

**UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**Análisis semiótico aplicado a escenografías de
Rock en Guatemala.**

Trabajo de tesis presentado por:

DANIEL ALEJANDRO SALAZAR COMAS

**Previo a optar el título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Asesor de Tesis:

Lic. Gustavo Bracamonte.

Guatemala, Septiembre de 2005.

INTRODUCCIÓN

El movimiento de rock guatemalteco ha tomado mucho auge y se ha constituido en una de las corrientes más propositivas de la escena nacional. La escenografía como otro medio de expresión se ha vuelto esencial con la intención de crear espectáculos más integrales.

El Rock en Guatemala puede dividirse en tres etapas principales. La primera alcanza su apogeo durante los años 70 y destacan bandas como: **Plástico Pesado, Apple Pie, Caballo Loco**. Estos grupos desaparecieron a causa del movimiento disco. La segunda fase se da en plena década de los 80, destacando **Alux Nahual**. La tercera etapa logra notoriedad en la década de los 90. Toda una serie de grupos, encabezados por **Bohemia Suburbana, La Tona, Estrés, Viernes Verde, Radio Viejo**.

El propósito de este estudio es entender el por qué cada día las escenografías ocupan un espacio más protagónico en el ámbito artístico, ya que han pasado de ser un simple adorno o complemento del show a un medio alternativo de comunicación, tan importante como la obra misma.

Dentro del campo de la semiótica, existen distintos métodos los cuales se pueden aplicar a los diferentes temas como: literarios, imágenes, discursos políticos, entre otros. Los métodos más utilizados que encontramos son los de los semiólogos, Pierce, Saussure y Eco.

El método semiótico que se utiliza para esta investigación es el propuesto por el licenciado Carlos Velásquez, en el libro "Semiótica, Teoría de la Mentira" ya que reúne y simplifica las distintas propuestas expuestas por otros autores.

Hacer un análisis semiótico de escenografías en Guatemala es una tarea importante tomando en cuenta que la semiótica está intrínsecamente ligada con todo lo que nos rodea en nuestra vida cotidiana.

Como antecedentes previos a este trabajo de tesis podemos encontrar la tesis de Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez, "Comunicación Rock, Enlace con la Masas" donde se hace énfasis al Rock y a la comunicación y su incidencia dentro de los contextos sociales, es importante recalcar la importancia que este género ha tomado en el ámbito cultural de Guatemala, ya que cuando hablamos de Rock hoy en día no solo se toca desde la perspectiva musical sino como un arte completo y polifacético, donde se encuentra desde poesía hasta plástica y la creatividad no da pie a final.

INDICE GENERAL.

Marco Conceptual.

Titulo del tema.	1
Delimitación del tema.	1
Limitación Geográfica.	1
Limitación temporal.	2
Justificación.	2
Objetivos.	
Generales.	3
Específicos.	3

Capitulo I

1.1 La Semiótica	4
1.2 Campo de la Acción de la Semiótica.	4
1.3 Análisis de la imagen, método Semiótico.	4

Capitulo II La Música.

2.1 Conceptualización de la Música.	5
2.2 El Rock.	6
2.3 El Rock en Español	7
2.4 Estilos musicales.	7

Capitulo III Escenografías.

3.1 ¿Qué son las Escenografías?	7
---------------------------------	---

3.2 Clases de Escenografías.	8
3.3 Elementos Escenográficos.	8

Capitulo IV Procesos de Comunicación.

4.1 Elementos de la Comunicación.	8
4.1.2 Emisor.	9
4.1.3 Mensaje.	9
4.1.4 Receptor.	9
4.1.5 Canal.	9
4.1.6 Retroalimentación.	9
4.2 Codificación y decodificación.	10
4.3 Barreras de la Comunicación.	11
4.4 Comunicación Alternativa	12

Capitulo V Descripción general del concierto. (Bohemia Suburbana)

5.1 Ficha Técnica.	13
---------------------------	-----------

Hoja de diagnóstico elementos que componen la escenografía.	22
--	-----------

6. Capitulo VI Aplicación del Método.

6.1 Emisor.	25
6.2 Receptor.	25
6.3 Mensaje.	25
6.4 Canal.	25
6.5 Código.	26
6.5.1 Código Icónico.	26
6.5.2 Código Lingüístico.	26
6.5.3 Código Cromático.	27
6.5.4 Referente.	27

6.6 Funciones.	27
-----------------------	-----------

6.6.1	Función Emotiva.	27
6.6.2	Función Apelativa.	28
6.6.3	Función poética.	28
6.6.4	Función Fática.	28
6.6.5	Función Metalingüística.	28
6.6.6	función Referencial.	28
6.7	Denotación y Connotación.	29
6.8	Identificación de Figuras.	30
6.9	Temas descriptivos.	32
6. 10	Sujetos.	33
6.11	Tiempos.	34
6.12	Espacios.	34
6.13	Componente Narrativo.	35
6.14	Estados Cambios	35
6.15.	Programa Narrativo.	36
6.15.1	Realización.	36
6.15.2	Capacidad.	36
6.15.3	Querer Hacer.	37
6.15.4	Deber Hacer.	37
6.15.5	Saber Hacer.	37
6.15.6	Poder Hacer.	37
6.16	Influjo o manipulación.	37
6.17	Valoración.	39
6.17.1	Lo verdadero	39
6.17.2	Lo Falso.	40
6.17.3	Lo Secreto.	40
6.17.4	Mentiroso.	40
6.18.	Estructuras Profundas.	40
	Propuesta Ideológica	40
	Aplicación del método	42

Ficha técnica (La Tona)

Hoja de diagnóstico elementos que componen la escenografía.	50
1. Ficha de Análisis Semiótico.	53
1.1 Emisor.	
1.2 Receptor.	53
1.3 Mensaje.	53
1.4 Canal.	53
1.5 Código.	53
1.5.1 Código Icónico.	54
1.5.2 Código Lingüístico.	54
1.5.3 Código Cromático.	54
1.5.4 Referente.	55
2. Funciones.	55
2.1 Función Emotiva.	55
2.2 Función Apelativa.	55
2.3 Función poética.	56
2.4 Función Fática.	56
2.5 Función Metalingüística.	56
2.6 función Referencial.	56
3. Denotación y Connotación.	57
4. Identificación de Figuras.	58
5. Temas descriptivos.	60
6. Sujetos.	61
7. Tiempos.	62
8. Espacios.	62
9. Componente Narrativo.	63
10. Estados Cambios	63
11. Programa Narrativo.	63
11.1 Realización.	64
11.2 Capacidad.	64
11.2.1 Querer Hacer.	65
11.2.2 Deber Hacer.	

11.2.3 Saber Hacer.	65
11.2.4 Poder Hacer.	65
11.3 Influjo o manipulación.	65
11.4 Valoración.	67
11.4.1 Lo verdadero	67
11.4.2 Lo Falso.	67
11.4.3 Lo Secreto.	67
11.4.4 Mentiroso.	67
12. Estructuras Profundas.	68
Propuesta Ideológica	68
Conclusiones.	69
Recomendaciones	72
Bibliografía.	73
Anexos	75

MARCO CONCEPTUAL

TITULO DEL TEMA

Análisis semiótico aplicado a escenografías de rock en Guatemala.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

El estudio se realizará con las escenografías de dos conciertos ya realizados por dos de las más importantes bandas de rock en Guatemala: **Bohemia suburbana** y **La tona**.

LIMITACIÓN GEOGRÁFICA

La ciudad Capital. La mayoría de conciertos masivos con grandes escenografías se realizan en la capital, por todas las facilidades que está representa, todas las productoras, las empresas de sonido, luces, escenógrafos, sonidistas, luminotécnicos, stages manager (jefes de escenarios) se encuentran centralizados y desplazar una gran producción al interior de la república implicaría muchos costos los cuales representarían pérdidas para las bandas.

LIMITACIÓN TEMPORAL

Este estudio se realizó entre los meses de abril a julio del 2005.

JUSTIFICACIÓN

Hace más de setenta años, el prestigioso autor Walter Lippman advertía en su clásica obra "Public Opinion" que la imagen era la forma más segura de transmitir una idea.

El estudio de los escenarios de Rock en Guatemala es un tema prácticamente desconocido. Son pocas las bandas que tienen presente la importancia de crear escenografías en sus conciertos como medio alternativo de comunicación.

Como futuro comunicador social considero importante hacer un análisis sobre escenografías en Guatemala, tomando en cuenta que no se ha dado la importancia que se le debería dar.

Hoy en día y en un mundo prácticamente globalizado, las universidades tienen que estar a la vanguardia en estudios de análisis semióticos que proporcionen herramientas para desempeñar una mejor comunicación, buscando métodos alternos de expresión, los cuales nos mantengan concientes del gran potencial comunicativo que pueden tener los distintos objetos puestos en escena en las distintas escenografías.

La importancia de un estudio de este tipo es que vendría a constituirse en un aporte esencial para el rock nacional, haciendo énfasis en la realidad económica y nacional y las posibilidades de las bandas, aportando con el análisis, ejemplos sobre las escenografías que a simple vista pueden parecer sencillos, pero cumplen a plenitud su labor comunicativa.

OBJETIVOS:

Generales:

- Explicar por medio del análisis semiótico, utilizando el propuesto por licenciado Carlos Velásquez, los elementos que componen las escenografías de Rock en Guatemala.

Específicos:

- Establecer los conceptos básicos que aparecen en una puesta en escena, mediante la comprensión de los códigos y lenguajes que intervienen en el proceso artístico, de manera que permitan realizar un enfoque científico interpretativo de los factores más importantes que constituyan medios de comunicación.
- Establecer las mejoras escénicas mediante el análisis comparativo de dos escenografías, identificar y describir estas y visualizar su papel como medio alternativo de comunicación y como parte complementaria de un espectáculo.
- Aplicar e integrar el modelo propuesto por Licenciado Velásquez al estudio de escenografías de rock en Guatemala.

Capítulo I Semiótica.

1.1 Semiótica

También conocida como semiología o ciencia de los signos. Sus principales fundadores fueron el filósofo estadounidense Charles Sander Peirce y el lingüista suizo Ferdinand de Saussure. Ambos basan sus teorías en la distinción fundamental dentro del signo entre significante y significado, es decir, entre la forma escrita del signo y lo que representa. La semiótica nos explica de manera científica los mensajes que están inmersos dentro de los signos, misma que se esta convirtiendo hoy en día en una de las herramientas más utilizadas para optimizar la comunicación moderna.

1.2 Campo de acción de la semiótica.

El campo de acción de la semiótica la ubicamos inminentemente en la investigación científica del signo dentro de un contexto comunicativo y puede hacerse desde por lo menos dos puntos de vista que son la significación y la comunicación. (Velásquez C. 1999: 24)

Para sintetizar podemos agregar que el campo de la acción semiótica está enfocada al estudio de los signos dentro del proceso comunicativo y se dirige hacia los significados que estos producen e interpreta los signos inmersos en un mensaje determinado. (Velásquez C. 1999: 24-25)

1.3 Análisis de la imagen, método semiótico.

El análisis semiótico de la imagen se ha convertido últimamente en una herramienta indispensable para los estudiosos de los proceso de comunicación, el desarrollo de misma como una ciencia ha permitido que aclarar y utilizar de mejor manera el papel de los signos dentro de los procesos comunicativos, logrando con ello hacer un mejor manejo de los

mismos y comprensión de estos, dentro de los fenómenos en donde interactúan. (Velásquez C. 999: 129)

A partir del uso y socialización de los distintos métodos de análisis semióticos, estos se han podido adaptar a todo tipo de mensajes sin descuidar las modificaciones pertinentes que se le tiene que hacer ya que esto dependiendo el tipo de estudio que se pretenda realizar.

El método de análisis semiótico propuesto por el licenciado Carlos Velásquez en el libro *Semiótica Teoría de la Mentira*, es una compilación y simplificación de otros métodos y su finalidad primordial fue hacer accesible estos métodos al lenguaje y aplicabilidad universitaria, en el no se descuidan los principios que teóricos que fundamentan la actividad semiótica y se proponen dos propuestas complementarias: el análisis de textos narrativos y el análisis de imágenes. Es importante también destacar que al utilizar cualquier otro método semiótico la mezcla de los mismos entre autores es inminente.

Capítulo II La música

2.1 Conceptualización de la música.

Es una sucesión de impulsos y reposos. La historia de la música se remonta a la prehistoria y sólo podemos hacer suposiciones acerca de sus orígenes. Incluso antes de que el hombre crease los instrumentos, ya hacían música, probablemente cantando, aplaudiendo o golpeando objetos. Los primeros instrumentos solían ser adaptaciones de utensilios destinados a otros usos. La mayoría de los expertos afirman que la primera música que se hizo tenía fines mágicos y religiosos y ha continuado jugando un importante papel en la religión a lo largo del tiempo. Cuando surgieron las grandes civilizaciones de la antigüedad ya se habían creado una gran variedad de instrumentos.

2.2 El Rock.

Desde 1954 en que naciera este género musical, muchos autores se han obstinado en clasificarlo como un fenómeno popular, pasajero y sin trascendencia cultural; pero a diferencia de lo que normalmente se conoce como música pop palabra que deviene del termino popular ¿Qué es lo que le hace peculiar e imperecedero este género? Por una parte, el término Rock& Roll del idioma inglés, se traduce como “piedra (eslabón inicial) ... y rollo (consecuencia de ideas)”, reales gracias a la inventiva de una sociedad anglosajona, transformada por dos guerras mundiales, e influenciada por el folklore del resto del Mundo. Literalmente la palabra Rock n roll muchos podríamos suponer que significa "muevanse y agítenlo" como si se tratara de un baile aborigen más viejo que la escritura. ([ttp://www.uolsinectis.com.ar](http://www.uolsinectis.com.ar))

La verdad es que el movimiento rockero es tan nuevo como el proceso de desarrollo de los países del tercer mundo y debido a ello merece cierto respeto por parte de las comunidades latinas, islámicas y orientales. Las letras de ciertas canciones implican críticas bien fundamentadas.

En los inicios del Rock se describe las raíces musicales del de este género desde: el Blues del Delta del Mississipi y la aparición de su versión urbana localizada en Chicago; el Rythm & Blues, por un lado y el Country & Western tradicional americano por otro. El Rock & Roll bebió de estas fuentes y apareció por fin a mediados de los 50, momento que también se celebra con la participación del inventor del término Rock & Roll, el Disc Jockey Allan Freed y del grupo revelación Bill Halley y sus Comets interpretando Rock Arround the Clock

En Los Grandes Pioneros, se cuenta la legendaria etapa inicial del Rock & Roll

y las grandes estrellas que la poblaron, constituyéndose en los primeros Mitos del Rock: el Rey: Elvis Presley, Chuck Berry, Little Richard, Jerry Lee Lewis, Buddy Holly etc. (<http://www.alohacriticon.com/alohapoprock/>)

2.3 El Rock en español.

La historia del rock latinoamericano se dio en tres etapas fundamentales. La primera de ellas se inicia con la entrada del rock anglosajón. En ese momento la latinoamericanización se dio por medio de la traducción de lo que hacía Elvis Presley y los músicos de rock de los Estados Unidos e Inglaterra, como por ejemplo The Beatles, Rolling Stones. Por el contrario, la segunda etapa se inició con la proliferación de bandas que buscaban un sonido y una voz propias. Durante este período, el rock latinoamericano ya empieza a esbozar su identidad en cada país y se convierte en un producto con una estética y tradición cultural, como por ejemplo Charly García, Paulo Coelho, El Tri de México, etc. La tercera ola es la de consolidación como un género que se caracteriza por la diversidad de estilos musicales, producto de las fusiones, y siempre cargado de un mensaje poderoso.

