

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Aplicación del Método Dialéctico al análisis de tiras
cómicas "Los Melaza"**

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

THELMA DORIDALMA CHAMALÉ ARANA

**PREVIO A OPTAR AL TITULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

GUATEMALA, OCTUBRE DE 1999.

147

1

11

12

13

14

15 16 17 18 19

20 21 22

23

24

25

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

DIRECTOR:

LIC. CARLOS HUMBERTO INTERIANO

COMISION DIRECTIVA PARITARIA:

REPRESENTANTES DOCENTES

LIC. CARLOS HUMBERTO INTERIANO

LIC. CÉSAR AUGUSTO URIZAR MENDEZ

LIC. OSCAR RENÉ PANIAGUA

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES:

WALTER NAJERA CAAL

MARCO TULIO DIAZ HERMANDEZ

VICTOR HUGO LOZANO PASCUAL

SECRETARIO:

LIC. SERGIO MORATAYA

TRIBUNAL EXAMINADOR:

LIC. ISMAEL AVENDAÑO AMAYA (PRESIDENTE)

LICDA. SILVIA BÚCARO

LIC. JULIO MORENO

LIC. ELPIDIO GUILLEN

LIC. CÉSAR URIZAR

LIC. OSCAR PANIAGUA (SUPLENTE)





DE CIENCIAS DE LA
MUNICACION

Guatemala, 28 de agosto de 1,998
ECC 750-98

señorita Estudiante
Thelma Doridalma Chamalé Arana
sc. Ciencias de la Comunicación

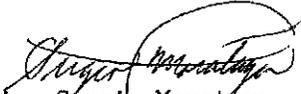
estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.8, del punto SEGUNDO, del Acta No. 20-98 de sesión celebrada el 20 de agosto de 1,998.

SEGUNDO:... 2.8... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: probar a la estudiante THELMA DORIDALMA CHAMALE ARANA, Carnet No. 8917608, el trabajo de tesis: APLICACION DEL METODO DIALECTICO AL ANALISIS DE TIRAS COMICAS LOS MELAZA. b) Nombrar como asesor al Lic. Ismael Avendaño Amaya.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"



Lic. Sergio Morataya
Secretario

M/lm
M.C. Comisión de Tesis

1890



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 17 de agosto de 1999
ECC-907-99

Señorita
Thelma Doridalma Chamalé Arana
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

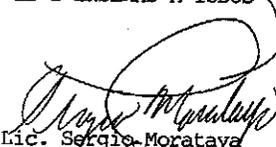
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.1 Punto Segundo, del Acta 24-99 de sesión celebrada el 10 de agosto de 1999.

"SEGUNDO:...2.1:...Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Licenciados Ismael Avendaño (Presidente) Silvia Búcaro y Julio Moreno, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del estudiante: **THELMA DORIDALMA CHAMALE ARANA**, Carnet No.8917608, cuyo título es: APLICACION DEL METODO DIALECTICO AL ANALISIS DE TIRAS COMICAS LOS MELAZA."

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/rmr
cc.Comisión de Tesis

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938
Correo electrónico: usaccomm@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>

SECRET



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 21 de septiembre de 1999

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Thelma
Doridalma Chamalé Arana
Carnet No. 8917608, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es Aplicación
del Método Dialéctico Al Análisis de Tiras Cómicas
"Los Melaza"

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miembro Comisión Revisora
Licda. Silvia Bucaro

Miembro Comisión Revisora
Lic. Julio Moreno

Presidente Comisión Revisora

Lic. Ismael Avendaño Amaya

cc/estudiante
archivo
correlativo

SECRET



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de septiembre de 1,999
ECC 1,145-99

Señorita estudiante
Thelma Doridalma Chamalé Arana
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 5.1, del Punto QUINTO, del Acta No. 31-99 de sesión celebrada el 27 de septiembre de 1,999.

"QUINTO:... 5.1... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LA APLICACION DEL METODO DIALECTICO AL ANALISIS DE TIRAS COMICAS "LOS MELAZA", presentado por la estudiante THELMA DORIDALMA CHAMALE ARANA, Carnet No. 8917608, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Elpidio Guillén y Lic. César Urizar (titulares) y Lic. Oscar René Paniagua (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Ismael Avendaño (Presidente), Lic. Julio Moreno y Licda. Silvia Búcaro, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Sin otro particular,



"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Bergio Morataya
Lic. Bergio Morataya
Secretario

SM/lm

[The following text is extremely faint and largely illegible. It appears to be a list or a series of entries, possibly containing names and dates. Some fragments are visible, such as "1944", "1945", "1946", "1947", "1948", "1949", "1950", "1951", "1952", "1953", "1954", "1955", "1956", "1957", "1958", "1959", "1960", "1961", "1962", "1963", "1964", "1965", "1966", "1967", "1968", "1969", "1970", "1971", "1972", "1973", "1974", "1975", "1976", "1977", "1978", "1979", "1980", "1981", "1982", "1983", "1984", "1985", "1986", "1987", "1988", "1989", "1990", "1991", "1992", "1993", "1994", "1995", "1996", "1997", "1998", "1999", "2000", "2001", "2002", "2003", "2004", "2005", "2006", "2007", "2008", "2009", "2010", "2011", "2012", "2013", "2014", "2015", "2016", "2017", "2018", "2019", "2020", "2021", "2022", "2023", "2024", "2025".]

**PARA EFECTOS LEGALES, UNICAMENTE LA TESINADA ES
RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO**

DEDICATORIA

A DIOS: Le agradezco por permitirme hacer realidad, el sueño de tantos años.

A MIS PADRES: DOLORES CHAMALÉ Y ROSARIO ARANA

Gracias por darme la vida, su amor y su apoyo incondicionalmente, pues gracias a ello, he podido llegar hasta acá.

A MIS HERMANOS: ROLANDO Y CARLOS

Les dedico este triunfo que es tan mío como de ustedes.

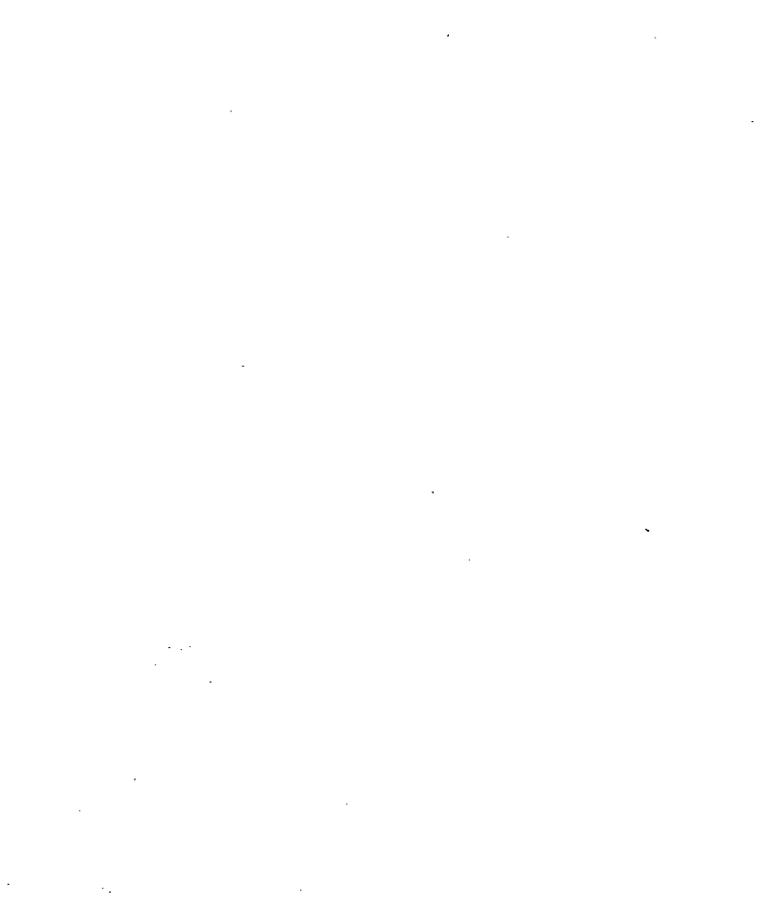
A MIS AMIGOS AMANDA, FLOR, MACO, NORMA, OSCAR, AMERICO, Y ANTONIO

Todas las palabras de cariño y solidaridad se quedan cortas, para hacerles saber lo importante que ha sido su amistad para mí. Y aprovecho para decirles que siempre ocuparan un lugar especial en mi vida.

A LOS NIÑOS: Que son los futuros profesionales que guiarán nuestro país, espero que el contenido del presente, contribuya al logro de sus objetivos profesionales.

A MI ASESOR: LICENCIADO ISMAEL AVENDAÑO

Le agradezco su apoyo, su amistad y los conocimientos que compartió conmigo, pues este proyecto es nuestro triunfo.



PARA:

DINORA, LICENCIADAS SILVIA BUCARO Y ARACELY
MERIDA, LICENCIADOS ELPIDIO GUILLEN Y JULIO
MORENO

Gracias por su amistad y apoyo profesional.

INDICE

No. De Página

RESUMEN DEL TRABAJO

CAPITULO I

FORMULACION DEL FENOMENO

1.1 Planteamiento	1
1.2 Definición	1
1.3 Delimitación	2
1.4 Justificación	2
1.5 Objetivos	3

MARCO HISTORICO

1.6. El cómic como forma de Comunicación	4
1.6.1. Qué es el cómic	5
1.6.1.1. Origen	7
1.6.1.2. Evolución	8
1.6.1.3. Elementos que lo componen	18

MARCO TEORICO

1.7 Qué es Comunicación	22
1.8 Paradigmas de la Comunicación	24

1.9 Laswell, paradigma sociológico	
y su relación con el estudio	27
1.10 Teoría del Género	28
1.10.1 La violencia familiar	34

CAPITULO II

ASPECTOS METODOLOGICOS

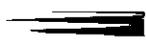
2.1. Cultura y alienación	39
2.1.1. El Materialismo Histórico	41
2.1.2. El Materialismo Dialéctico	46
2.1.3. Categorías dialécticas	56
2.2. El cómic como forma de comunicación alienante	62
2.3. El cómic Los Melaza	69
2.4. El cómic Los Melaza y su influencia cultural	71

CAPITULO III

HALLAZGOS

3.1 La aplicación del método dialéctico al	
análisis del cómic Los Melaza	75
3.2 Propuesta para un análisis de comunicación	78
3.3 Análisis de viñetas Los Melaza	80
Conclusiones	99
Recomendaciones	100

Bibliografía	101
Publicaciones Utilizadas	105





RESUMEN

Título: Aplicación del Método Dialéctico al
Análisis de tiras cómicas "Los Melaza"

Autor: Thelma Doridalma Chamalé Arana

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema Investigado: Aplicación de las herramientas propuestas
por el Método Dialéctico al Análisis de
Tiras cómicas "Los Melaza"

Instrumentos Utilizados: Bibliografía relacionada con el tema,
Cómics o Tiras cómicas de Los Melaza.

Procedimiento para la realización del estudio:

Para una mejor visualización del tema se consultó bibliografía y se abordaron temas relacionados a: Definición e historia de los cómics (tiras cómicas o historietas), comunicación, cultura, materialismo histórico y dialéctico, se coleccionaron 150 cómics, de Los Melaza correspondientes a los meses de agosto 1997 a enero 1998.

En la elaboración del presente informe, se decidió utilizar el término inglés *Cómic*, para definir a este género periodístico de entretenimiento, debido a las características de las viñetas analizadas, y segundo considerando que el verdadero origen de este género se dio a finales del siglo pasado en un país de habla inglesa, de acuerdo con Gubern, Román y que el cómic (tira cómica) estudiado, también se originó en ese mismo país, este término es el que mejor se ajusta a la naturaleza del presente estudio.

Para el análisis y aplicación de las herramientas propuestas por el método dialéctico, se decidió tomar como muestra 36 cómics (tiras cómicas o historietas) el 24% del total coleccionado, de las cuales se utilizaron 27 diarias y 9 dominicales en forma aleatoria. El aporte del presente estudio es demostrar que el cómic (tira cómica o historieta) Los Melaza, contiene elementos alienantes para la sociedad guatemalteca; comprobar que las herramientas propuestas por el método dialéctico se pueden aplicar al análisis de tiras cómicas, así como también presentar una propuesta de comunicación para el análisis de textos.

Resultados obtenidos y conclusiones:

Al finalizar el presente estudio se lograron comprobar los objetivos que dieron origen al mismo es decir, se detectó que entre los elementos alienantes que contiene el cómic (tira cómica) Los Melaza están: El racismo (dominación de la raza blanca), el consumismo (consumo de bienes innecesarios), la negación de la realidad económico social y negación del matrimonio como institución.

Así también se encontró que la psicología social contenida en Los Melaza, pretende desaparecer la conciencia social de la clase media ocultando las condiciones históricas y la clase social real de los personajes. Y que el lenguaje ideológico de este cómic es negativo debido a la psicología social que conlleva el mismo.

La creación y presentación de este estudio, propone que es conveniente que los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación apoyados por docentes de las distintas áreas realicen este tipo de estudios, para fortalecer sus conocimientos y crear profesionales de alta competitividad en el campo de las investigaciones sociales.

CAPITULO I

FORMULACION DEL FENOMENO

1.1 Planteamiento

Los cómics (tiras cómicas), desde sus inicios así como su desarrollo histórico, y su caracterización han demostrado que juegan un papel importante en las sociedades.

La sociedad guatemalteca no se ha escapado del encanto característico que éstos poseen, y también le ha abierto las puertas de su cultura, para distraerse e inconscientemente identificarse de alguna manera con ellos.

1.2 Definición

Descubrir los elementos ideológicos y alienantes del cómic Los Melaza, utilizando las herramientas que proporciona el método dialéctico, señalar estos elementos, así como también las principales categorías dialécticas que contiene el mismo son algunas de las razones de ser del presente estudio.

1.3 Delimitación

Para la realización del presente estudio se coleccionaron 150 publicaciones de este cómic, las cuales publicó el matutino Prensa Libre en las fechas correspondientes del 19 de agosto de 1997 hasta el 19 de enero de 1998, sin embargo por ser una cantidad numerosa, para el análisis correspondiente se tomaron únicamente 36 publicaciones (24%), electas en forma aleatoria dentro de las cuales se incluyeron 9 dominicales y 27 diarias.

1.4 Justificación

La aplicación de las leyes de la Dialéctica al análisis de contenido del cómic Los Melaza, surge de la observación hecha a este cómic y descubrir como se evidencian las categorías que corresponden a este método.

La realización del presente estudio, conlleva como fin demostrar que el cómic Los Melaza contiene elementos culturales alienantes para la sociedad guatemalteca, identificar estos elementos, aplicar las herramientas del método dialéctico a la lectura de este cómic, así como también establecer algunos elementos ideológicos del mismo. Uno de los propósitos del trabajo es presentar una propuesta de análisis de comunicación para otros textos y así orientar a los estudiantes o profesionales que deseen hacer un estudio similar al presente.

1.5 Objetivos

1. Descubrir los elementos alienantes para la sociedad guatemalteca, que contiene el cómic Los Melaza.
 - 1.1 Señalar los elementos alienantes más evidentes.
 - 1.2 Identificar los principales factores alienantes en este cómic.

2. Aplicar el método dialéctico a la lectura y análisis del cómic Los Melaza.

3. Establecer algunos elementos ideológicos que posea el cómic Los Melaza.
 - 3.1 Conocer los principales componentes del lenguaje ideológico del cómic Los Melaza.
 - 3.2 Señalar el lenguaje ideológico que utiliza este cómic.



MARCO HISTORICO

1.6. El cómic como forma de comunicación

"Entre finales de 1895 y mediados de 1896, con pocos meses de diferencia, nacen en Europa y en Estados Unidos el cine, los cómics y las primeras experiencias de comunicación radioeléctrica... Como es sabido, el cine, los cómics y la radio se convertirán en los tres pilares fundacionales de la cultura audiovisual/verboicónica, que se erigirá en la cultura de masas hegemónica de nuestro siglo, coronada por la televisión, que nace como una síntesis de la radio y el cine. (20:213)

La forma como nacen los cómics así como también los procesos internos de lectura e interpretación necesarios para efectuar su lectura, vienen a confirmar que este género periodístico como género de entretenimiento, es una de las muchas formas de comunicación (masiva), que utiliza el hombre como ente social.

