

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

FOTO FACIL

TEXTO DIDACTICO PRESENTADO POR:

DOMINGO ELISEO CHIAPAS GONZALEZ

**Previo a optar el título de:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**Asesor de Texto:
LICENCIADO ARMANDO SIPAC**

GUATEMALA, AGOSTO 2001

D.L.

16

T(296)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Director: Doctor Wangner Díaz Chosco

Comisión Directiva Paritaria

Representantes Docentes: Doctor: Wangner Díaz Chosco
Lic. Douglas Barillas
Lic. Hugo Gálvez

Representantes Estudiantiles: Marco Julio Ochoa España
Guilmar Ernesto Bobadilla Rodríguez
Roberto Elías Esquíit Meza

Secretario: Lic. Elpidio Guillén

Tribunal Examinador:

Presidente: Lic. Armando Sipac (asesor)
Revisores: Lic. Roberto Murga
Lic. Víctor Tomás Carillas
Titulares: Lic. Hugo Gálvez
Lic. Mario Toje
Lic. Víctor Manuel Ramírez

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 4 de agosto de 1,997
ECC 923-97

Señor estudiante
Domingo Eliseo Chiapas
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.4 del Punto SEGUNDO, del Acta No. 21-97 de sesión celebrada el 28 de julio de 1,997.

"SEGUNDO... 2.4

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Que en virtud de que la estudiante DOMINGO ELISEO CHIAPAS, Carnet No. 8113649 aprobó el EXAMEN DE CAPACIDAD PROFESIONAL, según el Acta No. 5-97, practicado por la terna integrada por los licenciados Víctor Carillas, Armando Sipac e Ismael Avendaño, en la que consta que obtuvo la nota de 85 (ochenta y cinco) puntos en el área de Técnica, queda autorizado para realizar su PRACTICA DOCENTE en el curso (066) Fotografía II, lo que implica la realización paralela de su trabajo de tesis, consistente en un texto didáctico del curso, bajo la asesoría del licenciado Armando Sipac, titular del curso.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/lm
CC. Lic. Armando Sipac
Comisión de Tesis

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, 21 de septiembre de 2000
ECC - 1089-00

Señor (a) (ita)
Domingo Eliseo Chiapas Gonzalez
Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Señor (a) (ita) Estudiante:

Para su conocimiento y efecto, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.3, del Punto SEXTO, del Acta No. 36-00, de sesión celebrada el 18/09/2000.

“ SEXTO: ... 6.3: ...

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos, talleres y seminarios del pensum de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que está inscrito (a) como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de currículum de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con los siguientes cursos al (la) estudiante DOMINGO ELISEO CHIAPAS GONZALEZ CARNE No. 8113649.

128 Lingüística General, 143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II, 144 Introducción a la Estadística, 145 Teoría del Conocimiento, 158 Psicología de la Comunicación II, 130 Semiología del Discurso Persuasivo, 146 Planificación de las Comunicaciones Sociales, 147 Antropología Guatemalteca, 148 Semiología de la Imagen, 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad, 134 Las Comunicaciones Interpersonales, 150 Idioma I, 151 Taller Integrado I: Salud y Ecología, 152 Teoría Política y Social, 153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación Guatemalteca Area Urbana, 133 Semiología del Mensaje Estético, 154 Análisis Comparativo de sociedades Capitalista y socialista, 155 Taller Integrado II: Tecnología y Agropecuaria, 157 Idioma II, 169 Seminario II: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Rural.”

Fecha de cierre de currículum : 10/11/86

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Lucupe
Secretaria



MY/rlr.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 22 de septiembre de 2000
ECC - 1099-00

Señor estudiante
Domingo Eliseo Chiapas Gonzalez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 7.6 del Punto SEPTIMO, del Acta No. 36-00, de sesión celebrada el 18-09-2000.

"SEPTIMO: ... 7.6: ... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Autorizar el texto didáctico: FOTO FACIL, del estudiante DOMINGO ELISEO CHIAPAS GONZALEZ, Carné No. 8113649 y proceder a nombrar a los miembros de la Terna Revisora, para que analicen el trabajo y emitan dictamen correspondiente: Lic. Armando Sipac, Lic. Roberto Murga y Lic. Marco Antonio Pineda."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. Miriam Yucute
Secretaria.



MY/r/r.
c.c. Tesis

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 6 de julio de 2,001.
ECC 663-01

Señor estudiante
Domingo Eliseo Chiapas González
Esc. Ciencias de la Comunicación

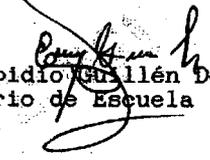
Estimado señor:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Punto CUARTO, del Acta No.18-01 de sesión celebrada el 03-07-01.

"CUARTO:,, Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Aprobar la solicitud del estudiante DOMINGO ELISEO CHIAPAS GONZALES y se nombra al Lic. Víctor Carillas, en sustitución del Lic. Marco Antonio Pineda, como miembro de la Terna Revisora, del texto didáctico: FOTO FACIL."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Elpidio Guillén De León
Secretario de Escuela



EGDL/lm
cc. Comisión de Tesis

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 23 de julio

de 199 2001

Señores
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

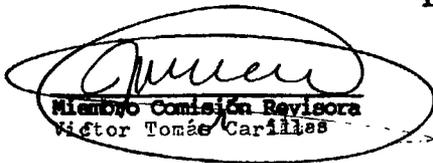
Domingo Eliseo Chiapas Gonzalez

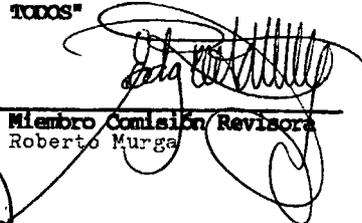
Carnet No. 8113649 _____, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su TEXTO, cuyo título final
es FOTO FACIL _____

Correspondiente al Programa de Práctica Docente y Elaboración de Textos
Didácticos.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Víctor Tomás Carillas


Miembro Comisión Revisora
Roberto Murga


Presidente Comisión Revisora
Armando Sipac

Vo.Bo. _____

Coord. Comisión de Tesis y Programa
de Práctica Docente.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 17 de agosto de 2001
ECC-913-01

Señor
Domingo Chiapas González
Esc. Ciencias de la Comunicación

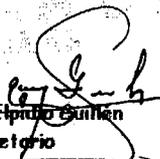
Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Punto SEPTIMO, del Acta No. 24-01 de sesión celebrada el 13-08-01.

"SEPTIMO...Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el texto didáctico titulado: FOTO FÁCIL. Presentado por la estudiante DOMINGO CHIAPAS GONZÁLEZ, Carné No. 8113649, con base en el dictamen favorable de la Terna Revisora nombrada para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho texto didáctico; c) se nombra a los profesionales: Lic. Víctor Ramírez, Lic. Hugo Gálvez y Lic. Mario Toje (suplente), para que con los miembros de la Terna Revisora, Lic. Armando Sipao (Presidente), Lic. Víctor Carillas y Lic. Roberto Murga, integren el Tribunal de Graduación y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Elpidio Guzmán
Secretario



E6/mb

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

A partir de 1995 la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, implementó el programa de práctica docente y elaboración de textos didácticos, que permite la directa participación del alumnado en el desarrollo compartido (con un profesor titular) de un curso regular de nuestra Unidad Académica. La meta fundamental de este programa piloto, es el de facilitar a los cursantes la culminación total de la carrera de Ciencias de la Comunicación, y la aportación de un documento didáctico que ayude al rápido aprendizaje de la materia a que se refiera.

Esta acertada decisión de las autoridades de la Escuela, benéfica a todas luces, me permitirá probar que, en lo referente a los cursos del área técnica, la práctica es mejor que la teoría. A esta conclusión, llegué hace ya varios años, cuando estudiaba la carrera de Periodista Profesional, al ver que los maestros de todos los cursos dedicaban entre el 80 y el 90 por ciento del semestre a la enseñanza teórica, dejando apenas un 10 ó 20 por ciento a la práctica. Afortunadamente, este mal procedimiento ya casi desapareció.

Es cierto que para llegar a ser un verdadero profesional, la enseñanza tiene que tener una sustentación teórica que de él conocimiento. Pero en el caso de los cursos del área técnica, es la practica la que brinda el verdadero profesionalismo, por esa razón es necesario invertir el orden y dedicar el 80 por ciento del contenido a la práctica así como el 20 por ciento a la teoría, sin olvidar que la práctica constante es la que hace al verdadero profesional.

En el pasado, los egresados de la Escuela llegaban a los diferentes medios de comunicación social a pedir trabajo, pero no sabían redactar una noticia, no podían captar una fotografía y mucho menos sabían procesarla. La culpa de la poca capacidad profesional de nuestros compañeros la tenían el sistema y algunos maestros. Desafortunadamente, los que pasaban la vergüenza eran los alumnos.

Ahora, existe este programa, el cual espero no desaparezca nunca, ya que está permitiendo cambiar radicalmente la mentalidad de muchos catedráticos al introducir más períodos prácticos al desarrollo de sus cursos. Se entiende claramente que este novedoso sistema de práctica docente y elaboración de texto didáctico, se debe implementar de acuerdo con el docente titular del curso, ajustándose lógicamente, a los contenidos programáticos, así mismo, también de común acuerdo, se pueden incluir nuevas metodologías y elementos que faciliten el rápido aprendizaje.

En mi caso personal, me correspondió como obligación trabajar en el curso de foto II. Antes de iniciar el desarrollo del programa, de acuerdo con el titular, sondeamos el nivel de conocimientos que tenían los alumnos sobre fotografía. Ya en el cuarto semestre, habiendo recibido el curso de fotografía I, se suponía que los estudiantes poseían altos conocimientos fotográficos, sin embargo, lastimosamente sabían muy poco de fotografía.

Es por eso, que de acuerdo con el Licenciado Armando Sipac, Profesor titular, decidimos introducir a nuestro programa un método básico y fácil de foto I que permitiera en pocos días hacer fotografías a los alumnos. Después, como es natural, nos dedicamos a la esencia y contenido de nuestro curso de foto II.

Al terminar mi trabajo, pero con el deseo de entregarlo completo, ya sin obligación, pero si con mucho deseo de colaborar con mi Escuela, aunque sea en mínima parte, me dediqué a escribir algo sobre fotografía periodística. En el pasado, cuando fui maestro titular de los cursos de foto I, foto II y foto periodística, implanté ese sistema de dedicar más tiempo a la practica; con mucho orgullo puedo decir que dió un excelente resultado al lograr que la mayoría de alumnos terminaran el semestre siendo fotógrafos, listos para poder trabajar en el campo comunicacional gráfico que eligieron. Ese resultado positivo, se repitió ahora que lo aplicamos con el Licenciado Sipac.

Por esa razón y tomando como apoyo fundamental los 30 años que tengo de ejercicio empírico de periodismo, y de acuerdo con la mística del programa de práctica docente con elaboración de texto didáctico, orienté este documento al fácil aprendizaje de la fotografía, usando un lenguaje periodístico (no literario ni científico) claro y sencillo, que le permitirá a los alumnos de la escuela, y a cualquier persona, convertirse sin muchos problemas en fotógrafos con conocimientos de publicidad y foto periodismo.

Para que este texto didáctico tenga una sustentación científica, que es lo que diferencia al profesional de lo empírico, se incluyen aspectos históricos que no se pueden cambiar. Esto, como es natural, hará que alguna persona diga que son contenidos con enfoques similares con otros ya elaborados, lo siento, pero el contenido de los hechos históricos no se pueden cambiar, su contenido siempre será el mismo, aunque a alguien no le guste, solo se puede cambiar el estilo redaccional, no su esencia.

Por último, quiero dejar claro de que este trabajo es básico y sencillo, de acuerdo con el poco tiempo que se tiene disponible para el desarrollo de un curso de fotografía en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y por esa poderosa razón no se amplían mucho ciertos pasos de la fotografía. El fin principal de este tipo de trabajo, es ayudar a la culminación profesional y la aportación de un texto didáctico que facilite el aprendizaje de cualquiera de los cursos que sustentan el pensum de nuestra carrera.

No hay que olvidar de que la fotografía es muy amplia, como el universo mismo, y se necesitaría mucho tiempo para dominarla, como mínimo, el que se tarda en lograr cursar una Licenciatura en fotografía. Espero que este texto llegue a cumplir su cometido de convertir a muchas personas en verdaderos fotógrafos.

UNIDAD TEMÁTICA I

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la Unidad Temática I, los estudiantes estarán en la capacidad de manejar la cámara fotográfica, de 35 milímetros y tomar fotografías en interiores y exteriores.

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA I

	<u>Pag. No.</u>
01. Origen de la Fotografía	1,2
02. Origen de la Cámara Fotográfica	2
03. Cámara Fotográfica	2,3
04. Ángulo de Visión	3
05. Enfoque y Profundidad de Campo	3,4
06. Elementos Básicos del Proceso Fotográfico	4,5
07. Sensibilidad de la Película	5,6
08. La Luz y la Exposición Correcta	6
09. En Busca de la Foto Perfecta	6,7
10. Tabla de Par de Valores	7,8
11. Composición Fotográfica	8,9
12. La Toma de la Primera Foto	10
13. Ejercicios	11,12,13,14
14. Lecturas Sugeridas	15

UNIDAD TEMÁTICA I

ORIGEN DE LA FOTOGRAFÍA.

