

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL PERIODISMO ESCRITO EN LA CIUDAD
DE ESCUINTLA**

Trabajo de tesis presentado por

EDGAR RENÉ MALDONADO DE LEÓN

Previo a optar al título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis

Licenciado Gustavo Bracamonte

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD

Biblioteca Central

Guatemala, octubre de 2004.

DU
16
T(336)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director
Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Morataya
Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández
Estevens Mencos

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Gustavo Bracamonte (Presidente Asesor)
M.A. Lesvia Morales
Lic. Domingo Chiapas
Licda Amanda Ballina
Lic. Elías Barahona
Lic. Carlos Velásquez



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de julio de 2003
ECC-648-03

Señor (a)(ita)
Edgar René Maldonado de León
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 8.2 del Punto OCTAVO, del Acta No. 14-03, de sesión celebrada el 07-07-2003.

"OCTAVO:...8.2... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante, **EDGAR RENÉ MALDONADO DE LEÓN** carné No.8511172, el trabajo de tesis: **EL PERIODISMO ESCRITO EN LA CIUDAD DE ESCUINTLA**. b) Nombrar como asesor(a) al (la) al licenciado Gustavo Bracamonte."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Elpidio Guillén
Secretario



EG/kdp

Por una Escuela con luz propia



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 8 de marzo de 2004.

Señores
Comisión de Tesis
Edificio

Distinguidos señores:

Por medio de la presente informo a ustedes que he revisado la versión de la tesis del estudiante **Edgar René Maldonado de León**, carné 8511172 cuyo tema es **El periodismo escrito en la ciudad de Escuintla**.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

Sin otro particular,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Gustavo Bracamonte
Dictamen.

Cc/archivo
Estudiante.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de marzo de 2004
ECC-605-04

Señor (a)(ita)
Edgar René Maldonado De León
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 6.2 del Punto SEXTO, del Acta No. 13-04 de sesión celebrada el 22-03-04.

“SEXTO:...6.2... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Gustavo Bracamonte (presidente), Lic. Domingo Chiapas, Licda. Lesvia Morales, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **EDGAR RENÉ MALDONADO DE LEÓN**, Carné No. 8511172, cuyo título es: **EL PERIODISMO ESCRITO EN LA CIUDAD DE ESCUINTLA**. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“DÉ Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 15 de octubre de 2004

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____

Edgar René Maldonado De León

Carné 8511172.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS,
cuyo título final es:

EL PERIODISMO ESCRITO EN LA CIUDAD DE ESCUINTLA

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Miembro Comisión Revisora
Licda. Lesyia Morales


Miembro Comisión Revisora
Lic. Domingo Chiapas


Presidente Comisión Revisora
Lic. Gustavo Bracamonte

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 22 de octubre de 2004
ECC-2150-04

Señor (a)(ita)
Edgar René Maldonado De León
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 8.2 del Punto OCTAVO del Acta Extraordinaria No. 47-04 de sesión celebrada el 19-10-04.

“OCTAVO:...8.2.. El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **EL PERIODISMO ESCRITO EN LA CIUDAD DE ESCUINTLA**, presentado por el (la) estudiante **EDGAR RENÉ MALDONADO DE LEÓN**, Carné No 8511172, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Elías Barahona, Licda. Amanda Ballina (titulares) Lic. Carlos Velásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Gustavo Bracamonte, (Presidente), Licda. Lesvia Morales, Lic. Domingo Chiapas, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia

DEDICATORIA

Con el mismo amor para mi familia
que me apoyó con el cariño de siempre:

MADRE

Prudencia Vidal Cabrera de León.

PADRE

Jesús Maldonado Calderón

Valiosos consejos me brindaron para actuar con humildad.

HEMANOS Y HERMANAS

Alba Seneth, Altamira de Jesús, Byron Manuel,
Sergio Oswaldo, José Luis y María Teresa.

Frutos de amor del mismo árbol genealógico en la tierra.

HIJOS E HIJAS

Angela Lorna, Fausto Armanzo, Grecia Eloísa,
Edgar Ingleberto, Edgar René, Nazaret Esmirna,
Adara Lira y Geber Lenis.

Adorable seres que creen que soy un digno ejemplo para
ellos que caminan a la par de mis pasos de la existencia.

Y

LENDA EMILSA AGUILAR

Cálido amor que fortalece mi vida a su lado.

La responsabilidad del
presente trabajo de tesis
es exclusiva del autor.

INDICE

RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN.....	ii
Capítulo I.....	1
1. MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1 Antecedentes del tema de estudio.....	1
1.2 Importancia de la investigación.....	4
1.3 Planteamiento del problema.....	5
1.4 Delimitación.....	6
1.4.1 Objeto de estudio.....	6
1.4.2 Delimitación geográfica.....	6
1.4.3 Delimitación temporal.....	8
1.5 Justificación.....	8
Capítulo II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Géneros periodísticos.....	10
2.1.1 ¿Qué son los géneros periodísticos?.....	10
2.1.2 Características de los géneros periodísticos.....	11
2.2 Nociones generales sobre el periodismo.....	21
2.2.1 ¿Qué es el periodismo impreso?.....	21
2.2.2 El periodismo escrito departamental.....	24
2.2.3 El periodismo impreso municipal.....	25
2.2.4. ¿Quiénes son periodistas?.....	27
2.2.5 Generalidades del periodismo profesional.....	30
Capítulo III.....	32
3. MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1 Tipo de investigación.....	32
3.2 Objetivos.....	32
3.2.1 Objetivo general.....	32
3.2.2 Objetivos específicos.....	32
3.3 Población.....	33
3.4 Muestra.....	33
3.5 Técnica.....	33
3.6 Instrumentos.....	33

Capítulo IV.....	34
4. MARCO OPERATIVO.....	34
4.1 Análisis hemerográfico de los periódicos escuintlecos.....	34
4.1.1 Sendero.....	34
4.1.2 Costa Sur.....	35
4.1.3 Visión 2000.....	36
4.1.4 El Escuintleco.....	37
4.1.5 Parnaso Escuintleco.....	37
4.1.6 Cotzumalguapa.....	38
4.2 Análisis de la información en la prensa escrita de Escuintla.....	39
4.2.1 La redacción de los periódicos.....	39
4.2.2 El uso de los géneros periodísticos.....	44
4.2.3 La opinión de los lectores.....	46
4.2.4 El criterio de los periodistas escuintlecos.....	47
4.2.5 La formación autodidacta de los directores de los impresos.....	49
4.2.6 El salario mínimo de los periodistas departamentales.....	50
4.2.7 Lo que opinan los anunciantes de los periódicos.....	51
4.3 Presentación de datos y análisis de resultados.....	52
4.4 Propuestas.....	64
4.5 Conclusiones.....	80
4.6 Recomendaciones.....	81
4.7 Bibliografía.....	82
 Capítulo V.....	 86
5. ANEXOS.....	86
5.1 Portadas de los periódicos.....	86
6. APÉNDICES.....	92
6.1 Modelos de encuesta.....	92
6.2 Fichas de análisis.....	94

RESUMEN

El presente estudio nos visualiza el contenido y forma de los 06 periódicos que circulan en la ciudad de Escuintla.

El presente estudio constituye un tema del periodismo impreso, para ello, se analizaron hemerográficamente y el uso de los géneros periodísticos para compararlos con los que aconsejan los teóricos.

El estudio: El periodismo escrito en la ciudad de Escuintla, es además un tema muy poco investigado en el medio escuintleco, el cual está formado de cinco capítulos, en ellas se incluye la parte teórica que podría ser base para que los propietarios, directores y periodistas, de los medios impresos la practiquen y sea esta una actividad más justa, más humana y más comunicativa.

Los periódicos observados son: Sendero, Costa Sur, Visión 2000, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa.

Sobre el aumento de la información y circulación de los impresos, los lectores, los anunciantes y periodistas expresan que son necesarias las citadas actividades periodísticas, para que estén informados no solo lo que ocurre en Escuintla, sino en los demás municipios del departamento.

Para la vida local y departamental, se propone la creación de periódicos con las características correctas de los géneros periodísticos y los periodistas que laboren en ellas, podrían ser graduados o capacitados a través de congresos, seminarios y talleres de información y comunicación.

Los resultados de la investigación de campo es de interesante atención para la práctica de un periodismo profesional en la ciudad de Escuintla que dista a 54 Kilómetros de la capital de Guatemala.

Se exponen sus alcances, limitaciones y una amplia referencia bibliográfica.

El estudio, es un aporte académico; asimismo un prontuario para la realización de un periodismo departamental, con las características de redacción periodística en donde los lectores y anunciantes puedan acceder a notas culturales e informativas.

INTRODUCCIÓN

El tema de la presente tesis es: El periodismo escrito de la ciudad de Escuintla. Es una investigación en la cabecera departamental de Escuintla, situada en el Sur de Guatemala, con una población de 119 mil 897 habitantes.

El presente estudio integra un tema de periodismo escrito; la investigación de campo, también confirma en señalar que los periódicos que circulan en la ciudad de Escuintla, tratan inapropiadamente los géneros periodísticos.

Asimismo, que los periodistas que son los propietarios y directores de los impresos, también redactan la mayor parte de los textos, no son profesionales, sino la experiencia los ha hecho autodidactados, de esa cuenta la información pública no es tratada correctamente, tal como lo recomiendan los técnicos del periodismo académico.

La investigación, parte del incumplimiento noticioso, en que la circulación de los mensuarios, no es puntual, debido a la interrupción por falta de anuncios, no solo comerciales, sino de la municipalidades; por ello, es que periódicamente se vuelven bimensuarios o trimensuarios.

Además, la información no es llana e interpretativa y la crisis de contenido y forma de la prensa escrita, es inadecuada por el empírico tratamiento de la redacción periodística utilizado por los periodistas escuintlecos ello, se refleja en los resultados de los datos obtenidos a través de encuestas a lectores y anunciantes, entrevista a directores y periodistas, referencia bibliográfica y observación de los impresos.

La presente investigación, enfoca el contexto cualitativo de la información que presentan los periódicos a la opinión pública del municipio de Escuintla. De esa cuenta, se analizaron los géneros que publican los medios escritos, y se estableció que la redacción es inapropiada, y en efecto, se evidencia al compararlos con los que recomiendan los estudios del periodismo.

En este sentido, las unidades de análisis del estudio de la prensa escrita de Escuintla son los géneros periodísticos, que siendo modalidades diferentes pueden ser divulgados en cualquier medio informativo. Además con los vínculos adecuados para tratar una información de actualidad. Es decir que la redacción periodística de los periódicos escuintlecos no tienen el enfoque didáctico y poco influyen en la sociedad escuintleca.

Por ello, se dedicó a estudiar el problema de la prensa escrita local, poniendo énfasis y atención en el uso correcto de los géneros que se difunden a las personas, pero el realizar el análisis descriptivo, hemerográfico, hemerocrítico y bibliográfico, la información periodística que reciben es empírica; por lo que se trata, entonces, aproximarse al ejercicio de un periodismo científico es sumamente difícil.

El estudio efectuado, no solo puntualiza la desconfianza sino la falta de seriedad, credibilidad y profesionalización de los medios en su interpretación periodística.

Se propone con base en entrevistas, encuestas y referencias bibliográficas, una serie de lineamientos que coadyuven a las indispensables transformaciones cualitativas de los periódicos, que estos se fortalezcan con conocimientos en materia de ciencias de información; de tal manera, que sean multiplicadores de noticias con responsabilidad y carácter profesional.

Entonces, el estudio se profundiza en ese sentido, y necesariamente en los géneros y otros tópicos afines a la redacción periodística, para que los nombrados periódicos cumplan con la función de informar sobre los diferentes temas de la vida local o departamental.

Respecto a la investigación se utilizó en método analítico, en el cual se encuestó a 100 personas entre ellas anunciantes sobre una muestra estratificada y al azar con variables de edad, sexo y escolaridad, todo en el centro urbano de la ciudad de Escuintla.

También, se entrevistó a 10 periodistas, directores y propietarios de los periódicos: Sendero, Costa Sur, Visión 2000, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa. Los citados impresos se observaron en un periodo de seis meses, de enero a junio de 2002.

Se analizaron los resultados obtenidos del estudio descriptivo conforme, la explicación valorativa y representativa. También en la investigación cualitativa se consideró la redacción de los géneros periodísticos que al compararlos con los que recomiendan los teóricos, no reúnen las características noticiosas.

El resultado del análisis cualitativo de los periódicos y de la opinión de los lectores, es determinante el requerimiento de que el elemento humano del periodismo sea profesional, porque refleja una clara diferencia entre periodismo científico y periodismo empírico, este último no llena las expectativas del indispensable derecho de informar.

Los géneros matizados en los mensuarios, contrastan con la realidad establecida en los manuales de periodismo y redacción periodística, por lo que es necesario darle un enfoque científico.

Aunque el problema no es nada nuevo y la circulación de los impresos no ha variado, ya que dependen de la inexplicable narración de los hechos sin la previa documentación.

El conocimiento académico es determinante para ser un mejor periodista y se podría ser un mejor profesional de la comunicación, cuando sean difundidos apropiadamente sus mensajes en la receptoría social.

Entretanto, las encuestas comprueban que los lectores piden un periodismo que les explique los hechos con una calidad de redacción y presentación gráfica modernas; necesitan conocer los sucesos interpretados, detallados y elaborados por periodistas profesionales para comprenderlos con un estilo informativo del interés colectivo.

Para efectuar la investigación se determinaron los siguientes objetivos:

General

1. Realizar un análisis hemerográfico y hemerocrítico de los periódicos editados en el municipio de Escuintla .

Específicos

1. Analizar la utilización de los géneros periodísticos de los medios escritos desde la perspectiva teórica ejercitados por los periodistas escuintlecos.
2. Sentar las bases teóricas para que los propietarios y directores de los periódicos puedan usar correctamente los géneros periodísticos y ser instrumentos de difusión de mensajes informativos bien estructurados.
3. Elaborar una propuesta de boletín informativo para superar los ruidos en materia de comunicación, mejorando su forma y contenido.
4. Efectuar un análisis de forma para determinar las ambigüedades de las notas periodísticas publicadas en los periódicos escuintlecos.

Capítulo I. Se establece el marco conceptual en donde se incluyen los antecedentes del Tema de Estudio: **El Periodismo escrito en la ciudad de Escuintla.** La importancia de la investigación, el planteamiento del problema, las delimitaciones y alcances asimismo su justificación.

Capítulo II. Se presenta el marco teórico, en donde prevalecen las definiciones y características de los géneros periodísticos; así mismo las nociones generales sobre el *periodismo impreso*, el *periodismo escrito municipal y departamental*. Además, apuntes sobre quienes son periodistas y el periodismo profesional.

Capítulo III. Contiene el marco metodológico, en este apartado se determina la investigación de carácter descriptivo, analítico indagatorio; objetivos, población, muestra técnicas e instrumentos.

Capítulo IV. Contempla el marco operativo, que reúne el análisis hemerográfico de los periódicos: Sendero, Costa Sur, Visión 2000, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa; también se analiza la información de los citados medios. Además, la opinión de los lectores, anunciantes y periodistas acerca del periodismo en Escuintla.

También establece la presentación de datos y el análisis de resultados obtenidos de la investigación de campo; las propuestas, conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

Y en el **capítulo V**, los anexos, donde se presentan las portadas de los seis periódicos, y en los apéndices se incluyen los modelo de encuesta, y entrevistas, asimismo, las fichas de análisis con los datos analizados en el capítulo III.

CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Antecedentes del tema de estudio

En relación al periodismo escrito departamental de Escuintla, se realizaron investigaciones en la Hemeroteca Nacional, en las bibliotecas de las universidades, San Carlos, Rafael Landívar, Francisco Marroquín y Mariano Gálvez.

Además, para complementar las referencias históricas, hubo la necesidad de entrevistar a periodistas de Escuintla.

La historia del periodismo impreso del departamento de Escuintla, inicia con un manuscrito en español del año 1823, encontrado por el historiador Rubén Chévez van Dorne, en la Municipalidad de la Democracia, en 1970; según puntualiza Rodolfo Catarino Martínez Recinos, en su tesis *Periodismo Impreso Departamental: Historia del periodismo Contemporáneo de Escuintla*, (1995).

Añade, van Dorne, citado por Martínez (1995), que el manuscrito al ser descifrado por un paleógrafo, se estableció que el contenido informativo se refiere a una noticia de relevancia de esa época, la cual trata de un ciudadano que es juzgado por autoridades al ser sindicado de los delitos, riña e intento de homicidio con arma blanca.

"Según el documento, la riña sucedió el 24 de junio de 1823, cuando celebraban una carrera de patos entre españoles y criollos, durante las fiestas del día de San Juan en el pueblo de "La Purísima Concepción de Don García", nombre antiguo de la Democracia". (34:19)

En la Hemeroteca Nacional, existen 48 ediciones del periódico *El fósforo*, impreso en Tipografía Ideal, ubicada en la ciudad de Escuintla; el primer número circuló públicamente el 1 de mayo de 1924, siendo su director José A. Miranda.

La Hemeroteca, registra *El fósforo* como el primer periódico impreso en la fecha mencionada, editándose cada semana con un volumen de 6 páginas.

El análisis hemerográfico del semanario *El Fósforo* nos da las características de una pequeña empresa periodística, indicando sus fines en el directorio: 2 eslóganes "Hebdomadario, verdaderamente libre, de crítica y combate" y "Defensor del pueblo". Director: José A. Miranda. Administrador: Felipe Echeverría. Suscripción normal: 8 pesos. Número suelto: 2.50 pesos. Anuncio por pulgada en columnas: 10 pesos. Todo anunciante perenne tendrá un 10% de descuento, más el derecho a una suscripción. Toda correspondencia dirigida al director.

"La última publicación de El Fósforo, que registra la Hemeroteca Nacional, es el número 48, correspondiente al 5 de abril de 1925. Cabe la posibilidad de que existan más números publicados; pero que la citada dependencia no los tenga en su historia impresa." (34:21)

Posteriormente, en la ciudad de Escuintla, circularon 5 periódicos impresos durante los años de 1950 a 1958, siendo 8 años de actividad periodística independiente expresa el periodista Alfredo Morán Aguilar.

Añade Morán "que en 1950, se publica el periódico Ecos del Sur, dirigido por su propietario, poeta Guillermo Austreberto Carranza, impreso que no circula desde hace varios años.

Un año después, -1956- aparece el periódico Costa Sur, editado por José Alvaro Chévez Rodríguez, medio con más de 46 años de vida periodística, aun circula con un tiraje de un mil ejemplares cada 3 meses.

En 1956, también aparece El Costeño, bajo la dirección del periodista Mario Augusto Cevallos, el cual ya no se publica desde hace varios años.

El periódico Saetas, sale a luz pública en 1958, y es dirigido por su propietario Guillermo Austreberto Carranza; tampoco este impreso se publica.

El periodista Aldo Godoy Ocaña, funda y dirige El Informador Escuintleco, y su primer número circula en 1958; este medio también ya no se publica desde muchos años.

De los 5 citados impresos, 4 no fueron publicados desde hace varias décadas, por falta de recursos económicos, el único periódico que actualmente circula en la cabecera departamental de Escuintla es Costa Sur, que dirige su propietario José Alvaro Chévez Rodríguez, de 73 años.

El periodista José Alvaro Chévez Rodríguez, opina que los anteriores periódicos son instrumentos de comunicación, los cuales trataron el contenido con características floridas; es decir, que sus directores escribían informaciones pero no utilizando géneros periodísticos, sino redactaban prosas literarias.

En relación al periodismo escrito, practicado entre los años 1960 y 1990, el periodista Salvador Hernández Samayoa, de 68 años, expresa que son 30 años de faenas periodísticas, en donde surgen medios imparciales y estudiantiles en varios municipios pero algunos tienen cobertura en la cabecera departamental de Escuintla.

Según los archivos de Hernández, los periódicos de esas tres décadas, también se encuentran encuadernados, y empastados en la Hemeroteca Nacional; los cuales son: Litoral Pacífico, publicado en el municipio de Tiquisate pero su circulación ha sido interrumpida por falta de anuncios ; Ticanlú, circuló pocos meses en el municipio de Tiquisate; El informador Josefino y el Horizonte, ambos del puerto San José, publican ediciones por varios años.

Además, "en el municipio de Palín, aparecen 4 medios, pero que actualmente ya no son publicados debido a la falta de publicidad, fueron editados en el orden siguiente: La Ceiba, Vientos de Palín, El Sol y Qawinaquel." (34:22)

En Santa Lucía Cotzumalguapa, salen a circulación 4 periódicos: Munisucesos, Pregón Luciano, Sendero, es el único que se edita mensualmente y su mayor cobertura es en la ciudad de Escuintla.

Los periódicos, El Estudiante, El Correo del Sur, Prensa del Sur, La Voz del Experimental, El Heraldito y El Enfoque, aparecen en la ciudad de Escuintla, pero su vida divulgativa fue corta, pues ninguno de los citados son publicados actualmente.

Entrevistado el periodista Lucas Arnulfo Chapas Pérez, de 45 años, puntualiza que entre los años de 1990 y 2004, se publican 15 periódicos, de los cuales 13 son independientes y 2 son de carácter estudiantil.

Los independientes: Variedades, Expresión, El Labrador, Costa Grande, Diario del Sur, Editorial, Visión 2000, Avance, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco, El Meridiano y Tribuna Escuintleca; y los estudiantiles: Mercadotecnia en Marcha y El Asturiano.

Agrega Chapas, que los citados impresos aparecen en la ciudad de Escuintla; ahora bien, en Santa Lucía Cotzumalguapa surge el periódico Cotzumalguapa, pero circula en la cabecera departamental.

Respecto a los medios estudiantiles, el periodista Víctor Manuel Pereira Arrecis, afirma que en el instituto Experimental Carlos Samayoa Chinchilla, se publicó el primer periódico impreso escolar La voz del Experimental en 1977, el formato es tabloide y de 8 páginas; el instituto de Mercadotecnia y Publicidad, publica Mercadotecnia en Marcha, un impreso tamaño tabloide en 1978, y El Asturiano es un órgano impreso del colegio Miguel Ángel Asturias, aparece en 1992.

"De los mencionados periódicos, Mercadotecnia en Marcha, es el único que se publica actualmente, pero con solo el nombre de Mercadotecnia" añade Pereira.

El periodista Víctor Manuel Pacheco Quiñónez, de 80 años, al comparar los periódicos de hace 4 décadas con los publicados en estos últimos años, puntualiza: "la diferencia entre los medios escritos, es la redacción, titulación y diagramación; anteriormente se escribían crónicas floridas, editoriales y unos cuantos anuncios que se colocaban en cualquiera de las páginas, no había un adecuado tratamiento periodístico".

"Los periódicos que surgieron entre los años 1990 y 2004, practican un periodismo casi apegados a las recomendaciones de los académicos; aunque aclaro que son pocos los que cumplen con el deber de informar profesionalmente a la sociedad escuintleca con la utilización de géneros periodísticos." dice Pacheco Quiñónez, considerado un valioso baluarte y legendario escritor, por su trayectoria poética y periodística por más de 50 años en Escuintla, quien estuvo a punto de ser asesinado por las fuerzas oscurantistas durante el gobierno de Romeo Lucas García, cuando dirigía un medio de comunicación en 1980, dijo.

Los periódicos Costa Sur y Sendero, son los que más años tienen de circular en la cabecera departamental y han aumentado su cobertura en algunos municipios de Escuintla.

Costa Sur, fundado el 21 de marzo de 1956, su formato tabloide con 12 páginas y con 5 columnas cada una, es impreso en blanco y negro; ha mermado su periodicidad mensual, actualmente, su director José Alvaro Chávez, lo edita a cada 3 meses, utilizando los géneros periodísticos, editorial y artículo.

Y el Sendero, aparece el 20 de octubre de 1977, su formato medio tabloide con un promedio de 36 páginas, con 3 columnas cada una, impreso a dos colores; continúa publicándose mensualmente, su director y propietario Alfredo Morán Aguilar, utiliza los géneros periodísticos: artículo, entrevista y editorial.

Para Víctor Manuel Pacheco Quiñónez, refiere que dentro del periodismo departamental, se recuerda al periodista Julio César Coronado Espinoza, quien dirigió el periódico El Estudiante en la década de los 80, y que por sus denuncias y críticas fuertes contra los funcionarios de turno fue asesinado en la zona uno de la ciudad de Escuintla, en el período gubernamental de Fernando Romero Lucas García.

"Escuintla perdió un joven y valiente periodista, que cosas buenas se esperaban de él; lástima, amigos y varios periodistas aun lo extrañan y no dejan de ir a enflorar su tumba en el cementerio general" finaliza Pacheco.

En consecuencia, con las investigaciones realizadas en las fuentes citadas, se obtuvieron datos para fortalecer el estudio sobre el periodismo escrito en la ciudad de Escuintla.

1.2 Importancia de la investigación

El departamento de Escuintla, ha crecido demográficamente en forma rápida, de acuerdo al censo de población efectuado por el Instituto Nacional de Estadística, INE, en 1981, revela 334 mil 666 habitantes; el censo de 1994 es de 386 mil 534 pobladores y el último censo practicado por el INE en el 2002, es de 538,746 habitantes.

Pero el municipio de Escuintla en donde se realizó la investigación de campo, su población es de 119 mil 897 habitantes, según el último censo efectuado por el INE en el 2002.

En la medida que crece la población de Escuintla, aumentan también los elementales servicios básicos y la necesidad de estar informados de lo que sucede en los 13 municipios que comprende el departamento, debido a estas necesidades resulta indispensable que los periódicos difundan noticias tratadas con una correcta redacción periodística como la sugieren los teóricos de la comunicación social.

Entre los 13 municipios de Escuintla, la cabecera departamental del mismo nombre, es la más poblada en sus áreas: urbana con 86 mil 678 habitantes y rural, con 33 mil 219 moradores. Lo que resulta que los 6 impresos que circulan mensualmente con una tirada de 1000 ejemplares, no es suficiente para mantener informados a los

receptores de noticias mal estructuradas; es decir, que son 6 mil ejemplares en donde la información no reúne las características de estilo y redacción, en una población de 119 mil 897 habitantes, que necesita saber lo que ocurre en sus alrededores. Por ello es importante el presente estudio al proponer que el contenido y forma de los periódicos deben poseer características técnicas.

En el umbral de un milenio más y hasta hoy días, no ha habido un periódico que reúna las características necesarias de información profesional y de una constante circulación, para mantener informados a los pobladores, esta sería la forma de elevar el nivel de cobertura.

1.3 Planteamiento del problema

Los periódicos que son editados en la ciudad de Escuintla, tienen poca calidad informativa, debido a que los periodistas que redactan las noticias desconocen las características de los géneros periodísticos.

La información de los periódicos escuintlecos poco influyen en la lectura de las personas, porque la redacción periodística no es tratada teóricamente.

Para que los medios escritos tengan mayor audiencia, es indispensable darle un giro verdaderamente informativo con el uso adecuado de los géneros periodísticos.

Por eso es necesaria la correcta aplicación de los géneros, para que la prensa escrita, divulgue información descriptiva e interpretativa con palabras sencillas y claras; de esta manera los mensajes serán comprendidos y el ambiente informativo tendría una adaptada estructura y efectiva comunicación social.

Además, los periodistas que dirigen y editan los periódicos son autodidactas, quienes emplean un periodismo empírico.

El estudio detectó que el agrado de escolaridad de los periodistas escuintlecos es baja sobre la educación media; lo que algunos creen necesario el estudio del periodismo profesional, para efectuar un ejercicio técnico en Escuintla.

La ciudad de Escuintla está ubicada en el Sur del país y dista de la capital guatemalteca a 54 Kilómetros; es una zona comercial e industrial, en la cual con la investigación de campo se estableció la abundancia de fuentes informativas, de esa cuenta, surge la necesidad de realizar un periodismo escrito que reúna las características noticiosas tratadas apropiadamente.

Entonces, el estudio plantea y responde las interrogantes: ¿Cuál es la calidad de la información noticiosa de los periódicos escuintlecos? ¿Cómo abordan los géneros periodísticos los medios impresos?

1.4 Delimitación

1.4.1. Objeto de estudio

Lo trascendental del presente estudio es el análisis cualitativo de los 6 periódicos de circulación mensual en un periodo de 6 meses: del mes de enero al mes de junio de 2002, en la ciudad de Escuintla; por cuanto, cada uno de ellos, no trata la información tal como lo recomiendan los teóricos del periodismo, ofreciéndose propuestas para la realización de un periodismo de calidad, no solo en la ciudad de Escuintla, sino en los demás municipios del departamento.

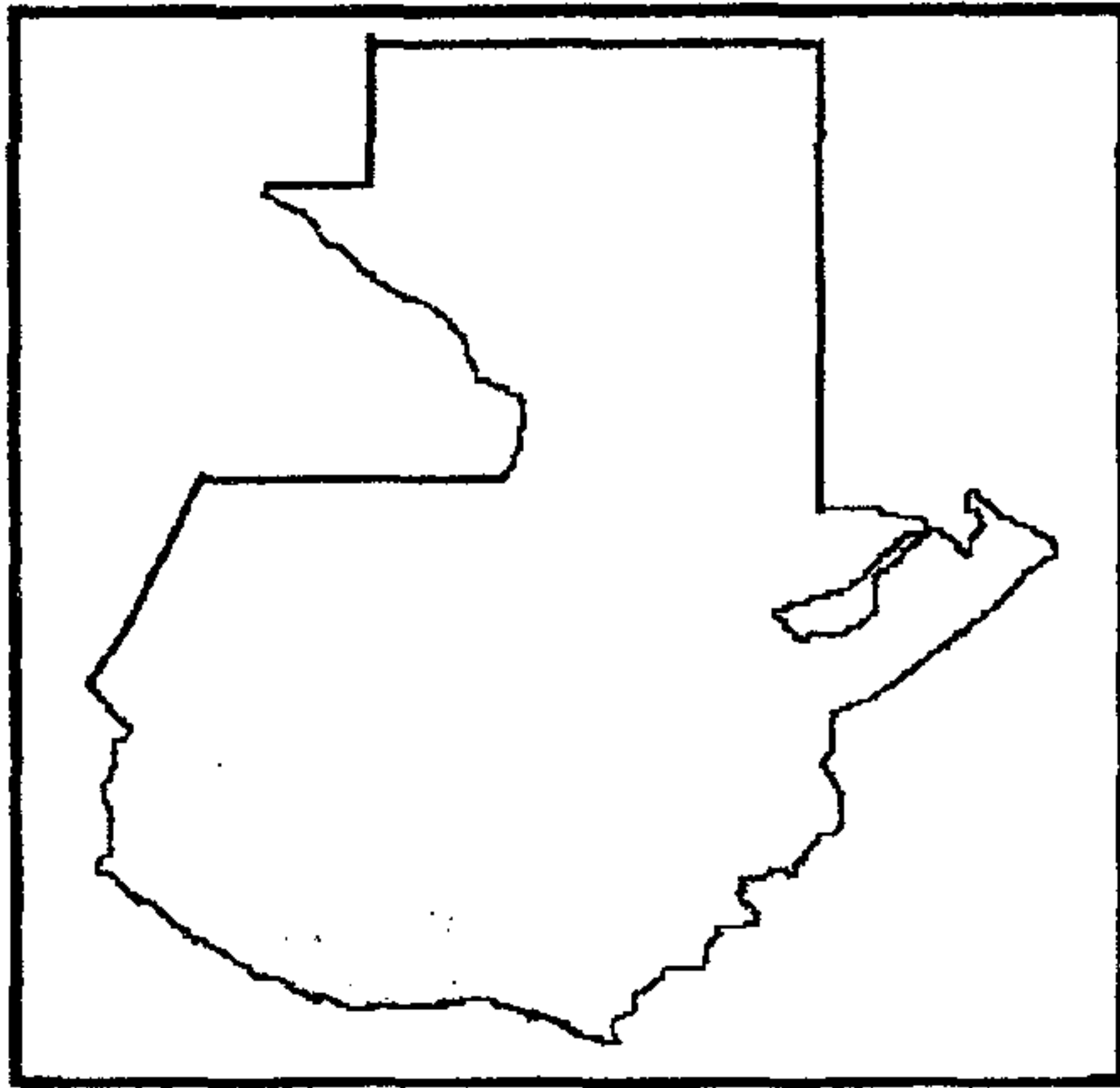
1.4.2. Delimitación geográfica

El presente estudio abarca específicamente la cabecera departamental de Escuintla, ubicada al Sur del país; de acuerdo con el censo 2002 del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, dista a 54 kilómetros de la capital de Guatemala, con una población de 119,897 habitantes, con un grupo étnico: 5,219 indígenas y 114,678 no indígenas. Su extensión territorial es de 4,384 kilómetros cuadrados, con una altura de 347 metros sobre el nivel del mar. Su clima es cálido: su latitud 14° 18'03" y longitud 90° 47'08". Tiene dos estaciones en el año: lluviosa y seca. Esta dividida en colonias, aldeas y fincas.

Las características generales del departamento de Escuintla, según el INE son las siguientes:

Departamento Escuintla	Población total	Sexo		Área	
		Hombres	Mujeres	Urbana	rural
01- Escuintla	119,897	59,681	60,216	86,678	33,219
02- Santa Lucía Cotzumalguapa	85,974	43,858	42,116	49,480	36,494
03- La Democracia	18,363	9,317	9,046	5,013	13,350
04- Siquinalá	14,793	7,445	7,348	9,372	5,421
05- Masagua	32,245	16,532	15,713	7,090	25,155
06- Tiquisate	44,983	22,534	22,449	16,801	28,182
07- La Gomera	47,971	24,721	23,250	17,383	30,588
08- Guanazapa	12,726	6,578	6,148	2,513	10,213
09- San José	41,804	21,389	20,415	17,430	24,374
10- Iztapa	10,993	5,619	5,374	3,303	7,690
11- Palín	36,756	18,184	18,572	24,680	12,076
12- San Vicente Pacaya	12,678	6,477	6,201	6,552	6,126
13- Nueva Concepción	59,563	29,588	29,975	10,677	48,886
Totales:	538,746	271,923	266,823	256,972	281,774

El departamento de Escuintla, limita al Norte con Guatemala; al Sur con el océano pacífico; al Este, con Santa Rosa y al Oeste, con Suchitepéquez.

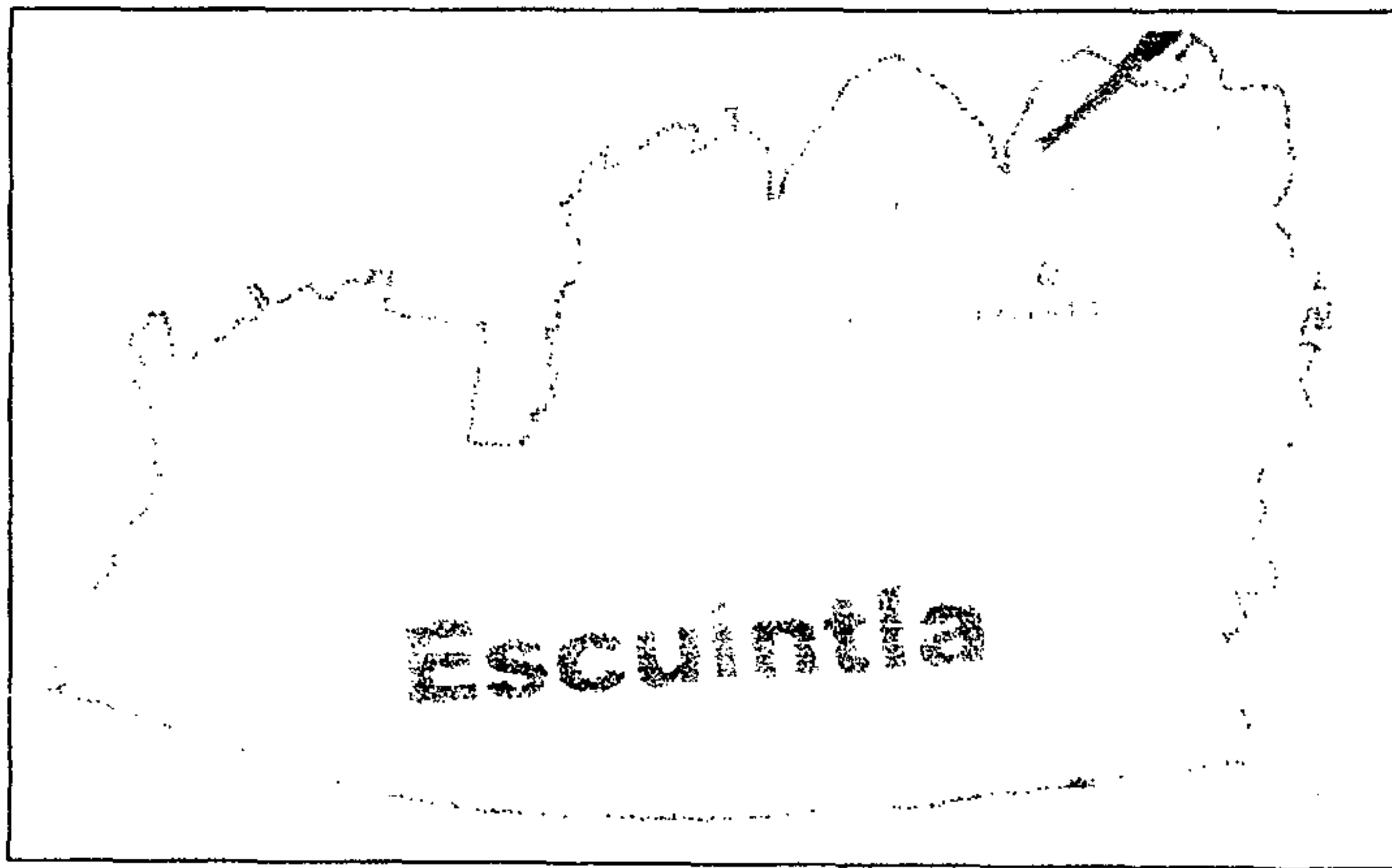


Ubicación geográfica del estudio **El periodismo escrito en la ciudad de Escuintla.**

La cabecera departamental de Escuintla está situada al Sur a 54 Kilómetros de la ciudad de Guatemala; tiene una extensión territorial de 4,384 Kilómetros cuadrados. Con una altura 347 metros sobre el nivel del mar. Su clima es cálido, su latitud 14° 18' 03" y longitud 90° 47' 08".



