

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"LA RADIO Y EL MERCADO CRISTIANO"



TESIS

Presentada a la Comisión Directiva Paritaria
de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por

ALBA LUCILA CHAY AGUILAR

al conferirse el Grado Académico de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Guatemala, septiembre de 2,003

D2
16
+(326)

Director
DR. Wangner Díaz Choscó

Comisión Directiva Paritaria
Representantes Docentes

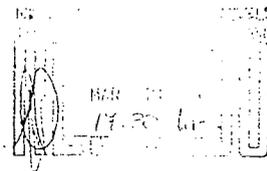
Dr. Wangner Díaz Choscó
Lic. Douglas Barillas
Lic. Hugo Gálvez

Representantes estudiantiles
Marco Julio Ochoa España
Julio César Hernández Pivaral
Walter Mauricio Orozco

Secretario
Lic. Elpidio Guillén

Tribunal Examinador
Lic. Jairo Alarcón (Presidente)
Lic. Julio Moreno(Revisor)
Dr. Wangner Díaz Choscó (Revisor)
Lic. Douglas Barillas(Examinador)
Dr. Arturo Abril (Examinador)
Lic. Donaldo Vázquez (Suplente)

Guatemala, 16 marzo de 2001



Licda. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis
Edificio.

Estimada Licda. Mérida:

Por medio de la presente me permito solicitar a usted tramitar ante Comisión Directiva Paritaria, la autorización de mi tema de investigación de tesis cuyo título es:

LA MEDIO Y LA NUEVA DECISION EN EL MUNDO QUE ESTE CAMBIO EN EL
UN NUEVO MUNDO

Para el efecto, adjunto el correspondiente anteproyecto; a) mismo tiempo, propongo al Licenciado (a):

JAIRO MARCOS

como asesor (a), quien ha revisado y aprobado dicho anteproyecto, consignando el correspondiente visto bueno.

Sin otro particular,

Nombre del Estudiante ALBA LUCINDA CRUZ

No. de Carné 9510400

Dirección y Teléfono 5 av. d 53-90 zona 12 villalobos 2 tel 4798163

c.c. Archivo Personal

Comisión de Tesis 2.001.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de abril de 2001
ECC 425-01

Señorita
Alba Lucila Chay Aguilar
Esc. Ciencias de la Comunicación.

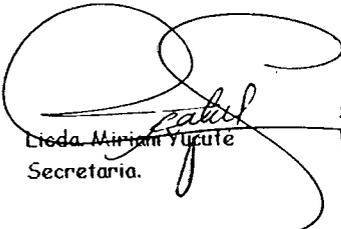
Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.6, Punto SEXTO, del Acta No. 08-01, de sesión celebrada el 27-03-2001.

"SEXTO:... 6.6... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA a) Aprobar a la estudiante ALBA LUCILA CHAY AGUILAR, Carné No. 9510400 el trabajo de tesis LA RADIO Y LA NUEVA DEMANDA DEL PUEBLO CRISTIANO PROTESTANTE, UN NUEVO MERCADO. b) Nombrar como asesor al licenciado Jairo Alarcón."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lidia Miriam Yucute
Secretaria.



MY/rmr

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9926, (502) 476-0790/94 extensión 368
Correo electrónico: usacom@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>



DICTAMEN INFORME FINAL

Licenciada
Aracelly Mérida
Comisión de Tesis

Distinguida Licenciada:

Por medio de la presente informo a usted que he revisado la versión final del trabajo de investigación de tesis del (la) estudiante

. Alba Lucila Chay Aguilar

Carné 9510400

Cuyo tema es La radio y el por qué del mercado Cristiano.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular.

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Profesional que emite el
Dictamen

Cc/archivo
Estudiante
Comisión de tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 22 de marzo de 2003
ECC-244-03

Señorita
Alba Lucía Chay Aguilar
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 11.1, del Punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 5-03 de sesión celebrada el 17-03-2003.

"DECIMO PRIMERO:....11.1:.... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Jairo Alarcón (presidente), Dr. Wangner Díaz y Lic. Julio Moreno para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante Alba Lucía Chay Aguilar, carné 9510400, cuyo título es: LA RADIO Y EL POR QUE DEL MERCADO CRISTIANO. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Elpidio Gujén
Secretario



EG/ic

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

DICTAMEN TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 30 de mayo de 2003

Señores,
Comisión Directiva Paritaria,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

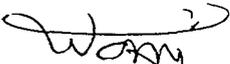
Por este medio informamos a ustedes que el (la) estudiante
ALBA LUCILA CHAY AGUILAR
Carné 9510400 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su
trabajo de tesis

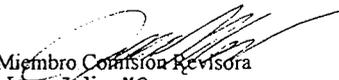
"LA RADIO Y EL MERCADO CRISTIANO"

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda
continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Miembro Comisión Revisora
Dr. Wangner Díaz


Miembro Comisión Revisora
Lic. Julio Moreno


Presidente Comisión Revisora
Lic. Jairo Alarcón

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Telefax (502) 476-9926, (502) 476-0790/94 extensión 368
Correo electrónico: usaccomm@usac.edu.gt • Internet: <http://www.usac.edu.gt/escuelas/comunicacion>



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 19 de septiembre de 2003
ECC-972-03

Señor (a)(ita)
Alba Lucia Chay Aguilar
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 14.2 del Punto DECIMO CUARTO, del Acta No. 20-03 de sesión celebrada el 08-09-03.

"DECIMO CUARTO:...14.2...

Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **LA RADIO Y EL MERCADO CRISTIANO**, presentado por el (la) estudiante **ALBA LUCILA CHAY AGUILAR**, Carné No. 9510400, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Dr. Arturo Abril y Lic. Douglas Barillas, (titulares) Lic. Donaldó Vásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Licda. Jairo Alarcón (Presidente), Dr. Wangner Díaz y Lic. Julio Moreno, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Elpidio Guillén
Secretario



EG/kdp

Por una Escuela con luz propia

Dedicatoria

A Dios

A mi Madre:

Alba Aguilar de Chay (QPD)

por su amor e incansable trabajo por mi educación

A mi Padre

Por su apoyo incondicional

A mis Hermanos

José, Marisol y Ruddy

A mis amigos

Verónica, Claudia, Beatriz y Oliver

y a mi Asesor

Lic. Jairo Alarcón

PARA LOS EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE LA AUTORA ES
RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO.

Indice

	Pág.
Introducción	i
Delimitación del tema	iv
Limitación Geográfica	v
Justificación	vi
Objetivos	viii
Marco Teórico	
Capítulo 1	
Los Medios de Comunicación Masivos	1
Capítulo 2	
Medios de Comunicación en Guatemala	10
Radiodifusión Guatemalteca	13
La compañía de los temas radiales	18
capítulo 3	
Los medios de comunicación cristianos	20
Capítulo 4	
La Radio como medio masivo de comunicación	
Cristiano protestante en Guatemala	27
Emisoras FM	32
Emisoras AM	32
Costo de mantenimiento de las emisoras	37
Capítulo 5	
Surgimiento del Protestantismo en Guatemala	43
Movimiento Cristiano Evangélico	49
La Explosión	52
Capítulo 6	
La religión como instrumento de dominación del poder político y económico de los pueblos	59
30 o 26 por ciento de protestantes	64
El despertar de las Megaiglesias	67
Capítulo 7	
La radio y el nuevo mercado cristiano	74
Perfil del Cristiano Evangélico	84
Tipificación del Mercado	88
Qué es el mercado cristiano	90
Conclusiones	107

Recomendaciones	110
Bibliografía	112
Marco Metodológico	119
Marco Operativo	120
Recursos Financieros	121
Cronograma	125
Anexo	126

INTRODUCCION

La radio es un medio de comunicación, con el más alto grado de persuasión hacia las personas sin representar un gasto exagerado. Por esta razón es considerado el medio de comunicación más efectivo a muy bajo costo. La primer radio en constituirse en Guatemala con un mensaje cristiano evangélico data del año 1950 (Radio Cultural), pese a esto la radio mantiene un mensaje conservador y mantiene la línea de ayuda social en la comunidad. Pero la misma como medio para transmitir el mensaje evangélico empieza a cobrar vida en los años 80 con la llegada al poder de José Efraín Ríos Montt, quien implantó una serie de medidas proveniente del protestantismo Pero no es hasta la década de los noventa cuando el mercado se empieza a explotar desmedidamente, con la llegada de Alvaro Arzú al poder.

De las casi 400 radiodifusoras que existen en todo el país en las frecuencias am y fm solo en la ciudad de Guatemala existen alrededor de 12 radios cristianas-protestantes lo cual evidencia un aumento significativo de las mismas en el territorio nacional y la importancia que este medio tiene como emisor de mensajes de cualquier índole .

Según Rolando Archila, gerente general de Emisoras Unidas, la radio es el único medio que tiene un ciento por ciento de penetración. Indicando que los 11 millones de guatemaltecos escuchan radio con un porcentaje de cuatro horas diarias. Asimismo dio a conocer que de cada 100 quetzales que se invierten en publicidad 23 de ellos son utilizados en el sistema radial.

Estas declaraciones arrojan un porcentaje relativamente alto en lo que respecta a la utilización de la radio por parte de las transnacionales y empresas sólidamente establecidas en el país las cuales ven en el medio un instrumento eficaz para establecer el producto en el mercado.

Si bien conocemos la estructura y el funcionamiento de las emisoras

comerciales y su forma de atraer a las personas existe una interrogante al momento de querer definir una radio dedicada a la difusión del mensaje religioso indistintamente al tipo de creencia por medio del cual se dirija. Los objetivos, las estrategias y la definición de un nuevo mercado por medio de las radios cristianas protestantes es lo que este estudio pretende establecer al momento de evidenciar un surgimiento superior en la última década del siglo veintiuno.

Un dato interesante lo representa la publicación de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) con fecha 02 de abril 2002 en donde se da a conocer el cierre de 143 emisoras ilegales en el sur occidente del país en donde 101 emisoras mantenían un mensaje cristiana evangélico.

Doce fueron las radios a estudiar (cinco en FM: Rhema, Stereo Visión, Cultural, Omega, Viva y 6 en AM : Cultural, VEA, Exclusiva, Alianza, Verdad, 560) en las cuales se indagó a cada director sobre los mecanismos que siguen, sus ideales y los fines de dichas empresas dentro de un grupo que cada día aumenta en sus adeptos. Los primeros capítulos proceden a establecer el inicio de la radio como un medio de comunicación masivo y su eficacia ante los demás tales como televisión y medios escritos. Se hace una reseña del aparecimiento y la adopción de la religión cristiana protestante en nuestro país para luego establecer el mercado existente o no de los seguidores de este tipo de ideología.

1. Marco Conceptual

1.1 Título del tema:

La radio y el mercado cristiano.

1.2 DELIMITACION DEL TEMA

El tema toma como punto principal la numerosa aparición de radios de ideología protestante (reglas y creencias que predominan en este grupo) en frecuencia y amplitud modulada en la Ciudad de Guatemala especificando un mercado y una demanda del pueblo evangélico.

Aquí tomamos como válida la definición de la Enciclopedia Universal donde indica que la demanda es la petición de productos por quienes quieren o pueden comprarlos. Y la definición de mercado como: un grupo de personas usuarios reales o en potencia de un servicio o consumidores de un producto.

1.2.1 OBJETO DE ESTUDIO

Aquí se tomaron en cuenta las doce radios cristianas protestantes existentes en la ciudad de Guatemala en frecuencia y amplitud modulada.

Estas son:

En frecuencia modulada

- Rhema stereo 91.7
- Radio Viva 95.3
- Stereo Visión 104.1
- Omega
- Radio Cultural TGN

En amplitud modulada

- Radio Cultural TGN
- Exclusiva
- Alianza
- Radio Vea
- Unción 850
- Radio Verdad 1420
- Radio 560

1.2.2 LIMITACION GEOGRAFICA

La investigación se realizó en la Ciudad de Guatemala tomándose en consideración las radios AM y FM así como los ministerios cristianos protestantes con mayor cobertura en la ciudad, por ser los inversionistas principales de las emisoras, siendo estos: Ministerios Ebenezer, Ministerios Elim, Iglesia el Shadai, Rey de Reyes, Príncipe de Paz, Misión Lluvias de Gracia, Iglesia Familia de Dios, Fraternidad Cristiana.

1.2.3 LIMITACION TEMPORAL

Se tomó la estructura de las radios cristianas protestantes desde 1,995 al 2000 tomándose como punto importante la fecha de fundación de cada una de las mismas.

1.3 JUSTIFICACION

En Guatemala la comunicación radial ha tomado un giro muy importante a partir de la década de los 90. Durante estos últimos años han surgido nuevas emisoras tanto en frecuencia AM como en Fm de carácter o con una ideología cristiana protestante.

Con una estructura y contenido diferente a las demás emisoras éstas radios han pasado a formar parte en la programación radial preferida por el guatemalteco indistintamente al grupo religioso al que pertenece.

Hoy en día es normal escuchar emisoras cristianas en almacenes, tiendas, autobuses, en cualquier lugar público y en cualquier zona del país. ¿Pero que es lo que ha originado el surgimiento no sólo de medios radiales sino también televisivos y escritos?

Es aquí donde estriba la importancia de este estudio, no en el análisis del contenido de los mensajes sino, en la nueva demanda que sugieren las emisoras de carácter religioso y la instalación del denominado mercado cristiano protestante guatemalteco.

¿Pero por qué estudiar sólo el medio radial y no los demás? La radio representa en nuestro país uno de los medios de comunicación más efectivos de nuestra sociedad. Efectivo porque la expansión de la misma supera los obstáculos en la transmisión de mensajes que a otros medios le son difíciles de superar en tiempo, espacio y rapidez.

Una emisora puede enviar información en segundos a lugares lejanos al sitio donde se origina el hecho y al mismo tiempo ser escuchada por una cantidad incalculable de personas de diversas edades, culturas y clases sociales.

Transformándose así la radio en un canal potente de transmisión de información, conocimientos, publicidad e ideologías. Una emisora se convierte

entonces en la mejor opción en lo que respecta a la comunicación de masas a menos costo y con mejores resultados.

Es por esto que el estudio pretende definir el nuevo mercado cristiano ante la influencia que este medio posee sobre los radio escuchas y el establecimiento del mismo. La importancia estriba entonces en la utilización de un medio masivo de comunicación como emisor del mensaje protestante hacia un porcentaje elevado de la población con deseos de satisfacer las necesidades espirituales.

1.4 Objetivos

Generales

- Describir el mercado cristiano protestante y las causas que originan la utilización de la radio como instrumento para la difusión del mensaje cristiano evangélico.

Específicos

- t Identificar el mercado cristiano protestante y las causas que lo originan.
- t Determinar el objetivo primordial de la utilización de un medio de comunicación dentro de la iglesia cristiana protestante.
- t Identificar el papel de la radio como medio masivo para la transmisión del mensaje cristiano.

2. Marco Teórico

CAPITULO 1

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

Según la definición para algunos autores consultados los medios masivos se circunscriben en general a todos aquellos canales artificiales creados por el hombre para enviar a un receptor¹ mensajes de cualquier naturaleza con una simbología establecida en la sociedad. Aunque Antonio Pasquali² en su libro comunicación y cultura de masas destaca a los "mass media" como medios informativos por no existir un retorno de parte de la sociedad al instante, tomaremos como factible el nombre de medios masivos de comunicación como aquellos que tienen la función de llevar hacia una población una determinada cantidad de signos que conforman el contexto del diario vivir y los cuales dan a conocer directa e indirectamente la ideología del ente emisor.

Es aquí donde el concepto de medios de comunicación social se convierten en un sinónimo del concepto anterior y esto porque la comunicación se transforma en un fenómeno y proceso a la vez, primero por ser el producto de una interrelación (intercambio de información) de los seres humanos y en segundo lugar por ser un conjunto de signos determinados por el emisor y receptor.³

Aunque en este estudio no se pretende analizar la importancia de si el concepto es válido o no, es necesario que se especifique y se deje claro el campo que se estudia

¹ Receptor es quien recibe el mensaje enviado por el comunicador. Es también llamado perceptor. El receptor capta, almacena analiza, sintetiza y da una respuesta a los mensajes que recibe. SEMIOLOGIA Y COMUNICACIÓN, CARLOS INTERIANO.

² Pasquali asegura que no hay comunicación que masifique, solo cuando existe una relación e interrelación informativa.

³ Semiología y comunicación. Carlos Interiano.

Hay que desglosar entonces el concepto para conocer sus verdaderos alcances y significados entre medios de comunicación y masificación:

*" los medios de comunicación configuran y delimitan formas del saber, los cuales determinan y tipifican a un grupo social",*⁴ Pasquali afirma que todos los medios de comunicación son lenguajes significantes capaces de excitar a un receptor con un vehículo el cual puede ser hablado, visual o auditivo por el cual se transportara cualquier ideología. Aún así, sugiere descartar a un medio de comunicación como masivo presentando la definición de la Masa como la totalidad social receptora de mensajes unidireccionales en donde predomina la información sobre la comunicación.

Sin embargo Gregorio Irriarte⁵ califica a los medios masivos como " messo Medios "y esto porque son accesibles a una gran cantidad de personas pero con un circuito incompleto de comunicación debido a que el alcance de estos canales de transmisión se hace cada vez más amplio. Pero sugiere que en la actualidad se buscan y se estudian las medidas para generar una verdadera respuesta de los receptores. Asimismo hace una división gradual entre mass medios, messo medios y mini medios, definiendo a las mass medios como los altamente desarrollados y de gran alcance entre los que se encuentran los satélites.

Aunque es una separación de prioridades los tres grupos tienen o manifiestan la misma intención: el de dar a conocer o transmitir un mensaje determinado a una sociedad plenamente establecida ya sea con una cultura propia o adherida. La masificación entonces sugiere un grupo no determinado de personas que reciben un mensaje al mismo tiempo y actúan conforme a lo visto, oído, o leído por cualquiera de los canales artificiales de transmisión de símbolos o signos.

Ahora bien cualquiera que sea la división entre comunicación e información existen ciertos medios que por su eficiencia y antigüedad se han ganado a base de estrategias bien definidas la confianza de la sociedad. Siendo estos: la prensa, la radio y la televisión, sin dejar

⁴ Comunicación y cultura de masas.

⁵ CONCIENCIA CRÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

atrás al más reciente pero no por eso masificador Internet el cual ha establecido las demandas de los más exigentes adictos a las relaciones humanas al permitirles obtener información de cualquier cosa y a la vez interactuar con cualquier persona en el resto del mundo.

Los cuatro medios arriba enumerados difieren en la forma de presentación y contenido según el grupo de personas a las que va dirigida la información es decir que los directores o coordinadores de cada canal comunicativo tienen un público determinado como mercado. Como ejemplo podemos citar los periódicos Prensa Libre y nuestro Diario, aunque los dos son dirigidos por la misma compañía el primero se dirige a personas con un nivel profesional más alto, tiene una cobertura dentro de la clase pudiente del país, mientras que el segundo da énfasis especial al sensacionalismo en la nota roja. Tenemos así a los periódicos de nuestro país cada uno dividido por el nivel cultural y educativo de las personas. Asimismo a las radios establecidas por su ideología religiosa y la edad de los pobladores, canales de televisión con programación la cual depende rigurosamente de programas extranjeros, pero todos con un mismo objetivo transportar un signo para que este se convierta en una necesidad básica en la sociedad.

PRENSA ESCRITA:

Es uno de los medios más antiguos el cual ha evolucionado conforme a los inventos de las diferentes épocas vividas por el hombre y según las necesidades de cada pueblo o nación. Es un clásico ejemplo de transmisión de cultura de una nación o sociedad determinada ya que en el fondo de la información se evidencia los avances tecnológicos, la educación, el desarrollo, la intelectualidad y el arte de un país, sus problemas, carencias y el camino que dictan las autoridades según la relación con el mundo. Este medio es menos reiterativo que los audiovisuales pero es mucho más duradero permitiendo ser utilizado como fuente de investigación y a la vez de información. Aunque representa un costo económico sumamente superior a la radio y televisión los periódicos tienen un porcentaje de credibilidad más elevado que los radiales y televisivos y esto debido a que el contenido del texto puede ser utilizado por cualquier persona como una prueba fehaciente en una demanda ante los tribunales si lo escrito le afecta directamente. Uno de los casos más recientes es el problema entre el diario Siglo Veintiuno y el

contralor general Marco Tulio Abadío luego de una publicación en donde el aseguraba que en todas las dependencias del organismo ejecutivo existía corrupción, esto fue refutado al siguiente día por Abadío quien llegó incluso a amenazar a un periodista de dicho periódico con un arma de fuego, siendo utilizado y aprovechado este incidente por los medios de comunicación a favor del gobierno ⁶, esto debido a que utilizaban este incidente para indicarle a la población que los medios escritos mentían en las publicaciones diarias y especialmente cuando se referían a actos de corrupción. Esto implica entonces que los editores de tales medios tienen que tener más cuidado al momento de publicar informaciones que afecten a determinados funcionarios. Otro ejemplo que permite observar más credibilidad en los medios escritos es la constante utilización de la información publicada en los mismos por los legisladores quienes a través de ellas deciden si citan a un funcionario por malos manejos de los fondos estatales.

LA TELEVISIÓN.

Es uno de los medios de entretenimiento más aceptado por todo tipo de personas y en cualquier parte del mundo con énfasis en el área de las imágenes y el sonido. Este medio escuchado y a la vez oído establece una relación directa entre el medio y el consciente y subconsciente de la persona quien a través de los sentidos interpreta el mensaje enviado por las estaciones que pueden ser nacionales o internacionales. Sedentarismo, inamovilidad y dependencia son sólo unos de los efectos producidos por uno de los medios de comunicación más poderoso el cual puede cambiar por medio de sus imágenes el comportamiento, las reglas morales de una sociedad, los hábitos por actitudes y costumbres de sociedades mayormente desarrolladas. A pesar de que tiene un alto grado de aceptación de las personas la veracidad difiere muchas veces

⁶ En el año en que se realiza este estudio los medios de comunicación escritos y los medios gubernamentales han entablado una dura pelea entre si. Mientras los primeros aseguran todos los días la existencia de corrupción en las dependencias del estado especialmente en el ministerio de comunicaciones, siendo el ministro el dueño de los medios a favor del gobierno Portillista, los segundos han entablado una campaña de difamación sobre los diarios asegurando que los diarios tergiversan la información.

en los trucos o manipulación de efectos que pueda tener una imagen al momento de ser transmitida. Establece una relación personal visual el cual tiene como fin principal el trasladar al receptor al lugar, al momento y a la ocasión determinada creando en su objeto final la credibilidad de lo que mira y escucha.

INTERNET

Es el medio más joven de la actualidad, en el se puede tener todo tipo de información de cualquier parte del mundo y de cualquier tipo de entidad, pero su característica principal es permitir la comunicación entre personas en pocos minutos desde cualquier sitio del mundo a un precio muy accesible y menor que una llamada telefónica. Este medio ha modernizado el mundo de los negocios , del entretenimiento y de la información uniendo las características de los medios convencionales tales como imagen, sonido, e información en un solo aparato que unido a una línea telefónica se convierte en un poderoso canal de transmisión y recepción de mensajes.

Como manifestaba anteriormente el Internet ha unido en su totalidad los puntos divergentes de los más exigentes y recalcitrantes estudiosos que siempre criticaron a la televisión, radio y prensa por no permitir una interrelación en la sociedad. A pesar de que no se ha masificado su uso debido a que no todos los países tienen un desarrollo tecnológico este medio se avizora como el instrumento que transformará en un momento determinado las relaciones personales de la sociedad y esto porque va encaminado a agilizar las actividades diarias sin salir de la casa.

LA RADIO

Este es el medio donde se centra el estudio realizado por lo cual se profundizara más al detallar las características de la misma y la forma como apareció en el mundo. Este es el canal de transmisión más barato y de mayor público en cualquier país, y esto porque no tiene muchas limitaciones físicas como los otros medios ya enumerados, superando los obstáculos de transmisión en tiempo, espacio y rapidez. Y convirtiéndose

éste en el medio de comunicación o información en una de las mejores opciones al momento de dirigirse a las masas con un menor costo y mejores resultados. El éxito de la radio estriba en poder escucharse a cualquier hora y en cualquier lugar sin importar si se está en el trabajo o en el hogar ya que este canal no interrumpe las actividades diarias de una persona. La misma establece una programación por edades y gustos pero en ella también interfieren las decisiones estatales y los patrocinadores de cada programa como ejemplo tenemos a las radioemisoras dedicadas a las noticias, a la música, al entretenimiento, a la enseñanza y a la cultura. Cada emisora se transmite y va dirigida a una población previamente determinada por el objetivo que se desea lograr. A la vez que se convierte en uno de los medios que dentro de las limitaciones permite una mayor participación del público que la escucha.

El invento de la radio:

La aparición de la radio se remonta a 1888 cuando Henrich Hertz descubre que una descarga eléctrica puede propagarse por el espacio naciendo con ello las llamadas ondas hertzianas, luego Guillermo Marconi aplica este descubrimiento y por medio de un transmisor logra trasladar impulsos eléctricos, primero a distancias muy cortas de 60 metros hasta llegar a distancias superiores. En 1901 se logra la mayor hazaña en la historia de las telecomunicaciones al transmitirse un mensaje de Inglaterra a Terranova con una distancia de 3 mil 300 kilómetros por medio de señales del sistema Morse. Luego es inventada la Válvula Termiónica que amplifica las señales eléctricas producidas por el transmisor mientras que el inglés John Fleming y el norteamericano Lee de Forest, sientan las bases de la radio con el descubrimiento de las válvulas de electrodos llamados tubos de vacío. Transformándose así las señales eléctricas en sonidos requiriendo para su mayor alcance una potencia que se mide en Watios y una determinada altura de antena que lanza al aire los impulsos eléctricos.⁷

A pesar de todos estos descubrimientos la comunicación de masas a través de la radio suponía un costo muy alto, al cual solo podían acceder

⁷ Información obtenida en el libro LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA, de Jimmy Camargo.

grandes empresas o personas muy prominentes de tal época. Sin embargo esto no fue un motivo para dejar por un lado el invento por lo que desde 1920 ha sufrido grandes cambios especialmente con la creación del transistor en 1948 que permitió la miniaturización de los aparatos receptores los cuales iniciaron en 1906 con el receptor de radio de cristal es decir de tubos electrónicos⁸. Esta nueva característica incorporó una nueva modalidad de la radio: La Movilidad, es decir los aparatos dejaron el hogar para movilizarse junto a su dueño. Con esto según Alberto Díaz, en su libro introducción a las nuevas tecnologías *"la posibilidad de transmitir voz humana a grandes distancias por ondas de radio y la mejora y abaratamiento de los receptores fueron los elementos básicos e imprescindibles para el desarrollo de las primeras estaciones y de la radio como un medio de comunicación destinado al gran público."*

Según Jimmy Carmargo, en su libro por dentro y por fuera 1920 es el año que marca el punto de partida de la utilización de la radio como medio de comunicación teniendo como objetivo principal la transmisión de noticias iniciando con esto la característica comercial del medio. En 1945 se crea el magnetófono para la grabación de sonidos dándole mayor agilidad y versatilidad a la radio al momento de crear imágenes con los sonidos. Siendo en 1950 el año en que el canal radial obtiene una nueva dimensión con el invento del transistor, haciendo manual y portátil la radio cambiando con esto la transición del sonido. Otro de los inventos modernos fue la creación de circuitos integrados el cual permite varios componentes electrónicos en miniatura dentro de un pequeño chip, y el cual es el más utilizado en los últimos años. Actualmente los científicos trabajan en la subminiaturización de los elementos para emplear moléculas como transistores.

Hasta 1950 la radio utilizó la amplitud Modulada (AM) y la media frecuencia esto como consecuencia de la unión de la telefonía y la comunicación por radio que dio origen a la radiodifusión. Aunque ya se tenían conocimientos de la frecuencia modulada (FM) la misma no se desarrolló debido a que el descubrimiento de la televisión la opacó. Siendo hasta la segunda parte del siglo XX donde alcanzara su apogeo

⁸ Un tubo electrónico es un instrumento envuelto en un vidrio o metal que genera y controla el flujo de electrones y puede realizar operaciones dentro de un circuito electrónico. siendo su función la amplificación de una señal. Radio y Televisión. Introducción a las nuevas tecnologías. Alberto Díaz Mancisidor.

con la creación de la radio musical. Es así como de AM y MF la calidad del sonido se traslada a la frecuencia modulada a pesar de que en múltiples ocasiones había sido frenada por aspectos técnicos y bélicos. Actualmente la FM es la más utilizada y esto ante las siguientes características: reproduce un mayor rango dinámico de audiofrecuencias permitiendo sonidos de alta fidelidad, es inmune a las interferencias. A pesar de esto los avances tecnológicos permiten la posibilidad de que la amplitud modulada emita en estereofonía, una característica hasta hace poco que solo se podía en FM

Podemos dividir entonces las frecuencias de la siguiente manera tomando las definiciones tal y como aparecen en el diccionario de comunicación de televisión prensa y radio y en el libro de Alberto Díaz para evitar omitir algún concepto técnico importante:

Onda Sonora.

Perturbación que se propaga por un medio material y que es capaz de excitar el oído humano siempre que se encuentre en una gama que oscile entre los 16 hz y los 18,000 o 20,000 hz.

Onda Corta o FM:⁹

“Correspondiente a una longitud de onda que oscila entre 200 y 10 metros y una frecuencia entre los 1500 y 30000 kc o 30 c. Se conoce con el nombre de frecuencias altas. Se utiliza para la transmisión radiofónica a distancia considerable y depende de la ionización de la atmósfera, por lo que varía mucho con la hora del día y las estaciones del año.”

Su modulación y anchura le permiten la habilidad para reproducir un mayor rango dinámico de audiofrecuencias reproduciendo sonidos de alta fidelidad siendo la audición más auténtica y agradable. Es casi inmune a

⁹ Frecuencia modulada, modelación que actúa sobre la frecuencia de la onda portadora haciéndola variar de acuerdo con la información que se va a transmitir a la vez que permanece constante en su amplitud. Diccionario de comunicación.

las interferencias. Los canales de FM tienen una anchura muy superior a sus necesidades por lo que permite incluir señales adicionales por medio de la técnica de Multiplexión¹⁰. Su pequeña cobertura convierte a la frecuencia modulada en un servicio de radio fundamentalmente local la cual sólo puede ampliar su cobertura con repetidores.

