

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**"APLICACIÓN DEL METODO SEMIÓTICO DE
ANÁLISIS A LOS CONTENIDOS LINGÜÍSTICOS DE
CUATRO CANCIONES COMERCIALES"**

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

OSCAR FELIPE JARAMILLO MELGAR

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESOR DE TESIS:
LICENCIADO CARLOS AUGUSTO VELÁSQUEZ RODRÍGUEZ**

Guatemala, octubre del 2000

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central**

DL

16

T(224)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Dr. Wangner Díaz Chosco

COMISION DIRECTIVA PARITARIA
REPRESENTANTES DOCENTES

Dr. Wangner Díaz Chosco

Lic. Oscar René Paniagua Carrera

Lic. César Augusto Urizar Méndez

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Guilmar Ernesto Bobadilla

Marco julio Ochoa España

Jorge Esquite Meza

SECRETARIA

Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez (Presidente, asesor)

Licda. M.A. Lesvia Margarita Morales

Licda. María del Rosario Estrada de Loarca

Lic. M.A. Donaldo Vásquez

Lic. Elpidio Guillén

Lic. César Paiz (suplente)



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 18 de marzo de 1,998
ECC 300-98

Señor estudiante
Oscar Felipe Jaramillo Melgar
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.2, del Punto SEXTO del Acta No. 7-98 de sesión celebrada el 16 de marzo de 1,998.

"SEXTO:... 6.2... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Aprobar al estudiante OSCAR FELIPE JARAMILLO MELGAR, Carnet No. 9380001, el trabajo de tesis: ANALISIS SEMIOTICO DE LOS CONTENIDOS DE LAS CANCIONES COMERCIALES. b) Nombrar como asesor a Lic. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez."

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria

MY/lm
CC. Comisión de Tesis

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 18 de agosto de 2000
ECC-929-00

Señor
Oscar Felipe Jaramillo Melgar
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 6.1, del Punto SEXTO, del Acta No. 30-00 de sesión celebrada el 14-08-2000.

"SEXTO: ... 6.1:... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: nombrar a los profesionales licenciados Carlos Velásquez (presidente), María del Rosario Estrada y Lesvia Morales, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del estudiante: OSCAR FELIPE JARAMILLO MELGAR, Carné No. 9380001 cuyo título es: ANALISIS DE LOS CONTENIDOS LINGUISTICOS DE LAS CANCIONES COMERCIALES".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Yugué
Secretaria

MY/rtr.

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 25 de septiembre del 2000

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

Oscar Peline Jaramillo Melgar

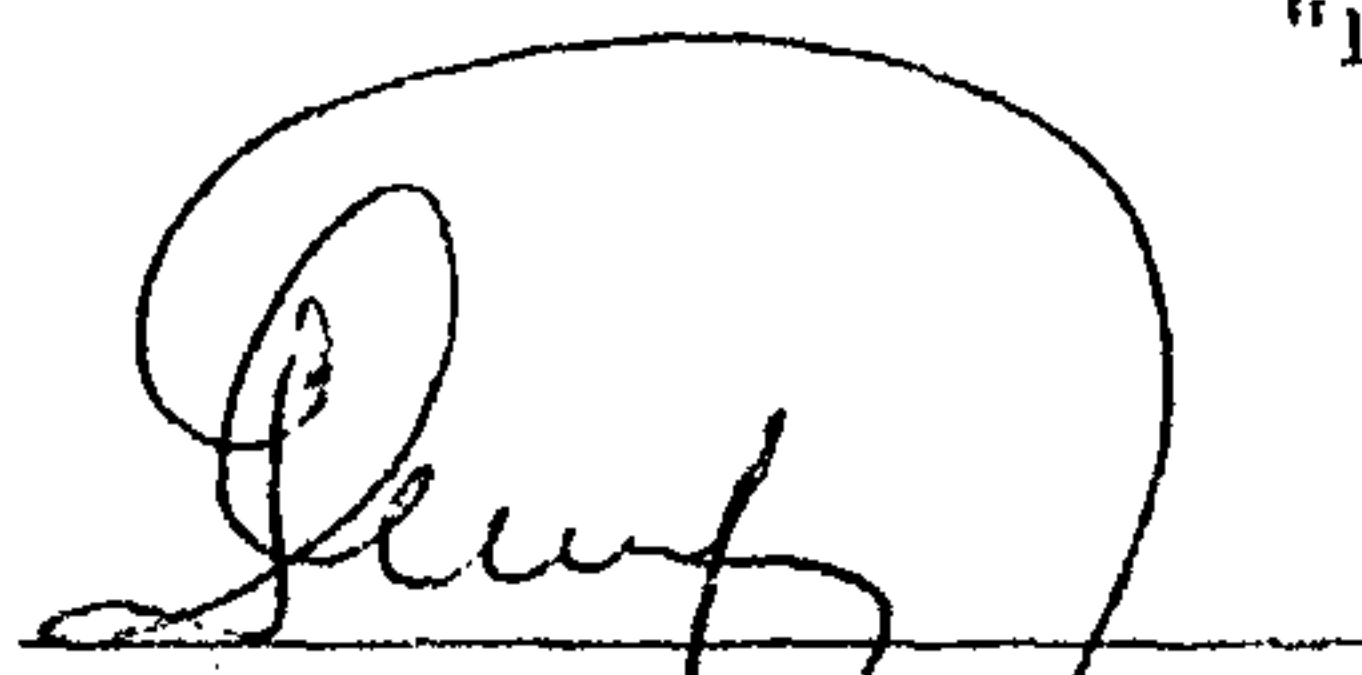
Carnet No. 9380001, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es _____

"Aplicación del método semiótico de análisis a los
contenidos lingüísticos de 4 canciones comerciales"

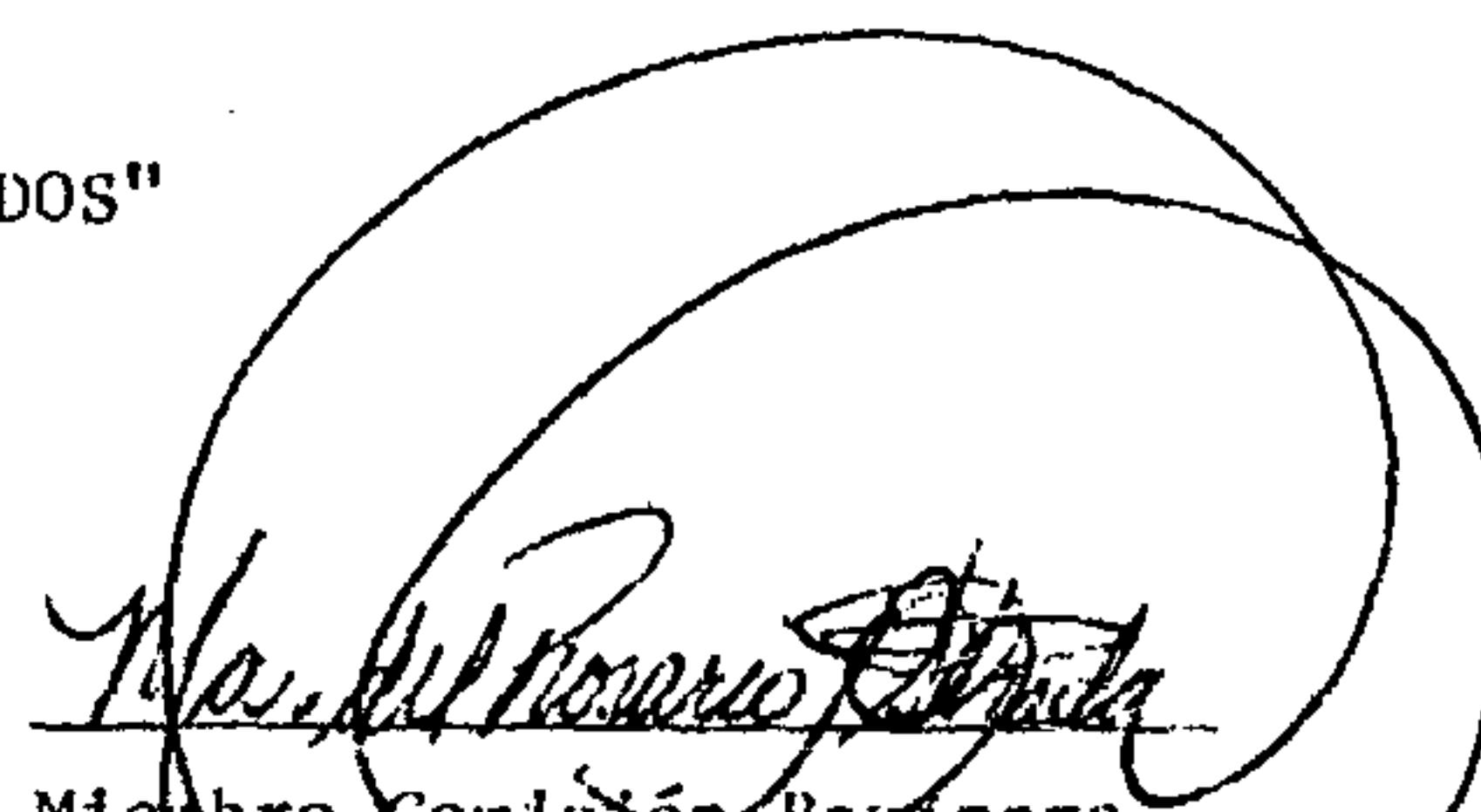
En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente..

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora

Licda. M.A. Lesvia Margarita Morales

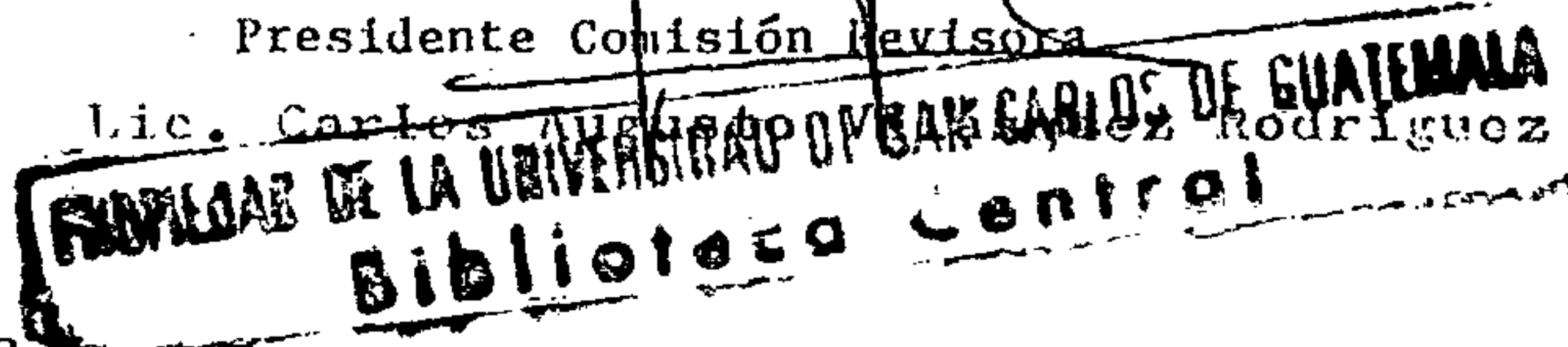

Miembro Comisión Revisora

Licda. Ma. del Rosario
Estrada de Loarca


Presidente Comisión Revisora

Lic. Carlos Augusto Ovares Rodríguez

cc/estudiante
archivo
correlativo





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de octubre de 2,000
ECC-1,210-00

Señor
Oscar Felipe Jaramillo Melgar
Esc. Ciencias de la Comunicación

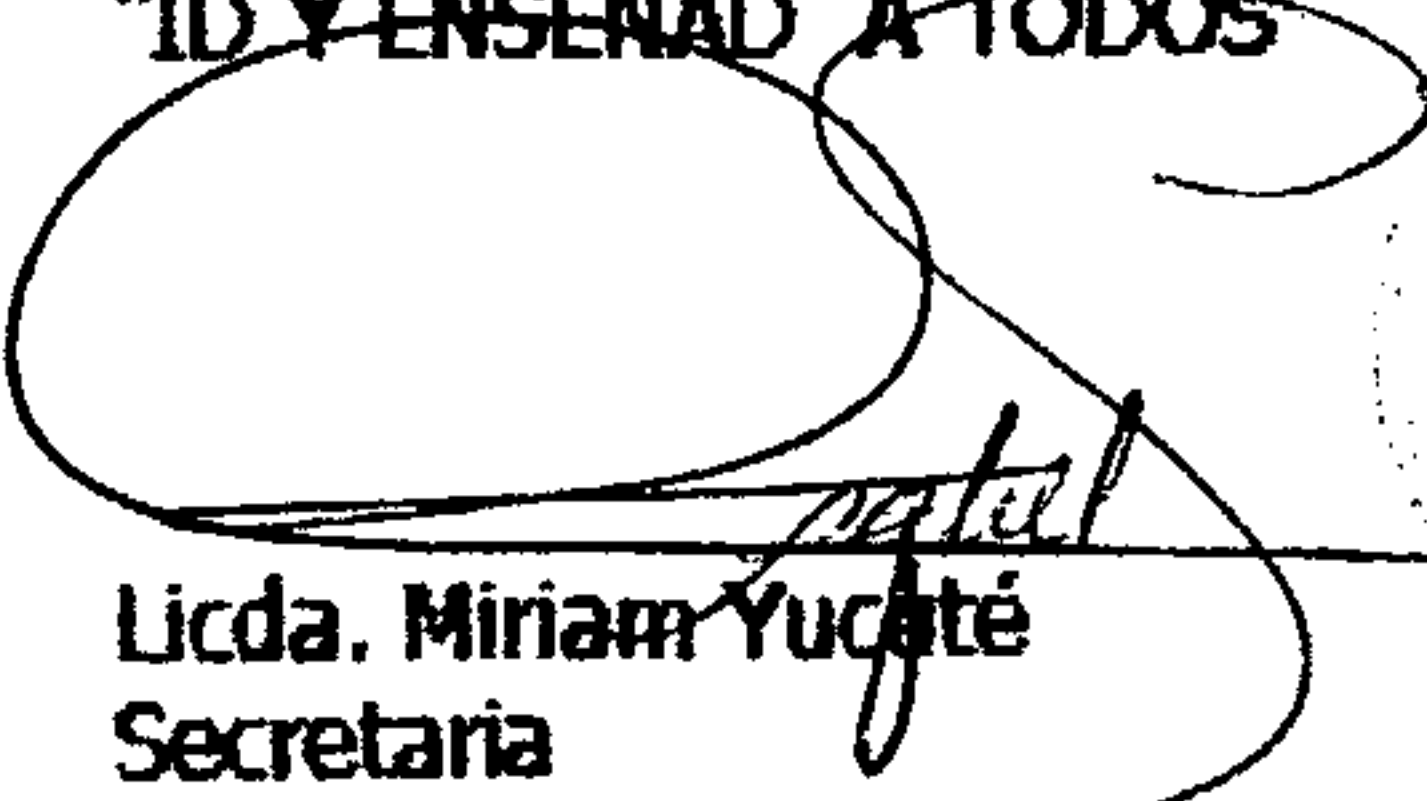
Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 11.2 del Punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 38-00 de sesión celebrada el 05-10-00.

