

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**CLASIFICACIÓN DE LA SERIE ANIMADA PARA  
ADULTOS LOS SIMPSONS SEGÚN EL MÉTODO  
SEMIÓTICO**

Trabajo de Tesis Presentado por

**ARNULFO GUZMÁN MORAN**

Previo a optar al título de

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

Asesor de Tesis

Lic. Sergio Morataya

Guatemala, abril del 2002

D.L.  
14  
T(279)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**Director**

Dr. Wangner Díaz Chosco

**Comisión Directiva Paritaria**

**Representantes Docentes**

Dr. Wangner Díaz Chosco

Lic. Hugo Gálvez

Lic. Douglas Barillas

**Representantes Estudiantiles**

Guilmar Ernesto Bobadilla

Marco Julio Ochoa España

Jorge Esquit Meza

**Secretario**

Lic. Elpidio Guillén

**Tribunal examinador:**

Lic. Sergio Morataya (Presidente, Asesor)

Licda. Lilia Mendoza (revisora)

Lic. Donaldo Vásquez (revisor)

Licda. Irma de Santizo (titular)

Lic. Otto Yela (titular)

Lic. Victor Manuel Ramírez (suplente)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

Guatemala, 15 de febrero de 2,000  
ECC 96-00

Señor  
Arnulfo Guzmán Morán  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 25.6, del Punto VIGESIMO QUINTO, del Acta No. 05-00 de sesión celebrada el 07-02-00.

"VIGESIMO QUINTO:... 25.6... Comisión Directiva Paritaria, ACLERDA: a) Aprobar al estudiante ARNULFO GUZMAN MORAN, Carnet No. 9510065, el trabajo de Tesis: LOS SIMPSONS UN ANALISIS DEL PROGRAMA NARRATIVO, y b) Nombrar como asesor al Lc. Sergio Morataya."

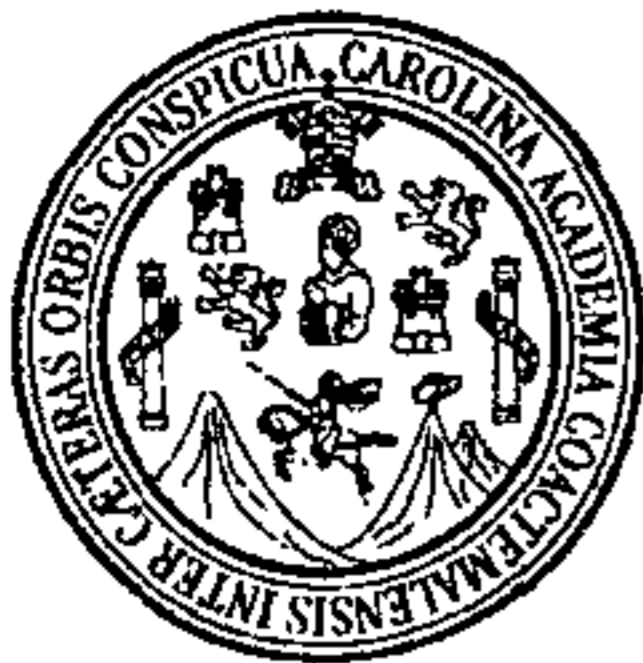
Atentamente,



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

*Miriam Yucuta*  
Licda. Miriam Yucuta  
Secretaria

MY/rmr



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de noviembre de 2001  
ECC-1295-01

Señor  
Arnulfo Guzmán Morán  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 3.2 del PUNTO TERCERO, del Acta No. 38-01 de sesión celebrada el 05-11-2001.

"TERCERO: ...3.2:... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Sergio Morataya (presidente), Lic. Donald Vázquez y Licda. Blanca Lilia Mendoza, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **ARNULFO GUZMAN MORAN**, Carné No. 9510065, cuyo título es: CLASIFICACION DE LA SERIE ANIMADA LOS SIMPSONS, SEGÚN EL METODO SEMIOTICO. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Elpidio Guillén  
Secretario



EG/rmr

*Por una Escuela con luz propia*



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

Guatemala, 11 de marzo

de 2002

Señores:  
Comisión Directiva Paritaria  
Edificio

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante \_\_\_\_\_

Arnulfo Guzmán Morán

Carnet No. 9510065, ha realizado las correcciones y  
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es \_\_\_\_\_

Clasificación de la serie animada para adultos Los Simpsons/  
según el método semiótico

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que  
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
\_\_\_\_\_  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. Donald Vasquez

  
\_\_\_\_\_  
Miembro Comisión Revisora  
Licda. Lilia Mendoza

  
\_\_\_\_\_  
Presidente Comisión Revisora  
Lic. Sergio Morataya

cc/estudiante  
archivo  
correlativo



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de abril de 2,002  
ECC 385-02

Señor  
Arnulfo Guzmán Morán  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 11.1, del Punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 10-02 de sesión celebrada el 8-04-02.

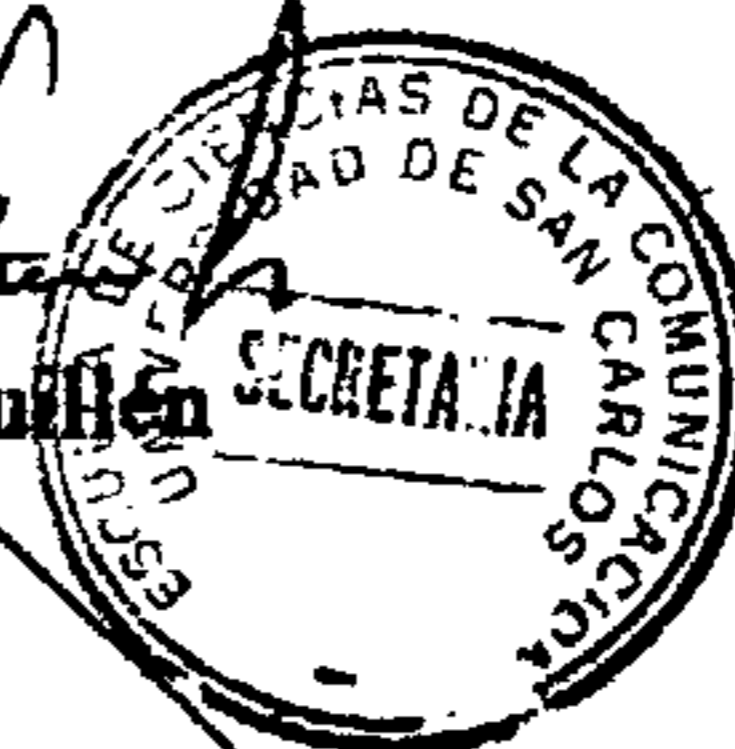
"DECIMO PRIMERO:...

11.1 ... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: CLASIFICACION DE LA SERIE ANIMADA PARA ADULTOS LOS SIMPSONS SEGUN EL METODO SEMIOTICO, presentado por el estudiante ARNULFO GUZMAN MORAN, Carné No. 9510065, en base al dictamen favorable del Comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) Se nombra a los profesionales: Licda. Irma de Santizo y Lic. Otto Yela (titulares) y Lic. Víctor Manuel Ramírez (suplente), para que con los miembros del Comité de tesis, Lic. Sergio Morataya (Presidente), Licda. Lilia Mendoza y Lic. Donald Vázquez, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Elpidio Guillén  
Secretario



EG/lm

Arnulfo agradece a:

Esa persona que abrió mis ojos para inscribirme en la máxima casa de Estudios, creyendo en mí a pesar de todas las oposiciones, dándome todo su apoyo en los momentos difíciles, encomendándome en las manos de Dios día a día. ¡Gracias mamá! Mi papá: quien me dio el ejemplo de lo que un verdadero hombre debe de hacer en la vida, la lucha victoriosa que libro en estos días usted me enseñó a librarla. Marta, mi esposa y compañera que me amó desde el inicio y que ha estado a mi lado en todo momento, dándome el mejor regalo que un hombre puede tener: Josué Arnulfo, ¡Este primer logro es tuyo hijo mío! Carlos mi hermano que me echó la mano en todos estos años, desde irnos a pie en los inicios de la "U" hasta ayudarme a dar las últimas vueltas de este logro. Gracias vos. Elsa y Janette que me motivaron junto a mi mamá a inscribirme a la "U" hermanas: ¡ya me gradué! Jairo Granados (sigue mis pasos hijo) Sergio Morataya que casi lo maté del disgusto que no me graduaba, gracias lic. Y gracias Yoli porque sus llamadas de atención me dieron el empuje que necesitaba, Licda Araceli Mérida que como me sufrió, pero como me sufrió. Licda Rosa Aldana (Chochi), Lic. Juan Manuel Guay (al fin los alcancé) Publicista Marvin Del Cid (como te molesté con los Simpsons) Lic. Carlos Velásquez (casi despedacé sus libros), Licda Lilia Mendoza, Lic. Donald Vázquez, Lic. Cesar Urizar, a mi asesor legal y gran cuñado: Boris Castillo, Chino, moñas y Chuy (presentes en la banca) mi suegro: Oswaldo Ubedo, a ese grupazo que me aguantó (ustedes saben quien son).

"Muchos creen que me olvidé, que desde hace algún tiempo no te he buscado, pero siempre te tengo presente, y este logro más que a nadie te lo debo a ti, sin tu gran ayuda jamás hubiera terminado mis estudios (sabes a que me refiero) cuando nos encontremos (estoy seguro que nos encontraremos tarde o temprano) te agradeceré personalmente"

Para efectos legales, únicamente el  
TESORINANDO es responsable del  
contenido de este documento



# Indice

	Pag.
<b>Resumen</b>	*
<b>Introducción</b>	**
<b>Capítulo 1:</b>	
Antecedentes.	1
Importancia de la investigación.	2
Alcances y límites.	2
Título del tema.	3
Planteamiento del problema.	3
Delimitación.	3
Justificación.	3
<b>Capítulo 2:</b>	
Clasificación.	5
Serie Animada.	5
El perfil del receptor.	6
El niño.	6
El niño clase A.	7
El niño clase B.	7
El niño clase C.	7
El adolescente.	8
El pre-adolescente.	8
El adolescente.	9
El público adulto.	9
Segmentación del público adulto.	10
Adulto A.	10
Adulto B.	11
Adulto C.	11
La clasificación.	11
Los Simpsons:	
Su historia.	13
La familia.	14

La producción de la serie "Los Simpsons"	18
La historia: "La última tentación de Homero"	22
<b>Capítulo 3:</b>	
El método.	24
Objetivos.	25
Sujeto de estudio.	25
El método semiótico.	26
Programa narrativo.	26
Actores.	27
Las oposiciones.	28
El conflicto.	28
Textos.	29
Tiempos.	29
Espacios.	30
Conjuntos figurativos.	30
Estructuras profundas.	30
Propuesta ideológica.	31
<b>Capítulo 4:</b>	
Aplicación del método a la serie de televisión "Los Simpsons"	33
<b>Capítulo 5:</b>	
Clasificación del dibujo animado a través de la simplificación del método	49
<b>Conclusiones</b>	53
<b>Recomendaciones</b>	54
<b>Bibliografía.</b>	55
<b>Anexo:</b>	
Story Board: "La última tentación de Homero"	58

## RESUMEN

**TITULO:** Clasificación de la serie animada para adultos Los Simpsons según el método semiótico.

**AUTOR:** Arnulfo Guzmán Morán.

**UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala.

**UNIDAD ACADEMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.

**PROBLEMA INVESTIGADO:**

Se refiere a la carga ideológica que la serie animada "Los Simpsons" contiene, y que por lo tanto es considerada para adultos. Sin embargo, es transmitida en horarios para menores aduciendo que por el hecho de ser una serie de dibujos animados no es para un público adulto sino para un público infantil.

### PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER LA INFORMACION:

Se consultó bibliografía en varios centros de documentación y bibliotecas de las diversas unidades académicas del Campus central, así como las páginas de la Internet.

Paso seguido se realizó la tarea de grabar varios episodios de la serie animada "Los Simpsons" donde se escogió una al azar.

Posteriormente se estudió las diferentes corrientes de metodología semiótica en el análisis de la imagen y de textos narrativos, escogiendo el método semiótico del análisis de textos.

Con todos los elementos anteriores se hizo el análisis semiótico y la propuesta ideológica de la serie animada.

### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

El aplicar un método de análisis permite avanzar en la clasificación de programas de televisión, o en este caso a clasificar la serie de televisión "Los Simpsons".

El logro de sintetizar el método semiótico en unos simples pasos para la clasificación de programas de televisión.

La conclusión es que "Los Simpsons" es un programa para adultos y por consiguiente debe ser transmitido en horarios especiales.

Lo más importante es hacer una propuesta Científica para la clasificación de dibujos animados, ayudando así a los comunicólogos que se encuentran en los medios de información masiva.

# INTRODUCCION

## INTRODUCCION

¿Ha escuchado algún comentario acerca de los dibujos animados que usted o sus hijos ven a través de los medios de comunicación masiva? La pregunta es obvia, y su respuesta también: "Sí".

Uno de los grandes problemas en la ciudad de Guatemala es que la programación que se expone en los medios masivos de comunicación no ha sido tratada previamente y hasta que alguien reclama por su contenido, regresan a investigar empíricamente su contenido, resultando en su anulación o en su traslado de horario, en algunos casos en horarios extremos por no extraerlos del aire simplemente. Uno de los factores que dan lugar a esta problemática lo constituye el empirismo, ya que en la mayoría de los medios de comunicación (*mal llamados así, prefiero llamarlos medios de información*) los responsables de la elección y programación de programas televisivos es gente que no ha tenido un estudio formal de las Ciencias de la Comunicación.

En la actualidad, ya se están viendo los frutos del estudio científico de la comunicación; gente preparada y especializada está ingresando a los medios y ahora ya se puede ver (al menos en parte) la mano profesional de los egresados de nuestra Escuela. Sin embargo, aunque estén profesionales de la comunicación en los medios, no hay un sistema eficaz aplicado que le permita analizar y clasificar la programación y hacer propuestas científicas y válidas a sus superiores.

Con el afán de que el profesional en la comunicación cuente con estas herramientas, se realiza un estudio semiótico aplicándolo a los programas de televisión que tienen polémica en su contenido. Tal es el caso de los Simpson. Este programa, por presentar dibujos en movimiento, por lo regular son clasificados para niños, en horarios infantiles; en la mayoría de los casos porque los medios no han prestado la atención debida a la sugerencia que hacen los productores en sus países de origen. En Los Estados Unidos de América, por ejemplo, los programas son editados pensando en un público específico, sin embargo, al importar estos productos a otros países estas especificaciones se pierden y en el caso específico de los Simpson la clasificación tiene mucho que ver y es menester para su reproducción.

El estudio semiótico que se aplicará a continuación partirá de los dibujos animados y se adaptará a la serie de televisión Los Simpson, esperando que el lector encuentre una herramienta eficaz que le permita en unos sencillos pasos hacer un análisis científico que logre identificar al público para el cual el programa ha sido diseñado y entonces transmitirlo en horarios establecidos según el grupo objetivo y para lo cual fueron creados, brindando a las masas programación que logre disfrutar y decodificar con sencillez y entendimiento lógico.

# **CAPITULO 1**

## **Marco Conceptual**

- 1. Antecedentes.**
- 2. Importancia de la investigación.**
- 3. Alcances y límites.**
- 4. Título del tema.**
- 5. Planteamiento del problema.**
- 6. Delimitación.**
- 7. Justificación.**



## CAPITULO 1

### MARCO CONCEPTUAL

#### 1.- Antecedentes:

El objetivo de este estudio es clasificar programas de televisión que por su contenido debieran ser transmitidos en horarios especiales, pero por el contrario son transmitidos en horario para menores, aduciendo que son dibujos animados. Es necesario entonces referirse a estudios previos relacionados al tema.

Emma Yolanda Ramos Ramírez en su tesis *Análisis semiológico de la caricatura filochofa "propuesta metodológica para su interpretación"* (Octubre 1999) hace el primer hincapié en el análisis científico de los mensajes que las caricaturas influyen en la población Guatemalteca. Es importante destacar que es ella quien hace la clasificación entre caricatura, dibujo animado y el comic.

Juan Manuel Guay Paz en su trabajo de tesis (Octubre del 2000). *Análisis semiológico de la iconografía de las portadas de la revista crónica*. Trabaja la semiología estudiando portadas de revistas, centrándose en los íconos que en ellas aparecen y dándoles un significado comunicacional.

Posteriormente Rosa Idalia Aldana Salguero en su texto *Comportamiento y percepción del adolescente respecto a la televisión* (Febrero 2001) trabaja la semiótica estudiando la reacción que tiene el adolescente ante distintos programas televisivos, incluyendo un fragmento de la serie animada "Los Simpsons".

Es importante destacar que aunque textos anteriores han tratado temas relacionados, este es el primero que trata de estudiar y clasificar una serie animada determinada y de actualidad.





## 2.- IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Como se ha evidenciado anteriormente, investigadores se han preocupado ya por analizar diferentes propuestas iconográficas que emiten mensajes que pueden o no influir en la población. Partiendo de esto, el autor de este texto se ha preocupado por hacer un análisis del contenido que tienen los programas de televisión para adultos, tomando como base la controversial serie animada "Los Simpsons" y así, poder clasificarlos e incluirlos en horarios determinados y adecuados. Si bien es cierto que la mayoría de programas de dibujos animados para adultos son de carácter de entretenimiento, su propuesta ideológica tendrá una buena cantidad de ideología específica que tendrá influencias en poblaciones específicas.

