

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a knight on horseback, holding a lance and a shield. Above the knight is a crown with a cross on top. The seal is surrounded by Latin text: "CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACUMALTENSIS INTER ORBITAS PLUS ULTRA".

**Trabajo de Tesis
“PROPUESTA FUNCIONAL PARA LA CREACIÓN DE
UN PERIÓDICO MENSUAL EN LA MUNICIPALIDAD DE
SAN PEDRO SACATEPEQUEZ, SAN MARCOS”**

presentado por:

NANCY PAOLA OROZCO VELÁSQUEZ

Previo a optar al título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, noviembre 2004

Índice General

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo I	
<i>Marco Conceptual</i>	
Antecedentes del tema de estudio	1
Importancia de la Investigación	2
Planteamiento del problema	3
Alcances y límites	4
Capítulo II	
<i>Marco Teórico</i>	
Reseña del Municipio de San Pedro Sacatepéquez	5
Situación geográfica	7
Aspecto Económico	7
Aspecto Educativo	8
Aspecto Social	9
Municipalidad	9
La Comunicación	11
Comunicación Social	11
Los medios de Comunicación	12
El Periodismo	15
Periodismo en Guatemala	21
Elementos indispensables para hacer periodismo	27
Géneros Periodísticos	29
El Periódico	41
Fases para realizar un periódico	43
Legislación de prensa	49
Capítulo III	
<i>Marco Metodológico</i>	
Objetivos	52
Método o tipo de estudio	52
Población	53
Muestra	53
Técnicas	54
Instrumentos	54
Procedimiento	55
Capítulo IV	
<i>Marco Operativo</i>	
Resultados de la Investigación	56
Análisis e interpretación de datos	58

Capítulo V

Propuesta Funcional para la creación de un periódico Mensual en la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos

Estudio de Mercado	69
Misión	73
Visión	74
Objetivos del periódico	74
Filosofía del periódico	74
Información que tendrá el periódico	75
Los Géneros Periodísticos que se utilizarán	75
Secciones del Periódico	75
Diagramación del periódico	76
Periodicidad	76
Distribución del Periódico	76
Organigrama del periódico	77
Perfiles y atribuciones de puestos	78
Requisitos que debe llenar un periodista	79
Estudio Financiero	80
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
Bibliografía	85
Anexos- Boleta de encuesta-	88

Resumen

El presente estudio puede catalogarse como una guía esencial para la implementación o puesta en obra de un periódico de circulación mensual y de carácter informativo en el interior de la Republica, específicamente en el departamento de San Marcos.

Tema titulado como: Propuesta funcional para la creación de un periódico mensual en la municipalidad de San Pedro Sacatepequez, San Marcos desglosándose en 6 capítulos donde se explica en teoría lo que se puede llevar acabo en la parte practica según los estudios realizados referente a la puesta en marcha de dicho proyecto.

Como lo es la estructuración de carácter administrativo y organizacional de un medio impreso (periódico).

Este tendrá como fin satisfacer la necesidad de la población de estar bien informados por parte del medio local de lo que acontece en la región en los aspectos social, económico, político, deportivo, educativo, etc. Coadyuvando así en el desarrollo del departamento y municipio.

Introducción

Las actuales políticas de la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, pretenden incorporar medios de comunicación para lograr que la población obtenga una información integral acorde a los acontecimientos de su entorno.

Este es un proyecto que busca tener integrado para el próximo año un sistema de información mediante el cual las autoridades municipales trasladaran a la población todo lo concerniente a su gestión.

En este aspecto, se presenta a continuación la tesis titulada “Propuesta funcional para la creación de un periódico mensual en la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos”, municipio situado en el Suroccidente del país.

El objetivo general de la investigación es establecer la necesidad de crear un periódico local que circule una vez por mes, en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos.

En la investigación para lograr los objetivos se utilizaron los métodos o tipos de estudio siguientes: Exploratorio y Descriptivo; Investigación Monográfica, a través de la cual se realizaron análisis e interpretación de documentos existentes en el transcurso del estudio, Analítico Sintético el cual coadyuvó a la descomposición del todo en partes, para estudiar de una mejor forma la composición de un periódico.

Los procedimientos que sirvieron para la recopilación de la información fueron bibliográficos, documentales y encuestas. Ésta última fue

el instrumento que más se utilizó para la compilación de la información más importante.

La investigación está integrada en cinco capítulos. En el primero se concentra la base de la investigación, pues es ahí donde se fundamenta y se plantea el problema que da origen al desarrollo del proyecto.

En el capítulo dos se desarrolla una reseña del municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, que permitirá conocer de cerca los aspectos económicos, políticos, sociales y educativos del lugar y se explican definiciones, antecedentes históricos y situación actual del periodismo escrito en Guatemala, se incluye además una estructura organizacional de la empresa que realizaría el trabajo del periódico, desde la indagación de la información hasta la distribución de los ejemplares.

En el capítulo tres se describe la metodología empleada en el presente trabajo de investigación, mientras que en el capítulo cuatro se hace un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a la población del municipio San Pedro Sacatepéquez.

Como producto de la investigación efectuada en el capítulo cinco se puntualiza en la **propuesta funcional para la creación de un periódico**. Iniciando con un estudio de mercado, con el propósito de enmarcar la necesidad de los pobladores de beneficiarse con un periódico en circulación mensual, pasando por la realización del mismo y finalizando con su distribución.

CAPITULO I

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes del Tema de Estudio

Es importante hacer mención del desarrollo que el periodismo ha tenido en Guatemala, refiriéndose a ello David Vela, periodista guatemalteco indica en su libro el Desafío de la Democracia, que la primera publicación fue realizada por Gilberto Valenzuela la cual consistía en un folleto de 12 paginas foleadas mas 7 preliminares de elegante portada conteniendo un sermón predicado por el entonces Fray Francisco de Quiñónez.

En la historia del periodismo, en lo que respecta al área del Suroccidente del país, en 1938 surge el primer periódico altense, según la Cronología del Periodismo Quetzalteco.

Según Cesar Eliseo Pérez Méndez en su estudio de factibilidad para la creación de un diario en el Suroccidente del país el periodismo cobro auge a partir del siglo 17 fecha en la cual los pobladores empezaron a informarse a través de medios escritos.

En el departamento de San Marcos el periodismo da inicio 1948 por medio de un radio transmisor, Actualmente existen 20 radio entre comunitarias y comerciales las cuales informan a la población.

Sin embargo, nos interesa situarnos en el periodismo escrito, según Stelino Consuegra en la monografía de San Pedro San Marcos señala que 3 décadas atrás surge el primer periódico elaborado de manera gratuita distribuido a toda la población el cual desaparece y surgen dos nuevas opciones que se mantienen actualmente.

Los periódicos, Identidad Occidental supervisado por el Señor Julio Soto Ramos y Pensamiento Libre dirigido por el Señor Saúl Juárez, ambos son distribuidos en el departamento de San Marcos y en la ciudad capital el primero con una trayectoria de 15 años y el segundo con más de 5 años en el mercado.

1.2 Importancia de la Investigación

Planear y llevar a cabo en una institución gubernamental un periódico mensual, no es solo con el propósito de tener un medio de información en el que se pueda escribir, sino que también sea un medio que se pueda aprovechar para propiciar, en primera instancia, el acercamiento entre la administración edil y la población.

Este medio puede ser aprovechado para mantener activa e informada a la comunidad sobre eventos políticos, económicos, sociales, científicos, culturales, entre otros.

Por tal razón, se considera que esta es una de las fases más significativas, pues remarcar cuán importante es realizar esta investigación no se puede dejar de mencionar.

San Pedro Sacatepéquez es uno de los municipios del departamento de San Marcos con un gran auge comercial, y hasta se podría decir que es el de mayor comercio del occidente del país. Por ello, la educación cada día va evolucionando.

Y es que las personas, entre niños, jóvenes, adultos y ancianos cada vez están más interesados en saber que sucede a sus alrededor, por lo que sería de utilidad desarrollar el proyecto el cual tiene como fin primordial

informar de los acontecimientos que se suscitan y marcan un espacio entre las fases de desarrollo.

Por otro lado, el departamento de Relaciones Públicas de la Municipalidad no ha mostrado interés alguno para crear un periódico municipal en San Pedro Sacatepéquez, a pesar de contar con una población de 58,183 entre hombres y mujeres, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.

Concluyendo que, es necesario y el tiempo es perfecto para realizar la creación de un periódico en dicha municipalidad, pues este servirá de vínculo entre la administración y la población sampedrana.

1.3 Planteamiento del problema

¿Cuáles serían las ventajas y limitaciones de promover un periódico mensual en la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos?

Con esta investigación se pretende analizar el panorama que pueda determinar la necesidad de la creación de un periódico municipal, con el fin de informar a la población sampedrana de los diferentes proyectos que se pretenden realizar en dicha localidad, a través de las autoridades de la municipalidad.

Dicha investigación cobró importancia luego de realizar un análisis que determinó la posibilidad de este proyecto. La seguridad de la investigación se produjo al momento de tener claros los objetivos de la misma.

1.4 Alcances y Limites

1.4.1 Objeto de Estudio:

Es importante resaltar que el proyecto es específicamente una propuesta funcional para crear un periódico mensual en la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos.

1.4.2 Delimitación Geográfica:

La investigación abarca la cabecera municipal y de sus 17 aldeas se tomarán seis que son las más cercanas: Champoyap, Piedra Grande, La Grandeza, Chamac, San José Cabén y San Andrés Chapil.

A continuación se resalta la distancia que hay entre las aldeas y la cabecera municipal:

De aldea Champoyap a la cabecera municipal hay una distancia de dos kilómetros, las aldeas Chamac, Piedra Grande, San José Cabén y San Andrés Chapil distan 4 kilómetros y de aldea La Grandeza al municipio 6 kilómetros.

1.4.3 Delimitación Temporal:

La presente investigación se inició en el mes de noviembre de 2003, luego de ser aprobado el tema del proyecto y finalizó en el mes de septiembre de 2004.

1.4.4 Delimitación Institucional:

Para la realización del proyecto se tomó en cuenta a la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, por ser el eje central que le dio vida a la propuesta.

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 Reseña del Municipio

Un poco de historia. San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos fue de los lugares reducidos por una provincia de Verapaz y se dice que era don Pedro el Cacique principal. Habiendo de distancia de una provincia a otra aproximadamente cincuenta kilómetros, según se describe en la Monografía del municipio escrita por Stelino Consuegra.

Su temperamento frío y húmedo hace que la paz reine y mucho más en la estación de invierno, en tiempo de lluvia las nieblas y el viento se adueñan de este rincón, a pesar de ello guarda entre sus pobladores el calor de nobleza y ayuda mutua entre ellos.

El barrio de San Marcos distante de un kilómetro y medio de esta principal población de San Pedro. Este barrio fue poblado por gente española en los principios y tiempos de la Conquista, más hoy se dice barrio de ladinos, porque por la injuria de los tiempos, cayendo en pobreza aquellas familias españolas y criadas en lo agreste de aquel retiro, sin policía ni buena escuela se fueron mezclando por casamiento con las indígenas de San Pedro y otros lugares.

El municipio de San Pedro Sacatepéquez cuenta con diecisiete aldeas que son indispensables mencionarlas por parte esencial en la investigación que dio vida a la investigación.

2.1.1 Sus Aldeas

Aldea Cantel, Corral Grande, Chamac, Champoyap, Chim, El Cedro, El Tablero, La Grandeza, Mávil, Piedra Grande, Provincia Chiquita, Sacuchum, San Andrés Chapil, San José Cabén, San Pedro Petz, Santa Teresa y San Francisco Soche.

El municipio de San Pedro Sacatepéquez se encuentra ubicado en la parte oriental de la ciudad de San Marcos ocupando una extensa planicie que por su naturaleza y verdor lleva el nombre de “*El Valle de la Esmeralda*”.

Su extensión territorial es de 148 kilómetros cuadrados y tiene las siguientes colindancias:

- **Al Norte**, San Lorenzo, Esquipulas Palo Gordo y San Antonio Sacatepéquez, municipios del departamento de San Marcos.
- **Al Este**, San Antonio, de San Marcos; Palestina de los Altos y San Juan Ostuncalco, de Quetzaltenango.
- **Al Sur**, San Cristóbal Cucho, La Reforma y Nuevo Progreso, de San Marcos.
- **Al Oeste**, El Tumbador, Pajapita, El Carmen, de San Marcos.

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el municipio cuenta con una población de 58,183 habitantes, aproximadamente 16,000 son alfabetas.

Actualmente el municipio de San Pedro Sacatepéquez cuenta con 17 aldeas, 67 cantones y caseríos.

2.1.2 Situación geográfica

El municipio de San Pedro Sacatepéquez, está rodeado de ramales de la Sierra Madre o parte de los Cuchumatanes, cuyos remates toman los nombres de montañas de Cabén, Shinij, Ixhual, La cuesta del Burro, La Hierba Buena, Piedra de Laja, Los Tizates y Sacuchum¹.

La cabecera municipal se encuentra dividida en calles y avenidas colocadas las primeras de Este a Oeste y las segundas de norte a Sur, siendo el punto principal de referencia el Parque “Alejandro Orozco”.

Antes de la nomenclatura actual que es de cuatro zonas, se dividía en ocho cantones.

2.1.3 De Pueblo a Ciudad

San Pedro Sacatepéquez fue villa desde el año de 1625 y gracias a la asesoría de un distinguido abogado y el trabajo realizado por la Corporación Municipal de la época, se logró por Decreto Gubernativo de fecha 16 de diciembre de 1926, firmado por el entonces presidente de la República, General Lázaro Chacón, que el municipio de San Pedro fuera elevado a la categoría de ciudad.

Dentro de los sitios arqueológicos reconocidos está San Pedro Petz, y se pueden mencionar los accidentes orográficos tales como Sierra Madre, montaña Cabén, Cerro Grande, entre otros.

2.1.4 Aspecto Económico

La tierra está compartida en su totalidad, en manos de minifundistas o de pequeños propietarios, un área fuerte en este tema es la agricultura, pues los principales cultivos que han distinguido al municipio son el maíz, el trigo,

¹ CONTRERAS LIMA, Lionel *'Historia Sinóptica de Guatemala'*1999

la papa, aunque existen otros pero, se les da el carácter de complementarios.

2.1.5 Los Tejidos

No se puede dejar de mencionar lo importante que ha sido este arte, pues anteriormente los sampedranos tejían sus propias prendas y también las vendían, las cuales comprendían variedad de colores.

Poco a poco la tecnología invadió el territorio sampedrano y es ahí cuando se inician con los tejidos de punto, cabe mencionar que actualmente fabrican prendas entre suéteres, faldas y trajes completos que son famosos por sus tejidos en el propio municipio, en la capital y otros lugares y fuera del país.

2.1.6 El Comercio

En lo que respecta a la comercialización San Pedro Sacatepéquez es uno de los lugares con mayor auge comercial en el Suroccidente del país. Cuenta con dos centros comerciales públicos, dos mercados públicos y varias plazas comerciales particulares que también expanden el comercio.

2.1.7 Aspecto Educativo

Este es uno de los puntos más importantes, pues sin educación no hay desarrollo y sin desarrollo no se superará la pobreza jamás.

Hay en su totalidad 7 escuelas nacionales urbanas primarias, dos preprimarias, dos centros de educación media, 29 escuelas rurales, 12 academias de mecanografía, 38 colegios, y los 3 Centros Universitarios, Mariano Gálvez, Rafael Landivar y Francisco Marroquín².

