

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**“CONTACTO QUE TIENEN LOS HABITANTES
DE SAN MIGUEL DUEÑAS CON LOS MEDIOS
DE COMUNICACION”**

Trabajo de

TESIS

Presentado por

CARLOS ALFREDO BARRIENTOS HERNANDEZ

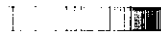
Previo a optar al Título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Asesor de Tesis: Dr. Wangner Díaz Chosco

GUATEMALA, MAYO DE 1999.

;





1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical tools employed.

3. Results

3.1. Data Collection

3.2. Analysis

The results of the data collection and analysis are presented in this section. The findings indicate a significant correlation between the variables studied, with a p-value of less than 0.05.

The data shows that the majority of the subjects in the study exhibited a positive response to the treatment.

It is important to note that the sample size was relatively small, which may have limited the statistical power of the study.

Further research is needed to confirm these findings and to explore the underlying mechanisms of the observed effects.

The overall conclusion of the study is that the treatment appears to be effective in improving the outcomes of interest.

M. Sc. Carlos Humberto Interiano
Director

Comisión Directiva Paritaria

Representantes Docentes

M.S.c. Carlos Humberto Interiano
Lic. Cesar Augusto Urizar
Lic. Oscar Rene Paniagua

Representantes Estudiantiles

Marco Tulio Díaz Hernández
Walter Najera Caal
Victor Lozano Pascual

Lic. Sergio Morataya
Secretario

Tribunal Examinador

Dr. Wangner Díaz Chosco (Presidente)
Licda. Aracelly Mérida
Lic. Sergio Morataya
Lic. Miguel Angel Juárez
Licda. Miriam Isabel Yucute Muralles
Lic. Juan Carlos Fernández (Suplente)





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, octubre 8 de 1996.
ECC 1242-96

Señor estudiante
Carlos Alfredo Barrientos Hernández
Esc. Ciencias de la Comunicación

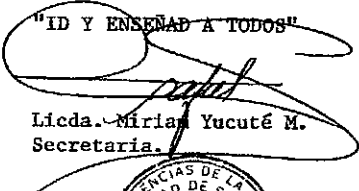
Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 3.2., del punto TERCERO, del Acta No. 27-96 de sesión celebrada el 7 de octubre de 1996.

"TERCERO:... 3.2... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar al estudiante CARLOS ALFREDO BARRIENTOS HERNANDEZ, carnet No. 9118692, el punto de tesis LA COMUNICACION COMO UN FACTOR DETERMINANTE EN EL PROCESO DE CAMBIO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS SACATEPEQUEZ y b) Nombrar como asesor de tesis al doctor Wangner Díaz Choscó."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. Miriam Yucuté M.
Secretaria.

MYM/rde
c.c. Comisión de Tesis





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 18 de marzo de 1.998
ECC 311-98

Señor estudiante
Carlos Alfredo Barrientos Hernández
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.8, del Punto SEXTO del Acta No. 7-98 de sesión celebrada el 16 de marzo de 1.998.

"SEXTO:... 6.8... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Dar por recibido el informe relativo a que el estudiante CARLOS ALFREDO BARRIENTOS HERNANDEZ, Carnet No. 9118692, ha finalizado su PROYECTO DE TESIS cuyo título es: LA COMUNICACION COMO UN FACTOR DETERMINANTE EN EL PROCESO DE CAMBIO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS SACATEPEQUEZ, autorizándole a que continúe con la investigación de rigor."

Atentamente,

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
"DID Y ENSEÑAR A TODOS"
SECRETARIA
Licda. Miriam Yicute
Secretaria

Y/lm
C. Comisión de Tesis



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 27 de enero de 1999
ECC 23-99

Por estudiante
Lic. Alfredo Barrientos Hernández
C. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.2. del punto SEGUNDO, del Acta No. 3-99 de sesión celebrada el 25 de enero de 1999.

RESUMEN: ... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente. ACUERDA: Nombrar a los profesionales Dr. Wagner Díaz (Presidente), Licda. Aracelly Mérida y Lic. Sergio Morataya, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante ALFREDO ALFREDO BARRIENTOS HERNANDEZ, Carnet No. 9118692, cuyo título es: LA COMUNICACION COMO UN FACTOR DETERMINANTE EN EL PROCESO DE CAMBIO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS, CATEPEQUEZ."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS

Lic. Carlos Interiano
Director



Alm



FAULTA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Calle Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 14 de Abril de 1999.

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
CARLOS ALFREDO BARRIENTOS HERNANDEZ

Carnet No. 9118692, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es CONTACTO
QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SAN MIGUEL DUEÑAS CON LOS MEDIOS
DE COMUNICACION.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. ARACELLY MERIDA
Miembro Comisión Revisora


Lic. SERGIO MORATAYA
Miembro Comisión Revisora


DR. WAGNER DIAZ CHOSCO
Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante
archivo
correlativo



... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 21 de abril 1,999
ECC 486-99

Señor estudiante
Carlos Alfredo Barrientos Hernández
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribirle lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.4, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 12-99 de sesión celebrada el 19 de abril de 1,999.

'SEGUNDO:... 2.4...

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: CONTACTO QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SAN MIGUEL BUENAS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION, presentado por el estudiante CARLOS ALFREDO BARRIENTOS HERNANDEZ, Carnet No. 9118692, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Miguel Ángel Juárez y Licda. Miriam Yucuté (titulares) y Lic. Juan Carlos Fernández (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Dr. Wangner Díaz (Presidente), Licda. Aracelly Mérida y Lic. Sergio Morataya, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

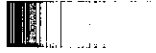
Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Sergio Morataya
Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/lm



[The body of the document contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is scattered across the page and is not readable.]

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Que ha sido el camino de sabiduría en el cual me ha iluminado y guiado en todos los aspectos de mi vida.
- A MI PATRIA:** GUATEMALA
Por ser un mosaico pluricultural dentro de América.
- A MI MUNICIPIO:** SAN MIGUEL DUEÑAS, SACATEPEQUEZ
Inspiración de vida como profesional. **PORQUE UN PUEBLO SIN TRADICIONES ES UN PAÍS SIN HISTORIA.**
- AL SANTO PATRONO:** SAN MIGUEL ARCANGEL
- A MIS PADRES:** JOSE TOMAS BARRIENTOS GALINDO
JULIA HERNANDEZ DE BARRIENTOS
Por su apoyo incondicional en todo momento, agradeciéndoles sus esfuerzos y el apoyo que me brindaron en el transcurso de toda mi carrera.
- A MIS HERMANOS:** JOSE ARNOLDO BARRIENTOS HERNANDEZ
JORGE LUIS BARRIENTOS HERNANDEZ
ROSA JULIA BARRIENTOS HERNANDEZ
Por sus consejos, regaños, en la cual influyeron para mi formación dentro de la familia.
- A MIS CUÑADAS:** GLENDA YANINNA PEREZ DE BARRIENTOS
SULY CAROLINA RAMOS DE BARRIENTOS
Por su cariño y respeto, que son como hermanas para mí.
- A MIS SOBRINOS:** RICARDO ANDRES BARRIENTOS PEREZ
JORGE ALEJANDRO BARRIENTOS RAMOS
MIGUEL ANTONIO BARRIENTOS RAMOS
Por ser el retoño de la familia en su máxima expresión
- A MIS AMIGOS:** Por dedicarme tiempo cuando más los necesito.
- A MI FAMILIA:** En general que de alguna forma me han ayudado a esforzarme por las cosas que yo anhelo.
- A MI ASESOR:** DR. WANGNER DIAZ CHOSCO
Por inyectarme una dosis de perfeccionismo a nivel profesional
- A MI REVISORA:** LICDA. ARACELLY MERIDA
Por darme calidad de tiempo. Admiración por su profesionalismo y sencillez
Convirtiéndola en una consejera, amiga, y por ser una GRAN MUJER.

INDICE DE CONTENIDO

SUMEN	1
INTRODUCCION	3
CAPITULO I. DEPARTAMENTO DE SACATEPEQUEZ	
PRINCIPALES CARACTERISTICAS	4
APUNTES HISTORICOS	4
MONOGRAFIA DE SAN MIGUEL DUEÑAS	5
1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	5
1.2 UBICACION, EXTENSION TERRITORIAL Y LIMITES	12
1.3 INTEGRACION TERRITORIAL	12
1.4 DISTANCIA Y VIAS DE COMUNICACION	12
1.5 TOPOGRAFIA, OROGRAFIA E HIDROGRAFIA	13
1.6 INTEGRACION ECONOMICA	13
1.7 INDUSTRIA	13
1.8 INTEGRACION SOCIAL	13
1.9 ASPECTO SOCIAL	13
1.10 ASPECTO COMERCIAL	14
1.11 COSTUMBRES Y TRADICIONES	14
1.12 FESTIVIDADES PRINCIPALES	14
1.13 MONUMENTOS COLONIALES EXISTENTES	14
PRINCIPALES FESTIVIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS	14
PRINCIPALES AUTORIDADES DEL MUNICIPIO	19
PRINCIPALES APELLIDOS	20
CAPITULO II	
FUNDAMENTOS TEORICOS	21
1. ALFABETISMO	21
2. CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	21
3. COSMOPOLITISMO	21
4. EMPATIA	22
5. MOTIVACION DE REALIZACION	23
6. ASPIRACIONES	23
7. FATALISMO	23
8. ESPIRITU DE INNOVACION	24
9. CONOCIMIENTOS POLITICOS	24

CAPITULO III

3. EL CAMBIO SOCIAL, EL DESARROLLO Y LA MODERNIZACION

3.1 LA COMUNICACION Y EL CAMBIO SOCIAL

3.2 EL DESARROLLO SOCIAL

3.3 LA MODERNIZACION

CAPITULO IV

4. METODOLOGIA

4.1 INVESTIGACION DE CAMPO

4.2 TIPO DE INVESTIGACION

4.3 OBJETIVO DEL ESTUDIO

4.4 CRITERIO MUESTRAL

4.4.1 UNIVERSO

4.4.2 UNIDAD DE ANALISIS

4.4.3 AMBITO DE LA INVESTIGACION

4.5 TECNICA O PROCEDIMIENTO

CAPITULO V

5. ANALISIS Y DESCRIPCION DE RESULTADOS

5.1 CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

5.2 ANTECEDENTES DE CONTACTO

5.2.1 LA EDUCACION

5.2.2 EL COSMOPOLITISMO

5.2.3 EL STATUS SOCIAL

5.2.4 LA EDAD

5.3 LAS CONSECUENCIAS DEL CONTACTO CON LOS MEDIOS

5.3.1 LA EMPATIA

5.3.2 EL ESPIRITU DE INNOVACION

5.3.3 LAS ASPIRACIONES EDUCATIVAS Y OCUPACIONALES

5.4 EL CONTACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA COMO VARIABLE INTERVINIENTE EN LA MODERNIZACION

RESUMEN DE HALLAZGOS EN SAN MIGUEL DUEÑAS

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

RESUMEN

TULO	Contacto que tienen los habitantes de San Miguel Dueñas, con los medios de comunicación.
AUTOR	Carlos Alfredo Barrientos Hernández.
UNIVERSIDAD	San Carlos de Guatemala.
INSTITUCIÓN ACADÉMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
PROBLEMA INVESTIGADO	Cuál es el grado de contacto que tienen los habitantes de San Miguel Dueñas con los medios de comunicación?

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER DATOS E INFORMACION.

Se obtuvo información de la Biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala y del Centro de Investigaciones Regionales de Mesoamérica. Se realizó una encuesta a 500 personas habitantes de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez. Se hicieron grupos por edad y por sexo.

El análisis de los datos obtenidos, tiene como finalidad identificar las diversas variables que tienen efecto en el proceso de modernización en el municipio de San Miguel Dueñas.

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES

Se concluyó en que existen tanto elementos de Modernización como de Tradicionalismo, en los habitantes de San Miguel Dueñas; hay marcadas diferencias entre los cuatro grupos sujetos a esta investigación, ya que los más jóvenes tanto hombres como mujeres tienden al modernismo, al cambio y mejoramiento del nivel de vida, en tanto que los adultos mayores de ambos sexos, son los conservadores y tradicionalistas.

Existen además, diversas variables que afectan en el proceso de modernización como lo son las siguientes: Altos índices de alfabetismo, espíritu de innovación elevado (en los más jóvenes), regionalismo parcializado, empatía, altos porcentajes de aspiraciones educativas y profesionales.

Se midió el contacto con los medios de comunicación masiva entre los 500 entrevistados de la muestra estudiada, del municipio de San Miguel Dueñas, mediante un índice compuesto del contacto con periódicos, radio y televisión.

La conclusión es: Que la función de los medios de comunicación masiva puede ser principalmente la de estimular el clima de modernización, más bien que la de proporcionar instrumentos específicos necesarios para la adopción de innovaciones.

En este sentido, los medios de comunicación masiva son: "Multiplicadores mágicos" de la ética de modernización entre los habitantes de San Miguel Dueñas, pero mucho menos influyentes en la difusión de innovaciones tecnológicas y en la generación de cambios de la conducta observable.

INTRODUCCION

La tesis: "El contacto que tienen los habitantes de San Miguel Dueñas con los medios de comunicación", describe en su primer capítulo los antecedentes del municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez donde se llevó a cabo la investigación. Su historia, como ha ido evolucionando, sus cultivos, el comercio, las principales festividades, los apellidos más usuales entre los habitantes y las autoridades actuales.

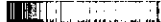
El capítulo número dos, enumera algunos de los diferentes conceptos que se emplearon a lo largo de la investigación, es decir, las variables que afectan el Proceso de Cambio Cultural, desde Modernización hasta el Tradicionalismo. Sirviendo así de marco teórico para entender mejor los conceptos utilizados.

El capítulo número tres, señala el Proceso de Cambio Social, la Modernización y el Desarrollo, que son base teórica de este estudio, fue necesario incluirlas. Es decir, que tanto la Modernización como el desarrollo son las formas que contribuyen a que haya un cambio social.

El capítulo cuatro explica la Metodología, acerca de cómo se llevó a cabo este estudio; señala la investigación de campo, el tipo de investigación, el objetivo del estudio, criterio muestral, unidad de análisis, la técnica y el procedimiento utilizado.

El capítulo cinco presenta el Análisis y Descripción de Resultados, donde se describen los datos obtenidos en la investigación a través de un análisis comparativo-cualitativo por medio de las variables intervinientes en el Proceso de Cambio Cultural. Y las conclusiones del caso.

Y por último las Referencias Bibliográficas y los Anexos, en este último podrá encontrar el cuestionario y los cuadros de resultados de la investigación realizada.



The following information is provided for your reference:
 1. The total number of pages in this document is 10.
 2. The document contains 5 sections.
 3. The first section is titled "Introduction".
 4. The second section is titled "Methodology".
 5. The third section is titled "Results".
 6. The fourth section is titled "Discussion".
 7. The fifth section is titled "Conclusion".
 8. The document is dated 2023-10-27.
 9. The author's name is John Doe.
 10. The contact email is john.doe@example.com.



CAPITULO 1

1. DEPARTAMENTO DE SACATEPEQUEZ

1 PRINCIPALES CARACTERISTICAS

"El departamento de Sacatepéquez se encuentra en la zona central del país; fue creado por decreto de la Asamblea Nacional Constituyente, el 4 de noviembre de 1825. Según el historiador guatemalteco don Francisco Antonio Fuentes y Guzmán, el nombre de Sacatepéquez tiene su origen en dos dicciones de la lengua Pipil: Sacat = Hierba y Tepet = Cerro, de donde Sacatepéquez significa "Cerro de hierba o de pastos", la cabecera departamental es Antigua Guatemala". (Diccionario Geográfico 1980: 469).

"Estuvo integrado por 24 municipios, algunos de los cuales fueron aldeas, limitándose actualmente a 16, los cuales son: Antigua Guatemala, Jocotenango, Pastores, Sumpango, Santo Domingo, Xenacoj, Santiago Sacatepéquez, San Bartolomé Milpas Altas, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja, San Miguel Dueñas, Alotenango, San Antonio Aguas Calientes, Santa Catarina Rahona, San Lucas Sacatepéquez, Santa Lucía Milpas Altas". (Diccionario Geográfico 1980: 49).

2 APUNTES HISTORICOS

Aunque, fue reconocido como departamento hasta 1830, la historia de Sacatepéquez se remonta desde tiempo atrás cuando el territorio pertenecía al Reino Cackchiquel, antes de la conquista de los españoles.

Al ser conquistados por Pedro de Alvarado, éste decidió fundar su capital Iximché, el primer asentamiento español de la colonia, el 25 de julio de 1524. Múltiples ataques indígenas obligaron a Pedro de Alvarado a trasladar la ciudad al Valle de Almolonga, en las faldas del Volcán de Agua, en esa época era parte de Chimaltenango. Así el 22 de noviembre de 1527 se fundó la Ciudad de Santiago de Guatemala.

La naturaleza volcánica del terreno, desde los primeros tiempos, hacía temblar la tierra instantáneamente por lo cual sus habitantes se mantenían en zozobra. A pesar de ello, la ciudad vivió algunos años en relativa calma.

En 1541 murió Pedro de Alvarado sucediéndole su esposa, Beatriz de la Cueva. Ese mismo año, el 11 de septiembre, una prolongada lluvia provocó el almacenamiento excesivo de agua en el cráter del Volcán de Agua y el desprendimiento del líquido causó una catástrofe en la ciudad ocasionando la muerte de Beatriz de la Cueva y la destrucción de todas las viviendas.

Nuevamente hubo necesidad de trasladar la ciudad. Esta vez se eligió el Valle de Panchoy, en donde hoy es la cabecera departamental de Sacatepéquez y se le llamó Santiago de los Caballeros.

de Guatemala. La ciudad fue trazada por el Ing. Juan Bautista Antonelli y gobernada hasta el 1 de mayo de 1542 por Francisco Marroquín y Francisco de la Cueva.

Según Fuentes y Guzmán, (Colección Conozcamos Guatemala 1993, No. 3) la población llegó a 60,000 habitantes para 1773, año en que el terremoto de Santa Marta destruyó casi por completo el valle de la ciudad, por lo que el 1 de enero de 1776 se fundó en el Valle de la Ermita la "Nueva Guatemala de la Asunción", donde permanece actualmente.

Sacatepéquez y Antigua Guatemala, eran dos municipios pertenecientes al departamento de Chimaltenango. El 4 de noviembre de 1825 la Asamblea Nacional Constituyente, declaró Sacatepéquez como departamento independiente y designó a Antigua Guatemala como cabecera. (Colección Conozcamos Guatemala 1993, No. 3).

1.3 MONOGRAFIA DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS

A continuación se presenta una serie de antecedentes históricos del municipio de San Miguel Dueñas desde su fundación hasta la época actual, según el Diccionario Geográfico de Guatemala (1980: 445-449).

1.3.1 Antecedentes Históricos.

En una probanza relacionada con la fundación de la casa y convento de Nuestra Señora de Merced en la ciudad de Santiago, en el valle de Almolonga, aparece el testimonio de Alonso Labado de Dueñas dado en 1565. Manifestó que tenía 40 años de edad, vecino de la ciudad de Santiago "en el asiento viejo de la ciudad" antes de que el volcán se la llevara, a la que vino el 1,540. Por tenerlo en encomienda, el pueblo tomó su nombre.

Si bien por otra parte se atribuye la fundación del pueblo a don Miguel Dueñas, hermano de don Diego, el del lavado de Dueñas, el Capitán don Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán escribió por la última década del siglo XVII en su Recordación Florida que "el pueblo que se conoce con el título de Milpa de Dueñas, se estableció y fundó por la piedad y buen gobierno del Adelantado don Pedro de Alvarado, que señaló el territorio y servicio de los indios que se juntasen en él para labranzas y milpas de las pobres mujeres viudas de los conquistadores que murieron en la boma del peñol de Jalpatagua y en otras partes". Lo anterior significaría que el poblado fue fundado o asentado por la tercera década del siglo XVI.