Con relación a los procesos internos necesarios para la lectura de los cómics, Gubern en su obra (1974) comenta: "Una exposición ideal de los procesos comunicativos que tienen lugar en la operación de la lectura de los cómics abarcaría las siguientes fases: a) lectura de la imagen; b) Conversión de la escritura de los textos en mensaje fonético; c) integración de los mensajes fonético e icónico para una comprensión global de la viñeta (la recreación psicológica

del tiempo representado en la viñeta se produce a través de la extensión de los diálogos, de la acción representada y de su distribución espacial, de acuerdo con la línea de indicatividad); d) enlace lógico con la viñeta siguiente, a través de nuevas operaciones a), b) y c)".

Es decir que al momento en que una persona lee un cómic, sucede que: primero lee sus imágenes, luego convierte sus textos en mensajes fonéticos (ejecuta una operación mental que transforma los textos en mensajes verbales o fonéticos); integra las imágenes (dibujos) y textos (mensajes fonéticos), para así lograr una comprensión global de la viñeta (cuadros o escenas del cómic); y por último realiza un enlace lógico de una escena (viñeta), con la siguiente y así lograr una comprensión clara y total del mismo.

1.6.1. Qué es el cómic

El cómic (conocido también como tira cómica), es un género periodístico que inicialmente surge como un atractivo visual dentro de la redacción periodística en Estados Unidos a finales del siglo pasado.

"El término 'cómic', no llena precisamente su cometido (cómic = cómico, gracioso, bufo), de hacer una designación correcta a su referente, al igual que los vocablos españoles: Chistes, tebeos o tiras cómicas; (Chistes: gracia, gracia, gracia, agudeza; Tebeo:

cuadernillo publicado en España, con dibujos, entretenimientos y cuentos; Tira (strip) cómica: puede designarse como una cinta divertida, graciosa o jocosa). Por el contrario de estos términos, el de "historieta" hace referencia lo mismo al aspecto cómico o gracioso, como a la aventura, lo rosa, lo macabro o lo erótico". (4:44)

Si bien es cierto que el término cómic no es propio de nuestro idioma, cumple con las características semiológicas e idiomáticas del género entretenimiento, dibujando a sus personajes de forma exagerada (en forma cómica), en actividades que causan gracia o realizando comentarios que distraen de sus preocupaciones al lector, diferenciándose de las tiras cómicas o historietas, en la forma como aborda los temas a tratar, es decir abordando en cada viñeta, situaciones independientes una de la otra, como explica Avendaño, en párrafo anterior.

Para efecto de análisis en el presente trabajo se utilizará el término cómic para definir a la viñeta de Los Melaza, debido a que los autores de la misma, no hacen una narración secuencial de una aventura como sucede en las historietas, sino que cada viñeta aborda temas similares pero en forma independiente.

1.6.2. 1.6.1.1. Origen

Aunque algunos estudiosos del tema, se remontan a hechos históricos muy antiguos para explicar el origen del cómic, Gubern en su obra (21:13), comenta con relación al mismo, lo siguiente:

El verdadero origen del cómic, se da en el siglo pasado, cuando dos diarios norteamericanos (The New York Journal y The New York World en 1895), en su lucha por obtener mayor número de lectores se la pasan creando estrategias mercantilistas y una de ellas es la inclusión de dibujos en el diseño periodístico (ya que en ese entonces los periódicos eran totalmente escritos). Esta idea surge el propietario del The New York World quien solicita a uno de sus empleados Richark F. Outcault (dibujante y creativo), que le diseñe un dibujo que llame la atención del lector y que cubra toda una página.

Es así como nace The Yellow Kid, este dibujo es la representación de un niño orejudo vestido con un camisón amarillo, que en sus primeras publicaciones contenía breves mensajes dentro de su camisón y posteriormente fue obteniendo otras características complementarias (21:20).

Es decir que Gubern, no descarta que la pintura y otras artes gráficas anteriores al aparecimiento del cómic, hayan servido de inspiración al creador de este genero, sino más bien le considera como tal, a las publicaciones periodísticas de esta índole, que se realizan a partir de esta fecha.

Siempre tomando como referencia los estudios de Gubern, encontramos lo siguiente: "Nacidos en el ámbito de la narración jocosa, como derivación del chiste gráfico (de ahí procedería su inicial denominación inglesa de cómics o funnies), los cómics primitivos se convierten en herederos o en deudores del género gráfico de la caricatura, cuyo nombre procede el italiano caricare que significa cargar, acentuar o exagerar los rasgos, en la creación del cómic convergen dos habilidades distintas: la del dibujante y la del humorista, si falla alguna de las dos el resultado se deteriora". (20:215)

1.6.3. Evolución

Luego que los dueños de ambos periódicos (The New York Journal y The New York World) se dieron cuenta, que la creación y publicación del Yelow Kid, era una innovación en la redacción del periódico, que agrado a los lectores en gran manera; la creación y uso de este género se fue extendiendo comercial y geográficamente tanto en los Estados Unidos, como en el resto del mundo.

Por supuesto que la aceptación y expansión de este género ocasiona que el mismo incorpore a sus creaciones, texto, color, imitación de sonidos y otro tipo de recursos creativos, que día a día lo enriquecerían y ocasionarían que su pronta evolución lo llevaran a ser toda una industria.

El Yellow Kid, era una publicación de un solo cuadro, que en sus inicios, aparecía una vez por semana (domingo y a página completa), sin texto, al cual se le fue incluyendo, texto, más cuadros y algunos elementos más, así como también sus apariciones se dieron en forma creciente y continua.

Estas características que posteriormente se convirtieron en elementos característicos del cómic, ocasionan que la publicación del mismo se organice de tres maneras: La página dominical, la tira diaria (conocida como Daily Strip), y el cómic book.

PROPAGACION DEL COMIC:

Como se dijo anteriormente, en sus inicios la publicación del cómic se hizo en una modalidad de página completa (es decir un solo dibujo por página), luego este único dibujo se dividió en varios de un solo personaje, que daban continuidad a un hecho, tratando siempre de cubrir el área completa de la página, en una publicación dominical.

Debido a la aceptación que en sus inicios se dedicaba a la publicación de la página de cómics los domingos, unos diez años más tarde los periódicos deciden publicar los mismos cómics pero con menos espacio y otras historias independientes de las dominicales, el resto de los días de la semana entremezclada en cualquier página del periódico y es así como nace **la tira diaria** (Daily Strip)

A esta modalidad Gubern la define como: " una estructura de montaje horizontal peculiar de ciertos cómics, que constituye una unidad de publicación" y que se caracteriza por:

- a) Ocupar un fragmento de página de contenido heterogéneo (otras daily strips, chistes, pasatiempos, etc.).
- b) Puede constituir una narración completa o seriada. La elección de una de estas dos fórmulas va generalmente asociada al género; así por ejemplo, las tiras cómicas exponen una narración completa (en realidad, un gag) en cada tira, mientras que las tiras de aventuras forman un episodio que continúa en el ejemplar siguiente. (21:39)

Siempre debido a su popularidad, el alto grado de aceptación y luego de depresión económica a finales de la década de los años veinte los cómics, adoptan un tipo más de modalidad en sus publicaciones.

Esta nueva modalidad es el cómic book, o sea el agrupamiento de varios cómics publicados en un mismo libro, el cual se daba a los clientes de la casa patrocinadora de los mismos, en calidad de premio por su fidelidad a esta empresa (como sucedió con Procter and Gamble).

La modalidad de comic-book, que conviene distinguir netamente de los cómics periodísticos, consiste en fascículos mensuales que miden 26 por 17.5 cm y que suelen contener tres episodios completos en color. (21: 49-50)

A través de estas modalidades y luego de una serie de experiencias técnicas y culturales, los cómics continúan su evolución, y para estudiar algunos de sus momentos históricos tomaremos como referencia *La Mirada Opulenta*. (Gubern. 1987)

Teniendo en cuenta la propagación de las imágenes en el mundo occidental (siglo XIX), y gracias a la reproducción litográfica, a la fotografía y el fotograbado, tanto en los Estados Unidos, como en Europa, nacen los primeros periódicos satíricos ilustrados (cómic-book).

Por citar algunos, en Francia: Caricare (1830) y Charivari (1832); en Inglaterra Punch (1841); en Alemania Fliegende Blatter (1844) y Kladderadatsch (1848); en Austria Figaro (1857); y en Estados Unidos, Harper's Weekly (1857) y Vanity Fair (1859), más tarde la caricatura política y el chiste gráfico, también pasarían a la prensa diaria, eventos que tendrían consecuencias decisivas en la génesis histórica de los cómics. (20: 213)

LOS SINDICATOS:

En su calidad de productores y distribuidores de cómics, los Sindicatos (agencias), ahorran trabajo, personal y sueldos fijos al periódico o a la cadena de periódicos, que si bien renuncian al derecho de "exclusividad", les baja sus costos de producción.

La aparición de los Sindicatos supuso, por lo tanto:

- a) El fin de una etapa periodística tradicional y en cierto aspecto artesanal.
- b) Una amplia difusión internacional del material periodístico norteamericano, pues su distribución se extendió a empresas de todos los continentes, y como consecuencia de ambas cosas.
- c) Una estandarización de los materiales, procurando cierta homogeneidad de cara al mercado internacional y eliminando los aspectos críticos o agresivos que pudiesen alejar clientes en países de costumbres, religión o principios políticos distintos. (21:69-70)

Pero estas organizaciones a parte de modernizar y agilizar, la producción y distribución de los cómics a los periódicos, también presentan las siguientes dificultades para sus creadores y es que:

- 1) El sindicato puede, impunemente retocar las tiras, suprimir viñetas, y modificar los diálogos.
- 2) Cuando un dibujante fallece o abandona su tira, es el Sindicato quien encarga la tira a un sucesor. (21:75)

El primer Sindicato norteamericano fue el International New Service, creado por Hearst, en 1909 como agencia nacional para uso exclusivo de los diarios de su cadena, pero en la primera guerra mundial, confronta problemas ideológicos y pierde los servicios telegráficos ingleses y franceses.

Posteriormente en 1915 Moses Koenigsberg fundó un nuevo sindicato, de la organización Hearst, The King Feature Syndicate, el cual tenía como objetivo la distribución de material artístico y literario a la industria periodística. Estos primeros sindicatos y otros menos potentes, son quienes se encargan de la industria de los cómics continúe creciendo.

Es así como a inicios de la década de los treinta entra en acción, el no menos famoso y recordado Walt Disney, quien también crea su propia organización de dibujantes creativos, y logra ingresar al gremio de los cómics, con sus producciones: El raton Mikey, El pato Donald y otros de su talla. (31:1)

Siempre en Estados Unidos en 1935 nace el sindicato New Fun Cómics y en 1937 el Detective Cómics.

LOS COMICS DE AVENTURAS

Vemos pues como gracias a los sindicatos la industria de los Cómics, continua su evolución, sin embargo es necesario recordar que en su primera etapa, los rasgos de exageración en los personajes, fue la materia prima que utilizaron sus creadores (de 1895 a 1929 aproximadamente).

Luego de esta primera etapa, y a causa de diversas situaciones, los cómics toman una nueva visión y es así como nacen los cómics de Aventura y sentimentales (llamados también realistas), siendo la característica principal de los mismos, la idealización de los héroes y a su vez el ridiculizar a los villanos. Estas ilustraciones son reproducciones, de los acontecimientos de la época, utilizando una mezcla de pintura y fotos, pero en dibujos. (Gubern 1972)

Entre los cómics representantes de esta corriente sobresalen: Tarzán (1929), Flash Gordón (1934), sin embargo después de la segunda guerra mundial, debido al estado de ánimo de las sociedades, la orientación de este género vuelve a cambiar y se retoman los cómics de tipo humorístico, y entre los representantes de esta nueva etapa se encuentran: Pogo (1948), de Walt Kelly;

Peanuts (1950), de Charles Schults; Dennis The Menace (1951), de Hank Ketcham; Miss Peach (1957), de Mell Lazarus; B.C. (1958), de Jhonny Hart; el británico Andy Capp (1958), de Reg Smithe; el francés Astérix (1959), de Albert Uderzo y René Goscinny. (20:231)

También dentro de esta misma etapa entran al mercado Pinocho (1940), Fantasía (1941), Bambi (1942), todas producciones de Walt Disney, en las que su característica principal, es el lanzamiento de animales como héroes que desarrollan la trama central. (31:2)

LOS SUPERHEROES:

Posteriormente a finales de la década de los años treinta, los cómics continúan su evolución, en respuesta a las solicitudes de su mercado, y la estrategia utilizada en esta nueva etapa es proveer a la sociedad de héroes defensores, de enemigos ocultos con intereses contrarios a los de una sociedad que esta viviendo el preámbulo a la segunda guerra mundial.

Tal es el caso de Alemania, cuando en 1938, el gobierno de Mussolini prohíbe la publicación de cómics estadounidenses, juzgados de "contrarios al espíritu nacional y fascista". La misma que fue burlada por los guionistas, debido al arraigamiento de éstos. Así también en este mismo año el italiano Carlo Cossio tomando como base el guión de Vincenzo Baggio, da vida a Dick Fulmine, personaje musculoso de nombre oportunamente italoamericano.

Este último subraya la gloria internacional del boxeo italiano, y sus aventuras se desarrollan en las guerras Civil Española y los frentes del Africa colonial y de la Unión Soviética.

También la guerra de España, logra después de una etapa de enfrentamiento entre los cómics de los bandos republicano y franquista, a través del decreto de unificación, en 1937, que nazca Flechas y Pelayos (como fruto de la unificación de Flecha nacida en Zaragoza, y Pelayos nacida en San Sebastián, ambas 1936), así también en 1938 nace la revista Chicos, ambas con el objetivo de adoctrinar utilizando la ideología franquista.

Este tipo de personajes siguen creándose, en las sociedades tal es el caso de Roy Crane, el personaje anticomunista del cómic Johnny Hazard (1944), de Frank Robbins, y su homólogo contrario Pinky Rankin, de Dick Floyd publicado en el diario comunista Daily Worker en 1942.

Pero no se crea que solamente, los cómics de los diarios apoyaron esta tendencia ideológica, sino también los personajes de los cómics book, aportaron su granito de arena, como puede observarse en Superman, quién mereció el honor de ser acusado públicamente de "creatura judía" por Goebbels, ministro alemán de propaganda. (20:245)

Es en 1941 cuando la familia de los superhéroes norteamericanos, se ve enriquecida con la aparición del Capitán América. (18: 244-245)

La lista continúa con Batman, a finales de la década de los cuarenta, Flash (1956), La mosca (1959), Los Cuatro fantásticos (1961), El hombre araña (1962). (31:2)

Ya finalizando esta etapa y como punto de enlace, surge en Argentina en 1963 Mafalda, de Quino, en este cómic la trama se desarrolla teniendo como base las críticas que los niños hacen a sus padres con relación a las actitudes que no entienden de ellos, siendo el personaje central una niña.

Esta al igual que las etapas anteriores, vive un declive, pues las sociedades ya cansadas de los mismos argumentos de guerra, los cuales ya no son necesarios, empieza a solicitar nuevamente cómics, que le ayuden a superar la tensión de la época postguerra, y los antiguos cómics graciosos vuelven a las andadas.

LOS COMICS MAS RECIENTES:

Superada la etapa anterior, los cómics graciosos vuelven a ponerse de moda y entre los mismos podemos mencionar a: Garfield, Ojo Rojo, Olafo, Los Melaza.

En estos podemos observar que el argumento central son las bromas de un personaje a otro, así como también la burla hacia situaciones de la realidad.

Es así como los cómics, surgen como un elemento publicitario y con el transcurso del tiempo se convierten en un compañero de la sociedad que vive y convive los momentos históricos del hombre.

1.6.4. 1.6.1.3. Elementos que componen al cómic

Siempre que leemos un periódico y observamos un cómic (tira cómica), rechazamos o disfrutamos su contenido, sin embargo este género posee elementos comunes, que los hacen ser lo que son, y es precisamente en esta parte del tema que conoceremos estos elementos.

1) VIÑETA

Es el cuadro que encierra a los personajes (dibujos), diálogos entre los personajes (textos), sonidos o movimientos (signos).
(21:114)

La viñeta o marco de los cómics, es el elemento que nos permite hacer una lectura clara y secuencial de los mismos, es decir en el momento en que se hace una separación espacial de los distintos momentos que representa un cómic, se nos facilita comprender mejor su contenido.

