

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**ELEMENTOS DESINFORMANTES  
DEL CONTENIDO DE LA SECCIÓN EDITORIAL  
DE LA REVISTA “NATIONAL GEOGRAPHIC”, EN ESPAÑOL**

TESIS PRESENTADA POR:  
**HAROLDO ARÉVALO SAGASTUME**

Previo a optar el título de  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:  
LIC. GUSTAVO ADOLFO MORÁN PORTILLO

Guatemala, octubre de 2005

## INDICE

CAPITULO I		
ELEMENTOS DESINFORMANTES		5
1.1	CONCEPTO DE ELEMENTO	5
1.2	LA DESINFORMACIÒN	5
1.3	ELEMENTOS IMPORTANTES DE LA DESINFORMACIÒN	7
1.4	OTROS ELEMENTOS QUE CONTRIBUYEN A LA DESINFORMACIÒN	8
1.5	TIPOS DE DESINFORMACIÒN	15
1.6	CONCEPTO DE CONTENIDO	15
1.7	ANALISIS DE CONTENIDO	15
1.8	EL CONTENIDO DE UNA SECCIÒN EDITORIAL	16
CAPÌTULO II		
ORIGEN Y CARACTERÌSTICAS DE LAS PRIMERAS REVISTAS CIENTÌFICAS Y ESPECIALIZADAS		19
2.1	CONCEPTO DE REVISTA	19
2.2	CONCEPTO Y CARACTERÌSTICAS	19
2.3	DEFINICIÒN Y CLASIFICACIÒN	21
2.4	ES UN INSTRUMENTO CULTURAL	21
2.5	ESPECIALIZADAS	21
2.6	CIENTÌFICAS	22
2.7	DE DIVULGACIÒN	22
2.8	SITUACIÒN ACTUAL	23
2.9	ANALES DE HISTORIA NATURAL	25
2.10	ANALES DE CIENCIAS NATURALES	25
2.11	OTRAS REVISTAS CIENTIFICAS DEL SIGLO XVIII	26

CAPÍTULO III	
ORIGEN DE LA REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC	29
3.1 INICIOS DE LA REVISTA	29
3.2 DATOS HEMEROGRÁFICOS	32
3.3 HEMEROGRAFÍA REGISTRAL DE LA REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC, EN ESPAÑOL	32
3.4 HEMEROGRAFÍA ESTRUCTURAL DE LA REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC, EN ESPAÑOL	33
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO	35
4.1 RESULTADOS	35
4.2 INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	35
4.3 ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO, MES DE ENERO	36
4.4 ANÁLISIS DEL EDITORIAL	36
4.5 ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO, MES DE FEBRERO	37
4.6 ANÁLISIS DEL EDITORIAL	38
4.7 ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO, MES DE MARZO	39
4.8 ANÁLISIS DEL EDITORIAL	40
4.9 ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO, MES DE ABRIL	41
4.10 ANÁLISIS DEL EDITORIAL	42
4.11 ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO, MES DE MAYO	42
4.12 ANÁLISIS DEL EDITORIAL	43
4.13 ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO, MES DE JUNIO	43
4.14 ANÁLISIS DEL EDITORIAL	43
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	55

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

Lic. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo

Representantes docentes

Lic. Sergio Morataya

Lic. Victor Carillas

Representantes Estudiantiles

Edgar Hernández

Steven Mencos

Representante Egresado

Lic. Marcel Arévalo

Secretaria

Licda. Miriam Yucuté

Tribunal Examinador

Lic. Gustavo Morán (Presidente)

Lic. Do

naldo Vásquez (Revisor)

Lic. Hugo Gálvez (Revisor)

Lic. Julio Moreno (Titular)

Licda. Lesvia Morales (titular)

Lic. Miguel Angel Juárez (Suplente)

### **Acto que dedico:**

A Dios el Creador del Universo

A mi señor padre por su cariño, comprensión y apoyo, a quién le daré esta satisfacción

A mi señora madre, acto que le dedico en su memoria.

A mis hermanos

A mis queridas tías

A mis primos y primas

A mis compañeros de trabajo

A mis amigos de la Escuela, y en especial a los licenciados: Gustavo Morán , Donaldo Vásquez, Hugo Gálvez y Litfredo García, por su asesoría y apoyo brindado para que este trabajo de tesis fuera una realidad.

A los que olvide poner les estoy muy agradecido

A usted gracias por su amistad y comprensión por aceptarme como humano que soy

Para efectos legales, únicamente el resinando es responsable del contenido de este documento.

## **Resumen**

Titulo:

Elementos Desinformantes del Contenido de la Sección Editorial de la Revista National Geographic, en Español.

Autor:

Haroldo Arévalo Sagastume

Universidad:

San Carlos de Guatemala

Unidad Académica :

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema investigado:

Como es sabido la mayoría de los medios de comunicación masiva, utiliza como gancho de venta la información sensacionalista, esto lo utilizan los medios nacionales como los internacionales, lo que constituye elemento desinformante en los mensajes que se proporciona a la opinión pública, esto se realiza para vender más, o para distorsionar la información en pro de determinados intereses.

Por tal motivo se realizó un estudio hemerográfico registral y estructural de los editoriales de la revista National Geographic, correspondiente a los meses de enero a junio del 2004. Para conocer elementos desinformantes que se dan en dicha revista.

Instrumentos:

Análisis de los editoriales

Procedimiento para obtener la información :

Para la realización de dicho trabajo se analizaron seis editoriales de la revista National Geographic del mes de enero a junio del

2004 en donde se hizo un estudio hemerográfico registral y estructural para conocer los elementos desinformantes que se da en este caso.

#### Resultados Obtenidos:

Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación nos da a conocer y nos demuestran como la revista National Geographic, en español, utiliza en algunas ocasiones el sensacionalismo en su sección editorial, para atraer la atención de la opinión pública.

## Introducción

El presente trabajo de investigación sobre Elementos Desinformantes del Contenido de la Sección Editorial de la Revista National Geographic, en español, pretende dar a conocer y señalar como dicha revista utiliza en algunas ocasiones el sensacionalismo en su sección Editorial, este elemento desinformante se utiliza a veces exagerando la información, para atraer la atención del lector.

A veces se utiliza el sensacionalismo para acaparar la atención de la opinión pública. Muchos medios de comunicación masiva lo usan, para vender información distorsionada y algunas veces en pro de determinados intereses.

En el primer capítulo se dan los conceptos de lo que es: elemento, elementos desinformantes, desinformación, los diferentes tipos de desinformación, que es el contenido y el análisis de contenido, el contenido según Kayser y lo que es una sección editorial.

En el capítulo segundo, se plantea lo que es el origen, características de las primeras revistas científicas y especializadas, así como la definición, clasificación, anales de historia natural, anales de ciencias naturales, otras revistas científicas del siglo XVIII.

En el capítulo tres se desarrolla el origen de la Revista National Geographic, se dan datos hemerográficos, la hemerografía registral y la hemerografía estructural de la Revista National Geographic, en español.

En el capítulo cuarto se plantea el análisis hemerográfico y estructural de la revista, así mismo se dan los resultados, el análisis y el comentario de cada uno de los editoriales correspondientes a los meses de enero a junio del año 2004.

Para la realización de dicho trabajo se utilizó la técnica del análisis hemerográfico, tanto registral, como estructural, la cual se realizó

de manera general en la revista y más específicamente en seis editoriales de la revista correspondiente a los meses de enero a junio del 2004. Este trabajo se basó en una investigación descriptiva.

Problema:

Elementos desinformantes que se encuentran en el contenido de la sección editorial de la revista "National Geographic", en español, durante el primer semestre de 2004.

Variables:

Variable independiente:

Elementos desinformantes en el contenido de la sección editorial.

Variable dependiente:

Revista "National Geographic", en español

Objetivo general:

Conocer los elementos desinformantes que se encuentran en el contenido de la sección editorial de la revista "National Geographic", en español, durante el primer semestre de 2004.

Objetivos específicos:

- Identificar que elementos desinformantes se encuentran en el contenido de la sección editorial de la revista "National Geographic", en español, durante el primer semestre de 2004.
- Clasificar que elementos desinformantes se encuentran en el contenido de la sección editorial de la revista "National Geographic", en español, durante el primer semestre de 2004.
- Determinar que elementos desinformantes se encuentran en el contenido de la sección editorial de la revista "National Geographic", en español, durante el primer semestre de 2004.

# **CAPITULO I**

## **ELEMENTOS DESINFORMANTES**

### **1.1 Concepto de elemento**

Es el fundamento o parte integrante de un todo (Diccionario Ilustrado Castellano 1987), sé amplio el concepto con el Diccionario Pequeño Larouse Ilustrado 1994), el cual aclara que “Dícese de las primeras nociones de una materia; objeto que concurre a la formación de un todo”.

El Diccionario de la Real Academia Española (1992:280) lo define como: Fundamentos y primeros principios de las ciencias y las artes. En el presente estudio, se refiere a la desinformación y sus componentes.

### **2.2. La desinformación**

Se define la desinformación (Guzmán y Guzmán, Luis Alberto) LA DESINFORMACIÓN. Tesis- Escuela de ciencias de la Comunicación USAC 1984:4), como el hecho de distorsionar la información en pro de determinados intereses y la falta de datos suficientes para emitir correctamente un mensaje.

