

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TRABAJO DE TESIS
FORMACION DE COMUNICADORES
PARA MUSEOS

PRESENTADO POR
ANA VIOLETA DEL VALLE DELGADO

PREVIO A OPTAR EL TITULO DE
LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASESOR
LIC. GERARDO CASTAÑEDA

Guatemala, Febrero del 2,000

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DL
16
T(199)

DIRECTOR

Dr. Wagner Díaz

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES DOCENTES

Dr. Wagner Díaz

Lic. César Augusto Arízar

Lic. Oscar René Paniagua

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Gilmar Ernesto Bobadilla Rodríguez

Marco Tulio Ochoa España

Roberto Elías Esquit Meza

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Miguel Antonio Paredes (Presidente)

Lic. Nery García

Licda. Lesvia Morales

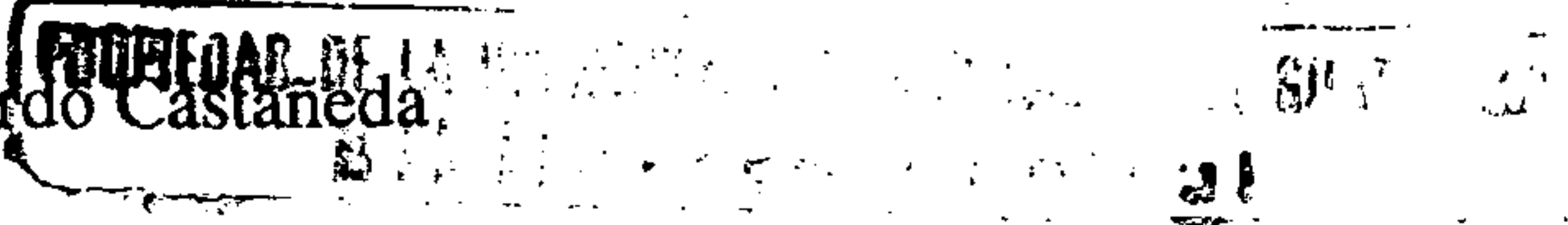
Lic. Víctor Manuel Ramírez (Suplente)

Lic. Erick Ericastilla

Licda. Aracelly Mérida

ASESOR DE TESIS

Lic. Gerardo Castañeda





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 18 de febrero de 2000
ECC-122-00

Señorita
Ana Violeta del Valle Delgado
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

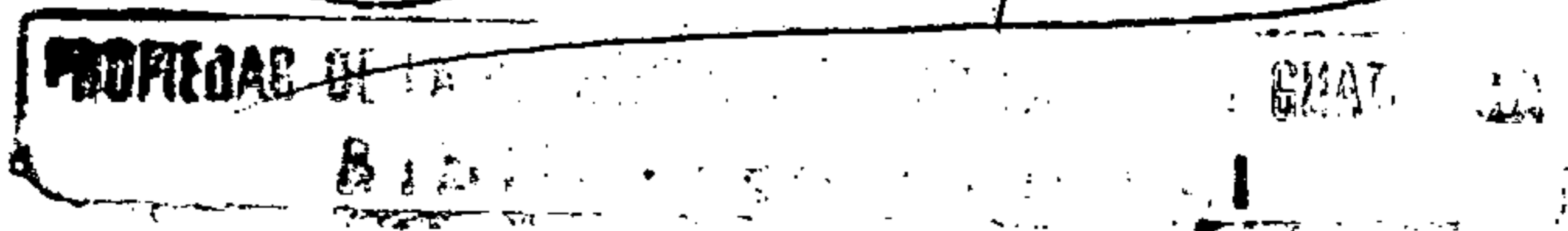
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.2 Punto SEXTO, Acta No.06-00 de sesión celebrada el 14-02-00.

"SEXTO:...6.2:...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: "FORMACION DE COMUNICADORES PARA MUSEOS", presentado por la estudiante ANA VIOLETA DEL VALLE DELGADO, Carné No.8713941, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic.Nery García, Licda. Lesvia Morales (titulares) y Lic. Víctor Manuel Ramírez (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic.Miguel Antonio Paredes (Presidente), Lic. Erick Ericastilla y Licda. Aracelly Mérida, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"
SECRETARIA
Licda. Miriam Yucuté
Secretaria

SM/rmr





DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 8 de noviembre de 1,999

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante ANA VIOLETA
DEL VALLE DELGADO

Carnet No. 8713941, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es
"FORMACION DE COMUNICADORES PARA MUSEOS"

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora


Miembro Comisión Revisora


Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante
archivo
correlativ

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, marzo 19 de 1996.
ECC 233-96

Señores Comité de Tesis
Lic. Gerardo Castañeda
Lic. Miguel Antonio Paredes
Lic. Erick Ericastilla
Esc. Ciencias de la Comunicación

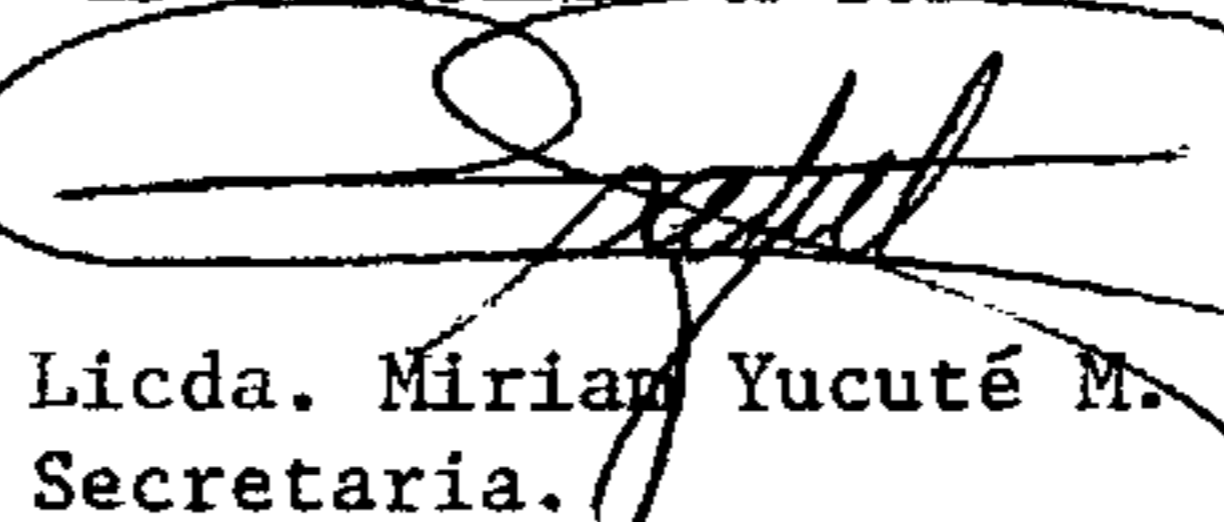
Apreciables señores:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.4 del punto SEGUNDO, del Acta No. 07-96 de sesión celebrada el 11 de marzo de 1996.

"SEGUNDO:... 2.4.... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable de la Comisión de Tesis y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: Nombrar a los profesionales Lic. Gerardo Castañeda (Presidente), Lic. Miguel Antonio Paredes y Lic. Erick Ericastilla, para que integren el Comité de Tesis, que habrá de analizar el trabajo de tesis de la estudiante ANA VIOLETA DEL VALLE DELGADO, carnet No. 8713941, titulado FORMACION DE COMUNICADORES PARA MUSEOS."

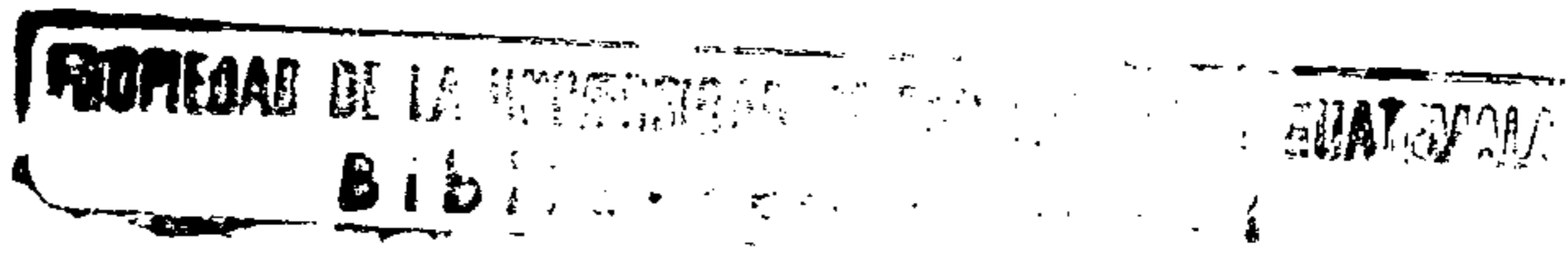
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Miriam Yucuté M.
Secretaria.



MYM/rde
c.c. Comisión de Tesis





DICTAMEN INFORME FINAL DE TESIS 04 MAR 1996

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 29 de febrero de 1996

Señores
Comisión de Tesis
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

-ANA VIOLETA DEL VALLE DELGADO-

Carnet No. 8713941

cuyo tema es "FORMACION DE COMUNICADORES PARA MUSEOS"

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito
DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

(f) Profesional que emite el
Dictamen

Lic. Gerardo Castañeda

cc/archivo
estudiante



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, junio 23 de 1993.
ECC 703-93

Señorita estudiante
Ana Violeta del Valle Delgado
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, se permite transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2. del punto SEGUNDO, del Acta No. 23-93 de sesión celebrada el 22 de junio de 1993.

"SEGUNDO:... 2.11... Comisión Directiva Paritaria, en vista de la opinión favorable del señor Coordinador de la Comisión de Tesis, ACUERDA: nombrar asesor de tesis de la estudiante Ana Violeta del Valle Delgado, carnet No. 8713941, al licenciado Gerardo Castañeda."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Asesor
Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, agosto 28 de 1992.
ECC 828-92

Licenciado
Horacio Cabezas
Esc. Ciencias de la Comunicación


Apreciable licenciado Cabezas:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el inciso 2.2 del punto SEGUNDO, del Acta No. 46-92 de sesión celebrada el 26 de agosto de 1992.

"SEGUNDO:... 2.2... Comisión Directiva Paritaria, en vista del informe favorable presentado por la Comisión de Tesis, ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante ANA VIOLETA DEL VALLE DELGADO, carnet No. 87-13941, el punto de tesis FORMACION DE COMUNICADORES PARA MUSKOS; nombra como asesor de tesis al Lic. Horacio Cabezas."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Cristóbal Rivera López
Secretario.

CRL/rde
c.c. Comisión de Tesis



ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Por haberme devuelto la vida

A MIS PADRES:

Por su amor y esfuerzo

A MI ESPOSO:

Por su amor y confianza

A MIS HIJOS:

A Alex por todos los momentos que no pudimos compartir

Y Ana Margarita del Rosario

A MARGARITA DE FION DE SANTIZO:

Por su cariño y ayuda incondicional

A MIS AMIGOS:

Erick Cortéz

Alfredo Alvizurez

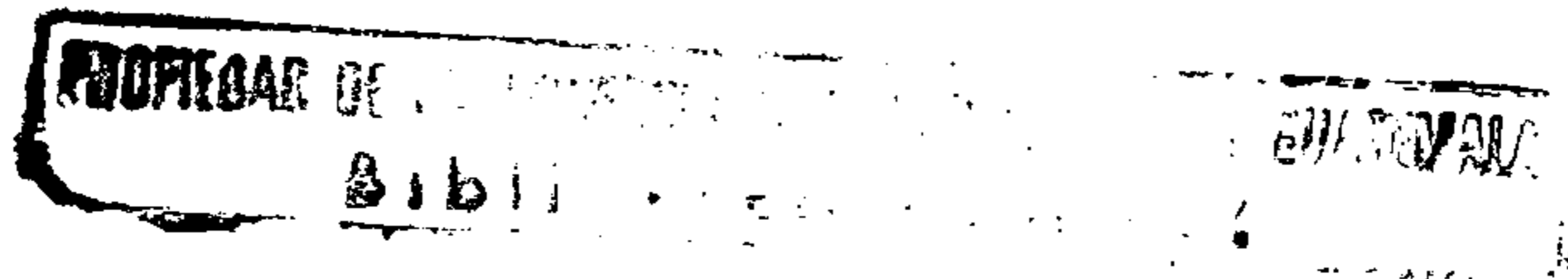
Gudelia González

Jezreel Rivera

Zoila Taracena

Rodolfo Flores

A ustedes: Gracias por su ayuda y cariño.



INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	3
1.2	IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	6
1.3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4	ALCANCES Y LIMITES DEL PROBLEMA	9

CAPITULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1	CULTURA	11
2.2	PATRIMONIO CULTURAL	14
2.2.1	DEFINICIONES	14
2.2.2	LOS MUSEOS	18
2.2.2.1	LOS MUSEOS EN GUATEMALA	21
2.2.2.2	PROBLEMÁTICA	27
2.2.2.3	PLAN DIRECTOR	29
2.3	COMUNICACION	32
2.3.1	MEDIOS DE COMUNICACION RADIAL	35
2.3.2	MEDIOS DE COMUNICACION TELEVISIVA	35
2.3.3	COMUNICACION EN EL MUSEO	36
2.4	EDUCACION	45
2.4.1	MARCO SOCIOECONOMICO DE LA EDUCACION	47
2.5	TURISMO	50
2.5.1	TURISMO CULTURAL	53
2.5.2	ECOTURISMO	54

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1	OBJETIVOS	58
3.1.1	GENERAL	58
3.1.2	ESPECIFICOS	58
3.2	VARIABLE	59
3.2.1	VARIABLE UNICA	59
3.2.2	DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE	59
3.2.3	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	59
3.3	METODOLOGIA	61
3.3.1	ESQUEMA METODOLOGICO DE TRABAJO	61
3.3.2	PRESENTACION Y ANALISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA	65
3.4	CONCLUSIONES	92
3.5	RECOMENDACIONES	94
3.6	BIBLIOGRAFIA	95
	ANEXOS	

INTRODUCCION

Guatemala es un país que se ha destacado por la riqueza de su Patrimonio Cultural y Natural, relacionado a este hecho nació el interés por desarrollar la presente investigación, como una necesidad de orientar e incentivar al personal que labora en la red museística, motivándolos a perfeccionarse cada día más en este campo, de dónde nos planteamos, dada la urgente necesidad existente la siguiente interrogante, saber si es posible que los museos en Guatemala puedan brindar una mejor atención al público que llega en busca de información acerca del Patrimonio Cultural y Natural a los museos.

Es mi deseo que este trabajo aliente y sirva como material de reflexión a personas deseosas de elevar su nivel profesional y académico en esta área.

Lamentablemente la bibliografía es escasa en las bibliotecas de Guatemala por lo que la mayoría de material bibliográfico al que tuve acceso proviene del acervo personal y de personas inmiscuidas con el desarrollo museístico.

En cuanto a la forma de redactar este trabajo, se tomaron opiniones de diversos autores, prolongado por un comentario.

La investigación se desarrolló en tres capítulos principales:

CAPITULO I Marco Conceptual:

En donde se formularon antecedentes del problema, la problemática, planteamiento del problema, así como el alcance y los límites del mismo.

CAPITULO II Marco Teórico Referencial:

En este capítulo se hizo una revisión bibliográfica para documentar el trabajo, se investigaron temas como: Cultura, Patrimonio Cultural, Museos, Comunicación, Educación, Turismo.

CAPITULO III Marco Metodológico:

Se diseñaron los objetivos, las variables, técnicas a usar, el tiempo en que se realizó el trabajo, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones.

La técnica empleada fue el método científico de solución de problemas; para delimitar nuestro campo espacial de investigación se tomaron en cuenta seis museos regionales, tres de sitio y nueve capitalinos, esta muestra fue seleccionada tomando en cuenta la afluencia de visitantes en los dieciocho museos encuestados, como la participación de los directores de los mismos.

También se tomó la opinión de veintiocho personas que de alguna u otra manera están involucradas en el trabajo museístico y turístico del país, tales como guías de turismo, representantes de agencias de viajes, personeros de INGUAT, INTECAP, Universidad de San Carlos de Guatemala, etc. para lo cual se elaboraron tres tipos de cuestionarios. El tiempo que duró este trabajo fue de noventa días.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA:

La ausencia de personal calificado para la conducción de grupos en el recorrido del museo, tergiversa el genuino mensaje museístico al visitante, motivo por el cual se desconoce el valor Patrimonial de las colecciones que éstos albergan. En el caso de los museos nacionales existe personal que pese a su buena voluntad y a los limitados conocimientos académicos, brindan escasa información en su actividad de vigilantes.

Los guías que ejercen esta profesión se han formado empíricamente dentro del mismo museo, su exposición es muy rápida. Esto sucede debido a que no han recibido un entrenamiento adecuado para desenvolverse como guías en el campo museístico.

Para comprender de forma más clara la problemática debe considerarse que en nuestro territorio nacional funcionan (36) museos clasificados así: nacionales, regionales, de sitio, municipales y privados, sufriendo todos algún grado de deficiencia comunicacional.

En la ciudad capital encontramos cinco museos nacionales y ocho privados de los cuales un nacional y tres privados cuentan con un guía, como empleado de planta, quien resulta insuficiente para atender la afluencia de visitantes. El museo Nacional de Arqueología designa especialmente un guía para escolares, atendiendo en cada recorrido a cincuenta alumnos, cuando son grupos mayores los demás tendrán que esperar que les llegue su turno. En los museos privados sucede cosa similar con la diferencia que se atiende a un público heterogéneo.

En los museos regionales que suman un total de veintitrés, la situación se agrava porque no existe personal guía. Aquí la colección del museo y su interpretación queda sujeta a la imaginación del visitante.

Podría pensarse que la comunicación museística se simplificara mediante textos escritos (cédulas, folletos, panfletos, trifoliales, desplegados, volantes, cartelones, fichas, dibujos, etc.) que brinden información de los objetos exhibidos a cambio de pagarle a un guía especializado.

Pero debemos reconocer que los museos no se dirigen únicamente a intelectuales y personas alfabetas; sino a grupos étnicos y analfabetas con marcadas diferencias culturales que interpretan los objetos expuestos dentro de su propia cosmovisión. Así mismo la población no muy amante de la lectura, pasará desapercibida las cédulas informativas.

Lo anterior hace evidente la necesidad de capacitar personal específico especializado en las tareas de comunicación de los contenidos de los museos.

El guía del museo como persona consciente del rol que le corresponde desarrollar, capaz de expresarse con soltura ante cualquier público, razón por la cual dominará diferentes idiomas, además debe recordarse que en nuestro país la diversidad de público hace más difícil esta tarea de comunicación, tomando en cuenta la configuración étnica y las múltiples culturas existentes. En nuestro medio los escasos guías no son multilingües.

Los museos de Guatemala demandan una agresiva implementación de sus medios de comunicación y personal guía; para el efecto no se cuenta con mecanismos sistemáticos que capaciten adecuada y específicamente al guía del museo.

En 1992 el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) impartió un curso introductorio de un mes de duración para guías de turismo. Entre los temas

desarrollados se incluyó: Patrimonio Cultural y Natural, algunos aspectos museísticos y prácticas en los museos. Adicionalmente el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) en el año 1993 enriqueció la carrera de Guía de Turismo a un año de duración con conocimientos de Patrimonio Cultural y aspectos museísticos; en el mismo año la Coordinación Nacional de Museos (CONAMUS) realizó el primer cursillo Introdutorio para Guías de Museos con una duración de cinco días.

Obviamente estas iniciativas no llenarán a cabalidad las demandas que los guías museísticos requieren ante la compleja diversidad de Patrimonio Cultural y Natural.

El principal impacto de las deficiencias comunicacionales en el museo, es la carencia de valores cívicos del guatemalteco, por cuanto desconoce sus valores históricos, culturales, folklóricos, místicos, religiosos, cosmogónicos, artísticos, etc., mismos que tampoco son accesibles al turismo internacional. En suma, repercutiendo en la inexistencia de un desarrollo nacional integrado.

La importancia de los museos ha crecido en todo el mundo, adquiriendo y adaptando sus funciones a los cambios sociales, superando el concepto de viejo museo almacén, para convertirse en museo promotor de cultura, abierto a los más variados requerimientos de la comunidad y del mundo; por lo que los guías del museo representan parte de esa nueva visión que a través del tiempo han ido adquiriendo los museos como medio comunicacional para dar a conocer el Patrimonio Cultural y Natural de Guatemala, valioso acervo que también puede ser una fuente inagotable para fortalecer la identidad nacional del ciudadano.

1.2 IMPORTANCIA DEL PROBLEMA:

Para todo ser humano el conocer su ancestro es de trascendental importancia, las raíces de un pueblo sirven a sus habitantes para formar su identidad; para interpretar las diferentes culturas o bien para saber más acerca del desarrollo y evolución del hombre sobre la faz de la Tierra.

De esa cuenta, si analizamos nuestra cultura, comprobaremos que la información presentada acerca de nuestras raíces se encuentra en proceso de formación; el personal que labora en diferentes instituciones encargadas de difundir lo que somos, adolece de capacidad informativa y especializada para presentar un panorama aunque sea general de nuestra cultura ancestral.

Si nos hiciéramos la pregunta:

¿Realmente los museos de Guatemala son inoperantes ?; tendríamos que considerar algunas observaciones al respecto, tales como: éstos se limitan sólo a tener una exposición inmóvil; sin ningún beneficio cultural para el visitante, por no contar con una persona preparada técnicamente que los guíe y dé a conocer el porque está expuesta determinada pieza; antes de entrar a un museo debe haber una introducción, para ubicar al individuo respecto a su recorrido en el museo; la tarjeta mecanografiada, localizada como única fuente de información del objeto o colecciones expuestas en los museos de nuestro país no es suficiente como medio de información, por tal motivo se observa la necesidad de formar guías especializados en el tema museístico, los cuales vendrían a fortalecer la comunicación del museo hacia el visitante, logrando así, que, éste deje de ser una sala de curiosidades para algunos, almacén de cosas viejas para otros, para llegar a ser un centro cultural donde tanto el adulto, el adolescente y el niño lleguen a conocer los indicios de su nacionalidad. Es importante resaltar que la inoperancia de los museos se inicia desde la falta de apoyo de las autoridades.

Entre las funciones del museo están la de conservación, administración, investigación, educación y difusión del patrimonio cultural y natural; todas son importantes y deben trabajar conjuntamente, pero la difusión y la educación son primordiales porque de nada sirve una exposición bien cuidada, pero estática sin provecho para la sociedad.

Los museos como centros culturales deben guiar a la población en general a revalorar y dar a conocer su Patrimonio Cultural y Natural; porque sólo cuando se conozca el valor de sus contenidos se tomará conciencia de la importancia que tienen en la reafirmación de la identidad cultural de los pueblos; así como también, debe tomarse en cuenta que el museo por el valor de sus contenidos y ser parte de la cultura de un pueblo debe dar lo mejor comunicacional y museográficamente a través de técnicas actualizadas interpretativas a un público heterogéneo.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Las deficiencias comunicacionales cobran una presencia muy especial en los museos de Guatemala, evidenciando severas limitaciones en la ausencia de personal calificado en las visitas guiadas al museo.

La falta de guías para la conducción de grupos en el museo, distorsiona el genuino mensaje que este quiere dar a sus visitantes, debido a lo heterogéneo del público y a las marcadas diferencias culturales que cada uno posee.

Lo anterior nos conduce a plantear nuestro problema en la siguiente forma:

Que tan necesario es la capacitación de personal especializado en las tareas de comunicación del contenido de los museos.

1.4 ALCANCES Y LIMITES DEL PROBLEMA:

Para realizar un estudio y análisis de la situación que se presenta en Guatemala, ante la ingente falta de personal capacitado en guiar a grupos de visitantes al museo, se plantea el siguiente plan de investigación circunscrito a lo que son museos tanto de la ciudad capital como regionales:

Investigar por medio de una delimitación de categorías de: tratamiento, información, demostración, presentación, etc., estableciendo de esta manera las fallas existentes y necesidades que se presentan en la investigación, y así encontrar mediante este análisis comparativo, los medios eficientes para comunicar la cultura y por ende la nacionalidad.

Para delimitar nuestro campo espacial de investigación, se tomó como muestra representativa: 6 museos regionales, 3 de sitio y 9 capitalinos; esta investigación de campo se realizó a través de un cuestionario y entrevistas a visitantes, además participaron 18 directores de los museos encuestados y otro total de 28 personas involucradas en el quehacer museístico, turístico y cultural de nuestro país, lo cual nos permitió conocer las deficiencias comunicacionales que son identificadas en el recorrido del museo, así como recibimos sugerencias para mejorarlo; el tiempo que se tomó para el trabajo de campo fue de 30 días. Se eligieron museos nacionales, que pertenecen al Instituto de Antropología e Historia, así como museos privados, a continuación se detallan los nombres de estos museos:

MUSEOS CAPITALINOS

- 1 - Museo Nacional de Arqueología y Etnología
- 2 - Museo Nacional de Arte Moderno
- 3 - Museo Metropolitano de Arte y Tecnología

- 4 - Museo Privado Ixchel
- 5 - Museo de Armas del Ejército
- 6 - Museo de Nacional de Historia
- 7 - Museo Nacional de Artes e Industrias Populares
- 8 - Museo de Historia Natural USAC
- 9 - Museo Nacional de Historia Natural

MUSEOS REGIONALES

- 1 - Museo Arte Colonial
- 2 - Museo Casa K'ojom
- 3 - Museo Rafael Alvarez Ovalle
- 4 - Museo de Santiago Sacatepéquez
- 5 - Museo de Armas de Santiago
- 6 - Museo del Libro Antiguo

MUSEOS DE SITIO

- 1 - Museo la Democracia
- 2 - Museo Lítico Parque Nacional Tikal
- 3 - Museo Silvanus Morley

Se escogió esta muestra representativa de la Red de Museos del País, debido a la importancia de su contenido y la cantidad de visitantes que acuden a los mismos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1 CULTURA:

Es importante considerar que todo ser humano tiene derecho a la cultura, aún desconocida su procedencia, lengua, idioma que habla, grupo social a que pertenece, etc. La cultura se desarrolla en el individuo desde que nace, ésta se transfiere de una generación a otra, por esta razón la comunicación juega un papel esencial para que ésta se difunda a través de los años.

El concepto de cultura en nuestro medio generalmente se asocia o con las manifestaciones artísticas o con los elevados grados de preparación académica que una persona posea, olvidando que cultura también incluye valores materiales y espirituales que se han ido creando a través de su historia; así como los modos de vida de los grupos sociales por insignificante que ello parezca.

Definir el concepto de cultura es un poco confuso, debe de señalarse que constituye uno de tantos términos imprecisos sujetos a diversas interpretaciones; aludiendo a la idea escrita por el Historiador Francis Polo Sifontes, en su libro "Historia de Guatemala" donde señala que la cultura es: "la conducta o comportamiento, aprehendido y posteriormente manifestado por los miembros de una sociedad y que la misma está integrada por todo un cuerpo de actitudes que asumimos ante determinadas circunstancias".¹

Tomando como base esta definición, puede notarse el valor de la cultura en el desarrollo integral de la humanidad, superando el concepto que se le asigna con su exclusiva asociación con los intelectuales, las Bellas Artes, los docentes, etc. Se advierte entonces que los recursos culturales empleados adecuadamente suelen obtener cambios de actitud deseables en la búsqueda de un mejor desarrollo

nacional, por ejemplo: hacia la conservación y difusión del Patrimonio Cultural y Natural de un país.

El aspecto cultural es muy amplio, incluye varias formas de la vida de un pueblo, de una persona; aunque existe también la cultura apropiada que es la que adquirimos: Las tradiciones, costumbres, modismos externos, a través de la música, televisión extranjera, viajes, etc., que poco a poco van internándose en nuestra cultura. He aquí donde puede afirmarse que los Museos tienen una misión trascendental, colocándose como instrumentos eficaces para el proceso de consolidación de los valores patrios y esto se logra si el Museo cumple una de sus funciones más importantes como es la comunicación y educación de los visitantes.

