

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**EL PERIODISMO
DE INVESTIGACION
EN UN MEDIO ESCRITO
(*el Periódico*)**

Trabajo de tesis presentado por:

RUTH ELISABETH AVALOS CASTAÑEDA

Previo a optar el título de

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, noviembre de 1999





11/11/2020 10:11:11 AM

11/11/2020 10:11:11 AM

**M.Sc. Carlos Humberto Interiano
DIRECTOR**

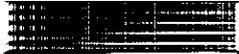
**COMISION DIRECTIVA PARITARIA
REPRESENTANTES DOCENTES
M.Sc. Carlos Humberto Interiano
Lic. César Augusto Urizar Méndez
Lic. Oscar René Paniagua Carrera**

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES
Gilmar Ernesto Bobadilla Rodríguez
Marco Tulio Ochoa España
Roberto Elías Esquit Meza**

**Lic. Sergio Morataya
SECRETARIO**

**TRIBUNAL EXAMINADOR
Licda. Aracelly Mérida González (Presidenta)
M. Sc. Carlos Humberto Interiano
Lic. Sergio Morataya
Lic. Ismael Avendaño
Licda. Miriam Yucuté
Licda. María del Rosario Loarca (Suplente)**







ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 29 de abril de 1999
ECC-519-99

Señorita
Elisabeth Avalos Castañeda
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

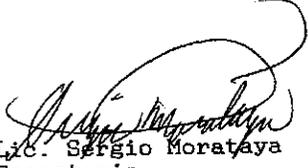
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.2 Punto SEGUNDO del Acta 13-99 de sesión celebrada el 27-04-99.

"SEGUNDO:...2.2:...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante: ELISABETH AVALOS CASTANEDA, Carnet No.8714046, el trabajo de tesis titulado EL PERIODISMO INVESTIGATIVO EN UN MEDIO ESCRITO (EL PERIODICO). b) Nombrar como asesora a la licenciada Aracelly Mérida."

Atentamente,

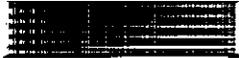
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/rmr

Oficina Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Tel. (502) 476-9938 Fax (502) 476-9926
Correo electrónico: usacom@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>



10/10/10

10/10/10

10/10/10



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 22 de septiembre de 1999
ECC-1,097-99

Señorita
Ruth Elizabeth Avalos Castañeda
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

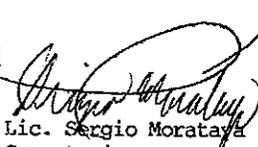
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 2.4 Punto SEGUNDO, del Acta 29-99 de sesión celebrada el 13-09-99.

"SEGUNDO:...2.4:...Comisión Directiva Paritaria, en base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Licenciados Aracelly Mérida (Presidenta) Sergio Morataya y Carlos Interiano, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante: **RUTH ELIZABETH AVALOS CASTAÑEDA**, Carnet No.8714046, cuyo título es: **EL PERIODISMO DE INVESTIGACION EN UN MEDIO ESCRITO (EL PERIODICO).**"

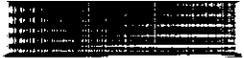
Atentamente,



"ID Y ENSEÑAN A TODOS"


Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/rmc





LA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 29 de setiembre

de 1999

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente Informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
RUTH ELISABETH AVALOS CASTANEDA

Carnet No. 87 14046 _____, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es _____
EL PERIODISMO DE INVESTIGACION EN UN MEDIO ESCRITO (eLPERIODICO)

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

Miembro Comisión Revisora
MSc Carlos Interiano

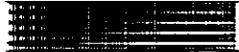
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miembro Comisión Revisora
Lic. Sergio Morataya

Presidenta Comisión Revisora
Licda. Ayacelly Mérida

cc/estudiante
archivo
correlativo







Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 21 de octubre de 1999
ECC-1,246-99

Señorita
Ruth Elisabeth Avalos Castañeda
Esc.Ciencias de la Comunicación

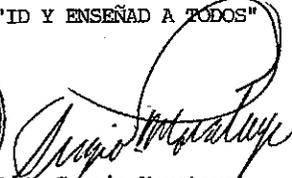
Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.1 Punto SEGUNDO, del Acta No.34-99 de sesión celebrada el 18 de octubre de 1999.

"SEGUNDO:...2.1:...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: EL PERIODISMO DE INVESTIGACION EN UN MEDIO ESCRITO (el periódico), presentado por la estudiante RUTH ELISABETH AVALOS CASTAÑEDA, Carnet No.8714046, en base al dictamen favorable del Comité de Tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Ismael Avendaño, Licda. Miriam Yucuté (titulares) y Licda. Rosario Loarca (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Licda. Aracelly Mérida (Presidenta), Lic. Sergio Morataya y Lic. Carlos Interiano, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

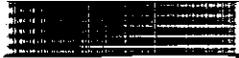
Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/rmr

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9938
Correo electrónico: usaccomm@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>

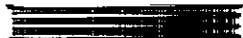


A Raisa Nicté y Marelis



**“Para efectos legales únicamente el
tesinando es responsable del contenido
de este trabajo”**

1





INDICE

Resumen	xix
Introducción	xxi
Capítulo I: SUSTENTO TEORICO DEL PERIODISMO DE INVESTIGACION	1
Armando rompecabezas	4
Las fuentes en el periodismo de investigación	6
Cómo estructurar una investigación periodística	8
Las unidades de investigación	9
La presentación de los trabajos de periodismo de investigación	11
Capítulo II: LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESCRITA GUATEMALTECOS Y EL PERIODISMO	13
Breve historia del periodismo de investigación en Guatemala	15
Sobre qué o quien investigar	19
Sin el amparo de las leyes	21
Las escuelas de ciencias de la Comunicación y la formación en periodismo de investigación	24
El periodismo de investigación en <i>elPeriódico</i>	26
El módulo de investigación	29
Selección de los temas a investigar	31
El uso de las fuentes	33
Enfrentando los riesgos	35
Fortalezas y debilidades del periodismo de investigación en <i>elPeriódico</i>	38
Capítulo III: PROPUESTA PARA EL EJERCICIO DE INVESTIGACION EN LA PRENSA ESCRITA EN GUATEMALA	43
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	55
Bibliografía	57
Anexos	61

RESUMEN

TITULO	El Periodismo de Investigación en un Medio Escrito (<i>el Periódico</i>)
AUTOR	Ruth Elisabeth Avalos Castañeda
UNIVERSIDAD	San Carlos de Guatemala
UNIDAD ACADEMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación
PROBLEMA INVESTIGADO	El periodismo de investigación en los medios escritos del país
INSTRUMENTOS UTILIZADOS	Entrevistas, fichas bibliográficas, análisis de textos

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACION

La información se obtuvo de entrevistas con directores de Facultades y Escuelas de Ciencias de la Comunicación de las diferentes universidades que sirven esta carrera: Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar y Universidad Francisco Marroquín. También se hicieron entrevistas a los miembros del módulo de investigación del matutino *el Periódico*, al jefe del equipo y a la periodista Idivina Hernández quien tiene experiencia y conocimientos sobre esta especialidad del periodismo.

También se obtuvo información sobre los elementos teóricos del periodismo de investigación, a través de la lectura de textos de autores extranjeros.

Para conocer el tipo de formación que las Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación dan a sus alumnos se obtuvieron los planes de estudio así como los perfiles de las carreras. Además se hizo una lectura de los programas de los cursos que de alguna manera debieran de tener relación con la investigación en periodismo.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos durante la investigación muestran que en Guatemala el periodismo de investigación se comenzó a practicar hasta principios de la década de los noventa. Además que en las universidades del país no se forman a periodistas en esta especialidad y que los medios de comunicación escrita están tratando de capacitar a sus redactores a través de cursos dentro de sus salas de redacción o enviándolos al extranjero.

En cuanto al periodismo de investigación que se practica en *el Periódico*, se concluye que es una experiencia innovadora para el periodismo guatemalteco, tener un equipo que se dedique exclusivamente a la investigación periodística. Aunque esta experiencia todavía es joven está abriendo el camino para que el periodismo de investigación sea tomado con mayor seriedad en el resto de diarios del país que, aunque hacen este tipo de periodismo, sus equipos también deben reportear para cubrir las noticias diarias.

INTRODUCCION

Investigar es una tarea básica de cualquier periodista que se precie de hacer bien su trabajo. No importa si lo hace publicando notas del día o en secciones como la económica, deportiva, cultural u otras que corresponden a un medio de comunicación tanto escrito como electrónico.

El periodismo de investigación tiene la particularidad de que construye la noticia a través de la investigación. Algunas veces los temas deben esperar una coyuntura apropiada para la publicación. Pero casi siempre las investigaciones se publican para causar impacto, convirtiéndose así en una noticia de primera.

La acuciosidad es una de las cualidades indispensables que todo periodista debe tener, máxime si lo que busca es hacer periodismo de investigación. Solamente de esa manera podrá descubrir las informaciones escondidas, aquellas que nadie quiere que se den a conocer porque perjudicaría la credibilidad de funcionarios, políticos o personas con poder económico.

En Guatemala diversas razones, especialmente de orden político, no permitieron en más de treinta años de represión poner en práctica esta especialidad del periodismo. Pero a principios de la década de los noventa, se comenzaron a dar los primeros pasos para el periodismo de Investigación. Por lo tanto es una modalidad poco conocida y explorada, que necesita recorrer mucho camino para llegar a su madurez.

Este trabajo es una aproximación al periodismo de investigación en los medios escritos de Guatemala. En él se hacen consideraciones sobre los avances y las limitaciones que esta especialidad ha tenido en el país desde que comenzó a practicarse. Fundamentalmente se hace un estudio del periodismo de investigación que *el Periódico* práctica, tomando en consideración que uno de los objetivos con que fue creado este matutino, es la práctica de la investigación periodística.



Capítulo I

**SUSTENTO TEORICO DEL PERIODISMO DE
INVESTIGACION**

Armando rompecabezas	4
Las fuentes en el periodismo de investigación	6
Cómo estructurar una investigación periodística	8
Las unidades de investigación	
La presentación de los trabajos de periodismo de investigación	11

Capítulo I

SUSTENTO TEORICO DEL PERIODISMO DE INVESTIGACION

La transmisión de información es inherente al ser humano. De hecho desde los primeros estadios de la vida del hombre este buscó la forma de comunicarse. En el proceso evolutivo de la sociedad, la transmisión de la información ha sido uno de los puntales necesarios para lograr el desarrollo. De ahí la aparición del periodismo. Una definición amplia de periodismo podría plantearse como la transmisión de información de una manera estructurada y a través de un medio con el propósito de generar opinión.

Partiendo de esta definición, podemos también asentar que el periodismo como profesión ha pasado por diferentes etapas evolutivas de acuerdo a los momentos históricos de la sociedad, que le han obligado a irse apegando a los nuevos tiempos. De esa cuenta a partir de la década de los sesenta aparece una nueva modalidad de periodismo que va más allá de la simple presentación de las informaciones más importantes del día. Uno que busca dar al público una visión más amplia de lo que ocurre a su alrededor, especialmente en el campo político. Se presenta a un nuevo profesional del periodismo que *"casi como el detective, ..., indaga, revela, une indicios de realidades rotas por la omisión, la falsedad, el secreto, y rearma historias donde hay víctimas, culpables, cómplices"*¹.

Esta modalidad de periodismo se popularizó a principios de la década de los setenta, después que dos periodistas del Washingtton Post destaparan el conocido caso de espionaje telefónico Watergate, en 1972 y que provocó la caída del presidente estadounidense Richard Nixon en 1974. A partir de este hecho, comenzó una efervescencia en el periodismo que posteriormente se conoció como periodismo de investigación.

El trabajo realizado por los periodistas del Washingtton Post, Carl Bernstein y Bob Woodard, puso en evidencia que el público buscaba, más que información coyuntural, que se les presentara la información con mayor profundidad. Todos los medios de comunicación en Estados Unidos comenzaron a implementar unidades de investigación que acogieron a los periodistas interesados en ahondar en temas de importancia para sus lectores.

¹ Entel, Alicia. (Compiladora). Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo. Editorial PAIDOS. Buenos Aires, Argentina. 1997.

Armando rompecabezas

Para una definición del periodismo de investigación es necesario primero explicar en que consiste la labor de un periodista que se dedica a esta modalidad de su profesión. Por lo general los teóricos lo caracterizan, no como una *super* persona sino como aquella que, debido a sus dotes de curiosidad y observación, busca ir más allá de lo que diariamente las fuentes de información con las que se relaciona le presentan. *"Es un experto armador de rompecabezas, cuyas piezas están dispersas y a menudo alguien trata de mantener ocultas. Su misión es poner las cosas juntas con el fin de mostrar cómo funcionan y cómo se comportan las personas en una sociedad en crisis"*².

Ningún periodista puede poner a disposición de los lectores las causas existentes atrás de una noticia común y corriente si no investiga. Para Eduardo Ulibarri la investigación es un proceso previo a la confección del mensaje, el insumo básico sin el cual no habrá producto y reafirma su planteamiento con la postura de los periodistas estadounidenses McCombs, Shaw y Grey, quienes afirman que: *"si el propósito del periodismo es comunicar los acontecimientos y situaciones diarias a una audiencia general, entonces la habilidad de reportear para conseguir la información sólida debe preceder a la habilidad de lograr un buen estilo en la escritura... En resumen, el periodista es, a diferencia de los demás escritores profesionales, un investigador profesional"*³.

Es decir, es alguien que busca saciar la curiosidad propia y la de su público en diferentes aspectos, especialmente los relativos con aquellas acciones ocultas de sus gobernantes y del aparato estatal en general; pero también de los sectores de poder económico y de la sociedad como los comerciantes, industriales, banqueros y por supuesto a los políticos que casi siempre tienen mucho que ocultar.

Esto significa, alguien con cualidades que van más allá de la observación y la curiosidad. *"Se requiere tener entre otras cualidades, buenas dotes de observación, retentiva, memoria visual, capacidad de previsión y planificación, dotes de improvisación, conocimientos generales amplios, discreción, capacidad de asumir riesgos"*⁴.

Por lo tanto, el interés principal de esta modalidad periodística es poner a disposición de la ciudadanía las realidades ocultas, de las que no se informa

² Reyes, Gerardo. Periodismo de Investigación. Editorial Trillas. México. 1996.

³ Ulibarri, Eduardo. Periodismo para nuestro Tiempo. Informar e interpretar. Editorial San José. San José Costa Rica, 1988.

⁴ Rodríguez, Pepe. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona, España. 1996.

mediante las fuentes oficiales y que casi siempre quedan desatendidas por el periodismo diario o tradicional, debido a su rol de entregar información con rapidez.

“Este modo de hacer periodismo se corresponde con una carencia de orden social en el campo de la comunicación, la que se refiere a informar al público de aquellas situaciones reales que le afectan directa o indirectamente y de las que no está normalmente al corriente, pues su ubicación está fuera del campo de trabajo habitual del periodista”, señala Montserrat Quezada en su libro Periodismo de Investigación o el Derecho a Denunciar⁵.

“El periodismo de investigación es mucho más que revelar un affaire en toda su complejidad. Se trata de affaires donde, en general, las fuentes están muy cerca del poder y entonces hay que explicar muy bien el tema. Es decir, es mucho más agresivo que cuando se trabaja con una información bruta e inmediatamente comprensible. El objetivo del periodismo de investigación es llegar a hacer que el lector comprenda el affaire en su sentido total. Si estamos trabajando en un asunto financiero complejo, de entrada hay que empezar por entenderlo bien para poder conseguir luego que el lector lo comprenda. Para eso un periodista o varios deben ser capaces de desmontar el muy complejo mecanismo financiero, jurídico y político que lo encubre. Una vez que lo hemos desmontado, si verdaderamente lo hemos hecho, hemos pasado tres o cuatro meses de trabajo pesado y aburrido. Una vez hecho esto, hay que traducirlo para que el lector pueda comprender lo que queremos explicar, con todos los detalles posibles. Esa es la gran dificultad del periodismo de investigación. No es tanto llegar a encontrar una información como saber explicarla”⁶.

