

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TESIS

ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA DEL PROGRAMA MAÑANITAS JUVENILES Y SU
INTERPRETACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE CULTURA DE PAZ
TRANSMITIDA POR LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN, SOLOLÁ.

PRESENTADO POR

ELMER OSWALDO BRACAMONTE CRUZ

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR

LICENCIADO JOSÉ MARIA TORRES

GUATEMALA FEBRERO DE 2005

Para efectos legales
únicamente el autor
es responsable del contenido
de este trabajo

ÍNDICE

Introducción	1
Marco Conceptual	3
Justificación	4
Objetivos	5
Capítulo 1: Hacia una Comunicación	7
Comunicación	7
El Proceso de La Comunicación	9
Medios de Comunicación Masivos	12
Capítulo 2: La Cultura de Paz	21
Cultura	21
Paz	23
Cultura de Paz	24
Cultura de Paz en Guatemala	26
El Papel de Los Medios de Comunicación Social en El Contexto de La Cultura de La Paz	31
Paz y Comunicación	33
La Comunicación Masiva en Guatemala	34
El Ejercicio Informativo en La Comunicación	34
La Comunicación y La Cultura de Paz	35
El Comunicador Social y La Cultura de Paz	36
Como convivir con Los Medios de Comunicación	36
Capítulo 3: Radio La Voz de Atitlán	39
Historia y Desarrollo de La Asociación La Voz de Atitlán	39
Objetivos Generales de La Asociación La Voz de Atitlán	41
Organización de la radio La Voz de Atitlán	42
La radio La Voz de Atitlán su cobertura y audiencia	43
Análisis de Programación y de Contenido de la radio La Voz de Atitlán	44
Competencia de la radio La Voz de Atitlán	49
Contenido de Programación de la radio La Voz de Atitlán	50
Estructura Tecnológica de la radio La Voz de Atitlán	51
Descripción del Programa Mañanitas Juveniles	53
Capítulo 4: Marco Metodológico	60
Capítulo 5: Análisis y Presentación de Resultados	64
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Capítulo 6: Propuesta Radiofónica	80
Bibliografía	84
Anexos	87

DEDICADO A:

A DIOS PADRE ETERNO

Por la guía, luz y protección en mi diario vivir.

A MIS PADRES

José Antonio Bracamonte Cordón
Elsa Gloria Cruz Rivas
padres ejemplares a quienes agradezco todo su apoyo.

A MI ABUELA

Catalina Cordón y Cordón
gracias por todo ese amor incondicional.

A MIS HERMANOS

Mirna, Mynor, Tonito, Wilfredo y Sheny
con amor fraternal y por compartir mi éxito.

A MI HIJA

Katy
como ejemplo de amor y esfuerzo.

A MI ESPOSA

Yvonne López
gracias por creer siempre en mi.

A MI FAMILIA

Gracias por su amor y apoyo.

A MI ASESOR

Licenciado José María Torres
que con su conocimiento fue posible llegar al final de esta meta.

EN ESPECIAL

A la Licenciada Aracelly Mérida por todo su tiempo y apoyo. Gracias

A MIS AMIGOS

Por todos los momentos inolvidables compartidos.

INTRODUCCIÓN

Entre la gama de medios de comunicación con tecnología moderna que existen hoy en día, la radio desde sus inicios a jugado un papel fundamental ante la sociedad por sus características natas como lo es; la inmediatez, fácil traslado a lugares distantes por medio de las ondas hertzianas y bajo costo de operación, marcando una preferencia entre los medios de comunicación.

El presente trabajo denominado: Análisis de la audiencia del programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán, Sololá; fue elaborado con el fin de conocer a la audiencia del programa y si en la programación de la emisora se abordan temas con enfoque de cultura de paz los cuales juegan un papel predominante en el desarrollo y desenvolvimiento de la sociedad de Santiago Atitlán.

Después de lograr la Firma de la Paz en el año de 1996 aún hay heridas que no quieren sanar y para lograr curarlas es necesario involucrar a la población a que viva en una cultura de paz, la cual tiene que ver con la convivencia de la sociedad guatemalteca para que se respeten y se den a conocer los derechos y obligaciones de todos los guatemaltecos en especial de las etnias mayas, xincas y garífunas. Tomando como canal de divulgación los medios masivos de comunicación y en este caso en especial la radio.

El trabajo se desarrollo en seis capítulos. En el primero se hizo un enfoque general de lo que es la comunicación pasando por la historia de la radio desde los inventos científicos que propulsaron el surgimiento de la radio hasta las primeras emisoras en América Latina y los inicios de la radiodifusión en Guatemala de la mano de los pioneros que hicieron una época dorada que dio las bases de lo que es hoy la radio nacional.

En el segundo capítulo se trató sobre la cultura de paz haciendo una reseña histórica en la que se trataron los aspectos más relevantes que se deben de tomar en cuenta para que las sociedades se integren a un movimiento del respeto a los derechos humanos y el papel que juegan los medios de comunicación en la divulgación de la cultura de paz.

En el capítulo tercero se hizo un cronograma de los acontecimientos más importantes que dieron vida a la Asociación La Voz de Atitlán y con base a la información recabada se elaboró la estructura funcional de la radio La Voz de Atitlán.

En el cuarto capítulo se incluye la metodología utilizada para alcanzar los propósitos de la investigación por medio del cumplimiento de los objetivos general y específicos.

En el capítulo cinco se presentan los resultados obtenidos por medio de gráficas y el análisis de cada una de estas, las cuales dieron el pie para llegar a las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo seis consta de dos propuestas radiofónicas las cuales están enfocadas para transmitir de una mejor manera la información de cultura de paz a los oyentes de el programa Mañanitas Juveniles.

En la última parte se encuentran las referencias bibliográficas que se consultaron para la investigación y los anexos en donde se incluye glosario, cuestionarios, entrevistas y fotografías.

Todos los temas desarrollados fueron enfocados para la mejor divulgación de la cultura de paz, en el que lideres comunitarios y personas en general que velan por el bienestar común tengan otra herramienta para darle el espacio necesario a la democracia de encausarse por el camino correcto.

MARCO CONCEPTUAL

TEMA

“Análisis de la audiencia del programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán, Sololá.”

DELIMITACIÓN DEL TEMA

ALCANCES

“La investigación del análisis de la audiencia del programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán, Sololá se realizó a los oyentes hombres y mujeres mayores de 15 años de la cabecera del municipio de Santiago Atitlán, en los caseríos de Panabaj, San Antonio Chacaya y Tzanchaj durante el periodo de septiembre a octubre de 2003.”

Sin embargo, la investigación puede ser válida para otras comunidades con similares características a la estudiada. La investigación incluye la opinión de oyentes, con relación a la programación y cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán.

LIMITES

El estudio únicamente comprende el territorio que corresponde al municipio de Santiago Atitlán, del departamento de Sololá. En el mismo no se tomaron las opiniones de oyentes que escuchan otras emisoras del municipio, departamentos y ciudad de Guatemala.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tomando en cuenta que en la comunicación es importante el impacto del mensaje el cual forma en la población una opinión de los hechos acaecidos haciendo partícipe de alguna u otra manera a las masas, las cuales tendrán un enfoque distinto del acontecer actual, después de analizar la información, se plantea el siguiente problema.

¿Qué entienden por cultura de paz en el municipio de Santiago Atitlán, los receptores del programa Mañanitas Juveniles transmitido por la radio La Voz de Atitlán, Sololá.?

JUSTIFICACIÓN

En el año de 1996 Guatemala logra ponerle fin a 36 años de enfrentamiento armado con La Firma de Los Acuerdos de Paz entre el Gobierno de Álvaro Arzú y La Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG). Con ello las partes se comprometen a alcanzar en el corto y mediano plazo compromisos que beneficien al pueblo guatemalteco.

Para que los acuerdos llegados con La Firma de La Paz no queden plasmados en papel y poderlos llevar a la práctica es necesario involucrar a todo el país en la forma de vida que exige la cultura de paz, la cual tiene que ver con el comportamiento de la sociedad guatemalteca para que se respeten los derechos humanos de todo el pueblo en tiempo de post guerra.

Muchos de los focos del irrespeto a los derechos humanos en los años en que duro el conflicto armado tuvieron lugar en el interior de la república en donde la mayoría de sus habitantes son indígenas, los cuales vivieron en carne propia la intimidación, el irrespeto, la persecución, la censura, el secuestro y la muerte de sus familiares habiendo hoy en día gran cantidad de desaparecidos, viudas, huérfanos y desplazados los cuales buscan de alguna u otra manera adaptarse a la sociedad moderna del siglo XXI.

La sociedad actual demanda la participación de toda la población para lograr un equilibrio de convivencia, es por ello que se hace necesario evaluar el rol que están jugando los medios de comunicación en su función de informar, educar y entretener a los diferentes grupos que tienen acceso a la información, bases sobre las cuales gira la programación de la radio La Voz de Atitlán.

La riqueza cultural de las diferentes etnias con que cuenta Guatemala a sido un factor determinante en el que se marcan las notables diferencias de creencias, costumbres, idiomas y niveles económicos lo cual a generado que hasta la fecha no exista un proyecto de nación en el que se busque la participación, el respeto y el beneficio de todos en especial de los pueblos indígenas que después de 500 años siguen esperando que su voz tenga eco en las autoridades que dirigen al país. Razón por la cual se hace necesario divulgar sus derechos y obligaciones a través de los medios masivos de comunicación en este caso la radio La Voz de Atitlán.

La investigación servirá para conocer la audiencia, aceptación y conocimiento de los radioescuchas con respecto a la comunicación con enfoque de cultura de paz. El resultado del estudio dará las bases para saber las fortalezas y debilidades del programa Mañanitas Juveniles y con ello aprovechar para hacer una mejor producción la cual beneficiara a los oyentes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la audiencia del programa Mañanitas Juveniles para determinar el nivel de conocimiento de sus oyentes sobre comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán, Sololá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Investigar la aceptación que tiene entre los receptores del municipio de Santiago Atitlán, la programación con enfoque de cultura de paz transmitida por el programa Mañanitas Juveniles de la radio La Voz de Atitlán.

Determinar que entiende el receptor del programa Mañanitas Juveniles por cultura de paz y su interés por la divulgación de programación con este tipo de enfoque para beneficio de la comunidad.

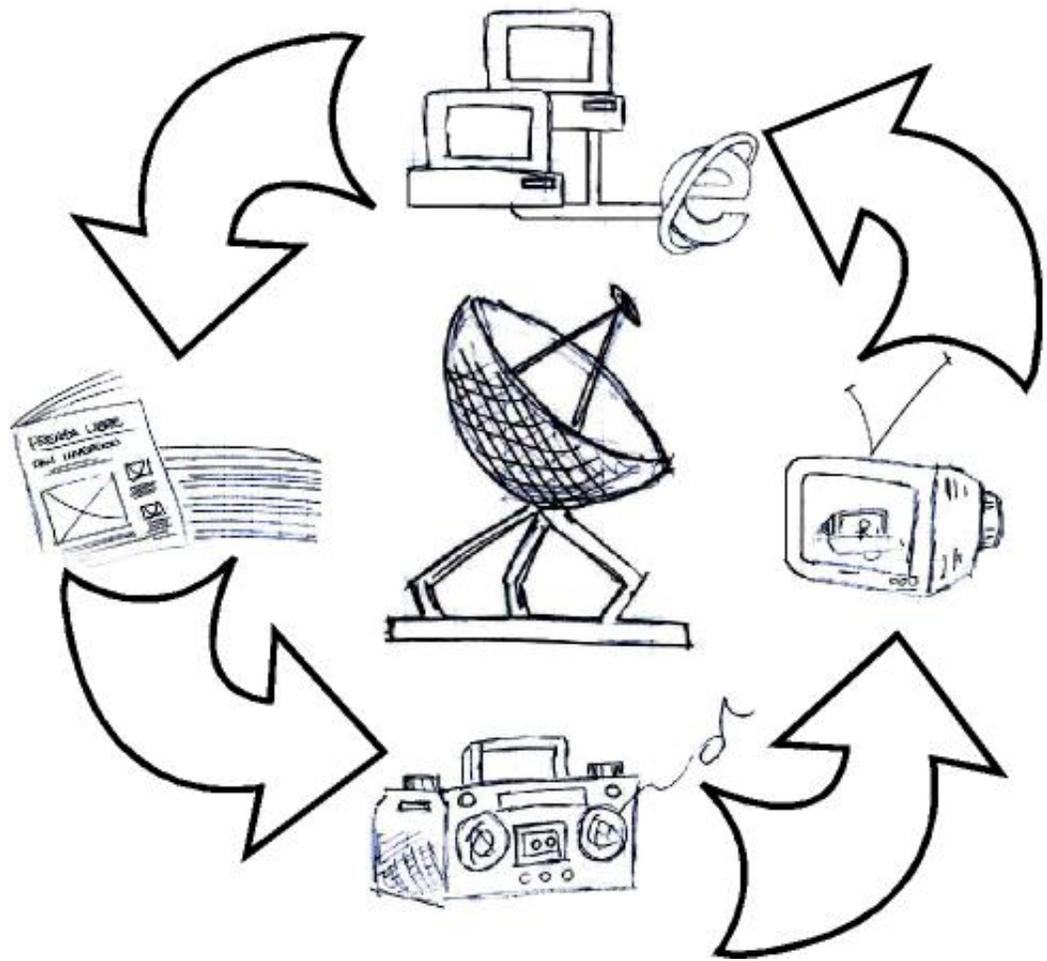
Hacer un análisis de toda la programación y de contenido de la radio La Voz de Atitlán para saber la proyección de servicio que transmite a sus oyentes.

Evaluar el aspecto técnico y de producción del programa Mañanitas Juveniles para determinar si se apega a los lineamientos básicos de la comunicación moderna.

Analizar la producción radial de La Voz de Atitlán para determinar las debilidades, fortalezas y oportunidades de proyección de sus programas.

Conocer la organización de la radio La Voz de Atitlán y determinar si cuenta con las herramientas necesarias tanto técnicas como humanas para impulsar programas educativos y de formación general para los grupos indígenas.

Capitulo No. 1



CAPÍTULO I

HACIA UNA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN:

La humanidad no habría llegado al nivel de desarrollo del cual goza actualmente sino hubiera utilizado la comunicación en el diario vivir para poder relacionarse con otras personas en el complejo sistema social.

La comunicación ha evolucionado conjuntamente con el ser humano por medio de esta se han desarrollado todas las relaciones humanas desde las más íntimas hasta las más públicas.

La comunicación es un elemento básico, porque implica transmisión de ideas, conocimientos, actitudes y sentimientos, es una Inter – relación entre los seres humanos. La comunicación sirve constantemente para el entendimiento entre los seres humanos.

La comunicación, comprende las relaciones Inter – personales, grupales, sociales, comprende también circunstancias económicas y políticas, el desarrollo de tecnologías de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza y la sociedad.

Lo anterior da la pauta de que el hombre para poder desarrollarse normalmente tiene que utilizar la comunicación en cualquiera de sus manifestaciones, pasando por cualquier señal o gesto en el que utiliza su cuerpo, las señales de humo, la pintura, el sonido de algunos instrumentos musicales como el tambor, los sonidos o imitación de animales silvestres, hasta los sofisticados y avanzados medios de difusión transculturizante, como los satélites y la informática en general.

La comunicación puede partir desde una señal de humo hasta el intercambio de ideas entre dos personas. A continuación se detalla varios conceptos para la definición de lo que es comunicación:

- ✓ Es el proceso en el que intervienen dos personas en donde se origina una transferencia de información.
- ✓ Es el intercambio de sentimientos y emociones entre un comunicador y un receptor.
- ✓ Es un puente de doble vía en donde se origina el acto de dar y recibir información.
- ✓ La comunicación es el intercambio de mensajes entre los hombres.

Jean Cloutier ha clasificado la historia de la comunicación en cuatro episodios importantes los cuales son: comunicación interpersonal, comunicación de elite, comunicación de masas y comunicación individual. Todas ellas han

jugado un papel predominante en la relación del ser humano en la sociedad y que a continuación se interpreta cada una de estas.

Comunicación Interpersonal:

En esta primera etapa de la comunicación es cuando el hombre empieza a desarrollar las expresiones corporales, las cuales le sirven para comunicarse con sus semejantes creando códigos existiendo un proceso de desarrollo el cual da como resultado la aparición del lenguaje articulado. Esta forma de comunicación se caracteriza por ser la más humana.

Comunicación de Elite:

Este tipo de comunicación se caracteriza por la capacidad que tiene el hombre de abstracción, pasando de lo concreto a lo abstracto, y se libera de sí mismo y de su ambiente inmediato, ya que sus mensajes pueden traspasar el tiempo y el espacio. La sociedad de esta época marca la diferencia entre los que saben y los que no saben, los primeros los grupos minoritarios son los que ejercen control por los conocimientos especializados con que cuentan.

Comunicación de Masas:

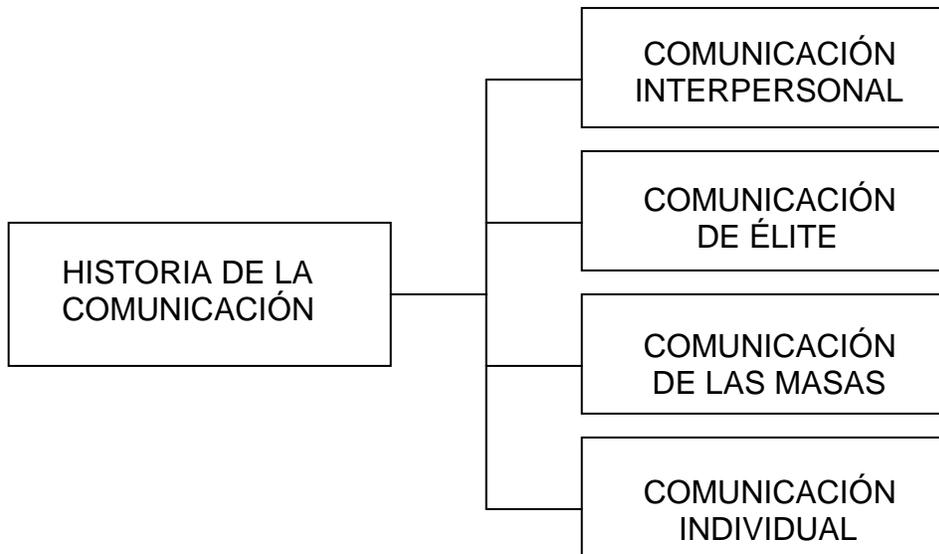
Debido al desarrollo tecnológico en el que se vio envuelta la sociedad se logro la amplificación de los mensajes los cuales fueron dirigidos a una gran cantidad de público anónimo y que se conoce como la comunicación de masas.

Debido a este tipo de comunicación la sociedad se transforma en una sociedad de consumo en la que los protagonistas son productores y consumidores los cuales se rigen por la oferta y la demanda.

Comunicación Individual:

Conjuntamente con el desarrollo de los medios de comunicación masivos la tecnología moderna se ha preocupado de dotar al hombre de medios de comunicación individuales, que por su fácil manejo permiten una expresión individual con distintas posibilidades: ya sea que se emplee la palabra hablada o escrita, la imagen o el sonido, toda vez que el mensaje no sea difundido a grandes masas y al contrario se dirija a pequeños grupos. Un ejemplo de esto sería la enseñanza que emplea las técnicas de televisión en el circuito cerrado.

CUADRO NÚMERO 1



Cuadro extraído del libro Comunicaciones Interpersonales, autor Licenciada Sandra González

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:

El concepto de comunicación ya ha sido definido, se vieron las diferentes etapas de evolución que tuvo la comunicación hasta llegar a la época moderna. Por lo cual es prudente hablar de lo que hoy se denomina como el proceso de comunicación.

Para llegar a entender que es el proceso de comunicación es necesario iniciar explicando que se entiende por proceso: < es cualquier fenómeno que esta en constante cambio a través del tiempo, este proceso consta de una serie de fases y que estas tienen una meta, un fin.>

La comunicación también es un proceso, ya que la misma se encuentra en constante evolución, constituida por un conjunto de fases con una meta y cuyos elementos interactúan unos sobre otros.

En su definición más simple el proceso de comunicación esta constituido por la interacción de tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor.

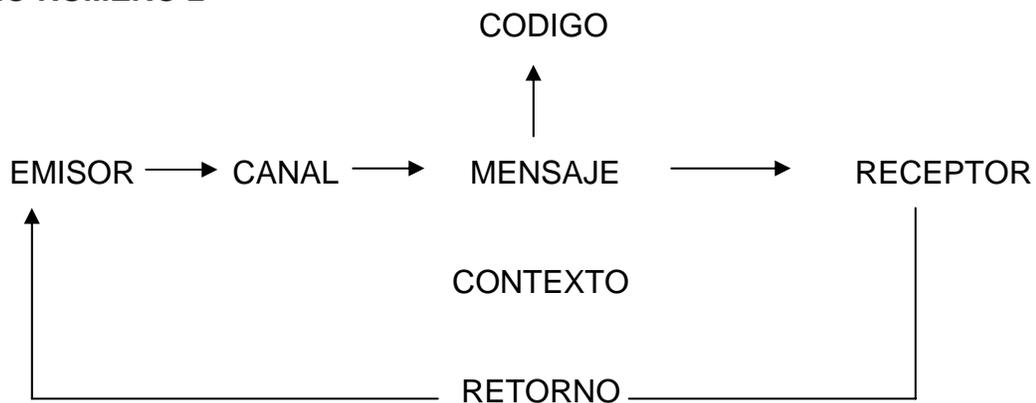


En el cuadro anterior se da una comunicación solo de información ya que una persona le esta dando un mensaje a otra persona con determinado fin.

Para que se cierre el ciclo del proceso de comunicación es necesario que exista retroalimentación conocido en otras palabras como comunicación de retorno o respuesta la cual se da de la siguiente manera: Un emisor envía un mensaje con determinada intención, al receptor le llega y causa en este determinados efectos que crean una respuesta para el mensaje enviado. Cuando esto sucede, el hombre que en el inicio del proceso era receptor se transforma en emisor y el que originalmente era emisor queda como receptor de la nueva información.

Para tener una mejor percepción de lo que es el acto comunicativo a continuación se incluye un esquema con los elementos indispensables.

CUADRO NÚMERO 2



Cuadro extraído del libro Semiología y Comunicación, autor Licenciado Carlos Interiano

La interpretación del cuadro anterior es sencilla toda vez se tenga el conocimiento de la definición detallada de los elementos que participan en el esquema los cuales forman el proceso simple de comunicación.

Emisor:

Es quién emite o envía un mensaje. El rol que juega el comunicador en el proceso comunicacional es fundamental. Al momento de elaborar sus mensajes queda sujeto a que estos puedan ser transmitidos.

Receptor:

Es quién recibe el mensaje o la información enviada por el comunicador. El receptor puede ser uno o más al momento de estar recibiendo el mensaje. Es conveniente hacer mención que el receptor capta, almacena, analiza, sintetiza y da una respuesta a los mensajes que recibe. En otras palabras tiene la función de retro alimentar la comunicación.

Mensaje:

Es toda información que se quiere transmitir por parte del comunicador al receptor, entre la gama de información se puede mencionar ideas, pensamientos y sentimientos entre otros.

Canal:

Es el medio por el cual se vale el comunicador para enviar sus mensajes y el receptor para recibirlos. Entre los canales o medios que ha utilizado la humanidad para comunicarse se pueden mencionar: silbatos, las señales de humo, pasando por el telégrafo, y últimamente las señales vía satélite.

Código:

El código es el conjunto estructurado de signos los cuales deben de cumplir con ciertas leyes de selección y combinación establecidas por la sociedad. El código es un sistema de signos y señales bien organizado que permite transmitir de una manera fácil los pensamientos y sentimientos.

Contexto:

El contexto es el lugar socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado tiempo o época. Cada mensaje que se envíe debe de ser dirigido a receptores que pertenezcan a un mismo núcleo social para que el mensaje logre el impacto necesario.

Retorno:

El retorno como la palabra lo indica es regresar y en el ámbito de la comunicación es dar respuesta al mensaje recibido. A este proceso también se le suele llamar retroalimentación.

Todos los elementos que forman parte del proceso de comunicación son parte fundamental para llegar a tener una buena comunicación con retroalimentación, con uno o varios elementos que falten o no funcionen bien empiezan a existir barreras comunicacionales lo cual hará que el mensaje no sea bien recibido.

Luego de dar un vistazo a lo que es la comunicación en un sentido general se hará un recorrido por la historia de la radiodifusión, la cual en estos tiempos modernos es catalogada como un medio masivo de comunicación y que de una u otra manera influye en el comportamiento diario de las personas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS:

Hoy en día, el principal marco de referencia por el cual se rige el ir y venir de la sociedad contemporánea es a través de los medios de comunicación. La prensa, la radio, la televisión, el cine y la publicidad son los narradores del acontecer cultural mundial y son los instrumentos obligados de difusión y consulta.

Con base a lo anterior se entiende por comunicación masiva; aquella que se caracteriza por el uso de los medios de gran potencia; prensa, radio y televisión. Todos los mensajes realizados por estos medios de comunicación están dirigidos a un gran grupo de personas mejor conocidos en el ámbito de la comunicación como masas.

El presente trabajo de investigación esta enfocado a la labor comunicativa de la radio, por lo cual se trataran los acontecimientos nacionales e internacionales más relevantes que dieron origen a este medio de comunicación masivo y que hoy en día es una de las tantas herramientas por la cual se vale la comunicación para transmitir mensajes.