El periodista Byron Barrera Ortiz, en su libro “Desinformación, el lado Oscuro de la Democracia” (1999:24 ), define que desinformación es:

- \* *Negarse a proporcionar información*
- \* *Desviar la atención publica*
- \* *Suprimir una información*
- \* *Minimizar o magnificar su importancia*
- \* *Modificar su sentido a favor de ciertos fines*

FULANO DE TAL DICE QUE “Nadie puede, hoy día evadir la importancia sobre el papel que juegan los medios de comunicación

social en la formación de conciencia democrática de los ciudadanos. Sin embargo, es conveniente preguntarse como lo están haciendo, como lo están dejando de hacer o como deberían hacer”.

Estas son preguntas claves, al lado de un sin número de factores que esta de por medio, entre ellos, que el derecho a la libertad de expresión implica también reconocer el derecho de los ciudadanos a una información veraz, lo mismo que a un ejercicio profesional y ético del periodismo.

Al mismo tiempo, es importante subrayar que las empresas dedicadas a la información son solo una parte del proceso comunicacional en la sociedad, Las instituciones del país, publicas y privadas, deben reconocer el derecho que tiene la sociedad, en general, de contar con un acceso directo, sin trabas y discrecionalidades, a la información de todos los asuntos de interés colectivo.

La información no es un ejercicio aislado. Es un *derecho social*, pero principalmente constituye una herramienta estratégica para el desarrollo.

Por su parte, Jean Ferre (Revista cultura No. 125 mayo 2003, página 5 México), la define como “la técnica que consiste en proporcionar a terceros informaciones generales erróneas llevándoles a cometer actos colectivos o a difundir opiniones que correspondan a las intenciones del desinformado.”.

Byron Barrera en una parte de su libro titulada “Fortalezas y Debilidades” (1999:19), menciona que a principio de 1990, los medios de comunicación de América Latina enfocaron sus “baterías” a la corrupción que caracterizaba a la mayor parte de los gobiernos civiles surgidos después de los regímenes militares, autoritarios en varios países de la región. Se planteo en algunos foros internacionales, que la labor de la prensa constituía un factor

de desestabilización y que debían buscarse medidas restrictivas para frenar ese impulso.

El autor menciona el caso de la Argentina, en esos años se levantaba el *desacato*. Figura que se remonta a los tiempos del Imperio Romano, para sancionar las crítica hechas a los funcionarios públicos a través de los medios de comunicación social.

Otro caso es Panamá, bajo el gobierno de Guillermo Endara, en donde también se utilizaba el Código Penal para procesar a los periodistas por sus críticas a funcionarios públicos ([www.pacificar.com](http://www.pacificar.com)).

Otro caso muy interesante del mismo autor es en los Estados Unidos los periodistas aceptaron las restricciones cuando se produjo la guerra del Golfo Pérsico en 1991, pero después cambiaron de opinión cuando se percataron que en muchos países se aplicaban diversos tipos de censura, con la excusa de la “seguridad nacional”, por eso cerraron filas cuando se discutió un posible marco legal en el uso y acceso a Internet. Los periodistas se manifestaron opuestos a cualquier tipo de restricción como lo proponía el gobierno ([www.pacificar.com](http://www.pacificar.com))

### **1.3 Elementos más importantes de la desinformación**

- *La mentira*
- *La omisión*
- *La sobre información*

**1.1.1 La mentira:** Orlegi Verde ( [www.Memoria de Labores](http://www.Memoria de Labores) año 2002, página 2), indica que la mentira que se puede poner como ejemplo el famoso precepto inglés que dice:

*“Se puede mentir siempre a un número limitado de personas o algunas veces a todo el mundo, lo que no se puede es mentir siempre a todo el mundo”*

**1.3.2 La Omisión:** es más cómoda y segura, ya que el receptor del mensaje desconoce lo que se ha omitido y por lo tanto puede dar credibilidad a lo que se informa. *Es mas clara la aseveración de que lo que no se ve, o no se conoce, es casi como sino hubiera existido.*

**1.3.3 La sobre información:** es un mecanismo muy frecuente, que consiste en suministrar una cantidad apabullante de datos al lector, y que, mas que informarle sistemáticamente, consigue desorientarle. En la mayoría de los casos se suministran sin una necesaria contextualización, entremezclando lo importante con lo secundario a incluso haciendo hincapié en este segundo aspecto. El lector, a pesar de que piensa que esta siendo prolijamente informado, no consigue aislar los elementos esenciales que le permiten interpretar correctamente la información.

#### **1.4 Otros elementos que contribuyen a la desinformación**

**1.4.1 Falta de objetividad:** el atraer la atención del público, la falta de objetividad y la falta de veracidad, para proteger determinados intereses, es un factor determinante de la desinformación.

**1.4.2 Factor económico:** al estar supeditados los medios al aspecto publicidad de toda índole, tiene por fuerza que influir en gran parte en la reacción en sus mensajes, para no afectar a sus anunciantes.

**1.4.3 Sensacionalismo:** tendencia de cierto tipo de periodismo a publicar noticias sensacionales. El sensacionalismo puede conseguirse de varias maneras: por la redacción del texto o del título , por la situación en la publicación y por la presentación tipográfica (generalmente , utilizando tipos grandes y negras y encerrando la noticia entre gruesos filetes de luto, a veces en color, con objeto de llamar la atención sobre ella). El motor que mueve a la prensa sensacionalista es el deseo de vender, sin que importe demasiado el respeto a la objetividad.

El sensacionalismo no es un invento del periodismo moderno: aparecen ya géneros parecidos, noticias de interés humano (crímenes, dramas de familia, hechos reales, etc.), en las inglesas y alemanas del siglo XVIII. Mientras en Francia, el folletín conquistaba a las masas lectoras, en los Estados Unidos, con un público menos ilustrado y refinado, resurgía el sensacionalismo.

**1.4.3.1 Sensacionalismo de fondo o de contenido:** es que se alimenta de exageraciones en los títulos (falseando el contenido de la noticia que sigue), en los textos, explorando temas pornográficos, el sadismo, el crimen, jugando con la buena fe de sus lectores al asegurarles el descubrimiento de remedios para enfermedades incurables, haciendo incursiones en la vida privada de personajes públicos y aireando sus descubrimientos. Presenta materias que exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público.

**1.4.3.2 Sensacionalismo formal:** consiste en la utilización de titulares amplios, con cuerpos grandes y muy negros (o en color), así como de filetes, grandes fotografías llamativas, texto en cuerpos amplios, etc. En este sentido, cualquier publicación aparece como sensacionalista aunque su contenido sea comedido y se mantenga dentro de los límites de lo serio y lo honesto.

**1.4.3.3 Padres del sensacionalismo moderno:** son Pulitzer del New York World y William Randolph Hearst, primero en el Examiner de San Francisco y después en el Morning Journal de Nueva York. Pulitzer nunca renunció al editorial, al que consideraba elemento esencial del periódico; precisamente, en su opinión, el hecho de que este contuviera noticias que interesaban a un público muy amplio, hacía que se acostumbrase a leer el editorial (Martínez de Sousa, 1992:469-470).

**1.4.4 Empirismo:** falta de conocimientos de algunos comunicadores (ignorancia), faltando a la ética y a la redacción, muchas veces insultando la inteligencia del ciudadano.

**1.4.5 Intereses políticos:** la defensa de estos intereses causa confusión en el público, máxime cuando se desinforma como por ejemplo, los casos de Corea del Norte, Cuba, Iran e Irak, que constituyen el eje del mal, según algunas publicaciones de prensa sobre la manera de pensar del presidente Jorge W. Bush que señala que solo destruídas pueden servir a la libertad y a la paz mundial.

También se incluyen las políticas económicas en que se han dedicado a pregonar a los cuatro vientos que el consumismo es lo mejor, y se espera el desborde económico neoliberal, para todos los pobres del mundo.

A continuación se expone un ejemplo de lo mencionado:

*“Pentágono prepara propaganda secreta, que incluye el pago a periodistas extranjeros para que publiquen a favor de EE.UU”. (Siglo Veintiuno, 17 diciembre de 2002, página 20).*

**1.4.6 Boletines oficiales:** se sujetan a transcribir las información oficial literalmente, redactados de acuerdo al criterio de la institución. Por todo esto lo exponen también muchos medios de difusión nacionales e internacionales de forma reticente, véase también los canales televisivos CNN y similares.

**1.4.7 Falta de información:** Pocas oficinas de relaciones públicas, prestan su colaboración a los periodistas, y muchas de las funciones de estas oficinas, las desempeñan personas no idóneas, permaneciendo allí por vínculos políticos.

En la tesis de Guzmán, se indica que según Umberto Eco, el valor de la información, no se identifica con la noción que nos es comunicada, puesto que en la teoría de la información, lo que nos comunicado no tiene importancia, lo que sí importa es el número de opciones necesarias, para definir el acontecimiento sin ambigüedades.

Por tanto la información no consiste tanto en responder a quién, qué, cómo, dónde, cuándo y por qué, sino que consiste más en lo que puede decirse, que en lo que se dice. En otras palabras el público solo se informa de lo que le interesa, aunque se le comuniquen muchas cosas, ya que cada cual cree en lo que quiere. Prosiguiendo, en la “Desinformación de los medios”, de Benedetti, este expresa que el mundo que anuncian los analistas internacionales, está entre nosotros hace años, y ellos lo saben, así mismo continua diciendo que: “ Hablar de un nuevo escenario es legitimar la dominación mundial que comenzó hace mucho tiempo”. (<http://www.pacificar.com> 2002).

