

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TESIS**

**ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA  
FILOCHOFO  
(Propuesta metodológica para su interpretación)**

Presentado por:

Emma Yolanda Ramos Ramírez  
Carnet No. 84-10280

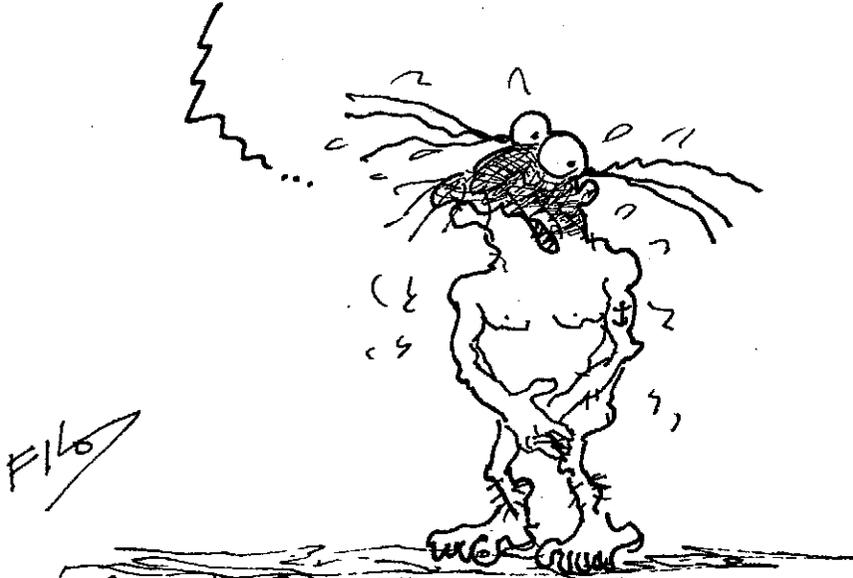
PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Jairo Alarcón Rodas  
Asesor

**Guatemala, Octubre de 1999**

BAJO LA VIL Y FRÍA LUPA...

... TODO LO QUE LA TAL  
YOLANDA DIGA DE MÍ EN  
ESTA INVESTIGACIÓN SON  
COSAS SIN IMPORTANCIA...  
SEPAN USTEDES DISCULPAR  
SUS DESCONOCIDAS Y  
MALÉVOLAS INTENCIONES.



GUATE - (DEL FIN DEL MUNDO) SEP - 99

**Director**

M. S. Carlos Humberto Interiano

**Comisión Directiva Paritaria**

**Representantes Docentes**

M. S. Carlos Humberto Interiano

Lic. Oscar René Paniagua

Lic. César Urizar (M. A.)

**Representantes Estudiantiles**

Victor Hugo Lozano Pascual

Walter Nájera Cal

Marco Tulio Díaz Fernández

**Secretario**

Lic. Sergio Vinicio Morataya García

**Tribunal Examinador**

Lic. Jairo Alarcón Rodas

(Presidente)

Lic. Aracelly Mérida

Lic. Carlos Velásquez

M. S. Carlos Interiano

Lic. Oscar René Paniagua

Lic. César Urizar



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zonas 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 12 de septiembre de 1,996  
ECC 1122-96

Señorita estudiante  
Emma Yolanda Ramos Ramírez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

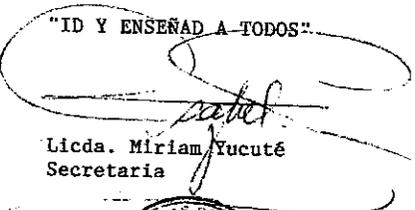
Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el punto CUARTO, del Acta No. 24-96 de sesión celebrada el 9 de septiembre de 1,996.

"CUARTO:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Autorizar a Emma Yolanda Ramos Ramírez, Carnet No. 8410280, el punto de tesis ANALISIS SEMIOTICO DE FILOCHOFO (Como leer su caricatura), en lugar del que le fuera aprobado en su oportunidad."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Miriam Yucuté  
Secretaria

MY/lm





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 3 de junio de 1,998  
ECC 499-98

Señorita Estudiante  
Emma Yolanda Ramos Ramírez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

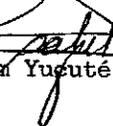
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.3, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 13-98 de sesión celebrada el 1 de junio de 1,998.

"SEGUNDO:... 2.3... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante EMMA YOLANDA RAMOS RAMIREZ, Carnet No. 8410280, el trabajo de tesis: ANALISIS SEMIOTICO DE LA CARICATURA DE FILOCHOFO. b) Nombrar como asesor a el Lic. Jairo Alarcón."

Atentamente,

"DIGNIDAD Y ENSEÑANZA A TODOS"

  
Licda. Miriam Yucuté  
Secretaria



MY/lm

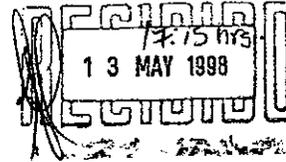




ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE PROYECTO DE INVESTIGACION  
-TESIS DE GRADO-

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



Señor  
Coordinador de  
Comisión de Tesis  
Edificio

Señor Coordinador:

Atentamente informo a usted que el (la) estudiante \_\_\_\_\_  
EMMA YOLANDA RAMOS RAMIREZ \_\_\_\_\_ Carnet 84-10280  
ha finalizado su PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS, cuyo tema es \_\_\_\_\_  
ANALISIS SEMIOTICO DE LA CARICATURA DE FILOCHOFO  
\_\_\_\_\_  
(Propuesta metodológica para su interpretación)

En tal virtud me permito emitir DICTAMEN FAVORABLE, a efecto que el (la)  
estudiante continúe con la investigación de rigor.

Sin otro particular,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

(f) Profesional que emite dictamen  
-Asesor-

Lic. Jairo Alarcón Rodas

cc/archivo personal  
correlativo CT  
archivo CT





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 21 de septiembre de 1999  
ECC-1,123-99

Señorita  
Emma Yolanda Ramos Ramírez  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.1 Punto SEGUNDO, del Acta 29-99 de sesión celebrada el 13-09-99.

"SEGUNDO:...2.1:...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: ANALISIS SEMIOLOGICO DE LA CARICATURA FILOCHOFO (PROPUESTA METODOLOGICA PARA SU INTERPRETACION), presentado por la estudiante, EMMA YOLANDA RAMOS RAMIREZ, Carnet No.8410280, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Carlos Interiano, Lic. Oscar Paniagua (titulares) y Lic. César Urizar (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Jairo Alarcón (Presidente), Licda. Aracelly Mérida y Lic. Carlos Velásquez, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

*Sergio Morataya*  
Lic. Sergio Morataya  
Secretario

SM/rmr

## DEDICATORIA

A: María del Tránsito Casasola Casasola (R.I.P.)  
Gilberto Ramos Casasola (R.I.P.)  
Alis García de Morataya (R.I.P.)

Que las mariposas que vuelan sobre ustedes puedan despertarlos, por sólo un instante de ese sueño tan profundo, aspirando el aroma del rosaí que plantaron y aún sigue floreciendo.

A: Flor de María Morán Ramos

Ni el tiempo, ni la distancia que nos separa, podrá quebrantar nuestro amor.

A: Bruno (R.I.P.)

Por su fidelidad y amor.

Karenin

Por su amor, belleza y ladridos de rebeldía.

## AGRADECIMIENTOS

Por las huellas trascendentales que deja en la vida de cada ser humano que ama. Gracias por su colaboración y apoyo incondicional, que siempre brinda a cualquier persona que lo necesita, sin pensar en distinción de sexo, credo, raza o posición social. Con amor y admiración a:

Sergio Vinicio Morataya García

A todas las personas que colaboraron en la elaboración de este trabajo en particular:

Licda. Aracelly Mérida

Por su cariño, colaboración, comprensión, optimismo y calidad humana.

Lic. Jairo Alarcón Rodas

Gracias por la confianza y aún creer en la humanidad.

Lic. Carlos Velásquez (Tito)

Por su amor y dedicación a la semiología y permitirme dejar plasmados sus conocimientos en este trabajo.

Carlos Rocche

Gracias por tu apoyo y amistad

Julio Castillo (Jota Ce) y Guillermo Lorentzen (Guille)

Por abrir no sólo las gabetas de sus archivos sino la de su corazón.

José Manuel Chacón (Filóchofo)

Por legar a la historia de Guatemala un personaje con ideología y conciencia social.

También quiero agradecer a las siguientes personas que siempre me han brindado su amistad, y que forman parte de mi ser:

Rosi Mejía

René Chang Padilla

Dr. Oscar Herrera

Ing. Eduardo Ramírez Peña

Ing. Eduardo Escobar

*Para efectos legales, únicamente el  
TESINANDO es responsable del  
contenido de este documento*



# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

#### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1.1	La caricatura como género periodístico.....	01
1.2	Antecedentes históricos internacionales.....	07
1.3	Antecedentes históricos nacionales.....	08

### CAPITULO II

#### FILÓCHOFO

2.1	Su historia.....	17
2.2	Ordenando el sentido.....	19
2.3	El método semiótico.....	20
2.3.1	Plano discursivo.....	20
2.3.2	Plano o estructuras profundas.....	22

### CAPITULO III

#### APLICACIÓN DEL MÉTODO SEMIÓTICO A LA CARICATURA DE FILOCHOFO

3.1	Criterios de selección.....	23
3.2	Lunes, 1 de febrero de 1999.....	24
3.3	Martes, 9 de febrero de 1999.....	29
3.4	Miércoles, 17 de febrero de 1999.....	33
3.5	Jueves, 25 de febrero de 1999.....	37

### CAPITULO IV

#### PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA CARICATURA DE FILÓCHOFO

4.1	Justificación.....	41
4.2	Simplificación del método.....	41
4.3	Hagamos un ejemplo.....	42



CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXOS.....	49

## **RESUMEN**

**TÍTULO:** Análisis Semiótico de la Caricatura Filóchofo  
(Propuesta metodológica para su interpretación)

**AUTOR:** Emma Yolanda Ramos Ramírez

**UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala

**UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación

### **PROBLEMA INVESTIGADO:**

Se refiere a los medios de interpretación que están usando los receptores (cualquier lector) para descodificar los mensajes cifrados lanzados en su caricatura por José Manuel Chacón (Filóchofo), si tomamos en cuenta que la generalidad de los guatemaltecos sólo tienen como herramientas de análisis "el sentido común", o que su juicio no va más allá de comentar o pensar que buena o mala, la caricatura de hoy.

### **PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER LA INFORMACIÓN:**

Se consultó bibliografía en varios centros de documentación y bibliotecas de las distintas universidades (USAC, Rafael Landívar, Francisco Marroquín) así como la Hemeroteca Nacional.

Luego se procedió a coleccionar el referente, que consiste en las veintiocho caricaturas del mes de febrero del presente año (1999) publicadas por el periódico Siglo Veintiuno.

Posteriormente se estudió las diferentes corrientes de metodología semiótica en el análisis de imagen, escogiendo el método estructural utilizado por el Lic. Carlos Velásquez.

Con todos estos elementos se hizo el análisis semiótico y la propuesta de cómo leer la caricatura.

## **RESULTADOS OBTENIDOS:**

El aplicar una metodología de análisis permite avanzar en cierta forma en la interpretación de íconos y textos, pero el intento por popularizar la comprensión de una caricatura tiene como fin que cada día el guatemalteco cuente con más herramientas de análisis en la interpretación de su entorno cotidiano y una mejor comprensión de la realidad.

La meta más ambiciosa del trabajo es el aporte de una propuesta para entender las caricaturas de opinión que se publican en todos los medios periodísticos guatemaltecos. Ya que se puede aplicar a cualquier mensaje que incluya figuras y textos.

A la conclusión que se llegó, es que la caricatura de opinión se debe considerar como un género periodístico.

Lo más importante es ofrecer esta propuesta desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación para la interpretación válida de los mensajes connotados que día a día envía José Manuel Chacón en la caricatura que publica Siglo Veintiuno.

## **INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCION

La semiótica de una u otra forma vino a resolver el problema de la interpretación de los significados. En un mundo donde cada vez se manejan más códigos y simbolismos, es necesario profundizar en el estudio de esta ciencia. Este trabajo tiene como objetivo dar luz a todo aquel que lea sobre cómo interpretar las caricaturas en general y en especial la de Filóchofo.

El objetivo es ambicioso porque pretende "popularizar" la semiótica por medio de una propuesta simple, el cual como ejercicio intelectual no debe llevar más de cinco minutos.

La caricatura de opinión es un género periodístico, que presenta puntos de opinión de la problemática social, económica, política, religiosa, etc. Como tal, entra al juego de la polémica de aquellos que emiten su pensamiento en medios de comunicación masiva. En el caso de Filóchofo, es común que incluso columnistas de Siglo Veintiuno o de otros medios respondan al mensaje lanzado por el caricaturista sobre un determinado tema.