La Radio como Medio de Comunicación:

El desarrollo de la humanidad se ha caracterizado por el empeño y el tiempo invertido por el hombre para llegar a alcanzar a dominar de una u otra manera el medio ambiente que le rodea. Gracias a ese dominio parcial que el hombre tiene sobre la naturaleza, su desenvolvimiento social ha ido evolucionando conforme pasan los años y al mismo tiempo ha generado una gama de conocimientos tecnológicos sobre fenómenos que antes no tenían una explicación científica y que eran catalogados como sobrenaturales.

Desde que el hombre empieza a vivir en sociedad la comunicación ha sido parte fundamental en el desarrollo humano, es por ello la preocupación de la humanidad desde sus inicios por buscar los medios adecuados para ir afinando el arte de la comunicación y poder realizar mensajes que permitan la interrelación entre los miembros de una sociedad.

Una de los tantos canales por la cual se vale la comunicación para conectarse con los receptores es la radio la cual surge en el siglo XX después de medio siglo de investigaciones científicas y experimentos en el que se vieron involucrados científicos de Estados Unidos y de varios países de Europa los cuales en el transcurso de los años lograron pulir y perfeccionar el invento. Para lograr que la señal de la radio pudiera llegar sin ninguna dificultad a diferentes lugares se tuvo que perfeccionar el uso del telégrafo y posteriormente la radiotelefonía o telegrafía sin hilos.

El científico norteamericano Samuel Morse acumulando experiencia de otros colegas de Francia, Inglaterra, Italia y Bélgica logro construir el telégrafo

eléctrico. El primer mensaje transmitido por este medio fue entre Washington y Baltimore en el año de 1844.

Con el perfeccionamiento del telégrafo eléctrico para transmitir mensajes el siguiente obstáculo a vencer era el de sustituir el cable por un sistema que no necesitara el soporte físico del hilo. Para ese entonces el científico escocés James Clerk Maxwell se encontraba trabajando en su teoría electromagnética de la luz la cual llegó a perfeccionar en el año de 1865 la cual dio como resultado el manejo de las ondas electromagnéticas las cuales servirían de base para el desarrollo de la radiodifusión.

Para poder llegar a dominar esta tecnología, numerosos científicos y personas debieron pasar años experimentando en sus laboratorios, quienes aportaron conocimiento de primera mano para lograr lo que es hoy en día la radiodifusión.

Las Primeras Radiodifusoras:

Según David Grajeda en su investigación La Radio en Guatemala hace un recorrido por los principales factores que incidieron en el nacimiento de las primeras radios en Estados Unidos y Europa, lo cual dio la pauta para que se estableciera el fenómeno de la radio en los países subdesarrollados de Asia, África y América Latina.

La Radio Corporación de América más conocida como la RCA se funda en los Estados Unidos en el año de 1919. En el año de 1920 surge la KDKA de la multinacional Westinhouse, esta emisora es inaugurada por la transmisión de las elecciones presidenciales de Estados Unidos. La KDKA se considera la primera emisora de servicio social.

La primera cadena de radio es formada en el año de 1926 y estaba formada por las compañías norteamericanas RCA, General Electric y Westinhouse la cual se hace llamar la National Broadcasting Company -NBC-. En 1927 se crea la segunda cadena grande de Estados Unidos como lo fue la -CBS- Columbia Broadcasting Sistem. La tercera cadena se constituye en 1943 que fue la American Broadcasting Company -ABC-.

En el continente europeo el progreso y la sofisticación de la radio fueron más lentos, pero a partir de 1920 empezó a tener un repunte la proliferación de las primeras emisoras. En Francia se inaugura Radio Radiola en 1922 y que posteriormente se convierte en Radio Parpia. Los ingleses no se quieren quedar rezagados y ese mismo año se funda British Broadcasting Company luego en el año de 1926 esa empresa se transformó en la British Broadcasting Corporation más conocida como la BBC de Londres bajo control del estado. La BBC tenía como política que no se transmitían anuncios comerciales y sus ingresos los obtenía de los impuestos recaudados a los propietarios de receptores.

La Introducción de La Radio en América Latina:

El auge de la radiodifusión en Europa y los Estados Unidos durante la década de 1920 y 1930 significó un impacto en las comunicaciones sociales, cuyas ondas sonoras no pasaron desapercibidas en las sociedades subdesarrolladas de Asia, África y América Latina.

En el año de 1922 la empresa alemana Telefunken había fundado una estación radiofónica en Argentina, aunque la introducción de la radio en América Latina fue por el año 1930 año en que el mercado era invadido por los aparatos receptores.

La Voz de Los Andes es inaugurada en Quito, Ecuador en el año de 1931 por La Hermandad Misionera de Ecuador. Esta emisora de línea religiosa continúa sus transmisiones en la actualidad siendo una de las más importantes en el sistema de onda corta.

A partir de 1931 la radiodifusión se extiende en toda América del Sur y Centro América. Pero a pesar de este acelerado crecimiento, el auge de la radio se experimenta en América Latina en 1960, en un momento que crece el mercado de los productos de la cultura de masas en los países desarrollados.

El Surgimiento de La Radio en Guatemala:

La propagación de las ondas hertzianas por los continentes de oriente y occidente no podía pasar desapercibidas por Guatemala. La iniciativa por crear la primera radio en el país es tomada por personas individuales y autoridades de gobierno por los años veintes del pasado siglo. En la investigación La Radio en Guatemala hecha en el año de 1990 por Luis David Grajeda hace un recorrido por las vicisitudes que tuvieron que pasar los pioneros de la radio en Guatemala y que a continuación se hace una interpretación lo más fiel tomando como base la investigación histórica de Grajeda.

La primera emisora en Guatemala fue la TGA iniciando pruebas experimentales en 1928 pero no fue sino hasta 1929 cuando esta emisora formalizó sus transmisiones al público con el distintivo de TGA culminando con el perfeccionamiento de la radio como medio de difusión masiva, en el segundo decenio del pasado siglo.

En 1928 cuando el pionero de la radio guatemalteca Don Julio Caballeros quién después de haber obtenido la aprobación del Presidente de la República, el General Lázaro Chacón, empezó a experimentar la posibilidad de diseñar un transmisor de radiodifusión con un equipo radiotelegráfico. Luego de algún tiempo, el señor Caballeros logró concluir con éxito su trabajo, instalando la emisora que llegó a constituirse en la pionera de las transmisiones del país.

La TGA La Voz de Guatemala luego de que hizo técnicamente posible la reproducción de la voz humana se fue acomodando en el gusto de los oyentes por la línea de producción cultural, artística e informativa, ya que la radio difundió un resumen noticioso del diario El Tiempo, uno de los periódicos guatemaltecos de la época. Esta franja informativa se transmitía todos los días a las ocho de la noche.

Estos primeros pasos de la radiodifusión nacional no llevaron a la TGA muy lejos y al término de unos pocos meses la radio se vio obligada a suspender sus transmisiones por la falta de apoyo económico y problemas técnicos.

Después del cierre prematuro de la primera emisora guatemalteca le toco al gobierno el compromiso de poner en el aire las transmisiones de la radio guatemalteca.

Era un 16 de septiembre del año 1930 cuando fue inaugurada la radio oficial del Estado que desde aquel momento se llama TGW, La Voz de Guatemala. Las siglas TG pertenecen al código internacional de radiocomunicaciones, e identifica a Guatemala ente los demás países del mundo. La sigla W fue en un principio la sigla A y se cambio a W por razones de ubicación en el cuadrante.

Por el equipo moderno del cual fue dotada la radio y la asesoría de técnicos extranjeros las transmisiones se realizaban por cinco frecuencias y con distintos sistemas de onda. La señal llegaba a varios países de América Latina.

Durante la década de los años treinta en la que gobernaba el General Jorge Ubico el crecimiento numérico de las radiodifusoras fue lento y escaso. Ello se debió al estricto control que ejercía el presidente sobre este medio de comunicación masivo y en general sobre todas las expresiones comunicacionales de la época.

Pero la censura permanente que mantenía el gobierno sobre la libre expresión del pensamiento ante el pueblo guatemalteco, no fue una barrera para que surgieran otras radiodifusoras a parte de la TGW entre las cuales pueden mencionarse: TGC Vidaris (1931), TGX (1931), TGL – TG2, Radio Morse (1937) y TGQ, La Voz de Quetzaltenango (1938). Estas dos últimas surgen por iniciativa del Estado.

La radio TGX fue fundada por el señor Miguel Ángel Mejicano, transmitía desde la casa de habitación de su fundador y luego esté la trasladó a las instalaciones donde se imprimía el diario El Liberal Progresista.

La primera emisora privada y comercial que surge en Guatemala fue la TGC Radio Vidaris la cual fue inaugurada el 30 de junio de 1931. Sus fundadores fueron los industriales Castillo Hermanos propietarios de la Cervecería Centroamericana. El nombre de Vidaris corresponde a una marca de refrescos distribuida por esa industria por aquellos años.

Bajo la dirección de Guillermo Andréu Corzo uno de los artistas de radio más destacados con los que ha contado la radio guatemalteca, la TGC Vidaris transmitía dos horas al medio día y dos horas en la noche. A sus cabinas llegaba el público a escuchar los programas en vivo como conciertos, cantantes y personajes que narraban anécdotas y leyendas de la Guatemala antañona.

Las otras dos emisoras que nacieron por la inquietud del Estado fueron la Radio Morse que inició sus transmisiones en marzo de 1937. Luego hace su aparición la primera emisora departamental inaugurada en la ciudad de Quetzaltenango en febrero de 1938 con el nombre de TGQ La Voz de Quetzaltenango. Ambas emisoras transmitían en dos frecuencias, amplitud modulada y onda corta.

En esta primera parte de la historia de la radiodifusión guatemalteca, cabe hacer mención de un género que hasta hoy ha tenido presencia en distintos radios y que se ha colocado en el gusto de las distintas generaciones como lo es el radioperiódico, “El Diario del Aire”, fue fundado el 01 de julio de 1938 por el escritor y premio Nobel de Literatura Miguel Ángel Asturias y los periodistas Oscar Rodríguez Rosal y Francisco Soler y Pérez.

Este fue el único programa de noticias que autorizó el gobierno del General Ubico. El Diario del Aire se le considera el primer radioperiódico y se transmitía por La TGW, La Voz de Guatemala, su formato de escritura estableció una línea y estilo seguido por los programas noticiosos de la actualidad.

Las Primeras Radiodifusoras en el Interior del País:

En los anales de la historia de Guatemala siempre han existido personajes que con su aporte y desenvolvimiento han dejado un legado a la comunidad guatemalteca. Uno de ellos fue Antonio Almorza Alpírez pionero de la época de oro de la radio en Guatemala y que con su libro Historia de la Radiodifusión Guatemalteca rescato varias anécdotas del medio radial en el país y que en esta oportunidad se trae a colación una faceta de la radio en el área departamental.

Después de La Revolución del 20 de Octubre de 1944 en la que se logra derrocar la dictadura del Gobierno de Jorge Ubico y que se convocan a elecciones generales para Presidente de la República habiéndolas ganado con amplio margen de ventaja el Doctor Juan José Arévalo Bermejo fue cuando empezaron a solicitar frecuencia los radiodifusores y el gobierno a concederlas en la capital y luego en los departamentos de la República.

Pero en lo que respecta a las emisoras departamentales la historia cuenta que en febrero del año de 1938, el gobierno en turno inaugura en la ciudad de Quetzaltenango, la radio TGQ, La Voz de Quetzaltenango, siendo la primera emisora departamental.

La TGQ, La Voz de Quetzaltenango transmitía en dos frecuencias, amplitud modulada y onda corta. Cabe hacer la salvedad que en esa época la frecuencia de onda corta era utilizada exclusivamente para la radiodifusión estatal.

El formato de programación y producción utilizado por la TGQ, La Voz de Quetzaltenango seguía los parámetros introducidos por la emisora pionera, TGA. Habían programas musicales y algunos espacios de entretenimiento y orientación educativa.

El 10 de noviembre de 1940 el Gobierno de Jorge Ubico inaugura formalmente La Radio Morse la cual se mantiene en al aire por un término de 13 años aproximadamente conquistando el gusto de los radioescuchas.

“El 03 de febrero de 1953, el gobierno dispuso trasladar la radiodifusora Morse que venía funcionando en la Dirección General de Comunicaciones de Guatemala, a la ciudad cabecera del Departamento de Quetzaltenango en el local que operaba sus transmisiones la TGQ, La Voz de Quetzaltenango y esta última estación o para ser exactos, el transmisor pasó a la cabecera departamental de Suchitepéquez, Mazatenango con el fin de distribuir lo más posible estos medios de difusión sobre todo en esas ricas, importantes y populosas zonas del país.”⁽¹⁾

Las Escuelas Radiofónicas:

El surgimiento de las escuelas radiofónicas o radios comunitarias como también son conocidas es una alternativa de tantas que hay en la radio guatemalteca. Uno de los objetivos fundamentales de estas radios es prestar un importante servicio de conocimiento general y educativo a algunas poblaciones del área rural.

En Guatemala existe una organización que aglutina a varias escuelas radiofónicas y que fue creada por la iniciativa de varias radios católicas el 09 de agosto de 1965 y que lleva como nombre Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER).

La FGER cuenta dentro de su organización con 7 estaciones de radio las cuales son: Radio Man en Cabritan Quezaltenango, Radio Chortí en Jocotán Chiquimula, La Voz de Nahualá en Sololá, La Voz de Colomba en Colomba Costa Cuca, Radio Tezulutlán en Cobán Alta Verapáz, La Voz de Atitlán en Santiago Atitlán y Radio Ut'ankaj en Cobán Alta Verapáz. Todas estas emisoras se encuentran en el interior de la república.

La FGER desde sus principios se propuso ser un instrumento de apoyo mutuo para la comunidad rural en donde tiene radioemisoras sabiendo de las necesidades de los pobladores y de los beneficios que se logran al hacer una

(1) Almorza Alpírez, Antonio. Historia de La Radiodifusión Guatemalteca, Pags. 192 y 193 Editorial San - Antonio. Guatemala. 1994

buena comunicación. Obteniendo al corto plazo buenos resultados se propone gestionar recursos financieros por medio de ayuda internacional para rebajar los costos de operación y brindar un mejor servicio a sus radio escuchas. Con el transcurrir de los años esta modalidad de trabajo se fue ampliando gracias a los buenos resultados obtenidos en sus objetivos entre los que sobresalen.

Promover y brindar una educación permanente y liberadora orientada hacia la organización comunitaria, como medio para lograr una promoción integral, preferentemente a la población que vive en el área rural, como también.

Promover, valorizar y difundir el pluralismo de la cultura guatemalteca, fomentando la unidad y la solidaridad.

Para poder llegar a estos propósitos la FGER tiene entre sus políticas administrativas la de capacitar a todos sus colaboradores en distintas ramas. Un ejemplo de ello es que el personal de radio recibe talleres, en los aspectos técnico artístico y conceptuales de su actividad comunicacional.

La mayoría de emisoras de la FGER se encuentran en el interior de la república especialmente en comunidades rurales, donde hay un mayor porcentaje de población indígena. Cuatro de estas emisoras se encuentran en el Nor Oriente del país. Además del idioma español, cada emisora transmite como mínimo en un idioma indígena de la localidad, o en todo caso el más difundido tomando en cuenta la cobertura de la emisora.

La Radio Educativa:

Cuando hablamos de educación automáticamente se piensa en la escuela en donde se imparte la educación formal. Pero la educación es algo mucho más amplio si se relaciona con la radio porque esta ayuda a ampliar conocimientos, formar gustos, valores éticos y desarrollar comportamientos sociales. No importando las distancias y el nivel educativo de las personas.

Por medio de las propuestas radiofónicas los radioescuchas se identifican con su entorno, se afinan las relaciones entre diversos sujetos, dando como resultado el complemento de la educación formal. A continuación se enumeran algunas funciones educativas de la radio:

Contextualizar: Cuando se cuenta un hecho trascendental hay que hacer notar que este hecho no es aislado y que depende de otros, de la propia organización de la sociedad y de sus problemáticas.

Sugerir y motivar: Desde la radio se sugiere y se motiva a que el oyente produzca sus propias opiniones diversas pero fundadas. El público es quien recoge, analiza y concluye. El papel educativo de la radio es también ayudar a ordenar el laberinto del mundo.

Relatos: La radio permite aprender de la vida de otros, intercambiar experiencias e historias las cuales ayudan a reflexionar sobre la vida individual y colectiva. Descubrir temas, países, personajes que no se conocen por relación directa y experiencia real, es también un carácter educativo que le compete a la radio.

Duda y desacuerdo: La radio debe posibilitar la duda y el desacuerdo. La radio es capaz de invitar a que cada oyente se enfrente a sí mismo, y desde su lugar privado, movilice sus pensamientos y emociones, como también los recuerdos. Este proceso de comunicación hace que se forme la opinión de la gente, los acuerdos, desacuerdos e interrogantes.

Imaginación: Entre aciertos y equivocaciones es necesario que el oyente participe, que piense como se puede resolver un conflicto, a buscar posibles salidas, que se detenga a analizar.

Tres Opciones Educativas:

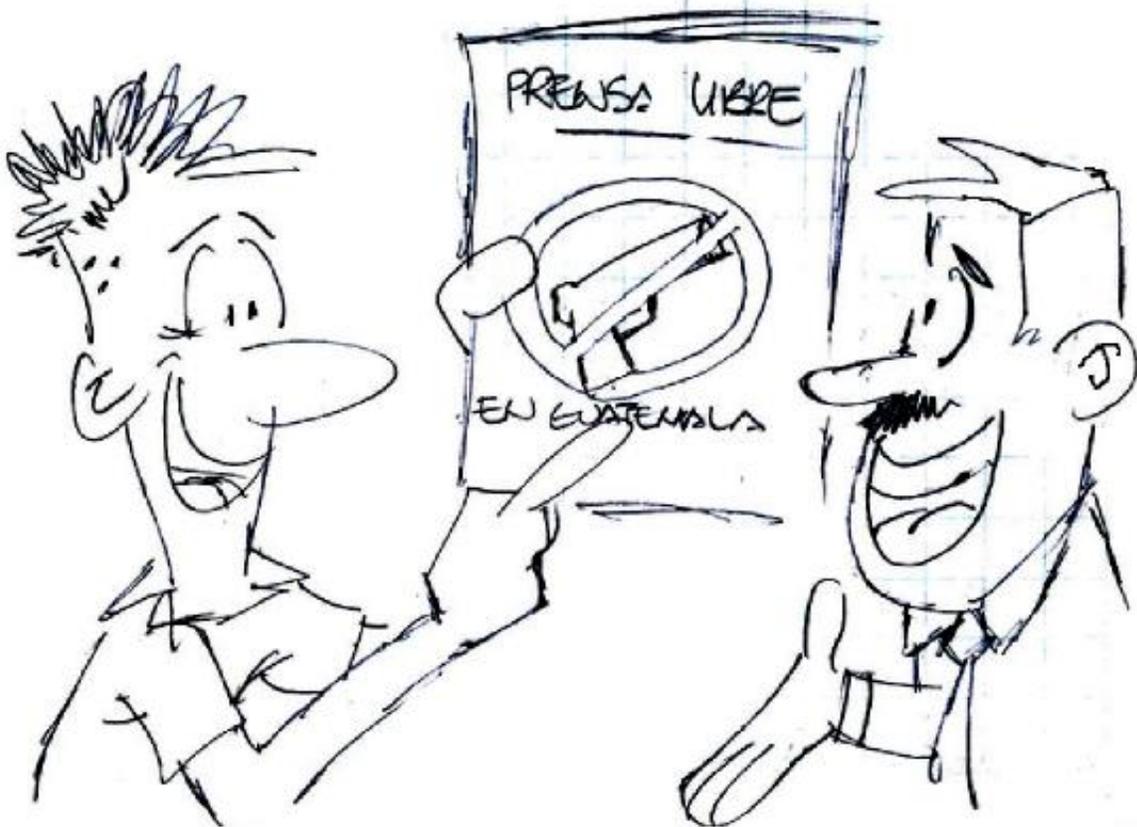
1.- La que enfatiza en los contenidos: Insiste más en el aprendizaje; en la memoria más que en la reflexión. Tiene el peligro de caer en la educación bancaria y, como consecuencia, el oyente se convierte en un ser pasivo, a quién se le acostumbra a hacer lo que se le dice. El locutor es quién sabe todo y enseña al que no sabe.

2.- La que enfatiza en los resultados: Se interesa más por un cambio de actitudes, entendiendo como actitud positiva la de un sector (generalmente los que tienen un mayor progreso tecnológico) y actitudes negativas (que deben ser cambiadas) las de las grandes mayorías. En esto la radio puede caer en el peligro de no tomar en cuenta la realidad cultural de la gente.

3.- La que enfatiza en los procesos: Aquí se refleja más el interés por la reflexión y de las decisiones que toma cada persona. En este enfoque educativo se acompaña a la persona.

Capitulo No. 2

La Cultura de Paz



CAPÍTULO II

LA CULTURA DE PAZ

CULTURA:

Guatemala es un país muy rico culturalmente hablando. Gracias a su cultura el país se vende hacia el exterior por medio de sus diferentes etnias que habitan en su territorio, lo cual hace que el país sea visitado por turistas extranjeros que buscan el colorido y las creencias de sus habitantes.

Para tener una visión más amplia de lo que es la cultura a continuación se citan algunos conceptos que la definen de manera general enfocada desde el punto de vista social.

1.- La cultura es la manera como los seres humanos se desarrollan en el teatro de la vida y al mismo tiempo arman el rompecabezas de la parte del mundo en que habitan. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.

2.- Cultura es el conjunto de creencias, valores, comportamientos y objetos concretos que surgen de la vida de las personas que habitan un lugar específico. Viendo desde otro punto de vista se puede decir que cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mano humana.

Para tener una visión más amplia de lo que es cultura a continuación se describen tres de las características más importantes y sus funciones para tener una mejor visión del concepto.

Orienta: Ayuda a saber cómo ser, hacer y vivir.

Cohesiona: Proporciona características que compartimos con otros y otras.

Diferencia: Hace diferentes frente a otros seres humanos de otras culturas.

Para que la cultura exista y se desarrolle es necesario la participación del ser humano, quién es el encargado de ir la amoldando en el transcurrir del tiempo. En el caso específico de Guatemala que su riqueza cultural es milenaria es necesario tomar en cuenta la variedad cultural con que cuenta el país y lo conveniente que entre las diferentes culturas se maneje la interculturalidad para que se respeten las costumbres y creencias de las diferentes etnias. A continuación se analiza detenidamente que es multiculturalidad e interculturalidad.

Multiculturalidad:

La expresión multicultural o pluricultural es la existencia de diferentes culturas dentro de un mismo territorio. En el caso de Guatemala hay una gran riqueza cultural o humana ya que en su territorio habitan cuatro grandes pueblos: El Maya, El Garífuna, El Xinca y El Ladino con unos veinticinco grupos lingüísticos diferenciados entre estos el español como oficial.

Lamentablemente la riqueza cultural con que cuenta Guatemala se ha visto como un obstáculo para el desarrollo, como una fuente de conflictos y como una causa de divisiones. Esto hace que aún no se alcance el desarrollo integral como país.

La multiculturalidad vista desde los campos de la sociología, antropología, psicología y pedagogía puede reflejar como en un cuadro de pintura, una situación de inmovilidad social: ya que en una determinada formación social como la guatemalteca coexisten distintas culturas.

Con base a lo anterior es necesario describir más acertadamente la rica y conflictiva interacción que se da entre distintos grupos culturales por lo cual a continuación se hace referencia de lo que es y abarca la interculturalidad.

Intercultural:

Es la interacción entre las culturas en donde se reconocen y se valorizan las diferencias. Esta concepción se refleja y proyecta en pensamientos, prácticas y proyectos compartidos que permiten el desarrollo de toda persona y cultura.

Guatemala no es un país intercultural, porque muy precariamente se ha pensado, diseñado y desarrollado un Estado en el que se respeten, valoren y construyan el desarrollo igualitario de las distintas culturas. Un ejemplo de ello podría ser:

- ✓ Cuantos indígenas ocupan, o han ocupado, altísimos puestos.
- ✓ Se educa a niños, niñas, y jóvenes hacia el encuentro cercano, compartido y profundamente respetuoso con otras culturas.

La interculturalidad incide ante la sociedad por medio de la educación, la comunicación, la religión y la política. La interculturalidad se encuentra en el escenario de la teoría y la práctica social.