² CONSUEGRA Stelino, 'Folleto Monográfico de San Pedro Sacatepequez, San Marcos, Guatemala'

2.1.8 Aspecto Social

La población Sampedrana se ha caracterizado por ser bondadosa, noble, trabajadora, y honrada, cuenta con una compañía de Bomberos Municipales y una de Voluntarios, también hay un Centro de Salud.

2.1.9 Municipalidad

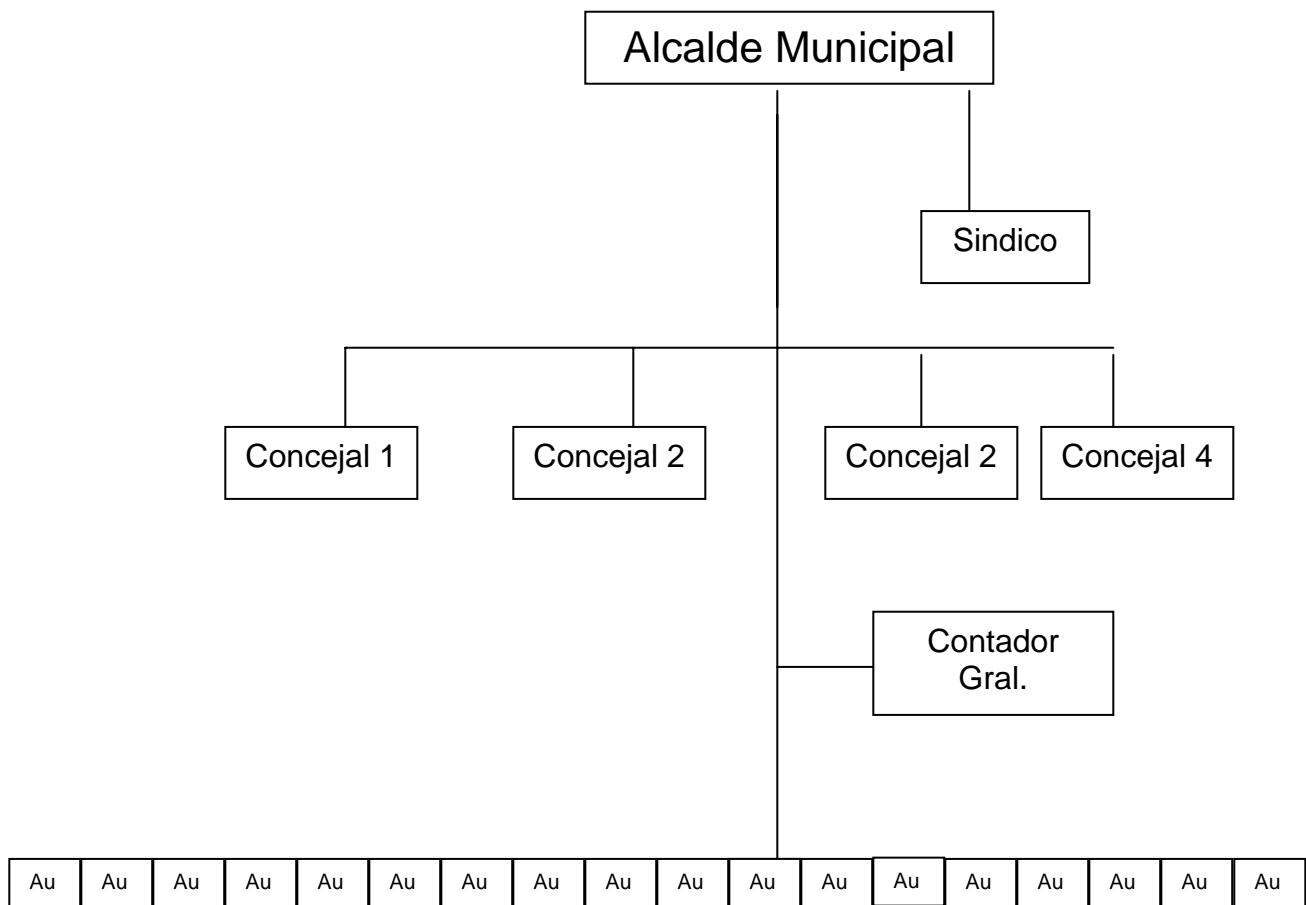
En esta organización ejerce funciones de gobierno un representante del pueblo, quien es elegido por la mayoría, en este caso es el alcalde quien tiene la voz y autoridad de buscar las ventajas que beneficien al municipio.

Es él quien preside y representa la municipalidad, de igual forma es el personero legal de la misma.

El alcalde cuenta con el apoyo del síndico y concejales así como alcaldes auxiliares que lo motivan a desarrollar su trabajo con mejor competitividad.

A continuación se puede apreciar el organigrama de la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos con el fin de tener claro cada uno de los objetivos de trabajo de dicha institución gubernamental.

Organigrama de la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos³



³ ARCHIVOS, 'Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos'

2.2 La Comunicación

Las corrientes teóricas más avanzadas sobre la comunicación la señalan como un proceso esencial de la sociedad. Silvia Molina y Vedia, indica en su ponencia “*Los Derechos de la Sociedad Ante el Periodismo*” que, si se concibe a la sociedad como un sistema que existe y evoluciona a partir de la comunicación que ella misma genera, no puede cesar de producir comunicaciones y que las procesa con base a criterios que concibió para tal propósito.

Es importante resaltar que el derecho a la comunicación en la sociedad es el derecho a existir de esa misma sociedad.

La comunicación existe desde que existe el hombre y al momento de agrupar las ideas en común surge la comunicación social.

2.2.1 Comunicación Social

Es la acción de todo tipo de información dirigida a todos los hombres o a las masas. Los medios empleados para tal propósito son: la prensa, la radio, el cine y la televisión y todo cuanto tenga el propósito de informar a las multitudes. El comunicador social, el periodista entendido en su verdadera dimensión de ser humano, debe estar comprometido con su función social.

2.2.2 El Proceso de la Comunicación

La comunicación es poner en contacto al emisor del mensaje con el receptor del mensaje. La posibilidad de comunicar es una característica de la buena publicidad.

Es importante diferenciar entre publicidad y comunicación, ambas expresiones tienden a usarse como sinónimos. Es así como se habla indistintamente de publicidad masiva o comunicación masiva.

La Comunicación Masiva es contactar al emisor con grandes masas de público receptor, a través de la utilización de los medios masivos. La comunicación selectiva es contactar al emisor con grupos de audiencias específicos, a través de la utilización de medios selectivos.

Por tal razón, es indispensable entender que el proceso de comunicación juega un papel importante ya que de este depende que el mensaje enviado por el emisor al receptor se reciba con fidelidad.

Para poner en contacto al emisor con el receptor interviene una serie de factores que se transforman en requisitos indispensables sin los cuales no se concreta la comunicación.

Tales requisitos son: Emisor, Receptor, Mensaje, Medio, Código.

- **Emisor:** Origen desde el cual se emite el mensaje.
- **Receptor:** Destinatario que recibe ese mensaje.
- **Mensaje:** El contenido que se envía.
- **Medio:** El canal o forma a través del cual el receptor recibe ese mensaje.
- **Código:** Propiedades o características del mensaje que lo hace comprensible para el receptor al cual va dirigido.

2.2.3 Los Medios de Comunicación

Estos se pueden definir como cualquier soporte que se utiliza para comunicar. Entre los medios de comunicación más importantes se puede mencionar a la prensa, radio, y la televisión, en ellos se desarrolla fundamentalmente el ejercicio periodístico, pero entre los tres existen diferencias esenciales.

En el siglo XXI, los medios de comunicación social juegan un papel importante dentro de la sociedad, pues es por medio de ellos que se conocen los hechos que diariamente se suscitan.

El impacto que estos tendrán en el mundo dependerá de la forma y el contenido de lo que informen.

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican.

Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje; para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar. Así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento se tratase⁴.

Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, ya que todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día.

Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza, pues

⁴ MARQUEZ RODRÍGUEZ, Alexis *“Los medios de Comunicación como creadores y divulgadores de Cultura”*, 1994.

es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que entendemos a los medios de comunicación.

2.2.4 Los medios de Comunicación más utilizados⁵

2.2.4.1 Radio

La importancia de la radio radica en que consigue la información con más prontitud, pues además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan solo estar en el lugar de los hechos o en una cabina de sonido y emitir.

2.2.4.2 Televisión

La televisión en los últimos 50 años ha ido alcanzando aceptación considerable, pues en Guatemala de 5 familias 3 tienen un televisor en casa lo que hace más efectivo el traslado de la información con imágenes incorporadas.

A la mayoría de personas les gusta poder informarse de esa manera, sin embargo, las otras dos familias no tienen facilidades para poder adquirir un aparato en el cual poder informarse con imágenes y es en estas personas en donde trabaja la radio.

2.2.4.3. Prensa

En este espacio es importante resaltar que se encuentran ubicados los periódicos, revistas, folletos y en general todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar.

Además es un impreso que se publica cada determinado periodo de tiempo, está suscrito a todo tipo de publicaciones periódicas.

⁵ SANDOVAL GARCIA, Carlos '*Inventario de los medios de Comunicación Social*', 1990.

Se trata de una publicación que contiene diversas secciones entre ellas noticias locales, nacionales e internacionales, políticas, sociales, deportivas y culturales.

Los periódicos son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contiene análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes.

El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla y compararla.

Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, entre otras, es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

2.2.4.4 El Periodismo

Es la acción que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que se refiere a las noticias de actualidad, con el propósito de difundirlas en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión.⁶

El periodismo no es más que el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor.⁷

⁶ www.enciclonet.com

⁷ Diccionario Enciclopédico Océano Uno

Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, en las universidades existe la carrera de Comunicación Social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.

Según la licenciada y periodista Luz Barrios, *“es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar comunicación social, pues se necesita práctica, mucho trabajo y sobre todo, mucha pasión y amor por lo que se está haciendo, pues si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla, cuándo y en dónde.”*

Como anteriormente se mencionó, el objetivo del periodismo es el de relatar lo que ocurre en la sociedad, hay varias formas de hacerlo; es decir, existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese.

Las dos clases de periodismo existentes son; *periodismo informativo* y *periodismo de investigación*, en ambas se incluye el interpretativo.

El periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros.

En conclusión, el periodismo no es más que una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo, es una manera de saber que ocurre en lugares lejanos que

no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen, y es la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede en él.

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro. Sin embargo, es en las últimas décadas donde el periodismo y los medios de comunicación han cobrado una importancia jamás pensada, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía, ello hasta el punto de que estas dos últimas, en algunas ocasiones, se han de plegar a lo que ha sido denominado "el cuarto poder".

Cuando se habla de la sociedad se habla por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla y al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y también de los acontecimientos presentes y futuros. Ya que debido a la información que el periodismo difunde, la mayoría de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y las personas.

2.2.4.4.1 El Periodismo

Hablar de la historia del periodismo es una tarea muy ardua, por tal razón se realizará una pequeña reseña. Anteriormente, las grandes mayorías se comunicaban de forma oral, y luego poco a poco surgieron manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos (entre otros) relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando, de esta manera, una constancia material de los acontecimientos de diversas épocas⁸.

⁸ VELA, David 'El Desafío de la Democracia' 1996

Un ejemplo claro de esto se da en Babilonia, donde existían ciertas personas que desempeñaban la tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos cuneiformes (con forma de cuña) para ello.

Pero el periodismo como tal nace en Roma, desde el momento en que se comenzaron a realizar comentarios, anales históricos y actas, en los que no solo aparecían edictos sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios (también existían diarios de información pública, uno de ellos era el *Acta pública* y el otro el *Acta diurna*, que eran de carácter oficial).

Más adelante, en la Edad Media, la práctica escrita de la información cayó en desuso, aunque algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, volviéndose de esta manera a la tradición oral.

En el siglo XIII se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, ello con la creación de la *Nouvelle manuscrite*, en donde se difundían noticias. Más tarde, en el siglo XV, apareció el *Journal d'un bourgeois*, en París, con noticias y anécdotas.

Sin embargo, Vela hace énfasis en que estos solo eran medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad, lo que habría de cambiar durante el Renacimiento Italiano, cuando, habida cuenta de la infinitud de sucesos que lo signaron, comienzan a aparecer un gran número de avisos y hojas narrando lo que pasaba.

Así nacen en Venecia las *gazzetas*, en las cuales se daban noticias de los acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el uso de este tipo de publicaciones entrara en boga.

Además, la aparición de la imprenta de tipos móviles (1436, aproximadamente), contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, etc.

Es en Inglaterra donde se empezó a hacer periodismo de interés público, haciendo de lo político tan solo un tema más.

El primer periódico impreso se publicó en Alemania, en 1457, con el título de *Nurenberg Zeitung*. En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada “*Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón*”.

En América, el primer periódico fue la “*Hoja de México*”, aparecido en 1541, en donde se narraban los sucesos acaecidos durante el terremoto de **Guatemala**.

Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto más o menos hasta el año 1600.

En 1615, en Francfort del Meno apareció el *Frankfurten Journal*; en 1640, en Italia, la *Gazzeta Pubblica*; en 1641, en Barcelona, se fundó la *Gaceta semanal*; en 1661, en Madrid, nació *la Gaceta* en 1695; en Inglaterra, el *Stanford Mercury*, modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de *El Mercurio Volante*.

Casi todos los impresos tenían formas diferentes o utilizaban géneros distintos para expresarse, pues no sucedía, como hoy en día, que dentro de un mismo periódico existiesen varios géneros.

En el siglo XVII, proliferaban en América, especialmente en México y Lima, Perú hojas volantes que se publicaban, casi siempre, con el pretexto de la llegada de alguna flota proveniente de Europa, así como con las noticias más notables del Virreinato.

Un siglo más tarde, se establecieron periódicos continuos y con secciones diferentes, de los cuales los más antiguos son la *Gaceta de México* y *Noticias de España* (1722).

Antonio Cagua Prada expone en el *Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo* que en Guatemala apareció la *Gaceta de Guatemala* en 1729 y en Costa Rica, *la Gaceta Mensual*. En el Virreinato del Perú apareció *La Gaceta de Lima* (1743), el *Diario de Lima* (1790) y el *Mercurio Peruano*.

En 1764 apareció en Cuba la *Gaceta de la Habana*; *El pensador* y el *Papel periódico de la Habana* salen a la luz en 1790.

En el mismo siglo también apareció la *Gaceta de Buenos Aires*. *La Gaceta de Santa Fe* apareció en 1785; el *Papel periódico de la ciudad de Santa Fe* en 1791 y la *Gaceta de Caracas* en 1806.

En el siglo XIX fundaron el *Correo Curioso*, *El Redactor Americano*, *El Alternativo* y el *Semanario del Nuevo Reino de Granada*, así como los primeros periódicos de República Dominicana, Honduras, Puerto Rico,

Panamá, tales como la *Gaceta de Gobierno* en 1807, el *Diario Económico* en 1814, ambos de Puerto Rico.⁹

2.2.4.4.2 Periodismo en Guatemala

La licenciada Josefina Cazali, actual docente de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos en su tesis para maestra afirma, que en la Época Colonial no existió prensa como tal, producto de la prohibición de la inquisición de publicar obras periodísticas, razón por la que ésta no pudo desarrollarse.

