

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA COMO  
AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS  
AL DÍA Y PRENSA LIBRE**

**Trabajo de**

**TESIS**

**Presentado por**

**AUGUSTO GIOVANI GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ**

**Previo a optar el título de:**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**Asesor de Tesis**

**LIC. CESAR PAIZ**

**GUATEMALA, AGOSTO DE 2003**

**PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central**

DL  
16  
+(317)

**DIRECTOR**

Dr. Wangner Díaz Chosco

**COMISIÓN DIRECTIVA PARITARIA**

**Representantes docentes**

Lic. Hugo Gálvez

Lic. Douglas Barillas

**Representantes estudiantiles**

Marco Julio Ochoa España

Julio Hernández Pivaral

Walter Mauricio Orozco

**SECRETARIO**

Lic. M.A. Elpidio Guillén

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Lic. César Paiz. (Presidente)

Lic. Héctor Salvatierra

Lic. Gustavo Bracamonte

Lic. Douglas Barillas

Licda. Gloria Ramírez

Lic. Jairo Juárez (suplente)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de mayo de 2002  
ECC-511-02

Licenciado  
César Paiz  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Licenciado Paiz:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 5.2 Punto QUINTO, del Acta No. 13-02, de sesión celebrada el 09-05-2002.

"QUINTO:...5.2:...

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante, AUGUSTO GIOVANI GUTIERREZ HERNANDEZ carné No. 9115233, el trabajo de tesis: ANALISIS COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS AL DIA Y PRENSA LIBRE. b) Nombrar como asesor al (la) licenciado(a) César Paiz."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

  
Lic. Elpidio Guillen  
Secretario



EG/rmr  
cc. tesis

*Por una Escuela con luz propia*



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de febrero de 2003  
ECC-114-03

Señor  
Augusto Giovani Gutiérrez Hernández  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 16.1, del Punto DECIMO SEXTO, del Acta No. 3-03 de sesión celebrada el 24-02-2003.

"DECIMO SEXTO:...16.1: Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. César Paiz (presidente), licenciados Héctor Salvatierra y Gustavo Bracamonte, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante Augusto Giovani Gutiérrez Hernández, carné 9115233, cuyo título es: ANALISIS COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS AL DIA Y PRENSA LIBRE. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Elpidio Guillén  
Secretario



EG/ic

*Por una Escuela con luz propia*



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**DICTAMEN TERNA REVISORA DE TESIS**

Guatemala, 19 de marzo de 2003e 2,002

Señores  
Comisión Directiva Paritaria  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio

Distinguidos señores:

Por este medio informamos a ustedes que el (la) estudiante AUGUSTO GIOVANI GUTIERREZ  
HERNÁNDEZ Carné No. 91 15233

ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de tesis ANÁLISIS COMPARATIVO  
DE LA ENTREVISTA COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS AL DÍA  
Y PRENSA LIBRE

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

*H Salvatierra*

Miembro Comisión Revisora  
Lic. Héctor Salvatierra

*Gustavo Bracamonte*

Miembro Comisión Revisora  
Lic. Gustavo Bracamonte

*César Paiz*  
Presidente Comisión Revisora  
Lic. César Paiz

*Por una Escuela con luz propia*



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de agosto de 2003  
ECC-718-03

Señor (a)(ita)  
Augusto Giovani Gutiérrez Hernández  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 4.4 del Punto CUARTO, del Acta No. 16-03 de sesión celebrada el 21-07-03.

"CUARTO:...4.4... Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: ANALISIS COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS AL DIA Y PRENSA LIBRE, presentado por el (la) estudiante **Augusto Giovani Gutiérrez Hernández**, Carné No.9115233, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Douglas Barillas, Licda. Gloria Ramírez (titulares) Lic. Jairo Juárez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Cesar Paiz (Presidente), Lic. Héctor Salvatierra, Lic. Gustavo Bracamonte para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Epiquio Guillén  
Secretario



EG/kdp

*Por una Escuela con luz propia*

## DEDICATORIA

A DIOS

Porque es mi inseparable amigo.

A MIS PADRES

Virgilio Gutiérrez y Virginia de Gutiérrez.  
Porque fueron mis primeros maestros, me  
guiaron por el camino del éxito y nunca dejan  
de apoyarme.

A MIS HERMANOS

Erwin, Verónica y Boris, y a sus respectivas  
familias. Porque están conmigo en cualquier  
momento.

A ALGUIEN ESPECIAL Alejandra.

Porque es mi inspiración. Y también a su  
familia, por su cariño.

**"Para los efectos legales únicamente el tesinando es responsable del contenido de este trabajo"**

# INDICE

	CONTENIDO	Página
	RESUMEN INTRODUCCIÓN OBJETIVOS	
	CAPÍTULO 1 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	
1.1	¿QUE SON LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS?	1
1.2	LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	2
1.3	EL DESARROLLO DE LOS GÉNEROS	2
1.4	LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS HOY	4
1.5	CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	5
1.6	LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL DEPORTE	6
	CAPÍTULO 2 LA NOTA INFORMATIVA	
2.1	DEFINICIÓN DE NOTICIA	8
2.2	DEFINICIÓN DE NOTA INFORMATIVA	8
2.3	FACTORES QUE DETERMINAN SU VALOR	8
2.4	ELEMENTOS DE INTERÉS NOTICIOSO	10
2.5	CLASES DE NOTA INFORMATIVA	11
2.6	EL CUERPO DE LA NOTICIA	13
2.7	LA ENTRADA ES LA CLAVE	14
2.8	LA NOTA INFORMATIVA Y EL DEPORTE	16
	CAPÍTULO 3 LA ENTREVISTA	
3.1	DEFINICIÓN DE ENTREVISTA	18
3.2	ORÍGENES DEL DIÁLOGO	19
3.3	DIÁLOGO PERIODÍSTICO	21
3.3.1	LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA	21
3.4	CLASES DE ENTREVISTAS	22
3.5	TÉCNICA DE LA ENTREVISTA	24
3.5.1	ELECCIÓN DEL ENTREVISTADO Y TEMA	24
3.5.2	PLANEACIÓN DE LA ENTREVISTA	25
3.5.3	CONVERSACIÓN CON EL ENTREVISTADO	26
3.5.4	REDACCIÓN	27
3.6	¿CUÁNTO TIEMPO DURA UNA ENTREVISTA?	30
3.7	¿DÓNDE REALIZAR LA ENTREVISTA?	30
3.8	EL CUESTIONARIO	30
3.9	LA ENTREVISTA EN EL DEPORTE	31

	<b>CAPÍTULO 4</b>	
	<b>PERIODISMO DEPORTIVO</b>	
4.1	¿QUÉ ES EL DEPORTE?	32
4.1.1	LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA	32
4.2	EL DEPORTE EN EL SIGLO XX	33
4.2.1	A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	33
4.2.2	EL PERIODISTA DEPORTIVO	34
4.3	PROCESOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVA	36
4.3.1	LA FUENTE	36
4.3.2	LOS TIPOS DE FUENTES	37
4.3.3	CREDIBILIDAD Y EFICACIA DE LA FUENTE	39
4.3.4	OTRAS PROCEDENCIAS DE LA NOTICIA DEPORTIVA	40
4.4	DIFERENCIAS ENTRE INFORMACIÓN GENERAL Y DEPORTIVA	40
4.5	EL LENGUAJE DEPORTIVO	41
4.6	LA INFORMACIÓN GRÁFICA EN EL DEPORTE	42
	<b>CAPÍTULO 5</b>	
	<b>NACIMIENTO Y DESARROLLO INICIAL DEL DEPORTE MODERNO EN GUATEMALA</b>	
5.1	ORÍGENES	44
5.2	LOS PRIMEROS CLUBES DEPORTIVOS	45
5.3	EL FUTBOL EN GUATEMALA	46
5.4	INFLUENCIA EXTRANJERA EN LOS COMIENZOS DEL DEPORTE EN GUATEMALA	47
5.5	LA DÉCADA DE 1920 Y LOS PRIMEROS JUEGOS DEPORTIVOS CENTROAMERICANOS	48
5.6	LOS JUEGOS DEPORTIVOS CENTROAMERICANOS DE 1926	49
5.7	EL DEPORTE GUATEMALTECO EN LA DÉCADA DE 1920 HASTA 1944	51
	<b>CAPÍTULO 6</b>	
	<b>METODOLOGÍA</b>	
6.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	53
6.2	MÉTODO	54
6.3	OBJETIVO DEL ESTUDIO	54
6.4	TÉCNICA	54
6.5	INSTRUMENTOS	54
6.6	DISEÑO DE LA ENCUESTA	54
6.7	PROCEDIMIENTO	55

	<b>CAPÍTULO 7</b>	
	<b>ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS AL DÍA Y PRENSA LIBRE</b>	
	<b>PERFIL DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS</b>	
7.1	<b>VENTAJAS DE LA ENTREVISTA</b>	57
7.2	<b>PLANEACIÓN DE LA ENTREVISTA</b>	61
7.3	<b>CLASES DE ENTREVISTAS</b>	67
7.4	<b>ESTRUCTURA Y REDACCIÓN</b>	70
7.5	<b>TEMÁTICA</b>	71
7.6	<b>LIMITACIONES</b>	74
7.7	<b>IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA EN LA NOTA</b>	75
7.8	<b>DEPORTIVA</b>	76
	<b>RECOMENDACIÓN FINAL</b>	
7.9		79
	<b>CONCLUSIONES</b>	
	<b>RECOMENDACIONES</b>	81
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	86
	<b>ANEXOS</b>	87
		90

## **RESUMEN**

<b>TÍTULO</b>	Análisis comparativo de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.
<b>AUTOR</b>	Augusto Giovani Gutiérrez Hernández
<b>UNIVERSIDAD</b>	San Carlos de Guatemala
<b>PROBLEMA INVESTIGADO</b>	Análisis comparativo de la utilización de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.
<b>INSTRUMENTO</b>	Cuestionario

## **PROCEDIMIENTO PARA OBTENER DATOS E INFORMACIÓN**

Se obtuvo información en las bibliotecas de las universidades: San Carlos de Guatemala, Rafael Landívar y Francisco Marroquín. También se realizó una encuesta dirigida a los periodistas de Al Día en donde se entrevistaron a 6 personas y Prensa Libre donde se entrevistaron a 9 personas que trabajan en periodismo deportivo.

El análisis de los datos tiene como finalidad determinar comparativamente la utilización de la entrevista como auxiliar para la elaboración de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.

## **RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES**

❖ El Perfil de los periodistas deportivos quedó definido de la siguiente forma:

Los periodistas de Al Día tienen entre 25-44 años de edad y los de Prensa Libre tienen entre 19-64 años. Un 100% de los periodistas pertenecen al sexo masculino.

Un 42% de los periodistas de ambos diarios son Periodistas Profesionales y un 32% son Fotógrafos y Redactores-Fotógrafos.

Los periodistas de Al Día un 100% tiene de 0-6 años de trabajar en el medio. Los periodistas de Prensa Libre tienen de 10-29 años de trabajar en el diario.

Los periodistas de Al Día tienen de 0-14 años de trabajar en periodismo deportivo y los de Prensa Libre tienen de 0-4 años, algunos de 20-24 años y un periodista tiene 27 años.

❖ Respecto a la utilización, planeación, estructura, redacción e importancia de la entrevista los datos obtenidos fueron los siguientes:

Un 100% de los periodistas de ambos diarios utiliza la entrevista para realizar sus notas deportivas. Un 33% tiene de 0-4 años de utilizarla y un 27% de 5-9 años. Las razones por las que utilizan la entrevista son: 1. Fuente directa más importante de información de primera mano; 2. Permite profundizar y 3. Permite documentar pruebas y eso facilita elaborar la nota deportiva.

Un 67% de los periodistas principalmente los de Prensa Libre ha recibido preparación para realizar sus entrevistas. Un 60% de los periodistas de ambos diarios cree que Si existe diferencia entre la entrevista para realizar una nota deportiva y la entrevista como tal, porque la primera sirve para reforzar la noticia y en la segunda se obtiene información más personal del entrevistado, es decir, que es más abierta.

En ambos diarios utilizan los mismos elementos para planear una entrevista: 1. Conocer lo más posible al entrevistado y 2. Dominar el tema sobre el que versará la entrevista.

La clase de entrevista que más utilizan en ambos diarios es la de Opinión, porque sirve para obtener información general necesaria para realizar las notas deportivas.

En cuanto a los pasos a seguir en la realización de la entrevista, en ambos diarios utilizan los pasos adecuados: 1. Elección del entrevistado y tema, 2. Planeación de la entrevista, 3. Conversación con el entrevistado y 4. Redacción de la misma. Pero difieren en algunos otros pasos: En Al Día utilizan un paso 5. Interpretar y analizar, es decir que buscan dar un enfoque especial a la entrevista y en Prensa Libre el primer paso es Definir los objetivos de la misma.

La forma de redacción de la Nota Deportiva: Al Día utiliza la Pirámide Invertida Modificada y en Prensa Libre utilizan la Pirámide Invertida.

El tema preferido a trabajar es el tema humano. Las principales limitaciones con que se encuentran los periodistas de ambos diarios son: el tiempo, el espacio en el periódico y lo inaccesible de los entrevistados.

Los periodistas de ambos diarios consideran en un 94% que la Entrevista es importante para realizar las Notas Deportivas. Un 93% considera que la Nota Deportiva es importante en un periódico porque cada vez más las notas deportivas interesan a los lectores y se abren espacios para ello.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis titulado: "Análisis comparativo de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre", describe en su primer capítulo Los Géneros Periodísticos, su clasificación y desarrollo.

El segundo capítulo detalla todo lo relacionado con la Nota Informativa, de donde parte la Nota Deportiva, su definición, factores que determinan su valor, clases, el cuerpo, la entrada y la nota informativa en el deporte. El capítulo tercero describe La Entrevista como se originó, clases, como es su técnica, la planeación, la redacción, cuándo y dónde realizarla, el cuestionario que debe utilizarse y la utilidad de la entrevista en el deporte.

El capítulo cuarto describe todo lo relacionado con el Periodismo Deportivo, es una información importante que detalla desde qué es el deporte, el deporte en los medios de comunicación, la fuente, el periodista deportivo, las diferencias entre información general y deportiva, el lenguaje deportivo y la información gráfica en el deporte.

El quinto capítulo consiste en el nacimiento y desarrollo inicial del deporte moderno en Guatemala, desde principios de siglo hasta 1944. El capítulo sexto consiste en la Metodología de la investigación, describe el tipo de investigación utilizada, el método, la técnica, los instrumentos utilizados, como se diseñó y el procedimiento empleado para el estudio.

Por último el séptimo capítulo, describe el Análisis comparativo de la entrevista como auxiliar de la Nota Deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre, conteniendo el Perfil de los Periodistas Deportivos, las ventajas de la entrevista, la planeación, clases, estructura de la misma, la redacción de la nota deportiva, la temática preferida por los periodistas, las limitaciones, la importancia que se le da a la entrevista como auxiliar de la nota deportiva. Se incluyen las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y, entre los anexos, un cuadro con las fuentes reales utilizadas en el periodismo deportivo y un ejemplar de las encuestas que sirvieron como herramienta de investigación.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS**

#### **General**

Determinar comparativamente la utilización de la entrevista como auxiliar para la elaboración de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.

#### **Específicos**

- Realizar una encuesta a periodistas de los diarios Al Día y Prensa Libre que elaboran notas deportivas.
- Analizar el proceso de realización de las entrevistas.
- Establecer la utilización de la entrevista.
- Clasificar los tipos de entrevistas que se llevan a cabo.
- Determinar los tipos de redacción que se utilizan en la Nota Deportiva.
- Investigar la estructura de la entrevista para deportes.

**CAPITULO 1**  
**LOS GENEROS**  
**PERIODISTICOS**

# CAPÍTULO 1

## LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

### 1.1 ¿QUÉ SON LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS?

Gargurevich (1982 p. 11) dice: no es frecuente que el lector mayoritario, masivo, diferencie lo que los periodistas profesionales llaman "géneros periodísticos". Normalmente el lector distingue solamente entre artículo, reportaje y editorial. Por "artículo" entiende la mayor parte del diario; por "reportaje", las preguntas y respuestas; y por "editorial", aquella columna en que la publicación opina solamente sobre algún tema de actualidad o de interés general.

Sin embargo, aquella masa de información que corrientemente parecería estar dividida en esos tres grupos, está realmente confeccionada en sectores perfectamente definidos y con técnicas diferentes, reunidos todos en la frase genérica de Formas de Expresión Periodística.

Esos son los Géneros Periodísticos: formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés, y sobre todo, el objetivo de su publicación.

Son formas periodístico-literarias puesto que se debe utilizar el idioma de manera especial o mejor dicho, con estilo diferente a las formas literarias de expresión. Este "estilo periodístico" se caracteriza principalmente, porque su objetivo es el traslado de información y no necesariamente el placer estético, cual es el caso de la literatura artística. Debe decirse que no es fácil diferenciarlo, sobre todo, en los últimos tiempos en que ha surgido el llamado Nuevo Periodismo, que utiliza la información con refinadas técnicas literarias, capaces de convertir una "noticia" en obra de arte. No es sin embargo, el caso del diario, mayormente. Los famosos reportajes de Norman Mailer, Gabriel García Márquez o Truman Capote, difícilmente encontrarían cabida en un diario moderno, por razones obvias de espacio y se publican, por lo general, en revistas.

## **1.2 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

Garrido (2000 p. 7) dice: los géneros periodísticos son determinadas formas de transmitir información y mensajes. O, también, técnicas y maneras características de comunicación y expresión del pensamiento dentro del campo periodístico y que difieren de las utilizadas dentro de otros campos de la comunicación, tales como el literario y el filosófico.

Puede asimismo decirse que son instrumentos que permiten calificar y analizar los diferentes fenómenos sociales que se dan en la actualidad.

Los géneros periodísticos poseen un gran valor informativo, cultural y social: informan, orientan y entretienen al lector y, además, le permiten al periodista desarrollar su trabajo, de tal manera que a través de ellos hace llegar su cultura y sensibilidad con rapidez y dinamismo que exige la propia cultura y el tiempo del lector.

Cada género periodístico tiene su propio estilo, y cada uno exige determinadas condiciones frente a los medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión) y contribuyen al desarrollo y perfeccionamiento de la prensa.

## **1.3 EL DESARROLLO DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

Gargurevich (1982 p. 12) al respecto señala: el periodismo ha cambiado a lo largo de su historia, ha tenido un desarrollo muy dinámico y de búsqueda constante de nuevas formas de expresión. Esta ha sido justamente una de las características de este oficio: la negativa persistente a ser encasillado en fórmulas (un periodista decía: "La única regla fija en el periodismo ... es que no hay reglas fijas).

El cambio fundamental se plantea en el momento en que el periodismo se transforma en industria, gracias al desarrollo de las nuevas máquinas para fabricar papel en bobinas (rollos), para imprimir (rotativas), para componer tipos (linotipos) y, paralelamente, el vertiginoso desarrollo de las comunicaciones

(telegrafía). Todo esto, en la primera mitad del siglo XIX. La segunda mitad del siglo pasado, encuentra ya al periodismo en el camino que se conoce hoy, en los países de mayor desarrollo global.

## EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO EN AMÉRICA

En los países poco desarrollados prácticamente toda América Latina, la evolución es más lenta, pero finalmente, se empareja ya bien entrado este siglo (XX). Así entonces, los modos de escribir cambian al ritmo de las innovaciones técnicas. Urgidos por el tiempo, los nuevos hábitos de los nuevos lectores, la creciente competencia, la profesionalización del oficio, etcétera., los periodistas desarrollan rápidamente formas de expresión que son las que realmente transforman el rostro del periodismo.

## PERIODISMO EN EL SIGLO XVII

Se puede observar un ejemplo "Relación" del Siglo XVII, publicada en el Perú. ¿Qué géneros periodísticos se podrían identificar revisando sus páginas?. No hay "noticias" en el modo que las conocemos hoy, pues se trata sólo de una mezcla de informaciones diversas, sobre hechos sucedidos bastante tiempo atrás de la fecha de publicación. En cuanto al estilo, simplemente las cosas se contaban del modo más natural posible y en estricto modo cronológico. Lo que existía ya, era un esbozo del titular, anunciándose, en tipografía mayor, el contenido del artículo que seguiría.