2.4 Estilos musicales

La insatisfacción por parte del público por un solo género de música, ha llevado a la constante experimentación sonora, logrando como resultado una gran cantidad de estilos musicales.

Hoy en día existe gran variedad de estilos de Rock. Sobresalen el Rock Pop, Hardcore, Punk Rock, Ska, Hard Rock, Blues, Heavy Metal, Dead Metal, Black Metal, etc.

Capítulo III Escenografías.

3.1 ¿qué son las escenografías?

La Escenografía es la Total y perfecta delineación en perspectiva de un objeto, es el Arte de proyectar o realizar decoraciones en torno a un espectáculo.

3.2 Clases de escenografías.

Existen escenografías abiertas y cerradas cada una tiene su función específica y su forma dependerá de los fines estéticos que se quieran dar al show.

Cuando hablamos de escenografías abiertas nos estamos refiriendo a las estructuras que se montan en espacios abiertos o al aire libre como: estadios, plazas, parques, calles, etc. Estas no cuentan con una estructura fija, todos los elementos para su construcción son móviles.

Las cerradas responden a escenario fijos como por ejemplo teatros, salas de conciertos, en las que la mayoría de las estructuras que conforman el escenario son fijas (Folleto La escenografía en televisión).

3.3 Elementos de las escenografías

Los elementos varían de una banda a otra en cuanto a la estética y mensaje que quieran enviar pero hay elementos esenciales los cuales no pueden faltar, por ejemplo el escenario, sin un escenario alto la banda no está a la altura, y sin las luces los artistas y el espectáculo no se visibiliza y sin sonido no se escucha. Los instrumentos musicales más comunes son: la batería, el bajo, las Guitarras y los teclados.

Capítulo IV Procesos de comunicación

4.1 Elementos de la Comunicación.

El proceso de comunicación es bidireccional, es decir, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor. Un emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez, analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus

propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. El receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

Para que se realice el proceso de comunicación, se requieren cinco pasos, sin importar si las dos partes hablan, usan señales manuales o se sirven de otro medio de comunicación.

4.1.2 Emisor.

El emisor es quien abre el proceso de la comunicación, el que da a conocer el mensaje y lo emite. Esto se hace mediante la elección, la codificación y el envío del mensaje. En una conversación, el emisor es quien inicia dicha conversación.

4.1.3 Mensaje.

El mensaje representa la información que el emisor desea transmitir al receptor, y que contiene los símbolos verbales (orales o escritos) y claves no verbales que representan la información que el emisor desea transmitir al receptor. El mensaje emitido y el recibido no necesariamente son los mismos, ya que la codificación y decodificación del mismo pueden variar debido a los antecedentes y puntos de vista tanto del emisor como del receptor.

4.1.4 Receptor.

El receptor es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió, y retroalimenta al emisor.

4.1.5 Canal.

El canal es el medio o vínculo por donde el mensaje se hará efectivo. El emisor es el que decide por que medio quiere hacer llegar su

mensaje, lo cierto es que tiene que elegir el canal oportuno para que el mensaje pueda llegar sin mayor problema.

4.1.6 Retroalimentación.

Cuando el receptor reconoce el mensaje y responde al emisor, la retroalimentación ha tenido lugar. La retroalimentación es la respuesta del receptor al mensaje del emisor. Ésta completa el circuito de la comunicación, pues el mensaje fluye del emisor al receptor y de nueva cuenta a aquél.

Si no se hace retroalimentación esto puede deberse a que el mensaje no se recibió, el mensaje no se comprendió o el receptor no quiso responder. En estos casos, el emisor debe de indagar la falta de retroalimentación.

Características de la retroalimentación:

1. Útil: para enriquecer la información del emisor.
2. Descriptiva: para que sea eficaz.
3. Específica: de manera que indique la comprensión del mensaje.
4. Oportuna: en el lugar y contexto adecuados.

4.2 Codificación y decodificación.

Codificar el mensaje consiste en traducir la idea en palabras, gráficas u otros símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje. El emisor escoge el código a fin de organizar las palabras y los símbolos en una forma que facilite el tipo de transmisión.

Existen diferentes tipos de códigos, como el idioma español, el lenguaje de los sordomudos, la clave Morse, las letras, etc. También existen los códigos de grupos especiales, como la policía, los pilotos, abogados, etc, que tienen una manera especial de transmitir sus mensajes.

La decodificación es la traducción de mensajes a una versión comprensible para el receptor. El emisor quiere que el receptor comprenda el mensaje en la forma en que fue transmitido, por lo que utiliza códigos comprensibles para ambos. Sin embargo, la comprensión puede ocurrir únicamente en la mente del receptor, es él quien decide si ha comprendido o no el mensaje.

4.3 Barreras de la comunicación.

En el proceso de comunicación también pueden existir problemas que traen como consecuencia los tan frecuentes "malentendidos" o "fallas de comunicación".

Las barreras son obstáculos en el proceso, que pueden anular la comunicación, filtrar o excluir una parte de ella o darle un significado incorrecto, lo cual afecta la nitidez del mensaje.

- Existen cuatro tipos de barreras: psicológicas, físicas, fisiológicas y semánticas.

Barreras psicológicas: son interferencias de la comunicación que provienen de las emociones, los valores y los malos hábitos del individuo. Por ejemplo, cuando alguien está muy triste puede percibir el mensaje de manera negativa; o al contrario, cuando está ilusionado o enamorado, modifica la manera de captar el mensaje debido a lo que siente.

- Barreras físicas: son interferencias de la comunicación que ocurren en el ambiente donde ésta se realiza, por ejemplo un ruido repentino, un lugar muy bullicioso donde se lleve a cabo la comunicación, un teléfono con interferencia, etc.
- Barreras fisiológicas: estas vienen a afectar directamente receptor por ejemplo la sordera, mala visión ó mala olfato, esto ocasiona que el mensaje no llegue adecuadamente.

- Barreras semánticas: las barreras semánticas surgen de las limitaciones de los símbolos a través de los cuales nos comunicamos, cuando el significado no es el mismo para el emisor que para el receptor.

4.3.4 Comunicación alternativa.

Como su nombre lo indica es una forma de comunicación que busca compartir una idea o un mensaje de manera alterna, busca otras formas distintas a las convencionales para que los mensajes lleguen con efectividad.

La comunicación alternativa se puede ver y ser estudiada y explotada de la siguiente manera:

Alternativa porque implica elegir entre dos o más opciones posibles. Ante la información masiva se opta por la comunicación más personal alejado de los grandes consorcios, y va dirigida a grupos sociedad civil en específico.

Alternativa porque renuncia a la tentación de usar los medios como instrumentos de poder para el dominio y la manipulación; en cambio, se propone su uso para compartir la información y el conocimiento como bienes sociales.

Alternativa porque se niega a participar en el flujo de ese producto ideológico-industrial que es la información mercancía y se empeña en *poner en común* —en *comunicar*— las expresiones de la propia diversidad cultural.

Alternativa porque se expresa con un discurso antiautoritario, crítico y analítico para descubrir los problemas de la realidad en lugar de ocultarlos.

Alternativa porque invoca la creación de medios al margen de las redes de la gran prensa, pero sin olvidar que hay formas de participar e influir en ella sin dejar de cuestionar directamente al orden establecido.

La comunicación alternativa no se aleja de los medios de comunicación con alcance masivo, lo que la cambia y hace que su enfoque varíe es el fin de

sus mensajes, estos no responden a estructuras de poder claramente definidas y busca el bien social.

Capitulo V Descripción General del concierto de Bohemia Suburbana.

5.1 Ficha técnica:

Agrupación: Bohemia Suburbana.

Concierto: ¡Que siga la fiesta!.

Lugar: Plaza de toros.

Fecha: Sábado 16 de octubre de 1,999.

Hora: 19:00 Hrs.

Valor de la Entrada: Q. 80.00

Patrocinadores: Pepsicola, La Marca 94.1, Canal 3, El periódico, Grupo Taca, Tiendas de conveniencia Select, Hotel Holliday Inn Guatemala, premier producciones, Radio Vox.

Descripción del Concierto.

El montaje del mismo se empezó a dar 48 horas antes que iniciara la actividad. Debido a que el lugar para el concierto era en un espacio abierto se tenía que considerar las situaciones climáticas para el montaje y no descuidar ningún detalle del mismo. El montaje se fue dando por pasos: las tarimas con sus distintos desniveles, luego se procedió a la puesta de las bocinas y armazones para las luces, las luces y la maquinas de humo. Estando eso listo es el turno de la ubicación espacial de los instrumentos y finalmente las decoraciones escenográficas, que a su vez harían conjunto con las luces

coordinadamente como complemento del show. Se abrieron las puertas a las 17:00 hrs. Y empezaron a entrar las personas al recinto. A las 19:00 fue turno del grupo telonero (grupo de apertura) las 20:00 hrs. El turno de Bohemia Suburbana.

El escenario estaba vacío predominaban el uso de luces frías (azules y verdes) y las máquinas de humo empezaron a funcionar y entre secuencias electrónicas entran los músicos perdiéndose entre el humo y luces, empieza el concierto.

El concierto tuvo una duración aproximadamente de dos horas. Hubo un juego entre escenografía, las luces y la disposición de los distintos elementos. El show no tuvo muchas variantes en lo que refiere a espectáculos de rock, ya que no se utilizan bailarines o partes actuadas.

La vestimenta que lucían los músicos era muy casual aunque predominaban las prendas de tipo militar lo cual hacía juego con parte de la escenografía que daba la apariencia de un campamento militar, ya que contaba con una malla de camuflaje aéreo que decoraba todo el escenario.

Descripción de las canciones.

El repertorio que ejecutaron incluyeron temas del primer disco (Sombra en el Jardín) y el segundo (Mil Palabras en sus Dientes) la mayoría de los temas sonaron como las versiones originales grabadas en los discos, se dieron algunas nuevas versiones de los temas más viejos donde se les modificó la música y se interactuó con el público, quedando intacta la parte lírica de las mismas.

Elementos Ideológicos.

Las canciones de Bohemia entre sus letras podemos observar que el tema predominante es la protesta, la mayoría de sus canciones tienen sentido

social, en ellas, el amor está relegado a un segundo plano. Entre sus canciones más populares podemos citar: El oberol, Planeta hola, El delfín, Peces e iguanas, entre otras.

Descripción general del escenario.

El escenario era de una dimensión espectacular para lo que se acostumbraba para una banda nacional, (12X7 Mts²). Ese tipo de escenarios, hablando espacialmente solo se habían utilizado con artistas que provenían del extranjero. Los aspectos escenográficos se cuidaron, era evidente que se había trabajado en el show. La tarima poseía varios desniveles para la ubicación espacial de los instrumentos, a los costados se observan las mantas de los patrocinadores, las pantallas gigantes, el muro de contención que separa al escenario del público, el toldo azul que recubría todo el escenario y bajo ella los puentes de luces (figura 1).



Figura 1. Descripción general del escenario del concierto de Bohemia
Suburbana en la antigua plaza de Toros Guatemala 1,999.

La escenografía tenía todos los aspectos técnicos no visibles a público espectador, esta escenografía se le denomina de tipo técnico y es útil y práctica, está destinada a garantizar la libre locomoción de los artistas y equipo técnico al escenario, su ubicación se encontraba a los dos costados

La parte escenográfica Artística cumplía en todos los aspectos, ya que unía y entrelazaba decorado, vestuario e iluminación. Esta unidad e interrelación de los elementos no es casualidad y buscan aparte de dar un estilo, crear un ambiente, se coordinan con la representación e interpretación de los músicos buscando llegar a tener un clímax total efectivo y afectivo y con ello lograr un efecto integral en la interpretación donde la escenografía sea un aspecto complementario y de refuerzo del mensaje o representación.

Como elementos principales y de resalte a la vista se podía observar al frente del escenario el espacio para el cantante, (Fig. 2). A lado derecho (visto desde la perspectiva del público) estaba el espacio de la guitarra (Fig. 3) atrás había una tarima extra a desnivel en esta se ubicaba los secuenciadores y torna mesas para discos de acetatos que se utilizaba para las partes donde el concierto adquiriría una tonalidad más electrónica la música estos instrumentos también eran ejecutados por J. C. Barrios. (Fig. 4) Al centro del escenario pero atrás del cantante estaba la batería. (Fig. 5) Al extremo izquierdo se ubicaba el bajo. (Fig. 6) y Atrás pero a desnivel el área de los teclados. (Fig. 6)



Fig. 2 centro del cantante

Fig. 3 Guitarra vista derecha perspectiva del público.

Con los instrumentos y su disposición espacial resaltaba la gran malla estilo militar con detalles de camuflaje que cubría todo el escenario en su parte posterior e instrumentos amplificadores y parte de los teclados. (Fig. 7) Y un gran puente de luces en forma de u invertida. (Fig. 5)



Fig. 4 Área de secuencias.



Fig. 5 Batería a desnivel y atrás vista del puente de luces invertido.



Fig. 6 Bajo y teclado a desnivel.



Fig. 7 detalle de la malla camuflada que recubría toda la escenografía

Las pantallas gigantes que estaban a los lados sirvieron para el circuito cerrado en el que se transmitió todo el concierto y momentos previos al comienzo del show. Sin que tuviera menos importancia que los otros elementos de toda la estructura de luces y maquinas de humo que aparentemente no son

visibles, pero es lo que le da vida a todo el espectáculo, ya el humo mezclado con las luces acentúan los tonos logrando que los cambios de luces sean mas visibles con la finalidad de variarán la intensidad y ánimo de las canciones y con ello se reforzaba el mensaje ideológico que traía las letras.

Es importante destacar que el elemento isotópico, es el militar. La escenografía no era muy complicada pero sí llamativa.

Cuando hablamos del elemento isotópico militar, no es difícil alejarse de ello y basta con comparar las letras y los elementos escenográficos puestos en escena. Para ejemplificar de mejor manera podemos comparar las letras, los elementos y la vestimenta de los músicos, que de los cinco, tres lucían vestimenta militar, aunque es importante destacar que no necesariamente por el hecho de portar objetos militares se simpatice con un grupo o con otro, en este caso es lo contrario, ya que las letras reflejan el repudio a la violencia y represión.