Por su parte, el poeta argentino José Pedroni, de paso por Guatemala rumbo a México, en junio de 1962 consideró que el periodismo guatemalteco arrancó a partir del 11 de noviembre de 1541, cuando Juan Rodríguez Cabrillo, escribió su célebre relación de la ruina de la primera ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, la cual fue publicada en México en la imprenta de Juan Pablos, en 1542.

2.2.4.4.2 El Primer Periódico en Guatemala

Según el periodista guatemalteco David Vela la primera publicación guatemalteca la realizó Gilberto Valenzuela, la cual consistía en un folleto de 12 páginas foliadas, más 7 preliminares de elegante portada, conteniendo un sermón predicado el 4 de octubre de 1669 por Fray Francisco de Quiñónez.

El 1 de noviembre de 1729 salió a luz el periódico la *Gazeta de Goathemala*, segunda en Latino América, siete años más tarde que la *Gazeta de México*.

⁹CACUA PRADA, Antonio; COBO BORDA, Juan Gustavo; SANDOVAL, Hugo y MORENO DURÁN; R.H. *"Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo"*, Libro Recoge Textos, Editorial Reuniones, Buenos Aires 1988

La Gazeta inició el periodismo en nuestro país, publicando asuntos religiosos y culturales, en la imprenta de Sebastián en Antigua Guatemala.

Sin embargo, la inquisición prohibió la entrada de obras periódicas del exterior contribuyendo a que el pueblo de Guatemala se sumiera en la completa ignorancia, mientras tanto, la gente culta, los frailes y sacerdotes del clero secular leían para estar informados.

Corresponden a la primera época de la Gazeta de Guatemala noticias tales como, la orden de creación de la cátedra de q'akchiquel en la Universidad de San Carlos de Borromeo, actual tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, así como la petición de canonización del hermano Pedro de Betancourt en 1730, la cual fue realidad en el año 2002.

En su primera época la Gazeta de Goathemala constaba de 4 páginas y circulaba mensualmente. Sin embargo, en 1731 sufrió persecución y fue clausurada, resurgiendo hasta 1793 marcando así una nueva fase para el desarrollo periodístico con artículos políticos, científicos, geográficos y eclesiásticos.¹⁰

Luego de 62 años de no publicarse, la capitania general aprobó la licencia para editar la Gaceta mensualmente y más adelante para publicarse a cada cuatro días como se hacía en México.

La Gaceta sufre de nuevo un cierre posiblemente por el encarecimiento del papel y los pocos suscriptores.

¹⁰ VELA David, 1944 Pág. 216).

De igual forma sigue explicando Vela, que mas adelante, tiene una tercera época, en 1797 y duró hasta el 1 de julio de 1816, bajo la responsabilidad de Félix Ignacio Beteta y Quirós. Beteta, a quien llamaban el impresor, era un criollo nacido en Santiago de los Caballeros de Guatemala hacia 1757 y se desempeñó como investigador de Archivos.

En 1816, Bergaño y Villegas, director de la gaceta fue objeto de una dura persecución por parte de la corona española y expulsado hacia Cuba con lo cual dejó la dirección de la Gaceta de Goathemala, y esta se suspendió.

Cuatro años después el doctor Pedro Molina, criollo influyente de la clase poderosa inició el Editor Constitucional, en el cual orientaban a formar una nueva vida para Guatemala y ahí, según palabras del historiador Alejandro Román Marure Villavicencio, se habló sin disfraz el idioma elocuente del patriotismo, defendiendo los derechos del americano y criticando los vicios de la administración colonial.

El mismo año otro poderoso criollo inició la publicación de un semanario que tituló el Amigo de la Patria competidor del “Editor Constitucional”.

Luego de la Independencia que se dio en 1821 reapareció la Gazeta de Goathemala, esta vez escrita por Cecilio del Valle, siempre editada en la imprenta de Ignacio Beteta.

La época de los 30 años es importante mencionar pues en ella se observa una nueva etapa para el periodismo, con la salida del gobierno del doctor Mariano Gálvez hasta el 30 de junio de 1871, día en que es derrocado el Mariscal Vicente Cerna y asume en aquel entonces la

presidencia de la República el General Miguel García Granados, quien inició la Revolución Liberal de 1871, llamada “**época de los 30 años**”.

A partir de 1821 la apertura de la nueva Patria del Criollo estimuló la aparición de diversos periódicos, los cuales se caracterizan por su poca duración, ya que la mayoría desapareció poco después de haber surgido.

Entre esos medios de comunicación se encuentran: El Indicador en 1824, El Centro Americano -El Liberal - La Tertulia Patriótica, del clérigo José María y Castilla, 1825; El Diario de Guatemala, 1828; La Tijereta, El Ave Minerva, -con artículos literarios y científicos- La Antorcha de Centro América, 1829; El Procurador de la Ley 1830. En 1838 El Quetzal, en 1840 surgió el Procurador de los Pueblos, en 1843 el Tambor, y muchos más.

El 8 de abril de 1845 el Congreso Constituyente decretó una Ley de Libertad de Prensa, que para aquel entonces adelantó en mucho a su tiempo y en la cual encontramos los antecedentes de las normas que regulan la actual libertad de expresión.

Al entrar Miguel García Granados en junio de 1871, permitió que numerosos escritores y periodistas publicaran ese mismo año, el Boletín Oficial que vino en sustitución de la Gaceta de Guatemala.

En 1872 el Imparcial fue esencialmente informativo y doctrinario, en 1873 debido a su avanzada edad y quebrantos de salud, el General Granados entregó el poder al general Justo Rufino Barrios y este emitió el Decreto gubernativo número 63 sobre la Emisión del Pensamiento sin Censura, el 29 de mayo de 1872.

Ocho años más tarde, del Imparcial surgió el Correo de la Tarde de Rubén Darío y la Opinión Nacional.

El siglo XIX se cerró en la capital con seis diarios y más de veinte revistas y periódicos diversos en toda la nación, habiendo quedado establecido firmemente el diarismo, según indica David Vela en el Desafío de la Democracia.

En 1920 nació el Unionista dirigido en un principio por Emilio Escamilla, órgano del partido político que derrocó a Cabrera. Circularon con posterioridad a la caída del dictador, el Grito del Pueblo, dirigido por Francisco Granados; el Obrero Libre, del doctor José Monterroso y más.

En los tiempos que siguieron a la caída de Ubico circulaban además de El Imparcial, Nuestro Diario, dirigido por Federico Hernández de León, la Nación, Diario de Centroamérica, Diarios de Guatemala dirigido por Carlos Gándara Durán, La Voz y El Libertador que se convirtió luego en el órgano gobernista más caracterizado

Así también surgieron El Demócrata, dirigido por Arturo Valdés; La Hora, El Americano, Mercurio y algunos semanarios de diversas tendencias.

Nuestro Diario que surgió en 1927 dejó de circular en 1957 y luego los dueños de Prensa Libre lo dirigieron. En 1964 nació el Sol de Occidente denominado por el director vitalicio de la Hemeroteca Nacional, Rigoberto Bran Azmitia, el decano del periodismo departamental, porque el 31 de mayo de 1996 cumplió 32 años de salir a luz ininterrumpidamente, en la actualidad, según fuentes afines, este periódico solo sale a luz cuando logra cubrir los gastos de edición e impresión con anuncios.

En 1990 crea corporación de Noticias S.A., el matutino Siglo Veintiuno, en ese entonces presidido por el actual presidente de El Periódico, José Rubén Zamora.

En la actualidad se mantienen los matutinos, Prensa Libre que inició su circulación en 1951, Siglo Veintiuno en 1990, El Periódico en 1996, Nuestro Diario en 1927 luego desapareció, y reinició sus labores en 1998, Al Día en 1996, Diario Centroamérica en 1880, y el vespertino La Hora en 1920.

2.2.4.4.3 Comunicaciones en el municipio de San Pedro Sacatepéquez

2.2.4.4.3.1 Radio

Stelino Consuegra¹¹ expresa que en el año de 1948 el reconocido locutor Enrique Valenzuela Sánchez creó un pequeño transmisor con un alcance de 3 kilómetros de radio. En 1957 se fundó la Radio Tacaná, en San Pedro Sacatepéquez, lo hizo el señor Edgar de León Vargas, como primer locutor llegó el señor Pepe Mansilla y como operador Gabriel Carrera y Hugo Méndez. También apareció la Radio Nacional el mismo año.

Actualmente existen más de 20 radios entre comunitarias y comerciales las cuales mantienen informada a la población de diversas actividades que se realizan en la localidad.

2.2.4.4.3.2 Televisión

En el municipio de San Pedro Sacatepéquez, la televisión nacional estableció una relación entre el pueblo y gobierno. Sin embargo, a partir de los 90s, la televisión local se empezó a posicionar alcanzando una gran aceptación entre los sampedranos, por lo que actualmente hay dos canales locales (canal 22 UHF y 4 por cable) ambos con programas informativos que mantienen a la población actualizada de los acontecimientos del municipio.

¹¹ 'Folleto Monografico de San Pedro Sacatepequez, San Marcos, Guatemala', 1969

2.2.4.4.3 Prensa

Aproximadamente tres décadas atrás se inició el periodismo escrito en dicha localidad, el cual era elaborado de forma gratuita y distribuido en todas las casas, con el propósito de informar a la población de diferentes factores que perjudicaban directamente a la población.

Sin embargo desapareció y vuelve a reaparecer el periódico Pensamiento Libre, dirigido por el señor Saúl Juárez, el cual lleva en el mercado más de 5 años y el de Identidad Occidental que lleva aproximadamente 15 años editado por el señor Julio Soto Ramos. Ambos son distribuidos en San Pedro y en la ciudad capital, esto con el fin de que personas que residan en la capital y sean de San Pedro se informen.

Cabe mencionar que el efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, citarla y compararla.

2.2.4.4.4 Elementos indispensables para hacer periodismo

2.2.4.4.4.1 Noticia

La noticia es un hecho, un suceso que se comunica por ser de interés para un grupo determinado de personas. Para decidir qué es noticia y qué no lo es, se debe tener en cuenta el momento histórico (es decir, el contexto en el que ocurren los hechos), el público y sobre todo, la trascendencia de lo que está pasando y el impacto que esto puede generar en la comunidad.

Es decir, un hecho que pudo ser noticia en el pasado, actualmente ya no lo es, aún a pesar de que sigue siendo cierto e importante.

Así mismo, lo que puede ser noticia para unos, puede no serlo para otros. Por ejemplo, Julieta Ordóñez, reportera-redactora de Prensa Libre puntualiza que *“los hechos menores que suceden en un barrio o zona específica tienen más carácter de noticia para los que viven en ese sector que para los demás habitantes de la ciudad o del pueblo.*

Sin embargo, lo que sucede en un país o en una ciudad puede llegar a ser una noticia cuyas implicaciones sean de carácter mundial por las repercusiones que dicha noticia puede llegar a generar en una órbita infinitamente mayor a la de su propio contexto local”.

Sin más pormenores, noticia es todo aquello que sea de interés para un grupo amplio de personas, que tenga trascendencia y que se comunique.

2.2.4.4.2 Fuente

Por otra parte, Rodrigo Pérez, periodista de Siglo Veintiuno manifiesta que la definición de una fuente periodística es compleja; sin embargo, considera que *“es una persona, entidad, medio, grupo o documento que provee de información al periodista para que éste tenga los elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género periodístico”.*

Existen fuentes **primarias y secundarias**, las primeras son directas, y suministran de primera mano la información, ya sea porque son los protagonistas de los hechos o porque estuvieron presentes en los acontecimientos.

Las fuentes secundarias son entonces, aquéllas que pueden dar información sobre algo específico de lo que tuvieron conocimiento por medios diferentes a los de protagonizar o presenciar los hechos que conocen

(este tipo de fuente nunca produce por sí mismo una noticia, pues su información nace, en realidad, de fuentes primarias).

2.2.4.4.4.3 Primicia Informativa

Se puede decir que es el gran sueño de todos los medios de comunicación, pues de ella depende en gran parte, el éxito que éstos tengan.

La primicia informativa consiste en conseguir antes que ningún otro medio, una noticia o una información clave y relevante en el momento. Es frecuente que la radio sea el primer medio en tener acceso a una noticia, le sigue la televisión y por último, los medios impresos.

Sin embargo, cada tipo de medio se preocupa generalmente por competir con los de su misma clase o, al menos, por conseguir información sobre ciertos aspectos y detalles de una noticia que los otros medios no lograron obtener.

2.2.4.4.5 Géneros Periodísticos

2.2.4.4.5.1 Informativos

2.2.4.4.5.1.1 Nota informativa

Es el género fundamental o esencial del periodismo, cualquier otro género periodístico surge de este. Es también “el reporte de un hecho ocurrido o que podría ocurrir, que sea de interés general”.

Entre otras definiciones podemos citar también que es el género que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo”¹².

¹² LEÑERO Vicente, MARTÍN Carlos, “Manual del Periodismo” 1986

Se tiene la tendencia de confundir noticia con nota informativa, sin embargo una de las principales diferencias es que la última mencionada es un género periodístico y el más usado, parte de dos elementos valiosos, brevedad e inmediatez.

Por brevedad se entiende que debe narrar los hechos con la mayor precisión y utilizando la menor cantidad de palabras posible.

La inmediatez consiste en que los hechos son narrados tan pronto como sucedieron. Por ello, la nota informativa es un género muy ágil e importante en el periodismo informativo.

Por otro lado, la noticia es simplemente el hecho ocurrido sin componentes como redacción, fotografías y cualquier otro instrumento que se pueda utilizar para armar una nota informativa.

Se puede definir que una nota informativa es el género periodístico más ágil, breve y conciso, debe contener, actualidad, veracidad e interés público.

La nota informativa consta de tres elementos básicos: entrada, cuerpo y cierre.

Según Paiz Fernández, en su libro “Didáctica de la Redacción Periodística”, los elementos anteriores siguen el esquema de Pirámide Invertida, que consiste en informar los hechos más sobresalientes, después un análisis o pormenorización y finalmente el cierre del hecho noticioso. Es decir, se parte de lo más importante a los elementos de menos relevancia.

La nota informativa es absolutamente *objetiva*, el periodista no debe expresar su opinión, solamente debe utilizar todas las herramientas periodísticas de las que disponga para lograr que ésta quede completa.

Para este fin, habitualmente se usa la técnica desarrollada en la teoría de las cinco preguntas fundamentales qué, dónde, cuándo, como y quién.

Esta teoría se diseñó para que en el momento de narrar una noticia en cualquier medio, sea elaborada y transmitida de forma completa e integral para satisfacción de quienes se interesen en saber.

Asimismo, la teoría utilizando sus cinco preguntas logra enganchar en su totalidad todo el acontecimiento que se pretende noticiar.

2.2.4.4.5.1.2 Entrevista

Este género hace entrar en contacto al periodista con individuos de quienes se desea obtener determinada información. Se clasifica, según la relevancia de dos aspectos fundamentales, el qué y el quién.

La entrevista tiene formas afines como son la encuesta y las ruedas de prensa. La encuesta es una serie de preguntas y respuestas en que no va matizado el diálogo y no se describe el ambiente. Las ruedas de prensa se caracterizan porque un personaje es entrevistado por un grupo de periodistas.

Hacer una serie de preguntas a una o más personas que se desenvuelven en una actividad determinada, es hacer una entrevista.

