

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



Guatemala, Marzo del 2001

D.L.
16
T(374)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR: Doctor Wangner Díaz Chosco

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES

DOCENTES: Lic. Douglas Barillas
Lic. Hugo Gálvez

REPRESENTANTES

ESTUDIANTILES: Marco Julio Ochoa España
Guilmar Ernesto Bobadilla Rodríguez
Roberto Elías Esquit Meza

SECRETARIA: Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles

TRIBUNAL EXAMINADOR

Presidente: Lic. Sergio Vinicio Morataya
García (Asesor)

Revisores: Licda. Silvia Búcaro
Lic. Gustavo Bracamonte

Titulares: Dr. Arturo Abril
Lic. Mario Campos
Lic. Miguel Angel Juárez (Suplente)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 18 de marzo de 1.998
ECC 298-98

Señorita Estudiante
Ana Lily Quintanilla Monterroso
Esc. Ciencias de la Comunicación

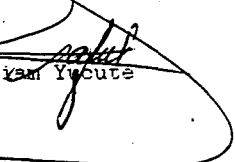
Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.1, del Punto SEXTO del Acta No. 7-98 de sesión celebrada el 16 de marzo de 1.998.


"SEXTO:... 6.1... Comisión Directiva Paritaria. ACUERDA: Aprobar a la estudiante ANA LILY QUINTANILLA MONTERROSO, Carnet No. 9210006, el trabajo de tesis: PROPUESTA DE COMUNICACION PARA LA CONSERVACION DEL AMBIENTE EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO (RADIO CUMERE Y PERIODICO MIXCO). b) Nombrar como asesor al Lic. Sergio Vinicio Morataya García."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"



Cda. Miryam Ycute
Secretaria



MY/lm
CC. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de agosto de 2000
ECC - 1011-00

Señorita
Ana Lily Quintanilla Monterroso
Esc. Ciencias de la Comunicación.

Estimada señorita:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria en el Inciso 11.3, del Punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 32-00 de sesión celebrada el 28/08/2000.

"DECIMO PRIMERO: ... 11.3: Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de graduación vigente, ACUERDA: nombrar a los profesionales licenciados Sergio Morataya (Presidente), Silvia Bucaro y Gustavo Bracamonte, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del estudiante: ANA LILY QUINTANILLA MONTERROSO CARNÉ No. 9210006, cuyo título es: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL CERRO ALUX (Radio Cumbre y Periódico Mixco)".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miriam Yucuté
Secretaria



My/r/r.

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



DICTAMEN DE TERNA REVISORA DE TESIS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 27 de septiembre de 2000

Señores:
Comisión Directiva Paritaria
Edificio

Distinguidos señores:

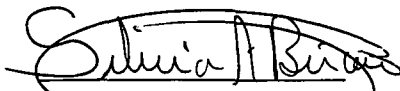
Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Ana
Lily Quintanilla Monterroso

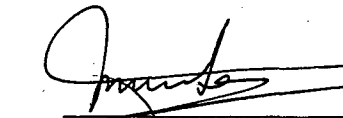
Carnet No. 9210006, ha realizado las correcciones y
recomendaciones a su trabajo de tesis, cuyo título final es _____
PROPUESTA DE COMUNICACION PARA LA CONSERVACION DEL CERRO
ALUX (Radio Cumbre y Periódico Mixco).

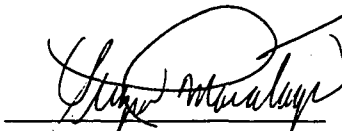
En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora


Miembro Comisión Revisora


Presidente Comisión Revisora

cc/estudiante
archivo
correlativo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 6 de marzo de 2,001
ECC-285-01

Señorita
Ana Lily Quintanilla Monterroso
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 6.2 Punto SEXTO, del Acta No. 05-01 de sesión celebrada el 27-2-01.

"SEXTO:...6.2:... Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: PROUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACION DEL CERRO ALUX (Radio Cumbre y Periódico Mixco), presentado por la estudiante ANA LILY QUINTANILLA MONTERROSO, Carné No. 9210006, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Dr. Arturo Abril, Lic. Mario Campos (titulares) y Lic. Miguel Angel Juárez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Sergio Morataya (Presidente), Licda. Silvia Búcaro y Lic. Gustavo Bracamonte, integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. Miriam Yuchté
Secretaria



MY/lm

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA

**Para efectos legales, únicamente
el tesinado es responsable del
contenido de este trabajo.**

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por su infinito amor.
- A MIS PADRES:** Carlos Rolando Quintanilla, gracias por esas palabras que siempre enriquecieron mi alma.
Luz Lily Monterroso Tagre, gracias por su apoyo y sabios consejos.
A ustedes con respeto y admiración.
- A GUATEMALA:** Cuna donde tuve el privilegio de nacer.
- A MI HIJA:** Melissa, por ser un motivo más en alcanzar esta meta.
- A MI ESPOSO:** Giovanni, quién me dió soporte moral en los momentos más difíciles.
- A MIS HERMANOS:** Berta, Maribel, Cristina, Andrés. Los amo profundamente.
- A MIS MEJORES AMIGAS:** Berta y Maribel, conmigo en todo momento.
- A MIS ABUELOS:** Carlos, Berta, Virgilio (QED).
A Rigoberta Monterroso, por brindarme ternura maternal. Que en paz descanse.
- A MIS TÍAS:** María Vda. de Carranza y Eugenia Arrivillaga, con especial cariño
- A MIS PRIMOS:** Danilo, Vinicio, Karina, Renato, Marvin, Lester.
- A MIS AMIGOS:** Pedro, Estuardo. Su amistad agradezco profundamente.
- A MIS CUÑADOS:** Mi sincera estimación.

AGRADECIMIENTOS

Desde el comienzo y hasta el final de mi carrera deseo agradecer a las siguientes personas e instituciones todo lo que hicieron por mí:

- ❖ Universidad de San Carlos de Guatemala y Escuela de Ciencias de la Comunicación, por albergar en su casa a todo estudiante necesitado de sus conocimientos.
- ❖ Licenciado Osberto Gómez, Director de la Casa de la Cultura de Mixco, por colaborar en todo momento en las actividades programadas para llevar a cabo la propuesta de comunicación. También agradezco su interés por conservar nuestro pulmón de oxígeno: Cerro Alux.
- ❖ CONAP y CEDMUC, por ofrecerme la información necesaria sobre el Cerro Alux y el Plan Maestro de la Reserva Protectora de Manantiales, Cordillera Alux.
- ❖ A los profesionales que accedieron ser entrevistados. Con su sabiduría el estudio se enriqueció más.
- ❖ Licenciado Sergio Morataya, por confiar en mi trabajo.
- ❖ Licenciada Aracelly Krisanda Mérida. Sus palabras de aliento siempre me impulsaron seguir adelante.

ÍNDICE

	Páginas
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	4
OBJETIVOS	6
CAPÍTULO I. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL	7
A. Medio Ambiente	9
B. Conceptos varios sobre Medio Ambiente	10
C. Conservación y Contaminación Ambiental	12
1. Conservación Ambiental	12
a. Recursos Renovables	13
b. Recursos No Renovables	15
2. Contaminación Ambiental	15
D. Causas y Efectos de un Ambiente Contaminado	16
E. Mixco y sus Principales Problemas de Contaminación	18
F. Cordillera Alux	19
1. Deforestación de la Cordillera Alux	20
2. Cerro Alux, un cerro importante	20
G. Significados del Cerro Alux	20
1. Ecológico	21
2. Histórico	22
3. Místico	22
H. Cerro Alux y su Entorno Natural	22
1. Especies Vegetales	23
a. Plantas Medicinales	23
b. Maderas	23
c. Flores	23
d. Hortalizas y Legumbres	23
e. Frutas	23
2. Especies Animales	23
a. Pájaros	23
b. Tigrillo	23
I. Causas de la Deforestación del Cerro Alux	24
J. Artículo 41-97	25
K. Situación Actual	27
L. Plan Maestro de la Reserva Protectora de Manantiales, Cordillera Alux.	28
1. En qué consiste el Plan Maestro	28
2. Objetivos	29

CAPÍTULO II. COMUNICACIÓN	30
A. Concepto de Comunicación	32
B. Propósitos de la Comunicación	34
C. Clases de Comunicación	35
1. Comunicación Interpersonal	35
2. Comunicación Local	36
3. Comunicación Masiva	36
4. Comunicación Alternativa	37
5. Comunicación para el Desarrollo Sostenible y Comunicación Popular-educativa	38
a. C. para el Desarrollo Sostenible	39
b. C. Popular-educativa	39
D. Medios de Comunicación, Funciones e Historia	39
1. Medios de Comunicación	40
2. Funciones	40
3. Historia	40
E. El Periódico y su Evolución	42
1. Periódico	42
2. Evolución	43
F. El Periódico en Guatemala y su Evolución	44
1. El Periódico en Guatemala	44
2. Evolución	44
G. Periódico Mixco	45
H. La Radio y su Evolución	46
1. Radio	46
2. Evolución	46
I. Radiodifusión en Guatemala y su Evolución	48
1. La Radiodifusión en Guatemala	48
2. Evolución	49
J. Radio de Circuito Cerrado	49
K. Radio Cumbre	50

CAPÍTULO III. SUGERENCIAS PARA ESCRIBIR EN RADIO Y PERIÓDICO	52
A. Radio	53
1. Spot o Cuña Radiofónica	54
2. Spot de Servicios Sociales	54
3. Slogan	55
4. Interpretación del Spot Radial	55
5. Cómo Redactar Anuncios de Servicios Sociales	56
a. Guía Práctica de Redacción	56

	b. Cómo se Elabora el Guión	57
	c. Musicalización	58
6. Ejemplo		59
B. Periódico		61
1. Noticia		61
	a. Entrada, Cuerpo y Cierre	62
	1) Entrada	62
	2) Cuerpo	63
	3) Cierre	63
	b. Título y Pie de Fotografía	63
	c. Sugerencias para Redactar Noticias	63
	d. Ejemplo	64
2. Reportaje		65
	a. Cómo se Elabora el Reportaje	66
	b. Sugerencias para Redactar el R.	67
	c. Ejemplo	68

CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN

DEL CERRO ALUX (*Radio Cumbre y Periódico Mixco*)

		72
A. RADIO CUMBRE: Spots		74
B. CUATRO PIEZAS		74
C. OTRAS RADIOS		75
D. SOBRE LAS PAUTAS		75
E. PROGRAMA DE RADIO		76
F. PERIÓDICO MIXCO: Noticia Y Reportaje		77
1. NOTICIA		77
2. REPORTAJE		78
G. OTRAS ACTIVIDADES		79
CONCLUSIONES		83
RECOMENDACIONES		85
BIBLIOGRAFÍA		87
ENTREVISTAS		92
ANEXOS		94
1. Spots de Radio		95
2. Carta Radio Estrella		100
3. Muestra. Pauta de las 4 Piezas		101
4. Programa de Radio. TGW		101
5. Carta Periódico Mixco		109
6. Periódico Mixco. Publicaciones Anteriores		110
7. Periódico Mixco. Mayo 2,000		111
8. Carta Fundación por la Vida		112

9. Proyecto de Comunicación para la Conservación Ambiental del Cerro Alux

113

10. Noticia Buena Vida y Aula 2000. Prensa Libre

120

INTRODUCCIÓN

La contaminación y conservación del ambiente, son temas de preocupación social, no sólo en Guatemala sino también en el ámbito mundial, y dicha preocupación se basa en que la vida de los seres vivos dependen en parte del buen estado del mismo. Es así como surge la necesidad de crear investigaciones, diagnósticos y proyectos que ayuden a conservar el ambiente en el que nos desarrollamos.