Para entender de mejor manera lo visto en escena durante el concierto, y los distintos elementos que entraron en juego, lo explicaremos en el siguiente cuadro comparativo:

Canción.	Fragmento de la letra.	Elemento escenográfico.
Duele.	Caminando por la calle a un anciano veo venir con bigotes largos blancos se me acerca para decir hoy un jet cayo del cielo haciendo un día gris no se si soy el jet o el suelo solo se sintió el dolor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ropa que utilizaron los músicos era en su corte militar, pero también se utilizó ropa casual semi-deportiva de colores. 2. Malla camuflada utilizada en casi todo el escenario. 3. Utilización de las luces rojas y amarillas que son resaltadas con el

	<p>Y duele querer seguir Y duele querer estar aquí Logro ver cien mil sidartas con pasión y sin amor no es cuestión de huir sino enfrentar nuestro temor logro ver cien mil espejos que no logran reflejar logré ver gente soñando que no quiere despertar.</p>	<p>humo que abunda en el escenario. En este fragmento de la canción predominaron las luces rojas y amarillas (colores cálidos.) pero también se observo la utilización de mucho luz blanca. Los colores cálidos los utilizaron en las partes fuertes de la canción donde la misma era mas agresiva tanto musical o lírica. La luz blanca son colores que sugiere alegría, paz un estado de soleado.</p>
<p>Planeta Hola.</p>	<p>Una puerta que se cierra un disparo que me ciega o talvez 10 no hay color. Una rama que se quema mil neuronas creen que vuelan o talvez 10 no hay dolor. Planeta hola Mil hormigas con sus dientes son palabras que me mienten o talvez 10 no hay temor. Un planeta decadente donde un burro es presidente o talvez 100</p>	<p>1. la vestimenta de los músicos no varió durante la presentación los colores que predominaron en la vestimenta es el verde olivo, negro y rojo. La escenografía contó con mucho verde, este color evoca tranquilidad, es sedante, vegetación pero por el contexto el camuflaje no sugería específicamente paz y tranquilidad. 2. el rojo es un color</p>

	no hay amor.	<p>agresivo que como puede denotar amor también agresividad y fuerza bruta, es un color dinámico y energético.</p> <p>3. la malla camuflada estuvo presente en todo el espectáculo esta respondía a la decoración escenográfica que estuvo estática durante todo el concierto.</p> <p>4. uno de los aspectos que si variaban y le daban ese cambio de intensidad a al espectáculo era el juego de luces y el humo. Los colores que utilizaron en esta canción verde como color dominante y jugando con colores fríos, azul y mezclas con verde. Durante el solo de guitarra el color vario drásticamente a un rojo intenso que invadió todo el escenario y los contra luces con colores amarillo y blanco.</p> <p>5. es importante destacar que habían dos bolas de discoteca que servían de reflectores de la</p>
--	--------------	--

		<p>luces que se le proyectaban hacia ellas.</p>
<p>Azul.</p>	<p>De pronto estoy tirado en medio de este lago lejos estoy lejos en la montaña azul en la montaña azul. Aunque sople el viento nadie escucha mis lamentos y siento enloquecer hondo las palabras como un perro cuando ladra hasta al amanecer. Muchas sutilezas estallan en mi cabeza y pienso que estoy y pienso que sos también azul. Luego nos besamos arrancándonos los labios nos mojamos la piel siempre nos amamos aunque a veces nos odiamos hasta el amanecer.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. predominaba la utilización del humo que cubría la mayor parte de la escenografía y dificultaba la visibilidad de los músicos y luz que se utilizo como color prioritario era azul. 2. se utilizó secuencias electrónicas antes de que empezará la canción y sonidos envolventes.

Hoja de diagnóstico elementos que componen la escenografía.

Información general.

Agrupación: Bohemia Suburbana.

Concierto: ¡que siga la fiesta! **Fecha:** Sábado 16 de octubre 1,999.

Hora: 20:00 **Lugar:** Antigua Plaza de toros. Actualmente el DOMO.

Abierto: Sí **Cerrado:** No

**** (El lugar va a determinar en gran medida las posibilidades que se tenga para trabajar) ****

Información específica.

Instrumentación: (Back line)

Batería: sí **piezas de la batería:** la batería constaba de nueve piezas.

Amplificadores: sí **Bajo (s):** 1 **Guitarra (s):** 1 **Teclados:** 3

Secuenciadores: 2 tornamesas para discos de acetatos y 1 secuenciador y un sampler.

Percusiones: no **Sección de metales:** no **Otros:** guitarra electroacústica conectada directamente a una caja directa. (direct box)

**** (Se agrega cualquier instrumento extra que pueda ser utilizado a la hora del show) ****

Producción del espectáculo: Premiere Producciones, central de radios y Radio Vox

Dirección escenográfica: Toni Parodí

El espacio escénico: (12 X 7 metros.)

Elementos del decorado: el elemento principal era una malla camuflada gigantesca que recubría la mayor parte del escenario, las bolas reflectoras de luz y los instrumentos.

Forma predominante, color, textura, etc.: las formas que predominaban eran las estructuras metálicas que le daban a la escenografía un aspecto frío. Estas daban un cambio con el juego de luces, que a su vez jugaban con las distintas canciones y las distintas intensidades musicales.

Materiales de construcción: Se contó con una gran cantidad de materiales utilizados para construcción del escenario. Todas las estructuras no visibles al público eran de metal (tarimas) ya que eran el soporte para las toneladas de equipo utilizadas para el show. La madera y el aluminio recubrían toda área del escenario, los puentes utilizados para colocar las luces y maquinas de humo también eran de aluminio.

Iluminación colores: Se contaron con luces spar 64, reflectores, luces inteligentes programadas a control remoto. Los colores más utilizados fueron el rojo amarillo y naranja por parte de las tonalidades cálidas y azul verde y verde azulado, para las tonalidades frías. Es importante destacar que las tonalidades cálidas se proyectaban para afuera, logrando una mayor atención. Estos colores son fuertes y agresivos, por ello no extrañó verlos en vallas publicitarias. Las tonalidades frías se utilizaron contrariamente a las cálidas para bajar la ansiedad y denota calma, estos tonos sugieren liviandad, y aminoran el metabolismo los libros de psicología del color.

(http://www.desenredate.com/articulos/el_color.php)

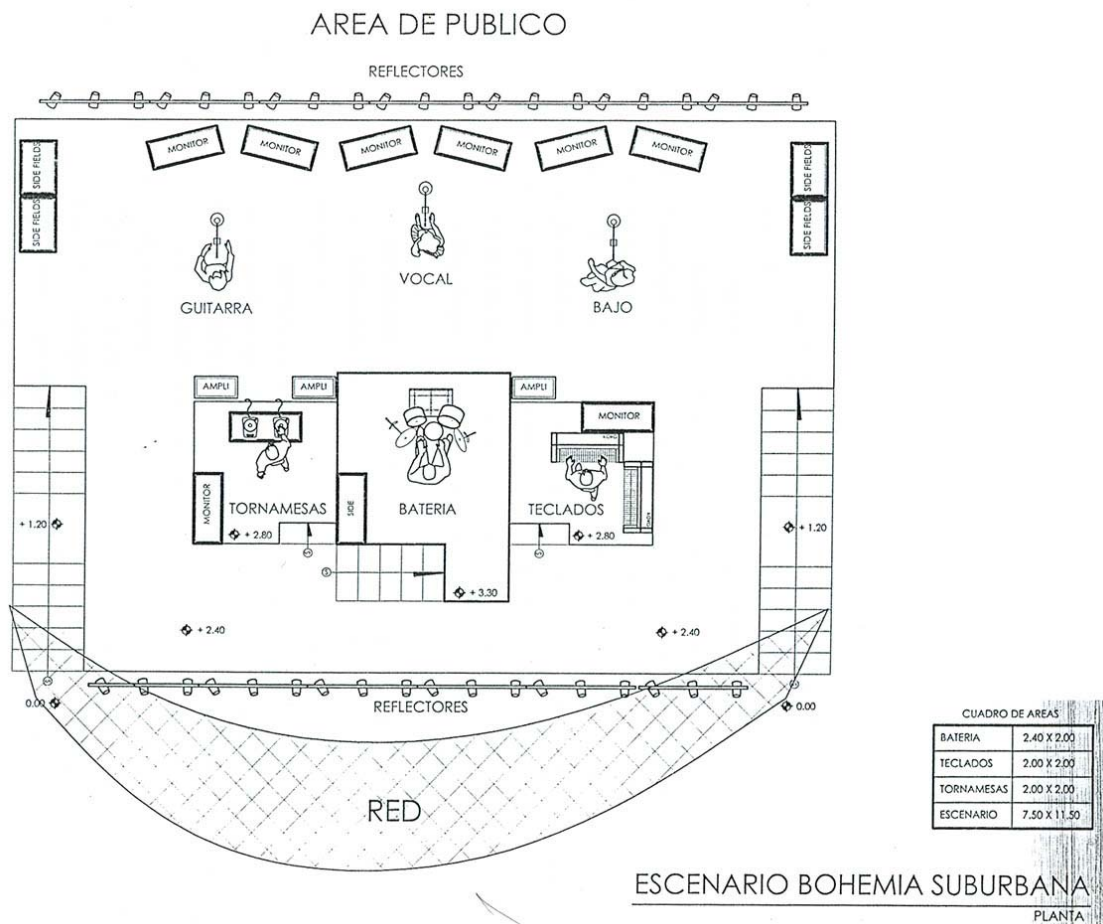
Sonido: sí **Monitores Frontales:** Sí **Monitores personales:** (audífonos) No **Side fields:** Sí

Pantallas de proyección: (front o back) dos pantallas una por lado, y la proyección se hacía en back (proyección trasera)

Mobiliario y ambientación: no se utilizó mobiliario. Los espacios se llenaron con los instrumentos musicales y de amplificación. Para la ambientación se utilizó la malla camuflada que daba una sensación de base militar clandestina. **Efectos especiales:** Sí **Especificar:** Se utilizaron luces inteligentes, máquinas de humo y de hielo seco. Como

parte de la ambientación visual también se utilizaron Secuenciadores y samplers (equipos para crear música electrónica) estas le daban el toque electrónico y virtual al show. **Vestuario, maquillaje:** si se utilizó vestuario, pero no maquillaje obviando la importancia del mismo más que la presentación se estaba grabando y transmitiendo simultáneamente en las pantallas por circuito cerrado. **Ornamentación:** no.

Diagrama de la escenografía.



Capitulo VI Aplicación Método Bohemia Suburbana.

6. Método Semiótico.

6.1 Emisor:

Bohemia Suburbana.

6.2 Receptor:

público espectador en nuestro caso el que asistió al evento. En su mayoría correspondía a jóvenes.

6.3 Mensaje:

El concierto se llevo a cabo después de varios años de ausencia de esta agrupación guatemalteca. El ambiente que se le dio a la escenografía para crear la conceptualización de la misma se trabajado por medio de una gran red camuflada la cual se consolido como el tema prioritario, esta que se podía visualizar desde todo ángulo y se convirtió el elemento principal que hacia juego con los otros elementos, entonces se puede ubicar el mensaje principal tentativamente como militarismo sin olvidarse que de los otros elementos escenográficos que juegan con la misma y nos ubica en un espectáculo de rock.

6.4 Canal:

El canal utilizado por el emisor fue la presentación en vivo de la banda el 16 de octubre del 1,999.

6.5 Código:

Se utilizaron varios códigos los cuales los iremos descifrando y analizando paso a paso. Estos abarcan una gran variedad que van desde la escenografía, gestos, movimientos corporales, la vestimenta, la utilización de colores entre otros.

6.5.1 Código Icónico:

Este código está compuesto por las imágenes y para nuestro caso de estudio es la escenografía que se utilizó en el concierto. Lo que primero resalta a nuestra vista es la gran red camuflada, esta red está repleta de hojas y es de colores y tonos verdes donde predomina el olivo, utilizado en la mayoría de las vestimentas militares, la red recubre toda la parte posterior del escenario y en gran parte la instrumentación y a su vez da la sensación de un camuflaje militar en el bosque

6.5.2 Código lingüístico:

No hay código lingüístico dentro de la escenografía.

6.5.3 Código Cromático:

Los distintos colores entraron en juego, para nuestro caso de estudio el verde olivo de la red que cubría la mayoría del escenario sin dejar a un lado las tonalidades que este tomaba con la utilización de las luces, estas variaban dependiendo la intensidad de las canciones y el tema que se estuviese ejecutando, pero en general se pudo observar que los colores más utilizados fueron los de tonalidad cálida nos referimos al, rojo, amarillo, naranja y blanco, estos se usaron en las partes fuertes de las canciones connotándose agresividad prioritariamente, este tipo de colores afecta de muchas maneras, como por ejemplo aumentando la presión sanguínea y estimulando directamente el sistema nervioso, unido esto a la malla camuflada y a las letras que llevaban contenido social inmerso lo cual todo en conjunto refuerza la idea que estas tonalidades ampliaban los temas fuertes y no los románticos. Los tonos fríos como el azul y el verde estos utilizados para las partes donde tanto la intensidad musical como lírica era baja, ya que estas tonalidades tienen la característica que aminora el metabolismo y aumenta la sensación de calma estos también se utilizaron en las

secuencias electrónicas y en las estrofas donde las letras eran más casuales.

6.5.4 Referente:

Nuestro referente inmediato es Bohemia Suburbana, sin embargo están presentes la escenografía como una historia la cual nos ubica en un espacio abierto la cual nos remite a un contexto militar no necesariamente especificando ideología, esta a su vez se complementa esta con las líricas y el espectáculo.

6.6. Funciones.

6.6.1 Función emotiva:

La función emotiva en nuestro caso de estudio la historia inmersa dentro escenografía se puede observar que el elemento que predomino es el militar, a las vez unido con que el evento es un espectáculo de rock podemos pensar que el elemento militar esta siendo utilizado en un sentido de protesta o crítica más que en un motivo de adulación o admiración. Esto a su vez nos remite a la promesa que la presentación será un evento con bastante crítica y agresividad. observándola desde la perspectiva del emisor, este le presenta al público consumidor “el receptor” el concierto como un show integral donde se mezcla la música, la actuación de los músicos, y la escenografía en un conjunto unificando todo para obtener mejores resultado en este caso como medio alterno o complementario de espectáculo. Claro esta destacar que los receptores (el público asistente) en su mayoría eran adolescentes por la edad no vivió de lleno el conflicto armado interno que se dio y es allí donde la escenografía jugaba un papel fundamental ubicando al espectador en un lugar o época específica. También dentro la escenografía se podía observar dos bolas reflectoras típicas de la época disco años 70’s estas jugaban un papel descontextualizador dentro la historia principal que es el elemento militar, pero es importante mencionar que la música de Bohemia no toda es carácter social y el decorado camuflado en

determinado momento era eliminado con el juego de luces las cuales hacían resaltar otros elementos. Es importante destacar el papel de las luces y el poder que estas juegan en la manipulación de los distintos estados de ánimo, recordando que los colores despiertan respuestas emocionales en el individuo y estas se puedan manejar en conveniencia al show y hacer que el público actúe de determinada forma.

6.6.2 Función apelativa:

La función apelativa se cumplió al venderle al consumidor (público espectador) el concierto como una historia por medio de la escenografía, donde por medio de esta se contaron historias.

6.6.3 Función poética:

Esta función la observamos presente en la escenografía en su totalidad, viendo esta desde el punto de vista armónico y de equilibrio que logra. Todos los elementos unidos dan una conceptualización y el contenido de las letras que refuerzan la parte visual para consolidar de alguna manera los mensajes que se quieren dar en las líricas.

6.6.4 Función Fática:

La atención que generó el show se basó en el tamaño del escenario y en la gran cantidad de luces de colores, recordando el poder que hay en el buen manejo de los colores para hacer variar los estados de ánimo, estos variaban según la intensidad de la canción que se estaba ejecutando, logrando que de alguna manera la atención del espectador no se perdiera.

6.6.5 Función metalingüística:

6.6.6 Función referencial:

El referente se encuentra presente ya que la escenografía estudiada nos ubica específicamente en un espectáculo de musical de Rock.

