

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo de tesis

**Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas
en el matutino Siglo Veintiuno**

Presentado por

TITO FERNANDO QUIÑÓNEZ DE PAZ

Previo a optar al título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor

Lic. Julio Moreno

Guatemala, marzo de 2005

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director
Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Morataya
Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández
Estevens Mencos

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Julio Moreno (Presidente)
Lic. Víctor Carillas
Lic. César Paiz
Lic. Sergio Morataya
Lic. Ismael Avendaño
Lic. Donaldo Vásquez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de noviembre de 2004
ECC-2291-04

Señor (a)(ita)
Tito Fernando Quiñonez De Paz
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 9.4 del Punto NOVENO, del Acta No. 52-04, de sesión celebrada el 15-11-04.

“NOVENO:...9.4...El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante **TITO FERNANDO QUIÑONEZ DE PAZ**, Carné No. 9015687, el trabajo de tesis: EVOLUCION DE LAS NOTICIAS ECONOMICAS EN SIGLO VEINTIUNO. b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic.(da) Julio Moreno.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/lm

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de febrero de 2005
ECC 215-05

Señor (a)(ita)
Tito Fernando Quiñónez De Paz
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 9.8 del Punto NOVENO, del Acta No. 04-05 de sesión celebrada el 01-02-05.

“NOVENO: ...9.8... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Julio Moreno (presidente), Lic. Victor Carillas, Lic. César Paiz, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **TITO FERNANDO QUIÑÓNEZ DE PAZ**, Carné No. 9015687, cuyo título es: **EVOLUCION DE LAS NOTICIAS ECONOMICAS EN EL MATUTINO SIGLO XXI** 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“DID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala, 21 de febrero de 2005

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:


Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Tito Fernando
Quiñónez De Paz
Carné 9015687.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS,
cuyo título final es:
Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en el
matutino Siglo Veintiuno.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Lic. Víctor Carillas
Miembro Comisión Revisora


Lic. César Paiz
Miembro Comisión Revisora


Lic. Julio Moreno
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de marzo de 2005
ECC 365-05

Señor (a)(ita)
Tito Fernando Quiñón de Paz
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 21.2 del Punto VIGESIMO PRIMERO del Acta No. 09-05 de sesión celebrada el 28-02-05.

“VIGESIMO PRIMERO:...21.2... El Consejo Directivo, ACUERDA: 1. a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: ANALISIS DEL ESPACIO REDACCIONAL DE LAS NOTICIAS ECONOMICAS EN EL MATUTINO SIGLO VEINTIUNO, presentado por el (1a) estudiante TITO FERNANDO QUIÑÓNEZ DE PAZ, Carné No. 9015687, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Sergio Morataya, Lic. Ismael Avendaño (titulares) Lic. Donald Vázquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Julio Moreno, (Presidente), Lic. Víctor Carillas, Lic. César Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“DID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucua
Secretaria



MY/kdez

Para efectos legales,
únicamente el autor
es responsable del contenido
de este trabajo

DEDICATORIA

A quienes contribuyeron a que llegara al final de la carrera y que de una u otra forma colaboraron en la elaboración de este trabajo.

A DIOS

A mis padres: José Catalino “Don Tito” Quiñónez Deras y María del Rosario De Paz Sánchez de Quiñónez

A mi esposa: Leslie Julieta Pérez Solís de Quiñónez

A mis suegros: Héctor Pérez Ayala y Julieta Solís de Pérez

A mis hermanos y familiares.

A mis amigos: en especial René Urrutia, José Cuyán, Adolfo Alvarado, Fredy López, Verónica Martínez, Cándido Montejo, Miligtza y Aligtza Torres, Enrique Canahuí, Beatriz Lix, Verónica Paz y Hosanna Castillo.

A mis colegas periodistas, en especial a Carlos Menocal, Juan Carlos Ruiz, Rodolfo Celada, Francisco Ancheyta, Luis Enrique González, Rodolfo Flores, Doménica Velásquez, Vernick Gudiel, Pedro Yax, Benedicto Girón, Marco Tulio Barrios (+) y Edgar Valle (+).

A mi grupo de la U (Los Golosos): Byron Chinchilla, Mynor Amézquita, Edras Tejeda, Flor Aguirre, Celeste Alvarado y Nicté Lemus.

A mis catedráticos.

Mi agradecimiento sincero al Lic. Julio Moreno y a la M.A. Aracelly Mérida por su asesoría y enseñanza.

Índice

| | |
|---|-----|
| Resumen | i |
| Introducción | iii |
| Marco Conceptual | 1 |
| Marco Teórico | 4 |
| Historia de los medios escritos | 5 |
| Precusores del periodismo | 5 |
| Primeros periódicos en el mundo | 6 |
| Primeros periódicos en América | 7 |
| Primeros periódicos en Guatemala | 8 |
| Periódico activo más antiguo en Guatemala | 9 |
| Historia de las noticias económicas | 10 |
| Periodismo económico mundial | 10 |
| Periodismo económico contemporáneo en Guatemala | 11 |
| Pulso económico de Siglo Veintiuno | 13 |
| Historia de Siglo Veintiuno | 16 |
| Historia de los periódicos antes de Siglo Veintiuno | 16 |
| Nacimiento de Siglo Veintiuno | 17 |
| Desarrollo y segmento de mercado de Siglo Veintiuno | 20 |
| Sección económica de Siglo Veintiuno | 22 |
| Marco Metodológico | 24 |
| Marco Operativo | 27 |
| Presentación y análisis de resultados | 28 |
| Espacio dedicado a noticias económicas | 28 |
| Cantidad de noticias económicas publicadas | 30 |
| Tipos de fuente de noticias económicas publicadas | 31 |
| Conclusiones | 33 |
| Recomendaciones | 34 |
| Anexos | 35 |
| Resumen de las fichas de recopilación de datos | 36 |
| Fichas de recopilación de datos | 38 |
| Bibliografía | 51 |

Resumen

Título:

Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno

Autor:

Tito Fernando Quiñónez De Paz

Universidad:

de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica:

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Planteamiento del Problema:

¿Cuál es el espacio que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado para la publicación de noticias económicas diarias durante catorce años?

Procedimiento para la obtención de datos e información:

El estudio se realizó utilizando el método propuesto por Jacques Kayser en su libro El Diario Francés que trata de la valoración de la presentación de contenidos de los medios de comunicación escritos. Se procedió al estudio del espacio redaccional dedicado a las noticias económicas diarias publicadas en el matutino Siglo Veintiuno, así como un conteo de este tipo de noticias publicadas en el espacio delimitado y se determinó cuántas informaciones corresponden a cada fuente de información, obteniéndose las principales fuente de información del matutino Siglo Veintiuno.

Para la realización del estudio se utilizaron fichas bibliográficas para recopilar información bibliográfica y documental, así como fichas de recopilación de datos, en las cuales se anotaron los resultados obtenidos en cada uno de los días por cada uno de los meses analizados. Se obtuvieron los porcentajes del espacio redaccional respecto al tamaño de las páginas del matutino Siglo Veintiuno y respecto al total de páginas de cada edición.

Resultados Obtenidos:

- El porcentaje de páginas, respecto al total de la edición del matutino Siglo Veintiuno, si bien tuvo una reducción desde 1990 hasta 1999 y

una recuperación en 2002, la tendencia en los catorce años de existencia del matutino ha sido hacia la baja.

- El espacio redaccional dedicado a noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno durante los catorce años, muestra una tendencia a la baja llegando a reducirse a la mitad al pasar de 10.1% en el primer mes de vida del matutino a 5.6% en 2004.
- La cantidad de noticias económicas publicadas en el matutino Siglo Veintiuno fue bastante similar en los primeros años de vida del matutino y aunque mostró una baja en 1996 mantuvo una tendencia alcista hasta 2002 para luego llegar a su valor más bajo en 2004.
- Las principales fuentes de información de noticias económicas en Siglo Veintiuno en los catorce años de existencia, son en su orden: las emanadas del Organismo Ejecutivo, de las Empresas y Asociaciones Empresariales y en tercer lugar, las noticias internacionales.

Introducción

Se ha tenido la percepción de que cada vez se ha incrementado el espacio y la cantidad de noticias económicas publicadas en los medios de comunicación escrita. Al grado que ahora hay varios periodistas que se han especializado en este tipo de información, lo que antes no ocurría, ya que cada uno cubría cualquier noticia. En Siglo Veintiuno no ha sido la excepción, por lo que cuenta con un grupo de periodistas dedicados exclusivamente a temas económicos.

Por ello, se decidió hacer un “Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en Siglo Veintiuno”, básicamente mediante el proceso de “medir el espacio dedicado a las noticias económicas diarias publicadas en el matutino Siglo Veintiuno durante catorce años, haciendo el estudio sólo en el mes de marzo de cada uno de los siguientes años: 1990, 1993, 1996, 1999, 2002 y 2004”.

Este estudio determina “cuál es el espacio redaccional que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado para la publicación de noticias económicas diarias durante catorce años”, así como también determina cuántas noticias económicas han sido publicadas en ese espacio y durante el tiempo analizado, y cuáles fueron las principales fuentes de información que acapararon la mayor parte de ese espacio en estudio.

Hasta ahora el tratamiento de noticias económicas en los medios de comunicación, y particularmente en el matutino Siglo Veintiuno, han sido muy escasos. Se encontraron únicamente dos tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala referentes a noticias económicas ligadas a este medio de comunicación escrita.

Esta tesis tiene como objetivo general “determinar cuál es el espacio que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado en la publicación de noticias económicas diarias durante catorce años” y los específicos son medir el espacio que han ocupado las noticias económicas comparado con el resto de la edición del matutino, así como determinar la cantidad de noticias publicadas en el período analizado y cuáles fueron las principales fuentes de información de tales noticias.

Este estudio refiere primero la historia de los medios de comunicación escritos en el mundo, desde el primer antecedente conocido del periodismo formal que ocurrió en Roma cuando Julio César (59 AC) era el emperador, quien mandó a reunir las noticias en lo que se conoció como El Diario Romano, hasta llegar a los periódicos en América.

Luego se da un rápido vistazo de cómo ha surgido el tratamiento de las noticias económicas en el mundo y en América, para luego dedicar un breve espacio a contar la historia del matutino Siglo Veintiuno. En este apartado se presentan los nombres de los que han dirigido la sección económica de Siglo Veintiuno hasta los editores que al momento de efectuar el estudio tenían la responsabilidad de esa sección en dicho medio.

Posteriormente se explica el método empleado en la investigación, la cual está basada en lo planteado por Jacques Kayser a mediados del siglo pasado en el que indica que se debe analizar el espacio redaccional, es decir el espacio que el matutino dedica efectivamente para publicar noticias eliminando cualquier tipo

de anuncio (gratuito o pagado) que sea incluido en una misma página. Este espacio analizado es comparado con el total de páginas que el medio de comunicación Siglo Veintiuno presenta durante las ediciones de marzo de cada uno de los años analizados.

Después, como parte de los resultados del estudio, se determina que en términos globales el porcentaje de páginas que el matutino Siglo Veintiuno le ha dedicado a las noticias económicas muestra una tendencia a la baja, pese a los incrementos y reducciones que ha sufrido durante catorce años. Inclusive haciendo la medición del espacio redaccional se determinó que Siglo Veintiuno ahora le otorga la mitad del espacio que le daba en 1990 (cuando salió a luz pública por primera vez). En el caso de las fuentes de información, la principal ha sido el Organismo Ejecutivo, cobrando mayor importancia durante los catorce años el que brindan las Empresas y Asociaciones Empresariales y la cada vez mayor inclusión de noticias internacionales dentro de las ediciones diarias del matutino (que incluso superaron la mitad del espacio redaccional disponible para noticias económicas diarias).

Finalmente se presentan en los anexos las fichas conteniendo la información recopilada de las 186 ediciones revisadas del matutino Siglo Veintiuno y una ficha que contiene el resumen por cada año.

1 Marco Conceptual

- 1.1 **TEMA:** “Análisis del espacio redaccional de las noticias económicas en Siglo Veintiuno”
- 1.2 **PROBLEMA:** “¿Cuál es el espacio que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado para la publicación de noticias económicas diarias durante catorce años?”
- 1.3 **ANTECEDENTES:** Hasta ahora ha habido muy pocos estudios acerca de las noticias económica publicadas en los medios de comunicación, y particularmente en el matutino Siglo Veintiuno. Los únicos estudios localizados, fueron hechos por dos estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Uno de ellos es la tesis “Periodismo económico en Guatemala (Un estudio a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada)” el cual fue elaborado por Libna Elubina Bonilla Alarcón. La tesis aborda las definiciones técnicas en materia económica utilizadas en los medios de comunicación y sugiere la utilización de un lenguaje especial en la redacción de este tipo de noticias. El segundo estudio, es la tesis “El ingreso del periódico Siglo XXI en la sociedad guatemalteca”, elaborado por Ernesto Hurtarte Herrera, quien realiza un análisis de la aceptación que tuvo el público respecto al matutino Siglo Veintiuno frente a sus competidores, en relación con las razones y periodicidad de compra, así como su juicio acerca de la calidad de impresión.
- 1.4 **JUSTIFICACIÓN:** Todo lo que realiza el hombre presenta cambios a lo largo del tiempo y el periodismo no es la excepción. Hacer periodismo ahora es muy distinto del que se hacía a principios del siglo pasado. Quienes se dedican al periodismo económico han encontrado una especie de estatus, porque no son muchos los periodistas que están en capacidad de reportear, analizar y redactar noticias económicas; particularmente en un mundo en el que las decisiones de los grandes inversionistas y políticos tienen un gran componente económico. Una de las percepciones es que en el matutino Siglo Veintiuno el espacio dedicado a las noticias económicas se ha incrementado durante la vida de este medio de comunicación. Por ello, se analizó el espacio que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado para la publicación de noticias económicas diarias durante catorce años y con ello, determinar qué variaciones ha tenido el espacio redaccional de noticias económicas a lo largo de su existencia y cuáles son las principales fuentes de información. Al conocer cuál es en realidad el espacio que se ha dedicado a las noticias económicas en este matutino permitirá abrir espacios de investigación para comparar, por ejemplo, el espacio que otros medios le otorgan a este tipo de noticias o de, incluso, comparar dos o más periódicos. Hasta ahora hay algunos intentos similares relacionados con otro tipo de información.

1.5 **DELIMITACIÓN:** medir el espacio dedicado a las noticias económicas diarias publicadas en el matutino Siglo Veintiuno durante catorce años, haciendo el estudio sólo en el mes de marzo de cada uno de los siguientes años: 1990, 1993, 1996, 1999, 2002 y 2004.