Esté género busca mostrar al público aspectos poco conocidos sobre la personalidad o sobre la forma de pensar de una persona respecto de un tema lo que hace que el entrevistador ineludiblemente deba conocer de

antemano con precisión y profundidad, sobre la persona a quien va a entrevistar, pues de esta forma podrá lograr un artículo de gran calidad que resulte llamativo, interesante y diferente respecto de otros de su mismo género.

La entrevista es un instrumento que complementa a los demás géneros pues puede auxiliar al reportaje o a la crónica. Debe ser, en la mayoría de los casos, breve y su lenguaje objetivo y directo, ya que el periodista no debe opinar o hacer juicios sobre lo que dice el entrevistado, solo se debe limitar a preguntar y a cuidar que las respuestas del personaje sean claras.

Implica cuatro etapas¹³

- Preparación
- Realización
- Examen de datos
- Redacción

Los tipos más conocidos y utilizados son:¹⁴

- Entrevista noticiosa o informativa
- Entrevista de opinión
- Entrevista de semblanza.

2.2.4.4.5.1.3 Reportaje

Es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo.

¹³ CARILLAS BRAN, Víctor "los Géneros Periodísticos" Pág. 14

¹⁴ IDEM

El reportaje se clasifica en corriente o estándar y profundo o interpretativo.¹⁵

En el manual de Periodismo de Ismael Avendaño, manifiesta que “el estilo del reportaje tiene que ser directo; es decir, se cuenta y se narra, sin que se produzca ningún tipo de comentario por parte del autor”.

Es importante agregar que fundamentalmente el reportaje trata sobre la actualidad o acerca de temas pasados que están relacionados directamente con la noticia o el acontecimiento.

Suele ser extenso, ya que se sirve de descripciones meticulosas y de una narración detallada y cuidadosa, así como por la gran cantidad de información que suministra.

Asimismo, “provee al lector de un panorama general donde se desarrollaron los hechos o donde un fenómeno está sucediendo. Le dice al lector qué sucedió, cuándo, quiénes son los protagonistas, cómo y por qué sucedió. La característica básica es que da una visión pormenorizada de los hechos. Narra la causa y los efectos de los mismos”.¹⁶

El reportero, al planificar su labor para hacer un reportaje, tendría que llevar a cabo los siguientes pasos:

- Definir los contornos del tema o personaje que es objeto del reportaje.
- Hacer las entrevistas que sean necesarias.
- Recopilar información directa en el lugar al que deba acudir.
- Ordenar toda la información y tras ponerla en punto, curso lógico y cronológico, decidir la forma de entrar a escribirla.

¹⁵ Llamado también Gran Reportaje.

¹⁶ PAIZ FERNÁNDEZ, César Augusto *“Dialéctica de la Redacción Periodística”* Pág. 58

2.2.4.4.5.2 Géneros Periodísticos Interpretativos

2.2.4.4.5.2.1 Crónica

Las crónicas pueden clasificarse según el tema que se trate. El elemento que distingue a primera vista a la crónica de otros géneros periodísticos es el manejo de tiempo.

Se puede dividir en tres grandes clases:¹⁷

- Literaria
- Histórica
- Periodística

Crónica Literaria

Las crónicas literarias se encuentran en los cuentos y las fábulas. En ellos se mezcla el tiempo en forma unilineal, pero se utiliza una narración por escenas, una a continuación de la otra. Son de naturaleza ficticia, irreal.

Crónica Histórica

Esta clase de crónica no interpreta ni valora los hechos, en ella se destaca la dimensión real de los mismos. Es una constancia histórica de lo que aconteció en el pasado. Tiene un principio y un fin en el orden que sucedieron los acontecimientos. Se dice que es lineal porque presenta las escenas en el orden que fueron sucediendo.

Crónica Periodística

En esencia, es una información interpretativa y valorativa de los hechos noticiosos actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado.

¹⁷ CARILLAS BRAN, Víctor "Los Géneros Periodísticos" Pág. 16

Para muchos estudiosos del periodismo, este tipo de crónica posee y debe poseer un estilo libre. Sin embargo, ésta libertad está determinada previamente por las características inherentes al periodismo: veracidad de los hechos.

Por otro lado, Vicente Leñero y Carlos Marin en su libro Manual del Periodismo, hacen una distinción entre tres tipos de crónica:

Crónica Informativa

Se limita a informar del suceso sin emitir juicios de valor. Este género abunda en las publicaciones. Como ejemplo, la crónica de una sesión del Congreso de la República.

Crónica Opinativa

En ésta se intercalan comentarios del cronista, tal como sucede en las crónicas de deportes.

Crónica Interpretativa

Como su nombre lo indica, debe hacer interpretaciones y juicios acerca del hecho en general o de sus elementos sustanciales.

La crónica no precisa de un estilo nacional y universal. Cada escritor o periodista da al suyo su propia personalidad y visión profesional. De tal manera que a diferencia de otros géneros como el reportaje y la nota informativa, la crónica carece de la camisa de fuerza que constituye un estilo establecido.

Sin embargo, la crónica está sujeta a reglas que pueden considerarse básicas, tomándose en cuenta su naturaleza. Entre ellas podemos citar: objetividad, claridad, anécdota y narración.

2.2.4.4.6.2 Artículo

Es un escrito en el que el articulista interpreta, valora o explica un hecho o una idea actual según sus convicciones ideológicas. Los elementos del artículo son.

- Comentario o valoración
- Nombre del personaje responsable
- Técnica y
- Temática libre.

“Artículo es un escrito de carácter subjetivo, en el cual no existen estructuras ni reglas previamente establecidas. El único hilo conductor del artículo es la lógica en el razonamiento del escritor y el uso adecuado del lenguaje. El artículo siempre lleva firma responsable.”¹⁸

La opinión del articulista es el eje, la esencia, lo fundamental del artículo. El personaje que opina siempre aparece en primer plano ya que es reconocido por su prestigio político e ideológico. Puede escribir sobre cualquier tema, siempre y cuando de una visión original del mismo, de igual manera, la técnica que usa no se somete al orden descendente ni ascendente; es libre.

Se clasifica en artículo de colaboración y artículo editorial o de fondo. El primero se caracteriza porque personas de prestigio opinan sobre hechos de actualidad y el artículo de editorial refleja el sentir político e ideológico de la empresa editora como órgano de opinión.

¹⁸ INTERIANO, Carlos “ABC del Periodismo” Pág. 107

El artículo periodístico es un escrito de muy variado y amplio contenido, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actual, de especial trascendencia, según la convicción del articulista.¹⁹

Existen características que permiten esbozar esta forma de expresión utilizada en el campo periodístico:

- Siempre debe ir firmado por la persona redactora.
- No mantiene un espacio ni lugar fijo dentro del medio en que se publique.
- Es subjetivo.
- Es considerado como el género más libre en su redacción.
- Todo lo escrito en este tipo de género es responsabilidad de su autor.
- Debe utilizar un lenguaje claro, sencillo, preciso y sumamente comprensible al lector.

En el Artículo Periodístico debe prescindirse de los “preciosismos del lenguaje”, y aunque es aconsejable usar un estilo vigoroso y dinámico, este no debe rebasar los límites de lo periodístico para caer en lo estético.

A continuación se describen algunos pasos que orientan a la redacción de un artículo:

- Definir tema.
- Hacer un esquema.
- Definir el temario básico.
- Elaborar el primer borrador.
- Repasar el primer borrador y suprimir lo que no es conveniente.
- Leer nuevamente el texto, soltándose los aspectos que acaba de suprimir.

¹⁹ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo “*Géneros Periodísticos*” 1973

- Pasar en limpio el trabajo y volver a leerlo.
- Corregir aspectos de redacción, ortografía y recursos de estilo.
- Dejar un tiempo prudente el trabajo para luego leerlo y hacer la versión final.

2.2.4.4.5.2 Editorial

Es un artículo en el cual se expresa la opinión del periódico. Igual que la columna, el editorial tiene un lugar reservado e inalterable en la llamada sección editorial. Entre las características sobresalientes del editorial se puede mencionar que es sustancioso, contundente, afirmativo, penetrante, ágil, convincente, breve y trascendente.

Este género ha servido para que el medio periodístico **exprese su filosofía**, su forma de ver las cosas en asuntos diversos que atañen a la sociedad, especialmente los de carácter actual.

El editorial, es por ello, una forma de enjuiciar la realidad desde la óptica de los dueños del periódico. El Editorial no aparece firmado, porque no tiene un autor responsable, es el mismo medio quien asume la responsabilidad de lo que este exprese.

Sin embargo, por su complejidad los editoriales son escritos generalmente por personas especializadas. De tal manera, que de la extensa gama de temas que resultan de interés nacional, los directores o cuerpos directivos encargan a periodistas especializados la confección de los editoriales de acuerdo al campo que estos dominen.

Entre los tipos de editoriales más conocidos y utilizados podemos citar:

- De lucha
- De testimonio

- Aclaratorio e instructivo
- Retrospectivo
- Necrológico
- previsorio

Existen tres formas de Redactar un Editorial: Estilo Didascálico, objetivo e interpretativo.²⁰

Estilo Didascálico

En este tipo el periodista adopta la actitud de un maestro, exponiendo con certeza y seguridad el tema, de tal manera que cuando lo dice debe ser necesariamente creído por los lectores y con la presunción de que estos acepten pasivamente todo aquello que se les razona y argumenta.

Estilo Objetivo

En este estilo, el periodista expone los hechos con frialdad y como absteniéndose de emitir el propio juicio sobre el asunto.

Estilo Interpretativo

Busca dar al lector toda la información que permita conocer de mejor forma el tema que se trata, con el fin de orientar su juicio hacia unas conclusiones que el periodista apunta levemente sin pretender convertirlas en tesis definitivas.

2.2.4.4.5.2.3 Columna

Escrito que aparece en los periódicos o revistas en un mismo espacio, página, con título general y en días específicos.

²⁰ MARTINEZ ALBERTOS, José Luis "Redacción Periodística" 1974

La columna debe su nombre a que los periódicos se dividen precisamente en porciones denominadas columnas. Así, los periódicos llamados gran formato o estándar tenían páginas de 8 columnas.

Los periódicos llamados tabloide como los principales que circulan en Guatemala y en la mayoría de países del mundo, tienen entre cuatro y seis columnas.

Características básicas de la columna:²¹

Nombre Fijo

La columna posee un nombre que la identifica. Este nombre se lo asigna generalmente su autor. En nuestro país han existido columnistas de reconocido prestigio. Por ejemplo Álvaro Contreras Vélez quien denominó a su columna “CACTO”, y José Eduardo Zarco “T-MAS”.

Lugar Fijo

Siempre aparece en un mismo número de página y a veces, conservando un mismo ángulo. Esta característica permite que el lector ubique inmediatamente al columnista.

Periodicidad

La periodicidad de la columna la fijan el jefe de redacción o el director del periódico, de acuerdo con el columnista y basándose en el espacio disponible en el medio.

De cualquier forma, la columna debe tener una periodicidad constante, de tal manera que, si sale dos o una vez por semana deberán mantenerse los días establecidos para ello.

²¹ PAIZ FERNÁNDEZ, César Augusto “Didáctica de la Redacción Periodística” Pág. 82

Autoría

Las columnas escritas por una persona en la que se expresan opiniones y comentarios personales deben llevar firma responsable.

Brevedad

Uno de los problemas que el periodista afronta al escribir una columna es el espacio asignado a la misma. Este debe ser siempre el mismo, en consecuencia, el columnista deberá ajustar sus ideas al espacio que le ha sido asignado.

Es importante indicar que existen varias clases de columnas y pueden mencionarse las siguientes: informativas, especializadas y de comentario.

2.2.4.4.6 El periódico

Se puede decir que es un impreso publicado en serie, a intervalos regulares, bajo un nombre constante, distribuido al público para difundir información, comentarios u opiniones.²²

Es una publicación impresa, de carácter informativo o de opinión que se edita regularmente en periodos de tiempo fijos y puede ser diario, semanario, bimensual, mensual y que contenga noticias acerca de diferentes materias.

El objetivo primordial del periódico es informar al público acerca de los acontecimientos que tienen importancia general, ya sea en el aspecto local, nacional o internacional.

²² Veáse Ley de Emisión del Pensamiento, Art. 3

Cada periódico tiene una manera determinada de acomodar sus páginas secciones y columnas, pero hay algunos elementos en que todos los diarios coinciden por ejemplo:

- Tamaño
- Cabeza
- Cintillo
- Orejas
- Fechario
- Directorio
- Página editorial
- Secciones
- Encabezado de noticias
- Entrada o lead
- Fotografías, entre otros.

2.2.4.4.6.1 Registro de Identificación del Periódico

Se puede decir que el registro examina las características esenciales que permiten tener una imagen real y lo más completa posible. Según Paiz²³, los elementos más importantes de un registro de identificación adecuado son:

- Nombre.
- Lema del medio.
- Sede de la administración.
- Sede de la redacción.
- Periodicidad.
- Momento de aparición.
- Fecha del primer número.
- Zona principal de difusión.

²³ PAIZ FERNÁNDEZ, Cesar Augusto, "Didáctica de la Redacción Periodística", Pág. 43

- Precio del ejemplar.
- Formato.
- Secciones.
- Número total de páginas.
- Colores habituales del periódico.
- Numero de columnas por página.
- Fichero o índice de contenidos.
- Descripción del logotipo.
- Tipo de información (local, regional, nacional, internacional).
- Porcentaje de anuncios publicitarios en relación con las información noticiosa.
- Esquema de organización del periódico (o directorio).

2.2.4.4.6.2 Fases para realizar un periódico²⁴

A pesar de que cada publicación o cada periódico, tiene su propia dinámica y por lo tanto, su propio funcionamiento, hay una serie de fases o de pasos inherentes a todos.

Dichos pasos tienen a su vez fases que lo construyen y que los relacionan con otros, pero su orden, su tiempo y su procedimiento dependen del tipo de periódico que se esté haciendo.

Las fases principales del funcionamiento de un periódico son:

- Consejo de redacción
- Investigación
- Redacción
- Edición
- Diagramación

²⁴ BUILES Monseñor "Al que leyera el Tiempo se lo llevará el diablo, Reseña de Jaime Jaramillo Escobar "Manual de Redacción" elaborado por el diario el Tiempo Colombia (1996)

- Impresión
- Distribución.

2.2.4.4.6.2.1 Consejo de Redacción

Este consejo, en los periódicos se lleva a cabo diariamente de forma breve, y de forma prolongada una vez por semana, bimensualmente y mensualmente, dependiendo de la publicación del periódico.

Sin embargo, cuando hay un hecho demasiado importante, puede hacerse de manera inmediata.

El objetivo principal del consejo de redacción es establecer qué noticias y qué información se va a publicar, qué enfoque se le va a dar a un determinado tema.

Pero sobre todo, su objetivo es establecer cuál va a ser la posición del medio frente a un suceso o un personaje para que más adelante, en el editorial, dicha posición sea expresada.

En el consejo también se hace un balance de la respuesta del público frente al periódico y sus contenidos, así como de las debilidades y de las fortalezas de ésta.

Es de alguna manera, una junta de evaluación, así como un espacio donde se pueden tocar ciertos puntos e inquietudes que han surgido y a los que se les debe dar respuesta.

2.2.4.4.6.2.2 Investigación

En esta fase del funcionamiento de un periódico, los periodistas son fundamentales, al igual que los fotógrafos e ilustradores que trabajan en conjunto con ellos.