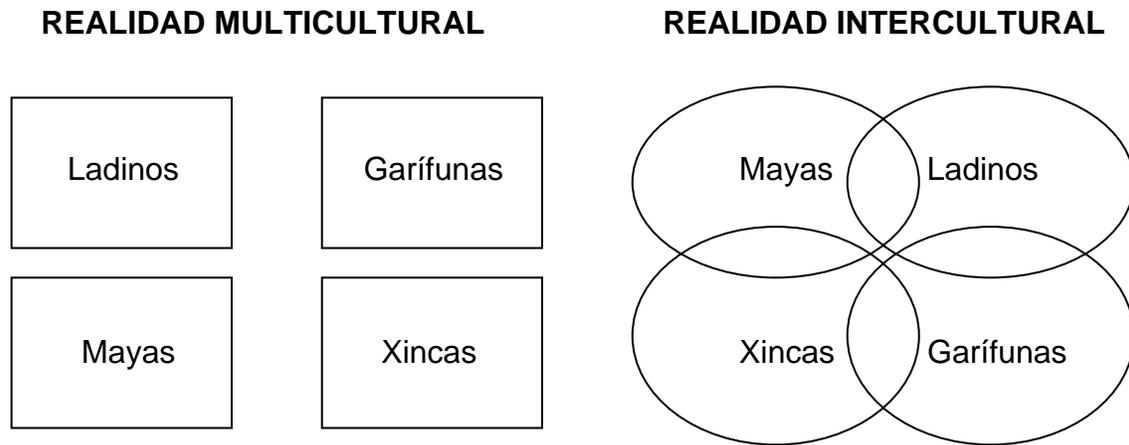
En la búsqueda de superar las limitantes de multiculturalismo, se ha hecho énfasis en la igualdad de derechos y el respeto a la diferencia, así como a la intensa interacción que de hecho hay entre las culturas.

Gracias a la incorporación en Guatemala del término interculturalidad ya no se comparte el error de que en el país únicamente existen dos grupos distintos como lo son los indígenas y ladinos con evidentes diferencias de tipo racial, hoy en día se toman en cuenta a otros grupos culturales como los garífunas y a los xincas.

Pero las relaciones interculturales hasta la fecha en Guatemala no se desarrollan en su máxima expresión, lo que hasta el momento se está dando dentro de la sociedad guatemalteca son relaciones interétnicas las cuales se

desarrollan en espacios tan variados como: la escuela, el mercado, la expresión religiosa, la gastronomía y fiestas populares.

CUADRO NÚMERO 3



Como se podrá notar para llegar a alcanzar la armonía plena entre los habitantes de Guatemala es necesario cambiar el enfoque de gobernabilidad de las autoridades. La convivencia de todo el país no se puede construir desde la exclusión, marginación o desencuentro entre las culturas. Lo anterior dará las bases para que el país se encamine a alcanzar la paz, termino que a continuación se le hará un breve análisis para saber el papel que juega en la sociedad guatemalteca.

PAZ:

Después de 36 años de conflicto armado interno, la sociedad guatemalteca busca nuevos espacios de participación y expresión ciudadana tomando como base los principios generales de una sociedad que vive sin un sistema autoritario – militar y que al contrario existe un clima de democracia en donde se le esta dando una oportunidad a la sociedad para que experimente los beneficios de vivir en paz.

Para entender de una mejor manera el significado de la palabra paz a continuación se citan algunos conceptos que la definen de manera general:

- ✓ Tratado o convenio de las partes involucradas para dar fin a una guerra.
- ✓ Convivencia de un grupo de personas que se encuentran ubicadas en un territorio específico con ausencia total de guerra.
- ✓ Es en donde existe la convivencia e identidad humana más allá de las diferencias culturales, económicas y sociales. En donde el ser humano se valora y respeta para alcanzar la relación humana.

Pero para que la paz pueda existir en el ambiente social depende de la tolerancia. La cual es una practica humana, social y cultural y que en su definición más general es lo siguiente:

- ✓ Tolerancia entre la sociedad a la libertad y al derecho de los demás en el pensar en el creer y en el crear.
- ✓ También se puede decir que tolerancia es el reconocimiento de la diversidad cultural y de otras diversidades sin exclusiones, prejuicios y discriminaciones.
- ✓ La tolerancia es un proceso que atraviesa las practicas humanas, sociales e institucionales orientándose a generar una nueva cultura de convivencia humana en todos los espacios de interacción de las personas.

La Paz Política y La Paz Social:

Cuando se habla de paz no hay que interpretarla como pasividad o desmovilización. Al contrario la paz es discusión, debate, consenso y disenso. De lo anterior surge dos manifestaciones de paz: la paz política y la paz social. La primera es la acción destinada a conservar o tomar el poder mediante mecanismos políticos, contrarios a los recursos bélicos y la paz social se conseguirá sólo cuando en Guatemala se resuelvan de raíz los problemas estructurales que la aquejan como lo son la pobreza extrema, la educación, el respeto de los derechos humanos, el sostenimiento del entorno ecológico entre otros.

CULTURA DE PAZ:

En el año de 1997 La Organización de Las Naciones Unidas, (ONU) proclamo el año 2000 como el Año Internacional de la Cultura de Paz, y el periodo 2001 – 2010 como el Decenio Internacional de la Cultura de Paz y no Violencia para Los Niños del Mundo. Esto da la pauta que de manera global e internacional oficialmente en el planeta existe un esfuerzo por entender y vivir en una cultura de paz para bienestar de la sociedad mundial. ¿Pero que es una cultura de paz?

- ✓ Una cultura de paz es un conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida.
- ✓ Cultura de paz es cuando una colectividad llegan a desear, entender y aplicar una forma de vida en la que se favorece todo lo que ayuda a construir la paz en sus distintas manifestaciones.

- ✓ Cultura de paz es el respeto por la esencia del ser humano, el rechazo a la violencia, la garantía de la libertad, justicia, solidaridad y tolerancia entre los pueblos.
- ✓ Es la forma de entender el mundo y la vida, bajo el desarrollo sostenible, generando comportamientos, actitudes, conocimientos, habilidades, objetos y significados los cuales favorecerán la dignidad, el respeto y el desarrollo de la vida planetaria.

El concepto de cultura de paz nace en el año de 1989 y fue adoptado como programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1995 y esta fundamentado en: El respeto a los derechos humanos, la democracia y la tolerancia, la promoción del desarrollo, la educación para la paz, la libre difusión de la información y una mayor participación de las mujeres.

Breve Reseña Histórica del Origen de Cultura de Paz:

“El origen de cultura de paz surgió al terminar la guerra fría. Por primera vez resultaba realizable el objetivo para el que se habían fundado las Naciones Unidas. La UNESCO venía realizando actividades para fomentar una cultura de paz desde sus comienzos, esto es, desde su fundación al término de la Segunda Guerra Mundial para erigir los baluartes de la paz en la mente de hombres y mujeres.

La formulación del concepto de cultura de paz se debe al Congreso Internacional sobre la Paz en la Mente de los Hombres, que se celebró en Africa (Yamusukro, Côte d'Ivoire, 1989). En su declaración final, el Congreso recomendó a la UNESCO “[...] contribuir a la construcción de una nueva concepción de la paz, mediante el desarrollo de una cultura de paz, fundada en los valores universales del respeto a la vida, la libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, los derechos humanos y la igualdad entre hombres y mujeres”.

La expresión cultura de paz se debía a la iniciativa educacional de 1986 Cultura de Paz en Perú y a la Declaración de Sevilla sobre violencia, preparada en 1986 por científicos de todo el mundo, que afirmaban científica y categóricamente que la guerra no está determinada por los genes, una mente violenta, la naturaleza humana o los instintos, sino que era mas bien una invención social. Por consiguiente la misma especie que ha inventado la guerra también es capaz de inventar la paz.”(2)

(2) UNESCO. Manifiesto 2000. Pagina 1. 2000

Indicadores en La Sociedad para una Cultura de Paz:

Para que una cultura de paz evolucione en todos los ámbitos de la sociedad es conveniente una racionalidad teórica, estratégica y metodológica a través de algunos indicadores que a continuación se refieren.

La democracia: Es una condición que facilita y genera potencialidades para construir desde la cotidianidad una cultura de paz desde el ejercicio del voto ciudadano pasando por la democracia cultural, económica y social.

El ejercicio pleno de los derechos humanos: Estos derechos tienen que ser complementados con los deberes humanos aunados en el que una persona digna y respetuosa de sí misma recibe el reconocimiento de las demás personas y contribuye con sus actos y sus comportamientos, es decir, con sus deberes, a validar los derechos de las demás personas.

El desarrollo humano sostenible: Este es una calidad humanista que se centra por el desarrollo de la vida plena del ser humano teniendo una amplia cobertura en el nivel de ingresos, esperanza de vida, alfabetización cultural y acceso a permanentes y renovados aprendizajes, relaciones armónicas del hombre con la naturaleza, disfrute de la libertad humana a nivel individual y social.

La preservación y protección del medio ambiente: Para poder llegar a crear de nuevo el equilibrio necesario entre humanidad y naturaleza se necesitará de la cultura, la educación y la comunicación los cuales ayudarán a sembrar en las mentes y corazones de los hombres y mujeres una visión de presente y futuro para preservar y proteger el planeta en beneficio de las generaciones.

La justicia social y la equidad en la distribución económica: Para llegar a una justicia social es necesario fortalecer la democracia y la gobernabilidad dentro de la democracia con obligaciones y derechos para todos los ciudadanos/as pero de nada sirve tener una justicia social si los márgenes de subdesarrollo y pobreza siguen siendo los mayores problemas de la sociedad el reto es el de generar transformaciones económicas con equidad social buscando que el desarrollo se focalice en la persona individual, comunitaria, organizacional y social.

Un sistema de administración de justicia: Este debe ser adecuado y eficaz enfocado a las necesidades del país el cual generará respeto a la dignidad humana y a los derechos humanos en el marco de las normas de convivencia social.

CULTURA DE PAZ EN GUATEMALA:

La Constitución Política de la República de Guatemala hace referencia a la identidad cultural la cual dicta lo siguiente: Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

Sabiendo que la cultura esta regulada por el Estado es conveniente traer a colación los Acuerdos Suscritos entre el Gobierno y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG) y hacer una pausa en el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas ya que estos constituyen un punto fundamental y de trascendencia histórica para el presente y futuro de Guatemala. A continuación se hace referencia en el capítulo III en el que se aborda los Derechos Culturales:

1. La cultura maya constituye el sustento original de la cultura guatemalteca y, junto con las demás culturas indígenas, constituye un factor activo y dinámico en el desarrollo y progreso de la sociedad guatemalteca.
2. Por lo tanto, es inconcebible el desarrollo de la cultura nacional sin el reconocimiento y fomento de la cultura de los pueblos indígenas. En este sentido, a diferencia del pasado, la política educativa y cultural debe orientarse con un enfoque basado en el reconocimiento, respeto y fomento de los valores culturales indígenas. Con base a este reconocimiento de las diferencias culturales, se debe promover los aportes e intercambios que propicien un enriquecimiento de la sociedad guatemalteca.
3. Los pueblos Maya, Garífuna y Xinca son los autores de su desarrollo cultural. El papel del Estado es de apoyar dicho desarrollo, eliminando los obstáculos al ejercicio de este derecho, tomando las medidas legislativas y administrativas necesarias para fortalecer el desarrollo cultural indígena en todos los ámbitos correspondientes al Estado y asegurando la participación de los indígenas en las decisiones relativas a la planificación y ejecución de programas y proyectos culturales mediante sus organismos e instituciones propias.

Proyecto Cultura de Paz en Guatemala:

La sociedad guatemalteca afrontó 36 años de un conflicto armado interno, el cual terminó finalmente el 31 de diciembre de 1996 con la firma del Acuerdo de Paz Firme y Duradera entre el gobierno del Presidente Alvaro Arzú Irigoyen y la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG). Alcanzar los compromisos que dieron por finalizado el enfrentamiento no fue un proceso fácil, pues fue necesario de cuatro administraciones gubernamentales y el recorrido de largas sesiones de negociación con avances y retrocesos.

Pero, lo trascendente es que los Acuerdos de Paz han sentado bases importantes y se han constituido en un punto de partida para la apertura de espacios políticos y sociales, y con ellos, la posibilidad de propiciar la participación en el debate nacional de grupos y sectores históricamente marginados. Asimismo, se espera superar las marcas de autoritarismo, discriminación e intolerancia ejercido por los grupos desestabilizadores. El camino por recorrer aún es largo y es necesario que se cumplan los Acuerdos de Paz para que se empiece a generar una cultura de paz en donde la sociedad guatemalteca pueda gozar del respeto de los derechos humanos base fundamental para vivir en paz.

Qué Busca El Proyecto Cultura de Paz en Guatemala:

Después del giro que experimentara el pueblo de Guatemala en el año de 1986 en el acontecer político dándole la espalda a los regímenes dictatoriales y el voto de confianza a la democracia, la sociedad empieza a ver un cambio de parte del gobierno de turno el cual en su agenda se encontraba el lograr la firma de la paz que diez años después se logra concretar.

Todo el proceso que experimento el país para llegar a la anhelada paz es solo el primer paso ya que el proyecto de cultura de paz para Guatemala busca la participación de toda la sociedad a favor de la difusión de una cultura de paz y no violencia.

El proyecto de cultura de paz para Guatemala busca que autoridades y pueblo se involucren de lleno porque se valore el diario vivir de toda la sociedad no importando etnia u origen, se respeten los espacios democráticos, los focos de desarrollo y la convivencia en paz.

Porqué Hablar de Cultura de Paz en El Municipio de Santiago Atitlán, Sololá

Las diferentes injusticias que han ocurrido desde que Guatemala alcanzo su independencia política, causaron que en el país se fuera creando una manera violenta de relación entre los distintos grupos y culturas.

Esto conlleva que en los años sesenta se iniciara un conflicto armado interno que dura aproximadamente 36 años, el pueblo guatemalteco vive la intimidación, persecución, censura, secuestro y la muerte de mucha gente inocente. Estos hechos terribles y dolorosos marcaron el rumbo de Guatemala en las páginas de la historia como una época de irrespeto a los derechos humano.

A principios de los años ochenta el conflicto armado interno se encuentra en su curva más alta, afectando principalmente el desenvolvimiento social de grandes áreas rurales entre ellas; Quiche, Huehuetenango, San Marcos, Las Verapaces y otras áreas del interior de la república en un menor grado como Solola y algunos de sus municipios.

En 1,980 fue una época de violencia en el municipio de Santiago Atitlán en donde de manera directa fue afectada La Asociación y la radio La Voz de Atitlán. Empezaron a desaparecer dirigentes, líderes, campesinos, catequistas, pescadores, entre otros. La radio se vio obligada a salir fuera del aire por presiones de poder en el municipio.

El 2 de diciembre de 1990 ocurrió la masacre de los 13 MARTIRES ATITECOS, con esto se dio fin a la década de la violencia. El pueblo hace que retiren el destacamento militar que se encontraba en el municipio y se compromete a velar por la seguridad del municipio. La gente empieza a

organizarse por sectores, así vinieron apoyos de otras organizaciones nacionales e internacionales para ayudar a los atitecos sobre la nueva forma de organización política local.

En diciembre del año de 1996 se firma la paz en Guatemala, por el gobierno y la URNG, con esta firma Guatemala abre sus puertas a la paz, pero no es el fin de los problemas sociales que atraviesa el país: El alto índice de analfabetismo, mortalidad infantil, el desempleo, el alto costo de la vida, el salario mínimo, la falta de atención en los centros de salud, el problema de la tierra, los derechos de los pueblos indígenas, entre otros.

La firma de la paz se conoce muy bien por los dirigentes del Estado, la mayoría de nuestra gente guatemalteca en las áreas rurales desconocen los tratados de paz, hasta la fecha no ha habido una campaña de divulgación que lleve este mensaje a los guatemaltecos que viven en áreas rurales para dar a conocer a profundidad el contenido de los tratados de paz.

Los medios de comunicación en Guatemala, sobre todo, aquellas emisoras culturales y educativas juegan un papel importante en el país de informar y orientar a la población oyente.

La Asociación La Voz de Atilán, como emisora cultural y educativa, se coloca en el primer plano de colaborar con informar y orientar a la gente en los distintos aspectos: cultura, economía, agricultura, política, salud, educación, ecología, religión y los tratados de paz lo cual ayudara a la superación familiar en la sociedad.

Irenalogía e irenagogía, Ciencias de La Paz:

Irenarca se le llamaba en la antigua Roma al magistrado que velaba porque se cumpliera a cabalidad el orden público. En efecto, el antecedente de paz es justamente eirene. Cuando se esta hablando de Irenalogía e irenagogía se esta refiriendo a lo que es ciencias de la paz.

Para alcanzar una armonía aceptable en Guatemala es necesario la participación de actores institucionales y no institucionales, como hombres, mujeres, adolescentes, niñas, niños, académicos, autoridades, intelectuales, empresarios, religiosos, alcaldes y todos los sectores con base a un proceso que genere la sincronía del pueblo y que dará como resultado el bien común para la sociedad, que sería lo más valioso en el corto plazo la paz como recurso existencial.

La paz tiene que desearla todo guatemalteco y buscarla por diversas vías, métodos, recursos y procedimientos que permitan a la sociedad en su conjunto actuar como supervigilante porque se cumpla los acuerdos de paz y que no sean letra muerta.

Principios básicos de la irenagogía:

“La Irenagogía debiera ser la disciplina encargada de elaborar postulados, proponer políticas, estrategias, técnicas, instrumentos y todos los recursos necesarios para promover, fortalecer y enseñar a los guatemaltecos a vivir en paz.” (3). Para el caso de Guatemala habría que tomar en cuenta lo siguiente:

1. Después de la firma de la paz es necesario reestructurar el concepto de nación, reconociendo la identidad multiétnica y multicultural de las diferentes etnias que conviven en el país.
2. Es necesario cambiar el giro del aparato del Estado guatemalteco en los tres pilares que descansa el mismo como lo son: legislativo, judicial y ejecutivo tomando en cuenta el carácter multicultural de Guatemala.
3. En los tiempos de paz que actualmente está viviendo el país hay que reestructurar la visión política de todos los guatemaltecos, pero en especial de las autoridades que nos gobiernan las cuales deberán de trabajar por la armonización, el consenso, la pluralidad y que las decisiones políticas sean de interés general y no particular.
4. Poner en marcha todos los Acuerdos de Paz firmados por el Gobierno y la URNG para que se cumplan en un corto y mediano plazo el respeto de los derechos humanos, la identidad y derechos de los pueblos indígenas y aspectos socioeconómicos.
5. Proporcionarle al poder civil las herramientas necesarias para lograr su fortalecimiento y que prevalezca sobre la estructura militar del país. El poder civil se encargara de todo lo concerniente a lo político y desarrollo y el militar de salvaguardar los intereses nacionales cuando la ocasión lo amerite.
6. La actividad económica del país necesita un nuevo giro que busque el desarrollo y bienestar de los más pobres y no solo de un pequeño grupo de privilegiados.
7. El pensum de estudios del sistema educativo hay que reestructurarlo eliminando todos los contenidos bélicos de todas las materias, proponiendo nuevos contenidos en las materias que se apeguen a la cultura de paz como la manera de resolver crisis, tensiones y diferendos.
8. El gobierno de turno debe de crear una línea política en los medios de comunicación de mutuo acuerdo entre autoridades que rigen el

(3) Interiano Carlos. Comunicación, Periodismo y Paz en Guatemala, Páginas. 24 a la 26 Editorial Estudiantil Fenix. Agosto. 1996

desenvolvimiento de los mismos y dueños en la reestructuración de producción, ya que los mismos tienen gran influencia entre las masas y son creadores de opinión pública.

9. Las entidades gubernamentales y no gubernamentales deben de promover por todos los canales a su alcance las actividades políticas para que este enterada la sociedad y tenga el entusiasmo de participar. Al mismo tiempo es necesario la divulgación de la tolerancia, el respeto de los derechos humanos, el consenso en la toma de decisiones, la participación, la convivencia, la cooperación, la solidaridad, el respeto al culto y a las culturas.
10. El ser humano debe de pensar y respirar paz como medio de subsistencia, esta amalgama dará como resultado un nuevo ser humano preocupado en su prójimo, en su entorno y a perfeccionar la ciencia y la tecnología como instrumentos de desarrollo humano dispuesto a convivir más que a vivir y dejar de ser parte del paisaje y perfilarse al cambio necesario del futuro para bienestar de la humanidad.

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA DE PAZ:

Los medios de comunicación social son parte fundamental en el desarrollo de su papel para construir la cultura de la paz, la que tiene no sólo vinculaciones estrechas sino relaciones de interdependencia con la cultura democrática y la emergente propuesta humanística denominada desarrollo humano sostenible.

El papel más importante de los medios de comunicación es el de incentivar al diálogo entre todos los sectores de la sociedad, un diálogo serio y recíprocamente respetuoso en la búsqueda del fortalecimiento de una cultura democrática en la que hay pluralidad de visiones por la multiculturalidad del país.

“Una cultura democrática, en cuyo horizonte las ideas se debaten y no se imponen, sólo podrá afirmarse en la medida en que una sociedad se construya solidariamente, el desarrollo en sus distintas expresiones, se fomente una cultura de paz, se desarrolle una cultura de trabajo, se luche contra la pobreza con un enfoque multifactorial, se genere conciencia y comportamientos positivos orientados a la defensa y preservación del ambiente y se haga accesible una educación permanente para todos los niños, jóvenes y adultos. Los medios de comunicación social, de hecho tienen y pueden ampliar sus horizontes de participación en la construcción de las señaladas tareas históricas.”(4)

(4) Picón César. Cuadernos para la Paz, Pag. 33 UNESCO. Mayo. 1996

Con base a lo anterior los medios de comunicación social, a través de su interacción ante la sociedad pueden hacer una tarea educadora y deseducadora dependiendo de la manera como se proyecte, su posición y responsabilidad como generadores de opinión.

Los comunicadores sociales tienen la categoría de agentes informadores de la cultura de paz porque son formadores de opinión y tienen la posibilidad de influir positivamente en el comportamiento social y humano para hacer de la paz una práctica social permanente y convertirla en una palanca impulsora de un humanismo con sus vertientes fundamentales de cultura democrática, de paz y humano sostenible.

En el momento que se desea hacer un proceso social encaminado a la cultura de la paz a la primera ventana a la que se tienen que acudir es a la comunicación ya que esta refleja la radiografía de la sociedad.

“Las estructuras discursivas, tanto como el contenido de los mensajes, reflejan cómo está funcionando la sociedad, sus niveles de violencia, así como sus niveles de paz social y política, sus condiciones materiales y su espiritualidad en el extenso sentido de la palabra.”**(5)**

Para poder fortalecer día a día el proceso de cultura de paz los medios de comunicación están en la obligación de cambiar la estrategia en la producción de los mensajes a transmitir. Es necesario desarrollar una plataforma de producción de mensajes que unan en armonía y no dividan, que fortalezcan un perfil de nación y no de segmentos de clases sociales, contribuyendo de esta manera, a la discusión y solución de problemas y no que agudicen innecesariamente esos problemas.

Cuando se cuente con una comunicación eficaz tanto en los medios de comunicación masivos, como en los distintos foros, seminarios, encuentros académicos, y en general en cualquier actividad humana la comunicación será la mejor herramienta para resolver los problemas que nos aquejan hoy en día. Pero de nada sirve una comunicación eficaz si antes no le antecede otro ingrediente denominado simple y sencillamente voluntad o deseo de acción, denominada en el lenguaje actual como voluntad política.

Medios de Comunicación y Cultura de Paz:

El mundo en el cual se desarrollan los medios de comunicación cada día es más tecnificado dando como resultado la conquista de un gran número de

(5) Interiano Carlos. Comunicación, Periodismo y Paz en Guatemala, Pag. 18 Editorial Estudiantil Fenix. Agosto. 1996

personas a nivel mundial sin importar edad, sexo y religión. Lo único que les interesa es llevar a las masas un cargamento de entretenimiento que en la mayoría de los casos no pasa por un filtro y los efectos secundarios para quienes tienen acceso a estos medios de comunicación afloran en la alienación perdiendo el individuo sus costumbres e identidad.

La mayoría de los medios de comunicación han dejado en segundo plano la labor de informar y educar, enfocando todos sus esfuerzos en el entretenimiento que es el que genera ganancia y posicionamiento entre los receptores.

La influencia que ejercen los medios de comunicación en las personas se ve reflejado en las modas, en la adquisición de bienes y servicios, la forma de pensar y en los sentimientos.

Frente a planteamientos como los anteriores no cabe ninguna duda de que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la enseñanza de valores de la humanidad y en la construcción del mundo en el que se desarrolla la sociedad. Por tanto es conveniente que se entienda como funcionan y como pueden llegar a ser factores que ayuden a construir la paz.

PAZ Y COMUNICACIÓN:

La comunicación y la paz deben de tener una íntima relación que proporcione los elementos para el desarrollo de la humanidad. Con la comunicación se pueden transmitir ideas y conocer las de otras personas y la paz permite que las sociedades se desarrollen en un ambiente de armonía, sosiego, tolerancia y buena correspondencia.

Desde tiempos atrás las guerras entre los hombres siempre han existido y no siempre han podido vivir en paz por diferentes circunstancias entre los que se pueden mencionar intereses, poder y creencias sin embargo la comunicación siempre ha estado de manera permanente en las diferentes etapas por las que mujeres y hombres han transitado.

De primero la palabra hablada, luego la palabra escrita y luego llevar esta en forma oral o escrita a lugares inhóspitos han catalogado a la comunicación como una ciencia que ha logrado grandes avances y logros equiparándose con los éxitos conseguidos por la medicina, la física, la química y otras ciencias que se esfuerzan por alcanzar un mundo mejor.

“La imprenta de Gutemberg, el código Morse, la pluma estilográfica, la máquina de escribir, el teléfono, el telégrafo, la televisión, la radio, el fax, la computadora, el correo electrónico y los satélites integran junto a muchos otros, una larga lista de los avances que ha cosechado la humanidad en el marco de las comunicaciones.”**(6)**

(6) UNESCO. Carpetas para Formadores de Paz, Pag. 2 Editorial Serviprensa S. A..