Es bastante difícil poder decir quien fue el primer hombre que descubrió la fotografía (de la palabra griega Photos-luz y Graphen-grabar), pero si es fácil decir que fueron muchos los hombres que al mismo tiempo descubrieron la manera de que el sol dibujara cuadros para ellos, al lograr impresionar con luz las imágenes de la naturaleza sobre determinados materiales. Ya concretamente, se sabe que hace pocos siglos el alemán Juan Schultze, (Diccionario Enciclopédico Salvat, Tomo XI, página 1144) consiguió de que el sol copiara sobre un pedazo de yeso, unas palabras que él previamente había recortado de un trozo de papel. En ese momento, Schultze nunca se imaginó que había logrado las que posiblemente fueron las primeras imágenes de la historia. Lo que él sí sabía con seguridad, es que ciertas sustancias químicas cambian de color con rapidez bajo la acción de la luz solar, y que una de ellas, el nitrato de plata, se convierte de blanco en negro casi de inmediato; de ese modo, al experimentar, puso un poco de nitrato de plata sobre el yeso, y colocó el papel con las palabras recortadas, al retirar el papel, las palabras habían quedado impresionadas en negro sobre el yeso blanco.-

Al saberse los resultados de ese importante experimento, muchos otros hombres intentaron emular la proeza de Schultze, utilizando otras sustancias químicas. Sin embargo, el único que logró triunfos de importancia fue un francés llamado Niepce, (Curso de Fotografía Difusora Panamericana, Volumen I, página 1), que a principios del siglo diecinueve, consiguió una imagen fotográfica negativa, usando una cámara hecha por él mismo, y un papel cubierto con sales de plata.-

En 1829, Niepce se unió a Luis Daguerre, (Curso de Fotografía Difusora Panamericana, Volumen I, página 1), quién había sido pintor, y ahora intenta plasmar sus dibujos con la ayuda de sol. Durante varios años ensayaron una sustancia química tras otra, buscando descubrir cual de ellas trabajara mejor el sol. De repente, ocurrió uno de esos afortunados accidentes que tanto han ayudado a los inventores.-

Daguerre había revelado una placa, pero al no encontrar sobre ella ninguna imagen, procedió a guardarla sobre un armario donde había por casualidad una copa de mercurio. Por la mañana había surgido sobre la placa una imagen, de esa manera Daguerre descubrió que el vapor que exhalaba el mercurio poseía el valor de revelar las imágenes.-

Los experimentos de este incansable científico francés continuaron sin parar, afortunadamente, sus sacrificios se vieron coronados, ya que descubrió que usando agua con sal lograba que las imágenes no se decoloraran con facilidad. Con toda seguridad se puede decir que estas fueron las primeras fotografías logradas por el hombre. Y en homenaje merecido a su inventor las llamaron DAGUERROTIPOS.-

Ya al principiar la segunda mitad del siglo diecinueve, otros inventores trabajaron con placas de estaño, a las que llamaron FERROTIPOS, sin embargo, rápidamente se dejaron de usar con frecuencia, ya que solo se podía sacar una copia al ser la placa original la misma fotografía.-

En 1874, el físico inglés Richard Leach Maddox, (Diccionario Enciclopédico Salvat, Volumen XI, página 1144), descubrió la forma de preparar placas secas con gelatina y sales de plata que podían usarse algún tiempo después de haberse preparado.-

La fotografía fue cambiando poco a poco, hasta llegar al uso de la película por rollo inventada por George Eastman (Curso de Fotografía Difusora Panamericana, Volumen I, página 1), en el año de 1.888, y que se utiliza en una simple cámara de cajón llamada KODAK. El paso siguiente consistió en inventar la forma de lograr varias copias de una sola fotografía, la que se consiguió al usar papel revestido con Yoduro de Plata, a la que se llamó CALITIPIA, con esta nació la moderna fotografía, gracias a la dedicación del inglés Fox Talbot (Curso de Fotografía Panamericana, Volumen I, página 1).-

La actual fotografía a venido a convertirse en un invento que revolucionó por completo la vida normal del hombre, ya que gracias a ella se puede obtener cualquier clase de información. Incluso la del interior del cuerpo humano y del espacio sideral. Hasta hace un siglo se necesitaban 8 horas para tomar una fotografía, ahora, en la actualidad se logra hasta en una millonésima de segundo.-

ORIGEN DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

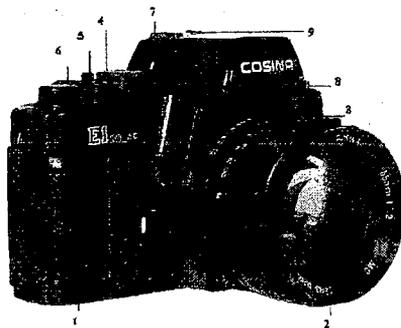
Mucho se ha hablado sobre la forma en que nació la primera cámara fotográfica, pero la mas aceptada es la que se refiere a un hombre que se ganaba la vida en distintas ferias cantonales en donde instalaba una tienda de campaña sobre el lugar mas alto. Dentro de la tienda reinaba la oscuridad, pero en el centro había una mesa cubierta de papel blanco. Las personas, mediante el pago de cierta cantidad de dinero, entraban a la tienda, y en ella, sobre la mesa, veían una imagen de todo lo que sucedía afuera. Se observaba el paisaje a colores, con las personas paseándose y los árboles mecidos por el viento. En la tienda había un pequeño agujero y un lente que servía para recoger los rayos de la luz que entraban, estos, eran proyectados sobre un espejo situado en lo alto de la tienda de campaña.-

Encima de la mesa, los rayos llegaban al espejo y eran reflejados, esa imagen un pintor la plasmaba sobre un lienzo.-

CÁMARA FOTOGRÁFICA

1. CAJA HERMETICA: sirve de armazón y sostén de los otros elementos de la cámara y evita la entrada de luz.-
2. OBJETIVO: su función consiste en recoger la luz reflejada por el motivo para formar una imagen del mismo sobre la película.-
3. DIAFRAGMA: controla la cantidad de luz que llega a la película.
4. OBTURADOR: mide el tiempo en que la película estará expuesta a la luz.-
5. DISPARADOR: sirve para accionar el obturador y tomar la fotografía.
6. PALANCA: o rueda dentada: sirve para avanzar la película hacia la próxima toma.-
7. VISOR: es el que permitirá visualizar y encuadrar la imagen.-

8. **PALANCA PARA REGRESAR:** sirve para regresar la película ya expuesta a su magazine original. -
9. **RECEPTACULO:** sirve para montar el flash. -



ÁNGULO DE VISIÓN

El trabajo que realiza el lente fotográfico (**Diafragma**), se puede comparar con el funcionamiento del ojo humano; el que se dilata o contrae, según sea la cantidad de la luz que se tiene. Si se tiene poca luz al tomar una fotografía, lo que se hace es abrir más el diafragma y si se está en una habitación con poca luz, y los ojos (**Iris**) se dilatan para que podamos observar mejor. Y a la inversa, si la luz es mucha, el Iris se contrae para poder observar mejor; y si se toma una foto con ese exceso de luz, se cierra el Diafragma. -

Partiendo de ese principio, también se establece el ángulo de visión de acuerdo al espacio que abarca el ojo humano, que es de 105 grados; y que ya unidos los dos ojos, nos darán un ángulo de visión de 180 grados. Ya en las cámaras, el ángulo de visión lo se puede situar en tres escalas: la **primera** de 50 a 55 milímetros, que será un lente normal; la **segunda** que será de 28 a 35 milímetros, que nos dará un ángulo grande; y la **tercera** que podrá ser un telefoto de 70 a 105 milímetros y que permitirá un acercamiento, disminuyendo el ángulo de visión.

ENFOQUE Y PROFUNDIDAD DE CAMPO

ENFOQUE: Esta es una de las funciones más sencillas del proceso fotográfico, pero, al mismo tiempo es una de las más delicadas, ya que de ella dependerá la claridad y nitidez de la imagen. Existen tres mecanismos por medio de los cuales logramos el enfoque adecuado:

DISTANCIA: Este es el método más sencillo y el usado en cámaras antiguas, donde lo único que hay que hacer es calcular la distancia (metros, pies) a que se encuentra el objetivo a fotografiar y colocarla en el lente de la cámara.

TELÉMETRO: Este sistema es un poco complejo, ya que se trata de unir en una sola las dos imágenes que se ven a través del lente; moviendo el mecanismo que se encuentra en el mismo.

REFLEX: Este es el sistema más moderno y solo consiste en darle vueltas al lente, hasta ver la imagen clara y nítida. Hoy en la actualidad, existen cámaras automáticas y computarizadas que hacen la función de enfocar por sí solas.

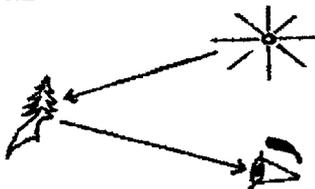
PROFUNDIDAD DE CAMPO: Esta función se efectúa conjuntamente con la acción de enfoque, y consiste en lograr que los tres planos de la imagen queden a foco. La forma más sencilla de lograrlo, es enfocando un punto intermedio de lo que se esta fotografiando; de esa manera, se logra obtener antefoco, foco y profundidad focal. En pocas palabras, lo que se consigue es un volumen de nitidez del objeto a fotografiar, así como antes y después de él.

Al trabajar la profundidad focal, se debe tomar en cuenta varios aspectos: **primero**, el tipo de lente que se esta usando, si es un tele-objetivo la profundidad de campo será menor y si es un gran angular la profundidad será mayor; **segundo**, a diafragma mas cerrado mayor profundidad focal y a lente mas abierto menor profundidad; y por **último** en que lo que esta mas cercano tiene menor profundidad y de lo que esta mas lejano tiene mayor profundidad. Se debe recordar que al enfocar y buscar la profundidad de campo también se encuadra, que es simple y sencillamente poner al centro del visor lo que interesa fotografiar.

ELEMENTOS BÁSICOS DEL PROCESO FOTOGRÁFICO

Como hemos visto hasta ahora, el proceso fotográfico se debe a la acción directa de la luz, por lo que se puede decir que un cuerpo se observa porque refleja la luz. La reflexión puede llevarse a cabo de dos maneras. **ESPECULAR** y **DIFUSA**.

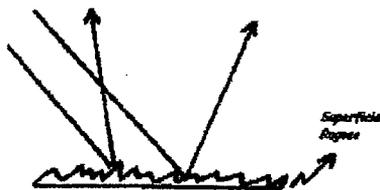
1.- **DESCOMPOSICIÓN DE LA LUZ:** la luz se descompone al hacerla pasar a través de un prisma, por lo que se dice que la luz blanca es la suma de los demás colores del prisma. Hay que tomar en cuenta que la luz se propaga en línea recta.-



2.- **REFLECCIÓN ESPECULAR:** se da cuando un cuerpo liso refleja la luz en el mismo ángulo de reflexión.-



3.- **REFLECCIÓN DIFUSA:** ocurre cuando un cuerpo corrugado refleja la luz en diferentes ángulos de reflexión.-



ABSORCIÓN DE LA LUZ

Es aquella capacidad que tienen todos los cuerpos para absorber ciertos colores, y de reflejar todos aquellos que no pueden absorber un color. El color rojo, absorbe todos los demás colores, menos el rojo, una verde al igual, absorbe todos los colores, menos el verde. El color blanco es la suma de colores y el color negro es la ausencia de los mismos.-

SENSIBILIDAD DE LA PELÍCULA

Es aquella capacidad que tiene la película fotográfica de captar grandes o pequeñas cantidades de luz. A mayor sensibilidad, mayor capacidad para absorber la luz; a menor sensibilidad, menor capacidad para captar la luz. La sensibilidad de la película se indica por medio del ASA o el DIN.-

DIFERENTES SENSIBILIDADES

Dentro de las películas de alta sensibilidad, se puede encontrar la 400, 800 y 1,600 ASA, que son las más corrientes en el mercado guatemalteco, y se hayan en una gran variedad de marcas. En la gama sensibilidades bajas se puede mencionar a la 125, 100, 64 ASA, etc. (Sin embargo, en el mercado mundial ya existen películas de mas alta sensibilidad, entre las que se puede destacar las de más de 1600 ASA hasta la 12000, etc.).-

1. PELÍCULAS DE SENSIBILIDAD ALTA

Estas películas son también llamadas películas rápidas, gracias a su gran capacidad para absorber grandes cantidades de luz, que permiten lograr fotos excelentes donde la iluminación no es pareja, también da margen a equivocaciones de hasta dos escalas del diafragma sin echar a perder la calidad del negativo. Esta razón, hace a la película de alta sensibilidad, recomendable para el uso de las personas que están aprendiendo fotografía. Estas películas, son bastante utilizadas por los periodistas, ya que en la mayoría de ocasiones les toca trabajar en lugares donde las condiciones de luz son muy pobres, (estadios, escenarios, gimnasios, etc.) y en donde no es permitido usar ninguna clase de luz artificial (Al trabajar con películas de alta sensibilidad, se corre el peligro de que los negativos abran el poro, razón por la cual las fotografías no serían de alta calidad. Cuando se quiere lograr fotografías de alto contraste y calidad, se utilizan películas de baja sensibilidad que no permitan que se abra el grano).-

2. PELÍCULAS DE SENSIBILIDAD BAJA

Son aquellas películas a las que también se les conoce como películas lentas, ya que su capacidad para captar la luz es baja. Esta película, por su grano extremadamente fino, es utilizada en publicidad para fotografías de alto contraste.-

LA LUZ Y LA EXPOSICIÓN CORRECTA

Lo primero que se tiene que aprender para tomar una buena foto, será dominar la luz que incidirá a la emulsión fotográfica; este objetivo se consigue al establecer la sensibilidad de la película que se usara y con la perfecta combinación de velocidad y diafragma. Se recuerda que la sensibilidad de la película es la capacidad de la misma para captar grandes o pequeñas cantidades de luz, de que las velocidades controlan el tiempo que la película estará expuesta a la luz y de que el diafragma controla la cantidad de luz que llegará a la emulsión fotográfica. Al lograr esta perfecta trilogía, se estará estableciendo la manera adecuada de efectuar las tomas fotográficas. Por ejemplo: si se desea tomar una fotografía en un jardín, al medio día, cuando el sol alumbra fuertemente, se usara una película de 400 ASA y una velocidad de 250 combinada con un diafragma F/16.- (Cuando el alumno esta aprendiendo fotografía, capta generalidades y no extractos de la realidad observada).-

EN BUSCA DE LA FOTO PERFECTA

Determinar la exposición correcta que se dará a la fotografía, es uno de los pasos mas difíciles del proceso fotográfico, ya que consiste en encontrar la correcta combinación de velocidad y diafragma. Para lograr la exposición correcta se puede basar en varios métodos, los cuatro principales son:

1. Tomando de guía el prospecto del rollo de película.
2. Usando el exposímetro.
3. Basándonos en la regla del F/16.
4. Utilizando nuestra experiencia.