O sea que, el periodismo de investigación reconoce como elemento fundamental de su trabajo, la búsqueda de la verdad a través de la investigación profunda de un objeto dado. El periodista que se dedica a esta modalidad en su profesión debe tener en cuenta que, quien verdaderamente juzga su trabajo no es el jefe de edición o redacción sino el público que lo lee. Por ello, el riesgo que se corre al presentar al público una investigación carente de bases sólidas para asegurar un hecho, es que el público pierda la credibilidad en el periodista que calza la nota o en el medio, si el trabajo se le atribuye a su equipo investigativo.

⁵ Quezada, Montserrat. Periodismo de Investigación o el Derecho a Denunciar. Editorial CIMS. Barcelona, España. 1997.

⁶ Nicolas Brimo, en entrevista a Montserrat Quezada citado en el libro de la autora. Ob.cit.

Para no caer en tales riesgos es importante que el profesional que se dedica al periodismo investigativo tenga, no solamente conocimiento sobre las técnicas y la aplicación de las mismas, sino también de experiencia en el campo. Claro que esto último se debe adquirir conforme se va adentrando en el camino de la investigación periodística.

Las fuentes en el periodismo de investigación

Si algo es de suma importancia en el periodismo investigativo son las fuentes de información que el periodista debe tener como uno de sus tesoros más preciados. La necesidad de ellas se basa no solamente en el hecho de que son proveedoras de información, sino en que pueden además abrir el camino para llegar a nuevas fuentes y por ende a nuevas informaciones.

Sin embargo, encontrar fuentes verdaderamente confiables y con información de trascendencia no es tarea fácil, principalmente si lo que el periodista busca es desentrañar verdades ocultas por intereses superiores.

En la clasificación de fuentes periodísticas existen diferentes posturas, especialmente sobre las fuentes que se utilizan en el periodismo tradicional. En cuanto al periodismo de investigación se refiere, estas se clasifican más bien por el grado de utilidad que prestan al investigador. Sin embargo, lo más importante aquí es que la fuente es la base principal del trabajo periodístico que se está realizando o, de futuros trabajos y por lo tanto, se deben tratar de tal forma que siempre permitan que se les busque cuando se les necesita.

Por otra parte, el periodista investigador se debe valer no solamente de las informaciones que pueden obtener de personas que utiliza como fuente. Este debe buscar información en cualquier parte que considere encontrarla. El periodista colombiano Gerardo Reyes, señala que cualquier situación casual puede ser una fuente primaria. La que, según la curiosidad del periodista, puede llevar a la obtención de una investigación que resulte en un caso que, ni por asomo se hubiera podido dar a conocer si no fuera por el hecho de que el periodista investigador es un curioso por naturaleza.

También se considera una buena manera de obtener información la lectura de publicaciones especializadas, los diarios oficiales o las páginas sociales, los comunicados de prensa, los anuncios clasificados o los avisos de prensa pagados. Incluso las cartas de los lectores pueden dar pistas sobre informaciones que de otra forma no hubiera sido posible obtenerlas. La cuestión está en saber leer y con paciencia. De hecho, es fácil saber sobre las posesiones de una personalidad solamente con leer en las páginas sociales sobre su viaje a un lugar vacacional en el exterior donde posee casa propia. Si esto es lo que se busca, allí está la información, la que se publica incluso

muchas veces por encargo del mismo personaje con el afán de figurar como alguien de mucha importancia ⁷.

El español Pepe Rodríguez ⁸ hace una clasificación más sofisticada sobre las fuentes en el periodismo de investigación. Para él se dividen en fuentes personales, asiduas o temporales dependiendo de la distancia en el tiempo en que se tenga contacto con ellas. O bien pueden ser puntuales o generales de acuerdo al tipo de información que buscamos. Algunas no son excluyentes de las otras. Por ejemplo, una fuente puede ser asidua y al mismo tiempo general porque nos proporciona información diversa.

Dependiendo de la estructura de la comunicación las divide en públicas, privadas o confidenciales. La primera es la que asume nominalmente las informaciones facilitadas; la privada aquella cuyo acceso es más o menos restringido a un número limitado de periodistas y cuyas informaciones sean nominales o no, son noticia en la mayoría de los casos. Por último, la fuente confidencial que sólo es accesible a un periodista o a muy pocos y sus informaciones son singulares, no asumibles en forma nominal.

Rodríguez divide a las fuentes en una clasificación de orden ético que son las voluntarias, o sea las que proporcionan la información de modo activo y querido y, las involuntarias que pasan información al periodista estando bajo algún tipo de presión por parte del mismo periodista. Esta última clasificación, argumenta el autor, aunque parezca extraña en el periodismo de investigación, debe utilizarse cuando sea necesario porque muchas veces la información se puede obtener únicamente presionando a la fuente. Ética o no, agrega, es una práctica de muchos periodistas alrededor del mundo; quienes valiéndose del conocimiento de algo que pueda perjudicar a la fuente lo presionan para que les informe sobre un caso dado.

Este es un aspecto que no se entrará a discutir en esta trabajo de tesis pero que merece atención para un análisis especial sobre la ética en el ejercicio de la profesión. Ello partiendo del hecho de que el periodismo de investigación es criticado porque muchos que se dedican a él, a veces pierden la perspectiva y caen en una especie de endiosamiento queriendo implantar su propia verdad para adquirir prestigio o para vender sus trabajos.

Volviendo al punto que aquí nos interesa destacar, las fuentes en el periodismo de investigación, estas deben ser seriamente analizadas al momento de iniciar un trabajo. Hay que tomar en consideración que son el

⁷ Reyes, Gerardo. Ob.cit Pag. 73.

⁸ Rodríguez, Pepe. Ob.cit.

insumo principal para llevarlo a cabo y por lo tanto debemos tener la plena seguridad de que realmente cumplen con los requisitos necesarios para ayudarnos a la investigación, a una aproximación casi total de la verdad.

Por lo tanto, estas deben ser favorables a lo que buscamos investigar, o bien pueden, debido a su profesión, aportar datos que clarifiquen el objeto investigado o que las abordemos porque se busca que nos proporcionen una opinión técnica sobre el hecho. Regularmente, apunta Rodríguez, estas son las fuentes objetivas porque aunque el periodista no les revela sobre lo que está investigando pueden dar un marco de referencia que impida inconsistencias al momento de publicar la investigación.

En resumen, las fuentes vivas son uno de los ejes centrales para el trabajo de investigación periodística. Pero no hay que dejar de lado otras, como el centro de documentación que debe de existir en todo periódico que realice este tipo de labores. Un centro de documentación debe contener como mínimo las leyes del país, los periódicos de por lo menos cierto tiempo atrás, discursos de los presidentes de la República, candidatos presidenciales o de otras personalidades importantes, y todo documento que atañe a las temáticas de investigación que en el medio de comunicación sea más frecuente trabajar.

Por último, cada periodista investigador debe también ser un asiduo lector y compilador de sus propios documentos que le servirán en cualquier momento para echar mano de ellos y buscar informaciones necesarias para su trabajo, además como respaldo por cualquier acusación que se le haga a él o al medio sobre un tema investigado. Esto quiere decir que debe de tener un archivo personal con el orden que el mismo escoja pero que le permita encontrar los documentos necesarios en un mínimo de tiempo.

Cómo estructurar una investigación periodística

La mayoría de las investigaciones periodísticas surgen por intuición, pero nunca se inician si no se tienen elementos que señalen que hay algo detrás de esa intuición. La observación personal es básica para amarrar los primeros elementos que den pie a lo sugerido por la sospecha de que algo está sucediendo. Basados en esas sospechas los periodistas deberán plantearse una hipótesis, que será la que permitirá iniciar una investigación en concreto. Es decir que, hay dos etapas en este tipo de investigación: husmear y si la respuesta es positiva, continuar la investigación, asegura el periodista Raymundo Riva Palacios en su trabajo *Husmear: el trabajo de un reportero de investigación*⁹.

⁹ Riva Palacio, Raymundo. Ponencia presentada en el seminario Periodistas y Periodismo de Investigación, México, 1998.

Este periodista también sugiere que durante las investigaciones se revise diariamente la nota para ver que falta y lo que se ha aprendido. Durante las entrevistas, preguntar a quien más hay que entrevistar o que otros documentos hay que conseguir y elaborar un archivo cruzado de nombres, organizaciones e incidentes que serán indispensables para comprobar la hipótesis o para profundizar en aspectos importantes de la investigación. Cualquier sugerencia para alcanzar una investigación lo más calificada posible es importante, pero más aún lo es que exista siempre un plan que le permita al periodista saber hacia dónde se dirige en el trabajo. Cualquier investigación debe tener un plan de acción que es el camino para llegar a la comprobación o negación de la hipótesis.

Por supuesto que durante el transcurso de la investigación la hipótesis podrá irse modificando, pero en principio servirá para enfocar el problema y buscar la forma de comprobarla, si ello no llegara a ser posible podemos modificar el enfoque que le estamos dando a la investigación.

Un periodista investigador puede definirse también como un investigador policíaco que debe manejar técnicas apropiadas para ejercer su trabajo pero pasando desapercibido. Muchas veces deberá recurrir a la infiltración o la suplantación de personalidad para ejercer su trabajo. Su misión de descubrir verdades ocultas lo hará correr ese riesgo. De hecho, en América Latina este tipo de trabajo ha supuesto que los periodistas hayan sido sometidos a juicio, en el mejor de los casos, o que hayan sufrido persecución o pérdida de sus vidas.

Las técnicas para la investigación periodística no son de carácter estricto y cada profesional puede implementarlas de acuerdo a su experiencia y manera de trabajar. Pero diferentes autores aconsejan la utilización de algunas de ellas para un mejor control de los hechos investigados. Además porque sin el uso de ellas no es posible llegar a encontrar informaciones sustanciales para la investigación.

Las unidades de investigación

Existen tres modalidades para el ejercicio del periodismo de investigación: la primera es cuando el periodista trabaja solo, generalmente por su cuenta pero debe ser un profesional de reconocida trayectoria en investigación periodística para que se le contrate por un medio para hacer un trabajo en particular. Lograr esto generalmente es un triunfo que muy pocos pueden alcanzar.

Una segunda modalidad es cuando el periodista forma parte de un equipo de investigación pero al mismo tiempo trabaja como reportero diario. En este

caso los trabajos de investigación en los que participará el reportero serán de carácter esporádico porque el trabajo diario absorberá casi todo su tiempo.

Pero la modalidad más usada es la creación de unidades o equipos de investigación que son como el personal privilegiado en las salas de redacción y quienes se encargan de llevar a cabo las investigaciones que les son encomendadas. Una unidad de investigación debe estar compuesta por un encargado y el cuerpo de periodistas. En América Latina esta es la modalidad que se usa en la mayoría de medios.

Las unidades de investigación se han formado en diferentes países del continente e incluso de países europeos casi por casualidad o por la euforia de alguno de los jefes. Generalmente, la aparición de una unidad de investigación ha sido precedida por un acontecimiento importante en el país, que ha ameritado una investigación a profundidad sobre lo sucedido. En España por ejemplo, la unidad de investigación de *El país* surgió después de que se preparaba un número especial sobre el asesinato, en tiempos de la dictadura franquista, de una personalidad española. Era el año de 1983 y recién aparecía también un libro de periodismo de investigación sobre la guerra de las Malvinas que fue leído por el director del periódico quien decidió iniciar la unidad de investigación para investigar el asesinato de este personaje. Los resultados fueron tan sorprendentes que el trabajo se convirtió en un libro *betseller*.

Sin embargo, la unidad de investigación solamente duró diez meses. Dos de los periodistas que la integraban se cambiaron de empresa y la misma nunca se reestructuró. Los personeros del diario pensaron que era mejor que todos los periodistas de la planta estuvieran preparados para asumir una tarea de investigación ¹⁰.

En iguales circunstancias se han fundado los equipos de investigación en distintos países de América Latina. Muchos de ellos se han mantenido por años, como el caso de la unidad de investigación de *El Tiempo* de Colombia. Esta nació en 1977 del entusiasmo de uno de sus directores, Daniel Samper, quien tomó ejemplo del trabajo que se hacía en Estados Unidos, en donde en esa década el periodismo investigativo estaba en boga debido al caso Watergate. A finales de los ochenta la unidad desapareció porque los periodistas que la integraron renunciaron al periódico ¹¹.

En Guatemala a las unidades de investigación se les conoce como equipos investigativos y generalmente son periodistas anónimos que pertenecen al *staff* de reporteros del periódico quienes hacen el trabajo de investigación. En algunos casos los periodistas se dedican únicamente a su trabajo como

¹⁰ Quezada, Montserrat, Ob. cit

¹¹ Reyes, Gerardo, Ob. Cit.

miembros del equipo de investigación pero otras veces combinan su trabajo de reporteros con el de periodistas investigadores.

La presentación de los trabajos de periodismo de investigación

Regularmente los trabajos de periodismo de investigación se presentan por medio de reportajes que tiene una extensión más larga que el resto de trabajos presentados en el diario. Casi siempre se ilustran con fotografías, croquis de mapas u otro tipo de material que refuerza las informaciones que se publican en el texto.

El que los temas investigados se presenten como reportajes, se debe a que en principio, el periodismo de investigación se conocía en algunos países como reportaje de investigación.

Los trabajos de investigación periodística se publican casi siempre en más de una entrega informativa debido a su extensión o porque de esa manera se atrae más la atención del lector. El número, orden y contenido de las entregas depende de la importancia del tema, de la reacción de los implicados y de la dinámica misma del material, que exige una gradación de la presentación, de la misma manera que la exigió para la investigación.

Los teóricos del periodismo de investigación sostienen que cuando se publica un trabajo es importante tener en cuenta *"que hay datos que conviene presentarlos al público poco a poco para que cobren fuerza, o para ir probando la capacidad de respuesta del personaje implicado. En ocasiones, esta respuesta obliga a modificar el esquema original que se había elaborado para las entregas.*

"El "coletazo de ballena" no siempre ocurre después de la publicación de los informes. Es posible que el personaje investigado decida actuar desde la etapa de la confrontación de datos, que es el momento en que se da cuenta de que está siendo examinado por la unidad investigativa.

"Suele suceder que el personaje – generalmente alto funcionario oficial y con buenas conexiones – quiera utilizar su influencia ante los directores del medio de comunicación y lograr, por las buenas, que la investigación se archive.

"También puede darse el caso de que la línea política del periódico o medio, no admita la denuncia de determinados hechos que empañarían la imagen de un partido o de un grupo político. El periódico puede ordenar sencillamente a sus propios periodistas investigadores cancelar la investigación, o dejar de publicar posteriores entregas de una serie ya iniciada"¹².

¹² Guerrero, Arturo. Periodismo Investigativo. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Formación Abierta y a Distancia. Colombia, 1988.

Otras veces los periodistas con más experiencia o mejor conocidos en el medio, deciden publicar sus investigaciones en forma de libro convirtiéndose en grandes piezas de investigación que también combinan la opinión del periodista que investigó el caso. Ejemplos de estos son el periodista mexicano Manuel Buendía, los españoles Pepe Rodríguez y Maité Rico, y el francés Bertrand de la Grange.