Onda Larga o AM:¹¹

“Conocida como baja (FB) con una longitud de onda que oscila entre los 3,000 y 6,000 metros y una frecuencia 100 y 500 KC (0.5 MC). Se propaga bien en toda época sin pérdida alguna de volumen. Suele usarse poco en radio difusión por la cantidad de parásitos (ruidos) que recoge. La onda media se caracteriza por una cobertura mayor y una inferior calidad de transmisión. Esto como consecuencia directa de su propagación y la segunda es un efecto de su tipo de modulación. Depende del grado de electrificación de la ionosfera y del ángulo de reflexión de la onda por lo que la mayoría de países restringe el poder de transmisión de las estaciones. Actualmente puede transmitir estereofónicamente, es decir emitiendo dos señales diferentes a través de un mismo canal y además es compatible con los receptores monofónicos.

¹⁰ Consiste en la transmisión simultánea de diversas inteligencias o señales dentro de un mismo canal

¹¹ Modulación de amplitud

CAPITULO 2

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN GUATEMALA

Televisión, prensa escrita, radio e Internet, cuatro grandes medios usados por los guatemaltecos en su diario vivir, ya sea para diversión, información y orientación estos medios sostienen dentro de sí el desarrollo de un pueblo con relación a la tecnología. Aunque no toda la población tiene acceso a los mismos por la precaria economía que prevalece en la nación si son por todos conocidos total o medianamente. Guatemala es un país joven en lo que respecta a tecnología computarizada sin embargo la misma es utilizada desde que arribó al país en la mediana y gran empresa, por el sector público y el sector privado, por las escuelas e instituciones con servicio particular. Pero por qué hablar de tecnología?

La tecnología ha venido a revolucionar todas las actividades de los guatemaltecos haciéndolas más fáciles para aquellos quienes en un tiempo determinado permanecían enormes y pesados horarios al realizar las tareas diarias. Los medios de comunicación no han sido la excepción y esto debido a que la modernidad demanda un trabajo más eficiente, rápido con menos costo y plegado de fantasías que dé a la población un mejor territorio donde poder realizar sus sueños. Los cuatro grandes medios enumerados al inicio del capítulo han cambiado conforme han ido surgiendo las técnicas modernas en lo que se refiere a la información y entretenimiento.

La aparición de la televisión marcó un giro enorme al momento de cambiar la perspectiva de los sucesos enfrentándolos al público, sin embargo dicho medio se ha convertido en un canal de entretenimiento más que informativo dejando esta última característica en manos de los medios más antiguos, más no por eso menos importantes, **la prensa y la radio**. Ahora bien Internet es el medio más joven, pero con miles de adeptos de cualquier edad y profesión y esto por tener la capacidad de fusionar los tres medios anteriores sin límites y fronteras que obstruyan el paso de información de un país a otro. es sin lugar a dudas el medio de trabajo favorito de la nueva generación de profesionales.

Establecimiento de la prensa escrita:

Según Francisco Alvizurez Palma¹² el periodismo guatemalteco tiene orígenes europeos el cual es iniciado con el diario La Gaceta en el siglo dieciocho y en la misma se presentaban segmentos literarios provenientes del antiguo continente como plagio o imitación. El periodismo va ligado a la literatura religiosa y a la didáctica en dicha época la cual con el paso del tiempo se presentan temas de interés social hasta llegar a la independencia donde los temas como política, patriotismo y cantos de guerra son el caballito de batalla de los diarios existentes. Tras la llegada de la imprenta al país el gusto por el ejercicio periodístico surgió al momento de decretar la libertad de prensa en la época colonial¹³. Luego de esto se conformaron diversos medios escritos dentro de los que se pueden mencionar El Editor Constitucional, y el Diario Centro América, decano del periodismo, La República, el Heraldo y El Excelsior. Un punto relevante es la promulgación del decreto de Libertad de Prensa por el que luchó Mariano Galvez en 1965 a 1969, tras el innumerable acoso y persecución hacia la prensa

Actualmente circulan seis diarios en el país carácter informativo de los actos políticos, y proyectos en el país: Prensa Libre, El periódico, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario, Al día y La Hora; -pero es necesario recordar que existen varios diarios de forma local, asimismo existe un diario denominado "Sexo libre", donde solo se publican fotografías e información de carácter sexual. - Los tres primeros son señalados por muchos como los más serios al momento de presentar la información. Sin embargo en la administración de Alfonso Portillo los medios gubernamentales los han tildado de tergiversadores. Indiscutiblemente son varios los casos en donde los periodistas o dueños de medios contribuyen a una información parcializada y esto debido a diferentes ocasiones, primero en muchos casos la información atenta contra los intereses de los anunciantes, en segundo lugar el tema no va con la ideología del medio, en tercer lugar el periodista permite que intervengan

¹² Historia de la Literatura Guatemalteca, tomo I

¹³ Tesis : Funciones de la publicidad en el Diario Prensa Libre. Brenda Lisbeth Morales 1998 . Escuela de ciencias de la comunicación USAC.

sus emociones y sentimientos y por último la falta de olfato periodístico permite que la información no llegue con todos los puntos de vista.

Mientras tanto los dos últimos presentan una diagramación con colores llamativos y temas morbosos dedicados especialmente al sector que gusta del sensacionalismo, sin dejar atrás al diario la "extra", el cual ya es extinto pero fue uno de los que marco el inicio de la explotación morbosa de las personas guatemaltecas, que combinaba sensacionalismo y amarillismo con un lenguaje sumamente pobre y crudo. En el mismo ámbito es también necesario mencionar tres medios escritos aunque no masivos si representan a una sector determinado de la sociedad siendo estos: La palabra 2000, La Verdad y La familia, los tres con una línea religiosa de carácter cristiana protestante.

LA TELEVISION

Cuatro canales en VHF y cuatro en UHF¹⁴ conforman el medio de entretenimiento más accesible para los guatemaltecos. Pero el mismo tiene una enorme competencia ante el servicio ilimitado de señales vía satélite proveniente de otros países en especial de Estados Unidos. Aunque los ocho canales ostentan una solidez enorme la televisión como medio apareció en 1920 pero no fue hasta febrero de 1956¹⁵ que se inauguró el canal 08, el primero canal estatal del país. Aún así se tiene datos concretos de pruebas tres años atrás.

Tres meses después haría su aparición canal 3 proveniente de la iniciativa privada, "ocho años más con una inversión de 250 mil quetzales se funda canal 7", mientras que el 11 ya había surgido en 1960, y el desaparecido canal 5 del ejército funciona a partir de 1979. Cada uno de estos canales mantuvo siempre una gama diferente en su contenido diario el cual desde un principio estuvo plagado de programas internacionales sin tomar en cuenta a los artistas nacionales tal y como sucedió desde un principio con la aparición de la radiodifusión. Desde que el sector privado tomó la televisión como medio publicitario los cuatro canales mencionados primeramente mantuvieron una encarnizada competencia al

¹⁴ UHF frecuencia ultra alta, VHF: frecuencia muy alta.

¹⁵ Mensajes informativos de la TV, Jesus Maria Alvarado Mendez. ECC.

momento de disputarse a los anunciantes, situación que ahora se ha visto desaparecer ante la fusión de los cuatro medios bajo una sola firma. A pesar de esto la programación no varía en lo que respecta a proyectos nacionales existiendo solamente dos noticieros y dos producciones con artistas nacionales.

Ahora bien los canales que se transmiten bajo las siglas de UHF tienen una vida bastante joven, y esto porque el primero (CANAL 21) surgió en 1984 hace 17 años y de esta fecha hasta hoy surgieron los otros tres canales. De estos cuatro dos pertenecen a iglesias cristiana protestantes (siendo el segundo Canal 27) con muchos años de fundación en donde la programación es dividida entre lo nacional e internacional mientras que el 25 y el 31 están designados especialmente para la presentación de videos de música comercial.

Existen asimismo diversos canales de televisión que se transmiten por cable, los cuales son representativos especialmente de departamentos con una programación en donde el artista nacional tiene más énfasis. Por otra parte la introducción de la televisión hacia los lugares más apartados del país se ha visto favorecida con la cantidad de repetidoras instaladas en lugares como Escuintla, Jalapa, Jutiapa, Huehuetenango, Quetzaltenango, Petén, Izabal entre otros.

LA RADIODIFUSION GUATEMALTECA

"Radio: apocope de radiodifusión, término que define el medio técnico de transmitir imágenes y sonidos a distancias." Esta es la definición que da el diccionario cuyo autor es Ignacio de la Mota a uno de los medios de comunicación más eficaz de todo el mundo por su rapidez, inmediatez, accesibilidad y economía. Es la que ha sobrevivido y ganado la batalla a su gran rival: la televisión. Según Gregorio Irriarte en su libro *Conciencia Crítica y Medios de Comunicación* la radio nos habla de realidad cercana y lejana, de la cultura y de la gente, entretiene, musicaliza y hace más ameno el trabajo y el descanso. *"Ayuda a contextualizar las acciones y hacer hablar a sus protagonistas, es el medio que dentro de sus limitaciones da mayor*

participación a la audiencia". Podemos enumerar entonces las siguientes características:

- 1- Es el medio de comunicación más persuasivo, esto por la constante reiteración de anuncios publicitarios con sonidos agradables que ayudan a las ilusiones auditivas.
- 2- Medio barato, transportable. Barato debido a que no es necesario comprar un aparato demasiado caro para escuchar la programación la cual puede ser obtenido con solo utilizar energía eléctrica o baterías comunes y corrientes. Transportable porque la tecnología actual permite la utilización del receptor sin necesidad de energía eléctrica.
- 3- Se utiliza en lugares donde no hay electricidad, esto se da especialmente en los receptores portátiles y en aldeas o caseríos sin el servicio de fluido eléctrico.
- 4- Programación prolongada hasta altas horas de la noche. En la actualidad y con la alta tecnología la mayoría de las estaciones de radio mantienen abierta su programación por medio de un sistema digital y computarizado, el cual baja el costo de la mano de obra humana.

Como surgió la radiodifusión en Guatemala?

A decir de Antonio Almorza Alpírez¹⁶ la primera emisora de radio apareció ante la inquietud existente en 1920, así fue como surgió TGW¹⁷ la Voz de Guatemala. (1929) La radiodifusión era prácticamente desconocida por esos días en el país, excepto por unas que otras familias que poseían un radio receptor¹⁸ por tal motivo los primeros años de la emisora fueron utilizados para la aplicación de las técnicas sobre los aparatos debido a que en ese tiempo no eran muy conocidos los conceptos básicos y el manejo de las conexiones. Al principio la radio fue utilizada como un medio especial para los recitales, radionovelas, dramas y toda una gama

¹⁶ Historia de la Radiodifusión Guatemalteca. 1994.

¹⁷ Las siglas Tg pertenecen al código internacional de radiocomunicaciones e identifica a Guatemala ante los demás países del mundo.

¹⁸ Gonzalez, Federico. Fiesta de Remembranzas 1967.

de proyectos con artistas nacionales para luego dar el gran salto a lo que es hoy por hoy. En 1931 nace la TGA Radio Vidaris a cargo del artista Guillermo Andréu Corzo mejorando con la programación, la presentación y producción de escenas, dos años después aparece TGX del periodista Miguel Angel Mejicano caracterizándose por el apoyo al arte y a la canción nacional. Luego en 1938 se crea el primer programa noticioso del país "Diario del Aire", sus fundadores: Miguel Angel Asturias y Francisco Soler. En esos mismos años surge la prestigiosa Radio Morse, la emisora que alcanzó renombre internacional al ser premiada por la Asociación Radiofónica de Nueva York por la calidad de su producción.

Con la revolución de la radio en el aspecto comercial, se llega a lo que hoy se conoce como la época de oro de la radiodifusión guatemalteca, coincidiendo con el gobierno de Juan José Arevalo Bermejo, pero no es sino durante el periodo de gobierno de Enrique Peralta Azurdía que se aprueba el decreto número 260 que contiene la ley de radiodifusión la misma que prevalece ha la fecha¹⁹. En 1966 durante el gobierno de Julio Cesar Méndez Montenegro se separan las emisoras particulares y oficiales para dejar paso a las emisoras departamentales que operarían en AM.²⁰ En 1976 la radio tuvo una gran prueba de fuego a raíz del terremoto la TGW transmitió fuera de sus instalaciones información constante de lo que sucedía manteniendo una comunicación armoniosa entre los pueblos, inicio del servicio de la vida y cerca de los intereses nacionales según lo asegura Carlos Zipfel Valencia al momento de indicar que la radio como medio de comunicación evidenció épocas distintas "desde 1938 hasta los años de 1954 a la década de los 80 al convertirse el radioperiodismo en un factor fundamental y decisivo por la

¹⁹ Al momento de realizar este estudio el gobierno así como sectores involucrados en el ámbito de la radiodifusión se encuentran analizando un nuevo proyecto que permita reformar o bien crear aspectos que promuevan una nueva ley acorde con la realidad actual de las emisoras. Sin embargo a pesar de que el actual presidente de la República Alfonso Portillo ha prometido a los pobladores de muchas regiones del país legislar en pro de las radios comunitarios (un tema irreconciliable entre sector privado y regional) ningún proyecto se ha presentado el Congreso de la República.

²⁰ Historia de la Radiodifusión . Antonio Almorza.

defensa de los derechos ciudadanos, al pronunciarse contra los atropellos de los regímenes autóritarios"²¹

La radio Actual

Según declaraciones del gerente general de la radiodifusora Emisoras Unidas existen un total de 400 radios en el país tanto en Am como en Fm de esas cuatrocientas 40 en FM y 29²² en Am pertenecen solo a la metrópoli de las cuales se desprenden 12 con ideología cristiana protestante en la onda corta y cinco en frecuencia modulada. La historia de la radiodifusión guatemalteca se puede dividir en dos la ya anunciada época de oro donde las producciones con artistas nacionales fueron los principal y esencial en la décadas de los cuarentas y cincuentas. La segunda época data de los años sesenta a la cual denomina David Grajeda, -licenciado en Ciencias de la comunicación en su tesis la radio en Guatemala 1990 - como la musicalización del cuadrante y esto debido a que es aquí el punto de partida donde la radio es tomada como un medio comercial masivo por toda la entidad privada que ve en la radiodifusión en canal más para explotar y obtener jugosas ganancias para sus empresas. A partir de aquí se sustituyen las reglas de trabajo técnicas por la espontaneidad y la improvisación la cual a su vez coincide con la época de un nuevo ritmo el rock y las baladas románticas. Han pasado más de 40 años desde la adopción de este tipo de programación pero la tendencia sigue, claro está, con mayor tecnología al servicio de las corporaciones de radio las cuales día a día entablan una agresiva competencia para poder adueñarse de todas las empresas o entidades privadas que les representen ganancias abismales. Desde el momento en que el gobierno empieza a ceder frecuencias en onda larga la oportunidad hacia la musicalización fue haciéndose más evidente, factores como calidad y claridad en el sonido, surgimiento de corporaciones y cadenas de emisoras ocasionaron un rompimiento de lo formal a lo informal destinado especialmente a las nuevas generaciones.²³

²¹ La radio en Guatemala, Carlos Zipfel-Valencia, Nuestra Revista ECC, USAC.

²² La radio en Guatemala, Carlos Zipfel-Valencia, Nuestra Revista ECC, USAC

²³ David Grajeda según una de las conclusiones a las que llega David Grajeda en su investigación sobre la radio Guatemalteca es que la mayoría de las emisoras transmiten música con ritmos contemporáneos dedicados especialmente de los jóvenes mercado preferido por los radios.

Si bien la musicalización es un factor preponderante en las emisoras en Fm existen otros dos temas que históricamente tienen su lugar en la sociedad el primero de ellos lo representan los programas de noticias. La información siempre la comidilla diaria de los pobladores de una región, el tema del que todos hablan, el conocimiento de lo que sucede en los demás pueblos ajenos a nosotros. Sin lugar a dudas las noticias siguen siendo parte importante del diario vivir y ahora más con la brevedad y agilidad de un medio de comunicación el cual puede ser escuchada en cualquier parte del planeta. De acuerdo con el resultado de una encuesta que presenta Grajeda realizada en 1989 el 56.3 por ciento de la población escucha programas musicales, un 25.6 por ciento programas noticiosos y un 8.0 por ciento programas religiosos.

La religión es el tercer tema importante destacado en la encuesta de Grajeda, en un país donde la libertad de culto esta expresada en el artículo 99 de la constitución política de la república, actualmente existen 17 radios dentro del perímetro capitalino que expresan su vocación evangelística, y aproximadamente 22 más con un mensaje católico.

EL TEMA DE LOS AÑOS NOVENTA.

A pesar de que los tres aspectos mencionados anteriormente obtienen un porcentaje elevado en lo que respecta a la audiencia es necesario establecer el nuevo mercado que se ha convertido en la gallinita de los huevos de oro para todas las corporaciones radiales. EL DEPORTE. En la actualidad no existe por el momento un estudio actual de la radio (esperando no pecar de ignorancia) en el cual se establezcan las características de la radiodifusión luego de iniciado un nuevo siglo²⁴, pero aún así no se puede cerrar los ojos y catalogar a las emisoras dentro de un marco dentro del cual nada puede cambiar y nada puede rebasar los límites por un tiempo establecido. Y es que en un mundo cambiante donde la tecnología va de la mano con el desarrollo las necesidades de la sociedad también suelen cambiar. El tema del deporte se ha convertido en el caballito de batalla de las emisoras en los últimos diez años, el que representa miles de ganancias diarias con la transmisión de un partido de fútbol hasta una vuelta ciclista. Cantidades enormes de propaganda gastadas en viñetas de 15 a 20 segundos demuestran el interés de llegar a un publico que con el correr del tiempo se hacen más adictos a la

²⁴ El presente trabajo de tesis es realizado en el año 2001.

diversión y el desarrollo físico, generando incluso polémica al contrastar una diversión sana con publicidad que induce a los vicios (tales como los anuncios de cigarrillos y las bebidas alcohólicas). Las radiodifusoras corren el riesgo de invertir exuberantes cantidades de dinero, las cuales no invertirían²⁵ en ninguna otra radio para transmitir un solo partido de fútbol, arriesgándose incluso ir en contra de las leyes que prohíben publicidad dañina para los jóvenes y niños en horarios familiares. Pero sin ir mas allá puedo mencionar que tres de las radiodifusoras mas prestigiosas de la ciudad y del país se disputan el primer lugar en la audiencia fanática del deporte, siendo estas: Emisoras Unidas, Radio Corporación nacional y Sonora, teniendo la atención de sus dueños al cien por ciento y quienes interrumpen cualquier programación incluyendo noticias para la transmisión un encuentro deportivo. Pero este mercado no se queda allí ya que se ha convertido en una estupenda idea incluso hasta para el gobierno, en donde no ha faltado ningún presidente de la república que no se vea entusiasmado por aumentar el rendimiento de los equipos nacionales e incluso hasta la idea de querer formar o crear un ministerio dedicado sólo al deporte nacional.²⁶

LA COMPAÑÍA DE LOS TEMAS RADIALES

Mucho pueden los temas anteriormente mencionadas provocar un interés del radioyente que sediento de encontrar algo que lo entretenga se quede como un público incondicional de una determinada estación radial pero el interés no viene solo tal y como dice un dicho "interés ¿cuanto vales?". Y es aquí donde el sector privado hace de las suyas, el deporte, las noticias y la música entre otros son sólo el vehículo por el cual se transporta la

²⁵ Según las reformas vigentes desde marzo del 2001 se prohíbe la transmisión de publicidad de tabaco y bebidas alcohólicas en transmisiones deportivas que se realicen en horarios infantiles, es decir desde las ocho de la mañana hasta las 21 horas, ya que de lo contrario se los que incurran en este delito se harán acreedores de una multa de 5 a 150 mil quetzales.

²⁶ Iniciativa de ley que se encuentra en el congreso de la república presentada por el ex presidente Vinicio Cerezo Arévalo, en donde se especifica que se debe dividir el ministerio de cultura y deportes para conformar una entidad dedicada al fomento de la actividad física.

publicidad enviada por las casas patrocinadoras las cuales "premian" a los radioyentes con el mismo producto que ofrecen. Es lo que llama Zipfel Valencia "carnaval" de promociones y concursos, con regalos que van desde dinero al instante (como sucede en el programa transmitido por Emisoras Unidas " El que sabe Gana") hasta viajes a lugares turísticos, entradas a balnearios, conciertos de cantantes y artículos conforme a la época. Publicidad en los carros, publicidad en las calles, en las escuelas, son sólo una parte del mercado que se mueve a través de los múltiples medios de comunicación y en especial de la radio la cual es escuchada a toda hora en cualquier parte del país.

He aquí las características de la radio actual que en conclusión se puede denominar como la explotación del mercado radial a través de uno de los medios masivos más famosos y efectivos creados por la propia humanidad. En este lapso es donde queda atrás el medio dedicado al fomento artístico para dar paso a la modernidad y frivolidad del comercio a través de los medios electrónicos.

CAPITULO 3

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRISTIANOS

Ya hemos definido a los medios de comunicación como los canales por los cuales se transmite una serie de mensajes dirigidos a una población determinada de la sociedad. Aunque estos en su oportunidad fueron creados para la transmisión de una serie de anuncios publicitarios, los mismos son utilizados en algunos lugares como medios al servicio de la comunidad tal es el caso de la radio la cual es utilizada en innumerables aldeas y municipios del país como un medio por el cual pueden comunicarse más rápidamente con sus allegados. La importancia de los medios de comunicación se ha visto entonces precedida del fin el cual ha llevado a la creación de nuevas formas de expresarse pero a través de los ya establecidos medios de comunicación. Es así como aparece un nuevo concepto pero con un gran significado en la sociedad de Guatemala, en donde la cultura, la religión, los ritos, y las etnias hacen del país un lugar pluricultural y plurilingüe según lo establecen los acuerdos de paz firmados el 29 de diciembre de 1996.

La radio es la primera que presenta el concepto, luego del establecimiento de la televisión nacional acepta casi 30 años después este concepto siendo la prensa la última en llegar a posicionarse del mercado, y formar con esto lo que hoy conocemos como: **Los medios de comunicación cristianos.** Es aquí donde se encuentran todos aquellos dedicados a la comunicación de masas con un fin primordial: La evangelización y la conversión a una vida sin pecado que lleva a través de la radio a reconocer a Dios como el Todopoderoso, y a la existencia de una vida después de la muerte. **Estos instrumentos son utilizados por las diferentes religiones y sectas del país, claro está algunas con más recursos que otras pero siempre con el mismo objetivo: ganar más adeptos o fieles.**

Existen muchos medios de comunicación que se dedican en la actualidad a la difusión del mensaje cristiano, pero este estudio se centrará específicamente a los medios cristianos evangélicos que en el presente mantiene una amplia presencia dentro de las empresas de comunicación

seculares. Empecemos entonces con el medio que primero convirtió al mensaje evangélico como su principal programa.

LA RADIO:

Existen en el cuadrante tanto en AM como FM alrededor de 15 radios, solo en lo que es la ciudad capital que transmiten el mensaje cristiano evangélico en diferentes aspectos, tales como predicaciones, programas educativos, música y consejos para la sociedad. La mayoría de ellas pertenecen a las denominadas Megaiglesias, y otras mantiene programas de diversas iglesias las cuales pagan por un lapso determinado de tiempo para presentar sus mensajes, he aquí la lista de las radios utilizadas en ambas frecuencias que transmiten el mensaje evangélico.

Radios en frecuencia modulada (FM):

Rhema Stereo	91.7	Ministerios Ebenezer
Stereo Visión	104.1	Iglesia el Shaddai
Omega	105.3	Iglesia Rey de Reyes
Radio Viva	95.3	Radio Grupo Alius
Radio Cultural	100.7	Iglesia Centroamericana

Radios en amplitud modulada(AM):

560	560	Ministerios Ebenezer
Radio Verdad	1420	Particular
Radio Vea	1570	Particular
Radio Alianza	670	Particular
Radio Exclusiva	1270	Iglesia Familia de Dios
Radio Cultural AM	730	Iglesia Centroamericana

Lo escrito en este capítulo solo servirá como referencia a lo que estudiaremos en el siguiente en donde se detallan las características, objetivos y visión de la radiofonía cristiana evangélica.

La televisión:

Dos son los canales utilizados para la transmisión del mensaje evangélico en Guatemala, y aunque son transmitidos por UHF los mismos tienen una gran aceptación del cristiano evangélico he aquí algo sobre estos canales de televisión:

Canal 21.

Fue el séptimo canal que se fundó en Guatemala y el primer canal cristiano evangélico. Inició sus transmisiones oficialmente el 27 de mayo de 1984. Transmite programas religiosos evangélicos, la cobertura es limitada y la recepción requiere utilizar una antena especial para esta frecuencia según lo especificaba Jesús María Alvarado en su tesis mensajes informativos de la televisión. A la fecha mantiene como principales accionistas a Harold Caballeros de la iglesia el Shaddai y a Josué Muñoz pastor de las iglesias Príncipe de Paz los cuales mantienen espacios para sus iglesias y espacios para programas extranjeros.

Canal 27.

Perteneciente a la iglesia Familia de Dios dirigida por el pastor Luis Fernando Solares, este canal también se transmite en UHF. Fue fundado el 27 de agosto de 1994 con el fin de utilizarlo como un medio *para la proclamación del Santo Evangelio de nuestro Señor Jesucristo y la edificación de los creyentes en Guatemala.* Su visión es reconciliar a Guatemala con Dios y edificar a todos los creyentes por medio de su programación (la política del canal es regresar al buen camino a aquellos que han optado por vicios y por una vida fuera de los preceptos bíblicos). Transmite las 24 horas del día y mantiene una programación variada entre ellos espacios para películas con mensaje cristiano, predicaciones de diferentes iglesias, programas para el hogar, música y transmisión de eventos de ministerios o iglesias del país todos enfocados en la palabra de Dios. Su sostenimiento económico se concentra en las ofrendas y los "Socios Honorarios"²⁷, asimismo en patrocinio de empresas cristianas y

²⁷ Es el nombre que le dan los directores de este canal a las personas de cualquier iglesia que aporta una suma mensual que va de los 50.00 quetzales en adelante, para el sostenimiento de la transmisión, mantienen alrededor de 1,000 socios.

no cristianas. La señal es recibida en toda la ciudad y en los departamentos de Chimaltenango, Zacapa y Baja Verapaz. En la actualidad mantienen información que por lo menos 38 mil personas son fieles a toda hora en la programación de canal 27 pero pretenden aumentar el número luego de la construcción de un edificio en la finca Navarra situada en Mixco sobre la Antigua Carretera y la instalación de dos repetidoras Canal 28 y Canal 66. Es el canal que posee objetivos más agresivos en el país ya que en pocos años tiene fijada como meta llevar la señal a todo el continente Americano y a países de Europa por medio de *"la red Continental de Televisión Cristiana que desde Guatemala llegará a todas las naciones del mundo"*²⁸

Prensa Escrita.

Actualmente existe una cantidad casi insospechada de documentos que son publicados en el país con un mensaje cristiano evangélico, en su mayoría provenientes de las iglesias evangélicas que imparten por medio de los documentos enseñanzas a sus fieles. Pero en la ciudad capital mantienen su presencia tres medios escritos con un tiraje bastante aceptable en sus ventas que oscila entre los 10 mil a los 30 mil ejemplares a los cuales me circunscribiré en este estudio. Estos son:

La Verdad

Palabra 2000

Familiar Nuevo Día que a su vez mantiene uno en la región sur occidental.

He aquí algunas de sus características.

- 1- Mantienen un total de 24 páginas a todo color y tamaño tabloide.
- 2- El tiraje es de 10 mil a 30 mil ejemplares
- 3- Mantienen un contenido similar encontrándose las secciones de:

²⁸ Lema de la iglesia La Familia de Dios sobre el canal 27, el cual dirigen.

- 1- Predicas
- 2- noticias de actualidad
- 4- segmentos para jóvenes y mujeres
- 5- sociales
- 6- reportajes
- 7- consejos o columnas de profesionales
- 8- deportes

- 5- su soporte económico proviene en su totalidad en ofrendas, patrocinio de empresas no cristianas, cristianas, e iglesias. Asimismo presentan casualmente mensajes gubernamentales.
- 6- El precio del espacio varía entre los tres mil quetzales hasta el máximo de seis mil quetzales la página cantidades que dependerán de la entidad que adquiera el espacio, siendo las iglesias las más privilegiadas y el gobierno el que más paga.
- 7- Su cobertura es a nivel nacional (algunas veces trascienden las fronteras cuando los guatemaltecos viajan a otros países) ²⁹ y su publicación es semanal a excepción del Familiar Nuevo Día que es quincenal.
- 8- Tienen una política interdenominacional, es decir que son abiertos a todas las iglesias cristianas evangélicas del país, no importando si son Presbiterianas, Centroamericanas o Pentecostales.
- 9- La visión consiste en Ser instrumentos del Señor Jesucristo contribuyendo a la proclamación de la palabra de Dios y servir a la comunidad cristiana con temas positivos y evangelísticos.
- 10- Objetivos a corto plazo aumentar el tiraje y número de páginas y ser los de mayor circulación en el tema de los mensajes cristianos.
- 11- Mantienen como fecha de inicio de sus publicaciones el año 1998.
- 12- Su personal consta de 15 a 25 personas y mantienen colaboradores en todo el país.