Podemos darnos cuenta pues, que el aspecto cultural es muy amplio, incluye varias formas de la vida de un pueblo, de una persona.

La cultura de un país se gesta por milenios, con las expresiones materiales y espirituales de sus habitantes.

Los museos están llenos de estas expresiones representativas de una época, por tal motivo puede afirmarse que los museos son instrumentos eficaces para el proceso de consolidación de los valores patrios; esto podría lograrse si el museo cumple con las funciones más importantes de comunicación y educación.

En Guatemala la crisis social, educativa, económica que se ha vivido ha afectado la cultura; lo cual ha llevado a los guatemaltecos a un proceso de pérdida de valores que urge recuperar; es preciso pues dar a conocer el vasto Patrimonio Cultural y Natural que nos rodea, lográndose ésto por intermedio de personas técnicamente instruidas en este campo. De aquí pues, la importancia de preparar adecuadamente entes permanentes que transmitan por diversos medios la cultura, base de nuestra identidad nacional, sólo así se podrá elevar el índice de conocimientos de nuestros valores culturales, seleccionando por medio de una

adecuada planificación a personas y entidades especializadas en difundir interna o externamente nuestros valores, en todas sus manifestaciones. Es importante señalar el artículo 57 de la Constitución de la República que dice literalmente. "Derecho de la Cultura. Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación".³

Nuestro país posee una rica y compleja cultura que hasta hoy no es valorada y reconocida por sus habitantes, no porque no sea interesante, sino porque Guatemala es pluricultural lo que hace que la poca comunicación que existe no llegue a todos los sectores.

PROPIEDAD DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE GUATEMALA
BIBLIOTECA NACIONAL DE GUATEMALA

2.2 PATRIMONIO CULTURAL

2.2.1 "DEFINICIONES:

- a) UNESCO, Describe como Patrimonio Cultural de una región o comunidad "Aquellas expresiones materiales y espirituales que las caracterizan, añadiéndose los valores naturales y ambientales".
- b) Se considera Patrimonio Cultural:
 - b.1 Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, arte o de la ciencia.
 - b.2 Los conjuntos: grupos de construcciones, aislados o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les de un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia del arte o de la ciencia.
 - b.3 Los lugares, las obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.
- c) Se considera Patrimonio Natural:
 - c.1 Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de estas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- c.2 Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazados, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- c.3 Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia de la conservación o de la belleza natural." ⁷

Ante estas definiciones podemos darnos cuenta que Guatemala está colmada de estas expresiones; la historia nos relata y presenta hechos, monumentos, tradiciones, bellezas naturales, etc. que nos hacen revivir el pasado, un pasado que sirve de bastión para la memoria histórica de las nuevas generaciones. Así mismo dado a su vasto patrimonio cultural y natural se clasifica en:

1. Bienes Muebles:

Lo constituyen acciones humanas expresadas por medio de objetos físicos como:

Arqueológicos, cerámica, orfebrería, textiles, lítica, materiales de madera, concha, huesos, fósiles, artes plásticas, pintura, elementos arquitectónicos, indumentaria: civil, militar y religiosa, numismática, instrumentos musicales, herramientas, documentación, libros.

2. Bienes Inmuebles:

Encontramos clasificados entre este grupo a los que forman las muestras ejecutadas en sociedades pasadas como:

Arquitectura civil, instituciones gubernamentales y de uso público, utensilios domésticos, obras de ingeniería, puentes, fuentes, acueductos, pilas, cruces, kioscos, iglesias, capillas, conventos, casas parroquiales, funerarias, cementerios, mausoleos, ciudades históricas, sectores históricos, sitios arqueológicos, zona de reserva natural creado o histórico:

Y lo constituyen diferentes manifestaciones como:

Arqueológicas: que lo integran las esculturas y vestigios procedentes de las civilizaciones aborígenes anteriores a la conquista.

Históricas: Parte de los inmuebles o muebles que estén vinculados directamente a la historia política o social del país.

Artísticos: Son todos aquellos monumentos y objetos producto de la actividad creadora del hombre que represente el arte nacional, cualquiera que sea su técnica (plástica, pictórica, arqueológica, escrita, etc.).

Natural: Cualquier sitio o población que represente un valor folklórico o belleza natural, y constituya motivo de atracción para turistas y estudiosos." ⁸

Las leyes de nuestro país protegen y describen el patrimonio así:

En la Constitución Política de la República de 1985, en su Artículo 60, dice literalmente "Patrimonio Cultural: Forman el Patrimonio Cultural de la Nación los bienes y valores paleontológicos, históricos, artísticos, del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración, salvo los casos que determine la ley." ³

Así mismo en su Artículo 64, define como Patrimonio Natural "Se declara de interés Nacional la conservación, protección y mejoramiento del Patrimonio Natural de la Nación. El Estado fomentará la creación de Parques Nacionales, reservas y

refugios naturales, los cuales son inalienables. Una Ley garantizará su protección de la Fauna y de la Flora que en ellos exista".³

El 23 de febrero de 1946, durante el período presidencial del Doctor Juan José Arévalo Bermejo, juntamente con el Congreso Legislativo, emitieron el Acuerdo 22-46 de creación del Instituto de Antropología e Historia de la Nación.

El hombre deja a través del tiempo manifestaciones de sus sentimientos por ignorante o tosco que éste sea, siempre en todo tiempo y lugar tiende a mantener sus exposiciones mediante expresiones propias a su estatus.

Cada sociedad posee un rico caudal de estas manifestaciones, así es como tenemos inmensas riquezas dotadas cada una de ellas de las representaciones de la época expresada.

Podemos concluir que el Patrimonio Cultural y Natural es muy significativo para el desarrollo de las comunidades por lo que debemos conocerlo para protegerlo, he aquí la importancia de su investigación y comunicación de éste, mediante elaboración de folletos, panfletos, boletines, videos, charlas, visitas guiadas, etc., con descripciones detalladas de los bienes culturales y naturales de nuestro país y las instituciones museísticas son las más adecuadas para el rescate, estudio, documentación, clasificación y difusión del Patrimonio Cultural y Natural, el museo pone en contacto al individuo con la realidad por medio de objetos tridimensionales.

Es alarmante que en nuestro medio no se ha comprendido bien la relación Museo - Patrimonio; las visitas a los museos son más recreativas que educativas, por lo que no se cuida ni se valora el contenido de éstos, debido a la carencia de educación y conciencia cultural, la falta de programas educativos y de información en los museos hacen a la sociedad y al individuo en particular desconocer lo que le rodea.

2.2.2 LOS MUSEOS:

La definición básica que da la UNESCO sobre museos es: "El museo es la institución que colecciona, difunde y permite comprender objetos provenientes de experiencias culturales significativas que simbolizan acciones sociales compartidas, conocidas y valoradas gracias a investigaciones innovadoras".⁷

La historia nos narra las acciones remotas y los acontecimientos notables en relación a los hechos culturales, políticos, personajes, así como todas las manifestaciones de la vida humana a través de sus expresiones.

La vinculación que existe entre historia y museo es primordial, porque hace al individuo comparar su realidad en el pasado y el presente por medio de los objetos y colecciones que el museo exhibe. Antiguamente el término museo era catalogado como conservador de objetos, de testimonios materiales de la evolución del hombre y de la naturaleza, así como también un lugar para guardar cosas viejas; éstos no pretendían otra función más que la de custodiar, conservar y coleccionar los objetos.

En la actualidad no todos los museos han cambiado su visión de conservador - coleccionista; sus exposiciones estáticas, sin comunicación, no ofrecen orientación pedagógica de su contenido, y la ausencia de actividades de tipo cultural-educativo los convierte en almacén de cosas viejas.

ICOM (International Council of Museums) define el concepto moderno de museo como: "El museo es la institución en la cual los seres humanos se encuentran a sí mismos en toda y cada una de las facetas de la vida, en sus obras, en sus sueños, sus aspiraciones, logros y su entorno social, ecológico, económico antropológico y desde luego histórico".⁷

El museo de hoy debe cumplir con varias actividades propias, que ayuden al visitante no sólo a recorrer las salas de exposición, sin ningún beneficio cultural y educativo.

El Plan Director para la Sistematización de los Museos en Guatemala define como funciones primordiales del museo las siguientes:

a) "Conservar:

Con ella se pretende instituir iniciativas técnicas para prevenir, proteger, resguardar y prolongar la existencia de los bienes culturales.

b) Educación:

El museo debe mantener programas permanentes para brindar conocimientos educativos que ayuden a la población estudiantil a reforzar sus conocimientos. Mostrando al visitante su contenido proporcionando así una enseñanza científica sobre temas culturales a diferentes grados escolares, así como también a los visitantes en general que deseen informarse culturalmente.

c) Comunicación:

La comunicación como medio común para establecer relaciones entre las personas se hace necesaria en la función educativa del museo. La comunicación que proporciona el museo debe de ser formativa y cultural, teniendo las exposiciones como emisores culturales y a visitantes como receptores; el maestro guía representa un papel elemental en el recorrido de la visita, éste explica detalles y ayuda al visitante a aclarar las dudas que se presentan.

d) Investigar:

Se interesa por la investigación de las colecciones y piezas del museo para conocer su origen y ampliar datos que ayuden a documentar estos bienes culturales, ayuda a elaborar mejor el guión científico y museográfico, así como también a informar mejor a los visitantes.

e) Extensión:

El museo no debe limitar su espacio comunicacional, sólo dentro del mismo, debe fomentar y estimular la participación del museo en acciones de animación socioculturales, implementando canales de comunicación con la comunidad.

f) Administración:

Organiza las funciones operativas de recursos humanos y financieros con los que cuenta para funcionar el museo." ⁸

Vemos que el mundo ha ido evolucionando y el museo también; la sociedad moderna encuentra en ellos uno de los elementos más importantes para la educación y resguardo de los valores patrios. El museo actual debe ser un centro de difusión cultural dinámico, con investigaciones científicas actuales y accesibles a intercambios.

En un principio el factor primordial del museo era su contenido, absolutamente, sólo para protegerlo y conservarlo, no aceptando ninguna otra función, luego se tomó en cuenta la estructura del edificio que lo albergaba. En la actualidad un museo no puede existir solo, está rodeado de partes o elementos que lo constituyen y son los siguientes:

"El Público:

Este es la razón de ser del museo. El público son las personas o visitantes que asisten al museo (estudiantes, intelectuales, turistas, trabajadores, profesionales, historiadores, indígenas, etc.) con diferentes intereses; de estudio, recreación, investigación o interés por la cultura.

El Continente:

Lo constituye el espacio donde está ubicada la exposición, así como la estructura arquitectónica del edificio que lo alberga.

El Contenido:

Abarca todas las obras y colecciones que acoge el museo; sean estas privadas, propias, donaciones o intercambios, la vida de los museos está en sus colecciones.

Planificación:

Sintetiza los datos suministrados por la realidad, diseña su plan de trabajo planteando sus objetivos y metas." ⁸

En los anales de nuestro país encontramos datos significativos que nos ayudan a conocer más de cerca la vida de los museos, que ha venido madurando a través de doscientos tres años.

2.2.2.1 LOS MUSEOS EN GUATEMALA.

Es importante rememorar la historia museística de Guatemala, para conocer los cambios a que ha sido sujeta, así como entender nuestro pasado, tomando de él acciones constructivas.

A continuación se hace una breve descripción de los museos creados desde 1797 hasta nuestros días; según el Plan Director para la Sistematización de Museos.

Como el gabinete de Historia Natural, fue nombrado el primer museo de Guatemala, fundado en 1797, por iniciativa de Carlos V, a través de los miembros de la Real Expedición Científica del Reino de Guatemala y por la preocupación de un grupo de jóvenes intelectuales interesados por rescatar el Patrimonio Cultural e Histórico del país; aunque su existencia fue fugaz, hasta 1801 dejó sembrada la semilla.

Transcurridos sesenta y cinco años, surgió el interés por fundar el segundo museo de la ciudad capital; el Museo Nacional de Historia inaugurado en los años de

1866-1881, éste contenía material etnográfico, de historia natural, mineralogía, biblioteca, con documentos diversos. El interés que perseguía era el conocimiento y protección del Patrimonio Cultural de Guatemala y fue fundado por la Sociedad Económica de Amigos del País; su sede fue en la 9ª Ave. entre 9ª y 10ª Calles (actualmente situado el Congreso de la República). Dejó de funcionar entre los años de 1917-18; cuando fue destruido el edificio que lo albergaba por los terremotos de Santa Marta.

En 1934 se inaugura el Museo Nacional de Historia y Bellas Artes, se ubicaba en la antigua Iglesia del Calvario (6ª Ave. y 18 Calle de la Zona 1), demolido en 1948.

Se crea en 1936 el Museo de Arte Colonial en la ciudad de Antigua Guatemala, lo cobijaba el edificio que ocupaba anteriormente la Universidad de San Carlos de Guatemala, su contenido eran obras de pintura y escultura de los siglos XVI al XVIII; se fundó gracias al Patronato de Amigos de Antigua.

Casa Popenoe es catalogado como museo debido a la originalidad de sus piezas, se encuentra en la ciudad de Antigua Guatemala, esta casa fue construida a mediados del siglo XVII, para vivienda, y fué dañada por los terremotos de 1717 y 1751. Su atractivo comienza desde el estilo arquitectónico de la construcción de esa época; exhibe mobiliario y objetos del siglo XVIII.

Nace en 1946 el Museo Nacional de Arqueología y Etnología, se ubicó en el Salón No. 5, Finca La Aurora, Zona 13. Sus colecciones son de gran importancia para la cultura de nuestro país, contiene gran riqueza arqueológica y etnología (cultura maya-olmeca, escultura monumental, jades, trajes típicos contemporáneos, etc.). Su función primordial es la protección conservación y restauración del Patrimonio Arqueológico.

La fundación del Museo de Historia Natural se da en el año de 1950, su fundador y actual Director el Naturalista Jorge Ibarra. Su fin primordial es la conservación y protección de la naturaleza y sus recursos naturales renovables del país, así como propiciar la investigación del Patrimonio Cultural.

En 1952 se establece en la ciudad de Quetzaltenango el Museo Julio César de la Roca, su colección es multidisciplinaria (Historia Natural, Historia Nacional, Zoología y otras.) se alberga en la Casa de la Cultura de esa localidad.

El Museo de Historia Natural *Rosajianthe Superba* se creó en 1952 con el nombre inicial de Ulises Rojas, se localiza en la ciudad de San Marcos en el Palacio Maya. (actualmente remodelándose su montaje museográfico).

En la década de 1956 se crea el Museo del Libro Antiguo, quien entre sus primordiales funciones es la de proteger y difundir el Patrimonio documental, entre su colección están impresiones originales del período colonial, así como la primera imprenta de Centroamérica, está ubicado en el corredor, a un costado del Palacio del Ayuntamiento; edificio construido en la época colonial, en la ciudad de Santiago de Guatemala.

El Museo de Armas de Santiago de los Caballeros, se localiza en el antiguo edificio de la época colonial, Palacio del Ayuntamiento en la ciudad de Antigua Guatemala, abrió sus puertas en el año de 1957. Consta de siete salas que muestran: pintura, escultura de los siglos XVI, XVII y XVIII; así como también armamento del siglo XIX.

En 1959 fué fundado el Museo Nacional de Artes e Industrias Populares, por Acuerdo Gubernativo, está ubicado sobre la 10ª Ave. de la Zona 1; la conservación y el fomento a las artesanías populares y el arte es su función principal. Las colecciones con que cuenta son: indumentaria y tejidos de las diferentes regiones

del país, cerámica y alfarería, pintura y escultura popular, ojalatería e instrumentos de cuerda.

Debido a la gran riqueza arqueológica que existe en Tikal, en el departamento de El Petén, se crea en 1964 el Museo Arqueológico "Silvanus J. Morley"; su contenido encontrado dentro del Parque Nacional Tikal, lo forman Tumbas, entierros, accesorios y escondites del período prehispánico.

El Ministerio de la Defensa Nacional fundó el Museo de Armas del Ejército en el año de 1969, como su nombre lo indica su colección representa la historia de la milicia en nuestro país, lo forman indumentaria, armamento, artillería, etc. usado por personajes sobresalientes en la milicia.

El Museo de Sitio La Democracia, fué fundado en el municipio de La Democracia, Departamento de Escuintla en 1970, su contenido fue llevado del Sitio Arqueológico Monte Alto y lo forman cabezas gigantescas de la cultura Olmeca. Fué declarado monumento Arqueológico por el Ministerio de Educación (su contenido es arqueológico).

En 1973 se crea el Museo Ixchel del Traje Indígena, de carácter privado; deriva de la preocupación de un grupo de personas interesadas en conservar los textiles tradicionales que forman parte de la cultura de Guatemala.

Museo de Paleontología "Brian Peterson" en el municipio de Estanduela, Zacapa, su creación se debe al Arqueólogo Roberto Woolfolk, quien después de muchos años de estudios logró que el Instituto Guatemalteco de Turismo construyera y quedara a su cargo el mantenimiento de este museo. Su contenido son piezas de esqueletos como por ejemplo: El perezoso Gigante y Mastodonte, así como también está una de las tumbas más completas; se abrió al público en el año de 1974.

El Museo de Arte Religioso "Fray Francisco Vásquez" fue creado en 1976, está ubicado en la ciudad capital, contiene obras de arte religioso del siglo XVI al siglo IX, obras que debido al terremoto de ese mismo año, quedaron fuera de lugar.

En 1977 se inauguró el Museo Regional de Santiago Sacatepéquez, comprende piezas arqueológicas y guarda una de las tradiciones más grandes de Guatemala, el gigantesco barrilete que se vuela el primero de noviembre en esa localidad, así como también objetos etnográficos.

La Universidad Francisco Marroquín crea el Museo "Popol Vuh" en el año de 1977, este es de carácter etnológico/arqueológico.

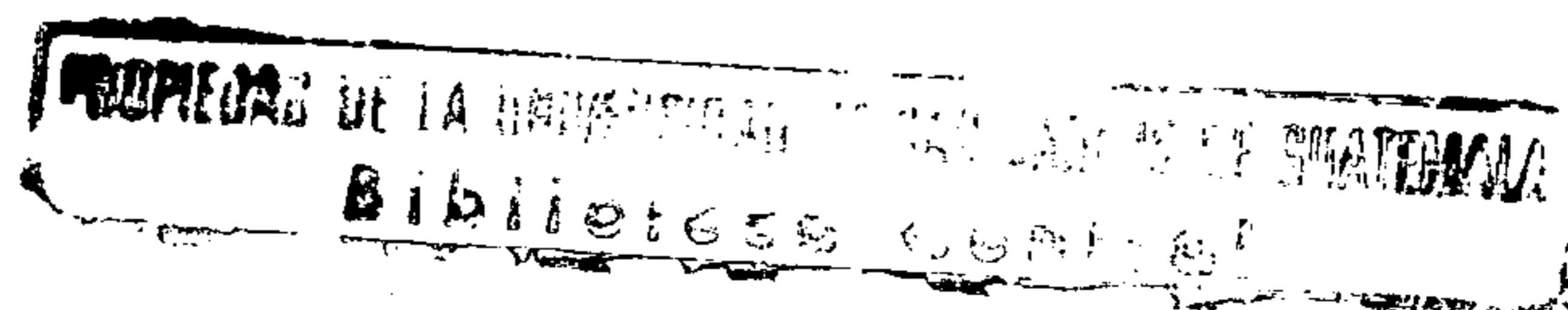
En 1980 fué aprobado el proyecto de fundación del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, este contiene obras de pintura, escultura, cerámica y otros objetos sobresalientes en el transcurso de la vida universitaria, promueve la investigación y la difusión cultural; lo alberga el antiguo edificio de la Facultad de Derecho.

En 1984 se construyó el Museo del Sitio Mixco Viejo, ubicado en San Martín Jilotepeque, Chimaltenango; este fue una ciudad habitada por los Pocomanes.

El Centro de Visitantes de Utatlán (Gumarcaah) da una muestra de los aspectos históricos, arqueológicos y etnológicos de los Quichés; fue inaugurado en 1986, se localiza en el Departamento de El Quiché.

En 1986 fue creado el Museo Industrial adscrito a la Cervecería Centroamericana, su contenido maquinaria industrial antigua. Por razones ignoradas fué cerrado en 1991.

Casa Kojom en Antigua Guatemala, este es un museo representativo de tradiciones y de música autóctona Guatemalteca, fué creado por el Ing. Samuel Franco en 1987. Su lema es conservar y hacer estudios de la música tradicional folklórica, así como también sus instrumentos.



El Centro de Visitantes Iximché, surgió en el año de 1988, representativo de la cultura Kakchiquel; se localiza en el municipio de Tecpán Guatemala.

Tikal, aquí se ubica el Museo Lítico, se inauguró en 1989, su contenido son monumentos pertenecientes a los gobernantes, esculpidos, etc. encontrados en el área de El Petén.

Museo de Arte Contemporáneo, lo creó la Fundación Paiz, en 1989, se inició como una sala de arte; su colección la componen las obras premiadas en el Certamen de la Bienal de Paiz.

En 1989 se crea el Museo Metropolitano de Ciencia y Tecnología de Guatemala adscrito a la Municipalidad de Guatemala, su contenido es sobre mecánica, física, tecnología, ecología, etc. Este museo es bastante llamativo para niños." ⁸

Todos ellos ponen de manifiesto la Cultura y su desarrollo a través de diversas épocas, siendo de especial trascendencia la comunicación que puede establecerse al dar a conocer en mejor forma lo que albergan, a través de pláticas, videos, documentales, guías de museo que sirvan para enriquecer en un momento determinado la función específica de aquellas personas que gusten de la orientación y guía en su recorrido por las instalaciones museísticas.

Es preciso una adecuada planificación, de actividades distintas con el fin de dar a conocer interna como externamente el Patrimonio Cultural y Natural, lo cual coadyuvaría a poner de manifiesto lo que somos a través del tiempo con referencia a las huellas tan marcadas dejadas por nuestro ancestros.

Mediante esta planificación comunicacional, se cumplirían las funciones de la moderna Ciencia de la Comunicación, adaptada a un plan simultáneo de guías y medios de comunicación.

2.2.2.2 PROBLEMATICA:

La problemática General de la red museística del país, es evidente; los museos mayormente los que pertenecen al Estado, se pueden observar abandonados a su suerte, la mayoría de éstos se encuentran en condiciones decadentes debido a la falta de atención por parte de las autoridades correspondientes, la falta de recursos económicos y el poco personal técnico calificado, todo esto hace que no existan planes de conservación, selección, colección, restauración, investigación, museografía, etc.

La Coordinación Nacional de Museos en 1991, realizó el Diagnóstico Nacional de Museos; para conocer la realidad socioeconómica y cultural de los mismos, de acuerdo a esta información el diagnóstico se sustentó;

- "Con la participación de 36 museos informantes, privados y nacionales, distribuidos de la así: 14 capitalinos y 16 regionales.

De acuerdo a la opinión recabada se detectó que tan sólo cuentan con 212 personas laborantes, que en su mayoría cumplen funciones en los servicios menores (conserjes y jardineros).

La mitad del total de empleados cuenta con educación primaria, la parte restante, algunos tienen educación media y muy escasos universitaria.

El contenido de las colecciones de los museos informantes, manifiestan predominio en orden de importancia, los arqueológicos, de historia, bellas artes, así como la destacada presencia de museos mixtos con especialidad en lo etnográfico, ciencias naturales, folklore y artesanal.

Los museos deben estar llenos de vida por lo cual las colecciones deben mostrarse de una forma clara al visitante, el montaje debe hacerlo una persona especializada; de los 36 museos indagados tan sólo 9 museos capitalinos manifestaron disponer de personal especializado en el diseño y montaje

museográfico y únicamente dos desarrollan convenios con instituciones que prestan apoyo profesional para éste fin.

En la comunicación que el museo proporciona al visitante predomina el uso de leyendas explicativas, cédulas o rótulos de explicación de los objetos y gráficas didácticas.

Un 56% de los museos comunicaron carecer del guión museográfico, lo que da como resultado que el museo no sea vivo, cambiante, comunicativo.

La seguridad en los museos es bastante limitada, únicamente 5 de éstos cuentan con sistemas y equipos de seguridad, principalmente extinguidores y manguera contra incendios, así como alarma contra incendios y robos.

Del personal de los museos que se ha capacitado en alguna especialidad, únicamente son capitalinos los que han disfrutado de ésta oportunidad; en las áreas de conservación, restauración, museográfica y taxidermia.

El inventario de las colecciones es una actividad importante para el museo, el diagnóstico nos revela que el número de piezas inventariadas asciende a 19,611 (sin contar con el museo de Arqueología y Etnología) y no inventariadas, 1,614. Por su parte, el número de piezas catalogadas corresponde a un 35% del total inventariadas. Entre los servicios que presta el museo está la Biblioteca, únicamente un 50% disponen de ellas.

En relación a la educación y difusión tan solo un 44% desarrollan programas educativos permanentes en asociación con universidades, con entidades educativas del Ministerio de Educación, Centros de Investigación, industrias y organizaciones laborales así como centros deportivos; Entre los medios de información masiva prevalece el uso de la prensa, siguiendo la radio y la T.V.

Entre otras formas de difusión que utiliza el museo, destacan las charlas y circulares dirigidas a colegios especialmente en los capitalinos, luego las carteleras

en pasos peatonales, afiches y folletos mimeografiados y únicamente cuatro museos capitalinos informan el uso de revistas.

La afluencia de visitantes a los museos informantes en 1990, fué de 233,388 personas (sin incluir el museo de Arqueología y Etnología) predominando los visitantes adultos (61%), así como también el visitante extranjero.

En los horarios, 11 atienden de lunes a sábado, 13 de martes a domingo y 3 de lunes a viernes, en horarios que oscilan de las 8:00 a.m. a las 18 p.m. interrumpiendo en su hora de almuerzo; doce de los museos informantes cobran por concepto de ingreso.

La crisis económica financiera de los museos es el factor medular, para que no se de el cumplimiento de las funciones primordiales de éstos; los presupuestos limitados asignados a los museos no son suficientes para cubrir sus necesidades, según el departamento financiero del IDAEH el mayor presupuesto el año de 1991 asciende a Q. 164,436 corresponde al museo de Arqueología y Etnología y el menor es de Q. 2,450 del museo de Santiago Sacatepéquez; con esta retribución los museos deben cubrir sus necesidades de limpieza, útiles y papelería de oficina, luz, agua, teléfono, sueldos, etc." ⁸

Estos presupuestos no incluyen el recorte que siempre hace el Ministerio de Finanzas.

2.2.2.3 PLAN DIRECTOR

El Departamento de Coordinación Nacional de Museos (CONAMUS), luego de conocer la problemática de la Red Museística Nacional a través del diagnóstico respectivo y de las conclusiones del primer seminario taller "Criterios para la sistematización de Museos en Guatemala" elaboró un documento con el título de "Plan Director para la Sistematización de la Red Nacional de Museos" con el

propósito de evidenciar cómo los museos han justificado su existencia en el curso de la historia, contribuyendo al desarrollo de la sociedad; así como planteando propuestas de participación ciudadana en el desarrollo de la función museística.

La proposición de la CONAMUS define principios que deben guiar la sistematización de la red de museos indicando lineamientos de conducta a seguir en este campo.

Este plan está programado para ejecutarse en un período de 10 años, identificándose 18 políticas y cincuenta y ocho programas (58), o líneas programáticas que buscan concretar las políticas correspondientes en coherencia con los componentes instrumentales del plan, a continuación se describen sus componentes:

- a) "Desarrollo de la Comunicación Pedagógica y Difusión Cultural.
 - Guías de Museo
 - Comunicación Audiovisual
 - Talleres Multisensoriales
 - Actualización y Creación de Guiones Museográficos
 - Difusión y Animación Sociocultural

- b) Conservación y Restauración de Bienes Culturales Muebles e Inmuebles.
 - Evaluación y Tratamiento Sistemático de la Colección y el Edificio del Museo
 - Evaluación e intervención sobre las Condiciones Ambientales y Lumínicas del Museo.
 - Sistemas y Procedimientos de Seguridad.