Capítulo II**LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESCRITA GUATEMALTECOS Y EL PERIODISMO DE INVESTIGACION**

Breve historia del periodismo de investigación en Guatemala	15
Sobre qué o a quién investigar	19
Sin el amparo de las leyes	21
Las escuelas de ciencias de la comunicación y la formación en periodismo de investigación	24
El periodismo de investigación en <i>elPeriódico</i>	26
El módulo de investigación	29
Selección de los temas a investigar	31
El uso de las fuentes	33
Enfrentando los riesgos	35
Fortalezas y debilidades del periodismo de investigación en <i>elPeriódico</i>	38

El periodismo de investigación en un medio escrito (el Periódico) es un tipo de periodismo que se caracteriza por su profundidad y su capacidad para descubrir y revelar hechos que no son conocidos por el público general. Este tipo de periodismo se basa en la investigación exhaustiva y en el uso de fuentes confiables para proporcionar una visión detallada de un tema o evento. El periodismo de investigación en un medio escrito (el Periódico) es un tipo de periodismo que se caracteriza por su profundidad y su capacidad para descubrir y revelar hechos que no son conocidos por el público general. Este tipo de periodismo se basa en la investigación exhaustiva y en el uso de fuentes confiables para proporcionar una visión detallada de un tema o evento.

Capítulo II

LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESCRITA GUATEMALTECOS Y EL PERIODISMO DE INVESTIGACION

Breve historia del periodismo de investigación en Guatemala

En Guatemala la práctica del periodismo de investigación es reciente. Las más de tres décadas de enfrentamiento armado interno cerraron los espacios para la libre difusión de las ideas y para la búsqueda de información. De esa cuenta los periodistas debieron adaptarse a un tipo de periodismo que solamente informaba de aquellos acontecimientos que no le afectarían personalmente o al medio de comunicación para el cual trabajaba. Quienes se arriesgaron a cruzar ese umbral pagaron con la vida o con el exilio su proeza. La lista de nombres es bastante grande pero entre ellos están: José León Castañeda, Marco Antonio Cacao, Jesús Marroquín, entre otros.

La investigación periodística se vio relegada hasta incluso los primeros años de la década de los noventa. El punto de partida en los medios escritos diarios lo podemos apuntar con el nacimiento del periódico *Siglo Veintiuno* que dio los primeros pasos hacia un periodismo interpretativo y de investigación. La modalidad puesta en práctica por este medio abrió posibilidades para que los periodistas se adentraran más en las informaciones y pasaran el umbral prohibido hasta entonces.

El camino no fue fácil y existen diferentes casos en los que los periodistas debieron sufrir vejámenes por esta audacia. El caso del periodista Omar Cano del matutino *Siglo Veintiuno* es un ejemplo. En diciembre de 1992, mientras se encontraba realizando una investigación sobre el contrabando de madera en el Petén y la depredación que en ese departamento se llevaba a cabo por la tala inmoderada de bosques de maderas finas, "fue capturado ilegalmente y sometido a vejaciones por contrabandistas de madera apoyados por elementos militares"¹. El 4 de diciembre el matutino tituló su edición, "Atentado contra Siglo Veintiuno" y en las primeras páginas relató la experiencia vivida por su reportero, dando también información sobre el tema que investigaba. Sin embargo, el trabajo de investigación fue prácticamente abortado y nunca se publicó un informe del mismo. Omar Cano debió salir al exilio en febrero de 1993.

¹ Apartado sobre Libertad de Expresión en Guatemala Memoria del Silencio. Comisión para el Esclarecimiento Histórico. Tomo III. Guatemala, junio 1998.

A pesar de este tipo de experiencias, es necesario decir que a raíz del nacimiento de *Siglo Veintiuno* el periodismo guatemalteco cambió. A partir de entonces se ha trabajado más en un periodismo de profundidad, se ha buscado también hacer periodismo interpretativo y en los últimos años las redacciones de los periódicos compiten por hacer periodismo de investigación.

La revista *Crónica* desde su perspectiva de semanario, también aportó a la introducción de esta especialidad del periodismo en Guatemala. Muchos de los temas que en ellas se publicaron en su etapa de madurez buscaron dar al lector exigente mayores elementos de lo que acontecía en el país. La periodista Iduvina Hernández, quien trabajó en ese medio, califica el trabajo que hacían como un híbrido entre periodismo de investigación y periodismo interpretativo porque para encontrar el trasfondo de la información se recurría a la investigación pero al momento de presentarla al público se trabajaban las notas conforme a los lineamientos del periodismo interpretativo es decir, buscando "hacer la realidad o parte de ella objeto de atención interpretable y entendible, y por ello debe presentar la mayor cantidad de elementos que ayuden al público en esa tarea"².

El cambio de administración en la publicación ha variado la modalidad de periodismo que esta revista presenta, pero los aportes que dio en la aplicación del periodismo de investigación en Guatemala, abrieron espacios importantes en la nueva dinámica que, en los noventa se le trata de impregnar al periodismo guatemalteco.

Los resultados han sido halagadores para los colegas en ejercicio, porque han tenido la oportunidad de decir más de lo que por mucho tiempo no fue posible. Les ha permitido entrar en el camino del periodismo moderno, aunque todavía falta mucho por recorrer para llegar a un periodismo investigativo con madurez, con técnicas propias para el medio guatemalteco y, por qué no decirlo, con profesionales en esta materia que hayan sido preparados en las escuelas de Ciencias de la Comunicación para esta especialidad de la carrera.

Todavía esto no existe pero los pasos que a partir de 1990 se han dado son importantes en la evolución de esta modalidad periodística en el país. La aparición de *el Periódico* el 6 de noviembre de 1996, un medio de comunicación escrita concebido especialmente para este tipo de periodismo, denota que los avances son importantes y que los dueños de los medios se van abriendo poco a poco a esta clase de periodismo, también relegado porque necesita más inversión en tiempo y recursos tanto económicos como humanos, cosa

² Ulbarri, Eduardo. *Periodismo para nuestro tiempo. Informar e interpretar*. Editorial San José. San José Costa Rica, 1988.

que a los empresarios les gusta menos que los riesgos que los investigadores puedan correr.

De esa cuenta, sentar las bases sobre el periodismo de investigación en el país es todavía una tarea en marcha. Quienes trabajan en estos tiempos en los medios y dedican sus esfuerzos por hacerlo, son los que tienen en sus manos tal empresa. De los resultados de su trabajo es que se podrá contar en el futuro cómo evolucionó el periodismo de investigación en el país.

Como ya se estableció en las páginas anteriores, la aparición del periodismo de investigación en Guatemala es reciente. Todavía se encuentra en una etapa de iniciación en la que periodistas y público están aprendiendo sobre esta forma de hacer periodismo. Dos puntos importantes hay que tomar en cuenta para analizar el inicio de la investigación periodística en el país.

El primero es que la prensa escrita guatemalteca no tenía otra opción más que incorporarse a esta nueva etapa en la presentación de la información. Los cambios políticos y económicos mundiales, la globalización de la información y la competencia constante de la televisión y la radio en la rapidez para presentar las noticias, además del apareamiento de nuevos medios escritos que entraron también a la competencia con los antiguos periódicos, hicieron que éstos buscaran la manera de ser atractivos a los lectores. Una nueva forma de que la noticia presentada por los medios electrónicos no perdiera actualidad cuando llegara a manos de sus destinatarios. También buscaban que los nuevos medios escritos que surgían no les quitaran a sus lectores.

La fórmula era presentar informaciones más completas y con alguna interpretación de lo sucedido. Por supuesto, en este camino no todos los periódicos se insertaron, algunos habían envejecido o sus tendencias políticas los relegó. El caso más reciente es el de diario *El Gráfico*³.

La otra situación a tomar en cuenta eran los nuevos vientos de transición a la democracia que se vivía a finales de los ochenta y principios de los noventa. A raíz de la toma de posesión del gobierno civil de Vinicio Cerezo Arévalo, las condiciones para la libertad de expresión e información, aunque tuvieron fuertes tropiezos, cambiaron. El pequeño espacio que se abría fue aprovechado por los medios de comunicación para lanzarse a la aventura de investigar temas de importancia en la comunidad nacional y hurgar en tópicos como la corrupción y el narcotráfico. Estos inicios, aunque tímidos, sentaron las bases del periodismo de investigación en el país.

³ Este periódico cerró sus puertas en 31 de agosto de 1999 después de casi cuarenta años de publicarse.

De esa cuenta, al aparecer *Siglo Veintiuno* en 1990, presentando informaciones con mayor profundidad y dando los primeros pasos para un periodismo de investigación, los periódicos debieron poner a funcionar una nueva modalidad de periodismo, especialmente *Prensa Libre*, medio al que el nuevo periódico le hacía competencia directa. Se abrieron espacios para que columnistas de distintas tendencias ideológicas opinaran con relación a la vida económica, política y social del país y se comenzó también a profundizar un poco más en la información.

Casi diez años después *Prensa Libre*, *Siglo Veintiuno* y *el periódico* tienen periodistas que pertenecen a equipos de investigación, aunque las modalidades varían en cada uno de ellos, tanto en la forma como se estructuran estas unidades como en la forma en que se presentan las informaciones.

En los dos primeros medios los periodistas que pertenecen a los equipos de investigación también trabajan como reporteros diarios, lo que hace que los trabajos de investigación que presentan no tengan la rigidez profesional que deberían porque el periodista está sometido a dos tipos de presiones: a la necesidad de presentar notas informativas diarias y, a la de estar participando en una investigación que también presiona para que sea de buena calidad.

Siglo Veintiuno, a pesar de haber sido el periódico que por algunos años llevó la delantera en la aplicación de esta modalidad de periodismo, ha disminuido su trabajo en este sentido dedicándose ahora más a la presentación de notas informativas.

Prensa Libre, hace más o menos dos años, incursionó en el periodismo de investigación pero su modalidad de presentación de la nota investigativa se basa en la información proveniente de fuentes vivas, hay poco rastreo de documentos provenientes de instituciones tanto estatales como privadas que dan elementos esenciales para que la información tenga mayor solidez.

En términos generales ninguno de estos dos medios cumplen a cabalidad con los requerimientos teóricos que el periodismo de investigación ideal debe de tener. Sin embargo, buscan al igual que la prensa en general adecuarse a los nuevos tiempos de la información determinada por las exigencias en los cambios tecnológicos, políticos y sociales y de mercado.

El periodista Francisco Pérez de Antón en su exposición en el XIV seminario de la Cámara Guatemalteca de Periodismo "Los medios de Comunicación ante el nuevo milenio", celebrado el 2 y 3 de septiembre de 1999, citó la siguiente frase del periodista y escritor colombiano Gabriel García Márquez: "La mejor de las noticias no es la que se da primero sino la que se da mejor",

para explicar que el periodismo moderno debe buscar no la primicia sino el análisis, la interpretación, la investigación. Pérez de Antón aclara que este es el reto del periodismo escrito en las postrimerías del nuevo siglo, porque de la primicia la gente se entera por medio de la televisión y de la radio. Es decir que los medios electrónicos por su rapidez muestran el qué de la información, el periodismo escrito está obligado a presentar el por qué de esa información qué es lo que la gente busca en ellos, saber las razones y consecuencias. La televisión y la radio no tienen tiempo para hacerlo, los medios escritos sí, concluye.

Para reforzar su postura, Pérez de Antón cita también al periodista de los Angeles Times, James Terry, *"La televisión proporciona los titulares, nosotros proporcionamos las razones, no el qué sino el por qué"*.

En esta perspectiva es que debe analizarse el periodismo actual en los medios escritos de Guatemala y en este caso especial el trabajo de *el Periódico*. Si apuntan sus investigaciones a saciar la necesidad de los lectores de saber el por qué de tal o cual información que se les envíe.

Sobre qué o a quién investigar

Otro aspecto a tomar en cuenta en la aplicación del periodismo de investigación en Guatemala es el del tipo de temas o sectores de poder que son objeto de investigación. Algunos de estos son tabúes para los periodistas o, de antemano están censurados por el consejo editorial del medio, porque afectarían ya sea en cuanto a relaciones de poder o económicamente a la empresa periodística. Así, temas respecto a la producción del azúcar, cerveza o avícola se constituyen en temas excluidos de cualquier clase de investigación periodística en el país. Las razones son conocidas.

En el reciente foro *"Medios de Comunicación y el proceso democrático en Guatemala"*, el economista Arturo Montenegro aludió esta situación al señalar que las investigaciones de la prensa son demasiado tímidas cuando el sector privado está involucrado. *"El mejor ejemplo de lo anterior es la actual crisis económica y financiera que afronta el país"*, en donde para él es clara la responsabilidad de entes privados, *"pero hasta el momento no he visto ningún reportaje que revele los nombres de los culpables, cómo lo hicieron y por qué lo hicieron"* y agregó que *"pudimos ver que la prensa actuó con demasiada timidez a la hora de investigar el tema, y le echaron la culpa de todo al Gobierno"*. Sobre las consecuencias de la poca investigación periodística de que ha sido objeto el tema aludió que *"en términos económicos, lo anterior resulta grave puesto que la secretividad en medidas de política económica"*

*puede conllevar a favoritismos que a la larga perjudican a toda sociedad*⁴.

Si bien en cuanto al sector económico la importancia que se le da en el periodismo de investigación es casi nula, en torno a temas militares hay un poco más de cobertura, especialmente en los últimos años. Mucha información que ha sido revelada en torno a los atropellos a la vida que los militares cometieron durante los años del enfrentamiento armado interno, se han sabido por medio de las investigaciones periodísticas.

Una de las probables causas por las que se aborda más este tema, a pesar de que los riesgos siguen siendo grandes después de la firma de los acuerdos de paz, es que para los guatemaltecos una de las necesidades de información más importantes es conocer sobre que fue lo que pasó durante la etapa de represión. Develar la historia reciente de desapariciones forzadas, asesinatos y otro tipo de excesos cometidos por este sector durante esa época no es fácil, sin embargo, los periodistas han asumido los retos.

Pero en torno a los militares, más que profundizar en este tipo de excesos se ha investigado en cuanto al manejo de negocios sucios que existen en ese sector, como la tala indiscriminada de árboles maderables, sus vínculos con el narcotráfico y el contrabando de armas. Estos son temas que llaman la atención de los lectores y que por lo tanto venden.

Otro aspecto a tomar en consideración para evaluar el desarrollo del periodismo de investigación en Guatemala, es el costo-beneficio que el mismo pueda tener para las empresas periodísticas. En primera instancia el tener a un equipo de cinco o más personas que rinden como fruto un reportaje cada quince días o un mes no parece ser rentable, por lo que en muchas ocasiones se prescinde de hacer este tipo de trabajo. Por otra parte, tener a un grupo de "privilegiados" en la planta de redacción también puede dar problemas de celos profesionales o laborales por lo que para evitárselos los empresarios buscan la solución más sencilla, no formar un grupo de periodistas de investigación.

Pero las circunstancias actuales de la competencia periodística y de las exigencias de mejor calidad y profundidad en la presentación de las informaciones, obligan a los medios a tener que involucrarse en esta modalidad periodística. La solución ha sido, en algunos casos, formar un equipo de periodistas investigadores que no estén a tiempo completo en esta tarea sino que la compartan con la búsqueda diaria de noticias. Así se evita pagar más

⁴ Tomado de Prensa Libre del 5/8/99, páginas 4 y 5.

y se aparenta llenar el requisito exigido por los lectores. Los resultados regularmente son trabajos de poca calidad investigativa.

Sin el amparo de las leyes

La constante violación de las leyes que protegen los derechos de los guatemaltecos a estar informados es una limitación para el ejercicio del periodismo de investigación en Guatemala. En el trabajo diario del periodista este derecho es constantemente vulnerado. En principio porque tener acceso a la información en las esferas públicas es muy difícil en tanto su transmisión es dirigida por personas contratadas para ello, con la intención de comunicar únicamente aquello que atañe a los intereses de los funcionarios estatales. Querer ahondar en las informaciones se impide casi siempre.

