

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LOS CODIGOS SEMIOLÓGICOS**

**TEXTO DIDACTICO  
PRESENTADO POR**

**DORIS JUDITH SAGASTUME FAJARDO**

**PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESOR: LICENCIADA ANA ELISA GUDIEL JOVEL**

**GUATEMALA, OCTUBRE DE 2000**

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central**

DL  
16  
T(230)

**DOCTOR WAGNER DÍAZ CHOSCO  
DIRECTOR**

**COMISIÓN DIRECTIVA PARITARIA**

**REPRESENTANTES DOCENTES**

**DOCTOR WAGNER DÍAZ CHOSCO  
LICENCIADO CÉSAR AUGUSTO URIZAR MÉNDEZ  
LICENCIADO OSCAR RENE PANIAGUA**

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

**GUILMAR ERNESTO BOBADILLA RODRÍGUEZ  
MARCO TULIO OCHOA ESPAÑA  
JORGE ESQUITE MEZA**

**SECRETARIA**

**LICENCIADA MIRIAM YUCUTÉ**

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

**LICENCIADA ANA ELISA GUDIÉL JOVEL (PRESIDENTE-ASESOR)  
LICENCIADO DONALDO VÁSQUEZ  
LICENCIADA MIRIAM YUCUTÉ  
LICENCIADO CARLOS VELÁSQUEZ  
LICENCIADA MARIA DEL ROSARIO ESTRADA  
LICENCIADO CÉSAR URIZAR (suplente)**

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central**



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Guatemala, 14 de febrero de 2000  
ECC-92-00

Señor(ita)  
Doris Judith Sagastume Fajardo  
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señor (ita) estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 25.2 Punto VIGESIMO QUINTO, Acta No.05-00 de sesión celebrada el 07-02-00.

"VIGESIMO QUINTO:...25.2:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: En virtud que el (la) estudiante: **DORIS JUDITH SAGASTUME FAJARDO**, Carné No.8817775 aprobó el EXAMEN DE CAPACIDAD PROFESIONAL, según Acta 005-2000, practicado por la terna integrada por los licenciados: María Imelda González, María del Rosario Estrada y Donaldo Vásquez, en la que consta que obtuvo la nota de 80 (ochenta) puntos en el área Técnica, queda autorizado(a) para realizar su PRACTICA DOCENTE en el Curso Introducción a la Semiología General, primer semestre, jornada sabatina, lo que implica la realización paralela de su trabajo de tesis, consistente en un texto didáctico del curso, bajo la asesoría de la licenciada, Ana Elisa Gudiel, titular del curso."

Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"  
  
Licda. Miriam Yucuta  
Secretaria

MY/rmr  
CC. Licda. Ana Ligia Segura  
Comisión de Tesis

SECRETARIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 6 de septiembre de 2000  
ECC - 1043-00

Señorita estudiante  
Doris Judith Sagastume Fajardo  
Esc. Ciencias de la Comunicación.

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 11.4 del Punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 34-00, de sesión celebrada el 04/09/2000:

"DECIMO PRIMERO:... 11.4:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Autorizar el texto didáctico: LOS CODIGOS SEMIOLOGICOS, de la estudiante DORIS JUDITH SAGASTUME FAJARDO Carné No. 8817775 y proceder a nombrar a los miembros de la Terna Revisora, para que analicen el trabajo y emitan dictamen correspondiente: Licda. Ana Elisa Gudiel Jovel, Lic. Donaldo Vásquez y la Licda. Miriam Yucuté."

Atentamente,

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

"ID Y ENSEÑANZA A TODOS"

  
Licda. Miriam Yucuté  
Secretaria.

MY/rir.

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12  
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 21 de septiembre de 1999<sup>XXV</sup> 2000.

Señores  
Comisión Directiva Paritaria  
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante \_\_\_\_\_

Doris Judith Sagastume Fajardo

Carnet No. 8817775, ha realizado las correcciones y  
recomendaciones a su TEXTO, cuyo título final  
es Los Códigos Semiológicos

Correspondiente al Programa de Práctica Docente y Elaboración de Textos  
Didácticos.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que  
pueda continuar con el trámite correspondiente.


"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Membro Comisión Revisora  
Lic. Donald Vasquez

  
Membro Comisión Revisora  
Licda. Miriam Yucuté

  
Presidente Comisión Revisora  
Licda. Ana Elisa Gudiel



  
Licda. Aracelly Merida

Coord. Comisión de Tesis y Programa  
de Práctica Docente.

Biblioteca Central



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de octubre de 2,000  
ECC 1,303-00

Señorita  
Doris Judith Sagastume Fajardo  
Esc. Ciencias de la Comunicación

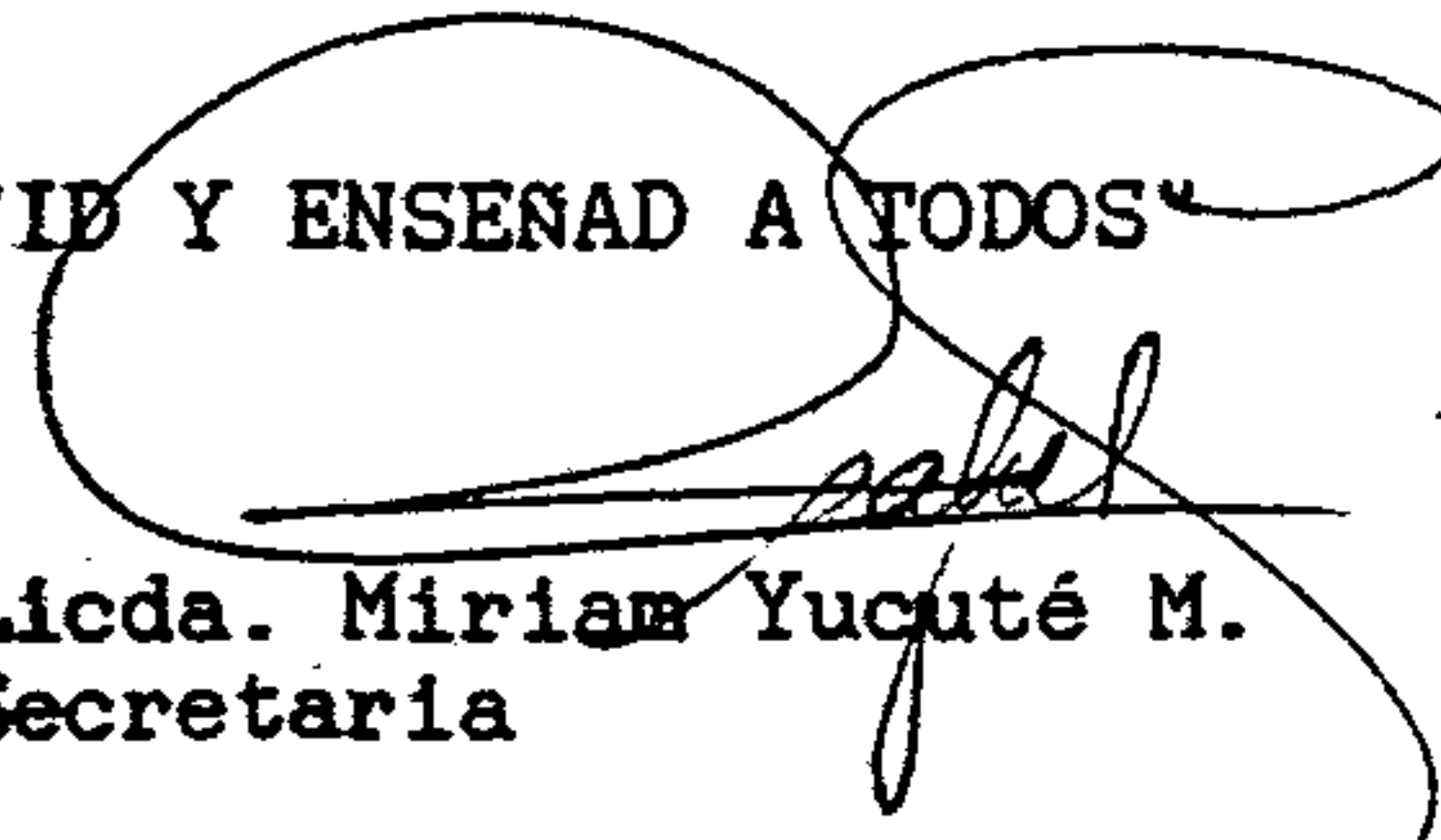
Estimado señorita:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Punto SEPTIMO, del Acta No. 41-00 de sesión celebrada el 23 de octubre de 2,000.

"SEPTIMO:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LOS CODIGOS SEMIOLOGICOS, presentado por la estudiante DORIS JUDITH SAGASTUME FAJARDO, Carnet No. 8817775 en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Lic. Carlos Velásquez y Licda. María del Rosario Estrada (titulares) y Lic. César Urizar (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Licda. Ana Elisa Gudiel (Presidente), Lic. Donald Vásquez y Licda. Miriam Yucuté, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Miriam Yucuté M.  
Secretaria

MYM/Lm

ESCUELA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

**POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA**

## ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: Por sus bendiciones y guiarme infinitamente por la vida.
- A MIS PADRES: Luz Elizabeth Fajardo de Sagastume  
Héctor Armando Sagastume Marroquín  
Con amor, respeto y agradecimiento
- A MIS HERMANOS: Héctor Armando  
Noymilda Elizabeth  
Fredy Estuardo  
Con amor fraternal
- A MI ESPOSO: Jeffrey Williams  
Por su comprensión y amor
- A MI FAMILIA: Abuelos, tíos, primos y sobrinos  
Por su cariño
- A MIS AMIGOS  
Y AMIGAS: En especial a: Carlos Véliz y Silvia Castro  
Por su ayuda.
- AGRADECIMIENTO  
ESPECIAL A: Lic. Juan Alberto González, Licda. Ana Elisa Gudiel,  
Licda. Carolina Rojas, Licda. Nuria Maldonado,  
Licda. Lilia Mendoza y Licda. Aracely Mérida.  
Por compartir sus conocimientos y brindarme todo su apoyo
- A: La Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Universidad de San Carlos de Guatemala
- A: Mi Patria Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

# INDICE

	Página
Introducción	1
Objetivos de Aprendizaje	1
Capítulo I	
Proceso de la Comunicación	2
Ejercicios	5
Bibliografía	6
Capítulo II	
Objetivos de Aprendizaje	7
Signos	8
Clases de Signos	12
Ejercicios	14
Bibliografía	15
Capítulo III	
Objetivos de Aprendizaje	16
Los Códigos	17
Diferentes conceptos de Códigos	17
¿Qué son los Códigos?	18
División de los Códigos	19
Ejercicios	21
Bibliografía	22
Capítulo IV	
Objetivos de Aprendizaje	23
Códigos Lingüísticos	24
Ejercicios	27
Bibliografía	28
Capítulo V	
Objetivos de Aprendizaje	29
Códigos Paralingüísticos	30
Ejercicios	32
Códigos Prosódicos	33
Ejercicios	34
Bibliografía	35



Capítulo VI	
Objetivos de Aprendizaje	36
Códigos No Lingüísticos	37
Funciones de la Comunicación no Verbal	38
Ejercicios	40
Códigos Kinésicos	41
Ejercicios	44
Códigos Proxémicos	45
Ejercicios	48
Códigos Icónicos	49
Códigos Cromáticos	51
Ejercicios	54
Códigos Sociales	55
Ejercicios	61
Códigos Estéticos	62
Ejercicios	65
Bibliografía	66
Bibliografía General	68

# INTRODUCCION

El presente texto didáctico va dirigido a todos los estudiantes de las Ciencias de la Comunicación y a todas aquellas personas que deseen profundizar en el tema: Los Códigos Semiológicos.

Hablar de signos es hablar de lo que nos rodea. Es hablar de la vida, pues la misma está compuesta de diferentes signos y códigos con grandes y pequeños significados para cada persona. Signos que encierran los valores de la cultura, la peculiaridad y singularidad de cada región.

Todo tiene un por qué y para qué, de esta forma se han ido creando símbolos y signos, que si nos detenemos a analizar y profundizar en ellos, descubriremos lo maravilloso que es el mundo de la semiología, que es la ciencia que nos permite llegar a descubrir aspectos extraordinarios y mensajes que sólo pueden ser transmitidos a través de los códigos.

Hablar de códigos es hablar de comunicación y del desarrollo humano, debido a que el hombre desde el inicio de su historia ha utilizado códigos para transmitir sus ideas, y que con el paso del tiempo se han desarrollado y convertido en códigos sociales.

Los códigos son sociales porque transmiten aspectos culturales y valores de la sociedad, los cuales se han ido dando y perfeccionando con el paso del tiempo, a la vez que han ido cumpliendo su función y no sólo engrosando el grupo de innumerables formas de comunicación.

De esta forma, podemos mencionar la transmisión de mensajes a través de movimientos corporales, de figuras con las que pretendemos representar nuestros sentimientos y de las tantas formas con las cuales deseamos transmitir grandes o pequeñas ideas, como decir una pintura o simplemente un color, o tan sólo una palabra, como parte del lenguaje que constituye el código oficial en nuestro medio.

BIBLIOTECA CENTRAL  
UNIVERSIDAD DE GUATEMALA

En este texto el lector encontrará en el capítulo 1: Un esquema del proceso de la comunicación con sus respectivos elementos participantes; en el capítulo II: Signos y Clases de Signos; Capítulo III: Los Códigos, Diferentes conceptos de Códigos, Qué son los Códigos, División de los Códigos; Capítulo IV: Códigos Lingüísticos; Capítulo V: Códigos Paralingüísticos, Códigos Prosódicos; Capítulo VI: Códigos No Lingüísticos, Funciones de la Comunicación no Verbal, Códigos Kinésicos, Códigos Proxémicos, Códigos Icónicos, Códigos Cromáticos, Códigos Sociales, Códigos Estéticos.

