

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DIAGNOSTICO DE LA RADIO INFORMATIVA EN LA CIUDAD DE
GUATEMALA

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

RENE ARMANDO MURILLO

PREVIO A OPTAR AL TITULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASESORA

LICDA. MIRIAM YUCUTE MURALLES.

GUATEMALA JUNIO DEL 2005.

CONTENIDO

RESUMEN	1
INTRODUCCION	2
OBJETIVOS QUE FUNDAMENTARON LA PRESENTE INVESTIGACION	3
 CAPITULO I	 4
La Radio	4
1.1 La Radio en sus primeros tiempos	4
1.2 Características de la Radio	7
1.3 Comunicación Radiofónica	8
1.4 Características de la Radiodifusión	9
 CAPITULO II	
 SURGIMIENTO DE LA RADIO EN GUATEMALA	 11
2.1 Primeras Emisoras en el país	12
2.2 La Radio informativa en sus primeros tiempos	14
2.3 Primer Noticiero Radial en Guatemala	14
2.4 Surgimiento del segundo noticiero radial en Guatemala	18
2.5 La programación Radial en 1944	20
 CAPITULO III	
 EVOLUCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN GUATEMALA	 23
3.1 La Radio en la Ciudad de Guatemala en la década de 1,930 a 1,940	23
3.2 La Radio en la ciudad de Guatemala en la década de de 1,940 a 1,950	27
3.3 La Radio en la ciudad de Guatemala en la década de 1,950 a 1,960	28
3.4 La Radio en la ciudad de Guatemala en la década de 1,960 a 1,970	31
3.5 La Radio en la ciudad de Guatemala en la década de 1,970 a 1,980	32

3.6	La Radio en la ciudad de Guatemala en la década de 1,980 a 1,990	33
3.6.1	El despegue de la FM en Guatemala	33
3.6.2	Primeras emisoras en el FM en Guatemala	35
3.6.3	Ventajas y desventajas de la utilización de las frecuencias AM Y FM	36
3.6.4	El porque de la preferencia de la FM en el cuadrante	36
3.6.5	Surgimiento del disco compacto	37
3.7	La Radio en la década de 1,990 al 2000	37
3.8	La Radio en el año 2000	39
3.9	La Radio en año 2004	39
3.9.1	Radios que operan en la ciudad de Guatemala	40
3.9.2	Emisoras en Amplitud Modulada AM	42
3.9.3	Radioperiódicos en AM	43
	 CAPITULO IV	 44
	 EL PERIODISMO RADIOFONICO EN LA ACTUALIDAD	 44
4.1	Informativos regulares o comunes que se usan en la actualidad	45
4.2	Como se preparan los informativos	47
4.3	Preparación de un noticiero radial	47
4.4	Así se prepara un noticiero radial	47
4.4.1	Valoración de los Temas	47
4.4.2	Ejecución	48
4.4.3	Redacción de Textos	48
4.4.4	Edición	48
4.4.5	Ordenación de la Información	48
4.4.6	Ajuste del material con que se cuenta	48
4.4.7	Minutación del material resultante	49
4.4.8	Fuente de información	49
4.4.9	El foco de la Noticia	49
4.5	Función periodística	50
4.6	El periodismo y la opinión pública	52
4.7	Los medios de comunicación y la opinión pública	53
4.8	El periodismo hoy	54

CAPITULO V	56
ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS EN GUATEMALA	56
5.1 El Independiente	56
5.1.2 Ficha de identificación	56
5.1.3 Radios que encadenan el noticiero	57
5.1.4 Estructura del noticiero	57
5.1.5 Corresponsales	59
5.1.6 Tecnología	60
5.1.7 Pliego tarifario	60
5.2 Noticentro SN	60
5.2.1 Ficha de identificación	60
5.2.2 Radio que encadenan el noticiero	61
5.2.3 Estructura del noticiero	62
5.2.4 Corresponsales	63
5.2.5 Tecnología	64
5.2.6 Tarifa Publicitaria	64
5.3 Noticias W	64
5.3.1 Ficha de identificación	64
5.3.2 Radios que encadenan el noticiero	65
5.3.3 Estructura del noticiero	65
5.3.4 Tecnología	67
5.4 El Informador	67
5.4.1 Ficha de identificación	67
5.4.2 Estructura del noticiero	68
5.4.3 Tecnología	69
5.5 Comando informativo	70
5.5.1 Ficha de identificación	70
5.5.2 Radios que encadenan el noticiero	70
5.5.3 Estructura del noticiero	71
5.5.4 Corresponsales	72
5.5.5 Tecnología	72
5.5.6 Tarifa publicitaria	72
5.6 Noticias Diez	73
5.6.1 Fichas de identificación	73
5.6.2 Radios que encadenan el noticiero	73
5.6.3 Estructura del noticiero	74
5.6.4 Tecnología	75
5.6.5 Tarifa publicitaria	75
5.7 Punto informativo	75
5.7.1 Ficha de identificación	75

5.7.2	Radios que encadenan el noticiero	76
5.7.3	Estructura del noticiero	77
5.7.4	Tecnología	78
5.7.5	Tarifa publicitaria	78
5.8	Patrullaje informativo	79
5.8.1	Ficha de identificación	79
5.8.2	Radios que encadenan el noticiero	79
5.8.3	Estructura del noticiero	80
5.8.4	Tecnología	82
5.8.5	Tarifa publicitaria	82
CAPITULO VI		83
RENTABILIDAD DE LA RADIO INFORMATIVA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA		83
6.1	La Radio informativa en la ciudad de Guatemala	84
6.2	La prensa radial y los costos de operación	86
CONCLUSIONES		87
LISTADO DE PERSONAS ENTEVISTADAS		89
BIBLIOGRAFIA		90

RESUMEN

La presente investigación titulada **DIAGNÓSTICO DE LA RADIO INFORMATIVA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA**, es un trabajo descriptivo que analiza la situación en que se encuentran los Radio Periódicos o noticiarios del 02 de febrero al 30 de julio del año 2004.

Es un trabajo de Tesis presentado por René Armando Murillo previo a optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En la primera parte de la investigación se hace una abstracción teórica de las diferentes formas y enfoques aplicables a la radio difusión; su surgimiento, operación y su caracterización en el manejo de programas musicales en vivo y su enfoque informativo.

En la segunda parte se dan a conocer los avances obtenidos al momento en el manejo del periodismo radiofónico y la estructura de los noticiarios radiales en el país.

En la tercera parte se dan a conocer los avances que a la fecha ha obtenido la radio informativa en Guatemala, su rentabilidad y por sobre todo se da a conocer que es una industria, que depende del mercado consumidor de sus programas.

La parte final se basa en los métodos cualitativos y cuantitativos de la investigación, que nos permitió alcanzar los objetivos propuestos para el presente trabajo, y refleja la situación actual en que encuentra la Radio Informativa en la ciudad de Guatemala.

INTRODUCCIÓN

El estudio de los medios de comunicación (eminentemente informativos) permite conocer la realidad social del sistema comunicacional estructurado y desarrollado en Guatemala en los últimos tiempos.

El proceso de comunicación (informativo en este caso) para su estudio se divide en tres grandes componentes: El emisor (persona que emite el mensaje) el Canal (medio a través del cual se emite el mensaje) y el Receptor (persona que recibe y decodifica el mensaje). Sin embargo, dentro de la investigación social la importancia de los tres como un todo, depende del problema investigado.

Desde sus inicios la radio ha sido definida como un medio masivo de comunicación, que difunde mensajes de recreación, información y educación. Pero en la actualidad es cuestionada por el contenido de su programación y su papel de difusora de la cultura guatemalteca.

En vista de la escasa investigación sobre la Radio informativa en Guatemala, especialmente sobre los Radioperiódicos o noticiarios, centramos nuestra investigación en este campo, e iniciamos de esta manera el punto de partida para futuras investigaciones.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos que fundamentaron la presente investigación fueron:

- a. Determinar la evolución de la Radio Informativa en la Ciudad De Guatemala.
- b. Establecer las modalidades informativas utilizadas por la radio Para mantener su audiencia.
- c. Conocer a cabalidad la situación en que se encuentra la Radio Informativa en la ciudad de Guatemala.
- d. Hacer un registro escrito de los Radioperiódicos que se Transmiten en las emisoras que operan en la Ciudad de Guatemala.

CAPITULO I

LA RADIO

Para hablar de la Radio como medio de comunicación masiva, hemos de hacer referencia a los términos: *Radiofonía* y *Radiodifusión*. La palabra Radio dice Muñoz y Gil, (1988, p.13) es apocope de estos términos parónimos.

La Radiofonía: Sostienen estos autores, “es la parte de la física que estudia los fenómenos de producción del sonido por la energía radiante. Es pues un concepto de carácter científico que se refiere más a la realidad física del sonido y las ondas, que a la comunicación. No obstante algunos derivados de este término (radiofónico, radiofonismo y radiofonista), se aplican a aspectos de la comunicación radiada.

La Radiodifusión: Continúa Muñoz y Gil, es el sistema de transmisión y comunicación por medio de la Radiofonía. La Radiodifusión se refiere por lo tanto a la difusión pública de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas y es un concepto más amplio que el de radiofonía.

1.1 *La Radio en sus primeros tiempos.*

La radio fue producto de varios investigadores aficionados y profesionales que estaban experimentando con la transmisión y recepción de mensajes sonoros de una localidad a otra.

Arévalo Yankos (1992) indica en una investigación realizada por E. Barnow, citado por Czitrom, (1985, p. 76) que la creación de la radio suele acreditarse a Guillermo Marconi, porque fue él, quien hizo la instrumentalización concreta del proceso de comunicación sin hilos.

El estudio de E. Barnow (citado por Arévalo Yankos 1992) indica que “teóricamente la radio nació en 1873, cuando J. Klerc-Maxwell completó su teoría sobre las ondas electromagnéticas, que hoy se utilizan en la transmisión de señales de radio y televisión.

En la década de 1,860, Maxwell predijo la existencia matemática de ondas electromagnéticas en el éter, fluido hipotético que llena el espacio interplanetario y demostró que la luz, al igual que la electricidad, son el resultado de vibraciones en éter y que únicamente difieren en el ritmo de las mismas”.

Predijo que las ondas eléctricas podrían establecerse mediante oscilaciones, y, que lo mismo que las ondas de luz o del sonido podían detectarse.

La teoría de la radio difusión, se basó en la transformación de sonidos en ondas de electricidad, que son transportadas de esa manera a mayores distancias. Estas ondas electromagnéticas son llamadas Ondas Hertzianas, en honor a su descubridor Henry Hertz.

Arévalo Yankos (1992) indica en otra investigación realizada por (Zcitrom, 1985) que: “entre los años 1888 y 1892, Henry (Heinrich) Hertz efectuó una serie de experimentos clásicos mostrando que las ondas eléctricas (igual que el sonido, el calor y la luz) podían reflejarse, retractarse, concentrarse y enfocarse”.

Técnicamente, la radio es un conjunto de procedimientos destinados a establecer comunicación por medio de ondas electromagnéticas.

Supone la existencia de una estación encargada de transformar el mensaje sonoro contenido en la voz humana (casetes, discos y cintas magnéticas) en una serie de impulsos electromagnéticos y de uno o más receptores que traducen estos impulsos y reconstruyen el mensaje, establece el Ingeniero en Radio y Televisión Pedro Roberto Mélgar.

(Comunicación personal, julio 20: 2004).

El problema establece Arévalo Yankos (1992) en una investigación realizada por (Jimmy García, 1980), era lograr que las ondas eléctricas tuviesen su correspondiente tono audible y darle a estas la conformación especial que representa a cada sonido. Maxwell, precursor de esta teoría murió sin poder probarla.

Estudios posteriores, afirma Villacorta O. (1987) descubrieron que cualquier manifestación de sonido se reduce a cientos de vibraciones por segundo, que varían tanto en frecuencia como en amplitud. Entiéndase como frecuencia el número de veces que la onda se repite por segundo, y amplitud; como la distancia máxima hasta donde se extiende una onda. Las frecuencias de las estaciones de radio son

iguales al número de vibraciones por segundo que recibe un impulso eléctrico, para que las ondas de sonido se desplacen a través del espacio, llegando al receptor con ese mismo número de vibraciones.

De esta manera encontramos ondas de amplitud modulada AM, y de frecuencia modulada FM. Luis Bossa, Ingeniero Electrónico (comunicación personal, julio 16, 2004).

1.2 Características de la Radio

La Radio es el medio de comunicación y expresión plural más íntimo, viene a nosotros en forma de voz amiga; nos transmite cuando estamos solos, nos acompaña en el hogar, en el autobús, en el vehículo, en la oficina, en el campo y en muchos lugares más.

Es el medio de comunicación y expresión plural más importante en situaciones de emergencia, tales como desastres naturales.

Hay quienes acusan a la radio de no poseer un lenguaje específico. Al respecto Muñoz y Gil (1988, p. 10,11) afirman: “Naturalmente nadie tiene un lenguaje específico para sí mismo; en primer lugar porque eso iría contra la esencia misma del lenguaje que no es otra cosa que compartir y comunicar.

No obstante la radio tiene su propio lenguaje, y posee un sistema de códigos conceptuales, físicos y sonoros.

Comparte por ejemplo la palabra hablada, difunde música e información y cuenta historias dramatizadas”.