Denuncia Emilio Filipí M, que ”históricamente, hay pruebas de que la desinformación, o sea la intención de falsear los sucesos, se ha convertido en una constante “.

*“Que el mundo ha sido testigo en el pasado como también en el presente, como se manipula a la opinión pública, a través de noticias cocinadas para lograr metas muy precisas, y lograr el respaldo de la gente. Cita a Joseph Goebels, en la Alemania Nazi, en su calidad de ministro de propaganda del tercer Reich, y de gran manipulador de las noticias”.*

En sus palabras está el sentido de lo que pretendía: “No hablamos para decir algo, sino para obtener un determinado efecto” y ratificaba la tesis de Mussolini, que afirmaba que “el hombre moderno está extraordinariamente dispuesto a creer” (La guerra de la desinformación, Emilio Filipi M, diario El Sur, Chile página 25 año 1990).

Eusebio Muñoz Romero, en su trabajo :Censura y Manipulación de Comunicación: El desprecio a la Verdad,([www.catholic.net](http://www.catholic.net) página 3 año 2004) indica que tratar un tema tan delicado como la censura y manipulación en los medios de comunicación social, debe hacerse desde la honradez y el respeto a la verdad.

Advierte que ni se puede ni se debe generalizar porque no sería justo, y hay que procurar evitar que incluso la denuncia de posibles censuras y manipulaciones sería, en si misma, una manipulación basada en datos donde la verdad y la mentira están diabólicas, e inteligentemente entremezcladas.

En numerosas ocasiones se pone como fuente de autoridad y de verdad al medio de comunicación social que algunos le llaman medios de adoctrinamiento de masas o simplemente emisores de mensajes, por cuanto no hay comunicación en dos direcciones, sino solo el “monólogo” del medio correspondiente.

*“Norteamericanos, controlan la mayor parte de los satélites,  
las telecomunicaciones, la televisión, la radio“*

[www.pacificar.com](http://www.pacificar.com)

Prosigue Eusebio Muñoz “Ciertamente son numerosos los intereses en juego de los gobiernos, corporaciones internacionales, industria armamentista, grupos de presión, grupos multimedia, ejércitos, como para no reconocer cierto grado de censura, moral y legal. Además, no es comparable en muchos casos, la situación en unos u otros países y cabe señalar que no es menos peligrosa la censura practicada bajo sistemas oficialmente dictatoriales que la practicada en sistemas políticos que son presentados ante la opinión pública como democracias consolidadas”.

Posiblemente desde el punto de vista de la reacción ante un peligro resulta improbable una reacción importante en la opinión pública ante un enemigo no comprendido como tal, antes bien tenido como amigo. Por eso, un sistema político que se presenta como demócrata, respetuoso de la libertad y amparo de una opinión pública crítica bien formada e informada y, sin embargo, en realidad obra de forma contraria es un enemigo bastante más difícil de vencer, Si la opinión pública está controlada, de una forma u otra, o el poder político o por otros poderes, así, ocultando o deformando la verdad, se puede instaurar la peor de las dictaduras, la dictadura

de los espíritus, como ha señalado en numerosas ocasiones el Papa Juan Pablo II.

Citemos ahora al periodista español Orlegi Verde (www. memoria de labores, pagina1 año 2004) quien menciona que la estrategia de la desinformación siempre ha existido, pero su utilización masiva a través de los medios de comunicación surge a consecuencia de la conflictividad creciente de los grupos humanos y más concretamente a consecuencia de los procesos revolucionarios. El punto de partida de la consideración, siempre cierta, de la necesidad de utilizar la información como arma, lo que inevitablemente trae consigo la necesidad de modificar la información en función de unos objetivos concretos de alguna de las partes del conflicto. Para que exista desinformación es necesaria una *intención*. Sin intención de desinformar no hay desinformación, podría haber desidia, falta de información, carencia, pero nunca desinformación, Una información truncada o insuficiente, si es resultado de un proceso intencional, es siempre deformadora.

En la guerra psicológica, de gran importancia en todo tipo de conflicto, los adversarios recurren siempre a mecanismos informativos, a través de mensajes tratarán de provocar en el receptor cambios de opinión, de actitud o de actuación favorable al objetivo táctico o estratégico propio, la “veracidad” del mensaje se sustituye entonces por la credibilidad subjetiva. Lo importante no es que un mensaje sea o no cierto. Sino que sea creíble, de ahí que la persuasión se convierta en la principal preocupación del emisor de mensajes informativos, siempre bajo las premisas del adagio “convencer es vencer”.

La desinformación trasciende a la ética, y su única norma es la efectividad y el éxito mediante la confusión del adversario y el debilitamiento de su resistencia. Con mensajes contruidos hábilmente, el emisor consigue al receptor en su sistema de ahí que pueda presentarse dentro de un abanico tan amplio que va

desde la falsedad hasta una aproximación, tal, con la información veraz, que el límite es difícilmente perceptible.

La desinformación es uno de los recursos más importantes del poder político para minar la resistencia de sus adversarios. De ahí que sea precisamente el poder político el máximo difusor de mensajes des-informativos. Para que el mensaje desinformativo sea eficaz, precisa ser calculado.

Permanente goteo en su difusión. La elección del momento es un aspecto esencial para la eficacia del mensaje. No es casual, por tanto, que sea casi siempre en determinados contextos cuando los medios de comunicación difunden informaciones con claros signos des-informativos.

La difusión consciente de mensajes desinformativos es solamente posible con la complicidad de los medios de comunicación, en el caso de la lucha contra el terrorismo, existe esa clara complicidad de los medios, de ahí que estos no se cuestionen nunca, o casi nunca la veracidad del mensaje que difunden y que hacen referencia por ejemplo a la ETA y su entorno político. Aquí el autor pone como ejemplo el conflicto de los vascos en España (Orlegi Verde página 1, Memoria de labores ,Internet 2002).

Existe aquí una estrecha y clara relación entre las fuentes de informaciones oficiales, que participan del poder político, y los medios de comunicación que van a canalizar esas informaciones sin citar la fuente de procedencia o claros síntomas de poseer cargas desinformativas. Muchas veces se ha afirmado que los medios de comunicación, publican las informaciones con la vista puesta en sus respectivos lectores, en su público. Sin embargo, en lo que a la lucha antiterrorista se refiere, podemos afirmar que los medios de comunicación escriben con un ojo puesto en su público y el otro en las instituciones que combaten por todos los medios la lucha armada.

## **1.5 Tipos de desinformación:**

### **1.5.1 Desinformación Consciente**

El emisor del mensaje sabe perfectamente que emite algo incierto, pero por razones de unidad política decide desinformar. Informaciones que provienen del poder y que se canalizan a los medios de comunicación a través de cauces propios de información.

### **1.5.2 Desinformación Inconsciente:**

La ideología del profesional comunicador produce de entrada una percepción deformante de la realidad, exagerando los defectos del mundo e ignorando sus cualidades

## **1.6 Concepto de contenido:**

Contenido: Tema, argumento de una obra o escrito.(Enciclopedia Encarta 1998).

Contenido: Tanto el Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado 1999, como el Diccionario de la Real Academia Española Tomo I, 21 Edición., definen el contenido como “Lo que contiene dentro de una cosa”, y el Diccionario Ilustrado de Fernández(1987), lo define como “Lo que una cosa contiene dentro de sí”. En el presente estudio, es lo que contiene la Revista National Geographic en español y en especial, su Sección Editorial, dentro de los límites ya expuestos.

## **1.7 Análisis de contenido:**

Este es un procedimiento de investigación, por medio del cual se lleva a cabo un análisis objetivo, sistemático y cuantitativo del contenido, de los medios masivos. por medio de esta técnica, una organización puede determinar, que se está publicando o

transmitiendo acerca de ella, y el contexto en él. Obviamente, solo sé esta midiendo y no lo que está siendo recibido por él público.

Se define como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, debe ser sistemático o sea que todo el contenido sea considerado desde el punto de vista de categorías significativas, pudiéndose distinguir de la lectura, visión o audición crítica o analítica, las personas que las realizan pueden seleccionar cualquier parte del contenido que vaya en apoyo de su argumentación.

Vásquez Zamora (1995:31) explica que se toma la unidad de información como un todo, donde el significante, o imagen sensorial o huella síquica que en nuestro cerebro produce al oír o leer una palabra y el significado, o el significado que todos tienen de lo que es la palabra que escuchamos, ambos hacen una suma.

### **1.7.1 El contenido según Kayser.**

Kayser divide el contenido en dos partes: Grabados y textos, siendo los grabados los dibujos, fotografías, caricaturas, etc.

### **1.8. Sección editorial:**

Artículo de fondo de una publicación periódica, donde se expone el punto de vista de la misma con respecto a determinados hechos actitudes, haciéndose eco de un estado de opinión o tratando de crearlo. (Implica la responsabilidad moral de todo el equipo redaccional).

El editorial no debe ser un ensayo ni un tratado. El estilo ha de ser de los que pretenden captar la opinión, es decir, de sollicitación. El comienzo debe ser cuidado de forma especial: de él dependerá que el lector lo lea con interés o lo abandone a la tercera línea.

Las cualidades esenciales del editorial actual son: corto, vivo, contundente, exacto. Decir lo que sea necesario con las expresiones pertinentes, sin circunloquios. El tratamiento, sin embargo, ha de ser elevado, serio y convincente (Martínez de Sousa 1992:161).

