

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL EN
SANTA CLARA LA LAGUNA DEPARTAMENTO
DE SOLOLA

TRABAJO DE TESIS

PRESENTADO POR

DOMINGO CHAVAJAY SAQUIC

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA

M. A. LESVIA M. MORALES P.

GUATEMALA OCTUBRE 2003

D2
16
+ (327)

Director

Dr. Wangner Díaz Chosco

Consejo Directivo

Representante de Docentes:

Lic. Víctor Carías

Lic. Sergio Morataya

Representante de los Egresados:

Lic. Marcel Arévalo

Representantes Estudiantiles:

Julio Hernández Pisaral

Marco Julio Ochoa

Walter Orozco

Secretario Elpidio Guillén

Tribunal Examinador

Licda. Lesvia Morales (Presidente-asesor)

Lic. Gustavo Bracamonte

Lic. Hugo Gálvez

Lic. Cesar Paiz (Titular)

Lic. Nery García (Titular)

Lic. Walter Contreras (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 21 de enero de 2,003
ECC 41-03

Señor
Domingo Chavajay Saquic
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 4.1, Punto CUARTO del Acta No. 38-02 de sesión celebrada el 19-11-02.

“CUARTO:...

4.1 DOMINGO CHAVAJAY SAQUIC, Carnet No. 9517580.

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: a) Aprobar al estudiante DOMINGO CHAVAJAY SAQUIC, Carnet No. 9517580, el trabajo de tesis: LA COMUNICACION Y EL CAMBIO SOCIAL EN SANTA CLARA LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE SOLOLA. b) Nombrar como asesora la Licda. Lesvia Morales.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Dr. Wangner Díaz Ch.
Director



WDCH/lm
cc. Comisión de Tesis

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de agosto de 2003
ECC-802-03

Señor (a)(ita)
Domingo Chavajay Saquic
Esc. Ciencias de la Comunicación

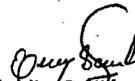
Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 7.2 del Punto SEPTIMO, del Acta No. 18-03 de sesión celebrada el 18-08-03.

"SEPTIMO:... 7.2... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Licda. Lesvia Morales (presidenta), Lic. Gustavo Bracamonte, Lic. Hugo Gálvez, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **Domingo Chavajay Saquic**, Carné No. 9517580, cuyo título es: LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL EN SANTA CLARA LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE SOLOLA. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"DÉ Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Elpidio Guillén
Secretario



EG/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

DICTAMEN TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 30 de Septiembre de 2003.

Señores,
Comisión Directiva Paritaria,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Por este medio informamos a ustedes que el (la) estudiante
Domingo Chavajay Saquic.

Carné 9517580 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su
trabajo de tesis LA COMUNICACION Y EL CAMBIO SOCIAL EN SANTA

CLARA LA LAGUNA DEPARTAMENTO DE SOLOLA.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda
continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Miembro Comisión Revisora

Lic. Gustavo Bracamonte

Miembro Comisión Revisora

Lic. Hugo Gálvez

Presidente Comisión Revisora
M.A. Lesvia M. Morales

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de octubre de 2003
ECC-1160-03

Señor (a)(ita)
Domingo Chavajay Saquic
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

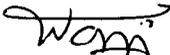
Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.4 del Punto DECIMO CUARTO, del Acta No. 26-03 de sesión celebrada el 13-10-03.

“DECIMO CUARTO:....14.4...

El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **LA COMUNICACION Y EL CAMBIO SOCIAL EN SANTA CLARA LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE SOLOLA**, presentado por el (la) estudiante **DOMINGO CHAVAJAY SAQUIC**, Carné No. 9517580, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic.César Paiz y Lic.Nery García (titulares), Lic. Walter Contreras (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Licda. Lesvia Morales (Presidente), Lic. Gustavo Bracamonte y Lic. Hugo Gálvez, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Dr. Wangner Díaz
Director



WD/kdp

Por una Escuela con luz propia

**PARA LOS EFECTOS LEGALES UNICAMENTE EL AUTOR ES RESPONSABLE DEL
CONTENIDO DE ESTE TRABAJO.**

DEDICATORIA

- A DIOS** Por darme sabiduría en todos los aspectos de mi vida
- A MI PATRIA:** Guatemala- por su multilingüe y pluricultural en América
- AL MUNICIPIO:** Santa Clara La Laguna. un aporte para su desarrollo.
- A MIS PADRES:** Antonio Chavajay To y Magdalena Saquic Quiché, con su trabajo, humildad y honradez me guiaron en el camino de la superación.
- A MI ESPOSA:** Melida M. Barrios Orozco – Con amor y agradecimiento especial.
- A MIS HIJOS:** Sandy Magdalena Chavajay Barrios
Francisco Antonio Chavajay Barrios
Con amor especial.
- A MIS HERMANOS:** Maria, Francisca, Francisco, Moisés. Susana.
Con amor especial
- A MIS SUEGROS:** Javier Barrios – Amalia Orozco, agradecimiento especial por su apoyo.
- A MIS ABUELOS:** Domingo – Francisca, Francisco (Q. E. D.) Maria con Mucho afecto
- A MIS CUÑADOS (AS):** Con respeto y cariño.
- A MIS SOBRINOS (AS):** Con mucho cariño.
- A MIS TIOS (AS):** Como muestra de aprecio.
- A TODOS MIS DOCENTES:** Por guiarme en el sendero de la sabiduría.
- A USTED:** Con mucho aprecio y agradecimiento por interesarse en el contenido de este trabajo.

INDICE

INTODUCCION.....	1
------------------	---

CAPITULO UNO DEPARTAMENTO DE SOLOLA

1.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.....	2
1.2 DATOS HISTORICOS.....	3
1.3 MONOGRAFIA DEL MUNICIPIO DE SANTA CLARA LA LAGUNA.....	4
1.3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	5
1.3.2 UBICACIÓN. EXTENSIÓN TERRITORIAL Y LIMITES.....	6
1.3.3 INTEGRACION TERRITORIAL.....	7
1.3.4 DISTANCIA Y VIAS DE COMUNICACIÓN.....	8
1.3.5 TOPOGRAFIA. OROGRAFÍA E HIDROGRAFIA.....	9
1.3.6 INTEGRACION ECONOMICA.....	10
1.3.7 PRODUCCION ARTESANAL.....	11
1.3.8 INTEGRACION SOCIAL.....	12
1.3.9 ASPECTO SOCIAL.....	13
1.3.10 ASPECTO COMERCIAL.....	14
1.3.11 ASPECTO RELIGIOSO.....	15
1.3.12 COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	16
1.3.13 FESTIVIDADES PRINCIPALES.....	20
1.3.14 EL PROCESO POLITICO.....	20
1.3.15 AUTORIDADES PRINCIPALES ACTUALES DEL MUNICIPIO.....	21

CAPITULO II

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
2.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	25

2.2.1	GEOGRAFICAMENTE.....	25
2.2.2	LIMITACION TEMPORAL.....	25
2.3	JUSTIFICACION.....	25
2.4	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....	26
2.5	ALCANCES.....	26
2.6	LIMITES.....	27

CAPITULO III

3.1	LA COMUNICACION.....	28
3.2	ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION.....	34
3.2.1	EMISOR.....	34
3.2.2	RECEPTOR.....	35
3.2.3	MENSAJE.....	35
3.2.4	CANAL.....	36
3.2.5	CODIGO.....	37
3.2.6	REFERENTE.....	37
3.3	FUNCIONES DE LA COMUNICACION.....	38
3.3.1	FUNCION REFERENCIAL.....	38
3.3.2	FUNCION EMOTIVA.....	38
3.3.3	FUNCION APELATIVA.....	38
3.3.4	FUNCION FATICA.....	38
3.3.5	FUNCION METALINGUISTICA.....	39
3.3.6	FUNCION POETICA.....	39
3.4	LAS FORMAS DE LA COMUNICACIÓN.....	39
3.5	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.....	40

3.6	COMUNICACIÓN POPULAR.....	43
3.7	COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	45
3.8	EFFECTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.....	50
3.9	CLASES DE EFFECTOS DE LA COMUNICACION.....	5
3.9.1	EFFECTOS EN LA ORBITA DEL COMPORTAMIENTO.....	51
3.9.2	EFFECTOS EN EL CAMPO DEL SABER.....	51
3.9.3	EFFECTOS EN EL CAMPO DE LAS OPINIONES Y ACTITUDES.....	53
3.9.4	EFFECTOS EN LA ORBITA EMOCIONAL.....	54
3.9.5	EFFECTOS EN LA ESFERA PSÍQUICA PROFUNDA.....	54
3.10	CAMBIO SOCIAL.....	50
3.11	DESARROLLO SOCIAL.....	62
3.12	CULTURA.....	63

CAPITULO IV METODOLOGÍA

4.1	OBJETIVOS.....	66
4.1.1	OBJETIVO GENERAL.....	66
4.1.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	66
4.2	METODOLOGIA.....	66
4.3	POBLACION.....	67
4.4	MUESTRA.....	67
4.5	TECNICA.....	68
4.6	INSTRUMENTOS.....	68
4.7	ENCUESTAS.....	68
4.8	OBSERVACION.....	68

CAPITULO V

PRESENTACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	69
5.1 PRESENTACION DATOS.....	70
5.2 RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN	91
5.2.1 LOS JOVENES.....	91
5.2.2 COMO SE REUNEN	92
5.2.3 REUNION COMUNITARIA.....	93
5.2.4 REUNION ENTRE AMIGOS.....	94
5.2.5 REUNION ENTRE VECINOS.....	95
5.2.6 ACTITUD DE LOS MIEMBROS.....	96
5.2.7 LA FORMA DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS VECINOS.....	97
5.3 LIDERES	98
5.4 LOS ALCALDES.....	98
5.5 HALLAZGOS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL.....	99
RESUMEN.....	101
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES.....	104
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	105
ANEXOS.....	107

INTRODUCCIÓN

La comunicación como elemento unificador entre las personas, los grupos sociales y la población es parte importante del desarrollo social; pues a través de la comunicación, podemos estar informados e interrelacionados acerca de los problemas comunitarios, buscar puntos convergentes entre los pobladores mediante una organización comunitaria y las posibles alternativas en la búsqueda de soluciones conjuntas. Dentro de ese contexto, la educación comunitaria juega un papel cohesionador, como también lo es la participación ciudadana que permite una participación activa para mejorar las condiciones de los pueblos.

Por lo que la comunicación es indispensable en la vida de cualquier individuo, sin importar edades; el hombre necesita de la comunicación cuando está frente a un conglomerado de personas de su mismo grupo social. O de información cuando está frente a otros grupos de distinta clase social.

La comunicación puede conllevar actitudes de cohesión, en el seno de las comunidades puede implicar cambio de actitudes mediante la reflexión y conocimiento de los problemas comunitarios que llevan consigo la organización social. Es mediante la comunicación que la población hace conciencia del rol que juega como sujetos de cambios sociales y de desarrollo integral intracomunidades. Estos aspectos se considera en el contenido de este informe de tesis titulado "LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL EN SANTA CLARA LA LAGUNA, DEPARTAMENTO DE SOLOLA" .

En el primer capítulo se efectúa una reseña histórica de la población y se recoge vivencias como producto socio - cultural de este municipio.

El segundo y tercer capítulo de la investigación, conceptos sobre la comunicación en el planteamiento en el problema. La teoría que se utilizaron, modelos y análisis. Las experiencias guardadas por la historia de la humanidad influye para el cambio social; ya que la comunicación contribuye al desarrollo de los pueblos, el cambio de actitudes en los habitantes de una comunidad.

En el cuarto capítulo, se desarrolla la metodología, las fuentes de información, las técnicas como encuestas, entrevistas, observación, e instrumentos en donde se recopiló la información. para dar a conocer los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo se presenta el análisis y descripción de resultados, los datos obtenidos de la investigación a través de un análisis cualitativo descriptivo. Asimismo, se

logró determinar la comunicación y los cambios sociales de la población. La comunicación como eslabón que une a las persona para sus propósitos; es decir los cambios sociales alcanzados y los efectos de la comunicación en el proceso de cambios sociales en la población.

Las conclusiones y recomendaciones aparecen al final de este informe.

Por último, las referencias bibliográficas, los anexos el modelo de cuestionario y los cuadros de resultados de la investigación.

CAPITULO UNO

MARCO FISIOGRAFICO : CONFORMACIÓN SOCIAL, POLÍTICA Y ECONOMICA.

1. DEPARTAMENTO DE SOLOLA

1.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.

El departamento de Sololá reconocido como tal por decreto de la Asamblea constituyente del 4 de noviembre de 1825 . formó parte del Estado de los Altos en 1838, 1840, 1848 y 1849 cuando volvió a incorporarse a la República.

Actualmente el departamento de Sololá cuenta con diecinueve municipios que son: Sololá cabecera, Concepción, Nahualá, Panajachel, San Andrés Semetabaj, San Antonio Palopó, San José Chacayá, San Juan La Laguna, San Lucas Tolimán, San Marcos La Laguna, San Pablo La Laguna, San Pedro La Laguna, Santa Catarina Ixtahuacán, SANTA CLARA LA LAGUNA, Santa Catarina Palopó, Santa Cruz La Laguna, Santiago Atitlán, Santa Lucía Utatlán, Santa María Visitación. El territorio departamental posee 1,061 kilómetros cuadrados, equivalente a 1.0 % del territorio nacional, un 94% de su población son de origen quichés - cakchiqueles y tzutuhiles. Uno de los departamentos con mayor presencia turística por su lago, artesanías y tradiciones propias de cada municipio. (Monografías de Guatemala número cuatro - pag uno, 1992)

1.2 DATOS HISTORICOS.

La fundación de tzololá o Sololá es importante para nuestro propósito de estudiar el Memorial Cakchiquel. Ocupa esta ciudad una alta meseta en la montaña que cierra por el norte la cuenca profunda del lago de Atitlán. La meseta se haya a 600 metros sobre el nivel del lago y a 2,000 metros (SNM) sobre el nivel del mar. Su situación es muy pintoresca y desde ella se completa el hermoso panorama formado por el lago, los volcanes que se levantan en sus márgenes, el de Atitlán, el de San Lucas, el de San Pedro y el cerro Santa Clara (k'istalín). El nombre antiguo de tzololá parece derivarse de la palabra TZOLOH con que se designa el sauce, árbol que crece a la orilla de las corrientes de agua llamadas Já en este idioma.(Memorial de Sololá Anales de los Cakqchikeles pag 21, 2001.)

Según el artículo tres del decreto número 72 del 12 de agosto de 1872, el presidente provisorio Miguel García Granados, al establecerse el departamento de el Quiché, tomando

terrenos de Totonicapán y Sololá, éste quedó con los pueblos que pertenecen ahora al departamento de Suchitepéquez: Santa Bárbara, San Juan de los Leprosos, y Patulul. En este departamento predominan tres idiomas mayas: kiché, zutujil, y cakchiquel.

Según García Elgueta citados en la Monografía de Guatemala número cuatro (1992 pag.15), "La antigua población (zolola) se llamó Tecpán Atitlán, denominación registrada sólo en la historia antigua del país, pues desde los tiempos remotos se le conoció con los nombres Tzoloha y Tzoloyá, en kiché, cakchiquel y zutujil. Ambas geonimias equivalen a agua de saúco. De las voces tzoloh, tzoloy, sauco; y há, já, yá agua, río.

Mientras el investigador Hipólito M. Del Instituto Indigenista Nacional recopiló la versión de los ancianos con los siguientes datos: antiguamente el municipio de Sololá se llamaba chijay (chi=en, jay=casa es decir en la casa, que el concepto indígena significa "pueblo") esta ciudad esta a una altura aproximada de 2,113 metros sobre el nivel del mar, a 130 kilómetros de la capital guatemalteca por la carretera interamericana. Por decreto número 63 de la asamblea Constituyente del Estado, el 29 de octubre de 1825 se otorgó al pueblo de Sololá la categoría de Villa, y por acuerdo gubernativo del 30 de octubre de 1924 se elevó a la categoría de ciudad. Según el memorial de Sololá o anales de los cakchiqueles, la campana del convento se recibió en 1542, de bronce y procedente de parte del emperador de Castilla.

El nombre de Atitlán, que los mexicanos dieron a este pueblo, es la versión azteca del hombre indígena chiyá, que significaba "junto al agua". La relación agrega que los pueblos establecidos "a la vera de la laguna" fueron reunidos en uno solo (que se llamó Santiago Atitlán), por el padre fray Francisco de la Parra, comisario general, y fray Pedro de Betanzos, pertenecientes a la orden de San Francisco. Fray Gonzalo Méndez, franciscano, fundó el convento e iglesia de Atitlán, y les dio por titular al apóstol Santiago.

1.3 MONOGRAFIA DEL MUNICIPIO DE SANTA CLARA LA LAGUNA.

Se presenta una breve historia del municipio de Santa Clara La Laguna, según datos recopilados a ciencia cierta sobre el origen de este pueblo, su nombre aborigen y la que tiene en la actualidad, según el diccionario geográfico nacional de Guatemala (1980: pags. 572- 473- 574.)

1.3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS.

SANTA CLARA LA LAGUNA, municipio del departamento de Sololá, municipalidad de cuarta categoría, área aproximada de 12 kilómetros cuadrados, nombre geográfico oficial Santa Clara La Laguna, colinda con el norte Santa Lucía Utatlán, al este con San Pablo La Laguna y San Juan La Laguna, al occidente con Santa Catarina Ixtahuacán y Santa María Visitación, al sur con San Juan Laguna. En la cabecera municipal frente a la escuela e iglesia 2,090 metros sobre el nivel del mar (SNM), situado sobre una meseta al lado noroeste del lago de Atitlán, es un poblado de indígenas muy industriosos, que por lo general se han dedicado a la fabricación de canastos, cultivan maíz, y otros cereales, cuenta con carreteras, roderas, y veredas que unan a sus poblados y propiedades rurales entre si y con los municipios vecinos.

Poblado antiguo, por ahora se desconoce su nombre, aborígen cakchiquel, ya que su actual nombre es cristiano, una de las referencias del siglo XVII está en el memorial de Sololá o anales de los cakchiqueles, versión de Adrián Recinos que se refiere al año 1582: “ el 19 día del decimosexto mes, llegó la embarcación que se fue entre los tulares de Santa Clara” la referencia es a meses cakchiqueles. El capitán Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán, en su Recordación Florida, tomo III, pags. 49 y 50 dice: El otro memorable y gran castillo de esta cordillera estuvo situado en otro eminentísimo picacho que se divisa deja ver desde el camino de San Andrés (se refería a San Andrés Semetabaj, en la actualidad) y de su fábrica y celebrada ostentación, aún dura y vive el crédito de muchas ruinas con clara demostración de mas que gran vestigio de su importancia; más sin embargo demolido muy de intento, como los otros, no deja delinear diseño alguno de lo que fue su planta regular en aquel tiempo, haciale oposición á las entradas del sotojil, (territorio de Atitlán) con quien señala la simple tradición que era confin de que hoy es el pueblo de SANTA CLARA y los partidos de Atitlán y Tecpanatitlán, en este pueblo de SANTA CLARA que es una jurisdicción, y el de Santa Clara que es del gobierno de Sololá de la nación quiché tiene tan unidos e interpolados las poblaciones y contiguas y mezcladas las casas que no bien se distinguen y diferencian; si no es el idioma y el traje en que siendo diversos se separan; más no de otra manera es cosa fácil ni cosa imposible el conocerlos; y ahora como entonces es el padrón que dividía los términos y lindes de aquellos reinos de sotojil y de Utatlán.

Fuentes y Guzmán seguía refiriendo a Santa Clara , En su recordación Florida tomo II, por la última década del siglo XVII una descripción del corregimiento de Atitlán “El pueblo

de SANTA CLARA, de no pequeña vecindad, situado en lo más eminente de la sierra, es de temperamento destemplado y frío, con vientos sutiles y delgados como en todos los más de aquella serranía que se apropinca a el norte, no siendo menos combatido de las tempestades y tormentas que son comunes en todo lo caído de aquella costa, de donde se participan a este pueblo. (no pequeña vecindad; se refiere a que ya existían muchos vecinos). En el diccionario geográfico citan a Manuel Gregorio y Pinillos, que la real audiencia fue informada el 10 de julio de 1765 sobre la alcaldía mayor de Atitlán y Tecpanatitlán de la cual había sido alcalde mayor en 1759/60 y 1763/64: "SANTA CLARA LA LAGUNA, vicaria de regulares, sus tributarios son doscientos noventa y tres. No tienen otra ocupación de siembras de maíz y frijoles, con lo que se mantienen. (Recordación Florida tomo II)

El Arzobispo de Guatemala doctor en Teología, Pedro Cortés y Larraz, durante una visita pastoral que realizó en los curatos, (curatos = anexados varias comunidades) entre los años de 1768 y 1770; se dirigió a la parroquia de San Pedro La Laguna procedente de Santa Lucía Uatatlán y manifestó: "Salí del pueblo de Santa Lucía Ustatam para el de SANTA CLARA que dista cuatro leguas de norte a sur, el camino es pésimo, laberinto de cerros y montañas, con campos de sembraduras de maíces, y trigo, algunos ganados y callejones muy estrechos en donde á más del riesgo de caer las caballerías, es necesario (como en todos lo callejones) no refirmar algunas de no dar con las piernas en varias puntas de peña y abrir camino con la cabeza por los árboles que cruzan de una parte a otra. Salí de Santa Clara para el de San Pedro de la Laguna, que dista tres leguas como poniente a oriente; luego que se sale de Santa Clara, como un cuarto de hora es buen camino y se emprende una bajada de dos leguas de pésimo camino; es por un callejón que hay en un cerro con mucha peña y piedra muy violento por donde se baja hasta la orilla de la laguna, en ese entonces Santa Clara habían cuarenta y cinco familias, con 645 personas indias: "el idioma de esta parroquia es el sutojil (se refería a San Pedro La Laguna), a reserva del pueblo de Santa Clara La Laguna, en donde se habla kiché. Las cosechas de estos pueblos son bastantemente escasas y se reducen a maíces, frijoles y trigo y algún ganado de lana. Así mismo Santa Clara La Laguna perteneciente del curato de San Pedro de La Laguna alcaldía mayor de Sololá figura en el "Estado de curatos de Arzobispo de Guatemala del real Tribunal y audiencia contaduría de cuentas del 8 de julio de 1806" con 235 tributarios, sin mencionarse del total de habitantes. Como circulo SANTA CLARA, 8vo distrito, en la tabla para elección de diputados a la asamblea constituyente, según decreto 225 del 9 de Noviembre de 1878, y ahora pertenece al 6to distrito.

EL acuerdo gubernativo del 6 de noviembre del año 1926 fijó el límite con el municipio de Santa Catarina Ixtahuacán, cuyo deslinde se aprobó por acuerdo gubernativo del 29 de mayo de 1928. El 6 de noviembre de 1926 fijó "definitivamente como divisoria de los terrenos de Nahualá - Santa Catarina Ixtahuacán por una parte y de SANTA CLARA LA LAGUNA por otra una línea recta que partiendo del monjón, Tziquin sucububal, (xiquin tzucubal) de esta forma están escritas los nombres de algunos lugares que en la actualidad las conocemos con otros nombres como por ejemplo: (xiquin tzucubal) perfectamente determinado en los títulos de ambos inmuebles, pese sucesivamente por los puntos sabal tunay y chua- jox, y termina en el monjón sabacs sulup o chui ajaw".(diccionario. Geográfico nacional 1980).

Al referirse de límites anotaremos algunos fragmentos extraídos literalmente del título del Municipio de Santa Clara La Laguna. El cual se copia tal como está escrito los nombres y apellidos de los que participaron, así mismo el nombre de algunos lugares o cerros según el secretario de aquella época por lo que nos sujetamos a la historia y. DICE: "Escribanía del gobierno Guatemala Centro América. Certificación: del expediente de medida y deslinde de los terrenos del pueblo de SANTA CLARA LA LAGUNA, con los de Nahualá, y Santa Catarina Ixtahuacán los tres del departamento de Sololá." Año 1928.

Las diligencias de la sección de tierras, Jacinto Córdova González por poder especial que le fue conferido por la Municipalidad de Santa Clara La Laguna, en Sololá el 4 de agosto de 1922. y los ingenieros: Guillermo Castro y Víctor Pérez, para verificar la medida de los terrenos comunales y ejidales del pueblo de Santa Clara La Laguna, así como el deslinde y amojonamiento con los pueblos de Nahualá y Santa Catarina Ixtahuacán .

La municipalidad de Santa Clara La Laguna presentó título de ejido del pueblo extendido por don Francisco Robledo Alburquerque, de tiempo de la colonia. POR AUTO DEL 26 DE MAYO DEL AÑO 1791, mandé que se les adjudicaren las tierras del extinguido pueblo de San Gregorio (en un documento de tierras entre Santa Clara e Yxtaguacán fechado el 17 de febrero del año 1786 - "pueblo que existió" cerca de Santo Tomás - hoy Santo Tomás la Unión - contiguo a San Miguelito y en territorio de Mazatenango) sin perjuicio de tercero. Que presentase mejor derecho a ello y que su resguardo se les librase el correspondiente despacho que les servirá de título. EL 4 DE SEPTIEMBRE DE 1791 los Catarinos (habitantes de Santa Catarina Ixtahuacán), se resistieron a un partido que les iba tan ventajoso insistiendo en la misma pretensión, a conseguir últimamente que estos se convinieren sedes a los de Santa Clara La Laguna. Todos los que necesiten el llanto de

Paculam y se halle al pié del cerro nombrado caxbatzulub = cerro ajaw y dicen pertenecerles a los de san Miguelito Selechichas. (pags.2 - 3 - 4)

Fragmento del folio (4) El pueblo de Santa Clara La Laguna los alcaldes: Nicolás Tuj y Nicolás skemak, regidores Miguel Salquil, Juan Siac y Jorge Tzaj. (Folio 6). Otra por los de Santa Clara La Laguna Y otra los de Santa Catarina Ixtahuacán cuyo gobernador y alcaldes y principales me presentaron su título del veinte de Septiembre de 1790 en que se incluye la medida realizada por don Juan Antonio Álvarez, reconocimiento hecho por Francisco Marurelos. Fragmento del folio (9). De los títulos presentado se deduce que la línea discutida es una recta que partiendo de monjon de Siquin sucubal (xiquín tzucubal) debe ir al de cabatsulub (chujaw) y cuya recta según esos mismos títulos tiene el rumbo sur cuarta al sureste o sea sur once grados quince minutos al este; estacionado el taquímetro centimal que lleva en dicho monjón marcado por una cruz de piedra sobre el calicanto.

Folio (10) Asistiendo la Municipalidad de Santa Catarina Ixtahuacán - Nahualá - Santa Clara La Laguna . "Mientras la Visitación" - se negaron hacerlo; la municipalidad de Santa Clara La Laguna que asistió este día, como los demás del trabajo estaba integrado por los señores siguientes: Alcalde primero Diego Tzaj - alcalde segundo Diego Chacóm - síndico Francisco Salquil - regidor primero Gaspar Tzaj - regidor segundo Miguel To - regidor tercero Diego Tuj - regidor cuarto Antonio Tzaj - y los principales Antonio Cumpar, Juan Chocoy, Miguel Chocoy, Pedro de León Tuj, Bernabé Pur, Miguel Ajsoc, Juan Tuj, y Sebastián Cumpar. El 12 de diciembre de 1922 .

Fragmento del folio (29) Hoy tenemos el honor de dar cuenta al despacho de su digno cargo con la comisión que nos encomendó el supremo gobierno de llevar a cabo en el propio terreno la línea divisoria entre los pueblos de Nahualá, Santa Catarina Ixtahuacán, Santa Clara La Laguna Y Santa María Visitación del departamento de Sololá, no habiendo concurrido este último (Sta. María Visitación) al campo de operaciones sin duda por los muchos desagradados y discordias habidas entre los vecinos durante largos años, hasta que el supremo gobierno trató de mediar en este enojoso asunto que detalla suficientemente en actas levantadas por los que hablan y otros facultativos que han conocido igualmente al mismo. En nuestros trabajos solo nos limitamos a trazar, abrir y señalar la línea general que demarca el acuerdo gubernativo del 6 de Noviembre del año 1926.

Fragmento del folio (30) Se dio parte a la jefatura política del departamento de Sololá y fueron citados todos los interesados quienes, a excepción de los del pueblo de VISITACIÓN, concurrieron a las operaciones y suscribieron las actas respectivas, las

operaciones relativas al trazo de la línea divisoria, que quedó demarcada en el terreno, según consta en actas, fue hecha con entera sujeción al convenio celebrado por los interesados ante los oficios del señor licenciado Salomón Carrillo Ramírez, en el mes de marzo de 1924, y a lo estipulado en el acuerdo del 6 de Noviembre del año 1926 dado por el primer designado en el ejercicio de la presidencia de la republica, General LAZARO CHACON.

En cuanto al incidente de que el pueblo de VISITACION que no concurrió, no obstante la citación que se le hizo, en nada afecta a las operaciones topográficas, por concurrir el caso especificado en el inciso primero del artículo 57 (cincuenta y siete) de la ley reglamentaria.

Fragmento folio (31) título del Municipio. Por tanto el presidente de la república con vista del dictamen fiscal, acuerda aprobar las operaciones de referencia; y que la escribanía del gobierno extienda las certificaciones correspondientes a cada municipio. Comuníquese CHACON. El secretario de Estado en el despacho de gobernación y justicia L. Alberto Paz y Paz. Y en cumplimiento de lo dispuesto en el acuerdo preinscrito (6/11/1926) y para entregar a la municipalidad de Santa Clara La Laguna extiendo la presente compuesta de 31 (treinta y uno) fojas útiles y cinco planos la que debidamente confrontada a los 29 días del mes de Julio de 1928; y aparecen las firmas correspondientes.

Fragmento del “ TITULO DE LOS INDIOS DE SANTA CLARA LA LAGUNA”, según Adrián Recinos en su libro Crónicas indígenas de Guatemala reimpresión (2001, pags, 173- 175 -179 - 181) academia de geografía e historia de Guatemala; de tal manera que copiamos literalmente algunos fragmentos que se consideran importantes que se conozca y a la vez los nombres de algunos lugares que por su actualidad posiblemente tengan otros; por lo que dice: “Alos 22 días de octubre del año 1583 pondremos las señales de estas tierras, nuestras tierras de nosotros los quichés, los descendientes de nuestros abuelos y nuestros padres, el prodigioso señor don quicab, Cavizimah, Tecum, Tepepul, e Iztayul , Vucub hoh y Cauutepech, nuestros abuelos, nuestros padres hasta el fin del mundo, los señores Quichés, Utatlecas, aquí en el pueblo de Santa Cruz Tecpán Quiché – chi gumarcaah, chi izmachí, que con este nombre lo llamaron los señores Cavec del Quiché.”

Veinticuatro son los señores, todos los señores quichés que están cada uno en su monte, en su valle, en Culajá (nombre mam de Quetzaltenango, en Bachah, en Zihá = (pueblo de Santa Catarina Ixtahuacán), los apacentadores, y todos los de Malah (pueblo de zutujil – Santiago Atitlán) bajo los árboles de pataxte y de cacao, las gentes de esos cuatro lugares. Aquí, daremos los monjones de nuestras tierras. Yo el señor don Juan Cortés que estoy aquí en Santa Cruz Quiché. Yo don Juan de Rojas Bautista, con Diego Reynoso popol

Vinak, con el señor Nehaib don Pedro de Robles, Ahau Galel, con don Diego Pérez, señor ahau Quiché Atzih Vinak Ahau, con don Pedro de Salazar, señor de los Zaquic.