Como bien lo indica su nombre, es la fase donde se buscan las fuentes, ya sean directas o indirectas, y donde se recolecta la mayor información posible para redactar noticias, reportajes, crónicas y en general, cualquier texto que quepa dentro del género periodístico.

Los temas se escogen a partir de los hechos acontecidos, bien sean de carácter local, nacional o global, así como de lo que se decida en el consejo de redacción.

La misión o el fin de los fotógrafos e ilustradores en esta fase es conseguir material e imágenes que soporten y complementen los textos. Además, los reporteros gráficos crean reportajes por medio de imágenes.

Esta fase, de la investigación es un momento clave para que ellos, a través de sus imágenes (sean fotos o ilustraciones), puedan narrar un hecho.

Por lo general, en los periódicos los temas de investigación los asigna el editor de cada sección a su equipo de trabajo. De manera que al finalizar esta etapa, todos los temas hayan sido cubiertos e investigados.

La metodología que emplee cada periodista para investigar su tema dependerá del género en el que esté trabajando, pues no es lo mismo investigar para hacer un reportaje que para un artículo, ya que varía en tiempo, profundidad y fuentes.

2.2.4.4.6.2.3 Redacción

La redacción es la etapa, dentro del funcionamiento de un periódico, en la cual cada periodista redacta su noticia, su crónica, su reportaje, su columna, o la sección, o parte del periódico que tenga a su cargo.

Es una etapa de trabajo netamente individual, donde el periódico, en lo que atañe a sus textos, debe quedar armado con títulos y subtítulos y con cada una de sus secciones claramente definidas.

La redacción de cualquier texto para un periódico no es una cuestión de simplemente escribir hasta que se acaben las ideas, pues es vital tener en cuenta el espacio del que se dispone en cada página, espacio que es determinado por el editor de cada sección y que se asigna dependiendo de la importancia de la noticia o de la información.

Por lo general, este espacio se determina una vez concluyendo la fase de investigación, así como al haberse definido el número de noticias e informaciones que el consejo de redacción decida que se han de publicar²⁵.

2.2.4.4.6.2.4 Edición

La edición es la fase donde se le dan los toques finales a los textos del periódico. Es en esta etapa donde se agregan puntos, se quita información, se corroboran datos y se le da uniformidad a la información sin que ésta pierda el estilo que cada periodista le ha impreso.

De la edición de cada sección se encargan en primera instancia, los editores de cada una de ellas, ya que son quienes saben sobre cada tema y pueden corroborar la fidelidad de la información.

²⁵ JARAMILLO ESCOBAR, Jaime *"Reseña sobre el libro Manual de Redacción"*, elaborado por el diario El tiempo (Bogotá) 1996

Acto seguido, ésta pasa a manos del editor general, quien le da un último vistazo y aprueba definitivamente los textos.

Pero la edición no solamente tiene como objetivo corregir, depurar los textos y lograr que estos estén perfectamente redactados, también tiene como fin lograr que la información sea bien interpretada. Además de generar constantemente proyectos editoriales que le den vida y un estilo concreto al periódico. (Por ejemplo las separadas, las secciones especiales, las enciclopedias que vienen en fascículos; todos estos son proyectos editoriales).²⁶

2.2.4.4.6.2.5 Diagramación

Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. De esto se encarga el departamento de diseño del periódico.

La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando.

Los encargados de esto son los diseñadores, quienes, por lo general se encargan de tareas o secciones específicas, siguiendo, eso sí, las directrices generales dadas por un diseñador jefe, que es quien da unidad visual y estilística al periódico para que éste se distinga claramente de los otros.

²⁶ Universidad de Antioquia "Manual de edición y estilo " 1995

Para Raúl Rivadeneira Prada, diagramar es el arte y la técnica de distribución del material informativo en las páginas de un periódico dentro de una estructura formal básica llamada estilo.

2.2.4.4.6.2.6 Distribución

La distribución es la última fase de la elaboración de un periódico. Su objetivo es hacerla llegar a todo su público (la ciudad, el barrio, la empresa, la universidad, el país, etc.). Para ello existen varios métodos:

La distribución por suscripción

Es en esta, en donde las personas diligencian un formato y pagan un dinero que les da derecho a recibir por correo el periódico en el lugar que ellos decidan.

La distribución en sitios claves

En esta distribución se incluyen tiendas, librerías, supermercados, etc., para que todas las personas interesadas lo adquieran en estos lugares que se han "afiliado" al periódico los antes mencionados para que, cada vez que éste sea impreso y publicado, se los hagan llegar para luego venderlo u ofrecerlo.

La Publicidad

Es parte importante de la distribución, pues por intermedio de ella y a través de la difusión que del periódico se haga en diversos medios de comunicación, ya sea para que las personas sepan de su existencia o para que se enteren de alguna novedad (bien sea de contenido o de forma) en su edición, se logrará acceder a una gran cantidad de lectores potenciales.

2.2.4.4.7 Legislación de la prensa

2.2.4.4.7.1 Constitución Política de la República

Por libertad de prensa entendemos que es la facultad de expresarse a través de un medio escrito radial, televisivo, electrónico y otros sin un control externo, o sea, sin censura previa.²⁷

Es importante tener en cuenta las leyes que rigen nuestro país y dadas las circunstancias la Constitución Política de la República por medio de su artículo 35 especifica todas las ventajas y desventajas que trae consigo la Emisión del Pensamiento.

El artículo es claro cuando indica que es ***libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa.***²⁸ Además agrega que este derecho constitucional no podrá ser restringido por ley o disposición gubernamental alguna.

Continua explicando que quien en uso de esta libertad faltare al respeto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley.

Es importante saber que el ser periodista no le da ningún derecho a nadie de opinar acerca de la vida íntima de las personas y quienes se creyeren ofendidos tienen derecho a la publicación de sus defensas, aclaraciones y rectificaciones.

La profesión del periodista comprende varias etapas y entre ellas está la de informar a la población de los acontecimientos que constituye denuncias, críticas o imputaciones de funcionarios o empleados públicos ya que ellos están al servicio del pueblo.

²⁷ BARILLAS PEÑA, Douglas, Legislación de Prensa 1999

²⁸ Véase Ley de Emisión del Pensamiento artículo 1

Sin embargo los funcionarios y empleados públicos podrán exigir que un tribunal de honor, integrado en la forma que determine la ley, declare que la publicación que los afecta se basa en hechos inexactos o que los cargos que se les hacen son infundados. El fallo que reivindique al ofendido, deberá publicarse en el mismo medio de comunicación social donde apareció la imputación.

La actividad de los medios de comunicación social es de interés público y éstos en ningún caso podrán ser expropiados. Por faltas o delitos en la emisión del pensamiento no podrán ser clausurados, intervenidos confiscados o decomisados, ni pueden ser interrumpidos en su funcionamiento las empresas, los talleres, equipo, maquinaria y enseres de los medios de comunicación social.

Por tal razón, es libre el acceso a las fuentes de información y ninguna autoridad podrá limitar ese derecho.²⁹

Es indispensable hacer énfasis en que los orígenes de la libertad de información son remotos, pues el 8 de abril de 1845 el Congreso Constituyente decretó la Ley de Libertad de Prensa que para aquel entonces adelantó en mucho a su tiempo y en la cual encontramos los antecedentes de las normas que regulan la actual libertad de expresión.

Unos años más tarde, el 29 de mayo de 1872 el presidente de la república en aquel entonces, General Justo Rufino Barrios estableció en base al Decreto Gubernativo número 63 que la Ley de Emisión del pensamiento era sin censura.

²⁹ Constitución Política de la República, artículo 35.

Sin embargo, su reconocimiento legal es muy nuevo, aparece el 10 de diciembre de 1948, en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, en donde estipula: Que todo individuo tiene derecho a la libertad de expresión y de opinión, este derecho constituye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. Después el 16 de diciembre de 1966 este derecho es ratificado en el artículo 10 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

CAPITULO III

Marco Metodológico

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo General

- Establecer la necesidad de crear un periódico local que circule una vez al mes en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación actual entre administración municipal y población respecto a la información que esta entidad está proporcionando al pueblo.
- Definir cuales serán las fuentes de financiamiento para ejecutar el proyecto.
- Delimitar el grupo objetivo a quien estará dirigido el periódico, de igual forma establecer la información que éste tendrá.

3.2 Métodos o tipo de estudio

Es importante definir qué método³⁰ o qué procedimiento será empleado en la investigación y para el presente estudio se establece que será utilizado el método Analítico Sintético.

El Método Analítico Sintético consiste en descomponer el todo en sus partes para investigar como está organizado, luego se reúnen las partes para formar el todo, en cierta forma se parece al Método Inductivo que parte de verdades particulares para llegar a una verdad general o más amplia.

³⁰ Se define como procedimiento para alcanzar un objetivo, es decir como un proceso que permite ordenar una actividad determinada.

Asimismo, es primordial indicar que el estudio será de tipo exploratorio y descriptivo ya que el proceso de la realización de la tesis contiene investigación documental, análisis y la interpretación de los antecedentes, con el fin de utilizarlos para la proyección del futuro.

Frederick Lamson Whitney³¹ nos dice que la investigación descriptiva trata de interpretar lo que acontece en la actualidad.

3.3 Población

Jóvenes, adultos, mujeres y hombres (que sepan leer y escribir) de 20 años en adelante, universitarios, comerciantes y jefes de familia y amas de casa, domiciliados en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos.

3.4 Muestra

Para poder alcanzar los objetivos de la investigación, se determinó encuestar a 320 personas esto con base a las estadísticas ofrecidas por la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez y el Instituto Nacional de Estadística, las cuales indican que hay 16 mil habitantes alfabetas, se redujo a un 0.02 por ciento de la población.

Las personas encuestadas son pobladores del municipio de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos y de aldeas circunvecinas, logrando que todos respondieran a las preguntas planteadas y así poder definir la importancia de la propuesta para crear un periódico municipal escrito en dicho municipio. Los encuestados fueron de diverso nivel educativo.

Las encuestas fueron realizadas de la siguiente forma:

En la cabecera municipal se efectuaron 140 entre las diferentes zonas y las demás (220) fueron realizadas en las aldeas de Champoyap (30),

³¹ Elementos de Investigación Pág. 138 a 159

Chamac (30), San José Caben (30), San Andrés Chapil (30), Piedra Grande (30) y La Grandeza (30).

Estas encuestas se realizaron los días de plaza (martes y jueves) en el municipio ya que esos días específicos la mayor parte de los pobladores se dirigen al centro del municipio.

3.5 Técnicas

La técnica utilizada fue la Observación Estructurada,³² la cual recurre a instrumentos para la recopilación de los datos o hechos observados, estableciendo de antemano qué aspectos se han de estudiar, de los cuales se destacan los más importantes para determinar la dinámica interna. Para ello se vale el observador de cuadros, anotaciones, listados, escalas y aparatos como grabadoras, cámara fotográfica, entre otras instrumentos.

Se realizó una encuesta, en su mayoría preguntas cerradas, para obtener datos más específicos y determinar las inquietudes de las personas. Asimismo, se efectuaron entrevistas a periodistas y funcionarios de la municipalidad, así como comerciantes interesados en el tema.

3.6 Instrumentos

Para lograr el propósito de la investigación, se realizaron entrevistas a personas importantes en el medio (periodistas) y funcionarios, tal es el caso de empleados de la municipalidad y con base a una guía de encuesta de 11 preguntas, las personas han aportado sus opiniones e ideas al respecto del tema presentado.

³² También llamada Observación Sistemática

3.7 Procedimiento

Para poder establecer la importancia de una propuesta de creación de un periódico escrito en la municipalidad era necesario recabar información a través de las páginas Web, periódicos, textos con información técnica, histórica, leyes como la Constitución Política de la República, la Ley de Emisión del Pensamiento, diccionarios y otros.

Por otra parte, se realizaron encuestas a un porcentaje de las personas alfabetas que residen en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, y con los resultados obtenidos se estableció la necesidad de crear un periódico municipal escrito en dicho municipio para informar a la población de los proyectos que beneficien a toda la localidad.

CAPITULO IV

Marco Operativo

4.1 Análisis de Resultados

El doctor Antonio Orozco Arriola, actual alcalde del municipio de San Pedro Sacatepequez expresó en entrevista realizada para esta investigación que *“la imagen de la administración pública se encuentra deteriorada por lo cual se considera importante tomar en cuenta la propuesta de la creación de un periódico municipal, ya que ayudará a informar a la población de los proyectos que la municipalidad esta realizando”*.

La encuesta fue efectuada en los corredores de los dos mercados públicos los días martes y jueves de plaza, cuando la mayoría de la población se concentra en el centro de la ciudad. Se encuestaron a 320 personas (160 mujeres e igual número de hombres) entre ellos, 5 son autoridades de la municipalidad.

Tomando en cuenta los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el municipio cuenta con una población de 58,183 habitantes de los cuales aproximadamente 16,000 son alfabetas (saben leer y escribir) y para realizar nuestra investigación se redujo el número a un porcentaje de 0.02 del total.

Luego del trabajo de campo se efectuó la tabulación de datos en los cuales la población evaluó la importancia de impulsar un periódico escrito en la municipalidad.

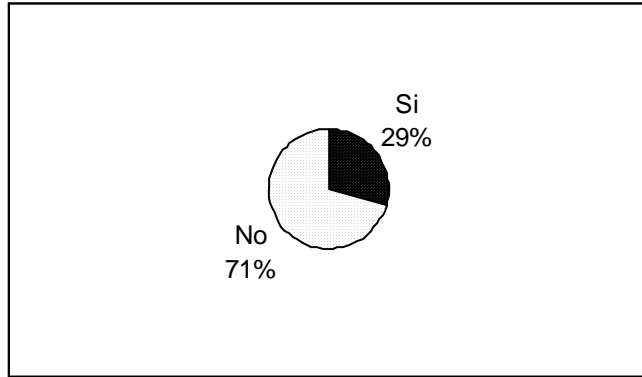
A continuación se desarrollará una interpretación cuantitativa (porcentajes) y cualitativa (referencias) de las respuestas de los pobladores, así como de los temas de su interés.

Además de los encuestados, también se entrevistó a las autoridades de la municipalidad para que nos dieran a conocer sus objetivos y metas, que coadyuven a transformar la imagen que actualmente tiene el pueblo de la administración edil.

A continuación las preguntas planteadas a las 320 personas de la población que sabe leer y escribir.

1. ¿Sabe usted si la Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez cuenta con un periódico escrito local?

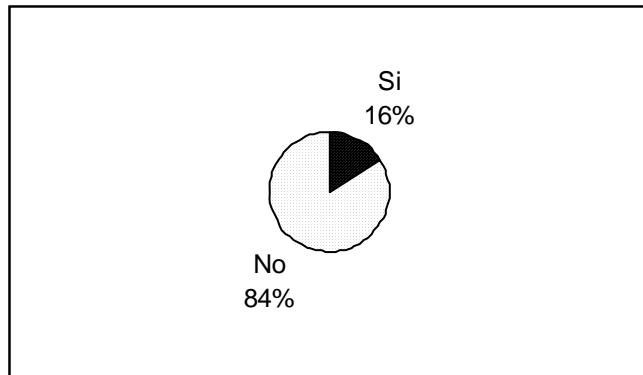
Hombres
47 respondieron si
113 respondieron no
160 Total



El 29 por ciento de hombres encuestados respondió que la municipalidad si cuenta con un periódico, mientras que el 71 por ciento respondió que no tiene conocimiento alguno que exista un periódico específico de la municipalidad.