"DECIMO PRIMERO: ...11.2: ... Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **APLICACIÓN DEL METODO SEMIOTICO DE ANALISIS A LOS CONTENIDOS LINGUISTICOS DE CUATRO CANCIONES COMERCIALES**, presentado por el estudiante **OSCAR FELIPE JARAMILLO MELGAR** Carné No. 9380001, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Donald Vázquez, Lic. Elpidio Guillén (titulares) y Lic. César Paiz (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Carlos Velásquez (Presidente), Licda. Lesvia Morales y Licda. María del Rosario Estrada, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. Miriam Yucaté
Secretaria


REPOSICIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

MY/rmr

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA

“Para los efectos legales únicamente el tesinado es responsable del contenido de este trabajo”

INDICE

Página

RESUMEN DEL TRABAJO 1

INTRODUCCIÓN 2

"APLICACIÓN DEL METODO SEMIÓTICO DE ANÁLISIS A LOS CONTENIDO LINGÜÍSTICOS DE 4 CANCIONES COMERCIALES"

CAPITULO 1

1. *FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA SEMIOLOGIA* 3

1.1. SEMIÓTICA Y SEMIOLOGIA 3

1.2. BREVE RESEÑA HISTORICA DE LA SEMIOLOGIA 4

1.3. PRINCIPIOS TEÓRICOS DE LA CIENCIA SEMIÓTICA 4

CAPITULO 2

2. *EL METODO SEMIÓTICO DE ANÁLISIS DE TEXTO* 6

2.1. LOS NIVELES ELEMENTALES: MANIFESTACIÓN E
INMANENCIA 6

2.2. ESTRUCTURAS DE SUPERFICIE 7

2.2.1. COMPONENTE DESCRIPTIVO 7

2.2.2. COMPONENTE NARRATIVO 9

2.3. ESTRUCTURAS PROFUNDAS 10

2.3.1. ISOTOPIAS SEMÁNTICAS 10

2.3.2. ISOTOPIAS SEMIOLÓGICAS 10

2.3.3. SISTEMA DE RELACIONES	11
2.3.4. SISTEMA DE OPERACIONES	11
2.4. PROPUESTA IDEOLÓGICA	11
2.5. APLICACIÓN DEL MÉTODO DE ANÁLISIS DE LAS CANCIONES	11

CAPITULO 3

3. ANÁLISIS DE LAS CANCIONES COMERCIALES	12
3.1. CANCIÓN POP ACTUAL	12
3.1.1. ESTRUCTURAS SUPERFICIALES	14
3.1.2. COMPONENTE DESCRIPTIVO	16
3.1.3. TEMAS DESCRIPTIVOS	16
3.1.4. COMPONENTE NARRATIVO	17
3.1.5. ESTRUCTURAS PROFUNDAS	21
3.2. CANCIÓN REGIONAL MEXICANA	26
3.2.1. ESTRUCTURAS SUPERFICIALES	27
3.2.2. COMPONENTE DESCRIPTIVO	30
3.2.3. TEMAS DESCRIPTIVOS	30
3.2.4. COMPONENTE NARRATIVO	31
3.2.5. ESTRUCTURAS PROFUNDAS	35
3.3. CANCIÓN RANCHERA	39
3.3.1. ESTRUCTURAS SUPERFICIALES	40
3.3.2. COMPONENTE DESCRIPTIVO	41

3.3.4. COMPONENTE NARRATIVO	42
3.3.5. ESTRUCTURAS PROFUNDAS	46
3.2. CANCIÓN TROPICAL	50
3.2.1. ESTRUCTURAS SUPERFICIALES	52
3.2.2. COMPONENTE DESCRIPTIVO	54
3.2.3. TEMAS DESCRIPTIVOS	54
3.2.4. COMPONENTE NARRATIVO	54
3.2.5. ESTRUCTURAS PROFUNDAS	57
ANÁLISIS GENERAL	60
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
GLOSARIO	64
BIBLIOGRAFIA	67

RESUMEN DEL TRABAJO

TITULO: "Aplicación del método semiótico de análisis a los contenidos lingüísticos de 4 canciones comerciales".

AUTOR: Oscar Felipe Jaramillo Melgar

INSTITUCIÓN: Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIDAD ACADEMICA: Escuela de Ciencias de la Comunicación

PROBLEMA INVESTIGADO: Contenidos profundos en las canciones comerciales.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS: Muestreos y esquemas de análisis.

TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS: Monitoreo y fichas de lectura.

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES: Las canciones comerciales aquí analizadas tienen la característica que en las cuatro se encuentra presente en forma concreta o virtualizada, el valor amor.

Este amor se encuentra alejado y fuera de la realidad, ya que presenta valores distorsionados que pueden afectar lo establecido en los radioescuchas. Además, en estas canciones, se transmite una visión machista del amor y se concibe a la mujer como un objeto de posesión para el hombre.

Utilizando el método de análisis semiótico de Greimas, concretado y simplificado por el licenciado Carlos Velásquez Rodríguez, analizamos únicamente el texto de la canción sin tomar en cuenta el aspecto musical, encontrando como resultado que más allá de utilizar el mismo lenguaje y de entender el contenido de una canción, existen elementos mas profundos que al ser analizados científicamente nos llevan a encontrar significaciones mayormente concretas.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo muestra el análisis realizado a las canciones comerciales para encontrar en ellas el mensaje oculto o imperceptible para la mayoría de las personas.

La importancia general de este trabajo consiste en presentar en forma ordenada y metodológica el método de análisis semiótico, en todas y cada una de las canciones analizadas aquí. Es de sumo interés para los miembros de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para que el método de análisis semiótico pueda ser valorado a través de los resultados obtenidos por éste, en el presente trabajo y a su vez utilizado para todos aquellos trabajos en los cuales se requiera transmitir mensajes de una manera más objetiva, precisa y veraz. Como veremos mas adelante este método descubre a través del análisis todos aquellos significados que pueden reforzar o debilitar el poder comunicacional del mensaje, poder del cual se fundamenta nuestro trabajo.

El interés de realizar este trabajo fue motivado por el licenciado en letras Carlos Augusto Velásquez, quien a través de los cursos de semiología impartidos por él, pude comprender el valor de un mensaje bien estructurado, que no se preste a otras interpretaciones como pasa con los mensajes de las canciones.

Estos llevan una fuerte carga ideológica que no es analizada por los receptores y que muchas veces ni siquiera nos damos cuentas de lo que comunican, ni de su contenido, manipulando así a las masas y asegurando un control social porque imposibilitan analizar, lo que crea un impacto en las estructuras sociales.

Realizar análisis semióticos a todas las formas de expresión social, nos permite encontrar valores expresados y donde el receptor sea quien les de una valoración, de acuerdo a sus principios.

Conforme las personas lean este trabajo y se vayan adentrando en él, encontrarán el sentido del trabajo de esta ciencia semiótica, que se encuentra inmersa en todas nuestras manifestaciones sociales y que en la mayoría de los casos ni siquiera nos damos cuenta.

CAPITULO 1

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA SEMIOLOGÍA

En este capítulo definiremos y explicaremos los fundamentos teóricos de la semiología: desde su origen histórico, su evolución a través de la historia y su papel en la actualidad. Asimismo veremos cómo las canciones de consumo, en tanto que productos culturales de masas, interesan a la semiología.

1.1 SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA

Explicar y definir el concepto de semiótica o semiología es materia primordial para el desarrollo de este trabajo ya que dicho concepto es y será pilar fundamental para el desarrollo del mismo; así mismo, será su herramienta más importante.

Las palabras **Semiótica** y **Semiología** a pesar de tener un origen histórico diferente, en la actualidad son utilizadas indiscriminadamente ya que podemos expresarlas como sinónimos sin afectar con ello el contenido temático.

Por tanto entenderemos que semiología o semiótica es la disciplina que se ocupa de estudiar científicamente todos los procesos de significación que hacen posible la comunicación, pero particularmente la comunicación humana.

"...se define a la semiología o semiótica como la ciencia, disciplina o dominio que estudia los signos" (11:19)

Es a través de la semiótica que encontramos un proceso interminable de significación ante todo lo que nos rodea.

"La semiótica ha despertado en el hombre una conciencia semiótica. Esta conciencia ha entrado a formar parte del patrimonio cultural de la humanidad." (12:19)

La semiótica tiene como característica no solo describir su objeto de estudio, sino explicarlo en el momento exacto de su uso.

1.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA SEMIOLOGÍA

El nombre de semiótica surge con **Locke**, pero no será distinguida en este primer período de la teoría general del lenguaje.

La semiótica llega a ser una disciplina independiente con la obra del filósofo norteamericano **Charles Sander Peirce**. Para él es un marco de referencia que incluye otro estudio, la teoría de los signos.

Dentro de la época pero en regiones totalmente distintas y distantes **Ferdinand de Saussure**, advertía la necesidad de sentar bases para una nueva ciencia que explicara la función de los signos dentro de la vida social. A esta nueva ciencia se le denominó **Semiología**, del griego semeion, "**signo**", formando parte de la psicología social y de la lingüística. Esta nueva ciencia estudiaría los signos y las leyes que los rigen.

1.3 PRINCIPIOS TEORICOS DE LA CIENCIA SEMIÓTICA

El elemento fundamental de la ciencia semiótica es el **signo**. Este se constituye siempre y cuando exista algo en lugar del cual haya necesidad de colocarse para hacer posible la comunicación. Ese algo recibe el nombre de objeto o referente y puede ser real, imaginario, individual, colectivo, concreto o abstracto.

El signo para poder ser transmitido necesita una materialidad perceptible: acústica, visual, olfativa, gustativa o táctil, de modo que pueda ser captada por alguno o algunos de los cinco sentidos del hombre. Este aspecto del signo lo conocemos como **significante** o plano de la expresión.

"El **significante** es la sustancia material del signo, la manera de manifestarse." (11:39)

Al elemento inteligible y abstracto del signo lo llamamos **significado** o plano del contenido. El mismo está constituido por la idea del referente al que el signo apunta. Dicha idea no plasma al referente

en todos sus aspectos, solo reúne los elementos esenciales del mismo. El significado es igual a la imagen mental del referente.

Todo significado es una unidad netamente cultural. Ello significa que las características esenciales que necesita un objeto para ser un signo varían de una cultura a otra y de persona a persona.

Hay que recordar que comunicar es *poner en común* y compartir las estructuras significativas que nos proporcionan el medio a través de la práctica social.

" Tradicionalmente se define a la semiología o semiótica como la ciencia, que estudia sistemáticamente los signos. Sin embargo, el signo, como entidad estable, solo es una abstracción, una teorización de un proceso general: la semiosis. Actualmente, entonces, se considera que el objeto de la investigación semiótica es el de semiosis, es decir, toda conducta humana que cree sentido. El signo es solo el producto del proceso semiótico, la unidad de sentido." (10:1).

CAPITULO 2

2. EL MÉTODO SEMIÓTICO DE ANÁLISIS DE TEXTO

Este capítulo trata de explicar el método que hace posible analizar objetivamente cualquier mensaje. Hasta hoy no existe un método único, un método 100 % eficaz; pero, gracias al aporte de muchos teóricos, del tema, se han podido ir concretando métodos más sencillos pero igual o mayormente validos. El método presentado en este trabajo ha sido desarrollado por Lic. Carlos Velásquez Rodríguez quien basándose en su experiencia en el campo semiótico, ha fusionado el pensamiento de diversos autores creando un método sencillo, práctico, pero igualmente eficaz.

En la actualidad no existe un método de análisis único cada autor propone uno. El método que se presenta "es la fusión de varios metodos....Fundamentalmente nos basamos en tres autores: Julian Greimas, Tzvetan Todorov y Umberto Eco, en ese orden de importancia." (9:42)

2.1 LOS NIVELES ELEMENTALES: MANIFESTACIÓN E INMANENCIA

El método de análisis de textos tiene como objetivo la explicación científica de los mensajes, sea cual fuere su tipo. Estudia el mensaje evidente, el mensaje inmediato. Sin embargo esto no es lo realmente importante, sino solo el principio de acción del método semiótico. El fin principal es conocer el segundo significado; es decir el significado oculto que para la gran mayoría pasa desapercibido.

La semiología se ha desarrollado como ciencia a través del estudio de los dos niveles de lectura inmersos en los textos: el de la manifestación y el de la inmanencia.

El nivel de la **manifestación** es lo que conocemos como **denotación**. Es, pues, el primer sentido que se nos presenta en la mente, el sentido evidente del signo. El nivel de la **inmanencia** en cambio es lo que se conoce como la **connotación** es decir la idea que nos evoca el signo.

"La manifestación serían los datos concretos de los cuales el investigador semiótico parte. La inmanencia sería la explicación científica y profunda de los datos mismos" (10:3):

Es a través del método semiótico por el que podemos llegar a realizar un análisis lógico y simplificado de un texto con estos elementos, partiendo de las estructuras superficiales (manifestación) hasta las profundas (inmanencia).

2.2 ESTRUCTURAS DE SUPERFICIE

Las estructuras de un texto se dividen en dos componentes. Un componente descriptivo que trata a las figuras y a su desarrollo en el texto; y un componente narrativo que regula los estados y cambios.

2.2.1 COMPONENTE DESCRIPTIVO

Trata sobre las figuras y las formas que adquieren en el componente narrativo.

" En este nivel, el contenido del texto se presenta como una organización de figuras dispuestas en Conjuntos Figurativos cuya articulación específica determina unos temas descriptivos". (8:152)

El componente narrativo analiza cómo se definen los elementos que resalta un actor.

- **FIGURAS** Son todos aquellos elementos que poseen significado en los cuales gira o se desenvuelve un texto. Estos pueden ser sujetos animados o inanimados.

Toda figura "(...) presenta un aspecto lexemático (virtual) y un aspecto realizado (discursivo)". (8:152)

El aspecto *lexemático* se refiere a toda posibilidad de uso o significado que nos remite una figura, independientemente que se encuentre inmersa en el texto o no; por aparte el aspecto *realizado* se refiere a la posibilidad de uso que la figura presenta en el texto específicamente.