- c) Documentación e Investigación del Desarrollo Cultural
 - Creación y Sistematización de los Servicios de Documentación y Catalogación.
 - Actualizar y crear Guiones Museológicos (científicos)

- Identificación y Desarrollo de Líneas Temáticas de Investigación.
- d) Desarrollo de la Administración Cultural.
 - Reorganización y Desarrollo de Recursos Humanos
 - Coordinación Administrativa Interinstitucional
 - Cooperación y Asistencia Técnico-Financiera
 - Actualización e Implementación Legislativa
 - Diversificación de Recursos Financieros
 - Fortalecimiento Institucional de la Coordinación Nacional de Museos.
 - Descentralización y Regionalización.
- e) Asignación de Agentes Responsables

La tarea de ejecutar programas y proyectos específicos, en la realidad significa estudios sucesivos de prefactibilidad, factibilidad y diseño que son seguidos del financiamiento, la ejecución de proyectos y su operatividad; por consiguiente, la ejecución del Plan Director demandará la intervención de una amplia gama de organismos de la estructura social e institucional vigente en el país." ⁸

La ejecución del Plan de Sistematización minimizaría la gran problemática de los museos y los llevaría a ser autofinanciables como en muchos países del mundo.

2.3 COMUNICACION

"El proceso de la comunicación visto desde el ángulo semántico, es aquel que se produce cuando dos interlocutores entablan una relación o intercambio de ideas, frases, palabras, imágenes y signos, donde precisamente debe haber un emisor y un receptor, la persona que habla y la que escucha. Debe existir un canal, el cual es la vía para que se pueda producir una reacción, sea cual fuere",⁹ de hecho los comunicólogos han dado en llamarle a este proceso también, retroalimentación, que no es más que el proceso a la inversa, y lo único que cambia es el emisor y receptor nuevamente.

Pero más que comunicación, el sentido de la expresión de éstos términos, solo vienen a denotar la necesidad que tienen el ser humano para hacer valer sus pensamientos y sus propias ideas, externar el sentimiento y la preocupación por su sobrevivencia y la necesidad de mejorar cada vez más.

No es fácil formular las palabras sin que éstas tengan un sentido común y preciso, es más que eso, es pretender formar la imagen del ser humano, en una concepción más excepcional; se intenta obtener el criterio de que la persona debe ser más pedagógica, más comunicativa, que llegue a tener conciencia de que debe formarse, instruirse, enseñar, aprender, y todo este proceso no se lleva a cabo sin que aquí esté incluida la comunicación social.

La comunicación de hoy ha tenido en los últimos años, avances considerables, mas bien puede decirse que no hay lugar en el mundo, que no esté integrado a los procesos modernos de comunicación. La comunicación es cada vez más tecnificada, cada vez más instrumentalizada y más rápida, alternativa y ejemplar.

Esto ha permitido que los medios de comunicación también sean el ente de la era moderna y del desarrollo común del hombre por estar cada vez más cerca de sus semejantes.

Diversas compañías internacionales han lanzado sus líneas de aparatos modernos en competencia por mejorar la comunicación de los hombres en los países que conforman el orbe, proceso que ha generado alta tecnología y el desarrollo de nuevos métodos de comunicación. Desde las computadoras capaces de almacenar millones de datos y luego transmitirlos hasta la comunicación celular y la televisión vía fibra de vidrio y sintética que han permitido el desarrollo de nuevas industrias de la comunicación, todo pareciera ser que los antiguos métodos, han permitido al hombre buscar afanosamente cómo estar en contacto por la vía directa de la información.

El mismo desarrollo de la tecnología, ha permitido que el recordado método de comunicación por sonidos, tambores, señales de humo y los gestos y las escrituras, sean solamente el inicio de la era moderna, que arranca con las anteriores expresiones de comunicación y terminan simplemente con lo nuevo por descubrir y experimentar.

Quizás nunca pudo imaginarse el primitivo hombre que su idea sería utilizada para ser mejorada, ni Graham Bell, (inventor del teléfono de hilo e impulsos eléctricos) ni Guillermo Marconi, y los hermanos Hertz, (desarrolladores de la comunicación por radio y ondas hertzianas a través del éter), pudieron imaginarse que sus inventos serían perfeccionados de forma excepcional. Sin embargo, la comunicación en el Siglo XX y la antesala del Siglo XXI es más que eso, es el avance que ha tenido y el uso que de esta comunicación se puede hacer, en beneficio de la humanidad entera.

En el ámbito latinoamericano la comunicación ha evolucionado, hay acuerdos entre países para reformar redes de comunicación vía satélite, microondas, y radiales.

Mientras que en Centroamérica se ha mostrado un grado de rápido desarrollo, al extremo que se ha puesto al día en la tecnología, y su uso regular, pero esto a nivel de utilización de recursos técnicos y modernos.

En términos comparativos en países con mayor desarrollo se han incorporado avances sofisticados en lo que a medios de comunicación se refiere, con la diferencia que su presencia se da en un contexto agitado por conflictos sociales, económicos, políticos y militares muy similares a otros países de Latinoamérica.

Dicho avance en los medios de comunicación masiva, es llamado la "Gran Prensa" debido a que su cobertura en referencia con otros es de gran magnitud, dígase, periódicos escritos, televisivos y radiales, los que en más de una ocasión están constituidos como las grandes cadenas de radio y televisión y en televisión se debe a las empresas.

"La situación de los medios masivos de comunicación que cuentan con tecnología avanzada, ven su desarrollo frustrado por la limitación de la penetración de sus comunicaciones y sus erráticas políticas de información y difusión, sobre todo por los intereses comerciales de empresarios nacionales, según lo afirman, el 68% de los periodistas entrevistados por la Asociación para el Desarrollo de las Comunicaciones Sociales (ADCS)." ⁹

Guatemala al igual que otros países del mundo va al día en la tecnología y el uso continuo de nuevas técnicas y métodos de comunicación de diversa índole, aunque en el terreno intelectual, la modernización de los medios de comunicación y

los recursos tecnológicos de comunicación, aún no han podido ser aprovechados de forma adecuada.

PRENSA ESCRITA: Existen en Guatemala cinco diarios que unidos realizan un tiraje de aproximadamente 140 mil ejemplares diarios, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, La Hora, Nuestro Diario, El Periódico y Al Día, cuya cobertura a nivel de población oscila aproximadamente en 35% en una población del 63% de analfabetas, según datos, de la Secretaría General de Planificación (SEGEPLAN).

Sumados a los medios escritos de tiraje, están cuatro revistas, Crónica, Gente Saludable, Contacto Juvenil y Procesos, que unidas llegan a número aproximado de 25 mil ejemplares.

2.3.1 MEDIOS DE COMUNICACION RADIAL.

La radio como sistema de comunicación comercial surgió en Guatemala en 1930, en la actualidad existen 155 estaciones de radio, de las cuales 119 son privadas, 25 de instituciones no gubernamentales y 11 radios estatales. Hay 55 emisoras que transmiten en la ciudad capital y región central departamental, 43 emisoras en la región sur-occidental y las restantes pertenecen a la región nor-oriental del país, ninguna radio por sí sola, tiene cobertura a nivel nacional. De las emisoras existentes sólo cinco de ellas son en idiomas indígenas, existiendo 21 idiomas nativos del país. Existen 125 radionoticieros, algunos de ellos integrados a cadenas emisoras a la hora de su difusión, para obtener mayor cobertura.

2.3.2 MEDIOS DE COMUNICACION TELEVISIVA.

Surgió en Guatemala como medio masivo de televisión en 1956, de ocho canales de televisión existentes, uno es propiedad de la Iglesia evangélica, (canal 21) y otro del ejército (5), los demás pertenecen a la iniciativa privada, (3, 7, 11, 13)

otros canales funcionan en UHF. (21, 25, 27, 31). Hay varios telenoticieros, difundidos a horarios en que se supone existe mayor número de teleaudiencia, los cuales son: Notisiete, Tele Diario, Cuestión de Minutos y Guatemala Hoy, (Primera Plana, TVCN, Visión, TV Noticias y Avances ya desaparecidos).

Las nuevas tendencias en cuanto a la formación de medios de comunicación en Guatemala, podemos agregar que la televisión por cable, ha tenido un auge mayor debido a la gama de canales que ofrece por servicio.

Su funcionamiento se origina cuando la señal es tomada a través del satélite de origen de señal, la cual es retomada y dirigida a los usuarios o bien es dirigida a un sector determinado. Guatemala ha tenido ya en este campo el avance de los equipos tecnológicos y por ende los primeros canales de televisión por cable, es por ello que a principios de 1980, aparece el primer canal de televisión por cable, denominado Maya Cable, el cual empezó a difundir programas en vivo y pregrabados, pero producidos en el país, años más tarde desarrollaron otros canales, algunos en circuito cerrado como Kaminal TV, los cuales también ofrecen a sus usuarios el servicio de televisión por cable a la vez la programación que de ellos se origina.

Así mismo podemos referirnos a la televisión UHF (Ultra High Frequency) la cual a diferencia de la televisión VHF, tiene mayor nitidez de imagen y es su sonido estéreo.

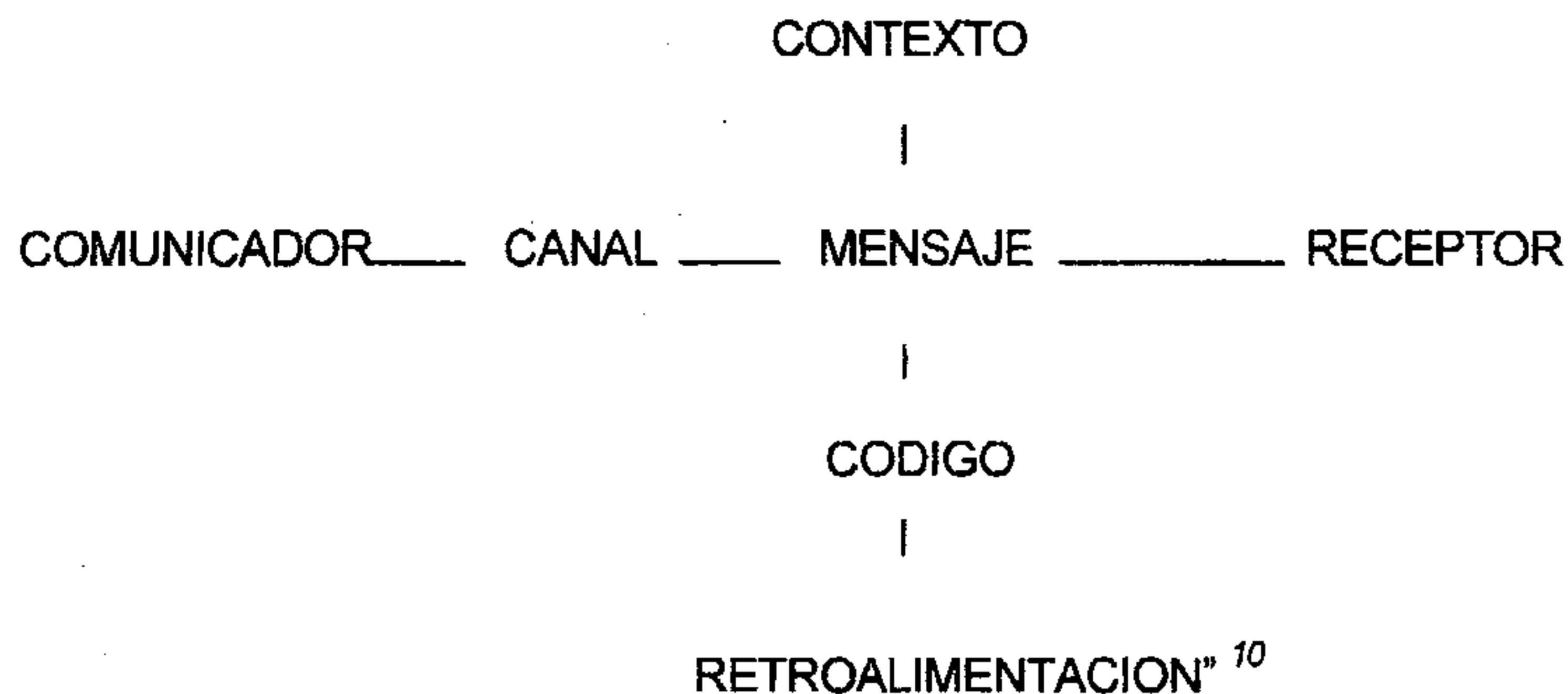
2.3.3 COMUNICACION EN EL MUSEO

Los museos han ido reconociendo su importancia en el desarrollo socio cultural de las sociedades a través del tiempo, hace algunos años, el museo era visto como un depósito, donde se guardaban cosas viejas, en nuestros días, el museo es catalogado como un centro cultural promotor de cultura, un lugar donde el

visitante se va a enfrentar con la realidad de su pasado y su presente, es por esta razón que el diseño museográfico utilizado debe de ser de acuerdo a la especificidad de cada uno de estos, así como también de acuerdo a una investigación científica, un estudio de público, para seleccionar temáticamente los objetos a exhibir, ya que no se trata de saturar la exposición, si no de mostrar al público lo más relevante y trascendental de las colecciones, proporcionando además información complementaria (textual, interpretativa, verbal, interpersonal, etc.) a través de recursos plásticos, artesanales e intelectuales para producir un impacto emotivo en el visitante.

En la actualidad, según el diagnóstico nacional de museos, elaborado por la oficina de Coordinación Nacional de Museos, "la red museística del país, en su mayoría adolece de un guión museográfico sustentado en un guión científico", esta es una de las causas por lo cual las exposiciones no comunican su objetivo, la diversidad de factores entre ellos económicos y técnicos que ayudan a que esta situación no cambie, hacen que la comunicación, particularmente la textual interpretativa no se procese, observando esta situación los conocimientos de un guía profesional vendrían a fortalecer la información que el museo quiere transmitir. Hoy en día se entiende o se considera que la comunicación cualquiera que sea su canal, es la forma más eficaz para comprenderse entre una o más personas y para que esta comunicación se dé el comunicador debe conocer las características del receptor para comprenderlo y convertir sus actitudes hostiles en algunos casos en vínculos de comunicación visual.

Según el comunicólogo Carlos Interiano en su libro "Semiología de la Comunicación" define un "esquema ilustrativo del proceso de la simple comunicación de acuerdo a la teoría de Shuls; el cual podría ser utilizado en el museo.



Descifrando este modelo de proceso de comunicación utilizado en un museo podemos decir que:

- a) "Comunicador: se define a la persona que emite o envía un mensaje; en el museo", ¹⁰ el guía es el comunicador, persona que recibe a grupos diversos de visitantes, emite mensajes que hacen destacar los aspectos históricos y contemporáneos del museo. El guía del museo juega un papel importante en el proceso de comunicación dentro de este porque complementa verbalmente el juicio visual que se forma el receptor en su recorrido por la exposición.
- b) "Perceptor o Receptor: Este recibe el mensaje enviado por el comunicador"¹⁰; en el caso del museo, el receptor es el visitante; turista, el escolar, el investigador o cualquier persona que visita el museo con fines de estudio, recreación o conocer aspectos sobre Patrimonio Cultural y Natural de un país. Un museo sin visitantes, no es museo, no tendría razón de ser, porque el museo no es solo conservador, es también difusor de cultura, de educación.

- c) "Mensaje: Es el conjunto de ideas que deseamos transmitir"¹⁰, el mensaje del museo se da a través del diseño de la exposición (textos, diagramas, folletos, etc. y verbalmente); el mensaje debe ser sencillo y claro, de acuerdo al grupo de personas a que se va dirigir la información, por ejemplo en escolares se usará un lenguaje digerible para su nivel de estudio, cuando son turistas la guía es más rápida, sólo tocando puntos más relevantes de la exposición.
- d) "Canal: Es el medio que utilizamos para transmitir el mensaje"¹⁰, el museo utiliza varios canales de comunicación, por ejemplo: cédulas informativas, publicaciones, trifoliales, revistas, audiovisuales, computadoras, la voz y otros; pero por no contar con recursos técnicos y económicos suficientes, en nuestro medio solo se usan cédulas, trifoliales y en algunos casos guías de museos.
- e) "Código: Son los signos y señales que utilizamos para transmitir el mensaje."¹⁰ En el museo se manejan varios códigos por ejemplo; la información debe darse en varios idiomas y dialectos, así como también los diferentes contenidos que se utilizan para hacer más efectivo el proceso de comunicación, de acuerdo a las circunstancias.
- f) "Retorno o Retroalimentación: Es la respuesta que damos después de recibir un mensaje."¹⁰ Es la actitud que toma el visitante después de su recorrido por el museo, esta respuesta puede darse verbalmente, en un cambio de conducta o simplemente callar; otra forma de retroalimentación en el museo son los talleres multisensoriales usado para escolares, aquí el alumno plasma lo que más le llamó la atención de su recorrido.

g) "Contexto: Es el lugar social y cultural donde se da el mensaje."¹⁰ El contexto del museo debe estar dirigido de acuerdo a su especificidad, momento histórico a que pertenece y tipo de público que lo visita para que éste se sienta identificado con la exposición.

La insuficiencia presentada por los museos en nuestro medio de comunicarse, los lleva a ser tan solo una exposición permanente y silenciosa incumpliendo su objetivo de difundir eficazmente el mensaje de su contenido, lo que da como resultado el desconocimiento e infravaloración de nuestros valores patrimoniales y naturales. La comunicación que debe transmitir el museo a través de sus exposiciones permanentes y temporales es valiosa para complementar la educación formal que se imparte en las escuelas; aplicando a sus exposiciones una metodología científica para lograr concebir el mensaje del museo.

Es verdaderamente importante descifrar el mensaje para que se de la comunicación. Este se percibe de acuerdo al nivel cultural y la experiencia del individuo a quien va dirigida, así como también interviene el contexto en que se da, es por esta razón que la participación técnica de un museógrafo no debe faltar en el diseño de las exposiciones de un museo.

La museografía es un factor importante para que el mensaje del museo sea comprendido; ésta debe ser viva, real, estimulante para el visitante; creándole y manteniéndolo motivado en su recorrido. El diseño museográfico no se basa en el gusto y en la idea de una sola persona, lo define un grupo multidisciplinario de personas y debe existir un estudio científico preliminar de las colecciones, así como un estudio sociocultural de la localidad o contexto donde se ubica el museo. Otro elemento determinante en la museografía es el color, influye en la conducta que adopta el visitante.

Es necesario recalcar que al museo llega un público heterogéneo, desde escolares hasta investigadores especializados, personas a recrearse, intelectuales, analfabetas, etc.

En ocasiones los escolares que van a investigar a los museos, sólo copian el contenido de las cédulas y ni siquiera se molestan por apreciar el objeto a que pertenece esa información; sucede esta situación debido a que no existe una persona laborante del museo que los oriente en su investigación, he allí la importancia del papel que juega el guía del museo para auxiliar al visitante en la interpretación del valor patrimonial de las obras. La información verbal ayudará al visitante a completar lo que está observando.

"Entre los servicios de difusión cultural que prestan los museos, tenemos los siguientes:

- a) "Acercamiento con la comunidad, involucrándose en su vida cultural y social, manteniéndola informada periódicamente de las actividades que realiza, así como también darle la oportunidad a grupos de jóvenes y adultos gustosos de la cultura a que realicen actividades para fortalecer el contenido y difusión del museo; otra forma es la asociación de Amigos del museo, esta es una asociación que trabaja en pro del mejoramiento de las condiciones generales del museo, con donaciones, intercambios, etc."¹¹
- b) "Exposiciones itinerantes a poblaciones lejanas que no tienen acceso a los museos"¹¹, en Guatemala existen un gran número de poblaciones que por una u otra razón sus pobladores no pueden llegar al museo, pero el museo sí podría llegar hasta ellos, a través de las exposiciones itinerantes, estos pueden darse a través de un bus a este se le llama *museo bus*, el tren es otro medio, o simplemente se transportan las colecciones a un centro de enseñanza, municipalidad u otro espacio de la localidad, tomando en cuenta

que antes de iniciar una temporada de exposiciones es importante hacer un estudio sociocultural de las comunidades que se van a visitar, para que la colección a exhibir sea de interés para los visitantes.

- c) Mantener programas en medios de comunicación masiva (radio, televisión, prensa); divulgando sus actividades, científicas, culturales, docentes."¹¹

Los medios de comunicación masiva juegan un papel importante en la actividad divulgativa del museo, en la actualidad los medios de información no dejan espacios para difundir la cultura, posiblemente porque los individuos responsables de estos medios no tienen una conciencia cultural que los haga pensar en el desarrollo de su país, el museo como creador del saber es uno de los responsables de crear esa identidad que nos hace falta por lo que se deben crear espacios culturales en los medios de comunicación masiva.

La radio que es el medio que llega a la mayor parte de la población, podría mantener programas permanentes sobre el patrimonio que albergan los museos, así como también publicar horarios de atención al público, dar a conocer la especialidad y localización de cada uno de ellos. A través de la televisión el museo puede entrar a la casa del receptor, existen programas educativos que muy bien podrían integrar cápsulas informativas de las colecciones más sobresalientes del museo, incentivando así al observador a visitar el museo. La participación de la prensa es relevante para difundir las investigaciones científicas que el museo realiza, así como publicar la pieza del mes con su respectiva descripción.

- d) "Folletos y revistas son otros de los elementos que utiliza el museo para su difusión, con el objeto de proporcionar al visitante una perspectiva general del contenido de los museos, así como la divulgación de sus actividades

culturales, científicas, etc. El folleto por ser más específico se maneja a través de hoteles, agencias de viajes y de turismo nacional e internacional, dando una información breve del museo y su colección, así como también se distribuye en la entrada del museo a los visitantes."¹¹

La diversidad del público provocará que la comunicación no sea muy fluida, el problema radica en que no hay consenso del tipo de información que debe ofrecerse; algunos prefieren leer las cédulas con datos específicos de la obra que se exhibe, otros gustarán de la visita guiada, otras personas solicitan folletos o información para llevar a su casa, etc. Es por esto que el museo debe buscar un mecanismo adecuado que ayude al visitante a solicitar la información que le interesa, de esta manera ofrecer el medio que permita la fácil comprensión de los valores depositados en el museo.

El guía del museo como uno de los elementos primordiales en la comunicación del museo puede hacer uso de medios didácticos que ayuden a complementar su exposición, tales como:

- 1 "SIMBOLOS VERBALES: Libros, Folletos, reproducciones, programas de enseñanza con aparatos, textos programados, materiales caseros.
- 2 SIMBOLOS VISUALES: Mapas, pizarrones, bocetos, caricaturas, diagramas, cuadros, gráficas.
- 3 GRABACIONES, RADIO: Fotografías, ilustraciones, filminas, diapositivas, grabaciones.
- 4 CINE: Películas, discusiones dirigidas.
- 5 TELEVISION: Guías de programación, videocintas, discusiones dirigidas.
- 6 EXPOSICIONES: Muestras, periódico mural, carteles.
- 7 INVESTIGACION DE CAMPO: Itinerarios, guías de observación.
- 8 DEMOSTRACIONES: Aparatos, materias primas, pizarras.

- 9 EXPERIENCIAS DRAMATIZADAS: Dramas, guiones, títeres, improvisaciones.
- 10 EXPERIENCIAS CONTROLADAS: Modelos, parodias, objetos.
- 11 EXPERIENCIAS DIRECTAS CON PROPOSITOS DEFINIDOS: Cuestionarios, guías de observación, manuales." ¹¹

2.4 EDUCACION

Hablar de educación es más que envolver su concepto en una síntesis vaga de lo que realmente se expresa y se entiende. Educación, tal como se concibe en su significado más conocido se le identifica con el "proceso de instrucción y adiestramiento que se lleva a cabo en una institución docente en una escuela, o más bien podría ser el término al que se le ha tratado también de acercar, arte, ciencia, o ambas cosas, de impartir instrucción y adiestramiento. En las Universidades y Escuelas normales. Pero también podríamos pensar en que la educación es el control del saber, y debe tener un proceso que no pueda ser alterado por el ser humano, pero que de alguna forma intenta adherir al término un significado definitivo, que concentre algún proceso de instrucción, que no precisamente debe ser impartido en una escuela o una Universidad, sino más bien, un significado que precise la función de la educación en torno de aquel que puede tener acceso a ella de cualquier forma." ¹²

La preocupación de todos los países del mundo en el aspecto de educación, viene desde hace varias décadas.

Luego por las diversas crisis sociopolíticas de algunas regiones continentales que por registrar la mayor concentración de población se han visto frenadas sus aspiraciones de poder contar con un desarrollo de la educación y que los métodos implantados han dado poco, regular o ningún resultado sobre el crecimiento del nivel de educación de sus habitantes. En algunos países hasta mermó el número de alfabetos y aumentó el analfabetismo.

Regionalmente es determinante indicar que las áreas en las cuales el número de habitantes que tiene un acceso directo a la educación registra algún grado de éxito, no obstante en otras áreas el sector educación detuvo su desarrollo y no pudo continuar un paso seguro y progresivo. Asia, Africa y la región

latinoamericana de algún modo se ven involucradas en estos retrocesos educativos dirigidos a sus poblaciones. No así los países desarrollados que han logrado una unificación de sus metas y aspiraciones aumentando su nivel educativo.

Vista así la educación, en su concepto más amplio y como una necesidad o proceso de instrucción, no impartida precisamente en escuela o Universidad sino como función de aquel que puede tener acceso a ella, vemos una acertada idea a proponer, también, por medio de otra necesidad, el formar intelectualmente un personal calificado para desempeñarse mediante una carrera corta, en la que vendría a ser el servir de guía de museos. Un guía de museos que se pueda desempeñar acorde con las modernas técnicas de comunicación y a las necesidades que, como medio comunicacional son los museos. La adecuación de un perfil a un pènsuam de estudios, hace que un análisis de la situación que presentan los museos en Guatemala, nos lleven a considerar el establecimiento de una carrera ad hoc para este tipo de funciones a desempeñar por un ente preparado para ello.

"Educar es un arte, una ciencia o ambas cosas a la vez",¹² desde este punto de vista también los museos son portadores del Patrimonio Cultural son Centros de Arte y Ciencia, interpolación que nos lleva a querer cimentar formas de expresión, de instrucción que coadyuven a poner de manifiesto lo que somos mediante la guía de personas especializadas en este tipo de formas de educación. En Guatemala no se cumple a cabalidad con una función específicamente informativa por parte de los museos por no contar primero con el presupuesto deseable y después con las personas idóneas para ello. Mediante un sondeo a los visitantes se estableció que no se cumple a totalidad esta función orientadora de parte de los museos.

2.4.1 MARCO SOCIOECONOMICO DE LA EDUCACION

Según el Anuario Estadístico del año de 1993, del Ministerio de Educación "el país cuenta con 9.6 millones de habitantes, de los cuales 4.9 millones son hombres y 4.8 millones mujeres, el 62% vive en áreas rurales, sumamente dispersa en poblados de menos de 2,000 habitantes; el otro 38% en áreas urbanas como cabeceras departamentales, municipales y principalmente en la ciudad capital de la República se concentra una tercera parte de la población total".¹³

Es importante reconocer que la mayor parte de población radica en el interior del país, muchas veces en poblados muy distantes, sin acceso a la comunicación. Siguiendo con el anuario, "El territorio está dividido en 22 departamentos y 330 municipios, así como en ocho regiones de desarrollo económico, político y social. Guatemala se perfila como un país pluricultural y multilingüe, en el cohabitan varios grupos descendientes de la raza maya, otro ladino y un tercero garífuna proveniente de los pueblos del Caribe. Se habla veintiún idiomas mayas y más de cien dialectos, además del español y el garífuna. La economía descansa principalmente en productos tradicionales de exportación y consumo como el café, azúcar, banano, ganado y eventualmente en otros de apoyo como el algodón, cardamomo, flores, frutas, textiles.