Sin embargo, la libertad de expresión que presupone el derecho civil a informar y a ser informado, está amparado en Guatemala tanto por las leyes internas como por los tratados internacionales sobre derechos humanos que el Estado ha ratificado.

Entre estos instrumentos legales se encuentra el Artículo 35 de la Constitución de la República y la Ley de Emisión del Pensamiento. Asimismo, el país ratificó en 1948 la declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención Americana sobre Derechos Humanos en 1978 y, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos en 1992. Todos estos instrumentos permiten a cualquier ciudadano hacer uso del derecho a la libertad de expresión sin que el mismo sea vulnerado por las autoridades.

Pero en Guatemala, el derecho a la libre expresión y por lo tanto el de informar y ser informado es vulnerado constantemente. Esto no es nuevo. Durante los años del enfrentamiento armado el derecho a la libre expresión fue conculcado constantemente y en muchos casos el tratar de ejercerlo significó la vida de muchos periodistas y ciudadanos. Los vicios que dejó la represión de esos años todavía no han sido eliminados aunque ahora no se recorra al asesinato para impedir que se transmitan las informaciones.

Durante el periodo de gobierno del Partido de Avanzada Nacional ⁵, se ha recurrido a otro tipo de ardidés para impedir que se informe sobre determinados acontecimientos. La censura se ha impuesto al convencer a los empresarios para que no compren espacios publicitarios a aquellos medios de comunicación que se constituyan en obstáculos para el gobierno al informar sobre

⁵ 1996-2000

determinados acontecimientos o que sigan una línea de oposición a la forma como se manejan los asuntos públicos.

Dos medios que debieron ser vendidos por sus dueños por haber sido asfixiados económicamente al no poder vender publicidad. Son la revista semanal *Crónica* y el noticiero radial *Guatemala Flash*. Ambos medios de comunicación contaban con una tradición informativa de muchos años e incluso *Guatemala Flash* había sobrevivido a los años más duros de la represión.

Estos dos ejemplos muestran claramente, cómo en el país es difícil ejercer el derecho a informar y ser informado, a pesar de la existencia de instrumentos legales que lo garanticen. Es decir, la ley sigue siendo letra muerta en tanto lo que es necesario que el pueblo sepa afecte los intereses del gobierno de turno. Asimismo, es evidente que no es necesario que exista un estado de violencia política para que este derecho humano sea violado por quienes ejercen el poder.

De acuerdo con Raúl Rivadeneira Prada, en su libro *"Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación"*, una de las vertientes de la libertad de prensa es la libertad de información, *"que es la que corresponde a lo que se conoce corrientemente como el derecho a informar y a estar informado. Brota del principio de acceso público. Periodísticamente hablando, el acceso público comprende requisitos sin los cuales no se entiende la libertad de información, a saber: a) acceso del periodista a las fuentes de información; b) acceso de los receptores a los productos del medio; c) acceso de los grupos sociales al control de las informaciones que ellos generalmente protagonizan y que les afecta y; c) participación de los receptores en procesos de retroalimentación"*⁶. En la práctica cotidiana estos planteamientos pocas veces se cumplen.

En Guatemala incluso se trata de que fluya la menor información posible. A pesar de los cambios operados desde el inicio de la transición democrática en este país bien se puede aplicar lo expresado por la Federación Internacional de Periodistas *"Parece ser que la libertad de prensa todavía se define exclusivamente como la libertad de expresar opiniones, pero no como el derecho del público a saber. La consecuencia es que aparentemente nadie, ni los periodistas, ni los políticos, ni los jueces, ni abogados, han sido educados ni capacitados para pensar en términos que den precedencia a la libertad de información"*⁷.

⁶ Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Editorial Trillas, México, 1990.

⁷ Citado en Barrera, Byron. *La Desinformación: el lado oscuro de la democracia*. Editorial Oscar de León palacios. 1999.

Por otra parte, el periodista debe hacer valer las leyes existentes para que no se le deniegue el acceso a las fuentes de información, pero debido a que este es un trabajo en el cual se corre demasiado, para el periodista resulta engorroso tener que estar presentando constantemente recursos para que se le proporcionen documentos o informaciones valiosas para su trabajo. Incluso si el periodista interpone ante juez competente acciones para que se le permita llegar a la información este le dará poca importancia y podrá pasar hasta años sin que se les dé tramites a los recursos.

De esa cuenta, los periodistas, a pesar de sus protestas constantes para que no se vulneren estos derechos, continúa trabajando sin que se apliquen las leyes correspondientes y debe estar siempre sorteando obstáculos para llegar a la información que necesita.

En el caso de los periodistas del módulo de investigación de *el Periódico* esta es la experiencia: *"En el 99.99% de los casos las instituciones del Estado no dan sus archivos sino que se consiguen o por informantes, por contactos que tenemos allí o por estar haciendo una presión, pero de trabajo de hormiga con el funcionario y en la mayoría de los casos nunca se llega a conseguir los documentos. Le pongo el ejemplo del campo Marte. En esa investigación nosotros conseguimos información respecto a que había anomalías en el contrato, porque uno de los afectados nos lo hizo llegar. Luego tratamos de averiguar a qué montos ascendían los contratos. Como todos los hicieron con empresas privadas nosotros fuimos a protocolo, fuimos a buscar en todas las oficinas en que pueden estar registrados y no había ninguno registrado, entonces en el documento no pudimos consignar montos porque nunca nadie nos quiso enseñar los contratos. Entonces cuando nosotros no podemos hacer eso tratamos de entrarle por otro lado".*

De acuerdo con los miembros del módulo de investigación en las instituciones privadas tampoco se puede llegar a la información con facilidad. En el caso de la investigación sobre corrupción en la junta directiva del Comité Prociegos y Sordomudos de Guatemala la situación fue similar. *"Allí se aprovechó que estaban eligiendo a la junta directiva, había dos grupos en pugna, uno soltó información para afectar al contrincante. Cuando se llegó a trabajar con el contrincante, entonces nos dijeron miren nosotros no somos tan malos. Miren ellos son peores, y nos sacaron un file de documentos en contra de los otros y así fue como logramos cruzar [la información]. Le digo que en la mayoría de los casos es así como se cruza. En otros casos, por ejemplo hay escrituras en el registro de la propiedad, en protocolos, hay ciertos lugares que son claves para conseguir información que se puede tener acceso y es donde logramos obtener muchos documentos. Pero por ejemplo, en la Contraloría no logramos entrar, allí sí es un fuerte. Pero hay otros lugares donde tienen*

acceso los abogados y que es un poco menos restringido llegar y que realmente a los ojos de la gente no dicen nada los documentos pero que se encuentran informaciones valiosas como sociedades, o formaciones de empresas donde pueden haber socios que uno está buscando".

Aún con esas limitaciones existentes, los cambios políticos ocurridos en el país desde el fin de los gobiernos militares han permitido avances en el ejercicio de este derecho aunque hasta el momento no sean suficientes para su ejercicio pleno. Por ejemplo, el que se pueda ahora hacer críticas en la prensa sobre el manejo de la cosa pública es ya un avance aunque a las autoridades en ejercicio no les parezcan las opiniones de periodistas, columnistas o de profesionales tanto del campo económico, social como político.

Por otra parte, los flujos de información actuales son más abundantes que los habidos antes de la transición. Esta apertura también ha permitido la introducción de nuevos métodos en el trabajo periodístico e incluso el periodismo de investigación, que da oportunidad al público de tener una visión más amplia y clara de los acontecimientos importantes en la vida del país y que de no ser por la denuncia que los periodistas ahora pueden hacer no llegarían a conocerse.

A pesar de ello, todavía falta mucho camino por recorrer para alcanzar el ejercicio pleno de este derecho. Sin embargo, el camino está abierto y es deber tanto de periodistas como de los ciudadanos en general trabajar para que este derecho se consolide.

Las Escuelas de Ciencias de Comunicación y la formación en periodismo de investigación

En Guatemala la carrera de periodismo profesional existe desde 1952 cuando se fundó la Escuela Centroamericana de Periodismo, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos. En 1975 adoptó el nombre de Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad. Funcionó por muchos años en el edificio de la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media.

En los primeros años los periodistas se formaron casi bajo una educación personalizada porque en algunos semestres únicamente había un alumno. Pero a finales de la década de los ochenta, específicamente en 1987, la Escuela se trasladó al edificio de Bienestar Estudiantil y desde entonces su población ha aumentado aceleradamente. Para este año el total de estudiantes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación es de cinco mil.

La masificación del estudiantado de Ciencias de la Comunicación ha dado problemas de diferente tipo a la Escuela. Se ha tenido que adaptar el edificio a una cantidad de alumnos para la que no fue creado. Existiendo tres carreras técnicas: locución, periodismo y publicidad, esta última absorbe gran cantidad de recursos, de espacio, humanos y económicos.

En el pensum de estudios de la carrera de periodista profesional aprobado en el año de 1975, se define a este profesional como *"la persona encargada de investigar, escribir y transmitir la información nacional e internacional más importante para los guatemaltecos"*.

"Por trabajar en un campo tan amplio debe poseer conocimientos generales de todas las ciencias, porque las noticias, las entrevistas, los reportajes, las crónicas y los editoriales se obtienen de diferentes fuentes. Debe saber de opinión pública, fotografía, redacción, expresión, diagramación, etc." Sin embargo, la escuela no forma periodistas de investigación.

Las circunstancias políticas que se han sucedido en la Escuela no han hecho posible una reforma curricular después de la de 1975. En 1990 se trató de llevar a cabo una nueva reforma, en la que se buscaba introducir cambios a la licenciatura y a las carreras técnicas. En el caso de la carrera de periodismo se buscaba incorporar cursos de especialización en periodismo económico, científico, de investigación y otras especialidades, lo que hubiera abierto la posibilidad de la enseñanza del periodismo de investigación en esta unidad académica.

Para compensar un poco la falta de especializaciones en la carrera de periodismo, la dirección de la Escuela creó en estos últimos cuatro años, como una estrategia alterna, cursos de periodismo especializado que se imparten los sábados, pero aún no se ha introducido uno de periodismo de investigación. Solamente en la carrera de nivelación que se ofreció a periodistas empíricos en servicio, se incluyeron cursos de esta especialización periodística.

La situación en las universidades privadas Rafael Landívar, Mariano Gálvez y Francisco Marroquín, que ofrecen la carrera de Ciencias de la Comunicación en dos niveles, técnico y licenciatura difiere, porque ellas no tienen establecida la carrera de periodismo y en los cursos que se proporcionan en la carrera de Ciencias de la Comunicación solamente se dan elementos de periodismo, es decir que los estudiantes egresan solo con ideas generales de esta disciplina.

Si no hay una carrera específica de periodismo tampoco puede haber una especialidad de esa carrera como el periodismo de investigación y los cursos que se dan sobre géneros periodísticos u otros sobre la materia tampoco

encaminan al estudiante a esta especialidad. Los motivos pueden ser diferentes que los observados en la universidad estatal pero las condiciones son esas.

En algunas de las entrevistas a los rectores o directores de la carrera en universidades privadas, se ha podido observar que sus unidades académicas aún no visualizan como de primer orden la enseñanza de esta clase de periodismo. De tal cuenta que el periodismo de investigación en Guatemala hasta la fecha carece del profesionalismo necesario y se encuentra en una fase de experimentación que comienza a repuntar.

El periodismo de investigación en *elPeriódico*

El matutino *elPeriódico* fue creado por José Rubén Zamora junto con un grupo de periodistas que había participado



en el proyecto de *Siglo Veintiuno*. Durante casi siete años Zamora mantuvo a su cargo el trabajo de este medio de comunicación pero con el paso de los años y los reacomodos en la línea editorial, así como de la influencia de poder que fueron ejerciendo los sectores económicos que llegaron a contar con la mayoría de las acciones del medio, se dieron problemas incluso relativos a la libertad de expresión y Zamora debió dejar de conducirlo.

Un grupo de periodistas salió junto con él y se lanzaron a la aventura de fundar un nuevo matutino. Esta vez la idea era que para no tener problemas con los dueños porque acapararan el poder, y dictaran las líneas sobre qué publicar y qué no publicar, se vendieron acciones de bajo monto (10 mil dólares cada una), así se diluiría el poder en varias manos y se podría publicar más informaciones sin que fueran sometidas a la censura ⁸.

El editorial del primer número de este diario, publicado el 6 de noviembre de 1996, titulado "Comenzando a escribir la historia", afirma que:

⁸ En el mes de febrero de 1998, por razones económicas *elPeriódico* se unió al consorcio de Prensa Libre.

"Es necesario profundizar el proceso democrático, el pluralismo, la tolerancia y la libertad, y desaparecer, para siempre, el autoritarismo que siempre nos ha tenido atrapados.

"Por estas razones, un grupo de periodistas, empresarios e intelectuales hemos trabajado para lograr el nacimiento de un medio independiente, capaz de responder a los enormes desafíos que enfrenta Guatemala.

"Un periódico comprometido con la defensa de la libre emisión del pensamiento de todos los guatemaltecos, de todos los sectores sin distinción de cultura, raza, sexo, credo político o religioso o con la construcción de una sociedad más tolerante, más justa y democrática, más solidaria e irreverente, más sensible a los problemas de miseria y marginación de las grandes mayorías y menos expuesta a los abusos del poder público, las presiones del poder económico y las intimidaciones del poder militar. Un periódico en el que tengan espacios de opinión aquellos que ancestralmente han carecido de la oportunidad de expresarse, sin restricciones ni censuras, al margen de que sus puntos de vista pudieran estar en abierta oposición a la línea liberal de el Periódico, particularmente porque lo importante no es que todos estemos de acuerdo en todo, sino que aprendamos a respetarnos".

Para lograr estos propósitos señala que "El éxito del periódico será el resultado de una combinación de factores que han coincidido desde su nacimiento. El primero de ellos es su muy peculiar sistema de propiedad. En la actualidad el Periódico tiene 115 accionistas y se estima que en marzo de 1997, al terminarse la colocación de la emisión de acciones, sus socios serán 300, ninguno de ellos podrá llegar por sí mismo, ni mediante alianzas, a controlar la mayoría absoluta del capital.

En segundo lugar, el Periódico ha logrado conformar un equipo profesional sin precedentes en la historia periodística del país: joven, bien preparado académicamente, lleno de mística, convicciones profundas y un fuerte compromiso de servicio. En tercer lugar, se ha logrado adquirir la tecnología más avanzada que existe en medios impresos.

Estamos profundamente convencidos, ciertos, que esta confluencia de ideales, recursos humanos, tecnológicos y convicciones, se traducirán diariamente en un periódico que estará a la altura de las expectativas y demanda de noticias, opiniones e informaciones de los guatemaltecos y que responderá a las exigencias que la coyuntura del país demanda" ⁹.

Así daba a conocer el Periódico cuál sería su postura en el ámbito de los medios de comunicación nacional. Como se ve, en su editorial de presentación no estableció cuáles serían los mecanismos para llevar al lector un periódico a la altura de las expectativas de los guatemaltecos.

⁹ el Periódico, 6 de noviembre de 1996.

Pero más adelante las páginas 23, 31 y 33 desplegaron anuncios de página completa en los que se hacía alusión al tipo de periodismo que el medio estaba intentado iniciar, estos son unos ejemplos:

**Saber la verdad a veces
duele,
Pero es necesario**

**En el periódico
nos comprometemos a escribir
las cosas como son;
con un periodismo imparcial,
objetivo, de investigación.
Porque esta es la única manera
de conocer la realidad,
para buscar soluciones
que saquen adelante a Guatemala.**

elPeriódico

periodismo como tiene que ser en
Guatemala

**Conocer los hechos
en profundidad, puede ser un
balde de agua fría,
pero es necesario.**

**Así es la realidad, pero nuestro
compromiso es darla a conocer,
Con un periodismo imparcial,
objetivo, de investigación y de
opinión.
Para que nadie sea engañado; para
que todos veamos claro y busquemos
soluciones.**

elPeriódico

Periodismo como tiene que ser en
Guatemala

Por último en la página 33 de esa primera edición despliegan otro anuncio que alude también al tipo de periodismo que se está tratando de imponer con este nuevo medio.