Fuente: INE. Censos XI de población y VI de Habitación 2002.



1.4.3 Delimitación temporal

La presente investigación, comprendió del mes de enero de 2002 al mes de junio de 2003. Es decir, fueron 18 meses de estudio en el área de Escuintla, bibliotecas universitarias en la ciudad de Guatemala, Hemeroteca Nacional y archivos de los propietarios de los periódicos y periodistas escuintlecos.

1.5 Justificación

El presente estudio demuestra que los periódicos: Sendero, Costa Sur, Visión 2000, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa, circulan con una periodicidad mensual interrumpida en la ciudad de Escuintla, publican en sus páginas géneros periodísticos, los cuales carecen de la estructura e interpretación periodísticas que recomiendan los estudiosos del periodismo.

En relación a los géneros periodísticos que redactan no solo los periodistas escuintlecos, sino los directores que son los propietarios de los citados impresos, expresan mensajes informativos sin tener la correcta interpretación periodística; esto quiere decir, que prevalece la incoherencia en la información.

Al realizar el estudio, es necesaria y correcta la aplicación de los géneros en los nombrados periódicos, como forma de mejorar su desarrollo de información atractiva para que la cobertura no solo sea local o municipal, en donde existe una población de 119 mil 897 habitantes, sino departamental con una vivencia de 538 mil 746 pobladores.

Con el estudio se analizaron el proceso, desarrollo y estructura de los géneros de prensa escrita y de esta manera, se establece la importancia de sus características: función, estilo, redacción, uso, entre otras consideraciones generales.

Con el uso correcto de los géneros periodísticos, se podría impulsar medios impresos semanarios e incrementar la tirada de ejemplares para una considerable cobertura en los 13 municipios que conforman el departamento de Escuintla; es decir, que con el uso apropiado de los géneros, las relaciones de comunicación social, serán influyentes en la sociedad escuintleca, en donde los periodistas interpreten los hechos y *las personas lean noticias con un lenguaje sencillo y coherente.*

Los géneros periodísticos en los impresos mencionados, son redactados por periodistas que se han forjado en los medios, la práctica los ha hecho autodidactas y desconocen los principios científicos que norma el ejercicio periodístico profesional.

Con este trabajo de tesis, se sientan las bases para que en el futuro, los periodistas de Escuintla, conozcan el procedimiento técnico y dominen los géneros periodísticos y se preocupen por ejercer un periodismo académico, de modo que sean activos en una efectiva comunicación social y contribuyan al desarrollo social; con ésto se resuelve un problema comunicativo en la población.

Lamentablemente, los periodistas del municipio de Escuintla, no son profesionales de la información, por tanto, este estudio es valioso para ellos y se interesen por estudiar periodismo para que su formación profesional coadyuve al progreso de los medios de comunicación social alternativo como el uso objeto de estudio o los medios de comunicación masivos.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Géneros periodísticos

2.1.1. ¿Qué son los géneros periodísticos?

Son instrumentos de comunicación e interpretación periodística que permiten analizar los fenómenos sociales. Martín Vivaldi (1973) puntualiza que los géneros periodísticos son técnicas de comunicación dentro del campo periodístico; transmiten información y mensajes.

Martínez Albertos en su manual Curso General de Redacción Periodística (1983), refiere que los géneros periodísticos deben ser para nosotros principios de conocimiento del mensaje informativo, en su dimensión de texto literario, teniendo en cuenta que este mensaje es de alguna manera la expresión de las posibilidades humanas para lograr un cierto grado de comunicación de hechos y de ideas mediante un no desdeñable nivel de creación estética en el uso de la palabra.

“Cada uno de los géneros tiene su propia técnica de trabajo. Llegar a conocer y dominar estas técnicas de realización es uno de los cometidos más importantes en la formación profesional de los periodistas. Pero este conocimiento práctico está normalmente condicionado a un conocimiento teórico y analítico que permita rediseñar la integración del escritor de forma adecuada para la consecución de uno u otro género”, añade Martínez Albertos.

Los distintos géneros periodísticos adquieren un valor cultural informativo y social por que orientan, entretienen, informan, advierten y educan al lector. Es más, permiten al periodista desarrollar su labor integral, agrega Martín Vivaldi.

Por ello los géneros periodísticos trasladan a la sociedad información que forman opinión pública, cada género tiene su propio estilo y estructura y cada uno exige determinadas condiciones frente a los medios escritos, radiofónicos, contribuyendo al desarrollo profesional del periodismo.

Dice Gomis (1991), en relación a los géneros periodísticos: “cuanto más se respeten la convenciones propias del género-nacidas de una peculiar relación entre el contenido y forma-, más homogéneo resultará el trabajo de redacción y más confianza adquirirá el receptor en el mensaje que le llega”.

“Los géneros representan la sedimentación de la experiencia del trabajo colectivo en diversos medios de información, el dominio técnico que distingue al profesional del periodismo de quien no lo es, con relativa rapidez y seguridad. Los géneros son forma asimiladas por el hábito, forma que pueden enseñarse y aprenderse”, explica Gomis.

2.1.2 Características de los géneros periodísticos:

Leñero y Marín (1986), destacan que los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Géneros periodísticos Informativos:

Noticia o Nota informativa, Entrevista y Reportaje.

Géneros periodísticos Opinativos:

Artículo y Editorial.

Géneros periodísticos Híbridos:

Crónica y Columna.

Se sustenta este estudio con la ampliación de los géneros periodísticos: Noticia, Entrevista, Reportaje, Artículo, Editorial, Crónica y Columna.

□ **Géneros Periodísticos informativos:**

Noticia o nota informativa.

Definición:

Martínez Albertos (1962), dice que la información es la noticia de un hecho con la explicación de sus circunstancias y detalles expuestos en orden inverso a su interés.

“las noticias-es decir, estos hechos verdaderos, inéditos, de interés general-, se presentan en los páginas de los periódicos adoptando unas formas literarias determinadas, a través de la elaboración de unos particulares géneros periodísticos”, explica Martínez Albertos (1983).

Enfatiza Gomis (1991) que: “ la noticia sirve para comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo. Su aportación al conjunto es conseguir que el lector se entere con claridad, exactitud y rapidez de hechos que han sucedido y que pueden interesarle”.

“Noticia es un género periodístico por excelencia que da cuenta de un modo sucinto por completo de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado y de innegable repercusión humana”, señala Martín Vivaldi (1973).

Características:

“La características básicas que debe contener la noticia: actualidad, veracidad e interés público.

Actualidad: Porque el hecho que se esta dando a conocer a través de los medios informativos ha sucedido en las últimas horas; por lo tanto es actual.

Veracidad: Es cuando el hecho es real, convincente y objetivo.

Interés público: porque es un hecho importante para una comunidad.

A la noticia se le adicionan otros dos elementos valiosos: la brevedad por que narra hechos con la mayor precisión y utilizando la menor cantidad de palabras e inmediatez por que los hechos son narrados tan pronto como sucedieron; explica, Interiano en su libro ABC del periodismo (1998).

Funciones:

Las funciones importantes de una noticia son: informar, orientar, entretener, advertir, educar y formar opinión pública.

Estilo:

Información que es dar a conocer acontecimientos que el público desconoce el estilo noticioso que expresan Leñero y Marín (1986), en que deben redactarse las notas informativas esta determinado por: La información que es dar a conocer acontecimientos que el público desconoce. La Objetividad, hace que el estilo noticioso sea escueto, impersonal, sobrio, riguroso y ajeno a las florituras, también hay que tomar en cuenta la ausencia de juicios, de opiniones, de apreciaciones personales sobre el hecho y el nivel cultural de los receptores; porque los hechos dirigidos a todo tipo de público deben contener sencillez y lenguaje comprensible.

Clases:

Las noticias se clasifican en: afirmativas, negativas, de consumación de un hecho futuro y de un hecho probable; según la fuente de donde surgieron los elementos centrales de la noticia, se pueden hablar de noticias: oficial, extraoficial, de observación directa y de ambiente, Explican Leñero y Marín (1986).

Estructura:

Las partes principales de una noticia son: titular, sumario, entrada, cuerpo y remate. Siendo los elementos: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, y para qué; y que se unen estas interrogantes en la tradicional pirámide invertida.

ENTREVISTA

Definición:

La entrevista- dice Gomis(1991)- nos permite oír a esa persona, saber qué piensa, cómo es. El propósito puede ser que el entrevistado nos informa mejor sobre un hecho que conoce bien o un problema que ha estudiado.

Es una variedad del reportaje por que su función esencial es también la de acercarse y acercar.

“La entrevista tiene carácter investigativo profundizador, esclarecedor y amplificador de un tema,” refiere Interiano (1998), quien agrega que en relación a la entrevista como técnica que en el campo del periodismo es muy importante

tener muy clara la diferencia entre entrevista e interrogatorio. La primera tiene un carácter investigativo y en el caso de interrogatorio se trata de una técnica autoritaria para extraer información por medios coercitivos. En la entrevista no debe existir el abuso de autoridad.

Características:

Las características de la entrevista son: objetividad de los datos sobresalientes del hecho, panorámica informativa natural, interesante, impersonal, directa e indirecta. También es profunda, amplificadora y enfática.

Funciones:

Las principales funciones de la entrevista son: informar, orientar advertir, entretener y educar entre otras funciones que el periodista entrevistador debe de saber.

Estilo:

Los estilos de la entrevista pueden ser: objetivo, impersonal, dinámico, concreto, descriptivo, fluido. En la entrevista como en otros géneros cualquier estilo es válido.

Clases:

Atendiendo al número de personas que intervienen en una entrevista-puntualizan Leñero y Marín-, la conversación periodística se clasifica en: entrevista propiamente dicha, la que se da en el diálogo entre un personaje y un reportero y entrevista colectiva o de prensa esta es la conversación entre uno o más personajes con varios reporteros.

También hay entrevistas noticiosas, de opinión de semblanza y de información.

Estructura:

La estructura de la entrevista sobre un hecho de actualidad tiene que ser noticiosa; en las entrevistas planificadas tienen que redactarse preguntas de manera directa, de respuestas cerrada y abierta. Tienen las mismas características y exigencias que el estilo y estructura de la nota informativa. Lead o entrada, cuerpo o desarrollo y clímax o remate.

EL REPORTAJE:

Definición:

En su libro curso general de Redacción Periodísticas (1983) Martínez Albertos, indica que el reportaje es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente noticias (aunque a veces si pueden serlo), intenta explicar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas.

Agrega Martínez que es también ocasional, no se repite, no tiene continuidad en el periódico. Debe poseer un estilo literario muy narrativo y creador. Pero tampoco es aconsejable que el periódico emita continuamente juicios propios,

sino que, por el contrario, debe objetivar su pensamiento. El reportaje es un género escrito por un reportero.

Características:

Las características del reportaje suelen ser: actualidad, interés permanente, novedad, agilidad y precisión. También tiene la característica de informar a la comunidad de aspectos recientes de una nota informativa, es decir, es una información ampliada y profunda.

Funciones:

Las funciones del reportaje como las de otros géneros son: informar, entretener, orientar, afirmar, educar, aclarar, profundizar, describir, esclarecer y explicar hechos con valiosos datos proporcionados por varias fuentes de información; por eso es el género mas completo y rico en su contenido noticioso

Estilo:

Martín Vivaldi dice: que el reportaje, sea cual sea su clase-estándar o corriente; especial, interpretativo o en profundidad-, se impone a nuestro juicio el estilo directo puro, lo que significa que se cuenta o narra sin comentario puro, lo que se dice sin editorializar; el escritor desaparece, no se le ve. Añade el autor que los requisitos formales de estilo son: claridad, precisión sencillez naturalidad, brevedad, etcétera.

Tipos:

Los especialistas en periodismo recomiendan que un reportaje debe tener como dos polos inseparables, un buen bloque de inicio y un buen bloque de cierre. Los bloques que se consideran menos importantes, colocarlos en medio del trabajo aunque todo el texto debe captar el interés del lector, de principio a fin.

Los reportajes por su contenido pueden ser:

Reportaje informativo o estándar: cuando el periodista se limita a realizar una exposición pormenorizada de los acontecimientos. Describe los mismos tal como sucedieron, según su particular percepción.

Reportaje interpretativo: llamado también gran reportaje o reportaje de profundidad, es pertinente señalar que debe contener los siguientes elementos básicos: información, análisis, prueba, personajes, lugares precisos, referentes históricos y geográfico-social, implicaciones o relaciones entre personajes y hecho.

Reportaje de interés humano: trata temas de personas, como viven, qué hacen, cuáles son sus relaciones interpersonales, qué cosas interesantes tienen en sus vidas, cuales son sus condiciones sociales, sus gustos, sus sueños o aspiraciones, sus relaciones, etcétera. En otras palabras, es hablar sobre la gente. Debe ahondarse en detalles.

Estructura:

Los esquemas de la estructura del relato periodístico son variadísimos, los más clásicos son tres: el relato de hechos, y "el animado" responde al imperativo de procedimiento de la pirámide invertida; el relato documentado podría ser designado como construcción cubista y puede servir como esquema para una información de una conferencia o de un simposio, enfatiza Martín Vivaldi

□ **Géneros periodísticos opinativos:**

EL ARTÍCULO**Definición:**

Martínez Albertos propone la definición global respecto al artículo o comentario: "es la exposición periodística de ideas suscitadas a propósito de hechos que han sido noticia recientemente".

"Lo que escribe el columnista vale por lo que valga su firma es una opinión individual que usa el periódico para expresarse" dice Bartolomé Mostaza, teórico del periodismo mencionado por Martínez Albertos (1983).

Características:

Las características del artículo es que se ocupa directamente de los hechos de interés público; es un género subjetivo por antonomasia, define con claridad las posiciones políticas e ideológicas de los periodistas, en lo individual y de las empresas periodísticas en lo institucional, explican Leñero y Marín; ellos agregan que el artículo *orienta el criterio de quienes confían en el periodista.*

Funciones:

El periodista debe de tener en cuenta que las funciones del artículo son entre otras, orientar, analizar e interpretar; además, explica, educa, enjuicia, entretiene y distrae.

Estilo:

Refieren Leñero y Marín, que el artículo da siempre dimensión de profundidad: interpreta. También prevé lo que todavía no ha ocurrido. Es valorativo y dicta lo que debe hacerse para evitar que ocurra algo que pueda perjudicar a la colectividad.

Clases:

Por su enfoque el artículo puede ser más o menos informativo, más o menos interpretativo, más o menos aséptico o literario. Puede resultar elogioso o duramente crítico; puede ser simplemente poético. El ideal del artículo periodístico es el literario, poético, filosófico, humorístico, que nos dará una amena lección de cualquier cosa; es el *artículo que se lee, relee y se comenta, indica Martín Vivaldi (1993)*

Estructura:

En la estructura de todo artículo se sugiere este orden lógico: planteamiento del problema. Desmontaje de las piezas clave del tema juicio crítico del asunto abordado. Perspectiva solución, señala Interiano.

EL EDITORIAL

Definición:

El Editorial se caracteriza por ser un artículo en el cual se expresa la opinión, el pensamiento político e ideológico del medio o el enjuiciamiento del periódico. Por ello, se dice que es la voz del periódico, de la cual es responsable el mismo, a través de su cuerpo editorial.

Este género ha servido para que el impreso exprese su filosofía, su forma de ver las cosas en asuntos diversos que atañen a la sociedad, especialmente los de actualidad.

Conserva siempre el mismo espacio, tipografía, ángulo de aparición y en forma general lleva consignado el nombre "Editorial", puntualiza Interiano (1998).

"En el periodismo, con un alto rigor moral se considera que esta toma de posición editorial es una obligación ineludible en el periódico, puesto que parece inconveniente que el periódico se esconda detrás de la aparente neutralidad de las noticias, para disimular ante el lector sus propios planteamientos ideológicos", expresa Luisa Santamaría, en su libro El Comentario Periodístico (1990).

El profesor Martínez Albertos, define el editorial como un artículo periodístico sin firma, que explica, valora y juega un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico.

"Acerca de los cometidos del editorial se formulan cuatro funciones propias del editorialismo: explicar los hechos, dar antecedentes, predecir el futuro y formular juicios" agrega Santamaría.

Características:

El editorial tiene un lugar reservado e inalterable; es la voz del periódico. No tiene autor responsable, la responsabilidad recae en el medio escrito. Es escrito por periodistas especializados, no solo lo escribe un periodista, dice Interiano (1998).

Leñero y Marín, refieren las características siguientes: Sustancioso, contundente, afirmativo, penetrante, ágil, convincente, breve y trascendente.

Funciones:

Las funciones del editorial es analizar y enjuiciar, de acuerdo con su trascendencia, los acontecimientos más importantes del momento, explican Leñero y Marín, quienes añaden: "subraya acontecimientos de los cuales ya se informó en otras secciones del periódico".

Estilo:

El estilo del editorial debe ser libre por sus lineamientos generales. Los editoriales deben poseer en su redacción, claridad, fluidez, sencillez, veracidad, convicción y concisión, puesto que es la voz del medio, por ello, es directo y ameno.

Clases:

El editorial se clasifica de la siguiente forma: De lucha, de testimonio, retrospectivo, previsorio, aclaratorio y necrológico, afirman Leñero y Marín.

Estructura:

La estructura debe ser libre y sin tantos adornos; tiene que tener una buena entrada y ser interesante para acaparar la atención de los lectores; un objetivo y lógico desarrollo comprensible y rematar con un final entendido y profundo.

□ **Géneros periodísticos híbridos:**

LA CRÓNICA**Definición:**

"Narración directa e inmediata dice Martínez Albertos de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí. Interna reflejar lo acaecido entre dos fechas: de ahí le viene su origen estimológico en la Historia de la Literatura".

Respecto a la crónica, expresa Gomis: "tiene una función de relato de lo que pasa a lo largo del tiempo por un lugar o un tema. De la crónica literaria a la judicial, de la taurina a la de fútbol, de baloncesto o de golf, de la crónica de sociedad a la crónica política, el cronista cuenta los hechos que presencia o de los que oye hablar y nos da su impresión para que nos hagamos mejor cargo de ellos".

Para Vivaldi, la crónica periodística es en esencia una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juega lo narrado.

Características:

Se determina libremente las características siguientes: sencillez, claridad, originalidad, veracidad. Otras características que debe tomar en cuenta el periodista es el dominio del idioma; es decir, que con su lenguaje fluido demostrará su expresiva capacidad en cuanto al manejo de la crónica.

Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), puntualizan las características que por su estudio se desglosan así: Relato: se pretende hacer historia en orden cronológico; público: se destina al público en general, debe escribirse y con un lenguaje comprensible para los lectores; oportuno: debe expresarse en el momento preciso cuando acaba de ocurrir y cómo sucedió: el desarrollo de la crónica se responde a las

interrogantes periodísticas, qué, cómo, cuándo, dónde, porqué; también qué pasó, sustentándose particularmente en el cómo.

Funciones:

Las funciones de la crónica, según su estudio pueden ser: informativa, valorativa, noticiosa, comunicativa y transparente.

Estilo:

El estilo es libre. Pero, dice Vivaldi (1998) que la libertad estilística del cronista tiene un límite: el hecho noticioso en torno al cual se escribe. La Crónica, según nosotros la entendemos, está sometida a su núcleo comunicado, al mandato de la noticia.

Agrega Vivaldi, que entre todas las cualidades o requisitos esenciales del estilo periodístico – claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, color, sonoridad, detallismo, corrección y propiedad -, destaca como fundamental la claridad, obligatoria en la crónica periodística.

Tipos:

Por el empleo de juicios a cargo del cronista, refieren Leñero y Marín – se distinguen tres clases: Crónica informativa: que se limita a informar del suceso, sin emitir juicios de valor; crónica opinativa: que intercala comentarios y acotaciones del cronista y crónica interpretativa: que hace interpretaciones y emite juicios acerca del hecho en general o de sus elementos sustanciales.

Para Martínez Albertos (1983), hay dos clases de crónicas: las que cubren un lugar y las que cubren un tema.

La croniquilla, es también un género periodístico, pero agrega Vivaldi que el diminutivo no indica que sea de menor calidad que la crónica, si no apuntamos con esta denominación al tema o asunto de la misma. Es lo minúsculo, lo cotidiano lo que podría decirse crónica de la vida diaria, denominada por algunos autores "folletín". El buen folletinista arranca de lo pequeño para llevarnos a lo grande.

Estructura:

En cuando a las formas de hacer crónicas, Vivaldi (1993) refiere que hay una forma prácticamente obligatoria de redactar la noticia, y una forma de titular, y una forma de confeccionar, la única forma recomendable es la informativa – narrativa.

El cronista no tendrá que someterse a la preocupación formal de la pirámide invertida, ni es para él indispensable seguir el orden descendente. El cronista – añade Vivaldi-, debe considerarse libre en cuanto a módulos formales. De hecho, todo buen

cronista empieza siempre su relato por lo más importante, según su "leal saber y entender".

LA COLUMNA

Definición:

Se denomina columna al escrito que aparece en los periódicos o revistas, en un mismo espacio, página, con título general y en días fijos, expresa Interiano.

Luisa Santamaría en su libro *El Comentario Periodístico* (1990), define a la columna como un artículo razonador, analítico, enjuiciativo, valorativo con una finalidad idéntica a la del Editorial. La fundamental diferencia es que la columna lleva firma y vale tanto como lo que valga su firma. En algunos países en lugar de columna se habla de comentario firmado pero su contenido es idéntico al comentario sin firma – el editorial – que sirve para ofrecer a los lectores los puntos de vista de periódico como institución colectiva.

Santamaría, cita al teórico Walter Tippman, quién considera que un columnista es ante todo un escritor de editoriales firmados.

En cuanto a la identificación entre columnista y lector, agrega Santamaría, que el lector busca a su columnista y el columnista escribe para su lector, que aunque es un confuso desconocido, de alguna manera le llegan los ecos de sus escritos. Cuando un columnista muy leído, se marcha de un periódico a otro, normalmente arrastra con él un buen número de lectores que le son fieles, pues lo que les interesa es el punto de vista *particular de enfocar las diversas cuestiones de actualidad*.

Características:

Respecto a la columna, Vicente Leñero y Carlos Marín, señalan las siguientes características básicas: Nombre fijo, lugar fijo, periodicidad, autoría, presentación, uniforme, estilo, característica y temas habituales.

Funciones:

Las funciones de una columna pueden ser: orientar, valorar, razonar, educar, entretener, enjuiciar, analizar, entre otras que siempre serán por su contenido y forma interesantes para el columnista quien le difunde información al público.

Estilo:

El columnista no es necesario que adopte siempre una posición ante los hechos; puede sin más botarlos, explicarlos. En todo caso lo propio del comentario es el vaticinio más o menos profético acerca del ulterior desarrollo de los acontecimientos, dice Santamaría (1990), agrega "diríamos que el editorial adopta posiciones ideológicas con vigencia actual, mientras que el columnista emite juicios para entender el curso futuro de los hechos".

Entretanto, el columnista debe escribir con libertad absoluta, escribir con claridad es fundamental en el quehacer periodístico; el trabajo debe ser sencillo, natural, denso y claro.

Redacción:

En la redacción de las columnas debe tomarse en cuenta los siguientes aspectos: brevedad, escribir con la menor cantidad de palabras, ser breve; precisión, exposición del problema y analizarlo; agilidad, debe la redacción ser dinámica y detallar la importancia del asunto; sencillez, se debe utilizar lenguaje sencillo y popular porque se escribe para una gran público y familiaridad, este aspecto, el periodista debe comunicarse con sus lectores en las maneras, familiar y amena.

Clases:

F. Fraser Bond, en su libro *Introducción al Periodismo* (1994), puntualizó ocho tipos de columnas: columna editorial firmada, que parece un editorial, pero que expresa el elemento personal, con opiniones del propio columnista; columna estándar, que se ocupa de temas editoriales de menor importancia y los trata en uno o dos párrafos; *columna revoltillo*, que presenta a sus lectores un poco de todo, seguía por el principio de variedad; columna de los colaboradores, es la que tienen cabida aficionados a la poesía y la sátira y los inventores de chascarrillos; columna de ensayos, es lo que tiene una variedad de temas, pero también una regla estricta: no ser nunca didáctica ni aburrida. En este caso es rara en la actualidad porque escasean los ensayistas; columna de chismografía, que denota el interés por los seres humanos, sus vicios y sus virtudes, más aún sus vicios, sobre todo en el caso de las celebridades y columna de orientación, es muy parecida a la de los chismes, pero lo trasciende en su significación. Cuando esta la escribe quien tiene acceso a las fuentes de información fidedigna.

Mientras que Leñero y Marín, determinan que por su contenido las columnas pueden ser: informativa, crítica o reseña y de comentario.

Estructura:

Para Martín Vivaldi – 1993 -, respecto a lo forma no puede imponerse normas. Aquí no impera ni el orden descendente ni el ascendente; mejor dicho, vale cualquier orden, cualquier forma. Se puede escribir en artículo con sentido cronológico o arrancado con una noticia de actualidad. Todo es posible para el buen articulista que es dueño y señor de la forma, de su forma.

Agrega el académico que, la única exigencia formal ineludible consiste en atraer al lector hacia los pensamientos o sentimientos del escritor.

2.2. NOCIONES GENERALES SOBRE EL PERIODISMO

2.2.1 Qué es el periodismo impreso

El periodismo es una profesión dedicada a transmitir noticias a través de medios de comunicación para un gran número de personas deseosas de enterarse de lo que ocurre en el mundo.

Al periodismo, según su importancia tiene otros conceptos que merecen concebirlos para la delicada práctica en la sociedad que exige autoridad profesional imprescindible.

Los teóricos del periodismo puntualizan conceptualmente a cerca del periodismo:

En el prólogo del libro *El Comentario Periodístico* de la autora Luisa Santamaría (1990), José Luis Martínez Albertos, puntualiza: " Lo hermoso y al mismo tiempo, lo frágil del periodismo nace precisamente de esa delicada misión, que convierte al periodista en un profesional con licencia para provenir el futuro".

Guillermina Baeza Paz, en sus *Géneros periodísticos Informativos* (1990), dice: "El periodismo es una profesión apasionante. Adentrarse por el camino del periodismo es dirigirse hacia una aventura insospechada".

"El periodismo hay que arraigarlo, vivirlo, experimentarlo, hacerlo. Quien se dedica a él, nunca más lo abandona; es misterio y es acción, es entrega apasionada", agrega Baeza.

Es entonces el periodismo una tarea sin horario; además, es actividad relacionada con la elaboración y difusión de noticias por los medios de comunicación, escritos, radiofónicos, audiovisuales y alternativos.

Los periódicos de alguna manera informan; aunque no estén claros los mensajes de determinados acontecimientos, son escuetos por falta de fuentes de consulta, no hay un contenido sustentable para formar opinión pública; entorno a este aspecto, Fauvet, mencionado por Santamaría (1990), puntualiza que hay opinión pública cuando un número suficiente de individuos toma posición sobre un tema cualquiera.

"El que hacer periodístico constituye el canal directo entre el público y los hechos; sin embargo es preciso que esta tarea en Guatemala sea replanteada para poner la sintonía con el nuevo proyecto social de postguerra que, pese a intereses encontrados, comienza a cobrar vida" sentencia Carlos Interiano en *El ABC del periodismo* (1998).

Cuando Vivaldi (1993), cuando apunta los temas periodismo y literatura, aclara que tener lectores en periodismo es una probabilidad; en literatura, una posibilidad.

Gonzalo Martín Vivaldi, en *Género Periodísticos* (1993), refiere que el periodismo es algo más que esta tarea informativa; el gran periodismo es algo más que simple comunicación, es además, revelación, descubrimiento del mundo en que se vive”.

También el estudioso diferencia la creación literaria con la creación periodística, agrega :” Consiste en que aquella puede pasar de la realidad a la fantasía, yéndose más allá o quedándose más acá del mundo circundante , mientras que el Periodismo, aún el más profundo y revelador, tiene que sujetarse a esa realidad a la que es preciso enfrentarse con la mayor honradez y objetividad”.

En el ejercicio periodístico son receptores activos los que leen informaciones en las revistas y periódicos, eligen y compran la publicación que quieren, seleccionan los textos que juzgan de interés y determinan el momento de la lectura.

“Prensa, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico” dice Leñero y Marín en el *Manual de periodismo* (1986), quienes en el caso de la prensa, es el medio periodístico tradicional y permanece en poder del público indefinitivamente; tiene dos formas de presentación: como diario y como revista en ambos casos la constancia en los tiempos de aparición-cada día, cada semana o cada mes – contribuye a su acreditación pública”.

Hernando Calvo, en la obra *Periodismo Científico* (1992), manifiesta que la especialización empieza a ser una de las fórmulas para conseguir un mayor rigor en el periodismo.

Añade el estudioso que la especialización tiene un doble origen que en el fondo es el mismo: cumplir con la exigencia del público e incrementar la cuota de lectores y anunciantes, constituye un objetivo único; la especialización mejora los contenidos de la información.

Cuando Calvo se refiere a los medios informativos, dicen que la radio que informa, la televisión muestra, la prensa explica.

“Se ha dicho que el periódico se vende dos veces, una al lector y otra al anunciante; la voz está en la radio y la imagen en la televisión. Pero cuando se trata de reflexionar, de comprender, de actuar, el papel impreso es insustituible en su función de acumulación de experiencias, inigualable en su papel de historiador del presente indispensable en la previsión de un futuro progresista y progresivo” explica Morgaine (1972), citado por Calvo.

Dentro del quehacer del periodismo impreso, son necesarias las referencias conceptuales para sustentar el Marco Teórico:

Para Vivaldi (1993), “ escribir bien , a parte de los dotes naturales de observación y de expresión, se requiere una cultura amplia y profunda.”

"Además, un periódico no vive solo de noticias. Y aunque así fuera o así se entienda, nada impide el presentar noticias correctamente redactadas", agrega.

No hay que olvidar que el periodismo es una función social, por tanto el lenguaje debe ser objetivo, sencillo e interesante, porque las noticias son prontas, para hoy no para ayer; en una sociedad donde los periodistas son voceros del público, las noticias deben ser importantes desde el punto de vista de significación y que reúnan las condiciones de correcta sintaxis.

El periodista Byron Dardón escribe en la página 23 de Prensa Libre, el 1 de octubre 2003, el reportaje titulado Creatividad e Innovación, relacionados a los nuevos modelos periodísticos y como posicionarlos con efectividad ante otros medios, en el cual cita a Sergio Rego Monteiro, Vicepresidente de V&S Comunicacoes de Brasil, quien refiere: "Que si las empresas de periódicos no abren los ojos y vuelcan su actividad en el marco del mercadeo, estarán perdiendo lugar frente a los medios electrónicos".

"Debe haber un acercamiento entre mercadeo y redacción para darle al lector lo que realmente necesita", agrega Rego, quien asistió a la Décima Conferencia de la Asociación Internacional de Marketing de Periódicos, INMA - Organización más grande del mundo de mercadeo para la industria del periódico-, realizada en Antigua Guatemala el 30 de septiembre de 2003.

En la necesidad de mejorar el estilo noticioso de la prensa impresa en el interior de la República, es oportuno resaltar los puntos de vista de los académicos Carlos Alonzo y Víctor Hugo de León, expresados en el Segundo Congreso Nacional de Periodistas, realizado en Jalpatagua, Jutiapa, octubre de 2003.

Alonzo, refirió: "La programación de una educación continua para los periodistas, que vivan en un concepto de libertad; deben ser autocríticos y críticos con conocimiento científico."

Mientras que el criterio de de León es: " Periodistas de provincia todavía escriben en una máquina mecánica, utilizan lápiz y papel, porque la tecnología igual que la riqueza está en pocas manos; injusta la distribución. Todos los periodistas tienen derecho a la tecnología y de esta manera desempeñarían mejor sus actividades ."

Sin embargo, los pormenores de la actividad periodística es la presencia estricta de los periodistas en los acontecimientos, porque ellos piensan y escriben para un gran número de personas; porque evitar el desinterés por la lectura, crecerá el porcentaje de lectores para que abran los medios y se informen.

Aparte de las calidades, funciones y estilos de redacción, es importante enfocar que la conducta de un periodista se observa a través de su ética profesional y su futuro será el respecto que le tenga la óptica social.

En este análisis cualitativo, sobresalen algunas condiciones que debería reunir el comunicador deseable, que Manuel Calvo Hernando, manifiesta en su libro *Periodismo Científico*. -1992-, "objetividad en el tratamiento de la información. Actualidad y oportunidad en la elección de los temas. Conocimiento de la metodología científica. Especialización, en lo posible, tanto en la materia que se divulga como en el correspondiente medio de comunicación, para poder ser mas didáctico. Manejo de las herramientas y los instrumentos de la información, del conocimiento y de la comunicación social."

Es indispensable asimilar ciertos conocimientos sobre una variada temática científica, porque no hay periodistas especializados en todos los temas; es indiscutible creer que existan comunicadores que dominan todas las ciencias y artes. Pero si algo es cierto, es que hay especialistas en cualesquiera de los géneros y algunas ciencias.

Daniel Morgaine (citado por Vivaldi, 1993), indica tres exigencias fundamentales en el moderno periodismo: "a) dar información útil; b) favorecer la reflexión del lector y c) ser partícipe en su distracción.

El periodista debe entender que los lectores exigen una mejor calidad de redacción y una atractiva diagramación; breves párrafos, frases cortas y amenas sin utilizar adverbios y adjetivos. Que se familiarice con ellos, escribiéndoles bien.

Escribir noticias para explicarle al mundo es un compromiso no solo con la verdad sino profesional.

2.2.2 El periodismo escrito departamental

El ejercicio del periodismo escrito en el interior de la República, lo forman los medios impresos que difunden información sobre diferentes temas del acontecer departamental y los corresponsales de prensa.

En los periódicos departamentales pueden los lectores encontrar tópicos culturales, políticos y gubernamentales; pero su cobertura es menor y su alcance es limitado. Los que tienen mayor cobertura son los medios nacionales.

Por su circulación, los impresos departamentales se clasifican en quincenarios, mensuarios, trimensuarios y anuarios; de esa cuenta los periodistas que laboran en ellos, no redactan notas informativas sino comentan los hechos, incluyendo datos novedosos para que no pierdan actualidad, con esa modalidad ejercen un periodismo de comentarios no un periodismo informativo.

"Además, los periódicos publicados en los departamentos, no tienen cobertura departamental, debido a que su tiraje no pasa de los 1000 ejemplares; en este aspecto son reemplazados por los diarios cuando publican algunas noticias de interés departamental." Puntualiza el periodista Arnulfo Chapas.

Por su parte el periodista Salvador Hernández Samayoa, dice: "Por el tipo de información que publican los medios y por su circulación periódica, es que se caracterizan departamentales, aunque la mayoría de ellos, no llenan los requisitos necesarios para denominarlos informativos departamentales."

"Los que hacen posible la edición y publicación de los periódicos departamentales, son los propietarios quienes son los que ocupan todos los cargos desde director, redactor, reportero y fotógrafo hasta distribuidor de los ejemplares.

"Aunque en algunos impresos cuentan con un directorio pero quienes lo integran son miembros de su familia con puestos administrativos y en varias oportunidades incluyen a uno o dos columnistas con cargos de jefes de redacción o información", agrega Hernández.

2.2.3 El periodismo impreso municipal

Es el periodismo que se practica en un municipio, llamado también local; los medios escritos son locales o municipales, porque tienen un alcance limitado y su cobertura es menor que los medios departamentales, regionales y nacionales.

Los periódicos municipales son aquellos que ofrecen noticias sobre temas de la vida municipal, entre ellos, gubernamentales, políticos, culturales y deportivos.

También, por lo regular los periódicos presentan a las comunidades noticias comentadas, lo que los caracteriza como medios de comentarios, no solo por ser periódicamente quincenarios o mensuarios, sino porque su circulación tiene poco alcance y su tiraje es de 500 a 3,500 ejemplares.

Los impresos solo tienen cobertura en el municipio donde se editan y publican, ofreciendo información de lo que ocurre en las áreas urbanas y rural.

En los siguientes párrafos se hace énfasis del periodismo escrito practicado en el municipio de Escuintla, enriquecido con referencias conceptuales.

De acuerdo a las investigaciones realizadas en la Hemeroteca Nacional y en los archivos de los periódicos escuintlecos y a quienes se entrevistó acerca del periodismo escrito del municipio de Escuintla, se obtuvieron datos que constituyen el cimiento complementario del estudio.

El periodismo escrito municipal o local, es una actividad ejercida en la ciudad de Escuintla, en lo cual se establecen tres etapas, en las que se desarrollan actividades durante más de 5 décadas, con periódicos tabloides y medio tabloides o formato carta y con una periodicidad interrumpida, muchas veces por falta de anuncios, y otras, por el alto costo de la impresión.

En la publicación de los periódicos, los propietarios, quienes dirigen sus medios, inician divulgando información a cada 15 y 30 días, pero se interrumpen sus circulaciones, debido a que varias veces las imprentas les incumplen al no realizar el tiraje en el tiempo justo.