El sistema educativo guatemalteco diseñado y desarrollado en el marco conceptual de la tradición colonial, influenciado severamente durante más de treinta años por corrientes de innovación latinoamericana y europeas que no alcanzaron a modificarlo significativamente.

Lo anterior permite inferir que Guatemala ocupa el segundo lugar entre los países latinoamericanos con mayores indicadores de analfabetismo."¹³

Además el anuario nos dice que "En el área rural, de cada cien habitantes el 70% son analfabetas; y en el área urbana el 30% no saben leer y escribir.

El gasto público asignado a la educación, llamado también "de inversión social", apenas alcanza el 1.20%, se espera alcanzar como mínimo un 3% en los próximos años, a través del reconocimiento del papel que la educación juega en el desarrollo económico, político y social de los pueblos. Del presupuesto asignado a educación el 97% se destina a funcionamiento, este renglón se emplea en su mayoría a sueldos de docentes; y el restante 3% para inversión en nuevos programas, reparación de edificios escolares, útiles, refacción escolar y otros.

De la distribución sectorial del gasto de la Nación al Ministerio de Educación se le asigna un 15%, a Salud 9%, Infraestructura 8%, Defensa 8%, Préstamos Laborales 8%, Administración 7%, deuda pública 27%, agrícola 3%, vivienda 3%, Otros sectores 11%."13

Con estas cifras deducimos la escasa atención que se le presta a la educación en Guatemala, por lo que deben incluirse programas educativos extraescolares.

La calidad de la educación entendida ésta como la capacidad de producir un apropiado desarrollo personal/social en una realidad concreta, congruente con la dinámica de desarrollo, resulta en el Sistema Educativo guatemalteco un tanto difícil de estimar por la falta de información actualizada, procesada y publicada con que se contó, pero sin necesidad de estadísticas vemos la incapacidad del sistema educativo de proporcionar educación a cada guatemalteco.

La educación que se imparte en Guatemala es "formal"; esta es aquella que se rige a un programa de trabajo dictado por el Ministerio de Educación; es la que se imparte en las escuelas.

Es importante modernizar los sistemas educativos, la educación debe ser abierta, dispuesta a soportar cambios en su desarrollo, tomando en cuenta los requerimientos propios de la población.

La educación no formal es una de las tantas alternativas para complementar la educación formal, en los museos, a través de sus exposiciones y la intervención del guía de museos informando a la población, educándolos en temas específicos como de historia nacional, historia natural, arqueología, arte, etc.

Philip H. Coombs define a la "Educación no formal" como a la actividad educativa organizada de una forma sistemática, fuera del marco de la "Educación Formal"; impartiendo determinados tipos de aprendizaje a grupos de población tanto sean niños como adolescentes o adultos." ¹⁴

Es importante saber que la educación no formal es muy flexible, limitada, específica y práctica de aplicación a corto plazo, se busca dar una respuesta rápida a las necesidades de un grupo de personas.

2.5 TURISMO:

El turismo ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como: "La suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales".¹⁵

El término "turismo" de acuerdo a la tesis dada por el Diccionario Larousse Universal, quiere decir "Afición a los viajes de recreo, organización de los medios conducentes para facilitar éstos viajes".¹⁵ Etimológicamente hablando es de origen francés, se deduce del término Tours o Tour que significa dar la vuelta".¹⁵

"El país que se ha caracterizado por ser la cuna del turismo es Gran Bretaña, su fundador fué Thomas Cook, inició sus giras en 1841 dentro de sus fronteras, luego se extendieron a Bruselas, Madrid, Suiza y Estados Unidos, en 1872 realizó la vuelta al mundo en 222 días; debido a su rotundo éxito el Sr. Cook fundó la Primera Oficina de Turismo que le dio el nombre de Thomas Cook Soon".¹⁵

Hoy en día el turismo ha alcanzado enormes adelantos, existen agencias de turismo en todos los países del mundo lo que ha venido a beneficiar los aspectos sociales, económicos y culturales de los pueblos.

De acuerdo a estos datos no podemos dar cuenta que la actividad turismo ha sobresalido desde hace más de 150 años, ha ido creciendo y desarrollándose efectivamente para bienestar socioeconómico de los países.

Vale la pena hacer una reseña histórica del crecimiento a que ha sido sujeto el turismo en América.

En América Latina y el Caribe la década de los ochenta fué una fase difícil y decisiva para el turismo, debido a la transición económica que muchos países sufrieron.

"El Caribe fué el área más visitada, los cinco países de mayores ingresos fueron Bahamas, Puerto Rico, Islas Vírgenes, República Dominicana y Jamaica que en conjunto concentraron el 56% de los beneficios turísticos del Caribe. América Central (incluyendo México) es la segunda subregión en importancia en América Latina y el Caribe ocupando el 22% de los ingresos mundiales y el 27.3% de los ingresos de la región. México es el principal polo de atracción turística, al generar el 87% de los ingresos de ésta área y captar el 80% de los viajeros que la visitan.

Costa Rica, Guatemala y Panamá fueron únicos países que registraron un crecimiento negativo en su llegada de turistas entre 1980 y 1988. No obstante a los cambios visibles que han sufrido los países de América Latina y el Caribe, actualmente se ha superado el concepto que le han otorgado a algunos países subdesarrollados por países en vías como de desarrollo, lo cual ha beneficiado en gran parte el ingreso del turismo;"¹⁷ como ejemplo podemos citar a Guatemala país Centroamericano, eminentemente cultural que en 1920 inició su industria turística fundada por el Sr. Salvador Herrera; actualmente existen alrededor de 140 agencias de viajes, 60 operadores de turismo y 20 líneas aéreas, el turismo a través de los años ha ido obteniendo logros significativos, para la admiración de muchas personas, en el año 1992 logró al cien por ciento sus objetivos de ingreso de turistas (según NotiTur, Boletín Inguat)" ¹⁸, nos visitaron 541,025 personas, lo que representa un crecimiento de 5.54% de aumento con relación al año de 1991. El cómputo final en concepto de divisas se situó en US\$ 243.2 Millones, cifra que ha colocado por primera vez al sector turismo en primer lugar nacional de ingresos al país.

Este mismo año (1992) el número de turistas que ingresaron al país de acuerdo a su nacionalidad fueron:

#	País	sub-tot.	%
1	Estados Unidos	139,516	25.8%
2	El Salvador	119,101	22.0%
3	Honduras	48,043	8.9%
4	México	40,632	7.5%
5	Italia	19,920	3.7%
6	Nicaragua	16,459	3.0%
7	Costa Rica	16,386	3.0%
8	Francia	14,971	2.8%
9	España	13,678	2.5%
10	Otros	9,228	17.1%

Observándose que la mayor parte son turistas Americanos y Salvadoreños.

Fuente: Boletín Especial de Estadísticas de Turismo, Año 1993." ¹⁸

En Guatemala funciona el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT que como entidad rectora y coordinadora de la actividad turística del país, ha definido sus metas de trabajo de acuerdo con un objetivo fundamental: la reorientación y reactivación del turismo, tanto a nivel receptivo como interno.

"El producto turístico en el país se ha integrado en cinco sistemas:

- a) Guatemala moderna y Colonial
- b) El Altiplano Viviente
- c) Aventura en el Mundo Maya
- d) Un Caribe diferente
- e) Un Paraíso Natural

Guatemala posee una base bien cimentada para atraer al turismo, que es su Patrimonio Cultural y Natural. A través de encuestas INGUAT ha logrado determinar que los dos grandes atractivos de nuestro país son lo cultural y la naturaleza." ²⁰

Los turistas vienen a Guatemala atraídos principalmente por nuestro vasto patrimonio cultural; su riqueza en tradiciones culturales de las diferentes etnias que habitan.

Por otro lado los atrae el colorido de la naturaleza y el paisaje; las diferentes zonas ecológicas con su diversidad de fauna y flora; los volcanes, lagos, ríos y esa invaluable riqueza que constituye nuestro bosque tropical lluvioso en el norte de el Petén.

2.5.1 TURISMO CULTURAL:

"A este también se le llama turismo social, normalmente se enmarca en todo lo que es folklore (tradiciones, costumbres, vestimenta, idioma/dialectos, etc.), trata de buscar las raíces de los pueblos de culturas especiales, en nuestro medio podría ejemplificarse con la cultura maya, kackchiquel, Quiché, etc., así como también estudia al hombre en sociedad." ¹⁹ En Guatemala le llamamos turismo cultural cuando las personas que viajan lo hacen con fines de estudio, investigación o simplemente estar al día en el aspecto cultural conociendo el Patrimonio Cultural y Natural de un País. Entre otras clases de turismo que se dan en Guatemala están:

"El Recreativo: que se da cuando el visitante viaja con fines puramente recreativos o sea no le interesan museos, sitios arqueológicos, sitios históricos, etc. Sus intereses son de placer y si conocen, pero muy superficialmente el país que visitan.

El Receptivo: que son los visitantes que llegan a Guatemala de cualquier país del mundo y el turismo Emisor que es el movimiento de personas guatemaltecas que viajan fuera de las fronteras de Guatemala." ²⁰

"El decreto N° 1701 del Congreso de la República y sus reformas que contiene la ley orgánica del Instituto Guatemalteco INGUAT define en el artículo 24, el concepto de Turista así:

"El Nacional y el Extranjero residente, que con fines de recreo, deporte, salud, estudio, vacaciones, religión, misiones y/o reuniones, se traslade de un lugar a otro

de la República ..." ²⁸. La nueva táctica en la Historia Turística se sostiene en ampliar y diversificar la oferta a través de la incorporación del nuevo concepto del ecoturismo.

2.5.2 EL ECOTURISMO.

Ha movido a nivel mundial, una conciencia en torno a la conservación del medio ambiente, sobresalen los temas como desaparición de las selvas tropicales, contaminación ambiental, esto ha despertado en la población la preocupación por conservar y proteger de forma adecuada los recursos naturales y ecológicos que aún mantienen un margen menor de contaminación.

El ecoturismo puede ser aprovechado para conseguir experiencias en el campo intelectual, espiritual y natural con el solo hecho de estar expuesto ante sí, a un ecosistema que brinde la sensación de aventura y tranquilidad.

"Según el arquitecto Héctor Ceballos Lascurain (1988) en su concepción sobre ecoturismo afirma "Ecoturismo ... implica un desplazamiento a zonas relativamente poco alteradas, con el objeto específico de estudiar, admirar, disfrutar de las bellezas escénicas, además de la flora y la fauna, así como aspectos culturales existentes, (pasados y presentes) encontradas en estas áreas. Turismo ecológico implica una apreciación científica, estética y filosófica, sin ser el turista ecológico necesariamente un científico, artista o filósofo profesional. El punto principal es que la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, en una forma muy diferente a la que tiene en su vida urbana o rutinaria. Esta persona eventualmente desarrollará una conciencia que lo convertirá en una persona sinceramente involucrada en aspectos relacionados con la conservación de la naturaleza". ²⁴

La importancia para Guatemala radica en el aspecto, que tras la innovadora estrategia de los países con un turismo desarrollado y los que directamente viven del turismo es que intentan implementar políticas que les permiten obtener mayores ventajas económicas y laborales, basados en los conceptos ecológicos que despiertan la vocación forestal y no agrícola que vuelvan a las extensiones explotadas del país un carisma nuevo de lo que un proyecto ecoturístico podría proporcionar, por ejemplo; extender el cultivo y manejo de bosques, proporcionar el recurso forestal a las montañas y barracas, y apoyar la preservación de la belleza de aquellos recursos naturales donde la mano del hombre aún no halla minado ni contaminado el ambiente natural y virgen de la zona turística o área protegida.

De los efímeros datos que el ecoturismo puede presentar en este nuevo matiz, citamos que "entre el parque nacional Tikal y los biotopos del Quetzal Mario Dary Rivera y Chocón Machacas, Monterrico, absorbieron en 1991 un volumen de 138,766 ecoturistas, de los cuales el 85% aproximadamente fueron extranjeros".²³ Continuando con el informe "el total del turismo integrado al país fue de 512,600 personas, para el mismo año"²¹, o sea que cerca del 20% de los turistas ingresados a Guatemala, son ecoturistas.

Entre las zonas del país que son consideradas aptas para la explotación del ecoturismo podemos mencionar: los parques nacionales, los biotopos, áreas protegidas, reservas naturales y ecológicas, áreas que precisamente las instituciones responsables del desarrollo turístico tendrán que dotar de las atenciones y de la infraestructura necesaria y adecuada para que puedan ser incluidas dentro del paquete de sitios y lugares ecoturísticos de atracción para el

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

visitante. De lo contrario nos veríamos en el aprieto de no contar con los servicios necesarios para el ecoturista.

Por lo que es necesario prestarle atención al desarrollo ecoturístico del país, de lo contrario no podríamos contar con la infraestructura necesaria para recibir y dar cobertura a las exigencias de los visitantes de los lugares que hallamos designado como centros ecoturísticos de gran atracción.

Una vez ya definidas las políticas estructurales del ecoturismo de Guatemala, entramos a considerar los proyectos que se persiguen desarrollar para atraer un gran porcentaje del ecoturismo mundial, y precisamos, en ejemplificar solamente en el proyecto del mundo Maya, el cual si se logra desarrollar, exigiría una gran inversión de un monto de mil millones de dólares, ya que según, explica la señora Ana M. Stompfli, representante del turismo guatemalteco en Suiza, "un 80% de la ruta Maya pasa por Guatemala, informando que se ha puesto en marcha el proyecto, este beneficiará a los países vecinos que fueron cuna de los mayas: nos complementaremos y trabajaremos muy bien coordinados, en beneficio de todos" prosigue, de que "el Petén es lo que más atrae al turismo europeo".²³

Existen otros proyectos ecoturísticos de gran magnitud como el desarrollo de los biotopos Mario Dary Rivera, (ubicado en el Departamento de Baja Verapaz), Chocón Machacas (Izabal), la reserva natural de Monterrico, en Chiquimulilla, Santa Rosa, entre otros, que pueden ser explotados para esta novedad turística que está atrayendo al turismo a nivel mundial y del que Guatemala no puede escapar, por los innumerables recursos naturales con que cuenta.

En esta gráfica podemos observar el movimiento de turismo ecológico de los años 1991 - 1992.²⁴

#	BIOTOPOS	Año 1991	Año 1992
1	Mario Dary Rivera	27,603.00	33,699.00
2	Chocón Machacas	14,613.00	2,127.00
3	Reserva Natural Monterrico	2,100.00	5,002.00
4	Cerro Cahuí		1,690.00
5	Laguna del Tigre, Río Escondido		505.00
6	Naachiun - Dos Lagunas		321.00
7	El Zotz - San Miguel La Palotada		208.00
8	Zona Protegida, Punta de Manabique		102.00

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 OBJETIVOS

3.1.1. General:

Facilitar a las autoridades institucionales, públicas y privadas vinculadas a la promoción y desarrollo de la red de museos del país un documento que identifica la urgente necesidad de formar a comunicadores especializados en museos.

3.1.2. Específicos:

3.2.1 Identificar elementos teóricos que permitan capacitar técnicamente a personas de ambos sexos para comunicadores de museos.

3.2.2 Determinar elementos teórico-prácticos para satisfacer de manera emergente la demanda de personal calificado en los museos en la tarea de difundir el Patrimonio Cultural y Natural.

3.2 VARIABLE

Dadas las características del problema planteado, se establece una variable única, la cual se enuncia a continuación:

3.2.1 Variable Unica:

La medida en que se hace necesaria en Guatemala la Formación de Comunicadores para Museos.

3.2.2 Definición Operacional de la Variable:

Operacionalmente, la variable debe entenderse como el número de frecuencias o indicadores porcentuales obtenidos de la aplicación de las boletas respectivas, fundamentadas en los indicadores que dieron lugar a su estructuración.

3.2.3 Definición Conceptual de la Variable:

Dado la riqueza cultural de Guatemala, es necesario considerar la existencia de comunicadores especializados en museos, ya que la carencia de informadores del Patrimonio Cultural y Natural de nuestro país es deficiente y su presencia es necesaria para mantener una constante información entre el museo y el público.

Podemos ver que en algunos museos y sitios arqueológicos cuentan con boletines, folletos, trifoliales, cédulas, pero no es una información completa, y si a esto sumamos la poca educación de lectura que tenemos en nuestra cultura y el analfabetismo que existe en nuestro país, por lo tanto no se establece una comunicación adecuada y amplia de lo que es y constituye el Patrimonio Cultural y Natural.

El visitante se enfrenta con una desinformación absoluta cuando acude a algunos de estos centros lo que impide en la mayoría de los casos una verdadera información de lo que constituye cada una de las piezas o sitios expuestos entre museo y visitante.

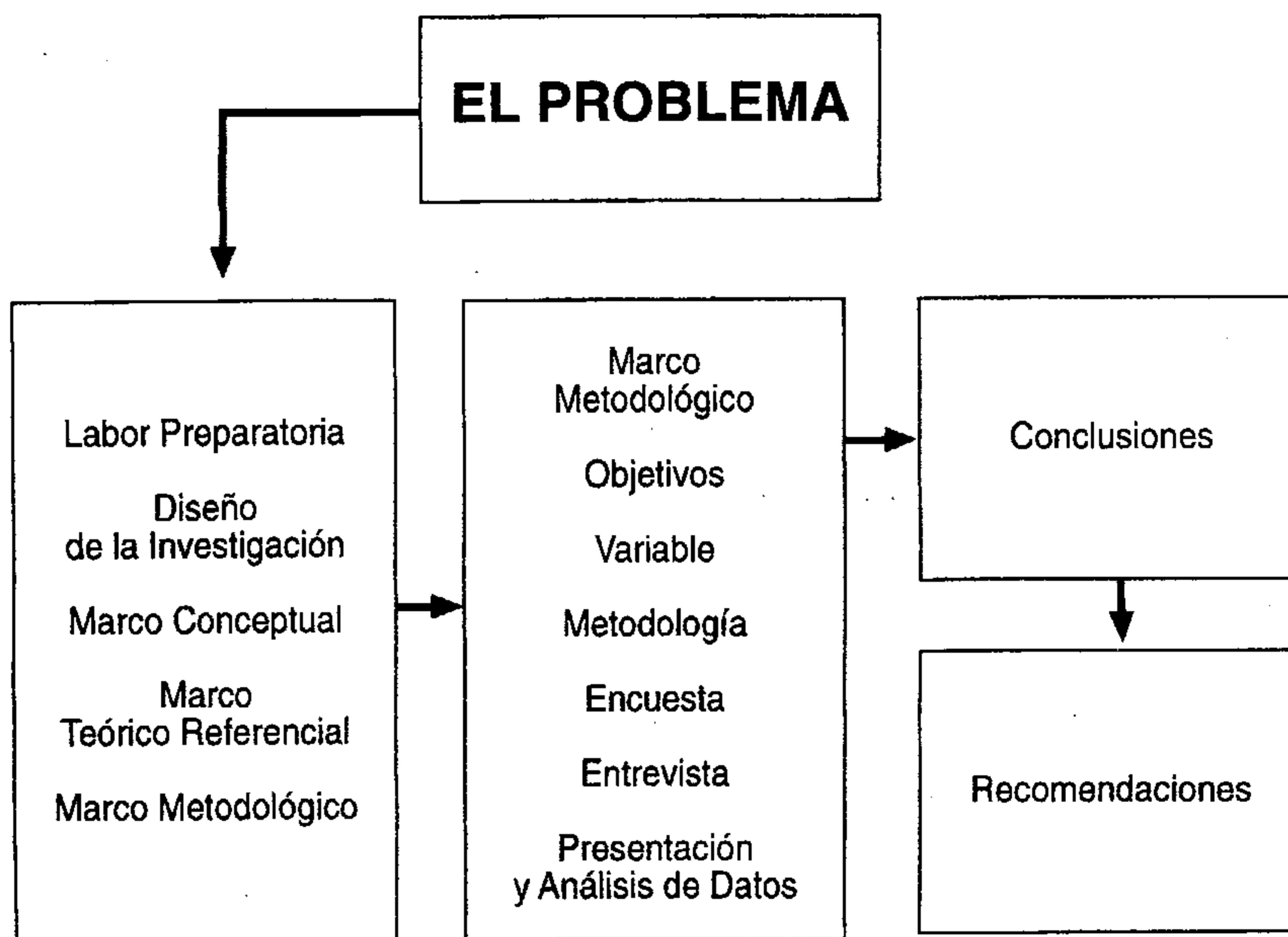
Dada la riqueza del Patrimonio Cultural y Natural de Guatemala se hace necesario que para el conocimiento de ésta, se cuente con la preparación adecuada de guías de museos calificados que puedan prestar debida atención en la conducción de grupos en su recorrido y así brindar un genuino mensaje museístico.

El comunicador debe provocar un acercamiento con el patrimonio y el visitante y lograr así sus objetivos de informar y educar. Debe estar debidamente informado para poder atender correctamente las interrogantes que se plantean los visitantes al estar frente a las piezas y fichas explicativas de las mismas con que cuenta el 100% de los museos.

Todas estas consideraciones nos han llevado a buscar una solución adecuada y mediata de la urgente formación de comunicadores.

3.3 METODOLOGÍA

3.3.1 Esquema Metodológico de trabajo



La secuencia admitida en el desarrollo de la metodología para la aplicación del trabajo de Tesis, producto de la investigación científica, se concretó en adoptar el Método Científico, partiendo de lo general a lo particular, en un proceso horizontal que permita la diagnosis teórica, su pronóstico y consecuentemente el arribo de las propuestas de solución al problema. En el plano vertical, la metodología se sustentó a un proceso de análisis interpretativo y síntesis; con su correspondiente retroalimentación se definen en tres etapas:

PRIMERA ETAPA

Labor preparatoria: Se da a través de la investigación bibliográfica de cuatro grandes temas: Cultura, Patrimonio Cultural, Educación, Comunicación y Turismo, lo cual permite reconocer los elementos específicos para estructurar la propuesta del Proyecto de Investigación, así como también incluye un diagnóstico de la variable comunicación de los Museos, lo cual viene a evaluar y retroalimentar el primer paso.

SEGUNDA ETAPA

a. Fuentes de la Investigación

Comprende la recopilación de datos del trabajo de campo, mediante consultas dirigidas a 28 autoridades institucionales y personalidades representativas del sector cultural, visitas a los diferentes museos tanto de la ciudad de Guatemala, como de los departamentos, seleccionando una muestra de 18 Museos entre Nacionales, Privados y Municipales (Locales y Regionales distribuidos de la siguiente manera: 9 regionales y 9 capitalinos, todos estos representativos de un universo de 36 Museos), los cuales permitieron el estudio que nos ocupa cubrir, 3 importantes aspectos de análisis, a saber

- Localización geográfica del mismo
- Afluencia de los visitantes
- Especialidad del Museo

Se observó también la necesidad de captar la opinión de los representantes de entidades como Museos, Universidades, Turismo, Estudiantes y el Instituto de Antropología e Historia.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Se procedió a elaborar tres tipos de cuestionarios, tomando en cuenta los elementos que integran el proceso de comunicación:

- Visitantes de los Museos, por ser los receptores y evaluadores del mensaje que se quiere dar.
- Directores de los Museos, porque conocen los recursos para elaborar el mensaje.
- Personalidades involucradas en el medio cultural, privado y oficial, para establecer la importancia y caracterización de los guías de Museos.

b. Variable de estudio

El diseño de las referidas boletas para entrevistas, consideró variables generales y específicas de acuerdo al grupo objetivo, en la siguiente manera:

- Comunicación en el Museo: En este segmento se pretende averiguar qué es lo que los visitantes buscan en el Museo y si encontraron la información deseada en la tarjeta mecanografiada con que éste cuenta.
- Aspectos Financieros: En este aspecto nos interesa conocer la anuencia del público para pagar una cuota por ingreso al Museo, si hubiera una mejor atención.
- Aspectos Administrativos: Dirigido a los Directores de los Museos y se busca conocer la cantidad de guías que laboran en los mismos, así como la afluencia de los visitantes y su procedencia.

- Aspectos Formativos: Es importante conocer a través de los Directores la escolaridad o formación cultural que los guías existentes poseen.
- Aspectos Culturales: El criterio de personalidades involucradas en la Cultura expresará el interés que existe en cuanto al tema que se está desarrollando.

Las investigación de campo se concretará a entrevistas y encuestas a personas integradas a la cultura guatemalteca, educación, turismo, etc., así como visitantes y personal de los Museos.

TERCERA ETAPA

Se procederá al análisis de los datos obtenidos en las encuestas así como se identificarán y se desarrollarán las conclusiones y recomendaciones, de acuerdo a la secuela final del estudio. Además, se utilizaran tablas estadísticas para ilustrar el trabajo.

3.3.2 PRESENTACION Y ANALISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A: VISITANTES Y DIRECTORES DE 18 MUSEOS Y 28 REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES Y PERSONAS CONOCEDORAS Y DEDICADAS A LA CULTURA Y AL TURISMO.

Compenetrados en la necesidad de atender a la red nacional de museos de manera sistemática y coherente con la realidad económica y socio-cultural de nuestro país, se emprendió la tarea de estructurar un diagnóstico sobre aspectos de comunicación dentro del museo, a fin de enumerar los elementos objetivos que nos proporcionen la base sobre la cual sugerir un proyecto que auxilie a las necesidades detectadas.

El diagnóstico se sustentó sobre la participación de un total de 18 museos, distribuidos de la siguiente manera: 6 regionales, 3 de sitio y 9 capitalinos, también obtuvimos la opinión de 18 directores o encargados de los museos encuestados, 28 representantes de instituciones y personas dedicadas a la cultura y al turismo.

En Guatemala funcionan 36 museos nacionales, privados y municipales, todos de diferentes especialidades, aunque no se tomó en cuenta la totalidad de museos existentes en el país, la muestra es representativa ya que los resultados son reveladores en tanto que los museos objetos del diagnóstico fueron seleccionados de acuerdo a su especialidad, afluencia e importancia, criterios tomados de acuerdo al Diagnóstico Nacional de Museos, a continuación se mencionan los museos e instituciones encuestados.