LA COMUNICACIÓN MASIVA EN GUATEMALA:

Los medios de comunicación cuentan en la actualidad con tecnología moderna, recursos físicos y humanos facilitándoseles llegar a gran número de personas a pequeñas y grandes distancias con mensajes que impactan logrando garantizar la difusión de los mensajes, sean estos de entretención de información o de educación.

“Los medios de comunicación de carácter masivo se divulgan en radio, televisión y prensa escrita. En nuestro país salen al aire cuatro canales comerciales de televisión en la frecuencia VHF (Very High Fidelity) 3, 7, 11 y 13; y tres en UHF (Ultra High Fidelity). Además, existen unas 350 frecuencias de radio, divididas en AM (Amplitud Modulada) y, mayoritariamente, en FM (Frecuencia Modulada). El mayor manejo de las estaciones radiales se concentra en las emisoras oficiales (del Estado), iglesia católica, iglesia evangélica, y en cuatro grandes grupos del sector privado (Organización Aliu's, la cadena Radiotelevisión Guatemala, Emisoras Unidas y Corporación Nacional).

Los diarios impresos son Prensa Libre, Siglo Veintiuno, el Periódico, Nuestro Diario y Al Día (matutinos). También los semanarios Tiempos del Mundo y El Regional, este último dirigido primordialmente a la zona del nor occidente.

Durante los últimos quince años los medios masivos de comunicación de Guatemala se han transformado produciendo cambios sustanciales. Según el Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) dicha transformación es vista desde un ángulo positivo, ya que además de tocar el surgimiento de nuevos medios y la modernización de los ya establecidos, aplaude el clima de libertad de expresión. Por supuesto, remarca el hecho de que aún falta mucho por recorrer.”(7)

EL EJERCICIO INFORMATIVO EN LA COMUNICACIÓN:

La comunicación se basa en dar y recibir información campo en el cual se desarrolla la vida diaria de los individuos de una sociedad. Los medios de comunicación masivos ayudan a fortalecer este vínculo comunicacional de informar por medio del periodismo, producción radiofónica y televisiva en los aspectos de expresión, opinión e información.

Todo guatemalteco tiene el derecho a la expresión, a la opinión e información lo cual se encuentra establecido en la Constitución Política de La República en tanto que los medios de comunicación tienen garantizado el acceso a la información. A continuación se hace mención del Artículo 35 de la Carta Magna.

(7) UNESCO. Carpetas para Formadores de Paz, Pag. 4 Editorial Serviprensa S. A..

Artículo 35. Libertad de emisión del pensamiento: Es libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por ley o disposición gubernamental alguna. Quién en uso de esta libertad fallare al respecto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley. Quienes se creyeran ofendidos tienen derecho a la publicación de sus defensas, aclaraciones y rectificaciones.

Luego de analizar e interpretar esta ley es prudente hacer mención del Manifiesto 2000 de la UNESCO que en su compromiso número cuatro señala.

Escuchar para Comprenderse: Defender la libertad de expresión y la diversidad cultural, privilegiando siempre la escucha y el diálogo, sin ceder al fanatismo, ni a la maledicencia y el rechazo al prójimo.

LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA DE PAZ: A ocho años de haberse firmado los Acuerdos de Paz la sociedad guatemalteca está dejando atrás en los anales de la historia un sistema de gobierno en el que prevaleció por muchos años el autoritarismo, la marginación, la discriminación, la injusticia social, la censura, el secuestro y el cierre de espacios políticos, un ambiente social en el que la gran ausente era la democracia.

Los 36 años de guerra interna que vivió Guatemala fue fragmentando a la población, causa de ello es que hoy en día las secuelas del conflicto armado se manifiestan con el enfrentamiento, el insulto, la amenaza, la explotación, los gritos, las agresiones verbales y físicas lo cual demuestra que la paz no se logra con la firma entre las partes interesadas sino que es un proceso en el que debe prevalecer la justicia y el bienestar de toda la nación.

Durante muchos años los medios de comunicación en el área del periodismo como nota informativa han estado apegados a difundir la violencia ocupando esta los primeros planos. Las violaciones de los derechos humanos, los actos de delincuencia, la impunidad y los problemas sociales han generado un esquema noticioso y un vocabulario de choque en el que existen buenas o malas noticias dependiendo desde el punto de vista que se vea por lo cual es preciso empezar a eliminar esa nota roja y morbosa en la comunicación.

Con la firma de los Acuerdos de Paz, Guatemala empezó a tomar el rumbo de una nueva perspectiva en la que la sociedad debe aprender a convivir con la cultura del diálogo, el consenso y la tolerancia y aquí es donde los medios de comunicación cumplen un papel primordial divulgando los beneficios de vivir en armonía lo cual se materializara con la anhelada paz.

La paz no se materializa por decreto o por arte de magia pero es importante hacer mención que el canal para llegar a entenderse ya no son las armas y eso es una gran logro en la historia de Guatemala, los vientos que soplan son diferentes

por lo cual es necesario variar el rumbo comunicacional generando mensajes propositivos, incluyentes y armonizantes brindándole el espacio a la discusión, la reflexión y el dialogo sin olvidar el respeto al estado de derecho. Esto dará como resultado que los problemas que enfrenta el país serán ventilados en un ambiente de democracia en todos los niveles de la sociedad.

EL COMUNICADOR SOCIAL Y LA CULTURA DE PAZ:

El camino que hay que recorrer para llegar a alcanzar una cultura de paz no depende únicamente de las autoridades que nos gobiernan, es compromiso de toda la sociedad. Convicciones reales de cambio que inician en el seno de la familia, el trabajo y el diario vivir como persona que exige sus derechos y cumple sus obligaciones.

El rol del comunicador social tiene un compromiso doble, primero como ciudadano y luego por el valioso y trascendental papel que juega ante la sociedad. De su modo de pensar el cual se expresara por sus escritos y palabras habladas sembrara opinión en los receptores quienes cosecharan dialogo y tolerancia.

El comunicador social debe de tener un espacio protagónico en la cultura de paz cuidando que se enaltezca y no denigre al ser humano, se fomente el interés colectivo por encima del individual, se promueva la convivencia humana en armonía, se respeten los derechos humanos y se estimule el equilibrio ecológico.

En estos momentos de transición en el que los guatemaltecos avizoran un nuevo futuro, los comunicadores sociales deben de poner de manifiesto en el medio en que se desarrollen toda su capacidad humana e intelectual, de manera técnica y profesional siendo un vehículo de cultura de paz tomando en cuenta los efectos derivados de transmitir una información.

El reto de todos los guatemaltecos es lograr a mediano o a largo plazo la construcción de una sociedad en la que la tolerancia y la participación den la pauta para que el país se encamine a la solidaridad, la igualdad y el pluralismo, pilares del desarrollo de la cultura de paz.

CÓMO CONVIVIR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

“Tratar de aprender a vivir en comunicación en todos los aspectos y espacios de la vida. Esto significa que hay que esforzarse por saber escuchar a los demás, por saber transmitir las ideas, sentimientos y emociones, y por tratar de respetar los puntos de vista ajenos y contrarios. Sin esta educación desde y para la comunicación, no se podrá entender el tema de los medios de comunicación social.

Acercarse a los medios. Esto significa que se debe tener la costumbre permanente de leer periódicos, de ver la televisión y otros medios, de tal manera que se pueda mantener una comprensión de qué y cómo funcionan. Esta es la

base para poder ir descubriendo a qué intereses o intenciones sirven, cuáles son los mensajes que dan y cuáles los que no.

Teniendo una experiencia de proximidad con los medios se puede llegar a una comprensión más crítica de su papel en la sociedad y en la construcción de la cultura de paz. Es fundamental que se aprenda a descubrir las intenciones, objetivos, contextos o intereses a los que responden, de tal manera que se pueda también verlos y leerlos con toda la capacidad crítica, de tal manera que se pueda evitar la manipulación o engaños.

Buscar cómo participar en los medios de comunicación. Esto significa que no hay que rehuir a la posibilidad de escribir, de aportar ideas o comentarios, de producir propios medios de comunicación. En el plano comunitario esto puede significar una enorme fuente de educación para la paz mediante la construcción de actitudes y comportamientos colectivos que ayudan a transformar la sociedad.”**(8)**

8) UNESCO. Carpetas para Formadores de Paz, Pag. 4 Editorial Serviprensa S. A..

Capitulo No. 3

Radio La Voz de Atitlán



CAPÍTULO III

RADIO LA VOZ DE ATITLÁN

HISTORIA Y DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN LA VOZ DE ATITLÁN:

Los orígenes de la Asociación de La Voz de Atitlán se remontan a la época de 1964 a 1965 a raíz de la necesidad de educación que existía en el municipio de Santiago Atitlán, lo cual hace que un grupo de personas atitecas se tomen la tarea de organizarse y lancen un programa de alfabetización con el único fin de aprender a leer y escribir lo cual beneficiaría a los pobladores de Santiago Atitlán.

El programa de alfabetización es aceptado por los lugareños y se expande en el departamento de Sololá lo cual hace que los primeros alfabetizados se organicen para ayudar a los demás en la enseñanza de la educación. requiriendo con esto de más medios para llegar a un mayor número de estudiantes.

El nacimiento de la radio se debió a la necesidad educativa de la comunidad de Santiago Atitlán. Iniciándose con el trabajo de alfabetización sin aparatos de apoyo. Este proyecto de alfabetización fue coordinado por la Iglesia Católica gracias a la colaboración de cooperativistas, catequistas y grupos cantonales, que hacían la labor de monitores para los alumnos que estaban en el plan de alfabetización.

Con el pasar del tiempo creció más la cantidad de alumnos y fue necesario instalar en las aulas bocinas para que el mensaje llegara de una manera más clara y el trabajo del monitor consistía en reforzar en la aldea lo que no se entendía adecuadamente en la bocina del aula.

Los padres religiosos se dieron a la tarea de conseguir un aparato transmisor para ampliar la actividad educativa a nivel comunal en Santiago Atitlán. En 1966 se consiguió el aparato por medio de la parroquia del lugar.

Contando ya en su poder con el aparato transmisor se inician con los trámites formales de rigor para una estación de radio e inician con los estatutos en el Ministerio de Gobernación para su aprobación legal como organización no gubernamental y luego presentan los expedientes en el Ministerio de Comunicación. Llenando los requisitos mínimos que la ley exige se extiende la licencia para operar en la frecuencia de Onda Corta 2390 Khz, banda 120 metros, con un transmisor de 300 vatios.

Se inició el trabajo bajo la coordinación del radiotécnico y sacerdote Tomás Stafford con la identificación de las siglas T.G.D.S., que significa Transmisión Guatemalteca Diócesis de Sololá. Quedando constituida formalmente la radio La Voz de Atitlán el 25 de agosto de 1966. Una anécdota muy importante en esta época es que la radio ya se encontraba con sus transmisiones regulares pero no habían aparatos receptores en el pueblo dándose los sacerdotes a la tarea de conseguir una donación.

Se trabajo durante tres años con catorce monitores en los diferentes centros cantonales: Panul, Tzanjuyu, Xechivoy, Pachichal, Panaj y dos centros en la aldea Cerro de Oro, en donde se logró un incremento de alumnos de la comunidad de Santiago Atitlán.

Para el año de 1966 La Voz de Atitlán entra a formar parte de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas, FGER con los mismos lineamientos y políticas del enfoque doctrinario.

A finales del año de 1967, la radio se desliga de FGER, por asuntos institucionales, pero tres años más tarde en 1970 gracias a la participación como Directora Administrativa de la madre María logra incorporarse nuevamente La Voz de Atitlán a la FGER.

”En el año de 1972, ocupa el cargo de coordinador general de la Asociación La Voz de Atitlán, el señor Juan Aitzip Alvarado, y por su capacidad en el trabajo ocupa el cargo de Director General en el año de 1977. Impulsando masivamente la actividad de alfabetización, en las comunidades que se encuentran alrededor del Lago de Atitlán creando un centro en cada uno de los trece municipios de Sololá, dos centros en la Aldea Cerro de Oro y dos centros en Chicacao, Suchitepequez, con sus respectivos monitores y supervisores. También allí se impulsó la capacitación y formación de cooperativas y comités pro-mejoramiento de las comunidades.”(9)

En la actualidad Juan Ajtzip es secretario de La Junta Directiva de la Asociación La Voz de Atitlán y tiene a su cargo el programa Pueblo de Dios con producción y locución.

En al año de 1973 el programa de alfabetización está en uno de sus mejores auges y es tanto el éxito comunicativo de la radio La Voz de Atitlán que la misma gente empieza a solicitar apoyo de orientación técnica de sus actividades diarias, domésticas, culturales, salud, artesanía y agricultura. Esta nueva etapa de transmisiones de la radio es de gran éxito y los receptores quedan satisfechos de recibir conocimiento y entretenimiento de parte de la radio.

Las transmisiones de La Voz de Atitlán se originaban en uno de los ambientes de La Parroquia del municipio pero en el año de 1976 se construye un inmueble diseñado específicamente para la radio y con salones apropiados para impartir clases. Se implementa el equipo técnico con un transmisor de 1,000 vatios de potencia, con esta nueva adquisición de equipos la radio se aventura a crear dos programas formales de radio, además de la educación por radio, un programa de marimba y otro religioso, esto da la pauta para que se inicie en la producción de temas de orientación por radio.

(9) FGER. La Radio al Servicio de la Educación y la Cultura, Pags. 28 - 29 Guatemala. 1990

El inicio del año 1980 fue una época de violencia ya que se recrudece el conflicto armado en Guatemala entre las fuerzas militares y la guerrilla. Los dirigentes y líderes de La Voz de Atitlán son controlados y obligados a separarse de sus labores iniciándose una época de persecución y empezaron a desaparecer personas, dirigentes, líderes, campesinos, catequistas, pescadores entre otras obligando con esto a suspender las transmisiones y por ende el cierre temporal de la radio.

Los sucesos acaecidos a principios de la década de los años ochenta obligaron a la asociación a perder el espíritu que la vio nacer haya por el año de 1966 y fue necesario reorganizarla nuevamente con 11 socios en el año de 1982 y reinicia su labor de comunicación social para sacar adelante los proyectos de trabajo y así fortalecer la marcha de la Asociación La Voz de Atitlán.

Los frutos del trabajo de los socios a hecho que se acerquen colaboradores a las instalaciones de la radio los cuales están desempeñando tareas para beneficio de las comunidades y cantones en donde llega la señal de La Voz de Atitlán y en donde se trabaja con los grupos de base.

En 1997 la Asociación La Voz de Atitlán se encuentra en vías de desarrollo mejorando sus transmisiones al obtener la frecuencia FM en 103.5 (más adelante se cambiaría de frecuencia por razones de cobertura e interferencia a la 101.9 la cual sigue vigente en la actualidad), este logro anima a los colaboradores de la radio presentando un nuevo formato de producción radial, el cual permite educar de una mejor manera a las comunidades y que reflejó la búsqueda en el desarrollo de la comunidad indígena.

Las emisoras culturales y educativas juegan un papel importante en el país de informar y orientar a la población oyente. La Asociación La Voz de Atitlán, como emisora cultural y educativa, se coloca en el primer plano de colaborar con informar y orientar a la gente en los distintos aspectos; cultura, economía, agricultura, política, salud, educación, ecología, religión y los tratados de paz. A través de un perfil radiofónico impulsa programas de capacitación para apoyar a una superación familiar dentro de la sociedad.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN LA VOZ DE ATITLÁN:

Uno de los principales objetivos es lograr el desarrollo integral del ser humano a que sea capaz de generar conciencia de su participación en la promoción social, para resolver las diferentes prioridades que exige la época actual y que afronta la comunidad de Santiago Atitlán y municipios de la orilla del Lago de Atitlán.

Favorecer una educación a la población indígena, a la juventud, a la mujer, a los niños, que permita desenvolverse ante las distintas actividades que se le presenten.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN:

Por medio de programas de radio se promueve la conciencia de participación y de intercambio de experiencias de los grupos indígenas, logrando un crecimiento de madurez hacia una solidaridad.

Impulsar programas educativos que permita reivindicar los valores culturales de los pueblos indígenas en el sur occidente.

ORGANIZACIÓN DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN

Los conceptos básicos de cada puesto fueron extraídos del Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color y la organización está de la siguiente manera:

- ✓ **Asamblea:** Reunión de personas para algún fin los cuales tienen la potestad de decidir sobre algún tema o asunto. **Es la autoridad máxima de la asociación.**
- ✓ **Junta Directiva:** Es un grupo de personas que dirigen los destinos de alguna institución u organización. **Esta vela todo lo concerniente a la administración de la asociación.**
- ✓ **Dirección:** Persona o conjunto de personas encargadas de dirigir una empresa, establecimiento o sociedad. **Este es el órgano que se encarga de vigilar que se ejecuten las labores en la asociación.**
- ✓ **Mercadeo:** Conjunto de operaciones por las que han de pasar una mercancía desde el productor al consumidor. **Se encarga de ofrecer los servicios que presta la radio y la asociación.**
- ✓ **Técnico:** Que conoce muy bien los procedimientos de una ciencia, un arte o un oficio y los lleva a la práctica con especial habilidad. **Su atribución es velar por el buen funcionamiento del equipo de la radio.**
- ✓ **Locutores:** Persona que habla ante el micrófono en las estaciones de radio y televisión, para dar avisos, noticias, programas y otros. **Son los encargados de operar la radio y conducir programas en vivo.**
- ✓ **Contador:** Persona que tiene por empleo, oficio o profesión llevar las cuentas de una entidad. **Encargado de llevar los registros contables de la radio y tramites administrativos.**
- ✓ **Recepcionista:** Persona encargada de atender al público de un hotel o de un centro de reunión. **Es el encargado de velar por la limpieza en las instalaciones de la radio y la asociación.**

✓ **Dos Ejes de Trabajo:** Comunicación Social y Capacitación Social

Comunicación Social: Realiza la programación variada que se transmite y entre sus principales elementos se puede mencionar al equipo de locución, producción y reporteros.

Capacitación o Promoción Social: Como es del conocimiento la emisora forma parte de FGER y esta a su vez son socios de la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas, ALER la cual se encuentra en varios países de centro y sur América la cual tiene entre sus políticas el de capacitar a sus socios sobre qué, cómo y cuándo ejecutar determinados contenidos en la programación.

LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN Y SU COBERTURA:

Las oficinas centrales de La Voz de Atitlán, se encuentran en el municipio de Santiago Atitlán, departamento de Sololá, Guatemala, C. A. Desde su fundación sus transmisiones abarcaron todos los municipios del departamento de Sololá a excepción de San Lucas Tolimán. En esa época se trabajaba en onda corta 2390 Khz y años más tarde por la aceptación de los oyentes obtuvieron un espacio en la amplitud modulada (A. M.). En el año de 1996 La Voz de Atitlán es dotada de tecnología de punta con un transmisor y antena de F.M. pasando a la frecuencia 103.1 (en la actualidad 101.9) llegando a cubrir todos los municipios de Santiago Atitlán con tres mil wats. Gracias a la obtención del nuevo equipo hoy en día la señal se extiende a todos los municipios del departamento de Sololá, llegando a cubrir también Totonicapán, Chimaltenango, Tecpán, Patzún, Chicacao, Patzún Suchitepéquez y otros municipios de la costa sur del país.

AUDIENCIA DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN:

Según investigación se tiene el dato que la radio La Voz de Atitlán tiene una aceptación entre los oyentes en el municipio de Santiago Atitlán del 46.20%. Este dato fue obtenido por el sondeo de audiencia hecho para la radio La Voz de Atitlán en el año de 2001, respaldado por La Federación de Escuelas Radiofónicas de Guatemala, FGER.

De la población encuestada figura el sexo femenino y masculino, predominado en las edades de 15 a 65 años. Según la encuesta la audiencia esta clasificada en: niños, jóvenes y adultos.

La Voz de Atitlán es una de las emisoras más escuchadas a nivel departamental y una de las razones que sobresalen en el gusto de los oyentes es por su programación y música variada gracias a su alto contenido informativo y educativo.

En la actualidad La Voz de Atitlán trabaja al servicio de la comunidad indígena y ladina impulsando 18 programas con 17 horas al día de transmisión.

ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN Y DE CONTENIDO DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN:

Los medios de comunicación social en Guatemala, sobre todo, aquellas emisoras culturales y educativas juegan un papel importante de informar y orientar a la población oyente. La Asociación La Voz de Atitlán, como emisora cultural y educativa, se coloca en el primer plano de colaborar con informar y orientar a la gente en los distintos aspectos: cultura, economía, agricultura, política, salud, educación, ecología, religión y los tratados de paz. A través de un perfil radiofónico impulsa una programación que esta encaminada a la capacitación del oyente buscando la superación familiar dentro de la sociedad.

La radio La Voz de Atitlán tiene un promedio de tiempo de programación diaria de 17 horas al aire, con una variedad de programación acorde a los gustos y necesidades de las diferentes comunidades que viven a la orilla del Lago de Atitlán en especial al municipio de Santiago Atitlán.

Entre los diferentes programas que se transmiten a diario por la radio La Voz de Atitlán se puede mencionar que la producción de la radio se preocupa por tratar temas de común interés para los oyentes, con el fin de promover y concientizar el intercambio de experiencias para beneficio de la población en un marco de democracia y participación.

La programación de la radio La Voz de Atitlán esta dividida en varios segmentos los cuales buscan llegar a la mayor cantidad de oyentes de una manera sencilla y entretenida, a continuación se hace un análisis de cada uno de estos.

La radio La Voz de Atitlán es una radio que fue creada para la divulgación del evangelio dirigiéndose principalmente a los oyentes que profesan la religión católica y otros grupos de radioescuchas en general. Entre los programas que se transmiten a diario se encuentran: Amaneciendo en Cristo, Pueblo de Dios, El Poder esta en Tu Iglesia, Jesús Ayer, Hoy y Siempre y transmisión en vivo de la Santa Misa.

Los programas religiosos ocupan el 30% del espacio de programación en la radio el cual se reparte en citas bíblicas, mensajes a la moral y música religiosa. Los programas se encuentran en horarios de mayor audiencia la cual es de 6:00 a 8:00 de la mañana en donde se encuentra el programa Amaneciendo en Cristo y el otro horario en donde se marca más la audiencia es de 3:00 a 6:00 de la tarde, en este horario se encuentra el otro programa Pueblo de Dios. En total los programas religiosos tienen una sintonía por hora del 41%.

Se sabe que estos programas son escuchados por jóvenes los cuales se inclinan por la música que se programa, le sigue la otra parte comprendida por los adultos contemporáneos a los cuales les gusta la música y el mensaje bíblico. Estos dos grupos escuchan la radio en las primeras tres horas de programación

de la radio y por último se encuentra el adulto que esta entrando a la tercera edad el cual sintoniza los programas religiosos a media tarde. Los programas son sintonizados tanto por hombres y mujeres siendo estas últimas en un número mayor.

Otros de los programas que mayor audiencia acapara en la programación de la radio están los catalogados como de entretenimiento los cuales tienen un 23.23% de sintonía siendo el formato solo de programación musical entre estos están: Así es Atitlán, Pop Wuuj (Popol Vuh), Buenas Noches Juventud, Marimbas Orquestales, Sábado y Domingo Sensacional. Entre los diferentes géneros musicales que se programan se puede mencionar: marimba pura, sones regionales, marimba orquesta, música popular de actualidad y grupera en español.

Los programas de entretenimiento ocupan el 25% de espacio de la programación y su audiencia en los días de semana se mantiene en un sube y baja de 12:00 a 14:00 horas la audiencia tiende a bajar tomando en cuenta que los oyentes toman un receso en sus actividades volviendo a recuperar de 7:00 a 8:30 de la noche que es cuando la mayoría de los oyentes ya han terminado sus labores diarias. En los fines de semana tiende a mejorar la audiencia ya que la programación de entretenimiento empieza de 8:00 de la mañana a 12:00 del medio día que es cuando la gente se encuentra haciendo labores domesticas y el otro horario es 7:00 a 10:00 de la noche que es cuando los oyentes se encuentran descansando.

Por la variedad y genero de música que se pone en los programas estos son escuchados por jóvenes y adultos predominando la sintonía de las mujeres sobre los hombres. Según comentarios estos programas se caracterizan por complacer gustos musicales y mandar saludos en donde el gusto femenino se acomoda más y se siente identificada con el locutor de turno.

Por otro lado se encuentran los programas de educación la cual siempre ha sido punto prioritario en la radio La Voz de Atitlán razón por la cual en la programación general de la radio existe un programa que hace la labor de alfabetización y educación a nivel primario el cual lleva por nombre Escuela para Todos y/o El Maestro en Casa. El programa es transmitido en diferido y el contenido esta avalado por el Instituto Guatemalteco de Escuelas Radiofónicas, IGER.

El programa Escuela para Todos y/o El Maestro en Casa ocupa el 9% de la programación al aire de la radio y su porcentaje de audiencia el del 15.1 %, a comparación de otros programas su audiencia es baja pero hay que tomar en cuenta que es el último programa en la programación y por ende su horario es relativamente tarde, el programa no es en vivo su transmisión es en diferido por lo cual no existe el retorno en la comunicación y por último es conveniente hacer la referencia que no a todos les gusta estudiar máxime si se es mayor y a distancia.

El programa Escuela para Todos y/o El Maestro en Casa en su sintonía predomina los oyentes comprendidos de 55 años en adelante y en segundo plano se encuentra los jóvenes entre los 15 y 24 años. El fenómeno que se da en estos dos grupos es que los adultos lo escuchan por la alfabetización y los jóvenes por completar el ciclo de los años de primaria.