Así podemos afirmar, que el lenguaje de la radio, es el conjunto de elementos sonoros que se difunden al producir estímulos sensoriales, estéticos o intelectuales en el receptor.

Atendiendo estos factores la radio puede definirse como un medio de comunicación unidireccional, bidireccional, instrumental y de recepción inmediata, que utiliza como vehículo exclusivamente el sonido. (José Javier Muñoz y Cesar Gil, 1,988: 13).

1.3 Comunicación Radiofónica

En los medios de comunicación colectiva, como es el caso de la radio, comunicar significa compartir un mensaje con numerosas personas.

José Javier Muñoz y Cesar Gil (1988, p. 17) indican que Xavier Zubiri, señala como condiciones de la comunicación la “connaturalidad” y “la inteligencia sintiente”. En cuanto al canal o “proceso” debe ser para Zubiri “homologado”; es decir, previamente aceptado como válido por parte del que comunica y de quien recibe y comprende el mensaje.

Estos mismos autores afirman, citando a Abraham Moles y Claude Zeltmann que: “la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo o a un organismo situado en una época o en un punto dado, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo o de otro sistema situado en otra época, o en otro lugar, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común”.

Estos autores establecen que la comunicación surge de la necesidad de una correspondencia unívoca entre emisor y receptor.

1.4 Características de la Radiodifusión

ES RAPIDA: Porque puede llegar a la inmediatez; es decir que la transmisión del mensaje es simultánea a la recepción.

ES ECONOMICA: El coste mensaje / receptor es más barato, cuanto mayor sea la difusión.

TIENE AMPLITUD DE COBERTURA: Teóricamente una sola emisora podría cubrir todo el mundo, siempre y cuando se le establezcan los enlaces necesarios.

ES FUGAZ: El mensaje dura en cuanto se encuentra en antena; pero a medida que se transmite se desvanece.

ES IRREVERSIBLE: Salvo que se utilicen elementos complementarios. No se puede volver a oír a voluntad si no se registra en grabaciones.

Escritores y analistas de los medios de comunicación radiales, entre ellos Dovifat, sostienen que “la radio tiene por esencia la misión de hacernos vivir lo inmediato, por el medio acústico.

Se afirma por ejemplo también, que la “radio informa y que la prensa explica”. Pero es igual de cierta esta otra aseveración “la prensa informa, la radio explica”.

Al respecto Luis David Grajeda (1990, p. 9) indica que: “El primer aforismo tuvo vigencia, mientras la radio no había alcanzado el auge que hoy disfruta. A partir de la incorporación de los profesionales de la comunicación, este medio multiplicó sus funciones y una de ellas es la de explicar”.

La información en radio, tiene ahora el valor añadido de la palabra, tal como se producen los hechos.

CAPITULO II

SURGIMIENTO DE LA RADIO EN GUATEMALA

Ocurre que Guatemala, según lo da a conocer Luis David Grajeda (1990, p. 7) “apenas antes de los terremotos de 1,917 y 1918, ya contaba con una estación radiofónica que según registra la historia, fue obsequiada por el gobierno de México.

Para hablar específicamente de la Radio en Guatemala, debemos referirnos al señor Julio Caballeros, quien había estudiado con mucha dedicación los vericuetos de uno y otro aparato, convirtiéndose en un verdadero técnico en radio”.

La historia detalla que el técnico Julio Caballeros hijo, verdadero experto en radio transmisión, aprovechando sobrantes de la radio telegrafía y adquiriendo por su cuenta lo que faltaba, armó la primera radiodifusora en el país.

La radiodifusión era prácticamente desconocida por esas épocas en Guatemala, excepto por una que otra familia que poseía un radio receptor traído del extranjero, y otros comprados por curiosidad en algún almacén local.

“Así, cuando Julio Caballeros lanzó al aire su emisora TGA la Voz de Guatemala, ocurrió un indescriptible entusiasmo en toda la ciudad capital y algunos pobladores del interior del país que tuvieron la suerte de escucharla, la reportaron con efusivos mensajes telegráficos”. Grajeda (1990).

2.1 Primeras Emisoras en el País.

En cuestión de radio, la historia registra datos que pueden encontrarse en algún ensayo más amplio, que se reduce en este trabajo por su brevedad. Estos datos son los siguientes tal como nos lo da a conocer Víctor Hugo de León (1985, p. 14, 15, 16 y 19):

Miguel Ángel Mejicanos Nóvales, fundó la radio TGX con un Transmisor traído por el mismo de los Estados Unidos de América.

La Empresa Castillo Hermanos, fundó la emisora TGC-Vidaris. Esta experiencia de la radiodifusión nacional no duró mucho tiempo.

Desperfectos técnicos y la falta de apoyo económico, obligaron a las emisoras suspender sus transmisiones, apenas unos meses después de haberlas iniciado.

La iniciativa entonces fue asumida directamente por el gobierno, y fue precisamente Don Lázaro Chacón, quien con la asesoría de un técnico norteamericano, instaló la primera Emisora estatal en Guatemala.

Posteriormente, el 16 de diciembre de 1,930 fue inaugurada la Radio Oficial del estado, que desde aquel entonces se llama TGW La Voz de Guatemala.

El General Jorge Ubico, ordenó la importación de equipo moderno y la instaló en un piso especial del edificio que actualmente ocupa la Tipografía Nacional.

Así nació la TGW con cinco frecuencias, en ondas, larga, media, y corta.

Después los guatemaltecos vieron nacer la Radio Morse en el edificio de Correos y Telégrafos, identificada con las siglas TG-1 y TG-2.

Antes de finalizar la dictadura de los 14 años de Jorge Ubico, se habla también del nacimiento en Quetzaltenango, de las radios TGQ y TGQA, en ondas larga y corta.

Hasta aquí lo que se denomina la primera etapa de la radio difusión en Guatemala, ya que durante esa época no se Permitió la existencia de otros medios radiales más, que los Que se han señalado. Así lo había decidido el personalísimo control gubernamental.

La segunda etapa de la radio difusión, comienza en la década de 1944 al 1954, tiempo en que gobernaron Guatemala, Juan José Arévalo Bermejo y Jacobo Arbenz Guzmán.

Es posible que un estudio especial enfoque esta historia que podemos señalar como la época contemporánea, de la que hay mucho que hablar.

La proliferación de emisoras hasta llegar hoy a la saturación del cuadrante, es algo que deja estupefacto a cualquiera.

2.2 La Radio Informativa en sus Primeros Tiempos.

Fue Don Julio Caballeros, experto en radio transmisión, quien en 1,928, una vez instalada su emisora, TGA, impulsó la Radio Informativa en el país.

En ese sentido De León (1985, p. 16) señala: “El señor Caballeros agregó a su programación regular, la transmisión de un resumen noticioso que relataba a los oyentes todo el acontecer nacional. Este resumen informativo, era transmitido todos los días a las veinte horas, ocho de la noche.

Se puede afirmar que aquí se ubica históricamente el primer noticiero radial de Guatemala; su nombre era BOLETÍN NOTICIOSO DE DIARIO EL TIEMPO”.

2.3 Primer Noticiero radial en Guatemala.

Anota la historia según un estudio realizado por (Grajeda, 1990): “Que el uno de junio de 1,938, se transmitió por primera vez en la Radio Nacional TGW, La Voz de Guatemala, El RADIOPERIODICO DIARIO DEL AIRE.

Esta fecha marca el inicio formal del Periodismo Radiofónico guatemalteco y el nacimiento de lo que se denomina el

Radioperiódico, un género del periodismo, inventado por Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler y Pérez”.

La idea de trasladar un periódico a la radio, indica la revista Infoflash, año I, 1996 No 4, “fue concebida por Asturias y Soler y Pérez en Barcelona, España, una tarde cuando se dirigían al hotel donde se hospedaban cerca al paseo de Gracia, próximo a la Plaza de Cataluña.

En ese trayecto, Miguel Ángel Asturias hizo un alto y se quedó escuchando un noticiero de radio cuyas oficinas estaban ubicadas en una calle lateral.

Al retornar a Guatemala a mediados de 1937, Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler y Pérez, trabajaron en el periódico el Liberal Progresista, que pertenecía al partido que había llevado al poder a Jorge Ubico. Sin embargo al llegar las fiestas de fin de año de 1937, ambos fueron despedidos, al acusárseles de inclinar sus notas periodísticas a favor del movimiento republicano, y por ese entonces hablar de esa ideología en nuestro país significaba ser comunista, e ir contra el gobierno ubiquista.

Una vez desempleado Miguel Ángel Asturias solicitó una cita al mandatario, en la que junto a Soler y Pérez le presentó el plan esquemático de su proyecto de fundar el Diario del Aire.

El dictador les autorizó con su firma y la palabra “hágase” y así en la TGW la Voz de Guatemala, los recibieron con las mayores facilidades para todo.

Al tener la autorización, Miguel Ángel Asturias, mandó a llamar a Alfonso Alvarado Villagrán, quien era un estupendo gestor de anuncios y pasó a formar parte de Diario del Aire.

Luego de hacer varios ensayos, los tres lanzaron la Primera Emisión, el uno de junio de 1938, de las 13:00 a las 13:15 horas.

Esta emisión tuvo una duración de 15 minutos.

El trabajo fue repartido de la siguiente manera: Miguel Ángel Asturias leía las noticias, Francisco Soler y Pérez los comerciales, con una chispa sobresaliente para hacerlos graciosos, y Alfonso Alvarado conseguía los anuncios.

Diario del Aire tenía como director a Miguel Ángel Asturias, a Francisco Soler y Pérez como Subdirector y a Alfonso Alvarado como Gerente.

Diario del Aire transmitía noticias breves, sencillas y elegantemente escritas.

Hoy en día se considera a sus fundadores, como los inventores del Radioperiódico, un género que nunca había sido creado en el mundo anteriormente.

En Europa y en Norteamérica, la información radiodifundida por esas épocas, se basaba en la emisión de boletines; es decir noticias cortas de diversas fuentes leídas por un locutor, y a lo sumo por dos, y en particular a la hora en punto.

Las emisiones de Diario del Aire alcanzaron hasta una hora, cosa desacostumbrada para esa fecha... y hasta tres emisiones al día”.

A continuación algunas cuñas promocionales del Radio Periódico Diario del Aire:

“El hombre moderno sin moverse de su casa, está en la posibilidad de saber lo que sucede en su país y en otras partes del mundo, si dispone de un aparato de radio que capte alguno de los servicios de noticias de última hora que le ofrecemos en Diario del Aire”.

“La marcha avasalladora del progreso se confirma plenamente por la innovación que ahora presentamos en Guatemala, al proporcionar al público radioescucha la información nacional y extranjera de Diario del Aire”.

“En compañía de una guía comercial, de menciones chispeantes y anuncios del más alto interés práctico, esté usted atento a la llamada de Diario del Aire, gran Radioperiódico guatemalteco, que le proporcionará desde los estudios de la potente radiodifusora nacional TGW La Voz de Guatemala, la información más completa en el menor tiempo posible sin que le cueste un centavo”.

A este programa se le considera el primer Radioperiódico de Guatemala, que estableció la escritura del formato periodístico radiofónico.

La presentación de Diario del Aire, indica (Grajeda, 1990) identificaba a Guatemala con una metáfora... La última que se recuerda es; Guatemala... Flor de pascua en la cintura de América”.

Lo curioso de la historia continúa Grajeda, es que aquel informativo nació y creció dentro de la dictadura de Jorge Ubico, quien se las ingeniaba para mantenerse en el poder y evitar por sobre todo ser atacado, criticado y cuestionado por este noticiero radial.

Se dice que Diario del Aire, contó siempre con el beneplácito del general Ubico, ya que no se intentó durante toda aquella época crearle competencia.

Hubo planes para fundar noticieros en las emisoras, Radio Morse y la TGX, pero todos fueron frustrados por el gobierno.

Diario del Aire continúa (Grajeda, 1990) “ejerció el monopolio de la información por radio durante toda aquella época, es decir desde 1938 hasta 1,944, año en el que fue derrocado el general Jorge Ubico, por el movimiento revolucionario, encabezado por maestros, campesinos, obreros y estudiantes”.

2.4 Surgimiento del Segundo Noticiero radial en Guatemala

En diciembre de 1944 indica Muñoz y Gil (1988. p. 13, 14) “el entonces joven periodista Humberto Maradiaga, fundó él Que sería el segundo radioperiódico de Guatemala, se llamó RADIO REPORTER.

Radio Reporter, se transmitió en Radio Morse, en dos emisiones diarias.

Su primera aparición al aire la hizo el 15 de diciembre de 1,944, apenas dos meses después de la caída de Jorge Ubico, tras el triunfo de la gesta revolucionaria”.

Puede afirmarse que 1944, fue el año, en que se estableció el arranque de toda una ola, que avasalló a los guatemaltecos, en cuanto al auge del Radioperiodismo.

En aquellos años continúa Muñoz y Gil, (1988, p. 13,14) nacieron sucesivamente en forma cronológica los radioperiódicos: ATALAYA, dirigido por el periodista Alfredo Aragón Castelán, fundado el uno de febrero de 1,946. El Noticiero CONTINENTAL dirigido por Oscar Luna Molina, fundado el uno de septiembre de 1,945.

GUATEMALA FLASH fue fundado el 20 de noviembre de 1,946 por Carlos de León Paz. Ninguno de los cuatro radioperiódicos mencionados existe en la actualidad. El último en desaparecer fue Guatemala Flash clausurado el 31 de mayo del 2004 por problemas económicos.

