

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME FINAL DE TESIS

La comunicación en prevención de daños por terremoto y sus efectos
en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

ASESORA: LICDA. MARÍA DEL ROSARIO ESTRADA DE LOARCA

EVELY ODETH FLORIÁN DARDÒN
CARNE 9511468

Guatemala, Agosto de 2005

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	5
1. MARCO CONCEPTUAL	5
1.1 Antecedentes del Problema	5,6
1.2 Justificación	7,8
1.3 Planteamiento del Problema	8
1.4 Delimitación del Problema	8
1.4.1 Delimitación geográfica	9
1.4.2 Delimitación institucional	9
1.5 Alcances	9
1.6 Objetivos	10
1.6.1 Objetivo general	10
1.6.2 Objetivos específicos	10
CAPITULO II	11
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 La comunicación	11,12,13
2.1.1 Elementos que conforman e proceso de comunicación	13,14
2.1.1.1 El Emisor	14
2.1.1.2 El Receptor	14,15
2.1.1.3 El Mensaje	15
2.1.1.4 El Canal	15,16
2.1.1.5 El Código	16
2.1.1.6 El Contexto	16,17
2.1.1.7 La Retroalimentación	17
2.1.2 Ruidos o Barreras de la Comunicación	17,18
2.1.2.1 Ruidos o Barreras físicas	18
2.1.2.2 Ruidos o Barreras semánticas	18
2.1.2.3 Ruidos o Barreras psicológicas	18,19
2.1.2.4 Ruidos o Barreras fisiológicas	19
2.2 Medios de Comunicación	19,20
2.2.1 Medios Masivos de Comunicación	20,21,22
2.2.2 Medios Alternativos de Comunicación	22,23
2.2.3 Sistemas Alternativos de Comunicación	23
2.3 Los medios de comunicación en la Sociedad	23,24
2.4 Efectos de la comunicación	24,25,26
2.4.1 Clases de efectos	26
2.4.1.1 Efectos en el comportamiento	26,27
2.4.1.2 Efectos en el campo del saber	27
2.4.1.3 Efectos en las opiniones y actitudes	27
2.4.1.4 Efectos en la órbita emocional	27,28
2.5 Cultura	28,29
2.6 Desastres	29,30
2.6.1 Clasificación de los Desastres	30
2.6.1.1 Desastres de comienzo súbito	30
2.6.1.2 Desastres de comienzo lento	30

2.6.1.3	Desastres Causados por el hombre	30
2.6.1.4	Desastres Naturales	31
2.6.2	Terremoto	31,32
2.6.2.1	Como se mide un terremoto	33
2.7	Cultura en Prevención de desastres	33,34
2.7.1	El Riesgo	34
2.7.2	Amenazas	34,35
2.7.3	Vulnerabilidad	35
2.7.4	Mitigación	35
2.7.5	Prevención	35,36
2.8	La comunicación y la prevención de desastres	36,37,38
CAPITULO III		39
3.	MARCO METODOLÓGICO	39
3.1	Tipo de Investigación	39,40
3.2	La muestra	40
3.3	Objetivos	40,41
3.4	Técnica	41
3.5	Instrumentos	41
CAPITULO IV		42
4.	MARCO OPERATIVO	42
4.1	Análisis e Interpretación de los Resultados	42 al 48
CONCLUSIONES		49
RECOMENDACIONES		50
BIBLIOGRAFÍA		51,52,53
ANEXOS		54
	ENCUESTA	54,55
	GLOSARIO	56,57,58
	MEDIDAS BÁSICAS DE PREVENCIÓN	59
	CUADRO DE PLACAS TECTONICAS	60

LA COMUNICACIÓN EN PREVENCIÓN DE DAÑOS POR TERREMOTO Y SUS EFECTOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

INTRODUCCIÓN

Este estudio se llevó a cabo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación con estudiantes del octavo semestre de la Licenciatura, jornada nocturna, ya que como estudiantes de esa rama, se estudió la forma en que ellos han recibido los mensajes con respecto a reducción de daños ocasionados por terremoto. Este trabajo se realizó sobre la base de las experiencias de nuestro grupo, los mensajes que han recibido, cuál fue el efecto de esa comunicación sobre ellos y qué medidas tomaron al respecto (cuál fue la retroalimentación), siendo ellos un ente comunicador al mismo tiempo.

Aunque un gran número de los encuestados cuentan con el conocimiento sobre prevención de daños por terremoto que su familia les ha inculcado (en su gran mayoría quienes experimentaron el terremoto de 1976), y cursos que han recibido por parte de entidades que se dedican a difundir este tipo de información (por ejemplo Cruz Roja, Conred, Bomberos, etc.), no cuentan con planes de emergencia o directrices para fungir como entes comunicadores y como transmisores de estos mensajes a la sociedad.

La base de todo proyecto funcional es la organización y un evento natural como un terremoto no perdona el desorden y desinterés, es un fenómeno natural que no se puede evitar ni saber cuando sucederá, sin embargo si no estamos preparados y llevamos a cabo un plan de prevención, las pérdidas causadas podrían causar un gran retroceso en nuestra sociedad.

Es impresionante como la naturaleza se manifiesta, no importando raza, color, sexo, edad. En cada uno de nosotros está cuál será el resultado de esa manifestación, en las manos de cada uno está el poder de comunicar y elaborar planes de prevención para evitar daños irreparables. Se puede empezar con la familia, amigos, compañeros de trabajo y cuanta persona esté a nuestro lado.

Si se deja para mañana lo que se puede hacer hoy, posiblemente sea demasiado tarde y lo lamentemos.

CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Antecedentes del Problema:

La vida del ser humano se ve afectada por una serie de sucesos que marcan su desarrollo y su forma de vida. Uno de esos sucesos puede ser un desastre causado por un fenómeno natural, ya que aunque el avance con que actualmente cuenta el hombre le permite indagar un poco más en este tema y tratar de evitar peores consecuencias, está comprobado que no podemos ganar la batalla cuando un fenómeno natural de tipo súbito, como lo es un terremoto, se presenta y causa desastres. Sin embargo sí tenemos la opción de tomar medidas preventivas que aunque no nos permitan solucionar por completo el problema, nos ayudarán a estar preparados y evitar daños innecesarios y consecuencias negativas que tendríamos sin esa preparación.

Según el Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), el territorio Guatemalteco está propenso a sufrir desastres causados principalmente terremotos, por las tres placas tectónicas (Norteamérica, Caribe y Cocos) con las que cuenta. Los movimientos relativos entre esas placas determinan los rasgos topográficos de Guatemala, así como la distribución de los terremotos y volcanes. El contacto entre las placas de Norteamérica y Caribe es de tipo transcurrente o de conservación de corteza y su manifestación en la superficie son las fallas de Chixoy-Polochic y Motagua. En cambio el contacto entre las placas de Cocos y del Caribe es de tipo convergente (que se dirigen hacia un mismo punto) en el cual la Placa de Cocos se mete por debajo de la Placa del Caribe (fenómeno conocido como subducción). Este proceso da origen a una gran cantidad de temblores y formación de volcanes. El contacto entre estas dos placas está aproximadamente a 50 km. frente a las costas del Océano Pacífico, y a su vez generan deformaciones al interior de la Placa del Caribe, produciendo fallas secundarias como Jalpatagua, Mixco, Santa Catarina Pinula.

Existen muchas organizaciones que prestan sus servicios para que el alivio y la asistencia lleguen a cuanto damnificado se encuentre en el lugar de los hechos, y aunque existen muchos pasos y lineamientos que tomar para prevenir y saber qué hacer cuando ha pasado un desastre, son pocos quienes los toman en serio. Entre estas organizaciones podemos mencionar a Conred, Cruz Roja y cuerpos de Bomberos, por mencionar algunas, quienes llevan a cabo una labor de estudio de vulnerabilidad y así mismo crean estrategias de prevención con comunidades en las que se localiza un alto riesgo, con lo cual tratan de mitigar el daño que un evento de este tipo pueda causar, evitando así grandes pérdidas, tanto humanas como materiales.

En nuestro país se ha dado una serie de terremotos que han causado mucho daño a nuestra sociedad, entre ellos el terremoto del 19 de abril de 1902 llamado el terremoto de Quetzaltenango; el terremoto del 8 de marzo de 1913 en Cuilapa, Santa Rosa; el terremoto de 1917 y 1918 que fue una serie de sismos; el terremoto del 6 de agosto de 1942 considerado como el de mayor magnitud hasta esa fecha; el terremoto del 20 de febrero de 1959 que causó mayores daños en Quiché; pero podemos decir que el principal de ellos fue el del 4 de febrero de 1976, que causó la muerte a más de 25,000 personas, dejando sin hogar, alimento y esperanza a muchos otros. Partimos desde ese terremoto porque a pesar que ha habido más, como el del 11 de octubre de 1985 en Uspantán y el del 18 de septiembre de 1991 en Pochuta y Alta Verapaz, además de sismos fuertes sentidos durante los últimos años, ninguno de ellos ha destruido tanto a Guatemala como el terremoto de 1976. (Montúfar, Alma Iris, 2001:12-15).

Arturo Jo León Chang (1986:1-27) estudió los sismos en general, los de mayor magnitud en nuestro país, acerca de sus orígenes, medidas y atenuación, pretendiendo con su trabajo: "Estudio de algunos sismos de la zona de subducción en Guatemala" informar acerca de este fenómeno.

Sergio Barrios Coronado (1993:3-121) en su tesis "Albergues de Emergencia para casos de Desastres Naturales en Guatemala" menciona medidas de construcción necesarias, habla acerca de los asentamientos y el riesgo que éstos tienen al momento que un evento de esta magnitud se presente y temas relacionados al reforzamientos de construcciones que eviten mayores consecuencias y pérdidas a la hora de un desastre.

Lidia Irma Vela (1999:1-30) se interesó en la educación y la orientación acerca de prevención de desastres causados por fenómenos naturales en su tesis "Los desastres naturales y los procesos de orientación curricular que dirigen los docentes del nivel medio, ciclo básico, de la Antigua Guatemala, departamento de Sacatepèquez.

Victoria Noemí Marroquín Gómez (2003:1-79) propone algunas formas de comunicación para prevención y mitigación de desastres provocados por inundaciones, específicamente para el departamento de Izabal.

Cabe resaltar que el presente estudio trata acerca de la comunicación sobre prevención de daños causados por un terremoto, así como algunos efectos que esta comunicación haya tenido sobre el grupo objeto de estudio. Otras tesis consultadas acerca de temas sobre desastres por fenómenos naturales, se basan en otro tipo de fenómeno natural como inundaciones, las cuales también son fenómenos por los que nuestro país se ve muy afectado. Las tesis que tratan sobre terremotos estudian el fenómeno en sí, tipos de albergues o construcciones, procesos de orientación curricular dirigidos a docentes de nivel medio o niveles de riesgo y vulnerabilidad en distintas áreas del país. Sin embargo, ninguno de ellos se enfoca en la importancia de la comunicación en la prevención de daños ocasionados por dichos fenómenos.

1.2 Justificación del Problema:

Vivimos en un país pobre en donde los recursos suelen estar deteriorados, donde se puede observar un ambiente sucio y no sano, sin contar la superpoblación, y el poco interés a nivel político y social por solventar dichas limitaciones. Todos estos factores influyen principalmente en los efectos que pueda ocasionar un desastre causado por un fenómeno natural y que lamentablemente son novedad en el momento que ocurren pero quedan en el pasado y muchos lo olvidan. Es aquí donde la cultura en prevención de desastres debe verse más que como una necesidad, como una obligación social. Los fenómenos naturales son manifestaciones que el hombre no puede evitar y que al momento de causar un desastre, alteran su desarrollo en todos los aspectos, sin embargo, por medio de la comunicación se puede lograr un avance al prevenir consecuencias negativas cuando se presenta un desastre.

Según Didier J. Cherpitel, secretario general de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el Informe Mundial sobre desastres 2002 hace mención que desde hace muchos años los fenómenos naturales causan grandes desastres y el entorno nacional se ve afectado principalmente en la salud, así también se obstaculiza el desarrollo socioeconómico, pues por reparar daños causados por tales desastres, los recursos financieros van directamente a esas causas retrasando la acción sobre los demás problemas sociales.

Muchos medios pueden difundir información acerca del tema, pero realmente sólo algunos receptores toman consciencia del grave problema que se enfrenta al sufrir un siniestro de este tipo y más aún a las consecuencias que esto conlleva.

En este estudio se investigó sobre la clase de información que se transmite a la población universitaria con respecto a prevención de daños por terremoto, ya sea por medios alternativos, masivos o por cualquier forma de comunicación existente que pueda crear un efecto en nuestro grupo objetivo.

Las transformaciones o las nuevas expectativas parecen ser un tema complicado, a pesar de que Guatemala ha sufrido largos procesos de cambios naturales y sociales. Durante el pasar de los años ha habido diferentes formas de aprovechar y manejar los recursos para subsistir y desarrollarse como país.

En muchas oportunidades se ha observado la capacidad de los guatemaltecos a la hora de poner en práctica sus características de apoyo y solidaridad, un claro ejemplo de ello son las organizaciones que existen para prevenir daños ante los desastres que ocasionan los fenómenos naturales (Cruz Roja, Conred, etc.), las cuales sin importar realmente qué tipo de ideología económica, política, cultural, religiosa o social impere, han sido creadas específicamente para coordinar distintas actividades que permitan a los guatemaltecos construir una mejor cultura en este aspecto.

La universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con una sobrepoblación, que no tiene un espacio adecuado de evacuación al momento de existir un terremoto, es por ello que este estudio investigó el nivel de conocimiento en cuanto a terremotos que tiene dicha población, cuáles son las medidas de prevención que ellos conocen, de dónde proviene la información que han recibido y cuál ha sido el efecto que ésta ha causado en ellos.

1.3 Planteamiento del Problema:

Al estudiar los efectos que causan los mensajes de prevención de daños por terremotos en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se analizó la efectividad de éstos, forma de difusión, y principalmente la interpretación de dichos mensajes, también se tomó en cuenta si existía realmente la comunicación o sólo se recibe la información (si se consigue o no la retroalimentación).

La muestra utilizada para la presente investigación fueron estudiantes de Ciencias de la Comunicación, quienes tienen un mejor conocimiento en cuanto a la forma y el contenido del mensaje, sin embargo se determinó que hace falta informar sobre el tema de prevención en una forma directa a los estudiantes.

Es importante tomar en cuenta que al recibir uno de estos mensajes a través de medios masivos o medios alternativos, causan una impresión de alarma en algunas personas, por el medio que lo transmite y la forma en que éste es transmitido.