La sección editorial de la National Geographic consta de la Carta del Editor a página entera, en donde la mitad es un grabado y la otra mitad es texto. Siendo las primeras palabras del texto, resaltadas a manera de titular.



## **CAPITULO II**

### **ORIGEN Y CARACTERISTICAS DE LAS PRIMERAS REVISTAS CIENTÍFICAS Y ESPECIALIZADAS**

#### **2.1 Concepto de revista**

Publicación periódica no diaria por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente. La revista es un periódico, pero en España no suele dársele este nombre, que se reserva especialmente a los diarios, llamándose revista a aquellas publicaciones periódicas de aparición más espaciada. Normalmente suelen ser semanales, sobre todo las de información general, si bien las especializadas suelen ser mensuales, quincenales, bimensuales, etc. La revista suele tener un formato más pequeño que el periódico, usar mejor papel, ser impresa en colores y tienen normalmente mayor número de páginas.

Su organización interna es términos generales, más simple que la de un periódico. No todos sus trabajos son de publicación inmediata; muchos de ellos no se realizan en la redacción, sino que son enviados por sus autores. Sin embargo, las revistas importantes necesitan una redacción completa, con un director, redactor jefe, redactores, jefes de secciones fijas, encargados de publicidad, hasta el extremo de que la redacción de algunas revistas llega a ser más compleja que la de algunos periódicos (Martínez de Sousa, 1992: 457-458).

#### **2.2 Concepto y características:**

Si el diario es un medio escrito ilimitado en sus características por su actualidad, periodicidad, su difusión y su universalidad, la revista surge precisamente de la limitación de las características del diario. En el ser del diario se encuentra la no delimitación de sus notas esenciales.

En cambio la revista no puede vivir si no es de estas limitaciones que condicionan y personalizan su esencia. La separación

fundamental queda establecida en las diferencias de grado entre las características del diario y las de la revista. No podemos definir esta sino en función del diario.

La limitación pertenece, pues, al concepto de revista. La actualidad en una revista es siempre menos viva que en un diario; la periodicidad, que supone una vuelta en el tiempo, esta limitada por la misma condición de la revista ya que los períodos de publicación van desde la semana hasta el año. En este sentido los anuarios son también revista. Pero la limitación más importante se refiere a la universalidad de contenido.

Dado que hablar de universalidad limitada es una contradicción los tratadistas más importantes han elegido el termino. KOLLEKTIVITAT(colectividad) ya que la revista puede pretender la universalidad de contenidos en un determinado terreno. Colectividad, en el sentido de la ciencia periodística, es una limitación variada, esto es especialización. Tienen universalidad, así entendida, las revistas semanales cuyo contenido pretende abarcar todos los aspectos de la vida, pero que no están dirigidas a una actualidad severa.

En España las llamadas revistas de información general están dentro de este supuesto. También es el caso, en cierto modo, de la moderna revista gráfica que hace grandes esfuerzos por aumentar su actualidad ante la competencia del diario, o busca temas en su mayor parte extemporáneos o explicativos. Se puede hablar de universalidad en la revista puesto que tiende a dar una visión completa del mundo. Aun cuando esa visión este más seleccionada que la del diario.

Debe tenerse en cuenta que la revista no pretende ser completa, sino, en aspectos y hechos que están de cualquier manera estrechamente unidos o conectados entre sí, Un ejemplo puede ser las revistas que unen a la moda y la belleza otros temas que no pertenecen al ambiente específico de la mujer, pero que están adaptados de una manera especial a sus intereses.

### **2.3 Definición y clasificación**

La revista debe comunicar conocimientos técnicos, científicos o de cualquier otro tipo. La comunicación se subordina a la especialización de la revista. Si se intenta abarcar la mayor variedad posible de contenido, si quiere ser universal. Debe ceder en actualidad, por el contrario, en la medida en que se limiten los contenidos a un sector mas reducido, se logra mayor actualidad, a través de la especialización.

### **2.4 Es un instrumento cultural**

De este modo podemos definir la revista como un instrumento cultural destinado a comunicar, en un periodo limitado o ilimitado. Su función primordial es comunicar. La comunicación no esta sujeta a una periodicidad regular (limitación de periodicidad), excepción hecha de la que pudiera imponerse la revista así misma.

La comunicación no es omnicomprensiva (universalidad limitada), sino únicamente la que cae en los mundos presentes de los lectores, es decir, lo que interesa a los lectores dentro de su escala de curiosidad por lo que le rodea, esta última consideración lleva a una limitación de la actualidad desde el punto de vista de la novedad o del elemento no actual (actualidad periodística).

De acuerdo con lo expuesto, podemos clasificar las revistas en: Especializadas, científicas y de divulgación

### **2.5 Especializadas**

La que por lo general solo trata acerca de una especialidad: teatro, cine, radio, televisión, filosofía, ingeniería, literatura. Las primeras revistas especializadas aparecen en Europa en el siglo XVII: Journal des Savants 1665, Philosophical Transactions 1662, Acta Eruditorum 1682-1776 (Martínez de Sousa 1992:457).

### **2.5.1 Especializadas selectivas**

Insuficientemente actuales, que comprenden seis subdivisiones, En el primer grupo, universales insuficientemente actuales, podemos incluir las ilustradas, las de contenidos instructivo o ameno.

Estas pretenden escapar de la limitación de contenidos para lograr así una mayor difusión, puesto que la mayor variedad de contenidos corresponde con mayor influencia y presencia en un número más amplio de lectores, todo el mundo encuentra en ellas algo que le interesa, Este tipo de revistas especializa cada día más sus temas, sobre la base de puntos de interés muy amplio.

De ahí su tendencia a los grandes reportajes gráficos, extemporáneos o explicativos en su mayor parte, por lo que es una especialización en el género periodístico. Las deportivas de gran actualidad y las que cultivan intereses especiales de gran aceptación constituyen el segundo grupo.

La especialización en sentido más amplio. Son revistas limitadas en actualidad y universalidad, cultivan generalmente el interés humano.

### **2.6 Científicas**

La que divulga temas pertenecientes a las diversas ciencias, ya sea tratándolos en profundidad o bien en sentido pedagógico o didáctico.

### **2.7 De divulgación**

La que se dedica a la vulgarización de temas técnicos, científicos, históricos y geográficos entre otros.

## **2.8 Situación actual**

Según estos conceptos en el mundo circulan un total aproximado de 40.000 títulos con una tirada conjunta de 196 millones de ejemplares. ([www. Ciencia digital.net/noviembre2001/historia.html](http://www.Ciencia digital.net/noviembre2001/historia.html), página2).

Este auge de las publicaciones periódicas viene señalado por una serie de causas, entre las que podemos destacar:

Acceso a la cultura de un gran número de personas que se encontraban alejadas de ella. Con este asomarse al mundo de las letras de nuevas generaciones los puntos de interés de esos lectores diversifican e incrementa el número de títulos.

Aumento del nivel de vida en muchos países, lo que indudablemente repercute en una mayor capacidad de tiempo libre y el subsiguiente empleo del mismo. La lectura ocupa un lugar destacado desde este punto de vista

Las aportaciones diarias de la ciencia y la técnica que difundidas a través de otros medios de información, como puede ser la televisión han despertado el interés de nuevos públicos por las aventuras espaciales, pongamos por caso, en este sentido los medios audiovisuales, tienen gran importancia ya que impulsan en muchos casos a la búsqueda más permanente y menos fugaz que supone un diario o una revista

La importancia que la imagen ha tomado, es consecuencia directa de una técnica más perfeccionada en el ámbito de difusión electrónica y de impresión de mayor calidad.

La toma de conciencia ha creado la necesidad de una comunicación más activa y eficaz en muchos sectores. En miles de empresas en todo el mundo, se editan revistas de circulación interior cuyo fin es desarrollar una actividad de relaciones humanas dentro de su

marco, informar a los empleados de los últimos avances dentro de su campo de actuación profesional o simplemente, publicar artículos de interés general. La importancia de este tipo de publicaciones es enorme dentro del terreno de las revistas.

Quizás el tipo de publicación periódica no diaria que más se ha desarrollado ultimamente sea el de la revista femenina, que buscan como cliente a la mujer y por lo tanto, le ofrecen gran cantidad de títulos pensados exclusivamente en ella.

Este fenómeno se ha producido como consecuencia de un acceso masivo de la mujer a la vida laboral y a su consideración como un cliente potencial de gran poder adquisitivo.

De modo que no solo se ha promocionado este tipo de publicación femenina sino todo un mercado que gira a su alrededor. Fundamentalmente, el tipo de contenidos de la misma y la llamada prensa del corazón dedicada a la explotación de un interés humano de la mujer.

En esta investigación se menciona el inicio de algunas revistas científicas, ya que la revista analizada en este caso se especializa por este tipo de temas científicos, por lo que mencionaremos las revistas científicas de Europa, principalmente las de España.

En el año de 1801 los Anales de Historia Natural cambiaron su nombre por el de Anales de Ciencias Naturales. Esta revista, la primera dedicada exclusivamente a las Ciencias Naturales en España y algunas otras, a las que también haremos referencia en este artículo, habían comenzado en la segunda mitad del siglo XVIII. (Alberto Gomis Blanco, Universidad de Alcalá, 2001. [www.cienciadigital.net/noviembre2001/historia.html](http://www.cienciadigital.net/noviembre2001/historia.html) pagina 1).

Gomis Blanco sigue mencionando que en Alemania Acta Eruditorum comienza a publicarse en 1665, en Francia el Journal

des Savants en 1682, en España las primeras revistas que hoy entenderíamos como estrictamente científicas comenzaron a editarse en la segunda mitad del siglo XVIII.