Elementos que ayudan a disminuir hasta cierto punto el problema, son los medios de comunicación, ya que por medio de ellos se puede informar, educar y orientar a la sociedad, sobre temas de actualidad.

Cualquier mensaje ambiental que los medios de comunicación transmitan, constituyen una de las principales herramientas para propiciar cambios en la sociedad y dichos cambios generarán mejores efectos si los medios a utilizarse son los que se difunden en una población en particular. Es por ello que la propuesta de comunicación del presente estudio se enfocó hacia los medios de comunicación que se emiten en el municipio de Mixco.

Es pertinente aclarar que esta propuesta es el seguimiento de la tesis de la Licenciada Graciela Maively Escobar Sandoval (1997). El estudio trata sobre la Importancia de los Medios de Comunicación Alternativa para la Conservación del Ambiente en la Cabecera Municipal de Mixco.

Dicha investigación reveló que los medios de comunicación alternativa a pesar de ser importantes para informar, educar y concientizar sobre temas ambientales, no cumplen a cabalidad con su cometido. Por lo tanto, Escobar recomienda se de seguimiento a su tesis, en el sentido que alguien proponga un proyecto sobre

educación ambiental para la cabecera de Mixco. Para ello sugiere se utilice la comunicación alternativa para lograr dicho fin.

Haciendo eco a esa investigación, la autora del presente estudio dio el seguimiento requerido, el cual consistió en diseñar una propuesta de comunicación para la conservación del Cerro Alux. Dicha propuesta consistió en producir mensajes ecológicos sobre el principal problema ambiental de Mixco, la deforestación del Cerro Alux. Esta elección se tomó en base a los resultados investigados del estudio de Escobar sobre los problemas ambientales que sufre la población de Mixco (1997, 60-64).

Estos mensajes se dieron a conocer en los medios de comunicación más importantes de este municipio, según resultados de la encuesta de Escobar (Véase Cuadro 11, 1997: 68): Radio Cumbre, radio de circuito cerrado del mercado de Mixco -Spots- y Periódico Mixco, órgano divulgativo de la Casa de la Cultura del municipio - Noticia y Reportaje -.

Radio Cumbre, se transmitieron cuatro piezas de spots radiales de treinta segundos durante mayo del 2000. Con el respaldo de la Casa de la Cultura de Mixco y el apoyo de su Director, Licenciado Osberto Gómez, se lograron transmitir dichas piezas en dos radios más, TGW y Radio Estrella y en Oragüi Publicidad Móvil (medio que comunica todo tipo de mensajes sociales y comerciales en las principales calles de Mixco).

TGW, se llevó a cabo un programa en vivo, sobre el Plan Maestro de la Reserva Forestal Protectora de Manantiales, Cordillera Alux, siempre con la valiosa colaboración del Licenciado Gómez.

Periódico Mixco, se publicó una noticia acerca de la Reserva Protectora de Manantiales, Cordillera Alux y un reportaje sobre el Cerro Alux, en la edición número 71 de mayo del 2000, las demás

noticias giraban en torno al tema del ambiente del municipio de Mixco.

Además de la propuesta de comunicación en los anteriores medios, se consideró importante buscar otras vías, que apoyaran la propuesta, y para ello se planificó un proyecto de comunicación con el Licenciado Osberto Gómez.

El proyecto lo integraban actividades que consistían en realizar una caminata hacia el Cerro Alux, se llevaría a cabo el 30 de agosto de 1998, también el requerir ayuda humana y económica de diferentes organismos que velan por el ambiente en Guatemala. La ayuda serviría para producir material impreso que serviría para promover la caminata y la conservación del cerro. Sin embargo por razones desconocidas por nuestra persona, lo planificado no se realizó.

Febrero del 2000, se envió nuevamente dicho proyecto a otra institución, en donde se solicitaba colaboración para reproducir material gráfico, y así continuar promoviendo la perpetuación del Cerro Alux, igualmente no hubo respuesta.

Es importante destacar la ayuda logística y humanitaria del Director de la Casa de la Cultura de Mixco, persona dispuesta a colaborar en proyectos que benefician el cerro, con su ayuda los mensajes del proyecto de comunicación fueron escuchados y vistos por más personas.

RESUMEN

Título: Propuesta de Comunicación para la Conservación del Cerro Alux (*Radio Cumbre y Periódico Mixco*)

Autora: Ana Lily Quintanilla Monterroso

Investigación: El tipo de investigación es descriptiva, se planteó el problema de deforestación del Cerro Alux y se dio posible solución, a través de una propuesta de comunicación.

Objetivos: Se planteó como objetivo, ofrecer a los dueños o directores de Radio Cumbre y Periódico Mixco (principales medios de Mixco) modelos prácticos de cómo escribir mensajes ecológicos, para que sean aplicados en promover la conservación del Cerro Alux

Instrumentos utilizados:

Para alcanzar dicho fin, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Fichas bibliográficas
- Entrevistas
- Grabadora de reportero
- Estudio de grabación (ECC, USAC)
- Publicaciones anteriores de anuncios de Radio Cumbre y ejemplares del Periódico Mixco.
- Computadora e impresora.

Base de datos teóricos:

Para obtener la información del marco teórico se recurrió al análisis de libros de textos de las

siguientes disciplinas: comunicación y ecología, además entrevistas con profesionales en estas ramas.

Descripción de capítulos:

Los tres primeros capítulos introducen y explican a los dueños y directores de Radio Cumbre y Periódico Mixco, sobre medio ambiente su conservación y contaminación. Comunicación, medios de comunicación y cómo escribir mensajes ambientales utilizando spots radiales, noticias y reportajes. Se redactó un ejemplo de cada elemento para que ellos se formen la idea completa de cómo escribir en estos medios.

El cuarto capítulo habla del desarrollo de la propuesta de comunicación, actividades que se llevaron a cabo en la "Semana del Cerro Alux", y otras que solo llegaron a planificarse por falta de apoyo de instituciones ambientales.

Conclusiones:

Medios de comunicación locales suelen ser flexibles en promocionar desinteresadamente causas ambientales, contrariamente con algunos de comunicación masiva.

Radio Cumbre y Periódico Mixco se convierten en los medios adecuados de Mixco para continuar difundiendo mensajes sobre la ecología del lugar. No solo porque son los que las personas más escuchan y leen, sino porque a raíz de la propuesta los dueños y directores se interesaron por seguirlos produciendo.

OBJETIVOS

A. GENERAL

Generar una propuesta de comunicación en la cual se diseñen modelos de cómo producir mensajes ecológicos, para que promuevan la conservación del Cerro Alux, y sean publicados en los principales medios de comunicación de la cabecera municipal de Mixco, Guatemala.

B. ESPECÍFICOS

1. Seleccionar algunas publicaciones de la Radio Cumbre y el Periódico Mixco, con el fin de observar cómo redactan actualmente el contenido de los mismos.

2. Elaborar una serie de sugerencias prácticas sobre la manera de escribir mensajes ecológicos para radio y periódico.

2. Diseñar con las sugerencias, un ejemplo de spot radial, noticia y reportaje acerca de la conservación del Cerro Alux (los cuales se transmitirán en Radio Cumbre y Periódico Mixco), que sirvan de guía a los dueños o directores de estos medios, en la redacción de mensajes ecológicos. Posteriormente se les entregará una copia del estudio, y así tendrán la opción de continuar utilizándolos.

CAPÍTULO I. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

- A. Medio Ambiente**
- B. Conceptos varios sobre Medio Ambiente**
- C. Conservación y Contaminación Ambiental**
 - 1. Conservación Ambiental**
 - a. Recursos Renovables**
 - b. Recursos No Renovables**
 - 2. Contaminación Ambiental**
- D. Causas y Efectos de un Ambiente Contaminado**
- E. Mixco y sus Principales Problemas de Contaminación**
- F. Cordillera Alux**
 - 1. Deforestación de la Cordillera Alux**
 - 2. Cerro Alux, un cerro importante**
- G. Significados del Cerro Alux**
 - 1. Ecológico**
 - 2. Histórico**
 - 3. Místico**
- H. Cerro Alux y su Entorno Natural**
 - 1. Especies Vegetales**
 - a. Plantas Medicinales**
 - b. Maderas**
 - c. Flores**
 - d. Hortalizas y Legumbres**
 - e. Frutas**
 - 2. Especies Animales**
 - a. Pájaros**

b. Tigrillo

- I. Causas de la Deforestación del Cerro Alux**
- J. Artículo 41-97**
- K. Situación Actual**
- L. Plan Maestro de la Reserva Protectora de Manantiales,
Cordillera Alux**
 - 1. En qué consiste el Plan Maestro**
 - 2. Objetivos**

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

Guatemala posee serios problemas ambientales, y aumentan de tal manera que en algunos lugares existen recursos naturales que están a punto de extinguirse. Ante esta situación es impredecible determinar a dónde se va a llegar si no se conserva a tiempo todos los bienes que nos ayudan a sobrevivir.

En el país existen algunos lugares donde se vislumbra una reciente degradación ambiental, tal es el caso del Cerro Alux, situado en el municipio de Mixco. Este cerro ha soportado una inclemente deforestación desde los años 90 y actualmente poco se realiza por contrarrestar esta situación.

Se expondrá más a fondo los problemas ambientales a nivel general, la de Mixco y la propia del cerro. Para ello es necesario fundamentarla con varios conceptos que giran en torno al tema, se iniciará por definir medio ambiente.

A. MEDIO AMBIENTE

Medio ambiente, puede ser el conjunto de circunstancias que afectan la vida, el crecimiento, la salud y la actividad de los organismos.

Para el Diccionario Enciclopédico Ilustrado (1995), medio ambiente en el aspecto biológico, significa el conjunto de condiciones internas o externas al organismo como las alimentarias, químicas, geográficas, climáticas; así también al fluido que rodea a cuerpos, personas o cosas, especialmente al aire.

B. CONCEPTOS VARIOS SOBRE MEDIO AMBIENTE

Se recopilaron conceptos de libros y personas, con el fin de ofrecer un planteamiento amplio de la temática:

- Para el Director de la Casa de la Cultura de Mixco Lic. Osberto Gómez (Entrevista. Julio 20. 1998) "el ambiente natural es el que se conserva tal y como fue creado".
- Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas y el Programa de Componente de Conservación del Medio Ambiente (Flores, 1995: 2) medio ambiente significa el "conjunto de componentes naturales y sociales interrelacionados e interdependientes".
- El Licenciado Juan Alberto González, catedrático de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Entrevista. Febrero 04. 1998), expresa que el ambiente es un tema que aún se habla de él, se ignora muchos aspectos del mismo. Se escuchan y se leen publicaciones sobre medio ambiente pero hay personas que no saben qué es, por lo tanto no tienen plena conciencia de lo que se habla.

Esta conciencia radica en entender la importancia de no contaminar y conservar el ambiente, de comprender lo beneficioso que es para todos y qué se puede hacer para ayudar, para heredar un ambiente sano a las futuras generaciones. Todo lo anterior, la gente aún no lo entiende, por muchas razones, entre ellas lo inmediato ej. desempleo, delincuencia, ganancias para el empresario, entre otras.