Para mayor claridad en los datos observemos el siguiente cuadro:

²⁹ Se tiene conocimiento que algunos ejemplares se han observado en El Salvador, Tapachula México, Los Angeles, Perú y España. Cabe destacar que el periódico La Palabra 2000 tiene una página Web.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRISTIANOS

Medios Escritos

NOMBRE	DIRECTOR	IGLESIA	INICIO	VISION	OBJETIVOS	PAG.	PUBLICIDAD	TIRAJE	CONTENIDO
La Verdad	Francisco Ortiz	Inter-denominacional	Oct-99	Alcanzar a Guatemala para cristo.	1.- Alcanzar a Guatemala para Cristo.	24	Iglesias cristianas Empresas no cristianas Empresas cristianas Gobierno	30 ,000	Predicaciones Deporte Consejos de Salud Noticias generales Act. Sociales
Palabra 2000	Telma Alvarado	Inter - denominacional	#####	Ser un instrumento que contribuya al conocimiento del pensamiento cristiano.	1.-La excelencia 2.-Trabajar en el éxito del diario. 3.-Evangelizar permanentemente a nivel nacional e internacional 4.-Ser instrumento para la obra del creador.	24	La mayor parte de empresas no cristianas. Iglesias Cristianas Gobierno Empresas cristianas	30,000 a 40, 000.	Predicaciones Artículos para jóvenes. Economía Reportajes basados en la actualidad del país. Deportes Sociales

NOMBRE	DIRECTOR	IGLESIA	INICIO	VISION	OBJETIVOS	PAG.	PUBLICIDAD	TIRAJE	CONTENIDO
Familiar Nuevo Dia	Rodrigo Motta	Inter- denominacional	Dic-98	Ser un medio temático, con un contenido que edifique o cimiente principios y valores en la familia sin caer en contradicciones sobre la religión.	1.- Ser un medio de comunicación alternativo con temas, información y servicios enfocados a la comunidad cristiana.	24	Mayoría en empresas cristianas. Empresas no cristianas.	10,000	Finanzas Jóvenes Administrativa Artículos de profesionales extranjeros.
Nación Libre	Rodrigo Motta	Inter- denominacional	#####	Ser un medio informativo para la población sur occidental y un medio que permita un espacio a las iglesias de la región.	Ser un medio informativo para la población sur occidental y un medio que permita un espacio a las iglesias de la región.	24	Mayoría en empresas cristianas Empresas no cristianas. Iglesias.	10,000	Noticias cristianas Predicaciones Noticias de impacto positivo. Humor Sociales Consejos

CAPITULO 4

LA RADIO COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN CRISTIANO PROTESTANTE EN GUATEMALA.

En 1950 inicia sus transmisiones radio Cultural T.G.N., la primera emisora evangélica en Guatemala patrocinada por la Misión Centroamericana, luego en 1962 aparece La Voz Evangélica de América (Radio VEA), las dos con el propósito de predicar el evangelio.

A pesar de esto el estudio realizado por Aníbal Fernando Duarte Lic. en Ciencias de la Comunicación en su tesis "Radiofonía Religiosa en Guatemala", indica que la radio cobra un gran impulso religioso a partir de la década de los 80 con los programas de los evangelistas Luis Palau y el Hermano Pablo.

Con respecto a la radiofonía religiosa podemos mencionar dos estudios realizados uno en Estados Unidos que toma como punto principal el análisis del papel que juega la iglesia electrónica (se le denomina así a los mensajes religiosos transmitidos por los medios de comunicación en Estados Unidos) y las implicaciones en otros países y el segundo realizado por Dennis A. Smith, titulado "Impacto de la programación religiosa difundida por los medios electrónicos en la población cristiana activa en América Central".

Estos dos estudios revelan que los factores como baja escolaridad, bajos ingresos, menor condición social son esenciales al momento de formar un receptor con convencionalismos religiosos, (Louise Bourgault 1980 – 1985). Así mismo Dennis Smith en una de sus conclusiones indica que *"los medios de comunicación social en Centroamérica han sido vehículos para la propagación de la mentalidad consumista de la sociedad, y al utilizar los medios, los cristianos evangélicos han adaptado el evangelio a este estilo impositivo."*

Smith³⁰ afirma además que el crecimiento rápido y dramático que se dio en los años 60 en las iglesias evangélicas en Centroamérica fue estimulado gracias a las campañas evangelísticas masivas y el empleo de

³⁰ Aníbal Duarte, Radiofonía religiosa en Guatemala.

la radio y la televisión.

Todo esto guiado solo por el ataque hacia el poder que mantenía la iglesia católica en el país propiciado por un proyecto liberal el cual tenía en la iglesia una enemiga contundente para sus fines de desarrollo y modernismo.

Según Pedro Luis Alonso³¹ la iglesia católica "cayó en las redes de la disputa entre conservadores y liberales que enseguida de la independencia se trabó la política nacional, dejando a la iglesia descalificada luego que los liberales llegaron al poder en 1871.

Podemos notar aquí que se toma a los medios de comunicación como factores esenciales y potentes en el fenómeno del crecimiento protestantista.

Por otro lado Ludovico Silva en su libro "Teoría y práctica de la ideología", establece que la "industria de los medios de comunicación es cultural, pero que esa "industria Cultural" es una industria ideológica, que busca explotar las más recónditas necesidades humanas, creándolas a la fuerza para que éstas se vuelquen ávidas sobre los productos mercantiles de la explotación material".

Refiriéndose en este estudio a los efectos producidos por la televisión es indispensable tomar en cuenta que la radio no sólo forma parte de los medios masivos de comunicación más importantes de un país sino también es el medio que por su estructura puede sobre pasar los problemas de distancia e inmediatez que afectan a los demás medios.

Aníbal Duarte, mencionado anteriormente, incluye en su estudio una investigación realizada por los estudiantes licenciatura de 1987 sobre la pérdida de valores culturales por causa de la programación en radios comerciales. Este estudio revela que el 24.16% de los encuestados prefieren los programas religiosos ante un 22.82% que prefiere escuchar música. El resto escucha programas culturales, educativos o simplemente no escuchan radio.

³¹ Pedro Luis Alonso, En el nombre de la crisis.

Es importante aquí hacer notar que el estudio se realizó en el Municipio de San Pedro la Laguna del departamento de Sololá y no en la ciudad Capital, lugar desde donde transmiten las emisoras ya mencionadas. A esto se une la preferencia del 4.02 % de la radio Voz Evangélica de América, otra emisora protestante pero que no tiene la misma aceptación de los oyentes, porcentaje que puede ser afectado por diversos factores como: claridad de transmisión, potencia, por no tener la misma cantidad de años de transmisión, por la programación, etc.

Con relación a la pregunta sobre que radio escuchaba, la muestra dio un resultado en donde el 40.27% escuchaban radio Cultural (primer radio evangélica en Guatemala), sobre un 27.52% quienes escuchaban Radio Fabulosa.

Tanto el estudio establecido por Duarte así como los de Dennis Smith, fueron realizadas enfocando el contenido del mensaje religioso cristiano indistinto, ya sea protestante, católico etc., y las implicaciones que este puede tener sobre los receptores de un lugar determinado.

Las dos radios que existían en la ciudad de Guatemala ahora se le suman 6 más en FM (Rhema Stereo, Radio Viva, Stereo Visión, Omega , Cultural, Viva Juvenil) y 7 en AM (5.60, Radio Verdad, , Alianza, Exclusiva, Miel, Elim, VEA) cada una de ellas pertenecientes a diferentes iglesias cristianas protestantes en la Capital, existiendo aún más proyectos que llevarían a la aparición de otras más en un futuro no muy lejano. Si a esto le agregamos 2 canales de televisión que se transmiten por UHF, tres periódicos semanales (Palabra 2,000, La Verdad y) y una revista (Aleluya News) podremos notar una amplia gama de medios cristianos.

Según datos proporcionados por un programa internacional llamado "Aquí y Ahora" transmitido por uno de los canales cristianos, indican que la revista denominada "Mercado Cristiano" con sede en Miami, Florida, publicó que en 1998 el 60% de los productos como literatura, música y otros accesorios cristianos fueron enviados a América Latina, mientras que el 40% de los mismos se quedaron en Estados Unidos o fueron

trasladados a otros continentes.

Estas cifras indican un consumismo altamente superior producido en los países tercermundistas de América que en los países con un desarrollo superior, produciéndose o estableciéndose así un mercado en el cual la producción de objetos con mensajes cristianos son la base principal.

Todo esto hace notar un fenómeno existente no sólo por la expansión de los medios de comunicación cristianos protestantes sino por la aparición de innumerables instituciones y empresas que se han establecido a raíz según ellos (los cristianos protestantes) de la necesidad de un cambio de vida y del avivamiento evangelista de estos últimos tiempos.

Este nuevo sector no sólo se conforma con recibir el mensaje religioso dentro de las paredes de una iglesia, sino que tiene la característica de producir lo que necesita según los objetivos que persiguen.

Misiones cristianas protestantes que dan cobertura a diversas iglesias del país, iglesias nacionales protestantes con un número determinado de células en cada zona y departamento de Guatemala, colegios, institutos, academias de arte, grupos deportivos, librerías, negocios y empresas de diversos tipos, canales de televisión, radios, periódicos, revistas y libros son sólo parte de lo que se puede llamar o denominar el mercado cristiano- protestante.

Es aquí donde entran en acción los medios de comunicación radiales, escritos y televisivos. Con un nuevo concepto en programación y una estructura diferente aparecen en el marco de consumo de la sociedad guatemalteca.

La comunicación cristiana, como se denomina en este estudio a los mensajes transmitidos en dichos medios, comienza a extenderse a todas partes del país.

La comunicación radial se convierte en un importante bastión detrás de los propósitos de cada parte que conforma el sector cristiano protestante.

Hasta hace 10 años sólo existían dos emisoras cristianas (Cultural y Veá), las cuales se escuchaban a nivel nacional; Hoy son más de 11

radios protestantes que existen en AM y FM sólo en lo que respecta a la capital, existiendo además diversos proyectos que conlleven en un futuro inmediato al apareamiento de por lo menos otras 5 emisoras más.

La programación presentada por éstas mantiene un especial cuidado con respecto a la población o audiencia que desean captar. En general la estructura de las mismas contienen música con ritmos contemporáneos de la más alta calidad, mensajes moralmente aceptables (desde la perspectiva fundamentalista el cual pretende "someter las aguas de la secularidad al señorío de las estrechas visiones bíblicas", Pedro Luis Alonso, En el nombre de la crisis), programas que abordan los problemas diarios del ser humano desde el punto de vista religioso y publicidad que promociona las diferentes empresas cristianas.

Iglesias nacionales con cobertura en todo el territorio, misiones extranjeras y una corporación de radios de renombre en el país, forman parte de los inversionistas de esta cadena de radios que tienen el mismo propósito en sí: "el de satisfacer las necesidades espirituales de los cristianos del país".

La estructura y programación de cada emisora depende de la corriente ideológica, o sea sistema de valores, creencias y representaciones que impone cada iglesia o misión, las cuales luchan cada vez más por llegar hasta el lugar más lejano e inhóspito que pueda existir. Como ejemplo podemos citar a 3 de ellas en frecuencia modulada que tienen repetidoras en varios departamentos y luchan por cubrir lo más pronto posible todo el país.

La cantidad existente de radios con mensaje religioso y específicamente con el mensaje cristiano evangélico permite un espacio sumamente amplio en la programación de cada emisora. Las estaciones radiales tienen un solo formato, se evidencia en las mismas diferente programación, de esta cuenta se tienen espacios musicales altamente utilizados por las radios en FM, radio en donde diferentes iglesias pagan un espacio para predicar u otorgar un mensaje a sus fieles, los cuales se encuentran en su mayoría en AM y aquellas que alternan música y predicaciones. En cuanto al contenido de cada mensaje aunque existen diferencias doctrinarias, tales como el vestuario, la forma de comportarse en cada iglesia, las costumbres o hábitos de cada grupo, el mensaje

siempre mantiene los conceptos de la teología luterana (ver capítulo 7, perfil del cristiano evangélico).

Para poder conocer exactamente de lo que hablamos y poder establecer cuales es el mercado y quien es la demanda debemos conocer algunos datos entre ellos como se inicia la fundación de radios cristianas y la forma que operan.

A LA CONQUISTA DEL CUADRANTE AM Y FM.

Se ha mencionado a la radio Cultural TGN y Radio Vea como las pioneras en la transmisión del mensaje cristiano la primera evangélica y la segunda de tipo carismática trasladándose luego el mensaje evangélico, pero estas mantuvieron una polarización por más de 15 años desde su inicio. Ninguna de las dos mantenía un espacio de micrófono abierto y no permitía un programa de otra iglesia o denominación aún así sea cristiana evangélica. Esta fue una de las principales razones, según lo asegura Samuel Berberian, por lo que las iglesias empezaron a buscar un espacio en un medio de comunicación que les pudiera aminorar esfuerzo y duplicar el mensaje hasta la población guatemalteca. Al principio iniciaron comprando espacios en radios seculares de amplitud modulada. La característica que mantenían estas emisoras era la falta de audiencia por lo que los dueños preferían transmitir mensajes religiosos ya que las iglesias pagaban por ello. Fue así como las radios seculares sin rating fueron tornándose cristianas evangélicas, tal es el caso de la radio 560 AM (cinco sesenta) la cual fuera obtenida por los ministerios Elim con el pastor Ottoniel Ríos Paredes, el primero en transmitir sus predicaciones en vivo. De esta misma iglesia se inició una atención y preferencia especial para la alabanza³², aspecto que revolucionó en gran medida a la radio musical. Según revista proceso *la subasta de frecuencias de radio marcó un hecho histórico, paso de ser comercial a una carrera por llegar a las almas. Los católicos y protestantes se disputan el cuadrante, las cifras son millonarias, las cuales oscilan hasta en un millón de quetzales por cada frecuencia.*

Esto se dio en la administración del presidente Alvaro Arzú cuando liberaron las frecuencias para obtener dinero por ellas. Esto marcó una etapa diferente en las radios cristianas ya que no necesitaron buscar más

³² Cantos que son interpretados por los fieles de cada iglesia.

radios en decadencia sino obtener frecuencias para su servicio especialmente en Frecuencia Modulada.

El reportaje de la revista Proceso, indica que el fin de cada iglesia es la obtención de un número mayor de fieles para mantener una estabilidad económica.

Emisoras en Frecuencia Modulada

Podemos definir como punto de partida el año 1950 fecha en que data la primera transmisión de una emisora evangélica, la única en ese lapso de tiempo la cual daba a conocer el pensamiento religioso de los protestantes fuera de una iglesia, la emisora radial marca el inicio de una época en donde los medios de comunicación y especialmente la radio empiezan a ser explotados de acuerdo a los intereses de cada sector. En años posteriores hablando de la década de los años sesenta y setenta son muy pocas las emisoras que siguen esa misma línea como resultado de la musicalización del cuadrante tal y como lo afirma David Grajeda, en su tesis *La Radio en Guatemala*. Sin embargo y muy a pesar de esto aparecen nuevas radios como Radio Voz Evangeliza de América y Radio Alianza ambas en amplitud modulada estas dos con la característica de transmitir programas de iglesias asentadas en la capital. Mientras que radio Cultural, la primera radio con mensaje cristiano mantiene hasta la fecha una programación de servicio social y mensajes cristianos sin estar bajo la cobertura de una iglesia en especial.

Es hasta en la década de los noventa la cual inicia motivada por una serie de programas radiales que se transmiten en amplitud modulada y diversas campañas evangelistas las que abren paso a una idea más concreta sobre la utilización de los medios electrónicos como los más poderosos para la transmisión del mensaje cristiano evangélico. Con una mente más abierta hacia el mensaje evangélico y el inicio de la era tecnológica más avanzada en los países desarrollados la demanda empieza a ser cada vez mayor en lo que a medios de comunicación se refiere. En 1996 la llegada al poder de Alvaro Arzú con el Partido de

Avanzada Nacional (PAN), gobierno en el que se firma la paz luego de 36 años de conflicto armado interno fue uno de los bastiones importantes para la propagación de la radios con mensaje religioso en el país, tras la liberación en la venta de frecuencias. Solo en el gobierno de Arzú se establecen ocho radios cristianas, cuatro en Frecuencia modulada y cuatro en amplitud modulada.

Si bien la venta de frecuencias a nivel nacional fue un punto importante para el establecimiento de estas emisoras tuvo que existir una razón adicional o más importante para que los ojos se centraran en uno de los medios más poderosos en persuasión el cual se analizara en el siguiente capítulo.

Pero siguiendo con el análisis de las emisoras en sí podemos definir las como empresas pequeñas con 15 a 20 trabajadores entre locutores, directores y personal técnico los cuales trabajan hasta horas extras para poder transmitir de 16 a 24 horas diarias con una infinidad de programas musicales y de mensaje religiosos. En las emisoras FM prevalece la música y generalmente estas prefieren el público joven adulto aunque al inicio de cada una de ellas, es decir al momento de su fundación mantenían un formato para adolescentes. El cambio se debió según varios directores de emisoras a la capacidad que tienen los adultos en lo que respecta a lo económico. La música con ritmos contemporáneos y modernos son los preferidos del público, situándose aquí la música pop, salsa, rock puro, baladas y disco siempre con un contenido religioso. En estas emisoras prevalecen los aparatos más modernos y sofisticados que proporciona la tecnología de los países de Norteamérica y mantiene un nivel alto de los locutores y directores de programas tal y como sucede con las grandes cadenas radiales donde sus locutores y staff son seleccionados por su capacidad y calidad. Los directores y autoridades mantiene íntima relación con las casas disqueras que proporcionan toda clase de material cristiano que van desde discos láser hasta promociones de toda clase de eventos y productos de carácter religiosos. Presentan mensajes y predicaciones en un porcentaje menor que las radios en AM y su forma de manutención se debe en gran manera a la publicidad que transmiten con una mayoría de empresas no cristianas, es decir empresas con productos no precisamente con mensajes cristianos. Uno de los puntos importantes a destacar aquí es que las radios en FM

trabajan la publicidad o la mayoría de la publicidad por medio de agencias publicitarias lo cual significa que el posicionamiento en preferencia del público es bastante aceptable dentro del ranking nacional.

Generalmente este tipo de radios son dirigidas por el pastor de una iglesia en especial, tenemos aquí a Rhema Stereo, bajo la cobertura de Ministerios Ebenezer, Stereo Visión con la cobertura de iglesia El Shaddai, Sistema Radial Omega con la cobertura de la iglesia Rey de Reyes; seguida de una junta directiva que va desde el director de la emisora, pasando por el productor, gerente de ventas, staff de locutores, operadores y asesores en medios de comunicación. En algunas de esta radios prevalecen los familiares de los pastores o dueños de la emisora, mientras que en una de las radios catalogada como comercial y no como cristiana, Radio Viva, es dirigida por una persona cristiana evangélica pero bajo los lineamiento de una cadena de radiodifusoras como lo es Grupo Alius.

Otra de las características de las radios situadas en FM es la de transmisión a nivel nacional, siendo Radio Cultural y Stereo Visión la que en la actualidad mantiene una cobertura casi total del territorio nacional ésta última con 23 repetidoras y tres emisoras municipales. Las restantes su señal llega a algunos departamentos cercanos a la ciudad pero tiene en planes el establecimiento de emisoras en todos los departamentos con una programación según el gusto y costumbres de cada lugar. Asimismo uno de los proyectos más acariciados es el de transmitir la señal a otros países de habla hispana por medio de envío de programación vía satélite provocando con esto una globalización del mensaje. Y para finalizar con relación a la publicidad que es trasladada al consumidor por medio de las radios cristianas mantiene un porcentaje en el precio casi del treinta por ciento de diferencia con las emisoras seculares, es decir que el precio de publicidad por segundo es poco menor en comparación con las radios seculares.

Emisoras en Amplitud Modulada

Su principal fuente de financiamiento consiste en la transmisión de predicaciones y programas de carácter cristiano evangélico provenientes de

varias iglesias, es decir mantienen un formato interdenominacional. Los programas tienen una duración de 30 a 60 minutos y dentro de los cuales se estipula la publicidad por un tiempo de cinco minutos. Cada iglesia paga su programa según la tarifa por tiempo del programa al aire, este precio es impuesto por los directores y dueños de las emisoras el cual puede aumentar o bajar según las posibilidades económicas de cada grupo. En la mayoría de las emisoras mantienen una programación saturada predicaciones, es decir de 16 a 24 horas de transmisión mantienen un total de 20 programas diarios como mínimo. Los formatos de estos programas se pueden dividir en cinco:

TIEMPO	CONTENIDO
Los de media hora	Solo predica
Los de media hora	Solo oración
Los de una hora	Musica, oración, predica, saludos
Los de una hora	Transmisión en vivo de solo predica de una iglesia,
De dos horas o más	Transmisión de conciertos

Los programas musicales son esporádicos y dependen de la demanda que mantengan las iglesias, es decir que si existe un espacio sin vender se utiliza como una franja musical mientras aparece un pautaador. La publicidad como ya mencioné solo utiliza cinco minutos cada hora al final o el inicio de cada programa, y la misma proviene de empresas en su mayoría cristianas e iglesias con un costo sumamente menor que lo publicidad transmitida en FM. Es importante evidenciar y recordar que este estudio solo se refiere a emisoras cristianas evangélicas en la ciudad capital por lo que el análisis puede variar en las emisoras tanto en FM como en AM en los departamentos.

Otra de las características es que estas emisoras surgieron en su mayoría luego de la demanda de la frecuencia modulada, ya que es en este lapso de tiempo donde el AM empieza a ser despreciado por las grandes cadenas radiales ante la nitidez de la señal que presenta el FM. Este es un punto crucial ya que es en este momento en que las iglesias cristianas evangélicas empiezan a prestarle atención a las emisoras

descuidadas para convertirlas en un potencial medio de comunicación entre sus fieles.

El número de personas que laboran en estas emisoras es menor a los 10 y pertenecen o son dirigidas por personas particulares, que acuden a una iglesia no muy grande. El equipo utilizado en las transmisiones no es tan moderno como los utilizados en Fm por lo que la programación es manual y en muchas ocasiones los problemas en claridad y calidad de transmisión dependen del equipo utilizado, en este tipo de radio los locutores también son operadores y productores de programas situación que se da en Fm con muy poca frecuencia.

Costo de mantenimiento de las emisoras

El costo de producción varía de AM en FM pero en lo que si coinciden es en el gasto de energía eléctrica que es sumamente mayor al gasto de planillas e incluso equipo de transmisión. Este oscila en los 25 mil quetzales y no mayor de los 60 mil. El gasto se puede dividir de la siguiente manera:

Energía eléctrica	50%
Mantenimiento de equipo	30%
Pago de Planilla	10%
Alquiler de oficina	5%
Compra de musica y predicas	2%
Vigilancia de Antenas	1%
Utiles de oficina	1%

Áreas en que se divide una emisora cristiana.

Estudio de operación	Lugar donde se sitúa a la persona encargada de los controles de emisión de donde emana la señal hacia la antena de transmisión. Aquí también se encuentra la discoteca es decir lugar donde se encuentra todo tipo de música y elementos utilizados en cada programa.
Estudio de locución	Lugar donde se encuentran los directores y comunicadores de cada programa que se transmite al aire. En algunas ocasiones el estudio de operación y locución están juntos.
Estudio de grabación	Aquí es donde se producen los anuncios y todo tipo de publicidad propia de la radio o de persona que piden los servicios de grabación de programas.
Area administrativa	Donde se centra a los jefes, directores, gerentes y encargados de llevar los egresos e ingresos de la emisora.
Area de mercadeo y ventas	Por lo general en las emisoras cristianas esta área la conforman un máximo de cinco personas quienes se encargan de publicitar la emisora en varias emisoras en AM los gerentes y directores mantiene este cargo a la vez.
Area de programación	Una o dos personas encargadas de vigilar por la calidad de los programas, la clasificación de la música y la publicidad que se transmite.

NOMBRE	FREC.	COBERTURA	FUNDACION	DIRECTOR	VISION	OBJETIVOS	GRUPO OBJ.	PROGRAMAS	PUBLICIDAD	PROYECTOS
RHEMA STEREO	91.7	Ciudad y deptos. De Chimaltenago Quiché Alta Verapaz	16-Sep-99	Juan P. Porres	Transmitir el mensaje de Jesus.	<p>Educación por medio de programas culturales e informativos, música clásica y noticias nacionales e internacionales.</p> <p>Utilizar un medio de com. al servicio del pueblo cristiano.</p> <p>Transmitir el mensaje de Dios.</p>	Joven-adulto	<p>Musicales</p> <p>Consejos medicos.</p> <p>Predicas de Ministerios Ebenezer.</p>	<p>Trabaja la pu blicidad por medio de agencias profesionales</p> <p>Los anuncios pertenecen a prestigiosas empresas nacionales que ofrecen productos no nocivos a la salud.</p>	<p>Tener una cobertura a nivel nacional</p> <p>Mantener una programación limpia sin mucha publi cidad y carente de locutores</p>

Emisoras cristianas evangelicas AM

NOMBRE	FREC.	COBERTURA	FUNDACION	DIRECTOR	VISION	OBJETIVOS	GRUPO OBJ.	PROGRAMAS	PUBLICIDAD	PROYECTOS
Radio VEA (La Voz Evangelica de América).	1570	Nacional Sur de México y gran parte de Centro America.	1962	René A. Melgar	Establecer una radio evangelica interdenomina-cional para transmitir todo tipo de progra-mas cristianos.	<p>Pregonar el Santo Evan-gelio del Señor Jesucristo.</p> <p>Edificar su iglesia</p> <p>Identificarse con el pueblo del Señor.</p>	Adultos	<p>Musicales</p> <p>Predicas</p> <p>Transmisión de servicios.</p>	Solo iglesias y ministerios cristianos.	Obtener una frecuencia en FM.

"Con un mensaje de paz para el mundo."

RADIOS CRISTIANAS EVANGELICAS

FM

NOMBRE SISTEMA RADIAL OMEGA	FREC. 105.3	COBERTURA Ciudad	FUNDACION 15-Abr-00	DIRECTOR Hector Cardona	VISION Ayudar a todo el cuerpo de Cristo en la Evangelización del pueblo .	OBJETIVOS Ser la número uno en el mensaje cristiano. Dar mensaje el mensaje de la palabra de Dios a todas las personas sin importar religion o doctrina.	GRUPO OBJ. Jóvenes - adultos.	PROGRAMAS Musicales para adultos, jóvenes y niños en español. Musica en ingles. Predicas	PUBLICIDAD Empresas Cristianas (siempre y cuando no ofrezcan un producto nocivo a la salud, tales como licores, cigarrillos o pornografía).	PROYECTOS Ser autofinanciable. Enviar la señal via satelite a otros paises de america. Tener cobertura a nivel nacional, especialmente en departamentos más poblados.
" La nueva señal "										
STEREO VISION	104.1	A nivel nacional	Jun-94	David Yocuté	Llevar la palabra de dios, presentando un evangelio de transformación en la forma de vida.	Transformar mentes. Ser radicales y alegres a la vez.	Joven - adulto.	Musicales para jóvenes, adultos, y niños. Musica gospel Predicación	Empresas Cristianas. Empresas no Cristianas (siempre y cuando no ofrezcan un producto nocivo a la salud.	Cubrir totalmente el pais con nuevas repetidoras. Enviar la señal via satelite a otros paises.
" La generación de cambio"		23 estaciones departamentales y 3 municipales.	May-97	en FM						
Radio Cultural TGN	100.7	nacional	1969		Transmisión del mensaje de Dios por medio de las enseñanzas bíblicas y alabanza.	Edificación de los hermanos por medio de la música, la biblia y noticia de iglesias. Evangelismo por medio de Dios, especialmente por micromensajes	Adultos y Jóvenes	Musicales Musica suave y clasica. mensaje evangelistico.	No tiene publicidad de empresas, solo de iglesias y ministerios cristianos pero se representa así misma como una empresa no comercial ni lucrativa.	

Radio EXCLUSIVA	1270 Ciudad Deptos. De Chimaltenango, Progreso y Zacapa.		Orlando Mérida.	Divulgar el evangelio y propiciar una unidad en el cuerpo de Cristo a través de un mensaje Cristocentrico no humanista.	Predicar el evangelio. Edificar y fortalecer a los que ya son cristianos.	Adulto - contemporáneo.	musicales Mensajes de pastores de diferentes iglesias. Enseñanzas	Empresas Cristianas Empresas no Cristianas.	Adquirir una frecuencia en FM
"Reconciliando a Guatemala con Dios"									
Radio Alianza	610 Nacional Parte norte de Honduras, Sur de México.	29-Nov-86	Guillermo Gallindo	Llevar un mensaje de paz, amor y esperanza.	Hablar del ser que nos creó. Llenar un vacío espiritual. Contribuir a una cultura humana y espiritual.	Adultos	Predicas Musicales infantiles	Publicidad de iglesias y ministerios. Empresas cristianas.	Adquirir una frecuencia en FM y establecer un formato musical. Para mejorar la señal en AM ya han adquirido un transmisor AM stereo.
Radio 560	560 ciudad	Sep-99	Sergio Enriquez	Predicar la palabra de Dios	Hablar a otros de Cristo. Utilizar la radio como medio de comunicacion entre cristianos y no cristianos.	jóvenes adultos	predicas. musicales.	Iglesias y ministerios. Empresas cristianas. Empresas no cristianas	

Radio Cultural TGN	730 nacional	06-Ago-50	Transmisión del mensaje de Dios por medio de las enseñanzas bíblicas y alabanza.	Edificación de los hermanos por medio de la música, la biblia y noticia de iglesias.	Adultos y Jóvenes	Musicales Estudios Bíblicos micro-mensajes.	No tiene publicidad de empresas. solo de iglesias y ministerios cristianos pero se representa así misma como una empresa no comercial ni lucrativa.
"La Fe es por el oír ... la palabra de Dios"				Evangelismo por medio de Dios, especialmente por micromensajes			
				Educación por medio de programas culturales e informativos, música clásica y noticias nacionales e internacionales.			

NOMBRE	FREC.	COBERTURA	FUNDACION	DIRECTOR	VISION	OBJETIVOS	GRUPO OBJ.	PROGRAMAS	PUBLICIDAD	PROYECTOS
Radio VERDAD	1420	Ciudad Algunos deptos. Cercanos a la Ciudad.	Mar-98	Avyli Barrios	Predicar la palabra de Dios por medio de los programas radiales	Exhaltar el nombre de Dios. Bendecir al pueblo guatemalteco con la programación radial. Cambiar la manera de vivir por una vida prospera.	Jóvenes-adultos.	Predicacion Musicales Educativos Informativos	Empresas Cristianas Empresa no cristianas con produc. no ofensivos, a la salud y preceptos biblicos.	Tener una cobertura a nivel nacional.