El crecimiento del Radioperiodismo en Guatemala, fue tal, que en 1,967 había inscritos en la Dirección de Radiodifusión, sesenta radioperiódicos.

2.5 La Programación radial en 1944.

Con el triunfo de la revolución democrática en 1,944, se inició lo que puede considerarse, como el momento más brillante de la radiodifusión nacional, sostuvo César Augusto García Cáceres, Rosalío Tití puches (conversación personal realizada el 23-07-2004).

En todos los espacios de la vida social continuó el entrevistado, se vivió un clima de libertad y de renovado entusiasmo. Y, por supuesto, ello creó las mejores condiciones para el advenimiento de un alentador impulso a la actividad radiofónica.

Casi inmediatamente después de esos sucesos políticos, las emisoras definieron una línea de difusión destinada a armonizar las exigencias sociales. Tarea que fue facilitada por la capacidad creadora de las personas que encontraron en la radio un generoso espacio para su desarrollo artístico y profesional, indicó Lorenzo Morales, uno de los más antiguos trabajadores de Radio Nuevo Mundo. (Conversación personal, julio 12: 2004).

En general el perfil de la programación de las estaciones de radio, estaba dominado por la combinación de cuatro géneros: a) Música b) Información c) Drama y d) Comedia.

En la difusión musical, casi siempre se buscó establecer un equilibrio entre los materiales pregrabados y las producciones en vivo basadas en conciertos, o presentaciones de artistas nacionales y extranjeros. Los programas que incluían

materiales pregrabados eran contruidos en un formato que conservaba ciertas características: Entre cada pieza musical se ofrecían mensajes con orientación educativa.

Siguiendo el formato del radioperiódico, creado por Miguel Ángel Asturias, los programas noticiosos se hicieron frecuentes en el cuadrante radiofónico.

Pero quizá los aspectos más novedosos y atractivos de la radiodifusión nacional durante ese período histórico, fueron los programas dramatizados.

Las producciones de este género tuvieron una significativa importancia, tanto en número como en calidad.

A partir de estas experiencias se forjaron muchos de los más destacados artistas de la radio guatemalteca, afirma el licenciado José Márquez, vendedor de publicidad de Radio Nuevo Mundo y viejo locutor de Radio Mundial. (Conversación personal sostenida el 25 de julio, 2004).

Entre los programas dramatizados se privilegiaron dos formatos: las radionovelas y el radioteatro.

Algunas emisoras también producían piezas dramatizadas en vivo, para ilustrar diversas situaciones de actualidad e interés para la población. En las transmisiones radiofónicas, nunca faltó una dosis de humor.

Pero no obstante, a la diversidad de programas, algunas emisoras coincidieron en destinar la mayor parte de sus horas de transmisión a la información, luego en segundo plano se

colocó a los deportes, en tercera instancia la parte musical, y la minoría del tiempo a la promoción de la cultura y programas educativos infantiles.

En lo que se refiere al aspecto informativo, eran las noticias las que ocupaban el primer lugar en atención a los radioescuchas; por esa razón es que los Radioperiódicos ocupaban un lugar especial dentro de las programaciones de la radio guatemalteca en sus primeros tiempos. (Grajeda, p. 21. 1990).

CAPITULO III

EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GUATEMALA

3.1 La Radio en la ciudad de Guatemala en la década de 1930 a 1940.

Esta década marca uno de los antecedentes más importantes de la Radio guatemalteca, y nos indica algunas de las características que la identifican en su primera etapa: Noticiosa, musical, y por sobre todo dependiente del financiamiento estatal para su funcionamiento.

Fueron estas circunstancias las que dieron la pauta, para que el gobierno se hiciera cargo de la primera estación de radio en Guatemala. De ahí que el 16 de septiembre de 1930, surgiera la Radio oficial del estado, que desde ese momento se llama TGW LA VOZ DE GUATEMALA. La cual tres años después, es decir en 1933, fue dotada del equipo más moderno de la época y de las instalaciones físicas adecuadas.

Grajeda (1990, p. 7)

A la inauguración de la radio estatal TGW, le sigue la instalación de la primera emisora privada del país. Así en 1931 surge la TGC- Vidaris. Sus fundadores fueron los hermanos Castillo, propietarios de la Cervecería Centroamericana.

Un año después, fue inaugurada la segunda emisora privada en Guatemala. Esta fue la TGX, fundada por Miguel Ángel Mejicanos Nóvaes. (Grajeda, 1990, p. 8)

“En 1937 surgen las emisoras TG1 y la TG2- Radio Morse; y la primera radio departamental TGQ la Voz de Quetzaltenango, las dos últimas nacieron por iniciativa del estado” David Grajeda (1990, p.8)

En 1938 surge también el primer Radioperiódico en Guatemala, con el nombre Diario del Aire dirigido por Miguel Ángel Asturias.

A Diario del Aire, que surgió el uno de julio de 1938 se le considera el pionero del periodismo radial en el país, ya que estableció la escritura del formato periodístico radiofónico.

Este Radioperiódico ejerció el monopolio de la información desde 1938 hasta 1944, año en que fue derrocado por el movimiento revolucionario el gobierno de Jorge Ubico.

La radio difusión nacional desde su creación en 1930, se mantuvo estancada por 14 años, es decir hasta 1944 dado el estricto control que mantenía el gobierno de Jorge Ubico con la autorización de frecuencias.

De allí que la radiodifusión nacional estuviera dominada por las radios estatales. Esta característica se mantuvo hasta mediados los años 50.

Esta, podríamos considerar que fue la época de oro de la radio, donde la programación desarrolla una personalidad propia, y el medio alcanza un alto grado de profesionalización.

Durante esta época las transmisiones eran en vivo, y se tenían entre otras cosas las siguientes características técnicas: Transmisores y receptores de bulbos (tubos) y discos de 78 revoluciones por minuto y de mala calidad en sonido.

Otra característica negativa del disco de 78 revoluciones era su gran tamaño y su fragilidad.

Estaba hecho de un material plástico muy duro que se quebraba muy fácilmente y en él, solo se podía grabar una canción por lado.

Por otro lado, sin la competencia de la televisión, que no aparecía todavía en Guatemala, se desarrolló un concepto de programación en vivo muy rico y pleno de creatividad, que caracterizó la llamada época de oro de la radio, que abarcó los años de 1,930 a 1,950.

De Anda y Ramos (1997) indica que durante esa primera época, el radioreceptor integrado con frecuencia a un mueble grande y estorboso, y aunque muchas veces hermoso ocupaba un lugar privilegiado en los hogares del mundo, y podemos afirmar que su consumo era más familiar que individual.

Para 1932 continúa De Anda y Ramos, una gran cantidad de automóviles ofrecía ya como equipo opcional un radio de gran consumo de energía, cuya circuitería con frecuencia ocupaba una buena parte del espacio de atrás y bajo del tablero.

Escuchar el radio con el motor apagado era una gran temeridad, pues con frecuencia en unos cuantos minutos se agotaba la batería.

Así se puede afirmar que desde sus inicios, las tres finalidades de la radio en Guatemala fueron: La difusión de información, cultura y entretenimiento, y se presentan de diversas maneras en distintas épocas.

Así, el concepto de la programación y producción de la radio, consistió en esta primera etapa, en una mezcla de:

a) Programas musicales con orquestas y cantantes en vivo, donde alternaban figuras en la locución con nuevos valores y programas de aficionados.

b) Programas cómicos y dramáticos, en donde se incluyen los radio teatros, las radionovelas y los programas cómicos.

c) Eventos, noticias y deportes, fueron sobre todo las características más importantes de la radio en sus inicios.

d) Ha de entenderse que durante esta época es decir de 1930 a 1940 Guatemala tenía únicamente seis estaciones radiales, estas eran:

1. La TGW la Voz de Guatemala.
2. La TGC Vidaris.
3. La TGX.
4. La TG1.
5. La TG2 Radio Morse.
6. La TGQ La Voz de Quetzaltenango.

3.2 La Radio en la Ciudad de Guatemala en la Década de 1940 A 1950.

En esta década surge el segundo Noticiero Radial en Guatemala, se llamó Radio Reporter, que se transmitía en dos emisiones diarias en Radio Morse que operaba en el Edificio de Correos y Telégrafos. Su fundador fue el periodista Humberto Maradiaga, el 15 de diciembre de 1944.

En 1945 surge el tercer Radioperiódico en el país; se le llamó Continental. Su fundador Oscar Luna Molina, lo inauguró el uno de septiembre de 1945. Y en 1946 surgió el tercero; este fue el Atalaya, fundado por el periodista Alfredo Aragón Catalán el uno de febrero de 1946. En este mismo año nació Guatemala Flash, fundado por Carlos de León Paz, el 20 de noviembre de 1946.

Puede afirmarse que 1944 fue el año en que se estableció el arranque del Radioperiodismo.

3.3 La Radio en la Ciudad de Guatemala en la década de 1950 a 1960.

En esta década nace la primera emisora evangélica del país. Esta fue “la Radio Cultural TGN, la cual sale al aire el 6 de agosto de 1950.

La Radiodifusión en ese entonces era restringida por el gobierno y la TGN, había sido autorizada para transmitir únicamente cuatro horas y media de programación diaria, en las frecuencias 1180 kilogertz onda media (AM) y 6040 en onda corta con una potencia de 5 kilovatios” Arévalo Yancos (Tesis de Graduación Escuela de Ciencias de la Comunicación 1992, p. 20).

A partir de esta década la radiodifusión en Guatemala adquiere un crecimiento y desarrollo formidable. “Ya en 1959 en el país operaban 26 estaciones de radio, la mayoría de ellas fundadas unos años después de la caída de Jorge Ubico, tras el triunfo de la revolución de 1944.

Además, y quizá lo más importante de esta década es que el nuevo gobierno, había precisado las funciones sociales de la Radio: a) entretener b) informar y c) educar” (Grajeda, 1990, p. 9)

Además la radio difusión en la década de los años cincuenta, sufrió un proceso de rápida comercialización debido, principalmente a dos factores: “primero la introducción de los radios de transistores que hicieron de la radio un medio masivo y portátil a la vez; y segundo, la incorporación de las agencias de publicidad como un medio de más fácil comercialización” (Arévalo Yancos, Tesis de Graduación, Escuela de Ciencias

de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala).

La radio, en 1954 marca un hito en su evolución que será determinante para su desarrollo en los siguientes 20 años.

Acá la radio comienza a transformarse. Comienzan a desaparecer los programas con música en vivo y van siendo sustituidos por las grabaciones.

De Anda y Ramos (1997, p. 58,59) señala que: “Columbia (CBS) y RCA Víctor, lanzan al mercado los nuevos discos de “microsurco” de 33 y 45 revoluciones por minuto con muy bajo nivel de ruido y de alta fidelidad.

Fue la elaboración de agujas más finas de diamante y osmio las que dieron origen a la creación del disco de 45 y de 33 revoluciones. En este último se lograron grabar de cinco a seis canciones por lado, lo cual hizo más efectiva la producción musical en la radio.

Así el viejo disco de 78 revoluciones empieza poco a poco a ser desechado de las discotecas de las radios guatemaltecas.

En esta misma década del 50 aparece en México un nuevo medio de difusión electrónico: la Televisión. Esta doble circunstancia va a provocar un importante cambio en el contenido programático de la radio guatemalteca.

La implantación de la televisión en Estados Unidos, en Inglaterra y en Japón, permitió crear durante algún tiempo en

el declive de la Radio; ciertamente decreció la audiencia al radio en un primer momento, pero la irrupción de la televisión fue más bien un desafío, que obligó a la radio a modificar sus hábitos y su estilo, aprovechando también el progreso técnico.

Mientras la televisión se desarrollaba en sociedades industrializadas y en otros países en donde se reproducen los modelos occidentales, la radio se implantaba ampliamente en el tercer mundo, especialmente en América Latina.

Aunque la televisión aparece en Guatemala ligeramente después que el disco en microsurco, esta es en realidad el detonador para el cambio. El nuevo medio se lleva a los mejores talentos de la radio para producir y hacer la magia de la Televisión considerada en aquel entonces como espejo mágico.

La novela, el musical en vivo y los programas cómicos los toma para sí la televisión.

La radio entonces se ve obligada modernizar su programación y es aquí donde comienza a utilizar la tecnología avanzada del momento, e introduce como nueva modalidad en la radiodifusión, música, información y comerciales. Así muere en la radio el antiguo programa en vivo y se favorece en este caso la introducción del disco de microsurco de 45 y 33 revoluciones.

Digamos que durante largos veinte años (1950 a 1970) este era el panorama del medio radial guatemalteco: música, información, drama, comedia y comerciales.

3.4 La Radio en la Ciudad de Guatemala en la Década de 1960 A 1970

A finales de la década del cincuenta y principios de la década del 60, inicia y concluye la miniaturización de la electrónica con el surgimiento del transistor. Este hecho prácticamente no influye en el aspecto programático de la radio pero implica otros cambios. El primero de ellos es el surgimiento del radio portátil de transistores, con lo cual el radio se torna de consumo personal y los equipos de las radiodifusoras se vuelven más pequeños (De Anda y Ramos 1997).

La radio guatemalteca no se queda rezagada en el tiempo y va adquiriendo la tecnología avanzada del momento y la va incorporando a sus transmisiones.