¿Cómo se hizo el estudio? Se presenta un pequeño marco teórico que expone las bases conceptuales sobre las que se desarrolló el trabajo. Posteriormente se aplicó el método de análisis semiótico con las adaptaciones que se consideraron necesarias, para después explicar en una breve propuesta la forma en que se pueden llegar a conocer las estructuras ideológicas profundas que dan sentido al mensaje connotado.

Es importante que cada día más gente "lea" de mejor forma las caricaturas debido al hecho de que es un género "incomprendido". La caricatura se juzga sólo como buena o mala desde el punto de vista técnico sin llegar al fondo de lo que se quiere decir con respecto a cualquier tema de actualidad.

Hay algunos representantes de la caricatura de opinión, como Quino y Rius, que la han elevado al nivel de una historia. Sus personajes han cobrado vida, tienen un nombre, una personalidad, una familia, un quehacer dentro de su país y se interesan por participar de los problemas. En Guatemala, Chacón es el fiel representante de esta tendencia porque Filóchofo tiene esa característica: es un tipo que denuncia, se interesa por los problemas, toma partido, tiene su personalidad e incluso sigue a un equipo de fútbol.

Por lo tanto el trabajo no es una investigación de números que determine con exactitud cuantos entienden o no la caricatura. Más bien es un trabajo monográfico y descriptivo que pretende ayudar a leerla o interpretarla correctamente. Partimos del hecho de que la semiótica, sus técnicas y métodos de interpretación son desconocidos fuera de ciertos círculos intelectuales de las ciencias de la comunicación y me atrevería a afirmar que lo es también para muchos que están dentro de estos círculos.

## **CAPITULO I**

### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

- 1.1 La caricatura como género periodístico
  - a. Comics
  - b. La tiras cómicas
  - c. Los dibujos animados
  - c. La caricatura
- 1.2 Antecedentes históricos del comics
- 1.3 Antecedentes históricos de la caricatura nacional



## CAPITULO I

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

#### 1.1 La caricatura como género periodístico.

Existe cierta confusión con respecto a la clasificación de la caricatura periodística. Algunos teóricos del periodismo como Siegfried Mandel, Vicente Leñero, Carlos Marín, Carlos Interiano, Ismael Avendaño en sus manuales de periodismo no consideran a la caricatura como un género periodístico.

Pero la confusión va más allá, porque además no hay acuerdos claros sobre la definición del concepto caricatura. Por eso es necesario, con el apoyo de varios teóricos, definir algunas posturas para llegar al acuerdo que permita sostener el criterio que se manejará de dicho concepto.

a. **El Comics:** En el Diccionario de Ciencias y Técnicas (1991: 713) este término compete con el de historieta *"para designar una serie, o conjunto secuencial, formada por varias imágenes dibujadas, frecuentemente asociadas a textos incluidos en una especie de globos, denominados "bocadillos"*. Se puede definir como una sucesión de dibujos que tienen como objetivo la diversión. Cuentan una historia completa. Se conocen en los países Latinoamericanos con el nombre de "historietas o chistes". De los más reconocidos en Guatemala se encuentran: Superman, Batman y Robin, Hermelinda, Aniceto, Chanoc, Memín, Porky, La pequeña Lulú, etc. La extensión de los comics puede llegar a tener 24 páginas, y hasta 144 dibujos aproximadamente. Esta cifra podría variar de acuerdo a la casa editorial.

En la Mirada Opulenta (Gubern 1987: 217) el comic se define de la siguiente manera: *"el comic es un medio de comunicación escrito-icónico (como lo es el cartel), pero estructurado en imágenes consecutivas (viñetas), que representan secuencialmente fases consecutivas de un relato o acción, y en la que se suelen integrar elementos de escritura fonética. En este medio semióticamente mixto, la imagen desempeña una función hegemónica, ya que son posibles los comics sin palabras, pero no sin dibujos..."*

*Las tres condiciones que en definitiva permitirían alumbrar a los comics del modo en que hoy los concebimos, eran: 1) la secuencia de viñetas consecutivas para articular un relato; 2) la permanencia de al menos un personaje estable a lo largo de la serie, y 3) los globos o bocadillos con las locuciones de los personajes inscritos (elementos que en realidad no son imprescindibles, como lo demuestran las historietas sin palabras, pero cuya carencia impide rebasar los desarrollos narrativos muy elementales)".*

Un ejemplo de comics son las páginas No. 1 y No. 32 del Bip Bip El Correccaminos (que por cierto nació como dibujo animado), publicado el 3 de noviembre de 1984, en el año VI, No. 136, en el que se puede notar la situación inicial y la final, tiene 32 páginas y 190 cuadros o viñetas, publicado por la editorial mexicana Novaro.

# Bip Bip

EL CORRECAMINOS

# "REGLAS Y MÁS REGLAS"





b. **Las tiras cómicas:** por el contrario del comics no cuentan una historia, sino un hecho, o bien una situación cotidiana. Su fin primordial también es entretener. Algunos personajes de los comics hicieron su debut en la tiras cómicas y viceversa, pero esencialmente se diferencian por la cantidad de dibujos entre unos y otros. La tira cómica es la sucesión de dos o tres dibujos llegando a un máximo de nueve. Normalmente, se publican en los diarios durante los fines de semana. Se les denomina así por la posición horizontal. Algunos de los más reconocidos actualmente son: Pepita, Olafo, Garfield, Mafalda, Lalo y Lola, Justo y Franco, etc.

En la *Mirada Opulenta*, Román Gubern (1987: 219) narra de la siguiente forma la transformación de la tira cómica: *"Tras la descomposición de una gran viñeta en secuencia de viñetas, el siguiente paso en la construcción de la narratividad provino de la serialización, continuidad de la acción en ejemplares sucesivos imitada de la práctica de las viejas novelas de folletín, impresas en ejemplares consecutivos de un periódico. Fue Charles W. Kahles, creador de **Hairbreadth Harry**, quien introdujo en 1905 la serialización de las entregas consecutivas, que mantenían el interés y la curiosidad del público. De un modo complementario, las tiras diarias de los comics periodísticos (estabilizadas en Estados Unidos a partir de 1907), cumplieron también una función similar a la de las novelas de folletín, pues su presencia diaria (en lugar de únicamente dominical) consolidó un público y una fidelidad lectora hacia un material fijo que era esperado con interés por los compradores del diario. La fórmula de la tira diaria se implantaría mucho más tarde en los periódicos europeos: en Inglaterra apareció con *Pop* (1921), de John Millar Watt, y en Francia con las andanzas jocosas del *Professeur Nimbus* (1934), de André Daix."*

Para ilustrar el concepto de tira cómica se tomó del libro *Diez Años de Mafalda* (1973: 49) la siguiente tira:





c. **Los dibujos animados:** en Guatemala como parte de nuestro lenguaje cotidiano les damos también a los dibujos animados el nombre de caricaturas, pero éstos se diferencian de los otros géneros de dibujos en que son una sucesión de dibujos filmados en acetatos, cintas magnéticas y otros medios, logrando con ello movimiento al cual se le agrega una voz que da como resultado vida o animación tanto a los personajes como a su entorno, desarrollando de esta forma un programa narrativo. El Pájaro Loco, Mickey Mouse, El Pato Donald, Los Simpson, Pinky y Cerebro, Los Transformes y otros, son algunos ejemplos.

No se pondrá un ejemplo de dibujos animados debido a que lo que hace que sean animados es precisamente el movimiento. Hay algunos dibujos animados que han pasado a ser historietas, pero al estar en papel y sin movimiento cumplen con todas las características de un comics.

d. **La Caricatura:** *"cuyo nombre procede del italiano caricare (es decir, cargar, acentuar o exagerar los rasgos), fue la materia prima gráfica de los comics prácticamente hasta la aparición en 1929 de los primeros comics épicos y de aventuras. Sobre la naturaleza semiótica del dibujo humorístico remitimos al lector al pertinente estudio de Violette Morin sobre la cuestión. Señalaremos aquí únicamente que la caricatura es la imagen connotada por antonomasia, cuya distorsión expresiva está ya por cierto presente en las elaboraciones de los sueños y en los lapsus del lenguaje, como demostró Freud. Por su distorsión ridiculizadora, la caricatura es el significante gráfico convertido en estilema y en marca de género de la narración paródica. Y por eso en su ejecución convergen dos habilidades distintas: la del dibujante y la del humorista. Si falta una de las dos habilidades, el resultado se deteriora. Su esencia radica en la selección pertinente y amplificada de rasgos fisionómicos característicos, elegidos selectivamente en función de la máxima eficacia psicológica. Por el esquematismo gráfico y por la simplicidad que le es propia, la caricatura tiende naturalmente al estereotipo."* Gubern (1987: 215).

Se puede definir entonces como un dibujo, que transmite un mensaje completo. Por su extensión no cuenta una historia, sino más bien describe una situación. Se puede utilizar para entretener o bien para tratar temas sociales, políticos, filosóficos, familiares, etc. Entre las caricaturas más conocidas en Guatemala se encuentran: Los Melaza y Filóchofo.

Con base a todo lo expuesto anteriormente podríamos descartar los comics, la tira cómica y los dibujos animados como subgéneros periodísticos y dejar dentro de esta categoría a la caricatura de opinión como se le denominará de aquí en adelante.

Ahora bien las circunstancias en las que se podría considerar a la caricatura como un género o subgénero periodístico tendrían que ser muy especiales y cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Que sea un solo dibujo, o varios en un solo cuadro.
- b. Que aparezca en las páginas de opinión.
- c. Que los temas que trate sean sociales, políticos, económicos, religiosos, culturales, etc.
- d. Que cree corrientes de opinión y polémica con respecto al tema tratado.

Este tipo de caricatura bien podría ser llamada caricatura editorial por aparecer por lo regular en la misma página que el editorial. Sin embargo esto no necesariamente es así y bien puede estar dispuesta en otra posición en las páginas de opinión. Por lo que el uso de este nombre no sería del todo correcto, puede ser que aunque el caricaturista es empleado del periódico y toca un tema de actualidad, no por fuerza debe compartir la misma perspectiva de la problemática.

Sería correcto mejor llamarle caricatura de opinión, por el tratamiento de sus temas, la posición dentro del periódico y su influencia en la opinión pública se le debe considerar un género periodístico.

Hay, por excelencia, dos géneros periodísticos de opinión: el editorial y el artículo o columna. Consideramos se debe agregar a éstos la caricatura de opinión. Al igual que los dos anteriores pretende dirigir, orientar e influir en los lectores con respecto a un tema de actualidad.

De la caricatura hemos tomado como ejemplo, de Prensa Libre del 23 de agosto de 1999, Los Melaza.





## 1.2 Antecedentes históricos del comics

Dentro de un universo de información es un tanto difícil ordenar el origen de la caricatura, no importa cual sea su categoría. Pero para principiar tomaremos el Manual de Periodismo Moderno de la Universidad de Colorado. " En 1894, R. F. Outcault crea la primera tira cómica dominical en colores para el World de Nueva York. Fue él quien invento a Buster Brown. En los primeros días se contrataban dibujantes para hacer bocetos de la gente y los acontecimientos, pues estas caricaturas y dibujos cómicos atraían mucho la atención. H. C. (Bud) Fisher crea a Mutt en 1901. Desde esa época se ocupan de temas que van del misterio a la aventura y del crimen hasta las bondades del ser humano. Estas historias dieron vida a Jim Hardy, Dick Tracy y Buck Rogers. Estas tiras no se proponen ser divertidas, sino que, por lo común, se refieren a un héroe o a una heroína y sus compañeros, todos los cuales se dedican a hacer cosas admirables en bien de la sociedad. Abundan las emociones y de vez en cuando hay moraleja. El filósofo de la vida diaria aparece en tiras tales como Annie Rooney, la huerfanita Annie, Maw Green y la tía Het. Son comunes en su categoría, en que la mansedumbre se caracteriza también como una virtud principal, los dichos, proverbios, sermones y la Regla de Oro. Los jóvenes se manifiestan de manera evidente en la serie que comprende Peanuts, Tim Tyfer, Skeezeix, La señorita Peach, William y Henry. Muchos héroes, como Henry siguen siendo los mismos año tras año, pero otros como Skeezeix maduran con el tiempo" (Mandel 1965: 562). Es imnegable que el periodismo estadounidense considerado el más ágil a finales del siglo XIX, contribuyó en lo que hoy conocemos como caricaturas, tiras cómicas, historietas y dibujos animados, la competencia característica del sistema capitalista desató una lucha entre los periódicos que en libro El Lenguaje de los Comics se describe de la siguiente forma: " La aparición de los comics como forma de expresión periodística no puede desligarse, no obstante, caricaturas periodísticas, que en el último tercio del siglo XIX crearon la plataforma expresiva de donde estos habrán de surgir como un arma publicitaria más en la encarnizada competencia comercial de dos magnates de la prensa en New York : Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst" (Gubern, 1974: 15).