1.6 **OBJETIVOS:**

1.6.1 **GENERAL:** Determinar cuál es el espacio redaccional que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado en la publicación de noticias económicas diarias durante catorce años.

1.6.2 **ESPECÍFICOS:**

1.6.2.1 Medir el espacio redaccional que ha ocupado a lo largo de catorce años las noticias económicas diarias en el matutino Siglo Veintiuno.

1.6.2.2 Determinar cuántas noticias han sido publicadas en el espacio dedicado a las noticias económicas diarias en el matutino Siglo Veintiuno en el mes de marzo de cada uno de los siguientes años: 1990, 1993, 1996, 1999, 2002 y 2004.

1.6.2.3 Determinar cuáles han sido las principales fuentes de información de noticias económicas publicadas a diario en el matutino Siglo Veintiuno en el mes de marzo de cada uno de los siguientes años: 1990, 1993, 1996, 1999, 2002 y 2004.

2 Marco Teórico

2.1 Historia de los medios escritos

2.1.1 Precursores del periodismo

Antes de empezar a hablar del periodismo debemos tener claro el concepto de periodismo. Según el DRAE (6:1732) periodismo “es la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” y periodista es “la persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión”.

En otras palabras, el periodista es el encargado de trasladarle a las demás personas “el relato de todo aquel hecho novedoso que resulta de interés o afecta a un determinado grupo social” como define Evelyn Blanck a la noticia (3:13). No obstante, el oficio (como era antes) o la profesión periodística (como se ha venido convirtiendo poco a poco) es una actividad llena de momentos diferentes, a veces gratos y a veces no tan gratos. Pero escudriñemos en el tiempo y veamos los orígenes conocidos del periodismo.

Las funciones del periodista han estado íntimamente ligadas a la actividad pública de los Estados y en particular, a lo que hacen los gobernantes. Un ensayo de Ángel Rivera: “Heródoto, Periodista” presenta al “padre de la historia” como el precursor de los hombres de prensa (15:2). Y es que el hecho de que los gobernantes comunicaran a sus súbditos lo que estaban haciendo se convirtió en una necesidad. No obstante, con el tiempo esa necesidad se volvió un objeto de manipulación para que la gente sólo conociera lo que el gobernante quería que se supiera. Es común que en las épocas dictatoriales (incluso en la misma Guatemala durante la época militar) se llegó a conocer sólo lo que las autoridades querían y quienes se atrevieron a desafiarlos fueron desaparecidos. Pero veamos un poco la historia general del periodismo.

El antecedente de lo que constituye el periodismo formal más antiguo proviene de Roma, en la época del emperador Julio César (59 A. de C.). Se sabe que mandó reunir las noticias en lo que se conoció como el “Diario Romano” (Diurna urbis acta) (2:7).

Como era natural, al no haber una forma mecanizada de producir este tipo de documentos, debido a que no había sido inventada la imprenta, todos esos documentos se elaboraban a mano, por lo que la periodicidad era muy espaciada y su difusión era muy limitada, derivado de los pocos ejemplares que se podían publicar. Esto cambió a mediados del siglo XV con la invención de la imprenta de caracteres móviles. Con ello el libro entra en una nueva fase, pero también lo será el periódico. El objetivo principal de la imprenta es imprimir más libros para el conocimiento científico. Se habla que este objetivo fue cumplido en Europa, tanto así que las investigaciones para mejorar este sistema mecanizado de impresión continuaron.

Entre 1440 y 1450 Johann Gensfleisch Gutenberg perfeccionó la imprenta. Lo que antes se realizaba con caracteres de madera o planchas de madera con letras talladas, Gutenberg utilizó los caracteres móviles de metal para la

impresión. Este procedimiento era más rápido que el manual, pero requería aún mucho tiempo para seleccionar cada una de las letras que serían impresas por cada palabra y colocarla en la base, haciendo esto por cada página. El oficio de impresor se convirtió en una especialidad porque no era fácil preparar cada página debido a que la lectura era al revés en la base tipográfica. Aún así se presentaron más ventajas que al hacerlo de manera manual porque eran más estéticos y se podían imprimir más copias en un mismo tiempo. Con el transcurso del tiempo se empezó a imprimir ciertos dibujos que le permitían una mejor presentación a las hojas.

Poco a poco fue más grande el tamaño de las hojas que se empezaron a imprimir, porque ya no se dedicaron sólo a la lectura de una persona sino de un grupo al mismo tiempo. Por ejemplo, en Venecia se acostumbraba a fijar carteles en lugares públicos con noticias, hojas que también podían ser adquiridas por una moneda de cobre llamada *gazzette*. De ahí surge el nombre de *gazzetta* (gaceta) a ese medio de comunicación, tanto así que fue utilizado como título de un periódico francés; nombre que ha sido conservado aún en algunos países. En el caso de la voz inglesa *Journal* se deriva del latín Diurna (Acta) y son, principalmente, los medios de comunicación escritos en países descendientes de los sajones que utilizan mucho el apellido Journal al nombre del periódico.

2.1.2 Primeros periódicos en el mundo

En 1774 Federico Koering (Eisleben, Alemania), construyó la primera máquina de imprimir a vapor. En 1814 fabricó para “The Times” de Londres dos prensas que imprimían 800 ejemplares por hora.

Durante la Guerra de las Dos Rosas, en la segunda mitad del Siglo XV el oficio del noticiero adquirió fama. Y es que la noticia impresa fue abriéndose espacio en los pueblos porque se consideraba como un adelanto en esa comunidad contar con alguien que transmitiera las informaciones. Poco después se estableció en Venecia (Italia) una agencia que buscaba noticias por medio de corresponsales, las copiaba en escuetos resúmenes y los enviaba a sus abonados, lo que constituiría los inicios de las agencias de noticias que aún prestan un servicio valioso no solo a los propios medios de comunicación sino a otras personas porque pueden contar con información de algún país sin tener que trasladar a personal propio para ello.

Ya en Inglaterra, durante el reinado de Isabel, un noticiero, *Rowlan White*, logró acreditarse por la veracidad de sus informaciones.

En el Siglo XVI los reyes Carlos V de Alemania y de España y Francisco I de Francia recibieron sendos elogios por parte del escritor satírico italiano Petro Aretino. Este personaje también mantenía correspondencia con el Corsario Turco, dueño de Argel, *Kair Ed Din Barbarroja*, al que se le considera el pionero del periodismo de Chantaje.

Durante todo este tiempo todas las informaciones que fueron apareciendo no tenían una periodicidad establecida. No fue sino hasta finales del Siglo XVI que en Colonia apareció la *Zeitung*, como un medio de comunicación que presentaba sus entregas una vez por semana. Este semanario fue propiciado y dirigido por

Michel von Eyziger. En este siglo también aparecen las publicaciones denominadas Mercurios, en Alemania, que eran periódicos dedicados a las ferias, como divulgación de actividades comerciales, los que fueron imitados por otros países europeos. Estas publicaciones se fueron convirtiendo en publicaciones semestrales, hasta llegar a un tipo de revista mensual, como son concebidas actualmente. Catalina Barrios señala que “además de su contenido político, comercial y social, adoptaron un estilo literario, con la colaboración de escritores de la época. Poco a poco nacieron los diarios” (2:7).

En Francfort, la viuda de un librero obtuvo un permiso para publicar, previa censura del gobierno ejercido por Fernando II, el medio llamado *Relaciones Mensuales*. A este tipo de publicaciones siguieron las gacetas hebdomadarias (del latín hebdomada, que en su tercera acepción significa semanario) (6:1192), que no son más que publicaciones aparecidas cada semana, generalmente los domingos.

El surgimiento de medios periodísticos fue cobrando cierto impulso, tanto en el viejo mundo como en el nuevo. En 1641 fue publicada en Barcelona, España, la primera gaceta escrita en castellano y en 1661 aparece la Gaceta Nueva en Madrid. La Gaceta Madrileña es el primer periódico oficial en el mundo. En 1702 nacen los diarios en Inglaterra y setenta y cinco años más tarde en Francia y luego aparecen en América.

2.1.3 Primeros periódicos en América

Antes de que aparecieran las primeras publicaciones periódicas en América, en México se empezaron a editar ciertas hojas noticiosas. Moisés Ochoa Campos (13:29) relata que “en 1540 se hallaba instalada en la casa de las Campanas, propiedad del señor Zumárraga, la prensa que enviara a Nueva España Juan Cromberger y que en esta ciudad regenteaba Juan Pablos”. En esa imprenta aparece en 1541 el primer impreso mexicano de carácter informativo que se conoce en este continente, el cual consta de cuatro hojas en cuarto, impreso en letra gótica “y hace relación del terremoto ocurrido en la ciudad de Guatemala la noche del 10 al 11 de septiembre de 1541. Su encabezado largo y emotivo es además tendenciosamente religioso: *Relación del espantable terremoto q. agora nuevamente ha acontecido en la ciudad d´ Guatimala: es cosa de grande admiración y de grande exemplo para q. todos nos enmendemos de nuestros pecados y estemos apercebidos para quando fuere servido de nos llamar*” (9:30)¹.

Se tiene noticias de que el primer periódico publicado en América con cierta periodicidad fue en México en 1722 y cabe el honor a Guatemala de haber tenido a la segunda publicación de América en 1729, la Gazeta de Goatemala.

La voz periódico tomada literalmente da idea de las cosas que ocurren por períodos, es decir semanales, quincenales, mensuales, en tanto que diario significa papel impreso que aparece todos los días. Es en el Nuevo Mundo en

¹ Nótese el estilo del idioma español de la época, que traducido al español actual significaría “relación del espantoso terremoto que ahora nuevamente ha ocurrido en la ciudad de Guatemala: es cosa de gran admiración y de gran ejemplo para que todos nos arrepintamos de nuestros pecados y estemos prevenidos para cuando el Creador nos llame”.

donde se desarrollan fácilmente la libertad y todas las manifestaciones del progreso, en el que tomó ventaja de ello el periódico sobre el libro.

Más tarde aparecen estas formas de publicación en Boston, Estados Unidos, en 1765 llamado Publick Occurrences impreso por Benjamín Harris. En Perú en 1844 nace el Diario Curioso, el periódico propiamente primigenio del centro colonial más prestigioso de Sudamérica y en Argentina en 1810 cuando ve la luz pública La Gazeta de Buenos Ayres, propiedad de Mariano Moreno.

2.1.4 Primeros periódicos en Guatemala

La Capitanía General de Guatemala tuvo una imprenta “gracias a los trámites realizados por el obispo Fray Payo Enríquez de Ribera, que evitó depender de las imprentas novo hispanas contratando a un impresor y comprando equipo. No hay coincidencia sobre la fecha precisa de la instalación y se mencionan distintos momentos entre 1657 y 1560. Sí se conoce que el primer impresor fue Joseph Pineda Ibarra al que, para evitar problemas económicos, el obispo concedió privilegio exclusivo para imprimir cartillas, novenas y catecismo” señala Timoteo Álvarez y Ascensión Martínez (1:223).

Guatemala se puede preciar de contar con el segundo periódico en América: la “Gazeta de Goatemala”. Barrios indica que en el país no hay una colección completa de este periódico, pero refiere que “contamos solamente con la referencia que hizo de este periódico el novelista guatemalteco José Milla, en la Gazeta de Guatemala de 1857”. Más adelante señala que “por referencias de José Milla sabemos que la Gazeta de Goatemala se inició el primero de noviembre de 1729, impresa por Sebastián de Arévalo. Se publicaba cada mes, contenía de tres a cuatro páginas, de muy corta dimensión. Esta Gazeta divulgó crónicas de festividades religiosas, algunas noticias de sucesos propios de las provincias del Reyno, datos estadísticos sobre el comercio, la población, la administración pública y otros” (2:15).

Mientras tanto, en la Capitanía General circularon hojas con proclamas y mensajes clandestinos hasta la abolición de la Inquisición el 11 de junio de 1812. Se considera que Guatemala fue el centro impresor de esta propaganda. Luego nace el “Periódico de la Sociedad Económica de Guatemala”, editado por José Cecilio del Valle desde 1815 y que dio a conocer las propuestas de Adam Smith, David Ricardo y Jeremy Bentham. Los dos periódicos más significativos del periodismo liberal fueron El Editor Constitucional, del doctor Pedro Molina y El Amigo de la Patria, de José Cecilio del Valle. El Editor Constitucional comenzó a circular el 24 de julio de 1820 (2:26), la que tenía una periodicidad semanal y se imprimía en la casa de Ignacio Beteta, que se ocupaba de las suscripciones.

Desde el 27 de agosto de 1821 este periódico se llamó El Genio de la Libertad con posiciones independentistas. También fue semanario El Amigo de la Patria, que desde 1820 Del Valle justificó la independencia de Centroamérica. Ya el 22 de noviembre de 1824, al proclamar la independencia centroamericana quedó ratificada en la Constitución Federal de Centroamérica “la libertad de expresión”.

Ese mismo año fueron publicados los periódicos La Tribuna y El Redactor General de Guatemala. Al año siguiente salió a las calles La Gaceta de Gobierno

de Guatemala y en 1826 El Centro-americano, La Tertulia Patriótica y La Gaceta del Gobierno Federal.

2.1.5 Periódico activo más antiguo de Guatemala

El Diario de Centroamérica² es actualmente el periódico más antiguo en el Istmo que aun es editado, aunque ya no con el mismo objetivo. Inició como un medio mercantil, agrícola, literario, científico y noticioso. Empezó a publicarse el 2 de agosto de 1880 como sociedad anónima por iniciativa del señor Marco J. Kelly, un inglés casado con la guatemalteca Carlota Hernández Otero. La primera dirección registrada de este periódico es la Calle Real, Casa de los Altos de la familia Santa Cruz y fue fundado con 25 mil pesos, suma considerada como suficiente para el principio de una empresa similar, sin subvención. El costo al público era de un peso al mes y por los anuncios cobraban treinta centavos de peso por una pulgada y cincuenta centavos de peso por cada línea adicional³.

En 1882 la sociedad pasaba por malos momentos financieros, se obligaron a una recapitalización y ante la posibilidad del cierre aceptaron la protección del General Justo Rufino Barrios.

Esos problemas no fueron los únicos y se vieron obligados a interrumpir sus actividades de esta forma: del 31 de marzo al 6 de abril de 1885 por la muerte del General Justo Rufino Barrios, del 16 de septiembre al 26 de octubre del mismo año y de enero a septiembre de 1887. El primer director del Diario de Centroamérica fue Marco J. Kelly de 1880 a 1882.