El espacio mínimo que representa la viñeta en el cómic, es definido por su creador o dibujante, tomando en cuenta el espacio que necesite para realizar su obra, es decir que este elemento es variable, ya que puede ser: rectangular, cuadrado, grande, mediano, pequeño.

Esa misma creatividad del dibujante nos traslada al campo semiológico y lingüístico de este género, es decir nos traslada hacia dentro de la viñeta, y encontramos características decorativas e identificables para cada uno de sus personajes.

Con el objetivo de ilustrar lo anterior, se muestra una viñeta del cómic No. 14969 de Los Melaza con fecha 12 de octubre 1997.

Esta viñeta es en forma de rectángulo, con fondo de color naranja, aparece un televisor con la representación de una mujer joven, practicando aeróbicos, quien Jorge está observando, y a un lado de él se encuentra Enriqueta. El texto de esta viñeta dice: "NO LA ESTOY ADMIRANDO, LA ESTOY VIENDO", la característica

esencial de este cómic, es la sencillez que el autor utiliza para la decoración de las escenas que presenta.

Cuando nos trasladamos a los signos y expresiones idiomáticas, que utiliza este cómic, encontramos que sus mensajes utilizan, frases cortas y ambiguas que permiten al lector la libre interpretación del mensaje.

2) ELEMENTOS ESPECIFICOS

Llamaremos elementos específicos a los ballons (globos en inglés), las onomatopeyas y los signos cinéticos. (19:139)

Gubern en su obra (1972), cuando se refiere a los ballons hace énfasis, en que para comprender bien este elemento es necesario, recurrir a la conformación de los mismos, es decir distinguir netamente su silueta (continente), y los signos que alberga (contenido). La silueta puede ser circular, ovalada, poligonal, oblonga, etc., y su contenido pueden ser: palabras (texto), signos (expresiones), etc.

Las onomatopeyas en este género, no son más que la representación gráfica de sonidos, tales como: Crash (que simboliza el rompimiento de algo), Guau Guau (que simboliza el ladrido de un perro), etc.

Las figuras cinéticas, no son más que la conversión gráfica que utilizan los cómics, para representar la ilusión del movimiento o la trayectoria de los movimientos.

Si retomamos el ejemplo del cómic, analizado anteriormente podemos ver que el mismo no utiliza globos, las onomatopeyas de sus personajes se encuentran en la boca de los mismos y serán definidas por el personaje que esté dirigiendo el diálogo; y los signos cinéticos en este cómic será el estilo como se dibujen los cuerpos de los personajes.

Generalmente estos son los elementos que encontramos en cualquier cómic, y que por supuesto se presentarán según lo crea conveniente su autor o dibujante.

Sin embargo cabe mencionar que los cómics también cuentan con su propia semiología: a) una estructura narrativa secuencial o discurso sintagmático y b) una estructura narrativa de concatenación (lenguaje oral, escrito o gestual). (19:107-108)

Y como cualquier otra estructura narrativa, para efectos de análisis lingüístico los cómics puede dividirse según el número de unidades significativas, siendo las mismas: macrounidades significativas (la publicación total), unidades significativas (las viñetas o pictogramas) y las microunidades significativas (el decorado, vestuario, tipología, angulación e iluminación). (19:110)

MARCO TEORICO

1.7 Qué es Comunicación

Si nos remontamos al origen del hombre y hacemos un recorrido histórico de su evolución, encontramos que la comunicación es tan antigua como él mismo, y que es un factor esencial en su vida social, pues todas las personas nos comunicamos mecánicamente, sin profundizar en su estudio.

Mucho se ha investigado y dicho acerca de la comunicación, para unas personas es una teoría, para otras una disciplina, pero en realidad es una ciencia, porque a través de muchos años de investigación en este campo; se ha podido confirmar que la comunicación, tiene un punto de origen y sufre un proceso de evolución, que la hace mantenerse al día en los cambios sociales.

Con relación a este tema Davara Rodríguez en su obra *Introducción a los Medios de Comunicación*, define a la comunicación de la siguiente manera: "La comunicación es utilizada por el hombre como una forma relevante de conocimientos de los hechos y las ideas de la realidad, aunque este conocimiento sea algo aparente y superficial. Los medios de comunicación son la primera forma de conocer lo extraño para gran cantidad de personas, constituyendo el lugar donde se construyen y se conforman las distintas visiones del mundo" (9:17)

En el anterior concepto vemos pues que esta ciencia va más allá de un simple intercambio de ideas o sentimientos y que para una mejor comprensión de la misma es necesario que al momento de estudiarla se tomen en cuenta tres puntos de vista esenciales:

1. El estudio de los distintos modelos teóricos teniendo como base el concepto del proceso de la información.
2. El análisis de los elementos que forman parte del citado proceso y sus relaciones.
3. La consideración de la dimensión humana, el contexto social y la formulación tecnológica, que se produce en todo intercambio de mensajes.

Es decir que el proceso de intercambio de mensajes (la comunicación), y la posibilidad que exista para este intercambio (la información), son las ramas que componen a esta ciencia.

Una vez identificadas las dos ramas que esta ciencia, es necesario conocer las situaciones que podrían suceder en el proceso de comunicación.

LA INTERACCION: Es la comunicación que surge entre dos o más personas que se encuentran físicamente cerca, y utilizan el lenguaje hablado principalmente para comunicarse. (9:22)

LA COMUNICACIÓN GRUPAL: Es el intercambio que se realiza en el centro de los grupos sociales, en una forma sistemática y estructurada que no permite la espontaneidad de la comunicación interactiva. (9:23)

En medio de estas dos actividades concretas de comunicación pueden encontrarse distintas maneras y formas de comunicación en grupos pequeños. Si la comunicación establecida es microgrupal, sus esquemas se acercan a la comunicación cara a cara, y si la comunicación es macrogrupal, sus planteamientos se parecen, en pequeña escala, a los de la comunicación social o colectiva.

En Resumen la comunicación, es un proceso que diariamente realizamos al hablar con otras personas ya sea personal y directamente, o bien a través de medios electrónicos y en forma indirecta, así como también de saber que la misma, va más allá de ser un proceso en el cual el hombre participa, pues en el momento que se auxilia de otras ciencias para la explicación de su campo de acción se convierte en una ciencia, tan compleja como cualquier otra.

1.8 Paradigmas de la comunicación

En el campo de la comunicación, son 4 los paradigmas que se reconocen para el estudio de esta disciplina; tales paradigmas son:

EL SOCIOLOGICO, planteado por Harold D. Lasswell

EL CIBERNETICO, planteado por Shannon y Weaver

EL SEMIOTICO, planteado por Roman Jakobson

EL ANTROPOLOGICO, planteado por Levi Strauss

Davara Rodríguez, en su obra *Estrategias de Comunicación en Marketing*, al referirse a este punto explica: "Una vez estudiadas las formas más importantes de comunicación, es preciso detenerse en líneas dominantes del análisis de la comunicación. Estas líneas de fuerza, que hemos dominado los paradigmas de la comunicación, intentan explicar por medio de la construcción de unos modelos, los fenómenos relativos a los procesos comunicativos".

Así también Davara, recomienda que antes de proceder a estudiar cualquiera de estos paradigmas, necesitamos describir tres lugares clásicos de la comunicación, tres modelos primarios, que sean un punto de encuentro de la actividad y la práctica comunicación.

1. **La fórmula de H.D. Lasswell:** Creada por Harold D. Lasswell, político norteamericano quien en el año 1948, crea una de las teorías comunicativas más conocidas.

Lasswell piensa que para describir adecuadamente cualquier acto de comunicación, es preciso contestar a las siguientes preguntas: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿Por qué canal?, ¿A quién? Y ¿Con qué efecto?

2. **La teoría de Shannon y Weaver:** Investigadores de Bell Telephone Laboratory (Estados Unidos), quienes en 1949 crean un modelo de comunicación, con los siguientes elementos: Una fuente de información que produce mensajes, un transmisor que es capaz de convertir los mensajes en señales adecuadas para poder ser transmitidas, un canal que transporta las señales, un receptor que descodifica las señales y reconstruye el mensaje original, un destino final de los mensajes.
3. **La formulación lingüística de R. Jakobson:** Jakobson, investigador del círculo lingüístico de Praga, y quien luego vivió en Estados Unidos, considera que en la comunicación existen 3 niveles diferenciados: Un nivel social y humano (los hombres, grupos o instituciones que establecen la comunicación), un nivel extracomunicativo (al que pertenece aquello que se comunica, la realidad nunca está en la comunicación), un nivel tecnológico (la transmisión), un nivel lingüístico (los textos o signos que componen los mensajes).

Tomando como base estos niveles Jakobson, construye un modelo de comunicación, en el cual surgen seis funciones: La función expresiva que define la relación del emisor con el mensaje; la función referencial que es la que manifiesta la intención de quién comunica; la función conativa que indica la relación entre el mensaje y el receptor; la función fática que tiene como objetivo consolidar y mantener la comunicación o sea que es la que establece la relación entre el mensaje y el canal; la

función estética, que define la relación del mensaje consigo mismo y la función metalingüística que establece la relación del mensaje con el código es decir el momento en que se explica el lenguaje del mensaje.

Una vez definidos los lugares clásicos de la comunicación y sus paradigmas, y tomando en cuenta la naturaleza del estudio, se decidió tomar como línea de estudio el Paradigma Sociológico planteado por Harold Lasswell.

A manera de complemento diremos que el Paradigma Antropológico, presenta su esquema de estudio de la siguiente manera: Los mensajes son experiencias del mundo y ocupan un lugar destacado en el diálogo de la comunicación, el símbolo es cargado de valor, es le lugar en que se produce la significación al abrir los textos a una múltiple interpretación. (8:99)

1.9 Lasswell, Paradigma Sociológico y su relación con el estudio

Una vez definida la línea de análisis que sigue el paradigma sociológico, diremos que el mismo reforzará a la dialéctica en la base analítica del presente estudio, de la siguiente manera:

QUIEN DICE: Es conocer quien produce el mensaje.

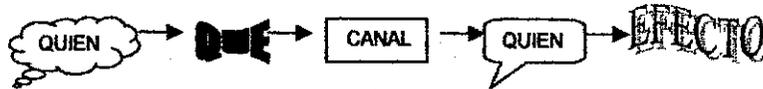
QUE DICE: Busca conocer el contenido real del mensaje que se emite.

EN QUE CANAL: ¿Por qué? Medio se transmite el mensaje.

A QUIEN: Busca conocer a los sujetos, público o destinatarios del mensaje.

¿CON QUE? EFECTO: Se busca conocer cuál es el efecto que produce el contenido del cómic Los Melaza, en el público destinatario.

De esta manera el paradigma sociológico se relacionará con este trabajo.



1.10 TEORIA DEL GENERO

El género e identidades es la teoría que reforzará el análisis sociológico que incluye el presente estudio, para abordar este tema se tomó la obra de Lagarde, Marcela (1994).

Iniciaremos definiendo ¿Qué es el género? "Es el conjunto de características sociales, culturales, políticas psicológicas, jurídicas, económicas, asignadas al sexo diferencialmente" (25-1).

En primer plano esta teoría nos habla de características identificables que social y estructuralmente se asignan a los seres humanos de ambos sexos en toda sociedad.

Debido a la importancia del enfoque social que esta teoría aporta se hace necesario que profundicemos un poco más en ella, para lo cual abordaremos los conceptos esenciales que nos permitirán una mejor visualización y comprensión de la misma.

EL SEXO: "Es un conjunto de características que una cultura reconoce a partir de datos corporales genitales. El sexo es una construcción natural, biológica e inmutable" (25:1).

En otras palabras el sexo es la identificación natural y biológica por excelencia, que se confirma a través de los órganos genitales de cada ser vivo.

BRECHAS DE GENERO: "Son las diferencias que exhiben los sexos en términos de oportunidades, acceso y uso de los recursos que le permitan garantizar su bienestar y desarrollo humano" (25:1).

Es decir que las brechas genéricas, no son más que las oportunidades de empleo, salario, puestos políticos, etc. Que una sociedad brinda a sus integrantes (hombres y mujeres), dentro de su contexto.

CONDICION: Es el conjunto de características corporales que poseen los seres humanos. Para una mejor comprensión diremos que condición no es más que la designación o aprovechamiento de las cualidades que posee el cuerpo humano. (25:3-4)

IDENTIDAD: "Es una dimensión de las personas, de los grupos sociales, que les permite relacionarse ya sea con su profesión, su edad, su lugar de origen, etc." (25:5)

Luego de conocer brevemente estos conceptos, procederemos a profundizar en los mismos y descubrir las razones por las cuales es importante estudiar la función del género en la sociedad.

Históricamente los roles sociales que el hombre y la mujer han jugado en cada sociedad han sido bien marcados y determinantes para la asignación de actividades y responsabilidades en cada etapa del desarrollo humano.

Tal como sucede en el matriarcado que según el diccionario; "Es un sistema de organización social que se basa en la primacía del parentesco por vía materna... Se afirma que también existió entre los antiguos griegos, pero ello no ha sido demostrado en forma fehaciente. Los sociólogos actuales llaman matriarcado al sistema social en que la descendencia y parentesco son fijados por la línea materna, y reservan el nombre de ginecocracia para designar la sociedad matriarcal en que la mujer ocupa el primer puesto y ejerce gran autoridad e influencia en la comunidad" (19: T9:156)

Como también sucede en el patriarcado que según definición del diccionario "Es una sociedad dominada por el padre como jefe del grupo de parentesco, caracterizado por la preeminencia, de la descendencia patrilínea, y descendencia virilocal (de padre a hijo)" (13:104)

Es decir desde la época primitiva a la mujer se le asignó tareas socialmente necesarias e importantes, las cuales supuestamente son las únicas que responden a las condiciones de su sexo (la procreación y conservación de la especie, la atención a su pareja e hijos, etc.).

Al hombre se le asignó la tarea de cazar (luchar contra animales carnívoros), pescar, para la subsistencia propia y del resto de la tribu.

Sin embargo con el desarrollo de las sociedades y los cambios que este conlleva, la división del trabajo llevó a las mujeres a seguir desarrollando tareas domésticas, actuando como agentes para la satisfacción de necesidades sexuales del hombre, mientras que al hombre se le brindaba la oportunidad de guiar los destinos de las sociedades, hacer descubrimientos y conquistas de nuevos territorios, tener acceso a las letras y las ciencias.

Más recientemente la mujer prosiguió teniendo a su cargo las mismas tareas domésticas del pasado, y para poder incursionar al mundo que hasta la fecha era exclusivo para los hombres, tuvo que ingeniárselas para tener acceso a las letras, y así poder participar en el desarrollo social.

Hoy en día la mujer a parte de tener asignadas esas mismas tareas, con su emancipación ha logrado emplearse en la industria o comercio para contribuir económicamente con el sostenimiento de su hogar, situación que sobrecarga su participación en el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

Es decir que mientras a la mujer se le afirma ideológicamente su sexo enseñándole a jugar con las muñecas (preparándola para cuando al ser adulta se convierta en madre), al hombre se le confirma socialmente su sexo, cuando de niño se le entregan soldados y carros para jugar, como diciéndole que él en su futuro tendrá el poder de decisión para realizar todo lo que desee.

Con relación a este punto Marx y Engels, en su obra *La Sagrada Familia* anotan: "El cambio de una época histórica puede determinarse siempre por la actitud de progreso de la mujer ante la libertad, ya que es aquí, en la relación entre la mujer y el hombre, entre el débil y el fuerte, donde con mayor evidencia se acusa la victoria de la naturaleza humana sobre la brutalidad. El grado de la emancipación femenina constituye la pauta natural de la emancipación general" (31:261)

En el cómic Los Melaza la confirmación del género podemos encontrarla en las viñetas de la publicación No. 28 que se presenta a continuación.

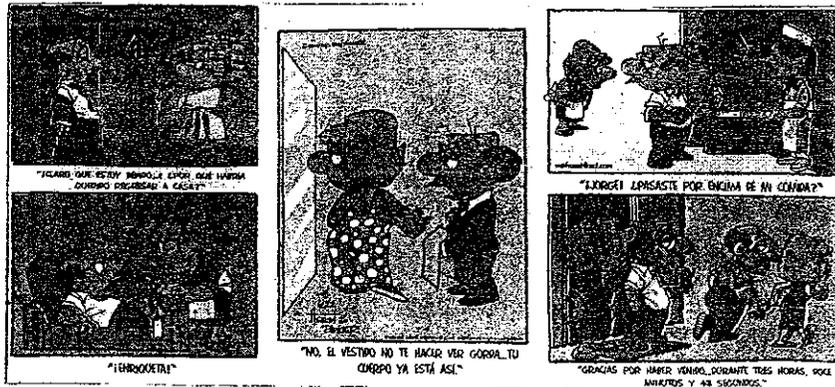
En la viñeta No.1: *“¡Claro que estoy bebido... ¿Por qué habría querido regresar a casa?”* Acá el autor nos lleva en primer plano a la confirmación de poder que socialmente el matrimonio le otorga a él como su esposo y jefe de familia. Y por la otra parte coloca a Enriqueta con una actitud de esposa indignada dispuesta a responder a la agresión verbal de su esposo.