CAPITULO 5

SURGIMIENTO DEL PROTESTANTISMO EN GUATEMALA

Guatemala es un país de cultura religiosa³³ esto se comprueba con los diferentes grupos que se encuentran en todo el territorio. Desde los ritos mayas hasta las sectas con fines más increíbles que se puedan imaginar. En un país en donde la libertad de culto es otorgada por la constitución de la república³⁴ se hace plausible pensar en el crecimiento de los diversos sectores religiosos que día a día obtienen más adeptos.

Pero unos crecen más que otros necesitando para ello del tiempo y de las condiciones necesarias para poder imponerse, es aquí donde se centra la atención en un país que si bien es cierto no tiene renombre como potencia económica, si ha sido catalogado en muchos países y por muchos autores de libros como uno de los países de Latinoamérica donde el porcentaje de la población cristiana protestante ha ido en un crecimiento impresionante³⁵, el por qué aún es analizado. Factores como pobreza, falta de oportunidades y represión militar, corrupción y ansia de poder podrían ser la causa.

Puede decirse que el apareamiento del sector protestante inicia en el año de 1871 período de Miguel García Granados luego que el movimiento liberal llegara al poder para dejarlo en manos de Justo Rufino Barrios. Es aquí donde se inicia una reforma religiosa siendo el objetivo disminuir el

³³ En lo que respecta al sentido religioso tomaremos tanto el aspecto manifiesto como el latente. El manifiesto se da a conocer en aquellos que aunque dicen pertenecer a un grupo específico no siguen las reglas del mismo pero debido a la educación a la que fueron expuestos desde su infancia siempre tenderán a la aceptación de las mismas en una situación X que les cause dificultad. Mientras que el aspecto latente se dará en aquellos que no solo dicen pertenecer a una religión sino que además la practican.

³⁴ Artículo 99 de la Constitución Política de Guatemala

³⁵ Diferentes encuestas realizadas por iglesias cristianas a nivel internacional, así como estudios por el Servicio Evangelizador para América Latina (SEPAL) en 1986 aseguraban que existe en ese tiempo un porcentaje del 30 por ciento de la población guatemalteca la cual confiesa ser evangélica, aunque este porcentaje será desmentido en el nuevo informe presentado por SEPAL en julio del 2001.

poder de la iglesia católica, uno de los principales obstáculos para el establecimiento total del nuevo régimen, así lo asegura Huber Miller *"Sus reformas no trataban de destruir la iglesia, sino debilitarla como institución política y económica"*³⁶ Y continúa enfatizando que las inversiones extranjeras y la inmigración protestante fue considerada como una ayuda para conseguir el debilitamiento del catolicismo. En este periodo el gobierno adopta medidas dirigidas a la iglesia ya que para los liberales *"el clero era el enemigo de la democracia, la educación y el progreso económico"*³⁷. Es aquí donde se vuelve a aprobar la libertad de culto, desconocido por el régimen conservador, ya que los liberales opinaban que la diversidad *"instituí una verdadera fuerza para unificar la nación, siendo la iglesia católica o el ídolo que solo quiere que le tributen los homenajes que solo deben rendirse a la divinidad"*. Sin embargo y a pesar que en este periodo se inicia el debilitamiento de la iglesia es hasta después de la Revolución de 1944 que el protestantismo presenta un crecimiento mayor.

Según Pedro Luis Alonso, el desarrollo de este grupo empezó en el gobierno de Jacobo Arbenz, como una estrategia para eliminar el poder político, social y económico que mantenía la iglesia católica sobre la población. Pero en esta época la iglesia ya estaba débil. Bruce Johnson Calder³⁸ asegura que con la instalación de Arbenz en el poder la ayuda internacional empieza a intervenir e influir en diversos aspectos en la iglesia Guatemalteca y esto debido a el establecimiento de nuevas fuentes extranjeras, dinero y habilidades, pero especifica que en este periodo también se invalidan las restricciones a la iglesia Católica las cuales habían prevalecido desde la instalación del periodo liberal. Produciéndose "una gran explosión evangélica", en las décadas del 60, 70 y 80, ésta última con el General Ríos Montt como gobernante.

Aunque muchos de los actuales pastores de las iglesias en el país comparten esta opinión hay algunos que aseguran que no es cierto. El DR. Jorge H. López Pastor General de la iglesia Fraternidad Cristiana, Estados Unidos se negó rotundamente a que las misiones norteamericanas ingresaran a Centroamérica porque se enseñaba "un gobierno celestial al cual había que obedecer haciendo a un lado al gobierno capitalista". Aún así destaca que el movimiento cristiano

³⁶ Hubert Miller. LA IGLESIA CATOLICA Y EL ESTADO EN GUATEMALA 1871-1885.

³⁷ Crecimiento y cambio de la iglesia Católica Guatemalteca 1944-1966.

³⁸ Crecimiento y Cambio de la Iglesia Católica Guatemalteca.

protestante tiene mucha influencia de la cultura norteamericana la cual ha ido cambiando con el transcurrir de los años.

A decir de J. Miguez (El rol del protestantismo en la crisis de la sociedad 1983), el protestantismo el cual se instaló en América Latina proviene de las pujantes y democráticas sociedades del hemisferio norte, tomándose como modelo de la libertad, el individualismo, el libre juicio, la educación. Un análisis muy parecido realiza Millar, pero durante la época de Justo Rufino Barrios, al indicar que los liberales tenían como modelo el país de Estados Unidos, considerado como una ciudad con el mayor desarrollo económico del continente.

Según Virginia Garrard - en la Historia General de Guatemala, el protestantismo inicia entre 1950 a 1960, y a partir de aquí la tendencia tiene un crecimiento vertical. Siendo las iglesias nacionales pentecostales las principales en este hecho, debido a los programas de atención espiritual presentado por este tipo de congregaciones (que más adelante analizaremos).

Datos proporcionados en 1983 por el SEPAL , indican que la población evangélica guatemalteca constituía un tercio de los habitantes con un ritmo anual de aumento del 12.5%. Un estudio realizado en 1986 revela un apantallador 30 por ciento de la población como cristiana-evangélica . Pero el más reciente estudio, presentado durante los primeros meses de 2001 revela que casi el 25.27 por ciento de la población se hace llamar cristiana evangélica.³⁹

Este nuevo sector no sólo se conforma con recibir el mensaje religioso dentro de las paredes de una iglesia, sino que tiene la característica de producir lo que necesitan para satisfacer sus necesidades espirituales. Misiones cristianas protestantes que dan cobertura a diversas iglesias del país, iglesias nacionales protestantes con un número determinado de células en cada zona y departamento de Guatemala, colegios, institutos, academias de arte, grupos deportivos, librerías, negocios y empresas de diversos tipos, canales de televisión, radios, periódicos, revistas y libros son sólo parte de lo que se puede llamar o denominar el mercado cristiano- protestante.

³⁹ Ver sexto capítulo sobre la religión cristiana evangélica actual.

Una estrategia de eliminación del poder político

La historia de Guatemala registra que la llegada de la religión protestante inicia poco después de la firma de la independencia, confirmándose que en 1845 a petición de la iglesia Católica fue expulsado el primer protestante de nombre Frederick Crowe quien fundo una escuela de primeras letras y vendía Biblias. Aún así la entrada de la reforma liberal supuso un cambio separando a la iglesia del Estado apoyándose con esto la venida de ministros (líderes cristianos) y de ésta manera debilitar al catolicismo, debido a que ésta era el único vínculo que quedaba con el régimen Conservador. Según el censo del año 1880 antes de la llegada de los primeros predicadores los que profesaban dicha fe representaban sólo el 0.01 por ciento, en 1940 alcanzaban el 1.47 de la población total, cuarenta años después y con la llegada al poder del General José Efraín Ríos Montt las cifras duplicaron lo establecido con un crecimiento anual del 12.5 por ciento según estudios en 1983 realizados por el SEPAL. Aunque la llegada de Ríos Montt al poder fue una premisa importante para el establecimiento de los protestantes, el crecimiento no se debe a él sino a una estructura de poder perseguida por la cúpula militar que pretendía la división en todos los aspectos de la población dentro de una guerra librada desde 1960.

Por su parte el representante de la secretaria de la Pastoral Social indicó en el año 2001 que la población católica bajó de un 93 a un 75 por ciento.

Pero estrategia por qué? La Reforma Liberal de 1871 trajo consigo la instalación de un nuevo gobierno el cual llevó al poder a los enemigos de los conservadores marcándose con esto un nuevo período en los gobiernos del país. Los seguidores y acérrimos defensores de este sistema veían en la iglesia católica un enemigo al cambio político, económico y educativo. Es en este período que se inicia la exportación del café cultivo que trajo consigo la introducción de medios de transportes y comunicación más aptos para el desarrollo y producción del producto tales como el ferrocarril, el telégrafo, y la construcción de carreteras. Jorge Mario García Laguardia lo expone de la siguiente manera. " *Como era indispensable desarrollar la infraestructura necesaria para llevar el café a los mercados extranjeros, toda una serie de disposiciones se refieren a la construcción de caminos, vías ferreas, puentes, etc.,*" y continúa expresando que *ante las necesidades del cultivo del café el estado pone en vigor la legislación de trabajo que*

reactualiza las instituciones coloniales coaccionando a los indígenas a prestar el servicio a los nuevos propietarios de las plantaciones del café.

Laguardia enfatiza que el desprendimiento de las propiedades eclesiásticas eran de vital importancia para vincular a la producción amplias extensiones de tierra para ser utilizadas libremente. Mientras tanto Calder asegura que: " los liberales adoptaron los principios anticlericales y comenzaron a introducirlos en el derecho guatemalteco con el objeto de atacar el poder político, los privilegios y la riqueza de la iglesia... aprobaron leyes afectando al clero retomando las leyes donde se reconoce el matrimonio civil y se legaliza el divorcio aprobadas en la constitución de 1827. Asimismo se establece la libertad de culto el cual fue aprobado luego de una serie de publicaciones en las cuales se hacía ver que la diversidad conducía a la unidad y al fortalecimiento del poder⁴⁰. Aunque no se tiene un certeza real de que el gobierno de Justo Rufino Barrios fuera el responsable directo de todos los atentados contra la iglesia católica si fue evidente que el clero era uno de los puntos discordantes entre conservadores y liberales. Esto quiere decir que el objetivo de los liberales no se basaba explícitamente en la destrucción de la iglesia católica como autoridad superior sino que era una piedra en el camino la cual debía ser removida para instalar el nuevo régimen ya que el clero era lo único que quedaba del régimen conservador, por lo cual temían que este fuera a convertirse en una nueva revolución.

Miller asegura que las reformas no trataban de destruir la iglesia, sino debilitarle como institución política y económica lo cual fue logrado por la inmigración protestante y las inversiones extranjeras. El objetivo de todo esto se basaba en la búsqueda del poder total , es decir en lo social, económico y político. Los conservadores habían perdido el gobierno, los pobladores recibían a buena manera leyes modernas y solo hacia falta doblegar el poder tras el trono: la Iglesia Católica.

En este mismo periodo "se modificó la infraestructura de la economía y las comunicaciones, con el fin de incorporar al país en las corrientes de los mercados internacionales, se levantó un cuerpo consistente de legalidad e institucionalidad, se organizó la instrucción pública, el registro de los ciudadanos y el sistema financiero, se mejoró y profesionalizó el ejército"

⁴⁰ Hubert Miller, iglesia Católica y Estado en Guatemala 1871-1885.

La introducción de un nuevo estilo de vida trajo consigo no solo un cambio de régimen por medio del cual se dirigiría en los próximos años sino a la vez provocó un rompimiento entre los pobladores y la iglesia católica la cual por naturaleza mantendría presente los aspectos fundamentales por los cuales fue creada. Siendo estos : la dominación del pueblo a través de la educación, religión, y mediador entre pueblo y gobierno. Y al mismo tiempo gobernaba con la autoridad establecida. Por esta razón mantenía un privilegio total de parte de las autoridades, y aumentaba su poderío a través de las ofrendas las cuales consistían en muchas ocasiones de tierras, un elemento muy codiciado en la época del periodo Liberal ante la introducción del café.

Fue la primera parte del protestantismo un instrumento o canal utilizado por el movimiento liberalista el cual ofrecía o hacía énfasis en el conocimiento y el trabajo y la adoración del Ser Supremo. Alonzo , especifica que el movimiento se puede dividir en dos aspectos: 1.- la libertad y autonomía y 2.- el individualismo los dos dirigidos el primero a romper con el control de la iglesia católica y el segundo a través de la conversión para romper cualquier vínculo social familiar o tradicional. Asimismo destaca otros puntos que integran los anteriores siendo estos el puritanismo y la realidad espiritual contenidas en los valores morales.

Por su parte, Samuel Cadwallader⁴¹ asegura, dentro de los aspectos que hicieron crecer a la iglesia evangélica en nuestro país, fue que " *Guatemala fue diferente a los otros países centroamericanos, en ella los líderes de gobierno estaban directamente interesados en traer a misioneros extranjeros al país para provocar un cambio en la política democrata gubernamental* ".

Es decir necesitaban un pensamiento diferente en la población y el cual no podían lograr si las personas estaban ligadas al régimen Conservador de la iglesia católica. Haciendo crecer la iglesia evangélica lograban que las familias se separaran por sus creencias y se involucraran directamente a las reglas del nuevo gobierno reglas que eran transmitidas a través del mensaje religioso.

La necesidad de un cambio presentado por el régimen Liberal y las características del nuevo movimiento religioso crearon una fusión positiva a lo que buscaban las nuevas autoridades. Primero quitar a la iglesia católica del primer lugar trayendo al país un nuevo mensaje dentro del

⁴¹ El cristianismo Evangélico en Guatemala. de 1824 a 1974.

cual se establecía una libertad no solo de los pecados que tanto aterrorizaban a la población sino a la libertad de emprender nuevos rumbos para el sostenimiento económico de cada familia, dividiendo así a la población y provocando un rompimiento de la fe. Produciendo con esto incertidumbre en los fieles católicos, por un lado la iglesia tradicional atacaba el nuevo estilo de vida pero por el otro los fieles se sentían tranquilos al escuchar que los cambios no eran del todo malos.

En el transcurso del período liberal y tras el debilitamiento de la iglesia los grupos protestantes inician su recorrido por todo el país, instalándose de forma permanente. Según Virgilio Zapata en su libro Historia de la Iglesia Evangélica en Guatemala se establecen tres "explosiones evangélicas", refiriéndose con esto al crecimiento y establecimiento de dicho grupo en el país.

Las cuales van desde 1923 a 1981, la primera etapa inicia con el gobierno de Jorge Ubico y en tal periodo Zapata cita el extracto de un escrito hecho por el misionero Kenneth Grubb en 1937 donde asegura que el gobierno "no admitiría nuevas religiones o misioneros solo que existan condiciones especiales", Zapata evidencia en su libro que esta disposición fue tomada por el dictador debido a la información que se tenía de que algunos religiosos católicos tramaban en contra de su gobierno por lo que suspendió generalmente la entrada de cualquier misionero a Guatemala.

La segunda explosión comprende de 1940 a 1956 y la tercera de 1957 hasta la fecha. Con esto se evidencia que la instalación del grupo evangélico en Guatemala se debió a una estrategia política por parte del régimen liberal, el cual adoptó una nueva forma de religión como un método para quitar el poder y la credulidad de los pobladores quienes no actuaban sin que las autoridades eclesiásticas les indicaran el camino. Es aquí donde se produce una lucha ideológica ante los cambios que se querían producir y que por ningún motivo lo permitiría la iglesia ya que uno de estos cambios era el de minimizar el poder de la iglesia para que solo existiera un gobierno individual y no dual como se tenía por costumbre.

MOVIMIENTO CRISTIANO EVANGELICO.

Con la entrada del movimiento protestante se establecieron innumerables iglesias las cuales en un principio provenían de una misma denominación

y que poco a poco fueron diversificándose hasta formar una gama de nombres y doctrinas siempre dentro del protestantismo. En 1873 en el gobierno de Justo Rufino Barrios se decretó la libertad de culto lo cual permitió la extensión de la iglesia protestante hasta los años de la revolución⁴² Todas ellas con un origen en común, el país norteamericano de Estados Unidos en donde se presenta un fondo calvinista el cual ponía en primer plano la elección o **predestinación del creyente**; es decir que todos tienen un destino trazado, para aquellos que se convierten su destino ya está designado desde antes que naciera por el Todopoderoso.

Muy a pesar de esto y de la creación de la "Teología de la Salud y de la riqueza" basada en el éxito de los negocios como una bendición de Dios, los grupos fundados en la América Latina presentan controversias entre sí con relación a la cultura transmitida a través de los mensajes. Es decir existen costumbres aceptadas en algunos grupos cristianos evangélicos mientras que en otros son vedados, criticados y hasta castigados.

Como ejemplo podemos mencionar el bautizo: en las iglesias pentecostales solo se acepta por inmersión, mientras que los presbiterianos lo realizan solo con mojar levemente la cabeza del creyente.

En 1923 el movimiento protestante toma un nuevo nombre el cual deriva de la misión de evangelización a todo el país en el nombre de Dios, dejando atrás las causas que produjeron la reforma de la iglesia Católica. Dentro del cual empiezan a surgir movimientos autóctonos fuera de los lineamientos que presentaban las misiones extranjeras.

Zapata divide la obra de la iglesia evangélica en Guatemala en tres etapas: 1.- explosión preliminar, 2.- el periodo de la intensa explosión evangélica y 3.- las misiones posteriores a la explosión evangélica dentro de las cuales inician los movimientos autóctonos. Pero antes de esto sitúa a cuatro denominaciones como las pioneras en el país:

IGLESIA PRESBITERIANA:

Una de las modalidades primeras del protestantismo de origen calvinista el cual fue trasladada por los colonos británicos. Enfatiza la predestinación y elección del

⁴² Virgilio Zapata en la historia de la iglesia Evangélica.

creyente. El nombre presbiteriano fue adoptado del tipo de gobierno democrático representativo estableciéndose en Guatemala en el año de 1882 ⁴³.

MISION CENTRO AMERICANA

Con una misma raíz calvinista presentando rasgos de las Misiones de Fe interdenominacionales quienes promovieron el evangelismo libre. Estos dos movimientos fueron los predecesores de los subsiguientes. Fue fundada por el abogado Cyrus Scoffield quien se interesó en Centroamérica como campo misionero quedando formalmente organizada en 1890. Iniciando en Guatemala en el año 1899.

MISION AMIGOS

Tiene su origen en la reforma pero difiere de la misma ante los argumentos de que la iglesia resultante de la reforma del siglo XVI siguió practicando varios ritos y ceremonias de la iglesia católica y asegura que esta no alcanzó la profundización personal e íntima proclamada por el nuevo Testamento. La iglesia de los Amigos fue establecida en Guatemala a principios del siglo XX.

IGLESIA DEL NAZARENO

"La iglesia del Nazareno tiene su origen en la unificación de varias iglesias y denominaciones norteamericanas que tenían un común denominador: un enérgico énfasis en la doctrina de la santidad ⁴⁴.*" Entre ellos la iglesia fue conformada por presbiterianos bautistas y de iglesias independientes. Esta misión se establece en el país a partir de 1901 en el departamento de Cobán, Alta Verapaz para luego extenderse en todo el país, la misión al principio estaba unida a los pentecostales, estos últimos con un significado de santidad el cual difiere del movimiento pentecostal actual.*

⁴³ Según la revista Proceso, de fecha Agosto de 1997, los presbiterianos constituyen una fuente influyente denominación cristiana evangélica. El nombre presbiteriano se refiere a una forma representativa de gobierno eclesiástico. Los presbiterianos son protestantes que pertenecen a una forma particular de gobierno. El nombre procede de la palabra griega presbyteros que significa anciano. Los iniciadores de este movimiento fueron Juan Calvino, en Ginebra y Juan Knox, en Escocia. Calvino fue uno de los grandes líderes que consolidaron la reforma en Europa, principalmente en Francia y Suiza.

⁴⁴ Virgilio Zapata.

Como podemos notar las cuatro iglesias pioneras del movimiento evangélico difieren entre sí en sus doctrinas, mientras los nazarenos hacen un énfasis especial en la santidad (la cual es transmitida a través de un vestuario simple, sin ostentación, con la cabeza cubierta por parte de las mujeres) otras como la presbiteriana asegura que el creyente ya ha sido escogido antes de nacer. Pese a ello la visión es la misma: trasladar y predicar el mensaje a todas las personas para que se arrepientan de sus pecados y acepten a Dios como su Salvador. También se evidencia una amplia presencia norteamericana.

LA EXPLOSION

En la época del gobierno de Jacobo Arbenz el protestantismo se inicia en la educación y la alfabetización, lo que fue tomado con distancia por los estadounidenses siendo estos al final enemigos de la administración de Arbenz por rumores de comunismo. En 1956 reconoce la constitución de la república la libertad de culto y el establecimiento de las entidades religiosas de cualquier denominación lo que según Pedro Luis Alonzo da paso a una nueva estrategia del protestantismo, las Misiones de fe, las cuales se basaban en la no pertenencia a una iglesia y dedicadas al proselitismo siendo en 1962 como el primer año del éxito al convertirse más de 15 mil guatemaltecos.

Marcando con esto el paso de un crecimiento vertical hacia el surgimiento de numerosas iglesias de tipo pentecostés. Según Virginia Garrard el perfil de este nuevo movimiento se mantenía en lo emotivo, espiritualista, **despreciador de compromisos con el mundo secular y lleno de escatología.**

Para el pastor Jorge H. López : *“El movimiento pentecostés lo que ha perseguido es satisfacer las necesidades de la población mayoritaria y en sus inicios en Guatemala se proyectó principalmente a las clases más desposeídas y necesitadas del país ofreciéndoles una esperanza en medio de la crisis y hemos visto como muchos han logrado salir de su hoyo de analfabetismo y de vicios que tenían y eso ha contribuido a que se mejore su estatus socioeconómico”.* López explica que ante la falta de motivación y ayuda del gobierno la población ve en la iglesia un ente motivado que les permite u ofrece una vida mejor si se siguen diversos lineamientos.

Esta mejora en la economía se da específicamente en personas con vicios como la bebida, el cigarro , personas que antes asistían a fiestas

incansablemente, etc. se puede deber a varios aspectos y el primero puede provenir de reglas más drásticas económicamente hablando, es decir menos gastos secundarios especialmente al hacer énfasis en dejar las costumbres de bebida y cualquier otro vicio. Por lo que no se puede medir o establecer que la abundancia provenga de un ser divino.

Asimismo el porcentaje del analfabetismo en Guatemala sigue siendo alto por lo que no es válido establecer que a raíz de una conversión religiosa se mejore esa situación. Aunque si es necesario destacar que en el más reciente estudio de SEPAL la mayoría de la población cristiana evangélica sabe leer y escribir. A pesar de esto López destaca que el movimiento pentecostés no es autóctono, pero si está establecido en la Biblia específicamente en el libro de los Hechos capítulo 12. En varias estudios realizados por las iglesias bautistas y que destacan en el libro Latinoamérica en Llamas ,que tres de cada cuatro cristianos evangélicos son pentecostales.

Es aquí donde se sitúan y se marcan más los movimientos autóctonos ya establecidos en los años pre-reforma y donde poco a poco fue tomando un papel importante en el país.

Para Samuel Berberian, Decano de la facultad de Teología de la Universidad Panamericana los cristianos evangélicos empezaron a tomar fuerza luego del terremoto de 1976 cuando empezaron a preocuparse por las necesidades reales de los guatemaltecos, tales como vivienda alimentación y ropa: *La iglesia católica apoyó ideológicamente al pueblo, mientras que los evangélicos ayudaron en la necesidad, cuando llegó el terremoto empezaron las cuadrillas de ayuda, mientras por las noches se realizaban reuniones las cuales eran para ellos era una distracción. Cambiando con esto la imagen de los evangélicos que se acrecentó con la llegada del poder de Rios Montt, la solidaridad hizo que la gente cambiara de opinión.*⁴⁵. Es decir se dieron cuenta que la religión evangélica era mejor toda vez que recibían apoyo y ayuda en su necesidad mientras que la iglesia católica estaba cruzada de brazos.

Mientras tanto Bruce Calder explica que luego que el régimen liberal llegara al poder se perdió el prestigio de la iglesia católica esto porque no se permitía el ingreso de sacerdotes extranjeros y la falta de dinero y personal era evidente por lo que las familias pudientes optaron por enviar

⁴⁵ Ver entrevista con Samuel Berberian, realizada el 05 de julio del 2001 en su casa de habitación, especialmente para la realización de esta Tesis.

a sus hijos fuera del país logrando con esto la reducción del clero el cual era denominado como un grupo pobre, impotente e ignorante, *"Puesto que la elite guatemalteca no estaba dispuesta a proveer personas con vocación religiosa para la iglesia guatemalteca, el pueblo llegó a ser incapaz de hacer lo propia y la falta de sacerdotes alejo más y más a ese pueblo de la iglesia organizada., esta situación juntamente con el hecho de que Guatemala disponía de los sacerdotes extranjeros, fue la causa de los principales problemas encarados por la Iglesia en el siglo XX."* Y continua enfatizando que la falta de sacerdotes dio como resultado el descuido de las tareas de la iglesia significando un nuevo debilitamiento *" en el orden espiritual la gente ha sido abandonado por mucho tiempo sin adecuadas enseñanzas ni guía."*

Esto sucedió a pesar que en la revolución le fueron devueltas todas las garantías eximiéndose las restricciones a las que había sido sometida la iglesia católica pero a la vez se instalaron nuevas fuentes extranjeras de personal y dinero⁴⁶. Esto evidencia en cierta forma la credibilidad del argumento de Berberian tomándose desde el punto de la no presencia de la iglesia católica en todos los puntos del país, mientras que el protestantismo se desplaza sin necesidad de una autoridad reconocida por la iglesia.

Ya en la época del conflicto armado interno la obra evangélica tuvo un papel más activo generado por la tendencia del mismo movimiento, en este sentido empezó por establecer un mensaje donde se hacía énfasis en el respeto a las autoridades del país, empezó a generar divisionismo entre las comunidades y entre las mismas familias. Según la escritora Margarita Carrera las sectas protestantes predicaban la resignación oponiéndose a la transformación estructural de la sociedad latinoamericana en su búsqueda por la justicia social, frente a la actitud beligerante ante la pobreza de parte de la iglesia Católica.⁴⁷ Carrera explica que el crecimiento de las sectas en Latinoamérica se dan alentadas por el informe Rockefeller en 1969 en donde se señalaba como algo necesario para los estados Unidos " sustituir a los católicos con protestantes conservadores ya que la iglesia tradicional se mostraba partidaria de los pobres y en contra de la explotación.

⁴⁶ Crecimiento y Cambio de la Iglesia Católica Guatemalteca 1944-1966.

⁴⁷ Prensa Libre 2 de agosto 2002 , Sección Opinión " Proliferación de las sectas" Margarita Carrera.

Poco después se generó un divisionismo entre los seguidores de una misma rama del movimiento evangélico. Alonso cita como uno de las causas principales de la proliferación de iglesias " *la iniciativa separatista de un miembro local de la congregación cuyo carisma entraba en conflicto con el misionero extranjero y el cual hacia de la cuestión de la nacionalidad argumento decisivo para la separación.*" Sin embargo es necesario aclarar que no ocurrió en todos los casos ya que aún existen iglesias que mantienen intactas sus raíces tal como la iglesia presbiteriana y centroamericana, o en el menor de los casos mantiene una cierta comunicación con misiones extranjeras.

Alonso tiene cierta razón al decir que era necesario un conflicto para la separación de una iglesia pero esto no solo se circunscribe a un fin nacionalista sino también como un método para obtener la independencia de ***un consorcio grande donde solo se permite el actuar o la toma de decisiones a un cierto sector, creando con esto inconformidad entre algunos fieles con ideas y proyectos propios.***

Como ejemplo podemos citar a Ministerios Elim. En su inicio fueron dirigidos por el reconocido, en el ámbito cristiano evangélico, doctor Ottoniel Ríos Paredes. Ministerios Elim se forjó como uno de las más potentes y fuertes iglesias del país hasta su muerte en 1998. Luego de la muerte de Ríos, Elim no tardó en tener problemas. En poco tiempo de esta iglesia se formaron otras como: Ebenezer a cargo del pastor Sergio Enriquez, Rey de Reyes a cargo del pastor Alex González, iglesia Elim a cargo de Héctor Nunfio y una iglesia más a cargo del pastor Gaspar Zapalú. Todos ellos provenientes de Ministerios Elim y antiguos discípulos de Ríos Paredes.

Alonso también menciona algunas de las separaciones.

PRINCIPE DE PAZ

Surgida de la separación de un miembro descontento , llevándose consigo a la mitad de la congregación de las Asambleas de Dios, con intensas campañas

nacionalistas. A principios de la década de los ochenta era una de las ramas más importantes.

MISION CRISTIANA ELIM

Surgió de la disidencia de la Misión Centro Americana convirtiéndose a los pocos años al pentecostalismo presentando un gran crecimiento desde 1970.

EL CALVARIO

Formada por disidentes de la iglesia Bautista y de la del Nazareno.

En la historia general de Guatemala se asegura que la proliferación de las iglesias nacionales provino de la estrategia la cual contenía dos etapas: la creación de varios grupos dedicados a la predicación del evangelio en las casas de habitación y la segunda la realización de campañas generales con el fin de ganar " más almas para Cristo" provocando esto un crecimiento de casi un ritmo acelerado del 12 por ciento. El presidente de la Alianza Evangélica, y Pastor General de las iglesias Lluvias de Gracia Edmundo Madrid señala que el plan de los grupos familiares , que es como denomina a aquellos que predicán el evangelio en sus casas con un número determinado de grupos, es una estrategia que ha dado buenos resultados por lo que esta destinado a seguir como parte de la iglesia cristiana evangélica.

