

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TRABAJO DE TESIS

**LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO
LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS COMO
RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS**

PRESENTADO POR

CLARA CECILIA MOGOLLÓN VILLAR

PREVIO A OPTAR AL TITULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA:
LICENCIADA MIRIAM ISABEL YUCUTÉ MURALLES

GUATEMALA, OCTUBRE DE 1999.



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. Key Findings and Recommendations

The findings of the audit indicate that there are several areas where the current processes are not fully compliant with the relevant standards. The most significant issues identified include inadequate documentation, inconsistent reporting, and a lack of clear communication channels between different departments.

3. Conclusion and Next Steps

In conclusion, the audit has identified several areas for improvement. The management team is expected to implement the recommended changes within the specified timeframe to ensure full compliance and enhance the overall efficiency of the organization.

The audit team will continue to monitor the progress of the implementation and provide support where necessary. It is recommended that regular communication and reporting be maintained to ensure that all issues are resolved promptly.

The audit team consists of the following members: [Name], [Name], and [Name]. They are available for any further inquiries or discussions regarding the audit findings and recommendations.

The audit was conducted from [Date] to [Date].

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lic. Carlos Humberto Interiano

COMISIÓN DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Carlos Humberto Interiano
Lic. César Augusto Urizar Méndez
Lic. Óscar René Paniagua Carrera

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Gilmar Ernesto Bobadilla Rodríguez
Marco Tulio Ochoa España
Roberto Elías Esquit Meza

SECRETARIO

Lic. Sergio Morataya García

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licda. Miriam Yucuté (Presidenta)
Licda. María del Rosario Estrada
Lic. César Paiz
Lic. Héctor Salvatierra
Lic. Víctor Carillas
Lic. Ismael Avendaño (suplente)



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 2 de Junio de 1,999
ECC 652-99

Señorita estudiante
Clara Cecilia Mogollón Villar
Esc. Ciencias de la Comunicación

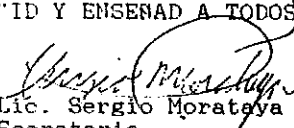
Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.2, del Punto SEGUNDO, del Acta No. 18-99 de sesión celebrada el 31 de mayo de 1,999.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Aprobar a la estudiante CLARA CECILIA MOGOLLON VILLAR, Carnet No. 9410161, el trabajo de tesis: LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA ECC DE LA USAC COMO RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS. b) Nombrar como asesora a la Licda. Miriam Yucuté."

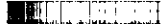
Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario



SM/lm





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 03 de septiembre de 1999
ECC-1026-99

Señorita
Clara Cecilia Mogollon Villar
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

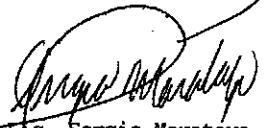
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.10 Punto SEGUNDO, del Acta 27-99 de sesión celebrada el 30 de agosto de 1999.

"SEGUNDO:...2.10:...Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Licenciados Miriam Yucuté (Presidente), María del Rosario Loarca y César Paiz, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante: CLARA CECILIA MOGOLLON VILLAR, Carnet No.9410161, cuyo título es: LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA ECC DE LA USAC, COMO RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS."

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


L.c. Sergio Morataya
Secretario

SM/rmr

II

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938
reo electrónico: usacom@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual data entry and the use of specialized software tools. The goal is to ensure that the data is both accurate and easy to interpret.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied. This finding is supported by statistical analysis and is consistent with previous research in the field.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future research. It suggests that further studies should be conducted to explore the underlying mechanisms of the observed correlations. This will help to build a more comprehensive understanding of the subject matter.



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 14 de Septiembre de 2011

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____


_____ Clara Cecilia McGillón Villar _____

Carnet No. 9410161, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS CON RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS.

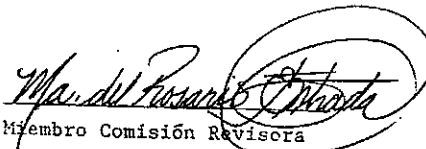
En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

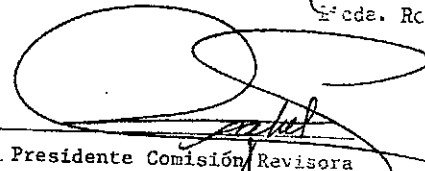
"DID Y ENSEÑAD A TODOS"



Miembro Comisión Revisora
Lic. César Paiz



Miembro Comisión Revisora
Licda. Rosarío de la Cruz



Presidente Comisión Revisora
Lic. _____

cc/estudiante
archivo
correlativo

III



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de septiembre de 1,999
ECC 1,165-99

Señorita estudiante
Clara Cecilia Mogollón Villar
Esc. Ciencias de la Comunicación

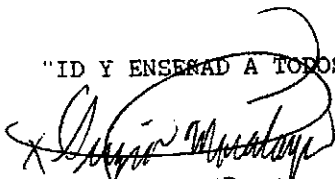
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 5.12, del Punto QUINTO, del Acta No. 31-99 de sesión celebrada el 27 de septiembre de 1,999.

"QUINTO:... 5.12... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS COMO RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS, presentado por la estudiante CLARA CECILIA MOGOLLON VILLAR, Carnet No. 9410161, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Héctor Salvatierra y Lic. Víctor Carillas (titulares) y Lic. Ismael Avendaño (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Licda. Miriam Yucuté (Presidente), Licda. María del Rosario Estrada y Lic. César Paiz, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario



SM/lm

IV

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938
Correo electrónico: usacom@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>

IMPRESION EN UNO DE LOS LADOS

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated techniques. The goal is to ensure that the data is as accurate and reliable as possible.

The third section provides a detailed breakdown of the results. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied. This finding is supported by statistical analysis and is consistent with previous research in the field.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future research. It suggests that further studies should be conducted to explore the underlying causes of the observed trends. This will help to develop more effective strategies for addressing the issues at hand.

**Para efectos legales,
sólo la tesinanda es responsable
del contenido de este trabajo.**

1111111111
1111111111
1111111111
1111111111

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
dice	4
tulo	5
roducción	
anteamiento del objeto - problema de investigación	9
ustificación	10
objetivos	11
etodología	12
arco teórico	14
<i>Antecedentes</i>	15
<i>Qué es actitud</i>	17
<i>Medios masivos de comunicación</i>	19
<i>Medios informativos</i>	22
<i>Medios informativos que se difunden en la Ciudad Capital</i>	24
<i>Semblanza de los principales medios noticiosos guatemaltecos</i>	27
<i>Estudiantes de periodismo</i>	38
<i>Escuela de Ciencias de la Comunicación</i>	40
esultados de la investigación	42
<i>Explicación preliminar</i>	43
<i>Presentación y análisis de resultados</i>	45
<i>Gráficas</i>	75
onclusiones	91
ecomendaciones	94
nexos	95
uestionario	95
ensum de estudios para la carrera intermedia de Periodista Profesional	98
ibliografía	100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

**ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
COMO RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS**

INTRODUCCIÓN

Dado que nuestro objeto - problema de investigación se refiere a *los estudiantes de Periodismo Profesional de la ECC¹, y su actitud ante los medios informativos talinos, se hace necesario definir cada uno de los componentes de dicho tema.*

En el contenido del presente exponemos la información recabada, así como otros datos de utilidad para la mejor comprensión del tema en estudio. De tal suerte, hemos alcanzado con valiosas e interesantes conclusiones que esperamos sean utilizadas echosamente, por supuesto, en beneficio de la formación de futuros profesionales de periodismo guatemalteco.

Asimismo, consideramos que los datos presentados aquí, son de interés para los medios informativos nacionales.

Nos apoyamos en amplia bibliografía, *trabajo de campo*, por supuesto, en los datos arrojados por las encuestas y algunas experiencias personales. Las últimas - además - motivadoras para la elección del tema tratado, pues mientras nos involucramos como estudiantes de periodismo, notamos lo difícil que era para los compañeros - y para nosotros - habituarse a la lectura de periódicos, a escuchar los periódicos, y/o atender telenoticiarios.

Consecuentemente, nos pareció curioso estudiar si lo descrito líneas arriba su con todos los aspirantes a periodistas profesionales, o si por el contrario, su informarse constantemente del acontecer mundial.

Tal interrogante será despejada por el lector (a) después que conozca trabajo.

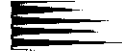
MARCO CONCEPTUAL



**ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE LA ECC / USAC COMO
RECEPTORES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS**

ANTECEDENTES DEL OBJETO - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

**La actitud de los estudiantes de la carrera Periodismo Profesional de
Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos
Guatemala, plan diario, como receptores de los medios informativos
nacionales.**



JUSTIFICACIÓN

Es imperativo que todo aspirante a ejercer periodismo se informe diariamente acerca del acontecer nacional e internacional, puesto que la naturaleza de tal carrera es, esencialmente, informativa.

Un o una estudiante de periodismo precisa conocer los hechos y situaciones que se ven en las noticias alrededor del mundo, puesto que en la actualidad todo cambia a ritmo vertiginoso y existe tecnología que nos permite enviar y recibir cualquier tipo de información.

Actualmente los medios noticiosos están al alcance de la mayoría, y un periodista en potencia no tiene excusa válida para permanecer al margen de la información.

Otra de las razones que motivan este trabajo de tesis, es que una parte de los alumnos de la carrera ya labora en los medios informativos capitalinos, e incluso en algunos de alcance internacional, por ello se hace necesario conocer cuán enterados se mantienen acerca de los sucesos que trasladan en forma noticiosa al público, y del contexto en que los mismos se ubican.



5

OBJETIVOS

General:

Investigar la actitud de los estudiantes de Periodismo Profesional respecto a los medios de comunicación.

Específicos:

Establecer si los alumnos de Periodismo se interesan por conocer las noticias nacionales y mundiales.

Determinar con qué frecuencia se informan los estudiantes de Periodismo Profesional acerca del acontecer nacional e internacional, a través de los distintos medios de comunicación.

Identificar los medios preferidos por los estudiantes de Periodismo para enterarse de las noticias nacionales e internacionales.

Determinar las razones que los alumnos de Periodismo tienen para informarse o no, permanentemente, a través de los medios de comunicación.

Establecer si los estudiantes de periodismo tienen una actitud receptiva favorable respecto a los medios de comunicación (de carácter informativo).

Identificar las secciones o segmentos que los discentes prefieren, y las razones que fundamentan su inclinación por los mismos.



10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

METODOLOGÍA

Para realizar el estudio, tomamos como universo de investigación a los 150 alumnos primero (150²), segundo (80) y tercer (52)³ año de Periodismo Profesional de la ECC, durante el ciclo 1999. Tal grupo está integrado por personas de ambos sexos y comprendidas en las edades de 18 a 36 años.

Instrumento:

Para obtener la información utilizamos un cuestionario escrito, que se distribuyó entre la totalidad de estudiantes regulares de dicha carrera (es decir, que asistieran no mínimo, al 80% de las clases, como indica el Reglamento de la ECC), y que observó las características señaladas.

Fue una investigación de carácter **descriptivo-cuantitativo**, pues reveló información que detalla la actitud estudiantil respecto a los medios informativos, y se basó principalmente en datos numéricos. El instrumento fundamental que usamos fue el cuestionario, por tanto y de acuerdo con el método a utilizar, la investigación es tipo **cuesta**⁴. También nos valimos de la indagación documental y la entrevista directa, cuando se requirió.

² Cantidad de docentes oficialmente inscritos en cada semestre.

³ Datos obtenidos en una proyección elaborada por el licenciado César Urizar, Coordinador Académico de la ECC, 1999.
⁴ De acuerdo con la clasificación presentada por la Licda. Anselmy Mérida en su *Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis*.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Lo constituyen doscientos ochenta y dos estudiantes de Periodismo Profesional plan diario de la ECC, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, del año 1999. Además, con las siguientes características:

- Que estén oficialmente inscritos en la referida especialidad técnica-profesional de la ECC.
- Que asistan regularmente a clases⁶, de lunes a viernes en el horario establecido en dicha carrera (de 17:30 a 20:30 horas).

⁵ Según información recabada en el departamento de Coordinación Académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC, en 1999. Tal cantidad (282) representa el 14.06% del total de inscritos en esa Unidad Académica.

⁶ Es decir, cumplan con el 80% de asistencia a clases, de acuerdo con el reglamento de la ECC.

MARCO TEÓRICO



TECEDENTES

Luego de una detallada revisión documental en las bibliotecas de las distintas universidades guatemaltecas, que sirven la carrera de Periodismo Profesional y/o Ciencias de la Comunicación, puedo afirmar que, hasta el momento no existe ningún trabajo referente a la relación entre los estudiantes de dicha carrera y los medios informativos.

A lo sumo, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, los estudiantes investigado fenómenos que quizá podrían relacionarse en algún punto, con nuestro objeto de estudio. Tal el caso de un trabajo realizado por alumnos del séptimo semestre Licenciatura el año 1997. El mismo se refiere a la *Influencia que ejerce el diario Siglo Veintiuno sobre los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, jornada vespertina, de la USAC, acerca del alza en la tarifa telefónica de GUATEL.*

Dicha investigación revela que el grupo en cuestión no lee periódicos.

Por aparte, la tesis de Jorge Iriarte se refiere a la *Influencia de los factores sociales en la lectura de periódicos*⁷ y menciona, que según la teoría del análisis funcional número de lectores de periódicos y la necesidad de estar informado acerca del acontecer mundial, aumentó de acuerdo al desarrollo educativo de las masas, que se dio a par del progreso científico, lo que mejoró el campo de acción de los mass media.

Asimismo, de acuerdo con la teoría de las categorías sociales, referida por Iriarte, *edad, el sexo, el nivel de instrucción e ingreso - aportan una indicación razonablemente*

IRIARTE Colmenares, Jorge G. *Influencia de los factores sociales en la lectura de periódicos.* (Tesis). USAC. Guatemala. 2000

precisa sobre el tipo de contenido que un individuo determinado seleccionará, de entre que ofrecen los Medios Masivos de Comunicación⁸.