**Hablar y denunciar
lo que está mal
Puede dar miedo,
pero es necesario**

**Porque tenemos un compromiso
periodístico
De investigación, profundidad y
aporte de soluciones...**

**Porque es necesario que alguien diga
las cosas como son;
nos Comprometemos a hablar
sin miedo, claro y en voz alta.**

elPeriódico

periodismo como tiene que ser en
Guatemala

Es decir que, al iniciar sus publicaciones el medio tenía definido cómo no ser coartados en su trabajo y cómo ser un medio competitivo ante el resto de medios de comunicación escrita del país. Se analizó lo que en ese momento necesitaba el periodismo guatemalteco, llegándose a dos conclusiones: Guatemala necesitaba un medio de comunicación que le proporcionara cultura y periodismo de investigación.

Así nació un periódico que presenta los días domingos más forma de

revista cultural que de diario. Los días lunes obligadamente aparece un reportaje de investigación y el resto de la semana solamente se cubre la noticia diaria pero tratada con un poco más de profundidad e interpretación.

El módulo de investigación

Al trabajarse el proyecto para la concepción de *elPeriódico* y buscarse cuales eran las deficiencias del periodismo guatemalteco se encontró que se marcaba una clara ausencia del periodismo de investigación. De esa cuenta, la unidad de investigación fue uno de los conceptos nacidos junto con el diario.

INVESTIGATIVO Conozca el perfil de quienes
pretenden llegar a la cumbre

Aunque en *Siglo Veintiuno* se trató de hacer este tipo de periodismo fueron pocos meses de práctica. No había un equipo definido para investigación sino que era al mismo cuerpo de reporteros al que se le exigía escribir la nota diaria y que una vez cada quince días o tres veces al mes escribiera un tema de investigación. Eso daba muchas limitaciones al trabajo porque no se podía ahondar en las investigaciones.

Por lo tanto, cuando se definió que el *elPeriódico* iba a trabajar en esta modalidad de periodismo, también se planificó como iba a estar estructurado el módulo de investigación. El proyecto se lanzó teniendo como primera regla que el equipo que integraría el módulo iba a ser un grupo de reporteros que no tuvieran nada que ver con el periodismo de diario. Es decir serían dos equipos de redactores el de día a día y el de investigación.

Los primeros resultados del trabajo de este equipo no aparecieron incluso como producto del trabajo de un equipo o módulo de investigación sino que se le atribuía a la redacción del medio. Así, el 8 de noviembre de 1996 aparece, en la página 3, el primer reportaje de investigación titulado: "*Callejas, el hombre invisible*". El trabajo hacía alusión a los vínculos de ese militar a las redes de contrabando encabezadas presuntamente por Alfredo Moreno, capturado bajo esas acusaciones el 14 de septiembre de ese mismo año y en el cintillo en donde va el nombre del redactor se decía: La Redacción.

En esa misma fecha, en la página 6 también se publicó otro trabajo de investigación titulado "*El negocio de las visas falsas*" pero aquí la nota estaba firmada, *elPeriódico*. Es decir que en un principio no se dio a conocer la existencia de un equipo de investigación sino el diario mismo asumió la responsabilidad de las publicaciones. Meses después se hace alusión al equipo de investigación al momento de hacer públicos sus trabajos.

El equipo estaría dirigido por un editor diferente al de día a día, también se definió que podrían trabajar paralelamente con el equipo de diario, dándole apoyo pero haciendo un trabajo propio. Es decir un equipo que se moviera a su propio ritmo, con capacidad, horario y tiempo para investigar. A pesar de eso no se pensó en un equipo aislado porque este apoya al equipo de redacción diaria en ciertos temas que requieren un poco más de trabajo. Pero sus integrantes tienen otras especialidades.

En principio no se contrató a periodistas para este equipo sino a personas que habían estudiado leyes y que tenían experiencia en investigar en las áreas de fiscalía, seguridad y en empresas. Posteriormente se involucró a periodistas en el módulo. Entonces "*la mitad del equipo está formado por estas personas que no son periodistas pero que conocen de métodos de*

*investigación y las otras son periodistas que tienen experiencia, buenos contactos, especialmente en el área del Ministerio Público, Policía; en áreas donde se necesita investigar, y de allí se comenzó a dar las directrices. En un inicio costó bastante porque obviamente el grupo que no eran reporteros no sabían escribir. Entonces lo que se hacía era que entregaban machotes de trabajo que parecían como un acta que levantan los abogados*¹⁰ y sobre ellos se trabaja la redacción del reportaje.

Luego quienes no eran reporteros comenzaron a tomar práctica, a entender que era lo que se quería hacer. Se les comenzaron a dar clases de redacción y ahora *"estas personas que comenzaron sabiendo cero de periodismo escriben muy bien y después de dos años están muy bien integrados al grupo"*¹¹.

Con el grupo de periodistas que se integraron al módulo no se tenía el problema de la redacción pero sí el de la investigación. *"Ha sido un trabajo complementario, los que sabían investigar le enseñaron a los otros como investigar. Entonces el investigador redactaba con el periodista y hacían el trabajo en conjunto. Usamos mucho el trabajo en parejas, uno conseguía la información y el otro la redactaba y así era mucho más fácil"*.¹² Esta es una técnica nueva que se ha puesto en práctica en *el Periódico* y que les está dando resultados.

A pesar de estas experiencias el diario está trabajando en capacitar mejor a los integrantes del módulo de investigación y por extensión al resto de reporteros. Ahora se están preparando cursos de periodismo de investigación que serán impartidos por periodistas mexicanos especializados. Otra forma de capacitar al módulo es haciendo reuniones mensuales con funcionarios o jefes de organizaciones internacionales que manejan aparatos de inteligencia para que les expliquen cómo es su trabajo.

Selección de los temas a investigar

Seleccionar un tema para una investigación puede ser o no una tarea fácil. Diariamente frente al módulo de investigación aparecen varios temas provenientes de denuncias, casi siempre anónimas, que buscan que algún acto de corrupción se ponga al descubierto. De allí los periodistas investigadores seleccionan muchas veces los trabajos que van a desarrollar.

¹⁰ Entrevista con Silvia Goreda, directora de *el Periódico*.

¹¹ *Ibidem*

¹² *Ibidem*

Aunque parezca extraña esta modalidad, esta es una práctica usual en todos los países donde se ejerce la investigación periodística. Quienes denuncian, muchas veces, son personas que han estado cercanas por razones de trabajo, con la información que quieren hacer pública. Por alguna razón han salido de la institución y necesitan desquitarse de esa situación por ello la afirmación de que *"en el periodismo de investigación la gente resentida es la que más nos puede ayudar"* es completamente válida. Casi siempre son ellos los que señalan el camino por donde llegar a lo que se busca.

De esas denuncias, en el equipo de investigación se hacen dos tipos de selección de temas, aquellos que pueden ser cubiertos en un mínimo de tiempo y que son trasladados al equipo de redacción diaria. Para el equipo de investigación se seleccionan aquellos temas que necesitan trabajarse a profundidad y que por su misma naturaleza puedan llegar a tener una resonancia o impacto en el público. Pero puede pasar incluso que se tengan indicios de que un tema sea muy importante, pero que al cabo de unas semanas de investigación concluyan que no dará buenos resultados.

Otras veces los temas se seleccionan debido a la intuición ya desarrollada por los investigadores que ven en la coyuntura nacional un tema que puede despertar interés en el público o que va a descubrir informaciones ocultas de alguna situación en particular. Esto es posible debido a que los reporteros que forman parte de este módulo mantienen un acercamiento constante a sus fuentes de información.

Es importante resaltar que para la selección de los temas se toma en cuenta la opinión de los reporteros miembros del módulo de investigación. Uno de los miembros del equipo dijo que *"los temas de investigación surgen del seno del grupo; por lo que es difícil que se responda a un determinado interés"*¹³ y que para seleccionarlos se hace un análisis de la situación nacional para determinar los temas más importantes.

Luego de seleccionados los tema a investigar se hace un plan de trabajo para cada uno. Generalmente el equipo se divide en dos para las investigaciones. A cada subgrupo se le asignan dos temas, uno principal y uno de repuesto. Esto se hace porque si el tema principal no funciona para presentarlo en el tiempo que se tiene estipulado, ya sea porque se necesita encontrar algún documento que haga más sólido el trabajo o por cualquier otra circunstancia, se puede ahondar en el de repuesto para buscar mejores resultados. Algunas veces puede ser que uno de los cuatro temas elegidos

¹³ Dado a que *el Periódico* no publica los nombres de los periodistas integrantes del equipo de investigación para protegerlos, en este trabajo tampoco se usarán sus nombres.

necesitan del concurso de todos los investigadores dado la magnitud del trabajo. Entonces, todos trabajan en ese tema y al concluir vuelven a sus propias tareas.

En cuanto al tiempo que una investigación puede necesitar, siempre es relativo. Depende de las diferentes aristas que se deben investigar, de la cantidad de personas a las que hay que entrevistar o del tipo de documentos que se necesite consultar. En lo que va de existir esta unidad en *el Periódico*, han tenido temas en los que han invertido meses para poder publicar el producto.

El uso de las fuentes

En toda investigación periodística las fuentes son de primordial importancia. Como ya se explicó en el capítulo I estas son de diferente tipo y se abordan dependiendo de las circunstancias. En el módulo de investigación de *el Periódico* se establecen algunas normas para el uso de fuentes.

En primer lugar, para que un trabajo de investigación esté completo se deben tomar en cuenta la parte y la contraparte. Es decir se debe conocer después de iniciada la investigación cuál es la postura de la parte investigada con respecto al tema. Además se debe conocer la versión de la contraparte y por último se debe buscar la confirmación de la información por parte de una tercera fuente, esto si es el caso que la nota sea de poco interés pero cuando lo investigado es algo que se puede considerar "una bomba" entonces se recurre a más fuentes.

Para conocer la postura de la parte investigada se procede primero a llamarle para proponerle una entrevista, se hacen hasta cinco llamadas para buscarla. Si no contesta a las llamadas se les va a buscar tres veces. Si tampoco los atienden entonces se les envía un cuestionario explicándoles porqué es necesaria una entrevista y se les pide que firmen de recibido. Con esto los periodistas dejan un registro de que se hizo todo lo posible por darle la oportunidad al investigado de presentar sus argumentos. En caso de que al publicarse el trabajo, en el cual se consigna que el interesado no aceptó hablar con ellos, éste quiera refutarlos diciendo que nunca se le preguntó nada al respecto, tienen las pruebas de descargo necesarias.

Otra forma de obtener información es a través de los diferentes contactos que mantienen en diversas oficinas, especialmente estatales. Esto permite que cuando necesiten de ellos para conseguir algún documento que amerite ser consultado se los proporcionen, también les son útiles para que les indiquen qué es lo que está pasando dentro de la institución en la que trabajan que



pueda ser objeto de investigación.

Algunas veces estos informantes son pagados. Pero otras los informantes se han convertido en ello, debido a que han visto el trabajo del diario y les ha parecido que están realizando una labor importante y que por eso les abren las puertas para que investiguen en sus oficinas. De acuerdo con el jefe del equipo de investigación, "nosotros tenemos casos de fiscales que hemos trabajado con ellos y que han visto un trabajo satisfactorio, un trabajo honesto, ellos mismos nos entregan los expedientes y nos dicen aquí está mírenlo pero por favor no lo publiquen porque está en fase de investigación pero conozcan lo que está pasando y cuando salgamos de la fase tienen puerta abierta. Tenemos funcionarios que nos dan los documentos y nos dicen "no digan que yo se lo di pero aquí está el material", entonces son los "hitasos". También en otros lugares, especialmente en entidades del ejército que hubo mucha gente que la despidieron, que no la indemnizaron, que se quedó resentida y que guardan muchos documentos importantes. Esa gente viene con usted y le dice tengo esta información, se la vende. En ese caso si la información vale la pena *elPeriódico* la tiene que comprar porque es la única forma de tener acceso a ella. Ahora bien, toda la información que viene se verifica, que sean documentos verdaderos porque se ha dado el caso que den documentos falsos, aunque son los menos, son muy esporádicos. O sea pasará una o dos veces al año cuando mucho. Y son casos que si no se los compra usted los agarran los organismos internacionales, es el caso del diario de los militares. Ese lo ofrecieron a los periódicos no se compró porque era mucha plata y se lo ofrecieron en Washington a un organismo internacional y él fue el que lo agarró".

"Muchas informaciones erradas que aparecen en los medios de comunicación de nuestros países son producto de no someter el material al más mínimo proceso de verificación. Sin la comprobación de la información el papel de los periodistas se reduce al de simples traductores simultáneos de datos sobre los cuales no tienen absoluta certeza. El sentido del periodismo investigativo y, por supuesto, el de cualquier disciplina periodística responsable, va en dirección contraria a esa práctica. Usted debe confirmar la información no una sino todas las veces posibles. Y la prueba de fuego de una investigación periodística, que es de por sí un proceso continuo de verificación, es la entrevista con aquellas personas que tienen una cuota de responsabilidad en los hechos", afirma el periodista colombiano Gerardo Reyes¹⁴.

Esto es precisamente lo que buscan los reporteros de *elPeriódico* para no tener problemas de ninguna naturaleza después de publicada la investigación;

¹⁴ Reyes, Gerardo. Ob. Cit.

el módulo cruza la información, la corroboran para ver que no haya errores. De eso depende mucho la credibilidad del diario de que no se publiquen datos inexactos. Por ejemplo si en alguna entrevista la fuente les ha dado fechas, buscan documentos que las corroboren. Se trata siempre de conseguir por lo menos a tres personas más que conozcan el tema, aparte de la fuente inicial para verificar la información. Si no logran verificarla no la publican.

Por ejemplo, cuando investigaron el caso de los semáforos, les llegó la denuncia que estos estaban sobre valuados, empezaron a estructurar el trabajo, a ver quiénes podían ser sus fuentes, gente que estuviera trabajando con EMETRA, que se haya peleado con ellos. *"Porque como usted sabe en el periodismo de investigación la gente resentida es la que más le puede ayudar a uno"*. Entonces empezaron a ver expedientes, licitaciones, encontraron un legajo como de 200 *folders*, buscaron en ellos que había con relación a la sobre valuación de los semáforos y descubrieron que las especificaciones del contrato decían que debían ser semáforos de acero, con pintura que nunca se debería de caer ni de oxidar, resistentes a un viento con una velocidad «x». Pero la realidad era que los semáforos instalados eran de plástico y que al poco tiempo estaban doblados, los cables *safados* y sin pintura. Esto les llevó a especular que la compañía no llenó los requerimientos del contrato y disfrazaron los semáforos.

Siguiendo la investigación encontraron que alguna gente de EMETRA estaba en el negocio, adquiriendo los semáforos sin licitación previa, la compañía que los vendió a Guatemala había tenido demandas en México por corrupción. Es decir que buscaban algo diferente a lo que encontraron pero la denuncia por la que iniciaron la investigación les permitió descubrir uno de los negocios más corruptos que se han hecho en esa instancia municipal. Esto pasa frecuentemente, el periodista busca una cosa y encuentra otra que puede convertirse en una noticia de impacto.