Algunos de los comics más importantes son: Tarzán, iniciado por Harold Foster en 1929; Superman, que surge en 1939. Entre 1940 y 1970 nacen a la vida editorial: Batman, La Mujer Maravilla, Los Cuatro Fantásticos, El Hombre Araña, Flash, La Mosca, Archi, La Pequeña Lulú. En México surgen Hermelinda Linda, Aniceto, Memin, Chanoc, entre otros. Y un caso que no se puede obviar es el del argentino Joaquin Lavado, con la publicación de Mafalda por primera vez el 15 de marzo de 1962.

Los favoritos en 1997 fueron Wolverine (Glotón), Uncanny X-Men (Los Portentosos Hombres X) Héroes Reborn y X-Men (Héroes Renacen/ Hombres X), Spawn (Engendro) Witchblade (Filo Brujo) hasta los Pokemon (Monstruos de bolsillo) que en diciembre de 1997 tomaron notoriedad mundial al afectar el sistema neurológico de varios niños en el Japón. Día a día surgen nuevos personajes en dibujos animados,



nintendo, juegos electrónicos y otros.

Los ejemplos serían innumerables pero este trabajo no tiene un fin histórico por eso no se va a profundizar mucho al respecto. Si se quieren consultar algunos datos interesantes al respecto se puede revisar el trabajo de tesis de Haroldo Enrique Álvarez Morales titulado "Ideología y Comunicación para Masas: Estudio Comparativo de dos Superhéroes Made in USA" y otras publicaciones periódicas que se encuentran en la Biblioteca de Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### 1.3 Antecedentes históricos de la caricatura nacional

Por la falta de archivos tanto en los medios impresos como por los mismos caricaturistas es muy difícil determinar con exactitud fechas, sin embargo luego de entrevistas y visitas a la Hemeroteca Nacional se ha reconstruido en parte la historia de la caricatura de opinión en Guatemala, la cual se contará a continuación.

Luis Luján Muñoz en la presentación del libro Rodolfo Valladares - Loro- (1985: 7-8), aporta lo siguiente: *"Muy poco se sabe en Guatemala de la evolución de la caricatura en su ámbito. Acaso podrían situarse como antecedentes los grafitos en los muros de Tikal u otros sitios arqueológicos mayas y varias efigies que hemos podido ver en algunos libros de protocolos de escribanos coloniales en el Archivo General de Centro América. Pero ya con certeza creo que no podemos remontarnos más lejos de mediados del siglo XIX y aún con mayor precisión en las publicaciones periódicas que se produjeron en la época del General Manuel Lisandro Barillas, hace precisamente un siglo. Más definitivamente todavía, las hemos podido ver en la publicaciones hemerográficas de la campaña presidencial de los posibles sucesores de aquel mandatario, vale decir Francisco Laínfiesta y José María Reyna Barrios, quien toleró ya habiendo asumido la presidencia, nueva cosecha de caricaturas en su contra. Después vendría la ominosa dictadura de Estrada Cabrera que no dio lugar a ninguna expresión que pudiera ir contra su imagen heroica. No fue hasta 1920 cuando hay una verdadera eclosión de caricaturas, dentro de las que se encuentra el loro Valladares en primera fila, pues se le considera como componente precisamente de la llamada generación de 1920"*.

Luz Méndez de la Vega en su artículo "El cuarto de Filóchofo" (Siglo Veintiuno, 23 de diciembre de 1994: 34) aporta lo siguiente: *"La caricatura política tiene una larga trayectoria en Guatemala, yo he encontrado, en revistas y diarios antiguos algunas tan impactantes como una de Manuel Estrada Cabrera que resonó todo lo que de su crueldad podía decirse en un libro, pues aparecía subido en una enorme montaña de calaveras. Famosas han sido las caricaturas de Moncrayón, de Loro en la La Hora y actualmente, entre otros, la de Castillo en Gráfico o El Carlos en Crónica"*.

En la revista Hablemos de Guatemala (1988: 14,15) con respecto a Moncrayón anotan: *"Destacan en el mundo de la caricatura chapina José C. Morales, llamado Moncrayón. Don José es el más conocido en la época de principios de siglo. Su hábil*



*lápiz caricaturizó a las personalidades de nuestra política criolla, al clero, militares y gente de su época. Don José C. Morales "Moncrayón", falleció en el año de 1930, dejando un material valiosísimo en periódicos y revistas no sólo de Guatemala".*

Autoretrato de Moncrayón del año 1919, publicado en la misma revista página No. 15

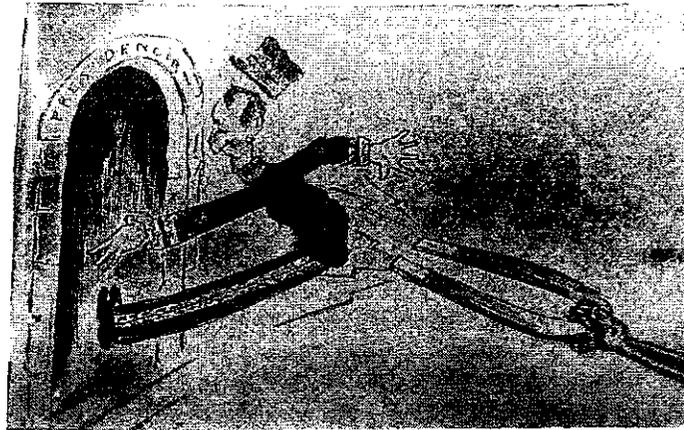


Al respecto el Dr. José Barnoya en la presentación del libro de José Manuel Chacón del año 1993 "La caricatura nunca miente" acota al respecto: *"Tal vez los primeros caricaturizados fueron don Chando Barillas, José León Castillo y don Chema Reyna Barrios. El maestro de todos fue un humorista genial que se llamó José C. Morales, y era conocido por Mon Crayón. Pronto empezaron a descollar sus discípulos el Loro Valladares y Miguel Arcángel de León. Atrás venían los hermanos González Goyri, Oscar y Fernando, el habilidoso Zigo. Los meros pintores Ovidio Rodas Corzo, Maco Quiroa y José Luis Rodríguez, han usado la pluma y el pincel para poner de oro y azul a los políticos; y allá por los treintas, Juárez Arana, ridiculizó a cuanto dirigente se le puso a tiro. El padre de los muñequeros -como les llama José Manuel Chacón a los caricaturista- fue Alfonso Campis, quien escondiendo el rostro tras las hojas de un periódico creó el Muñequito del Imparcial, quien se mofó de todos por más de sesenta años. En las páginas del periódico quedó el genio de muchos caricaturistas: Juárez Aranda en Entre Broma y Broma; Castillo en el Gráfico; Solares y Fo en Prensa Libre; Jairo en la Hora y la República; Mario Alvarado Rubio y Mario López Larrave en el No Nos Tientes".*

Dos ejemplos de la caricatura política de principio de siglo son las siguientes caricaturas de Rodolfo Valladares:



Manuel Estrada Cabrera en el año 1919  
Del libro Rodolfo Valladares Loro



Miércoles 13 de octubre de 1926  
"La Hora"



El Periódico que rigió los medios de comunicación masiva a principios de siglo fue El Imparcial fundado en su primera época el 9 de agosto de 1872, es cerrado luego de 24 números. Luego surge un segundo Imparcial el 2 de mayo de 1889 y cierra en 1890. Por último en su tercer época dirigido por Alejandro Córdova sale a la luz el 16 de junio de 1922 hasta el año de 1981 en el que cierra.

Es decir que la caricatura política en los primeros cincuenta años de este siglo, no tuvo mayor peso ya que hipotéticamente considero que la representación icónica se orientaba más hacia lo bello que hacia lo político, señal de lo anterior era la caricatura conocida como: "el muñequito del imparcial". En la tesis El Imparcial, causas y consecuencias de su desaparición (Portillo, 1993: 13-14), con respecto a dicha caricatura narra lo siguiente: "En 6 de noviembre de 1922, en la sala de redacción de El Imparcial "el bambino Olivero dio la idea para que se pusiera una figura sobre un anuncio como el periódico español El Sol de Madrid (padre putativo) y Alejandro Córdova aceptó (padre adoptivo); David Vela dijo que mejor no sobre un anuncio, sino referente a alguna nota y en tono humorístico (padre psíquico). Vela trasladó la imagen del hombre de la calle al dibujante Alfonso Campins, quien hizo la figurita del hombrecito sentado en el clásico sillón (padre físico); lo recibió en brazos Carlos Samayoa Aguilar (padre o padrino de bautizo)..."

... El Muñequito era un hombrecito fornido, con el pelo erizado, con expresión de sorpresa y la cara oculta, que representaba un individuo ignorado sentado en cómodo sillón poniéndose al día con las noticias. Su primera ironía fue contra el régimen gubernativo de los 22 años del Partido Liberal en la publicación del 6 de agosto de 1923...

...Se ha dicho que soy un personaje político. Nada menos exacto. Tan inocente fauna no ha existido jamás por estas latitudes. Si político quiere decir audaz, farsante y comilón, entonces sí lo soy, pero sólo se trata de un detalle epidérmico. Valiente? Como todos en esta tierra del cacao: si mis adversarios son débiles, los aplasto, y si son fuertes, me hago sapo. O no es ese el secreto de la valentía desde Caín hasta Mao Tse Tung?. Soy un pobre muñeco inmortal; pero me faltarían manos para poner mi nombre, cosa que de verdad no hace falta...

... Pero aparte de toda la picardía, el Muñequito de El Imparcial, sufrió censura, persecución, exilio y, en algunas ocasiones, al igual que el periódico guardó silencio cuando no se permitió su circulación, porque lo cierto es que la ironía bien manejada vale por un millón de máximas y por todas las enseñanzas de ética".

Una de estas caricaturas fue la publicada el 4 de marzo de 1960 la cual veremos a continuación:



La Hora hizo su primera publicación en el año de 1920, siendo su caricaturista el señor Rodolfo Valladares.

Prensa Libre se fundó el 20 de agosto de 1951, en el eventualmente dibujaba un caricaturista llamado Augusto Monterroso y otro de apellido Rosal, aunque no eran caricaturas periódicas. De 1988 a 1989 la caricatura estuvo a cargo de Pedro Santa Cruz y de 1991 a 1992 de Jorge A. De León. De ahí en adelante se puede observar las caricaturas de Alfredo Morales llamado "Fo", que publicó su primera caricatura en 1989, luego trabajó para el Suplemento Domingo y José Eduardo Zarco le pidió que se hiciera cargo del cartón de Prensa Libre.

Tres caricaturas de este matutino son las que se muestran a continuación:



"Lápiz de Monterroso"  
2 de octubre de 1951



Espinas "De Rosal"  
13 de octubre de 1951

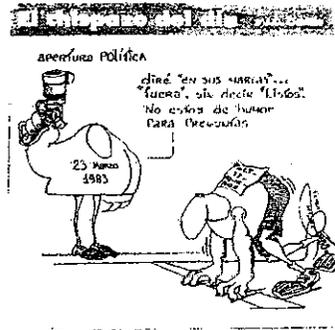


FO  
4 de junio de 1997

El Gráfico inició labores el 19 de julio de 1963, su primer caricaturista fue el señor Hugo Barrillas, quién laboró para la empresa muchos años y falleció en un accidente de tránsito en los años setenta, al quedarse sin caricaturista se publicaron tiras cómicas internacionales, hasta que llega a trabajar Julio Castillo, cuando el Lic. Jorge Carpio Nicolle en el año de 1976 le pide que se haga cargo de la caricatura del Gráfico, publicando su primer caricatura (El Indio Fernández) en el mes de junio utilizando como

seudónimo JOTA CE, esta caricatura se mantiene durante 20 años en el periódico, hasta el año de 1996 en que llega Guillermo Lorentzen, como Guille y Enrique Guerra, que utilizaba el mismo pseudónimo. Cerró actividades el 31 de agosto de 1999.

Una de la caricaturas publicadas por Julio Castillo en el Gráfico con el nombre el Chispazo del Día el 24 de marzo de 1983 es la siguiente:



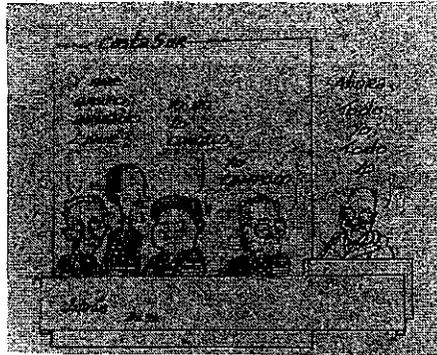
"Al Día" ha tenido como único caricaturista desde el 15 de julio de 1997 a Guillermo Lorentzen, y se publica con el nombre de la Matraca.