## **2.9 Anales de Historia Natural**

Una de estas revistas, los Anales de Historia Natural, salió a la calle por vez primera en octubre de 1799. Comenzaba aquel número, con un prólogo de dos páginas firmado por CFC. Iniciales que correspondían a los cuatro científicos responsables de su edición Bergen Proust, García Fernández y Cavanilles. ([www.ciencia digital.net/noviembre 2001/historia.html](http://www.ciencia digital.net/noviembre 2001/historia.html) página 1). En el mismo se apuntaba la necesidad de dicha publicación, al haber alcanzado la Historia Natural durante el siglo XVIII un punto de perfección que asombraba, y señalaba que se publicaría por números, pero sin prefijar el momento de aparición de cada uno de ellos ya que esto dependería de que hubiera suficiente material para confeccionar el número.

Como preveían los editores , la publicación de la revista fue irregular, En el año solo se publicaron dos números, en 1800 cuatro, en 1801 seis, por lo general el número constaba de 100 páginas, pero en alguna ocasión sobrepasaron las 150. Los trabajos en su gran mayoría originales se acompañaban de láminas especiales a doble página.

## **2.10 Anales de Ciencias Naturales**

El número 7 (enero de 1801) aparece ya con el título de Anales de Ciencias Naturales, Al comienzo del mismo figura una advertencia en la que se justificaba el cambio de nombre al haberse producido una ampliación de los estrechos límites prefijados en un principio. No obstante, los cambios que pueden observarse en la estructura de la revista son mínimos y de ahí que el resumen conjunto que ofrecemos a continuación no haga distinción entre ambas épocas de la publicación.

Los trabajos botánicos son los que ocuparon mayor número de páginas, En ellos fundamentalmente, se da cuenta de nuevos géneros y se describen plantas de diferentes lugares. La mineralogía con los trabajos de Bergen y algunos de sus discípulos, también cuenta con mucha presencia, trabajos de Zoología, Física, Medicina, Astronomía, Geografía e incluso de Historia de la ciencia también tiene cabida en los 21 números que se publicaron que conformaron un total de siete tomos.

Dicho lo anterior no debe sorprender el que fuera Cavanilles con 48 artículos, el más prolijo autor de los Anales, ni que Bergen que además tradujo numerosos trabajos, le siguiera, hasta totalizar 26. Con una contribución menor, les siguen el geógrafo y naturalista alemán Alexander Von Humboldt, Ignacio de Asso. Domingo García Fernández, Andrés Manuel del Río y Luis NE.

## **2.11 Otras revistas científicas del siglo XVIII**

Al menos dos revistas de corte esencialmente científico, debemos apuntar como precedentes de los Anales de Historia Natural. La primera en el tiempo se publicaría en Sevilla dependiente de la Regia Sociedad de Medicina a partir de 1766 con el título de Memorias Académicas de la Real Sociedad de Medicina y además Ciencias de Sevilla El Segundo volumen lleva la fecha de 1772, los cinco siguientes, los años de 1785 a 1789, el que corresponde al octavo 1791, el décimo, 1792 y el undécimo 1819.

La segunda publicación, de este tipo llevaba por título Anales del Real Laboratorio de Química de Segovia dirigida por Proust, que además era el más fecundo autor de la misma, solo completó dos tomos fechados respectivamente en los años 1791 y 1795. Alberto Gomis ([www.ciencia digital.net/noviembre2001/historia.html](http://www.ciencia digital.net/noviembre2001/historia.html) página 1) publicó en Madrid entre 1797 y 1808 el Semanario de Agricultura y Artes, de carácter técnico con el objeto de instruir en las prácticas agrícolas a la población carente de estudios.

En un principio su principal responsable fue el abate Juan Antonio Melón, pero a partir de 1805 se responsabilizaron de Semanario los profesores de Real Jardín Botánico, Antonio Sep, Claudio y Esteban Boutelou y Simón de Rojas Clemente.

Mas alejadas de lo que hoy entendemos por una revista científica, pero en las que es posible encontrar trabajo de esa naturaleza, se publicaron entre otros, los títulos siguientes:

Correo General de España y noticias importantes de Agricultura, Artes, Manufacturas, Comercio Industrias y Ciencias Madrid 1769-1771. Discursos Mercuriales, Memorias sobre la Agricultura Marina, Comercio y Artes liberales y mecánicas .El autor menciona muchas revistas más en su investigación, sin embargo, menciona que todas estas revistas y algunas otras, desde las estrictamente científicas a las que ocasionalmente publicaron trabajos de esta índole, resultaron fundamentales para dar a conocer los trabajos científicos que se hicieron en España en la segunda mitad del siglo XVIII y primeros años del siglo XIX.

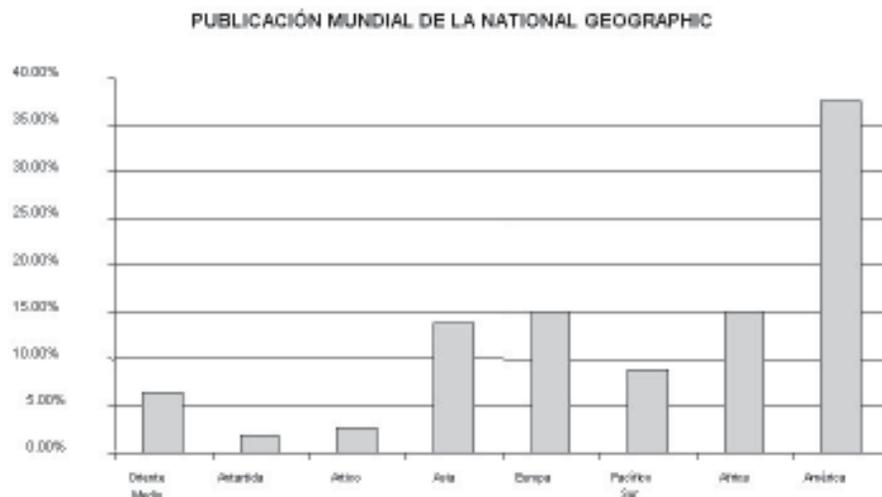


## CAPITULO III ORIGEN DE LA REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC

### 3.1 Inicios de la Revista

A principios de 1888 un grupo de 33 ciudadanos norteamericanos, unidos por la aventura y la ciencia, decidió organizar una Sociedad para el incremento y la difusión del conocimiento geográfico. Así nació National Geographic Society. En octubre de aquel mismo año, la Sociedad publicó el primer número de su revista oficial, La National Geographic Magazine, y dos años más tarde patrocinó una expedición a Alaska mostrando su voluntad de impulsar la exploración y la investigación científica.

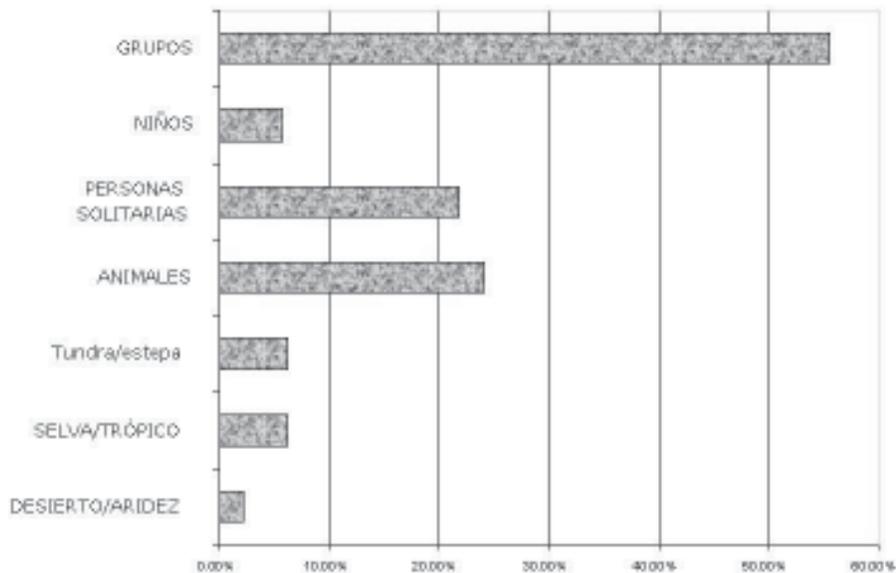
Estos 33 científicos se reunieron en el Salón Cosmos club el 13 de enero de ese año para fundar la National Geographic Society, siendo su primer presidente Green Hubbard



En 1903 Gilbert H Grosvenor un joven editor adjunto, que el año anterior había cubierto el reportaje de la erupción de la Montagne Pelé en la Martinica, fue nombrado editor de la National Geographic. Revolucionando la concepción de la Sociedad y de su revista, Grosvenor potenció el uso de la fotografía como base de los reportajes, y fijo los principios que desde entonces rigen la publicación. Bajo el lema “El mundo y todo cuanto hay en él”, enunciado por Alexander Graham Bell, su segundo presidente para definir su concepción de lo geográfico. National Geographic Society lleva más de un siglo explorando el planeta y mostrandolo al gran público, a través de su revista.

Desde que en 1903 Elsie Bell Grosvenor diseño su prototipo que acompañó a la expedición polar de William Ziegler, el emblema de esta revista, que es una bandera, ha viajado por todo el mundo.

