

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LA INFOGRAFÍA EN LA
NOTICIA DE SUCESOS DE LOS MATUTINOS PRENSA LIBRE Y
NUESTRO DIARIO**

Trabajo de tesis presentado por

DIANA VICTORIA DE LEÓN DARDÓN

Previo a optar al Título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de tesis
Licda. Ana Lucrecia Ixcot Rodríguez

Guatemala, septiembre de 2005

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

Licenciado Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Licenciado Sergio Morataya

Licenciado Víctor Carillas

REPRESENTANTES DE EGRESADOS

Licenciado Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Estevens Mencos

SECRETARIA

Licenciada Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licenciada Ana Lucrecia Ixcot Rodríguez (Presidenta-Asesora)

Licenciado Miguel Ángel Juárez

Licenciado Marco Julio Ochoa

Licenciado Ismael Avendaño

Licenciado César Paíz

Licenciado Víctor Carillas (Suplente)

Para efectos legales,
únicamente la autora
es responsable del
contenido de este
trabajo.

Índice

	Pág.
Resumen	i.
Introducción	iii.
Capítulo I	
Marco Conceptual	
1. Planteamiento del problema	1.
2. Importancia de la investigación	2.
3. Justificación	2.
Capítulo II	
Marco Teórico	
1. La infografía.	5.
2. La Prensa escrita	23.
Capítulo III	
Marco Metodológico	
1. Objetivos	43.
2. Métodos y técnicas	44.
3. Procedimientos	44.
4. Población.	45.
5. Muestra.	45.
6. Instrumentos.	45.
Capítulo IV	
Análisis de resultados	
1. Parámetros de las infografías	47.
2. Características de las infografías	50.
3. Importancia de la infografía.	56.
4. Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario	60.
Conclusiones	
Recomendaciones	
Bibliografía	
Anexos	

Resumen

Título: Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario.

Autora: Diana Victoria De León Dardón

Unidad académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema investigado:

En Guatemala la infografía es utilizada a diario en los medios de comunicación escrita, pero no se sabe cuáles son los parámetros en los que se basan para hacer uso de ella. Tampoco se conocen con claridad las características que posee, ni la importancia dada al empleo de este recurso gráfico en las redacciones de los matutinos.

Procedimiento para obtener la información

Se recabó información a través de libros de texto, páginas web, revistas, periódicos, entre otros para obtener datos tanto históricos como técnicos. Se efectuó un análisis a las infografías que acompañaban las noticias de sucesos que fueron publicadas en Prensa Libre y Nuestro Diario, en la sección de noticias nacionales, en el mes de marzo de 2005. Además se entrevistó a personal de los diarios objeto de estudio.

Resultados obtenidos:

Este trabajo permitió determinar que Prensa Libre utiliza la infografía, en la mayoría de los casos, como complemento de la información, mientras que en Nuestro Diario este recurso gráfico repite, en un gran porcentaje, los datos que aparecen en las noticias.

También se estableció que los infográficos contienen, con pocas excepciones, las características apropiadas. Y a la vez, que es un recurso importante dentro de las redacciones de los rotativos, puesto que facilita al lector la comprensión de las notas.

Introducción

El objetivo general de esta investigación es determinar el uso y aplicación de la infografía en las noticias de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario, y con ello conocer cómo y por qué los medios de comunicación escrita en Guatemala utilizan este recurso gráfico en sus páginas.

Por lo tanto, en el capítulo uno se definirá el problema a investigar así como el alcance y los límites que el mismo tendrá, se explicará la importancia que tiene esta investigación y se justificará por qué se está llevando a cabo.

En el capítulo dos se abordarán las definiciones que a través del mismo se estarán utilizando, los antecedentes de la infografía, los tipos que existen, los elementos que debe tener, los niveles de infográficos que hay además los factores que han de tomarse en cuenta a la hora de diseñarlas. Se hace un repaso sobre la historia de la Prensa a nivel mundial, así como en Guatemala.

En el capítulo tres se describe la metodología empleada en la investigación.

En el capítulo cuatro se interpretan los resultados obtenidos tras la aplicación de las fichas de análisis a las publicaciones de Prensa

Libre y Nuestro Diario seleccionadas, y luego de haber efectuado entrevistas a personal de ambos rotativos. También se enlistan las similitudes y diferencias entre ambos matutinos al emplear la infografía como un recurso en la noticia de sucesos de la sección de nacionales.

Es importante mencionar que a través del desarrollo de este trabajo investigativo también se dará cumplimiento a los siguientes objetivos: Determinar los parámetros que siguen los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario para ilustrar con una infografía una noticia de sucesos; establecer cuáles son las características de las infografías utilizadas en una noticia de sucesos en ambos medios de comunicación escrito; determinar la importancia que tiene la infografía en la nota de sucesos en la sección de noticias nacionales de los dos rotativos; y comparar el uso que hacen de la infografía en la noticia de sucesos Prensa Libre y Nuestro Diario.

Capítulo I

Marco Conceptual

1. Planteamiento del Problema

1.1 Definición del problema

La infografía o infográfico se ha convertido en parte fundamental de los medios periodísticos. Mediante el uso de ilustraciones y texto resalta cierta información de la noticia. Esta adquiere importancia a partir de 1980 y actualmente es utilizada en los periódicos de todo el mundo.

En Guatemala es utilizada a diario en los medios de comunicación escrita, pero no se sabe cuáles son los parámetros en los que se basan los rotativos para hacer uso de este elemento gráfico. Además no se conocen con claridad las características que posee este tipo de recurso gráfico en los diarios del país. También se desconoce la importancia que se le da a la infografía dentro de las salas de redacción de los matutinos.

1.2 Alcances y límites de la investigación

Para efectos de la investigación se determinará cual es el uso que hacen de la infografía los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario en las notas de sucesos que se publicaron en la sección de nacionales en el mes de marzo de 2005.

2. Importancia de la investigación

La infografía ha ido ganando un espacio dentro de los medios escritos por lo cual es importante tener claro qué es y cómo y por qué se utiliza en los diarios guatemaltecos.

La presente investigación aportará conocimientos más amplios sobre lo que es una infografía; cuáles son sus características, cuáles son los tipos de infográficos que existen y cuáles son los factores que hay que tomar en cuanto para su diseño.

Además dará a conocer cómo los diarios guatemaltecos hacen uso de este recurso gráfico, cuáles son los parámetros en que los mismos se basan para su planificación y ejecución.

3. Justificación

La infografía es un elemento que diariamente aparece en las páginas de los periódicos, pero el material escrito que existe sobre el tema es escaso, por lo cual la investigación dará mayores conocimientos sobre el tema.

El hecho de que sean Prensa Libre y Nuestro Diario los sujetos a estudiar se debe a que son dos de los diarios de mayor circulación en el territorio guatemalteco. Además ambos medios presentan grandes diferencias tanto en su diseño como en su línea editorial. Prensa Libre está dirigido a los estratos alto y medio de la población, mientras que Nuestro Diario se enfoca a los segmentos medio y bajo, lo que se presta a realizar una comparación sobre el uso que hacen de la infografía.

El presente estudio se enfoca en las infografías que se utilizan en las noticias de sucesos de la sección de nacionales ya que en ellas se puede explicar con detalle: una persecución policial, rutas de escape, la escena del crimen, las víctimas, por citar algunos hechos.

Capítulo II

Marco Teórico

1. La infografía

La infografía “es una aportación informativa realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo” (Valero, 2001:21).

El origen del término llega desde Estados Unidos, “allí llaman a este género comunicativo ‘information graphics’, de donde pasa a ‘infographic’” (De Pablos, 1999:18) en español se traduce a infográfica o infografía.

Cuando el objetivo es explicar; las infografías permiten que materias complicadas -que de usarse elementos verbales se perderían en un cúmulo de palabras- puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida. De esta forma la información numérica, del tiempo, estadísticas y muchas otras serán más efectivas siendo ilustradas que mediante el puro uso de texto. Es ideal cuando el artículo presenta información que se piensa visualmente.

La infografía, al igual que una nota informativa, debe responder al qué, quién, cuándo, donde y por qué, pero además, debe mostrar cosas visuales. "Un buen cuadro gráfico debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta". (Leturia, 1998:2)

Cuando en el artículo encontramos las siguientes palabras o frases hay posibilidades de hacer una infografía:

- Presupuesto
- Plan
- Acuerdo
- Cronología
- Línea biográfica
- Cómo hacer...
- Puntos y fechas clave
- Cifras
- Figuras principales
- Pros y contras
- Las víctimas
- Los héroes
- Organización
- Cronograma
- Persecución policial
- Rutas de escape
- Sendero del crimen

1.2 Antecedentes de la infografía

La historia de la infografía es tan antigua como la de la unión de un texto con una imagen, “es un fenómeno visual que se encuentra en Babilonia y en Egipto, por no citar los antiguos restos de culturas primitivas en paredes de cavernas o de piedras alzadas en lugares públicos” (De Pablos, 1998:3).

Ya en la Edad Media se pueden encontrar los volúmenes anteriores al tipo movable de Gutemberg, realizados en la primera imprenta que dejaban la supremacía de la obra gráfica frente al texto. “Era la era de la prevalencia de la grafía sobre la materia textual, por una razón lógica y sencilla, la dificultad para grabar unidades de alfabeto, frente a la relativa comodidad de verter el mensaje al modo gráfico, pero complementado con las palabras adecuadas” (De Pablos, 1998:3).

Cuando apareció la prensa, la infografía encontró su lugar. Antes que la fotografía, cuando no había mejores opciones para insertar imágenes en las páginas de los periódicos, siempre surgía un artista que explicaba con imagen lo que era difícil de explicar con solo texto, eso era ya una infografía.

El 29 de marzo de 1740, el diario londinense *Daily Post* publicó el primer mapa; en él se recreaba el ataque del almirante Vernon a Portobello.

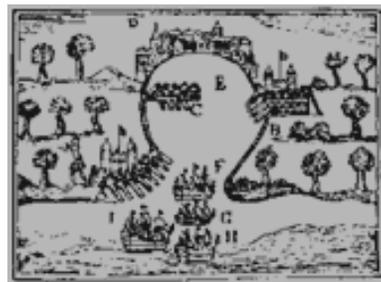


Figura No.1
Fuente: (Peltzer, 1991:109)

Aunque diversos autores coinciden en atribuir la publicación del primer gráfico explicativo al diario londinense *The Times*, el 7 de abril de 1806. En él se detallaban los pasos que siguió el asesino de Isaac Blight.

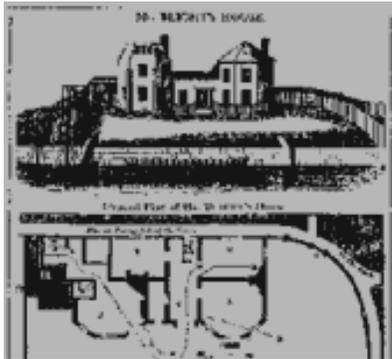


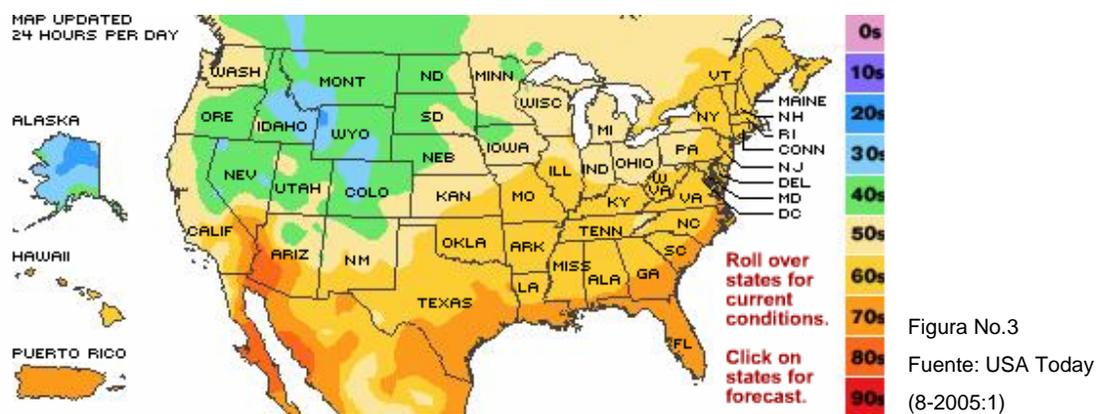
Figura No. 2
Fuente: (Peltzer, 1991:109)

La progresiva inclusión de fotografías, a lo largo del siglo XX, en las páginas de los diarios postergó a los dibujos explicativos a un segundo término. Sin embargo, a partir de los años 80 se asistió a un renacimiento de este género. Los factores para entender este resurgir son:

- El desarrollo de un tipo de periodismo más explicativo y la paulatina consolidación del periodismo de servicios. “Ya no se trata de contar únicamente qué ha ocurrido, sino cómo han ocurrido los hechos” (Armentia, 2002:49). Para ello, el empleo de gráficos explicativos es especialmente útil.
- La popularización de la computadora personal y la aparición de programas de edición gráfica, como Illustrator y Freehand, que facilitan la elaboración de las infografías.
- La aparición de agencias especializadas en la elaboración de gráficos y la implementación de este servicio por parte de las grandes agencias informativas.
- La presencia de un nuevo tipo de lector, acostumbrado “a percibir la actualidad a través de los medios audiovisuales y que demanda una presentación más visual de las informaciones” (Armentia, 2002:50).