Guatemala es un país que se encuentra ubicado sobre diversas fallas tectónicas, lo cual nos obliga a estar constantemente en alerta sobre acontecimientos como terremotos, que pueden transformar nuestra vida en general. No podemos predecir cuándo ocurrirán, pero sí podemos prevenir daños que hacen retroceder y afectan nuestra sociedad, y pueden ser evitados, como por ejemplo, construcciones débiles, construcciones en zonas de alto riesgo previamente detectadas, la educación en cuanto a este tema que la sociedad maneje, etc. Por tal razón este estudio pretende dar una mejor perspectiva para el análisis de esos mensajes y la repercusión que tienen sobre el receptor.

1.4 Delimitación del Problema:

La investigación se realizó con estudiantes del octavo semestre de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Las actividades realizadas consistieron en 100 encuestas dirigidas a estos estudiantes, así como entrevistas a personas con conocimientos en el área de prevención de daños por terremoto, e información bibliográfica sobre comunicación y fenómenos naturales que causan desastres.

1.4.1 Delimitación Geográfica:

La presente investigación se llevó a cabo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente en el octavo semestre de la Licenciatura, jornada nocturna, ya que cuentan con una base sobre formas de comunicar en su carrera técnica y además aplican la comunicación en forma generalizada y ya no tanto dividiéndola en Publicidad, Periodismo y Locución en la Licenciatura.

1.4.2 Delimitación Institucional:

Siendo la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala un establecimiento que forma comunicadores sociales, que más tarde serán los encargados de transmitir mensajes a nuestra comunidad, se tomó como base la información con la que sus estudiantes cuentan y qué información ha sido proporcionada por dicha Escuela al respecto.

1.5 Alcances:

En la presente investigación se logró indagar sobre el comportamiento de los estudiantes del octavo semestre, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala ante los mensajes recibidos por los medios de comunicación en cuanto a reducción de daños ocasionados por terremotos. Se tomó como base a este grupo ya que han finalizado su carrera técnica y están más orientados a la Comunicación en general, estando en un semestre en el cuál todavía pueden tomar cartas en el asunto y exigir que a éste tema se le dé un mayor énfasis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y que la misma aporte la creación de programas que difundan mensajes de prevención por daños de terremotos y la elaboración de planes al respecto directamente en dicho centro de estudios.

Además se espera que este estudio haga un llamado a la población para que individualmente investiguen, conozcan y pongan en práctica las normas básicas de prevención, así como que sirvan de entes comunicadores para transmitir a otros esa información.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General:

Evaluar qué efectos han experimentado los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuando reciben mensajes sobre prevención de terremotos.

1.6.2 Objetivos Específicos:

Conocer el nivel de información en cuanto a reducción de daños por terremotos que manejan los estudiantes del octavo semestre, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Determinar cuáles son los canales o medios por los que han recibido la información acerca de este tema, analizando la reacción de los estudiantes al respecto.

Evaluar qué tipo de información y preparación han recibido los estudiantes por parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que les ayude a transmitir mensajes sobre prevención de daños por terremoto.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

“Es el proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor” (Berlo, 1991:4-7)

Berlo citando a Aristóteles (Berlo, 1991:4-7) también nos habla del objetivo de la comunicación al decir que “El objeto principal de la comunicación es la persuasión; es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista”.

Interiano citando a Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez dice que la palabra comunicación, proviene del latín *comunicare* que quiere decir poner en común, lo cual establece de forma determinante el propósito de la comunicación, que es poner a todos los seres en común conocimiento y sentimientos con respecto a algo. (Interiano, 2001:8)

Pintos menciona en su libro *Comunicación y Comunicaciones* que la comunicación que en un inicio era rudimentaria, basada en gestos y gritos, al evolucionar alcanza una forma de comunicación hasta ahora observable únicamente en los humanos, el lenguaje. Los humanos se diferenciaron radicalmente de los otros animales, cuando aprendieron a hacer instrumentos de trabajo, como hachas, garrotes de madera, lanzas, etc. Y que dieron paso a todo el adelanto tecnológico que hoy disfrutamos. Con la creación de estos instrumentos surgió la necesidad de comunicarse con los demás hombres, naciendo así el lenguaje articulado. Podemos decir que la creación del lenguaje oral, que antecede por mucho al lenguaje escrito, forma parte crucial del desarrollo del pensamiento humano, así como la conciencia desarrollada en el hombre de solucionar sus necesidades de todo orden, incluyendo desde luego las de comunicación. Son estos procesos de comunicación y creación, los que marcan la diferencia entre los humanos y el resto de los animales que habita el planeta, es esa característica, de poder exteriorizar pensamientos que luego se transforman en acciones colectivas de supervivencia y adaptación las que han dado paso a la civilización.

El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse como parte de su interactuar en la sociedad con miras de resolver los retos que la supervivencia le ha planteado desde un inicio. Los seres humanos se comunican de diferentes formas: escritos, carteles, rótulos, señales, por radio, televisión, Internet, teléfono, etc. además de la forma más frecuente que es la conversación en forma directa. Es muy importante también entender la diferencia entre comunicación e información. Por ejemplo si enviamos un mensaje y si el receptor únicamente obtiene datos sin entender su significado estamos hablando de *información*, pero

si al contrario el receptor cambia de actitud y se obtiene una retroalimentación de acuerdo al mensaje recibido, se está estableciendo una *comunicación*.

Todos los mensajes están llenos de información, pero sólo los que son complementados con la retroalimentación del receptor cierran el ciclo o proceso de comunicación. Carlos Interiano (2001:19-23) menciona varias diferencias entre comunicación e información que nos ayudan a comprender de una mejor forma cada concepto son: “La comunicación es un proceso de doble vía. La información es un flujo de mensajes en una sola dirección. La comunicación es un proceso cualitativo, es decir, está orientada siempre a la consecución del cambio de actitudes, conductas y comportamientos. La información es un proceso cuantitativo; le interesa cuál es la cantidad de mensajes que es capaz de soportar un medio o canal. La comunicación requiere de un acto de retorno o retroalimentación para completar el proceso. La información requiere únicamente del buen funcionamiento de fuentes, medios, canales y receptores; no espera retorno. La comunicación utiliza diversidad de medios y canales en forma simultánea y seriada, según sea el caso; naturales y artificiales. La información usa medios artificiales, físicos y electrónicos. La comunicación es un sistema activo y programado biológica y socialmente, por lo cual se torna en un sistema abierto, sujeto a los cambios de cada momento histórico y espacio geográfico. La información es un sistema pasivo y programado matemática y estadísticamente, por lo cual se toma en un sistema cerrado. Su unidad mínima es el bit. Es un sistema medible o cuantificable.” Y se pueden mencionar muchas más que el Lic. Interiano cita en el libro *Semiología y Comunicación*, que hacen mención de esas diferencias.

“Aunque la comunicación siempre conlleva un proceso de información no ocurre lo contrario. Es decir, no siempre que se informa se comunica. De ahí la diferencia esencial entre el ser humano y el resto de animales. Éstos solo pueden transmitir estados de ánimo, reacciones a condicionamientos externos de la naturaleza sin tener la capacidad de transformar a ésta y a su entorno.” (Velásquez Rodríguez, 1999:14)

Según Velásquez en la información ocurre una transferencia de mensajes que puede ser intencional, o también natural o espontánea, además puede darse a todo nivel, incluso entre máquinas. En cambio la comunicación se desarrolla cuando dos o más personas comparten experiencias con fines de ayuda o superación mutua. “La comunicación es el acto mediante el cual los seres humanos conforman su ser y su universo de valores.” (Velásquez Rodríguez, 1999:16)

La comunicación es algo tan común, tan cotidiano, que estamos todo el tiempo inmersos en ella y apenas nos damos cuenta. Nuestra vida social, nuestro desarrollo depende y tiene su origen en los procesos de comunicación que realizamos.

Otra opinión es la del libro “Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación” (1995:34), donde Giofranco Bettetini y Fausto Colombo dan un especial énfasis a las características para que se efectúe una verdadera comunicación, según ellos la comunicación se caracteriza sobre todo por tener un papel igualitario entre los interlocutores. Estas características de las cuales hablan son: “a) forma abierta o bidireccional (a veces pluridireccional) del intercambio; b) posibilidad de inversión de los papeles entre emisor y destinatario incluso en los casos en que cubra el simple papel de receptor; c) atención a los efectos de la acción comunicativa; d) tendencias, disponibilidad a considerar la relación de comunicación como una interacción paritaria y por tanto como una forma de conversación al menos potencial”.

La comunicación es parte vital de nuestro entorno, es algo que a diario utilizamos en nuestros hogares, en el trabajo, en la universidad en cada lugar al que vayamos. La necesidad de comunicarnos es eso precisamente una necesidad que no podemos obviar; por medio de la comunicación expresamos nuestras ideas, habilidades, emociones, pensamientos, deseos y gracias a la comunicación nos distinguimos de los animales ya que por medio del lenguaje y la articulación de palabras hemos desarrollado un proyecto de vida muy diferente a los otros seres vivos.

2.1.1 Elementos que conforman el proceso de la comunicación

Todo proceso necesita elementos claves que lo conformen y existen muchas formas de nombrar a cada uno de ellos, así que en el presente trabajo tomaremos en cuenta los elementos básicos y más conocidos que se dan en el proceso de comunicación. Este proceso es de gran importancia pues el emisor debe elaborar bien su mensaje para que el receptor pueda interpretarlos de una forma adecuada.

“Un perfecto proceso de comunicación verbal requiere que el emisor y el receptor coparticipen en determinadas pautas culturales y en el empleo del sistema idiomático utilizado. Esto significa lo siguiente: el mensaje debe ser cifrado y expresado mediante un código (símbolos del lenguaje) del cual se usan elementos significativos, con una intención determinada. Para que el oyente o lector pueda comprender el mensaje, debe crear los contenidos de conciencia del emisor e identificarse con su intención.” (Paiz 1997:17)

Según Fernando Pintos (1994:9-14) (basándose en el Paradigma de Lasswell), para comunicar algo se necesita de al menos dos participantes (seres vivos y pensantes), uno como participante activo o emisor y otro como elemento pasivo o receptor, pero antes debe haber un objeto de comunicación (el mensaje a comunicar) y una intencionalidad de diferente signo que anime a los actores del proceso.

“Aunque la información y la comunicación requieren los mismos elementos, la diferencia radical entre ambas consiste en la dimensión humana y

humanizante de la comunicación: mientras un proceso de información se cierra cuando el receptor decodifica el mensaje recibido, un proceso de comunicación se cierra y vuelve a abrirse cuando el receptor reacciona y responde ante el mensaje recibido.” (Velásquez Rodríguez, 1999:17)

2.1.1.1 El Emisor

Cuando una persona emite un mensaje en el que expresa ideas o sentimientos, es denominado emisor. El emisor tiene la particularidad de ser el encargado de que los mensajes sean enviados correctamente pues de ello previene la decodificación del receptor y así mismo su interpretación. César Paiz en su libro “Didáctica de la redacción periodística” (1997:17), destaca que un emisor “a) elabora interiormente el mensaje que comunicará, guiado por un propósito (piensa, jerarquiza, decido como expresarse). b) Cifra el mensaje mediante el empleo de un código, que es el lenguaje. c) Expresa el mensaje, utilizando el lenguaje oral (fonación) o el escrito (grafía).”

Carlos Velásquez (1999:17-18) lo describe como el encargado de comunicar algo, y refiriéndose a la comunicación interpersonal intencionada, lo define como el agente codificador del mensaje, o sea ponerlo en lenguaje conocido para emisor y receptor. También hace mención que en la comunicación masiva el emisor es el “único sujeto activo” pues el receptor no tiene la posibilidad de rechazar o modificar los valores transmitidos.

Quien - Este es el primer participante en el proceso comunicativo. Personalidad básica del esquema pues es quien transmite el mensaje. Es el sujeto activo, aunque mediante el proceso de comunicación trueca los papeles con el interlocutor y se convierte a su turno en un receptor. No hay roles fijos en un proceso de comunicación pues se pueden jugar ambos en la comunicación. (Pintos, 1994:9-10).

En nuestro caso tomaremos como emisor a quienes transmitan los mensajes de prevención de desastres causados por fenómenos naturales, ya sean por medios masivos o alternativos.

2.1.1.2 El Receptor

La persona que recibe, escucha e interpreta el mensaje es conocida como receptora y puede ser grupal o individual. El receptor o descifrador según César Paiz (1997:17) “a) capta el mensaje mediante el oído (audición) o la vista (lectura). b) Descifra el mensaje, reproduciendo en su interior la intención del emisor, a través de la comprensión. c) Responde de algún modo al mensaje recibido.” Es importante hacer notar que un receptor puede

convertirse en emisor al momento de percibir el mensaje y crear cadenas de comunicación con respecto a lo que recibió.

“A quien - Aquí encontramos al sujeto pasivo a quien van dirigidos la comunicación, el mensaje que ésta canaliza y la información que lo conforma.” (Pintos, 1994:13-14) También es llamado decodificador de mensajes.

Para nuestro fin los estudiantes serán quienes por los diferentes medios de comunicación reciban los mensajes preventivos que el emisor le haga llegar.

2.1.1.3 El Mensaje

Es el contenido de la información que queremos transmitir por medio de nuestros sentidos a un receptor, es todo aquello (ideas, pensamientos, deseos, etc.) que deseamos comunicar, en muchos casos para recibir una respuesta y en otros con el mero propósito de informar sobre algo. Es el contenido de la información. El mensaje enviado debe ser claro para que el receptor logre asimilarlo, debe ir dirigido a un grupo objetivo específico, no es lo mismo enviar un mensaje con términos médicos a un campesino que no maneja ese vocablo.

Carlos Velásquez (1999:19) lo define como la “secuencia de señales o signos que obedece a reglas pactadas por emisor y receptor. Cuando se comunica se comunica algo: un contenido, ideas, órdenes, sentimientos”.

Según Fernando Pintos (1994:10) siempre basándose en el Paradigma de Lasswell, el “Dice Qué” es el mensaje que se pretende enviar o emitir, sin este no hay comunicación. Es una selección ordenada de símbolos que se realiza con el fin de transmitir a alguien determinada cantidad de información.

2.1.1.4 El Canal

Es el medio físico (natural y artificial), vehículo o conducto a través del cual se transmiten los mensajes, puede ser visual, auditivo, olfativo, gustativo, táctil. Antiguamente se utilizaban los silbatos, señales de humo, la voz, hoy en día se utilizan prensa, radio, televisión, Internet, etc.

Pintos (1994:12) menciona que “un canal de comunicación es el medio o la vía de tránsito que se utiliza para transmitir cualquier mensaje” Tiene en un extremo al emisor y en el otro a uno o varios receptores. Es cualquier tipo de vía por donde circula un mensaje.