Luego del terrémoto de 1976 el pentecostalismo inicio su proceso de crecimiento el cual se vio reforzado por el conflicto armado interno cada vez más devastador para el país demostrando según Garrard ser un movimiento exitoso en momentos sociales en el cual se ofrecía "*un refugio espiritual perfectamente idóneo contra las incertidumbres de la década de 1970..., los pentecosteses difundían con vehemencia la doctrina milenarista de un mundo cada vez más crítico y perdido pero irremediamente abocado al retorno inminente de Cristo.*"

El resultado del terremoto produjo una emigración del ciudadano capitalino hacia zonas sin servicios públicos provocando con esto la necesidad de una ayuda material y espiritual luego de perder a sus familiares y la cual fue proporcionada por los ministros evangélicos , adiestrados rápidamente en sus iglesias para luego predicar de persona a persona. Llegando a su magnitud durante el gobierno del general José

Efraín Ríos Montt⁴⁸, un general inmiscuido en la política y sumergido en las actividades de la iglesia en la que se congregaba : VERBO. La teología, la Biblia y sus mensajes dominicales fueron rutina en todo su mandato. Es aquí cuando el mensaje evangélico fue utilizado para conformar las tan famosas Patrullas de Autodefensa Civil, fusiles y frijoles, y las aldeas modelo. Según Rigoberta Menchú, en su libro trenzando el futuro, *"la iglesia Verbo con el apoyo entusiasta del flamante dictador gastó cientos de miles de dólares en subsidiar proyectos que solo tenían como objetivo fomentar el conformismo político al son de citas bíblicas."* Y es que es en este periodo donde se establece el tiempo más cruento de combate entre guerrilla y militares. Varios pueblos fueron destruidos por el ejército con tal de erradicar a los grupos subversivos. Para esto se crearon varios proyectos: Los tribunales de fuero especial: para juzgar delitos relacionados con la guerrilla, la creación de las patrullas de autodefensa civil las cuales eran organismos paramilitares contrainsurgente dirigidas por soldados y comisionados militares en las que se obligaba a participar a los pobladores de un lugar determinado. Menchú asegura que dos de las estrategias utilizadas por Ríos Montt se basaron en: 1.- utilizó una fachada religiosa para transformar la guerra del ejército en contra del pueblo en una guerra civil de todos contra todos y 2.- este mensaje lo envió haciendo un uso masivo de los medios de comunicación social para confundir al país y a la comunidad internacional.

*" El nuevo gobernante adepto a una secta protestante , llegó a la conferencia de prensa en traje de Kaibil y habló de Dios, El evangelio y la lucha en contra del demonio. También habló de derechos humanos, de la necesidad de poner fin a la corrupción e invitó a todos los que se habían exiliado bajo la dictadura de Lucas a regresar"*⁴⁹.

Ejército y religión los dos componentes más importantes del fascismo. El conflicto existente primero entre liberales y luego entre las fuerzas insurgentes provocó que estos se unieran para hacer una fuerza y frente común. Tal y como ahora sucede con los partidos políticos en la administración eferregista. Varios partidos políticos actuales y en

⁴⁸ Actual Presidente del Congreso de la República en la administración de Alfonso Portillo.

⁴⁹ Trenzando el futuro. Luchas campesinas en la historia reciente de Guatemala. Rigoberta menchú.

formación así como sindicalistas se han unido para pedir al mandatario Alfonso Portillo y a su Vicepresidente Juan Francisco Reyes López la renuncia, aunque sindicalistas y partidos políticos no se llevan bien han realizado varias actividades juntos.

El conflicto " *no solo puede aumentar la cohesión de una unidad existente, eliminando de modo radical todos aquellos elementos que pueden contribuir a hacer confusas sus fronteras, en la lucha contra el enemigo, sino que también puede unir a personas y grupos que, de otra manera, nada tendrían que hacer entre sí*", esto es lo que afirma Karel Kosík en la Dialéctica de lo Concreto.

En este caso el grupo evangélico lucha por la supremacía ante la iglesia Católica produciéndose una verdadera guerra religiosa ante la obtención de fieles y por el otro lado se encuentra el estado con su aparato coercitivo llamado ejército y con un gran enemigo, la guerrilla, la que amenaza con denunciar los malos manejos de los fondos estatales, el privilegio de la super clase y la represión contra los pobres. No cabe duda que ante esta situación cada uno de estos grupos vio en el otro la forma de ganar: los primeros al estar al lado de las autoridades les avizoraba una mejor estabilidad en el país y la protección que necesitaban, los otros la forma de mantener al pueblo calmado con un mensaje religioso. Esta unión entre los protestantes y ejército disminuye luego de la firma de la paz en 1996.

CAPITULO 6

LA RELIGIÓN COMO INSTRUMENTO DE DOMINACIÓN DEL PODER POLÍTICO Y ECONOMICO DE LOS PUEBLOS.

Max Weber (1925/1964): indica que" el poder consiste en la probabilidad de imponer la propia voluntad dentro de una relación social aún contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de una probabilidad". En tanto Ignacio Martí-Baró en su libro "sistema de grupo y poder" explica que el poder es aquel carácter de las relaciones sociales basado en la posesión diferencial de recursos que permite a unos realizar sus intereses, personales o de clase e imponerlo a otros. Estos dos extractos sobre el poder denotan la estrecha relación entre la supremacía de un grupo sobre dar fuera de una sociedad. Con esto podemos concluir que en todo pueblo o nación el poder se dará en todas sus fases según sean las necesidades.

A lo largo de la historia, la humanidad ha luchado por la supremacía, desde un rey hasta un padre de familia para imponer lo que a su criterio o parecer es la forma en que se debe regir la vida. Esta ansia de poder produce la creación de instrumentos que permitan el libre acceso y la fácil conducción de los grupos sin que este lleve a una violencia física. Aquí es donde hace énfasis la ideología que según Ludovico Silva "es un sistema de valores, creencias y representaciones que auto generan necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relación de explotación a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación consagrándola en la mente de los hombres como un orden natural e inevitable" . La ideología es entonces el conjunto de normas e ideas y creencias de un grupo determinado que tienen que ser trasladadas hacia aquellos que no lo tienen y poder obtener la supremacía en todos los campos.

El grupo que ostenta el poder ya esta integrado, ya existe un mensaje que dar, pero falta el vehículo, el instrumento por medio del cual se trasladará hacia la humanidad. Es en este punto donde la religión toma auge. La misma se remonta desde la necesidad del hombre primitivo para obtener éxito en sus cacerías y subsistir. Varios hallazgos de la época de piedra detallan la adoración a seres divinos, las culturas más antiguas así lo permiten observar en los vestigios y monumentos

encontrados. AD Sujov⁵⁰ " la religión existe y se desarrolla como resultado de las condiciones sociales. " Es decir que la forma de gobernar, los intereses de grupos hegemónicos y los que ostentan el poder determinan las condiciones del resto de la población y por ende la religión se acomodará a los interés de los poderosos. He aquí por qué la religión y la forma de producción o gobierno van de la mano a través de la historia. En el texto " el papel del cristianismo en las economías de mercado" de Rafael Thermes se detallan varios ejemplos en donde el capitalismo va de la mano con el protestantismo mientras que el catolicismo en cierta forma se une al modo de producción socialista.

Según Ignacio Martí-Baró para que las personas se sometan al poder es necesario que estas acepten las rutinas establecidas y las incorporen a su mundo en la socialización. Es decir " la institucionalización supera la consagración de aquellas actividades que mejor respalda a una circunstancia concreta a los interese de los grupos que disponen de mayor poder. Las instituciones que delimitan esta rutina son: la familia, la escuela, el mundo del trabajo y la iglesia. En este caso la iglesia mantiene un papel fundamental ya que a través de ella se ejercía influencia sin necesidad de la violencia. Oscar Samayoa⁵¹ explica que la religión también ejerce influencia sobre las relaciones de producción y en el carácter de la relación con la naturaleza y su nivel de interrelación o de dependencia con respecto a ella. En tanto Humberto Flores en su libro " Adoración y la Sociedad Guatemalteca" explica que la religión en nuestro país es uno de los más importantes núcleos en torno a lo que gira la mayoría de las acciones de las personas.

Pero por qué es un núcleo importante? La respuesta puede provenir desde la época de la conquista en donde los extranjeros no solo impusieron sus reglas para gobernar sino también su religión. Implantaron todas sus creencias y ejercían violencia sobre aquellos que no se alineaban. Poco a poco y con el paso de los años la religión fue tomando parte de las costumbres y hábitos de los habitantes de cada población. Luego tras el florecer de los pueblos y la independencia surgieron nuevos tipos de gobierno y a la par nuevas formas de pensar en las divinidad. Aquí se instalan nuevas ideologías pero a la vez inicia la

⁵⁰ Las raíces sociales de la religión (1968:18).

⁵¹ La dominación ideológica por medio de la religión y sus implicaciones psicosociales 1992.

separación de grupos por creencias religiosas, las cuales se marcan más tras la llegada al poder de un líder radical en el pensamiento protestante, Efraín Ríos Montt, provocando serio divisionismo entre católicos y protestantes. Pero no es solo en esta época cuando la religión va de la mano con el gobierno. Los gobiernos de Jorge Serrano Elías, Ramiro de León Carpio, Alvaro Arzú y hasta Alfonso Portillo⁵² han mantenido un acercamiento fuerte con los cristianos protestantes. Al parecer el protestantismo esta sujeto o implica en si mismo un objeto de cambio que por lo general es utilizado por los políticos cada vez que intentan cambiar de estrategia. Jorge Jacobs e su columna " Ideas" publicada por prensa libre das dos ejemplo sobre la utilización de las religión como instrumento de poder: " Desde 1985 era notorio que Serrano Elías utilizaba su influencia en los círculos evangélicos, con la finalidad de obtener capital electoral, labor que le fue recompensada en la siguiente elección.. Pero Rios Montt no se queda atrás. Durante mucho tiempo navegó con bandera de creyente y de hecho una buena parte de su caudal electoral provino del pueblo evangélico.⁵³

Como conclusión podemos decir entonces que el cambio es uno de los factores principales para el cambio de régimen y de estrategia tal y como lo menciona Jorge Mario García Laguardia, ex procurador de derechos humanos cada cambio de gobierno se produce ante la caída de un medio de producción, y se instala otro al momento de encontrar una salida. Y para poder tener influencia sobre las relaciones de producción es necesario establecer instituciones que lo consideren importante. La iglesia es una institución que permite realizar la tarea sin necesidad de presión.

También podemos notar que la política gubernamental ha permitido el crecimiento de las sectas pese a la falta de escolaridad de sus líderes y permite la exoneración de impuestos aun existiendo agrupaciones y fundaciones con un aumento de los bienes inmuebles.

⁵² En una de las publicaciones de Siglo Veintiuno en el mes de mayo (2002) se destaca una reunión sostenida por Portillo y varios representantes de la iglesia evangélica, y donde se asegura se convirtió a dicha religión.

⁵³ "Ingenuidad pastoril" publicada en Prensa Libre con fecha 14 de mayo del 2002.

El resultado de todo esto es la pasividad de las personas ante los problemas de toda la sociedad, no hay reclamos no hay protestas, se les enseña a los fieles a mantenerse alejados de la política so pretexto que su gobierno es un gobierno divino y no terrenal (Hechos 2:40 " Sed Salvos de esta perversa generación... y el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos.")

Sin embargo los intereses de los líderes son muy diferentes, radican en el gobierno absoluto, económico, político y religioso. Si el líder tiene un poder económico entonces puede optar a la política es decir que la buena relación con Dios da como resultado el buen estado económico. Y es aquí donde parece radicar la doctrina de la prosperidad. Este es otro de los mensajes que se difunde en la iglesia todos los días de actividades: " la pobreza no es de los cristianos, si usted es pobre es porque quiere estar así, otorgue sus diezmos, dé sus ofrendas y contribuya a la evangelización y así obtendrá ganancias en sus ingresos " . de lo cual podemos concluir que los intereses religiosos son iguales a los intereses políticos.

Entonces las sectas evangélicas son un factor de alienación del sistema e intereses geopolíticos? Según lo descrito anteriormente el crecimiento de la religión da como resultado la dominación más perfecta de las masas.

Política y religión

En Guatemala se conocen muchos de los acercamientos que los aspirantes a la presidencia o los mismos candidatos realizan a los líderes cristianos y esto porque la población guatemalteca se ha vuelto una masa electoral por el número de cristianos evangélicos y por la educación cívica que es impulsado por cada autoridad religiosa, sin embargo no podemos decir que los cristianos evangélicos han crecido en número teniendo como único objetivo el ser una potencia y esto porque el mensaje proporcionado en cada congregación toman a la política como el mal de la sociedad. En esto podemos ejemplificar los pobres resultados que obtuvo Jorge Bianchi uno de los candidatos a presidente por el partido Arde en las elecciones de 1999, pese al número grande de evangélicos los votos obtenidos ni siquiera permitieron que el partido pudiera continuar como oposición teniendo que desaparecer tal y como lo establece la ley del

Tribunal Supremo Electoral. Pese a esto no podemos decir que nadie de estas congregaciones se inmiscuya en este campo, y que trate de utilizar al grupo como un segmento potencial de voto, sin embargo las raíces de su nacimiento como movimiento evangélico obedecieron a un cambio de ideología política.) y de esto siempre se han dado cuenta los brillantes políticos, lo cual nos lleva nuevamente a las prácticas antiguas cuando la iglesia estaba muy ligada con los gobiernos de cada país. Las revistas crónica y proceso dan algunos ejemplos de lo que a acontecido primero con el expresidente Jorge Serrano Elías⁵⁴ y el mas reciente el gobierno de Alvaro Arzú. Veamos lo que dice Crónica de enero de 1992: *"La influencia del evangelismo volvería, no obstante, a hacer acto de presencia en las elecciones de 1990. Ríos Montt resucita de entre los muertos políticos y protagoniza un espectacular revival que lo situó a la cabeza de las encuestas. La Corte Suprema de Justicia empero, le veda el paso a la presidencia. Y pocos días después las encuestas empiezan a mostrar una tendencia inexplicable. Jorge Serrano Elías, hundido hasta entonces en el pelotón de la cola, empieza a dar muestras de vida. Y es que una fuerte consigna evangélica se ha difundido por todo el país. Sin Ríos Montt en las papeletas, el voto ha de ser para Serrano."* Aunque la revista Crónica detalla que el triunfo de Serrano se debió al voto evangélico lo cierto es que esto no puede ser confirmado en su totalidad. Berberian asegura que el triunfo de Serrano al poder no se debió a que los cristianos evangélicos votaran por él sino a que muchos votaron en contra de Jorge Carpio Nicolle (desaparecido político quien fungía como director del también desaparecido Diario El Gráfico). Asimismo detalla que Ríos Montt tampoco fue elegido por el pueblo evangélico sino por un perfil de capacidad que mantenía tras ser un militar con experiencia pero si utilizó su afiliación política para gobernar.

Asimismo la revista proceso de agosto de 1997 en su reportaje "El negocio de la fe" asegura que *" el gobierno de Álvaro Arzú busco el apoyo en las iglesias , de hecho el vicepresidente Luis Flores se reunió dos meses antes de la primera vuelta*

⁵⁴ Jorge Serrano vive actualmente en Panamá , país que dio asilo luego del famoso autogolpe de 1993, al momento de realizar el estudio la Corte Suprema de Justicia plantea una acción más de extradición del exmandatario sin que hay tenido eco en el gobierno del país centroamericano.

con el presidente de la Alianza Evangélica para influir sobre los feligreses." También se menciona que "un grupo de fundamentalistas influyeron en la ex primera dama de la nación patricia de Arzú para poner en marcha el curso religioso denominado " Libres y Triunfadores" el cual provocó reacciones en la iglesia católica".

Por otra parte y como otro ejemplo del apoyo cristiano evangélico en los diferentes partidos políticos podemos mencionar al actual gobierno del presidente Alfonso Portillo, donde el ex presidente de facto , el general Efraín Ríos Montt que ostenta el cargo del presidente del organismo legislativo es acompañado de por lo menos una docena de diputados eferregistas que se autoproclaman evangélicos⁵⁵ de los 60 diputados que forman parte de la bancada mayoritaria del congreso de la república, entre ellos la hija del general Zury Ríos Montt, el vocero legislativo y legislador Leonel Soto Arango una de las manos derechas del presidente parlamentario, ministros y secretarios de estado son solo parte del gabinete de gobierno y porque no mencionar a unos de sus diputados quien se ha convertido al evangelio luego de conocerse la desviación de más de 90 millones de quetzales de la cartera de gobernación⁵⁶.

Como se mencionaba anteriormente los cristianos evangélicos no solo se inmiscuyen directamente en la política si no también prestan y otorgan el apoyo necesario que necesitan aquellos "Hermanos en la fe" que decidieron seguir el camino de la política, encontrando en este campo un medio para destacar, de esta manera aquellos que forman parte del gobierno que preside Ríos Montt tiene como característica que pertenecen a una misma iglesia o religión.

Pero si hablamos de masa electoral de cuanto estamos hablando:

**En Guatemala hay un 30 o un 26 por ciento de evangélicos.
Mito o realidad?**

⁵⁵ FRG, Frente Republicano Guatemalteco, partido quien llevara al poder a Alfonso Portillo en 2001.

⁵⁶ Byron Barrientos, es ministro de gobernación y actual diputado, ligado al proceso de desviación de fondos de dicha cartera y quien mantiene una caución económica de 7.5 millones de quetzales.

Tras el inicio de un nuevo estudio establecido por SEPAL desde finales del año 2000 para determinar que tan cierto representaba ser el que la población guatemalteca representara un total de 30 por ciento de la religión cristiana evangélica en Guatemala, SEPAL concluyó preliminarmente que la cifra no es tan apabullante pero si es bastante alta, la respuesta fue: un 25.27 por ciento de la población guatemalteca es cristiana evangélica⁵⁷. La cifra disminuye casi un cinco por ciento de la realizada en 1986 lo cual viene a desvirtuar lo asegurado por varios años, el porcentaje que aunque muchos se abstenían de calificarlo como verídico si fue muy utilizado en varias investigaciones y estudios acerca del movimiento protestante en América latina.

Pero qué fue lo que motivó a establecer un porcentaje tal, y por qué ahora es menor que hace 15 años?

Según versiones de los mismos organizadores de este estudio las investigaciones pasadas no tuvieron lineamientos reconocidos a nivel internacional que permitieran establecer la veracidad del porcentaje real de cristianos evangélicos tal y como es presentado ahora el nuevo informe. Por su parte el presidente de la Alianza Evangélica de Guatemala y pastor de Lluvias de Gracia, Edmundo Madrid se refiere a que el porcentaje pasado fue basado solamente en conjeturas, pero el resultado de este nuevo informe es totalmente verídico no solo por la manera en que fue dirigida la investigación sino por que asegura que este mismo resultado fue obtenido por la cervecería nacional quien ante la baja en la venta de cervezas en los últimos años realizó una encuesta en donde se establece que el 26% de la población guatemalteca profesa la religión cristiana evangélica.

Lejos de ser tomado con decepción por las iglesias evangélicas el porcentaje del 25.27% es visto como una gran explosión y expansión del mensaje de salvación. Aunque Madrid cita el resultado de una empresa nacional y las autoridades aseguran con positivismo la expansión del mensaje cristiano evangélico, lejos está este resultado de poder verificarse con estos datos.

Es cierto entonces la cifra?

⁵⁷ Informe presentado por SEPAL en julio del 2001.

Para el teólogo Samuel Berberian existe un treinta por ciento pero no de cristianos evangélicos sino de aquellos que no son católicos, que utilizan el nombre como una tarjeta de identificación en cierto momento, "yo puedo ir a la iglesia pero no quiere decir que sea totalmente devoto de tal o cual religión" asegura, incluso cita varios informes de Galup sobre personas devotas de la religión lo cual no pasa ni siquiera del 3% en Guatemala. Berberian estima que el treinta por ciento es una farsa y que el porcentaje es mucho si llega al 18%.

Ante esto SEPAL muestra la división de la población por religiones presentando que el 57.56 por ciento son católicos, el 25.27 por ciento Evangélicos, un 14.22% no tienen afiliación y un 2.96% pertenecen a distintas sectas.

Otros datos que nos pueden dar una visión mejor de la situación es que tanto la revista proceso de del mes de agosto de 1997 como el actual informe de SEPAL aseguran que existen un total de 18 mil iglesias evangélicas en todo el país lo cual significa que hay una iglesia por cada 670 personas⁵⁸. En el trabajo periodístico de la revista Proceso durante ese año (1997) destaca que hay solo en la ciudad de Peronia y Villa Nueva 137 iglesias. Berberian sigue expresando en la cifra hay mucha tela que cortar ya que existe una identidad social mas no confesional. Es decir que muchos distan de tener un llamado y una devoción tal que les permita profesar la religión por mucho tiempo, varios de los que se presentan como cristianos evangélicos solo van una vez por semana a la iglesia sin tener un trabajo especial en la misma lo cual se convierte en una reunión social. Esto no quiere decir que no hayan personas devotas, si las hay, pero en un número menor expresa Berberian.

Como ejemplo de lo que cita el teólogo podemos mencionar a los hijos menores de edad de las parejas o matrimonios cristianos quienes asisten a la iglesia en la mayoría de veces por órdenes de los padres o por mantener algunos privilegios durante la semana en sus hogares. Asimismo podemos citar a aquellos que asisten a la iglesia porque se identifican con las costumbres de determinado grupo pero no participan en ninguna actividad. Esto es muy apoyado por el director de Sepal, Gary Lengkeek, quien asegura que el estudio fue realizado en los hogares

⁵⁸ Este número es solo de las iglesias que están reportadas no solo en la Alianza Evangélica sino también a nivel nacional.

guatemaltecos y el resultado es de todos aquellos que "dicen ser Cristianos evangélicos", sin embargo enfatiza que los rasgos de la cultura maya siguen muy apegados a los ciudadanos guatemaltecos lo cual en cierta parte puede contribuir a un deterioro del mensaje cristiano evangélico. Lengkeek expresa que si bien el porcentaje es bastante verídico será muy difícil medir cuantos de todos los que se denominan cristianos evangélicos son realmente devotos.

EL DESPERTAR DE LAS MEGA IGLESIAS

Varios de los autores de libros sobre el cristianismo evangélico en Guatemala y en especial los teólogos y pastores de grandes iglesias coinciden en que el despertar del evangelio para Guatemala se dio luego del terremoto de 1976. Epoca en el cual los cristianos evangélicos se hicieron cargo de las necesidades de los pobladores quienes tras un fenómeno fatal de la naturaleza perdieron sus casas y a sus seres queridos.

Sea solidaridad o no muchas iglesias iniciaron un avivamiento en sus congregaciones las cuales dieron muestras de crecimiento pero con esto también iniciarían las divisiones de las mismas iglesias para formar nuevas y empezar una nueva cara de la iglesia evangélica esta vez añadiendo el tema de moda: las Megaiglesias.

Pero en que consisten o que son las Megaiglesias:

Una definición fácil podría darse al decir que las Megaiglesias son instituciones las cuales han crecido en miembros y las mismas imparten un mensaje cristiano evangélico a más de 5 mil personas tres veces en cada domingo al mismo tiempo sin utilizar ningún medio de radiodifusión. Esto lo logran con edificios exclusivamente construidos para albergar a una gran cantidad de personas y se presentan como consorcios completos donde existen colegios, librerías, parques para más de mil automóviles, medios de comunicación al alcance y varias iglesias en diferentes departamentos del país. Revista proceso de junio de 1997 las define de la siguiente manera: *"Se desenvuelven como cualquier industria, los pastores son grandes empresarios,...poseen grandes propiedades, saben manejar asuntos administrativos, trabajan como la iniciativa privada... Cada una emplea más de 20 personas para el área administrativa, tiene un dispositivo de seguridad integrado por garitas de control, policía particulares que portan*

radiocomunicadores, realizan maratones y se les ha visto juntar millones de quetzales”.

Si el trabajo que realizan es acorde a los principios bíblicos o no lo cierto es que las mismas también están ligadas en cierta parte de su historia al gobierno tal es el caso de la iglesia el Shaddai quien creció aceleradamente en el gobierno de Jorge Serrano Elías luego de que este saliera de la iglesia Verbo, iglesia que también tomó auge con la llegada al poder del General José Efraín Ríos Montt.

Varios investigadores y escritores concluyen que” bajo la dictadura de Ríos Montt, de la secta del Verbo, se dio una escalada agresiva de múltiples sectas protestantes”, esto debido a la facilidad de instalación de los misioneros protestantes extranjeros frente a la dificultad de los misioneros católicos para obtener permisos de residencia⁵⁹

A la lista de las Megaiglesias se puede añadir a Iglesia Elim con más de 15 mil miembros sólo en la iglesia de la ciudad capital, Familia de Dios dirigida por Luis Fernando Solares actual director de canal 27 y de radio exclusiva en am⁶⁰ con instalaciones para más de 8 mil fieles. Fraternidad Cristiana es otra de la Megaiglesias , una de las más grandes con 12 mil miembros conjuntamente con Lluvias de Gracia la cual alberga a más de 15 mil creyentes.⁶¹

HACIA DONDE VA LA IGLESIA CRISTIANA EVANGELICA

Disminuirá o aumentará el porcentaje de cristianos evangélicos en Guatemala?

⁵⁹ Margarita Carrera “ Proliferación de las sectas.”

⁶⁰ Al momento se tiene contemplado el proyecto de una radio en FM sin que se haya llegado a concretar. Asimismo el dinero para la compra de los medios de comunicación ha sido obtenido por varias maratones por radio y televisión en donde cada año aseguran una cantidad de cinco millones de quetzales.

⁶¹ Cifras tomadas de revista proceso del año de 1997 y de los pastores de las mismas iglesias.

Los pastores de las diferentes iglesias consultadas aseguran que es muy difícil que disminuyan ya que la iglesia en Guatemala es muy activa, para Edmundo Madrid pastor de Lluvias de Gracia hay un crecimiento que no se va a detener ya que en cualquier parte donde se predique las personas se convierten al evangelio.

Madrid enfatiza que el crecimiento de la iglesia se ha debido a tres factores importantes – hablando de su las iglesias de su ministerio- Primero el Bautismo en el Espíritu Santo, segundo el evangelismo espontaneo y tercero la organización en grupos en los hogares. De estos tres aspectos el último es el que parece haber dado resultado en gran manera y esto porque el discurso cristiano evangélico es trasladado desde los hogares de los fieles a aquellos que no participan en actividades religiosas. Y ante el éxito de esta estrategia o proyecto las diversas iglesias plantean un programa donde incluyen diversos grupos o células como se les denominan en las diferentes zonas de la ciudad capital lo cual contribuye a la diversificación de la religión en cualquier zona sin doblar esfuerzos por parte de los líderes o autoridades. Tanto así que Madrid asegura tener un proyecto para construir un templo que albergue a unas 10 mil personas y el establecimiento de cien nuevas iglesias por año. A esto se suma el proyecto que es visto como un hecho real por parte del pastor general de la Fraternidad Cristiana, *quien asegura que el tener 18 mil iglesias en el país no influye en las personas a menos que exista una iglesia que sea interesante por su membresía, la cual contenga personas influyentes que sea relevante para el gobierno, por lo cual se construye un edificio que ocupara alrededor de 80 mil metros cuadrados de construcción el cual dará cabida a 3 mil 400 vehículos y atender a más de 11 mil personas dentro de un auditorium y a más de tres mil fuera del mismo.*⁶²

Mientras que la iglesia Príncipe de Paz quien alberga a por lo menos 125 mil fieles en todo el país plantea la construcción de un templo en la carretera al pacífico la cual contendrá una cabida para más de 10 mil personas y el creación de un instituto o universidad cristiana. ¿y el financiamiento?, aunque en el principio o fundación de las iglesias evangélicas existía la presencia de recursos internacionales en la actualidad los líderes hacen una énfasis especial sobre la congregación estableciendo varias cuotas o aportes que servirán para un fin

⁶² Entrevista realizada al pastor general de Fraternidad Cristiana, durante la presentación del informe de sepal en el año 2001.

determinado por ejemplo las ofrendas y diezmos son aportes que siempre se deben otorgar y para la construcción de templos u otras obras se establece una cuota aparte que oscila entre 200 o 300 mensuales por familia según la capacidad económica estableciéndose un nombre para el proyecto, mismo amparado bajo una historia de la Biblia que haga alusión al plan. Por si esto fuera poco existen muchas familias que entregan bienes como automóviles, terrenos, casas, ropa, aparatos eléctricos o cualquier artículo elaborado por ellos mismos (mesas, ropa, comida, artesanías, etc.), al no tener dinero.

Sin embargo el director de SEPAL Gary Lengkeek mira con escepticismo el que las cifras cristianas evangélicas puedan aumentar y esto por dos razones fundamentales: 1.- Muchos de los que asisten a la iglesia no han hecho una decisión de fe, no se han entregado al señor Jesucristo y 2.- falta de capacitación de los líderes a cargo de grupos de personas no conversas.

El primer punto se refiere a una de las decisiones en donde el individuo acepta dejar atrás cualquier práctica que dentro de los principios cristianos es mal vista, por lo que se incurre a un cambio de conducta social de la persona a una nueva costumbre. Según Lengkeek las creencias y ritos mayas aún están arraigadas en muchas de las personas que asisten a las iglesias evangélicas lo cual evidencia un bajo porcentaje de devoción en la iglesia. El segundo aspecto obedece a que el estudio y preparación de los líderes se hace de manera tradicional, donde lo que aprendió el anciano es trasladado a los más jóvenes sin que el primero haya actualizado sus conocimientos. Y esto porque hay una preeminencia de cantidad a calidad que de calidad a cantidad.