Adentrémonos pues, al mundo tan maravilloso de los códigos que nos llevarán a descubrir la base en la que se sustenta cada mensaje emitido por el ser humano.

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Que los estudiantes definan los Elementos del Proceso de la Comunicación.
- Que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación identifiquen el papel que juega el Código en el Proceso de la Comunicación.

# CAPITULO I

## PROCESO DE LA COMUNICACION

A manera de guía general, se presentan todos los elementos que participan en el Proceso de la Comunicación, asimismo conocer la importancia que tiene el código en dicho proceso.

**Emisor:** Es la persona que estructura y envía los mensajes. (Realiza la codificación).

**Receptor:** Persona que recibe el mensaje y lo decodifica.

**Mensaje:** Es la estructuración de ideas o signos que el emisor envía al receptor. (Información)

**Código:** Grupo de signos estructurados en un sistema, para la elaboración de mensajes.

**Canal:** Medio que utiliza el emisor para enviar el mensaje.

**Ruidos:** Son los obstáculos que el mensaje encuentra en su camino para llegar al receptor.

**Codificación:** Es la estructuración de ideas que el emisor elabora para transmitir al receptor.

**Decodificación:** Es la interpretación del mensaje que realiza el receptor.

El hombre es un ser eminentemente social, la necesidad de comunicar sus pensamientos lo ha llevado a buscar y descubrir diferentes formas para lograr su objetivo.

Esta búsqueda constante lo ha conducido a encontrar formas cada día más sofisticadas de comunicación.

“Etimológicamente comunicar significa “Poner en común”. En este nivel corresponde al concepto comunicación una larga serie de significados. El estudio científico de la comunicación ha permitido conocer dicho proceso como veremos a continuación”. (Alvarado, 1996:2)

Así por ejemplo se habla de comunicación:

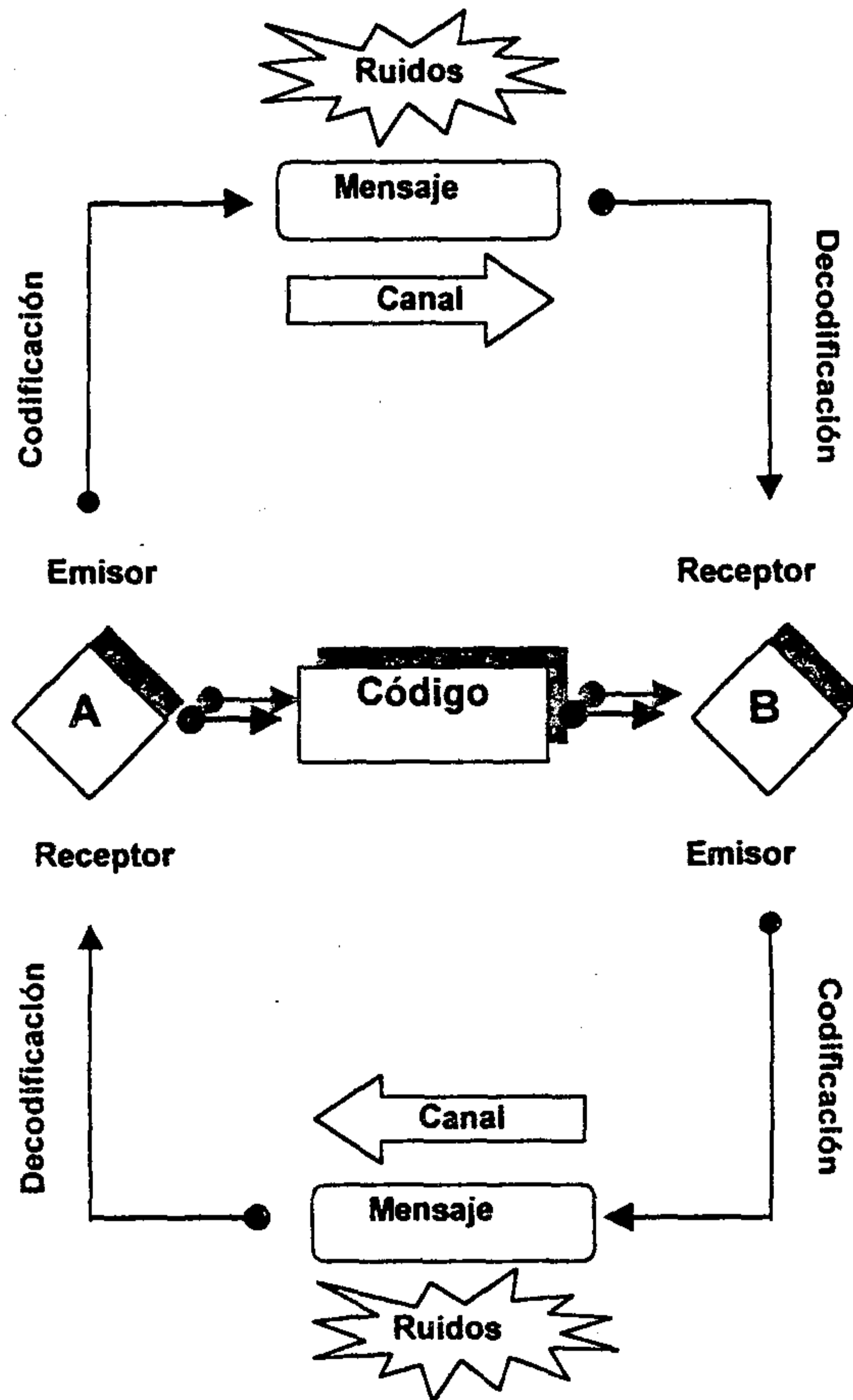
- a) En la física
- b) En la religión cristiana
- c) En la teoría de la información

Alvarado dice (1996):

“Comunicación es todo intercambio de información entre dos o más interlocutores”.

### "Esquema Proceso de la Comunicación"

El siguiente esquema de la comunicación indica: El emisor "A" envía o codifica un mensaje al receptor "B" a través de un canal o medio físico. En él pueden actuar algunos ruidos, es decir factores que dificultan la comunicación. El receptor "B" interpreta, comprende y entiende (lo codifica) el mensaje y al responder se convierte en emisor.



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. Busque en un periódico o revista un anuncio publicitario en el que localice los Elementos del Proceso de la Comunicación, identifique cada uno de ellos. Adjuntar el anuncio.

---

---

---

---

---

---

2. Realice una investigación a cerca del Código y luego elabore su propio concepto.

---

---

---

---

---

---

3. Investigar "Qué es la Comunicación, por lo menos de cinco autores diferentes.

---

---

---

---

---

---

4. En grupos de cuatro personas poner en práctica el Proceso de la Comunicación y que participen todos los elementos. Adjuntar hoja de trabajo.

---

---

---

---

---

---



## **Bibliografía**

Alvarado Higueros de Mass, Alma. 1996

**Selección de Textos para el curso de  
Comunicación Social e Ideológica**

Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

Area Social Humanística

Pedroni, Chautemps, Ana María. 1996

**Semiología**

Guatemala

Artes Gráficas de XL Publicaciones

Segunda Edición

Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 1999

**Semiótica Teoría de la Mentira**

Guatemala

Ediciones de la Posguerra

Segunda Edición

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Que los estudiantes identifiquen la clasificación y componentes del signo.
- Que los estudiantes clasifiquen las clases de signos existentes.
- Que los estudiantes diferencien entre denotación y connotación.

## CAPITULO II

### SIGNOS

Todas las formas de comunicación existentes están basadas en el signo, y ¿Qué es el signo?

“El signo es la noción básica de toda ciencia del lenguaje, y abarca no sólo entidades lingüísticas, sino también signos no verbales. Definiremos el signo como una entidad que:

1. Puede hacerse sensible y
2. Para un grupo definido de usuarios, señala una ausencia en sí misma. La parte del signo que puede hacerse sensible se llama **significante**; la parte ausente **significado**, y la relación que mantienen ambas, **significación**.

El signo pues, está compuesto de un **significante** y un **significado**. El plano de los **significantes** constituye el plano de **expresión** y el de los **significados**, el plano del **contenido**.

El signo forma un todo que se descompone en dos aspectos solo abstracción mental. Estos aspectos son de aspecto material (percibido por los sentidos: luces, letras, imágenes.) y el aspecto semántico, es decir el aspecto de este

contenido el que expresa un pensamiento, el aspecto de carácter conceptual”. (Alvarado, 1996:13)

Ejemplo:



(Esta foto muestra el ejemplo de un signo que posee un **significante** y un **significado**, en este caso la señal que indica no fumar)

**Significante:** Es la interpretación de la señal.

**Significado:** Es el contenido en sí.

“Todo signo, en sentido estricto, tiene carácter artificial. Es decir, es producido por los hombres para comunicarse.

Los signos tienen carácter convencional. El signo es siempre institucional. En este sentido, sólo existe para un determinado número de usuarios. Este grupo puede reducirse a una sólo persona. “ (Alvarado, 1996:14)

Aunque Alma Alvarado indica que los signos por si mismo son artificiales posteriormente se hará una explicación de que también hay clasificaciones que consideran signos naturales.

Ejemplo: Los signos que se utilizan en una pintura desde el punto de vista de ser individual tienen una razón para el pintor (emisor) quien define las reglas del significado de la obra.

Charles Morris: (1946) ha propuesto una distinción entre las maneras de considerar un signo:

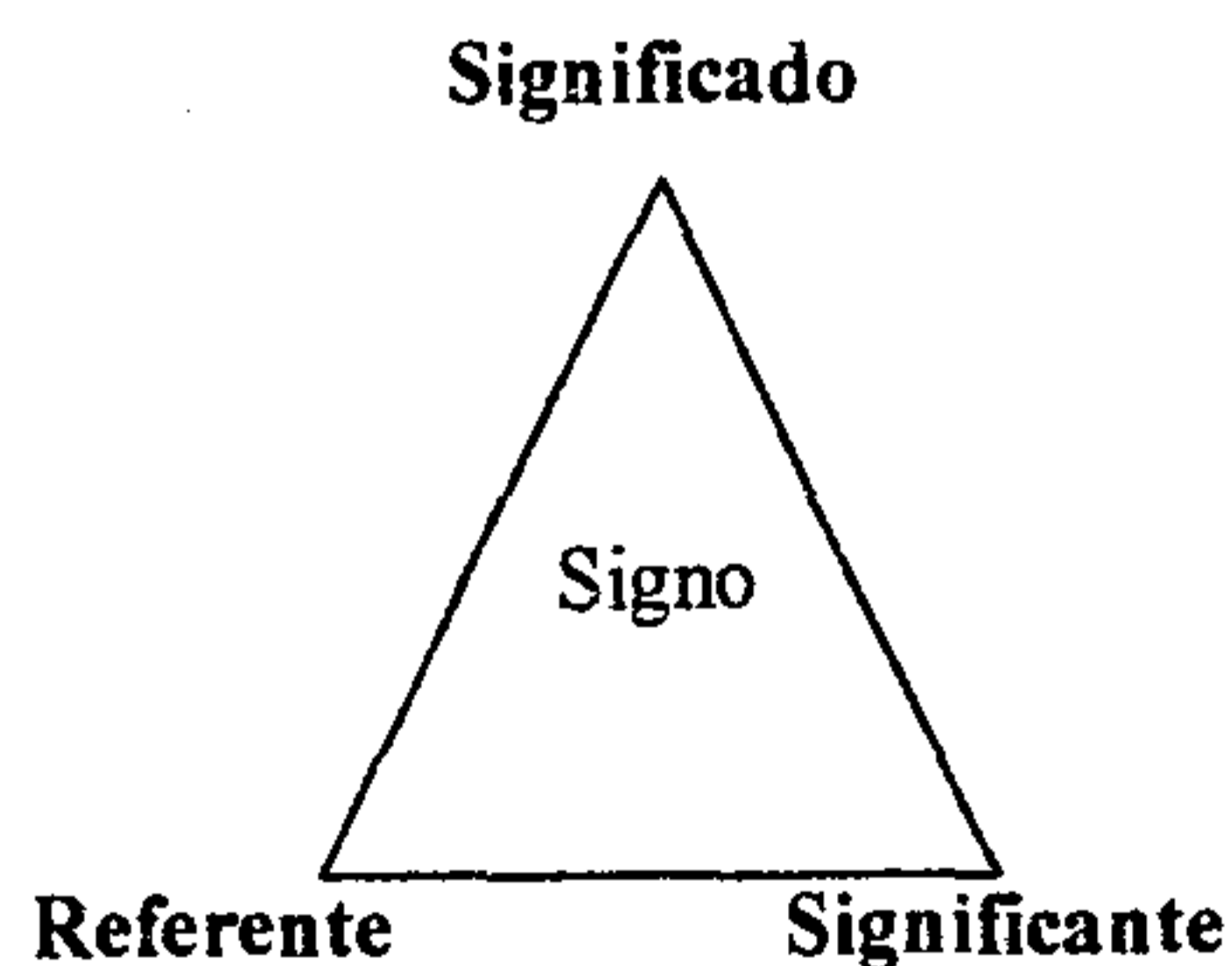
1. Semántica: El signo se considera en relación con lo que significa. Los distintos significados que adoptan según las circunstancias, etc.

2. Sintáctica: El signo se considera como susceptible de insertarse en secuencias de otros signos.

3. Pragmática: El signo se considera en relación con los usuarios de los mismos; los efectos sobre los destinatarios, la utilización que hacen de ello intención del código.

Por otro lado, Charles Sanders Peirce formaliza la clasificación del signo, con sus componentes constitutivos (significado, significante y referente), es así como presenta su tricotomía en la que hace tres subdivisiones del mismo con tres categorías para cada uno de ellos.

