

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**“LA TELEVISION EDUCATIVA Y EL PROGRAMA DE  
TELESECUNDARIA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE  
PINULA DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA”**

Trabajo del Informe Final de

TESIS

Presentado por

**MARIA GABRIELA RUIZ**

Previo a obtener el título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

Asesora de Tesis:

**LICDA. ARACELLY K. MERIDA GONZALEZ**

GUATEMALA NOVIEMBRE DE 1999

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**DIRECTOR**

M. Sc Carlos Humberto Interiano

**COMISION DIRECTIVA PARITARIA**

**Representantes Docentes**

M. Sc Carlos Humberto Interiano  
Lic. César Augusto Urizar Méndez  
Lic. Oscar René Paniagua Carrera

**Representantes Estudiantiles**

Guilmar Ernesto Bobadilla Rodríguez  
Roberto Elías Esquit Meza  
Marco Julio Ochoa España

**SECRETARIO**

Lic. Sergio Vinicio Morataya García

**ASESORA DE TESIS**

Licda. Aracelly Krisanda Mérida González

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Licda. Aracelly Krisanda Mérida González (Presidenta)  
Lic. Ismael Avendaño  
Lic. Marco Antonio Pineda  
Dr. Alfredo Tay  
Lic. Nery García  
Lic. Víctor Ramírez (Suplente)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 03 de septiembre de 1999  
ECC-1,011-99

Señorita  
María Gabriela Ruíz  
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

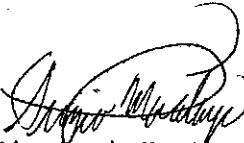
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.2 Punto SEGUNDO, del Acta 27-99 de sesión celebrada el 30 de agosto de 1999.

"SEGUNDO:...2.2:...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante **MARIA GABRIELA RUIZ**, Carnet No.9310254,, el trabajo de tesis: LA TELEVISION EDUCATIVA Y EL PROGRAMA DE TELE SECUNDARIA EN EL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA. b) Nombrar como asesora a la licenciada Aracelly Mérida."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



  
Lic. Sergio Morataya  
Secretario

SM/rmc

---

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938  
Correo electrónico: [usacom@usac.edu.gt](mailto:usacom@usac.edu.gt) • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de septiembre de 1999  
ECC-1,161-99

Señorita  
María Gabriela Ruíz  
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

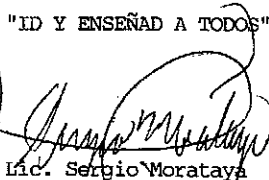
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 5.9 Punto QUINTO, Acta 31-99 de sesión celebrada el 27-09-99.

"QUINTO:...5.9:...Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Licenciados Aracelly Mérida (Presidenta) Ismael Avendaño y Marco Antonio Pineda, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante: **MARIA GABRIELA RUIZ**, Carnet No.9310254, cuyo título es: LA TELEVISION EDUCATIVA Y EL PROGRAMA DE TELE SECUNDARIA EN EL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA"

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Sergio Morataya  
Secretario

SM/rmr

---

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938  
correo electrónico: [usaccomm@usac.edu.gt](mailto:usaccomm@usac.edu.gt) • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>





A DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION  
udad Unversitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 8 de octubre de 1999

Señores:  
Comisión Directiva Paritaria  
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante \_\_\_\_\_  
MARIA GABRIELA PUIZ

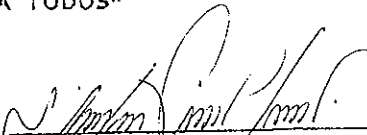
Carnet No. 9310254, ha realizado las correcciones y  
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es \_\_\_\_\_  
LA TELEVISION EDUCATIVA Y EL PROGRAMA DE TELESECUNDARIA EN EL  
MUNICIPIO DE SAN JOSE PINULA DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA.

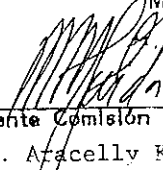
En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que  
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. Ismael Avendaño

  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. Marco Antonio Pineda

  
Presidente Comisión Revisora  
Licda. Aracelly K. Mérida C

cc/estudiante  
archivo  
correlativo





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Guatemala, 12 de octubre de 1999  
ECC-1,218-99

Señorita  
MARIA GABRIELA RUIZ  
Esc.Ciencias de la Comunicación

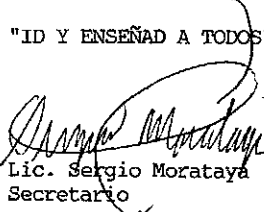
Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.4 Punto SEGUNDO, del Acta 33-99 de sesión celebrada el 11-10-99.

"SEGUNDO:...2.4:...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LA TELEVISION EDUCATIVA Y EL PROGRAMA DE TELESECUNDARIA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE PINULA DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMLA, presentado por la estudiante, **MARIA GABRIELA RUIZ**, Carnet No.9310254, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Dr.Alfredo Tay. Nery García (titulares) y Lic. Víctor Ramírez (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Licda. Aracelly Mérida (Presidenta), Lic. Ismael Avendaño y Marco Antonio Pineda, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Sergio Morataya  
Secretario



SM/rmr

---

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938  
Correo electrónico: [usaccomm@usac.edu.gt](mailto:usaccomm@usac.edu.gt) • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>

# DEDICATORIA

- DIOS:** Por darme fortaleza, salud y entendimiento, pero sobre todo por llenar mi vida de amor
- MI MADRE:** María Adolfina Ruiz, por confiar en mí, por enseñarme a luchar y respetar. "Te admiro y te amo Peluchita"
- UN SER ESPECIAL:** Edgar Estuardo García Arriaza, por estar a mi lado en momentos inolvidables.
- MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS UNIVERSITARIOS:** Pablo Pineda, Erwing Bran y Heddy Hernández, por compartir cosas maravillosas, escucharme, apoyarme y por hacer mi experiencia universitaria única.
- MIS AMIGOS Y AMIGAS:** Hugo Cifuentes, José Francisco Gálvez, César Alvarado, Víctor Álvarez, Giovanni Pineda, Lester Morales, Julieta López, Mellisa Marquez, Morelia García, Gladys de García, Alicia Monzón Anabella de Villagrán, Sarita Peralta y Victoria Mendizabal por hacer mi existencia feliz y permitirme que les quiera.
- MI ASESORA DE TESIS:** Licda. Aracelly Mérida G. Por aceptar caminar conmigo este nuevo reto, por apoyarme y creer en mi capacidad.
- MI SOBRINA:** Dulce Magdalena, por demostrarme que el amor más puro y limpio es el de los niños.
- MI PROFESOR Y AMIGO:** Mario René Chávez García. Por su inmenso cariño y enseñarme que la vida es bella.

# **AGRADECIMIENTO**

**A DIOS:** Por permitirme concluir mi carrera universitaria

**A MI MADRE:** María Adolfina Ruiz Rosales, por todos tus esfuerzos del ayer, que hoy siguen dando frutos.

**A MI ASESORA:** Licda. Aracelly Mérida González, gracias por su paciencia y enriquecerme con su admirable abnegación a su profesión, por ser amiga en todo momento.

**A MIS PADRINOS DE GRADUACION:** Por darme el honor de compartir con ellos.

**A:** José Antonio Escobar Fernández (Tono) por todo su apoyo, ideas y cariño.

**A AUTORIDADES DE SIMAC:** Especialmente a:  
Lic. Marco Tulio Morán  
Lic. Stuardo Marsicovetere  
Lic. Bernardo Quiroa  
Lic. Rolando Realico y  
Lic. Oscar R. Marín  
Por colaborar a realizar el presente trabajo.

**AL INSTITUTO DE TELESECUNDARIA DE SAN JOSE PINULA:** Por colaborar conmigo y darle vida a este trabajo investigativo.

**A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:** Especialmente a:  
Magaly Zabala, por su ayuda incondicional

**A MIS AMIGOS:** Pablo Leonel Pineda Díaz, Mario R. Chávez, Morelia y Edgar García Arriaza, por impulsarme a concluir este trabajo, por el apoyo brindado y principalmente por su comprensión.

**A TODAS LAS PERSONAS:** Que se han involucrado en mi vida, haciendo posible la realización de este trabajo, brindándome su tiempo, apoyo, ayuda moral, consejos y buenos deseos. Que Dios los bendiga siempre.



# INDICE

	Pag.
RESUMEN .....	01
INTRODUCCION.....	03
<b>CAPITULO I</b>	
EL NEXO ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACION Y TELEVISION EDUCATIVA .....	05
1.1 COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE APRENDIZAJE .....	07
1.2 TELEVISION EDUCATIVA .....	08
<b>CAPITULO II</b>	
TEORIA DE LA IMAGEN	
2.1 LA CIVILIZACION DE LA IMAGEN.....	11
2.2 EL CONTEXTO TELEVISIVO .....	12
2.3 METODOLOGIA DE LA IMAGEN .....	16
2.4 PEDAGOGIA DE LA IMAGEN .....	17
<b>CAPITULO III</b>	
METODOLOGIA .....	22
<b>CAPITULO IV</b>	
EL PROGRAMA TELESECUNDARIA EN GUATEMALA .....	25
4.1 CARACTERISTICA DE TELESECUNDARIA .....	27
4.2 OBJETIVOS DE TELESECUNDARIA .....	27
4.3 MODELO DE TELESECUNDARIA .....	29
4.3.1 FUNDAMENTOS .....	30
4.3.2 PENSUM DE CURSOS DEL PROGRAMA DE TELESECUNDARIA .....	30
4.4 METODOLOGIA .....	32
4.4.1 EL PROCESO DE UNA SESION DE CLASES.....	33
4.5 MATERIALES DE APOYO .....	33
4.6 EL MAESTRO FACILITADOR EN EL PROCESO EDUCATIVO .....	34
4.7 MATERIALES DE APOYO PARA EL MAESTRO .....	36
4.8 FUNCIONES DEL FACILITADOR .....	37
4.9 VENTAJAS DEL PROGRAMA.....	38
4.10 DESVENTAJAS DEL PROGRAMA.....	40
4.11 TIPOS DE COMUNICACIÓN.....	41

<b>CAPITULO V</b>	
PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS .....	43
CONCLUSIONES .....	53
RECOMENDACIONES .....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	55
ANEXOS.....	60

# **RESUMEN**

**TITULO:** Televisión Educativa y el Programa de Telesecundaria en el Municipio de San José Pinula del Departamento de Guatemala.

**AUTOR:** María Gabriela Ruiz

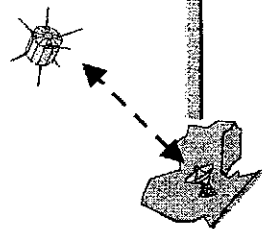
**UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala

**UNIDAD ACADEMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación

**PROBLEMA INVESTIGADO:** ¿Qué es el programa de Telesecundaria y cuál es el tipo de comunicación que se desarrolla en el?

## **PROCEDIMIENTO PARA OBTENER DATOS E INFORMACION**

Se obtuvo información de autoridades del Ministerio de Educación, del Sistema Nacional de Mejoramiento de los Recursos Humanos y Adecuación Curricular –SIMAC-, maestros y alumnos de Telesecundaria, EDUSAT, así como de distintas bibliotecas nacionales e Internet.



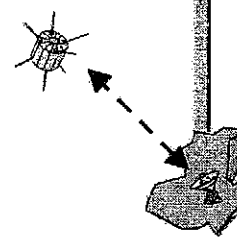
Se realizó una encuesta a estudiantes de Telesecundaria del municipio de San José Pinula, donde se cuenta con mayor número de estudiantes.

### **RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES**

Durante los últimos años, la televisión se ha relacionado con los problemas del aprendizaje, convirtiéndose en un instrumento educativo con virtudes y limitaciones.

Estudiantes investigados manifiestan que la escuela secundaria, con una educación de esta índole, aceptan la televisión como una manera de abrir ventanas hacia el mundo y hacer que ellos participen en "el transcurrir de la vida".

Así pues, el programa de Telesecundaria disminuye o impide la comunicación interpersonal entre alumnos y facilitador, debido a que existe más comunicación visual, escrita e indirecta.



## **INTRODUCCION**

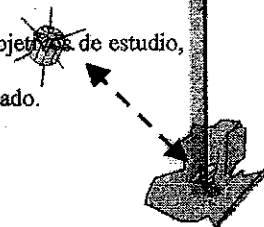
En el campo actual de la comunicación tecnológica educativa y debido a la evolución de dichos medios, al cierre de este siglo, se presenta la investigación de tipo descriptivo del programa Telesecundaria en el Departamento de Guatemala.