Por otra parte, y en relación con la actitud de los estudiantes de periodismo y medios informativos, un reportaje publicado en 1996 por la revista *Pulso*, comenta experiencia de un maestro de la Universidad Nacional⁹ - en México -: "*Dejó la cátedra día que pregunté quién había leído los periódicos, y nadie lo había hecho*" (en una escuela de periodismo).¹⁰

⁸ Ídem. Página 8.

⁹ Nos referimos a Benjamín Wong, asesor de la presidencia del periódico *Novedades*, en México (como afirma la revista *PULSO*, publicada por el Programa Latinoamericano de Periodismo de la Universidad Internacional de Florida, en Miami).

¹⁰ MERINO, Ruth. ¿Cuán práctica es la teoría?. (Reportaje publicado por la revista *PULSO*). Pág.12. Programa Latinoamericano de Periodismo de la Universidad Internacional de Florida, en Miami y la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos, Miami, Florida. EE.UU. Enero/marzo 1996.

QUÉ ES ACTITUD

Existen diferentes puntos de vista para definir el término "actitud". Por ejemplo, consultamos un diccionario de lengua castellana encontramos que dicho vocablo se refiere a la *disposición del ánimo manifestada de algún modo*¹¹. Lo cual se refiere a la habilidad de manifestar indiferencia, alegría, tristeza, enojo, entre otras.

Muy parecida es la explicación que, respecto a la misma palabra, vemos en otro diccionario: *actitud es la disposición de ánimo manifestada exteriormente*¹².

Asimismo podemos acotar que es una *predisposición aprendida para reaccionar consciente y consistentemente en cierta forma (positiva o negativamente) ante determinadas personas, cosas u objetos. La actitud tiene componentes cognoscitivos, afectivos (disociación, por ejemplo) y conductuales*¹³.

En tanto, desde la perspectiva de la psicología social, se dice que actitud es la disposición hacia "algo" o hacer "algo"¹⁴, y que la misma está determinada por juicios¹⁵, estereotipos¹⁶, cultura, religión, educación y raza. Es ésta, precisamente, la definición que adoptaremos a lo largo del estudio.

OPENA. Diccionario enciclopédico ilustrado. Tomo I. Página 68. Editorial Ramón Sopena, S. A. Barcelona, España.

AROUSSE. Diccionario de la lengua española Enciclopedia. Página 12. Edit. Larousse Planeta, S. A. México. 1994.

en.
puntos del curso Psicología de la Comunicación, impartido por el Lic. Juan José Morales, el 2 / 05 / 1996.
entendemos como "prejuicio" opinar o juzgar las cosas, hechos o situaciones sin conocerlas completamente.
estereotipo es atribuir rasgos característicos a un grupo. Según el Lic. Alexander Melgar (curso Propaganda y Publicidad. 17 / 97), es el molde de conocimientos que una persona aplica para expresar sus opiniones y es el cristal con el que cada una ve los reflejos del mundo.

Ahora bien, en este trabajo nos interesa la actitud de los estudiantes periodismo hacia leer, escuchar o ver los medios informativos. Es decir, su predisposición hacia informarse o no.

LOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Es necesario establecer diferencia entre *medios de comunicación* y *medios masivos*. Los primeros se refieren a *cualquier sistema de transmisión de un mensaje a través de la palabra, de gestos o de signos e imágenes.* (Claudín & Anabitarte)¹⁷.

En tanto, definimos como *medios de comunicación masiva* los canales artificiales creados por el ser humano para comunicarse entre sí. Específicamente, para favorecer la relación entre uno o más emisores y varios receptores.

Estos canales, conocidos también como *mass media* difunden la información colectiva reunida en algunas centrales, según María Angela Croce¹⁸.

Para tener una visión más clara respecto a los medios masivos, atendamos las definiciones proporcionadas por otros autores:

- *Mass media son a la vez esos canales de difusión¹⁹ y medios de expresión que se dirigen no a un individuo o persona, sino a un "público destinatario" definido por unas características socioeconómicas y culturales en el que cada receptor es anónimo. (...) Los mass media son, por último, un aparato de amplificación social.* (A. Roy y A. Moles)²⁰

AUDÍN Víctor & ANABITARTE Héctor. Diccionario general de la comunicación. P. 94. Editorial Mitre. Barcelona.

ICONA, Leonardo. Enciclopedia Temática de Psicología. P. 232. Editorial Herder, Barcelona España. 1980.

Refiriéndose a los medios de comunicación masiva.

comunicación y los mass media. Trad. Ferrero, Juan José. *Los mass media*. P. 449. Editorial Mensajero. 2da. Edición. La. 1985.

- De acuerdo con Ignacio de la Mota, los medios de comunicación de masas comprenden el *sistema de transmisión de un mensaje a un público numérico disperso y heterogéneo a través de los diferentes instrumentos técnicos existentes: prensa, cine, radio, televisión, disco, libro, etc.*²¹
- Para Carlos Interiano, *los medios masivos de comunicación son las instituciones que se encargan de formar, transferir y propiciar la opinión pública. Agregados éstos forman verdaderas cadenas de opiniones en los perceptores que someten diariamente al constante bombardeo de sus declaraciones, de sus apreciaciones y de sus interpretaciones en torno a los diversos problemas que aquejan a nuestra sociedad.*²²

Nosotros entenderemos como medios de comunicación colectiva o masiva aquellos que, según Gerard Maletzke²³, transmiten los mensajes públicamente, por medio de técnicas de comunicación, indirecta y unilateralmente, a un público disperso.

Los principales mass media son: carteles publicitarios, prensa, cine, radio y televisión²⁴. Entre ellos destacan los dos últimos, pues no requieren que el receptor lea, como en el caso de la prensa y los carteles publicitarios.

²¹ DE LA MOTA, Ignacio H. Diccionario de la comunicación. Tomo 2º . P. 94 . Editorial Paraninfo. Madrid. 1988.

²² INTERIANO, Carlos. La opinión pública. Pp. 16 -17. USAC. ECC. Comisión de Extensión. (Folleto sin más datos bibliográficos).

²³ BENITO, Angel (Director). Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación. Pág. 23. Ediciones Paulinas. España 1991.

²⁴ Anotación de A. Roy y A. Moles en su tratado *Los mass media*, incluido en el libro *La comunicación y los mass media* anteriormente citado.

Además, llegan a mayor número de personas ya que pueden ser atendidos sin necesidad de acudir a un sitio específico, fuera del hogar o del área de trabajo - como el caso de los medios de comunicación.

A decir de Gabriel Moreno Plaza, las funciones sociales de los medios de comunicación son cinco:

proporcionan información, analizan e interpretan la misma.

educan.

persuaden y manipulan.

inician las ventas, realizan publicidad.

divierten y entretienen.²⁵

LAUDÍN Víctor & ANABITARTE Héctor. Diccionario general de la comunicación. Pp. 138 - 139. Op. Cit.



LOS INFORMATIVOS

Ignacio De la Mota define como medio informativo *el que tiene, como principal* *tivo, el de informar al público sobre la actualidad de lo que ocurre en el mundo a* *és de la prensa, la radio y la televisión.*²⁶

En esta investigación nos interesan los medios informativos escritos (prensa), visuales (televisión) y auditivos (radio). Los dos últimos también son conocidos como los electrónicos.

Medios audiovisuales: Son aquellos que dirigen su mensaje a través de la vista y el oído, y que no exigen esfuerzo intelectual en el receptor. Por ejemplo el cine y televisión.²⁷

Medios auditivos: Estos dirigen su mensaje a través del oído. En contraposición a lo que afirma Ignacio de la Mota respecto al nulo esfuerzo intelectual ejercido por los receptores de radio²⁸, aquí sí lo realizan y estimulan mediante la imaginación y la capacidad de abstracción para atender sólo a los sonidos emitidos por la radio, por ejemplo.

Según Zoila Reyes, en Guatemala los medios más importantes son la radio y visión. En el caso de la televisión, debido a sus características de medio audiovisual,

LA MOTA, Ignacio. Diccionario de la comunicación. P. 93. Op. Cit.
m. P. 93
m. P. 93

*pues combina el sonido, la imagen, el color y el movimiento,(...) que provocan gran in
en el telespectador.²⁹*

Mientras que la radio lo es por la amplitud de su cobertura, condición po
mayor número de personas que tienen acceso a los aparatos receptores, entre
motivos.

²⁹ REYES ILLESCAS, Zoila. (Teas) Los derechos humanos y los medios informativos de radio y televisión. P.42, ECI Guatemala 1998.

DIOS INFORMATIVOS QUE SE DIFUNDEN EN LA CIUDAD CAPITAL

Presos:

En Guatemala contamos con distintos diarios o periódicos, así como revistas informativas semanales, quincenales y mensuales. Los más importantes son:

Libre	Diario	Matutino
Veintiuno	Diario	Matutino
Periódico	Diario	Matutino
La	Diario	Matutino
El Diario	Diario	Matutino
Gráfico	Diario	Matutino
La	Diario	Vespertino
Los del Mundo	Semanario	
El	Revista quincenal	
La	Revista semanal	

Electrónicos

Para empezar, mencionaremos que en la ciudad de Guatemala el público puede elegir entre variedad de ellos, tanto de carácter nacional como internacional. Esto debido al circuito de *cable*, a la televisión guatemalteca y al sistema de radiodifusión.

Los canales nacionales de televisión abierta, sistema VHF son cinco: Televisión (7), Televisión (13), Teleonce (11), canales 3 y 5.

A través de ellos son transmitidos los siguientes noticiarios:

Noticiero	Canal	No. emisiones	Horario de transmisión ³⁰ (De lunes a viernes)
Notisiete	7	3	06:00 - 8:00, 13:00 - 14:00 Y 22:00 - 23:00
Hoy ³¹	11	1	06:30 - 11:30, y a las 10:00 es la sección noticiosa
Tele Diario	3	2 más 1 repetición	12:00 - 13:00, 18:00 - 19:00 Y 23:00
Avances	Todos los canales nacionales	2 en cada canal	Alrededor de las 22:00 y 23:00 (cada canal lo difunde casi simultáneamente al resto)

Asimismo, los canales citados retransmiten noticieros internacionales, como Pr Impacto (a través de canal 7).

Entre los telenoticieros presentados por el sistema de *cable* encontramos:

Noticiero	Canal	No. emisiones	Horario en que los estudiantes de ECC no están en la Universidad, y pueden verlos.
Noticias	Antena 3		23:00 a 23:30
Ocurrió Así	Triple A		16:00 a 17:00 y 22:00 a 23:00
9 News	NBC		23:00 a 23:30
News 4	CBS		23:00 a 23:30
CBS News	CBS		
7 News	ABC		23:00 a 23:30
ABC News	ABC		
Noticiero con Guillermo	XEW		22:30 a 23:30

³⁰ Excepto una emisión de *Tele Diario* (de 18:00 a 19:00 horas), los demás noticieros son transmitidos en horas apropiadas que los estudiantes de Periodismo de la ECC los sintonicen.

³¹ "Hoy" es una tele revista mexicana que incluye noticias.

lega			
Noticiero Univisión	Univisión		Constantemente sale al aire
Noticiero Impacto	Univisión		16:00 a 17:00
Noticiero N Español	CNN		24:00
Noticiero 7 del 7	Tv Azteca 7		Cápsulas informativas
Noticiero 7	Galavisión		Noticias constantes
Noticiero 7 chos	Tv Azteca		21:20 horas
Noticiero 5 Telenoticias	CBS Telenoticias		Canal de noticias

Por aparte, existe variedad de radioperiódicos o noticieros, entre los cuales destacan (por considerarse de mayor alcance y popularidad³², o por lo novedoso como Noticias RCN):

Noticiero	Emissiones	Emisora	Horario en que los estudiantes de periodismo pueden escucharlos
Noticieroatemala Flash	3	Fabustéreo	6:00 a 7:00, 12:00 a 13:00
NoticieroTrullaje Informativo	3	Emisoras Unidas	5:30 a 7:00, 11:30 a 13:00
NoticieroIndependiente	3	Nuevo Mundo (AM y FM)	5:50 a 7:00, 11:50 a 13:00
NoticieroMundo Informativo	3	Mundial AM y FM, Emperador	6:00 a 8:00, 11:00 a 13:00
NoticieroSonora	Cada hora	Radio Sonora	Cada hora
NoticieroNoticias RCN	3	Noticias RCN	5:30 a 7:30, 11:00 a 14:00

ente: En el caso de los primeros cinco informativos: Tesis de Zoila Reyes (citada al pie de página).

³²Según refiere Zoila Reyes Illescas en su tesis "Los derechos humanos y los medios informativos de radio y televisión", Págs. 55, ECC/USAC. Guatemala 1998.

BLANZA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS NOTICIOSOS GUATEMALTECOS

ra Libre

Este diario matutino fue fundado en 1951. Actualmente es presidido por Edgar reras, siendo María M. Girón de Blank la vicepresidenta del mismo. A su vez, Gonzalo oquín desempeña el cargo de director editorial.

Prensa Libre cuenta con varias secciones y suplementos, entre ellos: Revista ingo, Vamos de Compras, Deportes Total, Aula Dos Mil, La U (este último dirigido al co que nos interesa).

Algunas de las secciones incluidas en Prensa Libre son: Nacional, Internacional, ión, Buena Vida, Negocios. También presenta un área destinada a Servicios, tiempos y Clasificados.

El espacio gráfico de Prensa Libre es abundante en publicidad, y el precio al público talino por ejemplar, es de Q.2.00.

o Veintiuno

El periódico matutino conocido como *Siglo Veintiuno* se inició durante el mes de ito del año 1989, en la ciudad de Guatemala. En ese entonces, once personas idearon señaron dicho medio (seis de ellas son socios capitalistas de esa empresa). Sin argo, el primer ejemplar del diario en referencia vio la luz hasta el primero de marzo 990.

De acuerdo con el periodista Rodrigo Carrillo, el principal objetivo de Veintiuno es *llegar a ser un medio de comunicación que ofrezca una información ve* *cual lo lleve a tener mayor influencia en sus lectores.*³³

El matutino aludido se encuentra organizado así:

Su presidente es Lionel Toriello N., José Eduardo Valdizán, director, y Ortíz funge como gerente general.