El aspecto lexemático es ignorado por la semiología no así el aspecto realizado, pero no como figura por si misma; si no como el conjunto de relaciones que se establecen entre las diferentes figuras que dan vida a un texto.

- **CONJUNTOS FIGURATIVOS** Son todos aquellos significados que nos evoca en la mente cada figura, individualmente, única y exclusivamente dentro del texto. Son las características o significados que se le asignan a cada figura.
- **TEMA DESCRIPTIVO** Es la idea general a la que nos remite, los parecidos o puntos en común entre el grupo de conjuntos figurativos de todas y cada una de las figuras.
- **PERSONAJES TIEMPOS Y ESPACIOS** Se organiza el componente descriptivo ubicando cada personaje en su temporalidad y su espacialidad.
 - **PERSONAJES** Se definen todos los personajes que participan en el conflicto y toda la información que obtenemos sobre ellos.
 - **TIEMPOS** Son todos aquellos datos temporales que nos aporta el texto y nos ubica dentro de un contexto determinado.
 - **ESPACIOS** Se refiere a todos los lugares en los cuales se desarrollan los hechos, para relacionarlos.

2.2.2 COMPONENTE NARRATIVO

Al componente narrativo parte del principio de reconocer y describir la diferencia en los textos presentados como una sucesión de estados y de cambios.

- **ESTADO** Es un momento en el tiempo de la narración el cual se define por la relación existente entre un **sujeto** y un **objeto**. Los estados pueden cambiar conforme la obra lo requiera e incluso pueden regresar.
- **CAMBIO** Es el paso de un estado a otro.

El componente narrativo se ordena lógica y cronológicamente de la siguiente manera:

- **INFLUJO (MANIPULACIÓN)**. Es todo aquello que motivó (sujeto mitente) al sujeto agente a realizar una acción. Esta fase consiste en determinar los valores que transmite el sujeto mitente al sujeto agente. (ver glosario)
- **CAPACIDAD**. Es la preparación ideológica-intelectual o los medios con los que cuenta el sujeto agente para realizar una acción. Se presentan de las siguientes formas:
 - **El querer hacer** son los deseos de realizar la acción.
 - **El deber hacer** son aquellas situaciones que influyen en el sujeto agente para realizar la acción.
 - **El poder hacer** son las condiciones materiales e intelectuales con las que goza el sujeto agente para realizar la acción.
 - **El saber hacer** es la capacidad de realización del sujeto agente.

- **REALIZACIÓN** Es la acción en sí. Aquí "un sujeto (sujeto agente) actúa para transformar la relación de otro sujeto (sujeto de estado) con el objeto valor (se llama objeto valor a aquello cuya adquisición o pérdida forma parte del objetivo del PN principal que figura en el texto). Se trata, por tanto, de toda actuación que provoca un cambio de estado." (8:147)
- **VALORACIÓN** En esta fase se evalúa si el resultado fue negativo o positivo, si la acción que se ejecutó fue eufórica (cargas positivas emotivas) o disfórica y si este resulta de los mismos valores. En esta fase se establece la realidad de los valores que el sujeto mitente transmitió al sujeto agente.

2.3 ESTRUCTURAS PROFUNDAS

Las estructuras profundas son la proyección de las estructuras de superficie, separadas en dos componentes. El componente descriptivo el cual clasifica los valores de acuerdo a las relaciones que mantienen dentro del texto; y el componente narrativo el cual proyecta el paso de un valor a otro.

En esta etapa pasamos del nivel puramente gramatical a un nivel de orden lógico.

2.3.1 ISOTOPIAS SEMÁNTICAS

Son todos aquellos valores que se oponen en todo el devenir del texto. Es en este nivel donde el texto adquiere su coherencia.

2.3.2 ISOTOPIAS SEMIOLOGICAS

Son todos aquellos valores, que encontramos dentro del texto, con semas comunes. (ver glosario)

2.3.3 SISTEMA DE RELACIONES

"Son los valores elementales o semas que pueden aislarse dentro del universo semántico de un texto, se encuentran en mutua relación." (10:156)

2.3.4 SISTEMA DE OPERACIONES

En él se da el cambio de un valor a otro aunque para eso haya pasado por valores intermedios dentro del cuadro semiótico.

2.4 PROPUESTA IDEOLÓGICA

Es el conjunto de ideas que un texto transmite por si mismo.

2.5 CÓMO SE APLICARÁ EL MÉTODO AL ANÁLISIS DE LAS CANCIONES

Las canciones serán analizadas en su texto exclusivamente, no tendrá ninguna injerencia la música, o la canción misma como arte.

No se analizará su valor estético o artístico, sino sólo sus contenidos ideológicos; ya que el método de análisis desarrollado solo se preocupa por encontrar su significación en los contenidos lingüísticos, y es a través de éstos donde podemos hallar su valor ideológico, sin que en éste tengan injerencia otros valores.

Se asume a la canción como prototipo de los mensajes masivos ya que las canciones llegan al público en su gran mayoría, a través de la radio y este es considerado el medio masivo por excelencia.

Además en estudios anteriores, como el de Miguel de Moraga Spa en semiótica y comunicación de masas, se ha demostrado que los contenidos ideológicos de las canciones son muy similares a los transmitidos por las novelas, programas, películas y otros géneros, en la televisión y otros medios.

CAPITULO 3

3. ANÁLISIS DE LAS CANCIONES COMERCIALES

En este capítulo encontraremos el análisis semiótico de cuatro canciones. Éstas pertenecen a géneros musicales diferentes: pop actual, regional mexicana, ranchera y tropical.

Las canciones fueron seleccionadas por ser las de mayor reiting en su género, al momento de realizar el monitoreo. En las estaciones: Alfa superestereo, La Galaxia, Radio Ranchera y Tropicali-da en su mismo orden. Estas estaciones fueron seleccionadas por tener un programa semanal en el cual mencionaban la canción más solicitada por sus radioescuchas, procediendo así a elegir dicha canción para su respectivo análisis.

El proceso del método de análisis se aplicara así:

- a) Estructuras superficiales
- b) Componente descriptivo
- c) Temas descriptivos
- d) Componente narrativo
- e) Estructuras profundas

3.1 CANCIÓN POP ACTUAL Definiremos canción pop actual a todas aquellas canciones dirigidas mayoritariamente a personas jóvenes y que utilizan al menos un pequeño corte moderno o del género rock.

Empezamos transcribiendo el texto lingüístico de la canción.

TE QUIERO TANTO, TANTO

(ÉL)

- 1 Si, tal vez, pudieras comprender
- 2 Que no se como expresarme bien
- 3 Si, tal vez pudiera hacerte ver
- 4 Que no hay otra mujer igual; que tú
para mí.

(ELLA)

- 5 Si, tal vez me harías muy feliz
- 6 Si, tal vez me lo podrías decir
- 7 Si, tal vez detalle a detalle
- 8 Podrías conquistarme sería tuya.

(AMBOS)

- 9 Te quiero tanto, tanto, tanto, tanto, tanto
- 10 Cada día un poco más.
- 11 Te quiero tanto, tanto, tanto, tanto, tanto
- 12 Para mi no hay nada igual no lo hay

- 13 Te quiero tanto, tanto, tanto, tanto, tanto
- 14 Que ya no puedo más.

(ÉL)

- 15 Pues tal vez el mundo aprenderá
- 16 Con nuestro amor
- 17 Lo bello que es amar.

(ELLA)

- 18 Y tal ves lo vuelva a repetir
- 19 Pareja por pareja el mundo entero al fin.

ONDA VASELINA
(MEMO MENDEZ GIU)

3.1.1 ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

- **ESTRUCTURA GENERAL**

Iniciamos el análisis con una segmentación de la canción. Encontrando dos programas narrativos, de acuerdo con las figuras que participan en ésta:

- a) El primero, de los versos 1 al 14, se caracteriza por el desarrollo de las figuras: "ELLA" y "ÉL". Aquí ambos esperan ciertos actos y aptitudes de la pareja para concretar su amor.
- b) El segundo, de los versos 15 al 19, se caracteriza por la aparición de la figura: "ÉL MUNDO". En esta parte las dos figuras anteriores esperan que el mundo viva con amor, y ofrecen su propia experiencia como ejemplo.

- **PROGRAMA NARRATIVO 1 (PN1): "AMOR DE PAREJA"**

En el PN1 se desarrolla una relación sentimental amorosa entre las figuras 1 y 2, por lo que identificamos a dicho programa Como "Amor de pareja"

En el verso 1 aparece la primera figura "ELLA" definida por la posibilidad de poder comprender. En el segundo verso aparece la segunda figura "ÉL" definido por su falta de capacidad para expresión: *Ella puede entender, pero él no puede expresarse bien.*

En los versos 3 y 4 "ÉL" manifiesta su deseo de hacer ver a ella que es la mejor Mujer para él. Sin embargo no especifica porque "no hay otra igual"

En los versos 5 y 6 la figura "ELLA" recalca la falta de expresión de él, y afirma su deseo por que él le exprese sus sentimientos.

En El verso 7 a la mujer se caracteriza, que le gustan los detalles del hombre.

En el verso 8 la misma mujer se considera como objeto de posesión al entregarse al hombre. La relación de amor se establece como una forma de posesión del hombre (él) hacia la mujer. Esta dependencia como se afirma en el verso 5, "hace feliz" a la mujer.

Los versos 9 al 14 corresponden al estribillo y en el las figuras "YO" Y "ELLA" se caracterizan ambas por la acción reciproca de amor.

• PROGRAMA NARRATIVO 2 "AMOR DEL MUNDO"

El PN2 se desarrolla partiendo del amor que se tiene determinada pareja y lo beneficioso que sería que el mundo se amara de la misma forma.

En los versos 15 al 17 aparece la tercera figura el "MUNDO" definido por la ignorancia en el amor y caracterizado por la posibilidad de aprender con el ejemplo de los interlocutores. Asimismo, las figuras "ÉL" Y "ELLA" se funden en una sola, a la que llamaremos "pareja".

Los versos 18 al 19 definen la capacidad virtual del mundo de aprender a amar a partir de la relación entre él y ella. Cuando, en el verso 19 la pareja invita al mundo aprender a amar "pareja por pareja." Esta invitando a repetir su propia experiencia. Es decir, está planteando como logro de la felicidad y como concepto del amor, la relación de pertenencia de "ellas hacia ellos".

A manera de síntesis se presentan los siguientes cuadros:

3.1.2 COMPONENTE DESCRIPTIVO

FIGURAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS	TEMAS DE INTERES
Ella	Falta de comprensión La mejor mujer Romántica Entregada Enamorada Objeto de posesión	Incomunicación Amor Sumisión Poder
El "Yo" Hombre	Falta de expresión Enamorado Sujeto que posee	Incomunicación Amor Poder
El mundo	Falta de amor Aprendiz	Amor
Pareja	Falta de comprensión La mejor mujer Romántica Entregada Enamorada Falta de expresión Enamorado	Incomunicación Amor Incomunicación Amor

3.1.3 TEMAS DESCRIPTIVOS

TEMAS	CONJUNTO FIGURATIVOS
Amor	Romance Enamorados Entrega
Incomunicación	Falta de expresión Saber decir
Poder	Objeto de posesión Sujeto que posee

3.1.4 COMPONENTE NARRATIVO

- **ARGUMENTO:**

El argumento presenta dos programas narrativos. El primero, de los versos 1 al 14, en el que un muchacho quiere conquistar a una joven para formar una relación (P.N. 1 Amor de pareja). Y el segundo, de los versos 15 al 19, donde el mundo debe aprender amar para lograr la felicidad (P.N. 2 Felicidad del mundo).

- **REALIZACIÓN P.N. 1 Amor de Pareja**

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \vee O) \longrightarrow (S_1 \wedge O)]$$

S_2 = El

S_1 = Él

O = Ella

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\longrightarrow$ = Cambio

$\Rightarrow$ = Acción

Lo anterior se lee: Las acciones de él (saber expresarse, saber pedir) provocarán la unión de los dos como pareja.

- **CAPACIDAD P.N. 1:**

QUERER HACER: Él tiene el deseo de realizarse como pareja con ella.

“...no hay otra mujer mejor que tú para mí”

DEBER HACER: Él debe conquistarla para poder unirse a ella.

"Podrías conquistarme, sería tuya"

PODER HACER: Él puede, a través de detalles, lograr conquistarla.

"Si, tal vez detalle a detalle"

SABER HACER: Él saber se fundamenta en la capacidad de él de poder expresar.

"Cada día un poco más"

- **INFLUJO P.N. 1:**

El sujeto mitente, en el programa narrativo 1, es el amor hacia el objeto valor (ella).