### IMÁGENES



A través de toda su historia, los miembros de la National Geographic han estado recorriendo el mundo por más de 112 años, narrando, estudiando y contando la historia de cada región a donde han llegado.

La revista National Geographic cuenta con alrededor de 40 millones de lectores al mes. Actualmente nueve millones la reciben en inglés, 165 mil en japonés, Editorial Televisa la difunde a 300 millones de hispanohablantes en las Américas (National Geográfico, 1997:1).

Según algunos investigadores, los lectores impactan sobre la revista, de una manera sutil, a través de sus opiniones sugiriendo que temas deberían cubrirse y como hacerlo.

Estos puntos de vista se han descubierto a través de los estudios de mercado y cartas al editor, pero el lector también es producto de la imaginación de los miembros del staff, quienes a veces ponen poca atención a los estudios de mercado o la retroalimentación de los lectores, e intencionalmente se atienen a sus propias intuiciones, e ideas acerca de la cobertura ideal para el nivel de los lectores.

La revista no ha sido un foro, donde exista un intercambio de ideas con las sociedades del llamado tercer mundo ahí representadas, sino que se ubica en lo que la escuela Frankfurt llamó el espacio de la cultura de masas, en donde se generan y diseminan materiales creados por poderosos intereses para ser consumidos por un público amplio.

Asimismo, a lo largo de su historia, la publicación ha hecho énfasis en la dualidad entre modernidad y primitivismo, resolviendo sus aclamados ideales liberales de igualdad entre seres humanos, con criterios evolucionistas al sugerir la existencia de partes del mundo en estadios anteriores y hasta ajenos al desarrollo de la civilización occidental. Siguiendo con esa línea, durante el conflicto armado guatemalteco la publicación utilizó textos e imágenes que daban una visión altamente parcializada sobre los violentos

enfrentamientos entre guatemaltecos, al mismo tiempo que dejaba fuera del conflicto al gobierno estadounidense, uno de los actores principales del mismo.

Desde sus orígenes, la publicación ha buscado legitimar y divulgar su visión del mundo a través de materiales que tienden a descontextualizar los temas tratados, apoyándose en el uso de fotografías que refuerzan la idea de una supuesta objetividad de sus reportajes.

### **3.2 Datos hemerográficos**

José Martínez de Souza ( [www.investigación/papeles](http://www.investigación/papeles) No. 2 página 10), la definió así:

- a) Descripción e historia del material periodístico.
- b) Conocimiento y descripción de las publicaciones periódicas.
- c) Catálogo o lista descriptiva y clasificada de las publicaciones periódicas.

La primera acepción fue propuesta, por el argentino llamado José A. Oria en 1969.

Según escribe el argentino Domingo Buonocore, el mexicano Juan B. Iguíniz registraba estas definiciones en su “Léxico bibliográfico”, editado por la Biblioteca Nacional de México ([www.Apuntes.Hemerografía](http://www.Apuntes.Hemerografía)).

### **3.3 Hemerografía Registral de la Revista National Geographic, en Español**

#### **3.3.1 Datos de la revista**

- Nombre: National Geographic Magazine, en este estudio se analiza National Geographic, en español.
- Lugar de residencia de la administración: Washington D.C.

- Periodicidad: Mensual.
- Fecha del primer y último número 1884 al presente.
- Zona principal difusión: 22 países.
- Tiraje: 10 millones de ejemplares al mes.
- La revista National Geographic cuenta con alrededor de cuarenta millones de lectores al mes. Actualmente nueve millones la reciben inglés, 165 mil en japonés. Editorial Televisa la difunde a 300 millones de hispanohablantes en las Américas.
- Precio: Q 32.00 quetzales.
- Formato o tamaño: 22 x 15 centímetros.
- Nombre del impresor: Editorial Televisa.
- Ficheros o “dossier”: Internet.
- Número de páginas: 110.

### **3.4 Hemerografía Estructural de la Revista National Geographic, en Español**

- Morfología o estructura de la Nacional Geographic

Es una revista ilustrada habitualmente con fotografías grandes en su mayoría a doble página casi todas en color, así como titulares con letras grandes. En cuanto al contenido, está el reportaje el gran reportaje, el editorial, artículos de fondo e información y publicidad. Grabados y textos.



## CAPITULO IV ANÁLISIS HEMEROGRÁFICO

### 4.1 Resultados

Después de haber realizado un análisis hemerográfico Registral y Estructural de la Sección Editorial de la Revista National Geographic, en Español, en seis ejemplares correspondiente a los meses de enero a junio del año 2004 se obtuvieron los siguientes resultados: Que dicha revista utiliza en ciertas ocasiones el sensacionalismo como elemento desinformante.

### 4.2 Instrumento de medición

**CUADRO1  
ELEMENTOS DESINFORMANTES**

Editorial	Palabras erróneas:	Grabados:	Titulares:	Ideología:
Enero Tema: sobre el planeta Marte	Ninguna	Fotografía sobredimensionada del editor, al fondo el planeta Marte	Sensacionalista	Científica sobre astronomía
Febrero Tema: la importancia del carbono	Ninguna	Tres fotografías tamaño normal de la naturaleza	Normal	Científica sobre minerales
Marzo Tema: sobre el país de China	Ninguna	Fotografía bastante grande de un campesino sentado sobre una carreta de mano con mazorcas	Sensacionalista	Geopolítica mundial
Abril Tema: sobre los tornados	Ninguna	Fotografía normal de dos personas subiendo a un automóvil y un tornado	Normal	Científica meteorológica
Mayo Tema: sobre los Mayas	Ninguna	Fotografía normal de arqueólogos estudiando una ciudad Maya	Normal	Científica arqueológica
Junio Tema: sobre el petróleo	Ninguna	Fotografía bastante grande en blanco y negro, que muestra una ciudad petrolera con vehículos de los años 60	Sensacionalista	Geopolítica localista

### 4.3 ANÁLISIS HEMEROGRAFICO, MES DE ENERO DE 2004

Editorial	Palabras erróneas:	Grabados:	Titulares:	Ideología:
Enero Tema: sobre el planeta Marte	Ninguna	Fotografía sobredimensionada del editor, al fondo el planeta Marte	Sensacionalista.	Científica sobre astronomía

#### EDITORIAL:

La idea de Marte como amenaza no es nueva: en 1938, durante la transmisión radial de La guerra de los mundos, Orson Wells hizo creer a los estadounidenses que los marcianos estaban atacando Nueva Jersey. Supongo que no es tan peregrino que tales horrores se atribuyan a un planeta que lleva el nombre del dios romano de la guerra y, a simple vista, por las noches, parece teñido de sangre.

Hoy sabemos que no solo la ficción científica ha estado tan apartada de la realidad: durante decenios, la comunidad científica pensó que la superficie era inerte e inmutable, pero como confirmará el lector en el artículo que dará inicio en la página 2, Marte experimenta tormentas estacionales, avalanchas de polvo, y, posiblemente contenga acumulaciones de nieve y glaciares en movimiento.

Espero que para el momento en que se publiquen estas líneas, tres vehículos exploradores hayan comenzado a transmitir la información aún mas reciente sobre Marte. Por otro lado, ¿sabía usted que en la Tierra hay lugares que comparten notables semejanzas con Marte y que pueden ser visitados? Lea nuestra nueva sección “Entre en acción”, y descubra esta vez la manera de tener un contacto más cercano con el cuarto planeta de nuestro sistema solar, sin sentirse amenazado como terrícola.

### 4.4 Análisis del editorial

Comentario: En el editorial del mes de enero se sobredimensiona la fotografía, ya que en el mismo aparece el editor y en el fondo el

planeta Marte. Por lo que puede verse un protagonismo, arrogancia. Poder o dominio del hombre sobre el universo.

Inicia el titular con letra grande que se va disminuyendo en letra pequeña.

En el contenido se pueden leer oraciones como: “La idea de Marte como amenaza no es nueva: en 1938 durante la trasmisión radial de la guerra de los mundo, Orson Welles hizo creer a los estadounidenses que los marcianos estaban atacando Nueva Jersey”.

También se señala a Marte como un planeta teñido de sangre. El editor tiene la idea de que Marte es una amenaza y que los marcianos invadirán la tierra. A pesar de que investigaciones científicas sobre el planeta Marte aseguran que allí no existe vida. Así mismo relaciona el año de 1938 con el de 2004 fecha de publicación de la revista. Señala que en la “tierra hay lugares que comparten notables semejanzas con Marte”.

Indica que al momento que salga publicado esta revista tres vehículos exploradores estarán en Marte dando nueva información, la revista fue publicado en el 2004 y en la actualidad no se conoce nada nuevo. Podemos ver que se manejan valores apreciativos de discurso de ficción, así como la técnica de persuasión del temor, metonimia y analogía circunstancial, por lo que hay manipulación en la información, por lo que se hace uso de elementos desinformatos, como lo es el sensacionalismo.

#### **4.5 ANÁLISIS HEMEROGRAFICO, MES DE FEBRERO DE 2004**

Editorial	Palabras erróneas:	Grabados:	Titulares:	Ideología:
Febrero Tema: la importancia del carbono	Ninguna	Tres fotografías tamaño normal de la naturaleza	Normal	Científica sobre minerales

### **EDITORIAL:**

“¿Y cual es la importancia del carbono?”

Se preguntará más de un lector al llegar a la página 88 y encontrar el inicio del reportaje “El caso del carbono desaparecido”.