NOTA: Los tres primeros casos se aconseja aplicarlos solamente cuando las personas están aprendiendo fotografía, sin embargo, hay ocasiones en las que hasta el profesional de la fotografía tiene sus dudas respecto a la combinación perfecta de velocidad y diafragma que deberá usar en la toma de una fotografía.-

1. NORMAS DEL PROSPECTO

Todas las películas que vienen empacadas de fábrica, traen un instructivo (prospecto) que brinda toda clase de información sobre la película, incluyendo la posible combinación de velocidad y diafragma dependiendo de la luz existente al momento de efectuar la toma.-

2. EXPOSÍMETRO

El EXPOSÍMETRO o FOTÓMETRO, como su nombre lo indica, sirve para medir la luz ambiente de cierto sector del sujeto a fotografiar, simultáneamente indica la adecuada combinación de diafragma y velocidad. Bien usado da excelentes resultados.-

3. REGLA DEL F/16

Esta regla, solo se puede aplicar cuando el objetivo a fotografiar este iluminado directamente por el sol. Este método es muy simple y se logra al usar un *F/16* de diafragma y una obturación de velocidad reciproca a la sensibilidad de la película. Si al trabajar se usa película tri-x (400 asa), la exposición correcta cuando el sol ilumina plenamente será *f/16* y una velocidad de 250; cuando el sol ilumina de lado el objeto hay que abrir un paso al diafragma, y dos si lo ilumina por detrás. Esta regla se ajusta solamente cuando se va a tomar fotografías normales en exteriores.-

4. UTILIZANDO LA EXPERIENCIA

Dice un viejo refrán que la experiencia hace al maestro, y en la fotografía se cumple a cabalidad, ya que sin duda, la experiencia es una buena técnica cuando se practica mucho. Al tomar una foto, lo *primero* que se hace es efectuar una toma usando la perfecta combinación de diafragma y velocidad que se crea es la adecuada; *segundo* se expone la siguiente exposición usando la misma velocidad y abriendo un paso más de diafragma; y por ultimo, la *tercera* fotografía se toma usando la misma velocidad y cerrando un paso al diafragma. De todo lo anterior, al ejecutarlo se debe tener cuidado de anotarlos, para que cuando se revele la película se pueda ver cuales fueron los errores, los que al rectificarlos, harán de los estudiantes fotógrafos profesionales.-

TABLA DE PAR DE VALORES

Se da cuando se combinan la velocidad y el diafragma, de acuerdo a las condiciones de luz, al momento de efectuar la fotografía; y puede ser para tomas en exteriores y para tomas usando luz artificial. El constante y adecuado uso de las tablas de par de valores. El continuo uso de la Tabla de Par de Valores irá perfeccionando gradualmente los conocimientos adquiridos.-

1. TABLA DE PAR DE VALORES PARA TOMAS EN EXTERIORES CON PELÍCULA 400 ASA

1.1.- Para tomar fotografías en un ambiente de luz fuerte (al medio día), donde predominan reflejos producidos por agua, arena o nieve. La tabla de par de valores será de un 500 de velocidad y una abertura de diafragma de 22.-

1.2.- Si se efectúa una fotografía cuando el sol es fuerte (medio día), la tabla de par de valores adecuada será de 250 de velocidad y un diafragma de 16.-

1.3.- Al realizar una toma cuando el sol se encuentra parcialmente oculto por unas nubes, la tabla de par de valores a usar será 125 de velocidad y un diafragma de 11.-

1.4.- Si el sol esta completamente nublado, la tabla de par de valores será de 60 de velocidad y un diafragma de 8.-

1.5.- Si se ocurre tomar una foto a eso de las cinco de la tarde, cuando el sol ya casi se ocultó, la tabla de par de valores a usar será de 30 de velocidad y un diafragma de 5.6.-

NOTA: Es importante recordar que si se utiliza una película de sensibilidad diferente a la 400 ASA, el diafragma y velocidad cambiarán, ya que a mayor sensibilidad mayor velocidad y diafragma más cerrado, y a menor sensibilidad menor velocidad y diafragma más abierto.-

2. TABLA DE PAR DE VALORES PARA FOTOS CON FLASH

Cuando se tome fotos usando luz artificial (*FLASH*), siempre se usará la misma velocidad, es decir, la velocidad de sincronización de flash. La velocidad de sincronización se encontrará indicada en el dial de velocidades por medio de una señal eléctrica, de una equis, o bien porque la velocidad está resaltada en un color diferente de las otras velocidades; pero, regularmente siempre se encontrará situada en un 60 de velocidad.-

Para determinar cual es la combinación perfecta de velocidad y diafragma para tomas con flash, siempre se tiene que tomar en cuenta de que la velocidad de sincronización siempre será la misma, y que lo único que se hará será variar la abertura de diafragma; que dependerá de la luz que necesite la fotografía, con relación a la distancia en que se encuentra el objetivo a fotografiar, y de la luz existente. La tabla de par de valores para tomas con flash, será bastante sencilla y se partirá del principio de que a mayor distancia más luz, y de que menor distancia menos luz, es decir que a mayor distancia, lente más abierto; y a menor distancia, lente más cerrado.- (Hay que tomar en cuenta que esta Tabla de Par de Valores se aplica al usar un lente normal).-

2.1.- Para tomar una foto de un acercamiento (close-up) se usará la velocidad de sincronización y una abertura de lente de F/22 (F/16) .-

2.2.- Al fotografiar a una persona de los hombros para arriba, se usará la velocidad de sincronización y una abertura de diafragma de F/16 (F/11).-

2.3.- Al realizar una fotografía de medio cuerpo, se usará la velocidad de sincronización, y la abertura de diafragma será de un F/11 (F/8).-

2.4.- Cuando se necesite hacer una foto de cuerpo entero, siempre se usará la velocidad de sincronización, y el diafragma abierto a un F/8 (F/5.6).-

2.5.- Para tomar una foto de un grupo de dos a cinco personas, la velocidad será la de sincronización, y el lente estará abierto a un F/5.6 (F/4).-

2.6.- Si se desea tomar una foto de un grupo de más de cinco personas, se usará la velocidad de sincronización, y una abertura de diafragma de F/4 (F/3.4).-

2.7.- Si lo que se desea retratar está a una distancia de más de cinco metros, se utiliza la velocidad de sincronización y un diafragma completamente abierto.-

COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

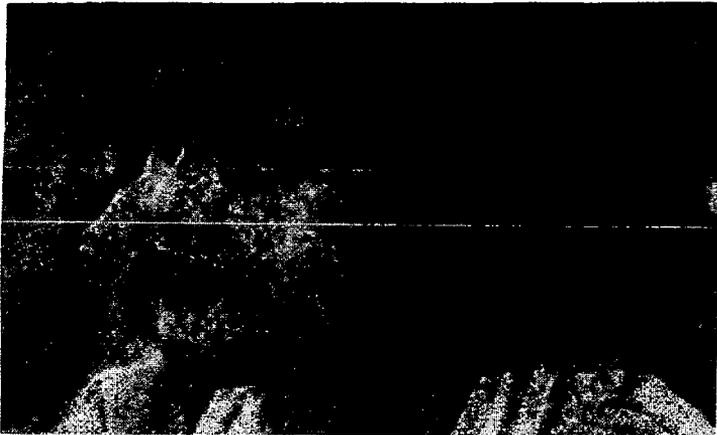
Además de poseer la habilidad técnica para obtener una buena fotografía, el fotógrafo necesita aprender a mirar para poder percibir como recibirá el público una imagen concreta, en la que a reunido todos los elementos principales y secundarios que formarán la composición fotográfica, que vendrá a constituirse en la organización de varios factores en un todo capaz de comunicar algo. Existen numerosos tipos de composición, pero generalmente se utilizan solamente seis.-

BRILLO Y COLOR PARA TUS LABIOS

G. Lip Gloss Cereza
Brillo Labial Nacarado y
Brillante con Sabor a Cereza
Cont. 10 g **01913**
Normal 095



1. **REGLA DE LOS TERCIOS:** Es una de las más sencillas, ya que divide la escena en tres partes, tanto horizontal como verticalmente. Las líneas que determinan estos tercios se cortan en lugares estéticamente correctos, buscando encontrar el centro de interés.-
2. **REPETICIÓN DE LÍNEAS:** Es una de las formas de composición más popular y se basa en la repetición de líneas u objetos, especialmente cuando el tema dominante es una estructura. Las líneas horizontales suelen expresar armonía y profundidad, las verticales limitan la profundidad.-
3. **LA CURVA EN " S ":** La percepción de gracia y belleza se consigue por medio del uso de las líneas amplias y curvas. Los ojos recorren con pausa natural toda la línea, produciendo una sensación de paz y tranquilidad.-
4. **OVAL O CIRCULAR:** La vista recorre suavemente la trayectoria de la curva hasta alcanzar el centro principal que nos interesa, buscando donde terminara la curva. Se utiliza por partes para lograr la composición Oval y completa para conseguirla circular.-



5. **EN " L ":** Esta forma también es muy conocida, ya que por sus líneas horizontales prolongadas dan estabilidad a la composición.-
6. **EL TRIÁNGULO:** Es otro clásico de la composición cuyo tres puntos de atención dan mayor dinamismo al conjunto de la imagen.-

LA TOMA DE LA PRIMERA FOTO

Cuando por fin se logra dominar el manejo correcto de la cámara y de la luz ambiente, se llega al momento esperado de lograr la primera fotografía; inicialmente se escoge el motivo a retratar, seguidamente se asegura de valorizar la luz existente, para que basados en la sensibilidad de la película (ASA-DIN), se pueda establecer la correcta combinación de diafragma y velocidad. Ya efectuada esa operación, se procede a enfocar y encuadrar el motivo a fotografiar, para después llegar al momento final de captar la imagen. Al efectuar el disparo de toma, se aconseja revisar si la película está corriendo bien, antes de efectuar la exposición.-

EJERCICIOS

PRIMERA COMPROBACIÓN DE LECTURA DE:

Origen de la fotografía, origen de la cámara fotográfica y cámara básica.

1. ¿Cómo se originó la primera cámara?

2. ¿A qué se le llamó Ferrotipos?

3. ¿A qué fotografía se le llamó Calitipia?

4. ¿Cuánto tiempo necesitaba una persona para tomar una foto en el pasado?

5. ¿Para qué nos sirve el visor?

6. ¿Cuál es la función del objetivo?

7. ¿Qué fue lo que Juan Schultze hizo en beneficio de la fotografía?

8. ¿Qué invento Fox Talbot?

9. ¿Qué controla el diafragma?

10. ¿Cuál es la función del disparador?

SEGUNDA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

Ángulo de visión, enfoque y profundidad de campo, profundidad de campo, elementos básicos del proceso fotográfico y absorción de la luz -

1. ¿Cuál es la reflexión especular?
2. ¿Qué es absorción de la luz?
3. ¿Cuál es el enfoque de reflex?
4. ¿Qué es profundidad de campo?
5. ¿Cuál es la función del diafragma?
6. ¿Cuál es el enfoque de telémetro?
7. ¿Qué es enfoque?
8. ¿Cómo establecemos la profundidad de campo?
9. ¿Cuál es el color que el rojo no absorbe?
10. ¿Qué hacemos si hay mucha luz, al tomar una fotografía?

TERCERA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

En busca de la foto perfecta, tabla de par de valores, sensibilidad de la película, la luz y la exposición correcta:

1. ¿Cómo determinamos la exposición correcta?
2. ¿Cuál es la regla del F/16?
3. ¿Cuál es la función del exposímetro?
4. ¿Qué es tabla de par de valores?
5. ¿Qué es la sensibilidad de la película?
6. ¿Cuáles son las películas lentas?
7. ¿Cómo tomaremos una fotografía usando flash?
8. ¿Cuál es la regla de la experiencia?