“Es el vehículo, medio o instrumento a través del cual se transmite el mensaje: La voz humana, el micrófono, el teléfono, la radio, la televisión, etc.” (Velásquez Rodríguez, 1999:20-21)

Velásquez también menciona sobre la importancia de la conexión psicológica al referirse al canal, ya que éste exige la participación activa y consciente tanto del emisor como receptor, adecuando el mensaje e interpretación del mismo al medio por el cual se transmita.

En nuestro estudio tomaremos este concepto para nombrar a los medios de comunicación tanto masivos como alternativos que serán por donde se transmitirán nuestros mensajes preventivos.

2.1.1.5 El código

Es un sistema organizado de signos, es decir elementos que podemos captar con los sentidos y que transmiten ciertas informaciones a quienes los perciben. El código es el tipo de signos que utilizamos en un grupo social determinado, por ejemplo el idioma español, sabemos que si alguien lo lee o escucha, maneja nuestro código y lo entenderá, al igual si trabajamos con imágenes por ejemplo para prohibir lugares riesgosos y solo colocamos un rótulo que indique peligro, el mensaje será captado porque todos manejamos el mismo código.

Según Pintos (1994:10-11), el código se refiere al sistema simbólico que se utiliza para expresar un mensaje y la forma en que este sea estructurado.

Todos los signos o señales percibidos por el receptor previamente codificados u ordenados es a lo que Velásquez denomina código. Según él, el humano se vale de esa gran variedad de signos o formas de comunicarse, por ejemplo en forma gestual (gestos), icónica (dibujos o imágenes), música, señales, etc.

2.1.1.6 El Contexto

La comunicación se transmite en una situación determinada o un ambiente específico, a esto es a lo que llamamos contexto. Es el marco social económico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado tiempo. Aquí podemos mencionar el enfoque que debe tener el mensaje, por ejemplo cuando decíamos que no es lo mismo enviar un mensaje de un doctor para un campesino, los contextos de ambos son diferentes, los términos son distintos, su nivel socioeconómico difiere, así como el cultural.

Velásquez Rodríguez, (1999:36) proporciona la siguiente definición de contexto: “Toda comunicación ocurre en un contexto determinado. Todas las circunstancias que rodean un proceso de comunicación lo condicionan y le aportan su sentido real”. Velásquez menciona tres tipos de contexto, el signico que se refiere a los signos que acompañan a un mensaje y determinan su valor, el comunicacional que establece la relación de los mensajes con los participantes y el proceso comunicativo y el cultural que incluye todo lo histórico, social y cultural.

2.1.1.7 La Retroalimentación

Respuesta a un mensaje. Es también la respuesta a un nivel de conducta, actitud, creando formas reiterativas que refuercen la necesidad por el estímulo original. Se podría decir que la retroalimentación es la consecuencia de un mensaje y puede ser a nivel de conducta, actitud y forma verbal o escrita, es lo que nos sirve para verificar que el mensaje llegó y fue interpretado. No es más que la respuesta que necesitamos para saber si el mensaje causó algún efecto en el receptor.

“Con qué efecto - El efecto de la comunicación se traduce en una respuesta. Y ese es el verdadero objetivo del emisor y de todo el proceso en sí.” (Pintos, 1994:14) La retroalimentación es lo único capaz de alimentar al proceso de comunicación.

2.1.2 Ruidos o Barreras de la Comunicación

Al no existir una retroalimentación, se puede asegurar que la comunicación falló, aunque la información haya llegado hasta el receptor. Las causas pueden ser muchas, por ejemplo que el código no era el adecuado, que el medio era incorrecto. Estas interferencias que impiden un libre flujo de mensajes entre un comunicador y un preceptor o receptor son llamadas barreras o ruidos de la comunicación. (Interiano, 2001:25-28)

Es lógico que debido a las diferencias y desigualdades que existen en cuanto a la diversidad cultural se cree una barrera. Una de las principales barreras radica en los contenidos de los grandes medios de comunicación y en los estereotipos con los que se presentan las identidades así como el acceso que las personas puedan tener a ciertos medios de comunicación. “Así pues, el análisis de estas barreras tiene que considerar factores de naturaleza diferente: ideológicos, de contenido, de significado, pero también de las infraestructuras y de las condiciones económicas y técnicas necesarias para la producción y difusión de la comunicación de proximidad” (Moragas, Miguel de; Cororominas, María: Internet)

“En un proceso de comunicación, el mensaje nunca llega al receptor exactamente como el emisor lo desea. Esto se debe a que siempre

existen circunstancias que condicionan el proceso y que impiden que la comunicación sea totalmente transparente” (Velásquez Rodríguez, 1999:33)

Se puede decir también que es un mensaje interrumpido por algún factor que impide la decodificación del mensaje y se pueden dividir en:

2.1.2.1 Ruidos o Barreras Físicas

Carlos Interiano (2001:26) indica que son deficiencias en la fuente o canal para la transmisión del mensaje, pueden ser en el sentido escrito cuando no es legible, en el sentido audible cuando existen fallas en el medio que estamos utilizando etc. Por ejemplo podríamos estar hablando por teléfono y que exista una interferencia que no nos deja escuchar bien, o viendo una noticia y el canal de televisión sufra fallas, etc.

La opinión de Velásquez (1999:33-34) es que los ruidos físicos afectan al canal o fallas técnicas, son deficiencias en los aparatos comunicadores y da el ejemplo de un televisor o radio que no recibe bien la señal, la cual llega al espectador distorsionada.

2.1.2.2 Ruidos o Barreras Semánticas

Se dan cuando el significado de las palabras desde el punto de vista lingüístico o derivadas del uso incorrecto de palabras está presente, por ejemplo si alguna palabra esta siendo usada incorrectamente esta sería una barrera. Aunque también pueden darse por problemas de interpretación de hechos sociales como pueden ser las costumbres, tradiciones, signos visuales, ademanes, etc. (Interiano, 2001:27-28)

2.1.2.3 Ruidos o Barreras Psicológicas

Son todos los cambios o problemas emotivos que pueden surgir en un cierto grupo de personas en el momento de decodificar la información. Por ejemplo obviar un mensaje por creer que no va dirigido a él. Carlos Interiano menciona que “son producidas por problemas en la atención, los filtros emotivos, los prejuicios, la noción de pérdidas y ganancias que se tengo en función de los mensajes recibidos”.

Según Velásquez (1999:34-35) afectan directamente la relación emisor – receptor pues se refieren a barreras ideológicas que consisten en la confrontación de códigos tanto del emisor como el receptor pues cada uno posee una ideología distinta por lo que su percepción del mundo es diferente, políticas, culturales o

psicológicas (refiriéndose también a los prejuicios que una persona tenga) mismas que impiden la adecuada comunicación.

2.1.2.4 Ruidos o Barreras fisiológicas

Son las que impiden emitir o recibir mensajes claros, debido a algún problema fisiológico que el emisor o receptor puedan tener, por ejemplo problemas de vista, problemas de audición, de articulación, etc. “estas se producen por mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción tanto de comunicadores como de perceptores.” (Interiano, 2001:26-27)

Según Velásquez, estas afectan al receptor, ya que son deficiencias en los órganos perceptivos, falta de buena audición, buena vista, buen tacto, buen gusto, buen olfato, las cuales impiden recibir un mensaje de forma correcta.

2.2 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación se han convertido en mediadores de las diversas actividades sociales, políticas, económicas, educativas, culturales de nuestro tiempo. Pero esta función resulta contradictoria, pues por una parte los medios de comunicación posibilitan el acceso a dichas actividades y contribuyen a la construcción de las identidades propias, pero, por otra parte ponen barreras a su acceso o tergiversan la imagen y la identidad por la diversidad de culturas que existen. (Moragas, Miguel de; Cororominas, María: Internet)

Respecto a los medios de comunicación, Jaques Durand enfatiza en el libro “Las formas de la comunicación” (1985:17), que “para unos, la cultura tradicional sigue siendo un sistema de valores permanentes, la “cultura de masas” es una subcultura, cuyo análisis tiene solamente un interés etnográfico” en lo que respecta a los medios normales de comunicación, y también dice que “de uno a otro estudio, la lista de los medios de comunicación estudiados difiere; la elección y las exclusiones merecen un análisis, ya que ponen de manifiesto unas diferencias a nivel de las orientaciones de la investigación de las opciones teóricas e incluso de las familias de pensamiento” lo cual quiere decir que realmente cada tipo de comunicación tiene un fin determinado y se adecua de acuerdo al público, información y análisis que sea necesario, como por ejemplo en este proyecto que ya tenemos definido el tipo de información que se transmitirá y por que medio.

Según Carlos Interiano (1999:9) en su libro “Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala” “los medios de comunicación juegan en nuestra sociedad contemporánea, un papel de primer orden. De hecho, son, en muchos aspectos de la vida nacional, los moldeadores de opinión pública a favor o en contra de los asuntos nacionales e internacionales.” ¿Y qué venden los medios? ¿Venden realidades? Sin temor a equivocarnos podemos insistir en que los medios de comunicación venden su versión de la realidad. Y en este sentido, lo que hacen

es articular un mensaje acudiendo a su propio repertorio simbólico (información almacenada, experiencias, explicaciones, declaraciones, pensamientos, actitudes, etc.) que a lo largo de su experiencia individual y colectiva, han ido estructurando quienes trabajan para un medio en particular.” (1999:85)

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permiten mantenernos en continua comunicación con distintos sucesos sociales, económicos, políticos y culturales, tanto a escala nacional como internacional, a nivel personalizado o global. Las sociedades modernas se encuentran en permanente comunicación gracias a los medios que transmiten la información. Recordemos que medios de comunicación son todos los instrumentos que utilizamos los seres humanos para hacer circular información entre nosotros. Aunque muchos consideran que los medios de comunicación son sólo los electrónicos masivos, es un error pues están los directos o alternativos que van desde una comunicación informal hasta volantes, afiches, conferencias, etc.

2.2.1 Medios Masivos de Comunicación o Comunicación Formal

Fernando Pintos (1994:21) hace mención de que estos medios son conocidos como Formales o institucionales. Llegan a un mismo tiempo hasta amplios sectores de la población de cualquier sociedad, la información que aquí es transmitida, cuenta con el respaldo de una empresa o persona que es responsable e identificada, por lo que se tiene el concepto que toda la información es verificada antes de hacerla llegar a los receptores.

En la opinión de Carlos Interiano en el libro Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala (1999:9-20), los medios masivos de comunicación tienen la ideología de vender política, ya que en nuestro país algunos políticos que ostentan el poder tienen cierta influencia sobre algunos medios de comunicación masiva. También es un hecho que cualquier situación política, económica, social, o cultural se ve reflejada en los medios masivos de comunicación.

Entre los principales medios masivos mencionaremos: prensa, radio, televisión, revistas, Internet, cine.

Se entiende por medio masivo de comunicación todo aquel que transmite mensajes a masas, el cual tiene un alcance mucho mayor que un medio alternativo. Tienen la característica que son mucho más caros que los medios alternativos, aunque logran un mayor alcance, por ejemplo un programa de televisión puede conectar a millones de personas en distintos países al mismo tiempo pues responde a la urgencia que tiene el ser humano de encontrar imágenes verbales y únicas que soportan la comunicación, conjugando los elementos del sonido y la imagen (visión y audición), un especial transmitido por la radio puede mover a muchas personas en el mismo instante pues permite llegar a mas receptores en el

menor tiempo posible, además de ser un medio que entretiene también educa e informa, así que es considerada como un medio multifuncional; la prensa que tiene la característica que se puede leer la información una o varias veces, se puede archivar y seleccionar, siendo el lector quien escoge, según sus necesidades, los momentos y modo de selección de la información, pero que a la vez no es de completa ayuda pues lamentablemente en nuestro país se maneja mucho analfabetismo, así que no llega a todo el que así lo desee; revistas que se distinguen por su periodicidad semanal, quincenal o mensual, presentan una variedad de temas y cuenta con un grupo objetivo específico pues hacia ellos va dirigida, e Internet que por medio de la escritura logra llevar mensajes a casi cualquier rincón del mundo gracias a la globalización que actualmente vivimos; y también el cine pues transmite mensajes relacionados con costumbres personales y sociales, datos históricos, arte, ciencia-ficción, drama, comedia, pasión y otros temas que lo hacen ser un moderador de ideas, es de carácter popular y se caracteriza, al igual que la televisión, de ser un medio que cuenta con sonidos e imagen. (Aguilar Aguilar, 2001:86-95).

La sociedad moderna interactúa en grado considerable a través de las comunicaciones de masas. Las comunicaciones de masas, cuentan con tres elementos relacionados entre sí, la fuente que es una organización o una persona institucionalizada que está investida con el prestigio de la organización y sus palabras adquieren mayor relieve que las de los ciudadanos particulares, el mensaje que es el producto de la organización y de su personal y el destinatario, que es el receptor de nuestro mensaje o sea los millones de personas que leen el periódico, escuchan la radio, contemplan la televisión o asisten a la proyección de una película. A medida que el tamaño del grupo aumenta hasta alcanzar el de millones, el mensaje se restringe progresivamente a cuestiones que puedan ser entendidas por todos, presentadas a menudo de manera que evite el peligro de originar polémicas ya que se desea interesar al mayor número de personas y contrariar a las menos posibles.

Los medios masivos de comunicación tienen cada vez mayor poder y tienen una influencia creciente en todos los ámbitos de nuestra vida. Muchos afirman que a la par de la escuela, familia y trabajo, modelan los sentimientos, creencias, entrenan sentidos, ayudan a formar la imaginación social; en general fomentan y facilitan ciertas construcciones mentales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en una sociedad determinada. (G. Prieto Eibl, María del Rosario, Internet).

El siglo XXI se caracteriza por el crecimiento de la Cultura de masa, pues a través de medios de comunicación masivos como periódicos, radio, la televisión y ahora "World Wide Web" o Internet abre el horizonte de las comunicaciones masivas.