Este elemento es fundamental para la vida. Lo encontramos en el aire y en el agua, en las hojas muertas y cuando quemamos madera, en los trozos de carbón y en los diamantes, en todas las plantas y los animales. El carbono circula por el medio ambiente obedeciendo *un ciclo tan complejo como la maquinaria del mejor reloj Suizo.*

Sin embargo, la humanidad está alterando dicho ciclo. En los últimos 30 años, la quema de combustibles fósiles para *saciar nuestro desmesurado apetito* de energía ha arrojado a la atmósfera tanto carbono como el que se había liberado en los últimos dos siglos.

Sabemos que la tierra absorbe más de la mitad del carbono que producimos; pero ¿en donde lo deposita?, Y ¿cuánto tiempo permanecerá allí almacenado?

Después de todo, el futuro del planeta podría depender de la respuesta a estos dos interrogantes.

#### **4.6 Análisis del editorial**

Comentario: En el editorial del mes de febrero puede observarse tres fotografías tamaño normal relacionado con el tema del carbono.

Se lee en el titular “¿Y cual es la importancia del carbono?” todo en el mismo tamaño de letra. En el contenido no se da ninguna manipulación, no se ve sensacionalismo en la información, por lo que no se dan elementos desinformantes en la misma.

#### 4.7 ANÁLISIS HEMEROGRAFICO, MES DE MARZO DE 2004

Editorial	Palabras erróneas:	Grabados:	Titulares:	Ideología:
Marzo Tema: sobre el país de China	Ninguna	Fotografía bastante grande de un campesino, sentado sobre una carreta de mano con mazorcas	Sensacionalista	Geopolítica mundial

#### **EDITORIAL:**

Es momento de ver a China bajo una nueva luz. La imagen de la nación rural y agrícola, cerrada al mundo y abarrotada de bicicletas y carretas tiradas por hombres como la que hace evocar esta escena se va perdiendo bajo el signo de los nuevos tiempos.

En esta edición hemos traído a nuestras páginas una China industrializada, febril, donde los autos de lujo y los edificios estilizados de apartamentos arrojan su sombra sobre el pasado preindustrial. Sin embargo, algunos de los efectos del cambio sobre la población y el medio ambiente del gigante asiático han sido devastadores. El gobierno central de Beijing, es preciso reconocerlo, ha respondido con diversas medidas para detener la contaminación y restaurar el entorno dañado.

¿Qué interés puede tener ello para el resto del mundo? En términos de su población la mayor de la tierra, con mil 300 millones de habitantes- y de su economía-la de crecimiento mas acelerado en el orbe, no es exagerado afirmar que el mismo devenir ambiental que experimente China será el que experimente el mundo.

#### **4.8 Análisis del editorial**

Comentario: En el editorial del mes de marzo puede observarse una fotografía bastante grande en donde puede apreciarse a un campesino chino sentado sobre una carreta de mano conteniendo mazorcas.

El titular se inicia con letra grande y se va reduciendo a letra pequeña, en el cual se lee “Es momento de ver a China bajo una nueva luz”.

En el contenido el editor contrasta a una China rural con una de metrópoli, que él señala como una China industrializada, febril, de autos de lujo y estilizados edificios de apartamentos.

En la nota puede verse como el editor utiliza la antítesis, al señalar a una China rural y agrícola, cuando en la actualidad China es una de las potencias mundiales, miembro del G8 y es una de las mayores exportadoras de productos comerciales del mundo.

También menciona que es un país con una destrucción devastadora sobre su población y el medio ambiente, que es el país más poblado con 1,300 millones de habitantes.

Aquí se señala y acusa a China que cualquier devenir que tenga, será el que experimente el mundo. Como si China fuera el mundo o el que determina lo que pueda pasarle al mundo, cuando existen otros países desarrollados que están causando la misma contaminación que China, pero que no menciona el editor.

Se quiere dar la apariencia que contaminación, es un fenómeno reciente, y naturalmente China es el actor, sin tomar en cuenta que la contaminación realmente inició en la primera era industrial y la magnifico USA. En la revista D número 42, año 2004 página 34 del diario Prensa Libre, está el artículo de Derric Z Jackson, intitulado “EEUU toma la delantera en la contaminación del

planeta”. Allí se comenta que la cuarta parte de la energía mundial, la consume Estados Unidos, y es el país que más contribuye con los gases productores del efecto de invernadero, entre otros problemas que producen dichos gases. Se ve que hay manipulación en la información, por lo que existe el sensacionalismo como elemento desinformante.

#### 4.9 ANÁLISIS HEMEROGRAFICO, MES DE ABRIL DE 2004

Editorial	Palabras erróneas:	Grabados:	Titulares:	Ideología:
Abril Tema: sobre los tornados	Ninguna	Fotografía normal de dos personas subiéndose a un automóvil y un tornado	Normal	Científica meteorológica

#### **EDITORIAL:**

Crecí en un territorio frecuentemente azotado por los tornados y, por esta razón, siempre estoy atento a los pronósticos meteorológicos. Aun en mi oficina, en pleno centro de Washington, D.C., cada vez que veo arremolinarse el cielo por la ventana que da al oeste, busco el terrible fulgor verde que tan bien llegué a conocer durante mi infancia en el oeste de Texas y que invariablemente, presagia el caos.

Si en el reino del clima hubiera depredadores, estos serían los tornados. Los científicos especializados en dichos meteoros que participan en nuestro reportaje, que comienza en la página 2, son expertos cazadores de tormentas y siempre van armados con lo último en tecnología. No obstante, su esfuerzo para estudiar esos monstruos y el nuestro, para presentar fotografías nunca antes vistas- puso en verdadero riesgo al equipo.

Dar forma y publicar los resultados de estos increíbles trabajos de investigación científica es la misión de National Geographic.

Cada vez son más nuestros becarios que trascienden de la ciencia pura a la aplicada y utilizan sus hallazgos para resolver problemas que abarcan desde la genealogía del hombre y el registro genético, hasta el desciframiento de las fuerzas que dan origen a un mortífero torbellino.

#### 4.10 Análisis del editorial

Comentario: En el editorial del mes de abril puede apreciarse una fotografía tamaño normal de un tornado, una persona con una cámara de filmación y otra subiendo a un automóvil.

El titular empieza con letra grandes y termina disminuyéndose y hace mención de donde creció el editor.

En el contenido el editor relaciona la información con su experiencia de haber crecido en un territorio frecuentemente azotado por tornados.

El editor utiliza la metáfora al referirse “si en el clima hubiera depredadores, estos serían los tornados” (el entrecomillado es mio), por lo que considera que el en editorial no se dan elementos desinformantes, como lo es el sensacionalismo.

#### 4.11 ANÁLISIS HEMEROGRAFICO, MES DE MAYO DE 2004:

Editorial	Palabras erróneas	Grabados:	Titulares:	Ideología
Mayo Tema: sobre los Mayas	Ninguna	Fotografía Normal de arqueólogos estudiando una ciudad Maya	Normal	Científica arqueológica

#### 4.12 Análisis del editorial

Comentario: En el editorial de mayo puede observarse una fotografía de tamaño normal en donde varios arqueólogos hacen estudios de una ciudad Maya.

El titular esta escrito en letra grande, pero no expresa nada sensacional.

En el contenido el editor menciona como la National Geographic, ha hecho una serie de estudios sobre la vida de los mayas y su importancia como una gran civilización a través de la historia. Por lo que en el editorial no se dan elementos desinformantes.

#### 4.13 ANÁLISIS HEMEROGRAFICO, MES DE JUNIO DE 2004

Editorial	Palabras erróneas:	Grabados:	Titulares:	Ideología:
Junio Tema: sobre el petróleo	Ninguna	Fotografía bastante grande en blanco y negro, que muestra una ciudad petrolera con vehículos de los años 60	Sensacionalista	Geopolítica localista

#### 4.14 Análisis del editorial

Comentario: En el editorial del mes de junio podemos apreciar como el editorialista utiliza una fotografía grande en blanco y negro de un pueblo petrolero de texas, se ve que es una fotografía antigua, posiblemente de los años 60, ya que se ven vehículos antiguos, esto es utilizado para atraer la atención del lector.

Hace uso del titular con letras grandes al inicio y se van reduciendo a un tamaño normal.

En el contenido se puede notar una manipulación en el tratamiento de la información al desarrollar un tema tan delicado como lo es el petróleo ya que crea incertidumbre y hasta puede crear ansiedad. Cuando el editor escribe la pregunta que es de tipo retórica, (o sea consiste en una oración que no precisa o de la que no espera respuesta, porque ya lo contiene implícitamente), que ya se sabe la respuesta, “*¿se terminará algún día el petróleo?*”, creando con esto cierta confusión para el lector dando lugar a crear en el todo tipo de actitudes y pensamientos sobre ese encabezado sensacionalista.

Comenta el director de la revista que se llegó a vender la gasolina en *cinco centavos de dólar por litro*. Lo que hace suponer que es un imposible que llegue a repetirse, pero porque ya no habrá petróleo, cuando la realidad es que esto es en función de los nuevos precios y poder adquisitivo del dinero. Desviando con esto la comprensión del lector. En la misma se dan elementos desinformantes (el subrayado es mio).

#### **EDITORIAL:**

Como saben nuestros lectores, “El lugar de las piedras erguidas” no es el primer artículo sobre las mayas que National Geographic publica en su ya centenaria historia. Nuestra primera entrega que tuvo por tema aquella cultura precolombina apareció en inglés en marzo de 1913, y de ella cabe destacar estas palabras de la renombrada arqueóloga Silvanos Griswold: “El aspecto más humano de esta gran civilización, los registros de sus guerras y conquistas, sus movimientos sociales y religiosos, su ascenso y caída, sigue perteneciendo a las páginas de un libro sellado”.