Es por ello que se debe hacer un análisis de los contenidos y extraer esa propuesta ideológica, para así poder clasificar y determinar en qué horario se pueden transmitir o por el contrario si el programa merece o no ser transmitido en la programación Guatemalteca.

Este texto será, entonces, una herramienta útil para aquellas teledifusoras que deseen hacer clasificaciones concienzudas y con base científica sobre la programación que pondrán al aire, recibiendo la rentabilidad que ellos requieren y difundiendo programas aptos para el público objetivo para los que los programas han sido diseñados.

## 3.- ALCANCES Y LÍMITES

Tomando como base un capítulo de la serie "Los Simpsons" (*uno de más de seiscientos que existen desde 1989 hasta la fecha*) se pretende descubrir el tipo de mensajes propuestos dentro del capítulo y así lograr hacer una clasificación para que los medios de comunicación sepan ubicarlos en espacios determinados y apropiados y que el espectador disfrute de programación apta para su momento.



Desde principios del siglo XX se empezó a incluir los dibujos animados como un medio de entretenimiento, algo muy costoso y con exclusividad para los poderosos de aquella época. Con el tiempo los dibujos animados fueron tomando aceptación y su producción fue más económica, masificándose así un entretenimiento que disfrutaban adultos y menores.

En la actualidad los dibujos animados se han separado en dos grandes sectores: dibujos animados para adultos y para niños. El problema se ha suscitado en Centro América y específicamente en Guatemala donde aún no se ha podido hacer la diferencia entre los dibujos animados para adultos y para niños y por lo tanto se transmiten en diferentes horarios indiscriminadamente, exhibiendo programación inadecuada para los niños, que son los que más les afecta la ideología de los programas.

# CAPÍTULO 2

## Modelo teórico

- 1) Clasificación
- 2) Serie Adulto
- 3) El perfil del receptor
  - 3.1) El niño
    - 3.1.1) El niño tipo A.
    - 3.1.2) El niño tipo B.
    - 3.1.3) El niño tipo C.
  - 3.2) El adolescente
    - 3.2.1) El pre-adolescente.
    - 3.2.2) El adolescente.
  - 3.3) El público adulto.
    - 3.3.1) Segmentación del público adulto.
      - 3.3.1.1) Adulto A.
      - 3.3.1.2) Adulto B.
      - 3.3.1.3) Adulto C.

5) Los Simpsons

serie "Los Simpsons"  
una tentación de Homero"

## CAPITULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 1.- CLASIFICACIÓN

El término clasificación en sí se refiere a un ordenamiento lógico de un asunto en término de un grupo o sector específico. Por ejemplo: Si vemos un anuncio por de televisión donde invitan al V certamen de medicina avanzada en Centro América entenderemos por simple inspección que el evento es para médicos, por lo tanto diremos que el programa es "clasificado para la comunidad médica" esto es: inmediatamente vemos que el evento es para un grupo específico de personas lo separamos del resto de la masa y lo colocamos en un grupo aparte, grupo que en este ejemplo catalogamos como "médicos".

#### 2.- SERIE ANIMADA

El término serie Animada es sinónimo de dibujo animado, aunque en Guatemala como parte de nuestro lenguaje cotidiano les damos también el nombre de caricaturas, pero éstos se diferencian de los otros géneros de dibujos en que son una sucesión de dibujos filmados en acetatos, cintas magnéticas y otros medios, logrando con ello movimiento al cual se le agrega una voz que da como resultado vida o animación tanto a los personajes como a su entorno, desarrollando de esta forma un programa narrativo. El pájaro loco, Bugs Bunny, Los Simpsons y otros son algunos ejemplos.



#### **4.- TITULO DEL TEMA**

La clasificación de la serie animada para adultos "Los Simpsons" según el método semiótico.

#### **5.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La serie animada "Los Simpsons" ¿es un programa para adultos o niños, debe ser transmitida en horario infantil o nocturno?

#### **6.- DELIMITACIÓN**

Existen hasta la fecha más de seiscientos capítulos de la serie "Los Simpsons" de los cuales se escogieron los de mayor rating en Estados Unidos, según la cadena de televisión internacional Fox (1999) y de allí se escogió uno al azar para ser analizado.

#### **7.- JUSTIFICACIÓN**

La necesidad de expresión ha hecho que el ser humano, a través de los tiempos, encuentre diversas formas de lograrlo, transmitiendo así mensajes que contienen la ideología ya sea de una persona o de una comunidad.

Esa misma necesidad de expresión ha creado una corriente comercial que se encarga de mostrar a los demás lo que alguien piensa o como alguien ve el universo. Esa industria del entretenimiento ha cruzado varias fronteras y día con día se encuentra con nuevas formas de expresión, una de ellas (y la más antigua tal vez) son los dibujos animados.



### 3.- EL PERFIL DEL RECEPTOR

Posterior a la aplicación del método semiótico se hace necesario hacer una clasificación del público al que va dirigido el mensaje. Para realizar este paso, debemos conocer qué aspectos caracterizan a cada segmento.

De hecho, hacer una guía de cada segmento sería demasiado extensa, y no daría datos rápidos y certeros. Sin embargo los podremos clasificar como adultos, adolescentes y niños.

#### 3.1) Niño:

Es aquel que se encuentra en etapa de crecimiento. Sus edades son de 0 a 12 años aproximadamente. Son seres cambiantes y muy perceptibles. Toda la información que llegue a procesar su cerebro le servir para asimilar la realidad. Su naturaleza les hace ser más curiosos y atentos al mundo que los rodea. Dependiendo de la sociedad en que se encuentren, deben tomar conciencia de lo "bueno" o lo "malo", de lo "correcto o lo incorrecto" Vive en un mundo de fantasía, por lo tanto ser muy perceptible a los colores fuertes y el constante movimiento.

Aunque englobemos y clasifiquemos como "niño" a toda persona en edad de 0 a 12 años, no todos los niños son iguales, por lo tanto su cerebro será más perceptible a ciertos mensajes.

Los niños pueden ser clasificados entonces en niños A, B y C.



### 3.1.1) Niños Clase A:

Son aquellos que están entre 0 y dos años. Son personas que están asimilando información constantemente, muy perceptibles a los colores y con un lapso de atención extremadamente corto. Ven programas muy simples como "Tele Tubbies", "Plaza Sésamo", "Rugratts".

### 3.1.2) Niños Clase B:

Son las personas que oscilan entre los 3 y 7 años. Niños que pueden obtener más atención a acontecimientos un tanto más complejos que los de clase A. Pueden aprender letras, palabras y oraciones, saben en alguna medida que es "lo bueno" y que es "lo malo". Ya que pueden perder fácilmente la atención, las cadenas de televisión les ofrecen una variedad de programación que ayuda a fomentar valores morales y otros. "Muppets Babies", "Muppets", "Snoopy", "La casa voladora" y otros más.

### 3.1.3) Niños Clase C:

Los niños clase "C" son los que pasan los 8 años y van hasta los 10 o 12 aproximadamente. Su cerebro ya puede elaborar y decodificar información muy compleja. Tienen ya definido un carácter y una cultura, aunque no del todo. Pueden recibir mensajes que en algún momento pueden alterar su formación. Ese es el público al que más va dirigida la programación infantil, puede ir desde "El pájaro Loco" hasta "Pokemon".



### **3.2) Adolescente:**

Consideramos adolescente a aquella persona que está en la transición de niño a adulto. Su estructura fisiológica esta en constante cambio, por consiguiente su mentalidad y temperamento es así mismo variable. En Guatemala, el adolescente se encuentra entre los 12 y 17 años.

No están firmemente asentados, no saben bien cual es su camino. Son jóvenes faltos de auto confianza, confusos y vulnerables, que buscan desesperadamente un lugar en el mundo de trabajo de los adultos. Harían cualquier cosa por acomodarse en su mundo. Como receptores asimilan los productos que les ofrecen soluciones a sus dilemas juveniles. Cuando las cadenas de televisión se dirigen a ellos, arremeten contra la inseguridad y fomentan la confianza, aceptación y amistad de su grupo. Les dan imágenes que les ayudan a encontrarse a ellos mismos. Ejemplo de esto es la serie de televisión "Veberly Hills 90-210". Por ser un estado de transición, se debe hacer una subclasificación: Tendremos entonces: Pre-adolescente y adolescente.

#### **3.2.1) El Pre-adolescente:**

Es aquella persona que está dejando la niñez, aunque aún esta dispuesta a formar su carácter. Puede ser aquella persona que oscila entre los 12 y 15 años. Aún no se decide que es, y dado a que es en esa edad en que su cuerpo sufre la mayor parte de cambios (pubertad) su temperamento y su capacidad de recepción de mensajes es más perceptible a ser modificada.

Serán perceptibles a programas variados, pueden ver series para menores de 10 y ver programas para adolescentes, es un duro segmento de complacer, por lo que deben hacerse programas muy elaborados.





"Pete y Pete", "Clarisa lo explica todo" y algunos otros de la cadena Nickelodeon.

### 3.2.2) El adolescente:

Como se dijo anteriormente está en transición entre adulto y niño, aunque en esta parte ya ha dejado mucho de la niñez. Puede oscilar entre los 15 y 17 años de edad, y se caracteriza por adolecer de la edad adulta, de allí su nombre adolescente.

Él cree ser un adulto, aunque su capacidad emocional aún no está formada del todo. Los mensajes que asimile deben conservar un tanto de simplicidad, y los temas de interés deben ser actuales a su edad, o un reflejo de lo que en breve serán.

### 3.3) Público adulto:

Consideramos en Guatemala un adulto a aquella persona que posee características especiales muy diferentes a las de los adolescentes y niños. Estas diferencias se caracterizan por la edad promedio de 18 años en adelante, su capacidad cerebral ha llegado a una estabilización (almenos en teoría), sin embargo, dependiendo de su educación general en la niñez y la adolescencia, puede clasificarse de varias maneras.

Para determinar ese público debemos tomar en consideración la segmentación del público hecha por los publicitarios:



### **3.3.1) Segmentación del público adulto:**

Para lograr mayor eficacia en el envío de programas de entretenimiento la estrategia comercial recomienda dirigirse a un segmento de la población concreta, en la que se hayan detectado las mismas necesidades, sentimientos y deseos. Las cadenas televisoras segmentan el público acorde a sus necesidades más íntimas, siguiendo el enfoque psicográfico denominado VALS (Valores y estilos de vida.

Según éste enfoque, el público adulto podría ser clasificado como: Adulto A, Adulto B, y Adulto C.

#### **3.3.1.1) Adulto A:**

Es un tradicional típico, conservador, precavido y discreto. Cree en Dios, en la patria y en la familia. Tiene una fuerte conciencia comunitaria y sentimiento de auto suficiencia. Firme defensor del estrato social, es incapaz de sobrevivir sin una sociedad segura, establecida y estructurada. Es enemigo del cambio.

Como consumidor refleja una visión de las cosas tradicionales y consumen los productos tradicionalmente establecidos, por ello las cadenas de televisión les ofrecen un mundo de imágenes idealizadas, se combate la soledad y se refuerza la fraternidad, los programas pueden ser con desnudos parciales, y un poco de violencia, aunque en poca escala, se toman más temas de carácter sexual, violencia, familia y otros. Un ejemplo clásico es la serie de televisión "Bonanza", "Los Reyes de la Colina", "Los Simpsons" y otros más...



### 3.3.1.2) Adultos B:

Es un segmento un poco más liberal que el primero, Acepta desnudos completos, aunque no acepta escenas de sexo explícito, o escenas muy fuertes (Asesinatos explícitos u otros). Es perceptible a programas de acción, lenguaje fuerte y otros. Ejemplo podría sé los largos metrajes de acción y programas de desnudos totales (programación de la cadena Fox, NBC y otros más).

### 3.3.1.3) Adultos C:

Es un segmento especial. Muy receptivo a programación fuerte: pornografía, escenas explícitas de sangre, muerte y otros, aunque es común que prefiera sexo explícito en su programación.

## 4.- LA CLASIFICACIÓN

Por consiguiente, si deseamos hacer una clasificación estándar y que sea rápidamente decodificada por el receptor, podríamos tomar como referencia las normas mundiales:

General (Adulto y niños)	"G" o "A"
Público en General (Adolescentes y adultos)	"PG" o "B"
Restringido (solamente adultos)	"R" o "C"



Sin embargo, es recomendable hacer una clasificación especial para cada país, así para Guatemala la clasificación podría ser:

General Niños A	"GA"
General Niños B	"GB"
General Niños C	"GC"
Público en General Pre-adolescente	"PGA"
Público en General Adolescentes	"PGB"
Restringido Adultos	"R"
Restringido Adultos A	"RA"
Restringido Adultos B	"RB"
Restringido Adultos C	"RC"

## 5.- LOS SIMPSONS

### 5.1. - Su historia:

A mediados de 1995 los Simpsons ingresaron en la programación del canal 3 de Guatemala. Desde entonces el programa ha sido removido de su horario, quitado del aire y luego vuelto a colocar. A pesar que a la fecha aún no logran ubicarlo bien, y aún el programa no ha sido aceptado por todos los televidentes, en Estados Unidos de América no ha sido así, de hecho el viernes 21 de enero del 2000. La serie de dibujos animados más exitosa de Estados Unidos colocaron su estrella en el paseo de la fama en Hollywood celebrando la llegada de su undécima temporada en Estados Unidos de América, concluyendo así diez años de carrera en la pantalla chica. Los Simpsons es el segmento animado que se ha emitido por más tiempo en la franja de máxima audiencia en la televisión Estadounidense.

En realidad los Simpsons nacieron de la mente de Matt Groening. Matt Groening nació en Portland Oregon y actualmente reside en Los Angeles California. Matt en 1977 aparece como creador de "La vida en el infierno" (Life in Hell), tira cómica irreverente de una vida desecha y que actualmente aún se publica en más de 250 diarios en Estados Unidos. Sus libros también tienen buena aceptación en el mercado norteamericano. James Brooks, un productor de la cadena internacional fox le pidió que le trajera una idea nueva y original para comercializarla en la cadena. Matt Groening asistió a la reunión sin nada pensado, mientras esperaba que lo atendieran, recordó unos personajes que él siempre había dibujado, sobre todo en su niñez. Sacó papel y lápiz, y rápidamente dibujó una familia compuesta por una madre, un padre, dos hijas y un hijo. Pensando en los nombres, y con la presión que pronto le atenderían, decidió bautizarlos con los nombres de su propia familia. (Bill Brioux, entrevista al equipo de trabajo "Los Simpsons" Publicado por Crónica 20 de junio de 1997).



La primera aparición de los Simpsons fue en una prueba piloto dentro de "The Tracey Ullman Show" en 1987, debido a la buena aceptación del público al corto se realizó un especial navideño en 1989 y posteriormente le dieron su propio espacio.

El primer episodio, que se transmitió el 14 de enero de 1990 en estados unidos fue visto por más de 24 millones de personas, la mayor audiencia que Fox registró en el estreno de una serie. De allí para adelante, la serie traspasó los límites tocando temas de la vida cotidiana como por ejemplo la operación de corazón abierto a la que se sometió el padre de familia Homero, Su tentación con otra mujer, hasta la persecución del pueblo a Bart por haberle cortado la cabeza al monumento del fundador del pueblo. Parte del éxito de esta comedia animada (la única que, después de los pica piedras, captó la atención de un amplio sector de público adulto), se debe a que trata sobre una familia disfuncional, toma humor negro y hace una crítica a la sociedad Norteamericana, aunque toma peculiaridades de muchas familias alrededor del globo, por ejemplo: La esposa Marge no trabaja, al igual que muchas amas de casa latinoamericanas.

El grupo integrado por Homero, Marge y sus hijos: Bart, Lisa y Maggie se han convertido en un símbolo de la reciente cultura global de nuestros tiempos.

## 5.2. - La familia:

La familia está constituida por cinco miembros, es importante, entonces, analizar la personalidad y características de cada uno de ellos, ya que esto nos será de utilidad para el análisis semiótico.

- **Homero Simpson:** El clásico padre que trabaja por su familia, el que a pesar de lo descuidado que pueda parecer con respecto a sus hijos, se preocupa mucho por ellos y por sus problemas. Su nombre completo es Homero J. Simpson, tiene 35 años de edad, trabaja como supervisor de seguridad en la planta nuclear de Springfield, ciudad donde vive con su familia. Su personalidad es variada, aunque se asemeja mucho con el padre promedio norteamericano (hablando en las primeras temporadas). Homero fue educado por su padre Abraham quien intentó compensar la ausencia de su madre, una Hippie radical. Es de destacar que la cabeza del hogar tiene problemas con la bebida y pareciera que con el transcurrir del tiempo tuviera problemas de aprendizaje.

Homero se graduó en el último lugar de su clase, en la preparatoria y tuvo la distinción de ser el empleado en pasar más tiempo en el primer nivel en la planta. Junto a Marge Bouvier, su novia de la preparatoria, Homero se estableció en la Avenida Siempre Viva, localizada en la sección más agradable para la clase media de Springfield, a fin de educar a sus tres hijos.