En tanto, los directores del Consejo Editorial son: Alvaro Castillo Monge, Fer García, Lizardo Sosa, Estuardo Zapeta. El asesor editorial es Mauricio Barrera y el de asistente del director lo ocupa Luis Figueroa.

A su vez, Felipe Valenzuela es subdirector de Siglo Veintiuno, jefe de red. Héctor Salvatierra y Carlos Canteo se desempeña como coordinador de cierre.

Siglo Veintiuno presenta diversas secciones: Política, Nacional, Oj Internacional, Clasificados, Deportes. Además publica el suplemento Magazine*, otros.

Cada ejemplar de este rotativo tiene un valor de Q1.50 (en la capital).

* Los nombres y/o títulos de periódicos, revistas, secciones o suplementos estén copiados textualmente (Magazine 21 se identifica como Magazine).

³³ Información obtenida el 18. 04. 97 en una entrevista realizada por Alejandra Lobos y Cecilia Mogollón Villar.

periódico

Este informativo matinal surgió el seis de noviembre de 1996. Su presidente es Rubén Zamora, el Consejo Editorial está integrado por Hugo Ordóñez, Eduardo Cofiño, Mario Fuentes D. y Julio Vielman.

Los directores de El periódico son, Juan L. Font y Sylvia Gereda. Como jefe de redacción cuenta con Haroldo Shetemul.

Las áreas trabajadas por El periódico son: Guatemala, Seguridad, Opinión, Actualidad, Deportes, Economía, En el mundo y Servicios.

El precio por ejemplar de este medio es Q.1.50.

Hora

Fue fundado por Clemente Marroquín Rojas el nueve de diciembre de 1920. Originalmente lo conocemos en su IV época, bajo la dirección de Óscar Marroquín R., y los M. González como jefe de redacción.

El vespertino La Hora presenta variedad de segmentos: Editorial, Nacional, Internacional, Opinión, Sucesos, Mundo, Deporte, Cosmópolis y Clasificados.

Este medio contiene poca publicidad en sus páginas, comparado con otros periódicos (Prensa Libre, Siglo Veintiuno). El costo al público por ejemplar es de Q1.00.

El Gráfico

Este periódico fue fundado por Jorge Carpio Nicolle el diecinueve de julio de 1999. Al momento de realizar esta investigación, Marta Arrivillaga de Carpio era presidenta y directora del mismo³⁴. Actualmente *El Gráfico* ya no existe, dejó de circular el 31 de agosto de 1999.

El Gráfico contaba con Eduardo Gómez, como jefe de redacción, y Arnoldo Cordero como jefe de información.

Las secciones del matutino referido eran: Editorial (o de opinión), Internacional, Deportes y Clasificados.

Cada ejemplar de diario El Gráfico costaba Q.1.75 en la Ciudad Capital, y Q.2.00 en los departamentos.

Nuestro Diario

Es uno de los periódicos guatemaltecos más jóvenes en el mercado. En 1999 es su segundo año y cada ejemplar cuesta Q1.00 (C. Capital). Tanto por su diseño como por su contenido y forma de presentar las noticias, es catalogado - por algunos - como sensacionalista.

El director de *Nuestro Diario* es Rodolfo Móbil. Mientras que Tulio Juárez y José Mazariegos son subdirectores.

³⁴ La recopilación de datos se realizó durante los meses de marzo a julio de 1999.

Las áreas cubiertas por dicho matutino son:

Noticias

Críticas y quejas, Libre Expresión e Internacional.

Estilo

Estrenos, Estrellas, Consejos y Familia, Cartelera, Tv y Cable, Personal, Al Chilazo.

Reportajes

Al Día

Conocido a partir de 1997, diario Al Día también raya en el sensacionalismo. Presenta diferentes secciones de noticias: Nacionales, Internacionales, Tiempo Nuestro, Deportes, Opiniones, Anuncios, Clasificados, Deportes. También publica el suplemento dominical La Matraca.

Como director de tal rotativo se desempeña Gerardo Jiménez Ardón. A su vez, Gerardo Marroquín Navas y Otoniel Monroy Hernández son jefes de información.

El precio al público capitalino es de Q1.00 por ejemplar.

Crónica

Con este nombre surgió hace doce años (octubre de 1987) una revista dirigida, en sus inicios, por Haroldo Shetemul. La misma es de tipo informativo - analítico y actualmente, es dirigida por Mario David García. *Crónica* es una publicación semanal.

Cada ejemplar de *Crónica* incluye distintas secciones: *Crónica de Guatemala*, *Crónica Internacional*, *Crónica de Actualidad* y *Crónica de la Cultura y el Ocio*. Cada ejemplar de dicha revista vale Q.11.60.

Proceso

Esta revista es de carácter informativo y se publica quincenalmente. Algunas personas la consideran sensacionalista³⁵. Es de reciente publicación, comparada con otros medios impresos, pues surgió el 17 de julio de 1997.

Proceso es dirigida por Luis Rabbé, y cuesta Q10.00 el ejemplar.

Tiempos del Mundo

Este semanario no tiene más de un año de circular en Guatemala. Incluye noticias nacionales e internacionales y su precio al público es de Q5.00.

Tele diario

Es un telenoticiero transmitido por canal tres, dirigido por Eduardo Mendoza. Se al aire en 1998 y presenta dos emisiones diarias, de lunes a viernes (a las 12:00 PM, 16 y una retransmisión a las 23:00 horas), y una el sábado a las 18:00 horas. Su slogan es *noticiario de servicio*.

³⁵ Entendemos como sensacionalismo la *tendencia a producir sensación, emoción en el ánimo de la audiencia, con noticias o hechos, a los que se da una importancia que no les corresponde.* (De la Mota, Ignacio. Diccionario de la comunicación. Tomo I. Pág. 280 Editorial Paraninfo. Madrid 1988.

Entre los segmentos que incluye están: Nacionales, Internacionales, Farándula, Deportes, Vea y sorpréndase, Lo insólito(dedicado a hechos curiosos o de misterio), y Guía económica.

siete

El noticiario mencionado surgió el 20 de julio de 1987, transmitiendo al principio 10 emisiones diarias, de lunes a viernes. Estuvo dirigido por Luis Rabbé. Actualmente siete se presenta en tres horarios (7:00 AM, 13:00 y 22:00 horas, de lunes a viernes. Domingo, a las 22:00 Hrs.) su director es Juan Carlos Langue.

Las secciones de Notisiete son: Noticias Nacionales, Internacionales, Deportes, y las jueves presentan sugerencias para el fin de semana. Los domingos incluye un segmento de Opinión.

Primer Impacto

Este programa informativo, de habla hispana, es extranjero (EE. UU.), pero canal 7 transmite para Guatemala a las 15:00 horas. Surgió hace cinco años, sin embargo era presentado con el nombre de *Noticias y más*, por la cadena Univisión.

Primer Impacto incluye noticias internacionales, así como segmentos de entretenimiento, horóscopo, noticias de salud, deportes, farándula, entre otros. Por las características de sus titulares e información, puede considerarse sensacionalista y/o sensillista.

Avances

Este es un noticiero gubernamental transmitido por todos los canales nacionales alrededor de las 22:00 y 23:00 horas, cuya duración oscila entre quince o más minutos. Sus inicios fueron durante el mandato de Ramiro De León Carpio, ex presidente Guatemala (1993 a 1996).

Avances incluye diversos segmentos: noticias nacionales, internacionales, deportivas, así como secciones destinadas a divulgar los destinos turísticos guatemaltecos, valores artísticos, entre otras.

Hoy

Con este nombre se conoce una tele revista mexicana retransmitida por canal 6 de 5:00 a 7: 30 AM. Este programa incluye un segmento de noticias mexicanas internacionales.

Guatemala flash

Este radiodiario es transmitido desde el veinte de noviembre de 1946. Su director es Gregorio Zamora y tiene tres emisiones al día.³⁶

Actualmente su señal llega a través del 88.1 FM, por la emisora Fabuestereo.

³⁶ REYES ILLESCAS... Op. Cit. Pág. 50

Independiente

Ofrecido por Radio Nuevo Mundo (96.1 FM y 880 AM), para la Ciudad Capital, fue creado por Humberto González Gamarra el 12 de octubre de 1947.³⁷

El radioperiódico referido mantiene tres emisiones diarias.

Radio Nacional

Es una emisora informativa de Radio Corporación Nacional. Incluye el programa *Monitores*, que transmite a través de la frecuencia 106.0 FM en tres horarios al día.

Monitores incluye varios segmentos informativos, así como de entretenimiento. Asimismo, uno de sus espacios es para *chistes*. Este programa forma parte de radio Nacional, que transmite información constantemente.

Radio Nacional y *Monitores* surgieron simultáneamente, en los primeros días de noviembre de 1998. Su director es Jorge De León, el jefe de información Abner Guoz, y como coordinador trabaja Carlos Ramírez.

Radio Informativo

Fundado el uno de mayo de 1978, es conocido como *el radioperiódico veraz y confiable*. Se transmite tanto por radio Mundial (98.5 FM y 700 AM), como por la emisora Radio Verdad (910 AM).

Comando Informativo es dirigido desde 1996 por Julio Milton Ramírez, y presenta tres emisiones diarias.³⁸

Radio Sonora

Fundada en julio de 1992, Sonora transmite noticias constantemente a través de las frecuencias 96.9 FM y 1060 AM. Su programación prácticamente informativa, incluye franjas de *Noticias de la hora en punto*, así como su *Noticentro SN*, con información completa.

Asimismo, Radio Sonora da la oportunidad a los oyentes para que expresen opinión respecto a distintos tópicos, tanto de actualidad nacional, como de diversos aspectos. Ello, en programas como *La ciudad habla*, *Tertulia Femenina* y *Usted qué opina* entre otros.

Patrullaje informativo

Transmitido por Emisoras Unidas, a través de 89.7 FM y 670 AM, Patrullaje informativo es dirigido por Iliana de Hun.

Este noticiero fue fundado el 15 de mayo de 1980, y diariamente presenta tres emisiones.³⁹

³⁸ IBÍDEM Pág. 54

³⁹ IBÍDEM Pág. 51

Conviene resaltar que Emisoras Unidas es una radio que informa a lo largo del día,
y ceñirse únicamente a las franjas del programa mencionado.

UDIANTES DE PERIODISMO

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC existen mujeres y hombres - cuya edad promedio es de veintidós años⁴⁰ - que aspiran trabajar en los diferentes medios de comunicación nacionales, e internacionales.

Un porcentaje de ellos⁴¹ se inclina por el trabajo periodístico, y para alcanzar su objetivo de trabajar como reportero/redactor, jefe de información o redacción, editor, columnista o articulista, y editorialista - por ejemplo -, se inscribe en la carrera de Periodismo Profesional.

Algunos, los más jóvenes, no tienen otra ocupación más que *estudiar*, pues cuentan con el apoyo familiar para costear económicamente su educación superior. Otros precisan trabajar y, como el horario se adapta, asisten a clases al salir de su empleo. Por ello son considerados *trabajadores-estudiantes*.

Según una investigación realizada por alumnos de la ECC en 1998⁴², quienes se inscribieron en la carrera de Periodismo, lo hicieron por vocación, como principal factor.

FRANCO, Wendy, Xuhí, Carlos, Et. AL Porque estoy en Ciencias de la Comunicación. ECC/USAC. Mayo, 1998.
14.06% (282 alumnos)
Motivaciones de los estudiantes de la ECC. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. 1998.

PERFIL DEL PERIODISTA PROFESIONAL

Cuando hablamos de un periodista nos referimos a quien se encarga de investigar, escribir y transmitir la información más importante para las personas de diferentes grupos sociales.

Debido a que su campo de trabajo es muy amplio, necesita poseer amplia cultura general. Es decir, precisa saber *un poco de todo*, ya que las noticias, entrevistas, reportajes, editoriales, artículos y crónicas, se obtienen de distintas fuentes.

Asimismo, es básico que sepa de redacción, opinión pública, fotografía, diagramación, historia, política, economía, entre otros.⁴³

En atención a ello, la Escuela de Ciencias de la Comunicación incluye veinte cursos destinados a enriquecer el acervo cultural de los aspirantes a periodistas, como para estimular su actitud crítica.

⁴³ El pensum de dicha carrera se encuentra en la sección de anexos, al final del informe.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Conocida como ECC, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Carlos de Guatemala fue pionera en nuestro país.

Surgió como sucesora de la Escuela Centroamericana de Periodismo, aprobada en 1952 por el Consejo Superior Universitario, y en funciones desde agosto de 1952.

Al principio formaba parte de la Facultad de Humanidades, entonces sólo otorgaba títulos de *Periodista Profesional* y *Licenciado en Periodismo*.

Posteriormente, el veintiséis de noviembre de 1975, el CSU⁴⁴ convino en la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sustituyendo a la Escuela Centroamericana de Periodismo.

En 1984 fueron aprobadas, por el CSU, tres carreras intermedias más. Siendo las Publicidad, Fotografía y Locución Profesional, a la vez que se servían Periodismo Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.⁴⁵

Actualmente, la ECC enseña Periodismo, Publicidad y Locución Profesional (carreras intermedias de tres años), así como Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (para tener tal título es necesario cursar cualquiera de las carreras intermedias mencionadas, y luego, estudiar dos años más).

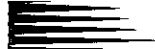
⁴⁴ Consejo Superior Universitario.

⁴⁵ Información utilizada en los primeros cuatro párrafos de esta sección, fue obtenida del Programa de estudios del curso de Metodología y técnicas de investigación social II, impartido por el Dr. Carlos Raúl Alonzo Martínez, ECC. 1997.

Las cátedras impartidas en dicha Escuela están agrupadas en cuatro áreas, a saber: Comunicación, Técnica, Socioeconómica y Filosófico-literaria. Sin embargo, no hay ni un curso que (dentro del programa) específicamente obligue a los alumnos a informarse acerca de lo que acontece noticioso.