El libro de las mayas ha sido ya abierto, y, hoy, casi un siglo después de aquellas palabras, seguimos descubriendo sus páginas. Los

especialistas han descifrado las jeroglíficas mayas, y han descubierto el calendario de ese pueblo, así como el vínculo espiritual que ellos guardaban con las estrellas.

Por todo Meso América se están realizando excavaciones al mismo tiempo que las leyes nacionales están protegiendo importantes sitios mayas.

Vaya ahora el lector a la página 54 y conozca los más recientes resultados de las investigaciones en Takalik Abaj, Guatemala (arriba).



## CONCLUSIONES

Un grupo de 33 ciudadanos norteamericanos funda la Revista National Geographic Society a principios de 1888, con el propósito de dar a conocer el estudio geográfico y la investigación científica.

National Geógráfic, es una revista internacional que ha recorrido el Mundo por más de 112 años, estudiando, narrando y contando la historia de cada región a donde ha llegado.

La Revista National Geographic, cuenta con alrededor de 40 millones de lectores cada mes, nueve millones lo reciben en inglés, 175 en japonés y la Editorial Televisa lo trasmite a 300 millones de hispanohablantes en las Américas.

La Revista National Geographic con prestigio a nivel mundial, que profundiza en temas científicos, utiliza algunas veces dentro su sección editorial el sensacionalismo, como elemento desinformante. Hay que señalar que el editorial es la forma de pensar y de opinar del medio.

Al hacer el análisis hemerográfico de la Revista National Geographic, en Español, de seis editoriales comprendidos dentro del mes de enero a junio del año 2004 se encontró como elemento desinformante , en algunos casos el sensacionalismo, en algunos de sus editoriales publicados.



## **RECOMENDACIONES**

Después de haber establecido conclusiones, y en base a la experiencia obtenida en la presente investigación, es posible anotar las siguientes recomendaciones:

Como profesionales en Ciencias de la Comunicación y que muchas veces somos responsables en transmitir información a la opinión pública, no es recomendable utilizar elementos desinformantes, como lo es el sensacionalismo, ya que esto en lugar de orientar al lector lo desorienta.

El sensacionalismo es un gancho para vender una noticia o información y atraer la atención del público lector, exagerando un hecho, lo cual perjudica, por lo que el Comunicador Social no debe utilizarlo para vender un medio escrito.

Que es necesario fomentar la Etica en los Periodistas y Comunicadores Sociales, para que no caigan en estas incoherencias manipuladoras.

Rechazar esta clase de publicaciones que utilizan elementos desinformantes, ya que en lugar de orientar, educar e informar, hacen todo lo contrario.



## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Jesús Maria Que es la Comunicación . Mexico: Editorial Paidós 1989.

Barrera Ortiz, Byron Desinformación el lado Oscuro de la Democracia. Guatemala: Editorial Oscar De León Palacios, 1999.

Barrera Ortiz, Byron Fortalezas y Debilidades. Guatemala. 1999.

Berlo, José El Proceso de la Comunicación. Mexico: Editorial El Ateneo, S,A, de C.V 1986.

Cabezas, Horacio Metodología de la Investigación. Guatemala: Editorial Piedra Santa, 2001. Diccionario Ilustrado Castellano, 1987.

Diccionario Pequeño LAROUSE Ilustrado, 1994.

Diccionario Real Academia Española, 1992.

Ferre, Juan. Revista Cultura No. 125 mayo 2004 página 2 (www.catholic.net.)

Filipi, Emilio Diario el Sur de Chile, página 25, 1990.

Filipi, Emilio Libertad de Pensar y de Decir abril 2003 (www/investigación/Papeles).

Flores, Carlos La Descontextualización de la Imagen. Guatemala: Boletín Baqtun. 2001, página 1.

Gomis Blanco, Alberto Universidad de Alcalá. [www.cienciadigital.net/noviembre 2001/ historia ntml](http://www.cienciadigital.net/noviembre 2001/ historia ntml)

Guzmán, Luis Alberto. Tipos de Desinformación Tesis USAC-EC. Guatemala 1984.

Gran enciclopedia La Revista y su Historia. Madrid: RIALP Editorial Limusa, 1974.

Interiano, Carlos. Elementos de Persuasión. Guatemala: Editoria CESCO, 1994.

Martínez de Souza, José. Datos Hemerograficos 2001. ([www./investigación /papeles](http://www.investigación/papeles)) pag.10.

Martínez de Sousa, José Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo. España: Editorial Paraninfo S.A. Segunda Edición, 1992.

Medina, Joaquín. El Periodismo de Opinión como Instrumento Educativo. Elementos de Persuasión Empleados por la Revista Tinamit. Tesis usac, Guatemala: 1996.

Mérida, Aracelly. Guía para Elaborar y Presentar el Proyecto de Tesis. Guatemala: Arcasavi servicios profesionales, año 2000.

Monroy, Ana María. El Costo de las Aulas Privadas. El Periódico.Guatemala: 9 de enero de 2003, Pagina 11.

Muñoz Romero, Eusebio Censura y Manipulación de la Comunicación. ([www.catholic.net](http://www.catholic.net)) 2004.

Periódico Siglo Veintiuno. Guatemala, diciembre 2002.

Proust García, Bergen y ww. Ciencia digital. Net/noviembre

Carvaniles Fernandez 2001/historia natural/ página 1.

Revista National Geographic, en español. Estados Unidos, No 1, noviembre 1997.

Revista D Prensa Libre No 42, año 2004.

Reed H. Blake. Una taxonomía de Conceptos de la Comunicación. Mexico: Ediciones Nuevo Mar S.A. 1977.

Torres Cermeño. El proceso de la comunicación. Editorial estudiantil Fénix. Mexico: 1995.

Valdez de Arias, Mirja. Ministro Torres malinterpreta a su favor las cifras de analfabetismo. El Periodico.Guatemala: 7 de noviembre de 2002, página 9.

Vasquez Zamora, Donaldo Estudio Hemerográfico Comparativo de la Noticia Nacional e Internacional en los diarios guatemaltecos. Tesis. Usac . Guatemala:1995.

Verdi, Orlegi [www. Memoria de Labores año 2002](http://www.Memoria de Labores año 2002). página 2.

Wright, R. Comunicación de Masas.México: Editorial Paidos, 1989.

Buscadores//Altavista, Yahoo, Tupu, Locos, Googles.

Protocolo: [www.nationalgeographic.com/español](http://www.nationalgeographic.com/español).

Enciclopedia en Carta 1998

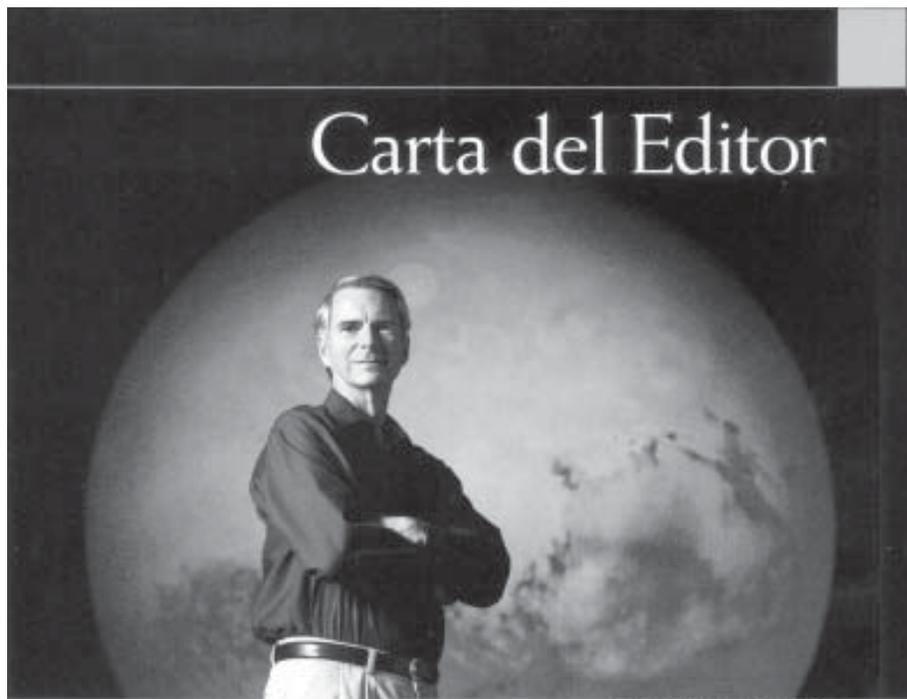
[www. Pacificar . com](http://www.Pacificar.com)

[www.ciencia digital. Net/noviembre 2001/historia.html](http://www.ciencia digital. Net/noviembre 2001/historia.html).página 2.



## **ANEXOS**





Fotografía correspondiente al editorial de enero de 2004.

## Carta del Editor



Fotografía correspondiente al editorial de febrero de 2004.

---

## Carta del Editor



Fotografía correspondiente al editorial de marzo de 2004.

# Carta del Editor



Fotografía correspondiente al editorial de abril de 2004.

# Carta del Editor



Fotografía correspondiente al editorial de mayo de 2004.

---

# Carta del Editor



Fotografía correspondiente al editorial de junio de 2004.