Además, es en esta misma década, es decir a finales de 1969 cuando en el territorio nacional se fundan casi la totalidad de estaciones radiales en Amplitud Modulada (AM), y empieza a funcionar la frecuencia modulada (FM). (Grajeda, 1990, p. 11).

En este mismo período el Radioperiodismo alcanza su mayor auge, a tal grado que hasta 1967 había inscritos en la Dirección General de Radiodifusión 60 Radioperiódicos.

Estos datos evidencian que el crecimiento cuantitativo de la radio guatemalteca es bastante reciente, pues hasta 1969 Operaban en el país 58 estaciones, lo que evidencia que la Gran mayoría de radioemisoras han sido fundadas en los últimos 35 años.

3.5 La Radio en la década de 1970 a 1980

En 1975 con la incorporación de la nueva tecnología, se comienza a musicalizar la programación de las emisoras en Frecuencia Modulada (FM) y hace su aparición el sistema de locutores pregrabados que únicamente informan sobre la hora e identifican a la emisora entre canción y canción.

Es en esta década cuando en el país, comienza a comercializarse la Frecuencia Modulada (FM), “que en años anteriores era utilizada como frecuencia de enlace entre la planta y los estudios de transmisión.

Era una frecuencia de baja potencia y las únicas estaciones autorizadas para utilizarla, eran las que tenían transmisiones informativas y deportivas en cadena, en los departamentos del de la República” (Arévalo Yancos, Tesis de Graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 1992, p. 22).

Se debe resaltar que la principal motivación de los radiodifusores, eran las transmisiones en cadena de noticieros y eventos deportivos.

En esta década operan ya en el país 96 estaciones radiales y es en esta etapa cuando se define más claramente el carácter Comercial de la radio informativa. Cabe destacar que en este mismo período el formato del radioperiódico dominaba el género de las informaciones.

3.6 La Radio en la década de 1980 a 1990

3.6.1 El Despegue de la FM en Guatemala

En esta década surge en Guatemala la utilización de la Frecuencia Modulada (FM), como un nuevo y eficaz sistema de radiodifusión.

El sistema con el que se inicia la radiodifusión guatemalteca en 1930 conocido como Amplitud Modulada (AM), comienza a ser desplazado al rincón del olvido, a tal grado que hoy solo se utiliza en la mayoría de casos para complementar favores publicitarios.

A esta frecuencia al principio nadie la quería; no la consideraban rentable, pues ni siquiera venía configurada en el cuadrante de los radios portátiles y los de uso doméstico o familiares.

Nosotros siempre escuchábamos los comentarios de los propietarios de radioemisoras decir: “quien va a querer transmitir en frecuencia modulada, si esa frecuencia ni siquiera aparece en el cuadrante los radios portátiles y de uso doméstico; indica en una conversación personal Cesar Augusto García Cáceres (Rosalío Tití puches, Chalío), él 23-07-2004 a las 12 horas con 15 minutos en Radio Universidad ubicada en el Paraninfo universitario.

Los radios que más se comercializaban en el mercado guatemalteco continúa García Cáceres, “aunque fueran los más finos, solo traían programada en el cuadrante, la onda corta, la media (AM) y la onda larga y la banda de 49 metros.

“Fue a finales de 1983 y principios de 1984 afirma García Cáceres, cuando tras un estudio realizado por el gobierno, se determinó que las radio frecuencias que emitían las plantas de transmisión eran dañinas para la salud de las personas y se ordenó sacarlas fuera de los cascos urbanos.

Fue así como se obligó a los propietarios de radio emisoras, sacar sus torres de transmisión a lugares alejados de las ciudades, y es así como en la ciudad de Guatemala se escoge como punto clave para la transmisión de señales radio eléctricas, el cerro Alux, ubicado en el Municipio de Mixco.

Al separar las plantas de transmisión de los estudios, refiere García Cáceres; hubo necesidad de utilizar un transmisor más pequeño y de poca potencia y entonces se usó la Frecuencia Modulada FM, pero solo como enlace.

A partir de entonces, el estado comenzó usufructuar la Frecuencia Modulada, y exigía de quienes la adquieran, tener la capacidad de echar andar una emisora en FM. Es a partir de entonces cuando la FM se establece en Guatemala y desplaza al rincón del olvido a la AM”.

Al principio el público no notaba una diferencia demasiado marcada entre los dos sistemas de radiodifusión, hasta que los fabricantes de receptores marcaron esa desigualdad produciendo excelentes receptores de FM y castigaron así la calidad de sonido del receptor de AM.

El despegue de la FM en el país propicia la alternativa, de que quien deseara escuchar música e información con alta calidad en sonido, se cambiara a la FM.

Así, la AM comenzó a ser desplazada, a tal grado que hoy aún existen radioemisoras en amplitud modulada pero son muy pocas. Su audiencia se ha reducido, y mucha gente la considera obsoleta.

“Es también en estos años (1980-1990) con el surgimiento de la FM, cuando la radiodifusión informativa cobra su mayor auge comercial y se comienzan a fundar en el interior del país y en la capital una gran cantidad de emisoras comerciales, religiosas y educativas que luego serían utilizadas como enlace para la transmisión de noticieros radiales en cadena”, indica Luis Emilio Ramírez Anleu, Sub director de la Radio TGW la Voz de Guatemala, en entrevista realizada el 13 de septiembre del año 2004 a las 14:00 horas en la Tipografía Nacional).

3.6.2 Primeras Emisoras en “FM” en Guatemala.

La primera emisora en Frecuencia Modulada, FM en Guatemala, se inicia en 1984. Esta fue Fabuestereo 88. 1, a la que después le sigue la Radio Cultural TGN.

3.6.3 Ventajas y Desventajas de la utilización de las Frecuencias AM y FM.

La radiodifusión a través de la Amplitud Modulada es más efectiva en el alcance de las ondas que son las que se encargan de transportar el sonido.

La razón es que la AM, propaga sus ondas siguiendo la curvatura superficial de la tierra, lo cual le permite cubrir más distancias.

La Frecuencia Modulada FM por el contrario, propaga sus ondas en línea recta; es decir que sus ondas no siguen la curvatura de la tierra, lo cual la hace vulnerable a los obstáculos de transmisión; esto le impide cubrir grandes distancias, (opina Luis Bosa Moreno, Ingeniero en Radio y Televisión, en entrevista realizada el 27 de agosto a las 13:30 horas en Radio Nuevo Mundo).

3.6.4 El porqué de la preferencia de la “FM” en el Cuadrante

La FM continua el Ingeniero Bosa, “emite un sonido mucho más real porque su tecnología le permite abarcar todo el rango audible que va desde los 20 a los 20 mil ciclos; (entiéndase por ciclo las vibraciones de sonido) por segundo. Ha de tomarse en cuenta también que un sonido que tiene todos los componentes; desde las más bajas, hasta las más altas frecuencias, es más agradable al oído que un sonido restringido.

3.6.5 Surgimiento del Disco Compacto

Fue 1980 cuando la PHILIPS, luego de varios años de investigaciones, lanza al mercado el disco compacto (CD) con una alta calidad en sonido y sin ruido de fondo.

A partir de esta década el uso del disco láser se convierte en la moda musical del mundo y específicamente a Guatemala llega unos meses después de salir al mercado. La primera emisora que lo introdujo a su programación musical fue la Fabuestereo, de ahí le siguieron otras, hasta relegar al rincón del olvido, al disco de acetato de 45 y 33 revoluciones, que era la moda musical en la década del setenta.

3.7 La Radio en la Década de 1990 al 2000

A finales de 1989, se comienza a experimentar la radiodifusión a través de satélites, y es en 1990 cuando en México se realizan las primeras transmisiones radiales a través de los Satélites Morelos I y II, que permitieron realizar más y mejores transmisiones.

La utilización del Satélite en la radiodifusión mexicana, despierta en los propietarios de algunas emisoras guatemaltecas (especialmente las informativas), el interés por utilizar la vía satelital para transmitir sus programaciones, y cubrir con ello, con una mejor señal todo el territorio nacional.

Hoy las radios informativas (Nuevo Mundo, Sonora, Emisoras Unidas, Radio Punto, Radio Diez) utilizan el servicio satelital mexicano en sus transmisiones informativas y deportivas.

En esta misma década es decir en 1991 la PHILIPS lanza al mercado el digital compact cassette cuyas siglas en ingles son DCC, que viene a Guatemala para ser utilizado como sistema de grabación digital compatible para uso doméstico.

También es en este mismo período cuando en Guatemala se comienza a utilizar la computadora en la programación musical, y comercial de las estaciones radiales.

Esta circunstancia va a mejorar y a hacer más eficiente la radiodifusión informativa en el país.

3.8 La Radio en el año 2000.

Lo más avanzado al momento en tecnología, es el World Space (DAB Satelite) impulsado por Motorola, cuyos servicios han sido contratados por emisoras guatemaltecas, que transmiten información vía Internet.

Inmersa en un proceso, la Radio informativa ha cambiado de acuerdo a las circunstancias, al igual que las sociedades y sus instituciones.

Por último, ha de afirmarse que la evolución de la Radio informativa, ha dependido de diversos factores; ellos son:

a) financieros y económicos. B) Técnicos y C) condiciones sociales favorables.

3.9 La Radio en el año 2004.

Es el medio de comunicación social más difundido y efectivo en el país. Es imposible de momento, determinar el número de radio receptores existentes en Guatemala; por ejemplo: En las áreas urbanas, cada casa, cada unidad habitacional cuenta en la mayoría de las veces con más de dos radio receptores.

Virtualmente no existe un automóvil sin radio receptor. Sin embargo, hoy la contribución al desarrollo cultural por medio de la radio está un tanto limitada.

Si se analiza detenidamente el problema, se podrá confirmar que el 65% de la programación transmitida en los medios radiales es material producido en México, los Estados Unidos de América y otras naciones del mundo. Se exceptúa la producción periodística que es netamente guatemalteca, pero esta solo ocupa un espacio radial del 35%.

El material extranjero, que incluye música y otro tipo de programas, tiene un escaso valor cultural y por ende moral, por insertar valores ajenos a nuestra cultura.

Una emisora de radio, no analiza el grado de beneficio que puede poseer un determinado tipo de música, simplemente adquiere aquella que de antemano sabe que “va a gustar a la población, y como el nivel cultural de la población es bajo, obviamente recibirá a través de este medio un material que no

contribuirá en mucho con el desarrollo cultural de los guatemaltecos.

Así, esta relación entre baja cultura social y baja calidad en la producción y la radiodifusión guatemalteca, lejos de propiciar un desarrollo paulatino, alimenta un retraso o más bien un “aculturamiento social” del cual solo podrían esperarse más actitudes negativas que positivas.

Sin embargo, la Radio es el medio de comunicación más expandido. Ni la prensa escrita ni la televisión llegan a donde la radio lo hace con facilidad.

La radio además, ya transmite en lenguas mayas derivadas, lo que la prensa y la televisión no hacen, y no harán en el corto plazo.

3.9.1 Radios que Operan en la Ciudad de Guatemala.

De acuerdo a los registros de Radio Difusión Nacional en la Ciudad de Guatemala operan en la actualidad 50 Emisoras en Frecuencia Modulada FM, y 23 en Amplitud Modulada AM, para un total de 73 emisoras.

El cuadrante está totalmente lleno desde la frecuencia 88.1 hasta la 107.7

Aquí se presentan en su orden de frecuencia:

1. 88.1 FM Fabuestereo
2. 88.5 FM Stereo Galaxia (La Picoso)

3. 88.9 FM Radio Fabulosa (Hoy Radio Diez)
4. 89.3 FM Radio Estrella
5. 89.7 FM Emisoras Unidas
6. 90.1 FM Yosi Sideral
7. 90.5 FM Radio Punto
8. 90.9 FM FM Joya
9. 91.3 FM Ke Buena
10. 91.7 FM Rema Stereo
11. 92.1 FM Radio Universidad
12. 92.5 FM Radical (Hoy Adoración)
13. 92.9 FM Radio Status (Hoy Guapachona)
14. 93.3 FM Radio Éxitos
15. 93.7 FM Radio Mía
16. 94.1 FM La Marca
17. 94.5 FM La Sabrosona
18. 94.9 FM FM 95
19. 95.3 FM Radio Viva
20. 95.7 FM Radio Ranchera
21. 96.1 FM Radio Nuevo Mundo
22. 96.5 FM Atmósfera
23. 96.9 FM Sonora
24. 97.3 FM Alfa
25. 97.7 FM Kiss FM
26. 98.1 FM Doble S
27. 98.5 FM Radio Mundial
28. 98.9 FM FM Globo
29. 99.3 FM La Grande
30. 99.7 FM Radio Mía
31. 100.1 FM Infinita
32. 100.5 FM Radio Cultural TGN
33. 100.9 FM YXY

34. 101.3 FM ExTrema
35. 101.7 FM EXA
36. 102.1 FM Plus 102 (Hoy la Mejor)
37. 102.5 FM FM Fama
38. 102.9 FM La Caliente
39. 103.3 FM Radio María
40. 103.7 FM Radio Fiesta
41. 104.1 FM Stereo Visión
42. 104.5 FM Radio Faro Cultural
43. 104.9 FM Tropicalida
44. 105.3 FM Schock 105.3
45. 105.7 FM Unión Radio
46. 106.1 FM Red Deportiva
47. 106.5 FM Clásica
48. 106.9 FM Huy huy huy
49. 107.3 FM TGW la Voz de Guatemala
50. 107.7 FM Radio Kirius

3.9.2 Emisoras en Amplitud Modulada AM.

1. 580 AM Radio Progreso
2. 610 AM Radio Alianza
3. 700 AM Radio Mundial
4. 730 AM Radio Cultural TGN
5. 760 AM Super Radio
6. 790 AM La Voz de las Américas
7. 820 AM Radio Internacional
8. 910 AM Radio Emperador
9. 940 AM Radio Paz
10. 970 AM Radio Continental
11. 1030 AM Radio Panamericana

12. 1090 AM Emisoras Unidas
13. 1150 AM Radio Sonora
14. 1240 AM Radio Luz
15. 1270 AM Radio Exclusiva
16. 1330 AM Unión Radio
17. 1380 AM Radio Estrella
18. 1390 AM Radio Ossana
19. 1420 AM Radio Capital
20. 1480 AM Radio Horizontes
21. 1510 AM Radio Centroamericana
22. 1570 AM Radio Voz Evangélica de América
23. 1600 AM Radio María la voz de la Familia.