En contraste, existen cátedras que implican necesariamente que los discentes mantengan informados. Por ejemplo: Géneros periodísticos I y II, Problemas Económicos de Guatemala, Hemerocrítica, Periodismo Guatemalteco, Periodismo Radiofónico I y Prácticas Periodísticas I y II. Estos cursos se imparten en la carrera Periodismo Profesional, que es la que nos interesa.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



2

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CLASIFICACIÓN PRELIMINAR

Antes de dar paso a la presentación y análisis de los resultados arrojados por la encuesta realizada, es necesario aclarar algunos aspectos concernientes al muestreo y la contabilización de los mismos.

En primer término, recordemos que el total de personas inscritas en la carrera de Licenciado en Psicología Profesional corresponde a doscientos ochentidós. De dicha suma logramos entrevistar, mediante un cuestionario escrito, ciento cincuenta y una personas. Tal cantidad representa 54 % de la población estudiantil oficialmente inscrita en la carrera de Licenciado en Psicología Profesional. Pese a lo anterior, manejamos esa cifra total (151) como 100 % de nuestro universo de estudio.

La encuesta fue realizada en hora de clases normales en la ECC, y la misma se aplicó a todos los alumnos presentes en su respectiva aula. Posiblemente la deserción universitaria, común durante el segundo semestre de cada ciclo lectivo, incidió en la suma de los alumnos concurrentes a clase. Asimismo, existen otros factores que probablemente afectaron la asistencia diaria, por ejemplo, es factible que algunos de los inscritos en el curso nocturno de lunes a viernes, se hayan cambiado al plan de *educación a distancia*.

Por aparte, es necesario mencionar que, debido a las características del cuestionario, de respuestas cerradas y abiertas - en su mayoría -, la tabulación fue sencilla. Sin embargo, la abundancia de información obtenida no sería tal si la encuesta se hubiera contestado de forma cerrada.

Como consecuencia de la amplitud de datos, éstos fueron agrupados de manera que no perdieran su *intención*. Luego, aquellos que contaran con menos de cinco aseveraciones se clasificaron como *OTROS*, en la mayoría de casos. Es decir, cuando el porcentaje total (100 %) estaba constituido por menos de ciento cincuenta y una respuestas (lo sucedido con las preguntas # 4 y 4.1), sí se tomaban en cuenta los grupos menor cinco aseveraciones⁴⁶.

Otros aspectos pertinentes de anotar son, que el trabajo estadístico tiene un margen de error o *incerteza*. Además, para algunas demandas el 100 % de respuestas corresponde a ciento cincuenta, sino a otros totales indicados en las tablas de continuación presentamos.

Como observación final, aclaramos que varias interrogantes en apariencia repetitivas, pero cada una tuvo su razón de ser, persiguió una finalidad particular: cada una con los objetivos propuestos.

⁴⁶ En vez de agruparlos en "Otros".

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

TOTAL DE ALUMNOS ENTREVISTADOS: 131 (54 % de los legalmente inscritos).

DATOS GENERALES:

d

GRUPO DE EDADES	PORCENTAJE
- 23 Años	64 %
- 29	29 %
- 35	4 %
- más	1 %
respondió	2 %
TOTAL	100 %

sexo o sexo

SEXO	PORCENTAJE
masculino	54 %
femenino	45 %
respondió	1 %
TOTAL	100 %

Población por año y semestre

AÑO O SEMESTRE	PORCENTAJE
Primer año (segundo semestre)	50 %
Segundo año (cuarto semestre)	32 %
Tercer año (sexto semestre)	18 %
<i>TOTAL</i>	<i>100 %</i>

Como vemos, la mayoría de estudiantes de Periodismo en la ECC es joven, pues comprendida entre los dieciocho y veintinueve años de edad cronológica. Este dato influye en los tipos de programas preferidos por el grupo en cuestión, así como el estilo de medios noticiosos favoritos.

Respecto al sexo predominante en el grupo estudiado, observamos contrariamente a la tendencia mayoritaria de población femenina inscrita en la ECC, la mayor parte de alumnos de periodismo es de género masculino.

Por aparte, es interesante que conforme el semestre cursado es más alta la cantidad de alumnos es menor, siendo el último *tramo* de la carrera el que cuenta con menos estudiantes (veintisiete en total). Ello podría obedecer a la repetencia de cursos en los primeros semestres de la misma, al cambio de jornada o a la deserción universitaria.

Mediante tales datos notamos que la cifra de personas que cierran p^énsum es menor comparada con la cantidad de asistentes en el primer año de estudios para la carrera de especialidad.

Después de lo anterior, analicemos las respuestas para cada cuestión planteada.

6UNTAS

¿Usted ve, escucha o lee algún medio noticioso?

RESPUESTA	No. RESPUESTAS	PORCENTAJE
	145	96 %
	2	1 %
respondió	4	3 %
TOTAL	151	100 %

En la tabla resulta evidente que es casi mayoría absoluta la que se informa a través cualquiera de los medios informativos del país. Esto es satisfactorio, y de contar con respuestas sinceras por parte del grupo encuestado, el mismo se hallaría en las condiciones idóneas para cualquier aspirante a periodista.

Asimismo, el noventa y seis por ciento de alumnos de la mencionada carrera, trataría con promociones anteriores, donde por observación y experiencia propia, hemos que informarse mediante cualquier tipo de noticieros, no era precisamente la opción de quienes aprendían periodismo - en teoría -.

El cambio de actitud puede ser consecuencia de técnicas de evaluación aplicadas algún o algunos catedráticos de la ECC, o exigencia de cursos como Géneros y/o técnicas Periodísticas (os).

Ahora bien, si del 96 % que respondió sí (lee, ve o escucha algún medio noticioso) restamos al 14 % (veintiún personas) que indicó ver/leer medios que ya no

existen⁴⁷ (Noticiero TVCN y revista Crítica), quedaría 81 %⁴⁸ de respuestas verdas. Con lo cual aún predomina la tendencia positiva respecto a si los futuros periodistas informan o no.

Obviamente en el cuadro permanece como dato oficial el de 96 %. Eso obedece que el mismo 14 % que citó *Crítica* y *Noticiero TVCN*, también señaló otros medios informativos (que sí existen) como sus favoritos.

1.1.- ¿Por qué lee, ve o escucha algún medio noticioso?

Para abordar estas respuestas hicimos dos tablas. En una (1.1.a) nos referimos a razones de quienes sí se informan a través de cualquier medio de comunicación y mientras que el cuadro 1.1.b, indica por qué otro porcentaje del mismo grupo esto no lo hace.

1.1.a) SÍ PORQUE...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Por la carrera	18	12 %
Porque nos interesa	14	9 %
Para estar informado	60	40 %
Por gusto personal	26	17 %
Es necesario o importante	14	9 %
Otros	13	9 %
No respondió	4	3 %

⁴⁷ En la respuesta a la pregunta # 6 del mismo cuestionario. Debido al total de respuestas para esa cuestión (875), en esa suma mencionada sólo equivale a 2 %.

⁴⁸ 14 % (ve TVCN o lee *Crítica*) + 1 % que respondió No informarse = 15 %.
96 % - 15 % = 81 %.

TAL	149 (100 %)	99 % ⁴⁹
-----	-------------	--------------------

¿) NO PORQUE...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
falta de tiempo	2	100 %
TAL	2 (100 %)	100 %

En las indicaciones anteriores basamos los porcentajes a partir de ciento veintinueve respuestas, tal cifra representa al cien por ciento de personas que respondió Sí.

El porcentaje más alto es para los estudiantes que pretenden mantenerse al tanto cualquier hecho noticioso, seguido de aquellas personas cuyo motivo para buscar la información, es la naturaleza de la carrera que escogieron,

Entre la variedad de razones manifestadas para leer, ver o escuchar noticias, y que fueron agrupadas en otros, destacan quienes buscan la información para tener temas de conversación y así poder *socializar* (según consta en uno de los cuestionarios). No debía faltar alguna persona que leyera medios escritos sólo por ver las fotos y los chistes.

Como contraparte, sólo dos personas expresaron no informarse y la única razón manifestada fue la falta de tiempo. Es posible que tales personas sean trabajadoras y estudiantes, por lo que su horario es inflexible y el período libre que gozan, sea aprovechado para hacer las tareas tanto universitarias, como pendientes de su empleo u otras.

Este resultado (99 %) se debe a la *incerteza* (error de aproximación) de 1 % con que trabajamos, ya que los datos referentes a personas, no pueden contabilizarse con cifras decimales.

2.- ¿Con qué frecuencia se informa a través de los distintos medio comunicación?

FRECUENCIA	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
a) Diariamente	127	84 %
b) Semanalmente	12	8 %
c) Quincenalmente	0	0 %
d) Mensualmente	1	1 %
Otros	6	4 %
No respondió	5	3 %
TOTAL	151 (100 %)	100 %

Contrario a las preguntas anteriores, ésta sí es de respuesta cerrada. Sin embargo, está la opción de otros, en la que se pidió a quienes la señalaran, especificar la frecuencia con que se informan. Curiosamente hubo respuestas tan amplias, como alguien que lo hizo sólo cuando tiene tiempo.

Por otra parte, con esta inquisición verificamos el segundo objetivo específico propuesto: *Determinar con qué frecuencia se informan los estudiantes de Perio Profesional acerca del acontecer nacional e internacional, a través de los distintos medios de comunicación.*

En consecuencia, afirmamos que la mayoría se informa diariamente, seguido de lejos - por la frecuencia semanal.

¿Le interesa informarse acerca del acontecer nacional e internacional?

Esta pregunta tan parecida a la número uno, realmente es distinta y persigue un objetivo: *Establecer si los alumnos de Periodismo se interesan por conocer las noticias nacionales y mundiales.*⁵⁰

Asimismo, pretendemos cotejar los datos logrados mediante la primera interrogante planteada (usted ve, lee o escucha algún medio noticioso). Veamos:

INTERESA?	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
	147	97 %
	2	1 %
respondió	2	1 %
TAL	151 (100 %)	99 % ⁵¹

De acuerdo con las respuestas arrojadas tanto por la pregunta # 1, como por la presente, comprobamos que los alumnos de la carrera estudiada (Periodismo), sí se interesan por conocer las noticias nacionales y mundiales (noventa y siete por ciento). Esto mismo se comprueba con el noventa y seis por ciento afirmativo manifestado en la primera cuestión.

⁵⁰ La pregunta número uno, sirve también para verificar estas respuestas. *error de incerteza.*

3.1.- ¿Por qué le interesa informarse o no del acontecer nacional e internacio

3.1.a) SÍ PORQUE...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Por la carrera	25	17 %
Para informarse y/o estar actualizado	53	36 %
Es necesario, para saber si afecta	17	11 %
Por cultura general	5	3 %
Es importante o interesante	18	12 %
Otros	18	12 %
No respondió	7	5 %
Para formar juicio crítico o analizar	6	4 %
TOTAL	149 (100 %)	100 %

3.1.b) NO PORQUE...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Considero más importante lo nacional	1	50 %
Falta de interés	1	50 %
TOTAL	2 (100 %)	100 %

Esta pregunta nos ayudará a cumplir un objetivo más: *Determinar las razones que alumnos de Periodismo tienen para informarse o no, a través de los medios de comunicación.*

Respecto al propósito planteado, establecimos como motivo principal el simple interés por mantenerse informados y/o actualizados, que está muy relacionado con la naturaleza de su carrera, argumento que goza del segundo porcentaje alto (36 y 17 % efectivamente).

Con relación a quienes respondieron negativamente a la interrogante en referencia, se debe a su falta de interés por la información internacional, ya que sí atienden el sector noticioso local. Sin embargo la cantidad de personas que indicaron lo recién mencionado, no es representativa (dos alumnos).

¿A través de qué tipo de medio prefiere enterarse de las noticias?

RESPUESTA	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Impreso	29	19 %
Radiofónico	5	3 %
Televisivo	32	21 %
Todos (a, b y c)	58	38 %
c) Impreso y televisivo	24	16 %
Respondió	3	2 %
TOTAL	151 (100 %)	99 % ⁹²

incertidumbre de 1 %.

Al igual que las anteriores, esta pregunta fue formulada para responder objetivo: *Identificar los medios preferidos por los estudiantes de Periodismo enterarse de las noticias nacionales e internacionales.*

Consecuentemente establecimos que el grupo en estudio prefiere informarse mediante distintas fuentes, siendo así que treinta y ocho por ciento - cantidad amplia - externó no tener predilección por algún tipo especial de medio, sino constante tanto al impreso, radiofónico y televisivo, como favoritos.

Lo anterior es corroborado y fundamentado con las respuestas a la pregunta ¿Por qué?, donde explican que buscan la información de diferentes noticiosos, establecer, luego, la veracidad de los hechos, enterarse más a fondo de lo ocurrido, formar criterio propio. Además, indican, que cada medio publica distinta información en cada circunstancia que también anotan en otras secciones del cuestionario (como la pregunta # 6).

Por otra parte, es curioso que el medio menos favorecido por los encuestados, que muchísimos comunicadores y estudiosos de las ciencias de la comunicación contemplan como *medio masivo por excelencia*: la radio. De acuerdo con los resultados arrojados tras la presente investigación, sólo 3 % de ciento cincuenta y una personas gustan o escuchan el medio radiofónico.

Quizás lo anterior sea porque los futuros periodistas no se movilizan en auto (pues muchos capitalinos escuchan radio mientras conducen), y por la situación de aislamiento en la Ciudad Capital o municipios aledaños a la misma, donde escuchar radio con

mativos – obviamente – no es muy común. Además de tener la opción de informarse a través de medios audiovisuales.

Veamos ahora, detalladamente, las razones que fundamentan la predilección, de los encuestados, hacia cada medio:

- ¿ Por qué ?