## PERIODISMO EN EL SIGLO XIX

En el Siglo XIX, el periodismo latinoamericano encuentra nuevas formas y es más fácil diferenciar. Normalmente un periódico se divide entre cartas remitidas, diálogos, artículo remitido, artículo comunicado y a veces las ya olvidadas alegorías (sueños). Las noticias propiamente dichas, están contenidas en los comunicados. La influencia del periodismo español es directa, pero decrecerá en medida en que toda América se vea sometida a la creciente influencia de los Estados Unidos, en todo orden de cosas.

Con la introducción del cable submarino, llegan a América Latina los despachos noticiosos, primero de las agencias europeas, luego de las norteamericanas, que ya cultivan un estilo diferente de escribir, distinto de los españoles. Ya el "lead" y la "pirámide invertida", pertenecen al arsenal de redactores de esas agencias y aun cuando no pretenden dictar lecciones, su influencia es innegable. Una revisión rápida de los diarios del siglo pasado, muestra la diferencia en la redacción de noticias locales y las internacionales. Y, a medida que transcurren los años, las diferencias van desapareciendo a favor del estilo "importado".

### PERIODISMO MODERNO (SIGLO XX)

El periodismo moderno, herencia del norteamericano, introduce el diagramado ("layout"), desespera por ilustrar las noticias, aumenta el tamaño de los titulares y desarrolla un nuevo estilo para éstos, desaparece la personalización en la redacción de las noticias, dejando la identificación para las páginas editoriales. Las noticias se redactan de modo casi telegráfico y los géneros comienzan a diferenciarse.

### PERIODISMO GRÁFICO

El desarrollo de los géneros gráficos también ejerce parte de influencia en el cambio, pues, la aparición del famoso triángulo de texto-imagen-diseño, obliga a que la redacción de ese texto tenga un estilo diferente, basado en el entendimiento de que el lector está apreciando imágenes que no necesitan ser descritas.

## 1.4 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS HOY

Gargurevich (1982 p. 16) cita la opinión de varios autores en cuanto a la identificación de los géneros periodísticos modernos.

Fraser Bond: "Si se hace un análisis del periódico moderno, se encontrará que predominan en él por lo menos cinco clases de noticias: la entrevista, el reportaje sobre discursos, la noticia de interés humano, la nota necrológica y la información deportiva. Cada una de esas clases demanda preparación especial; cada una exige una técnica distinta en su presentación". Sin embargo, su lista

es más amplia. En la nota periodística incluye: entrevista, nota de interés humano, etcétera, pero también propone editorial, columna, reseña, tira cómica y periodismo gráfico.

Rivadeneira, ubica tres grandes áreas de géneros periodísticos: de información, de opinión y de entretenimiento. En los de información coloca: gacetilla, suelto, nota y artículo, crónica, nota de redacción y entrevista. En los de opinión señala: editorial, campaña y crítica. Y, finalmente, en los que llama de entretenimiento cita: caricatura, tiras cómicas e historietas, nota policial, deportes y notas sociales.

Esta es la opinión de dos de los más importantes escritores sobre periodismo, la lista es mucho más larga, pero a continuación se hace una clasificación más amplia.

## 1.5 CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Según Leñero y Marín (1989 p. 39) los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Los informativos: noticia o nota informativa, entrevista, reportaje.

Los opinativos: artículo y editorial.

Los híbridos: crónica y columna.

### DEFINICIONES

**Noticia o nota informativa:** es el reporte de un hecho ocurrido o que pueda ocurrir, que sea de interés general. Es un escrito veraz, oportuno y objetivo. La noticia es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás.

**Entrevista:** es la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado, entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios.

**Reportaje:** es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista o la crónica sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento.

**Artículo:** es un escrito de carácter subjetivo, en el cual no existen estructuras ni reglas previamente establecidas. El único hilo conductor del artículo es la lógica en el razonamiento del escritor y el uso adecuado del lenguaje. Siempre lleva firma responsable.

**Editorial:** es el análisis y el enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día en los diarios. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo.

**Crónica:** es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden que fue desarrollándose. Más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce determinado suceso.

**Columna:** se denomina columna al escrito que aparece en los periódicos o revistas, en un mismo espacio, página, con título general y en días fijos. Sintetizadas, esas informaciones se presentan en bloque para dar cuenta de los principales acontecimientos de la semana o quincena.

## 1.6 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL DEPORTE

Alcoba (1993 p. 137) dice: los géneros literarios del periodismo se emplean en el género específico del deporte en la misma medida que en los restantes, conforme a la calidad literaria de cada informador, si bien por el lenguaje particular del deporte, generalmente de origen belicista, como corresponde a la actividad propulsora de enfrentamientos entre una o más personas, se utilizan modismos o "muletillas" extraídos de la parcela militar juntándolos con palabras técnicas del deporte, imprescindibles a la hora de relatar un partido o una carrera.

Ello no quiere decir que la literatura, en su aspecto cultural más puro, no se emplee, pero el destinatario de la actividad deportiva lo

que busca en una crónica, un comentario, una entrevista o un artículo, es la aproximación más fidedigna posible a lo sucedido o a lo que puede acontecer, y para ello el periodista deportivo precisa del conocimiento de la terminología propia de cada deporte y de argumentos a través de los cuales pueda hacer llegar la emoción de la lucha deportiva.

Escribir sobre deporte resulta, por tanto, un ejercicio tan normal como hacerlo de cualquier otro asunto. Pese a todo, no debe olvidarse que el lector deportivo no busca "florituras" -recuérdense las crónicas taurinas de hace pocos años- sino explicación de lo acontecido en el estadio, cancha, piscina o terreno o arena de juego. Es probable que a los escritores les resulte vacío de recursos un comentario deportivo, pero en cuarenta o cincuenta líneas debe ofrecerse el relato de una competición de hora y media de duración y no pueden hacerse concesiones a la galería, hay que ir "al grano".

Por otra parte, los buenos redactores-jefe aconsejan escribir no para intelectuales, sino para toda clase de público, por la sencilla razón de que así se enteran unos y otros. La sencillez en el relato, introduciendo en él la terminología apropiada, junto con apuntes técnicos y anecdóticos, suponen el mejor regalo para el cliente y receptor del mensaje deportivo.

**CAPITULO 2**  
**LA NOTA**  
**INFORMATIVA**

## **CAPÍTULO 2**

### **LA NOTA INFORMATIVA**

#### **2.1 DEFINICIÓN DE NOTICIA**

Del Río (1991 p. 43 dice: "la noticia es la célula del periodismo".

Fraser Bond citado por Del Río (1991 p. 44) señala: "la noticia es la crónica de un evento, no el evento en sí...no es el suceso real sino la versión o la narración de ese suceso, pero además, ese informe debe ser oportuno y de interés para el mayor número de lectores.

#### **2.2 DEFINICIÓN DE NOTA INFORMATIVA**

Gargurevich (1982 p.25) dice: la nota informativa común es el género más utilizado en el periodismo del diario; y consiste simplemente en la presentación de hechos acaecidos recientemente, redactada de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia.

La nota informativa es entonces eminentemente factual; sólo persigue presentar hechos que fueron calificados previamente como dignos de ser "noticia", es decir, con valores periodísticos precisos.

Del Río (1991 p. 46) dice: "como ya se decía, la noticia es una "versión", un "relato" del suceso de trascendencia social. Este relato toma varias formas genéricas, el de nota informativa, o sea, una primicia del suceso, un aviso, un informe sucinto del hecho de importancia pública, también el de una crónica, es decir, la cronología del acontecimiento. O bien una entrevista; las palabras de un informante y las circunstancias de sus declaraciones".

#### **2.3 FACTORES QUE DETERMINAN SU VALOR NOTICIOSO**

Bond citado por Del Río (1991 p. 44) dice: el valor está ligado básicamente a las necesidades informativas de la sociedad. La sociedad, en sus distintas formaciones, se manifiesta interesada en los sucesos en la medida que son oportunos, próximos a ella, magños, importantes, actuales, novedosos y de utilidad.

- a) **Oportunidad:** consiste en informar a tiempo, primero al público, cuando requiere de esa información. Fatorello dice al respecto: es la relación entre el hecho y el momento en el cual la información es comunicada al receptor y tiene mayor probabilidad de obtener aquel efecto que el promotor se propone.
- b) **Proximidad:** a la gente le interesa el acontecimiento que está más cerca de ella que el lejano. A un habitante le interesa más saber que se va a construir una escuela en su colonia que en una lejana. Si bien la proximidad puede ser física, también puede ser psicológica. Algo que está distante físicamente puede estar cerca de nosotros, de nuestra emoción, pasión o inteligencia, gracias a vivencias experimentadas con ese algo (sujeto o suceso).
- c) **Tamaño:** el suceso de gran magnitud llama la atención del lector, radioescucha o televidente. Interesa más saber que una persona se ganó 400 millones de pesos jugando a la lotería que si ganó un reintegro.
- d) **Importancia:** lo significativo, lo trascendente, el hecho que produce más efectos en la vida de las personas, es importante. Por ejemplo, la inflación, una catástrofe, una revolución, un golpe de Estado.

Se pueden agregar tres factores más señalados por Bond:

- e) **La actualidad:** según Groth, comprende no sólo lo real, sino también lo presente, lo nuevo: "actual es lo que cae en la presencia o que tiene, en otros sentidos, una relación hacia la presencia". Es el tiempo que se da entre el suceso y su noticia (difusión). Entre más se estrecha ese tiempo, más actual es la noticia, así la actualidad es lo más reciente.
- f) **Novedad:** ésta, en cambio, no es un concepto del tiempo. La novedad indica que el sujeto -hombre- no ha sabido algo hasta la fecha y se entera ahora. La novedad es algo cualitativo. Una relación directamente mental entre el sujeto y el objeto hasta ahora desconocida. El momento del tiempo no es considerado en la novedad. En cambio, en la actualidad es esencial. Algo puede ser nuevo sin ser actual. Así decimos: "esto es nuevo para mí, pero no es actual". No está por demás

apuntar que la gente se siente más influenciable ante lo desconocido.

- g) La utilidad: como dice Clause: "el hombre contemporáneo necesita de la información para obtener de su conocimiento una ventaja práctica y egoísta, un beneficio para sí mismo o para su grupo. Se trata de formarse una opinión sobre los acontecimientos, de organizar su vida personal o colectiva según aquéllos, de tomar, según el cariz de los hechos de actualidad, las medidas de salvaguardia que la situación aconseje, de explotar el máximo de sus intereses una realidad circundante o distante que implique una amenaza o abra las puertas a la esperanza.

## 24 ELEMENTOS DE INTERES NOTICIOSO

Del Río (1991 p. 45) dice: en todo suceso bullen varios aspectos que lo condicionan o determinan. Pueden ser económicos, políticos, sociales, incluso, físicos o químicos; como también pasiones, emociones, sentimientos. Unos más que otros encausan el nacimiento, el desarrollo y el fin o la transformación de un fenómeno, de un suceso.

Alguno o algunos de esos elementos sobresalen en un momento dado por su acción dominante en el conjunto del suceso, y así adquieren calidad noticiosa, es decir, interés público.

Según Bond citado por Del Río (1991p. 45) en ocasiones, aparecen varios de esos elementos en la información, en otras no, sólo uno. Pero en todos los casos "el elemento predominante nos da la clave y categoría" de la crónica.

Para este autor, los principales elementos de interés noticioso son:

- a) Interés personal: los temas que se relacionan con él (familia, gustos, bienestar) son motivo noticioso.
- b) Dinero: la riqueza material es noticia: ¿quién es el hombre más rico del mundo? La respuesta es noticia.
- c) Sexo: el amor, el desnudo, la criminalidad sexual (adulterio, violaciones, desviaciones sexuales) son temas que consume la gente vorazmente.

- d) Conflictos: desde la riña callejera hasta una guerra, pasando por las huelgas, las pugnas políticas y los golpes de Estado, son objeto del interés público.
- e) Lo inusitado: lo no esperado, la sorpresa, siempre hacen voltear la cara del público.
- f) La fama: los desplantes, las actitudes excéntricas, las opiniones del artista renombrado son noticia.
- g) Interés humano: la historia del joven que roba para comer, el rey que deja el trono para casarse con una "plebeya", el perro que salva la vida a su amo son relatos que conmueven.
- h) El suspenso: ¿se darán los nombres de los "sacadólares"?, ¿quién ganará las elecciones? Son sucesos potenciales, inminentes, que tiene en suspenso al lector.
- i) Acontecimientos que afectan a grandes grupos organizados, es decir, todo aquello que genera o acontece a la iglesia, partido político, al Estado, etcétera, interesa.
- j) *La competencia: el automovilista que gana una carrera, el boxeador que se corona campeón, el partido político que triunfa en las elecciones, es decir, toda aquella lucha que emprende el hombre para triunfar es información periodística.*
- k) Descubrimientos e invenciones: en su momento, fueron noticias el descubrimiento de la vacuna antipoliomielítica y la invención de la televisión, como lo será el descubrir una cura contra el cáncer o contra el SIDA.
- l) La delincuencia: la "nota roja" que involucra asaltos, asesinatos, homicidios, etcétera, siguen teniendo un lugar preferente en el gusto de las personas.

## 2.5 CLASES DE NOTA INFORMATIVA

Gargurevich (1982 p. 38) dice: en primer lugar, existen dos clases fundamentales de notas informativas: previsibles e imprevisibles.

- ❖ Las "Previsibles" son aquellas anunciadas con anticipación y que realmente son la mayoría. Ceremonias, discursos, condecoraciones, huelgas, marchas de protesta, etcétera, son normalmente previstas y su anuncio es hecho en los diarios a través de encargados de prensa, relaciones públicas o, simplemente, informantes.

- ❖ Las "Imprevisibles", en cambio, son las que surgen en cualquier momento y que tienen características de sorpresa; es "lo disfuncional". Accidentes, muertes trágicas de personas notables, catástrofes, entran en este rubro.

A la vez, cada una de estas clases de notas pueden dividirse en dos subgrupos: simples y complejas.

- ❖ Las "Simples" son aquellas que contienen noticias directas, constatables personal y físicamente por el redactor por medio de entrevistas informativas, pero que, sobre todo, no requieren mayormente de conocimiento de antecedentes por parte del periodista.

Las notas informativas simples conforman la estructura básica del diario, pues abundan en todas las secciones. Es el tipo de información que abarca incendios, accidentes, delincuencia en general, enfermedades, fallecimientos, notas personales de todo tipo (viajes, nacimientos, invitados, etcétera).

Pero sobre todo, no requieren de especialización: un periodista de formación general puede hacerse cargo.

- ❖ Las "Complejas" en cambio, necesitan de mayor explicación y, sobre todo, en contraste con las "simples", de conocimiento especializado del redactor. En este campo entran las notas sobre tribunales (procesos judiciales), reuniones especiales (congresos, convenciones, etcétera), negocios (economía, política, partidos, gobierno central, líderes políticos, parlamento, etcétera).

Prácticamente todas las secciones de un diario necesitan del manejo de estas dos clases de notas. En la *sección de deportes*, por ejemplo, están los redactores que no requerirán de mayor conocimiento o especialización, pues los encargos de cobertura periodística (de sucesos previsibles) que se les haga, no avanzarán más allá de sencillas novedades. Pero estarán también los redactores altamente especializados en determinados deportes o reseñas de eventos especiales.

## 2.6 EL CUERPO DE LA NOTICIA

Gargurevich (1982 p. 43) dice: hasta la difusión prácticamente universal del sistema de "pirámide invertida", las notas informativas eran redactadas en estilo cronológico, es decir, estructurando el relato en sucesión de tiempo, sin preocuparse por "levantar" el aspecto más sobresaliente del hecho. La llamada de atención era dada por un epígrafe (antecesor del moderno titular) que presidía la nota ("suicidio", "asesinato del obrero", "combates", etcétera).

El estilo cronológico se cultiva todavía, pero ya en el género periodístico de crónica.

Los esquemas básicos de narración periodística son solamente tres; existen otros que resultan ser variantes de los modos clásicos.

- a) El primero es el llamado de "forma literaria" o estilo antiguo cronológico que seguía la sucesión, en orden descendente, de detalles de introducción, hechos de creciente importancia (para aumentar el suspenso), culminación y finalmente desenlace.
- b) El segundo es llamado "pirámide invertida modificada" y es en realidad una variante del estilo anterior, el cronológico, pues consiste en redactar una entrada a modo de sumario, un resumen del hecho. En el resto del artículo se contará la historia completa de principio a fin.
- c) Finalmente, el estilo moderno y el más cultivado es el de "pirámide invertida", que deberá seguir la siguiente secuencia: culminación (entrada), hechos importantes de sostén, detalles interesantes y meros pormenores.

### PIRAMIDE INVERTIDA

Culminación (entrada)  
Hechos importantes  
de sostén. Det-  
alles interesan-  
tes. Meros  
pormeno-  
res.

### FORMA LITERARIA

He-  
chos de  
creciente im-  
portancia (para  
aumentar el suspenso).  
Culminación  
Desenlace.

## PIRAMIDE INVERTIDA MODIFICADA

CULMINACION  
(entrada)

Na-  
rración  
Cronoló-  
gica (cuerpo).

### 2.7 LA ENTRADA ES LA CLAVE

Según Gargurevich (1982 p. 39) es conocido que el periodismo plantea permanentemente problemas de elección y selección. Al acudir a una fuente informativa, el periodista selecciona lo que preguntará, tomará los datos necesarios evitando apuntar lo que considera innecesario. Al llegar a la mesa de trabajo revisará aquellas notas para desechar lo que no pondrá en la nota informativa. Y luego, ya elegidos los hechos a relatar, deberá seleccionar el tipo de entrada que usará.

A continuación se citaran los diversos tipos de entrada que ha sido posible identificar, colocando luego de la definición un ejemplo concreto, tomado de los diarios peruanos:

- ❖ Entrada de QUIEN: cuando el sujeto principal de la noticia es persona prominente cuya sola mención provoca interés.

El magnate pesquero Luis Banchemo Rossi fue asesinado ayer en su residencia de Chacacayo.

- ❖ Entrada de QUE: es la más frecuente y se refiere al hecho mismo, es decir, a un suceso impactante por sí mismo.

Un violento terremoto sacudió esta mañana la zona oriental de Irán, provocando más de 5 mil muertos y numerosos heridos.

- ❖ Entrada de DONDE: cuando el suceso tiene valor periodístico muy acentuado de proximidad.

Lima será mañana testigo de una verdadera fiesta cívica; millones acudirán a las urnas para elegir nuevo Alcalde.

- ❖ **Entrada de CUANDO:** si la fecha es el móvil noticioso principal.

Mañana pisará el hombre la Luna si se cumple todo lo previsto y no surgen inconvenientes de último momento.

- ❖ **Entrada ARITMÉTICA:** cuando un relato ofrece varios puntos de igual importancia, debiéndose numerar cada ítem.

El Ministro de Economía y Finanzas anunció un nuevo plan económico consistente básicamente en: 1.) Racionalización del gasto público, 2.) Suspensión de subsidios a los alimentos, 3.) Nuevo régimen tributario.

- ❖ **Entrada TABULAR:** cuando una situación noticiosa determinada está relacionada con hechos de distinto origen geográfico, que el periodista debe reunir para redactar una nota única.

Intensas lluvias se precipitaron ayer en toda la Sierra Central. Desde Huancayo, Junín, Cerro de Pasco y Tarma se informó de daños producidos por la crecida de los ríos y deslizamientos de tierra.

- ❖ **Entrada de CITA PARCIAL:** cuando como parte de la entrada aparece el fragmento de un discurso de una declaración o de un documento. La cita debe ir entrecomillada.

“La Ley de Colegiación del Periodista será promulgada a más tardar a fin de mes”, declaró ayer el Presidente.