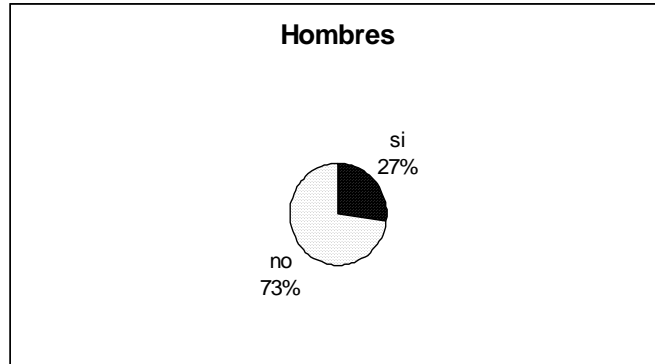
Por otro lado, en la siguiente gráfica se visualiza que la mayoría de las mujeres no conoce algún periódico municipal, lo que demuestra que es necesaria llevar a cabo la propuesta.

Mujeres
26 respondieron si
134 respondieron no
160 Total



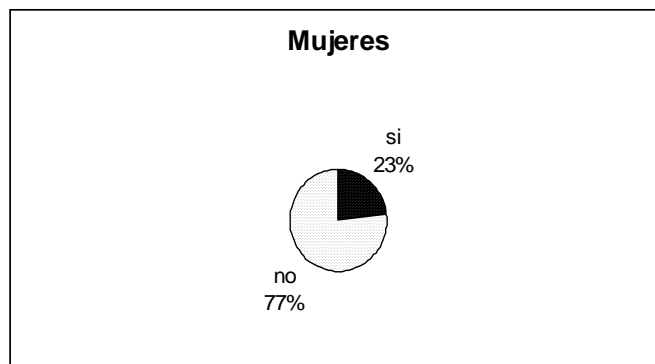
2. ¿Ha leído anteriormente periódicos que realice y distribuya la municipalidad de San Pedro, con el fin de informar a la población de los acontecimientos de la localidad?

Hombres
43 respondieron si
117 respondieron no
160 Total



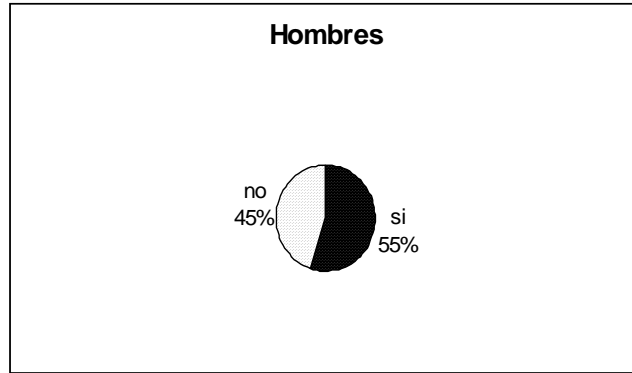
En la gráfica superior se observa que el 73 por ciento de hombres no ha leído algún periódico que realice la municipalidad y únicamente el 27 por ciento indica que si. En la gráfica inferior el 23 por ciento de mujeres indica que si ha leído, sin embargo el 77 por ciento opina que no.

Mujeres
37 respondieron si
123 respondieron no
160 Total



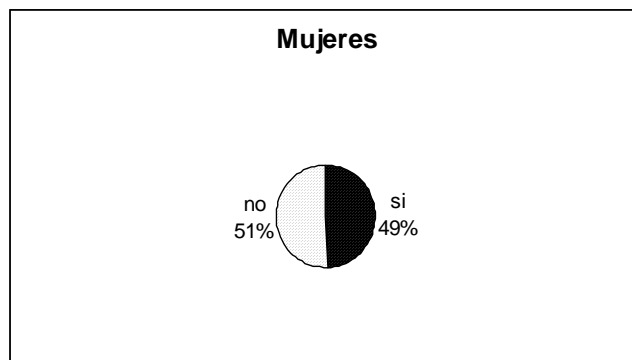
3. ¿Actualmente la municipalidad Sampedrana utiliza algún medio de comunicación para dar a conocer los proyectos y logros de dicha administración?

Hombres
88 respondieron si
72 respondieron no
160 Total



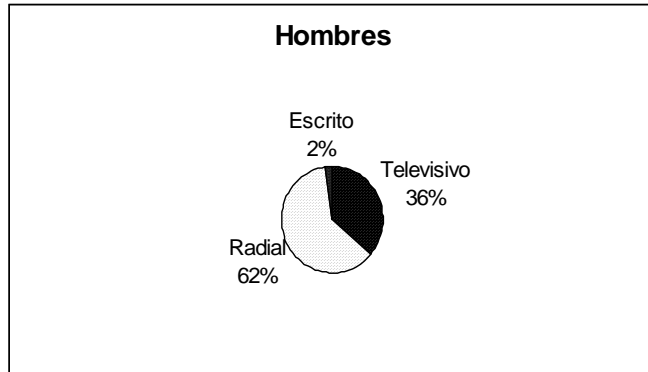
En está pregunta planteada a los hombres, un 55% respondió que la municipalidad si utiliza un medio de comunicación para dar a conocer sus proyectos; mientras que un 45% opina que no. En la gráfica inferior se observa que más mujeres opinan que no utiliza medio alguno para dar a conocer sus proyectos. (51% no y 49% si).

Mujeres
79 respondieron si
81 respondieron no
160 Total



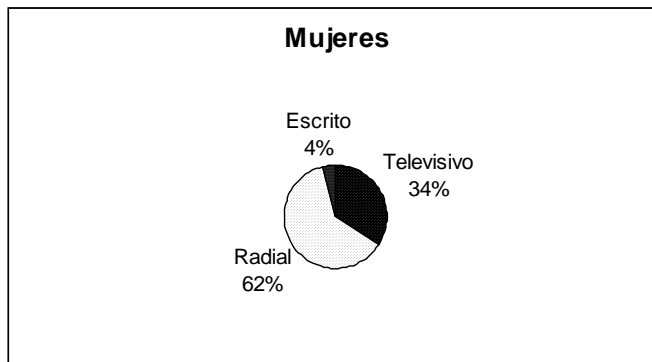
4. Si su respuesta es positiva ¿Qué medio utiliza la administración municipal?

Hombres 88
2 Escrito
54 Radial
32 Televisivo



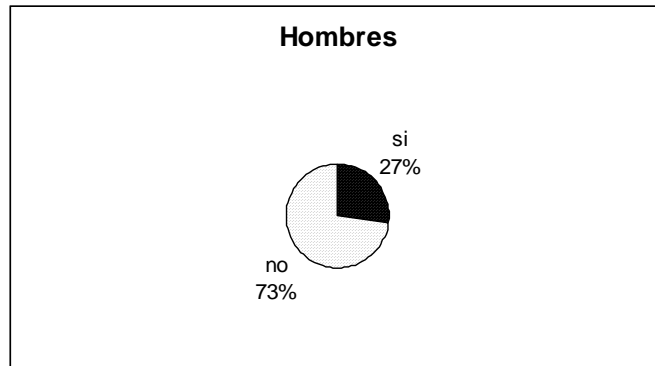
Ambas gráficas son claras en indicar que en su mayoría, la administración actual de la municipalidad utiliza más el medio radial.

Mujeres 79
27 Escrito
49 Radial
3 Televisivo



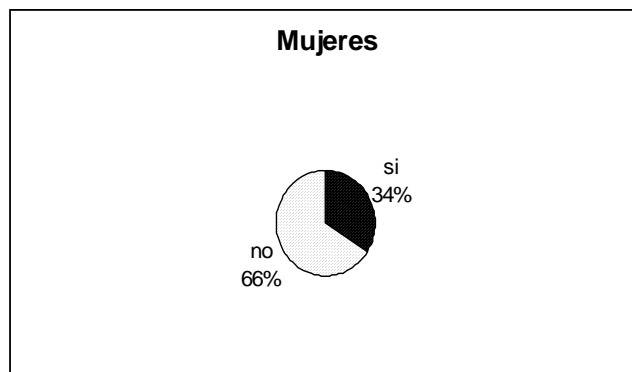
5. ¿Ha observado si los comercios hacen uso de los medios de comunicación escrita para dar a conocer sus servicios o productos?

Hombres
43 respondieron si
117 respondieron no
160 Total



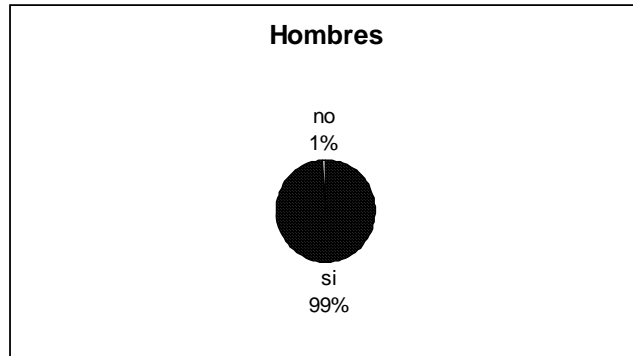
Es evidente que los comerciantes de San Pedro Sacatepéquez no utilizan los medios escritos para promocionar sus productos pues el 27 por ciento de los hombres indica que si y el 34 por ciento de mujeres de igual manera.

Mujeres
54 respondieron si
106 respondieron no
160 Total



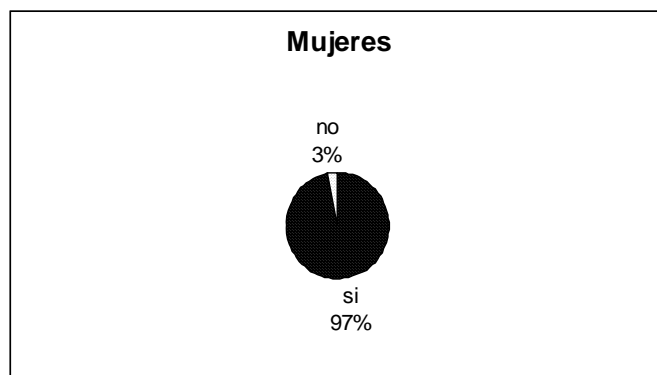
6. ¿Le gustaría estar informado del acontecer local a través de un periódico municipal?

Hombres
158 respondieron si
2 respondieron no
160 Total



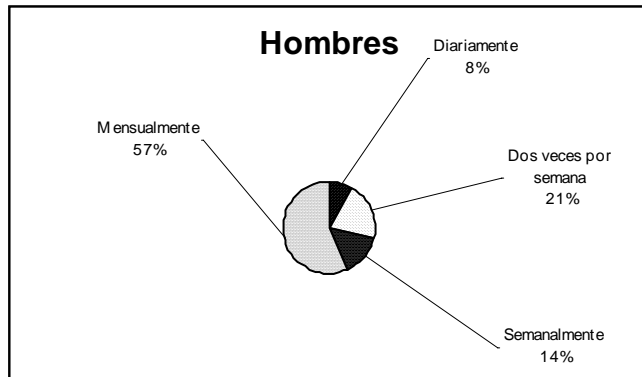
En la gráfica de arriba el 99 por ciento de hombres está en la plena disposición de ser informados del acontecer local; mientras que el 1 por ciento indica que no está interesado. En la gráfica inferior, un 97 por ciento de mujeres se inclina por querer estar informados entre tanto un tres por ciento manifiesta que no.

Mujeres
155 respondieron si
5 respondieron no
160 Total



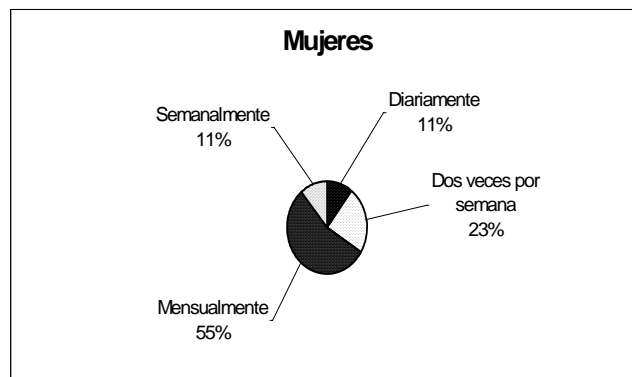
7. ¿Con que frecuencia le gustaría ver la publicación del periódico?

Hombres
13 diariamente
33 dos veces por semana
23 semanalmente
91 mensualmente



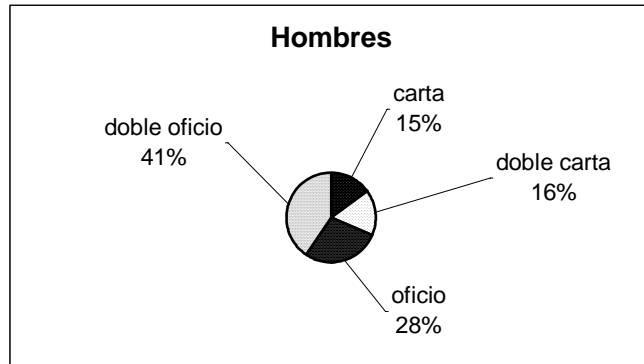
Se puede observar que en ambas gráficas, los hombres y mujeres se inclinan porque el periódico escrito de la municipalidad sea publicado mensualmente, pues un 55 por ciento de mujeres indica que así le gustaría y 57 por ciento de hombres también lo resaltan.

Mujeres
17 diariamente
37 dos veces por semana
18 semanalmente
88 mensualmente



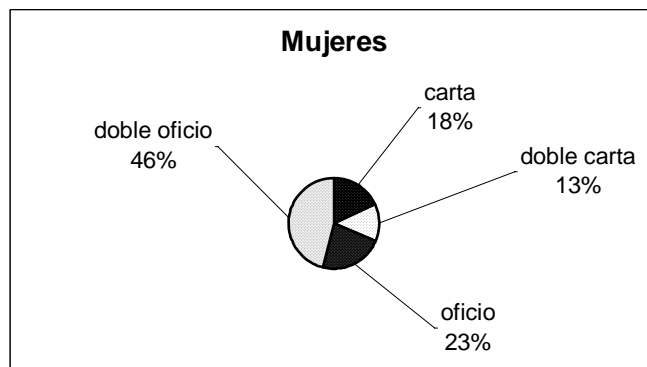
8. ¿De que tamaño le será más útil leer el periódico?

Hombres	
Carta	24
Doble carta	26
Oficio	45
Doble oficio	65



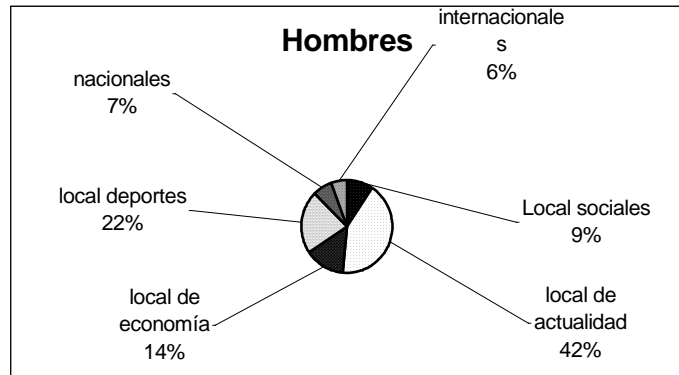
En la gráfica de arriba se puede observar que a la mayoría del sexo masculino le gustaría que la publicación se realice a doble oficio de igual manera el sexo femenino.