Enfrentando los riesgos

Esta especialidad del periodismo conlleva por cierto una gran cantidad de riesgos. Esa es una de las razones por las que durante las más de tres décadas de represión política en Guatemala no se practicó. Aún bajo las nuevas circunstancias que se viven en el país, los riesgos se siguen corriendo por eso en *el Periódico* se busca proteger a quienes están al frente de esta tarea. No se publican los nombres de quienes integran el módulo y cuando hay reclamos por parte de los afectados son los jefes del módulo o el director general quien los atiende. Aunque saben que esta medida no es del todo segura porque en Guatemala continúan habiendo poderes que están al tanto de todo lo que sucede en el país y que estos saben quiénes son los que

integran el equipo.

Otra forma de cubrirle las espaldas a los periodistas es rotándolos durante las investigaciones, afirmó el jefe del equipo de investigación. *"Por ejemplo al investigar un tema yo nunca dejo que un solo periodista entre en el tema. Empieza un periodista a investigar, luego sigue otro investigando. Si el tema se complica entra un tercero y entra hasta un cuarto y un quinto. Entonces la responsabilidad se diluye entre varios. Entonces por ejemplo cuando viene la persona afectada por la publicación quien da la cara no son ellos, soy yo o José Rubén el presidente del periódico. Nunca se pone a un periodista. Incluso hay veces que un reportero hace una cita y al reportero que mandamos es otro. Hasta allí podemos llegar nosotros en tratar de protegerlos, en rotar al grupo y que no sea siempre a las mismas caras a las que están identificando. Entonces puede ser que en una ocasión tres reporteros trabajen una investigación sobre la corrupción en la policía nacional y luego a los tres meses tengo otra denuncia entonces lo que hago es no meter a la gente que trabajó en la investigación anterior sino cambio de grupo. Pero es lo más que se puede hacer, el riesgo siempre va a estar".*

También son cuidadosos en los términos que utilizan al redactar las notas de investigación para proteger al medio de cualquier problema legal. *"En la redacción debemos de cuidar mucho los términos que usamos. Podemos decir fulano de tal el contrabandista pero ¿si no lo han acusado de contrabandista?. Por ejemplo Alfredo Moreno, muchos le ponen el capo del contrabando pero a él nadie lo ha sentenciado de que es capo, entonces debemos llamarle presunto capo. Esos términos legales hay que cuidarlos mucho y por eso nos amparamos en documentos y esa es otra de las razones por las que en el equipo de investigación yo he incorporado personas que estudien leyes, porque ellos son como mi semáforo. Yo soy periodista pero no he estudiado leyes, ellos me dicen ojo con esto porque puede tener problemas legales. Hay que cuidar el uso de términos porque cualquier enemigo persona del periódico o que haya salido perjudicada puede presentar una demanda hasta para cerrar el diario, para poder pedir una indemnización de millones, nunca han llegado a tal extremo pero hay que tener mucho cuidado para que no suceda.*

En el caso de cuando es la reputación de una persona aquí se tienen terminantemente prohibido los adjetivos. También tratamos de que todo lo que se presenta en la información de que no sirva para litigar porque muchas veces la investigación se puede prestar para litigar ciertos casos en beneficio de o para hacer presión con un juez. Salvo casos que de verdad son de repercusión nacional como el caso Gerardi que obviamente se tiene que ventilar a través de la prensa, otros casos que no han sido juzgados no se pueden

*litigar aquí. Le voy a contar el caso de unas gasolineras que supuestamente están adulterando la gasolina. Ellos le suben la temperatura al producto si se echan tres galones reales, hacen parecer como que fueran cuatro, se roban uno. Pero eso no se ha comprobado, no se ha hecho ningún expertaje y no hay ninguna prueba, solamente es una denuncia. Entonces podemos tener una denuncia pero si no tiene prueba ni fundamentos no la tomo como investigación porque yo trato de no litigar dentro del periódico y es mejor no publicar mientras no haya prueba*¹⁵.

En esta clase de trabajo también hay otro tipo de riesgos de acuerdo con los miembros del equipo nunca falta aquellos que rechazan las publicaciones que les afecta y suelen llegar al periódico para tratar de hablar con ellos en tono poco amigable.

El director del módulo de investigación de elPeriódico cuenta cuáles son casi siempre las reacciones de los afectados: *"la mayoría de las veces la gente le viene a uno a mentar la madre. Así es. Por ejemplo en el caso de un artículo sobre pro ciegos tuvimos a la junta directiva dos días enteros. No le miento, de las ocho de la mañana a las seis de la tarde y de ocho de la mañana a siete de la noche del día siguiente, metidos en la oficina diciendo que nosotros los habíamos calumniado. Obviamente para hacer este tipo de trabajos nosotros no publicamos nada si no hay ningún documento. Si no hay un documento en mi mano yo no publico nada. Cuando yo saco una declaración acusándola a usted y esa fuente no quiere que yo de a conocer sus nombres, yo tomo la precaución de que me lo de off the record pero que yo lo pueda grabar y que en determinado momento lo pueda usar como prueba de descargo. Entonces por ejemplo en el caso de prociegos, ellos se tomaron la molestia de mostrar párrafo por párrafo sobre lo que consideraban inexactitudes, entonces lo que se hizo fue que teníamos los files y les fuimos mostrando uno por uno la prueba de descargo. Y luego teníamos grabaciones de gente que no quiso que su nombre saliera publicado pero que de viva voz dieron las acusaciones y las oyeron ellos. Pues al final no pudieron hacer mucho. Yo trato de cuidarme lo más posible, pero le digo que en muchos casos, tal vez el 70% de los casos la gente todavía trata de rebatir. En otros la gente ni siquiera dice una palabra. Creo que es en los casos en los que el que calla otorga. Pero en la mayoría de los casos en que la gente todavía viene a debatir creo que más que todo lo hacen porque todavía tienen el concepto antiguo del periodista de que no fundamenta las cosas, que se deja llevar por chismes y realmente se llevan una gran sorpresa cuando vienen aquí y se dan cuenta que todo el trabajo está respaldado por cheques, documentos, con firmas. Me ha pasado muchísimo, he tenido a gente aquí, que me dicen*

¹⁵ Ibidem

*mire es mentira, es una farsa, y cuando les enseñó los documentos no saben que decir. Entonces eso también lo hacen porque todavía tienen el concepto de que el periodista no investiga sino que se limita a rumores*¹⁶.

También existen los casos en donde los aludidos en las investigaciones no responden, generalmente son funcionarios de alta jerarquía en el gobierno. Pudiera ser que lo hacen por restarle credibilidad o importancia a la información.

Fortalezas y debilidades del periodismo de investigación en *elPeriódico*

Con dos años de estar poniendo en práctica esta especialidad del periodismo, se puede evaluar resultados positivos para el equipo de trabajo en cuanto a la aceptación que tiene específicamente en los sectores intelectuales del país. Ha logrado abrir un espacio de denuncia que hasta hace poco tiempo no se conocía y en determinados momentos informar sobre hechos que de otra forma hubieran quedado en desconocimiento para la población.

Aún así la experiencia es todavía nueva para hacer una evaluación de lo que pueda suceder a futuro con el periodismo de investigación en este medio y en el resto de medios escritos que se están dedicando a ello en Guatemala. Pero *elPeriódico* ha entrado, desde su nacimiento, a poner en marcha en Guatemala la tendencia actual en Latinoamérica, de fortalecer el campo del periodismo de investigación sin pensar que este por sí mismo vaya a sustituir la información, pero está cumpliendo con la demanda del mismo lector de que se le presenten no solamente los hechos aislados sino las diferentes aristas de esos hechos.

Si hacemos una comparación entre la primera nota de investigación publicada el 8 de noviembre de 1996 con los últimos reportajes presentados, se puede evaluar que el trabajo de este equipo se ha ido profesionalizando con el correr del tiempo. Existe ahora mayor cobertura de fuentes, hay más respaldo de las informaciones en documentos y el grado de profundidad con que se abordan los temas también es mayor.

Una de las debilidades encontradas es que el módulo únicamente está integrado por cuatro personas, dos abogados y dos periodistas, más el jefe del equipo. Esto hace que no se puedan investigar muchos temas importantes. El presupuesto para la unidad consiste únicamente en los salarios para los integrantes del equipo, por lo que no se puede pensar en investigaciones que absorban mucho tiempo y recursos económicos, menos en aquellas que requieran de pruebas de tipo científico como el uso de laboratorios costosos.

¹⁶ *Ibidem*

Y una de las limitaciones más importantes es la falta de periodistas especializados y con experiencia en el campo de la investigación, algo que no es atribuible al medio pero que les afecta directamente porque, si bien es cierto que el periodista debe estar renovando constantemente fuera más fácil si dentro de su formación académica se le hubiera enseñado este tipo de trabajo.

En cuanto a las herramientas de trabajo necesarias para una unidad de investigación, la falta de un centro de documentación propiedad del diario es otra limitación. Todavía no cuentan con un banco de datos físico o computarizado que les ayude a investigar. Por lo tanto los periodistas deben desplazarse a otros lugares donde existen centros de documentación que les permitan consultarlos. También consultan la hemeroteca nacional que es una buena fuente de información, pero que aún funcionan sin ninguna tecnología. Trabajar en esas circunstancias les hace perder tiempo y recursos por lo que los dirigentes de este medio debieran ver como una prioridad la creación de un centro de documentación de su propiedad. Esta herramienta de trabajo no sería exclusiva para los periodistas investigadores sino también apoyaría a los reporteros diarios.

Hasta el mes de agosto de 1999 empezaron a utilizar el Internet como una herramienta de trabajo que les está ayudando para buscar informaciones importantes para sus investigaciones. Sin embargo, solamente el encargado del equipo tiene acceso a la red.

Por otra parte, aunque los reporteros del módulo de investigación tienen salarios mayores que el resto de redactores y están contratados para tiempo completo en las investigaciones, ellos deben cumplir con los turnos de cierre y fin de semana que se asignan a los reporteros de nota diaria con el consecuente recargo de trabajo que eso significa, además de que distraen la atención de su trabajo principal.

En el mismo módulo de investigación hay una evaluación de su trabajo. *“El periodismo de investigación de nosotros todavía es muy deficiente y le falta mucho, si usted me dice que me califique de 0 a 100 me daría 60. Creo que a veces me diera un 75 u 80 pero pienso que todavía hay muchos fallos en redacción. Todavía hacen falta más reporteros, hay que estar estructurando y dándole vuelta a las notas. Hace falta mucha pero mucha capacitación. Todo lo que hemos hecho ha sido con cascaritas de huevo y eso lleva un proceso mucho más lento”¹⁷.*

¹⁷ Según entrevista a jefe del módulo de investigación

Aún así, se puede considerar que la investigación que *el periódico* está haciendo es innovadora para el periodismo nacional. Aunque también hay que reconocer que la experiencia es reciente y que por lo tanto, todavía le falta madurar para que se le pueda calificar de un periodismo de investigación que llena todos los requisitos propuestos por los teóricos

Por otra parte, aunque este es más un análisis que compete no solamente a la calidad de periodismo de investigación que hace *el Periódico* sino a una variedad de aspectos políticos, económicos y sociales, no siempre las publicaciones de investigaciones periodísticas despiertan reacciones por parte de aquellos a quienes se alude en los trabajos para resolver los problemas que en él se plantean. Más bien puede suceder que los resultados sean negativos para el medio en tanto no logre que se enderecen las situaciones sino también que los estudiantes retiren la publicidad porque consideren que las informaciones publicadas pueden dañar su imagen.

investigación

ePeriodico Guatemala

MONDO DE INVESTIGACIÓN

Antes de la privatización de la empresa telefónica estatal, el Gobierno se propuso impulsar los proyectos de telefonía en el interior de la república, y para ello creó el Fondo de Telefonía Rural (Fondotel), que ha recibido de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) 88 millones de quetzales para subsidiar la telefonía rural.

La meta actual de Fondotel es conectar más de 4 mil 400 teléfonos comunitarios, por lo que desde 1998 ha convocado a 18 subastas que han significado un desembolso de más de Q53 millones en favor de las empresas adjudicatarias.

No obstante, dentro de las compañías que prestan el servicio de interconexión a las ganadoras de las subastas se encuentran registrados nombres de individuos que tuvieron relación en la privatización de la telefonía, así como del hermano del presidente de la República, Álvaro Arzú, y otros allegados al Gobierno.

Empero, Alfredo Guzmán, ex gerente de Telgua, que dirigió el proceso de privatización y asesor de cuatro compañías que prestan el servicio de interconexión, asegura que no existió tráfico de influencias en la contratación de estas empresas, ya que la participación en el proceso de subasta de la telefonía rural es libre y transparente, y cualquiera puede participar. Las reglas del juego impuestas por Fondotel son claras, el que pida menos subsidio en la

El Gobierno anuncia la llegada de teléfonos a las áreas rurales que jamás habían tenido acceso a éstos. No obstante, algunos de los que participan dentro de este proyecto, brindando el servicio de interconexión, son personas allegadas a la actual administración.

El subsidio

Sólo las compañías que ganan las subastas Fondotel tienen derecho de obtener un subsidio del Gobierno de la República. Y hasta ahora las adjudicaciones han sido ganadas por cuatro empresas.

El gerente de operaciones de la SIT, Raúl Solares, afirma que este subsidio constituye un incentivo para que las organizaciones pierdan el miedo de invertir en las comunidades. El objetivo principal de este fondo es motivar a empresas privadas a dar servicio de telefonía en áreas poco atractivas, en las cuales económicamente no sería rentable a menos que existiera un incentivo para ello, afirma. Rolando Erasles Almengor, director del Fondo, agrega que el subsidio se le entrega a las compañías ganadoras al finalizar los proyectos. Esta medida es para evitar incumplimientos y que los teléfonos subastados se instalen.

Para que las empresas puedan recibir el subsidio estatal, deben calificar sus proyectos ante la SIT y el día de la subasta llevar una oferta en sobre cerrado, con la cantidad que estarán solicitando para realizar el proyecto específico. Gana la organización que menos pida, y el dinero se hace efectivo hasta que las líneas están funcionando. Los recursos que Fondotel obtiene para financiar los subsidios a las empresas que ganan las adjudicaciones de proyectos telefónicos se obtienen de la venta de frecuencias radiales que realiza el Superintendencia de Telecomunicaciones. Se puede asignar al Fondo de Telefonía hasta el 70 por ciento de lo que se recibe de la subasta de frecuencias, sin que esto supere los Q30 millones al año.

subasta pública, gana. Según Guzmán, aquí es lo mismo que en El Sal en donde 15 familias se que tienen el poder económico, con la diferencia que Guatemala son 40. Si una tra a los nuevos tatarra primos, ellos tienen el 5 ciento de empresas de t mala, asegura.

Cola para interconectarse
Hasta la fecha, cuatro h do las compañías favori en las subastas que For ha realizado para brin servicio de telefonía rural fabricados. Arquitecto: S.A. (Prearq), Soluciones gradas de Informática y comunicaciones S.A. (teli, Sersat e Hidroc.

Para operar, estas org ciones han tenido que re a un operador que posea infraestructura para inter tarse con el sistema telef nacional que opera Telg guán Guzmán, el mercab la interconexión aún n abierto totalmente, ya q momento, instituciones Cablenet, BNA y Paysand tre otras, han sido las t autorizadas para operar red de Telgua.