3.9.3 Radio Periódicos en AM.

De acuerdo a los Registros de Radio Difusión Nacional, en la ciudad de Guatemala operan 7 radio periódicos en Amplitud Modulada.

Nombre del Noticiero	Radios donde son transmitidos
1. Siete Días en una hora	Radio Progreso.
2. Patrullaje Informativo	Emisoras Unidas.
3. Voces Espontáneas	Radio Progreso.
4. Pronta Acción	Radio emperador.
5. Excelsior	Radio Emperador.
6. Comando Informativo	Radio Mundial.
7. Noticentro SN	Radio Sonora.

CAPITULO IV

EL PERIODISMO RADIOFONICO EN LA ACTUALIDAD

La mayor competencia entre las empresas que se dedican al Radio periodismo, se plantea ahora mismo en el campo de la información periodística.

No hace falta explicar, que es un error atribuir el término periodístico exclusivamente a la información de la prensa escrita, sostiene Muñoz y Gil (1988, p. 8384).

Periodismo continúa este mismo autor, significa literalmente regularismo, y en el sentido estricto, el periodismo más auténtico, el que mejor corresponde a la definición de INFORMACIÓN PERIÓDICA es el de la radio”.

Los espacios informativos de la radio no se ciñen hoy únicamente al esquema rígido de los antiguos boletines horarios y diarios hablados. La regla de oro de la información en este medio, reside en la rapidez con que se informa, es decir dar a conocer el hecho en el mismo momento en que se produce.

En este sentido, las posibilidades de inmediatez se traducen en transmisiones o narraciones sonoras en directo de los acontecimientos noticiosos, en flashes o comunicaciones breves de los primeros datos de un suceso o noticia imprevista en el instante en que es conocida por el informador o reportero; esto se hace en directo,

interrumpiendo el desarrollo del espacio o programa que se emite en ese momento, si la urgencia o importancia del tema lo requiere.

4.1 Informativos regulares o comunes que se usan en la Actualidad

AVANCE: No debe confundirse con el flash. El avance es el adelanto resumido de las noticias que se abordarán en un próximo noticiario de mayor amplitud.

BOLETÍN: Es la recopilación breve de las noticias llegadas a la redacción. Actualmente la mayor parte de las emisoras transmiten boletines horarios. Habitualmente se comienza por los nuevos datos de una noticia ya conocida y difundida con anterioridad, o por las novedades de la última hora.

Incluye así mismo el resumen casi a modo de titulares de las noticias más destacadas que se han recogido en un período más dilatado. Por ejemplo la mañana, la tarde o la noche.

La duración de un boletín no es fija; salvo casos excepcionales, su duración oscila entre tres y ocho minutos.

Junto a la lectura de las noticias desde el locutorio, cabe incluir conexiones o crónicas de última hora, que le dan más realce a un noticiario.

NOTICIARIO: Generalmente se puede aplicar esta calificación a cualquier espacio de noticias, aunque en sentido estricto se refiere a los programas de actualidad en los que

los temas se ordenan por áreas, secciones o géneros. El noticiario es denominado también noticiero, especialmente en Iberoamérica.

DIARIO HABLADO: Noticiario de mayor extensión que el Boletín (habitualmente su duración es de treinta, sesenta y noventa minutos) y se edita cada veinticuatro horas. A lo largo del día la mayor parte de Emisoras emiten tres Noticiarios diarios: por la mañana, por la tarde y por la noche.

Cuenta con la intervención frecuente de corresponsales locales y establece conexiones con cronistas y con informadores de otras emisoras. En el transcurso del mismo se intercalan sumarios o resúmenes.

INFORMATIVO MIXTO: Programa que incluye un noticiario fragmentado, entre cuyas partes se emite publicidad, música, entrevistas extensas o coloquios.

GRAN INFORMATIVO: Espacio de actualidad no necesariamente regular, que se caracteriza por su gran duración, y por contar con transmisiones extensas o numerosas.

Por ejemplo: Los programas deportivos que difunden las cadenas de emisoras en jornadas de competición.

EDICIÓN ESPECIAL: Informativos realizados en ocasiones extraordinarias y que no se ajustan al formato, ni a la hora de emisión de un Diario Hablado. Ejemplo la transmisión de las elecciones generales en un país; o cuando se registran catástrofes.

“En conclusión la radio es el medio más rápido y ágil en la transmisión de noticias”. (Muñoz y Gil, 1988, p. 84).

4.2 ¿Cómo se preparan los informativos?

Cada emisora, cada equipo, y cada profesional en la comunicación tiene su peculiar manera y estilo de realizar el trabajo periodístico.

Con las variantes propias de cada caso; este puede ser el proceso convencional de la ELABORACIÓN DE UN NOTICIERO, de quince minutos a hora y media de duración, llevado a cabo por un equipo completo reporteros, que cuenta por consiguiente, con suficientes medios técnicos para realizar el trabajo periodístico.

4.3 Preparación de un noticiero radial.

Los informadores o reporteros reunidos en consejo, exponen los temas previstos y las noticias más importantes que se han suscitado en determinado tiempo y espacio. Se establece una selección de temas, cuestiones de actualidad inmediata y seguimiento de los acontecimientos que ya se han difundido pero que ofrecen nuevos datos de interés general.

4.4 Así se prepara un Noticiero radial.

4.4.1 Valoración de los Temas:

a) De la importancia de los temas dependerá el tratamiento que se le de al material, en forma de simple nota, reportaje, crónica o entrevista etc.

b) Cálculo de la duración que se concede a cada tema.

c) Adjudicación del trabajo a cada periodista miembro del equipo (corresponsales, reporteros y unidades móviles).

4.4.2 *Ejecución:*

Sondeo de las fuentes habituales; revisión continuada de los teletipos, clasificación de comunicados, llamadas telefónicas efectuadas o llamadas recibidas y la concertación de las entrevistas en directo o diferido (grabadas).

4.4.3 *Redacción de los Textos:*

Una vez recogida la información por los reporteros de calle, (grabaciones en estudio en el caso de los reporteros, corresponsales o enviados especiales, que no pueden llegar a la redacción), se procede a ordenar el material, que se introducirá en el programa informativo.

4.4.4 *Edición:*

Distribución del material por bloques, secciones ó áreas.

4.4.5 *Ordenación de la información según su importancia, Actualidad o interés.*

4.4.6 *Ajuste del Material con que se cuenta.*

a) Eliminación de la información innecesaria o su ampliación con los datos que se obtengan de última hora.

4.4.7 *Minutación del Material Resultante.*

Del material existente, el editor (redactor en jefe, director o conductor responsable del informativo) redacta una pauta o un minutado esquemático que sirve para conocer a golpe de vista, el orden de las intervenciones en el locutorio. En el se incluyen las noticias grabadas y conexiones telefónicas en directo.

Se especifica también en el NOTICIARIO, el orden en que han de intercalarse las ráfagas musicales, identificaciones del medio y las cuñas publicitarias.

Todos los locutores o periodistas que intervengan desde el estudio, contarán con una copia del guión o conjunto de textos del informativo, al igual que los especialistas de sonido, y cada uno efectuará en el papel las acotaciones que considere útiles.

4.4.8 Fuente de Información.

4.4.9 El foco de la noticia:

La fuente básica de información, es el foco del que parte una noticia.

La información más real, viva y auténtica, es la que se recoge en origen. Esta es la primera tarea de la redacción, tanto de mesa como de la calle. Los redactores de mesa, con la ayuda imprescindible de teléfonos celulares o estacionarios, realizan sondeos periódicos en las fuentes donde surgen novedades con cierta frecuencia: como son los cuerpos de bomberos, las fuerzas de seguridad, entidades de auxilio público, hospitales,

Cruz Roja, INSIVUMETH, Organismo Ejecutivo (Presidencia de la República), Legislativo (Congreso de la República) y Judicial (Corte Suprema de Justicia) y Ministerios de gobierno etc.

4.5 Función Periodística.

Sobre el que hacer periodístico, decía Carlos Loret de Mola.

Se habla de libertad y se injuria a quienes protestan.

Se habla de democracia y se ignora la crítica.

Respetar el derecho a la libre expresión no significa taparse los oídos ni minimizar la cobertura de los pensamientos. El respeto nace de la asimilación serena de la crítica.

Con base a lo expresado por Carlos Loret de Mola, el periodista debe tomar clara conciencia, de que su trabajo es el de procesador y orientador político e informativo.

Debe sujetarse a las exigencias del público oyente y proporcionarle la satisfacción de mantenerlo bien informado, para que de esa forma vaya aprendiendo a reflexionar sobre los problemas políticos y sociales que afectan a su país y al mundo que lo rodea.

Un periodista que pretende ser objetivo, debe despojarse de su perspectiva ideológica, para evitar la parcialización de la información y trasladarla tal como acontece al público oyente.

Además, el profesional de la comunicación (reportero) debe tener en claro que cualquier gobierno deforma, falsea, simula y manipula la información.

Debe tener en claro que la desinformación la ejercen los gobiernos de todas las naciones del mundo, a través de las llamadas oficinas de relaciones públicas, tras las cuales se esconden siempre los deformadores de la información.

El trabajador de los medios, debe conocer a ciencia cierta el complejo mecanismo informativo, el cual contrario a su naturaleza, busca de alguna forma provocar una desinformación entre los diversos públicos, asegurando de esta manera una dominación ideológica.

El periodista debe entonces, evitar por sobre todo, convertirse en una extensión de las oficinas de prensa gubernamentales, para evitar convertir a la población en una masa amorfa, consumidora de información.

El reportero no debe ser un simple agente de publicidad. Debe evitar por sobre todo convertirse en un simple agente de publicidad, chantajista profesional o cortesano a sueldo del poder político, y de las oligarquías económicas y terrateniente.

El oyente también, ya es tiempo de que deje por un lado el conformismo y la costumbre de que se le informe a medias, y comenzar a exigir de los medios de comunicación, una información manejada con profesionalismo y apegada a la ética.

Un verdadero periodista debe aceptar por designio esta función.

De ahí que al tomar conciencia de este hecho, el comunicador social, se entregue con pasión a su trabajo a sabiendas de lo que representa.

4.6 El Periodismo y la Opinión Pública.

Partiremos de la base de afirmar, que una NOTICIA es la comunicación de un suceso.

La opinión pública y la individual, dependen en su formación de dos elementos básicos:

- a) Un hecho y
- b) El conocimiento de dicho hecho.

En el caso específico de la opinión pública, el hecho deberá ser conocido por diversos grupos sociales a través de la difusión realizada por los medios masivos de comunicación.

En otras palabras, la noticia compartida genera opinión pública.

El hecho transformado en “noticia” orienta al público, dando a todos y a cada uno de los individuos que integran ese público, una idea de lo que está sucediendo. Ha de hacerse notar también, que todos los reporteros del mundo, aún cuando trabajan las veinticuatro horas del día, no podrían ser testigos de todo lo que acontece, ya que ninguno de ellos tiene la capacidad de estar presente en más de un lugar a la vez.

Se puede afirmar entonces, que las “noticias” no son el espejo de las condiciones sociales.

De esta manera queda evidenciado el papel político del periodismo, sobre todo si se considera que se informa para orientar y dirigir a las diversas capas de la sociedad.

El periodismo es producto de la sociedad en la que surge, y esto lo convierte en una fuerza activa de tipo político.

4.7 Los Medios de Comunicación y la Opinión Pública.

De Anda y Ramos (1997, p. 422, 423) “sostiene que a través del desarrollo de la sociedad industrial y el avance científico y tecnológico la información ha adquirido un carácter masivo”.

Dentro de ese contexto, tenemos que la prensa ha sido el medio masivo por excelencia para informar, divulgar o manipular la información, y, por tanto a la opinión pública existente.

Desgraciadamente continúa De Anda y Ramos, el lector u oyente de las numerosas informaciones periodísticas, rara vez percibe que detrás de la información que recibe cotidianamente se ocultan múltiples manipulaciones realizadas por especialistas, cuya función es orientar la información con base a los intereses del grupo en el poder.

Un ejemplo de la manipulación de la información la encuentra el periodista en las fuentes de información estatal, donde se ha colocado a personas que hacen las funciones de relacionistas

públicos, que dan a conocer las bondades de quienes ejercen el poder. Ellos deforman la información, con base a intereses propios.