De las pequeñas empresas periodísticas, ninguna tiene una prensa para imprimir sus ejemplares, sus propietarios tienen que viajar a la ciudad de Guatemala, para que las imprentas les editen e impriman sus periódicos en Ofset; pero en algunas ocasiones reciben ejemplares atrasados, entonces, es cuando pierden credibilidad ante los lectores.

La Hemeroteca Nacional, registra el primer periódico titulado El Fósforo, fundado el 1 de mayo de 1924 e impreso en Tipografía Ideal; dirigido por el periodista José A. Miranda. El tamaño del medio informativo es un formato oficio a 3 columnas y con una circulación semanal en la ciudad de Escuintla.

Continúa la actividad periódica en la cabecera departamental con la publicación de los periódicos entre los años 1950-1958: Ecos del Sur, Costa Sur, El Costeño, Saetas y el Informador Escuintleco. De estos 5 impresos, todavía es publicado a cada 3 meses Costa Sur, con un tiraje de un mil ejemplares.

Con la edición de los medios informativos mencionados, finaliza una etapa del periodismo en la cabecera departamental con una impresión en tipos y clisés de plomo.

Ahora bien, en la segunda etapa la hemeroteca Nacional, archiva entre los años 1960 y 1990, los siguientes medios escritos: El Estudiante, El Correo del Sur, el Heraldo y El Enfoque

El periodista Salvador Hernández Samayoa, dice: "En el citado periodo, se publicaron también los periódicos Prensa del Sur y la Voz del Experimental"; finaliza la segunda etapa y los medios son impresos en Ofset, en blanco y negro y algunas ediciones hay un color adicional para resaltar los titulares y nombres de comercios.

Entre los años 1990 y 2004, el periodista Lucas Arnulfo Chapas Pérez, expresa: se publican los periódicos, Variedades, Mercadotecnia, Expresión, El Labrador, Editorial, Diario del Sur, El Asturiano, Visión 2000, El Escuintleco, Avance, Parnaso Escuintleco, El Meridiano y Tribuna Escuintleca.

Los nombrados medios, forman la tercera etapa del periodismo escrito en la ciudad de Escuintla, aquí ocurre lo importante de la presentación, redacción e impresión en Ofset; la impresión en tipos y clisés, ha quedado atrás, para darle paso a la impresión moderna, donde surgen, desde las fotografías, títulos y anuncios en blanco y negro hasta las páginas a todo color.

Los periódicos que aparecieron entre los años 1950 y 1958, ya no se publican 4, subsiste 1; entre los años 1960 y 1990, desaparecieron los 6 y en la etapa tercera desaparecieron 6, actualmente se publican 6.

De 25 periódicos impresos en la cabecera departamental durante la historia periodística, 7 son publicados regularmente; 18 desaparecieron por falta de recursos económicos y anuncios.

2.2.4 ¿Quiénes son periodistas?

Los periodistas son personas que tienen por oficio escribir en periódicos y revistas. También son periodistas, los que de una u otra forma tienen relación con la selección, elaboración y difusión de información en los medios impresos, radiofónicos, audiovisuales y alternativos.

El periodismo es el oficio de los periodistas. El director, editor, jefe de redacción, jefe de información, redactor, diagramador, reportero redactor, reportero gráfico, corresponsal, columnista, editorialista, cronista etc., constituyen el elemento humano del periodismo, por ende son periodistas.

El oficio de periodista es empírico y la profesión de periodista es académica, aunque estas atribuciones se realizan en la mayoría de casos por vocación, obedece atención clara, el desempeño de labores de cada uno de ellos en los medios informativos.

Ha habido acalorada polémica entre los teóricos y los empíricos; como también ha habido inconformidad de criterios dentro de los graduandos del plan de nivelación y los de la jornadas vespertina, nocturna y sabatina o educación a distancia.

El plan de Nivelación suscrito entre la Asociación de Periodistas de Guatemala y la Universidad de San Carlos da la oportunidad de que los empíricos con muchos años de trabajar en los medios, en menor tiempo se nivelen con los académicos, obteniendo los títulos de periodista y licenciado en periodismo.

Mientras que los que se graduaron de Periodistas Profesionales y Licenciados en Ciencias de la Comunicación, estudiaron los años que reglamenta la citada casa de estudios superiores.

El periodismo empírico es un ejercicio por madurez, mientras que el periodismo profesional es una actividad técnica.

Con respecto a la interrogación de quiénes son considerados periodistas, la investigación realizada en las fuentes bibliográficas indica que no existe en la legislación guatemalteca que aclare fundamentalmente, quién o quiénes son periodistas. Pero veamos las siguientes definiciones.

El diccionario enciclopédico Océano (2003), dice: "periodista es un profesional de la información al servicio de un medio informativo (prensa, radio, televisión, etc.)."

Por su parte, Leñero y Marín, en el Manual de Periodismo (1986) definen: "A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas".

Pero Hernando Calvo en su obra Periodismo Científico (1992), al enfocar las características de un informante, se refiere a los periodistas profesionales y empíricos, cuando puntualiza: "A mi modo de ver, las cualidades esenciales del divulgador de la ciencia, sea o no periodista profesional, se mueven entre la curiosidad universal, la capacidad de expresión, la sed permanente de conocimientos, el estado de duda y de alerta perpetua, la capacidad de asombro y cierta vocación educativa".

El autor agrega: "En el último, deben confluir en él tres órdenes de cualidades: talento, formación y experiencia".

Francisco Martínez de la Vega, mencionado por Guillermina Baena Paz (1990), explica: "para empezar el oficio, se debe exigir una preparación personal". añade que los periodistas empíricos o viejos en el oficio, aducen que para ser periodista se nace.

Baena, señala que esa polémica no es nueva, ni local, ya que tuvo que enfrentarla por muchos años el periodista norteamericano José Pulitzer y su respuesta fue famosa: "La única profesión para la que se nace, es la de idiota."

"La noción de que los periodistas nacen y no se hacen es un disparate. Se hacen a sí mismos. La habilidad para reunir y redactar noticias no es hereditaria como los ojos azules, o el cabello oscuro. Es algo que se aprende como nadar o coser, sólo se precisa una inteligencia normal, energía, estudio, práctica y- para preguntar – experiencia", reafirma Carl Warren en Géneros Periodísticos (1975) respecto la masticada polémica.

Guillermina Baena (1990), opina: "El periodista que se forma en la escuela tiene gran ventaja de llevar bases sólidas que le proporcionan capacidad de

adaptación al medio, tiene la experiencia transmitida en unas horas por periodistas que han tardado muchos años en obtenerla.”

“Un comunicador es tanto mejor periodista cuanto mejor sepa narrar las cosas que han pasado y explicar documentalmente por que han ocurrido así. Pero un periodista será también tanto mejor profesional de la comunicación en la medida en que sus previsiones y sus apuestas por el futuro sean aceptadas como conclusiones razonables por un gran número de receptores de estos mensajes”, dice José Luis Martínez Albertos en el prólogo del libro *El Comentario Periodístico* (1990) de Luisa Santamaría.

Gonzalo Martín Vivaldi, en *Géneros Periodísticos* (1993), afirma que en España –según la actual legislación –para ser considerado como periodista se necesita del título profesional que habilita para ejercer la profesión.

“Para ser periodista, desde el punto de vista psicológico o caracterológico, se necesitan especiales condiciones entre las que se destacan la vocación y una sólida preparación cultural básica, con especialización posterior en cualquiera de las actividades fundamentales del periodismo moderno”, agrega Vivaldi.

Para Ortega Costales, citados por Vivaldi, afirma, “que ser periodista no es escribir en los periódicos, aquí como en el manicomio, ni son todos los que están ni están todos los que son”.

Entonces, acierta Ortega cuando dice que son periodistas los que trabajan directa y racionalmente la noticia, quienes la buscan, escriben, seleccionan o titulan, pero no quienes se reducen a una simple manipulación de la misma.

En consecuencia, no existiendo, entonces, una legislación que considere que para ejercer el periodismo en Guatemala, tienen que ser periodistas profesionales. Tampoco se ha creado el Colegio de Periodistas o comunicadores, y sea un órgano competente para dictaminar quienes podrían desempeñar las labores periodísticas.

De modo que, en Guatemala son considerados periodistas los empíricos y los graduados, quienes se han constituido en dos bloques humanos del periodismo nacional, enfrentándose en una clara polémica, menos importante que la de realizar un honesto, responsable y buen trabajo periodístico.

Mientras los empíricos, emprenden sus labores, protegiéndose fundamentalmente con el artículo 35 de la Constitución Política de la República de Guatemala; con la Ley de Emisión del Pensamiento y el Decreto No. 1803 del Congreso de la República.

Los periodistas profesionales, ejercen sus actividades amparados por el título universitario, que para obtenerlo hubo que llenar los requisitos de ley. Es decir, la Universidad les faculta el ejercicio profesional con los honores y preeminencias debidos.

Generalmente en Guatemala todos son periodistas. Tanto los empíricos como los profesionales ejercen el periodismo, pero al final de la jornada, será la audiencia, la que opinen acerca del trabajo de cada uno de ellos.

2.2.5 Generalidades del periodismo profesional

Los periodistas cuando trabajan en los medios de comunicación, lo hacen porque saben y porque lo deben hacer, no solo porque están en medio de los problemas, sino deben saber un poco de todo. Para informar y explicar la realidad de los hechos.

Por eso es necesario resaltar la importancia que es el periodismo, tratarlo de modo profesional porque, es un servicio humano y justo, y es una indispensable función social.

En el caso del periodismo que se practica en la ciudad de Escuintla, no es una actividad adecuada de transmisión informativa, por cuanto se pudo comprobar a través de los análisis hemerográfico y hemerocrítico de 6 periódicos y en las encuestas pasadas a sus propietarios y directores, que el 100% no son periodistas profesionales.

Definitivamente, el periodismo es un cúmulo de faenas relacionadas en la difusión de información por los medios de comunicación; pero los desempeños periodísticos deben ser indiscutiblemente profesionales.

Entretanto, es necesario saber lo que dicen los académicos, acerca del periodismo profesional.

Leñero y Marín, en el Manual de Periodismo (1986) explican que " El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público" Añaden: "Periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público son características fundamentales del ejercicio periodístico. La transmisión y el enjuiciamiento de los hechos hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual".

Por su parte, Hernando Calvo, en su obra Periodismo Científico (1992), considera que en nuestro tiempo el periodismo debe relacionarse aún más con la ciencia y la tecnología; es decir, el periodismo científico es una especialización informativa que consiste en divulgar las actividades científicas y tecnológicas a través de los medios de comunicación de masas.

Con el periodismo Científico están relacionadas más o menos directamente la Comunicación Científica Pública, la extensión cultural, educativa, agropecuaria, etc., la alfabetización funcional, la educación para la salud, los programas de desarrollo comunitario, etc., concreta Calvo.

Goldsmid, citado por Calvo (1992), acierta cuando señala. "La presentación adecuada de la esencia a un público general no podía plantearse

hasta que las formas públicas de la educación hubieran sido alfabetizadas, lo que llevaría a una mayor difusión de los medios de propagación y, en último término, a una demanda”.

Vivaldi, en los Géneros Periodísticos (1993), señala:” y el hecho, innegable, de que el periodismo sea reflejo de la historia de cada día, no quita para que el periodista responsable escriba con toda su alma y ponga en su trabajo lo mejor de si mismo”

“Lo que hace falta es nada menos que una revolución en el periodismo ... los periódicos no me dan suficientemente el porqué de la Historia”, ha dicho Herman Kogan, exdirector del Chicago Sun Times, quien es mencionado por Vivaldi.

Charnley, citado por Baeza Paz en Géneros Periodísticos Informativos (1993), define: “El periodismo es un arte y es una profesión. La actividad del periodista, vista como profesional, exige un conjunto de habilidades, métodos, técnicas y esquemas basados en la reflexión y experiencia. Se trata de una labor que se puede describir y enseñar; vale decir, que puede ser transmitida por quienes la han estudiado y practicado – y la comprenden –, a otros que posean la capacidad y el firme deseo de desarrollarla”.

Entretanto Vivaldi (1993) puntualiza claramente que escribir bien para el periódico, hacer buen periodismo, no es tarea al alcance de cualquiera.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

En la tipificación del estudio El periodismo escrito en la ciudad de Escuintla, se utiliza el método analítico, entrevistándose a 100 lectores, sobre muestra estadística estratificada y al azar con un dominio de edad, sexo y escolaridad, en el área urbana del municipio.

Se entrevistó a los directores y propietarios que hacen posible la edición y circulación de los periódicos, Sendero, Costa Sur, Visión 2000, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa y periodistas escuintlecos, en cuestionarios de preguntas abiertas y cerradas.

El estudio, también es de carácter descriptivo, por cuanto el proceso conforma el análisis de contenido y formas de los medios escritos, con el fin de aportar criterios fundamentados para el impulso de los mismos a una actividad profesional.

Además, como parte de la investigación cualitativa, se analizó la interpretación informativa de los géneros periodísticos que al compararlos con los que aconsejan los teóricos del periodismo, son infuncionales, confundiendo a la opinión pública en materia de divulgación de noticias.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Realizar un análisis hemerográfico y hemerocrítico de los periódicos editados en el municipio de Escuintla.

3.2.2 Objetivos específicos

analizar la utilización de los géneros periodísticos de los medios escritos desde la perspectiva teórica, ejercitados por los periodistas escuintlecos.

Sentar las bases teóricas para que los propietarios y directores de los periódicos puedan usar correctamente los géneros periodísticos y ser instrumentos de difusión de mensajes informativos bien estructurados.

Elaborar una propuesta de boletín informativo para superar los ruidos en materia de comunicación, mejorando su forma y contenido.

Efectuar un análisis de forma para determinar las ambigüedades de las notas periodísticas publicadas en los periódicos escuintlecos.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

3.3 Población

Según el INE, la población censada en 2002, el municipio de Escuintla cuenta con 119 mil 897 habitantes, donde se efectuó el estudio.

El departamento de Escuintla, es formado por 13 municipios que globalizado su población es de 538 mil, 746 habitantes.

3.4 Muestra

Se seleccionó la muestra tomando en cuenta el tamaño de la población, en este caso el área urbana de la cabecera departamental de Escuintla; es decir, se tomó como unidad primaria de muestra al azar a personas encontradas en el parque central y municipalidad, se visitó a oficinas públicas y privadas ubicadas en diferentes áreas del municipio.

Además se visitó a las oficinas y clínicas profesionales, con una población de hombres y mujeres de 18 a más años de edad.

Los sectores sociales seleccionados como una unidad básica de la población, para el tamaño de la muestra dividida en dos grupos de opinión: 100 lectores efectivos y 10 periodistas activos y propietarios de los periódicos.

3.5 Técnica

Se utilizaron:

Encuesta
Entrevista
Análisis de contenido
Estudio hemerográfico y hemerocrítico.

3.6 Instrumentos

Se utilizó un modelo de encuesta y una guía de entrevista.

CAPITULO IV

4. MARCO OPERATIVO

4.1 Análisis hemerográfico de los periódicos escuintlecos

Ficha técnica

4.1.1. Sendero

Nombre del Periódico: Sendero

Dirección de administración y redacción: 3ª calle lote 77 Colonia Paraíso, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla.

Directivos

Director: Alfredo Morán Aguilar

Gerente: Haydee Rivas

Otros datos:

Periodicidad: Mensuario

Jornada: matutina

Zona principal de difusión: departamental

Tiraje: 3000 ejemplares

Fecha de primer número: 20 de octubre de 1977

Precio: Q.1.00

Formato: medio tabloide

Número de páginas: 40

Presentación: bicolor en portada y contra portada

Distribución: municipalidades, oficinas profesionales y centros comerciales

Estructura jurídica y financiera: propietario Alfredo Moran Aguilar.

Condiciones de distribución: el director y la gerente distribuyen y venden el medio.

Características importantes en la vida del mensuario

Círculo social al que va dirigido:

Es un medio de comunicación social escrito dirigido a lectores que laboran en municipalidades, profesionales y comerciantes. Informa, orienta, advierte, entretiene y educa a adultos de ambos sexos.

Perfil de Sendero:

Sendero, informa por medio de comentario, noticias cortas, editoriales y entrevistas en páginas blancas y negras. Trata la noticia conforme el desarrollo social de las comunidades. Los contenidos en sus páginas son de desarrollo comunitario. No existen secciones o páginas que aborden continuamente un

tema determinado. Utiliza fotografías blanco y negro de impacto social. Además, su diagramación es empírica y carece de suplementos y secciones.

4.1.2 Costa Sur

Ficha técnica

Nombre del periódico: Costa Sur

Dirección de administración y redacción: avenida principal la Democracia Escuintla.

Directivos:

Director : José Alvaro Chévez Rodríguez

Subdirector: Dorian José Alvaro Chévez

Jefe de Redacción: José Arnoldo Chévez

Administrador: Luis Antonio Garrido

Gerente: Estelita Baches Vda. De Mayorga.

Otros datos:

Periodicidad: Mensuario

Jornada: Matutina

Zona de difusión: Departamental

Tiraje: 1500 ejemplares

Fecha de primer número: julio de 1966

Precio: Q.1.00

Formato: Tabloide

Número de páginas: 8

Presentación: Blanco y negro

Distribución: El director José Alvaro Chévez es el que distribuye en el departamento.

Características en la vida del mensuario

Círculo social al que va dirigido:

Es un periódico dirigido a los funcionarios públicos del departamento de Escuintla. Entre los temas mas importantes que trata están las noticias departamentales de actividades sociales en las comunidades.

Perfil de Costa Sur:

Emplea un lenguaje sencillo y claro; su redacción noticiosa es narrativa, no pone en práctica la pirámide invertida y no responde a las seis preguntas básicas: qué, quién o quiénes, cuándo, dónde, cómo, y porqué. Utiliza la fotografía artística blanco y negro.

Es más, no tiene secciones ni suplementos especiales.

Ficha técnica

4.1.3. Visión 2000

Nombre del periódico: Visión 2000.

Dirección de administración y redacción: 7ª avenida 7-37 zona 2, colonia Modelo 2, Escuintla.

Directivos:

Director y Gerente generales: Ricardo Valladares Rodríguez

Director de Redacción: Violeta de Murga

Director Editorial: Jorge Ernesto Fingado

Jefe de Producción: Federico Santos

Información, Diseño y Diagramación: Norman Ulises Martínez

Otros datos:

Periodicidad: Mensuario

Jornada: Matutina

Zona principal de difusión: Departamental

Tiraje: 3500 ejemplares

Fecha del primer número: Enero 2000

Precio: Q.1.50

Formato: Tabloide

Número de páginas: 16

Presentación: A todo color

Distribución: El director general reparte, vende y suscribe en el departamento de Escuintla.

Características en la vida del periódico

Círculo social al que va dirigido

Es un medio de comunicación social dirigido a los sectores sociales del departamento de Escuintla. Trata temas departamentales, utilizando noticias extensas y comentarios que afectan el aspecto socioeconómico del departamento de Escuintla.

Perfil de visión 2000:

Emplea un estilo de redacción claro y sencillo, es además noticioso y narrativo, pero sin poner en práctica la pirámide invertida y no responde a las seis preguntas básicas: qué, quién o quiénes, cuando dónde, cómo y porqué. Utiliza la fotografía artística.

Las secciones que presta están: **Opinión, No me quiero meter, A quién corresponda, Miscelánea y Deportes.**

4.1.4. El Escuintleco

Ficha técnica

Nombre del periódico: El Escuintleco

Dirección de administración y redacción: 5ª. Avenida 6-07 zona 1, Escuintla.

Directivos:

Directora general: Saira de Del Valle

Gerente de ventas: Delmy Morales

Gerente de mercadeo: Mónica Alvarado.

Otros datos:

Periodicidad: Mensuario

Jornada: Matutina

Zona principal de difusión: Departamental

Tiraje: 500 ejemplares

Fecha de primer número: Enero de 2003

Precio: No tiene, es gratis el ejemplar

Formato: Medio tabloide

Número de páginas: 16

Presentación: a todo color

Distribución: Tiene repartidores y se distribuye en los comercios de Escuintla.

Características del periódico

Sector social al que va dirigido:

Es un medio de comunicación social escrito dirigido a los lectores propietarios de comercios y funcionarios públicos de la ciudad de Escuintla. Los temas que trata son noticias departamentales, utilizando los géneros, artículo, editorial y columna.

Perfil de El Escuintleco:

Es un periódico que emplea un lenguaje sencillo y llano; su forma de redacción noticiosa es narrativa. Utiliza la fotografía artística a todo color.

Presenta las secciones: Temas de Familia, Ideas Apetitosas, Salud y Deportes.

4.1.5. Parnaso Escuintleco

Ficha técnica

Nombre del periódico: Parnaso Escuintleco

Dirección de administración y redacción: 15 calle 4-39 zona 1 Escuintla

Directorio:

Director general: Raúl Cerón

Director de diagramación: Jorge Arturo pinoth

Otros datos:

Periodicidad: Bimensuario

Jornada: Matutina

Zona principal de cobertura: Departamental

Tiraje: 500 ejemplares

Fecha de primer número: Septiembre de 2002

Precio: Q. 1.00

Formato: Medio tabloide

Número de páginas: 8

Presentación: Blanco y negro

Distribución: Tiene suscripciones, distribuye el director en el departamento de Escuintla.

Características del bimensuario**Va dirigido:**

Es un periódico dirigido a todas las clases sociales del departamento de Escuintla. Trata temas de interés departamental, utilizando los géneros periodísticos: artículo, editorial y columna.

Perfil:

Adopta un lenguaje llano y sencillo; su redacción noticiosa es narrativa, sin poner en práctica la pirámide invertida y no responde las seis preguntas básicas: qué, quién, quiénes, cuándo, dónde, cómo, y porqué. No utiliza fotografías, emplea diseños y logotipos.

Presenta las secciones: Humoróscopo, Correo primaveral y El diablazo musical.

4.1.6. Cotzumalguapa**Ficha técnica**

Nombre del periódico: Cotzumalguapa

Dirección de administración y redacción: 3ª avenida y 5ª calle A esquina zona 1, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla.

Directivos:

Director: Carlos Barranco Rodríguez

Administrador: Rafael Santos Jurado.

Otros datos:

Periodicidad: Mensuario

Jornada: Matutina

Cobertura: Ciudades Santa Lucía Cotzumalguapa y Escuintla

Tiraje: 500 ejemplares

Fecha del primer número: Mayo de 2000

Circulación: Gratuita

Formato: Medio Tabloide

Número de páginas: 12

Presentación: Blanco y negro

Distribución: Centros urbanos de Escuintla y Santa Lucía Cotzumalguapa.

Características del periódico

Va dirigido:

Es un medio de comunicación social que va dirigido a lectores de clase media trata temas departamentales, relacionados a la crisis social, económica y política, poniéndole énfasis al acontecer local.

Perfil:

Adopta un lenguaje sencillo, explícito y llano; siendo su redacción narrativa y eficiente en los géneros periodísticos: artículo, editorial y columna. Además pocas veces utiliza fotografías, presenta la sección Debate.

4.2 Análisis de la información en la prensa escrita de Escuintla

4.2.1 La redacción de los periódicos

Los periódicos escuintlecos desconocen los estilos y las técnicas para escribir noticias, diagramar gráficamente las mismas, para presentarlas al público que tiene derecho de enterarse de los sucesos a través de los instrumentos informativos.

En el estudio se analizaron el contenido y forma de los textos publicados en las portadas y páginas interiores, que por sus características, son géneros periodísticos de opinión: artículo, comentario y editorial.

Los géneros citados constituyen un periodismo de opinión o de comentario, los cuales al observarlos en los 06 periódicos y compararlos con los que aconsejan los estudiosos, presentan sus ideas, pensamientos y juicios valorativos con una redacción periodística clara y sencilla.

Los géneros no tienen una redacción correcta; sus autores no ponen en práctica el diseño gráfico: pirámide invertida. Así como existen mas diagramas, también existen otras formas de escribir las noticias, las cuales se clasifican : De resumen, de cita directa, de cita indirecta, de interpretación, de datos simples, de cápsula, entre otras.

Necesario es el estudio ulterior de la redacción periodística, para la difusión de los géneros con buen estilo; las informaciones deben publicarse con toda la naturalidad de las palabras escritas por periodistas que conozcan

elementos básicos de gramática y lingüística; porque hay que evitar errores expresivos en la elaboración de noticias.

En este asunto, cito a manera de ejemplo algunos titulares y párrafos de comentarios y artículos periodísticos de los medios escritos analizados.

En la portada de Sendero edición 292, se lee el título de una noticia: "FUERZA JOVEN DEL FRG ACCIONA EN PUERTO SAN JOSÉ", el primer párrafo ha sido redactado de la siguiente forma:

"Amplias explicaciones dio el Secretario General de la entidad, señor Giovanni Orantes, quien expresa que actualmente se están juramentando y organizando en aldeas, caseríos, y otras comunidades aledañas y de pujanza política"

Esa noticia podría escribirse así:

Juramentan a jóvenes eferregistas

Miembros de la fuerza joven del Frente Republicano Guatemalteco (FRG), fueron juramentados por dirigentes departamentales, ayer en la sede municipal del puerto San José, informó Giovanni Orantes, secretario General de la citada entidad política.

Agrega, que los jóvenes se han organizado en las comunidades La Barrita, Los Ángeles, Puerta de hierro, Arizona y Santa Isabel, quienes fortalecen la juventud eferregista del departamento de Escuintla.

En el número 375 de Costa Sur, página 05, se lee el siguiente texto: "ALCALDE MUNICIPAL DE ESCUINTLA MINOR NUEVAMENTE EN SU CARGO, AGRADECIENDO A LOS QUE POR EL SE PREOCUPARON"

En el tercer párrafo en una columna dice: "Bueno amigo Chévez, le agradezco su visita informativa y las puertas de mi despacho están abiertas para usted y todos los periodistas. ¡Ah! Nos dice, quiero por medio de su periódico decirles a los que por mi situación experimentada, tuvieron alguna preocupación por mí. Les hago público mi agradecimiento y reconocimiento. Despidiéndonos con una apretón de manos".

La redacción anterior se refiere a que un tribunal superior decidió absolver al alcalde de Escuintla Minor Santizo, al considerar que los cargos imputados no eran pruebas contundentes para que estuviera suspendido de sus funciones municipales y que a través de una medida sustitutiva ordena la reinstalación del citado funcionario en el cargo de elección popular.

Al analizar el texto publicado en una media página con una fotografía del alcalde escuintleco, tiene la característica de una entrevista, pero la redacción y estructuración son inapropiadas en este género que se clasifica en noticiosa y de semblanza.

En el mismo caso, el autor de la información, escribe tratos de cortesía tal como se expresan durante la conversación que más parece un género literario. El periodista no debe estrictamente incluirse cuando redacte noticias.

La información podría redactarse utilizando la entrevista de opinión con diagrama de noticia:

Santizo, vuelve a su despacho municipal

A través de una medida sustitutiva, el juzgado primero de Instancia Penal, absolvió el 13 de junio, al alcalde de Escuintla Minor Santizo Clavería, de los cargos de incumplimiento de contrato de concesión de transportes al aumentar ilegalmente el valor del pasaje urbano.

El alcalde Santizo, explicó que el tribunal superior resolvió a favor de él, al considerar que las pruebas presentadas por los transportistas no eran suficientes para permanecer fuera de su despacho.

“El artículo 55 del código Municipal, señala que los funcionarios que les otorgue una medida sustitutiva, podrán ser reinstalados en sus cargos siempre que el hecho no amerite su detención”, añadió Santizo.

El funcionario agregó que continuará en el cargo defendiendo los intereses de la población, y solucionará los problemas con la ejecución de 14 proyectos establecidos en el programa de gobierno municipal.

La edición 33 del periódico **Visión 2000**, publica en la página 05, la información siguiente: **“Remodelan Juzgado de Menores”**. Este es el título, pero mucho mejor sería: **Modifican Juzgado para menores.**

El primer párrafo del texto está redactado mal y no hay un enlace y coherencia en los párrafos siguientes.

“Recientemente fue inaugurada la remodelación de Juzgado de Primera Instancia de menores de Escuintla, acto al que asistieron representantes del sector justicia entre ellos el licenciado Hugo Leonel Maúl Figueroa, magistrado Director del proyecto Agilización de Proceso Judicial; el licenciado Mario Fernando Peralta Castañeda; juez de primera instancia de menores de Escuintla”.

El citado texto se puede dividir en tres párrafos debido a varias ideas que se manejan y complica su entendimiento; no aparece el día y horas del acontecimiento. Podría escribirse así:

Con la asistencia de funcionarios del organismo judicial diplomáticos de Noruega y del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, se inauguraron las instalaciones reformadas del juzgado de Primera Instancia para menores, en Escuintla.

Mario Fernando Peralta, Juez de instancia para menores de Escuintla, dijo que el edificio fue diseñado con ambientes para el Juez, sala de audiencia, secretaria, sala de oficiales, psicólogo, trabajadora social, atención al público y archivo central.

Por su parte, El magistrado Hugo Leonel Figueroa, quien es el director del proyecto Agilización de Procesos Judiciales refirió que existen 11 juzgados para menores en el país, de los cuales han sido restablecidos, el de Quetzaltenango Jutiapa y Escuintla como parte del programa de modernización del Organismo Judicial, con el financiamiento del gobierno de Noruega y la administración del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Así sucesivamente se podrían continuar los párrafos, incluyendo datos y opiniones de otros funcionarios.

En la página 02, de la edición 02 del periódico **El Escuintleco** es publicado el editorial con el título: **"No celebremos la Independencia: Celebremos ser guatemaltecos"**.

No hay párrafos separados en el texto; el contenido está impreso a dos columnas, por eso la lectura no es amena y clara. Al leer el editorial cansa la vista. Se aconseja entonces, dividirlos en párrafos cortos y con mensajes entendidos.

Dentro del editorial que aparece firmado por Saira de Del Valle, directora general del medio, se lee un breve párrafo:

"Todo ello sirvió de presión a que por lo menos en una famosa acta se proclamara la independencia."

Mejor sería con el siguiente ejemplo:

El poder económico motivó a la proclamación de la independencia de Guatemala, a través de un acta firmada por los criollos.

Al realizar la separación de párrafos el editorial tiene 05 largos y 06 cortos 11 en total. Además, no se firma el editorial.

Parnaso Escuintleco, en la portada de su segunda edición, publica el editorial en donde su director incluye dos temas enumerados: 1- **Convivencia social** 2- **Emociones Imprevistas**. Escribe dos párrafos demasiados largos a cada uno.

En cada párrafo hay varias ideas, criterios contradictorios, casi no se entienden, cuesta comprender algunas oraciones y frases, como sucede en la lectura siguiente: "Ya que la única forma de cambiar el esquema familiar es a través de la lectura que desafortunadamente nuestros progenitores a pesar de su

gran amor nos heredaron algunos errores que en la vida diaria arrastramos muchas veces, costumbres y hábitos que bloquea nuestro desarrollo natural" Esto es parte del tema titulado "Emociones Imprevistas"

Con siguiente ejemplo, podría ser así:

Una de las formas de cambiar el esquema familiar es a través de la lectura.

A parte del gran amor que nos dejaron nuestros progenitores también nos heredaron algunos errores como malas costumbres y desagradables hábitos que en la vida diaria arrastramos y que varias veces bloquea el desarrollo natural.

Cotzumalguapa aparte que en sus portadas publica el editorial, en las páginas interiores varios periodistas escriben comentarios y artículos periodísticos; en la edición 23, página 02, aparece titulado el comentario: "MISIÓN CUMPLIDA" en 02 columnas.

El comentario está redactado en 10 párrafos y trata de la impresión de la monografía de Palín, Escuintla, del autor Lisandro Estrada Conde, pero al escribir él texto, en el último párrafo, por fin dice el nombre del tema relacionado. Veamos:

"En esta forma culmina el sueño muchos años acariciado, poniendo a la disposición de los amigos lectores un humilde volumen de 500 páginas con el nombre de HISTORIA Y TRADICIONES DE PALÍN".

A mi parecer el título de comentario pudo haber sido el nombre de la monografía. Y sobresalir la esencia del contenido en el primer párrafo e ir destacando algunos criterios de quien le escribió el prólogo en los siguientes párrafos, para sustentar el comentario.

Para facilitar la comprensión del último párrafo, mejor sería escribirse así:

Culmino un sueño acariciado por muchos años, transformándolo en 500 páginas que comprende el libro Historias y Tradiciones de Palín.

El aspecto académico está ausente en el acervo cultural, no sólo porque los periodistas y directores de los medios escritos expresan que no tenían muchos conocimientos sobre redacción periodística sino en la observación de los ejemplares se estableció que los géneros periodísticos no son tratados correctamente.

Se confirma entonces, con los ejemplos antedichos que la redacción de los géneros no es la apropiada, por cuanto sus autores utilizan palabras mal escritas en párrafos largos y amontonados; los títulos no son breves, no hay claridad, hay ambigüedad, tampoco son llamativas. Además, el 37% de lectores encuestados dijeron, que los periódicos entretienen con sucesos de política

municipal y que varias veces han leído expresiones incoherentes, comprobándose con el análisis hemerográfico.

4.2.2 El uso de los géneros periodísticos.

Sin el conocimiento de las características de los géneros periodísticos, no se podría ejercitar el periodismo informativo, en su dimensión social del uso de la palabra escrita. De esta manera no hay periodismo técnico sin el uso correcto de los géneros.

Al observar las portadas y páginas interiores de los periódicos escuintlecos, se estableció que los géneros periodísticos publicados no reúnen las características que aconsejan técnicamente los profesionales.

Los medios escritos de mayor circulación en la ciudad de Escuintla, son en su orden como se apunta en el presente estudio, Sendero, Costa Sur y Visión 2000, publican informaciones municipales, las cuales ocupan el mayor espacio con fotografías de los alcaldes y titulares demasiados largos; además, en la redacción prevalecen los mensajes subliminales favorables a los funcionarios. En los párrafos siguientes se citan ejemplos:

En la portada de Sendero, edición 291, se lee el titular: "Alcalde Cesar Arnulfo Duarte Soto rumbo a su tercer período edilicio", aparece la foto de una columna por 5 pulgadas columnales del alcalde entre cuatro párrafos. En este caso el género se aproxima a comentario, positivo para el jefe edil pero negativo para algunos pobladores y para la ética del director, quien redactó y diagramó la portada. Lo mismo sucede en las demás páginas que su contenido son comentarios para favorecer la imagen de funcionarios.

Costa Sur, en su portada de la edición 375, el titular es: "Se inauguró el moderno y monumental parque de Santa Lucía Cotzumalguapa", que ocupa 5 columnas y la mayor redacción de la noticia está distribuida en 3 columnas, en donde aparecen 2 fotografías, una a 3 columnas por 5 pulgadas columnales y la otra 2 columnas por 3 pulgadas columnales; esta información es otro comentario periodístico, que enaltece el gobierno municipal.

En la misma portada, como en las otras de Costa Sur, aparece el género Editorial, con una fotografía de Jesucristo y abajo del titular el nombre del autor, en este caso, se lee: "Por J. Alvaro Chévez B." Al comparar los géneros periodísticos, comentario y editorial, con los que sugieren los teóricos, los citados no reúnen las características técnicas.

Los comentarios son géneros opinativos que además persuaden, para los lectores, debido a que la mayoría de textos tratan tópicos políticos y culturales, para crear imagen positiva de los funcionarios, como forma de proselitismo, cuando los gobiernos municipales de turno piensan en reelegirse. En este aspecto los periodistas venden de una a 4 páginas.

En cuanto a los editoriales, estos géneros de opinión no se les incluye fotografías, no se les escribe el nombre del autor y casi no se publica en las portadas de los periódicos, de tipo cartel o convencional.

El director de **Costa Sur**, publica periódicamente un anuncio debajo del editorial, el cual dice: "**Anúnciese en "Costa Sur" el periódico que circula en todo el departamento de Escuintla y en todo el país, apoyemos lo nuestro**". No es aconsejable colocar un anuncio al final del recuadro del pensamiento ideológico del medio, si se puede evitar hay que hacerlo.

Visión 2000, en su portada de la edición 33, es de tipo cartel como en las demás de otros números; en esta se lee: "**Inauguran tramo carretero La Gomera-Chipilapa**", título principal a 5 columnas y una fotografía relacionada al tema, publicada a 4 columnas por 7 pulgadas columnales, pero la información aparece en la página 2, el texto tiene un contenido político congratulando al alcalde y diputados eferregistas, en este asunto el género es comentario.

El periódico citado, comenta los hechos en 4 o 5 páginas en las ediciones analizadas, que demuestra que solo persuade y manipula a la audiencia, pero no se adhiere emotivamente para que sus resultados sean el directo convencimiento a través de los comentarios.

Según recomiendan los estudiosos, los géneros persuasivos: el comentario periodístico, el editorial, columna y el artículo, todos difunden opinión en el periodismo, interpretan juicios objetivos apoyados en los antecedentes, los conocimientos de la situación y los análisis de los acontecimientos. (49: 40)

El Escuintleco es mas comercial que comentarista su edición 02 en sus 07 páginas de información, divulga comentarios que no se ajustan a las modalidades que recomiendan los tratadistas, los textos tienen contenidos culturales y políticos; los comentarios expresan ideas no así juicios, que le den libertad de criterios.

Parnaso Escuintleco, es un medio cultural, en su edición 01, publica artículos comentarios y editorial de temas de interés local desde la portada hasta las páginas interiores; los géneros difundidos lo caracterizan como un periódico de opinión.

Cotzumalguapa, es un medio escrito que utiliza los géneros: editorial, comentario y artículo, en ellos sus autores tratan temas de interés local y departamental. Los tópicos son: políticos y culturales. Este impreso ejerce un periodismo de opinión con géneros que no se adaptan a las características sugeridas por los teóricos. Es conveniente indicar que los géneros periodísticos que usan los autores en los mencionados medios carecen de análisis y de investigación para la presentación de mensajes. Además no tienen criterios de valoración, siendo adhesivos a la actualidad.