Según la descripción firmada por fray Francisco de Zuaza el 8 de junio de 1689 en que informó al obispo sobre los conventos que tenía la religión franciscana "El pueblo de San Juan Dueñas de indios cakchiqueles tiene trescientas sesenta y ocho personas de confesión entre chicos y grandes, dista del convento como cosa de media legua, administráseles en lengua cakchiquel. Los pueblos de Dueñas, Santiago, Santa Catarina, San Antonio y San Andrés están situados en los contornos de una pequeña laguna y no profunda, la cual no lleva peje grande, sino muy pequeño están estos cinco pueblecillos respaldados de altas sierras, y son todos casi de un mismo temperamento fresco, y se andan todos por tierra llana, salvo uno o dos repechos que se pasa. Todos son indios trabajadores, así en siembras de maíz como en cortar maderas y zacate, y hacen alguna jarca para vender en la ciudad".

Al realizar su visita pastoral entre 1768 y 1770, el arzobispo doctor don Pedro Cortés y Larraz otó que a la parroquia de Almolonga o Ciudad Vieja pertenecía como anexo el pueblo de Cipán Dueñas, a 1/2 legua de la cabecera. Contaba con 98 familias indígenas o 469 personas, e hablaban "Kacchiquel cerrado, sin entender otro". Agregó que al igual que en los pueblos tantas las cosechas "se reducen a maíces y no en abundancia, pero se arbitran en hacer patates y el tule que hay en una laguna, a cuya orilla están los pueblos y con traer leña a la ciudad. La gente anda en mayor desnudez, pero toda ella es muy rústica y que ha carecido de instrucción".

Domingo Juárez escribió en su Compendio por 1800 que el poblado de San Miguel Milpasueñas pertenecía al curato de la parroquia La Candelaria en el Partido de Sacatepéquez.

Bajo el nombre de Memoria de San Miguel Milpas Dueñas su cura encargado, presbítero José María Navarro, publicó en la Imprenta de Luna, Guatemala, 1874, datos sobre el municipio: "*San Miguel Milpas Dueñas.-Dueñas*, fundado el año 1725, a la altura de 5,200 pies sobre el nivel del mar, está situado al pie de los volcanes de Agua y de Fuego, llamados de la Antigua Guatemala, en un plano suavemente inclinado al suroeste. Su suelo es arenoso y de una piedrecita muy menuda e parece lava. Esta arena se ve en toda la falda del enorme volcán de Agua; pero donde se vea más su aumento anual con las grandes avenidas es en la iglesia parroquial de Ciudad Vieja, es en la parte que da al volcán tiene aterradas tres varas y cuarta sobre el nivel del pavimento". Relato breve de su fundación es el siguiente:

"Después de la conquista, a don Alonso Labado de Dueñas le donaron el terreno donde está el pueblo y parte del que forma la hacienda de Urías. En 1552 y en el año siguiente, este soldado conquistador redujo a todos los indios que vivían diseminados por estos montes al lugar donde está el pueblo, para cuyo efecto se le vendió una peonía de terreno con el censo anual de 25 fanegas de maíz y 20 gallinas. A los padres de la Merced, también como conquistadores, en 1557 les donó la Audiencia otra parte del mismo terreno, extendiéndoles título; y a don Bernal Díaz del Castillo le donó otra porción del mismo terreno de la parte de arriba".

El año de 1590, a solicitud de don Alonso Labado de Dueñas, se midió un terreno y se le dio el valor de 300 tostones por el que lo poseyeron varios dueños, hasta que en el año de 1725 pasó a poder de don Miguel Eustaquio de Urías. En este tiempo la reducción de indios se había completado y se había erigido en pueblo; no teniendo éxito hicieron su petición a la Real Audiencia y después de cuatro años de debates entre el señor Urías y los indios, consiguieron éstos que se les adjudicasen por el Presidente de la Real Audiencia don Pedro Antonio Echeverría, ocho caballerías en las lomas del Tigre. Sin embargo de esta cuestión, en el año de 1729 el señor Urías donó una vena de agua para la población, como se ve en la inscripción grabada en la boca de la fuente pública que está en la plaza y que dice: "Esta pila y vena de agua la dió D. Miguel Urías el año de 1739".

Mucho antes de la fundación de este pueblo, el arrogante Alvarado, a quien los mexicanos llaman el poético nombre de hijo del sol, y que murió desgraciadamente el 4 de julio de 1541 en Tlalaxcala (México), transitando por Iztapa y Parramos acampó en los planes del valle de Dueñas, donde tuvo la grande idea de plantar o hacer, según Vázquez, la famosa capital de su reino entre los dos volcanes. La formación de este pueblo, sin duda fue hecha según el plan general de la formación de los otros pueblos, desde el tiempo de la conquista.

Por real cédula del 10. de junio de 1540 fueron comisionados los religiosos para reducir a los indigenas que andaban errantes y dispersos por las selvas y montañas, huyen temerosos del rigor cruel con que los trataban los conquistadores. Desde aquella remotísima época los indigenas no tienen casas hacia la calle, sino que sus habitaciones las tienen en el interior, y las calles son formadas de cercos de plantas.

Las cuarenta y cuatro calles que forman esta población tienen 12 varas de ancho algunas otras menos. Son algo tortuosas e irregulares. A las orillas de la población corren tres ríos llamados Guacalate, Choy y Ramuxaca. El primero pasa por la valiosa hacienda del Portal, y una verdadera piscina para los reumáticos y nerviosos. En la estación lluviosa es imponente. El segundo nace en la laguna de Santiago Zamora, y por eso se llama Choy, que quiere decir laguna y el tercero aparece de una vertiente que cubre con su frondosa sombra un árbol secular que llama paché, que quiere decir en el palo, tal vez por nacer a su pie, cosa que le da a esta vertiente un aspecto encantador por lo pintoresco del lugar, como por lo elevado de la montaña, ejidos y pueblo de Parramos a dos leguas de esta población. Su humilde corriente atraviesa las alturas de Tigre y viene a pasar por la hermosa finca del señor don Pedro Arrechea. El paraje donde nace este río se llama Ramuxaca, que significa agua de Parramos. Estos tres ríos están dominados por cinco puentes de calicanto.

El riachuelo de donde se toma el agua que alimenta las fuentes de este pueblo nace en las alturas de Calderón, a tres leguas, en las tierras del paraje llamado Irineo Girón. En su tránsito reúne con otras vertientes y con el nombre de río Blanco se humilla a ser tributario del Guacalate después de regar las grandes fincas en su recorrido. Los vecinos de este pueblo ven con desprecio y repugnancia las aguas del Choy y Ramuxaca, porque crían bocio; y les agrada y buscan las aguas del Guacalate.

LA PLAZA Y LA IGLESIA DE SAN MIGUEL DUEÑAS

La plaza es pequeña, de figura cuadrilonga, de 115 varas de longitud y 94 de latitud. Adornan 15 naranjos, bien educados, y un joven eucalipto. Este pueblo tiene una iglesia que ha sido varias veces maltratada por los temblores, y en los del 19 de diciembre de 1862 fue menester reedificarla en su totalidad. Su bendición solemne fue hecha el 7 de septiembre de 1870. La portada mide 16 varas de alto. Tiene 8 columnas y dos cuerpos, su estilo es barroco. La torre tiene 4 campanas. Mide en su interior 32 varas de largo y 8 el presbiterio, con 12 varas de ancho.

Del pavimento a la bóveda tiene 7 varas y media. El altar mayor está decorado en blanco y verde y oro. La imagen del Señor San Miguel, de vara y medio de alto, es de regular escultura como patrón titular ocupa el lugar preferente del altar. En los lados hay otros dos altares pequeños con dos imágenes de cuerpo entero, de vara y cuarta, de buen pincel. Una es de San Felipe Neri y la otra de San Cayetano. Hay otra buena pintura de un Ecce Homo, que sirve de viso al depósito. En el cuerpo de la iglesia hay seis altares. En el pueblo hay siete cofradías: tres de ladinos y cuatro de naturales. Son las de la Ascensión del Señor, Concepción y Señor San José, de ladinos. La del Niño Dios, El Rosario, San Miguel, San Juan Evangelista, de naturales. Ninguna tiene fondos. La sacristía que dista de la iglesia mil varas hacia el sur, tiene una cruz en su centro, con su correspondiente peaña.

Esta iglesia fue erigida en parroquia en el siglo XVIII. Una de las 135 del arzobispado, lucidas a 17 vicarias; la casa parroquial tiene dos piezas para los sacristanes y mozos y seis para habitación del señor cura. Lo demás está arruinado. Dos patios, caballeriza y huerta se hallan el mismo estado. Hay una pila que no tiene agua propia y se surte del remanente de la fuente pública, por lo que se padece mucho de la falta de agua.

DATOS HISTORICOS GENERALES DE LA POBLACION DE SAN MIGUEL DUEÑAS

Hay un cabildo con su portal, dos cárceles, dos escuelas, todo nuevo y de teja, con un rastro a lias del pueblo. La población tiene 369 casas con habitantes, según las familias clasificadas de modo:

De teja	8
De adobe o bajareque con cubierta de paja	34
De construcción indígena	327
Total	369

Hay dos fuentes públicas y siete privadas. Cuatro tiendas mestizas y ocho de mostrador de mtana, de pulpería. Tres estancos y una chichería. Seis sastres, cuatro carpinteros, dos pateros, una herrería, tres albañiles y dos comadronas. No hay barbero y mutuamente se afeitan amigos. Suelen ir algunas veces al punto más inmediato. Hay cinco músicos.

Población:

Ladinos	852
Indígenas	950
Total	1,802

Resultando como 100 indígenas más que ladinos. El idioma que hablan los ladinos con pocas cepciones, es un mal castellano repleto de términos provinciales. El de los indígenas es el kchiquel, no puro, pues dice César Cantú que los idiomas cada cien años padecen sus eraciones; y este es natural que las haya padecido con el contacto de las 26 lenguas que hablan pueblos de la república.

A mediados del siglo XVII, Dueñas tenía 368 tributarios. Más como de cuando en cuando cten tener los mortales algún rasgo de humanidad, por decreto de 26 de mayo de 1810 eximió el y de España a los indios del tributo; pero una camarilla intrigó, y por otro real decreto del 10 de rzo de 1815, fue derogado el anterior y los pobres indígenas siguieron con su agobiada carga bre sus débiles hombros.

Los ejidos de este pueblo están a una legua de distancia en el paraje del Tigre.

Horizonte. El de este pueblo es triste y confuso sin el despeje y alegría del de la capital, pues lá circundado de cerros, volcanes y montañas, que lo estrechan por el noroeste hasta contra las sas; siendo los principales, al sur, los volcanes de Fuego y Agua, que extienden muellemente sus ormes faldas hasta descansar tranquilos cerca de las mismas casas de este pueblo.

Escuelas. Hay dos: Una de niños y la otra de niñas. El local que ocupan se halla en la plaza de nueva fábrica, con sus correspondientes utensilios; en cada escuela hay setenta niños.

Salubridad. No obstante ser este pueblo bocacosta, es sano. Podría decirse que la salubridad es regular, no obstante la falta de higiene de sus habitantes y el exceso de alcoholismo de una parte de la población, que tanto daña la salud, como relaja la moral. No hay aquí enfermedades tenues y agudas como en otras partes, que toman carácter epidémico; no obstante, se presentan las fiebres hepáticas, que sin duda fueron las que padeció en Ciudad Vieja la bella doña Leonor Alvarado Xicoténcatl. También aparecen las fiebres intermitentes, las ataxias, nervinas, cólicos, pleuresis, cólera morbus, reumas; y en los pueblos inmediatos a la laguna, las paludianas y cerebrales que reducen a un estado comatoso, del que no vuelven.

Como se dijo, lo que hay aquí muy generalizado es la enfermedad del bocio (güegüecho) que se halla hasta en los animales. Sin embargo de lo sano de esta temperatura, hay un mal tan grave de tan lejano remedio, que no sé cómo no se ha concluido la población, y es la multitud de curanderos y curanderas, tan disparatados que da frío oír sus remedios, a los que se debía llamar *mata-gentes*, como al célebre Estrada de Chiapas.

Algunos de ellos han conseguido una fama póstuma en curar hechizos, que a esto reducen todos los males que afligen a la humanidad; pues con pocas excepciones, creen en su existencia como artículo de fé. Se cree en brujos, en el filtro de amor del indio de Petapa Diego Tezique que el doctor Peraza aplicó a Portocarrero por sus instigaciones de la hermosa intrigante Agustina de Córdoba. En la antiquísima Llorona. En el Sombrerón. En la temible Tatuana. En el Cadavero y otras mil y mil necesidades por este estilo. No dudo que de noche salgan a los patios a ver pasar a las brujas montadas sobre sus escobas.

Para curar estas enfermedades toman una vasija (bucul) llena de orina, a la que según la gravedad del hechizo agregan emoliente, y esta ambrosía, en gran cantidad, la hacen apurar con misericordia, al pobre paciente. Si el mal no cede, se le aplica otro; sebo derretido, agua bendita, aceites contra hechizos, que aunque no tienen la virtud del bálsamo de Fierabrás, tienen efectos tan violentos como los del pobre Sancho, quedando las pruebas de esto en los vestidos de los asistentes.

Cuando el hechizo es rebelde y no cede, va otro remedio exquisito: Se toma un saquito de algodón en cuadro, que no sea de género lana, para evitar, según creen, que si el enfermo muere, no tenga que presentarse en la otra vida en figura de cabro, por lo que busca otro género cualquiera; este saquito lo llenan de los preciosos ingredientes que siguen: Mostaza, ajos, ojo de venado, leche de mujer, aceites contra hechizos, tierra del Señor de Esquipulco, alucema, incienso, sal, vinagre, aceite del Santísimo, palma bendita; y si el hechizo es de amor, le añade lagartija, y si es de odio, sapo. Revuelto muy bien todo esto, después de calentado, se pone pegado al abdomen, muy bien apretado con un ceñidor.

Estos remedios tienen su virtud los lunes y los martes, porque en estos días el diablo tiene libertad para hacer de las suyas. Ved aquí un comprobante de esta ignorancia: Un día llamaron a confesar a una parturienta. La ví muy grave y dije que a la hora que muriera avisaran para hacer la operación cesárea. En efecto, a las nueve de la noche acudí a la casa; má

lle y la habitación estaban llenas de gente. Llegué, hice la operación, eché agua de socorro a la iatura, y al regresar pregunté a los que me acompañaban la causa de tanta concurrencia, y me jeron que era porque la difunta se había peleado con su suegra que era hechicera y que la iaturita que tenía en el vientre se la había cambiado en perrito que todas las noches ladraba; y se sabiendo que yo venía a hacer la operación concurren para ver el resultado; entonces les je: Y qué dicen ahora? Que es usted más hechicero que la suegra, pues volvió al perro uchacho.

Embriaguez. Desgraciadamente en esta población está muy extendida.

Animales. En los pueblos de la parroquia no hay esa plaga de bichos de las costas, ni imales carnívoros ni venenosos. Sin embargo, de ser bocacosta y de estar este pueblo rcundado de enormes montañas, no se ven fieras devoradoras de ganado ni reptiles que tanto undan en otras partes. Lo que abunda son los perros y los murciélagos, de los cuales hay nueve ases; tres desconocidas por los naturalistas. En varios de los puntos que he andado, he ontrado niguas bravas; pero en ninguna parte tan venenosas como aquí. La mayor parte de las son microscópicas, y su presencia se hace sentir por la grande inflación que causa su visita.

Cultivos. El café se da perfectamente en Dueñas. La mayoría de habitantes se dedican a la ricultura y cultivan maíz, frijol, café, papas o patatas, camote, tomate, legumbres y caña de ucar. En pequeña escala, más para consumo local, se elabora jabón, panela y se fabrican ículos en madera.

El idioma indígena predominante es el Cackchiquel. La fiesta titular del patrón del pueblo, San íguel, tiene su día principal el 29 de septiembre en que la iglesia conmemora al Arcángel San íguel. En lo religioso es parroquia extraurbana de la arquidiócesis de Guatemala. Su archivo ta desde el 6 de marzo 1758. Cuenta con un dispensario médico de Alianza para el Progreso.

Al repartirse los pueblos del Estado para la administración de justicia por el sistema de jurados, nforme decreto de la Asamblea del 26 de agosto 1836 citado por Pineda Mont en su copilación de Leyes, se adscribió la cabecera al Circuito de Antigua Guatemala.

El subsidio para introducción de agua potable fue por Acuerdo Gubernativo del 18 de febrero : 1893. El del 10. de agosto de 1922 indicó que de los fondos por impuesto de aguardiente, la unicipalidad invierta una cantidad para compra de cañería de 3 pulgadas para introducción del ua. El Acuerdo del 6 de mayo de 1944 aprobó el convenio con Alotenango para el uso del agua i ambas poblaciones. El alcantarillado se terminó el 22 de marzo de 1972. En punto 2, acto 9 : la sesión municipal del 19 de marzo de 1972, publicado en el diario oficial del 26 de junio del ismo año, se modificó el reglamento para servicio de alcantarillado.

El puesto de salud se inauguró el 17 de junio de 1972, nominándose Lic. Salvador Falla Santos.

La oficina postal de 3a. clase se estableció por Acuerdo del 20 de mayo de 1924; el 3 de ptiembre de 1931 rebajó su categoría a 4a. clase. Por Acuerdo del 4 de junio de 1949 se abrió servicio público la oficina de Correos y Telecomunicaciones. Ahora tiene oficina postal de 4a. tegoría la Dirección General de Correos y Telégrafos.

El Acuerdo Gubernativo del 11 de agosto de 1958 aprobó el funcionamiento del colegio privado El Aprendizaje. En la cabecera se cuenta con la escuela nacional primaria mixta Carl Guillermo Wyld Ospina, así como una nacional primaria para niñas. Tiene también escuelas rurales mixtas.

La municipalidad creó la tasa por servicio de alumbrado público según punto 2, acta 20, sesión del 17 de julio de 1970 publicada en el diario oficial el 5 de noviembre del mismo año.

Como circuito San Miguel Dueñas, 3er. distrito, en la tabla para elección a diputados a Asamblea Constituyente, conforme decreto 225 del 9 de noviembre de 1878. Ahora pertenece segundo distrito electoral.

Con la indicación que se duda del dato de habitantes, conforme publicado con motivo de haberse practicado el Censo de Población el 31 de octubre de 1880: "Dueñas. Pueblo del departamento de Sacatepéquez, dista de la Antigua, su cabecera, 2 leguas; 2,422 habitantes. Más abundantes y variados son los productos de este pueblo, siendo los más importantes el café y cochinilla. Hay tres máquinas para beneficiar café, que prestan servicios a la agricultura; existen algunos artesanos, pero la mayor parte de los vecinos son agricultores. Cada semana hay correo postal para la cabecera.

El pueblo está situado en lo más hondo del valle dominado por el volcán de Fuego y en el cauce corre el río Guacalate. El clima es templado y sano. Se encuentra en esta población las ruinas del Palacio que construyeron los padres misioneros en el siglo XVI. En la finca de don Norberto Zinza se advierten los restos de un edificio que, según la inscripción, fue edificado por don Miguel de Urías en el año de 1739. Hay dos escuelas, una para cada sexo, costeadas por el municipio.

En 1955 se publicó que en la cabecera vivían 1,823 habitantes y en todo el municipio 2,85 que hacían 599 familias. Porcentaje de indígenas 44.3 y de analfabetos 63.1. El servicio de agua potable era deficiente y antihigiénico por venir de atarjea descubierta. Carecía de asistencia médica y hospitalaria. Entre las enfermedades endémicas estaba el paludismo. La luz eléctrica era proporcionada por la Empresa Eléctrica de Guatemala. Habían 2 escuelas urbanas con edificios bastante deteriorados.

El Censo 1964 dio 3,482: Urbano 2,228 (masculino 1,131, femenino 1,097); grupo étnico indígena 1,544 (masculino 785, femenino 759); indígena 684 (masculino 346, femenino 338); Rural 1,254 (masculino 672, femenino 582); grupo étnico no indígena 1,047 (masculino 582, femenino 465); indígena 207 (masculino 85, femenino 122). Viviendas 709 (urbano 451, rural 258). Asistencia escolar 352 (urbano 230, rural 122). Población de 7 años y más 2,662: Urbano 1,719 (alfabetos 857, analfabetos 862); rural 943 (alfabetos 279, analfabetos 664). Se estimó una densidad de 99 habitantes por km².