EJERCICIOS:

1. Tome un rollo de película de 36 exposiciones Tri-X, en tomas en exteriores.-
2. Tome un rollo de película de 36 exposiciones Tri-X, en tomas en interiores usando flash.-

LECTURAS SUGERIDAS

1. **REHEM, DARL M.**
1,985. Curso Básico de Fotografía en Blanco y Negro, Barcelona, España. Ediciones Daimon Manuel Tamayo.
2. **TOMPSON, FRANK**
Mis primeros conocimientos. D.F. México. Grolier Incorporated.
3. **LA MAGIA DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA**
Panamá, Panamá. Editorial Richards, D.A.S. Tomo 7.
4. **LA FOTOGRAFÍA**
1,983. Enciclopedia diccionario Salvat. Barcelona, España. Salvat Editores. Tomo No.5.
5. **ENMANUEL, W.**
Toda la fotografía en un solo libro. Barcelona, España. Ediciones Omega.
6. **GOTZE, HANS**
1,977. Diseño fotográfico. Barcelona, España. Instituto Paramon Ediciones.
7. **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO SALVAT**
1,983. Barcelona, España. Editorial Salvat. Tomo XI.
8. **INTERIANO, CARLOS**
1,988. Producciones de Programas Audiovisuales. Guatemala, Guatemala. Ediciones Nueva Idea.
9. **HEDGECOE, JOHN**
1,995. Grupo Editorial Ceac, S.A. Barcelona, España.
10. **PETZOL, PAUL**
1,980. La Iluminación en el Retrato. Ediciones Omega S.A. Barcelona, España.
11. **BASIC BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHY**
1,976. New York, Estados Unidos. Ediciones Daimon.
12. **THE NEW 35 mm PHOTOGRAPHER'S HANDBOOK**
1,986. Barcelona, España. Editorial Everest S.A.
13. **CURSO DE FOTOGRAFÍA DIFUSORA PANAMERICANA.**
New York, Estados Unidos. Ediciones Culturales. S.A.

UNIDAD TEMÁTICA II

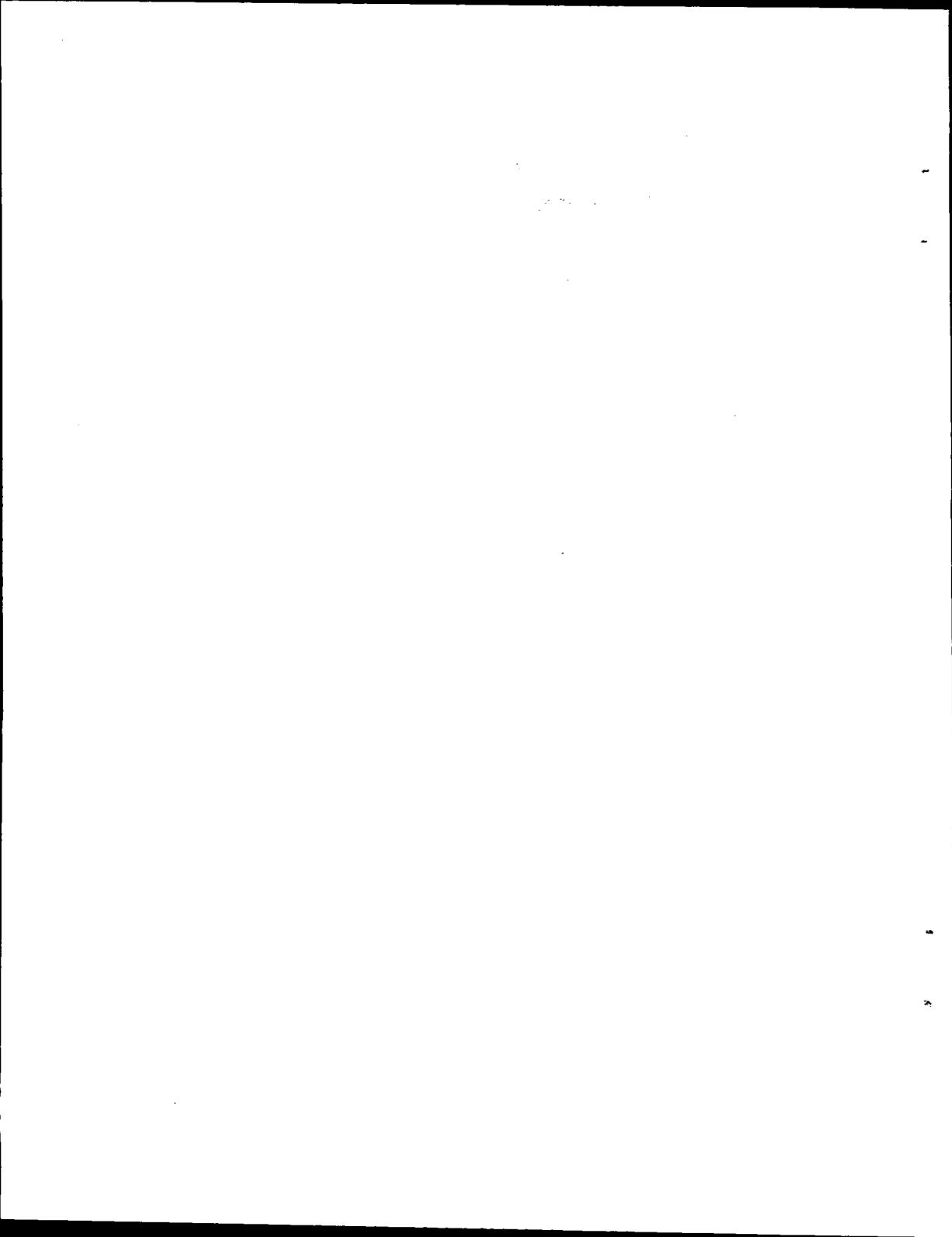
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al terminar la Unidad Temática II, los estudiantes estarán en la capacidad de poder usar todos los utensilios y aparatos del equipo básico de laboratorio fotográfico y podrán revelar rollos de películas en blanco y negro. Y ampliar fotografías.-

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA II

	<u>Pag. No.</u>
01. Laboratorio Fotográfico	16,17
02. Reveladores de Película	17,18
03. Revelado de Película	18
04. Reveladores de Papel	19
05. Papeles Fotográficos	19
06. Ampliación o Positivado	19,20
07. Ejercicios	21,22
08. Lecturas Sugeridas	23



UNIDAD TEMÁTICA II

LABORATORIO FOTOGRAFICO

Es aquella habitación o lugar acondicionado para no permitir ninguna entrada de luz, donde se procesa todo lo relacionado con fotografía. El cuarto oscuro se divide en *Área Seca* y *Área Húmeda*, cuyo tamaño dependerá de las necesidades.-

1. ÁREA SECA:

Es donde se coloca la ampliadora fotográfica, la guillotina y las cajas de los diferentes tipos de papel fotográfico; y es donde se imprimirá las fotografías al tamaño y contraste que se quiera. Al trabajar papel fotográfico, se tiene que tomar en cuenta de que es el elemento que sirve para imprimir la imagen registrada en el negativo.-

Este elemento, tiene una emulsión fotográfica Ortocromática, que no es sensible a algunos tipos de luz (Amarillo, Verde, Rojo, Ambar). Cuando se imprime las fotografías, se puede trabajar con diferentes tipos de luz de seguridad, que permite poder ver todo lo que se hace. (Hay que recordar que toda esta actividad se efectúa sin usar para nada la luz blanca, y que las bombillas que se usen en los filtros de seguridad tienen que ser de poca capacidad de alumbramiento).-

2. ÁREA HÚMEDA:

Como su nombre lo indica, es aquel lugar donde se revela película y papel. Al extremo izquierdo, se coloca el tambor de revelado, una copa grande en donde se pone agua corriente, y otra más donde se pondrá el fijador, así mismo, hacia la derecha se pone

las espirales en las que se enhebra las películas y tres bandejas donde se coloca revelador, agua y fijador.-

EQUIPO DE LABORATORIO BÁSICO

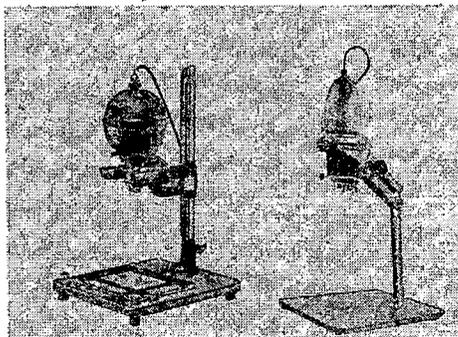
1.- ESPIRAL: Sirve para enhebrar la película y será de 35 y 120, milímetros, ó según sea el caso de la película que se este revelando.-

2.- TANQUE: También llamado cilindro, y se llenará de químico dependiendo de los rollos a revelar.-

3.- GAMUZA: Tiene que ser de cuero especial para fotografía y se usa mojado para retirar el agua de la película.-

4.- SECADORA: Cuando urge utilizar el negativo, se puede usar una secadora de pelo para apresurar el secado; se aconseja no acercarse mucho el aparato a la emulsión.-

5.- **AMPLIADORA:** Sirve para impresionar la imagen sobre papel, permitiéndolo hacer la copia del tamaño que se quiera. Esta máquina, tiene un lente y diafragma al igual que cualquier cámara fotográfica, con el que se gradúa la cantidad de luz, de esta manera también se elimina los excesos de colores grises.-



6.- **GUILLOTINA:** Se usa para cortar el papel fotográfico al tamaño que se utilizará (4x6, 6x4, 5x8, 2x2 pulgadas).-

7.- **SATINADORA:** También conocida como secadora, nos sirve para secar y dar brillo a las fotografías.-

8.- **RELOJ:** Son aparatos especiales para trabajar en la oscuridad, ya que sus manecillas y números son luminosos. Regularmente son de 60 minutos.-

9.- **FILTROS:** Son aquellas lámparas de seguridad que permiten ver en el cuarto oscuro cuándo se trabaja con papel fotográfico (no se pueden usar al procesar película).-

10.- **PILA:** Sirve para lavar las fotografías con agua corrida. (El chorro abierto, al igual que la salida de agua de la pila).-

11.- **MARGINADOR:** Se utiliza para encuadrar e inmovilizar el papel fotográfico antes de la impresión.-

REVELADORES DE PELÍCULA

Existen los reveladores Extra Finos, Finos y de Grano Grueso; así mismo, también existen de diversas marcas, cuyo tiempo de revelado dependerá de la sensibilidad de la película y de la forma en que se haya expuesto, partiendo del tiempo normal de revelado del Químico que se esté usando. Yo en lo personal, aconsejo el uso del Revelador D-76 (KODAK) que es de revelado de granulación fina, y cuyo tiempo de revelado normal con película 400 ASA y con tomas normales será de 10 minutos. Si la sensibilidad de la película sube a 800 el tiempo de revelado se reduce; si al contrario, disminuye a 200 ASA, el tiempo de revelado aumenta, y así consecutivamente. (Hay que tomar en cuenta la temperatura ambiente del laboratorio fotográfico y el uso repetido que se le da al revelador).-

Existe el revelador Universal de la ILFORD y el DEKTOL de la Kodak, que son reveladores para papel, pero que se pueden utilizar en caso especiales para revelar película, sin embargo, no son muy aconsejables ya que abren el poro de los negativos.-

Para los fotógrafos ya profesionales que prefieran hacer completamente todo su trabajo, tienen que saber algo de Química, ya que con su granatario le tocará preparar su propia fórmula. Un revelador de película se compone de 0.5-2 gramos de Metol, 12-60 gramos de Sulfito de Sodio, 2-8 gramos de Hidroquinona, 10-30 gramos de Carbonato de Sodio, 0.1-1 gramos de Bromuro de Potasio y 40 onzas de Agua (1,000 centímetros cúbicos); en el presente, cualquier Revelador y Fijador se puede comprar ya preparado.-

REVELADO DE PELÍCULA

Lo primero que se hará será ubicar bien en el laboratorio, colocando el equipo y reveladores en el Área Húmeda. A la izquierda, se sitúa el tanque (cilindro) de revelado, con el suficiente revelador de acuerdo a la cantidad de rollos que se quiera revelar; en medio, se pone una copa con agua pura; en el extremo derecho se coloca otra copa con el fijador.-

PASOS DEL REVELADO DE PELÍCULA

- 1.- Se cierra con llave la puerta del laboratorio y se apaga la luz, se asegura de tener las manos secas.-
- 2.- Se abre la cámara y se saca, la película que ya está expuesta.-
- 3.- Se procede a enhebrar la película en el espiral, con la emulsión hacia abajo, tratando de no quebrarla (la espiral tiene que ser de metal, de preferencia, aunque también los hay plásticos que poseen una guía que facilita la introducción de la película).-
- 4.- Se introduce la espiral con la película ya enrollada en el tanque de revelado, el cual se ha llenado previamente con el revelador necesario.-
- 5.- Se cierra herméticamente el tanque de revelar, y se procede a encender la luz.-
- 6.- Se coloca el tiempo de revelado, de acuerdo al tipo de revelador, de la sensibilidad de la película y de la temperatura ambiente (dentro del laboratorio). *Ejemplo:* Si se está revelando un rollo de sensibilidad 400 ASA, con un revelador fino D-76 y con una temperatura ambiente normal (de 24 a 33 grados centígrados); el tiempo normal de revelado será de 10 minutos (si la película es de mayor o menor sensibilidad, el tiempo dependerá de la rapidez de la misma).-
- 7.- Durante los 10 minutos que dure el proceso de revelado, se tiene que agitar el tanque de revelado, para evitar burbujas de aire que puedan manchar el negativo.-
- 8.- Seguidamente, se apaga de nuevo la luz, para proceder a sacar la película del tanque de revelado y se pasa por la copa que tiene agua pura, y se coloca el rollo en la copa que tiene el fijador. (el tiempo de fijado será de 5 a 10 minutos, dependiendo de la fuerza del fijador). Algunas personas, realizan este proceso usando el mismo tanque de revelado, sacando el revelador a través del agujero de la tapa del tanque, seguidamente le vierten el agua pura para lavar y paralizar el proceso, sacando después el agua, echando el fijador finalmente; de esta manera, se puede realizar toda la actividad sin apagar la luz.-
- 9.- Para finalizar se puede lavar el negativo con agua corrida y limpiar el negativo con una gamuza de cuero y se pone a secar al aire ambiental, posteriormente, se corta el negativo de cinco en cinco exposiciones y se archiva.-