La población encuestada y entrevistada (autoridades del Simac, Ministerio de Educación, maestros y estudiantes), aportó datos y juicios que ayudaron a proporcionar información del tema Telesecundaria, un programa que estará funcionando en forma experimental por el término de 5 años en Guatemala y cuya señal es recibida desde México.

En el primer capítulo se describe la relación que existe entre la comunicación, educación y la televisión educativa, se explica la comunicación como un proceso de aprendizaje y se plantean los conceptos así como características de la televisión educativa.

En el capítulo dos, se detalla el contexto televisivo y la civilización de la imagen como un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del mundo perceptivo (entorno visual) susceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye una de los componentes principales de la televisión.

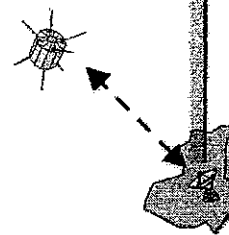
En el tercer capítulo, se presenta la metodología, acerca de cómo se llevó a cabo este estudio, señala la investigación de campo, el tipo de investigación, los objetivos de estudio, el criterio de la muestra seleccionada, la técnica y el procedimiento utilizado.



El capítulo cuarto, nos presenta el modelo de Telesecundaria, su metodología, fundamentos, material de apoyo, la actividad del maestro-facilitador en el proceso educativo, los materiales con los que él se apoya y se da a conocer todas las funciones que debe cumplir y desarrollar, así como ventajas y desventajas del referido programa.

El capítulo quinto, encierra el Análisis y Descripción de Resultados, donde se describen los datos obtenidos de la investigación.

Por último están las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos, que permiten finalizar el trabajo investigativo.



# **CAPITULO I**

## **EL NEXO ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACION Y TELEVISION EDUCATIVA**

Comunicación y enseñanza son parte de una misma realidad. Una realidad que supone la inclusión del concepto de enseñanza en el más amplio de comunicación. En otras palabras, enseñar siempre es comunicar. Pero no siempre la comunicación es enseñanza.

El proceso de comunicación (enseñanza) se inicia en distintos momentos para los distintos participantes en el mismo. Para el receptor (educando) el proceso puede iniciarse únicamente cuando se abre el libro, se enciende el aparato de televisión o el maestro empieza la lección. Pero el comienzo pudo haber tenido lugar mucho antes para el autor del libro, el programador o el maestro.

Una de las principales lecciones aprendidas con los años tanto en el campo de la educación como en el de la comunicación, es que los factores que median entre la emisión misma (insumo) y sus resultados (producto) pueden tener tanta importancia como los factores que componen la emisión, ya que el aprendizaje resultante depende no sólo de lo que aporta el insumo sino también de los procesos intermediarios.

Entre las variables moderadoras o variables de proceso más importantes identificadas como mediadoras entre el insumo y el producto figuran las diferencias entre métodos de

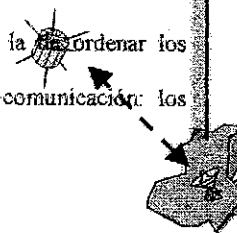
enseñanza, los ambientes de las aulas, las actitudes del personal docente, los conocimientos y logros anteriores de los educandos y las actitudes iniciales de éstos.

Muchas veces puede interpretarse la educación como un fenómeno comunicativo, ello no quiere decir que toda la educación pueda reducirse a lo comunicacional. La comunicación se manifiesta como un fenómeno que genera un "medio educativo" y la induce a utilizar en provecho propio las formas modernas de la comunicación.

La interpretación de la acción educativa "no formal" de los medios de comunicación sufre la misma evolución que la reflexión sobre la educación: se subraya la función de las relaciones interpersonales y la influencia de los valores comunes al grupo, se insiste en los efectos a largo plazo y en su carácter aún poco conocido. Se desplaza el interés del emisor hacia el receptor. No interesa tanto identificar lo que la comunicación hace al individuo como lo que el individuo hace de la comunicación.

Hasta principio de siglo, aún en las sociedades industriales, la escuela era la primera fuente del saber, y el educador su distribuidor patentado por medio de la palabra y el libro. De la escuela dependía el conocimiento del mundo y el dominio de los comportamientos que permitían integrarse en él. El papel de la familia era el de reforzar y completar esta función. Luego con la televisión se substituyó algunas fuentes tradicionales de información que eran la escuela y el medio familiar.

Como función primordial para la institución escolar estaría fijarle, la ~~de~~ ordenar los "conocimientos" difundidos en todos los rumbos por las redes de comunicación: los





sistemas educativos propondrían sistemas de valores y métodos, así como comprender y enseñar a aprender.

Mérida (1993) explica que las tecnologías de comunicación y su empleo deben formar parte de nuevas disciplinas, aunque se corra el riesgo de reforzar la compartimentación de las materias; pues el dominio de los medios debe aprenderse dentro de cada disciplina de enseñanza general, a riesgo de introducir a la fuerza en el ámbito escolar una cultura que quizá le resulte inaceptable.

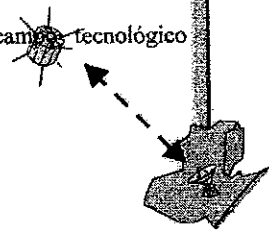
### **1.1 COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE APRENDIZAJE**

La comunicación y sus medios se implican en el currículum educativo por derecho propio, dado su impacto teórico y práctico en la sociedad, en los estudios y en la educación en general.

En las ciencias de la educación, se encuentra como un desarrollo de la pedagogía con referencia a la comunicación, tanto en su aspecto teórico como en el tecnológico y aplicado.

La educación, guarda relación con los estudios de comunicación gráfica, verbal y no verbal, de comunicación interhumana, intergrupala y de masas, así también los grandes aparatos de comunicación y educación y medios de comunicación, tienen muchas posibilidades de desarrollo y de aplicación tecnológica y profesional. Sin perder, su dimensión humana.

Es importante tener presente el papel que desempeña la tecnología comunicativa en el campo educativo y, a su vez el papel de la educación en el campo tecnológico comunicacional. Mérida (1993)



Los medios de comunicación social no sólo son vehículos de socialización y de culturización, sino que también son o pueden ser vehículos de educación sistemática y formalizada para llegar con rapidez descriptiva a gran número de personas. Y deben ser también vías posibilitadoras de libertad y creación.

La comunicación como un medio de aprendizaje, no trata de suprimir o suplantar a ninguna profesión o dedicación existente, especialmente a la noble e insustituible profesión del educador o maestro.

### **1.2 TELEVISION EDUCATIVA (TVE)**

“La televisión educativa se refiere a la expresión audiovisual de los planes y programas de estudio, esta forma del audiovisual, merced al desarrollo vertiginosos de los medios electrónicos contemporáneos y a las transformaciones en los paradigmas educativos actuales, es objeto de múltiples desarrollos y discusiones”. SEP (<http://ute.sep.gob.mx/ute/presenta2.htm>), sin embargo, la televisión educativa, no es sino uno de los componentes de los sistemas generales de educación, para poder evaluarla, no puede realizarse siguiendo un modelo único adaptado a todos los papeles sociales y los objetivos educativos reconocidos en varios países.

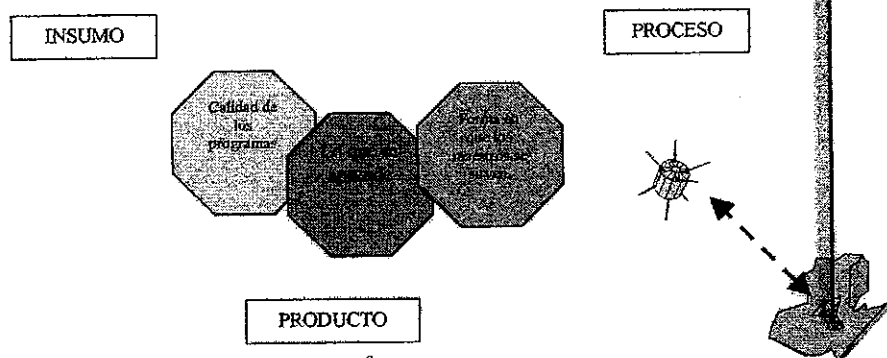
Todo acto educativo, incluida la televisión educativa, consta de todos los componentes conocidos de un proceso de comunicación. Basta reflexionar un momento para predecir cuán fácilmente pueden traducirse los actos educativos (enseñanza, perfeccionamiento de competencias, transmisión de conocimientos, creación de un ambiente favorable)

términos de comunicación. Siempre hay un emisor-maestro, autor o productor de televisión educativa- que es parte de un amplio sistema social que utiliza uno o más medios de comunicación para transmitir mensajes codificados con una determinada intención a receptores particulares: estudiantes y otras personas que constituyen los grupos destinatarios o representativos en la educación, todo esto tiene lugar en un ambiente social y material que influyen sobre el significado, la recepción y los efectos de los mensajes codificados. Además, se producen mensajes de retroinformación entre casi todos los elementos del proceso, de manera que éste resulta una red continua más bien que una cadena lineal. Cierta retroinformación es transmitida inmediatamente mientras que otra es diferida.

La televisión educativa, puede desempeñar varias funciones respecto a los maestros de escuela, por ejemplo puede servir como fuente de nuevas informaciones, como ayuda de enseñanza para otro y como modelo de una práctica pedagógica.

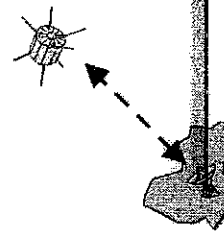
Un acto de comunicación educativa puede servir para una serie compleja de funciones.

En todo proceso de comunicación y educación, pueden señalarse tres componentes principales: el insumo, el producto y el proceso o actividad de mediación.



El círculo del insumo incluye todos los elementos que se aportan a la situación, generalmente con intenciones y propósitos concretos. El insumo puede ser todo un currículum o plan de estudios, una emisión, un espectáculo o una unidad menor. El producto de la televisión educativa puede abarcar numerosos factores como el cambio de actitudes, la memorización de una lección, la adquisición de habilidades o el aprendizaje de nuevas conductas. El proceso intermediario puede también ser de índole muy diversa. El hecho mismo de existir un intermediario o moderador transforma el insumo para dar lugar a un producto. En el contexto de la televisión educativa, puede considerarse que el maestro, por ejemplo, es ese intermediario. Sin él, apenas son concebibles unas relaciones entre insumo y producto.

La evaluación de la televisión educativa interesa al mismo tiempo a los campos de la educación y de la comunicación. Aunque la educación, por lo menos en sus aspectos formales, es un proceso de comunicación y todo proceso de comunicación entraña en gran parte aspectos pedagógicos.



## **CAPITULO II**

### **TEORIA DE LA IMAGEN**

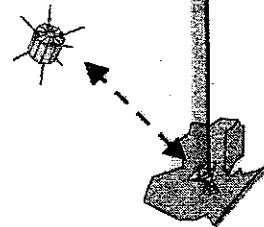
#### **2.1 LA CIVILIZACION DE LA IMAGEN**

Moles (1991) explica que “la imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico (universo perceptivo), susceptible de subsistir a través de la duración y que constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación (la televisión)”.

La imagen se ha constituido en la piedra de toque de los medios y contenidos. Unas veces es una cuestión previa respecto a la forma de cultura y otras da lugar a un debate pedagógico sobre la imagen como vehículo de contenidos, manifestándose en la cultura humana de la misma manera que el lenguaje.

Wolton (1991) expone que la civilización de la imagen ha creado finalmente al hombre de imágenes, a quien se dirigen las múltiples industrias de la comunicación y las infinitas promesas de las “autopistas de la información y de la comunicación”.

La imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del mundo perceptivo (entorno visual) susceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de masas como lo es la televisión.



## 2.2 EL CONTEXTO TELEVISIVO

Los programas de televisión han sido agrupados en tres grandes categorías a la manera de tres supergéneros, que responden a las tres grandes funciones sociales del medio: los informativos, los educativo-culturales y los programas de entretenimiento.

Los programas informativos de la televisión nacen como una síntesis de la información radiofónica y de los noticieros cinematográficos. Pero la imagen separa esencialmente a los informativos de televisión de los "diarios hablados" y el "directo" los diferencia, también esencialmente, de los noticieros cinematográficos y de la prensa escrita.