Carlos Velásquez detalla que la peculiaridad de estos canales o medios es su gran poder de penetración, pues cuentan con una organización compleja de muchas personas, quienes transmiten mensajes a un auditorio grande, heterogéneo y anónimo. También cita varias características de estos medios, entre ellas, que son públicos pues quien lo desee puede tener acceso a él, son rápidos, transitorios, perecederos y pasan de moda instantáneamente, desarrollan una comunicación unidireccional pues los mensajes transitan en una sola dirección, sin posibilidad real de intercambiar papeles. “Los medios de comunicación masiva surgen en un estadio desarrollado tecnológicamente de la humanidad. Todos ellos utilizan una tecnología avanzada y costosa. Esto produce que para su existencia se requiere de una organización compleja, que conlleva una especialización del trabajo.” De esto se deriva su análisis que estos medios pueden ser peligrosos, pues son dirigidos por personas que tienen un factor económico y político muy grande y poderoso, lo cual los hace dependientes de esa misma economía y política. “Más que medios de comunicación son, entonces, medios de difusión, pues se limitan a que el emisor (la empresa dueña de los medios) difunde a través de ellos los mensajes (las ideas) que convienen a sus intereses.” (Velásquez Rodríguez, 1999:64)

2.2.2 Medios Alternativos de Comunicación o Comunicación Informal

Comunicar, es intentar transformar los contextos en los cuales se vive. Ahora bien, la comunicación es, como fenómeno social, siempre una; lo que cambian son los contextos, las intenciones, los alcances o propósitos de las mismas, el tipo de proceso comunicativo y desde luego los medios y los instrumentos de los cuales nos valemos para su implementación o animación. Son posibilidades que están al alcance de toda organización o comunidad que quiera fortalecer la comunicación entre sus miembros. Se les llama “alternativos” porque son alternativas frente a los medios de información masivos como la radio, la televisión y la prensa, que a veces no están a nuestro alcance por los requerimientos técnicos y económicos que representan.

La creación de medios alternativos es útil no sólo para mejorar la circulación de información sino que fomenta la participación y la unión entre los miembros de una comunidad u organización, ya que podemos apropiarnos con mayor facilidad de ellos y utilizarlos como canales de expresión para nosotros y los demás. “Los medios alternativos de comunicación más comunes son aquellos que utilizan a la escritura para difundir la comunicación. Son los de más fácil acceso, los más económicos en su elaboración, y los que mayor cantidad de población pueden cubrir. Estos son: el volante, la cartelera, el periódico mural, el periódico local, el plegable y el generador de caracteres del canal local de televisión.” (Proyecto DIFD-Colombia, “Sí, te escucho” Internet)

Un medio de comunicación alternativo será aquel que nos permita transmitir una información verídica y directa a nuestro receptor, logrando que el mensaje sea entendido y aplicado por un grupo específico y selecto de personas que más tarde, a su vez, expresará la idea que percibió de la información recibida (retroalimentación).

Además podemos utilizar los medios de comunicación alternativa para complementar la información recibida de los medios masivos de comunicación para lograr una mejor recepción de nuestro mensaje.

“Para hacerse llegar, la comunicación alternativa crea sus propios medios de comunicación” (Aguilar Aguilar, 2001:90-91). La comunicación alternativa promueve la participación y organización social considerándola como herramienta de educación popular.

2.2.3 Sistemas Alternativos de Comunicación

Debe hacerse un énfasis especial que todos los tipos de comunicación que existen son una parte esencial de la comunicación en sí y que los diferentes conceptos que hay son diversas formas de expresión que permiten una mejor comprensión y un instrumento más para poder expresarnos entre nosotros, es por ello que hemos hecho uso de este concepto para que no exista una confusión con los Medios Alternativos de Comunicación.

Un sistema alternativo de comunicación (SAC) según María Sotillo como coordinadora del libro *Sistemas Alternativos de Comunicación* (1993:25) “Los Sistemas Alternativos de Comunicación son instrumentos de intervención logopédica/educativa destinados a personas con alteraciones diversas de la comunicación y / o del lenguaje, y cuyo objetivo es la enseñanza, mediante procedimientos específicos de instrucción, de un conjunto estructurado de códigos no vocales, necesitados o no de soporte físico, los cuales, mediante esos mismos u otros procedimientos específicos de instrucción, permiten funciones de representación y sirven para llevar a cabo actos de comunicación (funcional, espontánea y generalizable), por sí solos, o en conjunción con códigos vocales, o como apoyo parcial a los mismos, o en conjunción con otros códigos no-vocales.”

2.3 Los Medios de Comunicación en la Sociedad

Como humanos sabemos que la interacción entre nosotros es de suma importancia en nuestra vida, social, cultura, religiosa, política, económica. No importando cuál sea el sistema social donde los individuos se relacionen, la comunicación juega un papel fundamental pues es la encargada de hacer avanzar o retroceder a la sociedad. La presencia del hombre dentro de una sociedad y su capacidad para desempeñarse en ella y salir adelante como tal, es regida por la comunicación. La sociabilidad del ser humano es única dentro del universo que conocemos.

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han avanzado al mismo tiempo que la capacidad de los pueblos para configurar su mundo y su grado de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de aldea global. Los efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que dependiendo de quien los controle pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia.

Hay que tomar en cuenta la credibilidad que un mensaje tenga, investigar la fuente de donde se obtuvo la información, que tan confiable es. Cuando el receptor confía o tiene una imagen positiva del medio, el mensaje es aceptado sin duda alguna, al contrario si la imagen es negativa se puede tomar como un rumor o como una información no una comunicación.

Los medios de comunicación como tales tiene varias funciones entre las que podemos mencionar la vigilancia, pues toda sociedad tiene estructurado un sistema de vigilancia, encargado de proporcionar a sus integrantes la información e interpretación adecuadas sobre diferentes acontecimientos e informar acerca de las amenazas que existen sobre la sociedad. También cuenta con la función de foro o debate que obliga a decidir cuales son las conductas más acertadas frente a las amenazas mencionadas con anterioridad. Hoy en día la sociedad acude a los medios de comunicación para llevar a cabo la solución de problemas sociales por medio de debates y análisis debido al crecimiento de la misma, lo que anteriormente se hacía a nivel personal. La función de enseñanza es la herencia social que se transmite de generación a generación y que es complementado por los medios de comunicación de acuerdo a los estatutos de la iglesia, el hogar y la escuela. (Pintos,1994:23-26)

Los medios de comunicación proporcionan un control social que asegura la estabilidad, permanencia de valores, ideas, creencias y tradiciones, pero también permiten producir cambios sociales graduales y armónicos que mejoren en general nuestro entorno.

Los medios de comunicación pueden causar muchos efectos en la sociedad, ya que según estudios hechos por Katz y Lazarsfeld (1979:197) afirman que no existe un único efecto sino una diversidad de interacción de los mismos. Los medios son percibidos como estímulos que provocan determinadas conductas.

2.4 Efectos de la Comunicación

Un comunicador social debe tener muy en cuenta los efectos de la comunicación para contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad, también debe regirse por la estética, la ortografía, la redacción entre otras, debe conocer las técnicas para el estudio del grupo objetivo, pues hoy en día es un reto para los comunicadores sociales transmitir mensajes ya que deben competir con la

dependencia económica, la falta de educación la delincuencia y los trabajadores empíricos que se desenvuelven en el medio.

El concepto de efecto varía de acuerdo al autor, para algunos se define como modificaciones de opiniones y actitudes del receptor, para otros son influencias sobre el comportamiento. Para analizar los efectos de la comunicación social entran en contexto problemas específicos que están conectados entre sí y derivados unos de otros, aunque al final coinciden.

De los medios que más influye en el comportamiento del ser humano se tiene a la televisión, ya que aumenta el caudal de conocimientos de la muchedumbre y ejerce un poder nivelador sobre el gusto de la humanidad.

Cómo saber si los efectos de los contenidos de los medios de comunicación han sido altos o bajos: Durante el siglo XX a los años 30, se suponía que los medios disponían de una enorme fuerza para crear las opiniones, las formas de vida, las creencias, los comportamientos, cambiarlos, y confirmarlos. Luego en los años 30 a los comienzos de los sesenta del siglo pasado se pensó que los efectos de los medios eran mínimos. Klapper señaló en 1960 que la comunicación de masas no basta normalmente como causa necesaria y suficiente de factores intermedios. Desde los años sesenta hasta la fecha se ha vuelto a pensar sobre todo con la generalización de la televisión, que los medios influyen decisivamente en las opiniones, en la forma de ser y de comportarse. (Serrano, Internet)

En este mismo libro Serrano lista ciertos aspectos que son influenciados por los medios: “Lo que nos preocupa y sobre lo que conversamos. Una noticia, dice el buen periodismo, es más noticia si produce y genera más comentarios. ¿De qué hablaríamos en nuestro grupo si no existiera la radio, la televisión, el cine, las paginas Web de Internet? Lo que consumimos y a qué dedicamos nuestro tiempo libre. La publicidad y no solo la publicidad, crea pautas de consumo, marca lo que se lleva y lo que no. En la información y el conocimiento que tenemos del mundo. En una investigación hecha en los Estados Unidos entre personas que veían cuatro horas o más de media hora diaria la televisión, y quienes la veían dos o menos, se descubrió que quienes veían más televisión tenían más prejuicios raciales; pensaban que las mujeres tenían menos intereses y capacidades que los hombres; pensaban que la violencia estaba presente de forma exagerada en la sociedad, entre otros efectos. En la forma de asumir las normas, valores, actitudes y opiniones que están presentes en la sociedad. En la creación de las corrientes de opinión. Una importante autora, E. Noelle-Neumann, escribe que “los medios suministran un punto de vista. Si la gente no encuentra expresiones habituales, repetidas con frecuencia, a favor de su punto de vista, cae en silencio; se vuelve muda”. En el comportamiento vinculado a las normas, valores, actitudes y opiniones. En las relaciones sociales y familiares. En la satisfacción de necesidades y deseos. En el gusto y la educación estética: en la cultura.”

Entre los aspectos positivos de los medios de comunicación que José Francisco Serrano destaca en su libro ¿Medios de Comunicación? Guía para padres y

educadores, podemos encontrar que: promueven la solidaridad universal, contribuyen al desarrollo de la libertad, ofrecen una visión real del hombre, despiertan nuevos sentimientos y actitudes contribuyendo con el progreso de la sociedad, son en ocasiones los únicos embajadores de los pobres, despiertan la conciencia de muchos derechos. Y entre los aspectos negativos de los medios de comunicación están: Presentan mensajes desde el poder político, económico y cultural sin dar oportunidad a la réplica, favorecen una imagen fragmentada de la realidad, todos los elementos del proceso productivo de la información se subordinan al beneficio económico, despiertan el deseo hacia el consumo, presentan una realidad creada o virtual.

Luis Alexander Melgar cita a Gerhard Maletzke con relación a los efectos así: “Tan pronto como el hombre se hace cargo, en el mercado de la comunicación social, del papel de perceptor se realizan en él numerosos procesos de comportamiento y de vivencia que no llegarían a presentarse sin la existencia de la comunicación social y sin su papel de perceptor. Estos procesos “efectuados” por la comunicación social son designados en la bibliografía angloamericana generalmente como effects, en ocasiones más raras también como impacts (impactos), reactions (reacciones), responses (respuestas) o success (éxito).”

“Puede designarse como efecto de los medios todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de la experiencia de los medios o cuanto se quiera que acontezca como resultado de la lectura, de la audición o de la visión.” “El término “efecto” se refiere a cualquier resultado que sigue a un suceso.” “Los actos abiertos, que son eventualizados por esta cadena de eventos, son generalmente lo que se quiere expresar como efectos, si bien son igualmente efectos aquellos objetivos como la atención que se presta al mensaje, la percepción que de él se tiene y su interpretación” (Melgar, 2001:16-17)

2.4.1 Clases de Efectos

“La dificultad decisiva que surge al tratar de sintetizar las clases de efectos en un catálogo lo más completo posible, radica en que la estructura psíquica del hombre configura una relación de integración en la que todas las partes se hayan ligadas unas con otras.” Maletzke (Melgar, 2001:18-19) “No es lícito por tanto, diferenciar las varias clases de efectos solamente en el sentido de centros de gravitación mas no como fenómenos que se excluyen unos a otros”.

Es por la definición anterior que tomaremos la clasificación que más se relacione al presente trabajo de investigación, haciendo énfasis en las clases de efectos que más se apeguen.

2.4.1.1. Efectos en el Comportamiento

Básicamente se refiere a las acciones que como seres humanos realizamos dentro de una sociedad en busca del equilibrio con el medio tanto familiar como social. Con respecto a la comunicación

podemos mencionar elementos que producen efectos en el comportamiento como el contenido del mensaje o la influencia que los medios de comunicación puedan tener sobre el receptor.

“Nuestro comportamiento se manifiesta de acuerdo a lo que vemos, aprendemos y experimentamos en el contexto y de cómo adaptamos a nuestras acciones según las necesidades que el medio exija.” “Los medios escritos, por ejemplo, son el único medio que permite al receptor, escoger el tiempo, lugar y modo de selección de la información. Con esto se acentúa la modificación del comportamiento, pues se permite que el receptor consulte cuantas veces lo desee, el mensaje.” (Aguilar Aguilar,2001:101)

2.4.1.2. Efectos en el Campo del Saber

Se refiere a que toda la información de los conocimientos mediante la comunicación se ordena en dos áreas, el área de la educación formal y no formal.

La formal se refiere a la formación del ser humano recibida en los centros de enseñanza, la cual está conformada por la educación pre-primaria, primaria, básica, media, universitaria.

La educación no formal se refiere a la formación del ser humano ajena al sistema educativo legalmente establecido, o sea todo conocimiento adquirido fuera de los centros de estudio, la cual se conforma por: educación ambiental que fomentan la protección y preservación del medio social y natural; la educación artística que desarrolla la sensibilidad y capacidad creativa del individuo; la educación cívica que implementa valores como seguridad, respeto y solidaridad entre ciudadanos de una sociedad la; educación familiar que es el origen de los primeros conocimientos del ser humano y es donde recibe sus valores y patrones culturales; la educación a través de los medios de Comunicación Social; la temática deportiva, social, Religiosa, cultural entre otras.

2.4.1.3. Efectos en las opiniones y actitudes

Las opiniones y actitudes son formadas principalmente basándose en experiencias y del trato con las demás personas lo cual se ve fuertemente respaldado por la comunicación.

2.4.1.4. Efectos en la Órbita Emocional

El ser humano al recibir una emoción experimenta una serie de cambios en su comportamiento que lo hace expresarse de distintas

formas, llorar, reír, gritar, asustarse, enojarse. Todo esto se debe a su papel como receptor en el proceso comunicativo.

2.5 Cultura

La cultura es todo aquello (conocimientos, creencias, costumbres, leyes, artes, religión, idioma, etc.) adquirido por el ser humano y lo cual se refleja en una sociedad determinada. Muchos son los factores y medios por los cuales el ser humano crea su cultura, la cual es percibida diariamente en su interacción con los demás.

“Cultura, conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado” Este término encierra modos de vida, ceremonias, arte, creencias, tecnología, valores, herencias recibidas de generación en generación y aspectos del diario vivir del ser humano en el entorno que se desenvuelve. (Microsoft Encarga, Biblioteca de consulta 2004)

Papalia, Wendkos y Duskin en el libro Psicología del Desarrollo (2001:9), definen cultura como “la forma total de vida de una sociedad” y es que sin cultura una sociedad o grupo determinado no existe como tal, pues no tiene una identidad que la diferencie de las demás sociedades. Ellas mencionan que entre los factores que caracterizan a la cultura deben incluirse “costumbres, tradiciones, creencias, valores, lenguaje y productos físicos, desde herramientas hasta trabajos manuales”.