REVELADORES DE PAPEL

Entre estos reveladores de grano grueso, destacan el DEKTOL de la Kodak y El Universal de la ILFORD (son de los más comercializados en nuestro medio); se preparan en una proporción del 1 x 1, o sea una parte de agua por una parte de revelador. En este proceso, no hay tiempo de revelado, ya que este dependerá del criterio del fotógrafo, quién decidirá cuando es el momento en que los tonos negros, los grises y los blancos ya están definidos (contraste).-

PAPELES FOTOGRÁFICOS

Lo primero que tocará hacer, es tomar en cuenta de que el papel fotográfico tiene diferentes grados de sensibilidad para captar la luz (al igual que la película), y que se usara de acuerdo al tipo de negativo que se pretenda imprimir, así mismo, también se tiene que tomar en cuenta el tamaño de la ampliación, la luminosidad del lente de la ampliadora fotográfica, así como de la capacidad de luz y calor de la bombilla del mencionado aparato.-

Si el negativo a usar está sub-expuesto (transparente), por la falta de luz de exposición o por la falta de tiempo de revelado; el papel que se usara para la impresión tendrá que ser de la gama número 4 ó 5. Si por el contrario, se necesita reproducir un negativo sobre expuesto (ennegrecido), por el exceso de luz ó revelado; el papel que se tendrá que usar será número 1 ó número 2.-

Ya en el caso de los negativos normales (que definen perfectamente el contraste de los negros, los blancos y los grises), se usara el papel número 3.-

AMPLIACIÓN O POSITIVADO

Al llegar a esta etapa del proceso fotográfico, el entusiasmo aumenta, ya que es el momento cuando por fin se logra el justo pago al esfuerzo, al lograr la copia positiva (*FOTO*).

Lo primero que se hace, es ubicar el equipo y material necesarios para copiar y ampliar las fotografías. En el área húmeda, se colocan tres bandejas cuyo tamaño dependerá de la magnitud de las fotos. En la bandeja del lado izquierdo se coloca el revelador de papel (*DEKTOL-UNIVERSAL*) preparado en proporción del 1 x 1; es decir, una parte de revelador por una parte de agua. En la bandeja del centro se coloca un baño de paro o bien agua simple; y en la de la derecha, se pone el fijador.

El segundo paso, después de apagar la luz blanca y dejar solo las luces de los filtros, será colocar el negativo en el porta negativo de la ampliadora, regulando el diafragma de la misma; de acuerdo al negativo (Sub-expuesto, sobre-expuesto, normal), al tamaño que se dará a la ampliación y al tipo de papel que se usara (sensibilidad).

Seguidamente, se coloca el papel fotográfico en el marginador y se procede a encender la ampliadora para que impresione la imagen. Después, se toma el papel y se mete en la bandeja de la izquierda (Donde está el Dektol o Revelador Universal), dándole vueltas continuamente para evitar que se manche y que se pase de revelado, al observar que la imagen principia a ser visible, el papel se deja boca arriba para poder ver el momento en que los blancos, los negros y los grises se detallan perfectamente (Contraste); ese será el momento de sacar la fotografía para pasarla rápidamente por la bandeja del centro (Baño de paro o agua simple), y por último dejarla en la bandeja de la derecha (Fijador). Seguidamente, se saca la foto del fijador y se lava con agua corrida.

Para terminar el proceso, se procede a secar y satinar la copia. El tiempo que dure una fotografía, dependerá del tiempo de fijado y del tiempo de lavado con agua corrida. -

Algunas personas, acostumbran previo al proceso de copia fotográfica hacer pruebas de contactos, que consisten en colocar los negativos sobre el papel fotográfico e imprimirlo con la luz directa de la ampliadora. -



EJERCICIOS

PRIMERA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

La primera foto, laboratorio fotográfico, equipo de laboratorio básico, reveladores de película, pasos del revelado de película. -

1. ¿Cuáles son las secciones en que se divide el laboratorio fotográfico?
2. ¿Cuál es el área seca?
3. ¿Para qué nos sirve la espiral?
4. ¿Cuál es la función de la satinadora?
5. ¿Cuál es el tiempo de revelado normal del revelador D-76?

NOTA: Los incisos 6 y 7, se realizaran en forma práctica en el laboratorio fotográfico.

6. El alumno tendrá que ejercitar el enhebrado de película.
7. El alumno tendrá que revelar un rollo de película, siguiendo todos los pasos de revelado.

SEGUNDA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

Papeles fotográficos, ampliación o positivado.-

1. ¿Cuál papel utilizamos para reproducir un negativo sobre expuesto?
2. ¿Cuál es el papel número tres?
3. ¿Cuál es la sensibilidad del papel fotográfico?

NOTA: Los incisos 4 y 5, se realizarán en forma práctica en el laboratorio fotográfico.

4. El alumno tendrá que hacer una hoja de contactos de un rollo de película completo.
5. El alumno tendrá que ampliar cinco fotografías, a un tamaño de 8 X 10 pulgadas.

LECTURAS SUGERIDAS

1. **REHEM, DARL M.**
1,985. Curso Básico de Fotografía en Blanco y Negro, Barcelona, España. Ediciones. Daimon Manuel Tamayo.
2. **TOMPSON, FRANK**
Mis primeros conocimientos. D.F. México. Grolier Incorporated.
3. **LA MAGIA DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA**
Panamá, Panamá. Editorial Richards, D.A.S. Tomo 7.
4. **ENMANUEL, W.**
Toda la fotografía en un solo libro. Barcelona, España. Ediciones Omega.
5. **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO SALVAT**
1,983. Barcelona, España. Editorial Salvat. Tomo XI.
6. **PETZOL, PAUL**
1,980. La Iluminación en el Retrato. Ediciones Omega S.A. Barcelona, España.
7. **BASIC BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHY**
1,976. New York, Estados Unidos. Ediciones Daimon.
8. **THE NEW 35 mm PHOTOGRAPHER'S HANDBOOK**
1,986. Barcelona, España. Editorial Everest S.A.
9. **CURSO DE FOTOGRAFÍA DIFUSORA PANAMERICANA.**
New York, Estados Unidos. Ediciones Culturales. S.A.

UNIDAD TEMÁTICA III

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al terminar la Unidad Temática III, los estudiantes estarán en la capacidad de tomar fotografías publicitarias, usando naturalezas vivas y muertas; así mismo, también podrán revelar color Proceso E-6 y C-41.-

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA III

	<u>Pag. No.</u>
01. Foto Color	24
02. Color	24,25
03. Foto Publicitaria	25,26,27
04. La Iluminación	27,28,29
05. Fondos	29
06. Naturaleza Viva	29,30,31
07. Naturaleza Muerta	31,32
08. Equipo para Revelar Color Proceso E-6	33
09. Revelado Color Proceso E-6	33
10. Revelado Color Proceso C-41	34
11. Ejercicios	35,36,37,38
12. Lecturas Sugeridas	39

UNIDAD TEMÁTICA III

FOTO COLOR

Con los grandes adelantos tecnológicos que han sufrido los medios de comunicación social escritos y gráficos la fotografía ha cambiado drásticamente, hasta el extremo que en la actualidad, la mayoría de las publicaciones ya solo utilizan imágenes a color. Por esta razón, a partir de esta segunda etapa del manual, se dejara de pensar en blanco y negro, y se hará en color, aplicando las imágenes a la publicidad y el periodismo. No se tiene que olvidar que en algunas ocasiones y en determinados periódicos todavía se utilizan fotografías en blanco y negro, por esa poderosa razón y por la exigencia del curso de fotografía, es que se tendrá que aprender todo lo relacionado con el blanco y negro.-

Al tomar fotos a color, se seguirá basándose en las tablas de par de valores para fotos en blanco y negro, sin dejar de considerar que el color necesita más luz al exponerse, para que detalle más la imagen que se capta en el negativo.-

COLOR

El color que es alegría y belleza, se puede definir como un efecto óptico producido por la descomposición de la luz, comparable al fenómeno físico producido por la descomposición de la luz al entrar en contacto con el agua (Arco Iris). Al aplicar el color a la fotografía, se logra plasmar en negativo la realidad estructural de lo observado a través del lente.-

Como un principio lógico, se tiene que recordar que un cuerpo es blanco si refleja la luz, y es negro si la absorbe. Después, el espectro de la luz queda reducido a tres colores primarios: Rojo, Azul y Amarillo.-

El resto de colores se producen al mezclar los colores primarios entre si; de esa forma, si se unen el Rojo y el Amarillo se obtendrá el Anaranjado, con el Azul y el Amarillo se consigue el Verde, con el Rojo y Azul se logra el Violeta (estos son los llamados colores complementarios). A partir de estas mezclas, es posible conseguir otros colores gratos a la vista.-

El color ayuda a que lo que se promociona se venda más rápido, ya que es un medio efectivo de llamar la atención del cliente. Por esta razón, el fotógrafo publicitario tiene que aprender la importancia Psicológica de cada uno de los colores.-

Los colores fríos resultan tranquilizadores (verde, azul y anaranjado), los cálidos despiertan sensaciones de alegría y salud (rojo, amarillo y violeta). Se puede decir que los primarios son sensaciones cerebrales y los segundos pasionales.-

Al aplicar los colores en la composición fotográfica, el fotógrafo debe usar sus conocimientos sobre las reacciones humanas, al trabajar los colores de acuerdo a las respuestas que espera de sus posibles clientes. Es por eso, que, por ejemplo, al usar un color rojo, el fotógrafo quiere que el comprador asocie ese color con fuego; si usa un azul, es por que quiere significar agua. Etc.-

Otro aspecto de la importancia de los colores, radica en el gusto personalizado que sienten por ellos el hombre y la mujer. Ellos prefieren los colores azul, rojo, púrpura, violeta, verde, anaranjado y sus combinaciones; ellas, gustan de el rojo, azul, amarillo, verde, púrpura y violeta.-

El grado de intensidad y el orden del uso de los colores, dependen exclusivamente del instinto y creatividad del fotógrafo.-

FOTO PUBLICITARIA

Diversos son los conceptos que se tienen de lo que es la fotografía publicitaria, pero el que más se puede aceptar es aquel que dice que: "La fotografía Publicitaria está orientada a enseñar determinado producto de consumo; dando información sobre sus características propias, su forma y ventajas". A si mismo, de una manera directa hace entender lo benéfico y conveniente de adquirir los productos anunciados por medio de la unión de imágenes y símbolos fáciles de descodificar visualmente.-



Al trabajar en fotografía publicitaria, siempre se le recuerda al alumno de que la fotografía es una réplica parcial de la realidad observada; pero, lo que para algunos es feo, para otros es bonito, y que lo único que hace resaltar la belleza (todo es bello, dependiendo del ángulo) es la capacidad del fotógrafo para inspirarse y resaltar lo mejor de lo que fotografía. Por esa poderosa razón no se pueden dar reglas inamovibles ya que la fotografía tiene confines no precisos que la hacen amplia como el universo mismo; solo daré ciertas reglas, que unidas a la inspiración y arte del alumno logren verdaderas joyas fotográficas.-

TIPOS DE FOTO PUBLICITARIA

La fotografía publicitaria tiene varios enfoques, (formas) que siempre dependerán del mensaje, que el publicista quiera dar al posible comprador. Las principales son:

1. **DIRECTA O EXPLICATIVA:** La mayor ventaja de esta clase de fotografía, es de que se presenta el mensaje de una forma clara y simple, de una manera de que el significado no deje la menor duda de su autenticidad al dar las dos características esenciales de informar amplia y claramente del producto publicitado y de la explicación implícita de cómo usarlo; ejemplo. *Si se pretende anunciar y promover el consumo de una nueva cerveza. Se presenta la bebida servida en un vaso, con la botella a la par.-*

Hay que recordar que la Presentación Directa, busca sobre todo resaltar el producto que se esta anunciando; hay que evitar que cualquier otro detalle robe la atención del público. Se aconseja aplicar un buen encuadro con un excelente enfoque y el uso de fondos lisos y neutros, así como colores adecuados que den una armonía perfecta. -

2. **PRESENTACIÓN INDIRECTA:** En esta forma de Presentación Publicitaria, el mensaje que presenta la fotografía, obliga al posible consumidor a realizar un esfuerzo mental para asociar las imágenes que se ven con el producto que se ofrece; creándole así mismo, la idea de que el producto es inmejorable.