El nacimiento en 1982 del *USA Today*, un diario que se distribuye por todo Estados Unidos y que “acabaría convirtiéndose en el periódico de información general más vendido de la nación, conllevó un enorme impulso a la utilización de la infografía por parte de la prensa estadounidense y, posteriormente, mundial” (Armentia, 2002:51).

El *USA Today* apostó desde su inicio por el empleo de gráficos explicativos. Además, este periódico revolucionó la información meteorológica con su ya clásico mapa en colores, en el que las variaciones de temperatura se representan mediante distintas tonalidades cromáticas.



La Guerra del Golfo, desarrollada a principios de 1991, “supuso la consagración de la infografía como género periodístico. El férreo control del ejército estadounidense sobre las fotografías que podían obtenerse de la guerra provocó que, a falta de imágenes, los diarios recurriesen al empleo de gráficos para explicar las distintas operaciones militares” (Armetia, 2002:52). Desde entonces la infografía no ha abandonado las páginas de la prensa.

1.2.1 La infografía en Guatemala

En Guatemala los primeros indicios del uso de la infografía se remontan a 1850 cuando diarios como *La Gazeta de Guatemala* publicaban tablas conteniendo informaciones estadísticas ilustradas con un pequeño dibujo en la parte superior de la misma.

Esta modalidad fue muy recurrente hasta principios del siglo XX cuando los diarios de esa época incluían en sus notas mapas y diagramas explicativos como el usado en 1892 por el *Imparcial* en el que se explicaba la extracción del petróleo. En ese entonces los gráficos eran hechos a mano.

En 1951, Prensa Libre, en el año de su fundación, comienza a utilizar la infografía, con la publicación de un mapa que ilustraba la ruta de contrabando de marihuana hacia Guatemala.



Figura No. 4
Fuente: Prensa Libre
(9-1951:6)

Al año siguiente, empieza a utilizar gráficos elaborados por UPI, una

agencia de noticias internacional.

Un mapa mostraba las maniobras del pacto del Atlántico. Los textos de los infográficos estaban en inglés.



Figura No. 5
Fuente: Prensa Libre
(8-1952:7)

Con el pasar de los años, los diarios perfeccionaron las técnicas para confeccionar sus gráficos, en los años 60 ya dejan de hacerse a mano y comienza a ser más frecuente su aparición en las páginas de los periódicos.

Para los años 80 ya los gráficos de agencias informativas comienzan a publicarse con textos en español y los medios utilizan tanto información local como la suministrada por las agencias extranjeras para elaborar los gráficos.

Ya para finales del siglo XX, la infografía era un elemento recurrente en las páginas de los diarios guatemaltecos. El ejemplo más claro es el de Nuestro Diario que ve la luz en 1998 y desde sus primeras ediciones comienza a incluir gráficos para acompañar sus noticias.

Uno de los primeros infográficos en aparecer en Nuestro Diario fue el 13 de enero de 1998, en el que se ilustraba la ubicación de una falla sísmica en el territorio nacional.

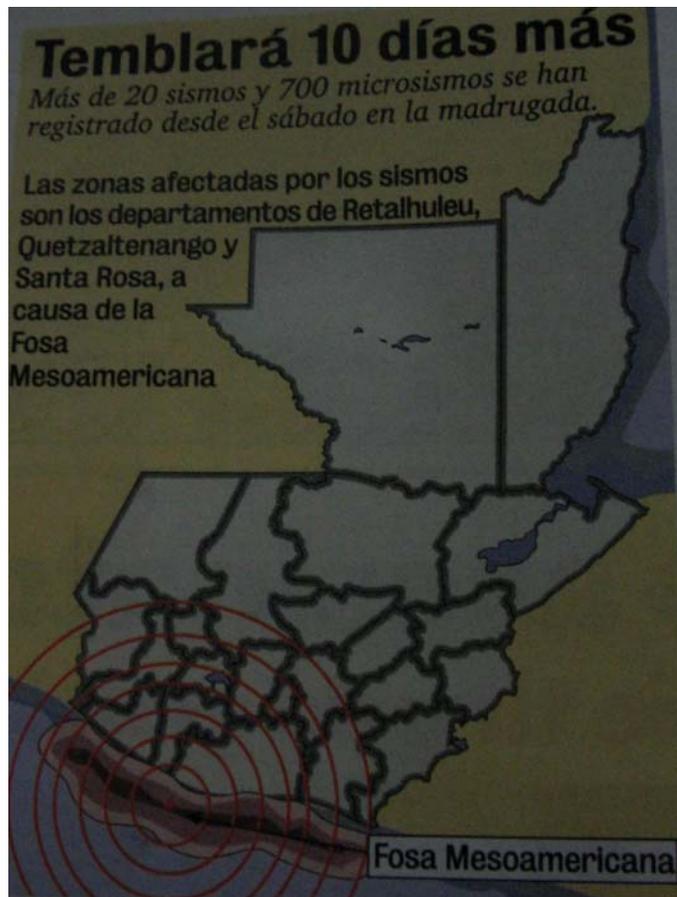


Figura No. 6
Fuente: Nuestro Diario
(1-1998:4)

1.3 Elementos de una infografía

Para que una infografía se considere completa "debe poseer un titular, un texto explicativo corto, un cuerpo de información, una fuente y un crédito de autor" (Leturia, 1998: 5)

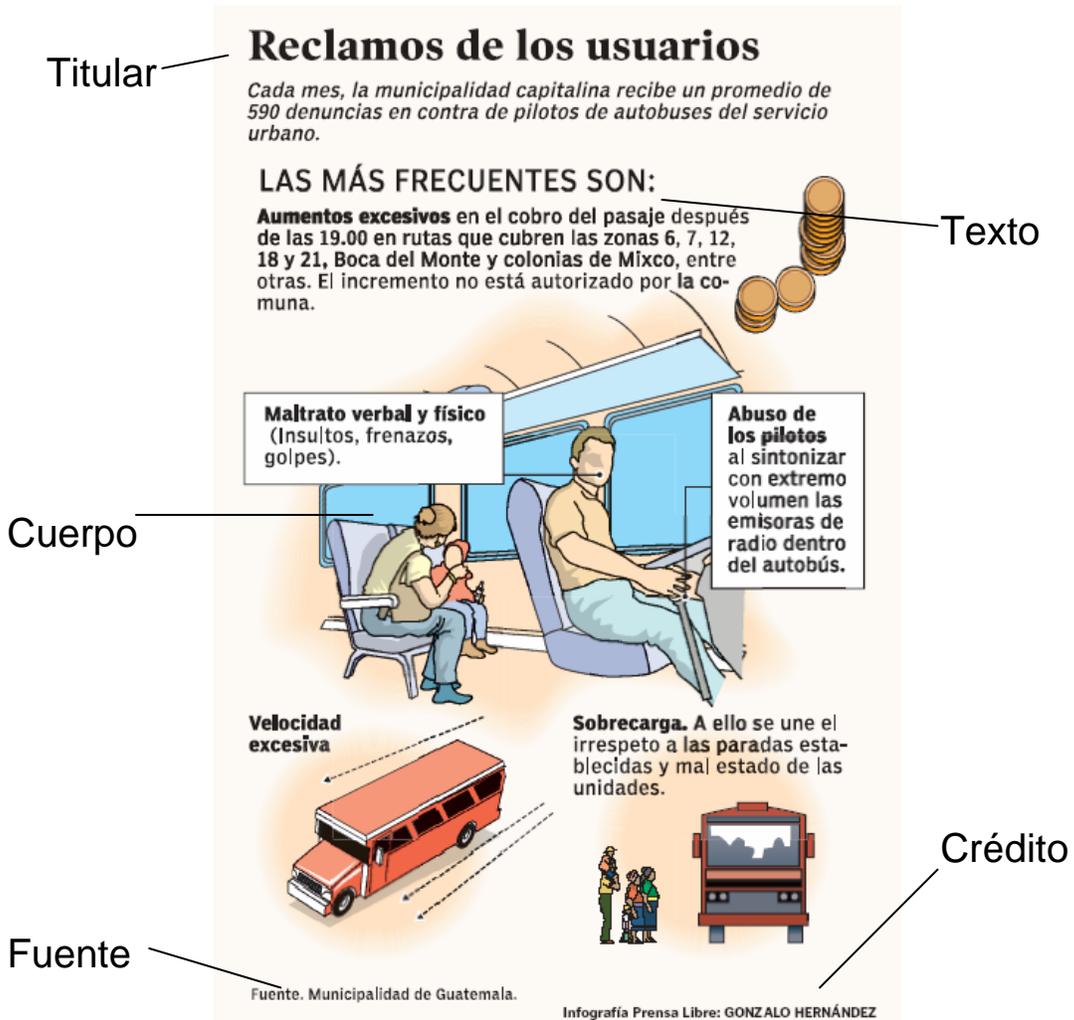


Figura No. 7
Fuente: Prensa Libre
(10-2004:2)

1.3.1 Titular

“Debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que expresa el contenido de la infografía” (Leturia, 1998:5). Si se cree conveniente y está determinado en el manual de diseño, el titular puede ir acompañado de una bajada o sumario, siempre opcional.

1.3.2 Texto

Debe proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del infográfico. “Lo que el cuerpo no explica debe ser explicado por dicho texto de forma breve” (Leturia, 1998:5).

1.3.3 Cuerpo

Viene a ser la esencia misma de la infografía, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc. “Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa a manera de etiquetas” (Leturia, 1998: 5) que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.

1.3.4 Fuente

Indica de dónde se obtuvo la información que se presenta en la infografía y es muy importante, pues indica su origen.

1.3.5 Crédito

Señala al autor o autores del infográfico, tanto de la realización como de la investigación. También se suele acompañar del nombre de la publicación en la cual se publica.

1.3 Tipos de infografía

La infografía es un facilitador de contenido. “La información se sintetiza y se presenta al lector en un solo golpe de vista” (Vázquez, Tipos de infografía). Aporta claridad, precisión y, sobre todo, contexto a la nota periodística. Hay cuatro grandes categorías infográficas:

1.4.1 Gráficos

Los gráficos son los más utilizados y presentan información numérica y estadística. “Se dividen, a su vez, en gráficos de barra, de torta y de fiebre” (Leturia, 1998:2).

1.4.1.1 Gráfico de barra

El gráfico de barras funciona con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.

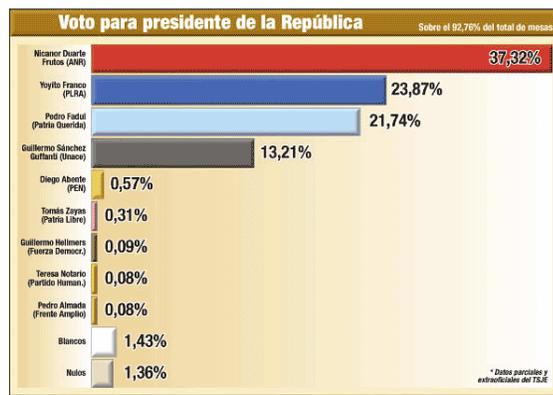


Figura No. 8

Fuente: abc. elecciones 2003

1.4.1.2 Gráfico de torta

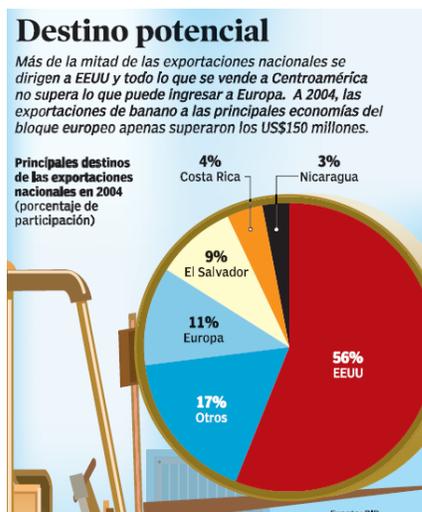


Figura: No. 9

Fuente: Prensa Libre

(1-2005:19)

El gráfico de torta (tarta, pastel o queso) indica la división de partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. “Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Estas partes no deben ser muchas, especialmente cuando suponen pequeñas partes del todo que se presenta, pues el gráfico se vuelve confuso y la información se ve desordenada” (Leturia, 1998: 3).