6.7 Denotación y connotación:

La escenografía nos denota una cantidad de íconos como: un escenario, bocinas, luces, malla camuflada, instrumentos musicales, equipo de amplificación, samplers, bolas reflectoras de luz, todos estos elementos separados no nos dicen nada pero en conjunto nos empiezan a denotar un espectáculo musical y por el tipo de instrumentación lo ubicamos en uno de música rock, pero en ésta escenografía a su vez lo que resalta a la vista es la malla camuflada que recubre todo el escenario incluyendo todos los elementos internos y contenidos en el mismo, un sentido connotativo podemos concretar que el espectáculo estará cargado y con mensajes que repudian violencia. Los mensajes fuertes inmersos en las líricas y la representación corporal tanto como vestimenta de los músicos responden al elemento militar que recubre todo el escenario y se vuelve en el foco de atención de la escenografía. El juego y uso de los colores le dan a la escenografía otra tonalidad donde puede interpretarse desde agresividad hasta una que no nos diga nada y sea inocente e inofensiva, es importante destacar el uso de la psicología del color en la elaboración de las escenografías y lo que se puede lograr con el buen manejo de la luces, ya que puede hacer que el mismo recinto transmita distintos mensajes con solo una leve variación de luz.

Bohemia suburbana se ha caracterizado por ser una banda que en sus letras utiliza la crítica social como tema prioritario dejando a un lado el amor como tema y relegándolo este a un segundo plano.

La militarización de la escenografía aunada a esto los 36 años de conflicto armada interno que vivió Guatemala nos remite a un estado de no olvido de la opresión militar, connota un rechazo a volver al pasado, esto unido a las letras nos reafirma la importancia de la escenografía como medio alternativo de comunicación.

6.8 Identificación de las figuras.

Conjuntos figurativos.

Figuras.	Conjunto figurativo.
<ul style="list-style-type: none">▪ Instrumentos musicales.	<ul style="list-style-type: none">▪ Rock.▪ Fuerza.▪ Energía.▪ Jovialidad.▪ Euforia.
<ul style="list-style-type: none">▪ Rockero.	<ul style="list-style-type: none">▪ Artistas.▪ músico▪ Vagos.▪ Drogadictos.▪ Bohemios.
<ul style="list-style-type: none">▪ Colores cálidos	<ul style="list-style-type: none">▪ Fuerza.▪ Energía.▪ Atención.▪ Agresivos.
<ul style="list-style-type: none">▪ Colores Fríos	<ul style="list-style-type: none">▪ Hielo.▪ Nieve.▪ Calma.
<ul style="list-style-type: none">▪ Verde.	<ul style="list-style-type: none">▪ Tranquilo.▪ Sedante.▪ Naturaleza.▪ Esperanza.
<ul style="list-style-type: none">▪ Rojo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Sangre.▪ Pasión▪ Fuerza bruta.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuego. ▪ Sensualidad. ▪ Virilidad. ▪ Energía. ▪ Agresivo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ negro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ símbolo de silencio. ▪ Misterio. ▪ Impuro. ▪ Maligno. ▪ Nobleza. ▪ Elegancia. ▪ Seriedad.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Malla camuflada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Represión. ▪ Base militar. ▪ Guerra. ▪ Escondite. ▪ Protección.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bolas de reflectoras. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiesta. ▪ Década de los setentas. ▪ Música electrónica.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Luces y maquinas de humo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espectáculos en vivo. ▪ Ambientación. ▪ Colores. ▪ Tonos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vestimenta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moda. ▪ Guerra. ▪ Hippie. ▪ Informal. ▪ Imagen. ▪ Originalidad. ▪ Rebeldía.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bases y estructuras metálicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metal. ▪ Aluminio.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Útil. ▪ Construcción. ▪ Anti-estético. ▪ Peligro. ▪
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bohemia Suburbana. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupo nacional. ▪ Popular ▪ Reconocidos. ▪ Famosos. ▪ Dinero. ▪ Moda. ▪ Rock. ▪ Arte. ▪ Mensajes. ▪ Entretenimiento. ▪ Juventud.

6.9 Temas descriptivos.

Tema descriptivo.	Conjunto figurativo.
Concierto.	<ul style="list-style-type: none"> • Gran afluencia de público. • Aceptación popular. • Música. • Fiesta.
Juventud.	<ul style="list-style-type: none"> • Rebeldía. • Des-estabilidad emocional. • Vivir el momento. • Edad específica.
Moda.	<ul style="list-style-type: none"> • Valor importado. • Forma de ser. • Costumbre. • Unión.

	<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de pertenencia. • Alienados. • Extrovertido. • Busca captar la atención. • Actualidad. • Exclusividad.
Profesionalismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplinado. • Negocio. • Precavido. • Actividad.

6.10 Sujetos.

Sujeto.	Conjunto figurativo – Tema.
Músicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Artista. • Interprete. • Profesional. • Trabajo. • Alegre. • Símbolo. • Bohemios.
Vestimenta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creativa. ▪ Dinámica. ▪ Corte militar. ▪ Moda. ▪ Deportiva. ▪ Excéntrica. ▪ Juvenil.
Movimientos escénicos. (músicos)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estáticos. ▪ Posicionales a sus instrumentos.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El vocalista dinamiza e interactúa con el público.
Elementos escénicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Malla camuflada. • Bolas reflectoras. • Instrumentos musicales. • Juegos de luces. • Secuencias electrónicas (tecnología). • Tarimas a desnivel. • Lámparas de mesa.

6.11 Tiempos:

El concierto se realiza en la ciudad de Guatemala el Sábado 16 de octubre de 1,999. En la antigua Plaza de Toros, hoy el Domo, sin embargo la escenografía la podemos ubicar por el gran espacio recubierto por la malla camuflada nos remite a un espacio de violencia o guerra, vivido y sabido por los 36 años de guerra interna que se dio en el país, esto nos llevaba al pasado y a la vez nos ponía en el presente con toda la mezcla de sonidos electrónicos y uso de tecnología de punta logrando con el uso de las luces eliminar por completo del campo visual la malla y ubicándonos en el presente.

6.12 espacios:

Los espacios los podemos dividir en tres: el primero es el De la escenografía en sí lo ubicamos en la ciudad de Guatemala por el espacio físico-geográfico donde se encuentra ubicado el montaje del evento y esta en un espacio abierto.

Por otro lado el segundo nos refiere por la malla camuflada a la jungla a una especie de base militar ya que esta malla es utilizada para camuflaje en bosque y es utilizada en tiempo de guerra para esconderse mejor dentro del bosque. Y el tercero al la actualidad por la tecnología utilizada

para el desarrollo del show. A pesar de ser tan grande no se descuidaron áreas, ni existía vacío en alguna, se cuidaron todos los detalles.

6.13 Componente Narrativo:

Dentro de nuestro estudio existen varias historias pero el tema principal es:

La escenografía del concierto de **Bohemia Suburbana** invita a los **consumidores** de su música (público asistente) a vivir sus canciones como historias por medio del de la interacción música y una escenografía imponente.

6.14 Estados Cambios:

En el desarrollo de la historia podemos reconocer a:

El sujeto (S) = Consumidor.

El Objeto (O) = Presentar a la escenografía como medio alterno y complementario de ideas.

Fundamentando que “(...) *la relación entre el sujeto y objeto puede ser de dos tipos: de unión (\cap) o desunión (\cup). De esta manera, en el ámbito semiótico cualquier situación puede representarse como estado de unión ($S \cap O$) o de desunión ($S \cup O$). (...)*” (Velásquez 1999: 151)

Tomando en cuenta lo anterior podemos ver que la nuestro consumidor esta en una actitud de desunión en relación al objeto, ya que uno de los objetivos es presentar la escenografía como medio alterno y complementario de las ideas. Y que esa desunión existente cambie por una unión consumidor y objeto:

- Cambio por Unión ($S \cup O$) \rightarrow ($S \cap O$).

6.15 Programa Narrativo: (PN)

Acá definiremos la historia real o potencial inmersa del mensaje y los distintos estados por la que pasa la misma.

6.15.1 Realización:

La realización va a determinar la acción que va a provocar el cambio de un estado a otro, es donde se va a realizar la aceptación y adquisición del producto. Para que se pueda completar el programa narrativo (PN) entra un nuevo sujeto (S2) que será el sujeto agente, quien va a realizar la acción virtual la cual quedaría de la siguiente manera:

$$S2 \Rightarrow (S \cup O) \rightarrow (S \cap O).$$

S2... Sujeto Agente (El Consumidor Potencial)

\Rightarrow ... Acción que va a realizar El S2. (Asistir al concierto)

S..... (sujeto Estado) Consumir del Producto o el servicio.

O.... (objeto Valor) Consumir el producto.

\cup Relación de desunión.

\cap Relación de unión.

6.15.2 Capacidad:

Para poder lograr el cambio tiene que reunirse ciertas capacidades, que el sujeto agente aplicará para ejecutar la realización de su PN.

6.15.3 Querer hacer.

Esto se logra haciendo que nuestro Consumidor Potencial desee consumir el producto, en nuestro caso se logra a través del

convencimiento que invita a visualizar un concierto integral donde ya no solo será música si no entraran el elemento escenográfico como medio alterno de comunicación.

6.15.4 Deber hacer.

En nuestro ejemplo el deber hacer se cumple al enfrentarse el consumidor potencial y los valores que a él le interesa y que considera válidos, en nuestro estudio el consumidor valora el contexto que el concierto va a tener nuevos elementos y que no será solo un concierto más, también valora que mucha gente va a asistir y que Bohemia suburbana es una agrupación nacional, valora la aceptación que le dará estar o pertenecer al grupo de espectadores que asisten a los conciertos, comparte la ideología que maneja la banda.

6.15.5 Saber hacer.

Para realizar el cambio el sujeto agente sabe que el concierto se realizará el sábado 16 de octubre de 1,999, que contará con un montaje nunca visto antes con bandas nacionales, que todo el equipo técnico será traído desde Estado Unidos y que los Boletos los puede adquirir en tiendas de conveniencia.

6.15.6 Poder hacer.

El sujeto Agente posee el recurso económico para poder cancelar el valor del boleto de entrada y el tiempo y medio de transporte para asistir a la presentación de la banda.

6.16 influjo o manipulación.

El influjo es la fase donde el emisor del mensaje pretende motivarlo u obligarlo al consumidor potencial a que realice la acción por medio de la utilización de valores que utilizará para convencer al consumidor, en este caso que la escenografía cumpla su objetivo de transmisión alterna de ideas para lo que fue diseñada.

MONTAJE.

El montaje escenográfico contó con el asesoramiento de varias empresas que se dedican a este tipo de espectáculos lo que garantizaba que todo el aspecto técnico estuviera a la altura de un espectáculo de magnitudes internacionales.

ETAPAS.

La escenografía cumple con transportar al público espectador a distintas etapas y con ello reforzar los mensajes de las letras.

LUMINOTECNIA.

La parte de la coordinación luminotécnica jugó un papel fundamental dentro de la escenografía ya que lograban dar los distintos estados de ánimo que la música y las letras lo necesitaba. Es importante mencionar que la escenografía era estática y las variaciones se lograron con los cambios de juegos de luces.

TECNOLOGÍA DE PUNTA.

Se maneja la tecnología de punta para envolver al espectador con sonidos electrónicos que sobredimensionaban y rebotaban por todos los lados del recinto.

FIESTA.

Esta sugiere un total ambiente de fiesta en el cual solo se podrá obtener estando en la presentación del evento.

TRAYECTORIA.

Para lograr la manipulación el emisor se vale de la trayectoria y el nombre de la banda para lograr que el consumidor asista al evento.

MODA.

En el tiempo que se realizó en evento la agrupación Bohemia Suburbana estaba posicionada en la población como un grupo de moda el grupo del momento, por relación el nombre del grupo nos remitía a la banda de moda más popular del momento.

NACIONALISMO.

El emisor busca evocar a apoyar lo nacional.

JUVENTUD.

La música Rock es un ritmo que por generaciones se a relacionado con la juventud, por consecuencia cuando se realiza un concierto de esta categoría esta implícito que el grupo objetivo prioritario son los jóvenes y la manipulación puede darse a través del sentido de pertenencia a determinado grupo.

REENCUENTRO.

El emisor vende el espectáculo como el reencuentro de la banda luego de dos años fuera de escena musical.

6.17 VALORACIÓN.

Acá evaluaremos los resultados provocados por la realización del PN.

6.17.1 Lo Verdadero.

Se da cuando un valor parece ser lo que es. En otras palabras cuando el valor ofrecido durante la fase de influjo se cumple. Este valor se cumple y es comprobable ya que la escenografía cumplió un papel importante en el desarrollo del espectáculo con lo último en tecnología un evento nunca visto antes en bandas nacionales y por las magnitudes escenográficas y el gran despliegue del montaje el asistente pudo comprobarlo por su propia cuenta.

6.17.2 Lo falso.

Este se caracteriza cuando el valor no es lo que parece. En nuestro caso de estudio el concierto esta representado a través de un evento de vanguardia, entonces el valor caduco es totalmente falso.

6.17.3 Secreto.

Cuando un valor es pero no parece ser lo que es: la escenografía proyectaba un gran manto camuflado característico de las bases militares, pero el valor secreto esta que la escenografía es que no estaba en una base militar ni pretendía serlo.

6.17.4 Mentiroso.

El valor es mentiroso cuando la figura parece, pero no es lo que parece. El valor militar que presentaba la escenografía como eje principal es mentiroso ya que la escenografía y el contexto del show no buscaba que se le asociara al militarismo ni todo lo que esto conlleva.

6.18 Estructuras Profundas

Identificación de las estructuras profundas:

Joven vrs viejo.
Moda vrs caduco.
Profesional vrs mediocre.
Trayectoria vrs inicio.
Fiesta vrs tristeza
Guerra vrs paz.
Protesta vrs ovación.

Pasado vrs presente.
Presente vrs futuro.
Espacio abierto vrs espacio cerrado.
Tecnología vrs obsoleto

Propuesta ideológica:

La propuesta ideológica viene a describir cual es el mensaje que nos deja la obra, podemos concluir cual es la ideología que nos deja esta que para nuestro caso de estudio que es la escenografía antes analizada por medio del método semiótico. (Velásquez C. 1999: 123)

El emisor (Bohemia Suburbana) sabe que el público espectador (receptor) valora el trabajo realizado durante su trayectoria.

El tema planteado por el emisor por medio de la escenografía como tema principal plantea el elemento militar pero este es emplea en un plano de protesta y encaja muy bien con las temáticas de las líricas. Las dimensiones de la red que recubre la escenografía da una sensación envolvente sugiriendo una época de dominio y represión militar vivido durante el conflicto armado.

El juego de luces cumplió una función fundamental dentro de las historias que se desarrollaban durante el concierto, ya que estas podía hacer que la red camuflada se perdiera del campo visual cambiando el contexto escenográfico haciendo pasar el show por momentos de tensión, angustia, paz, amor.

El emisor le otorga al espectáculo un valor agregado logrando con este tener una mejor transmisión de los mensajes inmersos en las líricas creando un espectáculo integral y delegando importancia al buen manejo de la escenografía como medio complementario de ideas.

Descripción general del concierto de La Tona.

Ficha Técnica.

Concierto: Atmósfera Omplog.