Se deduce entonces que un buen comunicador no puede sujetar sus investigaciones sólo a una fuente informativa.

Por consiguiente, el hombre contemporáneo se encuentra cada vez más alejado del conocimiento de la realidad, y sus posibilidades de pensamiento se encuentran sujetas como ya hemos visto, a los estereotipos que circulan libremente bajo el flujo de la información.

La realidad nos indica que ya no podemos seguir creyendo en la inocencia de la información y en las formas de explotación y miseria informativa que estamos viviendo.

4.8 El Periodismo Hoy.

El periodismo actual es algo muy distinto de lo que fue hace sesenta y seis años. Los modernos recursos de difusión y las necesidades de los tiempos nuevos han producido cambios radicales y profundos en los sistemas de información.

La técnica del reportaje ha variado en un sentido concluyente que no se reduce a exponer sino que, a la vez, convence y sugiere alguna proposición fundamental, Yucuté (1988).

La noticia es rápida, condensada, breve y las consideraciones editoriales categóricas y concretas. En cuanto a las cuestiones de orden moral, se advierte ahora un amplio sentido de

responsabilidad, y el periodista está sujeto muy estrictamente a los preceptos de la ética profesional.

Por otra parte, la especialización de los diversos elementos que integran la redacción de un medio informativo radiofónico, permite ofrecer y servir un contenido más completo y exacto en materia de información y comentarios, desarrollándose con eficiencia y una comunicación efectiva.

Los recursos modernos han sido múltiples y bien aprovechados.

A la radio informativa se han sumado otros medios como la televisión, propiciando el ensanchamiento de las actividades periodísticas, y es indiscutible que ahora el público está mejor informado y vive más cerca de los acontecimientos.

El periodismo hoy en Guatemala tiene su propia estructura, que va desde un perfil fonético, hasta la segmentación de la información dependiendo de su importancia, combinando franjas informativas con publicidad y la opinión de la empresa radiofónica (editorial).

También es necesario resaltar, que en la actualidad no existe ninguna diferencia entre lo que son los radioperiódicos, los noticiarios y los noticieros radiales, ya que de acuerdo con el diccionario de la real academia española, todos son la misma cosa y su fin último es informar.

CAPITULO V

ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS EN GUATEMALA

A continuación se da a conocer la forma en que están estructurados los “**Radioperiódicos**” o “**Noticiarios**” que operan en la ciudad de Guatemala: Radio Periódico el Independiente, (Radio Nuevo Mundo), Sonora es la Noticia (Radio Sonora), Noticias W (TGW La Voz de Guatemala), El Informador (Radio Universidad), Comando Informativo (Radio Mundial), Noticias 10 (Radio Diez), Punto Informativo (Radio Punto) y Patrullaje Informativo (Emisoras Unidas).

Estos ocho medios de comunicación en frecuencia modulada, fueron escogidos para realizar el Estudio DIAGNOSTICO DE LA RADIO INFORMATIVA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, por ser los únicos que tienen Radioperiódicos o Noticiarios dentro de sus programaciones regulares.

5.1 *EL INDEPENDIENTE*

5.1.2 *Ficha de Identificación*

Formato: Radioperiódico

Difundido en Radio Nuevo Mundo 96.1 FM.

Fue fundado el 02 de Noviembre de 1962.

Se ubica en: 9av. 13-58 zona 1.

Teléfonos: 22851285- 22851212- 22851220.

Correo electrónico: www.nuevomundo96.1@yahoo.com

Director y Gerente General Alfredo González Gamarra.
Está en el cuarto lugar de la audiencia, según la encuesta general, realizada por Multivex S. A. el 03 de junio del año 2004.

5.1.3 Radios que lo encadenan

1. Costeña Estereo 103.9 FM, en Mazatenango, Suchitepéquez.
2. Xela Estereo 91.5 FM, en Quetzaltenango.
3. Xócomil Estereo 105.7 FM, en Sololá.
4. Reu Estereo 96.5 FM, en Retalhuleu.
5. Estereo Mayense 101.1, en Chimaltenango.
6. Ultra Zaculeu 99.5 en Huehuetenango.
7. Baja Verapaz 93.1

Estas radios solo se encadenan para transmitir el Radioperiódico.

Su cobertura es parcial (tres cuartas partes del territorio nacional).

5.1.4 Estructura del Noticiero

Su formato se presenta así:

1. Tema de presentación.
2. saludo y fecha.
3. la frase del día.
4. los principales titulares de las noticias.
5. corte comercial e identificación del radioperiódico.

6. información nacional e internacional si ocupar sección especial.
7. la noticia deportiva más importante del momento.
8. editorial (casi siempre se pasa 30 minutos antes de la finalización del noticiario para mantener la atención del oyente).
9. noticias grabadas desde el lugar de los hechos (ocasionalmente).
10. Espectáculos (farándula)
11. noticia de cierre.
12. despedida del noticiario.

La modalidad de “Radioperiódico el Independiente”, con relación al estilo establecido por Miguel Ángel Asturias en Diario del Aire, es que hablan dos locutores y cuando se desea llamar la atención de los oyentes para ubicarles en una noticia importante se antepone la palabra urgente; se lee la noticia (que casi siempre está constituida de dos párrafos de ocho líneas cuatro líneas C/U) y luego se intercala con anuncios o con más información.

Durante el desarrollo del radioperiódico, el coordinador de noticias intercala la información recabada por el equipo de reporteros de acuerdo a su importancia.

Así, intercala las noticias políticas con los hechos de violencia y las notas judiciales. Ha de tomarse en cuenta que son las noticias de mayor relevancia, a criterio del coordinador, las que abren los bloques informativos.

Los bloques de noticias son generalmente de 12 minutos y son intercalados con cortes comerciales.

El editorial en este medio de comunicación es leído por regla general en forma declamada y debe dársele la entonación debida.

5.1.5 Corresponsales.

Radio Periódico el Independiente tiene corresponsales adhonorem en Mazatenango, Suchitepéquez, Quetzaltenango, Sololá, Retalhuleu, Baja Verapaz, Chimaltenango y Huehuetenango.

Se emite en tres emisiones diarias: La primera de 5:30 a 7:00 horas, la segunda de 11:15 a 13 horas y la tercera de 17:15 a 19:00 horas para un total de 4 horas con 40 minutos de transmisión informativa en sus tres emisiones diarias.

Pasa avances informativos cuando se generan hechos de relevancia. Su información la dirige a las clases sociales: B (media alta) C (media) D (media baja) E (baja).

Su personal lo integran 12 reporteros. Seis reporteros locales y siete corresponsales departamentales adhonorem.

Tiene editorial y su línea ideológica la decide la gerencia general. Dedicar un promedio siete horas diarias a informar a su público.

5.1.6 Tecnología

Cuenta con tecnología de punta: Internet, transmisión vía satélite (que permite a sus emisoras de enlace emitir una mejor señal), consola transistorizada y digitalizada (canalizan el sonido más limpio y gastan menos energía), y su programación musical y publicitaria es computarizada.

Ha prescindido de la tecnología obsoleta (cartuchos, tornamesas para discos de acetato, consolas de tubos, grabadoras de cinta de carrete abierto y las reproductoras de disco compacto).

5.1.7 Pliego tarifario

Su tarifa publicitaria es de Q12. 50 por segundo en cadena. No trabaja sin cadena y no tiene cuñas (anuncios leídos en el locutorio).

Sus épocas más altas para la venta de espacios publicitarios son: Inicio del ciclo escolar (enero), Día del Cariño (febrero), Semana Santa (marzo o abril), clausuras del ciclo escolar (octubre), Día de los Santos (noviembre) y Navidad (diciembre).

El noticiario es propiedad de la Radio.

5.2 NOTICENTRO S N

5.2.1 Ficha de Identificación

Formato: Radioperiódico (aunque ha introducido nuevas modalidades informativas sigue apegado al viejo formato de Diario del Aire).

Difundido en Radio Sonora 96.9 y 1150 AM.
Es una emisora eminentemente informativa.
Fue fundado el 01 de julio de 1991.
Se ubica en Bulevar Vista Hermosa 18-07 zona 15.
Teléfono: 23693970
Correo electrónico: <http://www.sonora.com.gt>
Director Arnulfo Agustín Guzmán.
Está en el primer lugar de la audiencia, según la encuesta realizada por Multivex S.A. El 03 de junio del año 2004.

5.2.2 Radios que encadenan el Noticiero.

1. Antigua, Sacatepéquez 96.9 FM.
2. Escuintla 88.3 FM.
3. Santa Rosa 89.1 FM.
4. Suchitepéquez 101.5 FM.
5. Jalapa 98.7 FM.
6. Retalhuleu 89.5 FM.
7. Chiquimula 97.9 FM.
8. Coatepeque 89.5 FM.
9. Jutiapa 103.1 FM.
10. San Marcos 89.5 FM.
11. Zacapa 97.9 FM.
12. Quetzaltenango 92.3 FM.
13. El progreso 96.9 FM.
14. Huehuetenango 93.7 FM.
15. Alta Verapaz 102.3 FM.
16. Totonicapán 92.3 FM.
17. Baja Verapaz 96.9 FM.
18. Sololá 96.7 FM.
19. Izabal 95.5 FM.

20. Chimaltenango 96.9 FM.
21. Petén 96.5 FM.
22. Quiché 93.5 FM.
23. Melchor de Mencos, Petén 106. 1 FM.
Su cobertura es total, y las radios se
Encadenan solo para transmitir el Radioperiódico.

5.2.3 Estructura del Noticiero

Su Formato se presenta así:

1. Tema de presentación.
2. Saludo (locutores femenino y masculino).
3. Titulares (normalmente ubicados en una sección patrocinada por una entidad bancaria).
4. Corte Comercial.
5. Información nacional en voz de los protagonistas.
6. Información internacional leída sin ocupar sección especial.
7. Reportes informativos de corresponsales departamentales.
8. Noticia grabada desde el lugar de los hechos.
9. Sección cultural.
10. Noticia de cierre.
11. Despedida del noticiero.

La modalidad del “Noticentro SN” con relación al viejo molde (establecido por Miguel Ángel Asturias) es que

hablan dos locutores (hombre y mujer) y cuando desea llamar la atención de los oyentes para ubicarles en una noticia importante, antepone la palabra urgente. Se lee la noticia y luego se intercala con la identificación de la radio. Si la noticia sigue se vuelve a llamar la atención del oyente con la frase... ampliamos la información registrada hace unos momentos con nuestros reporteros desde el lugar de los hechos.

Al finalizar pone efecto llamativo y utiliza su popular frase... Sonora ha transmitido información generada en el último minuto.

En horas clave el equipo de reporteros, recopila las noticias más importantes de las horas anteriores a la emisión y agrega las que se han producido en los últimos minutos y horas. Cada hora pasa un boletín informativo.

5.2.4 Corresponsales:

Tiene corresponsales en todos los lugares donde tiene repetidoras.

Tiene tres emisiones diarias: De 5:30 a 7:00 horas; la segunda de 11:00 a 13:00 horas y la tercera de 17:00 a las 19 horas, para un total de 5 horas con 30 minutos de información.

Su programación regular es interrumpida constantemente con avances informativos.

Su información la dirige a las clases sociales A (alta) B (media alta) C (media) y D (baja).

5.2.5 Tecnología

Cuenta con tecnología de punta: Internet (con pagina abierta donde se puede escuchar el noticiero), transmisión vía satélite con sus 25 frecuencias y su programación musical e informativa es computarizada.

Se inició con la tecnología de la época, (consola transistorizada y digitalizada, tornamesa láser, digital audio tape [Dat]) la cual ha ido renovando.

Su personal lo integran 34 personas. Doce reporteros locales y 22 corresponsales departamentales.

No tiene editorial.

Dedica un promedio de 15 horas diarias a informar a su público.

5.2.6 Tarifa Publicitaria

Su tarifa publicitaria es de Q7.50 por segundo.

Sus épocas más altas para la venta de espacios publicitarios son: Inicio del ciclo escolar (enero), Día del Cariño (febrero), Semana Santa Marzo y abril), Clausura del ciclo escolar (octubre), Día de los Santos (noviembre) y Navidad (diciembre).

El noticiero es propiedad de la Radio.

5.3 NOTICIAS “W”

5.3.1 Ficha de Identificación

Formato: Noticiario.

Difundido en la Radio estatal TGW la Voz de Guatemala 107.3 FM.

Fue fundado el uno de julio de 1938 como Diario del Aire, dirigido por Miguel Ángel Asturias, aunque con el tiempo ha venido cambiando de nombre, al antojo de las personas que han llegado a ocupar la dirección de la Radio.

El noticiero es propiedad del Estado.

Se ubica en la 18 calle 6-72 zona 1. Tercer nivel del Edificio de la Tipografía Nacional.

Teléfonos: 2323318 y 2323321.

Correo electrónico: www.radiotgw@intelnet.gt

Subdirector: Luis Emilio Ramírez Anleu.

No aparece en el reiting de acuerdo a la encuesta realizada por Multivex S.A. El 03 de junio del año 2004.

5.3.2 Radios que encadenan el Noticiero

1. Quetzaltenango 107.5 FM.
2. Petén 107.5 FM.
3. Totonicapán 107.5 FM.
4. En San Marcos 105.7 FM.

Su cobertura es parcial (tres cuartas partes del territorio nacional) y todas las frecuencias permanecen en cadena todo el tiempo.