- ❖ **Entrada de CITA DIRECTA:** cuando se produce textualmente y entre comillas, una idea en su totalidad y en el párrafo inicial completo.

“Estamos en condiciones de ayudar económicamente para que Macchu Picchu recupere su prestancia y además propiciar una campaña internacional en procura de fondos para su reconstrucción”.

Silvio Mutal, ejecutivo de la UNESCO, hizo ayer estas declaraciones a su llegada a Lima.

- ❖ **Entrada SENTENCIOSA:** cuando el redactor transcribe un pensamiento o refrán que servirá para comprobar que la culminación del relato noticioso que sigue, concuerda con la llamada sabiduría popular.

“Quien mal anda mal acaba” musitó un policía al observar el cuerpo inerte del asaltante del Banco Continental, baleado luego de intentar robar un millón de soles, ayer.

- ❖ **Entrada de RETRATO:** cuando la descripción de un rostro o una actitud preside la información.

Pálido, aferrando con temblorosas manos la silla que tenía delante, el asesino de la niña Milagritos escuchó la sentencia de internamiento de por vida.

## 2.8 LA NOTA INFORMATIVA Y EL DEPORTE

Alcoba (1993 p. 139) dice: en periodismo deportivo la noticia es el fundamental de la información de este género y gira en torno a ella, con variantes que van desde la noticia recogida por el propio periodista en la fuente a la remitida por un comunicado de prensa. Debido a las diferentes procedencias, la noticia debe ser analizada antes de ponerla en circulación por medio de un mensaje dirigido al público por los canales correspondientes a cada medio. Salvo en el caso de que el periodista haya sido testigo de la noticia, es necesario el estudio de la procedente de otros canales informativos. En esos restantes casos es donde la especialización del periodista deportivo juega un papel importante, para discernir si puede o no ser cierta.

La noticia puede llegar por conducto telefónico comunicada por una persona anónima o no conocida; en estos casos, la veracidad de la misma es difícil de aceptar, sobre todo si es importante; por ello, la preparación del periodista le podrá dar alguna pista para seguirla o arrinconarla. Si el comunicante es un corresponsal del medio, deben tener presente las connotaciones del informador en relación con la

fuelle, pues posiblemente existan argumentos interesados de la misma para haberla ofrecido. Las notas de prensa son otro vehículo para remitir noticias a los periodistas, y es claro que éstas llevan una carga interesada, pero suelen ser reales.

Una conversación, localizar a determinados personajes juntos, un rumor o una frase puede facilitar el punto de arranque de una noticia. En estos casos el periodista debe seguir la pista que mayor consistencia tenga. Si es posible que no siempre obtenga premio a su constancia en la persecución en pos de la noticia, pero, a la larga, en ese camino, parecido al detectivesco, logrará algún premio gordo. No hay, pues, que desanimarse por un fracaso, las noticias, suelen ser juguetonas. Las exclusivas no se consiguen todos los días.

**CAPITULO 3**  
**LA ENTREVISTA**

## CAPÍTULO 3 LA ENTREVISTA

### 3.1 DEFINICIÓN DE ENTREVISTA

Morales (1992 p. 7) dice que la entrevista es: "un método para la búsqueda de información mediante el contacto de una persona (profesional de la información) con otra, a través de una serie de preguntas"

#### ENTREVISTAR

"Mantener una conversación con una o varias personas, acerca de ciertos extremos para informar al público de sus respuestas" Smith (1983 p. 54).

A continuación la opinión de varios autores de libros sobre periodismo respecto a la entrevista:

"Corresponde esta fuente de información a la iniciativa del periodista, que activa los mecanismos de producción de datos, para extraer de ellos noticias en forma de declaraciones objetivas, opiniones y otros elementos. Se realiza generalmente a través de la comunicación oral entre el sujeto entrevistador y el entrevistado. Este encuentro puede ser parte de la rutina en la cobertura de fuentes habituales, cuando el periodista logra citas programadas con los representantes o voceros que lo provean de datos frescos. Puede ser también una cita extraordinaria, en razón de algún acontecimiento importante que lo amerite" Rivadeneira (1983 p. 84).

"La misión (de la entrevista) es decir al lector quién es y cómo es tal o cual persona; lo que dice, piensa o hace con respecto a un problema determinado; o simplemente, lo que hace en su vida como tal persona. En este caso, una entrevista es un retrato -con algo de narración, de un hombre, pero con el modelo vivo, puesto ante el lector" Vivaldi (1982 p. 356).

Bond (1969) dice: "La entrevista moderna, a la que estamos acostumbrados, consiste en un contacto personal entre dos

individuos: el reportero y el entrevistado. Mezcla de impresiones y la descripción del reportero, con los comentarios hechos por el entrevistado, en respuesta a las preguntas que le hace el periodista”.

Riva Palacio citado por Ibarrola (1986 p. 18) dice: “La entrevista es el género periodístico por medio del cual un personaje habla, expresa sus opiniones, ideas, reflexiones o críticas sobre determinado tema. Es también la forma periodística que permite conocer a fondo a una persona, por medio de la cual se miden sus reacciones frente a un hecho o ante una situación, y hasta sus debilidades”.

Arce Lira citado por Ibarrola (1986 p. 19) señala: “La entrevista es un recurso periodístico que permite acceder a información de primera mano, directamente con quien la genera o la posee, a través de un diálogo que favorece el conocimiento de aspectos adicionales y accesorios a la misma información, y que por estas posibilidades facilitan también el conocimiento del contexto necesario para atender mejor la información”.

“La mejor fuente de noticias y de opiniones es la gente, en forma directa. Por esto la entrevista es la piedra angular del periodismo. La entrevista puede tener valor por el personaje, por el tema o por las circunstancias y puede referirse tanto a un asunto de actualidad como a uno de interés permanente. El mejor resultado se obtiene cuando se une un personaje con un buen tema, oportunamente” Guajardo (1982 p. 41).

### 3.2 ORIGENES DEL DIÁLOGO

Gargurevich (1982 p. 70) dice: ¿cuándo se comenzó a utilizar en el periodismo el sistema de preguntas y respuestas con el objetivo de trasladar información al lector?. No se conoce un estudio específico al respecto. Existen solamente algunas referencias sobre sus orígenes.

## **AÑO 400 A.C.**

Se tiene información concreta acerca de la utilización de aquella forma literaria llamada "diálogo", inventada por los griegos hacia el año 400 A.C. Como se sabe, el famoso filósofo Platón, fue quien utilizó por primera vez la forma de diálogo para fines de divulgación de sus principios filosóficos y con el método de interlocutores antagónicos.

Se tiene referencia de que ya antes de Platón los poetas de Siracusa, Sofón y Epicarmo habían desarrollado una técnica de exposición de posiciones filosóficas a través de piezas teatrales de dos o tres actores. Pero fueron los griegos, quienes le dieron la forma escrita con sistema de preguntas y respuestas desarrollando la conversación argumental.

## **SIGLO II**

La historia de la literatura registra innumerables diálogos, luego de la difusión de la invención platónica. En el siglo II, por ejemplo, Luciano de Samosata escribió los diálogos "De los Dioses".

## **SIGLO XV**

El advenimiento del diálogo es tardío en los clásicos. Hace su aparición en "La Celestina", ya que los diálogos del "Corbacho" son, a juicio de Menéndez Pidal, "discursos familiares". En el mismo "Quijote" los diálogos van enunciados con el nombre de razonamientos: "De los razonamientos que pasaron entre Don Quijote y Sancho".

## **EL RENACIMIENTO**

El renacimiento volvió sobre el modo clasicista del diálogo, Erasmo contribuyó en buena parte a popularizarlo. En ocasiones sirve para expresar magníficamente los más altos conceptos poéticos.

"El diálogo no prospera plenamente en Europa hasta después de la Revolución Francesa" señala Alonso citado por Gargurevich (1982 p. 71).

### **3.3 DIÁLOGO PERIODÍSTICO**

El diálogo periodístico nace a finales del siglo XVIII cuando se utiliza el periódico como vía para exponer conversaciones de interlocutores antagónicos que exponen ideas de actualidad. El tema de la conversación es actual, vigente; los interlocutores siguen siendo inventados.

Por una coyuntura histórica especial, esta nueva forma de expresión periodística se conoce rápidamente en Perú en 1811 en el bi-semanario "El Peruano". Al conocerse, el editor Guillermo del Río y algunos amigos publicaron el citado bi-semanario, cuyo redactor más importante fue Gaspar Rico y Angulo.

"El Peruano" significó una verdadera revolución para el ambiente limeño. Cuando sólo se conocía la aburrida "Gaceta del Gobierno de Lima" con noticias reimpresas de España, iniciaron la exposición de nuevas ideas y métodos. Y uno de éstos fue el diálogo, siendo el primero que se publicó cuyo título era "El Invisible" a lo que seguía la frase "Diálogo que tuvo con el editor".

El diálogo con preguntas y respuestas había ya calado en el periodismo y seguramente había sido importado de Europa por don Gaspar Rico.

El diálogo periodístico sigue su desarrollo hasta su casi extinción en la actualidad. De sus técnicas, uso y manejo, se desprende la entrevista-periodística.

#### **3.3.1 LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA**

La entrevista periodística, es decir la transcripción textual de un diálogo entre un periodista y un personaje real, con el objetivo preciso de que las respuestas de éste sean conocidas por el lector, surge a mediados del siglo pasado.

Otro tipo de información de pregunta-respuesta ya muy conocido por los lectores, era la transcripción de los interrogatorios judiciales, así como de los debates parlamentarios. El método ya era corriente; el lector había aprendido a identificar con facilidad a los

interlocutores de un diálogo o de un interrogatorio, con sólo una indicación inicial.

Según parece, fueron los dinámicos periodistas norteamericanos los inventores de la entrevista-periodística ("interview"). Michel V. Charnley citado por Gargurevich (1982) dice: "También la primera entrevista debió ser 'inventada'. Comenzó a usarse en el segundo tercio del siglo pasado. James Gordon Bennett fue, al parecer, el que hizo los primeros reportajes, como resultado de sus preguntas a Rosina Townsend, administradora de un burdel en Nueva York, en 1836, donde se cometió un crimen sensacional. Casi 25 años después, Horace Greeley empleó el 'nuevo' método para dar cuenta de una entrevista a Brigham Young".

### 3.4 CLASES DE ENTREVISTAS

Gargurevich (1982 p. 77) propone varias clasificaciones siguiendo las opiniones de varios estudiosos del periodismo.

- José Benítez, las clasifica en dos grandes grupos: a) Aquellas en que se formulan muchas preguntas a una sola persona, y b) Aquellas en que se hace la misma pregunta a muchas personas.

**Primer Grupo.** *De Actualidad* (se busca la opinión de una autoridad sobre cualquier tema de interés noticioso en la actualidad);

**Segundo Grupo.** Entrevista-encuesta (consiste en obtener las opiniones de un grupo de personas con respecto a algún tema de interés actual). Pueden ser *Inquisitivas* o *Valorativas*: a) *Inquisitivas*: recogen textualmente las respuestas de un grupo de personas elegidas al azar y se reproducen en toda su extensión; y b) *Valorativas*: recogen las respuestas, pero (el redactor) las compara, analiza e interpreta con vistas a llegar a una conclusión valorativa de la opinión en general del grupo representativo entrevistado.

- Luis Beltrao las clasifica en cuanto a Morfología y Contenido a saber:

1. *Morfología:* a) En cuanto al entrevistado; Individual, De grupo, Encuesta e Investigación (o Symposium); b) En cuanto al entrevistante: Exclusiva y Colectiva.
2. *Contenido:* a) Informativa (aquella en que se hace el relato de un hecho por medio de una conversación con alguien que se responsabiliza de una idea, fue testigo de un acontecimiento o participa de una situación nueva); b) de Opinión (en la que se obtiene un juicio sobre un tema o problema de actualidad, que es fuente de controversias o conflictos en la comunidad); c) Ilustrativa (aquella en que se obtiene un material destinado a instruir o entretener al lector).

Gargurevich (1982 p. 78) plantea una clasificación de acuerdo a las técnicas que prefieren hoy los periodistas latinoamericanos, formas que pueden ser constatadas analizando la prensa. De acuerdo a esta observación, los tipos de entrevista periodística de la prensa son:

- **De Retrato y/o Personalidad:** aquellas redactadas como narración (sin uso de las técnicas del lead) intercalando respuestas con datos sobre el entrevistado (descripción física, actitudes, etcétera).
- **Biográfica:** es la que combina el "retrato" con amplios detalles de la vida y obra del entrevistado (formación) alternando estos datos con sus opiniones.
- **De Opinión General:** que pueden ser divididas en dos clases: a. Con información anterior sobre el personaje (muy conocido) lo que evita una introducción; y b. Sin información anterior (personaje poco conocido), lo que obliga a una nota más o menos amplia de introducción
- **De Actualidad:** En las que la actualidad es la motivación fundamental. Puede ser dividida en los tipos siguientes:
  - a. Conferencia de prensa (que puede ser organizada o improvisada);
  - b. Encuesta (que puede ser de cuestionario a varias personas; o de un solo tema y una sola pregunta, transcribiendo a su vez una sola respuesta);
  - c. De Opinión (que recoge opiniones de una personalidad relevante -sin necesidad de introducción- sobre un solo tema de actualidad);

- d. Grupal (a varias personas que no son identificadas y cuyas respuestas son citadas como "opinión de grupo");
- e. De Noticia (con detalles sobre un hecho noticiable, con identificación del informante y transcripción textual de sus declaraciones sobre el hecho en cuestión. Este informante puede o no ser persona de relieve; basta su condición de testigo).

### **3.5 TÉCNICA DE LA ENTREVISTA**

Gargurevich (1982 p. 79) plantea un proceso que deben seguir los periodistas para realizar sus entrevistas. Este proceso está compuesto de los siguientes pasos:

- ❖ Elección del entrevistado y tema
- ❖ Planeación de la entrevista
- ❖ Conversación con el entrevistado; y
- ❖ Redacción de la entrevista.

#### **3.5.1 ELECCIÓN DEL ENTREVISTADO Y TEMA**

Gargurevich (1982 p. 80) dice: elegir al entrevistado y el tema sobre el cual versará la conversación cuyo resultado será "trasladado" al lector, es un proceso complejo que está relacionado con lo que los periodistas denominan "actualidad".

Lo que se quiere decir es que al imaginar una entrevista o recibir o dar el encargo de entrevistar a un personaje, el pensamiento dominante será siempre que deberá "ser de actualidad".

Las entrevistas de actualidad son las del día, aquellas que deberán ser publicadas al día siguiente de obtenidas, pues no conservarán vigencia más allá de la próxima edición, encuadrándose dentro del concepto genérico de "información de actualidad" y en contraste con lo que se llama "información de interés general".

En la entrevista de actualidad (sean encuestas, conferencia de prensa, de opinión, etcétera) se interroga con fines precisos, en tono de búsqueda de respuestas con valor noticioso y sobre temas directamente relacionados con sucesos muy recientes.

### 3.5.2 PLANEACIÓN DE LA ENTREVISTA

Ibarrola (1986 p. 36) dice respecto: en la planeación de una entrevista intervienen en forma determinante factores obvios como la habilidad del periodista, sus relaciones, su experiencia, la importancia del medio para el cual trabaja (no se sorprenda de saber que hay personas que prefieren ser entrevistadas por un diario en especial y rechazan a los representantes de los demás), sus contactos, etcétera. Pero como el estudiante que acaba de salir de la universidad o el aprendiz que apenas pisa la redacción difícilmente tendrá contactos, relaciones y experiencia, a continuación unos consejos útiles y prácticos para la planeación de la entrevista.

Es importante considerar tres pasos básicos:

- a) El tiempo y la circunstancia de los hechos actuales;
- b) Conocer lo más posible respecto del entrevistado; y
- c) Dominar el tema sobre el que versará la entrevista.

De aquí se puede entrar directamente a su planeación considerando los siguientes elementos:

- ❖ **El contacto directo.** Lo ideal es que el entrevistador pueda acercarse hasta su entrevistado y decirle, "buenas tardes, soy Rodrigo Martínez, de El Independiente y quisiera hablar con usted sobre el problema habitacional".
- ❖ **Las barreras.** Ya se sabe que lo ideal no siempre es posible. Sobre todo en el tiempo gubernamental, las oficinas de prensa, llamadas ahora Dirección de Comunicación Social, son las barreras que el reportero debe salvar para seguir buenas entrevistas. Es posible que el jefe de prensa lo ayude a conseguirlas, pero lo más probable es que le haga dar muchas vueltas. Trate de ganarse amigos en esas oficinas para que se abran los caminos hacia los funcionarios. En el sector privado suele no ser tan complicado. Sobre todo ahora, los hombres de la llamada "iniciativa privada" están más dispuestos a hablar que los del sector oficial.
- ❖ **El teléfono.** Si no se tiene suerte de encontrar personalmente al entrevistado o su oficina de prensa es insalvable, es necesario

buscar el número telefónico y preguntar por él. Es importante identificarse y decirle a quien conteste que "es urgente", aunque no se debe abusar de esta fórmula.

- ❖ **La cacería.** Es importante ser un periodista profesional y no un simple "boletínero" de los que hay muchos en el medio. Si es así, debe tenerse un verdadero interés en entrevistar a determinada persona a quien no se ha podido localizar ni por teléfono ni a través de su oficina de prensa, hay que ir a su oficina y esperarlo hasta que salga. Hay que cazarlo tan pronto cuando se localice y decirle: "Señor, tengo entendido que va a renunciar, ¿es cierto?" Seguramente dará la entrevista.
- ❖ **Ser puntual.** Si después de pasar por todos los pasos anteriores se logra la entrevista, no hay que tirar la oportunidad llegando tarde a la cita.
- ❖ **Lo cortés no quita lo periodista.** Por lo general, la persona a la que se va a entrevistar está acostumbrada a tratar con mucha y muy distinta gente y se la puede ganar simplemente siendo cortés. Como en toda relación humana, es muy importante causar buena impresión.
- ❖ **La bondad para con los dolidos.** Muchas veces el trabajo periodístico es muy ingrato. Se tiene que entrevistar algún día a alguien que perdió a su esposo o a su hijo en un terremoto. Hay que ser bondadoso en el trato. "Señora, siento mucho lo que le pasó, pero podría decirme ¿cómo era su esposo, tendrá una fotografía de su hijo?".
- ❖ **Las dos caras de la moneda.** Toda noticia tiene dos ángulos. Y para lograr una entrevista siempre resulta el decirle al entrevistado que desea saber su opinión sobre un asunto determinado, antes de publicar la información.

### 3.5.3 CONVERSACIÓN CON EL ENTREVISTADO

Gargurevich (1982 p. 84) hace una clasificación de los sujetos difíciles de entrevistar:

- a) El individuo que no permite al investigador que inicie la conversación, sino que comienza por sí mismo hablando de un tema carente de interés para el entrevistador;

- b) El que deja la iniciativa al periodista, pero interrumpe cada una de sus frases para concluir las él mismo, con un significado distinto del que tenían originalmente;
- c) El que escucha con atención al investigador, pero que se aleja del propósito fundamental;
- d) El que responde con prolijidad los detalles.

Para el periodista existen tres formas distintas de establecer contacto con tres tipos diferentes de personas: aquellas que pertenecen a su mismo plano social e intelectual, las que se encuentran en un plano superior, y las pertenecientes a un plano inferior. El entrevistador ha de observar en todos los casos su propia personalidad. Deberá dar la impresión de que sabe lo que hace y actúa impulsado por los mejores motivos.

Ya sobre el interrogatorio en sí, hay variedad de opiniones sobre el método para registrar el diálogo. Unos insisten que se debe tomar notas y no confiarse a la memoria; otros urgen a tomar lápiz y papel, pues sin una memoria entrenada podrían omitirse datos importantes. Y buena parte plantean que la máquina grabadora es la solución.

### **3.5.4 REDACCIÓN DE LA ENTREVISTA**

Gargurevich (1982 p. 88) dice: La fase final es la redacción o reseña escrita de lo obtenido en el diálogo.

Para redactar una entrevista deben tenerse en cuenta las siguientes cualidades: precisión, comprensión, penetración.