El Periódico fue fundado el 6 de noviembre de 1996, y su único caricaturista ha sido el señor Julio Castillo que aún sigue usando como seudónimo el de JOTA CE.

Una de la caricaturas de Julio Castillo en su época en el periódico es la publicada el 2 de diciembre de 1996 que se muestra a continuación.



Nuestro Diario inicio labores el 16 de enero de 1998, y su primer caricaturista fue el señor Gerardo Tuduri de origen Uruguayo, quién laboró para el periódico hasta el 25 de octubre del mismo año. Luego esta tarea fue delegada al señor Leonel Fok del departamento de infografía quién unió sus ideas con Williams de León, estudiante de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, trabajando con el nombre de Frijol y Tortilla.





También es importante resaltar que el desaparecido periódico "La República" publicó su caricatura llamada "La Caba", cuyo autor es Roberto Piedra Santa.

Cabe mencionar también la caricatura de "Athus y Jeremías", publicada por Arturo Archil en 1986 aunque fue creada desde 1978, el aporte de Archil consiste en manejar muchos íconos los cuales son arquetipos como El Diablo, Dios, la verdad, Don Quijote, el Tío Sam o instituciones como la Iglesia, signos donde descansan los símbolos de nuestra sociedad.

Aunque no queda agotado el tema de la historia de la caricatura política, que merece un estudio aparte, por no ser el sentido de este trabajo. Con lo anterior se han dejado sentadas las bases de un nuevo trabajo.

Para finalizar el presente capítulo sólo deseo trasladar al lector algunas de las opiniones del Seminario Taller sobre Caricaturas y Periodismo auspiciado por la CEISPAL en Ecuador del 9 al 11 de noviembre de 1987.

Peter Schenkel de la Fundación Friedrich Ebert:

"Para cautivar la atención y el interés de los lectores y audiencias se requiere además de seriedad y profundidad de análisis también de algo que entretenga, de buen humor, de sátira fina, y para esto como rompiendo un triste panorama con un rayo de luz la caricatura... ocupa un lugar predilecto".

"Sin caricatura no hay verdadera libertad de prensa y sin libertad de prensa no hay democracia".

Ranan R. Lurie:

"La belleza de una buena caricatura es que en cinco o siete segundos entrega un mensaje encapsulado que le permite al lector poner por lo menos un pie en una puerta que se cierra... yo creo que el periodista gana puntos y el caricaturista por Knock out".

Hermenegildo Sábat:

"Y para defender su trabajo uno tiene que estar distante del poder. El poder generalmente no tiene sentido del humor".

## CAPITULO II

### FILÓCHOFO

2.1 Su historia

2.2 Ordenando el sentido

Referente

2.3 El Método semiótico

2.3.1 Plano discursivo

a. Las figuras

b. Los textos

c. Los conjuntos figurativos

d. Los temas descriptivos

e. Los actores

f. El tiempo

g. Los espacios

2.3.2 Plano o estructuras profundas

## CAPITULO II

## FILÓCHOFO

## 2.1 Su historia

Antes de entrar de lleno a explicar las herramientas metodológicas que se utilizarán en la interpretación y lectura de esta caricatura es necesario contar acerca de la historia de nuestro autor.

El nombre según la interpretación de Luz Méndez de la Vega (Siglo Veintiuno 13/12/94) es el siguiente: "ha sido con todo acierto jugado de "afilado" por Felipe Valenzuela, en el prólogo que éste hiciera al cuarto libro de caricaturas de Filóchofo, no sin advertir que por virtud de su gracia, este filo no mata, sino que tiene una acepción más amable. A lo que yo añado que, gracias a su filo, Filo, como el bisturi de un cirujano, corta con su sátira política, lo dañino de nuestra enferma Guatemala. Pero, además que, el nombre de Filóchofo es, en sí, una caricatura léxica de "filósofo", de filo-amor y sofos-sabiduría que se ajusta no sólo a la agudeza del filo sátiro, sino que también nos recuerda en su "chofo" (sofos), su gran sabiduría al profundizar en los problemas sociales y desnudarlos patéticamente por medio de la sátira, a los ojos de quienes los cierran para no ver la realidad trágica de nuestro pueblo".

José Manuel Chacón en la contraportada de su libro publicado en noviembre de 1993 hace la siguiente interpretación de su seudónimo, viene del griego: Philos (Filo) = amigo y Sophia (Chofia) = sentir popular.

La idea surge para una revista de cable que su autor José Manuel Chacón y algunos amigos distribuían en la Zona 21 (Magazine, Siglo Veintiuno 16 de agosto de 1998) pero según declaraciones de Chacón este proyecto murió por falta de tiempo. Posteriormente, como trabajador de la Universidad de San Carlos, todos los días hacía un dibujo el cual era consultado por sus compañeros, hasta ser cobijado por un semanario nuevo que iba tener el nombre de Siete Días.

Haroldo Shetemul en el prólogo del libro "En el año de las promesas" que recoge las caricaturas del año 1995 tituló el prólogo "... comprometido con su tiempo" narra la continuación de la historia precisamente donde la dejamos:

*"El proyecto de Siete Días no logró arrancar y un 30 de diciembre, Día del Periodista, todos nos vimos con nuestras chivas en la calle. Antes de abandonar la sala de redacción, pudimos ver en una de las paredes una exhibición del Filóchofo, que no parecía darse cuenta de que él también estaba desempleado. Pero la cesantía duró poco, pues ya en diciembre José Rubén Zamora nos volvió a convocar y comenzamos a hacer los preparativos de los que vendría a ser el diario Siglo Veintiuno. Entre los llamados a reincorporarse al periódico estaba ese viejo enano. En uno de los volantes de publicidad del nuevo matutino ya se anunciaba la presencia de Filóchofo. Para la ocasión, empujaba una carretilla llena de rollos de papel, en los que se podía leer cada*



*una de sus quejas: violencia, falta de vivienda, alto costo de la vida... El personaje era estilizado y el dibujante le prestaba mucha atención a los acabados finales. Los políticos y funcionarios que desfilaban por el cartón pasaban de ser una caricatura para incursionar en el retrato.*

*Sin embargo, algo pasó en el número 10 de Siglo Veintiuno. Sin decir agua va, el sábado 10 de marzo de 1990, el Filóchofo amaneció de malus y así se presentó a trabajar. Al igual que su hijo, el hombrecillo lucía totalmente desaliñado y con ojeras. Los pelos de la cabeza se asemejaban a alambres retorcidos y el bigote, antes espeso y peinado, era escaso y quebrado. Los ojos comenzaban a perder esa ingenuidad inicial y adquirían el perfil de un personaje hepático. De la boca, totalmente deformada, salía una andanada contra el deficiente sistema de salud, en medio de una lluvia de saliva. Aunque en los números posteriores volvió la calma al rostro del Filóchofo y adoptaba una postura un tanto paternalista, ya se vislumbra (sic) su perfil contestatario con que se convertiría en un indiscutible líder de opinión.*

*En adelante, el personaje perdió la timidez y se mostró tal cual: barrigón tercermundista, con antenas de hormiga fumigada en lugar de pelos en la cabeza. Los pies se le enflaquecieron y se alargaron. La nariz también se transformó. De su inicial forma de puro, pasó a ser nada más un artificio alargado sin definición, con lo cual trasladó el énfasis a la boca, en forma de zig zag, para hacer más fuerte su crítica. Es probable que en términos estéticos, el personaje haya perdido el acabado que el autor buscó en sus inicios. Sin embargo, en función de ser un cartón político, el Filóchofo dio un paso importante porque su mensaje se hizo más directo. En él no hay puntos intermedios, tampoco espacio ni tiempo para discursos diplomáticos. Representa esa voz contestataria, que se ha tomado muy en serio su papel de denunciante de las atrocidades del sistema. En este punto, se observa un distanciamiento de la tendencia que siguen caricaturistas como Palomo Naranjo, Quino y Fontanarrosa, quienes le dan mucha importancia a la perfección de sus dibujos. El Filóchofo, en cambio, se acerca mucho más a los personajes de Rius, quien es un maestro de la simplicidad. Con este último, el Filóchofo comparte no sólo similares preocupaciones político-ideológicas, sino esa obsesión por el texto, a veces abrumador para mi gusto, que acompaña el cartón. Es posible que la metamorfosis también se deba a las presiones de la hora de cierre y el dolor del parto diario, en creatividad política y diseño gráfico, durante más de seis años. Pese a ello, el personaje sigue dando batalla, como lo prueba esta edición de sus genialidades y malhumoradas durante 1995.*

*El Filóchofo no es una caricatura para reír. El mensaje político domina la escena y se convierte en una denuncia. Es probable que el autor haya recogido de esta manera las lecciones que dejará la caricatura que nació en la Revolución Francesa y que, en forma clandestina, jugó un papel importante para divulgar las ideas libertarias. El Filóchofo aparece como un personaje comprometido con su tiempo y en sus pancartas diarias se rebaja contra la sociedad de consumo; contra la alienación de la cultura de*



*masas y contra las injusticias que sufren los guatemaltecos. Rechaza el arquetipo de la imposición norteamericana del superhéroe que sus poderes sobrenaturales solucionan los problemas. No, el Filóchofo vive en la realidad de las champas a la orilla del barranco, le grita al corrupto en su cara y se echa a llorar con las masacres indígenas. Es su lucha contra los abusos del poder, en otras palabras, asume una posición de contrapoder... el Filóchofo demuestra el vigor y las agallas de un periodista comprometido, que no se anda con rodeos para decir lo que piensa y siente. De esa manera, el Filóchofo ha dejado de ser una simple caricatura para convertirse en un personaje político y polémico. Es un hombrecillo de carne y hueso que se parece mucho a su autor, aunque éste un tanto tímido. En ellos hay una simbiosis total y a veces no sé quién inventó a quién”.*

Aunque el relato es largo la transcripción textual es importante ya que no sólo aporta anécdotas sino que algunos elementos de análisis simbólico. En los últimos años los cambios más significativos que ha sufrido Filóchofo son: que ya no aparece en la esquina inferior izquierda de la página del editorial, sino en la superior derecha donde están las principales columnas de opinión. La otra variante es que el recuadro es unos puntos más grande.

## 2.2 Ordenando el sentido

Antes de iniciar cualquier análisis de tipo semiótico es necesario sentar algunas bases. Primero, que el método semiótico es concebido como herramienta de interpretación del sentido. Pionero dentro del estructuralismo semiótico a nivel mundial es J. Greimas y su grupo Entrevernes, y en Guatemala Carlos Velásquez con sus textos didácticos que popularizan este método. Mérito tiene Velásquez de traducir prácticamente este método para que mucha gente pueda ordenar el sentido.

Así es que en esta primera parte siguiendo el orden del texto de Semiología de la Imagen de Carlos Velásquez se desarrollarán los elementos de sentido en común que comparten todas las caricaturas de Filóchofo, para aplicarlo de una forma práctica y sencilla en el siguiente capítulo.

No es tarea difícil con buenas herramientas descubrir las estructuras que dan sentido al mensaje connotado que el caricaturista de Filóchofo quiere enviar a sus lectores, así que el orden a seguir será el siguiente:

### El referente

La propuesta metodológica tendrá el análisis de cuatro caricaturas, una por cada semana del mes de febrero del año 1999. Con el resto, es decir, con las otras veinticuatro, también se incluyen en los anexos un resumen sencillo de su lectura. No se debe de olvidar que la propuesta del trabajo es presentar una forma de lectura fácil y accesible no sólo de la presente caricatura de opinión conocida como Filóchofo, sino de cualquier



otra. Su interpretación ideológica tampoco es el sentido de este trabajo, sino más bien un aporte para que cada quién, con la aplicación de este método, descubra por su cuenta la posición y el mensaje ideológico del autor en su caricatura.

### 2.3 El método semiótico

La semiótica se ha desarrollado más en el análisis de textos que en los de imagen, *"El Análisis Semiótico de los Textos"* del Grupo Entrevernes y la *"Morfología del Cuento"* de Vladimir Propp son dos ejemplos clásicos. En Guatemala, existen los textos didácticos de Carlos Velásquez *"Comunicación"* y *"Literatura"* como dos buenos ejemplos.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará de Carlos Velásquez el libro *Semiología de la Imagen* con la ligera variante que se incluirá un inciso para los textos, que dicha propuesta no contempla por ser exclusiva para imágenes.