Con respecto al programa de carácter noticioso Nim Q'ojoom que su traducción al castellano es Tamboron (instrumento musical) que se transmite en horas de la tarde este ocupa únicamente el 6% de la programación de la radio. Un dato interesante a resaltar es que su horario de transmisión se encuentra en la curva alta de audiencia de horas de la tarde la cual empieza a marcarse de 3:00 de la tarde a 8:00 de la noche.

El porcentaje de audiencia del programa noticioso es de un 39.2 y los oyentes que lo escuchan es el adulto comprendido de 55 años en adelante y también el adulto contemporáneo de 25 entre 34 años. Aquí la media de edades se marca bien ya que son los adultos los que se preocupan por el acontecer nacional e internacional.

Después de haber analizado las diferentes etapas de la programación de la radio La Voz de Atitlán se puede constatar que los diferentes programas que se transmiten a diario cumplen la función de educar, informar y entretener. Sabiendo de los beneficios que brindan esta clase de comunicación a los oyentes de las diferentes comunidades a donde llega la señal de la radio, los dirigentes de la emisora han puesto estratégicamente en la programación radio revistas que cumplen las tres funciones de la comunicación.

Las radio revistas se encuentran divididas en cuatro programas que son: Mañanitas Juveniles en donde se hablan de temas en busca del beneficio y superación de los oyentes como lo son; libre expresión del pensamiento, concientización del voto consiente, cultura de paz entre otros. Otro de los programas es Mi Rancho Alegre en el cual se tratan temas de medio ambiente, salud, valores humanos y temas de interés general para la comunidad. Ambos programas complementan la programación con música popular de actualidad y son transmitidos en horas de la mañana.

Al iniciar la segunda jornada del día empieza la programación con Alegría Infantil en este programa la producción esta dirigida a la educación infantil, derechos del niño, educación, deportes complementado con música de corte infantil.

Y por último esta el programa Voz Tz'utujil el cual se transmite el día domingo en horas de la noche. La producción se caracteriza por tocar temas de derechos humanos, literatura de género, análisis de la Constitución de La República, obligaciones y derechos de los ciudadanos y se complementa con la invitación de autoridades, líderes comunitarios y políticos para discutir temas que le interesan a la comunidad.

Estos cuatro programas están catalogados como radio revistas los cuales ocupan el 30% de la programación el porcentaje de audiencia esta por el 33.36, este resultado refleja que las radio revistas son los segundos programas más escuchados después de los de corte religioso.

Los oyentes que sintonizan los programas es un público infanto juvenil comprendido entre las edades de 15 a 24 años y el adulto contemporáneo en el rango de edad de 25 a 34 años. Como en todos los análisis de los programas la preferencia en sintonía es más de la mujer que la de los hombres.

Un dato importante que es prudente traerlo a colación es que toda la producción de estos últimos cuatro programas analizados giran sobre la promoción de un conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida. Pero lo más importante es que en ellos se dan los principios del derecho de cada individuo a la libertad de expresión, opinión e información y que de alguna u otra manera se fomenta con estos temas la cultura de paz.

Para efectos de esta investigación interesa analizar la programación con enfoque de cultura de paz que se transmite por La Radio La Voz de Atitlán. De las cuatro radio revistas se platico con cada uno de los conductores para conocer la estructura de los programas.

De parte de la FGER periodicamente se da capacitación al equipo humano que conforma la radio La Voz de Atitlán con el fin de ir formando locutores y productores que respondan a las exigencias de la comunicación moderna. En una de esas capacitaciones la UNESCO patrocino un taller sobre la cultura de paz y el rol que juegan los medios de comunicación en su divulgación.

De los programas que transmiten lineamientos de cultura de paz ninguno lo hace de una manera ordenada hablan de la enfermedad pero no que la origino y los pasos a seguir para curar el mal.

Por consenso de la dirección y del departamento de producción de la radio se llevo a la conclusión de que era conveniente transmitir por la radio todo el proceso que llevaron los Acuerdos de Paz. Para esto se tomaría de guía las carpetas para formadores de paz del proyecto de cultura de paz en Guatemala de la UNESCO. Estas contienen todo el proceso desde el inicio del conflicto armado interno, sus protagonistas, los pasos que se siguieron para llegar a los acuerdos de paz y la ventaja de vivir en una sociedad con cultura de paz.

El programa que transmite programación con enfoque de cultura de paz tomando de guía las carpetas para formadores de la paz de la UNESCO es Mañanitas Juveniles. En las dos horas de programación se desarrollan temas de manera breve y sencilla, que forman parte de la cultura de paz la cual es una información valiosa para todos los oyentes que se esfuerzan por entender el desarrollo de la vida de una manera incluyente, respetuosa y democrática.

La programación con enfoque de cultura de paz transmitida por Mañanitas Juveniles busca encaminar la actitud de los oyentes por la vía del dialogo, la justicia y la democracia creando la necesidad de la difusión, la educación y la consolidación de la paz en el país.

Mañanitas Juveniles es sintonizado por una buena cantidad de oyentes lo cual se refleja por el 37.95 % de audiencia estando a bajo por solo 3 puntos de la programación religiosa.

La razón por la cual el programa Mañanitas Juveniles es uno de los más escuchados de la radio es por el corte popular y de actualidad en su programación musical, lo cual hace una mezcla de gran aceptación, captando de manera fácil la atención de los radioyentes, aprovechado en el momento adecuado para hablar de tips de lo que es cultura de paz.

Las nuevas generaciones deben de saber la polarización que experimenta el país al vivir un conflicto armado interno y el porque el atraso económico, cultural y social que vive en la actualidad Guatemala. Razón por la cual el programa Mañanitas Juveniles es el canal adecuado para llegar al grupo objetivo ya que sus oyentes están comprendidos en las edades de 15 a 24 años.

La radio La Voz de Atilán desde sus inicios siempre se a preocupado por el bienestar de las diferentes comunidades a donde llega la señal. Cuando se tomo la decisión de hablar de cultura de paz en la programación se apostó por dar las bases para construir una sociedad más justa. Porque la paz es un acto cotidiano que se construye día a día.

CUADRO NÚMERO 4

PROGRAMA	PERFIL RADIOFÓNICO DE LA VOZ DE ATITLÁN			
	PERFIL	CONTENIDO	IDIOMA	EDAD
Amaneciendo con Cristo	Religioso	Lecturas bíblicas, orientación a los habitantes y música religiosa.	Tz'utujil	15 a 35
El Pueblo de Dios	Religioso	Lectura de la biblia acompañado de himnos religiosos	Tz'utujil	25 a 65
El Poder está en Tu Iglesia	Religioso	Programa por Renovación Carismática de Sololá. Mensajes religiosos	Español	15 a 35
Jesús Ayer, Hoy y Siempre	Religioso	Lecturas, mensajes, orientación bíblica y música religiosa	Tz'utujil	25 a 65
La Santa Misa	Religioso	Transmisión en vivo de la misa desde la iglesia de Santiago Atitlán	Español	15 y más
Mañanitas Juveniles	Cultura de Paz	Acuerdos de paz, Cultura de paz, derechos humanos, medio ambiente, genero	Tz'utujil y Español	13 a 30
Alegria Infantil	Cultura de Paz	Educación infantil, cuentos, derechos del niño y música variada infantil.	Tz'utujil	06 a 13
Voz Tz'utujil	Cultura de Paz	Temas de interés a la comunidad con participación de los oyentes vía teléfono	Tz'utujil y Español	18 y más
Pop Wuj	Cultura General	Historia Maya y sones regionales	Tz'utujil	45 y más
Mi Rancho Alegre	Cultura de Paz	Medio ambiente, salud, temas de interés general y música variada de actualidad	Tz'utujil	18 a 45
Así es Atitlán	Cultura General	Historia de los departamentos resaltando la geografía del país y marimba pura	Tz'utujil	25 y más
Nim Q'joom	Noticiero	Noticia comunal, departamental, nacionales e internacionales y deportes	Tz'utujil y Español	18 y más
El Maestro en Casa	Educativo	Educación primaria y secundaria	Español	15 a 35
Marimbas Orquestales	Entretenimiento	Música popular en marimba	Tz'utujil	30 a 65
Música Instrumental	Entretenimiento	Música clásica	Tz'utujil	30 a 65
Sábado Sensacional	Entretenimiento	Música tropical de actualidad y recuerdo	Tz'utujil	13 a 45
Domingo Sensacional	Entretenimiento	Música tropical de actualidad y recuerdo	Tz'utujil	13 a 45
Buenas Noches Juventud	Entretenimiento	Música juvenil de actualidad, saludos y mensajes de los radioescuchas	Tz'utujil	13 a 45

COMPETENCIA DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN:

La competencia directa de la radio La Voz de Atitlán se encuentra en el municipio de Santiago Atitlán entre las que se pueden mencionar las siguientes emisoras: Kikotem y Getsemani. Existen otras dos emisoras que se encuentran en la cabecera departamental las cuales llevan el nombre de Sololá y Cultural. Por último se puede mencionar las emisoras que originan su señal desde la ciudad de Guatemala entre las más representativas se encuentran Emisoras Unidas, Sonora, Ke Buena entre otras.

Con relación a la competencia, hay dos tipos de programas que juegan una función esencial en la selección que hace cada oyente, en primer lugar los programas religiosos y en segundo, los programas musicales o la música que

ponen en cada programa. A continuación se presenta el siguiente cuadro el cual brinda una información más detallada de la competencia de la radio La Voz de Atitlán.

CUADRO NÚMERO 5

COMPETENCIA DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO ATITLÁN			
EMISORA	ORIGEN DE SEÑAL	PERFIL	PORQUE LA PREFERENCIA
Kikotem	Santiago Atitlán	Evangélico Cristiano	Religión y programas
Getsemani	Santiago Atitlán	Evangélico Cristiano	Por lo religioso
Sololá	Cabecera depto. Sololá	Católico Cristiano	Mensajes y música
Cultural	Cabecera depto. Sololá	Evangélico Cristiano	Programación
Luna	Panajachel	Musical popular	Música y buena señal
Emisoras Unidas	Ciudad de Guatemala	Noticioso	Noticias y deportes
Sonora	Ciudad de Guatemala	Noticioso	Noticias y deportes
Ke Buena	Ciudad de Guatemala	Musical popular	Variedad de música
Galaxia	Ciudad de Guatemala	Musical popular	Variedad de música
Tropicalida	Ciudad de Guatemala	Musical popular	Variedad de música

CONTENIDO DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN:

La programación esta dirigida a un grupo de oyentes variado y de diferentes edades con el fin de promover y concientizar el intercambio de experiencias en las áreas indígenas por medio de la programación transmitida, logrando con ello la solidaridad para resolver necesidades en bien común de los habitantes de la orilla del lago y donde llega la señal de la radio.

- ✓ **“Evangelización:** Citas bíblicas, salmos, mensajes de catequistas, noti – religioso y entrevistas.
- ✓ **Salud:** Salud e higiene, enfermedades comunes, nutrición, desnutrición, mensajes, noti – salud, entrevistas, la mujer.
- ✓ **Relaciones Humanas:** Diálogo, el discurso, la amistad, reforma de leyes y valores humanos.
- ✓ **Medio Ambiente:** La preservación ecológica, la tierra, el aire y la naturaleza.
- ✓ **Geografía Nacional:** Topografía, el medio ambiente, la tierra y producción agrícola.
- ✓ **Derechos del Niño:** El derecho del niño, sección de cuentos, sección de chistes, sección de adivinanzas, educación y deportes.

- ✓ **Noticias:** Noticias locales, regionales, nacionales, sección cultural, sección deportiva, sección educativa, editorial, entrevista, sección internacional y religiosa.
- ✓ **Cultura:** Antropología, religión maya, idioma maya, calendario maya, valores humanos, cuentos, leyendas e historias.
- ✓ **La Educación a Jóvenes:** La juventud, educación sexual, problemas sociales, desintegración familiar, los artistas y actrices, entrevista, avances científicos y deportes.
- ✓ **Alfabetización:** Nivel primario y ciclo básico.”(10) La Producción de este programa esta a cargo de FGER la cual evalúa periódicamente el nivel académico de los alumnos.
- ✓ **Cultura de Paz:** Derechos humanos, acuerdos de paz, medio ambiente, enfoque de genero, democracia, interculturalidad, no violencia y dialogo entre otros.

ESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN:

Los equipos de la radio La Voz de Atitlán, están distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ **Cabina de Locución:** Esta mide aproximadamente tres por cuatro metros. En este espacio se encuentra distribuido el equipo técnico el cual consta de lo siguiente: consola, micrófono, equipo de computo, tornamesas de Kcts, de discos compactos, de discos de acetatos, reproductora de cintas de grabación entre otros.
- ✓ **Cabina de Grabación:** El espacio de la cabina de grabación es de cuatro por cinco metros en esta se encuentran dos micrófonos, una consola, equipo de computo, tornamesas de Kcts, discos compactos y de acetato.
- ✓ **Dos Computadoras:** Estas sirven para las labores administrativas y para hacer la programación de la radio.
- ✓ **Discoteca:** En esta área se encuentra todo el archivo musical, de programas y de spots radiofónicos hechos por la radio.
- ✓ **Caseta de Transmisores:** En esta área está el reproductor de la señal de FM de la radio La Voz de Atitlán.
- ✓ **Taller del Técnico:** Area en donde se lleva todo el equipo que necesita de mantenimiento o que por alguna razón este dañado.
- ✓ **Bodega del Técnico:** En esta área se encuentra equipo obsoleto y repuestos.
- ✓ **Antena de Transmisión:** Se encarga de mejorar la transmisión de la radio

(10) Reyna Mota María de Los Angeles, Comunicación Educativa y Ecológica Transmitida por: La Voz de Atitlán, USAC Escuela de Ciencias de La Comunicación, Página 30

CUADRO NÚMERO 6

PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES		
HORARIO	PROGRAMA	RESPONSABLE
5:00 a 8:00	Amaneciendo en Cristo	Roberto García y Manuel Damian Coó
8:01 a 10:00	Mañanitas Juveniles	Daniel Reanda Ajchomajay
10:01 a 12:00	Mi Rancho Alegre	Juan Vasquez Tuiz
12:01 a 14:00	Así es Atitlán	Daniel Reanda Ajchomajay
14:01 a 15:00	Alegría Infantil	Marta Chávez Sapalú
15:01 a 17:00	Pueblo de Dios	Juan Ajtzip Alvarado
17:01 a 18:00	Nim Q'ojoom (noticiero)	Daniel Reanda Ajchomajay
18:01 a 19:00	Pop Wuuj	Diego Reanda Chiquival
19:01 a 20:30	Buenas Noches Juventud	Manuel Damian Coó
20:31 a 22:00	Escuela para Todos e IGER	Gaspar Pablo Culan (operador)
PROGRAMACIÓN DE LOS FINES DE SEMANA SÁBADO		
HORARIO	PROGRAMA	RESPONSABLE
05:00 a 08:00	Amaneciendo en Cristo	Nicolás Toj Mendoza
08:01 a 10:00	Mañanitas Juveniles	Francisco Cuá Tinez
10:01 a 12:00	Mi Rancho Alegre	Marta Chávez Sapalú
12:01 a 13:00	El Poder está en Tú Iglesia	Renovación Carismática de Sololá
13:01 a 14:00	Así es Atitlán	Roberto García
14:01 a 15:00	Marimbas Orquestales	Manuel Damian Coó
15:01 a 17:00	Jesús Ayer Hoy y Siempre	Fulgencio Sebastián y Diego Abraham
17:01 a 18:00	Música Instrumental	Francisco Ramírez
18:01 a 19:00	Pop Wuuj	Miguel Santiago Ajtzip
19:01 a 22:00	Sábado Sensacional	Andrés Tacaxoy Sapalú
PROGRAMACIÓN DE LOS FINES DE SEMANA DOMINGO		
HORARIO	PROGRAMA	RESPONSABLE
05:00 a 08:00	Amaneciendo en Cristo	Nicolás Toj Mendoza
08:01 a 10:00	Domingo Sensacional	Diego Abraham Tacaxoy
10:01 a 12:00	Domingo Sensacional	Roberto García
12:01 a 14:00	Así es Atitlán	Miguel Santiago Ajtzip
14:01 a 15:00	Marimbas Orquestales	Manuel Damian Coó
15:01 a 18:00	Transmisión en vivo de la Santa Misa	Miguel Santiago Ratzán (operador)
18:01 a 19:00	Pop Wuuj	Roberto García
19:01 a 22:00	Voz Tz'utujil	Manuel Reanda Pablo

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA MAÑANITAS JUVENILES:

Radiografía del Programa Mañanitas Juveniles:

Después de estar monitoreando la programación de la radio La Voz de Atitlán durante la segunda quincena del mes de agosto y primera del mes de septiembre del año 2003 se estableció que el programa Mañanitas Juveniles esta transmitiendo en la actualidad programación con enfoque de Cultura de Paz.

En la programación de Mañanitas Juveniles predomina la música juvenil de actualidad con un 60% del tiempo de transmisión, en un segundo plano se encuentran los temas de interés general con un 20 % y por último pero no por ello menos importante se encuentra la pauta publicitaria con el resto 20%.

Estructura de una Hora de Programación:

8:00 a 8:03	Anuncios
8:04 a 8:15	Música
8:16 a 8:20	Cultura de Paz
8:21 a 8:25	Música
8:26 a 8:28	Anuncios
8:29 a 8:40	Música
8:41 a 8:45	Cultura de Paz
8:46 a 8:50	Música
8:51 a 8:53	Anuncios
8:54 a 8:57	Cultura de Paz
8:58 a 9:00	Música

Horario:

De Lunes a Sábado 8:00 a 10:00

Idea Original del Programa Mañanitas Juveniles:

Mañanitas Juveniles empieza a transmitirse en el año de 1996 cuando a La Voz de Atitlán se le dota de la frecuencia modulada. La idea original surge de La Junta Directiva al reestructurar la programación ya existente y crear una nueva que se acomode a los gustos de la actualidad para llevar a los radioescuchas educación, información y entretenimiento y así llenar el vacío que existía en el municipio de Santiago Atitlán.

Grupo Objetivo del Programa Mañanitas Juveniles:

Mañanitas Juveniles desde sus inicios ha sido un programa dirigido a los jóvenes de Santiago Atitlán los cuales están comprendidos en las edades de 13 a 30 años. Según monitoreo de llamadas en la cabina de locución se pudo

establecer que en dos horas de programación hubieron 20 llamadas siendo 60% de mujeres y 40% de hombres.

Entre los lugares más representativos que se reporta la señal de la radio se puede mencionar:

- ✓ Santa Lucia Uatlán
- ✓ Totonicapán
- ✓ Santiago Atilán con sus respectivos cantones, caseríos y aldeas:

Cantones: Xechivoy
Panul
Pachichaj
Tzanjuyu
Panaj

Caserío: Tzanchaj

Aldeas: Cerro de Oro
San Antonio Chacaya

- ✓ San Lucas Toliman
- ✓ Panajachel y
- ✓ La cabecera de Sololá

Fortalezas del Programa Mañanitas Juveniles:

El horario con que cuenta el programa es una de sus grandes fortalezas ya que es a primeras horas de la mañana en que la mayoría de radioyentes comienzan con sus quehaceres diarios y les gusta hacerse acompañar por la programación variada de Mañanitas Juveniles.

Otra fortaleza es el tipo de programación que se transmite en Mañanitas Juveniles que es de corte popular y de actualidad lo cual hace una mezcla musical de gran aceptación, captando de manera fácil la atención de los radioyentes que siempre andan buscando lo que esta de moda en las tendencias extranjeras.

Debilidades del Programa Mañanitas Juveniles:

En el programa Mañanitas Juveniles carecen de una producción formal de los temas de interés general que se transmiten, no hay una persona encargada de elaborar los libretos radiofónicos. El locutor de turno se las ingenia con libros, revistas y folletos para tratar algún tema a transmitir. La Junta Directiva y la Dirección de la radio sugieren al locutor de turno de que temas deberá de tratar y por cuanto tiempo. El locutor del programa se encarga de buscar la información de temas a tratar quedando bajo su responsabilidad la calidad de información que sale al aire.

Los locutores encargados de Mañanitas Juveniles de lunes a viernes y sábado no ostentan ningún título que los acredite como locutores profesionales no por ello se quiera encasillar de que el programa es malo al contrario existe dinamismo y variedad en la música e información que se transmite, gracias a la experiencia que tienen de estar trabajando en La Asociación La Voz de Atitlán en la cual han pasado como asistentes en varios departamentos de la asociación.

El locutor de Mañanitas Juveniles lleva tres años de trabajar como operador y locutor en la asociación, en este tiempo a recibido una capacitación de parte de el director de la radio y dos capacitaciones en las oficinas centrales de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas en las cuales se le instruyo sobre la manera correcta de hablar, técnicas de respiración y modulación. Lo cual se considera que no es suficiente para las exigencias de la comunicación moderna.

Amenazas del Programa Mañanitas Juveniles:

Una de las amenazas que actualmente tiene el programa Mañanitas Juveniles y de manera general La Voz de Atitlán es una radio clandestina que se encuentra en las instalaciones del mercado central de Santiago Atitlán la cual es de corte cristiano. Esta radio tiene el nombre de Kikotem que traducido al español significa ALEGRÍA.

Esta emisora a captado la atención de un buen segmento de radioescuchas de Santiago Atitlán acortando la distancia de líder en aceptación que ostenta La Voz de Atitlán.

En la actualidad Kikotem esta al aire gracias a la colaboración de oyentes, pauta publicitaria y últimamente recibe donaciones de políticos por transmitir anuncios y realizar entrevistas en vivo de los interesados a algún puesto público.

De la misma manera se encuentra otra emisora que tiene el nombre de Getsemani la cual es propiedad de un ex militar, su centro de transmisiones se ignora pero su grupo objetivo son los evangélicos.

Oportunidades del Programa Mañanitas Juveniles:

Una de las oportunidades de proyección que tiene el programa Mañanitas Juveniles es que el personal que participa en este son oriundos de Santiago Atitlán y tienden a identificarse de manera más espontánea con los oyentes con respecto a sus gustos y forma de pensar.

Temas Transmitidos y a Transmitir con Enfoque de Cultura de Paz por El Programa Mañanitas Juveniles:

Libre Expresión del Pensamiento
El Voto Consiente

Carpetas para formadores de la paz

1. ¿Qué es la cultura de paz?
 - A que se le llama cultura
 - La cultura de violencia en Guatemala
 - Qué es la cultura de paz
 - Cultura de Paz

2. No violencia y diálogo
 - Hechos y actividades de violencia en Guatemala
 - Cómo se nos presenta la violencia
 - El armamentismo
 - Indiferencia
 - Resolución violenta y agresiva de conflictos
 - La no violencia y la desmilitarización

3. Derechos humanos y estado de derecho
 - Guatemala, una país conocido por las violaciones a los derechos humanos
 - Definición de derechos humanos
 - Tipos de derechos humanos
 - Como vivir los derechos humanos

4. La resolución de conflictos
 - Que se entiende por conflicto
 - Cultura de paz y maneras de intervenir en un conflicto
 - Nuestro comportamiento frente a los conflictos

5. Medio ambiente y desarrollo
 - Como entender la relación medio ambiente y desarrollo
 - A que se llama desarrollo sostenible
 - Ecología y cultura de paz

6. El enfoque de género
 - Algunos datos sobre la realidad de las mujeres guatemaltecas
 - Como se forman las visiones y comportamientos excluyentes
 - Un acercamiento al enfoque de género
 - Sexo
 - Género

7. Medios de comunicación y cultura de paz
 - Paz y comunicación, una íntima relación
 - Como nos comunicamos
 - La comunicación masiva en Guatemala
 - El ejercicio periodístico
 - Buenas o malas noticias
 - La comunicación y la cultura de paz
 - El comunicador social, vehículo de la cultura de paz
8. Maltratos y exclusiones
 - Realidad de maltratos y exclusiones
 - Características del autoritarismo
 - Como entender los maltratos y exclusiones
 - Que hacer contra el maltrato y las exclusiones
9. Los acuerdos de paz
 - Un poco de historia
 - Una mirada a los acuerdos de paz
 - Comisiones creadas como productos de los acuerdos
 - La población guatemalteca y los acuerdos de paz
10. La reconciliación
 - Enfrentados y con dificultades para reconciliarnos
 - El proceso educativo de la reconciliación de la cultura de paz
 - Los rasgos de paz de la reconciliación
11. La interculturalidad
 - Somos un país muy rico
 - Para entender la interculturalidad
 - Educarnos interculturalmente
 - La educación intercultural
12. Democracia y participación ciudadana
 - Que es la ciudadanía
 - Legitimación institucional
 - Modernización productiva
 - Democratización social
 - Como nos hacemos ciudadanos y ciudadanas
13. Protagonismo y participación juvenil
 - Somos un país joven
 - Sobre protagonismo y participación
 - Cómo determinar la participación y el protagonismo juvenil en nuestra sociedad.