Agrupación: la Tona

Fecha de la presentación: noviembre 1998.

Lugar: gran teatro nacional del centro cultural miguel Ángel Asturias ciudad de Guatemala.

Patrocinadores y o productores: Atmósfera 96.5.

Costo: Q.40.00.

Escenógrafo y escultor: Flavio Santa Cruz

Descripción general previa al concierto:

La presentación acústica de la agrupación la tona se da como iniciativa de la radio atmósfera 96.5 los cuales pretendía darle una faceta distinta a lo que tradicionalmente se hacía en el movimiento rockero nacional, tomando como antecedente el éxito que ha tenido la cadena internacional MTV unplugged (desconectado) en la presentación de conciertos en ese tipo de formato, se decidió hacerlo y experimentar de alguna manera como reaccionaba el público hacia ese evento.

Cada agrupación tenía plena libertad de disponer de las instalaciones del teatro nacional para realizar sus escenografías la radio solo se comprometía a poner el recinto, sonido, luces y equipo técnico.

El concierto tuvo el toque característico de la banda en todo momento y con ello nos referimos que el grupo mezclaba sus sonidos eléctricos característicos al rock con poesía y esto le dio un toque distinto al las otras bandas.

Se contó con la participación de músicos invitados como: Sol Latino y Jack Shuster ex integrante de Alux Anual, lo cual le dio un valor agregado a la presentación por la utilización de instrumentos no tradicionales en el rock, como: violines, zampoñas, flautas, tambores, charangos, etc.

Esta presentación fue la primera de este tipo donde se convoco a las bandas nacionales de rock más conocidas en ese momento para que mostraran su talento haciendo versiones de sus canciones pero en formato acústico. Cada agrupación tenía la libertad en cuanto a su repertorio y disposición escenográfica, ya que los organizadores solo facilitaban espacio, sonido y publicidad de la actividad.

Se necesitaba de mucho talento y creatividad para realizar ya las escenografías que los acompañarían durante la presentación, tomando en cuenta que las bandas musicales en Guatemala no cuentan con disqueras ni productoras que puedan diseñar y contratar servicios de este tipo haciendo la tarea de los músicos más difícil ya que aparte de cuidar el aspecto musical tienen que hacerse cargo de toda la parte de la post- producción del evento, a esto hay que agregarle el si fin restricciones por parte de las autoridades del teatro para el uso y la disposición de sus elementos escenográficos y su ubicación dentro de la sala del teatro, esto se debió por el absurdo concepto que se tiene del rock y del público que asistente.

Inicia el Concierto el publico esta expectante a lo que la banda le puede dar salen los músicos y comienza la presentación entre una mezcla de música

y de poesía donde se resaltan sus preferencias literarias que hacen ver en sus líricas como Nezahualcoyotl, Ghalil Gibran y Antoine Saint-Exupery.

El público entra en una pseudo euforia al escuchar sus temas favoritos, ya que el comportamiento de los asistentes tenía que ser adecuado al recinto donde la banda se estaba presentando.

Descripción de las canciones:

En el concierto se hizo una selección de los temas más conocidos de la banda los cuales son producto de sus dos materiales musicales: El Ojo y El Rebotante. Una de las limitaciones que se tuvo fue el tiempo y el repertorio tenía que estar adecuado a ello y a la altura del evento los temas que sonaron e hicieron retumbar el teatro nacional fueron, La Mujer del Cuadro, El Ojo, Ángeles sin Luz, Interna Externa, Casa de perros, Tanto que no sabes, lo, la Comadreja y el Tulipán, entre otros.

Elementos ideológicos:

La ideología manejada en las canciones como se menciona antes responde a las influencias directas de algunos autores sobre las letras de las canciones y esto fue lo que les dió un carácter y una imagen a esta banda, la cual se interaccionaba con nuestra cultura haciendo que La Tona fuera uno de los Grupos más representativos del rock nacional. Para ejemplificar de mejor manera en la contraportada de disco "El Mito de Jade" tercer disco de la banda y el disco que dejo plasmado el trabajo que se hizo aquella noche de noviembre en el teatro nacional, la banda nos describe *"que la coincidencia con los autores tampoco es fortuita. Gibran tiempo atrás nos abrió los ojos a una realidad surgida en una supuesta locura, pero cimentada en la más profunda sabiduría oriental. Y ya vemos junto a Neza y Saint-Exupery debatiendo la posibilidad de vida "la plurabilidad de los mundos" extraterrenos propuesta por Flammarion, quien a su vez inspiro en los sueños de Voltaire y De Fontanes.*

Todo lo anterior, enmarcado aquí por un orden plasmado ya antes en el viejo libro del Chilam Balam.”

Descripción general del escenario:

El escenario del gran teatro nacional Gran Teatro Nacional por la concepción con lo que fue diseñado tiene un amplio espacio, apto para grandes obras de teatro, ballet, conciertos, donde se puede realizar con amplitud buenas escenografías, aunque esta magna amplitud no es fácil de llenar se requiere de creatividad, talento y presupuesto.

El concierto comenzó puntual en el escenario predominaban los espacios vacíos debido a la gran magnitud del escenario de la gran sala. Las luces no fueron un factor predominante ya que quedaron relegadas a un segundo plano y cuando se utilizaron no hubo mucha variedad de colores.

A nivel Escenográfico se manejo un concepto muy tradicional para la cultura guatemalteca; en el escenario se podían observar candelas de color amarillo distribuidas por todas partes, también esculturas representativas de esta cultura como la siguanaba, sobresalían al fondo la pintura gigante de un ángel, el ojo, de metal que estaba al frente.

Como aspectos secundarios no por ello menos importantes podemos observar los candelabros metálicos e incensarios de arcilla, tinajas, flores, bancos de pino. La vestimenta del cantante también iba acorde al concepto escenográfico que se estaba manejando.

La ubicación de los músicos sus instrumentos y equipo de amplificación se distribuyó de la siguiente manera: de lado derecho tomando en cuenta como referencia la derecha vista desde el público, estaba el Bajista (Mario Flores), (Fig. 8) atrás de él esta área estaba reservada para los músicos invitados (Sol Latino y Jack Shuster), (Fig. 9) al centro se ubico al cantante (Neco), (Fig. 10)

atrás al baterista (Alexis), (Fig. 11) a la izquierda del escenario se ubicaron las guitarras (Germánico Barrios y Mauricio Armas). (Fig. 12)



Fig. 8 Concierto La Tona
Teatro nacional



Fig. 9 Área de músicos invitados.



Fig. 10 al centro del escenario
se ubica el cantante.



Fig. 11 atrás del cantante se ubica
la batería.



Fig. 12 Área destinada para guitarras.

Artísticamente la escenografía unía todos los elementos entre vestuario, iluminación y decoración, es importante destacar que el evento se realizó un la gran sala del teatro nacional y por las características de ser un escenario estático cuenta con todas las comodidades técnicas entradas y salidas bien definidas, rampas para el ingreso y egreso de equipo, camerinos, pantallas gigantes, entre otras. Hay que dejar claro que todas estas comodidades están preconcebidas desde antes de la elaboración del mismo y constituye un estándar de todos los escenarios de tipo no móvil.

Para entender de mejor manera lo visto en escena durante el concierto, y los distintos elementos que entraron en juego, lo explicaremos en el siguiente cuadro comparativo:

Canción.	Fragmento de letra.	Elementos escenográficos.
El ojo.	<p>El Ojo le dijo el ojo un día a sus compañeros Detrás de aquellos valles veo una montaña blanca, Envuelta en nubes, que montaña más solemne</p> <p>¿Dónde está esa montaña que tu ves? interrogó el oído</p> <p>En vano pretendo sentirla adujo la mano</p> <p>¿Cómo puede existir tal montaña, sin que podamos aspirar su aroma?</p> <p>Objetaron las narices, por tanto, no hay montaña alguna.</p> <p>Se río el ojo dentro de si mientras los demás sentidos sentenciaron.</p> <p>El ojo ha perdido el juicio</p> <p>Deja que las nubes le digan al sol Que le falta un ojo</p> <p>Deja que las venas le digan al corazón</p> <p>Que le falta latir un poco.</p> <p>Deja que los ríos le digan al mar</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. resalta una de las esculturas metálicas que es un ojo. 2. había una escultura de la siguanaba que es una mujer con cara de caballo y responde a las tradiciones orales de las leyendas de Guatemala. 3. las luces que se utilizaron fueron rojas, amarillas y blancas. Como hemos mencionado anterior mente los colores cálidos se proyectan hacia fuera y logran captar la atención. 4. candeleros y velas amarillas. El color amarillo es

	<p>Que deje las ballenas volar Deja que mis sentidos le digan a tus sentidos Que te deseo más, un poco. Deja que un pecador le diga al cura Como usar sotana Deja que un traidor le diga al juez Como juzgar a la raza humana.</p>	<p>un color cálido y es ardiente y expansivo, es el color del sol, de la luz del oro. 5. bancos de madera.</p>
<p>Tanto que no sabes.</p>	<p>Van bajando por el boulevard Van bajando una a una las madres Van sorteando por el portal Buscan cuerpos sin alma lo sabes Acá tocas la intro dos veces!!! van cayendo en el atrio de la catedral van cayendo ya muertas las aves van sorteando por plaza central buscan punto a las historias sin finales ay ay ay! tanta soledad ay ay ay! tanto q no sabes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. músicos invitados que recubrían la mayor parte del escenario. 2. El cantante realizaba bailes como que si tratara de un ritual, mucho movimiento en donde simulaba una marcha militar. 3. la vestimenta del cantante resalta en zarape y la ropa típica que utiliza como indumentaria. 4. se utilizaron luces cálidas. 5. y habían rosas secas a la par de los candelabros.

<p>La Comadreja y el tulipán.</p>	<p>Pasa las noches buscando su eslabón perdido, haciendo a un lado el corazón que no importa. Neuróticas, perdidas, cadáveres. Son cinco pisos de células reseca, la comadreja y el tulipán bailando festejan.</p> <p>La banda toca el gran final: la opera del cólera. Tu plan marciano se va a oxidar este lugar ya no da más.</p> <p>Amantes locas de un prepis play boy las nenas reseca, ombligo y ego de plataformón so fashion su estilo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. acá predominó la mezcla de luces rojas y azules es decir luces cálidas y frías. 2. la escenografía fue la misma, solo las luces hicieron el cambio.

Hoja de diagnóstico elementos que componen la escenografía.

Información general.

Agrupación: La Tona

Concierto: Atmósfera Omplog **Fecha:** noviembre 1,998 **Hora:** 20:00 hrs.

Lugar: Teatro Nacional, Gran Sala Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. **Abierto:** no. **Cerrado:** sí.

**** (El lugar va a determinar en gran medida las posibilidades que se tenga para trabajar) ****

Información específica.

Instrumentación: (Back line)

Batería: sí. **Piezas. de la batería:** 9 piezas.

Amplificadores: 3 **Bajo (s):** 1 **Guitarra (s):** 2 **Teclados:** no se utilizó

Secuenciadores: no se utilizaron secuencias **Percusiones:** sí un tambor. **Sección de metales:** **Otros:** Se utilizó un Violín, Zampoñas, charangos y Guitarras Acústicas.

**** (Se agrega cualquier instrumento extra que pueda ser utilizado a la hora del show ****

Producción del espectáculo: Atmósfera 96.5

Dirección escenográfica: Flavio Santa Cruz.

Espacio escénico: (Metros)

Elementos del decorado: Esculturas en metal y duroport, candeleros, velas, jarrones, incensarios, bancos de pino, flores.

Forma predominante, color, textura, etc.: predominaban los colores vivos que los elementos del decorado le dieron al escenario, no hubo mucho juego de luces se utilizó en casi toda la presentación luces blancas que eran parte del teatro.

Materiales de construcción: Como el escenario es de tipo estático no se utilizaron materiales de construcción. En cuanto la escenografía se refiere los materiales más usados fueron metal, yeso y duroport.

Iluminación colores: se contó con buena iluminación ya que se utilizó el sistema de luces del Teatro nacional, aunque en su mayoría era luces no tenían puestas las pantallas de colores, así que la utilización de distintos tonos y colores fue poca.

Sonido: sí. **Monitores Frontales:** sí. **Monitores personales:** no. **(audífonos)** **Side fields:** Sí.

Pantallas de proyección: (front o back) se utilizaron dos pantallas una por lado y la proyección fue hecha frontalmente. (front)

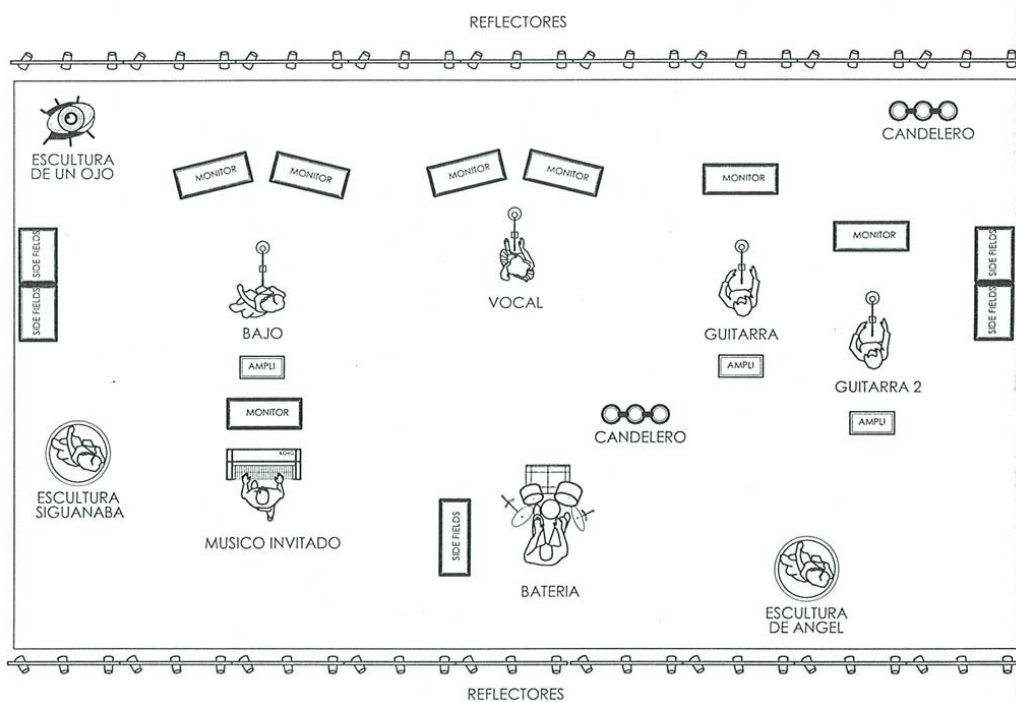
Mobiliario y ambientación: si se utilizo mobiliario para la ambientación de la escenografía, estos constaron de bancos rústicos de pino estos sirvieron para que se sentarán los músicos, tomando en cuenta que la intensidad de una presentación acústica no es la misma que una eléctrica.

Efectos especiales: no. **Especificar:**

Vestuario, maquillaje: por la diversidad de vestimenta de los músicos podemos denotar que no hubo planificación anticipada y no se utilizo maquillaje alguno, es importante destacar que en Guatemala todavía en muchos ramas del arte no se le da la debida importancia al maquillaje como se le debiese dar, esta casi queda relegada al teatro exclusivamente. **Ornamentación:** se utilizaron flores, candeleros, velas, incendiarios, jarras, para la ornamentación escenográfica.