El análisis presenta dos cuadros o líneas que no son nuevas:

Lo denotado (plano discursivo o superficial) y lo connotado (plano profundo).

#### 2.3.1 Plano discursivo

##### a. Las figuras

El uso de las figuras en la caricatura de Filóchofo es muy variado, utiliza casas, terrenos, perros, peces, pistolas, barcos, micrófonos, personajes, sillones, trofeos, etc. en fin, figuras cotidianas que se encuentran dentro del ambiente guatemalteco. Pero desde el punto de vista semiótico, la figura o el dibujo de cualquier cosa dentro del cuadro de la caricatura tiene un mínimo sentido porque colabora en la construcción del mensaje que se envía a los lectores, es decir, que cualquier elemento ya tiene una significación en el mensaje por pequeño que sea.

Ahora bien, sabemos que toda figura puede tener varios significados. Un ejemplo es el mismo "actor", que de acuerdo como tiene las cejas, el bigote o los pelos de la cabeza esta demostrando un estado de ánimo que varía de una a otra caricatura.

Para llegar a una interpretación de la caricatura, se debe identificar las figuras y clasificarlas, con el objeto de descifrar qué sentido tienen en su relación con el texto y el tema que se está tocando y el mensaje que se pretende mandar al respecto.

##### b. Los textos

En caricaturas como las de Quino, Rius y Filóchofo, el texto refuerzan las acciones que están realizando los actores. Por ello es importante que como parte del



plano discursivo se desmenuce el texto, se establezca por medio de un cuadro el sentido de cada palabra y se intente descubrir el mensaje oculto que lleva. Para descubrir la esencia de "lo que se dice", se debe liberar de ciertos prejuicios como el nombre del autor del dibujo, sus costumbres, lugares que frecuenta, los señalamientos que le han hecho, etc. Se debe tener presente que en la parte izquierda de esta caricatura el autor se ha reservado un espacio para hacer anuncios usando exclusivamente el recurso textual, dicha parte no será susceptible de análisis.

**c. Los conjuntos figurativos**

Cada figura tiene un sentido. Ejemplo: un perro es visto de la siguiente manera: es el mejor amigo del hombre, audaz, fuerte, fiel, agresivo, intrépido, valiente, etc. Ahora bien si dentro de la caricatura se presenta un perro escuálido, flácido, desnutrido y con los ojos tristes hay que definir el sentido que pretende dar dentro de la caricatura, que bien podría ser de tristeza, pobreza, desaliento, etc. Lo que Velázquez define como el aspecto "realizado", los significados a que nos remite la figura utilizada por el caricaturista exclusivamente para la caricatura que estamos observando.

**d. Los temas descriptivos**

La unión de figuras y textos, así como sus relaciones que ya se han descifrado, van a dar como resultados: temas que establecen las relaciones del discurso. Si se analizan por separado las figuras y los textos, así como lo que quieren decir cada uno de ellos, las relaciones tienen que llevarnos "al mensaje", a la idea primordial o al tema que se intenta describir o poner en el tapete de discusión que pueden ser: el sistema hospitalario, la represión, el desempleo, etc.

**e. Los actores**

Son los que le dan vida a cualquier discurso y son los que ejecutan las acciones. Por lo regular en la caricatura hay dos tipos de actores los cuales se van a clasificar en humanos y no humanos.

Dentro de la primera categoría están, en primer plano: el personaje Filóchofo, los personajes políticos, la hija y el hijo, etc. Y en segundo plano: los receptores.

Dentro de los actores no humanos están los animales y los objetos, que en ocasiones toman características humanas de hablar o pensar. Ejemplo un pez que habla, un televisor que transmite un mensaje, un perro que piensa, etc.

Con respecto a los actores, es necesario mencionar también que al ejecutar la acción le dan vida al programa narrativo por muy simple que este sea.





**f. El tiempo**

Todo mensaje, toda unidad de sentido es válida para un determinado tiempo. No se debe tomar estrictamente en la posición histórica sino más bien en la línea del tiempo como medida de vida, más aún de significado. Es decir, cualquier hecho tiene sentido en el pasado, en el presente o en el futuro. Por la mañana, por la tarde o por la noche y así sucesivamente. En la caricatura de opinión el tiempo tiene especial sentido, los temas descriptivos pueden variar por la dialéctica de la vida.

**g. Los espacios**

Para que este completo todo el andamiaje del plano discursivo, es necesario deducir los espacios, actores y tiempos desarrollados, en el mensaje, la historia o el discurso en un espacio, el cual complementa el contexto y realiza el tema descriptivo. Es común ver en la caricatura de Filóchofo un asentamiento, la sala de una casa pobre, la oficina, la calle, etc.

**2.3.2 Plano o estructuras profundas**

Por ser las estructuras más abstractas son las más difíciles de representar y son las que surgen de la interpretación de las relaciones de los elementos del plano discursivo. Es lo que en sí se define como lo connotado. Es la esencia del mensaje; lo que la caricatura dice que va más allá del texto y las figuras.

### **CAPITULO III**

#### **APLICACIÓN DEL MÉTODO SEMIÓTICO A LA CARICATURA DE FILOCHOFO**

- 3.1 Criterios de selección
- 3.2 Lunes, 1 de febrero de 1999
- 3.3 Martes, 9 de febrero de 1999
- 3.4 Miércoles, 17 de febrero de 1999
- 3.5 Jueves, 25 de febrero de 1999

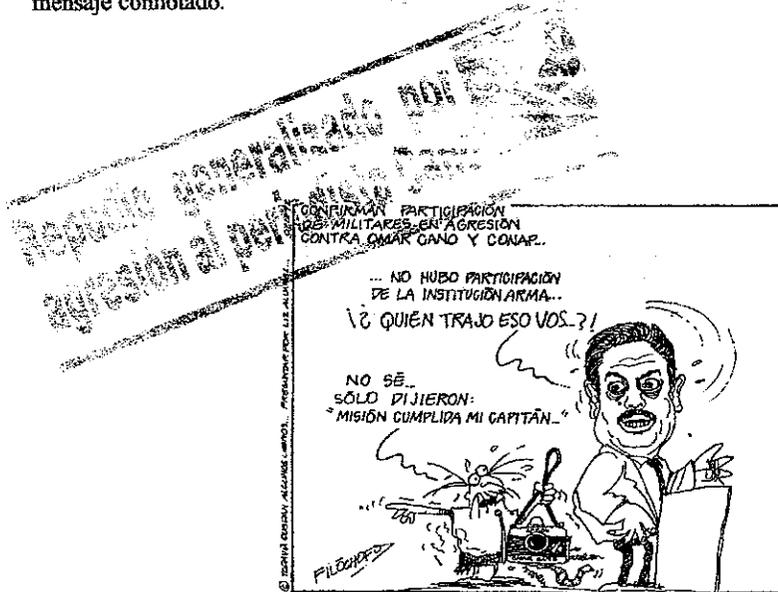


## CAPITULO III

### APLICACIÓN DEL MÉTODO SEMIÓTICO A LA CARICATURA DE FILOCHOFO

#### Criterios de selección

No está demás recordar que el referente, de aplicación del método serán cuatro caricaturas, una por cada semana del mes de febrero de 1999, y las veinticuatro caricaturas restantes serán consignadas en el anexo, sólo con la interpretación del mensaje connotado.



En opinión de la autora de este trabajo de tesis, si se logra entender la aplicación del método, este será válido para el resto de caricaturas, no sólo las de José Manuel Chacón.

#### PARA TODAS LAS CARICATURAS:

- De los semas surgen los conjuntos figurativos
- De los conjuntos figurativos surgen los temas
- De los temas surge lo "connotado"



3.1 Lunes, 1 de febrero de 1999



PLANO DESCRIPTIVO

a. Figuras

FIGURAS	SEMA
Filóchofo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hombre</li> <li>* Adulto</li> <li>* Burócrata</li> <li>* De corta estatura</li> <li>* Algo gordo (Panzón)</li> <li>* Enojado</li> <li>* Casi Calvo</li> <li>* Moreno Claro</li> <li>* Mal vestido</li> </ul>
Presidente Arzú	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hombre</li> <li>* Adulto</li> <li>* Rubio</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pecosos</li> <li>* Máxima Autoridad</li> <li>* Vendedor callejero</li> <li>* Funcionario</li> </ul>
--	--

FIGURAS	SEMA
Radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Portátil</li> <li>* Pequeño</li> <li>* De baterías</li> </ul>
Cajón	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pequeño</li> <li>* Madera</li> <li>* Modesto</li> </ul>
Baño o Balde	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Plástico</li> <li>* Grande</li> <li>* Pesado</li> <li>* Para llevar cosas</li> </ul>
Ropa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Vieja</li> <li>* Inútil</li> <li>* Cubre</li> </ul>

## b. Texto

TEXTO	SEMA
... el Papa condenó en México el liberalismo económico por a acrentar la pobreza... (EFE/AFP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Moral</li> <li>* Honesto</li> <li>* Autoridad espiritual</li> <li>* Reconocimiento mundial</li> </ul>
Se venden empresas estatales en cómodas mensualidades, sin enganche y sin fiador	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inmoralidad en las privatizaciones</li> <li>* Corrupción</li> <li>* Sin transparencia</li> <li>* Regalo del neoliberalismo</li> <li>* Opuesto al texto de la radio</li> </ul>
¡Dale más volumen al radio vos!	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Orden</li> <li>* Crítica velada</li> <li>* Uso de una tercera persona</li> <li>* Protesta</li> </ul>



**c. Conjunto Figurativo**

FIGURAS Y TEXTO	CONJUNTO FIGURATIVO
Radio y cajón ... el Papa condenó en México el liberalismo económico por acrecentar la pobreza... (EFE/AFP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Medio de Comunicación Masiva</li> <li>* Las masas oyen noticias</li> <li>* Condenan al liberalismo</li> <li>* Hay más pobreza</li> <li>* Sólo se escucha a los importantes</li> </ul>
Presidente Arzú y Baño o Balde Se venden empresas estatales en cómodas mensualidades, sin enganche y sin fiador	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Carga el peso de los privatizaciones</li> <li>* Lo están poniendo en problemas</li> <li>* Dio muchas ventajas</li> <li>* El es el responsable directo</li> <li>* El costo lo va a pagar todo el pueblo</li> <li>* Está enojado por la crítica (mira de reojo)</li> <li>* Hay cierto dejo de indiferencia</li> </ul>
Filóchofo ¡ Dale más volumen al radio vos !	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Irreverente</li> <li>* Apoya lo que el Papa dijo</li> <li>* Hay que seguir criticando</li> <li>* No hay que dejarse</li> <li>* Tiene miedo (está temblando)</li> <li>* Insta a los medios masivos a protestar</li> </ul>

**d. Temas Descriptivos**

TEMAS DESCRIPTIVOS	CONJUNTO FIGURATIVO
Neoliberalismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Doctrina económica</li> <li>* Fomenta la propiedad privada</li> <li>* Maximiza las ganancias</li> <li>* Crea una brecha más grande entre rico y pobres</li> <li>* Es inmoral porque no toma en cuenta el aspecto humano</li> </ul>
Privatizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Negocio para el partido gobernante</li> <li>* Cuestionadas</li> <li>* Innecesarias</li> <li>* Se regalaron las empresas</li> <li>* Incómodas para Arzú</li> </ul>



## e. Actores

ACTOR	CONJUNTO FIGURATIVO
La Radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Informa</li> <li>* Influye</li> <li>* Forma opinión pública</li> <li>* Manipula</li> </ul>
Presidente Arzú	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Defiende los intereses de los ricos</li> <li>* Carga con el peso de la privatización</li> <li>* Se desprestigia como persona</li> <li>* Se siente incomodo cuando tratan el tema</li> </ul>
Filóchofo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Representa al pueblo</li> <li>* Grita con fuerza</li> <li>* Es valiente</li> <li>* Insta a la denuncia</li> <li>* El ejecuta la acción en la caricatura</li> <li>* Es el personaje principal</li> </ul>
Receptor (No presente ni en plano figurativo ni en el textual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se cuestiona</li> <li>* Apoya</li> <li>* Esta de acuerdo</li> <li>* Se rie de Arzú</li> </ul>

## f. Tiempo

TIEMPO	COMPONENTE FIGURATIVO
Presente	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Período presidencial de Alvaro Arzú</li> <li>* Época de las privatizaciones</li> </ul>
Futuro (a temporal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Fuerza moral de la iglesia</li> <li>* Si el papa "dice" que el neoliberalismo es malo, por su poder moral, se puede augurar el desaparecimiento de este sistema</li> </ul>

## g. Espacio

ESPACIO	COMPONENTE FIGURATIVO
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lugar donde se impone el neoliberalismo</li> <li>* Se escucha el radio a todo volumen</li> <li>* Pasa gente cargando cosas</li> <li>* Gente se tira indirectas</li> </ul>
México	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lugar donde se condena el neoliberalismo</li> </ul>



**ESTRUCTURA PROFUNDA**

<b>LO DENOTADO</b>	<b>CONNOTADO</b>
Filóchofo le pide a los medios de comunicación masiva que protesten más contra el proceso de privatización de las empresas estatales.	Que es necesario hacer eco a las declaraciones que hace un líder mundial para poder decir lo que nosotros quisiéramos decir, pero que mientras en el exterior, el neoliberalismo ha dejado algunas de sus prácticas, en Guatemala, el gobierno se empeña en activar dichas prácticas a un costo social muy alto, beneficiando al sector empresarial.