Entre los primeros colaboradores (1880 a 1900) se encuentran José Milla y Vidaurre, Ignacio Solís, Domingo Estrada, Alberto Beteta, Justo Milla, Eugenio Dussausay y otros.

Actualmente el Licenciado Luis Marroquín es el director del Diario de Centroamérica y depende jerárquicamente del Ministerio de Gobernación quien le proporciona el presupuesto. El Diario de Centroamérica fue impreso sólo en color negro y durante la década de los noventa se incluyó el azul en el logotipo sólo en la carátula. No es sino hasta inicios de siglo XXI que se empezó a publicar a full color. Lo que no ha cambiado en mucho tiempo es que tiene una circulación diaria sólo de lunes a viernes.

² Se trata del actual Diario Oficial, el Diario de Centroamérica, en donde hoy son publicados los decretos y acuerdos emitidos por los organismos Legislativo y Ejecutivo, respectivamente, así como las principales ordenanzas emitidas por el Organismo Judicial y las entidades descentralizadas. Este medio de comunicación depende del Ministerio de Gobernación.

³ El 26 de noviembre de 1924 se crea el Quetzal en sustitución del Peso. En esa época el tipo de cambio era de 60 pesos por Q1. Para hacer la relación a Quetzales actuales habría que agregarle la depreciación e inflación históricas.

2.2 Historia de las noticias económicas

2.2.1 Periodismo económico mundial

En los últimos dos siglos, el periodismo ha estructurado su funcionamiento en torno de la política y el capital. No es de extrañar que estos dos temas ocupan gran parte del espacio de los medios de comunicación de hoy en día.

Pese a la bibliografía existente, son muy pocos los estudios efectuados al periodismo económico. No se tiene certeza de cuando apareció por primera vez una noticia económica, y tampoco hay datos certeros que digan que determinado medio es el pionero en la noticia económica. No obstante, se puede realizar un ligero mapeo de los principales medios periodísticos especializados en economía.

Se tiene registros de que en 1704 se empieza a publicar el Boston News-Letter, fundado por John Campbell, el cual contenía noticias financieras y del extranjero, en un momento de severidad extrema por parte de la metrópoli inglesa que mantenía un estricto control de la imprenta utilizando para ello la censura y los impuestos impidiendo de esa forma una verdadera libertad de prensa (14:1)

En el país Catalina Barrios (2:22) registra que en junio de 1815 la Sociedad Económica de Guatemala editó un periódico quincenal, el cual era editado por Ignacio Beteta, de tamaño bolsillo. Los redactores eran Fray Mariano López Rayón, Canónigo José María Castilla, Antonio Gutiérrez y Ulloa y José del Valle, todos egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se interrumpió la publicación de este medio por falta de fondos, posiblemente el 15 de abril de 1816 con la edición del número veinticuatro. En 1830 hay un nuevo intento por imprimir este medio de comunicación, aunque el esfuerzo sólo permitió la impresión de los números de abril, mayo y junio de ese año. Fue impreso en 72 páginas en La Unión, al tamaño de un almanaque. Fue redactado por José del Valle, según Víctor Miguel Díaz, citado por Barrios (2:44).

En marzo de 1824 se empieza a publicar La Gaceta del Gobierno Supremo de Guatemala, editada por Beteta y dirigida por José Cecilio del Valle, cuyo contenido era político, publicando algunas ordenanzas de la época. Esta publicación no contenía obra literaria y sólo algunos estudios de agricultura y estadísticas económicas del país. Podría considerarse una de las primeras publicaciones que incluían temas económicos en sus páginas, no así un medio especializado en el tema económico.

En diciembre de 1846 se empezó a publicar un semanario en otro esfuerzo de la Sociedad Económica de Amigos del Estado de Guatemala llamado La Revista y se desconoce cuánto tiempo circuló. Su redactor era José Milla y tenía el objetivo de “fomentar la ilustración y servir noticias de agricultura, industria, comercio, necrología, noticias del exterior, etc. Critican la afición del alcohol del indígena” (2:83).

En 1851 aparece el New York Times propiedad de Henry Raymmond, uno de los periódicos que le ha dado importancia al tema económico en sus páginas.

En 1923 aparece el semanario de información económica llamado Fortune que alcanzó gran éxito. Aunque se desconoce la fecha de su primera publicación.

Aparece también el Wall Street Journal que presenta información especializada dirigida a profesionales, con noticias de interés general, pero en la actualidad se ha convertido en uno de los periódicos de mayor prestigio que trata temas económicos con profundidad.

Echando un vistazo al periodismo global, Francisco Vidal, economista y periodista mexicano, refiere las primeras publicaciones económicas. Explica que los asuntos de negocios y en especial las vicisitudes de las empresas sólo eran cubiertas por algunas revistas como Expansión, fundada en 1966. No obstante, gracias a la crisis, esos temas que antes eran materia de consumo exclusivo de pequeñas elites políticas y económicas se convirtieron en asunto de interés para una población más extensa. Así surgieron medios especializados en economía y finanzas, como El Financiero y El Centenario (este último desaparecido en 1981) y El Economista en 1988, todos ellos en México.

Vidal agrega que los medios existentes crearon o le dieron más importancia a sus secciones de economía. En el ámbito mundial aparecen medios especializados que ofrecen información (ahora en internet), como las agencias de noticias tan importantes como Reuters, AP, Dow Jones y Telerat. A partir de los años noventa surgen otros servicios en español dirigidos a las necesidades de un mercado financiero local cada vez más importante. En 1990 surge Infosel Financiero y después Finsat, del periódico El Financiero, mientras que la agencia inglesa Reuters incrementó sus servicios y más tarde llegó al mercado la agencia estadounidense Bloomberg.

Ángel Arrese indica en un artículo publicado en www.istmoenlinea.com.mx que “el siglo XX finalizó con un ambiente de verdadera euforia para el periodismo económico. Tras muchas décadas de paciente espera, la información económica se había hecho un hueco de honor entre las prioridades informativas de los medios de comunicación, un proceso iniciado ya en los años setenta”.

Agrega que “por un lado, los principales periódicos dedicaban cada vez más espacio y recursos a este ámbito informativo. Como en otras ocasiones, esa tendencia se había mostrado con especial fuerza en el mercado estadounidense”.

Con el transcurso del tiempo los medios de comunicación han cobrado mayor importancia, “como un fenómeno prácticamente universal, la explosión de títulos especializados –diarios y revistas-, el definitivo desembarco de la información financiera en la radio y la televisión, y la nada despreciable ayuda de internet, convertida en fuente de información clave para los negocios, eran reflejo de la omnipresencia de este tipo de contenidos en la agenda de la actualidad” señala Arrese.

2.2.2 Periodismo económico contemporáneo en Guatemala

En Guatemala, por muchos años, se escribieron pocas noticias económicas, muchas veces de forma esporádica en cualquier página de nacionales. Desde inicios de la década de los noventa la publicación de este tipo de informaciones ha cobrado cada vez mayor importancia al grado de contar con secciones fijas, suplementos y medios especializados.

Como dice Mario García Lara, Vicepresidente del Banco de Guatemala “cualquier evaluación que uno pretenda hacer sobre la calidad de las secciones y

suplementos de economía en la prensa guatemalteca debe partir del hecho incuestionable de que la labor del periodista en estas áreas es particularmente difícil e incluso desgastante. Esto debido, entre otros factores, a que la aridez usual de la temática económica requiere de un esfuerzo especial para hacerla accesible al gran público” (7:14). Probablemente esta es una de las razones por las cuales no existe una añeja presencia de periodistas especializados en economía en Guatemala.

Mientras tanto, fuera de nuestras fronteras, “la década de los noventa fue, en la mayoría de los países occidentales, de gran optimismo económico y empresarial. El supuesto triunfo definitivo del libre mercado sobre otros sistemas económicos hacía pensar a algunos en el advenimiento de una era de prosperidad sin límites” comenta Arrese. En Guatemala este fenómeno no fue la excepción.

Muchas barreras del periodismo económico se presentaban porque los periodistas no contaban con la preparación suficiente para hacerse cargo de estos temas y quienes lo hacían por la coyuntura se limitaban a repetir lo que el entrevistado indicaba. Ahora cada vez más periodistas interpretan cifras de informes periódicos de las instituciones y a partir de ahí se generan las noticias. Esto en parte se debe a que varias instituciones relacionadas con temas económicos se han dado a la tarea de preparar a periodistas. Un tema interesante para ser investigado sería la calidad profesional de los periodistas que cubren temas económicos y que escapa a esta tesis.

Pero volvamos al periodismo económico. Es en la década de los noventa en donde cobra importancia la información económica en Guatemala, mostrando una mejora constante. “Es un hecho innegable que la calidad de las secciones y suplementos especializados en economía en la prensa nacional se ha superado ampliamente en los últimos años” explica García Lara (7:14). En un inicio la revista Crónica tenía una sección económica, en la que algunos profesionales de la comunicación y economistas tenían a su cargo estas páginas. Todos ellos migraron hacia otros medios que cada vez daban más espacio a la información económica.

Uno de ellos, Carlos Morales, llegó a ser el editor de esta sección en Crónica y con el tiempo llegó a ser editor de economía en el Periódico y actualmente es el coordinador de información de Radio 10. Juan Carlos Ruiz, cuando dejó Crónica, llegó a Siglo Veintiuno a ocupar esta fuente por casi nueve años. Luego de bregar en Prensa Libre y como vocero del Ministerio de Energía y Minas regresa a Siglo Veintiuno, ahora en calidad de coeditor de economía.

En un inicio la sección económica de Siglo Veintiuno fue elaborada por economistas, que con el tiempo cobraron fama y algunos llegaron a ocupar puestos clave en la administración pública. Uno de ellos es el economista Lizardo Sosa, quien por tercera vez ocupa la Presidencia del Banco de Guatemala. Otro de los economistas es Eduardo Weymann quien fue diputado y Ministro de Finanzas Públicas. Otro de los responsables de la sección económica de Siglo Veintiuno fue Alfonso Portillo.

Posteriormente el cargo de editor de economía en este medio fue ocupado por Regina Rivera de Cerezo, quien actualmente es la coordinadora de comunicación del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif).

En ese mismo tiempo Prensa Libre, el competidor de Siglo Veintiuno, también dedica un espacio a la noticia económica. Uno de los reporteros de esta área es Byron Dardón, quien tuvo a su cargo la oficina de prensa de la Cámara de Industria y a finales de los noventa regresa a Prensa Libre. El editor de economía era Edgar Celada, quien ocupó ese cargo en el Periódico. Actualmente es la periodista Doménica Velásquez quien edita la sección de economía de Prensa Libre.

En noviembre de 1996 fue fundado el Periódico, que desde su inicio le dio importancia al tema económico. Su primera editora en esta especialidad fue Jessica García y su primer reportero en economía fue Hernán Guerra Bardales, quien dejó de laborar para este medio escrito en febrero de 2004. Desde ese mes hasta noviembre de 2004 el editor de economía de el Periódico fue Edgar Celada y actualmente es Vernick Gudiel, quien fue reportero redactor en Prensa Libre.

En los medios electrónicos (radio) también empieza a abrirse secciones específicas de economía. Dos medios radiofónicos abren esa brecha en Guatemala en 1993. Uno de ellos es Guatemala Flash en el que se crea una sección económica en cada emisión⁴. El otro medio radiofónico era Radio Sonora que empezó a dedicar algunos minutos en sus “noticentros” (como le llama a sus noticieros) a la información económica. La primera reportera económica de este medio es Verónica Martínez, quien actualmente labora en el Departamento de Relaciones Públicas del Ministerio de Energía y Minas. En la televisión, Notisiete dedica una sección económica diaria la cual es transmitida con el patrocinio de un banco guatemalteco. No obstante, presenta una debilidad, y es que la noticia que transmite normalmente es obtenida de los periódicos, por lo que está desactualizada y no responde al esfuerzo de su equipo de reporteros.

A estos primeros reporteros especializados en economía, y con el cambio de empleo en muchos casos, empiezan a surgir otros nombres, como el de Manolo Acabal (en Siglo Veintiuno), Doménica Velásquez (en Prensa Libre), Patricia Ceballos (en Radio Sonora) y con el paso del tiempo surgen otros periodistas, al grado que hoy en día son, no menos de 18, los periodistas especializados en estos temas que laboran en los principales medios de comunicación social.

2.2.3 Pulso Económico de Siglo Veintiuno

La primera noticia económica publicada, con esa diferencia, en Siglo Veintiuno fue el 10 de marzo de 1990, a sólo diez días de haber nacido el matutino. Poco a poco se le fueron dando algunas páginas dentro de la sección nacional.

Los responsables, en el transcurso de catorce años, de Pulso Económico fueron Lizardo Sosa, Eduardo Weymann Fuentes, Alfonso Portillo, Regina Rivera de Cerezo y Francisco Ancheyta. Actualmente el editor de la sección económica

⁴ Me correspondió el honor de crear la sección económica de Guatemala Flash en 1994, no obstante después de mi retiro de la empresa en 1998, la sección no tuvo más que dos años más de vida. Este noticiero desapareció en 2004.

(tanto de la publicación diaria como el suplemento semanal) es el periodista Luis Enrique González y el coeditor Juan Carlos Ruiz C.

Anteriormente las noticias denominadas de “negocios” (que son aquellas en las que se informa de la expansión de alguna empresa, nuevas inversiones o creación de nuevas empresas dentro del *holding*) no eran publicadas en Siglo Veintiuno porque se consideraban que la empresa podría haber pagado (ya sea con dinero o con especie) al periodista para que apareciera en (este caso) Siglo Veintiuno.

Era una época en la cual las sospechas de los periodistas no estaban descartado debido, principalmente, a algunos casos detectados en el Congreso y la Policía Nacional en la que pagaban a algunos periodistas para que publicaran o dejaran de publicar ciertas informaciones.

En la década de los noventa, Pulso Económico se dedicó a transmitir la información que provenía de la fuente primaria, muchas veces de lo que informaba el funcionario al momento de dar una conferencia de prensa, recuerda Juan Carlos Ruiz. En muchos de los casos esa información ni siquiera era contrastada con su contraparte, la cual quedaba para darle continuidad en los días posteriores.

En esta época la información que era proporcionada por las autoridades de Gobierno era importante y ocupaba bastante espacio. No obstante, los sectores productivos organizados (como las cámaras empresariales y el Cacif) eran reacios a dar a conocer información y/o reacciones a lo que ocurría en el Gobierno. Eran muy contados los periodistas quienes tenían la puerta abierta para conocer esos aspectos.