Las aficiones de Homero son comer rosquillas, beber cerveza Duff, comer chocolates, ver el fútbol americano y comer costillas de cerdo hechas por su esposa, y ver el "Abejorro Cotorro" por el canal latino. Le desagrada la Iglesia, los homosexuales, su jefe, el Señor Burns, arreglar el jardín y su vecino Ned Flanders, aunque le agrada mucho la esposa del vecino Magda Flander, como él mismo dice en algunos episodios "es un bomboncito". Odia a sus cuñadas Patty y Selma Bouvier, detesta que su hija Lisa toque su saxofón y no le agrada que su esposa Marge salga con sus amigas. Resumiendo, Homero vive como Norteamericano pero en varios aspectos se comporta como un hombre latinoamericano.



- **Marge Simpson:** La madre quien es la típica ama de casa abnegada latina, es bastante común encontrar en los capítulos que es ella quien trata de mantener unidos a todos en la familia, les llama a la reflexión para que respeten los valores inculcados y de hacer siempre lo correcto. Su nombre completo es Marjorie Bouvier Simpson, tiene 34 años (según el segundo episodio de la serie). Es muy amiga de sus vecinos los Flanders, obliga a la familia a ir todos los domingos a la Iglesia. Sus frases comunes son "! Homero!" Y "Bart, no molestes a tu hermana". Su orgullo y alegría son Bart, Lisa y Maggie. También está muy orgullosa de su esposo, Homero, a pesar de que éste pierde con frecuencia las llaves y necesita que ella las encuentre. Mantiene una estrecha relación con sus dos hermanas Patty y Selma, y con su suegro, Abraham Simpson.

Estuvo a punto de ser conducida a una vida de delitos por su antigua vecina, Ruth Polines y estuvo tentada a abandonar a su esposo, por un jugador de bolos.

- **Bart Simpson:** Es uno de esos niños como abundan en todos lados: "el niño travieso" él no es más que la consecuencia y responsabilidad de la misma sociedad que lo critica y lo desaprueba, pero que muy en el fondo posee buenos sentimientos. Su nombre completo es Bartolomé, J. Simpson, tiene 10 años, es un mal estudiante del cuarto grado en la Escuela primaria de Springfield. Su mejor amigo es un niño de casi la misma edad de nombre Milhouse, un niño de anteojos al que Bart maneja a su antojo. Sus frases más comunes son: "yo no fui", "Ay caramba", "Super", "De lujo", "comete mis calzones" y "maldita sea". A pesar de ser un niño problema, se preocupa por el bienestar y la unidad familiar, aunque en un plano más lejano que Su madre y su hermana. Sin embargo siempre ha protegido a su hermana y a su modo cree y admira a su padre, Homero.





Entre sus travesuras están haber Hecho una revuelta en el Campamento Krusty, destruyó una vinatería ilegal Francesa, alteró el ecosistema de Australia, ha cambiado la letra de los himnos de la iglesia, hace llamadas de broma al bar de Moe, Provocó una huelga escolar, cortó la cabeza al monumento del fundador del Pueblo, destruyó los vidrios de la ciudad con unos altoparlantes de la policía que colocó en serie, alteró una cerveza a su padre y lo mandó al hospital, atrapó a la niñera ladrona, casi logro que se separaran sus padres al tomar una foto a Homero con una bailarina exótica, logró encarcelar a Bob Patiño, y algunos otros enredos más.

- **Lisa Simpson:** Ella es la niña inteligente cuya conducta y disciplina han sido claramente aprendida de la madre. Su nombre completo es Lisa Marie Simpson, tiene 8 años y cursa el segundo año de primaria en la Escuela Primaria de Springfield, es una excelente estudiante. Aunque en la primera temporada de la serie era una niña un poco inquieta, con el transcurrir de los años ha cambiado hasta convertirse en una niña casi mezquina.

Su frase común es "-Baaaaart!" Lisa está ansiosa por ir a la Universidad, Sus actividades favoritas son tocar el saxofón, ir a la escuela y leer las revistas: Eternity y jóvenes de hoy. Es vegetariana y desea la paz mundial. Aunque en ocasiones tenga una madura forma de pensar, sus escasos ocho años le hacen regresar en momentos a la niñez, deseando toda su vida tener un pony.

- El quinto personaje es la bebé de un año de edad llamada por todos los miembros de la familia como "Maggie", aunque su nombre completo solamente aparece en un capítulo como Margaret Simpson. Maggie por su corta edad se mantiene muy al margen de cualquier cosa por su escasa edad.



### 5.3. - La producción de la serie "Los Simpsons"\*

En la revista crónica, el 20 de junio de 1997 es publicada una entrevista que un reportero norteamericano; Bill Brioux hace al equipo de trabajo de la serie "The Simpsons" El autor de este texto considera importante incluirlo ya que de esta manera el lector se dará un panorama general de las mentes creadoras detrás de la serie.

*"Con once temporadas en su haber, el programa continua tratando temas tan difíciles como la angustia adolescente, las elecciones presidenciales e incluso el divorcio, siempre con la misma clase de pasión y celo que Homero reserva para las donas rellenas. Los productores han terminado más de 250 medias horas, un logro sin precedentes para una serie animada del horario preferencial, en los Estados Unidos de América.*

*Hay ciertas ventajas en hacer un dibujo animado. A diferencia de los actores de carne y hueso, nunca sé ver a Bart y Lisa amenazando con irse tras un salario más alto. Y no importa cuantas veces visite Homero el bar de Moe, no detendrá la producción por un mes mientras se repone en algún centro de desintoxicación. Pero va más allá, como cualquiera relacionado con el programa podría asegurar, Los Simpsons es trabajo duro. Cada episodio tarda cerca de diez meses en producirse, con guiones escritos y grabados seis meses antes de salir al aire para dar a los artistas tiempo para animar. Los trece escritores de planta y los productores ejecutivos trabajan días de doce y catorce horas, sin el descanso de verano que disfrutan otras comedias" (Bill Oackley, entrevista al equipo de trabajo los Simpsons, Bill Brioux, Revista crónica 20 de junio de 1997).*

*"Son 51 semanas al año de esas horas, durante años y años (afirma el productor ejecutivo Bill Oakley, veterano de cinco años con los Simpsons) Bill Oackley comenta en la entrevista que todos conocen muy bien el hecho de que éste es el mejor programa en la historia de la*



*televisión norteamericana, y no quieren arruinarlo. Con esto en mente y según su manera de entender, Bill Oakley proporciona diez razones por las cuales Los Simpsons es un programa tan fresco y divertido como siempre:*

- a. Los Simpsons son reales. Una cosa respecto a Los Simpsons es que aunque es una caricatura, en muchas formas, es más realista que muchas de las comedias, (Josh Weinstein productor ejecutivo). Dan Castellaneta, la voz de Homero, Krusty el payaso y el alcalde Quimby, está de acuerdo, y comenta que los mismos personajes tienen emociones verdaderas y una psique más humana que un personaje regular de caricatura. Matt Groening comenta que los Simpsons son la única caricatura en que cuando la gente se estrella contra el suelo, resulta con lesiones y sangre.*
- b. Nunca el mismo chiste dos veces. Los productores presumen de tener el doble de chistes que la comedia promedio. Aseguran que han hecho decenas de miles de chistes y nunca repiten el mismo. Pero uno a menudo tiene que mirar dos veces para entender una broma, lo cual es bueno, según Groening. Los Simpsons tienen los chistes obvios, los visuales, las delicadas ilusiones literarias y, en el nivel más sutil, lo que llaman de cuadro por cuadro. Ellos comentan que tratan de recompensar a la gente por prestar atención.*
- c. Reescribir, reescribir. Los productores y escritores escriben cada programa en promedio entre cinco y siete veces y los tiene que hacer reír en cada fase. Cuando editamos el programa, lo repiten al menos otras diez veces. Cada una de ellas tiene que hacerlos reír, o se cambia. Groening escucha algunas de las bromas 40 y 50 veces. Generalmente, si una de ellas logra salir al aire, significa que están muy contentos con ella.*



- d. *No se aceptan escritores de comedia. No les gusta contratar gente que ha trabajado en otras comedias. Prefieren traerlos de programas extraños, como programas de variedad para que hagan cosas experimentales. Lo que tratan es conseguir gente que no está arruinada por la forma estándar de la comedia situacional.*
- e. *No se admite censura. Las grandes corporaciones televisivas pasan por un proceso de blandificación, dice Weinstein, quien asegura que Los Simpsons es virtualmente impermeable a esta manipulación. Nunca reciben notas de la cadena quejándose por las burlas incluso a la propia televisora. No se les permite ninguna clase de participación. Groening confirma que los ejecutivos de Fox han conservado sus distancias. El piensa que en parte se debe a que no comprenden la animación, por lo que no saben cómo interferir en ella.*
- f. *pensar en grande. Cada episodio puede tener la apariencia de una película de 50 y 60 millones de dólares porque tienen un número ilimitado de escenarios. La familia puede ir a Australia o incluso al espacio, y no cuesta más que tenerlos sentados en la sala. Harry Shearer, voz de varios de los personajes, incluyendo el Señor Burns y Ned Flanders explica que el personaje puede ir a cualquier parte, y no hay un gerente de producción que esté cuestionando los costos. Sin embargo, hay algunas restricciones: Los animadores no soportan hacer demasiados dibujos que interactúen en conjunto en una misma escena, como por ejemplo el choque de un tren de circo contra un desfile en movimiento y derramándose hasta el zoológico.*
- g. *Usar a todo el pueblo. En el curso de diez años, han desarrollado un pueblo lleno de personalidades. Apu se volvió un personaje completo, una persona real, hace algunos años. Moe el cantinero, el señor Burns o el director Skinner pueden también proveer el motor de una historia. El pueblo ficticio en sí es un lugar muy rico para explotar, porque es como una ciudad completa.*

- h. Las estrellas siguen el guión. Ser una de las voces en Los Simpsons se ha convertido en un símbolo de status para Hollywood. Michael Jackson, Meryl Streep, Dustin Hoffman, Michelle Pfeiffer y los tres Beatles restantes lo han hecho, al igual que un grupo tan diverso como Smashing Pumpkins, y Red Hot Chili Peppers. Pero toda voz debe apegarse al guión, no se les permite hacer sugerencias incluso al personaje al que van a doblar. Pero las voces de los artistas llaman la atención como la ocasión con Taylor, quien habló la única palabra que ha dicho la pequeña Maggie: "Daddy."*
- i. Una imagen vale más que mil palabras. Aunque una buena parte del énfasis del programa está en los libretos, los animadores agregan un enorme porcentaje de las risas, simplemente la oportunidad y las expresiones faciales de los personajes agregan una dimensión que refuerza el chiste hablado.*
- j. No se trata de ser maleducados. Finalmente, para aquellos que creen que todo lo que hay en Los Simpsons es Bart diciendo: "Comete mis calzones", se les recomienda pensarlo dos veces. El creador de la serie: Matt Groening siente que el público que considera al programa simplemente subversivo y anárquico no lo entiende: Su meta desde el principio ha sido no enredarse en el humor amargo, simplemente dar un reflejo de la sociedad Estadounidense con toques de la familia global".*

(Bill Oackley, entrevista al equipo de trabajo los Simpsons, Bill Brioux, Revista crónica 20 de junio de 1997).



#### 5.4. - La historia: "La última tentación de Homero"

El capítulo nos cuenta la historia de la tentación que sufre el padre de familia "Homero" por una nueva compañera de trabajo, la cual ingresa a la empresa ya que la inspección de trabajo ha obligado al dueño de la misma "El Señor Burns" a eliminar sus políticas sexistas y contratar al menos a alguna mujer dentro de la planta nuclear.

A Homero le agrada mucho su nueva compañera y a ella le sucede lo mismo. En la hora de la refacción Homero llega a conversar con ella para darse cuenta que no tienen nada en común, pero resulta todo lo contrario: a ambos les agrada mucho las donas, les encanta ver televisión bebiendo cerveza y parece ser que hasta se duermen en la Iglesia. Homero trata de hacer todo lo posible por no pensar en ella y busca reintegrarse a su hogar. Pero al llegar a su casa ve que Marge, su esposa, tiene gripe y realmente se ve fatal. Su hija Lisa está experimentando con la cocina y le espera con unos filetes que están congelados por dentro pero quemados por fuera. Su hijo Bart (que siempre le colma la paciencia) tiene un tratamiento en el cabello, pies y boca, lo que le da una apariencia desastrosa. Para colmo su padre se encuentra de visita en casa y está persiguiendo al perro quien le robó sus zapatos. Todo es un caos.

Homero está desesperado y pretende terminar con esa angustia hablando con su atractiva compañera de trabajo llamada Margo. Pero mientras hablan el jefe los ve por los monitores de control y le parece la pareja perfecta para representar a la planta en el congreso de energía que se celebrará en "Ciudad Capital". Ellos acuden, pero coincidentemente los cuartos están uno junto al otro, y una puerta es quien los divide de dormir juntos.

En el transcurso del congreso todo marcha muy bien, y hasta se ganan una cena íntima en uno de los mejores y más sensuales restaurantes del lugar. En la noche ingresan al cuarto de Homero,



sabiendo que "deben" hacer el amor. Sin embargo Homero se resiste y le habla que no puede hacerlo, ya que ama a su esposa e hijos. Ella comprende y la relación termina.

Posteriormente Homero y Marge, su esposa, van al mismo hotel aprovechando las vacaciones de Homero y se hospedan en la misma habitación en la que estuvo con Margo. Ellos están muy felices, dispuestos a hacer el amor, realizando la fantasía que Homero nunca logró culminar con otra mujer.

# CAPITULO 3

## MARCO METODOLÓGICO

1) El método.

2) Objetivos.

3) Sujeto de estudio.

4) El método semiótico.

4.1) Programa narrativo.

4.2) Actores.

4.3) Las oposiciones.

4.4) El conflicto.

4.5) Textos.

4.6) Tiempos.

4.7) Espacios.

4.8) Conjuntos figurativos.

4.9) Estructuras pro

4.10) Propuesta ideológica.





## CAPITULO 3

### MARCO METODOLÓGICO

#### 1.- EL MÉTODO

La interpretación ideológica resultante de un programa, texto o imagen obedece a todo un complejo proceso semiótico que el comunicólogo utiliza para analizar la realidad que le rodea.

El primero en realizar análisis semióticos fue J. Greimas y su grupo Entrevernes. Ahora bien, en Guatemala es Carlos Velásquez quien populariza el método y da pautas para que las nuevas generaciones puedan aplicarlo a varios campos comunicacionales.

Para efectos del análisis del programa narrativo de Los Simpsons se utilizarán fragmentos del análisis de la imagen y del análisis de textos narrativos planteados por Carlos Velásquez en su libro "Semiótica". En este punto se hace menester hacer la anotación que por analizar un programa de dibujos animados que dura treinta minutos no se presta para aplicar toda la semiología de la imagen, o todo el análisis de textos narrativos, pero si se puede hacer una fusión de ambos para generar un análisis fácil de comprender y aplicar.

Básicamente se aplicará el método semiótico a los textos y la imagen del capítulo objeto de estudio, de allí se extraerá la propuesta ideológica donde podremos darnos cuenta a qué público objetivo va dirigida. Posteriormente compararemos en la tabla de clasificación de grupos objetivos y la colocaremos en un segmento determinado, de esta forma el programa entrará en un segmento acorde al grupo objetivo para el cual fue creado.



## 2.- OBJETIVOS

### 2.1.- OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio semiótico de análisis de la imagen a la serie de dibujos animados "Los Simpsons" para lograr extraer una propuesta ideológica y hacer así, su clasificación.

### 2.2.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Aplicar un método semiótico de análisis de textos narrativos y de la imagen al dibujo animado "Los Simpsons".
- b) Extraer un propuesta ideológica concreta del capítulo titulado "La última tentación de Homero".
- c) Identificar al publico objetivo al cual va dirigido el mensaje del capítulo "La última tentación de Homero" de la serie de televisión "Los Simpsons".

## 3.- SUJETO DE ESTUDIO

Se tomará a la serie de televisión animada "Los Simpson" como sujeto al cual se aplicará el método semiótico. De más de seiscientos capítulos que existen en la actualidad, se tomó uno al azar, el cual se describe a continuación:

Serie de televisión analizada: Los Simpsons	
Capítulo analizado:	"La última tentación de Homero"
Número de Episodio:	#1F07 Copy Right 1993
Fecha de transmisión por cable:	6 de marzo de 1999
Fecha de transmisión por Televisión nacional:	9 de Septiembre de 1999



## **4.-EL MÉTODO SEMIÓTICO**

Los elementos que compondrán el análisis del programa narrativo de Los Simpsons serán entonces:

### **4.1) Programa narrativo:**

Para efectos del análisis simplificaremos al programa narrativo como PN. Llamaremos PN a una historia o potencial contenida en cualquier mensaje. Es decir, a la sucesión de estados y cambios. El programa narrativo se establece en torno a un cambio central que sirve para localizar la historia.

Si analizamos cualquier historia nos daremos cuenta que tiene como eje un cambio de estado determinado. Para establecer un PN tenemos que ubicar el cambio fundamental, real o potencial, que se realiza o sugiere en el mensaje que analizaremos.

En un mensaje con determinante visual, normalmente el cambio está solo sugerido. Todo PN implica cuatro fases. en otras palabras, para que un cambio se lleve a cabo, se necesitan cuatro requisitos:

C.1. Influjo: Quien va a realizar el cambio tiene que convencerse de hacerlo.