La televisión en directo dista mucho de la percepción directa del acontecimiento y no está exenta de la posibilidad de manipulación. Y Baggaley y Duck en su Análisis del mensaje televisivo sostienen que todo programa informativo es a la vez persuasivo. Por ello, sin negar que la información televisiva se ha convertido en la más eficaz y habitual "referencia del hombre socializado" (Schiena, Moles) no puede dudarse que construye un texto inevitablemente espurio y contaminado por procesos selectivos, procesos de descontextualización y recontextualización, de tratamiento cuantitativo y cualitativo (comentarios, interpretaciones, códigos y rutinas lingüísticas) y connotaciones semionarrativas, retóricas, ideológicas y estéticas. Friendly, que fue director de los servicios informativos de la CBS, afirma en su obra *Due to Circumstances beyond Our Control* que si los ciudadanos del año 2000 no tuvieran otro camino que los informativos de televisión para identificar el tiempo actual, sólo lograrían una idea aproximada. A la que añadió su esposa: con la particularidad (poder testimonial y referencia socializadora, por un lado, y pseudoevidencia manipulada, por otro) ha determinado la aparición de fuertes debates en las sociedades democráticas a favor de un control de la televisión pública para

preservar la imparcialidad de la información televisada. En televisión todo es información, incluso los programas de variedades y de entretenimiento (y muy especialmente la publicidad), pero, a su vez, la información televisada es también necesariamente espectáculo y cultura de actualidad. W.A. Wood ha clasificado los informativos de televisión en: programas "en vivo" o "en directo" diarios de noticias o "telediarios", programas de fondo, editoriales y otros géneros (comentario, debate, programas de persuasión, etc). El primer programa informativo, emitido en directo, fue la retransmisión de la conferencia del tratado de paz de los EEUU con Japón, ofrecida desde el teatro de la Opera de San Francisco en 1951. La tecnología ha dotado a los profesionales de la televisión de medios capaces de lograr una gran movilidad y versatilidad en la actividad informativa. El ENG (Electronic News Gathering) y las cámaras creepie-peepe permiten escudriñar con agilidad de felino en la focalización múltiple de la noticia. La batalla diaria de la rapidez informativa la ganan siempre (y por este mismo orden) la radio y la televisión, la batalla del detalle y de la reflexión la gana la prensa. Pero el subgénero-tipo de la información televisada persiste al margen de cualquier eventualidad e innovación tecnológica. El telediario es, en efecto, uno de los "rituales de televisión", a los que se han referido G.T. Goethals (The TV Ritual, 1981) y P.Rock (News as eternal recurrence) Diríase que no suceden las cosas en el mundo mientras la televisión no convierte esos acontecimientos en noticias. El telediario es la "celebración del rito" y, como toda celebración ritual, se propone hacer presente aquello que representa. Los oficiantes (representadores) lo único que han alterado es el ceremonial.

Si la unidad de medida de la televisión, como medio específico, es el "directo", el telediario no tiene otro presente que el del rito; pero no se le pueden negar las connotaciones del ritual.

puesto que sus "oficiantes" ingresan de inmediato en el star system. Dejando a un lado el "discurso de la enunciación", las imágenes del telediario suelen ser "productos congelados" de un mercado que, al margen de algunos servicios regionales de noticias, como la Eurovisión o el SIN (Servicio Iberoamericano de Noticias), está controlado por tres agencias anglosajonas: Visnews, británica (filial de la Reuter), y las norteamericanas UPITN (filial de UPI) y CBS.

Televisión Educativa y cultura de la televisión: la televisión, como poderoso medio de información, cultura y entretenimiento, determinó la aparición de cuatro actitudes diferentes entre los educadores. Para unos fue un recurso, el más poderoso entre los conocidos, pero auxiliar al fin, que debía dejar a salvo el papel protagonista e indiscutible del educador en el aula. Su función era, por tanto, la de un auxiliar didáctico, que había de integrarse en el contexto escolar tradicional. Es cierto que el nuevo medio podía suplir con sus profesores en pantalla a la escuela tradicional hasta construir, en expresión feliz de McLuhan, una verdadera "aula sin muros", pero lo decisivo para estos educadores es que la televisión no sobrepasa la naturaleza de las prótesis de la escuela tradicional. Acciones memorables de esta televisión educativa supletoria han sido los teleclubes de las zonas rurales del Japón, experiencias, una y otra, promovidas por la UNESCO. Para otros, más críticos y perspicaces, la contribución de la televisión al proceso educativo requería el examen previo de la naturaleza del nuevo medio, en la seguridad de que podía contribuir a la innovación misma del acto didáctico. El medio debía integrarse, por consiguiente, no en el contexto escolar conocido, sino en otro nuevo, que la propia televisión contribuía a hacer más abierto, receptivo y moderno, la función educativa de la televisión ha de afrontarse no a partir del sistema educativo, sino a partir del reto alternativo que constituye la televisión.



con respecto a él. La televisión, en expresión de Georges Friedmann, es una escuela paralela: no en el sentido de que sea una vía más, alternativa, sino en el sentido de que constituye un verdadero desafío cultural, que está atacando de hecho a la raíz misma de las creencias, normas, valores y pautas de conducta de la escuela tradicional.

La teoría de la escuela paralela coincide con la "misión desescolarizadora" de Ivan Illich y con las obras de Ph. Coombs y E. Reimer sobre la "crisis mundial de la educación" y la "muerte" de la escuela. La creación del Children's TV Workshop (CTW) en EEUU, organismo productor entre otras de las series de Plaza Sésamo, fue un proyecto inteligente, porque asoció al discurso educativo de la televisión con su constelación de valores, todos los significantes y rutinas del show y del lenguaje publicitario. Plaza Sésamo, serie de televisión preescolar, creada por Joan Ganz Cooney y analizada por Th. Cook y otros autores (1975), comenzaron a difundirse en 1969 en la cadena pública norteamericana PBS (Public Broadcasting Service), y en sus veinte años de existencia ha dado la vuelta al mundo en catorce lenguas. La versión inglesa es difundida en más de cuarenta países. Por último, una serie de educadores (McBride, N. Taddei, L. Mastermann, P. Terni, P. Golay, J. Halloran, K. Nordenstreng, etc.) han encargado el fenómeno de la televisión educativa con una actitud a la vez posibilista e innovadora. Posibilista, porque parten de la irremediable existencia de los dos sistemas (el educativo y el de las comunicaciones), que están provocando la esquizofrenia del hombre contemporáneo, y, a partir de esa fatal constatación, proponen la integración de una verdadera educación para los medios en el propio sistema educativo, a fin de pertrechar al ciudadano de defensas críticas. El impacto de la televisión educativa ha sido estudiado durante las décadas de los sesenta y setenta sobre todo por Schramm (1965), J. García Jiménez (1965). R. Valmarana citado por García Jiménez (1991) sostiene que la televisión hace mass-cult, porque propaga selectivamente

algunas ideas, publicidad, deportes, héroes nacionales, etc. Hace midcult, porque cultiva de forma incompleta o aproximativa a las clases burguesas. Hace high-cult cuando se dedica a la "cultura verdadera", si puede considerarse como tal la cultura patrimonial que se nutre de la literatura clásica y de las bellas artes.

### **2.3 METODOLOGIA DE LA IMAGEN**

Debe analizarse la imagen y el recurso audiovisual narrativo en diferentes niveles de complejidad de acuerdo con las características del usuario, ya que existe la posibilidad de detener, avanzar, regresar o repetir imágenes o secuencias, cuando se trabaja con soporte en video, de manera que el aprendizaje se ordene a través de momentos distintos de la observación: antes, durante y después de una sección audiovisual.

Wolton (1991) indica que no se puede negar la importancia real de la imagen misma, cuyo impacto más importante aún es difícil de evaluar de manera concreta, sin embargo existen cinco fenómenos que permiten establecer la indispensable distancia entre el objeto, la imagen y el análisis:

1. Realizar una inversión de la mediación que esta más del lado del "hacer" que del "ver".
2. Recordar la importancia del contexto, de la historia, es decir, recordar que no hay imágenes sin recepción, es decir sin individuos que las observen.
3. Recordar la dimensión crítica del receptor, es decir no puede haber imagen sin receptor.
4. Rechazar la espléndida soledad de la imagen. Es decir, no recibirla nunca como un objeto "en sí mismo" y la prueba más clara de la soledad de la imagen es que no hay una disciplina dedicada exclusivamente a la imagen.



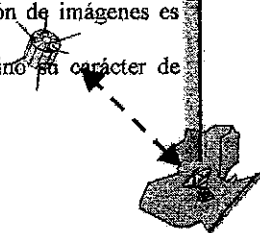
5. Recordar que no existe imagen sin un imaginario. La imagen nos agrada y la consumimos indica Wolton (1991), porque “estamos solos ante ella, en uno de los últimos territorios de la libertad. Somos libres de quererla o rechazarla”. En realidad ocurre con la imagen lo mismo que con todas las situaciones de comunicación: el receptor no está solo ante ella.

#### **2.4 PEDAGOGIA DE LA IMAGEN**

En este capítulo se examinará el alcance teórico de lo que significa aplicar y trabajar con la imagen en el campo de la pedagogía. Con ello se propone introducir un elemento de racionalización teórica en un dominio que esta sometido todavía a prejuicios defensivos (la imagen distrae de lo importante que es el texto, la televisión no tiene la calidad de un libro, etc) o, al contrario, a un alegre uso pragmático-publicitario (un viejo proverbio chino: una imagen vale más que mil palabras).

En el caso de los medios de comunicación de masas, este objeto técnico está constituido por el soporte material o estructura tecnológica y además por las determinaciones de las rutinas sociales que inciden en su programación o efectos de entrada: la prensa, televisión, cine, vídeo. El carácter de instrumentalización de la imagen con fines pedagógicos, determina la existencia de una interacción entre el objeto o aparato de representación y la sociedad.

Es importante mencionar, que el uso del objeto técnico de reproducción de imágenes es análogo al uso tradicional del libro de texto: no es el medio en sí sino su carácter de vehículo el que justifica su introducción en el campo de la pedagogía.



La pedagogía de la imagen, permite estudiar la imagen como una porción textual de significación, la imagen como sentido y como comunicación.

Para el usuario (sujeto) de la pedagogía, se trata de tener acceso a la imagen como un ejercicio de sensibilización de su percepción al mismo tiempo que se descubren las estructuras lógicas que gobiernan las representaciones de las cosas y las intencionalidades comunicativas de sus autores con respecto a la recepción de las imágenes.

Metz. (1972 p.186) describe que “tener acceso a la imagen, es tener acceso a la civilización, que el análisis de las imágenes permite conocer los mecanismos de significación y de comunicación no lingüística de los que se vale la sociedad para educar, seducir, persuadir, mentir y conocer”.

Uno de los aportes fundamentales de la psicología de la percepción a la comprensión y lectura de las imágenes es la teoría de la Forma o Gestalt, basada en el principio de que toda imagen en nuestra sociedad se halla integrada en un contexto más completo y que para ver bien es necesario saber bien (<<quien sabe más ve más>>). Gracias a estos aportes, Vilches (1986 p.188) afirma que “si existe un proceso pedagógico en el mirar una imagen, ya que éste se debe al resultado de la vinculación entre propiedades sensibles captadas por las fotografías o televisión, así como otros medios de reproducción artificial y la naturaleza cultural y perceptiva del lector”.

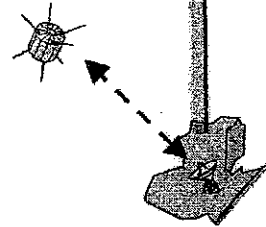
Cuando se hable de la imagen como lenguaje, ésta se entiende como capacidad para reproducir o imitar la realidad, o bien como sustitución de la palabra escrita, e incluso algunas veces como oposición a la racionalidad del verbo.

La proposición de la imagen como lenguaje, se basa primordialmente en el aspecto icónico, es decir, como un dispositivo de significación y de comunicación.

Al referirnos, al lenguaje de la imagen, se piensa inmediatamente en el lenguaje de la televisión, el cual presenta sonido, color, acción y todo aquello que complementa su objetivo de comunicación.

Vilches (1988) explica que en el terreno de la comunicación, la semiología o más exactamente la semiótica, trabaja para demostrar que todo acto creativo relaciona un enunciador a un enunciatario, o, como lo afirma la Teoría de la Comunicación, un emisor a un receptor (que toma, a su vez los términos presentados de la Teoría de la Información). El sentido de una imagen viene de una interacción entre un autor y un observador a través de un texto visual. La imagen se integra con frecuencia en un proceso de información donde el autor/emisor (sujeto/institución) asume el poder sobre el receptor y que viene ampliado por la resonancia de los medio de comunicación.