Diagrama de la escenografía.

SALA DE GRAN TEATRO NACIONAL



ESCENARIO LA TONA

PLANTA

Aplicación Método La Tona.

1. Método Semiótico.

1.1 Emisor:

La Tona.

1.2 Receptor:

Público espectador en nuestro caso el que asistió al evento. En su mayoría correspondía a jóvenes

1.3 Mensaje:

Tomando en cuenta todos los elementos puestos en escena e interrelacionados con las letras podemos concretar que la agrupación La tona siempre se ha caracterizado por resaltar los aspectos de nuestra cultura maya, tanto en sus letras como en portadas de discos, afiches publicitarios de conciertos, playeras y vestimenta en general.

La escenografía se vendió bajo la idea de resaltar nuestros ricos rasgos culturales mayas y de tradiciones orales y ello lo podemos observar en los elementos escenográficos puestos en escena tales como: la escultura de la siguanaba, el ojo metálico y el ángel, también podemos observar los candelabros, las candelas, incensarios entre otros. Entonces tentativamente podemos ubicar el mensaje como el de la escenografía como nuestra cultura.

1.4 Canal:

El canal utilizado por el emisor fue la presentación acústica en vivo hecha por el Grupo de Rock La Tona en noviembre del 1998.

1.5 Código:

Se utilizaron varios códigos los cuales los iremos descifrando y analizando paso a paso. Estos abarcan una gran variedad que van desde la escenografía, gestos, movimientos corporales, la vestimenta, la utilización de colores entre otros.

1.5.1 Código Icónico:

Este está compuesto por las imágenes y para nuestro caso de estudio de la escenografía que se utilizó para el día del concierto. Resalta a la vista varios elementos que hacen parte de la decoración en este caso esculturas realizadas en duroport y en hierro como por ejemplo una escultura con un ojo, un ángel, candeleros, floreros, incensarios, bancos de pino, flores secas y candelas amarillas esparcidas por todo el escenario.

1.5.2 Código lingüístico: esta compuesto por todos los mensajes verbales: en el área central del escenario se podía visualizar “Atmósfera 96.5, Omplog”. Y esto respondía al nombre de la radio que organizaba el evento el número de dial de la misma y el termino Omplog responde al tipo de evento que se iba a desarrollar que mas adelante ampliaremos.

1.5.3 Código Cromático:

Es importante mencionar la iluminación que se utilizó en el concierto fue la misma que se utiliza para las obras de teatro es decir no era la adecuada para un espectáculo de Rock por lo cual no se utilizó mucha variedad de colores, aunque en los momentos que estos se necesitaron estuvieron allí. Los colores que resaltaban era el café este por el tipo de escenario donde se presentaba la banda (teatro nacional) este color evoca seriedad, las candelas amarillas esparcidas por todo el escenario, cumplía la labor de resaltar la luz. Las esculturas metálicas de color negro (el ojo, candelabros y floreros) cumplían su función otorgándole seriedad a la escenografía. Los colores pasteles en las vestimentas de la escultura de la siguanaba, sugerían alivianes y serenidad. El blanco y negro jugaban como factor contrastante haciendo que los demás elementos tomarán relevancia. A nivel del uso de las luces podemos mencionar que la mayoría del concierto se utilizó luces blancas por disposición de las autoridades del teatro y se usaron tonos cálidos y fríos en distintas partes del show.

1.5.4 Referente:

Nuestro referente inmediato es el grupo La Tona sin embargo esta presente la escenografía que nos cuenta un paso por nuestras tradiciones y nuestra cultura.

2. Funciones.

2.1 Función emotiva:

La emotividad de la escenografía se encuentra en que al receptor le llama la atención ver elementos que son familiares para los guatemaltecos y esto nos lleva a una historia, a un paso por nuestras propias creencias y mitos que nos conduce de lo objetivo a lo subjetivo, cuando se observan esculturas con los nombres de las canciones del grupo como por ejemplo: el ojo y ángeles sin luz, que sugiere una conceptualización gráfico-visual de sus temas. Los candeleros incensarios típicos, son muy utilizados en nuestra cultura mágico-religiosa y vienen a reforzar la idea expuesta por la banda en las canciones.

2.2 Función apelativa:

Esta función se cumplió con venderle al consumidor (público espectador) la escenografía como un paso por sus tradiciones y cultura donde la banda trabajó la escenografía como parte conceptual y alternativa a sus líricas para darle un sentido visual a la música. Los elementos utilizados en la escenografía fueron las esculturas, candelabros, floreros, incensarios, reforzaron el concepto que la banda ha tenido en utilizar aspectos típicos de nuestras raíces mayas y con ello trabajar a un nivel subjetivo el patriotismo y orgullo por lo nuestro.

2.3 Función poética:

Esta función está presente en equilibrio que da visualmente la escenografía donde todo está bien distribuido y logra armonizar esculturas con los colores de las luces, las velas y adornos complementarios que buscaban una conceptualización del mismo donde no difiriera con el tipo de espectáculo que la banda presentó en esa ocasión.

2.4 Función Fática:

Esta se centró en la gran variedad de elementos puestos en escena que de alguna manera u otra hacía que no se perdiera la atención.

Función metalingüística:

El término OMPLOG, aunque mal escrito traduce el tipo de concierto que se llevará a cabo que será un concierto acústico. La razón que este se escribiera con falta de ortografía se dio que la palabra UMPLUGE que significa desconectado y es una marca registrada de MTV por sus siglas en inglés (Music Televisión)

Atmósfera 96.5 es el nombre de la radio y el número de dial del cuadrante que patrocina el evento.

2.6 Función referencial:

El referente que se encuentra presente ya que la escenografía estudiada nos ubica específicamente en un espectáculo musical del rock.

3. Denotación y connotación:

La escenografía nos denota las imágenes, elementos, esculturas como por ejemplo la de una mujer con cara de caballo, un ojo de proporciones anormales ubicado en un pedestal, un ángel gigante viendo hacia arriba como tratando de subir, flores secas, candeleros con velas de color amarillo, incensario, luces de colores. Entre los elementos que componen la escenografía podemos destacar los bancos de pino donde se ubicaba cada uno de los músicos, los amplificadores e instrumentos musicales que nos ubicaban en un espectáculo de rock.

Las distintas esculturas y elementos denotan momentos e historias, que pueden ser ajenas unas a otras o complementarias al mismo tiempo.

Estas imágenes en su totalidad nos connotan distintos estados de ánimo que se pueden asociar desde angustia, libertad (como el ángel que ve hacia el cielo como si pudiese llegar allá) hasta estados de serenidad, (el ojo) la seducción se ve representada con la figura femenina bien dotada de la escultura de la siguanaba, que a su vez esta por su figura muy robusta que responde a estereotipos de belleza importados.

Los elementos como los floreros, inciensos, velas, candeleros, nos connota a la parte de nuestra cultura maya, donde entra en juego el papel mágico-religioso que es muy popular en los rituales, esto nos lleva a apreciar y a entender mejor nuestras raíces las cuales por pena o perjuicio algunas veces se niega.

4. Conjuntos figurativos.

Figuras.	Conjunto figurativo.
<ul style="list-style-type: none">▪ Esculturas.	<ul style="list-style-type: none">▪ Arte.▪ Modelar.▪ Obra.▪ Fundición.▪ Representación de algo.
<ul style="list-style-type: none">▪ Siguanaba.	<ul style="list-style-type: none">▪ Leyenda de Guatemala.▪ Mujer con cara de caballo.▪ Esbelta y atractiva.▪ Sexo.▪ Sensual.
<ul style="list-style-type: none">▪ Ojo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Órgano.▪ visión▪ Agujero.▪ Anillo.▪ Nacimiento.
<ul style="list-style-type: none">▪ Ángel	<ul style="list-style-type: none">▪ Religión▪ Ser supremo.▪ Espíritu.▪ Misterio.▪ Simpatía.▪ Custodio.▪ Guardia.
<ul style="list-style-type: none">▪ Incensario.	<ul style="list-style-type: none">▪ Recipiente.▪ Brazas.▪ Olor.▪ Humo.
<ul style="list-style-type: none">▪ Candelas.	<ul style="list-style-type: none">▪ Vela.▪ Luz.▪ Luminosidad.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cera. ▪ Color.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Candeleros. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utensilio. ▪ Metálico. ▪ Formas. ▪ Útil.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Floreros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recipiente. ▪ Formas. ▪ Armónico.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colores Cálidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuerza. ▪ Energía. ▪ Atención. ▪ Agresivos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colores Fríos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hielo. ▪ Nieve. ▪ Calma.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Color Blanco. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paz. ▪ Soleado. ▪ Feliz. ▪ Pureza. ▪ Inocencia.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amarillo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sol. ▪ Luz. ▪ Oro. ▪ Violento. ▪ Intenso. ▪ Jovial. ▪ Excitante. ▪ Impulsivo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Negro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Silencio. ▪ Misterio. ▪ Impuro.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maligno. ▪ Seriedad. ▪ Nobleza.
--	---

5. Temas descriptivos.

Tema descriptivo.	Conjunto figurativo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leyendas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personajes. ▪ Misterio. ▪ Ficción. ▪ Región determinada. ▪ País. ▪ Popular. ▪ Tradición.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nacionalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ País. ▪ Apego a una nación. ▪ Movimiento. ▪ Doctrina. ▪ Sentimiento.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concierto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Música. ▪ Fiesta. ▪ Aceptación popular. ▪ Afluencia de gente. ▪ Fusión de música. ▪ Composición.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juventud. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edad específica. ▪ Des-estabilidad emocional. ▪ Vivir el momento. ▪ Rebeldía. ▪ Sueños.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moda. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ valor importado. ▪ Forma de ser.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costumbre. ▪ Unión. ▪ Sentido de pertenencia. ▪ Alienación. ▪ Extrovertido. ▪ Búsqueda de atención. ▪ Actualidad. ▪ Atención.
--	--

6. Sujetos.

Sujeto.	Conjunto figurativo – Tema.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Músicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artistas. ▪ Interpretes. ▪ Profesión. ▪ Profesional. ▪ Bohemios. ▪ Iconos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esculturas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arte. ▪ Formas. ▪ Nuestra cultura. ▪ Creativos. ▪ Leyendas. ▪ Religión
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vestimenta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casual. ▪ Ropa típica. ▪ Zarape. ▪ Sombreros.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ movimientos Escenicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creativo y originales. ▪ Rebeldía. ▪ Marcha militar.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interacción con el público. ▪ Seducción. ▪ Correr.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Candelas e incienso. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Luz. ▪ Magia. ▪ Esperanza. ▪ Espiritualidad.

7. Tiempos:

La escenografía es contemporánea haciendo una mezcla entre el ayer y el hoy esta cuenta con elementos que no son desconocidos para los guatemaltecos de distintas edades. Es importante destacar que en ella se hace referencia a las tradiciones orales guatemaltecas, (las leyendas) hoy en día aunque han perdido un poco de fuerza siguen siendo comunes. También se utilizaron elementos característicos en los rituales mayas como católicos en donde predominan el uso de incienso, velas y flores como parte de nuestra rica cultura y la transculturalización que tuvieron nuestros pueblos. Es importante mencionar el uso de la tecnología durante el show, por lo cual podemos concluir que la escenografía cuenta con contemporaneidad.

8. Espacios:

El espacio donde se realiza el concierto es un espacio cerrado por tratarse de la gran sala del teatro nacional y es un escenario de tipo no móvil.

La escenografía muestra imágenes, candeleros, candelas, flores, Ángeles, lo cual nos refiere a un espacio en el área rural de Guatemala donde lo mágico-religioso se mezclan entre si y son parte del diario vivir.

9. Componente Narrativo:

Dentro de nuestro estudio existen varias historias pero el tema principal es: que la agrupación La Tona invita a través de su escenografía a exaltar nuestra cultura.

10. Estados Cambios:

Dentro de esta historia y como todas existen cambios los cuales los cuales llevan esta de un estado a otro.

En el desarrollo de la historia podemos reconocer a:

El sujeto (S) = Consumidor.

El Objeto (O) = presentar la escenografía como medio alterno de comunicación de ideas.

Fundamentando que *"(...) la relación entre el sujeto y objeto puede ser de dos tipos: de unión (\cap) o desunión (\cup). De esta manera, en el ámbito semiótico cualquier situación puede representarse como estado de unión ($S \cap O$) o de desunión ($S \cup O$). (...)"* (Velásquez 1999: 151)

Tomando en cuenta lo anterior podemos ver que la nuestro consumidor esta en una actitud de desunión en relación al objeto, ya que uno de los objetivos es que la escenografía cuente una historia, donde la creatividad y la conceptualización por medio de la misma reforzará el show y que con esa idea la desunión existente cambie por una unión consumidor y objeto:

- Cambio por Unión ($S \cup O$) \rightarrow ($S \cap O$).

11. Programa Narrativo: (PN)

Acá definiremos la historia real o potencial inmersa del mensaje y los distintos estados por la que pasa la misma.

11.1 Realización:

La realización va a determinar la acción que va a provocar el cambio de un estado a otro, es donde se va a realizar la aceptación y adquisición del producto en nuestro caso el producto es la escenografía como medio alternativo de comunicación de ideas. Para que se pueda completar el programa narrativo (PN) entra un nuevo sujeto (S2) que será el sujeto agente, quien va a realizar la acción virtual la cual quedaría de la siguiente manera:

$$S2 \Rightarrow (S \cup O) \rightarrow (S \cap O).$$

S2... Sujeto Agente (El Consumidor Potencial)

\Rightarrow ... Acción que va a realizar El S2. (Asistir al concierto)

S.... (sujeto Estado) Consumir del Producto o el servicio.

O.... (objeto Valor) Consumir el producto.

\cup Relación de desunión.

\cap Relación de unión.

11.2 Capacidad:

Para poder lograr el cambio tiene que reunirse ciertas capacidades, que el sujeto agente aplicará para ejecutar la realización de su PN.

11.2.1 Querer hacer.

Esto se logra haciendo que nuestro Consumidor Potencial desee consumir el producto, en nuestro caso se logra a través del convencimiento que invita a conocer la propuesta que hará la banda a través de su música y la escenografía.

11.2.2 Deber hacer.

En nuestro ejemplo el deber hacer se cumple al enfrentarse el consumidor potencial y los valores que a él le interesa y que considera válidos, en nuestro estudio el consumidor valora que la tona es un grupo nacionalista por consiguiente exalta lo nacional, nuestras raíces, otro factor es que el evento es una única presentación en un formato que no ha visto a la banda y mucha gente va a asistir, también que La Tona es una agrupación nacional y comparte la ideología que maneja la banda.

11.2.3 Saber hacer.

Para realizar el cambio el sujeto agente sabe que el concierto se realizará en determinada fecha, y contará con escenografías que cada banda realizará, la creatividad es un factor importante. Y que los Boletos los puede adquirir en tiendas de música y que las pueden ganar por medio de las promociones que estará realizando la radio que patrocina el evento.

11.2.4 Poder hacer.

El sujeto Agente posee el recurso económico para poder cancelar el valor del boleto de entrada y el tiempo y medio de transporte para asistir a la presentación de la banda y sus sentidos para poder apreciar el show.

11.3 influjo o manipulación.