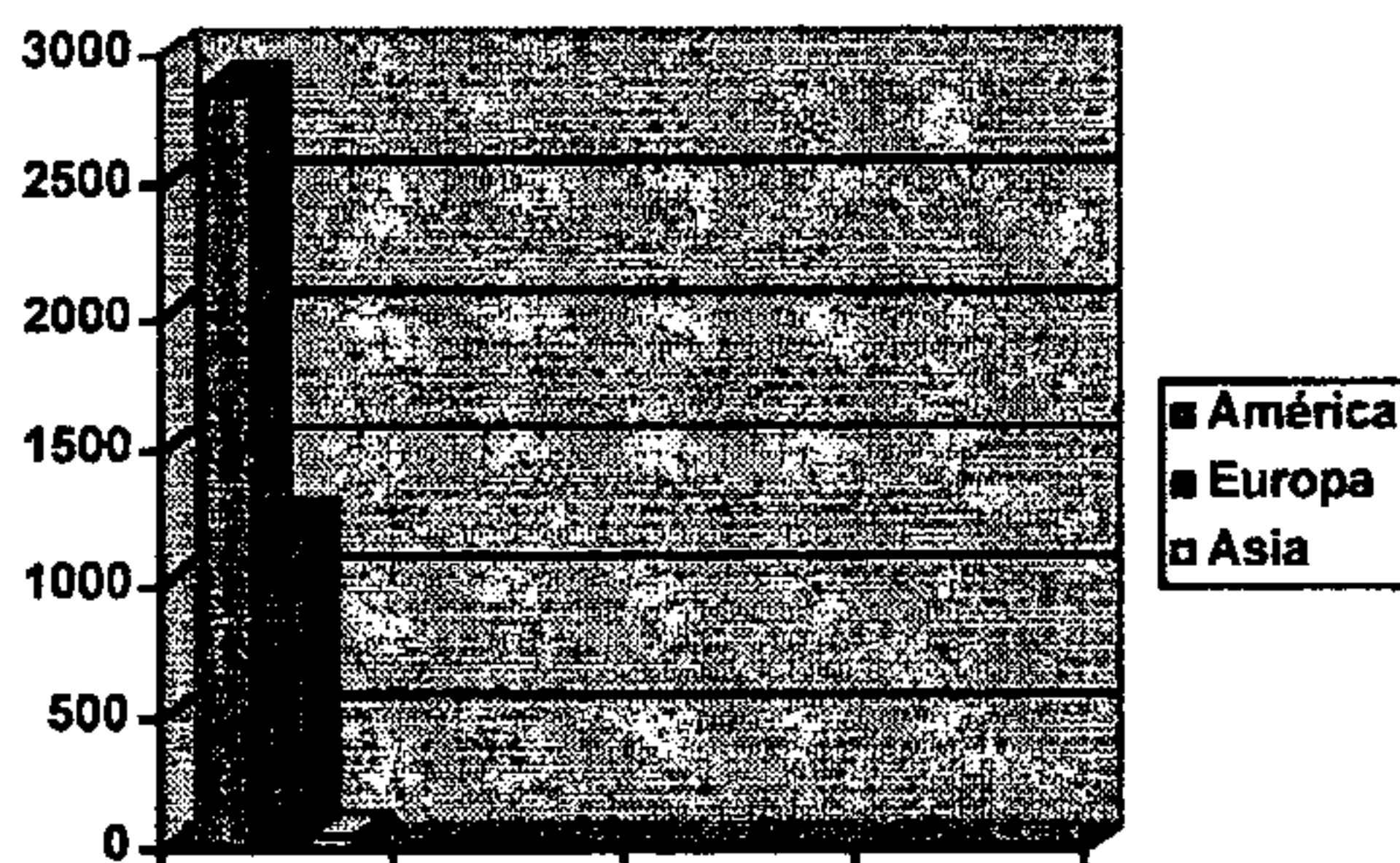
#	INSTITUCION	LOCALIZACION
	MUSEOS REGIONALES	
1	Rafael Alvarez Ovalle	Comalapa, Chimaltenango
2	Santiago Sacatepéquez	Antigua Guatemala
3	Arte Colonial	Antigua Guatemala
4	Armas de Santiago	Antigua Guatemala
5	Libro Antiguo	Antigua Guatemala
6	Caja Kójom	Antigua Guatemala
	MUSEOS DE SITIOS	
7	La Democracia	Escuintla
8	Lítico, Parque Tikal	Petén
9	Silvanus Morley, Parque Tikal	Petén
	MUSEOS CAPITALINOS	
10	Nacional de Historia	9a Calle 9-70, Zona 1
11	Nacional de Historia Natural	Salón #, Finca la Aurora Z.13
12	Nacional de Arqueología	Salón #, Finca la Aurora Z.13
13	Nacional de Artes e Ind. Populares	10a Av. Zona 1
14	Nacional de Arte Moderno	Salón #, Finca la Aurora Z.13
15	Historia Natural USAC	
16	Metropolitano de Ciencia y Tecnología	Sótano de la Municipalidad
17	Ixel del Traje Indígena	Universidad Francisco Marroquín
18	Armas del Ejército	Centro Cultural Miguel Angel Asturias, Z.4
	REPRESENTANTE DE INSTITUCIONES	
19	Instituto Guatemalteco de Turismo	Centro Cívico
20	Universidad de San Carlos	Ciudad Universitaria
21	Instituto Técnico de Capacitación	Centro Cívico
22	Instituto de Antropología	12 Calle y 12 Avenida, Zona 1
23	Guías Prof. de Turismo y estudiantes	IINGUAT e INTECAP
24	Directores Museos encuestados (18)	Capitalinos, Regionales y de Sitio

De la encuesta realizada a las personas (público) que visita los museos, pasa un total de 4140, entre nacionales y extranjeros, se tomó una muestra de 230 encuestados por cada museo (18), obteniéndose como resultado de estas, las siguientes respuestas:

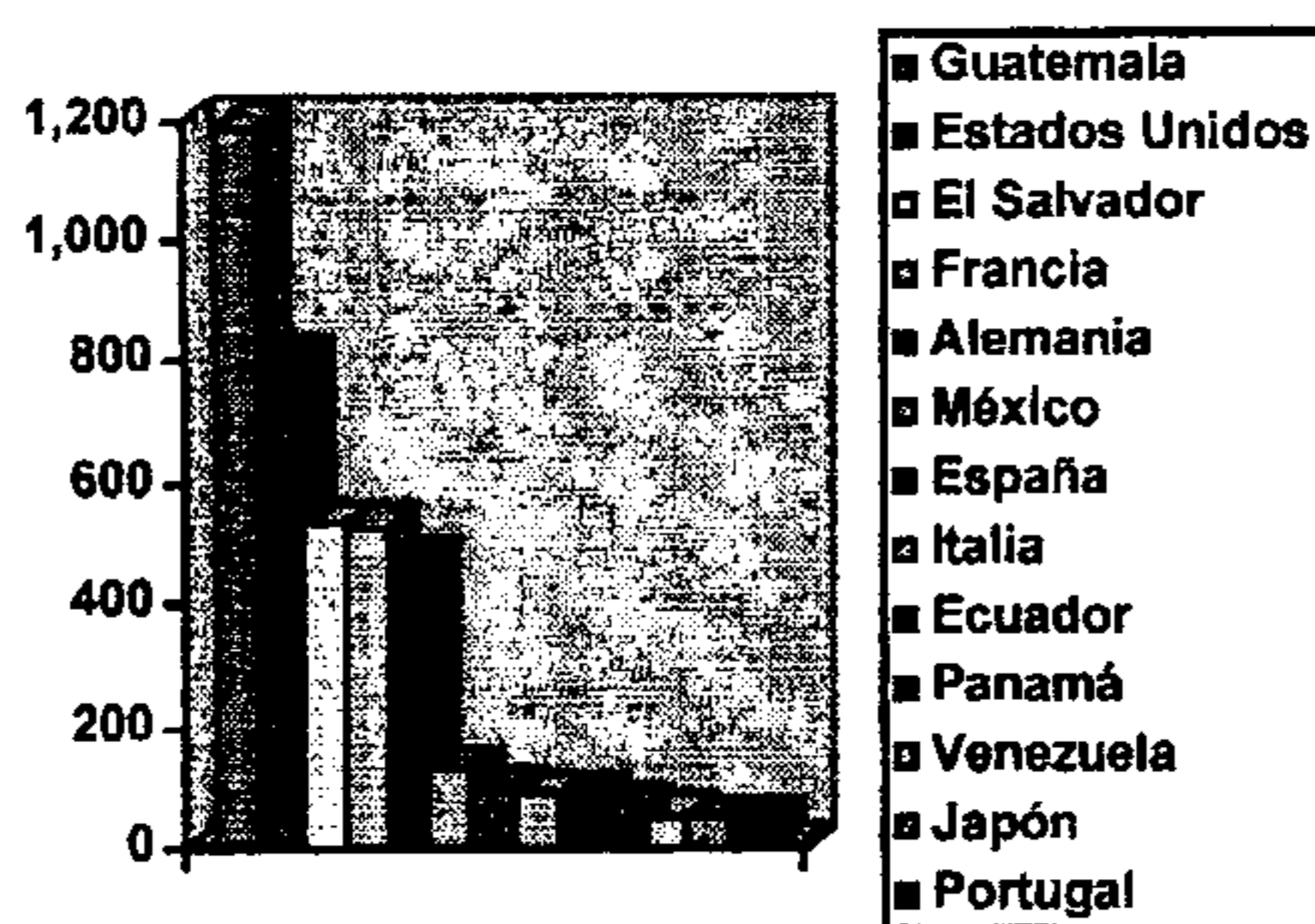
BOLETA DE SONDEO #1, DIRIGIDA A VISITANTES DE LOS MUSEOS.

Acerca de la procedencia de los visitantes podemos decir que, se encuestaron un total de 4140 personas los cuales se agruparon por continentes, así, de América nos visitaron 2865 personas de diferentes países como (Guatemala, El Salvador, México, Ecuador, EE.UU., Panamá y Venezuela), de Europa informaron 1227 de los países de Italia, Francia, Alemania, España y Portugal, por último de Asia llegaron de Japón 48. A continuación se hace un desglose en su orden descendente de los totales por países que participan:

#	Continentes	Sub-Total	%
1.	América	2,865	69.20
2.	Europa	1,227	29.64
3.	Asia	48	1.16
	Totales	4,140	100



#	Países	sub-tot.	%
1.	Guatemala	1,190	28.74
2.	Estados Unidos	805	19.44
3.	El Salvador	530	12.80
4.	Francia	531	12.83
5.	Alemania	474	11.45
6.	México	130	3.14
7.	España	92	2.22
8.	Italia	90	2.17
9.	Ecuador	90	2.17
10.	Panamá	70	0.17
11.	Venezuela	50	0.12
12.	Japón	48	0.11
13.	Portugal	40	0.97
		4,140	100

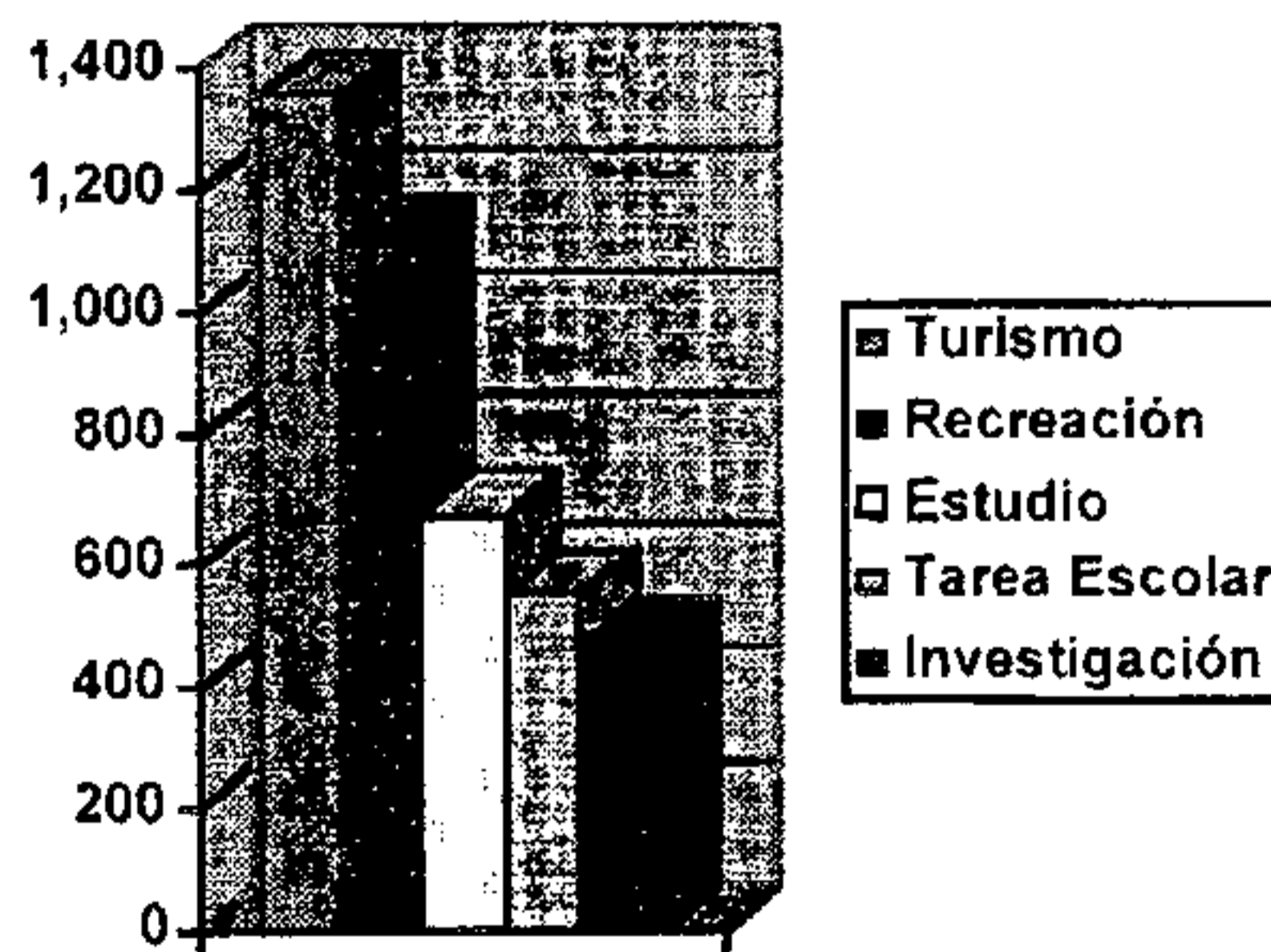


Por lo tanto los idiomas que sobresalieron de acuerdo al origen y grupo étnico de los visitantes, son: Español 50.36%, Inglés 19.44%, Francés, Alemán, Italiano, Japonés y Portugués con el 30.20%

¿Por qué motivo visita el museo ? es otra de las preguntas que incluye el cuestionario, de los 4,140 personas encuestadas, 1,348 dijeron que visitaban el museo en calidad de turismo, 1,114 expresaron recrearse con la visita, 672 manifestaron que su objetivo era estudiar el contenido del museo, 544 personas nos informaron que dentro de sus actividades escolares se encontraba la de visitar museos y elaborar alguna tarea académica, así también 462 opinaron estar realizando investigaciones dentro del museo.

CATEGORIA DE ANALISIS

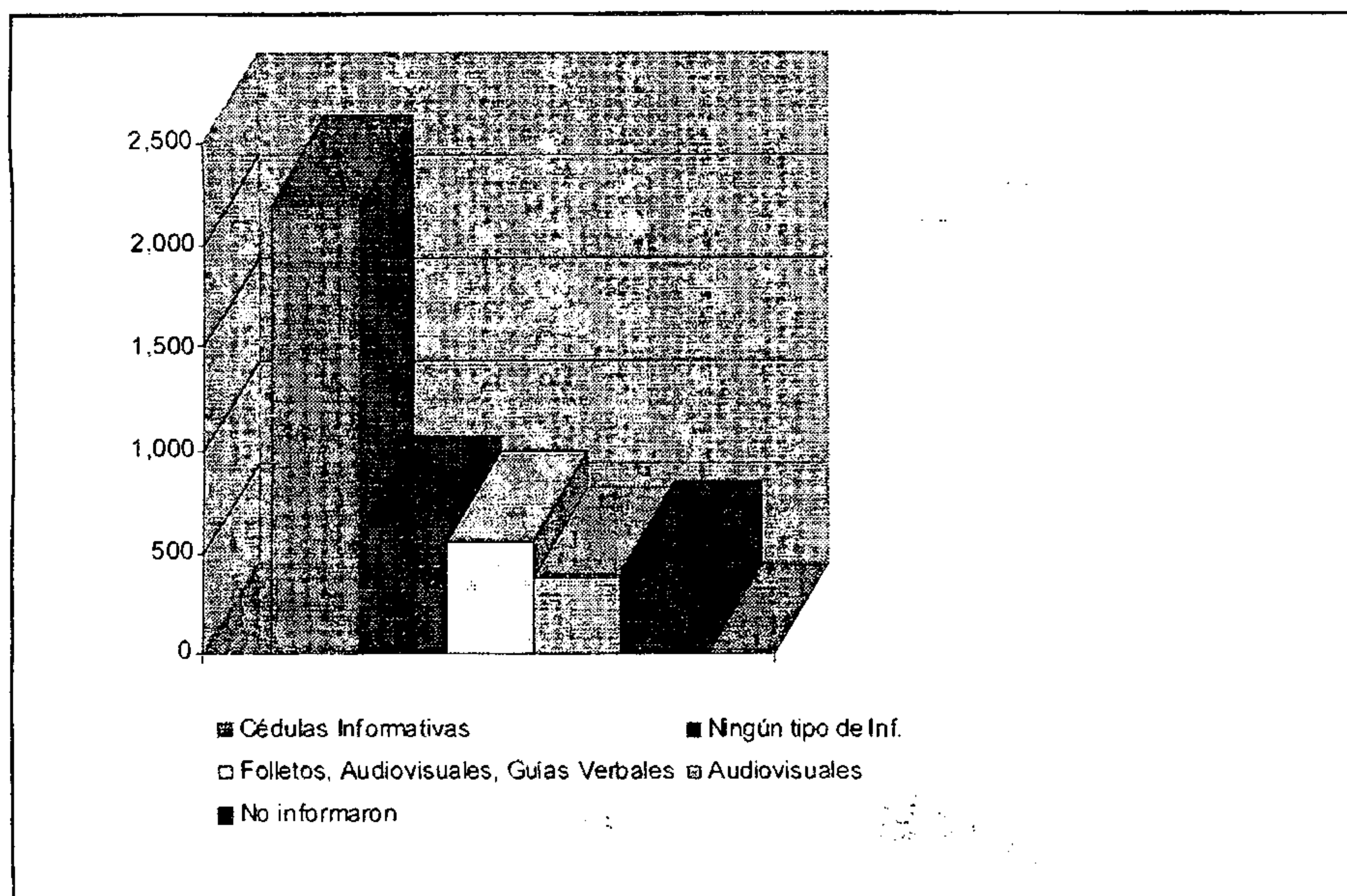
#	Alternativas	Sub-Totales	%
1	Turismo	1,348	32.56
2	Recreación	1,114	26.91
3	Estudio	672	16.23
4	Tarea Escolar	544	13.14
5	Investigación	462	11.16
	Totales	4,140	100



En la pregunta No. 2 ¿Qué tipo de información encontró dentro del museo? una marcada mayoría de 2,191 visitantes hallaron solo como referencia documental presentada por el museo, únicamente cédulas informativas de los objetos que se exhiben en los mismos, así como también 620 encuestados dijeron no haber visto ningún tipo de información, 555 personas refirieron haber utilizado folletos, audiovisuales, guías verbales; así también 374 encuestados dijeron haber recibido el servicio de audiovisuales en el museo que visitaron, mientras que 400 no respondieron.

CATEGORIA DE ANALISIS

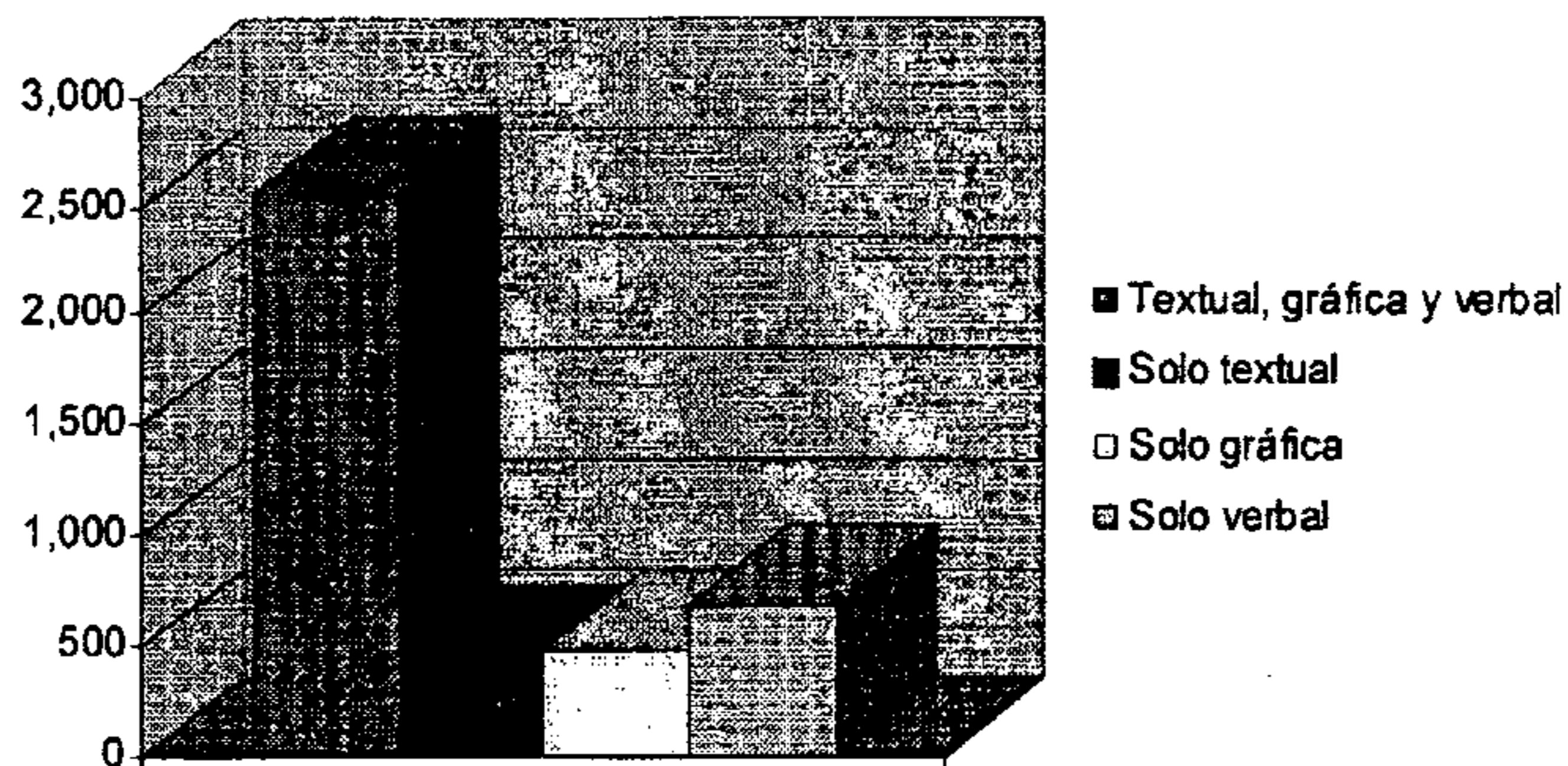
#	Alternativas		%
1	Cédulas Informativas	2,191	52.92
2	Ningún tipo de Inf.	620	14.98
3	Folletos, Audiovisuales, Guías Verbales	555	13.41
4	Audiovisuales	374	9.03
5	No informaron	400	9.66
		4,140	100



De la pregunta No. 3 La Comunicación del museo debe llegar a un público heterogéneo, lo que a su criterio esta debe ser ? de los 4,140 encuestados, 2,544 expuso que la comunicación del museo va dirigida a diferentes grupos de personas, por lo que debería ser completa y es preciso que la misma sea textual, (cédulas), gráfica (mapas, fotos, etc.) y verbal (una o varias personas que guíen a grupos en diferentes horarios), así también manifestaron como punto de referencia a su observación a las siguientes respuestas, 430 personas creen que basta con la comunicación textual, 482 dijeron que era suficiente la comunicación gráfica y 684 opinan que es importante la comunicación verbal.

CATEGORIA DE ANALISIS

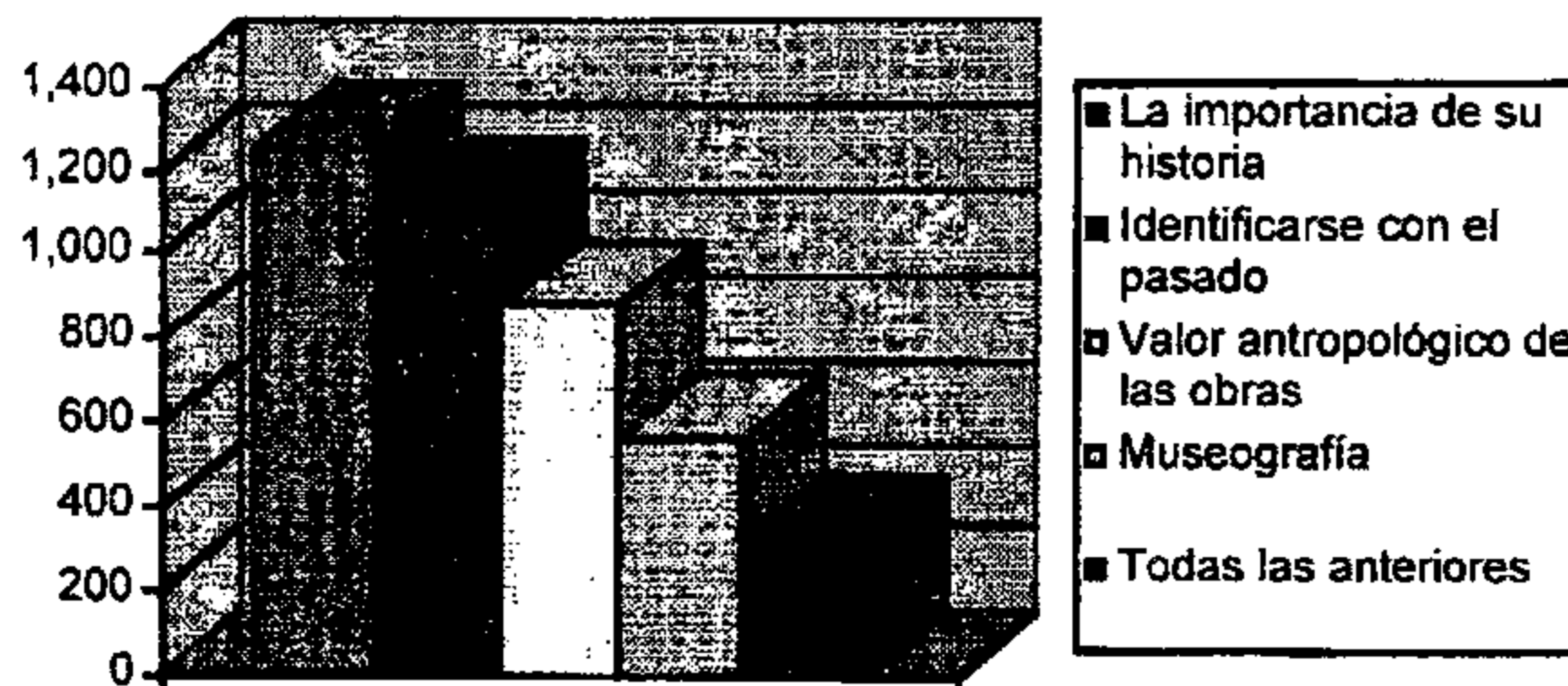
#	Alternativas	sub-t.	%
1	Textual, gráfica y verbal	2,544	61.45
2	Solo textual	430	10.39
3	Solo gráfica	482	11.64
4	Solo verbal	684	16.52
	Totales	4,140	100



Qué sala le impresionó más del museo? fué la pregunta No. 4 que se le formuló al público participante, 1254 les interesa más conocer sus raíces o el por qué de las obras expuestas, 1118 encuestados expusieron haberse identificado con el pasado ya que es significativo conocer de donde venimos y sepamos así valorar lo que tenemos, de acuerdo con la investigación 878 encuestados comunicaron que el valor antropológico de las obras es lo que más llama la atención debido que dependiendo de la representatividad del objeto así es su valor en la historia, 566 informantes dijeron haberles gustado con la museografía o sea la forma en que se encuentra diseñado el museo, en relación a como se han integrado en cuanto a forma y contenido la presentación de las piezas exhibidas, 324 expusieron que para ellos todas son importantes, porque los mismos son un complemento de la representatividad de lo expuesto en cuanto al grado de cultura, historia, identificación nacional, folklore, costumbres y tradiciones.