### Tricotomía de Peirce



**Significado:** Se entiende por significado la interpretación que se le da a una palabra o lo que captemos como receptores.

**Significante:** Es la expresión material del signo.

**Referente:** El referente es la parte principal a la que se refiere el mensaje, es al objeto al que se hace mención en la realidad.

Pierce, argumenta que el signo tiene diferentes categorías, dependiendo de la naturaleza intrínseca del signo, se le puede calificar como:

- Cualisigno
- Sinsigno
- Legisigno

En cuanto a su relación con su objeto y referente se establece:

- Índice
- Icono
- Símbolo

Y en cuanto a la intervención del interpretante:

- Rema
- Decisigno
- Argumento

**Dependiendo de su naturaleza intrínseca:**

**El cualisigno:** es una cualidad que se constituye en signo, denota y connota a través de esa cualidad. Ejemplo:

- Un uniforme escolar (identifica al centro educativo y a la persona como estudiante de ese mismo lugar)

**El sinsigno:** es el objeto que se ha constituido en signo en función de una ley y que existe en forma palpable. (Es una ocurrencia) Ejemplo:

- Un Semáforo (Fue una ocurrencia de una persona y luego se constituyó en parte de las leyes de tránsito.)

**El legisigno:** es una ley que es signo, dicho de otra manera son reglas escritas para elaborar las señales que se deben respetar en el tránsito, o en el código de la niñez y esto es lo que representa un legisigno. Ejemplo:

- El reglamento de tránsito
- El código de la niñez

**En cuanto a su relación signo con su objeto referente:**

**El índice:** Es el signo que mantiene una relación directa con la realidad. (Interiano: 1991:108). Ejemplos:

- Una huella digital
- El cielo nublado
- Un vidrio roto
- Un estornudo
- El llanto
- El olor de la carne azada

**El ícono:** es un signo que refleja algunas características de la realidad. Son aspectos que se aproximan a ella. Ejemplo:

- La fotografía de un pueblo (muestra algunas características de la realidad).
- Las esculturas de la Avenida de las Américas.

**El símbolo:** es un signo que no reproduce ninguna característica de la realidad. Exige un conocimiento previo para ser leído, es altamente arbitrario y convencional. Ejemplo:

- Signos utilizados en matemática
  - (+) Signo de la suma en matemática
- Fórmulas que utilizan en Química
  - ZnS = Sulfuro de Zinc
- Palabras de cualquier idioma (Portugués)
  - Eu soi di Guate = Yo soy de Guate

**En cuanto a la intervencion del intérprete:**

**El rema:** Signo que no requiere mayor elaboración mental para interpretarlo. Un rema proporciona información simple y de fácil aprehensión. Ejemplos:

- Cuando una persona se para frente a una puerta, si su intención es que otra no entre en su presencia física es el signo de no entrar.
- Las figuras de masculino y femenino en las puertas de los baños.

**El decisigno:** también llamado signo dicente, es aquel que dice algo de alguien, tiene por lo general, un valor de falso o verdadero.

Ejemplo:

- La estructura de sujeto y predicado (lógica).
- La publicidad explota las bondades de un producto que algunas veces no se dan (falso) y en otras si (verdadero).

**El argumento:** Comprende una enunciación, una predicación, un juicio de valor y una consecuencia. Por lo tanto exige y presupone una capacidad de abstracción compleja por parte del interpretante. (Pedroni, 1995:58). Cuando un mensaje involucra argumento solamente lo puede decodificar un receptor con pensamiento analítico. Ejemplos:

- Obras literarias
- Películas

## CLASES DE SIGNOS

Para ahondar en su estudio, los signos se pueden dividir en dos clases, los **signos naturales** y los **signos artificiales**.

**Signos Naturales:** Son aquellos en los que no interviene la mano del hombre. Ejemplos:

- El aire
- La luz de un rayo

**Signos Artificiales:** Son todos los que ha creado el hombre. Ejemplos:

- El alfabeto
- La numeración
- Los programas de computación
- El código de trabajo

Asimismo la denotación y la connotación juegan un papel muy importante en el estudio de los signos.

**Denotación:** "Es la referencia inmediata que un término provoca en el receptor del mensaje.

**Connotación:** Se establece a partir de la denotación. Toda denotación produce en la

mente del emisor y receptor una serie de connotaciones". (Velásquez, 1999:51).

Ejemplo:

- La palabra bus escolar denota transporte, pero connota niños, precaución, estudio, colegio.



# APLICACIÓN

## EJERCICIOS

1. Enumere cinco signos naturales y cinco signos artificiales. Explique por qué para usted son signos naturales y artificiales.

---

---

---

---

---

2. Escriba el significado y el significante de objetos que estén inmediatos a usted en este momento, mínimo cinco.

---

---

---

---

---

3. ¿Qué diferencia encuentra entre Denotación y Connotación?

---

---

---

---

4. Escriba la denotación y connotación de la palabra Aeropuerto.

---

---

---

---

---

5. Elabore un cartel (libre) utilice los signos necesarios explicados anteriormente.

---

---

---

---

6. ¿Qué piensa de la propuesta de Pierce con relación a los tres planos del signo y a la clasificación que hace de éste?

---

---

---

---

---

## **Bibliografía**

Alvarado Higueros de Mass, Alma. 1996  
**Selección de Textos para el curso de  
Comunicación Social e Ideológica**  
Guatemala  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia  
Area Social Humanística

Cassetti, Francesco. 1980  
**Introducción a la Semiótica**  
Barcelona  
Editorial Fontanella  
Primera Edición

Interiano, Carlos. 1991  
**Semiología y Comunicación**  
Guatemala  
Ediciones Superación

Pedroni Chautemps, Ana María. 1995  
**Un Acercamiento Didáctico a la Semiología**  
Tesis  
Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Pedroni Chautemps, Ana María. 1996  
**Semiología**  
Guatemala  
Artes Gráficas de XL Publicaciones  
Segunda Edición

Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 1999  
**Semiótica Teoría de la Mentira**  
Guatemala  
Ediciones de la Posguerra  
Segunda Edición

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Que los estudiantes analicen la clasificación de los códigos propuesta en este texto.

## CAPITULO III

### LOS CODIGOS

Para comprender el significado de los códigos diremos que: "Código es el conjunto estructurado de signos, en base a ciertas leyes propias, utilizado para la elaboración de mensajes." (Interiano, 1994:11).

Con lo anterior quiere decir que si los signos están de manera ordenada y con leyes propias de selección y combinación son producto de un acuerdo social y todo eso hace que existan los códigos.

Según sea su naturaleza podemos agrupar diversos sistemas de signos, a los cuales llamamos códigos. De aquí partimos para el estudio específico de los códigos.

### DIFERENTES CONCEPTOS DE CODIGOS

- Ciertos semióticos llegan a reunir, bajo la denominación de código un número indefinido de unidades que guardan entre sí una relación muy tenue fundada en la asociación, sin recurrir para nada a una organización lógico taxonómicos.
- El término código se empleó, por primera vez en la teoría de la información, donde designa un inventario de símbolos arbitrariamente escogidos acompañados de un conjunto de reglas de composición de las palabras codificadas, y a menudo puestas en paralelo con un diccionario (o con un léxico) de la lengua natural (el código morse). Aquí se trata, pues, en su forma simple, de un lenguaje artificial derivado. En este sentido, el alfabeto (con las reglas de ortografía) puede ser considerado como un código.
- La teoría de la comunicación lingüística ha tratado de aprovechar la oposición código/mensaje (R. Jakobson), lo cual es sólo una nueva formulación de la dicotomía Saussuriana lengua/habla. Se entiende,

entonces, por código no solamente un conjunto limitado de signos o unidades (dependientes de la morfología, es decir de la forma y estructura de las palabras), sino también los procedimientos de su disposición (su organización sintáctica); su articulación de estos dos componentes permite la producción de mensajes.

- En el tratamiento automático de la información, el código se desdobra un conjunto de símbolos o instrucciones que pueden ser aprehendidos por la máquina (lenguaje de la máquina), y en lo propiamente hablando, denominamos código automático, de naturaleza binaria (corriente/ausencia de corriente), que permita registrar los datos en la memoria, tratarlos y suministrar informaciones a petición.

## ¿QUÉ SON LOS CODIGOS?

Los códigos son imágenes, señales y signos que utilizamos para elaborar mensajes, éstos se agrupan de manera socializada y estructurada, para poder transmitir ideas. Son diversos sistemas de comunicación.

También se le llaman códigos a los diferentes idiomas que existen. Los códigos cuentan con sus propias leyes tanto de selección como de combinación, para que puedan ser aplicados y utilizados en la sociedad, y saber al mismo tiempo que serán compartidos e interpretados por los receptores.

Dentro de la sociedad todo se codifica, su campo es muy extenso y de diferente naturaleza.

Existen muchos estudiosos de la Semiología que tienen conceptos variados acerca de los códigos.

**Umberto Eco:** "El código viene a ser un sistema de posibilidades superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen, para facilitar su dominio comunicativo".

**A. Martinet:** “El código permite la formulación del mensaje; sus partes (del mensaje) son comparadas con él para establecer su significado”.

**Saussure:** “Combinación del habla a través de la cual la persona hablante aplicaba el código del lenguaje para expresar su pensamiento”.

**Pierre Guiraud:** “Código es un sistema de convenciones explícitas y socializadas”.

**David K. Berlo:** “ Código, este puede definirse como todo un grupo de símbolos que puede ser estructurado de manera que tenga algún significado para alguien”.

## **DIVISION DE LOS CODIGOS**

Para la mejor comprensión del estudio de los códigos los dividiremos en: Códigos Lingüísticos, Paralingüísticos y no Lingüísticos.

¿Qué entendemos por un código lingüístico?

El hombre para expresar sus ideas hace uso del lenguaje:

- 1 Oral o hablado} es el lenguaje articulado
- 2 Escrito o gráfico} es el que emplea signos en este caso el alfabeto.

Los códigos paralingüísticos son los que acompañan las expresiones lingüísticas como por ejemplo: los gestos y el tono de la voz.

Los códigos no lingüísticos son los que emplean íconos, señales, mímica, gestos y emblemas.

Los mismos se pueden esquematizar de la siguiente manera:

### **Lingüísticos:**

- Oral (diferentes idiomas)
- Escrito

### **Paralingüísticos:**

- Relevos del Lenguaje
- Sustitutos del Lenguaje
- Auxiliares del Lenguaje (entonación, mímica y gestos).
- Prosódicos (tono, volumen, dicción).

## **No Lingüísticos:**

- Kinésicos
- Proxémicos
- Icónicos
- Cromáticos
- Sociales
- Estéticos
- Musicales
- Numéricos

# APLICACIÓN

## EJERCICIOS

1. Elabore su propio concepto de lo que para usted es un Código.

---

---

---

---

---

---

3. ¿Cuál es la clasificación de los códigos paralingüísticos?

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cuál es la división de los códigos que se propone en el presente texto?

---

---

---

---

---

---

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



## **Bibliografía**

Alvarado Higueros de Mass, Alma. 1996  
**Selección de Textos para el curso de  
Comunicación Social e Ideológica**  
Guatemala  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia  
Area Social Humanística

Fontanillo Merino, Enrique. 1986  
**Diccionario de Lingüística**  
España  
Impreso en Lavel, S.A.  
Primera Edición

Interiano, Carlos. 1991  
**Semiología y Comunicación**  
Guatemala  
Ediciones Superación

Lewandowski, Theodor. 1992  
**Diccionario de Lingüística**  
Madrid, España  
Ediciones Cátedra, S.A.  
Tercera Edición

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Que los estudiantes definan el concepto de códigos lingüísticos.
- Que los estudiantes utilicen las características de los códigos lingüísticos en situaciones cotidianas de su profesión.

## CAPITULO IV

### CODIGOS LINGUISTICOS

“El lenguaje hablado termina su oficio cuando satisface la necesidad de los hombres”.

Ermilio Abreu Gómez

“Desde 700 años antes de Cristo en la antigua Grecia nace el alfabeto.

El alfabeto separó al orador, el lenguaje y la acción. Este fue un cambio de gran envergadura. Una vez un texto estaba escrito, parecía hablar por sí mismo y, para escucharlo el orador dejaba de ser necesario”. (Echeverría, 1986:19)

El lenguaje nace por la necesidad que sentimos los seres humanos de comunicarnos entre sí. Es la forma más importante de comunicación lingüística, ya que las palabras son su materia prima, a través de él nos expresamos y damos a conocer nuestra forma de pensar y sentir. Se le

llama lenguaje al idioma hablado por un pueblo o nación.

Los códigos lingüísticos son todos los mensajes verbales, escritos y orales que encontramos en todo nuestro alrededor.

### LA PALABRA

La palabra es el factor principal en este tipo de códigos, porque con las palabras formamos esos mensajes que deseamos transmitir.

“Llegó entonces la palabra, vinieron juntos Tepeu y Gucumatz, en la oscuridad, la noche y hablaron entre sí Tepeu y Gucumatz.

Hablaron, pues, consultando entre sí y meditando; se pusieron de acuerdo, juntaron sus palabras y su pensamiento”

Popol Vuh

Las palabras son un factor importante en la vida de la lingüística y de sus códigos.

Es necesario también mencionar que a las palabras cada persona le puede dar un significado diferente, por lo mismo debemos saber estructurar mensajes, dentro de un contexto común para no perder a los receptores.

Muchas veces es común el significado, pero en gran parte depende de las personas que reciben el mensaje (receptores) y del contexto en el cual se dé este proceso.

La lingüística es la ciencia que nos enseña la forma adecuada de comunicación en sociedad; a raíz del surgimiento de ella, nacen también los códigos lingüísticos, las palabras y sus significaciones. Como se mencionó anteriormente la lingüística es "la ciencia del lenguaje; estudio del lenguaje con la finalidad de descubrir y explicar el lenguaje humano, sus relaciones internas, su función y su papel en la sociedad". (Lewandowski, 1992:211).