El influjo es la fase donde el emisor del mensaje pretende motivarlo u obligarlo al consumidor potencial a que realice la acción por medio de la utilización de valores que utilizará para convencer al consumidor, en este caso que la escenografía cumpla su objetivo de transmisión alterna de ideas para lo que fue diseñada y que sus elementos le sean familiares a los espectadores.

Acústico o desconectado.

El emisor invita al público asistente a que asista al concierto que se realizará en un formato acústico o desconectado, haciendo nuevas versiones de sus canciones.

Nacionalismo.

El emisor evoca a apoyar lo nacional, mostrando entre su escenografía elementos comunes y tradicionales de la cultura guatemalteca, utilizando ropa típica y movimientos característicos tales como el bailes autóctonos.

Trayectoria.

Para lograr la manipulación el emisor se vale de la trayectoria y el nombre de la banda para lograr que el consumidor asista al evento.

Moda.

En el tiempo que se realizó en evento la radio Atmósfera 96.4 era la radio de moda por consiguiente la radio que más convocatoria tenía lo cual hacía que el evento tuviese la seriedad necesaria.

Juventud.

La música Rock es un ritmo que por generaciones se a relacionado con la juventud, por consecuencia cuando se realiza un concierto de esta categoría esta implícito que el grupo objetivo prioritario son los jóvenes y la manipulación puede darse a través del sentido de pertenencia a determinado grupo.

11.4 Valoración.

Acá evaluaremos los resultados provocados por la realización del PN.

6.18.1 Lo Verdadero.

Se da cuándo un valor parece ser lo que es. En otras palabras cuando el valor ofrecido durante la fase de influjo se cumple. Este valor se cumple y es comprobable ya que el show se promovía como un concierto donde se iba a trabajar de manera integral la música con la escenografía.

6.18.2 Lo falso.

Este se caracteriza cuando el valor no es lo que parece. En nuestro caso de estudio la escenografía trata de asemejar un espacio rural entonces el valor ciudad y urbanismo es caduco.

6.18.3 Secreto.

Cuando un valor es pero no parece ser lo que es: nuestra escenografía trata de ubicarnos en un espacio del área rural el valor secreto es que estamos dentro de la sala del teatro nación en la capital en un área urbana.

6.18.4 Mentiroso.

El valor es mentiroso cuando la figura parece, pero no es lo que parece. El valor rural es mentiroso ya que el evento se esta realizando en la capital la cual es un área urbana.

12. Estructuras Profundas

Identificación de las estructuras profundas:

Joven vrs viejo.
Moda vrs caduco.
Cultura vrs retraso.
Trayectoria vrs inicio.
Indios vrs ladinos.
Leyendas vrs verdad.
Magia vrs repulsión.
Religión vrs incrédulo.
Nacionalismo vrs xenofilia.
Pasado vrs presente.
Presente vrs futuro.
Espacio cerrado vrs espacio abierto.
Acústico vrs eléctrico.
Conectado vrs desconectado.

Propuesta ideológica.

La propuesta ideológica viene a describir cual es el mensaje que nos deja la obra, podemos concluir cual es la ideología que nos deja esta que para nuestro caso de estudio que es la escenografía antes analizada por medio del método semiótico. (Velásquez C. 1999: 123)

El emisor del mensaje en este caso La Tona sabe que el receptor valora el trabajo que ellos han venido haciendo a lo largo de su carrera.

La propuesta ideológica planteada por el emisor hace referencia al paso por varios elementos típicos y comunes de nuestra cultura, esto con la finalidad de crear un sentido de pertenencia en el receptor que se sienta identificado con los objetos puestos en escena. La colocación de esculturas le da una perspectiva diferente a lo que comúnmente se trabajaba en las escenografías, estas realizan una materialización visual y conceptual a la canciones de la banda que a su vez le imprimen una historia mágico religiosa a cada elemento complementarias entre sí y también individuales.

Conclusiones

Anteponiendo las dos escenografías estudiadas y realizando un análisis comparativo no solo desde la parte estructural de la misma sino también desde los antecedentes financieros y de producción podemos establecer los siguientes puntos.

Las escenografías cumplieron su objetivo primordial en el desarrollo integral del los dos espectáculos, tanto en la parte armónica de la disposición espacial de los elementos como en la parte alternativa de la comunicación de ideas, sentimientos y emociones. Sí bien es claro que los conceptos fueron distintos en ambas conceptualizaciones previas a los conciertos, las dos querían cumplir un mismo fin.

Podemos observar que las temáticas expuestas en las escenografías responden en gran manera al concepto e imagen de la banda y a la forma de venderse de los mismos, con ello podemos reforzar que la idea y conceptualización de la misma es única e intransferible.

En el análisis escenográfico de las dos bandas, notamos la ausencia de códigos lingüísticos, solo en el caso de La Tona pero este no correspondía a la parte conceptual de su diseño, sino fue una imposición por parte de los patrocinadores. A partir de allí basamos todo el concepto a elementos puramente estáticos o movibles y a la combinación de los colores tanto en los diseños como en las luces y el juego que estas hacen y la mezcla con la intensidad sonora.

Los códigos cromáticos utilizados por medio del buen uso de la luminotecnia y su manejo adecuado complementó las escenografías pudiendo observar que las mismas se manejaban de manera coherente y coordinada, en el caso de Bohemia Suburbana utilizó en su mayoría los colores fríos, contrariamente La Tona utilizó colores cálidos y jugó con la iluminación, ya que

expreso y resalto los distintos matices puestos en escena jugando con la con la carencia o exceso de luz, esto con el fin de cumplir sus objetivos con el cual se creo la escenografía y en base a lo que se quería expresar.

Los códigos icónicos utilizados por las dos bandas se integraron en la escenografía por medio de todos los elementos estáticos puestos en escena. Estos respondían en gran manera la ideología de la banda por un lado observamos como tema central en el caso de Bohemia Suburbana el elemento central fue lo militar, reforzando la idea escenográfica con los códigos de indumentaria de la figura (los músicos) ya que 3 de 5 llevaban vestían ropa militar, complementándose en todo momento con las líricas logrando una fusión y unificando el concepto del espectáculo.

La Tona enfocó su escenografía más a un concepto ubicado a nuestras tradiciones llevando esta a encontrar una relación con lo real como lo irreal agregándole a un sentido mágico-religioso y exaltando nuestra cultura mesoamericana.

Es importante mencionar los códigos de actuación de la figura, donde se resaltaron todos los gestos de los músicos que llevaban concordancia con la escenografía expuesta.

La realización de escenografías como medio fuente alterna de comunicación hoy en día se hace indispensable no solo para las artes teatrales, sino a todas ramas en general el buen manejo de este recurso puede convertirse en un aliado indiscutible y lograr de mejor manera la recepción de los mensajes que el emisor manda. A nivel de marketing no es lo mismo abordar un espectáculo público por el solo hecho de hacerlo, ya que la formula no esta escrita hay muchos elementos en los cuales nos podemos basar para lograr hacer conciertos en forma integral y con ello lograr mayor impacto visual como de transmisión las ideas.

En Guatemala no se le ha dado la importancia al uso de escenografías en otros países, pero este se debe a la falta de una verdadera industria musical, la falta de productoras que inviertan, la poca visión por parte de los organizadores de los conciertos y no se diga de las bandas que no logran observar el potencial de este recurso, llevando a realizar conciertos que no aportan ni quitan nada a la escena musical, y eso es claro no se puede comparar un concierto internacional con uno nacional.

Los estudios escenográficos en Guatemala sólo se aplican de forma y hasta cierto punto llamémoslas artesanal al teatro, no hace hasta hace algunos años atrás que alguna bandas observaron la importancia no llevándola esta al plano profesional. Las dos escenografías que estudiamos nos remarcen de mejor manera lo que se puede llegar a realizar una con presupuesto (BS.) y otra sin presupuesto y de alguna manera improvisando con los elementos, pero las dos bandas sin descuidar el aspecto principal que es transmitir algo más que solo lo que enmarca la presentación puramente musical.

Recomendaciones.

Es importante la realización de documentos acerca de estudios escenográficos para conciertos de rock y su importancia como medio complementario de la transmisión de ideas para ir actualizando los conocimientos y analizando las tendencias mundiales. La sistematización y análisis posterior de los conciertos y la elaboración de herramientas que vayan haciendo más fácil y común el uso de escenografías para posteriores eventos.

Buscar la concientización general de la verdadera importancia del manejo de las escenografías en durante los conciertos. Realizar propuestas concretas previas por parte de las agrupaciones musicales a los productores de espectáculos de rock, exponer las ideas y los esquemas previos al concierto y objetivos que cumplirá la escenografía a realizar, esto con la finalidad que los productores del mismo le den al grupo el espacio para trabajar en este tema.

Lograr vincular a las empresas patrocinadoras de eventos públicos con la utilización de escenografías para que inviertan en personas altamente capacitadas y calificadas en el tema para el asesoramiento y realización de las mismas, esto con la finalidad de lograr un espectáculo con mayor impacto, el cual se traduce en beneficios no solo para los músicos y lograr sus objetivos, sino para todos los implicados en el show patrocinadores, disqueras, productoras, etc.

BIBLIOGRAFÍA.

ECO, U.

1977. *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen

MÉRIDA A.

2000. Para elaborar y presentar el Proyecto de Tesis. Guatemala.

VELÁSQUEZ, C.

1999. *Semiótica, Teoría de la mentira*. Guatemala: Ediciones posguerra, segunda edición.

PRADA, R.

2000. *Psicología de Grupos*. Bogotá Colombia: Indo-American Press Service, Cuarta Edición.

Barthes, R.

Elementos de semiología. En: *Comunicaciones* nº4, p.15-70(1970).

Saussure, F.

Curso de lingüística general. Buenos Aires, Losada, 1978.

Barthes, R.

El mensaje fotográfico. IBID, p. 115-126.

Barthes, R.

Retórica de la imagen. IBID p.127-140.

Debray, R.

Vida y muerte de la imagen. Buenos Aires, Paidós, 1994.

Complicación varios autores.

La Realidad Iconizada "una aproximación a la semiótica de la imagen". Guatemala, 2000.

REFERENCIAS DEL INTERNET.

<http://www.rockchapin.org/>

<http://www.alohacriticon.com/alohapoprock/>

<http://www.uolsinectis.com.ar/especiales/rock/historia.htm>

[**http://www.desenredate.com/articulos/el_color.php**](http://www.desenredate.com/articulos/el_color.php)

<http://html.rincondelvago.com/psicologia-del-color.html>

http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/contreras2_tv3

<http://www.via-arquitectura.net/13/13-018.htm>

<http://www.mineducacion.gov.co/lineamientos/castellana/desarrollo.asp?id=18>

ENTREVISTA.

Ernesto Arredondo.

Vocalista y líder del grupo
La Tona.

ANEXOS

BOHEMIA SUBURBANA.



Vista general del escenario.



ANEXO A
Frente de escenario Giovanni Pinzón.



ANEXO B
Lado derecho del escenario Guitarra.
Juan Carlos Barrios.



ANEXO C
Atrás del guitarrista a desnivel secuenciadores.



ANEXO D
Al centro del escenario atrás a desnivel baterista.



ANEXO E
Lado izquierdo del escenario, bajo.



ANEXO F
Lado izquierdo del escenario a desnivel Teclados.



ANEXO G
Malla camuflada.



CONTINUACIÓN ANEXO G.



ANEXO H
Puente de luces invertido.

FOTOS VARIAS



Foto del escenario horas antes del concierto.



Eliminación de la malla camuflada por medio del juego de luces.
Resalta a primera vista las bolas reflectoras utilizadas en la época disco.



Cambio de ambientación por medio del juego de luces.



Intensificación de los colores apoyando los cambios musicales predomina el rojo denotando este agresividad.

Música • El esperado retorno de los "Bohemios" fue un rotundo éxito

AVE BOHEMIA

Por Giovanni Aidana

La Plaza de Toros se vistió de gala para la presentación de Bohemia Suburbana pero... ¿realmente fue un reencuentro o una despedida?

La pregunta flota en el ambiente desde la conferencia de prensa que hace unas semanas cuando se anunció la realización del evento.

• **Concierto**

La lluvia no impidió que los miles de jóvenes asistentes disfrutaran de las canciones de "Giovanni & Compañía", "Algunos moshando", otros gritando, coreando o simplemente cerrando los ojos al compás de "Ajá", "Teces e Inamas", "Duele", "Planeta hola" y "No importa" entre otras.

Cosas muy interesantes forman el saldo de este histórico concierto. Histórico porque como ya apuntamos, el futuro de la agrupación es incierto. Harán más en Guayama, Grabarán otro disco, así solo ellos lo saben. Pero lo que sí es seguro, es el enorme apoyo que disfrutaron de miles de gargantas esa noche. Nos atrevemos a decir que si cualquiera en su primera etapa disfrutaron de tanta popularidad. Pero como dijo Giovanni en la conferencia, "no basta con el apoyo del público, se necesita mucho más para que Bohemia funcione".

En conclusión, le dieron un magnífico regalo a la comunidad rockera nacional. Como entrada, los fanáticos disfrutaron de una fresca dosis de ska, ritmos latinos y el carisma de "Malacates Trébol Shop", una agrupación que viene subiendo en su talento por mucho tiempo.

• **Viaje**

Los Bohemios se han ido a Puerto Rico para hacer quizás alguna presentación y trabajar en la post producción de este disco en vivo. Hicieron historia al protagonizar el mejor concierto nacional del año, pero el público quiere más... ¿se lo darán?

Malacates
Los chicos del trébol hicieron bailar a todos los presentes con su música. El grupo revelación del año, logró una de sus mejores intervenciones en la Plaza de Toros.

Juanca demostró sus habilidades en la guitarra.

Giovanni Pinzón, líder y vocalista de Bohemia.

Publicaciones posteriores al Evento.

¡QUE SIGA LA FIESTA!

PEPSI

94m

canal 5

BOHEMIA SUBURBANA... EN VIVO
altermando con Malacates Trébol Shop

Sábado 16 de Octubre a las 19:00 horas
en la Plaza de Toros.

Venta boletos en el lobby del Hotel Holiday Inn y en tiendas de conveniencia

valor Q. 80.00

elPeriodico GRUPO IACA Select Facilita tu vida Holiday Inn

Afiche promocional del evento.



Publicaciones posteriores al Evento.

ANEXOS
LA TONA.