Los datos proporcionados por Estadística correspondientes al VII Censo General de Población del 7 de abril de 1973 dieron 4,221 de los cuales 2,224 eran hombres y 1,997 mujeres. Información posterior indicó 4,215 (hombres 2,224, mujeres 1,991); alfabetos 1,872; indígenas 1,425. Urbano 2,758 (hombres 1,429, mujeres 1,339); alfabetos 1,348; indígenas 942.

El municipio cuenta con 1 pueblo que es la cabecera, San Miguel Dueñas y 4 caseríos:

El Pozo El Rosario El Tigre Tampico

arajes:

El Hato La Meseta

Accidentes orográficos:

Volcán de Acatenango

cerros:

El Cerro El Tigre

Accidentes hidrográficos:

fos:

Blanco Guacalate Ramuxat

lanchuelos:

El Choy Nimayá

3.2 Ubicación, Extensión Territorial y Límites.

El municipio de San Miguel Dueñas, está ubicado al sur-oeste del departamento de acatepéquez. Su extensión territorial es de 35 kms. cuadrados, con una altura máxima sobre el nivel del mar de 1,550 mts. Sus colindancias son las siguientes: Al norte con San Antonio Aguas Calientes, al sur con San Juan Alotenango; al este con Ciudad Vieja y al oeste con Acatenango y San Andrés Izapa del departamento de Chimaltenango.

3.3 Integración Territorial.

Su Jurisdicción Municipal comprende: Una población denominada "San Miguel Dueñas", que es la Cabecera Municipal; la aldea El Rosario, así como varias fincas, destacando por su importancia "Concepción", "San Sebastián" y "San Rafael Urías".

3.4 Distancia y Vías de Comunicación.

Carretera de asfalto (Ruta Nacional 10, procedente de Chimaltenango, con entronque en la ruta Nacional 10-A.) De la capital de la república queda a una distancia de 56 kms., vía Antigua Guatemala. La cabecera municipal, dista de la Cabecera Departamental once kms., la mayor parte.

1.3.5 Topografía, Orografía e Hidrografía.

Su territorio es irregular, con extensas planicies y considerables alturas pues se extiende en las faldas del Volcán de Acatenango encontrándose también el Cerro "El Tigre", cultivable en su mayor parte. Riegan su suelo los ríos: El Blanco, El Choy, Guacalate y Xamushate, cuenta también con algunos manantiales.

1.3.6 Integración Económica.

El factor económico principal es la Agricultura, cuyos productos son: Café (que se cultiva en gran escala y está considerado como uno de los mejores del mundo), maíz, frijol, legumbre, hortalizas y frutas en gran variedad, así como flores de finas especies, principalmente Rosas cuyo cultivo se atiende a nivel de exportación. La Ganadería se atiende en menor escala, encontrándose pequeñas crías de bovinos que proveen carne, leche y sub-productos a la población.

1.3.7 Industria.

Esta se concentra en varias artesanías, principalmente la fabricación de muebles tallados, objetos de madera, macetas de barro y fabricación de canastas de alambre.

1.3.8 Integración Social.

Según el último Censo de población practicado el año 1994 (Instituto Nacional de Estadística) el número de habitantes asciende a la cantidad de 6,628 distribuido en: 3,306 hombres y 3,322 mujeres.

1.3.9 Aspecto Social.

La población está dividida en un 60% de personas ladinas y un 40% de personas indígenas de origen Cakchiquel. El núcleo familiar es de aproximadamente 5 miembros. Son habitantes laboriosos, de sanas costumbres con gran vocación agrícola y respetuosos de sus antiguas tradiciones, aunque se practican otras religiones, la Católica es la mayoritaria, con gran arraigo a la tradición. La mayor actividad social se encuentra en la Cabecera Municipal denominada "San Miguel Dueñas".

Esta pintoresca población cuenta con clima templado y saludable. Posee servicios públicos de agua potable, drenajes, energía eléctrica y servicio de bomberos municipales, edificios de Correos y telégrafos, puesto de salud, canchas deportivas, parque municipal, cementerio general, y rastro para ganado vacuno. La población escolar es numerosa y está atendida por los siguientes establecimientos: La Escuela Oficial Urbana Mixta de Primaria "Carlos Guillermo Wyld Ospina", la Escuela de Párvulos "María Luisa Ramírez de Zúñiga y Marco Tulio Flores Hernández", Instituto de Estudios Básicos por Cooperativa "Manuel de Jesús Flores Hernández" y de academias de mecanografía. Existen algunas organizaciones de carácter social, deportivo y religioso, entre ellas: Comité de Festejos, Comité de Cultura y Deportes, Comité de Bomberos Municipales, cofradías y hermandades, y eventualmente se organizan comités específicos.

Existe gran afición a la música y se practica con entusiasmo, varios deportes, principalmente el fútbol y el basket-ball, que cuentan con sus respectivas canchas.

3.10 Aspecto Comercial.

Funcionan pequeños establecimientos comerciales y de servicio que satisfacen la demanda local, pues su comercio mayor se realiza en la cabecera departamental (Antigua), por su cercanía, contando con líneas exclusivas de autobuses con servicio diario.

3.11 Costumbres y Tradiciones.

Entre las costumbres del municipio están la celebración de la Feria Titular, la celebración de la Semana Santa, entre típicos y folklóricos está la organización de los distintos bailes, los cuales se preparan para la feria, como el baile de los "24 diablos" y "la conquista" también se queman coque, se hacen convites y rezados.

3.12 Festividades Principales.

Celebración de la fiesta titular en honor al patrón San Miguel Arcángel, el día 29 de septiembre de cada año.

3.13 Monumentos Coloniales Existentes.

Fuente colonial, al centro de la Plaza contiguo al parque municipal, la Iglesia Católica que fue fundada el 2 de febrero de 1,888 por Monseñor Castañeda, regida en parroquia en el siglo XVI.

4. PRINCIPALES FESTIVIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DUEÑAS, ACATEPEQUEZ.

Fiestas de enero.

1 de enero. Señor de la Justicia: Se realiza una misa por parte de la municipalidad y se queman coque, se escucha música, por la noche toritos de luces, cuando pasa la procesión por la municipalidad. Esta actividad la realiza la municipalidad para pedir protección y una guía para caminar con justicia (esta cofradía está conformada solamente por indígenas).

Rogación a San Miguel Arcángel, se realiza el primer domingo del mes de enero, con una misa a las 10:00 de la mañana y posteriormente una procesión que recorre los alrededores del municipio usando por las 4 cruces que tiene el municipio, indicando las entradas y salidas del lugar, para pedir protección por todos los habitantes.

15 de enero.

Celebración del Señor de Esquipulas.

Mes de febrero.

2 de febrero. Bendición de semillas y candelas, para tener buenas cosechas y la bendición para todos los hogares, por medio de la luz de las velas.

Miércoles de Ceniza: Misa e imposición de la ceniza. Posteriormente empieza la cuaresma realizando todos los actos tradicionales de la temporada los cuales terminan el domingo de resurrección.

Mes de marzo.

Diferentes misas a las 5:00 p.m. a cargo de varias personas encargadas y sus familias posteriormente a cada misa el Santo Vía Crucis.

27 de marzo.

8:00 a.m. Santa misa y bendición de ramos para los enfermos y ancianos, seguidamente visita de enfermos con la participación de diferentes grupos y hermandades.

Martes Santo, 30 de marzo.

De 7:00 a 10:00 p.m. Velación de Jesús Nazareno anunciando la Procesión de la reseña.

Miércoles Santo, 31 de marzo.

5:00 p.m. Santa Misa por todos los fieles difuntos, seguidamente sale la Procesión de la Reseña.

Jueves Santo, 1 de abril.

6:00 p.m. Santa misa, Santos oficios, lavatorio de los Doce Apóstoles y Procesión, Eucaristía Velación del Santísimo.

Viernes Santo, 2 de abril.

3:00 a.m. Sale escuadrón de romanos dando lectura a la Sentencia de Jesús.

5:30 a.m. Presentación de la Santa Cruz en su recorrido procesional del silencio.

7:00 a.m. Levantada de su docel, el andaria de nuestra venerada imagen de Jesús Nazareno acompañada de su santísima Madre la Virgen María.

2:00 p.m. Santos oficios, adoración a la Santa Cruz y el cuerpo yacente de nuestro Señor Jesucristo.

6:00 p.m. Salida del templo del cuerpo yacente de Jesús en su sábana santa por personas de morbilidad para ser colocada en su andaria y proceder al santo entierro hasta el templo del Ivorio.

ibado Santo 3 de abril.

4:00 p.m. Procesión de la Virgen de la Soledad.
8:00 p.m. Bendición del fuego, Santa misa y bendición del agua.

omingo de Resurrección, 4 de abril.

4:00 p.m. Del templo del Calvario sale el Señor de la Resurrección hacia la iglesia.
9:00 p.m. Santa misa, procesión, eucaristía y actos de Resurrección en la plazuela central, realizando con la entrega de la imagen de la Virgen a la Cofradía.

les de mayo.

Desde el 31 de mayo hasta el último día del mes, se reza un rosario a partir de las 5:00 de la mañana. Se ponen de acuerdo varias señoritas (36 jóvenes) de la misma cuadra donde viven para reservar espacio el día en que va a pasar la procesión de la virgen por sus casas, entonces colectan dinero para pagar el tambor, los cohetes, la música y la marimba. El último domingo del mes de mayo por la tarde se realiza la procesión con la Virgen de Mayo que recorre todas las calles del municipio.

El 8 de mayo se celebra la aparición de San Miguel Arcángel. Según cuentan, apareció andando bajo una creciente hacia el municipio de San Miguel Dueñas, y se dice que San Miguel la estuvo y apareció sobre una gran piedra y sobre ella estaba un bulto de 50 centímetros de alto, y cuando alguien lo levantó de la piedra, se quedaron sus pisadas marcadas sobre la piedra. La piedra hoy en día se encuentra en una granja de pascuas que se llama Poleke. La imagen de San Miguel también recibe el nombre de San Miguelito y es la imagen de los cofrades principales.

El 27 de mayo se celebra la Ascensión del Señor, en la cual la cofradía se encarga de buscar la familia que lo pueda recibir en su casa durante un año. Lo recibe durante la noche mediante la procesión, con música, tambor, bombas, se dá tamales y ponche.

les de Junio.

Es el mes del Corazón de Jesús, se reza un rosario por la tarde solamente con niños.

de junio.

Visita de altares, en preparación a la celebración del Corpus Crísty.

6 de junio.

Celebración del Corpus Crísty con una misa a las 10:00 de la mañana y posteriormente procesión.

Mes de julio.

El 11 de julio, celebración del Sagrado Corazón de Jesús a cargo de los filarmónicos e municipio con una misa a las 10:00 de la mañana y concierto por la tarde.

El 25 de julio, celebración en honor a San Cristóbal a cargo de los transportistas.

FIESTA PATRONAL

Se inicia el 4 de septiembre con la elección de la señorita "San Miguel Dueñas", señor "Deportes" y señorita "Taurina". En esta elección las señoritas participantes salen 8 días antes de la investidura, en una carroza el domingo 29 de agosto para darlas a conocer.

La elección se realiza en el salón municipal, desfilando las participantes en 5 diferentes trajes respondiendo a diversas preguntas para acreditarse el título.

El 5 de septiembre las señoritas electas tienen que trasladarse al puerto de San José para recoger una antorcha y llevarla hasta el municipio como señal del inicio de las actividades de las fiestas de septiembre.

El 18 de septiembre es el baile de coronación amenizado por diferentes grupos nacionales e internacionales.

El 19 de septiembre a las 2 de la tarde da inicio el ensamble de 15 marimbas, traídas de diferentes puntos del país, las cuales tocan individualmente y al finalizar todas juntas tocan una misma melodía.

El 25 de septiembre se realiza otra fiesta en honor a la Reyna Taurina, con diferentes grupos musicales.

El 26 se realiza una corrida de cintas a caballo y carreras de caballos, en el sector de Puel Nuevo y la finca San Sebastián.

El 28 de septiembre se realiza la Serenata: Que consiste en un concierto de música que comienza desde las 20:00 hrs. hasta las 24:00 hrs., durante el concierto se queman bombas, cohetes, castillos, cataratas de lucca, a los invitados especiales se les ofrecen tamales, ponche, licores, boquitas, ya que esta actividad la realiza una familia o un grupo de amigos del municipio, el costo de esta actividad es grande y se gasta aproximadamente Q.150.000 o dependiendo con lo que cuenten los organizadores. Ese día una persona o familia se encarga del adorno de la iglesia, de acuerdo a sus recursos económicos.

El día 29 de septiembre a la 1:00 de la mañana inicia el Alba: Que consta de los mismos momentos que la serenata y dura hasta las 6:00 de la mañana. Por la tarde se realiza un concierto con diferentes grupos nacionales e internacionales.

Los días 29 y 30 de septiembre y el 1 de octubre se realiza un Corpus Crísty donde se llevan a cabo 6 altares en diferentes casas por donde recorre la procesión.

A partir del 10 de septiembre hasta el día 28 del mismo, se realizan lo que se denomina como "tradiciones de San Miguel", una determinada familia lo recibe en su casa, en una procesión, al acercarse a la casa salen a encontrarlo niñas con pétalos de rosas para indicarle el camino a la casa, posteriormente salen a su encuentro personas mayores, los hombres con una vela grande y las señoras con incienso, hasta llegar a la casa, lo reciben con música de tambor, toritos de luces, dan tamales, ponche, licor y es amenizada por música moderna. Al llegar a la casa de los dueños se le entregan al dueño de la casa la imagen de San Miguelito (que es la imagen que se colocó sobre la roca) como señal de protección para toda la familia.

Al día siguiente se realiza una misa a las 8:00 de la mañana con la familia que recibió la imagen. Luego al salir de la misa, los allegados a la familia se van a desayunar a su casa. Después se esfuerzan y en la noche llegan a recoger a San Miguelito los integrantes de la cofradía y la nueva familia, el dueño de la casa lo saca y se lo da a los cofrades para que lo coloquen en su camerino donde está ajustado a un anda, los cofrades le dan la bendición a la familia por parte de San Miguel. Posteriormente lo van a dejar a otra casa donde lo espera otra familia con el mismo honor.

El 1 y 2 de octubre se realizan las corridas de toros en el complejo deportivo. El 2 de octubre se realiza la repartición de imágenes hacia las diferentes cofradías que están integradas por indígenas.

de octubre.

Fiesta de San Rafael, celebración con una misa.

de octubre.

Por la tarde se realiza un baile de gigantes a cargo de las cofradías, en preparación a la celebración de todos los santos.

de noviembre.

El 1 de noviembre, celebración de todos los santos, se hace un novenario; por la tarde concierto de marimba en el cementerio.

El 12 de noviembre celebración de San Diego con una misa a las 6:00 p.m. y una procesión posteriormente.

1
El 21 de noviembre, celebración de Santa Cecilia, con una misa y jubileo. Por la noche procesión.

Mes de diciembre.

El 18 de diciembre se celebra el tradicional Convite que consta de: Carrozas, baile de fierros moros y cristianos a caballo, bailes folklóricos. (Organizada por la Hermandad de la Virgen de Concepción)

19 de diciembre, misa en honor a la Virgen de la Concepción. Posteriormente baile folklórico. El 19 y 20 de diciembre son los rezados en honor a la virgen de la Concepción, sale la procesión las 6:00 p.m. recorriendo calles en el trayecto. Adelante de la procesión van jóvenes quemando cohetillos y bombas con las cuales hacen guerras durante todo el recorrido.

El último día de rezado la Cofradía entra en la casa de la familia que recibe a la Santísima Virgen de la Concepción. Durante 4 días hay baile folklórico en las diferentes casas como señal de fiesta en honor de la virgen y termina el 22 de diciembre.

El 24 de diciembre, misa a las 9:00 p.m. El 30 de diciembre convite a cargo de la hermandad de la Virgen de Año Nuevo. A las 9 de la noche misa para recibir el nuevo año. Con un rezado día 31. (Se llama Virgen de Año Nuevo, porque se espera a que llegue el 31 de diciembre para realizar esta actividad, recibiendo el 1o. de enero del nuevo año como señal de regocijo protección para todos los habitantes del municipio)

1.5 PRINCIPALES AUTORIDADES ACTUALES DEL MUNICIPIO.

El Concejo Municipal de San Miguel Dueñas, está conformado en enero de 1,999, por las siguientes autoridades:

1. José Luis Fernández Cabrera, alcalde municipal.
2. Mario Raúl Cabrera Tobar, síndico I.
3. Humberto Porón Matías, síndico II.
4. Luis Guillermo González, Concejal I.
5. Juventino Matías Medio, Concejal II.
6. Justo Barrientos Cabrera, Concejal II.
7. Hermelinda del Pinal Nájera, Concejal III.
8. Juan Alberto Yapán Gómez, Concejal suplente.

El concejo municipal es el encargado y responsable de tomar decisiones pertinentes para el desarrollo del municipio de San Miguel Dueñas.

1.6 PRINCIPALES APELLIDOS

A continuación describiremos una serie de apellidos; los más usuales en el municipio de San Miguel Dueñas.

- | | |
|----------------------|----------------------|
| • Ramos Pereira | Barrera Cabrera |
| • Cabrera Ramírez | Barrientos Cabrera |
| • Quiñonez Cabrera | Quiñónez Fernández |
| • López Barrera | Fernández Gómez |
| • Ruíz Lux | Cachupe Ojer |
| • Hernández Pereira | Pereira Reyes |
| • Cachupe Quiñónez | Barrientos Galindo |
| • Cancinos Rendón | Cancinos Pereira |
| • Ramírez Santos | Rosales |
| • Mazariegos Pereira | Hernández Segura |
| • Nájera Pereira | Quiñonez Cabrera |
| • Barrera López | Véliz Echeverría |
| • Vallejo Hernández | Méndez Hernández |
| • Cabrera Cachupe | Marroquín Aceituno |
| • Pereira Girón | Barrientos Hernández |
| • Vega Tobar | Cabrera Barrera |
| • Castillo Medio | Quezada Quiñónez |
| • Quiñónez Santizo | Callejas Escobar |

Como podemos apreciar los apellidos que más se repiten en este municipio son: Cabrera, Pereira, Quiñónez, Barrera y Hernández.

11

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

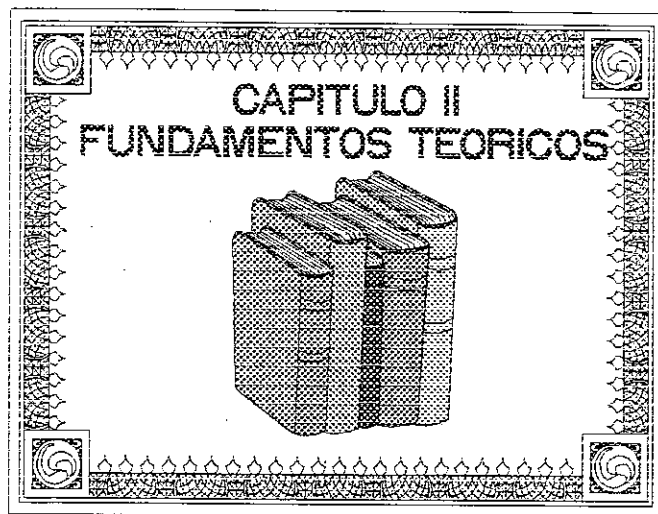
11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019

11/11/2019





CAPITULO II

2. FUNDAMENTOS TEORICOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACION

En este capítulo se conceptualizará los términos utilizados y aplicados en la investigación realizada.

ALFABETISMO

El *alfabetismo* es el grado en que un individuo maneja los símbolos escritos. En nuestro estudio medimos este concepto preguntando a cada entrevistado si sabía leer y escribir, y grado de escolaridad. Ciertamente el alfabetismo es uno de los principales conceptos precursores, de donde fluyen numerosas consecuencias de modernización. "No debemos bestimar el efecto del alfabetismo". Powdermaker 1962: p. 280).

El alfabetismo permite a un aldeano ponerse directamente en contacto con los medios de comunicación impresa; además, parece liberar ciertas capacidades mentales (como el manejo de símbolos y la capacidad de pensar en abstracto) que a su vez pueden conducir a modernización. El alfabetismo permite también al receptor: 1. Controlar su ritmo de recepción de mensajes, y 2. Recoger mensajes anteriores de los medios impresos.

CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

Los canales de comunicación masiva incluyen los periódicos, radio y televisión; todos los cuales permiten que una fuente de uno o varios individuos transmita mensajes a un auditorio de muchos individuos. Para cada uno de nuestros encuestados se midió el grado de contacto con los medios de comunicación de acuerdo a sus hábitos de uso de estos medios.

En los países subdesarrollados como Guatemala los medios de comunicación masiva transmiten principalmente mensajes en pro del desarrollo (McNelly 1966). Por ello es de esperarse que el contacto con tales mensajes se relacione positivamente con el espíritu de innovación, los conocimientos políticos y otras variables consecuentes.

COSMOPOLITISMO

El Cosmopolitismo es el grado en que un individuo está orientado hacia el exterior de su tema social. En general se espera que los aldeanos cosmopolitas se pongan a la cabeza del proceso de modernización y sirvan de enlace con la sociedad exterior.

El cosmopolita está parcialmente liberado de las presiones del control social que exigen conformidad con las normas tradicionales de la aldea; tiene otros grupos de referencia en el pueblo del mercado o en la ciudad. Como observó Thoreau (citado por Rogers 1973 p.): "Si un hombre no baila al son de sus compañeros, tal vez ello se deba a

que escucha otros acordes. Dejémoslo que siga la música que oye, así parezca demasiado lento demasiado rápida". El cosmopolita baila al son de un acorde más lejano.

En general, se considera que el cosmopolitismo genera otras variables de modernización; embargo, la secuencia cronológica puede ser la inversa. Es posible que un grado mayor de espíritu de innovación (y de otros indicadores de modernización) lleve al campesino a tratar de evadir normas de la aldea viajando a la ciudad, entrando en contacto con agentes de cambio, y por medio de otros tipos de comportamiento cosmopolita.

En nuestra investigación, el principal indicador de cosmopolitismo es el porcentaje de viajes de los habitantes de San Miguel Dueñas a los centros urbanos (véase capítulo V de Análisis Descripción de Resultados). Pero no es necesario salir de la aldea para volverse cosmopolita. También son indicadores de este concepto los contactos con agentes externos de cambio tales como los extensionistas, los maestros de escuela y los vendedores de productos agrícolas. La comunicación con el exterior se puede obtener aun mediante el contacto personal con otros aldeanos que sean cosmopolitas.

2.4 EMPATIA

Lerner ha definido empatía como: 1. "La capacidad de identificación con nuevos aspectos del medio" (1958: p.49); 2. "La capacidad de imaginarse en la situación de otro" (1958: p. 50); 3. "La capacidad de reajustar el sistema del ego en breve plazo" (1958: p. 51); 4. "Sensibilidad al movimiento" (1958: p. 49); y 5. "Movilidad psíquica" (1958: p. 51). En todas estas definiciones hay un elemento central: La empatía es la capacidad del individuo para identificarse con el papel de otros, especialmente con quienes son diferentes. Al definir la empatía como la capacidad del individuo para proyectarse en el papel de otro, suponemos que si entiende los sentimientos de otra persona los tendrá en cuenta al tratar con ella.

Lerner midió prácticamente la empatía como la capacidad de identificarse con ciertos papeles de los demás, en particular de quienes eran más modernos que el entrevistado. Su escala de empatía incluyó preguntas en que se le pidió al encuestado que se imaginara en el lugar del director de una estación de radio y en del presidente del país. En nuestro caso se le pidió al entrevistado que se imaginara ser el alcalde de San Miguel Dueñas y qué haría como tal.

Consideramos que la capacidad de imaginarse en el lugar de otras personas es el resultado de la comunicación con el mundo exterior a el municipio. La falta de empatía surge de la socialización de la personalidad en un ambiente limitado, como el que existe en una aldea campesina aislada donde el número de papeles diferentes que se pueden desempeñar está muy restringido. La incapacidad de proyectarse a otros papeles poco familiares que se encuentran (como los que presentan los medios de comunicación masiva, o los que contempla un campesino cuando viaja a la ciudad) y a una desconfianza de las personas que juegan estos papeles extraños (Stewart y Ho 1959). La falta de empatía contribuye a aislar al individuo tradicional de los mensajes de comunicación muy cosmopolitas que podrían desarrollar en él una empatía mayor; también atenúa los efectos de tales contactos cosmopolitas sobre el espíritu de innovación y otras posibles

nsuencias. Así pues, el receptor que carece de empatía está psicológicamente protegido ntra las influencias modernizantes).

5 MOTIVACION DE REALIZACION

Raras veces se obtiene un equilibrio perfecto entre lo que un individuo quiere y lo que se tiene. Los estados de deseos o motivaciones insatisfechos predicen en gran medida el futuro comportamiento humano. En este trabajo de investigación nos ocuparemos principalmente de dos usos de variables de motivación: 1. La motivación de realización ocupacional y 2. Las aspiraciones, tanto educativas como ocupacionales.

Todavía carecemos de una definición de motivación de realización que sea a la vez precisa y generalmente aceptada. McClelland (1961: p. 76) dice que la motivación de realización es "el deseo de progresar, no tanto para obtener reconocimiento o prestigio social, sino para lograr una fina sensación de hazaña personal". En este trabajo se define la motivación de realización como un valor social que hace hincapié en un deseo de excelencia para que un individuo pueda tener una sensación de hazaña personal. Por supuesto, la motivación de realización se puede encontrar en los deportes, el amor y muchas otras actividades, pero a nosotros nos interesa principalmente en el terreno ocupacional.

Hay fuertes razones teóricas para esperar que los habitantes de San Miguel Dueñas con altos niveles de motivación de realización ocupacional sean más innovadores en la adopción de ideas nuevas y que en general tengan una perspectiva más moderna.

6 ASPIRACIONES

Las aspiraciones son estados deseados para el futuro. La *aspiración educativa* es el nivel de educación formal que desean los padres para sus hijos. En nuestra investigación preguntamos a los encuestados si sabían leer y escribir, su actual grado académico y si deseaban continuar con sus estudios.

De manera similar definimos la aspiración ocupacional como un nivel de prestigio ocupacional que los padres desean para sus hijos. Preguntamos a los habitantes de San Miguel Dueñas si deseaban superarse aceptando un mejor oportunidad de trabajo en un centro urbano.

Ya que es posible que las aspiraciones educativas y ocupacionales aumenten como resultado de un mayor contacto con el mundo exterior a la aldea, las consideramos principalmente como variables consecuentes.

7 FATALISMO

El *Fatalismo* es el grado en que un individuo percibe una incapacidad para controlar su futuro. Siguiendo las huellas de Nichoff y Anderson (1966), elaboramos preguntas para medir dos dimensiones del fatalismo: 1. El fatalismo de situación, que es una creencia (a menudo realista)

en la limitación de oportunidades de mejoramiento de las condiciones; y 2. El negativismo o proyección que es la apatía hacia toda actividad de desarrollo debida a fracasos del pasado. Pregunta típica es: Se siente usted capaz de mejorar económicamente en el futuro?

2.8 ESPIRITU DE INNOVACION

El *Espíritu de innovación* denota el grado en que un individuo se adelanta a otros de su sistema social en la adopción de ideas nuevas (Rogers 1962: p. 159). Ciertamente, la adopción de nuevas ideas tecnológicas es la base del proceso de modernización. En este estudio incluimos preguntas tales como: Le gustaría continuar sus estudios? y Qué le gustaría encontrar en este municipio que no encuentra, pero en otros lugares si lo encuentra?

2.9 CONOCIMIENTOS POLITICOS

La modernización y el desarrollo económico de un país van acompañados de una expansión de los servicios gubernamentales, y de una mayor importancia de la institución política en la vida diaria. Por ello debe *incrementarse la participación ciudadana en los asuntos políticos para que un país en desarrollo funcione adecuadamente.*

Lerner (1958) encontró que una mayor participación política se asociaba a la empatía, alfabetismo y el contacto con los medios de comunicación masiva. Los conocimientos políticos constituyen el grado en que un individuo entiende hechos esenciales para funcionar como ciudadano activo y efectivo. Tal información puede obtenerse mediante la educación formal, contacto con los medios de comunicación masiva, los viajes a los centros urbanos, o a comunicación personal con otros individuos mejor enterados en estos asuntos.

Esta conciencia política indica probablemente una activa búsqueda de información, una sensación definida de formar parte de la ciudadanía de un país, y por lo menos de un nivel mínimo de modernización política. Nuestra medida de conocimiento de la realidad de San Miguel Dueñas en la siguiente pregunta: Qué haría si fuera alcalde de San Miguel Dueñas?

CAPITULO III

3. EL CAMBIO SOCIAL, EL DESARROLLO Y LA MODERNIZACION

El cambio social es el proceso por cuyo conducto se modifican la estructura y el funcionamiento de un sistema social. Las tres etapas del cambio social son: 1. La invención, el proceso mediante el cual se originan o desarrollan ideas nuevas; 2. la difusión, el proceso por cuyo conducto se comunican tales ideas nuevas a todo el sistema social; y 3. la consecuencia, o sea la suma de los cambios que ocurren dentro de un sistema como resultado de la adopción o rechazo de las innovaciones.

Según Rogers (1973: p. 27) hay dos categorías o clases de cambio social: 1. El cambio inmanente que se da cuando surge una invención de un sistema social dado con escasa o ninguna influencia externa; y 2. el cambio de contacto, que introducen fuentes externas al sistema social que se analiza. Hay dos tipos de cambios de contacto: 1. El cambio de contacto selectivo, que se da cuando agentes externos comunican, en forma accidental o consciente, una idea nueva a los miembros de un sistema social, quienes a su vez seleccionan las ideas que desean adoptar; y 2. El cambio de contacto dirigido, originado por los agentes externos que, por su propia cuenta o como representantes de programas de cambio planeado, tratan de introducir ideas nuevas para alcanzar metas definidas.

3.1 LA COMUNICACION Y EL CAMBIO SOCIAL

El cambio social y la comunicación no son sinónimos. "La comunicación, es el proceso por cuyo conducto se transmiten los mensajes de una fuente a uno o más receptores, es un aspecto parcial del cambio social. En realidad es la llave que abre la puerta del cambio. La comunicación es inherente a ambas clases de cambio.

En el caso del cambio inmanente, el inventor debe comunicar la idea a sus compañeros y persuadirlos de que deben aceptarla. En el caso del cambio de contacto, el papel de la comunicación es aún mayor ya que implica el proceso por cuyo conducto el adoptante potencial busca por primera vez la idea nueva, obtiene más detalles relativos a la innovación y decide adoptarla.

La comunicación es solamente parte de la miríada de decisiones que, todas en conjunto, constituyen el cambio social; la decisión de un campesino de mudarse a la ciudad, o de unirse a un proyecto de reforma agraria, la adopción de una nueva técnica manufacturera por parte de un industrial, la decisión de dos esposos de limitar el tamaño de su familia. Si bien es cierto que la comunicación y el cambio social están íntimamente relacionados, debe tenerse cuidado de no creer que se trata de conceptos sinónimos. El cambio social es un término más amplio porque incluye la

invención, la difusión de las ideas nuevas y las consecuencias de estas innovaciones. comunicación es esencial para la difusión, pero no se relaciona tanto con el proceso de invención apenas si se relaciona con la etapa de las consecuencias del cambio social". Rogers (1973: p. 16

"Con todo, la comunicación es una parte esencial del cambio social, y es posible que todo análisis de este último deba centrarse en última instancia en los procesos de comunicación, que son elementos integrales y vitales de la modernización y el desarrollo". Lerner (1967: p. 306).

El cambio individual y el sistema social: los niveles en que se produce el cambio.

La naturaleza de la unidad del análisis proporciona otra perspectiva desde la cual podemos clasificar el cambio social.

3.1.1 El Cambio Individual. Muchos cambios ocurren al nivel individual, donde reciben los nombres de difusión, adopción, modernización, aculturación, aprendizaje, socialización, comunicación. Con un enfoque microanalítico, la investigación a nivel individual del cambio intenta explicar la conducta de cambio de los individuos.

3.1.2 El Cambio Social. También ocurren cambios a nivel del sistema social, y entonces llamamos desarrollo, diferenciación, integración o adopción. La investigación del cambio social a nivel del sistema social es macroanalítica en cuanto se concentra en los sistemas sociales con unidades del análisis.

Los cambios en estos dos niveles están íntimamente relacionados. Los cambios que ocurren en el sistema social pueden conducir a muchos cambios individuales. La suma de una multitud de cambios individuales puede producir una modificación a nivel del sistema. Las decisiones de los agricultores de adoptar una variedad de café más productiva en un país latinoamericano pueden producirse a la postre en cambios que afecten la balanza de pagos de ese país.

3.2 EL DESARROLLO SOCIAL

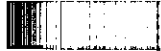
El desarrollo es un tipo de cambio social en el que se introducen ideas nuevas en un sistema social para obtener ingresos *per capita* más elevados y mejores niveles de vida mediante métodos de producción más modernos y una mejor organización social. La década de 1960 se caracterizó por una revolución de frustraciones crecientes en los países subdesarrollados, que ha reemplazado a la revolución de expectativas crecientes de los años cincuenta. Este fracaso de muchos programas de desarrollo subraya la necesidad de entender y sintetizar mejor el desarrollo y la modernización.

3.3 LA MODERNIZACIÓN

La palabra Modernización proviene del latín *Modo* que significa: "Ahora mismo" (Diccionario Océano I, 1994: s.p).

La modernización representa al nivel individual lo que el desarrollo al nivel nacional. Es el proceso por cuyo conducto los individuos pasan de una forma de vida tradicional a otra más moderna, tecnológicamente avanzada y rápidamente cambiante. *La modernización no es simplemente europeización u occidentalización; no es necesariamente "buena" para todos los países de países subdesarrollados, ni se debe medir como una variable o dimensión única.*

El neotradicionalismo es el proceso por cuyo conducto los individuos pasan de una forma de vida moderna a otra más tradicional. Este proceso puede ser motivado por un deseo de volver a normas tradicionales, de simbolizar la identidad nacional, o de sintetizar los usos tradicionales con los modernos, o bien puede ser el resultado del desencanto de la modernización. (1973: p. 26-27).



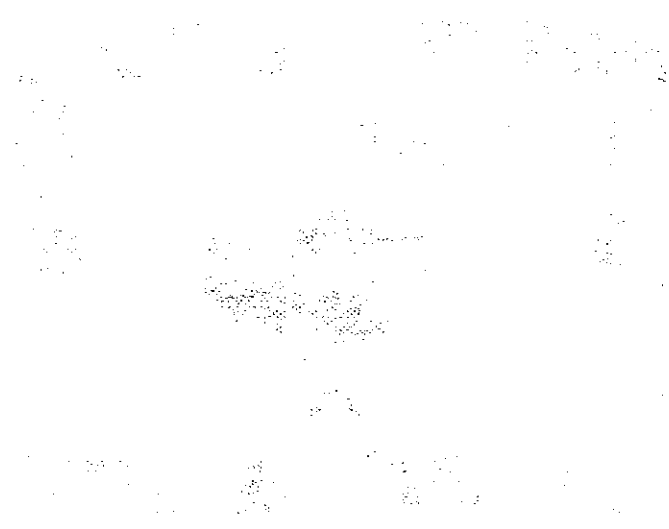
1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It covers both qualitative and quantitative research approaches, highlighting their strengths and limitations.

3. The third part of the document focuses on the interpretation and presentation of results. It provides guidance on how to effectively communicate findings to stakeholders and make data-driven decisions.

4. The final part of the document discusses the ethical considerations and challenges associated with data collection and analysis. It stresses the importance of protecting privacy and ensuring the integrity of the research process.





CAPITULO IV

4. METODOLOGIA

La vida campesina representa el marco tradicional donde se observa y mide el proceso de modernización. En el diseño de la investigación del presente estudio se tuvo cuidado de abarcar la gama de personas que se constituyen en los actores sociales de la comunidad, teniendo un rango de personas que oscilan entre las edades de 15 a 80 años. Se deseaba tener una clase de tipo tradicionalista y otro que fuese relativamente moderno.

El enfoque principal es el del progreso de los campesinos de los diferentes grupos del municipio de San Miguel Dueñas, al recorrer la secuencia continua desde los estilos de vida tradicional a los modernos. Todos los campesinos del interior de la república observan ciertas actitudes, patrones de conducta y estilos de vida comunes; al descifrar las relaciones entre estas variables debemos obtener algunas generalizaciones interculturalmente válidas relativas al proceso de modernización.

Se seleccionó el municipio de San Miguel Dueñas, Sacatepéquez como el sitio principal de este estudio, porque ofrecía una oportunidad excelente para examinar el proceso de modernización. Esta investigación ha sido realizada principalmente para diferenciar el grado de penetración de los medios de comunicación masiva, de los agentes de cambio y de las innovaciones tecnológicas.

1. Investigación de Campo.

Para realizar esta investigación se seleccionó una muestra aleatoria simple de tipo probabilístico, formada por los habitantes del municipio de San Miguel Dueñas del departamento de Sacatepéquez, Guatemala.

Para fines de la investigación fue necesario agrupar a los encuestados en varios segmentos por sexo, edad y en ladino e indígena. Ya que el interés básico del presente estudio se orienta a la comparación de estos grupos y las diversas variables que influyen en el contacto de los encuestados con los medios de comunicación masiva.

2. Tipo de Investigación.

Esta investigación es un estudio de tipo descriptivo, comparativo-cualitativo y documental.

Descriptivo: Se realizó una descripción de los resultados obtenidos, materializados a través de los porcentajes en cada pregunta, por sexo y edad.

Comparativo-Cualitativo: Se realizó un análisis comparativo-cualitativo de los porcentajes obtenidos tomando en cuenta las siguientes variables: Contacto con los medios de comunicación,

Educación, cosmopolitismo, status social, empatía, espíritu de innovación, aspiraciones educativas y ocupacionales. Ver cuadro del Proceso de Cambio Cultural.

Documental: Se utilizaron diferentes referencias bibliográficas de distintos autores, para la realización del marco teórico.

4.3 Objetivo del estudio.

Investigar el grado de contacto que los habitantes de San Miguel Dueñas tienen con los medios de comunicación.

4.4 Criterio Muestral.

4.4.1 Universo.

Todos los habitantes de San Miguel Dueñas, que hacen un total de 6,628 personas.