Es importante señalar que los códigos lingüísticos, no sólo los encontramos en las conversaciones, sino que también en historietas, libros, radio, televisión, poemas,

afiches, fábulas, leyendas, etc., en donde se utilice el lenguaje escrito y oral.

El campo de los códigos lingüísticos es inmenso, no tiene límites, podemos comunicar todos nuestros pensamientos, lo que deseamos ser, lo que somos ahora, nuestros sueños, todo lo imaginario; es tan extenso como el propio universo.

Para que la comunicación sea eficaz debemos compartir un mismo código, en este caso el idioma.

Ejemplos:

(POEMA)

### LO FATAL

¡Dichoso el árbol, que es apenas sensitivo,  
y más, la piedra dura, porque ésa ya no siente;  
pues no hay dolor más grande que el dolor de ser vivo,  
ni mayor pesadumbre que la vida consciente!

Ser, y no saber nada, y ser sin rumbo cierto.  
Y el temor de haber sido y un futuro terror..  
Y el espanto seguro de estar mañana muerto,  
y sufrir por la vida y por la sombra y por

lo que no conocemos y apenas sospechamos,  
y la carne que tienta con sus frescos racimos,  
y la tumba que aguarda con sus fúnebres ramos...  
¡Y no saber adonde vamos,  
ni de dónde venimos!...

Rubén Darío

(NOTICIA)

**Alarma . Volcán Santiaguito arroja piedra y arena**

**Temen crecidas**

**Quetzaltenango**

**Por Carlos Benigno Loarca**

Vecinos de las  
fincas Santa Marta y Las  
marías, en Santa Maria  
de Jesús El Palmar,  
Quetzaltenango, se  
encuentran alarmados por  
la actividad del volcán  
Santiaguito, que la  
madrugada de ayer  
retumbó con fuerza y  
lanzó lava y arena.

Lugareños indicaron que al caer la lava y arena se juntan en los causes de los ríos Nimá I y II, lo cual aumenta el caudal y provoca inundaciones que causan deslaves, situación que pone en riesgo tanto a habitantes, como a los puentes sobre el río Samalá.

Angel Jesús Pastor, de 70 años, indicó que toda su vida ha vivido a inmediaciones de el Viejo Palmar, pero debido a los riesgos se trasladó al Nuevo Palmar, en San Felipe, Retalhuleu. (Prensa Libre, miércoles 21 junio 2000, Pag. 30)

## APLICACION

### EJERCICIOS

1. ¿En qué consisten los códigos lingüísticos?

---

---

---

---

---

2. ¿Cuál es la importancia de los códigos lingüísticos, para un comunicador social?

---

---

---

---

---

3. En grupos de 4 personas. Elaborar un artículo para revista de modas que anuncie:

- a. Ropa para fiesta de gala nocturna (dama)
- b. Ropa casual (dama)
- c. Los accesorios para ambos trajes (dama)
- d. Color oficial rosado

## **Bibliografía**

Avila, Raúl. 1991

**La Lengua y los Hablantes**

Editorial Trillas

Echeverría, Rafael. 1994

**Ontología del Lenguaje**

Chile

Dolmen Ediciones

El Popol Vuh. 1977

**Las Antiguas Historias del Quiché**

San José, Costa Rica

EDUCA Editorial Universitaria

Centroamericana

Novena Edición

Lewandowski, Theodor. 1992

**Diccionario de Lingüística**

Madrid, España

Ediciones Cátedra, S.A.

Tercera Edición

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Que los estudiantes expliquen el concepto de los códigos paralingüísticos.
- Que los estudiantes relacionen los conceptos de códigos paralingüísticos con sus experiencias personales.



## CAPITULO V

### CODIGOS PARALINGUISTICOS

“El área de conocimiento que estudia la expresión de los mensajes no verbales producidos por la voz, se conoce como paralingüística, la cual trata lo relacionado con el paralenguaje, que se refiere a “todo estímulo producido por la voz humana (con la excepción de las palabras) que puede ser oído por otro ser humano” (Vargas 67, citado por Mc Entee, 1996:227)

“La paralingüística es la rama de la lingüística que estudia los fenómenos que acompañan a las expresiones lingüísticas audibles y visibles, con función psíquico-expresiva, representativa y apelativa, como ejemplo mímica, gestos y todos los fenómenos del paralenguaje, finalmente toda la conducta comunicativa humana observable en relación con las expresiones lingüísticas. Se incluyen señales extralingüísticas que por la observación basada en la experiencia puede adscribirse a determinadas propiedades del individuo hablante, están en relación causal directa con el designado y son en consecuencia arbitraria sino fundamentalmente no

convencionalizados. Comunicación análoga, pausa del habla, paralenguaje, conducta lingüística”. (Lewandowski, 1992:257.)

Dentro de los códigos paralingüísticos encontramos autónomos (que no dependen de nada más) y otros paralelos que se emplean conjuntamente con el lenguaje, se dividen en tres clases y son los siguientes:

1. Los Relevos del Lenguaje: Son los diferentes alfabetos que existen:

Ejemplos:

- a. El Braille: “Sistema de escritura habitualmente empleado por los ciegos y formado por conjuntos de puntos en correspondencia con las letras, números y signos de la lengua escrita convencional. Su característica más notoria reside en que puede descodificarse por el sentido del tacto” (Fontanillo, 1986:102)
- b. El Morse
- c. El Alfabeto digital de los Sordomudos
- d. La Escritura Alfabética

2. Los Sustitutos del Lenguaje: Son los que sustituyen cualquier lenguaje escrito que exista. "Son códigos autónomos e independientes del lenguaje articulado". (Guiraud, 1995:63)

Ejemplo:

Las Señales de Humo

3. Los Auxiliares del Lenguaje: son todas aquellas entonaciones que hacemos cuando hablamos, son también las mímicas y gestos (signos paralelos) que utilizamos como complemento al lenguaje oral.

Ejemplo:

Cuando una persona en una clase magistral desea opinar diciendo la frase "Puedo opinar al respecto"; y al mismo tiempo levanta su mano como signo de pedir la palabra.

## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. ¿Qué son los Códigos Paralingüísticos?

---

---

---

---

---

---

---

2. Construya otros ejemplos de los Auxiliares del Lenguaje.

---

---

---

---

---

3. ¿Qué otros ejemplos puede proporcionar de Sustitutos del Lenguaje

---

---

---

---

---

---

4. Proporcione otros ejemplos de Relevos del Lenguaje.

---

---

---

---

---

## CODIGOS PROSODICOS

Si buscamos la palabra prosodia en el diccionario nos dice: Prosodia es la que se encarga de la pronunciación y acentuación que se tiene que dar a las letras y palabras.

Estos códigos enseñan sobre las elevaciones y variaciones en el tono de la voz, son códigos muy utilizados en radio por ser un medio auditivo. Esa voz que escuchamos debe ser clara que el oyente comprenda lo que dice el locutor.

“La palabra es uno de los trece signos en el teatro, encontramos en la palabra la importancia que tiene el plano fonológico prosódico, es importante saber decir las palabras y que al decirlas no significan únicamente lo que decía el texto escrito, sino que al pronunciarlas el actor significarán aún más”. (Kowsan, 1986:10)

“La voz humana es un aspecto auditivo importante en la prosodia, incluye particularmente el uso de la voz.

Para sostener una conversación inteligible, debemos hablar lo suficientemente fuerte para que los demás nos puedan oír con la

suficiente claridad para que puedan distinguirse nuestras palabras y a una velocidad razonable para que nos puedan seguir en lo que decimos.

Además variamos los sonidos para expresar sentimientos y actitudes y los empleamos como una versión auditiva de la puntuación (entonación e inflexión).

También es importante mencionar el volumen para enfatizar lo que decimos”. (Alvarado, 1996:72)

Ejemplo:

- No es lo mismo decir  
¿Cómo estás?  
¡Cómo estás!

## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. En grupos de cuatro personas, interpretar el siguiente fragmento de la obra *Romeo y Julieta* (W. Shakespeare)

Capuleto

¿Qué sucede que gritan tanto afuera?

Señora de Capuleto

El pueblo grita por las calles: “¡Romeo!”;  
otros gritan: “¡Julieta!”; otros: “¡Paris!”,  
y todos corren vociferando a nuestro  
panteón.

Príncipe

¿Qué alarma es esa cuyo rumor ha llegado  
a mis oídos?

Alguacil Primero

Príncipe, he aquí muerto al conde Paris,  
Romeo muerto y Julieta, muerta hace dos  
días, que aun no está fría y acaba de morir.

## **Bibliografía**

Alvarado Higueros de Mass, Alma. 1996  
**Selección de Textos para el curso de  
Comunicación Social e Ideológica**  
Guatemala  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia  
Area Social Humanística

Editores Mexicanos Unidos, S.A. 1986  
**Romeo y Julieta**  
México  
Impresora Lorenzana

Guiraud, Pierre. 1995  
**La Semiología**  
México  
Siglo Veintiuno Editores

Kowsan, Tadeusz. 1977  
**La Semiología y los Trece Signos del  
Teatro**  
Guatemala  
Editorial Escuela de Ciencias de la  
Comunicación  
Segunda Edición

McEntee, Eileen. 1996  
**Comunicación Oral**  
México  
Mc Graw Hill Interamericana Editores,  
S.A. de C.V

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes describan los códigos no lingüísticos.
- Que los estudiantes distingan las características de los diferentes códigos lingüísticos, paralingüísticos y no lingüísticos.
- Que los estudiantes describan las funciones de la comunicación no verbal.
- Que los estudiantes reconozcan la importancia de los códigos kinésicos en nuestra cultura.
- Que los estudiantes examinen la propuesta existente de los códigos proxémicos.
- Que los estudiantes apliquen los principios básicos de los códigos icónicos y cromáticos en su área de estudio.
- Que los estudiantes construyan ejemplos de códigos sociales apoyados a la realidad guatemalteca.
- Que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación apliquen todos los

conocimientos de códigos en las diferentes obras artísticas que se le presenten.

## CAPITULO VI

### CODIGOS NO LINGUISTICOS

“La comunicación no verbal se refiere a todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de comunicación que no son palabras escritas u orales”. (Hunt, 1985:65 Citado por Mc Entee, 1996:185)

Es importante mencionar que los mensajes no verbales tienen la cualidad de poder complementar un mensaje oral, acentuarlo, reforzarlo o bien hasta se puede sustituir lo dicho verbalmente, se debe tener cuidado en no caer en contradicción con lo que decimos verbalmente y con lo que pretendemos decir con códigos no verbales.

Ejemplos:

1. Sonido de timbre
2. Sirena de una patrulla de la policía
3. Sirena de una ambulancia
4. Señales de banderas
5. Señales de luces
6. Códigos kinésicos
7. Mimo (en teatro)
8. Señales de tránsito
9. Señales de peligro

10. Un pentagrama

11. Numéricos (=, >, <, +,)

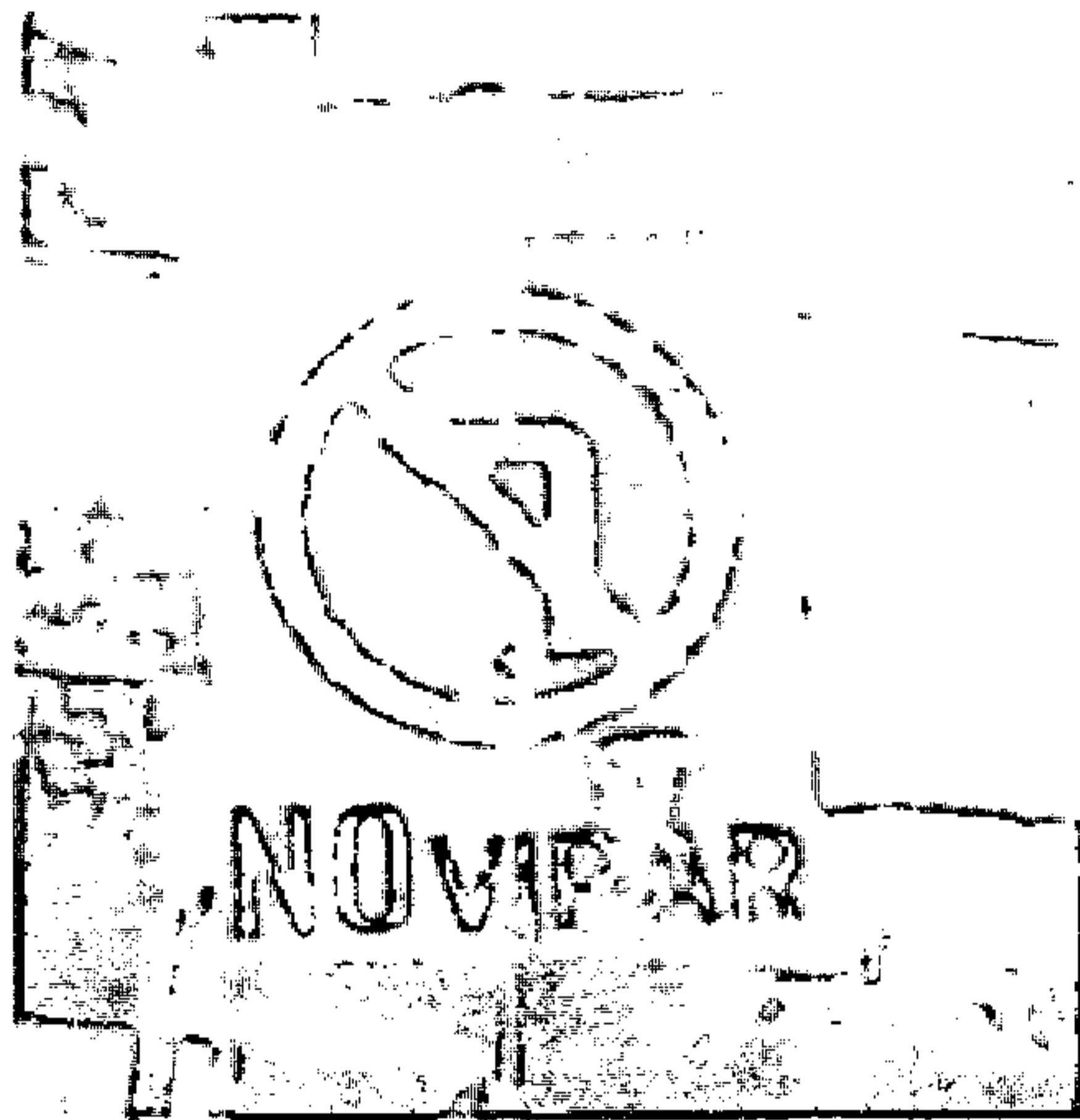


(Esta foto es ejemplo claro de Códigos no Lingüísticos, pero a la vez está complementada con un pequeño mensaje)



(Muestra de Códigos no Lingüísticos, con un mensaje escrito como complemento)





(Fotografía que muestra ejemplo de Códigos no Lingüísticos, siempre complementado con un mensaje escrito)

Se ha concluido que los códigos no lingüísticos son en su totalidad comunicación no verbal, según (Ekman 1965:44-41 Citado por Mceente 1996:187) este tipo de comunicación tiene sus propias funciones.