En la segunda viñeta: “Enriqueta”, es la exclamación indignada del “jefe de hogar”, quien manifiesta su prepotencia y ella aunque aparentemente toma una actitud de resignación, no por ello deja de manifestar su desacuerdo, al colocar una etiqueta al esposo en el dedo gordo de un pie. Lo que puede observarse aquí, es ese juego dialéctico de lucha de contrarios, que bien podría llamarse la pugna entre los géneros.

“No tu vestido no te hace ver gorda...tu cuerpo ya está así”
Es el texto de la tercera viñeta de esta publicación en la cual; se puede apreciar en primer plano la preocupación de Enriqueta por su aspecto físico el deseo por verse más joven o atractiva (la confirmación social de su género), y por otro lado con actitud de choque y tono de burla se ve a Jorge, quien le dice que no es su

vestido el que la hace verse así, porque su cuerpo ya es así; lo que constituye una acción agresiva de género a través de la palabra, y al observar la imagen de la viñeta se confirma la intencionalidad del mensaje.

Vemos pues como en estas primeras viñetas analizadas, el sexo de los personajes se confirma a través de sus actitudes de posesión o sumisión, y a la vez esta confirmación crea un choque de personalidad entre ambos. Las viñetas restantes de esta publicación



1.10.1 LA VIOLENCIA FAMILIAR

Luego de conocer un poco de cómo los seres humanos confirman su sexo y se identifican sociológicamente con el papel que desempeñan en la vida, se considera necesario ingresar al tema de la violencia familiar y sus consecuencias dentro de la sociedad.

"El fenómeno de la violencia y el maltrato dentro del ámbito familiar no es un problema reciente. Los análisis históricos revelan que ha sido una característica de la vida familiar tolerada, aceptada desde tiempos remotos" (7:15).

En el párrafo anterior Corsi define a la violencia familiar, como una característica esencial que ha sido parte de las sociedades; y que hoy en día a pesar del grado de desarrollo que ha alcanzado la humanidad sigue siendo parte de las familias que integran una sociedad.

El cómic de Los Melaza, presenta ejemplos claros de esta situación, tal como podemos observar en las viñetas de la publicación No. 28.

¡Jorge! ¿Pasaste por encima de mi comida? La actitud de Jorge al comprar comida de la calle, teniendo la cena que su esposa ha preparado para él, presenta una burla y humillación para ella, en ese momento, a parte de cometer un abuso emocional en contra de ella, está dando la pauta para que se origine un conflicto, que los lleve a vivir una escena violenta, lo que evidencia una vez más los conflictos a nivel de género (esta vez del campo femenino hacia el campo masculino), y a nivel de clase social.

El texto de la siguiente viñeta "*Gracias por haber venido...durante tres horas, doce minutos y 48 segundos*" muestra un mensaje violento por parte de Jorge, quien enfatiza el factor tiempo con relación a la visita que recibieron de sus vecinos evidenciando así la parte antisocial de la pareja; representada en él y afirmada en ella, quienes no vacilan en demostrar su aburrimiento y molestia por la duración de la visita.

El contenido de este mensaje demuestra que la parte violenta de una persona, no solamente puede expresarse en la intimidad de su hogar con su pareja, sino que extralimita esta agresión familiar, permitiendo que trascienda en su comportamiento social.

La explicación al origen de la violencia familiar no se conoce completamente, sin embargo luego de varios estudios psicológicos y sociológicos con relación a la misma se han encontrado ciertos factores que contribuyen a la creación de la misma. Entre ellos encontramos.

EL CONFLICTO: "Es un término que alude a factores que se oponen entre sí. Puede referirse a contrastes intra o interpersonales; en este caso, nos interesa centrarnos en estos últimos" (7:17).

La oposición ideológica o emocional de criterios, intereses o deseos entre las personas que forman una familia, es un factor de mucho peso que frecuentemente origina los conflictos interpersonales.

Como efecto del conflicto surge la agresión por parte del emisor hacia el receptor (generalmente del hombre hacia la mujer), y viceversa.

Las formas que adopta la agresión son disímiles: motoras, verbales, gestuales, posturales, etcetera. Dado que toda conducta es comunicación, lo esencial de la agresión es que comunica un significado agresivo. Por lo tanto, tiene un origen (agresor) y un destino (agredido)" (7:19)

En el anterior párrafo, el autor explica que la agresión puede darse de varias formas y enumera algunas, sin embargo más allá de enumerar las distintas formas de agresión es necesario investigar el significado que el sujeto agresor le brinda al conflicto que le provoca agredir a las otras personas.

En resumen el conflicto provoca la agresión y la agresión engendra una carga de violencia (a la cual se le tipifica como un abuso de poder), situación que agrava el conflicto.

La violencia generalmente se manifiesta a través de una línea de poder, en la cual la persona que posee más poder (agresor), descarga acciones y palabras violentas sobre quien tiene menos poder (agredido). La siguiente tabla nos muestra los distintos tipos de violencia (abuso) los ambientes en los que puede darse, así como también los daños que puede ocasionar.

Fuente: (7:25)

<i>Tipo de Abuso</i>	<i>Poder o Fuerza</i>	<i>Tipo de daño</i>
Físico	Físico	Físico/Emocional
Emocional / psicológico	Psicológico	Emocional
Sexual	Físico/Psicológico	Emocional/Físico
Financiero	Económico	Económico/Emocional
Social y ambiental	Psicológico/Físico	Emocional/Social/Económico

Esta tabla nos ayuda a formamos una idea de los efectos que causan los conflictos que si no se aclaran a tiempo posteriormente engendran violencia y llevan al desequilibrio o anulación no sólo de los involucrados sino también del resto de la familia.

Estudios sociológicos demuestran que el hombre adulto es quién comente más abusos contra las mujeres y niños, pero el origen de esta situación es tan antiguo como la humanidad, y como ejemplo de esto en La Sagrada Familia, Marx y Engels, citan y critican a Fourier en el siguiente texto:

“La humillación del sexo femenino es una característica esencial tanto de la civilización como de la barbarie, pero con la diferencia de que el orden civilizado eleva a un modo de pensar más complejo, de doble sentido, equívoco e hipócrita todos los vicios de la barbarie comete de un modo simple... Nadie paga más caro que el mismo hombre la pena de mantener a la mujer en la esclavitud (Fourier.) (31:261)

Es decir que tanto la confirmación genérica de la humanidad, como la Violencia familiar continúan siendo una deformación social, que nos involucra y afecta a todos, no importando el grado de desarrollo socioeconómico que poseamos.

Debido a la naturaleza del presente estudio y siendo el matrimonio la base de la familia, y la familia a su vez la base de la sociedad, se consideró necesario abordar brevemente el tema del Género, así como también el de la Violencia familiar y sus efectos; y procurando no perder la perspectiva de los objetivos que dieron origen a este estudio, continuaremos con los aspectos metodológicos del mismo.

CAPITULO II

ASPECTOS METODOLOGICOS

2.1. *Cultura y Alienación*

Cotidianamente escuchamos decir, que la forma como un grupo social determinado conmemora un acontecimiento, es una característica cultural propia, y que si la misma desaparece, pierde esa identificación cultural que le identifica. Motivo por el cual veamos como los estudiosos definen el término *cultura*.

"Conjunto de conocimientos adquiridos por una persona mediante el estudio, los viajes, la lectura, etc." (25:39)

"En términos generales, el cultivo de los conocimientos humanos en los usos, costumbres, creencias, normas, procedimientos, idiomas y formas de vida de un pueblo, en particular, y el mundo en general, y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades mentales del hombre, cuyo conjunto de informaciones se ha ido transmitiendo a través del tiempo por una sociedad." (11:199 T.1)

El primer concepto es muy claro en la definición de este término, sin embargo en el segundo De la Mota coincide en la definición de Martínez de Souza, agregando que los conocimientos adquiridos se van puliendo, cada vez la persona ejercita sus

facultades mentales, transmitiendo estos mismos a otros hombres y otras generaciones de su grupo social, a través del tiempo.

Al unir estos conceptos, encontramos que cultura, es la suma de las características idiomáticas, religiosas, ideológicas y de organización, de una sociedad determinada y que la misma difiere en pequeñas o grandes proporciones de otra sociedad.

Alienación: "Estado de ánimo, individual o colectivo, en que el hombre se siente ajeno a su trabajo o a su vida auténtica, consecuencia de un proceso en el que se ha transformado su conciencia hasta hacerla contradictoria con lo que debía esperarse de su condición, y a lo que no son ajenos los medios." (10:199 T1)

En el anterior concepto De la Mota, nos explica cambios sociales que se operan dentro de un grupo determinado, se ven influenciados por los medios de comunicación.

Al conjugar los conceptos de **cultura y alienación**, podemos observar que la cultura de una sociedad determinada, es susceptible a los mensajes enviados por los distintos medios de comunicación y por lo tanto a cambios internos de su estructura.

2.1.1.El Materialismo Histórico

Generalmente el hablar de Materialismo histórico, se torna un poco difícil debido a muchos factores entre los cuales están, el poco conocimiento que de él tenemos, la naturaleza de los términos que se emplean en el mismo, y posiblemente el factor que más influye, es el choque entre las ideas que tenemos y la visualización que debemos darle.

Con el objetivo de abordar este tema lo más sencillo y claramente posible se ha tomado como referencia, la obra de Politzer (1985), en la cual nos explica lo siguiente:

El *materialismo histórico* es la teoría que nos explica el desarrollo de las sociedades, a través de un encadenamiento de procesos de sus fuerzas motrices, y el cual se representa de la siguiente manera:

1. Las ideas se reflejan en la vida, en el plano político.
2. Las luchas de clases que se encuentran detrás de las ideas y se reflejan en el plano social.
3. Las condiciones económicas se reflejan en el plano económico.

Esta teoría explica de forma científica el origen de las clases sociales, y por ende los conflictos que genera la existencia de las clases, (desigualdad), en una sociedad.

Es decir nos remonta a cada una de las etapas históricas del hombre en sociedad, y nos explica ¿por qué?, las mismas al pasar cierto tiempo de su desarrollo han entrado en conflicto y a su vez han dado paso a otra etapa, que también tendrá que enfrentar conflictos económico sociales internos que causaran su decadencia.

Conforme a esta teoría, la historia se ha escrito como principio en las acciones del hombre, estas acciones han sido determinadas por su voluntad, la cual no ha sido más que una manifestación de sus ideas, que reflejan las condiciones sociales en las cuales se producen las clases sociales y sus luchas. Por último estas clases son el producto a su vez de las condiciones económicas que posee una sociedad.

Para conocer un poco más y comprender mejor esta teoría vamos a seguir rápidamente la historia de la misma, tomando como base los estudios realizados por George Politzer en su obra Curso de Filosofía.

"La historia del materialismo es fundamentalmente instructiva para conocer y comprender los problemas del mundo; y también porque el desenvolvimiento del materialismo es nefasto para las ideologías que sirven de soporte a los privilegios de las clases dirigentes." (29:61)

Para una mejor comprensión del estudio de su historia lo dividiremos en dos fases: 1. Del origen (antigüedad griega) hasta Marx y Engels; 2. Del materialismo de Marx y Engels a nuestros días.

Al primer período le llamaremos *premarxista* y al segundo materialismo *marxista o dialéctico*.

En la antigüedad griega en los siglos VI y V de nuestra era, es el filósofo Heráclito quien procede a explicar el movimiento, el cambio y encuentra en la contradicción las razones de la evolución de las cosas. A pesar de que las experiencias de él y otros filósofos de la época eran exactas, se desecharon porque erróneamente el estado de las ciencias en aquella época no permitía probar lo que esas experiencias anticipaban.

Posteriormente en los siglos XV y XVI, esta teoría se desarrolla principalmente en Francia e Inglaterra, creando dos corrientes que vinieron a contribuir al avance histórico del materialismo en el siglo XVIII.

El materialismo en Inglaterra

Es el filósofo Bacon a quien se le considera el fundador del *materialismo inglés*, pues al estudiar el "gran libro de la naturaleza", surgen en él las interrogantes siguientes: ¿De dónde provienen las

ideas? ¿De dónde nuestros conocimientos? Y como respuesta llega a la conclusión que la idea existía porque se veían o tocaban las cosas, pero todavía no podía demostrarlo.

Fue Locke (1632-1704) quien se empeñó en demostrar que las ideas proceden de la experiencia y que únicamente la experiencia nos da las ideas. Con las ideas de Locke, el materialismo inglés llega a Francia, en la primera mitad del siglo XVIII.

El materialismo francés

Puede decirse que se sitúa a partir de *Descartes (1596-1650)*, ya que es él quien se preocupa por luchar contra la ideología feudal de esa época, la cual pretendía la existencia de dos tipos de personas: los nobles y los que no lo eran, siendo los primeros los que por su naturaleza tenían todos los derechos y los otros ninguno.

Este mismo razonamiento se aplicaba al acceso del conocimiento, es decir que sólo los nobles tenían derecho y la capacidad para estudiar las ciencias.

En respuesta a este razonamiento Descartes plantea "el buen sentido es la cosa más compartida en el mundo" y por consiguiente, todo el mundo ante las ciencias tiene los mismos derechos. También hace una crítica excelente a la medicina de su tiempo (El

enfermo imaginario de Molière, es un eco de las críticas de Descartes).

A pesar de plantear ideas materialistas, Descartes pretendía fortificar esta corriente, procurando rescatar la religión (principio de la corriente idealista), dando lugar a una corriente netamente materialista y otra idealista.

De la fusión del materialismo inglés y el francés nace un materialismo más evolucionado.

El materialismo del siglo XVIII

Diderot, filósofo nacido en Langres en 1713, y fallecido en París en 1784, es quién dirige y orienta el movimiento materialista de esta época, regresando de una manera sana y actual a los fundamentos básicos del materialismo. Diderot –dice Lenin- llega casi hasta los puntos de vista del materialismo contemporáneo (Dialéctica)

Es en el siglo XIX, con el descubrimiento de la célula, la transformación de la energía, la evolución (de Darwin), que Carlos Marx y Federico Engels, influidos por Feuerbach, trabajan para hacer revolucionar el materialismo, y legamos *al materialismo moderno o dialéctico*.

2.1.2. EL MATERIALISMO DIALECTICO

Teniendo como precedente al materialismo histórico, esta corriente surge en el siglo XIX, siendo sus precursores y maestros Carlos Marx y Federico Engels, el primero de escasos recursos e ideas firmes y revolucionarias y el segundo un joven de grandes posibilidades económicas quién se identifica con las ideas de Marx.

“La palabra Dialéctica viene directamente del griego: **Dialegein=Discutir**. Expresa la lucha de las ideas contrarias”.
(29:184)

Vimos en el tema anterior que en el transcurso de su desarrollo histórico el hombre, le ha dado a los fenómenos naturales la explicación que su visión y creencia le han permitido, y es Marx discípulo de Hegel e influenciado por los pensamientos de Feuerbach; quien perfecciona el pensamiento materialista dándole el dinamismo necesario para su estudio y desarrollo.

El materialismo dialéctico, basa su estudio en cuatro leyes principales, aplicables a cualquier campo del conocimiento, a través de las cuales se nos permite ampliar nuestros conocimientos con relación a un fenómeno particular o general.

TODO SE HALLA EN RELACION (Ley de la acción recíproca y de la conexión universal, primer rasgo)

Ningún fenómeno que suceda en la naturaleza o bien en la sociedad, se encuentra aislado de otros similares, sino más bien que la realidad es una totalidad.

Esta ley explica que para estudiar un fenómeno cualquiera, es necesario que lo hagamos en forma global con todas sus características o divisiones que presente; ya que de no hacerlo así no obtendremos un conocimiento completo de la realidad del fenómeno que nos interesa.