Los valores que motivaron la acción del sujeto agente son:

COMUNICAR	=	CONQUISTAR
COMPRENDER	=	ACEPTAR
QUERER	=	REALIZACIÓN DE PAREJA
POSEER	=	HACERLA SUYA

- **LA VALORACIÓN P.N. 1:**

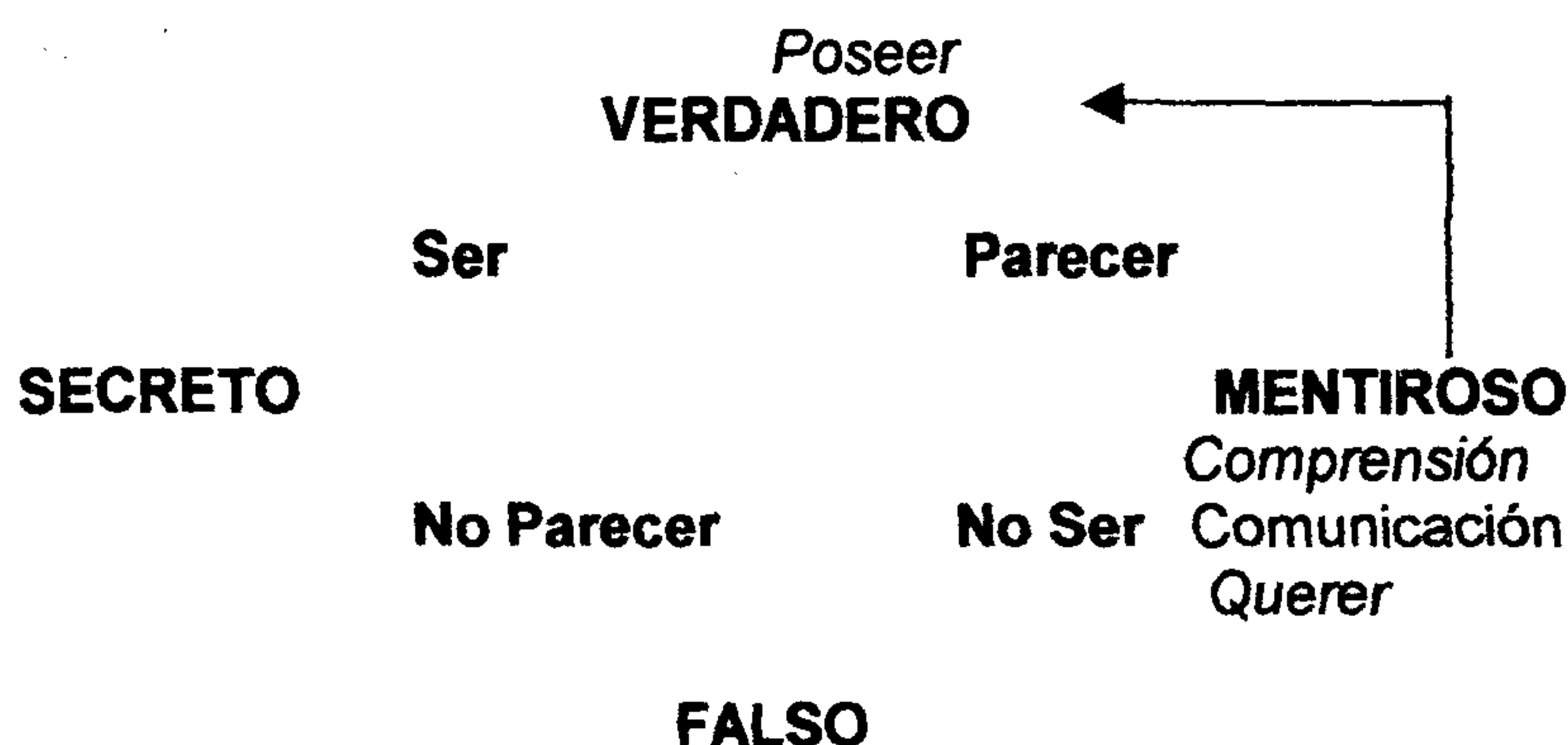
La realización del amor de pareja se valora positivamente valoración fue positiva ya que tiene como resultado la comunicación de pareja y la realización de pareja.

De acuerdo con la canción, el valor comunicar se encuentra asociado a la conquista de una pareja como se aprecia en los versos 6, 7 y 8. Esa conquista lleva implícita una relación de posesión y propiedad: el hombre hace 'suya' a la mujer.

El valor **comprensión** es asociado, en la canción, con la aceptación de la pareja como aparece en las dos primeras estrofas. Este valor es asignado a la mujer

El valor **querer** se encuentra asociado con el amor y la realización de pareja.

El valor **poseer** se encuentra asociado con la relación de pareja. El amor de pareja se define como la felicidad de ambos en función de la posesión que de la mujer hace el hombre.



En el cuadro anterior llamado esquema de la valoración, encontramos que los valores, comprensión, comunicación y querer se encuentran enmarcados en el estado mentiroso, ya que en el texto se presentan como verdaderos (**parecen**) en su contexto de amor, pero en el verso 8 (sería tuya) encontramos que es el valor poseer el que se encuentra como verdadero, no los valores anteriores. Esto nos indica que los valores comprensión, comunicación y querer parecían ser (**parecen**) pero no eran (**no ser**), por lo tanto estos valores circulan del estado **mentiroso** al estado **verdadero** convertidos en el valor poseer.

- **REALIZACIÓN P.N. 2 felicidad del Mundo:**

De este programa solo se realiza la fase del influjo. Producto del P.N.1, la pareja (él y ella) tratan de convencer al mundo

entero, pareja por pareja, que reproduzcan los valores suyos, para lograr la felicidad.

La realización de este programa es virtual ya que solo se encuentra presupuesta en el texto.

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \vee O) \longrightarrow (S_1 \wedge O)]$$

S_2 = El mundo (pareja por pareja)

S_1 = El mundo

O = El amor

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\longrightarrow$ = Cambio virtual

$\Rightarrow$ = Acción

La realización de la pareja provocará que el mundo que se encuentra desunido a la felicidad se de cuenta de lo importante del amor de pareja y se una a él

• CAPACIDAD P.N. 2:

La capacidad del mundo aunque aún virtual, puesto que la realización no se ha llevado a cabo se establece por medio de su capacidad de "aprender"; es decir, de tomar el ejemplo.

• INFLUJO P.N. 2:

MITENTE: La pareja se auto nombra como el ejemplo a seguir por todas las parejas del mundo.

Los valores que motivan la acción son los mismos que el P.N.1

- QUERER = EL AMOR
- COMUNICACIÓN = RELACIONES SOCIALES
- COMPRENDER = APRENDER
- POSEER = HACER SUYA (LOS HOMBRES A LAS MUJERES)

En realidad, como vimos, de este PN2 solo se ejecuta esta fase de influjo. A través de ésta, se requiere convencer al resto de parejas que serán felices si realizan un amor similar al suyo. Con esto se persigue que la felicidad podrá lograrse sólo a través de una relación de poder del hombre sobre la mujer.

- **VALORACIÓN P.N. 2:**

La valoración se encuentra virtualizada.

3.1.5 ESTRUCTURAS PROFUNDAS

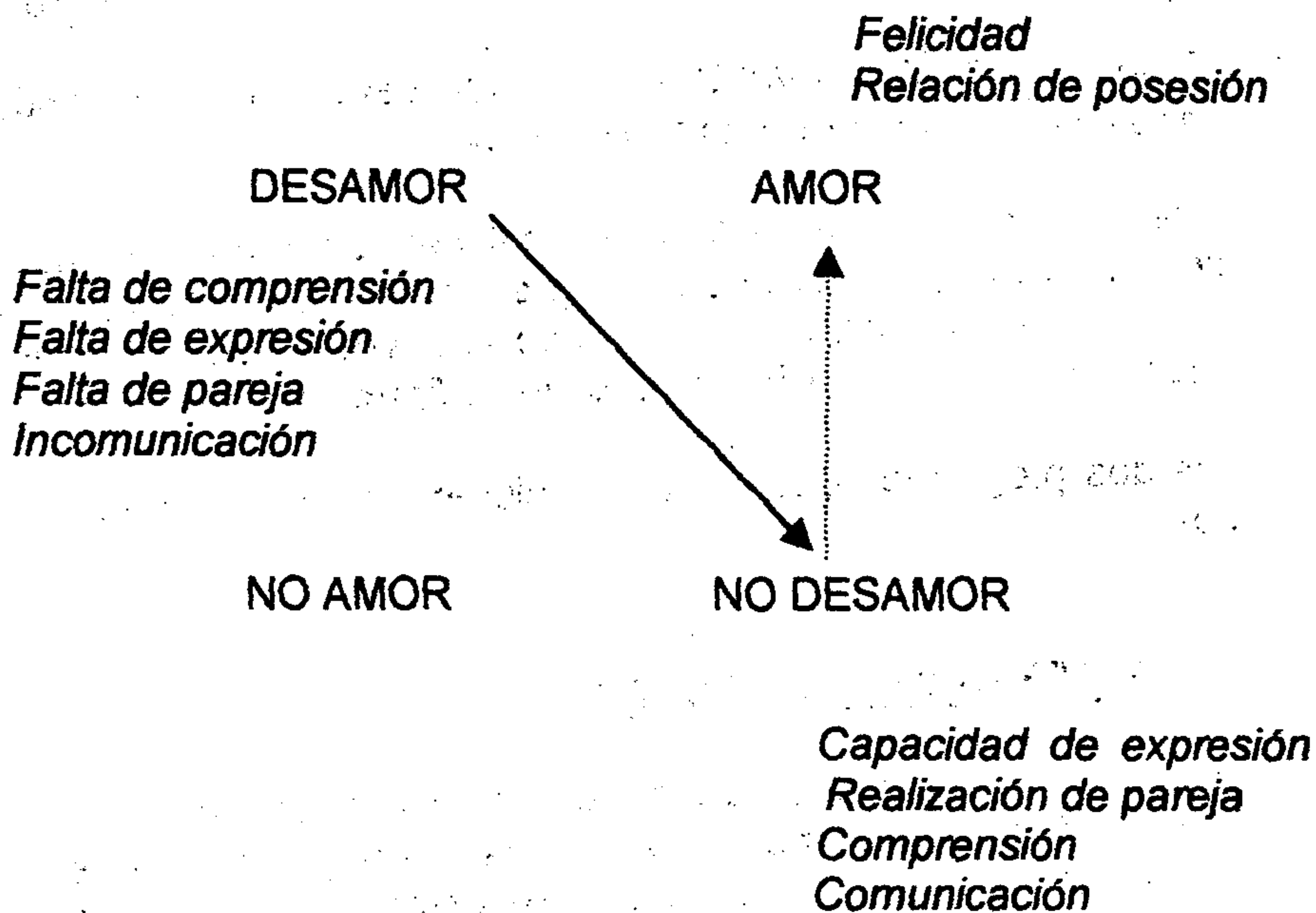
- **ISOTOPIAS SEMANTICAS (OPOSICIONES)**

Falta de comprensión	VRS	Comprensión
Falta de expresión		Capacidad de expresión
Falta de pareja		Realización de pareja
Incomunicación		Comunicación
Desamor		Amor
Poseída		Poseedor

De las anteriores oposiciones la que mejor engloba a las demás es la oposición.

DESAMOR VRS AMOR

Esta oposición hace posible establecer el siguiente cuadro semiótico



- **SISTEMA DE OPERACIONES**

La canción se desarrolla en dos programas narrativos:

P.N.1 – Realización de pareja → P.N.2 – Felicidad del mundo

La canción inicia afirmando el *desamor*, pero termina negando esa posibilidad al afirmar el *no desamor*.

El fin de la canción es lograr pasar del valor *desamor* al *no desamor* hasta llegar al valor *amor* representado con la flecha punteada, ya que si bien es cierto, las acciones desarrolladas se dirigen a su logro la canción no lo llega a afirmar.

Los dos programas desarrollan el mismo sistema de operaciones.

- **SISTEMA DE RELACIONES**

El sistema de relaciones de la canción sólo afirma los valores "desamor" y "no desamor". Los valores "amor y "no amor" sólo quedan virtualizados; de ahí que ni las estructuras superficiales ni el cuadro semiótico presente un solo conjunto figurativo al respecto.

Por tal motivo se trabajara sólo con los valores presentes en la canción.

- **DESAMOR**

El cuadro semiótico asigna al valor "desamor" los siguientes conjuntos figurativos:

Falta de comprensión
Falta de expresión
Falta de pareja
Incomunicación

Esto significa que lo que la canción entiende por "desamor" sólo puede entenderse de los conjuntos figurativos señalados.

Analizando esos conjuntos figurativos nos damos cuenta que lo que la canción propone como "desamor" es una situación de incomunicación provocando la falta de pareja

Esta posibilidad se frustra en la canción.

- **NO DESAMOR**

Este es el valor que la canción afirma al final: su definición, por tanto, proyectará su propuesta ideológica.

Los conjuntos figurativos que lo definen son:

Capacidad de expresión
Realización de pareja
Comprensión
Comunicación

Por lo tanto, podemos decir que lo que la canción está proponiendo es que la realización de pareja sólo es posible dentro de un estado de negación del "desamor" esa misma realización de pareja lleva implícito una capacidad de expresión y comprensión a través de la comunicación.

Sin embargo, como vimos, todos esos valores: capacidad de expresión realización de pareja, comprensión y comunicación, se plantean como los medios para lograr un fin: la felicidad. Esa felicidad, caracterizada por una relación de poder: ella afirma que "sería tan feliz" : "sería tuya".

- **NO DESAMOR**

El valor amor queda sólo insinuado como la realización de la felicidad caracterizada por la relación poder del hombre sobre la mujer.

3.2 CANCIÓN REGIONAL MEXICANA: Entenderemos canción regional mexicana a todas aquellas canciones de corte mexicano sumamente populares; producidas por grupos muchas veces de corte mexico-americano.

CÓMO TE RECUERDO

- 1 Cómo te recuerdo
- 2 Si tu supieras cuánto te extraño
- 3 Tú no me quisiste más
- 4 Sabiendo que sin ti
- 5 No sé vivir
- 6 Tú no me quisiste más
- 7 Solo dijiste adiós
- 8 Y te marchaste
- 9 Cómo te recuerdo amor
- 10 Si tú supieras cuánto te extraño
- 11 Te quiero solo a ti mi amor
- 12 Te necesito tanto que ya no puedo más.
- 13 Por qué no vienes
- 14 Te quiero solo a ti mi amor
- 15 Te necesito tanto
- 16 Que ya no puedo más.
- 17 Amor regresa,
- 18 te quiero, te quiero
- 19 Cómo ha cambiado mi vida desde que tú no estás
- 20 Ayer una ilusión hermosa un sueño qué alcanzar
- 21 Ahora una pena y un amargo llanto que no puedo
 callar
- 22 Te extraño tanto, extraño tanto abrazarte
- 23 Abrazarte fuerte como siempre lo hacía
- 24 Como tu siempre me lo pedías

- 25 Quisiera sentir tu cara en mi pecho
- 26 Y acariciar tu pelo
- 27 Cierro los ojos
- 28 Y me doy cuenta que te necesito
- 29 Oh Dios cuánto te necesito
- 30 Pero, tú ya no estás conmigo
- 31 Y cierro mis ojos y me doy cuenta
- 32 Ya nada es igual
- 33 Ahora tal vez tú no me amas
- 34 Y yo te amo cada vez más.

LOS TEMERARIOS
(Gustavo Ángel Alba)

3.2.1 ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

- **ESTRUCTURA GENERAL**

Iniciamos el trabajo con una segmentación de la canción. Encontramos dos programas narrativos, de acuerdo con las figuras que participan:

- a) El primero, de los versos 1 al 12, se caracteriza por la aparición de las tres figuras que participan en la canción: "YO", "ELLA", "EL AMOR". En ellos el protagonista, el "YO" se dirige a una segunda persona, el Tú y le expresa cuánta falta le hace.
- b) En el segundo programa se caracteriza la petición que el Yo hace al Tú para que vuelva.

- **PROGRAMA NARRATIVO 1 "ABANDONO"**

En este programa la figura "YO" hace alusión al abandono del que fue víctima por parte de su pareja, y el sufrimiento que le causa dicha ausencia. Se desarrolla en los versos 1-12 y 19-34.

En el primer verso aparecen las dos primeras figuras que participan en la canción: el "YO" definido por la acción recordar y el "TU" definido por su ausencia.

En los versos uno y dos el "YO" se caracteriza por una situación de abandono y se le asignan las acciones de recordar y extrañar.