## Funciones de la Comunicación no Verbal

1. Repetir: A veces con la comunicación no verbal, la fuente simplemente repite lo que se ha dicho verbalmente.  
Ejemplo:  
En los textos de estudio los conceptos se refuerzan con dibujos.
2. Sustituir: A veces la comunicación no verbal sustituye la conducta verbal.  
Ejemplo:
  - a) El lenguaje de los sordomudos
  - b) Un beso sustituye a la expresión verbal "te quiero".
3. Contradecir: A veces la conducta no verbal contradice la conducta verbal.  
Ejemplo:  
Una amiga que le pregunta a otra ¿te gusta mi vestido? Responde sí verbalmente, pero su gesto (dice no) es lo opuesto a lo que dice verbal.
4. Complementar: Esta función, en muchos aspectos, es opuesto a la de contradecir. A veces la conducta no

verbal complementa o amplifica el mensaje verbal.

Ejemplo:

Si por ejemplo un maestro o maestra da un concepto de la reproducción y lo complementa con carteles que representan diferentes tipos de reproducción.

5. Acentuar: A veces los actos no verbales sirven como puntos de exclamación: acentúan partes del mensaje verbal.

Ejemplo:

En un enunciado verbal se acentúa sólo una parte con otro código.

6. Regular o controlar: En las situaciones interpersonales, los actos no verbales frecuentemente regulan el flujo de la conversación.

Ejemplo:

Una mirada que refleja el consentimiento o disentimiento de lo que otra expresa.

## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. ¿Qué entiende por códigos no lingüísticos?  

---

---

---

---

---

---
2. Tome en cuenta las funciones de la comunicación no verbal, y elabore un ejemplo de cada una de ellas.  

---

---

---

---

---

---
3. De acuerdo a los códigos no lingüísticos, construya una historia sin palabras.  

---

---

---
4. Elabore cinco ejemplos, de lo que para usted serían códigos no lingüísticos.  

---

---

---

---

---
5. Elabore un cuadro comparativo de las características fundamentales de los siguientes códigos: lingüísticos, no lingüísticos y paralingüísticos.  

---

---

---

---

---

## CODIGOS KINESICOS



(La fotografía muestra un emblema que es parte de los Códigos Kinésicos, este se utiliza cuando es imposible comunicarse con el lenguaje oral)

Antiguamente los gestos y los gritos onomatopéyicos (sonidos vocales que semejan los de la naturaleza) eran utilizados por el hombre como único medio de comunicación, en esa época no existía el lenguaje oral con el que contamos.

En la actualidad los gestos son una de las tantas formas que existen para expresarnos. Las

mímicas, los movimientos de todas las partes de nuestro cuerpo, los emblemas (representación simbólica, utilizada en la mayoría de los deportes, se usan especialmente durante el desempeño de las actividades en las que se dificultan o se imposibilitan el uso de las palabras para comunicarse. “Los emblemas son gestos emitidos voluntaria y deliberadamente como mensajes corporales, cuyo significado es conocido por el emisor, por el receptor y por su grupo cultural y que equivalen a una expresión verbal usual”. (Descamps, 1993:187) Ejemplo: Mover el dedo índice para hacer venir a alguien, frotar el índice y el pulgar para indicar dinero. ) y por supuesto los gestos, son los códigos kinésicos (es una forma de comunicación a través de gestos y movimientos corporales) que utilizamos para hacer llegar las ideas y pensamientos a los receptores.

Son códigos porque son signos que al ordenarlos y estructurarlos transmiten mensajes. Este tipo de códigos pueden ser complemento de un mensaje o bien pueden reemplazar completamente lo verbal.

Se han realizado muchos estudios para conocer la naturaleza de los gestos y se ha concluido que existen muchos de ellos que son innatos y otros son adquiridos. Con el correr del tiempo y el desarrollo de la vida humana, cada cultura y

cada país tiene sus propios códigos. Así por ejemplo no se entienden los mismos gestos en el mundo occidental que en el mundo oriental. Existen algunos de ellos que se pueden compartir, pero en su gran mayoría son diferentes. En Guatemala los gestos utilizados en las culturas indígenas difieren de los utilizados en la ladina. A pesar de eso algunos códigos pueden tener elementos universales, por ejemplo el lenguaje de los sordomudos. Un gesto universal puede considerarse la risa, ya que en cualquier parte del mundo significa alegría, satisfacción, etc.

Además se sabe que el campo de la gesticulación es muy extenso, y que investigaciones muy profundas han determinado que unas personas hacen más o menos gestos al hablar que otras.

Existen diferencias de la gesticulación de acuerdo a la cultura en que se vive, en la nuestra generalmente las mujeres hacen más gestos que los hombres.

Cuando una mujer cruza las piernas en nuestro medio tiene una connotación clara de llamar la atención o por comodidad.

Otra nota importante es que algunas personas manipulan ciertos objetos al hablar que también

es otra de las tantas formas de gesticular. Así como la distancia que se tenga con la otra persona, se hace necesario utilizar mayor gesticulación, por ejemplo en el teatro los actores exageran los gestos para que el espectador más distante lo comprenda.

La kinésica además de ayudar a estudiar y conocer sobre los gestos y mímicas como códigos de la comunicación es también una ciencia.

“Hacia los años 50, los esfuerzos conjugados de antropólogos, psicoanalistas y psicólogos americanos habían esbozado un nuevo ámbito de investigación: el comportamiento corporal como código especial. Se planteó entonces la necesidad de una ciencia especializada que pudiese interpretar y comprender ese nuevo código visto como un nuevo sector de la comunicación.” (Kristeva, 1998:132).

Ejemplos:

DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central



(Este es un gesto de tristeza como parte de los Códigos Kinésicos)



(La gesticulación como parte de los códigos kinésicos, es un rostro que nos muestra enojo)



(Es una muestra de un gesto de felicidad, Códigos Kinésicos)

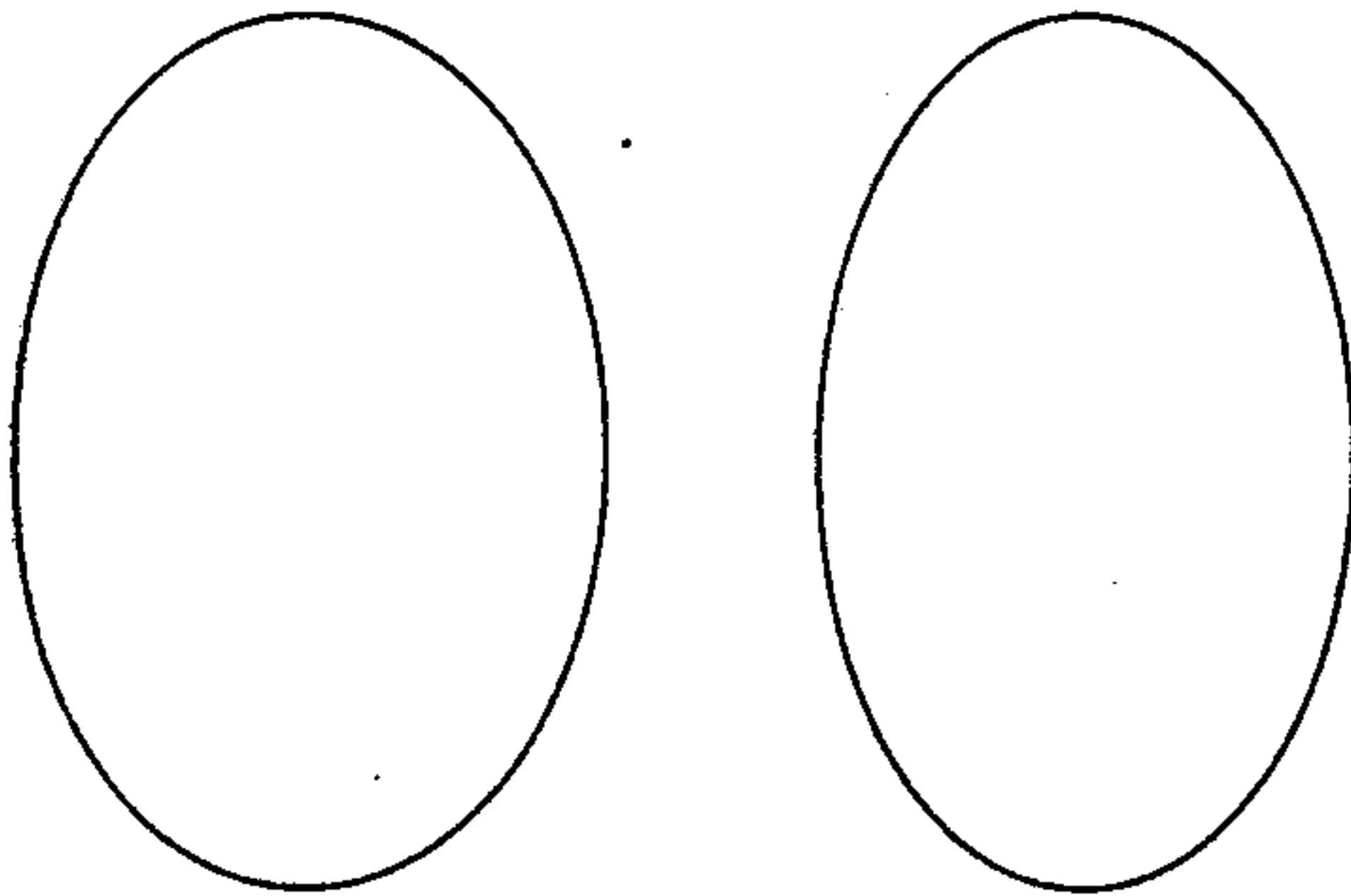


(La fotografía muestra el gesto de sorpresa que son códigos kinésicos)

## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. A estos óvalos adapte un cuerpo, utilice su imaginación, sea creativo. Luego interprete el dibujo completo.



2. Mencione cinco ejemplos de gestos que se utilizan en los códigos kinésicos. (En nuestro contexto)

---

---

---

---

---

---

3. Explique la importancia de los códigos kinésicos en la comunicación.

---

---

---

---

---

---

4. ¿Puede el ser humano comunicarse sólo con gestos? Explique.

---

---

---

---

---

---

5. Construya una historia utilizando: gestos, mímicas o emblemas.

---

---

---

---

---

---

## CODIGOS PROXEMICOS

Estos códigos son los que utilizan el espacio entre el emisor y receptor. La proxémica está a cargo de esa relación espacial de proximidad o alejamiento de acuerdo de un contexto a otro, a continuación presentamos la teoría de (Eduard T. Hall citado por Descamps 1993:124) quien propone las distancias que se establecen en las comunicaciones interpersonales.

A continuación se presentan ocho tipos de distancias:

1. **Distancia Intima Cercana:** (0 a 15 cm.) Se dice que el contacto entre las personas es más cercano. Se percibe perfectamente el calor del cuerpo del otro.

2. **Distancia Intima Lejana:** (15 a 45 cm.)

Aquí ya no existe el contacto, es la distancia que se tiene cuando toma a alguien de la mano. Es posible sentir el calor de un cuerpo y los olores corporales, como el aliento. En esta distancia aún se puede tocar a la persona. Distancia utilizada en entrevistas de trabajo.



(Ejemplo de Distancia Intima Lejana, como parte de los Códigos Proxémicos, que son los que utilizan el espacio entre emisor y receptor)



3. **Distancia Personal:** (45 a 75 cm.) Es la distancia de un brazo estirado, la de las relaciones de confianza. A esta distancia, es raro sentir el calor de un cuerpo y los olores corporales sólo se perciben en el caso de que sean muy fuertes. Es la distancia propicia para las confidencias y para la entrevista psicológica.

4. **Distancia Personal Lejana:** (0.75 a 1.25m) Permite la conversación a distancia sin necesidad de gritar.

5. **Distancia Social Cercana:** (1.25 a 2.10m) Es la distancia para los negocios con un cliente o para mantener un cierto distanciamiento que se ve acentuado si hay una mesa de despacho entre los dos. Es la que se utiliza en una reunión, para sostener una conversación común y conveniente, o utilizada en reuniones sociales.

6. **Distancia Social Lejana:** (2.10 3.60m) Es la distancia de las relaciones formalistas impersonales o de pequeños grupos.

7. **Distancia Pública Cercana:** (3.60 a 7.50m) La voz es muy fuerte y la elocución deber ser más lenta. Como han demostrado los lingüistas, esta distancia exige una elaboración lexical, gramatical y estilística mucho más correcta. Es la distancia de las reuniones sin ceremonial, para las conferencias o la enseñanza.