Para la personalidad diferencial y el uso de cada uno de los géneros necesario recordar lo ya expuesto en el marco conceptual del presente estudio.

Los 06 impresos que circulan en la ciudad de Escuintla, dirigidos por sus propietarios realizan un periodismo de opinión, ninguno de ellos son propiamente informativos, según refleja el análisis de contenido de comentarios, artículos y editoriales.

Los géneros periodísticos se limitan a dar a conocer ideas y pensamientos en textos voluminosos que se constituyen en mensajes de opinión. El alcance de los géneros opinativos, es que sus autores que se convierten en intelectuales de la opinión con criterios posibles de solucionar aclarar, advertir y educar a la audiencia.

"Siendo la prensa escrita la primera manifestación histórica del periodismo. Desde este primer instrumento mediante el cual se puede realizar la información de actualidad"(33:271)

"Lo mas importante y sin duda, es saber a qué atenerse cuando se habla de estilo de sollicitación de opinión. Al referirse al comentario en todas sus manifestaciones (editorial, suelto, columna y crítica), se da por sentado que es un género que efectúa una tarea persuasiva sobre la sociedad"(49:46)

4.2.3. La opinión de los lectores

Con respecto a la opinión de los lectores acerca del periodismo escrito en la ciudad de Escuintla, se calculó la muestra, tomándose en cuenta las informaciones de peatones en el parque central, de esta forma se estableció un promedio aproximadamente de audiencia de los medios escritos.

Los datos proporcionados por personas en el parque central, directores de los periódicos, suscriptores y los anunciantes de los citados impresos es la base que sustenta la muestra de carácter aleatoria de 100 encuestados en la ciudad de Escuintla.

Además se tabularon las encuestas pasadas a los directores los periódicos que circulan en la cabecera departamental, quienes aportaron datos y de esta manera refleja aproximadamente el porcentaje de lectores por cada medio informativo.

También fueron base de datos proporcionados por los suscriptores de cada órgano informativo del municipio de Escuintla; los datos fueron proporcionados a través de encuestas, las cuales reflejaron el promedio aproximado de lectores de cada una de los citados impresos.

Asimismo, los anunciantes de los periódicos también aportaron datos, a través de encuesta con preguntas cerradas y abiertas que son el soporte confiable de la muestra, estableciéndose también un promedio acercado de lectores de cada instrumento de prensa escrita.

Los datos aportados por los 100 lectores, permitió instituir confiablemente en el estudio, los cuales al tabularse indicaron: El 93% de los encuestados no leen los periódicos que circulan en la ciudad de Escuintla y el 5% y el 2% no saben.

Con relación a los lectores que no leen los periódicos Sendero, Costa Sur, Visión 2000, El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa, el 78%, expresa que no les gusta leerlos porque las informaciones son de municipalidades y el 9% son noticias de relevancia departamental y el 3% no sabe.

Los lectores que los leen, el 79%, expresan que los leen porque el director se los obsequia, el 16%, lo leen porque son suscriptores y el 5% los compran al director y agregan que pagan por obtener los periódicos es porque les gusta que publiquen las obras municipales inauguradas.

También de los lectores que leen los periódicos, el 94%, dijo que los lee porque publicitan sus negocios, mientras que el 6%, se interesan en leer solamente sus anuncios para saber si fueron redactados y publicados en las páginas autorizados por ellos.

Contestando sobre la información geográfica que publican los periódicos, el 61%, se inclina en noticias de carácter nacional; el 21%, prefiere noticias regionales; el 11%, noticias departamentales; el 5%, prefiere noticias locales y el 2% no respondió.

En la investigación de campo se vió que tanto el director y propietario de cada periódico, distribuye los ejemplares al público, como los anunciantes que les obsequian a los consumidores, lo mismo hacen los alcaldes municipales, quienes autorizan a los empleados de relaciones públicas a que repartan los periódicos a los vecinos que acuden a las comunas.

Se pudo observar también que cada director deja la mayoría de ejemplares a los alcaldes municipales, porque ellos pagan de 1 a 3 páginas en donde publican una serie de actividades administrativas, siendo las más relevantes: Inauguraciones de obras, convivios, viajes del alcalde al extranjero e informes financieros.

4.2.4 El criterio de los periodistas escuintlecos

La muestra de los periodistas encuestados, algunos son propietarios de los 6 impresos, otros que son directores de otros medios y miembros de asociaciones de prensa.

Se tabularon las encuestas pasadas a 10 periodistas de la ciudad de Escuintla, las cuales dieron como resultado porcentajes, sobre las apreciaciones de los periodistas a los medios informativos.

De los encuestados ninguno es periodista profesional, todos tienen algunos conocimientos de periodismo, porque han asistido a varios seminarios, talleres y cursos de comunicación social impartidos por académicos que contratan entidades periodísticas y organizaciones no gubernamentales, identificadas con el periodismo departamental.

Los periodistas que han sido capacitados y se han dedicado a leer periódicos, revistas y manuales de periodismo, son los que han fundado y dirigen sus pequeñas empresas periodísticas y otros que laboran como corresponsales de periódicos de circulación nacional.

Ha habido siempre independencia de criterios entre los periodistas, con el fin de mejorar el nivel del periodismo de Escuintla, un grupo fundó la Unión de periodistas de Escuintla, UPE, la cual preside Salvador Hernández Samayoa y otro se organizaron en Prensa Escuintleca Asociada, PEA, dirigida por Víctor Manuel Pacheco Quiñónez.

De estas dos entidades de prensa, la UPE fundada en 1980 es la que más años tiene de librar batallas contra los atropellos de los periodistas y organiza anualmente la feria del libro; la PEA, fundada en 1985, ha fortalecido los cimientos de la libertad de prensa y expresión y ha desarrollado varias actividades culturales y deportivas, entre las que sobresalen la carrera del periodista el 30 de noviembre, concursos de declamación, elección de la Madrina de los periodistas, capacitación a sus miembros y tienen un terreno en el cementerio general para una posible construcción de un panteón. Ambas tienen sus oficinas en la ciudad de Escuintla.

Opinan los periodistas que varios de ellos, también son afiliados a la Asociación de Periodistas de Guatemala, APG; al Círculo Nacional de Prensa, CNP y a la Cooperativa de Periodistas Departamentales, las cuales tienen sus sedes en la ciudad de Guatemala.

En cuanto a la publicación de sus medios informativos el 88%, dijo que con las informaciones pagadas por las alcaldías, es que salen a luz pública los periódicos y el 12%, los publican con anuncios comerciales.

Respecto a la subsistencia de los periódicos, los periodistas encuestados, manifiestan que las municipalidades del departamento de Escuintla sostienen económicamente los tirajes de cada uno de los impresos que algunos no pasan de 500 ejemplares al mes y otros que editan más de 3000 ejemplares al mes.

Agregan los encuestados, que a los periódicos, los anunciantes de los sectores privados y oficiales, los califican de "Órganos de las comunas" y a los propietarios de los mismos "voceros de los alcaldes", por cuanto publican obras contempladas en programas de labores del gobierno municipal, creando de esta forma imagen positiva del jefe edil.

Los periodistas dicen que el departamento de Escuintla es una fuente considerable de información, por lo que agregan, necesario cubrir los 13 municipios y lograr cobertura departamental, pero el factor económico afectaría el desarrollo del periodismo si se publicaran medios impresos independientes.

En relación al bajo grado de escolaridad de los periodistas no les permite inscribirse a las universidades para estudiar periodismo, pues el 84%, tienen educación primaria; el 12% son profesionales de educación media y el 4%, realizó estudios universitarios en carreras muy distintas a las ciencias de la comunicación.

4.2.5 La formación autodidacta de los directores de los impresos

Los periodistas que dirigen los periódicos escuintlecos que no tienen un título que los acredite como profesionales del periodismo; se han formado por el conocimiento que han adquirido durante los años que han ejercido el periodismo empíricamente.

La experiencia los ha formado periodistas autodidactas; durante varios años han trabajado en algunos medios escritos locales como colaboradores, captando imágenes a través de cámaras fotográficas, constituyéndose en reporteros gráficos. Otros redactando noticias de primera mano o ayudando a los propietarios a distribuir los periódicos; en fin de una u otra forma se han inmiscuido en las labores de prensa escrita.

Algunos de ellos expresaron que han colaborado como corresponsales en varios medios de comunicación masiva en la ciudad capital; ciertamente, los directores que son propietarios de sus impresos, dijeron que realizan sus actividades periodísticas es porque tienen vocación; y que por muchos años de estar inmersos en la tarea de informar no la consideran como un simple oficio, sino como una profesión, aún cuando no hayan estudiado periodismo en la universidad.

Ellos, enfatizaron que los conocimientos que han asimilado ha sido por participar en seminarios, talleres, cursillos, congresos, entre otros programas de capacitación a nivel nacional; también leyendo revistas, periódicos, enciclopedias, entre otras obras de consulta; comprobando el conocimiento asimilado, al observar la asistencia a las citadas capacitaciones en una serie de diplomas en cuadros colgados en la paredes de sus pequeñas oficinas.

Se le informó que la Asociación de Periodistas de Guatemala APG, Y la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, suscribieron un convenio en 1997, de que todos los periodistas con muchos años de ejercer el periodismo, los nivelan académicamente otorgándoles en menor tiempo los títulos de Periodista Profesional y Licenciado en Periodismo. De hecho ha habido varias promociones. Varios de los periodistas citados, con más de 30 años dedicados al periodismo, añadieron que sí les interesaría obtener un título universitario.

Expresaron los periodistas que es necesario el conocimiento académico para mejorar la calidad de redacción, para informar técnicamente y la diagramación gráfica, como formas para publicar fotografías, géneros periodísticos y anuncios en los periódicos escuintlecos; de modo que el periodista autodidacta pueda ser con los conocimientos asimilados un periodista profesional que lo admire la sociedad por su ejercicio intelectual y su cultura informativa, es decir, que se de a conocer como un profesional de la comunicación y no se conforme con tener varios diplomas de capacitación y que su medio escrito sea rechazado por la sociedad contemporánea; el periodista tiene la obligación social de difundir información de actualidad.

4.2.6 El salario mínimo de los periodistas departamentales

Respecto al salario mínimo de los periodistas, el estudio refleja que las pequeñas empresas periodísticas del interior de la República, no contratan profesionales de la comunicación social para el proceso y divulgación de noticias, porque no tienen solvencia económica, debido a la escasez de anuncios y los ejemplares son obsequiados mensualmente. Los lectores prefieren comprar los periódicos diarios de circulación nacional.

Por ello, los propietarios son los que responsablemente asumen todos los cargos habidos y por haber cuando transmiten mensajes informativos a través de los medios de comunicación colectiva; entonces, son ellos los que laboran de directores, redactores, reporteros, diagramadores, fotógrafos, gestores de publicidad y propaganda y distribuidores de los ejemplares.

Varios dueños de medios impresos, son contratados como corresponsales de diarios de prensa escrita de difusión nacional, pero al publicarles sus noticias (que son redactadas por un redactor de planta), se las acreditan con su nombre y apellido, pero también le escriben "colaborador"; esto indica que las empresas no les paga un solo centavo por el envío de informaciones por vía telefónica o por correo electrónico. Realmente son colaboradores.

Al ser catalogados como colaboradores, no gozan de sueldo y mucho menos, de prestaciones laborales que rige la ley; y cuando las empresas periodísticas se acuerdan que los corresponsales utilizan sus instrumentos de periodismo – cámara fotográfica, grabadora, lentes y flashes, algunas veces les otorgan unos pocos centavos por noticia y por fotografía, pero siempre son colaboradores.

La investigación da como resultado que a los periodistas lo que les interesa es que le publiquen sus notas informativas desde el lugar de origen y que al acreditárselas, tenga dos finalidades, una que les da el honor de que los funcionarios estatales y municipales y los lectores de llamarlos periodistas, y la otra, para la ampliación de currículo vitae y de ésta manera solicitar ser asociados a cualesquiera de las reconocidas entidades de prensa del país.

El salario mínimo, según Acuerdo Gubernativo 640-95, es de Q 1,312.50 que deberían ganar los periodistas departamentales. Refiere, Hans Koberstein,

en su libro Políticas de Comunicación Formales e Informales y Democratización de América Latina. El caso de Guatemala. (1995), "que por no percibir realmente el salario mínimo, demuestra que la profesión de periodista apenas existe en el interior de la República".

Por eso que la mayoría de periodistas en los departamentos, prefieren fundar y dirigir sus propios periódicos, por una parte incluyen más noticias de acontecer local, y por la otra, obtienen ganancias que les ayuda sobrevivir con sus familiares.

Y no ser colaboradores de medios nacionales que aparte que les exigen información, no tienen un salario mensual conforme la ley y muchos menos, un seguro de vida.

4.2.7 Lo que opinan los anunciantes de los periódicos

Con respecto a los comerciantes que anuncian sus empresas en los periódicos escuintlecos, se pasaron encuestas a 100 compradores de espacios publicitarios en la cabecera departamental de Escuintla, con una muestra al azar.

Al tomarse como base los 100 comercios ubicados en distintas zonas de la ciudad, a quienes se les encuestó, en relación sobre que piensan de los mensuarios escritos, lo cual proporcionó los resultados: el 92%, indica que no se anuncian porque los periódicos no tienen mayor circulación en el municipio.

De los comerciantes que si anuncian sus negocios en los medios escritos, el 6%, manifiesta que colabora con ellos, para que sus directores continúen publicándolos a un cuando estos no son puntuales en su tiraje mensual.

Con relación a la información que proporcionan los medios informativos, el 78%, de anunciantes opinan que son infuncionales sus informaciones; el 14%, manifiesta que si efectúan su labores informativas, porque se enteran del desarrollo social del municipio y el 8%, no quiso expresar su criterio.

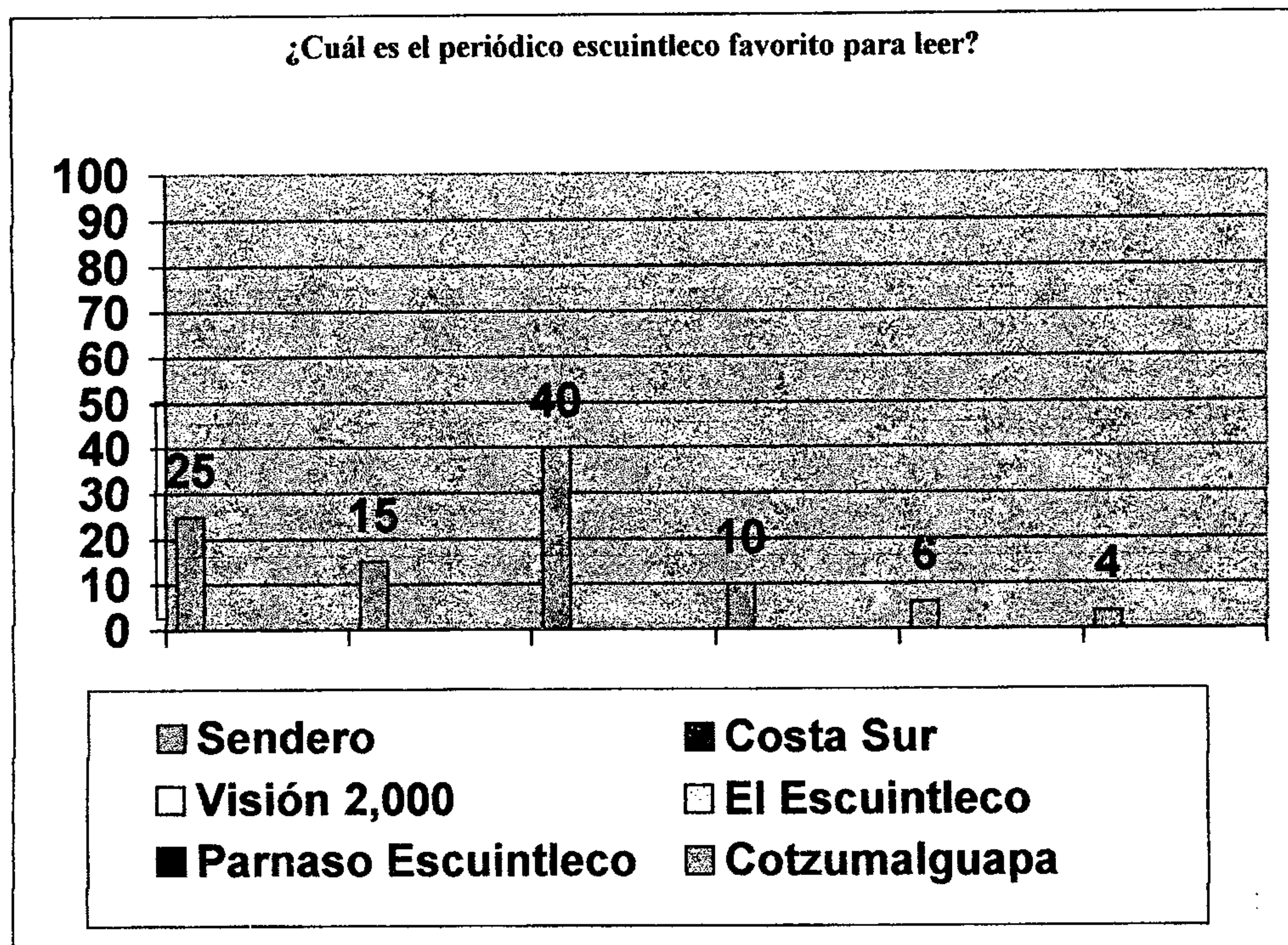
Conforme las encuestas tabuladas, se comprobó que el porcentaje mayor de espacios publicitarios los ocupan las obras de infraestructura, que se constituyen en noticias municipales, con un 69% que las corporaciones municipales los pagan, en donde además, se incluyen anuncios de empresas privadas, y les siguen las noticias con un 31%.

También los anunciantes manifiestan que el departamento de Escuintla, es fuente relevante de información; aspecto que los propietarios de los periódicos escuintlecos deberían cubrir para ampliar su cobertura.

4.3 Presentación de datos y análisis de resultados

Gráfica No. 1.

Lectores

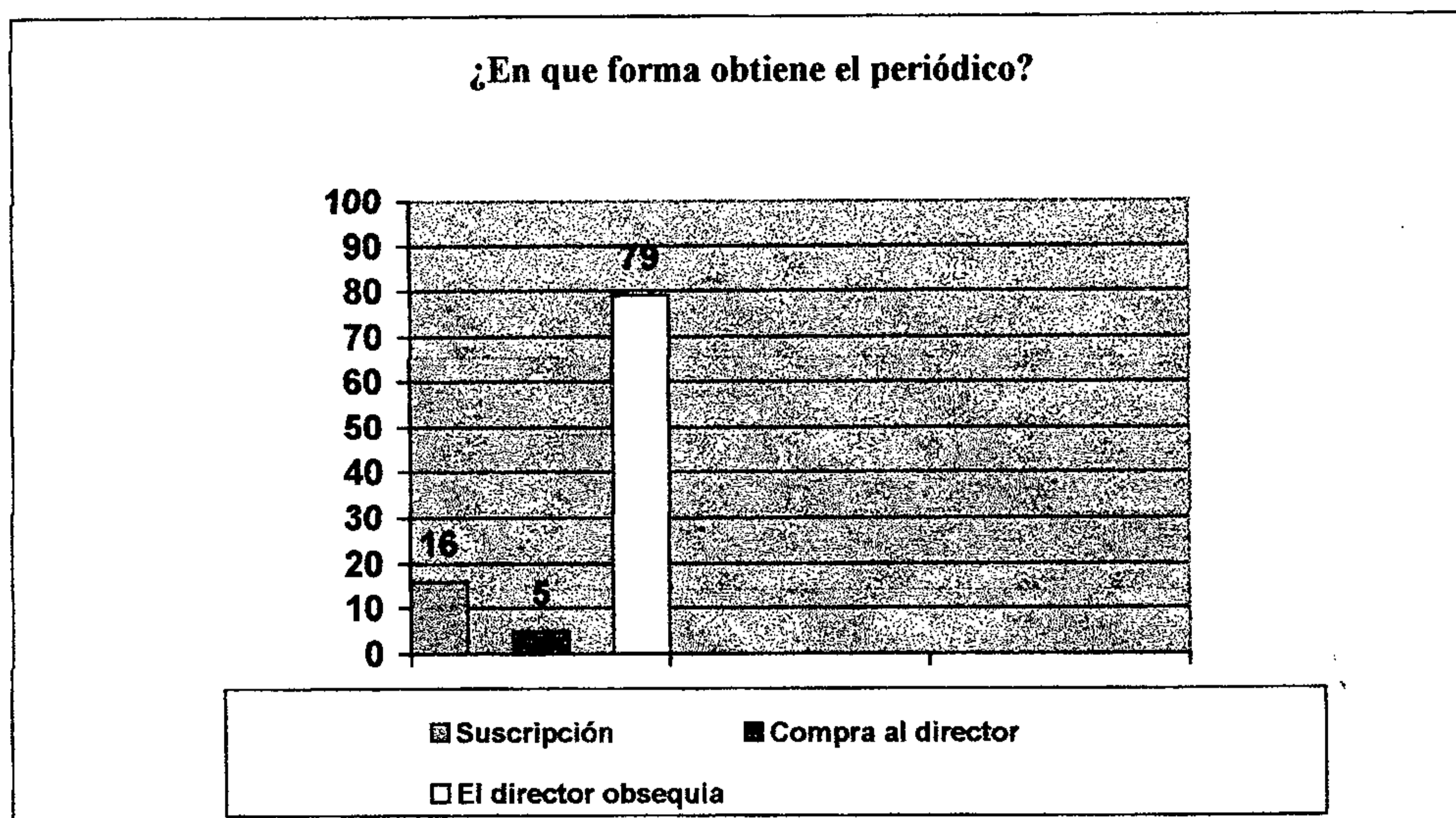


En la gráfica 1 indica que de los periódicos que circulan en la ciudad de Escuintla en primer lugar, la población prefiere leer a VISIÓN 2000, con un 40% de lectores encuestados.

En segunda lugar, de las personas encuestadas, el 25 por 100, lee SENDERO; luego el 15%, prefiere COSTA SUR; seguidamente el 10% lee EL ESCUINTECO; el 6% prefiere PARNASO ESCUINTECO y por consiguiente, el 4% de los lectores lee COTZUMALGUAPA.

Con respecto al 40% de los encuestados que prefieren leer a VISIÓN 2000, es por las informaciones publicadas a todo color en las 12 páginas tabloides. Es el único periódico que innovó a la población escuintleca con secciones: Políticas, Deportes, Cocina y Humor; además, los géneros periodísticos: comentario, entrevista y reportaje.

Gráfica No. 2

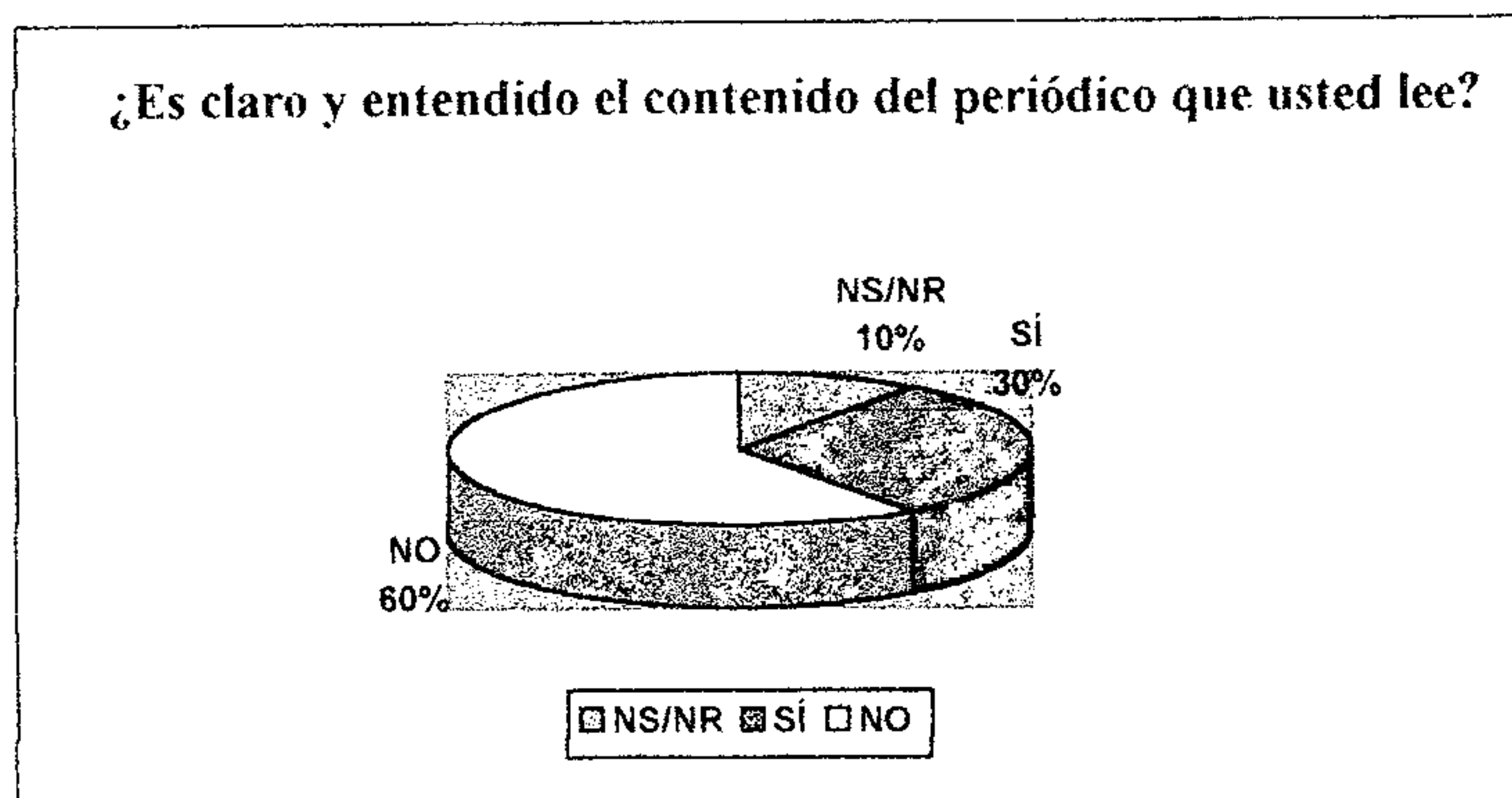


De acuerdo a la gráfica No. 2, muestra una considerable diferencia entre los ejemplares que se distribuyen gratuitamente con los que se otorgan por suscripción y no digamos con los que venden los directores. Mientras que al 79% de los lectores encuestados les obsequian los periódicos, el 16%, lo obtienen por suscripción mensual y el 5%, lo compran.

Según la investigación realizada en la cabecera departamental de Escuintla, se analizó que la circulación de los periódicos lo hacen los directores, quienes son los propietarios.

Además, nos indica el estudio que la forma de hacer periodismo es subvencionado por los anunciantes, de lo contrario, cada ejemplar no se regalaría como suele hacerlo el director; de esta forma se asegura que la publicidad llegue a los lectores.

Gráfica No. 3

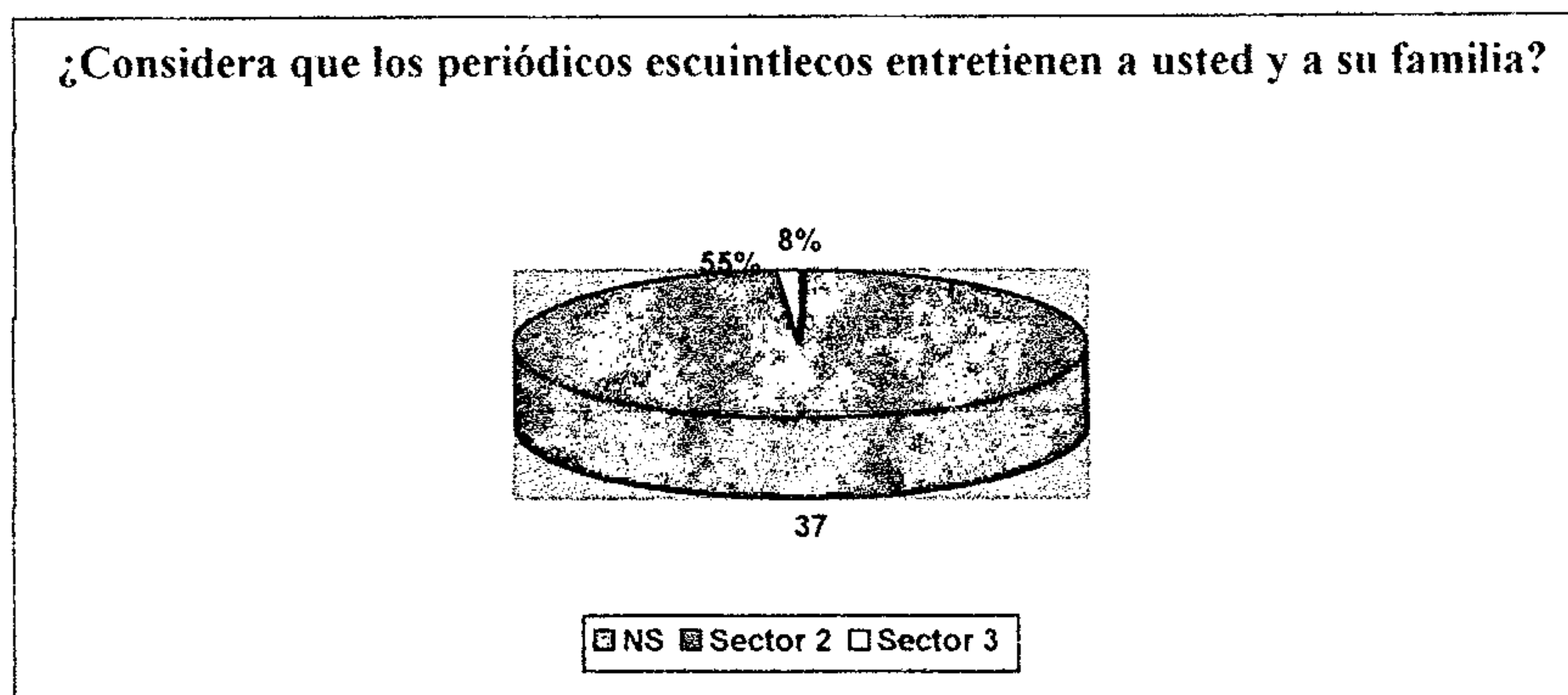


Al tomarse como base los datos proporcionados por los lectores encuestados con respecto a que el contenido es claro y entendido de las informaciones publicadas en los periódicos escuintlecos, el 60%, expresó NO; el 30%, indicó SI y el 10%, no sabe.

Entonces la encuesta refleja una clara diferencia entre los lectores que no entienden cuál es el contenido de las informaciones y quienes indican que sí son claras y entendidas; mientras que otros no saben, abren los impresos y leen sin entender sus contenidos.

En las encuestas tabuladas, resultan las tendencias desfavorables para los periódicos escuintlecos.

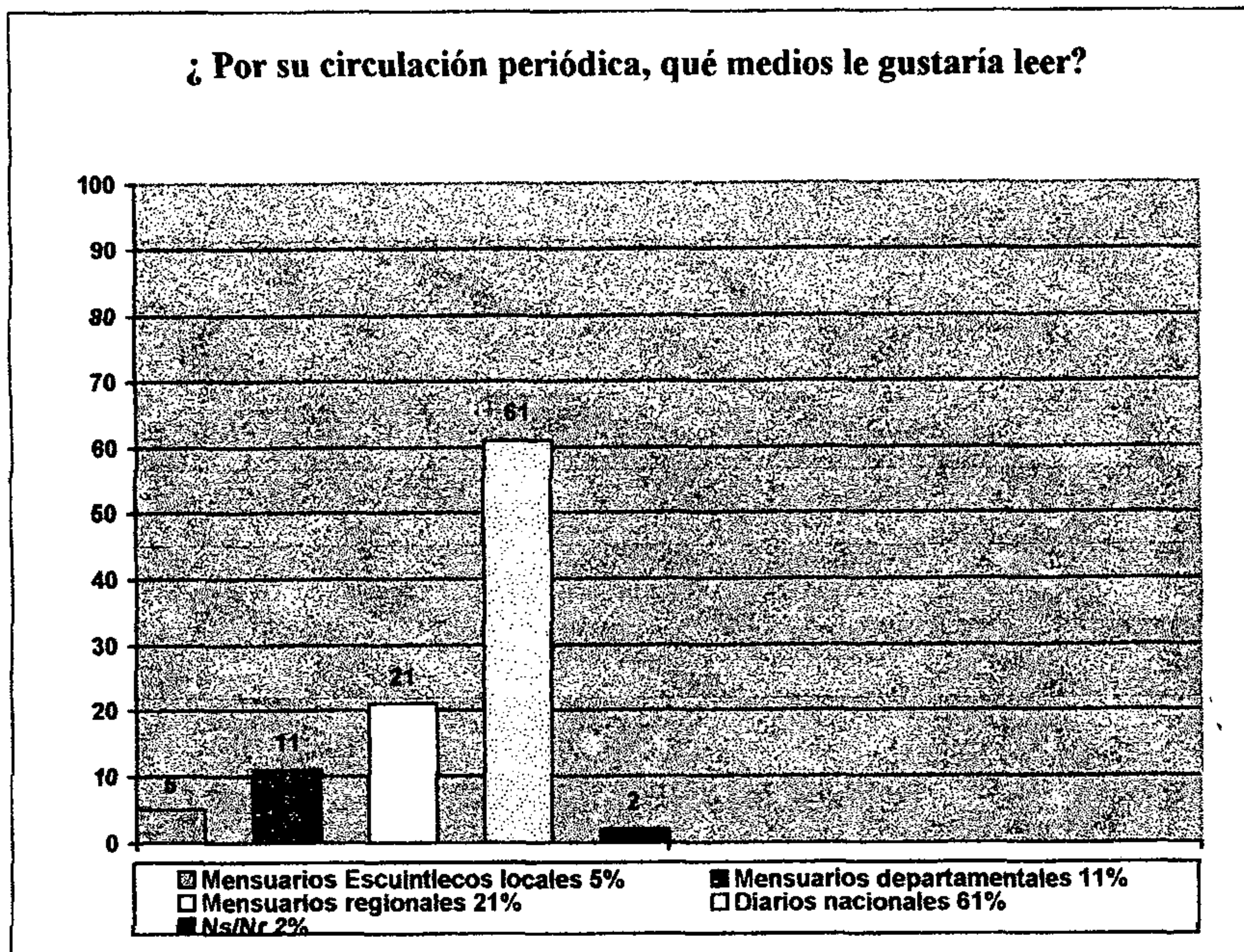
Gráfica No. 4



Con respecto a que los periódicos escuintlecos entretienen a los lectores y a su familia: las encuestas pasadas a 100 lectores se tabularon de las cuales obtuvieron los siguientes resultados: el 55%, opina que no; el 37%, contesto positivamente, mientras que el 8%, no respondió.

El resultado de la investigación de campo, indica tendencias desfavorables para los medios impresos que circulan en la cabecera departamental de Escuintla.

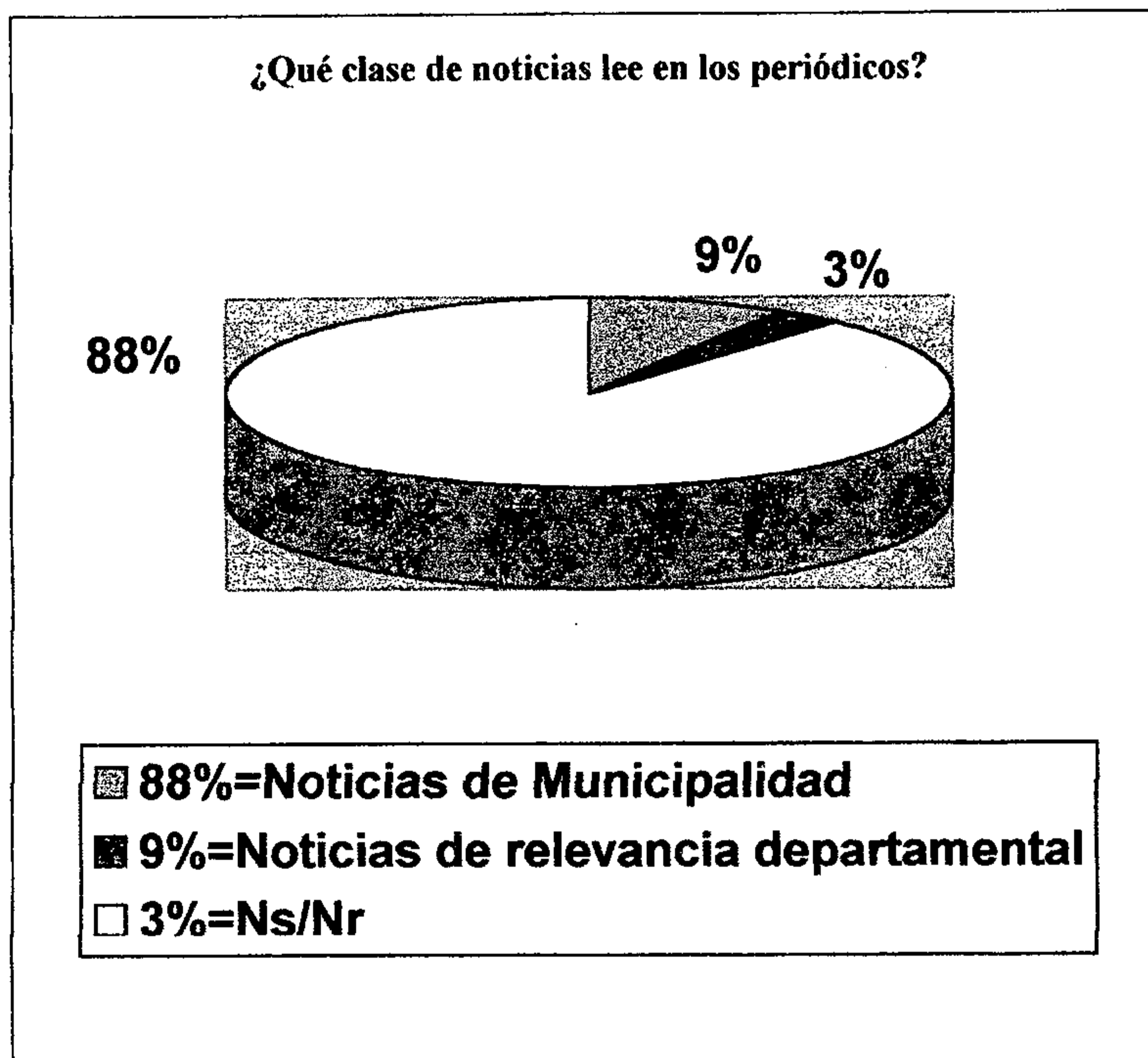
Gráfica No. 5



En la gráfica No. 5, se observa en orden descendente los porcentajes de la opinión de los lectores sobre qué periódicos le gustaría leer.