En el verso número tres aparece la tercera figura, ella, definida por la acción de negar el sentimiento de amor.

En los versos cuatro y cinco el "YO" considera a su pareja como algo indispensable para poder vivir. Entrando en una situación de desesperación y angustia al no tenerla consigo.

En los versos 3,4 y 5 se define al tú como insensible. Como alguien a quien no le importa el sufrimiento de otra persona. Esto continua en los versos 6, 7 y 8.

En el verso seis se explica la acción por parte del "TU" al no quererlo más.

En el verso 9 se define al tú=amor. Se establece una relación directa entre la presencia-ausencia del tú con la presencia ausencia del amor. Lo mismo en el verso 11 "a ti mi amor". El tú es un amor particular de el yo.

En los versos 19 al 21 el "YO" realiza una comparación de dos tiempos distintos. El primero se refiere a los momentos en que se encontraba unido a su pareja y el segundo al momento en que se rompe con esa relación.

Ayer → presencia del tú =
ilusión
sueño

Hoy → ausencia del tú =
pena
llanto

En los versos 22 al 26 el "YO" sigue definido por su tristeza ante los recuerdos de tipo físico que él concreta en su mente, tales como abrazar, sentir su cara y acariciar su pelo.

En los versos 27 al 30 el "YO" toma conciencia de su abandono y de su sufrimiento.

En los versos 31 y 32 el "YO" hace una comparación de dos tiempos, el primero al encontrarse junto a su pareja y el segundo al encontrarse sin ella.

En los versos 33 y 34 la tercera figura "AMOR" es comparada en relación con las otras dos figuras actuantes, como resultado desigual que se encontraba ya presente en el verso tres.

• PROGRAMA NARRATIVO 2 "REGRESO"

El programa de "recuperación" se desarrolla en los versos 13 al 18.

Aquí la figura "YO" se muestra suplicante, mientras que la figura "TÚ" es definida igual que amor.

La figura "YO" súplica la presencia de la figura "TÚ", la cual se encuentra ausente de el entorno de la figura "YO".

3.2.2 COMPONENTE DESCRIPTIVO

FIGURAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS	TEMAS DE INTERES
YO	Angustiado Triste Enamorado Desesperado Abandonado	Dolor
ELLA	Desamorada Ausente	Abandono
RELACION DE AMOR	Abrazarte Sentir tu cara Acariciar tu pelo	Amor

3.2.3 TEMAS DESCRIPTIVOS

TEMAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS
DOLOR	Tristeza Angustia Amor desigual
ABANDONO	Ausencia Pena Llanto
AMOR	Abrazo Sentir cara Acariciar el pelo Ilusión sueño

3.2.4 COMPONENTE NARRATIVO

- ARGUMENTO:

En la presente canción se aprecian dos programas narrativos. El primero que ya fue realizado, previo a la canción misma, y en el que solo se presenta la fase de la valoración.

Programa Narrativo 1: "Abandono"

Un hombre, al cual lo abandono su pareja, y esta sufriendo por su ausencia.

Programa Narrativo 2: "Regreso"

Por ello le pide que regrese a su lado.

- PROGRAMA NARRATIVO 1: "ABANDONO"

Iniciamos "reconstruyendo" el PN abandono.

A). REALIZACIÓN :

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \wedge O) \longrightarrow (S_1 \vee O)]$$

S_2 = Ella

S_1 = Él

O = Amor de ella

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\longrightarrow$ = Cambio virtual

$\Rightarrow$ = Acción .

Esto se lee: Al principio él se encontraba unido al amor de ella, pero, ella actúa de tal manera que se produce un cambio drástico que es la completa desunión.

B). CAPACIDAD PN1:

NO-QUERER HACER: Ella ya no quiere amarlo.
"... no me quisiste más"

DEBER HACER: Al no quererlo debía abandonarlo
"Sólo dijiste adiós"

PODER HACER: Ella podía abandonarlo
"... te marchaste"

SABER HACER: "Sabiendo que sin ti no sé vivir"

C) INFLUJO:

No se presenta mitente. Es ella misma.

Valores → Insensibilidad → "Sabiendo que sin ti no se vivir".

D) VALORACIÓN

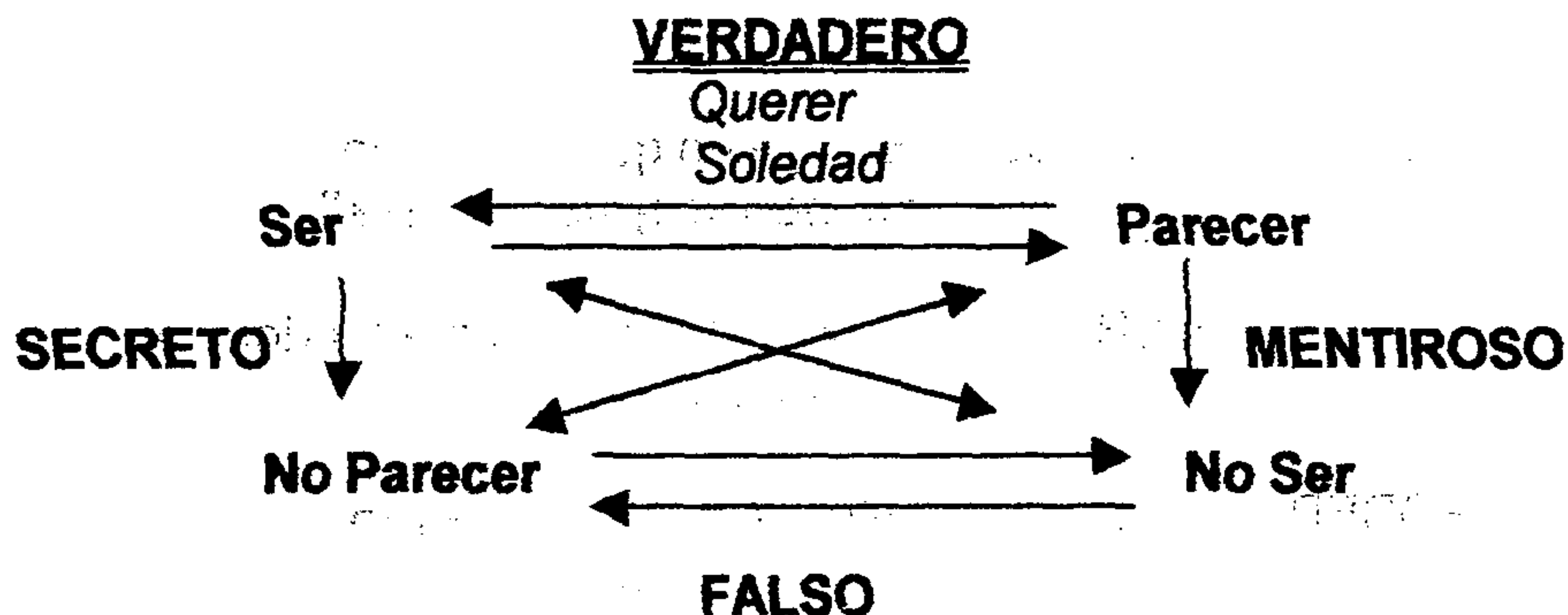
La realiza él a partir de las consecuencias que le produce la acción de abandono de ella.

De acuerdo con la canción, el valor querer, se asocia al sufrimiento como se aprecia en los versos 9 al 12.

El valor soledad, es asociado en la canción con dolor, como se aprecia en los versos 19, 20 y 21 donde éste es vinculado con pena y con llanto.

QUERER = SUFRIMIENTO
SOLEDAD = DOLOR

El sufrimiento y el dolor parecen ser y son parte del programa narrativo 1 por lo que están enmarcados como verdaderos.



* La valoración del P.N.1 funciona a la vez, como influjo del P.N.2

• PROGRAMA NARRATIVO 2: "REGRESO"

A) REALIZACIÓN La realización se encuentra virtual ya que no aparece en el programa narrativo:

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \vee O) \longrightarrow (S_1 \wedge O)]$$

S_2 = Ella

S_1 = Él

O = Amor de ella

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\longrightarrow$ = Cambio virtual

$\Rightarrow$ = Acción virtual

Esto se lee: ella debe actuar de tal manera que se provoque el cambio de desunión al de unión.

B) CAPACIDAD P.N. 2 :

En vista de que la realización no se ha efectuado, la capacidad del sujeto agente se encuentra virtualizada, por lo tanto presupuesta.

QUERER HACER: Está presupuesto. Sin embargo toda la canción en sí lleva como objetivo el mover los sentimientos de ella para que acceda a volver.

DEBER HACER: Está presupuesto. Cuando moralmente le dice que lo abandonó a pesar de saber que él sufriría, esta manipulándola para que acepte el regresar como un deber moral.

SABER HACER: Ella posee los conocimientos para poder regresar.

PODER HACER: Ella tiene la capacidad física para poder regresar a su lado.

C) INFLUJO P.N. 2 :

Como vimos, el influjo del P.N.2 se establece desde la valoración del P.N.1. El sujeto mitente, en el programa narrativo 2, es el amor del sujeto agente hacia el sujeto de estado. El "YO" se establece como mitente quien utiliza la súplica (por qué no vienes) y el "chantaje" (versos 20-21)

Los valores que motivarían la acción del sujeto agente serían:

AMOR = SUFRIMIENTO
BONDAD = DAR UNA OPORTUNIDAD
DEBER MORAL = EVITAR SUFRIMIENTO

D) VALORACIÓN DE TIPO VIRTUAL P.N. 2:

El resultado de estos valores se presuponen positivos ya que tendrían como objetivo la felicidad del sujeto de estado.

3.2.5 ESTRUCURAS PROFUNDAS

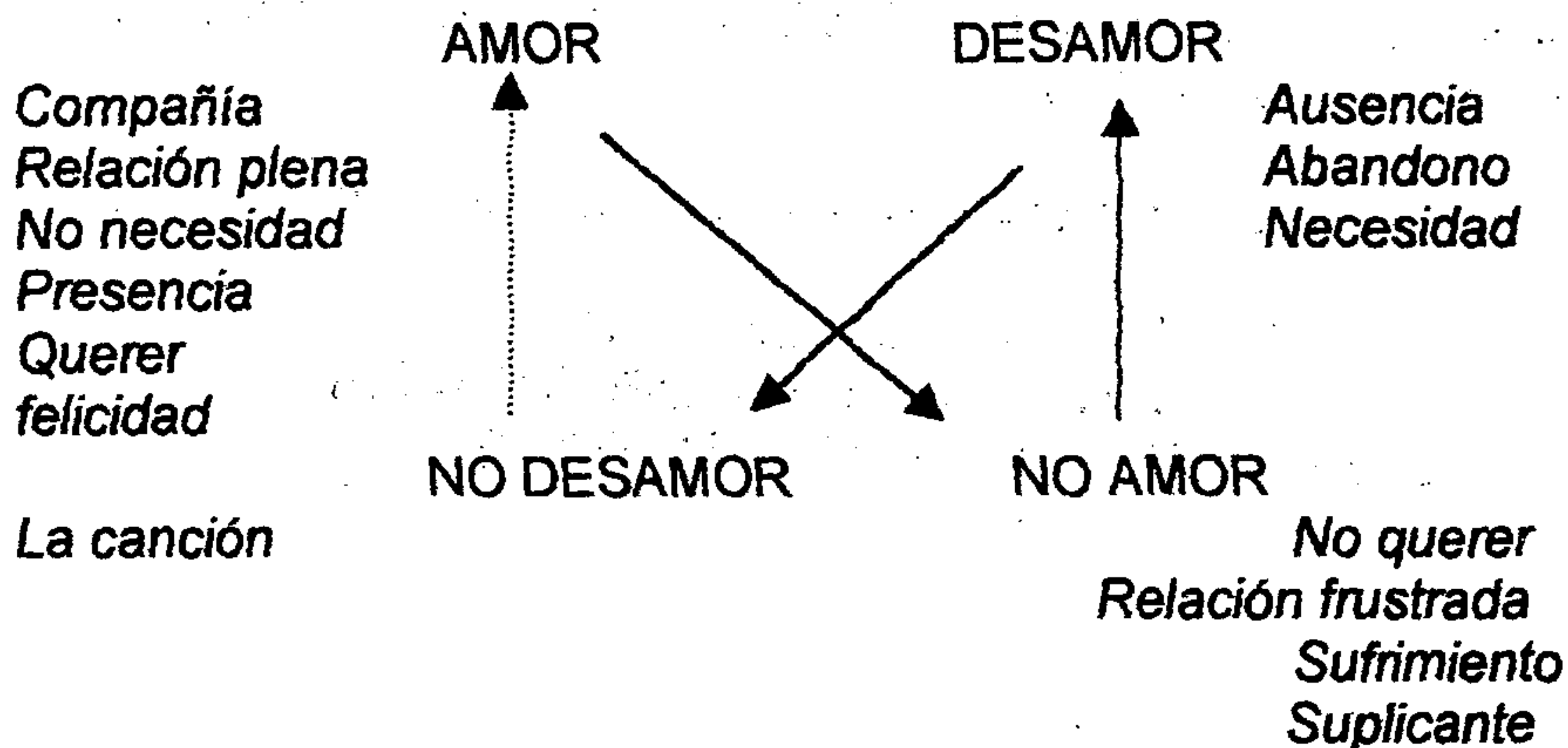
• ISOTOPIAS SEMANTICAS (OPOSICIONES)

No querer	VRS	Querer
Ausencia		Presencia
Desamor		Amor
Abandono		Compañía
Suplicante		No suplicante
Relación frustrada		Relación plena
Necesidad		No necesidad
Sufrimiento		Felicidad
Penal		Alegría
Llanto		Risa

De las anteriores oposiciones, la que mejor engloba a las demás es la oposición:

AMOR VRS DESAMOR

Con esta oposición se establece el siguiente cuadro semiótico.



- **SISTEMA DE OPERACIONES**

La canción se desarrolla sobre dos programas narrativos:

P.N.1- Abandono → P.N.2- Reconciliación virtual

El paso valor *no amor* indica que anterior a la canción se vivía una relación de *amor*, la cual cambió a una relación de *no amor* (con este valor inicia la canción) donde se hacen presentes los valores de *no querer*, *relación frustrada* y de *súplica*, llegando al valor *desamor* donde los valores son más intensos tales como *ausencia*, *abandono* y *necesidad*.

El fin de la canción es lograr pasar del valor *desamor* al de *no desamor* hasta llegar al valor inicial *amor* representado con la flecha punteada ya que si bien es cierto las acciones que se desarrollan se dirigen a su logro, la canción no lo llega a afirmar.

- **SISTEMA DE RELACIONES**

El sistema de relaciones de la canción afirma los valores amor, no amor, desamor y no desamor. El valor amor queda virtualizado en el programa narrativo 2.