4.4.2 Unidad de Análisis.

Se encuestaron 500 personas, las cuales se agruparon de la siguiente forma:

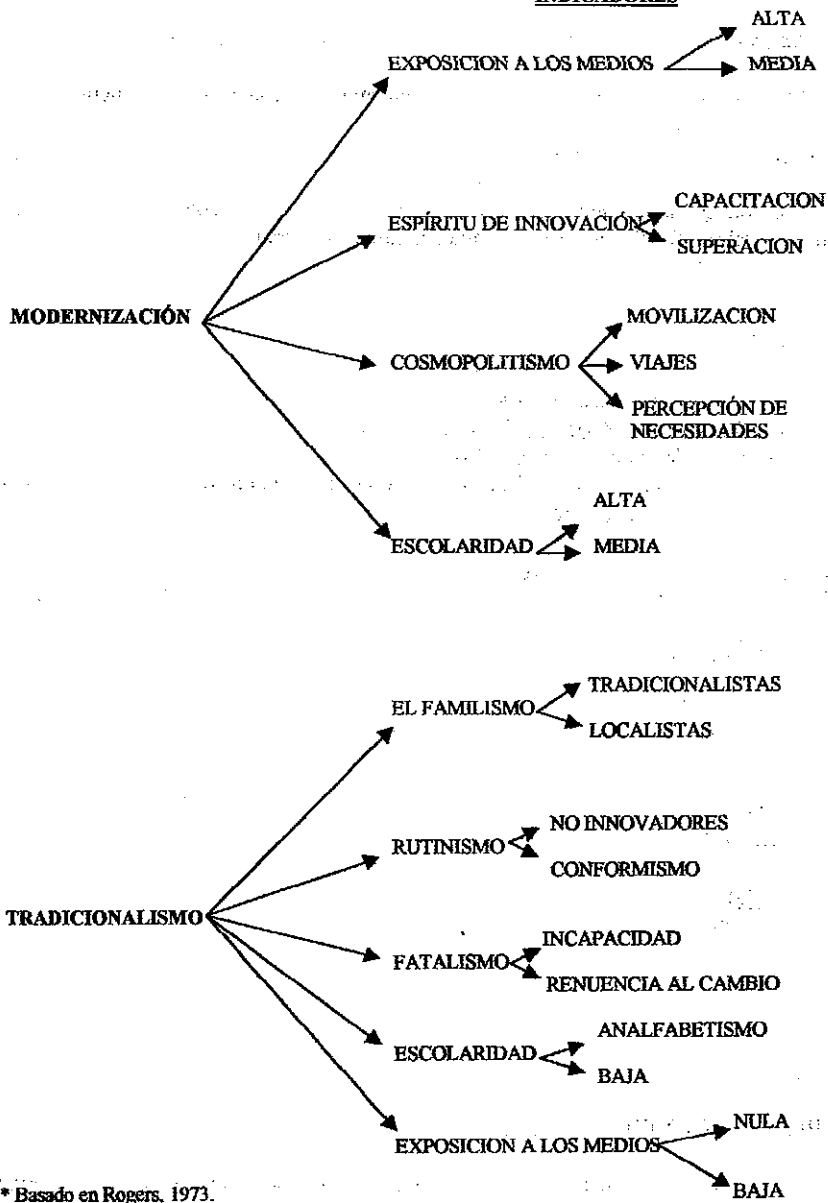
	Indígenas	Ladinos	Total
JOVENES			
15 - 18	13%	8%	21%
19 - 22	6%	18%	24%
23 - 25	6%	7%	13%
HOMBRES MAYORES			
35 - 39	4%	6%	10%
40 - 44	5%	4%	9%
45 - 49	1%	5%	6%
50 - 54	2%	2%	4%
55 - 59	2%	2%	4%
60 - 64	2%	2%	4%
65 - 69	2%	1%	3%
70 - 74	1%	1%	2%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
15 - 19	15%	19%	34%
20 - 24	7%	6%	13%
25 - 29	3%	1%	4%
MUJERES MAYORES			
35 - 39	9%	8%	17%
40 - 44	5%	7%	12%
45 - 49	4%	4%	8%
50 - 54	0%	3%	3%
55 - 59	2%	0%	2%
60 - 64	1%	2%	3%
66 - 70	2%	0%	2%
71 - 75	0%	1%	1%
76 - 80	1%	0%	1%
			100%

EL PROCESO DE CAMBIO CULTURAL EN SAN MIGUEL DUEÑAS

VARIABLES

INDICADORES



* Basado en Rogers, 1973.

4.4.3 Ambito de la Investigación.

Municipio de San Miguel Dueñas, departamentoo de Sacatepéquez, Guatemala.

4.5 Técnica o Procedimiento.

Para escoger la muestra cuyo universo finito son todos los habitantes de San Miguel Dueña que en total son 6,628 personas, se empleó la siguiente fórmula:
(Álvarez, 1988)

$$n = \frac{N}{NXd^2 + 1}$$

n= Tamaño de la muestra para estimar una proporción.

N= Tamaño de la población total = 6,628.

d= Nivel de precisión, 0.043 indica que los resultados tendrán el 95.7 o 96% de confiabilidad. Esta cantidad se eleva al cuadrado.

APLICACION DE LA FORMULA

$$n = \frac{6628}{6628 \times 0.043^2 + 1}$$

$$n = \frac{6628}{6628 \times 0.00185 + 1}$$

$$n = \frac{6628}{12.26 + 1}$$

$$n = \frac{6628}{13.26}$$

$$n = 499.849$$

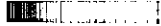
$$n = 500$$

PROCEDIMIENTO

La encuesta se hizo de manera individual, siendo contestada por el mismo entrevistado si ayuda del entrevistador. Es decir, que a cada entrevistado se le proporcionó una boleta impresa un lapicero para responder a las preguntas. Se encuestaron a grupos específicos escogidos través de porcentajes como se explicó en el punto 4.4.2 Unidad de Análisis.

ISTRUMENTO

Se utilizó un cuestionario con 28 preguntas, dirigidas a obtener información sobre las variables servadas en el cuadro "Proceso de Cambio Cultural", el cual podrá encontrar en anexos.



1

2

3

4

5

6

7

8



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and analysis processes, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data management processes remain effective and aligned with the organization's goals.

CAPITULO V

5. ANALISIS Y DESCRIPCION DE RESULTADOS

El contacto con los medios de comunicación masiva es un indicador aproximado de los "sumos" individuales de los medios. Por ejemplo, no se están tomando en cuenta el grado en que los mensajes que se originan en los medios de comunicación masiva se diseminan más tarde en la comunidad por la vía de canales de información más informales. Esta medida de contacto tampoco considera la naturaleza específica de los mensajes que se reciben de los medios de comunicación masiva: Musicales, noticiosos o de carácter técnico. En este estudio se toman en cuenta el contacto, no la influencia o alcance de los mensajes de los medios de comunicación masiva.

A pesar de las limitaciones de este indicador, nuestro análisis del contacto con los medios de comunicación masiva permite contestar preguntas como las siguientes:

1. Qué antecedentes determinan la extensión del contacto de los habitantes del municipio de Miguel Dueñas con los medios de comunicación masiva? Podemos mencionar aquí el status social, el alfabetismo, la educación, la edad y el cosmopolitismo.

2. Qué consecuencias de modernización se asocian al contacto con los medios de comunicación masiva? Una proposición básica de ésta investigación es que en el contacto de los habitantes de Miguel Dueñas con los medios de comunicación masiva se encuentran: La empatía, el espíritu de innovación de los conocimientos políticos, la motivación de realización y las aspiraciones.

ANTECEDENTES — PROCESO — CONSECUENCIA

Alfabetismo
Educación

Status social
Edad
Cosmopolitismo

Contacto con los
medios de comunicación
masiva.

Empatía
Espíritu de innovación
agrícola y doméstica.
Conocimientos políticos
Motivación de realización
Aspiraciones educativas y
ocupacionales.

Esquema del papel que juega el Contacto con los Medios de Comunicación Masiva en la modernización.

En el cuadro anterior aparece un esquema del modelo teórico en que se basa esta investigación. Este modelo corresponde en gran medida a los modelos y resultados de Lerner (1958) y Deutschmann (1963). En el lado izquierdo del esquema aparecen las variables que pueden determinar si un individuo se encontrará o no en el auditorio de los medios de comunicación masiva. Entre estas variables se incluyen el alfabetismo y la educación formal, que pueden imaginar asociaciones de contacto con los medios de comunicación masiva. Otros determinan probabilidades del contacto con el status social (que por lo menos es un indicador de la capacidad económica necesaria para lograr dicho contacto), la edad y el cosmopolitismo, que proporcionan otra alternativa para el contacto con la vida urbana moderna.

En este modelo se concede un papel central al contacto con los medios de comunicación masiva. Lo consideramos como el indicador de la recepción de mensajes de tales medios, de ideas que podrían producir una mayor empatía con los papeles que se presentan en los medios, la adopción de ideas nuevas, de mayores conocimientos políticos, y de aspiraciones más intensas a una vida mejor.

El contacto con uno de los medios se relaciona positivamente con el contacto con otros medios. Este "efecto centrípeto", que se traduce en elevados índices de correlación entre los contactos con los tres medios de comunicación masiva (periódicos, radio y televisión).

Este agrupamiento centrípeto del contacto con los medios de comunicación masiva tiene consecuencias deseables e indeseables para la modernización (Frey 1966: P. 182). Por una parte es probable que el contacto con varios medios de comunicación masiva aumente la influencia de estos en la producción de efectos sobre el auditorio, ya que cada uno de los medios tiende a reforzar a los demás. Los campesinos (en nuestro caso los habitantes de San Miguel Dueñas), quienes no alcanzan directamente uno de los medios de comunicación masiva tienden también a quedar fuera del alcance de otros medios, lo que hace que los campesinos se dividan en dos categorías: 1. Los que están en los auditorios de todos los medios de comunicación masiva, y 2. Los inalcanzables.

5.1 CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

En el cuadro No. 6 de la pregunta: Cada cuánto tiempo lee el periódico?, según el porcentaje de personas en comparación a la influencia de los medios es bajo. En el cuadro No. 5 de la pregunta: Lee la prensa? podemos observar que los jóvenes tienen un 41% que leen el periódico pero solamente 1 vez por semana con 16%, mientras que las jovencitas el 29% tienen el hábito de la lectura, todos los días con 14% y un 10% no lee ningún periódico. En cuanto a las personas de edad adulta, los hombres mayores si leen la prensa un 29%, otro 21% no lee, los que si tienen el hábito leen el periódico todos los días con 16%. Un dato alarmante que encontramos es que el 30% de las mujeres mayores no lee el periódico, y las que si leen (20%) lo hacen solamente 1 vez por semana con 10%. Deducimos la teoría de que principalmente las personas mayores no tienen el hábito de la lectura debido a diversas causas tales como: Falta de interés, problemas de la vista u otros.

Esta postura conlleva a las personas mayores a no estar enterados de la realidad diaria de este país, y de lo que sucede alrededor del mundo.

El periódico más leído tanto por jóvenes como por adultos es Prensa Libre. Los hombres jóvenes leen Prensa Libre un 26%, los hombres mayores con 18%, las señoritas leen Prensa Libre un 26% y las mujeres mayores que si leen prefieren este mismo diario con 13%.

El cuadro No. 8 de la pregunta: Observa televisión?, nos muestra que existe un nivel alto de sferencia por este medio de comunicación. Un 44% de los hombres jóvenes contestó que si vé t.v., los hombres mayores un 32% si vé, las jovencitas un 44% también vé t.v., pero las mujeres mayores 28% no vé t.v. Tanto hombres como mujeres prefieren ver televisión debido a que es un medio más completo ya que se escucha y se puede ver, no como otros medios en los que se utiliza solamente un sentido ya sea el oído o la vista. Es curioso observar que las mujeres adultas de 35 años en adelante tanto ladinas como indígenas no ven t.v., creemos que se debe a su falta de atención general en todos los medios y por causas mencionadas anteriormente.

En el cuadro No. 9 de la pregunta: Ve televisión por cable o local?, podemos ver que tanto hombres como señoritas prefieren la t.v. por cable, ya que un 36% de los jóvenes y un 19% de las señoritas lo prefieren, mientras que los hombres adultos prefieren la t.v. local con 24%. Las mujeres adultas que si ven t.v. la prefieren por cable con 18%. Esto es debido a que la t.v. por cable ofrece mejores alternativas de programación.

En el cuadro No. 10 de la pregunta: Qué canal de televisión le gusta ver más?, se puede observar que son pocas las personas que ven programas educativos y culturales. Hombres y mujeres solamente un 2% vé el canal Discovery, lo cual nos indica que tienen apatía de conocer nuevas cosas. El 20% de las mujeres mayores y un 19% de las señoritas centra su preferencia en canales que no poseen programación educativa, y que transmiten novelas mexicanas, mientras que 16% de los hombres mayores prefiere no ver televisión. Los hombres jóvenes prefieren el canal HGC con 10%. Deducimos que el mayor porcentaje tanto de hombres como mujeres prefieren el canal de Univisión porque transmiten novelas y programas noticiosos, ya que eso es lo que más llama su atención.

En el cuadro No. 11 de la pregunta: Cuántas horas de t.v. vé usted al día?, el sexo masculino de 1-2 horas diarias los jóvenes con un 30%, hombres mayores con un 25%; mientras que las señoritas vé t.v. de 3-4 horas con 17%, y las mujeres mayores que si ven t.v. lo hacen de 7 a 8 horas diarias. Este fenómeno se debe a que muchas mujeres no trabajan, principalmente las mayores tienen más tiempo libre y lo ocupan en ver t.v.

En el cuadro No. 14 de la pregunta: Cuántas horas de radio escucha al día?, podemos observar que los jóvenes de sexo masculino un 21% escucha radio entre 1 y 2 horas, mientras que las jovencitas escuchan de 5 a 6 horas con un 15%. En el caso de los varones, podemos observar que los hombres mayores escuchan radio de 1 a 2 horas con 13%. En el caso de las mujeres mayores, podemos notar que un 14% escucha de 3 a 4 horas diarias. Los mayores porcentajes indican que los cuatro grupos prefieren escuchar radio un tiempo limitado, solamente las mujeres adultas

por no trabajar escuchan por espacios más largos. Los hombres y mujeres jóvenes prefieren escuchar la radio Tropicálida (9% hombres jóvenes y otro 9 % las señoritas); mientras que los hombres y mujeres adultas prefieren La Que Buena (hombres 6% y mujeres 3%), con música marimba, y los más jóvenes con música merengue. Ver cuadro No. 12 y 13.

5.2 ANTECEDENTES DE CONTACTO

5.2.1 LA EDUCACION

Los años de educación formal constituyen un factor estrechamente relacionado con el alfabetismo funcional, ya que facilitan y estimulan el contacto con los medios de comunicación masiva. Los datos de San Miguel Dueñas indican que existe correlación entre la educación formal, el contacto y el alfabetismo funcional. En el cuadro No. 3 de la pregunta: Sabe leer y escribir? un 44% de los jóvenes si sabe, y el 23% cursó el 2do. básico, las señoritas un 48% sabe leer y cursó 2do. básico con 17%, mientras que los hombres adultos un 40% si sabe leer un 12% no estudió, los que si leen solamente cursaron la primaria, las mujeres adultas un 29% sabe leer y un 13% estudió la primaria hasta 3ro. y 4to. grado, mientras que un 21% no estudió. Encontramos un dato importante que nos muestra que dentro de las mujeres que no estudiaron un 15% son indígenas. Observamos aqui que existen altos indices de alfabetismo.

Notamos que existen bajos porcentajes de analfabetismo, pero en el rango de los indígenas mayormente, ya que solamente han logrado estudiar hasta el nivel medio. Por el contrario en el rango de los ladinos existe mayor nivel académico, creemos que esto es debido a que las personas indígenas prefieren poner a trabajar a sus hijos en lugar de estudiar. Ver cuadro No. 4.

5.2.2 EL COSMOPOLITISMO

Hay fuertes indicios de que existe una relación positiva entre el contacto con los medios de comunicación masiva y el cosmopolitismo. Los residentes del municipio se comunican más al exterior del mismo, gracias a los medios de comunicación y a los viajes a los centros urbanos. Un individuo que hace un esfuerzo de viajar a un centro urbano, probablemente también se mantendrá al corriente de lo que ocurre en ellos, probablemente también se mantendrá al día de lo que sucede a través de los medios de comunicación masiva. En el cuadro No. 22 de la pregunta: Sale usted del municipio constantemente?, refleja la necesidad de los individuos de movilizarse de un lugar a otro para desarrollarse como personas individuales de acuerdo a su entorno. Aunque elevados porcentajes prefieren no salir del municipio (23% jóvenes, 22% señoritas; hombres mayores un 28%, mujeres mayores un 31%), los que si salen del municipio se dirigen a la Antigua, Ciudad Capital de Guatemala, Escuintla, Ciudad Vieja.

En el cuadro No. 23 de la pregunta: Si viniera un grupo de personas a orientarlo en su trabajo acerca de realizar sus quehaceres en una forma más moderna, aceptaría que lo ayuden?, pudimos notar que altos porcentajes si están de acuerdo a que los ayuden, un 46% de los hombres jóvenes si aceptaría, un 39% de las señoritas, un 30% de los hombres mayores y un 29% de las mujeres

mayores también aceptarían, lo cual nos indica que si son personas cosmopolitas que les gusta la innovación y entrar en contacto con lo moderno.

2.3 STATUS SOCIAL

Los habitantes de San Miguel Dueñas que fueron encuestados, que pertenecen a una élite social superior tienen mayor contacto con los medios de comunicación. Tienen recursos económicos para adquirir instrumentos de comunicación como los receptores de radio y televisión. Encontramos que de los 500 encuestados existe correlación entre el status social y el contacto con los medios de comunicación masiva, lo cual prueba que estas dos variables se relacionan positivamente.

En el cuadro No. 20 de la pregunta: Qué actividades realiza usted en un día de trabajo desde que se levanta hasta que se duerme?, nos muestra las diferentes actividades en las cuales se puede comparar el nivel de status de los encuestados. Tomándose en cuenta las actividades que ejecuta cada persona de acuerdo con las personas que rodean su medio ambiente, se puede observar una diferenciación enorme según su nivel socioeconómico, ya que las personas de un nivel económico superior se dedican a actividades como viajes, diferentes diversiones, trabajo en oficinas, etc., mientras que las personas de un nivel socioeconómico bajo se dedican a actividades religiosas, bajo en el campo, etc.

En la pregunta No. 25 que dice: Le gustaría continuar con sus estudios?, tanto hombres como mujeres contestaron que si les gustaría continuar estudiando para superarse (42% jóvenes, 33% hombres adultos y 43% señoritas), mientras que las mujeres mayores un 44% dijo que no le gustaría seguir estudiando. Esto nos demuestra que existe cierto grado de fatalismo en las mujeres mayores de 35 años en cuanto a querer superarse, por el contrario los otros tres grupos si desean continuar para superarse más en la vida.

En el cuadro No. 26 de la pregunta: Ha deseado usted viajar a ciudades grandes como París o New York?, Solamente en el sector de los jóvenes existe cierto deseo por conocer el mundo ya que el 22% de los jóvenes y señoritas opina que le gustaría bastante viajar, por el contrario los hombres adultos un 29% hombres adultos y un 26% mujeres adultas han deseado poco y nada viajar. Concluimos que dentro de los habitantes de San Miguel Dueñas, existe el fatalismo al llegar a la edad adulta, pues pierden cierto interés por conocer algo nuevo.

2.4 LA EDAD

Las personas mayores que probablemente alcanzaron niveles relativamente bajos de educación formal y de status social, tienen un contacto menor con los medios de comunicación masiva. Es probable que los habitantes de San Miguel Dueñas más antiguos, tengan actitudes y valores mentales orientados hacia lo nuevo, de modo que conscientemente se acercan menos a los medios de comunicación masiva (saturados de contenido modernista) que las personas más jóvenes. También se encontró que la edad se relaciona negativamente con el alfabetismo en dicho

municipio. De modo que la relación negativa existente entre la edad y el contacto puede ser resultado de la variable alfabetismo que interviene.

5.3 LAS CONSECUENCIAS DEL CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Muchas exploraciones teóricas sugieren que una consecuencia general del contacto de individuos del municipio de San Miguel Dueñas con los medios de comunicación masiva es desarrollo de actitudes más modernas, la adopción de ideas nuevas (aspiraciones y de carácter tecnológico), mayores conocimientos políticos y más empatía.

5.3.1 LA EMPATIA

Se ha definido la empatía como el grado en que una persona puede proyectarse en el papel de otra. La medida de la empatía utilizada en esta investigación determinó dicho concepto con "La capacidad de los habitantes de San Miguel Dueñas de asumir (imaginariamente) los papeles de un líder del municipio, o sea el ser alcalde". En el cuadro No. 15 de la pregunta: "¿Qué haría si fuera alcalde de San Miguel Dueñas?", se muestra el grado de empatía que poseen los residentes de este municipio.

Al comparar los resultados de Lerner (1958) y de Frey (1966) con el cuadro mencionado, se comprueba la existencia de una relación positiva y significativa entre el contacto con los medios de comunicación masiva y la empatía. El contacto en cuestión puede hacer que los habitantes de San Miguel Dueñas conozcan nuevos papeles, con lo que indirectamente se estimula a ponerse en el lugar de personas representadas en los mensajes de los medios de comunicación masiva, también en los medios impresos y electrónicos. Cualquiera que sea la naturaleza o la dirección exacta de la relación causal, el contacto con los medios de comunicación masiva y la empatía se asocian positivamente.

Un 16% de los hombres jóvenes coincide en que les gustaría trabajar por el municipio, un 11% de los hombres adultos también les gusta trabajar por el pueblo; el 7% de las mujeres sugiere que se adoquinen las calles del municipio, y un 6% quitaría el bar que existe en su aldea, lo que demuestra que estos grupos están conscientes del papel que debe jugar un alcalde. Solamente el 22% de las mujeres mayores no sabe que contestar.