Por su parte Samuel Berberian enfatiza que este es un tiempo de transición, el porcentaje de cristianos evangélico puede subir o puede bajar todo depende de las siguientes generaciones y de la actuación de la iglesia y esto debido a que los actuales líderes de las iglesias más grandes e influyentes aún son demasiado jóvenes, por lo consiguiente habrá que esperar si al ellos desaparecer las iglesias continuaran creciendo o no. y como ejemplo de esto se puede citar a la Iglesia Elim, una de las iglesias con más entidades en todo el país y en varios países de Latinoamérica las cuales eran dirigidas por el Dr. Ottoniel Ríos Paredes. Iglesia que tras su muerte se dividió y se formaron diferentes

ministerios tales como : Ministerios Ebenezer, dirigido por Sergio Enríquez, Iglesia Cristo Rey dirigida por Alex González entre otras.

Parece que la hipótesis de Berberian puede no sonar tan negativa ya que el Papa Juan Pablo segundo ha dado una nueva orden a los líderes católicos de cada país en Latinoamérica y es que ha manifestado que ya no hay que preocuparse por los protestantes si no por aquellos que han sido descuidados mermando con ello la confrontación entre evangélicos y Católicos. Y esto ha sido evidenciado por la mayor autoridad del vaticano en Guatemala el sustituto de Prospero Penados del Barrio, Monseñor Rodolfo Quezada Toruño quien ante la mirada atónita de varios periodistas ha asegurado que los templos católicos están abiertos y disponibles para los fieles evangélicos.⁶³

Pero independientemente a esto se suma una característica muy importante que a la larga se puede convertir en muy negativa para el crecimiento de la iglesia cristiana evangélica. Jorge H. López la denomina cuarentena mientras que Berberian le llama subcultura, refiriéndose los dos a una manera muy propia del evangélico de comportarse y de dirigirse dentro de una sociedad no conversa. Centros educativos cristianos, clínicas y hospitales cristianas, librerías cristianas, universidades cristianas, radios , empresas proveedoras de diferentes artículos de consumo, restaurantes y cafeterías todo con una característica en común el pertenecer sus trabajadores a una misma religión : cristianos evangélicos. Parece ser que el lema es que " cada oveja busca su pareja", lo cual en un tiempo no muy lejano puede ser un enorme obstáculo para el crecimiento y los planes de cada líder evangélico. En la mayoría de las iglesias protestantes o cristianas evangélicas se realizan o implementan programas cada vez más agresivos para la obtención de adeptos, es decir se utilizan todas la técnica de publicidad, dominación de medios de comunicación para llegar a más personas lo que en un momento determinado puede culminar en un súper grupo por el número o cantidad de personas que cada vez se adhieren, siendo estas tanto de estratos sociales altos hasta los más bajos.

Pero que dicen los que nos miran de lejos , desde el extranjero:

⁶³ Ver diarios escritos de fecha 17 e julio del 2001.

Veamos una serie de citas publicadas en el informe preliminar de Sepal presentado en julio del 2001,(Servicio Evangelizador para América Latina), de diferentes autores extranjeros el cual han titulado: COMO LO QUE OTROS DICEN ACERCA DE LA IGLESIA EN GUATEMALA:

"De acuerdo a una investigación hecha en 1973 cerca del 36 % de todos los protestantes en Guatemala era de descendencia maya, mientras que el 64 % era de ladinos. Los movimientos recientes entre los grupos Kekchí y otros grupos indígenas han alterado significativamente estas estadísticas, pero ningún dato exacto está disponible". WORLD CHRISTIANITY CENTRAL AMERICA por Clifton Holland.

"Desde mediados de 1970, la fe evangélica ha estado aumentando a una velocidad sin precedentes, cerca del 12 por ciento anual - y no muestra señales de que vaya a disminuir. Según un estudio hecho en julio de 1987 por Sepal, aproximadamente el 31.6 por ciento de la población es evangélica. Dentro del país hay 9, 298 iglesias evangélicas, por lo consiguiente hay una iglesia por cada 906 guatemaltecos. Hasta la iglesia Católica reconoce que una tercera parte de la población es evangélica." GUATEMALA , A COUNTRY GUIDE,1989 por Tom Barry.

" Los cambios más dramáticos en Centroamérica son los que se han dado en Guatemala está ahora sobre el 30 % de protestantes... Guatemala ... exhibe la más grande proporción de protestantes en toda América latina". TONGUES OF FIRE, THE EXPLOSION OF PROTESTANTISM IN LATIN AMERICA, por David Martin.

"El protestantismo evangélico ahora tiene más del 30% de la población guatemalteca. TIME MAGAZINE, (enero 21,1991) Richard Ostling.

"Centroamérica ha experimentado el cambio de ser un país predominantemente católico romano a ser uno con una composición distribuida de católicos protestantes." IS LATIN AMERICA TURNING PROTESTANT? ,David Stoll.

Como conclusión y finalización de este capítulo podemos notar que el crecimiento de las sectas evangélicas en Guatemala es visto o ya se notó en el extranjero pero también es necesario especificar que en los otros países latinoamericanos la tendencia es casi idéntica, todos tienden al crecimiento de la religión y de aquí puede depender la frase dicha por Juan Pablo Segundo en su tercera visita a Guatemala " América latina es la esperanza del mundo" . Las connotaciones o interpretación puede ir en función de la esperanza que mantienen las religiones de sobrevivir en América latina ante el asombroso crecimiento cognoscitivo de los países europeos y asiáticos que ha dejado por un lado la religión. Asimismo se nota la necesidad de aumento de cantidad de fieles más no de calidad de enseñanza o mejora en los fieles. Todo va encaminado a lo cuantificable y no a lo cualificable.

Capítulo 7

La radio y el nuevo mercado cristiano

Antes de iniciar a descifrar el mercado cristiano y el por qué de su existencia es necesario iniciar con la frase del máximo líder de la iglesia católica ya citada en el capítulo anterior: "América Latina la esperanza del Mundo"

Pero como es la América latina de la cual habla Juan Pablo Segundo? En este caso me suscribiré a describir la Guatemala actual por ser uno de los países visitados por el jerarca recientemente.

*"la pobreza es un problema que nos avergüenza",
"2,000 familias tienen en sus manos la riqueza del país",
"en Guatemala el 80 por ciento son pobres"*

Alfonso Portillo
Presidente de la república.

"Entre los datos revelados figuran la pobreza extrema y que el país tiene los peores indicadores de desnutrición de todo el hemisferio, comparados únicamente con Bangladesh y Mozambique"

" La pobreza afecta al 80 por ciento de los once millones de habitantes y provoca el 46 por ciento de desnutrición infantil.

Prensa Libre 30 de octubre del 2001.

"Ciento dos municipios de 16 departamentos afrontan pobreza y pobreza extrema, existe retardo en talla y desnutrición".

Prensa Libre 07 de noviembre del 2001.

Esto es solo parte de las cifras que el gobierno maneja con relación al nivel socioeconómico de la población de Guatemala, estas verdades se han revelado luego de un plan inteligentemente estratégico entre el sector privado y la administración de los eferregistas y portillistas⁶⁴ por la lucha del poder. Lo cierto es que aunque un medio de comunicación asegure llevarse el premio mayor por haber realizado un reportaje donde se mostraba la cruda realidad de dos municipios en el departamento de Chiquimula el problema ha sido latente desde hace más de cien años y esto lo demuestran los proyectos que pese a tener un buen financiamiento la población no puede aprovecharlos en su totalidad.

Pero veamos más cifras impactantes.

Economía

Las autoridades financieras han presentado un nivel de inflación de un seis por ciento durante el segundo año de gobierno de los eferregistas, lo cual comparado con otros países es aceptable pero en la realidad el estado ha tenido que obligar a los patronos ha aumentar el sueldo mínimo del campo y la ciudad entre un 15 y 20 por ciento, y entregar una bonificación de 250 quetzales tras una reforma en las tasas impositivas de varios productos y un aumento del IVA de dos puntos.⁶⁵ Aunque la junta monetaria estima que tras el aumento del IVA al doce por ciento el nivel inflacionario creció. Mantiene amplias expectativas para el año 2002 donde han situado el nivel de inflación al cuatro por ciento muy por debajo de los resultados del año anterior. Asimismo las autoridades del Banco de Guatemala esperan un crecimiento económico del 2.3 por ciento, pero el fondo monetario internacional estima que tras los atentados contra Estados Unidos Guatemala tendrá un crecimiento del producto interno

⁶⁴ Se identifican así a cierto grupo que apoya incondicionalmente al presidente Alfonso Portillo y quienes están dentro de las filas del FRG(Frente Republicano Guatemalteco) partido que ha llevado a la presidencia a su candidato y quienes han tenido serios enfrentamientos entre eferregistas tras no seguir los mismos ideales del partido.

⁶⁵ Ver reformas fiscales del Congreso de la República durante el años 2001.

bruto del 1.5 por ciento muy por encima de la economía de los Estados Unidos la cual es situado entre un 0.7 por ciento.⁶⁶

De la pobreza

Según las evaluaciones de la secretaria general de planificación del estado en el mapa de la pobreza el 54.33 por ciento de la población esta en situación de pobreza mientras que el 22.7 por ciento esta en extrema pobreza dando un total del 70.1%.

Mientras tanto el PNUD da cifras mas apabullantes, el 27 por ciento de la población se encuentra en condiciones de miseria y el 57 por ciento en situación de pobreza⁶⁷. Según el informe del procurador de los derechos humanos presentado al Congreso de la república en enero del 2002 la pobreza se ve incrementada con la reducción de plazas de trabajo tras la crisis del café, problemas en el sector de la maquila, el turismo y los servicios del estado. Asimismo cita el Diagnostico Nacional del sistema de relaciones laborales: " se reconoce que el 13.5 por ciento de la población económicamente activa esta integrada por niñas y niños de entre siete y 14 años, lo que equivale a 1,577,556 trabajadores infantiles, cifra que esta creciendo cada vez".

De salud:

102 municipios de 16 departamentós han sido declarados con mayor índice de pobreza y desnutrición, luego que en los medios de comunicación se difundiera la situación que predominaba en dos municipios del departamento de Chiquimula, la población de estos municipios asciende a dos millones quinientos setenta y un mil novecientos diez y ocho habitantes de los cuales 496 mil 250 son niños menores de cinco años. Los departamentos más afectados por orden descendente son : Huehuetenango con 19 municipios, Quetzaltenango, 13 municipios, Quiché 10 municipios, Sololá con 8, Totonicapan, San

⁶⁶ Consultar informes economicos del Banco de Guatemala, Cien y Junta Monetaria.

⁶⁷ informe de SEGEPLAN y PNUD presentados durante noviembre del 2001.

marcos y el Progreso con siete municipios cada uno, Santa Rosa y Baja Verapaz con seis, Zacapa, Jutiapa y Chiquimula con cuatro cada uno, Jalapa con tres, Suchitepequez con dos, Alta Verapaz y Sacatepequez con uno cada uno⁶⁸

También 22 municipios de seis departamentos presentan desnutrición y pobreza moderada siendo estos: Guatemala , Peten, Izabal, Escuintla , Retalhuleu y Chimaltenango.

El informe de la agencia Norteamericana para el Desarrollo (AID) en octubre del 2001 asegura que la desnutrición crónica es estructural y una manifestación de la pobreza extensa de Guatemala. Se trata del 49.7 por ciento de desnutrición Crónica y 3.3 por ciento de desnutrición Aguda en niñas y niños menores de cinco años, siendo estos datos los más altos de América Latina y casi tan alto como el de Bangladesh⁶⁹.

Ahora bien la información presentada por el ministerio de salud y asistencia social sostiene que la cobertura medica está sobre 22 médicos por cada 100 mil habitantes a esto debe agregarse que la concentración de servicios médicos se encuentra en la capital en un alto porcentaje y en los departamentos los centros de salud carecen de medicamentos y equipo de atención sin embargo se reconoce que el cuarenta por ciento de la población no tiene acceso a la atención medica, lo que significa que cuatro millones seiscientos setenta y un mil personas no pueden optar a una asistencia médica.

Política

Varios son los gobiernos que Guatemala ha tenido luego de la firma de la independencia sin embargo los últimos cinco gobiernos destacan por la unión de las políticas de estado y la religión de quien las dirige. Como se ha mencionado ya en capitulos anteriores el cristianismo evangélico

⁶⁸ Publicación de Prensa Libre 07 de noviembre del 2001 e informe del ministerio de salud.

⁶⁹ Informe del Procurador de los Derechos Humanos 2002.

empieza a presentar un aumento de sus feligreses tras el terremoto de 1976.

En 1983 tras un golpe de estado y la desaparición del triunvirato permite la llegada al poder del General José Efraín Ríos Montt, aquí la iglesia evangélica comienza a tomar ventaja sobre los católicos creándose una seria confrontación. Con el gobierno de Vinicio Cerezo se calman los ánimos hasta la llegada al poder de Jorge Serrano Elías, en esta época las Megaiglesias comienzan a ser una realidad y un potente llamado de multitudes tras el apoyo recibido por el mandatario. Pero no es hasta el gobierno de Alvaro Arzú donde las concesiones de emisoras se abren fácilmente para ser adquiridas por las iglesias evangélicas apoyadas por la primera dama de la nación en ese entonces Patricia de Arzú. En el gobierno de Alfonso Portillo se da un fenómeno importante, Ríos Montt regresa a la política como la máxima autoridad del partido eferregista (FRG), el presidente del segundo poder del estado (el Congreso de la República) reelecto por cuarta vez consecutiva y junto con el un total de 63 diputados dentro de los cuales por lo menos 10 profesan la religión cristiana evangélica, siendo los que mantiene la hegemonía en el partido entre ellos Leonel Soto Arango ,Vocero legislativo y representante ante junta monetaria; Zury Ríos Montt, vicepresidente del Congreso, Edgar Herman, secretario de junta directiva y Mario Bolaños ministro de Salud. Sin embargo los problemas o enfrentamientos religiosos no se han dado en el gobierno debido a que los eferregistas están más preocupados por los enfrentamientos internos y un impase con la reforma fiscal que afecta al sector más poderoso del país: los empresarios.

Pero en tanto esto sucede la educación en Guatemala sigue igual o peor: El informe presentado por el procurador de los derechos humanos manifiesta que Guatemala sigue ocupando el segundo lugar en porcentaje de analfabetas en América latina, superados solamente por Haití el cual mantenía una tasa del 40.5 por ciento en el año 2000. En este resultado influyen desigualdades tales como el género, etnia y alta concentración del ingreso y la injusta estructura tributaria⁷⁰.

Religión

Según el informe presentado por SEPAL en Guatemala existe un 25.6 por ciento de cristianos evangélicos, un 50 por ciento de católicos y el resto

⁷⁰ Informe del procurador de los derechos Humanos 2002.

de la población pertenecientes a diversas sectas o no profesantes de ninguna religión. El porcentaje de los cristianos evangélicos ha ido en aumento después del terremoto de 1976 sin embargo es hasta la década de los ochenta cuando obtiene un auge.

Esto es solo parte del contexto donde se enmarca nuestro estudio, es una reseña de los problemas socioeconómicos que se libran en el país .

Pero antes de pasar a la siguiente parte del capítulo es necesario aclarar la forma como se transfiere la ideología a la población en donde la iglesia tiene un papel preponderante.

Un círculo vicioso

Primero, podemos definir a nuestro todo como una sociedad donde el trabajo representa el sector predominante, desde el más chico hasta el más grande tienen que buscar y trabajar por su subsistencia que en realidad se base sobre lo económico. Tal y como lo especificamos en cifras muchos guatemaltecos apenas ganan el salario mínimo que es de 30.00 quetzales en la ciudad y de 27.50 en el campo. De esto se desprende la necesidad de implementar nuevos ingresos que contribuyen a la economía informal. Miles de puestos de ventas se instalan en las calles y casas para obtener unos centavos más. Pero dentro de este grupo también están los nuevos profesionales y profesionales que mantienen un mejor nivel de vida.

Segundo, ahora bien siguiendo con el orden de divisiones continua el sector educación aunque con un porcentaje menor, esta área es de las más importantes porque es aquí donde la ideología de un gobierno y de un estado capta a la población, es el vehículo que transporta los pensamientos, la información y las reglas de quien dirige. Aquí hay educación para todos, escuelas e institutos públicos administrados por el estado. Colegio privados financiados por particulares e iglesias. El gobierno a través de su cuerpo docente y políticas educativas transmite lo que el alumno debe conocer de quienes lo gobiernan, en este caso la

forma de comportarse sin atentar los principios o estructura de la sociedad guatemalteca⁷¹.

En Los colegios privados dirigidos por particulares, aunque no son financiados por el gobierno, los dueños mantienen las ideas proporcionadas en institutos públicos o bien mantienen estrecha relación con el gobierno a través del pensum de estudios dictado por el ministerio de educación.

Los colegios dirigidos por la iglesia tanto católica como protestante y los cuales han proliferado en los últimos años, tienen una característica especial: "La transmisión de la doctrina de una congregación "X". Aunque ahora son colegios, antes la educación se transmitía a través de la iglesia o congregaciones y es aquí donde se inicia la siguiente área.

Tercero, LA FAMILIA: bien decía el presidente de facto en 1983 la familia es la base de la sociedad pero también donde se inician todos los males. La familia es otro grupo ideológico utilizado por el estado. Aunque no todos los padres de ahora hayan sido educados por una determinada iglesia y aunque no todos hayan podido optar a una educación dentro de un aula, guardan los parámetros que dicta la sociedad:

- A) trabajar
- B) casarse
- C) tener hijos
- D) educarlos (si tienen dinero sino enviarlos a trabajar)

Pero es en este último inciso donde todo vuelve a empezar. Primero los hijos son educados por los padres según como fueron ellos educados, y es aquí, el lugar donde aparecen las creencias o doctrinas, las costumbres y los hábitos familiares, mientras que en la escuela enseñan la ideología del estado de la mano con la religión y por si esto fuera poco los colegios continúan con la doctrina, que los padres ya conocen y que se vuelve a repetir en las iglesias los días domingos.

⁷¹ Aquí radica las serias críticas vertidas por el texto " Pacto Social y Solución Agraria" presentada por el PNUD en agosto del 2002, el sector privado y hasta el mismo Efraín Ríos Montt manifestaron que el texto creaba confrontación por indicar que muchos poseen muy poco y un pequeño grupo de personas lo poseen todo.

Podemos entonces concluir que el gobierno otorga su ideología a través de la educación, la iglesia y la familia, estas tres instituciones son el vehículo fundamental del traslado de los pensamientos que debe mantener la sociedad de un país.

Ahora bien luego de especificar y describir la Guatemala que visitó Juan Pablo Segundo en su tercera visita al país, podemos tomar la descripción como el contexto donde inicia o surge un mercado. Pero aquí surgen varias cuestionantes: Por qué surge un mercado?

Por la demanda o por intereses particulares de un grupo determinado?

Si es la demanda . cual es ésta y cual el mercado?

Si es por intereses particulares que es lo que se busca con esto?

Pero que es lo que ha hecho que la proliferación de radios o emisoras con mensaje evangélico hayan proliferado en tan corto tiempo y se hayan instalado entre las mejores opciones radiales del país? ¿ Que es lo que induce a que más empresarios inviertan y se conviertan en socios permanentes de las mismas?⁷²

Empecemos entonces con una definición de Eduardo Galeano con motivo del aniversario del once de septiembre:

Negocio

" Esta guerra será larga" ha anunciado el presidente del planeta. Mala noticia para los civiles que están muriendo y morirán, excelente noticia para los fabricantes de armas. No importa que las guerras sean eficaces. Lo que importa es que sean lucrativas. Desde el 11 de septiembre, las acciones de General Dynamics, Lockheed, Northrop Grumman, Raytheon y otras empresas de la industria bélica han subido en línea recta en Wall Street. La bolsa las ama.

⁷² Ver anexo sobre las posiciones de las radios en el ranking nacional. Con relacion a a los empresarios, Radio Corporación nacional inició el año 2002 con la instalación de una radio de música cristiana "FE 93.37".

Como ya ocurrió durante los bombardeos de Irak y de Yugoslavia, la televisión rara vez muestra a las víctimas: está ocupada exhibiendo la pasarela de los nuevos modelos de armas. En la era del mercado, la guerra no es una tragedia, sino una feria internacional. Los fabricantes de armas necesitan guerras, como los fabricantes de abrigos necesitan inviernos. Símbolos por Eduardo Galeano.

Aunque Galeano hace énfasis en los atentados terroristas del 11 de septiembre que desató una nueva guerra, habla sobre lo paradójico del mercado en donde las ventas de productos son más importantes que la vida de los humanos.

Pero aún va más allá y es que los mismos comerciantes o empresarios se aprovechan de los acontecimientos para originar la necesidad en base a sus productos.

Veamos algunas definiciones del mercado y demanda:

Definición de mercado	Plaza o país de especial importancia o significación en un orden comercial cualquiera. Según el tipo de bienes o servicios de que se trate, cabe hablar de diferentes clases de mercado.
	<p>“ Definición de un grupo de personas usuarios reales o en potencia de un servicio o consumidores de un producto. También un conjunto de fuerzas o condiciones dentro de las cuales compradores o vendedores toman decisiones que se traducen en la transferencia de mercancía y servicios. Este a su vez se divide en cuatro.</p> <p>Mercado de consumo: parte del mercado potencial de un producto que por su demanda se ha convertido en consumidor efectivo.</p> <p>Mercado Homogéneo: el constituido por personas de similar condición, edad, cultura, formación ,</p>

	<p>ingresos, afición, etc. que facilita la programación de los temas a tratar por el medio.</p> <p>Mercado Potencial: estimación del volumen total de ventas posibles en el futuro para una industria, comercio o servicio durante un periodo determinado y en un lugar concreto.</p> <p>Mercado real: el constituido por los consumidores o usuarios de un producto de un servicio.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Diccionario de economía y finanzas. Ramón Tamamez Santiago</i></p>
<p>Definición De Demanda:</p>	<p>Petición de productos por quienes quieren o pueden comprarlos. No todo pedido constituye una demanda. Tampoco se debe confundir la demanda con la suma de productos que se piden ya que entre una y otra media la misma diferencia que el hecho de manifestar que se quiere poseer un objeto y este objeto mismo.</p> <p style="text-align: center;"><i>Enciclopedia Universal Ilustrada</i></p>
	<p>Valor global que expresa la intención de compra de una colectividad.</p> <p style="text-align: center;"><i>Diccionario de economía y Finanzas.</i></p>

Luego de definidas los conceptos podremos tener una visión más clara de lo que tenemos en el estudio. El establecimiento de un mercado obedece al nacimiento o existencia de un grupo que desea un producto real, algo acorde a sus necesidades, la satisfacción de un faltante que nadie más ha podido llenar. Esta situación crea una necesidad latente en común que permite la instalación de una red de servicios que proporcione lo que las personas piden. Es decir primero se da la demanda y luego se instala el producto dentro del mercado. Pero también sucede al revés primero está el producto y la publicidad trabajada en los medios de comunicación hacen su trabajo para hacer sentir una necesidad. Este último caso parece definir nuestro mercado.

Entonces debemos estudiar y analizar el grupo para poder concluir que tipo de mercado es el que tenemos frente a nosotros y si este es producto de o creado por, dediquemos entonces a ello.

PERFIL DEL CRISTIANO EVANGELICO.

Teología de Martín Lutero:

- **Revelación:** La razón humana no puede llegar al conocimiento de Dios, este es posible solo por medio del Espíritu Santo.
- **Biblia:** La proclamó ¡Sola Scriptura!, como la autoridad suprema en materia de fe y práctica para la iglesia.
- **Salvación:** Declaró que la justificación es sólo por la fe, en la persona única de Cristo, debido a la sola gracia de Dios. Cristo se entregó en sacrificio Expiatorio y Vicario, siendo la única base para la justificación del creyente porque proclamó: ¡ Sola FIDE!, ¡Sola Gracia!, ¡Sola Cristo!
- **Iglesia:** La conforman el grupo de creyentes cuya cabeza es Cristo. Estableció la diferencia entre la iglesia visible y la invisible. Además aceptó solo dos sacramentos: el bautismo y la santa Cena. Afirmó que parte de la misión de la iglesia era su proyección social.⁷³

⁷³ Biografías de Grandes Cristianos. Y obras de Martín Lutero.

Esto quiere decir:

- 1- Los cristianos evangélicos reconocen la trinidad, es decir: Dios padre, Dios Hijo y Dios Espíritu Santo. Este último la persona que Dios dejó luego de su resurrección y por medio de la cual se obtiene discernimiento para conocer la voluntad de Dios. ***“ Para que el Dios de nuestro Señor Jesucristo, el padre de gloria, os dé espíritu de sabiduría y de revelación en el conocimiento de él”, Efesios 1:17.*** Es decir que toda situación de la vida diaria tiene un por qué no solo material también espiritual y es este último el que rige la vida de los cristianos evangélicos.
- 2- La Biblia es tomada como el mandato de Dios, como la inclusión de todas las facetas de la vida , libro por el cual se conoce el camino a seguir en la vida, una palabra infalible y duradera. Es como el reglamento de la vida o actuar del cristiano evangélico. ***“ Toda la escritura es inspirada por Dios y útil para enseñar, para redargüir, para corregir, para instruir en justicia, a fin de que el hombre de Dios sea perfecto, enteramente preparado para toda buena obra” 2 Timoteo 3:16,17.***
- 3- La salvación solo puede obtenerse ***por fe más no por obras***, solo creyendo en que su Hijo Jesús murió por nuestros pecados en la cruz y aceptando y reconociendo que es nuestro salvador se puede alcanzar la vida eterna. ***“ Porque por gracia sois salvos por medio de la fe, y esto no de vosotros, pues es don de Dios. No por obras, para nadie se gloríe...” , Efesios 2:8,9.***
- 4- La iglesia es conformada por todos aquellos fieles que participan activamente como servidores en la múltiples actividades del grupo. El bautismo más que un acto es una decisión firme de arrepentimiento de una vida frustrada y problemática, marcando el punto de una nueva forma de actuar obteniendo la bendición y discernimiento por medio del espíritu Santo, ***Mateo capítulo 3.*** La Santa Cena es un el recordatorio que Jesús derramo su sangre para perdonar nuestros pecados y que un día volverá por su iglesia. Un pacto que Jesús realizó. El pan significa su cuerpo y el vino su sangre, ***“ Tomad, esto es mi cuerpo. Después tomó la copa y habiendo dado gracias, le dio y bebieron de ella todos. Y les dijo: Esto es mi sangre del nuevo pacto que por muchos es derramada. De cierto***

os digo que no beberé más del fruto de la vida, hasta aquel día en que lo beba nuevo en el reino de Dios." San Marcos 14:22.

Estos son los principios o preceptos cristianos que aún prevalecen en las iglesias cristianas evangélicas del país, si en algún momento una predicación o la doctrina de una iglesia carece de tan solo un principio la misma es apartada del grupo y sancionada. Es a partir de aquí donde surgen otro tipo de sectas o grupos.

Pese a que la situación socioeconómica del país no es verdaderamente optima surge un sector donde todos contribuyen a la construcción de un templo, la predicación del mensaje fuera de las paredes de una infraestructura, lugares especiales de compra de artículos con un mensaje cristiano, restaurantes y centros de diversión y esparcimiento, medios televisivos , radiales y escritos, todo con un mismo fin: divulgar el mensaje cristiano evangélico.

Pero para tener un ejemplo más claro ordenaremos las áreas que abarca este grupo.

AREA	PRODUCTO
Salud	Centros médicos con doctores cristianos evangélicos. Clínicas medicas particulares Clínicas médicas pertenecientes a una iglesia en particular.
Educación	Colegios Cristianos desde pre-kindergarten hasta una carrera a nivel medio, pertenecientes a iglesias. Colegios Cristianos fundados por particulares. Centros de Estudio con carreras especializadas en el mensaje cristiano.

	Estudios universitarios entre ellas la Universidad Mariano Galvez. El seminario Teológico Centroamericano.
Religión	Megaiglesias Iglesias independientes Centros de retiro
Alimentación	Restaurantes donde el ambiente es fraternal y donde las bebidas alcohólicas están prohibidas. (utilizados en actividades cristianas evangélicas).
Recreación	Centros de retiro a orilla del mar , lagos o lugares turísticos
Medios de comunicación	Dos canales de televisión nacionales y varios por cable. Cuatro periódicos a nivel nacional Cinco emisoras en FM y cinco en AM
Comercio	Libros Música Ropa Promociones Utensilios de trabajo y domésticos Todos con mensaje cristiano evangélico.

Al parecer se evidencia el crecimiento de un grupo el cual es apartado de todo lo que tenga que ver con las diferentes actividades de la sociedad establecida. Guiado por los altos líderes de la iglesia que obligan a consumir lo proporcionado por estas nuevas empresas. Pero como los

obligan a consumir o cual es el vehículo por medio del cual se comunican?

Tipificación del Mercado:

Tras el análisis realizados concluimos que se trata de un mercado real-potencial de consumo . Es decir de la existencia o estimación del volumen total de ventas posibles para una industria que a su vez crea consumidores y usuarios de diferentes estratos sociales y económicos, edad, cultura, formación, ingresos, aficiones. Y si la demanda de productos implica una oferta de dinero tal y como lo asegura la enciclopedia Universal entonces el mercado se establece en la premisa fundamental de un modo de producción: El capitalismo.

Según Edgar Durini," la economía capitalista es un sistema de producción y circulación de mercancías basado en la concentración del capital, el trabajo asalariado y el funcionamiento de mercados". Aquí Durini define el capital bajo once aspectos fundamentales entre ellos: " es un conjunto de dinero, medios de producción y mercancías, forma de riqueza que aumenta en su circulación, mecanismo de enriquecimiento privado, un instrumento de subordinación y apropiación de trabajo ajeno, medio de diferenciación social y por su dominio de clase". Y además establece el mercado como una premisa fundamental al existir disponibilidad de dinero y fuerza de trabajo.

Ahora bien Rafael Termes en su libro *El papel del cristianismo en las Economías de mercado* ,explica que el capitalismo esta íntimamente ligado con el cristianismo, esto pese a que en la actualidad prevalece un sistema de economía mixta, es decir con aspectos socialistas y capitalistas.

Termes define al capitalismo como un sistema de organización económica basado en la propiedad privada, y la utilización de un sistema de precios como instrumento para la asignación de recursos y dentro del cual todas las personas pueden decidir realizar las actividades que deseen para prosperar o ir al fracaso.