Y es que como dijo Juan Jaime Díaz, el editor de Economía y Negocios de El Mercurio de Santiago, “la relación entre el periodismo y las empresas es hoy mucho más cercana. Para la prensa, es necesario entender que los consumidores han cambiado, que la información de las empresas y de sus negocios interesa a un público más amplio, importa conocer el comportamiento financiero, el comportamiento ético, el compromiso con la sociedad, con la ecología, con el accionar de la administración. Esto nos obliga a entender los objetivos e intereses de cada uno, y a compatibilizarlos con los de prensa”.

Esa reacción de los empresarios a no aparecer en la prensa es, quizá, muy bien explicada porque Guatemala ha estado bajo la sombra de la violencia, primero durante la guerra interna y ahora con las actividades criminales. La divulgación de información, principalmente financiera, había convertido a los empresarios en blanco de actos criminales.

Dada la actual línea editorial de Siglo Veintiuno, lo que ocurre en el mundo empresarial es de suma importancia para el periódico, no sólo en información económica sino en otros temas. También mantiene cierta resistencia al pensamiento de los grupos ambientalistas y pro derechos humanos a quienes raras veces se consulta su opinión en relación con los temas que serán publicados no solo en Pulso Económico sino en otras secciones.

Durante los noventa la publicación de Siglo Veintiuno se realizaba en blanco y negro y el único color utilizado era el rojo en su logotipo publicado en la portada. De ahí en adelante la publicación era únicamente en blanco y negro. No es sino hasta tres años después que se empezó a imprimir a full color en la portada, contraportada, contraportada interior, la página 2 y suplementos como

Pulso y Guía 21. La publicación a todo color en todo el diario aparece casi a finales de los noventa.

Mientras se publicaba en blanco y negro sólo se incluía entre una y tres fotografías por página. Con el uso de color, el número de fotografías se ha incrementado muchas veces hasta 8 o 9 en una página, de tamaños diversos para “darle un respiro visual a la diagramación”, señala Guillermo Fernández, asesor de la redacción contratado por el Grupo Nación, de Costa Rica, quienes son los accionistas mayoritarios.

Pero el uso de fotografías no ha sido el único cambio. En la edición diaria y en el suplemento semanal cada vez ha sido más común la utilización de infografías que presentan de una forma divertida, informal y menos seria, de las cifras frías que presentan las estadísticas. Y es que el ver sólo los números económicos para mucha gente puede resultar como leer ingeniería cuántica. De esta forma se simplifica el significado de esos números. No por algo, tal vez quienes más hacen uso de la infografía son los redactores de la sección económica de Siglo Veintiuno.

También ahora se presenta cada vez información sobre nuevas inversiones en las empresas, la apertura de nuevas tiendas o restaurantes, algunas veces los cambios de dirección de la empresa y cada vez aparecen más empresarios en Siglo Veintiuno dando declaraciones sobre temas económicos y políticos.

Actualmente la sección económica cuenta con un promedio de 4 páginas diarias (en algunos casos ha habido hasta nueve páginas), una de ellas dedicada exclusivamente a información numérica como el cierre de las bolsas de valores guatemaltecas, el tipo de cambio de 11 monedas, los precios de gasolina, café, azúcar, tasas de interés locales y extranjeras.

2.3 Historia de Siglo Veintiuno

2.3.1 Historia de los periódicos antes de Siglo Veintiuno

En las secciones anteriores me referí a la historia del periodismo hasta llegar al periódico más antiguo que aún opera en el país. Ahora me centraré en conocer cuáles son los periódicos que circulaban antes de que lo hiciera Siglo Veintiuno.

En 1880 ve la luz el Diario de Centroamérica y que con el tiempo este medio de comunicación se convirtió en el Órgano Oficial del Gobierno de Guatemala.

En 1921 fue fundado el Diario La Hora por el periodista Clemente Marroquín Rojas y su director actual es su nieto Óscar Marroquín Rojas. En la década de los 40 sobrepasaba los 35 mil ejemplares diarios, pero ahora es mucho menor (cinco mil estimados). Es el único que sale a la venta por la tarde.

Otro de los periódicos más recordados en el país es El Imparcial que fue fundado por Alejandro Córdova, asesinado a raíz de la gesta revolucionaria de 1944. Este matutino fue fundado en junio de 1922 y dejó de circular en junio de 1985. Uno de los elementos más recordados de este periódico era su caricatura. Era muy común escuchar comentarios sobre “el muñequito” de El Imparcial.

En 1951 sale a luz pública el matutino Prensa Libre, que hoy día es uno de los más influyentes en la vida política del país. Su primer director fue Álvaro Contreras Vélez y el gerente era Pedro Julio García (hasta el 19 de agosto de 1992). Después cambió su estructura interna. Uno de los fundadores del periódico, Isidoro Zarco, se convirtió en accionista y luego de su asesinato en la década de los ochenta sus herederos continuaron como accionistas de la entidad. La esposa del extinto periodista, Teresa de Zarco, llegó a ser presidenta de la empresa editorial. Ahora la presidencia editorial de Prensa Libre es ocupada por María Mercedes Girón de Blanck.

En 1963 el periodista Jorge Carpio Nicolle funda otro medio de comunicación escrito que llamó Diario El Gráfico, que se enfocó principalmente en presentar más elementos gráficos relativos al fútbol. En la década de los ochenta y parte de los noventa ese medio de comunicación se convirtió en el vocero del partido Unión del Centro Nacional, del cual Carpio fue candidato presidencial. Esa vinculación política le valió su desaparición al matutino. A mediados de la década de los noventa este grupo editorial decidió publicar un medio de comunicación especializado en temas económicos, principalmente financieros y bancarios. Se trata del semanario Moneda.

En agosto de 1970 Roberto Girón Lemus funda el diario La Nación, su director era Ramiro De León Lemus. Este medio de comunicación desapareció en febrero de 1982.

2.3.2 Nacimiento de Siglo Veintiuno

Con el surgimiento de Siglo Veintiuno el 1 de marzo de 1990 nace otra época en la vida periodística del país, como cada vez que surge un nuevo medio de comunicación en el que la competencia hace que la forma de hacer periodismo cambie y quien salga ganando es, en este caso, el lector. José Rubén Zamora, junto a otros empresarios guatemaltecos, entre ellos Álvaro Castillo Monge y Lionel Toriello se lanzaron en una nueva empresa periodística. A decir de Hardy Vásquez, junto al también periodista Haroldo Shetemul, participaron en un concurso dentro del personal del nuevo periódico. Ellos ganaron Q100, que era el premio por ponerle el nombre al medio de comunicación, al que bautizaron Siglo Veintiuno. ¿Por qué Siglo Veintiuno? Pues a inicios de la década de los noventa se iba concluyendo el siglo veinte en el desarrollo de la humanidad y los integrantes de la nueva empresa periodística decidieron marchar un siglo adelante y de ahí el nombre de Siglo Veintiuno.

El primer número de Siglo Veintiuno, el 1 de marzo de 1990, consigna en su directorio como presidente a José R. Zamora, en el Consejo Editorial a Castillo Monge, L. Toriello, Mauricio Barrera y Haroldo Shetemul. El director general fue Mauricio Barrera y el Director Ejecutivo, Haroldo Shetemul. De todos ellos, sólo Álvaro Castillo continúa, ahora como presidente del Consejo Editorial.

Según Hurtarte Herrera, *Siglo XXI nace en 1990 con el único propósito de servir a Guatemala como un medio de comunicación escrito, que informe y oriente a la sociedad* (10:41). Sus principios establecen que la información publicada tenga como misión informar, analizar y orientar a la población.

Para un mejor conocimiento del matutino Siglo Veintiuno, se presenta la ficha característica propuesta por Jacques Kayser (12:55) acerca de este medio de comunicación, extraída principalmente de la edición del 1 de marzo de 1990.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre del diario | Siglo Veintiuno |
| Indicación que acompaña al nombre | Año, No. Fecha, Frase "La noticia en blanco y negro". El precio lo colocaban debajo del pie de foto principal de la carátula. |
| Residencia de la administración | 7ª. Avenida 11-63 zona 9 edificio Galerías España, 6º. Nivel. |
| Periodicidad | Diario. |
| Momento de su aparición | Matutino. |
| Fecha del primer número | 1 de marzo de 1990. |
| Zona principal de difusión | Audiencia Nacional. |
| Tirada | No Disponible |
| Precio | Q0.40 en la capital y Q0.45 en los departamentos. |
| Formato | Tabloide. |
| Número habitual de páginas | 40 |
| Número de columnas por página | 5 |
| Nombre y dirección del impresor | Corporación de Noticias, 7ª. Avenida 11-63 zona 9 edificio Galerías España, |

| | |
|--|--|
| | 6º. Nivel. |
| Número de ediciones | 1 |
| Característica excepcional en la vida de Siglo Veintiuno | Durante el Golpe de Estado en mayo de 1993 el diario fue publicado por una semana bajo el nombre de Siglo Catorce. |
| Lugar de conservación de su colección | Oficinas de Siglo Veintiuno y Hemeroteca Nacional. |

El matutino Siglo Veintiuno no ha tenido cambios sustanciales en su estructura de dirección, mientras que en el *staff* de redacción, como en toda empresa, ha habido varios cambios. El más relevante en el matutino Siglo Veintiuno es la frase que acompaña al nombre del medio, como se muestra en la siguiente ficha característica.

| | |
|--|---|
| Nombre del diario | Siglo Veintiuno. |
| Indicación que acompaña al nombre | Año, No. Fecha, Precio, Frase “Por una nación justa, digna y solidaria”. En el extremo izquierdo del nombre se encuentra la palabra “Guatemala” colocada en sentido vertical. |
| Residencia de la administración | 7ª. Avenida 11-63 zona 9 edificio Galerías España, 6º. Nivel. |
| Periodicidad | Diario. |
| Momento de su aparición | Matutino. |
| Fecha del primer número | 1 de marzo de 1990. |
| Zona principal de difusión | Audiencia Nacional. |
| Tirada | 28 mil. |
| Precio | Q2 en la capital y Q2.25 en los departamentos. |
| Formato | Tabloide. |
| Número habitual de páginas | 40. |
| Número de columnas por página | 5. |
| Nombre y dirección del impresor | Corporación de Noticias, S. A. 7ª. Avenida 11-63 zona 9 edificio Galerías España 6º. Nivel. |
| Número de ediciones. | 1. |
| Característica excepcional en la vida de Siglo Veintiuno | Durante el Golpe de Estado en mayo de 1993 el diario fue publicado por una semana bajo el nombre de Siglo Catorce. |
| Lugar de conservación de su colección | Oficinas de Siglo Veintiuno y Hemeroteca Nacional. |

Otro de los elementos que se comparan, es el Consejo Editorial y el nombre de los principales responsables del matutino Siglo Veintiuno. A continuación se

presentan los nombres de los primeros responsables del diario en marzo de 1990, según lo publicado en el directorio del 1 de marzo de ese año.

| Cargo | 1990 |
|--------------------|---|
| Presidente | José Rubén Zamora. |
| Consejo Editorial | Álvaro Castillo Monge, Lionel Toriello, Mauricio Barrera, Haroldo Shetemul. |
| Director General | Mauricio Barrera. |
| Director Ejecutivo | Haroldo Shetemul. |
| Jefe de Redacción | Jorge Yee González. |
| Internacionales | Marvin Sánchez Valencia. |
| Deportes | Hardy Vásquez. |
| Fotografía | Rolando González. |
| Suplementos | Rodrigo Carrillo y Felipe Valenzuela. |
| Arte | Anita McSweeney. |
| Producción | Óscar René Cú. |
| Gerente General | Juan Carlos Velásquez. |

En marzo de 2004 ya no publican el nombre del Consejo Editorial de Siglo Veintiuno y se limitan a presentar el nombre de los responsables de edición de cada sección y algunas áreas administrativas, como se presenta en el siguiente cuadro:

| Cargo | 2004 |
|---|--------------------------|
| Editor General | Carlos Castañaza. |
| Jefe de Opinión | Edgar Rosales. |
| Jefe de Cierre | Karl Iván Arévalo V. |
| Arte y Diagramación | Luis Villacinda. |
| Política y Gobierno | Carlos Ajanel Soberanis. |
| Seguridad y Justicia | Carlos Menocal. |
| Economía | Luis Enrique González. |
| Vida | Lorena Callejas. |
| Deportes | Rubén Flores. |
| Servicios y metrópoli | Evelyn Ruano. |
| Internacionales | Diana De León. |
| Fotografía | Omar Martínez. |
| Gerente de Circulación | Otto Juárez. |
| Coordinadora de Mercadeo | Karina Rodríguez. |
| Jefe de Servicios de Agencias Publicitarias | Fernando Escobar. |
| Jefe de Ventas Directas | Iliana Maldonado. |

Ese uno de marzo de 1990, Siglo Veintiuno daba los “Buenos días, Guatemala” presentándose como “el periodismo del Siglo 21”. En su editorial

señalaban que “creemos firmemente que los medios de comunicación de la próxima centuria deben ser instrumentos que contribuyan al desarrollo pleno del ser humano. Hemos dejado atrás la forma de hacer periodismo en el Siglo 20 que estamos finalizando. Consideramos a la prensa como una institución responsable y respetuosa del verdadero papel que le corresponde en las sociedades. Desestimamos la utilización del Periodismo al servicio de una persona o de un grupo o sector determinados. Más bien, nuestro esfuerzo está orientado a construir una institución Prensa, que propicie la formación de una opinión pública responsable” (19:8).

Más adelante añade que “a la manera del Contrato Social que proponía Rousseau, los guatemaltecos debemos forjar un acuerdo que nos permita superar nuestras diferencias, nuestras desigualdades, nuestros enfrentamientos entre hermanos. Creemos que solamente mediante el diálogo y la negociación podremos alcanzar la paz. Seremos veraces y leales con nuestros lectores. Ningún pueblo puede construir libremente su propio destino, si no está plenamente informado de todas las ideas, todos los puntos de vista y de los sucesos de su tiempo. Tendrán acceso a nuestras páginas los guatemaltecos de todos los sectores, sin distinción de credo político o religioso, sexo o raza. En suma, Siglo 21 ha nacido para contribuir a propiciar el progreso social de Guatemala. Buenos días, Guatemala”.