C.2. Capacidad: Quien va a realizar el cambio necesita estar capacitado par hacerlo.

C.3. Realización: Es el cambio mismo. La transformación de un estado de unión en uno de desunión o viceversa.



c.4. Valoración: Es la evaluación de manera positiva o negativa de las consecuencias que trae consigo el cambio realizado.

Aunque las cuatro fases se desarrollan en el orden antes citado, es conveniente iniciar (al menos para este análisis)

Ubicando la fase de realización. Iniciamos identificando el cambio principal, esto lo hacemos porque facilita encontrar el resto de fases. Es más sencillo localizar una acción concreta, que los valores que sustentan esa acción.

#### 4.2) Actores:

Tomaremos a los actores como aquellos que le dan vida a cualquier discurso y son los que ejecutan las acciones. Por lo regular en los dibujos animados hay dos tipos de actores: Los humanos y no humanos.

Los humanos en nuestro caso son Homero, Marge, Margo, Bart, Lisa y otros personajes más que dan vida a la historia. Entre los actores humanos se encuentran también los receptores del mensaje, que en este caso es lo más importante, ya que es para ellos para quienes se crean los mensajes.

Los actores no humanos son aquellos actores ocasionales que en algún momento tienen participación en el programa. Podrían ser los peces que hablan y cantan a Homero, los duendecitos del amor, el perro que en ocasiones ha hablado y algunos otros más.

Recordemos que todos los actores; protagonistas o no, en algún momento le dan vida y mueven el programa narrativo, no importando que tan breve sea su participación. Sin embargo, en esta oportunidad se tomarán a los personajes principales en los que circunda la historia.



#### 4.3) Las oposiciones:

Uno de los principios sobre los que se fundamenta la semiótica es el principio dialéctico de las oposiciones.

Aunque durante todo el transcurso de un análisis encontremos oposiciones, se incluye a estas como un paso específico que sirva como base para los pasos siguientes. Lo descubierto en las secuencias se relaciona con lo descubierto en las descripciones y se organiza a partir de las oposiciones. Este paso consiste en encontrar los conceptos que se oponen en todo el programa.

Retomemos que se deben ordenar todas las oposiciones en dos columnas de acuerdo con la oposición fundamental, definida al principio: Cada columna debe ser coherente entre sí.

#### 4.4) El conflicto:

Para seguir con el análisis del programa narrativo se hace menester identificar el conflicto que envuelve al programa y que le da unidad. El fin es identificar el tema o asunto que mueve toda la historia. Este paso debe tomarse como una hipótesis que puede ser confirmada o desechada en los pasos posteriores.

Identificar el conflicto del programa significa localizar el problema que mueve al mismo. La identificación del conflicto no se convertirá en una constante inalterable, puede modificarse en el transcurso del análisis mismo.

Hay que tomar en cuenta que en la mayoría de dibujos animados para adultos se puede presentar varios conflictos a la vez, según la trama que de ella se haga o según la cultura de quien la esté realizando. Lo importante en el caso de programas contemporáneos es identificar



el conflicto principal (ya que se dan por lo regular dos o tres en el mismo programa) y así aplicar todos los pasos del método.

#### 4.5) Textos:

En el caso de los programas de televisión y en especial los dibujos animados, los textos serán todos aquellos diálogos que se encontrarán dentro del programa y que apoyados con las imágenes emitirán un mensaje determinado.

Es necesario aclarar que en el género del entretenimiento no todos los textos son importantes, muchos de ellos solamente son chistes que no tienen sentido y que no afectan al conflicto en sí. Es por ello que al momento de analizarlos se hace de forma tal que solamente se analicen los textos que tengan relevancia en el conflicto de la historia.

#### 4.6) Tiempos:

El tiempo es el que nos ubicará en un espacio determinado. Esto es, nos dirá si es de mañana, tarde o noche. Todo programa o dibujo animado es válido para un determinado tiempo. No se debe tomar estrictamente en la posición histórica sino más bien en la línea del tiempo como medida de vida, más aún de significado. Es decir, cualquier hecho tiene sentido en el pasado, en el presente o en el futuro. Por la mañana, por la tarde o por la noche y a sí sucesivamente. En los dibujos animados el tiempo tiene especial sentido, los temas descriptivos pueden variar por la dialéctica de la vida.



#### **4.7) Espacios:**

Es importante determinar los espacios que se deducen en un dibujo animado. Al igual que con los actores y los tiempos, no siempre contamos con información específica acerca de los espacios. Es necesario realizar inferencias a partir de las informaciones que nos aporta la imagen. En Los Simpsons los espacios son muy importantes para llevar la secuencia de la trama: la planta nuclear, la casa de Homero, el bar de moe, etc.

#### **4.8) Conjuntos figurativos:**

Son los semas o contenidos concretos que presentan una figura en un discurso determinado. Gracias a los conjuntos figurativos podemos precisar el empleo concreto de una figura y podemos determinar las relaciones que se establecen entre varias figuras.

En otras palabras, tomaremos el sentido que tiene cada imagen y su texto dentro del programa. Por ejemplo: Si un hombre tiene los ojos rojos puede significar muchas cosas, pero en Los Simpsons si Homero tiene los ojos rojos y su voz es deficiente entenderemos que está ebrio.

#### **4.9) Estructuras profundas:**

Son aquellas que surgen de la interpretación de las relaciones de los elementos del plano discursivo. El mensaje que se percibe simplemente es el mensaje connotado, sin embargo el mensaje profundo es el que en sí se define como lo connotado. El mensaje connotado es la esencia del mensaje; lo que los dibujos animados dicen que va más allá del texto y las imágenes. Por ejemplo:



- Maestra de Bart: "En nuestra democracia uno no es culpable hasta que se le demuestra lo contrario".
- Bart: "Dios bendiga Norte América"

El mensaje denotado lo tenemos ante nuestros ojos, sin embargo el mensaje connotado nos dice que Bart ha hecho algo "malo" y que agradece el "libertinaje" que la sociedad Estadounidense ha creado.

#### 4.10) Propuesta ideológica:

Después de hacer todo el análisis se está en capacidad de saber más o menos cuál es el mensaje final que nos deja el emisor. Es decir, podemos definir cuál es la ideología que el programa transmite. Este es el punto capital del análisis y requiere ser producto de todos los puntos anteriores. Además, es el objetivo de todo el proceso de análisis. Si se realizan todos los pasos anteriores es para poder determinar objetivamente esto último.

En la propuesta ideológica, se define desde que perspectiva o desde que punto de vista se está abordando el conflicto planteado. Es decir, no basta con describir el conflicto que en el programa se plantea; hay que explicarlo. Esa explicación, debe hacerse objetivamente. Es decir, debe ser el resultado de todo un procedimiento.

En algunos casos, la propuesta ideológica surge como consecuencia de las oposiciones encontradas. Todos los pasos anteriores deberán dar como resultado una interpretación objetiva del significado último del programa analizado.

El procedimiento es sencillo. Sólo consiste en interpretar esas oposiciones coherentemente. Es decir, buscar la relación lógica que guardan entre sí. De hecho, esto ya fue realizado cuando se coloca en





las columnas los términos pertinentes. Ahora se trata de redactarlo lógicamente en una oración englobante, y sacar de ella las conclusiones pertinentes.

Entonces, la propuesta ideológica funciona como una conclusión. Como tal, debe deducirse de los datos obtenidos durante todo el procedimiento.

## CAPITULO 4

### APLICACIÓN DEL MÉTODO A LA SERIE DE TELEVISIÓN LOS SIMPSONS

1) Programa narrativo.

2) Actores.

3) Las oposiciones.

4) El conflicto.

5) Textos.

6) Tiempos.

7) Espacios.

8) Conjuntos figurativos.

9) Estructuras profundas.

10) Propuesta ideológica.



## CAPITULO 4

### APLICACIÓN DEL MÉTODO A LA SERIE DE TELEVISIÓN LOS SIMPSONS

#### Introducción:

Ya que no se puede hacer una clasificación de programas de forma caprichosa. Se hace menester extraerla de un análisis semiótico. En este caso en particular se ha determinado realizar el análisis al objeto de estudio:

Serie de televisión analizada:	Los Simpsons
Capítulo analizado:	"La última tentación de Homero"
Número de Episodio:	#1F07 Copy Right 1993
Fecha de transmisión por cable:	6 de marzo de 1999
Fecha de transmisión por Televisión nacional:	9 de Septiembre de 1999



## **El método semiótico:**

### **Argumento:**

#### **Argumento 1:**

Homero conoce a una mujer con la que se siente atraído, sin embargo, no puede concretar con ella y ve en su esposa el escape a su frustrada fantasía.

#### **Argumento 2:**

Bart se ve obligado a cambiar su aspecto físico y es perseguido por sus compañeros, sin embargo cuando regresa a ser el mismo de todos modos le dan de golpes.

### **El conflicto:**

#### **Conflicto 1:**

La fidelidad en el matrimonio.

#### **Conflicto 2:**

La aceptación de un grupo hacia un individuo basado en su aspecto físico.



## Oposiciones:

Homero	vrs	Marge
Alumno (Bart)	vrs	Maestra
Hermano (Bart)	vrs	Hermana (Lisa)
Felicidad	vrs	Tristeza
Moralidad	vrs	Inmoralidad
Desobediencia	vrs	Obediencia
Infidelidad	vrs	Fidelidad
Sociedad	vrs	Individualidad
Pueblo (Springfield)	vrs	Ciudad Capital
Casa	vrs	Hotel
Amor	vrs	Odio
Monogamia	vrs	bigamia

## Secuencias:

### Argumento 1:

#### Situación inicial:

*Eufórica*, ya que Homero conoce a una mujer por la que se siente sexualmente atraído.

#### Proceso:

Degradación; porque se empieza a convencer que no puede vivir con Margo.

#### Situación final:

Disfórica: Porque no pudiendo dormir con Margo en el Hotel, se tiene que conformar con su esposa.



### Argumento 2:

#### Situación inicial:

Eufórica, porque Bart no es perseguido ni cuestionado por su aspecto físico.

#### Proceso:

Degradación, porque se va dando cuenta que lo importante en su medio es el aspecto físico.

#### Situación final:

Disfórica porque al regresa a ser el mismo de siempre continúa siendo objeto de abuso.

### Actores principales:

#### ACTOR

#### CONJUNTO FIGURATIVO

**Homero**

- Hombre
- Alto, gordo, calvo
- 35 años de edad
- Inspector de Seguridad en Planta nuclear de Springfield.
- Tiene 10 años de labores
- Casado con Marge Bouvier
- Tiene tres hijos: Bart, Lisa y Maggie
- Es vulgar
- Le gusta beber cerveza y ver televisión
- Le gusta comer donas (rosquillas) y su preferida es la de fresa con doble glaseado.

**Actores principales:****ACTOR****CONJUNTO FIGURATIVO****Homero**

- Se duerme en la Iglesia
- No hace bien su trabajo
- Es perezoso
- Se siente atraído por Margo Zavala
- Se identifica con personajes de la televisión y no con héroes nacionales.

**Marge**

- Mujer
- Esposa de Homero
- Madre de Bart, Lisa y Maggie
- Ama de casa
- Esposa muy abnegada
- Es muy crédula, hasta cierto punto inocente
- Ama incondicionalmente a Homero
- Tiene gripe
- Es delgada, pero tiene buen cuerpo
- Cuando tiene gripe se ve físicamente mal
- Cuida de sus hijos, los lleva al doctor
- Tiene seguro médico
- No sospecha de la situación de Homero

**Margo**

- Mujer voluptuosa de buen cuerpo
- Ingeniera
- Única empleada de la planta nuclear
- Ha ganado tres veces el concurso de comidas fritas de Springfield.



## Actores principales:

### ACTOR

### CONJUNTO FIGURATIVO

**Margo**

- Es un tanto vulgar
- Le gusta beber cerveza y ver televisión
- Le gustan las donas (rosquillas) de fresa con doble glaseado.
- Es de recién ingreso en la Planta
- Aparentemente es soltera
- Es mujer independiente
- Maneja motocicleta
- Se siente atraída por Homero

**Bart**

- Niño.
- Tiene 10 años de edad.
- Es un niño problemático.
- Es abusador de los débiles.
- Le gusta hacer bromas pesadas a los adultos y maestros.
- Siempre es castigado al finalizar las clases y debe escribir en el pizarrón como castigo.
- Es mal hablado.
- Se enferma de los ojos, piel y pies.
- Pasa de ser perseguidor a perseguido.
- Tiene problemas con sus compañeros de escuela por su aspecto físico.
- Piensa que al ya no tener ese aspecto sus problemas acabarán.
- Es inadaptado.





## Actores principales:

ACTOR	CONJUNTO FIGURATIVO
Lisa	Niña. <ul data-bbox="701 631 1705 973" style="list-style-type: none"><li>• Tiene 8 años de edad.</li><li>• Es muy aplicada en sus estudios.</li><li>• La preferida del director.</li><li>• No da problemas en casa.</li><li>• Hace la cena, aunque aún no lo hace bien.</li></ul>
Maggie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Niña.</li><li>• Tiene un año de edad.</li><li>• Aún no habla ni camina.</li><li>• Se vale de su madre.</li><li>• Solo observa.</li></ul>
Conciencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestiona.</li><li>• Es moral</li><li>• Interactúa con el individuo.</li><li>• Demanda.</li><li>• Le muestra a Homero como sería su vida sin Marge.</li></ul>



## Actores principales:

ACTOR	CONJUNTO FIGURATIVO
<b>Sr. Burns</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre.</li><li>• Anciano millonario.</li><li>• Dueño de la planta nuclear.</li><li>• Es autoritario.</li><li>• Nunca recuerda el nombre de Homero.</li><li>• Tiene políticas sexistas en su planta.</li><li>• Es tacaño.</li><li>• Manda a Homero y Margo a la convención anual de energía.</li><li>• Es sarcástico.</li><li>• Ejemplo del monopolio resultante del capitalismo.</li></ul>
<b>Smithers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hombre.</li><li>• Empleado de confianza del Sr. Burns.</li><li>• Se encarga de todos los trabajos que Burns lo obliga a hacer.</li><li>• Es homosexual.</li><li>• Está enamorado del Sr. Burns.</li></ul>
<b>Maestra Krabappel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mujer.</li><li>• Soltera.</li><li>• No está de acuerdo con la democracia Estadounidense.</li><li>• Castiga a Bart porque sabe que él le hizo una broma.</li><li>• Sabe que Bart es un niño problema.</li></ul>



<b>Ned Flanders</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prototipo del religioso modelo.</li><li>• Es cobarde.</li><li>• Carece de carácter y opinión propia.</li><li>• Su vida se basa en la Biblia.</li><li>• Está dispuesto a ayudar a la comunidad.</li><li>• Ofrece asesoría matrimonial.</li><li>• Nunca ha tenido problemas con su esposa.</li></ul>
---------------------	--

### Tiempos:

<b>TIEMPO</b>	<b>COMPONENTE FIGURATIVO</b>
Presente	La historia transcurre en una semana y en el presente de los personajes.

### Espacios:

<b>ESPACIO</b>	<b>COMPONENTE FIGURATIVO</b>
Escuela	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construcción antigua.</li><li>• Es grande</li><li>• Descuidada.</li><li>• Cuenta con gran espacio.</li><li>• Cuenta con un casillero para cada estudiante.</li></ul>



ESPACIO	COMPONENTE FIGURATIVO
Escuela	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiene pasadizos secretos.</li><li>• Es una institución del Estado.</li><li>• Cuenta con poco estacionamiento.</li></ul>
Planta Nuclear	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicada en las afueras de Springfield.</li><li>• Es muy grande.</li><li>• Esta cercada.</li><li>• Tiene dos grandes chimeneas nucleares.</li><li>• Está muy descuidada en sus instalaciones.</li><li>• No tiene salidas de emergencia reales.</li><li>• Se escapan los gases nucleares.</li><li>• Tiene tubos que conectan con otra parte del mundo.</li><li>• Tiene una cafetería estrecha y por ella pasan tubos que llevan radiación.</li><li>• Las áreas de trabajo no son seguras.</li></ul>

ESPACIO	COMPONENTE FIGURATIVO
Oficina del Sr. Burns	<ul style="list-style-type: none"><li>• Completamente de madera.</li><li>• Muy elegante.</li><li>• Esta completamente alfombrada.</li><li>• Tiene grandes ventanales.</li><li>• Tiene botones secretos.</li><li>• Tiene monitores de todos los sectores.</li></ul>



ESPACIO	COMPONENTE FIGURATIVO
Bar de Moe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lugar oscuro.</li><li>• Tiene una barra solamente.</li><li>• Hay una mesa de billar al centro.</li><li>• Es sucio.</li><li>• Tiene pocos clientes.</li></ul>
Casa de los Simpsons	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es espaciosa.</li><li>• Esta ubicada en un sector agradable.</li><li>• Esta bien cuidada.</li><li>• Hay retratos de la familia en las paredes.</li><li>• Tiene dos pisos.</li></ul>
Convención	<ul style="list-style-type: none"><li>• El rótulo del local deja de funcionar.</li><li>• Hay muchas islas de demostraciones de formas de energía alterna.</li><li>• Es espacioso.</li><li>• Hay un concurso de la reina y el rey de la energía.</li></ul>
Madame Chaos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurante chino.</li><li>• Es elegante.</li><li>• Llevan galleta de la fortuna.</li><li>• Es iluminado con velas.</li><li>• Tocan música suave de fondo.</li><li>• Hacen excepciones en sus platos.</li></ul>



<b>ESPACIO</b>	<b>COMPONENTE FIGURATIVO</b>
Cuarto de Hotel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habitaciones comunes.</li><li>• Las habitaciones tienen comunicación entre si.</li><li>• Tienen vista panorámica.</li></ul>



## Temas descriptivos:

TEMA	COMPONENTE FIGURATIVO
Infidelidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• La sociedad está en contra de ella.</li><li>• Según la religión es pecado.</li><li>• Según la moralidad americana es malo.</li><li>• Es llamada bigamia</li><li>• Nunca se debe hacer, bajo ninguna circunstancia.</li></ul>
Desobediencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Según la religión es pecado.</li><li>• Según la moralidad es malo.</li><li>• La sociedad está en contra de ella.</li><li>• Nunca se debe hacer, bajo ninguna circunstancia.</li></ul>
Castigos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es el resultado de la desobediencia.</li><li>• Resultado del pecado.</li><li>• Represión por hacer algo que la sociedad no aprueba.</li></ul>
Moralidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es aceptada por la sociedad.</li><li>• La sociedad se lo impone al hombre,</li><li>• Obligándole a observar un comportamiento dentro de ella.</li><li>• Su incumplimiento demanda un castigo.</li></ul>



<b>Felicidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La restringe la sociedad y la moralidad</li><li>• Debe estar dentro de los parámetros establecidos.</li><li>• No siempre se logra.</li><li>• Es superficial.</li></ul>
------------------	--

## 1) Programa narrativo:

### c.1. Inlujo:

PN1:

Homero se convence que está enamorado de Margo y que no puede hacer nada por evitarlo.