Por ello, si el enseñante debe privilegiar las condiciones de intercambio horizontal e igualitario de la comunicación audiovisual para contrarrestar las condiciones opresivas de los grandes medios, tampoco puede desconocer o evitar dar a conocer los aspectos del contexto de poder en que éstos se mueven. El enseñante debe llevar al escolar a componer sus propias imágenes y mensajes para que una suficiente experiencia lo conduzca a una comprensión del acto de creación y a una mejor recepción, sin olvidar que el aspecto crítico y analítico permiten la autonomía del juicio y del gusto estético a través de la forma y contenido



Es importante hacer notar, que el lector se cualifica como tal, es decir, que se convierte en su misma figura (adquiere su rol) relacionando estrechamente los planos de la expresión y contenido de un texto visual.

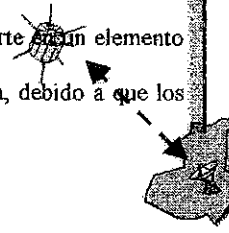
Toda imagen se ve desde un espacio determinado, la tarea de enfocar es eminentemente comunicativa y permite al autor determinar lo que el lector ha de ver. Es decir, entonces que un tema visual, se puede definir como el espacio local más pequeño que da coherencia a las figuras como partes de un todo.

La relación de interacción comunicativa entre televisión y la pedagogía puede servir para elaborar un nuevo modo de planteamiento de procesos educativos basados en nuevas formas del saber y aprender a través de los medios.

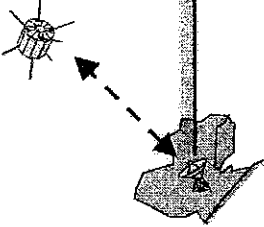
En primer lugar, parece ser que gran parte del aprendizaje depende del tipo de información que una persona es socialmente animada a extraer y a procesar. A mayor esfuerzo y capacidad de extraer información, mayores son los efectos producidos por los sistemas simbólicos (y la televisión representa un sistema específico de simbolización en muchos aspectos) sobre el desarrollo de facultades específicas.

En el proceso de descodificación, los mensajes no están reducidos a la comprensión, sino que se dirige a captar, más allá del plano de los contenidos, el discurso global que se desprende entre las formas y los contenidos.

El espectador, a través de la existencia y su lugar estratégico, se convierte en un elemento esencial en la lectura de la televisión desde una perspectiva pedagógica, debido a que los



Los medios de comunicación tienden a desarrollar competencias adecuadas que facilitan una labor de aprendizaje proporcionada por ellos mismos.



## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

Se realiza el presente trabajo, con el propósito de facilitar conocimientos actualizados tanto a estudiantes de Ciencias de la Comunicación como a las personas interesadas en incursionar en los avances tecnológicos de la televisión educativa y sus aportes en el Departamento de Guatemala a través del programa Telesecundaria, teniendo en cuenta que la educación es un proceso comunicativo, y que comunicación y enseñanza son parte de una misma realidad, así mismo se busca establecer cuál es el papel que juega el maestro en este proceso.

#### **3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

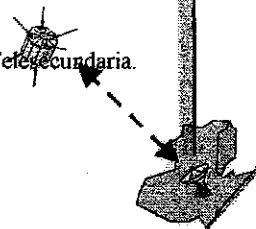
¿Qué es el programa de telesecundaria y cuál es el tipo de comunicación que se desarrolla en el?

#### **3.2 OBJETIVOS:**

Informar sobre el programa de Telesecundaria como servidor educativo con el apoyo de los medios electrónicos de comunicación social.

Enumerar las funciones del docente como facilitador pedagógico.

Determinar el tipo de comunicación que se desarrolla en el programa de Telesecundaria.





### **3.3 TIPO DE INVESTIGACION:**

Este estudio se ubica en los niveles de documental, de campo, participativo, descriptivo y cualitativo, debido a que se ofrece información que describe el programa de Telesecundaria así como análisis de palabras y reacciones verbales de las autoridades del Ministerio de Educación, Simac, docentes y alumnos del referido programa.

### **3.4 UNIVERSO**

256 personas

### **3.5 CRITERIO MUESTRAL**

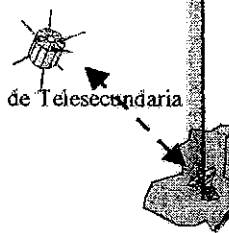
40 Estudiantes cursantes de primero básico del Programa de Telesecundaria.

Se tomó como base a los estudiantes del Instituto de Telesecundaria de San José Pinula, ubicado en la Escuela Urbana 850, debido a que esta conformado por mayor cantidad de alumnos.

Se realizó esta muestra tomando como base al estadístico guatemalteco Cerezo Ruiz (1977), "Con base en la medida u observación de una sola parte de una muestra de la población total. Las encuestas se hacen por medio de muestras o sea que no se investiga a la totalidad de las unidades del universo, sino una parte que sea representativa de ese universo".

### **3.6 AMBITO DE INVESTIGACION**

Estudiantes de primero básico, del aula "Dolores Bedoya", del Instituto de Telesecundaria ubicado en la Escuela Urbana 850 de San José Pinula.



## 7 TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS:

Los medios utilizados para efectuar la investigación fueron:

### a) La Observación

Se observó la conducta de las personas, permitiendo analizar las actitudes, movimientos, clases por televisión, etc. tanto del propio contexto (estudiantes, maestros de telesecundaria, personal de Simac y Ministerio de Educación entrevistados) como de su contexto.

Con lo anterior se permitió ver y escuchar varias clases de Telesecundaria del Instituto de San José Pinula.

### b) La Encuesta:

Se realizó por medio de un cuestionario de 17 preguntas, que permitió determinar un universo, se realizó un muestreo, se recolectaron, tabularon e interpretaron datos que se reflejan en el presente trabajo investigativo.

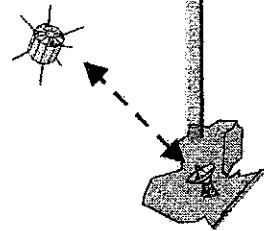
### c) Entrevista:

Se sostuvieron conversaciones personales con autoridades del Ministerio de Educación, Simac, con los Licenciados Marco Tulio Moran González, Stuardo Marsicovetere, Bernardo Quiroa, Rolando Realico y Oscar R. Marín.

d) En forma adicional, se recopiló la información de libros, revistas, folletos, internet y manuales.

## 8 INSTRUMENTO

Cuestionario de 17 preguntas





## CAPITULO IV

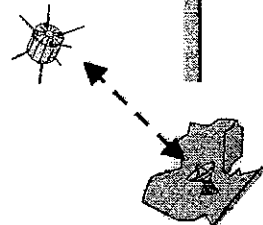
### EL PROGRAMA TELESECUNDARIA EN GUATEMALA

En 1962 se inició en Guatemala según Mendizabal (1968), la posibilidad de proyectar programas educativos.

Los primeros programas educativos guatemaltecos fueron: TeleAula , Teleemos y TeleU, dichos programas estaban dirigidos por los asesores educativos Adrián Ramírez, Ricardo Peña Pinto y Luis Rivera, este último en ese entonces gerente de producción de Canal 3.

El 2 de febrero de 1962, Canal 3 abrió su transmisión matutina a las once la mañana para dar paso al primer programa de televisión educativa que se tituló "TeleAula", un programa dedicado a los estudiantes del segundo y tercer año vocacional y su primer objetivo era "enseñar cómo enseñar" y sus funciones se encaminaron a enriquecer el currículum tanto de los estudiantes como de los mismos profesores de aula en los institutos tradicionales. TeleAula fue un programa diario de 45 minutos que luego al ser filmado en kinescopio fue de 26 minutos. Cada día se presentó un catedrático diferente y un tema diferente, abarcando todas las materias del programa oficial del Ministerio de Educación.

Según Mendizabal (1968) de TeleAula, se presentaron más de 400 programas durante tres años consecutivos.



El segundo programa fue Teleemos, creado para abrir una nueva campaña de alfabetización masiva. El éxito de este programa fue que su audiencia pertenecía en su mayor parte al área rural.

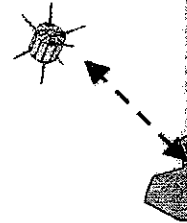
Finalmente TeleU, fue un programa a nivel universitario y para público de cultura avanzada. Este programa cumplió su primer objetivo y por él pasaron destacados elementos de la Universidad de San Carlos y la Universidad Rafael Landívar.

Estos programas de televisión se llevaron a cabo en ese entonces con la ayuda de USIS y el Agregado de Asuntos Públicos de la Embajada de Estados Unidos, George Butler, que además de proporcionar el equipo (2 cámaras, consola de audio, proyección y procesadora de películas) donó aparatos de televisión que fueron instalados en los centros educativos.

El gobierno del Coronel Enrique Peralta Azurdia (1963-1966) emitió un acuerdo exonerando de impuestos la entrada al país de aparatos destinados a las escuelas y centros de alfabetización.

Sin embargo Mendizabal (1968) explica que todo esto, pertenece a la historia de la televisión educativa en Guatemala porque podría decirse que nadie creía en la posibilidad de llevar educación por televisión.

Mendizabal (1968) también afirma: que los programas TeleAula, Teleemos y TeleU han sido "el hecho de mayor trascendencia en la educación guatemalteca de la segunda mitad del siglo XX".



En 1998 como una alternativa para el país surge el programa de Telesecundaria, a través del Acuerdo Ministerial número 39 de fecha 3 de marzo, el Ministerio de Educación autoriza la creación del Programa de Nivel Medio-Ciclo Básico- Telesecundaria.

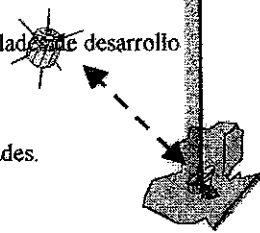
Ese Ministerio afirma que: a) es un servicio formal y escolarizado del sistema educativo nacional que continúa la educación básica iniciada en la primaria, ofreciendo estudios de secundaria a los y las jóvenes guatemaltecos (as). b) es un medio de dar instrucciones a grupos grandes de estudiantes y que apoya a los que desean continuar su formación en el ciclo básico pero en su localidad no cuentan con edificios de educación media. c) El programa de Telesecundaria, es una opción para atender la demanda de educación secundaria fundamentalmente en las zonas rurales, en donde no existe este servicio.

#### **4.1 CARACTERISTICA DE TELESECUNDARIA**

Se caracteriza porque un solo maestro (a) es el (la) responsable del proceso educativo en todas las asignaturas de un grado, en forma similar al maestro (a) de primaria. Apoyado en programas de televisión y materiales escritos.

#### **4.2 OBJETIVOS DE TELESECUNDARIA:**

- Ofrecer a la población demandante un servicio educativo con el apoyo de los medios electrónicos de comunicación social.
- Atender la demanda de educación secundaria en las zonas rurales, en donde por razones geográficas y económicas no es posible el establecimiento de escuelas secundarias y coadyuvar a atender la demanda en las zonas urbanas.
- Vincular la escuela secundaria con la comunidad por medio de actividades de desarrollo comunitario.
- Ofrecer apoyos metodológicos a los profesores (as) de otras modalidades.

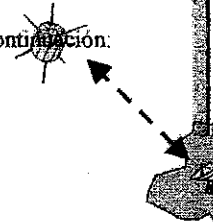


Este programa se constituye fundamentalmente por la Red Satelital de Televisión Educativa EDUSAT, de México, quien ofrece la señal y da facilidades para que se utilicen los libros que apoyan conjuntamente el proceso educativo de Telesecundaria, por que así fue determinado por los ministros de educación de los países centroamericanos y el secretario de educación de México al firmar el Acuerdo de Cooperación en Materia de Educación a Distancia.

Para que el Programa de Telesecundaria pueda transmitirse en Guatemala, informó Stuardo Marsicovetere, encargado del Ministerio de Educación a través de SIMAC, de recibir la señal del Satélite Solidaridad (comunicación personal 16 de septiembre de 1999) es necesario que se cumpla con lo siguiente:

- a) México produce el Programa de Telesecundaria, envía la señal a Guatemala por medio del Satélite Solidaridad.
- b) Guatemala recibe la señal del satélite a través de imágenes enviadas al televisor, estas imágenes son registradas en la videograbadora y el producto (cinta magnética y/o cassette de video) es enviado a cada uno de los Institutos para ser presentado a los estudiantes.