¿ PREFIERO IMPRESO POR...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
rápido	7	24 %
más comprensible	2	7 %
más completa y detallada la información, es más noticioso	9	31 %
más ameno, variado	2	7 %
respondió	2	7 %
rápido	7	24 %
TOTAL	29 (100 %)	100 %

Quienes gustan de informarse a través de medios impresos explican, aparte de las razones indicadas en el cuadro, que la lectura acarrea múltiples beneficios, como mejorar la redacción, ortografía, entre otros. Asimismo, el periodismo escrito publica información detallada, brindando la oportunidad de releer y, según algunas personas, comprender mejor los hechos.

Igualmente agregaron que, en los rotativos es posible apreciar los diferentes géneros periodísticos. Algunas de estas anotaciones fueron cuantificadas en la variable *otras*.

En contraste, al responder la pregunta número seis, tanto el tipo de medio con el mayor porcentaje de receptores, como informativo favorito, es impreso⁵³.

4.1.b) PREFIERO RADIOFÓNICO POR:	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
La inmediatez	3	60 %
Puede combinarse con otra actividad	1	20 %
Está al alcance de todos	1	20 %
<i>TOTAL</i>	<i>5 (100 %)</i>	<i>100 %</i>

Como mencionamos páginas atrás, obviamente el periodismo radiofónico no goza por sí solo - de popularidad, ya que únicamente cinco, de ciento cincuenta y una personas lo prefieren.

Más adelante veremos que, gracias a la audiencia con que cuentan radio Son Noticias RCN, el porcentaje de oyentes para radio incrementa. Aunque conserva el primer lugar de preferencia entre la población investigada.

Dicho porcentaje crece debido a quienes se informan a través de todos los medios (4.1.d).

⁵³ Ver la sección de GRÁFICAS (pregunta # 6).

1) PREFIERO TELEVISIVO POR:	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
imágenes/ser audiovisual	12	38 %
variedad e imágenes	5	16 %
actualidad	1	3 %
más dinámico o creativo	3	9 %
más directa o específica	2	6 %
respondió	1	3 %
es	8	25 %
TOTAL	32 (100 %)	100 %

Este medio de comunicación es muy popular, si no el preferido por la juventud; y alumnos de periodismo no son la excepción. Este resultado coincide con el de la encuesta número seis, donde se ubica en el segundo lugar de preferencia, precedido por los medios impresos.

Las razones que sitúan como favoritos a los telenoticieros y que están ubicadas en los primeros lugares, por la variedad de respuestas únicas y poco representativas individualmente, son: *más real, comprensible o para evitar leer y por su impacto, por ejemplo.*

1) PREFIERO TODOS LOS MEDIOS POR:	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
estar actualizado	3	5 %
variedad de puntos de vista	18	31 %
este medio tiene distinta información, para dar mejor cobertura	7	12 %

-Cada

Variedad de estilos	6	10 %
Analizar enfoque noticioso, ideología del medio	2	3 %
Determinar veracidad, conocer mejor los hechos	4	7 %
No respondió	8	14 %
Otros	10	18 %
TOTAL	58 (100 %)	100 %

En la variedad está el gusto. Ese adagio popular resume el por qué de las respuestas para esta tabla. Anteriormente vimos que la mayoría de discípulos periodismo prefiere informarse a través de todos los medios, y no fiarse de uno solo.

Las razones expresadas por ellos acabamos de conocerlas. Sin embargo, una que mencionaron y parece latente es: señalaron todos los medios como favoritos, pero conocen los hechos a través del que sea más accesible en determinado momento.

O bien, escuchan radioperiódicos por la mañana (mientras se ocupan en actividad), ven televisión cuando están en su casa (puede ser a medio día o la transmisión de los telenoticieros), y leen prensa en cualquier parte, por lo fácil de llevar, como expresó una de las entrevistadas.

Lo anterior no excluye de ninguna manera, los motivos apuntados por el estudiante.

y c) PREFIERO IMPRESO Y VISIVO POR:	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
ventajas de cada medio	4	17 %
leer y ver imágenes	9	37 %
po	4	17 %
iar panorama	4	17 %
ar archivos	1	4 %
espondió	2	8 %
TOTAL	24 (100 %)	100 %

Quienes ven telenoticieros y leen periódicos o revistas, lo hacen entre otras cosas, conocer de inmediato la noticia (a través de la televisión) y, profundizar después ante la prensa, donde seleccionan lo que les interesa, leerlo detenidamente y con atención. Sin desechar la posibilidad de archivar información, como anotó uno de los entrevistados.

¿Considera usted que es importante para los estudiantes de periodismo estar informados del acontecer nacional e internacional?

RESPUESTA	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
	148	98 %
	0	0 %
espondió	3	2 %
TOTAL	151 (100 %)	100 %

Con la información obtenida mediante esta pregunta, orientamos la respuesta siguiente objetivo: *Establecer si los estudiantes de periodismo tienen una receptiva favorable respecto a los medios de comunicación (de carácter noticioso)* vez, ayuda a comprobar datos arrojados por otras interrogantes, como la número tres.

Casi la totalidad de entrevistados respondió afirmativamente, comparando resultado con los de las cuestiones mencionadas en el párrafo anterior, vemos tendencia se mantiene (96 % en la #1 y 97 % en la #3).

Por tanto, aparentemente la actitud receptiva manifestada por los periodistas, hacia los medios informativos, es favorable. Sólo algunos expresaron bien, atienden a los medios noticiosos guatemaltecos, lo hacen porque no tienen opción.

Una persona encuestada señaló *Notisiete* entre los noticiarios que sintió explicó por qué: *no hay otra*⁵⁵

⁵⁵ Telenoticiarios nacionales sólo están: *Tele Diario*, *Notisiete* y el gubernamental, *Avances*. Aparte de otros de circuito cerrado (empresas de cable). Suponemos que la expresión indicada se debe a que, a la hora que puede verlo, no se ve otro.

... - ¿Por qué estima usted que es importante para los estudiantes de periodismo estar bien informados?

RESPUESTA...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Por la carrera	120	79 %
Para tener juicio crítico y/o ser objetivo	7	5 %
Para estar informado de la situación mundial	9	6 %
Otros	10	7 %
que no respondió	5	3 %
TOTAL	151 (100 %)	100 %

La mayoría de consultados refirió que por la naturaleza misma de la profesión estudiada, es imperativo mantenerse bien enterados del acontecer noticioso mundial (incluido el nacional, por supuesto).

Algunos mencionaron que es necesario informarse correctamente de los hechos para transmitir mejor las noticias, y que como futuros *formadores de opinión pública*, necesitan conocer a fondo la temática actual de la sociedad en que se desenvuelven.

- Señale su o sus medios informativos predilectos:

Es otra de las preguntas *clave*, porque mediante las respuestas a ésta, analizaremos las contestaciones dadas para otras pesquisas del cuestionario, como la #1:

porque si allá aseveraron informarse a través de los medios, y aquí no señalan informativo sintonizado, lógicamente anulamos la primera respuesta.

Del mismo modo cotejamos los datos surgidos de las interrogantes #4, 7, 8 y

Veamos las tablas con resultados numéricos⁵⁶:

TIPO DE MEDIO	PORCENTAJE
Impreso	46 %
Televisivo	31 %
Radiofónico	21 %
<i>TOTAL</i>	<i>100 %</i>

Con los datos precedentes, comparemos los indicados en la pregunta número cuatro:

# 4 ¿A través de qué tipo de medio prefiere enterarse de las noticias?		# 6 Medios informativos predilectos	
Impreso	19 %	Impresos	46 %
Radiofónico	5 %	Radiofónicos	21 %
Televisivo	32 %	Televisivos	31 %
Todos	38 %		

⁵⁶ Para mayor comprensión, dividimos los medios en impresos, televisivos y radiofónicos. Por tanto, presentamos una tabla para cada grupo de informativos. Además incluimos un cuadro que presenta, en general, la clase de noticiosos predilectos.

Evidentemente el único porcentaje coincidente es para los medios televisivos. Sin embargo creemos que la causa es el parámetro *todos*, que en la cuestión # 4 tiene el porcentaje mayoritario.

Otro aspecto es que, quizá sea más certera la información arrojada por la pregunta # 6, pues en ella, los estudiantes señalaron específicamente sus medios informativos predilectos.

MEDIOS INFORMATIVOS	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Libre prensa	112	13 %
Siglo veintiuno	61	7 %
El periódico	43	5 %
Nuestro diario	32	4 %
El día	51	6 %
A la hora	13	2 %
Tiempos del mundo	15	2 %
Proceso	26	3 %
Tróica	39	4 %
TAL	392 (46 %)	46 %

TELEVISIVOS	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
j) Notisiete	96	11 %
k) Hoy	12	1 %
l) Tele diario	63	7 %
m) Avances	24	3 %
n) Primer impacto	60	9 %
TOTAL	255 (31 %)	31 %

RADIOFÓNICOS	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
ñ) Guatemala flash	15	2 %
o) Patrullaje informativo	24	3 %
p) El independiente	11	1 %
q) Comando informativo	8	1 %
r) Sonora	59	7 %
s) Noticias RCN	57	7 %
TOTAL	172 (21 %)	21 %

ADEMÁS...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Otros ⁵⁷	6	1 %
No Respondió	9	1 %
TOTAL	15 (2 %)	2 %

⁵⁷ El Gráfico, Red Deportiva, Radio Universidad.

Evidentemente, el informativo con más seguidores es el diario Prensa libre. Puede que a ello se deba el hecho de sobresalir la preferencia de los medios escritos ante el otro tipo, pues Prensa libre aglutina 112 lectores, de 151 consultados.

En la tabla el porcentaje para 112 es 13 %, porque se basó en 875⁵⁸ respuestas y no 51 cuestionarios.

Por aparte es necesario explicar que, en el sondeo presentamos un listado de los informativos, sin indicar cuáles eran escritos, radiales o televisados. Además, dimos los nombres de una revista (*Crítica*) y un telenoticiero (TVCN) que ya no se publican. Esto con el fin de indagar si los estudiantes marcaban respuestas sólo por sentir que se informan, o caso contrario, evitaran señalar aquellos que no existen ya.

Respecto a lo anterior, sólo un estudiante de sexto semestre se acercó a nosotros al momento mismo de llenar el cuestionario, e indicó que *Crítica* ya no existía. Los demás simplemente ignoraron tales medios, sin embargo, once personas marcaron *Crítica* como su predilecta, mientras otras diez se inclinaron por el desaparecido, hace más de un año, Noticiero TVCN (transmitido por canal cinco).

Tras esta indagatoria a los futuros profesionales del periodismo, respondimos uno de los objetivos planteados: *Identificar los medios preferidos (...) para enterarse de noticias...* Siendo éstos: Prensa libre, Notisiete, Primer impacto, Siglo Veintiuno, Radio Sonora y Noticias RCN, en su orden.

⁵⁸ es los encuestados podían señalar uno o varios medios informativos.

Curiosamente son las radio emisoras de formato netamente informativo, incluyen espacio al aire para denuncias y comentarios del público, las que se sitúan en un lugar destacado en el gusto de los oyentes.

Además, llama la atención que Noticias RCN - con apenas nueve meses funcionando ⁵⁹ - sea de los medios preferidos, superando a otros con trayectoria mucho más amplia. Quizá se deba, precisamente, a lo novedoso de su programación, tan distinta a los formatos tradicionales que sustentan otros medios radiofónicos.

6.1.- ¿Por qué?

PREFIERO ESE MEDIO POR...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Son más profesionales o mejores	26	17 %
Tienen buena información	19	13 %
Por accesibles	10	7 %
Son más completos	16	11 %
Tipo y forma de presentar noticias	13	9 %
Variedad de información	7	4 %
Son más conocidos	9	6 %
Otros	32	20 %
No respondió	19	13 %
TOTAL	151 (100 %)	100 %

⁵⁹ Inició transmisiones en noviembre de 1998.

Siempre es importante justificar o argumentar las respuestas. Por ello esta unta.

Debido a que el porcentaje más alto es para *otras* (diferentes respuestas, poco representativas particularmente, pero que demuestran *la unión hace la fuerza*), mencionaremos algunas de las opciones destacadas: *Por el periodismo investigativo, que tienen menos publicidad, por innovadores, porque son "algo" creíbles y por su metodología.*

Con esta interrogante pretendíamos identificar las características que buscan o tienen los alumnos de periodismo, para gustar de cierto medio informativo. Recientemente establecimos el profesionalismo y la calidad de información, como las significativas en el agrado del público. Claro, sin olvidar la forma e integridad de mensajes noticiosos.

¿Qué tipo de programas de radio y/o televisión prefiere?

PROGRAMAS PREFERIDOS	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
noticiosos	32	21 %
de entretenimiento y culturales	18	12 %
de entretenimiento e informativos	12	8 %
de entretenimiento	29	19 %
de entretenimiento y deportivos	6	4 %
de entretenimiento e información	14	9 %
de entretenimiento y deportivo	6	4 %

Otros	10	7 %
No respondió	24	16 %
TOTAL	151 (100%)	100 %

Mediante esta sección establecimos que, en congruencia con la información v por el grupo estudiado (en otras preguntas), los programas noticiosos son preferidos ellos.

Nos encontramos con un alto porcentaje que no respondió, lo cual puede ser porque, en realidad, la afirmación del interés por informarse no sea verdadera. A quizá vean u oigan noticieros, pero por necesidad académica, no por placer o particular. Esto haría que, en efecto, se informen pero tengan otro tipo de programas como favoritos.

7.1.- ¿Por qué?

SINTONIZO ESA PROGRAMACIÓN POR:	No. DE RESPUESTAS	PORCENTALE
Pasatiempo o distracción	21	15 %
Por cultura general	24	17 %
Son interesantes	8	5 %
Para informarse	15	10 %
Otros	32	22 %
No respondió	45	31 %
TOTAL	145 (100 %)	100 %

) NINGUNO PORQUE...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
on medios alternativos	1	17 %
espondió	5	83 %
TOTAL	6 (100 %)	100 %

Fue difícil identificar las causas más comunes para que los estudiantes de odismo sintonicen determinado tipo de programas en los medios electrónicos. Ello ue 31 % se negó a responder, en tanto que del 69 % restante, hubo tan variadas eraciones como personas consultadas.