14. La cultura fiscal

Una realidad de injusticia fiscal

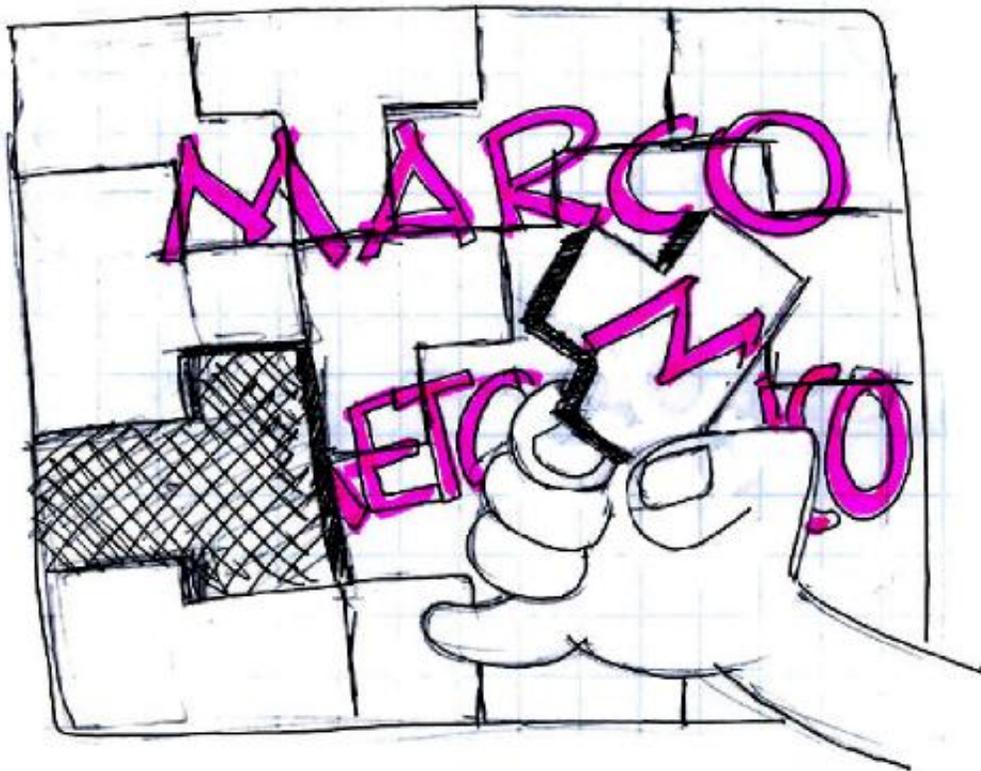
El gobierno y los acuerdos en política fiscal

El esfuerzo fiscal actual

Como podemos ayudar a construir la cultura fiscal en nuestro país

Los catorce títulos con sus respectivos sub temas, pertenecen a las Carpetas para Formadores de La Paz del Proyecto Cultura de Paz en Guatemala de la UNESCO y Cooperación Italiana los cuales serán transmitidos por el programa Mañanitas Juveniles de septiembre en adelante los cuales ayudaran en el desarrollo y la consolidación de procesos que fortalezcan los valores de cultura de paz en los oyentes de la radio La Voz de Atitlán.

Marco Metodológico



CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

1.- Método o Tipo de Estudio:

Se va a utilizar el método descriptivo con sus técnicas y procedimientos para analizar específicamente las propiedades del fenómeno estudiado. El proceso lógico de este método es que mide y evalúa diversos aspectos dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. el cual nos dará la base para alcanzar el conocimiento deseado y poderlo presentar de una manera concreta y lógica.

2.- Hipótesis

La programación con enfoque de cultura de paz transmitida por el programa Mañanitas Juveniles de la radio La Voz de Atitlán, fortalece los valores, actitudes y comportamientos de los habitantes del municipio de Santiago Atitlán.

Variable Independiente (negritas) Variable Dependiente (normales)

VARIABLES	INDICADORES	UNIDADES DE MEDICIÓN	FORMAS DE MEDICIÓN
Independiente	La programación con enfoque de cultura de paz	Contenido de la programación	libreto Encuesta de opinión item 5 item 6,11,12,13
		Duración de la programación	Encuesta de opinión item 9
		Horario de la programación	Encuesta de opinión item 8
Dependiente	Fortalecimiento de los valores		Encuesta de opinión item 13 libreto
	Fortalecimiento de actitudes		Encuesta de opinión item 13 libreto
	Fortalecimiento de comportamiento		Encuesta de opinión item 13 libreto

3.- Universo

Nuestra población identificada para el estudio consistirá en todos los oyentes de la programación de la radio La Voz de Atitlán en el municipio de Santiago Atitlán y aldeas aledañas.

4.- Muestra

Se escogió una muestra con base a el último censo de población y de habitación elaborado en el año 2002 por el Instituto Nacional de Estadística, el cual indica que en el municipio de Santiago Atitlán hay un total de 7272 viviendas. Según investigación se tiene el dato que la radio La Voz de Atitlán tiene una aceptación entre los oyentes del 46.20%. Tomando en cuenta que cada vivienda tenga un radio receptor se aplica la siguiente operación: $7272 \times 46.20\% = 3359.66$

La muestra se escogerá utilizando la siguiente formula, según Álvarez (1988) de su Tesis de Maestría en Estadística y Cálculo.

$$n = \frac{N^2}{N \times d + 1}$$

n = Tamaño de la muestra para estimar una proporción.

N = Tamaño de la población total 3359 radio receptores.

d = Nivel de precisión, 0.09 indica que los resultados tendrán el 91% de confiabilidad.

Aplicación de La Formula:

$$n = \frac{3359^2}{3359 \times 0.09 + 1}$$

$$n = \frac{3359}{3359 \times 0.0081 + 1}$$

$$n = \frac{3359}{27.2079 + 1}$$

$$n = \frac{3359}{28.2079} = 119.08$$

n = 119.08

Este dato que arrojo la formula se aproximo a 120 para manejar un dato más real en la investigación de campo.

5.- Técnica

La primera técnica que se utilizará para recolectar la información en la presente investigación será la recopilación bibliográfica documental, y la segunda consistirá en encuestas, observación directa participativa y entrevistas.

- ✓ La primera técnica consiste en fuentes escritas y documentales las cuales se llegaran a ellas por medio de la lectura, notas al margen, fichaje, subrayado y resúmenes.
- ✓ La segunda técnica que es la investigación de campo consiste en los medios utilizados para captar información directa del objeto o fenómeno estudiado por medio del monitoreo en la programación de la radio, encuestas a los radioyentes y entrevistas a conductores y directivos.

6.- Instrumentos

Cuestionario de 13 preguntas abiertas y cerradas a los radioyentes de la estación La Voz de Atitlán para determinar el perfil del oyente del programa Mañanitas Juveniles, que le gusta y no le gusta del programa, que temas quiere que se transmitan y que entiende por cultura de paz.

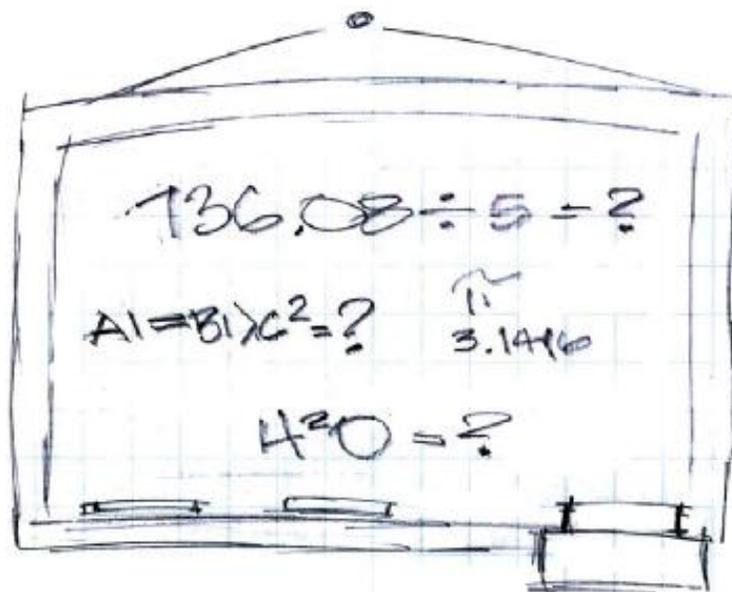
Entrevista estructurada de 10 preguntas al director de la radio La Voz de Atitlán para saber los orígenes de la Asociación La Voz de Atitlán, los objetivos de la emisora y la proyección de servicio de la emisora de acuerdo a las exigencias y necesidades de la audiencia.

Entrevista estructurada de 10 preguntas al conductor del programa Mañanitas Juveniles para conocer las debilidades, fortalezas, el grupo objetivo, estructura de la programación y producción.

Observación directa participativa para evaluar aspectos técnicos y de contenido del programa Mañanitas Juveniles y el resto de programación de la radio La Voz de Atitlán.

Capítulo No. 5

Análisis y Presentación de Resultados



CAPÍTULO V

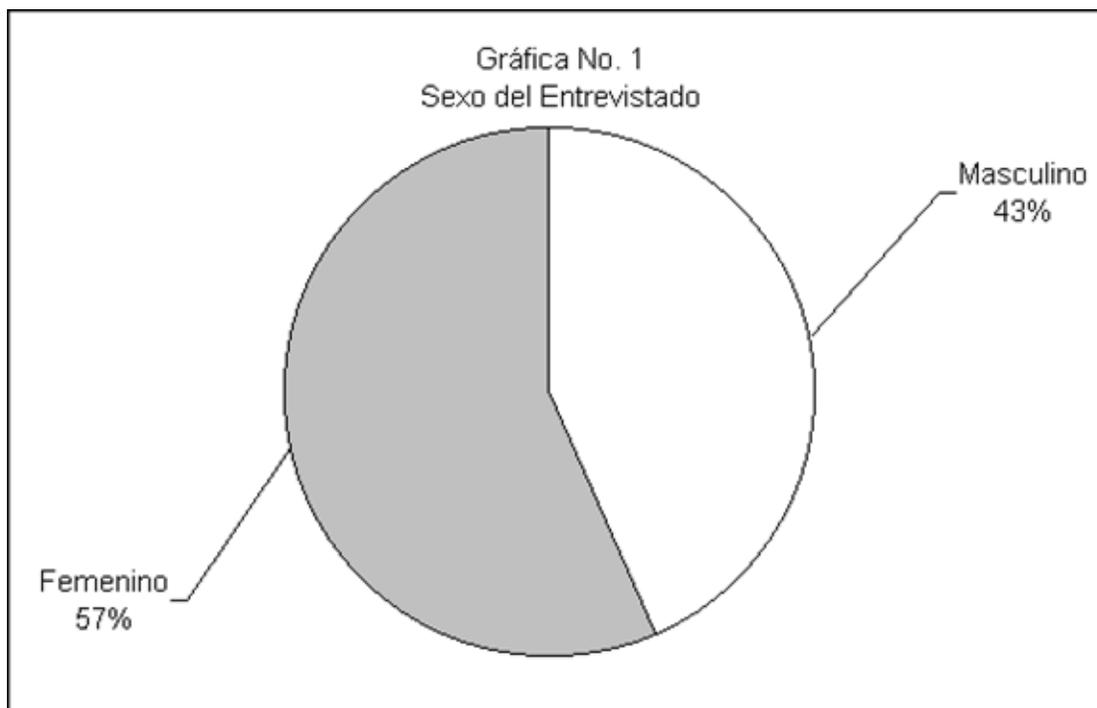
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se esta presentando el resultado de la investigación de campo para la elaboración de la tesis ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA DEL PROGRAMA MAÑANITAS JUVENILES Y SU INTERPRETACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE CULTURA DE PAZ TRANSMITIDA POR LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN, SOLOLÁ la cual se realizó en los meses de septiembre y octubre del año 2003. La información obtenida con las encuestas pasadas a los radioescuchas están interpretadas por medio de gráficas y su respectivo análisis

Cuadro No. 1

Sexo del entrevistado

Masculino	52	43.33%
Femenino	68	56.67%
Total	120	100.00%



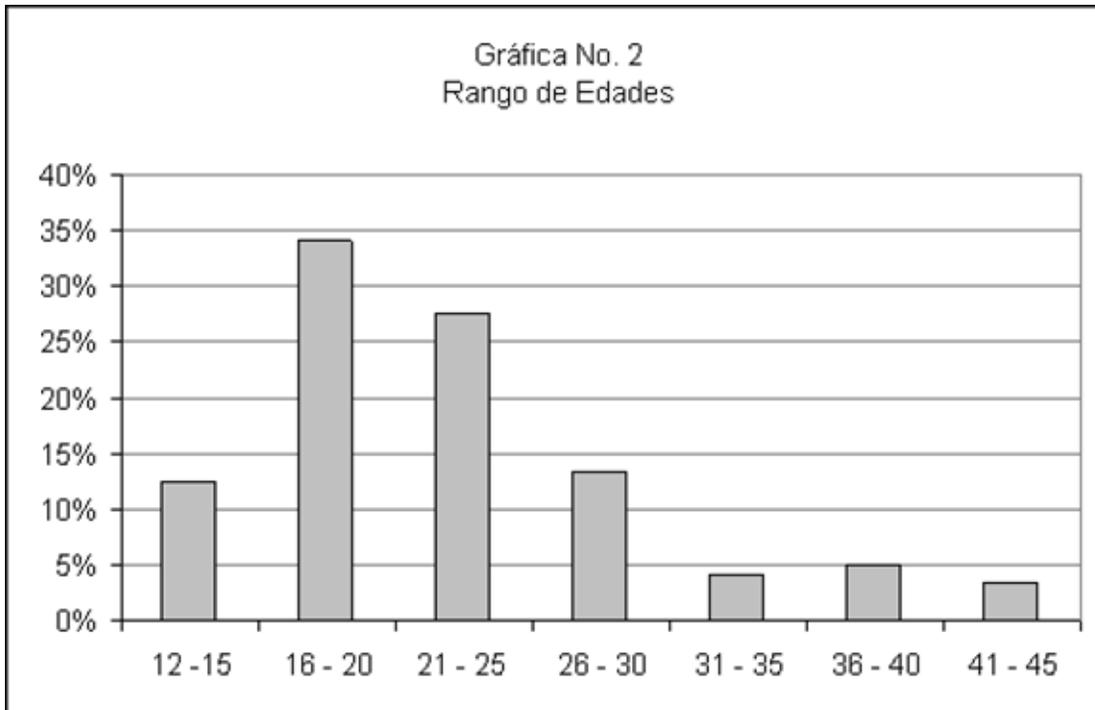
Determinar el sexo del entrevistado

Según el resultado obtenido con respecto al sexo del entrevistado se llegó a determinar que predomina la preferencia femenina en sintonizar el programa Mañanitas Juveniles. De 120 encuestas 68 mujeres sintonizan el programa y en segundo plano se encuentran los hombres con un total de 52. Cabe mencionar que el porcentaje es del 14 % más de sintonía femenina sobre la masculina.

Cuadro No. 2

Rangos de edades

12 - 15	13%	15
16 - 20	34%	41
21 - 25	28%	33
26 - 30	13%	16
31 - 35	4%	5
36 - 40	5%	6
41 - 45	3%	4
Total	100.00%	120



¿En qué edad se encuentra comprendido usted?

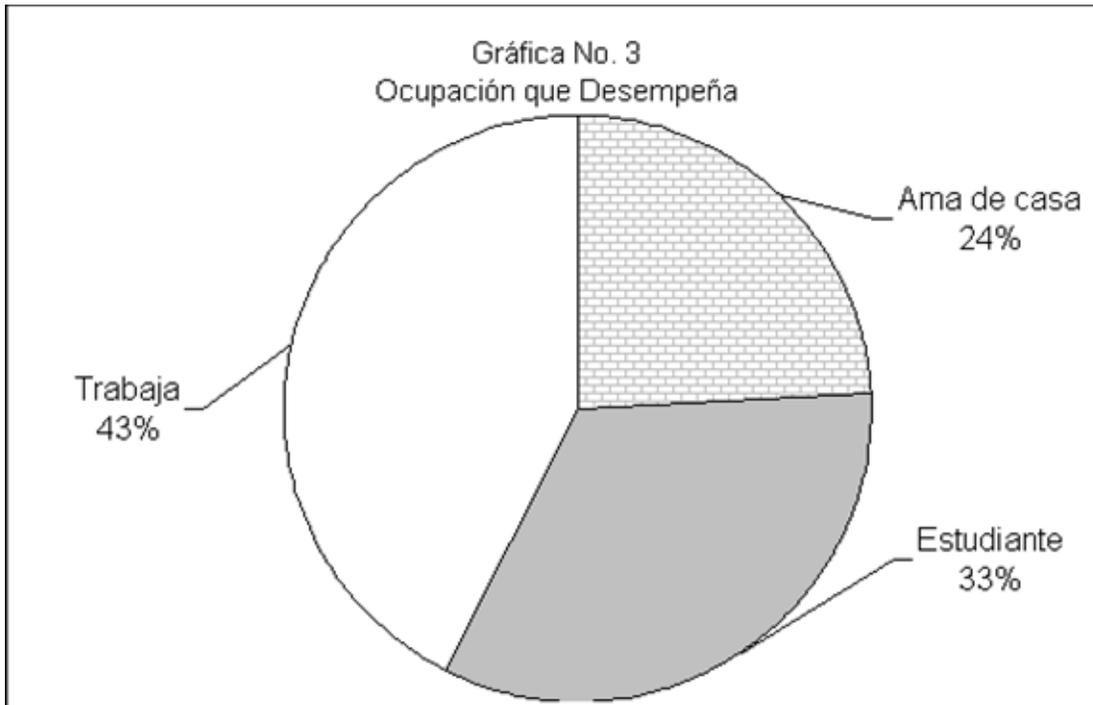
El rango más alto en sintonía de Mañanitas Juveniles esta comprendido en las edades de 16 a 20 años el cual se cataloga como adolescentes al que le corresponde el 34%, le sigue en segundo lugar el rango de 21 a 25 años siendo un tipo de público joven con el 28%, en tercer lugar hay dos categorías de 26 a 30 años que es el oyente adulto contemporáneo con un 13%, de 12 a 15 años que es un radioescucha infanto juvenil también con un 13%. Se puede observar que en estos dos últimos rangos el porcentaje tiende a bajar considerablemente pero se están manejando las dos caras de la moneda como los son niños y adultos.

Los porcentajes más bajos correspondieron a los rangos de 36 a 40 con 5%, de 31 a 35 años con el 4% y de 41 a 45 con un 3% lo cual no es de extrañarse por el formato de música que se pone en Mañanitas Juveniles el cual es éxitos juveniles de actualidad.

Cuadro No. 3

Ocupación que desempeña

Ama de casa	29	24%
Estudiante	40	33%
Trabaja	51	43%
Total	120	100%



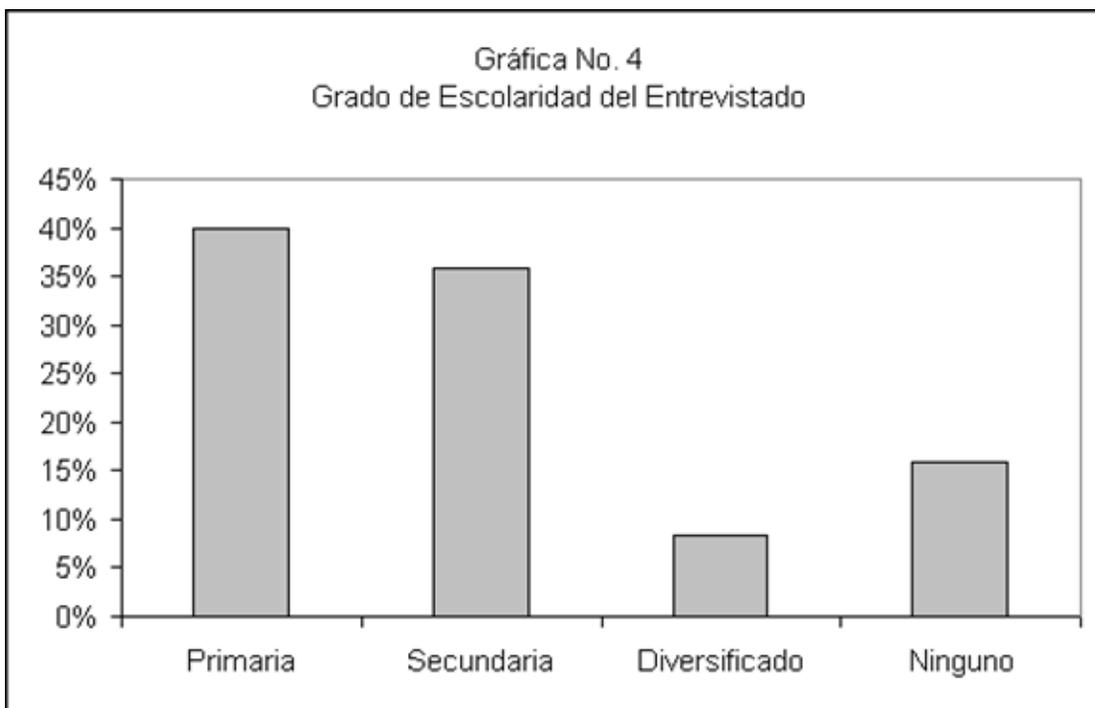
¿Qué ocupación desempeña usted en el día?.

La mayoría de personas que sintonizan el programa Mañanitas Juveniles son trabajadores con el 43% de las 120 encuestas, el segundo porcentaje es del 33% que corresponde a los estudiantes y por último se tiene a las amas de casa con el 24%.

Es importante hacer la observación que entre los radioescuchas trabajadores y estudiantes hay una diferencia del 10% menos con respecto al estudiantado el cual es el grupo objetivo del programa Mañanitas Juveniles pero hay que tomar en cuenta que en el interior de la república se empieza a trabajar desde muy temprana edad.

Cuadro No. 4

Grado de escolaridad del entrevistado		
Primaria	40%	48
Secundaria	36%	43
Diversificado	8%	10
Ninguno	16%	19
Total	100%	120



¿Qué grado escolar tiene cursado?.

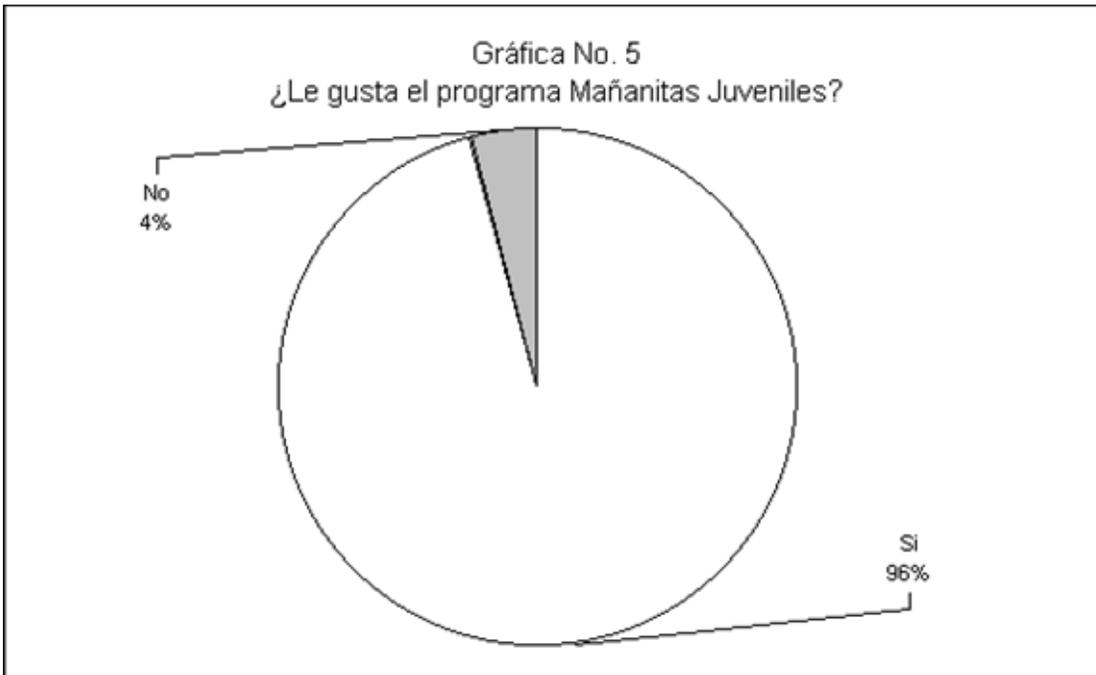
Independientemente del grado de escolaridad que ostenten los encuestados es importante recalcar que el 84 % de las 120 personas entrevistadas sabe leer y escribir lo cual da la pauta de que el mensaje es aprovechado de la mejor manera para beneficio de la comunidad.

La distribución queda de la siguiente manera: El porcentaje más alto que es del 40% corresponde a la primaria, le sigue el 36% que pertenece a la secundaria, en tercer lugar con un 16% se encuentran los que no tienen ningún grado de escolaridad y por último estudiantes con una carrera de diversificado con el 8%.

Cuadro No. 5

¿Le gusta el programa Mañanitas Juveniles?