- ❖ Precisión: ¿Qué fue, en detalle, lo que me dijo?
- ❖ Comprensión: ¿Qué fue en conjunto lo que me dijo?
- ❖ Penetración: ¿Qué cosas fueron las más interesantes entre las cosas que me dijo?

El problema es que el redactor enfrentará ahora el dilema de cómo empezar su información: y esto dependerá del tipo de entrevista que haya decidido redactar. Las formas más usuales son según el tipo de entrevista:

**Entrevista de Actualidad:** Existen tres posibilidades.

- ❖ Lead conteniendo un resumen global de las afirmaciones del entrevistado, para luego seguir con citas directas;
- ❖ Lead de cita directa, es decir, abriendo la redacción con comillas, colocando la frase más importante de la conversación, cerrando el párrafo con comillas;
- ❖ Lead de cita parcial, entrecomillando una frase solamente.

El cuerpo de la noticia, en estos casos, se redactará normalmente con la técnica que recomienda Martínez Albertos: Se alternan las palabras textuales del personaje interrogado con descripciones o narraciones que corren a cargo del periodista, en párrafos presentados como un relato en tercera persona que se intercalan dentro de las citas, o referencias precisas hechas con palabras surgidas en el coloquio entre entrevistado y entrevistador.

Los siguientes diagramas darán mejor idea de esta técnica, de la que hay dos posibilidades básicas:

Lead del sumario o introducción global al tema y personaje

FORMA No. 1.- Nuevo sumario: ambiental, documental, de continuidad.

Más citas del personaje

Nuevo sumario: narración en tercera persona

Más citas del personaje

FORMA No. 2.- Cita, directa o parcial, de palabras textuales del personaje.

Introducción al tema y personaje

Más citas del personaje

Sumario ambiental, documental

Más citas del personaje

Nuevo sumario: narración en tercera persona.

En este tipo de entrevista de actualidad, se ha popularizado últimamente un estilo de sólo preguntas y respuestas. El esquema es sencillísimo:

**FORMA No. 3.-** Introducción sobre importancia del tema a tratar, descripción del personaje, ligazón con otras afirmaciones (si hay debate).

Pregunta  
Respuesta  
Pregunta  
Respuesta  
Etcétera.

**Entrevista de Personalidad:** para este tipo de redacción puede también utilizarse esquemas de la entrevista de noticia. La diferencia está en el tipo de preguntas y descripción del personaje, pues lo que busca el periodista es el retrato y no necesariamente noticia aun cuando pudiera surgir alguna revelación interesante en el curso del diálogo.

**Entrevista de Opinión:** esta muy ligada a la entrevista de noticia y puede seguir el mismo esquema de redacción (ver forma No. 3) o simplemente cualquier técnica de redacción de cuerpo de la noticia, precedida de un lead que contenga la opinión considerada más importante por el periodista de todas las que el personaje haya emitido en el curso de la conversación.

**Conferencias de Prensa:** por lo general es redactada como una entrevista de noticia o de personalidad, pero advirtiéndole que se trató de una conferencia de prensa, esto es, una entrevista concedida a un grupo más o menos numeroso de periodistas. La redacción puede adoptar cualquiera de las formas sugeridas.

**Encuesta:** son entrevistas cortas que se hacen a un grupo de personas, independientemente, para recoger opinión pública sobre un tema determinado. Sólo tiene validez cuando se trata de un tema ya conocido del público y sobre el que se supone existe ya opinión formada.

Diarios y revistas utilizan este sistema para conocer pareceres y publicarlos textualmente generalmente acompañados de fotos y nombres. La redacción es simple: preguntas y respuestas precedidas del nombre y profesión.

### 3.6 ¿CUÁNTO TIEMPO DURA UNA ENTREVISTA?

Ibarrola (1986 p. 38) dice: "depende claro esta de varios factores, pero principalmente del tiempo de que disponga el entrevistado. Cuando un reportero tiene la oportunidad de acompañar o convivir con un personaje durante varios días, es seguro que la entrevista será espectacular. Pero no todos tienen esa suerte. La entrevista típica no debe ser tan larga que canse al entrevistado, ni tan corta que no consiga los datos suficientes. Una hora, máximo dos bastarán para realizar una entrevista bastante completa".

### 3.7 ¿DÓNDE REALIZAR LA ENTREVISTA?

"Esto por lo regular no es problema. Se supone que el periodista debe estar dispuesto siempre a ir al lugar que el entrevistado fije, ya sea su oficina, su casa particular, o el hotel donde se hospede. Sólo en contadas ocasiones el entrevistado accederá a ir hasta el periódico para ser entrevistado. Esto suele ser así cuando hay más interés en el personaje por hablar que en el periodista por escuchar. Pero cualquiera que sea el lugar donde se desarrolle la entrevista, es necesario procurar que haya privacidad suficiente como para conversar con más serenidad y efectividad" Ibarrola (1986 p. 39).

### 3.8 EL CUESTIONARIO

Es necesario según Ibarrola (1986 p. 40) que escriba a máquina todas las preguntas que se proponga formular, en el mismo orden en que se vaya a formularlas. El entrevistado no siempre seguirá el orden que el periodista haya previsto. Es posible que al responder la pregunta número cuatro, también responda de alguna manera la 17. Es importante que las cuatro primeras sean sobre temas generales y fáciles de responder. Esto, además le permitirá el periodista ganarse la confianza del entrevistado, el cual lo dejará seguir el interrogatorio posteriormente con cierto orden.

Es necesario llevar un cuestionario básico sobre el cual guiar la entrevista, así como apuntes adicionales que permitan interrogar al entrevistado y poder detectar si, en algún momento, hay alguna contradicción entre lo que dice y ha dicho en el pasado, o para ver un cambio de actitud en su posición.

### 3.9 LA ENTREVISTA EN EL DEPORTE

Alcoba (1993 p. 143) dice: en el género específico del deporte la entrevista es un argumento más de la información, con un especial atractivo para clientes y receptores al proporcionarles la oportunidad de conocer la forma de pensar y expresarse de personajes de la actualidad deportiva. La entrevista -siempre que sea posible acompañada de documentos gráficos de la persona a la que se pregunta-, pese a la premisa de tener que reflejar textualmente el diálogo, se presta a un ejercicio de libertad literaria, por lo que no es precisa la total exactitud en las palabras, sino en el sentido de éstas.

La entrevista supone un considerando a ser tenido en cuenta por los medios de comunicación deportivos, pues, para los personajes es, quizá, el género literario del periodismo que más le interesa, al dedicárseles un espacio sin necesidad de compartirlo con otros, y poder expresar en él aquello que desean, aunque una vez visto o escuchado, lo por ellos dicho, se arrepientan e, inclusive, echen la culpa a los periodistas, manifestando que no dijeron semejantes cosas.

Los medios de comunicación deportivos deberían fomentar más este género literario en sus espacios, por cuatro razones elementales: se consigue atraer y ganar a los personajes, en las entrevistas siempre existe la posibilidad de que el entrevistado diga cosas que no manifestaría en otras ocasiones; que los clientes y receptores de los medios leen o escuchan, con mayor facilidad, las entrevistas que las informaciones de otro tipo y, cuarto, ¡que venden! Naturalmente, los "genios" pensantes de las redacciones, dirán que las entrevistas ocupan mucho espacio. Será porque no las hacen ellos.

**CAPITULO 4**  
**PERIODISMO**  
**DEPORTIVO**

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

## CAPÍTULO 4 PERIODISMO DEPORTIVO

### 4.1 ¿QUÉ ES EL DEPORTE?

Alcoba (1993 p. 17) dice: es una actividad desarrollada por las personas para mantenerse bien físicamente, a esta definición puede agregársele que: es una actividad física desarrollada por los individuos, o grupos de ellos, dentro de un terreno de juego, y puede añadirse una serie de aspectos que, por sí solos, condicionan esa actividad, como pueden ser, entre otros y por su forma de práctica: la afición, el espectáculo, la edad, el sexo, la profesión, etcétera. El deporte, por tanto, no es una actividad indivisible, sino la suma de conceptos ajustados a una forma de vida dentro las restantes actividades del ser humano.

#### 4.1.1. LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA

Alcoba (1986 p. 22) la reacción comunicativa, provocada por la actividad deportiva, se expande en dos áreas: una, de índole personal entre competidores y espectadores, y otra, masiva, al alcanzar a los medios de comunicación. A partir del siglo pasado, el deporte recibió el empuje preciso para convertirse en el actual, en el hecho social más importante de la misma, pues a través de la actividad deportiva, esa comunicabilidad entronca con grupos diferenciados de la sociedad.

La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información a ser reclamada por la sociedad, y el periodismo deportivo, aunado por la expansión del deporte y por los intereses creados a su alrededor, debido, a ser una práctica inteligible para todos los seres humanos y abierta a todas las razas, ideologías y religiones, a convertirse en una faceta de la información con personalidad propia. De esa forma, la actividad deportiva comienza a ser controlada, por un lado, por los gobiernos, como un bien educativo y sanitario y, por otro, por organismos públicos y entidades privadas, en el aspecto restringido de lo comercial, así como por los organismos deportivos formados por clubes y federaciones.

El significado de la palabra deporte es: **actividad física, individual o colectiva, practicada en forma competitiva.** Resumiendo, se concluye en la necesidad comunicativa reclamada por la sociedad, de donde nace la información periodística especializada en deporte, productora de un efecto comunicacional en dos sentidos: el referente a la educación física y a la motivación intelectual proporcionada por el deporte. La conclusión de lo manifestado es el resultante de la enorme carga de comunicación proporcionada por el deporte; gracias a su ventaja de ser una actividad abierta.

## **4.2 EL DEPORTE EN EL SIGLO XX**

El deporte en el Siglo XX se convirtió en una actividad colectiva pues a través de diferentes competencias mundiales, en diversas ramas del deporte como lo son el football, tennis, basketball, etcétera, deportes de invierno y los juegos olímpicos que cada cuatro años se convierte en una fiesta deportiva; se fueron expandiendo y hoy por hoy juegan un papel muy importante en la vida de los pueblos.

### **4.2.1 A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Alcoba (1993 p. 39) dice: el deporte ha sido, desde siempre, una actividad seguida con inusitado interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentaron describirlo para explicar sus excelencias o informar de sus aspectos negativos.

Nadie puede extrañarse que en la evolución del periodismo, a partir de las nuevas técnicas de impresión, con la aparición de las rotativas y la tecnología que a finales del Siglo XIX permitió, tras desarrollar unos procesos posibilitadores de abaratar costes y llevar el periódico a todos los estratos de la sociedad, que los grandes empresarios tratasen de llenar las páginas de sus diarios con informaciones que captasen el interés del público. Así fue como el deporte comenzó a ser requerido y a ocupar un espacio en las páginas, cada vez más amplio.

Carl Warren ha dejado escrito: *"según las encuestas, un 80 ó 90 por ciento de los lectores son aficionados a los deportes"* y añade *"ningún otro tema especializado atrae a una audiencia tan basta"*.

Comprobada la asistencia de público a los Juegos Olímpicos celebrada en España, en Barcelona, y seguida por los medios de comunicación por la más grande audiencia que jamás haya tenido cualquier otra actividad humana, no puede negarse que el periodismo deportivo supone, en los espacios en que dividen los medios de comunicación la información, una de sus partes más importantes.

#### 4.2.2 EL PERIODISTA DEPORTIVO

Alcoba (1993 p. 40) la comunicación deportiva ha existido desde que el ser humano descubrió el juego y con él la competición. Las pinturas rupestres, con elementos claramente indicadores de la actividad deportiva, son una muestra irrefutable de la importancia del juego-deporte. Miles de años más tarde aparece otra forma de lo que puede considerarse como el embrión del periodismo deportivo, los relatos sobre los Juegos Funerarios realizados por Homero en La Iliada y Odisea, con una descripción de las competencias que no las podría mejorar un especialista actual, y con la diferencia favorable a Homero y a quienes fueron los transmisores de sus obras, del estilo épico y la poesía existente en esas reseñas.

Los primeros informadores de temas deportivos en los periódicos no fueron periodistas, sino escritores aficionados a un fenómeno incipiente, portador de una fuerza de atracción irresistible, y que realizaban comentarios con el estilo propio de la época, retórico y floreado. Aquellos primeros artículos dirigidos a un sector minoritario y entendido de la clientela de los diarios, poco a poco fue abriéndose paso entre la información general, debido a la proliferación de competiciones creadoras de rivalidad entre deportistas de diferentes ciudades, regiones y hasta países, por motivo de apuestas o grandes premios.

Los espectadores, encandilados con los desafíos, requerían reseñas superiores a las simples gacetillas que de ellos se publicaban - cuando se ofrecían - en los periódicos. Los empresarios

periodísticos, al darse cuenta del carisma del deporte y la solicitud del público sobre aquellos acontecimientos producto de la fuerza física y habilidad, no hicieron ascos a la información deportiva y contrataron a deportistas ya retirados, encargándoles la responsabilidad de comentar sus deportes. El negocio periodístico había encontrado en el deporte un extraordinario filón.

El éxito fue total, y en poco tiempo la página deportiva se convirtió en una de las favoritas del cliente de los medios impresos. Había llegado el momento de empezar a preparar a periodistas especializados en esa materia, que si en un principio había sido propiedad de escritores o deportistas, necesitaba de personas capacitadas no sólo para comentar los deportes y hacerlo con solvencia, sino con agudeza para conseguir las noticias que el polifacético mundo del deporte generaba, a la par de realizar un tratamiento periodístico similar al de cualquier otro género específico.

Pese al interés de los editores, el periodismo deportivo no fue reconocido como un género específico con la importancia de los restantes. Su lenguaje, la posibilidad de que la gran mayoría entendiese sus reglas y hasta fuera practicante, lo dejó en una situación de inferioridad intelectual en relación con el género de política, el arte o los espectáculos. ¡Qué gran injusticia!

El tiempo ha otorgado al periodismo deportivo la grandeza que los pseudointelectuales del periodismo le negaron, y de hecho, quizá por la envidia que ha podido generar al restar espacio a los otros géneros, ser los periodistas especializados los más viajeros de la redacción, y que grandes plumas del periodismo, al menos durante un período de tiempo, ejercieran las tareas de comentaristas deportivos, entre ellos José María Sánchez Silva, autor de "Marcelino pan y vino". Pero no ha quedado en eso la grandeza de los periodistas deportivos, sino que por su facilidad de adaptación y por su cultura, incluso han sido llamados a tareas tenidas como superiores, ya sea de corresponsales en el extranjero o de directores de telediarios, como hoy es fácil comprobar en las cadenas de televisión.

En cualquier caso, el periodista deportivo debe ser un amante del deporte y si es o ha sido practicante, mejor que mejor, pues de su experiencia puede extraer la base para redondear su formación periodística. No obstante, aunque parezca extraño, influye en sus apreciaciones el haber sido practicante de un deporte de asociación o de un deporte individual, en la comprensión de determinadas modalidades. Será más consecuente el periodista deportivo que ha sido jugador o aficionado al football, para tratar esa modalidad deportiva, que el experto en un deporte individual, en tanto un exatleta juzgará con más conocimiento las modalidades de cronómetro y cinta métrica, que un periodista deportivo procedente de un deporte de asociación.

La especialización en una o unas pocas modalidades deportivas es, a estas alturas, una necesidad imperiosa del periodista de este género específico para poder atenderla y entenderla, con rigor y conocimiento. En suma, el periodista deportivo es aquél que realiza la información de este género específico, para el que está preparado por conocimientos prácticos y teóricos. El resto lo pone cada persona.

### **4.3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN DEPORTIVA**

"Las noticias no caen del cielo a manos del periodista. En una u otra forma tienen su origen y sus propios canales para ser difundidas, desde unas fuentes que pueden ser fortuitas a las promotoras de hechos o sucesos. Las noticias deportivas, por tanto, no pueden ser una excepción a la regla y llegan al informador por diversos métodos y caminos, conforme al racional proceso de comunicación. La noticia, pues, tiene su nacimiento y su correspondiente difusión, a través de unos canales que, en el caso del deporte, son muy variados" Alcoba (1993 p. 97).

#### **4.3.1 LA FUENTE**

Hitchcock (1993 p. 26) dice: una de las claves para ser un periodista deportivo exitoso radica en la capacidad para encontrar y utilizar la información que se quiere y necesita. Una fuente básica de información proviene de los servicios de cable de las agencias de prensa Associated Press (AP) y United Press International (UPI),

que ofrecen gran variedad de resultados de los partidos, historias, artículos y encuestas. Los dos servicios tienen una red de audio que ofrece programas, reportajes y resultados. En algunos países, la AP cuenta también con un servicio de diapositivas para uso por parte de las cadenas de televisión. Hay otros servicios adicionales, como los que ofrecen Sports Network y Sports Ticker, que proporcionan, entre otros, los resultados de los partidos que se están celebrando, a los pocos minutos y aun segundos de haber sucedido. Están diseñados para complementar los servicios de cable de deportes de AP y UPI.

#### 4.3.2 TIPOS DE FUENTES

Alcoba (1993 p. 98) dice: la diversidad de lugares desde donde provienen las noticias deportivas obliga al periodista a ser conocedor de materias que, en teoría, no deberían ser de su competencia. La enorme difusión del deporte, a través de los medios de comunicación, ha hecho de esta actividad uno de los platos favoritos de cuantos, por unas u otras razones, desean escalar posiciones tanto políticas como de índole económica. Por ello la insistencia en la preparación correcta de los periodistas, al menos para saber a qué atenerse ante los cantos de sirena emitidos por quienes, quizá de buena fe, los hacen llegar con fines distintos al espíritu del deporte.

La procedencia de las noticias de una de las dos fuentes que existen -primaria o secundaria- permite conocer la incidencia de la importancia de la misma, a través de los intereses de quienes la ofrecen. Las divulgadas por los deportistas serán, casi siempre, de índole personal; la de clubes, generalmente, en defensa de los intereses de los directivos; las de Federaciones para señalar las excelencias de su organización; las de organismos públicos, encaminadas a hacer llegar la bonanza política del partido que las oferta; las de organismos privados, la generosidad con la cual favorecen y ayudan al deporte; las provenientes del área comercial, por el apoyo otorgado a la actividad deportiva y las provocadas por el sector publicitario, en connivencia con el comercial o político, de generosidad hacia la promoción deportiva. Es decir, en pocas ocasiones encontrará el periodista un aspecto negativo reconocido por alguna de las fuentes.

Las principales fuentes de información se detallan a continuación:

<b>Organismos y centros estatales o privados</b>	<b>Federaciones</b>	<b>Clubes</b>	<b>Bibliotecas y hemerotecas</b>
<p><i>Area Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Comité Olímpico Internacional</li> <li>❖ Comités Olímpicos Nacionales</li> <li>❖ Asociación Comité Olímpicos Nacionales</li> <li>❖ Solidaridad Olímpica</li> <li>❖ UNESCO</li> <li>❖ Consejo de Europa</li> <li>❖ Academia Olímpica Internacional</li> </ul> <p><i>Area Nacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Consejo Superior de Deportes</li> <li>❖ Comité Olímpico</li> <li>❖ Institutos Nacionales de Educación Física</li> <li>❖ Entes Autónomos</li> </ul>	<p><i>Area Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Asociación General de Federaciones Internacionales Deportivas</li> <li>❖ Federaciones Internacionales</li> </ul> <p><i>Area Nacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Federaciones Nacionales</li> <li>❖ Federaciones Departamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nacionales y Extranjeros</li> </ul>	<p><i>Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Biblioteca del Comité Olímpico Internacional</li> <li>❖ Biblioteca de la Academia Olímpica Internacional</li> <li>❖ Hemeroteca Nacional</li> <li>❖ Hemerotecas locales</li> </ul>
<b>Particulares</b>	<b>Libros y publicaciones especializadas</b>	<b>Centro Internacional de Documentación Deportiva</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Personas y entidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nacionales y extranjeras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ International Association for Sports Information (IASI-ICSPE)</li> </ul>	

Según Hitchcock (1993 p. 26) otra buena fuente es Computer Sports World, que ofrece una base computarizada de datos de deportes y cuenta con más de 3,300 archivos de información deportiva histórica y presente, con actualización permanente de puntajes y archivos especiales según las necesidades.