Mujeres	
Carta	29
Doble carta	21
Oficio	36
Doble oficio	74



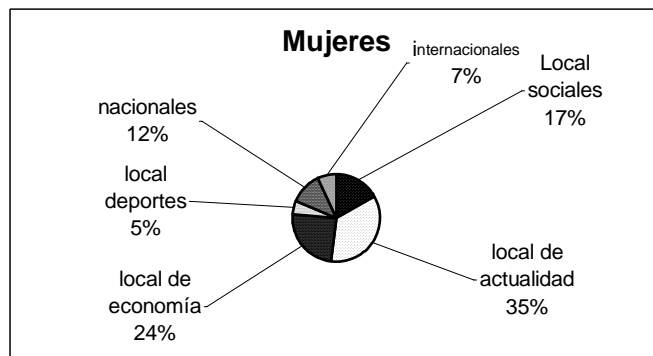
9 ¿Considera las siguientes secciones importantes para incluirlas en la publicación?

Hombres	
Local actualidad	67
Local sociales	15
Local deportes	35
Local economía	23
Nacionales	11
Internacionales	09



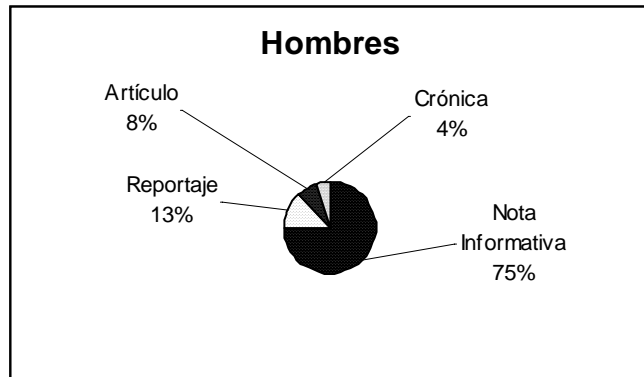
Se puede apreciar en ambas gráficas que la población sampedrana está interesada en que la información local de actualidad sea a la que más se le de espacio.

Mujeres	
Local actualidad	56
Local sociales	27
Local deportes	08
Local economía	39
Nacionales	19
Internacionales	11



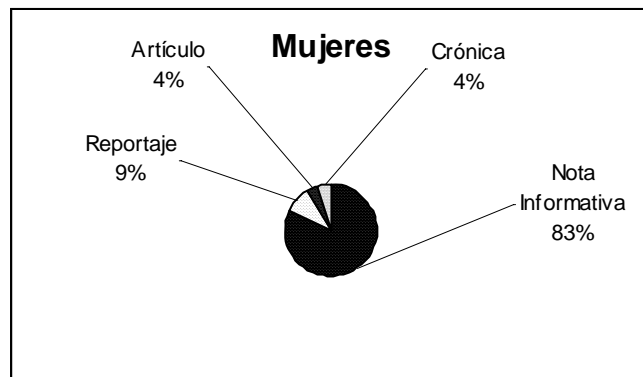
10. ¿Cómo le gustaría que la información sea redactada?

Hombres	
Nota informativa	120
Reportaje	21
Artículo	12
Crónica	7



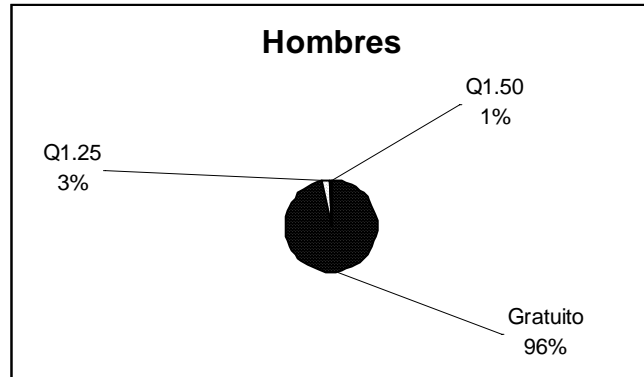
Es importante analizar esta gráfica pues en ella, los pobladores del altiplano occidental, específicamente de San Pedro, San Marcos, manifiestan que es mejor estar informados de una forma directa y breve y esta es la forma en la que el género periodístico “Nota informativa” realiza su trabajo.

Mujeres	
Nota informativa	131
Reportaje	15
Artículo	7
Crónica	7



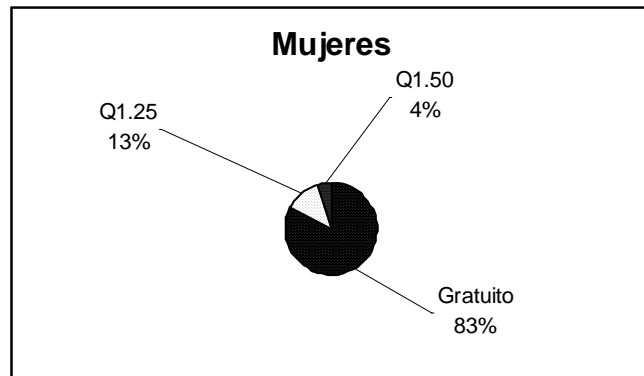
11. ¿Cuánto podría pagar por él o preferiría que fuera gratuito?

Hombres	
Q1.25	5
Q1.50	1
Gratuito	154



La situación económica de la población es visible pues ellos estarían interesados si el periódico se proporciona de forma gratuita.

Mujeres	
Q1.25	21
Q1.50	7
Gratuito	132



CAPITULO V

Propuesta funcional para la creación de un periódico mensual en la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos

5.1 Estudio de Mercado

El objetivo principal de realizar una investigación de campo es tener clara la importancia de un periódico municipal para la población Sampedrana, ya que la información que se pretende incluir es la que el pueblo elegirá.

Finalmente, el estudio de mercado ofrecerá la información referente a las características que serán necesarias para los pobladores como ejemplo: tamaño, cantidad y calidad de información, el precio apropiado y los puestos de distribución más adecuados.

5.1.1 Definición del producto

El producto en estudio es un periódico municipal, el cual está constituido en un beneficio que será ofrecido al mercado (población sampedrana) y por su naturaleza intrínseca se clasifica como un bien tangible.

5.1.1.2 Características

Para determinar las particularidades del periódico municipal, se mencionan las características físicas y técnica.

5.1.1.2.1 Físicas

- Tamaño
- Textura
- Presentación
- Entre otras

5.1.1.2.2 Técnicas

- Calidad
- Información
- Secciones de importancia
- Cantidad

La característica más importante de este beneficio (el periódico municipal) es que se enfocará a todo nivel socioeconómico, (bajo, medio y alto).

Los periódicos escritos y con información municipal llaman la atención a las personas que saben leer y que son amantes a estar informados.

Para satisfacer a los clientes, en este caso “las personas que adquieran el periódico municipal escrito” se realizará en un tamaño de 13 pulgadas de alto por 8.5 de ancho conteniendo las secciones siguientes, de acuerdo a su importancia las siguientes:

- Locales*
 - *Actualidad
 - *Económicas
 - *Sociales
 - *Culturales
 - *Deportes
- Nacionales e Internacionales

Para la elaboración del periódico se necesitará de profesionales de las Ciencias de la Comunicación, dispuestos a informar veraz y objetivamente a la población, personas que tengan la vocación de investigar de redactar, editar y distribuir un producto de calidad.

5.1.2 Productos sustitutos

El periódico municipal puede ser sustituido por otros productos, pero dependerá del gusto y el alcance económico de cada consumidor entre ellos se puede mencionar los siguientes:

- Revista
- Programa de Radio
- Programa de TB.

Todos ellos con información municipal, sin embargo al haber realizado el estudio, este indica que es de vital importancia la creación de un periódico municipal escrito. Ya que a través de las encuestas se puede constatar que la relación entre administración edil y pueblo se ha desgastado a pesar de que al inicio del año 2004 el actual alcalde, Marco Antonio Orozco, (quien ganó por 200 votos más que su opositor) había alcanzado un grado de popularidad aceptable.

Sin embargo, en los 8 meses que van del año, esa imagen se ha deteriorado, pues la mayoría de la población se pregunta que ha hecho la alcaldía para mejorar el nivel de vida. El problema es que no tienen un sistema de comunicación (periódico) el cual pueda funcionar como canal para trasladar el mensaje directamente a la población Sampedrana.

El efecto de un medio de comunicación impreso es más duradero que la radio y la televisión porque este estará plasmado en papel y con la ventaja de que en cualquier momento se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla y compararla.

Para ser más específicos, los productos sustitutos son aquellos que satisfacen la misma necesidad o un similar y por lo tanto el lector puede

optar por cualquiera de los antes mencionados y esto puede darse por que el contenido no le satisface.

5.1.3 Grupo Objetivo

Para el análisis de los resultados de la encuesta, se determinó el mercado o grupo objetivo el cual comprende a todas las personas que saben leer, pero de 20 años en adelante, entre estudiantes de nivel medio y universitarios, comerciantes, amas de casa y jefes de familia, quienes son los del poder adquisitivo y les gusta estar informados.

Estas personas se dividen en diferentes niveles socioeconómicos entre, medio y alto. El segmento de mercado objetivo está dirigido a estos niveles.

5.1.4 Estrategia Comercial

La estrategia comercial que se definió para esta investigación deberá basarse en cuatro decisiones fundamentales que influyen individual y globalmente, siendo:

5.1.4.1 Producto

El periódico municipal que se está ofreciendo al mercado, satisface necesidades de información de los acontecimientos locales. Este tendrá un tamaño adecuado y establecido por los encuestados (13 x 8.5 pulgadas).

5.1.4.2 Precio

Este es uno de los aspectos más importantes. Su fijación dependió del resultado de las encuestas y se estableció que será gratuito.

5.1.4.3 Plaza

El periódico municipal será proporcionado a las alcaldías auxiliares de las aldeas de Champoyap, San José Cabén, San Andrés Chapil, Chamac, Piedra Grande, La Grandeza y en especial a los pobladores de la cabecera municipal a través de la alcaldía de San Pedro Sacatepéquez.

La administración del canal de distribución para que funcione en forma eficiente será una tarea ardua de todos los que constituyen el periódico, se deben de desarrollar los costes que involucren esta gestión, tanto en remuneración de personal como en insumos administrativos varios.

5.1.4.4 Promoción

Dar a conocer el producto es uno de los pasos de mayor importancia. Por tal razón se exhibirán los primeros ejemplares en puntos de ventas donde el cliente o consumidor final pueda tenerlos a la vista. Es importante tener un sistema de promociones por medio del cual se realicen concursos, sorteos o recompensas por la adquisición del mismo. Es necesario tomar en cuenta la diferencia que existe entre la promoción y la publicidad.

Mientras que la promoción es un incentivo a corto plazo que fomenta la compra o venta de un producto, la segunda es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios de un patrocinador.

5.2 Misión

Somos una institución municipal que se debe al pueblo de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, con el propósito de contribuir a formar en la población opiniones diversas, a través de un medio de comunicación escrita y de información de interés público.

5.3 Visión

El periódico municipal orientará sus esfuerzos hacia la satisfacción de sus lectores y anunciantes, su visión es posesionarse como número uno en la localidad y para alcanzar este propósito se requiere del compromiso de cada uno de los que integren el periódico para trabajar en equipo (con calidad), y desempeñando cada uno de los puestos que ocupen con responsabilidad.

5.4 Objetivos del periódico

- Ser canalizadores entre la Administración Pública y el Pueblo Sampedrano.
- Dar a conocer todos los proyectos, obras y logros que beneficien a la localidad en general y que realiza la municipalidad Sampedrana.
- Ser considerados la fuente de información útil, veraz, responsable, oportuna y objetiva.
- Ser un periódico responsable que brinde oportunidades de desarrollo a sus futuros colaboradores.
- Ser un periódico innovador, con espíritu de servicio hacia los lectores.

5.5 Filosofía del periódico

Constituirse en vínculo entre institución municipal y población que tiene acceso a su literatura e información, que permite a la localidad estar enterada de las políticas que la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez implementa a beneficio de la población en general.

5.6 Información que tendrá el periódico

El periódico municipal en su mayoría manejará información local, y en efecto todo lo relacionado a las necesidades y beneficios de la población.

Se dará a conocer toda clase de información de interés general y por ser este un periódico de la municipalidad, se tendrá informada a la población de los proyectos, ambiciones y logros que beneficien al pueblo en general tales como: pavimento de calles, limpieza municipal, recolección de basura, agua potable, alumbrado eléctrico, así como la transparencia en el manejo de los fondos de la Tesorería Municipal.

5.6.1 Los géneros periodísticos que se utilizarán

Según las encuestas realizadas a la población las notas informativas serán las que más se redactarán.

También los reportajes que expliquen de manera clara y concisa todos los factores, entre ventajas y desventajas que trae consigo cualquier información que se esté proporcionando a la población.

5.6.2 Secciones del periódico

Las secciones se dividirán según los resultados de las encuestas, las cuales indican que la mayoría de la población está interesada en que las secciones sean distribuidas de la siguiente forma:

- **Información local (en su mayoría)**
 1. Actualidad
 2. Economía
 3. Sociales
 4. Culturales
 5. Deportes
- **Información nacional e internacional (menor cantidad)**

5.6.3 Diagramación del periódico

Es importante, porque de ella dependerá que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto de la información.

En la diagramación hay que tener en cuenta cuestiones como la caja tipográfica, paginación, el cabezote, títulos, subtítulos, fuente (letra y su tamaño, los espacios, las gráficas, fotografías, ilustraciones, fecha del periódico entre otras cosas.

Se delimitará efectivamente a lo solicitado por los encuestados, en ello sugieren que sea de la siguiente forma:

Las medidas se realizarán en pulgadas y luego se definirán los módulos que tendrá cada página.

- 13 x 8.5 pulgadas.

5.7 Definir la periodicidad

El periódico tendrá sus publicaciones en forma mensual y la publicación se realizará el último domingo del mes, esto porqué las personas consideran que es de vital importancia al inicio del mes estar informados y por ser el día de descanso para la mayoría de los pobladores.