- Cuando se habla de medio ambiente no incluye solamente el hecho de referirse al ambiente de la vida humana; sino también al de toda especie animal o vegetal que exista. En los medios de comunicación cuando suelen hablar de medio ambiente casi siempre lo relacionan con lo que pueda afectar o beneficiar al

ser humano, entonces se tendría que hablar igual del ambiente político, social y cultural; además de sus aspectos naturales como ser vivo. Es necesario por lo tanto diferenciar el medio ambiente humano y el de ecología, ciencia que estudia el medio ambiente y las relaciones entre los seres vivos. (Enciclopedia Santillana, Tomo II 1995:197).

- Para la Asociación Ecológica Amatitlaneca, (Estatuto sobre su fundación y organización) el ambiente integra al hombre como especie biológica y como ser social, con todas sus expresiones: culturales, sociales y políticas, además todo el medio que lo rodea: tierra, aire, agua, luz, plantas y animales. "Si el individuo posee una conciencia clara de los efectos nocivos o beneficiosos de sus actos sobre el ambiente, estará en condiciones de tomar decisiones y actuar razonablemente al respecto a los componentes vivos y no vivos en relación al bienestar de la humanidad".
- Lesbia Rodríguez, Directora de la Asociación Fundalago, (Entrevista Julio 22. 1998) menciona que las autoridades municipales son piezas importantes para trabajar en proyectos y hacer que se apliquen leyes en mejora del medio ambiente, por falta de acciones concluye que a ellos no les interesa. Ese desinterés proviene de falta de conciencia, invierten en salud y educación y de lo que menos se preocupan es invertir en problemas ambientales. Queda por lo tanto a las instituciones no gubernamentales llevar a cabo algunos proyectos con el escaso recurso económico con que cuentan para conservar por más tiempo la naturaleza.

Hay que aprender el significado del ambiente, de los efectos negativos que resultan cuando se contamina, así se llegará a comprender la importancia de preservarlos. La naturaleza no esperará el día en que los humanos tomen verdadera conciencia y

preocupación por conservarla, simplemente se deteriorará y quedará lamentarse por lo que fue y por lo que pudo ser permanente si a tiempo se hubiese trabajado por no dejarla morir.

De suma importancia es tener como prioridad el sentimiento protector hacia la naturaleza, tanto como la producción, comercio, servicios, educación, salud, alimento, vivienda, etc. ya que mucho de esto depende del medio ambiente.

C. CONSERVACIÓN Y CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Conservación y contaminación ambiental son temas que van íntimamente ligados, si un río se ensucia por detergentes, la acción a seguir es trabajar por rehabilitarlo y conservarlo.

Ante ello, lo más productivo es conservar y no contaminar. Un área forestal si es explotada con mesura, dando tiempo a que se restituya para ser de nuevo utilizada, difícilmente el suelo queda infértil.

Debido a estas razones de importancia de un tema sobre el otro, se explicará primero conservación ambiental y luego sobre su contaminación.

1. CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Perpetuar y rehabilitar recursos naturales tales como, tierra, aire, suelos, plantas, animales, etc. significa conservación ambiental (Seminario Los Derechos Humanos y la Conservación del Ambiente, 1991: 1).

La conservación es el manejo de los recursos naturales para que reciban sus beneficios las generaciones presentes y futuras, significa también guardar y cuidar los bienes para que no se dañen o acaben (Flores. 1995:14).

Recursos naturales son todos aquellos que pueden encontrarse en cualquier área del globo terrestre. Se les llama naturales ya que no son creados por intervención humana. El hombre lo único que hace de estos es explotarlos para sobrevivir, o bien convertirlos en recursos económicos.

Un bien natural puede ser renovable y no renovable. A continuación se explican dichos términos.

a RECURSOS RENOVABLES

Recursos renovables, tienen la propiedad de conservarse y reproducirse, si se explotan con moderación pueden regenerarse sin perjudicar la naturaleza. Agua en sus diferentes estados líquida, gaseosa y sólida, suelo, bosques, flora y fauna, son recursos renovables.

Myller (s.f: 11) define con mayor claridad los recursos renovables, llamándoles: *Potencialmente Renovables*, menciona que la mayoría de publicaciones utilizan el término renovable de manera simple y que a su parecer merecen un concepto más amplio.

Son recursos potencialmente renovables porque teóricamente tienen la capacidad de durar indefinidamente sin acabar con la reserva utilizable, produciéndose naturalmente a diferencia de los no renovables, sin embargo, que sean potencialmente renovables no significa que duren para siempre, pueden extinguirse.

Cuando ciertos recursos potencialmente renovables soportan explotaciones sin afectar su reserva en el mundo, es llamado *rendimiento sostenido*. Si por el contrario son excesivamente utilizados más de lo que se recuperan y comienzan a disminuir, inicia la *degradación ambiental*.

Myller ejemplifica varias clases de contaminación ambiental, en donde recursos potencialmente renovables se pueden convertir en no renovables:

- Cubrir tierra productiva con agua, concreto o construcciones a tal grado que impida crecimientos de cultivos.
- Cultivar sin manejar adecuadamente el suelo, dando lugar a erosión del suelo y consumo de nutrientes vegetales.
- Extraer agua de acuíferos, ríos o lagos tan rápido como la naturaleza logra recuperarla.
- Deforestar seguido y en grandes cantidades sin replantar adecuadamente, destruyendo hábitats y producción de madera a largo plazo.
- Sobrepastar zonas dedicadas a crianza de ganado, produciendo erosión para convertirlas en áreas desérticas.

En Guatemala el problema básico de la deforestación se origina en que la tala de árboles es mayor que la siembra, ya que en un año no logran reproducirse tantos árboles con relación a las grandes cantidades de madera que se extraen para industria forestal, combustible y abastecimiento de leña (Perfil Ambiental de la República de Guatemala, 1987: 171).

Según estudio realizado por la sección de capacitación de la Dirección General de Bosques (hoy INAB) llamado Plan de Acción Forestal para Guatemala-PAFG- (1992: s.p.) "en Guatemala se deforestan 55,000 hectáreas de bosque por año; cantidad alarmante de la cual se estima que aumenta años tras año".

Talar árboles para uso doméstico es frecuente en Guatemala, algunas razones se deben a la necesidad de energía para cocinar alimentos, costumbre adquirida por varias generaciones.

Esta situación les impide vislumbrar que sus acciones contribuyen a deforestar, en consecuencia degradan el ambiente disminuyendo oxígeno indispensable para la sobrevivencia de todo ser vivo. Puede que estas personas no lo hagan a propósito, soluciones alternas de cómo obtener combustible sería una manera de resolver el problema.

b. RECURSOS NO RENOVABLES

Recursos no renovables, existen cierta cantidad en la tierra, si se agotan son extinguidos sin reemplazarse, entre ellos están: minas de metales (hierro, aluminio, cobre, oro, plata, zinc, estaño, etc.) y minerales (petróleo, diamante, esmeralda, rocas, etc.).

De estos puede crearse escasez absoluta o relativa. La escasez absoluta es cuando un recurso es insuficiente o su costo muy elevado para cubrir la demanda actual o futura. Escasez relativa ocurre cuando todavía hay producto disponible, pero su distribución es desigual, un ejemplo de ello el petróleo; se estima que su escasez absoluta y precio alto pudieron comenzar en 1995 y llegar al 2010 (Myller: s.f: 11).

2. CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

El hombre desde la aparición de la agricultura hasta la revolución industrial es el principal causante de contaminar el medio ambiente. Reducción de diversidad biológica a causa de cultivos, efectos de talar inmoderadamente, sobre pastoreo, abuso de recursos acuíferos, introducción de la industria, son factores que de alguna manera han alterado la naturaleza, llamándoles a sus efectos contaminación ambiental (Vázquez, 1996: 26).

Contaminación es la transformación un ecosistema por cuerpos extraños o contaminantes, que lo hacen casi o totalmente inhabitable para fauna y flora, (Flores. 1995:32).

Vázquez, (1996: 3) menciona el concepto sobre contaminación ambiental que el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ofrece "Contaminación ambiental es la introducción por el hombre, directa o indirectamente, de sustancias o energía en el medio, causando efectos perjudiciales, tales como daños a los recursos vivos, peligros para la salud humana, obstáculos para sus actividades, el deterioro de la calidad del ambiente y la reducción de los atractivos naturales".

Contribuir a controlar o eliminar la contaminación ambiental, son actos positivos, sin embargo es más importante y productivo esforzarse por conservar los recursos naturales, evitando que se contaminen o extingan, prevenir esta consecuencia puede ahorrar recursos económicos y humanos, invirtiendo en beneficio de otras causas sociales.

C. CAUSAS Y EFECTOS DE UN AMBIENTE CONTAMINADO

Con anterioridad cuando se habló sobre conservación del ambiente, se mencionaron algunas razones por las que recursos renovables pueden convertirse en no renovables, estos fueron ejemplos de contaminación ambiental, sin embargo existen otras razones para que el ambiente se contamine: ruido, humo, basura, aguas servidas, etc.

La enciclopedia Océano de la Ecología (s.f: 212, 214) menciona que el ruido frecuente producido por el transporte produce irritabilidad e insomnio en la población que vive o circula por esos lugares y se arriesgan a padecer serios trastornos nerviosos.

Humo que expelen los tubos de escape de cualquier vehículo y los componentes de este elemento¹, afecta gravemente el sistema

¹ El humo está compuesto de Carbono (CO), óxidos de nitrógeno (NO, NO₂), hidrocarburos no quemados y en la mayor parte de veces plomo.

respiratorio y circulatorio de ancianos y niños. Monóxido de carbono, hidrocarburos y el 50% de óxidos de nitrógeno, constituyen elementos contaminantes del aire en el área urbana de Guatemala, siendo los vehículos principales productores (Diagnóstico de los Recursos Naturales y Ambiente, s.f: 48).

Antiguamente la basura eran desechos orgánicos de fácil absorción por la naturaleza, con el transcurrir del tiempo y la llegada de nuevos productos, los desechos también se formaban de materiales no orgánicos, bolsas plásticas, latas, vidrio, cartón, metales, etc. provocando acumulación de basura permanentemente, ya que difícilmente la naturaleza la absorbe con rapidez.

La basura provoca desagrado visual, mal olor, enfermedades, diarrea, cólera, dengue, úlceras o cangrenas (producto de metales oxidados).

Prensa Libre², en un artículo acerca de la basura en Guatemala, demuestra que de los 330 municipios del país, sólo la capital y Quetzaltenango cuentan con programas para la recolección, transporte y tratamiento de desechos. Debido a que no existe un sistema nacional para el manejo de residuos sólidos, de esa cuenta, basureros en entradas de pueblos se han vuelto parte del paisaje cotidiano. La mayoría de municipios no poseen terreno propio para instalar rellenos sanitarios. El interés de pobladores y autoridades es tan bajo que apenas cinco municipalidades del país cuentan con reglamentos para manejar desechos.

Materia orgánica, aguas servidas de hogares o fábricas que contienen en su mayoría químicos, detergentes y colorantes, ensucian ríos y lagos cuando son arrastrados por la lluvia. Un claro

² A.R. Ramírez Espada (1997, noviembre, 14) Únicamente 2 de 330 municipios cuentan con programas para manejar desechos. Prensa Libre, Guatemala: p.6

ejemplo de lo anterior son las aguas residuales que a diario se ven recorrer por el río Villa Lobos.