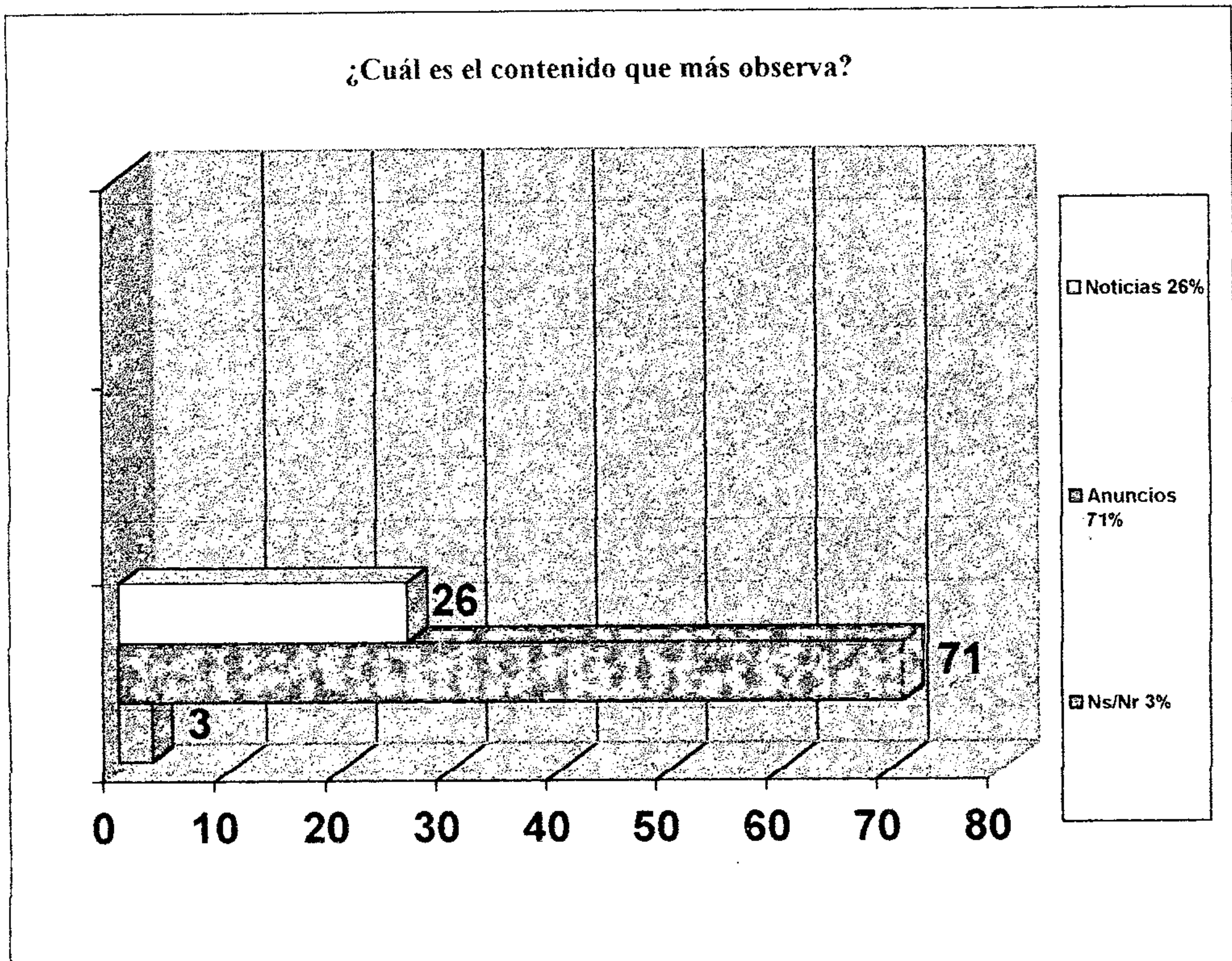
Al tabular las encuestas sobre el aspecto geográfico de la información, los lectores se inclinan en la forma siguiente: el 61%, prefieren leer los periódicos de circulación Nacional; el 21%, lee periódicos regionales; el 11 por 100, prefiere leer revistas y periódicos departamentales, y el 5%, de los encuestados es de su predilección los periódicos y revistas que transmiten sus noticias en forma mensual ; mientras que el 2% de personas encuestadas no saben.

Gráfica No. 6



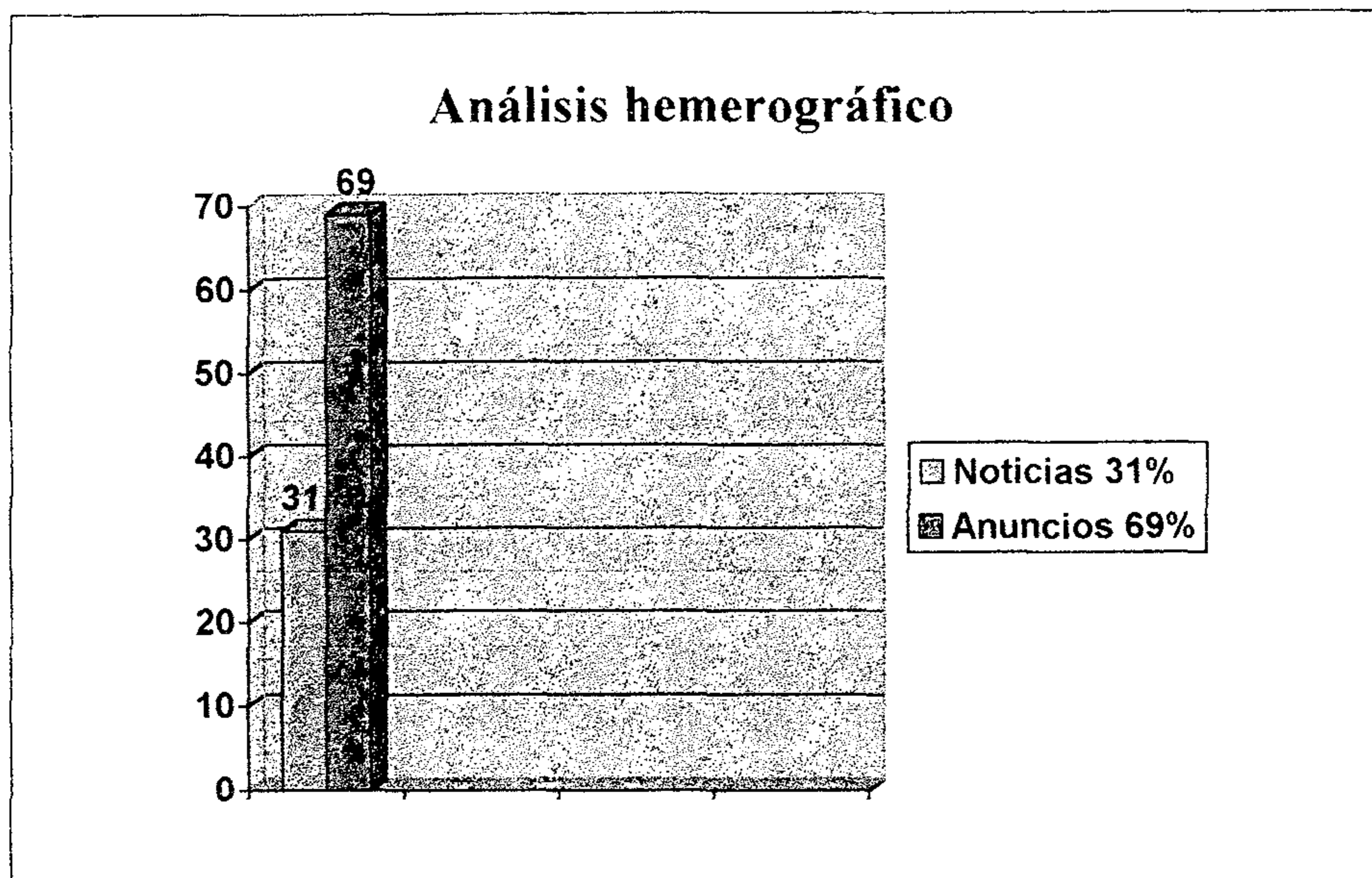
La gráfica No. 6, refleja que el mayor porcentaje de noticias publicadas en los periódicos escuintlecos son de las municipalidades, en este aspecto, el 88%, de los lectores encuestados expresaron que cada vez que los leen se enteran de las obras construidas por corporaciones edilicias; el 9%, leen noticias de carácter departamental y 3%, de las personas, algunas no saben, otras no respondieron; lo que significa que a ellas, no les interesa en adquirir un periódico.

Gráfica 7



La gráfica No. 7, refleja una gran diferencia entre noticias y anuncios; de las personas encuestadas, el 71% dijeron que los medios tienen más publicidad que redacción y el 26%, expresó noticias y el 3% no sabe. Lo cual fue ratificado en el análisis hemerográfico, donde se comprobó que los 6 periódicos tienen una elevada tendencia de publicidad.

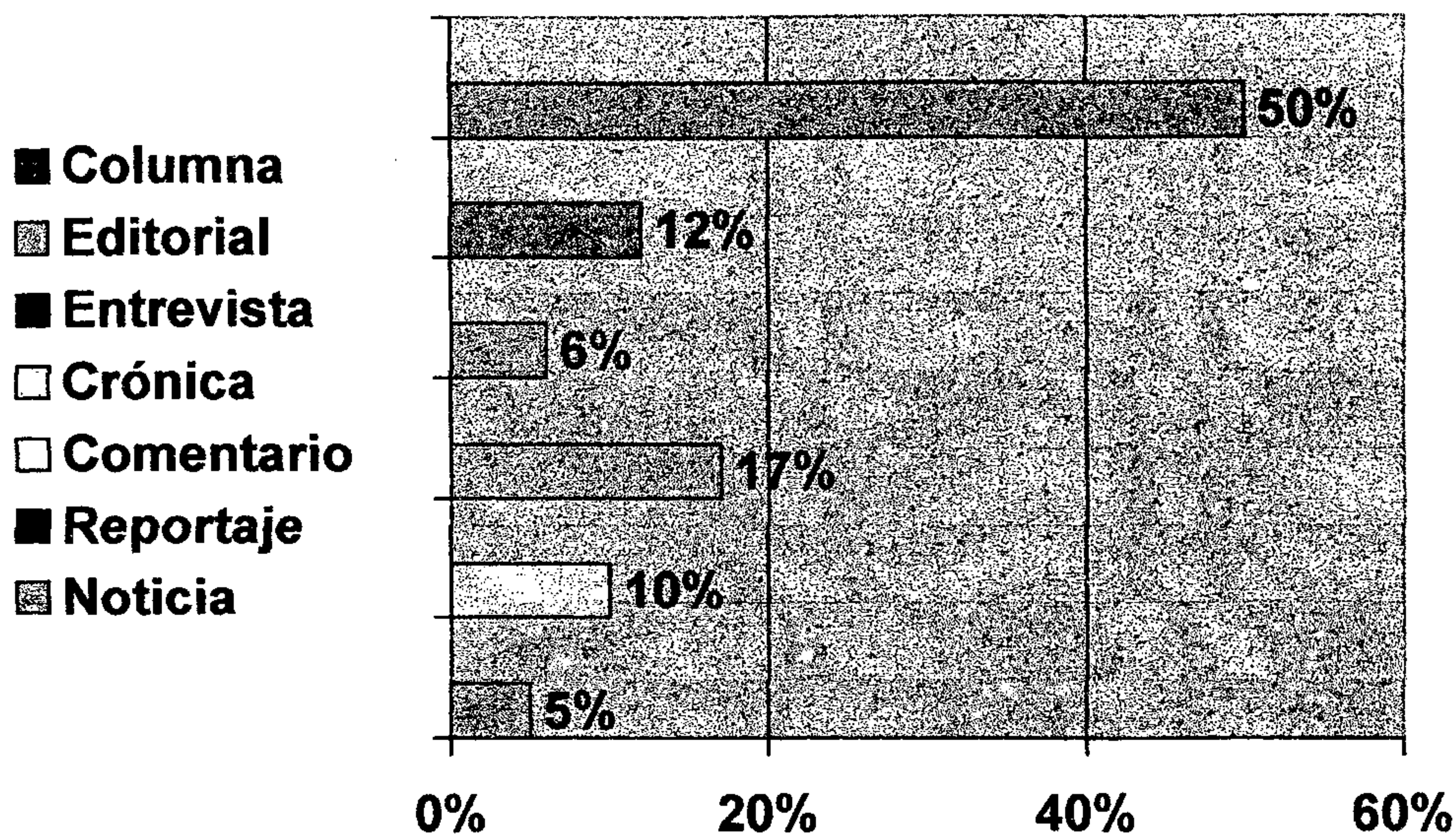
Gráfica 8



De acuerdo con la gráfica 8 se comprueba a través del análisis hemerográfico que los 6 periódicos escuintlecos tienen más anuncios que noticias. En la medición columnar de las páginas, se comprobó que el nivel de anuncio es demasiado el porcentaje, con un promedio de 69% y noticias un 31%. En el porcentaje mayor se estableció que lo constituye la publicidad propiamente dicha e informaciones que las administraciones municipales pagan a las pequeñas empresas periodísticas.

Gráfica 1

¿Cuáles son los géneros periodísticos que usted lee en los periódicos escuintlecos?

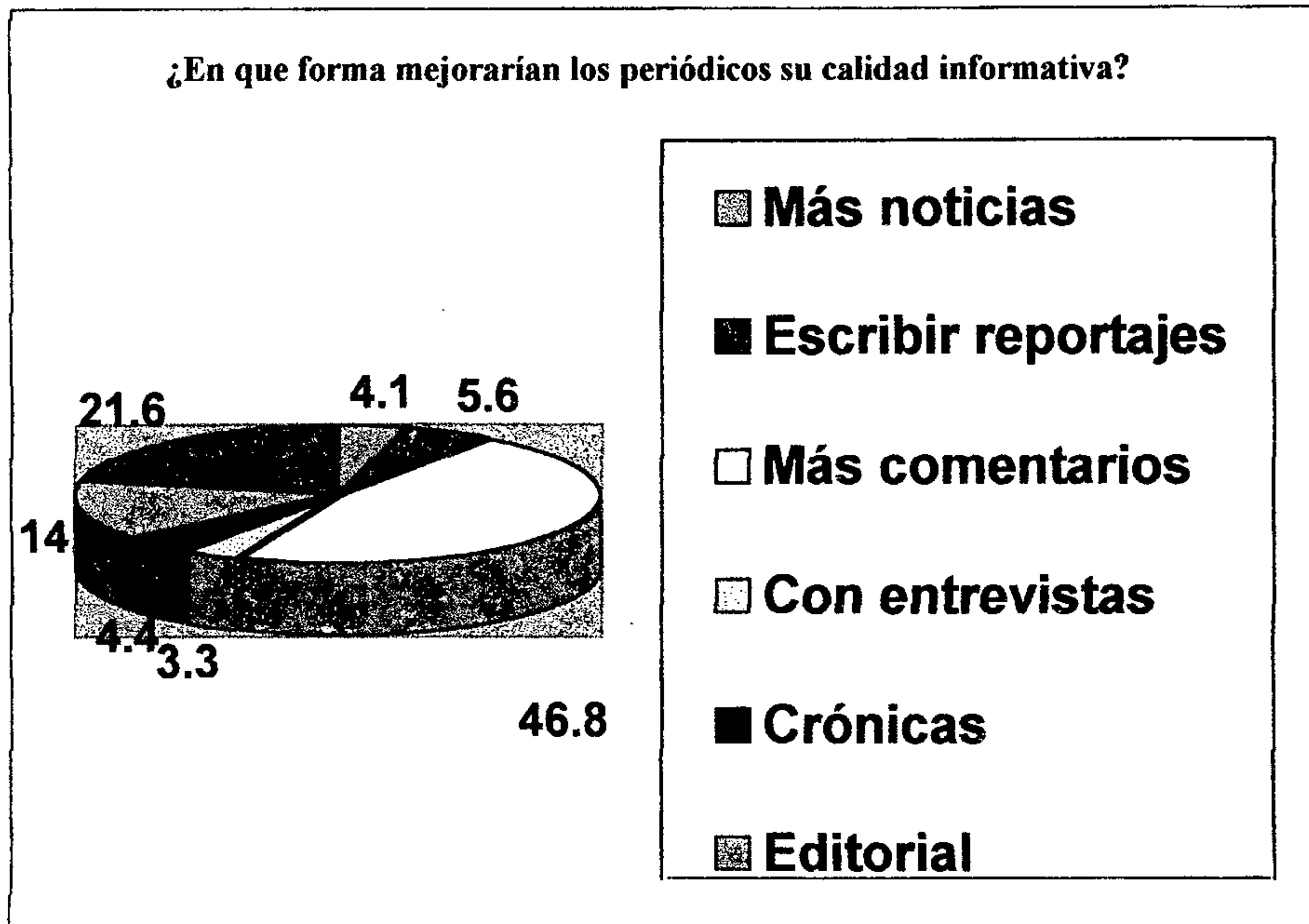


Con respecto sobre cuáles son los géneros periodísticos que leen los periodistas en los periódicos escuintlecos se efectuó la encuesta a 10 periodistas trabajadores y colaboradores de los medios impresos analizados, y otros comunicadores que laboran en otros órganos de divulgación y que son miembros de entidades de prensa, al tabularse se obtuvieron los resultados en su orden descendente.

De los géneros periodísticos leídos por los periodistas el 50%, son columnas; el 17%, son comentarios; el 12%, son editoriales; el 20%, son reportajes; el 6%, entrevistas y el 5%, son noticias.

De los encuestados, nadie ha leído el género periodístico crónica.

Gráfica 2



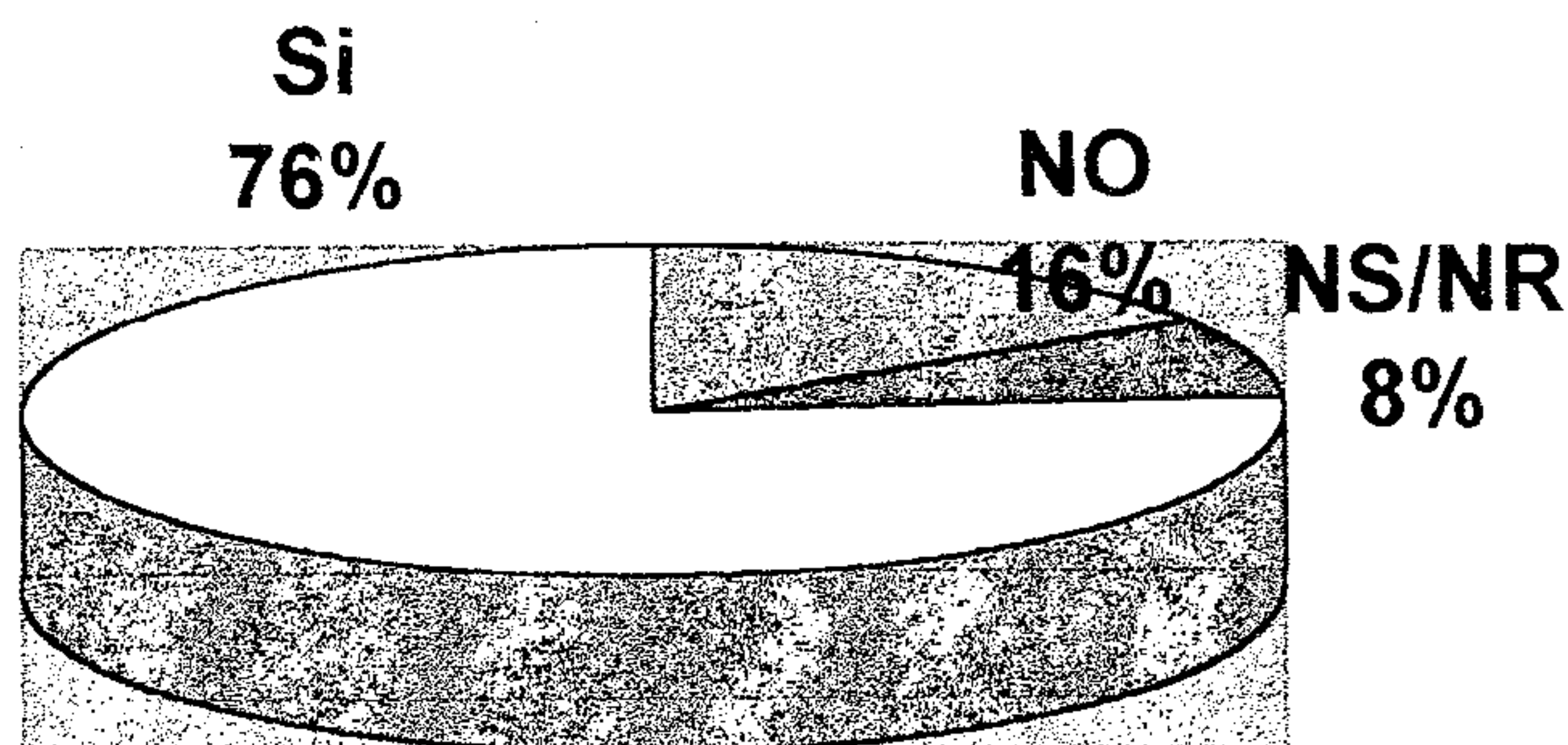
En la gráfica No. 7, los periodistas encuestados, expresaron sus punto de vista en relación de cómo mejorar la calidad informativa de los periodistas, quienes respondieron que es indispensable la redacción y publicación de los géneros periodísticos, vitales para la forma y contenido de los mismos.

Al tabular las encuestas pasadas a 10 periodistas, los resultados son los siguientes: el 58%, respondió escribir reportajes; el 14%, indico redactar mas noticias; el 12%, se inclina en publicar crónicas; el 6%, prefiere incluir más comentarios; el 4%, con entrevistas; el 3%, prefiere la inclusión de editoriales, mientras que un 3%, no respondió.

Para establecer la base muestral, se le pasó la encuesta a un periodista de cada periódico y a otros que laboran como corresponsales de medios impresos de información nacional y miembros de asociaciones de prensa departamental: Unión de Periodistas de Escuintla, UPE y Prensa Escuintleca Asociada, PEA, que según el estudio, son entidades que aún no cuentan con personería jurídica.

Gráfica No. 3

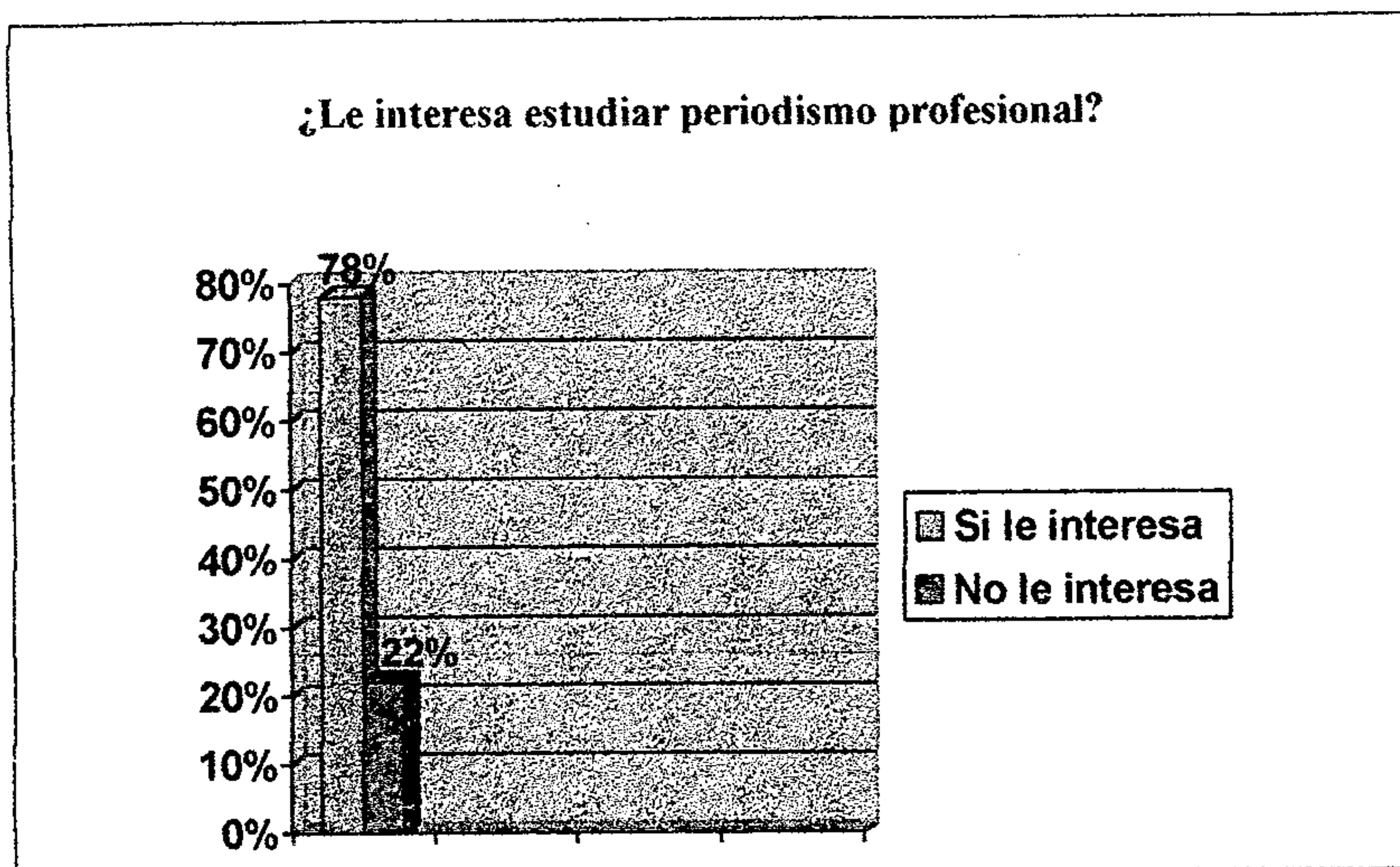
¿Cree necesaria la incorporación de periodistas profesionales en los medios escritos?



En la gráfica No. 8, refleja una gran diferencia en los porcentajes, respecto al tratamiento de la redacción periodística de los redactores, un alto índice de los comunicadores sociales encuestados, indican que es necesaria la incorporación de periodistas profesionales en los medios escritos en la ciudad de Escuintla.

De acuerdo a las encuestas tabuladas pasadas a los periodistas escuintlecos, dió los siguientes resultados: el 76%, de los encuestados, respondieron que es congruente que laboren periodistas profesionales en los impresos escuintlecos para un adecuado tratamiento de la redacción; mientras que el 16%, dijo que nó, por cuanto consideran que los periodistas autodidactas pueden mejorar la forma de interpretar mejor las informaciones y el 8%, no respondió.

Gráfica 4

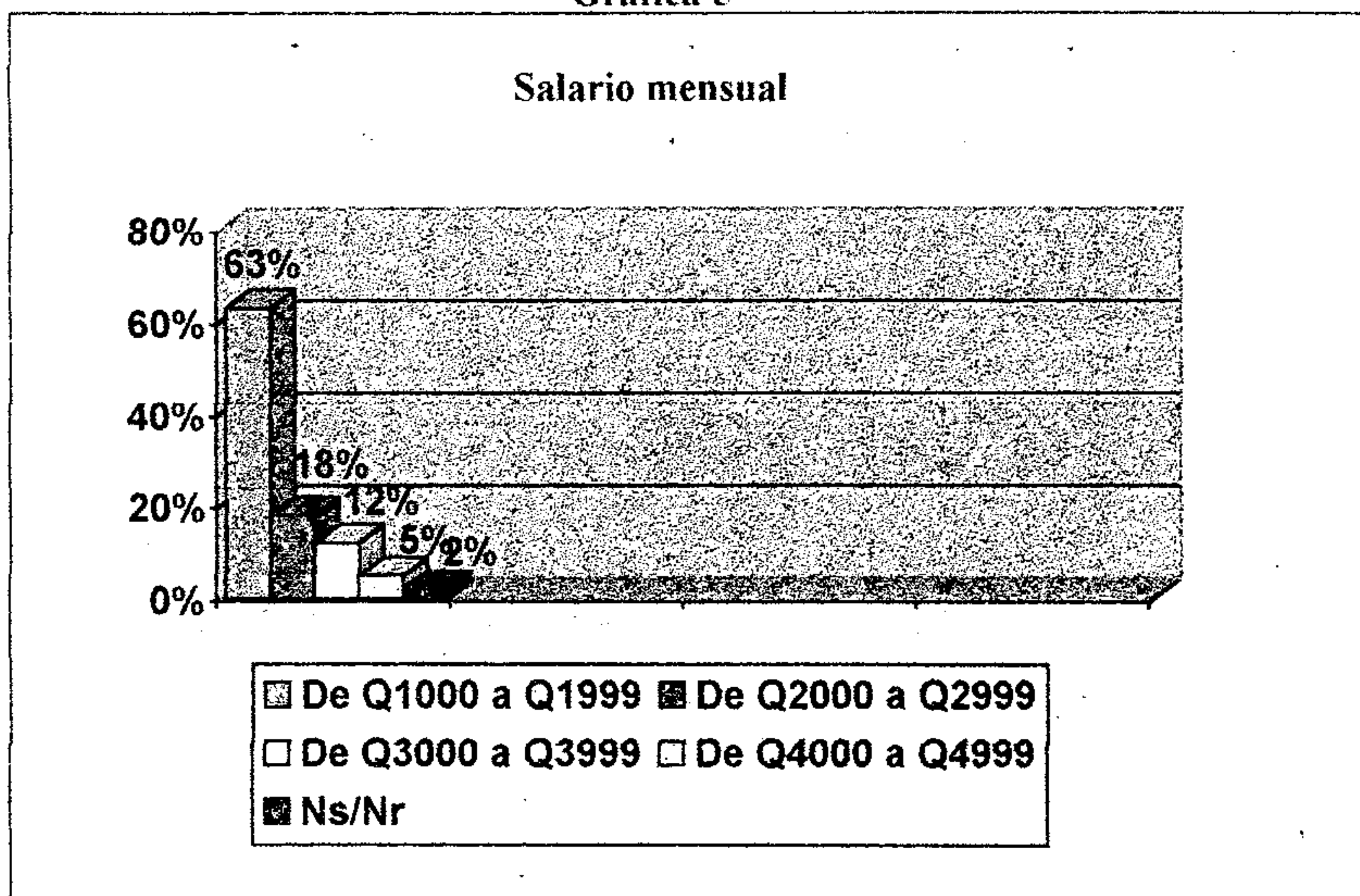


De acuerdo a la gráfica 4, el alto porcentaje refleja una tendencia favorable en el que hacer periodístico empírico, por cuanto la mayoría de periodistas les interesa inscribirse a cualesquiera de las universidades del país, donde ofrezcan la carrera de ciencias de la comunicación y estudiar periodismo profesional.

La información proporcionada por los periodistas, a través de encuestas que al tabularlas manifiestan los resultados siguientes: el 78% de los encuestados anhelan ser periodistas profesionales, mientras que el 22%, respondieron negativamente, agregándole con la madurez periodística que han percibido, no solo con varios cursos, talleres y seminarios, sino por muchos años de ejercer el periodismo.

Con relación a la formación profesional de los periodistas la mayoría han sido capacitados por organizaciones no gubernamentales dedicadas a la comunicación social y por entidades de prensa en el país, quienes les otorgan diplomas como constancias de participación.

Gráfica 5



Con respecto a los ingresos de los periodistas en el interior de la República, el 63%, obtienen un salario mensual de Q1000 a Q1999; el 18%, recibe entre Q2000 a Q2999; el 12%, recibe de Q3000 a Q3999; el 5%, de Q4000 a Q4999 y el 2% no respondió. En este ambiente laboral, la mayoría de periodistas obtienen en un sueldo que apenas les alcanza para sobrevivir, porque aparte del bajo salario las empresas no les pagan sus prestaciones que rige la ley, por el simple hecho de que los tienen registrados como colaboradores. Este asunto, puede mejorar con la profesionalización de los periodistas departamentales.

4.4 Propuestas

Ante la falta de periodistas profesionales en los mensuarios de la ciudad de Escuintla, es necesario que los directores, diagramadores, reporteros gráficos, redactores y reporteros, estudien periodismo en cualquier universidad del país, donde impartan la carrera de Ciencias de la Comunicación, para que los medios impresos difundan informaciones tratadas científicamente, dentro de las características: funciones, estilo, clase y estructura de los géneros periodísticos, como lo recomiendan los teóricos de la comunicación social.

En efecto, con la profesionalización de los periodistas autodidactas, se crearía la imagen positiva de la prensa impresa, tanto en contenido noticioso como en la diagramación; de tal manera, que los lectores escuintlecos serían receptores de noticias tratadas académicamente y los medios cumplirían el papel de educadores, orientadores, comunicadores y formadores de opinión pública y al final de la jornada periodística, la credibilidad de los periódicos sería la carta de presentación en la sociedad escuintleca, que está urgida y conciente que es indispensable que la información debe ser profesional, porque en Escuintla el espacio social es extenso en diversidad de fuentes informativas para producir noticias en varios medios escritos.

Los medios deben operativizar con independencia y promover espacios columnares para que confluyan las diferentes opiniones de periodistas; para ello la creación de entidades de prensa departamental con personería jurídica, coadyuvaría para exigir a los funcionarios estatales, municipales, entre otros, que proporcionen informaciones concretas para que los informantes transmitan noticias veraces a la sociedad escuintleca.

Las asociaciones periodísticas e instituciones a fines organizarían seminarios, talleres, conferencias, foros, paneles, etc., para que los periodistas se capaciten y estén actualizados en materia de periodismo profesional; entre más conocimiento asimilen los periodistas locales, los impresos tendrían mas vida permanente en el municipio, mas presencia periodística en la sociedad receptora, ya que la mayoría de medios escritos que han circulado en la ciudad de Escuintla, han cesado sus actividades periodísticas por carecer de un periodismo técnico, prevaleciendo la inestabilidad.

Esto obedece que los mensuarios escuintlecos respondan a las necesidades de la población en informar el acontecer local y departamental, para que se transformen en verdaderos instrumentos informativos.

Entre tanto, conviene la implementación de programas de capacitación orientados a la formación de periodistas diplomados en Dirección de Medios de Información y en Redacción de Noticias, y que se actualice, utilizando instrumentos de comunicación moderna: computadoras, grabadoras, cámaras fotográficas digitales y de vídeo, videograbadoras, internet, entre otros; ello creará un servicio periodístico incluyente en los sectores sociales, y a la vez, será ejemplo para la juventud deseosa de ser parte de la comunicación social.

Entorno a procesos formativos fortalecer la acción comunicativa de los periódicos con la aplicación de técnicas de redacción en los géneros para que sean leídos y la apertura de suplementos adicionales y se publiquen reportajes de investigación, la creación de caricaturas periodísticas para recuperar el valor informativo de la prensa escrita en la ciudad de Escuintla.

Que hacer de un periodismo profesional en Escuintla, sería, sin lugar a equivocaciones, una clara vocación a corto plazo. Por que a medida que crecen los medios electrónicos y aumenta la población demográfica, surge la necesidad de mantener informados a los pobladores con perspectivas de información profesional.

No hay que esperar que agonicen los periódicos; en los antecedentes del estudio, refleja la constante desaparición de varios impresos en el departamento de Escuintla.

Los diarios impresos de circulación nacional opacan a los mensuarios en el interior de la República, con la innovación de sus portadas y páginas interiores saturadas de fotografías, géneros periodísticos y suplementos a todo color.

Se propone entonces, las propuestas indispensables ante la necesidad de los lectores escuintlecos de un periodismo departamental con las características técnicas para incrementar la cobertura noticiosa.

De lo contrario, no sobrevivirán por muchos años los citados medios escritos, a excepción de Sendero y Costa Sur que han sido publicados por más de 25 años, al incluir anuncios de las municipalidades.