- **AMOR**

El cuadro semiótico asigna al valor "amor" los siguientes conjuntos figurativos:

Compañía
Relación plena
No necesidad
Presencia
Querer
Felicidad

Esto significa que lo que canción entiende por "amor" sólo puede sacarse de los conjuntos figurativos señalados.

Analizando esos conjuntos figurativos nos damos cuenta que la canción propone como "amor" a una situación de compañía dentro de una relación de querer de presencia provocando la locura, en resumen el "amor" sólo se concibe en una relación plena.

Esta posibilidad no se lleva a cabo según el sistema de operaciones.

- **NO AMOR**

El cuadro semiótico asigna al valor "no amor" los siguientes conjuntos figurativos:

No querer
Relación frustrada
Suplicante

La canción propone como "no amor" al no querer, a la suplica, provocando una relación frustrada.

- **DESAMOR**

El cuadro semiótico asigna al valor "desamor" los siguientes conjuntos figurativos:

Ausencia
Abandono
Necesidad

La canción propone como "desamor" a la ausencia a la necesidad provocando el abandono.

- **NO DESAMOR**

Este es el valor que la canción afirma al final; su definición proyectará la propuesta ideológica de la canción.

El valor "no desamor" está definido por la canción misma.

Por lo tanto, podemos decir que lo que la canción propone es que el "no desamor" sólo es posible dentro de un estado de negación del desamor, ese mismo "no desamor" lleva inmerso una súplica de que su pareja regrese a través de la canción misma.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

3.3 CANCIÓN RANCHERA: Se entenderá canción ranchera al género en el cual el mariachi tradicional es el conjunto primordial.

COMO QUIEN PIERDE UNA ESTRELLA

1. Te quiero, lo digo como un lamento
2. Como un quejido que el viento
3. Lo lleva por donde quiera
4. Te quiero que pena haberte perdido
5. Como quien pierde una estrella
6. Que se le va al infinito
7. Quiero que se oiga mi llanto
8. como me dolió perderte
9. después de quererte tanto
10. Después de quererla tanto
11. Dipsito dame consuelo
12. Para sacarme de adentro
13. Esto que me esta matando
14. Te quiero

ALEJANDRO FERNANDEZ

(Humberto Estrada)

3.3.1 ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

- **ESTRUCTURA GENERAL**

Iniciamos el trabajo con una segmentación de la canción. Encontramos dos programas narrativos, de acuerdo con las figuras que participan:

- a) El primero, de los versos 1 al 9, se caracteriza por la aparición de las figuras "YO", "ELLA" querer y "ESTRELLA". En ellos, el protagonista, el "YO" se dirige a una segunda persona, el "TÚ" expresándole el sufrimiento que tiene por su ausencia.
- b) El segundo programa narrativo, de los versos 10 al 14, se caracteriza por la aparición de la figura "DIOS". En los cuales el "YO" suplica a "DIOS" que lo consuele y así poder olvidar al "TÚ".

- **PROGRAMA NARRATIVO 1 "SUFRIMIENTO"**

Se desarrolla en los versos 1- 9.

En el verso 1 aparece la primera figura, el "YO", definido por la acción de querer y decir.

En los versos 1, 2, y 3 el "YO" esta caracterizado por una acción, en donde la tristeza se encuentra latente. Se le asigna la característica de "quejido".

En el verso 4 aparece la segunda figura "ELLA", en el momento en que el "YO" se dirige a ella en segunda persona, y caracterizada por haber sido perdida.

En los versos 5 y 6 aparece la tercera figura "ESTRELLA", caracterizada por su similitud con la segunda figura, perdida y lejana.

En los versos 7, 8 y 9 el "YO" se encuentra perdido en una situación de dolor, resultado de una pérdida en la cual la primera figura se siente abandonado. En ella se define la situación del "YO" como de llanto, dolor y amor.

- **PROGRAMA NARRATIVO 2 "CONSUELO"**

En los versos 10 y 11 aparece la cuarta figura, "DIOS", caracterizada por la acción de dador de favor.

En los versos 12 y 13 se encuentra la incapacidad del "YO" hacia la acción de olvidar, resultado por la cual suplica a Dios el favor. Las características que se presuponen de Dios son: dar consuelo, sacar dolor, evitar la muerte. Además, el sentimiento del amor se define como algo que mata.

A manera de síntesis se presentan los siguientes cuadros:

3.3.2 COMPONENTE DESCRIPTIVO

FIGURAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS	TEMAS DE INTERES
El "YO" Hombre	Enamorado Triste Abandonado Dolido Suplicante	Abandono Querer
ELLA	Perdida Lejana	Perdida Abandono
ESTRELLA	Perdida Lejana	Lejanía
DIOS	Hacedor de favor	Consuelo
QUERER	Lamento Quejido	Sufrimiento

3.3.3 TEMAS DESCRIPTIVOS

TEMAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Abandono	Tristeza Soledad Perdida Dolor
Perdida	Soledad Tristeza Abandono Lejanía Dolor
Lejanía	Soledad Perdida Abandono
Consuelo	Calma Aceptación
Sufrimiento	Lamento Quejido Abandono

3.3.4 COMPONENTE NARRATIVO

- **ARGUMENTO:**

En la presente canción se aprecian dos programas narrativos. El primero, de los versos 1 al 9, en el que un hombre fue abandonado por su pareja y está sufriendo por su ausencia. Este programa ha sido realizado previo a la canción misma, y en él solo se desarrolla la fase de la valoración (P.N.1. Sufrimiento).

El segundo programa (P.N.2 Consuelo) se desarrolla de los versos 10 al 14. En él se le pide a Dios que le ayude a olvidarla. Este programa solo desarrolla la fase del influjo.

- **PROGRAMA NARRATIVO 1: "SUFRIMIENTO"**

Partimos con la reconstrucción del programa narrativo 1

A) REALIZACIÓN

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \wedge O) \longrightarrow (S_1 \vee O)]$$

S_2 = No definido

S_1 = El "YO" hombre

O = Amor de ella

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\longrightarrow$ = Cambio

$\Rightarrow$ = Acción

Esto se lee: Al principio el "YO" se encontraba unido al "Amor de ella", pero la acción de alguien o algo que la canción no especifica actúa de tal manera que todo acaba en una desunión entre el "YO" y el amor de ella.

B) CAPACIDAD PN1

Al no especificar al sujeto agente, tampoco se aportan datos respecto a la fase de capacidad.

C) INFLUJO PN1

La canción tampoco aporta elementos para analizar la fase del influjo. Cuando analicemos la fase de valoración definiremos los valores que mueven la acción.

D) VALORACIÓN DEL P.N.1:

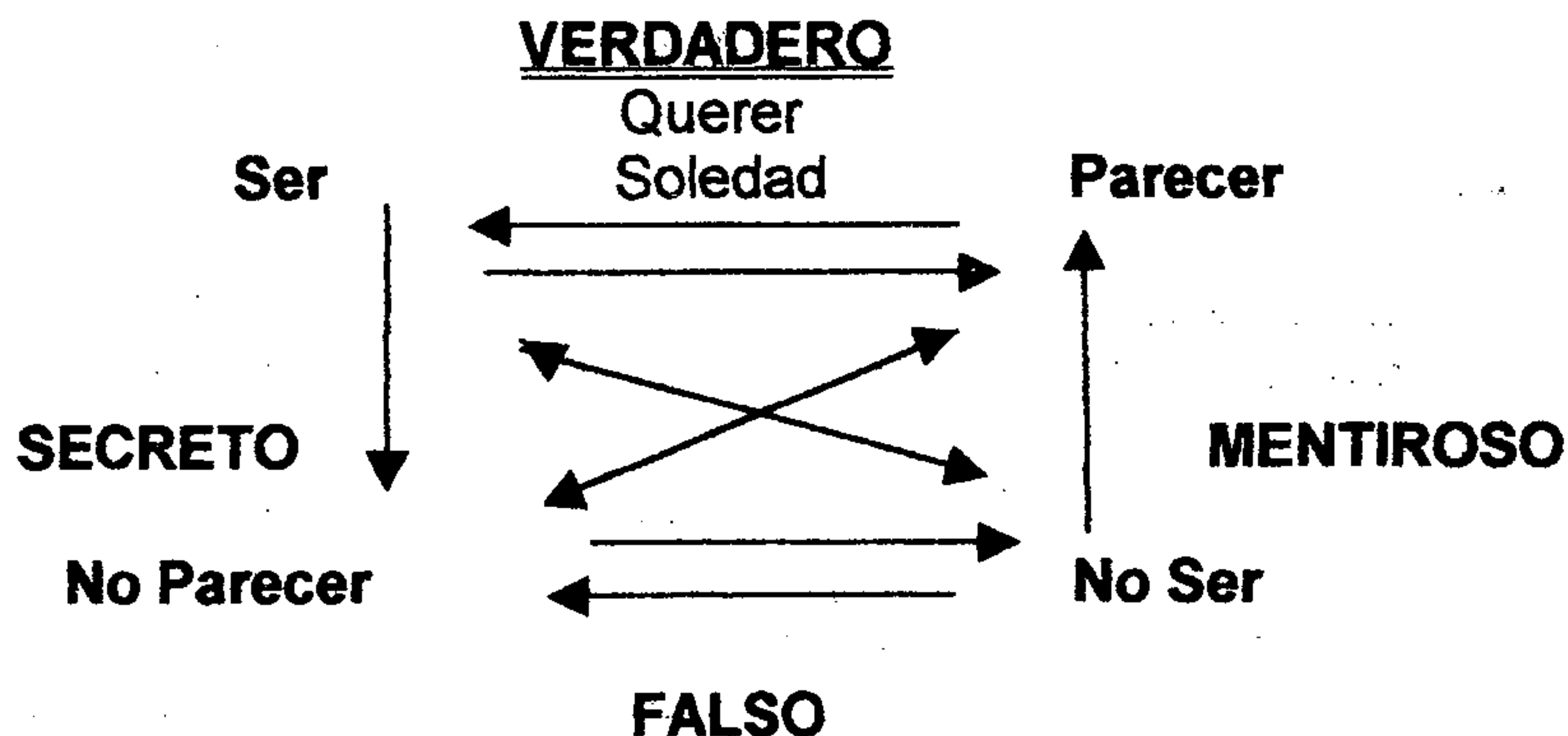
El resultado fue negativo ya que los valores presentados sólo remiten al sufrimiento:

De acuerdo con la canción, el valor **querer** se encuentra asociado al sufrimiento como aparece en los versos 1 y 2 donde éste es vinculado con lamento y quejido.

El valor **soledad** es asociado en la canción con dolor, como se aprecia en los versos 7 y 8, al hablar de llanto y del dolor mismo.

QUERER = SUFRIMIENTO
SOLEDAD = DOLOR

De acuerdo con la veridicción, los valores *querer* y *soledad* parecen ser y son parte del programa narrativo 1 por lo que están enmarcados como **verdaderos**.



• PROGRAMA NARRATIVO 2

A) REALIZACIÓN

La realización se encuentra virtual ya que no aparece en el programa narrativo. Sin embargo, según la súplica que se realiza, esta fase se proyecta así:

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \vee O) \xrightarrow{\text{cambio virtual}} (S_1 \wedge O)]$$

S_2 = Dios

S_1 = El "YO" hombre

O = Consuelo

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\xrightarrow{\text{cambio virtual}}$ = Cambio virtual

$\Rightarrow$ = Acción

Esto se lee: Dios podría actuar de manera que transforme la situación del hombre unido al sufrimiento. Después de esa acción se proyecta que al final queda desunido del sufrimiento.

B) CAPACIDAD P.N.2:

La capacidad del sujeto agente se encuentra virtualizada, por lo tanto presupuesta, debido a que la realización es virtual.

QUERER HACER = Esta presupuesto.

DEBER HACER = Se presupone que Dios por sus cualidades de misericordioso debe ayudar a su hijo necesitado de consuelo.

SABER HACER = Esta presupuesto.

PODER HACER = Dios, caracterizado como omnipotente se presupone con capacidad del poder hacer.

C) INFLUJO P.N.2:

Esta es la única, fase que se desarrolla en la canción.

El sujeto mitente en el programa narrativo2 es él (el protagonista) quien utiliza la suplica (dame consuelo).

Los valores que motivarían la acción del sujeto agente (DIOS) serían:

MISERICORDIA	=	DAR CONSUELO
BONDAD	=	DAR CONSUELO
VIDA	=	OLVIDO (ausencia de dolor)

D) VALORACION DE TIPO VIRTUAL P.N.2:

El resultado de estos valores se presupone positivos ya que engloban las característica de un ser bondadoso.

3.3.5 ESTRUCTURAS PROFUNDAS

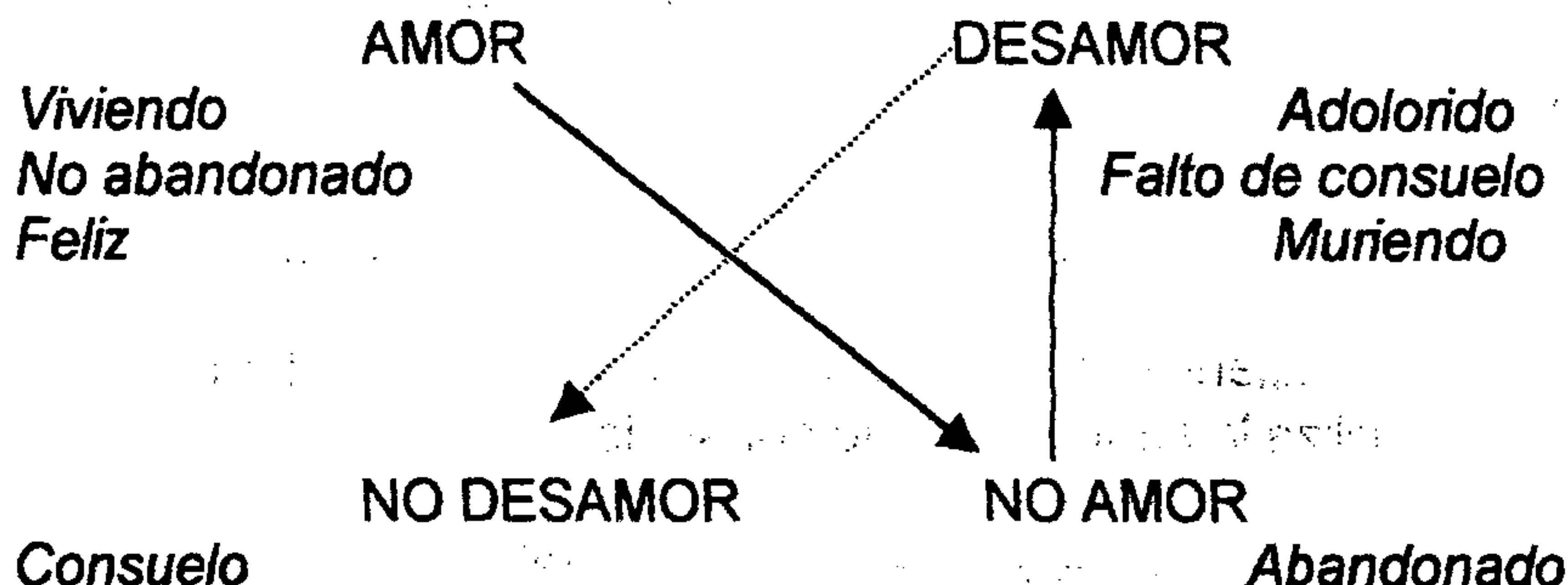
• **ISOTOPIAS SEMANTICAS (OPOSICIONES)**

Amor	VRS	Desamor
No abandonado		Abandonado
Feliz		Adolorido
Consuelo		Desconsuelo
Viviendo		Muriendo

De las oposiciones anteriores, la que mejor engloba a las demás es la oposición:

AMOR VRS DESAMOR

Con esta oposición se establece el siguiente cuadro semiótico:



• SISTEMA DE OPERACIONES

La canción se desarrolla en dos programas narrativos:

P.N.1 – sufrimiento → P.N.2 – Consuelo

El paso del valor amor al valor no amor indica que antes de la canción se vivía una relación de no abandono, de sentirse vivo y de amor. Al pasar al valor no amor (Aquí inicia la canción) se hace presente el valor abandono llagando hasta el valor desamor donde se hacen presentes valores tales como abandono, adolorido, falta de consuelo, muriendo.