En el Departamento de Guatemala, se encuentran actualmente funcionando nueve institutos de Telesecundaria, su ubicación y número de estudiantes se presenta a continuación:



## INSTITUTOS DE TELESECUNDARIA EN EL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

No.	MUNICIPIO	ALDEA	No. ALUMNOS
1	Amaritlan	Los Huminos	15
2	Frajanes	El Cerro	39
3	San José Pimula	San José Pimula	40
4	Villa Lobos	La Isla	36
5	Villa Nueva	Mártires del Pueblo	21
6	Villa Nueva	El Calvario	21
7	Villa Nueva	Perona	29
8	Villa Nueva	Villa Lobos I	27
9	Aguacatan	Villa Lobos Sur	28

FUENTE: SIMAC 1999

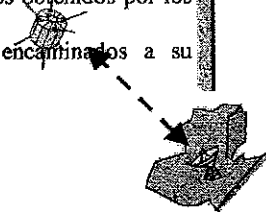
### 4.3 MODELO DE TELESECUNDARIA

El modelo de Telesecundaria tiene la responsabilidad de cumplir las expectativas y necesidades de la sociedad y afirmar la identificación de los educandos (estudiantes) con los valores nacionales.

Opera a través de tres elementos básicos de apoyo a los educandos: el maestro (conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje), libros y programas de televisión.

La Telesecundaria al contar entre los apoyos didácticos fundamentales, con los medios de comunicación electrónicos como el satélite, la televisión y la videocasetera se convierte en un modelo pedagógico-comunicativo moderno que se presenta como la opción más viable para atender la demanda de educación secundaria.

La integración de la Telesecundaria, debe garantizar que los aprendizajes obtenidos por los educandos (estudiantes) sean no únicamente propedéuticos, sino encaminados a su





formación armónica e integral, de manera que cuando la naturaleza de los contenidos lo permita, se propicie la aplicación de los aprendizajes en beneficio de la comunidad.

#### **4.3.1 FUNDAMENTOS**

La metodología de Telesecundaria, se fundamenta en varios criterios: comunicacional, filosófico, epistemológico, pedagógico y social.

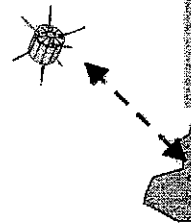
La educación se orienta a la formación de ciudadanos capaces de participar en un régimen democrático, que amen su nación, honren los símbolos patrios que la representan y que respeten a los demás países como parte de la comunidad internacional.

#### **4.3.2 PENSUM DEL PROGRAMA DE TELESECUNDARIA**

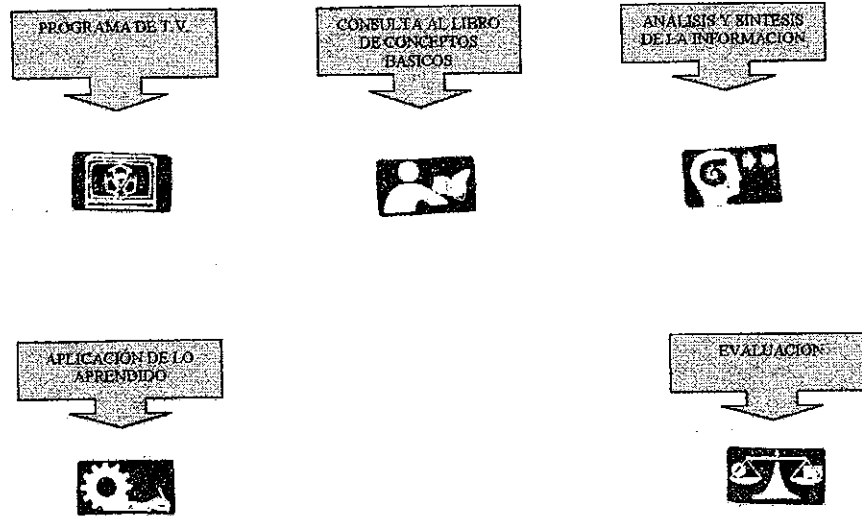
Las materias o cursos que se imparten en el programa de Telesecundaria son:

- a) En el campo científico: Matemáticas, Física, Química y Biología
- b) En el campo lingüístico: Idioma Español e Inglés
- c) En dimensión de lo social: Historia, Civismo y Geografía
- d) En actividades de desarrollo: Educación física y Educación tecnológica

Sin embargo para el contexto guatemalteco, los cursos que los alumnos de Telesecundaria reciben, no están acorde a los que el Ministerio de Educación ha aprobado para la educación ordinaria.



La estructura de las sesiones de aprendizaje en la Telesecundaria, consta generalmente de cinco etapas identificadas por los siguientes logotipos:



El alumno recibe, durante el ciclo escolar, cuatro volúmenes de la Guía de Aprendizaje y cuatro de Conceptos Básicos, cada par de libros incluye información y actividades para el trabajo de 50 días hábiles.

La información de las asignaturas, para el número de días señalado de integra en un volumen de Conceptos Básicos y sus correspondientes actividades en un volumen de Guía de Aprendizaje.

Esta distribución pretende integrar totalmente las asignaturas en un solo volumen, para facilitar su manejo y evitar que el alumno transporte una cantidad excesiva de materiales.



#### **4.4 METODOLOGIA**

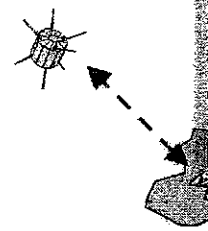
La metodología de la Telesecundaria, por sus características particulares, fue creado como un proceso interactivo, participativo, democrático y formativo entre alumnos, grupo, maestros, padres de familia, autoridades y miembros de la comunidad, pero en la práctica no se presenta de esa manera.

**INTERACTIVO:** Establece una dinámica entre los miembros de la escuela y la comunidad para integrar los aprendizajes y experiencias y aprovecharlas en la formulación de estrategias que permitan la superación social, económica y cultural del entorno social.

**PARTICIPATIVO:** Cada una de las personas involucradas en el proceso educativo de la escuela Telesecundaria, trabaja de manera coordinada en la organización de las actividades escolares y de promoción social.

**DEMOCRATICO:** El aprendizaje del educando se integra en un trabajo colectivo en el que todos se ayudan reciprocamente motivados por el afán solidario de aprender. Todos los integrantes del proceso participan en la toma de decisiones y en la distribución de funciones y actividades.

**FORMATIVO:** Los alumnos sentirán el deber solidario de permanecer en la comunidad con el fin de ayudar a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, como resultado de la interacción entre quienes participan de la información recibida por medio de programas de televisión, material impreso y como efecto de la actividad educativa.



#### **4.1 EL PROCESO DE UNA SESION DE CLASES**

de 12 a 15 minutos aproximadamente, el estudiante, ve la televisión. (allí le es proporcionado una introducción al tema que se desarrollara, en su mayoría combinan imágenes con la narración del maestro que no se ve).

En la Guía de Aprendizaje se les hace la indicación "consulte texto "x", ya viene numerado, el alumno se remite al libro de Conceptos Básicos y realiza lo que se le indique, es decir leer, resumir, tomar ideas, etc.

Complementa su labor con la Guía de Aprendizaje, la cual le indica que debe hacer una presentación grupal o individual de la sesión.

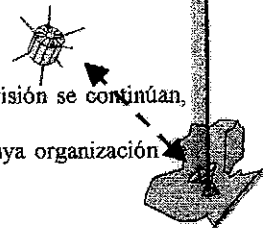
#### **5 MATERIALES DE APOYO:**

##### **5.1 PROGRAMA DE TELEVISION**

El programa de televisión que se transmite en cada sesión de aprendizaje dura 15 minutos y presenta una estructura segmentada, es decir, en su desarrollo se distinguen apartados o divisiones, cada uno de ellos dura de uno a tres minutos y se identifican mediante textos, imágenes y recursos especiales que se reiteran en todas las sesiones. Los segmentos presentan recursos y lenguajes diferentes para renovar el interés de los alumnos y sostener su atención.

##### **5.2 LIBRO DE CONCEPTOS BASICOS**

Los contenidos informativos que se presentan en el programa de televisión se continúan, amplían y explican en los artículos del libro de Conceptos Básicos, cuya organización



asemeja a la de una enciclopedia temática o libro de consulta, sus artículos se organizan en capítulos siguiendo con rigor lógico el orden propio de cada materia. Se espera que los alumnos perciban mejor la estructura del contenido al encontrar toda la información organizada y concentrada, sin que se mezcle con ejercicios y cuestionarios.

#### **4.5.3 LIBRO GUIA DE APRENDIZAJE**

Para estimular el interés del educando por la información que recibe mediante la televisión y el libro de Conceptos Básicos, con el objetivo de propiciar el procesamiento y aplicación de la información recibida, así como para favorecer la evaluación de lo realizado en cada sesión, el alumno de Telesecundaria cuenta con una Guía de Aprendizaje, libro que reúne las características de una guía de estudio y un cuaderno de trabajo, cumpliendo así con la función de organizar el proceso didáctico.

El resultado del proceso educativo de las escuelas telesecundarias, se aprecia por la evaluación del aprendizaje, pero más todavía, por los avances logrados en la superación del nivel de vida de la comunidad. La clave para lograr esa superación es la preparación, convicción, compromiso y sobre todo, el desempeño ejemplar del maestro de grupo.

#### **4.6 EL MAESTRO-FACILITADOR- EN EL PROCESO EDUCATIVO**

El maestro de Telesecundaria, tiene la responsabilidad de orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje en todas las materias del grado que cursan los alumnos de su grupo. Esto es posible porque la información acerca de los contenidos de esas materias, se proporciona a los estudiantes por medio de los apoyos impresos y de programas de televisión, elaborados

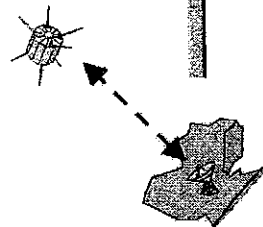
mbos con sentido educativo y complementario, permitiendo al maestro reciclar lo que él considere conveniente.

Para que el maestro-facilitador- tenga éxito en su desempeño como educador necesita tener presente el enfoque y la metodología de las materias que forman parte del plan de estudios, así como los apoyos didácticos de que dispone el alumno y por supuesto de los que se elaboran especialmente para él, como la Guía Didáctica. Al analizar los apoyos didácticos institucionales estará en posibilidades de manejarlos adecuadamente y adaptarlos a las características de sus alumnos y del entorno.

El maestro, como un elemento de lo escolarizado, distingue las características de sus alumnos y contextualiza la información mediante la selección o la adecuación de las actividades propuestas en uno de los materiales impresos: la Guía de Aprendizaje. El aprendizaje es para todos los participantes del proceso educativo de Telesecundaria.

Para Aurora Solares Del Cid, maestra del Instituto de Telesecundaria de San José Pinula, su integración al programa de Telesecundaria se da por la dinámica de la televisión que le permite trabajar, opinar, aclarar dudas y ser mediador entre ella y sus alumnos.

Aunque el maestro de Telesecundaria no le corresponde dosificar los contenidos de los programas oficiales, porque esta labor se realiza en las áreas centrales para todas las escuelas telesecundarias, sin embargo debe llevar a cabo una planeación para un eficiente desempeño como conductor responsable del proceso educativo de su grupo.



La dosificación o complemento del programa de Telesecundaria, que se les da a los alumnos de Telesecundaria de San José Pinula, del Departamento de Guatemala, según Solares Del Cid es "a través de actos cívicos y mensajes patrios guatemaltecos".

#### **4.7 MATERIALES DE APOYO PARA EL MAESTRO:**

Además de los materiales que utiliza el alumno (programas de televisión, libro de conceptos básicos, libro de guía de aprendizaje), el maestro cuenta con el libro guía didáctica, que no es un tratado teórico, sino una guía escrita para orientarlo en su quehacer docente, con un sentido eminentemente práctico.

La guía didáctica se divide en dos capítulos: en el primero se describe la tecnología de este servicio educativo y el segundo ofrece orientaciones prácticas.