He aquí los linderos de las tierras de los descendientes de nuestros abuelos, de nuestros padres Quicab y Cavizimah, ahpop Cama, Galel, Atzih Vinak, así llamados, que anduvieron antiguamente en la oscuridad y hace doscientos años que se establecieron. (pag. 179) Así, pues, conocemos todas nuestras tierras, nosotros los quichés de Cavec, nosotros los señores de Zihá Santa Catalina, Con Quetzaltenango y con San Martín Zapotitlán, San Gaspar Yabacoj Cuyotenango, San Bartolomé Mazatenango, San Francisco Zapotitlán, Santa María Samayac. También la mitad de nuestra parcialidad que se halla entre los quichés en Santo Tomás Chuvaxac y San Gregorio, todos los que están en nuestras familias, nuestra parcialidad, nuestros hijos y descendientes.

De aquí salieron antiguamente sus madres y sus padres. Hace mil cuatrocientos años que vinieron sus abuelos y padres ¡oh hijos nuestros, y hermanos nuestros! Cada uno tuvimos nuestra existencia, cada uno nuestra madre, nuestro abuelo nosotros los quichés utatlecas. Guardemos, pues, los linderos de las tierras del Quiché, las tierras de todos frente a los zutujiles (Santiago Atitlán), frente a los cakchiqueles, frente a los de Rabinal, frente a los Agab y Balimahá y los yocs Kanchebes, los mames de Zaculeu.

He aquí el auto de los linderos de las tierras hecho por nuestros abuelos y nuestros padres de nosotros, la primera generación que engendraron nuestros padres y abuelos que tal hicieron. Esta es la declaración que ellos dejaron aquí para que la guardásemos y cumpliéramos nosotros los señores y varones que estamos aquí en Santa Cruz Quiché a 12 de noviembre de 1640.

Y aparecen los nombres: José Matías Gómez – Cristóbal de Reinoso Popol Vinak – Don Juan de Rojas de Quiñónez – don Gregorio de Vico Popol Vinak – don Gabriel de Vico – don Pedro de León, alcalde. Y don Pedro López.

En el Diccionario Geográfico tomo II (año 1980) - indica que por acuerdo gubernativo del 9 de noviembre de 1893 y de 6 de Diciembre de 1948 se suministraron fondos para la introducción del agua potable en Santa Clara La Laguna.

Se estableció estafeta postal de cuarta clase por acuerdo del 10 de septiembre de 1924; el del 4 de Junio de 1949 abrió el servicio público, oficina de correos y telecomunicaciones de cuarta categoría, ahora oficina postal de cuarta categoría de la dirección general de correos y telégrafos.

En el año de 1955 se publicó que en la cabecera municipal vivían 1236 habitantes y que componían de 404 familias, porcentajes indígena 96.8% y de analfabetas 89.8%

Cuenta con un puesto de salud que se inauguró el 16 de abril de 1974 actualmente por disposiciones del ministerio de Salud Pública y Asistencia Social desde Julio de años dos mil dos se ha clausurado los servicios hacia la comunidad alejándose de la misión encomendada hasta el mes de diciembre del dos mil dos (período de estudio) se desconoce las razones ya que no cuenta con enfermero ni mucho menos con médico y los equipos correspondientes.-

La municipalidad actual fue inaugurado el 31 de marzo de 1973, el reglamento para operación de cocinas y comedores se emitió por la municipalidad en punto 3. acta 174 sesión del 13 de diciembre de 1973 publicado en el diario oficial del 11 de febrero de 1974.

La energía eléctrica es proporcionado por el INDE. Según publicado con motivo del censo realizado el 31 de octubre de 1880 "Santa Clara La Laguna pueblo del departamento de Sololá, dista de la cabecera del mismo nombre seis leguas, 328 habitantes, terrenos quebrados y de clima frío. En el sistema moderno la luz o energía eléctrica fue inaugurado en el año de 1975. (diccionario geográfico nacional 1980 pag. 74)

1.3.2 UBICACIÓN, EXTENSIÓN TERRITORIAL Y LIMITES.

Santa Clara La Laguna municipio del departamento de Sololá, su extensión territorial de aproximadamente 12 kilómetros cuadrados, su nombre oficial es SANTA CLARA LA LAGUNA, su límite al norte con Santa Lucía Utatlán, al oriente con San Pablo La Laguna y San Juan La Laguna, al occidente con Santa Catarina Ixtahuacán y Santa María Visitación, al sur con San Juan La Laguna, ubicado aproximadamente a 2,090 metros sobre el nivel del mar (SNM) (diccionario geográfico nacional, Guatemala. 1980).

1.3.3 INTEGRACION TERRITORIAL.

Su jurisdicción municipal esta constituida: una cabecera municipal denominada "SANTA CLARA" actualmente está integrado por cuatro zonas con sus respectivos barrios; barrio Chchiyal zona 1 - barrio el Paraíso zona 2, barrio San Antonio zona 3, así mismo una aldea, PAQUIP, cantón XIPRIAN, caserío CHACAP.

1.3.4 DISTANCIA Y VIAS DE COMUNICACIÓN.

Santa Clara La Laguna está a 164 kilómetros de la capital de Guatemala, y de 41 kilómetros de la cabecera departamental de Sololá, 14 kilómetros de la ruta Interamericana, a 7 kilómetros de las playas del lago de Atitlán en jurisdicción de San Pablo y San Juan La Laguna, con una carretera asfaltada, de segunda categoría. Fue asfaltada en 1988 durante la administración el presidente Álvaro Arzú Irigoyen.

1.3.5 TOPOGRAFIA, OROGRAFÍA E HIDROGRAFIA.

Su territorio es irregular en su área topográfica. En su mayoría es quebrado, las planicies son mínimas, tiene cerros altos, montañas, ríos que sirve de regadío en sus plantaciones a la rivera, entre los ríos se menciona, el Yatzá, el río Jacalá cuyo caudal es mínimo, el riachuelo Xiprián, riachuelo Konopá; los dos primeros sus aguas son muy frías y cristalinas; no hay hábitat para peces, únicamente cangrejos en tamaños pequeños. Los cerros que en la actualidad son visitados por los turistas es el Kistaltín (se conoce ahora como cerro de los brujos), el Chikul, (bejuco) el Raxa-amoló (mosca - verde), el cerro Ajab (creador) y las montañas del Socob-ché, y Chirij-Ajab. Además los bosques que se encuentran en las cercanías de la cabecera municipal. El Municipio de Santa Clara La Laguna tiene un clima saludable, en los meses de marzo a septiembre el clima es templado y de octubre la febrero el clima es sumamente frío y agradable.

1.3.6 INTEGRACION ECONOMICA.

El factor económico principal de este municipio es la agricultura, en pleno crecimiento se encuentra el comercio a nivel local, además la exportación de productos agrícolas del municipio, algunos productos, no tradicionales como el durazno, verduras y el comercio fuera de la población. La producción del maíz, frijol, café en pequeña dimensión, el aguacate de buena calidad es llevada por mayor y menor hacia la capital u otros lugares; la crianza de aves para el sustento familiar entre otros que generan en la población algunas fuentes de ingresos para subsistir. Actualmente la mayoría de los habitantes están dedicados a la agricultura y en proceso de capacitación para la producción de otros insumos como la fabricación de muebles, el uso vehicular (de transporte) como medio para la obtención e ingreso de dinero.

1.3.7 PRODUCCION ARTESANAL.

La principal actividad artesanal de éste municipio es la elaboración de canastos o cestos, su materia prima es producto de este mismo lugar se deriva de caña o caña de vara que los pobladores lo conocen como cañaveral y era usado por la mayoría de las familias. Antiguamente la producción era a mayor escala y su fabricación es manual por hombres, mujeres, niños y llevado a las fincas de la costa sur para el corte del café y otros usos, actualmente reemplazado por otros productos y ha disminuido la elaboración; algunos talleres de carpintería que se dedican a la fabricación de muebles menor cantidad, así también algunas familias tejen servilletas típicas para uso familiar relacionado con el desarrollo histórico de la economía comunitaria. La fabricación de muebles de madera, de textiles, en pequeña escala son otras fuentes de ingreso. La caficultura es otra de las actividades agrícolas de la población para equilibrar el sustento de las necesidades. El trabajo es fundamental para que cada uno de sus miembros satisfaga sus necesidades de subsistencia.

La mayoría de los habitantes están dedicados a la agricultura donde obtienen salarios mínimos, es decir venden su fuerza de trabajo en la misma población o bien se trasladan a los pueblos cercanos, de acuerdo a la temporada para la obtención de oportunidades de trabajo, siembra y limpias de milpa, y cortes de café. Otros trabajan en actividades obreras como en las construcciones de obras públicas o particulares; en el comercio en la población o fuera de ella, las actividades profesionales de nivel medio que laboran en la población. Las mujeres en su mayoría se dedican a actividades domésticas en donde no obtienen ningún ingreso. Hay algo muy importante que destacar, hace varios años las migraciones hacia las fincas de la costa sur la mayoría de los pobladores se dirigían desde agosto a noviembre de cada año, en la actualidad casi ya no es así.

1.3.8 INTEGRACION SOCIAL.

En la población de Santa Clara La Laguna, el censo poblacional realizado en el año de 1997 dio los datos siguientes: seis mil habitantes conformados por hombres y mujeres de 18 años de edad, con el pleno ejercicio constitucional para ejercer el sufragio. Grupos de comités de vecinos, quienes se dedican a las necesidades propias de cada zona o barrio; la agrupación "Vivamos mejor" su función es prever viviendas para algunas personas que la necesitan y apoyan a los pequeños caficultores; préstamos económicos para construcciones, la agrupación Mujeres Vamos Adelante, su finalidad es la sensibilización hacia las demás mujeres, sobre la violencia contra este género; grupos de jóvenes religiosas católicas y evangélicas, clubes

deportivos, asociaciones, estudiantes, grupos de mujeres catequistas quienes realizan visitas en las casas para orientación moral y espiritual.

La religión católica es la grande en esta población, aproximadamente el 71 % pertenece a esta agrupación, tiene una iglesia de reciente construcción y de un estilo moderno, se inició la construcción el 1 de Enero de 1984 y finalizó el 31 de Diciembre de 1986, se efectuó con aportes de la comunidad, párrocos y otras entidades. Se consideraba amplia pero ahora ya no es suficiente para aglomerar a los católicos por el crecimiento de los feligreses. Antiguamente existía una iglesia muy pequeña y construida con adobe, techo de lámina de zinc por lo fue necesaria la construcción de la actual pero el espacio ya no es suficiente para aglomerar a los católicos. Sobre esta iglesia se encuentran cuatro campanas, una grande y en su estructura data del año 1730, sin más datos sobre ésta, se desconoce su origen o procedencia hasta el momento, y las otras tres campanas que son pequeñas en su estructura aparecen anotados los años 1951. En la mayoría de los católicos asisten los días domingos a la eucaristía o misa. No ocurre lo mismo con las iglesia evangélicas, en la actualidad existen doce iglesias o congregaciones, con pequeños grupos de feligreses. Cada una con sus horarios propios para realizar sus actividades religiosas.

En la cabecera municipal existen cinco escuelas de nivel primario, un instituto por cooperativa de educación básica, un centro educativo diversificado comunitario, con la carrera de perito contador, única carrera. No existe extensión universitaria. Se encuentra un sanatorio médico con una escuela de auxiliares de enfermería. Están los comités de servicios o mejoramiento, comités de festejos de la feria patronal, grupos deportivos, y recientemente la conformación del Ballet Folclórico "Santa Clara", éste con la finalidad de rescatar algún uso de trajes, y estilos de bailes tradicionales para presentaciones sociales, culturales o eventos especiales, así también comités específicos para el desarrollo social, político, económico de la población. (diciembre 2002).

1.3.9 ASPECTO SOCIAL.

La cabecera municipal está conformada en su mayoría por indígenas de origen y de habla kiché. En el caso de la mujer es de importancia hacer referencia, en virtud que es proclive a realizar trabajos que son exclusivamente para el hombre; pero por el ambiente cultural está obligada a realizar trabajos, tal el caso de cargar leña a espaldas y dando de mamar a un recién nacido de meses, o años de edad, cargado en el pecho. Llevando consigo las inclemencias del tiempo, exponiéndose a cualquier accidente, aclarando que no todas las

mujeres realizan este trabajo ya que el ambiente cultural está cambiando, en si refleja la realidad de la forma de vida de la mayoría de mujeres en este municipio.

En este municipio es notorio el desarrollo social, por los datos aportados en los puntos anteriores: infraestructura encaminada a la modernización, sus calles adoquinadas, servicios públicos, energía eléctrica, farmacias, un puesto de salud estatal (que temporalmente no funciona en el momento de la investigación), funcionan clínicas particulares lucrativas ya que las consultas tienen su costo, los servicios de un abogado cada semana, se encuentra en construcción un edificio comercial municipal, una sub-estación de la Policía Nacional Civil, servicios telefónicos, servicio bancario, hay diferentes locales comerciales.

1.3.10 ASPECTO COMERCIAL.

Funcionan abarroterías, ferreterías, una gasolinera, tiendas y ventas informales; es decir, los que se ubican en las calles, fijas o móviles; un mercado o día de plaza que se realizan los días martes y sábados, que está cercano a los demás municipios para el intercambio de bienes para satisfacer las necesidades propias de la población.

1.3.11 ASPECTO RELIGIOSO.

En el Municipio de Santa Clara La Laguna, la religión católica es la mas antigua de las que se profesan en la población. En tiempos de la colonia ocupó el cuarto anexo de la parroquia de San Pedro La Laguna , el arzobispo de Goathemala Pedro Cortés y Larraz en su recorrido en los años 1768 a 1770 hacia mención del pueblo como vicaría a cargo del reverendo padre Custodio Fray José Volaños. (Descripción geográfico Moral de la Diócesis de Goathemala, tomo II 1958 pag, 160). Muchos años antes ya existía la misma, por lo que se ha mantenido y sigue en crecimiento. En la actualidad existe una iglesia de construcción moderna y el espacio es insuficiente para aglomerar a los feligreses y es la única en la población, llega un párroco a celebrar la misa por las tardes entre semana; y los domingos por las mañanas, es cuando se presenta la mayor cantidad de personas entre hombres, mujeres y niños. Esta organizada por Acción Católica, bajo la dirección de una dama y los grupos de catequistas y juveniles que la conforman.

Las congregaciones evangélicas profesan sus actividades entre semanas y horas adecuadas los domingos bajo la dirección de un pastor y sus respectivos delegados. Existen aproximadamente doce iglesias y sus integrantes son mínimos comparados con la iglesia católica. La Asamblea de Dios es la más grande en numero de feligreses; en la actualidad están remodelando sus instalaciones, en cuanto a las otras congregaciones sus instalaciones

son pequeñas algunas están instaladas en residencias particulares, sus integrantes aún son menos en número.

Los Carismáticos son otro grupo de católicos y en algunos casos inconformes con la línea tradicional del catolicismo, pero asisten a misa los domingos u otros días, tienen sus propias actividades en residencias particulares, es un grupo muy pequeño sin ninguna sede establecida.

1.3.12 COSTUMBRES Y TRADICIONES.

Se hará énfasis en este apartado a las actividades de la "Semana Santa" en este municipio. El inicio de las actividades es el día domingo de ramos en las celebraciones religiosas. Pero hay que enfatizar una actividad que realizaban los alguaciles que era una tradición de muchos años ahora en desuso. Se iniciaba el primer viernes de cuaresma una costumbre que no se podía dejar pasar por alto en aquel entonces desde las tres de la tarde salían los "negros" que se vestían con trajes de personalidades de todo tipo simulando que eran procedentes de otros lugares; se pintaban las caras (con tizne) por eso les llamaban "negros" se desconoce su origen, usaban vestuarios de guardias u otros. Con corbatas y bajo de los brazos llevaban libros, tenían lentes oscuros, y dentro de este disfraz salían siempre dos personajes de Ixtahuacán o Nahualá, municipios cercanos. Eran los cargadores de maletines, de los visitantes y a la vez preguntaban a los vecinos donde era la salida del pueblo hacia la capital, decían que estos de la Ermita no conocen nuestros lugares y están perdidos; por eso los orientaremos para que se vayan del pueblo, recorriendo todas las calles de la población, el desfile lo encabezaba un alguacil con máscara, tocando un tambor como aviso de la pasada; posteriormente se fue cambiando esta tradición. implementaron dentro del disfraz, trajes típicos o personalidades de la ciudad o de otros municipios para darle el sentido del humor muy tradicional hasta llegar el último viernes de la semana santa.

Hay que hacer resaltar que cuando formaban la figura de judas era de paja y bejuco, los alguaciles eran los encargados de buscar todo el material y los mayores en el sentido de los grados jerárquicos existentes en aquel entonces. El mayor (en este pueblo se conoce con el nombre de mayur) para estas fechas tenía la responsabilidad de vestir a "Ximón" Judas, entre todos contribuían para la compra del licor "guaro" en ese entonces, no se conocía la "cuxa" (en idioma kiché) en esta comunidad compraban la tradicional (de ley). Pero este licor era vaciado en un cuerno de res que llevaba judas o "Ximón" en el costado debajo de los brazos acompañado con panes, con figuras de aves o animales; exclusivas de la semana Santa, en este cuerno cabía dos litros de licor. (informante clave - que participó en estas actividades - anónimo)

El VIERNES SANTO durante la pasión y muerte de cristo, este "Ximón" es ahorcado en uno de los arcos colocados en frente de la iglesia católica y posteriormente era llevado a los corrillos de la municipalidad u otro lugar que consideraba el mayor, para azotarlo por la traición y era arrojado a la cárcel. El licor y los panes que llevaba era consumido o comido por los alguaciles y mayores para agarrar valor, luego se dirigían a la plaza pública para dar inicio a la "toronjeada", es decir lo que se usaba eran toronjas y naranjas cosechadas en este pueblo; Estas narraciones son un resumen de lo que era en los años cuarenta, posterior a esos años, todo fue cambiando ya los trajes procedían de distintos lugares y municipios cercanos eran de distintos colores y diseños que representaban a hombres y mujeres.

SANTA CLARA LA LAGUNA, que era muy apreciada por mucha gente de las comunidades cercanas, por su valor cultural y popular dentro de esta actividad quizás está oculta una realidad o simplemente diversión, tuvo sus orígenes pero no se conoce quien lo inició, cuando se inició por qué lo hicieron que es lo que realmente representaba. La tradición que fue sembrada para una generación en proceso de cambios culturales y sociales; esta actividad es la única en el mundo con sus propias creencias, el mito de una cultura de cientos de años, propios de los clareños ha de tener origen y razón de su existencia pero a través de los años se ha ido quedando en desuso, las generaciones actuales y venideras, ya no conocen ni podrán rescatar parte de estas tradiciones de la cultura del pueblo de Santa Clara.

El SABADO DE GLORIA, los alguaciles ya cansados de efectuar muchos servicios, y en la espera de las diez de la mañana cuando iniciaba el toque de la campaña (apertura del cielo según se conoce en este pueblo) el alcalde, o mayor azotaba a los alguaciles; estos azotes se hacían con ramas de "quip o xate", después de recibir los azotes, los alguaciles salían a la calle para hacer lo mismo a los niños o personas grandes, hombres y mujeres por igual, nadie se quejaba por esta tradición, al retornar los alguaciles eran obligados por el mayor, a vestirse y salían a bailar con los trajes o disfraces de personajes o de animales; algo muy típico en estos bailes fue la presencia de los vestuarios de Nahualá o Santa Catarina Ixtahuacán, desde luego cada uno tenía una forma de hacer o demostrar la originalidad de una cultura, que según relatos no sistematizados dan fe de esta historia, que el pueblo de Santa Clara y sus primeros habitantes eran originarios de Santa Catarina Ixtahuacán. Para algunos podría tener otro significado, pero en esos días se distinguían los tradicionales bailes con trajes que ellos mismos podían conseguir o ingeniar, sin faltar la presencia de uno de los mayores para encabezar y dirigir el baile tradicional, disfrazado con el traje de "Ximón" con su respectivo acompañante o el hijo que se conoce con el nombre de "Cruz" tendrá su propio significado;

“el alguacil que desobedecía la orden de bailar era encarcelado”. (informante clave – anónimo)

DOMINGO DE RESURRECCIÓN, el mayor y sus alguaciles se dirigían al lugar denominado “ Tzam monté” para disfrazarse de personajes, animales, sin faltar el “Ximón” o Judas quien encabezaba la caminata para llegar hasta la plaza central montado a caballo previo a efectuar algunos recorridos en lagunas calles de la población , mientras la música autóctona en marimba sencilla los esperaba para bailar. Hay un nombre asignado a los que bailaban o bailan para estas fechas, se desconoce el origen de esta palabra “Xoroquecos”, bailaban todo el día, un trabajo muy cansado. Una de las razones de éstos era provocar risas al público y buen humor sobre todo algo que toda la población esperaba para los días de la Semana Santa.

EL servicio del alguacil – según el diccionario enciclopédico continental S. XXI (2002) dice alguacil = oficial inferior de justicia, que ejecute las ordenes de un tribunal – oficial inferior del ayuntamiento, que ejecute las ordenes del alcalde o del teniente de alcalde – antiguo gobernador de una ciudad o comarca, con jurisdicción civil y criminal.

En el municipio de Santa Clara La Laguna, un servicio que se realizaba desde hacía muchos años, posiblemente desde la fundación de este pueblo, es el caso de la función de los serviles, quienes a través de los años fueron desapareciendo, prestaban un servicio gratuito, por tradición, por costumbres, heredado de la colonia, se trabajaba para una autoridad, una persona, eran actividades de carácter religioso, civil o militar, cada grupo de acuerdo a sus necesidades imponían ciertos servicios, ya sea para proteger a una persona, a un grupo, una comunidad entera en fin tiene sus razones de existencia, en los repartimientos y encomiendas.

El caso específico en este municipio una breve reseña histórica de los trabajos que realizaban los alguaciles, en aquellos tiempos, eran que formaban parte de las comisiones a Sololá, o a cualquier municipio o departamento. Llevaban el correo, telegramas, a las aldeas cercanas no importando el lugar o las inclemencias del tiempo. Algunos eran “pregoneros”o “Pregonos” en el pueblo que anunciaban las necesidades; citamos algunos ejemplos: el inicio del ciclo escolar, que por órdenes del alcalde decía que había que inscribir a los niños en las escuelas caso contrario sufriría las consecuencias. Las reuniones programadas por el alcalde, la limpieza en la plaza pública, despacho del señor alcalde, dados a conocer por los pregoneros o alguaciles, y grupos conformados que daban servicios por semanas. También era parte de sus actividades en cada cambio de turno obligadamente entregaban todo limpio y las ordenes eran ejecutadas como tal, en la realización de obras eran los primeros en cargar sus

instrumentos como azadón, machete y otros, así también en limpiar los caminos o carreteras, chapeo en la línea de conducción del telégrafo, el rastro municipal. Supervisaban el rastro para verificar la higiene de la carne que se consumía, vigilaban que las reses realmente fueran adecuadas para el destace, que estuvieran gordos, que no fueran vacas sino toros, terneros, de buena procedencia.

Los alguaciles estaban prestos para cualquier salida o emergencia: acompañaban al alcalde en sus comisiones, eran los encargados de cargar la comida del alcalde, de llevar la vara edilicia, antes de ingresar ante cualquier autoridad eran los responsables de que todo saliera bien. Tenían que calentarle la comida al alcalde o todos los que andaban en la comitiva municipal, si alguno demostraba inconformidad o algo por estilo, al llegar al pueblo era encarcelado y de inmediato se daba aviso a sus padres. Todas las actividades del alcalde, o de los mayores así como en la supervisión de obras o cualquier actividad, era efectuada por este grupo catalogados como siervos.

Existía la jerarquía; un primer alguacil y así sucesivamente al mando de un mayor, encargado de la llave de la cárcel; una de las misiones del primer alguacil era el control del sonar de los tambores cuando salían a las "pregones". Ejecutaban un sonido muy conocido por los habitantes sino lo hacían eran víctimas de críticas por los vecinos, sufrían severas llamadas de atención por sus superiores, por no ejercer el control o las prácticas adecuadas al tamborileo.

Hacían de guardianes del vecindario, cuidaban las veinticuatro horas, efectuaban rondas de acuerdo a las disposiciones del alcalde o mayores, existían los turnos de la entrada del despacho del alcalde, para recibir y entregar el sombrero en la llegada y salida, y así con los síndicos, mayores y ¡¡ay!! de aquel alguacil que se equivocaba de entregar el sombrero.

Los alguaciles para la Semana Santa hacían arcos exclusivos para esta fecha para adornar colocaban uno frente a la iglesia católica y otro frente de la Municipalidad, buscaban los árboles mas altos, comisionaban la compra de frutas a las fincas: Baja Vista o Manantial entre otras, con su "cacaxte" para bananos, naranjas y otras frutas, llevaban los insumos para el festejo. Así mismo el que iba a cargar la marimba para las fiestas o ferias, iba a traer al sacerdote a caballo por no haber en la parroquia. Antes los sacerdotes permanecían en sus parroquias o municipios lejos habría que ir la traerlos, las salidas de los alguaciles se acostumbraba desde la una o dos de la madrugada. El alguacil estaba obligado a alimentar el caballo del secretario municipal. Limpiaban además el cementerio tres o más veces durante el año.

Hay que destacar algo muy importante dentro de la humildad del alguacil de Santa Clara, cuando iniciaban las labores de los maestros de las escuelas, como ninguno era de este pueblo, se comisionaban a los alguaciles para ir a traer a los profesores, ya sea de Santa Lucía Utatlán, Sololá, en algunos casos hasta Panajachel, entre otros lugares; lo hacían a principios de enero de cada año, sucedía lo mismo en octubre al finalizar el ciclo escolar. Lo trascendental del caso era que el alguacil cargaba todos los objetos, (maletines, tanates, entre otros) habían casos en que tenían que cargar a la mujer, el hijo, o al propio profesor si llovía en la regresada; desde luego los alguaciles eran nombrados de acuerdo a la cantidad de familia u objetos que tenía el profesor.

Hemos citado algunos de los servicios que realizaban los alguaciles, como una tradición, un servicio gratuito que duró muchos años y que posteriormente los trabajos fueron limitándose debido a los cambios sociales y culturales, pero hay que tomar en cuenta ahora es distinto. Las causas pueden tener su origen en el autoritarismo y servidumbre del siglo XIX y XX (19 - 20) y con los cambios políticos, de la revolución de los años de 1944 a 1954, pudieran tener algunas variantes y aunque se abolió el tributo, las encomiendas y los repartimientos, años después se encontraron formas de trabajos serviles. Jorge Ubico Castañeda fue uno de los propulsores a través de la ley contra la vagancia y obligar a los indígenas y ladinos pobres a la realización del trabajo gratuito o semi gratuito.-

1.3.13 FESTIVIDADES PRINCIPALES.

La celebración del uno de enero, de la Semana Santa, el Corpus Cristi (sacramento), de la feria patronal en honor a la virgen de SANTA CLARA DE ASIS el 12 agosto de cada año, 15 de septiembre día de la independencia, el uno y dos de noviembre día de los Santos y Fieles difuntos, veinticuatro y veinticinco de diciembre " navidad", treinta y uno de diciembre de cada año.

1.3.14 EL PROCESO POLÍTICO:

La Constitución Política de la República de Guatemala promulgada el 31 de Mayo de 1985 en vigencia el 14 de Enero de 1986, reformada el 17 de Noviembre de 1993, en la misma esta contemplada que es obligación del Estado: El bien común consiste en los que objetivos propios y los objetivos de los demás deben compaginar para crear armonía social. De esa cuenta, el Estado está obligado a desarrollar sus funciones en armonía con los intereses de la población, a fin de conseguir el bienestar de todos sus habitantes, a través del desarrollo integral de la persona humana.

Y en la ley de partidos políticos decreto número 1-85 en su artículo 2 dice: ciudadanía. Son ciudadanos todos los guatemaltecos mayores de 18 años; y el artículo 3 reformado por el artículo 1 del decreto 74 - 87 derecho y deberes de los ciudadanos. En su literal b) inscribirse en el registro de ciudadanos; literal c) Elegir y ser electo; d) ejercer el sufragio; inciso e) Optar a cargos públicos.- En este caso los habitantes del municipio de Santa Clara La Laguna departamento de Sololá con una participación política en un 60% que ha emitido su voto en elecciones, contra un 40% que no lo ha hecho, participan en los procesos electorales aunque no forman parte de las decisiones políticas de la comunidad.

1.3.15 AUTORIDADES MUNICIPALES ACTUALES DEL MUNICIPIO.

El consejo municipal esta encabezado por el profesor Pedro Par Par, en la historia de este municipio, es el primer profesional de nivel medio que ocupa este puesto rompiendo una tradición de cientos de años. Ganó por mínima diferencia a su opositor del Frente Republicano Guatemalteco F. R. G. en la contienda electoral, en noviembre 1999; fue electo en representación del Partido de Avanzada Nacional - PAN. Asumiendo el poder el 15 de enero del año 2000 que durará cuatro años consecutivos. El consejo municipal es el encargado de tomar las decisiones para el desarrollo del municipio de Santa Clara La Laguna.

CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la década de los años setenta en Guatemala, las migraciones masivas internas de campesinos a la ciudad: hombres y mujeres, indígenas y ladinos se movilizaron como efecto de una guerra interna. Además los cambios sociales en el sentido de desarrollo es superior en la ciudad que en los pueblos; en la ciudad, se cree, que ofrecen mejores oportunidades de trabajo, por las concentraciones de la industria sobre todo de las maquilas que generan ingresos para hombres y mujeres aunque no hayan tenido educación formal a nivel diversificado.

Los cambios sociales nacen en el seno de la sociedad misma, por las necesidades y la aspiración hacia lo mejor, de forma individual o colectiva; los cambios sociales surge por la diversidad de factores: políticos, económicos, religiosos, tecnológicos, demográficos. Y la comunicación está inmersa en todos esos campos para consolidar la calidad de vida de los seres humanos.

En los tiempos actuales, con la modernización de las tecnologías de la Comunicación, el desarrollo se está expandiendo a cualquier parte del territorio nacional; pero éste no suprimen las culturas tradicionales o populares de la población, su impacto implica, cambios sustanciales, en la forma de pensar y sentir, sin menoscabar su comunicación interna, su oralidad sus costumbres que realmente es la riqueza cultural de los pueblos.

Es notoria la transformación de la sociedad, cambios en la forma de vida de las personas, que deciden y escogen lo que les es vital y podrán separarse de lo que les afecta.

La expansión comunicativa es un aspecto importante para el cambio social y este puede sucederse a gran escala en la estructura social. En este contexto la educación es un medio que lleva adelante las innovaciones, hacia la modernización; es un proceso continuo de cambios sociales; la educación es una forma de crear cuadros propios de desarrollo intelectual; pero lo que hace su viabilización es la comunicación.

La evolución social como una transformación en torno a la cual se distribuyen todos los cambios sociales ocurridos en la población de Santa Clara La Laguna, Sololá, forma parte de este espacio de estudio y análisis de los cambios que la población ha experimentado.

Los efectos que esa interacción social interna y externa puede provocar en los individuos, sus diferencias en las formas de vida, por la influencia de la comunicación son parte del análisis de los cambios sociales en la población en mención.

La comunicación verbal (que se manifiesta por la palabra) que se manifiesta a nivel alternativo y popular contribuye a formar individuos más solidarios y más conscientes de su realidad social, económico y política. Contribuye a la búsqueda de alternativas al interior de la comunidad para encontrar a sus problemas. La comunicación, forma o contribuye a cambios sociales sustanciales, como respuesta a los modelos de comunicación tradicional que responden a necesidades de clase a intereses de grupos de poder. Sin embargo cuando las personas tienen posibilidad de comunicarse encuentran mayores oportunidades de mejorar su condición económica, política y con ello su condición social.