(Esta foto muestra la Distancia Pública Cercana, ésta se puede utilizar en conferencias y en la enseñanza, también parte de los Códigos Proxémicos)

8. **Distancia Pública Lejana:** (más de 7.50m) Es la distancia utilizada en los discursos políticos, sindicales, en el teatro. Se debe tener voz fuerte y buena locución para ser escuchados.

Las investigaciones que se han realizado han demostrado que la proxémica es muy importante en la comunicación. Los códigos proxémicos, llevan a conocer cuales son las distancias más comunes que se marcan en cualquier contexto social, cabe mencionar que las anteriores son las más usuales en nuestro ambiente, así mismo son fáciles de conocer y de ejemplificar. Con lo anterior podemos identificar qué tipo de código de las distancias se está dando en cualquier situación comunicacional.

# APLICACIÓN

## EJERCICIOS

1. Elabore su propio concepto de los códigos proxémicos.

---

---

---

---

---

2. ¿Qué distancia es la que propone Eduard T. Hall en una comunicación interpersonal y por qué?

---

---

---

---

---

3. Recorte en un periódico cada una de las distancias que se dan en la proxémica y explique cada una.

---

---

---

---

---

4. En un canal de televisión local monitoree su programación y localice en la misma la Distancia Pública Lejana y explique.

---

---

---

---

---

5. Investigue qué distancias se manejan en nuestro contexto guatemalteco.

---

---

---

---

---

## CODIGOS ICONICOS

Los íconos son signos que hacen referencia a un objeto real, estos signos tienen características especiales que se utilizan para transmitir mensajes y para que a través de ellos los receptores interpreten de mejor manera los mismos.

Estos son muy utilizados en la educación ya que a través ellos se pueden manifestar ideas o pensamientos, para facilitar el trabajo del docente así como el del alumno en el proceso del aprendizaje, el objetivo es hacer una representación de la realidad para mejorar su comprensión.

Los medios de comunicación audiovisual, fotografías, figuras e imágenes en general son esa de forma de comunicación icónica que existe.

Desde el punto de vista de la publicidad, son todas las imágenes y figuras que complementan un mensaje, y que se pueden visualizar en portadas de un producto "x".

La función de éstas es atraer la atención de las personas y al mismo tiempo despertar

en ellas el interés por consumir dicho producto.

Tanto las imágenes como las figuras tiene un significado específico, son elaboradas cada una con una intención: significar algo, ya que las mismas son una forma de comunicación.

Ejemplo:

En la portada de la caja de Nestum Nestlé, Trigo Miel aparecen: las figuras de trigo, miel, flores, un tazón con papilla.

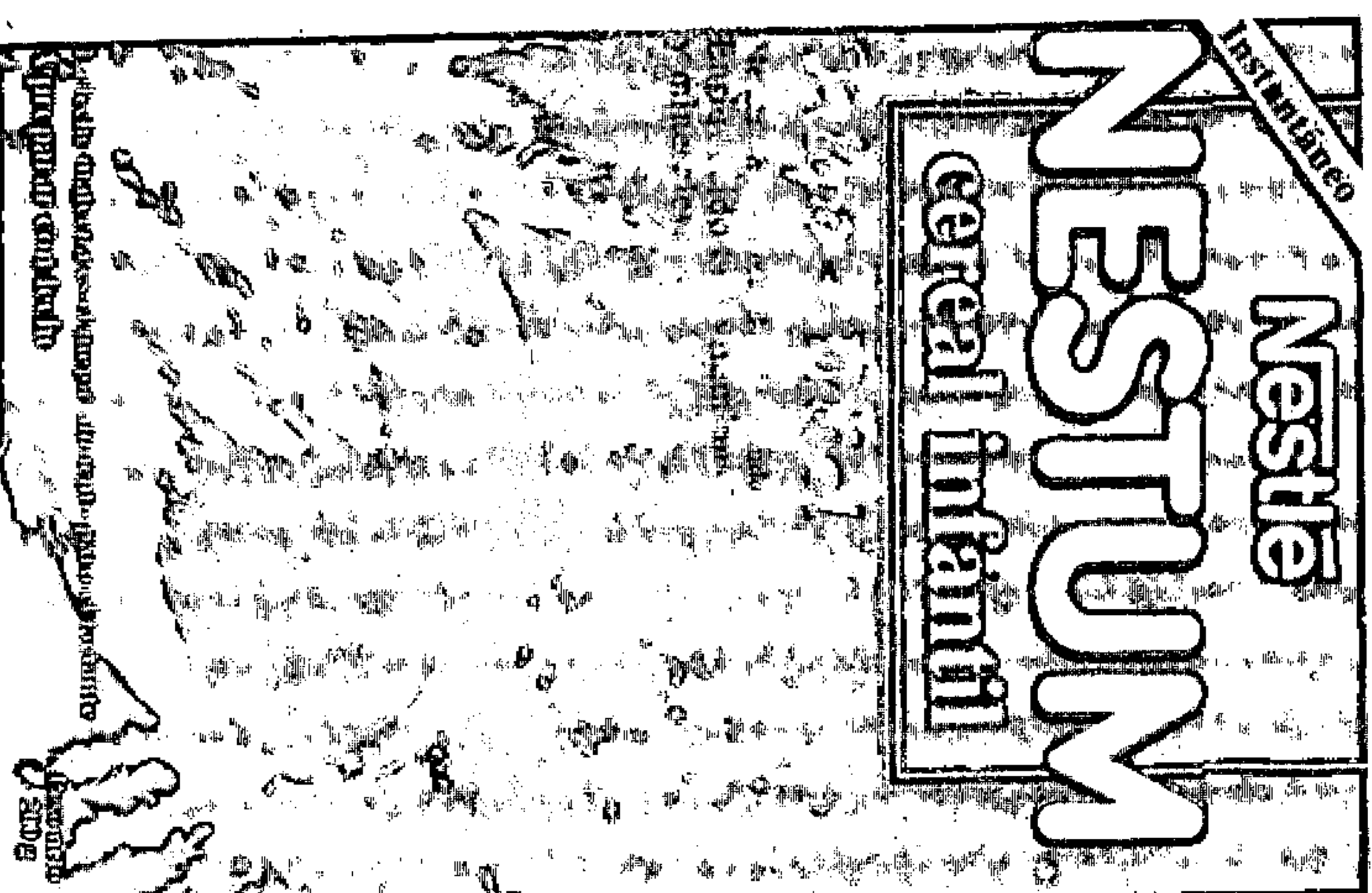
FIGURA	SIGNIFICADO
Trigo	- Vitaminas - Nutritivo - Natural
Miel	- Natural - Nutritiva - Da calorías

Tazón con papilla

- Nutritivo
- Alimento especial para Bebés
- Fácil preparación

Flores

- Frescura
- Natural



## CODIGOS CROMÁTICOS

Son los colores y la adecuada utilización de los mismos, ya que cada color produce sensaciones, significaciones y tienen efectos diferentes. Debe ser estratégica la forma de usar los colores en donde se necesiten. (Ver Códigos Sociales)

Este tipo de códigos se utilizan también en la publicidad, para la presentación de productos y con ellos se busca una poderosa atracción y combinación de los elementos que conforman un mensaje. Es importante mencionar que los colores transmiten diferentes estados anímicos de acuerdo a la cultura.

Al igual que en la publicidad la combinación de los colores tiene que ser uniforme para lograr el objetivo que se persigue, y que el mensaje que se transmite sea complementario a las demás partes del mismo.

Asimismo es necesario hacer notar que los colores influyen sobre las personas y causan efectos, interfieren en la vida de los seres humanos, muchas veces despertando alegría, tristeza, frío, calor, presión, enojo,

etc. son muchas las emociones que éstos despiertan.

“Los antiguos: Asirios, Egipcios, Griegos y Romanos, atribuían al color un poder místico y lo asociaban con la divinidad. La iglesia católica ha reconocido la potencia simbólica del color en su labor de difusión y proselitismo y también en todos de celebración litúrgica”. (Hayten, 1978:33)

Ejemplo:

Utilizar el color morado en semana santa, el color negro en el viernes santo, el blanco en resurrección o el color rojo en Pentecostés.

Los políticos han asociado el color con las diferentes ideologías. Ejemplo:

Cada partido político tiene su color que les identifica.

Los colores tienen, además de su psicofísica, una fuerza simbólica y una relación definida con nuestras actividades y sentimientos.

Los colores de las capuchas de los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Tradicionalmente los colores de las flores tienen un significado en las relaciones interpersonales. Ejemplo:

- Rojo es pasión
- Blanco es pureza
- Amarillo amistad

Según Hayten (1978)

<b>Colores Cálidos</b>	<b>Efectos</b>
Rojos	Alegre
Amarillos	Vivo
Amarillos-verdes	Caliente
<b>Colores Fríos</b>	
Azules	Tranquilidad
Azules-verdes	Sedante
Violetas	Fresco

### **Efectos Psicológicos de los Colores**

#### 1. Color Amarillo

Este color representa la luz, su efecto psicológico es de animación, sugiere atención por su efecto luminoso, y da sensación de ampliar los espacios, alegría, acción, oro, arrogancia, voluntad, poder, ciencia, espiritualidad, dinamismo.

#### 2. Color Naranja

Representa al sol, su efecto psicológico es alegre, estimulante, agresivo, acción y entusiasmo.

#### 3. Naranja mezclado con Negro

Su efecto psicológico engaño, conspiración, solidez, y opresión.

#### 4. Color Rojo

Es un color llamativo y excitante, tiene la inconveniente que cansa pronto. Su efecto psicológico es de exaltación, actividad, pasión, fuego, corazón, fuerza, impulso, sangre, peligro y revolución.

#### 5. Rojo mezclado con Blanco

Forma el rosa que significa inocencia y frivolidad.

#### 6. Color Verde

Sinónimo de vegetación. Su efecto psicológico es alegre, estimulante, tranquilidad, humedad, calma, frescura, esperanza, sugiere primavera, amistad, realidad y equilibrio por su posición entre cálidos y fríos.

7. Color Azul

Este color representa la inteligencia. Su efecto psicológico es tranquilidad, infinitud, frío, recogimiento, paz, descanso, confianza, liberalismo, seguridad y languidez, desesperación, nobleza.

8. Color Violeta

Su aspecto psicológico es el de tristeza, aflicción, penitencia, misticismo, profundidad y misterio.

9. Color Púrpura

Su aspecto psicológico es melancolía, delicadez, pompa, realeza, dignidad, suntuosidad.

10. Color Blanco

El blanco constituye la presencia de todos los colores. Su efecto psicológico es reposo, limpieza, pureza, inocencia, virtud y castidad.

11. Color Negro

Psicológicamente hablando el negro es la ausencia total del color y representa la negación del color.



## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. En grupos de cinco personas. (Tomar en cuenta que se trabajarán códigos Icónicos y Cromáticos).

Trabajan para una empresa donde desean lanzar un nuevo producto al mercado, es un cereal con sabor a frutas naturales. Elaborar lo siguiente:

- a. El tipo de empaque para el nuevo producto.
  - b. La publicidad para lanzar al mercado dicho producto, será publicidad para televisión, afiches, prensa y radio.
- 
2. Investigue una teoría de la significación del color diferente a la presentada en este texto.

---

---

---

---

---

## CODIGOS SOCIALES

“Como el hombre es un ser social, el contenido de conciencia está condicionado por el sistema de vínculos y relaciones sociales que entabla con otros hombres a lo largo de su vida y actividad”.

E.V.. Shorojova

Según Pierre Guiraud (1995) Los Códigos Sociales son una organización y una significación de la sociedad donde los significados son los hombres y sus relaciones; y en donde la vida es un juego en la que los individuos juegan su propio papel.

En otras palabras, los códigos sociales los encontramos en todos los eventos que el hombre realiza en sociedad, el ser humano es el actor principal junto con las relaciones que él mismo establezca.

El comportamiento del hombre en su mundo indicará esos códigos, la cortesía hacia los demás, los hábitos de alimentación, la forma de vestir, la

participación en las diferentes actividades en el transcurso de su vida cotidiana. Las fiestas, las reuniones sociales, la forma de expresarse.

También los encontraremos en aspectos religiosos, culturales en donde el ser humano actúa tanto individual como en grupo representando a un conglomerado.