3.2 Martes, 9 de febrero de 1999

**PLANO DESCRIPTIVO****a. Figuras**

FIGURAS	SEMA
Filóchofo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hombre</li> <li>* Adulto</li> <li>* Padre</li> <li>* Bajo</li> <li>* Casi Calvo</li> <li>* Moreno Claro</li> <li>* Narizón</li> </ul>
Prensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Papel</li> <li>* Impreso</li> <li>* Diario</li> </ul>
Hijo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Niño</li> <li>* Curioso</li> <li>* Mandíbula pronunciada</li> <li>* Bajo</li> </ul>
Paloma	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Blanca</li> <li>* Significa paz (laurel)</li> <li>* Frágil</li> <li>* Desnutrida</li> </ul>



FIGURAS	SEMA
Cajón	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pequeño</li> <li>* Madera</li> <li>* Modesto</li> </ul>

**b. Texto**

TEXTO	SEMA
En el artículo 171 de las reformas constitucionales, se indica que el congreso supervisará los órganos de inteligencia del Estado... (Esto me parece bien...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cambio jurídico</li> <li>* Control de grupos paramilitares</li> <li>* No más participación del Estado en la violación de derechos humanos</li> <li>* Control de Inteligencia Militar</li> </ul>
A propósito Papi... inteligencia militar... ¿No son términos contradictorios...?	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ironía</li> <li>* Menosprecio</li> <li>* Duda</li> </ul>
El Bautizo en la USAC es una ideológicamente Práctica Fascista	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Crítica la violación de los derechos humanos</li> <li>* Condena la contradictoria tradición de la USAC, supuestamente abanderada de la lucha pro derechos humanos</li> <li>* Se opone a la realización de los bautizos</li> </ul>

**c. Conjunto Figurativo**

FIGURAS Y TEXTOS	CONJUNTO FIGURATIVO
(Sin figura que refuerce el texto) En el artículo 171 de las Reformas Constitucionales se indica que el Congreso supervisará los órganos de inteligencia del Estado... (Esto me parece bien...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Todos los sectores deben respetar los derechos humanos especialmente el Ejército</li> <li>* Son necesarias las reformas constitucionales</li> <li>* El caricaturista emite opinión aprueba las reformas</li> <li>* Apoyo al sí</li> </ul>
Filóchofo leyendo el periódico  El bautizo en la USAC es una práctica fascista	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Preocupado</li> <li>* Coloca en un plano similar USAC-Ejército</li> <li>* Tiembla</li> <li>* No habla</li> </ul>



FIGURAS Y TEXTO	CONJUNTO FIGURATIVO
Niño Guatemala A propósito Papi... Inteligencia Militar ¿No son términos contradictorios?	* No entiende totalmente la problemática que vive * Ironiza con sus palabras a dos instituciones al Ejército y la USAC opuestas ideológicamente * Sintetiza el problema de la paz * Ningún sector colabora con la paz
Paloma	* Tiembla (se mueve) * Representa la debilidad de la situación de la paz en Guatemala * Comparte la carga de sentido de duda con Filóchofo

## d. Temas Descriptivos

TEMAS DESCRIPTIVOS	CONJUNTO FIGURATIVO
Inteligencia Militar	* Necesidad de tener control * Que ya no actúen con impunidad * Que no violen los derechos humanos
USAC	* Contradice sus principios de defensa de los derechos humanos
Paz	* Un proceso frágil * Inestable * Puede fracasar por la complejidad de la sociedad
Educación	* Cada vez más difícil * Niños mejor informados * Más curiosos * Polémicos * Inquisidores

## e. Actores

ACTORES	COMPONENTE FIGURATIVO
Filóchofo	* Inseguro * En aprietos * No sabe qué contestar * Obligado a responder a una pregunta de su hijo * Sorprendido





ACTORES	COMPONENTE FIGURATIVO
Hijo	* Preguntón * Confundido * Deseoso de aprender * Chispudo * Sagaz
Paloma	* Tímida * En aprietos * Sudada
Receptor (No presente ni en el plano figurativo ni el textual)	* Se ríe por la chispa del texto "inteligencia militar, ¿No son términos contradictorios...? * No repara en la crítica sutil a la USAC

f. Tiempo

TIEMPO	COMPONENTE FIGURATIVO
Presente	* No se respetan los derechos humanos
Futuro	* Si gana el "sí" en la Consulta Popular si se respetarán los derechos humanos

g. Espacios

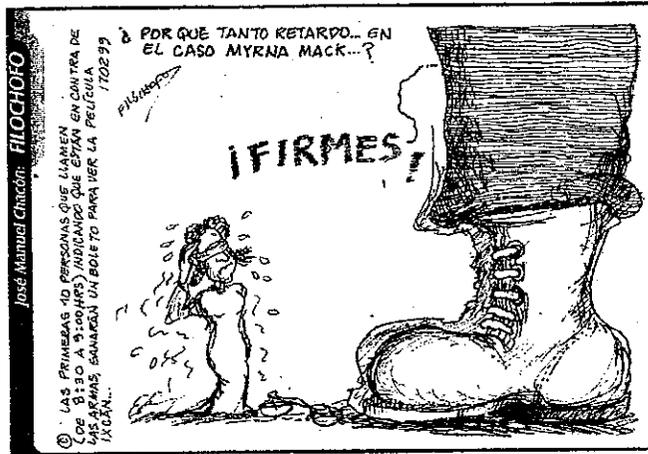
ESPACIOS	COMPONENTES FIGURATIVOS
Institucional	Se violan los derechos humanos
Abierto	Se perciben las violaciones a los derechos humanos

ESTRUCTURA PROFUNDA

LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Hay una cita de la probable reforma del artículo 171 de la constitución que se refiere al control de la inteligencia militar. El periódico un día anterior dio la noticia de que los bautizos en la USAC, violan los derechos humanos. Y hay una ironía con respecto al tema de la inteligencia militar.	Que las prácticas violatorias de los derechos humanos están enraizadas en todas las instituciones



3.3 Miércoles, 17 de febrero de 1999



PLANO DESCRIPTIVO

a. Figuras

FIGURAS	SEMA
Justicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mujer</li> <li>* No mira</li> <li>* Se pliega a los deseos de los militares</li> <li>* temerosa</li> <li>* No es imparcial</li> <li>* Servil</li> </ul>
Piernas con botas	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Grandes (militarismo)</li> <li>* Fuertes</li> <li>* Seguras</li> <li>* Impositivas</li> </ul>
Balanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Por los suelos</li> <li>* No existe</li> <li>* Perdida</li> </ul>



**b. Texto**

TEXTO	SEMA
¿ Por qué tanto retardo... en el caso Myrna Mack...?	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lentitud de la justicia</li> <li>* Que se concluya el caso Mack</li> </ul>
Firmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Frase imperativa de un oficial del Ejército a sus subordinados</li> <li>* La justicia atiende a una orden militar</li> </ul>

**c. Conjunto Figurativo**

TEMAS DESCRIPTIVOS	CONJUNTO FIGURATIVO
(La figura dando respuesta a la pregunta) ¿Por qué tanto retardo... en el caso Myrna Mack...?	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pregunta que se hace todo el mundo</li> <li>* Duda que se enjuicie a los autores intelectuales</li> <li>* Presión militar impide resolución del caso Myrna Mack</li> </ul>
Justicia (como respuesta a la pregunta textual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Suda</li> <li>* Está ciega</li> <li>* Tiembla</li> <li>* Esta temerosa</li> <li>* Tiró el símbolo de equidad, para cumplir una orden</li> <li>* Se cuadra y hace un saludo militar</li> </ul>
Piernas y botas militares Firmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Gritan (las letras del texto tienen esa connotación)</li> <li>* Ordenan</li> <li>* Sensación de poder (las botas son tan grandes visualmente que empuñan el dibujo que representan la justicia)</li> <li>* Los militares aún son poderosos</li> <li>* Están omnipresentes</li> <li>* Son influyentes</li> </ul>



## d. Temas Descriptivos

TEMAS DESCRIPTIVOS	CONJUNTO FIGURATIVO
Justicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Débil</li> <li>* Ineficaz</li> <li>* Subordinada</li> <li>* Atrapada en la impunidad</li> <li>* Temor de ser ejercida</li> </ul>
Ejército	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Influye como grupo de poder</li> <li>* No se debilitó con la firma de la paz</li> <li>* Influyente</li> <li>* Sigue teniendo poder</li> <li>* Autoritario</li> <li>* Manipula a la justicia para proteger a sus miembros</li> </ul>

## e. Actores

ACTOR	CONJUNTO FIGURATIVO
Justicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Organismo Judicial</li> <li>* Mantiene el estado de derecho</li> <li>* Protege las garantías individuales</li> <li>* No mira a quién le aplica la ley</li> <li>* Es imparcial</li> <li>* Es justa</li> <li>* Se aplica sin distinción de posición social, profesión, sexo, raza, edad, etc.</li> </ul>
Ejército	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aún en el poder</li> <li>* Grande y fuerte</li> <li>* Impide que se juzgue a sus miembros</li> </ul>
Receptor (no figura ni en el plano figurativo ni en el textual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Consciente que el ejército aún es fuerte</li> <li>* De acuerdo que hay injerencia del actual mando del Ejército en el caso Mack</li> <li>* Se está encubriendo no sólo a los acusados de ser los autores intelectuales, sino que probablemente a otros militares</li> </ul>



f. Tiempo

TIEMPO	COMPONENTE FIGURATIVO
Pasado	<ul style="list-style-type: none"><li>* No cambia el país</li><li>* El ejército aún tiene poder</li><li>* No se investiga nada</li><li>* La justicia sigue siendo manipulada por los grupos de poder</li></ul>

g. Espacio

ESPACIO	COMPONENTE FIGURATIVO
De la justicia	<ul style="list-style-type: none"><li>* Abierto</li><li>* Izquierda</li><li>* Pequeño</li></ul>
De los militares	<ul style="list-style-type: none"><li>* Cerrado</li><li>* Grande</li><li>* Derecha</li></ul>

ESTRUCTURA PROFUNDA

LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Un oficial del ejército le está dando una orden muy fuerte a la justicia representada por una mujer que ha perdido la balanza y que hace el saludo tipo militar	Los miembros del ejército pueden gozar de impunidad como lo hicieron en el pasado. El ejército sigue siendo fuerte y la sociedad civil no se ha fortalecido lo suficiente.