"Uno de los ejemplos más significativos de interacción es el vínculo que une a los seres vivos a sus condiciones de existencia a su medio. La planta, por ejemplo, recibe oxígeno del aire, pero también le devuelve gas carbónico y vapor de agua: interacción que modifica a la vez tanto a la planta como el aire. Pero este sólo es uno de los ejemplos más sencillos de la acción recíproca entre la planta y el medio. En resumen, la planta sólo existe en unidad con el medio que le rodea". (29:194)

La publicación No. 18 de Los Melaza, presenta un ejemplo de tipo social, en el cual se aplica esta ley, pues en esta viñeta Jorge define su matrimonio diciendo "EN NUESTRO MATRIMONIO, ENRIQUETA Y YO SOMOS SOCIOS... SOLO QUE YO SOY LA PARTE SILENCIOSA".

El matrimonio es una institución que une a dos personas idealmente por amor, aunque a veces puede ser por ideología o intereses, la misma une a los contrayentes (la pareja), física, económica y socialmente para reforzar la estructura social de una sociedad.

En esta viñeta Jorge confirma que para él y su esposa, el matrimonio es una sociedad, en la que la comunicación la mayor parte de veces se da en una sola vía, que casi siempre está dirigida por Enriqueta.

La afirmación de Jorge, se pone de manifiesto al analizar el lenguaje corporal de los personajes, pues a ella se le coloca sentada y con expresión de ser quién tiene el control de la conversación, junto a su amiga de pierna cruzada en actitud de plática íntima y confidencial; y a él de pie junto a su compañero con actitud de seriedad y resignación.

Acá se demuestra que el matrimonio es una institución de interacción que une a los seres humanos en las sociedades (Primera Ley Todo se halla en relación).



TODO SE TRANSFORMA (Ley del cambio universal y del desarrollo incesante, segundo paso de la dialéctica)

Esta segunda ley de la dialéctica, determina que todos los fenómenos naturales o sociales, sufren cambios inevitables que los hace ser lo que son; no damos cuenta de esto cuando investigamos, el trabajo que hacemos nos llevará a un conocimiento falso e incompleto de la realidad.

Un ejemplo que ilustra esta ley es el siguiente: "Tenemos una manzana que dentro de diez días, ya no será lo que es hoy. Antes de llegar a ser manzana verde fue una flor, con el tiempo se descompondrá, liberará sus semillas. Estas confiadas al jardinero, darán un árbol de donde brotarán numerosas manzanas. Al principio teníamos una manzana y ahora poseemos un gran numero de ellas. Es muy cierto, pues, que el universo, a pesar de las apariencias, no se repite". (29:202)

Al examinar el ejemplo anterior, vemos cómo la dialéctica hace énfasis, en la importancia de examinar cuidadosamente el fenómeno

que nos ocupa, tomando en cuenta su totalidad y los cambios que ha sufrido y lo han llevado al estado actual, del momento en que nosotros nos ocupamos de él.

Esta ley aplicada a Los Melaza, nos muestra a un matrimonio en el cual la relación marital con el transcurso del tiempo cambia, de tal manera que transcurridos varios años de convivencia, es necesario plantearse nuevamente los motivos del mismo, como podemos apreciar en una de las viñetas de la publicación dominical No. 29, en la cual el texto dice "ENRIQUETA Y YO HEMOS DECIDIDO RENOVAR NUESTROS VOTOS, PERO ESTA VEZ NOSOTROS HAREMOS LAS PREGUNTAS".

Las otras viñetas de esta publicación, confirman que todo fenómeno natural o social cambia por ejemplo en la que el texto apunta ¿UNA FIESTA DE VEN-COMO-TÚ-ERES? ¡ESTARE LISTA EN UNA HORA!, demuestra que su cuerpo ha sufrido tal transformación que le implica una hora de ajustes cosméticos para presentar a una Enriqueta en esencia, pero no la misma en apariencia.

En la siguiente viñeta el texto "TODAVIA NO LE PAGAS AL REPARTIDOR DE LOS DIARIOS", significa que una deuda, siempre será un compromiso de pago y que las acciones para hacer efectivo un cobro varían de una forma a otra, pero que siempre son una cobranza.

Mientras que en las siguientes dos viñetas se hace un énfasis sobre el tema de la economía, poniendo en evidencia que para Jorge el adquirir nuevos productos o servicios no es precisamente su tema favorito y para Enriqueta el tema de la buena administración de recursos es algo innecesario de discutir.

Es decir que los intereses de uno no son los intereses de otro, esa situación trata de significar que en un matrimonio cuando los intereses de la pareja no son los mismos, los objetivos que mantiene unidos a los involucrados no son los mismos que los unieron al inicio del mismo.



EL CAMBIO CUALITATIVO (Tercer rasgo de la dialéctica)

Este tercer rasgo dialéctico demuestra que en los cambios de cualidades, que se registran en un fenómeno existe un cambio cuantitativo que los une; es decir que si bien es cierto que una manzana cambia su apariencia, también es cierto que para que este

cambio de apariencia se diera, fue necesario que la manzana utilizará internamente una cantidad X de células de desarrollo para lograr esta evolución.

Entonces podemos decir que, todo fenómeno natural o social debe estudiarse en su totalidad, tomando en cuenta que el mismo ha sufrido cambios cualitativos que lo han llevado hacia una etapa determinada y que estos cambios de cualidad se han registrado gracias a los cambios cuantitativos, que este fenómeno ha operado internamente en su esencia.

Un ejemplo: " Si caliente agua, su temperatura se eleva de grado. Cuando alcanza 100 grados, el agua entre en ebullición, se transforma (se cambia) en vapor. Estas constituyen dos clases de cambios: la elevación progresiva de la temperatura constituye un cambio de cantidad. Es decir, aumenta la cantidad de calor que encierra el agua. Pero en determinado momento, el agua cambia de estado: su cualidad de líquido desaparece; se convierte en gas (sin cambiar, sin embargo, su naturaleza química).

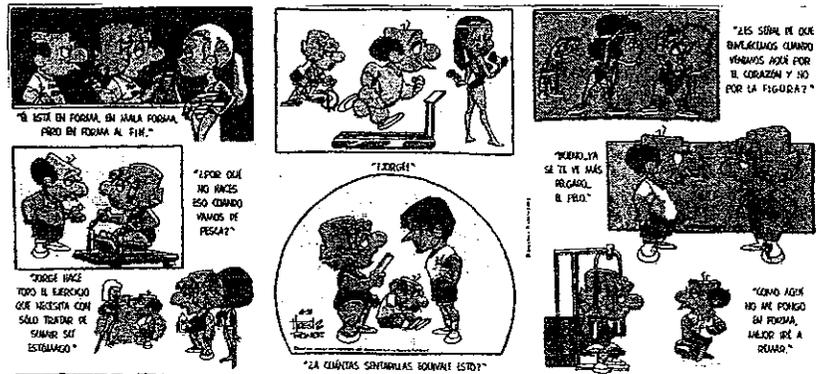
Denominamos cambio cuantitativo al simple aumento (o la simple disminución) de la cantidad. Denominaríamos cambio cualitativo al paso de una cualidad a otra, al paso de un estado a otro (en este caso paso de estado líquido al estado gaseoso)". (29:215)

La publicación dominical No. 36 de Los Melaza, nos muestra un ejemplo en el cual aplicando esta ley unida a la teoría del género, visualiza a los personajes en una actitud deseosa de cambio corporal, ya que el sobrepeso les crea un problema de identidad al querer aparentar que pertenecen a un grupo de personas más jóvenes y ser delatados por su figura, la cual muestra su realidad.

Por ejemplo en las viñetas: "EL ESTA EN FORMA, EN MALA FORMA, PERO AL FIN". "BUENO YA SE TE VE MAS DELGADO... EL PELO". "COMO AQUÍ NO ME PONGO EN FORMA MEJOR IRE A REMAR". Confirma lo expuesto en el párrafo anterior.

En las siguientes 4 viñetas con los textos, ¿POR QUE NO HACES ESO CUANDO VAMOS DE PESCA?. "JORGE". ¿A CUANTAS SENTADILLAS EQUIVALE ESTO?. ¿ES SEÑAL DE QUE ENVEJECEMOS CUANDO VENIMOS AQUÍ POR EL CORAZON Y NO POR LA FIGURA?.

Genéricamente toma a la mujer únicamente por su edad (su aspecto físico), y no como el ente social es decir se le ve como un maniquí, no como el ser humano que es.



LA LUCHA DE LOS CONTRARIOS (Cuarto rasgo de la dialéctica)

En esta ley encontramos la causa del movimiento, que se genera en cada fenómeno natural o social, por medio de la lucha de contrarios registrada dentro del mismo, ya que en cada cambio siempre existen dos partes, una que desea mantener su forma actual y otra que sugiere el cambio de forma, para superar las limitaciones que presenta la forma actual.

Politzer sugiere el ejemplo siguiente: "Yo estudio la filosofía marxista, el materialismo dialéctico. Esto únicamente es posible, si a la vez que tengo conciencia de mi ignorancia tengo la fuerza de voluntad de conquistar el saber. La fuerza motriz de mi estudio, la condición fundamental del progreso en el estudio, es la lucha entre mi ignorancia y mi deseo de superarla, es la contradicción entre la conciencia que tengo de mi ignorancia y la voluntad que tengo de salir de ella".

El matrimonio es una institución que conlleva la convivencia y por lo tanto la superación de ciertos inconvenientes que se presentan en la rutina diaria de esta convivencia. Las viñetas de Los Melaza, constantemente ponen en evidencia la lucha de contrarios, lo masculino contra lo femenino, la constante lucha por querer ser diferente a los que se es.

Un ejemplo de la lucha de contrarios en el matrimonio lo presenta la siguiente viñeta, en la cual el texto: "ESO DE 'HASTA QUE LA MUERTE NOS SEPARE' TIENE MAS DE UN SIGNIFICADO"

Ambos cónyuges desean operar un cambio en su vida matrimonial, por un lado Jorge manifiesta su deseo por cambiar a su compañera por otra más joven y bonita (dejándose llevar por su apariencia física), y por el otro lado Enriqueta expresa su deseo de cambio en una forma más drástica, sancionando o bien eliminando a su compañero.



2.1.3 CATEGORIAS DIALECTICAS

"Desde el punto de vista lógico, las categorías son los conceptos comunes a todos los conocimientos integrantes de una disciplina científica y, por lo tanto, se encuentran relacionados con todos los otros conceptos de la misma disciplina" (19:74)

Es decir que las categorías son los instrumentos (conceptos), que utiliza la dialéctica para profundizar en el conocimiento de un fenómeno natural o social. Las categorías que deben tomarse en cuenta en todo estudio son:

IDENTIFICACION: "Identidad es la base que nos permite determinar las cualidades de un proceso, mediante su comparación con otros procesos. Por eso es necesario identificar primero al proceso consigo mismo, para estar en condiciones de diferenciarlo luego de los otros procesos" (19:76)

Este primer instrumento nos dice que para reconocer las cualidades de un fenómeno, primero debemos estudiarlo globalmente para conocer bien su esencia y así poder diferenciarlo de otros fenómenos.

Al aplicar esta primera categoría a Los Melaza encontramos que la identificación de este matrimonio, es su relación de conveniencia, como ellos mismos lo definen y a su vez esa característica que los identifica con otros matrimonios similares, los diferencia de otros

matrimonios que se mantienen unidos por los sentimientos y no por un convenio, como puede apreciarse en la mayor parte de las viñetas analizadas en el presente estudio.

MAGNITUD: "La determinación cualitativa de los procesos existentes se precisa con la consideración de su magnitud" (19:78)

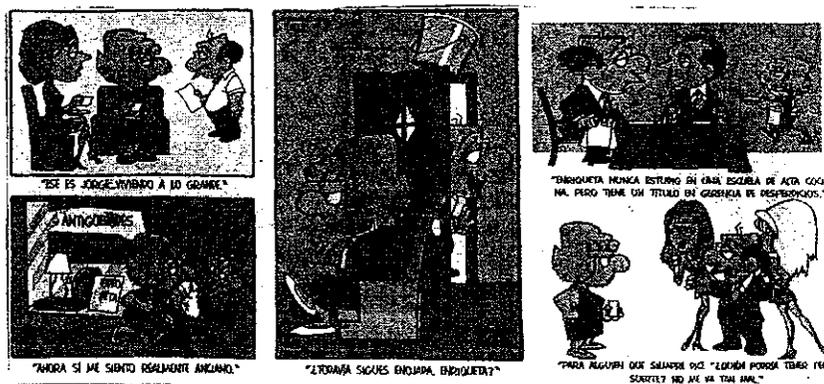
Esta categoría nos dice que para conocer el efecto de un fenómeno o proceso, es necesario medir su capacidad e influencia sobre otros procesos. Es decir que el resultado de aplicar esta categoría a Los Melaza, se encontrará en las conclusiones finales del presente estudio.

ESPACIO: "El espacio es la propiedad común a todos los procesos, en la cual se manifiesta la concatenación existente entre cada uno de ellos y todos los demás. Dicha vinculación permite advertir que el espacio no es algo independiente de los procesos, ni tampoco constituye una especie de recipiente en el cual estuviesen inmersos los procesos" (19:80).

TIEMPO: "El tiempo, al igual que el espacio, es una propiedad común a todos los procesos existentes. La relación temporal es la forma elemental en la cual se expresa el desarrollo de todos y cada uno de los procesos del universo" (19:82).

La aplicación de esta última categoría unida a la anterior, al análisis de Los Melaza nos remite al campo de sus elementos (es decir a su contexto), encontrando: Viñetas cuadradas o rectangulares en la mayor parte de sus publicaciones, con textos cortos en los cuales el autor utiliza signos de puntuación y códigos corporales que permiten al lector una libre interpretación de sus mensajes, tampoco utiliza estructuras narrativas secuenciales (es decir que tienen conexión una viñeta con otra), complementando su significación con un decorado, vestuario, iluminación y ángulos sencillos.

En otras palabras la aplicación del espacio dentro de cada viñeta de este cómic, está estratégicamente diseñado de tal manera que, corresponda al tiempo en que desarrollan sus actividades los personajes; quienes casi siempre actúan en tiempo presente haciendo alusión a un tiempo pasado aparentemente mejor al actual. O bien actúan en tiempo presente evadiendo la realidad del mismo, como puede observarse en el siguiente conjunto de viñetas.



En la viñeta "ESE ES JORGE... VIVIENDO A LO GRANDE"; ella con actitud de censura explica a su amiga, que para Jorge el dormir, es su pasatiempo favorito, pero también indica una evasión por parte de él hacia su realidad.

La viñeta: "AHORA SI ME SIENTO REALMENTE ANCIANO", estas categorías presentan la doble interpretación del mensaje por un lado la comparación entre la edad de los personajes y los artículos que se ofrecen como antigüedades, y la actitud de dolor de ellos al tener que reconocer que ya no son jóvenes, y por otro lado nos indica que el paso del tiempo en este cómic no se detiene, confirmado de esa manera que los personajes si envejecen pero no desaparecen socialmente.

¿TODAVIA SIGUES ENOJADA, ENRIQUETA?. Es el mensaje de la viñeta en la cual el espacio nos muestra la entrada a su hogar, el tiempo representado en la actitud de los personajes, madrugada posiblemente u otro día después de una discusión, la cubeta sobre la puerta una confirmación de enojo y venganza por parte de ella hacia él.

"ENRIQUETA NUNCA ESTUDIO EN UNA ESCUELA DE ALTA COCINA, PERO TIENE UN TITULO EN GERENCIA DE DESPERDICIOS". Esta viñeta enfatiza el comedor de Los Melaza a través del vestuario y ornamentación de la misma y con actitud de queja y crítica Jorge comenta, que su esposa nunca ha cocinado

muy bien, y que es difícil que mejore y que por lo tanto, lo que ella define como comida para él es un sinónimo de desperdicio.

El texto "PARA ALGUIEN QUE SIEMPRE DICE ¿QUIEN PODRÍA TENER PERO SUERTE? NO ME VA TAN MAL". Muestra a Jorge abrazado a dos chicas, diciéndole a Enriqueta que él siempre ha considerado tener mala suerte, insinuándole que estar casado con ella lo hecho sentirse así, pero la oportunidad de abrazar a estas chicas le hace sentirse en parte compensado (hace una descarada negación de ella, como pareja), es decir que sociológicamente agrade la integridad de su esposa. Vemos pues como el espacio y el tiempo, contribuyen a un mejor del análisis de las anteriores viñetas.