Varias cadenas radiales ofrecen una amplia gama de información sobre juegos o partidos que incluyen informes, artículos, transmisiones en vivo, pregrabados, comentarios y narraciones

jugada-a-jugada. En los Estados Unidos y Europa existen servicios y redes regionales y estatales que proporcionan información local o regional más específica. Las principales cadenas de televisión ESPN y CNN, y otras fuentes, suministran cubrimiento e información acerca de los juegos y envían paquetes de videos sobre deportes a través de sus redes a sus afiliadas locales.

Si no se está afiliado a la cadena que origina la información, es aconsejable obtener previamente los permisos para utilizar las transmisiones de los partidos, las informaciones y las imágenes seleccionadas, para evitar problemas de autor.

Existe una gran cantidad de material escrito que puede resultar muy útil. Los equipos profesionales y aficionados suelen publicar boletines de prensa; la programación de los juegos también es una fuente valiosa de información, y boletines de noticias, periódicos y revistas tanto de tipo general como especializadas. En ocasiones, los equipos dedican días específicos para que los jugadores y entrenadores se reúnan con los representantes de los distintos medios y concedan entrevistas e información. Algunos equipos cuentan con una línea telefónica informativa para dar reportajes, entrevistas y demás información relacionada.

### **4.3.3 CREDIBILIDAD Y EFICACIA DE LA FUENTE**

Alcoba (1993 p. 111) dice: la impresión que podemos llevarnos tras lo expuesto, es la de considerar al deporte como una actividad influenciada por el mundo capitalista y las teorías consumistas, pero sin necesidad de reflejar la verdad de sus intereses, según las manifestaciones expresadas en palabras y escritos sobre la actividad deportiva. Esta es la realidad y no puede cambiarse ni manipularse, por mucho empeño puesto en ello. La materialidad a la que el deporte ha sido conducido es consecuencia de su grandeza, por el intento de conversión de una actividad fisico-educativa y recreativa, en una forma más de espectáculo que por su atractivo ante las masas, se rentabiliza en razón a los intereses de personas e instituciones, privadas y públicas.

El deporte, tanto en su estrato puramente deportivo o de espectáculo, es fuente de noticias así como de intereses destinados a promover la misma. En ese sentido, las noticias deben ser estudiadas, siempre que se disponga de tiempo para ello, antes de su difusión, pues es preciso entender si su comunicación es objetiva o subjetiva. Estos dos aspectos son fáciles de separar, si entendemos como objetivo todo aquello que no puede manipularse, y subjetivo la parte opinable del comunicado.

#### **4.3.4 OTRAS PROCEDENCIAS DE LA NOTICIA DEPORTIVA**

Hitchcock (1993 p. 27) dice: además de las fuentes de información establecidas, las mejores fuentes pueden ser las que el periodista descubra y desarrolle a título personal, aunque a veces puede tener que invertir mucho tiempo y esfuerzo hasta localizar y establecer una relación de trabajo con una buena fuente. Además de los entrenadores y director técnico, el periodista profesional puede averiguar quiénes son los principales patrocinadores y promotores del equipo a todo nivel, y acudir a los entrenadores y jugadores retirados para obtener datos interesantes acerca de los antecedentes del equipo y mayor profundidad en la información.

Las fuentes de información son tan variadas y abundantes como el periodista las desee; por tanto, debe desarrollar un sistema que le dé la flexibilidad y el control necesarios para utilizar en forma eficiente la información que recopile. Debe recordar que las fuentes pueden agotarse fácilmente y que, además, es fácil herir sus sentimientos o su orgullo sin siquiera darse cuenta. Y si alguien le proporciona información confidencial, tiene la obligación de respetarla.

#### **4.4 DIFERENCIAS ENTRE INFORMACIÓN GENERAL Y DEPORTIVA**

Alcoba (1993 p. 145) cuando nos acercamos a un quiosco de prensa y contemplamos los bloques de diarios en él colocados, enseguida nos damos cuenta de cuáles son los de información general y cuáles los de información deportiva. Estos tienen un sello especial que los diferencia, al margen de por su cabecera, por su tipo de información. Ello nos introduce en la diversidad de la estructura informativa; que si bien es similar en su manera de fabricarse, responde a criterios

informativos opuestos, en cuanto al tratamiento de los géneros específicos unos y otros. Algo semejante se produce en los medios audiovisuales.

En el caso de los diarios de información general, se trata de las materias propias de esos géneros, mientras en los diarios especializados en deporte pueden considerarse áreas o sectores correspondientes a un género específico. Es decir, si en los medios de información general los géneros específicos son, tradicionalmente, nacional, internacional, deportes, espectáculos, economía, sociedad, cultura, política y fotografía, en los deportivos tratan áreas distintas del género específico "Deporte" en sus ramificaciones de atletismo, hockey, judo, etcétera, o relacionados con el deporte en general, como olímpismo, política deportiva, comercialización, "doping", etcétera, formándose con ellas la información global del medio.

Quizá la primera diferencia notable entre la información deportiva y la información general, se establece en la pérdida de seriedad en el lenguaje. Si se comparan textos o comunicados hablados extraídos de la información general, con los de la información deportiva, se puede apreciar la disparidad, no ya del lenguaje utilizado, sino la sintaxis o estilo literario -que por cierto, cada vez más se reduce a un lenguaje vulgar- pero inteligible para todo tipo de clientes y receptores.

#### 4.5 EL LENGUAJE DEPORTIVO

Alcoba (1993 p. 155) dice: hay enigmas que jamás llegarán a descubrirse, son insolubles, ¿qué fue primero, el huevo o la gallina?, y entre ellos podríamos situar el de qué fue primero, ¿el deporte como promotor de un determinado lenguaje o fue el lenguaje quien dio sentido al deporte?

Una cosa está clara: el deporte ha generado un lenguaje propio con variantes lingüísticas y simbólicas que, a su vez, han enriquecido el lenguaje del hombre. Es decir, su práctica originó una serie de expresiones y esos vocablos, al multiplicarse y expandirse, formaron un idioma particular de la actividad deportiva.

Si el deporte ha podido subsistir y colocarse en los medios de comunicación en el lugar que ocupa, se ha debido a que su actividad, su práctica, tiene un idioma particular para comunicarla. Y si se dice que una nación domina al mundo cuando su idioma se ha difundido y aceptado por el mayor número de países, el deporte demuestra, gracias al lenguaje de él salido, su universalidad. Es ésta, aunque algunos no estén de acuerdo con ello, una más de las grandezas del deporte.

Decimos que el deporte tiene su lenguaje -como lo tiene la informática- debido a las palabras que explican su realización. Es imposible decir a qué estamos jugando -dentro del sentido de práctica deportiva- si no conocemos el nombre de esa actividad. El lenguaje creado por el deporte para definir sus múltiples modalidades y especialidades, es tan rico que precisa hasta de diccionarios -Acisclo Karag realizó un diccionario de varios tomos, de volumen y paginación similar al Espasa Abreviado- para conocer sus significados.

Desde Homero a Cervantes, pasando por San Pablo, encontraremos referencias al deporte en algunos de sus escritos. Hasta en la Santa Biblia hemos hallado relación con el deporte en algunos de sus más importantes pasajes. Y es que el deporte como lenguaje, se presta a la aplicación de sus voces en metáforas, por medio de las cuales se nos traslada a campos distintos o bien sirven, dentro de la comunicación para dar un nuevo aire al comentario deportivo.

#### 4.6 LA INFORMACIÓN GRÁFICA EN EL DEPORTE

Alcoba (1993 p. 160) con demasiada frecuencia se olvida la parte gráfica del mismo, cuando ésta es de gran importancia en el desarrollo de la información sobre dicha materia. Fotógrafos y cámaras de cine y televisión, son los periodistas más objetivos en el tratamiento de la actividad deportiva. Su labor es, en ocasiones, la única que puede demostrar la veracidad de un texto o una información hablada, o por el contrario su más severo juez. Una imagen deportiva puede, asimismo, valer por toda una extensa crónica.

El informador gráfico de prensa especializado en deportes es un esclavo de su cámara; con ella deberá estar siempre, o casi siempre, en el lugar preciso y en el momento oportuno. Sus fallos no pueden solucionarse y la rapidez en el envío de sus fotografías o películas es un desafío, deportivo, que intenta superar en toda ocasión.

Como el periodista literario o radiofónico, el gráfico debe ser un especialista en deportes si se dedica a éste género específico por una causa primordial. Las diferencias de cada deporte se patentizan más en la imagen que en el texto o la palabra. Con ver una fotografía sabemos cuál es el deporte que representa, no hacen falta más explicaciones para llegar a esta conclusión. No ocurre así con un texto o una referencia hablada si no se es un entendido o conocedor de los nombres de los deportistas. Antes de leer o escuchar la nota deportiva es preciso conocer a qué deporte se hace referencia, por eso en los medios impresos los textos de cada modalidad deportiva llevan una cabecera con el nombre de la misma y en los espacios audiovisuales sin imagen, se especifica el deporte del cual se trata.

**CAPITULO 5**  
**NACIMIENTO Y**  
**DESARROLLO INICIAL**  
**DEL DEPORTE**  
**MODERNO**  
**EN GUATEMALA**

## **CAPITULO 5**

### **NACIMIENTO Y DESARROLLO INICIAL DEL DEPORTE MODERNO EN GUATEMALA**

Es importante conocer como se inició el deporte para poder comprender la trascendencia que ha tenido a lo largo de los tiempos.

#### **5.1 ORIGENES**

La Historia General de Guatemala (1996 p. 349) dice: poco se ha escrito sobre los orígenes y desarrollo inicial del deporte moderno en América Latina. El juego de pelota de los antiguos mayas era una práctica extendida en gran parte de Mesoamérica, pero, ya durante la transformación de la civilización maya clásica, antes de la llegada de los españoles, desapareció mucha información directa sobre dicha cultura, incluidos detalles del juego de pelota y su significado religioso.

Durante la época colonial y primeros años de vida independiente se realizaban en Guatemala diversos juegos populares, tales como corridas de toros, peleas de gallos y carreras de caballos. Sin embargo, el concepto de deporte moderno, con sus características de participación organizada y competitiva, no tomó cuerpo en el país sino hasta la última década del siglo XIX, como resultado del establecimiento de diversos clubes sociales y deportivos.

Aproximadamente hasta 1920 estas actividades deportivas estuvieron circunscritas a los jóvenes que integraban dichos clubes. Los deportes que allí comenzaron a practicarse provenían principalmente de Europa y, en menor grado, de Estados Unidos de América. Con el tiempo aumentó el número de clubes y de socios de éstos, y simultáneamente se extendió el interés por el deporte, tanto en la capital como en algunas ciudades del interior. En ello se tuvo el apoyo del presidente Manuel Estrada Cabrera (1898-1920) así como de la prensa, y todo culminó con la celebración de los primeros Juegos Atléticos Nacionales, en enero de 1920.

Tanto este antecedente, como el clima favorable al ideal de la unión americana y la existencia de clubes deportivos en las principales ciudades del Istmo, hicieron posible la realización del primer festival deportivo internacional, es decir, los juegos Deportivos Centroamericanos, que se efectuaron en la ciudad de Guatemala al año siguiente. En 1926 una pequeña delegación de atletas guatemaltecos viajó a México para participar en los primeros Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, organizados con el reconocimiento del Comité Olímpico Internacional.

## 5.2 LOS PRIMEROS CLUBES DEPORTIVOS

Fundado en la ciudad de Guatemala en 1895, el Guarda Viejo Tennis Club fue el primer club deportivo. Le siguieron en los años posteriores otros semejantes, que incluyeron el ciclismo, ejercicios ecuestres, polo, tenis, esgrima, tiro, natación y patinaje. En aquel tiempo un salón para la práctica del patinaje, pero tuvo una duración efímera y acabó convirtiéndose en sala de baile. Las carreras y paper chases ecuestres fueron una especialidad en la que se significó el Cross Country Club. En 1897, el Presidente José María Reina Barrios estableció el primer club deportivo para oficiales del ejército, con sede en el Campo Marte. Los oficiales practicaban en este club diversas disciplinas, como tiro, boliche, esgrima, natación y ejercicios ecuestres.

En general, los miembros de los primeros clubes de Guatemala eran jóvenes de familias adineradas, de clase alta. Una referencia de la época describía el Guatemala Polo Club como un 'club selecto, organizado por atletas jóvenes, prominentes en círculos sociales y diplomáticos'.

Aunque formado por solamente unos 20 socios, el Club Atlético de Guatemala editó en 1899 una revista bimensual, con el nombre de El Sport, probablemente la primera publicación que hubo en Guatemala y en Centro América relacionada con temas deportivos. Esta revista, sin embargo, no era, por sus portadas ni por su contenido, una muestra especializada del deporte internacional y guatemalteco.

Dirigida y redactada prácticamente en su totalidad por el director del club, un entusiasta italiano de nombre Pietro Lanzilli, maestro de esgrima y gimnasia, se inclinó preferentemente a informar sobre el selecto mundo de la nobleza europea, las más recientes óperas italianas, los duelos entre señores, etcétera.

El ciclismo fue uno de los deportes que comenzó a adquirir gran popularidad a finales del siglo XIX; en 1896 había por lo menos unos 500 ciclistas en la ciudad de Guatemala, muchos de los cuales solían competir en el hipódromo, inmediatamente después de las carreras de caballos, situación que naturalmente no dejaba de provocar dificultades, por lo inadecuado de la pista.

Sin embargo, en 1897 se inauguró el Velódromo Nacional, con lo que las condiciones para el ciclismo mejoraron notablemente. En este deporte, de moda entre la gente distinguida de la ciudad capital, surgieron algunas estrellas deportivas, como el joven Jorge Ubico, quien se convirtió después en uno de los presidentes más controversiales en la historia del país.

En 1897, cuando tenía 16 años de edad, Ubico ganó varias carreras en su bicicleta White Flyer. El auge del ciclismo, sin embargo, se desvaneció en los primeros años del nuevo siglo, desplazado por el fútbol, un novedoso deporte que enseguida comenzó a ser la obsesión de muchos aficionados y que alcanzó gran popularidad.

### 5.3 EL FUTBOL EN GUATEMALA

Según Guzmán (1953 p. 6) relata que el fútbol fue traído a Guatemala por algunos jóvenes que estudiaban en la escuela de Inglaterra y Bélgica. Ellos enseñaron dicho deporte a sus amigos y, en 1902, se logró formar el Guatemala Foot-Ball Club. En junio de 1904 éste tenía más de 100 socios, que disputaban con periodicidad partidos entre ellos mismos. Con el objeto de crear una mayor competitividad y ampliación en los torneos, los miembros del club decidieron crear una segunda asociación, con la intención, además, de participar en un campeonato internacional en que se disputaba la Copa Centroamericana. El nuevo club, al que pusieron el nombre de Olympic, quedó integrado por miembros del primero, elegidos mediante sorteo.

En 1909 se reunieron 14 jóvenes, socios de diversos clubes de fútbol, para organizar el Club Deportivo y Social Hércules, que llegó a ser el más grande, diversificado y distinguido de todos los clubes deportivos del país. Frecuentemente sus equipos ganaron campeonatos nacionales, y realizaron viajes a Honduras, El Salvador y Costa Rica para participar en competencia con equipos de esos países. El Hércules fue el primer club que tuvo una sección para mujeres, además, tenía su propia banda de música que acompañaba a los socios en los desfiles deportivos.

La variedad de equipos de esta asociación era considerable, ya que los tenía de fútbol, béisbol, baloncesto, atletismo, ciclismo, tenis, boxeo, lucha libre, tenis de mesa, natación, voleibol, softball e incluso fútbol americano, todos los cuales existieron por lo menos durante un par de años en la década de 1930.

Los primeros clubes deportivos guatemaltecos cumplieron además funciones de tipo social y de sus actividades se informaba puntualmente en los periódicos. Las victorias de los equipos se celebraban con fiestas y días de campo, y se agasajaba a los campeones con banquetes y recepciones. En el Hércules frecuentemente se jugaban partidos de tenis y baloncesto con acompañamiento de marimba, y las canchas se convertían en pistas de baile para diversión de los integrantes del club.

#### **5.4 INFLUENCIA EXTRANJERA EN LOS COMIENZOS DEL DEPORTE EN GUATEMALA**

Según la Historia General de Guatemala (1996 p. 351) dice que entre los primeros clubes de fútbol en Guatemala habían 12 guatemaltecos que lo habían aprendido a jugar fuera del país y, además, 16 extranjeros, británicos en su mayoría. De igual manera, varias de las personas que impulsaron el béisbol, el tenis y el atletismo fueron ingleses, estadounidenses, alemanes y de otras nacionalidades, quienes estudiaban en Guatemala dedicados a actividades comerciales o agrícolas.

La presencia de extranjeros en aquella época inicial del deporte fue, pues, muy valiosa, hasta el punto en que algunos de los equipos de

fútbol y béisbol, como los de la empresa United Fruit Company, estaban totalmente integrados por ellos. Un estadounidense, Walter Rosenthal, arbitró el primer partido que se disputó formalmente en Guatemala en 1903, y otro estadounidense actuó como starter de los Primeros Juegos Atléticos Nacionales de 1920. Herbert Apfel perteneció al Polo Club y fue, con otros extranjeros, fundador del Guatemala Lawn Tennis Club. Junto con Carlos Becker, propietario de una tienda de artículos deportivos en la ciudad capital, figura entre las personas que más hicieron por promover el deporte en el país.

La influencia extranjera en los inicios del deporte guatemalteco no solamente se mostró en que la mayoría de los deportes modernos fue introducida por guatemaltecos que los habían aprendido en el exterior; se revelaba también en la procedencia extranjera de los implementos deportivos, en la terminología usada, e incluso en la adopción de unidades de medición inglesas que se utilizaron en los primeros encuentros atléticos.

Todavía los primeros años de la década de 1920-1930 prevalecía en el país el uso de términos ingleses, como Tennis, football, baseball y otros, para designar los deportes, y otros más para designar los distintos aspectos de las competencias.

## **5.5 LA DÉCADA DE 1920 Y LOS PRIMEROS JUEGOS DEPORTIVOS CENTROAMERICANOS**

El año 1921 fue el de mayor actividad deportiva hasta entonces, en toda la historia del país. Propuesta y patrocinada por el Diario de Centro América, se realizó ese año, en la Lago de Amatitlán, una competencia de natación de 2,000 metros, la que trajo una enorme concurrencia de espectadores que se trasladaron desde la ciudad de Guatemala a la cercana localidad, en tren, carruajes, autos y bicicletas. Ocho intrépidos nadadores se lanzaron a las aguas del lago, pero cinco sufrieron fuertes calambres en el transcurso de la carrera, por la que tuvieron que ser rescatados por lanchas. El ganador cruzó el lago tranquilamente y llegó a la meta con suficientes fuerzas, para recibir el premio de 100 dólares, donado por el Presidente de la República. En cambio, el que ocupó el tercero y último lugar finalizó la prueba más muerto que vivo, como no

había premio para él se hizo una colecta y se le dieron 2,000 pesos y dos dólares.

En febrero de 1921 se realizaron los II Juegos Atléticos Nacionales, que nuevamente ganó el Club Hércules, con un ampliado programa, en el que se habían añadido ciclismo, lucha libre y esgrima; participaron ocho clubes, con un total de 132 atletas. El Ministro de la Guerra ofreció el apoyo del ejército, que fue precisamente la entidad que formó un nuevo equipo, denominado Liga Atlética Militar y encabezado por el Comandante Miguel Ydigoras Fuentes.

Esta participación significó en aquel entonces la primera presencia en competiciones de atletas no provenientes de los tradicionales clubes de la élite social. El soldado Benito Pérez ganó la prueba de 1,500 metros planos, y estableció el récord nacional de 4 minutos y 51.8 segundos. Los atletas que obtuvieron mayor cantidad de puntos, y que se hicieron acreedores a los premios que entregaron personalmente el Presidente Herrera, sus ministros y representantes del Cuerpo Diplomático, eran extranjeros, al igual que otros competidores y organizadores de los juegos.