En el municipio de Santa Clara La Laguna departamento de Sololá, sus vecinos se comunican de manera interna y externa en la búsqueda de beneficios para encontrar la satisfacción de las necesidades básicas de cada uno de sus habitantes.

Es importante destacar la formación que cada individuo puede poseer como producto de la influencia provocada en el proceso de intercambio de ideas, conocimientos y la adquisición de conciencia social que redundan en todos los pobladores. La comunicación es parte del crecimiento del hombre, su formación y maduración mental como parte de ese proceso, y en su entorno provoca diferencias en una forma positiva o negativa.

Santa Clara La Laguna, está viviendo en un ambiente de constantes cambios: en lo social, lo político, económico y es necesario determinar estos fenómenos. Asimismo si la comunicación verbal entre los habitantes que en su mayoría hablan el idioma español además del idioma Kiché también contribuye a esos cambios o estancamientos, es parte de este trabajo.

Se está inmersos en una sociedad en donde todos necesitamos mejorar nuestra forma de vida, pero para lograr este objetivo es necesario tener conocimientos de lo que acontece en nuestras comunidades, de lo que pasa en el país y repercute en la población.

Conocer la forma como se comunican los habitantes para realizar sus actividades, los cambios que en ellos y en la comunidad se generan es parte de esta investigación.

La gente que se involucra en los sucesos de la población, mejorar su forma de vida, mejora sus condiciones existentes, adopta nuevas conductas culturales y sociales. Los habitantes que se involucran en las actividades políticas con propuestas de cambios, están ligados a los partidos políticos con poderes económicos manteniendo una filosofía sugerida, la falta de factores económicos impide promover alternativas que surjan de la población.

Será que la comunicación promueve el desarrollo de los pueblos o contribuye a un sometimiento cultural. ¿Cuál es el criterio de los pobladores respecto de los cambios o mejoras en su condición de vida, qué efectos han experimentado los habitantes de Santa Clara La Laguna – Sololá, que hayan mejorado su situación existente ?.

A lo largo de este estudio se podrán encontrar algunas respuestas para esta serie de inquietudes sugeridas y serán los instrumentos de trabajo, como producto de las técnicas a utilizar los que nos permitirán encontrar respuestas al problema planteado.

Por lo anterior, surge la pregunta para su estudio. “¿ QUÉ CAMBIOS SOCIALES HA EXPERIMENTADO LA POBLACIÓN DE SANTA CLARA LA LAGUNA – DEPARTAMENTO DE SOLOLA – COMO RESULTADO DE LA COMUNICACION.?”

2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El alcance que este trabajo pretende obtener una evaluación, sobre los cambios sociales en la población de Santa Clara La Laguna en el departamento de Sololá, como producto de la comunicación.

2.2.1 GEOGRAFICAMENTE:

El estudio abarcará exclusivamente el perímetro urbano (no se tomará en cuenta las aldeas y caseríos), conformado por cinco zonas: uno – dos – tres y cuatro del municipio.

2.2.2 LIMITACIÓN TEMPORAL:

El estudio se desarrollará desde el período del 1 de Julio del año 2002 al 30 de Junio del año de 2003. La razón primordial es que en este lapso si ha habido cambios sociales como parte del proceso comunicacional en este municipio, así también si se han experimentado algunos cambios y algunos fenómenos durante este periodo.

2.3 JUSTIFICACIÓN

Los problemas que el ser humano experimenta repercute en el desenvolvimiento de su actuación, su modo de vida, sus hábitos, su formación integral como persona en su relación con la sociedad. Santa Clara La Laguna es un área no estudiada. La escasez de estudios para sistematizar aspectos de la comunicación y el cambio social de la población fue lo que generó este estudio.

No existe documento, investigación y evaluación que dé testimonio del cambio social del municipio de Santa Clara La Laguna departamento de Sololá, aunque existen estudios realizados en otras comunidades sobre formas de comunicación, comunicación política y educación, en estas comunidades del sector occidental, pero en este lugar no existen registros al respecto.

Este estudio es parte de esa búsqueda de información que deben rescatarse de ésta comunidad indígena en un alto porcentaje

Además no existe evaluaciones sobre cambios sociales y formas de comunicación que ha experimentado la población en estudio. Si existe organización social interna como producto de la comunicación y el tipo de comunicación que predomina en los pobladores es otra de las razones para iniciar el trabajo.

2.3 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Evaluar las formas de comunicación que los individuos tienen en una comunidad determinada, está con una organización social y política mínima, es necesaria para conocer la importancia de estar informado de lo que acontece a nivel interno (comunitario) y nacional, como se comunican los pobladores, como buscan sus alternativas de desarrollo y cuales son sus prioridades, forman parte de este estudio diagnóstico que pretende evaluar las incidencias o los efectos de la comunicación en el cambio social o desarrollo de los pueblos.

Esta investigación también es importante porque generará información acerca de la comunicación alternativa, popular y comunitaria, cuál se practica y cómo se practica. Si persisten estos tipos de comunicación y si estas se practican como respuesta al modelo dominante de comunicación y si los habitantes han aceptado este modelo intra comunidad y por qué lo han aceptado - si ese fuera el caso nos dará información acerca de sus intereses y necesidades de organización, participación y comunicación.

2.4 ALCANCES

El estudio permitirá dar a conocer las características socio - culturales, económicas y políticas de los habitantes, como efecto de la comunicación, la información se recopilará únicamente en el municipio de Santa Clara La Laguna departamento de Sololá.

La necesidad de sistematizar, su cultura y los cambios sociales que el municipio ha experimentado a partir del uno de Julio del año dos mil dos al 30 de Junio del dos mil tres. Y como se comunican sus pobladores para buscar su desarrollo. Las organizaciones sociales, partidos políticos, asociaciones de diversa índole podrán disponer de esta información para iniciar proyectos de desarrollo u otras tesis políticas.

2.5 LÍMITES

La investigación se hará específicamente sobre los efectos de la comunicación y sus manifestaciones de cambios sociales de la población.

La investigación se realizará en los habitantes, hombres y mujeres desde los 18 años de edad en adelante, porque ellos, ya como ciudadanos con derechos, obligaciones, y la toma de decisiones, cómo se comunican y que cambios impulsan dentro del municipio.

Se efectuará solamente en el municipio en las cuatro zonas que conforman geográficamente el mismo, excluyendo aldeas y caseríos.

CAPITULO III. MARCO TEORICO.

3.1 LA COMUNICACIÓN.

Carlos Interiano en su libro *Semiología y comunicación* (1995 pag, 3) cita a Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez dicen: "El verbo comunicar proviene de la voz latina COMUNICARE, puesta o poner en común. En su acepción de hacer a otro, participe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer". Para Carlos Interiano la comunicación es un fenómeno de interacción social. Esto es un hecho indiscutible. Toda sociedad necesita, para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y estos con sus instituciones. Y para ello, es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualesquiera de sus manifestaciones.

En otras palabras, la comunicación es el oxígeno de la sociedad: es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico y en todos los ordenes de la vida. Por todo ello puede semejarse al plasma en donde se desarrollan todas las relaciones sociales de producción de bienes materiales y espirituales. Y en efecto, la humanidad no habría podido alcanzar los estadios de desarrollo actuales, si no hubiera contado con los mecanismos necesarios para la transferencia del conocimiento y de la experiencia particular de los demás seres humanos que compartían un mismo núcleo vital, (Interiano; 1995 pag, 1)

Según Schramm citado por Sánchez Castillo en su tesis "Comunicación alternativa y su influencia en la colonia Carolingia.(1993, pags, 6 y 7) La comunicación es la facultad que tienen los seres humanos de intercambiar mutuamente hechos, ideas, conocimientos, opiniones, emociones y experiencias. Es el hecho de entender y hacerse entender" el mismo Schramm optó por proporcionar cinco modelos de la comunicación los cuales se refieren a la comunicación interpersonal, obtenida entre persona y persona o entre grupos.

Para Schaf citado por Sánchez castillo (pag, 6) distingue este autor la comunicación como la transmisión dos hechos fundamentales: la comunicación como transmisión de significados y como transmisión de convicciones.

Según Carlos Interiano citado por (Sánchez Castillo, 1993, pag. 7) "la comunicación es un proceso de doble vía, en tanto que la información es un flujo de mensajes en una sola dirección". Esto significa que en el proceso comunicativo siempre hay un actor que envía un mensaje y otro que lo recibe, pero a su vez, éste lo envía de retorno para ser recibido por aquel actor. Lo que no sucede en la información, en donde el flujo de mensajes tienen una sola dirección y se ignora el paradero de los mismos. "la comunicación es un proceso cualitativo, es decir, está orientado siempre a la consecución del cambio de actitudes, conductas y comportamientos; mientras que la información es un proceso cuantitativo, interesado en la cantidad de mensajes que pueda soportar el medio respectivo" En esta segunda diferencia requiere conducir la cita en el sentido de reconocer que un proceso de ida y vuelta de los mensajes, va implícita la consecución del cambio de vida en las personas que participan del mismo, de donde se colige que la calidad de los mensajes es fundamental, tanto para quien los envía como para el receptor.

"La comunicación requiere de un acto de retorno o retroalimentación para completar el proceso. La información por su parte, requiere únicamente del buen funcionamiento de fuentes, medios, canales, receptores, no espera retorno. Mientras que la comunicación es puramente humana, en la comunicación los mensajes se estructuran en función de una comprensión mutua e intencional. En la información los mensajes se estructuran en función de tiempo y espacio del canal". La comunicación, es un sistema activo y programado biológica y socialmente, por lo que se torna en un sistema abierto, sujeto a los cambios de cada momento histórico y espacio geográfico.

Carlos Velásquez, en su libro *Semiótica: teoría de la mentira*, (1999, pag. 55) dice: "la historia de la sociedad es la historia de la comunicación entre los seres humanos. La sociedad nace como tal en el momento en que el humano adquiere la capacidad de comunicarse. La evolución de la ciencia, del arte y, en general, de toda la cultura, es posible solo gracias a la comunicación." Tanta importancia tiene la comunicación que una corriente filosófica, la fenomenología afirma que el ser humano es sólo en la medida en que comunica. La esencia del hombre es, de acuerdo con esta corriente, lo que él mismo pueda comunicar y con ello, lo que de sí pueda compartir con los demás seres humanos.

La comunicación es vital para el desarrollo del ser humano. A través de la comunicación se transmiten los patrones culturales que rigen nuestra conducta. Durante la historia,

el hombre e ha preocupado por aumentar su capacidad comunicativa. Cada vez contamos con más medio de comunicación que nos permiten estar al tanto de lo que acontece del otro lado del planeta en el mismo momento en que se producen los hechos.

Continúa Carlos Velásquez (1999, pags, 57 y 58) dice: “la comunicación es tan común, tan cotidiana, estamos todo el tiempo inmersos en ella y apenas nos percatamos. Toda nuestra vida social, todo nuestro desarrollo intelectual, depende y tiene su origen en los distintos procesos comunicativos que realizamos.” Comunicación, en el sentido más general del término, como es todo proceso en donde ocurre una transferencia de información. La comunicación es un proceso perenne, siempre estamos inmersos en él. Intencional o inintencionalmente, el humano siempre comunica algo. La naturaleza y todas las cosas siempre ofrecen alguna información a quien la quiera leer o interpretar: la persona que pasa a nuestro lado por la calle sin proponérselo, nos informa, con sus gestos, sobre su estado de ánimo; con su forma de vestir nos “dice” algo acerca de su estrato social, sus gustos; sus ideas. “Todo es comunicación y todos nos comunicamos o deseamos hacerlo, nos comunicamos con nosotros mismos, con los demás, con nuestro entorno.”

El comunicarse no se refiere solamente al acto de hablar. Existen infinidad de lenguajes o formas de comunicación que van desde el ladrado de un perro hasta los complejos códigos empleados por la informática. El ser humano tiene la ilimitada capacidad de convertir el universo en una serie infinita de signos que le permiten interpretarlo y transformarlo. Jesús Aguirre, citado por Carlos Velásquez (pag, 59) define la comunicación como “un hecho humano de dimensiones sociales, a través de ella se han tejido todas las relaciones humanas.” Podemos definir este tipo de comunicación con el “acto esencial de los seres humanos que les permite ser y crecer” solo mediante la comunicación humana la persona logra definirse como tal, ser ella misma, desarrollarse y a la vez contribuir con el desarrollo interpersonal y social.

La comunicación humana se desarrolla cuando dos o más personas comparten su ser, su experiencia, con fines de ayuda y superación mutua. Cuando una comunidad, sus miembros discuten sobre la mejor manera de solucionar sus problemas, cuando, en un aula , maestro y alumnos comparten sus experiencias para construir el conocimiento; cuando una pareja, de común acuerdo, decide su futuro. Alberto Dou citado por Carlos Velásquez (pag, 60) afirma que comunicar significa participar de un mismo conocimiento entre un hablante y un oyente.-

Carlos Velásquez, cita en su libro *Semiología del mensaje oculto* (2002 pags. 9 y 10) "el ser humano es la única especie que ha desarrollado sistemas de comunicación" Tanta importancia tiene la comunicación . que se ha llegado a afirmar que el ser humano logró constituirse como tal hasta el momento en que logró comunicarse. Es decir, hasta el momento en que logró trascender la naturaleza y construyó realidades abstractas, distintas a su realidad inmediata. Y contiene "durante toda historia, el ser humano se ha preocupado por aumentar su capacidad comunicativa".

Carlos Interiano en su libro *Comunicación en la docencia* (1992, pag, 13) indica que la comunicación es un hecho tan antiguo como el hombre, sin embargo , es un campo que cada día está generando nuevos y apasionantes conocimientos.

Carlos Interiano en su libro *Comunicación, Periodismo y Paz en Guatemala* (1996 pag, 18) "Es que la comunicación se transforma en la primera radiografía de los procesos sociales. Si alguien desea establecer el clima político, económico y cultural en general de un grupo o de una sociedad en su conjunto, la primera ventana a la que tiene que acudir es precisamente la comunicación." las estructuras discursivas, tanto como el contenido de los mensajes, reflejan como está funcionando la sociedad, sus niveles de violencia, así como sus niveles de paz social y política, sus condiciones materiales y su espiritualidad en el extenso sentido de la palabra.

Julio César Castillo, "en los medios de comunicación alternativa" (1993 pags, 7 - 8). Hace una reflexión para visualizar que la comunicación entraña un acto puramente humano, medible en función de nuestra practica diaria , mientras que la información, si bien es cierto la conducen los humanos, es a través de la eficiencia en el funcionamiento de los medios que le sirven de soporte donde se puede determinar cuantitativamente su efecto.

"La comunicación es un sistema activo y programado biológica y socialmente, por lo que se toma en un sistema abierto, sujeto a los cambios de cada momento histórico y espacio geográfico". Para Carlos Interiano en su libro *Comunicación y Semiología* (1995 pag.2) " comunicación, son desde las señales más rudimentarias utilizadas por los hombres con el fin de comunicarse, pasando por las señales de humo, las pinturas rupestres, el tamborileo de los nativos africanos, los sonidos onomatopéyicos de algunos indígenas americanos, simulando el canto de las aves, hasta los más sofisticados y avanzados medios de difusión transculturizante, como los satélites y la informática en general."

Carlos Interiano, En la comunicación, elementos para un multienfoque (1991 pag,1) "Al concebir la cultura como un supercódigo en donde están incluidas diversas formas de comunicación, es fácil comprender que cualquier acto que el hombre realice debe entenderse como una manifestación de su repertorio comunicativo. En efecto, el hombre se comunica consigo mismo, con sus semejantes y con la sociedad en general, en todos los actos de su vida. Así sus relaciones de trabajo, sus relaciones de entretenimiento (círculos amistosos, o familiares) y, en general, toda la actividad que despliega durante el día y en el transcurso de su vida está significada por relaciones de comunicación. Puede decirse que la sangre de todo el tejido social es precisamente la comunicación".

Carlos Interiano, en su libro Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala (2001 pag, 43) "la comunicación educativa, por su parte, ha dado su valioso aporte integrando la experiencia propia de este campo a la enseñanza de la comunicación con fines educativos. De esta manera existe una vasta producción discursiva con fines educativos tanto, en video, como en radio y medios escritos." María Alejandra Lobos Vivar, en su tesis la comunicación social en las O N G's de Guatemala (2002, pag, 1) donde indica que comunicación, "el proceso o la forma, que el hombre ha utilizado desde sus inicios para poder hacer llegar a sus semejantes sus ideas, es lo que hoy en día conocemos como comunicación".

Ana María Pedroni, citada por Lobos Vivar en su tesis La Comunicación Social en la O. N. G.s (2002 pag, 1) dice: "la comunicación es inherente a la esencia social del hombre y la mujer, pues nos comunicamos para interrelacionar y así establecernos como seres sociales". Para Gil, citado por Lobos Vivar (2002 p, 1) "la comunicación es el acto en el cual se da participación a otro, de lo que uno tiene, es hacer común algo".

Manuel R. Villacorta, citado por Lobos Vivar (pag, 1) que "La comunicación es el medio por el cual una persona influye sobre otra y es a su vez influenciada por ella, se convierte en el portavoz real del proceso social".

M. Luisa Gutiérrez Aguilar. En su tesis análisis comparativo de la función educativa en Huehuetenango (1998,pag, 10) dice: el termino comunicación debe reservarse a la interrelación humana, o sea, al intercambio de mensajes entre hombres, entre personas, independiente de los aparatos intermediarios que empleen para facilitar la interrelación a distancia. Kunezik citado por Gutiérrez Aguilar(1998 pag, 10), dice:" la comunicación es el proceso fundamental y vital para la existencia y organización de cualquier sociedad, debido a que toda acción conjunta realizada por individuos se basa en significados compartidos y transmitidos a través de la comunicación".

Para Carmen Alicia Arévalo y A. En su tesis Necesidad de la implementación de programas de comunicación Interna, (1996 pag, 1) dice: "la comunicación es indispensable en la vida de cualquier ser humano, nadie puede vivir completamente aislado, porque el hombre satisface la necesidad de comunicación cuando comparte con sus semejantes: sentimientos, pensamientos, ideas y emociones". Lee Thayer, citado por Arévalo A, (1996 pag, 7) señala que "la comunicación es bilateral y puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamientos de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones." La comunicación puede ser entendida como la función indispensable de las organizaciones, mediante la cual la organización o el organismo se relacionan entre sí y su ambiente; relaciona sus partes y procesos internos unos con otros.

Pascuali, citado por Isabel Arriaga C. En su tesis Alternativa para la utilización de la radio Universitaria (1994 pag, 2) para él la comunicación es el intercambio de mensajes con posibilidades de retorno no mecánico entre polos igualmente dotados de un alto coeficiente de comunicabilidad; la posibilidad de retorno, de respuesta es básica en todo proceso de comunicación. Y para que realmente exista el retorno, y por lo tanto un alto coeficiente de comunicabilidad, es necesaria la participación consciente y crítica de los integrantes del grupo en el proceso de comunicación.

Wilbur Schramm, citado por Evelyn E. Santiago Gramajo en su tesis Diagnóstico acerca de la aplicación de la semiología en los mensajes (1996 pag. 16) agrega " Hoy nosotros definimos comunicación diciendo simplemente que es el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos" y se considera información como " Cualquier contenido que reduce la incertidumbre o número de posibles alternativas en una situación". También que el mensaje consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará. Pero la interpretación del mensaje se complica cuando hay diferentes tipos de significados. Ya que los signos tienen significados diferentes para diferentes personas.

En el libro, Hombre - Ciencia - Filosofía de A. Leontiev, USAC (1987 pag. 15) se encuentra "El hombre no está simplemente a solas con su medio circundante. Sus relaciones con el mundo son siempre mediatizadas por sus relaciones por los demás hombres. Su actividad siempre está inserta en una comunicación, aún cuando esté exteriormente solo. Esta comunicación, ya sea en su forma exterior original de actividad en común, como cambios verbales, o simplemente mentales, es la condición necesaria y específica de la vida del hombre en sociedad. Es también la condición necesaria para la formación del niño, en todo individuo, de una

actividad adecuada, que alguna manera implican en si los objetos y los fenómenos que fijan las adquisiciones de la cultura material y espiritual de la humanidad". La comunicación es pues, la segunda condición necesaria para la asimilación. Constituye su "mecanismo exterior". Mientras que Fernando Savater, en su libro el valor de educar, (1997 pag. 37) agrega "el aprendizaje a través de la comunicación con los semejantes y de la transmisión deliberada de pautas, técnicas, valores y recuerdos es proceso necesario para llegar a adquirir la plena estatura humana".-

3.2 ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

Los seres humanos se desarrollan en su entorno mediante la comunicación, logra entenderse y asimismo a los demás con quienes comparten sus experiencias, conocimientos, ideas y una serie de vivencias que la misma historia ha jugado a lo largo de la vida social.

Carlos A. Velásquez en su libro comunicación semiología del mensaje oculto (2002 pag.17) "en la información y la comunicación requieren los mismos elementos, la diferencia radical entre ambas consiste en la dimensión humana y humanizante de la comunicación, en un proceso de comunicación se cierra y vuelve a abrirse cuando el receptor reacciona y responde ante el mensaje recibido.

Para Sánchez Castillo, Julio (tesis 1993, pags. 30 -31) se refiere a los elementos de la comunicación, "en los procesos sociales de transformación en donde su contribución es considerada como puntual. Así nos encontramos ante un contexto, una formación social, marco de referencia y finalmente se da paso a los códigos sociales selectivos de significado".

Para Carlos Velásquez, en su libro semiótica teoría de la mentira (1999, pag. 60) dice: "que la comunicación existe cuando se conjugan factores, cada uno de los cuales se hace necesario". Y a la vez señala seis elementos, que para realizar la comunicación es necesario un receptor que reciba esa información que potencialmente el fenómeno natural el emisor, receptor, mensaje, canal, código, referente. Ambos interactúan para el debido proceso. Asimismo presentamos una síntesis teórica de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.

3.2.1 EMISOR.

Carlos Velásquez (pags, 60 y 61), necesariamente ha de haber algo o alguien que comunique algo: emisor este es el encargado de emitir el mensaje. Mientras para Carlos Interiano en su libro Semiología y comunicación (1995 pag. 4) "el comunicador es quien emite o envía un mensaje, del comunicador depende en gran medida que los mensajes que envía sean correctamente descodificados por quienes los reciben". Se debe considerar al comunicador como un ente que pertenece a un grupo profesional determinado, este grupo profesional ejercerá una

influencia decisiva en la concepción de su realidad y la posterior reproducción de la misma a través de sus mensajes. El grupo profesional determina en cierta medida, situaciones económicas, sociales, éticas, políticas y filosóficas del comunicador.

Y para David Grajeda Roldan en su tesis *Análisis Discursivo de mensajes educativos*, (1998 pag. 8) indica que es “el emisor; quienes elaboran y emiten los mensajes, invariablemente; se trata de instituciones y los proyectos de desarrollo”. Constituyen a la vez, fuentes de emisión de información e instancias tomadoras de decisiones acerca del contenido y forma de los mensajes y los procesos de comunicación, en general. Para Carlos Velásquez “el emisor no siempre es una persona, puede ser un elemento natural, una institución, o una sociedad entera, cuando nos comunica determinados valores morales que rigen y que aprendemos a seguir; muchas veces el emisor cubre una verdadera identidad”.

3.2.2 RECEPTOR.

Para Carlos Interiano en su libro *Semiología y Comunicación* (1995 – 4) “es perceptor el que recibe el mensaje enviado por un comunicador. Es llamado también receptor por los teóricos de la información”. El perceptor puede ser individual o grupal. El perceptor capta, almacena analiza, sintetiza y da una respuesta a los mensajes que recibe esta respuesta recibe diferentes nombre: retroalimentación, retorno etc. Tanto el receptor como el comunicador están sujetos a los diferentes factores que afectan la órbita de emisión y recepción de información.

Según Carlos Velásquez (pag. 62) “es el encargado de recibir y decodificar (interpretar) el mensaje. en este sentido, el receptor debe conocer el código que el emisor está utilizando. No necesariamente tiene que ser una persona puede ser un animal, a quien damos un orden o un sujeto masificado; es decir una persona producto de la manipulación que ejerce sobre él los medios de comunicación. Para Luis D. Grajeda en su tesis *Análisis discursivo de Mensajes educativo* (1998 pag, 8) los grupos de personas que reciben la información y los nuevos conocimientos producidos por las instituciones y los proyectos. Algunos también les llaman “beneficiarios, publico meta, clientela, publico objetivo”.

3.2.3 MENSAJE.

Para Luis D. Grajeda (1998, pag.8) “información, conocimientos, tecnologías que las instituciones y los proyectos deciden transmitir a sus grupos interlocutores”. Para Carlos Velásquez (1999 pag, 63) “es la información en sí lo que el emisor comunica al receptor. Debido a la polisemia (muchos significados) que poseen todos los signos, el mensaje no siempre es unívoco”. Muchas veces envueltos en mensajes más o menos evidentes, se nos transmite otros

mensajes subliminales (ocultos) son subliminales porque llegan al receptor sin que éste se de cuenta e influyen en su vida y en sus actos. "Los mensajes subliminales son influencias que afectan el pensamiento, la sensibilidad, y la conducta de las personas". El poder de éstos es muy grande ya que pueden llegar a controlar las motivaciones, los sistemas de valores, la visión del mundo y de sí mismo en las personas. Resultan peligrosos aún por el hecho de no hacerse conscientes al receptor, quien simplemente los asimila.

Daniel Prieto citado por Carlos Interiano, *Semiología y Comunicación* (1995 pag, 7) dice: "que el mensaje es el elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del preceptor, el cual solo se produce si responde a un determinado código". En otras palabras es "la información que deseamos transmitir; el conjunto de ideas, pensamientos, sentimientos que el emisor o comunicador envía al preceptor".

Carlos Velásquez en su libro *semiología del mensaje oculto* (2002 pag. 19) dice que "el mensaje es la secuencia de señales o signos que obedece a reglas pactadas por emisor y receptor, cuando se comunica, se comunica algo; un contenido, una idea, órdenes, sentimientos". Mensaje es la información en sí lo que el emisor comunica al receptor.

3.2.4 CANAL.

Para Carlos Interiano en su libro, *semiología y Comunicación* (1995 pag, 9 y 10) "es el medio por el cual se transmiten los mensajes". Por esa razón puede llamarse también suplemento medio. Por un lado afirmar que el medio es el mensaje , es descargar de su genuino valor a la comunicación y extrapolar el mensaje como interacción humana. Empero se debe tomar en cuenta que, el modo de producción hegemónico dentro de nuestras sociedades, el capitalista, el medio se transforma en fetiche, producto del proceso mercantilizador del sistema.

Para Carlos Velásquez en su libro *semiología del mensaje oculto* (2002 pag, 20) "es el vehículo, o instrumento a través del cual se transmiten el mensaje: la voz humana, el micrófono, el teléfono, la radio, la televisión etc". Si damos una información a una sola persona, nuestro canal serán las ondas sonoras por medio de las cuales viaja nuestra voz, así como nuestro aparato (nuestras cuerdas bucales) si deseamos transmitir ese mismo mensaje a un auditorio numeroso en un gran recinto, nuestro canal será el micrófono. "El canal además de ser un medio físico por el cual circula el mensaje, exige una conexión psicológica". Es decir exige la participación activa y consciente de los sujetos; debe aclararse que no son los canales en sí los imperialistas. Son las personas, los emisores que utilizan estos canales para sus intereses económicos.

El ser humano tiene su propio canal, consideramos importante la voz como un canal físico que el mismo ser posee, sin este elemento no se podría trasladar, visualizar los pensamientos a través de la radio y la televisión, y especialmente ante un conglomerado de receptores.

3.2.5 CODIGO.

Para Carlos Interiano, semiología y comunicación (1995 pag. 12 - 13) “como el conjunto estructurado de signos, en base a ciertas leyes propias, utilizando para la elaboración de mensajes”. Cuando se afirma que es un conjunto estructurado nos estamos refiriendo a que los mismo deben cumplir con ciertas leyes de selección y combinación, las cuales han sido sugeridas o establecidas socialmente. O sea que un “código es producto de un acuerdo social. Mismo que es un sistema bien organizado de signos y señales, que nos permitan transmitir nuestros pensamientos y nuestros sentimientos”.

Para Carlos Velásquez, Semiología del mensaje oculto (2002 pag. 22- 23) “para que los mensajes sean bien percibidos por el receptor, han de tomar cuerpo a través de signo o señales que están codificados u ordenados y que son conocidos por ambos sujetos de la comunicación” (emisor y receptor). Estos sistemas de signos son códigos. “Código es el lenguaje en el cual se transmite el mensaje”. Cualquier señal, por primitiva y espontánea que parezca, responde a determinados convencionalismos, a determinadas reglas del juego que comparten emisor y receptor. “Los idiomas (lenguaje oral y escrito) son los códigos más efectivos con que cuenta el ser humano ya que permiten comunicar todo tipo de ideas y situaciones con una enorme facilidad y economía. “El ser humano se vale de una gran variedad de códigos o formas para comunicarse cada uno de los cuales tiene sus propias reglas”. El código gestual y por medio de gestos, el icónico (por dibujos - o imágenes) la música, las señales, los ruidos etc.

La comunicación humana esta sujeta a transformaciones sociales de acuerdo con los avances tecnológicos, de cada grupo social, las posibilidades económicas, políticas y sociales que influyen fuertemente con estos códigos cargados de mensajes, hace que el receptor actúe conforme este establecido los códigos en beneficio de los sectores poderosos.

3.2.6 REFERENTE.

Según Carlos Velásquez, (2002 -23) independientemente de la naturaleza del mensaje, éste siempre se refiere a algo que existe en o por el mundo externo, algo independiente de emisor y receptor. **REFERENTE** “es el objeto al cual alude el mensaje y tiene gran importancia dentro de

todo proceso comunicativo, Incluso el origen de la comunicación se remonta a la necesidad del ser humano de dar cuenta de su mundo.”

3.3 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es fundamental para la convivencia humana, para conocerse, para enterarse de lo que sucede, satisface necesidades, para exteriorizar sus pensamientos, y que los demás se den cuenta de lo que existe a su alrededor o a ciertas distancias que el mismo individuo no posee la capacidad de percibir sino a través de otros medios.

Román Jakobson, citado por Velásquez, semiología del mensaje oculto (2002 pag, 24) existen seis funciones fundamentales que desempeña la comunicación, cada una de ellas puede identificarse de acuerdo con el predominio de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo:

3.3.1 Función Referencial: es la función comunicativa por excelencia. De acuerdo con esto, la comunicación surgió ante la necesidad humana de conocer el mundo y dar cuenta de él. En efecto el hombre inició poniendo a los objetos o fenómenos de la naturaleza para poder comunicarlos.

3.3.2 Función Emotiva: esta función define las relaciones entre el mensaje y el emisor. La atención está centrada en el emisor, más que en el objeto al que éste se refiere.(Guiraud, citado por Velásquez pag. 27). El mensaje es utilizado por el emisor como medio para dar cuenta de sí mismo; para llamar la atención, para compartir sus puntos de vista, para opinar.