PN2:

Bart acepta que tiene que utilizar todos los medicamentos y accesorios para poderse curar de su repentina enfermedad.

### c.2. Capacidad:

PN1:

Homero se da cuenta que tiene muchas cosas en común con Margo, y aunque trata de evitarlo, se empieza a identificar con ella.

PN2:

Bart trata de demostrar que todavía es el mismo, aunque sigue usando los medicamentos.





### c.3. Realización:

PN1:

Homero sale con Margo a Ciudad Capital, y la pasa bien con ella, comen juntos, se besan y están deseosos de hacer el amor, sin embargo no logran concretar y Homero regresa con Marge.

PN2:

Bart es transformado en su aspecto físico y durante ese período de tiempo es perseguido por los abusadores de la escuela, al final, él regresa a ser el mismo, aunque ahora sufre persecución.

### c.4. Valoración:

PN1:

En este caso la valoración se convierte en mentirosa, ya que según la moralidad de la sociedad de Springfield, Homero tiene que ser feliz (o al menos estar conforme) con su esposa, renunciando así a su verdadera felicidad que encontraría en Margo.

PN2:

La valoración de Bart se convierte en falsa, ya que él rechaza la democracia desde el inicio del programa y se percata por su propia cuenta que ese mismo sistema capitalista que en algún momento lo defiende se vuelve contra él.



### Propuesta ideológica:

El mensaje ideológico del capítulo "La última tentación de Homero" nos habla de la falsa democracia de Springfield y de la mentirosa moralidad de ese poblado. Aunque el hombre encuentre la verdadera felicidad en el camino de su vida, tendrá (le guste o no) que renunciar y seguir en el camino que la sociedad y la moralidad le imponga.

Como se puede apreciar, la propuesta ideológica nos indica que este programa está diseñado para un público que puede comprender las denuncias que en él se hacen, un niño por el contrario podría mal interpretar el contenido del programa y deformaría su percepción del mundo que lo rodea.

## **CAPITULO 5**

**CLASIFICACIÓN DEL DIBUJO ANIMADO A TRAVÉS DE  
LA SIMPLIFICACIÓN DEL MÉTODO**



## CAPITULO 5

### CLASIFICACIÓN DEL DIBUJO ANIMADO A TRAVÉS DE LA SIMPLIFICACIÓN DEL MÉTODO

Según vimos en el capítulo anterior, se hizo menester aplicar un método semiótico para extraer una propuesta ideológica, la cual será base fundamental para clasificar programas de televisión.

El autor de este texto ha hecho una simplificación que permitirá hacer análisis de programas en pocos pasos.

Según estos cortos pasos el análisis será:

1. Personajes:

¿Tienen características adultas, adolescentes o infantiles?

2. Argumento:

¿Es coherente para un niño, un adolescente o un adulto?

3. Conflicto:

¿Es parte de la vida de un adulto, adolescente o niño?

4. Tiempo:

¿Se define un tiempo real o ficticio?

5. Espacio:

¿Los espacios son familiares para adultos, adolescentes o niños?



**6. Textos:**

¿Son los textos comprensibles para un adulto, adolescente o niño?

**7. Imagen:**

¿Es la imagen coherente con los textos?

¿Utiliza material recomendado para Adultos, adolescentes o niños?

**8. Ideología:**

Cual es el mensaje concreto que lanza el programa (plasmando la propuesta ideológica del análisis semiótico).

De aquí obtenemos que: si el programa contiene mayor cantidad de información para adultos, este será catalogado para adultos, si por el contrario contiene mayor cantidad para público infantil, este será apto para niños. Si su grado es intermedio, el programa será apto para adolescentes y adultos.

Serán los parámetros entonces:

Contenido infantil: de 75 a 100%

Contenido Adulto: de 75 a 100%

Contenido adolescente: de 40 a 60% de cualquiera de los dos anteriores.

Como nos damos cuenta, de la tabla anterior hacemos el balance: Si pesan más características adultas, el programa será para adultos, si sucede lo contrario, será para niños (Todo público), si existen factores equivalentes (entre el 40 y 60%) el mensaje será para un público adolescente y adulto.



**Apliquemos el método resumido entonces:**

<p><b>1. Personajes:</b> ¿Tienen características adultas, adolescentes o infantiles?</p>	Todo Público
<p><b>2. Argumento:</b> ¿Es coherente para un niño, Un adolescente o un adulto?</p>	Todo Público
<p><b>3. Conflicto:</b> ¿Es parte de la vida de un adulto, adolescente o niño?</p>	Adulto
<p><b>4. Tiempo:</b> ¿Se define un tiempo real o ficticio?</p>	Real
<p><b>5. Espacio:</b> ¿Los espacios son familiares para adultos, adolescentes o niños?</p>	Todo Público
<p><b>6. Textos:</b> ¿Son los textos comprensibles para un adulto, adolescente o niño?</p>	Adulto
<p><b>7. Imagen:</b> ¿Es la imagen coherente con los textos?</p>	Es Coherente.
<p>¿La imagen utiliza material recomendado para Adultos, Adolescentes o niños?</p>	Adultos
<p><b>8. Ideología:</b> El mensaje ideológico del capítulo "La última tentación de Homero" nos habla de la falsa democracia de Springfield y de la mentirosa moralidad de ese poblado. Aunque el hombre encuentre la verdadera felicidad en el camino de su vida, tendrá (le guste o no) que renunciar y seguir en el camino que la sociedad y la moralidad le imponga.</p>	



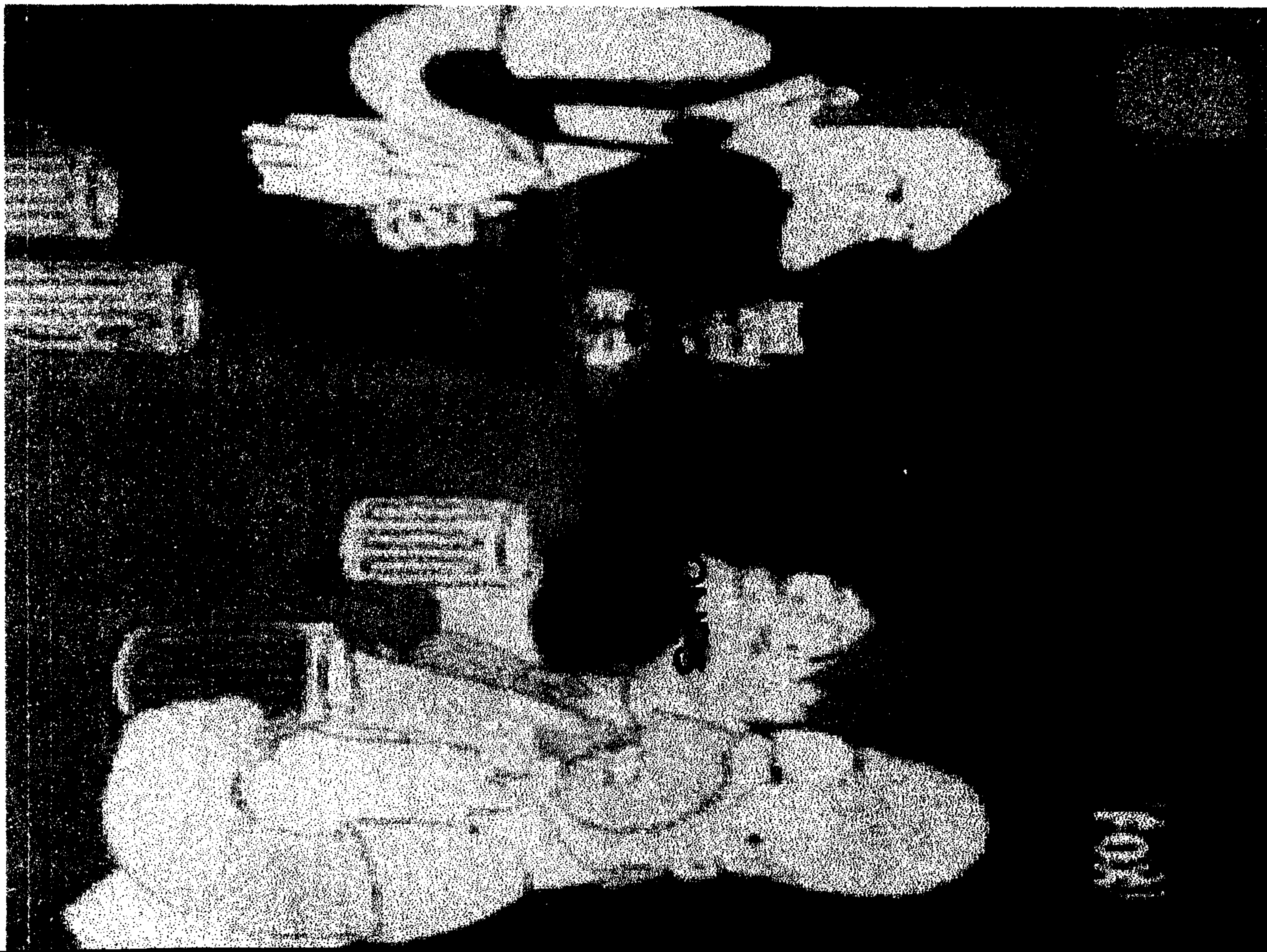
**Entonces:**

***Material para adultos: 30% (3 de 8)***

***Material Todo público: 50% (5 de 8)***

***Material Para menores: 0% (0 de 8)***

El programa de televisión "Los Simpsons" es un programa que por su contenido es recomendable para público en general clase B (PGB) o sea de adolescentes de 15 años en adelante.







## CONCLUSIONES

1. Que la fusión del análisis de textos narrativos y el análisis de la imagen logran extraer la esencia de la ideología que todo programa de entretenimiento tienen denotado.
2. Que la serie de televisión "Los Simpsons" es un programa recomendado para mayores de 15 años y no debe ser visto por niños.
3. La propuesta ideológica del capítulo titulado "La última tentación de Homero" de los Simpson es una denuncia contra la falsa moralidad y la mentira de la democracia de un pueblo que se identifica con muchos países de la actualidad.
4. Que la propuesta ideológica de nuestro objeto de estudio es comprensible únicamente para público adulto y que por lo tanto un niño perderá la atención del programa.
5. La serie de televisión "Los Simpsons" es una serie clasificada para adolescentes y adultos y no es recomendada para menores de 15 años.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

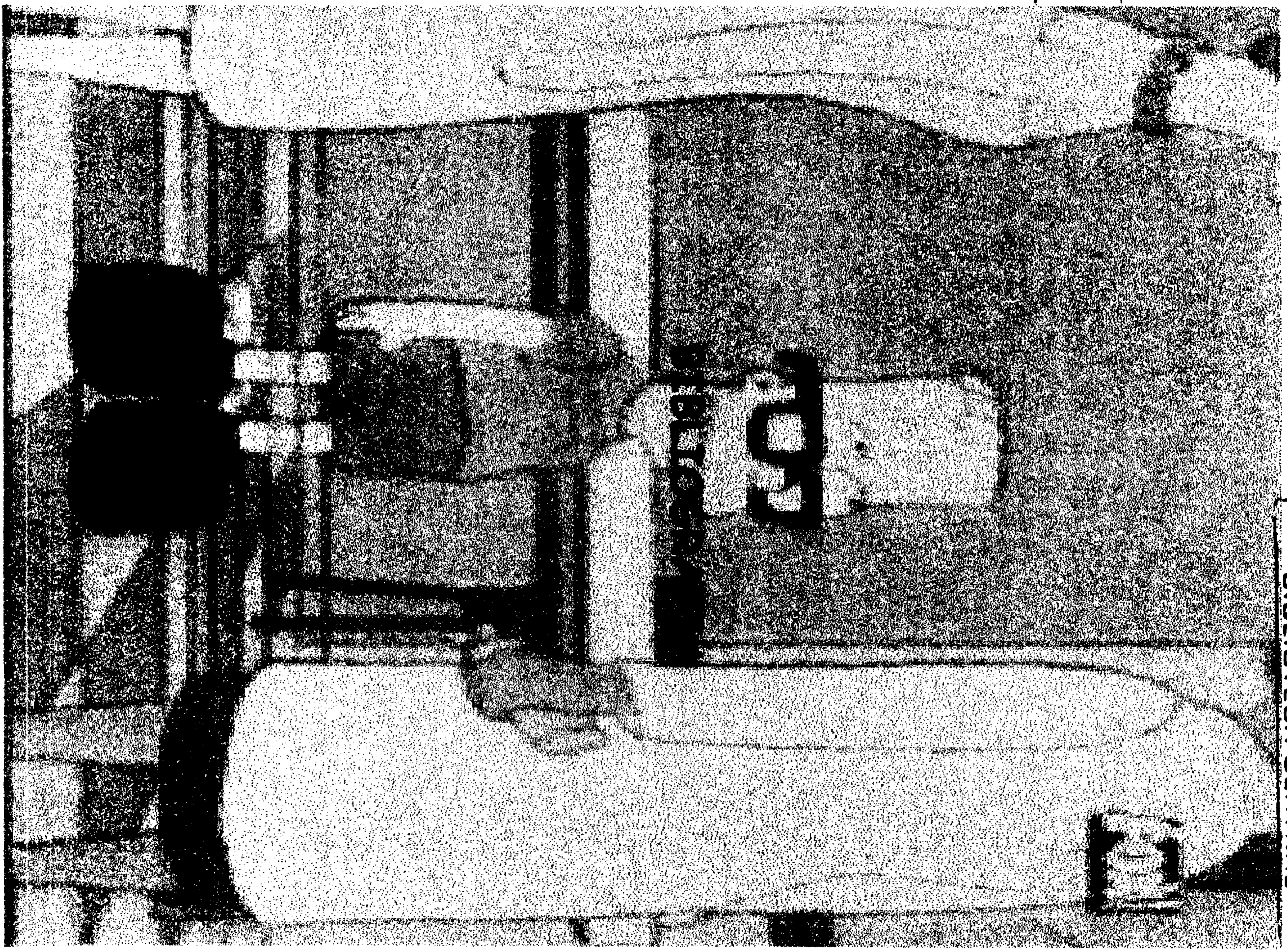


## RECOMENDACIONES

1. Que se capacite al personal de los medios de comunicación masiva para aplicar el método semiótico a su programación con el propósito de clasificar adecuadamente un material a transmitir.
2. Que se tome muy en cuenta la propuesta ideológica de cada programa de televisión antes de programarlos al aire.
3. Que La serie de televisión "Los Simpsons" sea clasificada apta para adolescentes (mayores de 15 años) y adultos y restringida para niños(0 - 14).
4. Que por su contenido la serie de televisión "Los Simpsons" debe de llevar al principio del programa una advertencia que indique que el programa debe ser visto bajo la responsabilidad del espectador y que contiene material que no es recomendable para menores.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
BIBLIOTECA CENTRAL

LIBROS





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Armand Mattelart Ariel Dorfman  
1979  
Para leer al pato Donald  
México, Siglo Veintiuno editores, S.A.
- Blanco Desiderio y Raúl Bueno  
1983  
Metodología del análisis semiótico  
Perú, Universo.
- Bill Brioux  
1997  
Entrevista con el equipo de trabajo  
"Los Simpsons"  
Hollywood, California USA. Publicado  
en Español por Crónica el 20 de junio  
del 97
- Castillo Romera José,  
1977  
Comentario de textos semiológicos  
Madrid España, Sociedad Española de  
librerías.
- Crane James D.  
1991  
El Sermón eficaz  
México, Casa Bautista de publicaciones
- Daniel David  
1993  
Taller de comunicaciones II  
(Recopilaciones varias) México,  
Ediciones Especiales.
- Dorfman Ariel  
1982  
La última aventura del llanero  
solitario.  
Editorial Universitaria  
Centroamericana
- Entrevernes  
1992  
Análisis semiótico de los textos.  
Madrid España, Editorial papaya.