## **5.6 LOS JUEGOS DEPORTIVOS CENTROAMERICANOS DE 1926**

La idea de celebrar unos juegos olímpicos centroamericanos, en la región extendida que comprendía Centro América, los países del Caribe y México, surgió en 1923, a propuesta del Vicepresidente del Comité Olímpico Internacional, Henry Baillet-Latour, durante una reunión que éste sostuvo en México con un grupo de entusiastas deportistas. Posteriormente, mientras se desarrollaban en París los Juegos Olímpicos, un comité especial se encargó de planificar los mencionados juegos centroamericanos, que se programaron entre el 12 de octubre y el 2 de noviembre de 1926. Se cursaron invitaciones a Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, México y Venezuela.

El reglamento de estos juegos establecía que sólo podían celebrarse de manera oficial si se contaba con la participación de por lo menos tres países. En el verano de 1926 había buenas perspectivas en

cuanto a la asistencia de varios países, pero al final solamente se inscribieron México, Cuba y Guatemala. El evento estuvo a punto de cancelarse, pues la inesperada muerte del Presidente Orellana puso en peligro la asistencia de Guatemala. Sin embargo, el nuevo presidente, Lázaro Chacón, decidió enviar una pequeña delegación, compuesta de 15 deportistas, a cuyo frente estaba el Coronel Miguel Ydigoras Fuentes; tal contingente participó en cuatro de los siete deportes programados.

La ceremonia de inauguración se realizó en el estadio nacional de México, el 12 de octubre, día de la Raza, y fue presidida por el gobernante Plutarco Elías Calles, quien se hizo acompañar de los ministros de Cuba y Guatemala. El acto fue presenciado por más de 40,000 personas, quienes pudieron observar un vistoso e inusitado espectáculo, que incluyó bailes, gimnasia colectiva, el desfile de los atletas, la presentación de las banderas de los tres países participantes y el juramento deportivo.

Al siguiente día dieron inicio las competencias en las ramas de esgrima y tiro. La delegación guatemalteca no llevaba ningún deportista para competencia de tiro, pero el Coronel Ydigoras Fuentes decidió participar, aun sin el entrenamiento debido, con el objeto de que hubiera tres países participantes y se salvara así el carácter oficial de la prueba.

Los guatemaltecos obtuvieron algunas victorias parciales en esgrima, aunque no pudieron finalmente conseguir premio alguno. Los ganadores obtuvieron un tercer lugar en el relevo de 4 X 100 metros, y en atletismo, puesto que se habían entrenado en el alto valle de la ciudad capital de Guatemala, sumaron valiosos puntos en las competencias de fondo (1500, 5,000 y 10,000 metros) y se situaron en tercer lugar en las carreras de relevos (4 X 100 y 4 X 400 metros). Los periódicos mexicanos elogiaron la actuación del guatemalteco Florentino Altán en la competencia de 5,000 metros. Guatemala no participó en béisbol, baloncesto y tenis. Con el nombre de Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, este evento internacional sigue actualmente vigente, y a Guatemala le correspondió organizarlo en 1950.

## **5.7 EL DEPORTE GUATEMALTECO EN LA DÉCADA DE 1930 HASTA 1944**

La participación de Guatemala en los siguientes Juegos Centroamericanos y del Caribe fue de mayor relieve, tanto en el número de deportistas como por las preseas conseguidas. Para los II Juegos, celebrados en La Habana, la delegación guatemalteca estuvo integrada por 57 atletas y 5 directivos, y se trasladó a Cuba en un buque de guerra de ese país, gracias a los fondos colectados en una suscripción pública organizada para cubrir los gastos de la delegación. Los guatemaltecos que participaron en esa oportunidad también en fútbol y béisbol, consiguieron algunos buenos puestos en atletismo, disciplina en la que obtuvieron las dos primeras medallas de bronce.

Guatemala fue propuesta, en calidad de nación fundadora de los juegos, para organizar el tercer certamen en 1934. Sin embargo, por falta de instalaciones adecuadas, el delegado guatemalteco declinó la designación a favor de El Salvador, que realizó los III Juegos Centroamericanos de 1935.

El número de atletas guatemaltecos que asistió a dicho evento fue de 107, todos ellos hombres, aunque compitieron mujeres integrantes de otras tres delegaciones. El deportista nacional más destacado en el evento fue Felipe Orellana, ganador del pentatlón, y de la primera medalla de oro para el país. Además de este galardón, Guatemala obtuvo 10 medallas de plata y 4 de bronce, y ocupó 44 lugares relativamente importantes en 13 deportes. Por un capricho del entonces dictador Jorge Ubico, no se pudo asistir a los IV Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, celebrados en Panamá, en 1938.

En la década de 1930, y hasta la caída de Ubico en 1944, equipos de fútbol guatemaltecos sostuvieron varios partidos contra representantes de México, Honduras, Costa Rica, El Salvador y Perú. El 15 de enero de 1933, como un acontecimiento de importancia para el deporte, se inauguró el Estadio Nacional, después denominado Estadio Escolar y Estadio Autonomía. Ubico había ordenado el cierre del estadio del campo de Marte, lo que obligó a un entusiasta grupo de deportistas y otras personas a

promover la construcción de uno nuevo, lo que se hizo en un área situada al sur de la Penitenciaría Central, sin recibir ayuda alguna del gobierno, y con recursos provenientes de colectas públicas y del propio esfuerzo de los interesados. Guatemala no tomó parte en el Campeonato Centroamericano de Fútbol realizado en San José Costa Rica, pero en el segundo, que tuvo lugar en El Salvador en 1934, compitió frente a representaciones del país anfitrión, Costa Rica y Nicaragua.

El deporte guatemalteco fue objeto, como otros aspectos de la vida social del país, de un férreo control ejercido por el Presidente Jorge Ubico. Aquella actividad se adscribió a una entidad denominada Negociado de Extensión Cultural y Deportes, que funcionaba como una dependencia de la Secretaría de Educación Pública. Tanto en 1932 como en 1938 las personas vinculadas en actividades deportivas intentaron formar federaciones independientes, pero fracasaron una y otra vez, no fue sino hasta 1946, durante el régimen revolucionario, cuando se consiguió la autonomía del deporte nacional.

# CAPITULO 6

# METODOLOGIA

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

## CAPITULO 6 METODOLOGÍA

Es importante para quien lee un periódico encontrar información de todo tipo, pero especialmente en los últimos tiempos, la competencia periodística, ha logrado un enorme mejoramiento en el tratamiento de las noticias.

Caso importante dentro del campo del periodismo es, el deporte, que según Carl Warren citado por Alcoba (1993 p. 40) dice: "según encuestas, un 80 ó 90 por ciento de los lectores son aficionados a los deportes" y añade "ningún otro tema especializado atrae a una audiencia tan vasta", es por ello necesario la realización de esta investigación de la cual se obtuvo datos y opiniones respecto a la utilización de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.

En este trabajo entonces, se analiza el fenómeno como se muestra en la realidad.

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo es de tipo documental, descriptivo, cuantitativo y cualitativo.

- ❖ **Documental:** se recopiló información documental que sobre temas básicos de la investigación dan los lineamientos teóricos al trabajo.
- ❖ **Descriptivo:** se hizo una descripción detallada de los resultados obtenidos y el análisis de los mismos.
- ❖ **Cuantitativo:** ya que se presentan cuadros de los resultados obtenidos.
- ❖ **Cualitativo:** porque el análisis de la utilización de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva señala las ventajas de la misma.

## **6.2 MÉTODO**

Se utilizó el método de la encuesta. Ya que se entrevistó a los periodistas de los diarios Al Día y Prensa Libre que trabajan elaborando notas deportivas.

## **6.3 OBJETIVO DEL ESTUDIO**

Determinar comparativamente la utilización de la entrevista como auxiliar para la elaboración de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.

## **6.4 TÉCNICA**

Se llevó a cabo una recopilación bibliográfica en las bibliotecas de la universidad: Rafael Landívar, Francisco Marroquín y San Carlos de Guatemala, así como en la biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

## **6.5 INSTRUMENTOS**

La relación de los datos consistió en la investigación bibliográfica-documental, a través de la entrevista y el cuestionario.

**La Entrevista:** se entrevistó a periodistas de los diarios Al Día y Prensa Libre para comparar la utilización de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva.

**Cuestionario:** se elaboró un cuestionario con preguntas de respuesta abierta y cerrada para conocer diversos aspectos.

## **6.6 DISEÑO DE LA ENCUESTA**

**Universo:** el universo está constituido por los 10 periódicos más importantes de la ciudad capital de Guatemala, que son: Prensa Libre, el Periódico, Nuestro Diario, Siglo Veintiuno, Al Día, Moneda, La Hora, Guatemala Weekly, La Palabra 2000 y Tiempos del Mundo.

**Muestra:** para realizar esta investigación se seleccionó una muestra de dos periódicos, "Al Día" y "Prensa Libre", tomados de los periódicos más importantes que circulan en la ciudad de Guatemala. En dichos periódicos trabajan periodistas especializados en deportes a los cuales se entrevistó.

El interés básico de este estudio se orienta a determinar comparativamente la utilización de la entrevista como auxiliar para la elaboración de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre.

Dicha investigación se llevó a cabo en el mes de agosto y septiembre de 2,002 a partir de los objetivos propuestos y la elaboración de un cuestionario.

## **6.7 PROCEDIMIENTO**

El procedimiento para recolectar y procesar la información fue el siguiente:

- 1.- Se procedió a entrevistar a los periodistas de los diarios Al Día y Prensa Libre.
- 2.- Se hizo un recuento de los cuestionarios
- 3.- Se identificaron las variables
- 4.- Priorización de las variables
- 5.- Tabulación de las variables
- 6.- Realización de cuadros.

A continuación un Cuadro Descriptivo de los Aspectos a Evaluar en la Investigación.

Dicho cuadro indica el objeto del estudio, los indicadores o elementos a evaluar y detalla los aspectos de cada indicador a evaluar; así como las preguntas a través de las cuales se medirá cada elemento y que están en el cuestionario empleado.

<b>Objeto del Estudio</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Aspectos a Evaluar</b>	<b>Preguntas en el Cuestionario</b>
Análisis comparativo de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva.	<b>Demográficos Perfil de los Periodistas Deportivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Edad</li> <li>❖ Sexo</li> <li>❖ Profesión</li> <li>❖ Experiencia en periodismo</li> <li>❖ Experiencia en periodismo deportivo</li> </ul>	Pregunta A B C D E
	<b>Ventajas de la Entrevista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Utilización de la entrevista</li> <li>❖ Tiempo de utilización</li> <li>❖ Razones</li> <li>❖ Otras ventajas</li> </ul>	Item: 1 Item: 2 Item: 3 Item: 4
	<b>Planeación de la Entrevista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Preparación</li> <li>❖ Pasos que sigue en la planeación</li> </ul>	Items: 5 y 6 Item: 7
	<b>Clases de Entrevistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tipo de entrevista más empleada</li> </ul>	Item: 8
	<b>Estructura y Redacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pasos a seguir en la entrevista</li> <li>❖ Forma de redacción</li> </ul>	Item: 9 Item: 10
	<b>Temática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Temas empleados</li> </ul>	Items: 11 y 12
	<b>Limitaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Principales limitaciones</li> </ul>	Item: 13
	<b>Importancia de la entrevista en la nota deportiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Importancia de la entrevista en la nota deportiva</li> <li>❖ Importancia de la nota deportiva</li> </ul>	Item: 14 Item: 15
	<b>Recomendación final</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recomendaciones sobre la entrevista y la nota deportiva</li> </ul>	Item: 16

**CAPITULO 7**  
**ANALISIS**  
**COMPARATIVO**  
**DE LA ENTREVISTA**  
**COMO AUXILIAR**  
**DE LA NOTA**  
**DEPORTIVA**  
**EN LOS DIARIOS**  
**AL DIA Y PRENSA LIBRE**

## **CAPITULO 7**

### **ANÁLISIS COMPARATIVO**

#### **DE LA ENTREVISTA COMO AUXILIAR**

#### **DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS DIARIOS**

#### **AL DÍA Y PRENSA LIBRE**

La investigación se propone analizar el proceso de realización de la entrevista, para establecer la utilización de la misma como auxiliar de la nota deportiva en los diarios Al Día y Prensa Libre. Para lograrlo se realizó una encuesta a los periodistas que trabajan en los diarios Al Día (6 periodistas) y Prensa Libre (9 periodistas), específicamente elaborando notas deportivas.

En lo referente a la nota deportiva como género periodístico no existe mucha información teórica, pues los deportes son una sección del periódico especializada a la cual no se le han dedicado muchas obras literarias por ser de reciente incorporación en los diarios.

Existen revistas, telenoticieros y radionoticieros de deportes, pero casi nadie se ha preocupado por investigar como se realiza y estructura la nota deportiva, y aún menos, como la entrevista es una valiosa herramienta para el periodista deportivo, pues en ella basa toda la información que vacía en sus notas. Motivo por el cual es importante llevar a cabo un estudio que analice el proceso, desarrollo y estructuración de la entrevista para conocer su importancia, su función fundamental y los tipos de entrevistas que se elaboran y que dan forma a la nota deportiva.

#### **7.1 PERFIL DE LOS PERIODISTAS QUE REALIZAN NOTAS DEPORTIVAS EN LOS DIARIOS AL DÍA Y PRENSA LIBRE**

Para conocer más a fondo a quienes día a día escriben acerca del acontecer deportivo nacional e internacional, se realizó una encuesta, en la misma se investigaron cinco aspectos del indicador demográfico para definir el perfil de los periodistas deportivos, siendo éstas: edad, sexo, profesión, tiempo de laborar en el periódico y tiempo de trabajar en periodismo deportivo.

A continuación se describe cada una de las variables estudiadas.

### 7.1.1 Edad

De los resultados obtenidos se pudo establecer que un 34% de los periodistas entrevistados tiene entre 35-44 años de edad, un 27% tiene entre 25-34 años.

**CUADRO No. 1  
EDAD**

Respuesta en años	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
15-24	0	2	2	13
25-34	3	1	4	27
35-44	3	2	5	34
45-54	0	2	2	13
55-64	0	3	2	13
65 o más	0	0	0	0
Total	6	9	15	100%

Comparativamente podemos notar que los periodistas del diario Al Día están comprendidos en las edades de 25-44 años a diferencia de Prensa Libre donde trabajan periodistas en el rango de 15-64 años, es decir que en un periódico específicamente el primero hay uniformidad en las edades, no así en el otro medio donde hay periodistas muy jóvenes (19 y 20 años) contrastando con otros más experimentados (50 y 60 años).

### 7.1.2 Sexo

De los encuestados un 100% pertenecen al sexo masculino.

**CUADRO No. 2  
SEXO**

Respuesta	AL DÍA	PRENSA L.	Total	Porcentaje
Masculino	6	9	15	100
Femenino	0	0	0	0
Total	6	9	15	100%

Se puede observar comparativamente que tanto en diario Al Día como en Prensa Libre los periodistas entrevistados pertenecen al sexo Masculino, es decir, que no hay ni una sola mujer que se haya contratado para trabajar en ésta sección del periódico, ya sea por falta de interés de la misma mujer o porque por tradición el deporte ha sido comentado siempre por los hombres.

### 7.1.3 Profesión

De los encuestados un 40% son periodistas, un 20% son fotógrafos y un 12% son redactores-fotógrafos.

**CUADRO No. 3  
PROFESIÓN**

<b>Respuesta</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Periodistas	4	2	6	40
Lic. en Ciencias de la Comunicación	0	1	1	7
Redactor- fotógrafo	0	2	2	12
Fotógrafo	2	1	3	20
Publicista	0	1	1	7
Bachiller	0	1	1	7
Maestro	0	1	1	7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Se puede observar al comparar las profesiones de las personas que trabajan en los diarios que en Al Día el mayor porcentaje son graduados de Periodistas Profesionales y de Fotógrafos, en tanto los que trabajan en Prensa Libre un porcentaje igual son Periodistas Profesionales y Redactores-Fotógrafos, sin embargo, en un porcentaje menor existe un Licenciado en Ciencias de la Comunicación, un Publicista, un Bachiller y un Maestro, es decir, que en el segundo medio hay diversidad de profesiones, lo cual concuerda con las edades descritas en el Cuadro No. 1, donde aparecen jóvenes de 19 y 20 años que trabajan en deportes y que no han estudiado periodismo.

#### 7.1.4 Tiempo de laborar en el periódico.

De los encuestados un 40% tienen de 0-4 años de trabajar en el periódico, un 26% de 5-9 años y un 20% de 10-14 años.

**CUADRO No. 4**  
**TIEMPO DE LABORAR EN EL PERIÓDICO**

<b>Respuesta en años</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
0-4	3	3	6	40
5-9	3	1	4	26
10-14	0	3	3	20
15-19	0	0	0	0
20-24	0	1	1	7
25-29	0	1	1	7
Total	6	9	15	100%

Comparativamente los periodistas que trabajan en diario Al Día se puede decir que un 100% tienen de 0-6 años de trabajar en el mismo, pues es el tiempo que tiene este medio de publicarse. No así los periodistas que trabajan en Prensa Libre pues los más jóvenes tienen poco tiempo de experiencia y los más maduros en edad tienen la mayor experiencia en periodismo, algunos tienen de 10-29 años de trabajar en este medio, ya que el diario tiene más de 50 años de publicarse.

#### 7.1.5 Tiempo de trabajar en Periodismo Deportivo.

De los encuestados un 33% tiene de 0-4 años de trabajar en periodismo deportivo, un 20% tiene de 5-9 años y otro 20% tiene de 20-24 años.

**CUADRO No. 5**  
**TIEMPO DE TRABAJAR**  
**EN PERIODISMO DEPORTIVO**

<b>Respuesta en años</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
0-4	2	3	5	33
5-9	3	0	3	20
10-14	1	1	2	13
15-19	0	1	1	7
20-24	0	3	3	20
25-29	0	1	1	7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Se puede comparar que en diario Al Día los periodistas por ser relativamente más jóvenes tienen entre 0-14 años de trabajar en periodismo deportivo. De los periodistas que trabajan en Prensa Libre un porcentaje casi igual tiene de 0-4 años y los más experimentados de 20-24 años, contando con un periodista que tiene una experiencia de 27 años de trabajar en periodismo deportivo. Es decir, que Prensa Libre por tener muchos más años de publicarse cuenta con periodistas que poseen mucha experiencia en este campo.

## **7.2 VENTAJAS DE LA ENTREVISTA**

Para analizar este indicador se tomaron en cuenta varios aspectos: utilización de la entrevista, tiempo de utilización de la entrevista, razones de porqué se utiliza la misma y algunas otras ventajas que representa éste género periodístico.

### **7.2.1 Utilización de la entrevista.**

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 1 ¿Utiliza la entrevista para realizar sus notas deportivas?

De los encuestados un 100% contestó que si utilizan la entrevista.

**CUADRO No. 6  
UTILIZACIÓN DE LA ENTREVISTA**

<b>Respuesta</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	6	9	15	100
No	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Tanto en diario Al Día como en Prensa Libre la entrevista es utilizada por todos los periodistas entrevistados, ya que sirve como una herramienta eficaz en el proceso de obtención de información para realizar sus notas deportivas.

De la misma pregunta No. 1 los que respondieron que Si utilizan la entrevista dijeron ¿el por qué la utilizan?