MOVIMIENTO: "El movimiento es un resultado de la acción recíproca existente entre todas y cada una de las partes del universo, es decir que se trata de una propiedad intrínseca e inseparable de los procesos existentes" (19:84).

En una viñeta el movimiento se manifiesta a través del lenguaje corporal de los personajes (las figuras cinéticas), en el caso de Los Melaza es uno de los instrumentos más utilizado por su autor, como paralenguaje con objetivo de lograr la doble intencionalidad del mismo.

CAUSALIDAD: "La causalidad ha sido siempre el medio para poner de manifiesto la conexión dinámica y recíproca existente entre todos y cada uno de los procesos objetivos, y lo mismo que entre los distintos niveles de la existencia" (19:85).

En el caso de Los Melaza la causa de sus constantes conflictos matrimoniales, es la unión de sus personajes por conveniencia y no por amor, por lo tanto sus efectos se reflejan en los reclamos y críticas de uno hacia el otro y viceversa.

MODALIDAD: "La determinación de los procesos en su movimiento y sus transformaciones expresa la acción recíproca universal existente entre todos ellos... Por lo tanto, es indispensable considerar las modalidades que adopta esa conexión mutua y las maneras como se hace más precisa" (19:89).

Al utilizar este instrumento del conocimiento, debemos estudiar la posibilidad de confirmación o refutación de la hipótesis que haya dado origen al estudio del fenómeno que estemos estudiando. Siendo el estudio de las modalidades las que nos llevarán a ese momento de confirmación o refutación.

2.2. El cómic, como comunicación alienante

A manera de introducción, hablaremos de comunicación de masas.

Comunicación de masas: "Proceso de contacto social directo o indirecto que constituye el fundamento de toda sociedad humana y de toda relación social y que permite que los hombres puedan intercambiar sus ideas y pensamientos. Comprende ciertas condiciones operacionales distintivas, en especial acerca de la naturaleza de la audiencia que debe ser relativamente grande, heterogénea y anónima, de la experiencia de la comunicación que debe ser pública, rápida y transitoria, y de la experiencia del comunicador que, por trabajar en equipo, debe ser una comunicación organizada, cuyos efectos en el receptor pueden ser funcionales y disfuncionales." (11: 161 T1)

Masa: "Agrupación humana de grandes proporciones, no mensurables, que es producto en lo político de la democratización; en lo sociológico, del amontonamiento humano; en lo tecnológico de la mecanización y, en lo cultural, de la unificación de la enseñanza y concentración de la información." (11:88 T1)

Sin embargo la comunicación o cultura de masas presenta como ventaja la expansión de conocimientos mínimos y generales de los medios, hacia las capas sociales carentes de los mismos, teniendo a la vez como desventaja su fácil penetración y manipulación de conocimientos de parte de los medios hacia sus

receptores, ya que esta característica utilizada con malas intenciones puede ocasionar actitudes negativas en sus receptores.

Ya sabiendo que los medios de comunicación masiva, nos envían mensajes que nos convierten en masa social, no será difícil comprender que los cómics como formas de expresión dentro de un medio de comunicación, y con carácter de entretenimiento pueden masificar y alienar a sus lectores.

Un ejemplo de esta función alienante en los cómics, la encontramos en la siguiente viñeta de Los Melaza.

"ES MEJOR QUE UNA ZANAHORIA?". En primer plano esta viñeta muestra a una mujer en su papel de ama de casa, que ofrece a su esposo un jugo enlatado, del cual ella no puede confirmar la veracidad de las propiedades anunciadas en la etiqueta de dicho producto. Y en segundo plano con esta actitud de consumo se invita al lector a hacer lo mismo.



Sin embargo, no basta con afirmar que los cómics son alienantes, por el solo hecho de ser una publicación de un medio de comunicación, sino más bien conozcamos algunos de los estudios profesionales, que se han hecho al respecto en este campo.

"El contenido extranjero de difusión está cambiando la cultura en países del tercer mundo. El entretenimiento masivo está representando y propagando particulares valores económicos, sociales, políticos y estéticos que están en conflicto en los valores endógenos de muchos países en desarrollo" (12:15).

"Estos cambios están en detrimento de la situación económica y política de esos países; están incitando desigualdades económicas tanto local como globalmente, desigualdades que a la vez facilitan y perpetúan la presencia inicial de los medios de difusión occidentales" (12:15)

En los párrafos anteriores Díaz Choscó, explica que la influencia de los medios de comunicación principalmente de origen occidental, están cambiando la cultura de los países subdesarrollados o tercermundistas, a través de sus programas de entretenimiento.

El equipo de diseño, producción y dirección de dichos programas, procuran incluir mensajes con partículas ideológicas, económicas, políticas, sociales y estéticas propias de su cultura, y

que gran número de veces no se ajustan a la realidad cultural de la sociedad receptora.

La estrategia alienante de este género, es incluir o desarrollar un conflicto social, y a la vez una solución aparentemente recomendable para las partes involucradas, enfocada desde su propio punto de vista.

Díaz también menciona que estos programas están provocando desigualdades económicas y sociales, tanto internas como externas en sus receptores individualmente, y que a su vez están provocando cambios culturales (económicos, políticos y sociales), en las sociedades receptoras de dichos mensajes.

Es decir que la programación de los medios de comunicación occidental (importada de Estados Unidos principalmente), pueden influir en las sociedades receptoras de sus mensajes, a tal extremo que cambian o deterioran sus culturas.

Y para adentrarnos en el estudio del papel que los cómics desempeñan en una sociedad, veamos lo que Dorfman y Mattelart, escriben al respecto.

"Sería falso afirmar que Walt Disney es un mero comerciante, no se trata de negar la industrialización masiva de sus productos: películas, relojes, paraguas, discos, jabones, mecedoras, corbatas,

lámparas, etc., inundan el mercado. Historietas en cinco mil diarios, traducciones en más de treinta idiomas, leído en cien países...

Más allá de la cotización bursátil, sus creaciones y símbolos se han transformado en una reserva incuestionable del acervo cultural del hombre contemporáneo: los personajes han sido incorporados a cada hogar, se cuelgan en cada pared, se abrazan en plástico y las almohadas, y a su vez ellos han retribuido invitando a los seres humanos a pertenecer a la gran familia universal Disney, más allá de las fronteras y las ideologías, más acá de los odios y las diferencias y los dialectos... (16:11-12)

En los párrafos anteriores los autores, hacen una breve introducción al estudio de la influencia y la magnitud de la misma en uno de los cómics más conocido por la humanidad, en el que sus creadores no conformes con llevarlo a sus receptores a través de los medios de comunicación, también saturan el mercado con artículos publicitarios del mismo, y le hacen traducciones a varios idiomas, con el objetivo de captar mayor atención de su mercado receptor.

Este es el primer paso alienante que sufre una sociedad, pues en el momento en que cada persona deja de comprar un producto propio de su cultura, por comprar un artículo publicitario de una cultura extranjera, esta contribuyendo a modificar su propia cultura.

En el análisis que Dorfman y Mattelart, hacen de este cómic describen las personalidades que representan algunos de los

En el análisis que Dorfman y Mattelart, hacen de este cómic describen las personalidades que representan algunos de los personajes del mismo, y tratan de explicar como las aventuras descritas en esta producción, influyen en las sociedades a las cuales llega.

Por ejemplo: "Rico McPato es el millonario avaro de cualquier país del mundo que atesora dinero y se infarta cada vez que alguien intenta pellizcarle un centavo; pero quien a pesar de todo suele mostrar rasgos de humanidad que lo redimen ante sus sobrinonietos."

"Donald es el eterno enemigo del trabajo y vive en función del familiar poderoso. Tribilín no es más que el inocente y poco avisado hombre común que es siempre víctima de sus propias torpezas que a nadie dañan, pero que hacen reír". (16:13)

Un ejemplo más de alienación de los cómics, lo encontramos en el análisis que Dorfman, hace al cómic del llanero Solitario (1982). En este el personaje del llanero representa a un hombre justo, trabajador y amante de la paz, que cansado de las injusticias que vive su sociedad (en su época), decide vagar por las llanuras escondiendo su verdadero yo, tras el antifaz que usa y aplicando la justicia por su propia mano y con sus propios métodos.

En el cómic del Llanero Solitario a diferencia del cómic del Pato Donald no se representa a los personajes con animales, ni se ridiculiza a alguien. Pero sí se busca disfrazar el origen de los problemas sociales, para así brindar una solución aparentemente conveniente para las partes involucradas.

Por ejemplo en una de las aventuras del Llanero Solitario, Plata que es el caballo del llanero se encuentra con la manada que antes comandaba y desea volver a ser salvaje como ellos, al ver el llanero que su caballo no quiere regresar con él, apela a sus sentimientos haciendo volver a su memoria los momentos que han vivido juntos y las aventuras de justicia que aún les queda por vivir.

Vemos pues cómo el personaje de este cómic, chantajea a su compañero y a través de mensajes subliminales hace creer a su caballo, que la vida doméstica es tan beneficiosa para él, como para la sociedad.

Por supuesto que no sólo estos cómics, contienen elementos alienantes, ya que si nos dedicamos a hacer un examen profundo del contenido de mensajes de nuestro cómic favorito, encontraremos al igual que en Donald y el Llanero Solitario, la representación de realidades sociales disfrazadas, ya sea con encanto y en forma ridícula, o bien apelando a una conciencia social falsa.

2.2. El cómic Los Melaza

Los Melaza, es el cómic (tira cómica), que se eligió para desarrollar el presente proyecto de investigación.

El mismo es una creación estadounidense que aparece con el seudónimo Hoest & Reiner y se publica con los derechos reservados de The King Features Syndicate, la hacer un recorrido histórico de sus publicaciones se logró detectar que surge en ese país en 1979, y es en ese mismo año el 2 de julio, que aparece su primera publicación en la sección de entretenimientos, del matutino guatemalteco Prensa Libre.

El señor Miguel González coeditor de Prensa Libre, explicó que las razones por las cuales este cómic se continúa publicando, son en primer lugar que el medio aún posee los derechos de publicación, y luego porque considera que los temas que los autores abordan en él siguen siendo vigentes y siguen gustando a los lectores.

Este cómic es de tipo cómico satírico-familiar, ya que utiliza en sus personajes los elementos de exageración, propios de este género, así como también en sus textos, siempre presenta críticas destructivas de un personaje hacia otro. Una de las características de este cómic, es que en cada viñeta presenta una situación independiente del resto.

Para describir un poco mejor a este cómic, diremos que el mismo consta de una sola publicación (macrounidad significativa) viñeta cuadrada o rectangular (unidad significativa), que utiliza los elementos de exageración para dibujar los cuerpos de sus personajes (microunidad significativa), no utiliza globos en sus textos; en sustitución utiliza textos con signos de puntuación, los cuales permiten al lector una libre interpretación de sus escenas.

En la actualidad sus publicaciones se presentan en Tira Diaria (daily strip), es decir de lunes a sábado en blanco y negro; y a colores en la sección dominical de entretenimiento (como se le denomina actualmente).

En las escenas de este cómic, se presenta y representa a una pareja de esposos de la clase media de una sociedad cualquiera, caracterizado por ser un matrimonio sin hijos, de edad madura (es decir que sobrepasan los cuarenta años).

Sus personajes principales son: **Jorge**, el esposo que labora, el tiempo y necesario y obligatorio en su lugar de trabajo, pero que al llegar a casa se convierte en un hombre cómodo y perezoso, que la mayor parte de su tiempo libre lo invierte en dormir o ver televisión; y criticar la forma de cocinar y administrar de su esposa.

Enriqueta, representa a la esposa y ama de casa; que no es muy buena administradora de sus recursos económicos, ni muy

buena cocinera, y que al igual que Jorge, no pierde oportunidad para manifestar su inconformismo, con las actitudes y características su esposo Jorge.

Ambos conocen muy bien sus actitudes y características, y es por ellas que se la pasan criticándose constantemente, sin embargo a pesar de ello continúan compartiendo los momentos de su vida en pareja aceptándose mutuamente; conviviendo bajo el mismo techo con una actitud que no es de esposos precisamente, sino más bien como dos personas que asumen el matrimonio como un convenio de costumbre y conveniencia que se mantiene por prejuicios sociales.

Como hemos visto este cómic, pone al descubierto situaciones de violencia conyugal que vive un matrimonio, típico la de clase media de cualquier sociedad, como lo muestra la obra de Corsi (1992). Estableciendo así un patrón de conducta hostil y generalizado para las sociedades a las cuales llega este cómic.

2.4. El cómic Los Melaza y su influencia cultural

Al estudiar el cómic Los Melaza se han encontrado las siguientes características culturales que le identifican, y que en un momento determinado puede influir en los lectores guatemaltecos.

1. Los personajes representan a una pareja que oscila entre los 40 y 45 años, que viven en una sociedad no identificada propiamente.

Es decir que su autor hace una mezcla de identificación cultural propia (de él) con otra (posiblemente latina), ya que en este cómic, no se indica claramente ni los medios ni el modo de producción de los personajes.

2. La ideología que los personajes representan, es la de una pareja de clase media de una sociedad desarrollada.
3. Sus escenas presentan una vivienda seccionada (sólo sala, cocina, etc.), no presentan escenas que indiquen unión matrimonial como hombre y mujer (representan relaciones de compañerismo), sus entretenimientos afirman una mezcla cultural (inciso1), sus reacciones emocionales ante la sociedad son aparentemente normales; a él le gustan todas las mujeres menos su esposa, y a ella le preocupa su imagen pública, en la cual invierte todos los recursos económicos, sin importar si su inversión es necesaria o simplemente un gasto superfluo.
4. No profesan una religión en particular, no asisten a actos funerales, no muestran desigualdad de clases económicas, pero si muestran diferencias raciales.

Si examinamos nuevamente la historia de los cómics, podremos darnos cuenta, que éstos se han identificado con

las sociedades de acuerdo al momento histórico y económico de las mismas.

El cómic Los Melaza surge históricamente en una época en la cual las sociedades en general, enfrentan cambios socioeconómicos e ideológicos en su estructura, tales como: Cambio de gobierno (de militares a civiles), nacimiento de grupos sociales en desacuerdo a estos cambios (grupos de hippies y guerrillas), depresión económica como saldo de la segunda guerra mundial. Esas y algunas más que no se hayan mencionado puedan ser las razones por las cuales los personajes no cuenten con una identidad propia que les identifique, así como también que sea una pareja de edad madura y sin hijos, que represente a personas sin pasado que recordar y sin futuro por quién continuar.

El hecho de presentar escenas parciales de su hogar, podría significar que viven en un apartamento pequeño en el cual la separación de los ambientes es mínima, característica de las viviendas modernas no solamente de ciudades desarrolladas, sino también guatemaltecas (debido al crecimiento demográfico y las emigraciones de las provincias hacia las ciudades en busca de un mejor nivel de vida).

La vida social de estos personajes, casi siempre se desarrolla alrededor de unos pocos conocidos, posiblemente

compañeros de trabajo o vecinos, y en otras oportunidades se ven acompañados de su consejero matrimonial (a quien acuden con el objetivo de repetir sus quejas diarias y poner de manifiesto públicamente sus diferencias personales), nunca se les ve asistir a una iglesia será porque la religión es un elemento cultural que no es necesario y oportuno para su autor o bien para sus lectores; además el que no asistan a funerales podría indicar que representan a personajes de una sociedad y época cualquiera que no mueren porque siempre existirán.

La principal característica de este cómic, es el tipo de relaciones de conveniencia que comparten sus personajes principales en su matrimonio, es decir en ninguna escena se insinúa un acercamiento íntimo entre marido y mujer, sino más bien siempre son de compañerismo como indicando que llegada cierta edad y viéndose en la necesidad de sobrevivir en una sociedad en la cual se sobrevive, es mejor compartir con un compañero de confianza a quien se le puede criticar sin temor a perderlo que vivir sólo.

CAPITULO III

HALLAZGOS

3. La aplicación del Método Dialéctico al análisis del cómic Los Melaza

El cómic Los Melaza, ha sido el tema sobre el cual se ha desarrollado el presente estudio, es por ello que a continuación se presenta la forma como el método dialéctico está presente en este cómic.

En primer plano, el hecho de que el autor de éste cómic utilice como fundamento la representación de una pareja de raza blanca, de edad madura con una clase social media, sin historia pasada, y posiblemente sin futuro, pues no se les conoce años de juventud, pero tampoco de ancianidad; quienes a veces se hacen acompañar de otros personajes pertenecientes a otras razas y que luchan culturalmente por ingresar a una clase socioeconómica superior a la propia.