- |   |  |
|---|--|
| <b>Giroud Jean Claude</b>                 | <b>Semiótica, una práctica de lectura y análisis de los textos Bíblicos.</b> |
| <b>1980</b>                               | <b>Champerico, Navarra, Editorial Verbo Divino.</b>                          |
| <b>Interiano Carlos</b>                   | <b>Semiología y comunicación</b>   |
| <b>1997</b>                               | <b>Guatemala, Editorial papaya.</b>  |
| <b>Interiano Carlos</b>                   | <b>Elementos de persuasión</b>   |
| <b>1994</b>                               | <b>Guatemala, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.</b>         |
| <b>Interiano Carlos</b>                   | <b>Cultura y comunicación de masas en Guatemala</b>                          |
| <b>1999</b>                               | <b>Guatemala, Editorial Estudiantil Fénix</b>                                |
| <b>Ortíz Rosales Rolando Eliseo</b>       | <b>Teoría y métodos sociales</b>   |
| <b>1998</b>                               | <b>Editorial Universitaria.</b>  |
| <b>Pedroni Chautemps Ana María</b>        | <b>Semiología, un acercamiento didáctico</b>                                 |
| <b>1995</b>                               | <b>Guatemala, XL Publicaciones.</b>  |
| <b>Román Gubern, Luis Gasca</b>           | <b>El discurso del Cómic.</b>  |
| <b>1996</b>                               | <b>España, Tercera edición.</b>  |
| <b>Rámos Ramírez Emma Yolanda</b>         | <b>Tesis: Análisis semiológico de la caricatura filóchofo</b>                |
| <b>1999</b>                               | <b>Guatemala, Tesis, Escuela de Ciencias de la Comunicación.</b>             |
| <b>Velásquez Rodríguez Carlos Augusto</b> | <b>Semiótica, la teoría de la mentira.</b>                                   |
| <b>1999</b>                               | <b>Guatemala, Ediciones de la postguerra.</b>                                |
| <b>Velásquez Rodríguez Carlos Augusto</b> | <b>Literatura, Semiología del mensaje ambiguo</b>                            |
| <b>1999</b>                               | <b>Guatemala, Ediciones de la postguerra.</b>                                |



Velásquez Rodríguez Carlos Augusto  
1998

**Semiología de la imagen.**  
Guatemala, Ediciones de la postguerra.

Velásquez Rodríguez Carlos Augusto  
1996

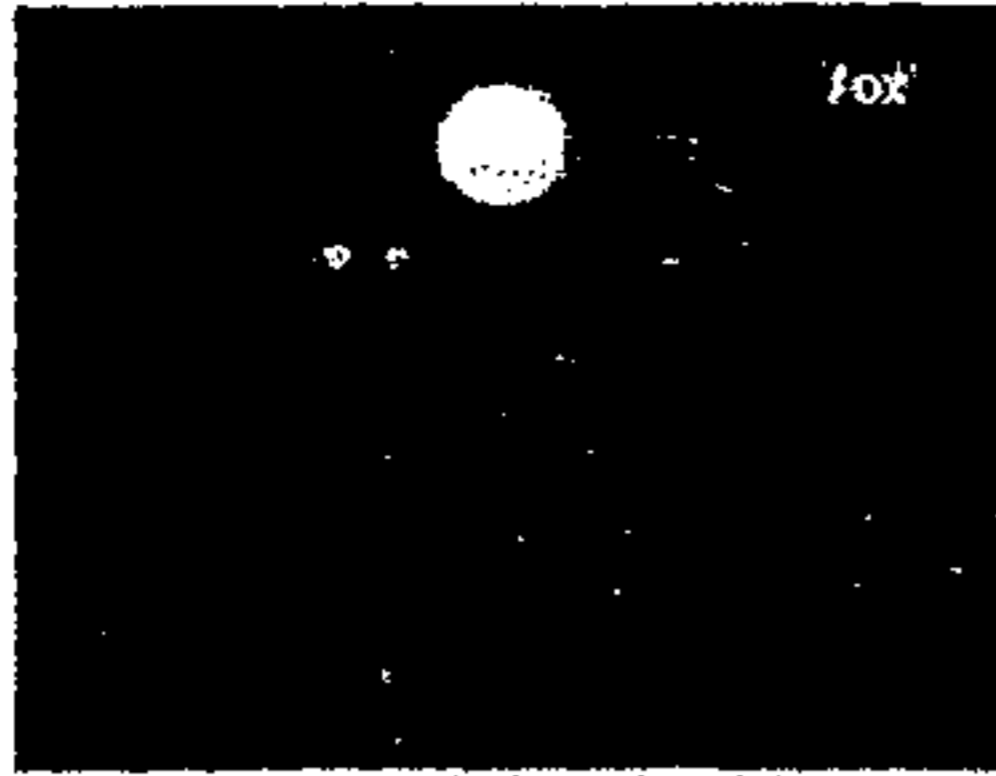
**Comunicación. Semiología del  
mensaje oculto.**  
Guatemala, Ediciones de la postguerra.

Anexo

Story Board

La última tentación de Homero

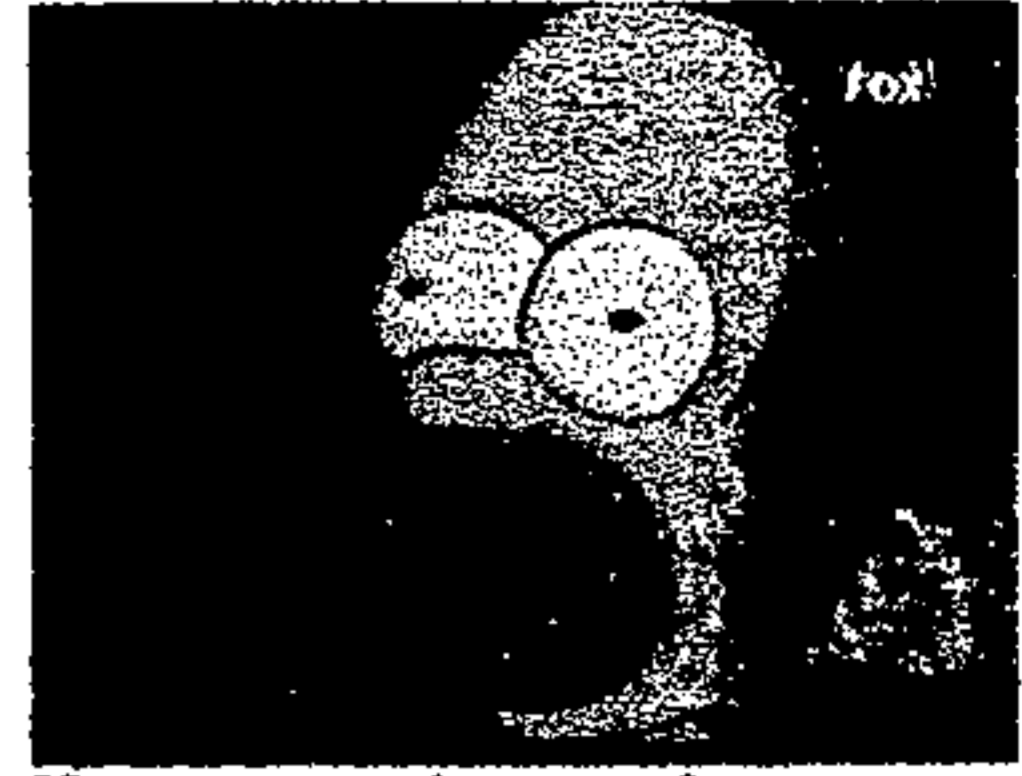




De regreso en la habitación Marge y Homero discute de que si deben o no Hacer el amor.



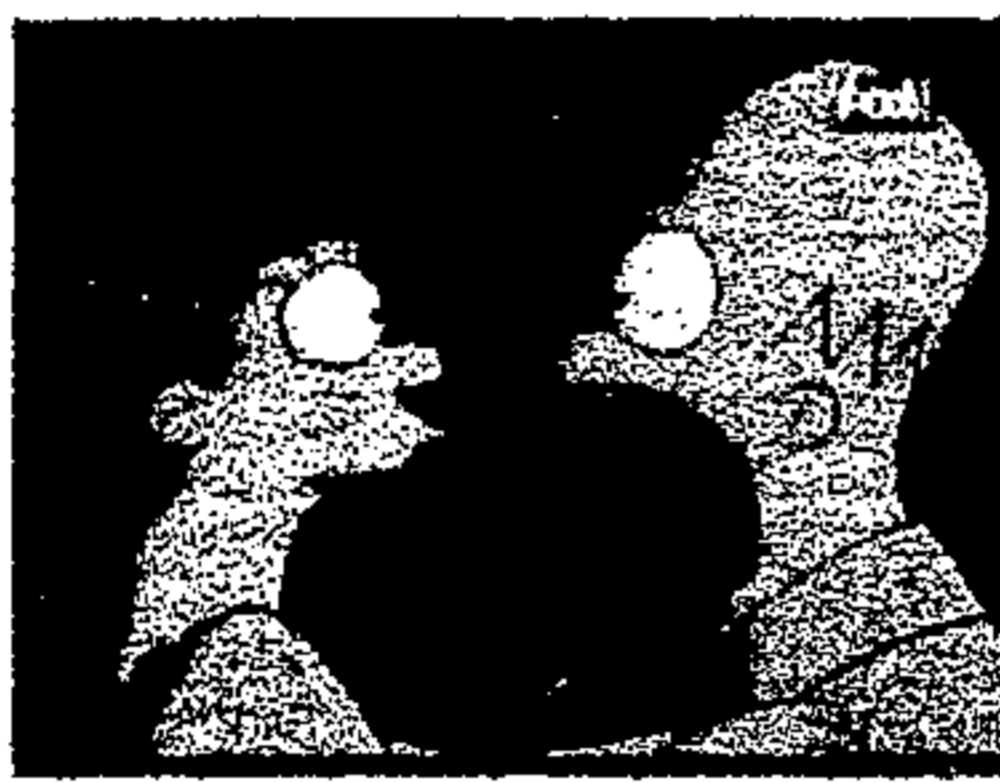
Se besan ya que están de acuerdo que se atraen...



Homero se queda pensando por un momento...



De regreso la toma Homero ve el Cuerpo de una mujer en camisón rojo...



Al acercar la toma es Marge a quien llevó al mismo hotel con quien estuvo Con Marge y que no concretó nada.



## Story Board, La última tentación de Homero



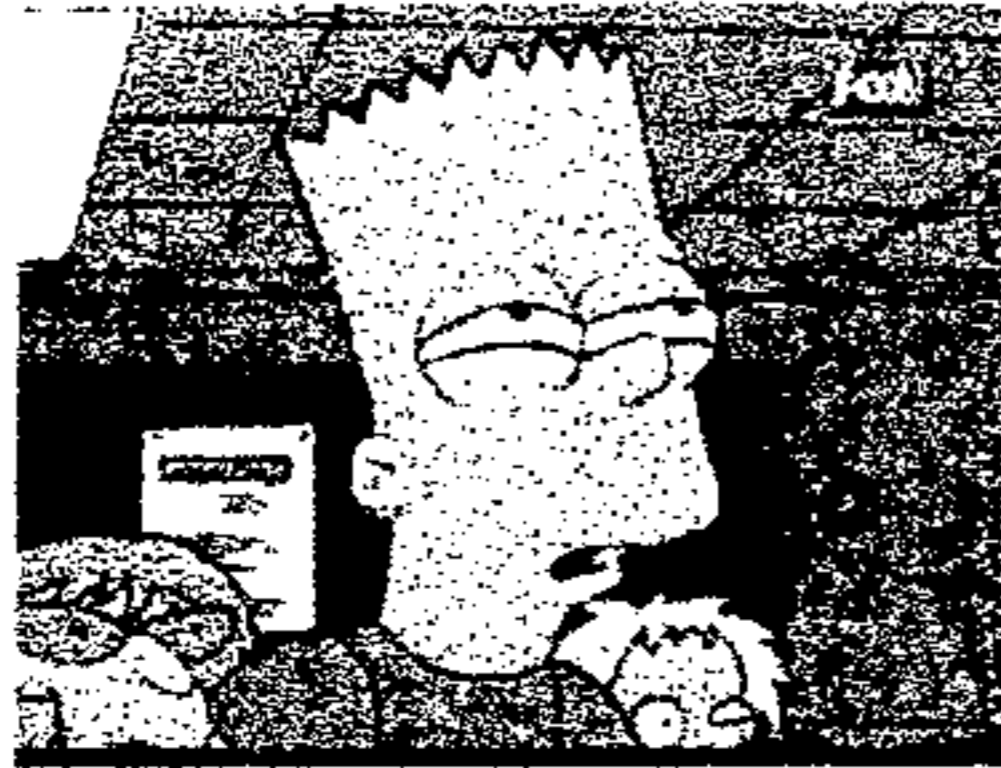
Bart y Milhouse pintan las Líneas de estacionamiento 30 cm menos...



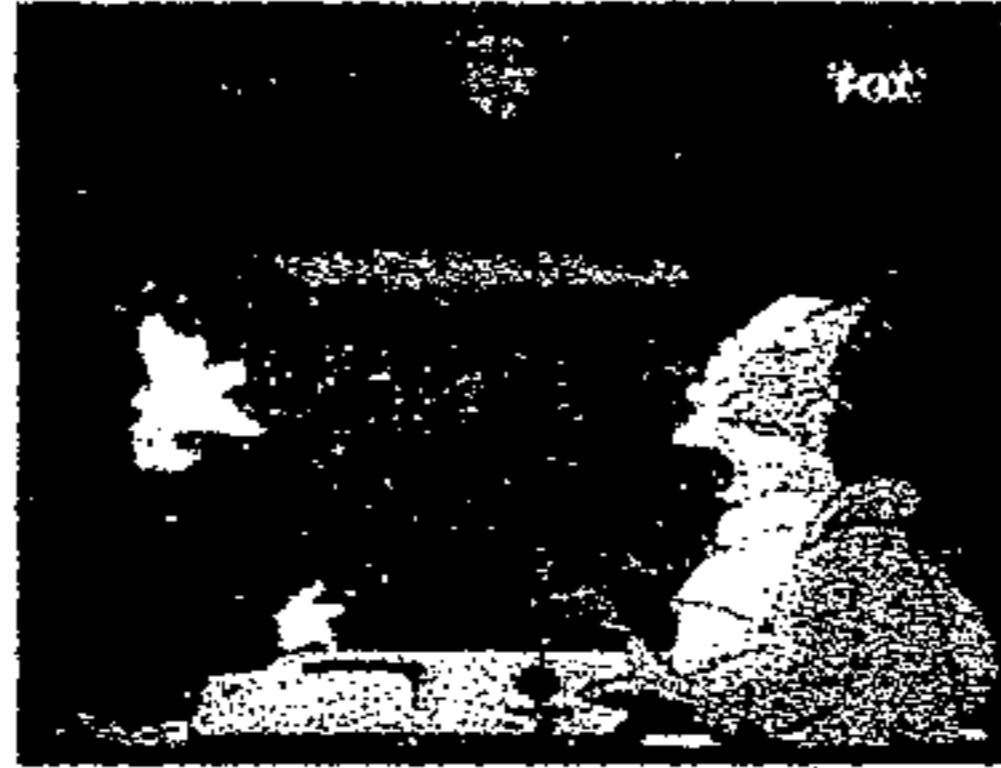
Cuando los maestros se estacionan Ven que no pueden salir des sus autos y pelean entre sí...



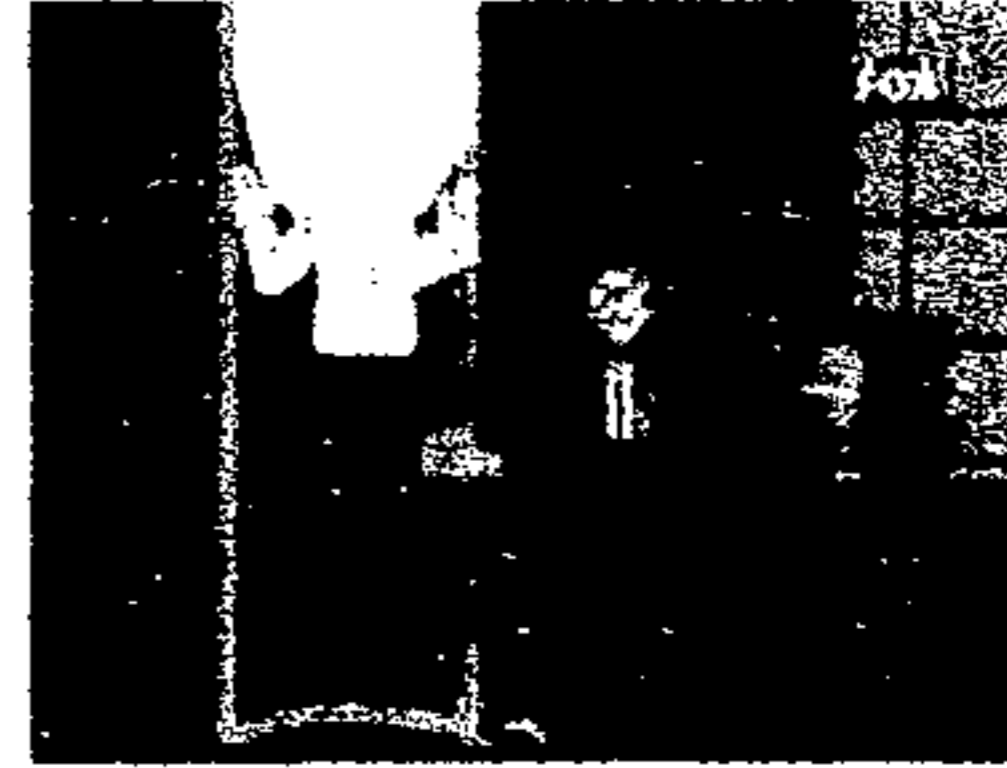
En clase la maestra dice que como no sé quien es el culpable Bart contestará a todas las preguntas de la clase.