Hurtarte refiere la historia contada por José Rubén Zamora. Él le indica que en 1989 tuvieron que cerrar operaciones, pero no explica detalles del por qué. Además cuenta que empezaron a imprimir en la editorial de Julio Piedrasanta, pero debido al tamaño de la maquinaria sólo imprimieron en un color. Poco a poco fueron consiguiendo el dinero necesario para adquirir su propia rotativa, la cual fue instalada en la zona 12 capitalina. Con el tiempo adquirieron una segunda rotativa que permite trabajos con mejor acabado y para un tipo de papel más fino. Actualmente ambas rotativas son utilizadas, una para imprimir Siglo Veintiuno y la otra para imprimir el periódico Al Día. En la rotativa de Siglo Veintiuno también pueden imprimir documentos con papeles más finos y con mejores acabados como los suplementos semanales de Gente 21. Con la adquisición de estas rotativas pudieron imprimir a todo color los diarios.

2.3.3 Desarrollo y segmento de mercado de Siglo Veintiuno

Hurtarte Herrera señala que “Siglo XXI presentó un crecimiento un poco más lento, por falta de rotativa propia, pero que pronto esto dejó de ser un obstáculo. Todo medio de comunicación, sirve a los intereses de los grupos que detentan el poder. Se defiende el libre juego de mercado como la manera más sana de sacar al país de la crisis económica, toleró hasta cierto punto, la participación de sectores que se oponen a estos objetivos. Siglo XXI como todo medio de comunicación presenta ventajas y desventajas ante los periódicos ya existentes de Guatemala” (10:44).

Entre esas ventajas menciona que el nuevo medio de comunicación no está sesgado ni en religión, política u otra índole. Hoy habría que revisar este punto, aunque este es otro tema de investigación. Además dice Hurtarte que otra de las ventajas del medio es la forma de presentar las noticias, cuenta con una buena

impresión, equilibrio de opiniones, buena presentación tipográfica y un mercado bien definido.

No obstante, entre las desventajas dice que esta limitado en color, paginajes y circulación, lo que también habría que revisar hoy en día.

Una de las características del medio, que creo que se mantiene a la fecha, es en cuanto a la presentación de noticias. Hurtarte ya lo señalaba en 1994 en su tesis que Siglo Veintiuno seleccionaba sus noticias y no como los otros medios que existían “que sobrecargan sus páginas de noticias con tal de imprimir la mayor cantidad” (10:45). Uno de los lineamientos que se mantienen es precisamente éste, el de enfocarse muchas veces en un punto de un tema en lugar de hablar de todo sin decir nada⁵. Otras veces, prefieren utilizar la llamada *agenda propia* que es la que impone el medio y no los funcionarios. En tal sentido muchas veces se deja de acudir a una conferencia de prensa porque de entrada no es de interés para el medio y cuando se acude es porque se busca aprovechar que el funcionario estará disponible a la prensa para hacerle las preguntas del tema que analiza el reportero.

Es más, la característica de la selección de noticias se puede reflejar en los anuncios publicitarios en el que señala que el medio presenta “toda la información que el lector necesita, ni más ni menos”, en lugar del slogan utilizado por la competencia, Prensa Libre, que dice “todo, todos los días”, es decir que a ellos les interesa la cantidad y no la calidad de la noticia.

Otra de las ventajas que encuentra Hurtarte en Siglo Veintiuno es que “presenta una diagramación clara, todo lo contrario con Prensa Libre y Diario El Gráfico que por la cantidad de anuncios que imprimen no tiene una adecuada diagramación que haga verse como periódicos limpios en su diagramación. La diagramación y la presentación del periódico Siglo XXI son trabajadas en una red de COMPUTADORAS MACINTOSH, que lo hace ser un medio impreso de avanzada tecnología, contrario a los ya existentes que utilizan la computadora sólo en casos esporádicos. Especialmente en donde hay gráficas” (10:46).

El segmento de mercado de Siglo XXI está “definido fundamentalmente en las personas mayores de 15 años de los niveles A, B, C de la sociedad guatemalteca. El periódico se identifica con las personas de buen hábito de lectura ya que prefieren las secciones de comentario, especial y donde escriben los columnistas que es opinión” (10:46).

No obstante, con el transcurrir del tiempo el matutino ha registrado algunos cambios sustanciales. Ahora por ejemplo, los viernes publica una edición llamada suplemento Monitor que se encarga de llegar al lector joven, en el que la diagramación, lenguaje, fotografía y presentación de las páginas está destinado especialmente para ellos. Con ello están ganando lectores más jóvenes que en el espacio tradicional.

El cambio más reciente aplicado a la redacción del matutino Siglo Veintiuno lo constituye la publicación de un suplemento semanal denominado Metro 21, en el cual incluyen información sobre bienes raíces, consejos prácticos de cómo buscar o alquilar una vivienda, los cuidados que se deben tener al momento de

⁵ Esto lo comprobé durante los dos años en los que laboré para Siglo Veintiuno.

elaborar los contratos, cómo pintar, decorar o amueblar la residencia y consejos sobre cómo darle mantenimiento a la red eléctrica.

2.3.4 Sección económica de Siglo Veintiuno

Uno de los puntos fuertes del matutino es la sección económica que se divide en: publicación diaria y revista semanal. Esta sección se llama Pulso Económico que se encarga de presentar información puramente económica. En la sección diaria recoge las noticias del acontecer económico nacional e internacional diario, tales como nuevas disposiciones, hechos nuevos, la información bursátil nacional e internacional así como los cambios en los equipos gerenciales de las empresas, principalmente en el extranjero, así como cambios de tecnologías e innovaciones en productos.

La publicación semanal, llamada también Pulso Económico, presenta las informaciones con mayor profundidad, mayor investigación, y son temas que si bien no corresponden al día a día, son relevantes y que presentan cierta importancia para ser contadas. Es como contar los éxitos de algún negocio, lo que piensa algún experto en algún tema, análisis de coyuntura nacional e internacional, cambios tecnológicos pero en mayor profundidad que trabajado a diario. Es muy raro que una edición semanal no contenga una entrevista. También presenta columnas de opinión de expertos y la última página que es una publicación gratuita del medio que presenta algunos cambios en materia gerencial, que sirve como relaciones públicas entre el medio y las empresas que se publican en el diario.

Estas dos publicaciones generan un importante ingreso de dinero al medio porque es de las secciones, principalmente el suplemento semanal, que capta en algunos casos más de la cantidad de anuncios que el resto del matutino y cuenta con anunciantes fijos. Estas publicaciones son más especializadas, presentan un lenguaje más técnico y está enfocado principalmente al grupo objetivo original del periódico.

Pese a ello, a lo largo de la historia del periódico ha habido cambios en su sección económica. Luego de pasar de una sección no fija, a mediados de los noventa se convierte en una sección que tiene su espacio fijo en el matutino, quedando en las últimas páginas, antes de la sección de deportes. En un inicio contaba con una página diaria la cual se fue extendiendo. Hoy esa sección cuenta a veces con seis páginas, en muchos de los cuales queda una página completa para la información y el resto tiene espacio publicitario pautado. Generalmente la segunda página de esta sección tiene un cintillo en la parte inferior de la página que ocupa aproximadamente el 15% del espacio de la página, lo que permite que el resto se pueda aprovechar muy bien colocando información importante. El resto de páginas cuenta con pauta publicitaria que a veces sólo deja disponible un 20% del espacio. Hay una página que contiene una serie de indicadores, como los precios de cierre del café, azúcar, petróleo, bonos del tesoro de Estados Unidos, tasa de interés aplicable en Estados Unidos, tipo de cambio de cierre diario de las monedas de Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Canadá, Japón, Suiza, Chile, Gran Bretaña y el Euro, precios de productos agropecuarios de consumo diario, un pequeño análisis del

comportamiento del mercado internacional de café y los precios de apertura, máximo, mínimo y de cierre de este grano en el mercado a tres períodos a futuro.

También presenta los resultados diarios de los movimientos observados en las dos bolsas de valores guatemalteca Bolsa de Valores Nacional y Corporación Bursátil. Además informa cuál es la tasa de interés de referencia aplicable a esa semana en Guatemala y los tres principales indicadores en Estados Unidos (Bonos del Tesoro de Estados Unidos a 30 años, tasa Prime y tasa Libor en aquella nación). En la parte superior de este espacio de gráficas e indicadores, se incluye un resumen de lo publicado en el Diario de Centroamérica (diario oficial) en el que publican las principales disposiciones de cumplimiento obligatorio para todos los que residen en el territorio guatemalteco, tales como decretos y acuerdos emitidos por el Congreso de la República, los Acuerdos Gubernativos emitidos por el Presidente de la República y los Acuerdos Ministeriales, que son emitidos por los Ministros de Estado. También se presentan las resoluciones y acuerdos emitidos por otros organismos, como la Corte de Constitucionalidad, Comisión Nacional de Energía Eléctrica, Corte Suprema de Justicia, Procuraduría de Derechos Humanos, Tribunal Supremo Electoral, así como las disposiciones locales emitidas por las Municipalidades. También se presentan las principales publicaciones de invitaciones a ofertar, convocatorias a asambleas de accionistas, balances contables y otro tipo de información relevante (casi en este orden, según lo que publica todos los días el Diario de Centroamérica).

En el espacio que queda libre, muchas veces es publicada como tercera página de noticias nacionales de lo que ocurre a diario en el país o es utilizado para iniciar la publicación de noticias internacionales. Hubo un tiempo en que ese espacio fue utilizado para publicar un Escenario Mundial, en el que presentaba información relativa a las empresas en el mundo, tales como cambio de presidentes y gerentes, ganancias o pérdidas en un período determinado, fusiones, absorciones, venta de determinados departamentos, o lanzamiento de nuevos productos. Cuando se realizaba, se publicaban cerca de 6 a 8 noticias en las que algunas incluían alguna fotografía y otras sólo un texto no mayor de 350 caracteres.

Una cuarta página que es publicada casi todos los días (algunas veces son más páginas) incluye pauta publicitaria de las principales actividades diarias del Banco de Guatemala, tales como el mercado institucional de divisas que presenta un resumen de demanda y oferta de dólares y el volumen negociado en qué mercados, así como convocatorias a subastas de Certificados de Depósito a Plazo y los resultados de las subastas realizadas el día anterior de tales certificados. En algunos casos, el Ministerio de Finanzas Públicas publica los resultados o las convocatorias a subastas para la emisión de Bonos del Tesoro. Si bien es un espacio pagado, es información relevante para el segmento al que está dirigida la sección. Queda un pequeño espacio que es aprovechado para colocar alguna información internacional.

3 Marco Metodológico

3.1 Método

El estudio se realizó utilizando el método propuesto por Jacques Kayser en su libro *El Diario Francés*, porque ofrece un esquema de trabajo para un modelo de objetivo concreto, el cual no se trata del análisis del contenido del matutino, sino más bien para la valoración de la presentación de contenidos.

Kayser presenta una de las técnicas de investigación de mensajes periodísticos que sigue siendo un referente válido.

Con este método se hizo un análisis de algunos de los elementos de la estructura de la presentación de las noticias que forman la sustancia viva de los medios de comunicación escritos.

Como señala Kayser, se procedió al estudio del espacio dedicado a las noticias económicas diarias publicadas en el matutino Siglo Veintiuno, en lo que el estudioso francés denomina *espacio redaccional*, es decir aquel en el que toma en cuenta sólo el espacio dedicado específicamente a la publicación de noticias, dejando fuera al espacio dedicado a la publicidad. El estudio hace una comparación del total de páginas dedicadas a las noticias económicas y también al espacio redaccional.

Como Kayser establece una clasificación muy general del tipo de noticia económica y deja en libertad a los investigadores a proponer nuevas clasificaciones, se decidió una en la que se detallan las principales fuentes de información, muchas de las cuales son denominadas de manera similar en los medios de comunicación guatemaltecos.

3.2 Técnica

Para realizar el estudio se desarrollaron varios procedimientos. Uno de ellos fue la recopilación bibliográfica y documental acerca del periodismo, tanto mundial como guatemalteco y principalmente del matutino Siglo Veintiuno.

Además se revisó cada uno de los diarios Siglo Veintiuno publicados en el mes de marzo de los años 1990, 1993, 1996, 1999, 2002 y 2004.

También, como lo propuso Kayser, se determinó el espacio redaccional por cada uno de los 31 días del mes de marzo de los años estudiados, midiendo en centímetros el espacio total de las páginas del matutino Siglo Veintiuno y luego se midió, siempre en centímetros, el espacio conteniendo noticias económicas. A este resultado se le calculó el porcentaje respecto al tamaño total de la página del diario. Al final de cada mes se calculó también el porcentaje del espacio redaccional total respecto al total de páginas del periódico.

Para alcanzar uno de los objetivos del estudio de saber cuántas noticias fueron publicadas en los meses de estudio, se contó cada una de las noticias publicadas por fuente de información y se obtuvo también el total.

3.3 Instrumentos

Para la realización del estudio se utilizaron fichas bibliográficas para recopilar la información bibliográfica y documental y principalmente se utilizaron fichas de recopilación de datos, en las cuales se anotaron los resultados obtenidos en cada uno de los días por cada uno de los meses analizados.

Los resultados de dicha recopilación se presentan en las fichas utilizadas, las cuales se encuentran en el anexo de esta tesis.

También se utilizaron instrumentos auxiliares para la realización del estudio, tales como regla para la medición, una calculadora para realizar operaciones aritméticas y equipos adicionales como computadora, impresora, lapiceros, hojas y otros.

3.4 Estadística

Con base en la delimitación del campo de estudio se tomaron en cuenta 186 diarios impresos de Siglo Veintiuno, correspondiente a los 31 días del mes de marzo de los seis años analizados.

Estas ediciones corresponden a la técnica de muestreo estadístico denominado casual o incidental, en el que se “selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población”. En este caso, el análisis de un mes completo muestra una tendencia aceptable del comportamiento de la publicación del diario durante el año, dado que en el matutino Siglo Veintiuno los cambios generalmente son de forma y no de fondo en cuanto al contenido editorial.

Ello permite tener una idea bastante cercana a la realidad en cuanto al espacio redaccional en un año determinado y se realizaron comparaciones cada tres años para determinar qué cambios ha registrado a lo largo de los catorce años de existencia del diario.

3.5 Universo

Durante catorce años de existencia del diario Siglo Veintiuno, a marzo de 2004, el universo estadístico corresponde a 168 meses en los cuales se han editado aproximadamente 5,050 matutinos.

3.6 Muestra

Con base en la técnica de muestreo casual o incidental, se tomaron 186 ediciones del matutino Siglo Veintiuno, que corresponde a los 31 días del mes de marzo de los años 1990, 1993, 1996, 1999, 2002 y 2004, lo cual significa que se tomó en cuenta el 3.7% del universo de ediciones del matutino Siglo Veintiuno al finalizar marzo de 2004.