1.4.1.3 Gráfico de fiebre

El gráfico de fiebre o línea muestra los cambios, expresados en números, a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan así:

- La línea que traza el cambio de cantidades representa un periodo de tiempo y;
- "Si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado" (Goertzen, 1991:8). Lo que ocurre es que algunas veces se quiere comparar incrementos o caída de cantidades entre lapsos que no son iguales, lo cual es engañoso y confunde al lector.

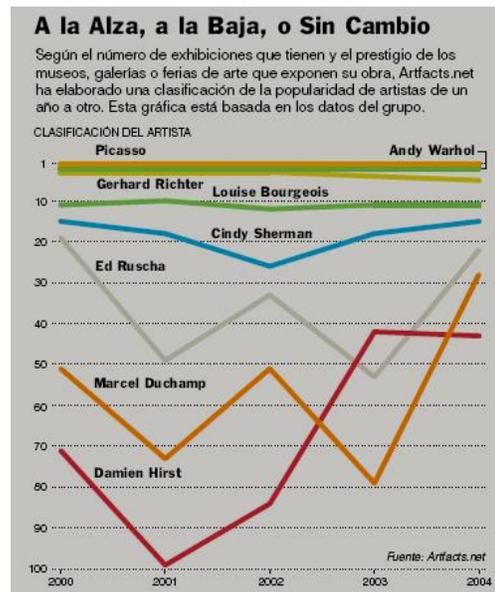


Figura No. 10
Fuente: The New York Times,
Selección semanal de Prensa Libre
(2-2005:6)

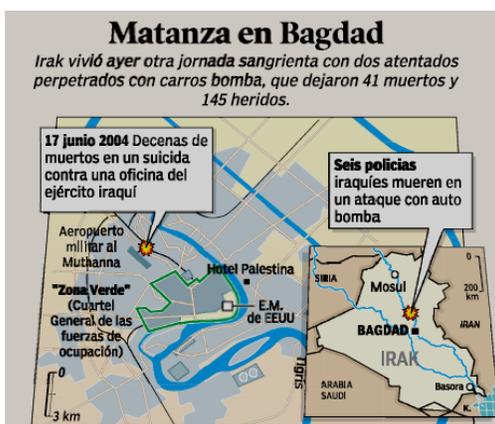


Figura No. 11
Fuente: Prensa Libre
(6-2004:39)

1.4.2 Mapas

Es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho.

"Un mapa localizador muestra

dónde está situado un lugar desconocido con relación a los lugares conocidos” (Barnhurst, 1999: 3). Indicar los puntos cardinales añade utilidad a la información.

Un mapa estadístico, por otro lado, combina la posición geográfica con otra información. Los mapas más conocidos son los meteorológicos, pero toda clase de información de un censo o de elecciones, por ejemplo, se puede presentar en mapas cuando la posición geográfica es esencial para clarificar los números.

1.4.3 Tablas

“La tabla es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad” (Leturia, 1998:4), como por ejemplo las estadísticas deportivas, los itinerarios y los horarios de vuelo.

Puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una al lado de la otra. Generalmente es buena cuando organiza información compleja que no puede presentarse utilizando un gráfico de barra o de fiebre.

QUIEN ES QUIEN			
Personajes	Versión original (inglés)	Doblaje mexicano (América Latina)	Doblaje español (sólo España)
 Homero Simpson	Dan Castellaneta	Humberto Vélez	Carlos Revilla Carlos Isbert
 Marge Simpson	Julie Kavner	Nancy McKenzie	Margarita de Francia
 Bart Simpson	Nancy Cartwright	Marina Huerta Claudia Mota	Sara Vivas
 Mr. Burns	Harry Shearer	Gabriel Chávez	Pedro Sempson
 Moe	Hank Azaria	Jorge Ornelas	Juan Perucho
 Apu	Hank Azaria	Carlos Segundo	Javier García

Fuente Fox Clarín.com

Figura No. 12

Fuente: The Simpsons en Argentina

1.4.4 Diagrama

Es un infográfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. "Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo, un diagrama es más apropiado que los números o la prosa" (Leturia, 1998: 7).

Los objetos o sucesos pueden mostrarse con leyendas o pueden ser graficados de diversos ángulos, su interior, o cómo un objeto ha evolucionado. Existe el diagrama de detalle o reconstrucción, con las partes desarmadas y reproducidas en mayores dimensiones, y también el diagrama de animación, que explica una acción paso a paso.

Es ideal en el caso que se desee mostrar la secuencia de un accidente, el interior de un edificio, el funcionamiento de una cámara de televisión debajo del agua o bien la caída de un niño en un pozo.



Figura No. 13
Fuente: (newspagedesigner, Manuel Canales)

1.5. Niveles de la infografía

Se puede hablar de tres niveles de complejidad:

1.5.1 De primer nivel



En este tipo de infografía se manejan iconos, cifras, gráficos de barras, líneas de tiempo, etc.

“Esta clase de infográficos se componen básicamente de: título, texto e ilustración, que puede contener palabras identificadoras, como en los mapas, y contener recuadros” (Colle, 1998: 64).

Su característica principal es que el texto permanece fuera del margen que conforma la ilustración.

Figura No. 14

Fuente: (Colle, 1998:64)

1.5.2 De segundo nivel

Aquí se puede construir un icono en el cual “el texto se transforma en una parte dinámica del infográfico” (Colle, 1998:65). Esto hace innecesario un texto periodístico explicativo separado en que se relata el acontecimiento o se adjuntan descripciones.

Este tipo de infográfico hace su aparición en el año 1991. En este nivel las infografías llevan un poco más de trabajo artístico, el criterio de

un infográfico de segundo nivel, ya abarca un tema específico, por ejemplo pueda dar soporte a una nota o reportaje especial.

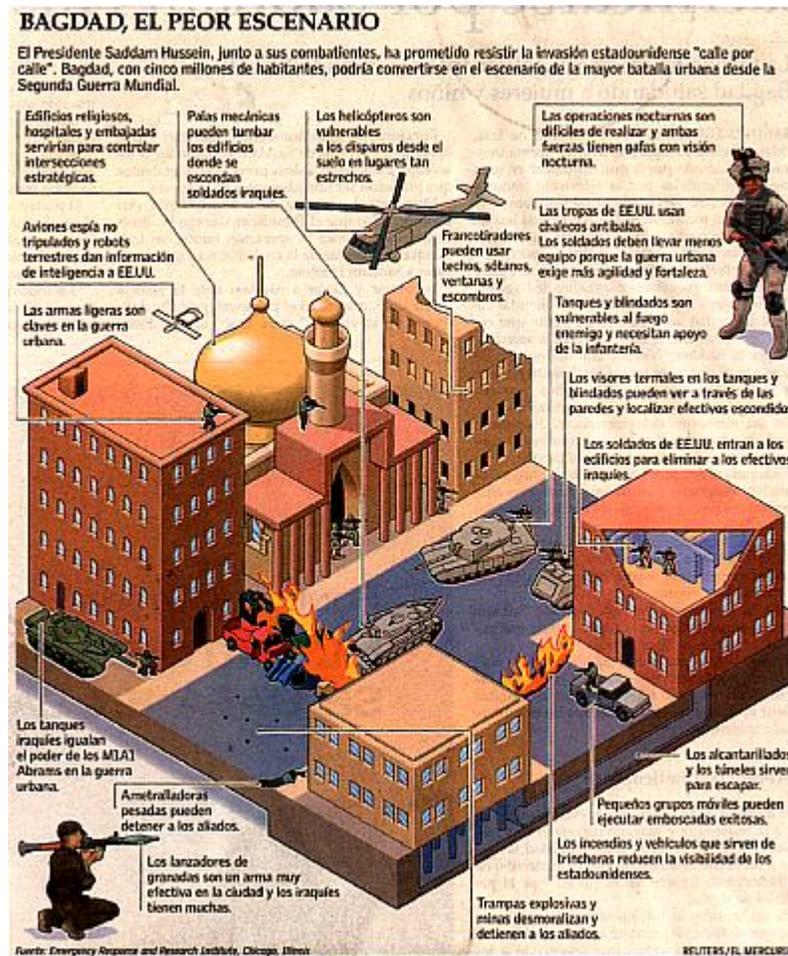


Figura No. 15
Fuente: (Colle,1998:65)

1.5.3 De tercer nivel

De acuerdo a Gonzalo Hernández, infografista del diario mexicano, Tabasco Hoy, en la actualidad, la infografía alcanza su tercer nivel. En esta etapa se manejan trabajos que evidencian tanto una mayor complejidad como un cuidado minucioso de los detalles tanto en el aspecto artístico, como en la calidad del contenido editorial. En esta

categoría se pueden mencionar por ejemplo, los diagramas médicos, donde se ven los detalles diseccionados de órganos humanos.

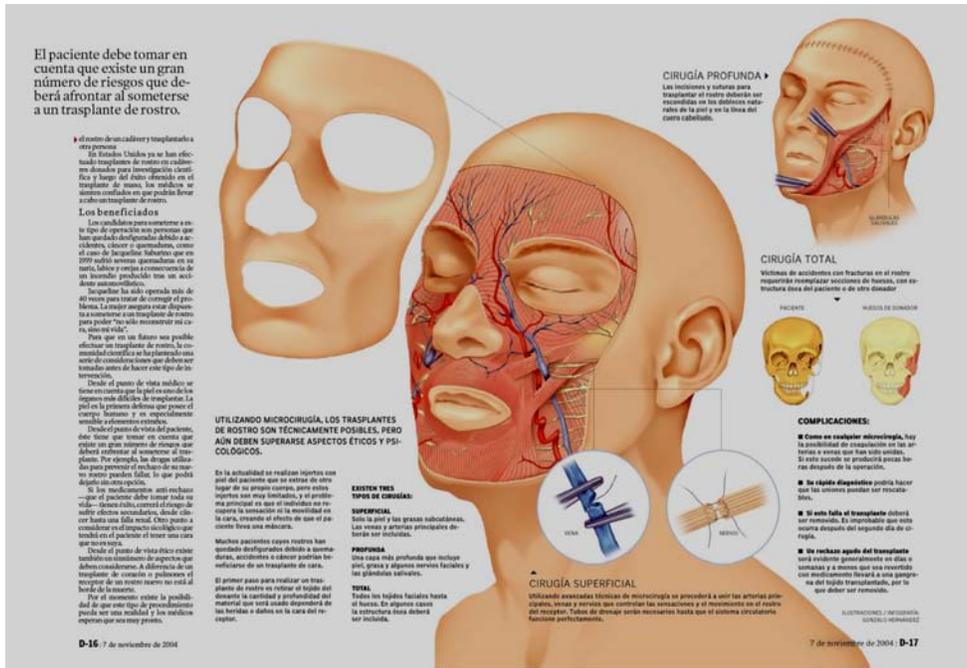


Figura No. 16
Fuente: Revista D
(11-2004:16)

1.6 El diseño de los infográficos

Los buenos infográficos son sencillos, compactos. Tienen una idea principal. Las ideas secundarias deben presentarse a los ojos del lector en orden de jerarquía, para que éste sepa lo que es más o menos importante. Esto se puede hacer con el tamaño y con la oscuridad de las cosas, en particular de la tipografía, de la siguiente manera: "el diseñador ordena las cosas en prioridad, empezando con la más grande y oscura y terminando con la más pequeña y ligera" (Barnhurst, 1998: 5). El impacto de la infografía puede obtenerse empleando palabras fuertes con ilustraciones fuertes. También hay que pensar en los hábitos del

lector; quien tiene tendencia a empezar desde arriba a la izquierda y a proceder hasta abajo y a la derecha.

La información debe ser bastante grande para ser leída, y nunca debe ser mayor de lo que sea necesario. Muchos de los infográficos en los periódicos desperdician el espacio con ilustraciones grandes que ahogan la información. Todos los elementos en el periódico tienen que ser eficientes.

“El cuadro gráfico debe evitar el cliché y la apariencia de fábrica”. Si tiene forma original, esto le da distinción. Cuando está bien diseñado no requiere ilustración, pero puede tenerla” (Barnhurst, 1998: 6). La ilustración ofrece energía visual al cuadro, crea en la página la ilusión de tres dimensiones y atrae al lector a que preste atención, puede servir como marco, encuadrando los datos, o formar los datos mismos. Si los datos son tan aburridos o tan insignificantes que requieren ilustración para llamar la atención, es mejor no publicarla en el periódico.