3.3.3 Función Apelativa: la función define las relaciones entre el mensaje y el receptor, pues la comunicación tiene por objeto obtener una reacción en este último (Guiraud, citado por Carlos Velásquez en su libro Semiología del Mensaje Oculto (2002 pag,28). Existe una gran cantidad de mecanismos para lograr una reacción en el receptor que van desde la súplica (disculpe sería tan amable de traerme un libro de la biblioteca) hasta los mensajes subliminales que sin hacerse evidentes, provocan en el receptor determinadas conductas que lo inducen a realizar acciones del consumo o de vida. La manipulación donde se induce a las personas a realizar o creer algo, sin que esta se percate de ellos. Carlos Velásquez (2002 – 28)

3.3.4 Función Fática: Esta tiene por objeto verificar el buen funcionamiento del canal en un proceso comunicativo. Cuando empleamos la función fática, nuestra atención está centrada en el

canal, pues lo que perseguimos es que éste funcione correctamente. Función fática no se logra sólo a través de palabras. También se puede lograr por medio de gestos y situaciones complejas: cuando hablamos con otra persona, para mantener su atención, la tocamos, empujamos le llamamos la atención con gestos. Es el caso de tener al televidente de mantenerse su audiencia sobre lo que sigue o continúa, de la emoción de algo. Carlos Velásquez (2002 – 27)

3.3.5 Función Metalingüística: Tiene por objeto definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor; es necesaria siempre debido a la presencia de los ruidos comunicativos. La función de éste es exclusivamente precisar el sentido de las palabras. Se cumple cuando un mismo mensaje se repite de diferentes maneras, mediante diferentes códigos para aclarar o reforzar el significado de los signos. Carlos Velásquez (2002 – 30 y 31).

3.3.6 Función Poética: Para Carlos Velásquez en su libro *Semiótica, Teoría de la Mentira* (1999 –76) es la función estética por excelencia, existen mensajes cuya naturaleza no es directamente artística, pero que cumple esta función. Este es el caso de los anuncios. Para Carlos Velásquez en su libro *teoría de la mentira* (1999 pag. 75) cuando el mensaje deja de ser un medio para lograr algo, y se convierte en un fin. Es decir cuando lo que interesa es la forma en se estructura el mensaje. De acuerdo con lo anterior en la función poética, todo nuestro interés se centra en el mensaje.

3.4 LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN.

Para Lise L. Hogue. En su libro *la comunicación un arte que se aprende* (2000 pags, 16 – 17- 18) dice: la comunicación se lleva cabo de dos modos, igualmente importantes: transmitimos nuestros pensamientos por medio de palabras, pero también a través de gestos es decir, por la expresión de todo nuestro cuerpo.

La comunicación no verbal es el espejo de nuestras emociones más ocultas. En efecto, todas las partes de nuestro cuerpo lanzan mensajes que permiten la exteriorización de nuestros sentimientos. Cita ejemplos como: alguien que está encolerizado; su actitud corporal será muy distinta de la adoptada por una persona afectada por el desánimo.

La comunicación verbal se manifiesta por la palabra, medio privilegiado para transmitir nuestros deseos, emociones e intenciones. Si bien es cierto que el cuerpo no miente y que transmite los mensajes de manera inequívoca, el lenguaje sigue siendo el instrumento más indicado para transmitir rápidamente nuestros pensamientos. La voz humana es el más

hermoso instrumento musical, ya que comunicación verbal es el medio más importante para entrar en relación con nuestros semejantes.

Para Carlos Velásquez en su libro *Comunicación semiología del mensaje oculto* (2002 – 69 Y 70). El lenguaje es la forma privilegiada para comunicarnos, decir, para crear unidad entre las personas. Es decir el mejor instrumento que posee el ser humano para dar cuenta del mundo y de sí mismo. El lenguaje también puede ser un mecanismo de dominación y manipulación; el significado de las palabras es arbitrario y cambia según quien lo utiliza.

Alfonso López Quintas, en su obra *La estrategia del lenguaje y manipulación del hombre* (1988 – 140 – 141) define: “El lenguaje es uno de los fenómenos más estudiados actualmente en diversas disciplinas: Filosofía, Pedagogía, Teología, Sociología, Medicina etc. Diversas corrientes filosóficas actuales se fundamenta de modo expreso en el lenguaje, al que toman como punto partida.” La importancia del tema del lenguaje es reconocida por especialistas de tendencias dispares. Lo decisivo es profundizar en el sentido radical de la expresión lingüística, descubrir el papel que juega ésta en el desarrollo de la personalidad humana.

En la ética ocupa el lenguaje un lugar de excepcional importancia por no ser solamente un medio para comunicar significaciones, sino construir el medio por excelencia en el cual los hombres se interrelacionan fundando ámbitos. El lenguaje tiene el poder sobrecogedor de fundar ámbitos de convivencia o de anularlos. Si se considera que el hombre es un ser dialógico comunitario, no un ser ocluido en sí, se advierte que el lenguaje figura entre los momentos que integran el proceso de constitución de la realidad personal humana. También la acción política y religiosa, así como la propaganda de todo orden se valen del lenguaje como un arma sutil . aparentemente inofensiva pero temiblemente eficaz, para convencer y vencer.

Continúa Alfonso Quintas,(1988 – 41 – 42 y 43) “El lenguaje es una trama de elementos ínter vinculados que expresa las distintas formas de relación que se dan entre las realidades. al captar ciertas relaciones y conferirles un cuerpo expresivo. En el lenguaje alienta un dinamismo soterrado de gran eficiencia que puede ser utilizado para fines ideológicos con sólo conocer ciertas leyes de la comunicación y de la psicología de los hombres y comunidades.”

En Guatemala existe una variedad de idiomas, en cada región tiene su propia tonalidad de acuerdo a su matriz hereditaria, es decir la forma como se pronuncia la comunidad, así aprenden los niños, ya sea en español o un idioma regional, como un lenguaje codificado por sus integrantes. El idioma maya de un municipio es la forma de comunicación entre los miembros de la comunidad; mientras que el idioma español se utiliza entre grupos específicos y para comunicar fuera de las comunidades.

3.5 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.

Armand Mattelart citado por J. César Sánchez S. En su tesis los medios de Comunicación Alternativa (1993 - 44) dice: "formas de comunicación, que son en esencia la antítesis de los medios masivos, y constituyen el gran desafío de nuestro tiempo", Mientras que (Granados Chapas), citado por Sánchez Castillos, dice: Más que un proyecto comunicativo puramente, es un estado de conciencia y perspectiva ante la vida, y se concreta en formas de comunicación y contenidos renovadores, Es una posición que se deriva de la relación antagónica con un modelo de desarrollo, el cual genera un sistema de comunicación a su servicio autoritario; Búsqueda permanente de una relación horizontal, de intercambio recíproco entre emisor y receptor de los mensajes en las comunidades marginales del contexto capitalista. Otra concepción proporcionada por Milton Ortega y Sánchez Castillo la transcribe así: "La comunicación alternativa es un espacio de oposición política, y no la simple utilización de medios alternativos antagónicos a los mass media". Y otros conceptos proporcionados por Oswaldo Capriles citados por Sánchez Castillo en su tesis (1993 - 45) y dice: "interrelación dialógica, lo que implica un modelo cuya morfología relacional es la igualdad de intervención de los participantes, lo que significa de algún modo, de enfrentamiento con los modos de difusión dominante de tipo manipulativo".

Sánchez Castillo, en su tesis (1993 -47) dice: "La expresión de un movimiento y de organizaciones sociales que postulan las transformaciones de la sociedad en procesos de democratización en todos los ámbitos es un trayecto de búsqueda permanente, dentro de las condiciones del sistema imperante, para crear un espacio y formas que permitan abrir oportunidad para la comunicación alternativa y su propuesta social revitalizadora". Mientras que, Silvia Palomo citado por Sánchez Castillo (1993 - 47) indica: "uno de los fines de la comunicación alternativa es buscar la organización del sector popular de una sociedad que busca el bienestar, a través de la creación de sus propios medios sin utilizar los recursos existentes en sistema dominante", en tanto que la promoción humana, llamada también desarrollo comunitario busca a grandes rasgos:

a) Neutralizar políticamente a amplios sectores sociales; a los urbanos organizándolos por vecindarios o barrios, y a los campesinos en comités pro-mejoramientos de cualquier actividad colateral.

b) Neutralizar políticamente el naciente proletariado o clase marginal urbana al centrar su atención en el problema de la vivienda y condiciones del barrio; y el campesino en programas de producción, hábitos y necesidades (luz eléctrica, lavaderos, etc.) desviando al primero de la reivindicación en el centro de trabajo, y al segundo de la lucha por la obtención de la tierra.

Silvia Palomo, citado por Sánchez Castillo (1993 pags. 59 - 60 - 61) indica que, como forma de expresión de la comunicación alternativa y sus fines se tiene “el surgimiento de medios de comunicación alternativa, por la necesidad de un grupo que busca expresarse dentro de la estructura social”. En el caso de Guatemala, dice la autora, este tema se estudia como comunicación micro- alternativa, que “surge de la necesidad de un sector marginal de la población de comunicarse y organizarse para resolver problemas de interés para su comunidad.”

Federico Rivera, citado por Sánchez Castillo (1993 - 61) dice: “las radios comunales, cartas, cooperativas, boletines informativos, periódicos murales, volantes, asambleas informativas, altoparlantes, mantas, carteles, audiovisuales”, etc., adquieren la significación de medios de comunicación alternativa cuando las organizaciones populares (sindicatos, comités de vecinos, entre otros) deciden la búsqueda permanente del cambio social y no cuentan con el auxilio de los medios de comunicación social pertenecientes a la clase dominante.

En ese momento que surgen los mensajes de oposición contra el sistema imperante o sea la comunicación alternativa o popular ya definida arriba le sirven de soporte a la misma y automáticamente pasan de simples formas de comunicación a convertirse en medios de comunicación alternativa. La caracterización formal de medios es adquirida cuando en el seno de las organizaciones populares se forma consenso entre todos los miembros de la organización y los profesionales de las ciencias sociales y de comunicación principalmente, que sirven de orientación, acerca de la función que determinada tecnología ya sea sofisticada o artesanal debe asumir dentro del grupo. Sánchez Castillo (1993 - 63) dice: “Se entiende como formas de comunicación formal o tradicional a las formas escrita, radial y televisiva que predominan”. Vistos los medios de comunicación alternativa como instrumentos de los sectores populares, estos se inscriben dentro de la lucha ideológica - política que, en el terreno de la comunicación, oponen esos sectores al bloque dominante.

Para Carlos Interiano, en su libro *Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala* (2001 - 65) dice: “La Comunicación Alternativa nace como una necesidad de cubrir espacios de información que dejaban de lado las grandes agencias internacionales”. Y “La comunicación alternativa aquella que se diferenciaba de la dominante en cuanto a contenidos orales y contenidos ideológico - políticos, medios, públicos, cobertura, horarios” etc.

Según Carlos Interiano (2001 - 66) en lo alternativo, “el emisor era también el receptor y viceversa. Surgió el criterio de la comunicación horizontal y circular para los mensajes colectivos en contra de lo vertical y autoritario de los mensajes masivos”. En otro orden de ideas, también se consideró alternativa aquella “comunicación que saltó de las pantallas de televisión, las páginas de los diarios, las emisiones de radio y se dirigió hacia las paredes de los edificios”.

“Las paredes son los periódicos del pueblo se proclamaba en estos años, especialmente por los sectores populares, políticamente organizados”. El concepto se extendió a los circuitos cerrados de radio (las radios de mercado), los volantes, las pancartas y mantas, el teatro popular y en general en el arte popular.

Para Lobos Vivar en su tesis comunicación social en la O. N. G.'s (2002 - 17) “la comunicación alternativa es aquella que el hombre a utilizado para hacer llegar su mensaje a la sociedad a través de formas innovadoras y más propia de los grupos minoritarios, este tipo de comunicación se puede decir que es especializada y tiene tinte social”. Las características que las diferencian son, el emisor o persona que envía el mensaje, estas son grupos especializados en temas sociales, medios que utilizan para hacer llegar el mensaje y las personas a las cuales llega el mensaje, estas no solo se diferencian en cantidad sino en intereses y cualidades del resto de la población.

3.6 COMUNICACIÓN POPULAR.

García Sandoval citado por Ana Elisa Gudiel Jovel en su tesis Mensajes radiofónicos Institucionales (1998 - 13) “la comunicación popular se define por su carácter democrático y significa toda aquella comunicación que desarrolla el pueblo” pero al tomarla como alternativa... “la función de la comunicación popular como resistencia defensiva o como afirmación de identidad, va a depender del desarrollo de la organización en el cual se produce la comunicación popular”. Es importante observar que lo democrático, es uno de los pilares que define la comunicación popular. Así mismo lo democrático implica la participación en nuestro caso de los sectores populares. Esta participación debe ser real como un proceso de concientización de lo que cada persona, que en lo individual o grupo, puede aportar eficazmente al desarrollo auténtico de la sociedad . entonces la comunicación que desarrolla el pueblo será realmente democrática si su participación determina cambios significativos en todos los campos de acción social. “La comunicación popular es alternativa dependiendo del grado de organización de los sectores populares”.

Sandoval García, tomado en cuenta por Elisa Gudiel (1998 pag, 14) define a la comunicación alternativa y popular: “es la práctica de los sectores populares en el camino de construir una nueva comunicación y la que sólo es posible en tanto forma parte de las luchas sociales por otra sociedad”. “Solo desde la práctica social de las clases populares es posible construir una alternativa en comunicación.”

Carlos Interiano, en su libro Cultura y Comunicación de Masas (2001 - 67) expone que: “derivado de la tendencia de la comunicación popular fue cobrando fuerzas a medida que el

campo político e ideológico en el mundo, el manejo de la comunicación era crucial para los sectores marginados y marginales”, tanto como lo era la organización de los obreros y campesinos en una categoría que los identificara como iguales: “el sector popular en contraposición con el sector privilegiado, poderoso”. En el campo de la comunicación se decía, que “si los sectores poderosos tenían en su poder el control de los medios de comunicación masiva, entonces era necesario que los sectores populares se hiciesen de medios alternativos, con una orientación política que los identificara como sectores populares”

Con esta reconceptualización de lo popular que la comunicación alternativa alcanza una de sus máximas diferencias respecto de los flujos de comunicación masiva. Y en este vasto campo de producción discursiva estaban presentes las concepciones estéticas del pueblo, “su artesanía su música, su folclor, su literatura” etc. Y se agregaría el componente importante: “la visión política del pueblo.” Había una manera de decir las cosas que evocaba una manera de sentirlas. En este sentido, la “concepción folclórica del pueblo había sido superada por una concepción comunicacional mucho más rica y variada, política y estéticamente organizada”.

Para María A. Lobos Vivar. En su tesis, la comunicación social en la O. N. G ' s (2002 -5) considera que “la comunicación popular se origina como una derivación de la comunicación alternativa, en ella se comprende dos dimensiones: la realidad y la transformación”. Estos aspectos derivados de los objetivos de este tipo de comunicación comprende transmitir los mensajes del pueblo basados en la realidad que este vive y que ayuden a transformar la misma.

Mata, citado por Lobos Vivar (2002 - 5) menciona: “cuando hablamos de comunicación popular nos referimos a un tipo particular de prácticas llevadas a cabo por los sectores populares, es decir por el conjunto de clases sometidas a la dominación capitalista”.

Interiano citado por Lobos Vivar (2002 pag, 5) “es considerada una nueva expresión que sale del pueblo de los grupos populares, que es espontánea y propia de todas aquellas personas que tienen características y cultura semejante”. Otro planteamiento dice que este tipo de comunicación, surge por la necesidad que los sectores marginados tenían o tienen de comunicar y de poseer sus propios medios alternativos, con orientaciones políticas. Así mismo Gonzaga citado por Lobos Vivar, (2002 - 5) “la comunicación popular está constituida por experiencias aisladas y educación de bases, dirigidas a organizar y movilizar a pequeños grupos, de modo que estos creen sus propios canales de expresión y manifestación.”

En cuanto a los medios de comunicación que este tipo de comunicación utiliza se encuentra el teatro, la pintura, los bailes folklóricos festivos, eventos culturales. (L. Vivar -2002 -5).

3.7 COMUNICACIÓN COMUNITARIA.

La comunicación comunitaria está ligada en la vida diaria de los pobladores, puesto que en esta refleja la cultura de sus miembros, los hechos que se suscitan de acuerdo a su contenido produce el impacto en la comunidad, la comunicación se determina con los vecinos, "Juan le dice a Pedro y este a su familia" se abre la comunicación dentro de la comunidad, las informaciones estimula la participación de los pobladores, y consolida la amistad entre los miembros de las comunidades.

La libertad de expresión dentro de su ámbito cultural, el idioma como característica específica de la comunicación comunitaria, es decir que contiene su propio código, es más; de acuerdo a las teorías de la comunicación "Tiene doble vía" ocurre lo mismo en una comunidad, desde los buenos días y demás saludos, está acompañado de un símbolo de respeto, para dirigirse hacia un anciano, anciana o personaje importante dentro de la comunidad, esta comunicación conlleva el descubrirse la cabeza, quitarse el sombrero, besar la mano, inclinarse hacia adelante para responder o recibir el saludo comunicativo, como en las grandes esferas sociales "un beso en la mejilla" u otros gestos corporales.

La comunicación comunitaria es sinónimo de convivencia social, mientras más se comunican los pobladores mas convivencia existe para resolver sus problemas o comentar anécdotas. Las autoridades se comunican entre sus miembros a través del mensajero quien llega a dar el aviso de que el señor "personaje tal " necesita de su presencia para una reunión, en forma verbal, en el idioma del lugar, se respeta y acuden al llamado. Cada uno de los participantes de acuerdo a la cultura y la razón de la reunión aportan algo que sirve para el desarrollo de la institución o de la población todos utilizan el mismo lenguaje, con los conocimientos y experiencias de los participantes se establece la comunicación efectiva dentro de la comunidad.

Observar y participar en la comunicación comunitaria, es vital para la existencia porque se disfruta del contenido de los mensajes, la aceptación o el rechazo de este, surge una variedad de reacciones de acuerdo a la propuesta, es decir los efectos del mensaje para los receptores. Las discusiones se dan en forma abierta es decir sin limitación a responder sobre lo que se considera favorable o perjudicial.

El liderazgo dentro de la comunicación comunitaria es importante ya que este asume la responsabilidad de controlar todo lo que se realiza, utiliza medios a su alcance par mantener el control de las emociones, porque los receptores reaccionan ante los mensajes cuando este esta en perjuicio de la mayoría, cuando es de beneficio común la comunicación es efectiva los gestos corporales comunican satisfacción de los mensajes transmitidos.

Tiene su propio recurso o medios por el cual ésta comunicación comunitaria se desplaza libremente entre los vecinos, es decir sin limitación a la interpretación del mensaje por el canal o el lenguaje de cada lugar, este va reforzado por la comunicación alternativa según nos indica:

Lobos Vivar en su tesis la Comunicación social en la O N G's (2002 -17) "es aquella que el hombre ha utilizado para hacer llegar su mensaje a la sociedad a través de formas innovadoras y más propia de los grupos minoritarios, este tipo de comunicación se puede decir que es especializada y de tinte social. A si mismo cita sus características: como el emisor o persona que envía el mensaje, estas son grupos especializados en temas sociales, medios que utiliza para hacer llegar el mensaje, estas no solo se diferencian en cantidad sino en intereses y cualidades del resto de la población".

Comunicación Comunitaria son todos aquellos mensajes que tiene influencia entre todos los miembros de la comunidad, la realizan con sus propios recursos materiales y humanos, a través de sus idiomas, mensajes, como notas dirigidas, pregones, avisos de los dirigentes o líderes de grupos, alcaldes auxiliares, mensajeros u otros; o de acuerdo a la organización. Tiene su jerarquía acatada por los pobladores; vecinos entre líderes este entre las autoridades o instituciones que trabajan dentro de la comunidad, para resolver sus problemas o satisfacer sus necesidades.

Se considera que los integrantes de las comunidades están organizados en comités u otros como emisores y receptores de la comunicación comunitaria, en virtud de que son ellos mismos los que se reúnen y trasladan los mensajes, sus ideas, pensamientos, o propuestas hacia los miembros de la comunidad, para resolver los problemas que se detectan en los pueblos; a la vez la información sobre los proyectos que la misma población requiere y debe ser resuelta por las autoridades, o entidades a fines.

Así mismo existen otros medios para la comunicación comunitaria, como los rótulos de avisos, los mensajes emitidos por las radios comunitarias, avisos a través de parlantes, en las calles, en las plazas públicas, en las iglesias, entre vecinos; ya que los mass media lo único que pretende son sus propios ingresos: un mercado consumidor de espacios y el precio de sus productos, es de vital importancia la comunicación comunitaria para el desarrollo social - político económico - y cultural de los habitantes donde surgen las innovaciones, las ideas, conocimientos, pensamientos que contribuye al desarrollo infraestructural y el cambio social de los pueblos.

Sus características pueden ser los bailes tradicionales, su música, sus ferias, sus trajes, sus tradiciones, sus costumbres, su infraestructura, y principalmente su lenguaje como forma de comunicación comunitaria.

Daniel Prieto, diagnóstico de Comunicación (1985 - 257) dice: "lo comunicacional en las comunidades comprende una gama de asuntos, muchos de los cuales han sido tocados una y otra vez por diferentes disciplinas", lo comunicacional entra como un conjunto de variables útiles para programar alguna campaña. Relaciones de parentesco, de compadrazgo, de vecindad, de lugares de diversión. Continúa Prieto (1985 pag, 259) define la comunidad como: "se piensa en una determinada población, en un conjunto de seres de una pequeña localidad". Sin embargo, también se la emplea para aludir a un barrio, a los pueblos que van de doscientos habitantes a más de dos mil, a integrantes de una institución (comunidad religiosa etc.) otro aspecto según, Prieto (pag, 260) es un "grupo social que intercambia significados comunes en relación a su mismo marco de referencia; que hace conscientes sus problemas y que busca en forma conjunta la solución de los mismos". Esto implica una actitud de solidaridad y supone trabajos participativos y comunitarios. De donde se desprende que la comunidad implica necesariamente organización. así mismo para Prieto Castillo (pag. 276) "mantenemos el ámbito comunitario aquello de una cierta organización, una serie de puntos en común, relaciones, de modos de actuar, de soñar y esperar".

Prieto Castillo (1985 - 277) dice: Cuando las relaciones se van haciendo más complejas, cuando nos vamos alejando de los grupos fumadores (en los cuales la comunicación fluye con una inmensa riqueza) "lo comunicacional requiere de un análisis, debido a que se va haciendo cada vez más complejo y debido a que, si uno no lo hace, puede quedar a merced de la oferta de medios masivos, de la acción de algunas instituciones, de grupos que tienden a controlar la comunidad."

Se trata de que todos los involucrados en una acción institucional o comunitaria tenga la mayor claridad posible sobre el sentido de los mensajes, sobre el fin último de las acciones, sobre la dirección que van tomando las relaciones. Se trata de defenderse de ciertas orientaciones, de corregir otras, prever otras.

Continúa, Prieto Castillo (1985 - 279) indica: "los mensajes masivos en la comunidad, este se logra no tanto por impactos puntuales, sino a través de todo un conjunto de modelos que va ofreciendo a la población modos de vida, sistemas de objetos, formas de solucionar problemas y encarar situaciones". Es bien sabido que los medios de difusión colectiva trabajan con todo el tiempo del mundo por delante. Importa entonces, reconocer, los mensajes de mayor aceptación en la comunidad, tomando en consideración los diferentes grupos: niños, mujeres, jóvenes, hombres

en general. El modo de apropiación, la manera en que la gente incorpora formas discursivas a su habla coloquial, el tipo de ídolos más aceptado, la adhesión a determinadas pautas de consumo, a determinadas canciones, a determinadas vestimenta. Prieto Castillo (1985 - 280) hace referencia al, trabajo grupal dentro de la comunidad, los principales valores propuestos por los mensajes; cita algunos ejemplos: la competencia, la solución de problemas a través de la violencia, la incitación al uso del alcohol como sinónimo de toda situación placentera, la sumisión de la mujer, la espera en el milagro, en la magia, para solucionar una situación social, la reducción de complejas relaciones a unas pocas notas, la falta de conexión de la información con el propio contexto.

El diagnóstico comunicacional según Prieto Castillo (1985 - 284, 285, 286) de la comunidad misma tienen el valor de una búsqueda comunitaria, de un encuentro, de un aprendizaje en común, antes que la detección de ciertas formas de relación que bien podrían interesar a quienes buscan vender productos o ideas. Sin embargo, el diagnóstico comunicacional busca dar cuenta también de los recursos expresivos, de la manera en que la gente constituye sus discursos. El lenguaje, además de sistema de transmisión de información, es también juego, fiesta, momento de reconocimiento, de cohesión, de regocijo. La memoria histórica comprende no sólo esa vertiente de la colectividad, sino también las prácticas, los modos de enfrentar y resolver situaciones sociales, el trabajo con la naturaleza, la memoria individual (los grandes hechos, las experiencias decisivas para un ser humano), se ha insistido mucho en acercarse a la comunidad sólo a través de sus grandes momentos de comunicación: la fiesta, la feria, los encuentros deportivos, las ceremonias religiosas, todo esto es válido, pero no es todo, lo comunicacional lo excede, las diarias relaciones tienen también su riqueza: son ellas las que sostienen, dan sentido a tales momentos.

La comunidad misma, según Prieto Castillo (1985 - 288 - 289 290), "La vida de la gente, nuestra vida, se entreteje con los detalles de las diarias relaciones. Los testimonios de una familia, la historia de vida de cualquier persona, son de suma utilidad para conocer situaciones sociales y para llevar a la comunidad a una confrontación con su propia experiencia". Insistimos, lo más cercano es lo más lejano. La memoria histórica no consiste sólo en relatos, leyendas. Hay una memoria de las prácticas sociales que abarca necesariamente a más de un individuo. El camino está "en la integración a la comunidad, en la convivencia, en la confianza mutua, en la claridad de lo que se persigue con los posibles mensajes en el uso que le podrán dar a los productos los propios pobladores". La gente vive su vida, sobre todo sus formas cotidianas de comunicación. Una labor de rescate, de preservación o de crítica, requieren de una tarea al menos de acompañamiento por parte de los educadores populares. Un trabajo de recuperación de las

formas de expresión oral, “fortalecer la cultura y a favorecer formas de intercambio de información, la mejor manera de llegar a los compañeros es en el encuentro, en el cara a cara , en la convivencia; y otras cuestiones similares que se pueden plantear en relación con mensajes, con momentos de comunicación comunitaria, con procesos de intercambio con otras comunidades”.

Para el Doctor Wangner Díaz Choscó, Director de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC- la comunicación Comunitaria : “comunicación a través de medios alternativos con el propósito de desarrollar proyectos de beneficio para una colectividad. Y sus características son: la cercanía de los códigos de la comunidad, proporción de costumbres de la comunidad. Proporción de proyectos, localista, como los idiomas son códigos cercanos. En general es más interactiva, más posibilidades de intercambiar ideas, interés común que producen los mensajes a través de líderes, de los comités, la informalidad de la comunicación y el predominio de los mensajes verbales de una persona a otra”. (entrevista 5 de mayo 2003)

El licenciado Leonel Estrada Furlán Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mesoamericana, sus apreciaciones sobre la Comunicación Comunitaria: “proceso de doble vía para entenderse y comunicarse entre autoridades y subordinados. Formas de perfeccionar un elevado de valores de la humanidad, respeto a los demás, como líderes, el idioma del lugar es importante como lenguaje de cada comunidad”. (entrevista 6 de mayo 2003)

Para John Dunn director de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, que la comunicación comunitaria “es esencial y que se define entre un grupo de gente, idiomas locales, la honorabilidad como modalidades o propios medios. La comunicación comunitaria previene factores que atenta contra los pobladores, es el caso de la video comunitaria en las Verapaces que ha tenido efectos positivos en la prevención de enfermedades infantiles”. La comunicación comunitaria “es una relevancia de la propia cultura, son los trajes de las mujeres, los programas de las O. G. G’s informando a entender a nuestro mundo, no hay sesgo entre emisores y receptores, están las radios comunitarios que difunden la cultura de los pueblos, y es un hábito para el desarrollo.” (entrevista 6 de mayo 2003)

Para el Licenciado Everardo López García, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mariano Gálvez, considera la comunicación comunitaria: “fundamental a través de lo multilingüe y pluricultural de Guatemala, son factores que inciden a

la gente, se establece la relación entre grupos humanos que tienen un idioma y este representa un vecino fonológico del país como una riqueza cultural". (entrevista 5 mayo 2003)

Para el licenciado Carlos Interiano ex-director de la escuela de Ciencias de la comunicación de la Usac. Señala: la Comunicación Comunitaria, "es la que se establece dentro de los miembros de un grupo social, urbano o rural, no específico. Sus características están la de intercambiar mensajes, códigos, símbolos que son de dominio común para todos los miembros de la comunidad." La comunicación comunitaria puede ser: "donde se difunden los códigos lingüísticos no verbales como: el vestuario, utensilios de cocina, las herramientas de labranza, la música, la danza, así también los emisores y receptores simultáneamente hay libre intercambio de roles sociales." - (entrevista 6 de mayo 2003).

3.8 LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

En todo proceso de comunicación existe una razón de ser, se espera un "efecto" a nuestro parecer se puede considerar como un efecto todo lo que queremos que ocurra, los sucesos, la alegría, la convivencia, la solidaridad, los conocimientos, diferenciar el bien y el mal, la prevención de algo que afecta, la motivación para continuar.

Gerhard Maletzke (pag.17 - 2001) señala los efectos de la comunicación social como "la comprensión amplia que se adapta a la exigencia teórica de abarcar de uno o de otro modo, todas las posibilidades que la comunicación social tenga un efecto, y la comprensión más reducida, orientada pragmáticamente, que se ajusta a lo que en cierto sentido se designa en el lenguaje de uso común como efectos de la comunicación social". Asimismo dice "desde el punto de vista fundamental teórico, debe tomarse el concepto de efecto en su significado más general y más amplio, es decir, en una forma tal que abarque todo cuanto sucede en el preceptor por medio de la comunicación social".

Mientras que María Groce, Ángela, señala que "la comunicación social no actúa directamente sobre el individuo. Los efectos de la comunicación social se ejercen a través de una red de factores y de influencias intermedias." Asimismo, la intensidad y la amplitud del efecto aumentan en relación con la repetición acumulativa de determinados modelos en programas sucesivos de comunicación.

Continúa, G. Maletzke, en el sentido más amplio, quedan comprendidos bajo el concepto de efectos todos los procesos de comportamiento y de vivencia susceptibles de ser observados en el hombre y que derivan de las circunstancias de que el hombre es preceptor en el

campo de la comunicación social. A la vez hace señalamientos de tres conceptos sobre EFECTOS DE LA COMUNIACION SOCIAL:

“Puede designarse como efecto de los medios todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de la experiencia de los medios o cuanto se quiere que acontezca como resultado de la lectura, de la audición o de la visión”. “El término efecto se refiere a cualquier resultado que se sigue a un suceso”.

“Los actos abiertos, que son eventualizados por esta cadena de eventos, son generalmente lo que se quiere expresar como efectos. si bien son igualmente efectos aquellos objetivos como la atención que se presta al mensaje, la percepción que de él se tiene y su interpretación”.

Dentro de los efectos de la comunicación social, Gerhard Maletzke señala: “tres fases que debemos de distinguir en el encuentro del hombre con los mensajes de la comunicación social: la fase precomunicativa, la propiamente comunicativa, y la postcomunicativa.”

Fase precomunicativa: poco común, el desconocimiento de una intención por el preceptor o de determinado publico

Fase comunicativa: es el momento de la comunicación, las vivencias del preceptor.

Fase post-comunicativa: como consecuencia de la comunicación social; son todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación social.