4 Marco Operativo

4.1 Presentación y Análisis de Resultados

4.1.1 Espacio dedicado a noticias económicas

Como lo establece el método planteado por Jacques Kayser se comparó al mismo diario, Siglo Veintiuno, pero a lo largo de 14 años de existencia, tomando el mes de marzo (por ser el mes en que salió a luz pública) cada tres años y el último cada dos, (por efectos del año en que se realizó la investigación).

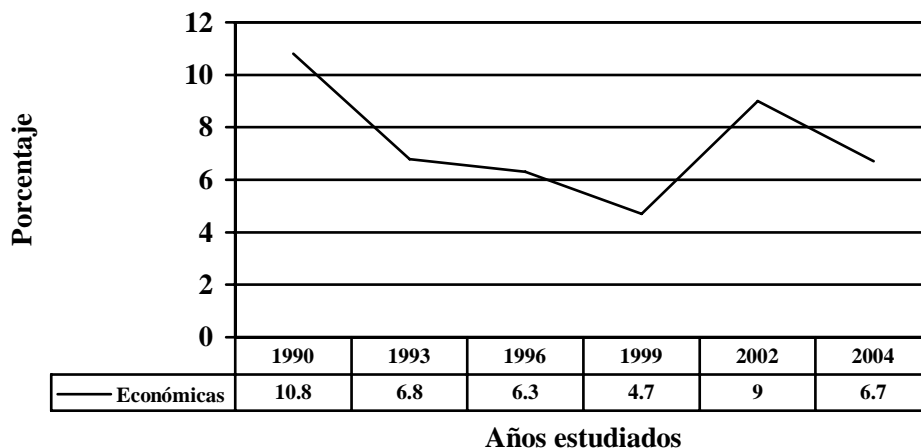
Por ello, y según explica Kayser, se compara la edición normal del matutino Siglo Veintiuno (el diario no publica por la tarde y por ser agregados se excluyeron los suplementos, entre ellos Pulso Económico). Se realizó un análisis sobre los números que corresponden a información presumiblemente normal, tomando los mismos 31 días del mes de marzo de cada año estudiado y como el objeto principal de la investigación lo constituye el diario en sí mismo, se presentan porcentajes.

Según el método planteado por Kayser se comparó la cantidad de páginas disponibles para noticias económicas a lo largo del período estudiado respecto al total de páginas publicadas en cada edición del matutino. Este indicador sólo nos dice la cantidad de páginas en total, incluyendo los espacios para publicidad pagada o gratuita impresos en cada página.

Esta comparación muestra que en términos generales la cantidad de páginas disponibles para noticias económicas se ha reducido al de los primeros años de existencia del matutino, al bajar de 10.8% en 1990 a 4.7% en 1999 respecto al total de la edición diaria. No obstante, desde 1999 hasta 2002 se inició una recuperación en la tendencia sin alcanzar el máximo histórico del primer mes de vida del matutino pero mostrando de nuevo una caída en el último año estudiado, como se observa en la gráfica:

Gráfica No. 1

Espacio bruto dedicado a noticias económicas respecto



a la publicación total de Siglo Veintiuno

Vale la pena destacar que hasta 1996 la cantidad de páginas destinadas a noticias económicas era entre 2 y 4 páginas diarias, una cifra similar a la de 1999 que destinaba entre 3 y 5 páginas diarias. No obstante, desde su fundación el matutino Siglo Veintiuno venía publicando un promedio de 40 páginas diarias. En 1990 se encuentran ediciones de 32 páginas y en 1996 hubo algunas de 60 páginas. Fue en 1999 la cantidad de páginas totales de Siglo Veintiuno se duplicó llegando a constar de un promedio 68 páginas pero se encontró que el 22 de marzo de ese año incluso llegó a tener 100 páginas.

Esto quiere decir que mientras el matutino creció en su número de páginas totales, las que se dedicaron a noticias económicas fue casi el mismo de años anteriores.

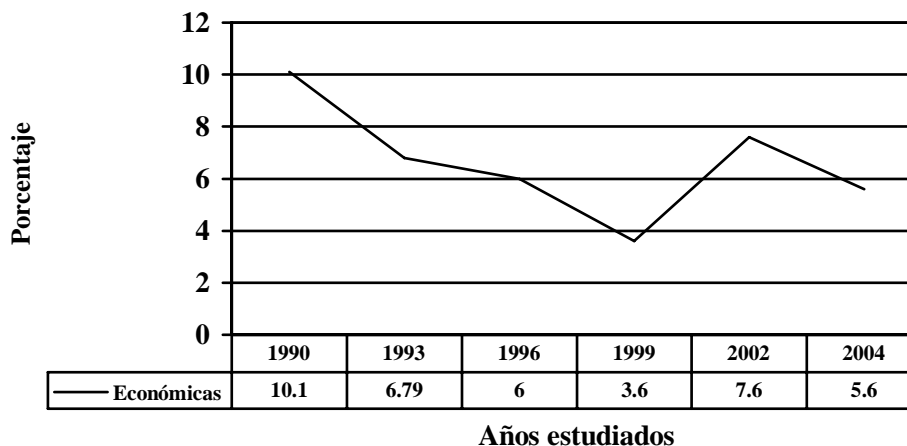
Ahora bien, este tipo de comparación muestra una deficiencia, y es que la medición se realizó tomando únicamente el espacio bruto, es decir la cantidad de páginas, y no el neto que se dedicó a las noticias económicas, llamado espacio redaccional por Kayser en el cual se elimina del análisis la pauta publicitaria gratuita o pagada.

Para subsanar ese problema, también se hizo la medición del espacio neto, es decir el porcentaje de la página efectivamente destinado a noticias económicas, excluyendo los anuncios pero incluyendo recursos gráficos utilizados en la presentación de las noticias económicas, tales como las fotografías, infografías, rompetextos y otros, los cuales son considerados parte de la noticia.

Esta forma de medición muestra un resultado similar al anterior. En él se puede observar que el espacio redaccional dedicado única y exclusivamente a noticias económicas también muestra una tendencia a la baja al pasar en términos generales de 10.1% en el primer mes de vida de Siglo Veintiuno a 5.6% durante 2004.

Gráfica No. 2

Espacio redaccional dedicado a noticias económicas respecto a la publicación total de Siglo Veintiuno



Incluso durante 1999 (que como vimos anteriormente hubo ediciones que tenían hasta 100 páginas) el espacio redaccional total destinado a noticias económicas se redujo a menos del 4% y aunque hubo una recuperación, éste apenas alcanzó el 7.6% en 2002 pero nuevamente muestra una baja, manteniendo la tendencia de una reducción a lo largo de los catorce años.

4.1.2 Cantidad de noticias económicas publicadas

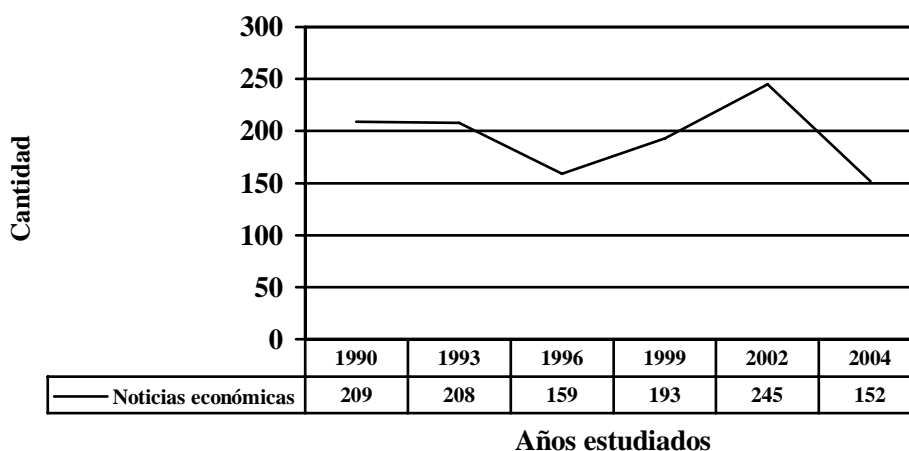
Durante el período analizado, se encontró que en cada mes el matutino Siglo Veintiuno publicó entre 152 y 245 noticias. De 1990 a 1996 la tendencia mostrada es a la baja, es decir que cada vez publicaron menos noticias económicas. Esta situación es similar a la reducción en el espacio redaccional dedicado a este tipo de noticias.

Ya en 1999 hacia 2002 muestra un incremento en el total de noticias publicadas en el mes analizado. Respecto al espacio redaccional analizado, se observa que en 1999 éste era del 3.6% respecto al total del matutino, pero curiosamente se observó una cantidad de noticias similar a los primeros dos años analizados e incluso superior a 2004 contando con mayor espacio redaccional por cada noticia publicada.

En el año 2002 fue, durante el período analizado, cuando más noticias publicó el matutino Siglo Veintiuno, alcanzando las 245 noticias, pese a que en ese año le dedicaron el 7.6% del espacio redaccional, que no es el más alto en esta variable analizada, pero sí el segundo más alto. Esto se explicaría porque en ese período el espacio redaccional por cada noticia es menor al de años anteriores.

Gráfica No. 3

Cantidad de noticias económicas publicadas
en Siglo Veintiuno en los meses estudiadas



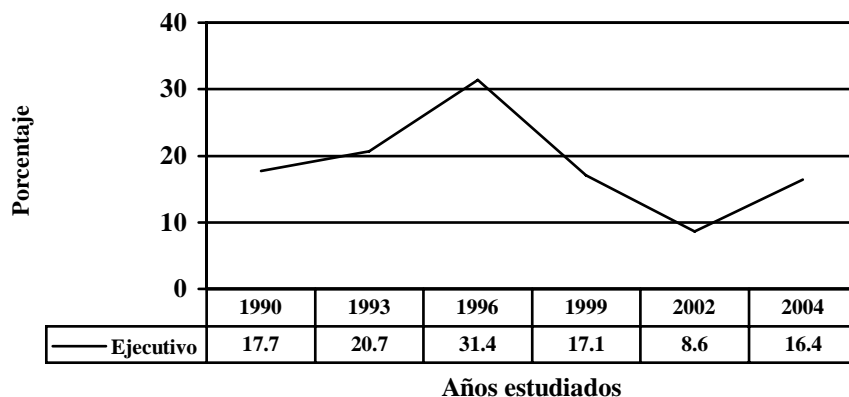
4.1.3 Tipos de fuente de noticias económicas publicadas

Otro de los aspectos analizados en Siglo Veintiuno se refiere al tipo de noticias económicas publicadas. Para ello se contó cada día cada una de las noticias económicas y se identificó su fuente de información (vea anexo 2).

Como resultado se obtuvo que del total de noticias económicas publicadas en Siglo Veintiuno a lo largo de 14 años la fuente que suministró mayor información fue el Organismo Ejecutivo.

Gráfica No. 4

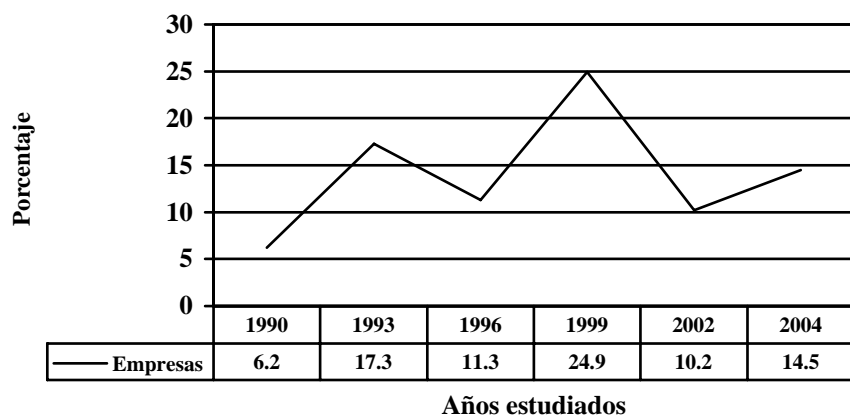
Porcentaje de noticias económicas publicadas en Siglo Veintiuno emitidas por el Organismo Ejecutivo



La segunda fuente de información que ocupó gran parte del espacio redaccional de Siglo Veintiuno fue el de las Empresas y/o Asociaciones Empresariales.

Gráfica No. 5

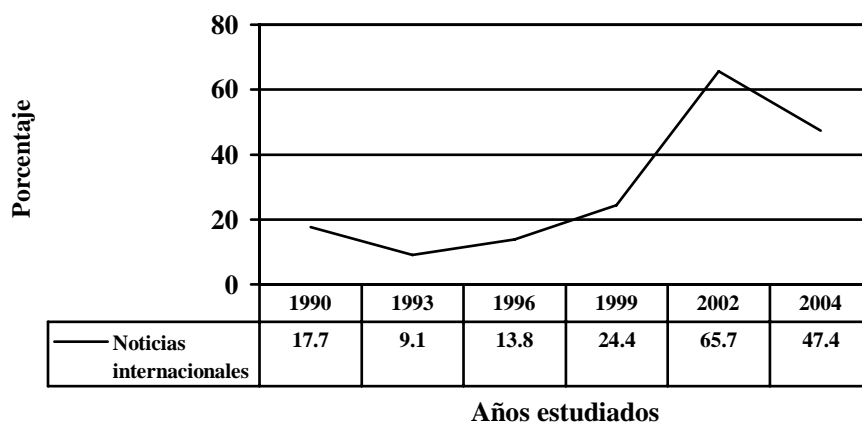
Porcentaje de noticias económicas publicadas en Siglo Veintiuno emitidas por las empresas



La tercer principal fuente de información que ocupó gran parte del espacio redaccional de Siglo Veintiuno fue el de las noticias internacionales, que incluso muestra un comportamiento bastante diferente al resto de fuentes de información, en los últimos años. En 2002 llegó a ocupar más de la mitad del espacio redaccional de las noticias económicas y se redujo a poco menos de la mitad del espacio redaccional en 2004, pero aún así es 168% adicional del que le dedicaron en el primer mes de vida de Siglo Veintiuno.