Por su parte, los datos pueden servir como marco para la ilustración, pueden formar o sugerir una. Pero no se debe permitir que la ilustración interfiera con la información, más bien ayudará al lector.

1.6.1 Factores a considerar a la hora de diseñar una infografía

La infografía debe ser ética, en su propósito de mostrar un contenido objetivo y veras, acorde con la realidad. No se necesita llenar de elementos visuales para hacer al gráfico más atractivo; “hay que ser sencillo y económico con los elementos” (Holmes, 1991: 3).

A la hora de diseñar una infografía hay que tener en cuenta muchos factores:

1.6.1.1 La proporción

“Debe ser la correcta y no se debe agrandar un elemento tanto a lo largo como a lo ancho” (Leturia, 1998:6). En un elemento aumentado en las dos dimensiones se estaría distorsionando la información.

1.6.1.2 La perspectiva

Puede otorgar atractivo a la infografía, especialmente a los mapas. Se debe utilizar con mucho cuidado, respetando las medidas que en éste se coloquen. “A pesar de vivir en un mundo tridimensional, la bidimensionalidad se entiende mejor en la página impresa” (Leturia, 1998:7).

1.6.1.3 Las texturas

En los infográficos, si no son bien utilizadas pueden causar confusiones e inclusive ilusiones ópticas. Por ejemplo, cuando se usan líneas diagonales para tramar las barras de un cuadro, éstas pueden parecer inestables al ser representadas.

De igual modo, cuando se comparan datos, todos los elementos deben presentar las mismas texturas y los mismos valores.

1.6.1.4 Las formas

Deben ser universales. Así, las barras serán rectangulares completamente y no con terminaciones redondeadas o triangulares; el gráfico de torta (queso o pastel) será circular y no ovalado; las líneas serán rectas y no curvas.

2. La Prensa escrita

La prensa escrita “es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un conjunto de publicaciones impresas” (Assaf, La prensa).

Frente a los medios audiovisuales, la prensa escrita presenta la ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar desde otra perspectiva los acontecimientos.

Su función no es únicamente informativa, pues “compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye, y plantea soluciones, influye así en el público lector, esto es, orienta cultural e ideológicamente” (Assaf, La prensa).

2.1 Los orígenes de la prensa

El periódico, tal como se conoce actualmente, nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social.

Ya en la Roma antigua existían distintos medios de información pública: Las *Actas públicas* o *Actas del pueblo* consistían en “una serie de tablones expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio” (Bernabeu, Breve historia). Los *subrostanti* se

ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido.

En la Edad Media surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los Avisos, también llamados *folios a mano*. Consistían en cuatro páginas escritas a mano, que no llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban.

Se vendían en los puertos y ofrecían informaciones del mediterráneo oriental (lugar en que se desarrollaba la actividad de las cruzadas), recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos. Estos avisos tuvieron un gran éxito y enseguida fueron censurados por las autoridades de toda Europa. También nacieron en torno a los puertos los Price-courrents que daban informaciones sobre los precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos, etc.

En el siglo XV, con la invención de la imprenta, los avisos y price-courrents dejaron de hacerse manuscritos y se imprimieron. Aparecieron otras publicaciones periódicas nuevas: “los Ocasionales informaban de un hecho excepcional de forma eventual, cuando la ocasión lo requiera” (Bernabeu, Breve historia de la prensa). Los más famosos fueron los de Cristóbal Colón, contando el descubrimiento de América. Pronto comenzaron a ser publicados por los gobiernos, que los utilizaron como medio de propaganda. Tenían formato de libro y portada ilustrada.

Las Relaciones “eran publicaciones de periodicidad semestral, coincidían con las dos ferias anuales de editoriales y librerías, que tenían lugar en la ciudad alemana de Frankfort” (Bautista, Evolución de la

prensa). Recogían los principales acontecimientos ocurridos en Europa durante los seis meses que separaban una feria de otra.

En el siglo XVI se siguen publicando avisos, ocasionales, relaciones y aparece un nuevo tipo de publicación: los Canards iguales que los ocasionales pero de contenido más popular: “trataban temas sensacionalistas: monstruos, milagros.; y la explicación de los mismos suele ser siempre religiosa” (Bautista, Evolución de la prensa).

2.1.1 Las gacetas

Desde 1609 empiezan a publicarse semanalmente las Gacetas. Al principio eran impresas por editores privados, pero enseguida quedaron bajo la protección de los Estados Absolutos que las utilizaron como medio de propaganda de la monarquía.

Las gacetas más famosas fueron las francesas: *La Gazette*, *Le Journal des Savants*, y *Le Mercure Galan*, todas ellas del siglo XVII.

En 1622 aparece el primer periódico inglés de tirada continúa el *Weekly News*, pero el auge por las Gacetas continuaba en 1640 aparece en Italia la *Gazzeta Publica* y en 1661 en España nace *La Gaceta de Madrid*.

Gaceta de Madrid, 1661



Figura No. 17

Fuente: Los orígenes del boletín oficial

En 1702 se fundó en Londres el primer periódico diario de Inglaterra: el *Daily Courant*. Hacia 1715 en este país había mucha actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hacía por medio de pregoneros. “Los más importantes centros de circulación de periódicos fueron los cafés, donde la gente se reunía a leerlos y comentar las noticias” (Bernabeu, Breve historia de la prensa).

El primer periódico estadounidense de tirada continua fue el *Boston News-Letter*, fundado en 1704 por John Campbell. Este periódico, censurado por el gobernador de la Colonia de la Bahía de Massachusetts, contenía noticias financieras y del extranjero

Mientras tanto, en América, “México fue el pionero en la publicación de gacetas y establecieron una periodicidad fija” (Monografías, antecedentes históricos del periodismo), hasta que en 1722 surge la *Gaceta de México* y *Noticias de Nueva España*, primera en aparecer en las colonias españolas. En Guatemala apareció la segunda en 1729 la *Gaceta de Guatemala*. Una tercera publicación nació en Perú, la *Gaceta de Lima*, en 1743. La imprenta llegó a la Habana en 1735 y en 1764 surgió la *Gaceta de La Habana*.



Figura No. 18

Fuente: (Sandoval, 1976:37)

Aparecieron empresarios con una nueva mentalidad que con fin lucrativo modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva. Ejemplo de todo esto fue el periódico *The Times* (1785). En un principio se llamó *Daily Universal Register*, que se abrevió a *Register of the Times* y luego simplemente *Times*.

Fue en Inglaterra, donde se aprobó la primera Ley de Prensa burguesa, el LIBEL ACT, en 1792 y donde apareció, ya a finales de siglo, la prensa de negocio. "Las empresas periodísticas introdujeron innovaciones técnicas, establecieron una infraestructura informativa para la recolección de noticias y mejoraron los sistemas de distribución, a medida que se desarrollaron las redes del ferrocarril. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública" (Bernabeu, Breve historia de la Prensa).

A finales del siglo surgió en Londres el primer dominical : el *Weekly Meseger*, fundado en 1796 por Jon Bell, impresor de larga experiencia. Estos periódicos, cuya finalidad era el entretenimiento, "contenían narraciones de crímenes y aventuras escandalosas, relatos novelescos de literatura popular" (Bernabeu, Breve historia de la prensa), parecidas a las de los viejos canards. Los dominicales acostumbraron a la lectura a las clases bajas, hicieron posible el surgimiento de la literatura popular de los siglos XIX y XX y crearon el mercado de la gran prensa de masas.

2.1.2 Los periódicos de ideas liberales

Tras la Revolución Francesa se produjo en toda Europa una reacción conservadora y se impuso de nuevo el absolutismo por lo que los periódicos liberales tuvieron que dirigir sus esfuerzos a luchar contra él. Estas publicaciones, de clara tendencia política, "defendieron la libertad

y ejercieron una importante labor en las revoluciones liberales de 1830 y 1848. Fueron creadoras de opinión pública, y fermento de las instituciones democráticas” (Bernabeu, Breve historia de la prensa). Tras el triunfo del liberalismo (hacia 1881), todos los países occidentales reconocieron la libertad de expresión y dictaron leyes de prensa.

Durante el siglo XIX se pueden diferenciar dos bloques de medios informativos:

- **La prensa política:** caracterizada por la utilización de los medios como vehículo de transmisión de una ideología.
- **La prensa informativa:** que evolucionará hacia la prensa de masas del siglo XX y cuyo objetivo inmediato es el beneficio económico.

A mediados del siglo XIX surgieron las agencias de noticias y las de publicidad. El desarrollo del ferrocarril aunado al telégrafo que fue utilizado por las agencias de noticias para difundir informaciones impusieron un “nuevo periodismo”, en el que los mensajes habían de ser claros, concisos y objetivos.

2.1.3 Nace la actual estructura de la información

“A partir de 1880 surgen nuevos medios cuantitativa y cualitativamente distintos a los del siglo XIX que constituyen el origen de la información propia del siglo XX” (Bernabeu, Breve historia del periodismo).

En torno a esta fecha los distintos países occidentales dictan leyes de prensa burguesas, en las que se reconoce la libertad de expresión y organizan su estructura informativa en torno a las agencias nacionales de

noticias las cuales mantienen estrechas relaciones con los gobiernos y surten de información a los periódicos. “Bajo ese predominio de las agencias, todos los medios atienden a los mismos temas” (Bernabeu, Breve historia de la prensa).

El nacimiento de las agencias de noticias provocó algunos cambios en la información que se han mantenido hasta nuestros días. “El establecimiento de la red telegráfica mundial dio como resultado la omnipresencia informativa y la tendencia a la uniformidad propias de la información del siglo XX” (Bautista, Evolución de la prensa).

2.1.4 El nuevo periodismo



Figura No. 19

Fuente: A splendid little war

En los últimos años del siglo XIX y primeros del XX, surge en Estados Unidos y algunos países de Europa una nueva generación de periódicos el llamado new journalisme o nuevo periodismo, cuyo ejemplo paradigmático fue *The World*, de Joseph Pulitzer. Son los primeros periódicos de masas.

Ejemplar de *The World* de Joseph Pulitzer

Aumentan espectacularmente sus tiradas, en las cuales incluyen muchas páginas de publicidad.

Cualitativamente estos periódicos abandonan las viejas fórmulas y se atribuyen nuevas funciones en la sociedad del siglo XX. “Se convierten en bienes de uso y consumo. Se venden a bajo precio y ofrecen a sus lectores un producto atractivo y bien acabado” (Bernabeu, Breve historia de la prensa). Su presencia reiterada en la sociedad los convierte en instrumentos de gran influencia. Ese exceso de poder les va a permitir provocar manipulaciones de todo tipo.

Surge en este contexto la prensa amarilla, cuyo máximo representante fue William Randolph Hearst, con su diario *The New York Journal* que incluye dibujos y otro tipo de pasatiempos como las viñetas de humor. Hearst comienza a publicar secciones de humor, apareciendo una tira titulada *The Yellow Kid*, personaje al que se le atribuye el nombre del periodismo amarillista.

Esta fórmula acabó fracasando, sin embargo “muchos de sus aspectos formales y de contenido han llegado hasta los medios impresos de nuestros días” (Bernabeu, Breve historia de la prensa).

Edición dominical del
The New York Journal

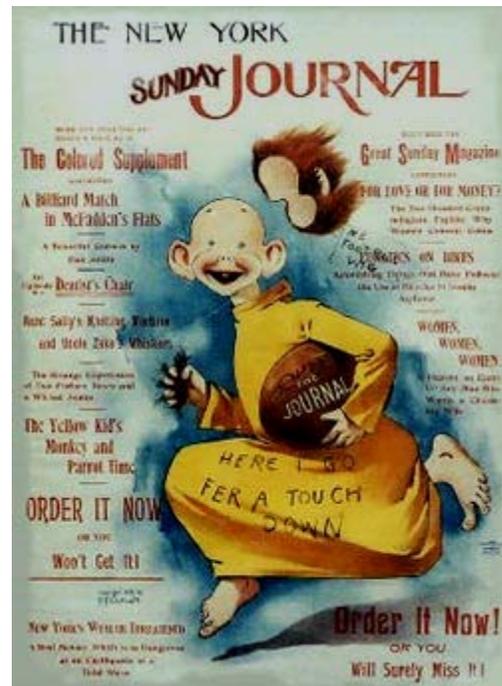


Figura No.20

Fuente: Origins of the kid

Como reacción al amarillismo surgieron también en esta misma época periódicos de élite de información general cuyo modelo fue el *New York Time*, que creó un nuevo modo de hacer periodismo.