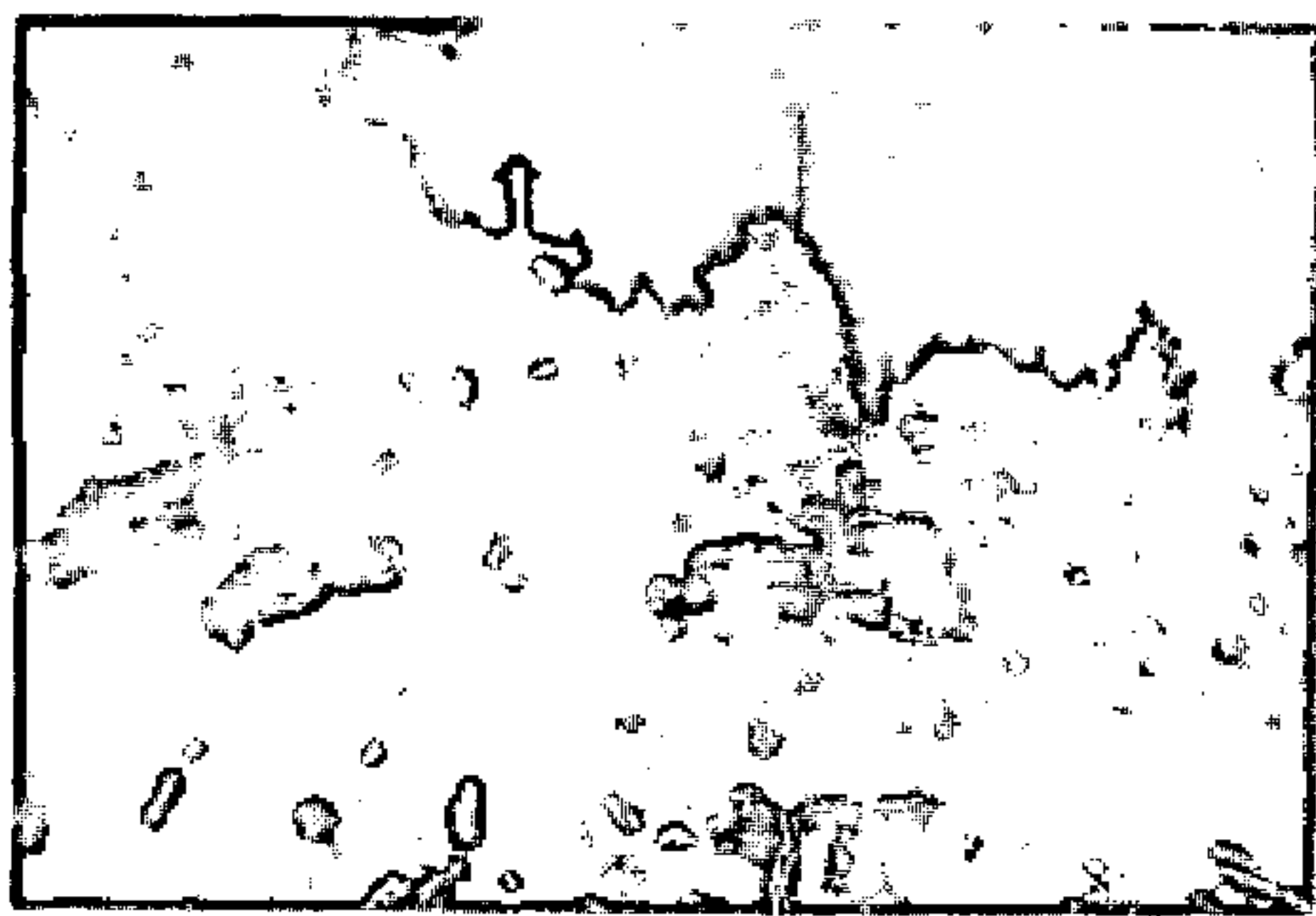
El hombre asume actitudes independientemente de que sean rechazadas o no por la sociedad, seleccionar amistades, grupos de estudio, lugares para recrearse; constituyen códigos sociales y la combinación de actividades que realiza para vivir en constante comunicación la significación que representan.

Es lo mismo hablar de códigos sociales o de códigos de comportamiento social, ya que ambos nos llevan a lo mismo, a saber vivir en un mundo en donde todo gira alrededor tanto de la participación como de la conducta y del significado de las cosas que realicemos en sociedad.

Ejemplo:

**Los Ritos:** “en estos códigos el emisor es el grupo; el mensaje ritualizado es emitido por la comunidad. Los cultos religiosos, nacionales y familiares son formas de comunicación con los dioses, la patria y los ancestros. Pactos o tratados y alianzas son relaciones entre grupos que intercambian obligaciones, servicios y bienes”. (Alvarado, 1996:12)

Ceremonia o Rito realizado en Momostenango  
Auténtico descendiente Maya.



(La fotografía es de una Ceremonia o Rito realizado en Momostenango, Totonicapán, es un Código Social, porque el mensaje ritualizado lo está emitiendo la comunidad)

Los ritos o ceremonias dentro de la religión maya, se celebran desde diferentes planos: plano comunal, colectivo o familiar de tipo realeza llamado Warabalja Kech Alaxik.

El significado de una ceremonia o rito maya es agradecerle al Cosmos (a Dios) por la vida, agradecer en el día de su Nahual (símbolo o signo del día que nace) éste puede realizarse cada 20 días (de acuerdo al calendario maya).

Uno de los objetivos es pedir por la lluvia, por las cosechas o cuando se emprenda algo nuevo para recibir bendición en esa nueva etapa.

Como ofrenda se utilizan resinas naturales de árboles, copal, pom (resina aromática que queman los indios ante los altares como medio para transmitir a las deidades los deseos que quieren ver realizados. Parece ser alteración de la palabra maya ponk apócope de ponkú copal sagrado), incienso, candelas, flores y licores.

En este tipo de ceremonias se recibe mucha energía espiritual que es vital importancia para estas comunidades por su misma cultura y son celebradas en partes altas (cerros) y asistidas por sacerdotes mayas.

Además se celebran ritos o ceremonias en el atrio de la iglesia, queman mucho incienso,

estoraque (árbol de tronco torcido y flores blancas, el Sytrax Officinalis, que produce una resina muy olorosa, usada en perfumería y medicina; también como incienso) y candelas, aquel día ofrecido todo a sus divinidades y genios tutelares el cual se aprovecha también, tomando parte de la fiesta nigromántica (adivinación supersticiosa del futuro por medio de la evocación de los muertos) rezándoles muchos responsos (rezo o canto litúrgico en honor de los difuntos) a cual más eficaces y redentores a las almas del purgatorio, según sea el valor del responso.

Celebran banquetes (comidas especiales para la celebración de grandes acontecimientos) sujetos a sus antiguos ritos, queman cohetes y consumen gran cantidad de aguardiente y otros licores.

**Los Protocolos:** "su función es instaurar la comunicación entre los individuos. Tanto el protocolo como la etiqueta determinan la ubicación de las personas en un cortejo o alrededor de la mesa. Ceremonias entre diplomáticos, están fuertemente connotadas por signos específicos de este tipo de encuentro". (Alvarado, 1966:12)

La etiqueta es esencial en el campo de los protocolos, ya que ésta nos enseña modales

que fijan nuestra manera de actuar, vestir, conversar y de ser buenos anfitriones en las diferentes actividades sociales que se nos presenten.

Los protocolos son reglas que se establecen, o en otros casos que se dan por costumbre. Existen diversidad de éstos de tipo diplomático, transmisión de mando de la presidencia en los diferentes países del mundo, recepciones a jefes de estado por visita a algún país, visita de jefes de diferentes misiones internacionales, etc. Cada una de ellas tiene un acto protocolario diferente y una dirección de protocolo que es la encargada de dar la bienvenida a este tipo de personalidades, para los actos protocolarios que se mencionan existen leyes ceremoniales, que indican y dan significado a la forma de llevar a cabo estos actos.

En la actualidad los protocolos en sus diferentes facetas han cobrado tanta importancia que en España se ha creado una escuela internacional con estudios especializados en el campo del protocolo, el ceremonial y las relaciones institucionales, se creó un plan de estudios serio, ya que no se trata solamente de una disciplina reservada a la diplomacia e instituciones públicas sino que actualmente es indispensable en el sector

privado, ya que los conocimientos de normas y significados que allí brindan son aplicables a la organización de actos en instituciones públicas y privadas, así como grandes conocimientos en el mundo de la diplomacia y las instituciones internacionales.

**Las Modas:** "el vestir se convierte en un proceso de comunicación que informa al receptor sobre posición económica, democratización, imitación o apariencia". (Alvarado, 1996:12)

El mundo en el que actualmente vivimos todo es "Moda", el vestir de acuerdo a la temporada implica: usar la ropa apropiada a la misma y que desde luego esté de moda, por otro lado los cortes de cabello, los peinados, el maquillaje, los accesorios a utilizar con determinada ropa, los tatuajes, el que los hombres y mujeres utilicen aretes en diferentes partes del cuerpo, peinados extravagantes, muchas veces todo esto se da porque los jóvenes buscan la manera de estar a la moda y alguna forma identificarse con los integrantes de un grupo musical de moda o con el actor principal de una película o serie televisiva.

Todo en la vida cambia y las modas principalmente, allá por los años '50 en las películas que veían nuestros padres las actrices

de moda, eran muy rellenitas como comúnmente se dice. En la actualidad ocurre lo contrario, actrices y modelos son muy delgadas porque están a la moda y la misma se los exige.

Otro de los casos en los que influye la moda es en los autos, las decoraciones de los hogares, las carreras que los jóvenes estudian.

Como anteriormente se explica la moda está en constante cambio y de una u otra forma es un proceso de comunicación.

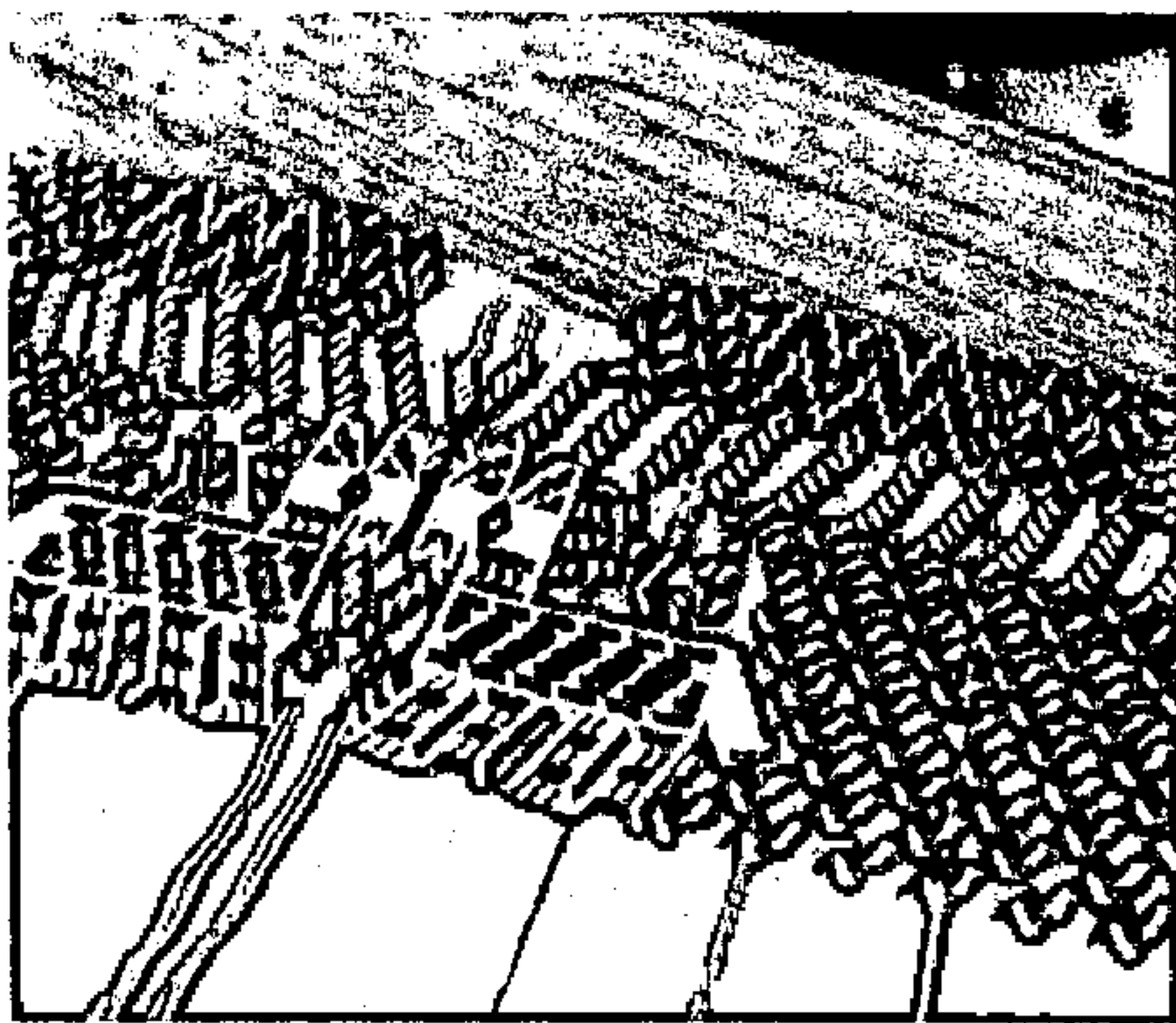
**Los Juegos:** son imitación de la realidad, imitan con el objeto de hacer practicar al sujeto los actos de la realidad a través de imágenes". (Alvarado, 1996:12).

En la actualidad los juegos electrónicos están teniendo mayor aceptación entre niños y jóvenes y se observa una internalización inconsciente de sus códigos y por lo tanto de sus significados. Esto crea una modificación en su conducta en la cual el niño y el joven no se percata conscientemente.

Otros ejemplos bastante comunes son:

Las insignias, uniformes, banderas, grupos profesionales, grupos deportivos, barrios y

calles cada uno de estos ejemplos nos muestra a que grupo social, cultural, familiar o económico pertenecemos como seres humanos que somos y pertenecientes a la misma sociedad sea cual sea nuestro grupo.