Gráfica No. 6

Porcentaje de noticias económicas internacionales
publicadas en Siglo Veintiuno

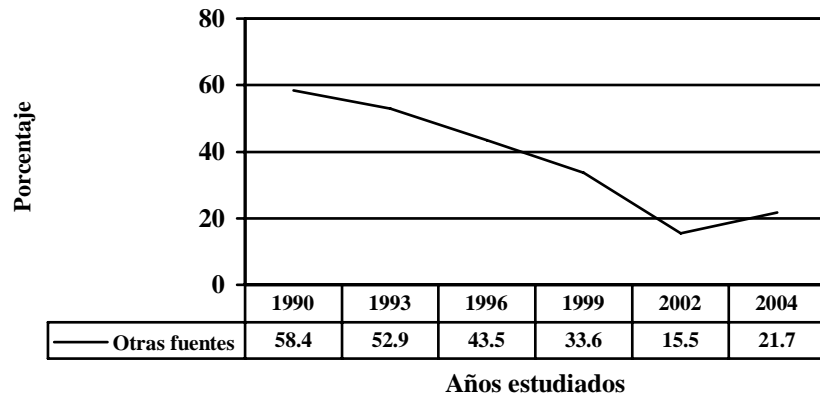


Sólo estas tres fuentes de información ocupan prácticamente la mitad del espacio redaccional de noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno. El resto de fuentes informativas no alcanzan a ocupar el 10% (vea anexo 1) por lo que se decidió agruparlas en la variable “otras” para efecto de esta gráfica.

Gráfica No. 7

Porcentaje de noticias económicas

publicadas en Siglo Veintiuno de otras fuentes



5 Conclusiones

El porcentaje de páginas dedicadas a publicar información económica en el matutino Siglo Veintiuno, respecto al total de la edición del diario, no muestra un comportamiento estable a lo largo del tiempo. Si bien mantuvo una reducción desde 1990 hasta 1999 y una recuperación hasta 2002; la tendencia en el transcurso de los catorce años de existencia del matutino Siglo Veintiuno, ha sido hacia la baja. Ello se demuestra al comprobar que en 1990 el 10.8% del total de páginas del matutino era destinado para publicar noticias económicas, pero en 2004 sólo representó el 6.7% del total de páginas.

Ahora bien, analizando el espacio redaccional, como define Kayser al espacio exclusivo de información (eliminando las pautas publicitarias gratuitas o pagadas) dedicado a noticias económicas en el matutino Siglo Veintiuno durante los catorce años muestra un comportamiento similar. En los primeros nueve años mantiene una tendencia a la baja llegando a representar menos del 4% del total de páginas del diario. En los siguientes tres años si bien las noticias económicas lograron un mayor espacio redaccional, éste no alcanzó más del 7.6% y en los siguientes dos años vuelve a reducirse al 5.6%, prácticamente la mitad del espacio redaccional que le otorgaron en 1990.

Haciendo el análisis de la cantidad de noticias económicas publicadas en el matutino Siglo Veintiuno, si muestra una tendencia más o menos constante, excepto en 1996 que se redujo a sólo 159 noticias económicas publicadas en marzo de ese año y una cantidad similar en 2004. Fue en marzo de 2002 que publicaron el máximo de noticias económicas contabilizadas en el estudio, que alcanzaron las 245 notas. Si bien ese año ostenta el segundo en mayor espacio redaccional otorgado a este tipo de información, el mayor número de notas publicadas sugiere que a cada noticia, en promedio, se le redujo el espacio redaccional propio.

En cuanto a las principales fuentes de información de noticias económicas en Siglo Veintiuno en los catorce años de existencia muestran un comportamiento sorprendente. En términos generales, las tres principales fuentes de información, son en su orden: las emanadas del Organismo Ejecutivo, de las Empresas (incluyendo asociaciones empresariales) y las internacionales.

No obstante, el matutino Siglo Veintiuno le venía otorgando cada vez menos espacio a las informaciones oficiales, pero en los últimos dos años casi recobra su importancia. En el caso de las informaciones de Empresas o entidades gremiales empresariales, la tendencia general es de darle cada vez mayor preponderancia, incluso en 1999 acaparó la cuarta parte de las noticias económicas publicadas.

Finalmente el caso que sorprende, es que cada vez le dan más importancia a las noticias internacionales, incluso en 2002 acaparó el 65.7% de notas y en 2004 el 47.4%, lo que sugiere que los cables informativos son utilizados como “relleno” en las ediciones diarias.

6 Recomendaciones

Con base en el objetivo general de conocer el espacio redaccional que el matutino Siglo Veintiuno ha dedicado a noticias económicas y luego de determinar que ha mostrado una tendencia a la baja, pero al mismo tiempo publicando cada vez más noticias, se sugiere a quienes toman decisiones editoriales en el citado medio de comunicación escrita que le otorguen un espacio redaccional más estándar en las ediciones diarias. En otras palabras, que se aplique una serie de esquemas de presentación de noticias, estableciendo un estándar en el tamaño de las notas publicadas, según su importancia.

De esta forma se lograría, además, un comportamiento más estable en la cantidad de noticias económicas públicas en el matutino Siglo Veintiuno en el transcurso del tiempo pese a los incrementos o decrementos en el espacio redaccional. Así también se sugiere que si se incrementa el número de páginas totales del matutino, también se entregue mayor espacio redaccional dedicado a la sección económica diaria de ese medio de comunicación.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que cada vez publican más noticias internacionales en la edición diaria de Siglo Veintiuno lo que da la pauta a pensar que el recurso de los cables de agencias noticias extranjeras es utilizado como “relleno” en las ediciones del referido matutino. En tal sentido, se sugiere que se abra el espacio redaccional a más noticias nacionales, pensando que muchas veces “la mesa de editores” deja de publicar algunas noticias nacionales y que serían de interés para la población lectora. Es decir que, en la medida de lo posible, se deje de sacrificar el espacio redaccional para noticias económicas nacionales sólo por el hecho de que es más fácil copiar un cable internacional. Ello redundaría en mayor riqueza informativa con elementos que más le atañen al guatemalteco, aún cuando el matutino busca mantener la política de publicar pocas noticias pero bien reporteadas y redactadas. Es posible encontrar un balance en este sentido.

Para resolver esta situación se sugiere dejar un espacio redaccional fijo en la tercera o cuarta página diaria en la cual se podrían publicar una serie de noticias breves nacionales, antes de dar paso a las noticias internacionales. Adicionalmente se resolvería el problema de que muchas entidades, que ahora tienen menos oportunidades de ver publicadas sus informaciones, tendrían mayor espacio redaccional logrando un mayor balance entre fuentes de información sin que el matutino pierda el objetivo de mantener una agenda propia.

Inclusive se podría recuperar un recurso utilizado en los inicios del matutino, que es el de publicar análisis económicos propios del medio como reportajes y que no necesariamente provienen de una fuente informativa, sino más bien de la observación de los propios redactores o editores.

Anexos

Anexo 1

Resumen de las fichas de recopilación de datos

| Año | 1990 | | 1993 | | 1996 | | 1999 | | 2002 | | 2004 | |
|-------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| En otras secciones | 71.4 | 7.0 | 23.2 | 1.64 | 3.3 | 0.2 | 7.9 | 0.4 | 3.8 | 0.4 | 2.7 | 0.2 |
| Páginas Económicas Diario | 39.0 | 3.8 | 74.0 | 5.24 | 89.0 | 6.1 | 91.0 | 4.3 | 87.0 | 8.6 | 78.0 | 6.5 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Dia. | 103.5 | 10.1 | 95.9 | 6.79 | 87.4 | 6.0 | 78.1 | 3.6 | 76.7 | 7.6 | 66.3 | 5.6 |
| Páginas de Pulso Económico | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 5.67 | 32.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 52.0 | 5.2 | 48.0 | 4.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 1020.0 | | 1412.0 | | 1450.0 | | 2140.0 | | 1008.0 | | 1192.0 | |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 37.0 | 17.7 | 43.0 | 20.7 | 50.0 | 31.4 | 33.0 | 17.1 | 21.0 | 8.6 | 25.0 | 16.4 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 9.0 | 4.3 | 10.0 | 4.8 | 17.0 | 10.7 | 8.0 | 4.1 | 5.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| Noticia Legislativo | 49.0 | 23.4 | 48.0 | 23.1 | 9.0 | 5.7 | 10.0 | 5.2 | 3.0 | 1.2 | 3.0 | 2.0 |
| Noticia Judicial y CC. | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 1.4 | 2.0 | 1.3 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 |
| Noticia Entidades Desc. | 2.0 | 1.0 | 6.0 | 2.9 | 7.0 | 4.4 | 24.0 | 12.4 | 8.0 | 3.3 | 8.0 | 5.3 |
| Noticia sindicatos y Jubilados | 27.0 | 12.9 | 15.0 | 7.2 | 6.0 | 3.8 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 13.0 | 6.2 | 36.0 | 17.3 | 18.0 | 11.3 | 48.0 | 24.9 | 25.0 | 10.2 | 22.0 | 14.5 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Coleg. | 1.0 | 0.5 | 3.0 | 1.4 | 6.0 | 3.8 | 3.0 | 1.6 | 4.0 | 1.6 | 3.0 | 2.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | 7.0 | 3.3 | 14.0 | 6.7 | 8.0 | 5.0 | 5.0 | 2.6 | 5.0 | 2.0 | 6.0 | 3.9 |
| Análisis económico | 19.0 | 9.1 | 4.0 | 1.9 | 1.0 | 0.6 | 4.0 | 2.1 | 1.0 | 0.4 | 2.0 | 1.3 |
| Cable originado en Guate. | 3.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 |
| Org. Inter. Y Minist. Extranjeros | 3.0 | 1.4 | 7.0 | 3.4 | 13.0 | 8.2 | 7.0 | 3.6 | 9.0 | 3.7 | 2.0 | 1.3 |
| Noticias Internacionales | 37.0 | 17.7 | 19.0 | 9.1 | 22.0 | 13.8 | 47.0 | 24.4 | 161.0 | 65.7 | 72.0 | 47.4 |
| Total Noticias | 209.0 | 100.0 | 208.0 | 100.0 | 159.0 | 100.0 | 193.0 | 100.0 | 245.0 | 100.0 | 152.0 | 100.0 |

Anexo 2

Fichas de recopilación de datos

Marzo 1990

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| En otras secciones | 2.732 | 2.473 | 2.116 | 3.115 | 3 | 3.166 | 3.889 | 5.423 | 4.023 | 4.707 | 3.683 | 2.938 | 1.572 | 2.686 | 2.968 | 2.898 |
| Páginas Económicas Diario | | | | | | | | | | 1 | | | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Dia. | 2.732 | 2.473 | 2.116 | 3.115 | 3 | 3.166 | 3.889 | 5.423 | 4.023 | 4.707 | 3.683 | 2.938 | 1.572 | 2.686 | 4.312 | 4.898 |
| Páginas de Pulso Económico | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 38 | 32 | 32 | 40 | 32 | 32 | 32 | 38 | 32 | 32 | 40 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | | | | | | | | | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | | | 3 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 2 |
| Noticia Legislativo | | 1 | 1 | 3 | | 1 | | 1 | 4 | 6 | 1 | 2 | | 4 | 3 | 5 |
| Noticia Organismo Judicial y CC. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noticia Entidades Desc. | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | | 1 | | | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 1 | | | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Centros de Estudio, Univ. Y Cole. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | 2 |
| Análisis económico | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Cable originado en Guate. | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | |
| Organismos Inter. Y minist. Extranjeros | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | |
| Noticias internacionales | | | | | | | | | | | | | | 7 | 3 | 3 |
| Total noticias | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 13 | 6 | 5 | 7 | 15 | 14 | 16 |

Nota: Color rojo sólo en la portada. Notas sin créditos del redactor.

Tamaño de la página: 25.5 X 35.5 cm 2 = 905.25

Marzo 1990

| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Total mes |
|---|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| En otras secciones | 2.156 | 1.569 | 1.999 | 0.459 | 0 | 0.84 | 1.115 | 0.988 | 1.758 | 1.937 | 2.466 | 0.117 | 1.406 | 2.074 | 1.116 | 71.4 |
| Páginas Económicas Diario | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 39.0 |
| Espacio redaccional Noticias Econ. Dia. | 3.156 | 1.942 | 3.611 | 2.459 | 0 | 2.443 | 3.115 | 4.988 | 4.758 | 2.937 | 5.466 | 2.117 | 4.153 | 4.074 | 3.51 | 103.5 |
| Páginas de Pulso Económico | | | | | | | | | | | | | | | | 0.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 1020.0 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 2 | 2 | 3 | 1 | | 2 | 1 | 2 | 2 | | 2 | | 1 | 2 | 1 | 37.0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | 9.0 |
| Noticia Legislativo | 2 | 1 | | | | 1 | | 2 | 2 | 4 | 1 | | 1 | 2 | 1 | 49.0 |
| Noticia Organismo Judicial y CC. | 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 | 2.0 |
| Noticia Entidades Desc. | | | | | | | | | | | | | | | | 2.0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 2 | 1 | | 3 | | 1 | | 3 | 1 | | | 1 | | 1 | 4 | 27.0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 2 | | 1 | | | 1 | | | | 1 | 2 | | | | | 13.0 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Cole. | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | 7.0 |
| Análisis económico | | 1 | | 1 | | | | | 2 | 1 | | | | | | 19.0 |
| Cable originado en Guate. | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 3.0 |
| Organismos Inter. Y minist. Extranjeros | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 3.0 |
| Noticias internacionales | 5 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37.0 |
| Total noticias | 15 | 7 | 11 | 8 | 0 | 8 | 4 | 12 | 8 | 6 | 6 | 1 | 3 | 6 | 7 | 209.0 |

Marzo 1993

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| En otras secciones | 0 | 1 | 0.432 | 0.552 | 0.545 | 1.385 | 0.298 | 0.51 | 0.187 | 0.342 | 1.45 | 0.841 | 0.235 | 0.504 | 1.111 | 1 |
| Páginas Económicas Diario | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 2 | 4 | 5.432 | 3.552 | 2.545 | 3.385 | 1.298 | 2.51 | 3.187 | 3.342 | 3.45 | 3.841 | 2.915 | 1.504 | 3.111 | 4 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 60 | 40 | 44 | 40 | 56 | 36 | 32 | 64 | 36 | 52 | 48 | 64 | 36 | 32 | 72 | 48 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Legislativo | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| Noticia Organismo Judicial y CC. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Entidades Desc. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Cole. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Organismos Inter. Y minist. Extranjeros | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Noticias internacionales | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total noticias | 4 | 8 | 9 | 6 | 4 | 6 | 5 | 6 | 7 | 7 | 11 | 7 | 8 | 6 | 10 | 8 |

Nota: full color sólo en portada, pág. 2, contraportada, contraportada interior, Suplemento Pulso y Guía 21. Notas sin firmar.