3.9 CLASES DE EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Gerhard Maletzke (pag. 18 – 2001) señala algunos conceptos sobre los efectos de la comunicación social. “los procesos psíquicos que designamos como efectos de la comunicación social no se verifican de modo aislado ni independientemente los unos de los otros; al contrario, las modificaciones en otros campos. Si por ejemplo las actitudes de un individuo son influenciadas por la comunicación social habrá que considerar también su comportamiento. Por consiguiente, las distintas clases de efectos dependen funcionalmente unas de otras.”

Asimismo se dará a conocer algunos efectos de la comunicación social.

3.9.1 EFECTOS EN LA ORBITA DEL COMPORTAMIENTO

La comunicación social influye en el comportamiento del hombre en dos formas, por una el hombre tan pronto se vuelve receptor de la comunicación social, se dirige hacia el

mensaje; para esta orientación requiere de una cantidad de tiempo que modifica la estructura de sus horas de ocio, por otra también por medio del mensaje por su contenido, pueden activarse en el preceptor determinados modos de comportamiento.

- a) Puesto que el hombre emplea tiempo para la comunicación social, esta afecta la estructura del tiempo de ocio del hombre. en vista que el tiempo de ocio es limitado en cambio, la oferta de ocupaciones potenciales para el tiempo de ocio al menos en los países industrializados, es grande, el hombre se ve en el caso de seleccionar esta oferta.

Los diversos medios afectan el comportamiento del hombre en escala muy variada, en atención a sus características específicas, la lectura reclama la completa atención del preceptor, de suerte que el tiempo empleado en ella es requerido de modo tal que no puede dedicarlo a otras actividades.

La radiodifusión ocupa desde el punto meramente externo, un lapso amplio en el tiempo de ocio pero solamente una parte de las transmisiones se escucha atentamente y sin dedicarse a otras actividades.

Finalmente la televisión exige al preceptor una alta medida de orientación indivisa, en este caso queda la posibilidad de otras ocupaciones solamente en límites estrechos. (2001- pag.20)

- b) En muchos casos, el contenido del mensaje ocasiona la modificación del comportamiento. Empleamos el criterio de las intenciones del comunicador, como base para una división de tales efectos, sea que el comunicador trate de influir en el comportamiento del preceptor con su mensaje, conscientemente o mediante un plan, que los efectos se originan sin la planificación ni la voluntad del comunicador, debemos distinguir entre modificaciones de comportamiento intencionada y no intencionadas, ocasionadas por el contenido del mensaje. Si el comunicador se propone, de acuerdo a un plan y conscientemente, influir en el comportamiento, tal cosa puede ocurrir en razón de intenciones pedagógicas, política, y comerciales, (2001- pag. 21, 22)

En el campo político, la comunicación social frecuentemente sirve para insinuar al preceptor determinados modos de comportamiento. Suele darse al ejercicio del sufragio en elecciones políticas en general e, carácter de expresión de opinión de actitud en vez de una forma de comportamiento.

Las intenciones comerciales aparecen en el caso de la publicidad, que frecuentemente se sirve de medios de comunicación social con el objeto de inducir al parecer determinado comportamiento respecto al consumo. (2001 pag. 22)

Entre los efectos no sujetos a la intención del comunicador, se consideran además aquellos casos en que un medio incita a la observación de otro medio, como por ejemplo, las cintas cinematográficas y los libros que tratan del mismo tema e inducen al espectador del cine a la lectura, o al lector a ir al cine. (2001 - 24)

3.9.2 EFECTOS EN EL CAMPO DEL SABER.

Gerhard Maletzke, (2001- pags. 25 -26) en este apartada señala los siguientes: “ no hay duda que los hombres enriquecen su saber por medio de la comunicación social, que recogen informaciones, hechos, fechas e interpretaciones en una palabra, que aprenden.” La dependencia que guarda este proceso con el contenido y la configuración de los mensajes, con el respectivo medio, con las características personales, sociales y de situación del propio preceptor, con su edad, sexo, inteligencia, erudición. Con la pertenencia a grupos informales, con las relaciones entre el mensaje y la predisposiciones del preceptor o sea, con la medida en que el mensaje guarda armonía o desarmonía con las expectativas del preceptor, sus intereses y actitudes, su disposición a identificarse con este proceso, con el grado de su implicación.

La influencia de la comunicación social sobre el lenguaje representa un caso especial del aprendizaje. No existe duda que la palabra impresa en libros, periódicos y revistas, y por lo menos en igual agrado, la palabra hablada en cintas cinematográficas, radiodifusión y televisión influye de un modo decisivo en el lenguaje. Es oportuno proporcionar a la investigación futura una base sólida mediante un concepto teórico comprensivo de los procesos de aprendizaje y retención, bajo las condiciones específicas de la comunicación social.

3.9.3 EFECTOS EN EL CAMPO DE LAS OPINIONES Y ACTITUDES.

Gerhard Maletzke (2001- 29) se refiere a estos dos aspectos: “estos dos fenómenos están estrechamente relacionados que en un caso concreto, a menudo no es posible encontrar criterios precisos para decidir si se trata de opiniones o de actitudes.. Mientras que las opiniones implican más bien una posición de carácter extremo, siendo relativamente fáciles de verbalizar y teniendo una fuerza de motivación relativamente escasa, con miras a los actos, deben conceptuarse las actitudes como posiciones que se hallan adentradas más profundamente en la personalidad del hombre y que están ligadas en alto grado, integral y funcionalmente con otras órbitas parciales

de la personalidad, por lo mismo las actitudes son más estables, menos susceptibles de ser verbalizadas y poseen una mayor fuerza de motivación que las opiniones.

G. Maletzke (2001 – pág. 29 –30) hace referencia específica sobre ACTITUDES: “la suma total de las inclinaciones y sentimientos, del prejuicio o aprensión, de las nociones preconcebidas, ideas, temores y convicciones acerca de cualquier materia, experimentados por una persona”.

Asimismo define: “Actitud, es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo, de una manera favorable o desfavorable. La opinión es la expresión verbal de una actitud, más las actitudes pueden también ser expresadas por una conducta no verbalizada. Las actitudes incluyen a la vez el núcleo afectivo o sentimental de inclinación o rechazo, como también los elementos cognoscitivos o de creencia que describen el objeto de la actitud, sus característica y sus relaciones con otros objetos. Todas las actitudes por tanto, incluyen creencias son actitudes. Cuando están organizando actitudes específicas en una estructura jerárquica, ella comprenden sistemas de valores”.

Deben pensarse entonces, en la relación recíproca de actitudes o de opiniones, de un modo tal que ambos fenómenos se distingan gradualmente por la intensidad de la toma de posición, además se concibe con frecuencia la órbita de las actitudes como el fondo de cultivo para las posiciones verbalizadas mediante las opiniones.

Del hecho indiscutible que la comunicación social coopera en la determinación de las actitudes de los preceptores, desprenderse una serie de problemas investigativos estrechamente relacionados entre si, que sin embargo, son susceptibles de ser diferenciados con exactitud.

3.9.4 EFECTOS EN LA ORBITA EMOCIONAL.

Gerhard Maletzke (2001 –págs.39-40) es conocido el efecto estimulativo de la cinta cinematográfica, aquellas sensación de soltura, alegría y de desprendimiento que originan muchas cintas, probablemente también los programas de redifusión, televisión y los libros que frecuentemente siguen surtiendo sus efectos en la fase postcomunicativa.

3.9.5 EFECTOS EN LA ESFERA PSÍQUICA PROFUNDA.

G. Maletzke (2001 Págs. 40) Por efectos en la esfera síquica profunda deben entenderse todas las alteraciones producidas por la comunicación social en la base reactiva inconsciente. Desde luego, aquí vuelven a evidenciarse los problemas de la exclusión de la clase de efectos,

pues muchos fenómenos que en nuestro esbozo fueron adscritos a las actitudes para emociones, pueden dilucidarse también en esta parte como por ejemplo, los estereotipos o el efecto estimulativo, fenómenos estos solo pueden interpretarse adecuadamente con el concepto de mecanismos inconscientes.

Respecto de la influencia ejercida por los mensajes de la comunicación social sobre los sueños de los preceptores, existen aparte de consideraciones especulativas, solo pocas investigaciones que en realidad se limitan a justificar que los hombres sueñan con mayor o menor frecuencia sobre determinados mensajes o partes de los mismo.

A nuestro criterio, las actitudes que pueda adoptar un individuo ante cualquier acontecimiento, las relaciones humanas es uno de los efectos de la comunicación, la formación de grupos con diferentes fines, el noviazgo, el matrimonio, la religión, en la familia, las reuniones entre vecinos en una comunidad para mejorar algunos servicios son efectos de la comunicación comunitaria, la confianza, el respeto, en la política entre otros; son factores que determinan la comunicación.

En una comunidad cuando la comunicación funciona como el engranaje desde el mas grande hasta el más pequeño y que funcionan al mismo tiempo, es decir en el caso particular de Santa Clara Laguna utilizan el idioma kiché para entenderse mejor se lograr las metas previstas, en este caso entre autoridades y habitantes., entre jefes y subalternos, entre gerentes y empleados, entre padres e hijos.

Como señala Jonh Dunn, director de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rafael Landivar, los efectos de la comunicación son positivos en las Verapaces (Alta y Baja Verapaz) previene las "enfermedades infantiles" (entrevista 6 de Mayo 2003)

En tanto que Antonio Lucas Marin, Carmen García G. y J. Antonio Ruiz en la obra Sociología de la comunicación (pag. 222 s/a). dice: " el termino efectos tiende a ser aplicado a cambios o reforzamientos en las creencias, actitudes, conocimientos o conductas de individuos como consecuencia de varios procesos". Todo implica la existencia de conexiones entre influencias específicas y consecuencias concretas. Esta conexión tiende a ser tratada como inamovible e, igualmente, ciertos factores contextuales tienden a ser ignoradas y considerados como menor importancia .

3.10 CAMBIO SOCIAL.

El estudio sobre el cambio social en la sociedad es importante para determinar los cambios sustanciales, que cada comunidad, grupo social, al mismo individuo como actor, para este tema muchos teóricos han definido, conceptualizado sobre la materia: dado el caso de Herbert Spencer y Augusto Comte citados por Walda Barrios y Adda Gaviola; mujeres mayas y cambio social (2001 pag. 15) planteaban el modelo de ascensión lineal, concibiendo los cambios sociales como un "proceso evolutivo", análogo al crecimiento de los organismos, en donde finalmente se llegaría al progreso. Oswald Spengler analiza el cambio social como "algo cíclico", critica la división convencional de la historia en antigua, medieval y moderna por no poseer valor interpretativo. El verdadero sentido se encuentra al estudiar la "historia de cada cultura", entendiendo su propia ethos. "la historia es un concepto capital", y para Spengler. "La historia debe penetrar en un núcleo vivo o alma de los fenómenos en donde la imaginación busca la comprensión de la existencia viva del mundo en relación con la vida. La investigación histórica es fundamental para el alma de la cultura".

Arnold Toynbee tomado en cuenta por Barrios y Gaviola (2001 - 16) y plantea los "procesos de cambio en términos de la capacidad de la cultura para dar respuesta a determinados retos, con lo que elabora una teoría cíclica del cambio social". De acuerdo con sus planteamientos "el potencial definitivo de crecimiento para una civilización está definido por su capacidad para crear religiones superiores y no para convertir en ídolos los medios o los medios de violencia". continúa Toynbee, e indica que "la sociedad primitiva se orienta hacia el pasado, valorando las costumbres y tradiciones, en tanto que la civilización se orienta hacia las personalidades creadoras".

Max Weber, considerado por Barrios y Gaviola, (2001 -16) quien combina una teoría cíclica del desarrollo social con una teoría lineal del desarrollo de la cultura, porque considera al desarrollo de la cultura "como un proceso de racionalización creciente". Ferdinand Toennies; citado por Barrios y Gaviola, (2001- 16) hace el planteamiento que "las sociedades se hacen cada vez más complejas a partir de un proceso lineal, transformándose de sociedades comunitarias, en las que predominan las relaciones familiares y personales, en sociedades urbanas en donde predominan las relaciones impersonales e instrumentales". Mientras que el antropólogo Robert Redfield planteó la teoría del continuum folk - urbano, (folk = tradición) para explicar los cambios sociales y el tránsito de comunidades tradicionales a modernas. Redfield optó por dos métodos distintos . El primero es sincrónico y comparativo. Consiste en "desprender los cambios que afectan el medio tradicional o folk, poniendo en relación varios grupos que pertenecen a la misma cultura, pero que evolucionan a diferente ritmo". El segundo método es

decididamente diacrónico comparando el mismo grupo a través de su propia historia. (2001- 18) Y “considera que los cambios en los estilos de vida expresan la transición de un orden natural hacia un orden técnico”. En las comunidades folk, el orden moral está subordinado al orden técnico, para los campesinos existe el mismo peso entre ambos órdenes, y en lo urbano, el orden moral está subordinado al orden técnico. En su enfoque el papel de los líderes en los procesos de cambio es de importancia central. El “líder es una persona en situación de contacto: portador de una doble experiencia cultural, una indígena y otra alógena”. Esta situación privilegiada que ocupa en el eje de dos culturas, permite al líder introducir en la cultura indígena a través de sus redes de relaciones personales elementos de la cultura externa”. Redfield, continúa con su apreciación en donde “consideró a los grupos campesinos y folk como entidades independientes”, cuando en la dinámica social vemos que “primero se relacionan entre sí, después se articulan en la sociedad regional formando con ella un conjunto estructurado”. Por último, entran en las instituciones nacionales, dentro de las cuales participan en relacionales de poder político y económico.

Bronislaw Malinowski, citado por Barrios y Gaviola (2001 - 19) planteó el estudio del cambio social a partir de los cambios en las instituciones, a las que unas veces definió como “sistemas organizados de actividades intencionales” y otras, como “relaciones sociales”. Las instituciones sociales funcionan como sistemas gracias a la cooperación de grupos organizados que de esta manera buscan alcanzar los fines colectivos.

En todas la teorías tienen en común que “creen que las fuerzas de la historia se originan dentro de la sociedad humana, en su estructura y en su cultura”.

Max Weber, tomado en cuenta por Barrios y Gaviola (2001 - 21) quien indica que “los cambios sociales son el resultado de multiplicidad de factores: tecnológicos, económicos, políticos, religiosos, demográficos, estratificacionales”. Todos estos factores son considerados como variables interdependientes que influyen entre sí.

Ralph Dahrendorf, citado por Barrios y Gaviola (2001 - 22) dice: “el fundamento del conflicto social es mantener y fomentar la evolución y cambios de las sociedades y de sus partes, mantener despierto el cambio histórico y fomentar el desarrollo de la sociedad.” Según Amatai Etzioni (2001 -22) “el período moderno concluyó con la transformación radical de las tecnologías de la comunicación, el conocimiento y la energía que siguió a la segunda guerra mundial”.

Barrios y Gaviola, hacen referencia a García Canclini (2001 - 24 - 25) dice: es indiscutible que las comunidades campesinas mayas se encuentren enfrentando una época de transición, “lo típico de la transición es la coexistencia de formas sociales que pertenecen a

diferentes épocas que unprime un carácter particularmente conflictivo al proceso que es inevitable vivido como una crisis, pues implica una continua ruptura con el pasado, un desgarramiento que no solo tiende a dividir a personas y grupos, sino que penetra en la conciencia individual, en la que también llegan a coexistir actitudes, ideas, valores, pertenecientes a diferentes etapas de transición. Su impacto implica además y esto es de esencial importancia cambios sustanciales en la forma de pensar, de sentir, y de comportarse la gente, es decir implica una profunda transformación en la estructura de la personalidad”.

Gino Germani, considerad por Barrios y Gaviola(2001 – 25) quien señala tres aspectos que es necesario subrayar: Primero - “Existe un cambio en las formas típicas de la acción social, de las prescriptivas a las electivas”. En vez que la tradición y las costumbres dicten las decisiones, las personas deciden y escogen. Joseph Kahl, citado por Barrios y Gaviola (pag.25) Es lo que presenciamos en el momento que las personas cambian de religión, contraviniendo las costumbres de sus comunidades, o las mujeres empiezan a discutir el poder patriarcal. Segunda - de la institucionalización de la tradición pasamos a la institucionalización del cambio. Tercera surge la planificación racional y la especialización. Al mismo tiempo Germani (pag. 25) señala “la forma en que aspectos de la sociedad tradicional coexisten con los de la fase modernizante”, además se interesa por el ritmo y la secuencia de los diversos aspectos de la transición de lo tradicional a lo moderno.

Parece que casi todos los autores que se han dedicado a estudiar la transición de la sociedad tradicional a la moderna coinciden en los principales aspectos que observan en este proceso. Amatai & Eva Etzioni citado por Barrios y Gaviola (2001 – 26) Caracterizan esta transición por: 1ro. Una revolución demográfica en la que disminuyen rápidamente la tasa de defunciones y nacimientos; 2da. Aumento del tamaño, alcance y permeabilidad de la familia; 3ro. La apertura del sistema de estratificación a índice de movilidad más altos. 4to. Transición de la estructura tribal o feudal a burocracia de tipo democrático o totalitario; 5to. Disminución de la influencia de la religión; 6to. Expansión educativa; 7mo. Cultura de masas; 8vo. Economía de mercado.

Robert MacIver, para Barrios y Gaviola (2001 – 26) en su libro Causación social, estima que hay tres tipos de fenómenos sociales dinámicos: 1ro. Los cambios distributivos, suma de muchas acciones individuales, no implican objetivos conscientes de grupo, una forma de percibirlos es por medio de las fluctuaciones en los índices de natalidad, matrimonio, delincuencia, etc. Es equivalente a lo que otros autores llaman “transición demográfica”. 2do. Los fenómenos colectivos que implican movimientos sociales organizados, políticas administrativas

o revoluciones políticas; 3ro. Fenómenos conjeturales, éstos se expresan como "persistencia o cambios en gran escala en la estructura social pero no planeados por los seres humanos."

Luciano Gallino, citado por Barrios y Gaviola (2001 - 28) señala que el concepto de cambios social está estrechamente relacionado, tanto en el plano metodológico como en el histórico, con los conceptos de evolución social y desarrollo social. Desde el punto de filológico, la evolución social puede definirse más correctamente como una curva de transformación en torno a la cual se distribuyen todos los cambios sociales ocurridos hasta hoy en el conjunto de las sociedades humanas, mientras que el "desarrollo social es más bien una secuencia de cambios sociales en una dirección predeterminada, al mismo tiempo reconoce a la modernización como uno de los principales tipos de cambio social y cultural". Los principales procesos estructurales que implica la modernización son: urbanización, expansión de las clases medias, el perfil de la estratificación asume forma de rombo en vez de pirámide, potenciación del papel del Estado, desarrollo de sistemas de comunicaciones y de transporte, aparición de organizaciones civiles y asociaciones con sub - culturas específicas, expansión del sistema educativo y aumento de participación política.

Jonh Beattie considerado por Barrios y Gaviola (2001 -29) Desde el punto de vista de la Antropología, hay tres aspectos en que es posible considerar "los sistemas de relaciones institucionalizados y en lo que pueden ser observados los procesos de cambio social": 1ro. Los valores legales y morales implícitos en las relaciones sociales, lo que la gente cree que debiera hacerse (valores); 2do. El modo en que la gente se ve a sí misma y a su mundo social, lo que creen que en realidad se hace (las ideas); 3ro. La situación social tal como se presenta a un observador extraño en términos causales, lo que sucede realmente (la acción). Beattie, (2001 pag. 29). Así mismo señala dos tipos de cambio: los conflictos y cambios que se mantienen dentro de la estructura social vigente y los de índole del sistema social; mientras que Firth (2001 - 29) señala un tercero que dice: "los cambios en la organización, en la manera de hacer las cosas."

MacIver y Page sus señalamientos considerados por Barrios y Gaviola (2001 - 29) señala tres tipos de transformación: 1ro. Los modos de transformación tecnológica, avances científicos, etc. 2do. Modos de actividad económica, movimientos de población, etc. 3ro. Modos de cambio de las modas, movimientos culturales, etc. También reflexionan sobre los conceptos proceso, "evolución, progreso y adaptación como términos que expresan modos de transformación". Con el término proceso se da entrada a una idea de continuidad, la evolución expresa no sólo la continuidad, sino también la dirección de la transformación. Cuando se habla de progreso se entiende una dirección hacia una meta final, hacia un destino determinado.

Carlos Barrientos, en su tesis: *Contacto que tiene los Habitantes de San Miguel Dueñas con los Medios de Comunicación*, Usac - (1999 - 25) define: el cambio social es el proceso por cuyo conducto se modifican la estructura y el funcionamiento de un sistema social. Las tres etapas del cambio social son 1ro. La invención, el proceso mediante el cual se originan o desarrollan ideas nuevas. 2da. La difusión, el proceso por cuyo conducto se comunican tales ideas nuevas a todo el sistema social. 3ro. La consecuencia, o sea la suma de los cambios que ocurren dentro de un sistema como resultado de la adopción o rechazo de las innovaciones.

Según Rogers, citado por Barrientos Hernández (1999 - 25) hay dos categorías o clases de cambio social 1ro. "El cambio inmanente que se da cuando surge una invención de un sistema social dado con escasa o ninguna influencia externa". 2do. "El cambio de contacto, que introducen fuentes externas al sistema social que se analiza".

Hay dos tipos de cambios de contacto 1ro. El cambio de contacto selectivo, que se da cuando agentes externos comunican, en forma accidental o consciente, una idea nueva a los miembros de un sistema social, quienes a su vez seleccionan las ideas que desean adoptar; y 2do. El cambio de contacto dirigido, originado por los agentes externos que, por su propia cuenta o como representantes de programas de cambio planeado, tratan de introducir ideas nuevas para alcanzar metas definidas.

Continúa Barrientos Hernández (1999 - 26) "el cambio social, también ocurren cambios a nivel sistema social, y entonces lo llamamos desarrollo, diferenciación, integración o adopción". La investigación del cambio social a nivel del sistema social es macro analítica en cuanto se concentra en los sistemas sociales como unidades de análisis.

El cambio individual. Muchos cambios ocurren al nivel individual, "donde reciben los nombres de difusión, adopción, modernización, aculturación, aprendizaje, socialización o comunicación". Con un enfoque micro analítico, la investigación a nivel individual del cambio intenta explicar la conducta de cambio de los individuos. Continúa Barrientos (1999 - 26). Los cambios en estos dos niveles están íntimamente relacionados. "Los cambios que ocurren en el sistema social pueden conducir a muchos cambios individuales". La suma de una multitud en los cambios individuales puede producir una modificación a nivel del sistema.

Julián López, y Brent E. Metz en su libro *Primero Dios etnografía y cambio social entre los Chort'is del oriente de Guatemala* (2002 - 145) En las aldeas, "varias familias asentadas en ámbitos próximos originan barrios, que suelen designarse con el apellido más frecuente o recurrente a alguna característica física del hábitat concreto". Los barrios son exógamos (grupo o comarca) y se configuran como micro comunidades que comparten ciertos bienes, como los " caminos de pita" (veredas por donde circula la pita mientras se tuerce), que pueden extenderse a

lo largo de más de 500 metros, “las veredas que unen las unidades familiares entre sí, los ojos de agua, de donde se obtiene el agua para beber y donde se bañan las mujeres y algunos recursos silvestres como plantas alimenticias y curativas o árboles”.

Enfocando el liderazgo dentro de la comunidad, Julián López y Brent E. Metz (2002 – 171) dicen que “la unidad social fundamental de la sociedad Chort’is es, como hemos dicho, la familia, dentro de la cual el liderazgo aumenta con la edad relativa y, desde hace tiempo, en algunas aldeas también con la educación, que comienza a identificarse con la inteligencia”. Así por ejemplo, en familias donde algún hijo ha logrado graduarse, este se convierte en líder de la familia. No obstante, los miembros de la familia tienen una amplia autonomía a la hora de tomar decisiones y aunque las cuestiones más trascendentes se discuten en común”.

Julián López y Brent E. Metz (2002 –194) hacen énfasis en los años 1990 y anotan “recuperada la democracia formal, el Congreso Nacional, consciente de que algunos idiomas mayas estaban desapareciendo y de que eso provocaba una crisis de identidad, aportó fondos para la creación de la Academia de lenguas mayas de Guatemala”. En 1992, la rama Chort’is de la academia se organizó por primera vez. Según sus estatutos, las metas de la academia son el estudio de las lenguas mayas por mayas, la publicación en lenguas mayas, la enseñanza de la cultura e historia maya, y la asistencia al gobierno en cuanto a la traducción en lenguas mayas. En el fondo político, la academia quiere destruir la imagen discriminatoria del “indio” y resaltar el hecho de que los mayas son los primeros habitantes de la tierra y que tienen una cultura superior en muchos aspectos a la cultura nacional”. Este hecho difundido por intelectuales mayas de primera línea, es entendido por otros como una muestra de etnocentrismo inverso y está generando en Guatemala un interesante debate en torno a lo que implica ser maya, ser ladino, y ser guatemalteco.

El cambio social; es el proceso por el cual ocurre la alteración y la estructura de un sistema social. Los medios masivos de comunicación tienen el potencial de efectuar importantes contribuciones al deseado cambio social se produce entre otros modos, a través de la difusión de innovaciones. La difusión es el proceso por el cual una innovación es una idea, práctica u objeto que se consideran como algo nuevo por parte de un individuo o alguna otra unidad de adopción. El cambio social más deseado en la mayoría de las naciones del tercer mundo es el desarrollo, el cual se define como un proceso social de amplia participación para el cambio de la sociedad, su fin es lograr el proceso tanto social como material (incluyendo mayor igualdad, libertad, y otros valores deseados) para la mayoría del pueblo, a través de lograr mayor control respecto a su ambiente.

3.11 DESARROLLO SOCIAL.

Según Reyes Escalante, Edgar.1994 (pags,14-15-16), Guatemala problemas Socioeconómicos, Usac, "el desarrollo es la expresión del movimiento en su forma más general, la manifestación de lo cambiante que hay en el universo. Los conocimientos modernos a través del avance de la ciencia nos dan muestras a cada poco de que lo único permanente en el mundo que nos rodea es el cambio"; pues bien, el desarrollo desde el punto de vista filosófico es precisamente, "la expresión de lo que hay de general en el cambio y el movimiento". Los cambios permanentes, sin embargo, acompañan de manera general al movimiento de la materia; es a éstos cambios a los que se refiere el concepto de desarrollo; por ello se dice que el desarrollo es "histórico", porque "los cambios que se operan a través del él tienen una historia, lo que significa que tienen un principio un fin". Se puede decir entonces que el desarrollo expresa el proceso general del cambio, el cual está regido por leyes objetivas, independientes por tanto de la voluntad, en términos generales, el desarrollo manifiesta el tránsito de las formas inferiores a las superiores, de lo viejo a lo nuevo, lo cual expresa la fase ascendente del desarrollo, pero también se expresa a continuación en el paso de las formas superiores a las inferiores (caducas), fase descendente del desarrollo; "la continuidad del desarrollo se manifiesta en el movimiento evolutivo, mientras que la continuidad del mismo se hace patente en los cambios revolucionarios de la sociedad y la materia."

Cuando observamos el movimiento social nos encontramos ante un nivel más concreto del desarrollo. Esto es aparente cuando nos referimos especialmente al "desarrollo de la gran formación económico-social, es decir la sociedad humana". El hombre según Aristóteles, es un animal social "un zoom politikón", un "ser social que actúa dentro de comunidades cuyas acciones no son la suma de los actos de sus individuos, estas comunidades aún las más primitivas y por lo tanto sus formas menos desarrolladas, tienen particularidades propias, especificidades sociales, manifestaciones peculiares de su ser social" (Escalante, Edgar)

El desarrollo social es asociado muchas veces al significado de un mejoramiento de las formas sociales, pero interpretando este último con un sentido valorativo que sin más cuestionamientos, es decir acríticamente sostiene que existe un polo positivo, deseable, de vida social, que puede ser vinculado a la idea de progreso,

Oswaldo Sunkel, citado por, Escalante (1994 - pag,18) dice: se entiende por desarrollo un proceso de transformación de la sociedad caracterizado por una expansión de su capacidad productiva; la elevación de los promedios de productividad por trabajador y de ingreso por persona; "cambios en la estructura de clases y grupos, y en la organización social"; "transformaciones culturales y de valores, modificaciones en las estructuras políticas de poder,

todo lo cual conduce a una elevación de los niveles medios de vida; modificaciones en las estructuras políticas y esferas de poder con el consiguiente mejoramiento de los niveles de vida”.

Barrientos Hernández, tesis Usac. (1999 pag, 26) dice: “desarrollo social es un tipo de cambio social en el que se introducen ideas nuevas en un sistema social para obtener para obtener ingresos per capita más elevados y mejores niveles de vida mediante métodos de producción más modernos y una mejor organización social”. La década de los 1960 se caracteriza por una revolución de frustraciones crecientes en los países subdesarrollados, que ha reemplazado a la revolución de expectativas crecientes de los años cincuenta. Este fracaso de muchos programas de desarrollo subraya la necesidad de entender y sintetizar mejor el desarrollo y la modernización.

La palabra Modernización citado por Barrientos,(1999 pag – 27), proviene del latín modo que significa: “Ahora mismo” la modernización representa al nivel individual lo que el desarrollo a nivel nacional. Es el proceso por cuyo conducto los individuos pasan de una forma de vida tradicional a otra más compleja, tecnológicamente avanzada y rápidamente cambiante, la modernización no es sinónimo de europeización u occidentalización “buena” para todos los habitantes de países subdesarrollados, ni se debe medir como una variable o dimensión única.

Cambio Individual al parecer todo ser humano está sujeto al fenómeno cambiante, desde su nacimiento empieza a sufrir los efectos del cambio, dado el caso en que si el niño es bien nutrido por su progenitora, en el aspecto físico será distinto con otro, que no posee los beneficios similares si existe la mala atención; sucede lo mismo con la educación, si no tiene los recursos automáticamente será distinto con su entorno. En lo social será siempre distinto ya que los medios que lo rodea tendrá siempre un desnivel para satisfacer sus necesidades básicas.

3.12 CULTURA.

Carlos Interiano, en su libro Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala (2001 – 103) “en las últimas tres décadas se ha marcado en Guatemala, una serie de cambios sustanciales en el campo de la cultura y sus relaciones con la sociedad global” “En términos de herejía social, podríamos despojar al término cultural, de su retórica definitiva y concluir que, todo lo que el ser humano ha realizado en el orden material y espiritual a través de los años, es cultura. Este razonamiento nos lleva a pensar que son cultura entonces, la infraestructura, las relaciones sociales de producción, la actividad política y la actividad intelectual en todas sus manifestaciones” léase arte, ciencia, filosofía, religión etc.

Continúa Interiano (2001 – 103 y 104) Hay alguna cosa que la diferencia de lo que algunos teóricos denominan, la formación económico – social, y en su carácter testimonial “la

cultura es entonces un reflejo tangible, verificable, de esa formación social". Es por tanto su portadora, comunicacionalmente hablando. Semióticamente, "es la materialización y a l mismo tiempo, la internacionalización de esta formación social". La cultura es al final de cuentas, la "práctica social establecida y la forma específica como los seres humanos nos acostumbramos a realizar las cosas; son nuestros rasgos distintivos como grupos sociales".

Alberto Casado, citado por Interiano (2001 - 108) en el entender del autor, muy acertadamente cuando explica que la cultura tiene un carácter subjetivo y un objetivo. "subjetivo porque la característica de asimilar conocimientos y valores; y objetivo, porque encierra también el conjunto de objetos (diversa índole) donde se desarrollan los valores y conocimientos".