ANEXO A
Extremo derecho bajo (vista desde la perspectiva del público)



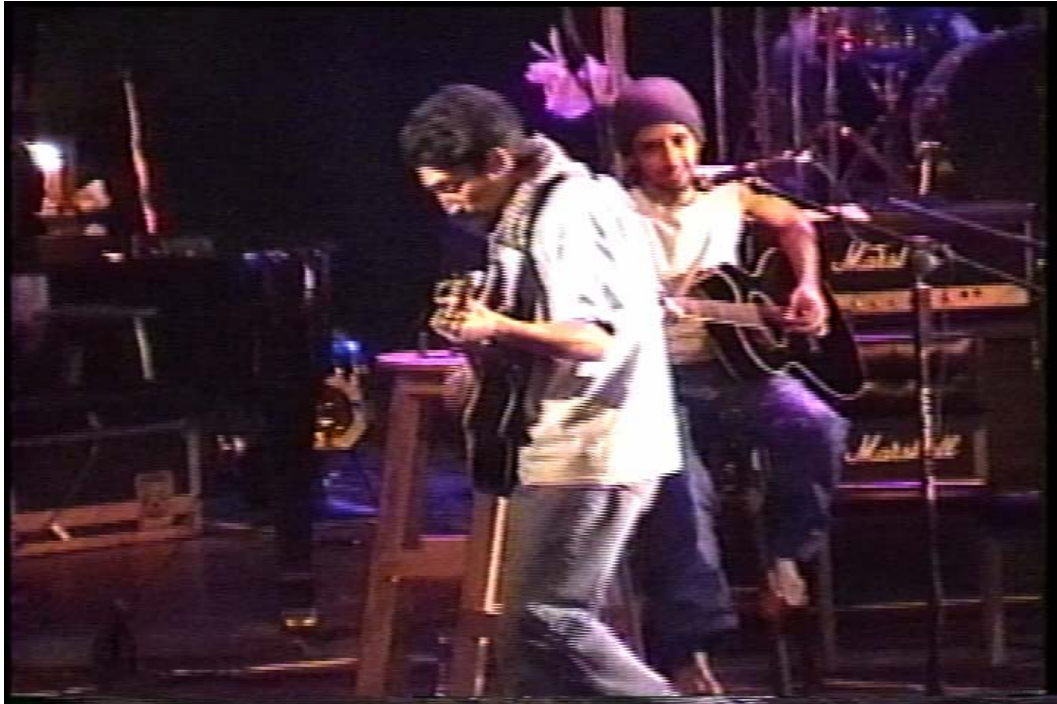
ANEXO B
Extremo derecho (ubicación de los músicos invitados)



ANEXO C
Centro del escenario Vocalista Neco



ANEXO D
Centro del escenario parte posterior.



ANEXO E y F
Extremo izquierdo guitarra 1 y 2



ANEXO G
Escultura Siguanaba y letrero del patrocinador.



ANEXO H

Candelabros y bancos de pino iluminación de colores.



ANEXO I

Vista de los candelabros y candelas.



ANEXO J

Vista general del escenario.



Vista de las dos portadas de los discos del evento.

Entrevista realizada a Ernesto Arredondo vocalista y líder de la banda La Tona, se consideró de importancia incluir esta en este trabajo de tesis porque nos da una panorámica general y el punto de vista de primera fuente acerca del tema de las escenografías y la necesidad de incluir las escenografías como complemento a los conciertos que realizó esta agrupación nacional.

¿Cuál fue la relación de La Tona y las escenografías, cómo se dieron cuenta de la importancia de las mismas dentro del espectáculo de Rock?

Hubiéramos querido que tuviera más relación pero por la ficha, (dinero) y organizar a la banda era lo que más costaba, pero desde que empezamos en la primera entrevistas en televisión en el canal 25, allí empezamos porque teníamos una manta a colores y el canal 25 no tenía nada, estaba el sillón en la pared atrás y entonces desde esa vez pusimos la manta atrás y jalamos algo de utilería que había una escalera que agarramos la pusimos allí, ¡creo que nadie entendió porque poniendo todas esas ondas!. Bueno a partir de allí siempre quisimos que hubiera un ambiente, más que todo porque yo antes de estar en la banda hacia teatro y en el teatro el rollo de la escenografía es importante no es solo estar allí, sino se trata de crear un espacio.

A partir de allí siempre quisimos mantenerlo pero no siempre se podía entonces lo que se hizo mucho, era que se conseguían mantas, una vez la Jasmine nos hizo la portada del primer disco en papel y después con rostros de gente, me recuerdo que una vez usamos unas mantas que uso Alux con unos dioses mayas, y todo el rollo para el 12 de octubre del 1,996, pero era mas que todo por eso porque no queríamos que fuera solo una presentación de música si que tuviera otras expresiones del arte, ya había un poco de poesía que siempre se había manejado y bueno queríamos hacer escenografías y cuando se pudo se hizo. Se jugaba con luces Leo fue el que más le entro a eso por el tema de la sicología del luz por allí casi siempre cuando iba a haber luces o se podían alquilar pedíamos luces rojas, más que todo luces rojas, sin tanta luz pero con el rojo y videos también más que todo para mostrar que se puede hacer algo no solo desde el punto de vista que sería la música sino dentro otras artes como el video, fotografía, escultura, etc.

¿Entrando de lleno al concierto acústico se que tuvieron muchos contratiempos en cuanto a presupuesto, restricciones por parte del teatro. Cómo fue la conceptualización de la escenografía y como hicieron para buscar los elementos puestos en escena y que querían transmitir?

Nosotros queríamos hacer el montaje donde hubiera música, poesía, fotografía, pintura, escultura y video . entonces teníamos todos los contactos, en pintura íbamos a utilizar pinturas de un cuate que estaba exponiendo en el 100 puertas, algunos de los cuadros que están allí todavía son de él. Creeríamos utilizar la tramoya para que bajaran y subieran, por las ondas del teatro y la producción que no estaba bien hecha por los organizadores del concierto y finalmente solo se pudo utilizar la escultura, la poesía y la música pero la idea era montar estas 6 expresiones de arte diferentes.

En primer lugar viste que el rock lo tachan de todo menos de arte en este país, es un gran problema que no se le considere una expresión cultural, entonces lo nuestro era reivindicar, mostrar que si es una expresión cultural, entonces demostrar a través de la combinación de otras artes en el caso de la escenografía que transmita tantas cosas y demostrar que si se puede, que sí es una expresión cultural que va a la par de otras, pero te digo la producción no permitió lo que se había ofrecido nos quedamos solo con la escultura que igual, tratamos de improvisar un poco con las luces y con todo por el tiempo que teníamos llegamos con las esculturas y tratamos de buscarles posición donde se pudieran ver y jugar con las luces mas que todo adaptarnos con lo que ya estaba hecho, no es como debiera haber sido poner las esculturas y después dirigirle las luces.

¿La banda siempre se costeo todo?

Siempre, toda la mara daba colaboración, ya te digo Jazmín pintaba y daba ondas que ya tenía hechas y a veces hacía una u otra cosa, pero nosotros le pasábamos los materiales a veces ella tenía material y montábamos las ondas, porque apenas alcanzábamos para costearnos el costo del sonido imagínate ya lo demás tenía que salir de uno, tratábamos de hacer las cosas simples en la

bodeguita por ejemplo una vez no teníamos nada que poner en la escenografía lo que hicimos fue agarrar unos candelabros enormes que ellos tiene y le pusimos velas y lo pusimos atrás y eso ya le cambiaba todo el ambiente, eso es la cosa de la escenografía que le cambia el ambiente, tiene la intención de modificarte todo.

El otro problema que teníamos era que también a veces cuando alguien te patrocina, por ejemplo una radio quiere tener sus propias cosas atrás casi siempre, peleábamos porque esas cosas quedaran a los costados para que no interfiriera con la escenografía, lo que pasa que acá la gente todavía no tiene mucho esas cosas en mente, entonces son muy simplistas a la hora de hacer eventos así, ¡ah es marimba pongamos una marimba y allí se acabo, pongámosla en el kiosco y nadie se le ocurre por ejemplo regalar tamales.

¿En cuanto la relación de los elementos que ustedes utilizaron en la escenografía por ejemplo las velas, los colores que utilizaron, incensarios, los bancos de pino, estos tenían una relación especial o podía haber sido cualquier elemento a azar?

La idea hubiera sido que pudiéramos conseguir elementos específicamente pensadas y diseñadas para ello pero siempre trabajábamos con lo que tuviéramos a la mano por cuestión de economía no teníamos la plata, pero tratábamos de sacarle el jugo a lo que tuviéramos al alcance, te digo cuando lográbamos montar las cosas era porque estaban allí ósea porque las teníamos a la mano e improvisar un poco más que todo por el tema de la plata, las cosas alguien que estuviera a cargo de eso, porque puedes estar tocando pero si se cae algo qué? Debería haber alguien que este controlando, pero de eso nosotros nos teníamos que encargar, entonces era algo improvisado. Lo que teníamos le sacábamos el jugo, no debería ser así pero así fue. La mayoría de veces trabajamos con lo que nos encontrábamos en el camino y todo iba encaminado a cambiar lo que tradicionalmente era una banda tocando y se acabo.

Mostrar eso también tenía la intención de manipular gente de crear una reacción en las personas porque de eso se trata, la gente esta viendo la gente

te esta viendo a vos pero la mayoría de espacio esta en el escenario, entonces si vos tienes 2 luces no vas a cuasar el mismo efecto que si tienes 120 obviamente si no las manejas bien, con 2 luces puedes hacer cosas mejores, pero sí hay intención de transmitirles algo a la mara cambiarles el ambiente.

¿Cuál es lo que La Tona quería transmitir en sus escenografías al utilizar elementos típicos de nuestra cultura mesoamericana?

La intención fue abrir a la gente a parte fue una época de cambio a nivel cultural finales de la guerra por mi parte y por mi carrera (Arqueólogo) y toda la onda siempre estuve bastante cercano a los movimientos mayas de los noventas que empezaron en distintas áreas, la lingüística empezó bastante fuerte, pero antes de eso la exposición a nuestra cultura mucha no teníamos, solo teníamos lo que estaba en los libros, que era una sección del libro de estudios sociales y de allí lo demás era ajeno pero la intención de la banda era abrir a la mara a los chavitos que empezaban a tener contacto eso como estímulo que se diera el acercamiento, pero no queríamos recurrir al discurso ¡esta es Guatemala! ¡viva Guatemala! la idea era ir más allá y dar una perspectiva quizás más amplia de lo que es la cultura, que obviamente Guatemala no nació como Guatemala acá habían muchas culturas, siguen habiendo muchas culturas y cada una tiene su onda pero compartida en un contexto nacional. Pues esa era la intención motivar a la mara para que lo viera para estimular a la gente porque a veces hablábamos en cachiquel al iniciar el concierto, aunque sea para que la mara oyera y se empezará a cuestionar ¿qué es eso? Para que digan ¿de qué esta hablando? y a través de las pinturas que empezaran a ver diseños que talvez no habían visto antes o talvez solo en libro de sociales, pero al ser mesoamericano entraba la inquietud de porque si nosotros siempre nos peleamos con los mexicanos, porqué? Me entiendes si somos hijos de la misma cultura y allí iban saliendo preguntas de la mara. Entonces cuando utilizamos escenografías siempre fue de esa manera para transmitir ese mensaje, para estimular ese contacto entre culturas, la cultura ladina capitalina siempre estuvo aislada o no siempre pero si en buena parte estuvo aislada de todo y sobre todo los chavitos que son los que a veces más quieren saber y es a los que más se les niega las respuestas por eso.

¿Sí cuantizamos la ayuda que le daban a la banda los colaboradores cuando hubiera costado la escenografía del concierto acústico?

Solo el flete costaba 150.00 a 200.00 quetzales para llevar todas las chivas, cada escultura la del ángel estaba por los 8,000.00, imagínate eran como cinco esculturas y ponele que una esta a 8,000.00 las otras estén a 3,000.00 o 5,000.00 cinco por cinco veinticinco estamos hablando de una aproximación solo en esculturas de mas de 20,000.00 pesos, más la pintura aquella no baja de 3,000.00 pesos, entonces hubiera sido un costo fácil de 30,000.00 pesos y salió en nada, porque el carro lo conseguimos nosotros la gasolina la pusimos nosotros, Flavio se porto súper buena onda, entonces al final de cuentas no nos salió como pudo haber salido.



PLAY







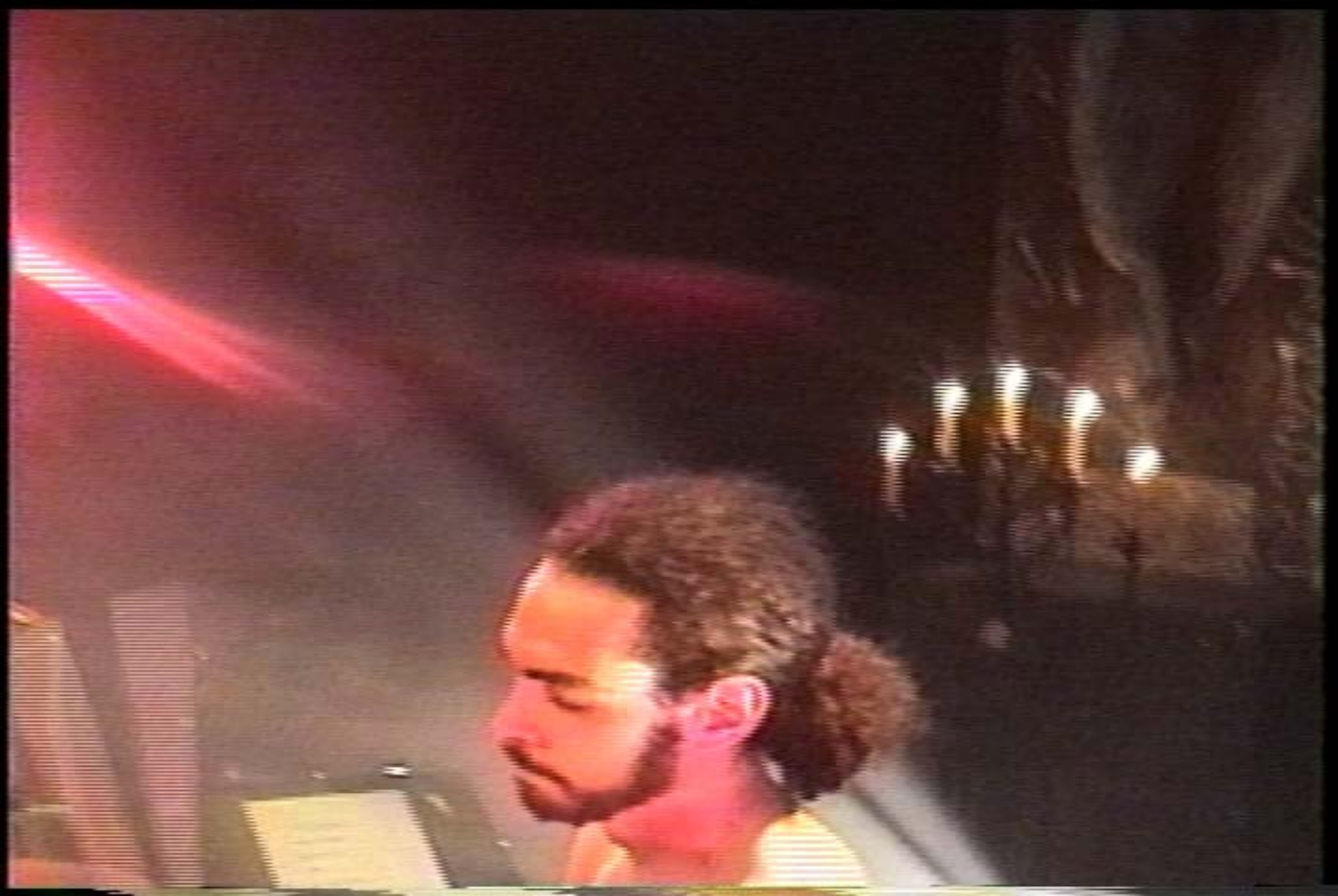














































































PLAY

"Duele"

Mil palabras con sus dientes
Bohemia Suburbana

PLAY



