5.8 Distribución del periódico

La distribución se realizará de la siguiente forma:

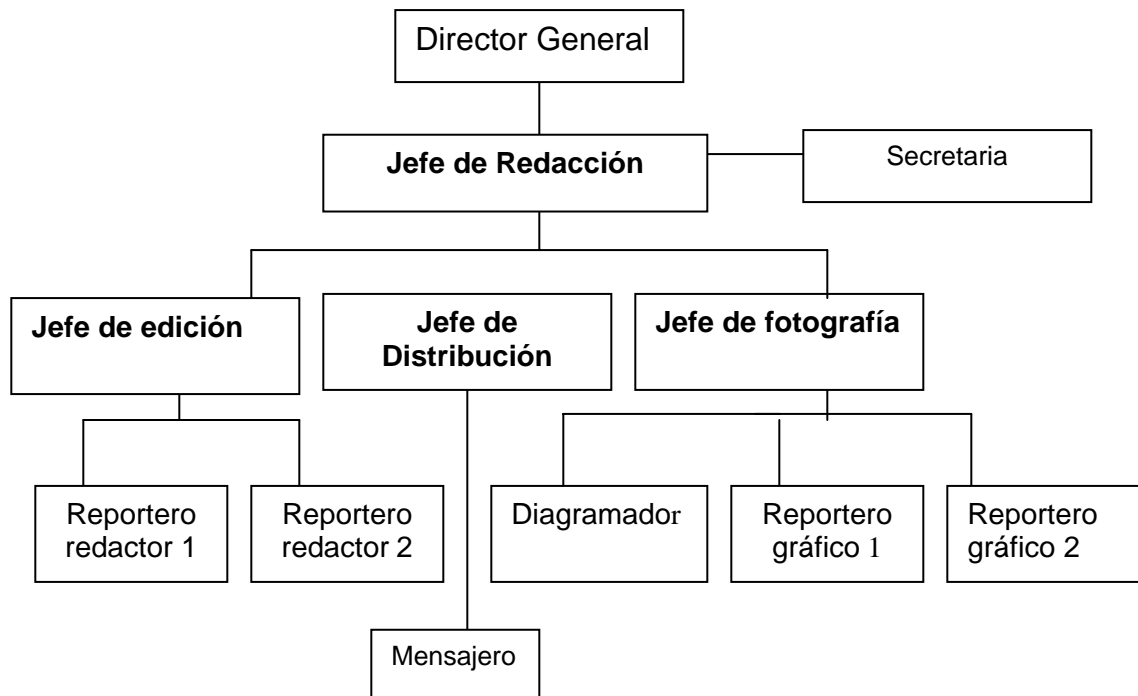
- Se distribuirá en la oficina central de la municipalidad.
- Se le proporcionará un porcentaje a las diferentes alcaldías auxiliares que se encuentren en las aldeas del municipio, las más importantes San José Cabén, La Grandeza, Piedra Grande, Chamac, Champoyap, San Andrés Chapil.

- Se pondrá a disposición de los lectores en los supermercados, tiendas de conveniencia y farmacias de la localidad.
- Se ofrecerá al pueblo una distribución directa con la primera publicación, se realizará con personas especializadas en el correo pues esa será una forma de incentivar a la población.

Habrá una persona encargada para realizar una supervisión continua de la distribución y así ofrecer satisfacción a los diferentes lectores.

5.9 Organigrama del periódico

El organigrama nos indicará como estará integrado el equipo de trabajo del periódico municipal, desde el director hasta la persona que efectúe la distribución del mismo. Constituyéndose de la siguiente manera:



5.9.1 Perfiles y atribuciones de puestos

5.9.1.1 Jefe de redacción

Para ser Jefe de Redacción e Información, es indispensable poseer el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación con conocimientos sólidos de periodismo, redacción, edición, y cualquier otra actividad que se desarrolle dentro del contexto periodístico. Esta persona será quien revise o supervise cada una de las notas que se incluirán en las publicaciones con el fin que se hayan redactado correctamente.

5.9.1.2 Jefe de Edición

De igual forma que el jefe de Redacción, poseer el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación, será el encargado de editar los textos del periódico, tendrá como fin primordial corregir y depurar los textos que le sean proporcionados por los redactores y lograr que estos estén perfectamente bien redactados, de igual forma que los signos de puntuación estén colocados correctamente.

5.9.1.3 Jefe de Fotografía

Poseer título de licenciado en Ciencias de la Comunicación, cursos, diplomados de fotografía periodística y artística, tendrá a su cargo editar, fotografiar y establecer qué fotografías tienen mayor relación con los diferentes artículos que se incluyan en el periódico.

5.9.1.4 Secretaria

Poseer el título de Secretaría Ejecutiva Bilingüe, con estudios avanzados en la universidad, conocimientos básicos de computación, entre sus funciones se incluyen: llevar correspondencia, archivo, redacción y efectuar cualquier actividad que su jefe inmediato le asigne.

5.9.1.5 Reportero Redactor y Reportero Gráfico

Contar con el título de Técnico en Periodismo, conocimientos básicos de redacción, ser analítico, observador, y saber seleccionar y determinar que información es de relevancia para los lectores.

Entre las funciones de un redactor está la de educar en cultura, economía y cualquier otra información que sea de utilidad. El reportero Gráfico además de lo anteriormente expuesto, poseer conocimientos de fotografía.

5.9.1.6 Diagramador

Contar con el título de Diseñador Gráfico, esta persona se encargará de dar unidad visual y estilística al periódico para que este se distinga claramente de otros. El diseñador tendrá que usar plantillas para facilitar su trabajo, y así mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de las ediciones.

Su objetivo es lograr que el periódico sea llamativo a primera vista o que resulte siendo.

5.10 Requisitos que debe llenar un periodista

Lo más importante lo delimitaremos a continuación:

1. Debe ser honesto

- Ser consecuente con sus principios y ser respetuoso de la ley.
- Fidelidad a la verdad.
- Buena relación con los demás compañeros.

2. Debe ser leal

- Actuar por el bienestar del periódico.
- Compromiso de apoyo a todas las áreas, no solo a la que los involucre.

3. Debe ser responsable

- Medir cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de sus objetivos, aceptando sus errores y prestando soluciones.

4. Debe ser emprendedor

- Hacer y presentar cosas novedosas que satisfagan las necesidades de nuestros lectores.
- Ejercer liderazgo tanto en la innovación como en la ejecución exitosa de los planes y compromisos.

5 .Debe poseer espíritu de servicio

- Ser servicial y cordial
- Hacer las cosas pensando en satisfacer al lector
- Ayudar al prójimo.

5.10 Estudio Financiero

El objetivo del estudio financiero es determinar cual es el monto de los recursos económicos y humanos para la realización del proyecto.

5.10.1 Costo³³ de equipo y mobiliario

El total del equipo y mobiliario necesario para montar el periódico es el siguiente:

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
5	Computadoras	Q6,000.00	Q30,000.00
2	Teléfonos fax	Q 500.00	Q1,000.00
6	Escritorios con silla	Q3,500.00	Q21,000.00
3	Archiveros	Q1,000.00	Q3,000.00
		Total	Q55,000.00

³³ precio o cantidad que se paga por algo.

5.10.2 Costo Operativo

El personal que tendrá que intervenir en la realización del periódico municipal escrito se describe a continuación:

Cantidad	Descripción	Precio por persona	Total
1	Jefe de Redacción, licenciado en Ciencias de la Comunicación	Q4,500.00	Q4,500.00
3	Jefes de Edición, de Fotografía, y de Distribución, licenciados en Ciencias de la Comunicación	Q3,800.00	Q11,400.00
5	Reporteros, redactores, gráficos y diagramador	Q2,500.00	Q.12,500.00
1	Secretaria	Q1,250.00	Q1,250.00
1	mensajero	Q1,000.00	Q1,000.00
	Total		Q30,650.00

El Costo mensual para cubrir los gastos de recurso humano asciende a Q30, 650.00.

5.10.3 Costo de impresión

La impresión del periódico municipal se realizará en la ciudad capital, ya que de esa forma se disminuirá el precio. Se iniciará con 2,000 ejemplares, tomando en cuenta que la población alfabeta es de 16,000 y que por cada un periódico que adquiera un estudiante, una ama de casa, un esposo, etc., podrán leerlo 5 personas más que pertenezcan a la misma familia.

La inversión es la siguiente:

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
2,000	Periódico de 12 páginas tamaño 81/2 por 13 pulgadas en papel periódico a un color.	Q1.60	Q 3,200.00

5.10.4 Costo de distribución

El coste en distribución se evitaría pues se realizará de la siguiente manera:

- En la oficina central de la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez.
- Se proporcionará un porcentaje a las alcaldías auxiliares para que éstas los distribuyan con la población.
- El periódico se pondrá a disposición de los lectores en supermercados y tiendas de conveniencia de la localidad para que la población pueda adquirirlo.

5.10.5 Fuentes de financiamiento

En lo que respecta al financiamiento para ejecutar el proyecto la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez podría designar una partida presupuestaria que cubriría los salarios del personal que estaría involucrado en la ejecución del periódico.

Por otro lado, se podría negociar con organizaciones no gubernamentales, su colaboración para cubrir los gastos en los que se incurran para la realización del periódico.

Conclusiones

- A través del trabajo de campo se constató que la población sampedrana está interesada en adquirir un periódico mensual que les informe de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales que en su mayoría beneficien en forma directa al consumidor, en este caso a la población de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos y de lugares aledaños.
- *‘La Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez actualmente tiene una imagen desgastada’*, expresó el doctor Antonio Orozco Arriola, actual alcalde municipal. Sin embargo, él reconoce que por falta de una propuesta comunicacional la población ha estado desinformada en estos diez meses de administración. Por tal motivo, se necesita transformar dicha problemática e implementar un proyecto de esta índole
- El proyecto necesita una inversión inicial de Q90,000.00 para que se pueda llevar a cabo, desglosándose de la siguiente forma: Q55,000.00 para comprar equipo y mobiliario, Q30,650.00 para cubrir los salarios de las personas que intervengan en la realización del periódico, para impresión Q3,200.00 y gastos varios Q1,150.00.
- En San Pedro Sacatepéquez las personas más interesadas en leer un periódico escrito son las mayores de 20 años, entre hombres, mujeres, profesionales, jefes de familia, amas de casa y estudiantes; y la información que más les interesa es la local, porque es la que tiene que ver con ellos directamente.

Recomendaciones

- Es importante que como una meta a corto plazo se pueda desarrollar un periódico en la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, tal como lo indica la propuesta, y que se le permita a la autora de este trabajo realizar de forma ad-honorem el primer ejemplar.
- La municipalidad de San Pedro Sacatepéquez debe ejecutar el proyecto pues este le permitirá mejorar la imagen que actualmente tiene ante el pueblo sampedrano, ya que el periódico puede ser utilizado como canal para dar a conocer las acciones, ambiciones y logros que beneficien al pueblo en general tales como: pavimento de calles, limpieza municipal, recolección de basura, agua potable, alumbrado eléctrico, así como la transparencia en el manejo de los fondos de la Tesorería Municipal.
- La propuesta planteada necesita de una base económica por lo que se orienta a las autoridades de la municipalidad a asignar una partida presupuestaria para el desarrollo del periódico o, que a través de instancias no gubernamentales se logre una aportación mensual para la realización del mismo.
- Teniendo en cuenta la importancia de crear un periódico mensual, es indispensable tener claro el grupo objetivo y la información que éste requiera para lograr establecer una retroalimentación en el mensaje que sea trasladado.

Bibliografía

- Accomazzi, Gervasio. 1984
Manual de Gramática Castellana
Editorial Cenalter, Guatemala
- Archivos
Municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos
- Barillas Peña, Douglas. 1999
Legislación de Prensa
Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC
- Barrios de Méndez, Luz Arminda. 2002
Las Relaciones de la Prensa Escrita con el Poder Público
Tesis Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Builes Monseñor, Jaramillo Escobar. 1996
Manual de Redacción
Diario el Tiempo Colombia (Bogotá)
- Carillas Bram, Víctor. 1998
Los Géneros Periodísticos
- Consuegra, Stelino. 1969
Folleto Monográfico de San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, Guatemala
- Contreras Lima, Lionel. 1999
Historia Sinóptica de Guatemala
Ministerio de Educación
- Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno. 1990
Grupo Editorial Océano
- Dorra, Raúl y Carlos Sebilla. 1980
Guía de Procedimientos y Recursos para técnicas de Investigación
Editorial Trillas, México
- Griffith, John y Edward G. Welson. 1985
Quiero ser Periodista
Editorial Mitre, España
- Interiano, Carlos. 1998
El ABC del Periodismo
Fondo de Cultura Editorial

Leñero, Vicente y Carlos Marin. 1986
Manual de Periodismo
Editorial Grijalbo, México
Marquez Rodríguez, Alexis. 1994
Los medios de Comunicación como creadores y divulgadores de la Cultura

Martín Vivaldi, Gonzalo.1973
Géneros Periodísticos
Editorial Paraninfo, España

Martínez Albertos, José Luis.1974
Curso General de Redacción Periodística
Editorial Mitre, España

Orozco de León, Salomón. 1991
Revista Valle de la Esmeralda, San Pedro Sacatepéquez,
Editorial U.T. Año 1. No. 1

Paiz Fernández, César Augusto. 1997
Dialéctica de la Redacción Periodística
Editorial de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Pérez Méndez, Cesar Eliseo. 2004
Estudio de Factibilidad para la creación de Diario en el Suroccidente del país
Tesis, Escuela de Ciencias de la Comunicación

Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo.
Cacua Prada, Antonio; Sandoval Hugo; Moreno Durán, RH.1988
Recoge Textos, Ediciones Reuniones, Buenos Aires

Rucker Frank y Herbert Williams.1993
Organización y Administración de Periódicos
Ediciones Marimar, Argentina

Sandoval García, Carlos.1990
Inventario de los Medios de Comunicación en Costa Rica,
Escuela de Ciencias de la Comunicación, San José

Schmuhl, Robert.1984
Las Responsabilidades del Periodismo
Editorial Mitre, España

Valdez Myrna Araceli.1997
La Importancia de la creación de un Departamento de Relaciones Públicas
en el Hospital Antigua Guatemala
Tesis Escuela de Ciencias de la Comunicación

Vela David.1996
El Desafío de la Democracia
APG

Leyes

Asociación de Periodistas de Guatemala, APG.1997
La libertad de Emisión del Pensamiento
Editorial Serviprensa C.A. Guatemala

Guatemala, Constitución Política de la República.1985
Decretada por Asamblea Nacional Constituyente
Guatemala Tipografía Nacional

Referencias Electrónicas

www.manualdicion.universidadantioquia
www.sinectis.com.ar/mcagliani/hfoto.htm
www.enciclonet.com

Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Encuesta para determinar la importancia de una propuesta funcional
para la creación de un periódico mensual en la Municipalidad de San
Pedro Sacatepéquez, San Marcos**

Sexo _____
Escolaridad _____
Edad _____

1. ¿Sabe usted sí la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez cuenta con un periódico escrito local?

Si _____ No _____

2. ¿Ha leído anteriormente periódicos que realice y distribuya la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, con el fin de informar a la población de los acontecimientos de la localidad?

Si _____ No _____

3. ¿Actualmente la municipalidad sampedrana utiliza algún medio de comunicación para dar a conocer los proyectos y logros de dicha administración?

Si _____ No _____

4. Si su respuesta es positiva ¿Qué medio utiliza la administración municipal?

Radial _____ Televisivo _____ Escrito _____

5. ¿Ha observado si los comercios hacen uso de los medios de comunicación escrita para dar a conocer sus servicios o productos?

Si _____

No _____

6. ¿Le gustaría estar informado del acontecer local a través de un periódico municipal?

Si _____

No _____

7. ¿Con que frecuencia le gustaría ver la publicación del periódico?

Diariamente _____

dos veces por semana _____

Semanalmente _____

Mensualmente _____

8. ¿De que tamaño le será más útil leer el periódico?

Carta _____

doble carta _____

Oficio _____

doble oficio _____

9. ¿Considera las siguientes secciones importantes para incluirlas en la publicación?

Locales:

Actualidad _____ Economía _____ Sociales _____ Deportes _____

Nacionales _____ Internacionales _____

10. ¿De qué forma le gustaría que la información sea redactada?

Nota Informativa _____

Reportaje _____

Artículo _____

Crónica _____

11. ¿Cuánto podría pagar por él o preferiría que fuera gratuito?

Q1.25 _____

Q1.50 _____

gratuito _____