Néstor García Canclini, tomado en cuenta por Interiano (2001 - 109) y dice: "el concepto de cultura dejó de designar el área restringida de los libros y de las bellas artes y ahora entendemos, en un sentido más próximo a la concepción antropológica que en la cultura existen resortes claves para impulsar y orientar el desarrollo socio - económico para construir la hegemonía y el consenso político" para Lujan Muñoz considerado por Interiano (2001 - 112) " toda cultura tiene un lenguaje; toda cultura tiene un medio de usar los recursos naturales de que dispone para suministrar alimento, vestido y habitación; toda cultura tiene una estructura social basado a lo menos en el sexo y la edad, todas las culturas tienen su sistema de asegurar la adecuada conducta de sus miembros; todas tienen una explicación a la estructura del universo y al puesto del hombre en él; todas se enfrentan a la existencia de lo sobrenatural y sus relaciones con el hombre; todas tienen leyendas y mitos; todas tienen actividades de recreo".

Continúa Carlos Interiano (2001 -112- 113) y analiza sobre la cultura "de todo lo dicho hasta aquí entendemos por cultura entonces las relaciones sociales y familiares, la manera de caminar, vestir, hablar, comer, jugar, las prácticas sexuales, los ritos, las religiones, las conductas políticas, la forma de producir los instrumentos de trabajo. La vivienda, y hasta la forma de el ocio." Y es precisamente dentro de este marco de integridad que los individuos aprenden, desde su infancia, las directrices generales de "cultura", incluyendo el idioma y otras formas de comunicación, sus prácticas sociales y sus formas simbólicas de percibir muy bien el nombre de MATRIZ CULTURAL. Creemos dentro de una cultura que nos es propia de cuyos marcos es muy difícil escapar, excepto cuando ocurren fenómenos que obligan a los individuos y grupos a revalorizar y reestructurar su mundo simbólico.

Carlos Interiano cultura y comunicación de Masas (2001 - 114) La cultura se transfiere entonces, a los individuos por dos grandes vías: por la transferencia y el ejemplo patrio matrilineal y por la acción social que incluye todas sus instituciones artísticas, deportivas.

“Los rasgos culturales de un grupo pueden detectarse en diferentes ámbitos de actividad; idioma, arte, actividades políticas, jurídicas, prácticas religiosas, vida social y familiar, educación, conformación y estructuración del poder público. La manera peculiar como se resuelven estos problemas en un grupo o comunidad e lo que da su perfil cultural.

carlos Interiano (2001 - pag 108) dice: la cultura entonces, “el proceso histórico- social por medio del cual el ser humano e transforma constantemente con el medio que le rodea.” Que la cultura tiene dos vertientes básicas: la vertiente histórica y la social. La primera, los grupos humanos heredan de sus antepasados, líneas generales de conducta en los distintos ámbitos de su acción, (ciencia , arte, formas de producción, comunicación, costumbres). En la vertiente social los grupos humanos tienden a introducir en su “ancestro o tradición cultural”, aquellas modificaciones o cambios que les permitan subsistir como grupo asimilando del medio y sus circunstancias socio - políticas y económicas todos aquellos factores de acomodo y reacomodo de las pautas ya establecidas históricamente. Ciertamente, es la dimensión social la que le imprime su carácter dinámico y cambiante a la cultura.

CAPITULO IV. MARCO METODOLOGICO.

4.1 OBJETIVOS:

Para la realización del estudio se plantearon los siguientes objetivos:

4.1.1 OBJETIVO GENERAL:

Determinar los cambios sociales que la población de Santa Clara La Laguna departamento Sololá ha experimentado como efecto de comunicación.

4.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar que cambios sociales han experimentado la población la población de Santa Clara La Laguna departamento de Sololá.
- Establecer los avances culturales de esta población como producto del proceso comunicativo
- Conocer los cambios sociales político, económico, y social de la población,
- Verificar las formas de comunicación de los pobladores.

4.2 METODOLOGÍA:

Investigación de tipo descriptivo.

El cual permitió analizar, registrar e interpretar la información obtenida en documentos, recolección a través de las observaciones a diferentes grupos de la comunidad, las encuestas realizadas a personas mayores de edad.

Método: diagnóstico comunitario, descriptivo.

Para realizare la investigación sobre la comunicación y cambio social, en el municipio de Santa Clara La Laguna, se determinó los cambios sociales alcanzados de hechos son mínimos.

Se determinó a través de una encuesta formulada, como fundamental de la investigación, que fue conformado por todos los habitantes entre hombres y mujeres, en

diversas actividades es decir reuniones, grupos esporádicos en lugares específicos o accidentales (es decir con personas que se reúnen en alguna parte sin directrices pero fluye la comunicación en idioma kiché.)

En las encuestas realizadas en esta investigación se establece los avances culturales de los habitantes como producto del proceso de la comunicación comunitaria.

Con estos datos logramos conocer que cambios sociales: en lo político no hay participación de la mayoría, en lo económico no hay fuentes de trabajo, y lo social convivencia entre la misma población con un mismo nivel cultural.

Con la observación nos permitió examinar y recabar la información sobre la practica de la población en cuanto a la comunicación se refiere, en su idioma materna. Conformado por seis mil habitantes entre hombres y mujeres mayores de edad.

4.3 POBLACIÓN:

Municipio seleccionado Santa Clara La Laguna departamento de Sololá, según estudios de campo realizado por la "Fundación centroamericana de desarrollo, FUNCEDE en 1997 tiene una población de seis mil habitantes mayores de dieciocho años de edad. Específicamente en la cabecera municipal. Este municipio se divide en cuatro zonas con sus respectivos barrios: las Rosas, el Paraiso, San Antonio, el Calvario.-

4.4 MUESTRA:

La investigación se realizó sobre una muestra de sujetos seleccionados de la población mayores de dieciocho años de edad, dentro de todos los habitantes en general. Sirvió de base un estudio realizado por la Fundación Centroamericana de Desarrollo, "FUNCEDE" en el año de 1997, con seis mil habitantes, se tomó el 6.5 % equivalente a 390 encuestados de la población; Antonio Cerezo Ruiz citado por Arévalo y Arévalo, Alicia (tesis 1996) dice " con base en la medida u observación de sólo una parte de una muestra, de la población total, sacamos conclusiones o medidas relativas a dicha población total. Las encuestas o sea que no se investiga a la totalidad de las universidades del universo sino una parte sea representativa de ese universo". Entre ellos

empleados públicos, amas de casa, obreros, estudiantes, campesinos, profesionales.

4.5 TECNICA:

En esta metodología se utilizarán técnicas como: encuestas, la observación y fuentes documentales, fuentes indirectas y directas, análisis de encuestas, técnicas de observación, entrevistas, consultas bibliográficas en las bibliotecas u otras fuentes.

4.6 INSTRUMENTOS:

Cuestionario, fichas bibliográficas obtenidas de libros y documentos, encuestas, guías de observación en los centros de mayor afluencia de personas para determinar la forma de comunicación en la comunidad, observación en las reuniones públicas para verificar como se comunican los dirigentes.

4.7 ENCUESTAS.

Se aplicó esta técnica para recopilar la información, sobre una parte de la población de seis mil habitantes, con un porcentaje de 6.5 % en donde se encuestó a 390 personas entre hombres y mujeres mayores de dieciocho años de edad. Para determinar los cambios sociales que la población ha experimentado como efecto de la comunicación, establecer los avances culturales, determinar los cambios, conocer los cambios sociales, verificar las formas de comunicación.

4.8 OBSERVACION.

La observación nos permitió recabar la información sobre las prácticas o cambios en la población, la realidad de la comunicación se confirma la forma como se comunican en la comunidad a través de nuestra encuesta que esta ligada a la observación participativa, la observación extendida, para observar ciertas actitudes de los habitantes en determinado periodo, es decir desde el 1 de Julio del años dos mil dos hasta el 30 de junio del dos mil tres. (1/7/2002 - 30/6/2003)

CAPÍTULO V:
PRESENTACIÓN DE DATOS
Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La encuesta, y cuya técnica permitió obtener la información general y específica acerca de la muestra, se puede dividir en aspectos generales, culturales, familiares, económicos, sociales y políticos.

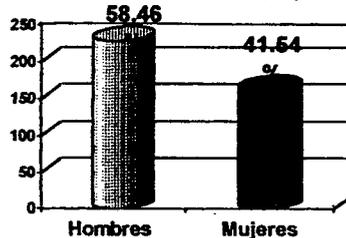
El cuestionario contiene cuarenta preguntas (40), la metodología como se explica en el capítulo anterior fueron visitas a las casas habitadas donde se entrevistaron a personas adultas es decir mayores de 18 años.

5.1 PRESENTACIÓN DE DATOS

Se tomó la repuesta de mujeres y hombres mayores de (18) dieciocho años de edad, la distribución por géneros (sexos) se encuestó un total de 228 hombres, que representan el 58.46% y a las mujeres que hacen el 41.54%. Mientras que la distribución por edades el mayor porcentaje de los encuestados, el 30.2% lo constituye la población significativamente joven comprendida entre los 18 y 22 años.

Distribución por Género (Sexo)

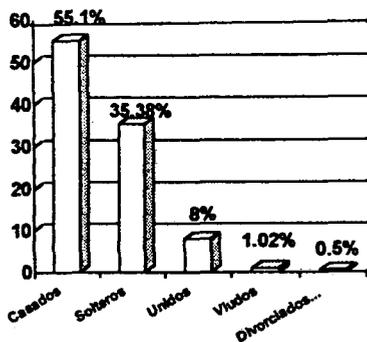
1.- Sexo:	Hombres	228	58.46 %
	Mujeres	162	41.54 %



Esto significa que se encontraron a hombres en números mayores debido a que en el momento de visitar fueron hombres los que salieron a atender al encuestador. Además el periodo, cuando se utilizó la encuesta fue en periodo vacacional, eso podría explicar porqué mas hombres aparecen dentro de la muestra.

2.- **Estado Civil:**

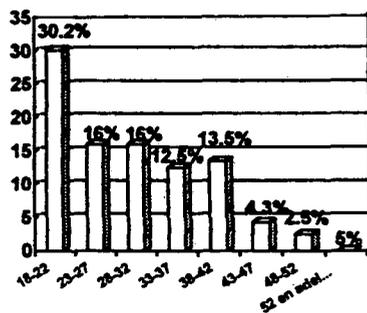
Casados	55.1%
Solteros	35.38%
Unidos	8%
Viudos	1.02%
Divorciados (a)	0.5%



En la actualidad existe un buen número o porcentaje de Solteros, eso quiere decir que las familias (los padres) son adultos mayores, porque tienen hijos mayores de dieciocho años de edad "solteros" que desarrollan actividades en su casa como elaborar canastos, carpintería, otros efectúan actividades u oficios, y otros realizan estudios del nivel medio o superior.

3.- **Edad:**

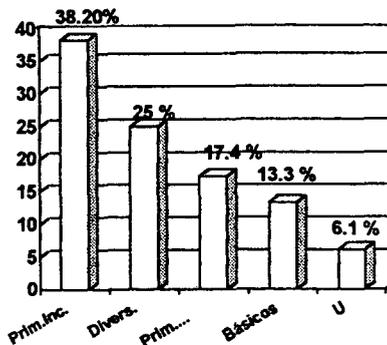
18 a 22 años	30.2%
23 a 27 años	16%
28 a 32 años	16%
33 a 37 años	12.5%
38 a 42 años	13.5%
43 a 47 años	4.3%
48 a 52 años	2.5%
52 años en adelante	5%



Predominó en los encuestados, la gente joven entre 18 a 22 años de edad, con diversas actividades en casa y horarios diferentes, ya que algunos disfrutando de sus vacaciones, otros con sus actividades tales como elaborar canastos a cualquier hora del día, así también algunos ejercen algún oficio como sastrería, tienda, carpintería, mientras que las mujeres algunas van al monte a traer leña para el consumo familiar, otras en la realización de oficios domésticos.

4.- Educación:

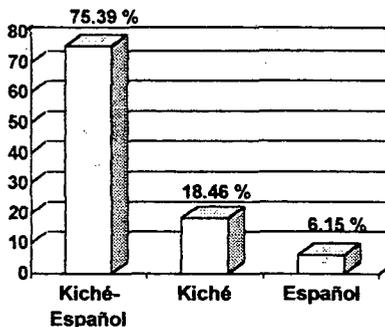
Primaria Incompleta	38.20 %
Diversificado	25 %
Primaria Completa	17.4 %
Básicos	13.3 %
Universidad	6.1 %



La mayoría de la población de Santa Clara La Laguna, no tiene mayor instrucción educativa, esto sumado a las personas que tienen la primaria completa suma un 17.4%, lo que significa que la población tiene una deficiente preparación académica a pesar que fundamentalmente es gente joven (entre 18 a 22 años de edad).

5.- Idiomas que hablan:

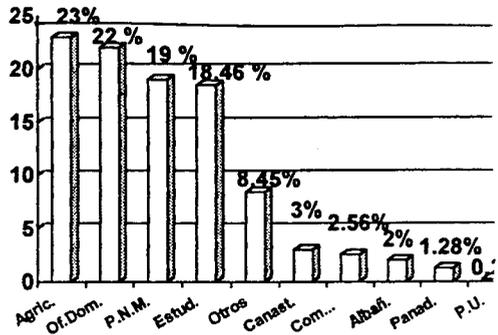
Kiché - Español	75.39 %
Kiché	18.46 %
Español	6.15 %



A nivel cultural y comunicacional no cabe duda que la gente se comunica en dos idiomas. El hecho que un 18.46% no habla o no se comunice en español, demuestra que no ha existido predominantemente la influencia del castellano en su forma de comunicarse. Es muy escaso el número de personas que no hablan el idioma Kiché.

6.- **Ocupación:**

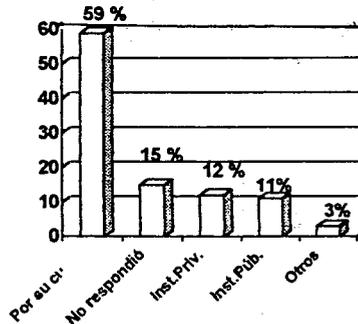
Agricultores	23 %
Oficios Domésticos	22 %
Profesional Nivel Medio	19 %
Estudiantes	18.46 %
Otros	8.45 %
Canasteros	3 %
Comerciantes	2.56 %
Albañiles	2 %
Panaderos	1.28 %
Profesional Universitario	0.25%



La población es esencialmente agrícola, mientras que la mujer se dedica a ser ama de casa (oficios domésticos), un buen porcentaje se dedica a su profesión de nivel medio en su mayoría son maestros de educación primaria urbana que ocupa un 19% similar a la de los agricultores y finalmente el 18.46 % de estudiantes mayores de edad. Ello supone que en un futuro, la población tendrá tendencias a realizar otras profesiones y la agricultura al parecer, ya no ocupará una actividad importante.

7.- **Tipos de Instituciones y de trabajo que desempeñan:**

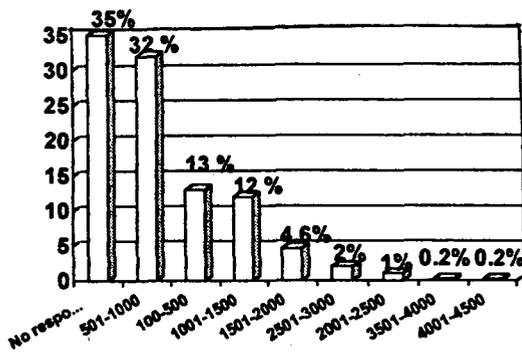
Por su cuenta	59 %
No respondió	15 %
Institución privada	12 %
Institución pública	11 %
Otros	3 %



El nivel cultural y educacional de los encuestados, nos demuestra que es una población laboral independiente, ya que trabaja por su propia cuenta en la agricultura, el comercio u otras ocupaciones. El porcentaje de empleados estatales fue mínimo, similar a los que laboran en instituciones privadas, pero se estableció el fenómeno que el 15% no respondió podría demostrarnos la falta de confianza para dar respuesta de algunas preguntas con fines de estudio. Asimismo no hay políticas gubernamentales, municipales ni organizaciones no gubernamentales que genere fuentes de trabajo a largo o a corto plazo para los habitantes del municipio.

8.- Ingresos:

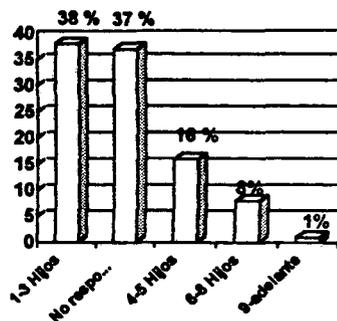
No respondió	35 %
de 501 a 1000	32 %
de 100 a 500	13 %
de 1001 a 1500	12 %
de 1501 a 2000	4.6 %
de 2501 a 3000	2 %
de 2001 a 2500	1 %
de 3501 a 4000	0.2 %
de 4001 a 4500	0.2 %



Es preocupante la desconfianza dentro de la población, ya que el porcentaje nos demuestra que prefiere no responder, posiblemente por temor a ser víctima de la delincuencia. Mientras que el 32% tiene un ingreso de quinientos un quetzal a mil lo que significa que vive en pobreza extrema, ya que los ingresos familiares son pocos mientras el alza a los productos de la canasta básica cada día está en aumento. Es notorio que el 0.2% con ingresos mejores producto de su salario, posee bienes e inmuebles para satisfacer sus necesidades y alcanzar estudios superiores.

9.- Cuántos hijos tienen

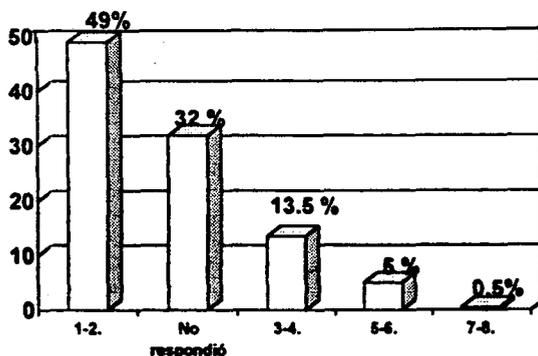
De 1 a 3 hijos	38 %
No respondió	37 %
De 4 a 5 hijos	16 %
De 6 a 8 hijos	8 %
De 9 en adelante	1 %



Se puede determinar que las familias están constituidas por cinco personas, ya que se estableció que el 38% tienen de 1 a 3 hijos, pero el 37% no respondió. Se supone que es porque el 35.38% son solteros. Y continúa un alto porcentaje de personas que no respondieron (37%). A la vez comprobamos a través de la observación posterior a la encuesta que en donde existe más hijos, los padres son personas con deficiente escolaridad. Algunos niños no asisten a las escuelas porque desarrollan actividades agrícolas al lado de sus padres, lo que significa una ayuda familiar.

10.- **Cuántos trabajan:**

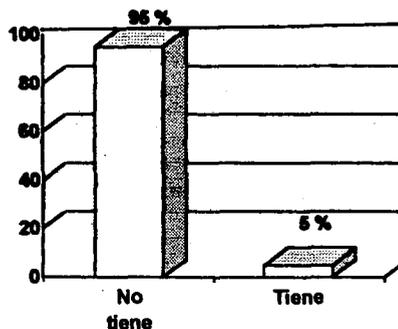
De 1 a 2	49 %
No respondió	32 %
de 3 a 4	13.5 %
de 5 a 6	5 %
de 7 a 8	0.5 %



Las familias conformadas por padres, hijos u otro miembro que representó un 49%, son aquellas familias donde tanto el papá como la mamá tienen sus propios trabajos o actividades distintas; son pocas las que tienen el mismo trabajo como es el caso de los que poseen algún título del nivel medio o superior, el porcentaje que no respondió siempre prevalece. La desconfianza hacia las personas que realizan actividades, puede ser porque en el pasado les han realizado ofrecimientos de entidades que no cumplieron. La gente perdió el interés y la confianza de aportar datos con fines de estudios. Mientras que el porcentaje de 13.5%, 5% y 0.5% utilizan a los hijos menores a realizar trabajos agrícolas u oficios de cualquier índole, con la finalidad de obtener algunos ingresos y sin dejar de mencionar los mayores de edad quienes aportan ayuda económica como producto de su fuerza de trabajo.

11.- **Familiar en el Extranjero**

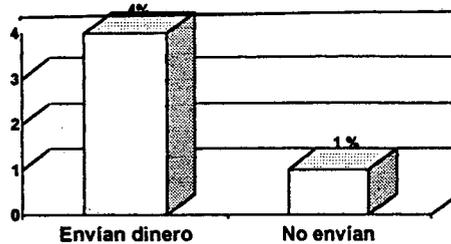
No tiene	95 %
Tiene	5 %



Los habitantes del municipio de Santa Clara La Laguna, el 95% trabajan en el país o en el pueblo con sus actividades agrícolas u otro oficio para el sustento familiar, porque hay que tomar en cuenta que para salir del país se necesitan grandes cantidades de dinero, y ya se observó que la mayoría de la población tiene salarios bajos. Mientras que el 5% tienen algún familiar en el extranjero lo cual no es relevante.

12.- **Cantidad de dinero que envían:**

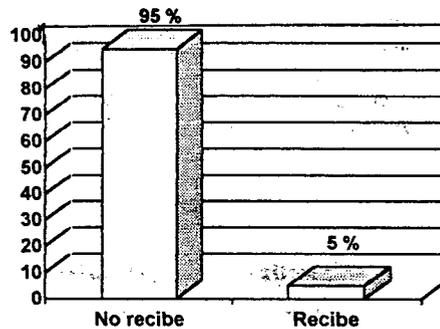
Envían dinero	4%
No envían	1%



El cinco por ciento de los que tienen algún familiar en el extranjero, se logra un cuatro por ciento que ayuda a su familia, mientras que el uno por ciento no envía ninguna ayuda a su familia. Las personas que reciben dinero de algún familiar que reside en el extranjero ha logrado mejorar sus condiciones de habitabilidad, pues han construido viviendas con servicios mínimos. Aunque relacionado con el resto de la muestra este porcentaje es intrascendente.

13.- **Recibe alguna ayuda económica de alguna institución**

No recibe	95%
Sí recibe	5%

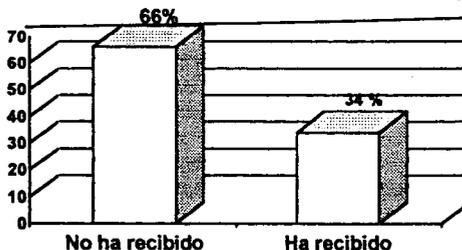


En la mayoría de las personas encuestadas tiene independencia económica, sus ingresos son producto de sus actividades agrícolas, comerciales, domésticas, u otras. La gráfica nos demuestra que solamente cinco por ciento reciben alguna ayuda económica, pero sin precisar la cantidad obtenida.

14.- Recibe ayuda económica el cinco por ciento de las personas encuestadas, pero ésta ayuda es mínima en cuanto a sufragar algunos gastos de niños que estudian o jóvenes que están realizando estudios del nivel medio, así mismo no precisaron y se abstienen de indicar el nombre de la O. N. G. s, por el cual reciben la ayuda, es decir un bono escolar, o bolsas de estudios, que no es tan significativa, ya que los padres o los miembros de las familias trabajan para obtener un salario mensual de acuerdo a los trabajos como la agricultura, el comercio u otro.

15.- **Ha recibido alguna capacitación.**

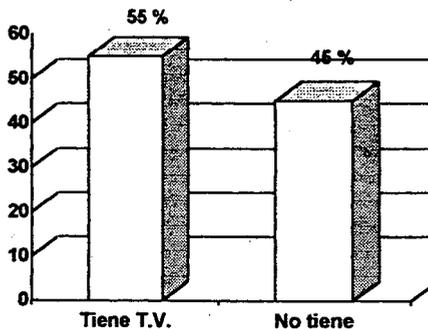
No ha recibido	66 %
Ha recibido	34 %



El nivel cultural, educacional de los habitantes y algo muy importante. Sin embargo, muchas personas no se capacitan debido a la falta de comunicación de las instituciones que se dedican a la capacitación. Logramos establecer que en muchos casos las personas se enteran cuando finaliza la actividad. El 66% no ha recibido ninguna capacitación es preocupante porque nos demuestra que no hay cambios sociales en el seno familiar, porque los que han aprovechado o han tenido la oportunidad de alguna capacitación como es el caso del 34 por ciento, ha asimilado ciertos conocimientos en: corte y confección, enfermería, género, protección de drenajes, repostería, manipulación de alimentos, manipulación de la tierra, educación sexual, carpintería, sastrería, temas sobre la paz entre otros. Estos generan cambios en la persona y sobre todo porque contribuyen a desarrollar habilidades para el trabajo y mejorar sus condiciones de existencia.

16.- **Tiene Televisión en casa:**

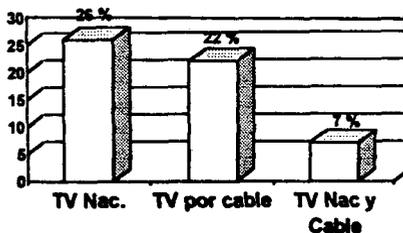
Tiene T. V.	55 %
No tiene	45 %



La cultura, la educación, y la COMUNICACIÓN entre los habitantes provoca el deseo de tener en su casa un aparato receptor de radio o televisión, que distrae, entretiene y genera ciertos cambios en la persona. En la población de Santa Clara La Laguna, los encuestados que ven televisión sobre pasa el porcentaje de 55%. Una cantidad de casi la mitad de la población encuestada no posee un aparato de televisión.

17.- Qué canales ve:

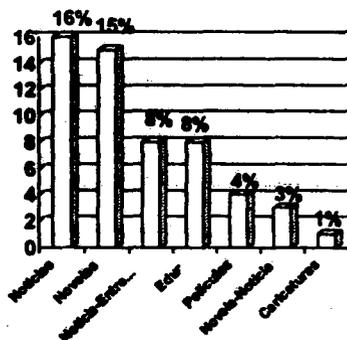
TV nacional	26 %
TV por cable	22 %
TV nacional y cable	7 %



Los habitantes que tienen acceso a la televisión nacional y por cable suman un 55%. Todo depende de las posibilidades económicas, porque el que posee un mejor ingreso puede pagar los servicios de televisión por cable. Los porcentajes de los televidentes que tienen la posibilidad de los canales nacionales, con los que tienen televisión por cable son similares. Obviamente tienen recursos para optar a la señal por cable. Este ofrece siete canales entre ellos una alternativa guatemalteca, y los demás son extranjeros; totalmente aislados de lo que ocurre en nuestro país. El porcentaje mínimo tiene acceso a la televisión nacional y cable quizás están ubicados en un terreno accesible a las señales, porque el resto de ubicaciones topográficas dificultan la señal. (mes de diciembre 2002).

18.- Programas que les gusta ver:

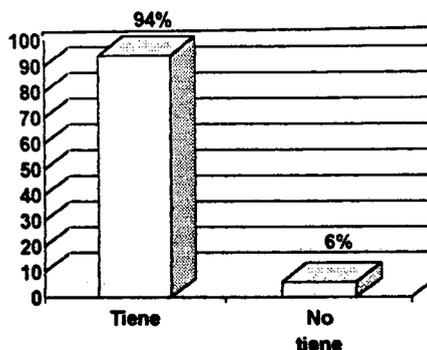
Noticias	16 %
Novelas	15 %
Noticias Entretenimiento	8 %
Educativos	8 %
Películas	4 %
Novelas y noticias	3 %
Caricaturas	1 %



La cultura de los guatemaltecos de por sí, nos interesa conocer lo novedoso, en este caso como resultado de acuerdo a los porcentajes, es que le interesa las noticias, hechos que ocurren en el país y en todo el mundo, y muy de cerca nos ubicamos a las telenovelas este es más accesible a las mujeres ya que en el mes que se efectuó la encuesta era el periodo vacacional tanto de docentes como estudiantes que cuentan con el tiempo para sus programas favoritos. Mientras que otros están inclinados hacia dos programas a la vez; entretenimiento y educativos que están posicionados.

19.- **Tiene Radio:**

Tiene	94 %
No tiene	6 %



De acuerdo a las posibilidades económicas de las personas encuestadas, logramos establecer que aún existe un seis por ciento que no tiene posibilidad a un radio, porque este también genera gastos de mantenimiento ya sea electricidad o pila seca, cuyo precio está en constante aumento, mientras la falta de este medio nos indica que muchas personas todavía están aisladas de los acontecimientos, todo esto es producto de la falta de instrucción, de ingresos económicos adecuados, fuentes de trabajo aunque posee trabajo pero con un ingreso de veinte quetzales diarios, y con varios hijos. Automáticamente no puede agenciarse de un aparato de radio. Y el número mayor nos da la idea de que tiene los medios o recursos a su alcance para poder optar un aparato de esta naturaleza. La preferencia por los radios ocupó tres radioemisoras más escuchadas: Stereo Alegre – Stereo Creativa y Sonora.

20.- **Radios que escucha:**

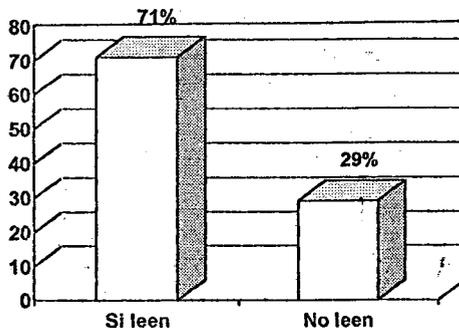
01.- Stereo Alegre	13.06 %	Totonicapán
02.- Stereo Creativa	13 %	Emisora Comunitaria Evangélica 107.2 FM
03.- Sonora SN	11	Guatemala
04.- Radio Sololá	8 %	Emisora Católica
05.- Stereo Tulán	6 %	Quetzaltenango
06.- Radio Cultural	6 %	capital (evangélica)
07.- Ke – Buena	5 %	capital
08.- F.M. Luna	5 %	Xela
09.- Nahual Stereo	5 %	Nahualá Sololá
10.- La Tesorito	4 %	
11.- Emisoras Unidas	3 %	capital
12.- Stereo Vida	2 %	
13.- Metro Xela	2 %	Quetzaltenango
14.- Radio Punto	2 %	capital
15.- Nueva Fraternidad	1.2 %	Xela
16.- Radios Evangélicas	1 %	
17.- Radio Fiesta	0.76 %	capital
18.- Cadena Grande	0.76 %	
19.- F.M. Globo	0.76 %	

20.- Galaxia	0.76 %	capital
21.- Stereo Primavera	0.7 %	
22.- F.M. Génesis	0.5 %	
23.- Stereo F.M. 100	0.5 %	
24.- Radio Atitlán	0.25 %	Santiago Atitlán, Sololá
25.- La Picosá	0.25 %	
26.- Radio Victoria	0.25 %	Mazatenango A. M.
27.- Radio 6.20	0.25 %	San Cristóbal, Totonicapán A. M.
28.- F.M. Íntima	0.25 %	Xela
29.- R.C.N.	0.25 %	capital
30.- La Chimalteca	0.25 %	Chimaltenango
31.- Xela Stereo	0.25 %	Quetzaltenango.

El 94 por ciento de las personas encuestadas, prefieren programas musicales, las estaciones de radio nos demuestra de acuerdo a sus características que en su mayoría son musicales. Y le sigue una emisora comunitaria con programación evangélica, los horarios o espacios saturados de lunes a domingo; en el caso de la televisión, les interesa las noticias, y en un cuarto lugar está ubicada una radio emisora católica y se considera que ésta población en su mayoría católica. Otro de los factores influyentes en este caso es la facilidad para poder escuchar mientras trabaja la persona, mientras que la televisión y el periódico se necesita de tiempo disponible, los recursos económicos, como es el consumo de energía eléctrica para la televisión y el consumo del tiempo de ocio o ratos libres. El periódico su precio en este municipio está a tres quetzales el periódico Prensa Libre y los otros periódicos a dos quetzales con cincuenta centavos cada uno.