CATEGORIA DE ANALISIS

#	Alternativas	Sub-t.	%
1	La importancia de su historia	1,254	30.29
2	Identificarse con el pasado	1,118	27.00
3	Valor antropológico de las obras	878	21.21
4	Museografía	566	13.67
5	Todas las anteriores	324	7.83
		4,140	100

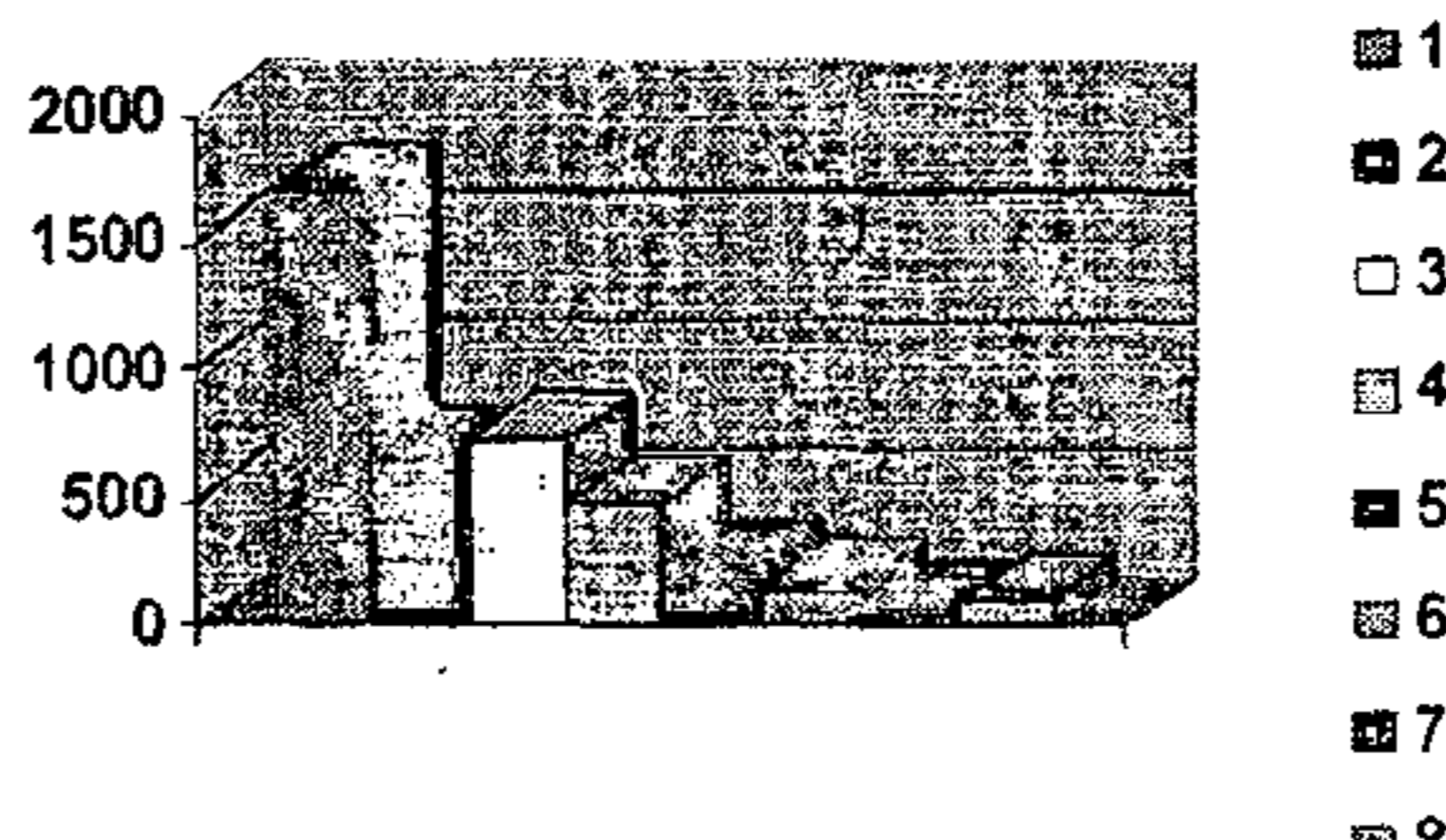


personas encuestadas expresaron que atenderían mejor el mensaje del museo cuando le preguntaron ¿ Qué beneficios verían en el servicio de un guía profesional en el museo ?, 672 encuestados dijeron que saldrían beneficiados por la posibilidad de preguntas y respuestas particulares o de grupo que se puedan hacer, 726 informantes creen que el servicio de un guía superaría la pobre la museografía a la que la mayoría de museos de Guatemala están sometidos, así también 488 dicen beneficiarse por problemas del idioma ya que el guía por lo menos debe saber un idioma y un dialecto a mas del español.

También 224 informaron que obtendrían todos los beneficios escritos anteriormente, 142 determinaron que no tendrían ningún beneficio, 76 dijeron que aprovecharían mejor el mensaje y que hay posibilidad de preguntas, 112 determinaron que el guía ayuda a superar la pobre museografía y que habrían mas posibilidades de preguntas.

CATEGORIA DE ANALISIS

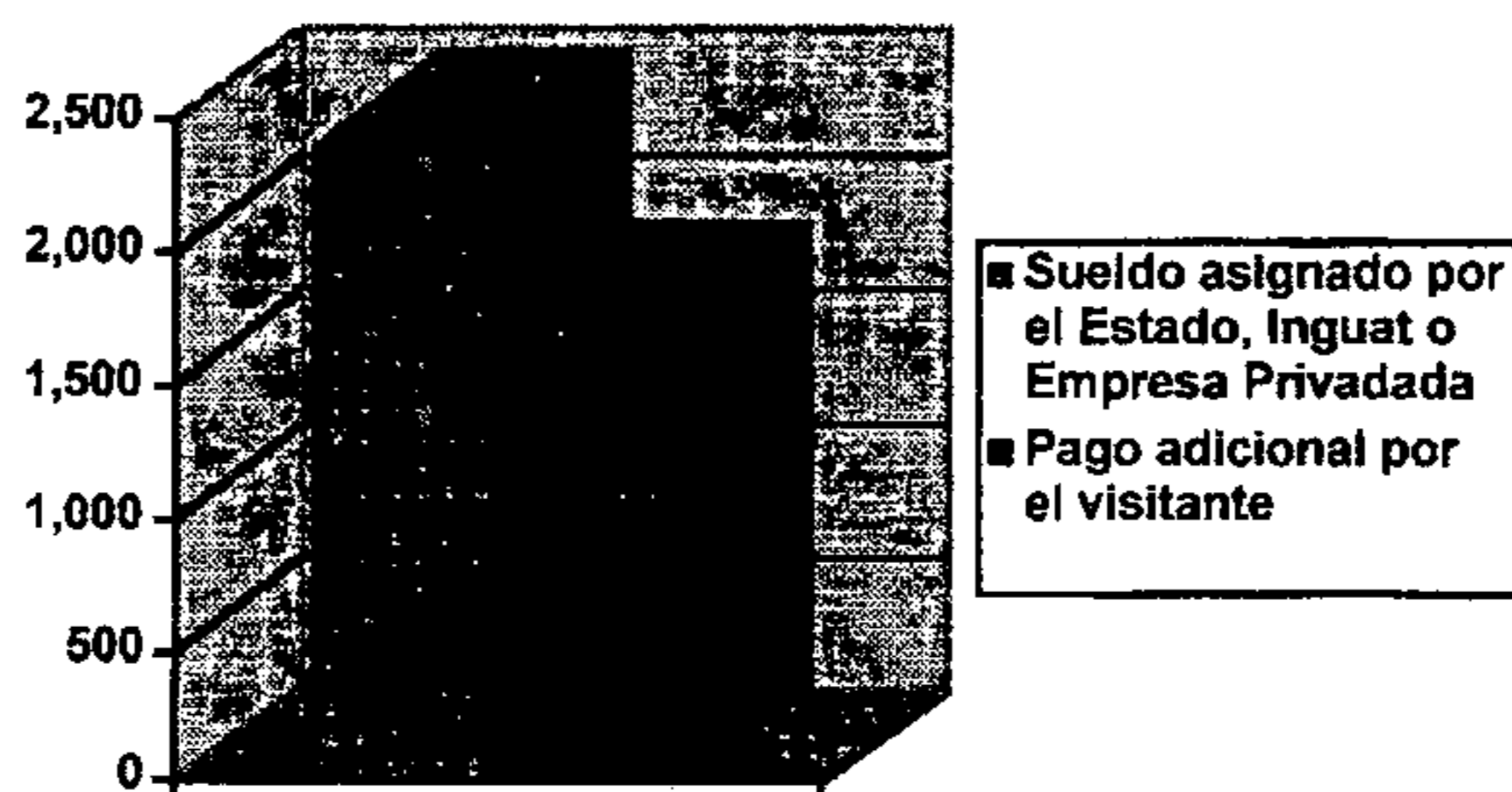
#	Alternativas	Sub-t.	%
1	Entender mejor el mensaje	1,700	41.06
2	Posibilidad de preguntas	672	16.23
3	Supera la pobre museografía	726	17.54
4	Idioma	488	11.79
5	Todas las anteriores	224	5.41
6	Ningún beneficio	142	3.43
7	Entender mejor el mensaje y posibilidad de preguntas	76	1.83
8	Supera la pobre museografía y posibilidad de preguntas	112	2.70
		4,140	100



A su criterio ¿Cual sería el sistema mas viable para reconocer la participación del guía de museo? , 2,394 encuestados están de acuerdo en que la forma más fácil es que los guías devenguen un sueldo del Estado, INGUAT o empresa privada a la que trabajen o sea el pago de sus servicios este incluido en la admisión y 1,746 personas dijeron que este pago sea adicional por visitante o grupo de visitantes.

CATEGORIA DE ANALISIS

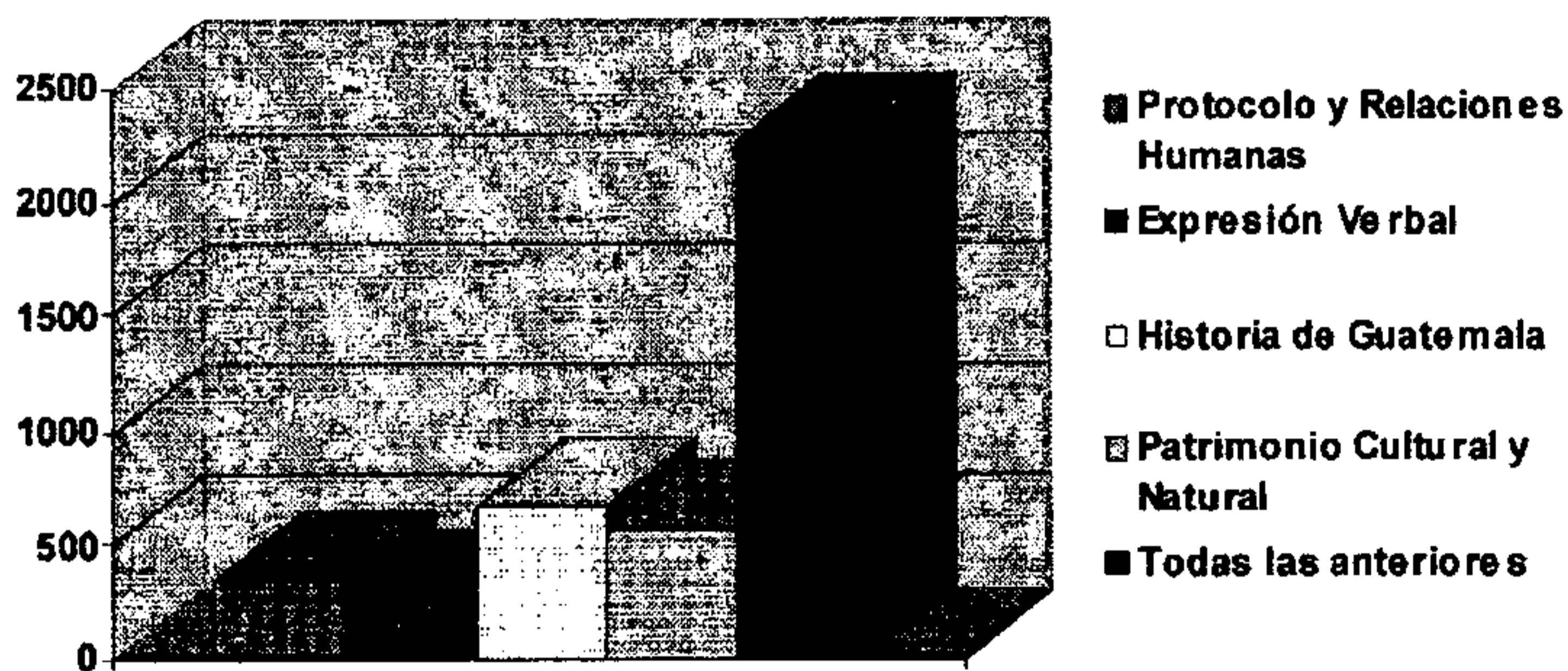
#	Alternativas	sub-t.	%
1	Sueldo asignado por el Estado, Inguat o Empresa Privada	2,394	57.83
2	Pago adicional por el visitante	1,746	42.17
		4,140	100



De un total de 4,140 encuestados expresaron a la pregunta ¿Cree usted necesaria la capacitación del guía de museos?, un 98.94% dijeron que si es necesario facultar profesores guías en las áreas de: Protocolo, Relaciones Humanas 350, Expresión Verbal 261, Historia de Guatemala 657, Patrimonio Cultural y Natural 573, así como 2,255 personas informantes dijeron que todas las áreas arriba descritas son importantes para el desenvolvimiento del guía y por último un total de 44 encuestados, 1.06% no están de acuerdo con la capacitación del guía.

CATEGORIA DE ANALISIS

#	Alternativas	Sub-tot	%
1	Si	4,096	98.94
2	No	44	1.06
		4,140	100
1	Protocolo y Relaciones Humanas	350	8.45
2	Expresión Verbal	261	6.30
3	Historia de Guatemala	657	15.87
4	Patrimonio Cultural y Natural	573	13.84
5	Todas las anteriores	2,255	54.47
		4,096	98.94



Con base a los resultados obtenidos es evidente que una de las principales problemáticas es la incapacidad para comunicarse y desarrollarse como transmisor de mensaje; se advirtió que a los museos arribaron diversidad de grupos de personas con diferente uso de idioma, por lo que resulta importante que el guía sea bilingüe, la investigación indica también que un porcentaje elevado de visitantes del museo llegan a recrearse, lo que nos dice que los guías de museo no deben ser tediosos en su exposición, el trabajo del conductor deberá empezar por catalogar al grupo que va a guiar y dependiendo de su calificación así será su exposición, mientras que otro porcentaje prefiere una explicación más profunda.

Podemos ver también que en su mayoría los museos aun no han superado la tarjeta mecanografiada, la cual presenta el museo como exclusiva y deficiente forma de información, así también es evidente que se ha venido ignorando la potencialidad del lenguaje museístico, no podemos acotar la importancia que reviste la adecuada comunicación a través de un lenguaje abierto participativo, sin barreras sociales y/o culturales.

Tomando en cuenta la opinión de los visitantes con respecto al tipo de información que debería utilizar el museo demandaron que esta debe ser textual, gráfica y verbal, lo cual prueba que el uso del lenguaje interdisciplinario permite reubicar el objeto en un contexto más amplio de significaciones, técnica a nuestro juicio es efectiva para los países de alto índice de analfabetismo como Guatemala.

Las investigaciones indican que lo que el público busca en los museos de Guatemala es conocer la historia para identificarse con su pasado lo cual resulta favorable para plantear el desarrollo de mecanismos que promueva y estimulen el acercamiento la relación y el apoyo al museo, a la sociedad, a fin de velar por la conservación e integración del Patrimonio Cultural y Natural.

En relación a la utilidad que obtendría el visitante al ser atendido por un guía; en su mayoría dijeron beneficiarse en: entender mejor el mensaje, disponibilidad de preguntas, por lo que podemos decir que el guía es de gran valor, ante las demandas del desarrollo museístico para lo cual se plantea la necesidad de especializar personas aptas en el desarrollo de tan importante labor.

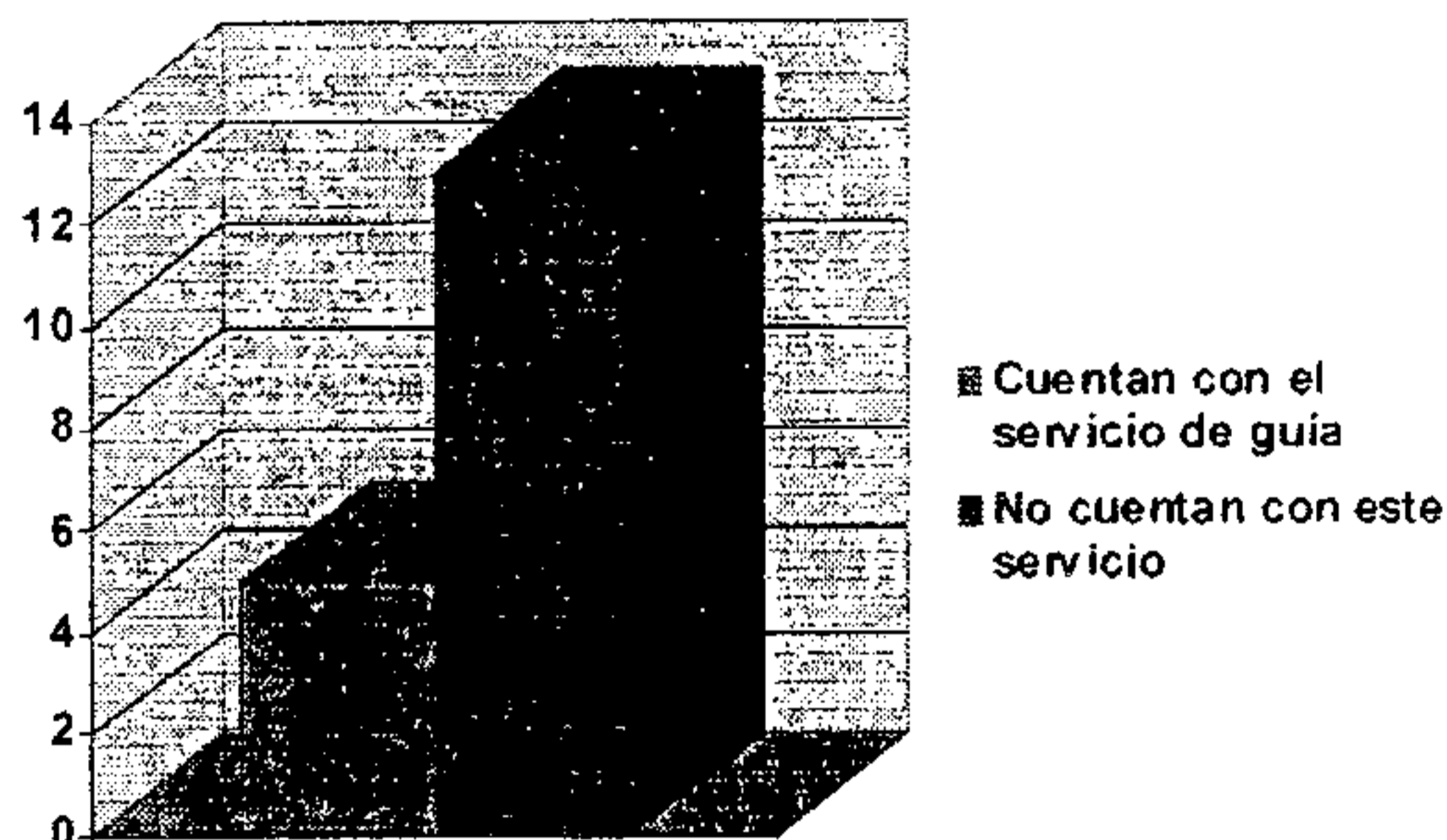
Creímos necesaria también la opinión de los señores directores representantes de los museos encuestados para poder conocer las necesidades básicas que estos tienen.

BOLETA DE SONDEO #2, DIRIGIDA A DIRECTORES DE MUSEOS

Nuestra primera consulta fué, ¿ El museo donde labora cuenta con el servicio de guía de museo ? tan solo 5 museos de los 18 encuestados cuentan con este servicio de guias los cuales son pagados por el museo;

CATEGORIA DE ANALISIS

#	Alternativas	Sub-t.	%
1	Cuentan con el servicio de guía	5	27.78
2	No cuentan con este servicio	13	72.22
		18	100



Siguiendo con la entrevista preguntamos si el museo recibía solicitudes para dar visitas guiadas a lo cual nos informaron que los 18 museos encuestados sí reciben solicitudes de Colegios, Escuelas, Institutos, Turismo Internacional y Local.

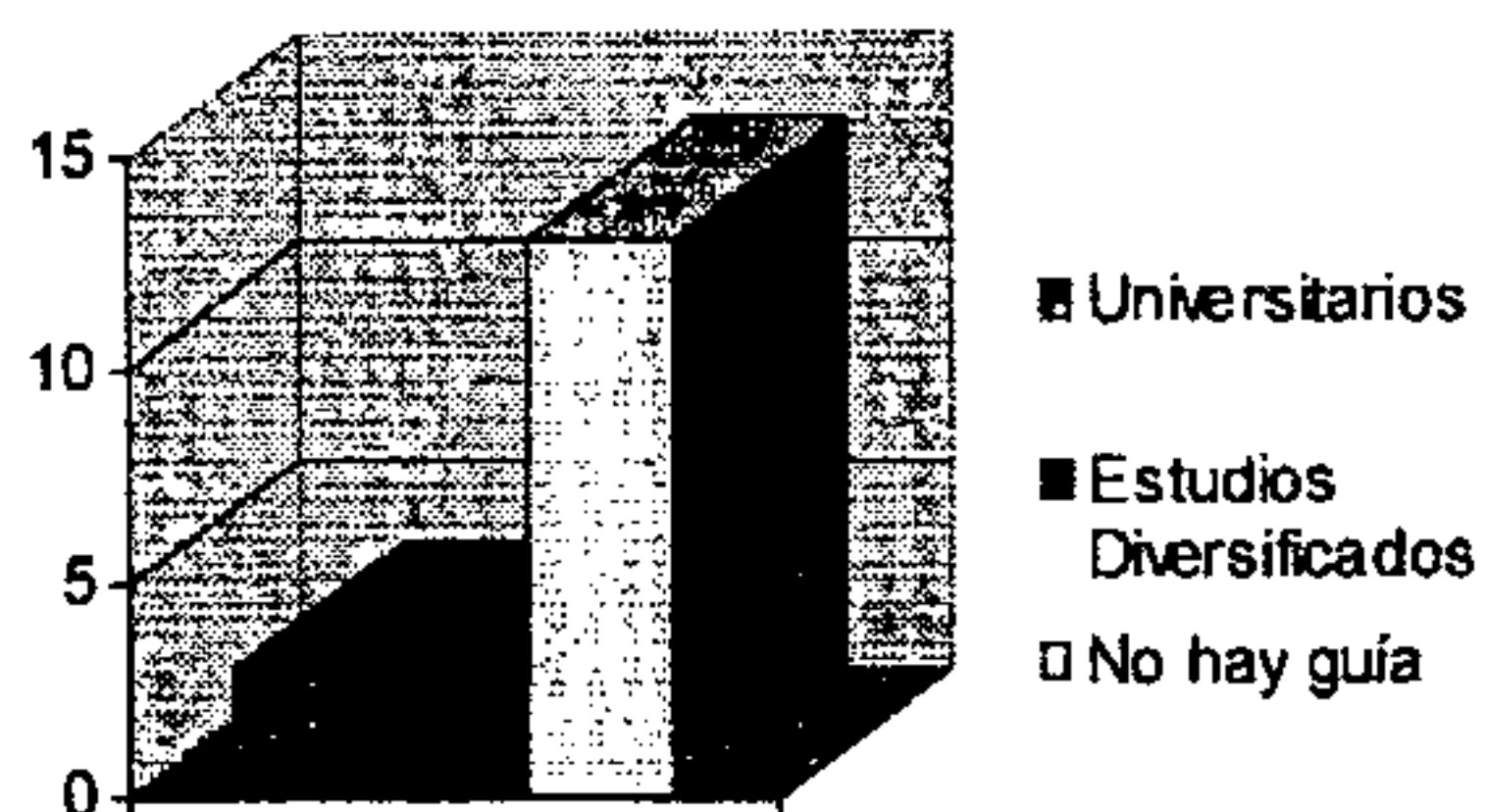
CATEGORIA DE ANALISIS

	Sub-t.	%
Sí; de Colegios, Escuelas, Institutos y Turismo Nac. e Internac.	18	100
	18	100

A los museos que cuentan con el servicio de guía se les preguntó de la escolaridad que estos poseen, de los 5 museos que informaron contar con guías 3 dijeron ser universitarios y 2 con estudios de diversificado, también han recibido cursos de capacitación por parte de la Coordinación Nacional de Museos, INGUAT e INTECAP: en 13 de ellos no existen profesores guías.

CATEGORIA DE ANALISIS

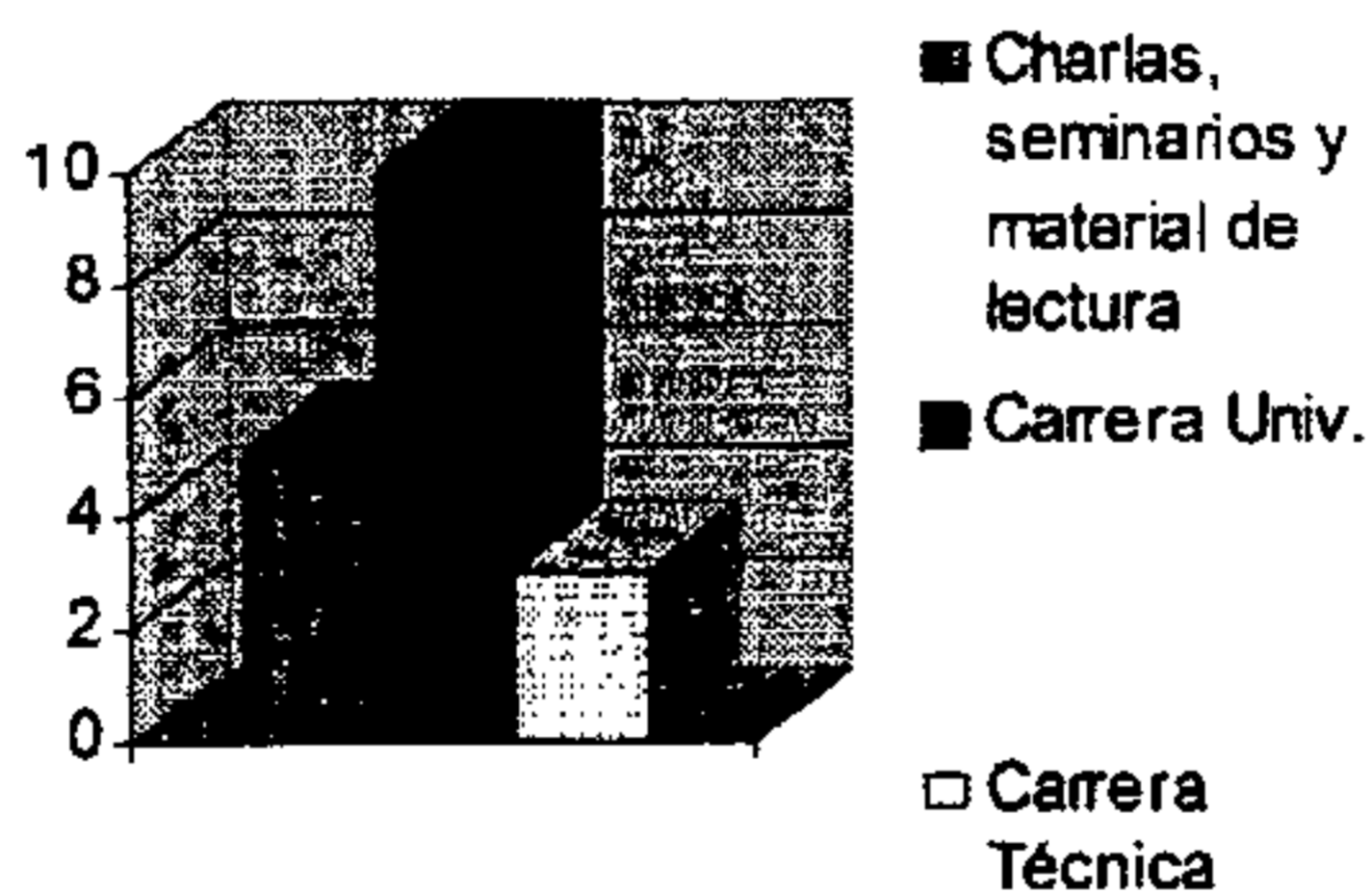
#	Alternativas	Sub-t.	%
1	Universitarios	3	16.67
2	Estudios Diversificados	2	11.11
3	No hay guía	13	72.22
		18	100



El 100% de los encuestados están de acuerdo en que es necesaria la capacitación de guías de museos, 5 dijeron que a través de charlas, seminarios y material de lectura; 11 apoyan que sea de a través de una carrera universitaria y 3 se inclinaron por que sea carrera técnica, recomendaron tomar en cuenta las áreas de Relaciones Humanas, Patrimonio Cultural y Natural, Expresión, Historia de Guatemala, Restauración, Arqueología y Etnología.