Los sociólogos dividen a la cultura, normalmente en tres partes: cultura *empírica* que es todo lo técnico que aprendemos, aquí la tecnología es el aspecto principal y no solo hereda conocimientos sino que también permite evolucionar y avanzar en este campo; la cultura *estética* que se refiere a valores e ideales que cada persona individualmente tiene por ejemplo la música, danza, escultura, poesía, etc. y la cultura *normativa* que especifica el comportamiento que las personas deben tener en una sociedad determinada y la cual se ve regida por normas específicas que le permiten proceder o no de alguna forma. (Baldrige,1979:87-89)

En Guatemala contamos con diversidad cultural, grupos, lenguas, experiencias históricas y condiciones de vida diferentes, que a pesar de convivir en un mismo territorio compartiendo los mismos espacios y aspectos en común, tiene esas culturas distintas o subculturas. Una subcultura se crea al tener valores diferentes respecto a lo predominante en la sociedad, por determinadas ocupaciones, grupos raciales, clases sociales, grupos religiosos e incluso hasta una cultura de adultos y jóvenes, los cuales difieren en sus valores y creencias.

“Aún cuando la diversidad cultural fomenta la libertad y agiganta las opciones, por otro lado puede producir intensos conflictos sociales, debido a una actitud conocida como etnocentrismo. En sus peores formas conduce a prejuicios y discriminaciones contra otros grupos, que son muy destructivos y pueden derivar

el imperialismo cultural.” Esto se observa cuando se imponen valores sobre una nación dominada o subculturas menos poderosas. (Baldrige, 1979:121)

2.6 Desastres

La transformación de la naturaleza es parte del proceso de la evolución. La convivencia pacífica de esta evolución entre las civilizaciones y la naturaleza es el desafío que nos toca. La relación entre peligro de un fenómeno natural y las condiciones vulnerables creadas por el ser humano en su espacio físico, económico, social, político y ambiental es lo que determina el grado de riesgo. El aumento demográfico, la urbanización acelerada, la crisis ambiental y la extrema pobreza que vivimos nos hacen vulnerables ante la furia de la naturaleza. Sin contar los peligros que los mismos hombres nos sumamos a esta lucha con transporte de materiales peligrosos, accidentes tecnológicos, incendios forestales, etc.

“Se ha dado un paso adelante al comprender que un desastre no es en sí un fenómeno de la naturaleza o de origen humano, sino los efectos nocivos que esos fenómenos producen sobre una comunidad determinada”⁸ (Salazar Méndez, 2001:5-6) Siempre habrá un desastre cuando un evento súbito de origen natural o humano, o una sucesión de eventos frecuentes y permanentes (así sean aisladamente de baja intensidad), obliga a los habitantes de una población a abandonar sus lugares y rutinas de trabajo o sus viviendas, cuando ocasiona la pérdida de bienes materiales o productivo, cuando provoca el deterioro de la calidad de vida de la comunidad o cuando pone en peligro de perderse el patrimonio de la población.

Según EDAN TD (2002:MP2-2) los desastres son alteraciones intensas en las personas, bienes, servicios, medio ambiente, que son causadas por sucesos ya sea naturales o por la actividad humana, que exceden la capacidad de respuesta de la comunidad que se ve afectada por el mismo. En otras palabras un desastre es una actividad no importa si es un fenómeno natural el que la causa o el mismo hombre por medio de su comportamiento de carácter tecnológico, industrial, bélico, ecológico y social, que viene a dañar a un grupo de personas, destruyendo su entorno, su sociedad, su economía, su cultura, retrocediendo en gran parte el avance que se ha logrado, causando sufrimiento y daños que muchas veces pueden ser irreparables.

Un desastre es denominado como tal cuando existen pérdidas materiales o humanas, destrucción de la infraestructura, brote de enfermedades, y repercusiones en el sistema social que comúnmente se tiene y que después de un desastre toma tiempo en recuperarse. Un desastre se nombrará como tal cuando se haya realizado una evaluación pertinente que permita saber las consecuencias, el conocimiento y la capacidad de respuesta que las comunidades o grupos específicos tengan acerca del tema y la organización que tengan para afrontar lo sucedido.

Un desastre es la “Situación en la cual las personas se ven privadas de los medios normales de sostén de la vida en condiciones de dignidad como consecuencia de una catástrofe natural u ocasionada por la acción humana” Carta Humanitaria (1998:273).

2.6.1 Clasificación de los Desastres

Los desastres se pueden clasificar en dos categorías: Desastres causados por el hombre y desastres causados por fenómenos naturales. Y de acuerdo a su forma de aparición como: Comienzo súbito y Comienzo lento. (Según EDAN TD)

2.6.1.1 Desastres de comienzo súbito

Son los fenómenos naturales que causan desastres que no tienen un previo aviso o aparecen en el ambiente sin que nadie se haya dado cuenta. Entre estos se pueden mencionar, los terremotos, tsunamis o maremotos, inundaciones de alta pendiente, tormentas tropicales, erupciones volcánicas, algunos tipos de deslizamientos, explosiones, incendios. Evaluación de Daños y Análisis de necesidades, Manual de Campo (2001:5)

2.6.1.2 Desastres de comienzo lento

Son los desastres que se pueden prever y que pueden llegar a darse proveniente de un fenómeno natural o del entorno social en el que se encuentre el lugar. Entre ellos están las sequías, hambruna, degradación ambiental, desertización, deforestación, inundaciones de planicie, algunos tipos de deslizamiento. Manual de Campo (2001:6)

2.6.1.3 Desastres Causados por el Hombre

Son las amenazas provocadas por la actividad humana, ya sea tecnológica (fallas en sistemas de seguridad, accidentes, derrames, explosiones, incendios, etc.) o de carácter social (conflictos armados, terrorismo, contaminación, manifestaciones populares, etc.

Aunque también cabe mencionar que algunos de los desastres considerados como naturales podrían provenir por causas del hombre, esto podría ser por poner en riesgo zonas específicas que se consideran de alto riesgo y que por no tomarlas en cuenta pueden ocasionar un desastre causado por un fenómeno natural.

2.6.1.4 Desastres Causados por Fenómenos Naturales

Cabe hacer la aclaración que muchas personas suelen llamar a este tipo como “desastres naturales” lo cual es falso pues la mejor forma de llamarlos es “fenómenos naturales que causan desastres”. Un desastre se presenta solo si tiene consecuencias, por ejemplo un terremoto fuerte, en un asentamiento traerá grandes desastres pero si este mismo terremoto sucede en un desierto el fenómeno se habrá presentado pero no existirá ningún desastre. Estos resultan de la ocurrencia de sucesos o fenómenos naturales como terremotos, erupciones volcánicas, tormentas tropicales, huracanes, tornados, los cuales afectan directamente a la población, económica, política, social y culturalmente. Manual de Campo (2001:5) Siempre ha habido fenómenos naturales, sin embargo la cifra de desastres causados parece aumentar, todo esto debido a que existen más personas vulnerables a dichos fenómenos. Se puede notar el aumento en el número de víctimas, los costos financieros, un crecimiento demográfico mundial, lo cual da como resultado asentamientos en áreas propensas a desastres lo cual aumenta el riesgo a sufrirlo mucho más tremendo.

Debido al importante crecimiento de la población mundial, los desastres por fenómenos naturales han aumentado el número de víctimas de manera considerable en las últimas tres décadas, provocando muertes y daños materiales, así mismo obligando a muchos más a cambiar el lugar donde habitan.

Centroamérica es vulnerable casi en un 100% a los desastres por fenómenos naturales, está situada sobre el cinturón del Fuego, una zona altamente sísmica, tiene un total de seis placas tectónicas, numerosas fallas locales y regionales y 27 volcanes activos, sin contar la frecuencia con la que estos países sufren inundaciones, deslizamientos y la influencia del mar Caribe la expone a huracanes y depresiones tropicales. Lamentablemente este hecho ya es una rutina para la población centroamericana.

2.6.2 Terremotos

En febrero de 1976, cuando se acababa de celebrar el bicentenario de la ciudad en el Valle de la Virgen, un terremoto de 7.5 en la escala de Richter destruyó numerosas casas y edificios de la capital y varios poblados de los departamentos de Guatemala. Este terremoto ha sido calificado como uno de los más violentos en nuestra historia. No se sabe con cuanta frecuencia han ocurrido temblores, como resultado de movimientos sobre la zona de falla del Motagua. (Zubieta:Internet).

El terremoto es uno de los fenómenos naturales que más terror y más daño ha provocado a la humanidad. La lucha del hombre por lograr su control ha sido dura, sin embargo hoy en día existe mucha información que aunque no los eviten por completo, logrará prevenir daños incalculables. Los terremotos son causados por la actividad volcánica aunque no son tan comunes, el hundimiento de cavidades subterráneas que no liberan mucha energía por lo que no son de gran importancia o los desplazamientos tectónicos de la corteza terrestre, que según los investigadores están de acuerdo en que los continentes están continuamente chocando unos contra otros y en que estos cambios de posición son causa de los mayores terremotos del mundo. En los sitios donde ocurren estos movimientos, muchos kilómetros cúbicos de roca son drásticamente deformados, acumulándose la energía como en un resorte tensado. (Müncener Rückversicerungs,1974)

“Los movimientos de la corteza terrestre generan transformaciones intensas en las rocas del interior de la tierra, acumulando energía que súbitamente es liberada en forma de ondas que sacuden la superficie terrestre.” “Corrientemente se presentan con mas frecuencia en el llamado Cinturón del pacífico y en el Mediterráneo – Himalaya, pudiendo ocurrir en cualquier otra zona.” Evaluación de daños y análisis de necesidades – Manual de Campo (2002:7).

Como mencionamos anteriormente en otras divisiones de los desastres, un terremoto estaría entre los de aparición súbita, porque nadie sabe el momento en el que uno de ellos se presentará para sacudir la tierra. Estos terremotos vienen acompañados de pequeños sismos o réplicas dependiendo de la fuerza o magnitud que el terremoto haya tenido.

“Los científicos pueden pronosticar con bastante precisión donde habrá un desastre pero no cuando” (Sparrow, 2002:25) Muchos se preguntan si será posible predecir Terremotos y según un artículo publicado en Prensa Libre el día 28 de septiembre de 2003, mencionan que los chinos han utilizado granjas experimentales donde los animales detectan las vibraciones de baja intensidad que preceden a los temblores, pero dicho método ha dado escasos resultados, parece ser que la posibilidad de predecir un terremoto es lejana, aunque también investigadores de la NASA señalan en un reporte publicado en la página de Internet de esa agencia, hay varios métodos basados en satélites que podrían alertar sobre la actividad telúrica. Los métodos anteriormente expuestos son parte del desarrollo de la sismología sin embargo se menciona en ese artículo que los satélites deben poseer cámaras de radiación infrarroja y así poder detectar desde el espacio zonas con temperaturas variables que pueden alertar sobre un riesgo de sismo. (Prensa Libre, Redacción Internacional)

2.6.2.1 Como se mide un terremoto

“Para comparar un terremoto con otro se utilizan dos medidas: la magnitud y la intensidad.

La magnitud es la medida de la energía liberada en el foco o hipocentro (punto de origen dentro de la tierra de donde proviene el movimiento y es la causa misma del sismo).

Se calcula mediante el trazado de las ondas sísmicas sobre un aparato llamado sismógrafo, situado a una distancia definida desde el epicentro (punto de la superficie terrestre situado sobre el foco).

La escala de magnitudes más conocida es la de RICHTER, según la cual, la magnitud de los sismos más pequeños es cercana a cero y la correspondiente a los sismos más grandes registrados es de 8.9.

En esta escala, el pasar de un grado a otro, significa un cambio de energía liberada de aproximadamente, treinta y dos veces.

La intensidad expresa los efectos destructivos en el lugar donde se evalúa, la escala más conocida es la de doce grados denominada MODIFICADA DE MERCALLI.

Esta se ordena de menor a mayor de acuerdo al grado de destrucción; va desde 1 cuando es detectable por instrumentos de medición muy sensibles, hasta 12 cuando se determina como catástrofe o destrucción casi total.” Evaluación de daños y análisis de necesidades – Manual de Campo (2002:8)

2.7 Cultura en Prevención de Desastres

La cultura en cuanto a prevención de terremotos juega un papel sumamente importante y fundamental, ya que ésta puede ser el factor que determine las consecuencias de un desastre, que de no tomarse en cuenta podría causar muchas pérdidas humanas y materiales, además de retroceder el avance que se haya logrado en el entorno social.

Hoy en día existen muchas organizaciones que se encargan de dar a conocer una mejor cultura en cuanto a prevención de desastres naturales, por ejemplo Conred, CRS, Cruz Roja. Estas entidades, transmiten la información en forma personalizada visitando comunidades o lugares en los que se proporciona esta clase de información y adiestramiento, en los que grupos de líderes específicos del lugar elaboran proyectos, planes y medidas de seguridad con respecto al tema de prevención, logrando una mayor participación a nivel de comunidad.

La región de América Central ha sido azotada por muchos fenómenos naturales, y lamentablemente la pobreza ha sido uno de los factores de riesgo que ha causado muchos desastres, pues a pesar que existen normas específicas que prohíben construir viviendas en lugares de alto riesgo y que dicen que las construcciones deben ser sólidas, la población no siempre cuenta con un presupuesto para invertir en esto, construyendo sus viviendas en asentamientos y con materiales que tengan a la mano, obviando todas estas normas que podrían prevenir muchos daños, aumentando las consecuencias del desastre.

La incorporación de disminución de riesgo en la planificación del desarrollo es una “prioridad a largo plazo que reducirá la vulnerabilidad a los desastres” (Capítulo por Fred Pearce, Informe Mundial Sobre Desastres Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja 2002:13)

“La cultura de disminución del riesgo no sólo debe comprender actividades de todas las profesiones relativas a los desastres y al desarrollo sino también a las comunidades vulnerables y sus respectivos gobiernos. La riqueza por sí sola no salvará a nadie de unos desastres. En cambio, puede ser pobre y estar bien informado y preparado” (Informe Mundial Sobre Desastres Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja 2002:13)

2.7.1 El Riesgo

Son las pérdidas que se prevén puede causar un fenómeno determinado. La disminución de un riesgo es una de las principales preocupaciones para prevenir un desastre. Es la combinación de la amenaza y la vulnerabilidad, también es la probabilidad de que un suceso físico afecte a personas vulnerables originando así un desastre. “Probabilidad de exceder un valor específico de daños sociales, ambientales y económicos en un lugar dado y durante un tiempo de exposición determinado.” Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades – Nivel Toma de decisiones (2002:MP2-2)

El análisis de riesgos determina la probabilidad de que el suceso ocurra y el grado de vulnerabilidad de las personas que pueden ser afectadas por ese suceso aumente. El riesgo está relacionado con la presencia de condiciones que puedan llegar a provocar un desastre, pero al mismo tiempo puede convertirse en una oportunidad de desarrollo.