2.1.5 La prensa y la guerra

En la primera mitad del siglo XX se producen dos grandes conflagraciones bélicas, en la Primera Guerra Mundial, los periodistas colaboran con los ejércitos y difunden historias heroicas falsas con el fin de mantener la moral alta en la retaguardia y la población civil. “Al finalizar la confrontación, la población europea se enfrentó a la realidad manipulada enterándose de los horrores de la guerra lo que condujo a una crisis de confianza hacia la prensa” (Assaf, evolución del periodismo).

En la Segunda Guerra Mundial, la prensa y los otros medios se utilizaron con fines propagandísticos, la técnica más resaltante fue la utilizada por Adolfo Hitler, denominada La propaganda mecanicista, fundada en la idea que “ante un determinado estímulo, las poblaciones responderían con una misma respuesta” (Bautista, Evolución de la prensa). Nace en el fotoperiodismo como respuesta al cine, la radio y la televisión. La inclusión de las imágenes fotográficas no obedece a un adorno de la noticia, sino por el contrario se empieza a tejer un nuevo lenguaje comunicativo y alternativo.

2.1.6 Después del los conflictos bélicos

Tras la Segunda Guerra Mundial los Estados vieron la necesidad de intervenir en el sector informativo. Desde 1945 a 1970 se vive una etapa de expansión económica que repercute en el desarrollo del sector

informativo. Los Estados defienden la libertad de expresión y, al mismo tiempo, establecen normas de control de los medios.

El negocio informativo crece y las empresas de información aumentan su poder. Esto favorece la concentración de los medios. Junto al periodismo escrito, a medida que avanza el siglo, se desarrolla el periodismo en la radio y la televisión.



Existen medios de calidad o de élite como *El Times* en Reino Unido; *El ABC* en España; y *Le Monde* de Francia, que cultivan la objetividad informativa; y medios de masas cuya función primordial sigue siendo el entretenimiento.

Primer ejemplar de *Abc*, 1903

Figura No. 21

Fuente: Prensa de referencia

2.1.7 La sociedad de información

En el año 70 se inicia una crisis que da entrada a la sociedad de información en la que estamos inmersos. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación. "Se acentúa la tendencia a la concentración de emisores. La información, cada vez más, se convierte en un fenómeno supranacional y hay un claro

predominio de las agencias y cadenas de televisión" (Echeverri, aprendiendo a comunicar).

Muchos Estados que mantenían medios públicos los privatizan dejándolos en manos de grandes grupos empresariales. "Cada vez cobra mayor importancia el mercado audiovisual de modo que los diarios se contagian de la fuerza de lo icónico (Bautista, evolución de la prensa). Los medios, incluso los de élite incorporan cada vez más la imagen y el color; aparecen nuevos géneros visuales, como la infografía y, por contagio de televisión, se incluyen, hasta en los periódicos más serios, contenidos rosas.

2.1.8 Avances tecnológicos

Durante los últimos años, el periodismo ha sufrido más avances tecnológicos que en cualquier época. Las enormes y ruidosas máquinas que componían líneas de tipos de plomo, han desaparecido de las plantas de los periódicos. Han sido sustituidas por complejos sistemas electrónicos que utilizan computadoras para almacenar la información.

En las redacciones actuales los reporteros y editores trabajan con teclados conectados a computadoras que hacen las funciones de los tipógrafos. "La creciente utilización de la fotocomposición y la transmisión electrónica de datos han permitido el desarrollo de periódicos con plantas impresoras descentralizadas" (Bernabeu, Breve historia de la prensa).

Los editores están probando actualmente las computadoras y la televisión como medios de transmisión directa a los hogares de noticias,

anuncios y demás información. Algunas personas defienden que el periódico del futuro no será impreso, sino un servicio electrónico de información disponible de forma instantánea en los hogares.

Muchos editores ya incluyen una versión online de su periódico en Internet, accesible a todo aquel que disponga de una computadora personal y un módem. El *Daily Telegraph* fue el primero en lanzar en 1994 este avance tecnológico en el Reino Unido.

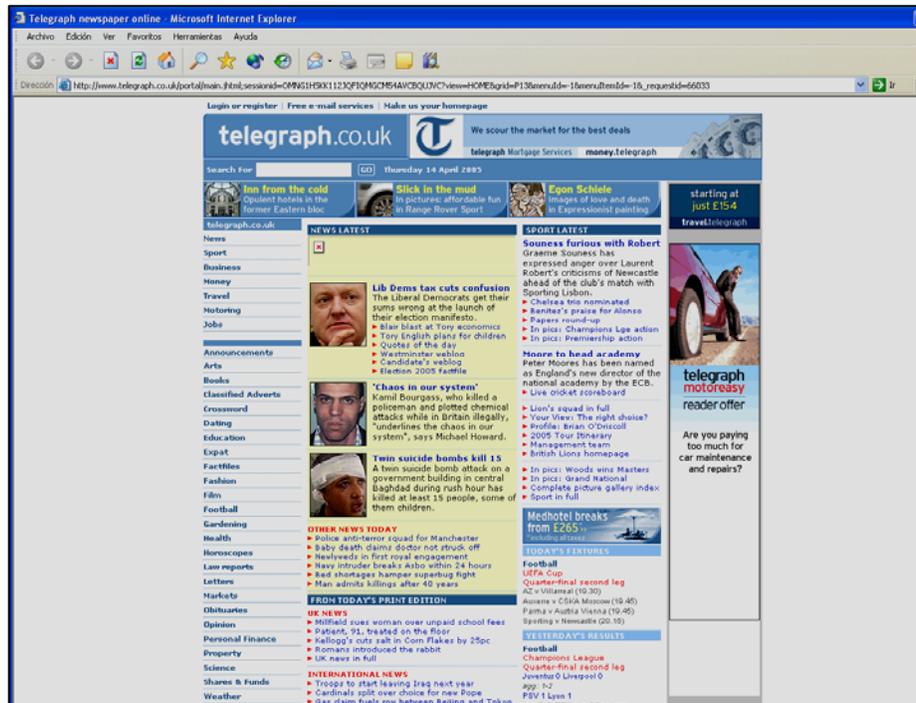


Figura No. 22

Fuente: Daily Telegraph

2.2 La Prensa en Guatemala

En la ciudad del reino de Guatemala nace el 1 de noviembre de 1729 *La Gaceta de Guatemala*, el segundo periódico de la América Hispana, impresa por Sebastián de Arévalo. Se publicaba cada mes y contenía de tres a cuatro páginas. En 1731 deja de circular, pero 66 años después se reanuda la publicación, como un semanario dirigido por Ignacio Beteta, sin embargo tuvo problemas económicos y solo circuló por dos años. En 1797 la Sociedad Económica de Amigos del País la trajo de vuelta.

Gaceta de Guatemala

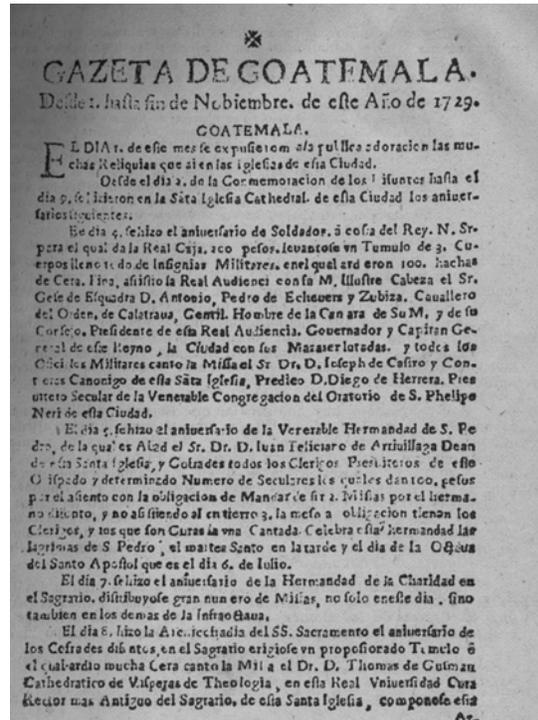


Figura No. 23

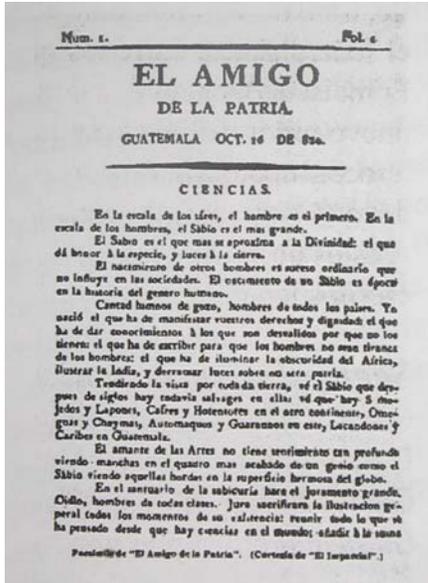
Fuente: (Sandoval, 1976:57)

“El contenido y enfoque de la publicación cambió profundamente, ya que promovió la abolición de los monopolios, la libertad de comercio, la reforma agraria, la diversificación de la economía” (Cabezas, 2001:11)

En los años anteriores a la independencia dos periódicos representan en Guatemala al periodismo político.

El *Editor Constitucional*, que aparece el 24 de julio de 1820 fue dirigido por Pedro Molina. Este periódico tenía un estilo mordaz y duro. El

27 de agosto de 1821 cambia de nombre por el de *El Genio de la Libertad*, que continúa con sus ideas independentistas.



El otro periódico de esa época es el *Amigo de la Patria*, dirigido por José Cecilio del Valle y que inició sus publicaciones semanales el 16 de octubre de 1820, "aunque de línea conservadora presenta interesantes artículos sobre el desarrollo de la economía y juega un rol destacado en la independencia" (Sandoval, 1976: 60).

El amigo de la patria, 1820

Figura No. 24

Fuente: (Cabezas, 2001:15)

Pasada la independencia, los principales órganos periodísticos de la época fueron: *La Tribuna*, *La Gaceta del Gobierno de Guatemala* y el *Redactor General de Guatemala*, fundados en 1824.

Al año siguiente aparecen *El Liberal* y *Don Melitón*, periódico burlesco y mordaz y en 1826 surgen *El Centroamericano*, *La Tertulia Patriótica* y *La Gaceta del Gobierno Federal*. En 1873 el gobierno fundó el periódico *El guatemalteco*.

En 1877 Justo Rufino Barrios declara abolida la censura y reconoce el derecho ciudadano de criticar a los actos gubernamentales y a los funcionarios de gobierno. Así, el 2 de agosto de 1880 nace el *Diario de*

Centroamérica. Cinco años después existían cinco diarios capitalinos, 25 semanarios y 14 periódicos departamentales.

Para la caída de Manuel Estrada Cabrera, en 1920 circulaban *El Unionista*, *El Grito del Pueblo*, *El Obrero Libre* y *El Estudiante*. *Diario Nuevo*, *El Cuarto Poder*, *La Patria*, *El Demócrata*, de tendencia liberal; *La Hora*, dirigida por Rafael Chacón y Clemente Marroquín Rojas; *El Éxodo*, *la Nación* y posteriormente surge *El Imparcial*, dirigido por Alejandro Córdova, Carlos Gándara Durán y César Breñas en la redacción. En 1924 nace el *Diario de Guatemala*.

Edición del Imparcial



Figura No.25

Fuente: (Cabezas, 2001:28)

Durante la dictadura ubiquista, el periódico oficial se denomina *El Liberal Progresista*. Al momento de la Revolución de octubre de 1944, circulan *El Imparcial*, *Nuestro Diario*, *Diario de Centroamérica*. Luego de la Revolución aparecen *Mundo Libre* y *El Espectador*, para 1951 *Impacto* y *Prensa Libre*.

En 1959 circulaban *Prensa Libre*, *El Imparcial*, *La hora*, *Impacto*, *Diario de Centroamérica*, *El Espectador*, *Flash de Hoy* y *La Prensa al Día*; los tres últimos desaparecieron por dificultades financieras. En 1963 aparece el diario *El Gráfico* fundado por Jorge Carpio Nicolle que cierra sus puertas en 1999. En 1976 surge *Headlines* (en inglés), *La Nación* y *La Tarde*.

En los años 90 ven la luz *La República*, que dejó de circular en 1997, *El Periódico*, *Siglo Veintiuno*, *Al Día* y *Nuestro Diario* estos últimos continúan circulando hasta la fecha al igual que *La Hora* y *el Diario de Centroamérica* y *Prensa Libre*.

2.2.1 Prensa Libre

A finales del gobierno de Juan José Arévalo (1945-1951), el propietario y fundador del periódico *Nuestro Diario*, Federico Hernández de León, se vio obligado -por razones económicas- a venderlo, y fue adquirido por un grupo político que pretendía apoyar la campaña electoral del coronel Jacobo Arbenz Guzmán.