Tiene corresponsales en Quetzaltenango, Petén, Totonicapán y San Marcos, todos pagados por el estado.

5.3.3 Estructura del Noticiero.

Su formato se presenta así:

1. Presentación.
2. Principales titulares de las Noticias.
3. Identificación de la Radio y el noticiero.

4. Información nacional (generalmente relacionada con el gobierno).
5. Información internacional sin ocupar sección especial.
6. Noticia grabada desde el lugar de los hechos (ocasionalmente)
7. Entrevista grabada con algún funcionario noticia . (ocasionalmente).
8. Noticia de cierre.
9. Despedida del noticiario.

La modalidad de este noticiario es que como no hay anuncios que ofrecer a nivel comercial, los locutores informan sin ninguna interrupción, más que la de efectos musicales, que son utilizados para hacer más agradable la información al oyente y mantener la atención de quienes están en sintonía.

Durante sus emisiones “Noticias W” intercala la información escrita con grabaciones informativas en voz de los protagonistas (ninguna que sea contra el gobierno).

No pasa información relacionada con hechos de violencia.

Tiene dos emisiones diarias: La primera de 12:00 a 13:00 horas y la segunda de 17:00 a 18:00 horas, para un total de dos horas diarias.

Su programación regular es a veces interrumpida con avances informativos de interés gubernamental.

Su información la dirige a los estratos sociales: B (media alta) (media) y D (baja).

5.3.4 Tecnología

Tiene tecnología de punta (Internet con pagina para ser escuchada) servicio satelital en sus cuatro frecuencias, consola transistorizada y digitalizada y su programación musical es computarizada, aunque todavía tiene programaciones musicales de marimba en vivo como en los inicios de la radio.

Ha prescindido de la tecnología obsoleta: Consolas de tubos (que generan un intenso calor), cartuchos, tornamesas para discos de acetato, grabadoras de cinta de carrete abierto y las reproductoras de discos compactos.

No vende espacios publicitarios.

Su personal lo integran 20 personas, todas pagadas por el Estado.

No tiene editorial.

Dedica 5 horas diarias en promedio a informar a su público.

El noticiero es propiedad de la Radio.

5.4 EL INFORMADOR

5.4.1 Ficha de Identificación

Formato: Noticiero.

Difundido en Radio Universidad 92.1 FM.

Fue fundado en 1991.

Se ubica en 2av. 13-40 zona 1.

Teléfono 2327291.

Corre electrónico: www.radio@usac.edu.gt

Director interino César García Cáceres (Chalío).

No aparece en el reiting, de acuerdo a la encuesta realizada por Multivex S.A. el 03 de junio del año 2004.

Su cobertura se limita al departamento de Guatemala aunque esporádicamente su señal es reportada en otros departamentos.

5.4.2 Estructura del Noticiero

Su formato se presenta así:

1. Presentación.
2. Saludo.
3. Principales titulares de las noticias.
4. Corte para identificar el noticiero.
5. Información nacional e internacional sin ocupar sección especial.
6. Editorial (sin ocupar sección especial).
7. Noticias grabadas desde el lugar de los hechos (ocasionalmente).
8. Entrevista grabada con algún personaje noticia (ocasionalmente).
9. Noticia de cierre.
10. Despedida del Noticiero.

En el Informador, como no hay anuncios que ofrecer a nivel comercial, los locutores informan sin ninguna interrupción, más que los efectos musicales como una forma de hacer más agradable la información al oyente y mantener su sintonía.

Durante sus emisiones el Informador hace algunos enlaces en directo con sus reporteros, que trasladan información de primera mano.

No tiene repetidoras ni emisoras que lo enlacen.

Su cobertura es local.

No tiene corresponsales.

Tiene solo una emisión diaria; de 12:00 a 13:00 horas (una hora de información), aunque su programación regular es interrumpida a veces con avances informativos.

No pasa informaciones relacionadas con hechos de violencia.

Dirige su información a todas las clases sociales: A (alta) B (media alta) C (media) y D (baja).

Es un noticiario eminentemente cultural.

No difunde noticias relacionadas con hechos de violencia.

5.4.3 Tecnología

Utiliza tecnología de punta: Internet con página para ser escuchada, consola transistorizada y digitalizada, no transmite vía satélite y su programación es computarizada. Se inició con la tecnología de la época (tornamesa para discos de acetato, tornamesa láser, consola transistorizada y el digital audio tape (dat), la cual ha ido renovando. El Noticiero es propiedad de la Radio.

Su personal lo integran 20 personas (cinco reporteros, el resto son operadores de radio y locutores) todas pagadas por la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Tiene Editorial y su línea ideológica la determina la dirección.

Dedica un promedio de 2 horas diarias a informar a su público.

No tiene espacios publicitarios.

5.5 COMANDO INFORMATIVO

5.5.1 Ficha de Identificación

Formato: Radioperiódico.

Difundido en Radio Mundial 98.5 FM y 700 AM.

Fue fundado el 29 de abril 1971.

Se ubica en 6av. 2-80 zona 1.

Teléfono 2382233 y 3869181.

Correo electrónico: www.cadenaazul@hotmail.com

Director Fredy Azurdia.

Se encuentra en el sexto lugar del reiting, según la encuesta realizada por Multivex S.A. El 03 de junio del año 2004.

5.5.2 RADIOS QUE ENCADENAN EL NOTICIERO

1. En Escuintla Radio 690 AM.
2. Radio Tamasulapa en Jutiapa 870 AM.
3. Radio Victoria en Mazatenango 103.9 FM.

Su cobertura es parcial (tres cuartas partes del Territorio nacional) y estas solo se encadenan para Transmitir el Radioperiódico.

5.5.3 Estructura del Noticiero

Su formato se presenta así:

1. Presentación.
2. Principales titulares de las noticias.
3. Corte Comercial e identificación del Radioperiódico.
4. Información nacional.
5. Comentario que sustituye al Editorial Leído generalmente en forma dramatizada (modalidad Indígena).
6. Noticias grabadas desde el lugar de los hechos (ocasionalmente).
7. Noticia de cierre.
8. Despedida del Radioperiódico.

Durante sus emisiones “Comando Informativo” hace algunos enlaces en directo con sus reporteros.

Utiliza cuñas publicitarias (leídas por los locutores) entre una noticia y otra.

El formato del viejo molde establecido por Diario del Aire puede ubicarse en Comando Informativo que es claro ejemplo: Noticia anuncio... noticia anuncio... A veces una noticia y varios anuncios etc.

Tiene tres emisiones diarias: La primera de 6:00 a 8:00 horas, la segunda de 12:00 a 13:00 horas y la tercera de 17: a 18:30 horas, para un total de 4 horas con 30 minutos de transmisión informativa.

Pasa avances informativos cuando se generan hechos relevantes.

Su información la dirige a las clases sociales: B (media alta) C (media) y D (baja).

5.5.4 Corresponsales

Tiene corresponsales pagados en Escuintla, Jutiapa, Mazatenango y Suchitepéquez.

5.5.5 Tecnología

No utiliza tecnología de punta en sus transmisiones informativas. Únicamente su programación musical es computarizada. No tiene servicio satelital. Su consola es obsoleta (transistorizada de seis canales únicamente).

Su personal lo integran nueve personas; cinco reporteros y cuatro corresponsales departamentales.

No tiene Editorial, solo un comentario leído en forma dramatizada.

Dedica en promedio 5 horas diarias a informar a su público.

5.5.6 TARIFA PUBLICITARIA

Su tarifa publicitaria es de Q6.00 por segundo, considerada la más baja del mercado.

Sus épocas más altas para la venta de espacios publicitarios son: Inicio del ciclo escolar (enero), Día del Cariño (febrero), Semana Santa (marzo abril), Día de los Santos (noviembre) y Navidad (diciembre).

El noticiero es propiedad de la Radio.

5.6 NOTICIAS DIEZ

5.6.1 Ficha de Identificación

Formato: Noticiario.

Difundido en Radio Diez 88.9 FM.

Fue fundado el 20 de noviembre del año 2003.

Se ubica en 7av. 14-44 zona 9.

Teléfono 4210900.

Correo electrónico: www.info@radio10.com.gt

Director Eduardo Valdizán.

Está en el tercer lugar en el reiting, según la encuesta realizada por Multivex S.A. el 03 de junio del año 2004.

5.6.2 Radios que encadenan el Noticiario

1. En el sur 104.7 FM.
2. En el sur occidente del país 104.7 FM.
3. En sur oriente 91.1 FM.
4. En el Oriente 105.1 FM.
5. En el norte 101.7 FM.
6. En el occidente 105.9 FM.
7. En el nororient 104.9 FM.

Su cobertura es parcial (tres cuartas partes del territorio nacional).
Estas radios sólo se encadenan para transmitir el noticiario.

5.6.3 Estructura del Noticiero

1. Tema de presentación: Efecto especial llamativo.
2. Principales titulares de las noticias de la emisión.
3. Corte comercial e identificación del Noticiero.
4. Información nacional en voz de los protagonistas.
5. Información internacional sin ocupar sección especial.
6. Noticias grabadas desde el lugar de los hechos.
7. Entrevista con alguna persona noticia ocasionalmente.
8. Noticia de cierre.
9. Despedida del noticiero.

La modalidad de Noticias Diez, con relación al molde heredado de Diario del Aire, es que cuando desea llamar la atención de sus oyentes para ubicarles en una noticia importante, antepone la palabra urgente. Se lee la noticia y se intercala con la identificación de la radio y con anuncios.

Su frase más popular es... Noticias Diez... Un Diez en todo.

Tiene tres emisiones diarias: La primera de 6:00 a 10:00 horas, la segunda de 12:00 a 14:00 horas y la tercera de 17:00 a 19:00 horas, para un total de 8 horas de información.

Su programación regular es constantemente interrumpida con avances informativos.

Su información la dirige a los estratos sociales: A (alta) B (media alta) C (media) y D (baja).

5.6.4 Tecnología

Tiene tecnología de punta (Internet con página para escuchar el noticiero). Se transmite vía satélite, utiliza una consola transistorizada y digitalizada y su programación musical, informativa y publicitaria es computarizada.

Su personal lo integran 25 personas entre corresponsales, reporteros, operadores de radio, coordinadores y personal de ventas todos pagados.

Tiene editorial y la línea ideológica la determina la dirección del noticiero.

Dedica un promedio de 11 horas diarias a informar a su público.

5.6.5 Tarifa Publicitaria

Su tarifa publicitaria es de Q10.00 por segundo.

Sus épocas más altas en la venta de espacios publicitarios son: Inicio del ciclo escolar (enero), Día del Cariño (febrero), Semana Santa (marzo o abril), Día de las Madres (mayo), Día de los Santos (noviembre) y Navidad (diciembre).

El noticiero es propiedad de la Radio.

5.7 PUNTO INFORMATIVO

5.7.1 Ficha de Identificación

Formato: Noticiero.

Difundido en Radio Punto 90.5 FM.

Fue fundado el 11 de septiembre del año 2001.

Se ubica en 6av. 0-60 zona 4, Torre Profesional II, Nivel 10.

Teléfono Fax 3352240.

Correo electrónico: www.radiopunto@grupoalius.com

Directora: Hellen Liu.

Está en el quinto lugar del reiting, según la encuesta realizada por Multivex S.A. el 03 de junio del año 2004.

5.7.2 Radios que encadenan el Noticiero

1. Chiquimula 95.5 FM.
2. Zacapa 95.1 FM.
3. Puerto Barrios 92.3 FM y 1400 AM.
4. Jalapa 88.7 FM.
5. Jutiapa 101.1 FM.
6. Santa Rosa 800 AM.
7. Escuintla 99.9 FM.
8. Costa Sur 88.3 FM.
9. Coatepeque 97.1 FM.
10. San Marcos 101.5 FM.
11. Huehuetenango 88.9 FM.
12. Quiché 103.5 FM.
13. Alta Verapaz 93.9 FM.
14. Petén 96.1 FM.
15. Chimaltenango 98.3 FM.

Su cobertura es total y las radios se encadenan solo para transmitir el noticiero.

Tiene corresponsales en todos los departamentos donde tiene repetidoras.

5.7.3 Estructura del Noticiero

Su formato se presenta así:

1. Presentación.
2. Principales titulares de las noticias.
3. Corte Comercial y se identifica el noticiero.
4. Información nacional en voz de los protagonistas.
5. Información internacional vía Internet (CNN) sin ocupar sección especial.
6. Noticias grabadas desde el lugar de los hechos.
7. Entrevista grabada con alguna persona noticia. (ocasionalmente).
8. Noticia de cierre.
9. Despedida del noticiero.

La modalidad de Punto Informativo con relación al molde heredado de Diario del Aire, es que cuando quiere llamar la atención de sus oyentes para ubicarles en una noticia importante, antepone la frase... Urgente. Se lee la noticia y se identifica al noticiero.

Tiene tres emisiones diarias: La primera de 6.30 a 9:00 horas, la segunda de 12:00 a 14:00 horas y la tercera de 17:00 a 19:00 horas; para un total de 6 horas con 30 minutos de información.

Su programación regular es constantemente interrumpida con avances informativos.

Su información la dirige a los estratos sociales: A (alta), B (media alta), C (media), D (baja).

5.7.4 Tecnología

Cuenta con tecnología de punta: Internet (con pagina abierta para escuchar el noticiero), servicio satelital en todas sus frecuencias, consola transistorizada y digitalizada, y su programación musical, informativa y publicitaria es computarizada.