Al querer leer él pisaron Bart se da Cuenta que no alcanza a ver bien...



En la Planta Homero hace una broma pero sale mal y se escapa un gas Letal...



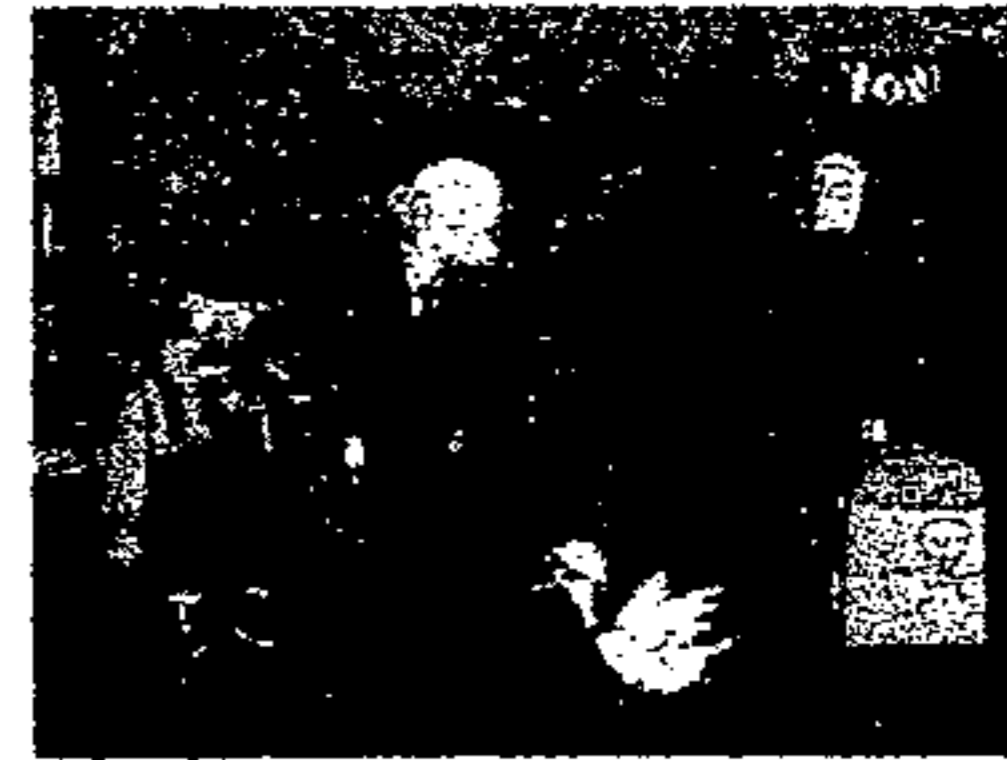
Cuando uno de los compañeros le pide a Burns salidas de emergencia de verdad Burns literalmente lo manda por un tubo.



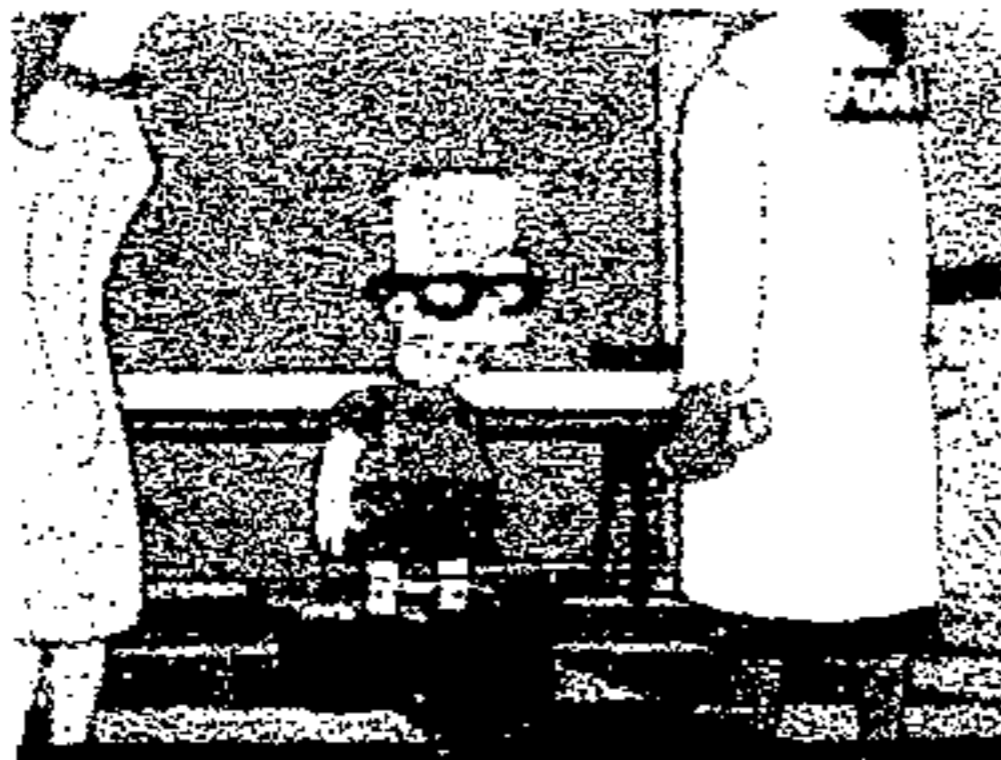
Burns argumenta que no tiene dinero, sin embargo juega a lanzarse billetes con Smithers.



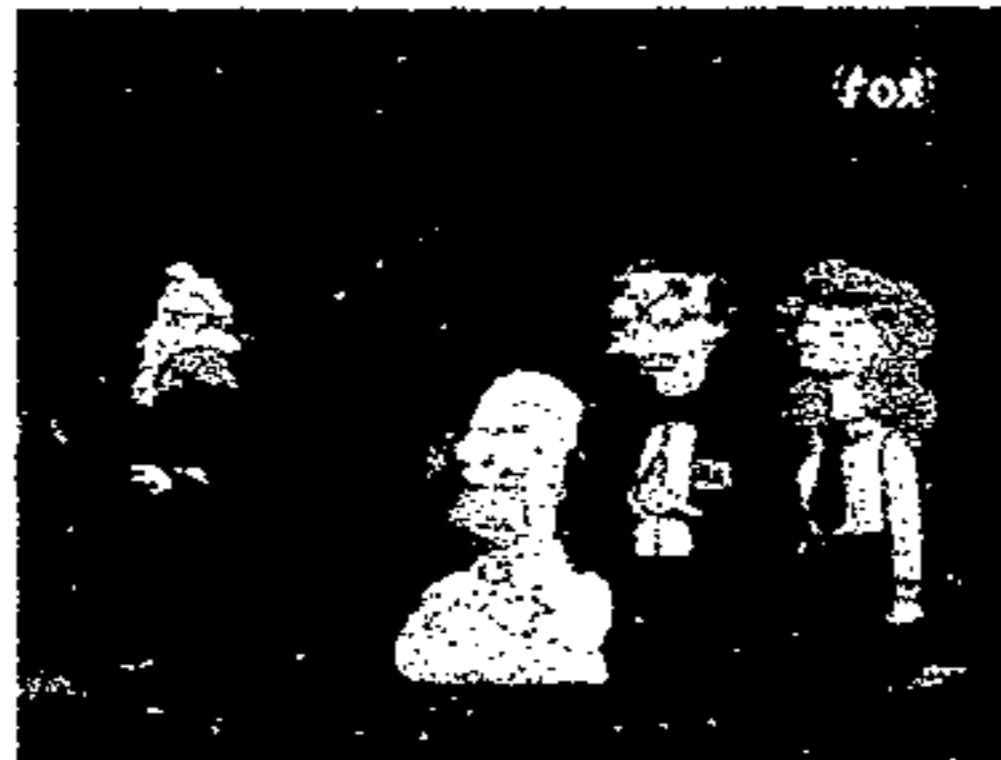
Burns contrata un inmigrante ilegal a la planta para pagarle poco dinero Pero les "caen" los del ministerio de



trabajo quienes le piden a Burns que contrate amenos a una mujer, también se dan cuenta que tiene trabajando a un Pato en la compañía.



A bart lo llevan al doctor porque no puede ver bien y le ponen anteojos, también le echan un tónico para el cabello y le dan unos zapatos para corregir sus pies planos.



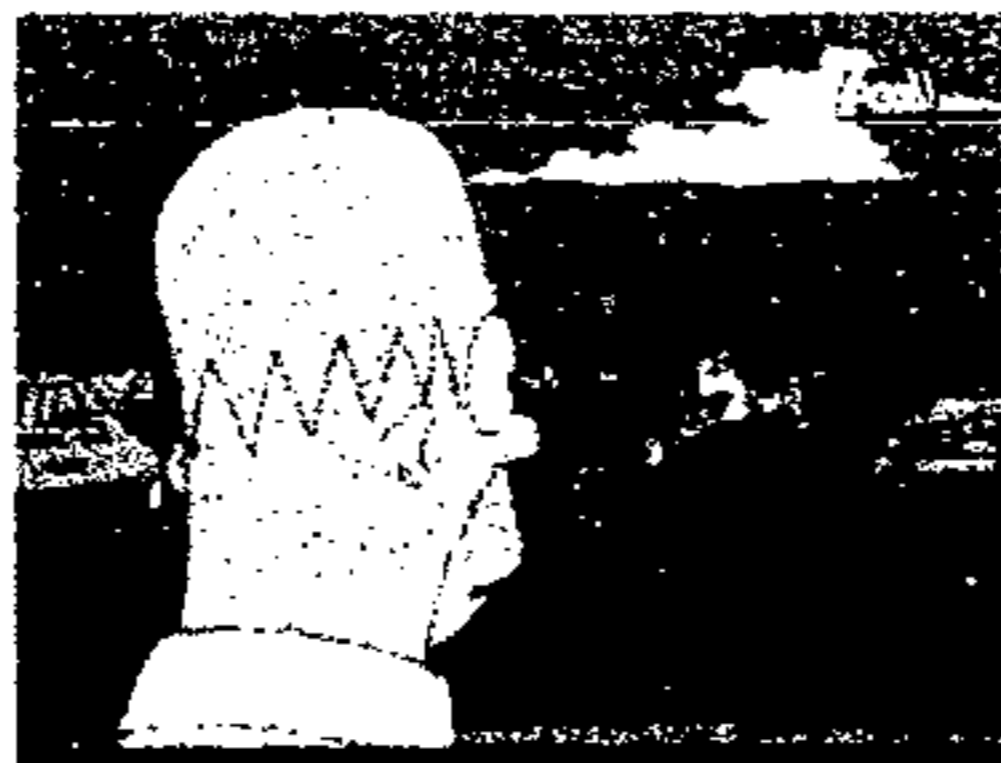
Homero está en la planta y les presentan a su nueva compañera: Margo.



Al verla, Homero la imagina como Una diosa desnuda.



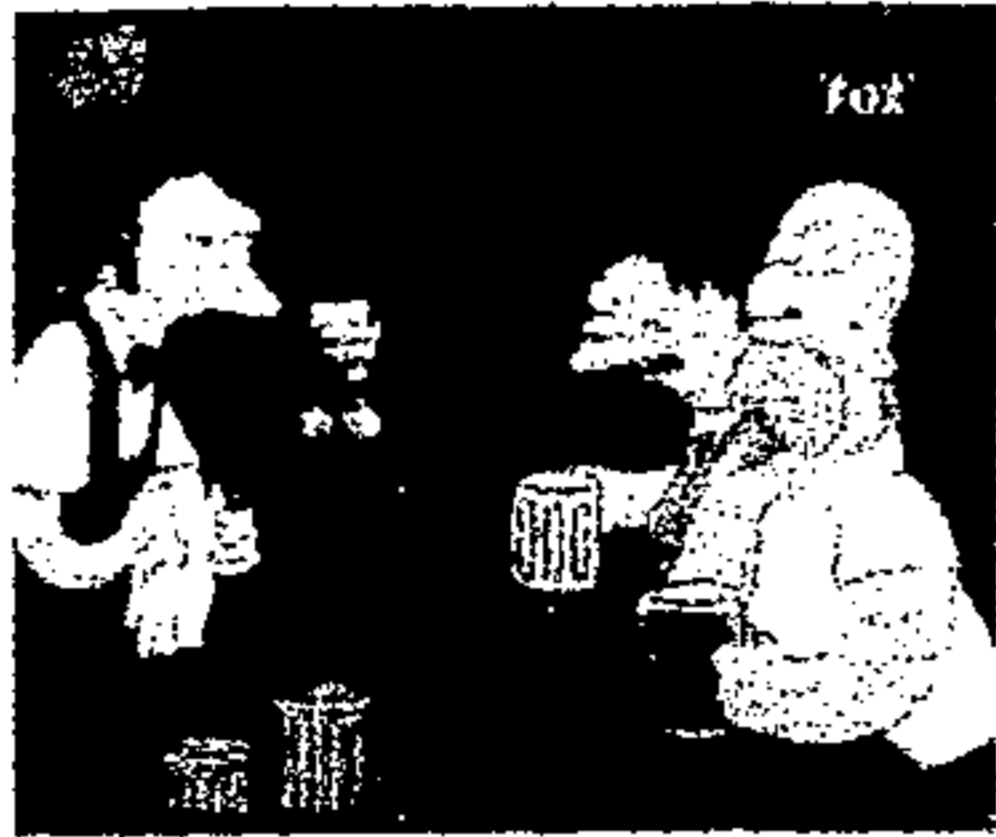
Aterrorizado, Homero sale del salón.



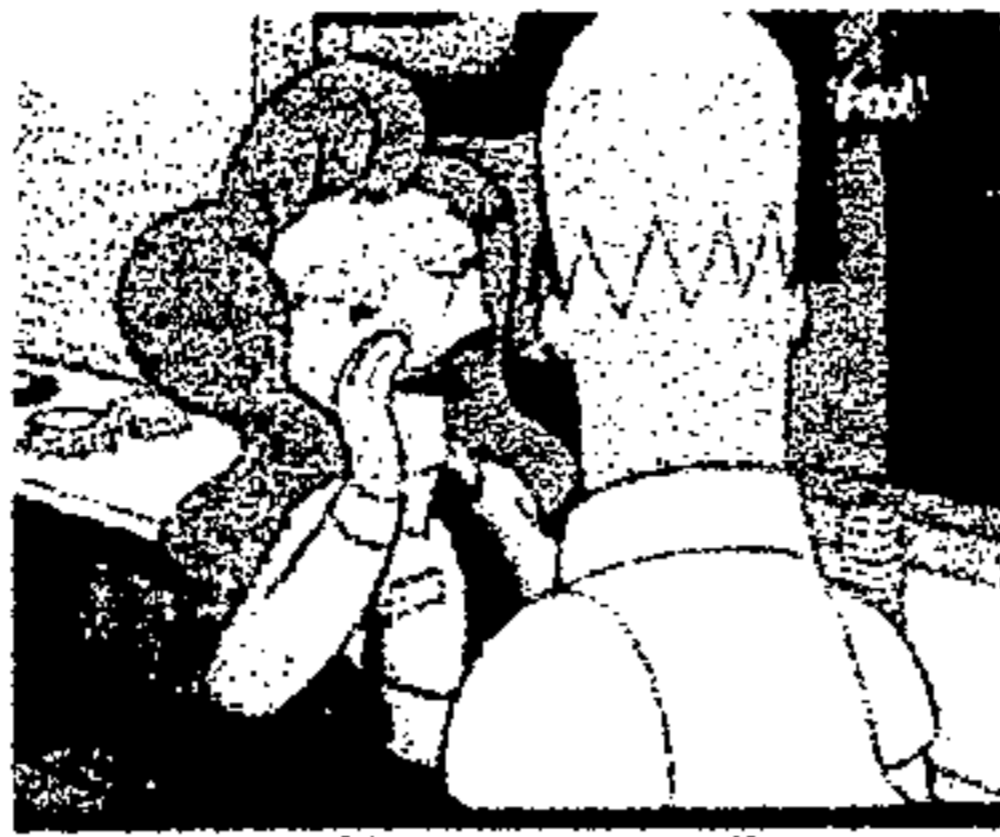
Al salir ve a Margo que se va en su moto



luego en el carro vuelve a alucinar con Margo.