“Con la nueva administración llegaron presiones políticas a la redacción que fueron rechazadas por su director, Pedro Julio García” (*Prensa Libre*, 8-2001:2), quien optó por renunciar al cargo y, junto a él, se marchan Álvaro Contreras Vélez, jefe de Redacción; Mario Sandoval Figueroa y Salvador Girón Collier, así como la mayor parte de la plantilla de redactores.

Estos hombres tuvieron la idea de formar un nuevo diario e invitaron a participar en el proyecto a Isidoro Zarco, colaborador de *Nuestro Diario* y a Alfonso Rodríguez Muños, propietario de la imprenta Iberia, -quien se retiró poco después-.

El capital con que se inició *Prensa Libre* fue de nueve mil quetzales, producto del aporte individual de cada uno de sus socios iniciales, lo que

permitió el inicio de labores. Los fundadores se integraron a la planta de redacción para reducir costos y competir con el diario líder de la época, *El Imparcial*. El rotativo estaba ubicado en la 3ª. Avenida y 6ª. Calle de la zona 1.

El lunes 20 de agosto de 1951, se editó en los talleres de la imprenta Iberia el primer número de *Prensa Libre*, que en su inicio fue un periódico de ocho páginas en formato estándar, con una circulación de tres mil 500 ejemplares.

Ese primer ejemplar contiene el primer editorial escrito por Pedro Julio García, en el que define el significado del lema que identifica al diario: Un periodismo independiente, honrado y digno.

Primer ejemplar de Prensa Libre



Figura No. 26

Fuente: Prensa Libre
(8-1951:1)

El 31 de agosto de 1953, *Prensa Libre* se trasladó a la 13 calle 9-31 zona 1. En 1954, empezó a circular como periódico matutino y cambió el tamaño semitabloide a tabloide. El 1 de enero de 1975 el diario se trasladó a su ubicación actual, un edificio de nueve niveles. El edificio se construyó sobre el taller donde funciona la rotativa.

2.2.2 Nuestro Diario

A finales de los años 90, cuando los diarios *Siglo XXI* y *Al Día* empezaron a quitar lectores a *Prensa Libre*, esta pensó en alguna forma de poder recuperarlos, de esa idea nace *Nuestro Diario*.

Fue en noviembre de 1997 cuando un grupo de periodistas comenzó a hacer pruebas sobre un nuevo periódico dirigido al sector popular. Este grupo estuvo por algunos meses trabajando en el edificio Géminis 10.



Fue el 6 de enero de 1998 cuando sale a las calles el primer ejemplar de *Nuestro Diario*.

El matutino empezó como algo pequeño, contando con un personal de aproximadamente 30 personas. En los primeros días el tiraje era de cinco mil ejemplares y a los ocho meses era ya de 40 mil.

Primer ejemplar de *Nuestro Diario*

Figura No. 27
Fuente: *Nuestro Diario*
(1-1998:1)

Actualmente el diario, donde trabajan un centenar de personas, está situado en la 15 avenida 24-27 zona, 13 y tiene un tiraje de 280 mil ejemplares. Esa cifra lo ubica como el periódico de mayor circulación de

América Central, México y el Caribe, y en el cuarto lugar en Latinoamérica.

El 14 de octubre de 2004 Nuestro Diario alcanzó su récord de mayor tiraje reportando 403 mil ejemplares en el mercado.

Su diseño está basado en las imágenes: fotografías, infografías y poco texto. El lema de *Nuestro Diario* es: Noticias como son.

Capítulo III

Marco Metodológico

1. Objetivos

1.1 General

- Determinar el uso y aplicación de la infografía en las noticias de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario

1.2 Específicos

- Conocer los parámetros que siguen Prensa Libre y Nuestro Diario para ilustrar una noticia de sucesos.
- Establecer cuáles son las características de las infografías utilizadas en una noticia de sucesos de ambos medios de comunicación escrito.
- Determinar la importancia que tiene la infografía en la nota de sucesos en la sección de noticias nacionales de los dos rotativos.
- Comparar el uso que hacen Prensa Libre y Nuestro Diario de la infografía en la noticia de sucesos.

2. Método y técnicas

Los procedimientos utilizados en la investigación se enmarcan dentro del método Analítico-sintético, el cual consiste en descomponer el todo en sus partes para investigar cómo está organizado y formado un objeto de estudio. Luego, estos conocimientos obtenidos se sintetizan, yendo de las partes al todo.

En cuanto a las técnicas utilizadas para la recolección de la información y los datos se procedió a efectuar una recopilación bibliográfica y documental. Además se realizó un análisis de forma de las infografías a través de fichas de análisis. Además se hizo uso de la entrevista.

3. Procedimiento

Para que la investigación se enmarque en el contexto de la infografía y la prensa, se consultaron libros de texto, páginas web, revistas y periódicos con información histórica y técnica sobre los dos conceptos.

Se practicó un análisis a las infografías utilizadas en las noticias de sucesos de Prensa Libre y Nuestro Diario publicadas en la sección de noticias nacionales del mes de marzo de 2005 a través de una ficha de análisis para determinar los parámetros y características de las mismas.

Se entrevistó a los encargados de las infografías y a los editores responsables de las noticias de sucesos en la sección de nacionales de ambos rotativos, para determinar la importancia que tiene la infografía en sus respectivos diarios.

Tras recabar la información de ambos medios de comunicación escrita a través de los instrumentos utilizados, esta se comparó para determinar el uso que los dos diarios hacen de la infografía en la noticia de sucesos.

4. Población

Los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario del mes de marzo de 2005.

5. Muestra

Para fines que la investigación persigue se analizaron las infografías utilizadas en las noticias de sucesos publicadas en la sección de noticias nacionales de ambos rotativos aparecidas en el mes de marzo de 2005: (7 de Prensa Libre y 13 de Nuestro Diario).

6. Instrumentos

Se utilizaron fichas bibliográficas para integrar el marco teórico de la investigación. Fichas de análisis donde se determinaron los parámetros y características que tienen las infografías usadas en ambos medios de comunicación escrita.

Además se utilizó una guía de entrevistas para el personal encargado de elaborar las infografías y editores responsables de las

noticias de sucesos de Prensa Libre y Nuestro Diario para determinar la importancia que dentro de las redacciones tiene el uso de los infográficos.

Capítulo IV

Análisis de resultados

1. Parámetros de las infografías utilizadas por los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario

Para determinar los parámetros que siguen, en la utilización de la infografía, los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario, se aplicó una ficha de análisis a las publicaciones, del mes de marzo de 2005, de ambos medios, en las noticias de sucesos de la sección de nacionales.

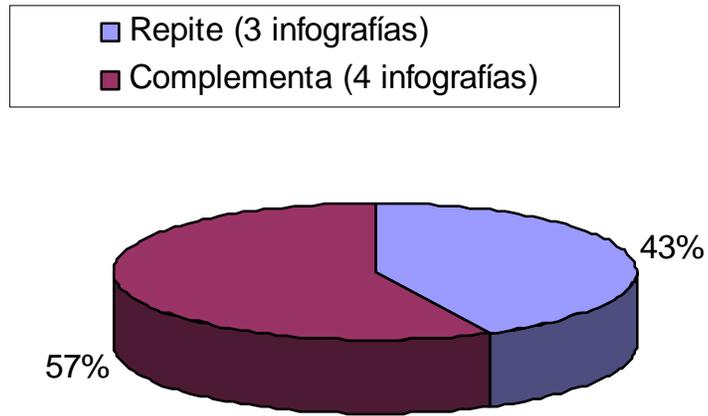
En esas fechas se encontró que Prensa Libre utilizó en 7 ocasiones la infografía, mientras que Nuestro Diario lo hizo en 13.

Partiendo de ello se procedió a analizar las 20 infográficas publicadas en dichos medios de comunicación escrita, desprendiéndose lo siguiente:

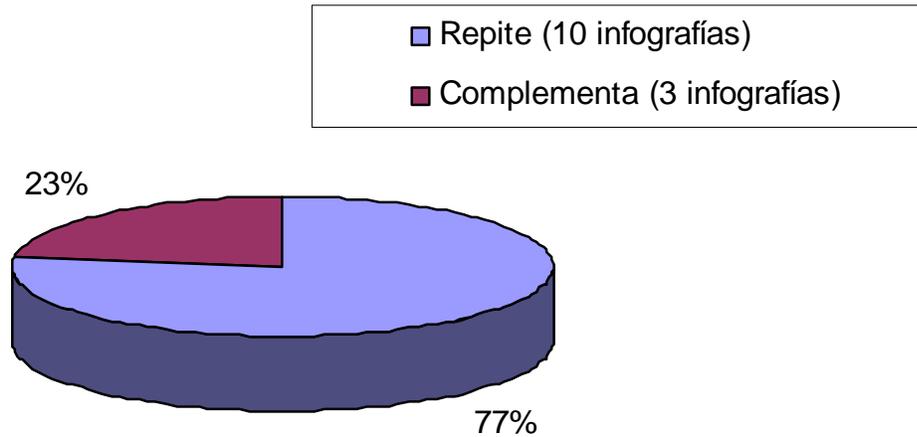
1.1 Complemento y repetición de la información

En el caso de Prensa Libre se constató que el 57% de las infografías utilizadas añaden datos que no aparecen en la nota,

mientras que el contenido del 43% de los infográficos repite lo que dice el texto.

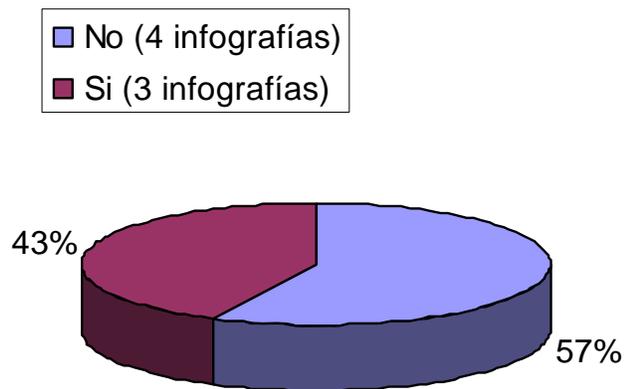


En un 77%, Nuestro Diario, repite la información de las notas en las infografías utilizadas, y tan solo en un 23% las complementa con otros datos.

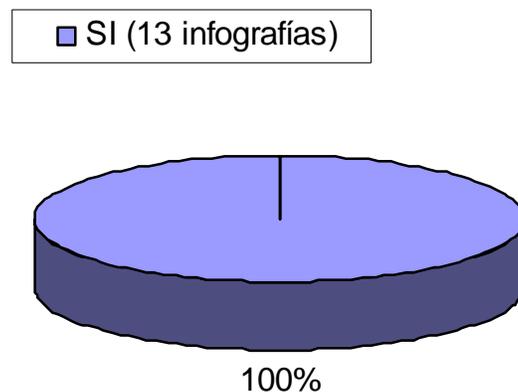


1.2 Infografía acompañada de fotografía

Las noticias de sucesos publicadas en Prensa Libre, en el mes de marzo de 2005, utilizaron la infografía junto con una o varias fotografías en un 43% mientras que el 57% empleó este recurso como único elemento.



Durante el período analizado. El 100% de las notas publicadas por Nuestro Diario fueron acompañadas de una infográfica y una o varias fotografías.

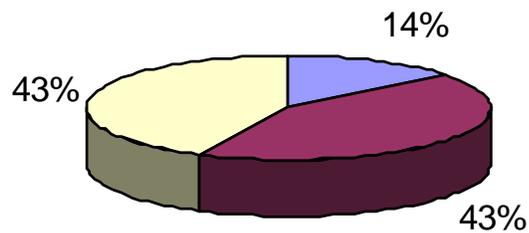


2. Características de las infografías

Con las fichas de análisis no solo se determinaron los parámetros empleados en la utilización de las infografías, sino también sus características.

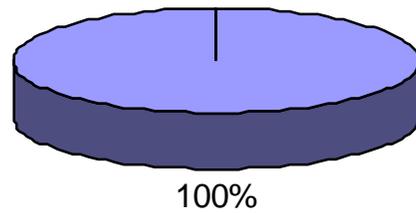
2.1 Tipo de infografía utilizada

El matutino Prensa Libre utilizó en un 14% el gráfico de barras, el 43% de las ocasiones la tabla y usó la infografía de diagrama en un 43%, específicamente la de animación, con la cual se explica una acción paso a paso.



- Gráfico-barras (1 infografía)
- Tabla (3 infografías)
- Diagrama (3 infografías)

Mientras tanto, Nuestro Diario empleó, para acompañar sus noticias de sucesos en un 100%, la infografía de diagrama de animación.