21.- Leen Periódico:

Si leen	71 %
No leen	29 %

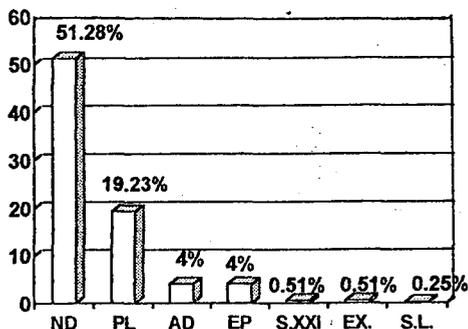


En el acercamiento hacia los medios de comunicación, los encuestados dijeron, en cuanto a la televisión, que el 55 por ciento tiene acceso a ella, en el caso de la radio el 94 por ciento tiene acceso a la misma, ahora con el medio escrito los datos se aprecian en la gráfica.

A pesar de su costo, el tiempo disponible para su lectura; tiene porcentajes mayores que la televisión y la radio, que se puede llevar hasta al campo, porque el que está trabajando escucha las noticias o su programa preferido. Mientras que la lectura de los periódicos requiere dos aspectos importantes "El dinero para comprar - el tiempo para leer" esto para aquellos que saben leer, debe tomarse en cuenta que un 38.20% no posee la escuela primaria.

22.- Qué periódico lee:

Nuestro Diario	51.28 %
Prensa Libre	19.23 %
Al Día	4 %
El Periódico	4 %
Siglo XXI	0.51 %
Extra (Semanal)	0.51 %
Sexo Libre	0.25 %

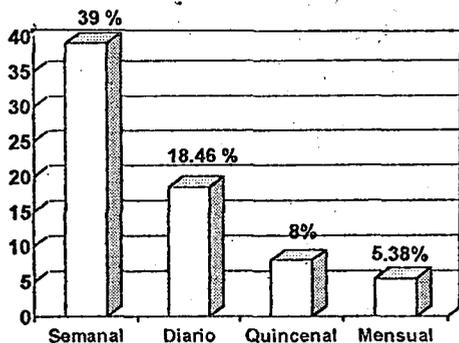


Hay algo muy importante en este caso y a la vez para que no debe crear alguna confusión con los datos anteriores, el 71% lee periódico, la pregunta es muy cerrada, en cuanto al análisis ¿Cuál?. Porque la suma de porcentaje nos indica el 81 por ciento; pero las personas encuestadas algunas indicaron que tienen la posibilidad de leer hasta dos periódicos distintos y están más a la posibilidad de leer el periódico "Nuestro Diario", por su precio, a nuestro parecer. Además por el manejo visual que a este medio caracteriza. Es mucha diferencia con Prensa Libre por su precio en el mes de diciembre de 2002, su costo era de tres quetzales mientras que los otros, dos quetzales cada uno. Lo relevante de este estudio es que nos demuestra el interés de la lectura de los medios escritos que supera al contacto con la televisión, y así mismo los otros datos nos revela la posibilidad de adquirirlos ya que en este pueblo únicamente existe la demanda para los dos primeros.

23.- Frecuencia de lectura:

¿ Con qué frecuencia lee ?

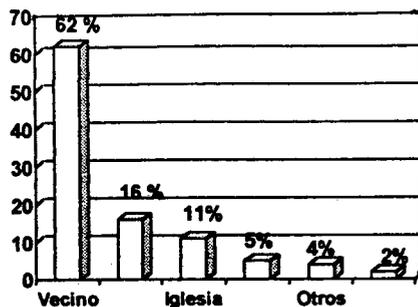
Semanal	39 %
Diario	18.46 %
Quincenal	8 %
Mensual	5.38 %



Del 71 por ciento de las personas encuestadas, después de ubicar a los periódicos que tienen posibilidad de adquirir, ahora nos ubicamos cada cuanto al tiempo que pueden dedicar a su lectura. Se estableció que semanalmente el 39% de los lectores poseen el tiempo suficiente para la lectura, pero algunas veces no lo pueden comprar, entonces consigue que alguien se lo preste para enterarse de lo que consideran importante. El otro porcentaje poseen todos los recursos a su alcance para enterarse de los hechos todos los días, tomando en cuenta las posibilidades económicas que es lo fundamental para adquirir o satisfacer las necesidades. Otros están en el porcentaje ocho y el último es mínimo.

24.- **De qué manera se informa de lo que pasa en la población:**

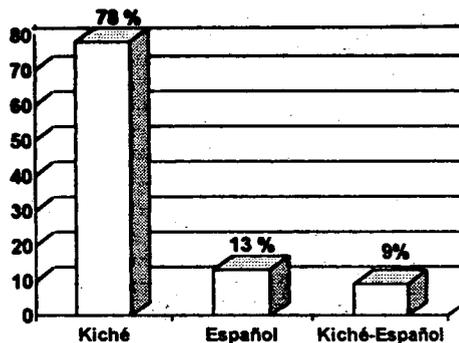
Vecino	62 %
La radio local	16 %
En la iglesia	11 %
En grupo	5 %
Otros	4 %
Mercado	2 %



La manera humana y eficiente de la comunicación verbal que se desarrolla en este municipio, es de individuo a individuo, es decir a nivel interpersonal y luego a nivel intra-familiar. Mientras la emisora local está ubicada en el segundo plano para difundir de lo que pasa en la población a pesar de que no tiene ninguna hora o espacio para noticias. “Se considera que cuando se dan los acontecimientos la información circula en los grupos con amigos o vecinos”.

25.- **En qué idioma se comunica más:**

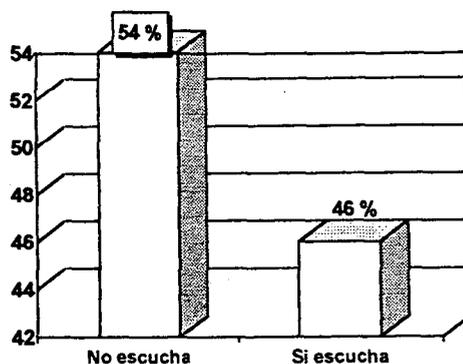
Kiché	78 %
Español	13 %
Kiché-Español	9 %



El nivel cultural de este municipio, ha logrado mantener aún el idioma Kiché, porque a través de este, los vecinos se comunican, dan a conocer sus sentimientos, sus ideas, plantea sus necesidades ante las autoridades locales, en los comités, en cada familia, entre amigos, entre amistades, parejas, novios, en fin todo el tejido de las relaciones humanas en Santa Clara. El idioma español lo utilizan el 13 por ciento de los encuestados, y el último se comunica utilizando los dos idiomas para comunicarse constantemente, y este idioma se escucha cuando se comunica con el vecino para hacer llegar la información o el mensaje, desde luego es una comunicación de doble vía en kiché, y ambos comparten la emoción de los acontecimientos.

26.- Escucha la radio local:

No escucha	54 %
Si escucha	46 %



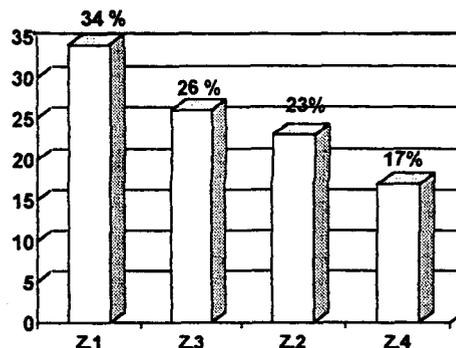
La situación económica de los encuestados nos indica claramente el punto 8 de nuestra encuesta, en donde el 35 % no respondió nos da la idea que sus ingresos son mínimos y por la pena es que no dio, podemos apreciar de esa manera, y el 32% sus salarios son mínimos y otros porcentajes más en donde nos proporcionan el salario devengado, y por eso mismo que en este municipio existe una estación local, con características de las sectas protestantes, y por eso el porcentaje de 54% no escucha contra un 46% que sí, porque si las condiciones económicas fueran otras desde luego habría una radio que llene las expectativas, las necesidades, la programación con características con las demás estaciones existentes en Guatemala. A pesar de la diferencia y sus características en el punto 24, el 16 por ciento utiliza este medio para informarse de lo que pasa en el pueblo. Pero no hay que dejar de descartar a esta radio como una fuente de trabajo para muchos que tienen sus ingresos a través de los espacios, ya que está saturada todos los días de lunes a domingo con programación evangélica en la frecuencia de 102.7 F.M.

27.- Es necesario comunicarse con su vecino:

Las personas encuestadas tienen ideas claras sobre la necesidad de comunicarse con sus vecinos, hubo coincidencia en cuanto a que el ser humano no puede estar solo dentro de una comunidad; y aportaron los datos: Importancia en la población para sacar adelante los proyectos de beneficio común. A través de la comunicación se puede determinar ciertas necesidades, a la vez es indispensable para obtener confianza entre los vecinos, conocer, saber lo que pasa en la población, mientras más instrucción tiene la persona de este municipio dice que la necesidad de comunicarse es para exteriorizar los pensamientos, intercambiar ideas, mientras que otros indican que a través de éste se da a conocer la forma como trabajan las autoridades, otras ideas como: facilitar cualquier necesidad de ayuda mutua entre los vecinos, nos une para sacar adelante a la población, compartir y solucionar problemas, para obtener consejos, satisfacer necesidades entre parejas (matrimonio – esposos) una mejor comunicación, mejor integración familiar y social de una comunidad. Hay coincidencia con la teoría del científico Wilbur Schramm: la comunicación es la facultad que tienen los seres humanos de intercambiar mutuamente hechos, ideas, conocimientos, opiniones, emociones, y expresiones, es el hecho de entender y hacer entender.

28.- En que zona vive:

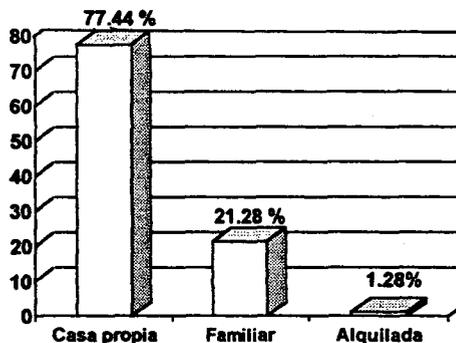
Zona 1	34 %
Zona 3	26 %
Zona 2	23 %
Zona 4	17 %



El orden, la disciplina son algunas de las características de una sociedad, es el caso de este municipio. El restablecimiento del orden para mejorar la identificación de las residencias, viene a constituir un cambio de lo tradicional a la vida moderna. La municipalidad a través de un acuerdo creó la nomenclatura de las casas, los terrenos baldíos dentro del perímetro urbano. Según las estadísticas realizadas en diciembre del año dos mil dos (INE), hacen constar de la existencia de mil doscientos ochenta y cinco viviendas (1,285) y en nuestro estudio preguntamos a las personas en que zona viven y se estableció que están actualizados y señalaron la zona donde existen más habitantes. En conclusión, hubo conocimiento respecto de la ubicación de las viviendas atendiendo la nomenclatura establecida.

29.- Casa propia:

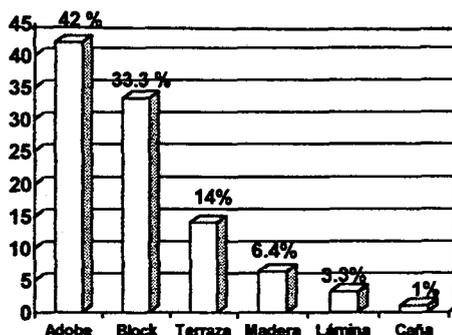
Casa propia	77.44 %
Familiar	21.28 %
Alquilada	1.28 %



Una de las ventajas en esta población es la posesión de casa propia, aunque de manera tradicional, esto nos indica que existe la seguridad de vivir en casa propia, aunque los ingresos económicos sean mínimas, ya que dentro del presupuesto familiar no aparece como otro obstáculo para satisfacer las necesidades básicas, mientras que otro porcentaje muy lejos del primero tienen las posibilidades de convivir con su familia, nos da la idea que también esta exento de pagar alquiler de vivienda, como es el caso del último porcentaje, casi no se observa en este municipio. La manera tradicional al que nos referimos en cuanto a la construcción de las casas de adobe.

30.- **La casa es de:**

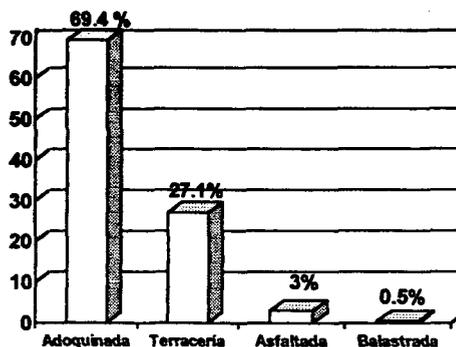
Adobe	42 %
Block	33.3 %
Terraza	14 %
Madera	6.4 %
Lámina	3.3 %
Caña	1 %



La mayoría están viviendo en casas de construcción tradicional, es decir con cajón de adobe techo de lámina, sin tapanco o cielo en algunas, con sus puertas de madera o metal en otras. El siguiente porcentaje nos dio como resultado cajón de block con techo de zinc o lámina, éste ya se encuentra diferente que las anteriores dependiendo de las condiciones o posibilidades de ingreso. Un tercero se refiere a las viviendas con techo de terraza que es producto de mejores ingresos familiares. Un cuarto porcentaje es de construcción de madera y techo de lámina; la construcción de lámina muestra las mínimas posibilidades económicas de los moradores, porque esta construcción tiene una parte de adobe y parte de lámina en cuanto al cajón se refiere. Por último tenemos las casas de construcción de caña teniendo un techo de lámina; la caña a la que nos referimos es de milpa o de vara de éste lugar, la caña de vara es el mismo producto que se utiliza para la elaboración de canastas.

31.- **Las calles es de:**

Adoquinado	69.4 %
Terracería	27.1 %
Asfaltada	3 %
Balastrada	0.5 %



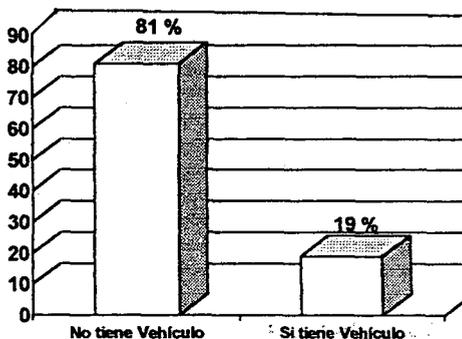
La infraestructura es notoria en la población, y los que están beneficiados son los vecinos, que están ubicados en el perímetro urbano, el primer porcentaje nos demuestra los trabajos realizados por las autoridades encargadas de dirigir el municipio, mientras el segundo porcentaje se refiere a las calles de Terracería que aún persisten. Un tercer

porcentaje están ubicados en la carretera de entrada y salida de la población. En estos hay tres aspectos que nos conducen a que la modernización está a las puertas de las casas, para aprovechar la locomoción de peatones, vehículos, en si los vecinos son los beneficiados, para realizar sus actividades culturales, sociales y comerciales.

Es necesario determinar en este apartado para analizar que en los últimos años se ha incorporado el término "desarrollo" cuando se lleva obras de cemento a las comunidades. Sin embargo se caería en el juego de los políticos de turno al aceptar que el "desarrollo" es sinónimo de asfalto o adoquín. El desarrollo es un término amplio, es llevar a las comunidades mejores condiciones de existencia. Pero como ya se evaluó, los pobladores del municipio objeto de estudio, apenas tienen para sobrevivir, con un salario que oscila entre 500 a 1000 quetzales. En esas condiciones no se puede mencionar el desarrollo si la mayoría de la población ni siquiera tiene la educación primaria y no cuenta en su mayoría de una televisión.

32.- **Tiene vehículo:**

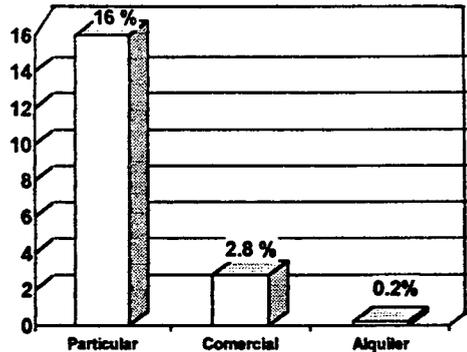
No tiene vehículo	81 %
Si tiene vehículo	19 %



El nivel económico de los encuestados es mínimo, esas condiciones, determinan las condiciones de pobreza y por tanto la carencia de un vehículo. La mayoría son agricultores de subsistencia pero no poseen cantidades de tierras, ni técnicas modernas. El apoyo gubernamental es inexistente como para tener una producción a gran escala y de éste se podría esperar ganancias.

33.- Tipo de vehículo:

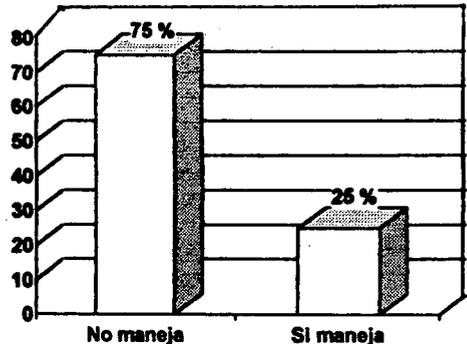
Particular	16 %
Comercial	2.8 %
Alquiler	0.2 %



Las posibilidades económicas de las personas encuestadas demostró que los vehículos particulares son más accesibles, por varias razones como: por su precio, su tamaño, para desplazarse en cualquier lugar, de uso familiar, pero también es utilizado como un medio colectivo para el transporte de mercadería y de personas, éste último a pesar que la ley de tránsito no lo permite, pero aquí no se respeta esa disposición legal. Entre los que poseen vehículo comercial están: camiones livianos y de gran tamaño para el transporte de perecederos u otros. El valor de los vehículos y luego el adquirir una línea de transporte colectiva requiere de requisitos legales. El vehículo de tipo alquiler es un medio para adquirir ingresos, éste es muy limitado para el transporte colectivo, además todo depende de la persona, si tiene posibilidad económica para pagar el costo de este servicio.

34.- Maneja vehículo:

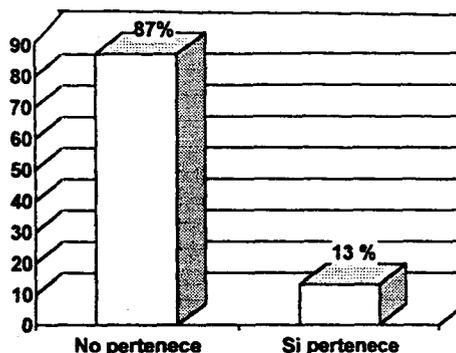
No maneja	75 %
Si maneja	25 %



Nuestra investigación sobre este punto nos demostro que es muy mínimo los que cuentan con las posibilidades tanto para adquirir un vehículo como para poder manejarlo. Si la población no tiene recursos no puede comprarse un vehículo, mucho menos manejarlo. Aunque algunos venden su fuerza de trabajo como chóferes de camiones, camionetas, picops y carros de alquileres o fletes.

32 **Pertenece algún partido político:**

No pertenece	87 %
Si pertenece	13 %

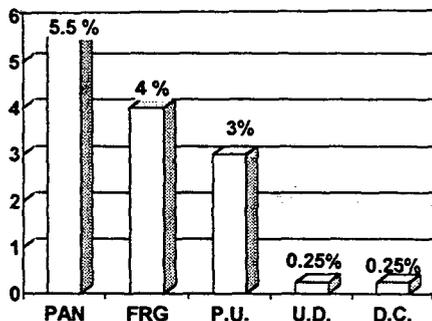


Al 87 por ciento no le interesa participar en política partidista, por la misma condición cultural y económica de las personas, su principal fuente de trabajo está en el campo, en los oficios domésticos u otros; la juventud dedicados a sus estudios u oficios. Mientras un porcentaje mínimo son los que tienen la posibilidad, el interés de participar u organizarse en algún partido político con intenciones del poder local. La falta de participación también influye en la pérdida de confianza en algunas autoridades por el manejo de la administración.

36.- **A qué partido político:**

Partido Avanzada Nac. PAN	5.5%
Frente Republicano Guatemalteco FRG	4 %
Partido Unionista	3 %
Unión Democrática	0.25 %
Democracia Cristiana	0.25 %

(Fuente: Mpio. Santa Clara La Laguna- Sololá, diciembre 2002)

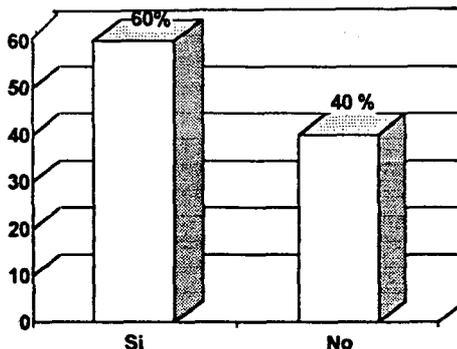


El trece por ciento de los que participan en organizaciones políticas partidista tienen una corriente filosófica a seguir, sus creencias, confianza en cada agrupación pero no dejan de pensar de alcanzar el poder a través de determinada organización política. En algún personaje, siempre con la mira hacia el poder. En este municipio está posicionado uno de ellos según la gráfica, y podemos analizar que no es la filosofía del partido lo que gobierna sino la conciencia del personaje y la capacidad para dirigir los destinos de un municipio.

37.- Ha emitido su voto alguna vez:

Si 60 %

No 40 %



Las personas que dieron su respuesta al respecto de su participación en cuanto a la elección de las autoridades municipales o a elecciones generales, conocen que es un deber cívico participar, así como el derecho de elegir y ser electo aunque nuestro estudio no se enfocó a este específicamente, pero en nuestro análisis apreciamos que la es representativa. Por otro lado determinó esta tendencia porque eran jóvenes que por primera vez emitirán su voto en las elecciones presidenciales y municipales de noviembre de 2003. La falta de propuestas concretas para solucionar los problemas o necesidades de cada zona – barrio – o la población en general, fue otro de los argumentos que dieron para no votar.

38.- Cuántas veces ha emitido su voto:

4 veces 15 %

2 veces 14 %

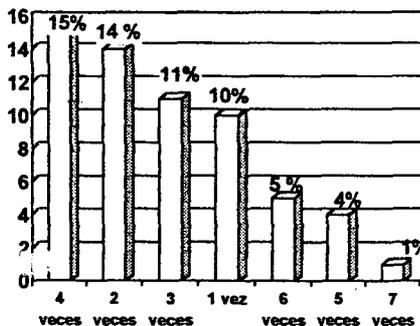
3 veces 11 %

1 vez 10 %

6 veces 5 %

5 veces 4 %

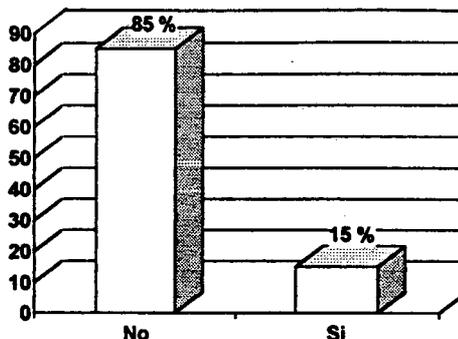
7 veces 1 %



En este punto es notoria las veces que los encuestados han participado a las elecciones para las autoridades municipales o generales, y nos indica también tres aspectos importantes, la edad de los votantes y el interés por su comunidad y la conciencia para nuevas opciones de dirección de la administración pública.

39.- Pertenece a alguna Asociación:

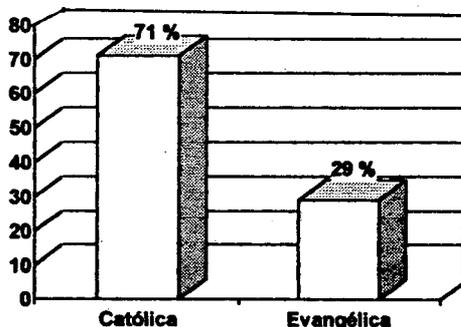
No	85 %
Si	15 %



La participación de los habitantes en asociaciones es mínima, por la misma condición cultural, es decir que la mayoría según los datos proporcionados por los encuestados, refleja que no tienen interés de asociarse o integrarse hacia ciertos grupos de beneficio social. Las personas que pertenecen a estos grupos o asociaciones tienen que dedicar tiempo y recursos para hacer presencia y capacitarse, aspectos aún no explorados por la mayoría de la población. Ellos se conforman con el oficio de la agricultura, oficios domésticos u otras actividades laborales.

40.- Cuál es su religión:

Católica	71 %
Evangélica	29 %



La libertad de culto en este municipio tiene un índice elevado para los católicos, mientras que los evangélicos ocupan un porcentaje mínimo, además éstas sectas aún tienen otras divisiones es decir están congregados en grupos pequeños, algunos tienen sus cedes fijas y otras en casas particulares, la mayor fuerza de la religión está centrada en la católica y cada integrante está libre a tomar decisiones si quiere seguir o cambiar de grupo para profesar la religión que desea.

5.2 RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN.

Como se replicó en el marco metodológico, la observación fue parte de las técnicas utilizadas para este estudio – diagnóstico. Las encuestas realizadas en el mes de diciembre del año dos mil dos están relacionadas con las observaciones que se realizaron en diferentes horas y días en los meses de Diciembre del año 2002 en el periodo vacacional de estudiantes, docentes, así mismo en los meses de marzo y junio del año dos mil tres.

En la observación participativa, y la observación extendida, nos permitió recabar informaciones sobre las practicas de las actitudes de la población, logramos determinar los efectos de la comunicación; se logró establecer los avances culturales, los cambios sociales , político y económicos de la población, asimismo la verificación de las formas de comunicación a nivel comunitario, con el proceso de acuerdo a la metodología.

5.2.1 LOS JÓVENES.

En la iglesia católica, la participación de los jóvenes en actividades religiosas es de aproximadamente cien integrantes en donde participan algunas señoritas. Pero predominan los hombres en este grupo. Se reúnen en el salón parroquial los fines de semana en horas de la tarde o dependiendo la decisión del encargado para reunirse, tratan asuntos relacionados con las celebraciones de la misa, como los acólitos, los cantores, las visitas a los enfermos entre otros, pero la actividad es exclusivamente religiosa. Este grupo está dirigido por el sacerdote y el presidente de la Acción Católica, es decir, siguen las disposiciones de la iglesia eclesíástica, considerando esta comunicación vertical descendente porque lo que se hace viene de un jefe o autoridad, los integrantes están comprendidos entre las edades de diecisiete a veinticuatro años, son solteros, participan estudiantes y jóvenes de otras ocupaciones. Se estableció un fenómeno en las reuniones, las señoritas no participan en las discusiones, no opinan, no presentan alternativas como los varones, se exceptúa en algunos casos.

La mayor parte de los jóvenes del municipio no participan en ninguna actividad, su actividad laboral es el campo, o en trabajos agrícolas. Algunos desarrollan actividades como: ventas; algunos trabajan en oficios como la elaboración de canastos, carpintería, sastrería, entre otros, para ello el sustento diario, ya que no producen a gran escala para obtener mayores ingresos. Al finalizar la jornada laboral algunos salen a dar un paseo por las calles de la población agrupados entre tres a cinco jóvenes, en horarios de cinco de la tarde a nueve de la noche, hablan sobre anécdotas, asuntos del trabajo realizado durante el día, comentarios de rutina sin importancia para el pueblo; no existe ningún interés para reunirse u organizarse para realizar actividades en beneficio personal o de la comunidad. Tampoco existe políticas

gubernamentales, municipales, ni organizaciones no gubernamentales para aprovechar el potencial de los jóvenes de esta población. En el caso de las señoritas casi no se observan en las calles como los varones.

En las iglesias evangélicas han surgido algunas alternativas de organización dentro de los jóvenes, bajo las directrices de los pastores o encargados de grupos y sus actividades están enmarcadas en la orientación hacia los jóvenes de ambos géneros manteniendo la línea del cristianismo. Los jóvenes dirigen las escuelas dominicales para niños de diferentes edades. Se reúnen en los patios o corredores de sus iglesias, específicamente los días domingos. Participan algunas señoritas en las reuniones y en las actividades, en estos grupos los participantes son entre veinte a treinta jóvenes, entre las edades de dieciocho a veintitrés años. Aquí no importa los grados académicos o el nivel educativo únicamente la intención y el deseo de asistir y participar. Se determinó que no todas las iglesias evangélicas tienen jóvenes organizados debido a la poca cantidad de sus miembros.

En las agrupaciones deportivas es otro fenómeno en donde participan los jóvenes pero casi son los mismos que participan en las actividades religiosas. Adicionalmente se detectó la participación de algunos profesionales del nivel medio, estudiantes, obreros y otras ocupaciones; el deporte une a las personas dejando por un lado las creencias religiosas, el nivel académico, de cada individuo. Generalmente se reúnen en el campo de fútbol para sus reuniones, algunas veces en la calle y los avisos a sus integrantes a través de sus compañeros, sobre cualquier actividad deportiva, se efectúa mediante la comunicación verbal en idioma kiché, algunas veces en idioma español, hasta que todos se enteran del evento, no tienen horarios estipulados para sus reuniones en algunos casos utilizan el edificio del gimnasio municipal siguiendo instrucciones del capitán del equipo.

5.2.2 COMO SE REUNEN:

Es determinante destacar que la comunidad de Santa Clara La Laguna en las reuniones de trascendencia encabezada por el alcalde y la corporación municipal, se invita a través de notas membreadas de la municipalidad, con nombres y apellidos de las personas honorables, que gocen de la credibilidad de la población, conocedores de todas las necesidades del pueblo, que tengan iniciativas para las propuestas sobre proyectos, que hayan trabajado y realizado actividades que de fe de su capacidad, con amplia experiencia en las administraciones locales, que sean conocedores de los problemas de los vecinos que manejen la paciencia para percibir

y tratar los temas; ellos se comunican en idioma kiché, otras veces en idioma español, se respetan, están atentos a las opiniones de los demás; la mayoría de ellos cuentan con edades que superan los cuarenta años, es otra de las cualidades como los "PRINCIPALES" de la población.

Se reúnen aproximadamente de veinte a veinticinco personas en el salón municipal en horas y días no específicos, sino cuando la necesidad se presenta. Todos escuchan la propuesta del alcalde, la razón de la reunión, posteriormente surgen las opiniones en apoyo o dependiendo del contenido de la información y el consenso se dará a conocer ante la opinión pública si es necesario, es decir a toda la población en general. Entre los principales no hay presencia femenina para la toma de decisiones. La organización comunitaria es coyuntural ya que solo obedece problemas suscitados y a otras necesidades puntuales.

Mientras que los comités organizados para el desarrollo de sus actividades están encabezados por un presidente del comité de padres de familia, de mejoramiento, coordinadores o encargados de grupo. Cuando se necesita reunir a los miembros de la organización utiliza sus propios recursos, acuden a sus compañeros de la directiva para comunicarles que se realizará una reunión para tratar asuntos relacionados a sus actividades y se comunican través del vecino luego se forma la cadena de avisos, también utilizan la radio comunitaria, algunas veces vehículos con altoparlantes y la forma de comunicación predominante es en idioma kiché y como alternativa el idioma español, hasta que todos estén enterados, las reuniones las realizan en la calle, en una casa, en la plaza pública; dependiendo de la cantidad de participantes entonces utilizan el gimnasio municipal. El mismo fenómeno comunicacional ocurre en cualquier actividad ya sea religiosa, deportiva, cultural, social, mientras permanece el trabajo, la directiva está pendiente de sus compromisos o responsabilidades. Al finalizar las actividades también desaparecen los comités y terminan las reuniones hasta que haya otra necesidad.