Su personal lo integran 25 personas. Diez reporteros y 15 corresponsales departamentales.

No tiene editorial.

Dedica un promedio de 10 horas diarias a informar a su público.

5.7.5 Tarifa publicitaria

Su tarifa publicitaria es de Q9. 00 por segundo.

Sus épocas más altas en la venta de espacios publicitarios son: Inicio del ciclo escolar (enero), Día del Cariño (febrero), Semana Santa (abril) Día de la Madre (mayo), Día de los Santos (noviembre) y Navidad (diciembre).

El noticiero es propiedad de la Radio.

5.8 PATRULLAJE INFORMATIVO

5.8.1 Ficha de Identificación

Formato: Noticiario

Difundido en Emisoras Unidas 89.7 FM y 1090 AM.

Fue fundado el 11 de marzo de 1973.

Se ubica en la 4ta calle 6-84 zona 13.

Teléfono PBX 4405133.

Correo electrónico: <http://www.emisorasunidas.com>

Directora: Ileana Archilla

Está en el segundo lugar en el reiting, acuerdo a la encuesta realizada por Multivex S.A. el 03 de junio del año 2004.

5.8.2 Radios que encadenan El Noticiero

1. Escuintla 600 AM.
2. San Marcos 740 AM.
3. El Quiché 960 AM.
4. Coatepeque 98.7 FM y 1340 AM.
5. Alta Verapaz 92.3 FM y 930 AM.
6. Baja Verapaz 105.3 FM y 94.3 FM.
7. Chiquimula 89.9
8. Escuintla 91.9 FM y 92.3 FM.
9. Petén 98.9 FM.
10. Retalhuleu 105.1 FM.
11. Quetzaltenango 104.3 FM y 105.1 FM.
12. Chichicastenango 90.3 FM.
13. Santa Rosa 88.9 FM.
14. Chimaltenango 91.1 FM.
15. Morales Izabal 107.9 FM.

16. Puerto Barrios 107.7 FM.
17. Río Dulce, Izabal 105.1 FM.

Su cobertura es total, y las radios se encadenan solo para transmitir el noticiario.

Tiene corresponsales pagados en todos los lugares donde tiene repetidoras.

5.8.3 Estructura del Noticiero

Su formato se presenta así:

1. Presentación con saludo.
2. Principales titulares de las noticias (normalmente ubicados en una sección patrocinada por una empresa comercial).
3. Corte Comercial e identificación del noticiario.
4. Noticias del país en voz de los protagonistas.
5. Información de cable internacional sin ocupar sección especial.
6. Sección: ciencia y tecnología (relata los últimos avances científicos).
7. Editorial (normalmente ubicado en una sección patrocinada por una empresa comercial).
8. Noticias grabadas desde el lugar de los hechos.
9. Entrevista grabada con alguna persona noticia (ocasionalmente).

10. Ronda informativa de corresponsales (normalmente ubicada en una sección patrocinada por una empresa bancaria).
11. Noticia de cierre.
12. Despedida del noticiario.

La modalidad de Patrullaje Informativo con relación al viejo molde heredado de Diario del Aire, es que habla solo un locutor y cuando desea llamar la atención de sus oyentes para ubicarles en una noticia importante antepone la palabra... “Esta es la noticia del momento” (normalmente ubicada en una sección patrocinada por una empresa o institución)...Se emite la noticia en voz de los protagonistas y se cierra con la identificación del noticiario y el nombre de la empresa o institución que la patrocina.

Otra modalidad de este noticiario es que entre una noticia y otra, siempre se antepone la frase leída por el locutor... Cobertura total y el reportero responde con la misma frase, solo que le agrega el nombre de la empresa que patrocina la información.

El viejo molde también se hace presente en Patrullaje Informativo con el manejo de la información: Noticia, anuncio... noticia, anuncio y a veces varias noticias seguidas de varios anuncios.

Tiene tres emisiones diarias: La primera de 5:30 a 7:00 horas, la segunda de 11:00 a 13:00 horas y la tercera de 17:00 a 18:30 horas, para un total de cinco horas de información.

Transmite avances informativos regularmente.
Su información la dirige a los estratos sociales:
A (alta) B (media alta) C (media) y D (baja).

5.8.4 Tecnología

Cuenta con tecnología de punta: Internet (con pagina abierta para escuchar el noticiero), servicio satelital (en todas sus frecuencias), su programación informativa, musical y publicitarias es computarizada y utiliza consola transistorizada y digitalizada.

Ha prescindido de la tecnología obsoleta con la que se inició: Consola de tubos (generadoras de gran calor y alto consumo de energía), grabadoras de cinta de carrete abierto, las reproductoras de discos compactos y el digital audio tape (dat).

Su personal lo integran 25 personas, diez reporteros y 15 corresponsales.

Tiene editorial y su línea ideológica la define la dirección.

Dedica un promedio de 10 horas diarias a informar a su público.

5.8.5 Tarifa Publicitaria

Su tarifa publicitaria es de Q 12.00 por segundo.

Sus épocas más altas en la venta de espacios publicitarios son: Inicio del ciclo escolar (enero), Día del Cariño (febrero), Semana Santa (marzo o abril), Día de la Madre (mayo), Día de los Santos (noviembre) y Navidad (diciembre).

El noticiero es propiedad de la Radio.

CAPITULO VI

RENTABILIDAD DE LA RADIO INFORMATIVA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA

La prensa radial es en sí una industria, que busca ganancias y beneficios. Su producto (la información) si bien de carácter intelectual, está sujeta a las leyes de la producción mercantil.

Esto funciona con mayor claridad en todo lo que se refiere a la información, que los medios procesan para transmitirla a los oyentes.

Los órganos informativos que se rigen de acuerdo a los principios y tendencias generales de la industria capitalista, tienen la necesidad de difundir información de manera masiva.

Esto los obliga a buscar la unificación de capitales privados y cadenas de radio para difundir información, y establecer un sistema de compraventa de espacios radiales al por mayor.

La naturaleza de la mercancía informativa entonces está determinada por el carácter industrial capitalista de la empresa productora.

Con lo expuesto anteriormente queda demostrado que la tarea comunicativa, es hoy por hoy un simple acto comercial, y de aquí el hecho de que la noticia se haya convertido en un objeto mercantil.

En este sentido Manuel R. Villacorta (1987, p. 12) señala: “Durante la década de 1920 a 1930, en los comienzos de la radiodifusión comercial, los fabricantes norteamericanos de aparatos receptores comenzaron a radiodifundir programas destinados a estimular la compra de sus productos.

Muy pronto las diversas casas comerciales empezaron a descubrir la eficiencia del nuevo medio de propaganda. Los propietarios de las emisoras cobraban entonces pequeñas sumas de dinero para compensar los gastos de transmisión, iniciando de este modo la era de la radiodifusión comercial”.

6.1 La Radio Informativa un buen Negocio en la Ciudad de Guatemala

La Radio informativa como cualquier industria, busca ganancias y beneficios. Para ello ofrece a su mercado objetivo (auditorio) un producto (noticia) bien elaborado.

Utilizando la información como mercancía, y sustentada en su auditorio, la radio comercializa su tiempo por segundos, minutos y horas.

Así, un anuncio de 30 segundos vendido a un comerciante a Q9.50 el segundo, que es el promedio que cobra la radio informativa en la ciudad de Guatemala, tendrá un costo de Q285.00 una mención. Si el comerciante quiere que su anuncio sea pasado varias veces diarias en los informativos radiales, tendrá que multiplicar el costo total del anuncio por el número de veces que quiere que su anuncio se repita.

Sí por ejemplo el cliente quisiera 10 menciones diarias (10 X Q285.00) el costo de su anuncio será de Q2, 850.00 diarios. Hay que destacar que en este contrato comercial publicitario, la radio está invirtiendo únicamente 5 minutos diarios de su tiempo. Hay que destacar también que si el contrato se hace por un mes (Q2, 850 X 30 días), entonces el costo del anuncio será de Q85, 500.00.

De aquí que la prensa radial para cumplir su objetivo principal, que es el de generar utilidades se vea en la obligación de difundir información de manera masiva y esta actividad la sustenta en un trípode muy delicado el cual se conforma así:

- a) La programación.
- b) Calidad de la señal.
- c) Una economía sana.

Este trípode es muy delicado y de su equilibrio depende el éxito de la radio informativa como empresa. Ha de señalarse que se puede tener una programación verdaderamente sensacional, pero si no se tiene una buena señal al aire, si el transmisor tiene problemas, si el sonido es deplorable, ciertamente se perderá el auditorio. Y si no se tiene auditorio, ¿qué podemos ofrecer al anunciante para que compre espacio en la emisora?

Ha de reconocerse además que el comerciante y en sí las agencias de publicidad para pautar anuncios comerciales en las estaciones de radio, se basan en el número de oyentes que es lo que se conoce como Reiting.

Por último, aún cuando se pudiera organizar adecuadamente la parte económica de la emisora y el cuerpo de ingenieros.

Logra un sonido envidiable, si la programación está perdida, tarde o temprano fracasará la parte económica.

Para que la radio sea rentable, se recomienda mantener un estricto control desde la elaboración de los presupuestos, hasta mantener una cantidad prevista para todos los gastos normales y extras, y canalizar adecuadamente los excedentes.

6.2 La Prensa Radial y los Costos de Operación

La prensa radial a diferencia de otros medios de comunicación, necesita para operar de equipo especial: Reporteros especializados, grabadoras, tinta, papel, teléfonos celulares, computadoras etc.

Para ubicarnos en uno de los costos de operación de la prensa radial vamos a hablar de salarios. Analizados los ingresos salariales que los equipos de reporteros devengan en: Radioperiódico el Independiente, Noticentro SN, El Informador, Noticias W, Punto Informativo, Noticias Diez, Comando Informativo y Patrullaje Informativo, se llegó a la conclusión que el salario promedio para la actividad reporteril es de Q1,560.00 mensuales.

CONCLUSIONES

1. La Radio es y continuará siendo un instrumento poderoso para informar, orientar y educar a los guatemaltecos, dada su cobertura y accesibilidad.
2. Los medios de comunicación radiales: Nuevo Mundo, Sonora, Radio Diez, Radio Punto, Emisoras Unidas, Radio Mundial, TGW La Voz de Guatemala y Radio Universidad, todas en Frecuencia Modulada, han introducido innovaciones a sus noticiarios (Radio Periódico el Independiente, Noticentro SN, Noticias Diez, Punto Informativo, Patrullaje Informativo, Comando Informativo, Noticias W y El Informador) para informar mejor a sus públicos. Estas innovaciones consisten en la contratación de periodistas profesionales, a quienes se les dota del equipo necesario para manejar de mejor forma la información y trasladarla al público oyente tal y como acontece.
3. Que cinco de las radios informativas investigadas (Nuevo Mundo, Sonora, Radio Diez, Radio Punto y Emisoras Unidas) transmiten sus noticiarios vía satélite lo cual les permite llegar a sus oyentes con mayor calidad en sonido y cobertura.

4. Que la Radio informativa en la ciudad de Guatemala, dedica en promedio diez horas diarias a informar a su público en sus noticieros, y franjas informativas extraordinarias.
5. Que en la ciudad de Guatemala operan 15 noticieros; ocho en Frecuencia Modulada y siete en Amplitud Modulada.
6. Que la información difundida a través de las Radios investigadas, está dirigida a todos los estratos sociales.
7. Que la Radio informativa es rentable, y utiliza como mercancía (producto vendible) la Noticia.
8. Que la información en radio se desplaza al ritmo del avance tecnológico.

LISTADO DE PERSONAS ENTREVISTADAS

1. Bosa Moreno, Luis (Ingeniero en Radio y Televisión Radio Nuevo Mundo).
2. García Cáceres, Cesar Augusto (Rosalío) Tití puches... Chalío, actor de radio y Televisión).
3. Márquez José (Gestor de anuncios Publicitarios de Radio Nuevo Mundo y Radio Mundial).
4. Melgar Pedro Roberto, Ingeniero en Radio y Televisión.
5. Morales Lorenzo (Antiguo trabajador de Radio Nuevo Mundo).
6. Ramírez Anleu, Luis Emilio (Sub Director de TGW la Voz de Guatemala).

BIBLIOGRAFIA

1. Arévalo Yankos, Fernando Arturo. 1992. La Radiofonía para la Infancia: Tesis de Licenciado En Ciencias de la Comunicación. Universidad De San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias De la Comunicación.
2. Chinchilla Cardona, Leticia América. 1996. La Comunicación Radiofónica al Descubierta. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
3. De Anda y Ramos, Francisco. 1997. La Radio El Despertar del Gigante. México. Editorial Trillas.
4. Grajeda, Luis David. 1990. La Radio en Guatemala. Guatemala. UNICEF.
5. Muñoz, José Javier, y Gil, Cesar. 1986. La La Radio Teoría y Práctica. Madrid, España. Editorial Fareso.
6. Revista Infoflahs, año I, Julio 1996, No 4.
7. Revista Domingo, Prensa Libre 18 de abril, 2004, Páginas 14 y 15.

8. Villacorta, Manuel R. 1987. La Comunicación Social en Guatemala. Editorial Piedra Santa.

9. Yucuté, Miriam. 1988. La Radio en Guatemala. Fondo de Naciones Unidas para la Infancia UNICEF.