En este sentido cita la obra de Max Weber y a Amitore Fanfani, el primero destaca que los países protestantes del Norte son más industrializados que los católicos del sur y el segundo atribuye el nacimiento del capitalismo en el seno del protestantismo.

Para Fanfani el capitalismo es pecado y lo atribuye a todos los hombres del siglo XVIII y XIX como medio de satisfacción ilimitada e individualista. Pese a esto cita la encíclica del Papa Juan Pablo II " Centesimus Annus", la cual en el numeral 42 expresa y reconoce la propiedad privada la libre creatividad humana, la importancia de las empresas, del mercado, como capitalismo si a través de este se trata de reconstruir un país y a la sociedad, siempre y cuando exista una **justicia social** ⁷⁴.

Aunque Termes deja implícito la unión entre la religión y los sistemas de producción no especifica cuales son las causas que producen este efecto. Sin embargo el capitalismo es tomado como base fundamental del cristianismo en las sociedades desarrolladas.

He aquí algunas características del capitalismo planteadas en el libro de Edgar Durini:

1 -RELACIONES CAPITALISTAS

- a) Propiedad Privada de capital: propiedad sobre medios de producción.
- b) Utilización de trabajo asalariado: producción de mercancías portadoras de valor y plusvalía.
- c) La hegemonía de un grupo minoritario: con intereses articulados en torno al capital.

⁷⁴ Cuadragésimo Annus, termino utilizado como sinónimo de la justicia general expresada por Tomas de Aquino al referirse a las obras en el orden al bien común.

d) Desigual distribución del ingreso o valor: principal medio de diferenciación económica y social.

2 -Fuerzas productivas:

- a) Desarrollo de la división social del trabajo: creciente diversificación productiva y elevada especialización.
- b) Progreso Técnico Acelerado: basado en la aplicación de la ciencia y la investigación tecnológica permanente. Constante renovación .
- c) Proceso de acumulación de capital dinámico a escala mundial: conquista mercados internos y externo, y permite subordinar regiones en todo el planeta.

Al aplicarlo al estudio obtenemos lo siguiente:

Mercado Cristiano:

Relaciones económicas:

- a) El pastor de cada iglesia es director de la emisora fundada y por ende el que mantiene la propiedad privada. En radios particulares aunque no tienen una iglesia que los dirija si se respeta la figura del dueño.
- b) De 10 a 12 personas trabajando para el buen funcionamiento y calidad de programación de cada radio.
- c) Los métodos para obtener más audiencia y ser más comerciales son buscados por los pastores y miembros del ministerio de cada iglesia que a su vez son trabajadores y directores de la emisora. En las emisoras cristianas que pertenecen a una iglesia en especial los trabajadores provienen de la misma congregación en especial de aquellos que son reconocidos como líderes. Mientras tanto en las emisoras particulares los trabajadores son integrantes de distintas iglesias.
- d) La plusvalía es manejada sólo por el pastor , su familia. Ganancias, negocios, acuerdos, publicidad y todo lo que represente capital.

Fuerzas productivas:

- a) Existe una verdadera división del trabajo que viene desde la iglesia hasta el negocio recién formado. Pastores, co-pastores, cantantes, maestros, diáconos, líderes de grupo. Los que a su vez son empleados en los diferentes negocios: emisoras, restaurantes, librerías, colegios, seminarios, etc.
- b) La forma en que dirigen los diferentes negocios se basan en técnicas y estrategias utilizadas en los grandes países desarrollados y las empresas seculares. La tecnología utilizada en las radios es de la más avanzada y se mantienen en constante renovación. Como ejemplo podemos citar a Radio Alianza que actualmente transmite por AM y analiza la compra de un transmisor Stereo en esa misma banda , técnica utilizada en Estados Unidos para purificar y dar más calidad a la señal por onda corta.
- c) La mayoría de los directores de emisoras Cristianas mantienen en planes la extensión de su señal a nivel satelital para la cobertura de varios países. Podemos mencionar a Stereo Visión como una de las empresas que ya han adquirido dos frecuencias en América del Sur y mantienen pláticas para obtener frecuencias en otros países.

Con lo cual se concluye:

Capitalismo	Mercado Cristiano Evangélico
Relaciones capitalistas.	
Propiedad privada	Iglesias (infraestructura: edificios, casas, terrenos para actividades, parqueos. Equipos de sonido, muebles) Emisoras Cristianas (frecuencia e infraestructura, equipo de transmisión, muebles). Negocios: librerías, restaurantes, tiendas, lugares de recreo, etc. (nfraestructura, implementos de

	<p>cada negocio, equipo de oficina") automóviles</p>
Trabajo Asalariado	<p>Utilizan como trabajadores a los que asisten a cada una de las iglesias. Es una regla que nunca se transgrede.</p>
Hegemonía de un grupo minoritario	<p>Pastores, ministros o líderes</p>
Desigualdad de distribución del ingreso	<p>Los pastores y su familia manejan las finanzas. Mientras que los creyentes siguen siendo servidores tanto en la iglesia como en cada empresa cristiana.</p>
Fuerzas productivas:	
División del trabajo	<p>En iglesias: Pastores, evangelistas, misioneros líderes, ministros, diáconos, maestros, congregación.</p> <p>En emisoras : Gerentes, directores, encargados e ventas y publicidad, productores, locutores, personal técnico, contadores, secretarias y personal de limpieza.</p>
Progreso técnico acelerado	<p>Canales de televisión con el equipo más avanzado.</p> <p>Emisoras de radio con lo último en equipos de sonido, igual que una</p>

	radio secular que mantiene una gran audiencia. Técnicas y estrategias basadas en métodos empresariales en países desarrollados.
Proceso de acumulación de capital a nivel mundial.	Aunque no han invadido un mercado internacional con sus empresas o negocios, el producto de estas es decir. Libros, música, misioneros , evangelistas y cantantes han invadido las sociedades de diversos países. Asimismo mantienen diversos planes de expansión en su señal de radio y expansión de empresas.

Pero entonces que es el mercado cristiano:

Es la concatenación o la suma de los intereses particularmente económicos de los líderes principales de cada iglesia, congregación o empresa dirigida por líderes cristianos.

Es decir el reflejo de los intereses o deseos de cada iglesia para afianzarse de bienes edificios y dinero que les permita no solo subsistir sino mantener un status sumamente alto económicamente hablando ya que solo así pueden mantener el poder sobre la sociedad. Pero esto no pueden alcanzarlo si los fieles de una iglesia no otorgan los aportes necesarios y aún más el mejor resultado será obtener más adeptos. Mientras más personas integren una congregación más aumentarán los aportes o donaciones, que solo van a las manos de los líderes. Tal y como lo indicamos en el capítulo anterior la buena economía de un líder solo significa para lo fieles una buena relación con Dios, he aquí el por qué los líderes nunca son criticados por el aumento de sus riquezas.

Ahora bien hablamos de dos grupos clave para poder concretar los deseos de los líderes :

- A) los fieles que ya posee la iglesia
- B) los futuros fieles

Los fieles que ya posee la iglesia

Todo inicia con el mensaje ideológico establecido o difundido en una iglesia de cualquier denominación donde se masifica y se enajena a un solo criterio, "***Todo lo que consumes debe ser cristiano o todo lo que necesites está en Dios***". Esto produce en el interior de una persona un miedo profundo de ser señalado por una congregación como alguien que no ejecuta los mandatos establecidos por el Todopoderoso, por lo que busca ser igual a aquellos que mantienen un liderazgo sobre el grupo religioso. Si la persona no acepta estos criterios la marginación se hace presente en el trato con él. Aquí se presenta un rasgo proveniente del anterior y es que el Cristiano Evangélico debe permanecer dentro del grupo para mantenerse fiel a sus creencias o de lo contrario caerá en las redes de la vida secular: fiestas, alcoholismo, drogadicción, adulterio, robo, etc. Podemos observar entonces que la necesidad no nace sino se forma, lo que contribuye al aislamiento del grupo separándolo del mundo secular lo cual no significa que la persona pierda la necesidad de comer, vestir, educarse, trabajar y divertirse. Al momento de quedar todas estas necesidades sin resolver, la iglesia sale a la defensa de sus fieles y promueve todos los medios de satisfacción iguales a los de la sociedad moderna pero con un eslogan diferente: "Empresas Cristianas para gente cristiana como tú".

Con este grupo no tienen mayor problema ya que asisten periódicamente a la iglesia y siguen las reglas de la congregación, por lo que los aportes, ofrendas, donaciones y diezmos fluirán sin obstáculo cada vez que se realice un llamado.

Los futuros fieles

Es aquí donde se presenta el mayor de los problemas pero no por eso imposible. Para obtener nuevos adeptos la estrategia debe cambiar y esto porque una persona que no está acostumbrada a asistir a la iglesia y a escuchar largos sermones no lo hará por su propia voluntad ni mucho menos por obligación de un grupo. Para los nuevos fieles se crearon los grupos familiares pero necesitaban estar a la vanguardia de un medio más eficiente que les permitiera como a todo buen capitalista mayor eficiencia a un bajo costo.

Es en este punto donde hacen su aparición los medios de comunicación, como un instrumento por medio del cual se pueden transmitir lo que se necesite a un bajo costo y con muy buenos resultados. Medio que a su vez permite fomentar el consumismo de los productos denominados "Cristianos".

Como resultado la iglesia o los dirigentes de las iglesias han invertido como buenos empresarios en estudios de investigación y análisis de mercados que den a conocer las necesidades de su población según edad, sexo y ubicación geográfica.

Un ejemplo de esto es el realizado por Prodatos para una iglesia guatemalteca antes de fundar una emisora, estudio que muestra una nueva generación con la necesidad de obtener una emisora que tenga una programación joven, dinámica, alegre, fresca, ágil y no aburrida pero con un interés especial en la palabra de Dios como motivación para enfrentar los múltiples problemas de la vida diaria.

Y por supuesto que mantenga intactos los principios que definen a un cristiano evangélico.

Esto se logra a través de personas preparadas en comunicación, cantantes profesionales nacionales y extranjeros que dominan los diferentes estilos de música⁷⁵, predicadores preparados y reconocidos internacionalmente.

Ignacio de la Mota en su Diccionario de la comunicación establece la influencia de una emisora como **el poder de penetración y de orientación de una emisora de radio y televisión: por audiencia, alcance de difusión, status social, cultura y economía y grado de credulidad de esta respecto a su fuerza persuasiva**. Como ejemplo de esto podemos citar la publicidad que es transmitida por las radios a través de casas publicitarias entre ellas Radio Viva y Rhema Stereo, ambas entre los diez primeros lugares del ranking nacional.

⁷⁵ En la actualidad hay varios cantantes de música popular que se han convertido al cristianismo y continúan en sus actividades como cantantes de música con un mensaje alternativo y religioso.

Pero exactamente a quienes van dirigidos los mensajes transmitidos por las emisoras o medios de comunicación?

Aunque para la obtención de nuevos fieles se enmarca la utilización de medios de comunicación y específicamente las emisoras radiales las mismas contienen una programación variada tanto para los fieles como para los no fieles. De esta cuenta tenemos el siguiente a cuadro:

Principios cristianos	Obtención de principios	Programación de las Radios cristianas e.
Revelación	La revelación es obtenida por la oración, La palabra (la Biblia) El ayuno. Adoración	Programas de oración por las noches y en la mañana. Predicaciones de pastores de varias iglesias. Mensajes de programas especialmente en radios AM. Llamado a ayunos por una causa en especial. Música tranquila.
La Biblia	Predicaciones de pastores de iglesias. Música basada en citas bíblicas.	Predicaciones Mensajes cortos. Cronograma especial de lectura de la Biblia. La programación de las radios en FM están basadas en un 90 por ciento de material discográfico con mensaje cristiano basado en la Biblia.

La Salvación por la fe	Predicaciones. Testimonios.	Predicaciones específicas para la conversión de nuevos fieles. Programas donde presentan la vida pasada de una persona ahora cristiana y líder evangélico. Programas con participación de los oyentes.
Iglesia	Reuniones dominicales durante la semana en cada iglesia. Conciertos. Campañas evangelistas. Seminarios. Actividades religiosas.	Realización de conciertos con cantantes cristianos. Llamamiento a asistir a las múltiples actividades de la iglesia. Transmisión de campañas evangelísticas y aniversarios de iglesias. Llamamiento a participar en seminarios y estudios bíblicos.

Las radios cristianas evangélicas existentes en el cuadrante de la ciudad capital llenan los requisitos de los preceptos del evangélico, quien por su misma esencia es radical al momento de decidirse por la programación de una radio. Como ejemplo podemos mencionar que las nuevas radios son escuchadas más por jóvenes y jóvenes adultos (como lo veremos más adelante) mientras que los ancianos no aceptan otra programación que no sea Radio Cultural, VEA o Alianza las que llevan más años transmitiendo. Si podemos observar en el cuadro comparativo los

principios están muy bien fundamentados con la programación de cada emisora lo que contribuye a un alto grado de aceptación por las personas de diferentes edades. Ahora bien es necesario indicar que hay una característica especial de la cual dependerá la aceptación de la emisora por los oyentes, y es la definición de corriente religiosa. Es decir si existe una emisora que no se define si es católico o evangélica o secular, crea en el oyente un cierto grado de indecisión lo cual termina en el cambio del dial. Un ejemplo de esto fue la apertura de una emisora en FM (radio Viva) que transmitía música cristiana, que algunos meses después de haber iniciado empezó presentar segmentos religiosos de carácter católico lo que produjo una baja en su audiencia hasta que evitaron dichos mensajes y reestructuraron el perfil de su radio, para presentarse como una radio dedicada a anunciar la palabra de Dios. Aunque en esta emisora no se transmiten predicaciones si se hace un énfasis especial en la adoración, oración y lectura de la Biblia. Son pues indispensables que los principios que determinan a un cristiano evangélico estén siempre incluidos en todo lo que escucha, lee y mira o de lo contrario lo que escucha, lee o mira estará bajo el calificativo de secular y por ende no apto para la vida cristiana o dedicada a Dios.

La nueva generación es indispensable

Tal y como lo expresa el eslogan de una reconocida marca de bebidas en todo el mundo: Pepsi " el sabor de la nueva generación" las emisoras radiales tienen un mercado muy definido.

Según un estudio realizado por Prodatos, S.A. (Investigación y Análisis de Mercados de Centroamérica y Panamá), se establece que la inquietud de una nueva generación con relación a la programación de las emisoras sea más atractiva, amena y ágil. Dejando atrás los largos mensajes y tediosos estudios bíblicos. Prodatos muestra en 1994 un grupo de jóvenes adultos que van desde los 13 a 30 años como los impulsores de este nuevo genero. Este grupo o muestra se obtiene luego de una encuesta a jóvenes de varias iglesias del país, a quienes no les atrae la programación de las radios con mensaje religiosos por considerarlas muy aburridas.

Primero

" No debería ser una extensión de la prédica del domingo, pues precisamente esto es una de las quejas que se critican en las radios cristianas con varios años de transmisión.

Segundo

Los jóvenes " buscan una radio musical cristiana que los conduzca a una relación emocional propia con Dios, estar alegres o meditando a través de la música, y allí la sensación es directa sin tener que estar concentrados en una predica.

(esto al parecer originado por el contacto con los mensajes cristianos evangélicos que mantienen a través de los grupos de cada iglesia, de sus mismos padres y familiares que profesan la religión y quienes prohíben la distracción a los menores o jóvenes adultos por no coincidir con los fundamentos cristianos , con lugares de esparcimiento o recreación y por ende los destinan o los obligan a platicas para ellos aburridas en donde el joven o niño tiene que reprimir sus emociones en muchos casos.)

Tercero

A la vanguardia," la radio me gustaría si es musical, Es que precisamente eso es lo que uno busca en la radio: Música pero cristiana", que no sea como las actuales que sólo ponen predicas, rezos o cumpleaños, que se yo, una radio como las seculares solo que con música cristiana, de música, pero con consejos y cositas así entre canciones."

Todo esto para obtener tres cosas importantes:

- 1- comunicación más estrecha con Dios
- 2- Edificación: escuchar consejos y citas bíblicas
- 3- Reafirmación: estar seguros que esa es la vida deseada

Aunque esta agencia de investigación dividió el estudio en tres grupos, (adolescentes, jóvenes, adultos) los tres rangos presentan grandes similitudes con relación al nuevo cambio en la programación. Según un medidor del ranking de audiencia realizado por Multivex, S.A., en septiembre del año 2001 . cuatro radios con mensaje evangélico se sitúan entre los primeros lugares, siendo estas: Rhema Stereo (sexto lugar ranking nacional), Radio Viva (14 lugar) , Cultural TGN(noveno lugar),

Stereo Visión (posición 28 del ranking). Estas posiciones establecen un nivel de preferencia relativamente alto si comparamos a Radios Fiesta que mantiene el primer lugar con un ranking de 11 puntos. El índice de preferencia sigue con Tropicálida en segundo, Galaxia en tercer lugar y Alfa Super Stereo. Las primeras tres mantienen un formato de música salsa y merengue, en tanto la cuarta mantiene un formato de baladas y música en inglés.

En las edades comprendidas entre 20 a 39 años Rhema Stereo se sitúa en la sexta posición con un ranking de 5 puntos, por encima de 94FM, Metro Stereo, FM Joya, Sideral, Vox FM, Status y KE-buena quienes mantienen un ranking de 4 puntos, mientras que radio Viva se sitúa en el puesto 14 encima de FM Globo, YXY y FM Fama. Ahora bien Radio Cultural TGN se sitúa en el noveno lugar en las edades de 40 a 60 años con un ranking de 4.6 puntos, por encima de Radio Estrella, Rhema, Emisoras Unidas, Fiesta y FM Fama.

El estudio de Multivex confirma el análisis hecho por Prodatos quien asegura que la programación moderna de música cristiana es la favorita de los jóvenes de 13 a 30 años. Pero el estudio lanza un resultado aún más importante y es que las radios evangélicas en FM están siendo tan competitivas como aquellas que pertenecen a una reconocida corporación tales como: Emisoras Unidas, Radio Corporación nacional, Central de Radios, Grupo Alius y El tajin.

Como ejemplo tenemos que los anuncios transmitidos por Rhema stereo son trabajados a través de agencias publicitarias. Y además un punto del ranking equivale a 20 mil personas escuchando, es decir que Rhema Stereo mantiene una audiencia de 100 mil personas diarias. Que sumados al ranking de las radios Viva, Cultural, Omega, Verdad, Alianza, y Vea suman un total de 250 mil personas como oyentes solo en la ciudad.

Genero:

La mayoría de las emisoras ya se a seculares o cristianas evangélicas mantienen un alto porcentaje de audiencia del género femenino, esto por tres razones fundamentales:

Son madres y amas de casa

La programación no interfiere con los oficios del hogar

Mantienen menos actividades fuera del hogar.

Esto se evidencia en la participación de las mujeres en los diversos programas presentados por las emisoras donde la comunicación por teléfono es abierta.

Pese a esto no podemos hacer a un lado a los hombres jóvenes quienes también representan un alto porcentaje de audiencia especialmente de aquellos que se sitúan entre los 20 y treinta años. Sin embargo los directores de las emisoras concluyen que casi el 70 por ciento de su audiencia es femenino.

Desde el punto de vista de la psicología la cultura juega un factor importante en cuanto al papel o rol que juegan los géneros que se le dan a hombres y mujeres por una parte, la ideología cultural manifiesta comúnmente que es el hombre el que debe llevar el sustento al hogar y es la mujer la que mantiene la armonía emocional y afectiva del hogar. Desde este punto de vista la mujer específicamente las amas de casa necesitan de un distractor para poder convertir su ámbito de trabajo en un lugar más confortable de allí que puede verse en los mensajes publicitarios tanto a nivel radial como televisivo van dirigidos estratégicamente hacia la mujer ya sea esta infantil, adolescente y adulta.

Edad

Es otro aspecto importante al momento de definir el mercado, como lo mencionamos anteriormente la sumatoria de los ranking de las siete radios cristianas evangélicas registradas en el listado de preferencias de la ciudad capital mantienen una audiencia de por lo menos un cuarto de millón de personas, sin embargo se hace necesario indicar que la edades de la audiencia son indispensables para conocer a que segmento de la sociedad se llega.

Si tomamos en cuenta que uno de los estudios realizados en 1994 por Prodotos para una radio cristiana señalaba que las personas de 13 a 30 años son las que presentaban una inquietud sumamente alta por un nuevo concepto en radio podemos concluir que hay un porcentaje superior de jóvenes que escuchan o que forman parte de la audiencia de las nuevas emisoras. Lo cual no esta muy lejos de la verdad, si observamos los resultados del estudio de Multivex de septiembre del año 2001, Rhema Stereo se mantiene en el quinto lugar entre el rango de los

20 a 39 años, es decir los adultos jóvenes son el segmento principal, la población a la que se dirige la programación. Algo diferente se observa en el rango de edad de los 40 a 60 años donde Rhema Stereo cae hasta el onceavo lugar y Radio Cultural TGN sube hasta el noveno luego que en el rango de 20 a 29 años se situaba en el puesto 33.

Estos resultados expresan una situación importante y es que las nuevas radios tales como Rhema, Viva, y Stereo Visión van dirigidas a los jóvenes adultos. Pero por qué se da esta situación.

Tanto David Estuardo Yocuté, director de Stereo Visión, la primera radio en Fm de este genero así como el director de Rhema Stereo afirman que este segmento de la población es el preferido al momento de realizar una programación, pese a que en un principio, al momento de la fundación y de su primera transmisión al aire el contenido de las programación se dirigía más a los adolescentes. Los jóvenes adultos son los favoritos por las siguientes razones:

- 1- han madurado emocionalmente, es decir que sus preferencias y gustos son poco cambiantes.
- 2- Poseen capacidad de pago: la mayoría de jóvenes de 20 a 30 años trabajan lo que implica que los artículos ofertados en la programación son fácilmente adquiridos.
- 3- Existe una fuerte convicción del cristianismo y maduración espiritual.
- 4- Tal vez el punto más importante, en los jóvenes radica la supervivencia de la iglesia. Las nuevas generaciones siempre tienen preeminencia en cualquier sociedad ya que de ellas dependerá el desarrollo futuro de cada sociedad. A medida que más jóvenes se hacen presentes las actuales generaciones van cediendo paso sin poner en peligro la existencia de la humanidad pero también de los conocimientos.

Por qué utilizar la radio:

En ellas los empresarios miran una forma de anunciarse a un menor costo lo que les permite la introducción de diversos artículos, situación que obtiene éxito ante el manejo de la conversión de sus dueños que a la

vez generan actividades sociales y promocionales para vender sus productos. Esto genera una gran apertura de comercios con una gran diversidad de productos que son demandados por los oyentes.

La publicidad transformó las emisoras, utilizándolas como un medio fundamental para dar a conocer los productos pese a no ser de carácter religioso como ejemplo tenemos que una de las radios que ocupa uno de los primeros cinco lugares en el ranking de la ciudad mantiene publicidad de: Tiendas Paiz, VOLVO, Tre Fratelli, Nais, Coca Cola, etc. Con relación al bajo costo de la publicidad podemos citar algunos precios:

El más alto: Q12.00 por segundo (La Red, Fiesta y Tropicalida)
Medio: Q08.00 por segundo (Yo Sí Sideral, Estero Cadena Grande, Alfa)
Bajo: Q05.00 por segundo (Kiss FM, Atmósfera, Fabu stereo etc.)

(Las emisoras del interior del país en FM presentan un precio de publicidad de la mitad presentado en la capital. Asimismo las emisoras en AM mantienen un precio que oscila entre los 35 centavos y 1.50 centavos por segundo.)

Ahora bien las radios cristianas evangélicas presentan un precio entre tres y cuatro quetzales por segundo lo que equivalen a la mitad del precio generado por las radios seculares.

El por qué de la música:

Ahora bien con relación a las emisoras cristianas la demanda se establece por el grupo cristiano ante un deseo de escuchar música propia. Por lo que la música es el principal producto de la emisora . Jorge Luis Borges expresó: " la música es la inminencia de una revelación, que no se produce", es decir algo que sucederá, el anticipador de un acontecimiento. Asimismo Michael Curtis escribió: La música es un elemento primordial e insustituible para la construcción de la metáfora del recuerdo, recordar es volver a vivir".

Sin duda alguna la música es un elemento primordial para transmitir la ideología del grupo ya que aquello que se ha olvidado en una disertación se vuelve a recordar por medio del signo musical :

Ejemplo.

A continuación se presenta un canto incluido en una producción discográfica de un grupo cristiano evangélico residente en Estados Unidos:

Bienaventurado el varón que no anduvo
En consejo de malos, ni estuvo en camino
De pecadores, ni en silla de los falsos
Se ha sentado. (x3)

Coro

Si no que en la ley de Jehová está su delicia
Y en su ley medita de noche y de día.
Será como árbol plantado junto a las
Corrientes de las aguas, que da su fruto
A su tiempo y su hoja nunca cae (x2)
No así los malos que son como el tamo
Que arrebató el viento.

Grupo: Holocausto
Producción: Jesucristo Reina
Tema: Salmo 1

El tema está basado literalmente como aparece en la Biblia. Como este ejemplo hay una diversidad de temas con varios cantantes, diversos ritmos todos con un mismo mensaje: el mensaje bíblico. El elemento musical ha impactado tanto que incluso diversos cantantes seculares se han lanzado a este mercado tal es el caso de la cantante mexicana Yuri, el cantante brasileño Nelson Ned, El cantante boricua Juan Luis Guerra, El grupo estadounidense White Cross, Stryper, Petra, Torniquete, y la más reciente revelación en inglés y español Jacki Velasquez, esta última

alcanzando niveles de popularidad que compiten con personajes de renombre en el ámbito artístico al igual que la más reciente nominación del Grammy (Ileana Garces) dentro de la recién creada categoría del género cristiano (ver Siglo Veintiuno del viernes 26 de julio del 2002).

La diversidad es tal que no faltan los grupos nacionales y quienes en el extranjero son los cantantes consentidos de la audiencia cristiana evangélica tal es el caso de Parussia, Juan Carlos Alvarado, Vox Dei, Sebna, Algo Nuevo, Fresca Unción.

Y los Internacionales: La hormiga, Marcos Witt, Marcos Barrientos, Marcos Vidal, y otros.

A manera de resumen.

Un dicho o frase que las iglesias se han tomado muy en serio y es que todo mercado debe modernizarse y es aquí donde la nueva generación toma su papel. Como ejemplo podemos citar la nueva estrategia de la Iglesia Lluvias de Gracia dirigida por el pastor Edmundo Madrid la cual se basa en la aplicación de la doctrina teniendo como principal destino la atracción de los niños, es decir realizar iglesias para niños, porque donde están los niños también estarán los adultos, ningún niño acude a la iglesia solo.

Los jóvenes representan la vida del consumo y la permanencia de la iglesia. He allí la atención de la iglesia actual hacia la educación de los niños y jóvenes. Pero para tal fin las políticas deben cambiar, la forma de predicar y la estrategia, las cuales deben ir conforme a las exigencias de la modernidad. La era computarizada donde todo se dirige por medios electrónicos requieren un mensaje rápido, claro y directo pero con un efecto poderoso. Por eso la utilización de la música es uno de los principales métodos de atracción a este segmento de población, los símbolos son establecidos por el mercado: La mejor bebida, ropa de marca, el mejor cantante, etc. Las empresas transnacionales cada vez más enfatizan la creación de personajes jóvenes con atuendos estrafalarios que a la larga imponen el estilo de pensamiento, y comportamiento en su música. El mercado está regido por las políticas capitalistas de las sociedades más avanzadas y de allí la forma de

comportamiento de cada sociedad. En este caso la iglesia también tiene que imponer su ideología , Pero de qué manera?

- ◆ Valiéndose de los medios modernos utilizando todos los canales posibles:
- ◆ Disertaciones en las congregaciones
- ◆ Cursos especiales para jóvenes,
- ◆ Seminarios,
- ◆ Conferencias con altos representantes de la fe cristiana y
- ◆ Conciertos con los cantantes más modernos.

Para lo cual utilizan los medios de comunicación: radio y televisión, los cuales tienen un potencial efectivo para lograr atraer la atención de los jóvenes y que las actividades mantengan un alto porcentaje de éxito. Las radios son el resultado de la necesidad de comunicar y llamar la atención de los jóvenes para que estos asistan a las actividades y la formación de una nueva sociedad que ayude a vivir o a sobrevivir a las iglesias del futuro. En la nueva generación descansa el potencial económico para la subsistencia de sus líderes.

Conclusiones

1 El surgimiento de las radios no obedece a un incremento de la población protestante en nuestro país sino a una estrategia de masificación para obtener más adeptos al pensamiento protestantes y de esta manera perpetuar la vida de la iglesia a través de la modernización y vanguardia en la comunicación en cuanto a tecnología y guión.

En la administración del Partido de Avanzada Nacional, PAN es cuando se concesiona emisoras a líderes y empresarios de varias iglesias protestantes y en esta medida tuvo mucho que ver la primera dama Patricia de Arzú quien mantenía una relación muy estrecha con las iglesias protestantes. De esta cuenta existen más de 15 emisoras en AM y FM todas con un mismo objetivo: "difundir y predicar la palabra de Dios". El protestantismo, o el cristianismo evangélico mantiene en si un sinónimo de cambio el cual es utilizado por la mayoría de las personas como una razón para que los demás crean en una nueva forma de vida la cual conduce al consumo de los mismos productos pero con diferente dueño. Este consumo de los productos proviene de una masificación que inicia desde los líderes de la iglesia, continúa en la familia, y prosigue en la educación para luego proyectarse en la sociedad con un nuevo eslogan. En si es un mercado normal con las mismas reglas implantadas por el capitalismo y en todas las sociedades desarrolladas pero con el nombre de mercado cristiano. Al seguir la misma línea del mercado capitalista éste se conforma de alta tecnología, calidad en la programación, trabajo asalariado, hegemonía de un grupo minoritario y un proceso de acumulación de capital.