En el cuadro de la pregunta No. 17 de la pregunta: "Si viniera un turista a que partes de San Miguel Dueñas lo llevaría usted?", observamos que los diferentes grupos estudiados contestaron que llevarían a los Víveros 14% hombres mayores, 13% de las señoritas, mientras que los jóvenes llevarían a las cataratas del Rincón, con 16% y un 10% de las mujeres mayores a la Iglesia. Notemos que conocen muy bien sus lugares turísticos, y que compartirían la experiencia con otras personas.

En cuanto al cuadro No. 18 de la pregunta: "¿Qué problema considera usted que afecta actualmente a su comunidad?", los cuatro grupos consideran que la prostitución es el principal problema a tratar, ya que un 10% de los jóvenes, un 12% de hombres mayores, un 16% de

oritas y un 14% de las mujeres mayores lo creen así. Notamos que están conscientes de esta problemática y que desean que no exista más, porque les afecta negativamente.

2. EL ESPIRITU DE INNOVACION

El espíritu de innovación se refiere al grado en que un individuo se decide a adoptar ideas nuevas, antes que otras personas de su sistema social. Hay dos cuadros el No. 19 y 25 que se refieren a este concepto y que son las correspondientes a las preguntas siguientes: 19. ¿Qué le gustaría encontrar en este municipio que no encuentra, pero en otros lugares si lo encuentra? y 25. ¿Gustaría continuar con sus estudios?, la existencia de una relación positiva y significativa entre el contacto con los medios de comunicación masiva se asocia más intensamente con el espíritu de innovación que con cualquiera otra de las variables consecuentes. En la primera pregunta los cuatro grupos estudiados coincidieron en que lo que les hace falta en su municipio es un mercado para hombres adultos con 16%, mujeres adultas un 14%, señoritas un 12%, algunos otros respondieron que todo lo encuentran allí. Concluimos entonces que existen diferentes necesidades para cubrir pero, la mayoría de las personas cree que lo que más se necesita es un centro de intercambio comercial, quizás para no tener que viajar.

En el cuadro de la pregunta No. 25; podemos encontrar que porcentajes muy altos de los cuatro grupos sujetos al estudio piensan que si es necesario continuar con sus estudios para poder aprenderse, innovar su estilo de vida; ya que al estudiar se puede mejorar académicamente y en consecuencia mejorar su nivel de vida.

Pudimos concluir acerca del contacto con los medios de comunicación masiva y el espíritu de innovación, que tal contacto se relaciona positivamente con el espíritu de innovación, pero en las condiciones que normalmente prevalecen en los países subdesarrollados esta relación puede eventualmente resultar de la creación de una disposición mental favorable hacia el cambio, más bien que de la transmisión de detalles específicos de las innovaciones.

En cambio cuando los medios de comunicación masiva se combinan con grupos de discusión entre los habitantes de este municipio y cuando el contenido de los mensajes es importante, parecería que los medios de comunicación masiva pueden ser eficaces en la transmisión de conocimientos técnicos relativos a las innovaciones. De manera que los medios de comunicación masiva tienen un potencial importante para ampliar el espíritu de innovación, pero este potencial no llega a materializarse por ahora en la mayoría de países subdesarrollados.

3.3 LAS ASPIRACIONES EDUCATIVAS Y OCUPACIONALES

En teoría, parecería que los habitantes de San Miguel Dueñas que tienen un contacto mayor con los medios de comunicación masiva, deberían tener también aspiraciones educativas y ocupacionales más elevadas para sus hijos. Mientras que los que no están en exposición a los medios de comunicación masiva no estarán conscientes de los niveles de status que sus hijos pueden alcanzar. El conocimiento de mejores niveles de vida que se obtiene mediante el contacto con los medios de comunicación masiva, debe generar mayores aspiraciones.

Hay dos cuadros importantes en los cuales se establecen las aspiraciones educativas ocupacionales, el No. 2 y el No. 4, que corresponden a las siguientes preguntas: 2. Cuál es ocupación? y 4. Cuál grado académico fue el último que ganó? El mayor contacto con una sociedad más amplia a través de los medios de comunicación masiva, parece asociarse con mayores aspiraciones. Algunos teóricos del desarrollo postulan que la creación general de necesidades de mayores aspiraciones es uno de los primeros pasos importantes que deben darse para la modernización de los habitantes del lugar. Aunque desconocemos la naturaleza precisa de la causa y efecto de esta relación, los datos obtenidos sugieren que el contacto con los medios de comunicación masiva es uno de los caminos que conducen a la generación de aspiraciones más elevadas.

Con respecto al cuadro No. 2 encontramos que entre los jóvenes de 15-25 años todavía hay un porcentaje grande que sigue como estudiante (un 29%) otro 6% trabaja como campesino y un 4% como perito contador, existe aún entre los más jóvenes la idea de la aspiración a una vida mejor mediante el estudio y el trabajo. El segmento de las mujeres jóvenes un 28% también se encuentra aún en la etapa de estudiante para superarse; y es más elevado el porcentaje que dentro de los hombres jóvenes, es decir que tanto mujeres ladinas como indígenas se quieren superar más, pero un 13% se ocupa de los oficios de la casa, y un 6% trabajan como secretarias.

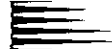
Dentro del grupo de los hombres mayores un 18% trabaja como agricultor, otro 5% como comerciante y 9% trabaja como transportista, maestro y carpintero. Esto se debe a que San Miguel Dueñas es un lugar con varias fincas, lo cual explica el alto porcentaje que se dedica a la agricultura. En cuanto al sector de las mujeres mayores un 37% se dedica a ser ama de casa y un 6% trabaja como comerciante, vendedora de frutas y vendedora de flores. Existen altos índices de alfabetismo, aunque la mayoría de entrevistados solamente cursó hasta el nivel medio, desea seguir estudiando, les gustaría que lo capacitaran para realizar mejor sus labores y algunos desearían superarse económicamente en el futuro (más el segmento de los jóvenes 24%).

En cuanto a que si les ofrecen mejores oportunidades para trabajar (Cuadro No. 28), el 21% de los jóvenes, el 24% de las señoritas y el 24% de las mujeres mayores, lo pensarían; mientras que el 26% de los hombres mayores no iría. Observamos que los jóvenes hombres como mujeres están abiertos a nuevas posibilidades, pero los hombres adultos no.

5.4 EL CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA COMO VARIABLE INTERVINIENTE EN LA MODERNIZACION

El *alfabetismo* se relaciona con el contacto con los medios de comunicación masiva, y éste se relaciona con el espíritu de innovación. Pero también se puede tratar de una relación directa entre el alfabetismo y el espíritu de innovación, antes que de una relación en la que intervenga el contacto con los medios de comunicación masiva. El contacto con dichos medios es una variable interviniente entre el alfabetismo y las tres variables consecuentes (empatía, espíritu de innovación y aspiraciones educativas para los hijos) en el municipio de San Miguel Dueñas.

Una parte del efecto del alfabetismo funcional sobre varios indicadores de la modernización se da mediante el contacto con los medios de comunicación masiva. El alfabetismo funcional permite a los campesinos de un país subdesarrollado que se pongan en contacto, a su vez, conduce a varias consecuencias de modernización tales como: El espíritu de innovación, la empatía y las aspiraciones educativas para los hijos. El alfabetismo funcional estimula diferentes capacidades mentales como las siguientes: La de manejar símbolos abstractos, aumentar el interés en los sucesos que ocurren fuera del municipio y la motivación general para modernizarse, todo lo cual es por lo menos en parte independiente del mero contacto con los medios de comunicación masiva.



30

1. The first part of the document is a list of names.

2. The second part of the document is a list of names.

3. The third part of the document is a list of names.

4. The fourth part of the document is a list of names.

5. The fifth part of the document is a list of names.

6. The sixth part of the document is a list of names.

7. The seventh part of the document is a list of names.

8. The eighth part of the document is a list of names.

9. The ninth part of the document is a list of names.

10. The tenth part of the document is a list of names.

1. The first part of the document is a list of names.

2. The second part of the document is a list of names.

3. The third part of the document is a list of names.

4. The fourth part of the document is a list of names.

5. The fifth part of the document is a list of names.

6. The sixth part of the document is a list of names.

7. The seventh part of the document is a list of names.

8. The eighth part of the document is a list of names.

9. The ninth part of the document is a list of names.

10. The tenth part of the document is a list of names.

RESUMEN DE LOS HALLAZGOS EN SAN MIGUEL DUEÑAS

Quando se comparan los medios de comunicación masiva en los en los países subdesarrollados y los de los países más desarrollados, encontramos que los primeros tienen un auditorio más reducido. Sin embargo, ciertos auditorios selectos (como los estudiantes universitarios o la clase media urbana) de los países subdesarrollados tienen niveles de contacto con los medios de comunicación masiva tan elevados como los de sus similares en los países desarrollados. Los auditorios de los medios electrónicos especialmente la radio y la televisión, son mayores que de los medios impresos, como los periódicos en los países subdesarrollados.

Los mensajes que en estos países subdesarrollados (en este caso Guatemala) llevan los medios de comunicación masiva tienen escaso interés e importancia para los habitantes del municipio, debido a la fuerte orientación urbana de tales medios. En los países subdesarrollados es mayor el control que ejerce el gobierno sobre los medios de comunicación masiva especialmente los electrónicos, es por ello que los habitantes de San Miguel Dueñas prefieren la t.v. por cable.

La comunicación masiva es la transmisión de mensajes por conducto de medios masivos tales como los periódicos, la radio y la televisión que permiten a una fuente de uno o varios individuos llegar a un auditorio de muchos. La comunicación masiva es más importante en el cambio de movimientos (o sea que aumenta el conocimiento de ideas), mientras que la comunicación personal se eleva al máximo en sistemas de comunicación tales como los radiofónicos. Parece que los efectos modernizadores de los medios de comunicación masiva entre los campesinos de los países subdesarrollados son mayores cuando tales medios se combinan con la comunicación personal. Encontramos en esta investigación que elevados índices de los encuestados están muy puestos al contacto con los medios masivo de comunicación, sobre todo las mujeres que son las que dedican mayor tiempo a ellos.

Se midió el contacto con los medios de comunicación masiva entre los 500 entrevistados de nuestra muestra, del municipio de San Miguel Dueñas Sacatepéquez, mediante un índice compuesto del contacto con periódicos, radio y televisión. El cosmopolitismo medido por el número de viajes a los centros urbanos, los años de instrucción formal y el alfabetismo funcional, relacionan más intensamente con el contacto con los medios de comunicación social masiva en municipio de San Miguel Dueñas; la edad se relacionó consistentemente en forma negativa.

Se observó un contacto importante de los alfabetos con los periódicos. Las variables independientes como: La empatía, el espíritu de innovación y las aspiraciones educativas para los jóvenes, se relacionaron más intensamente con los medios de comunicación masiva.

La conclusión es que la función de los medios de comunicación masiva puede ser principalmente la de estimular el clima de modernización, más bien que la de proporcionar instrumentos específicos necesarios para la adopción de innovaciones.

En este sentido, los medios de comunicación masiva son: "Multiplicadores mágicos" de la eti de modernización entre los habitantes de San Miguel Dueñas, pero mucho menos influyentes en difusión de innovaciones tecnológicas y en la generación de cambios en la conducta observable.

Un análisis de correlación parcial indicó la conveniencia de considerar el contacto con l medios de comunicación masiva como una variable interviniente entre el alfabetismo y vari medidas de modernización. Sin embargo, también debemos tener presente que el efecto total e alfabetismo sobre la consecuencia de la modernización va más allá del mero estímulo al contac con los medios de comunicación masiva.

CONCLUSIONES

- Los habitantes de San Miguel Dueñas modernos se caracterizan por una mayor educación formal, una tasa elevada de alfabetismo.
- La modernización en San Miguel Dueñas, se encuentra en los hogares que mantienen una alta exposición a los medios de comunicación, como lo demuestran los cuadros de resultados, ya sea leyendo prensa, escuchando radio y observando t.v. por cable, esto refleja que están al día en medios de comunicación. Esto da la pauta para provocar en ellos un espíritu de innovación con el cual se van superando; quiere decir que sentirán la necesidad de instruirse mejor, de adquirir una buena educación, para superarse y conseguir un mejor empleo.
- El cosmopolitismo, pudimos encontrar que se desenvuelven mejor dentro de su propio contorno geográfico, algunos prefieren no salir del municipio; pero eso no significa que no viajen a centros urbanos, es decir, que no están aislados y cuando es necesario viajan para realizar sus diversas actividades tanto de comercio como de recreación.
- Existe mayor grado de escolaridad ente los más jóvenes, lo cual indica que en cada hogar existe un alto índice de alfabetismo que ayuda a que la familia tome mejores decisiones. Lo que de alguna forma repercute en ideas nuevas y modernas.
- Existe otro elemento a la luz del Proceso de Cambio Cultural, y es el del Tradicionalismo que también forma parte de los encuestados sujetos a estudio. Es decir, que los padres con su fatalismo de no emigrar a otros lugares por un trabajo mejor, frustan los deseos de los más jóvenes por superarse. Ver cuadro No. 28. Esto también se demuestra, en que las personas de edad adulta son más renuentes en su exposición a los medios, que es baja.
- El fatalismo existente entre las personas de edad adulta, es muy marcado, ya que su aspiraciones por mejorar económicamente son bajas, ya que no se sienten capaces por mejorar en el futuro.



17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

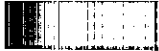
RECOMENDACIONES

A la Municipalidad de San Miguel Dueñas. Se le recomienda divulgar este trabajo para encontrar soluciones a los problemas actuales que afronta la comunidad.

A la Población de San Miguel Dueñas, tomar conciencia que es importante tener contacto con los medios de comunicación. Véase anexos cuadros 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14. Donde se muestran los porcentajes donde se mide el contacto con los medios de comunicación. Esto les ayudaría a poseer un espíritu de innovación mas elevado, cosmopolitismo paralizado, empatía, altos porcentajes de aspiraciones educativas y ocupacionales. De esta forma estimular el clima de modernización sin perder sus valores culturales.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación que en el futuro se lleven a cabo investigaciones en otros municipios y así poder conocer el proceso de cambio cultural de los campesinos en las distintas regiones del país.

A las ONG'S. Se les recomienda tener presencia en el área rural ya que en el cuadro 23 de anexos se midió el interés por introducir organizaciones no gubernamentales al municipio. Ya que ellos perciben la necesidad de ser orientados.



Section 1: Introduction

The following text is a placeholder for the main content of the document. It is intentionally left blank to represent the body of the report or document.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INVESTIGACION

Alvarez Cajas, Víctor Mamel. 1988. Tamaño de la muestra. Procedimientos usuales para Su determinación. Tesis de Maestría. Centro de Estadística y calculo. Colegio de postgrado. Montecillos, México.

Chavez Zepeda, Juan José. 1983. Guía para la elaboración de proyecto de investigación Experimental de campo. Universidad de San Carlos de Guatemala: IIME.

Mérida González, Aracelly Krisanda, 1997. Apuntes para la redacción de referencias Bibliográficas y citas de texto. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala.

Ruano, Hugo Leonel. 1955. La aventura de la Investigación. Guatemala. s.e.

SACATEPEQUEZ

Diccionario Geográfico de Guatemala. 1980. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.

Navarro, José María. 1874. Memoria de San Miguel Milpas Dueñas. Guatemala: Imprenta Luna.

Prensa Libre, 1993. Departamento de Sacatepequez. (Colección Conozcamos Guatemala.)

FUNDAMENTOS TEORICOS Y CAMBIO SOCIAL, DESARROLLO Y MODERNIZACION.

Deutschmann, Paul J. 1962. Los medios de comunicación en el sub-desarrollo de la Villa Cuarta jornada.

Diccionario Océano. 1994. México: Océano.

Frey, Frederick W. 1964. Los medios de comunicación y el desarrollo rural en Turkia. Cambridge Massachusetts: Instituto tecnológico de Massachusetts en el centro de Estudios internacionales.

Lerner, Daniel. 1958, El paso de la sociedad tradicional: la Modernización de Middle East
Nueva York. Prensa Libre.

Lerner, Daniel 1967. Cooperación internacional y comunicación en países
subdesarrollados

Wilbur Schram e.d.s. Comunicación y cambio en países subdesarrollados.
Honolulu: Este-Oeste Prensa Central.

Lerner, Daniel 1973. La escala patente de opinión correlativa: Red de comunicación,
Medios de exposición y reacciones. Sociometria 16:
266-271.

McClelland, David C. 1961. La sociedad realizada. Princeton, N.Y. Van Nostrand.

McNelly, John T. 1966 Los medios de comunicación y el clima de la modernización en
América latina. Jornada de estudios interamericanos.
8:345-357.

Niechoff, Arthur y J. Charvel Anderson. 1966. Discusión de fatalismo en Asia.
Viejos mitos y nuevas realidades. Antropología
Trimestral, 29:244-253

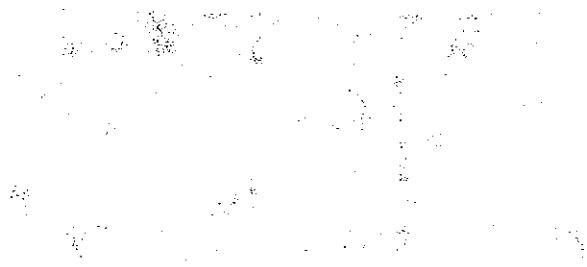
Powermaker, Hortense. 1962. Coppem Town: Cambio en Africa. Nueva York: Harper
& Row.

Rogers, Everett M 1973. La modernización entre los campesinos. México: Fondo de
Cultura económica.

Rogers, Everett M. 1962. Difusión de innovaciones. Nueva York. Prensa Libre.

Stewart, Don y Thomas Hoult, 1959. Una teoría de psicología social de la personalidad
Autoritaria. Jornada americana de sociología,
65:274-279.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
TITULO: CONTACTO QUE TIENEN LOS HABITANTES DE SAN MIGUEL DUEÑAS
CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

INSTRUCCIONES: Buenos días. Le pedimos que a continuación conteste lo más
detalladamente posible, las preguntas que se le hacen sobre sus hábitos y costumbres. Este es un
formulario relacionado con el Contacto que tienen los habitantes de San Miguel Dueñas,
con los medios de comunicación. Y servirá para la realización de trabajo de
tesis. Sus datos serán confidenciales.

CUESTIONARIO

¿Cuáles son sus apellidos? _____

Sexo: F ___ M ___ Ladino ___ Indígena ___

¿Cuántos años tiene usted? _____

¿Cuál es su ocupación? _____

¿Sabe leer y escribir? Si ___ No ___

¿Cuál es el último grado académico que ganó? _____

¿Lee la prensa? Si ___ No ___

¿Cada cuánto tiempo lee el periódico? _____

¿Qué periódico lee? _____

¿Vé televisión? Si ___ No ___

¿Vé televisión por cable o local? _____

¿Qué canal de televisión le gusta ver más? _____

¿Cuántas horas de televisión vé usted al día? 1-2 hrs. ___ 3-4 hrs. ___ 5-6 hrs. ___
7-8 hrs. ___ 9 o más ___

¿Qué radio escucha? _____

¿Qué clase de música le gusta escuchar? _____

14. Cuántas horas escucha radio al día? 1- 2 hrs. ___ 3-4 hrs. ___ 4-6 hrs. ___ 7-8 hrs. ___
9 o más hrs. ___
15. Qué haría si fuera alcalde de Dueñas? _____

16. Le gustaría que en su pueblo existiera un centro de capacitación para poder instruir a población en general dependiendo de las necesidades que se presenten?

17. Si viniera un turista a qué parte de Dueñas lo llevaría usted?

18. Qué problema considera usted que afecta actualmente a su comunidad?

19. Qué le gustaría encontrar en este municipio que no encuentra, pero que en otros lugares lo encuentra?

20. Qué actividades realiza usted en un día de trabajo, desde que se levanta hasta que duerme?

21. Qué actividades realiza durante el día domingo?

22. Sale usted del municipio constantemente? Si ___ No ___ A dónde? _____
23. Si viniera un grupo de personas a orientarlo en su trabajo acerca de realizar sus quehaceres en una forma más moderna, aceptaría que lo ayuden?
Si ___ No ___ Porqué? _____

24. Habla usted algún idioma maya? Si ___ No ___ Cuál _____
25. Le gustaría continuar sus estudios? Si ___ No ___ Porqué? _____

26. Ha deseado usted viajar a ciudades grandes como París o New York?
Bastante _____ Poco _____ Nada _____

Usted se siente capaz de mejorar económicamente en el futuro? Si ___ No ___

Si se le presentara una oportunidad de un buen trabajo en la capital o en la Antigua, ¿aceptaría vivir allí?

aceptaría _____ Lo pensaría _____ No iría _____

GRACIAS POR SU COLABORACION

1. ¿CUÁNTOS AÑOS TIENE USTED?