**CUADRO No. 7  
POR QUÉ SÍ SE UTILIZA  
LA ENTREVISTA**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Para conocer su punto de vista y la reacción del juego.	1	0	1	6
Para poder sacar más información.	3	0	3	18
Es un género que deja descubrir a fondo aspectos del entrevistado.	1	1	2	13
De otra manera no podría obtener la información.	1	0	1	6
Es un recurso que sirve para recopilar datos sobre la fuente.	0	2	2	13
La información es más objetiva y creíble.	0	2	2	13
Es una fuente primaria para redactar cualquier género periodístico.	0	1	1	6
Permite recabar detalles y profundizar en el tema	0	2	2	13
Es necesario ilustrar la información con una cita del entrevistado.	0	1	1	6
No contestó	0	1	1	6
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Podemos observar en el cuadro anterior que los entrevistados contestaron que utilizan la entrevista porque: en diario Al Día les sirve para sacar más información con 18%, porque es un género que deja descubrir a fondo aspectos del entrevistado con 6%, porque de otra manera no se puede obtener la información con 6% y porque sirve para conocer el punto de vista y la reacción de los jugadores. En Prensa Libre porque es un recurso que sirve para recopilar datos sobre la fuente con 13%, porque la información es más objetiva y creíble con 13%, porque permite recabar detalles y profundizar en el tema para darle al lector una mejor información.

Es decir, que en diario Al Día, los periodistas la utilizan porque es una herramienta esencial a través de la cual sacan la información y les permite conocer más al entrevistado, en cambio en Prensa Libre porque les permite ser objetivos y profundizar en el tema.

#### 7.2.2 Tiempo de utilización

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 2 ¿Cuánto tiempo tiene de utilizar la entrevista para realizar sus notas deportivas?

De los encuestados un 33% contestó que tienen de 0-4 años y un 27% de 5-9 años.

**CUADRO No. 8**  
**TIEMPO DE UTILIZAR LA ENTREVISTA**

Respuestas en años	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
0-4	2	3	5	33
5-9	3	1	4	27
10-14	1	1	2	13
15-19	0	2	2	13
20-24	0	1	1	7
25-29	0	1	1	7
Total	6	9	15	100%

Se puede comparar en el cuadro anterior, que en diario Al Día el mayor porcentaje tiene 5-9 años de utilizar la entrevista, es decir, que la han utilizado siempre, desde que empezaron a trabajar en periodismo deportivo. En Prensa Libre de la misma manera tienen de 0-4 años los periodistas más jóvenes de utilizar la entrevista, no así los periodistas con mayor experiencia cuyo porcentaje siguiente en la escala tienen de 15-19 años de utilizarla, en otras palabras los periodistas maduros no utilizaron la entrevista desde que comenzaron a trabajar en periodismo deportivo.

### 7.2.3 Razones

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 3 ¿Por qué razones utiliza la entrevista? Puede anotarlas en orden de importancia.

Para poder analizar esta pregunta a continuación se presentan tres cuadros después de los cuales se hará una comparación y deducción.

**CUADRO No. 9  
PRIMERA RAZÓN  
DE POR QUÉ SE UTILIZA LA ENTREVISTA**

Respuestas	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
Fuente directa más importante con información de primera mano.	3	5	8	53
Es un género imprescindible.	1	1	2	13
Sirve para obtener la información.	1	1	2	13
Para sacar datos fidedignos.	1	0	1	7
Es un recurso periodístico.	0	1	1	7
La afición o los lectores lo piden.	0	1	1	7
Total	6	9	15	100%

**CUADRO No. 10**  
**SEGUNDA RAZÓN**  
**DE POR QUÉ UTILIZA LA ENTREVISTA**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Permite profundizar	2	3	5	33
Enterarse de lo que pasa	2	1	3	20
Para asegurar detalles	1	0	1	7
Para facilitar la lectura	1	0	1	7
Para mantener la veracidad sobre hechos reales	0	1	1	7
Da a conocer el sentir del entrevistado	0	2	2	12
Otro punto de vista	0	1	1	7
Las citas del entrevistado dan más relevancia a la información	0	1	1	7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**CUADRO No. 11**  
**TERCERA RAZÓN**  
**DE POR QUÉ UTILIZA LA ENTREVISTA**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Da variantes a la dinámica periodística.	1	0	1	6.6
Para personalizar y enlazar a los lectores con el entrevistado.	1	0	1	6,6
Se pueden documentar pruebas	2	1	3	20
Sirve de respaldo para algún reclamo.	0	1	1	6.6
Veracidad de la fuente.	0	1	1	6.6
Da la oportunidad al entrevistado de expresarse.	0	1	1	6.6
Facilita elaborar la nota.	0	3	3	20
Es conveniente para darle otra visión al lector.	0	1	1	6.6
No contestó	2	1	3	20
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

De los resultados anteriores se puede deducir que las razones más importantes de porque utilizan la entrevista, para ambos diarios coinciden y son las siguientes: Primera razón, es la fuente directa más importante con información de primera mano (53%); la segunda razón es que permite profundizar (33%) y la tercera razón

es porque se pueden documentar pruebas y facilita elaborar la nota deportiva (20%). Lo anterior se analizó de lo más importante de cada cuadro sobre las razones de por qué se utiliza la entrevista.

#### 7.2.4 Otras ventajas

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 4 ¿Qué ventajas tiene la entrevista sobre otros géneros periodísticos?

De los encuestados un 31% opinó que es puntual, sencilla y directa, un 19% que es un género periodístico imprescindible y otro 19% que en este género el entrevistado aporta datos nuevos.

**CUADRO No. 12  
OTRAS VENTAJAS  
DE LA ENTREVISTA**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Género periodístico imprescindible.	2	1	3	19
Es puntual, sencilla y directa.	2	3	5	31
Es dinámica, tiene varios enfoques.	1	0	1	6
El entrevistado aporta datos nuevos.	1	2	3	19
Presenta el lado humano.	0	2	2	13
Da un impacto especial al tema.	0	1	1	6
Es flexible.	0	1	1	6
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

En ambos periódicos coincidieron en que las otras ventajas que tiene la entrevista como género periodístico sobre otros géneros: 1. Que es puntual, sencilla y directa, no tiene margen a errores pues lo que dicen los entrevistados es directo no se puede cambiar. 2. Es un género periodístico imprescindible, pues de ella depende la información primaria y no se puede obviar. 3. El entrevistado aporta datos nuevos, complementa la información, pues los deportistas que se entrevistan le dan un nuevo enfoque.

### 7.3 PLANEACIÓN DE LA ENTREVISTA

Para analizar este indicador se tomaron en cuenta varios aspectos: preparación y pasos a seguir en la planeación de la misma.

#### 7.3.1 Preparación

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 5 ¿Ha recibido alguna preparación especial para realizar entrevistas?

De los encuestados un 67% respondieron que si han recibido preparación.

**CUADRO No. 13  
HA RECIBIDO PREPARACIÓN  
PARA REALIZAR LAS ENTREVISTAS**

Respuestas	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
Si	2	8	10	67
No	4	1	5	33
Total	6	9	15	100%

Se puede observar que un alto porcentaje si ha recibido preparación para llevar a cabo las entrevistas. Ya que es un aspecto importante que no se debe descuidar, porque de ello depende qué información se obtenga y el enfoque de la misma.

Para analizar este aspecto se planteó también otra cuestión. Pregunta No. 6 ¿Existe alguna diferencia entre la entrevista que realiza para poder hacer una nota deportiva y la entrevista que realiza para publicarla como tal?

De los encuestados un 60% respondió que si existe diferencia.

**CUADRO No. 14**  
**DIFERENCIAS ENTRE ENTREVISTA PARA HACER NOTA**  
**DEPORTIVA Y ENTREVISTA COMO TAL**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	4	5	9	60
No	2	4	6	40
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que en ambos periódicos opinaron lo mismo que si existen diferencias, pues en la entrevista para hacer una nota deportiva la información recabada complementa la nota, pero en la segunda se obtiene información más personal del entrevistado, es decir, que es más abierta.

Como complemento a la Pregunta No. 6 los que respondieron que Si existe diferencia dieron las siguientes razones.

**CUADRO No. 15**  
**SÍ EXISTE DIFERENCIA ENTRE LA ENTREVISTA**  
**PARA HACER UNA NOTA DEPORTIVA Y LA ENTREVISTA**  
**COMO TAL**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Una sirve para reforzar la noticia y en la otra la persona se expresa totalmente.	2	2	4	45
La entrevista como tal requiere una planificación más amplia.	0	1	1	11
La entrevista personal por el espacio no se utiliza toda, sólo lo más importante.	1	1	2	22
La entrevista personal lleva preguntas específicas y más profundas que las de la nota.	0	1	1	11
El enfoque de la entrevista para la nota deportiva exige otros conocimientos.	1	0	1	11
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

En este cuadro se puede apreciar que en ambos periódicos coinciden las respuestas: un 45% opina que la primera entrevista sirve para reforzar la noticia y en la otra la persona entrevistada se expresa totalmente. Un 22% opinó también que la entrevista personal por el espacio que tienen los periódicos no se utiliza toda sino que se coloca lo más importante. Es decir, que en ambos casos coinciden las opiniones pues lo mismo pasa con los periódicos analizados.

De la misma Pregunta No. 6, los periodistas que opinaron que no existen diferencias dieron a conocer las siguientes razones.

**CUADRO No. 16**  
**NO EXISTE DIFERENCIA ENTRE LA ENTREVISTA PARA**  
**REALIZAR UNA NOTA DEPORTIVA Y LA ENTREVISTA**  
**COMO TAL**

Respuestas	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
Depende del enfoque.	1	0	1	17
No hay diferencia entre una y otra.	1	0	1	17
Se publica tal y como se realiza.	0	1	1	17
Sólo se cambian las historias de deporte a nota informativa.	0	1	1	17
No contestó	0	2	2	32
Total	2	4	6	100%

En el cuadro se puede observar que un 32% no contestó por qué no existe diferencia, pero los que si contestaron dijeron: que sólo se cambian las historias de deporte a nota informativa, es decir, que la entrevista se publica tal y como se hizo, no se cambia en nada.

### 7.3.2 Pasos a seguir en la planeación

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 7 ¿Cuáles son los pasos que sigue en la planeación de una entrevista?

**CUADRO No. 17**  
**PASOS A SEGUIR EN LA PLANEACIÓN DE UNA ENTREVISTA**

<b>DIARIO AL DÍA</b>	<b>DIARIO PRENSA LIBRE</b>
1. Conocer el tema y la persona	1. Conocer a fondo el tema a tratar.
2. Conocer antecedentes del entrevistado.	2. Elegir bien al personaje a entrevistar.
3. Delimitar el tema y redactar las preguntas.	3. Elaborar un cuestionario previo.
4. Escoger el tipo de entrevista (noticiosa, semblanza, opinión etcétera).	4. Hacer una cita. Ser puntual.

Como se escribió en el punto 3.5.2 Planeación de la Entrevista Ibarrola (1986 p. 36) aconseja importante considerar tres pasos básicos: 1. El tiempo y la circunstancia de los hechos actuales, 2. Conocer lo más posible respecto del entrevistado y 3. Dominar el tema sobre el que versará la entrevista. En ambos periódicos se puede observar en el cuadro No. 17 que poseen los mismos elementos a la hora de planear una entrevista, es decir, que lo hacen de la manera más adecuada porque toman en cuenta los aspectos que se señalaron.

#### **7.4 CLASES DE ENTREVISTAS**

Para investigar este indicador se tomó en cuenta el siguiente aspecto: tipo de entrevista más empleada.

##### **7.4.1 Tipo de entrevista más empleada.**

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 8 De las siguientes clases de entrevistas ¿Cuál es la que más utiliza?

De las personas encuestadas el 32% contestó que utiliza la entrevista de Opinión.

**CUADRO No. 18**  
**CLASES DE ENTREVISTAS**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Personalidad	2	4	6	24
Biográfica	2	1	3	12
Opinión	3	5	8	32
Actualidad	3	3	6	24
Otras (semblanza)	2	0	2	8
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

Base total de respuestas.

En ambos periódicos coincidieron que el tipo de entrevista que más utilizan es la de Opinión porque es la que más sirve en la nota deportiva diaria. No así en la segunda que más utilizan, pues en Al Día el porcentaje de la entrevista de Opinión es el mismo que de la entrevista de Actualidad ya que consideraron los periodistas que sirve por lo noticioso del material que utiliza. En Prensa Libre la segunda más utilizada es la de Personalidad porque es sobre los deportistas, que han hecho y sobre los expertos en deportes. Por el tipo de información que se trabaja, es novelesco y llega a lo más profundo de la persona o grupo.

## **7.5 ESTRUCTURA Y REDACCIÓN**

Para evaluar estos indicadores se evaluaron dos aspectos: pasos a seguir en la entrevista y forma de redacción.

### **7.5.1 Estructura**

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 9 ¿Puede describir los pasos a seguir en la realización de una entrevista?

**CUADRO No. 19**  
**PASOS A SEGUIR EN LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA**

<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>
1. Ubicar el sujeto a entrevistar.	1. Tener objetivos claros de la entrevista.
2. Preelaborar el cuestionario.	2. Seleccionar al atleta.
3. Se concreta la cita y se escoge el lugar de acuerdo con la personalidad del entrevistado.	3. Buscar el momento adecuado.
4. Se pasa el cuestionario.	4. Requerir datos generales y específicos.
5. Se interpreta y	5. Definir el lugar y llevar libreta (de preferencia o grabadora).
6. Se redacta.	6. Hacer la entrevista, escucharla y aclarar dudas.

En el capítulo 3 de este trabajo en el punto 3.5 Técnica de la Entrevista Gargurevich (1982 p. 79) plantea un proceso que deben seguir los periodistas para realizar sus entrevistas. Este proceso tiene los siguientes pasos: 1. Elección del entrevistado y tema, 2. Planeación de la entrevista, 3. Conversación con el entrevistado; y 4. Redacción de la entrevista.

Como podemos comparar en el cuadro anterior en diario Al Día siguen los pasos muy parecidos al proceso planteado por Gargurevich, pero en el paso no. 5 se interpreta, es decir, que se le analiza buscando un significado o enfoque especial a la entrevista. En diario Prensa Libre, los pasos también son similares, pero en el paso no. 1 se definen primero los objetivos, es decir, que se parte a través de los mismos y el paso no. 6 se escucha la entrevista grabada y se aclaran dudas, lo cual diferencia el proceso del que se lleva a cabo en diario Al Día. En ambos el proceso es similar al planteado por Gargurevich, pero por políticas de los diarios difieren en algunos elementos muy leves.

### 7.5.2 Redacción

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 10 ¿Puede describir los pasos a seguir en la redacción de la nota deportiva? En este caso se analizará la redacción de la Nota Deportiva y no de la Entrevista porque en este

estudio se investiga a la Entrevista como Auxiliar de la Nota Deportiva.

**CUADRO No. 20  
PASOS A SEGUIR EN LA  
REDACCIÓN DE LA NOTA DEPORTIVA**

<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recabar los datos.</li> <li>2. Ordenar cronológicamente.</li> <li>3. Definir esquema o estilo de la nota.</li> <li>4. Hacer el titular, entrada o presentación.</li> <li>5. Secuencia del juego, detalles de las acciones.</li> <li>6. Los goles de los jugadores.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ser objetivos.</li> <li>2. En el inicio de la nota deben estar contenidos todos los elementos.</li> <li>3. Se debe utilizar la pirámide invertida y poner lo menos importante al final.</li> <li>4. Cuadros adicionales con estadísticas y opiniones como complemento.</li> <li>5. Eso facilita al lector quien mantendrá el interés por seguir con el complemento.</li> </ol>

Como se presenta en el capítulo 2, específicamente en el inciso 2.6 El Cuerpo de la Noticia, Gargurevich (1982 p. 43) señala tres formas: 1. Forma Literaria, 2. Pirámide invertida modificada y 3. Pirámide invertida.

En el caso del diario Al Día, utiliza la forma No. 2 Pirámide Invertida Modificada que consiste en redactar una entrada a modo de sumario, un resumen del hecho (culminación). En el resto del artículo se contará la historia completa de principio a fin. Es decir que se usa el orden cronológico de los hechos.

En el caso del diario Prensa Libre, utiliza la forma No. 3 Pirámide Invertida, como ellos mismos señalan en el cuadro anterior. Esta forma tiene la siguiente secuencia: culminación (entrada), hechos importantes de sostén, detalles interesantes y meros pormenores. Es decir, que en el principio se cuentan todos los detalles importantes y al final lo menos importante.

## 7.6 TEMÁTICA

Para analizar este indicador se planteó el siguiente aspecto: temas empleados por los periodistas en la elaboración de las notas deportivas.

### 7.6.1 Temas empleados

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 11 ¿Qué temática prefiere trabajar en sus entrevistas?

De los encuestados un 43% contestó que su tema preferido es el humano.

**CUADRO No. 21**  
**TEMÁTICA PREFERIDA**

Respuestas	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
Humano	3	4	7	43
Opinión	0	3	3	19
Todos los aspectos deportivos.	0	1	1	6
No tengo preferencia	1	1	2	13
No contestó	2	1	3	19
Total	6	10	16	100%

En ambos diarios coincidieron en que el tema humano es el que más les gusta trabajar, ya que deben profundizar sobre la vida personal de los entrevistados, que en determinado momento se vuelven héroes en el deporte. Aunque a los periodistas de Prensa Libre también les gusta el tema de Opinión, es decir, que prefieren entrevistar a expertos y a deportistas experimentados para hacer sus notas más creíbles.

Para evaluar este aspecto de la temática, se planteó también la Pregunta No. 12 ¿Selecciona libremente sus temas?

De los encuestados un 60% contestó que si selecciona libremente sus temas.

**CUADRO No. 22  
SELECCIONA LIBREMENTE  
SUS TEMAS**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	1	8	9	60
No	4	1	5	33
No contestó	1	0	1	7
Total	6	9	15	100%

Se puede observar que un alto porcentaje si cuenta con libertad para trabajar sus temas en el diario Prensa Libre, no así en el diario Al Día donde un alto porcentaje no cuenta con esa libertad seguramente por políticas del diario o de los superiores.

### **7.7 LIMITACIONES**

Para analizar este indicador se tomó en cuenta el siguiente aspecto: principales limitaciones del periodista.

#### **7.7.1 Principales limitaciones**

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 13 ¿Cuáles son sus principales limitaciones en la realización de la entrevista?

De los encuestados un 33% respondió que la principal limitante es el tiempo.

**CUADRO No. 23**  
**LIMITACIONES DEL PERIODISTA**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Espacio en la página a utilizar disminuye la profundidad.	0	4	4	22
Lo inaccesible que puede ser el entrevistado.	1	2	3	17
El Tiempo	2	4	6	33
Cuando se asigna a quien preguntar y que preguntarle.	1	0	1	5.6
Cuando el entrevistado se niega a contestar las preguntas.	1	0	1	5.6
Las directrices de los superiores.	1	0	1	5.6
La falta de cooperación.	1	0	1	5.6
No contestó	0	1	1	5.6
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Base total por número de respuestas.

En ambos diarios la limitante principal es el tiempo, ya que todo debe hacerse para ayer. Pero en diario Prensa Libre otra limitante principal es el espacio que algunas veces no es suficiente para escribir todo lo que se desearía y también lo inaccesible que puede ser el entrevistado, es decir, que a veces las personas no permiten entrevistarlas y esto es otro factor que impide llevar a cabo un trabajo adecuado en los deportes.

### **7.8 IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA EN LA NOTA DEPORTIVA**

Para evaluar este indicador se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: importancia de la entrevista en la nota deportiva e importancia de la nota deportiva.

### 7.8.1 Importancia de la entrevista en la nota deportiva.

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 14 ¿Cómo definiría la importancia de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva?

De los encuestados un 67% considera que es muy importante y un 27% que es importante.

**CUADRO No. 24**  
**IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA**  
**COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA**

Respuestas	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
Muy importante	4	6	10	67
Importante	2	2	4	27
Poco importante	0	0	0	0
Nada importante	0	0	0	0
No contestó	0	1	1	6
Total	6	9	15	100%

Se puede analizar que en cada periódico coincidieron en las respuestas, pues los periodistas opinan en un 94% que la entrevista es un valioso auxiliar en la realización de las notas deportivas, solamente un 6% no contestó la pregunta. Es decir, que para los periodistas este género les sirve de mucho para obtener información importante, confiable y creíble sobre el acontecer deportivo nacional e internacional.

### 7.8.2 Importancia de la nota deportiva.

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 15 ¿Cree que la nota deportiva es parte importante de un periódico?

De los encuestados un 93% consideró que si es importante.