La radio es un medio de comunicación, con el más alto grado de persuasión hacia las personas sin representar un gasto exagerado. Por esta razón es considerado el medio de comunicación más efectivo a muy bajo costo.

2. El mercado. El nuevo producto se llama Cristianismo, y el mercado : los países en vías de desarrollo tutelados por los grandes potencias. Es

aquí en estos países donde el mensaje cristiano evangélico tiene un nuevo canal de transmisión: la radio. La frase : "Todo lo que consumes debe ser cristiano", es la favorita utilizada en algunas de las iglesias del país bajo la línea cristiana evangélica.

Este grupo ha iniciado con la exposición de un nuevo producto formando toda una cadena de comercio entre varios países y potencias.

A partir de aquí nace una serie de reglamentos, lineamientos, costumbres y consumo que se va transformando en un mundo dentro de otro. Los estudiosos y especialistas lo llaman una subcultura, es decir una cultura que se forma dentro de un grupo determinado de la sociedad o de un país.

La demanda. La misma se produce luego de estar expuesto al mensaje que se transmite en cada iglesia y congregación, al bombardeo incesante de los líderes cristianos que instan al feligrés a obtener los libros, la música, los artículos y la educación proveniente de Dios.

El nuevo pensamiento incrustado en la mente del ser humano lleva implícito un cambio de vida. " Un cristiano sabe reconocer a alguien que piensa, trabaja y obedece igual que él". La demanda entonces es creada por la iglesia y ayudada por la publicidad que se transmite a través de un medio de comunicación que mantiene su atracción al denominarse cristiano.

3.- El origen del mensaje no puede obviar los medios modernos de comunicación ya que estos mantienen un estrecho vínculo con el capitalismo, el cual es tomado como base fundamental del cristianismo en las sociedades desarrolladas. Aquí podemos notar que el mensaje de los cristianos evangélicos mantiene varias características que hacen del capitalismo ser lo que es : un sistema de obtención de riquezas aprovechándose de la fuerza de trabajo del pobre.

El mensaje evangélico insta a una salvación individual , a dejar atrás la pereza y los vicios y hacer un énfasis especial en la familia y además insta a estar bien económicamente, "un cristiano evangélico no puede ser pobre". Esta situación es lo que hace atractivo el concepto . Los grandes empresarios terminan no por convertirse (sinónimo de cambio de vida) sino bien por compatibilizar con el mensaje y sentirse en familia. Como

ejemplo de esto podemos mencionar a una de las grandes potencias : Estados Unidos , lugar de donde parte la mayoría de iglesias evangélicas hacia América Latina. Y los pobres para llegar a tener una prosperidad en su vida.

Podemos concluir entonces que ***el mensaje cristiano es una forma o estilo de vida adoptado por los pudientes como un resarcimiento de la explotación que producen a través de las empresas y que establece la justificación de la riqueza como un resultado de la vida en Dios.***

Y para las personas de escasos recursos, significa, optar a un nuevo concepto ideológico consistente en un cambio para mejorar su situación económica y calidad de vida.

Recomendaciones

Sobre los efectos de la publicidad subliminal

Ahora bien refiriéndonos a las radios con mensaje cristiano evangélico en la ciudad capital es indispensable tomar en cuenta que el público a quienes se dirige o conocen el tema o son parte de las congregaciones que promueven la comunicación radial. En este caso se crea una polarización aquellos que escuchan una radio religiosa o aquellos que escuchan una radio secular. Esto permite la separación de sociedades que mantienen las mismas necesidades en adquisición de productos pero con un calificativo o nombre diferente. De seguir impulsando el consumismo cristiano puede provocar el cierre de las relaciones comerciales y de desarrollo sino se es de un grupo determinado. Por lo tanto es indispensable que las autoridades establezcan medidas de protección y límites que permitan a cualquier persona identificar la publicidad y mensajes con fines distintos a la satisfacción de una necesidad.

Sobre el mensaje cristiano evangélico:

Es indiscutible que la libertad de culto esta respaldada por la carta magna pero también esta establecido el derecho a la libre acción. En este caso el gobierno debe regular la existencia de radios que promuevan un mensaje religioso ya que existen comunidades y departamentos en donde el dial se encuentra sobre saturado (Sololá, y Quiche, por ejemplo)de estos mensajes interrumpiendo con esto la opción a un mensaje diferente. Aunque hay que tener cuidado de no vedar el derecho de comunicación si es necesario normar la diversidad de programas para que el oyente obtenga más opciones en el medio radial.

De la utilización de la radio como medio de comunicación.

Aunque la creación o apareamiento de la radio como medio de comunicación ya se acerca al siglo, el canal o la vía no se ha explotado del todo, es indispensable que tanto los dueños de radiodifusoras o cadenas radiales presten atención al avance de la tecnología ya que existen aun muchas emisoras que utilizan aparatos obsoletos y no aptos

para una transmisión en Stereo. Las señales se transmiten con dificultad y los mensajes son distorsionados por los parásitos que afectan la señal. En tanto la improvisación que ha caracterizado a las radios desde que se adoptó la musicalización ha permitido las malas expresiones del castellano, entiéndase palabras mal pronunciadas o frases que no concuerdan con el mensaje que se quiere emitir, provoca con esto un deterioro en el vocabulario de una comunidad. Es importante incentivar el respeto por la audiencia ya que el que esta al frente de un micrófono es apreciado en su comunidad por el conocimiento.

De la creación de empresas.

Al concluir que existen diferentes características compartidas entre el capitalismo y el cristianismo, también estamos concluyendo que hay empresas conformadas para la prestación de servicios con fines de lucro. El gobierno debe vigilar para no favorecer o privilegiar a ciertas empresas que amparadas ante la exoneración de impuestos hacia las iglesias y organizaciones que prestan servicio social evadan el pago al fisco. Las autoridades de la Superintendencia de Administración Tributaria deberían de iniciar una revisión de las nuevas empresas a manos de líderes religiosos.

Bibliografía

- Johnson Calder, Bruce Crecimiento y cambio de la iglesia católica Guatemalteca. 1944-1966. Guatemala 1970
Editorial José de Pineda Ibarra. Instituto de Estudios Latinoamericanos. Universidad de Texas.
- Miller, Hubert J. LA IGLESIA CATOLICA Y EL ESTADO EN GUATEMALA 1871 1885. Universidad de San Carlos
De Guatemala, 1976.
- García Laguardia, J. LA REFORMA LIBERAL EN GUATEMALA, VIDA POLITICA Y ORDEN CONSTITUCIONAL. Editorial Universitario
- Díaz Mancisidor RADIO Y TELEVISIÓN. Introducción a las nuevas Tecnologías. 1990, Madrid, España. Paraninfo, editorial S.A.
- Menchú, Rigoberta TRENZANDO EL FUTURO. Luchas campesinas en la Historia reciente de Guatemala. Comité de Unidad Campesina. Segunda Edición. Octubre 1992.
- Alonso, Pedro Luis EN EL NOMBRE DE LA CRISIS. Transformaciones Religiosas de la Sociedad Guatemalteca Contemporánea. Guatemala 1998. Artemis&Edinter.

- Interiano, Carlos SEMIOLOGIA Y COMUNICACIÓN.
Escuela de Ciencias de la Comunicación.
USAC 1995
- Thermes, Rafael EL PAPEL DEL CRISTIANISMO EN
ECONOMIAS DE MERCADO. Centro de
Estudios económicos y Sociales. Primera
Edición 1994. Atlas económico.
- Durini, Edgar EL CAPITALISMO. Perspectiva Histórica.
Facultad De Ciencias Económicas. USAC.
Guatemala 1995.
- Seminario Teológico C.A. HISTORIA ECLESIASTICA. Desde el
Pentecostés Hasta la reforma. Estudios
CLASE. Seminario
Teológico Centroamericano. Tomo 1.
Guatemala
- Galeano, Eduardo SIMBOLOS
- Pasquali, Antonio COMUNICACIÓN Y CULTURA DE
MASAS.
Monte Avila, Editores centroamericanos.
1980
Tercera reimpresión.
- Irriarte, Gregorio
Orsini Puente, Marta CONCIENCIA CRITICA Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN. Técnicas de Análisis.
Ediciones
Dabor. México D:F: 1995.

Camargo, Jymmy

LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA.

Barrios, Catalina
Alvizurez Palma

HISTORIA DE LA LITERATURA
GUATEMALTECA.
Tomo 1, Edición Univesitaria. 1993.
Guatemala USAC.

Almorza Alpírez, A.

HISTORIA DE LA RADIODIFUSIÓN
GUATEMALTECA,
1994. Primera Edición. Nuestra Revista.
Junio 1998.
Escuela de Ciencias de la Comunicación.
USAC.

EL CRISTIANISMO EVANGELICO EN
GUATEMALA
1824 A 1974

Zapata, Virgilio

HISTORIA DE LA IGLESIA EVANGELICA

Ad Sujov

Las raíces sociales de la religión. 1968:18

BIOGRAFIAS DE GRANDES
CRISTIANOS Y OBRAS DE MARTIN
LUTERO.

Paz, Ida MEDIOS MASIVOS. Ideología, propaganda imperialista.
Unión de Escritores y artistas de cuba. 1997 La Habana.

Silva, Ludovico TEORÍA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGÍA.
Editorial Nuestro tiempo 1980.

Diccionarios

H de la Mota, I. DICCIONARIO DE LA COMUNICACIÓN. Tv. y publicidad.
Tomo 2 1988. Madrid, Paraninfo Magallanes, S.A:

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA
Europeo Americana
Madrid Barcelona
Diccionario Enciclopédico Larousse
México D.F. 1994

Ramón T., S. DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Alianza Editorial

Tesis

Morales, Brenda L. FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD EN EL DIARIO PRENSA LIBRE. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Octubre 1998. USAC, Guatemala.

Alvarado, Jesús MENSAJES INFORMATIVOS DE LA TV.

Escuela de Ciencias de la comunicación.
Noviembre 1986.
USAC, Guatemala.

Grajeda, Luis

LA RADIO EN GUATEMALA. 1990. Escuela de ciencias de la comunicación. USAC.

Duarte, Anibal

Radiofonía Religiosa en Guatemala.
Escuela de Ciencias de la Comunicación.
USAC, Guatemala.

Samayoa, Oscar

LA DOMINACIÓN IDEOLÓGICA POR MEDIO DE
LA RELIGIÓN Y SUS IMPLICACIONES
PSICOSOCIALES.
San Miguel Totonicapán. Escuela de Ciencias
Psicológicas.
1992.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE
GUATEMALA
ARTICULO 99

LEY DE RADIODIFUSIÓN
DECRETO PRESIDENCIAL NUMERO 260

Nunfio, Jorge M.

PERSPECTIVAS ECONOMICAS PARA
GUATEMALA AÑO 2002 . Análisis e
implicaciones. Enero 2002. Congreso de la
República.

Periodicos

Prensa libre

Gobierno Analiza Pobreza
Guatemala 30 octubre 2001

- Inicia plan Nutricional
07 de noviembre 2001
- Proliferación de las sectas
Sección de opinión Margarita Carrera
Viernes 02 de agosto 2002
- Ingenuidad pastoril
- Sección opinión
14 de mayo 2002
- Campo pagado
Cámara de Radiodifusión de Guatemala
Martes 02 de abril de 2002
- Siglo Veintiuno Chapina Compite por Grammy
Viernes 26 de julio 2002
- Fiesta de Remembranzas 1967
Federico Gonzalez
- Nuestra Revista La radio en Guatemala
Escuela de Ciencias de la comunicación
Universidad de San Carlos
Carlos Zipfel-Valencia
- SEPAL Tercer estudio del servicio Evangelizador para
América Latina
Julio 2001
- Revista Proceso El negocio de la Fe
Agosto 1997

SEGEPLAN	Informe SEGEPLAN (Secretaria General de planificación) 2001
PNUD	Programa de desarrollo para la Naciones Unidas PNUD 2001
Arango, Julio Humanos	Informe del Procurador de los Derechos Humanos Julio Arango Escobar 2002
Encuestas	
multivex, S:A:	Septiembre 2001 Zona metropolitana
PRODATOS,S.A.	Estudio exploratorio: Actitudes hacia el concepto de una nueva radio cristiana Junio 1994 Prodatos, S.A. Investigación y análisis de mercadeo
Emisoras Unidas	Tarifario 2000

3.MARCO METODOLOGICO

3.1 METODO

La investigación es de tipo descriptivo, utilizando una retrospectiva parcial la cual permite conocer el inicio de la radio como un medio de comunicación del mensaje cristiano con un esquema de causa-efecto. Asimismo se utilizó el método de actores el cual permite identificar a aquellos que envían un mensaje y las reacciones frente a las decisiones de las empresas según las siguientes categorías

- a. Acceso a los medios
- b. Acceso al gobierno
- c. Importancia para el éxito de la organización
- d. Autoridad para determinar decisiones
- e. Antecedentes previos de éxito de este tipo de tópicos.

(ver esquema mapa de actores)

3.2 TECNICAS

Recolección de información.

- A. Investigación bibliográfica
- B. Entrevistas
- C. Observación

3.3 INSTRUMENTOS

- a. fichas bibliográficas
- b. fichas de lectura
- c. fichas de análisis de viabilidad (ver cuadro 2)
- d. esquema de método de actores(ver cuadro 01)
- e. esquema de entrevista (cuadro 03)
- f. estudios radiales

4. MARCO OPERATIVO

4.1 CRONOGRAMA (ver cuadro 04)

4.2 RECURSOS HUMANOS

- (a) Asesor del curso Jairo Alarcón.
- (b) Asesora del área de tesis Aracelly Mérida
- (c) Pastores de cada ministerio
- (d) Directores de radios
- (e) El estudiante.

4.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- (a) Escuela de ciencias de la comunicación, USAC.
- (b) Biblioteca de la USAC.
- (c) Estaciones de las 12 radios protestantes
- (d) Biblioteca del instituto teológico
Centroamericano
- (e) Iglesias o lugares específicos donde se
Produjeron las entrevistas.
- (f) Mi casa 3 Av. 53 80 zona 12 Villalobos 2

4,4 RECURSOS FINANCIEROS

200 horas de estudio	5,000.00
papelería	500.00
viáticos	1,000.00 pasaje
comida	500.00
impresión final	2,000.00
llamadas telefónicas	1,000.00
impresiones gráficas	400.00
fotocopias	400.00
varios	<u>200.00</u>
total:	10,500.00

4.5 RECURSOS MATERIALES

- ✓ Computadora
- ✓ Impresora
- ✓ Escritorio
- ✓ lapiceros y lápices
- ✓ hojas bond
- ✓ folders
- ✓ teléfono

✓ CUADRO No. 1

MAPA DE ACTORES

ACTORES	OBJETIVO	INTERES	RECURSOS	ESTRATEGIA PROPIA

CUADRO No.2

ANALISIS DE VIABILIDAD

PROYECTOS	VIABILIDAD POLITICA	VIABILIDAD ECONOMICA	VIABILIDAD ORGANIZATIVA	VIABILIDAD X

Cuadro No.3

ENTREVISTA

1. Quien es el que dirige la emisora cristiana?
2. Bajo que ministerio o iglesia se encuentra la dirección de la emisora?

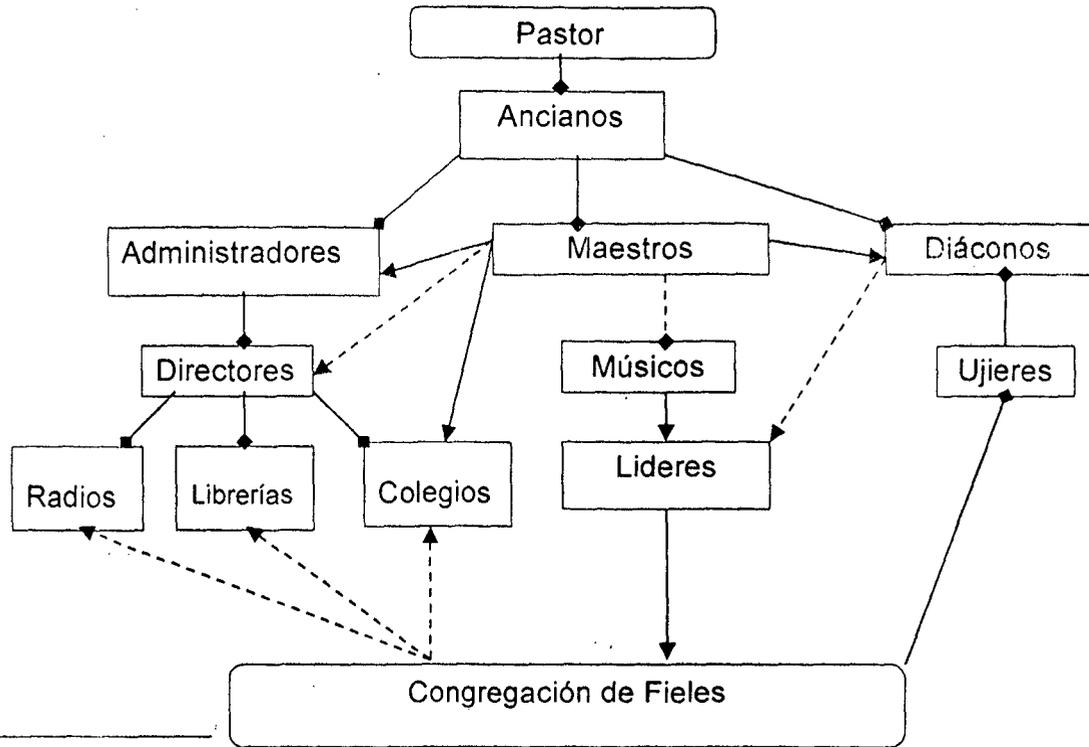
3. En que año se fundo la radio que dirige?
4. En que frecuencia se encuentra?
5. Con cuanta gente trabaja?
6. Cual es la dirección de sus oficinas?
7. Cual es el objetivo que persiguen?
8. Cual es el interés al fundar una emisora?
9. Por qué fundar una emisora?
10. Con que recursos cuentan para operar y llegar a su objetivo?
11. Cual es la estrategia a seguir en cada programa que se transmite?
12. Que proyectos inmediatos y a largo plazo tienen?
13. Cual es la estructura de la programación?
14. Que porcentaje de audiencia tienen?
15. Que entidad financia los costos de operación?
16. Poseen ayuda de entidades internacionales o nacionales?
17. Transmiten publicidad en la programación diaria?
18. Con que empresas trabajan?
19. Cree que existe una demanda determinada por un nuevo mercado.
20. Cuál es este y como se conforma?

CRONOGRAMA

Meses	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto
actividades/días						
entrega de ante - proyecto. Primera revisión	del 18 al 21					
reformulación del proyecto.		primera y segunda semana . 02 al 14				
elaboración de métodos de reco- lección de datos		16 al 31				
administración del metodo de recolec- ción.			06 al 17			
aplicación del método y recolec- ción de datos.			20 al 30 y	del 01 al 15		
analisis e interpre- tación de resultados					del 02 al 12	
redacción del informe.					del 15 al 25	
presentación del informe para revi- sión y evaluación.						01 al 10

ANEXO

Organigrama de la Iglesia Pentecostal.¹



¹ En las iglesias de otra corriente doctrinal, los ancianos están por encima del pastor, y lo pueden remover de su cargo si le parece conveniente.

Galaxia, Tropicálida y Fiesta encabezan la lista de las radios favoritas. El estudio realizado por Multivex durante tres meses enumeró 60 estaciones de AM y FM que se escuchan en la ciudad capital.

PAOLA MURTADO
el Periódico

¿Con cuántos comparte usted una frecuencia cuando enciende la radio? ¿Cuáles son las emisoras más escuchadas por los capitalinos? Haga sus pronósticos, compare los resultados y vea en dónde están sus favoritas.

La empresa guatemalteca Multivex elabora cada trimestre un informe del orden en que se encuentran las emisoras del área metropolitana, según el número de oyentes (ranking) y su porcentaje de audiencia (rating).

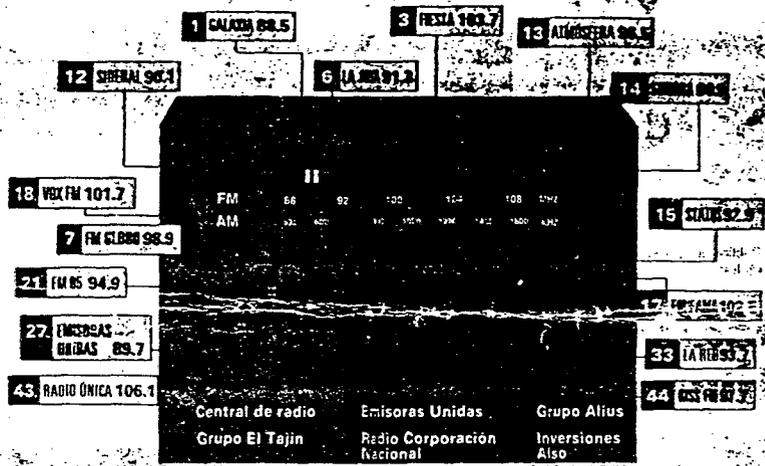
El listado de enero a marzo (el de junio está en proceso) lo conforman 60 frecuencias, de las cuales *Radio Galaxia* se lleva el primer lugar, seguida por *Tropicálida*, *Fiesta*, *La Sabrososa* y *Alfa Súper Stereo*. Del sexto al décimo lo ocupan *FM Joya*, *FM Globo*, *Ranchera*, *Éxitos* y *Rhema Stereo*.

Continúan para completar los primeros 20 puestos, la *Radio Viva*, *Sideral*, *Atmósfera*, *Sonora*, *Status*, *94 La Marca*, *Fama*, *Voz*, *Metro Stereo* y *YXY*. Mientras que del 21 al 30 se encuentran *FM 95*, *Ke Buena*, *X-Trema*, *Cultural TGN*, *Fabuestéreo*, *Stereo Cadena Grande*, *Emisoras Unidas*, *Radio Mía*, *Estrella* y *Fabulosa*.

Al cotejar el documento con el registro de Asociados

LAS RADIOS CAPITALINAS

Las estaciones donde se detiene la aguja del dial



Fuente: Multivex, marzo 2001

de la Cámara de Radiodifusión, se observa que la segunda mitad la ocupan en su mayoría emisoras individuales que no pertenecen a ninguna corporación. Hay excepciones como *Radio Radical*, del Grupo Alius (puesto 31), *La Red* y *Radio Única*, ambas de Radio Corporación Nacional (ranking 33 y 43) y *Kiss FM*, de Emisoras Unidas (44).

En tanto, la amplitud modulada (AM) logra colocar algunas frecuencias, entre ellas *La Luz*, *Alianza*, *Panamericana* y *Continental*, que se acreditó el último puesto.

Voz populi

La información se obtuvo de 3 mil 600 entrevistas y los re-

sultados engloban a una audiencia de 8 a 60 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE) y de ambos sexos.

El resumen del estudio mencionado abarca el rating desde antes de las 8:00 hasta las 18:00 horas, en el área metropolitana y de lunes a viernes.

De los dos millones de habitantes que se calcula hay en la capital, Multivex tomó como universo un millón 455 mil (población comprendida entre 8 y 60 años), explica Edwin Gómez, director de medios.

En los 350 sectores que abarcó el estudio, se le preguntó al entrevistado qué radios escuchó ayer, sin decirle

ningún nombre específico, y se anotaron todas las emisoras que mencionó. Se respetó el porcentaje de hombres y mujeres, nivel socioeconómico, edad y ocupación que predominan en la ciudad, aclara Gómez.

En cuanto al hecho de que radios de música popular como *Tropicálida* y *Fiesta* se lleven los primeros puestos en el documento, se debe a que la mayoría de capitalinos pertenece a este grupo, subraya la ciudad, según la segmentación de Multivex, la conforma el nivel alto (7 por ciento), medio alto (5 por ciento), medio típico (28 por ciento), popular (38 por ciento) y marginal (22 por ciento).

Audience de Radio Lomas a Viernes, Antes de las 08:00
Base Encuestas de la Zona Metropolitana, Sobre Lomas a Viernes

TABLA: 2

BASE	TOTAL		INTELIGIBLE		SEXO		GRUPOS ETARIOS			MICHIELS		MURBLES		ANOS DE OSA		
	GRAL.	SN	AN.	DE	MASC.	FEM.	13-17	18-29	30-49	50-69	DE	DE	DE OSA			
	3600	2556	1433	2167	1717	1893	734	665	578	604	715	680	1037	750	1130	988
1 PISTA	1.5	1.6	1.4	2.0	2.3	1.3	2.5	1.5	2.5	1.2	0.6	1.8	2.6	1.1	1.5	1.0
2 SENEAL	1.3	1.3	2.4	0.6	1.0	1.6	1.6	1.8	1.5	1.5	0.3	1.9	0.5	2.8	0.8	0.6
3 RAVICHEER	1.1	1.3	0.8	1.1	1.0	1.1	0.4	0.7	0.5	1.2	2.8	1.0	1.1	0.5	1.5	1.6
4 GALAVIA	1.0	1.0	0.3	1.5	0.8	1.3	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.3	1.1	0.4	1.5	1.3
5 TRICICALDA	1.0	1.1	0.8	1.1	0.8	1.2	0.4	1.6	1.4	0.3	0.8	0.6	0.9	0.9	1.3	0.8
6 STEREO X - LA SABRASONIA	0.9	0.9	0.9	1.1	0.6	1.2	1.0	1.0	0.3	1.2	1.3	0.3	0.9	0.9	1.3	1.4
7 PRUDIA	0.8	0.9	0.6	1.2	0.7	0.9	0.5	0.6	0.6	1.2	1.3	0.7	0.7	1.1	0.9	1.1
8 BRITOS	0.8	0.9	0.2	1.2	0.7	0.9	0.5	0.3	0.9	1.8	0.6	1.1	1.1	0.3	1.3	1.5
9 FRIGLOO	0.8	0.9	0.6	1.0	0.6	1.0	0.4	0.3	0.7	1.8	1.0	0.4	0.7	0.7	1.2	1.5
10 LA SHER STEREO	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	1.0	1.5	0.7	0.9	0.8	-	1.0	0.6	1.3	0.7	0.9
11 RADIO NINA	0.6	0.6	0.5	0.9	0.8	0.7	0.4	0.7	1.3	0.7	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	1.2
12 FALSTEREO	0.7	0.5	1.3	0.3	0.7	0.7	-	-	0.2	0.7	2.7	1.2	0.4	1.3	0.3	1.3
13 PASADIA STEREO	0.7	0.5	0.9	0.7	0.7	0.7	-	-	1.1	0.5	2.0	0.1	0.9	0.5	0.2	1.0
14 SHER	0.6	0.6	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6	0.4	0.1	0.9	0.2	-	0.3	0.5	0.8	0.4
15 SONDRA	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	-	-	0.8	0.8	1.0	0.1	0.4	0.4	0.7	0.7
16 ESTRELLA	0.6	0.7	0.6	0.6	1.0	0.4	0.2	0.3	1.2	0.3	0.2	-	0.7	0.6	0.1	0.2
17 VOKER	0.5	0.7	0.3	0.7	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.5	2.0	0.1	1.0	0.3	0.2	1.0
18 COPALTON	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.4	0.1	0.9	0.8	0.2	-	0.3	0.5	0.8	0.4
19 EL A	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	-	0.8	0.8	1.0	0.1	0.4	0.4	0.7	0.7
20 ERIBOSAS UNIDAS	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	1.2	0.3	0.2	-	0.7	0.6	0.1	0.2
21 METRO STEREO	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	-	0.2	0.2	-	0.1	0.3	0.2	-
22 ATMOSFERA	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	-	0.3	0.3	0.4	0.4
23 LA BUENA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	-	0.4	0.5	0.1	0.2
24 ZOMEGA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	-	0.3	0.2	0.1	0.2
25 XITREVA	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	-	-	0.3	0.2	0.3	0.1
26 STEREO COLUMA GRANDE	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	-	-	0.1	0.3	0.1	-
27 DOBLE S	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	-	-	0.1	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.4	-
28 FIBULOSA	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	-	-	0.2	0.6	0.1	0.4	-	-	-	-
29 ELASTICA	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	-	-	-
30 FANTASIA	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	-	0.6	-	0.2	-	0.2	-	-	-
31 TEMPERADOR	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	-	0.6	-	0.2	-	0.3	0.1	0.2	0.2
32 PASE	0.1	0.1	0.3	-	-	-	-	-	0.3	0.4	-	0.3	-	0.3	-	0.1
33 RADIO UCLINA	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-	0.2	-	0.4	-	0.4	-	-
34 ARROJO	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	-	0.2	-	0.3	0.2	-	-	-
35 TELE TAC	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	-	0.2	-	0.3	0.2	-	-	-
36 STEREO VIEJOS	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	-	0.2	-	0.3	0.2	-	-	-
37 MISS PA	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.3	-	0.1	-	0.1	0.1	0.1
38 ARROJO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	-	0.3	0.1	-	-	-
39 STEREO 192	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	0.2	-	0.1	-	-	-
40 EL A	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	-	-	0.1	0.3	-	0.3	-	-	-	-
41 EL A	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	-	-	0.2	0.6	0.1	0.4	-	-	-	-
42 EL A	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	-	-	0.1	0.2	0.1	0.3	-	-	-	-
43 EL A	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.3	-	-	-	-
44 EL A	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.3	-	-	-	-
45 ELUSIVA	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	0.1
46 FLY UY UY	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	0.1
47 BUENO BUENO	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	0.1	0.1
48 RADIO MARRA	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	-	0.3	0.1	-	-	-
49 VOZ DE GUATEMALA	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.3	0.1	-	-	-	-	-
50 RADIO NINA	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-
51 EL A	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-
52 MEL	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-
53 LORON RADIO	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-
54 OTRAS ENTENSORAS NACIONALES	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1	-	-
55 PO ESPECIFICOR RECORPOA	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.2	0.1	-	-	-	-	-
56 HO ESCUCHO	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-
TOTAL AUDIENCIA	15.1%	15.0%	16.5%	19.1%	16.9%	19.1%	14.4%	16.9%	17.9%	17.7%	17.9%	20.1%	21.8%			