2.7.2 Amenazas

Es la probabilidad de que un suceso natural o provocado por el hombre afecte de forma negativa la vida de un ser humano. Son fenómenos potenciales de origen natural o humano que cuando se producen en determinado tiempo y lugar provocan traumatismo en las poblaciones. Pueden ser socioculturales, antrópicas (las provocadas por el ser humano).

“Es un factor externo de riesgo, con respecto al sujeto o sistema expuesto, representado por la potencial ocurrencia de un suceso natural o generado por la actividad humana, que puede manifestarse en un lugar específico, con una intensidad y duración determinadas.” Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades – Nivel Toma de Decisiones (2002: MP 2-2)

2.7.3 Vulnerabilidad

La vulnerabilidad humana se refiere al grado en que las personas son susceptibles a experimentar daños, pérdidas sufrimiento y hasta la muerte a la hora de un desastre, todo esto depende del nivel socioeconómico del individuo y su entorno. Es la incapacidad de resistir los efectos de un evento amenazante o la incapacidad de recuperarse después que ocurre un desastre. “Factor interno de riesgo, de un sujeto o sistema expuesto a una amenaza que corresponde a su disposición intrínseca a ser dañado.” Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades – Nivel Toma de decisiones (2002: MP2-2)

“Es la condición en virtud de la cuál una población está o queda expuesta o en peligro de resultar afectada por un fenómeno de origen humano o natural, llamado amenaza.” (Salazar Méndez, 2001:9)

2.7.4 Mitigación

Son las acciones dirigidas a disminuir los factores de vulnerabilidad física, ecológica, económica y social de una población. Proyecto de la Esfera (2002:3) “La mitigación supone la reducción tanto del peligro como de la vulnerabilidad.”

Es la creación de un plan de emergencia que ayude a la reducción de un riesgo en sí. En cierta forma puede decirse que mitigación es un plan específico que evitará riesgos a la hora de una situación problemática. Pretende aminorar el impacto del desastre, reconociendo que a veces es imposible evitar su ocurrencia. Son las medidas tomadas para prevenir un desastre tratando de reducir su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Es la reducción del riesgo a corto plazo centrado en la reducción de probabilidades de la amenaza.

2.7.5 Prevención

“Conjunto de acciones cuyo objeto es impedir o evitar que sucesos naturales o generados por la actividad humana, causen desastres y en este caso tenemos que eliminar la amenaza o la vulnerabilidad.” Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades – Nivel Toma de decisiones. (2002:MP2-3) Se debe incorporar un programa en el cual se eduque acerca de causas y efectos de terremotos, zonas de amenaza de sismos, por ejemplo los lugares de alto riesgo, las construcciones pobres,

preparar planes de contingencia que incluyan telecomunicaciones, búsqueda y rescate, atención médica, alojamiento y alimentos. Es evitar o eliminar el riesgo. Requiere de inversiones a largo plazo para eliminar la amenaza y la vulnerabilidad.

2.8 La Comunicación y la Prevención de Daños por Terremoto

Educar para la prevención de riesgos va más allá de enseñar como funciona el sistema natural de un desastre, sus efectos o qué hacer antes y después de que un fenómeno natural ha dejado su huella. La percepción del riesgo genera una actitud de respuesta preventiva, la responsabilidad de esto involucra a la comunicación social, la salud, y la planificación de estrategias que permitan una mejor reacción. Se debe aprender a convivir con los fenómenos naturales, en este caso con los terremotos y no tener temor. La programación de campañas se considera como un proyecto de comunicación en el que se involucran objetivos generales y específicos que esperan una retroalimentación positiva acerca del mensaje enviado. Se requiere de un cambio de conducta de la población ante los desastres. (Lic. Gloria Bratshi, Programación de campañas para Concienciación del Riesgo: una necesidad compartida)

Los medios de comunicación masiva determinan en gran medida la forma en que las personas reaccionan ante los desastres, pero depende de la información que la población tenga para tomar decisiones. “Consecuentemente, varios países de la región han iniciado programas de capacitación dirigidos a periodistas, sobre su responsabilidad en la preparación de la comunidad ante desastres. Costa Rica, Honduras y Colombia, entre otros, han tenido provechosas experiencias con seminarios y talleres para medios de comunicación nacionales, los logros con la prensa y los canales de televisión internacional han sido menos satisfactorios.” (Villalobos Mora, 1998:Internet)

Villalobos menciona también que el concepto de comunicación para los desastres se refiere a un proceso planificado y articulado, que busca como prioridad facilitar el diálogo entre todos los actores sociales para lograr un cambio cultural.

Un enfoque para incrementar la prevención de los desastres, ayuda a que la gente más humilde entienda a los medios de comunicación de una manera diferente, como un canal a través del cual ellos pueden influenciar a otros miembros de la comunidad y así promover la prevención. Esto es debido a la terminología o código del cual hablábamos en un concepto anterior, y que muchos medios adoptan constantemente, algunas veces estos términos no tienen sentido para el nivel de población de clase baja o de áreas rurales. Es importante tomar en cuenta que nuestro país es multilingüe, así que los mensajes deberían ser transmitidos en las diferentes lenguas que se hablan y no solo en español.

El uso de los medios de comunicación para la mitigación y prevención de desastres es una necesidad para fomentar una cultura en prevención de desastres. La población tiene todo el derecho de recibir información seria y

oportuna de tal forma que puedan mitigar riesgos y hacer conciencia sobre este tema.

La comunicación social por el acceso que tiene de llegar a más personas es un factor fundamental de una cultura en prevención, y que por medio de entidades que se dedican a la prevención y ayuda humanitaria, logren crear un mejor nivel de conocimiento acerca de terremotos. En la medida que la prevención forme parte del desarrollo social, la población estará menos expuesta a amenazas de origen natural o tecnológico. Una comunidad que esté informada y educada, puede implementar medidas de desarrollo donde las consecuencias sean mínimas.

Así mismo Villalobos propone las siguientes fases de preparación para el manejo del riesgo.

	Fases	Etapas	Acción de Comunicación
ANTES	Prevención	Prevención Mitigación Preparación Alerta	<ul style="list-style-type: none"> • Advertencia sobre el riesgo o el peligro. Información sobre el fenómeno. • Difusión de medidas de prevención. Contrarrestar falsos rumores que afecten negativamente en el ánimo y toma de decisiones de la población. Obtención de la información en fuentes autorizadas. Orientación a la población. Concienciación y orientación a las autoridades.
DURANTE	Atención	Rehabilitación	<ul style="list-style-type: none"> • Relato del suceso. Situación de la comunidad afectada. Información encaminada a contrarrestar los rumores falsos. Disposiciones emitidas por las autoridades que administran la emergencia en la comunidad.
DESPUÉS	Rehabilitación	Reconstrucción	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de información • Información sobre zonas afectadas. Orientaciones sobre lo que debe hacer la comunidad para colaborar en la rehabilitación.

Es importante que un comunicador social tenga claridad en lo que va a comunicar, que conozca cuál será el impacto que tenga sobre el público, cuáles canales utilizará, que mida las consecuencias positivas o negativas, los conceptos básicos a utilizar, y elaborar una lista de fuentes confiables, hacia quienes irá dirigido, etc.

En un artículo de la revista Razón y Palabra, el Dr. Javier Esteinou Madrid (2000:Internet) considera: "Para alcanzar el objetivo de los medios para educar y modificar los hábitos de la población frente a sus conflictos en situaciones de excepción social, los paquetes de subjetividades producidas frente a estas realidades deben transmitirse a los espectadores con un alto grado de frecuencia. Hay que tener en cuenta que lo más difícil es el cambio de costumbres o conductas, y que el desafío de los canales de difusión es la reeducación de los públicos frente a sus realidades que los limitan, por lo que la modificación de las actitudes concretas guarda una relación estrecha con el porcentaje de difusión de los mensajes específicos. De lo contrario, si sólo se transmiten esporádicamente, su impacto será muy reducido o nulo."

El proyecto Kandili, es un vivo ejemplo de lo que debe hacerse para fomentar una buena cultura en prevención de desastres. Se llevó a cabo una serie de documentales cortos en los que se muestra a niños y adultos como reaccionar correctamente durante un terremoto, este proyecto es llamado "El Abuelo Terremoto" que es el personaje principal de esos documentales. "En las calles, los niños se dirigen a este personaje de tupida cabellera y grandes bigotes blancos para decirle cosas como "Hola Abuelo Terremoto, como tú dijiste, ya no tengo miedo". También durante este proyecto se capacitó a docentes para que ellos mismos capacitaran a otros y a los niños, incluso han incorporado la instrucción sobre desastres en el programa escolar. (Sparrow, 2002:29)

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

A continuación se describe el marco metodológico que se empleó para realizar la presente investigación, planteando el método de estudio, la población y la muestra, así como la técnica y los instrumentos utilizados.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación de tipo descriptivo aborda situaciones recientes o actuales obtenidas de testigos, documentos, fuentes directas. Se explora una realidad actual para describirla y recoger los datos más importantes que permiten predecir acontecimientos a corto, mediano y largo plazo. No se plantea una hipótesis sino más bien se establecen objetivos a cumplir con esta investigación. Solamente se trata de detectar el grado de relación, para dar base a una interpretación. Su utilidad está en la posibilidad de elaborar diagnósticos, pronósticos o simplemente generar conocimientos. Aunque cabe aclarar que al finalizar este estudio se realizó un análisis cualitativo de los hallazgos encontrados y se enuncia una hipótesis interpretativa de los fenómenos observados, lo cual se define como una hipótesis emergente. (Chávez Zepeda, 1994:28)

De acuerdo a la comparación de poblaciones, un estudio es descriptivo cuando “cuenta con una población, la cual se pretende describir en función de un grupo de variables y respecto de la cual no existen hipótesis centrales. Quizá se tiene un grupo de hipótesis que se refieran a la búsqueda sistemática de asociaciones entre variables dentro de la misma población.”(Mérida, Aracelly, 2000:10)

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Algunos ejemplos de este tipo de estudios son: cuando un estudio nos indicará - entre otros aspectos - la información sobre el número de fumadores en una determinada población, el número de divorcios anuales en una población específica, el número de pacientes que atiende un hospital, el índice de productividad de una fábrica, la actitud de un grupo de jóvenes acerca del aborto etc. estos ejemplos de información descriptiva tienen el propósito de dar un panorama lo más preciso posible del fenómeno al que se hace referencia. Así como los estudios exploratorios se interesan fundamentalmente en descubrir, los descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir qué se va a medir y cómo se va a lograr precisión en esa medición. Asimismo, debe ser capaz de especificar quién o quiénes tienen que incluirse en la medición. La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito.” (Extracto de Hernández et al. Metodología De La Investigación, Internet)

Mediante la investigación descriptiva, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad. (De la Fuente Silva, Leopoldo, Estudiante de la Universidad Autónoma de Tamaulipas "La investigación Científica" Internet)

Caiceo y Mardones en su libro *Elaboración de tesis e informes Técnico-Profesionales* ed. Conosur" dicen que la investigación tipo descriptivo se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

"El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo" (John L. Hayman 1974: 92).

Por lo anterior este estudio es de tipo descriptivo, ya que se describe, valga la redundancia, un fenómeno que por medio de fuentes directas y testigos nos proporcionaron datos para verificar nuestros objetivos.

3.2 LA MUESTRA

Se tomó como muestra al total de estudiantes (100) del octavo semestre, jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ya que es el grupo mayor de estudiantes del octavo semestre, tomando en cuenta las tres jornadas (vespertina, nocturna y sabatina)

3.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar qué efectos han experimentado los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala cuando reciben mensajes sobre prevención de terremotos por medio de encuestas con preguntas combinadas (abiertas y cerradas).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer el nivel de información en cuanto a reducción de daños por terremotos que manejan los estudiantes del octavo semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (por medio de encuestas).

Determinar cuáles son los canales o medios por los que reciben la información acerca de este tema, analizando la reacción de los estudiantes al respecto (encuestas y entrevistas).

Evaluar qué tipo de información y preparación han recibido los estudiantes por parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que les ayude a transmitir mensajes sobre prevención de daños por terremoto (por medio de encuestas).

3.4 TÉCNICA

Los procesos utilizados para el presente estudio fueron:

La investigación bibliográfica que consistió en recopilar información existente acerca del tema de estudio por medio de libros, textos, artículos de revistas, periódicos, e Internet, todo esto con el fin de obtener conocimientos generales y específicos del tema.

La Investigación de campo consistió en la recolección de toda la información obtenida por medio de encuestas y entrevistas con estudiantes del octavo semestre de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y también con Organizaciones que tratan este tema y personas que cuentan con antecedentes acerca del objeto de investigación.

3.5 INSTRUMENTOS

Se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación:

Técnicas de: Recopilación bibliográfica y documental

Encuestas con combinación de preguntas cerradas y abiertas, dirigidas a los estudiantes del octavo semestre de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Entrevistas a diferentes personeros de organizaciones que manejan el tema, así como a personas que han experimentado este tipo de situación.

CAPITULO IV

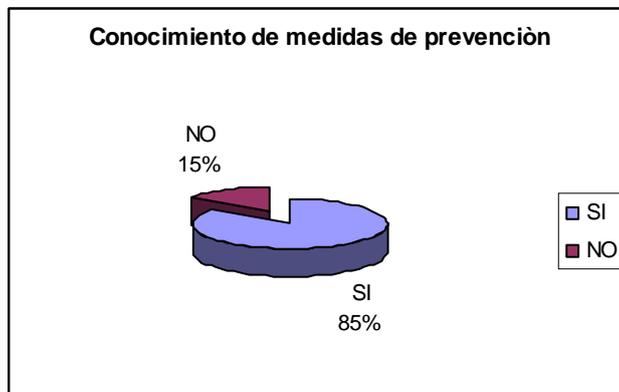
4. MARCO OPERATIVO

4.1 Análisis e Interpretación de los Resultados

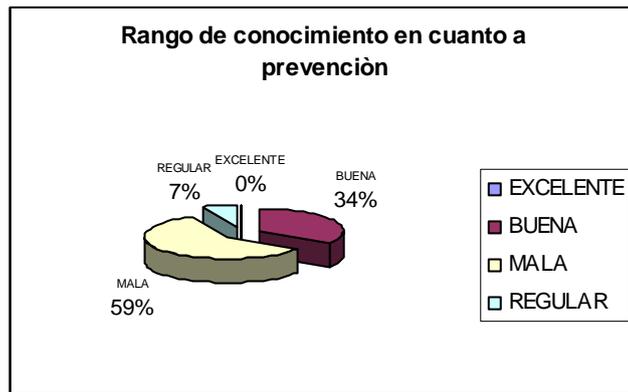
GRÁFICAS



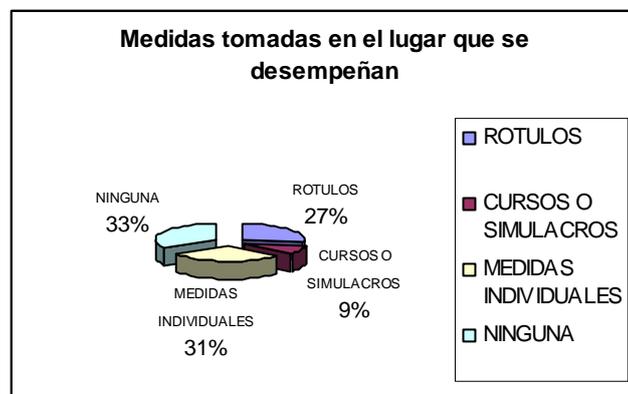
El 83% de los estudiantes encuestados respondió que sí habían experimentado un terremoto o sismo, y solamente el 17% respondió que no.