Nuevamente, nuestra intención con esta interrogante era verificar el interés de futuros comunicadores respecto a informarse, tanto del acontecer nacional como rnacional.

Fueron pocas personas quienes indicaron que elegían determinado programa, con el etivo de informarse, mientras que a la pregunta: ¿Le interesa informarse ...?⁶⁰, la oría contestó sí (97 %).

Por otro lado, seis por ciento dijo que no tiene programa preferido en radio ni ivisión. Sin embargo, quizá forme parte de la mayoría que gusta de los medios ritos⁶¹.

egunta # 3.

mo respondió una encuestada que anotó sólo informarse a través de Crónica. Luego, a la pregunta #7.1 respondió que lo dificación se debía a que los demás medios informativos, no eran del tipo alternativo. sto de personas que no tienen preferencia, obvió la pregunta.

8.- ¿ Si usted se informa a través de medios impresos, qué sección (es) prefieren

SECCIONES PREFERIDAS	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Nacional	28	18 %
Deportes	6	4 %
Opinión	5	3 %
Todas	28	19 %
Nacional e internacional	15	10 %
Actualidad y opinión	5	3 %
Nacional, cultural y deportes	7	5 %
Nacional y cultural	5	3 %
Nacional y deporte	7	5 %
Todas excepto cultural	6	4 %
Otros	20	13 %
No respondió	19	13 %
TOTAL	151 (100%)	100 %

Gracias a esta pesquisa comprobamos que, quienes eligen los medios escritos hacen con el propósito de informarse del acontecer noticioso nacional. Contrario a lo sucedido con la televisión y radio. Consideramos esto porque, sólo una persona señaló el segmento de *farándula* como favorito. Asimismo, otro consultado manifestó su interés por la sección *sociales*.

También nos encontramos con que las novedades internacionales son atendidas por el grupo encuestado, así como las páginas de entretenimiento.

En fin, la mayoría se inclina por enterarse de los hechos noticiosos, ya que la opción más anotada (sola y acompañada por otras como deporte, opinión o cultura) fue la anal.

- ¿Por qué gusta de esas secciones?

PORQUE...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
cultura general	6	4 %
o más relevante	11	7 %
informarse	32	22 %
inclinaciones personales	28	18 %
temas interesantes	19	13 %
os	12	8 %
respondió	43	28 %
TAL	151 (100 %)	100 %

Tanto en la pregunta # 8, como 8.1, suponemos que los porcentajes respondientes a quienes no contestaron, surgen porque los entrevistados no leen los escritos.

9.- ¿Cuál o cuáles son sus segmentos favoritos en los programas de radio y televisión que sintoniza?

SEGMENTOS PREDILECTOS	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Deporte y noticias	5	3 %
Entretenimiento	14	9 %
Noticias (en general)	24	16 %
Deportivos	5	3 %
Variedades	8	5 %
Ninguno	15	10 %
No respondió	62	41 %
Otros	18	12 %
TOTAL	151 (100 %)	99 %⁶²

Los datos recopilados en esta parte, sitúan en entredicho las respuestas afirmativas al interés del grupo estudiado, respecto a informarse.

Tal razonamiento es motivado por el alto porcentaje que negó su preferencia por cualquier segmento en los programas de radio y/o televisión, sumado a la mayoría que no respondió, y a quienes anotaron las secciones de variedades o entretenimiento.

En algunos casos la ausencia de contestación quizá fue porque no entendieron la pregunta, pues podían confundirla con la cuestión número siete. Sin descartar otras posibles causas, la escasez de tiempo para responder.

⁶² Error de aproximación del 1 %

Sin embargo, agrupando en uno solo los datos de las variables *deporte y noticias, noticias (en general) y otros*⁶³, logramos 31 % de alumnos interesados en los segmentos formativos. Sigue siendo bajo, pero constituye el poco más de la mitad correspondiente 52 % que prefiere los medios electrónicos⁶⁴.

La cifra anterior, contra 17 % de aficionados al entretenimiento y deporte⁶⁵.

1.- ¿Por qué prefiere el o los segmentos mencionados (respuesta # 9)?

¿ES COJO POR...	No. DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
atracción y entretenimiento	15	10 %
in interesantes e importantes	6	4 %
er la carrera	5	3 %
ra informarse	16	11 %
altura general	5	3 %
tros	26	17 %
o respondió	78	52 %
TOTAL	151 (100 %)	100 %

Tanto las preguntas # 8, 8.1, 9 y 9.1, fueron planteadas para cumplir un objetivo específico: *Identificar las secciones o segmentos que los estudiantes de periodismo refieren, y las razones que fundamentan su inclinación por los mismos.*

Esta respuesta incluye: Noticias de salud, editoriales, debates, internacionales, entre otras.
 31 % (TV.) + 21 % (radio) = 52 %
 Sumando los porcentajes correspondientes a: Variedades, entretenimiento y deportivos.

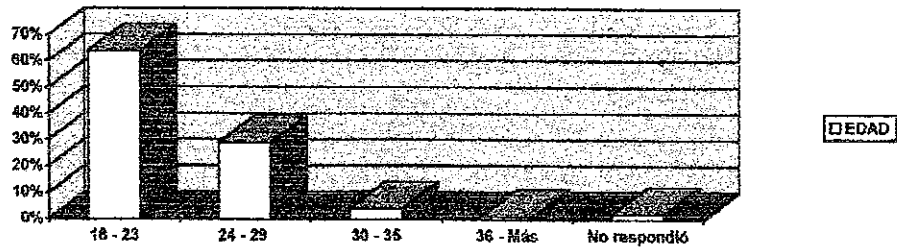
Desafortunadamente, en las últimas interrogantes el porcentaje ganador fue la respuesta. Esto aumentó gradualmente conforme avanzaba la cantidad de cuestionamientos por responder. Siendo así que la pregunta ulterior alcanzó 52 personas sin contestar.

Es muy lógico que las causas para tal situación se llamen tedio, cansancio o apatía.

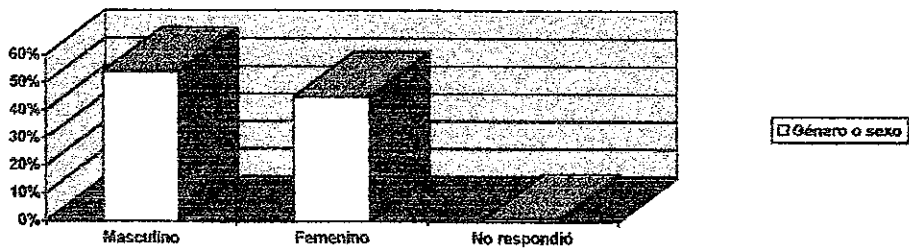
Sin embargo, de acuerdo con casi todas las respuestas anteriores, el interés por mantenerse informado e incrementar la cultura general, permanece en lo alto. Los que en el futuro, próximamente, llegarán a ser periodistas.

LOS GENERALES

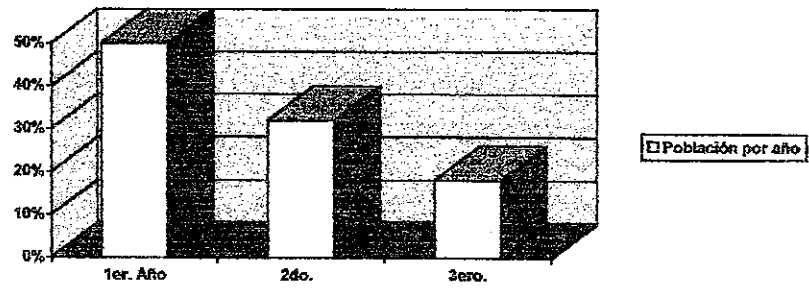
Edad:



Género o sexo:



c) Población por semestre o año



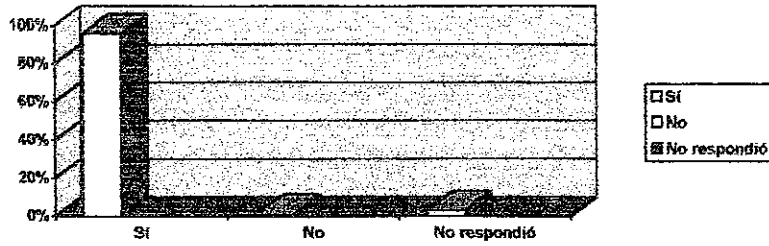
1er. Año / segundo semestre

2do. Año / cuarto semestre

3er. Año / sexto semestre

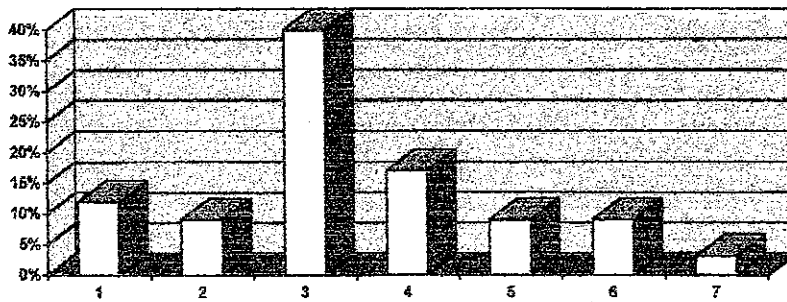
¿UNTAS

Usted ve, escucha o lee algún medio noticioso?



¿Por qué ve, escucha o lee algún medio noticioso?

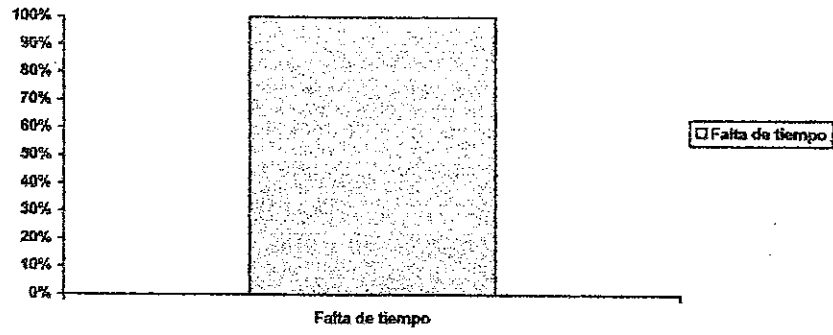
- Sí porque...



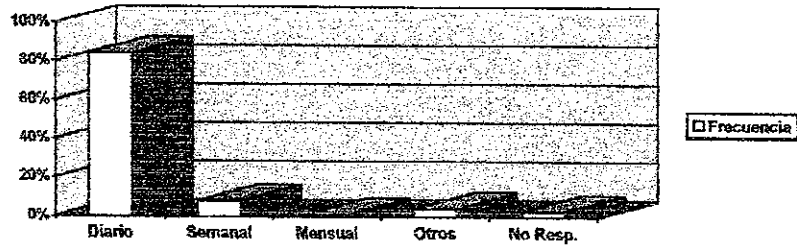
puestas:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1.1- Por la carrera | 1.1.a.5.- Es necesario o importante |
| 1.2.- Porque les interesa | 1.1.a.6.- Otros |
| 1.3.- Para estar informados | 1.1.a.7.- No respondió |
| 1.4.- Por gusto personal | |

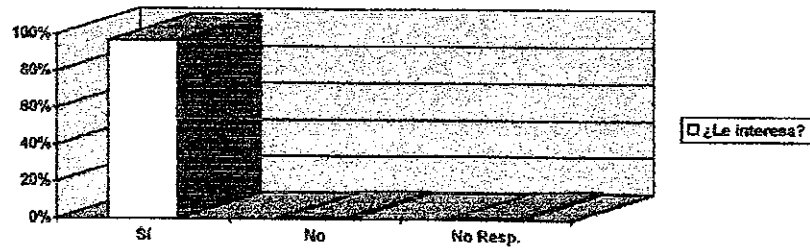
1.1.b.- No leo, veo ni escucho medios noticiosos porque...



2.- ¿Con qué frecuencia se informa a través de los distintos medios de comunicación?

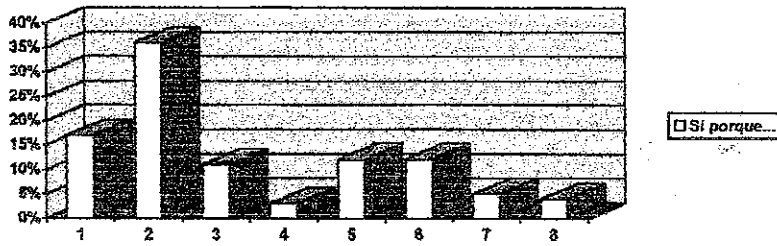


3.- ¿Le interesa informarse acerca del acontecer nacional e internacional?



- ¿Por qué le interesa informarse del acontecer nacional e internacional?

a.- Le interesa porque...



respuestas:

1.a.1.- Por la carrera

3.1.a.5.- Es importante

1.a.2.- Para informarse y/o estar actualizado

3.1.a.6.- Otros

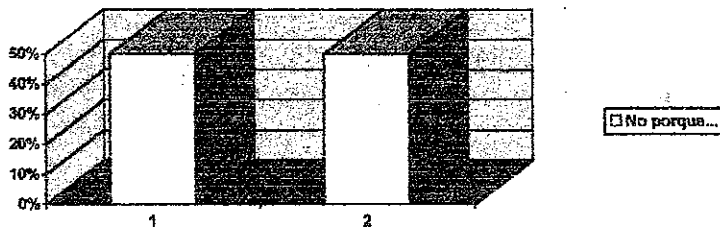
3.1.a.7.- No respondió

1.a.3.- Es necesario

3.1.a.8.- Para formar juicio crítico

1.a.4.- Por cultura general

b.- No le interesa porque...



respuestas:

1.b.1.- Considera más importante lo nacional

3.1.b.2.- Falta de interés

4.- ¿A través de qué tipo de medio prefiere enterarse de las noticias?