	Indígenas	Ladinos	Total
JOVENES			
15 - 18	13%	8%	21%
19 - 22	6%	18%	24%
23 - 25	6%	7%	13%
HOMBRES MAYORES			
35 - 39	4%	6%	10%
40 - 44	5%	4%	9%
45 - 49	1%	5%	6%
50 - 54	2%	2%	4%
55 - 59	2%	2%	4%
60 - 64	2%	2%	4%
65 - 69	2%	1%	3%
70 - 74	1%	1%	2%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
15 - 19	15%	19%	34%
20 - 24	7%	6%	13%
25 - 29	3%	1%	4%
MUJERES MAYORES			
35 - 39	9%	8%	17%
40 - 44	5%	7%	12%
45 - 49	4%	4%	8%
50 - 54	0%	3%	3%
55 - 59	2%	0%	2%
60 - 64	1%	2%	3%
65 - 70	2%	0%	2%
71 - 75	0%	1%	1%
76 - 80	1%	0%	1%
			100%

2. ¿CUAL ES SU OCUPACION?

	Indigenas	Ladinos	Total
JVENES			
astre	2%	0%	2%
ibafil	1%	0%	1%
ampesino	5%	1%	6%
erito Contador	2%	3%	5%
estudiante	13%	16%	29%
eporista	1%	0%	1%
otografo	1%	0%	1%
ecánico industrial	2%	0%	2%
dministrador de buses	0%	1%	1%
Maestro	0%	2%	2%
OMBRES MAYORES			
gricultor	10%	8%	18%
ibañil	2%	0%	2%
arpintero	3%	0%	3%
omerciante	1%	4%	5%
onserje	1%	0%	1%
ilarmónico	3%	0%	3%
anificador	2%	0%	2%
astre	1%	1%	2%
ransportista	0%	3%	3%
Maestro	0%	3%	3%
erito Agrónomo	0%	1%	1%
lcalde Municipal	0%	1%	1%
edico y Cirujano	0%	1%	1%
Intor	0%	1%	1%
ubafil	0%	1%	1%
acerdote	0%	1%	1%
erito Contador	0%	1%	1%
obogado y Notario	0%	1%	1%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Estudiante	14%	0%	14%
Ama de Casa	10%	3%	13%
Sirvienta	1%	0%	1%
Secretaria	0%	6%	6%
Perito Contador	0%	1%	1%
Estudiante	0%	14%	14%
MUJERES MAYORES			
Ama de Casa	19%	18%	37%
Enfermera	1%	0%	1%
Sirvienta	2%	0%	2%
Vendedora de Flores	2%	0%	2%
Vendedora de Frutas	2%	0%	2%
Comerciante	0%	2%	2%
Transportista	0%	1%	1%
Secretaria	0%	2%	2%
Maestra	0%	1%	1%
Mesera	0%	1%	1%
			100%

3. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?

	Indigenas	Ladinos	Total
Jovenes			
Si	24%	20%	44%
No	2%	2%	4%
Un poco	2%	0%	2%
Hombres Mayores			
Si	16%	24%	40%
No	6%	2%	8%
Un Poco	2%	0%	2%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
Señoritas			
Si	23%	25%	48%
No	1%	0%	1%
Un poco	1%	0%	1%
Mujeres Mayores			
Si	10%	19%	29%
No	15%	6%	21%
			100%

4. ¿CUAL GRADO ACADEMICO FUE EL ULTIMO QUE GANO?

	Indigenas	Ladinos	Total
	1%	0%	1%
	4%	0%	4%
	1%	0%	1%
Contador	2%	2%	4%
	15%	8%	23%
	2%	0%	2%
Curso en Turismo y Hotelería	0%	1%	1%
Educación Media	0%	1%	1%
	0%	2%	2%
Curso en Admón. de Empresas	0%	3%	3%
	0%	1%	1%
	0%	3%	3%
Curso en Admón.	0%	2%	2%
	0%	1%	1%
Curso	0%	1%	1%
Curso	0%	1%	1%
MAYORES			
	7%	3%	10%
Maestría	6%	4%	10%
	1%	0%	1%
Maestría	1%	0%	1%
Maestría	2%	0%	2%
Contador	8%	4%	12%
	0%	2%	2%
	0%	4%	4%
Curso	0%	1%	1%
Psicólogo	0%	1%	1%
Logista	0%	1%	1%
Contador	0%	2%	2%
	0%	1%	1%
Notario	0%	2%	2%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
3ero primaria	1%	0%	1%
5to primaria	2%	0%	2%
6to primaria	5%	0%	5%
4to secretariado	1%	1%	2%
5to secretariado	1%	0%	1%
2do básico	11%	6%	17%
3ero básico	1%	7%	8%
4to año ingeniería UFM	1%	0%	1%
Analfabetas	2%	0%	2%
6to secretariado	0%	5%	5%
4to semestre de C.C.	0%	1%	1%
1er semestre Agronomía	0%	1%	1%
11vo semestre de Lic. Trabajo Social	0%	1%	1%
5to perfil	0%	2%	2%
6to. Magisterio	0%	1%	1%
MUJERES MAYORES			
3ero Primaria	10%	3%	13%
1ero Básico	5%	1%	6%
3ero Básico	2%	3%	5%
4to Primaria	6%	7%	13%
5to Primaria	2%	1%	3%
6to Primaria	0%	1%	1%
6to. Magisterio	0%	1%	1%
6to. Secretariado	0%	2%	2%
Analfabetas	0%	6%	6%
			100%

5. ¿LEE LA PRENSA?

	Indígenas	Ladinos	Total
Jovenes			
Si	18%	23%	41%
No	7%	2%	9%
Hombres Mayores			
Si	9%	20%	29%
No	16%	5%	21%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
Señoritas			
Si	18%	22%	40%
No	7%	3%	10%
Mujeres Mayores			
Si	9%	11%	20%
No	16%	14%	30%
			100%

6. ¿ CADA CUANTO TIEMPO LEE EL PERIODICO?

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORES			
cada 3 días	1%	0%	1%
cada 2 días	1%	0%	1%
cada fin de semana	7%	0%	7%
cada mes	1%	0%	1%
no lo leen	9%	2%	11%
todos los días	6%	7%	13%
una vez a la semana	0%	16%	16%
SEÑORES MAYORES			
dos veces por semana	1%	0%	1%
tres veces por semana	1%	1%	2%
todos los días	2%	14%	16%
una vez por semana	5%	5%	10%
no lo leen	16%	5%	21%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
1 vez por semana	5%	0%	5%
3 veces a la semana	3%	0%	3%
cada mes	6%	0%	6%
cada 8 días	2%	0%	2%
todos los días	8%	6%	14%
no lo leen	7%	3%	10%
cada 3 días	0%	8%	8%
cada viernes	0%	2%	2%
cada semana	0%	4%	4%
MUJERES MAYORES			
1 vez por semana	7%	3%	10%
Cada 3 días	2%	0%	2%
Cada 4 días	2%	0%	2%
No lo leen	16%	14%	30%
Tres veces por semana	0%	2%	2%
			100%

7. ¿QUE PERIODICO LEE?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Prensa Libre	14%	12%	26%
Nuestro Diario	6%	0%	6%
Al Día	8%	4%	12%
No lo leen	12%	2%	14%
El Gráfico		2%	2%
HOMBRES MAYORES			
AL DIA	6%	4%	10%
PRENSA LIBRE	8%	10%	18%
NO LEEN	8%	4%	12%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Prensa Libre	10%	16%	26%
Siglo XXI	1%	1%	2%
Al Día	6%	5%	11%
La Extra	1%	0%	1%
No leen	7%	3%	10%
MUJERES MAYORES			
AL DIA	2%	2%	4%
PRENSA LIBRE	7%	8%	15%
NO LEEN	16%	14%	30%
El Gráfico	0%	1%	1%
			100%

8. ¿ OBSERVA TELEVISION?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Si	19%	25%	44%
No	6%	0%	6%
HOMBRES MAYORES			
Si	9%	23%	32%
No	16%	2%	18%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Si	20%	24%	44%
No	6%	4%	10%
MUJERES MAYORES			
Si	8%	10%	18%
No	16%	12%	28%
			100%

9. ¿VE TELEVISION POR CABLE O LOCAL?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Cable	16%	20%	36%
Local	6%	4%	10%
No ven	6%	0%	6%
HOMBRES MAYORES			
Cable	4%	16%	20%
Local	16%	8%	24%
No Ven	2%	2%	4%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Cable	18%	1%	19%
Local	6%	3%	9%
No ven	1%	21%	22%
MUJERES MAYORES			
Cable	5%	13%	18%
Local	3%	1%	4%
No ven	17%	11%	28%
			100%

10. ¿QUE CANAL DE TELEVISION LE GUSTA VER MAS?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
XHGC	6%	4%	10%
ESPN	3%	2%	5%
HBO	1%	1%	2%
Univision	4%	5%	9%
Cartoon Network	1%	1%	2%
Discovery Channel	1%	3%	4%
Canal 7	2%	2%	4%
Canal 3	1%	3%	4%
No ven	6%	0%	6%
Azteca 7	0%	1%	1%
Warner	0%	1%	1%
Azteca 13	0%	1%	1%
Cinemax	0%	1%	1%
HOMBRES MAYORES			
Canal 3	1%	2%	3%
Univision	5%	8%	13%
Discovery Channel	1%	2%	3%
XEW	2%	3%	5%
No ven	16%	0%	16%
HBO	0%	1%	1%
Cinemax	0%	1%	1%
Azteca 13	0%	2%	2%
Canal 7	0%	6%	6%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Canal 3	1%	3%	4%
Azteca 13	1%	0%	1%
Univision	9%	10%	19%
XEW	4%	7%	11%
Discovery Channel	1%	1%	2%
Cinemax	2%	0%	2%
XHGC	1%	0%	1%
No ven	6%	1%	7%
Hbo Ole	0%	1%	1%
ESPN	0%	2%	2%
MUJERES MAYORES			
Canal 3	7%	1%	8%
Canal 7	7%	0%	7%
Univision	11%	9%	20%
Televisión Española	0%	1%	1%
XEW	0%	3%	3%
No Ven	0%	11%	11%
			100%

11. ¿CUANTAS HORAS DE T.V. VE USTED AL DIA?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
1 - 2 horas	16%	14%	30%
3 - 4 horas	4%	6%	10%
5 - 6 horas	2%	1%	3%
7 - 8 horas	2%	3%	5%
9 - + horas	2%	1%	3%
No ven	6%	0%	6%
HOMBRES MAYORES			
1 - 2 hrs	17%	8%	25%
3 - 4 hrs	5%	8%	13%
5 - 6 hrs	1%	2%	3%
7 - 8 hrs	0%	0%	0%
9 o más	0%	0%	0%
No ven	2%	0%	2%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
1 - 2 horas	6%	0%	6%
3 - 4 horas	9%	8%	17%
5 - 6 horas	1%	4%	5%
7 - 8 horas	1%	1%	2%
9 - + horas	1%	1%	2%
No ven	6%	0%	6%
MUJERES MAYORES			
1 a 2	6%	4%	10%
3 a 4	6%	10%	16%
5 a 6	2%	6%	8%
7 a 8	22%	6%	28%
9 ó +	0%	0%	0%
No Ven	0%	0%	0%
			100%

12. ¿QUE RADIO ESCUCHA?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Galaxia	2%	0%	2%
Ninguna	6%	0%	6%
Radio Éxitos	2%	0%	2%
Tropicalida	4%	5%	9%
Radio Estrella	2%	0%	2%
Tropicana	1%	0%	1%
La Sabrososa	1%	0%	1%
F.M. 94	1%	1%	2%
Excel	1%	0%	1%
Stereo Cadena	3%	0%	3%
Radio Amiga(Local)	1%	0%	1%
La Que Buena	1%	0%	1%
Vox	1%	2%	3%
FM Globo	1%	2%	3%
Inolvidable	1%	2%	3%
Radio Fiesta	1%	3%	4%
Excel	0%	2%	2%
Sideral	0%	3%	3%
Status	0%	1%	1%
FM Joya	0%	2%	2%
Romántica	0%	1%	1%
ESPN	0%	1%	1%
HOMBRES MAYORES			
CULTURAL	2%	0%	2%
MUNDIAL	1%	1%	2%
RANCHERA	2%	3%	5%
CLASICA	1%		1%
TGW	2%	1%	3%
GALAXIA	1%	3%	4%
LA QUE BUENA	4%	2%	6%
ESTRELLA	4%	1%	5%
SONORA	1%	0%	1%
TGN	1%	0%	1%
NO ESCUCHA	2%	4%	6%
Excel	0%	1%	1%
Tropicálida	0%	3%	3%
Fabu Stereo	0%	2%	2%
Kiss F.M.	0%	1%	1%
F.M. 95	0%	2%	2%
La Fabulosa	0%	1%	1%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Radio Estrella	2%	0%	2%
Estereo Cadena Grande	0%	1%	1%
Excel	0%	2%	2%
Fenix	0%	1%	1%
Fiesta	1%	0%	1%
FM 95	0%	1%	1%
FM Fama	0%	1%	1%
FM Globo	1%	2%	3%
FM Joya	0%	2%	2%
Galaxia	6%	1%	7%
La Que Buena	1%	0%	1%
La red deportiva	0%	1%	1%
La Sabrososa	4%	0%	4%
Ninguna	3%	0%	3%
Ranchera	5%	0%	5%
Sideral	1%	3%	4%
Status	1%	0%	1%
Tropicalida	4%	5%	9%
VOX F.M.	1%	5%	6%
MUJERES MAYORES			
Ranchera	1%	1%	2%
No Escucha	15%	5%	20%
TGN	2%	0%	2%
Cultural	1%	0%	1%
Monumental	1%	0%	1%
Amiga	0%	3%	3%
Estrella	0%	1%	1%
Fabustereo	0%	1%	1%
Fiesta	0%	1%	1%
FM Joya	0%	1%	1%
Galaxia	0%	1%	1%
La Que Buena	0%	3%	3%
Mundial	0%	1%	1%
Romántica	0%	1%	1%
TGW	0%	3%	3%
Tropicalida	0%	3%	3%
			100%

13. ¿ QUE CLASE DE MUSICA LE GUSTA ESCUCHAR?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Ranchera	2%	0%	2%
Romantica	5%	9%	14%
Variada	2%	0%	2%
Merengue	8%	8%	16%
Marimba	1%	0%	1%
Salsa	1%	0%	1%
Regue	1%	0%	1%
Grupera	4%	0%	4%
Techno	1%	0%	1%
Alabanza	1%	0%	1%
Ninguna	1%	0%	1%
Cualquiera	0%	1%	1%
House	0%	2%	2%
Pop Balada	0%	5%	5%
HOMBRES MAYORES			
Alabanza	6%	0%	6%
Grupera	4%	2%	6%
No escucha	2%	2%	4%
Marimba	9%	2%	11%
Fútbol	1%	0%	1%
Clásica	1%	0%	1%
Pop	0%	1%	1%
Salsa	0%	1%	1%
De toda clase	0%	2%	2%
Instrumental	0%	2%	2%
Ranchera	0%	5%	5%
Inglés	0%	2%	2%
Merengue	0%	3%	3%
Boleros	0%	1%	1%
Romántica	0%	1%	1%
Cristiana	0%	1%	1%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Ranchera	2%	0%	2%
Grupera	6%	0%	6%
Ninguna	1%	0%	1%
Romantica	4%	3%	7%
Pop	3%	4%	7%
Merengue	6%	6%	12%
Salsa	1%	0%	1%
Marimba	1%	0%	1%
Católica	1%	0%	1%
Techno	0%	1%	1%
Variada	0%	5%	5%
MUJERES MAYORES			
Católica	1%	0%	1%
Cristiana	3%	0%	3%
Grupera	1%	6%	7%
Marimba	7%	1%	8%
Merengue	2%	4%	6%
No Escucha	4%	5%	9%
Noticias	1%	0%	1%
Ranchera	3%	2%	5%
Variada	3%	2%	5%
Alabanza	0%	1%	1%
Clásica	0%	1%	1%
Romántica	0%	5%	5%
Tex Mex	0%	4%	4%
			100%

14. ¿CUANTAS HORAS DE RADIO ESCUCHA AL DIA?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
1 - 2 horas	10%	11%	21%
3 - 4 horas	3%	4%	7%
5 - 6 horas	4%	1%	5%
7 - 8 horas	6%	5%	11%
9 - + más	1%	4%	5%
No escuchan	1%	0%	1%
HOMBRES MAYORES			
1 - 2 horas	5%	8%	13%
3 - 4 horas	7%	5%	12%
5 - 6 horas	5%	6%	11%
7 - 8 horas	5%	0%	5%
9 - + horas	1%	2%	3%
No escuchan	2%	4%	6%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
1 - 2 horas	7%	7%	14%
3 - 4 horas	8%	4%	12%
5 - 6 horas	5%	10%	15%
7 - 8 horas	2%	0%	2%
9 - + más	2%	4%	6%
No escuchan	1%	0%	1%
MUJERES MAYORES			
1 a 2	11%	2%	13%
3 a 4	3%	11%	14%
5 a 6	4%	3%	7%
7 a 8	2%	5%	7%
9 6 +	0%	1%	1%
No escuchan	5%	3%	8%
			100%

15. ¿QUE HARIA SI FUERA ALCALDE DE DUEÑAS?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Más agua potable	2%	0%	2%
Vacunar más a los niños, vitaminándolos	1%	0%	1%
Crear fuentes de trabajo	1%	0%	1%
Trabajar por el municipio	8%	0%	8%
Ayudar a la gente de bajos recursos	1%	0%	1%
Sacar adelante a mi comunidad o pueblo	3%	5%	8%
Adoquinar todas las calles	2%	0%	2%
Preocuparme por lo que haga falta en la población	1%	1%	2%
Construir un hospital	1%		1%
No se	2%	1%	3%
Crear una sala de cine	1%	0%	1%
Una piscina municipal	1%	0%	1%
Un kiosko	1%	0%	1%
Proyectos en beneficio del pueblo	0%	3%	3%
Todo lo que estuviera a mi alcance	0%	3%	3%
Velar por las necesidades del pueblo	0%	0%	0%
Un mercado	0%	1%	1%
Promover el deporte	0%	2%	2%
Limpieza en todo el pueblo	0%	1%	1%
Quitar el bar	0%	1%	1%
Educar al pueblo	0%	3%	3%
Un parque ecológico	0%	1%	1%
No hacer fraude	0%	1%	1%
HOMBRES MAYORES			
No se	9%	1%	10%
Trabajar por el pueblo	10%	9%	19%
Obras	3%	0%	3%
Adoquinar todo el pueblo	1%	0%	1%
Ver cuales son las necesidades del pueblo	1%	0%	1%
Trabajar por educación y salud	1%	0%	1%
Un camino para las siembras lejanas	0%	1%	1%
Actuar con razonamiento lógico	0%	2%	2%
Administrar adecuadamente los recursos	0%	2%	2%
No dejar que quiten el río xamudate	0%	2%	2%
Educar a la población	0%	2%	2%
Lotificar y dar casa a los pobres	0%	2%	2%
Priorizar necesidades y soluciones	0%	1%	1%
Hacer obras de infraestructura	0%	1%	1%
Construir paredes en lugar de cercos	0%	1%	1%
Inculcar educación y deportes en jóvenes	0%	1%	1%
Una piscina municipal	0%	2%	2%
			100%