El fin de la canción es lograr pasar del valor desamor al de no desamor representado con la flecha punteada, ya que si bien es cierto, las acciones desarrolladas se dirigen a su logro la canción no lo llega a afirmar.

Los dos programas narrativos desarrollan el mismo sistema de operaciones:

- **SISTEMA DE RELACIONES**

El sistema de relaciones de la canción sólo afirma los valores "amor", "no amor" y "desamor". El valor desamor aparece virtualizado.

A continuación se trabajara sólo con los valores presentes en la canción.

- **AMOR**

El cuadro semiótico asigna al valor "amor" los siguientes conjuntos figurativos:

Viviendo
No abandonado
Desamorado
Feliz

Lo que significa que lo que la canción entiende por "amor" es una situación de vida dentro de una situación de no abandono provocando la felicidad. Al compararse la pérdida del amor con "perder una estrella" se está concibiendo el amor como algo utópico, fuera de la realidad. De ahí la ausencia de definiciones correctas acerca del amor.

Esta posibilidad no se lleva a cabo según el sistema de operaciones.

- **NO AMOR**

Es un valor por el que pasa la canción definido por el conjunto figurativo:

Abandonado

Entendiendo en la canción al "no amor" como al abandono.

- **DESAMOR**

Este es el valor que la canción afirma al final; su definición proyectará la propuesta ideológica de la canción.

Los conjuntos figurativos que lo define son:

Adolorido
Falto de consuelo
Muriendo

Por lo tanto, podemos decir que lo que la canción propone es que el "desamor" como el dolor es posible dentro de un estado de negación del "no amor"; ese mismo dolor lleva implícito el estar muriendo y un deseo de consuelo.

3.4 CANCIÓN TROPICAL: Entenderemos canción tropical como aquellas canciones pertenecientes al género salsa, merengue y cumbia o una mezcla entre ellas.

ÁMAME UNA VEZ MAS

1. De todas tus mentiras guardo un mal sabor
2. no pierdas más tu tiempo en pedir perdón
3. tu me pides ya, no quiero más
4. pues te juro no me vuelvo atrás.
5. No me pidas que haga la locura
6. de quererte una vez más
7. nomás regálame la ultima luna
8. y una noche que no olvide jamás.
9. Desnúdame de a poco y bésame a lo loco
10. invéntame un momento que no tenga final
11. prisioname en tus brazos
12. y quiébrame en pedazos
13. arrójalos al viento
14. ámame una vez más.
15. No hay nada más difícil que decirte adiós
16. porque se muy bien que nunca más
17. podré olvidar la música que hay en tu voz
18. el perfume de tu piel, tu mirar.
19. Se que me esperan horas muy oscuras
20. Y se que voy a llorar
21. Pero hoy regálame la última luna
22. Y una noche que no olvide jamás.
23. Enrédate en mi pelo
24. consúmeme en tu fuego
25. y muérdeme los labios
26. no me tengas piedad.

27. Devórame esta noche
28. con besos que me asombren
29. y que mi propio nombre
30. me hagan olvidar.
31. Ámame, desnúdate y bésame
32. que quiero que esta noche sea eterna
33. **Ámame** cuando te vayas **desnúdame**
34. no se que va a pasar **y bésame**
35. se que te voy a extrañar
36. **Ámame** cuando no tengas amor que me das
37. **desnúdate** cuando tu no ganes y a mi lado no
estés
38. Quién me iba a besar
39. Quién me iba a querer
40. Se muy bien que lloraré

FACE 2 FACE

Letra y música FASE 2FASE

3.4.1 ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

- **ESTRUCTURA GENERAL**

La canción se desarrolla a partir de dos figuras en un mismo programa narrativo.

Iniciamos analizando el verso 1 en el cual aparecen las dos figuras participantes. El "TU" definido por sus mentiras y el "YO" definido por la acción de sufrir.

En los versos 2, 3 y 4 el "TU" se caracteriza por su acción de pedir. Y el "YO" como alguien digno que no acepta la mentira y que no perdona. Hasta aquí la canción no informa acerca de lo que él tiene que perdonarle a ella. Solo presupone que fue algo imperdonable.

En los versos 5 y 6 el "TU" no acepta el rompimiento y le ruega al "YO" quien sigue caracterizado por su dignidad. Se continua insinuando que la acción de ella ha sido realizada varias veces, por lo que el perdón se define como una "locura".

En los versos 7 y 8 el "YO" se caracteriza por su exigencia no solo de pedir, sino de pedir algo que no olvide. Aquí se empieza a relacionar la figura de ella como una figura sexual por excelencia.

En los versos 9 al 14 el "YO" se caracteriza como un objeto sexual pasivo que recibe la acción del "TU" como ente sexual activo. La acción sexual de ella se caracteriza por su fuerza y poder. Con ella se avanza en la definición de ella como un ser sexual por excelencia.

En los versos 15 al 18 el "YO" le concede características al "TU" tales como voz musical, piel perfumada, considerándola un objeto sexual, mas que un ser racional. Con estas características se completa la figura sexual de ella: Las acciones de fuerza y de poder se complementan con elementos de sensualidad física; su capacidad sexual derivan de elementos físicos y sensua-

les de su cuerpo. Hasta ahora, todo apunta hacia la definición de ella como un ser proveedor de satisfacción sexual para él.

En los versos 19 al 22 el "YO" se caracteriza por su sentimentalismo pero supeditado al sexo.

En los versos 23 al 30 el "TU" continúa haciendo la función de hacedor sexual, y el "YO" de receptor sexual.

En los versos 31 y 32 el "YO" define más con una noche de placer sexual, una relación afectiva.

En los versos 33 al 37 el "YO" Define de una manera más clara la condición de ella, como objeto sexual y hacedora de sexo.

En los versos 36 y 37 el "YO" contradice el valor de la ausencia al indicarle que se desnude aunque él no este. Dándole marcadamente la categoría de objeto sexual.

En los versos 38 y 39 el "YO" sigue definiendo al "TU" como un objeto de tipo sexual.

En el verso 40 el "YO" valora la ausencia del "TU" dentro siempre del universo sexual en el que en esos momentos se encuentra.

A manera de síntesis se presentan los siguientes cuadros:

3.4.2 COMPONENTE DESCRIPTIVO

FIGURAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS	TEMAS DE INTERES
Tú	Mentirosa Hacedora sexual Voz musical Piel perfumada Objeto sexual	Sexo
Yo	Digno Exigente Receptor sexual Apasionado sexual	Dignidad Sexo

3.4.3 TEMAS DESCRIPTIVOS

TEMAS	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Sexo	Sexualidad Relación Amor
Dignidad	Respeto Confianza

3.4.4 COMPONENTE NARRATIVO

- ARGUMENTO

Una pareja en la cual se ha decidido romper con la relación, después de una acción repetitiva de ella. La acción es imperdonable. Por lo cual le pide una ultima noche de amor.

- **REALIZACIÓN**

$$S_2 \Rightarrow [(S_1 \wedge O) \longrightarrow (S_1 \vee O)]$$

S_2 = El

S_1 = El y Ella

O = Relación de pareja

$\vee$ = Desunión

$\wedge$ = Unión

$\longrightarrow$ = Cambio virtual

$\Rightarrow$ = Acción

El transforma la situación en la que al principio se encontraba unido a ella y después de su acción se encontrara desunido a ella.

- **CAPACIDAD**

QUERER HACER : El quiere terminar con esa relación
 "... no quiero más"

DEBER HACER: El debe terminar con la relación para ya no ser engañado.
 "No hay nada más difícil que decirte adiós"

SABER HACER: El sabe que llegando a un entendimiento con ella podría terminar con esa relación aunque sea doloroso.

" Se que voy a llorar"

PODER HACER: El tener conciencia de que las mentiras le causan daño y que lo mejor es terminar con esa relación.

“De todas tus mentiras guardo un mal sabor”

- **INFLUJO**

El sujeto mitente es el comprender que en una relación amorosa no debe existir engaños ni mentiras.

Los valores que motivan la acción son:

ENGAÑO = TRAICIÓN IMPERDONABLE

SEXO = LO MAS IMPORTANTE DE UNA RELACIÓN DE PAREJA

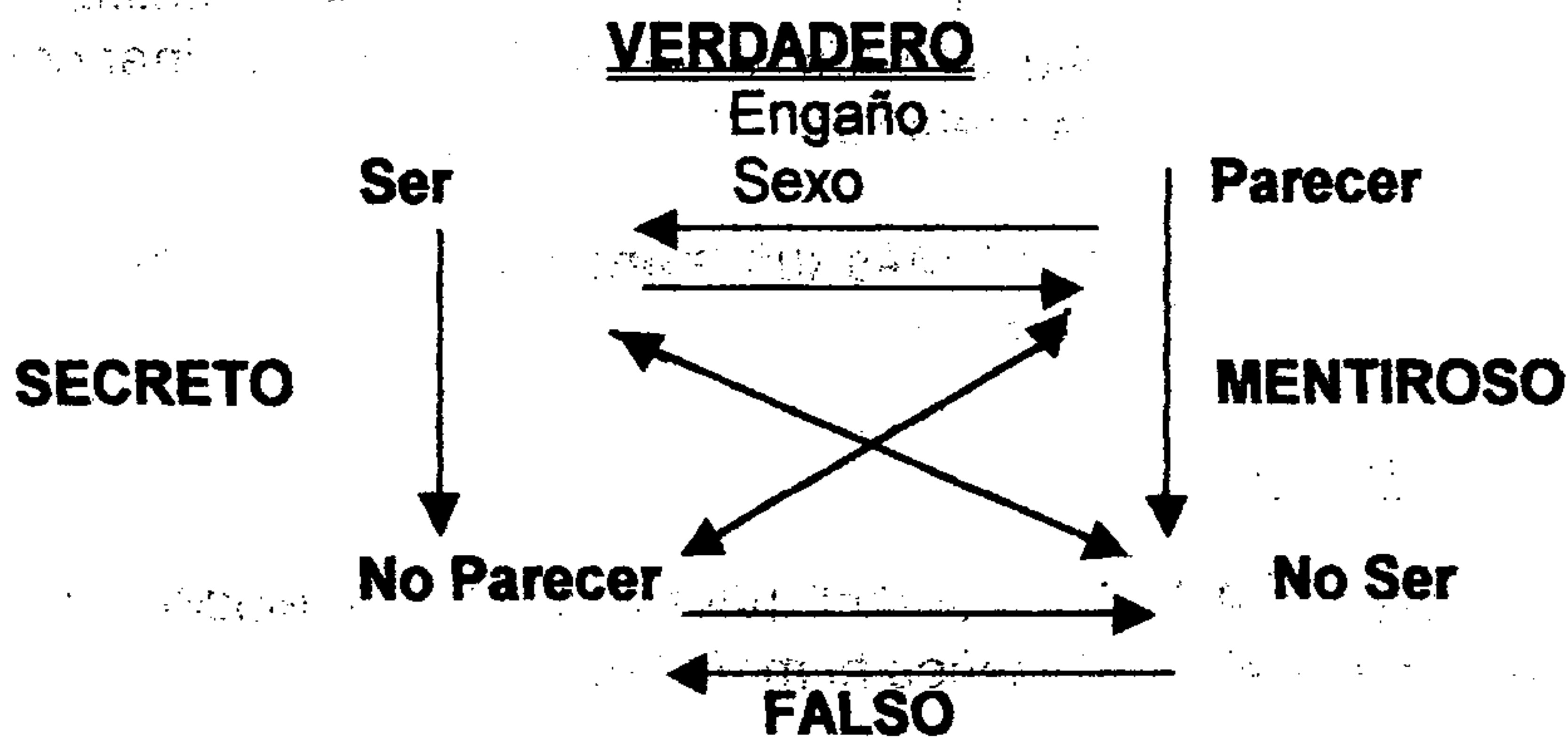
- **VALORACIÓN**

El resultado de esto remite a una ruptura amorosa.

De acuerdo con la canción, el valor engaño se encuentra asociado con el motivo de la ruptura amorosa, como aparece en los versos 1 y 2; y con el desamor según los versos 5 y 6.

El valor sexo se evalúa como el elemento capital de la relación amorosa. Asimismo el valor sexo esta definido como lo máspreciado en la relación según se entiende en los versos 7 y 8 más concretamente.

El engaño y el sexo parecen ser y son parte del programa narrativo por lo que están enmarcados como **VERDADEROS** en el esquema de la veridicción.