3.4 Jueves, 25 de febrero de 1999



**PLANO DESCRIPTIVO**

**a. Figuras**

FIGURAS	SEMA
Filóchofo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hombre</li> <li>* Adulto</li> <li>* Con corbata</li> <li>* Se asume que trabaja</li> <li>* Clase media o baja</li> <li>* Preocupado de la realidad social</li> <li>* Tiene conciencia social</li> <li>* Conoce aspectos de la guerra</li> </ul>
Militar	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Oficial</li> <li>* Alto rango</li> <li>* No es alguien en particular</li> <li>* Imperativo</li> <li>* Grande</li> <li>* Poderoso</li> </ul>



**b. Texto**

TEXTO	SEMA
¿ Por qué el informe de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico se llama "Guatemala Memoria del Silencio"?	* Duda * Ingenuidad * Ironía
¿ Quiénes son los responsables de las masacres, torturas, secues... ?	* Duda * Acusación * Sugerencia
¡ Silencio... !	* Orden

**c. Conjunto Figurativo**

FIGURAS Y TEXTOS	CONJUNTO FIGURATIVO
(Sin figura que refuerce el texto) ¿ Por qué el Informe de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico se llama "Guatemala Memoria del Silencio..."?	* Se hace una paradoja * Se plantea una duda * Se cuestiona el nombre del informe
Filóchofo (hablando) ¿ Quiénes son los responsables de las masacres torturas, secues...?	* Pregunta pero con miedo * Tiene temor a que los militares le hagan algo * Tiembla al hacer la pregunta * Sugiere quienes cometieron la violación a los derechos humanos * Las violaciones fueron tantas que no terminan * Está debajo de quien le esta hablando
Militar (susurrando) ¡ Silencio !	* Bajo "de agua" los militares siguen teniendo poder * Siguen ordenando (Posición del boca e inclinación del cuerpo) además del énfasis semántico que los signos de admiración dan a la palabra silencio y que en este caso la convierten en orden * Siguen teniendo poder (el dibujo del militar visualmente es mayor que el de Filóchofo) * El Ejército a pesar de que terminó la guerra sigue cometiendo masacres, en el uniforme dice "Xamán"



## d. Temas Descriptivos

TEMAS DESCRIPTIVOS	CONJUNTO FIGURATIVO
Informe sobre el Esclarecimiento Histórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Que se terminó</li> <li>* Que se divulgó</li> <li>* Que señala como principal violador al ejército</li> </ul>
Violaciones a los Derechos Humanos durante el Conflicto	<ul style="list-style-type: none"> <li>* La sociedad civil ya sabía quienes eran los responsables de las principales masacres</li> </ul>
Ejército	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sigue siendo poderoso</li> <li>* No reconoce las violaciones que cometió</li> </ul>

## e. Actores

ACTOR	CONJUNTO FIGURATIVO
Filósofo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inquisidor</li> <li>* Valiente</li> <li>* Denuncia</li> <li>* Temeroso</li> </ul>
Militar	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Grande</li> <li>* Imperativo</li> <li>* Autoritario</li> <li>* Seguro</li> <li>* No dará explicaciones</li> </ul>

## f. Tiempo

TIEMPO	COMPONENTE FIGURATIVO
Presente	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Divulgación del Informe sobre el Esclarecimiento Histórico</li> </ul>

## g. Espacio

ESPACIO	COMPONENTE FIGURATIVO
Indeterminado	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No influye en el mensaje</li> <li>* Conversación interpersonal</li> <li>* Puede ser cualquier lugar</li> </ul>



**ESTRUCTURA PROFUNDA**

LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>De una duda, como el nombre del informe sobre el Esclarecimiento Histórico, surge una paradoja. Ante la pregunta del personaje principal a quienes acusa el Informe de ser los principales autores de las Violaciones a los Derechos Humanos, surge la respuesta en boca de un militar: Silencio.</p>	<p>Que el ejército a pesar de haber cometido la mayor cantidad de hechos violentos durante la guerra, no los va a reconocer. Seguirán haciendo silencio, y no sólo eso, sino que aún tiene poder como para callar a todos aquellos que tengan la valentía de seguirlos cuestionando. Van a obligar a todas las personas y organizaciones por medio incluso del asesinato para que hagan silencio.</p>

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA METODOLOGICA PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA CARICATURA DE FILÓCHOFO**

- 4.1 **Justificación**
- 4.2 **Simplificación del método**
- 4.3 **Hagamos un ejemplo:  
Sábado 27 de febrero de 1999**



## CAPITULO IV

### PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INTERPRETACIÓN DE LA CARICATURA DE FILOCHOFO

#### 4.1 Justificación

Si todos los días al abrir Siglo Veintiuno, y dirigiéramos a las páginas de opinión para ver la caricatura de Filóchofo tuviéramos que hacer todos los cuadros que se realizaron en el Capítulo III, creo que alguien con mucha agudeza, perdería como mínimo una hora diaria, claro que la fuerza de la práctica haría que día a día mejorara su tiempo, pero aún así creo que el proceso debe ser mental y simple, y no debe quitar más que algunos minutos.

Todo el proceso de análisis semiótico, y las relaciones que se dan entre los diferentes elementos del plano discursivo, tiene como único fin descubrir el mensaje connotado u oculto. Es decir el mensaje ideológico que intenta transmitir la caricatura.

#### 4.2 Simplificación del método

Aquellas personas que quieran aplicar el presente método todos los días cuando miren la caricatura de Filóchofo deben de seguir las siguientes instrucciones:

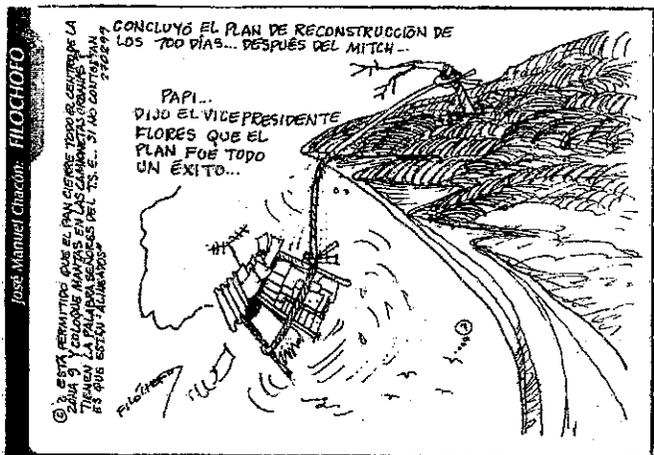
- a. Abra el periódico sin hacer ningún análisis profundo disfrute de los dibujos y textos.
- b. Luego de que se ha leído, no haya comprendido nada, se ha quedado con dudas, o haya tenido cualquier otra reacción, mire detenidamente las figuras.
- c. Clasifíquelas: aparece Filóchofo, El Presidente, Ríos Montt, Berger, Portillo, un militar, la covacha, el perro, etc.
- d. Lea nuevamente los textos.
- e. Una las acciones de las figuras con los textos
- f. Establezca los temas que está tratando: fuerzas de seguridad, salud, violencia, privatización, etc.
- g. El tiempo y lugar donde se está desarrollando
- h. Analice lo que dice la caricatura, en la relación de figuras, textos, acciones, temas, actores, tiempo y espacio. Y descubra el mensaje oculto.



4.3 Hagamos un ejemplo

Sábado, 27 de febrero de 1999

- a. Abramos el periódico en la página 15 de Siglo Veintiuno. Es chistoso ver como se cae una covacha. Y el patojo sigue jodiendo. Y sólo para de preguntar cosas contradictorias.



- b. La casa no ha caído, pero está en alto riesgo. Hay un precipicio.
- c. En la casa todavía está la antena de T.V. Hay unos zopilotes. Están entre el cielo y la tierra. Están aunque no se miran pero uno se los imagina Filóchofo y su hijo.
- d. El plan de reconstrucción de los 100 días por el huracán Mitch concluyó. El vicepresidente dice que fue un éxito.
- e. ¿Cómo es posible que haya terminado un plan de emergencia cuando todavía hay casas a punto de caer en los barrancos?
- f. Los temas son demagogia, pobreza, inseguridad
- g. El tiempo está en presente y el lugar es una área marginal



- h. El texto dice que el gobierno se quiere presentar con una actitud triunfalista al haber resuelto los problemas a la infraestructura y de los pobladores ocasionados por el huracán Mitch, pero es desmentido por el caricaturista que icónicamente presenta la situación de inseguridad y peligro que se sigue viviendo en las áreas marginales y que el gobierno no debería de haber concluido aún el plan. Lo hace en una actitud demagógica ya que se había comprometido a reparar los daños en ese tiempo.

## CONCLUSIONES

[

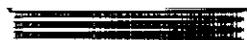
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## CONCLUSIONES

1. La versatilidad de método semiótico con respecto a su aplicación estructural en la interpretación simbólica de las caricaturas de opinión.
2. No se hizo ningún experimento que permitiera comprobar el grado de comprensión de un grupo de personas con respecto a los mensajes connotados de la caricatura de Filóchofo.
3. La confirmación empírica con la propuesta de que es posible la interpretación completa del mensaje de la caricatura de Filóchofo en pocos minutos y sin más esfuerzo que la observación aguda de figuras, textos, componentes figurativos, temas, actores, tiempo y espacios.
4. Que se acepte la caricatura de opinión como un nuevo género periodístico de opinión, y que sea la Escuela de Ciencias de la Comunicación en sus cursos sobre Géneros Periodísticos que le dé importancia al estudio de las caricaturas que entren dentro de esta categoría.
5. Luego del análisis estructural se confirmó que el manejo de temas, tiempos y espacios, así como el conocimiento de la problemática y temas de actualidad son de primer orden en este tipo de trabajos.



## **RECOMENDACIONES**



## RECOMENDACIONES

1. Que se incluya dentro de los programas de Géneros Periodísticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación a la caricatura de opinión.
  
2. Que se continúe la presente tesis, con la siguiente investigación:  

Un experimento para comprobar el grado de comprensión del mensaje connotado de la caricatura de Filóchofo en hombres y mujeres, de diferente edad y grado de escolaridad, luego que se aplique el experimento, que se les capacite en el uso del método y que se confronten los resultados con la primera prueba.
  
3. Agregar al pènsum, de la licenciatura un curso de Semiòtica por semestre, debido que hasta el momento de la elaboraciòn de trabajos como el presente, el estudiante puede operativizar en algo la semiòtica estructural.
  
4. Promover dentro del grupo de tesinandos mäs investigaciones de semiòtica aplicada a anuncios publicitarios, textos, géneros periodísticos, etc.

## **BIBLIOGRAFÍA**



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVAREZ Morales, Harold Enrique. 1995. IDEOLOGÍA Y COMUNICACIÓN PARA MASAS: Estudio Comparativo de dos Superhéroes "Made in USA". Tesis de grado Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. Guatemala.
- CIESPAL. 1987. LOS CARICATURISTAS HABLAN EN SERIO. Ecuador.
- CHACON, José Manuel. 1993. ... EN EL AÑO DEL AUTOGOLPE, DEL GOLPE Y DEL CONTRAGOLPE. Guatemala: Editorial Arte, Color y Texto.
- CHACON, José Manuel. 1995. EN EL AÑO DE LAS PROMESAS. Guatemala: Editorial Arte, Color y Texto.
- CHACON, José Manuel. 1997. EN EL AÑO DE LA PAZ... NO FIRME... PERO BIEN FIRMADA.... Guatemala: Talleres de Siglo Veintiuno.
- CURIEL, Fernando. 1989. MAL DE OJO. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN. 1991. España: Ediciones Paulinas.
- DE LEÓN, Williams. 1997. ENTRE FILOCHOFO Y ZAPETA. Periódico Siglo Veintiuno 16 de diciembre. Página 40.
- GONZÁLEZ, Byron. 1994. ARTURO ARCHILA: DIBUJANTE Y ORDENADOR DE IDEAS. La República. 5 de septiembre. Página 21. Guatemala.
- GUBERN, Román. 1974. EL LENGUAJE DE LOS COMICS. España: Ediciones Península.
- GUBERN, Román. 1987. LA MIRADA OPULENTE. Guatemala: Editorial Gustavo Gili
- HABLEMOS DE GUATEMALA. 1988. NUESTROS GRANDES CARICATURISTAS. Guatemala.





- IRIARTE, Gregorio O.M.I y Marta Orsini Puente. 1995. CONCIENCIA CRITICA Y MEDIOS DE COMUNICACION. Técnicas de Análisis. México. Ediciones Dabar,
- LA REPÚBLICA. 1994. ARTURO ARCHILA DIBUJANTE Y ORDENADOR
- MADNESS COMICS. 1999. EL JAPANIMATION. Embajada del Japón. Prensa Libre 29 de junio. Página No. 4.
- MANACORDA de Rosetti, Mabel V. LA COMUNICACIÓN INTEGRAL IMAGEN- LENGUA-LITERATURA. LA HISTORIETA. Cuaderno Pedagógico No. 33. Editorial Kapeluz. Argentina.
- MÉNDEZ de la Vega, Luz. 1994. EL CUARTO DE FILOCHOFO. Siglo Veintiuno 13 de diciembre. Página 34. Guatemala.
- MORALES, Alfredo. 1993. NI FU... NI FA... ES FO DE PRENSA LIBRE. Prensa Libre. Guatemala.
- MORALES, Jorge. 1995. AGEPRED, PRESENTO FORO LA CARICATURA DE PRENSA. Prensa Libre. Guatemala, 6 de octubre. Página No. 40. Guatemala.
- PORTILLO de García, Mérida. 993. EL IMPARCIAL, CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE SU DESAPARCION. Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala.
- PRENSA LIBRE. 1997. FO ES HOMENAJEADO EN EXPOSICIÓN DE HUMOR GRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, ESPAÑA. 15 de diciembre. Página No. 8. Guatemala.
- PRENSA LIBRE. 1997. CARICATURAS ENFERMAN A NIÑOS EN JAPÓN. 18 de diciembre. Página No. 36. Guatemala.
- PRENSA LIBRE. 1998. TELEVISIÓN: LOS DIBUJOS ANIMADOS JAPONESES HAN SIDO CENSURADOS POR SU EXCESO DE SEXO Y AGRESIÓN. 6 de junio. Página 40. Guatemala.