Este río de aguas negras lo forman principalmente aguas servidas de viviendas, fábricas textiles e industriales y beneficios de café, del sur de la ciudad capital, lugares bajos de Mixco, Ciudad San Cristóbal, Villa Nueva, San Miguel Petapa y Villa Canales.

Hasta ahora estas inmundicias se conducen directamente hacia el Lago de Amatitlán contaminándolo a tal grado, que según estudios realizados en Amatitlán por Fundalago, le quedan aproximadamente 20 años más de vida.

A través del tema de contaminación, es claro observar que la población de Guatemala vive en ambiente contaminado.

Basura producida diariamente en grandes cantidades y sin recibir tratamiento alguno, humo de vehículos automotores, deforestación y aguas turbias; son consecuencias de manejar equivocadamente recursos naturales.

Ciudad capital, ciudades principales, departamentos, municipios y otros lugares manejan algún tipo de alteración ambiental, este es el caso del municipio de Mixco y su problema de deforestación del Cerro Alux.

D. MIXCO Y SUS PRINCIPALES PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN

Menciona el Director de la Casa de la Cultura de Mixco, en la entrevista ya citada que el ambiente donde vive la población de Mixco es hasta cierto punto muy bueno, aún se respira aire limpio, pero hizo la salvedad que en la cabecera municipal se empieza a sentir ambiente contaminado, aunque no se compara todavía con el de la ciudad capital.

Escobar llevó a cabo un estudio en Mixco (1997: 60-64), estableció varios factores principales que contaminan el municipio: **deforestación del Cerro Alux, erosión, contaminación del agua, aire, por basura y visual.**

De los anteriores factores que ensucian el ambiente de Mixco, la deforestación del Cerro Alux preocupa a sus habitantes, ya que el aire fresco y puro que brinda, sus mantos acuíferos y el hábitat para muchas especies, podría llegar a extremos lamentables si no se toman medidas de hecho para evitar su constante destrucción. El Cerro forma parte de la zona boscosa de la Cordillera Alux, zona también afectada por creciente deforestación.

F. CORDILLERA ALUX ✓

Cordillera Alux, zona boscosa, integrada en su mayoría por un sistema de cerros: Buena Vista, Miramundo, Panzalic, Epino, Chilayón, Astillero, de la Virgen, Alux, entre otros.

Se localiza entre Mixco, San Pedro Sacatepéquez, San Lucas Sacatepéquez y San Juan Sacatepéquez. Por su riqueza natural, es llamada "Cinturón Ecológico", abarca 53.72 Kilómetros cuadrados (Estudio Técnico de la Cordillera Alux como Reserva Forestal Protectora de Manantiales, CATEC, S.A. s.f: 8-14).

Datos revelados por el estudio técnico indican que la cordillera conserva únicamente el 45% de su territorio boscoso, lo que pone en peligro acuíferos subterráneos, que constituyen a la reserva de agua más grande de la región. Corte de leña para combustible en hogares y uso industrial, incendios forestales, plagas y avance de urbanizaciones dentro de su área son entre otros, factores que acaban con los recursos de la Cordillera Alux.

1. DEFORESTACIÓN DE LA CORDILLERA ALUX

En 1964, la cordillera estaba cubierta totalmente de bosque, en 1981 se redujo en un 45%, sin embargo, para 1993 aún se contaba con un remanente de bosque relativamente denso del 38 % de área (Estudio Técnico de la Cordillera Alux como Reserva Forestal Protectora de Manantiales, CATEC, S.A. s.f: 6).

Los cuidados que se le den a la vegetación de la cordillera, ayudan a conservar los recursos naturales del Cerro Alux, esta interdependencia ayuda al rendimiento sostenido del territorio.

2. CERRO ALUX, UN CERRO IMPORTANTE

El Cerro Alux se considera el más importante de la Cordillera. En primer lugar por su riqueza vegetal y sus nacimientos de agua, constituye principal zona de recarga hídrica de los mantos acuíferos del valle de la capital de Guatemala (Escobar, 1997:60).

Y en segundo lugar porque algunos medios de comunicación han encontrado en el cerro un lugar estratégico para colocar sus antenas de transmisión (F. Way. Entrevista. Febrero 07. 2000).

El Cerro Alux se localiza entre Mixco y San Juan Sacatepéquez y en sus faldas se encuentra asentado Mixco.

No X G. SIGNIFICADOS DEL CERRO ALUX

Antes de mencionar los significados que se le atribuyen, es necesario en primer término definirlo como tal:

- ◆ **Kaqchikel**, la terminación *ux* quiere decir *respiración*, *UXLABIH* –significado primario, raíz de la palabra Alux-. *Alux* quiere decir *espíritu*, *UXLA* – significado secundario-. (Vocabulario de la Lengua Cakchiquel u (el) [sic] Guatemala. 1983).

- ◊ **Pocomam**, Cerro Alux significa “Cerro de los duendes nahuales”, cerro del encanto o de los espíritus. Cerro, *YUK. Espiritu, XETAT*. Estos conceptos fueron proporcionados por el Presidente de la Comunidad Lingüística Pocomam, de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, señor Maximiliano Tomás Gómez Ramírez, originario de Mixco de raza pocomam (Entrevista Julio 12. 2000).
- ◊ **Nahuatl**, los Tlascaltecas de México trajeron esta lengua cuando en 1524 Don Pedro de Alvarado invadió tierras mixqueñas. Cerro Alux, significa “Tierra Misteriosa”, cerro de misterios o cerro encantado (De Alonso, 1932: 11).

Según lo afirma el Lic. Gómez³, el cerro Alux para el pueblo mixqueño significa “Cerro de Agua”, por su abundancia de manantiales. Agrega, que también significa, *ecología, historia y misticismo*

Ya sea en una lengua u otra el Cerro Alux se caracteriza por ocultar misterios y por tener vida espiritual, creencias que según el señor Maximiliano aún se conservan en los pocomames de Mixco, pero también se caracteriza por su vasta naturaleza, convirtiéndolo en recurso natural de gran importancia.

1. ECOLÓGICO

Un aspecto que caracteriza al Cerro Alux es su flora y fauna en abundancia. Su vegetación ofrece a los habitantes de Mixco y ciudadanos capitalinos agua pura, debido a sus manantiales subterráneos y superficiales. Allí también se produce aire puro, razón para que los mixqueños le llamen “Pulmón de oxígeno”, el único pulmón de estos lugares. La fauna da colorido y belleza, enriquece el paisaje.

³ Entrevista, julio 20 de 1998. Biblioteca central de la Villa de Mixco.

✓ 2. HISTÓRICO

Significado *histórico*, porque en las faldas del Cerro, cerca del Cerro de la Virgen, se encontraron partes de un animal prehistórico que según el investigador Ibarra (Científico de Mixco) al examinar una pieza molar, determinó que pertenece al fósil de un mastodonte.

Dicha afirmación la corroboró la señora Lorena Dávila, encargada de la colección de Paleontología del Museo de Historia Natural de la Universidad de San Carlos de Guatemala⁴, al estudiar la pieza aseveró que pertenecía a un mastodonte. Habitó ese lugar a finales del periodo Pleistoceno, aproximadamente hace 35,000 a 40,000 años.

Tumba Maya destruida por arado eléctrico, piezas de cerámica del período Preclásico, son otros hallazgos recopilados en el cerro, de los que le constan a la Casa de la Cultura de Mixco.

3. MÍSTICO

Significado *místico*, el Cerro Alux ha sido una zona de adoración, para los mixqueños pocomames, desde épocas antiguas (y aún en estos días) lo consideran como lugar divino, místico, mitológico, en donde si lo visitan a las 12:00 de la noche pueden conseguir dinero y fortuna.

H. CERRO ALUX Y SU ENTORNO NATURAL

Absorber, filtrar y sedimentar sustancias contaminantes en el aire, son unas de las funciones del Cerro Alux (Escobar, 1997:60).

La conservación de sus especies da beneficios directos a las poblaciones aledañas, es por esta razón que su entorno natural debe ser protegido, para gozar de ellos por más tiempo.

⁴ Entrevista, febrero 18 del 2000. Museo de Historia Natural de la Universidad de San Carlos de Guatemala

De Alonso, en su libro *Monografía de Mixco* (1932: 13-14) menciona la variedad de especies del Cerro Alux, de esa época:

1. ESPECIES VEGETALES

- a. *Plantas Medicinales*: alcotán, salsa parrilla, pericón, verbena, valeriana.
- b. *Maderas*: pino, ciprés, encino, eucalipto, tarai, taxisco, oilamo.
- c. *Flores*: hortensias, claveles, violetas, pensamiento, begonias, amapola, bugambilias, pimpinela, ilusión, inmortal, alelí, adormidera, llovizna, rosa, té, narciso, heliotropo, anémona, príncipe Alberto, margarita, catucha, simpáticas, florifundias, cola de quetzal, azaleas.
- d. *Hortalizas y Legumbres*: cebolla, rábano, acelga, repollo, alcachofa, pepino, pepino holandés, zanahoria, chile, güisquil, perulero, ayote, güicoy, chile guaque nabo, remolacha, berro, blédo, hierba mora, huevito de España, tomate.
- e. *Frutas*: naranja, lima, limón, nispero, durazno, guineo, jocote de corona y de petapa, cidra, matasano, cereza, cidra, manzanilla, anona, manzana rosa, fresa, sandía.

2. ESPECIES ANIMALES

- a. *Pájaros*: paloma corcasa, ceniztle, guardabarranco, torreal, chorchá, guacamaya, perico ligero, pájaro carpintero.
- b. *Tigrillo*: en esta época existió. Actualmente se duda de su existencia, algunas personas han testificado que aún viven, debido a los sonidos que escuchan ocasionalmente.

Según lo mencionó el Director de la Casa de la Cultura de Mixco, actualmente puede que ya no existan algunas de las anteriores especies, por lo que se debería de realizar un nuevo inventario sobre su existencia.

En entrevista con el encargado del área de botánica del Plan Maestro de la Cordillera Alux como Reserva Protectora de Manantiales, señor José María Aguilar (Febrero. 02. 2000) afirmó que las variedades originales del Cerro Alux, sobreviven el 95%, el 5% restante se ha extinguido.

De los recursos vegetales que existen, algunos están a punto de desaparecer, por causa de la deforestación, problema del que se hablará en el siguiente apartado.

I CAUSAS DE LA DEFORESTACIÓN DEL CERRO ALUX

Causas principales que originaron la deforestación del Cerro Alux fueron la contaminación por: vivienda, la cercanía apenas de 17 Km. del cerro a la capital hizo que las personas emigraran para establecerse allí; sembradíos, corte de árboles para leña utilizado como fuente de energía para los hogares, por último robo de árboles para la industria - pino y ciprés de más de cien años de existencia -. En los años 93 y 94 se originó la mayor tala de árboles, se confiscaron muchas maderas. A raíz de ello, la municipalidad se preocupó por su conservación, se comenzó a gestionar para declararlo área protegida (O. Gómez. Julio 20, 1998).