CATEGORIA DE ANALISIS

	Si están de acuerdo con La capacitación	18	100%
1	A través de: Charlas, seminarios y material de lectura	5	27.78%
2	Carrera Universitaria	10	55.55%
3	Carrera Técnica	3	16.67%
		18	100%



	Tomaron en cuenta las áreas de:	18	100%
	- Relaciones Humanas - Protocolo - Expresión - Historia de Guatemala - Patrimonio Cultural y Natural		
		18	100%

En relación a la pregunta; ¿Debe existir una carrera para guías de museo en Guatemala?, el total de indagados (18) determinaron que sí es importante la existencia de esta carrera ya que asistiría a la exposición, en el momento de dudas o sea existe la posibilidad de preguntas, acercamiento de la exposición con el espectador, y puede entenderse mejor el mensaje que el museo desea transmitir.

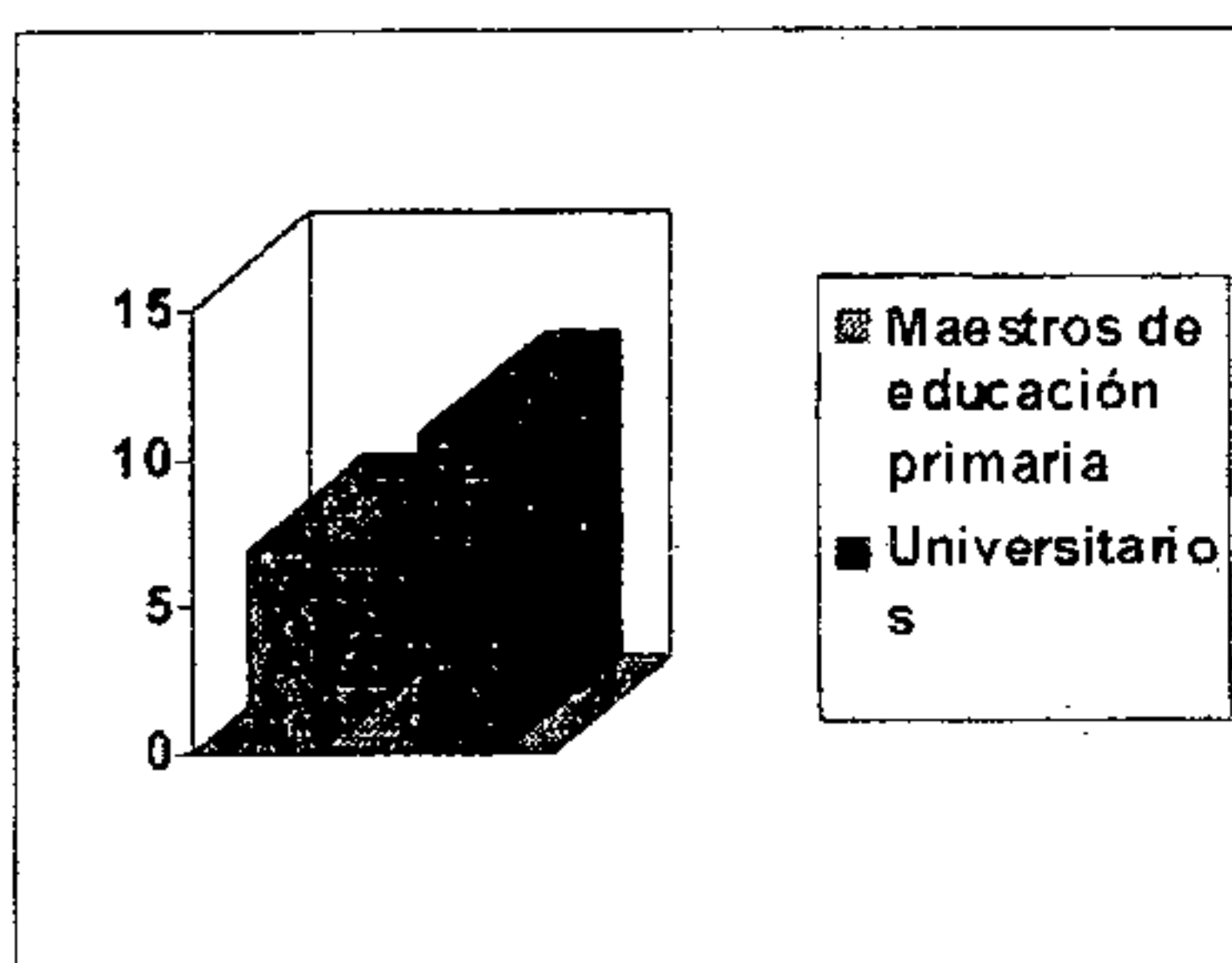
CATEGORIA DE ANALISIS

1	Si, porque	18	100%
	-Se entiende mejor el mensaje -Acercamiento que sean entre la exposición y el espectador -Hay posibilidad de preguntas -Para que se admire la exposición Cronológicamente		
		18	100%

A criterio de los entrevistados la escolaridad y conocimientos deseables en las personas que aspiren a ser guía de museos es de 5 de los informantes acuerdan que sean maestros de educación y 12 concluyeron deben de ser universitarios.

CATEGORIA DE ANALISIS

#	Alternativas	Sub-total	%
1	Maestros de educación primaria	7	38.89
2	Universitarios	11	61.11
		18	100



Dada la importancia y lo relevante para nuestra investigación de la opinión de personas inmiscuidas y conocedoras del desarrollo cultural-natural y turístico de nuestro país se entrevistó a Guías Profesionales de Turismo, representantes del Instituto Guatemalteco de Turismo, Instituto de Antropología e Historia, Universidad de San Carlos de Guatemala y Otros, de los que se obtuvo el siguiente resultado:

BOLETA DE SONDEO #3, DIRIGIDA A PERSONAS CONOCEDORAS E INMISCUIDAS EN EL DESARROLLO TURISTICO Y CULTURAL DE GUATEMALA.

La primer pregunta formulada fué ¿Los museos son trascendentales en el desarrollo cultural, educativo, económico y social del país?, a lo que en su totalidad de encuestados expusieron que los museos si son trascendentales porque: a través de ellos, nos podemos dar cuenta de la importancia de nuestra cultura, historia y tradiciones que conforman los vestigios que constituyen el Patrimonio Cultural y Natural de este país, así como también generan divisas, son bancos de información que proyectan sus vivencias a los usuarios, mostrando de manera objetiva la historia y desarrollo de los pueblos, igualmente constituyen un factor trascendental en la formación de los estudiantes, complementando la educación sistemática que reciben en las escuelas con la educación no formal que imparte el museo, permite además el enriquecimiento cultural de estudiantes y visitantes. El museo trabaja como intercambio y conciencia para la niñez, adultos y público en general porque muestra nuestros orígenes, nuestro pasado, nuestra identidad histórica y cultural, por lo que conforman la memoria histórica de la Nación.

CATEGORIA DE ANALISIS

#	Alternativa	Sub-total	TOTAL
1	Sí	28	100%
2	No	0	0
		28	100%

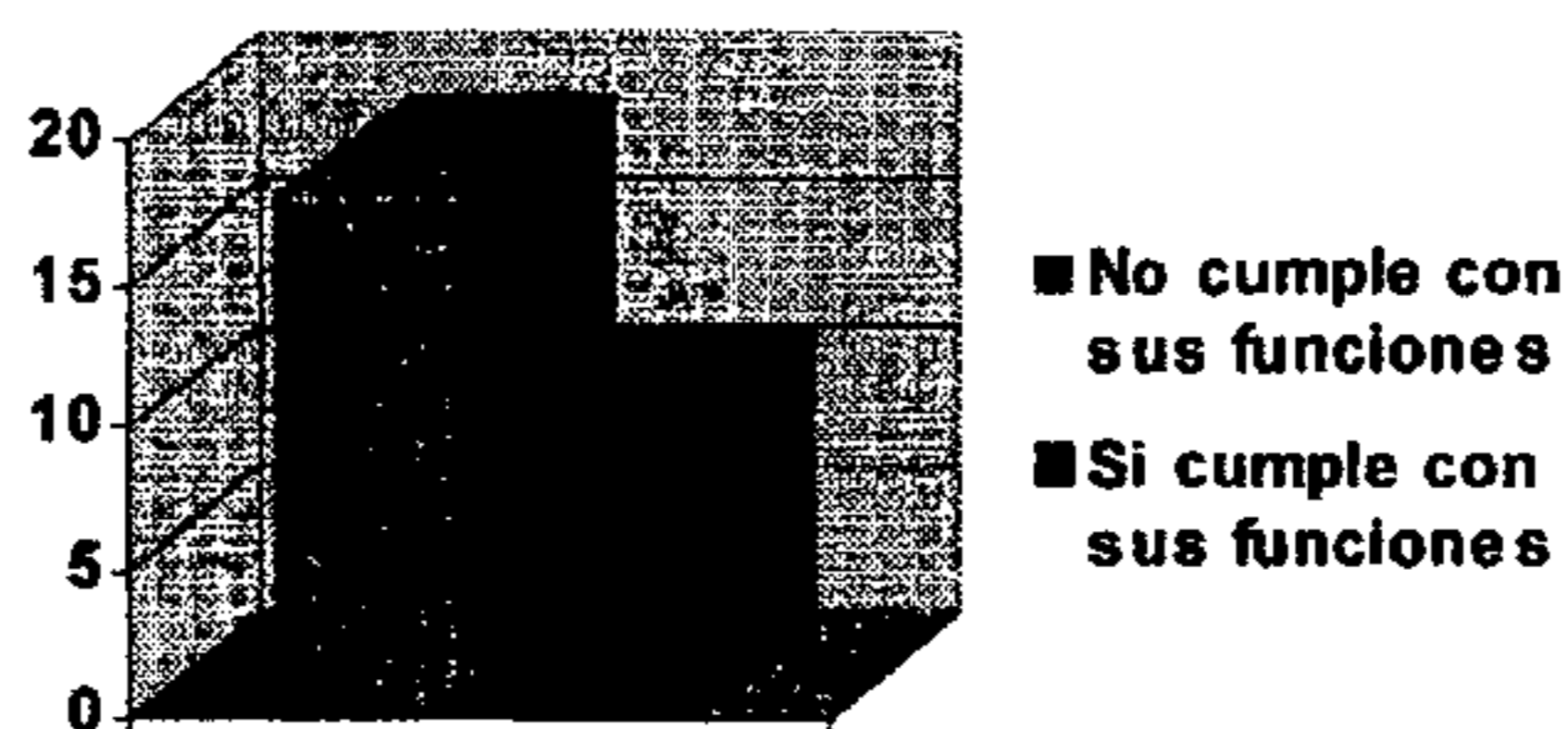
En la pregunta número 2 ¿Los museos de Guatemala cumplen a cabalidad con su función de comunicar y difundir el Patrimonio Cultural y Natural que albergan?

Del total de encuestados 18 aseguraron que los museos de Guatemala no cumplen con sus funciones por: Carecer de apoyo suficiente en todos los niveles, además no cuentan con los recursos necesarios y proyectos específicos para desarrollar sus funciones conforme a las exigencias actuales, así también la falta de divulgación y propaganda por parte de las autoridades responsables hace que los museos no sean muy visitados.

Los museos de Guatemala, por lo general carecen de calidad en diversos aspectos como museografía, comunicación, divulgación nacional e internacional, etc., ya que no cuentan con los instrumentos de comunicación cultural necesarios para la comprensión de lo que se está mostrando, pueden usarse herramientas de ayuda como catálogos, folletos, guías, etc.

De otro total 10 encuestados informaron estar de acuerdo en que los museos si cumplen su función de comunicar, aunque no reúnan las condiciones adecuadas, pueden mejorar y ampliarse.

#	Alternativas	Sub-total	%
1	No cumple con sus funciones	18	64.29%
2	Si cumple con sus funciones	10	35.71%
		28	100%



Como puede apreciarse la mayoría de informantes dijeron que el museo no cumple con las funciones primordiales como son las de comunicación y difusión del patrimonio.

En la pregunta No. 3 ¿ A su juicio, se le facilitaría al visitante el mensaje del museo con la visita guiada ?

El 100% de los encuestados expresaron que sí se les facilitaría la interpretación del mensaje del museo, porque, la voz del guía es la voz del pasado, la explicación verbal del objeto extraño, la leyenda tras la pieza, lo que viene a ser un mecanismo imprescindible para que el objetivo llegue más claro al observador; este explica la cronología de las vitrinas y despeja dudas a los visitantes, cuando no existe guía, el visitante solo observa la exposición, pero sin entender el porque de la selección de los objetos allí manifestados, además que el ductor puede resolver cualquier duda que surgiera en su interpretación.

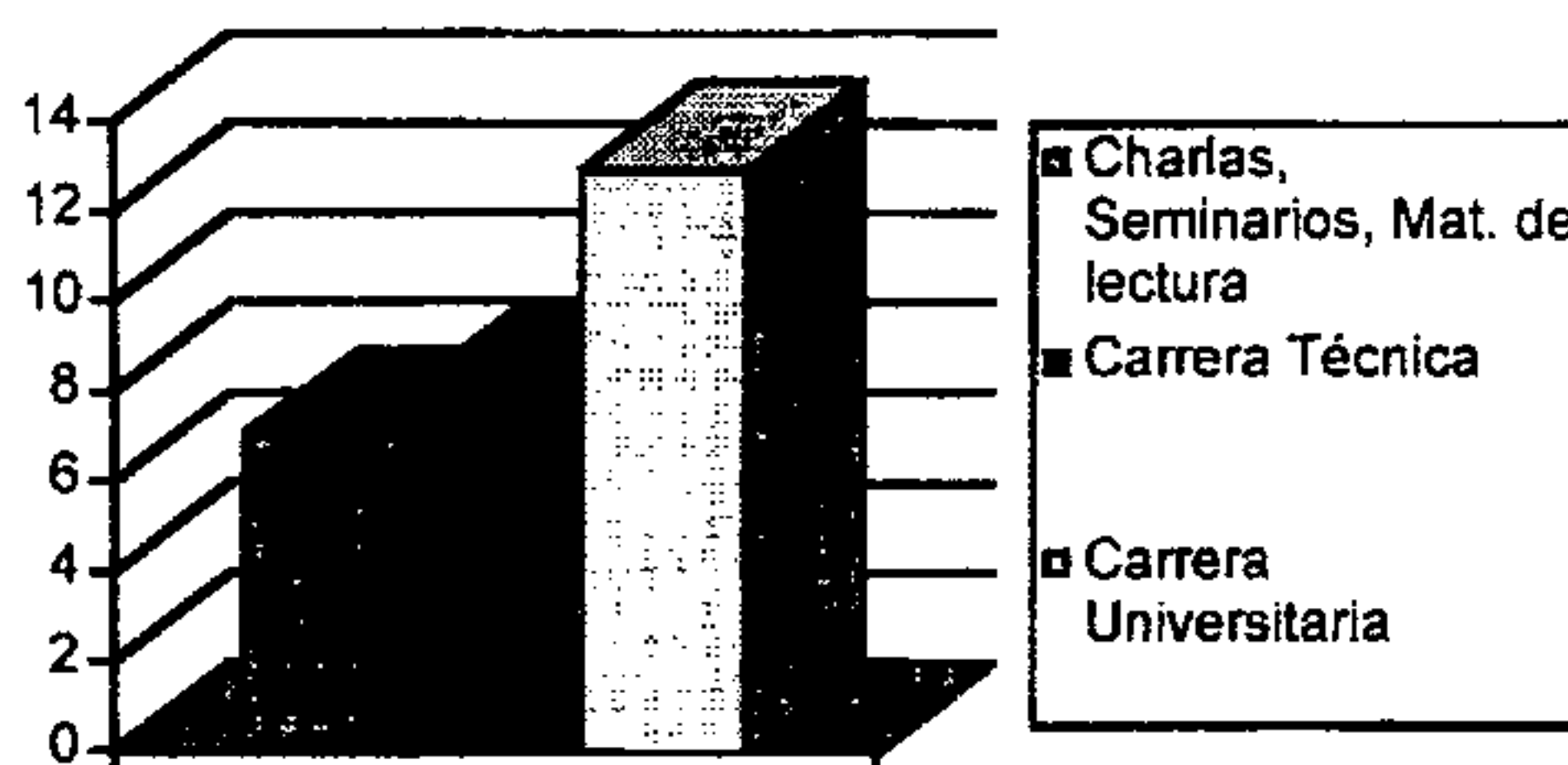
#	Alternativas	Sub-total	%
1	Sí	28	100%
2	No	0	0%
			100%

Si bien es cierto los guías deben ser especializados en cada área y así conocer aspectos más profundos del contenido del museo y algo muy significativo es que la relación visitante - guía y museo es más humana.

Otra de las preguntas es ¿ A su criterio es necesaria la capacitación de guías de museos ? Los 28 expresaron la necesidad de estos profesionales, 7 de ellos dijeron que es importante la capacitación de guías y que ésta puede ser mediante charlas, seminarios y material de lectura; otros 8 informantes aseguran que la capacitación debe de ser por medio de una carrera técnica, otro total de 13 personas afirman que los guías de museos deben capacitarse a nivel universitario.

CATEGORIA DE ANALISIS

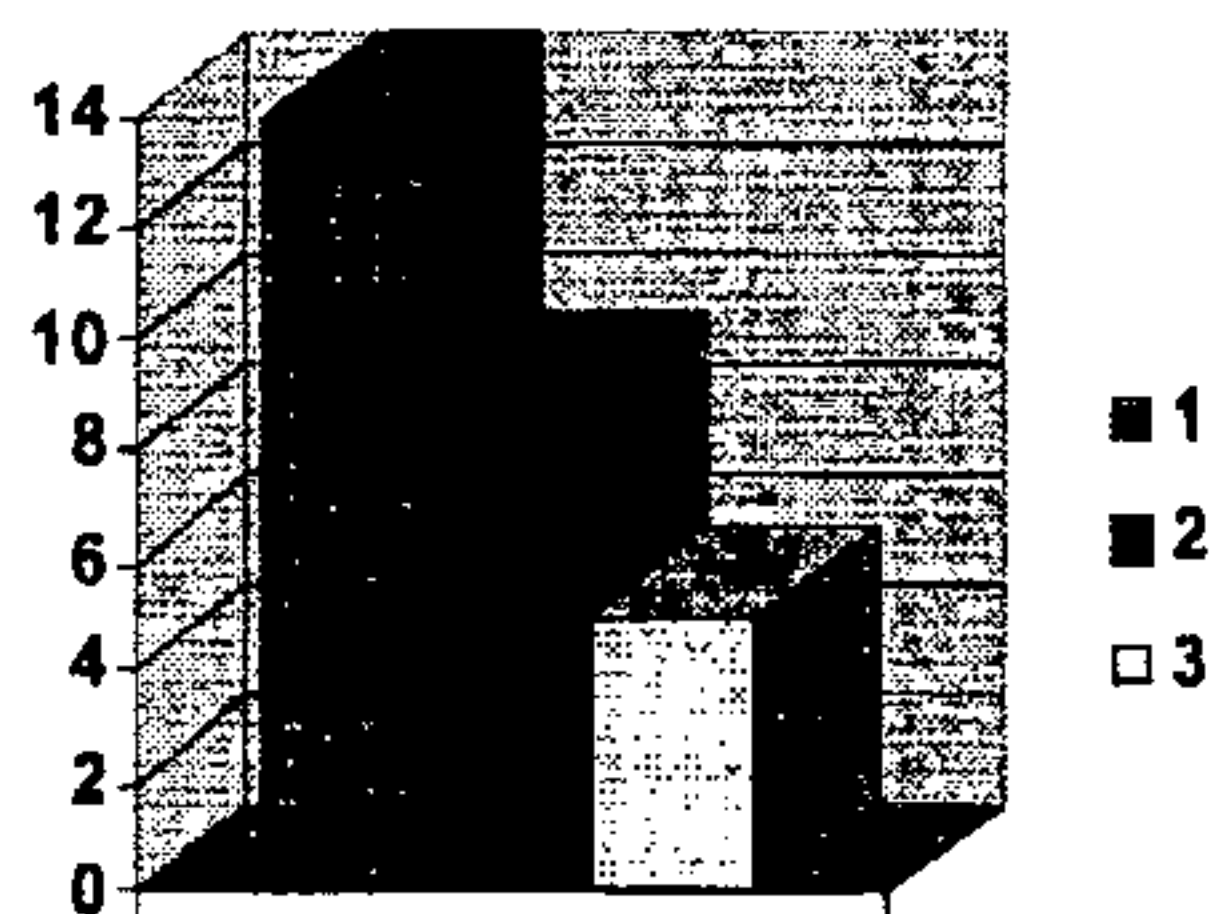
#	Alternativas	Sub-T.	%
	Sí a través de:		
1	Charlas, Seminarios, Mat. de lectura	7	25.00
2	Carrera Técnica	8	28.57
3	Carrera Universitaria	13	46.43
		28	100



De acuerdo a la investigación, las respuestas que obtuvimos de la pregunta No. 5 ¿Con qué número de guías debe contar un museo? 14 encuestados comunicaron que dependiendo del tamaño, la afluencia de visitantes y la especificidad del museo será el número de guías, otros 9 encuestados están de acuerdo que es ideal la participación de 3 a 7 guías por museo, 5 informantes están de acuerdo que sea un guía por museo.

CATEGORIA DE ANALISIS

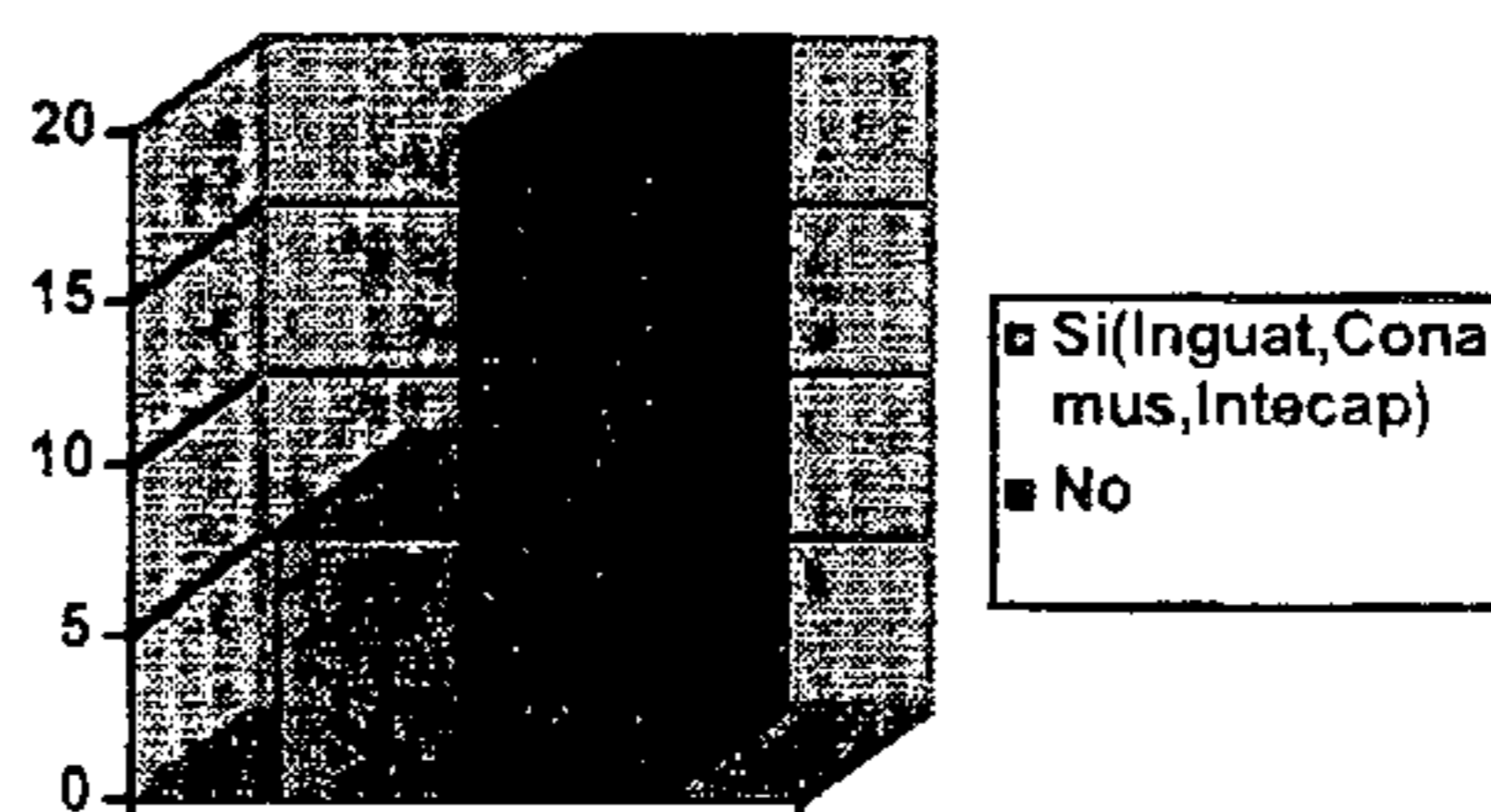
#	Alternativa	Sub-t.	%
1	Dependiendo del tamaño, la afluencia de visitantes y especificidad del museo, será el # de guías	14	50.00
2	de 3 a 7 guías por museo	9	32.14
3	1 guía por museo	5	17.86
		28	100



De la pregunta No. 6 ¿La institución donde trabaja, ha realizado algún programa de capacitación a guías de museos? tan solo 8 informantes expresaron que las empresas para las que laboran (Inguat, Coordinación Nacional de Museos, Intecap), alguna vez han realizado cursos de capacitación a guías de museo, mientras otros 20 manifestaron no haber participado ni individual, ni institucionalmente en el entrenamiento de estos.

CATEGORIA DE ANALISIS

#	Alternativas	Sub-total	%
1	Sí (Inguat, Conamus, Intecap)	8	28.57
2	No	20	71.43
		28	100



En la presente investigación se solicita la opinión de diferentes personalidades como; El Director del Instituto Guatemalteco de Turismo, Director del Departamento de Fomento de Inguat, así también al encargado de enseñanza del Instituto Técnico de Capacitación, al Secretario de la Facultad de Arqueología de la USAC, Representante de la Asociación de Estudiantes de la Facultad de Humanidades de la USAC, Coordinación Nacional de Museos, Secretaria de ICOM, Etc.; creímos necesaria la opinión de estas personalidades ya que son conocedoras y han estudiado éste campo, por lo que formulamos la séptima pregunta. ¿De acuerdo a su experiencia y tomando en cuenta las 23 etnias que figuran en nuestro país, a su criterio en qué idiomas y dialectos preferentemente debe de estar preparado el guía de museos?

De los resultados obtenidos 23 personas están de acuerdo en que el guía debe saber los idiomas Inglés, Italiano, Francés y el dialecto Kakchiquel, ya que de acuerdo a estadísticas los países que más nos visitan son los que se mencionan, otro total de 5 encuestados dijeron que sería ideal que los guías supieran el idioma Inglés y los dialectos Kekchí, Kakchiquel y Mam.