Respuestas:

4.a.- Impreso

4.d.- Todos (impreso, radiofónico, televisivo)

4.b.- Radiofónico

televisivo)

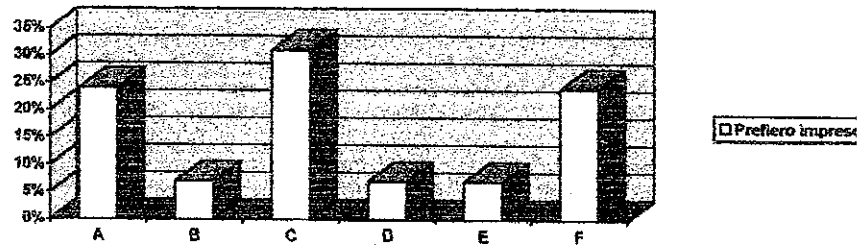
4.c.- Televisivo

4.a y c.- Impreso y televisivo

4.N.R.- No respondió

4.1.- ¿Por qué prefiere ese tipo de medio?

4.1.a.- Prefiero impreso por:



Respuestas:

4.1.a. A.- Práctico

4.1.a. D.- Es más ameno, variado

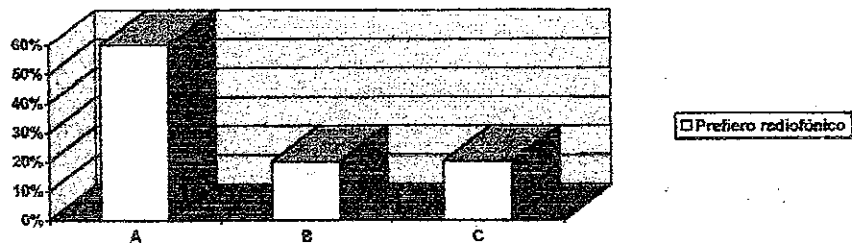
4.1.a. B.- Es más comprensible

4.1.a. E.- Otros

4.1.a. C.- Es más completa y detallada la información

4.1.a. F.- No respondió

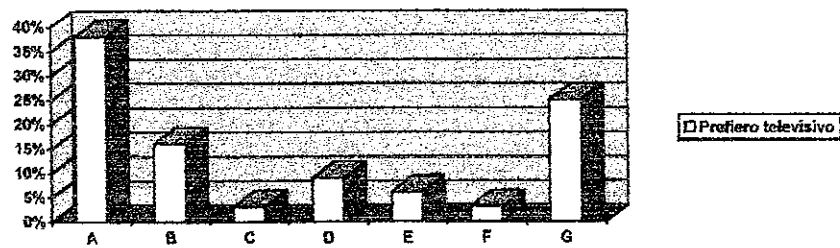
b.- Prefiero radiofónico por:



puestas:

- b. A.- La inmediatez
- b. B.- Puede combinarse con otra actividad
- b. C.- Está al alcance de todos

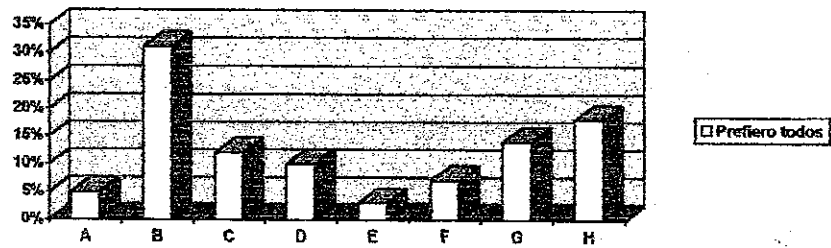
c.- Prefiero televisivo por:



puestas:

- c. A.- Las imágenes/ser audiovisual
- c. B.- Su brevedad e imágenes
- c. C.- Su actualidad
- c. D.- Es más dinámico o creativo
- 4.1.c. E.- Es más directa o específica
- 4.1.c. F.- No respondió
- 4.1.c. G.- Otros

4.1.d.- Prefiero todos los medios (radio, Prensa y Tv.) por:



Respuestas:

4.1.d. A.- Para estar más actualizado

4.1.d. F.- Determinar veracidad, como mejor los hechos

4.1.d. B.- Variedad de puntos de vista

4.1.d. C.- Para mejor cobertura

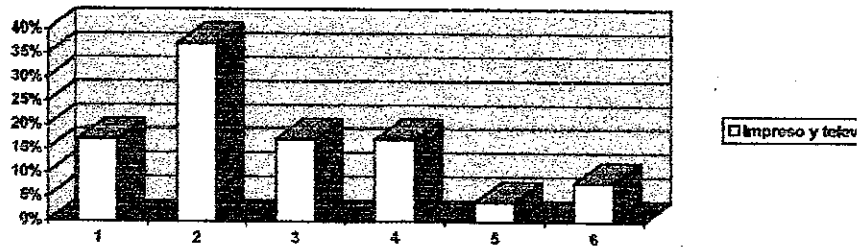
4.1.d. G.- No respondió

4.1.d. D.- Variedad de estilos

4.1.d. H.- Otros

4.1.d. E.- Analizar enfoque noticioso/ ideología del medio

4.1. a y c.- Prefiero impreso y televisivo por:



Respuestas:

4.1.a y c. 1.- Las ventajas de cada medio

4.1.a y c. 4.- Ampliar panorama

4.1.a y c. 2.- Para leer y ver imágenes

4.1.a y c. 5.- Buscar archivos

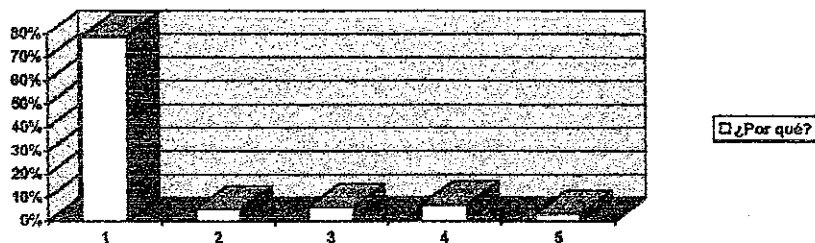
4.1.a y c. 3.- Tiempo

4.1.a y c. 6.- No respondió

¿Considera usted que es importante para los estudiantes de periodismo estar bien informados del acontecer nacional e internacional?



Es importante que los estudiantes de periodismo estén bien informados porque...

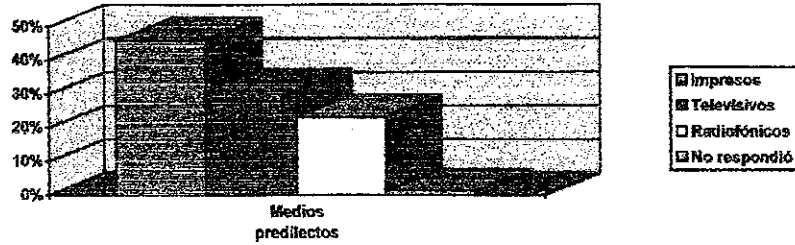


puestas:

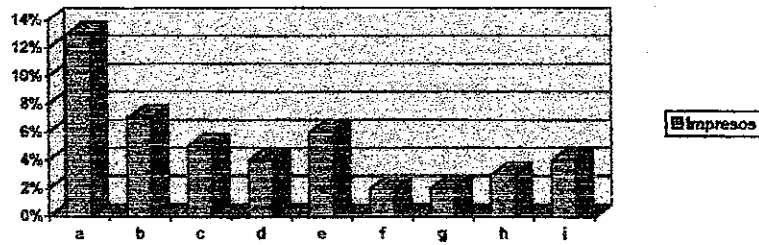
- | | |
|--|--|
| 1.- Por la naturaleza de la carrera | 5.1.3.- Para estar informado de la situación mundial |
| 2.- Para tener juicio crítico y/o ser objetivo | 5.1.4.- Otros |
| | 5.1.5.- No respondió |

6.- Los medios informativos predilectos por los alumnos de periodismo son:

- En general:



- Específicamente:



a.- Prensa libre

b.- Siglo veintiuno

c.- El periódico

d.- Nuestro diario

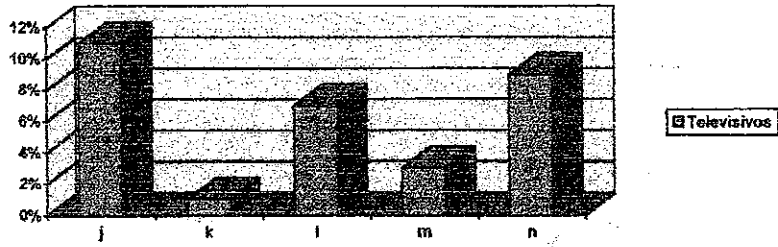
e.- Al día

f.- La hora

g.- Tiempos del mundo

h.- Proceso

i.- Crónica



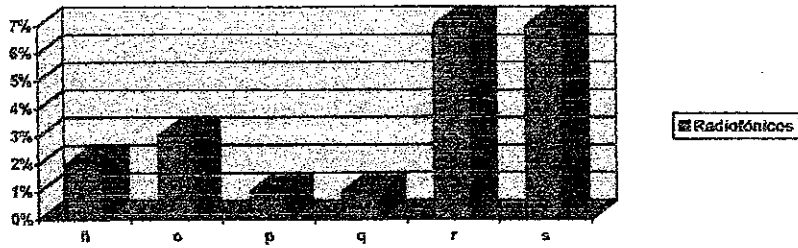
lotisiete

l.- Tele diario

foy

m.- Avances

n.- Primer impacto



Guatemala flash

p.- El independiente

r.- Sonora

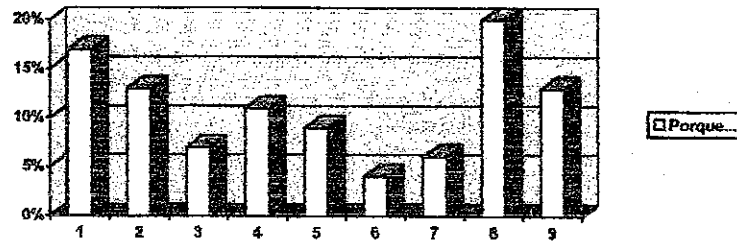
Patrullaje informativo

q.- Comando informativo

s.- Noticias RCN



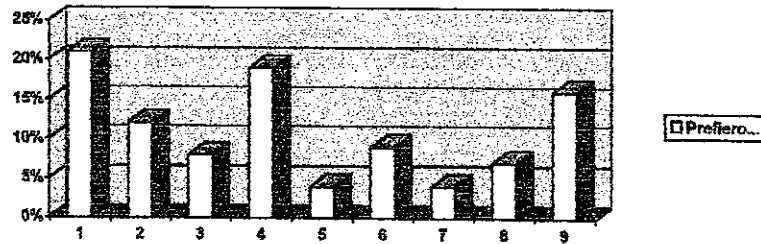
6.1.- ¿Por qué prefiere esos medios?



Respuestas:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 6.1.1.- Son más profesionales o mejores | 6.1.6.- Por la variedad de informaci |
| 6.1.2.- Tienen buena información | 6.1.7.- Son más conocidos |
| 6.1.3.- Por accesibles | 6.1.8.- Otros |
| 6.1.4.- Son más completos | 6.1.9.- No respondió |
| 6.1.5.- Por el tipo y forma de presentar
noticias | |

7.- ¿Qué tipo de programas de radio y/o televisión prefiere?



Respuestas:

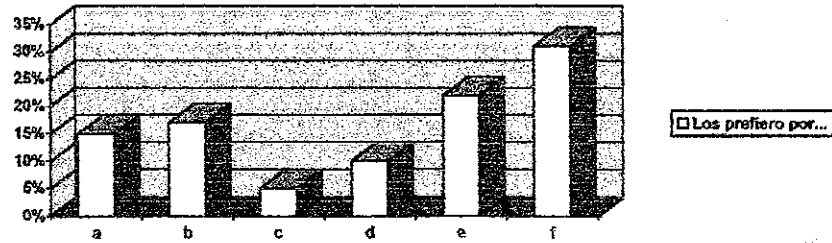
- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 7.0.1.- Noticiosos | 7.0.4.- De entretenimiento |
| 7.0.2.- Educativos y culturales | 7.0.5.- Deportivos |
| 7.0.3.- Educativos e informativos | 7.0.6.- De entretenimiento e inform |

7.- Ninguno

7.0.9.- No respondió

8.- Otros

- ¿Por qué prefiere ese tipo de programas de radio y/o televisión?



spuestas (los prefiero por...):

a.- Pasatiempo o distracción

7.1.d.- Para informarse

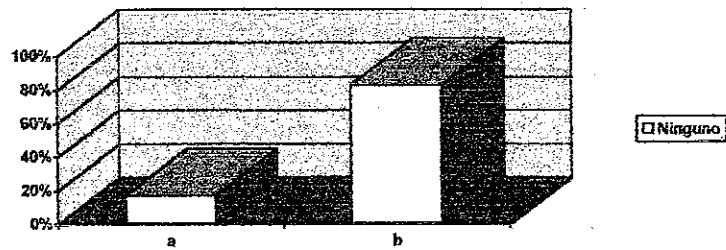
b.- Cultura general

7.1.e.- Otros

c.- Son interesantes

7.1.f.- No respondió

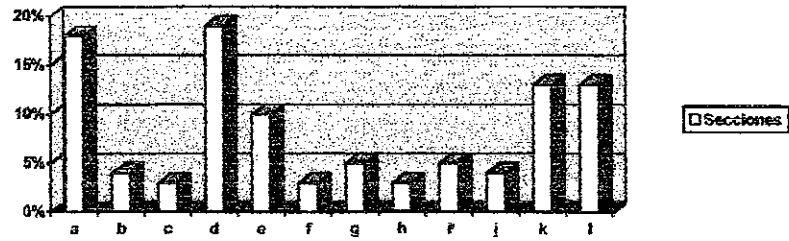
1.- Ninguno porque (no tiene preferido):



1.1.a.- No son alternativos

7.1.1.b.- No respondió

8.- ¿Si usted se informa a través de medios impresos, qué sección (es) prefiere?