La guía didáctica esta estructurada de tal manera, que permite al maestro facilitarle su tarea, debido a que se divide de la siguiente manera:

- \* Concepto central: Precisa y explica la idea medular del núcleo en torno al cual se desarrollan las experiencias de aprendizaje.
- \* Aspectos fundamentales: Llama la atención sobre aspectos importantes del núcleo que constituye el fundamento necesario de otros aprendizajes.
- \* Dificultades del aprendizaje: Revela las posibles dificultades que enfrentarán tanto el maestro como el alumno dada la naturaleza propia de los contenidos de la materia.
- \* Alternativas didácticas: Proporciona otras alternativas de lograr aprendizajes, sugiriendo modificaciones en la secuencia didáctica.
- \* Aspectos formativos: Señala los conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores que el alumno deberá adquirir.

Correlaciones: Presenta las relaciones entre los contenidos de un núcleo con otros de la misma o de otras asignaturas. Utiliza ejemplos.

Criterios específicos para evaluar: Ofrece opciones de evaluación acorde a lo que se maneja en Telesecundaria.

Claves para las respuestas: Contiene las respuestas de todas las evaluaciones incluidas en cada núcleo.

Adicionalmente al maestro-facilitador- se le proporcionan: cursos propedéuticos de regularización y nivelación, la estructura y planeación del aprendizaje en telesecundaria, y actividades de evaluación de los aprendizajes.

### **8 FUNCIONES DEL FACILITADOR**

- ▣ Mediar pedagógicamente el aprendizaje de cada alumno en el programa de telesecundaria.
- ▣ Cumplir con la filosofía los fines objetivos y reglamento del programa de telesecundaria.
- ▣ Elaborar y presentar mensualmente la planificación por ciclo escolar, núcleo y sesión de aprendizaje.
- ▣ Desarrollar siete sesiones de aprendizaje diarios de cincuenta minutos cada una en un horario de 13:00 a 19:00 horas, cinco días a la semana.
- ▣ Mantener al día los controles y registros de asistencia y evaluación de estudiantes.
- ▣ Mantener estrecha comunicación y buenas relaciones con las autoridades y el comité de telesecundaria de la comunidad, realizando por lo menos una reunión mensual con cada uno.





- ☐ Velar por el buen uso y mantenimiento del equipo y material de apoyo.
- ☐ Asistir a las reuniones administrativas y técnicas convocadas por la coordinación del programa de Telesecundaria.

#### **4.9 VENTAJAS DEL PROGRAMA EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACION:**

1. Para presentar más información en menos tiempo, es necesaria la organización. A causa de la gran suma de información que tiene que comunicarse a los niños en las escuelas, el papel del maestro ha evolucionado a ser el de un presentador de información durante el 80 o 90% del tiempo que enseña, en la secundaria y en la universidad enseñanza y enunciación se vuelven prácticamente sinónimos. A mayor abundamiento, la explicación del conocimiento y del movimiento de la reforma metodológica están presionando para que la información acerca de temas y materias vaya avanzando hacia los grados inferiores. Se está volviendo un problema crítico en los grados elementales que el maestro encuentre tiempo suficiente que dedicar a la guía y la motivación del estudiante individualmente.

Si pudiera concederse a un maestro el tiempo y la ayuda adecuada para preparar, organizar y presentar la lección, el tiempo que se ahorraría en la sola presentación de la información podría dedicarlo el maestro en el aula a las funciones más importantes, pero que con frecuencia se hace imposible guiar el aprendizaje individual. La televisión suministra un medio de conseguir una presentación complementaria, bien organizada, en el aula mientras que da al maestro más tiempo que dedicar en la clase a los aspectos creativos de la enseñanza como son el estímulo, la motivación, el desarrollo de las actividades del aprendizaje que relacionan al estudiante con la información que fue presentada. En e

Como la televisión sirve como un complemento del maestro en la sala de clase más que como un suplemento para aumentar tiempo.

2. Pueden desplazarse ideas, personas y recursos de un lugar a otro multiplicando por lo tanto eficacia y su valor.

3. El maestro no se ve reducido a un número relativamente pequeño de estudiantes.

4. Como la imagen que aparece en la pantalla de televisión, puede ser estructurada y controlada, se puede mostrar al estudiante, espectador y receptor sólo lo que debe estar en el foco de la atención en un momento dado. Este enfocamiento de la atención tiende a eliminar una gran proporción de distracción y ayuda a mantener la línea de comunicación uno a uno.

5. Uno de los grandes valores del programa de Telesecundaria es la oportunidad de ampliar la perspectiva de una materia mucho más allá de lo que puede hacerlo cualquier escuela aisladamente, ya que por la falta de infraestructura de las escuelas del país no existen laboratorios o salones específicos para determinadas materias.

6. La televisión puede hacer una de sus mayores aportaciones con la motivación de una reevaluación del contenido de un curso para las escuelas secundarias, para eliminar lo superfluo y para revitalizar lo que se conserva como esencial.

7. El programa de Telesecundaria, auxilia la enseñanza, enriquece las experiencias de aprendizaje y reduce el tiempo de trabajo.

8. La Telesecundaria, tiene nitidez de imagen y sonido y es reproducible en videos y televisores manejables por cualquier persona

9. El programa libera al docente de muchas actividades rutinarias como la dinamización de la presentación, de más tiempo para planear y dar actividades de orientación, individual



la experiencia grupal y promueve el pensamiento, dirige la atención al tema sin sustituir a la lectura.

10. La televisión es un recurso auxiliar adecuado para la enseñanza y es más simple su uso dominando el manejo del aparato y determinando un objetivo: cursos más explicativos y demostrativos.

11. No existen las barreras educativas y desplaza instantáneamente ideas, personas y recursos de un lugar a otro.

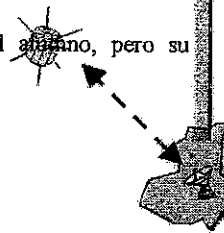
12. Tiene la facultad de captar por más tiempo la atención de lo que lo haría el más prominente orador.

#### **4.10 DESVENTAJAS DEL PROGRAMA EN CUANTO A LA ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACION:**

1. Un problema importante que afecta la aceptación de la televisión en el nivel de la escuela secundaria es el de la actitud del maestro que enseña en el aula. El maestro de la escuela secundaria está especializado en ciertas materias y es menos probable que acepte de buen grado la ayuda en su campo principal, que el maestro de la escuela elemental que puede tener la responsabilidad de enseñar 3 o 4 materias además de arte, música y educación física.

2. La televisión instructiva es pasiva, algunas veces sólo requiere que los estudiantes permanezcan sentados y que fijamente reciban toda la información.

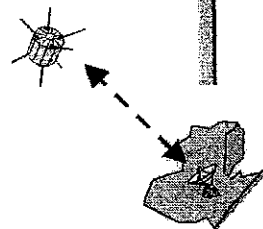
3. El maestro esta inseguro de estimular, motivar y enfrentarse al alumno, pero su inseguridad es mayor acerca de la eficacia de la televisión instructiva.



4. Al evaluar al alumno en Telesecundaria, él no puede expresar su opinión ya que se limita a responder lo que el programa espera de él al presentarle preguntas ya establecidas.
5. El programa de Telesecundaria disminuye o impide que exista una comunicación interpersonal entre alumnos y facilitador, debido a que existe más comunicación visual y escrita.
6. La educación depende del soporte lógico. La información incluye lenguaje, programación, investigación, análisis, crítica y juegos.
7. No está desarrollada la capacidad crítica y de memoria rápida en los receptores.
8. Muchas veces se centra el interés en la presentación del tema y no en el contenido.
9. No se adapta a todo el grupo receptor.
10. No todos los temas son aplicables al medio-audiovisual.
11. No alcanza aspectos de calidad ni variedad
12. No se trabaja homogéneamente por la diversidad de capacidad del grupo de estudiantes.
13. El hecho que las materias están enfocadas al estilo y lenguaje mexicano, (país que hace la producción de Telesecundaria).
14. Los contenidos no están de acuerdo al pensum actual que autoriza el Ministerio de Educación para los alumnos que cursan el nivel básico en otros institutos.

#### **4.11 TIPOS DE COMUNICACION**

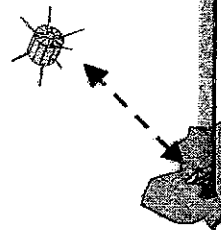
De acuerdo a las entrevistas, a lo evaluado y observado, los tipos de comunicación que se pueden establecer en el Programa de Telesecundaria son:



**COMUNICACIÓN ESCRITA:** Utiliza el texto de Conceptos Básicos y Guía de Aprendizaje como un sistema de signos visuales.

**COMUNICACIÓN INDIRECTA:** la comunicación se efectúa por un canal artificial de aparatos técnicos que incluyen telstar (satélite artificial encargado de las telecomunicaciones espaciales)

**COMUNICACIÓN TELEVISIVA:** La Telesecundaria difunde sus mensajes a la población cautiva (estudiantes), a través de la videgrabadora, la televisión y el cassette que contiene las lecciones.



## **CAPITULO V**

### **PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS**

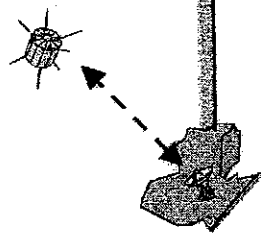
La televisión ha obligado a que muchos maestros valoricen su papel en el proceso de la enseñanza y del aprendizaje. En el caso del programa de Telesecundaria, la profesora Aurora Solares Del Cid, (comunicación personal el 10 de septiembre de 1999) manifiesta que "la televisión es una parte motivadora para los maestros en el proceso de enseñanza".

Sin embargo, la experiencia indica que el maestro seguirá siendo el iniciador indispensable, el que despierta el intelecto del educando, da vida a lo que comunica y permite al alumno ir más allá de la mera acumulación de conocimientos para lograr una asimilación creadora del saber.

La presentación de resultados corresponde al análisis de cada una de las 17 preguntas anotadas en el cuestionario elaborado para la encuesta.

**SEXO:** de la muestra seleccionada, 23 son mujeres (57%) y 17 hombres (43%), es decir predomina el sexo femenino.

**GRADO:** Todos los alumnos cursan primero básico. El programa de la Telesecundaria no da oportunidad a que ningún alumno repruebe el grado.

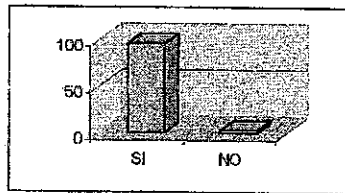


EDAD: Para el análisis de la presente variable, se dividió en rango a través del sexo, cuyo resultado fue para el sexo femenino: 4 tienen 13 años, (equivalente al 18%), 10 tienen 14 años (equivalente al 44%), 5 tienen 15 años (equivalente al 22%), 2 tienen 16 años (equivalente al 8%) y 2 tienen 17 años (equivalente al 8%). Respecto al sexo masculino: 11 tienen 13 años (equivalente al 64%), 3 tienen 14 años (equivalente al 18%) y 3 tienen 16 años (equivalente a 18%).

**Pregunta No. 1**

Es la primera vez que cursa este grado?

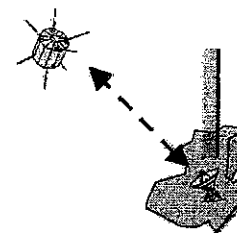
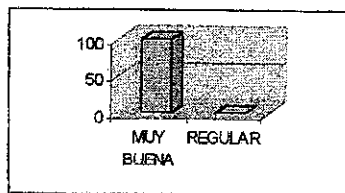
El 98% respondió que sí es la primera vez que cursan Primero Básico. Existe un alumno repetente pero no del Programa de Telesecundaria.



**Pregunta No. 2**

Qué le parece la modalidad de Telesecundaria?

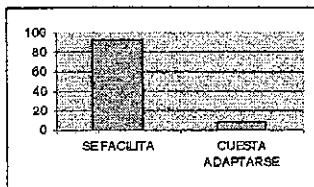
El 100% de la población estudiantil respondió que le parece una modalidad muy buena, pues les permite gozarse de la efectividad que el maestro de la televisión educativa posee.



**Pregunta No. 3**

Por qué piensa de esa manera (relacionado a la pregunta anterior)?