EJEMPLO:

Si se anuncia un nuevo jabón de baño, primero se fotografía una cantidad grande de espuma, dentro de la que se coloca una persona, cuyas manos enjabonan todo el cuerpo con una esponja llena de espuma. Seguidamente, se hace sonreír al modelo; para crear la sensación de placer que se alcanza al bañarse con ese jabón. -

3. **PRESENTACIÓN EXPRESIVA:** Es aquella fotografía que trata de mostrar el producto que se anuncia, como un elemento del conjunto total que da vida a la composición; y no como un elemento único. En este caso, no hay que olvidar incluir un elemento que obligue a tomar en cuenta lo conveniente de poseer el producto que se anuncia. -

Si se debe anunciar una unidad de disco compacto, se puede suponer que su mejor uso será en una excursión, al saber que la paz y quietud del campo invitan a escuchar buena música. Hay que recordar que lo que se anuncia no es el único elemento de la composición, sino que forma parte de un conjunto. -

4. **PRESENTACIÓN SIMBÓLICA:** Es aquella que se da a partir del conocimiento claro del producto y su utilización más adecuada, así como de su asociación con un motivo que fácilmente lo identifique. Es necesario que al realizar la composición, se de vida a un ambiente propicio que indique (que casi se obligue) a pensar que allí hace falta algo así (lo que se anuncia); y que esa cosa (el producto), quede grabado en la mente, aunque no se vea. En si es una asociación de ideas. -

5. **PRESENTACIÓN EN "HIGH-KEY" O DESVANECIMIENTO:** Es aquella fotografía que se utiliza especialmente en la promoción de productos de lencería y perfumería fina, en la que la presentación del producto queda apenas visible, al sacar la imagen débil. Casi siempre, el entorno total se saca desvanecido, destacando solamente el producto anunciado. Hay varias técnicas para lograr este tipo de Fotografía Publicitaria, pero la que más se usa es la de impresionar de una manera general la fotografía, revelándola primero en la parte que se desea destacar, usando revelador puro, aplicándolo con un pincel fino, (por ejemplo, si se anuncia un lápiz labial, se resalta la boca); el resto de la composición se revela de manera normal (con revelador rebajado con agua, este sistema solo se puede aplicar al trabajar en blanco y negro, ya que en la actualidad el color se trabaja en la mayoría de veces con máquinas). -

6. **PRESENTACIÓN CREATIVA:** Se puede decir que es la Fotografía Publicitaria más importante, ya que es cuando el fotógrafo verdaderamente pone a funcionar su imaginación y creatividad, al crear una verdadera foto de impacto; la que por su originalidad y belleza, obliga a mirarla bien, percatándose de esa manera en el producto anunciado. El ejemplo clásico se puede

encontrar en la Publicidad de Discos, donde el fotógrafo usa imágenes que llamen la atención, mediante el uso de vestimentas estrafalarias, así como la posición de los modelos.

LA ILUMINACIÓN

Es usada cuando es necesario tomar (captar) fotografías en malas condiciones de luz y donde el fotógrafo tiene que tener seguridad en el trabajo que realiza, ya que los ángulos y la acción no siempre son repetibles. La Iluminación puede ser natural o artificial.

1.- ILUMINACIÓN ARTIFICIAL:

Como bien lo indica su nombre, es aquella que no proviene de la naturaleza y que en la mayoría de ocasiones es utilizada en interiores. Existen dos fuentes de este tipo de luz: la de tungsteno y la del flash electrónico.

LUZ DE TUNGSTENO:

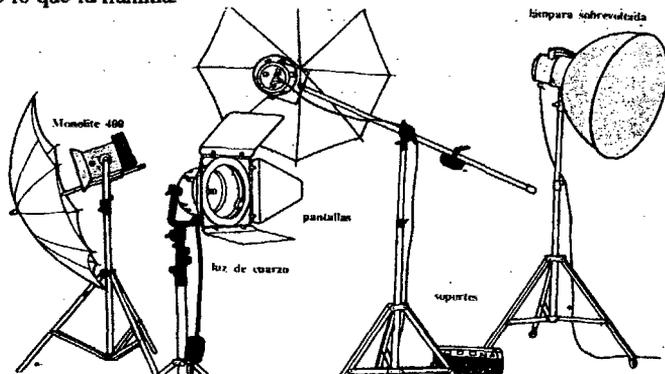
Las de Tungsteno son las más usadas para las fotografías en estudios, ya que permiten ver y controlar los efectos luminosos que se desean crear. No se debe de olvidar de que el pintor trabaja las acuarelas para pintar lo que ve, y que quiere transmitir a otros. En cambio, el fotógrafo utiliza la luz para formar la imagen fotográfica.

La mayor ventaja que presenta este tipo de luz, es que se puede mantener encendida durante bastante tiempo, permitiendo un control absoluto de la composición fotográfica. Este tipo de luz es la más popular y más barato que se encuentra en el mercado.

Hay que tomar en cuenta que este tipo de luz disminuye su potencia conforme avanza el uso de las lámparas. Hay que recordar que la luz se inicia en un punto irradiándose en todas direcciones y que conforme se aleja pierde su fuerza de iluminación.

TIPOS DE LÁMPARAS

Primero se puede mencionar EL REFLECTOR PARABÓLICO, que envía la luz casi en ángulo recto. Es la más utilizada cuando se emplea una sola fuente de iluminación y produce una sombra fuerte bien definida de lo que la ilumina.



De segundo, se encuentra a LA ILUMINACIÓN DIFUSA, cuya luz es dirigida por un capuchón en una dirección indirecta al modelo, produciendo efectos suaves y difusos.

Por último esta **LA ILUMINACIÓN PROYECTOR-SPOT**, que regularmente esta dispuesta para que su haz de luz converja en el mismo punto.-

FUENTES DE LUZ

Existen varias fuentes de luz que se utilizan para iluminar el objeto a fotografiar. Las mas importantes son:

Luz Principal:

Es aquella que se coloca de frente al modelo (cosa-persona) y a la derecha de la cámara. Este tipo de iluminación es directa y resalta las características de lo retratado. Si este mismo tipo de luz, es reflejada (pantallas, paraguas); se logra suavizar las mismas características.-

Luz Lateral:

Son aquellas que se colocan a la derecha o izquierda del modelo, (o bien en ambos lados) y que sirven para iluminar completamente al modelo.-

Luz de Fondo:

Se coloca a tras del sujeto, y sirve para separar al modelo del fondo, evitando que uno se funda con el otro.-

Luz Cenital:

Es la que se coloca arriba del modelo (cosa) según la necesidad de iluminación.-

ILUMINACIÓN CON FLASH

Sirve para sustituir la luz natural. Las mayores ventajas del flash son la rapidez del destello, su capacidad para iluminar bastante espacio y su bajo consumo de energía.-

La luz de este aparato es potente y de duración constante (depende de la carga de las baterías), y la exposición solo puede ser controlada por la distancia del Flash al sujeto y por el Diafragma utilizado. Así mismo, también se tiene que tomar en cuenta la sensibilidad de la película usada.-

El Flash se puede utilizar de diferentes maneras, siendo la mas popular y cómoda, aquella que lo sujeta a la cámara. Las fotos logradas de esa forma, salen con poco relieve y con sombras profundas.-

Otra forma es la luz de rebote que da resultados más óptimos. Se dirige el flash al techo, de forma de que la luz difusa llegue reflejada y de sombras suaves. La falta de luminosidad producida, obliga a compensar la falta de luz abriendo mas el diafragma.-

Para eliminar el reflejo de los ojos, separamos el flash de la cámara, para iluminar al sujeto desde arriba. Otro método muy usado de disparar el flash, es aquel que se efectúa reflejando la luz con un paraguas.-

2.- ILUMINACIÓN NATURAL:

Es impredecible y menos sencilla de controlar que la artificial, también es capaz de recrear estados anímicos diferentes e introduce pequeños cambios en la atmósfera de escena. Al estar en exteriores, se goza de un enorme repertorio, de tipos de luces a medida que el sol avance hacia el crepúsculo, esta luz, suaviza los matices.-

En el interior de una habitación, entrando por la puerta o ventana, se puede usar la luz indirecta que nos llega desde el exterior. Lo importante de este tipo de iluminación, radica en su suavidad y en la carencia de pocos problemas de contraste.-

FONDOS

La importancia del uso de estos implementos fotográficos es enorme, ya que con ellos se logra proporcionar un soporte y armonía a la composición fotográfica. Los fondos, se pueden hacer de grandes lienzos de tela o papel que se suspenden del techo; así mismo, también se pueden pintar sobre paredes repelladas, lisas o granuladas. El color de los fondos dependerá de los efectos que quiera reproducir el fotógrafo.-

NATURALEZA VIVA

Como su nombre lo indica, es todo aquello relacionado con la creación que tiene vida propia, cuyos movimientos y características pueden ser utilizados en la creación de belleza estética, a través de la fotografía. Para este trabajo como es natural, se necesitará de la participación directa de modelos de origen humano o animal, que proporcionen vida y movimiento al anuncio publicitario.

Hay que recordar que la fotografía publicitaria es sobretodo inspiración e imaginación creativa, que al combinarlos con otros elementos producen la composición fotográfica, al reunir elementos variados en torno del centro de atención. Esto como es natural, redundará en un producto bello final.

Al fotografiar naturaleza viva utilizando modelos humanos, el fotógrafo debe de ser cuidadoso de estudiar el mensaje que pretende comunicar con su fotografía. Por ejemplo: si su foto se orienta a promocionar un lápiz labial, lógicamente tomara una foto de primer plano, en la que destaque el rostro completo.

Nunca se trabajara un anuncio de primeros planos, logrados por casualidad de una figura entera. Siempre, los primeros planos tienen que ser parte de una idea preconcebida.

Igual tratamiento, se le puede aplicar a las manos, ya que estas suelen muchas veces ser más expresivas que los rostros, al ser un vehículo que fácilmente simboliza una idea o sentimiento.



EL MODELO

El Modelo es una especie de actor, que refleja expresivamente, en forma bella y perfecta, infinidad de movimientos corporales que proporcionan belleza y armonía a la fotografía. Todo esto, unido a la capacidad del fotógrafo para diferenciar lo bonito y lo feo, extractando lo mejor, produce imágenes publicitarias capaces de vender productos.

Casi siempre, el modelo es la parte central de la fotografía, lo que le obliga a llamar la atención de forma continua, esto, es difícil, y solo lo consiguen los verdaderos profesionales del modelaje. Esa capacidad obliga al fotógrafo a escoger a su modelo de acuerdo a características precisas en relación con el producto que esta por anunciar.

Otro aspecto digno de tomar en cuenta, es la diferencia que hay entre un modelo y otro, por ejemplo: Una modelo con piernas delgadas, es la más adecuada para promocionar unas medias, en lugar de una que las tenga gruesas.

Entre los modelos novatos y profesionales, existe la gran diferencia de que el segundo ya sabe que posiciones adoptar al promocionar ciertos productos, acción que ahorra tiempo y película al fotógrafo. Al principiante, en cambio, hay que indicarle todo lo que tiene que hacer.

Para que el trabajo del fotógrafo no se vuelva monótono y repetitivo, (que el cliente se aburra de ver los mismos modelos) es aconsejable que espacié el uso de los modelos. Esto, lo logrará fácilmente al hacer una agenda de modelos de ambos sexos y diferentes edades.

Conseguir modelos es fácil, ya que la mayoría de las agencias de publicidad, tienen varios en sus nóminas, o bien la dirección de muchos que trabajan FREE LANCE (POR SU CUENTA). Pero, en el último de los casos, se puede recurrir a poner un anuncio en los periódicos.

El éxito del fotógrafo, depende de la forma en que mueva al modelo, diciéndole que es lo que realmente espera de él. Si, para promocionar una pasta dental necesita una sonrisa, no es suficiente decirle que enseñe los dientes, si no que esa acción la acompañe de una sonrisa verdadera, que indique que el modelo vive ese momento de satisfacción de usar ese dentífrico, y de que no solo está actuando forzosamente. Se necesita la expresión justa y necesaria que llene las expectativas del anuncio (Vender).

Pero, además, hay que darle cierta libertad al modelo, para que se mueva de acuerdo a su experiencia, trabajando en relación a los propios lineamientos que el fotógrafo le mencione al principio de la sesión fotográfica.

El fotógrafo publicitario no debe escatimar película, ya que tiene que lograr la foto perfecta, no solo como negativo, sino también como composición. Es preferible gastar más película ya que resulta más caro repetir el trabajo, situación que duplicaría los costos.

El sueldo que cobra un modelo, varía de acuerdo al trabajo que tiene que desempeñar y del destino que se le quiera dar a las fotografías. Así mismo, el tipo de ropa (o la ausencia de ella) que se use para modelar, puede hacer variar el precio que se cobre.

Casi siempre, el fotógrafo tiene derechos de autor sobre el material fotográfico, pero los modelos también casi siempre le ponen ciertas limitaciones al uso del material.

En Guatemala, el trabajo de modelo no es muy popular, lo que la convierte en una profesión no muy bien remunerada, ya que una principiante puede llegar a cobrar de Q.50.00 a Q.100.00 por hora. Este precio, se duplica cuando se trata de un profesional.



Para realizar el trabajo fotográfico usando módulos, el fotógrafo tiene que disponer de un guardarropa y joyero (alquilado o propio) que le permita promocionar cualquier cosa.

Cuando el modelo es un animal irracional, el trabajo del fotógrafo aumenta, ya que casi todos los modelos de esa especie no aceptan ordenes ni sugerencias al fotografiarlos. En estas ocasiones, el fotógrafo tiene que ser rápido y sagaz para captar el gesto o movimiento que más se ajuste al mensaje que piensa transmitir con su foto.