En la pregunta No. 8, a su criterio, ¿ Qué es lo que gusta más al turismo ver en los museos ? Los factores que más sobresalieron fueron: 8 de los encuestados se refirieron a que la exposición esté bien documentada y actualizada, 6 afirman que el arte popular, otro total de 8 acordaron que es la historia, la cultura y las tradiciones del lugar lo que más llama la atención al turista, 3 de los encuestados acuerdan que lo más visto por el turista es la arqueología, 3 personas no informaron.

Puede notarse que al turista le gusta admirar, tanto las tradiciones, la historia, el arte, la arqueología, la cultura en general de los pueblos, siempre y cuando lo que se exhibe sea documentado y actualizado, porque muchos visitantes buscan enriquecer sus conocimientos.

De acuerdo con la información obtenida, al consultar sobre la necesidad de crear una carrera para guías de museos, un 75% de los encuestados afirman que sí es importante su creación porque el personal calificado en ésta área coadyuvaría en el desarrollo cultural de nuestro país, evitándose así las improvisaciones, además que Guatemala no cuenta con un centro de capacitación de guías.

Y para finalizar en la pregunta No. 10 ¿ Qué escolaridad y conocimientos debe contar el guía de museos ? Un total de 39% acordaron que éste personal es preciso que esté capacitado con una carrera universitaria, mientras que un 28.57% expresó que es suficiente la carrera de diversificado y 21.43% creen que la educación técnica es lo apto para los guías, un 10.71% se abstuvieron de contestar.

De acuerdo a los resultados de las encuestas podemos concretar que los problemas medulares en el museo son:

- La falta de atención por parte de las autoridades encargadas
- Carencia de personal calificado que labora en los museos
- El poco presupuesto asignado a los museos (especialmente los museos que pertenecen al Estado).

Estos factores son imprescindibles en el desenvolvimiento adecuado del museo, por lo que la situación debe cambiar.

Un 85% de los entrevistados está de acuerdo en que la capacitación de guías en el museo vendría a solventar en parte estas deficiencias.

Los directores de los museos y los especialistas en turismo y cultura encuestados acuerdan que los museos son concebidos y creados con un fin primordial de ser el medio donde se exprese el interés por el hombre y su evolución, además de ser fuente de conocimiento e inspiración para el desarrollo armónico de las comunidades.

3.4 CONCLUSIONES:

- 3.4.1 Todas las actividades pedagógicas en los museos son importantes, pero es indispensable, desarrollar la participación constante del público. He aquí donde conviene sobrayar la importancia de la visita con guía en el museo para cumplir con dos funciones primordiales como son la de comunicar y educar a la población.
- 3.4.2 La participación de los maestros guías para la conducción de grupos en los museos, facilitaría la comprensión e interpretación del mensaje que ellos quieren dar, para lo cual deben recibir una capacitación especializada a nivel técnico.
- 3.4.3 Los guías que laboran actualmente en algunos museos, no han recibido una capacitación adecuada y constante de parte de Instituciones Estatales y Privadas.
- 3.4.4 En base a la investigación realizada, se pudo comprobar que los museos son concurridos por turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo que los guías deben conocer además del español otro idioma como el inglés y un dialecto nacional.
- 3.4.5 La comunicación del museo debe ser completa, dirigida a diversos grupos de personas por lo que debe ser textual, gráfica y verbal.
- 3.4.6 En los museos es evidente la carencia de apoyo en recursos financieros, profesionales y técnicos por parte del Ministerio de Cultura y Deportes.
- 3.4.7 Un maestro de Educación Primaria o Secundaria podría ser guía de Museo, siempre y cuando reciba un curso teórico-práctico sobre Museología y una especialización en determinada área. (Antropología, Arte, Industrias Populares, Historia, etc.)

3.5 RECOMENDACIONES:

- 3.5.1 Insistir en que las autoridades encargadas (Ministerio de Cultura, Ministerio de Finanzas, INGUAT, INTECAP), tomen conciencia de las necesidades tanto económicas como de personal especializado que existe en los museos.
- 3.5.2 Que las universidades realicen un estudio concienzudo de la situación actual de los museos y propongan así una solución a las deficiencias de comunicación que en ellos se encuentra.
- 3.5.3 Crear un departamento de comunicación y educación en cada museo, que se encargue de organizar y comunicar las actividades así como desarrollar programas y facilidades que promuevan la asistencia a los mismos.
- 3.5.4 Que en cada museo exista por lo menos un guía especializado que ayude tanto al turista como al escolar a resolver sus dudas.
- 3.5.5 Que los representantes de los museos diseñen y desarrollen propuestas a empresas como Bancos, Galerías, Restaurantes y otras, para que los apadrinen y apoyen económicamente en la preparación académica de los guías.
- 3.5.6 Que el Ministerio de Cultura y Deportes conjuntamente con la Red de Museos propongan la capacitación y tecnificación en museología así como en una área específica en la carrera de Guías de Museo, al Instituto Técnico de Capacitación e Instituto Guatemalteco de Turismo.

3.5.7 Trabajar conjuntamente representantes del Ministerio de Educación, INTECAP así como los directores de los museos para crear un perfil de la persona idónea para desempeñarse como guía así como estudiar el pènsum de estudio de estos.

3.6 BIBLIOGRAFIA

1. 1988 CIFONTES, FRANCIS POLO. Historia de Guatemala. España. Editorial Vegráfica
2. 1992 COORDINACION NACIONAL DE MUSEOS, (CONAMUS). Aspectos generales de la Cultura. Documento sustentado en la teoría de Francis Polo Cifontes.
3. 1986 CONSTITUCION POLITICA DE LA REPUBLICA. Asamblea General Constituyente. República de Guatemala 31 de mayo de 1985.
4. 1990 BONFIL CASTRO, RAMON, GARCIA CANCLINI, NESTOR. Memorias del Simposio: Patrimonio, Museo y Participación Social. Colección Científica Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, D.F.
5. 1982 VALDEZ, MIRIAM FUENTES DE. Los Museos al Servicio de la Educación. Tesis, Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar.
6. 1961 LA FUNCION EDUCATIVA DE LOS MUSEOS, París, UNESCO.
7. 1958 RIVIERE, GEORGE HENRI. Función Educativa de los Museos. Seminario Regional de UNESCO - ICOM.
8. 1992 PLAN DIRECTOR PARA LA SISTEMATIZACION DE MUSEOS EN GUATEMALA. Coordinación Nacional de Museos, Instituto de Antropología e Historia. Guatemala.
9. 1993 LA GRAN PRENSA. Documento elaborado por comunicadores guatemaltecos sobre procesos de comunicación.
10. 1987 INTERIANO, CARLOS. Semiología de la Comunicación. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, CESCO, Guatemala.
11. 1987 GRACIELA SCHMILCUK. Museos: Comunicación y Educación. Antología Comentada. México, Centro Nacional de Investigación

12. 1966 BRODY S. HARRY. Una Filosofía de la Educación. Editorial Limusa-Wiley S.A. México.
13. 1993 ANUARIO ESTADISTICO, Ministerio de Educación.
14. 1986 PHILIP H. COOBS. Profesiones y Empresas, Revista de Educación Tecnológica y Profesional, Año XIII, Número 11.
15. 1971 ESTUDIOS PRELIMINARES SOBRE TURISMO. Seminario, Colegio Mixto Internacional, Guatemala.
16. 1990 TAMARA BUDOWSKI. Hacia una Centroamérica Verde. Octubre. Editorial de I., San José Costa Rica.
17. 1990 COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, Comportamiento del Turismo Mundial. Octubre. CEPAL
18. 1989 NOTITUR #29, febrero. INGUAT, Guatemala.
19. 1994 ENTREVISTA con Licenciada Eugenia de Pérez, Directora del Departamento de Fomento. INGUAT.
20. 1992 SUPLEMENTO TURISMO #7, Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, División de Mercadeo, Departamento de Promoción, Publicación mensual en diario La Hora.
21. 1992 MEMORIA DE LABORES, Instituto Guatemalteco de Turismo.
22. 1990 HACIA UNA CENTROAMÉRICA VERDE. Seis casos de Conservación Integrada, Artículo Ecoturismo a la Tica por: Tamara Budowski. Octubre. Editorial DEI, San José Costa Rica.
23. 1992 FERNANDEZ FIGUEROA, FERNANO. Ecoturismo y su Desarrollo en la República de Guatemala. Agosto. Guatemala.
24. 1991 MUNDO MAYA, Un circuito para el mercado regional, Siglo XXI, Agosto. Suplemento de Ecoturismo # XXI.

25. 1999 MAPA DEL RECORRIDO DEL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.
Universidad de San Carlos de Guatemala. Calle Mariscal Cruz 1-56,
Zona 10.
26. 1997 PRENSA LIBRE. Aniversario 46, Número 13, Número 8.
27. 1993 Boletín Especial de Estadística de Turismo
Instituto guatemalteco de turismo INGUAT.
28. 1992 LEY ORGANICA
Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT.

ANEXOS

BOLETA A VISITANTES

INTRODUCCION.

La importancia que han adquirido los museos a través de los años, hace imprescindible que su mensaje sea claro y sencillo para el público heterogéneo que lo visita. Por tal motivo agradecemos su colaboración a efecto nos proporcione su opinión abajo solicitada.

I. INFORMACION GENERAL:

1. Nombre Oficial del Museo: _____
2. Dirección _____
3. Municipio _____ Depto. _____ Tel. _____
4. Procedencia del visitante _____ Hora de encuesta _____
5. Idioma o lengua vernácula que habla _____

II. COMUNICACION:

1. ¿Por qué motivo visita el museo?

Recreación	<input type="checkbox"/>	Estudio	<input type="checkbox"/>	Tarea Académica	<input type="checkbox"/>
Turismo	<input type="checkbox"/>	Investigación	<input type="checkbox"/>	Otros _____	
2. ¿Qué tipo de información encontró dentro del museo?

Cédulas	<input type="checkbox"/>	Folletos	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>
Guías Verbales	<input type="checkbox"/>	Otros _____		Ninguno	<input type="checkbox"/>
3. La comunicación del museo debe llegar a un público heterogéneo, por lo que a su criterio esta debe ser:

Textual	<input type="checkbox"/>	Gráfica	<input type="checkbox"/>	Verbal	<input type="checkbox"/>
Todas	<input type="checkbox"/>				
4. ¿Qué sala le impresionó más del museo, por:

a) La importancia de su historia	<input type="checkbox"/>
b) Museografía o diseño de la exposición	<input type="checkbox"/>
c) Identificarse con el pasado	<input type="checkbox"/>
e) Valor antropológico de las obras	<input type="checkbox"/>
f) Otro _____	
5. A su criterio, ¿Qué beneficios ve usted en el servicio de una guía profesional en el museo:

a) Supera la pobre museografía	<input type="checkbox"/>
b) Entender mejor el mensaje	<input type="checkbox"/>
c) Hay posibilidad de preguntas	<input type="checkbox"/>
d) Problemas del idioma	<input type="checkbox"/>
e) Ninguno	<input type="checkbox"/>

III. ASPECTOS FINANCIEROS:

1. A su criterio, ¿Cual sería el sistema más viable para reconocer la participación de guías de museo.

a) Pago adicional a cada guía por el visitante	<input type="checkbox"/>
b) Pago incluido en la admisión	<input type="checkbox"/>
c) Pago a discreción	<input type="checkbox"/>
d) Otro _____	
2. Cree usted necesaria la capacitación del guía de museos?

	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	En que áreas?
a) Protocolo		<input type="checkbox"/>			
b) Relaciones Humanas		<input type="checkbox"/>			
c) Expresión Verbal y no verbal		<input type="checkbox"/>			
d) Historia de Guatemala		<input type="checkbox"/>			
e) Patrimonio Cultura y Natural		<input type="checkbox"/>			
f) Otros _____					

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
 DIAGNOSTICO RELACIONADO A GUIAS DE MUSEO

BOLETA DE SONDEO PARA DIRECTORES

INTRODUCCION.

La importancia que han adquirido los museos a través de los años, hace imprescindible que su mensaje sea claro y sencillo para el público heterogéneo que lo visita. Por tal motivo agradecemos su colaboración a efecto nos proporcione su opinión abajo solicitada.

I. INFORMACION GENERAL:

1. Nombre completo _____
2. Museo _____
3. Dirección _____ Tel. _____

II. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

1. ¿Cuenta el Museo con el servicio de guías de museo? Si No
 Cuántos _____
 Ad-honorem _____
 Pagados por el museo _____
 Otro Especifique _____
2. ¿Recibe el museo solicitudes para dar visitas guiadas? Si No
 De: Universidades Institutos Escuelas
 Colegios Turismo Particulares
 Otro _____
3. ¿Que número de visitantes llegaron al museo en el año de 1993? _____
 Niños _____ Extranjeros _____
 Adultos _____ Nacionales _____

III. ASPECTOS FORMATIVOS:

4. Si el museo que usted representa tiene el servicio de guía, ¿Qué escolaridad poseen?
 Primaria _____ Diversificado _____
 Básica _____ Universitaria _____
5. ¿Han recibido cursos de capacitación? Si No
 Cuales _____
6. ¿A su criterio es necesaria la capacitación de guías de museo? Si No
 A través de: Charlas Seminarios Carrera Técnica
 Carre Universitaria Material de Lectura
7. ¿En que áreas?
 Relaciones Humanas Protocolo Expresión
 Historia de Guatemala Patrimonio Cultural y Natural Todos
8. ¿A su juicio debe existir una carrera para guías de museos en Guatemala? Si No
 ¿Porqué? _____
9. ¿De acuerdo a su experiencia, ¿Qué escolaridad y conocimientos debe poseer la persona que aspire a ser guía de museo?
 Maestro _____
 Bachiller _____
 Universitario _____
 3ero., Básico _____
 Otro _____

OBSERVACIONES.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
DIAGNOSTICO RELACIONADO A GUIAS DE MUSEO

BOLETA DE SONDEO PARA PERSONALIDADES

INTRODUCCION.

La importancia que han adquirido los museos a través de los años, hace imprescindible que su mensaje sea claro y sencillo para el público heterogéneo que lo visita. Por tal motivo agradecemos su colaboración a efecto nos proporcione su opinión abastamentada.

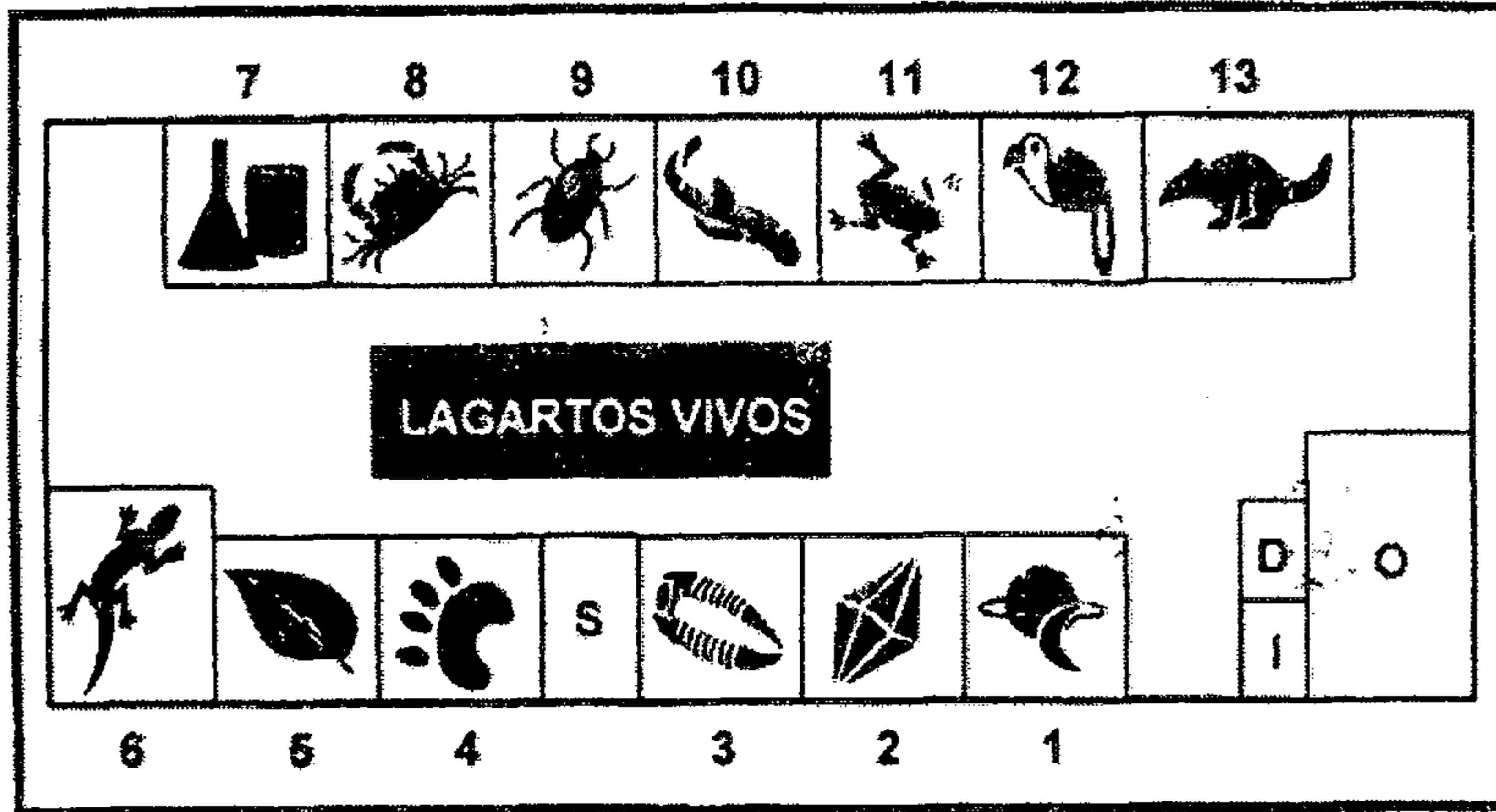
I. INFORMACION GENERAL:

1. Nombre completo _____
2. Profesión/Oficio _____
3. Institución _____
4. Cargo que ocupa _____
5. Dirección _____

II. ASPECTOS CULTURALES:

1. ¿Cree usted que los museos trascendentales en el desarrollo cultura, educativo, económico y social de un país?
SI No. ¿Porqué? _____
2. ¿Cree que los muscos de Guatemala cumplen a cabalidad con su función de comunicar y difundir el Patrimonio Cultural y Natural que albergan? SI No. ¿Porqué? _____
3. ¿A su juicio, se le facilitarla al visitante el mensaje del musco con la visita guiada?
SI No. ¿Porqué? _____
4. A su criterio es necesaria la capacitación de guías de musco? SI No.
A través de: Charlas Seminarios Material de Lectura
Carrera Técnica Carrera Universitaria
Otro: _____
5. De acuerdo a su experiencia, ¿Con que número de guías debe contar un musco? _____
6. ¿La institución donde trabaja ha realizado algún programa de capacitación a guías de musco?
SI No. Cual: _____
7. De acuerdo a su experiencia y tomando en cuenta las 23 etnias que figuran en nuestro país, a su criterio ¿En que Idiomas y dialectos preferentemente debe estar preparado el Guía de Muscos? _____
8. A su criterio, ¿Qué es lo que gusta más al turismo ver en los muscos? _____
9. ¿Ve usted la necesidad de crear una carrera de guías de muscos? SI No.
¿Porqué? _____
10. De acuerdo a su experiencia, ¿Qué escolaridad y conocimientos debe contar el guía? _____

MAPA MUSEO



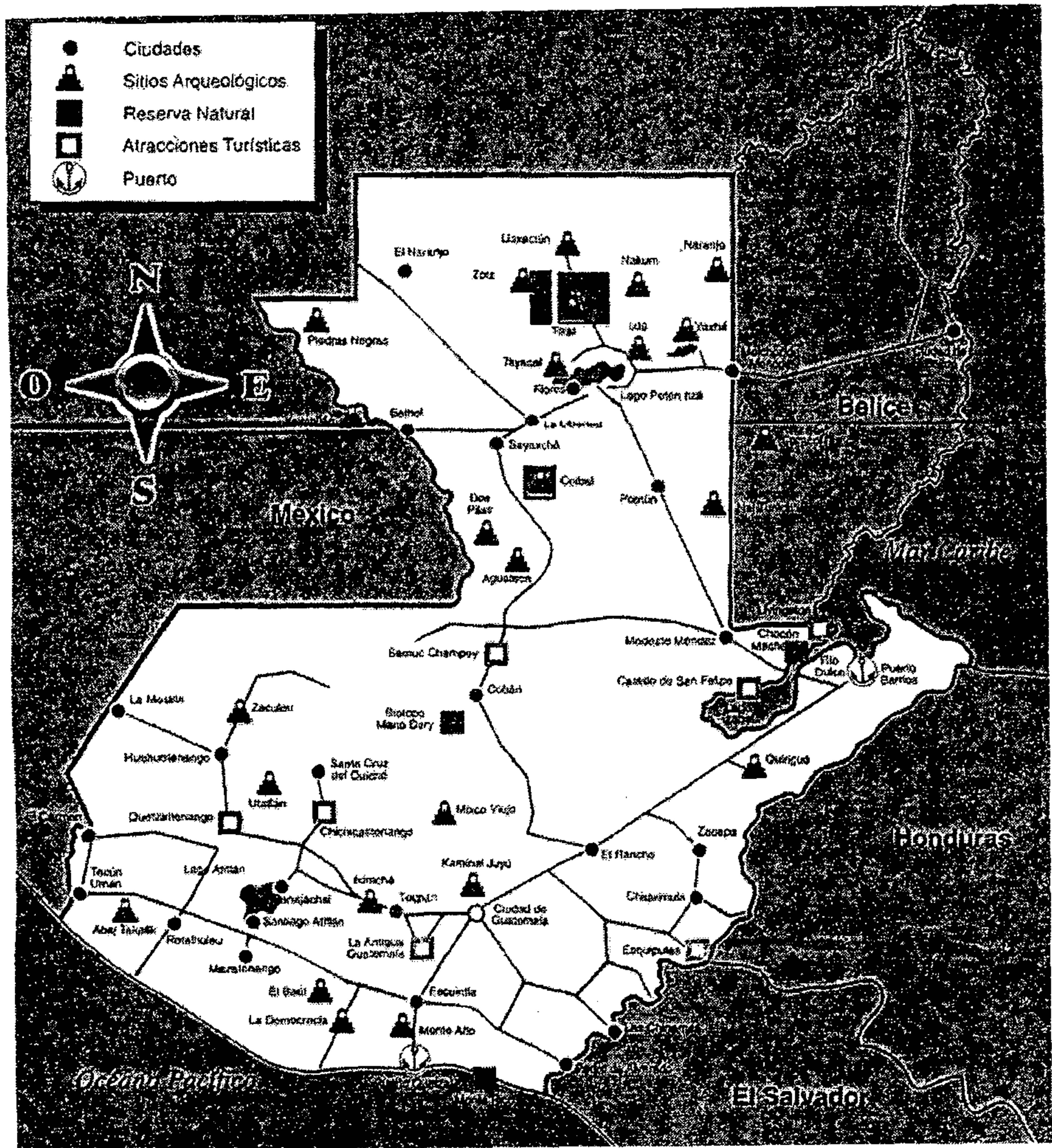
Calle Mariscal Cruz 1-56 zona 10
Teléfono: 3340065

1. Salón Universo
2. Salón Rocas y Minerales
3. Salón Fósiles
4. Salón Ecología
5. Salón Plantas y Hongos
6. Salón Reptiles Vivos
7. Laboratorio de Descubrimiento
8. Salón Invertebrados
9. Salón Insectos
10. Salón Peces
11. Salón Anfibios y Reptiles
12. Salón Aves
13. Salón Mamíferos

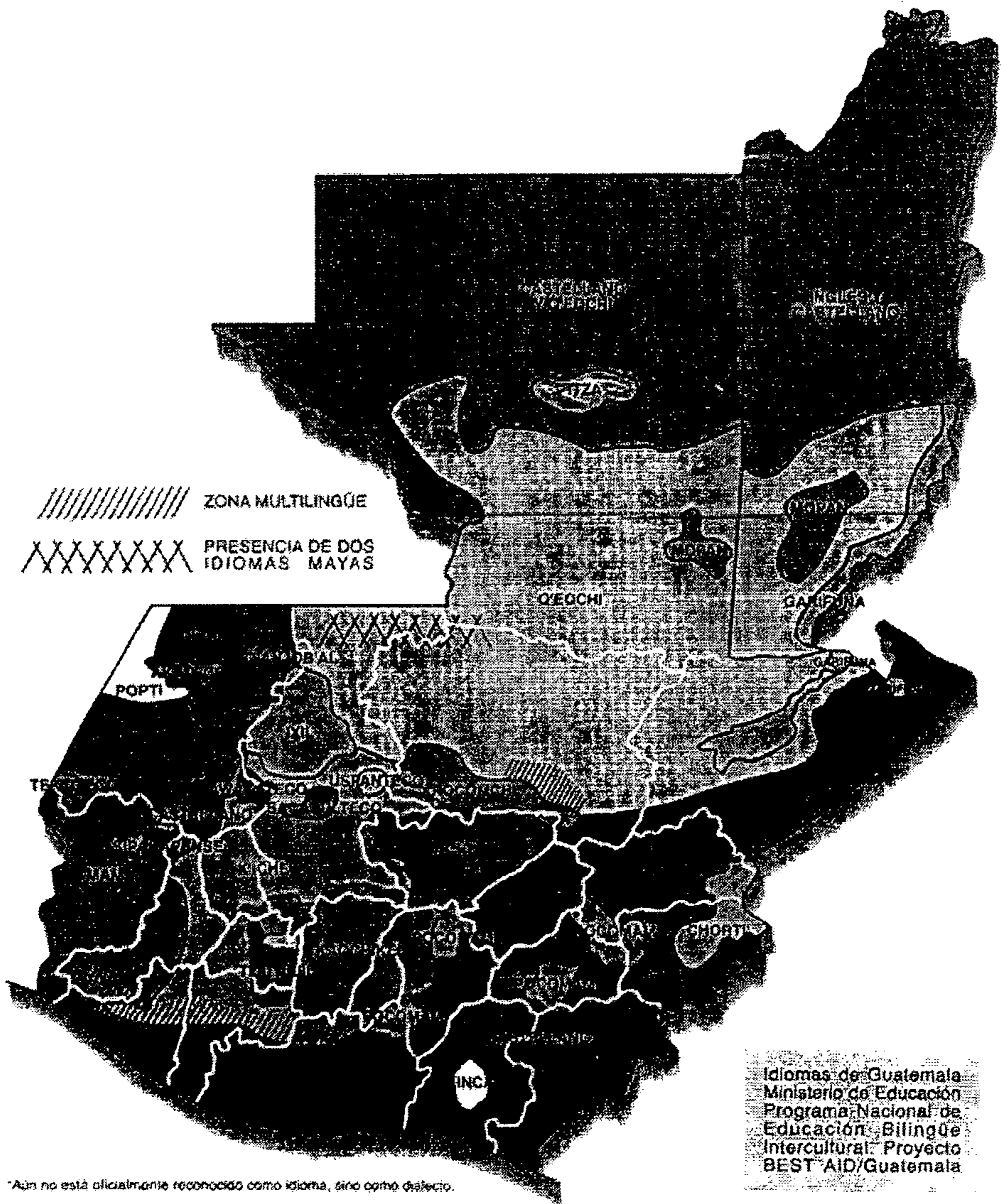
- I. Información
- D. Dirección
- O. Oficina
- S. Sanitarios



Fuente: MUSEO DE HISTORIA NATURAL



Fuente: PRENSA LIBRE
 Aniversario 46, 1997
 No. 13-26



*Aún no está oficialmente reconocido como idioma, sino como dialecto.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 Biblioteca Central

Fuente: PRENSA LIBRE
 46, 1997
 8-26