Propuesta del diseño y contenido de un periódico

Características:

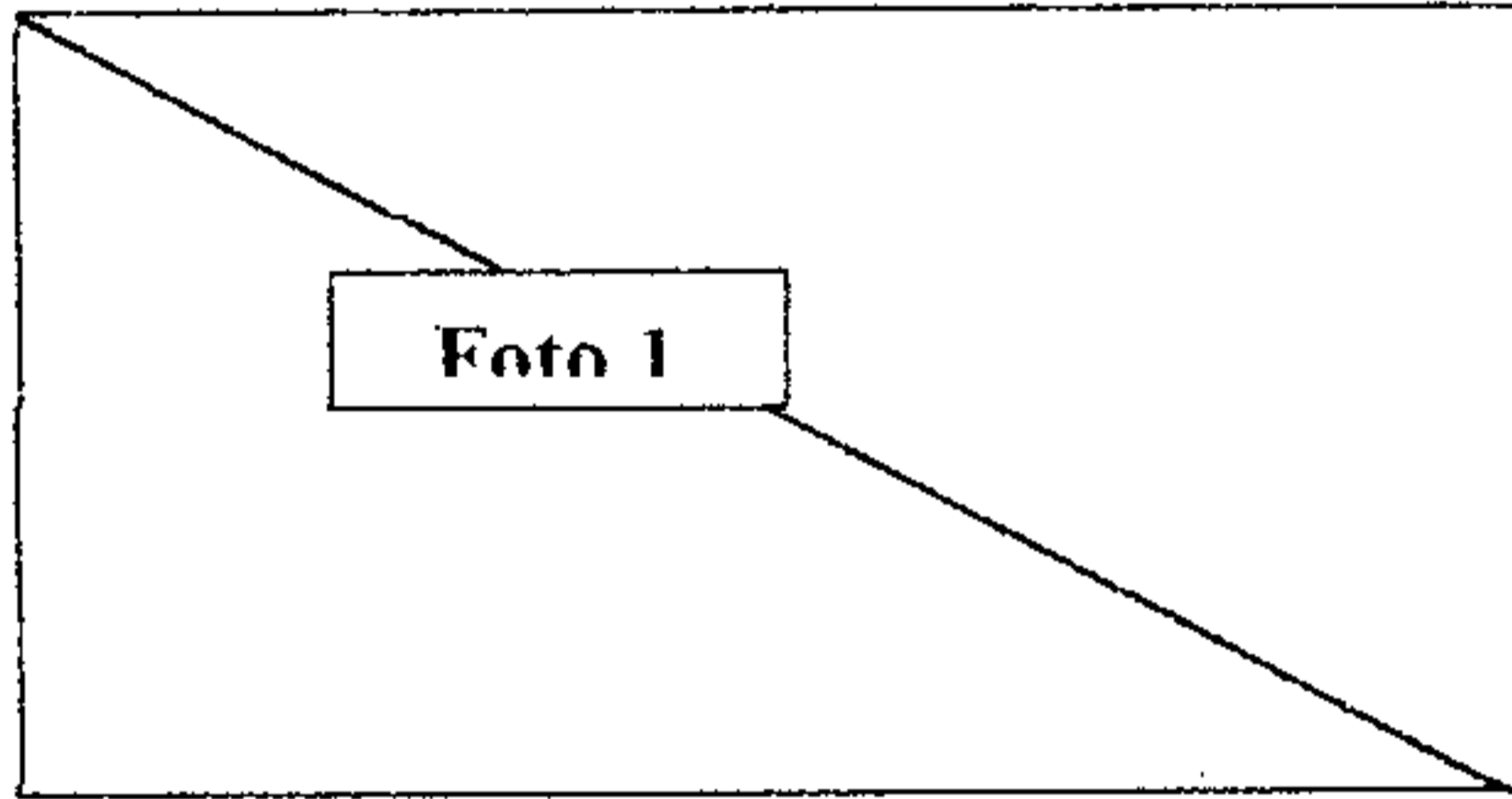
- Nombre del periódico
- Eslógan
- Numero de edición
- Año
- Lugar y Fecha

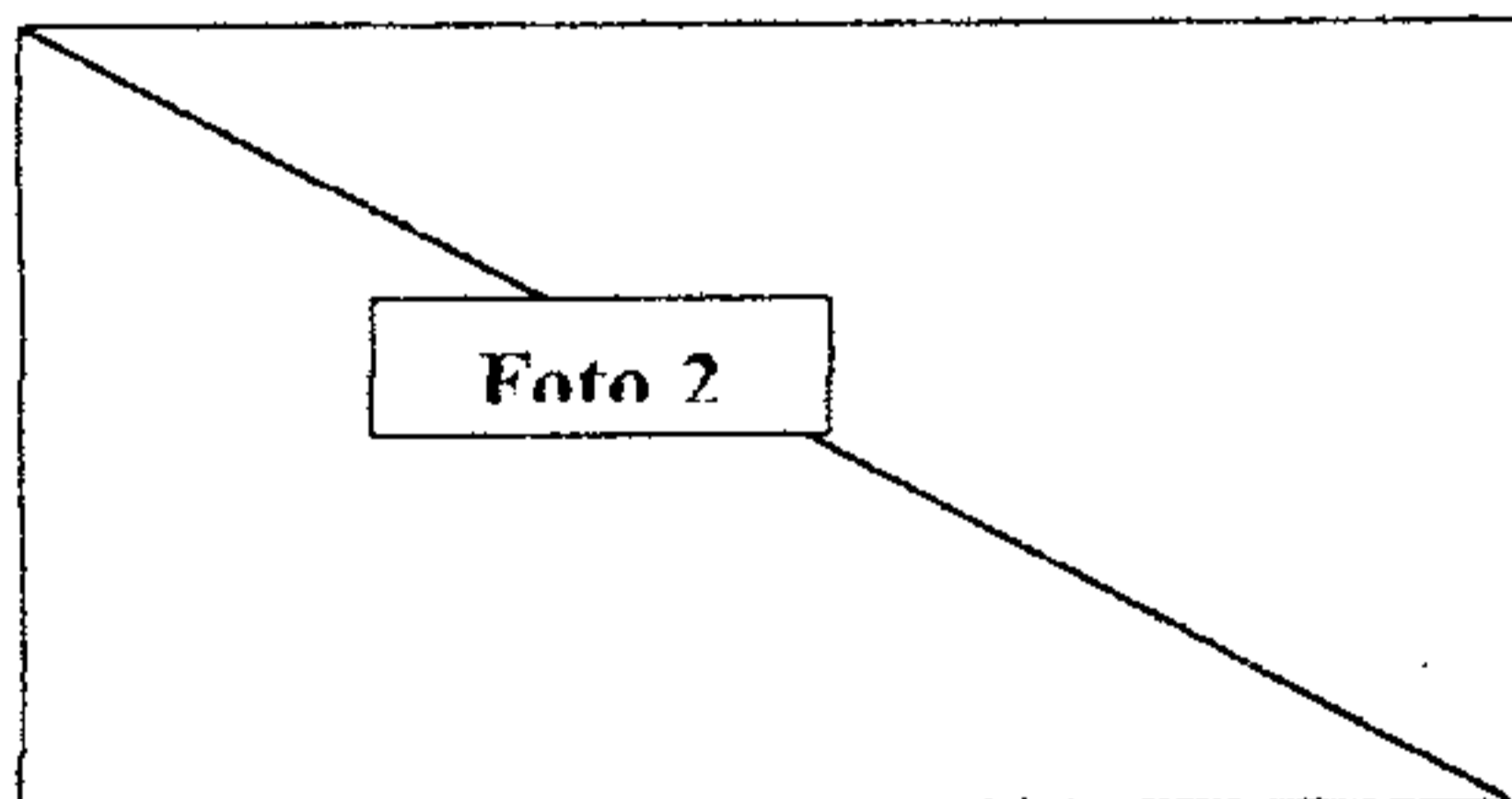
Pretítulo

Titulo Principal

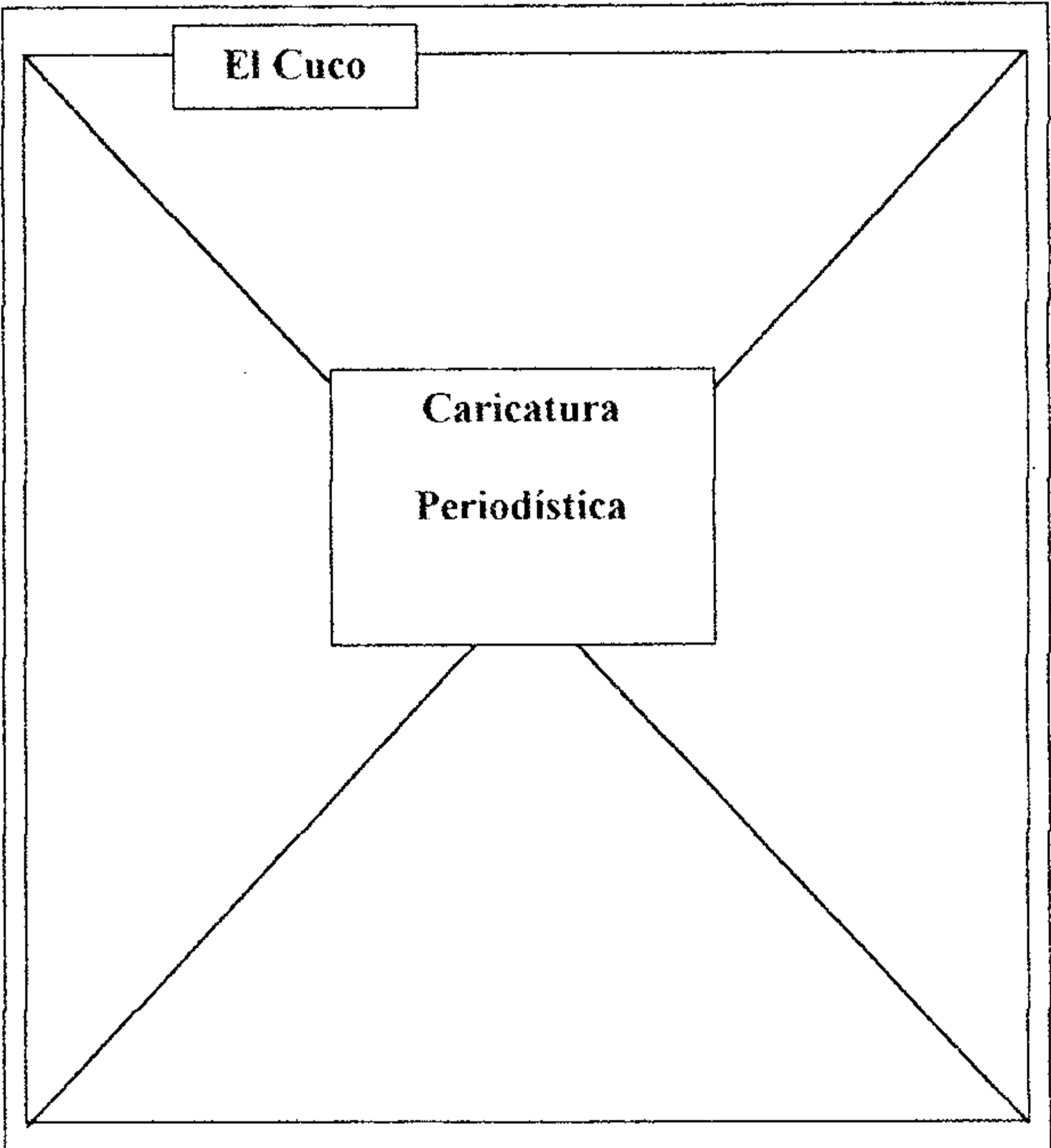
Subtitulo

Pretitulo
Titulo





Pie



ANUNCIO

Diagrama No. 1 Ejemplo de una portada tipo cartel tamaño tabloide, en la que se incluye 2 fotografías con pretitulares y titulares; una caricatura periodística y un anuncio ocupando 6 columnas en formas de cintillo

Retalhuleu

Rechazan el alza de energía eléctrica

Por lo menos 2 mil 500 personas de diversos sectores populares demandan al Concejo Municipal que rebaje el costo elevado al consumo de electricidad.

El concejo municipal de Retalhuleu rechazó la propuesta de aumentar el costo de la energía eléctrica.

Página 3



El presidente de APROSA, Roberto Hincapié, acompañado por los concejales, se reúne con los representantes de la comunidad para discutir el aumento de la energía eléctrica.

Representante de la comunidad de Retalhuleu.



Representante de la comunidad de Retalhuleu, acompañado por los concejales, se reúne con los representantes de la comunidad para discutir el aumento de la energía eléctrica.

EL CUCO

Los diputados deben usar criterios para la prosperidad de Retalhuleu.



LIBRERÍA GRECIA

5a. Calle 6-68 Zona 1, Retalhuleu

Representante Autorizado de Industrias

De La Riva

Anillos de Graduación



Así quedaría impresa la portada tipo cartel con los titulares, una caricatura periodística y dos fotografías.

Características:

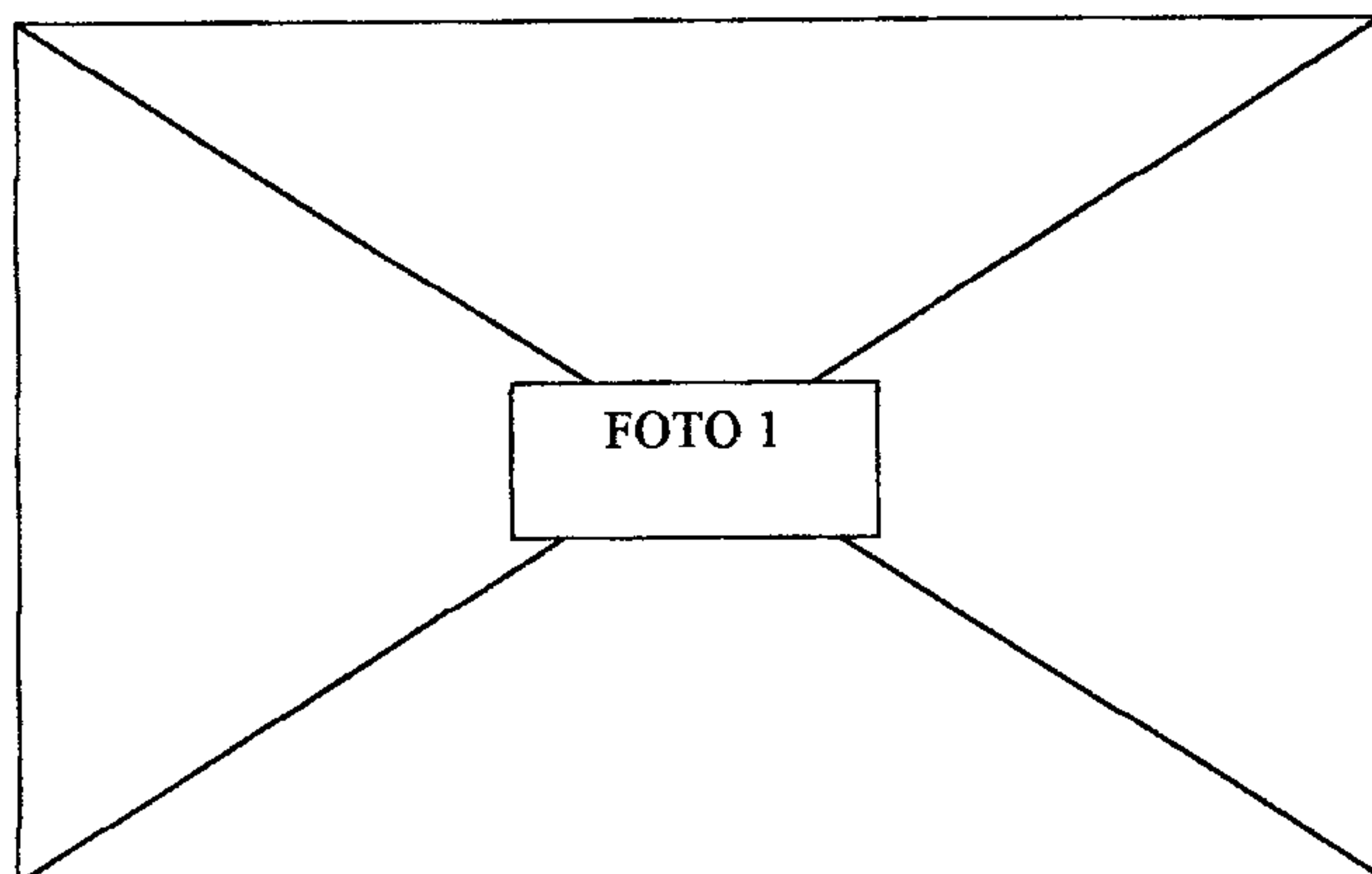
- Nombre del periódico
- Eslógan
- Numero de edición
- Año
- Lugar y Fecha

Pretítulo

Título Principal

Subtitulo

Página 2



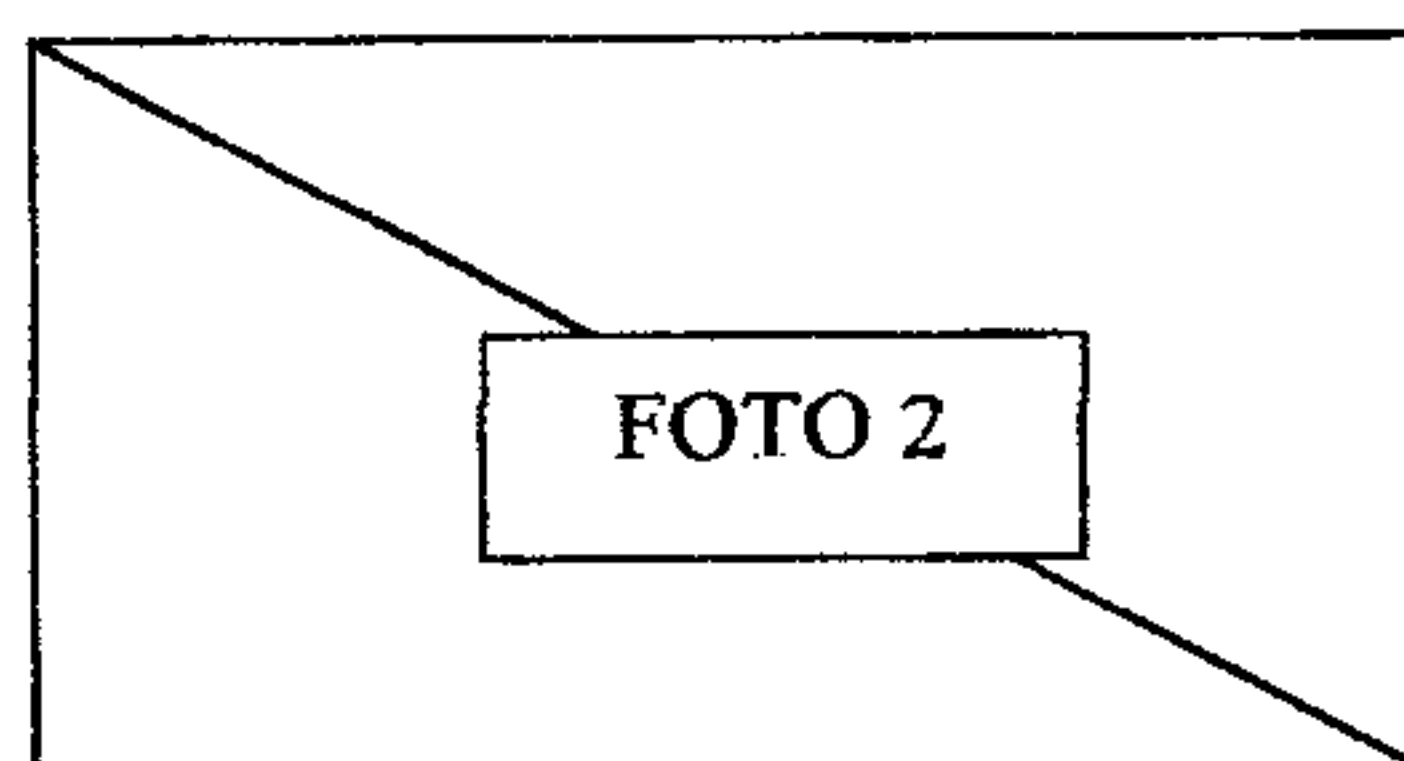
Pie _____

Pretitular

Titular principal

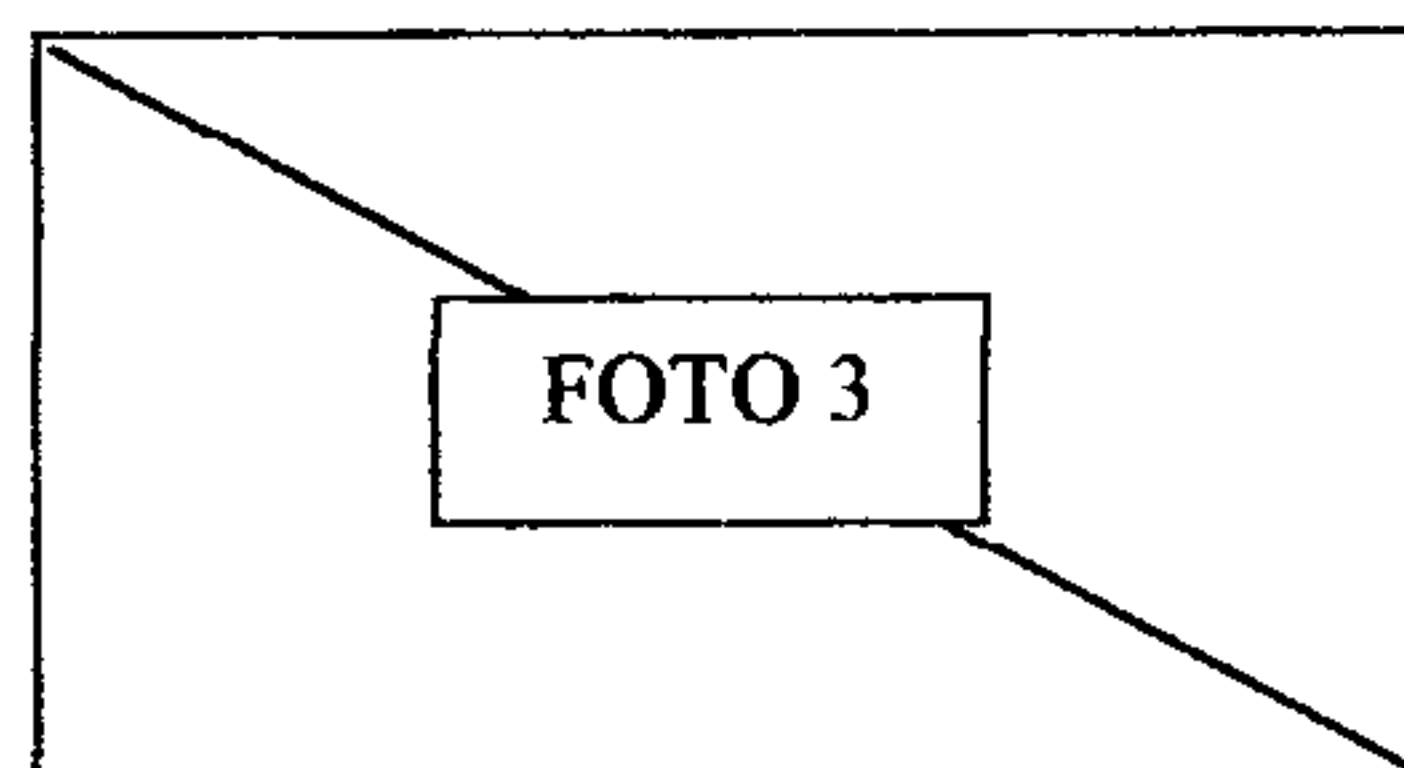
Subtitular

Pretítulo
 Título



Pie _____

Título



Pie _____

Diagrama No. 2. Ejemplo de una portada cartel en tamaño tabloide, en la cual, se incluyen cuatro informaciones relevantes y tres fotografías; prevaleciendo verticalmente el peso noticioso.

LA NOTICIA

Retalhuleu

Reos piden destitución del alcaide de PNC

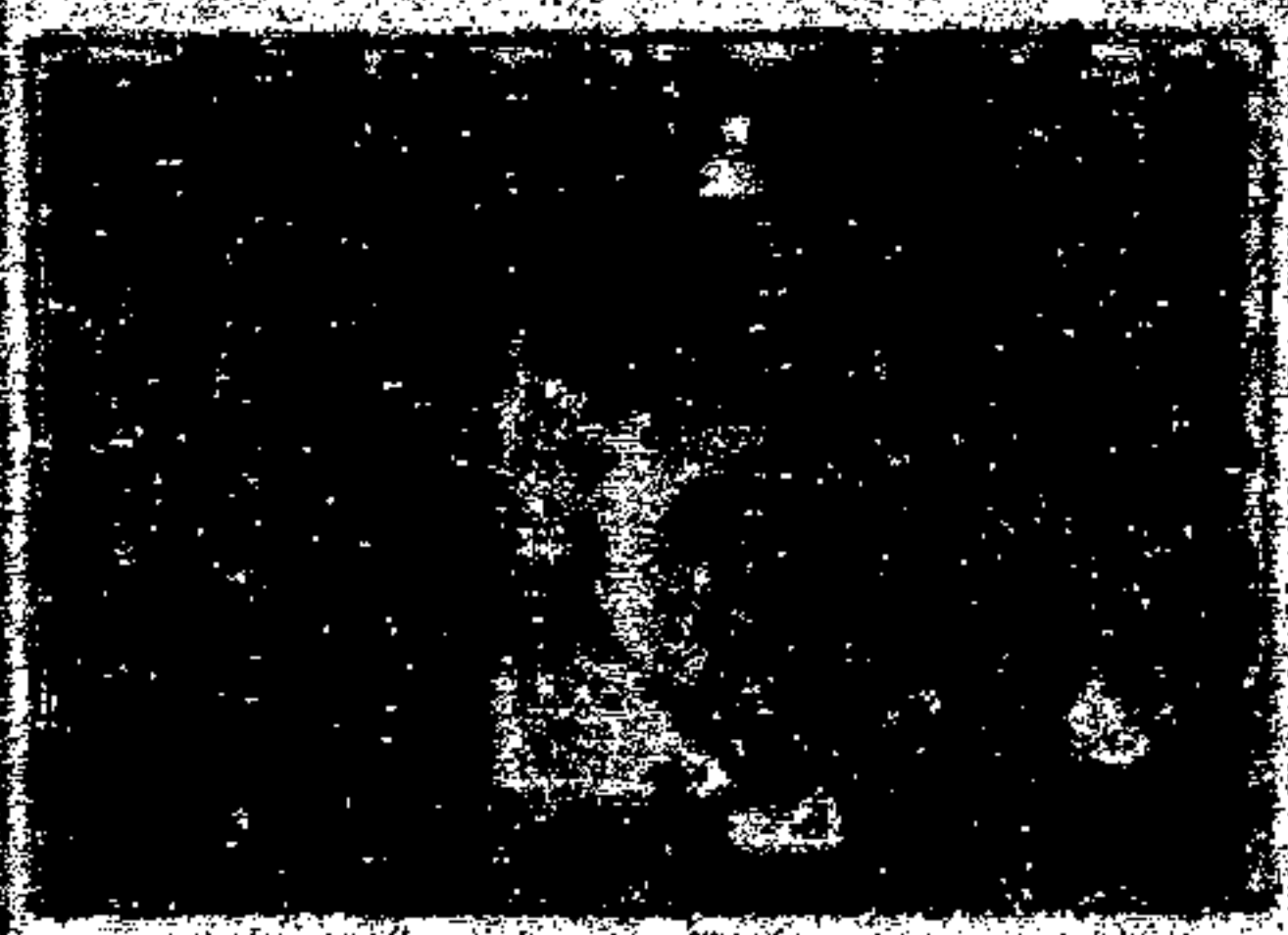
Se trata del oficial Alberto Recinos, a quien los reclusos le atribuyen actos ilícitos dentro de la cárcel

Página 1



La cárcel Norte, Quetzal y el Licenciado Alexander Toro Mardones, vocales departamentales de la Procuraduría de Derechos Humanos (PDH), solicitan la destitución al alcaide Alberto Recinos (centro) en el interior del edificio de la Cámara de la PNC. Foto: César Maldonado.

Retalhuleu
Comisión de Derechos Humanos a la Abadía y otros miembros del Instituto Miguel Ángel Cárdenas



La alcaide Alberto Recinos (centro) solicita la destitución de los vocales de la PDH, que se publicará en la página.

Comisión de Derechos Humanos, por el

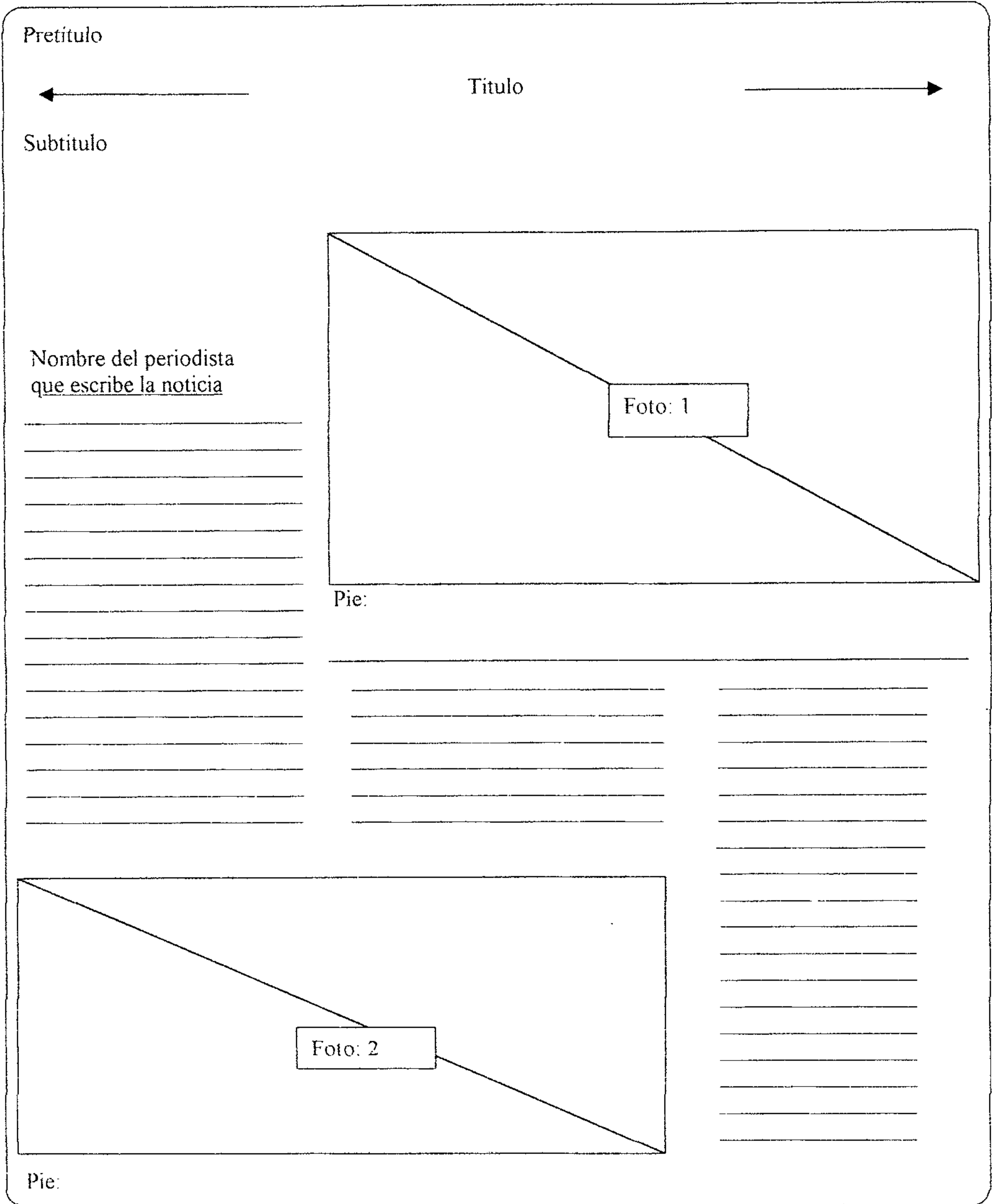


El alcaide Alberto Recinos, vocales de la PDH, que se publicará en la página, el 17 de mayo de 2014.

En la página sobre la el reportaje:

Bibliotecas con escasez de libros
Locales inundados con pocos impresos desordenados

De esta forma quedaría la portada cartel con 3 fotografías y titulares.



Diagramación: No. 3. Ejemplo página interna de un periódico tamaño tabloide, en la que se incluye dos fotografías y 2 cuartillas de texto; en esta noticia prevalece una información balanceada.

Actualidad

Retalhuleu

Presidarios exigen la destitución del alcaide Alberto Recinos

Más de 74 reos inconformes por la injusticia que emprende el funcionario de la Policía Nacional Civil

Texto y fotos
Edgar Maldonado

Más de 74 reos requirieron a las autoridades del Ministerio de Gobernación la destitución del jefe de Presidios Alberto Recinos Godínez, por la inadecuada atención y abusos señalados en contra de ellos, manifestaron al licenciado Alexander Toro Maldonado, auxiliar departamental de la Procuraduría de Derechos Humanos en un operativo que realizó en la Comisaría de la Policía Nacional Civil (PNC), a las 11:00 horas del 2 de febrero.

Los convictos explicaron al funcionario Toro, que el alcaide Recinos, no permite el ingreso de alimentos que algunos parientes y amigos les llevan; obliga a que el reo Julio René Esquivel les recorte el cabello a sus compañeros; ordenó el retiro de los bancos donde se sentaban los



El encargado Julio René Esquivel le informa al auxiliar de la PDH, Alexander Toro, los problemas que padecen todos los reclusos dentro de la cárcel de la PNC, agregando que le exigen a las altas autoridades gubernamentales la destitución del alcaide Alberto Recinos.

visitantes, la alimentación es pésima y antes de consumirla la colocan dentro de la pestilente bartolina.

También, a algunos presidarios les quitan sus pertenencias; apenas duermen en camas inservibles; pocas horas les llega el agua potable; varios están enfermos y no les dan medicamentos muchos menos los

examina un médico; prevalece la incomunicación con las familias y no les asignan abogados de oficio que los defiendan entre otras irregularidades dentro del centro preventivo.

El facultativo al enterarse de los problemas en la cárcel pública les expresó que la supremacía constitucional es el bienestar común y que la población adquiera los servicios que el estado debe propiciar según a derecho.

Por su parte, el comisario Saul Anibal Colindres, refirió que cuando se realizan operativos en los presidios públicos es importante la presencia de autoridades del Ministerio Público y Procuraduría de Derechos Humanos.

"Que se mejoren las condiciones de los presos y se le pidió la colaboración a la alcaldesa María Hidalgo para reconstruir la cárcel de mujeres", añadió Colindres.

Se intentó conocer la opinión del alcaide Alberto Recinos en torno a los señalamientos que le atribuyen los reclusos, pero se concretó a decir un comentario; después de indicarle al preso Julio Esquivel, que las autoridades judiciales y de derechos humanos les "pelaban los huevos".

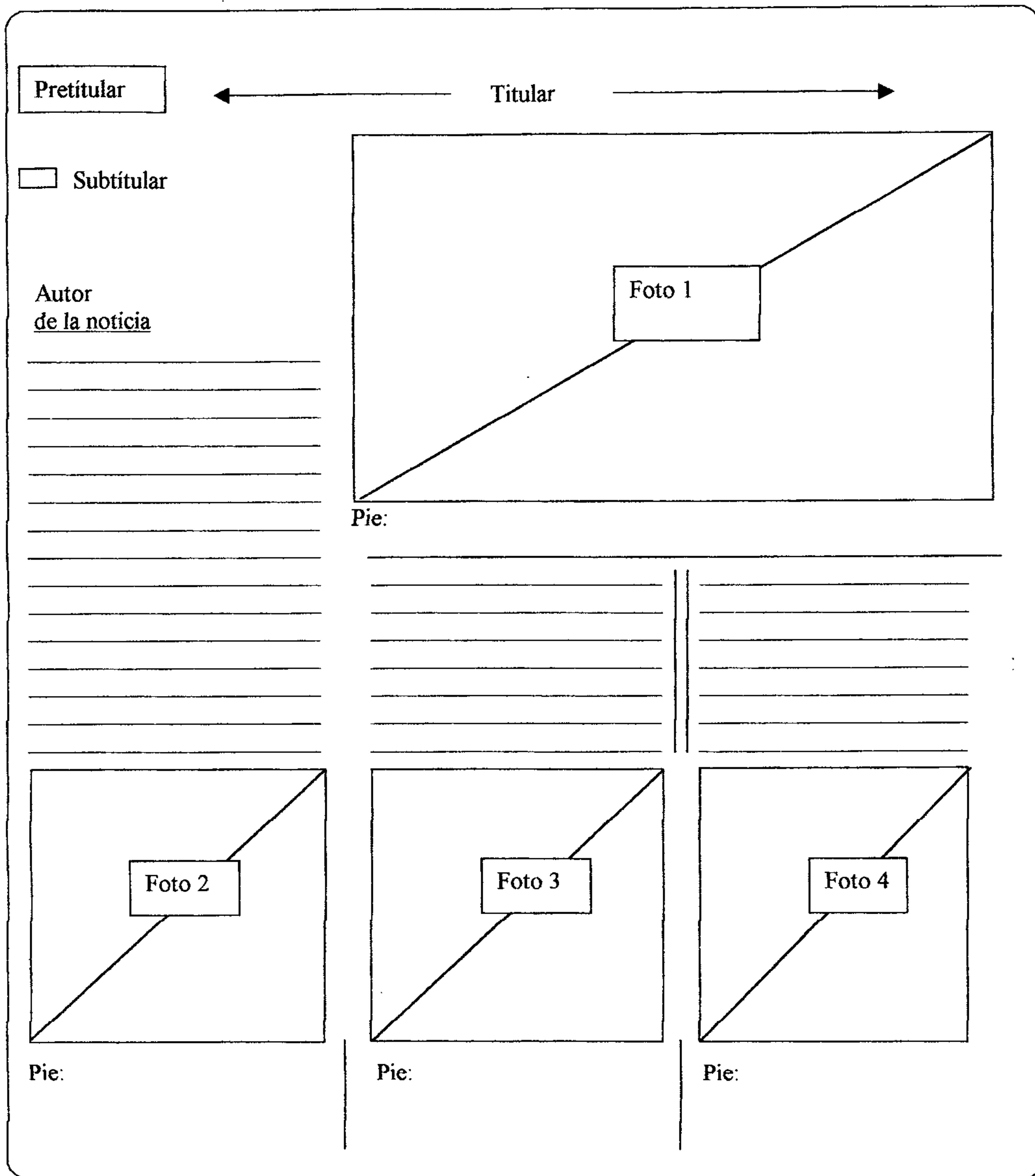


El reo Eber Manuel Reyes de León, indica a los funcionarios de la PDH, la falta de agua potable, no hay sillas para que se sienten los visitantes, reos con enfermedades de transmisión sexual, pésimos alimentos entre otras irregularidades.

