRO:**

ECO, Umberto..... **LA ESTRUCTURA AUSENTE.**
1986 **Introducción a la Semiótica.**
Barcelona, Editorial Lumen, Tercera
Edición.

GUIRAUD, Pierre..... **LA SEMIOLOGÍA**
1988 Siglo XXI, Editores de S.A. de C.V.
Décimo Quinta Edición al español.

VELASQUEZ, Carlos..... **SEMIOTICA. TEORIA DE LA MENTIRA**
1999. Guatemala, Ediciones de la Post-
Guerra.

INTERIANO, Carlos..... **SEMIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN**
1991 Guatemala, Centro de Estudios
en Ciencias de la Comunicación
CESCO, 2da. Edición.

- KOWSAN, Tadeusz.....**
1997
LA SEMIOLOGÍA Y LOS TRECE SIGNOS DEL TEATRO.
HACIA UNA SEMIOLOGÍA DEL ARTE DEL ESPECTÁCULO.
Guatemala, Editorial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- NATTIEZ, J.J.....**
1979
PROBLEMAS Y MÉTODOS DE LA SEMIOLOGÍA.
Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- PEDRONI CHAUTEMPS, Ana María.....**
1995
SEMIOLOGÍA. Un acercamiento didáctico.
Guatemala , Derechos Reservados, Edición al Castellano, Colectivo de Comunicación y Cultura.
- TOUSSAINT, Florence.....**
1991
CRITICA DE LA INFORMACIÓN DE MASAS.
México, Editorial Trillas, Primera Reimpresión.