06 de Febrero del 2000, se entrevistó al señor Carlos Cayetano Puluc, habitante del Manzanillo, aldea de Mixco. El señor Puluc es nativo de la aldea, esto lo hace buen conocedor de su entorno, explica que en la gran deforestación de pino y ciprés (la mencionada por el Lic. Gómez) se talaron aproximadamente 4,000 árboles. Los esfuerzos por reforestar han sido inútiles, ya que al volver a sembrar

estas especies, crecen delgadas y antes de encontrar la luz del sol para seguirse reproduciendo mueren.

Hace mención que el encino y el oilamo si tienen capacidad de reproducirse cuando los han talado en grandes cantidades, es por ello que cree conveniente reforestar con estas dos clases de árboles. No es aconsejable hacerlos con pino y ciprés, según su experiencia, porque estos no solo crecen débiles, sino resecan y dejan árida la tierra.

José María Aguilar, en la entrevista ya mencionada, agrega que el encino está en vías de extinción. Por tradición desde tiempos de la colonia hasta hoy día se ha explotado para uso de leña, y gracias a su poder de reproducción y que se encuentra en abundantes cantidades no se ha extinguido, finaliza.

J. ARTÍCULO 41-97

La Reserva Protectora de Manantiales Cordillera Alux fue declarada como área protegida por el Congreso de la República mediante decreto legislativo 41-97 del 29 de mayo de 1997.

El estudio técnico, ofrece un resumen sobre la Cordillera como lugar protegido:

- Establecer un sistema de áreas protegidas para salvaguardar el patrimonio natural y cultural del país, es uno de los principios fundamentales de la Ley de Áreas Protegidas, creada a través del Decreto 4-89 del Congreso de la República.
- Por lo anterior, la responsabilidad de proteger, restaurar y manejar los recursos de flora y fauna de Guatemala, para el logro de un desarrollo social y económico sostenible adquiere carácter legal.

- Cuando se declara oficial un área protegida de cualquier naturaleza que sea, debe fundamentarse en un estudio técnico que analice perfectamente características y condiciones físicas, sociales, económicas, culturales y ambientales en general, que prevalecen en la zona propuesta, así como los efectos de su creación en la vida integral de la población, (Decreto 4-89).
- Proteger el medio ambiente es parte esencial del proceso de desarrollo, sin una protección ambiental adecuada, peligran las posibilidades de lograrlo, nota final del resumen.

Al ser declarada área protegida la Cordillera Alux, el Cerro Alux se benefició legalmente, porque el territorio abarcado por la cordillera, cubre el espacio que ocupa el cerro.

Órganos del municipio de Mixco contribuyeron que la Cordillera Alux se declarara área protegida: Casa de la Cultura de Mixco y su Director, Lic. Osberto Gómez, Municipalidad de Mixco y el Alcalde Víctor Ruano (92-96); conjuntamente con el Honorable Consejo (O. Gómez. Entrevista. Marzo 04. 1998).

Esto ha sido uno de los esfuerzos realizados a favor del ambiente de Mixco, sin embargo falta autoridad para hacer valer esta ley, ya que se continúa vendiendo terrenos para viviendas, corte leña y el robo de madera no ha menguado.

Como lo menciona el Señor Puluc en la entrevista, no basta con declarar un área protegida, es importante saber qué responsabilidades y derechos se deben tomar en cuenta para respetar la ley.

Continúan los problemas de contaminación en el cerro, a pesar de pertenecer a un terreno protegido, las autoridades responsables de velar por el cumplimiento de la ley no han tomado medidas de hecho. Ellos

permiten que los abusos aumenten y no realicen algún tipo de acto por, remediarlo.

K. SITUACIÓN ACTUAL

Víctor Ruano, fundó la policía municipal motorizada para evitar robo de árboles, con el cambio de autoridades llevaron consigo nuevas ideas y no hubo continuidad a su iniciativa. Entre las nuevas ideas que trajo el siguiente alcalde Lic. Abraham Rivera Sagastume (96- 2000) fue de tecnificar las vías de acceso hacia el cerro pero esto significó que los ladrones de madera aumentarían sus hazafías durante la noche (O. Gómez Julio 20, 1998).

Hoy día, se puede observar que siguen vendiendo terrenos, personas lo utilizan como tiradero de basura, situación preocupante para el ambiente del departamento de Guatemala, este cerro es fuente de agua y oxígeno para los habitantes de Mixco, para los de la ciudad capital y municipios del país.

Si el cerro llegara a quedarse sin árboles, Mixco y los demás lugares se quedarían sin la principal recarga hídrica y sin pulmón de aire puro.

Lesbia Rodríguez (Entrevista Julio 24. 1998) expresa que conservar el Cerro Alux es conservar el Lago de Amatitlán. El encargado del área de reforestación de Fundalago, Armando Zavala (Entrevista Julio 22. 1998) manifestó que el Cerro Alux aunque esté en los límites del área del Lago de Amatitlán, forma parte de su cuenca⁵, y es importante conservarla, especialmente la vegetación de las faldas del cerro y sus barrancos vecinos ya que el agua de esos lugares llega directamente al lago.

⁵ La Cuenca del Lago de Amatitlán lo forman 400 Km. cuadrados.

Queda agregar entonces que el Cerro Alux por constituirse uno de los principales pulmones de Guatemala conservarlo es un beneficio y una ganancia para el desarrollo del país.

L. PLAN MAESTRO DE LA RESERVA PROTECTORA DE MANANTIALES, CORDILLERA ALUX

De acuerdo a la ley de áreas protegidas, todo lugar resguardado debe contar con un Plan Maestro que brinde los lineamientos y programas de manejo del lugar y sus recursos.

El Plan Maestro es el instrumento base para administrar áreas protegidas, por lo que se debe trabajar en ello en los primeros meses después de la declaratoria.

Fue hasta el 20 de febrero del 2000 que la empresa encargada de llevar a cabo el Plan Maestro para la Cordillera Alux CEDMUC, entregó a las autoridades del Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, el primer borrador del Plan Maestro. Para elaborar el estudio, es necesario que la empresa encargada de esa tarea se base en los lineamientos generales para la preparación de Planes Maestros creado por CONAP.

1. EN QUÉ CONSISTE EL PLAN MAESTRO

Es un plan de cómo se deben manejar la flora y la fauna de la Cordillera Alux, que de una u otra forma ayudan a vivir. Es una lista de todas las estrategias y lineamientos que se deben seguir para que en el futuro esa área protegida sirva para la sobre vivencia humana (J.M. Aguilar. Entrevista. Febrero 07. 2000).

Continua explicando, que la principal necesidad por la que se tiene que trabajar en el Plan Maestro de la Cordillera Alux, es porque el Cerro Alux es un lugar ecológico de suma importancia para los pueblos aledaños y ciudad capital. El agua que produce lo hace relevante, abastece a estas comunidades de agua potable, pero

si este cerro se continua deforestando, con el tiempo se secará, ya que un factor importante para captar agua es la vegetación.

2. OBJETIVOS

Lic. Francisco Javier Way Medrano, coordinador del trabajo de campo de Plan Maestro (Entrevista Febrero 07. 2000), menciona los objetivos que se persiguen alcanzar en los 5 años que duran los planes del estudio:

- Que se detengan los procesos de contaminación y deterioro de los recursos naturales de la Cordillera Alux.
- Habitantes aledaños y capitalinos sepan qué significa un área protegida y que la Cordillera Alux ya es lugar protegido.
- Mejorar el nivel de vida por medio de los beneficios que la cordillera les brinda al estar protegidos sus recursos naturales.

Quando se apruebe el Plan Maestro el Cerro Alux será beneficiado por los lineamientos que integran el mismo. A raíz del estudio se pretende que se conserve por más tiempo y siga siendo para siempre el Cerro de Agua y el Pulmón de Oxígeno que mixqueños y capitalinos desean tener.

CAPÍTULO II. COMUNICACIÓN

- A. Propósitos de la Comunicación**
- B. Concepto de Comunicación**
- C. Clases de Comunicación**
 - 1. Comunicación Interpersonal**
 - 2. Comunicación Local**
 - 3. Comunicación Masiva**
 - 4. Comunicación Alternativa**
 - 5. Comunicación para el Desarrollo Sostenible y Comunicación Popular-educativa**
 - a. Comunicación para el Desarrollo Sostenible**
 - b. Comunicación Popular-educativa**
- D. Medios de Comunicación, Funciones e Historia**
 - 1. Medios de Comunicación**
 - 2. Funciones**
 - 3. Historia**
- E. El Periódico y su Evolución**
 - 1. Periódico**
 - 2. Evolución**
- F. El Periódico en Guatemala y su Evolución**
 - 1. El Periódico en Guatemala**
 - 2. Evolución**
- G. Periódico Mixco**
- H. La Radio y su Evolución**
 - 1. Radio**
 - 2. Evolución**

I. Radiodifusión en Guatemala y su Evolución**1. Radiodifusión en Guatemala****2. Evolución****J. Radio de Circuito Cerrado****K. Radio Cumbre**

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN

La comunicación es necesaria para el desarrollo de las personas, se ha convertido en una necesidad tanto a nivel individual como social. Sin ella es casi imposible que los humanos logren comprenderse, por ello cada día se convierte en el eje de la sociedad. A su alrededor se crece como entes sociales, se ponen de manifiesto ideas y sentimientos, o bien conocimientos de cualquier acontecimiento.

Conociendo situaciones de interés social, ya sean positivas o negativas, el hombre puede modificarlas según lo requieran sus necesidades. Entre los hechos negativos se pueden mencionar la problemática ambiental que padece la mayoría de países del mundo.

Como se mencionó en el capítulo anterior, Guatemala sufre de este problema y se hizo referencia a uno en particular, el caso del municipio de Mixco y la deforestación del Cerro Alux. Las personas interesadas pueden reaccionar y encontrar soluciones para disminuir estas dificultades.

Este capítulo se dedicará al aspecto comunicativo, además se expondrán los medios de comunicación más importantes de Mixco, en los cuales se llevará a cabo la propuesta de comunicación para la conservación del Cerro Alux.

A. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

La comunicación es el intercambio de mensajes, donde se utiliza cualquier medio disponible para hacerlo llegar a su receptor.

El Diccionario de la Comunicación (1988:161) la define como “la ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente, de un emisor a un receptor y de éste a aquel, a través de medios personales, masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convenidos”.

Mac Bride (1980:37) menciona que la comunicación hay que entenderla ampliamente, y no solo como el hecho de intercambio de mensajes, sino que debe abarcar además el quehacer individual y colectivo.

A través de estos ejemplos, sobre algunas funciones de la comunicación él integra esta concepción:

- *Información*: recolectar, almacenar y dar a conocer noticias, opiniones, comentarios, datos, etc. para comprender y tratar de resolver problemas de intereses individuales y colectivos.
- *Socialización*: procurar involucrar todo tipo de personas en sociedad, por medio del conocimiento en común, con el fin de hacerla partícipe de cualquier hecho social.
- *Motivación*: Estimular actividades individuales o colectivas y así perseguir objetivos en común.
- *Debate y Diálogo*: dar a conocer opiniones opuestas sobre asuntos de interés público para solucionar problemas locales, nacionales o internacionales.
- *Educación*: transmitir conocimientos para enriquecer el saber humano.
- *Promoción cultural*: fomentar la expresión cultural, darla a conocer para estimular capacidades creativas.
- *Esparcimiento*: difundir acciones recreativas, a través de imágenes, signos y símbolos, (teatro, danza, arte, literatura, música y deporte).