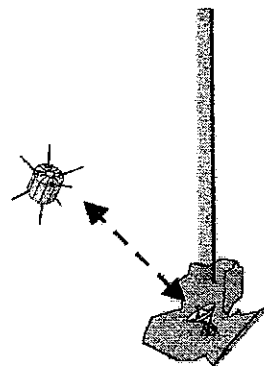
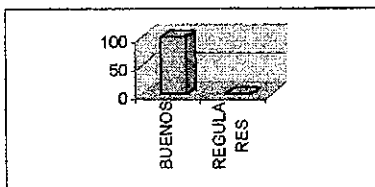
El 93% respondió que la modalidad de la Telesecundaria es muy buena porque aprende con mayor facilidad por el método utilizado en este programa. Mientras que un 7% de los encuestados respondió que le cuesta adaptarse a este nuevo sistema.



**Pregunta No. 4**

Qué opina de los contenidos de estos programas?

El 100% de la población estudiantil, respondieron que los contenidos de los programas de Telesecundaria son buenos, quizá sea porque el estudiante ha descubierto que él tiene un papel diferente que desarrollar en Telesecundaria.

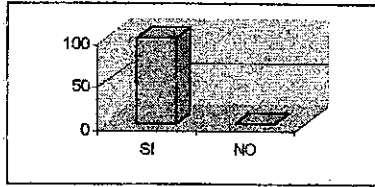




**Pregunta No. 5**

Cree que los contenidos de los cursos, son apropiados a la comunidad en la que vive?

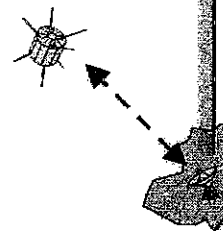
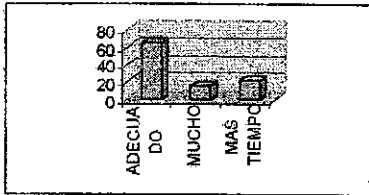
Los 40 alumnos, es decir el 100%, respondió que los contenidos de los cursos si son apropiados a la comunidad en la que ellos vive. Sin embargo ellos no tienen la opción de poder opinar y seleccionar los referidos contenidos.



**Pregunta No. 6**

Que opina sobre la duración del tiempo?

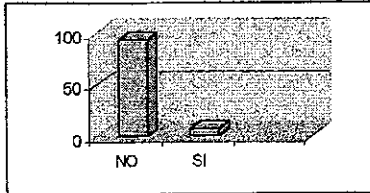
Según lo que se pudo observar, el tiempo que se ve televisión algunas veces es demasiado, pero para la opinión de los encuestados fue: para el 65% el tiempo es adecuado, para el 22% se necesita más tiempo y para el 13% dura demasiado tiempo.



**Pregunta No. 7**

No siente cansada la carga de horario, preferiría que fuera a otra hora?

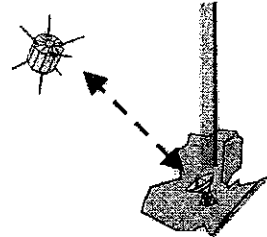
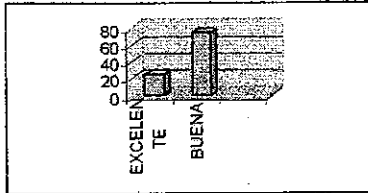
Para el 93% no es cansado el horario en que se desarrolla la Telesecundaria (de lunes a viernes de 13:00 a 18:00 horas), pues a algunos les permite desempeñar alguna labor, y no prefieren que sea a otra hora, mientras que para el 7% si es cansado el horario y preferirían que fuera a otra hora.



**Pregunta No. 8**

Qué le parece la participación del maestro en clase?

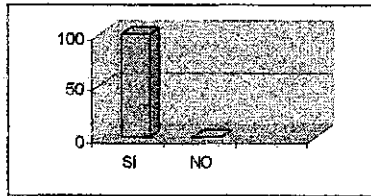
La televisión ha obligado a que muchos maestros valoricen su papel en el proceso de la enseñanza y del aprendizaje, es por ello que para 30 alumnos (75%) respondió que la participación del maestro en clase es buena, mientras que para el resto de 10 alumnos (25%) es excelente.



**Pregunta No. 9**

Existe comunicación entre el maestro y los alumnos?

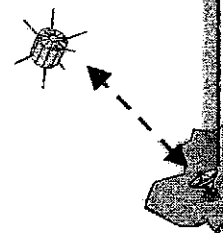
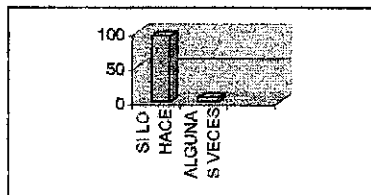
El 100% respondió que sí existe comunicación entre ellos y el maestro o facilitador.



**Pregunta No. 10**

El maestro pregunta después de haber visto una lección?

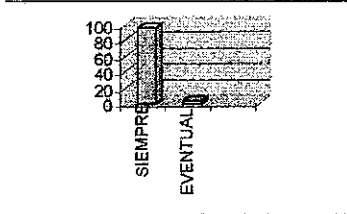
El 95% que el maestro si pregunta después de haber observado la lección a través del televisor, mientras el 5% opina que lo hace algunas veces.



**pregunta No. 11**

¿El maestro le resuelve y aclara sus dudas?

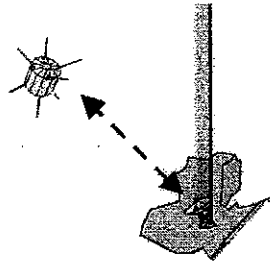
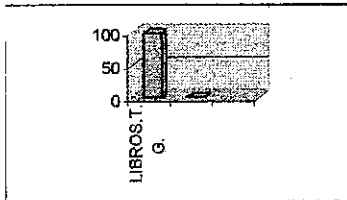
Esta respuesta afirma que el maestro acepta la ayuda que da la televisión educativa al facilitar, ampliar y poner al día toda la información que le es posible. El 98% respondió que el maestro si resuelve y aclara dudas, mientras que un 2% respondió que lo hace eventualmente.



**pregunta No. 12**

Además del recurso audiovisual (T.V. y Videgrabadora) qué otro recurso utiliza?

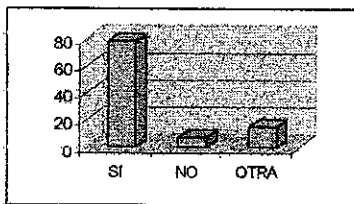
El 100% respondió que libros de texto y guía. Es importante recordar que la televisión es un medio de comunicación y no sólo un dispositivo electrónico para la enseñanza y que necesita del apoyo escrito para poder cumplir su función educadora.



**Pregunta No. 13**

Cree que siendo un programa audiovisual, la evaluación a través de los textos escritos es conveniente?

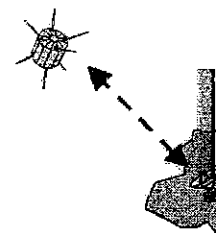
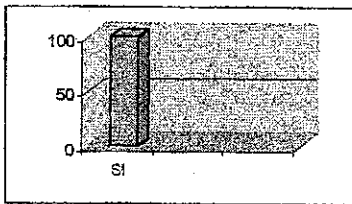
Es posible que el estudiante no pueda hacer preguntas siempre que quiera, es posible que algún punto no sea repetido, es posible que reciba una suma de información en una presentación corta, sin embargo el 77% de estudiantes, respondió que si es conveniente la forma de evaluar a través de los libros de textos, mientras 8% expresó que no es conveniente y el 15% indicó que la forma de evaluar debiera ser distinta.



**Pregunta No. 14**

Considera que verdaderamente esta aprendiendo con esta forma de educar?

El 100% de estudiantes respondió que sí están aprendiendo con esta forma de educar. La televisión educativa, puede conducir a un aprendizaje independiente a través de toda la vida.



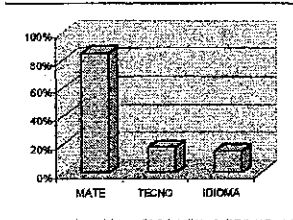
**Pregunta No. 15**

¿Qué materia le gusta más?

El 85% respondió que Matemáticas.

El 10% respondió Tecnología.

El 5% respondió que Idioma Español.



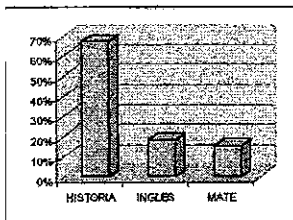
**Pregunta No. 16**

¿Qué materia le gusta menos?

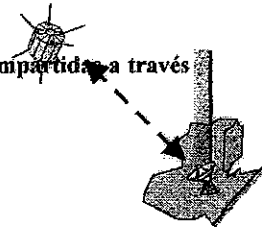
El 67% respondió que Historia.

El 18% respondió que Inglés

El 15% respondió que la materia que menos les gusta es Matemáticas



**Nota:** Las clases de Tecnología, Educación Física y civismo no son impartidas a través de la televisión. Quedan a criterio del maestro-facilitador.



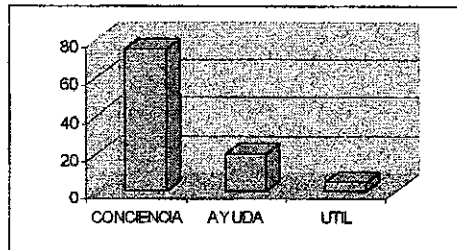
**Pregunta No. 17**

A través de la Telesecundaria han resuelto o han ayudado a resolver algún problema de la comunidad? Cuál?

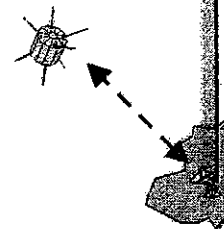
El 75% respondió que a través de la Telesecundaria se les ha hecho conciencia para evitar los basureros. Ellos han realizado una labor de recolección de basura.

El 20% manifestó que la ayuda que se ha brindado a través de Telesecundaria a la comunidad es que ellos puedan continuar estudiando ya que no existe ningún otro centro que les permita continuar sus estudios de nivel básico.

El 5% indicó que a través del curso de tecnología aprenden cosas útiles para la comunidad. (En el momento de realizar la encuesta, elaboraban estufas de aluminio).



Esta pregunta es importante porque el Programa de Telesecundaria tiene entre sus objetivos, vincular la escuela secundaria con la comunidad por medio de actividades de desarrollo comunitario.



## CONCLUSIONES

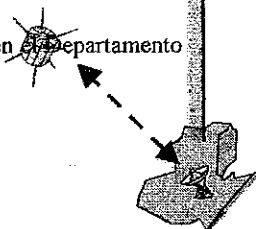
La motivación para los estudiantes respecto a “dejen por un instante sus libros, vamos a mirar la televisión”, resulta una motivación escasa. Es necesario que la lección dada a través de la televisión este adaptada a la necesidad básica de la clase específica que la recibe.

Ninguna lección por Telesecundaria es lo suficientemente buena para superar el inconveniente de una utilización deficiente en el aula. Sólo con su actitud el maestro puede hacer que triunfe o fracase el programa de televisión.

La medida del éxito y del fracaso no es hasta qué punto está utilizando el programa de Telesecundaria, sus funciones, sino la manera en la cual se adapta a las necesidades de la comunidad.

Durante los últimos años, la televisión se ha relacionado con los problemas del aprendizaje, de la enseñanza y de la administración de las escuelas, convirtiéndose de esta manera en un instrumento educativo con ciertas virtudes y limitaciones.

El maestro juega el rol de facilitador en el programa de Telesecundaria en el departamento de Guatemala.







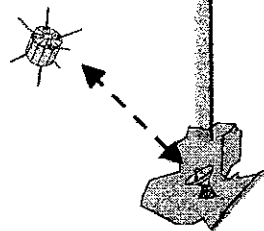
## **RECOMENDACIONES**

### **AL MINISTERIO DE EDUCACION:**







Que el lenguaje y contenido de libros, videos y todo material utilizado en el Programa de Telesecundaria sean adecuados al contexto nacional.

### **A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:**

Tomar en cuenta la presente investigación para futuros trabajos, ya que en el presente informe se describen las características, objetivos, aspectos generales del programa, así como el tipo de comunicación, ventajas y desventajas de la Telesecundaria, quedando muchos otros aspectos importantes por desarrollar.