Nos permite ver cómo a pesar de que han pasado más de 500 años de haberse descubierto y conquistado el continente americano, aún se puede explotar a las personas y hacer que las mismas sean superficialmente felices con esta realidad. Ya que en la actualidad el más poderoso (quien posee los medios), no se

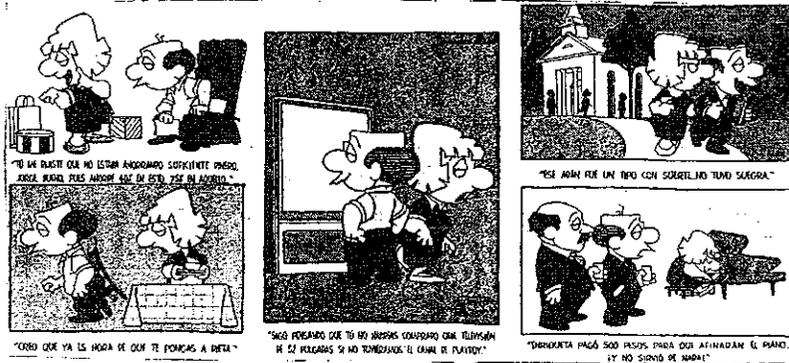
apodera de las riquezas materiales de otros como en tiempos pasados (en la conquista), pero si se roba su identidad propia a través de la alienación cultural y la influencia de los medios de comunicación, es decir que *todo se haya en relación de quien posee los medios, tiene el poder*.

En la viñeta siguiente de Los Melaza podemos observar como a través de este cómic, el autor confirma que la invasión cultural existe en las sociedades, al anotar en el texto "JORGE CREE QUE "PAPAS Y CERVEZA" ES UN NUEVO GRUPO DE RAP". Es decir que al fomentar una actitud de consumo superfluo en uno de los personajes, lo hace indirectamente en los lectores de este cómic.



A pesar de que este cómic a través de sus escenas fortalece la ideología de la dominación por parte de los más poderosos (los personajes centrales), hacia los demás; los autores del mismo no han podido congelar el paso del tiempo en su obra, ya que el desarrollo económico-social continúa su camino, y a través de los 20 años de publicación de este cómic, sus personajes se han ido

adaptando a los beneficios que el desarrollo presenta. *Todo se transforma*. Un ejemplo de adaptación lo presenta la publicación dominical No. 35 de este cómic en la cual a través de sus distintas viñetas los personajes se adaptan a las situaciones que viven.



La ley dialéctica del cambio cualitativo, se hace evidente en este cómic cuando el mismo presenta a sus personajes centrales, adquiriendo (consumiendo), productos o servicios que aparentemente les darán un estatus social privilegiado. Así como también el hecho de que sus publicaciones se sigan realizando en un matutino que actualmente es uno de los más costosos y que por lo tanto llega a un mercado un poco más selecto de la sociedad guatemalteca. Tal como podemos observar en la viñeta No. 4, en la cual Enriqueta toma nota de los artículos que ofrece la publicidad televisiva, y Jorge hace una compra vía teléfono de un accesorio que bloquee la sección comercial televisiva, para evitar que ella realice compras superfluas. Ejemplo en la siguiente página.



3.1 Propuesta para un análisis de Comunicación

Al momento en que se decidió aplicar los principios del método dialéctico al análisis del cómic Los Melaza, se pensó que no sería una tarea fácil y luego de haberlo hecho, el presente estudio no desea quedarse en el punto de demostrar que la dialéctica es aplicable al análisis de tiras cómicas sino que pretende sugerir un procedimiento aplicable para el análisis de mensajes escritos, tomando como principio el paradigma de Lasswell y la teoría filosófica de la Dialéctica.

Para lo cual se seguirán los pasos planteados por George Politzer en su obra "Cursos de filosofía", tomando en cuenta el paradigma sociológico de Lasswell.

1. Selección del texto a analizar.
2. Lectura atenta al contenido del mismo.

3. Buscar la definición de la clase social a la que pertenecen los personajes principales del texto, examinando las acciones de los personajes y viendo si se puede relacionar de alguna manera lo que sucede en el texto desde el punto de vista social.
4. Cuando se ha encontrado cuál o cuáles son las clases en juego en el texto, se debe buscar el factor económico es decir cuál es el modo y los medios de producción de los involucrados (esclavista, feudal, capitalista o socialista).

Para la realización de este paso puede analizar el contenido de sus mensajes preguntando ¿qué? Sucede en el grupo social en el cual se desarrolla la trama.

5. Una vez realizados los pasos anteriores, debe buscar la ideología de sus personajes, proletaria, pequeño burguesa o burguesa, pensando en la clase social sobre la cual puede influir principalmente el contenido del texto analizado.
 6. Luego de haber realizado detenida y cuidadosamente los pasos anteriormente descritos, podrá explicar ¿por qué? Motivo o razón se escribió ese texto y si el mismo responde al momento histórico de su creación. En este momento
-

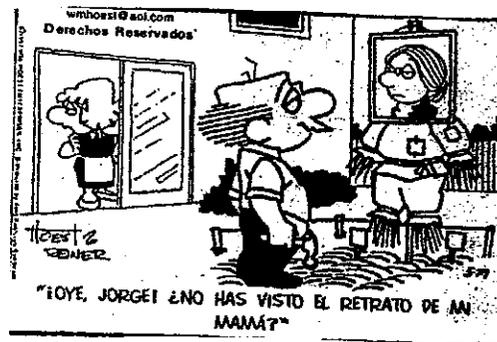
evalúe desde el punto de vista social, los efectos que puede causar en la sociedad el texto o publicación electa.

A continuación se presentan el resto de los 36 cómics de Los Melaza, seleccionados para el seguimiento de los pasos descritos anteriormente.

En la presentación del análisis de este cómic, las viñetas y publicaciones se identificaran de la siguiente manera: # 1 (19-8-97/14915) corresponde a la viñeta No.14915 del 19 de agosto 1997

3.3 Análisis de viñetas LOS MELAZA

#1 El texto OYE JORGE! ¿NO HAS VISTO EL RETRATO DE MI MAMA?. Presenta a Jorge en una actitud de desprecio y burla hacia su suegra al utilizar su retrato como cabeza de espanta pájaros, es decir que socialmente niega su existencia como persona y la convierte en objeto de burla (ley del cambio cualitativo).



#2 Esta viñeta presenta a Jorge y Enriqueta en la oficina de su consejero matrimonial publicando sus diferencias personales. Con un previo conocimiento cualitativo de sus clientes el consejero pregunta ¿A QUIEN LE GUSTARÍA LLORAR PRIMERO?. En esta viñeta el hastío y la costumbre se ponen de manifiesto en ambos lados, pues tanto la pareja muestra su incomodidad por los constantes conflictos, como el consejero muestra su cansancio al tener que escuchar nuevamente las mismas quejas de la pareja, acá se aplica la ley del cambio universal, pues la costumbre provoca cambio de actitudes en las personas.



#3 En esta viñeta Jorge pregunta a su esposa ¿ESTAS VOLVIENDO A TUS RAICES?. Refiriéndose no a sus orígenes sociales precisamente, sino más bien a sus canas (insinuándole que ya está vieja, burlándose de ella), acá se aplican la Ley del cambio universal que dictamina que todo fenómeno sufre cambios por distintos factores y también la Lucha de contrarios, en el momento en que ella se niega a aceptar este cambio biológico.



Viñeta #4 en página 78; viñeta # 5 en página 76

#6 En esta viñeta, el sentimiento de cólera y desesperación de Enriqueta por la burla de su esposo es evidente, tanto en el lenguaje corporal como en el texto que dice: "DEJA DE ESCRIBIR 'S.O.S' CON TU SOPA DE LETRAS", este mensaje presenta por un lado la poca habilidad culinaria de ella, y por el otro el rechazo de él, hacia esa característica de su esposa. Es decir desea que su realidad se transforme (Ley del cambio universal), y a la vez lucha consigo mismo por aceptar esa situación (Lucha de contrarios)



#7 En esta viñeta: "SI JORGE TUVIERA HIERRO EN SU SANGRE, YA TENDRÍA MOHO". Enriqueta hace una comparación inexistente entre el sujeto que representa Jorge y un objeto cualquiera elaborado de hierro, que pasado cierto tiempo muestra cambios en su estructura (el moho), aplicándose de esta manera una explicación del cambio cualitativo.



#8 "NO QUE HABLAR ES BARATO?" Es el texto de esta viñeta que hace énfasis en el costo de una charla de consejería, la cual socialmente ayudará a la pareja en su relación matrimonial, pero que además significa un desajuste económico. El cambio cualitativo que conlleva a un cambio cuantitativo, tercera ley.



Viñeta #9 en página 55, viñeta #10 página 63

#11 En esta viñeta se muestra a Jorge con una actitud de seriedad, y a Enriqueta sentada de pierna cruzada junto a su amiga, en actitud de confidencialidad, complementando el mensaje de la misma con el texto que dice: "NO TE INTERRUMPO, ENRIQUETA, TE DOY OPORTUNIDAD DE TOMAR ALIENTO", como indicando con una actitud pasiva y de resignación, que él la conoce y acepta como es. (Todo se halla en relación, primera ley)



#12 En su texto "HARE LO POSIBLE POR QUE NO EXTRAÑES JUGAR CON TUS AMIGOS" esta viñeta manifiesta varias situaciones; primero Enriqueta en actitud de compañerismo, procura fortalecer la relación con su esposo jugando cartas con él, segundo el gesto de resignación que Jorge asume al no contar con otra persona como pareja de juego deja entrever lo difícil y frágil de su relación como esposos. En esta viñeta se aplica la primera ley Todo se halla en relación (página).



#13 Acá Enriqueta, reconoce y acepta la actitud perezosa de su esposo, en la expresión "YA SE MUDÓ A SU CUARTO DE VERANO", en esta viñeta se aplica en principio de todo se halla en relación, pues Jorge aprovecha la mayor parte de su tiempo libre, para descansar no importa si es en la sala, su habitación o el jardín, es un ente pasivo, y Enriqueta como ya se acostumbro a compartir su vida con él asume una actitud de resignación ante dicha situación.



#14 El mensaje de esta viñeta: "SI, EL BOLICHE ES UN DEPORTE Y NO. PORQUE NO TE HACE ATLETA". Acá la actitud de cambio que él necesita y que asume al salir a jugar boliche es un punto que su esposa apoya, sin embargo el hecho que Jorge practique

eventualmente el boliche no lo convierte en un atleta, en este primer punto se aplica la ley del cambio cualitativo. Pero también el salir de casa con el pretexto de practicar un deporte pone en evidencia, lo insoportable de la rutina para un esposo que no soporta por largo tiempo la compañía de su pareja, en este segundo punto se aplica la lucha de los contrarios.



#15 En esta viñeta, nuevamente se aplica la ley del Cambio cualitativo, cuando Enriqueta niega la existencia de su esposo como complemento de su vida en el mensaje: "JORGE ME DA UNA RAZÓN PARA VIVIR... EL DIVORCIO". Ese vivir seguido de puntos suspensorios deja entrever el deseo que ella siente a veces de romper con la rutina de su vida (simbolizada por su matrimonio con Jorge), y la palabra divorcio, manifiesta su deseo por cambiar su estado civil actual y vivir libremente sin tener que soportar y compartir con su esposo (página)



#16 La actitud burlesca de Jorge hacia Enriqueta, se pone de manifiesto nuevamente en esta viñeta pues el mensaje: "SU ESPOSO LA ENGAÑÓ. NO EXISTEN LICENCIAS PARA CONDUCIR PARA QUIENES VAN EN EL ASIENTO TRASERO", acá la burla deja de ser familiar y se hace pública al momento en que Jorge envía a su esposa a tramitar una licencia para acompañantes, la actitud de Enriqueta de hacerle caso a su esposo, muestra a una mujer que inocentemente cree en las instrucciones de su pareja, sin percatarse de sus verdaderas intenciones. En esta viñeta se aplica la ley del cambio cualitativo.



#17 En esta viñeta también se aplica el cambio cualitativo, cuando ella abusa emocionalmente de su esposo, ignorando su presencia y hablando en monólogo "TEMO QUE NO ESTABA ESCUCHANDO, JORGE, ¿QUÉ ESTABA YO DICRIENDO?"



Viñeta #18 en página 49

#19 Esta viñeta la típica burla se hace presente y por lo tanto el cambio cualitativo, pero también la lucha de contrarios que ella debe enfrentar cuando su estado físico no le facilita los aeróbicos pero su deseo por cambiarlo la impulsa a continuar con ellos y aguantar la burla de Jorge, cuando le dice "¡ESO ES! PIENSA COMO UNA TALLA 4!"



#20. "JORGE SABE ESCUCHARME SIEMPRE Y CUANDO LE HABLE DE DEPORTES", acá Enriqueta enfatiza que logra la atención de su esposo cuando ella le habla de deportes. Como indicando que para él, el deporte es más importante que su esposa o bien que ella nunca habla temas interesantes, en otras palabras lo cotidiano de su matrimonio les hace asumir ese tipo de actitudes, pero que el fondo es una realidad que ambos aceptan. (Todo se halla en relación)



#21 El mensaje "¡CUANDO DIGA: 'YO LO HAGO JORGE', SIGNIFICARÁ QUE ME AYUDES!", evidencia en primer lugar un cambio cualitativo (cambio de actitud pasiva a efectiva), que ella solicita de su esposo y en un segundo momento una contradicción ilógica en la cual ella se compromete a realizar sola una actividad y a la vez pretende que su esposo la ayude sin que se lo solicite claramente.



#22 En esta viñeta la comparación de una dimensión objetiva con una dimensión subjetiva es el primer punto que nos presenta la viñeta con el mensaje: "1.70 M? BIEN AHORA YA SABEMOS EL TAMAÑO DE LA IGNORANCIA." Siendo la burla un sinónimo de negación existencial, la aplicación de la ley del cambio cualitativo se hace presente, cuando Enriqueta afirma que la ignorancia de su esposo se manifiesta con relación a su altura.



#23 Al observar esta viñeta se hace evidente que el texto se encuentra fuera del contexto de la acción, como indicando que la gordura de Jorge es irremediable, al igual que el resto de sus características, es decir que Todo se halla en relación y el texto "POR QUÉ SIEMPRE TE DEJAS SALIR Y NUNCA TE PERMITES ENTRAR EN CINTURA, JORGE?" El espacio y tiempo utilizados acá, permite a los personajes vivir ese momento, y trasladarse al pasado para hacer una especie de reclamo por todos los errores cometidos, por lo tanto actúa la ley del cambio cualitativo, también se hace una comparación de un campo objetivo con uno subjetivo (página 91).



"¿POR QUÉ SIEMPRE TE DEJAS SALIR Y NUNCA TE PERMITES ENTRAR EN CINTURA, JORGE?"

#24 En esta viñeta casualmente sucede lo mismo que en la anterior, con relación a la ubicación e intencionalidad del texto, pues Enriqueta comenta con su amiga que su esposo irremediabilmente posee en forma exagerada, características que ella deseaba en un hombre pasivo, expresando "JORGE TIENE TODO LO QUE YO SIEMPRE QUISE EN UN HOMBRE ALETARGADO." La conocida actitud de aceptación que ella asume con relación a su esposo, es el lenguaje corporal que utiliza el autor para mostrar claramente que Todo se halla en relación, y que el cambio cualitativo es el mayor deseo que los personajes centrales de este cómic expresan en la mayor parte de las viñetas.



"JORGE TIENE TODO LO QUE YO SIEMPRE QUISE EN UN HOMBRE ALETARGADO."

25 Los temas que se manifiestan en esta viñeta son: por un lado la dominación masculina, representada en la negación de él en querer tener siempre la última palabra en la discusión, y no poseer la capacidad verbal de defensa necesaria para enfrentarse a su esposa. Por otro lado el hacer público esta característica de Jorge, coloca a Enriqueta en posición de ventaja, que aprovecha oportunamente para burlarse de él. Esta viñeta nos permite ver como Todo se halla en relación, y la lucha de contrarios que él experimenta en su incapacidad verbal y su deseo por superarla con la ayuda de un diccionario, así como también el ansiado cambio cualitativo de los personajes.