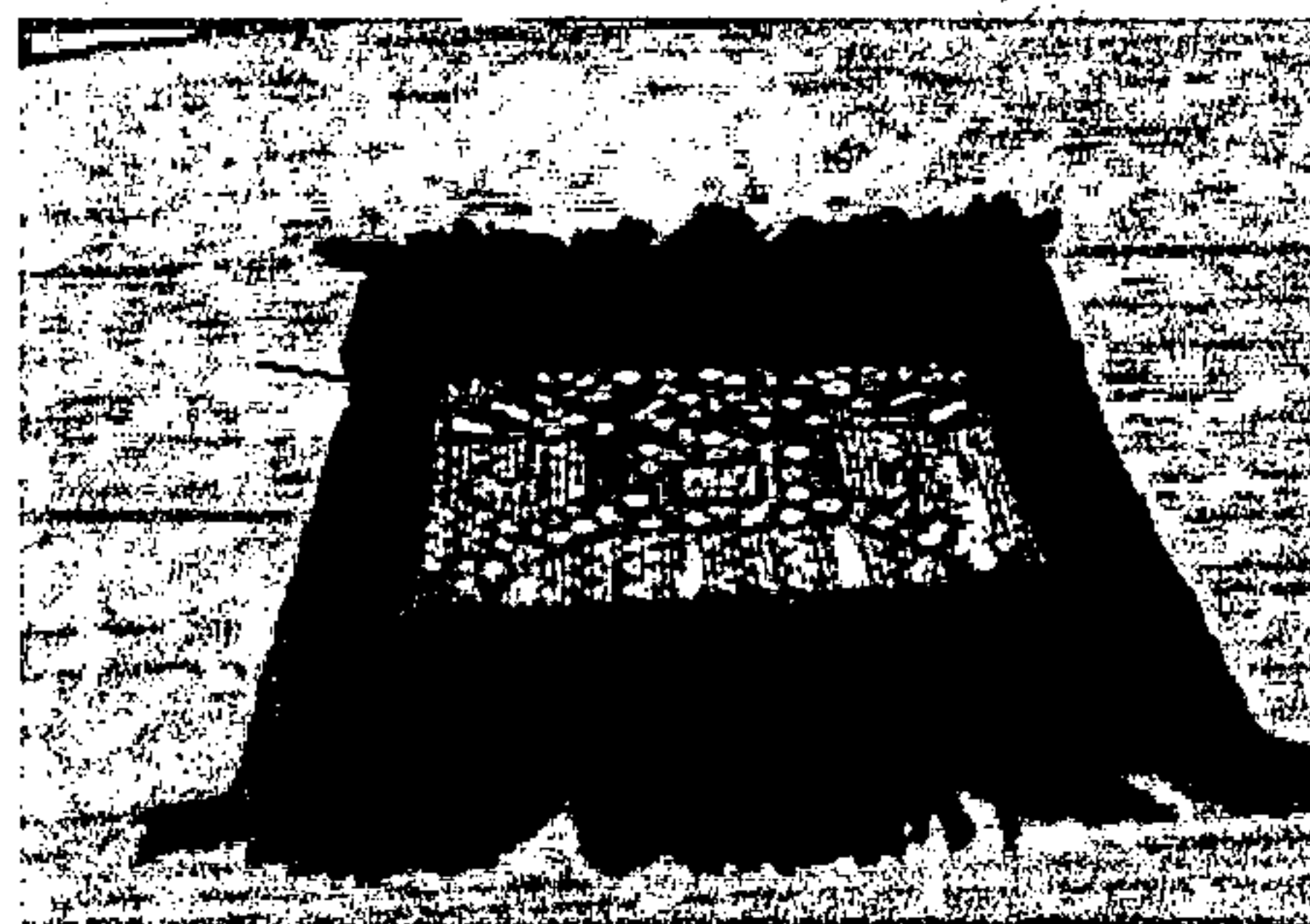
(La fotografía muestra un Huipil de Chajul, Quiché, es un ejemplo de los Códigos Sociales, ya que es parte de nuestra cultura)

La voz Chajul significa: "Pino u Ocote que alumbra"

Este interesante municipio del departamento del Quiché está situado en uno de los valles que forma la sierra madre. El huipil de diario de la mujer de Chajul consta de un huipil de

dos lienzos tejido en telar precolombino decorado con diseños geométricos y en el frente figuras de animales que representan la naturaleza.

La utilización de los colores en el mismo como por ejemplo: el lila, blanco, azul, verde y amarillo representan al cielo, a la naturaleza y el sol. (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2000).



(En la fotografía vemos una pieza típica de Nahualá Sololá, es también un Código Social, la misma forma parte de nuestra cultura)

La voz de Nahualá significa "Río Mágico".

Municipio del Departamento de Sololá. Una de las actividades más importantes de este municipio, es la producción de objetos decorativos, finamente tallados en madera de pino.

El tejido en telar precolombino a que se dedican es tarea de mujeres, con el cual producen bellos huipiles, fajas y tzutes.

Esta pieza tiene la figura del ave de dos cabezas, el cual representa al Kot que según la tradición "conoce los caminos recorridos y por recorrer".

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

# APLICACIÓN

## EJERCICIOS

1. Busque nuevos ejemplos de códigos sociales y explíquelos.

---

---

---

---

---

2. Asista a un acto religioso. Diga de qué religión se trata y describa todos los códigos encontrados en la misma.

---

---

---

---

---

3. Construya un ejemplo de un protocolo.

---

---

---

---

---



## CODIGOS ESTETICOS

“El arte y la creación  
sólo decaen cuando  
decae el espíritu”

Salvador Novo

Los códigos estéticos están íntimamente ligados a las artes. Son los códigos que se conocen a través de las obras de arte. Existen o aparecen en escrituras que manifiestan el sentimiento de un autor de una obra literaria, de un pintor o de un trovador.

Todos los artistas en general (poetas, pintores, músicos y cineastas) utilizan signos propios, porque el propósito es particular; se dice que toda obra de arte requiere de ingenio y que cuando se realiza, produce gozo y placer todo ello para expresarlo con la belleza que la misma amerita.

La música, la literatura, la pintura, la danza y todas las artes, al igual que toda forma de comunicación necesita de un emisor y un receptor; en este caso el emisor será el autor y los receptores, los espectadores y

contempladores de la obra de arte. En ella, el autor comunica su sentir a través de esa forma de expresión muy particular.

Toda obra de arte es polisémica porque despierta en cada espectador un gran número de significados con relación a lo que esta percibiendo.

En la etapa de creación de las obras influyen factores sociales, culturales, ecológicos, económicos, éticos y por supuesto estéticos. Todo esto hace que las obras estén aunadas a la realidad misma que rodea a su autor.

Toda obra de arte lleva a cuentas un código, con esto se refiere a que toda obra puede ser leída o descifrada. Ana María Pedroni Amplia.

“Una obra de arte es una estructura, en tanto que constituye un sistema, un código en sí con sus normas específicamente seleccionadas para sí. Cada una de las obras va elaborando su propio código en el proceso de la creación artística. Esto permite una pluralidad de interpretaciones”.

(Pedroni, 1996:78).

El arte en general es una forma particular de pensamiento; ocurre lo mismo con los receptores: cada quien tiene su forma personal de analizar una obra de arte. Siempre habrá divergencia entre el emisor que presenta su obra y el perceptor que la aprecia, el espectador o lector busca como llegar a comprender esa idea principal que los artistas expresaron, siempre se quiere llegar a interpretar totalmente una obra.

Luego de creada una obra de arte se desprende de su autor y tiene vida para los lectores, y posteriormente desprenderá un número infinito de interpretaciones que están condicionadas por las experiencias particulares de cada perceptor.

Se puede aprender a encontrar códigos estéticos y analizarlos para situarnos y adentrarnos en la emoción que tuvo el autor, para dar a conocer sus pensamientos, alegría o dolor que lo inspiró para realizar dicha obra.

Así mismo se pueden analizar pinturas, poemas, leyendas, cuentos, etc. Todo este tipo de análisis es estético, no precisamente se pensará en la belleza visible, se debe pensar también en lo bello

que es abstracto, porque las artes en su mayoría son abstractas. Este tipo de códigos inconscientemente nos lleva a apreciar lo bello que se plasma en diferentes obras, y todo ser humano puede admirarlo y principalmente lo que los códigos nos comunican.

Al decir que se pueden analizar obras de arte en general, primero que nada el receptor debe identificar el tema central de la obra, en algunos casos localizar el problema, dependiendo el tipo de obra. Luego ordenar las ideas principales y saber que el significado de los signos lo encontrará en el texto mismo en el caso de una obra literaria.

Lo anterior no es una forma exacta y precisa de cómo se debe realizar análisis semiológico a las obras de arte, éste es un pequeño aporte para saber localizar diferentes códigos (colores, íconos, formas, mensajes escritos u orales y toda clase de signos), ya que este tema es muy extenso y lo primordial en este texto es conocer los diversos tipos de obras de arte que para el presente trabajo son códigos estéticos.

Un análisis semiológico profundo necesita de una teoría específica para analizar obras de arte, pero vale la pena dejar claro que como comunicadores sociales es necesario aprender a descifrar todo tipo de códigos como parte de su formación.

Ejemplos:

### **Cada Palabra**

Cada palabra  
me lleva a tu voz  
a tu mirada  
que fluye dulce  
como el agua dormida  
de un río tranquilo.  
Y el tiempo se detiene  
mientras te amo  
mientras las alas de mi deseo  
Te invaden despiadadas  
mientras rompemos muros  
rejas  
vértebras sombrías  
mientras un dios lejano no dice nada  
y abandonados a nuestro amor  
el mundo destierra su cólera  
y se ase desesperado  
a la rama verde de nuestra vida.

**Margarita Carrera**



## APLICACIÓN

### EJERCICIOS

1. Observe detenidamente la pintura que aparece en la parte de arriba, y especifique todos los códigos que localiza en ella.

---

---

---

---

---

---

2. Visite una exposición de pintura sugerida por el docente y analice una de las obras expuestas. Informe datos generales del autor como también los códigos localizados en la misma.

---

---

---

---

---

---

3. Analice el poema Niña Morena y Agil de Pablo Neruda e indique los códigos encontrados. Adjunte el mismo.

---

---

---

---

---

---

## **Bibliografía**

**Alvarado Higueros de Mass, Alma. 1996**  
**Selección de Textos para el curso de**  
**Comunicación Social e Ideológica**  
Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia  
Area Social Humanística

Arriola, Jorge Luis. 1973  
**El Libro de las Geonimias de Guatemala**  
Guatemala  
Diccionario Etimológico  
Editorial José Pineda Ibarra

Casetti, Francesco. 1980  
**Introducción a la Semiótica**  
Barcelona  
Editorial Fontanella, S.A.

Descamps, Marc-Alian. 1993  
**El Lenguaje del Cuerpo y la Comunicación**  
**Corporal**  
Madrid  
Ediciones Deusto, S.A.

**Encyclopedia Encarta 98**  
Microsoft

Guiraud, Pierre. 1995  
**La Semiología**  
México  
Siglo Veintiuno Editores

Hayten, Peter J. 1978  
**El Color en Publicidad y Artes Gráficas**  
Barcelona, España

Knapp, Mark L. 1992  
**El Cuerpo y el Entorno**  
Barcelona  
Ediciones Paidós  
Cuarta Edición

Kristeva, Julia. 1981  
**Semiótica 1**  
España  
Editorial Fundamentos

McEntee, Eileen. 1996  
**Comunicación Oral**  
México  
Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A.  
de C.V.

**Pedroni Chautemps, Ana María. 1996**

**Semiología**

**Guatemala**

**Artes Gráficas de XL Publicaciones**

**Segunda Edición**

**Universidad Politécnica Salesiana**

**Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**

**Escuela de Comunicación Social**

**Semiología**

**Quito - Ecuador**

## BIBLIOGRAFIA

Alvarado Higueros de Mass, Alma. 1996  
**Selección de Textos para el curso de  
Comunicación Social e Ideológica**  
Guatemala

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia  
Area Social Humanística

Arriola, Jorge Luis. 1973  
**El Libro de las Geonimias de Guatemala**  
Guatemala  
Diccionario Etimológico  
Editorial José Pineda Ibarra

Avila, Raúl. 1991  
**La Lengua y los Hablantes**  
Editorial Trillas

Casetti, Francesco. 1980  
**Introducción a la Semiótica**  
Barcelona  
Editorial Fontanella, S.A.

Descamps, Marc-Alian. 1993  
**El Lenguaje del Cuerpo y la Comunicación  
Corporal**  
Madrid  
Ediciones Deusto, S.A.

Echeverría, Rafael. 1994  
**Ontología del Lenguaje**  
Chile  
Dolmen Ediciones

Editores Mexicanos Unidos, S.A. 1986  
**Romeo y Julieta**  
México  
Impresora Lorenzana

**Encyclopedia Encarta 98**  
Microsoft

El Popol Vuh. 1977  
**Las Antiguas Historias del Quiché**  
San José, Costa Rica  
EDUCA Editorial Universitaria  
Centroamericana  
Novena Edición

Fontanillo Merino, Enrique. 1986  
**Diccionario de Lingüística**  
España  
Impreso en Lavel, S. A.  
Primera Edición

Guiraud, Pierre. 1995

**La Semiología**

México

Siglo Veintiuno Editores

Hayten, Peter J. 1978

**El Color en Publicidad y Artes Gráficas**

Barcelona, España

Interiano, Carlos. 1991

**Semiología y Comunicación**

Guatemala

Ediciones Superación

Internet

[www.Protocolo.Com](http://www.Protocolo.Com)

Knapp, Mark L. 1992

**El Cuerpo y el Entorno**

Barcelona

Ediciones Paidós

Cuarta Edición

Kowsan, Tadeusz. 1977

**La Semiología y los Trece Signos del Teatro**

Guatemala

Editorial Escuela de Ciencias de la Comunicación

Segunda Edición

Kristeva, Julia. 1981

**Semiótica I**

España

Editorial Fundamentos

Lewandowski, Theodor. 1992

**Diccionario de Lingüística**

Madrid, España

Ediciones Cátedra, S.A.

Tercera Edición

McEntee, Eileen. 1996

**Comunicación Oral**

México

Mc Graw Hill Interamericana Editores.  
S.A. de C.V.

Pedroni Chautemps, Ana María. 1995

**Un Acercamiento Didáctico a la Semiología Tesis**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Pedroni Chautemps, Ana María. 1996

**Semiología**

Guatemala

Artes Gráficas de XL Publicaciones

Segunda Edición



Universidad Politécnica Salesiana  
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social  
Semiología  
Quito – Ecuador

Velásques Rodríguez, Carlos Augusto.

1999

Semiótica Teoría de la Mentira

Guatemala

Ediciones de la Posguerra

Segunda Edición