No siempre, la comunicación se da de buena manera, puede ser limitada por la elección que haga un emisor hacia un receptor, habilidad de sus órganos para transmitir mensajes y la incompreensión de los códigos utilizados para comunicarse (Ruesch, 1965: 20).

Desde la noticia más insignificante hasta el suceso más relevante se saben por medio de la comunicación. Significa esto que la comunicación está en todas partes, manifestada de diferentes formas, dada a conocer por distintos medios y funciones que pueda adoptar, todo esto contribuye a la integración y desarrollo social.

B. PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN

El propósito o fin de la comunicación es convencer (acto de convencer). Retórica, es el acto de persuadir al público en cualquier aspecto del lenguaje verbal articulado. La retórica se asimila dentro del plano connotativo, es decir toda sugerencia en el contorno de las emociones y las actitudes, por esta razón la retórica es sugestiva (Interiano, 1995: 45).

Aristóteles en su obra definió el estudio de la comunicación retórica como la búsqueda de todo elemento que pueda tenerse, destinado a persuadir. Sin embargo, aclara que el fin principal de la comunicación es persuadir, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista (citado por Berlo, 1986:8).

Carrera (1990: 42,43) indica que, un mensaje se cataloga de persuasivo cuando en su contenido demuestra lo siguiente: *credibilidad y prestigio*, entre mayor sean estos conceptos, mayor será el convencimiento proyectado, aunque la credibilidad es algo que se desgasta con el tiempo.

Un toque de *dramatismo* tendrá mayor aceptación e interés, en comparación con un mensaje donde no lo posea. Por último señala *la sorpresa y lo agradable* de un mensaje, un contenido dado por sorpresa, el enigma y lo oculto le darán fuerza persuasiva; un argumento que comience con frases agradables y dejando lo desagradable para el final tendrá mejores resultados.

C. CLASES DE COMUNICACIÓN

Dentro de la gama de comunicaciones, se puede mencionar: Interpersonal, Local, Masiva, Alternativa, Comunicación para el Desarrollo Sostenible y Comunicación Popular-Educativa.

1. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La comunicación interpersonal comúnmente es llamada "cara a cara", ha de ser por la proximidad de los comunicadores o por la forma directa en que se da. No necesita medios técnicos para manifestarse, se da simplemente de persona a persona permitiendo el diálogo.

Para Mac Bride (1980:22) esta comunicación constituía en el pasado y fue durante siglos una forma esencial de relación social, impulsaba el trabajo y la armonía de los grupos.

Interiano, (1991:37-39) argumenta que deben reunirse las siguientes condiciones para llevar a cabo la comunicación interpersonal: **fuerzas propulsoras**, razones que impulsan a las personas a influir sobre otras a favor o en contra. **Fuerzas inducidas**, expresiones de un individuo hacia otro en especial (aprecio o amistad). **Valencias**, interacción de fuerzas propulsoras y las inducidas, se manifiestan de forma positiva o negativa, por ejemplo si una persona trata con hostilidad a otra, ésta a su vez tratará a la otra de la misma manera. Y **Empatía**, es el esfuerzo de tratar de comprender y entender a otras personas en su ambiente.

2. COMUNICACIÓN LOCAL

Son publicaciones generadas en un área geográfica determinada. Los medios de comunicación que se transmiten en ese lugar cubren intereses limitados de un grupo.

Puede ser Local-masiva o Local-alternativa, dependiendo del número de publicaciones y contenido de mensajes. (C. Interiano. Entrevista. Febrero 06. 1998).

Para el Lic. Ismael Avendaño (Entrevista. Marzo 06.1998) la comunicación local se define por el área geográfica, municipio, aldea, cantón, barrio o cuadra en que las publicaciones de un medio son transmitidas.

3. COMUNICACIÓN MASIVA

Para el Diccionario de la Comunicación (1988:161) “ la Comunicación de Masas es el proceso de contacto social, directo o indirecto que constituye el fundamento de toda sociedad humana y de toda relación social, permite que los hombres puedan intercambiar sus ideas y pensamientos. Para considerarse comunicación masiva el público a quien va dirigido el o los mensajes deben de ser relativamente grande, heterogéneo y anónimo”.

También es llamada comunicación tradicional y se transmite a través de periódicos, radio, televisión, etc.

En cuanto al número de publicaciones de un medio, Interiano afirma con el siguiente ejemplo: “ en una población de 25,000 lectores, que exista un periódico con la suficiente capacidad para publicar 20,000 ó 15,000 ejemplares, ya debe considerarse comunicación masiva porque cubre casi a la totalidad de lectores”, agrega que una publicación es considerada masiva cuando sobrepasa los 5,000 ejemplares.

Interiano, en la entrevista mencionada, señala que esta comunicación puede ser Masiva-local, si en un lugar determinado se realizan publicaciones mayores de los 5,000 ejemplares ó Masiva-alternativa, en cuanto al contenido del mensaje que los medios masivos emitan. EL objetivo de la comunicación masiva es alcanzar mayor audiencia posible.

4. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

El Diccionario Práctico Larousse (1983:21) define la alternativa como "la opción entre dos cosas", segundo recurso que las personas tienen para informarse.

Comunicación alternativa viene a ser como otra opción a la comunicación tradicional. La cantidad de ejemplares de un medio (menos de 5,000) define lo alternativo, también el criterio de especialidad.

Sin embargo desde los años 70', los sectores populares utilizaron los medios de comunicación alternativa como un sistema para el cambio social, reivindicación, organización popular, con el fin de hacerse de los medios una auténtica comunicación popular. Comunicación alternativa por lo tanto era considerada sinónimo de revolución. Este modelo debe replantearse porque ya no existe el conflicto bélico, URRS, guerra fría, por lo tanto se han ido cambiando estrategias de comunicación que dan pauta a modificar el concepto tradicional de comunicación alternativa. La época cambia el contenido de las cosas y porque se vive en otra hay que cambiar nuevos contenidos. Estos medios pueden convertirse en Alternativos-locales ó Alternativos-masivos (C. Interiano. Entrevista. Febrero 06. 1998).

Lic. Ismael Avendaño (Entrevista. Marzo 06. 1998) informa lo difícil de ofrecer un concepto de comunicación alternativa, ya que los mismos teóricos de la comunicación encuentran dificultad para definirla, la prensa escrita puede ser un medio alterno para televisión

o radio y estos a su vez pueden ser alternos a la prensa escrita. La comunicación alternativa desde un principio fue tomada a la ligera, es por eso que se le han dado conceptos superfluos, argumentando que son medios alternativos aquellos que están dirigidos por grupos populares. Ahora se ha trabajado en reelaborar el concepto a partir de reflexiones sobre la amplitud de su significado.

El presente estudio adopta la comunicación alternativa, de acuerdo a definiciones planteadas por Interiano y Avendaño, sus usos y fines se apegan a la realidad del concepto.

Medios de comunicación alternativa volantes, pintas, altoparlantes, periódicos murales, radios de circuito cerrado, información de cuadra por cuadra, afiches, audiovisuales, revistas, trifoliales, etc.

4. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMUNICACIÓN POPULAR- EDUCATIVA

Estos Conceptos se dieron a conocer por dos licenciados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y, puede decirse que la comunicación para el desarrollo sostenible y la pupular-educativa vendrían a ser otro tipo de comunicación alternativa⁶.

Porqué alternativa, porque los medios y el contenido de sus mensajes son diferentes a lo tradicional, hablan de desarrollo, no de violencia ni de escándalos sociales. Se consideró importante incluir las dos definiciones de este tipo de comunicación social, porque se adaptan a los medios y el tipo de mensajes utilizados en la propuesta.

⁶ La comunicación alternativa, a su vez puede tener en el contenido de sus mensajes otros temas alternativos diferentes a los que usualmente publica.

a. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo social, ecología y su conservación, salud, educación, trabajo, relaciones sociales, integración familiar, es básicamente el contenidos de los mensajes de este tipo de comunicación.

Va en contraparte con la tradicional-nacional, por ejemplo la prensa escrita, que basa sus mensajes en lo malo de la acción humana, conflictos políticos, nota roja, etc. Igualmente es contraria a la comunicación alternativa-tradicional-revolucionaria, pero en cuanto a ofrecer una nueva opción a la de contenido tradicional, puede convertirse en comunicación alternativa (C. Interiano. Entrevista. Febrero 06. 1998).

b. COMUNICACIÓN POPULAR-EDUCATIVA

El Lic. Ismael Avendaño, en la entrevista anterior propone la Comunicación Popular-educativa. Se aplica en medios que de alguna manera expresen temas educativos, que vayan dirigidos a públicos específicos y hasta cierto punto homogéneo, ej. periódicos culturales locales, radios de circuito cerrado, volantes, etc.

La comunicación Popular-educativa, se opone a la social o de masas porque carece de las características que Mac Quail ofrece de ella: estructura formal, gran inversión, estructura financiera, público heterogéneo, disperso en tiempo y espacio.

D. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, FUNCIONES E HISTORIA

Los medios de comunicación son instrumentos creados para transmitir ideas, conceptos, creencias y costumbres.

Ayudan al desarrollo de la sociedad, sin ellos no se conocerían avances tecnológicos, científicos y sociales; es como si se viviera a ciegas, sin más información que la de nuestro ambiente personal.

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios de comunicación son todos los recursos que se poseen para transmitir y recibir mensajes.

Pasquali, en su libro de Comunicación y Cultura de Masas (1986:54) señala que los medios de comunicación son todos los lenguajes significantes, es todo signo capaz de motivar al receptor enviándole un significado.

Mc Quail, por su parte (1991:27) afirma que los medios de comunicación son una industria que va en crecimiento, da empleo, produce bienes y servicios, además constituyen un recurso de control, manipulación e innovación de la sociedad.

2. FUNCIONES

Carrera, (1990: 43,44) expresa que las funciones de los medios de comunicación se establecen de acuerdo a usos que cada persona decida darles y que compiten entre sí para lograr determinada satisfacción entre los públicos. Indica algunas funciones:

- Alivia tensiones de hombres y mujeres
- Compañía para los que viven solos
- Ruido de fondo, en ambiente familiar
- Puede afirmar la personalidad de algunas personas, facilitándoles modelos y formas de conducta.

Carrera, agrega que las funciones anteriores son de carácter psicológicas y sociales y que entre más capacidad tengan de absorber estos aspectos, más persuasivos serán los mensajes.

3. HISTORIA

Se inicia la comunicación entre los hombres a partir de *gestos y vocales* más simples, continua con *medios no verbales*, entre ellos danza, música, señales de humo y dibujos que más tarde dieron la

pauta a la creación del *pictograma*. Luego el *ideograma*, cuya importancia radica en la asociación de un objeto a una idea abstracta.

Seguidamente el *lenguaje* fue el gran avance de la comunicación humana, marca la diferencia entre el hombre y el animal, su logro consiste en el alcance, profundidad, precisión y detalle que ofrece a la expresión. Los anteriores medios eran empleados simultáneamente y eran indispensables para sobrevivir.

Segundo adelanto del hombre, la *escritura*, leyes, ritos, prácticas ceremoniales eran escritas en tablillas de arcilla, bajorrelieves y pergaminos, con el objeto de garantizar la continuidad de una sociedad. Los libros se redactaban y reproducían a mano, hace más de 2 mil años los emperadores de China se dieron a la tarea de copiar en una serie de libros todos los conocimientos científicos e históricos, primer enciclopedia de la época (Mac Bride, 1980: 20-22).