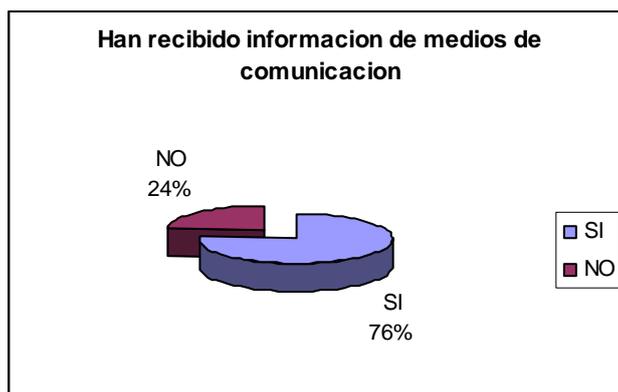
El 85% respondió que sí tienen conocimiento de medidas de prevención, y en su mayoría manifestaron que los conocimientos con que cuentan han sido recibidos de su familia o de charlas a las que han asistido; el 15% respondió que no tienen conocimiento en cuanto a medidas de prevención de daños por terremotos.



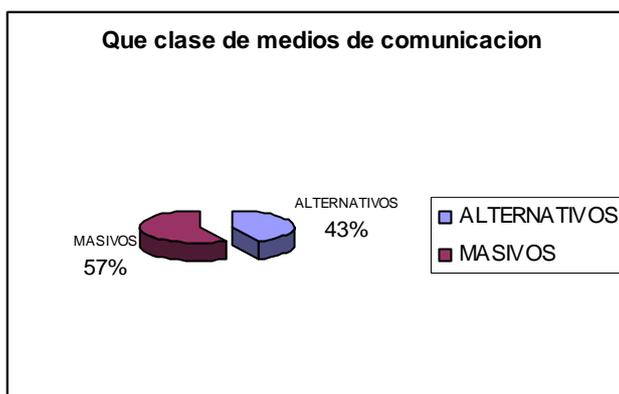
El 59% de los estudiantes encuestados opinaron que su conocimiento en cuanto a prevención era malo; en su mayoría mencionaron que no existe mucha información al respecto, y que también se debía a la falta de interés por parte de ellos; el 34% respondió que era buena ya que se han documentado y han recibido charlas y cursos de entidades que brindan este tipo de medidas; un 7% opinó que su conocimiento era regular pues tenían las bases necesarias para prevenir daños pero no poseen estudios o cursos al respecto, aunque saben qué medidas tomar en estos casos; ninguno de los encuestados consideró como excelente su rango de conocimiento pues coinciden en que para ello el estudio del fenómeno y sus consecuencias tendría que estar en un nivel mucho mayor al que ellos poseen.



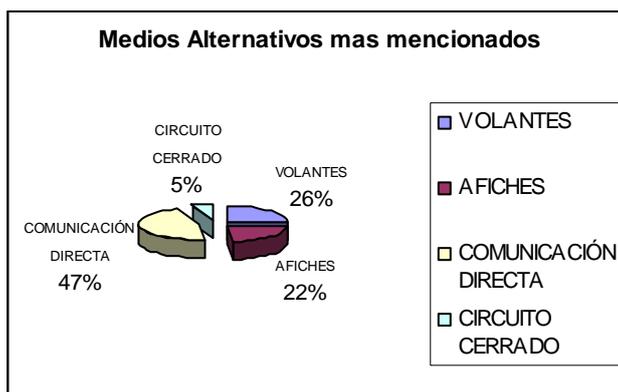
En cuanto a las medidas tomadas en el lugar donde los encuestados se desempeñan a diario, un 33% opinó que no se toma ninguna medida de prevención; el 31% respondió que cada uno de ellos tiene medidas individuales que serían aplicadas a la hora de presentarse un terremoto y de las cuales ellos ya tenían conocimiento; el 27% de los estudiantes indicó que existen rótulos o señales mayormente en su lugar de trabajo, ya que en su hogar y universidad cada quien tendría que saber qué medidas tomar pues no existían; de la muestra encuestada sólo el 9% contestó que se realizan simulacros o imparten cursos en sus lugares de desempeño por lo cual ellos están seguros de su conocimiento en cuanto a prevención.



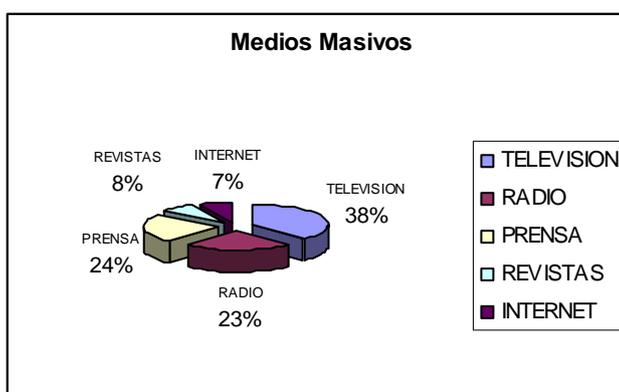
La mayoría de estudiantes encuestados contestó que han recibido información de medios de comunicación con respecto a prevención de daños por terremoto pues un 76% contestó positivamente, no obstante un 24% respondió que nunca habían tenido acceso a un mensaje de este tipo.



En cuanto a los medios de comunicación por los cuales ellos han recibido mayor información al respecto, son los masivos ya que un 57% contestó que fue a través de ellos que se informó, aunque puede verse que la diferencia no es tan distante ya que un 43% de los estudiantes contestó que la información había sido recibida por medios de comunicación alternativos.



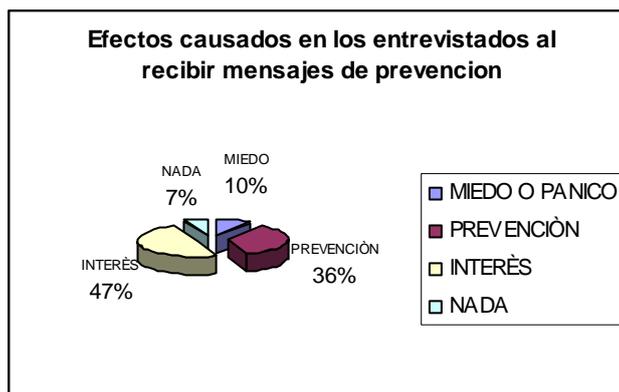
Entre los medios alternativos más mencionados en esta encuesta el 47% lo ocupa la comunicación directa o de persona a persona, entre ellos podemos mencionar cursos recibidos, y vivencias de familiares y amigos que transmiten sus conocimientos para ser aplicados a la hora de un desastre; el 26% respondió que habían recibido volantes con información al respecto; el 22% mencionó haber observado afiches con mensajes de prevención y sólo el 5% recibió información de prevención por medio de circuitos cerrados a los que tienen acceso.



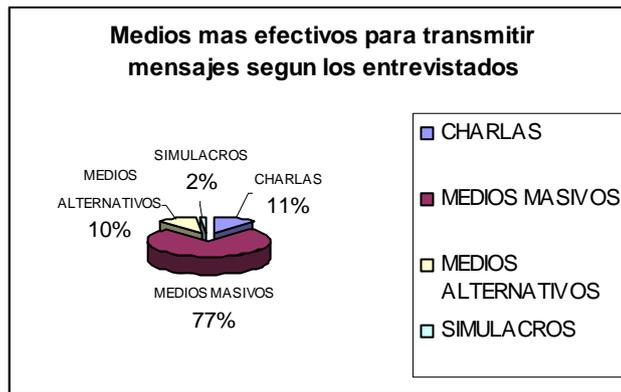
Entre los medios masivos de comunicación por los cuales los encuestados tuvieron acceso a mensajes preventivos fueron en un 38% la televisión, comentando que la mayoría de esa información era de cable y no de canales nacionales, el 24% a través de la Prensa tanto anuncios como reportajes al respecto, un 23% respondió que la radio había transmitido esos mensajes, el 8% fue informado a través de revistas y solamente el 7% encontró estos mensajes a través de Internet.



De acuerdo a los mensajes que recibieron acerca de prevención de daños por terremoto, según los encuestados, el 58% considera el contenido o la información del mensaje como el aspecto más importante del anuncio, ya que es lo que les llama la atención, el 22% consideró que las imágenes ayudaron a captar su atención, el 18% simplemente recibió el mensaje pero no se vio afectado por ningún aspecto en especial; y un 2% mencionó que el énfasis con que la locución del mensaje fue enviado (no siendo el caso para medios escritos), ayudo a captar su atención.



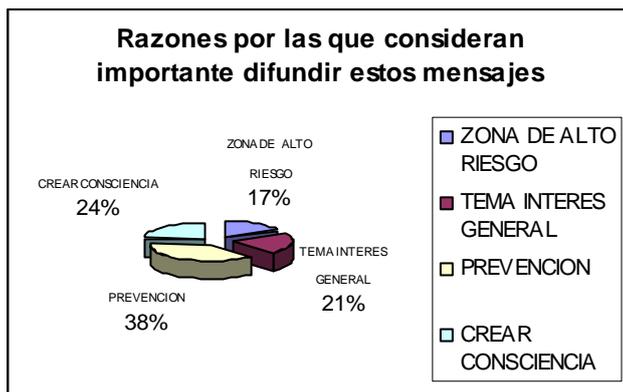
El efecto que sobresalió en los estudiantes encuestados al recibir el mensaje, fue el interés con un 47%, lo cual nos da a conocer un *efecto en el comportamiento* pues despierta en ellos el deseo de tomar acciones dentro de nuestra sociedad. Además existe un *efecto en el campo del saber* pues con ese interés desean conocer más acerca del tema ya sea en la educación formal como no formal pues pueden valerse de los centros de estudio para conocer más del tema o por conocimientos adquiridos fuera de los centros de estudio. Un 36% respondió que estos mensajes causan el efecto de estar prevenidos en caso de cualquier siniestro lo cual muestra claramente un efecto en el comportamiento de los encuestados que quieren conocer más del tema para saber como comportarse a la hora de un siniestro, el 10% contestó que el miedo era el efecto que ellos recibían por medio de los mensajes de prevención pues era el indicador que algún terremoto o sismo podría acercarse lo cual es un claro efecto en la órbita emocional pues experimenta, aún antes de ocurrir el siniestro, cambios en su comportamiento que lo hacen sentir miedo. Y finalmente el 7% contestó que ven estos mensajes como algo común pues no causa ninguna reacción en ellos.



Por ser los encuestados estudiantes de comunicación social se les pidió su opinión acerca de cuáles eran para ellos los medios de comunicación más efectivos para transmitir un mensaje de este tipo, a lo que un 77% contestó que los medios masivos tendrían un mejor impacto pues llegarían a más personas y se lograría una mayor cobertura, un 11% indicó que las charlas tendrían un buen resultado pues era una forma más personal de hacer consciencia en las personas, educándolas al mismo tiempo para esos casos, el 10% respondió que los medios alternativos en general podrían ser utilizados y tendrían un impacto más directo y personalizado y tan sólo el 2% respondió que los simulacros tendrían un buen resultado entre la población pues se practicaría en forma vivencial como actuar ante un terremoto.



Se les preguntó a los estudiantes si como futuros comunicadores sociales consideraban este tema importante a lo que un 99% consideró que es un tema social que a todos nos incumbe y que debemos estar informados acerca de él, además de ser una obligación para un comunicador transmitir este tipo de mensajes; tan sólo un 1% respondió que es un tema que casi nadie toma en cuenta y que no lo considera importante.



En cuanto a las razones por las que los encuestados consideran importante difundir este tipo de mensajes un 38% considera que la prevención es fundamental para un país como el nuestro el cual es altamente sísmico; un 24% indicó que debemos crear consciencia de este tópico pues no se le ha dado la importancia debida; el 21% respondió que este tema como otros es de interés general para nuestra sociedad por lo tanto es un tema que debe ser considerado; el 17% respondió que nuestro país cuenta con muchas zonas de alto riesgo por ello es fundamental difundir estos mensajes para evitar pérdidas innecesarias



Los encuestados informaron que el 98% de ellos nunca ha recibido mensajes acerca de este tema por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, lo cual consideran sumamente importante realizarlo ya que incluso en el mismo edificio deberían practicarse simulacros, charlas o cursos, y otras actividades para prevenir daños; solamente un 2% de los estudiantes encuestados recibió información por parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya sea por volantes, señales, o comunicación de persona a persona.

CONCLUSIONES

- En cuanto a la evaluación del conocimiento que los estudiantes tienen sobre prevención de daños por terremoto, se pudo observar que poseen conocimientos básicos. Ellos consideran que conocen las medidas principales que les permitirían evitar mayores pérdidas a la hora de que se presente un terremoto.
- Según la muestra estudiada, se han recibido mensajes acerca de prevención por parte de medios de comunicación alternativos y masivos, en su mayoría por medio de la televisión. Sin embargo dicha información ha sido transmitida por canales de cable entre ellos “Discovery Channel”, y “People & Arts”, lo cual no nos sugiere que la televisión nacional no ha tenido un fuerte impacto en este tipo de mensajes.
- Las encuestas realizadas nos muestran que los estudiantes conocen los lineamientos de cómo elaborar mensajes, por qué medios transmitirlos, qué es lo más importante a la hora de elaborarlos y en general todo lo concerniente a la comunicación, no así en cuanto a prevención de daños por terremoto. Sus conocimientos no son sólidos sino que se cuenta únicamente con una idea general, por lo que se considera que no podrían transmitir un mensaje altamente confiable y convincente pues necesitan mayor conocimiento del tema.
- El mayor efecto causado por la comunicación observado en el presente estudio fue el interés por parte de los estudiantes, lo cual es algo positivo pues se pretende cambiar el comportamiento actual y al momento de transmitir mensajes sobre prevención, lograr cambiar hábitos y comportamientos de los receptores. Muy pocos han reaccionado con miedo o aflicción, y la mayoría sugirió acciones e ideas para que este tema tenga una mayor difusión.
- Se comprobó que a pesar que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala forma comunicadores sociales, y siendo la prevención de daños por terremotos un tema social de suma importancia, no todos los estudiantes tienen conocimiento sobre cursos, charlas, clases magistrales o cualquier entrenamiento para que conozcan el tema y sepan como transmitirlo de forma positiva a sus receptores. Aunque sí existe una pequeña parte de los encuestados que tuvo conocimiento por medio de seminarios y pláticas que les fueran impartidos en la Escuela.