3.4.5 ESTRUCTURAS PROFUNDAS

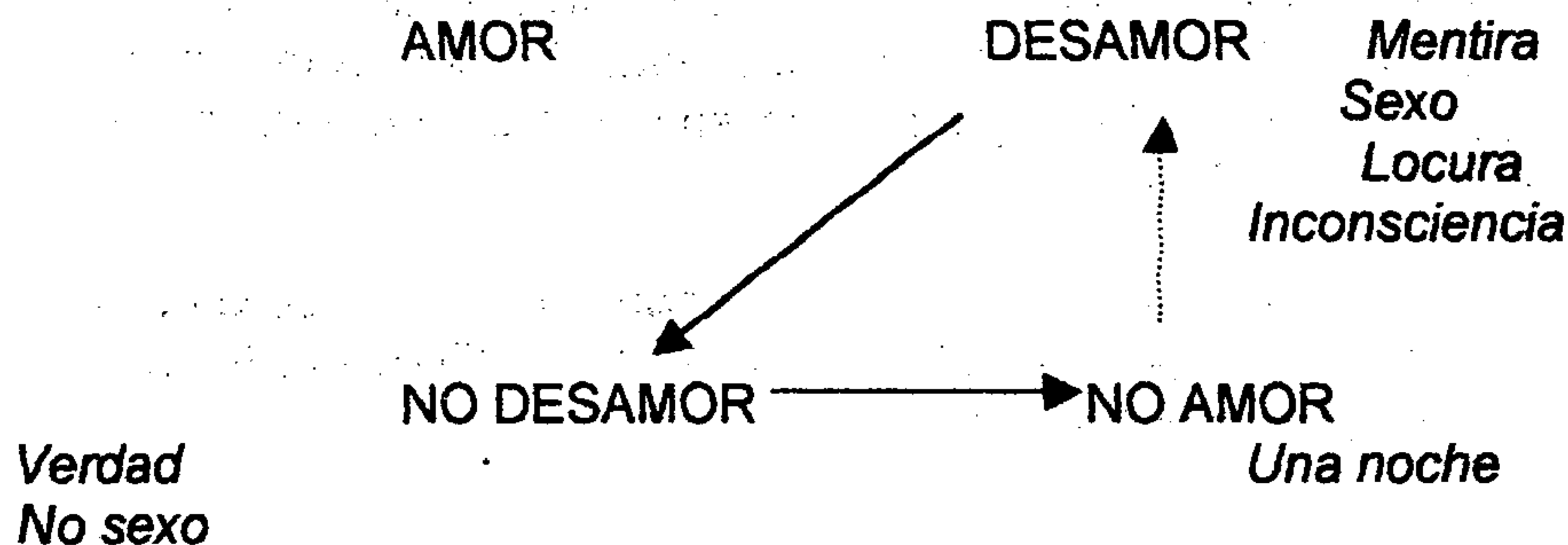
- ISOTOPIAS SEMÁNTICAS

Mentiras	VRS	Verdad
Sexo		No sexo
Locura		Cordura
Conciencia		Inconsciencia
Amor		Desamor

La oposición que más engloba a las demás es la oposición:

AMOR VRS DESAMOR

Esta oposición establece el siguiente cuadro semiótico:



Cordura
Conciencia

- **SISTEMA DE OPERACIONES**

La canción se desarrolla sobre el programa narrativo:

P.N. – Ultima noche de amor

El paso del valor desamor al valor no desamor indica que anterior a la canción se vivía una relación de engaños y mentiras la cual cambio al tomar conciencia de las mentiras mismas, llegando al valor no amor donde se pide sólo una noche más de amor regresando de esta manera al valor desamor representado por los valores de la mentira del sexo y de la locura.

El paso del valor no amor al valor desamor se representa con una línea punteada ya que las acciones desarrolladas se dirigen a su logro, pero no se concretizan dentro de la canción.

- **SISTEMA DE RELACIONES**

El sistema de relaciones de la canción sólo afirma los valores desamor, no desamor y no amor. El valor amor queda virtual, de ahí que ni las estructuras superficiales ni el cuadro semiótico presenten un solo conjunto figurativo que los defina.

Por tal motivo se trabajara sólo con los valores presentes en la canción

- **DESAMOR**

El cuadro semiótico asigna al valor "desamor" los siguientes conjuntos figurativo:

Mentira
Sexo
Locura

Esto significa que lo que la canción entiende por "desamor" sólo puede sacarse de los conjuntos figurativos señalados.

Analizando esos conjuntos figurativos nos damos cuenta que la canción propone como "desamor" una situación de mentiras dentro de un situación de sexo provocando la locura, en resumen el "desamor" sólo se concibe en la mentira.

- **NO DESAMOR**

Es un valor por el que pasa la canción definido por los conjuntos figurativo:

Verdad
Sexo
Cordura
Conciencia

Entendiendo dentro de la canción al "no desamor" como la toma de conciencia sobre las mentiras y el deseo de la verdad; ambas situaciones provocan la cordura

Al analizar los conjuntos figurativos, se manifiesta que la canción propone como "no desamor" la verdad que sólo se da con la cordura y con la conciencia misma.

- **NO AMOR**

Este es el valor que la canción afirma al final; su definición proyectará la propuesta ideológica de la canción.

Esta definida por una noche de sexo.

Por lo tanto, podemos decir que la canción propone que el no amor sólo es posible dentro de un estado de negación del "no desamor"; ese mismo "no amor" lleva inmersa una noche de sexo y un deseo de desamor a través de una última noche.

ANÁLISIS GENERAL

Al hacer un balance, de las cuatro canciones anteriormente analizadas, encontramos que el valor AMOR está presente, en las cuatro, como el valor idóneo para la realización, felicidad y tranquilidad del ser humano. Es por esto que en la propuesta ideológica se niegan todos aquellos valores que atentan contra ese idóneo valor AMOR (éste lleva implícito una relación de pareja, el regreso del ser amado, quitador de dolor y dador de pasión), un amor utópico, un amor que está muy lejos de representar la realidad en todas las acepciones utilizadas para éste en los diferentes géneros musicales analizados.

Cada autor utilizó el termino AMOR con un significado distinto al de los otros, un significado que la canción misma propone como verdadero. Es decir en la canción *Te quiero tanto, tanto*, los semas que definen al valor AMOR los encontramos en su oposición con el valor NO AMOR explicando así que el valor AMOR para el autor se define como la comprensión, la capacidad de expresión, la comunicación de pareja.

Así mismo encontramos que en la canción *Como te recuerdo*, el valor AMOR adquiere otro significado con relación a la canción anterior, ya que éste se define como una relación plena basada en la compañía.

Al analizar la tercera canción *Como quien pierde una estrella*, encontramos que en esta el valor AMOR se llega a identificar de alguna manera con el de la segunda canción, y a diferir con las otras dos.

En oposición encontramos el conjunto figurativo compañía, el cual forma parte en la mente del autor como significado de AMOR. Lo anteriormente expuesto nos señala que en la canción *Como te recuerdo* y *Como quien pierde una estrella*, existe un sema en común que las puede definir a ambas.

Por su parte en la canción **Ámame una vez más** el valor AMOR se encuentra definido por el autor como una relación carnal, una relación de tipo sexual claramente encontrada en el renglón 31 de la canción y que la hace altamente contrastante con los significados de los valores encontrados en las otras canciones.

En lo ideológico encontramos que en la canción **Te quiero Tanto**, la mujer misma se considera un objeto sexual al entregarse al hombre, la relación de amor se establece como una forma de posesión del hombre, dependencia que hace feliz a la mujer.

En la canción **Cómo te recuerdo**. El hombre es la víctima de la mujer, él sufre por culpa de la mujer, la cual lo abandono sin causa aparente y el sufre por esa ausencia, por esa "maldad" de la que fue víctima.

De forma similar la canción **Como quien pierde una estrella**, lleva implícito una situación de dolor ocasionada, también, por la maldad de una mujer que lo abandonó.

En las dos canciones anteriores encontramos una idea en común la mujer es mala, es dadora de dolor y tristeza. Aquí los hombres son las víctimas.

Así mismo la canción **Ámame una vez mas**, define las condiciones de la mujer como objeto sexual y hacedora de sexo y definiendo al amor meramente como placer sexual. A su vez rompe con los esquemas arraigados de estas sociedades en la que la mujer es o casi es una propiedad del hombre y solo para él, arrojándola a que se entregue a otra persona.

CONCLUSIONES

- Los autores de las canciones analizadas presentan al público su propia definición de valores, valores que como ya vimos difieren de un autor a otro y que son válidos sólo para las canciones, pero no para la realidad.
- Que en la canción ranchera y la canción regional mexicana se presenta un rasgo característico, y es el sufrimiento de la figura EL, por una situación de abandono por parte de la pareja.
- Que en la canción POP actual, existe una invitación al cambio, por parte de los jóvenes, una invitación a la acción para lograr la felicidad del mundo a través del amor.
- Que en la canción de corte tropical el concepto amor está fuertemente vinculado con las relaciones sexuales.
- Que no importando el género musical, las canciones que más gustan son aquellas en las cuales se encuentra presente en forma plena o virtualizada el valor AMOR.
- Los medios de comunicación comprometidos con los cambios sociales, a través de sus programas musicales realizan una acción narcotizante, de evasión de la realidad social; porque sus canciones nos transmiten mensajes irreales.
- Existe una inversión en las conductas de dominio, control y manipulación, por el cambio de roles dentro del contenido de las canciones. En estas los hombres son víctimas de las mujeres, pero la realidad es que en nuestra sociedad el control, el dominio y el poder lo ejercen los hombres.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los lectores de este trabajo, pero, principalmente a los futuros graduandos, realizar un análisis semiótico de este tipo en videos musicales, analizando así la canción con relación a las imágenes de este, y concluir así si existe una conexión semiótica entre ambos.
2. Realizar un análisis similar a éste, con canciones del mismo género a las aquí tratadas, y que se encuentren en el primer lugar de popularidad, para confrontar ambos resultados y verificar si se mantiene el mismo patrón encontrado en el presente.
3. Elaborar un análisis semiótico con canciones traducidas del inglés y verificar si existe algún cambio en las propuestas de los autores anglosajones con relación a los autores latinos.
4. Prestar mayor atención a los mensajes transmitidos por los medios de comunicación y verificar si los valores transmitidos, están relacionados positivamente con los valores dados en nuestra sociedad.

GLOSARIO

ACTOR: Figura que participa a la vez en el componente narrativo (como sujeto) y en el componente descriptivo (como figura o tema figurativo).

CANCIÓN COMERCIAL: Toda aquella canción difundida por los medios de comunicación social con fines de lucro por las estaciones correspondientes.

CONJUNTO FIGURATIVO: Es el contenido de una figura, su uso particular en el texto. La figura adquiere sentido y puede definirse sólo por medio de sus conjuntos figurativos.

CONNOTACIÓN: Idea que nos evoca en la mente a partir de un significado denotativo

DENOTACION: El significado inmediato que el código asigna a un término en una cultura y en un contexto determinados.

FIGURA: Son las unidades que sirven para calificar, para dar cuerpo a los actores de un relato.

INFLUJO: Fase inicial de PN. En ella, un actante (mitente) obra de manera que otro actante (sujeto agente) actúe. Es el hacer-hacer.

ISOTOPIA: Repetición en un texto, de figuras pertenecientes a una misma categoría.

OBJETO CALIFICANTE: Elemento de capacidad necesaria para realizar la acción. Su adquisición por parte del sujeto agente, constituye la fase de calificación.

OBJETO VALOR: Objeto principal del cambio que el texto relaciona con el sujeto de estado, por unión o desunión. La realización transforma la relación del sujeto de estado con el objeto valor.

PROCESO DE SEMIOSIS: Toda conducta humana que cree sentido.

PROGRAMA NARRATIVO: (PN). Es la sucesión de estados y cambios a partir de una relación S-O. Todo PN implica cuatro fases: influjo – capacidad – realización – valoración así mismo todo PN proyecta un Anti-PN cuya realización principal será opuesta a la de aquél.

REALIZACIÓN: Tercera fase del PN en donde ocurre un cambio de estado.

SECRETO: Estado donde no se aparenta una cosa que se es (NO_PARECER+ SER).

SEMAS: Elementos inferiores en los que se descompone el significado de una palabra.

SEMIOTICA: Estudio sistemático de cualquier fenómeno de significación y/o comunicación.

SIGNIFICADO: Es la idea o el concepto mental al que nos refiere el significante.

SIGNIFICANTE: Es la sustancia material del signo.

SIGNO: Es una realidad (abstracta) que se pone en lugar de otra y que la comunica.

SUJETO AGENTE: Sujeto encargado de hacer la realización. Está en relación con el objeto calificante y recibe el influjo del mitente.

SUJETO DE ESTADO: Sujeto relacionado (por unión o desunión) con el objeto valor. El sujeto de estado y el sujeto agente puede o no ser el mismo.

SUJETO MITENTE: Sujeto encargado de realizar el influjo (hacer-hacer) y la valoración.

SISTEMA DE OPERACIONES: Es el sistema profundo correspondiente, lógicamente, a las realizaciones del componente narrativo.

SISTEMA DE RELACIONES: Es el juego de relaciones profundas que se manifiestan en el texto y que lo caracteriza semánticamente. Es el correspondiente lógico profundo al componente descriptivo.

VALORACIÓN: Es la evaluación que el mitente hace sobre la realización en un PN.

VIRTUAL: Potencial. Que puede ser pero que aún no es.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bobes Naves, María. **La semiología**. Madrid, Editorial Síntesis, 1989.
2. de Moraga Spa, Miguel. **Semiótica y comunicación de masas**. Barcelona, Ediciones Península, 1975.
3. Eco, Umberto. **Tratado de semiótica general**. Barcelona, Editorial Lumen, quinta edición, 1995.
4. Entrevernes -Grupo de. **Análisis semiótico de los textos**. Madrid, Ediciones Cristiandad, 1982.
5. Greimas, A.J. y Courtés, J. **Semiótica. Diccionario Razonado de la teoría del lenguaje**. Madrid, Editorial Gredos, Tomo I, 1990; Tomo II, 1991.
6. Velásquez, Carlos Augusto. **Análisis semiótico de la canción "mujeres" de Ricardo Arjona**. En Boletín Letras informa. Guatemala, Febrero de 1994.
7. Velásquez, Carlos Augusto. **Comunicación, Semiología del mensaje oculto**. Guatemala, Ediciones ISURA, segunda edición, 1997.
8. Velásquez, Carlos Augusto. **El método Semiótico según Greimas**. En anuario de Letras. Guatemala, Editorial Universitaria, 1996.
9. Velásquez, Carlos Augusto. **Literatura, semiología del mensaje Ambiguo**. Guatemala, Ediciones de la posguerra, 1998

10. Velásquez, Carlos Augusto. **Semiología del mensaje estético, Apuntes de clase.** Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, 1997.
11. Velásquez, Carlos Augusto. **Semiótica, Teoría de la mentira.** Ediciones de la posguerra, 1999
12. Blanco Desiderio. **Caves Semióticas. Revista chilena De semiótica.** Facultad de Ciencias Sociales, 1996