Si	115	96%
No	5	4%
Total	120	100%



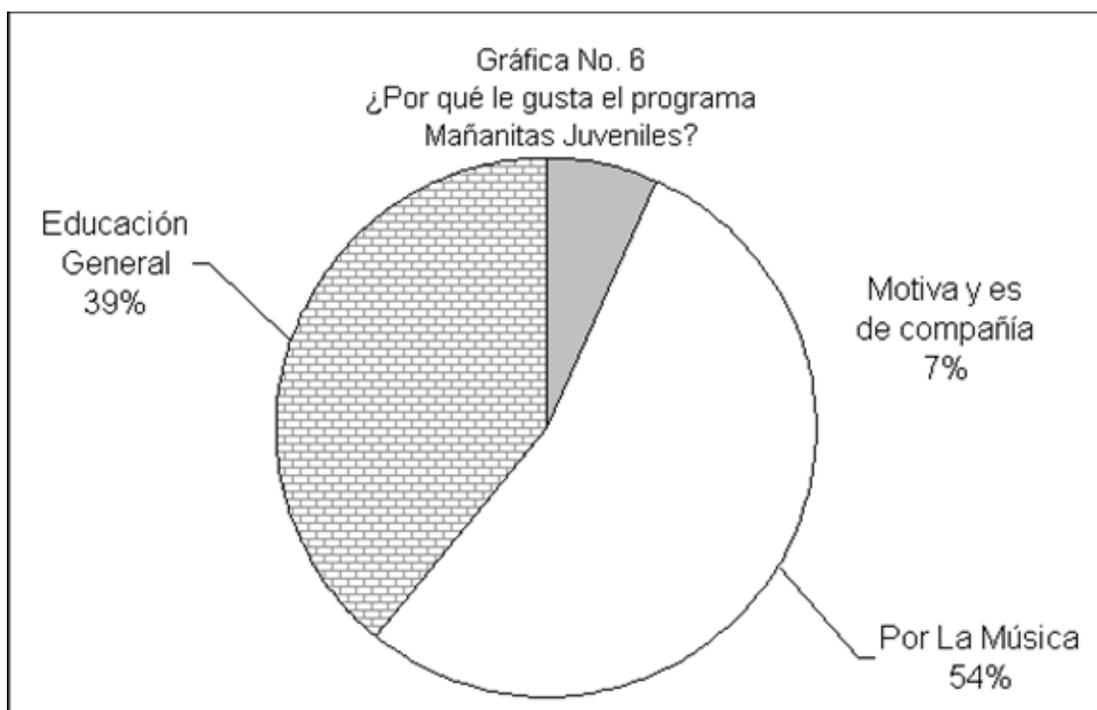
¿Le gusta el programa Mañanitas Juveniles?.

La preferencia por el programa Mañanitas Juveniles en ningún momento queda en tela de juicio de las 120 encuestas hechas 115 radioescuchas respondieron que si les gusta el programa lo cual da el 96% del total y el 4% restante corresponde a los que no les gusta los cuales fueron 5 oyentes.

Según la información recabada los que respondieron que no les gusta el programa fue porque de alguna u otra manera no se identifican con el locutor de turno al cual lo sienten muy aburrido y que no se entiende lo que dice.

Cuadro 6

¿Por qué le gusta el programa Mañanitas Juveniles?		
Motiva y es de compañía	8	7%
Por la música	65	54%
Educación general	47	39%
Total	120	100%



¿Por qué le gusta el programa Mañanitas Juveniles?.

Por los porcentajes obtenidos en esta gráfica se puede determinar que la mayoría de los oyentes del programa Mañanitas Juveniles lo sintonizan por la música que se programa la cual se caracteriza por ser éxitos variados del momento tocando los géneros románticos, pop, cumbias, grupero y otros. De las 120 encuestas hechas a los oyentes 65 contestaron que les gusta Mañanitas Juveniles por la música correspondiendo un 54% del total.

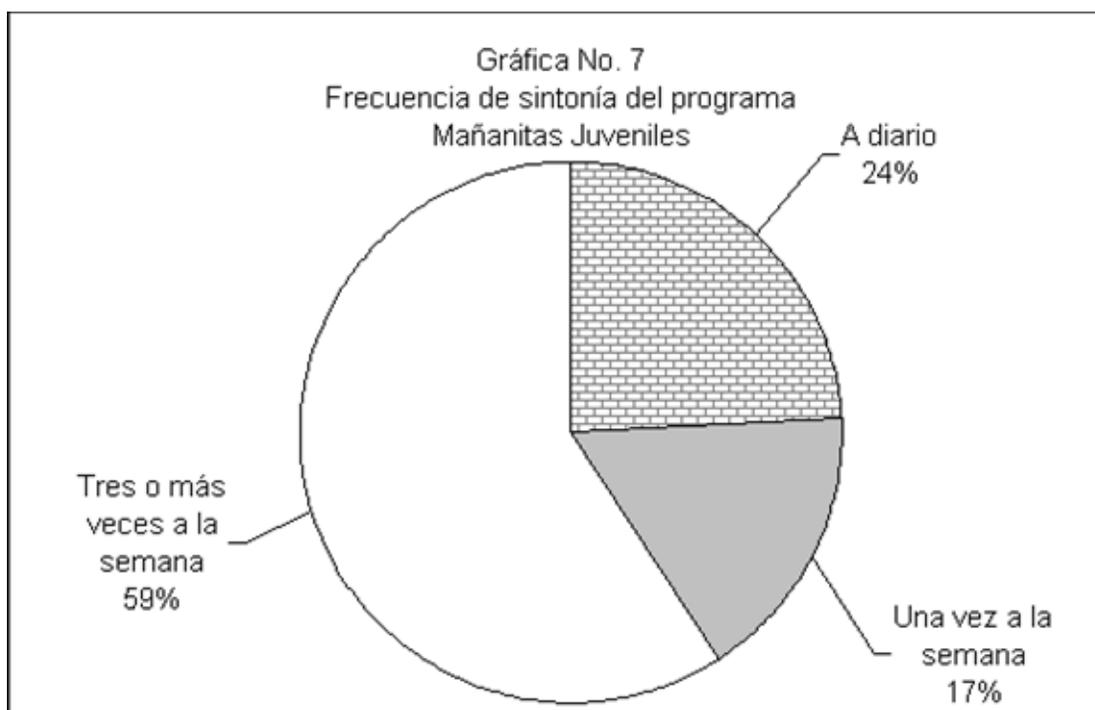
El otro grupo de radioescuchas contestaron que sintonizan Mañanitas Juveniles por la educación general en el que se tratan temas de interés a la comunidad como lo son: medio ambiente, salud y educación, derechos humanos, cultura Maya entre otros siendo 47 oyentes a los cuales les corresponde el 39% del total.

Por último los que sintonizan el programa ya que les motiva su programación y a la vez les sirve de compañía en sus actividades diarias dando un resultado de 8 oyentes a los que le corresponde un 7%.

Cuadro No. 7

Frecuencia de sintonía del programa Mañanitas Juveniles

A diario	29	24%
Una vez a la semana	20	17%
Tres o más veces a la semana	71	59%
Total	120	100%



¿Cuántas veces por semana escucha Mañanitas Juveniles?.

De las 120 encuestas pasadas a los oyentes se llegó a determinar que 71 radioescuchas sintoniza Mañanitas Juveniles de tres o más veces a la semana, lo que corresponde al 59%.

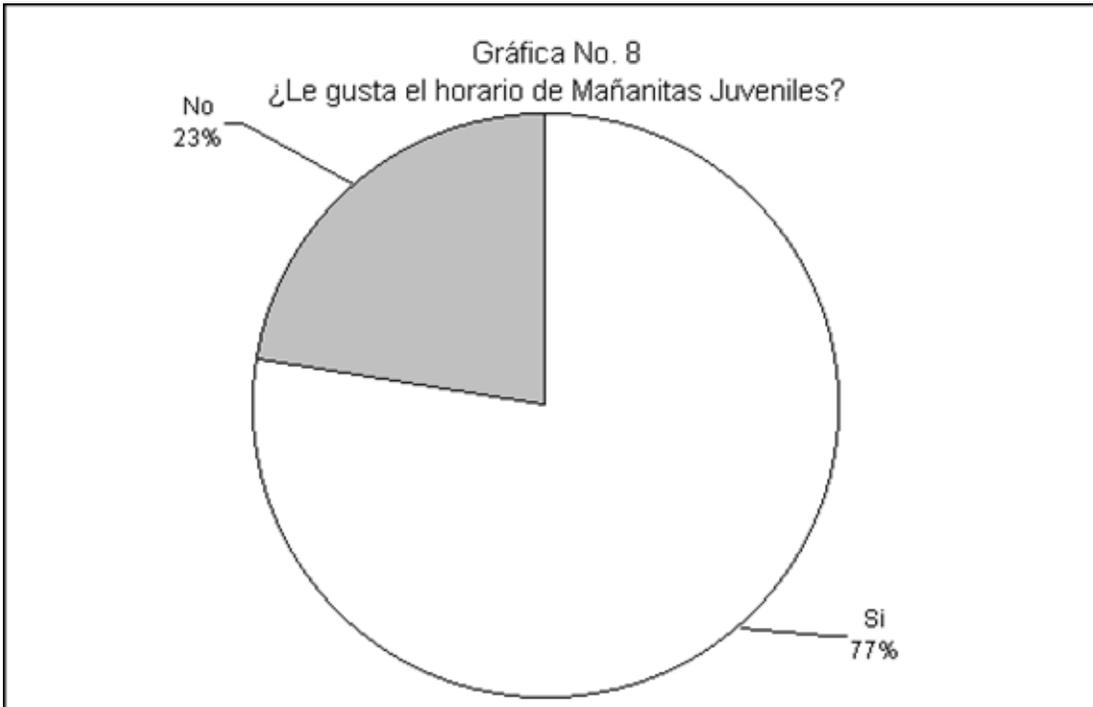
En el siguiente rango que corresponde a diario el resultado es del 24% que son 29 oyentes. Este resultado está representado por amas de casa y los estudiantes de la jornada vespertina que se hacen acompañar de sus actividades diarias con el programa.

Por último se tiene los que sintonizan una vez por semana el cual es del 17% en el que respondieron 20 oyentes. Estos radioescuchas están representados por personas que no pueden sintonizar el programa entre semana por motivos de estudio o trabajo y aprovecha para escucharlo solo el fin de semana.

Cuadro No. 8

¿Le gusta el horario de Mañanitas Juveniles?

Si	93	77%
No	27	23%
Total	120	100%



¿Le gusta el horario de Mañanitas Juveniles?.

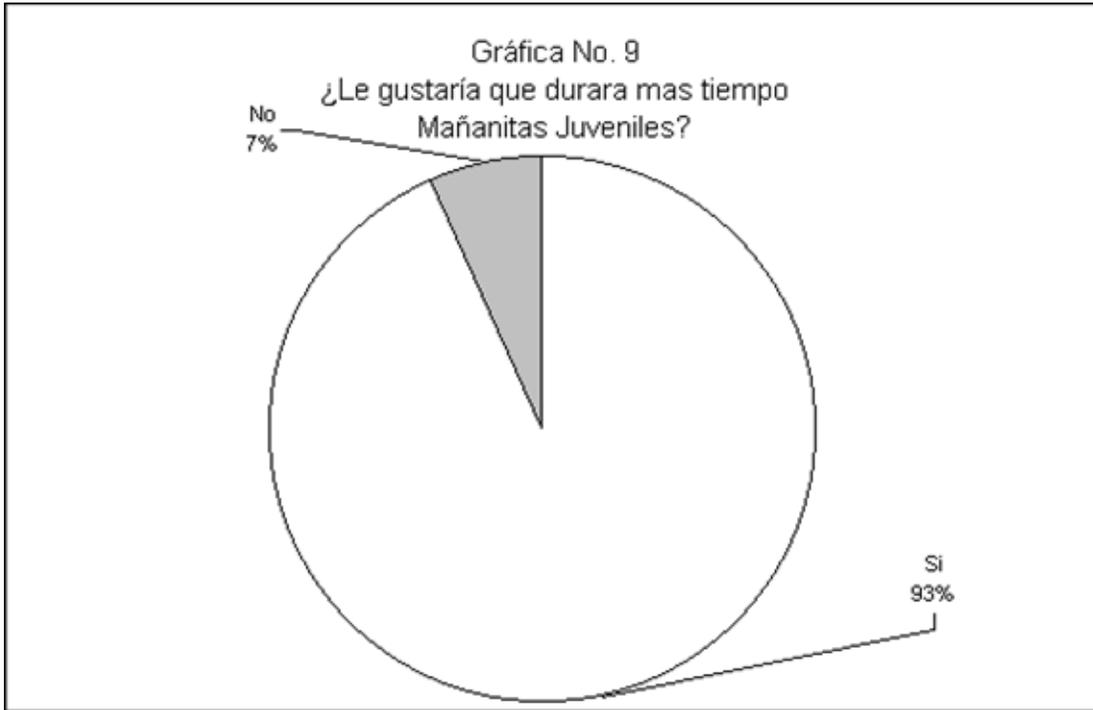
De los 120 encuestados la mayoría que es de 93 oyentes respondió que si les parece el horario del programa el cual es de un 77% y quienes no están de acuerdo con el horario ya que interfiere con alguna de sus actividades diarias fueron 27 radioescuchas al que le corresponde el 23% del total.

La modalidad de la audiencia en radio en Guatemala se caracteriza por ser a primeras horas de la mañana de 6:00 AM a 8:00 AM por escuchar noticias, la hora y escuchar música para estar de buen ánimo. El segundo horario importante en la mañana es cuando inician las labores domesticas y profesionales que es de 8:00 AM a 12:00 PM, en esta media se encuentra Mañanitas Juveniles lo cual explica el porque la preferencia de su sintonía.

Cuadro No. 9

¿Le gustaría que durara más tiempo Mañanitas Juveniles?.

Si	112	93%
No	8	7%
Total	120	100%



¿Le gustaría que durara más tiempo Mañanitas Juveniles?.

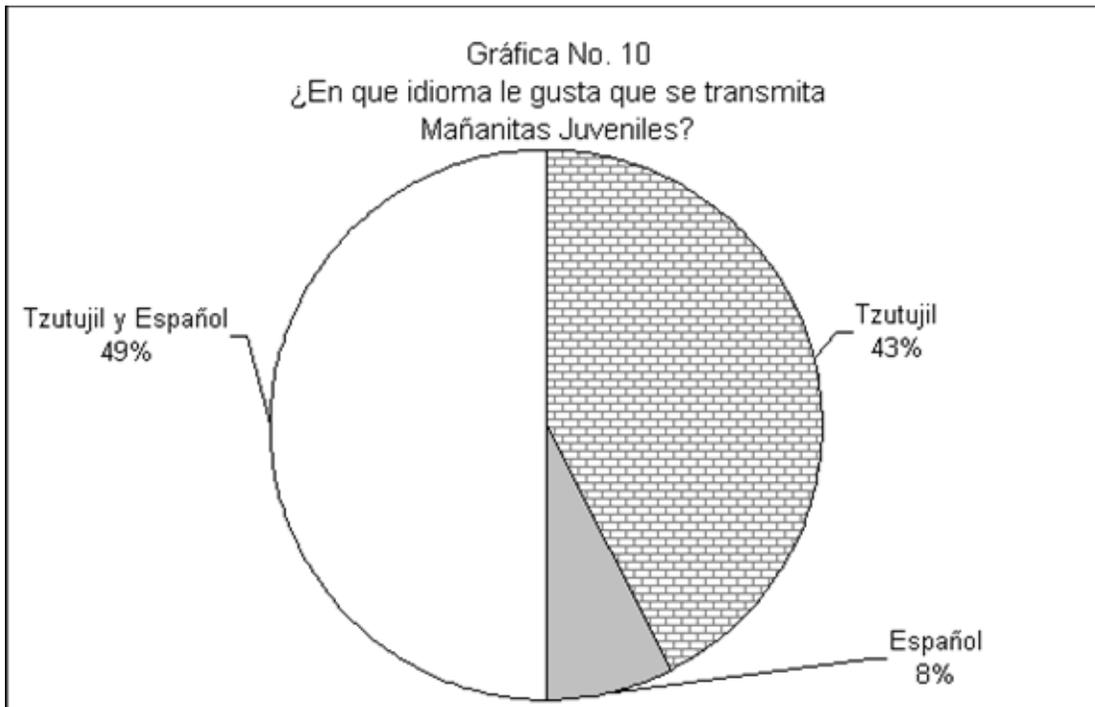
En esta gráfica se refleja la necesidad de los oyentes de que el programa Mañanitas Juveniles dure más tiempo 112 receptores de un total de 120 respondieron que si es necesario que el programa dure más tiempo ya que por lo dinámico del programa a veces no le da tiempo al locutor de turno de exponer bien los temas que se tratan.

Con respecto a la otra variante 8 oyentes respondieron que si les parece bien el horario el cual es un 7% que no es muy representativo a comparación del 93% que necesita que Mañanitas Juveniles este más tiempo en el aire.

Cuadro No.10

¿En que idioma le gusta que se transmita Mañanitas Juveniles?.

Tz'utujil	51	43%
Español	9	8%
Tz'utujil y Español	60	49%
Total	120	100%



¿En que idioma le gusta que se transmita Mañanitas Juveniles?.

La preferencia del idioma en el cual se transmita Mañanitas Juveniles es en Tz'utujil y Español con 60 radioescuchas de los 120 encuestados siendo un 49% del total de la muestra. Lo anterior se debe a que aparte del idioma oficial el español se usa en la escuela, el trabajo y otras actividades.

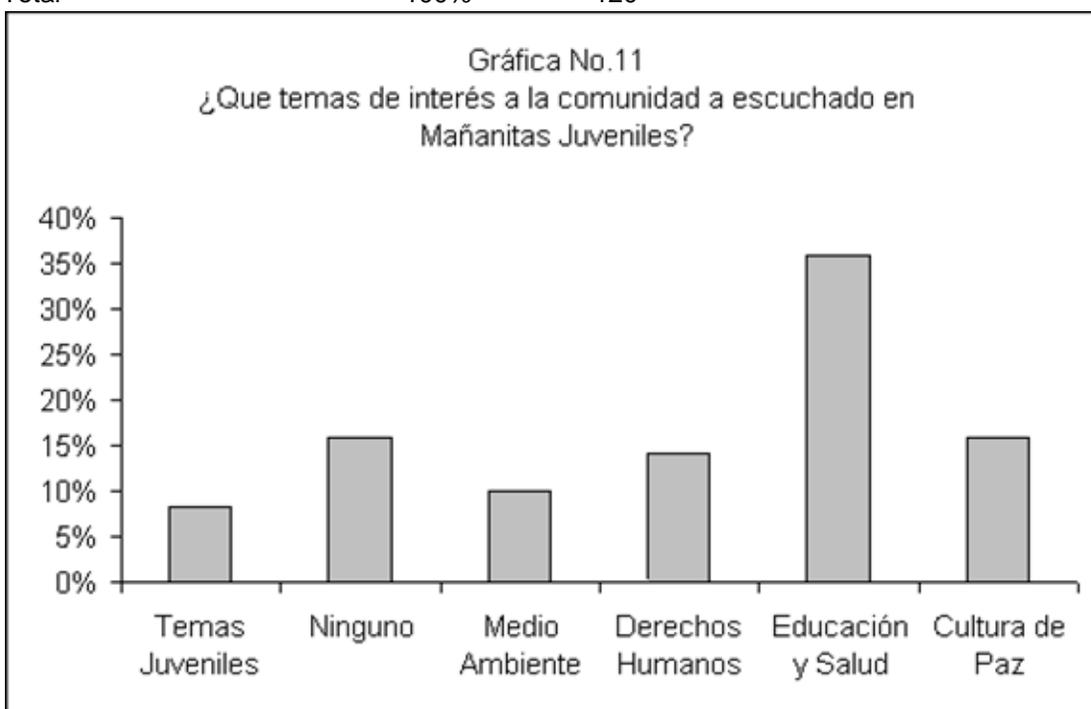
El segundo rango con mayor porcentaje es el idioma natal de Santiago Atitlán el Tz'utujil con 51 oyentes dando un resultado de un 43%. La inclinación por el Tz'utujil se debe a que es fácil de entender y se encuentran más familiarizados los oyentes al momento de sintonizar el programa.

Por último se encuentra el idioma Español con un 8% del total. Según comentarios de los encuestados no les parece apropiado que se transmita el programa solo en español ya que las nuevas generaciones ya no se interesarían por el idioma materno y tendería perderse con el tiempo.

Cuadro No.11

¿Qué temas de interés a la comunidad a escuchado en Mañanitas Juveniles?

Temas Juveniles	8%	10
Ninguno	16%	19
Medio Ambiente	10%	12
Derechos Humanos	14%	17
Educación y Salud	36%	43
Cultura de Paz	16%	19
Total	100%	120



¿Qué temas de interés a la comunidad a escuchado en Mañanitas Juveniles?.

En lo que respecta a temas de interés a la comunidad, educación y salud respondieron 43 oyentes lo que da un 36% del total encuestado. Aquí se refleja el énfasis de la Asociación La Voz de Atitlán en una rama tan importante para la sociedad y que para el oyente es de sumo agrado e interés.

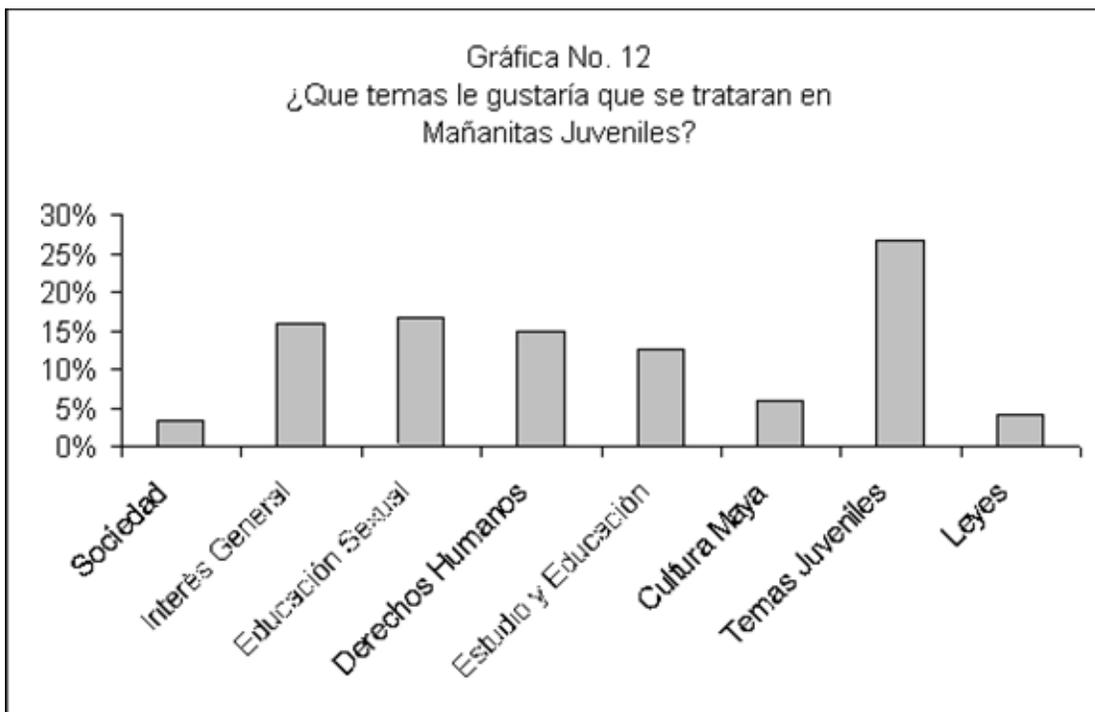
En el orden de rangos le sigue cultura de paz con 19 oyentes que da un 16% y derechos humanos con 17 oyentes con un 14%. Es importante hacer la aclaración que derechos humanos es un sub tema de cultura de paz y ambos hacen un total del 30% del total de encuestados.

Entrevistados que contestaron que no han escuchado ningún tema de interés fueron 19 radioescuchas dando un 16%, le sigue Medio Ambiente con 12 oyentes lo que da un 10%. Aquí se refleja que la población por su cosmovisión se preocupa por su entorno y la mejor convivencia con todo ser vivo. Por último temas juveniles con 10 audio receptores al que le corresponde el 8% en el se habla de educación sexual, drogadicción y otros.

Cuadro No. 12

¿Qué temas le gustaría que se transmitieran en Mañanitas Juveniles?

Sociedad	3%	4
Interés General	16%	19
Educación Sexual	17%	20
Derechos Humanos	15%	18
Estudio y Educación	13%	15
Cultura Maya	6%	7
Temas Juveniles	26%	32
Leyes	4%	5
Total	100%	120



¿Qué temas le gustaría que se transmitiera en Mañanitas Juveniles?.

Temas juveniles y de educación sexual son los más solicitados el primero con un 26% y el segundo con un 17%. El formato del programa es juvenil y es lógico que salgan a flote estas inquietudes de parte de los oyentes.

Temas de interés general con un 16% entre estos: higiene, agricultura, tradiciones. La radio crea necesidad y la vez es formadora de la vida cotidiana.