NATURALEZA MUERTA

Trabajar la fotografía publicitaria con motivos muertos es sumamente difícil ya que en estas ocasiones la creación de la composición correrá a cargo exclusivo del fotógrafo (los objetos no posan por sí solos). En estos casos, el fotógrafo tiene que poseer un conocimiento muy amplio del manejo de la luz, ya que esta será la que ayuda a dar la sensación de forma y vida.

Hay que recordar que para que exista un anuncio publicitario, tiene que existir una planificación previa al desarrollo de una idea. En esta labor intervienen el dueño del producto que se promocionará, el creativo, el redactor y el fotógrafo (en muchas ocasiones, el fotógrafo desarrolla todos los roles).-

Hay oportunidades en que la composición fotográfica se impone por la pauta proporcionada por el anunciante o por el grafista publicitario. Esto como es de esperar, hecha a perder lo estético e informativo del anuncio, al coartar la creatividad del fotógrafo (las reglas inamovibles no son buenas en la foto publicitaria).

Lo más aconsejable es que, el anunciante indique al fotógrafo las características que le interesan resaltar del anuncio que quiere promocionar, dejándole a él la preparación y colocación de los objetos que usará en la preparación de la composición fotográfica. Al final, la libertad que se le proporciona al fotógrafo, redundará en beneficio de un mensaje visual estético, cuyo objetivo final es el de vender el producto promocionado.



PRESENTACIÓN FOTOGRAFICA DE NATURALEZA MUERTA

Muchos son los objetos y situaciones que pueden utilizarse en la composición fotográfica de naturalezas muertas, Ejemplos:

Vajillas:

Para presentar la imagen de una vajilla o de cualquier otro objeto trabajado en alfarería o porcelana, lo esencial es conseguir delinear perfectamente las formas y solidez de lo que se anuncia. Esa sensación, la logramos con una iluminación que produzca sombras fuertes y concretas que nos proporcionen idea de tacto.

Cuando la vajilla que se promociona es fina, se actúa de forma contraria, es decir, se suaviza el contorno por medio del uso de luz difusa, y que nos dará la sensación de transparencia (se ilumina desde arriba).

Telas:

Es de los objetos más difíciles de fotografiar, ya que su presentación en rollos sin ninguna forma propia, dificulta la tarea del fotógrafo para proporcionarle textura. La foto de tejidos tiene que crearle al posible comprador, la sensación de tacto y visión, y de las dos combinadas.

La luz se maneja desde puntos bajos, para producir sombras definidas, tomando en cuenta de que la mayor intensidad y fuerza de la luz, definirá más claramente la textura de las telas.

EQUIPO NECESARIO PARA REVELAR EKTACHROME COLOR E-6

En este proceso al igual que en el revelado de blanco y negro, se necesitará de un tanque de revelado y de una espiral; a esto, se agrega una bandeja plástica de 16 x 24 pulgadas, nueve copas plásticas, un termómetro Fahrenheit con un mínimo de 100 grados, dos calentadores de sumersión y una gamuza. Se acostumbrado usarlo por la fidelidad que da al hacer la separación de color.

La película Ektachrome es aquel positivo a color, que se utiliza para impresiones en diarios, revistas y afiches; así mismo, se puede usar en la elaboración de Audio-visuales y en algunas partes se conoce con el nombre de Slide o Transparencias.

NOTA: Los procesos de revelados E-6 y C-47, no se incluyeron en el capítulo de revelado en blanco y negro, ya que esta actividad se realiza hasta el cuarto semestre, al cursar la materia de Foto II.

REVELADO DE COLOR PROCESO E-6

Lo primero que se tiene que hacer, es diluir en agua destilada (salvavidas) los 7 diferentes químicos que conforman el kit de color Proceso E-6. El segundo paso, consiste en colocar las nueve copas graduadas sobre la bandeja de 16 x 24 pulgadas (la que previamente se llena de agua corriente del chorro), posteriormente sobre las copas vertimos los reveladores que se usaran (las copas tienen que estar numeradas del 1 al 9). Después, se procede a conectar los dos calentadores de sumersión, hasta que la temperatura llegue a los 95 grados Fahrenheit, los otros 5 grados llegaran por la temperatura del agua del "baño maría" que se esta utilizando. Por ultimo, se efectúa el proceso de revelado de acuerdo a la siguiente secuencia:

01	Primer Revelador	7	Minutos
02	Primer Lavado	1	Minutos
03	Baño Reversible	2	Minutos
04	Revelador de Color	6	Minutos
05	Condicionador	2	Minutos
06	Blanqueador	7	Minutos
07	Fijador	4	Minutos
08	Segundo Lavado	6	Minutos
09	Estabilizador	1	Minutos
TOTAL DE TIEMPO DE REVELADO		36	Minutos

Hay que tomar en cuenta de que durante los 36 minutos que dura el proceso, hay que agitar constantemente el tanque de revelar, así como cambiar el agua varias veces durante los pasos de lavado. Es muy importante el controlar que el tiempo de revelado normal (100 grados) no cambie demasiado; solo se permite que suba a 105, o que baje a 95 grados.

La cantidad de reveladores a usar, dependerá de la cantidad de rollos que se revelaran, es aconsejable que los reveladores se utilicen una sola vez para evitar contaminaciones.

REVELADO DE COLOR DIRECTO PROCESO C-41

El proceso es similar al proceso E-6, con la única diferencia de que solo se ocuparan 5 copas graduadas, ya que se reduce el número de químicos. Esta es una película negativa en color, es decir, la película a color Proceso C-41, es aquella que se usa para la elaboración de todo tipo de impresión, incluyendo fotografías.

01	Revelador de Color	3	Minutos
02	Blanqueador	1.15	Minutos
03	Primer Lavado	1	Minutos
04	Fijador	1.50	Minutos
05	Estabilizador	1.30	Minutos
06	Ultimo Lavado	2	Minutos

EJERCICIOS

PRIMERA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

Foto color, color, foto publicitaria y tipos de foto publicitaria -

1. ¿De la definición de lo que es color?
2. ¿Cuál es color que absorbe la luz?
3. ¿Cuáles son los colores fríos?
4. ¿Qué es foto publicitaria?
5. ¿Cómo se producen los colores primarios?
6. ¿Explique cuál es la presentación indirecta?
7. ¿Explique cuál es la explicación simbólica?
8. ¿Cuál es el otro nombre que se le da a la presentación en desvanecimiento?
9. ¿Cuáles son los colores tranquilizadores?
10. ¿Cuál es el otro nombre con el que se conoce la presentación explicativa?

SEGUNDA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

La iluminación, iluminación natural, iluminación artificial, fuentes de luz, iluminación con flash y fondos.-

1. ¿Qué tipos de iluminación hay?
2. ¿Cuál es la iluminación artificial?
3. ¿Cuál es la iluminación natural?
4. ¿Cuál es la luz cenital?
5. ¿Cuál es la luz lateral?
6. ¿Para qué nos sirven los fondos?
7. ¿De qué depende el color de los fondos?
8. ¿Cuál es la forma más popular de usar el flash?
9. ¿Cuál es la luz de rebote con flash?
10. ¿Cuál es la luz de fondo?

TERCERA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

Naturaleza viva, el modelo, naturaleza muerta y presentación fotográfica de naturaleza muerta -

1. ¿Cuál es la naturaleza viva?
2. ¿Qué parte del cuerpo humano es más expresiva que el rostro?
3. ¿Cuál es el trabajo del modelo?
4. ¿Quién es la parte central de la naturaleza viva?
5. ¿Cuánto cobra un modelo profesional por cada hora trabajada?
6. ¿Qué sucede cuando un animal es el modelo?
7. ¿Cuál es la naturaleza muerta?
8. ¿Cómo se prepara una fotografía de vajillas?
9. ¿Indique cuáles son los objetos más difíciles de fotografiar?
10. ¿Cuál es el modelo indicado a usarse al publicitar medias?

LECTURAS SUGERIDAS

- 1. REHEM, DARL M.**
1,985. Curso Básico de Fotografía en Blanco y Negro, Barcelona, España. Ediciones. Daimon Manuel Tamayo.
- 2. TOMPSON, FRANK**
Mis primeros conocimientos. D.F. México. Grolier Incorporated.
- 3. LA MAGIA DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA**
Panamá, Panamá. Editorial Richards, D.A.S. Tomo 7.
- 4. ENMANUEL, W.**
Toda la fotografía en un solo libro. Barcelona, España. Ediciones Omega.
- 5. PETZOL, PAUL**
1,980. La Iluminación en el Retrato. Ediciones Omega S.A. Barcelona, España.
- 6. BASIC BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHY**
1,976. New York, Estados Unidos. Ediciones Daimon.
- 7. THE NEW 35 mm PHOTOGRAPHER'S HANDBOOK**
1,986. Barcelona, España. Editorial Everest S.A.
- 8. CURSO DE FOTOGRAFÍA DIFUSORA PANAMERICANA.**
New York, Estados Unidos. Ediciones Culturales. S.A.

UNIDAD TEMÁTICA IV

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al terminar la Unidad Temática IV, los estudiantes estarán en la capacidad de poder tomar fotografías con ángulos periodísticos y emitir mensajes icnográficos.-

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA IV

	<u>Pag. No.</u>
01. Foto Periodística	40
02. Fotógrafo de Prensa	41
03. Jefe de Fotógrafos	41,42
04. Fuentes de la Fotografía	42
05. Funciones Específicas del Jefe de Fotógrafos	42
06. Reportaje Gráfico	43,44
07. Pie de Grabado	44
08. Pie de Nota	44
09. Ejercicios	45,46
10. Lecturas Sugeridas	47

UNIDAD TEMÁTICA IV

FOTO PERIODÍSTICA

Los primeros principios de la fotografía periodística, se dieron el año de 1,839, cuando William Henry Fox Talbot (McLujan, Marshall. La Fotografía, Pagina 236), dijo que la reciente descubierta fotografía, se venía a constituir en "el modo de hacer informes visuales sin sintaxis". Todo esto, se reafirmó al establecer que la fotografía se convierte en una copia fiel de la realidad observada.

A partir de ese momento los propietarios de los grandes periódicos de los Estados Unidos y Europa, principiaron a estudiar de que manera podían sustituir con fotografías los dibujos que ilustraban sus medios. Pero, no fue sino hasta el 4 de marzo de 1,880, cuando el New York Daily Graphic publicó la primera fotografía titulada el Arrabal (Shantytown). Esta foto vino a constituirse en la precursora del foto-periodismo, donde el lenguaje adquirió un carácter iconográfico, cuyo significado pertenece muy poco al universo semántico y de las letras.-

La fotografía periodística es un mensaje, cuyo conjunto esta constituido por una fuente emisora, un canal de transmisión y un receptor.

Esta deberá comunicar al lector el lugar de la acción (buscar un posible punto de referencia), así como a la gente participante sus emociones: las lágrimas, las risas, el aburrimiento, el triunfo y la tragedia.

La riqueza comunicacional de la fotografía, es más rápida que la palabra. De allí, el decir que la foto es más elocuente que una nota de mil palabras.

Personalmente considero, después de varias décadas de ejercicio empírico y profesional, que la fotografía periodística es la emisión de un mensaje gráfico de un hecho o suceso que por su interés es necesario trasladarlo al público. Ningún texto, es capaz de igualar la exactitud de información transferida por un mensaje iconográfico.-

ÁNGULOS DE LA FOTO PERIODÍSTICA

Todo fotógrafo de prensa tiene que ser una persona creativa incansable, ya que cada día y en cada orden que cumpla, tiene que tratar de tomar una foto diferente que busque mejorar el contenido fotográfico del periódico. No se puede olvidar que cada suceso tiene su propio ángulo periodístico, dependiendo de la significación que se le quiera dar al mensaje iconográfico.

Hay que cambiar constantemente la foto rutinaria tomada de frente (niños escribiendo un pizarrón) por imágenes logradas de arriba o laterales. Así mismo, hay que buscar la acción y la vida en la foto (la vida y acción de dos personas, se ve cuando se dan la mano, no cuando ya se la dieron).

Otro factor importante en la foto periodística, es la inclusión de personas, ya que estas proporcionan vida, acción, y un punto de comparación entre el sujeto y el objeto (tamaño de un edificio, profundidad de un barranco, etc.). En las fotos de personas (entrevistas, conferencias), los ángulos que tiene que buscarse, son aquellos que reflejen los sentimientos y estados de ánimo en las caras y gestos. (Los fotógrafos expertos conocen que las mejores fotografías periodísticas, son las que se toman sin que la gente lo sepa).

FOTÓGRAFO DE PRENSA

Como fotógrafo de prensa o reportero gráfico, se designa al fotógrafo profesional que se dedica a tomar fotografías con ángulos periodísticos para ilustrar diarios, agencias noticiosas, revistas y otros medios de comunicación. En la actualidad, la de reportero gráfico, es una profesión muy relacionada socialmente, que proporciona altas satisfacciones personales y económicas.

Para lograr efectuar un buen trabajo, el reportero gráfico, con bastante frecuencia tiene que involucrarse completamente en el desarrollo de un acontecimiento, aunque eso implique poner en riesgo la propia existencia (Roberto Martínez, Prensa Libre, mayo 2,000). La persona que se dedique a esta actividad, tiene que ser, repito, un verdadero profesional de la fotografía (no toma fotos); ya que en determinadas ocasiones (enviado especial) el mismo tiene que procesar sus negativos o positivos. Eso es independiente de los grandes laboratorios fotográficos que poseen la mayoría de periódicos.