- QUINO. 1973. DIEZ AÑOS CON MAFALDA. España: Editorial Lumen.
- SCHLOESSER, Nina. 1998. EN PERSONA ENTREVISTA EL FILOCHOFO.  
Siglo Veintiuno 16 de agosto. Página No. 22. Guatemala.
- VELASQUEZ, Carlos. 1997. SEMILOGIA DE LA IMAGEN. Guatemala: Inédito.
- VALLADARES, Rodolfo. 1985. CARICATURAS. Serviprensa Centroamericana.  
Guatemala.
- ZIERLEIN, Kurt. 1997. LA INQUIETANTE CRISIS DEL COMIC. Prensa Libre.  
25 de mayo. Página No. 8 Y 9. Guatemala.

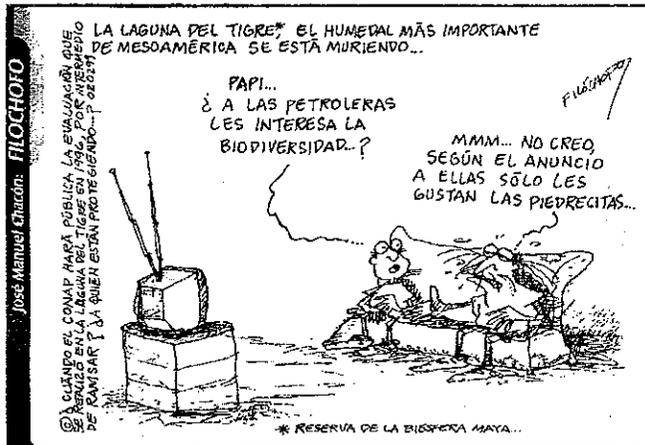
## **ANEXOS**



ANEXOS

Anexo 1

Martes, 2 de febrero de 1999



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
La publicidad que vemos en la televisión específicamente en el campo del petróleo tiene como discurso principal la protección del mundo.	La hipocresía que manejan las petroleras en su publicidad. Y la doble moral que manejan, mientras están destruyendo el mundo quieren aparecer como instituciones de protección al medio ambiente.





Anexo 2

Miércoles, 3 de febrero de 1999



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Alvaro Arzú aparece preocupado por la renuncia de Oscar Berger como candidato a presidencia por parte del PAN.	La falta de líderes en los partidos, y el caudillismo que predomina en ellos porque ante la renuncia de Berger el partido oficial no tiene sustituto.



## Anexo 3

Jueves, 4 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Con la renuncia Oscar Berger escapa al manejo que el grupo de Arzú queria hacer dentro del PAN en el nombramiento de candidatos.	La poca habilidad política de Arzú esta en entredicho ya que deajo escapar su única carta, con la que proplamente puedan mantener el poder.



Anexo 4

Viernes, 5 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Las declaraciones de Ricardo de la Torre, vocero de la presidencia que hace referencia que dentro del PAN no hay caudillismo.	Se hace referencia al peso que tienen que soportar todos los miembros del partido debido a que Arzái hace lo que quiere dentro del PAN.

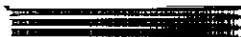


Anexo 5

Sábado, 6 de febrero de 1999



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Aparece el Fiscal General pidiendo la liberación del padre Orantes.	La ineficiencia del Ministerio Público es tan grande que da vergüenza la forma en que lleva todas las investigaciones.





Anexo 6

Domingo, 7 de febrero de 1999.

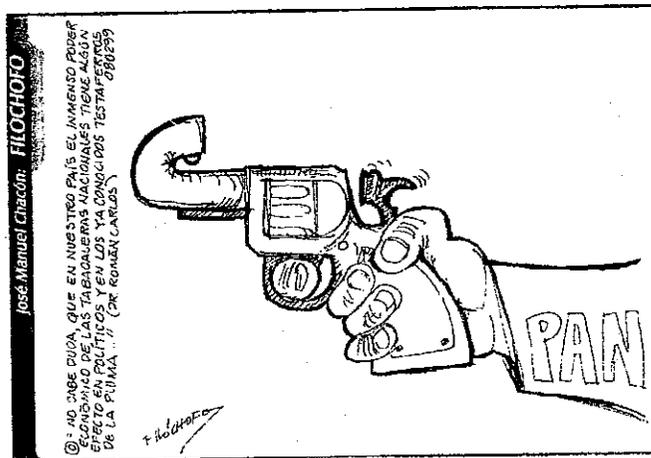


LO DENOTADO	LO CONNOTADO
La crítica situación económica y social que viven los Guatemaltecos es muy grande y el gobierno lo único que hace es publicidad de sus obras.	Lo paradójico de la campaña que hace el gobierno de la república al explotar el valor de lo humano cuando al no resolver los problemas más inmediatos se muestra la insensibilidad precisamente.



## Anexo 7

Lunes, 8 de febrero de 1999.

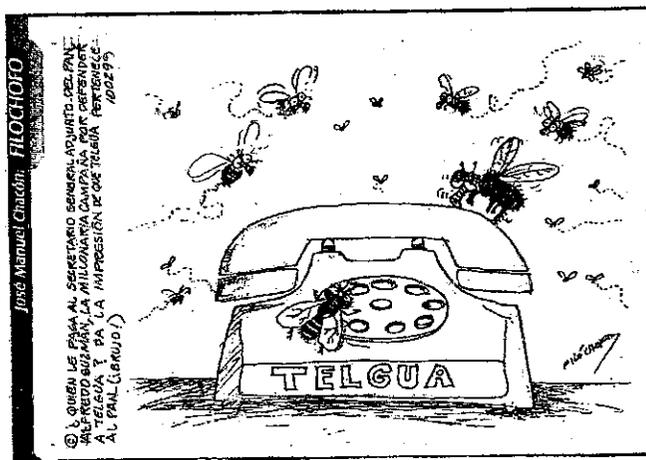


LO DENOTADO	LO CONNOTADO
El PAN se apunta con un arma a sí mismo.	La autodestrucción a la que esta llegando el PAN debido a su gobierno.



Anexo 8

Miércoles, 10 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
La privatización de Telgua, representado en un teléfono.	Huele muy mal, a mierda. No se hizo como se debía.



Anexo 9

Jueves, 11 de febrero de 1999



LO BENOTADO	LO CONNOTADO
<p>El presidente del congreso ruega a Oscar Berger, para que tome nuevamente la candidatura del PAN. Pero no hace nada por agilizar el trabajo en leyes importantes para el país que se encuentran engavetadas.</p>	<p>Es notoria la carencia de líderes en el partido oficial y la preocupación que hay entre ellos por la renuncia de Berger.</p>





Anexo 10

Viernes, 12 de febrero de 1999



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>El problema que salud que viven los vecinos de la colonia "El Renacimiento" (Villa Nueva) debido a la contaminación que produce la fábrica INDUQASA y la indiferencia del ministro de salud.</p>	<p>El enojo que causa en la gente la indiferencia del Gobierno por resolver los problemas más importantes del pueblo de Guatemala.</p>



Anexo 11

Sábado, 13 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
La referencia a que los políticos en Guatemala salen de una revista de animales.	Las decisiones que toman los políticos en el Gobierno se deben a su poca preparación académica debido a que son más escogidos por compadrazgos nepotismo y otras razones más que por capacidad.



Anexo 12

Domingo, 14 de febrero de 1999



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Héctor Cifuentes (como cupido) Secretario del PAN trata de unir nuevamente a Oscar Berger y Alvaro Arzú, en el día del cariño.	Las negociaciones porque regrese Berger como candidato del partido son difíciles debido a que las diferencias con Arzú son grandes.



Anexo 13

Lunes, 15 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>El Gobierno de Arzú no respeta las leyes ambientales debido a que concedió la licencia a dos petroleras y el daño en la naturaleza como en la sociedad van a ser irreparables.</p>	<p>La falta de respeto del Gobierno de Arzú al ordenamiento jurídico ya que como máxima institución no prueba el cumplimiento de las mismas, sino más bien las viola.</p>



Anexo 14

Martes, 16 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
La manipulación que hace el presidente de Telgua (Buezo) del Secretario General del Sindicato de la compañía de teléfonos.	El movimiento sindical en Guatemala se encuentra en problemas, porque solo hablan y no defienden los intereses de la clase trabajadora.



Anexo 15

Jueves, 18 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>Persisten para el Ministerio Público las dudas de quien mato a Monseñor Gerardi. Que se busque en el REMHI.</p>	<p>La sugerencia es que fue el ejército quien ordeno el asesinato debido a que en el informe de la iglesia católica se acusa a dicha institución la autoría de la mayor cantidad de masacres durante la guerra.</p>





Anexo 16

Viernes, 19 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>Que Arzú atrapó de nuevo a Berger y se acabo el Show.</p>	<p>Luego de limar las asperezas dentro del PAN se dio el retorno de Berger, ya que tenía pocas posibilidades de continuar en el poder sin él. Debido a que como partido promueven el caciquismo, era la única figura que habían promovido para sustituir a Alvaro Arzú.</p>



Anexo 17

Sábado, 20 de febrero de 1999.

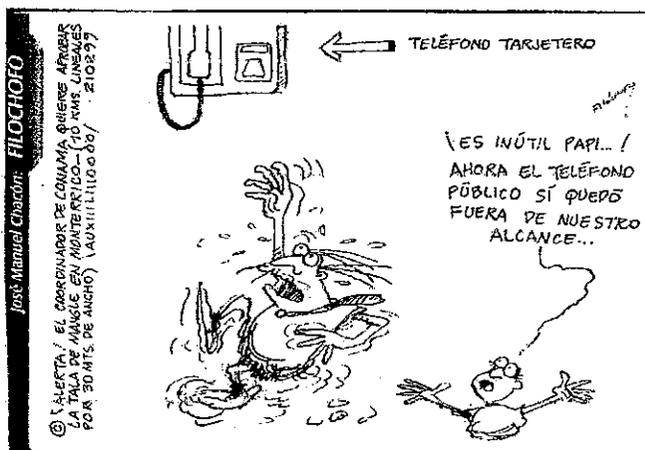


LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>La gente se pregunta que piensa Berger con respecto al negocio de Telgua. El cuál, dice ignorar, como un niño inocente.</p>	<p>Como todo buen político se se esta haciendo el baboso de un negocio corrupto, ya que es imposible ignorarlo debido a la difusión que a tenido en los medios y a su innegable cercanía con las decisiones que toma el Gobierno debido a su posición dentro del partido.</p>



Anexo 18

Domingo, 21 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Es inútil el teléfono público si quedo fuera de nuestro alcance...	Con la privatización de Telgua los pobres no podrán pagar las nuevas tarifas, no solo por el alza sino por la imposición de comprar tarjetas que están fuera del alcance de toda la gente de escasos recursos.



Anexo 19

Lunes, 22 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Telgua mintió al decir que no ha incrementado las tarifas pues impuso los telefonos tarjeteros, que son más caros.	La indiferencia de la gente ante al aumento desmedido de la tarifa por parte de Telgua.





Anexo 20

Martes, 23 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>La estrategia Neoliberal es dejar que la corrupción y la ineficiencia destruyeran las empresas estatales para justificar su privatización. Dejaron que avanzara el cáncer y ahora venden las prótesis.</p>	<p>El descuido y la poca atención que pone el gobierno en la administración de empresas y bienes del Estado, con el objeto de argumentar que se venden porque son una carga, en lugar de una fuente de ingresos para el país. Afectando los intereses de la mayoría debido al aumento de precio de los servicios públicos.</p>



Anexo 21

Miércoles, 24 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
<p>No sólo la guerrilla y el ejército son responsables... También otros actores refiriéndose al gobierno de los Estados Unidos</p>	<p>Hay una crítica fuerte a la intromisión de los Estados Unidos en los asuntos de Guatemala desde siempre ya que desde 1954 esta metiendo las manos descaradamente.</p>



Anexo 22

Viernes, 26 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
¿Cuál será el Discurso "Ambientalista" del presidente Arzo ante la llegada de Clinton? Luego de autorizar petroleras y la tala de arboles.	La incongruencia en leyes y acciones del gobierno por proteger los recursos naturales con los que se cuentan y se están destruyendo.



Anexo 23

Domingo, 28 de febrero de 1999.



LO DENOTADO	LO CONNOTADO
Sin justicia no se alcanza la paz. Todos los sectores quieren alcanzarla.	El proceso de Paz esta en problemas, y más bien en lugar de que todos los sectores quieran alcanzar la paz, o colaborar con dicho proceso como que quisieran que no se concretará.

*"Sin caricatura no hay verdadera libertad de prensa y sin libertad de prensa no hay democracia".*

*Peter Schenkel*