	Indigenas
SEÑORITAS	
No se	6%
Un kiosko	1%
Corregiría lo que esta malo en el Pueblo	2%
Que no falte el agua potable	1%
Beneficiar a mi pueblo	1%
Quitaría el bar	3%
Darle mantenimiento a las calles	3%
Darle seguridad al Pueblo (policías)	2%
Modernizar la administración municipal	1%
Un mercado	1%
Obras	3%
Una casa de la cultura	1%
Seguridad	0%
Organizar grupos	0%
Tratar de solucionar los problemas que se necesiten	0%
Darle participación a los habitantes	0%
Mantener comunicación con la comunidad	0%
Ayudar a las personas necesitadas	0%
Cumplir con las obras prometidas	0%
Evitar la deforestación	0%
MUJERES MAYORES	
Desarrollar obras	1%
Hacer un mercado	1%
No Podría	2%
No se	11%
No soy estudiada	1%
Obras	3%
Sembrar flores en todo el Pueblo	1%
Servir al pueblo	1%
Solo Dios puede ayudar	1%
Trabajar	1%
Un mejoramiento	2%
Abastecer de Agua a la Población	0%
Introducir nivel diversificado y carreras	0%
Mantener bien los servicios	0%
Solucionar problemas	0%
Técnicas para los jóvenes del municipio	0%
Trabajar en Pro de la salud, educación y dep.	0%
Ver que hace falta en el pueblo	0%

16. ¿LE GUSTARIA QUE EN SU PUEBLO
EXISTIERA UN CENTRO DE CAPACITACION PARA PODER
STRUIR A LA POBLACION EN GENERAL DEPENDIENDO LAS
NECESIDADES QUE SE PRESENTEN?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Si	24%	22%	46%
No	2%	4%	6%
HOMBRES MAYORES			
Si	18%	18%	36%
No	8%	4%	12%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Si	24%	26%	50%
No	2%	0%	2%
MUJERES MAYORES			
Si	18%	10%	28%
No	8%	12%	20%
			100%

17. ¿SI VINIERA UN TURISTA A QUE PARTES DE DUEÑAS L LLEVARIA USTED?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Volcan de Fuego	1%	1%	2%
No se	1%	2%	3%
Complejo Deportivo	2%	0%	2%
Cataratas del rincón	8%	8%	16%
Nacimientos de agua	1%	0%	1%
Recorrer el pueblo	4%	1%	5%
A la iglesia del pueblo	4%	1%	5%
Lagunas de San Sebastian	1%	2%	3%
A la plazuela	1%	0%	1%
A los viveros	2%	0%	2%
Estadio	0%	2%	2%
Granja de flores	0%	5%	5%
Al Bar	0%	1%	1%
A la fábrica de macetas La Cruz	0%	1%	1%
Granja de rosas Primavera	0%	1%	1%
HOMBRES MAYORES			
Campo de Fútbol	1%	0%	1%
Las cataratas del rincón	5%	3%	8%
Volcan de Fuego	3%	2%	5%
No se	6%	0%	6%
Viveros	5%	9%	14%
Lagunas de San Sebastian	2%	1%	3%
Cafetales	2%	0%	2%
Iglesia	1%	2%	3%
A recorrer todo el pueblo	0%	5%	5%
Al Temploque	0%	1%	1%
Al cerro del Tigre	0%	1%	1%
A conocer el arte y la agricultura	0%	1%	1%
			100%

	Indígenas	Ladinos
SEÑORITAS		
La Iglesia	4%	4%
No se	4%	1%
Los viveros	4%	9%
Cataratas del rincón	5%	3%
Finca San Sebastián	1%	0%
Parque	2%	1%
Complejo	1%	1%
Recorrer el pueblo	2%	4%
Lagunas de San Sebastian	2%	0%
Campos de Agricultura	0%	1%
Vañata (Macadamia)	0%	1%
Finca "Entre Volcanes"	0%	1%
MUJERES MAYORES		
No se	9%	6%
Granjas de Flores	1%	0%
La Iglesia	4%	6%
Al volcan	2%	0%
Lagunas de San Sebastian	2%	0%
A Conocer todo el Pueblo	2%	1%
Al Temploque	1%	0%
Al Cerro del Tigre	1%	0%
A la plaza	1%	0%
Iglesia Evangelica	1%	0%
Campo de Fútbol	1%	0%
Cataratas	0%	1%
Viveros	0%	10%

18. ¿QUE PROBLEMA CONSIDERA USTED QUE AFECTA ACTUALMENTE A SU COMUNIDAD?

	Indígenas	Latínos	Total
VENES			
Falta de Trabajo	2%	0%	2%
Prostitución	5%	5%	10%
Falta de agua	1%	3%	4%
Alcoholismo muy prepotente	2%	0%	2%
Ningun problema	2%	0%	2%
Alcoholismo	3%	6%	9%
Pobreza	2%	0%	2%
Drogadicción	2%	1%	3%
Delincuencia	3%	2%	5%
Acumulos de Basura	1%	0%	1%
Falta de Guacalate	1%	0%	1%
Analphabetismo	0%	4%	4%
Falta de trabajo	0%	1%	1%
No se orienta a los jóvenes	0%	1%	1%
No hay biblioteca	0%	1%	1%
Desintegración familiar	0%	1%	1%
SEÑORES MAYORES			
No tiene conocimiento	9%	0%	9%
Falta de educación	1%	2%	3%
El bar	6%	6%	12%
Las maras	1%	1%	2%
Alcoholismo	4%	4%	8%
Alcoholismo muy prepotente	1%	0%	1%
Escuelas	1%	1%	2%
Drogadicción	1%	1%	2%
Atención del río Kamucate por parte de la finca San Sebastián y oración Quilóniz	2%	0%	2%
Prácticas a Dios Ninguno	0%	2%	2%
Principios morales a los hijos	0%	1%	1%
Falta de comunicación	0%	2%	2%
Explosión demográfica	0%	3%	3%
Falta de agua	0%	2%	2%
			100%

	Indígenas	Latínos	Total
SEÑORITAS			
Pobreza	1%	0%	1%
Falta de Agua	2%	0%	2%
Alcoholismo	6%	5%	11%
prostitución	5%	11%	16%
No se	1%	0%	1%
Las Maras	3%	0%	3%
Ninguno	2%	0%	2%
Contaminación	1%	0%	1%
Discriminación	2%	0%	2%
Falta de fervor en tradiciones por parte de los jóvenes	1%	0%	1%
Falta de Trabajos	1%	0%	1%
analphabetismo	0%	2%	2%
calles de terracería	0%	1%	1%
delincuencia	0%	1%	1%
desorganización	0%	1%	1%
falta de comunicación	0%	1%	1%
matrimoniales	0%	1%	1%
pobreza	0%	2%	2%
salud de los niños	0%	1%	1%
MUJERES MAYORES			
El alcoholismo	4%	5%	9%
El bar	7%	0%	7%
Es tranquilo	1%	0%	1%
La basura	1%	0%	1%
La falta de comunicación con	2%	0%	2%
	3%	0%	3%
Las cantinas			
Las maras	1%	1%	2%
Ninguno	5%	2%	7%
No sabe	1%	0%	1%
Agua Potable	0%	1%	1%
Drogadicción	0%	1%	1%
Prostitución	0%	14%	14%
			100%

19. ¿ QUE LE GUSTARIA ENCONTRAR EN ESTE MUNICIPIO O NO ENCUENTRA, PERO EN OTROS LUGARES SI LO ENCUENTRA?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Un mercado	2%	1%	3%
Nada	4%	0%	4%
Oportunidades de Trabajo	1%	1%	2%
Lugares turísticos	3%	0%	3%
Carreras de Diversificado	2%	0%	2%
Centro de Diversión	1%	0%	1%
Un cine	1%	3%	4%
Todo lo encuentro aquí	1%	0%	1%
Un supermercado	1%	0%	1%
Una biblioteca	1%	2%	3%
Parque iluminado	1%	0%	1%
Centro Recreativo	1%	4%	5%
Una piscina	2%	1%	3%
Comunicación entre vecinos	3%	0%	3%
Parque reforestado	1%	0%	1%
Un Night Club	0%	1%	1%
nada, todo lo encuentro aquí	0%	5%	5%
Buenas personas	0%	2%	2%
Colegios para estudiar	0%	3%	3%
Un centro comercial	0%	1%	1%
Ayuda para los niños pobres	0%	2%	2%
HOMBRES MAYORES			
Un mercado	8%	8%	16%
Semillas	1%	2%	3%
Un kiosko	2%	0%	2%
Centros recreativos	2%	0%	2%
Respeto entre las personas	1%	0%	1%
Todo lo encuentro aquí	8%	0%	8%
Una piscina	2%	0%	2%
No se	1%	0%	1%
Actualización de servicios públicos	0%	1%	1%
Buen trabajo	0%	1%	1%
Cementerio Privado	0%	1%	1%
Clinica especializada en salud	0%	2%	2%
Colegio	0%	1%	1%
Ferretería Grande	0%	1%	1%
Taller de abaristería	0%	1%	1%
Todo lo encuentro aquí	0%	2%	2%
Un centro comercial	0%	3%	3%
Venta de repuestos	0%	1%	1%
			100%

	Indígenas	Ladinos
SEÑORITAS		
Beneficiencias	1%	0%
Biblioteca	1%	2%
Carreras Técnicas	1%	0%
Centro comercial	3%	4%
Centros históricos	1%	0%
Cine	1%	0%
Club Deportivo	2%	0%
Limpeza	1%	2%
Mercado	7%	5%
Parque	1%	0%
Rehabilitación drogas	1%	0%
Telefonos	1%	0%
Todo lo encuentro	2%	0%
Tranquilidad	1%	0%
Turistas	1%	3%
Carreras de diversificado	0%	1%
Coelgios	0%	1%
Comunicación entre vecinos	0%	3%
Parque acuatico	0%	2%
Discotecas	0%	1%
Jovenes sinceros	0%	1%
Respeto a personas mayores	0%	1%
MUJERES MAYORES		
No sabe	4%	2%
Todo lo encuentro aquí	11%	7%
Un centro comercial	1%	2%
Un centro de capacitación	1%	0%
Un Instituto Tecnológico Universitario	1%	0%
Un mercado	7%	7%
Servicios de Telecomunicaciones	0%	1%
Un Club Deportivo Municipal	0%	1%
Un Kiosko para actos Culturales	0%	1%
Un restaurante	0%	1%
Una Piscina	0%	1%
Una tienda típica	0%	1%

¿QUE ACTIVIDADES REALIZA USTED EN UN DIA DE TRABAJO DESDE QUE SE LEVANTA HASTA QUE SE DUERME?

	Indígenas	Ladinos	Total
Me persino, me persino y pido para familia	5%	0%	5%
Hago camas, desayuno, me dirjé a mi academia, regresé a mi casa, oficio, voy ha estudiar.	13%	0%	13%
Me encomendé a Dios, hacer desayuno, irme a mi casa, hacer oficio, dormir.	2%	4%	6%
Hacer oficio, estudiar	2%	14%	16%
Trabaja, trabajar, estudiar, etc.	0%	4%	4%
Me voy a la escuela e instituto, ver tv.	0%	8%	8%
Trabaja en los campos	0%	4%	4%
Trabaja en las zonas extraurbanas	0%	2%	2%
Trabaja en el campo	0%	2%	2%
MUJERES MAYORES			
Trabaja en el campo	10%	0%	10%
Trabaja en el campo, traer leña a la casa, comer,	12%	4%	16%
Trabaja en el campo			
Trabaja en el campo	4%		4%
Trabaja en el campo	2%	1%	3%
Trabaja en el campo	0%	2%	2%
Trabaja en el campo (Parroquia)	0%	1%	1%
Trabaja en el campo y educar	0%	2%	2%
Trabaja en el campo			
Trabaja en el campo a la municipalidad todo el día de viento, ver televisión y dormir	0%	1%	1%
Trabaja en el campo a la municipalidad todo el día de viento, ver televisión y dormir	0%	1%	1%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Me persino, hacer oficio, me persino y pido para que cuide a mi familia	10%	0%	10%
Me arreglo, hago camas, desayuno, me dirjé a mi trabajo, voy a la academia, regresé a mi casa, hago tareas, oficio, voy ha estudiar.	13%	15%	28%
Me encomendé a Dios, hacer desayuno, irme al trabajo, llegar a mi casa, hacer oficio, dormir.	1%	5%	6%
Rezar, estudiar, hacer oficio, estudiar en la UFM	1%		1%
En la mañana estudio, en la tarde practico algún deporte	0%	1%	1%
Ayudar a preparar los alimentos y enseguida los oficios domésticos.	0%	4%	4%
MUJERES MAYORES			
preparar bastimentos, dar desayuno, hacer Oficios ver televisión	19%	16%	35%
Oficios ver televisión	1%		1%
Todas las actividades que el hogar requiere	0%	6%	6%
Doy gracias a Dios por otro día más, a las 8:00 de la mañana entro a mi trabajo y salgo a las 4:30	0%	6%	6%
Levantarme a las 4:00 P.M. Lavar mi ropa preparar la cena ordenar la casa y dormir bien cansada	0%	1%	1%
Bañarme, preparar la refacción de los hijos, atender la tienda a las 7:00 am ir a trabajar regresar a medio día almuerzo, hago limpieza, de la casa luego atiendo la tienda hasta las 20:00 horas preparo la cena, la limpieza y acostarme.	0%	1%	1%
			100%

21. ¿ QUE ACTIVIDADES REALIZA DURANTE EL DIA DOMINGO?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Estudiar, pasear, hacer oficio, ayudar a mis papas	7%	0%	7%
Labores cotidianas, manualidades, ir a misa	8%	0%	8%
Rezo, hago oficios domésticos, hago el almuerzo, a las 4 de la tarde salgo a platicar a las 6 de la tarde voy a misa, ceno y duermo.	7%	0%	7%
Oficios y voy al campo de fútbol	3%	0%	3%
Pasear, ver fut-bol	0%	8%	8%
Ver partidos, estudiar, ir a misa	0%	5%	5%
Ver T.V., salir	0%	3%	3%
Ir a misa, bicicletaar, jugar fut	0%	6%	6%
Ir a capilla evangélica	0%	1%	1%
Deportes, veo T.V., tareas.	0%	1%	1%
Estudiar inglés, descansar	0%	1%	1%
HOMBRES MAYORES			
Encomendarme a Dios, Trabajar la sastrería, ir a misa, y ver partidos de futbol en el campo	11%	0%	11%
Tocar en conciertos	1%	0%	1%
Presentaciones en marimba	1%	0%	1%
Asistir a la parroquia	6%	3%	9%
Trabajar	6%	0%	6%
Ver partidos de futbol por T.V.	1%	2%	3%
Ver partidos de futbol al complejo	3%	5%	8%
Tomar después de los partidos de Futbol	5%	6%	11%
	100%		

	Indígenas	Ladinos
SEÑORITAS		
Rezo, hago oficios domésticos, hago el almuerzo, a las 4 de la tarde salgo a platicar a las 6 de la tarde voy a misa, ceno y duermo.	6%	
Ir a la iglesia, almorzar, descansar, salir a pasear	1%	
Hago mis tareas en la tarde salgo a pasear	0%	
Compartir con mi familia el día de descanso, ver por las necesidades de mi hogar	3%	
Hacer oficios domésticos, ver T.V. Hacer Deporte	0%	
Me estoy en mi casa ayudando a mi mamá, en todo luego ayudo a vender en la cafetería de mi casa	0%	
Hago deporte y converso con los amigos para pasar el tiempo	0%	
Encomendame a Dios, desayunar, hacer oficio, almorzar, salir a pasear, ir a misa, ver el novio, cenar	7%	
Salir a divertirme, con mis amigos, emigró a la Antigua y me divertí	0%	
MUJERES MAYORES		
Encomendarme a Dios, que haceres del hogar, trabajo, ir a misa, pasear y descansar	12%	
Ir a misa, hacer oficios	10%	
Vender verduras	2%	
Trabajar y ver televisión	4%	
Trabajar hacer servicio evangelico	1%	
Bañarme, prepara desayuno, atender la tienda, hacer el almuerzo asistir a misa a las 16:00 horas	0%	
Trabajar hacer oficio y descansar al medio día	0%	
Rezar, descansar, compartir con la familia	0%	

22. ¿SALE USTED DEL MUNICIPIO CONSTANTEMENTE?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Antigua	2%	8%	10%
Capital	4%	5%	9%
No salen	18%	5%	23%
Ciudad Vieja	0%	2%	2%
HOMBRES MAYORES			
Capital	4%	10%	14%
Quetzaltenango	2%	0%	2%
Antigua	4%	6%	10%
No salen	20%	8%	28%
Escuintla	0%	2%	2%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Amatitlán	1%	0%	1%
Antigua	7%	12%	19%
Capital	3%	2%	5%
No salen	14%	8%	22%
Patzún	0%	1%	1%
San Lucas	0%	1%	1%
Akotenango	0%	1%	1%
MUJERES MAYORES			
Antigua	10%	6%	16%
Capital	0%	3%	3%
Ningún lado	15%	16%	31%
			100%

23. ¿SI VINIERA UN GRUPO DE PERSONAS A ORIENTARLO E SU TRABAJO ACERCA DE REALIZAR SUS QUE HACERES EI UNA FORMA MAS MODERNA ACEPTARIA QUE LO AYUDEN?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Si	18%	28%	46%
No	4%	2%	6%
Hombres Mayores			
Si	8%	22%	30%
No	14%	4%	18%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Si	18%	21%	39%
No	7%	4%	11%
Mujeres Mayores			
Si	14%	15%	29%
No	11%	10%	21%
			100%

24. ¿HABLA USTED ALGUN IDIOMA MAYA?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Cakchiquel	5%	1%	6%
No lo hablan	20%	24%	44%
HOMBRES MAYORES			
Cakchiquel	18%	0%	18%
No Hablan	7%	25%	32%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Cakchiquel	8%	1%	9%
No lo hablan	17%	24%	41%
MUJERES MAYORES			
Cakchiquel	21%	0%	21%
No hablan	4%	25%	29%
			100%

25. ¿LE GUSTARIA CONTINUAR SUS ESTUDIOS?

Indígenas 18% 24% 42%
 Ladinos 7% 0% 7%

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Si	18%	24%	42%
No	7%	0%	7%
Hombres Mayores			
Si	9%	24%	33%
No	16%	2%	18%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Si	18%	25%	43%
No	7%	0%	7%
Mujeres Mayores			
Si	2%	4%	6%
No	23%	21%	44%
			100%

26. ¿HA DESEADO USTED VIAJAR A CIUDADES GRANDES
COMO PARIS, NEW YORK?

	Indígenas	Latinos	Total
JÓVENES			
Bastante	11%	11%	22%
Poco	11%	11%	22%
Nada	3%	3%	6%
Hombres Mayores			
Bastante	1%	5%	6%
Poco	3%	12%	15%
Nada	21%	8%	29%
			100%

	Indígenas	Latinos	Total
SEÑORITAS			
Bastante	8%	14%	22%
Poco	17%	11%	28%
Nada	0%	0%	0%
Mujeres Mayores			
Bastante	0%	8%	8%
Nada	10%	6%	16%
Poco	15%	11%	26%
			100%

27. ¿USTED SE SIENTE CAPAZ DE MEJORAR ECONÓMICAMENTE EN EL FUTURO?

	Indígenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Bastante	11%	13%	24%
Poco	10%	11%	21%
Nada	4%	1%	4%
Hombres Mayores			
Bastante	3%	8%	11%
Nada	14%	16%	29%
Poco	8%	4%	12%
			100%

	Indígenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Bastante	4%	19%	23%
Poco	18%	6%	24%
Nada	3%	0%	3%
Mujeres Mayores			
Bastante	0%	6%	6%
Nada	10%	15%	25%
Poco	15%	4%	19%
			100%

28. ¿SI LE PRESENTAN UNA OPORTUNIDAD DE UN BUEN
BAJO EN LA CAPITAL O EN LA ANTIGUA, USTED ACEPTARIA
VIVIR ALLA?

	Indigenas	Ladinos	Total
JÓVENES			
Aceptaría	12%	7%	19%
Lo pensaría	10%	15%	25%
No iría	4%	3%	7%
Hombres Mayores			
Aceptaría	2%	6%	8%
Lo pensaría	7%	8%	15%
No iría	15%	11%	28%
			100%

	Indigenas	Ladinos	Total
SEÑORITAS			
Aceptaría	6%	11%	16%
Lo pensaría	12%	14%	24%
No iría	12%	0%	12%
Mujeres Mayores			
Lo pensaría	8%	18%	24%
No iría	17%	4%	21%
Aceptaría	0%	3%	3%
			100%