HABILIDADES DEL FOTÓGRAFO DE PRENSA

El fotógrafo bien calificado de un periódico debe poseer ciertas habilidades. Cuando menos, ser capaz de tener:

1. Un criterio que le permita discernir el valor relativo de la noticia, que puede ser publicable y que es desechable.
2. Dominio completo del manejo de los equipos de trabajo.
3. Poner en juego la sensibilidad que reclaman algunas de las (fotografías) noticias a cubrir, pues no todas ellas están relacionadas con la información del día.
4. El reportero de prensa debe tener habilidad y conocimiento para poder comportarse en las diferentes fuentes que visite. Nunca debe aislarse del conglomerado social que visita, siempre tiene que integrarse inmediatamente.

JEFE DE FOTÓGRAFOS

En la actualidad (a partir de 1,950), para poder competir con la televisión, los medios escritos se obligaron a introducir más fotografías en sus publicaciones, naturalmente, eso los llevo a contratar más fotógrafos. Al crecer el número de reporteros gráficos, se detectó que para realizar un buen trabajo, necesitaban tener un jefe que dominara por completo la fotografía; así nació la Jefatura de fotos.

El jefe de reporteros gráficos, además de conocer el mensaje estético de la fotografía, debe saber cual es la información gráfica de la misma, ya que las dos condiciones juntas forman la composición. Al igual que los fotógrafos, debe saber que la fotografía periodística es inmediata y que la acción no se repite (la foto que tome debe ser buena, ya que casi siempre no hay oportunidad de repetir el disparo).

El jefe de fotógrafos y los fotógrafos mismos, trabajan para y por la noticia. En ellos debe ser un imperativo estar alerta y enterarse diariamente de los acontecimientos mundiales y, desde luego, en el de la nación a que el periódico pertenece.

El jefe de información gráfica debe estar en el mismo nivel jerárquico de los restantes jefes superiores. Su autoridad debe de derivar de la del jefe de redacción, o de información. Debe relacionarse con jefaturas diferentes, tal el caso de la sección social, la deportiva, la de cables, etc., pero nunca debe hallarse supeditada a ninguna de ellas.

Entre sus principales responsabilidades figura la planificación de las informaciones gráficas, con la jefatura de redacción o con quien corresponda, también establece con el jefe de diagramación el espacio que necesitará para las fotografías a publicar, con el jefe de fotógrafos determina que forma tendrá la información gráfica de los acontecimientos más destacables; coordina por último, las relaciones entre la redacción y su departamento, y representa a su personal ante los demás departamentos del diario.

LAS FUENTES DE LA FOTOGRAFÍA

1. La que constituye el trabajo del personal del periódico.
2. Las suministradas por las agencias noticiosas, principalmente mediante red radiográfica (1,935), y por servicio de correo aéreo (a partir de 1,920).
3. La de los aportes fotográficos de corresponsales, aficionados o agentes especiales de los diarios de otras ciudades y lugares del propio país.
4. Las de la propaganda comercial e industrial, agencias u oficinas gubernativas, así como de los departamentos de relaciones públicas.
5. Las de trabajos fotográficos de fotógrafos independientes.
6. Las fotografías de aficionados, que captan, en muchos casos, detalles relevantes de un suceso que nunca hubiera podido presentar un fotógrafo oficial del diario, por no estar presente al momento de la acción.
7. En la actualidad, la mayor parte de fotografías se adquieren a través de los servicios que las agencias locales e internacionales proporcionan a través de INTERNET. -

FUNCIONES ESPECÍFICAS DEL JEFE DE FOTÓGRAFOS

En sus relaciones con los jefes de departamento y los fotógrafos, el jefe de información gráfica actúa como catalizador para mejorar la información y la presentación del periódico. Y por su mediación es que el Departamento Fotográfico debe conocer los deseos de la redacción en lo tocante al contenido de las páginas del periódico. Son además, responsabilidades específicas suyas las siguientes:

1. Asesorar a la redacción en la asignación de las "misiones" que los fotógrafos deban cumplir.
2. Revisar todas las ordenes de misiones antes de que estas pasen a su ejecución por los fotógrafos a los quienes se les haya encomendado, y cerciorarse de que el fotógrafo encargado de cumplir una tarea, va a ella con cabal conocimiento de la naturaleza del acontecimiento de que se trata y de los detalles que del mismo interesan.
3. Asistir a toda reunión en la redacción por la que se vaya a determinar las fotos que serán usadas, su posible tamaño y su presentación, y colaborar en esas decisiones con su propio criterio.
4. Fijar, en última instancia, el tamaño de todas las fotografías que deban aparecer publicadas, recortarlas y disponer su clasificación y forma de archivarlas.
5. Además de las fotografías, el jefe de información gráfica debe de supervisar todo aquel material gráfico que se utilice en las publicaciones, tal el caso de: mapas, caricaturas, cuadros, etc.

El jefe de fotógrafos, debe ser el encargado de diseñar las páginas en los casos en que las fotografías son el factor dominante en la presentación de información de importancia. Y, a ese efecto, debe atender a la mejor disposición de las fotos y de la información misma. En tales casos su criterio sobre el valor de la noticia, la relatividad o mayor trascendencia de ella, significa mucho más que sus aptitudes técnicas.

REPORTAJE GRÁFICO

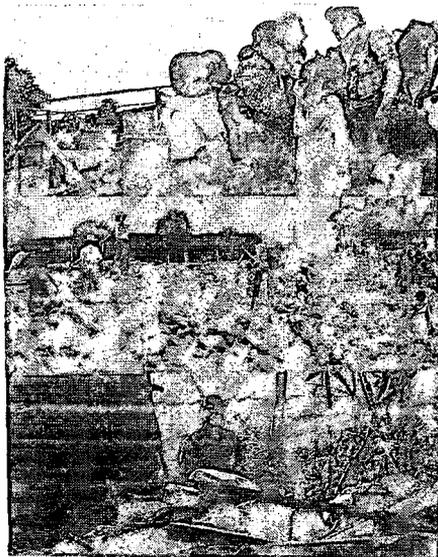
En muchas ocasiones la gran magnitud de hechos y sucesos, imposibilitan el poder transmitir un mensaje escrito claro y veraz. En estas ocasiones, se recurre al mensaje inmediato y completo que proporciona la fotografía.

Al llegar al lugar donde se desarrolla, la acción (sujeto-objeto), el fotógrafo se ubica primero, y principia a procesar toda la información que se está dando a su alrededor. A partir de ese momento, se principia a semantizar el futuro reportaje, al seleccionar todos los elementos participantes en la acción; posteriormente, todo ese material se combina para lograr emitir el mensaje.

Entonces, se puede decir que el reportaje gráfico no es más que la transmisión de información gráfica por medio de varias fotografías debidamente semantizadas, que no es más que seleccionar y combinar todos los elementos observados de la realidad.-

El reportaje gráfico se estructura básicamente sobre la información que proporcionan varias fotografías de un hecho o suceso, las que al ser captadas en secuencia proporcionan un mensaje amplio que ningún texto es capaz de igualar. El único mensaje con sintaxis que aparece en el reportaje es el titular, un pequeño texto describiendo el suceso y los pies de grabado.-

T
E
R
R
E
N
O
M
E
N
T
E



G
U
A
T
E
M
A
L
A

CONSEJOS AL REPORTERO GRÁFICO

Estas recomendaciones, son a título personal, ya que la experiencia me enseñó que el reportero gráfico tiene que vivir siempre atento y pendiente de todo lo que sucede a su alrededor, ya que cualquier hecho por muy insignificante que sea se pueda llegar a convertir en noticia. Cualquier foto que tome el periodista, tiene que ser captada con la mentalidad de que puede llegar a convertirse en la carátula del medio para el que trabaja, o bien en material a usarse en un medio del extranjero, a través de las agencias noticiosas.

Durante mi vida como Reportero Gráfico, tuve la oportunidad de disfrutar el vivir directamente muchos y diversos trabajos periodísticos, entre los que sobresalieron los del maniático que le cortaba los senos a las mujeres, al principio de los años setenta, el terremoto del año 1,976, la toma de la Embajada de España, el golpe de estado del año 1,983, etc.

Estos hechos y muchos otros más, dejaron huella imborrable en mí persona, ya que me forjaron como un verdadero Comunicador Gráfico.

1. Se aconseja utilizar en la mayoría de ocasiones, solo el lente normal, ya que esto obliga a estar cerca de la acción lo que proporcionará fotos impactantes.
2. Acostumbre usar rollos pequeños (12 exposiciones), sobre todo cuando se trate de cubrir hechos que las personas involucradas o el gobierno quiera ocultar o minimizar. Tome rápido sus fotos y oculte los rollos.
3. Siempre que cubra una orden pre-fijada o un hecho inmediato, piense en que las fotos que tome, posiblemente una se convierta en carátula.
4. Revise que su cámara funciona bien y que la película está corriendo, ya que la foto periodística tiene que ser segura, que casi siempre la acción no se repite (esta es la gran diferencia entre la fotografía periodística y la foto publicitaria).-
5. Recuerde archivar los negativos de todo lo que fotografíe, ya que un fotógrafo sin archivo, es un fotógrafo inútil.

PÍE DE GRABADO

Es aquella información escueta que sirve para identificar una fotografía, que acompaña cualquier nota periodística.

PÍE NOTA

Es el que se utiliza para dar información de la foto, pero ampliando los contenidos de la noticia, ya que no se escribirá ninguna nota periodística al respecto.

EJERCICIOS

PRIMERA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

1. ¿Qué es foto periodística?
2. ¿Qué debe comunicar la foto periodística?
3. ¿Por qué razón se deben incluir personas en una foto periodística?
4. ¿Qué es fotógrafo de prensa?
5. ¿Qué habilidades debe poseer un fotógrafo de prensa?
6. ¿Qué debe de hacer un fotógrafo de prensa para estar cerca de la acción?
7. ¿Por qué razón perdió la vida Roberto Martínez de Prensa Libre, en mayo del 2,000?
8. ¿Qué dijo Henry Fox Talbot sobre la fotografía periodística?
9. ¿Cuál fue la primera foto periodística publicada?
10. Según Roland Barthes, ¿qué es fotografía publicitaria?

SEGUNDA COMPROBACIÓN DE LECTURA:

1. ¿Qué es reportaje grafico?
2. ¿Cuál es el pie de grabado?
3. ¿Indique cuatro fuentes de la fotografia periodística?
4. ¿Quién es el jefe de fotógrafos?
5. ¿Cuál es el nivel jerárquico dentro de la estructura de un periódico del jefe de fotógrafos?
6. ¿Cuáles son las funciones especificas del jefe de fotógrafos?
7. ¿Qué es pie nota?
8. ¿Cuál es la manera más inmediata de conseguir fotografias periodísticas?
9. ¿Quién es la persona que determina el contenido grafico de un periódico?
10. ¿Cuál es el factor dominante en la presentación de información de un periódico?

LECTURAS SUGERIDAS

1. **REHEM, DARL M.**
1,985. Curso Básico de Fotografía en Blanco y Negro, Barcelona, España. Ediciones. Daimon Manuel Tamayo.
2. **LA MAGIA DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA**
Panamá, Panamá. Editorial Richards, D.A.S. Tomo 7.
3. **ENMANUEL, W.**
Toda la fotografía en un solo libro. Barcelona, España. Ediciones Omega.
4. **PETZOL, PAUL**
1,980. La Iluminación en el Retrato. Ediciones Omega S.A. Barcelona, España.
5. **BASIC BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHY**
1,976. New York, Estados Unidos. Ediciones Daimon.
6. **THE NEW 35 mm PHOTOGRAPHER'S HANDBOOK**
1,986. Barcelona, España. Editorial Everest S.A.
7. **CURSO DE FOTOGRAFÍA DIFUSORA PANAMERICANA.**
New York, Estados Unidos. Ediciones Culturales. S.A.
8. **Mc. LUJAN, MARSHALL**
La fotografía. Ediciones Omega. S.A. Barcelona, España

RECOMENDACIONES

La fotografía se ha convertido en uno de los canales más importantes de la comunicación sobre todo hoy día en que la fotografía digital está tan avanzada, que nos permite tomar una fotografía y transmitirla al otro lado del mundo en pocos segundos.

1. Aunque sea utópico, le recomiendo a La Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que piense en una reestructura curricular, que le permita establecer la licenciatura en fotografía que permita estudiar el amplio e infinito mundo de la foto.-
2. La fotografía es apasionante, razón por la cual la mayor parte de personas que adquieren conocimientos mínimos de ella, desean aprender más. Es por ello que se aconseja el que amplíen sus conocimientos teóricos, pero que sobretodo se dediquen más a la practica.-
3. El practicar fotografía es caro, por eso, todo estudiante debe de iniciar la comercialización de su aprendizaje para costear sus estudios y principiar a ser un profesional.-
4. A los estudiantes de periodismo, se les aconseja usar solo lente normal (50-55 m.m.), el que lo obligara a estar cerca de los sucesos y poder captar lo más expresivo de la acción.-
5. A los estudiantes de publicidad se les recomienda no escatimar el gasto de película al fotografiar ya que el material es caro, pero más caro resulta el pago de vestuario y modelos.-