Evolución de los Medios de Comunicación:

Carrera (1990: 63-64) ofrece un resumen del desarrollo de los medios de comunicación:

*1539, Primera Imprenta en América (ciudad de México). *1702, Primer Diario "The Daily Courant". *1839, Daguerre inventa el Daguerrotipo. *1844, Morse transmite el primer mensaje por Telégrafo. *1857, Primer Cable Submarino Trasatlántico Inglaterra-Canadá para telegrafía. *1867, Primera Máquina de Escribir Mecánica. *1872, Desarrollo del Fotograbado. *1876, Primer Diario con Ilustración. Bell logra la primera Transmisión Telefónica. *1877, Edison construye el Fonógrafo de cilindro. *1884, Eastman descubre el celuloide y lo aplica a la fotografía. *1887, Berliner patenta el Gramófono (grabación en disco plano). *1888, Primera cámara fotográfica. *1895, Marconi logra las primeras transmisiones Radiotelegráficas a distancia.

*1906, Fesseden transmite la voz humana por radio. *1926, Primera Red de Radios Comerciales en Estados Unidos: NBC, ABC y CBS. *1927, El Cine Sonoro. *1929, Perfeccionamiento decisivo de la Televisión. *1934, Primeras Películas en Color. *1935, E.H. Armstrong desarrolla el FM en radio. *1948, Los discos cambian de velocidad: el long play (de 78 a 33 1/3 r.p.m.). *1952, Primer Magnetófono de cinta perfeccionado. *1854, TV a color en Estados Unidos. *1956, Amprex construye el primer vídeo tape recorder. *1962, Primer satélite de comunicación TELSTAR. *1965, puesta en órbita del "Early Bird", satélite de INTELSAT que posibilita comunicación telefónica, telegrafía, radiofónica y televisiva. *1972, Aplicación de la electrónica a la composición de impresos: revolución tecnológica en las Artes Gráficas. *1980, Primeras redes de telemática y bancos de datos.

Estos inventos técnicos desarrollados a través del tiempo permitieron a las sociedades comunicarse de forma rápida y eficaz, dando lugar a que cada día se dependa más de los medios de comunicación.

E. EL PERIÓDICO Y SU EVOLUCIÓN

1. EL PERIÓDICO

Es la información de actualidad transmitida regularmente. La prensa escrita se diferencia de otros medios en su información, es perdurable, permite leerlo más de una vez, los lectores eligen el lugar y el momento para utilizarla.

La principal herramienta del periódico es la noticia⁷. Según Steinberg, (1969: 133,135) debe orientar a la sociedad en la realidad en que vive. La noticia como conocimiento llega a los lectores en

⁷ La información de un periódico la constituye también artículos de entretenimiento que no precisamente son noticias, como los pasatiempos, chistes, horóscopo, etc.

forma de comunicación, permitiendo que se produzca la discusión entre ellos, tornándose en opinión pública.

2. EVOLUCIÓN

Mac Quail, (1991:29) indica que desde la aparición del libro impreso transcurrieron doscientos años para que surgiera la imprenta, a finales del siglo XVI y durante el siglo XVII aparecen publicaciones parecidas al periódico típico que se diferenciaba de los folletos, panfletos y libros de noticias. Se caracterizaba por su aparición regular, de base comercial, información variada (publicidad, diversión y chismorreo) y de carácter público.

Páramo, (1990: 157-159) señala que desde 1600 a 1900 la prensa escrita fue el único medio informativo, y cuando en los años veinte aparecen las primeras emisiones radiofónicas encontró su primer competidor.

En 1631 surge el periódico La Gazette de París publicado por Théophraste Renaudot, La difusión era semanal y en muchas ocasiones publicaban noticias con varios meses de retraso. Hasta comienzos del siglo XVIII en Londres aparece de forma más desarrollada el periodismo diario, concluye.

Finales del siglo XVIII, el periódico se transformó en un medio de información, opinión y publicidad (Steingberg, 1966:133).

Es un hecho indiscutible decir que "La historia de los medios de comunicación desde 1700 ha sido en gran parte la historia de la prensa" (Raymond, 1974:21).

Es aceptada su afirmación, ya que el periódico fue el primer medio de comunicación que apareció y que se ha mantenido hasta nuestros días. Actualmente el número de diarios es abundante, siendo unos matutinos y otros vespertinos, de información variada

para cualquier tipo de gustos, pero dándole siempre prioridad al contenido político.

F. EL PERIÓDICO EN GUATEMALA Y SU EVOLUCIÓN

1. EL PERIÓDICO EN GUATEMALA

La prensa en Guatemala es un medio selectivo y no masivo, debido al analfabetismo, la mitad de la población no lee ni escribe el castellano, variedad de lenguas indígenas, costo unitario por periódico y su ineficaz distribución a nivel nacional. De los anteriores aspectos el analfabetismo constituye una barrera importante para que la comunicación escrita sea eficiente, principalmente en su cobertura ya que el 93% de la población no lee periódicos (Villacorta, 1987:26,27,31,35).

2. EVOLUCIÓN

Villacorta en su libro *La Comunicación Social en Guatemala* (1987:19) muestra el origen de la prensa en Guatemala:

- 1660, con la *imprensa* se inician las primeras publicaciones.
- 1729, surge *La Gaceta*. Por un lapso se retiró del mercado y luego surgió en 1793.
- 1820, el doctor Pedro Molina funda y dirige *El Editor Constitucional*, periódico caracterizado por dar a conocer noticias de la Revolución Francesa. En oposición aparece *El Amigo de la Patria*, medio conservador dirigido por José Cecilio del Valle.
- 1880, Mr. Marco J. Kelly funda *El diario de Centroamérica*, medio oficial del gobierno de Guatemala.
- Alejandro Córdoba fundó *El Imparcial*, primer periódico privado del siglo XX.
- Seguidamente surgieron otros como *Prensa Libre*, *El Gráfico*, *La Hora*, *La Nación*, *El nuevo Diario*, *El Impacto*, *La Tarde* y *La Razón*.

De los anteriores periódicos solo existen El Diario de Centroamérica, Prensa Libre y la Hora.

G. PERIÓDICO MIXCO

Periódico Mixco, antes llamado Periódico El Sol de San Jacinto, fundado por Eusebio Rojas Guzmán, lo inició con la intención de informarles a los mixqueños un robo que se produjo en su colonia.

Con el transcurrir del tiempo se adhirió a la Casa de la Cultura de Mixco para emitirlo entre ambos. Rojas partió a México, motivo para que perteneciera exclusivamente a la Casa de la Cultura, sin embargo como esta institución solo transmitía noticias culturales de Mixco, su Director Lic. Gómez le cambió el nombre llamándolo *Periódico Mixco*, siendo su frase "Órgano Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco" (O. Gómez. Entrevista. Marzo 04. 1998).

Periódico Mixco, es financiado por la Municipalidad de Mixco, consta de cuatro páginas tamaño carta, su tiraje es de 1,000 ejemplares mensuales, se distribuyen gratuitamente a Casas de las Culturas de Guatemala, entidades y población de Mixco, la información es totalmente cultural, no posee anuncios publicitarios.

Según en la entrevista realizada al Lic. Interiano (Febrero 06. 1998) este medio es Alternativo-local, porque no alcanza los 5,000 ejemplares, se difunde en un área específica del país, el contenido del mensaje está más acorde a la población donde va dirigido, y no a grandes masas, y es una segunda opción a la gran prensa.

Puede ser también Popular-educativo, según lo expresó en entrevista el Lic. Ismael Avendaño, debido al contenido del mensaje cultural y distribución homogénea (Marzo 06. 1998).

H. LA RADIO Y SU EVOLUCIÓN

1. RADIO

La radio surgió primero como instrumento técnico y hasta después se constituyó como servicio. La importancia que ha tomado ante la sociedad como un nuevo medio de comunicación más efectivo en algunos aspectos que otros medios, la hicieron fortalecer con el transcurrir de los años; formándose en medio de comunicación de masas.

Es indirecta, unilateral y pública, esto lo asemeja a las características de la comunicación social, según lo expresa Maletzke (mencionado por Carrera, 1990:228).

Indirecta, no es de persona a persona. *Unilateral*, no existe reciprocidad entre los comunicadores y *pública*, por el número de personas a quienes va dirigida. Estas características pueden ofrecer al radioescucha un estado psicológico que lo haga parecer como si el locutor de radio se está dirigiendo solo a él, creándole ambiente de comunicación virtual.

2. EVOLUCIÓN

García, en su libro *La Radio por Dentro y por Fuera* (1980: 12-17 y 22-25), ofrece una secuencia de la evolución de la radio a partir de los descubrimientos de Enrique Hertz:

1988, Hertz descubre que el sonido puede enviarse por el espacio. Guillermo Marconi comienza a aplicar la teoría de Hertz transmitiendo impulsos eléctricos con la ayuda de un transmisor.

1901, significativo avance en las telecomunicaciones, se transmitió un mensaje de Inglaterra a Terranova con 3,300 kilómetros de distancia.

1903 y 1907, John Fleming y Lee de Forest descubrieron las válvulas de electrodos⁸, estableciendo con ello las bases de la radio.

Radiodifusión: 1920, la radiodifusión se transforma en medio comunicativo, con el transcurrir del tiempo se desarrolló a tal punto, que se convirtió para la sociedad en un nuevo modo de recreación, cultura e información. Los mensajes eran de carácter social, político y estado del tiempo, se transmitían poemas, obras literarias y música.

1926 a 1930, el sonido es registrado en disco, la radiodifusión se reglamenta por medio de leyes. La publicidad encuentra en la radio una forma de motivación, desplazando en un porcentaje a la prensa. En esta época es donde comienzan los roces entre la prensa y la radio, ya que ésta empieza con mezclar en su programación noticias, creándose la primer agencia noticiosa especial para la radio: La Columbia News Service.

Era tal la competencia, que muchos periodistas prestaron sus servicios a la radio, dándole más impulso a la noticia oral.

1945, se implementa nuevo sistema de grabación de sonido, La Cinta Magnética, aventaja al disco en conservación, fidelidad y facilidad de grabación, alta calidad, baja distorsión y supresión de los ruidos de fondo.

1950, el transistor se inventa, la radio se hace más manual y portátil, puede funcionar con baterías o electricidad.

La radio en América Latina no fue competencia para la prensa, la manera de transmitir noticias era directamente de la lectura de periódicos, las agencias noticiosas no encontraron en estos países su mercado.

⁸ Las válvulas de electrodos fueron el DIODO Y TRIODO, llamadas también Tubos al vacío o Válvulas amplificadoras

Hoy día la radio en América Latina ha cambiado, se ha tecnificado y desarrollado permitiéndole competir con otros medios de comunicación, por la forma práctica, sencilla y efectiva de brindar información, diversión y cultura.

I. RADIODIFUSIÓN EN GUATEMALA Y SU EVOLUCIÓN

I. RADIODIFUSIÓN EN GUATEMALA

“La Radio, Comunicación al Servicio de la Educación de Adultos”, estudio de La UNESCO, demuestra que la radiodifusión es uno de los medios de comunicación más accesible de todos. En muchos países subdesarrollados la radio es para muchas personas la única fuente de información y de orientación especialmente para los analfabetas (citado por de León, 1986:75).