LA NOTICIA. Retalhuleu, 15 enero a 15 febrero 2004

Página impresa de anterior diagramación.

Información



Diagramación: No. 4. Ejemplo página interior de una nota informativa, en la cual se incluyen cuatro fotografías y 2 cuartillas de redacción; considerando que la noticia esta balanceada.

Información

Retalhuleu

Inauguran Obras

El congresista Otto Cabrera continúa cortando la cinta azul y blanco de las edificaciones en las comunidades

Foto: Míchel
LA NOTICIA

Centre mirados aplausos de habitantes de los barrios La Esperanza, El Palmo y Los Angeles del municipio de Champón, fue recibido el licenciado Otto Cabrera Westerbyde, más conocido como el "Diputado de las Comunidades", quien respondió con nobles gestos y expresivas gratitudes.

Más de 330 familias se beneficiarán con el tanque con 50 pies de elevación, bomba automática y distribución de agua a las viviendas; la obra hídrica fue construida en un periodo de 3 meses con un valor de Q946 mil.

"El pueblo nos eligió para trabajar; el agua es para las tres comunidades y continuará progresando no solo estas, sino otras, para ello, tenemos que unir esfuerzos y criterios. Por tanto, pondré las gestiones para que sigan superando los sectores pobres", puntualizó el parlamentario Otto Cabrera.



En presencia de autoridades y vecinos, el diputado Otto Cabrera se unió las manos con el agua potable que abastece los barrios El Palmo, Los Angeles y La Esperanza.

El Concejal Primero César Cigarrón, indicó que la obra es una realidad para los barrios; ahora los vecinos consumirán agua sin contaminantes.

"Estamos agradecidos por el apoyo que nos brinda el diputado Otto Cabrera; él se preocupa de la gente pobre a la que considera, con firmeza que, derecho tiene de tener

agua potable, energía eléctrica, escuelas, postes de señal", dijo Argelia Pérez, presidenta del Comité.

Pérez, añadió que al legislador Cabrera se le ha brindado confianza y él jamás los ha traicionado, es un político eficiente y su deseo es el progreso del departamento de Retalhuleu.



Padres de familia y escolares abanderados reciben al diputado Otto Cabrera en la inauguración de la escuela de Alda Vaqueiro, Retalhuleu.

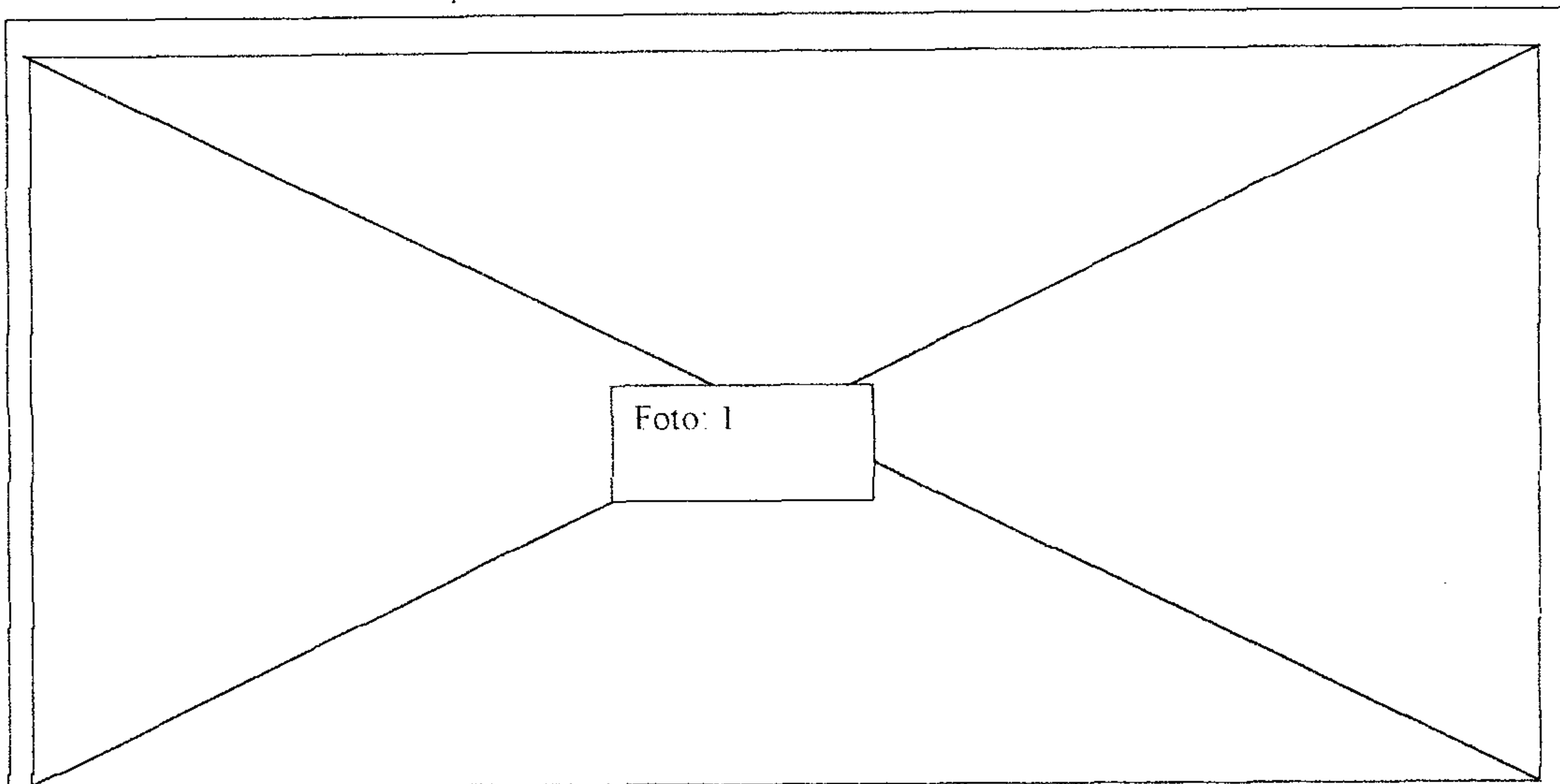
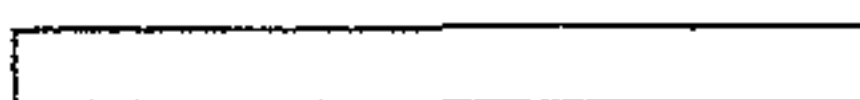


El parlamentario Otto Cabrera abre la puerta de una aula escolar.



La Comunidad Patricia Casares agradece a los vecinos y maestros por reconocer los labores del legislador Otto Cabrera.

LA NOTICIA - Retalhuleu, 15 marzo a 15 abril 2004.

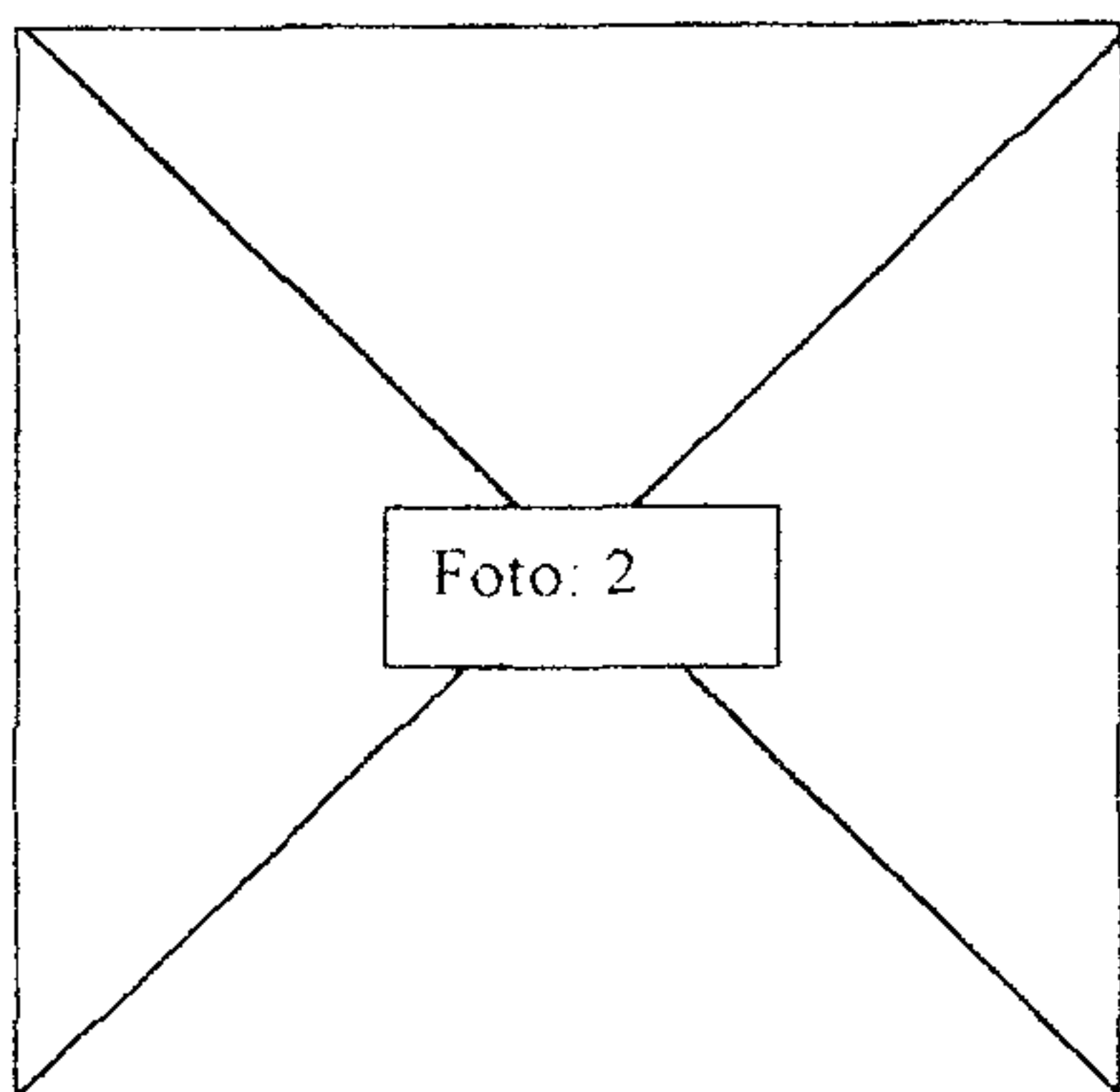


Texto _____

Pretitulo

Título Principal

Subtitulo



Autor de la Noticia

Texto _____

_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
---	---

Diagramación No. 5. Diseño de otra página interior, en la cual se incluye 2 fotografías, una inferior ampliada a 6 columnas y la otra en el lado superior más pequeña; y cuartilla y media de redacción.

Deportes



Entre decenas de personas, el viceministro José Gándara, congresista Luis Argüello, ex campeón Teodoro Palacios Flores y el director del deporte Héctor Menéndez, saludan a los deportistas.

Retalhuleu **Deportes**

Tercer festival de la actividad física y recreación Niños, jóvenes y adultos practicaron disciplinas deportivas en el parque Independencia



Jugadores Mayas en el teatro del parque Independencia. Texto y foto: Edgar Maldonado

Edgar Maldonado
LA NOTICIA

Con una asistencia de más de 800 personas, en el teatro de la plaza Independencia, autoridades del Ministerio de Cultura y Deportes, legisladores, maestros de educación física y funcionarios departamentales, se inauguró el Tercer Festival del Deporte, actividad física y recreación, el 28 de marzo, a las 10:00 horas.

Entre las autoridades que inauguraron el evento, cabe destacar la participación del viceministro del deporte, José Alberto Gándara, director general del deporte y recreación Héctor Alfonso Menéndez; diputado Luis Amílcar Argüello, el presentador del juego de Pelota Maya, Eduardo Takatik y el impulsor del deporte nacional Teodoro Palacios Flores. El viceministro Gándara, dijo que

le invade la alegría al observar a la niñez y juventud activadas en los grados de un teatro que necesita techo, pero que se presentaron con entusiasmo a este festival a practicar deportes.

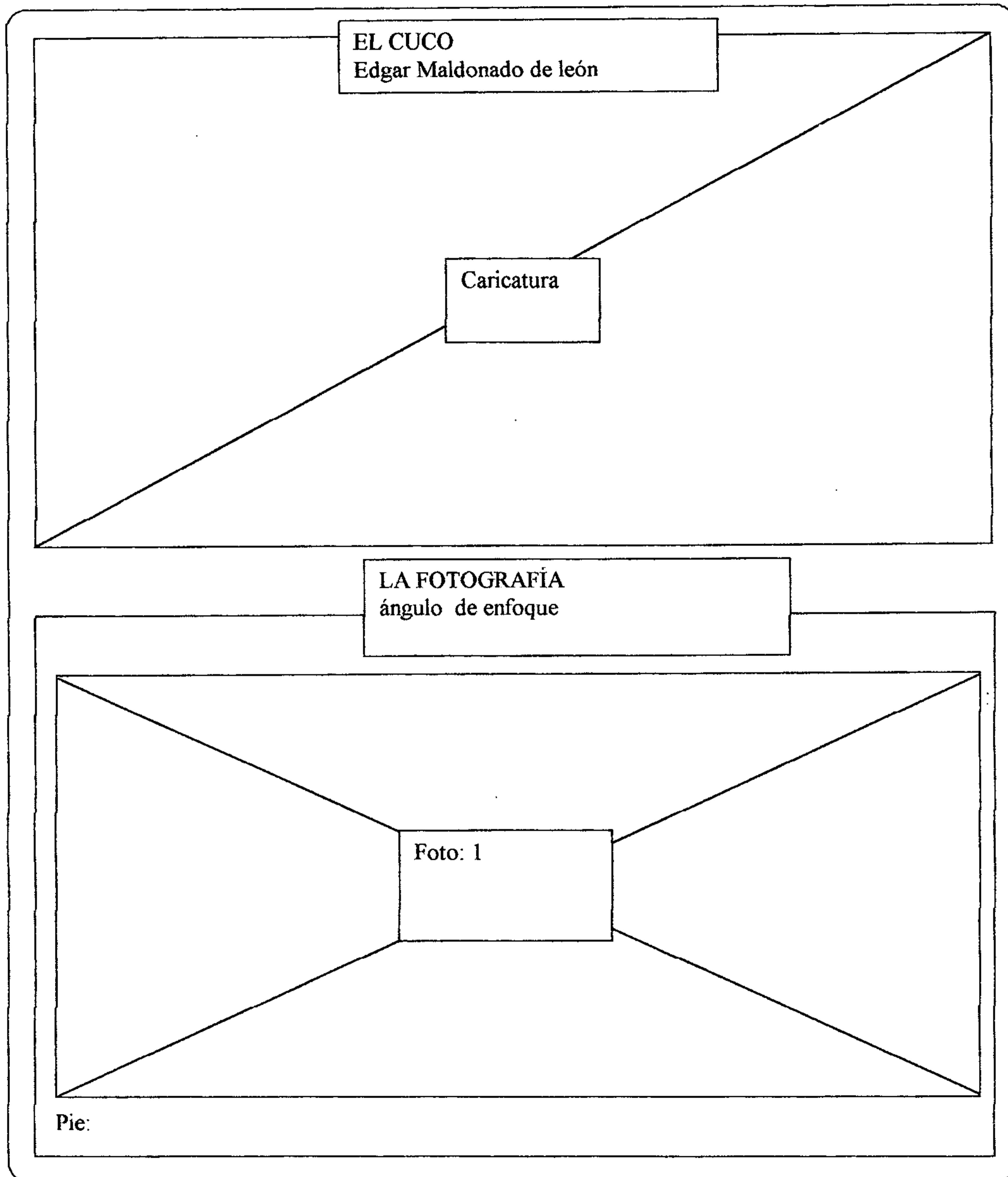
El congresista Argüello, felicitó a las personas porque de esta manera demuestran que la salud es vida, es necesario, agregó, que se practique deporte y los padres y madres que acompañan a sus hijos e hijas les brindan un formidable ejemplo.

"Yo fui como ustedes, un niño pobre, pero me sacrificé y practiqué el atletismo y los campeones varias veces, además, estudié entre penas y logré graduarme de Licenciado en Deportes", expresó Teodoro Palacios.

Las personas practicaron vólibol, básquetbol, fútbol, ajedrez, gimnasia rítmica entre otros deportes.

LA NOTICIA. Retalhuleu, 15 marzo a 15 abril 2004.

Con la diagramación anterior, la página interior quedaría impresa de esta forma, destacando una actividad deportiva.

Opinión 

Diagramación No. 6. Ejemplo de página interior en la sección de opinión en donde se podría incluir una caricatura periodística y una fotografía que haga captado una escena relevante en una comunidad. Estos ejemplos pueden lograrse en revistas y periódicos.

EL CUCO

edgar maldonado de león

Violencia social



LA FOTOGRAFÍA

ángulo de enfoque



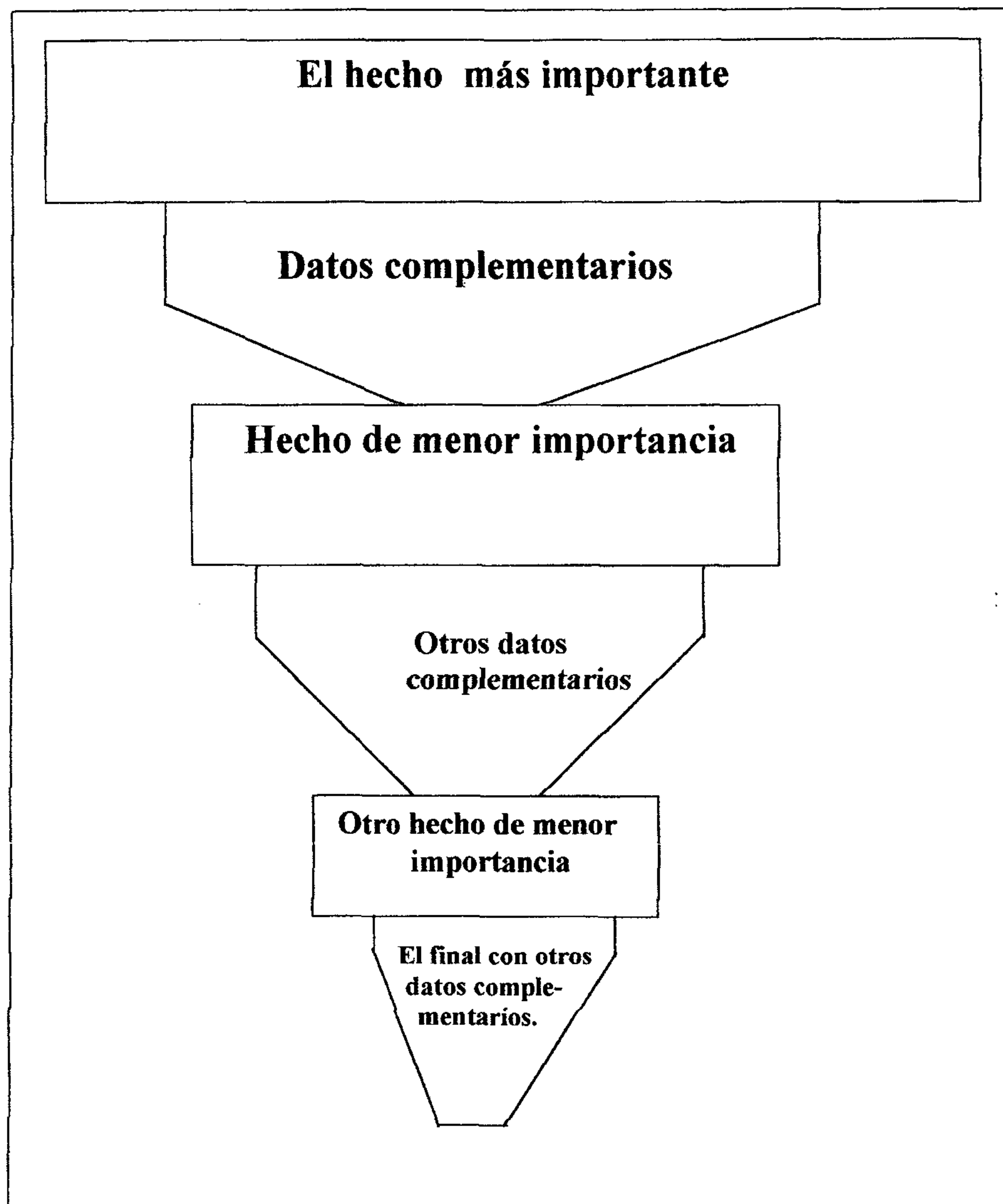
El representante del Concejo Municipal de El Asintal, Retalhuleu, Rony Sánchez, entrega bananos a escolares de las áreas más pobres del municipio; esta fruta se adiciona a las libras de incaparina que las autoridades regalan para una buena refacción escolar. (Foto: Edgar Maldonado)

LA NOTICIA Retalhuleu, 15 junio 2011

Así quedaría impresa la página de opinión, en la cuál se publica una caricatura y una foto de interés comunitario.

Propuesta de un esquema gráfico para una nota periodística

Hay varios esquemas gráficos, se propone el siguiente para una nota periodística. Es una pirámide invertida donde se considera que es más atractiva la estructura informativa.



Ejemplo de una nota informativa en un mensuario por tratarse de un acontecimiento de actualidad y de relevancia nacional.

Efraín Ríos Montt, candidato presidencial

- Por orden de la Corte de Constitucionalidad, el Tribunal Supremo Electoral inscribe al máximo líder eferregista el 30 de julio de 2003.

Redacción

LA NOTICIA

El Tribunal Supremo Electoral (TSE), inscribió al general José Efraín Ríos Montt, por orden de la Corte de Constitución.(CC), cuando el fallo de 4 magistrados votaron a favor del máximo líder del Frente Republicano Guatemalteco, FRG.

Los cuatros magistrados que resolvieron favorable, son: Saul Dighero, Francisco Palomo, Guillermo Ruiz Wong y Cipriano Soto, quienes hacen realidad el sueño largo de 13 años del citado general retirado de ser candidato a la primera magistratura de la nación.

Cuatro votos a favor y 3 en contra, fue la resolución de la cc, para que el TSE, en cuestión de horas, ordenara la inscripción del veterano político y negando toda posibilidad a posteriores amparos, pese haber prohibición constitucional.

Por esta sentencia, varios políticos, presidenciables y representantes de organizaciones de derechos humanos, estudiantiles y populares reaccionan en contra de ese mandato.

Adversan que es inconstitucional el fallo, por cuanto se fundamentan en el inciso a, del artículo 186 de la Constitución Política de la República de Guatemala y esta es una medida equivocada en peligro la incipiente democracia del país.

El general Efraín Ríos Montt, fue jefe de Estado, cuando junto a otros militares y con el apoyo de oficiales del ejercito, alteraron el orden constitucional al interrumpir con un golpe de Estado le gobierno que presidía Fernando Romeo Lucas García en los años 80.

Sin embargo, Arístides Crespo Villegas, jefe de la bancada oficialista, dijo que el esta en su derecho de ser candidato en la contienda eleccionaria del 9 de noviembre, y que el próximo gobernante podría ser Ríos, porque la carta Magna no le prohíbe su participación.

“La Ley no tiene efecto retroactivo”, puntualiza Ríos Montt.

El general retirado, como candidato presidencial del FRG, realizó su primer mitin propagandístico en la ciudad de Retalhuleu, el 2 de agosto, en donde se congregan por lo menos siete mil correligionarios y simpatizantes.

Para sustentar una noticia similar, se sugiere entrevistar y fotografiar políticos, presidenciables, representantes de derechos humanos y populares. No digamos a los protagonistas del hecho. Esta información podría diagramarse en una pagina interior tabloide y en dos páginas en formato carta, siempre y cuando haya un balance gráfico.

4.5 Conclusiones

- La redacción periodística en los medios escuintlecos, no es tratada profesionalmente, por ello, es que no manejan con propiedad los géneros periodísticos: columna, noticia, entrevista y comentario; los demás no son publicados, porque no dominan sus características, estilo, estructura y función.
- Se observa que los impresos que circulan mensualmente y en algunos casos se difunden en forma bimensual, por la falta de publicidad en materia de información económica, ello, es el resultado de la escasez de información con un inadecuado contenido y una empírica forma de diagramación gráfica.
- Los periódicos escuintlecos, para permanecer en la circulación periódica mensual, tienen que publicar informaciones de municipalidades y la investigación demuestra que los pocos lectores los tildan de ser órganos municipales y que no son independientes en cuanto a la información, orientación y formación de opinión pública en las 12 páginas que en su mayoría cuentan; a excepción de Sendero y Visión 2000, que constan de 36 y 16 páginas respectivamente.
- Los periodistas que dirigen los medios de comunicación, también son propietarios de los mismos pero como son autodidactas por la experiencia de estar involucrados en el quehacer periodístico, escriben noticias desconociendo realmente la redacción académica de los distintos géneros periodísticos. Es decir, que ninguno de los directores y redactores son periodistas profesionales; por lo que el estudio demuestra que a los lectores no les interesan las noticias del gobierno municipal, por eso no las leen y están condenados a desaparecer de la luz pública.
- Los mensuarios, nunca ocupan, por lo menos, una portada para una noticia científica, cultural, literaria entre otras, no digamos en las páginas interiores, donde se repiten comentarios y artículos periodísticos sobre obras municipales.
- En la observación de los periódicos, se comprobó que los seis medios no publican notas informativas, reportajes ni crónicas; el Sendero, Costa sur y Visión 2000, son los únicos que mayor información difunden, pero con el inapropiado tratamiento de redacción periodística. Los géneros que publican son: entrevista, artículo, columna y editorial. Mientras que El Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa, es menor en la utilización de las modalidades; además no publican entrevistas, reportajes y crónicas solamente los ya indicados con anterioridad.
- El nivel o porcentaje de lectores es irrelevante (88%) debido al desinterés existente en la población por el contenido de la información.
- La forma o el diseño de las páginas de los periódicos locales también influye para mejorar el 5% de lectores.

4.6 Recomendaciones

- Es indispensable que periodistas profesionales laboren en los periódicos escuintlecos, para que asuman una actitud nueva de informar a la sociedad; informar claramente manejando con propiedad los géneros periodísticos. Porque la divulgación de noticias debe ser una labor sencilla del periodista.
- La prensa escrita debe comunicar con su principal misión (entre otras) de educar a los lectores, para que no se pierda el interés por la lectura, es decir que prevalezca la comunicación recíproca entre emisores y receptores. Porque el público es parte inherente de la información. Y tiene un valor significativo y social en los medios impuestos.
- Los periódicos y entidades educativas y culturales deben de adicionarse y participar en un instrumento colectivo de información para que sea la base sustentable de que en las páginas se publiquen noticias diversas del departamento con el procedimiento técnico y de esta forma esté bien informado el público; ello evitaría el alejamiento de los lectores y el irrespeto a la verdad.
- Es necesario que los periodistas brinden un servicio informativo a la sociedad, y que las personas se enteren de los hechos al obtener ejemplares que resulten ser dignos y honestos con las noticias; de esta manera, caracterizará a quienes las escriben como verdaderos profesionales de la comunicación social. Porque la preparación académica genera análisis e investigaciones de problemas varios en la sociedad

Es importante incrementar el tiraje de ejemplares, cuando los periódicos adopten medidas positivas para crear mejor información; de 1000 que circulan, podrían ser más de 5 mil ejemplares. La gente necesita saber y para ello, es necesario que se le informe de lo que ocurre en las comunidades.

Es recomendable la creación de un periodismo informativo para la sociedad, que en la investigación de campo, no circula ningún periódico departamental con una periodicidad constante quincenal o mensual; los medios escritos actuales, expresan en sus portadas que son instrumentos de circulación mensual, pero resultan siendo bimensuarios o trimensuarios.

4.8 Bibliografía

INVESTIGACIÓN

1. Chapero, Vicente 1998. Metodología de la investigación. Guatemala: Litografía Delgado.
2. Mérida González, Araceli Krisanda. 1997. Guía para elaborar y presentar proyecto de tesis. Guatemala: Ciencias de la comunicación.
3. Mérida González, Araceli Krisanda. 1997. Apuntes para la redacción de referencias bibliográficas y citas de texto. Guatemala: Ciencias de la Comunicación.
4. Palma, Danilo. 1992. Investigación social I. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Editorial Garantí.
5. Scout, B. 1998. Introducción a la Investigación y evaluación educativa. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Instituto de Investigación y mejoramiento Educativo.

PERIODISMO

6. Ayala, Francisco. 1985. La Retórica del periodismo y otras Retóricas. España: Editorial Espasa Calpe.
7. Baena Paz, Guillermina. 1990. Géneros periodísticos México. Editorial Pax México.
8. Béliz, Gustavo. 1997. Periodismo y política en los noventas: tendencias, riegos y oportunidades. Argentina: CIEDLA-fundación Honrad Adenauer.
9. Bond, F., Fraser. 1974. Introducción al Periodismo. México: Editorial Limusa.
10. Blanck, Evelyn. 2003. Periodismo para Periodistas. Guatemala: Editorial Centro Impresor. PS.
11. Calvo, Hernando Manuel. 1992. Periodismo Científico. España. Editorial Paraninfo.
12. Copple, Neale. 1982. Un nuevo concepto del periodismo. España: Editorial Rialp.
13. Charnley, Mitchell V. 1971. Periodismo informativo. Argentina: Editorial Troquel.
14. English, Earl y Clarence Hach. 1988. Periodismo Académico. México: Edamex.
15. Enzenberger, Hans Magnus. 1972. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. España: Editorial Anagrama.

16. Fagoaga, Concha. 1982. Periodismo Interpretativo. El análisis de la noticia. España: Editorial Mitre.
17. Fontcuberta, Mar. 1980. Estructura de la Noticia. España: Editorial ATE.
18. García Márquez, Gabriel. 1979. Crónica y Reportajes. Colombia: Editorial La Oveja Negra.
19. Gomis, Lorenzo. 1991. Teoría del Periodismo. España: Ediciones Paidós Ibérica.
20. González Ruiz, N. y otros. 1964. Enciclopedia del Periodismo. España: Editorial Moguer.
21. Gregorio, Domenico de. 1966. Metodología del Periodismo. España: Editorial Rialp.
22. Gutiérrez Palacio, Juan. 1984. Periodismo de Opinión: Antología de Textos. España: Editorial Paraninfo.
23. Hohemberg, John. 1962. El periodista profesional. México: Editorial Letras.
24. Hohemberg, John. 1970. Los medios informativos. México: Editorial Letras.
25. Interiano, Carlos. 1998. El ABC del periodismo. Guatemala: Fondo de Cultura Editorial.
26. Jhonson, Stanley y Julian Harris. 1970. El reportero profesional. México: Editorial Trillas.
27. Koberstein, Hans. 2000. Política de comunicación formales e informales y democratización de América Latina. El caso de Guatemala. Guatemala: D.R. Fundación Friedrich Ebert.
28. Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. Manual de periodismo. México: Editorial Grijalbo.
29. López Martínez, Ingrid Anecett. 1990. El periodismo Escrito durante el gobierno de Manuel Estrada Cabrera. Guatemala: Universidad de San Carlos.
30. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1973. Géneros periodísticos. España: Editorial Paraninfo.
31. Martín Vivaldi, Gonzalo. 1990. Curso de Redacción. España: Editorial Paraninfo.
32. Martínez Albertos, José Luis. 1978. La Noticia y los Comunicadores Públicos. España: Editorial Pirámide.
33. Martínez Albertos, José Luis. 1983. Curso General de Redacción Periodística. España: Editorial Mitre.

34. Martínez Recinos, Rodolfo Catarino. 1995. Periodismo impreso departamental: Historia del periodismo contemporáneo de Escuintla. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín.
35. Miguel, Amando de. 1982. Sociología de las páginas de Opinión. España: Editorial ATE.
36. Moirón, Sara. 1994. Cómo acercarse al periodismo. México: Editorial Limusa.
37. Nixon Raymond, B. 1963. Análisis sobre periodismo. Educador: CIESPAL.
38. Orive, Pedro y Fagoaga, Concha. 1974. La especialización en el periodismo. Editorial Dossat.
39. Periódico Costa Sur. 2002. Democracia, Escuintla: Archivo de la empresa. enero a junio.
40. Periódico Cotzumalguapa. 2002. Santa Lucía Cotzumalguapa. Escuintla; archivo de la empresa, enero a junio.
41. Periódico El Escuintleco. 2002. Escuintla: Archivo de la empresa, enero a junio.
42. Periódico Parnaso Escuintleco. 2002. Escuintla: Archivo de la empresa, enero a junio.
43. Periódico Sendero. 2002. Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, archivo de la empresa, enero a junio
44. Periódico Visión 2000. 2002. Escuintla: Archivo de la empresa, enero a junio.
45. Río Reynaga, Julio del. 1978. Periodismo Interpretativo. El reportaje. Ecuador: Editorial Época. CIESPAL.
46. Rivers, Willian L. 1969. Periodismo. México: Editorial, Pax México.
47. Sánchez Bravo, Antonio. 1981. Tratado de estructura de la información. España: Latina Universitaria.
48. Sánchez Flores, Víctor Hugo. 1984. La industria publicitaria y los medios de comunicación social en Guatemala. Guatemala: Universidad de San Carlos.
49. Santamaría, Luisa. 1990. El comentario Periodístico. Los géneros persuasivos. España: Editorial Paraninfo.
50. Secanella, Petra María. 1980. El lead, Fórmula inicial de la noticia. España: Editorial ETA.

51. Sierra Macedo, María Julia. 1964. Haciendo Periodismo. México: Editorial Porrúa.
52. Ulibarri, Eduardo. 1994. Idea y vida del reportaje. México: Editorial Trillas.
53. Warren, Carl 1975. Géneros Periodísticos. España: Editorial ATE.

LEYES

1. Constitución Política de la República de Guatemala.
2. Ley de Emisión del Pensamiento.

ENTREVISTAS

1. Barranco Rodríguez, Carlos, Director de Cotzumalguapa. Mayo de 2003.
2. Cerón, Raúl. Director de Parmaso Escuintleco. Mayo de 2003.
3. Chapas Pérez, Lucas Arnulfo, Director de Revista El Meridiano. Mayo 2003.
4. Chévez Rodríguez, José Alvaro. Director de Costa Sur. Mayor 2003.
5. De Del Valle, Saira. Directora de El Escuintleco. Mayo de 2003.
6. Hernández Samayoa, Salvador, Presidente de Unión de Periodistas de Escuintla. Mayo 2003.
7. Morán Aguilar, Alfredo, Director de Sendero. Mayo 2003
8. Pacheco Quiñónez, Víctor Manuel. Mayor 2003.
9. Pereira Arrecis, Víctor Manuel. Miembro de Asociación de Periodistas de Guatemala. Mayo 2003.
10. Valladares Rodríguez, Ricardo, Director de Visión 2000. Mayo 2003.

OTRAS FUENTES

1. Asociación de Periodistas de Guatemala, APG. 2002. Primer Congreso Nacional de Periodistas. Guatemala.
2. Grupo OCEANO. 2003. Diccionario Enciclopédico. España: Editorial Océano.
3. Grupo OCEANO. 1997. Diccionario de Sinónimos y Antónimos. España: Editorial Océano.
4. Hemeroteca Nacional. 2002. Guatemala: Sección Periodismo Departamental.
5. Prensa Libre. 2003. 1 de octubre. Guatemala: Edición 17,125.