RECOMENDACIONES

- Que catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala tomen consciencia de la importancia del tema y pongan en práctica planes de prevención de daños, haciendo uso de clases magistrales, charlas y simulacros impartidos por personas expertas en el tema y literatura al respecto, para formar una mejor cultura de prevención.
- Que por medio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se convoque a los medios de comunicación para que promuevan y lleven a cabo transmisiones de mensajes preventivos de forma constante, para lograr hacer consciencia en la población.
- Utilizar todos los medios al alcance de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ejemplo los circuitos cerrados, la página Web de la Universidad, Radio Universidad, etc. para transmitir mensajes de esta naturaleza.
- Que los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación exijan información en cuanto a prevención pues todo comunicador debe tener un amplio conocimiento de los temas que afectan a nuestra sociedad y transmitir información confiable y verídica tratando de informar y no de alarmar a los receptores.
- Que cada persona que lea el presente trabajo de investigación se proponga informarse más del tema y transmitir sus conocimientos en cuanto a prevención de daños a otras personas, a fin de instarlos a hacer una cadena que permita que la comunicación crezca de forma positiva y se logre una mejor cultura a nivel general.
- Elaborar un mapa de riesgo, en el cual se detecten cuáles son y donde están los riesgos y amenazas que nos puedan afectar a la hora de un terremoto. Los pasos básicos propuestos son: Organizar el trabajo donde todos participen, explicar por qué es importante prevenir, analizar experiencias pasadas, proporcionar conceptos básicos como riesgo, amenaza, vulnerabilidad, etc. Elaborar una guía para buscar información acerca de los lugares más vulnerables, plasmar el mapa que determina los lugares de riesgo y colocarlo en un lugar visible para que todos estén informados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Aguilar, Glenda Yvette, **Tesis: Efectos de la comunicación alternativa en Amatitlán.** 2001
2. Albert, Michael, **Qué es lo que define a los medios alternativos,** Z Magazine año 2000 / Internet
3. Argyle, Michael y Trower, Peter, **Tú y los demás: formas de comunicación,** 1979, Editorial Tierra Firme, México
4. Arrabal, Gabriel, **Universidad, deportes y medios de comunicación,** Internet, numero 3 2003.
5. Berlo, David K, **El Proceso de la Comunicación**
6. Bermejo Campos, Blas y Cabero Almenara Julio, Monografías virtuales / **Medios de Comunicación y valores demográficos,** Universidad de Sevilla, Número 1 2003
7. Bettetini, Giofranco y Colombo, Fausto, **Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación,** Ediciones Paidós, Edición 1995 Barcelona, España
8. Bracho Garay Vicente, **Introducción y Conceptos Básicos de la Comunicación,** Editorial GT Comunicación y Difusión IMAC (Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la conservación)
9. Chávez, Zepeda, Juan José, **Elaboración de proyectos de investigación,** segunda edición, Guatemala 1994.
10. **Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, CONRED. Toledo, José.**
11. Del Río Pereda, Pablo, **Psicología de los medios de comunicación,** Editorial Síntesis Madrid.
12. **Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación**
13. Durand, Jaques, **Las formas de la Comunicación,** Editorial Mitre 1985
14. Echeverría, Javier, **Impacto Cultural, Social y Lingüístico de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)** Internet
15. **El Proyecto de la Esfera, Carta Humanitaria y Normas Mínimas de Respuesta Humanitaria en casos de desastre** 1998, Ginebra, Suiza.
16. **El Proyecto de la Esfera, Taller Gestión del Riesgo**

17. Esteinov, Javier (Dr.), **Medios de Comunicación colectivos y desastres naturales**, Revista Razón y Palabra, México D.F.
18. **Evaluación de daños y análisis de necesidades – Manual de Campo, Oficina de Asistencia de desastres en América Latina y El Caribe USAID**, Gráfica Editores Febrero 2001, Managua, Nicaragua.
19. **Evaluación de daños y Análisis de necesidades (EDAN) – Nivel Toma de Decisiones**, Versión Octubre 2001.
20. Fuentes, José Humberto, **Entrevista**.
21. **Insivumeh**
22. Interiano Carlos, **Semiología y Comunicación**, Editorial Estudiantil Fénix, Séptima Edición, Febrero 2001, Guatemala.
23. Interiano, Carlos, **Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala**, Editorial Estudiantil Fénix, Primera Edición, Julio 1999, Guatemala.
24. Kapferer, Jean Noël, **Rumores: El medio de difusión más antiguo del mundo**, Emecé Editores, S.A. 1989
25. Katx, E. Y Lazarsfeld P., **La influencia personal: El individuo en el proceso de comunicación de masas**, Barcelona, Hispano Europea 1977.
26. Madrigal, Hugo, **A los 27 años del terremoto**, Diario La Hora 3 de febrero 2003.
27. Melgar, Luis Alexander, **Compendio sobre los efectos de la comunicación**, documento de apoyo a la docencia, 2001.
28. **Microsoft Encarta**, Biblioteca de Consulta 2003 / Comunicación
29. Montúfar Chinchilla, Alma Iris, **Tesis USAC: La Información en materia de fenómenos naturales para la prevención de situaciones de alto riesgo en el asentamiento Las Torres de la zona 7 de la ciudad capital**, 2001, Guatemala
30. Mucchielli, Alex, **Psicología de la Comunicación**, Hurope, S.L. 1998 primera edición.
31. Münchener Rückversicherungs, **Terremotos**, 1974
32. Paiz Fernández, César Augusto, **Didáctica de la Redacción Periodística**, Guatemala 1997.

33. Pintos, Fernando, **Comunicación y Comunicaciones**, Editorial Artemis Edinter 1994
34. Ramos, Teodoro, **Ortografía y Redacción**, XL Publicaciones, Segunda Edición 1996.
35. Ribeiro, Lair (Dr.), **La Comunicación Eficaz**, Ediciones Urano, Barcelona, España 1994.
36. Salazar Hernández, Rudy Rubén, **Tesis: Desastres naturales y sus efectos psicosociales, estudio realizado con los habitantes del Cantón La Playa de San Miguel Tucurú, Departamento de Alta Verapaz.**
37. Schultz, Don E., **Estrategia Publicitaria**, Publigráficos, S.A. 1983, México D.F.
38. Seaman, John, **Epidemiología de desastres naturales.**
39. Sotillo, María, **Sistemas Alternativos de Comunicación**, Editorial Trotta, S.A., Madrid, España 1993.
40. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto, **Comunicación: Semiología del mensaje oculto**, Eidos Ediciones 1999
41. Villalobos Mora, Margarita, **Estrategia de comunicación para construir una cultura en prevención** EIRD-ONU, Costa Rica / Internet

ANEXOS

ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Tesis: Efectos causados en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos al recibir mensajes sobre prevención de daños por terremoto.

El objetivo de la presente encuesta es investigar acerca del conocimiento que los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación tienen con respecto a mensajes recibidos de medios de comunicación acerca de **prevención de daños por terremoto**.

1. ¿Has experimentado alguna vez un terremoto o un sismo?

Si

No

2. ¿Tienes algún conocimiento acerca de medidas de prevención de daños por terremoto?

Si

No

3. ¿En qué rango colocarías tu conocimiento en cuanto a prevención de daños por terremoto?

Excelente

Buena

Regular

Mala

¿Por qué? _____

4. ¿Qué medidas toman en tu trabajo, hogar o lugar donde te desempeñas a diario, acerca de prevención de daños por terremoto?

Rótulos o Señales

Cursos o Simulacros

Medidas de Prevención Personales

Otros

5. ¿Has recibido alguna vez información sobre este tema de algún medio de comunicación?

Si

No

Si es así, ¿por qué medio?

Alternativo

Masivo

- Volantes
- Afiches
- Comunicación de persona a persona
- Correo directo
- Circuitos cerrados
- Otros (cuales)

- Televisión
- Radio
- Prensa
- Revistas
- Internet
- Otros (cuales)

¿Qué te llamó la atención de ese mensaje?

Contenido La locución Imágenes Otro
O información

6. ¿Qué efectos causan en ti los mensajes acerca de prevención de daños por terremoto? (qué piensas, cuál es tu reacción)

Miedo Prevención Interés Nada Otro
O pánico

7. Si recibieras información al respecto, ¿cuál sería para ti el medio más efectivo y por qué?

8. Como futuro comunicador social ¿consideras que este tema es importante?

Si No

¿Por qué?

9. ¿Has recibido algún curso o información por parte de la Universidad acerca de prevención de daños y cómo transmitir esos mensajes?

Si No

10. ¿Tienes algún comentario o sugerencia acerca de este tema?

Muchas gracias por tu colaboración

GLOSARIO

Amenaza

Es todo aquel peligro o riesgo latente que un fenómeno natural pueda causar afectando a personas y su entorno en general. Son fenómenos potenciales de origen natural o humano que cuando se producen en determinado tiempo y lugar provocan traumatismo en las poblaciones.

Cultura en Prevención

Es todo conocimiento adquirido con respecto a prevención de daños que se pone en práctica a la hora que se presenta un desastre natural o causado por el hombre.

Damnificado

Es la víctima de un evento natural o causado por el hombre, quien ha sufrido daños como consecuencia de este.

Desastre

Muchas veces se ha catalogado un desastre como un fenómeno de la naturaleza o de origen humano, pero su correcta definición es: efecto nocivo que un fenómeno produce sobre una comunidad determinada.

Desastre Causado por el hombre

Amenaza provocada por la actividad humana, ya sea tecnológica o de carácter social.

Desastre Natural

Eventos que resultan de la ocurrencia de sucesos o fenómenos naturales como terremotos, erupciones volcánicas, tormentas tropicales, huracanes, tornados, los cuales afectan directamente a la población, económica, política, social y culturalmente.

Epicentro

Punto de la superficie terrestre donde se propagan los movimientos sísmicos.

Escala de Mercalli

La intensidad expresa los efectos destructivos en el lugar donde se evalúa, la escala más conocida es la de doce grados denominada MODIFICADA DE MERCALLI y es representada por números romanos del I al XII

Escala de Richter

La magnitud de un temblor está relacionada con la cantidad de energía liberada durante un movimiento sísmico en la falla, y la escala de magnitudes más conocida es la de RICHTER, según la cual, la magnitud de los sismos más pequeños es cercana a cero y la correspondiente a los sismos más grandes registrados es de 8.9.

Evacuación

Es la reubicación provisional a una zona segura de todas aquellos damnificados que han sufrido un desastre.

Falla

Es una fractura en las rocas a lo largo de la cual ha habido movimiento por lo menos en los últimos 10,000 años.

Mitigación

Acciones dirigidas a disminuir los factores de vulnerabilidad física, ecológica, económica y social de una población.

Placa Tectónica

Los primeros 100 Km. de la superficie terrestre se comportan como material rígido, quebradizo y poco denso denominado litosfera, la cual descansa sobre una capa de material más denso y fluido llamado astenósfera. La litosfera no es una capa continua, está fragmentada en varios bloques o placas que se mueven con velocidades del orden de varios centímetros al año. Este movimiento entre placas produce roces y deformaciones en los bordes o límites entre las placas, y es principalmente allí donde se localizan la mayoría de terremotos, volcanes y cadenas montañosas.

Riesgo

Son las pérdidas que se prevén puede causar un fenómeno determinado antes de que el mismo suceda.

Simulacro

Son una especie de ensayos que permiten conocer de qué forma se debe actuar a la hora de que un desastre natural se presente. Son prácticas que se hacen constantemente sobre prevención y evacuación en distintos lugares que permiten una mejor organización a la hora de un evento.

Sismo

Acciones dirigidas a disminuir los factores de vulnerabilidad física, ecológica, económica y social de una población
Son los producidos por fallas geológicas (tectónicas), la actividad volcánica y en menor importancia, por agentes meteorológicos tales como el oleaje del mar. Es en sí el movimiento de la tierra, pero que no causa ningún daño ni pérdidas.

Terremoto

Cualquier movimiento sísmico que produce daños de importancia, y pérdidas humanas.

Vulnerabilidad

Es el grado en que las personas son susceptibles a experimentar daños, pérdidas sufrimiento y hasta la muerte ala hora de un desastre, todo esto depende del nivel socioeconómico del individuo y su entorno

MEDIDAS BÁSICAS DE PREVENCIÓN

(ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE UN TERREMOTO)

ANTES:

- ◇ Elaborar un plan familiar en donde pueda saber qué hacer, donde reunirse y que pasos seguir después de que el movimiento haya terminado.
- ◇ Localizar los lugares más seguros de su hogar, trabajo, o entorno, por ejemplo, bajo mesas, escritorios, marcos de puertas que sean resistentes.
- ◇ Tener a la mano linterna, documentos personales y cualquier objeto que considere indispensable e importante para que a la hora de presentarse un evento no tenga que buscar nada.

DURANTE:

- ◇ **MANTENER LA CALMA. NO CORRER**
- ◇ Alejarse de muebles y objetos pesados que puedan caer, así mismo de vidrios u objetos que se quiebren.
- ◇ Colocarse al lado de columnas, en esquinas de la casa, bajo un mueble fuerte, protegiéndose la cabeza y el cuello con las dos manos.
- ◇ Si está en un lugar donde hay muchas personas, no grite y evite correr hacia la salida, puede causar accidentes

DESPUÉS:

- ◇ Evite estar cerca de postes, cables eléctricos o árboles.
- ◇ Si hay heridos pida auxilio a los cuerpos de socorro.
- ◇ Encienda la radio para escuchar las recomendaciones de las autoridades pertinentes.
- ◇ No llame por teléfono a todos sus familiares cuando acabe el movimiento, congestionará las líneas telefónicas que pueden servir para salvar vidas. Para eso usted ha creado un plan de emergencias con anterioridad, el cual le permitirá reunirse con ellos después.

PLACAS TECTÓNICAS Y FALLAS MÁS IMPORTANTES EN GUATEMALA