A pesar de las facil

ALLEGADOS DEL GOBIERNO PARTICIPAN EN IN

Ganadoras de subastas de telefonía rural con derecho a subs

Sersat
Creada el 7-7-99

Solintel
Creada en febrero del 99

Para realizar la interconexión contacta a:

BNA
Empresa utilizada para la interconexión con Solintel, y uno de sus propietarios es Antonio Arzú Inqoyen, hermano del presidente de la República, Álvaro Arzú

Kidroc
Propiedad del ex ministro de Energía y Minas, Julio Barrios. Presentó un amparo en contra de FONDETEL por sentirse perjudicados por el aviso tardío de cambios en las bases de subasta

P
Ganó por

Para realizar la

Paysandú
Gregorio Valdez es el presidente, además es el padrastro de los hijos de primer matrimonio del presidente Arzú y un importante proveedor de helicópteros para el Ejército. Adquiere por Q2 millones cada frecuencia de

Capítulo III

**PROPUESTA PARA EL EJERCICIO
DEL PERIODISMO DE INVESTIGACION**

El periodismo de investigación en un medio escrito (el Periódico) es un tipo de periodismo que se caracteriza por su profundidad y su compromiso con la verdad. Este tipo de periodismo busca descubrir y revelar hechos que no son fácilmente accesibles al público general, a menudo a través de un trabajo de campo exhaustivo y una investigación rigurosa. El periodismo de investigación en un medio escrito (el Periódico) es un tipo de periodismo que se caracteriza por su profundidad y su compromiso con la verdad. Este tipo de periodismo busca descubrir y revelar hechos que no son fácilmente accesibles al público general, a menudo a través de un trabajo de campo exhaustivo y una investigación rigurosa.

Capítulo III

PROPUESTA PARA EL EJERCICIO DEL PERIODISMO DE INVESTIGACION EN LA PRENSA ESCRITA EN GUATEMALA

Los avances tecnológicos han acortado las distancias y acelerado el proceso de transmisión de las informaciones. Ahora los medios electrónicos como la televisión y la radio y más recientemente el internet llevan las noticias al público en o casi en el momento en que están sucediendo. Esto se ha convertido en el gran obstáculo para el periodismo impreso que debe esperar hasta el próximo día para publicar las informaciones. Ello significa que la prensa escrita no da primicias informativas sino que se dedica a repetir las informaciones ya transmitidas por los medios electrónicos.

Según el profesor de periodismo de la universidad de Lima, Mario Razzeto *"al margen de los estilos y formatos, de titulares de bandera y de colores llamativos, la información de la prensa goza de escasas ventajas respecto de la que se procesa vía televisión o radio... En honor a la verdad, los diarios se diferencian entre sí por el tratamiento que hacen del material, por el punto de vista explícito de sus páginas de opinión y, en buena hora, por el análisis de las noticias"*¹. Este panorama del periodismo peruano que presenta este académico es similar al del resto de Latinoamérica.

Aún más señala que los diarios para no perder su espacio en el campo de la competencia informativa se han dedicado a la tarea de hacer campañas que atraigan a sus lectores mediante la entrega de obsequios o bien publicando materiales extras sobre temas como informática, vida al aire libre, automovilismo u otros². Claro que aunque esto es válido y hasta cierto punto necesario en el mundo actual, la esencia del periodismo es informar y por lo tanto es hacia allí donde debieran de apuntar los cambios en los medios de comunicación escrita.

En Guatemala la prensa escrita es el sector de avanzada en la modernización de sus instalaciones, renovación de sus redacciones y formatos de presentación e incluso en los últimos años con una mayor frecuencia se dedican espacios para la capacitación de los periodistas que en ellos laboran, pero

¹ Razzeto, Mario. Periodismo Interpretativo: el reto de la prensa contemporánea, en Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo. Editorial Paidós SAICF, Buenos Aires, Argentina, 1997

² Ibidem

todavía está en una etapa de transformación que no le permite desarrollar a profundidad algunas especialidades periodísticas como el periodismo de investigación.

En cuanto a la radio y la televisión, es sabido que en el país la radio es el medio de comunicación con mayor penetración debido a factores diversos como el analfabetismo, la situación económica y la falta de infraestructura; a la televisión se le considera el medio menos desarrollado ya que prácticamente no existe producción nacional. En cuanto a la transmisión de noticias en los medios electrónicos es la radio también la que más se dedica a ello y en ese sentido su influencia se ha extendido, ahora existen emisoras que dedican toda su programación a la transmisión de noticias, pero aún así la investigación periodística todavía es incipiente.

Como contraparte en el periodismo escrito ha surgido en los últimos años, como un verdadero *boom*³, dos periódicos dedicados a la transmisión de informaciones, en su mayoría crímenes, accidentes, chismes de la farándula o deportivos, con frecuencia sensacionalistas, dirigidos a los segmentos C y D de la población, la mayoría analfabetos funcionales y, en esencia son medios que buscan competir con la rapidez que los medios electrónicos tienen para transmitir este mismo tipo de informaciones.

Al mismo tiempo surge *el Periódico*, un medio concebido para el segmento AB+ de la población que está constituido en Guatemala por académicos e intelectuales que buscan en la información escrita lo que los medios electrónicos no le proporcionan, lo profundo de los hechos, presentados en su contexto económico, político y social. Por ello se lanza a la aventura de hacer periodismo de investigación y al mismo tiempo a imponer una nueva forma de periodismo en Guatemala; lo que le hace competitivo con el resto de medios escritos dirigidos a su segmento objetivo de lectores. Aún así como ya hemos dicho, el periodismo guatemalteco todavía está en una etapa de experimentación, de cambios, que le permitan desarrollarse hacia un nuevo estilo de informar.

Ante esta realidad el periodismo guatemalteco, especialmente el escrito, necesita apuntar hacia una nueva modalidad de periodismo alejado de la tradicional transmisión de noticias frías, sin más fundamento que el de las fuentes que en primera instancia transmitieron la información al reportero. ¿Cómo lograr este tipo de periodismo? Los retos son muchos pero como ya hemos apuntado en páginas anteriores, los medios de comunicación escrita

³ Según estimaciones recientes, estos periódicos ("Nuestro Diario" y "Al Día") tienen un tiraje mayor que sus propias empresas nodrizas ("Prensa Libre" y "Siglo Veintiuno").

en el país desde principios de la década iniciaron una etapa de cambio, que en estos momentos los perfila como los más avanzados en el campo de la información comparados con los medios electrónicos.

Esta circunstancia, sin embargo, no significa que su desarrollo sea el esperado para asumir los retos de un periodismo moderno de cara al inicio de un nuevo siglo. En lo que al periodismo de investigación respecta podemos notar un atraso en su puesta en práctica de más de dos décadas, lo que hace que aún se esté en la etapa de experimentación y aprendizaje.

Lo que aquí se plantea es la búsqueda de la madurez para el periodismo de investigación en la prensa escrita guatemalteca. Recordando que es este medio el que perdura, el que es objeto de consulta recurrente por parte de investigadores, historiadores, analistas y demás personas interesadas en los acontecimientos trascendentes del país.

Un periodismo que sepa situar al lector en el contexto de las informaciones, capaz de señalar el por qué de los acontecimientos políticos, económicos y sociales de Guatemala, su origen y esencia así como las posibles consecuencias ocasionadas por esos acontecimientos.

Por ello hay que plantear la investigación periodística más profunda, de temática variada más allá de los escándalos políticos y militares, con equipos de trabajo profesionales y especializados, incluso multidisciplinarios. Con empresas periodísticas de verdad interesadas en hacer este tipo de periodismo. Lo que significa inversión en recursos tanto humanos y materiales tales como centros de documentación, laboratorios de análisis científico o en la disposición de pagar estos servicios cuando la investigación necesite de ellos. También debe de ser un periodismo que incluya a profesionales en investigación formados en las universidades del país para esta especialización del periodismo.

En cuanto a la variedad de los temas, aunque es cierto que en países como Guatemala en donde lo más importante, debido a la etapa de transición política que se vive, es procurar la transparencia de la administración pública, existe gran variedad de temas que sin ser de orden político son de importancia para el ciudadano común. Por ejemplo, lo relacionado con el control de calidad de los productos que consumimos, que muchas veces no reúnen los requisitos para ser vendidos en el mercado o bien violan determinadas leyes de protección al consumidor, interesan a los grandes públicos y pueden ser fuente de temas de investigación en los periódicos sin que signifiquen costos exorbitantes para los dueños de los medios en el trabajo investigativo.

Otros temas importantes para abordar y que son frecuentes en las noticias diarias, son la impunidad, la corrupción tanto gubernamental como privada, el narcotráfico, problemas sociales como la carencia de vivienda, la problemática de la tierra o la desaparición de etnias como la xinca, que aunque famosa por la inclusión que se hace de ellos en los acuerdos de paz, la prensa no ha dado información profunda sobre quienes son y por qué están en peligro de extinguirse, o bien por qué siendo tan poco conocidos son incluidos en una agenda nacional en la que los mismos xincas tiene poca o ninguna representatividad.

Sabido es que investigaciones en temas como la impunidad lleva un alto riesgo pero es deber de los medios de comunicación sacarlos a flote. A raíz del asesinato de Monseñor Juan Gerardi, el 27 de abril de 1998, los medios de comunicación, especialmente escritos, han informado de los acontecimientos que alrededor del crimen se han dado. Solamente contar el número de páginas que se han utilizado para tratar este tema puede ser un trabajo extenuante, a pesar de ello todavía no se ha realizado una investigación a profundidad sobre los niveles de impunidad que sobre este crimen se han puesto en práctica.

La propuesta entonces es a cuatro niveles: para las empresas periodísticas, para las escuelas o facultades de Ciencias de la Comunicación, para el gremio de periodistas y para el Estado. En el primero de los casos proponemos que los medios de comunicación del país, especialmente los grandes diarios hagan un diseño para la renovación de sus conceptos sobre periodismo de investigación, mirando en él un instrumento de trabajo que haga de los medios escritos, objetos confiables sobre la información que presentan debido a su nivel de profundización en la misma a través de la investigación.

Para ello es necesario estructurar unidades de investigación con profesionales del periodismo a quienes deberá especializárseles para ello. También deberán incluir las unidades de investigación a otro tipo de profesionales, o bien estos pueden contratarse conforme las necesidades de las investigaciones en marcha, para que den sus opiniones sobre temas legales, de construcción, sobre control de calidad, económicos u otros que surjan en el trabajo.

Los periódicos deben, hasta que no exista una especialización en las universidades, capacitar a los periodistas para la investigación utilizando los recursos humanos disponibles en el país y apoyándose en aquellos de países latinoamericanos que tienen más tiempo de practicar el periodismo de

investigación. Esto significa que deben invertir en el personal de redacción que tienen, ya que no se trata de dejar fuera a quienes por años han servido en los medios como reporteros diarios sino de prepararlos para una nueva fase del medio que es la inclusión del periodismo de investigación.

Por otra parte, los medios deben de actualizarse tecnológicamente. Los redactores y especialmente los que harán periodismo de investigación deben tener acceso a servicios como los de internet que ofrece todo un mundo de posibilidades para investigar. Hay que recordar que actualizarse tecnológicamente también significa que la persona esté capacitado para el uso de los aparatos de computación.

Para las escuelas o facultades de Ciencias de la Comunicación debe ser imperativo la apertura de carreras de periodismo como una especialidad de las ciencias de la comunicación en aquellas donde no existe, y para las que las sirven deben ponerse en práctica las especializaciones. Una de ellas por supuesto debe ser sobre periodismo de investigación. Esta especialización puede ser mediante la creación de la maestría en periodismo de investigación que deberá incluir la enseñanza tanto teórica como práctica de los métodos y técnicas del periodismo de investigación y al mismo tiempo una práctica obligatoria, en alguno de los medios de comunicación de por lo menos tres meses, para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en el aula.

Dentro de los cursos que se deberían de impartir en una maestría de periodismo de investigación se pueden mencionar, cursos sobre legislación guatemalteca no solamente relacionada con temas sobre libertad de expresión sino sobre aquellos que tienen que ver con el respeto a las personas, el honor y la ética, sobre las implicaciones legales en las que se puede recurrir por el uso de términos no apropiados, sobre los fraudes, corrupción o impunidad, que permiten al periodista en ejercicio tener tópicos generales para abordar la información sin correr el riesgo de cometer errores que le puedan perjudicar legalmente tanto a él como al medio.

También debe dárseles conocimientos sobre las técnicas de investigación que utilizan los detectives, así como conocimientos sobre medicina forense que puede servir de mucho en las investigaciones que tengan relación con asesinatos ya sea de tipo político o de otra naturaleza como las venganzas entre bandas de narcotraficantes que actualmente se están dando en el país. Además debe enseñárseles a profundidad el Inglés porque este les permite llegar a conocer informaciones que algunas veces se encuentran solamente en ese idioma, como por ejemplo los contratos de venta de la telefónica nacional que se hicieron en ese idioma.

También las escuelas y facultades de Ciencias de la Comunicación deben actualizar sus salas de redacción de tal forma que los estudiantes, tanto los de áreas generales como de esta especialidad, tengan opción a aprender el uso no solamente de las computadoras sino de aprender a utilizar las informaciones que se pueden obtener a través del internet ya que este es, como ya se dijo, un medio que permite encontrar informaciones incluso nacionales que por otra vía es casi imposible.

Por eso los nuevos periodistas y aquellos que se estén especializando deben conocer las herramientas de la tecnología de la información es decir, los programas, equipos de computación, nuevos medios de telecomunicación y páginas electrónicas por mencionar algunos.

Esta propuesta no debe verse como algo inalcanzable a pesar de las condiciones económicas que se manejan en las escuelas de comunicación y especialmente en la de la Universidad de San Carlos. Si no debe verse como una acción innovadora pero al mismo tiempo indispensable, que en otros países es un hecho.

"Hoy, prácticamente todos los países tienen acceso a internet y la población de usuarios rebasa, según algunas cifras, los 60 millones. Gran parte de los periodistas mexicanos la emplean hoy día en su trabajo. Algunos reporteros de publicaciones de investigación en América Latina y México ya utilizan internet para entrevistar a sus fuentes vía correo electrónico o chatrooms (conferencias electrónicas entre varias personas), lanzar sus "revistas electrónicas" caseras y hacer trabajo independiente.

"En especial, estas nuevas tecnologías de información facilitan la administración de datos y documentos investigativos. Poco a poco, el reportero de investigación comienza a utilizar los bancos de datos de internet y las páginas electrónicas (sitios o homepages) de instituciones para escarbar en busca de la estadística reveladora o del dato contundente que no se ha dado a conocer de otra manera.

"Y para eso necesita algo más que suerte para toparse con la noticia digitalizada. Más bien, es cuestión de saber dónde buscar las cosas"⁴, escribe el periodista Homero Hinojosa al hablar de las ventajas que tienen los periodistas al conocer el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Al igual que para él, para diferentes estudiosos del periodismo la búsqueda de datos en internet es una de las innovaciones que apoyan en gran medida

⁴Hinojosa, Homero. Periodistas en Red: La generación Internet. Tomado de la publicación electrónica Periodistas en Red de la organización mexicana Periodistas de Investigación. red@dsi.com.mx

al periodismo de investigación, especialmente en sociedades como la nuestra donde muchas informaciones sobre temas específicos se consideran confidenciales pero que están a la vista pública en países como Estados Unidos que no considera necesario ocultarlas. Este es el caso de informaciones de carácter militar por ejemplo. Lo que se necesita es que los periodistas aprendan a utilizar los programas que les permitan ingresar a los lugares correspondientes en la red para encontrarlas.

Para el gremio de periodistas la tarea es actualizarse a través de sus propias organizaciones en las nuevas modalidades de hacer periodismo. Esto no solamente beneficia individualmente a los periodistas sino que hace más sólidas a las organizaciones porque abre la posibilidad de competir en el medio con personas especializadas.

En los últimos años las organizaciones de prensa han caído en el marasmo por distintas razones, pero una de ellas es que la gran mayoría de sus agremiados la constituyen periodistas fuera de contexto, que no se renuevan en los conocimientos y que por lo tanto tampoco aportan al desarrollo de las empresas para las que trabajan, entonces una de las medidas que deben de tomar es buscarse los espacios de competencia profesional a través de la capacitación en otras modalidades del periodismo, especialmente en el de investigación que como se ha planteado en este trabajo apunta a convertirse en Guatemala en la nueva modalidad de hacer periodismo.