En el bar, Homero cuenta a sus amigos de lo que le pasa.



En la planta Homero es asediado por Margo.



Cuando llega a su casa, Homero mira a su familia no muy atractiva.



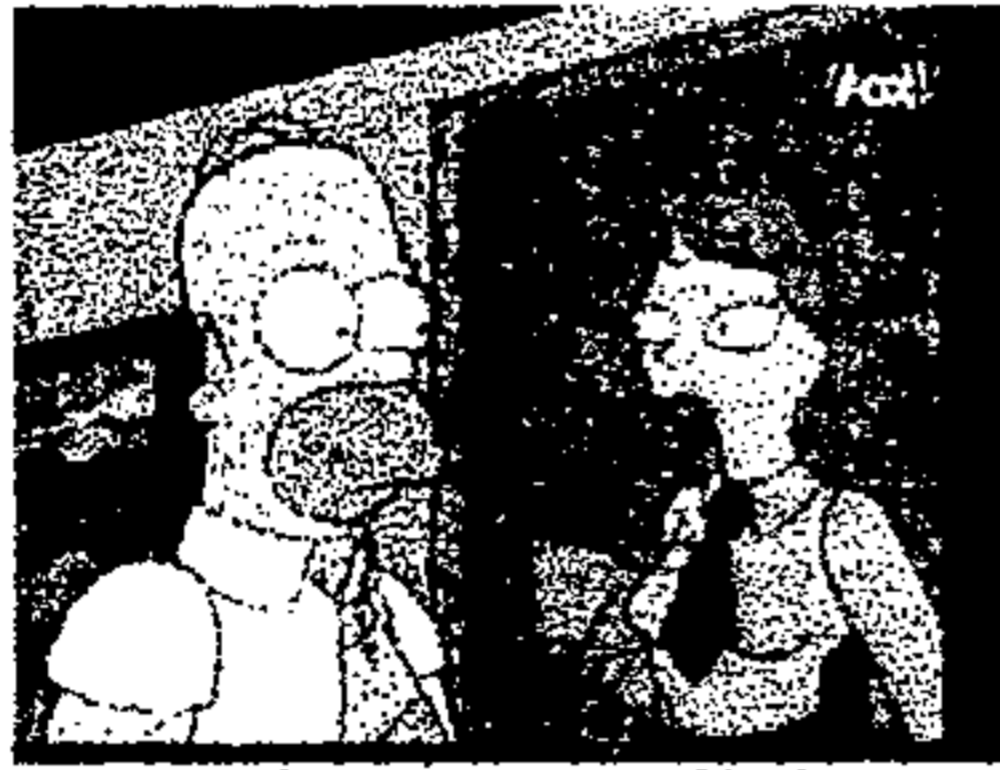
Homero desesperado alucina y ve a un personaje ficticio que le presenta cómo sería su vida sin Marge, al parecer no le iría tan mal.



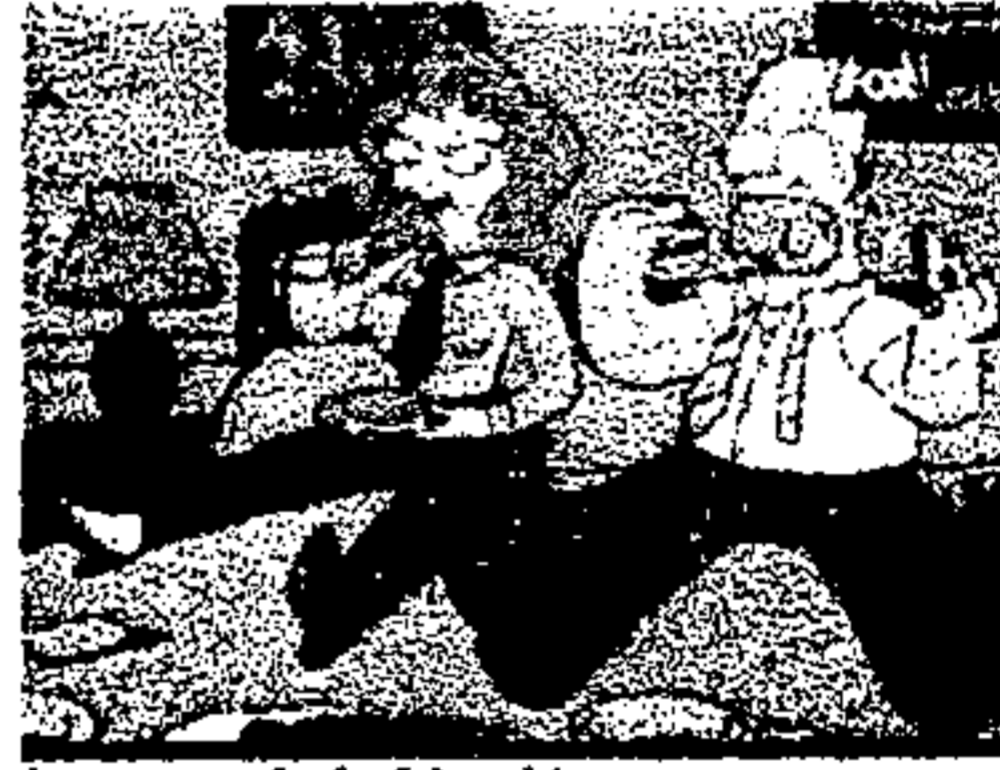
Mientras en la escuela Bart es golpeado por sus compañeros, por parecer un niño estudioso.



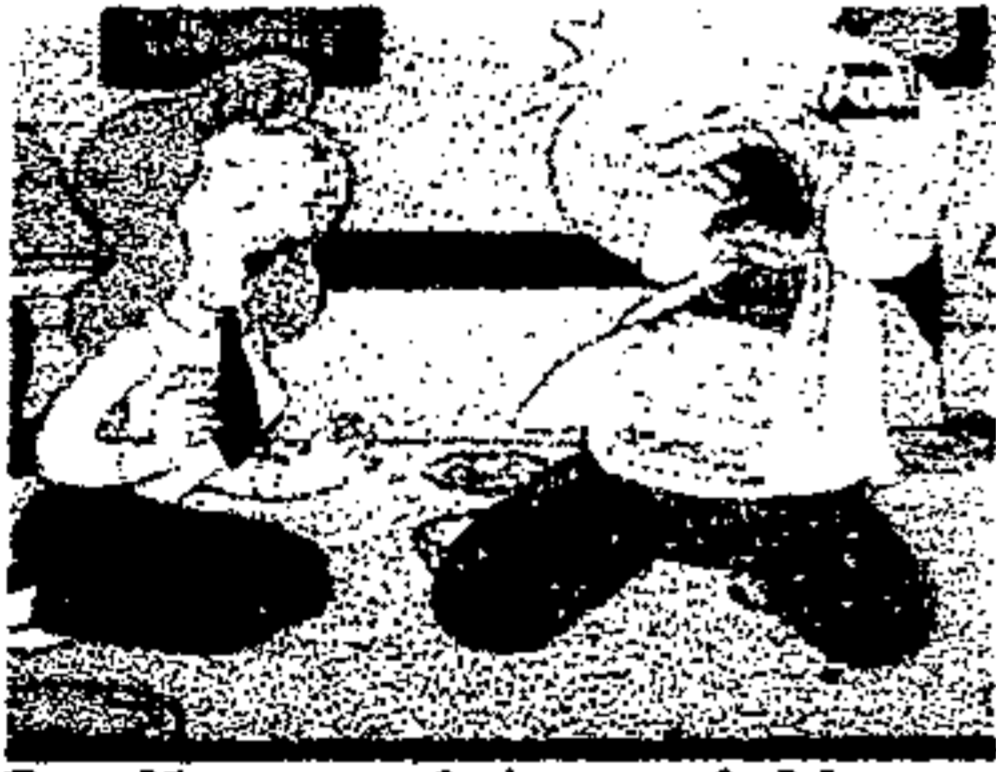
El señor Burns ve que Homero y Margo se llevan muy bien...



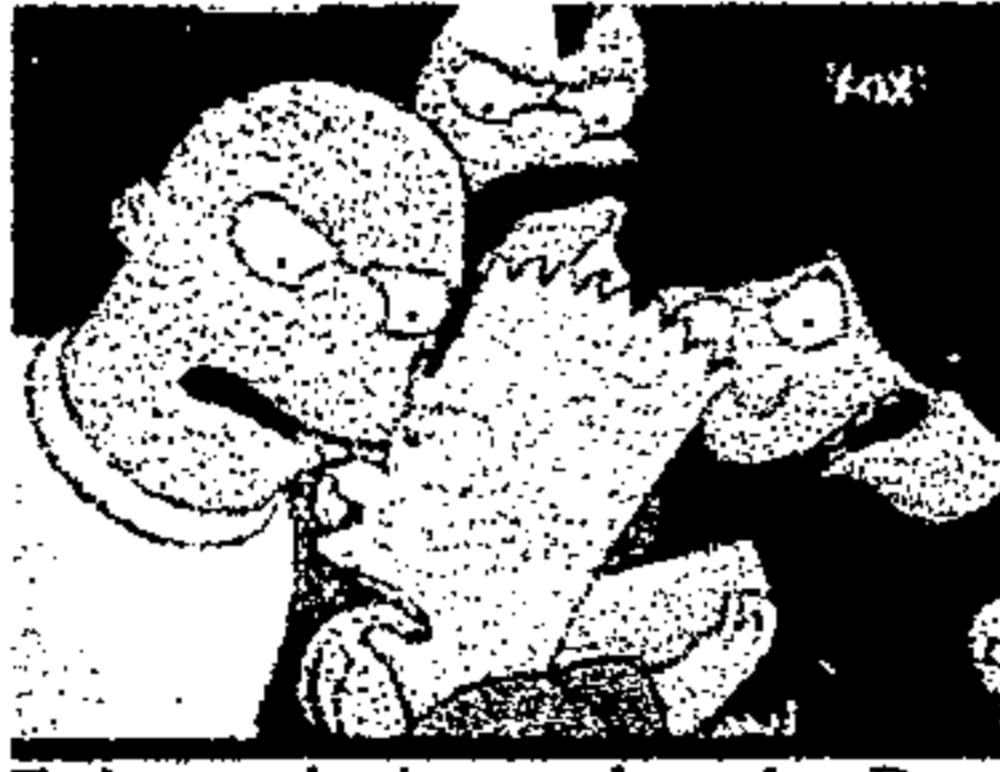
y los manda a una convención juntos, ellos se llevan muy bien y hasta comen



juntos en la habitación...



Pero Homero ve la imagen de Marge en su camiseta y se aterroriza porque cree que es castigo de Dios...



En la escuela siguen golpeando a Bart.



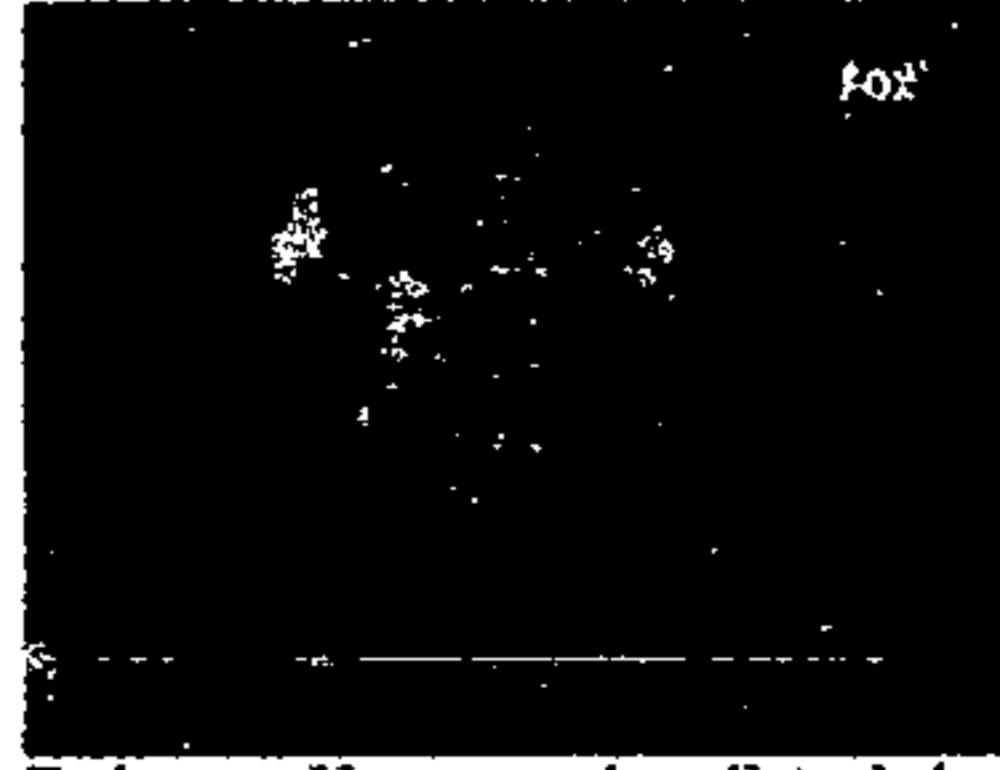
En la convención los de los combustibles fósiles golpean y ocultan a los que están a favor de la energía solar...



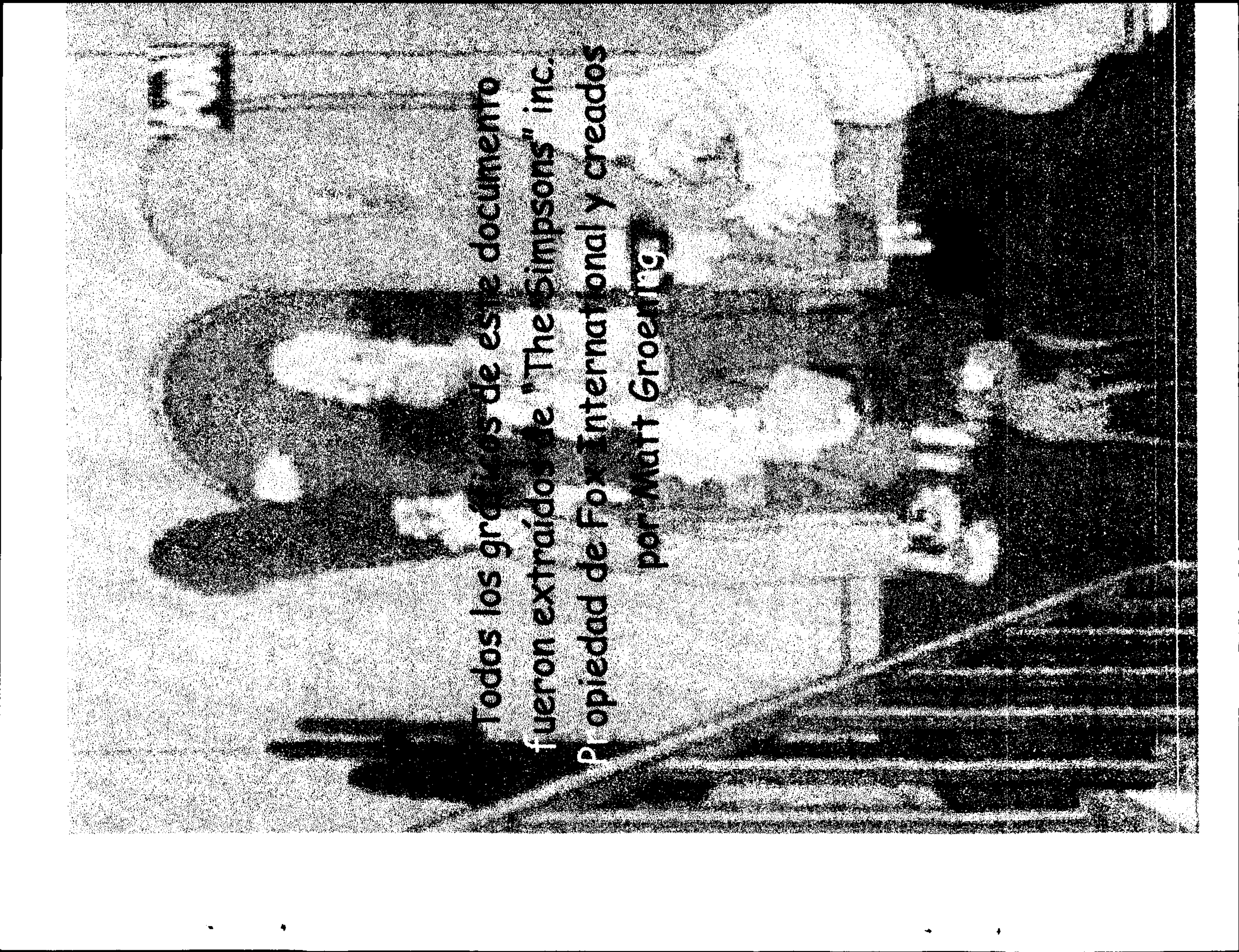
colocando un rótulo: combustible fósil, úselo y nadie se dañará.



En la convención proclaman a Homero y Margo los reyes de la convención y les dan una cena de regalo...



En la cena Homero ve la galleta de la suerte y ve que dice que encontrará felicidad con un nuevo amor...



Todos los gráficos de este documento  
fueron extraídos de "The Simpsons" inc.  
Propiedad de Fox International y creados  
por Matt Groening