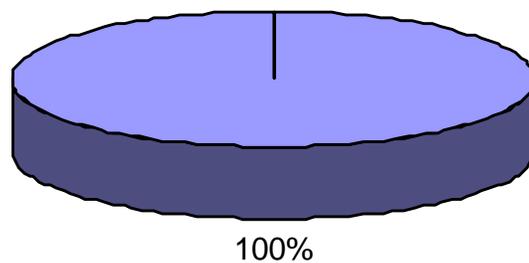


■ Diagrama (13 infografías)

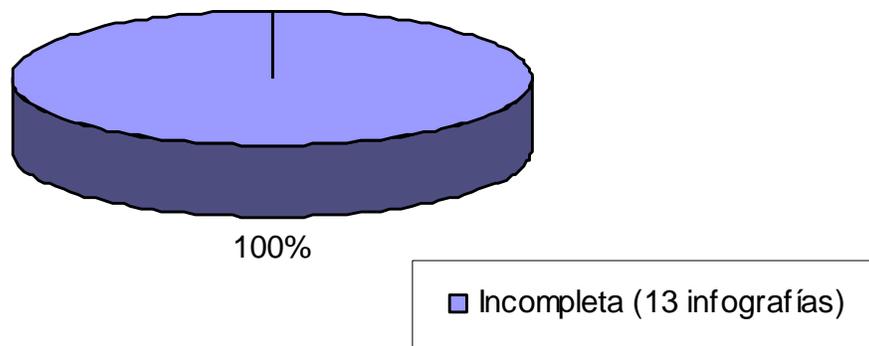
2.1 Elementos de la infografía

En el caso de Prensa Libre, las infografías analizadas tenían cuatro de los elementos esenciales que debe contener un infográfico (titular, texto, cuerpo y crédito). El elemento faltante en un 100% de los casos fue la fuente de la información con la que se elaboró.

■ Incompleta (7 infografías)



Del lado de Nuestro Diario, también se detectó a través del análisis practicado, que las infografías utilizadas en las noticias de sucesos en un 100% solo contienen cuatro elementos esenciales (titular, texto, cuerpo y crédito), y el factor ausente es la fuente de la información.

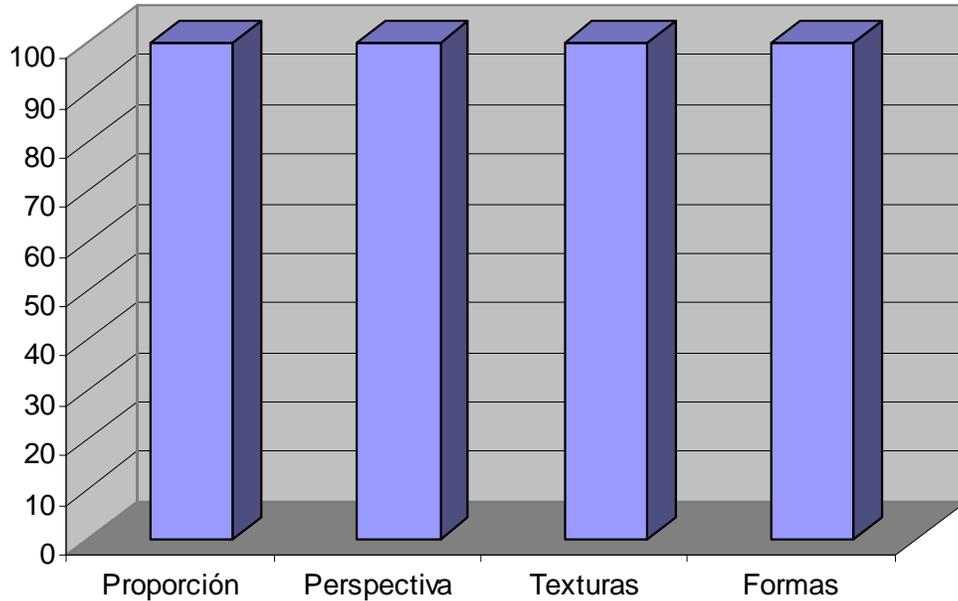


2.3 Factores de diseño

El 100% de las infografías publicadas en Prensa Libre aplicó correctamente los factores de diseño en la elaboración de las mismas. Los elementos no se agrandaron y guardaron proporción para hacer un conjunto uniforme en todas las ocasiones.

El buen empleo de la perspectiva se dio en el 100% de los casos.

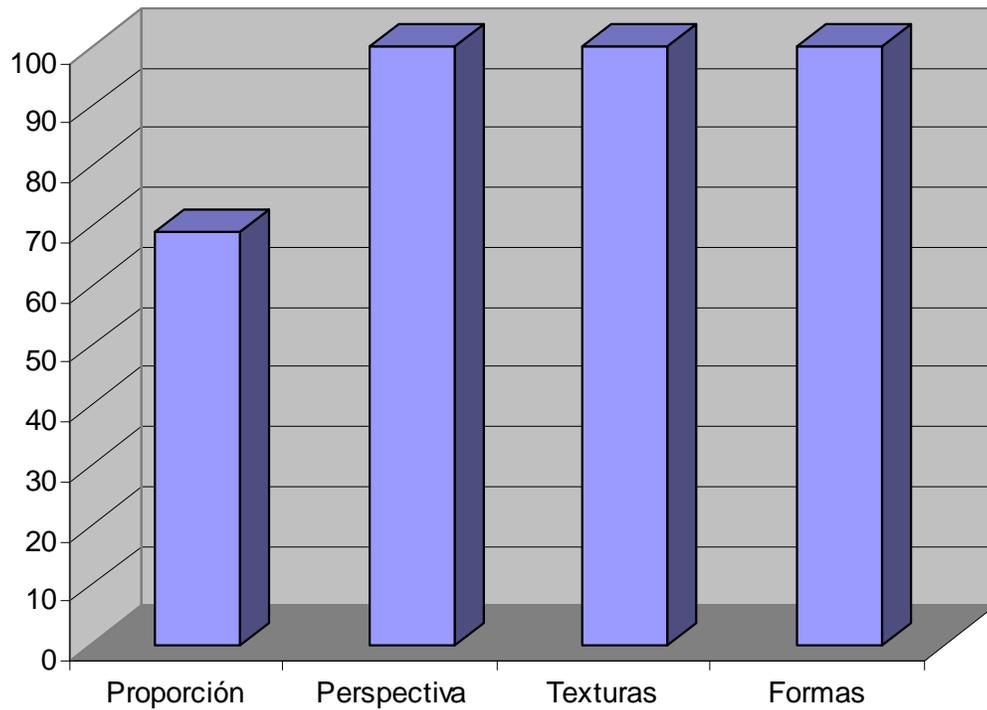
Las texturas se aplicaron en un 100%, apegadas a los objetos representados en la realidad y las formas guardaron en un 100% los parámetros establecidos en cuanto al dibujo.



En el caso de Nuestro Diario, la proporción se aplicó en un 69.2% de las ocasiones. Algunas infografías muestran objetos desproporcionados como por ejemplo, el dibujo de una casa junto a una figura humana casi del mismo tamaño.

La perspectiva fue utilizada en el 100% de las veces, dando realismo a las infografías analizadas.

En cuanto a las texturas, puede decirse que al igual que las formas, se aplicaron uniformemente en el 100% de la muestra.

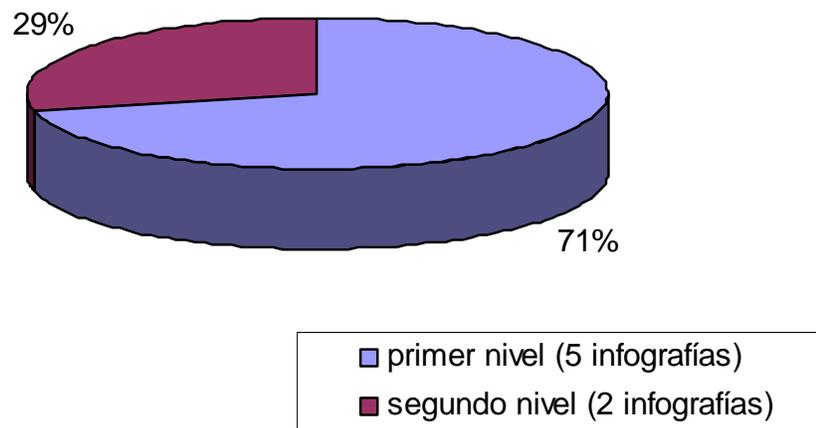


2.4 Niveles de la infografía

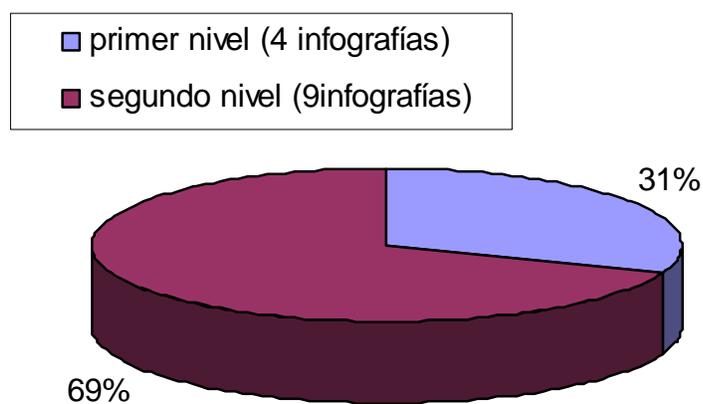
En Prensa Libre las infográficas utilizadas son en un 71% de las ocasiones de primer nivel. Este tipo se compone de un texto simple acompañado de una ilustración.

El 29% restante de las infografías son de segundo nivel, que requieren un trabajo artístico más elaborado.

En ninguna oportunidad se utilizaron gráficas de tercer nivel, las cuales tienen una labor más compleja y de mayor planificación.



En Nuestro Diario, el 69% de las infografías son de segundo nivel. Mientras que las de primer nivel se publicaron en 31% de las veces. Las infográficas de tercer nivel, no se utilizaron.



3. Importancia de la infografía

Para determinar la importancia que tiene la infografía dentro de los matutinos estudiados se realizaron entrevistas al personal involucrado en la planificación y elaboración de este recurso gráfico.

3.1. Prensa Libre

En Prensa Libre se entrevistó a Oneida Najarro, editora de la sección de Seguridad y Justicia, que tiene a su cargo todo lo referente a las noticias de sucesos a nivel nacional. Además se habló con Roxana Rojas, editora de Arte, que se encarga del control y distribución del trabajo a los infografistas de ese medio de comunicación escrito.

De acuerdo a la editora de Seguridad y Justicia, el momento ideal para que una nota vaya acompañada de una infografía es cuando un tema tiene relevancia. También debe usarse si el hecho es confuso y se necesita explicarlo de una forma más fácil.

En algunos de los casos, el reportero encargado de la nota sugiere la posibilidad de incluir una infografía. Además se toma en cuenta si se tienen o no fotografías del evento y si el hecho es tan importante que requiere emplearla. Pero la decisión final se toma en la sesión de editores que diariamente celebran los jefes de las secciones que comprenden el diario.

Luego que queda aprobado usar una infografía, se suministra la información al infografista para que la elabore; en algunos casos se incluyen cuadros estadísticos y otros datos relacionados. Si es un hecho fuerte se considera enviar al infografista al lugar.

De acuerdo a Najarro, el proceso para la elaboración de la infografía es:

- Primero el editor revisa la información transcrita por el reportero.
- Luego el editor pasa el texto a un corrector de ortografía.
- Éste pasa la información al infografista que tiene asignado realizarla.
- El infografista elabora un bosquejo preliminar y se evalúa si es necesaria más información
- Se realizan las correcciones finales.

Para la editora de Seguridad, la infografía debe ir acompañada de fotografías dependiendo del espacio que se tenga en la página en que se publicará la noticia de sucesos.

Los asaltos a bancos, los accidentes de tránsito y hechos de relevancia nacional, son los que mejor se prestan para elaborar una infografía, según Najarro.

De acuerdo a Roxana Rojas, a los artistas gráficos se les suministran textos y estadísticas para poder elaborar las infografías, pero en algunos casos la información es deficiente y deben pedir más datos.

Rojas opina que el diagrama de animación es el tipo de infografía más empleado en Prensa Libre, pues en él se pueden representar secuencias y el paso a paso de un hecho. Las cajas de datos con ilustración también son muy usadas.

Para el diseño de las infografías, Prensa Libre, utiliza los programas Adobe Ilustrador y Adobe Photoshop, puesto que ofrecen al personal que elabora los gráficos, gran facilidad y comodidad para efectuar su trabajo.