Ya que el Estado tiene la obligación de velar porque las leyes existentes en el país se cumplan, entonces le corresponde la tarea de hacer que el libre acceso a las informaciones sea un hecho. Es decir, que los periodistas puedan tener como medios de consulta frecuente los documentos e informes públicos que sin razón alguna se manejan como secretas, desclasificadas o no disponibles, tal el caso de los documentos existentes en la Contraloría de Cuentas en donde según lo encontrado durante esta investigación no se permite el ingreso a los periodistas para que investiguen.

Por otra parte, el Estado debe de reconocer que la libertad de expresión y por ende el derecho a informar y a ser informado es un derecho civil que debe ponerse en práctica y no que solamente exista en la letra muerta de la ley. Ya que son los periodistas quienes más hacen uso de este derecho, es importante que se ponga a disposición de ellos las informaciones para que puedan éstas ser publicadas y conocidas por el resto de la población.

Solamente con un periodismo especializado, con empresas periodísticas en busca de la excelencia en la información, actualizadas tecnológicamente, con profesionales capacitados en la materia se puede esperar que en

Guatemala los medios de comunicación alcancen el desarrollo que el inicio de un nuevo siglo exige. En estos momentos los espacios comienzan a abrirse, se comienza a ver la investigación en los medios como una necesidad que va de la mano con el papel de fiscalizadora que se le asigna a la prensa.

Por eso las universidades deben tomar con seriedad la responsabilidad de actualizar sus pensum de estudios para abrir nuevos campos en el periodismo tanto en el de investigación como en otras especialidades que permitan entrar a los nuevos profesionales de cara a las exigencias del periodismo moderno.

Los medios de comunicación han aceptado el reto abriendo espacios, en algunos más que en otros para poner en marcha proyectos de investigación periodística pero todavía deben abrirse más hacia esta especialidad. Deben aprovechar el hecho de que nuevas generaciones de periodistas están ingresando a sus empresas y que estos van deseosos de poner en práctica la investigación que les permite denunciar los males existentes en el país no con discursos sin mayor contenido sino con datos reales, corroborados a través del trabajo investigativo que quieren poner en práctica.

CONCLUSIONES

El periodismo de investigación es una especialidad de la profesión que busca dar a conocer informaciones generalmente ocultas por sectores de poder político o económico en la sociedad. Estas informaciones casi siempre son desatendidas por el periodismo diario debido a que su rol es entregar información con rapidez.

Generalmente el periodismo de investigación se ejerce en grupo. Los periódicos forman equipos o módulos de investigación, encargados de trabajar por un tiempo determinado, incluso meses, los trabajos de investigación que se les encarguen o que el mismo equipo elija de acuerdo a sus experiencias en este campo.

En Guatemala el periodismo de investigación se inició en la década de los noventa, cuando aparecen nuevos medios escritos de comunicación, especialmente escritos. Dos circunstancias permitieron que se pudiera trabajar esta especialidad del periodismo: la competencia generada por la aparición de *Siglo Veintiuno* y la apertura de espacios políticos después de la instauración del gobierno civil de Vinicio Cerezo Arévalo.

A pesar de las dos circunstancias arriba indicadas, los medios de comunicación escrita no abordaron con seriedad el ejercicio del periodismo de investigación sino hasta noviembre de 1996, cuando aparece el matutino *elPeriódico*, un medio que se anunció como dedicado a la investigación periodística.

El ejercicio del periodismo de investigación en Guatemala todavía es incipiente. Aunque la mayoría de los medios escritos dicen ejercerlo, este se hace integrando a los mismos periodistas reporteros de diario a los equipos de investigación. La duplicidad de funciones no permite que los periodistas hagan un trabajo de investigación a profundidad.

Las leyes del país y los convenios internacionales ratificados por Guatemala referentes al derecho civil de libre expresión y por ende el del derecho de informar y a estar informado, no se cumplen a cabalidad. Por lo tanto, los periodistas en gran número de casos se ven en la imposibilidad de acceder a fuentes institucionales o documentales que les permitan llevar al público informaciones de profundidad, investigando los hechos de manera más amplia.

Actualmente solamente *elPeriódico* cuenta con un equipo de periodistas dedicados exclusivamente a la investigación, con responsabilidades y

posiciones salariales distintas al del resto de reporteros. La existencia de este módulo de investigación permite a este diario presentar semanalmente un reportaje de investigación a los lectores.

A pesar de los avances que en *el Periódico* se han dado para hacer periodismo de investigación, todavía se necesita adquirir más experiencia, ampliar el personal del módulo de investigación y mejores herramientas de trabajo para desarrollar una labor que abarque una temática más amplia de investigaciones.

RECOMENDACIONES

Para el ejercicio de un periodismo de investigación con mayor profesionalismo los medios de comunicación deben formar equipos de investigación con periodistas que se dediquen exclusivamente a esta especialidad de la profesión.

Es necesario que las escuelas o facultades de Ciencias de la Comunicación pongan a disposición de los periodistas interesados una especialización en periodismo de investigación.

Aunque el Periódico tiene instalado su módulo de investigación es necesario que se amplíe el número de profesionales que lo integran y que se les proporcionen herramientas de trabajo acordes a las necesidades que un módulo investigación necesita. Tales herramientas debieran incluir un centro de documentación, líneas directas de internet para cada uno de los miembros del módulo y una ampliación de la capacitación en periodismo de investigación

El periodismo de investigación en un medio escrito (el Periódico) es un tipo de periodismo que se caracteriza por su profundidad y su capacidad para descubrir y revelar hechos que no son conocidos por el público general. Este tipo de periodismo se basa en la investigación exhaustiva y en el uso de fuentes confiables para proporcionar una visión detallada y crítica de un tema o evento. El periodismo de investigación en un medio escrito (el Periódico) es un tipo de periodismo que se caracteriza por su profundidad y su capacidad para descubrir y revelar hechos que no son conocidos por el público general. Este tipo de periodismo se basa en la investigación exhaustiva y en el uso de fuentes confiables para proporcionar una visión detallada y crítica de un tema o evento.

BIBLIOGRAFIA

- Achaerandio Zuazo, Luis Iniciación a la práctica de la investigación. Universidad Rafael Landívar. Guatemala 1995. Sexta edición.
- Asociación de Periodistas de Guatemala Segundo curso sobre El derecho a informar y a ser informado. Guatemala 27, 28 y 29 de julio de 1988.
- Baena, Guillermina Tesis en 30 días. Lineamientos prácticos y científicos. Editores mexicanos unidos. México 1991.
- Barrera Ortiz, Byron Desinformación, el lado oscuro de la democracia. Editorial Oscar de León Palacios. Guatemala, 1999.
- Chamorro, Carlos Fernando El desafío de los medios de comunicación en Guatemala, en Democracia en Guatemala, la misión de un pueblo entero. International IDEA. Tercer Mundo Editores, Colombia, 1998.
- Estrada, Leonel Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Francisco Marroquín. Entrevista personal, agosto 1999.
- Entel, Alicia (compiladora) Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo. Paidós Estudios de Comunicación, Argentina, 1997.
- Gereda, Silvia Directora el Periódico. Entrevista personal, agosto 1999.

- Guerrero, Arturo Periodismo Investigativo. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Formación Abierta y a Distancia. Colombia, 1988.
- Hernández, Iduvina Periodista. Entrevista personal, septiembre 1999.
- Hester, Albert Reportaje de Investigación: temas y métodos, en Manual para periodistas del tercer mundo. Albert L. Hester y Wiai Lan J. To. Editorial Trillas, México, 1990.
- Interiano, Carlos El abc del periodismo. Fondo de cultura editorial. Guatemala 1993.
- Interiano, Carlos Métodos de Investigación Social y Periodística. Editorial RED. Guatemala 1992.
- Interiano, Carlos Director Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos. Entrevista personal, agosto 1999
- López, Karina Periodista. Entrevista personal. Agosto de 1999.
- Mérida, Aracelly Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis. Escuela de ciencias de la comunicación, universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala 1997.
- Quesada, Montserrat Periodismo de Investigación o el derecho a denunciar. Editorial CIMS, España, 1997.
- Reyes, Gerardo Periodismo de Investigación. Editorial Trillas, México, 1996.

- Riva Palacio, Raymundo Husmear: El trabajo de un reportero de investigación. Seminario Periodistas y periodismo de investigación, México 1998.
- Rivadeneria Prada, Raúl periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Editorial Trillas, México, 1990.
- Rodríguez, Pepe Periodismo de investigación. Paidós papeles de comunicación. Madrid 1994.
- Taborga, Huáscar Como hacer una tesis. Tratados y manuales Grijalbo. México 1980.
- Ulibarri, Eduardo Periodismo para nuestro tiempo. Informar e interpretar. Asociación Libro Libre. San José, costa Rica 1988.
- Kraues, Sidney Comunicación masiva. Sus efectos en el comportamiento político. Editorial trillas. México 1991

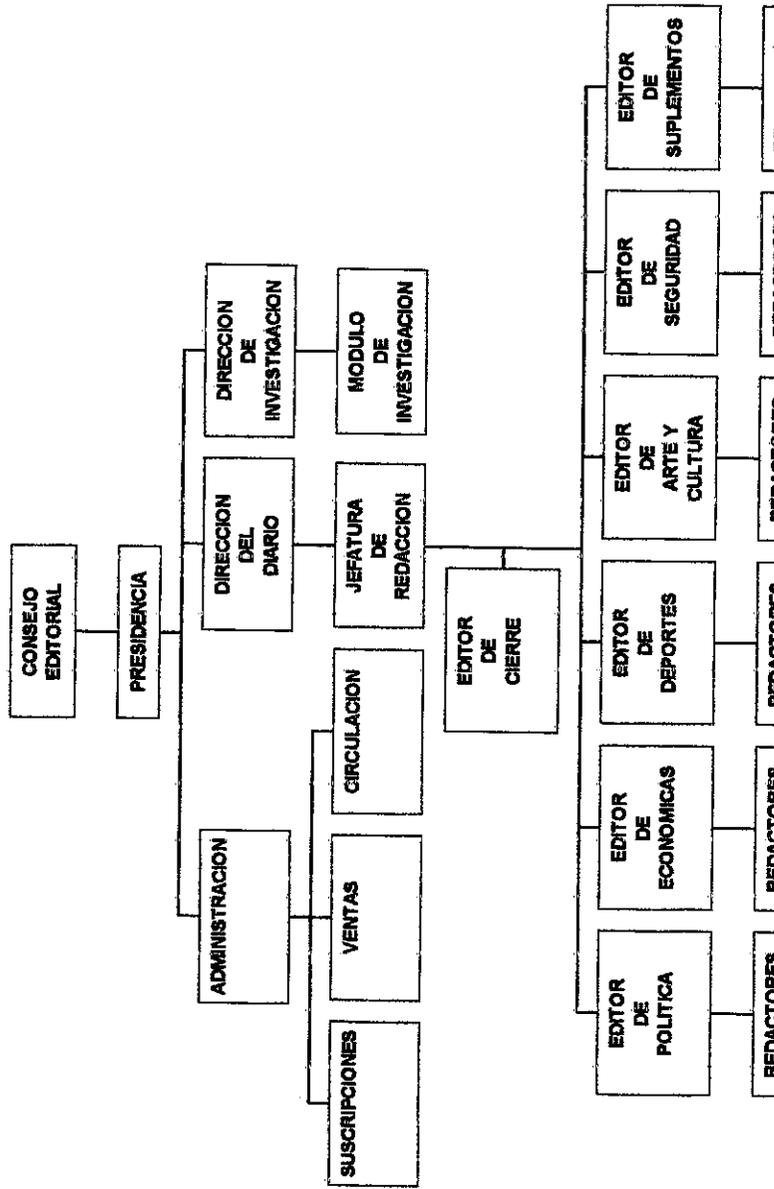


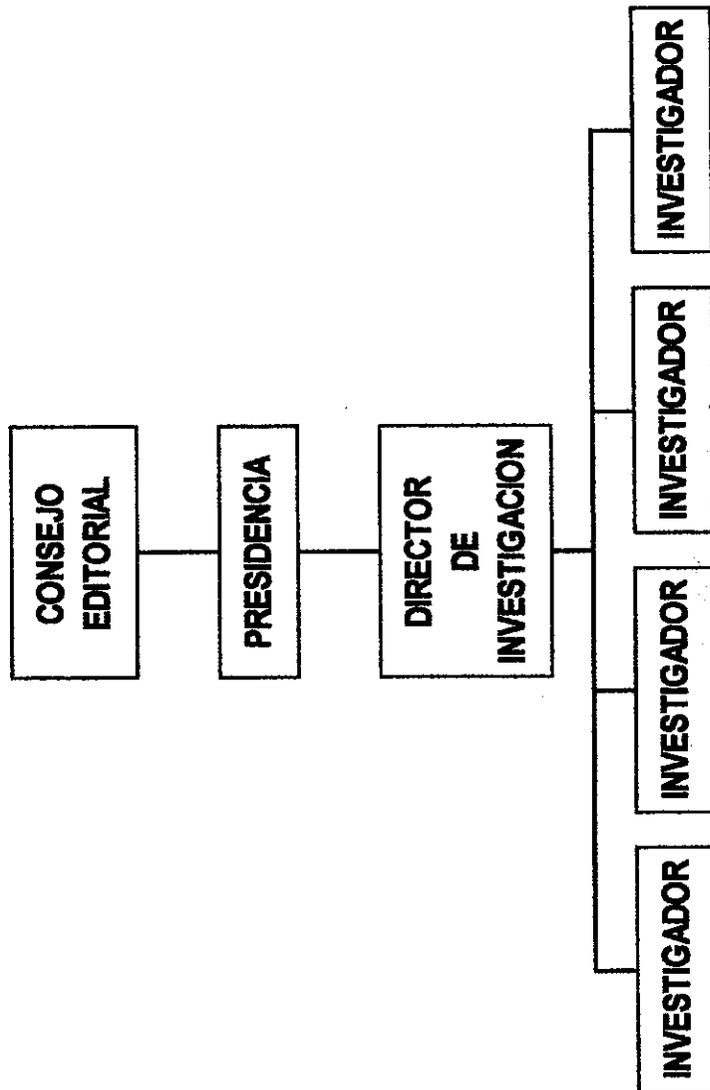
1



—

ORGANIGRAMA DE elPeriódico





FICHA HEMEROGRAFICA DE *elPeriódico*

Nombre del diario: *elperiódico*
Fecha de fundación: 6 de noviembre de 1996
Fundador: José Rubén Zamora
Consejo Editorial: Hugo Ordóñez, Eduardo Suger Cofiño, Mario Fuentes Destarac, Julio Vielman
Presidente: José Rubén Zamora
Directores: Juan Luis Font y Sylvia Gereda
Jefe de Redacción: Haroldo Shetemul

Fusión corporativa empresarial: Prensa Libre, Nuestro Diario, *elPeriódico* (marzo de 1998)

Línea editorial: Liberal
Publico: AB+
Cobertura: Ciudad capital
Precio de venta: Q.1.50

Dirección: 15 avenida 24-51, zona 13
Teléfonos: 332 1578, 334 7036
Correo electrónico: periodic@gold.guate.net

Frecuencia: Diaria
Jornada: Matutina
Tamaño: Tabloide
Extensión: 32 páginas (sin incluir suplementos, separatas y publicidad)
Color: Todo color
Tiraje: 35 mil ejemplares
Diagramación: cinco columnas (y a tres columnas en página editorial)