Respuestas:

8.a.- Nacional

8.b.- Deporte

8.c.- Opinión

8.d.- Todas

8.e.- Nacional e internacional

8.f.- Actualidad y opinión

8.g.- Nacional, cultural y deporte

8.h.- Nacional y cultural

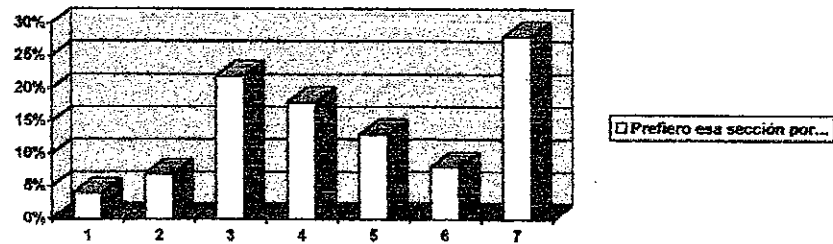
8.i.- Nacional y deporte

8.j.- Todas excepto cultural

8.k.- Otras

8.l.- No respondió

8.1.- Prefiero esas secciones porque:



Respuestas:

8.1.1.- Cultura general

8.1.2.- Es lo más relevante

3.- Para informarse

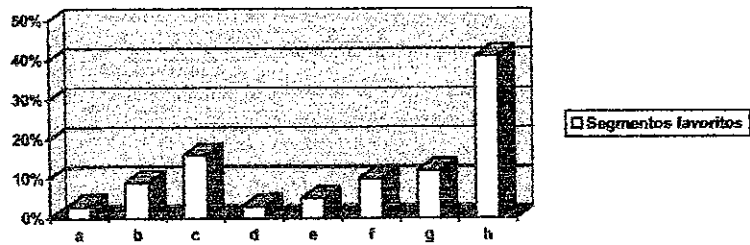
8.1.6.- Otros

4.- Por inclinaciones personales

8.1.7.- No respondió

5.- Por sus temas interesantes

¿Cuál o cuáles son sus segmentos favoritos en los programas de radio y/o televisión que sintoniza?



Los segmentos favoritos son:

1.- Deporte y noticias

9.e.- Variedades

2.- Entretenimiento

9.f.- Ninguno

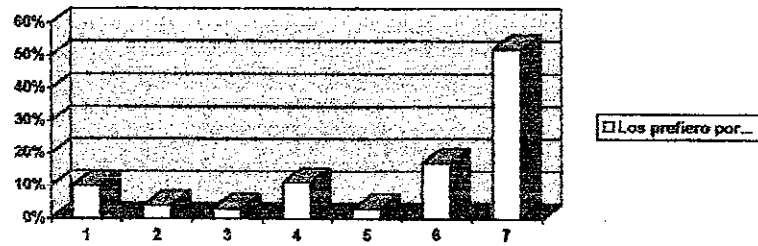
3.- Noticias (en general)

9.g.- Otros

4.- Deportivos

9.h.- No respondió

9.1.- ¿ Por qué prefiere el o los segmentos mencionados (respuestas a pregunta #9):



Respuestas:

9.1.1.- Por distracción y entretenimiento

9.1.2.- Son interesantes e importantes

9.1.3.- Por la carrera

9.1.4.- Para informarme

9.1.5.- Por cultura general

9.1.6.- Otros

9.1.7.- No respondió

CONCLUSIONES

Después que efectuamos la investigación, y como consecuencia de los resultados dados en la encuesta, concluimos lo siguiente:

a mayoría de alumnos de Periodismo Profesional, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sí se interesa por conocer las noticias nacionales y mundiales.

llegamos a tal conclusión después de analizar algunas respuestas al cuestionario. Las respuestas contestan a las interrogantes # 1, 3 y 7.

Un alto porcentaje (84 %) de estudiantes se informa diariamente acerca del acontecer nacional e internacional, a través de distintos medios de comunicación locales.

Obtuvimos ese dato a través de la pregunta # 2. Así observamos que casi todos los entrevistados prefieren la información diaria, y algunos, semanal. Esto último quizá se deba a razones de tiempo.

Los medios preferidos por los discentes para enterarse del acontecer noticioso nacional e internacional, son:

Prensa Libre

Notisiete

Primer Impacto

No mencionamos informativos radiofónicos, puesto que el grupo en estudio ni los noticieros de ese tipo⁶⁶.

Curiosamente, muchos entrevistados externaron, mediante su respuesta a la demanda # 6, el rechazo que sienten respecto al informativo gubernamental *Avances*.⁶⁷ Sólo algunos estudiantes de segundo semestre, señalaron predilección por el citado programa (3 %).

- *Para estar informados y por la naturaleza de la carrera*, son las principales razones que los alumnos de Periodismo tienen para mantenerse al tanto del acontecer noticioso. Respecto a quienes no se informan, un sencillo argumento llamó nuestra atención: *ser feliz*.

Esto lo indagamos mediante los ítems # 1.1, 3.1 y 5.1.

- La actitud receptiva manifestada por los futuros periodistas, hacia a los medios informativos, es favorable.

Basamos esta conclusión, en la mayoría de respuestas plasmadas en los cuestionarios distribuidos a los estudiantes referidos. Ya que fueron escasos los disidentes que reflejaban actitud negativa.

- La sección preferida (de los programas que sintonizan) por el grupo en estudio es:

⁶⁶ Radio Sonora y Noticias RCN se ubican en quinto y sexto lugar, respectivamente. Más información en las páginas 66 y 74.

⁶⁷ Por ejemplo, tachaban el nombre de este noticiero, o anotaban una serie de comentarios negativos respecto al mismo.

Noticias nacionales

de acuerdo con los resultados que arrojaron las preguntas # 8 y 9.

Las razones determinantes para que dicho segmento sea favorito son: Para informarse y por cultura general.

Sin embargo, el ansia por distraerse o entretenerse, no se aparta mucho.



RECOMENDACIONES

DOCENTES:

Incentivar a los estudiantes de Periodismo para que su interés por mantenerse al tanto de la información, no se limite al ámbito nacional, sino incluya lo internacional.

INVESTIGADORES:

Formular preguntas capciosas en los cuestionarios a utilizar como instrumento, puesto que es una manera de corroborar - o cotejar - la información obtenida mediante la encuesta.

ANEXOS

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO

Este cuestionario servirá para realizar una investigación acerca de los estudiantes de periodismo y los medios informativos, agradecemos su colaboración.

DATOS GENERALES

Id: _____ Sexo: F ___ M ___ Semestre _____

STRUCCIONES: Responda a cada interrogante planteada.

¿Usted ve, escucha o lee algún medio noticioso? Sí No

- ¿Por qué? _____

¿Con qué frecuencia se informa a través de los distintos medios de comunicación?

Diariamente b) Semanalmente c) Quincenalmente d) Mensualmente

Otros (especifique): _____

¿Le interesa informarse acerca del acontecer nacional e internacional? Sí No

- ¿Por qué? _____

4.- ¿A través de qué tipo de medio prefiere enterarse de las noticias?

- a) Impreso b) Radiofónico c) Televisivo d) Todos (a, b, c)

4.1.- ¿Por qué? _____

5.- ¿Considera Ud. que es importante para los estudiantes de periodismo estar informados del acontecer nacional e internacional? Sí No

5.1.- ¿Por qué? _____

6.- Señale su o sus medios informativos predilectos:

- | | | | | | |
|----------------------|-----|-------------------|-----|---------------------------|-----|
| a) Prensa Libre | () | l) Noticiero TVCN | () | q) Guatemala Flash | () |
| b) Siglo Veintiuno | () | m) Notisiete | () | r) Patrullaje Informativo | () |
| c) El Periódico | () | n) Hoy | () | s) El Independiente | () |
| d) Nuestro Diario | () | ñ) Tele Diario | () | t) Comando Informativo | () |
| e) Al Día | () | o) Avances | () | u) Sonora | () |
| f) El Gráfico | () | p) Primer Impacto | () | v) Monitores | () |
| g) La Hora | () | | | w) Noticias RCN | () |
| h) Tiempos del Mundo | () | | | | |
| i) Proceso | () | | | | |
| j) Crítica | () | | | | |
| k) Crónica | () | | | | |

6.1.- ¿Por qué? _____

¿Qué tipo de programas de radio y / o televisión prefiere? _____

¿Por qué? _____

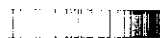
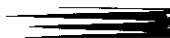
Si usted se informa a través de medios impresos, ¿qué sección (es) prefiere? _____

¿Por qué? _____

¿Cuál o cuáles son sus segmentos favoritos en los programas de radio y/o televisión que sintoniza (por favor especifique)? _____

¿Por qué prefiere el o los segmentos mencionados arriba?

¿Por qué? _____



2.-

**PENSUM DE ESTUDIOS PARA LA CARRERA INTERMEDIA DE
PERIODISTA PROFESIONAL**

SEMESTRE	CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Primera		
	100	Elementos de Lingüística española
	101	Introducción a la Semiología General
	102	Formación social guatemalteca I
	103	Géneros periodísticos I
	104	Filosofía I
Segundo		
	105	Teoría de las comunicaciones masivas
	106	Redacción
	107	Formación social guatemalteca II
	108	Géneros periodísticos II
	109	Filosofía II
Tercero		
	117	Hemerocrítica
	135	Principios de Derecho y organización del Estado
	136	Problemas económicos de Guatemala
	113	Métodos y técnicas de investigación social I
	122	Taller I: Fotografía periodística

irto		
	123	Taller II: Expresión gráfica y diagramación
	137	Unidad integradora: El periodismo guatemalteco
	138	Unidad integradora: La violencia social
	118	Prácticas periodísticas I
into		
	119	Admón. de empresas periodísticas (electiva)
	120	Publicidad y relaciones públicas (electiva)
	121	Psicología de la comunicación I
	125	Taller III: Periodismo radiofónico I
	139	Literatura hispanoamericana
	140	Prácticas periodísticas II
xto		
	127	Taller IV: Información audiovisual: Cine y Tv.
	142	Taller V: Periodismo radiofónico II
	141	Unidad integradora: La opinión pública
	159	Unidad integradora: Dependencia económica y cultural
		Examen técnico de periodista profesional o Ejercicio profesional supervisado (EPS).

BIBLIOGRAFÍA

- INZO M., Carlos R. Programa del curso Métodos y Técnicas de Investigación Social II. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 1997.
- MONA, Leonardo. Enciclopedia Temática de Psicología. Editorial Herder. Barcelona, España. 1980.
- MITO, Ángel (Director) Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Ediciones Paulinas. España. 1991.
- MUDÍN, Víctor & ANABITARTE, Editor. Diccionario General de la Comunicación. Editorial Mitre. Barcelona. 1986.
- LA MOTA, Ignacio H. Diccionario de la Comunicación. Tomos I y II. Paraninfo. Madrid. 1988.
- TEBAN, Wendy; XULÚ, Carlos, Editor. Porque estoy en Ciencias de la Comunicación. ECC/USAC. Mayo, 1998.

- FERRERO, Juan José (Traductor) *La Comunicación y los Mass Media. Los mass m*
 Editorial Mensajero, 2da. Edición. España. 198
- INTERIANO, Carlos. *La Opinión Pública. (Folleto). Comisión de*
 Extensión. Escuela de Ciencias de la Comuica
 Universidad de San Carlos. (Sin más (
 bibliográficos).
- IRIARTE COLMENARES, Jorge G. *Influencia de los factores sociales en la lectur*
 periódicos. (Tesis). USAC. Guatemala. 1990.
- LAROUSSE *Diccionario de la lengua española. Esencial.*
 Editorial Larousse Planeta, S.A. México. 1994
- MELGAR, Alexander. *Notas del curso Propaganda y Publicidad. Esclu*
 de Ciencias de la Comunicación. 17/07/97
- MÉRIDA, Aracelly. *Guía para elaborar y presentar el proyecto de*
 tesis. Tercera edición. ARCASAVI. Guatemala
 1998.
- (Fotocopias sin datos bibliográficos) *Metodología de la investigación. 3 Proyecto de*
investigación.

- MALES, Juan José. Notas del curso psicología de la comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 02/05/96.
- MALES, LOBOS, MOGOLLÓN, II. Influencia que ejerce el diario Siglo Veintiuno en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, jornada vespertina, durante el primer semestre del ciclo lectivo 1997. ECC/USAC. 1997.
- datos de autor) Motivaciones de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. ECC/USAC. 1998.
- ALI, Antonio Comunicación e información. Editorial Trillas. Tercera edición. México. 1983.
- RESUM DE ESTUDIOS. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 1999.
- ...SO DEL PERIODISMO. (Revista)
- RINO, Ruth. ¿Cuán práctica es la teoría? Programa Latinoamericano de Periodismo de la Universidad Internacional de Florida en Miami & Agencia Internacional para el Desarrollo de Estados Unidos. Miami. Enero/marzo 1996.

REYES ILLESCAS, Zoila
Los derechos humanos y los medios informativos de radio y televisión. (Tesis). ECC/USAC. Guatemala. 1998.

SOPENA.
Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Tomo I. Editorial Ramón Sopena S.A. Barcelona. 1985.

URÍZAR, César
Proyección del crecimiento estudiantil en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Coordinación Académica. ECC/USAC. 1999.

Hemerobibliografía:

AL DÍA (Periódico) Año III. Número 948. Guatemala, 11 de julio 1999.

CRÓNICA (Revista) Año XII. Número 576 Guatemala. 17 a 23 de mayo, 1999.

EL GRÁFICO (Periódico) Año XXXVI. Guatemala. 9 de julio 1999.

EL PERIÓDICO (Periódico) Año III. Guatemala. 12 de julio 1999.

LA HORA (Periódico) Época IV. Año LXXIX. Guatemala. 12 de julio 1999.

STRO DIARIO (Periódico) Año II. Número 524. Guatemala, 2 de julio 1999.

NSA LIBRE (Periódico) Año XLIX. Guatemala, 12 de julio 1999.

LO VEINTIUNO (Periódico) Año X. Número 3349. Guatemala, 11 de julio 1999.





10/10/2020

10/10/2020

10/10/2020

10/10/2020