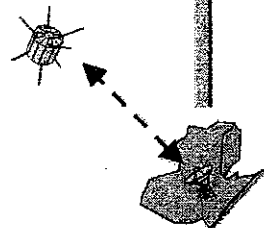
## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**


-  ACUERDO DE COOPERACION EN MATERIA DE EDUCACION A DISTANCIA. SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA DE MEXICO, CURSO DE CAPACTACION.
-  ACUERDO MINISTERIAL No. 39. 1998. GUATEMALA: MINISTERIO DE EDUCACION
-  ALBERO, ANDRES MAGDA. 1984. LA TELEVISION DIDACTICA. ESPAÑA: EDITORIAL MITRE
-  BARRIOS MORATAYA, JORGE MARIO. 1999. PERSPECTIVAS Y REALIDAD DE LA TELEVISION COMERCIAL Y TELEVISION EDUCATIVA EN GUATEMALA . (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala). TESIS. LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
-  BERLO, DAVID K. 1992. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. MEXICO: EDITORIAL "EL ATENEO"
-  BURKE, R. 1983. LA TELEVISION EN LA ESCUELA. MEXICO: EDITORIAL PAX.



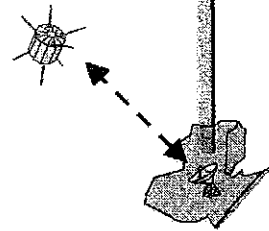
- ☞ COMO SON Y COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS.1994.  
MEXICO: READERS DIGEST.
  
- ☞ DE LA MOTTA, IGNACIO.1988. DICCIONARIO DE LA COMUNICACIÓN.  
MADRID. EDITORIAL PARANINFO.
  
- ☞ DURAND, JACQUES. 1981. LAS FORMAS DE LA COMUNICACIÓN.PARIS.  
EDITORIAL MITRE.
  
- ☞ ENSAYO.REVISTA DEL CURSO DE LA ESPECIALIDAD MAESTRIA EN  
DOCENCIA UNIVERSITARIA. 1995 FACULTAD DE HUMANIDADES.  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
  
- ☞ FALLA S. ERNESTO. 1980. UN PLAN DE RADIO-TELEVISION DE  
INFORMACION CULTURAL COMO COMPLEMENTO A LA EDUCACION  
EN GUATEMALA.TESIS. LICENCIADO EN PERIODISMO  
GUATEMALA: FACULTAD DE HUMANIDADES. ESCUELA  
CENTROAMERICANA DE PERIODISMO. USAC.
  
- ☞ FERRERO JUAN JOSE. LA COMUNICACIÓN Y LOS MASS MEDIA.PARIS.  
EDICIONES MENSAJERO.
  
- ☞ GAY-LORD, JAMES H. 1972. TELEVISION EDUCATIVA. MEXICO.  
EDITORIAL TRILLAS.
  
- ☞ INTERNET, <http://ute.sep.gob.mx/ute/presenta2.htm>
- ☞ LEFRANC, ROBERTO. 1973. LAS TECNICAS AUDIOVISUALES AL  
SERVICIO DE LA ENSEÑANZA. BUENOS AIRES. EDITORIAL EL ATENEO.

- ☐ MAZARIEGOS, ANA EVELYN. 1995. LA TELEVISION EDUCATIVA (POSIBILIDADES DE UN CIRCUITO CERRADO DE TELEVISION EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS). EN REVISTA COMUNICACIÓN Y EDUCACION SUPERIOR (GUATEMALA) pp 44-52
- ☐ MENDIZABAL, JULIO.1968.TELEVISION INFORMATIVA. TESIS. LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
- ☐ MERIDA GONZALEZ, ARACELLY KRISANDA. 1998. GUIA PARA ELABORAR Y PRESENTAR EL PROYECTO DE TESIS. GUATEMALA: ARCASAVI.
- ☐ MERIDA GONZALEZ, ARACELLY K.1993.LOS AVANCES DE LA COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EDUCACION SUPERIOR.GUATEMALA: FACULTAD DE HUMANIDADES. PROGRAMA MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
- ☐ MOLES ABRAHAM. 1991. LA IMAGEN, COMUNICACIÓN FUNCIONAL. MEXICO:TRILLAS.
- ☐ MORZY ZAGHLOUL.1984.LA EDUCACION EN MATERIA DE COMUNICACIÓN.UNESCO.PARIS.

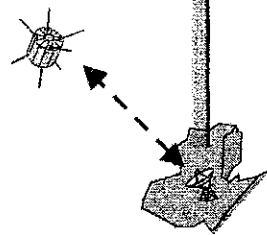


- ☞ NODA NUÑEZ, MARIA ROSA. 1993. LOS ACTORES DE LA EDUCACION. EN BOLETIN MOMENTOS (GUATEMALA)8(2):2-6
- ☞ NODA NUÑEZ, MARIA ROSA. 1994(4 DE FEBRERO) LA INVASION DE LA NUEVA PEDAGOGIA. PERIODICO SIGLO VEINTIUNO (GUATEMALA) p.9
- ☞ PASQUALI, ANTONIO 1977. COMUNIACION Y CULTURA DE MASAS. CARACAS. EDITORIAL ARTE.
- ☞ PIERUZZI JULIA. 1990. (21/09/90) LA COMPUTADORA NO EDUCA. (21-SEPTIEMBRE) PERIODICO BRECHA (MONTEVIDEO, URUGUAY) p.15.
- ☞ PRIETO CASTILLO, DANIEL.1988. EL DERECHO A LA IMAGINACION.ARGENTINA: SOCIEDAD SAN PABLO.
- ☞ RUBIN MONTUFAR, NORA ELIZABETH. 1995. LA COMUNICACIÓN ELECTRONICA; UNA REALIDAD EN LA USAC. EN: REVISTA DEL CURSO DE LA ESPECIALIDAD MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA (GUATEMALA) pp.64-67
- ☞ RODRIGUEZ ILLERA, J.L. 1988 EDUCACION Y COMUNICACIÓN. BARCELONA: EDITORIAL PAIDOS, SAICE.
- ☞ VILCHES LORENZO.1986. LA LECTURA DE LA IMAGEN EN PRENSA, CINE Y TELEVISION. MEX
- ☞ VEYRAT-MASSON ISABEL Y DANIEL DAYAN. 1991.  SPACIOS PUBLICOS EN IMÁGENES. COLOMBIA. EDITORIAL GEDISA.

WILBUR SCHRAMM, JACK LYLE Y EDWIN B. PARKER. 1965. TELEVISION  
PARA NIÑOS. BARCELONA. EDITORIAL HISPANO-EUROPEO.



# ANEXOS





# INDICE

	Pag.
ENCUESTA REALIZADA .....	1
GUIA DE APRENDIZAJE .....	4
CONCEPTOS BASICOS .....	5
EJEMPLO DE UNA SESION .....	6
ESQUEMA DE TELESECUNDARIA .....	7
LOGO UTILIZADO POR SIMAC PARA TELESECUNDARIA .....	8

A continuación se presenta el modelo de la encuesta realizada a los estudiantes del Instituto de Telesecundaria, de San José Pinula, del Departamento de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"TELEVISION EDUCATIVA Y EL PROGRAMA DE TELESECUNDARIA EN EL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA".

SEXO F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_

1. Es la primera vez que cursa este grado?

a)SI

b)NO

2. Qué le parece esta modalidad (Telesecundaria)?

a) MUY BUENA

b) REGULAR

c) ME ES INDIFERENTE

3. Por qué piensa de esa manera (relacionado a la pregunta anterior)?

a) APRENDE CON MAYOR FACILIDAD POR EL METODO UTILIZADO

b) LE CUESTA ADAPTARSE A ESTE NUEVO SISTEMA DE EDUCACION

c) ASISTO A ESTUDIAR PORQUE MIS PADRES ME ENVIAN A LA ESCUELA

4. Qué opina de los contenidos de este programa?

a) SON BUENOS

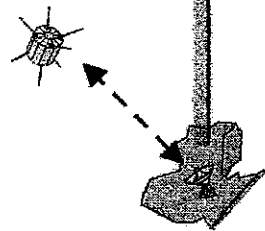
b) SON REGULARES

c) SON MALOS

5. Cree que los contenidos de los cursos, son apropiados a la comunidad en la que vive?

a)SI

b)NO



6. Qué opina sobre la duración del programa?
- a) DURA DEMASIADO TIEMPO
  - b) EL TIEMPO ES ADECUADO
  - c) SE NECESITA MAS TIEMPO
7. No siente cansada la carga de horario, preferiría que fuera a otra hora?
- a)SI
  - b)NO
8. Qué le parece la participación del maestro en clase?
- a) EXCELENTE
  - b) BUENA
  - c) REGULAR
  - d) MALA
9. Existe comunicación entre el maestro y los alumnos?
- a)SI
  - b)NO
10. El maestro pregunta después de haber visto una lección?
- a) SI LO HACE
  - b) ALGUNAS VECES LO HACE
  - c) NO LO HACE
11. El maestro le resuelve y le aclara sus dudas?
- a) SIEMPRE LO HACE
  - b) EVENTUALMENTE LO HACE
  - c) NUNCA LO HACE
12. Además del recurso audiovisual (T.V. y Videogradora) qué otro recurso utiliza?
- a) LIBRO DE TEXTO Y GUIA
  - b) NINGUN OTRO RECURSO
13. Cree que siendo un programa audiovisual, la evaluación a través de los textos escritos es conveniente?
- a) SI ES CONVENIENTE
  - b)NO ES CONVENIENTE
  - c) DEBIERA SER DISTINTA
14. Considera que verdaderamente esta aprendiendo con esta forma de educar?
- a)SI
  - b)NO

5. Qué materia le gusta más?

---

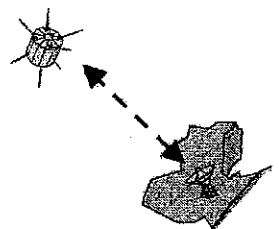
5. Qué materia le gusta menos?

7. A través de la Telesecundaria han resuelto o han ayudado a resolver algún problema de la comunidad? Cuál?

---

---

---



{





MINISTERIO DE EDUCACION  
SISTEMA DE MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS HUMANOS  
Y ADECUACION CURRICULAR-SIMAC-  
GUATEMALA



# TELESECUNDARIA GUIA DE APRENDIZAJE

**TS**



**ESPAÑOL - MATEMÁTICA - HISTORIA UNIVERSAL I  
GEOGRAFÍA GENERAL Y CIVISMO - BIOLOGÍA  
INTRODUCCIÓN A LA FÍSICA Y QUÍMICA - INGLÉS**

**PRIMER GRADO**

**VOLUMEN IV**

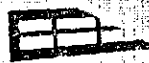
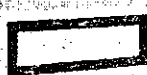


MINISTERIO DE EDUCACION  
SISTEMA DE MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS HUMANOS  
Y ADECUACION CURRICULAR-SIMAC-  
GUATEMALA



# TELESECUNDARIA CONCEPTOS BASICOS

EST




ESPAÑOL - MATEMATICA - HISTORIA UNIVERSAL  
GEOGRAFIA GENERAL Y CIVISMO - BIOLOGIA  
INTRODUCCION A LA FISICA Y QUIMICA - INGLE

PRIMER GRADO


VOLUMEN 1


34


Reflexión sobre la situación política, social, económica y cultural de Guatemala; Compromiso de contribuir al progreso de México


 Soñar no cuesta... Lo que cuesta es convertir los sueños en realidad. En el programa de televisión verás cómo puedes contribuir hoy a Guatemala e todos soñamos.

Comenta con un compañero la parte del programa que más te haya impresionado; si entendiste el mensaje, coméntalo con tus compañeros.

 Consulta en tu libro de Conceptos Básicos el texto 1.1. ¿Cuál es nuestro presente y futuro?

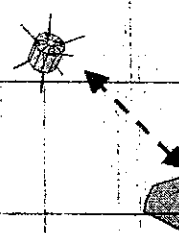
 Enumera con tus compañeros de grupo los problemas y necesidades de nuestro país, en los aspectos políticos, social, económico y cultural.

 Completa el cuadro de integración incluido en la página siguiente, en el que se describen parte de la problemática nacional.

 Reflexiona sobre la situación del país y formula algunas acciones que puedas realizar para ayudar a mejorarla; escríbelas en la parte inferior del cuadro.

Compara tus propuestas con las de un compañero y evalúalas, considerando los rasgos siguientes:

Claridad en el planteamiento. Posibilidades de llevarlas a cabo.

Problemas	Cuadro de integración			Propuesta de solución
Políticos	Diálogo	Derechos humanos	Necesidad de descentralización administrativa	
Sociales	Inadaptación en la ciudad y en el campo	Servicios como agua, luz, est.	Contaminación	
Económicos	Desempleo	Pobreza	Escaso apoyo a empresas familiares	
Culturales	Analfabetismo	Ecología	Necesidad de educar a la población con calidad	