#26 Desde el punto de vista social en esta viñeta, se abordan varios aspectos, el primero la necesidad de pertenecer a un grupo social enviando notas de agradecimiento; el segundo la utilización del factor tiempo representado por la edad de ella; insinúa que ella es una aletargada mental que no esta consciente del tiempo que ha transcurrido desde su fiesta de 16 años hasta la fecha, acá también encontramos la burla y por lo tanto el Cambio Cualitativo, Todo se

transforma, ya que ella no posee esos 16 años que una vez tuvo, y sufre una lucha de Contrarios no aceptando su realidad actual.



#27 En esta viñeta el mensaje "TRATARE DE TENER UN BUEN DIA. PERO CON ESTE LUNCH NO LO LOGRARE" confirma que Todo se halla en relación, pues el deseo de Enriqueta, porque su esposo viva un buen día sólo se queda en eso, porque para él comer el almuerzo preparado por ella no le permitirá gozar de un buen día. Como siempre la burla de Jorge hacia su esposa se hace presente cuando le recalca que la comida que ella le prepara, se convierte en algo malo para él.



PUBLICACION No.28 Se analizó en las páginas 34 y 35
PUBLICACION No. 29 Se analizó en la página 58

PUBLICACION No. 30 buscarla en la página

PUBLICACION No. 31

Esta también presenta 5 viñetas en las cuales los temas son:

- 1- "Yo pense que la terapia del grito estaba pasada de moda" Acá se aprecia una expresión de admiración y burla por parte de Jorge hacia su esposa, porque ella está interpretando una canción acompañándose al piano, a parte de la burla que insinúa la poca capacidad que ella posee para desarrollar actitudes intelectuales, expresa una negación que él hace de ella como persona que es. Es decir que la ley que podría aplicarse sería la lucha de contrarios.
- 2- "No perdí mi apetito...solamente está oculto" Este tema nuevamente nos presenta una actitud de rebeldía contra una realidad que no es agradable, tanto por parte de Jorge quién no se resigna a tener que seguir comiendo lo que cocina su esposa, y por Enriqueta, a quién no le queda más que escuchar los constantes reclamos de su esposo con relación a sus esfuerzos culinarios. Acá todo se halla en relación.
- 3- "Veamos si ahora sí da un giro favorable..." En esta viñeta nuevamente podemos apreciar la preocupación de uno de los personajes (Jorge), por su aspecto físico verse posiblemente más joven o atractivo, y por supuesto la afirmación que su cónyuge le hace con relación a la realidad. Acá actúan el cambio cualitativo y la lucha de contrarios y la conexión universal aplicadas principalmente hacia ella.
- 4- "Algunos hombres enfrentan la vida...Jorge se la facilita" El mensaje de esta viñeta propone, que la vida se debe tomar con calma, o bien sugiere ignorar la realidad de una manera muy cómoda. Todo se halla en relación.
- 5- Esta viñeta se analizó en la página



PUBLICACION No. 32

1. *¿Otra vez te levantaste del lado equivocado de la cama?* El mensaje de esta viñeta muestra a Jorge en una mañana, con los síntomas que ocasionan una noche de parranda, y a su esposa con un tono irónico preguntándole si se levantó del lado equivocado. Esta es una escena en la cual los personajes muestran su hastío por la monotonía del matrimonio y por lo tanto una lucha de contrarios.
2. *"Lamento haber criticado su forma de tocar el piano"* En esta escena nuevamente se presenta la típica burla que caracteriza a este cómic, y como se vio en una de las publicaciones anteriores, Jorge tiene un punto de vista muy particular en el cual cree que su esposa no tiene la capacidad necesaria para cultivar el arte de la música. Acá también se presenta la lucha de los contrarios.
3. *"Antes que nada, déjame decirte que todo fue culpa de una abeja que se me atravesó"* En esta viñeta Enriqueta, se anticipa a su esposo antes de que él se de la vuelta para enterarse de lo sucedido, que ella no tuvo la culpa del accidente que sufrió en su carro, lo que se puede apreciar acá, es la actitud de aceptación que asume ella al aceptar que no es capaz de conducir eficientemente el vehículo (como aceptando que es una tonta), todo se halla en relación.
4. *"Realmente estas estirando los ingredientes que tienes para hacer la comida...esto sabe a hule"* Este mensaje de crítica por parte de Jorge hacia su esposa, representa nuevamente el inconformismo del que sufre él por las características de ella y por lo tanto presenta un deseo de cambio cualitativo y una lucha de contrarios.
5. *"Jorge es un miembro de la raza humana aunque no está muy bien parado"* Acá Enriqueta hace una comparación entre su esposo y un objeto posiblemente o bien un animal, al momento de expresarse así de él, esa actitud sumada al mensaje denota a parte de la tradicional burla, una aceptación irremediable de la situación, por lo tanto todo se halla en relación (en página 96).



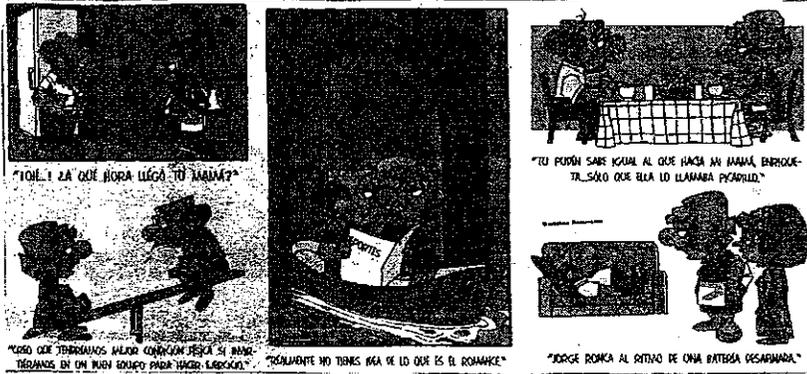
PUBLICACION No. 33

En esta conjunto de viñetas los temas que se presentan son los siguientes:

- 1- ¡Oh...! ¿A qué hora llegó tu mamá? Esa frase irónica que Jorge hace al ver la escoba y preguntar por su suegra, es una relación comparativa que él hace entre su suegra y una bruja indeseable en su hogar. Esta actitud de él denota una negación de él hacia su esposa y su suegra.
- 2- "Creo que tendríamos mejor condición física si invirtiéramos en un buen equipo para hacer ejercicios" El tema de la economía y la presentación se relacionan acá, porque mientras él pretende obtener un mejor aspecto físico sin invertir dinero, ella muestra una actitud más realista en la cual se necesita adquirir equipo adecuado para lograr el cambio deseado, ambos tienen un punto de vista muy particular de la situación. Todo se halla en relación.
- 3- "Realmente no tienes idea de lo que es el romance" Esta viñeta nos confirma que el matrimonio de estos personajes es por conveniencia y no por amor, pues el hecho de que paseen juntos en una canoa posiblemente en un túnel del amor, y él en el lugar de demostrarle una actitud romántica a su esposa, vaya leyendo una revista de deportes, muestra claramente que a él ella como mujer no le interesa, acá se aplica la ley del cambio cualitativo.
- 4- "Tu pudín sabe igual al que hacía mi mamá, Enriqueta, sólo que ella lo llamaba picadillo" En el momento en que Jorge comenta que el plato dulce que su esposa le sirvió en el plato se parece al que la mamá de él preparaba, pero que le llamada de otra forma, se está realizando las una comparación entre dos tiempos, dos

personas y dos comidas totalmente distintas. Esta actitud es otra forma de burla que Jorge usa contra su esposa y nuevamente se confirma que en su matrimonio existe una lucha de contrarios.

- 5- "Jorge ronca al ritmo de una batería desarmada" La actitud de aceptación de Enriqueta, hacia las características que identifican a su esposo, muestran que la relación que une a los personajes en este cómic, es de conveniencia y no de amor, pues el lenguaje utilizado es claro.



PUBLICACION No. 34

Los temas abordados en este conjunto de viñetas, son los siguientes:

- 1- "No estoy comenzando otra discusión...todavía no terminamos con la de ayer" Esta viñeta visualiza la lucha de contrarios entre las dos personas que forman este matrimonio, y por lo tanto lo inconformes que viven uno con otro.
- 2- "Si el tocino está muy duro, Jorge, remójalo en tu café" El aceptar frente a Jorge que el tocino que le sirvió no está de muy buen sabor, coloca a Enriqueta en dos planos, el primero en una actitud de realidad aceptando que no es perfecta, el segundo plano como una mujer práctica que encuentra soluciones a los inconvenientes que se le presentan. Aunque Jorge desea cambiar la realidad de su matrimonio, no lo hace porque ya se acostumbró a esas situaciones.
- 3- "Se lo haré saber en unos cuantos días...si es que puedo ir" El mensaje de esta viñeta coloca a Jorge como un ente inconforme con su realidad (sosteniendo en sus brazos un libro de hipnotismo), que

desea cambiar algunos aspectos internos de su esposa, no importando el método a utilizar, al fondo aparece Enriqueta con una actitud de inocencia con relación a los planes de su esposo. Aquí nuevamente se ve la lucha de contrarios.

- 4- "Enriqueta tiene múltiples talentos...puede cantar en un tono mientras toca en otro" La afirmación que Jorge hace en el mensaje de esta viñeta, que Enriqueta no posee las cualidades necesarias para cultivar el arte musical, a parte de ser otra forma de burla, es una negación que él hace de ella como la persona que idealmente debería complementar su vida.
- 5- "No te quedes ahí parada...búscate una pareja" La invitación que Jorge hace a su esposa de que ella se busque una pareja y se divierta igual que él, aparte de ser una burla es una actitud que confirma lo convencional del matrimonio de estos personajes, creando subliminalmente en el lector, una distorsión del concepto libertad y confianza convirtiéndolo en libertinaje, y a Enriqueta la coloca como una mujer conservadora que prefiere aguantar el cinismo de su pareja, para no perderlo del todo.



PUBLICACION No.35 en página 77
 PUBLICACION No.36 en página 54

CONCLUSIONES

En respuesta a los objetivos que dieron origen al presente estudio se puede decir que:

1. Los elementos alienantes que contiene el cómic *Los Melaza* son: El racismo mostrado por la dominación de la raza blanca, el consumo de productos superfluos característica propia del capitalismo, así como también la negación de una realidad económico social palpable.
2. La psicología social utilizada por este cómic, procura desaparecer la conciencia social de la clase media, ocultando las condiciones históricas y la clase social real de los personajes. Así como también se pudo comprobar que las cuatro leyes y categorías de la dialéctica, son aplicables al análisis de este cómic.
3. El principal componente del lenguaje ideológico utilizado en este cómic es la opinión negativa que ambos personajes, manifiestan en cada viñeta. Esta misma se debe al contexto alienante que posee este cómic, ya que en sus textos utiliza el lenguaje representativo de una clase pequeño burguesa, deseando alcanzar un mejor estatus social.



RECOMENDACIONES

Se propone que los docentes de las distintas áreas de la Escuela de Ciencias de la comunicación, incluyan en los proyectos asignados a los estudiantes, estudios de este tipo con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y de esta manera crear profesionales con un nivel analítico, que les permita un desempeño laboral de alta competitividad en el mercado de las investigaciones sociales.

Se sugiere que no sólo lo futuros profesionales realicen estos estudios, sino también los comunicadores sociales que de una u otra manera se relacionen o trabajen en comunicación masiva, para así lograr una mejor visualización de la ubicación de su producto o servicio.



BIBLIOGRAFIA

1. Aguado, Salvador. 1967. En torno a un poema de Juan Ramón Jiménez. Guatemala: Universidad de San Carlos.
2. Alvarez Morales, Haroldo Enrique. (1995). Ideología y Comunicación para masas: estudio comparativo de dos superheroes "Made in Usa": Tesis Lic. En Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. Arreguín, J.L.M. 1983. Sistemas de Comunicación y Enseñanza. México: Trillas.
4. Avendaño Amaya, Ismael. 1988. Manual de Periodismo. Guatemala. Ediciones Comunicación.
5. Benito, Angel. (Comp.) 1991. Diccionario de Ciencias Técnicas de la Comunicación. España: Ediciones Paulinas.
6. Berlo, David K. 1985. El Proceso de la Comunicación. México. El Ateneo.
7. Corsi, Jorge. 1992. Violencia Familiar. México. Paidós.
8. CIMPEC-OEA: 1976. Manual del Periodismo educativo y científico. 2da. Edición. Ecuador: Epoca.
9. Davara Rodríguez, Javier. Estrategias de Comunicación en Marketing. España. Editorial Dossat, S.A.

10. Davara Rodríguez, Javier. Y otros. 1990. Introducción a los Medios de Comunicación. España. Ediciones Paulinas.
11. De la Mota Oreja, Ignacio Hilario. 1988. (Comp.). Diccionario de la Comunicación. (Vols. 1-4) México.
12. Díaz Choscó, Wangner. 1996. Comunicación y Erosión Cultural. 2da. Edición. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación.
13. Diccionario de Antropología. 1980. Barcelona. Ediciones Beltranena, S.A.
14. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Sopena. 1977. España. Editorial Ramón Sopena, S.A.
15. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Vox. 1965. España. Editorial Biblograf, S.A.
16. Dorfman, Ariel. 1982. La última Aventura del Llanero Solitario. 2da. Edición. S.L. Educa
17. Dorfman Ariel y Mattelart Armand. 1988. Para Leer el Pato Donald. México: Sigume y Colombia. Siglo Veintiuno.
18. Durand, Jaques. 1985. Las formas de la comunicación. España. Mitre.
19. Enciclopedia Ilustrada Cumbre. 1985. México. Editorial Cumbre, S.A.

20. González Alonso, Carlos. 1989. Principios Básicos de comunicación. México. Trillas.
21. Gortari, Eli de. 1965. Lógica General. México. Editorial Grijalbo, S. A.
22. Gubern, Roman. 1987. La Mirada Opulenta. España. Gustavo Gili, S.A.
23. Gubern, Roman. 1972. El Lenguaje de los Cómics. España. Península.
24. Gutierrez Pantoja, Gabriel. 1984. Metodología de las Ciencias Sociales -I. México. Harla.
25. Lagarde, Marcela. 1994. Género e identidades. Ecuador. Unicef.
26. Lasswell, Harold D. y otros 1992. El estudio de las Políticas Públicas. México: Grupo editorial Miguel Angel Porrúa .
27. Martínez de Souza: Diccionario General de Información. 1992. Barcelona. Editorial Paraninfo, S.A. (2da. Edición)
28. Mattelart, Armand. 1988. Pensar Sobre los Medios: Comunicación y Crítica Social. Costa Rica. Departamento Ecueménico de Investigación.
29. Mattelart, Armand. Y otros. 1984. La Cultura contra la democracia. España. Mitre.
30. Marx y Engels. 1985. La ideología Alemana. México, D.F. Cultura Popular, S.A.

31. Marx y Engels. 1967. La Sagrada Familia. México, D.F. Editorial Grijalbo, S.A.
32. Politzer, George. 1985. Curso de Filosofía. México. Cultura Popular, S.A.
33. Rojas Soriano, Raúl. 1988. Métodos para la Investigación Social una proposición Dialéctica. (Colección Documental). Guatemala. Universidad de San Carlos. Escuela de Trabajo Social. Departamento de Investigación y Tesis.
34. S.A. (1997, mayo, 25) Revista Dominical Magazine 21. Siglo Veintiuno. Guatemala. P.8 al 10.
35. S.A. (1997, octubre, 19) Informe especial. Siglo Veintiuno. Guatemala. P.1 al 3.
36. Univesidad de la Habana. 1976. Selección de Lecturas de Materialismo Histórico. Cuba. Editorial Pueblo y Educación.

PUBLICACIONES UTILIZADAS**Prensa Libre 1997**

NUMEROS: 14915 (19/08); 14921(25/08)
14926 (30/8); 14932 (05/09); 14937 (10/99)
14943 (16/9); 14949 (22/09); 14954 (27/09)
14960 (3/10); 14966 (09/10); 14972 (15/10)
14978 (21/10);14984 (27/10); 14988 (31/10)
14993 (05/11); 14999 (11/11); 15005 (17/11)
15010 (22/11); 15016 (28/11); 15021 (28/11)
15026 (08/12); 15030 (12/12); 15035 (17/12)
15040 (22/12); 15044 (27/12); 14920 (24/08)
14948 (21/09); 14962 (05/10); 14969 (12/10)
14997 (09/11); 15004 (16/11); 15004 (16/11)
15018 (30/11); 15045 (28/12).

Prensa Libre 1998

15050 (03/01); 15056 (09/01); 15065 (18/01)