5.2.3 REUNION COMUNITARIA.

Se considera reunión a nivel general, cuando participan todos los grupos sociales de la población de Santa Clara La Laguna. Hombres, mujeres y jóvenes de ambos géneros, se da en cumplimiento de una invitación del alcalde municipal; se hace a través de un vehículo con altoparlante, en la emisora comunitaria y entre los mismos vecinos se va expandiendo la información, en donde se invita a toda la población a que se presenten al edificio del gimnasio municipal para una reunión (mencionan la hora, el día, el nombre de la autoridad que esta convocando la actividad). Por la capacidad de espacio que tiene este edificio para aglomerar a

aproximadamente dos mil quinientas personas; participa la mayoría de los habitantes, más hombres que mujeres. El propósito es enterarse de la información de interés colectivo. En ella se da a conocer actividades realizadas, por hacerse o cualquier problema que afecta a la comunidad.

Una de las características observadas es el respeto hacia las autoridades, el cumplimiento, la obediencia, la atención hacia las disposiciones dictadas por el alcalde como la máxima autoridad en la comunidad. La forma de comunicación es en idioma kiché ya que la mayoría habla este lenguaje y algunas frases o palabras en idioma español. El planteamiento de las necesidades, o problemas comunitarios lo hacen mediante sesiones o reuniones.

En el caso de los grupos como: comités de mejoramientos, religiosos, deportivos, culturales, escolares u otras, ambos invitan a sus integrantes a una reunión para tratar asuntos relacionados con los problemas o necesidades de su organización, en este caso no participa la población en general únicamente las personas involucradas en el tema; también utilizan el gimnasio municipal de acuerdo a la proporción de los participantes previstos; efectúan algunas reuniones en alguna residencia, en la plaza pública entre otros.

También utilizan los recursos a su alcance para informar a sus miembros sobre sus reuniones, tales como: los altoparlantes en vehículos, avisos en la emisora comunitaria, prevalece la comunicación en idioma kiché algunas veces en español. El cumplimiento de las disposiciones para asistir en la hora, fecha y lugar indicado, el respeto mutuo es un fenómeno que se observa y se escucha en una reunión. Es evidente la satisfacción y la alegría que se observa en los habitantes sobre la propuesta de proyectos que va en beneficio del pueblo, de su zona o barrio, donde son beneficiados con distintas obras sociales de infraestructura, como el apoyo a la educación primaria y secundaria entre otros.

5.2.4 REUNION ENTRE AMIGOS:

Como parte de la cultura de los pueblos, existe la afinidad en determinadas personas. La gente de las zonas, grupos sociales, religiosos u otros entablan conversaciones sobre, asuntos personales, problemas comunitarios, de estudios, de negocios, de noviazgos, comentan anécdotas, comentarios sobre el clima o la siembra. Los hombres se reúnen en mayor número, casi no se observa a las mujeres; esa actitud es parte de la vida cultural de este municipio. Entre los estudiantes y profesionales ya se observa la participación de las mujeres en diversas

actividades, considerando estos actos como cambios conductuales a culturales aunque de hecho son mínimos.

Generalmente la reunión entre los amigos no tiene un lugar específico ni horas, es espontáneo, en cualquier momento, en las esquinas de las casas, en las calles, frente a una tienda, frente de la iglesia católica, en las aceras del edificio municipal o casas particulares. La gente conversa en la carretera cuando se dirige hacia los trabajos agrícolas, en el campo de fútbol un día domingo; en los días de mercado es decir los sábados y martes. Cualquier lugar que consideran conveniente para reunirse con los amigos, permite compartir la alegría o la tristeza.

La comunicación comunitaria es como el oxígeno que le da vida a las reuniones entre los amigos y las realizan en su propio idioma. Estas reuniones se consideran informales, porque carecen de directrices, de requisitos para incorporarse, son encuentros accidentales entre determinados miembros de una comunidad, sin importar las edades, condiciones económicas y sociales, no existe lugar estipulado para entablar una conversación o reunión entre amigos, ya que en este municipio no existen áreas recreativas como alternativas sanas, educativas, que contribuya en la formación de las personas, específicamente en los jóvenes. Uno de los fenómenos detectados es cuando los amigos o compañeros se encuentran con amigas o compañeras no se saludan con el beso en la mejilla, como la costumbre occidental y por temor a las críticas de los vecinos. Además esta conducta no es parte de la cultura de estos pueblos. Únicamente se saludan estrechando la mano, una palmada en la espalda que también son características de la comunicación comunitaria.

5.2.5 REUNION ENTRE VECINOS:

La reunión que se da entre los vecinos de la población de Santa Clara La Laguna, tiene particularidades, como la organización de comités encabezados por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, y sus vocales. Son personas honorables, capaces, acreedores de la confianza de la población, del grupo que representan sobre todo honestos no defraudan la confianza depositada en ellos y a la vez nombrados para llenar algún requisito. Ellos representan a los vecinos para las propuestas y soluciones de necesidades vitales dentro de determinadas áreas del municipio, podría considerarse que tienen metas específicas para lo cual fueron nombrados. Representan a una determinada cantidad de vecinos que se reúnen, para solicitar bienes o servicios en beneficio de determinada zona o barrio: el adoquinamiento de una calle, la construcción de una escuela para un determinado sector del municipio, son

algunas de las peticiones por el cual los vecinos se reúnen y se sujetan a la distribución de la mano de obra en apoyo a los del comité o encargado.

También se dan las reuniones para organizar celebraciones de fiestas patronales. La comunicación verbal entre los vecinos para la convocatoria de las reuniones es a través del idioma kiché, hasta que todos queden enterados de la hora, lugar, el día de la reunión, y el debido cumplimiento de las disposiciones por los miembros del grupo; otra de las características fundamentales de los vecinos es la obediencia y el respeto a los dirigentes que ellos mismos han elegido. Para tratar los problemas o necesidades por el cual están organizados y representados por una directiva que representan legalmente a un sector o grupo.

El adoquinamiento de una calle, la construcción de una escuela, introducción de drenajes, agua potable, alumbrado público, o cualquier otra necesidad es solicitada por los vecinos. La participación es muy importante para la realización de sus actividades. En algunos casos con el fin de lograr sus propósitos se obligan a efectuar los trabajos gratuitos, de acuerdo a la proporción del proyecto se distribuyen los días para dar la mano de obra gratis, como un ayudantes, únicamente los maestros de la construcción devengan un salario.

5.2.6 LA ACTITUD DE LOS MIEMBROS:

A través de la observación participativa logramos que, la expectativa antes de una reunión, sobre que se va a hablar, que sucederá, para que es la reunión de los grupos, todo depende de la información proporcionada. Las reacciones de los habitantes son positivas; surgen las opiniones que fortalecen la actividad municipal, de los presidentes de los comités, de los coordinadores o encargados de los grupos, que trabajan para los vecinos, apoyan a la municipalidad, a sus dirigentes con sus trabajos. Utilizan los medios legales para resolver las necesidades; la mayoría de los miembros participantes se expresan con educación, con respeto, manejan la situación con cautela, pero ante todo, el alcalde, el presidente del comité o el encargado mantiene el control sobre los participantes hasta finalizar la reunión.

Al finalizar la reunión todos se retiran, y los que expresaron su pensamiento salen satisfechos cuando su propuesta fue tomada en cuenta. Toda la comunicación se realizan en idioma kiché, algunas frases o palabras en idioma español; sin descartar algunas inconformidades de algunos sobre la participación pero eso no entorpece el desarrollo de las actividades a nivel poblacional.

Se determinó un fenómeno sobre la actitud de los miembros o participantes de las reuniones, la mayoría son agricultores, obreros y amas de casa, estas ultimas su presencia es mínima, son pocas las veces cuando opinan. La presencia en las reuniones es vital para el desenvolvimiento de las comunidades, la participación de las mujeres es fundamental para el desarrollo social.

5.2.7 LA FORMA DE COMUNICACIÓN LOS VECINOS.

La forma de comunicación entre los vecinos es a través del idioma kiché, bidireccional y grupal en donde se da el diálogo entre dos o varias personas que se reúnen con diferentes fines y dentro de sus conversaciones influye mucho el parentesco, la afinidad, caso muy especial entre los vecinos donde todos se conocen, los nombres y apellidos. Estas características hacen que la comunicación sea mas efectiva a través del idioma maya "kiché" en algunos casos la comunicación se da en idioma español.

El idioma kiché es como un cordón umbilical que nutre el intercambio de ideas, de conocimientos, de experiencias, las emociones de alegría y tristeza en esta comunidad, por lo que la comunicación comunitaria está constituida y fortalecida por los mismos pobladores que actúan diariamente en el uso del lenguaje materno y por ende sus actitudes para resolver sus problemas.

La comunicación en idioma maya es prioritario, el idioma español está como en un segundo plano en la comunicación comunitaria de los habitantes. En las reuniones el alcalde municipal, los presidentes de los comités, los coordinadores, los encargados de grupos utilizan el idioma kiché para trasladar el mensaje.

El "respeto" es una conducta que rompe la barrera de cualquier actitud de los participantes. La comunicación no verbal o gestual facilita la comprensión de la información, mientras que el idioma español está como alternativa. Se comunican, comparten los momentos de una convivencia comunitaria lo cual le da vida a esta a la comunicación en idioma kiché, en donde se platican, comentan y opinan.

Otra forma de comunicación entre los vecinos es a través de los vehículos con altoparlantes, avisos en la radio comunitaria, entre los mismos vecinos de determinada calle o avenida, entre conocidos o amigos, en donde se invita, se anuncian las reuniones y las actividades de cualquier tipo en idioma kiché algunas en idioma español.

5.3 "LIDERES"

Se logró establecer que en la comunidad Santa Clara La Laguna no existen líderes que promueven diversas actividades, como la dirección de grupos, organizaciones, los que existen son presidentes de comités de padres de familia, comités de mejoramiento, un alcalde municipal, coordinadores o encargados de grupos, representan legalmente a una población o determinados sectores de la sociedad, que gozan de la confianza de los vecinos, capacidad para representarlos en la solicitud de bienes o servicios, que gozan de la simpatía de la población, en algunos casos que haya trabajado con sus vecinos, que se comuniquen con sus miembros para trasladar la información. Estos dirigentes solamente tienen vigencia durante la realización o el desarrollo de las actividades al finalizar los trabajos también dejan de ser como tales. Algunos presidentes de comités o encargados son nombrados solamente con la idea de llenar algún requisito para alguna organización, pero líderes natos son muy escasos.

Sin embargo a la gente no le interesa organizarse están dedicados a sus actividades agrícolas, otros con sus negocios y diversas actividades para lograr algunos ingresos para el sustento familiar. En cambio en otros pueblos, existen líderes que exigen servicios, que denuncian, que protestan sobre hechos que atentan contra la integridad de las personas como entes sociales

La comunicación existente entre las autoridades, comités de padres de familia, de mejoramiento, coordinadores, encargados es "LA COMUNICACIÓN VERTICAL DESCENDENTE", porque existe la obediencia, la humildad, el respeto de los habitantes del municipio hacia las autoridades, a los encargados electos por ellos mismos.

5.4 LOS ALCALDES:

Los alcaldes son aquellos que dirigen los destinos de una comunidad, electos a través de las votaciones de acuerdo a la ley electoral y de partidos políticos, en la comunidad de Santa Clara La Laguna, existía una tradición de muchos años, para que un partido político propusiera como candidato para alcalde a un ciudadano, debía llenar ciertos requisitos como: haber realizado los servicios gratuitos de alguacil, agente municipal y otros, como miembro de alguna cofradía, ante todo de haber llenado los espacios de servicios gratis, para poder mandar, y ser obedecido, en algunos casos sin tomar en cuenta el grado académico.

Las elecciones de noviembre del año de mil novecientos noventa y nueve los habitantes decidieron entregar el poder municipal a un profesional del nivel medio para

dirigir los destino de la comunidad. Durante esta administración ha generado los cambios sustanciales en cuanto a la infraestructura, apoyo a la educación en la construcción de escuelas, la apertura de la carrera de peritos contadores y el apoyo para su funcionamiento, la comunicación dentro de su corporación y empleados municipales la ejercen en forma verbal y en español (comunicación interna), a la ves la comunicación externa es decir se comunican en idioma español y en kiché para atender la necesidades de los pobladores, ha tomado en cuenta a los vecinos con trayectoria ejemplar es decir los principales del pueblo; los convoca a reuniones a través de notas dirigidas a cada uno. Se estableció que se comunica con todas las capas sociales de la población.

Los proyectos son plasmados con el apoyo de los vecinos y aportes logrados con instituciones privadas, organizaciones no gubernamentales y públicos; logrando cubrir algunas necesidades básicas para los pobladores. También se estableció que durante la realización de obras ha generado trabajos para los obreros del municipio. Existe la comunicación vertical descendente, ya que las disposiciones del jefe edil hacia los empleados luego se trasmiten hacia la población para su conocimiento y el debido cumplimiento de acuerdo a las necesidades comunitarias.

5.5 HALLAZGOS DE COMUNICACION Y CAMBIO SOCIAL.

Se logró determinar que la comunicación en Santa Clara La Laguna, entre los mismos vecinos es interpersonal se reúnen y se comunican a través del idioma kiché, para tratar asuntos o problemas de la comunidad, para saludarse, los avisos de acontecimientos personales, familiares; entre las autoridades municipales y vecinos, entre empleados y público en general

El nivel cultural de algunas personas, tales como: estudiantes, profesionales del nivel medio, o entidades públicas y privadas u otros, se comunican en idioma español es una minoría según se estableció en nuestra encuesta, son cambios mínimos que ciertos grupos optan por convivir y se establece la comunicación verbal, y el fenómeno observado es que en la conversación en español incluyen algunas palabras en el idioma kiché, este para mantener una cultura hablante propia de la comunidad.

El idioma español se utiliza como alternativa, para algunas necesidades tales como: con personas visitantes, turistas o entre determinado grupo para tratar asuntos o necesidades básicas de la población.

La participación de los jóvenes es muy escasa para asuntos de beneficio social, algunos participan en las actividades religiosas, deportivas; se han dedicado más en las actividades agrícolas tradicionales, es decir en la siembra del maíz y frijoles, muy pocos los que ejercen algún oficio o dedicados al estudio. "no hay avances culturales significativas" porque la mayoría de los jóvenes están inclinadas al trabajo agrícola, oficios con ingresos mínimos de veinticinco quetzales diarios de lunes a sábado sin el séptimo día que establece la ley.

La participación de la mujer en organizaciones es muy escasa, por el mismo nivel cultural, están dedicadas a los quehaceres domésticos, otras ayudan a la familia con trabajos agrícolas, acarrear leñas desde la montaña hacia los hogares como una forma de cooperar con los gastos familiares, es una tradición de muchos años, se encamina el cambio de algunas como la capacitación en algunos oficios, tales como confección de vestuario, repostería, ventas informales que no genera grandes ingresos; muy pocas con algún título del nivel medio y que ejercen la profesión, hay algunas estudiantes son de cambios sociales que se generan de una forma lenta y mínima.

No hay interés de organizarse para fomentar, promover, proponer soluciones a los problemas de la comunidad, aunque la comunicación esta como eslabón dentro de las capas sociales dentro del municipio.

Se observan cambios en la mayoría, pero en la forma de vestir este viene a perder algunos elementos de identidad; el recorte del cabello, el consumo de algunos productos, bebidas, el hábito hacia los aparatos eléctricos, juegos electrónicos, u otros factores superficiales en los habitantes, dentro de esta manifestación esta el desequilibrio del cambio social: "no hay cambios de conducta, no se adquiere nuevos conocimientos, no se esperan innovaciones, no hay nuevas ideas," es un individuo transformado en "consumidor e imitador".

No existen líderes comunitarios, solamente presidentes de comités o encargados de grupos, electos por los mismos vecinos, organizaciones coyunturales; y las personas son obedientes a la disposiciones de sus dirigentes; son los que promueven alguna gestión ante las autoridades o instituciones para solucionar algunos problemas básicos de los vecinos mientras permanecen los trabajos y al finalizar, estos grupos desaparecen.

No hay cambios sociales, porque los ingresos económicos de los habitantes en su mayoría reciben salarios de quinientos a mil quetzales al mes, el factor económico es

fundamental para el desarrollo de las personas para mejorar su condición de vida, buena educación, asistencia a la salud, mejores viviendas entre otros.

La infraestructura es notoria en la población, las calles adoquinadas, algunas casas de terraza, algunos con sus vehículos, otros con sus negocios para obtener sus ingresos mínimos para el sustento familiar, con estos podría dar indicios, esperanzas de cambios sociales.

No hay políticas gubernamentales, municipales, ni O. N. G.' s. para la creación de fuentes de trabajo permanente para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, para superar la crisis económica, política y social de Santa Clara La Laguna departamento de Sololá.

RESUMEN: la comunicación genera cambios cuando esta completa en el engranaje, en el proceso, pero cuando están divorciados como es el caso de la presente tesis, en donde la gente se comunica pero la mayoría no tienen el factor económico para completar el proceso de "cambios" qué hace que se mueva en una misma dirección, que el objetivo primordial es el hombre, satisfecho con sus necesidades básicas, que construye, que modifica su vida a través de los beneficios que el Estado esta obligado a proporcionar a sus habitantes: facilitar la educación, proteger la vida, garantizar la familia, como núcleo de la SOCIEDAD.

CONCLUSIONES.

— La personas se comunican a través de la comunicación interpersonal y los presidentes de comités, coordinadores o encargados de grupos quienes emiten las invitaciones o citaciones por medio de notas dirigidas; utilizan el altoparlante en vehículos, pronuncian los mensajes e informaciones en dos idiomas kiché y español para la invitación a nivel general es decir a toda la población a una reunión. O simplemente para comunicar cualquier acontecimiento, mensajes entre los vecinos, hasta llegar a ser comentarios en la familia.

— La mayor parte de la población encuestada no terminó la escuela primaria, no tiene televisión, poseen radios receptores y les gusta leer periódicos "Nuestro Diario" y "Prensa Libre". Para enterarse de los sucesos, prefieren las ilustraciones es decir fotografías. Existe un fenómeno en esta población que cuando un niño ya sabe leer y escribir tratan de evitar que siga superando los grados de la educación primaria, algunos padres de familia influyen en desmotivar a sus hijos que el estudio no es beneficioso, lo mejor es que prepare su azadón porque es más hombre el que trabaja en el campo; en el caso de la mujer con mayor razón que agarre su piedra de moler y a cocinar.

— Los ingresos de la población de Santa Clara La Laguna oscila entre mil quetzales al mes. Eso indica que las condiciones de vida de la población son precarias. Su actividad es la agricultura para la subsistencia. Pero hay que destacar que las actividades agrícolas no son permanentes sino por temporadas por lo que tienen que buscar otras alternativas para la subsistencia, como: la emigración hacia otros pueblos en donde venden su fuerza de trabajo en obras, como ayudantes de albañiles, u otros trabajos que no pasan sobre los veinticinco quetzales diarios.

— Los pobladores no tienen interés de organizarse o pertenecer a un partido político. En virtud de que existe el temor entre la mayoría en participar u organizarse ya que se ha dado el caso en que surgen las amenazas, las intimidaciones, las humillaciones, hostigamientos de parte de algunos sectores o personas particulares inconformes en la comunidad, aparentemente todos se conocen, se saludan, se respetan y conviven en común.

___ A pesar de la pobreza extrema de la mayoría de la población la mayor parte posee una vivienda propia, en su mayoría construidas con adobe, sin embargo; un buen porcentaje de sus calles están adoquinadas. Esta infraestructura es producto de los esfuerzos logrados por los mismos vecinos, como es el caso de organizarse en comités para realizar las obras o mejoramientos de calles, construcciones u otros servicios, algunas veces efectúan trabajos gratuitos como apoyo a las instituciones, autoridades municipales encargadas de proveer los insumos sin remunerar la mano de obra, exceptuando los maestros de la construcción.

___ Prevalece la desconfianza hacia los investigadores con fines de estudios, en las gráficas números 7 - 8 - 9 - 10 se puede apreciar los datos logrados de parte de los pobladores, y algunos argumentan que no les interesa el estudio, que están dedicados al trabajo del campo para mantener a su familia. O simplemente "eso no se dice". "disculpe no le puedo decir" aunque se les planteó la razón de la investigación. Otras posibles causas la reciente culminación de un conflicto armado interno en Guatemala, ya que este pueblo también sufrió las consecuencias.

___ Los habitantes no les interesa capacitarse prefiere mantener la tradición de sembrar maíz y frijol y otros productos de la agricultura, mientras que en la capacitación no ven los resultados de inmediato, en la agricultura no se invierte cantidades elevadas de dinero para obtener las cosechas. Tiene similitud con el párrafo tercero, "dedicarse al trabajo de campo nada más" algunos ya han roto esta barrera y se buscan a la capacitación de algún oficio, medios alternativos que generen ingresos para el sustento familiar.

___ En las personas mayores de edad con derecho a elegir y ser electo, existe el abstencionismo un buen porcentaje de la población que no participan en los sufragios esto significa que no les interesa elegir autoridades locales y gubernamentales, sin descartar que hay jóvenes que por su edad no han participado alguna vez, pero algunos argumentaron que no les trae ningún beneficio para sus familias, ya que están dedicados a sus labores agrícolas, oficios domésticos entre otras actividades. Existe la desconfianza hacia los administradores públicos por algunos actos anómalos detectados y que se ventilan en los tribunales de justicia.

RECOMENDACIONES

___ A los maestros de todas las escuelas, institutos básicos y de diversificado del municipio de Santa Clara La Laguna se les recomienda analizar en clases este trabajo, para que se enteren de la realidad social, cultural, política y económica de los habitantes, para encontrar algunas soluciones a los problemas que afrontan actualmente la comunidad ya que los cambios sociales son muy mínimos en la población.

___ Se le recomienda a las empresas medianas y pequeñas que unan esfuerzos para crear más fuentes de trabajo en este municipio ya que es la base para el desarrollo económico, factor integral de la persona humana ya que el Estado está lejos de cumplir con este mandato.

___ Para algunos profesionales del nivel medio de este municipio se les recomienda aportar la colaboración en los trabajos de investigación, contradice la formación adquirida porque eso demuestra la falta de solidaridad y profesionalismo, y atenta contra la ética profesional al negarse a proporcionar o responder un cuestionario con fines de estudio. Para poder mejorar los cambios sociales de la población.

___ A las autoridades locales, religiosas, comités u otros; se les recomienda que en sus reuniones, motiven a los participantes que cuando se realizan investigaciones aporten datos, de esa manera se puede descubrir, analizar y proponer posibles soluciones a los problemas económicos, políticos y sociales de la comunidad. Esto ayudaría a cambiar la actitud de los habitantes en general, especialmente a los adultos a que mejoren el nivel académico de sus hijos, porque no hay mejor herencia que la educación.

___ A la escuela de Ciencias de la Comunicación que a corto plazo sean enviados estudiantes de las diferentes áreas a este municipio, para determinar otros problemas y romper la barrera de la desconfianza para responder a un cuestionario con fines de estudio. Podría ser a través de los seminarios del pensum de estudios de las carreras o a través de la comisión de extensión de la escuela.

___ A las instituciones públicas, privadas, O. N. G.' S. u otras que imparte cursos o capacitaciones se les recomienda divulgar al máximo, utilizando todos los recursos comunicacionales para que el mensaje llegue a la conciencia de la persona (observar cuadro 15), en un futuro próximo tendrán que superar el abstencionismo, con más participación, con mejores condiciones de vida de los habitantes del municipio de Santa Clara La Laguna, departamento de Sololá.-

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Adda, Gaviola - Barrios, Walda Mujeres Mayas y Cambio Social.
FLACSO 2001. Guatemala.
- 2.- Arévalo y A. Carmen A Necesidad de la implementación de programas de
comunicación interna, (tesis 1996 -Usac)
- 3.- Arriaga Cifuentes, Isabel Alternativas para la utilización de la radio
Universitaria (1994 tesis Usac.-)
- 4.- A. Lontiev Hombre - ciencia - filosofía 1987 - Usac.
- 5.- Archivo General de C. A. SA1 L.6935 E.57614 año de 1788 Asuntos de
tierras.- Guatemala.-
- 6.- Barrientos Hernández, Carlos A. Contacto que tiene los habitantes de San Miguel
Dueñas con los medios de Comunicación
Tesis 1999 (Usac)
- 7.- Editorial Norma S.A. Diccionario Enciclopédico Continental,
Siglo XXI-2002 Colombia.
- 8.- Francis Gall Diccionario Geográfico tomo II 1980.
- 9.- Gutiérrez Aguilar, Ma. Luisa Tesis Análisis comparativo de la función educativa,
entre la radio comercial y radio alternativa en
Huehuetenango 1998 (tesis Usac)
- 10.- Grajeda R. Luis D. Análisis discursivo de mensajes educativos
(tesis Usac. 1998)
- 11.- Gudiel Jovel, Ana Elisa Mensajes radiofónicos institucionales (tesis 1998-
Usac)
- 12.- Hogue Langevin, Lise La Comunicación, un arte que se aprende.
2002 - España.
- 13.- Interiano, Carlos. Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala.
2ª edición Agosto 2001 -Editorial Estudiantil fénix.
- 14.- Interiano, Carlos Humberto La Comunicación, elementos para un multienfoque.
1991, ECC - USAC.
- 15.- Interiano, Carlos Comunicación, periodismo y paz en Guatemala
1996 - USAC.
- 16.- Interiano, Carlos Humberto Semiología y Comunicación 4ª edición.
1995 - Guatemala.
- 17.- Interiano, Carlos Comunicación en la Docencia 1992.-
- 18.- López, G. Julián Etnología y Cambio Social entre los Mayas Chorti's
oriente de Guatemala. FLACSO 2002.

- 19.- Lobos V. Maria Alejandra La comunicaci3n social en la ONG's de Guatemala (tesis Usac - 2002.-
- 20.- L3pez Quintas, Alfonso Estrategia del Lenguaje y Manipulaci3n del Hombre. 4ta edici3n 1988. Madrid Espa1a
- 21.- Maletzke, Gerhard Efectos de la comunicaci3n (1999)
- 22.- Memoria - 1999 Memoria elecciones 99 Tribunal Supremo Electoral.
- 23.- M3rida G., Aracelly K. Gu3a para presentar el proyecto de Tesis Agosto 2000 - USAC -
- 24.- M3rida Gonz3lez, Aracelly K. Apuntes para la b3squeda de datos, las citas dentro del texto y la redacci3n de referencias bibliogr3ficas. 2000 - Guatemala.
- 25.- Monograf3a. De Guatemala 1992.
- 26.- Monograf3a Fundaci3n Centroam3rica de Desarrollo FUNCEDE. Municipio Santa Clara La Laguna 1997.-
- 27.- Prieto Castillo. Daniel Diagnostico de Comunicaci3n. Ciespal 1985.
- 28.- Robledo, C3sar Apuntes Generales para el curso de T3cnica de Investigaci3n Documental USAC (no indica a1o).
- 29.- Recinos , Adri3n Cr3nicas Ind3genas de Guatemala reimpresi3n 2001.-
- 30.- Recinos , Adri3n Memorial de Solol3 anales de los K. 2001.-
- 31.- Reyes Escalante, Edgar Problemas socioecon3micos, 1994. Usac.-
- 32.- Recinos, Adri3n Descripci3n geogr3fico Moral de la Di3cesis de de Goathemala - tomo II 1958. Guatemala C.A.
- 33.- S3enz de Tejada, Sandra Investigaci3n Cualitativa "INCAP" Julio 1997.
- 34.- S3nchez Castillo, Julio C. Los Medios de Comunicaci3n Alternativa y su influencia en la colonia Carolingia 1993 - (Tesis - USAC).
- 35.- Santiago G. Evelyn Eugenia Diagn3stico Acerca de la aplicaci3n de la semiolog3a en los mensajes. Tesis Usac 1996.-
- 36.- Savater, Fernando. El valor de educar - editorial Ariel 1997 Barcelona - Espa1a.
- 37.- Vel3squez Rodr3guez, Carlos A. Semi3tica, Teor3a de la Mentira. 1999 ISUR- Guatemala.
- 38.- Vel3squez Rodr3guez Carlos A. Semiolog3a del Mensaje Oculto 2002.
- 39.- Villacorta. J Antonio Recordaci3n Florida tomos II - III 1983 "Fuentes y Guzm3n.-

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL.

FORMATO PARA LA OBSERVACIÓN SOCIAL. (Observación participativa –
duración múltiple: diferentes horarios.)

Determinar los cambios sociales que la población de Santa Clara La Laguna
departamento de Sololá, ha experimentado como efecto de la comunicación.

Municipio _____

Fecha _____

Hora _____

Zona de observación _____

Cantidad del integrantes _____

Se saludan si _____

Se estrechan la mano _____

Actitudes: _____

Observaciones: _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
"LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL"

GUIA DE OBSERVACIÓN SOCIAL (En la muestra de pobladores)

OBJETIVO: Determinar los cambios sociales de Santa Clara La Laguna Sololá, como producto de la comunicación.

1.- Como se reúnen:

Entre amigos

Entre grupos.

Entre vecinos.

2.- La actitud de los miembros del grupo.

3.- Forma de comunicación entre los ellos. (observación participativa . encuesta
números 5 - 24 y 25)

4.- En donde se reúnen.

5.- Quien los convoca.

OBSEVACIONES: _____

18.- ¿ Qué programas le gusta ver ? Telenovelas Educativas Películas
Caricaturas Noticias Musicales
Entretenimiento Otros

19.- ¿ Tiene radio ? _____ Si No

20.- ¿ Qué radio escucha ? _____

21.- ¿ Lee periódico ? _____ Si No

22.- En caso afirmativo: ¿Cuál ? Prensa Libre Al Día Siglo XXI
Nuestro Diario El Periódico Sexo Libre (semanal)
Extra (semanal) La Hora

23.- ¿ Con qué frecuencia lee ? _____ Diario Semanal Quincenal Mensual

24.- ¿ De qué manera se informa sobre lo que pasa en la población? Vecino _____ iglesia _____
grupo _____ parque _____ mercado _____ otro _____ la radio local _____

25.- ¿ En qué idioma se comunica más? Kiché _____ español _____ otro _____

26.- ¿Escucha la radio local? Si _____ no _____

27.- ¿Por qué es necesario comunicarse con sus vecinos? _____

28.- ¿ En qué zona vive ? _____

29.- Vivienda: _____ Casa propia Alquila Familiar Otro

30.- La casa es de: _____ Adobe de caña Madera Lámina
Block Terraza Otro material

31.- La calle frente a su casa es de: Terracería Adoquinada balastrada Asfaltada

32.- ¿ Tiene vehículo ? _____ Si No

33.- Tipo de vehículo: _____ Particular Comercial Alquiler Otro

34.- ¿ Maneja vehiculo ? _____ Si No

35.- ¿ Pertenece a algún partido político ? ___ Si _____ No _____

36.- ¿ A qué partido político ? _____

37.- ¿ Ha emitido su voto alguna vez ? _____ Si No

38.- ¿ Cuántas veces ha emitido su voto ? _____

39.- ¿ Pertenece a alguna asociación ? _____ Si No ¿Cuál ? _____

40.- ¿Cuál es su religión ? _____

OBSERVACIONES: _____