**CUADRO No. 25**  
**LA NOTA DEPORTIVA ES PARTE IMPORTANTE**  
**DE UN PERIÓDICO**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	6	8	14	93
No	0	0	0	0
No contestó	0	1	1	7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que un porcentaje casi total opinó que la Nota Deportiva si es una parte muy importante del diario ya que cada día las personas se interesan más por los deportes. Solamente un periodista no contestó la pregunta. Pero entonces puede decirse que para los periodistas de ambos diarios su trabajo es valioso y aprecian a sus lectores, pues tratan de brindarle la mejor información.

**CUADRO No. 26**  
**POR QUÉ SI CREEN QUE**  
**LA NOTA DEPORTIVA ES PARTE IMPORTANTE**  
**DE UN PERIÓDICO**

<b>Respuestas</b>	<b>AL DÍA</b>	<b>PRENSA LIBRE</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Es una rama especial del periodismo, en muchos casos es la base del éxito en otras ramas.	0	2	2	13
Es la parte medular.	0	2	2	13
Revela la actividad de seres humanos entregados a una disciplina y sus logros.	0	1	2	7
Se sale de lo común.	1	2	3	20
Las notas deportivas cada vez importan más y se abren espacio en los periódicos.	3	2	5	33
El lector es el que exige información sobre su deporte favorito.	1	0	1	7
Rompe esquemas, es una combinación entre lo rústico y literario, es un género rico en variantes.	1	0	1	7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Podemos observar que en ambos diarios coincidieron las respuestas ya que un 33% contestaron que las notas deportivas cada vez importan más a los lectores y se abran más espacios en los periódicos, pero un 20% también consideró que este tipo de notas se sale de lo común, es decir, que los deportes son importantes y los lectores cada vez se interesan más en informarse sobre el acontecer de esta rama.

## 7.9 RECOMENDACIÓN FINAL

Para analizar este indicador se tomó en cuenta el siguiente aspecto: recomendaciones sobre la entrevista y la nota deportiva.

### 7.9.1 Recomendación

Para investigar este aspecto se hizo la siguiente pregunta en el cuestionario. Pregunta No. 16 ¿Qué recomendaciones daría a sus colegas reporteros de deportes para que mejoren en la calidad de las notas deportivas?

**CUADRO No. 27**  
**RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR**  
**LA CALIDAD DE LAS NOTAS**  
**DEPORTIVAS**

Respuestas	AL DÍA	PRENSA LIBRE	Total	Porcentaje
Conocer a fondo el tema a tratar.	1	2	3	20
Planificar muy bien temas y entrevistas y analizar el contexto.	1	2	3	20
Leer mucho y autocriticarse. Conocer los géneros periodísticos y aplicarlos.	1	2	3	20
Conocer las leyes y reglas del deporte y usar un enfoque diferente.	2	1	3	20
Ser más críticos con los dirigentes deportivos y sus seguidores.	1	0	1	7
Objetividad, imparcialidad, nada de compadrazgos, escribir con claridad.	0	2	2	13
Total	6	9	15	100%

Como se puede observar en el cuadro anterior los dos diarios coincidieron en dar las mismas recomendaciones. Diario Al Día enfatizó más en la siguiente recomendación: conocer las leyes y reglas del deporte y usar un enfoque diferente, es decir, que este aspecto es parte muy importante para poder escribir sobre deportes, tener conocimiento sobre el deporte que se describe. Para diario Prensa Libre enfatizó tres recomendaciones: Conocer a fondo el tema a tratar para no equivocarse; planificar muy bien temas y entrevistas y analizar muy a fondo el contexto, y por último, hay que leer mucho y autocriticarse para aplicar bien los géneros periodísticos. Ser objetivos es otro elemento a tomar en cuenta, que no hayan compadrazgos, debe escribirse con claridad e imparcialidad.

# CONCLUSIONES

## PERFIL DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS

Para conocer más a fondo a quienes día a día escriben acerca del acontecer deportivo nacional e internacional, se realizó una encuesta, en la misma se investigaron cinco aspectos del indicador demográfico para definir el perfil de los periodistas deportivos, siendo éstas: edad, sexo, profesión, tiempo de laborar en el periódico y tiempo de trabajar en periodismo deportivo.

- ❖ Comparativamente puede decirse que los periodistas del diario Al Día están comprendidos en las edades de 25-44 años a diferencia de Prensa Libre donde trabajan periodistas en el rango de 15-64 años, es decir que en un periódico específicamente el primero hay uniformidad en las edades, no así en el otro medio donde hay periodistas muy jóvenes (19 y 20 años) contrastando con otros más experimentados (50 y 60 años).
- ❖ En cuanto al sexo de los periodistas el 100% de los entrevistados pertenece al sexo masculino en ambos diarios.
- ❖ Las profesiones de los periodistas principalmente son la misma profesión de Periodistas Profesionales un 40%, también un 32% son fotógrafos y redactores-fotógrafos en ambos diarios.
- ❖ El tiempo que tienen de trabajar en el periódico: Comparativamente los periodistas que trabajan en diario Al Día se puede decir que un 100% tienen de 0-6 años de trabajar en el mismo, pues es el tiempo que tiene este medio de publicarse. No así los periodistas que trabajan en Prensa Libre pues los más jóvenes tienen poco tiempo de experiencia y los más maduros en edad tienen la mayor experiencia en periodismo, algunos tienen de 10-29 años de trabajar en este medio, ya que el diario tiene más de 50 años de publicarse.

- ❖ El tiempo que tienen de trabajar en periodismo deportivo: Se puede comparar que en diario Al Día los periodistas por ser relativamente más jóvenes tienen entre 0-14 años de trabajar en periodismo deportivo. De los periodistas que trabajan en Prensa Libre un porcentaje casi igual tiene de 0-4 años y los más experimentados de 20-24 años, contando con un periodista que tiene una experiencia de 27 años de trabajar en periodismo deportivo. Es decir, que Prensa Libre por tener muchos más años de publicarse cuenta con periodistas que poseen mucha experiencia en este campo.

### **VENTAJAS DE LA ENTREVISTA**

Para analizar este indicador se tomaron en cuenta varios aspectos: utilización de la entrevista, tiempo de utilización de la entrevista, razones de por qué se utiliza la misma y algunas otras ventajas que representa este género periodístico.

- ❖ Utilización de la entrevista, un 100% de los periodistas coincidió en que si utilizan la entrevista para realizar sus notas deportivas en ambos diarios.
- ❖ Tiempo de utilizar la entrevista, un 33% en ambos diarios tiene de 0-4 años de utilizar la entrevista para sus notas deportivas y un 27% de 5-9 años.
- ❖ Razones de por qué utilizan la entrevista, en orden de importancia: porque es una fuente directa más importante de información de primera mano, porque permite profundizar y porque se pueden documentar pruebas y facilita elaborar la nota deportiva, coincidieron ambos periódicos.
- ❖ Otras ventajas, es puntual, sencilla y directa, es un género periodístico imprescindible y el entrevistado aporta datos nuevos a la información.

### **PLANEACIÓN DE LA ENTREVISTA**

Para analizar este indicador se tomaron en cuenta varios aspectos: preparación y pasos que se sigue en la planeación de la entrevista.

- ❖ En cuanto a la preparación, un 67% de los entrevistados principalmente los periodistas de diario Prensa Libre si han recibido preparación previa para realizar sus entrevistas. En cuanto a si existen diferencias entre la entrevista para hacer una nota deportiva y la entrevista como tal, los periodistas opinaron que si existe diferencia con un 60% en ambos diarios y dijeron que es porque una sirve para reforzar la noticia y en la otra se obtiene más información sobre la vida personal del entrevistado, es decir, es más abierta y porque la entrevista como tal requiere de una planificación más amplia coincidieron en ambos periódicos.
- ❖ En cuanto a los pasos que se sigue en la planeación de la entrevista. Como se escribió en el punto 3.5.2 Planeación de la Entrevista Ibarrola (1986 p. 36) aconseja importante considerar tres pasos básicos: 1. El tiempo y la circunstancia de los hechos actuales, 2. Conocer lo más posible respecto del entrevistado y 3. Dominar el tema sobre el que versará la entrevista. En ambos periódicos se puede observar en el cuadro No. 17 que poseen los mismos elementos a la hora de planear una entrevista, es decir, que lo hacen de la manera más adecuada porque toman en cuenta los aspectos que se señalaron.

### **CLASES DE ENTREVISTAS**

Para analizar este indicador se tomó en cuenta el siguiente aspecto: tipos de entrevistas más empleadas.

- ❖ La entrevista más utilizada por ambos diarios es la de Opinión, porque es la que sirve para obtener la información general necesaria para realizar las notas deportivas.

### **ESTRUCTURA Y REDACCIÓN**

Para evaluar este indicador se tomó en cuenta los siguientes aspectos: pasos a seguir en la entrevista y forma de redacción.

- ❖ En cuanto a los pasos a seguir en la entrevista. En el capítulo 3 de este trabajo en el punto 3.5 Técnica de la Entrevista Gargurevich (1982 p. 79) plantea un proceso que deben seguir los periodistas

para realizar sus entrevistas. Este proceso tiene los siguientes pasos: 1. Elección del entrevistado y tema, 2. Planeación de la entrevista, 3. Conversación con el entrevistado; y 4. Redacción de la entrevista.

- ❖ En diario Al Día siguen los pasos muy parecidos al proceso planteado por Gargurevich, pero en el paso no. 5 se interpreta, es decir, que se le analiza buscando un significado o enfoque especial a la entrevista. En diario Prensa Libre, los pasos también son similares, pero en el paso no. 1 se definen primero los objetivos, es decir, que se parte a través de los mismos y el paso no. 6 se escucha la entrevista grabada y se aclaran dudas, lo cual diferencia el proceso del que se lleva a cabo en diario Al Día. En ambos el proceso es similar al planteado por Gargurevich, pero por políticas de los diarios difieren en algunos elementos muy leves.
- ❖ En cuanto a la forma de redacción. En el caso del diario Al Día, utiliza la forma de Pirámide Invertida Modificada que consiste en redactar una entrada a modo de sumario, un resumen del hecho (culminación). En el resto del artículo se contará la historia completa de principio a fin. Es decir que se usa el orden cronológico de los hechos.
- ❖ En el caso del diario Prensa Libre, utiliza la forma de Pirámide Invertida, como ellos mismos señalan. Esta forma tiene la siguiente secuencia: culminación (entrada), hechos importantes de sostén, detalles interesantes y meros pormenores. Es decir, que en el principio se cuentan todos los detalles importantes y al final lo menos importante.

## TEMÁTICA

Para evaluar este indicador se tomó en cuenta el siguiente aspecto: temas más empleados.

- ❖ El tema más empleado por los periodistas de ambos diarios es: el tema humano, ya que son los deportistas los actores del acontecer en cada juego y se debe informar más a fondo sobre su vida personal y familiar.

## LIMITACIONES

Para evaluar este indicador se tomó en cuenta el siguiente aspecto: principales limitaciones de los periodistas deportivos.

- ❖ En ambos diarios la limitante principal es el tiempo, ya que todo debe hacerse para ayer. Pero en diario Prensa Libre otra limitante principal es el espacio que algunas veces no es suficiente para escribir todo lo que se desearía y también lo inaccesible que puede ser el entrevistado, es decir, que a veces las personas no permiten entrevistarlas y esto es otro factor que impide llevar a cabo un trabajo adecuado en los deportes.

## IMPORTANCIA DE LA ENTREVISTA EN LA NOTA DEPORTIVA

Para evaluar este indicador se tomó en cuenta los siguientes aspectos: importancia de la entrevista en la nota deportiva e importancia de la nota deportiva.

- ❖ En cuanto al primer aspecto, los periodistas de ambos diarios consideraron en un 94% que la entrevista si es importante para realizar sus notas deportivas pues de ello depende su fuente primaria de datos.
- ❖ En cuanto al segundo aspecto los periodistas de ambos diarios coincidieron que si es importante en un 93% la nota deportiva en un periódico porque las Notas Deportivas cada vez importan más a los lectores y se abren más espacios para ello y porque así se sale de lo común.

# RECOMENDACIONES

## RECOMENDACIONES PARA REALIZAR BIEN UNA NOTA DEPORTIVA

- ❖ Los dos diarios coincidieron en dar las mismas recomendaciones. Diario Al Día enfatizó más en la siguiente recomendación: conocer las leyes y reglas del deporte y usar un enfoque diferente, es decir, que este aspecto es parte muy importante para poder escribir sobre deportes, tener conocimiento sobre la disciplina que se describe.
  
- ❖ Prensa Libre enfatizó tres recomendaciones: 1. Conocer a fondo el tema a tratar para no equivocarse; 2. Planificar muy bien temas y entrevistas y analizar muy a fondo el contexto, y por último, 3. Hay que leer mucho y autocriticarse para aplicar bien los géneros periodísticos. Ser objetivos es otro elemento a tomar en cuenta, que no hayan compadrazgos, debe escribirse con claridad e imparcialidad.

# REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

## INVESTIGACIÓN

1. Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. Guía para elaborar y presentar proyecto de tesis. Guatemala: Ciencias de la Comunicación.
2. Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. Apuntes para la redacción de referencias bibliográficas y citas de texto. Guatemala: Ciencias de la Comunicación.
3. Scott, B. 1998. Introducción a la investigación y evaluación educativa. Universidad de San Carlos de Guatemala. Instituto de Investigación y Mejoramiento Educativo.

## LIBROS Y TESIS CONSULTADOS Y CITADOS

4. Alcoba López, Antonio. 1993 Cómo hacer periodismo deportivo. España: Editorial Paraninfo.
5. Barillas Roldán, Glenda Odette. 2001. El perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
6. Bond, F. Fraser. 1969. Introducción al periodismo. México: Editorial Limusa-Wiley.
7. Del Río Reynaga, Julio. 1991. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México: Editorial Diana.
8. English, Earl y Clarence Hach. 1988. Periodismo académico. México: Edamex.
9. Gargurevich, Juan. 1982. Géneros periodísticos. Ecuador: Editorial Belén.

10. Garrido Yanes, Orlenda Maricela. 2000. Análisis comparativo de la utilización del género del reportaje en los diarios Al Día y el Periódico. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
11. Gomis, Lorenzo. 1991. Teoría del periodismo. España: Ediciones Paidós Ibérica.
12. Guajardo, Horacio. 1982. Elementos del periodismo. México: Ediciones Gernika.
13. Guzmán, J.A. 1954. Historia del deporte. Guatemala: s.f.
14. Historia del Periodismo. 1996. Epoca Contemporánea 1898-1944. Guatemala: Asociación de Amigos del País Tomo V.
15. Hitchcock, John. 1993. Periodismo deportivo. Colombia: Editora Géminis.
16. Ibarrola, Javier. 1986. La entrevista. México: Ediciones Gernika.
17. Jerónimo Chen, Felipe de Jesús. 1995. La crónica deportiva en el fútbol. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
18. Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. Manual de periodismo. México: Editorial Grijalbo.
19. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1969. Curso de redacción. España: Editorial Paraninfo.
20. Morales Chúa, Luis. 1993. Salvador Girón Collier, precursor de la crónica. Guatemala: Ediciones América.

21. Morales Monzón, Carlos. 1992. La entrevista. Guatemala: ADCS (Asociación para el desarrollo de las comunicaciones sociales).
22. Rivadeneira Prada, Raúl. 1983. Periodismo. México: Editorial Trillas.

# ANEXOS

**CUADRO DESCRIPTIVO DE FUENTES  
DE INFORMACION QUE MANEJAN PERIODISTAS  
DEPORTIVOS EN GUATEMALA**

<b>Organismos y centros estatales o privados</b>	<b>Federaciones</b>	<b>Clubes</b>	<b>Bibliotecas y hemerotecas</b>
<p><i>Area Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Comité Olímpico Internacional</li> <li>❖ Comités Olímpicos Nacionales</li> <li>❖ Federación internacional de fútbol FIFA</li> <li>❖ Confederación de fútbol CONCACAF</li> <li>❖ Unión Centroamericana de fútbol UNCAF</li> </ul> <p><i>Area Nacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Consejo Superior de Deportes</li> <li>❖ Comité Olímpico</li> <li>❖ Institutos Nacionales de Educación Física</li> <li>❖ Entes Autónomos</li> <li>❖ CONFEDE</li> </ul>	<p><i>Area Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Asociación General de Federaciones Internacionales Deportivas</li> <li>❖ Federaciones Internacionales</li> <li>❖ Federaciones Nacionales</li> </ul> <p><i>Area Nacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Federaciones Nacionales</li> <li>❖ Asociaciones Departamentales</li> <li>❖ Liga de fútbol</li> <li>❖ Ministerio de Cultura y Deportes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nacionales y Extranjeros</li> </ul>	<p><i>Internacional</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Biblioteca del Comité Olímpico Internacional</li> <li>❖ Biblioteca de la Academia Olímpica Internacional</li> <li>❖ Hemeroteca Nacional</li> <li>❖ Archivos de entidades deportivas</li> <li>❖ Historiadores deportivos</li> <li>❖ Biblioteca de CONFEDE</li> <li>❖ Biblioteca de COG</li> </ul>
<b>Particulares</b>	<b>Libros y publicaciones especializadas</b>	<b>Medios electrónicos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Personas y entidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nacionales y extranjeras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sitios deportivos en Internet</li> </ul>	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
TESIS: "ANALISIS COMPARATIVO DE LA ENTREVISTA  
COMO AUXILIAR DE LA NOTA DEPORTIVA EN LOS  
DIARIOS AL DIA Y PRENSA LIBRE".

ESTIMADO SEÑOR PERIODISTA:

El siguiente cuestionario servirá para determinar la utilidad que tiene la entrevista como auxiliar de la nota deportiva. La finalidad es conocer su opinión para que con ideas actuales, se mejore el uso de este género en los medios nacionales. La información obtenida será confidencial, por lo que se le ruega responder con la mayor seriedad posible.

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Periódico en el que trabaja: \_\_\_\_\_

A. Edad: \_\_\_\_\_ B. Sexo: F\_\_ M\_\_

C. Profesión \_\_\_\_\_

D. Tiempo de laborar en ese periódico: \_\_\_\_\_

E. Tiempo de trabajar en periodismo deportivo: \_\_\_\_\_

1. ¿Utiliza la entrevista para realizar sus notas deportivas? Si \_\_ No\_\_  
¿Porqué?

2. ¿Cuánto tiempo tiene de utilizar la entrevista para realizar sus notas deportivas?

3. ¿Porqué razones utiliza la entrevista? Puede anotarlas en orden de importancia.

4. ¿Qué ventajas tiene la entrevista sobre otros géneros periodísticos?

5. ¿Ha recibido alguna preparación especial para realizar entrevistas?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6. ¿Existe alguna diferencia entre la entrevista que realiza para poder hacer una nota deportiva y la entrevista que realiza para publicarla como tal (entrevista)?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Porqué?

7. ¿Cuáles son los pasos que sigue en la planeación de una entrevista?

8. De las siguientes clases de entrevistas, ¿Cuál es la que más utiliza?

De Personalidad \_\_\_\_\_ Opinión \_\_\_\_\_

Biográfica \_\_\_\_\_ Actualidad \_\_\_\_\_

Otras especifique: \_\_\_\_\_

Porqué: \_\_\_\_\_

9. ¿Puede describir los pasos a seguir en la realización de una entrevista?

10. ¿Puede describir los pasos a seguir en la redacción de la nota deportiva?

11. ¿Qué temática prefiere trabajar en sus entrevistas?

12. ¿Selecciona libremente sus temas?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

13. ¿Cuáles son sus principales limitaciones en la realización de la entrevista?

14. ¿Cómo definiría la importancia de la entrevista como auxiliar de la nota deportiva?

Muy importante, \_\_\_\_\_

Importante \_\_\_\_\_

Poco importante \_\_\_\_\_

Nada importante \_\_\_\_\_

15. ¿Cree que la nota deportiva es parte importante de un periódico?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Porqué?

16. ¿Qué recomendaciones daría a sus colegas reporteros de deportes para que mejoren en la calidad de sus notas deportivas?