CAPITULO V

5. ANEXOS

5.1 Portadas de los periódicos



SENDERO

AÑO XXVII Registro D. G. Correos No. 2309. PREMIO ISIDORO ZARCO 1986
 Director: Periodista Alfredo Moran Aguilar, Haydee Rivas, Gerente
 (3a. Calle, Lote 77, Colonia Parana, Tel. 352 1990 Santa Lucia Cotzumalguapa, Escuintla)

No. 291
Ejemplar Q. 1.00
15 ABRIL - 15 MAYO 2,002

ALCALDE CESAR ARNULFO DUARTE SOTO RUMBO A SU TERCER PERIODO EDILICIO

De acuerdo con el criterio generalizado de la población luciana, y en especial de los sectores marginados del área rural, el Alcalde CESAR ARNULFO DUARTE SOTO, va rumbo seguro a la reelección por un tercer periodo Municipal

Según ha trascendido, representantes de las comunidades, aldeas, caseríos y de la misma población, se han presentado ante el despacho del funcionario para solicitarle su participación nuevamente como candidato a la Alcaldía Municipal para el periodo 2004,2008, esto, en base a la obra sin precedentes realizada por el líder. Los solicitantes aducen que solo don Cesar Duarte ha hecho posible el desarrollo de las comunidades, en las áreas marginadas, por ejemplo, dijeron, ha introducido gran cantidad de modernos sistemas de alumbrado eléctrico, introducción de energía sana, agua potable, drenajes, escuelas, pavimentaciones, educación, salud y otros renglones mas

Para conocer de cerca la verdad, nos presentamos ante el Alcalde Duarte Soto, quien amablemente nos recibió en su despacho y manifestó que es cierto y que su respuesta es que acepta el reto, que si el pueblo se lo solicita, el acatará sus deseos y si el pueblo dice que no, pues se retiraría de la contienda

La verdad es que don César Duarte se está ganando la voluntad de muchos sectores de la población. Y esto servirá como base de lanzamiento. Además observamos que no hay otro gallo que le cante a Santa Lucía Cotzumalguapa. Hasta el momento, no ha surgido otro líder que se le parezca por su carisma y decidida participación política. Por lo que los sectores sociales de diferente índole se preocupan porque continúe en el poder, para que finalice en el otro periodo, la pavimentación de las calles de la Ciudad.



NIMIM JA'

PISCINAS DE AGUAS NACIDAS

A 50 Metros de la Estación del Ferrocarril de Palin

Abre sus puertas en un ambiente familiar, Convivios y Reuniones Sociales, Churrasqueras,
Restaurante de Comidas Típicas, Amplio Parqueo, Ambiente Ecológico.



RESERVACIONES AL TELEFONO 8388018

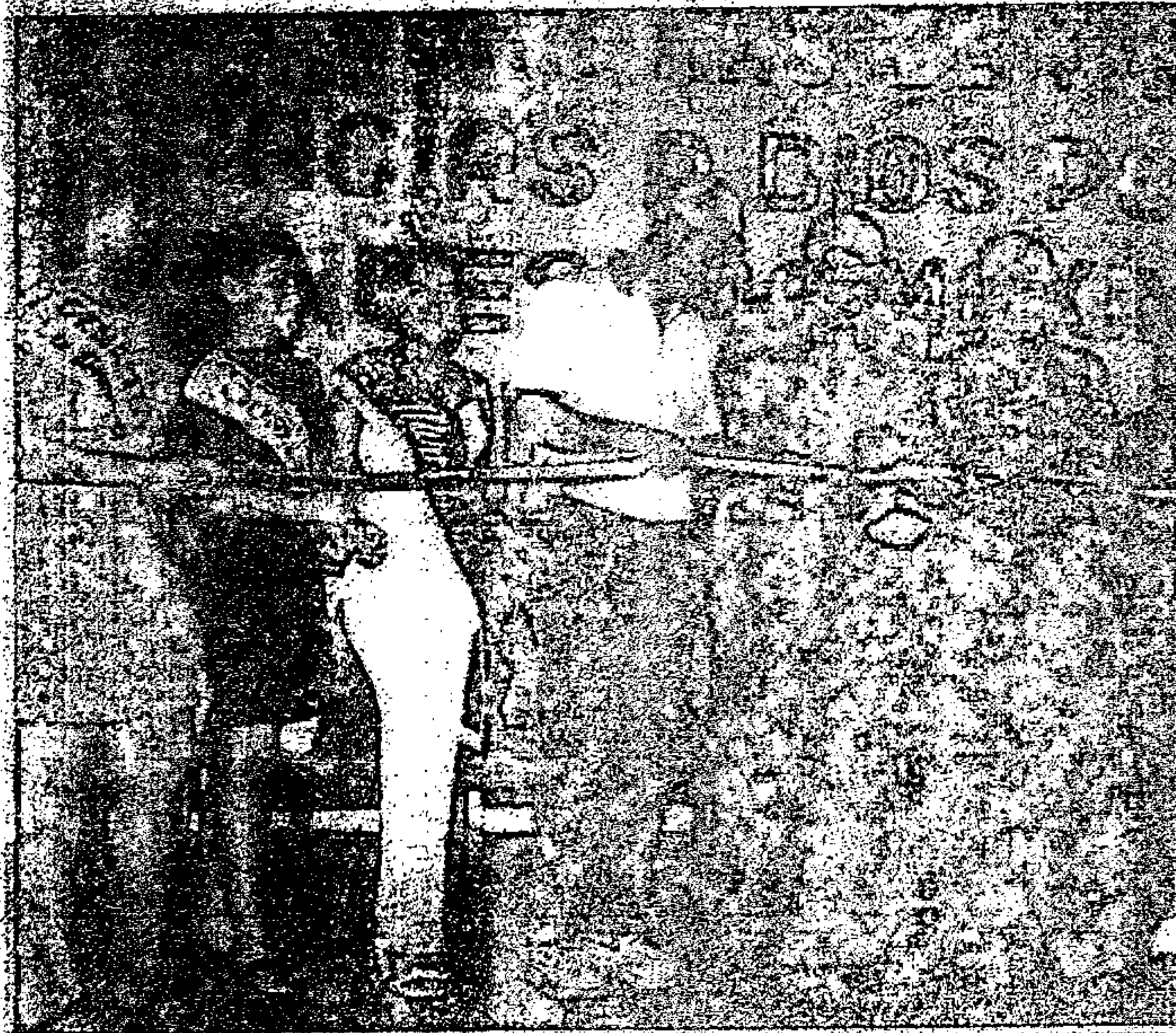


PERIODISMO CON PROYECCION FUTURISTA

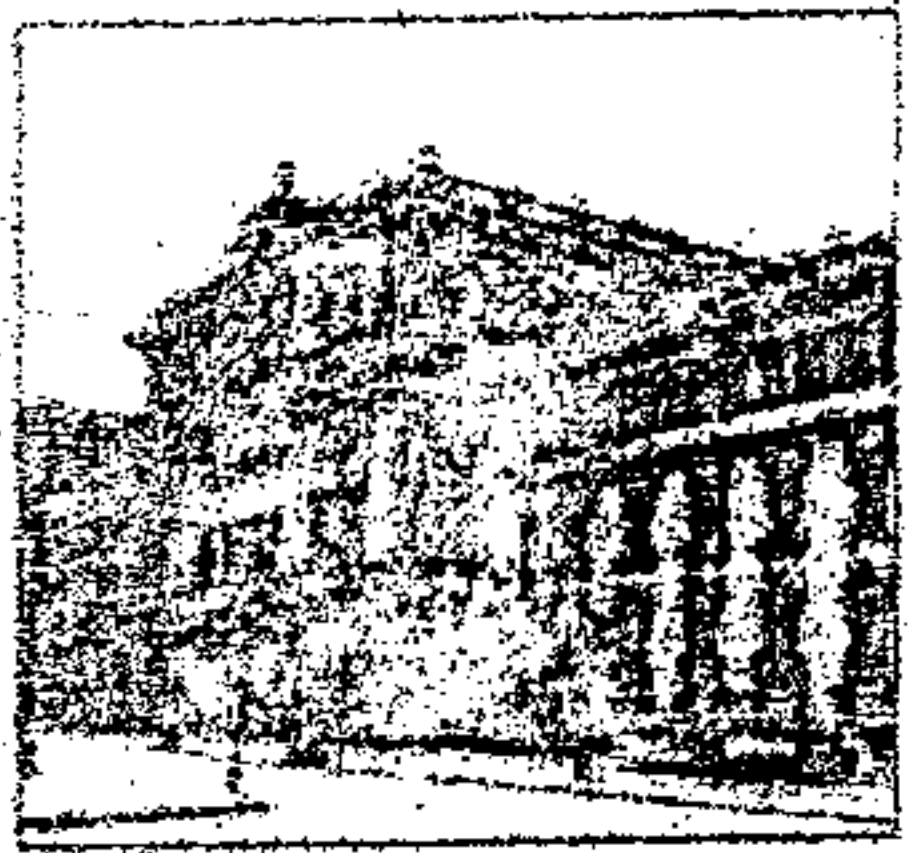
Guatemala, mayo del 2002.

Año 3, No. 33

INAUGURAN TRAMO CARRETERO LA GOMERA-CHIPILAPA



GRAN INSTANCIA MULTISECTORIAL DE ESCUINTLA



PEREGRINA POLITICO EN GUSTEMALA Y ESCUINTLA

SERVICIOS TECNICOS

PRIMER PLAN

GOOD YEAR

Avenida Centro America 8-33 Zona 13, Escuintla

Tels: 8836107 - 8892774 - 8870000

www.primerplan.com

PERIÓDICO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EL ESCUANTILEGO

ENLACE DE NUESTRA COMUNIDAD

Escuántilego - Número 02



Telefonía Digital Hoy

Ahora hay razón para decir que TDM distribuidor exclusivo de teléfonos y tarjetas ALO de PCS Digital, está a sus órdenes en Plaza Pájaros Local A Escuintla cubriendo todo el departamento a través de sus distribuidores autorizados.

CIUDAD DE ESCUINTLA

- Comercial América 122
- Masas Distribuidora
- Tienda La Sirena
- Comercio Don Esteban
- Guarallo

CIUDAD DE SAN CARLOS

- Tienda Comercio
- Supermercado
- Farmacia La Esperanza
- Distribuidora Los Pájaros
- Farmacia San Carlos

CIUDAD DE SAN JUAN

- Farmacia Zapata
- E. Duggan
- Supermercado MultiMarket

CIUDAD DE SAN RAFAEL

- Comercial Juch
- Nicaragua Principales

CIUDAD DE SAN VICENTE

- Distribuidor y Vendedor Zapata
- Supermercado Integrados en Comercio con
- Los Pájaros
- Super El Comercio
- Farmacia Norte
- Comercio El Pájaros

CIUDAD DE TAMPÓN

- Comercio
- Tienda Zapata
- Super del Comercio

CIUDAD DE TETZUC

- Casita Central
- Farmacia Family

CIUDAD DE TULUÁ

- Comercio Central
- Farmacia Central

CIUDAD DE UXTUCA

- Credit casa
- Ahorro y Ahorro



Telefonía Digital



DIGITAL

Escuintla, Guatemala

PARNASO



ESCUINTECO INFORMADOR CULTURAL



Segunda Edición Escuintleco Informador Cultural Año 2007 2da Edición

**EDITORIAL: 1. Convivencia Social
2. Emociones Imprevistas**

En un mundo de tanta riqueza, esas ciudades en el cielo y en la tierra, con sus provisiones de luz y calor, con una libertad religiosa en la cual siempre están los ojos de Dios, con su manera de vestir, sus acciones y grandes problemas, definitivamente los grandes problemas los sufren quienes están desprovistos de oportunidades, debido al comercio internacional, al intercambio de culturas, en una sociedad más vasta y lo que ha sido insularmente y en la distribución de la riqueza.

La gran riqueza económica, la gran pobreza de salud y la gran ignorancia, tendría una gran utilidad en la medida en que los poseedores de riqueza así y otra parte, incluyendo a los países en desarrollo, sincero reconocimiento a las necesidades de ambas partes y por todo el mundo se puede hacer más justo y humano y el empleado por consiguiente tener más responsabilidad y participación en sus labores como empleado que se tiene que dar sin ningún conocimiento sobre la parte económica, en este mundo las cosas funcionan mejor, las contradicciones irán mejorando y tendremos una convivencia social después del intercambio.

La gran riqueza de matemáticos, científicos, imaginado muchas cosas más, desde la ciencia hasta las artes, culturalmente, por los medios de comunicación, haciendo más

**OFICINA
PERIDICA Y CONTABLE
"SALOMON"**
1a. Calle 3-29, Escuintla
Tel. 889-4483 / Cel. 202228

Trámites de Certificado de Título
Propiedad de Vehículos, Trámites
Exposición y Renovación de Licencias
Antecedentes Penales y Policiales
Todo lo Relacionado al IVA
Prácticas de Comercio
Apertura y Cierre de Negocios
**Salomón Felipe Urrutia
y Fernando A. Marroquín**

Cuando en el cielo se cruzan otras culturas con el conocimiento humano de no hacer las cosas bien debido a la pobreza de países en vías de desarrollo no tienen los requisitos humanamente posibles para sobrevivir, sino esta marginada de costumbres, valores a nuestra humanidad, en fin tanto ellos, estamos en un mundo imaginario y por tanto costumbre de participar como en el mundo, los mundos condicionales con el tiempo y espacio, el Mundial de Fútbol que por tanto destruye la creación en el mundo por tanto los africanos guardamos algunas portales y para disfrutar estas tormentas y la muerte de los seres que pasa la mano humana y nos quedamos haciendo más y menos para volver a una vida normal y automáticamente hablando, haciendo la vida a cuerditas tratando de buscar quien nos ayude dinero, aunque sea al riguroso suero y nos quedamos endeudados.

El mundo se amara en la cantidad de deficiencias de todo aquello que nos hace verba, nuestras costumbres por tanto nos cantaría, tenemos más oportunidades de superar si nos preocupáramos por tener una base cultural propia si todos estuvieramos en el comercio educativo, es más importante que nos esperemos por mudarnos entre nosotros mismos escuchando a los y escribiendo a todo aquel que así lo necesite y juntos conectamos el alfabeto nos vamos acostumbrando a leer un poco más y así cultivos amor por el aprendizaje. Ya que la única forma de cambiar el esquema familiar es a través de la lectura y de la forma de aprender nuestras imaginaciones a pesar de su pobreza, con sus herederas algunas de los que en la vida de la humanidad muchos veces, costumbres y hábitos que destruyen nuestro desarrollo natural.

**DISCO
CENTRO**
4 Av. 3-25 Zona 1 Escuintla
Presente este anuncio y obtenga un 10% de descuento en compra de CD's o Cassettes Cassettes grabados originales desde Q5.00 y CD's originales desde Q 20.00.
Ya a la venta tarjetas para celulares de PCS COMCEL, BELL SOUTH y TELEFONICA.
Ya tenemos disponible el nuevo CD de "EL GRUPO MANA" "REVOLUCION DE AMOR"

EL SIDA
UNA MUESTRA DEL MUNDO EN MOVIMIENTO
Mientras que el mundo se debate, moviendo por el hambre y la miseria por la espiritual, definitivamente un gran movimiento de carga de humanidad con la obra humana, el hombre el animal más exitoso de la tierra, cerca de 25 millones de huérfanos a causa del sida habrán para el año 2010 en los 88 países más afectados en África, Asia, América Latina y el Caribe. El paque más de todo en Barcelona se como celebraron el 14 de octubre de 2007, un día sobre el SIDA.

Miliones de niños según el UNICEF en 2006, EE se perdieron al menos a más de 100 millones de padres o a los que en cualquiera de esos momentos arriba mencionados, esos niños trabajaron para sus países enfermos y han abandonado sus estudios. En el año 2006 el 70% de este problema se encontraba en doce países del continente Africano.

Hay 3 millones de menores de 15 años afectados deca a Caroli Bellamy director de UNICEF, los niños son los más vulnerables los medicamentos son demasiado caros, se necesitan cerca de 10 000 millones de dólares anuales para este tratamiento. Se dislumbra que Brasil expense 6 millones de dólares para hacer una vacuna. Los gobiernos del mundo aporcaron entre 430 y 670 millones de dólares para la investigación y distribución de la vacuna. Es más desolador lo que el mundo se le ha olvidado, el mundo se le ha olvidado para evitar el SIDA, buscando a los niños que se protegen al frente, los niños deben significar un mundo que...

Kar's
PROMOCIONES Y EVENTOS
2a. Avenida 3-29
Escuintla - Teléfono 88
Kar's



*Ejerciendo con
dignidad la libre
expresión del
pensamiento*

Cotzumalguapa

Publicación periódica INDEPENDIENTE. Circulación gratuita.
Director editorial: Carlos Barranco R. Administrador: Rafael Santos Jurado
cbarranco@hotmail.com 4a Avenida 3-57 zona única. Tel 882 13 49
Santa Lucía Cotz. Septiembre 2,002. No 20

Cotzumalguapa



Cerebro y Corazón

Una cosa es Juan Dominguez...

EDITORIAL

En nuestra edición del mes pasado publicamos un anuncio político (eso es en un campo pagado, por supuesto) patrocinado por personas afines a Aristides Crespo, un maestro a quien como tal tratamos desde hace como treinta años.

Y a algunas personas les pareció que en nuestra revista no debiera aparecer un anuncio de esos. Olvidan o no quieren reconocer que un medio de comunicación vive y circula por una de dos cosas: o lo financian amigos quijotezcos, o se financia con anuncios de toda laya— Nosotros hemos sostenido esta publicación como de milagro— durante un año y medio, sin tener más que la ocasional ayuda de un par de amigos (pero todos, lógicamente, terminan por cansarse) y algunos anuncios que no siempre son pagados con regularidad. A manera de comparación: hace pocos días hacíamos cuentas con un amigo que también publica su propia revista, y él nos confesó que con su ejemplar de septiembre “movió” casi 30 000 quetzales, cuando sin suborizarnos, le contamos que nosotros habíamos recibido más o menos 500.

Y ahora, ¿cómo se explica esto? ¿Por qué algunos amigos quijotezcos nos financian y otros no? ¿Por qué algunos amigos quijotezcos nos financian y otros no? ¿Por qué algunos amigos quijotezcos nos financian y otros no? ¿Por qué algunos amigos quijotezcos nos financian y otros no?

Y de ser. Piensan que hemos recibido a cambio el clásico plato de lentejas. Y si no han tenido el valor de decirlo con esas palabras, cuando menos lo han insinuado.

Y debemos afirmar con toda hidalguía que seguimos siendo los mismos de siempre. Pero también, que NUNCA hemos sido críticos por sistema. Siempre hemos sido propositivos. Y lo seguiremos siendo. Mal que le pese a algunos enanos que se enarrian más cuando tratan de disminuir a los demás. Como alguien que nos espetó algo como esto “Como ahora es amigo de César... y hasta se volvió su empleado”

Con César Duarte nunca hemos sido grandes amigos. Pero tampoco somos enemigos. Somos conocidos. Y paisanos, además. Y cuando hemos tenido que hacer algún comentario adverso por sus actuaciones al frente de la municipalidad lo hemos hecho de frente. Como lo seguiremos haciendo. Creemos que él no se rebajaría a querer comprar nuestro criterio. Y nosotros no nos envileceríamos vendiéndolo. Si no quisimos aceptar vendernos cuando peligraba nuestra vida y preferimos el exilio a quedarnos —avalando con nuestro silencio— lo que se está haciendo en nuestra patria, mejor dicho, en Guatemala, que al menos nos mantenga en la vida. Y así es como somos: Una cosa es Juan Dominguez...

6. APÉNDICES

6.1 MODELOS DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

Lectores

El presente estudio se denomina : El periodismo escrito en la ciudad de Escuintla. Y con la finalidad de conocer el que hacer periodístico de los impresos, durante el período de enero a junio de 2002, se realiza una investigación para ello, agradezco su fina colaboración al responder las preguntas de esta encuesta de opinión.

DATOS GENERALES

Edad :

Sexo:

2.1 Masculino

2.2 Femenino

Escolaridad: Primaria Básico Diversificado Universitaria

Lugar y Fecha:

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el periódico escuintleco favorito para leer?

Sendero Costa Sur Visión 200 El Escuintlec Parnaso Escuintle Cotzumalgua

2. ¿En qué forma obtiene el periódico?

a) Por suscripción b) Lo compra al director c) El director lo obsequia

3. ¿Es claro y entendido el contenido del periódico que usted lee?

Si No No sabe No respondió

4. ¿Considera que los periódicos escuintlecos entretienen a usted y a su familia?

Si No No sabe No respondió

5. ¿Por su circulación periódica, que medios le gustaría leer?

Mensuarios Mensuarios Mensuarios Diarios No sabe No respondió
 locales departamentales regionales nacionales

6. ¿Qué clase de noticias lee en los periódicos?

Noticias de Municipalidad Noticias de relevancia departamental No sabe No respondió

7. ¿En cuanto a las noticias y anuncios en los periódicos, cuál es el contenido que más observa?

Anuncios Noticias No sabe No respondió

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 Biblioteca Central

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Periodistas

INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de conocer la forma y contenido de los medios impresos locales, durante el periodo de enero a junio de 2002, se realiza el estudio denominado: **El Periodismo escrito en la ciudad de Escuintla**. Para el cual, agradezco su colaboración al responder las preguntas de la presente encuesta de opinión.

Lugar y Fecha: _____

Edad: años

Género: Masculino Femenino

Escolaridad: Primaria Básico Diversificado Universitaria

CUESTIONARIO

1. Cuáles son los géneros periodísticos que lee en los periódicos escuintlecos?

Columna Editorial Entrevista Crónica Comentario Reportaje Noticia

2. ¿En que forma mejorarían los periódicos su calidad informativa?

Más Escribir Más Con Crónica Editoria No Sab No Respondió
 Noticias Reportajes Comentarios Entrevistas

3. ¿Cree necesaria la información de periodistas profesionales en los medios escritos?

Si es necesar No es necesar No sa No respondió

4. ¿Le interesa estudiar periodismo profesional?

Si me interesa No me interesa No sabe No respondió

5. ¿Cuál es el salario mensual?

Salario mensual: De Q 1000 a Q1999 De Q 2000 a Q 2999 De Q 3000 a Q 3999
 De Q 4000 a Q4999 No sabe No respondió

6.2 FICHAS DE ANÁLISIS

2002	Tipo de medios: periódicos	GENEROS PERIÓDISTICOS						
6 Meses		Noticia	Entrevista	Reportaje	Artículo	Editorial	Crónica	Columna
Enero		15	2		4	1		2
Febrero		09	1		3	1		1
Marzo		12	3		3	1		
Abril		16	2		2	1		
Junio	Total de Información	14	1		4	1		
2002	COSTA SUR	14	1		3	1		
Enero		5	1		2	1		1
Febrero		6	1		2	1		1
Marzo		4	3		2	1		2
Abril		7	2		2	1		1
Mayo		5	1		3	1		1
Junio		6	1		3	1		1
2002	VISION 2000							
Enero		8	1	2	1	1		1
Febrero		7	1	1	2	1		1
Marzo		8	2		1	1		2
Abril		6	1	1	1	1		2
Mayo		6	2		2	1		1
Junio		6	3	1	2	1		2
2002	EL ESCUINTECO							
Enero		5			1	1		2
Febrero		5			1	1	1	2
Marzo		4			2	1		1
Abril		5			1	1		2
Mayo		6			2	1		2
Junio		4			3	1		1
2002	PARNASO ESCUINTECO							
Enero		1			1	1		3
Febrero		1			1	1		2
Marzo		2			1	1		3
Abril		2			1	1		1
Mayo		1			2	1		2
Junio		1			2	1		2
2002	COTZUMALGUAPA							
Enero		2			1	1		6
Febrero		2			1	1		5
Marzo		1			1	1		5
Abril		2			1	1		5
Mayo		2			1	1		5
Junio		1			1	1		5
	<p>En la observación de los periódicos, se comprobó que los 6 medios no publican reportajes ni crónicas; El Sendero, Costa Sur y Visión 2000, son los que mayor información publican en el manejo inapropiado de los géneros: noticia, entrevistas, artículos, editorial y columna.</p> <p>Mientras que el Escuintleco, Parnaso Escuintleco y Cotzumalguapa es poca en la redacción de noticias, artículos y columnas; no publican entrevistas, reportajes y crónicas.</p>							

Fuente: Información proporcionada por las empresas periodísticas Hemeroteca Nacional de Guatemala en junio 2002.

CUADRO 2

▪ Ficha de análisis

Fecha: Escuintla, junio 2002

M E D I O S	6 meses 2002	ENERO												A			JUNIO		
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	Subtotal 1 mes	Total 6 meses	%			
S E N D E R O	1. TEMAS TRATADOS																		
	- Inauguración de obras		1	1	1			2	1	2		2		10	60	3.6			
	- Sociales					2	2							4	24	1.44			
	- Deportes																		
	- Fotografías	1	2	3	3		1	2	3	2	2	4	1	24	144	8.64			
	- Cultura	1	1											2	12	0.72			
	- Opinión					1	1				1			3	18	1.08			
	- Anuncios	2				3	3				5		4	17	102	6.12			
	2. PERSONALES PROTAGONISTAS																		
	- Alcaldes		1	1		1		2		2		2		9	54	3.24			
	- Diputados	1		2									2	5	30	1.80			
	- Gobernador		1						1					2	12	0.72			
	- Comisario P.N.C.									1				1	6	0.36			
	- Jueces				1									1	6	0.36			
	- Literatos	2	3				1			3	5			14	84	5.04			
	- Director Hospital					1								1	6	0.36			
	- Jefe Área de Salud.								1					1	6	0.36			
3. TENDENCIA																			
- Favorable	F	F	F	F	F		F		F		F		8	48	2.88				
- Desfavorable						D		D		D		D	4	24	1.44				

Para la observación de los 06 periódicos, se tomaron como base 12 páginas de cada uno de ellos, en donde se publican diferentes tópicos de la vida municipal, entre: Sociales, deportivos, culturales, políticos, literarios. Además tratan los temas: infraestructura, opinión y fotografía.

Entre los personajes protagonistas que son noticia en los impresos, sobresalen, alcaldes, diputados, gobernadores, comisarios policiales, jueces, literatos y funcionarios de salud.

Sendero: Durante un mes publica en casi todas las páginas un total de 10 obras de infraestructura inauguradas; en 06 meses son 60 publicaciones. Notas sociales publica 04, en los 06 meses 24. Publica 24 fotografías en blanco y negro en un mes, en 06 meses 144. En cuanto a cultura, publica 02, en 06 meses 12. Difunde 03 artículos de opinión entre ellos el editorial en un mes, por 06 meses 18 y 17 anuncios comerciales en un mes, y 102 en 6 meses. Es decir, se mantiene con esa información durante los 06 meses.

Con respecto a los personajes protagonistas, en un mes aparecen 09 opiniones y fotografías de alcaldes, en 06 meses se aprecia repetidamente 54 veces los mismos funcionarios ediles.

CUADRO 3

▪ Ficha de análisis

Fecha: Escuintla, junio 2002

M E D I O S	6 meses 2002	ENERO												A			JUNIO		
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	Subtotal 1 mes	Total 6 meses	%			
C O S T A S U R	1. TEMAS TRATADOS																		
	- Inauguración de obras			1			2							3	18	1.08			
	- Sociales		2					2						4	12	0.72			
	- Deportes																		
	- Fotografías	2	2	2			3	3						12	72	4.32			
	- Cultura								1					1	6	0.36			
	- Opinión	1			2	3								6	36	2.16			
	- Anuncios	2		2				1	5					10	60	3.60			
	2. PERSONALES PROTAGONISTAS																		
	- Alcaldes			1			1							2	12	0.72			
	- Diputados						1							1	6	0.36			
	- Gobernador							1						1	6	0.36			
	- Comisario P.N.C.																		
	- Jueces																		
	- Literatos				1									1	6	0.36			
- Director Hospital																			
- Jefe Área de Salud.							1						1	6	0.36				
3. TENDENCIA																			
- Favorable			F	F	F	F	F						5	30	1.80				
- Desfavorable	D	D						D					3	18	1.80				

Costa Sur: publica noticias sobre infraestructura municipal, en un mes 03, en 06 meses 18; 04 sociales en un mes, 12 en 06 meses; 12 fotografías en un mes, 72 en 06 meses; una de cultura en un mes, en 06 meses, 06; 06 opiniones en un mes y 36 en 06 meses y 10 anuncios comerciales en un mes y 60 anuncios en 06 meses.

Con respecto a los personajes en el medio, el que más aparece en las páginas es el alcalde, con 2 veces en el mes y 12 durante 06 meses, luego le siguen los diputados, gobernador, comisario, Jueces, literatos y Jefe de área de salud, con una opinión al mes y 06 en los 06 meses.

La tendencia de periodismo de comentario es favorable, pero es desfavorable en cuanto a la información cultural y de desarrollo social; además, es el medio que menos anuncios tiene en cada edición, de esa cuenta, no es rentable; tampoco informativo, es un medio de comentario.

CUADRO 4

Fichas de análisis

Fecha: Escuintla, junio 2002

M E D I O S	6 meses 2002	ENERO												A			JUNIO		
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	Subtotal 1 mes	Total 6 meses	%			
V I S I O N 2 0 0 2	1. TEMAS TRATADOS																		
	- Inauguración de obras	1	1					2	2		2			8	48	2.88			
	- Sociales			2										2	12	0.72			
	- Deportes											1		1	6	0.36			
	- Fotografías	2	3	2	1	1	2	3	4		3	2	2	25	150	9			
	- Cultura									2				2	12	0.72			
	- Opinión				2	3	3							8	48	2.88			
	- Anuncios	2										6	5	13	78	4.68			
	2. PERSONALES PROTAGONISTAS																		
	- Alcaldes	1	1						1			2		5	30	1.80			
	- Diputados									2				2	12	0.72			
	- Gobernador	1								1				2	12	0.72			
	- Comisario P.N.C.										1			1	6	0.36			
	- Jueces																		
	- Literatos																		
	- Director Hospital							1						1	6	0.36			
	- Jefe Área de Salud.				1									1	6	0.36			
	3. TENDENCIA																		
- Favorable		F	F	F	F			F	F		F	F	F	9	54	3.24			
- Desfavorable	D						D			D			3	18	1.80				

Visión 2000: publica 06 noticias sobre obras municipales inauguradas durante el mes y en los 06 meses son 48; Notas sociales 02 en un mes y 12 en 06 meses; 01 de deportes en el mes y 06 en 06 meses; 25 Fotografías publica en 01 mes y 150 en 06 meses; en cuanto a culturales, 02 difunde en un mes, 12 en 06 meses; 08 opiniones, incluyendo el editorial durante un mes 48 en 06 meses y 13 anuncios en un mes y 78 en 06 meses.

Con relación a los personajes que aparecen repetidos en las páginas del periódico son: 05 durante un mes, 30 en 06 meses; 02 diputados en un mes, 12 durante 06 meses; el gobernador una vez y 06 en los 06 meses; el comisario, Jueces, literatos, director del hospital nacional y Jefe de Área de Salud se publica una imagen de cada uno de ellos una vez al mes y 06 durante 06 meses.

La tendencia es favorable para los lectores, quienes reaccionaron que la información que publica el periódico es departamental sobre las necesidades de algunos municipios; es favorable también porque su contenido y forma es a todo color, es el único tabloide que circula innovando con su portada tipo cartel.

CUADRO 5

Ficha de análisis

Fecha: Escuintla, junio 2002

M E D I O S	6 meses 2002	ENERO												A			JUNIO		
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	Subtotal 1 mes	Total 6 meses	%			
E L E S C U I N T L E C O	1. TEMAS TRATADOS																		
	- Inauguración de obras																		
	- Sociales								2		1			3	18	1.80			
	- Deportes																		
	- Fotografías	1	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	2	21	126	7.56			
	- Cultura	1		1										2	12	0.72			
	- Opinión				1	1	1	1	1		1	1		7	42	2.52			
	- Anuncios	1	4	3						4			1	13	78	4.68			
	4. PERSONALES PROTAGONISTAS																		
	- Alcaldes											1		1	6	0.36			
	- Diputados	1		2									1	1	6	0.36			
	- Gobernador																		
	- Comisario P.N.C.																		
	- Jueces																		
	- Literatos																		
	- Director Hospital																		
- Jefe Área de Salud.																			
3. TENDENCIA																			
- Favorable				F	F	F			F			F	5	30	1.80				
- Desfavorable	D	D	D					D	D		D	D	7	42	2.52				

El Escuintleco: Difunde 03 noticias sociales en un mes, 18 en 06 meses; 21 fotografías en 01 mes y 126 en 06 meses; 02 notas culturales en un mes, 12 en 06 meses; publica 07 opiniones incluyendo el editorial y en 06 meses, le leen 42 y 13 anuncios en 01 mes y 78 en 06 meses.

Con respecto a los personajes, disminuye la imagen publicada en los 06 meses: el alcalde y el gobernador aparecen una vez en un mes y 06 durante 06 meses. De esa cuenta, la tendencia descrita se mantiene en los 06 meses.

El periódico de formato carta, es impreso a todo color, innova su presentación ante los otros medios escritos que se editan en blanco y negro pero su información son los artículos de opinión y fotografías, esto es favorable en cuanto a temas sociales comentados pero es desfavorable en notas informativas y la escasez de líderes de opinión en cuanto a los personajes de la ciudad, quienes podrían aportar informaciones de actualidad.

CUADRO 6

▪ Ficha de análisis

Fecha: Escuintla, junio 2002

M E D I O S	6 meses 2002	A												Subtotal 1 mes	Total 6 meses	%	
		ENERO															JUNIO
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12				
P A R N A S O	1. TEMAS TRATADOS																
	- Inauguración de obras																
	- Sociales		1						1						2	12	0.72
	- Deportes																
	- Fotografías																
	- Cultura	1			1	1									3	18	1.80
	- Opinión			2	1	1	2	1							7	42	2.52
	- Anuncios	3	5			1		1	4						14	84	5.04
	2. PERSONALES PROTAGONISTAS																
	- Alcaldes																
- Diputados		1												1	6	0.36	
- Gobernador																	
- Comisario P.N.C.																	
- Jueces																	
- Literatos								2						2	12	0.72	
- Director Hospital																	
- Jefe Área de Salud																	
3. TENDENCIA																	
- Favorable	F		F		F									3	18	1.80	
- Desfavorable		D		D		D	D	D						5	30	1.80	

Parnaso Escuintleco: publica durante un mes 02 notas sociales, 12 en 06 meses; 03 culturales en un mes, 18 en 06 meses; 07 opiniones incluyendo el editorial y 42 en 06 meses, y 14 anuncios en un mes y 84 en 06 meses.

Los criterios de los personajes que son publicados, es un diputado por un mes y 06 en 06 meses y 02 literatos en un mes y 12 en 06 meses.

Este impreso es desfavorable por cuanto su contenido y forma se presenta en un formato carta y su impresión es fotocopiada, solo un ejemplar es original, escrito y estructurado en computadora; su información es a través de artículos y comentarios.

CUADRO 7

▪ Ficha de análisis

Fecha: Escuintla, junio 2002

M E D I O S	6 meses 2002	ENERO												A			JUNIO		
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	Subtotal 1 mes	Total 6 meses	%			
C O T Z U M A L G U A P A	1. TEMAS TRATADOS																		
	- Inauguración de obras Sociales		2												2	12	0.72		
	- Deportes																		
	- Fotografías			1	1	1			1						4	24	1.44		
	- Cultura	1							1						2	12	0.72		
	- Opinión	1	1	1	1	1	1	1							7	42	2.52		
	- Anuncios	1	2		3	1	2	2	3						14	84	5.04		
	2. PERSONALES PROTAGONISTAS																		
	- Alcaldes	1													1	6	0.36		
	- Diputados								1						1	6	0.36		
	- Gobernador																		
	- Comisario P.N.C.																		
	- Jueces																		
	- Literatos		1		1				2	1					5	30	1.80		
	- Director Hospital																		
- Jefe Área de Salud.																			
3. TENDENCIA																			
- Favorable		F	F		F		F	F						5	30	1.80			
- Desfavorable	D			D		D								4	24	1.44			

Cotzumalguapa: publica 02 temas sociales en un mes y 12 en 06 meses; 04 fotografías en un mes 24 en 06 meses; 02 notas culturales en un mes y 12 en 06 meses; 07 artículos de opinión, incluyendo el editorial y 42 en 06 meses, y 14 anuncios en un mes y 84 en 06 meses.

El alcalde y el gobernador, son los personajes que se publica una vez por mes, siendo 06 en los 06 meses y 05 literatos en un mes, los que casi se repiten en 06 meses, con 30 informaciones literarias.

La tendencia es desfavorable, por el tipo de información, es un medio de formato carta impreso en blanco y negro; los comentarios y artículos y el editorial son los géneros periodísticos que trata el medio escrito. El periódico es más literario que informativo, debido a que su director es poeta.

También es desfavorable por no tener un balance de información, no hay notas informativas; hay más anuncios que información cultural. Tampoco hay criterio de mas líderes de la ciudad.

CUADRO 8

PRENSA ESCRITA

Los periódicos que circulan en la ciudad de Escuintla.

NOMBRE DE LOS MENSUARIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
VISION 2000	X	X	X	X	X	X
SENDERO	X	X	X	X	X	X
COSTA SUR	X	X	X	X	X	X
EL ESCUINTECO	X	X	X	X	X	X
COTZUMALGUAPA	X	X	X	X	X	X
PARNASO ESCUINTECO	X	X	X	X	X	X
TOTAL SEIS PERIODICOS EDITADOS EN 6 MESES DE 2002						

FUENTES: Información proporcionada por los directores de los medios y Hemeroteca Nacional de Guatemala.

CUADRO 9

TIRAJE DE LOS PERIODICOS

No.	NOMBRE DEL PERIODICO	TIRAJE POR MES	PORCENTAJE DEL TIRAJE MENSUAL
1	VISION 2000	3,500	35%
2	SENDERO	3,000	30%
3	COSTA SUR	1,500	15%
4	EL ESCUINTECO	1,000	10%
5	COTZUMALGUAPA	500	5%
6	PARNASO ESCUINTECO	500	5%
	TOTAL	10,000	100%

Fuente: Datos proporcionados por las empresas periodísticas en junio de 2002.

CUADRO 10

Periódicos

AÑO	NUMERO DE PERIODICOS	EJEMPLARES DIFUNDIDOS POR MES	EJEMPLARES MENSUARIOS POR CADA 100 HABITANTES
2002	6	10,000	10

Fuente: Encuesta de opinión pública. 10 periódicos por cada 100 personas