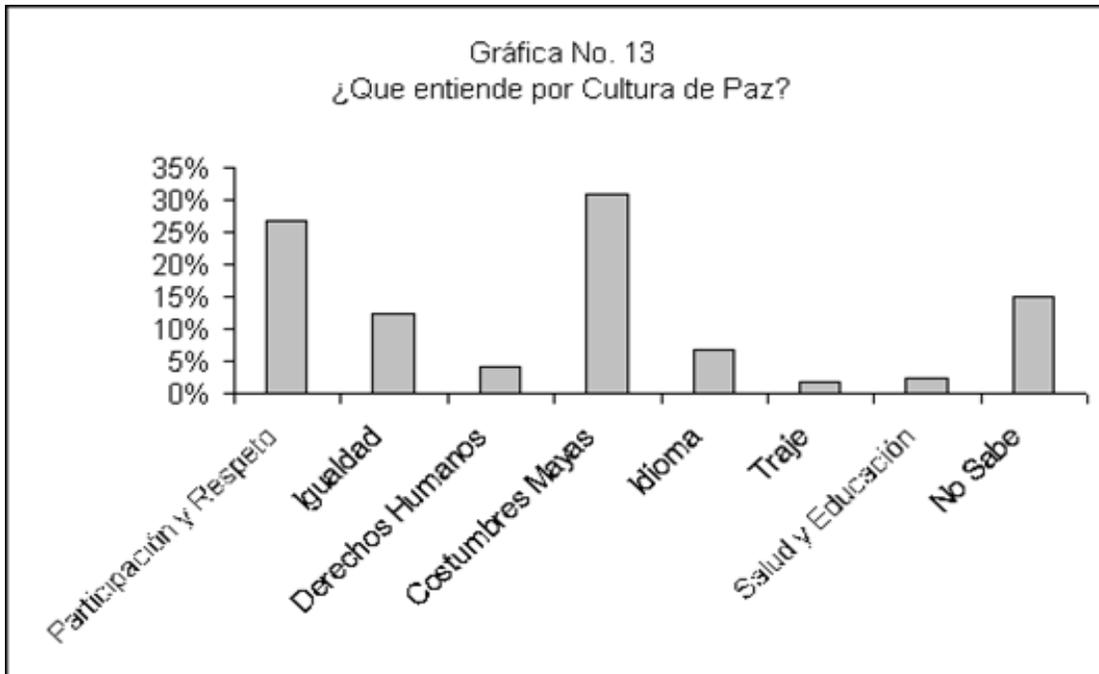
Derechos humanos con un 18%. Lo anterior refleja el interés de la comunidad por temas que tengan que ver con la cultura de paz.

El resto esta representado por estudio y educación con un 13%, cultura Maya con un 6%, leyes con un 4% y sociedad con un 3%. Hay que tomar muy en cuenta la opinión del oyente ya que ellos son los que hacen la programación.

Cuadro No. 13

¿Qué entiende por Cultura de Paz?

Participación y Respeto	26%	32
Igualdad	13%	15
Derechos Humanos	4%	5
Costumbres Mayas	30%	37
Idioma	7%	8
Traje	2%	2
Salud y Educación	3%	3
No Sabe	15%	18
Total	100%	120



¿Qué entiende usted por cultura de paz?.

El 85% del resultado en la presente gráfica esta relacionado de una manera directa con lo que es cultura de paz. Las costumbres mayas con un 30% que son las tradiciones de los antepasados, le sigue en el orden participación y respeto con un 26% la cual refleja que la decisiones deben ser tomadas por todos para beneficio de la población.

La igualdad con un 13% la cual esta enfocada en el respeto de las razas y la religión, le sigue el idioma con un 6% el cual debe ser tomado en cuenta en la educación y la legislación.

Derechos humanos, salud y educación están relacionados y en conjunto forman un 7% y por último el traje con un 2%.

Un 15% no sabe que es cultura de paz lo cual se refleja con los oyentes que no tienen ningún grado de escolaridad de la gráfica número 4.

CONCLUSIONES

Los oyentes del programa Mañanitas Juveniles fortalecen sus valores, actitudes y comportamientos por medio de la información de cultura de paz transmitida por la radio La Voz de Atitlán.

La audiencia del programa Mañanitas Juveniles esta interesada en que se transmita más información de cultura de paz para convivir en una sociedad democrática.

La radio La Voz de Atitlán tiene un enfoque cien por ciento de servicio a las comunidades de Santiago Atitlán y otras zonas aledañas a las cuales llega la señal, con una programación variada y amena en la que se incluye conocimientos e información de interés común.

Más de la mitad de la programación que se transmite por la radio La Voz de Atitlán incluye información de cultura de paz, siendo una emisora de proyección comprometida con el desarrollo y bienestar de las comunidades.

El programa Mañanitas Juveniles es uno de los más escuchados por los oyentes de la radio La Voz de Atitlán, por el formato de su programación, siendo un canal de información dinámica a beneficio de las comunidades a donde llega la señal de la radio.

La comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por el programa Mañanitas Juveniles logra un impacto comunicacional entre los oyentes quienes tienen una noción básica de lo que es cultura de paz y los beneficios que recibe la comunidad al vivir en un clima sin violencia.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la información de cultura de paz que se vaya a transmitir sea interpretada en vivo o grabada en mini programas con una duración de tres a cinco minutos, con un lenguaje radiofónico sencillo, para lograr que el mensaje no sea demasiado tedioso y pueda llegar al oyente de una manera dinámica, clara y espontánea.

Se recomienda que la información que se le transmita a los oyentes del programa Mañanitas Juveniles se siga tomando en cuenta hacerlo en el idioma tz'utujil y español.

Se recomienda que el programa Mañanitas Juveniles siga transmitiendo información con enfoque de cultura de paz para que conozca el oyente que la mejor manera de alcanzar la democracia es por medio del dialogo y la participación.

Se recomienda la creación de un departamento de producción que se encargue de escoger y pasar a un lenguaje radiofónico la información que se va a transmitir en Mañanitas Juveniles y el resto de programas de la radio La Voz de Atitlán.

Se recomienda más capacitación al equipo de trabajo de la radio La Voz de Atitlán por medio de La Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas, la Escuela de Ciencias de La Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la radio TGW, La Voz de Guatemala y otras instituciones con el fin de formar un equipo de comunicadores que puedan transmitir sin ninguna dificultad a los radioescuchas información más acorde a su realidad.

Propuesta Radiofónica



CAPÍTULO VI

PROPUESTA RADIOFONICA

Se estarán elaborando libretos radiofónicos tomando de base las Carpetas para Formadores de la Paz de la UNESCO y Cooperación Italiana los cuales tendrán como eje de comunicación a dos personajes que se identifiquen familiarmente con la comunidad de Santiago Atitlán los cuales llevaran el nombre de Maicito y Frijolito. Aunado a la elaboración de libretos se tiene contemplado la grabación de los mismos caracterizados por estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Locución Profesional de La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

MEDIO	Radio La Voz de Atitlán 101.9 FM
PROGRAMA	Mañanitas Juveniles
HORARIO	08:00 a 10:00
LOCUTOR	Daniel Reanda Ajchomajay
TEMA	¿Qué es la cultura?
DURACIÓN	5 Minutos
HOJA	1

PROPUESTA NÚMERO 1

CONTROL	FADE IN MUSICA NORTEÑA DE UN GRUPO POPULAR CON DURACIÓN DE 5 SEGUNDOS Y FADE OUT.
FRIJOLITO	1- (COLOQUIAL) ¡Hola Maicito! Aprovechando la sombra del
MAICITO	2- árbol para descansar.
FRIJOLITO	3- (COLOQUIAL) Así es, después de cuidar y regar los
MAICITO	4- cultivos estoy aprovechando el fresco del final de la tarde.
FRIJOLITO	5- Por cierto que bueno que te encuentro porque quería
MAICITO	6- comentarte sobre la cultura. ¿Sabes tu que es la cultura?.
FRIJOLITO	7- (DUDANDO) Pues la verdad que nunca había oído hablar
MAICITO	8- en la comunidad lo que es la cultura.
FRIJOLITO	9- (SEGURIDAD) Pues no te preocupes yo te enseñare de
CONTROL	10- una manera sencilla lo que es la cultura. Acomodémonos
FRIJOLITO	11- por aquí y pon atención.
MAICITO	FADE IN MUSICA RANCHERA DE UN CANTANTE POPULAR CON DURACIÓN DE 5 SEGUNDOS Y FADE OUT.
FRIJOLITO	12- (INTERPRETAR RESPETANDO PAUSAS) Escucha, para
MAICITO	13- iniciar te explicare que se entiende por cultura: Esta es la
FRIJOLITO	14- manera como los seres humanos desarrollamos nuestra
MAICITO	15- vida y construimos la parte del mundo que habitamos.
FRIJOLITO	16- (ACLARANDO) O sea que cultura es todo lo que existe en
MAICITO	17- el mundo y que ha sido producido por la mano del hombre.
FRIJOLITO	18- (CONTENTO) Muy bien Maicito entiendes luego, pero para
MAICITO	19- que te quede claro te diré algunos ejemplos: La fiesta
FRIJOLITO	20- titular de nuestro pueblo Santiago Atitlán que se celebra
MAICITO	21- cada 25 de julio en honor al Apóstol Santiago, esa

MEDIO	Radio La Voz de Atitlán 101.9 FM
PROGRAMA	Mañanitas Juveniles
HORARIO	08:00 a 10:00
LOCUTOR	Daniel Reanda Ajchomajay
TEMA	¿Qué es la cultura?
DURACIÓN	5 Minutos
HOJA	2
MAICITO	22- actividad en la que participa todo el pueblo es cultura. 23- Ah... ya entiendo otro ejemplo de cultura aquí en nuestra 24- comunidad podría ser la veneración de Maximon y la 25- actividad que se hace en su honor para Semana Santa 26- cada año.
FRIJOLITO	27- Exacto eso es cultura y otro ejemplo sería 28- nuestro traje que nos ponemos a diario el cual 29- nos diferencia del resto de los pueblos de la orilla del lago 30- de Atitlán por la forma y el bordado que llevan.
MAICITO	31- (ACLARANDO) O sea que resumiendo lo anterior 32- podríamos decir que gracias a la cultura, cada persona 33- comparte con otros seres humanos, rasgos y 34- características que los unen, al mismo tiempo que esos 35- rasgos y características los diferencian de otras personas 36- que pertenecen a otras culturas.
FRIJOLITO	37- (INTERPRETAR RESPETANDO PAUSAS) Así es Maicito 38- la cultura nos orienta: nos ayuda a saber como ser, hacer 39- y vivir, también la cultura nos une, nos proporciona 40- características que compartimos con otros y otras 41- personas y por último la cultura nos diferencia: nos hace 42- diferentes frente a otros seres humanos de otras culturas.
MAICITO	43- (COLOQUIAL) Bueno Frijolito agradezco mucho lo que me 44- enseñaste y me gustaría seguir platicando otro rato pero 45- tengo que llevar esta tarea de leña a mi rancho para que 46- puedan echar las tortillas.
FRIJOLITO	47- (COLOQUIAL) No te preocupes ya es hora de que nos 48- vayamos a nuestros ranchos a descansar con la familia. 49- Por cierto que te parece si nos reunimos de nuevo mañana 50- y te platico sobre lo que es la cultura de paz.
MAICITO	51- (CONTENTO) Claro me gustaría aprender lo que es la 52- cultura de paz. Hasta mañana aquí a la misma hora.
FRIJOLITO	53- Te espero no falles, hasta mañana.
CONTROL	FADE IN MUSICA GRUPERA DE UN GRUPO POPULAR CON DURACIÓN DE 5 SEGUNDOS Y FADE OUT.

MEDIO	Radio La Voz de Atitlán 101.9 FM
PROGRAMA	Mañanitas Juveniles
HORARIO	08:00 a 10:00
LOCUTOR	Daniel Reanda Ajchomajay
TEMA	¿Qué es la cultura de paz?
DURACIÓN	5 Minutos
HOJA	1

PROPUESTA NÚMERO 2

CONTROL	FADE IN MUSICA NORTEÑA DE UN GRUPO POPULAR CON DURACIÓN DE 5 SEGUNDOS Y FADE OUT.
FRIJOLITO	1- (CANTANDO) Llego el lechero llego gritando, 2- llego el lechero llego cantando, 3- Hay morenita no te vayas a tardar, 4- hay morenita que me haces desesperar 5- Llego el lechero llego cantando, a como el litro a uno veinte.
MAICITO	6- (CONTENTO) Y diay vos Frijolito, cantando no.
FRIJOLITO	7- Pues por aquí Maicito tratando de terminar el día y contento 8- porqué hoy si me abundo la mano con la calzada de la 9- milpa.
MAICITO	10- Pues la verdad yo no se si me abundo la mano, pero lo 11- cierto es que no sentí el día.
FRIJOLITO	12- Bueno lo importante es que ya estas aquí. Te recordas 13- que ayer platicamos sobre lo que es la cultura.
MAICITO	14- Si me acuerdo y por cierto que hoy me prometiste que me 15- enseñarías que es cultura de paz.
FRIJOLITO	16- Me agrada que tengas interés por aprender. Pone 17- atención en lo que te voy a platicar y cualquier duda me 18- preguntas.
CONTROL	FADE IN MUSICA NORTEÑA DE UN GRUPO POPULAR CON DURACIÓN DE 5 SEGUNDOS Y FADE OUT.
FRIJOLITO	19-(EXPLICANDO) Te recordas cuando en el parque se dieron 20- de manadas el esposo de la nía Tonita con Virgilio el 21- corralero por un mal entendido en una red de aguacates.
MAICITO	22- Si me recuerdo. Y vaya que se dieron duro.
FRIJOLITO	23- Y te recordas cuando hubo el problema con la finca Las 24- Nubes y la finca La Joya quienes no querían compartir el 25- caudal de río, lo cual ocasiono una pelea entre los 26- habitantes.
MAICITO	27- Como me voy a olvidar si yo estuve ayudando a llevar a un 28- montón de golpeados al centro de salud.
FRIJOLITO	29- Pues bien esas actitudes de violencia y de irrespeto a los 30- demás hay que evitarlas en la comunidad
MAICITO	31- Y de que manera

MEDIO	Radio La Voz de Atitlán 101.9 FM
PROGRAMA	Mañanitas Juveniles
HORARIO	08:00 a 10:00
LOCUTOR	Daniel Reanda Ajchomajay
TEMA	¿Qué es la cultura de paz?
DURACIÓN	5 Minutos
HOJA	2
FRIJOLITO	32- Sencillo por medio del dialogo y el entendimiento entre 33- todos.
MAICITO	34- Ya entendí o sea que en vez de llegar a los golpes o la 35- violencia es mejor entendernos hablando.
FRIJOLITO	36- Así es. A esta manera colectiva e individual de construir 37- una mejor vida para todos se le llama cultura de paz.
MAICITO	38- O sea que si no estamos peleando entre nosotros mismos 39- estamos viviendo en cultura de paz.
FRIJOLITO	40- Tienes razón, el que no hayan conflictos es la base 41- principal para experimentar la cultura de paz, pero no es lo 42- único hay otros aspectos que se deben desear, entender y 43- aplicar.
MAICITO	44- Como cuales Frijolito.
FRIJOLITO	45- El respeto a la vida, a los derechos humanos, la resolución 46- pacifica de conflictos, desarrollo y protección del medio 47- ambiente y el enfoque de genero entre otros.
MAICITO	48- Interesante lo que me dices, explícamelo todo.
FRIJOLITO	49- Dejemos estos puntos pendientes para mañana, por hoy 50- suficiente. Tengo que ir a ordeñar la vaca para tomar un 51- buen vaso con leche en la cena.
MAICITO	52- No te preocupes yo también tengo que ir hacer al 53- rancho. Y supongo que te vas a ir como te encontré hoy. 54- Cantando.
FRIJOLITO	55- Ha.... y porqué no. 56- Se va el lecheeeeero con su rebañoooooo.
CONTROL	57- se va el lecheeeeero se va cantando. FADE IN MUSICA GRUPERA DE UN GRUPO POPULAR CON DURACIÓN DE 5 SEGUNDOS Y FADE OUT.

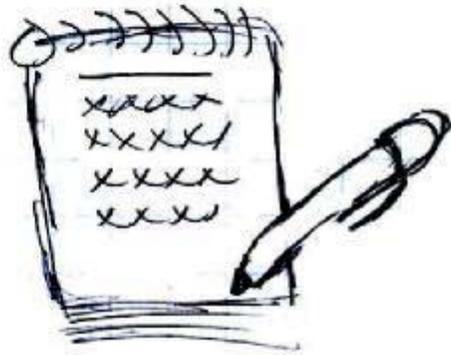
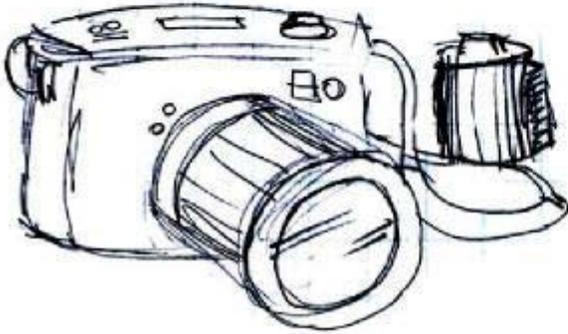
BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Aguirre Jesús María, Que es La Comunicación, Ediciones Paulinas – 1989, 62 páginas.
- ✓ Almorza Alpires Antonio, Historia de la Radiodifusión Guatemalteca Editorial San Antonio – 1994 206 páginas.
- ✓ Carrera Paramo Juan Antonio, Introducción a Los Medios de Comunicación, Ediciones Paulinas – 1990, 470 páginas.
- ✓ Chávez Zepeda Juan José, Elaboración de Proyectos de Investigación, XL Publicaciones, 75 páginas.
- ✓ Escamilla Salvador, 100 años de radio, (www.weblsnfis.com/radio/pioner-e.htm) 14 páginas.
- ✓ Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER), La Radio al Servicio de la Educación y La Cultura, Imprenta Club Jocotan Chiquimula 56 páginas.
- ✓ González Sandra, Comunicaciones Interpersonales, Paz Editores, 72 páginas.
- ✓ Grajeda Luis David, La Radio en Guatemala, UNICEF.
- ✓ Interiano Carlos, Semiología y Comunicación, Editorial Estudiantil Fénix, 111 páginas.
- ✓ Interiano Carlos, Comunicación, Periodismo y Paz en Guatemala, Editorial Estudiantil Fénix, 99 páginas.
- ✓ Picón César, Cultura para la Paz, Imprenta Universitaria Universidad de Panama UNESCO mayo 1996, 55 páginas.
- ✓ Prensa Libre S. A., Guatemala Multi Cultural, Prensa Libre Año 2000, 15 páginas.
- ✓ Reyna Mota María de Los Angeles, Comunicación Educativa y Ecológica Transmitida por: La Voz de Atitlán, USAC Escuela de Ciencias de La Comunicación, 103 páginas.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Reyes Prado Antonia, Aproximación a la Formación de una Cultura de Derechos Humanos en Guatemala, Caudal S. A. Diciembre 2001
137 páginas.
- ✓ UNESCO, Carpetas para Formadores de Paz, Editorial Serviprensa S. A.
- ✓ UNESCO, Por una Cultura de Paz , Gráficos de Impresora Obando S. A.
La Unión Cartago Costa Rica Centro América, 1997.
- ✓ Varios Autores, Constitución Política de La Republica de Guatemala
Impreso en Librería Jurídica – 2000 80 páginas.
- ✓ Varios Autores, De la Guerra a La Paz, Prensa Libre, 32 páginas.
- ✓ Varios Autores, Los Acuerdos para La Paz Firme y Duradera
F y G Editores – 1998 310 páginas.
- ✓ Varios Autores, Revista Aportes Enero - Marzo de 1997 57 páginas.
- ✓ Vidales Delgado Ismael, Teoría de La Comunicación, Editorial Limusa –
1995, 102 páginas.

Anexos



GLOSARIO

El idioma Tz'utujil es uno de los 22 reconocidos por La Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. El alfabeto del idioma Tz'utujil consta de 32 signos gráficos, 10 vocales y 22 consonantes. Es hablado dentro del ámbito geográfico del departamento de Sololá en los municipios de: Santa María Visitación, San Pablo La Laguna, San Juan La Laguna, San Pedro La Laguna, Santiago Atilán y la aldea de San Pedro Cutzan del municipio de Chicacao del departamento de Suchitepequez.

A continuación se presenta un grupo de palabras que están relacionadas de manera directa y que son de uso común en la presente investigación y que están traducidas al idioma Tz'utujil y abaladas por la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

CASTELLANO

TZ'UTUJIL

Acuerdos de Paz	Chapoj q'ab'aaj rixin ki'kotemaaal
Armamento	K'aqab'al q'aaq'
Autoritarismo	Ajyonaltzij
Biblia	Rutzijob'al Ajaaw
Comunicación	Tzijooneem
Conflicto	Ch'a'ooj
Cultura de Paz	Ki'kotemal b'ajnikiil
Cultura Fiscal	Sachoj b'ajnikiil
Democracia	Junamil wachiil
Derechos Humanos	Ch'a'ojib'al winaqiil
Dialogo	Tzijooneem
Dios	Ajaaw
Ecología	Ruxula' juyu' taq'aaj
Educación	Tijooneen
Estado de Derecho	Rukowil Chi'aaj Saqamaq'
Exclusiones	Elesaaneem
Gobierno	Champomaal
Guerra	Ch'a'aoj
Indiferencia	Ma junaam ta
Información	Rub'j'xiik
Injusticia	Ma junawachil ta
Interculturalidad	Q'ijlon b'ajnikiil
Jesús	Alk'uwalaxeel
Literatura de Género	Ruq'ijol tz'ijb'aneem
Maltratos	Itzel b'anoj
Mañanitas Juveniles	Saqariik kixin k'ajoolaa' q'apoojaa'
Medio Ambiente	Ruk'asalemaal juyu' taq'aaj
Medios de Comunicación	Q'axab'al tzij
Misa	Tiyoxiineem
Música	B'jix

GLOSARIO

CASTELLANO

Noticias
Participación
Paz
Radio La Voz de Atitlán
Religión
Reconciliación
Sociedad
Violación
Violencia

TZ'UTUJIL

Rutzijool
Kojon ri'iiil
Uxulank'u'x
Q'axab'al tzij rixin tz'ikinajaay
Yuqub'al k'u'xulaal
Chojmarisan ri'iiil
Tinaamit
B'anoj itzeel
Kamik ch'a'ooj

**CUESTIONARIO A LOS RADIOYENTES DEL PROGRAMA
MAÑANITAS JUVENILES
RADIO LA VOZ DE ATITLÁN**

- 1- ¿En qué edad se encuentra comprendido usted?. _____
- 2- Determinar sexo del entrevistado (POR OBSERVACIÓN) M_____ F_____
- 3- ¿Qué ocupación desempeña usted en el día?
Ama de Casa_____ Estudiante_____ Trabaja_____ Otros_____
- 4- ¿Qué grado escolar tiene cursado?.
Primaria_____ Secundaria_____ Diversificado_____ Otros_____
- 5- ¿Le gusta el programa Mañanitas Juveniles?. Si_____ No_____

Por qué _____

- 6- ¿Cuántas veces por semana escucha el programa Mañanitas Juveniles?
Una vez a la semana_____ tres o más veces a la semana_____ a diario_____
- 7- ¿Considera adecuado el horario del programa Mañanitas Juveniles?. Si_____ No_____

Por qué _____

- 8- ¿Le gustaría que el programa durara más tiempo?. Sí_____ No_____
- 9- ¿Le parece que el programa se transmita en Tz'utujil o le gustaría que fuera en español u otro idioma Maya?. _____

- 10- ¿Qué temas de interés a la comunidad a escuchado en el programa Mañanitas Juveniles?

- 11- ¿Le gusta el contenido del programa Mañanitas Juveniles?. Sí_____ No_____

Por qué _____

- 12- ¿Qué temas de interés le gustaría que se trataran en el programa Mañanitas Juveniles?.

- 13- ¿Qué entiende usted por Cultura de Paz?.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA RADIO LA VOZ DE ATITLÁN

1- ¿Cuáles son los orígenes de la Asociación de La Voz de Atitlán?.

2- ¿Cuáles son los objetivos generales de La Asociación La Voz de Atitlán?.

3- ¿En que año empieza a transmitir formalmente la radio La Voz de Atitlán?.

4- ¿Cuáles son los vínculos que tiene la radio La Voz de Atitlán con La Federación de Escuelas Radiofónicas de Guatemala?.

5- ¿Cuáles son los objetivos de comunicación de la radio La Voz Atitlán?.

6- ¿Cuál es la organización administrativa de la radioemisora La Voz de Atitlán?.

7- ¿Cuál es la cobertura de la radioemisora La Voz de Atitlán?.

8- ¿Cuál es la audiencia de la radioemisora de La Voz de Atitlán?.

9- ¿Cuál es el perfil radiofónico de La Voz de Atitlán?.

10- ¿Cuál es la estructura tecnológica de la radioemisora La Voz de Atitlán?.

**ENTREVISTA AL LOCUTOR DEL PROGRAMA
MAÑANITAS JUVENILES**

1- ¿En qué año surge el programa Mañanitas Juveniles?.

2- ¿Cuál es el grupo objetivo del programa Mañanitas Juveniles?.

3- ¿Cuáles son las fortalezas del programa Mañanitas Juveniles?.

4- ¿Cuáles son las debilidades del programa Mañanitas Juveniles?.

5- ¿Cuáles son las amenazas del programa Mañanitas Juveniles?.

6- ¿Cuáles son las oportunidades del programa Mañanitas Juveniles?.

7- ¿Cuál es la estructura de programación de Mañanitas Juveniles?.

8- ¿Qué temas se tienen contemplados con enfoque de cultura de paz para su transmisión en el programa Mañanitas Juveniles?.

9- ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en la radio La Voz de Atitlán?.

10- ¿A recibido alguna tecnificación de locución y operación de cabina por medio de la radio o alguna otra institución?.



Así se captó al municipio de Santiago Atitlán acompañado de La Asociación y la radio La Voz de Atitlán.



Así se captó al Municipio de Santiago Atitlán acompañado de La Asociación y la radio La Voz de Atitlán.