3.2 Nuestro Diario

En el caso de Nuestro Diario se entrevistó al subdirector de Nuestro Diario, Jorge Mazariegos. En el caso de este matutino no existe un editor específico que tenga bajo su cargo las noticias de sucesos, sino un encargado de las páginas que serán publicadas, lo cual se define en una sección de planificación. Mazariegos tiene, en muchas ocasiones, a su cargo la edición de noticias de sucesos. Además se entrevistó a Lionel Fock, infografista principal de Nuestro Diario, en este caso, esta área no cuenta con un departamento.

Para Jorge Mazariegos, el momento en que se decide si la noticia de sucesos debe ir acompañada de una infografía es: primero tras haber determinado si existen fotografías sobre el hecho y segundo si la noticia es de mucha relevancia.

En Nuestro Diario el editor o editores, e incluso el propio director del rotativo, en una sesión de planificación diaria, deciden si la nota a

publicarse debe llevar una infografía. Pocas veces los reporteros intervienen en la decisión.

En cuanto a la información que suministran para la realización de la infografía existe un proceso:

- El reportero pasa al editor encargado de la página la información con qué elaborar el gráfico.
- Si al editor no le parece la información y cree que no funciona para la infografía pide al reportero cambiar o ampliar los datos.
- El editor pasa el texto aprobado (con sus iniciales) al corrector de estilo para verificar su ortografía.
- El corrector pasa la información al infografista que debe trabajarla.

Para Mazariegos la infografía debe ir acompañada de fotografías, cuando el hecho tiene mucha relevancia.

Finalmente, apunta que las tragedias como accidentes, casos de ahorcados, deslaves, y homicidios fuera de lo común, son los hechos que se prestan más para elaborar una infografía.

De acuerdo a Lionel Fock el material que le suministran para realizar una infografía son textos. En muchos de los casos se le da información visual como fotografías del hecho para tener una mejor referencia.

Cuando es posible el infografista va al lugar de los hechos, pero no es muy usual que esto pase. En muchas ocasiones es el artista gráfico el

que sugiere la información que debe contener el infográfico elaborando y presentando un boceto al editor encargado de la nota.

De acuerdo a Fock, la información que le suministran es completa y rara vez tiene que solicitar más datos al editor o reporteros encargados de la nota.

Para el infografista, en Nuestro Diario, se utiliza con mayor frecuencia la infografía tipo diagrama de animación en que se pueden describir las acciones del hecho paso a paso.

Adobe Photoshop, Macromedia Freehand, Strata 3D y Poser 5 son los programas de diseño de los que se apoya para trabajar.

4. Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario

Tras el análisis de las infografías publicadas en Prensa Libre y Nuestro Diario así como tras haber efectuado entrevistas al personal involucrado con la planificación y elaboración de los infográficos se puede comparar el uso que hacen ambos rotativos de este recurso gráfico.

Sobre los parámetros aplicados por Prensa Libre en la utilización de la infografía se determinó que estas se emplearon en la mayoría de los casos como complemento. Mientras que en Nuestro Diario se comprobó que la información de la nota se repetía en el infográfico.

El recurso de la fotografía se utilizó en Prensa Libre, en menor medida. Mientras que en Nuestro Diario se acompañó de imágenes todas las notas analizadas.

En relación a las características de las infografías de los dos matutinos, Prensa Libre fue el que empleó diversos tipos de infográficos (gráfico de barras, tabla y diagrama). Y Nuestro Diario, solamente el diagrama.

Los elementos incluidos, por ambos medios impresos, en las infografías fueron: titular, texto, cuerpo y crédito. La fuente de la información fue el elemento faltante en las dos publicaciones.

En lo que a diseño corresponde, los infográficos mostraron el manejo correcto de la proporción, perspectiva, texturas y formas. Aunque, Nuestro Diario en algunas ocasiones no se conservó la proporción adecuada de los objetos.

Sobre el nivel de las infografías Prensa Libre aplicó con mayor frecuencia las de primer nivel, mientras que Nuestro Diario publicó en mayor cantidad las de segundo nivel.

En cuanto a la decisión de acompañar una noticia de sucesos, con una infografía, los factores, que intervienen en ambos diarios son: la relevancia del hecho, y si se cuenta con fotografías que puedan ilustrarlo.

Otro factor importante es, quién sugiere la inclusión de la infografía. En Prensa Libre, en algunos casos es el reportero encargado de la nota, mientras que en Nuestro Diario la responsabilidad recae, en la mayoría de los casos, en los editores.

En los dos medios de comunicación escrita existe un proceso para elaborar una infografía teniendo coincidencia en varios aspectos: revisión de la información por parte del editor, corrección ortográfica del material, entrega de datos al infografista.

Para Prensa Libre, incluir fotografías e infografías es cuestión de espacio, mientras que en Nuestro Diario es cuestión de la relevancia de la nota, siendo un diario mucho más visual.

Para ambos diarios, los hechos que mejor se prestan para elaborar una infografía son los accidentes de tránsito.

Mientras que los infografistas de Prensa Libre afirman que la información que les suministran, muchas veces, es deficiente y que deben buscar mayores datos para elaborar el infográfico, en Nuestro Diario, afirman que rara vez tiene que pedir más explicaciones o datos, pues tienen lo que necesitan.

En cuanto al tipo de infografía utilizada, los artistas gráficos de ambos medios de comunicación escrita coinciden en que es el diagrama de animación el que más trabajan.

En los programas de diseño que usan para elaborar los gráficos coinciden en utilizar Adobe Photoshop. En cuanto al programa vectorial Prensa Libre utiliza Adobe Illustrator, mientras que Nuestro Diario utiliza Macromedia Freehand y otros programas que permiten crear imágenes en tercera dimensión como Strata 3D y Poser 5.

Conclusiones

1. En Prensa Libre se utiliza, la infografía para complementar la información que aparece en las noticias de sucesos de la sección de noticias nacionales, con más frecuencia. Cuando la infografía es el elemento gráfico la fotografía se usa en menor medida. Mientras que en Nuestro Diario se repite, en un gran porcentaje, la información de las notas en los infográficos, que siempre van acompañados de fotografías.
2. A través del análisis realizado a las infografías se determinó que a diferencia de Nuestro Diario, Prensa Libre emplea no solo el diagrama de animación sino los gráficos y tablas.
3. Los infográficos de los dos diarios incluyen los elementos que debe tener este recurso a excepción de la fuente de la información.
4. Debe observarse además que Nuestro Diario no siempre aplica correctamente la proporción de los objetos dentro de sus infografías pero maneja con, más frecuencia, un nivel mas elaborado que Prensa Libre.

5. El uso de las infografías, en las noticias de sucesos de la sección de nacionales de los dos periódicos sigue un proceso establecido de planificación y elaboración que considera tanto el espacio con que se cuenta en la publicación como el tipo de nota.

6. La infografía es un elemento importante dentro de las redacciones de Prensa Libre y Nuestro Diario puesto que se utiliza para ilustrar hechos relevantes o de difícil comprensión para el lector. Figura como buen recurso para ilustrar un hecho cuando no se tiene fotografías.

Recomendaciones

1. Prensa Libre y Nuestro Diario deben utilizar la infografía, en toda ocasión, para complementar la información que aparece en la nota informativa y así evitar usarla como un relleno. Debe tener un propósito bien definido.
2. Nuestro Diario debe aplicar los diversos tipos de infografía que existen, según la ocasión lo amerite, sin abusar del uso de uno solo.
3. Es necesario que ambos diarios avancen en cuanto al nivel de las infografías e implementen con mayor frecuencia las de nivel dos y tres, que ofrecen una mayor calidad.
4. Es importante que el reportero y editor, responsables de suministrar los datos para elaborar una infografía, incluyan la fuente de la información de la misma en el material que se le suministra al artista gráfico.
5. Los editores o encargados de las noticias de sucesos deben estimular la participación de los reporteros que cubren este tipo de noticias para que sean ellos quienes propongan o sugieran el uso de la infografía en sus notas si consideran que con esto hace más fácil que los lectores entiendan la información.

Bibliografía

TEXTOS:

Armentia Vizuete, José Ignacio (2002). *El diario de servicios en España*. Oviedo: Septem.

Cabezas Carcache, Horacio (2001). *Periodismo guatemalteco (1729-1944)*. Guatemala: Piedra Santa editorial.

De Pablos, José Manuel (1999). *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Madrid: Editorial Síntesis.

Goertzen, Jeff (1991). *Gráficos, libro de estilo de El Mundo*. Documentación infográfica de la Society of Newspaper Design, Capítulo español. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra.

Peltzer, Gonzalo. (1991). *Periodismo iconográfico*. Madrid: Rialp.

Valero, José Luis. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Aldea Global.

TESIS:

Sandoval Samayoa, Mario Antonio (1976). *Periodismo Escolar*. Tesis de Licenciado en Filosofía y Letras. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades.

REVISTA Y PERIÓDICOS:

Barnhurst, Kevin (1999). *Los cuadros gráficos*. Revista Latina de la Comunicación Social No. 16 Tenerife

Colle, Raymond (1998). *Infografía: tipologías*. Revista Latina de Comunicación Social No12. Tenerife.

De Pablos, José Manuel (1998). *"Siempre ha habido infografía"*. Revista Latina de Comunicación Social No.5 Tenerife.

"Historia" (2001, agosto 20). Edición conmemorativa, Prensa Libre. Guatemala, pág. 2-3.

Leturia, Elio (1998). *¿Qué es infografía?*. Revista Latina de la Comunicación Social No.4. Tenerife.

Valero, José Luis (2000). *"La infografía de prensa"*. Ámbitos 3-4, Revista Andaluza de la Comunicación.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

Infografía

Vázquez, Marisol. *"Tipos de infografía"*. Instituto universitario de posgrado. Junio-2004.

http://mpd2003.gssi.es/user/template2/pages/art_imp.php?id_seccion=4&id_articulo=199&id_periodico=18

La Prensa

Assaf, Lina. *"La prensa"*. *Monografias.com* Noviembre 2000.

<http://www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml>

Bautista Landaeta, Lisandro. *"Evolución de la prensa escrita desde el papiro hasta Internet"*. Comunicación Social. Febrero 2004.

<http://mipagina.cantv.net/lisandrobl/interest.htm>

Bernabeu Morón, Natalia. *"Breve historia de la prensa"*. Proyecto QuadraQuinta/ creatividad y aprendizaje. 2002.

<http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cuaderno-de-apuntes/brevehistoriaprensa.html>

Buschini, J. *"A Splendid Little War"*, Small Planet Communications, Inc. 2000.

<http://www.smplanet.com/imperialism/splendid.html>

Echeverrú, Juan. *"Aprendiendo a comunicar y a informar desde la escuela"*. Red de Gestores Sociales. Colombia. Septiembre 2004.

<http://www.rgs.gov.co/cursos.shtml?x=99>

Infoamérica, "*Prensa de referencia*".

http://www.infoamérica.org/diarios/abc_es_1.htm

Ministerio de la presidencia de España, "*Los orígenes del boletín de Estado*"

<http://www.boe.es/t/es/organismo/historia.php>

University of Virginia. "*Origins of the Kid*"

<http://www.people.virginia.edu/~mmw3v/html/ykid/origins.htm>

Anexos

Guía de entrevista para editores

1. En qué momento se decide si las notas de sucesos deben ir acompañadas de una infografía?

2. El reportero sugiere el uso de la infografía o es el editor?

3. Cuál es la información que se le suministra a los infografistas para la realización de la infografía?

4. En qué momento cree usted que se debe usar la infografía acompañada de fotografías?

5. De acuerdo a su criterio, qué evento se presta más para hacer una infografía?

Guía de entrevista para infografía

1. Qué información le suministran para la realización de una infografía?

2. La información que le dan está completa o debe pedir más datos para confeccionar el gráfico?

- 3.Cuál es el tipo de infografía que más utiliza cuando se trata de notas de sucesos?

4. Qué programas de diseño utiliza para la elaboración de las infografías?

Fichas de Análisis

Parámetros de la infografía

Prensa Libre

Nuestro Diario

1. Complementa la información

2. Repite la información de la nota

3. Va acompañada de fotografías

OBSERVACIONES: _____

Características de la infografía

Prensa Libre

Nuestro Diario

1. Qué tipo de infografía es:

Gráfico

Mapa

Tabla

Diagrama

2. Elementos de la infografía

Titular

Texto

Cuerpo

Fuente

Crédito

3. Factores del diseño

Proporción _____

Perspectiva _____

Texturas _____

Formas _____

4. Niveles de infografía

Primer nivel

Segundo nivel

Tercer nivel

OBSERVACIONES: _____