Tamaño de la página: 25.5 X 35.5 cm 2 = 905.25

Marzo 1993

| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Total mes |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| En otras secciones | 0.945 | 1.349 | 0 | 0.186 | 0.912 | 0.742 | 0.412 | 1.368 | 0.867 | 2.68 | 0 | 2.149 | 0.508 | 0 | 0.686 | 23.2 |
| Páginas Económicas Diario | 3 | 3 | 0 | 2 | 0 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 74.0 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 3.945 | 4.349 | 0 | 2.186 | 0.912 | 2.742 | 3.412 | 4.368 | 3.867 | 5.68 | 2 | 3.149 | 2.508 | 3 | 3.686 | 95.9 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 80.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 48 | 36 | 0 | 32 | 40 | 68 | 44 | 48 | 44 | 60 | 32 | 40 | 72 | 40 | 48 | 1412.0 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 3 | 43.0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10.0 |
| Noticia Legislativo | 4 | 1 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 2 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 48.0 |
| Noticia Organismo Judicial y CC. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3.0 |
| Noticia Entidades Desc. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 6.0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 36.0 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Cole. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 14.0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4.0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Organismos Inter. Y minist. Extranjeros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7.0 |
| Noticias internacionales | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 19.0 |
| Total noticias | 10 | 7 | 0 | 6 | 4 | 7 | 7 | 8 | 9 | 8 | 5 | 6 | 5 | 6 | 8 | 208.0 |

Marzo 1996

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| En otras secciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.274 | 0 | 0.146 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.685 | 0.337 | 0 | 0 |
| Páginas Económicas Diario | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 6 | 5 | 1 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 4 | 2 | 1 | 2 | 3.274 | 4.274 | 4.146 | 3 | 1.294 | 1 | 1 | 5 | 4.959 | 4.847 | 5 | 1 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 48 | 40 | 40 | 40 | 44 | 40 | 40 | 48 | 40 | 40 | 48 | 44 | 48 | 50 | 64 | 40 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 7 | 5 | 3 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| Noticia Legislativo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Noticia Organismo Judicial y CC. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Entidades Desc. | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Cole. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Análisis económico | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Organismos Inter. Y minist. Extranjeros | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticias internacionales | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| Total noticias | 6 | 5 | 1 | 1 | 3 | 8 | 7 | 4 | 4 | 1 | 0 | 13 | 11 | 13 | 12 | 3 |

Nota: full color sólo en portada, pág. 2, contraportada, contraportada interior, Suplemento Pulso 10 (deportes) y Nosotras.

Ya firmaban las notas

Tamaño de la página: 25.5 X 35.5 cm 2 = 905.25

Marzo 1996

| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Total mes |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| En otras secciones | 0.606 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.241 | 0 | 0 | 3.3 |
| Páginas Económicas Diario | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 0 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 89.0 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 1.606 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 0 | 1 | 4 | 4.255 | 3.549 | 4.241 | 1 | 1 | 87.4 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 40 | 48 | 48 | 56 | 40 | 60 | 44 | 44 | 48 | 48 | 52 | 48 | 72 | 48 | 40 | 1450.0 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 4 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 3 | 1 | 0 | 50.0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 17.0 |
| Noticia Legislativo | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9.0 |
| Noticia Organismo Judicial y CC. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2.0 |
| Noticia Entidades Desc. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 18.0 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Cole. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 8.0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Organismos Inter. Y minist. Extranjeros | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 13.0 |
| Noticias internacionales | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 22.0 |
| Total noticias | 5 | 1 | 5 | 5 | 9 | 5 | 5 | 0 | 0 | 5 | 7 | 5 | 9 | 4 | 2 | 159.0 |

Marzo 1999

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| En otras secciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1.197 |
| Páginas Económicas Diario | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0 | 0 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 5 | 2.262 | 2.377 | 2.604 | 2.97 | 0 | 0 | 7 | 2.224 | 2.827 | 2.818 | 2.986 | 0 | 1 | 6 | 3.844 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 88 | 64 | 56 | 68 | 68 | 56 | 56 | 92 | 72 | 72 | 68 | 68 | 52 | 52 | 100 | 76 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Noticia legislativo | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia judicial y CC. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticias Entidades Desc. | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| Noticias Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 0 | 1 | 3 | 3 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Coleg. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Otras fuentes (alcal, emb, pers). | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Org. Inter. Y Minist. Extranjeros | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Noticias Internacionales | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| Total noticias | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0 | 0 | 8 | 7 | 9 | 9 | 9 | 0 | 4 | 11 | 10 |

Nota: full color todo el periódico, firmaban todas las notas, notas de empresas incluye expansión de negocios

Tamaño de la página: 26.5 X 38 cm 2 = 1,007

Marzo 1999

| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Total mes |
|---------------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| En otras secciones | 0.403 | 0 | 0.623 | 0 | 0 | 1 | 0.334 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.351 | 0 | 0 | 0 | 7.9 |
| Páginas Económicas Diario | 5 | 5 | 4 | 0 | 0 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 0 | 0 | 4 | 2 | 2 | 91.0 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 3.245 | 3 | 3.459 | 0 | 0 | 6 | 2.856 | 2.506 | 2.469 | 2.261 | 0 | 0.351 | 4 | 2 | 2 | 78.1 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 72 | 68 | 72 | 56 | 56 | 100 | 72 | 80 | 68 | 92 | 48 | 56 | 80 | 60 | 52 | 2140.0 |
| Noticias Ejecutivo y D. DE CA. | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 33.0 |
| Noticias JM, BANGUAT Y SB. | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8.0 |
| Noticias legislativo | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10.0 |
| Noticia judicial y CC. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.0 |
| Noticias Entidades Desc. | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 24.0 |
| Noticias sindicatos y jubilados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.0 |
| Noticias empresas y Org. Empr. | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 4 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 48.0 |
| Centros de Estudios, Univ. Y Coleg. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers). | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4.0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.0 |
| Org. Inter. Y Minist. Extranjeros | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7.0 |
| Noticias Internacionales | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47.0 |
| Total noticias | 10 | 9 | 12 | 0 | 0 | 8 | 9 | 8 | 8 | 8 | 0 | 3 | 3 | 4 | 4 | 193.0 |

Marzo 2002

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| En otras secciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Páginas Económicas Diario | 4 | 4 | 0 | 4 | 0 | 5 | 5 | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 3.75 | 3.75 | 0 | 3.125 | 0 | 4.125 | 4.025 | 4.148 | 3.281 | 0 | 3.125 | 0 | 4.148 | 3.75 | 4.148 | 3.75 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 36 | 28 | 28 | 36 | 28 | 40 | 36 | 40 | 28 | 28 | 40 | 28 | 48 | 40 | 44 | 32 |
| Noticia Ejecutivo y D. De CA. | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Noticia legislativo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia judicial y CC. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticias Entidades Desc. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Noticias Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Coleg. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Otras fuentes (alcal, emb, pers). | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Org. Inter. Y Minist. Extranjeros | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Noticias Internacionales | 10 | 8 | 0 | 6 | 0 | 10 | 8 | 9 | 6 | 0 | 7 | 0 | 8 | 7 | 11 | 9 |
| Total noticias | 13 | 13 | 0 | 9 | 0 | 14 | 11 | 12 | 9 | 0 | 8 | 0 | 15 | 12 | 16 | 13 |

Nota: full color todo el periódico, firmaban todas las notas, notas de empresas incluye expansión de negocios

Tamaño de la página: 28 X 32 cm 2 = 896

Marzo 2002

| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Total mes |
|---------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|--------------|
| En otras secciones | 0 | 0 | 1.101 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.732 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.8 |
| Páginas Económicas Diario | 0 | 4 | 0 | 5 | 5 | 4 | 4 | 0 | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 87.0 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 0 | 3.143 | 1.101 | 4.125 | 4.019 | 3.75 | 3.393 | 0.732 | 4.135 | 0 | 3.75 | 3.453 | 0 | 0 | 0 | 76.7 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 28 | 52 | 28 | 44 | 40 | 52 | 32 | 28 | 32 | 32 | 32 | 24 | 0 | 0 | 24 | 1008.0 |
| Noticias ejecutivo y D. De CA. | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 21.0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.0 |
| Noticia legislativo | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Noticia Judicial y CC. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Noticia Entidades Desc. | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Noticias Empresas y Org. Empr. | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25.0 |
| Centros de Estudios, Univ. Y Coleg. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers). | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Org. Inter. Y minist. Extranjeros | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9.0 |
| Noticias Internacionales | 0 | 9 | 0 | 9 | 9 | 7 | 5 | 0 | 8 | 0 | 8 | 7 | 0 | 0 | 0 | 161.0 |
| Total noticias | 0 | 10 | 2 | 15 | 15 | 10 | 9 | 1 | 14 | 0 | 13 | 11 | 0 | 0 | 0 | 245.0 |

Marzo 2004

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| En otras secciones | 0 | 0.243 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.706 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.127 |
| Páginas Económicas Diario | 4 | 0 | 4 | 4 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | 4 | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 3.218 | 0.243 | 3.235 | 3.042 | 2.882 | 2.882 | 0 | 2.016 | 0.706 | 2.882 | 3.033 | 2.882 | 2.882 | 0 | 2.033 | 0.127 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 32 | 32 | 36 | 40 | 48 | 32 | 28 | 40 | 36 | 40 | 44 | 44 | 32 | 32 | 40 | 36 |
| Noticia ejecutivo y D. De CA. | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Noticia JM. BANGUAT y SB. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia legislativo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia judicial y CC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Entidades Desc. | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Coleg. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras fuentes (alcal, emb, pers). | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cable originado en Guate. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Org. Inter. Y minist. Extranjeros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Noticias internacionales | 6 | 0 | 3 | 2 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 4 | 4 | 0 | 1 | 0 |
| Total noticias | 7 | 2 | 7 | 6 | 9 | 3 | 0 | 2 | 1 | 7 | 5 | 9 | 8 | 0 | 3 | 1 |

Nota: full color todo el periódico, firmaban todas las notas, notas de empresas incluye expansión de negocios

Tamaño de la página: 28 X 34 cm 2 = 952

Marzo 2004

| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | Total mes |
|---------------------------------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| En otras secciones | 0.382 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.706 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.571 | 0 | 2.7 |
| Páginas Económicas Diario | 4 | 5 | 4 | 3 | 0 | 4 | 0 | 4 | 3 | 4 | 3 | 0 | 3 | 0 | 4 | 78.0 |
| Espacio redaccional Not. Econ. Diaria | 3.371 | 3.737 | 3.016 | 2.882 | 0 | 2.686 | 0.706 | 3.177 | 2.882 | 3.029 | 2.882 | 0 | 2.168 | 0.571 | 3.177 | 66.3 |
| Páginas de Pulso Económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48.0 |
| Páginas de Siglo Veintiuno | 40 | 44 | 44 | 32 | 32 | 44 | 36 | 40 | 48 | 48 | 32 | 32 | 44 | 40 | 44 | 1192.0 |
| Noticia ejecutivo y D. De CA. | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 25.0 |
| Noticia JM. BANGUAT Y SB. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Noticia legislativo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3.0 |
| Noticia judicial y CC. | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Noticia Entidades Desc. | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.0 |
| Noticia Sindicatos y Jubilados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| Noticia Empresas y Org. Empr. | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22.0 |
| Centros de Estudio, Univ. Y Coleg. | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Otras fuentes (alcald, emb, pers). | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.0 |
| Análisis económico | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2.0 |
| Cable originado en Guate. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.0 |
| Org. Inter. Y Minist. Extranjeros | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.0 |
| Noticias internacionales | 5 | 5 | 1 | 4 | 0 | 3 | 0 | 5 | 3 | 4 | 4 | 0 | 1 | 0 | 5 | 72.0 |
| Total noticias | 9 | 12 | 7 | 9 | 0 | 5 | 1 | 8 | 7 | 7 | 6 | 0 | 2 | 1 | 8 | 152.0 |

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Jesús Timoteo y Martínez Riaza, Ascensión. 1992. Historia de la prensa hispanoamericana. Madrid, España Editorial MAPFRE, S. A.
2. Barrios y Barrios, Catalina. 1997. Estudio histórico del periodismo guatemalteco (Época Colonial y Siglo XIX). Guatemala, Guatemala Ediciones Don Quijote, S. A.
3. Blanck, Evelyn. 2003. Periodismo para periodistas. Primera edición. Guatemala. Asociación DOSES.
4. Bonilla Alarcón, Libna Elubina. 1999. Periodismo Económico en Guatemala (Un estudio a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada): Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
5. Conceptos de Muestreo. Ilustrados.com, Las mejores monografías, tesis y afines www.ilustrados.com/publicaciones/EpyukuyuZlpbVqzAQd.php (consulta 26 de noviembre de 2004).
6. Diccionario de la Lengua Española. 2001. Real Academia Española.. Vigésima segunda edición. Madrid, España. Editorial Espasa Calpe, S.A..
7. García Lara, Mario. Febrero de 2004. Reflexiones sobre las secciones de economía de la prensa nacional. Sala de Redacción. 11:14-15.
8. Guatemala. Banco de Guatemala. 2002. Libritos del Banguat. ¿Qué es un Banco Central?. 2002. Guatemala. No. 3.
9. Hernández Sampieri, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. 2003. Metodología de la Investigación. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana. Tercera edición.
10. Hurtarte Herrera, Ernesto. 1994. El ingreso del periódico Siglo XXI en la sociedad guatemalteca: Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala.
11. Instructivo general para elaboración y presentación de tesis. 2003. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.
12. Kayser, Jacques. 1974. El Diario Francés. Segunda Edición. España. Editorial ATE.
13. Mérida González, Aracelly K. 2000. Apuntes para la búsqueda de datos, las citas dentro del texto y la redacción de referencias bibliográficas. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala.
14. Ochoa Campos, Moisés. 1998. Reseña histórica del periodismo mexicano. México, D. F., México. Editorial Porrúa, S. A.

15. Periodismo de masas en Estados Unidos. España. Historia de la prensa. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <http://iris.cnice.mecd.es/media/prensa/bloque1/pag5.html>. (Consulta 12 de enero de 2004).
16. Saez, Anabel. El cuarto poder – Historia del Periodismo. Argentina. Trabajo práctico de los alumnos. www.escueladevon.com/tp/historia/periodismo.html. (Consulta 13 de enero de 2004).
17. Schmelkes, Corina. 1988. Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis). México, D. F., México. Editorial HARLA, S. A.
18. Serrano Zea, María del Pilar. 2002. Similitudes y diferencias en el titular y pié de foto de la nota central en el periodismo electrónico e impreso de Prensa Libre y Siglo Veintiuno. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad Francisco Marroquín.
19. Siglo Veintiuno. (1990, marzo 1). Editorial. Siglo Veintiuno. Guatemala. p. 8.
20. Vidal, Francisco. El periodismo financiero y económico en México. México. www.investigacion.org.mx/lared/enefeb00/articulo.html (consulta 15 de marzo de 2004).