Guatemala, por ser un país con alto grado de analfabetismo, el estudio anterior se aplica, la radio ha penetrado con gran fuerza debido a la facilidad de percibir mensajes, el público no necesita saber leer para tener acceso a ella.

Medio de recepción eficaz, cualquier persona con un radiorreceptor puede enterarse de cualquier noticia, distraerse y divertirse, sin dejar de hacer determinada tarea, situación contraria con la prensa o televisión, estos medios necesitan que el individuo se establezca en un espacio para disfrutarlo.

En cuanto a comodidad y facilidad de recepción es efectiva, sin embargo al descubrir el contenido de los mensajes de la radio en Guatemala, es hasta cierto grado ineficiente, el material que presenta es importado, se recibe influencia de cultura extranjera de mala calidad. Los dueños o directores deberían de preocuparse de esto, modificando poco a poco sus esquemas para que sea efectiva en todo aspecto (Villacorta, 1987: 27-36).

2. EVOLUCIÓN

Villacorta da a conocer la radio en Guatemala (1987:19-20):

- En los años 30 inicia la radio.
- Primer radiodifusora fue TGX que más tarde se llamaría TGW, La Voz de Guatemala, radio del Estado.
- Años después surgió la primera emisora comercial y particular: TGA

Se transmitía en vivo, se necesitaba habilidad de los locutores para grabar. César García, Federico González Campo, Miguel Angel Mejicanos Novales y Jorge Toriello Garrido fueron los primeros locutores de Guatemala.

1970, se inicia la primera radio en Frecuencia Modulada (FM) llamada, Fabu- Estéreo (EPS de locución sobre "Función Educativa del Locutor de Radio de Circuito Cerrado de los Mercados Cantonales de la Capital. 1994:3,4).

J. RADIO DE CIRCUITO CERRADO

El circuito cerrado, se forma en dos extremos, uno donde se origina y otro donde se amplifica el sonido. El micrófono recoge el sonido y lo envía por un sistema alámbrico hacia una bocina. En medio de estos extremos se encuentra un aparato que recoge y distribuye el sonido (de León, 1986:71).

Técnicamente las radios de circuito cerrado en Guatemala poseen el mismo equipo y funcionan de igual manera. Se clasifica como Comunicación Alternativa, porque es otra opción a las radios de frecuencia y amplitud modulada para que las personas escuchen radio.

Un Informe de EPS. de la carrera de Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de

Guatemala, sobre "La Función Educativa del Locutor de Radio de Circuito Cerrado en los Mercados Cantonales de la Capital" (1994, 3-5), amplia información:

- 1961, surge La Voz de la Terminal, los dueños fueron los esposos Furlan. Los mensajes eran comerciales, saludos y música ranchera. Agencias de publicidad como J.A. Guzmán enviaban sus anuncios allí porque sabían que esta radio tenía más éxito que las de amplitud modulada.
- Segunda radio, llamada Radio Lira, de corta duración.
- Otras surgieron en mercados de la Florida, la Presidenta y la Parroquia.
- Los mensajes eran sociales y comerciales.

L. RADIO CUMBRE

Radio Cumbre, medio de circuito cerrado, localizado en el interior del mercado La Divina Providencia, de Mixco, inicia su programación a las 9:00 y la cierra a las 15:00 horas. Transmite música, anuncios publicitarios y en ocasiones mensajes católicos (Escobar, 1997: 57, 58).

Se cataloga comunicación Alternativo-local, según el Lic. Interiano (Entrevista. Febrero 06. 1998) porque se convierte en segunda elección a las radios nacionales, el contenido se adecua a la población a quien va dirigido el mensaje.

Para el Lic. Juan Alberto González (Entrevista. Febrero 04. 1998) la radio de circuito cerrado del mercado de Mixco es típicamente alternativo porque es de los vendedores, no tiene relación con lo político, está circunscrito que es una alternativa a los demás medios radiales que existen, es una opción para ellos, en lugar de conectarse a una radio grande y captar cualquier programación, eligen escuchar la radio de circuito cerrado.

Por su parte el Lic. Avendaño (Entrevista. Marzo 06. 1998) clasifica de Comunicación Popular a la información que transmite la radio de circuito cerrado ya que su público en mayor grado lo conforman solo gente del mismo lugar.

CAPÍTULO III. SUGERENCIAS PARA ESCRIBIR EN RADIO Y PERIÓDICO

A. Radio

1. Spot o Cuña Radiofónica
2. Spot de Servicios Sociales
3. Slogan
4. Interpretación del Spot Radial
5. Cómo Redactar Anuncios de Servicios Sociales
 - a. Guía Práctica de redacción
 - b. Cómo se Elabora el Guión
 - c. Musicalización
6. Ejemplo

B. Periódico

1. Noticia
 - a. Entrada, Cuerpo y Cierre
 - 1) Entrada
 - 2) Cuerpo
 - 3) Cierre
 - b. Título y Pie de Fotografía
 - c. Sugerencias para redactar noticias
 - d. Ejemplo
2. Reportaje
 - a. Cómo se Elabora el Reportaje
 - b. Sugerencias para Redactar el Reportaje
 - c. Ejemplo

CAPÍTULO IV

SUGERENCIAS PARA ESCRIBIR EN RADIO Y PERIÓDICO

Los mensajes de la propuesta de comunicación para la protección del Cerro Alux, se transmitirán en radio de circuito cerrado del mercado de Mixco, Radio Cumbre y en Periódico Mixco, órgano divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco, por esta razón las sugerencias para escribir en medios de comunicación solamente estarán enfocadas en estos medios.

Dentro de los objetivos de la propuesta de comunicación del estudio, se estableció diseñar, modelos prácticos de cómo escribir mensajes ecológicos en Radio Cumbre y Periódico Mixco, con el fin de que los dueños o Directores de estos medios los deseen utilizar posteriormente para aplicarlos en promover la protección del Cerro Alux o el medio ambiente de Mixco.

Se cubrirá el capítulo III con teoría sobre cómo escribir en radio y periódico con sus respectivos ejemplos.

A. LA RADIO

En radio, pueden escribirse programas, noticias, spots, jingles, etc. en la propuesta solamente se escribirán Spots. La razón sobre esta elección es porque los spots permiten dar a conocer mensajes cortos, claros y sencillos, en donde la población pueda enterarse de ellos sin mayor dificultad. Se dará a conocer entonces, la teoría que le servirá de guía para escribir spots.

1. EL SPOT O CUÑA RADIOFÓNICA

Spots o cuñas radiofónicas, son mensajes cortos de un producto o servicio transmitidos por medio de la radio. Pueden durar de 5, 10, 15, 20, 25, 30, 45 ó 60 segundos.

Rosario, (1991: 7,8) menciona que una de las ventajas de elegir al spot para transmitir mensajes es su corta duración. Son captados con rapidez y se recuerdan sin mayor esfuerzo, debido a que se pueden repetir varias veces al día, llegan a lugares donde las personas no compran la prensa o que no pueden leer, distraen y despiertan la atención del radioescucha, emisoras los difunden con facilidad, encuentran espacios entre programas para transmitirlos, contrariamente lo que sucedería con programas o transmisiones de larga duración

Kleppner, (1988: 518) en su libro de publicidad explica que un spot de radio debe escribirse con claridad, sencillez y concisión, una de las razones se basa en que el mensaje es corto y no permite extenderse en el tema. *Claridad* significa transmitir una sola idea *Sencillez* redactar esa idea con palabras directas y fáciles de entender y *concisión* procurar ser breve para comprender mejor el mensaje.

2. SPOT DE SERVICIOS SOCIALES

Venden ideas, intentan modificar hábitos, costumbres o conductas; buscan el bienestar social a través de sus ideales. A pesar de ser beneficiosos a la sociedad, suelen aparecer un poco aburridos, porque intentan cambiar actitudes de la persona, razón suficiente en esforzarse por redactarlos de forma interesante logrando con ello que las personas les llame la atención (Rosario, 1991:14).

La propuesta de comunicación, se enfoca en los spots de servicios públicos o sociales.

3. SLOGAN

Oración de pocas palabras, generalmente de seis o siete, escrita de manera simple y sencilla; puede decirse que refleja la esencia del anuncio.

Es aconsejable que agregue slogan a los anuncios publicitarios escritos o radiales, con el fin de complementar el mensaje. Se le dice complemento porque permite que el anuncio se torne más llamativo e interesante.

4. INTERPRETACIÓN DEL SPOT RADIAL

Rosario, en su libro *El Spot Radiofónico* (1991: 21-26), describe cuatro maneras de interpretar un spot de radio:

Monólogo, solo una voz lee el anuncio, el costo resulta económico.

Diálogo, el spot se interpreta a dos voces. Al escribirse el guión, si son varios hombres quienes lo interpretan, se les identifica como LOCUTOR 1, LOCUTOR 2, etc. si son hombre y mujer, se les llamará LOCUTOR Y LOCUTORA, o bien con los nombres impuestos para grabar el spot.

Dramatizado, es creativo e impactante, por lo mismo requiere de mucha dedicación para realizarlo, y sobre todo esforzarse por no caer en una situación ridícula al intentar dramatizar un acontecimiento real. Debe quedar clara la escena, con el objeto de no necesitar otra voz que la explique. Luego de la interpretación, el anunciador, con voz sobria remarca el argumento y relaciona la escena para motivar la reflexión.

Jingle, anuncio cantado, en lugar de narrar un mensaje se compone una canción. El propósito es variar los spots leídos, también lograr que los oyentes encuentren más llamativos los

mensajes, las canciones por lo general agradan a la mayoría de personas, mejor si se eligen rítmicas y de fácil memorización.

6. CÓMO REDACTAR ANUNCIOS DE SERVICIOS SOCIALES

Los spots de servicios sociales varían en su contenido, regularmente las palabras son rebuscadas, con el fin de crear impacto, como se mencionó anteriormente los anuncios sociales tienden a ser aburridos.

a. GUÍA PRÁCTICA DE REDACCIÓN

Rosario, (1991: 31-41) ofrece algunos consejos útiles para que redacte mensajes sociales en radio:

- ◆ Transmita una sola idea.
- ◆ Conozca bien al público objetivo y trabaje solo con él.
- ◆ Denuncie un problema y ofrezca soluciones.
- ◆ Diga verdades.
- ◆ Utilice vocabulario simple y directo, y pronuncie correctamente las palabras. Evitará confusiones.
- ◆ Repita conceptos importantes.
- ◆ Evite afirmaciones falsas.
- ◆ Evite el uso del *NO*. No fume, es dañino para la salud. Mejor diga "fumar puede ser dañino para la salud". Evite el *SI* condicional. En la expresión "Si usted piensa viajar, hágalo"... , diga, "Cuando viaje, hágalo".
- ◆ Pronuncie el nombre del servicio varias veces:

05 a 10 segundos	2	veces
15 a 20 segundos	2 a 4	veces
30 a 40 segundos	4 a 6	veces
40 a 60 segundos	6 a 8	veces
- ◆ Mensajes cortos
- ◆ Utilice las siguientes figuras literarias: *Metáforas*, Ej. Un café es el vino de los pensadores. *Cacofonías*, Ej. Chocolates Turín: ricos

de principio a fin. *Pleonasmos*, Ej. La realidad real. Estas figuras armonizan los mensajes y hacen que se memoricen fácilmente.

- ◆ Influya sobre los sentimientos de las personas, hacerlas que huelan, sientan y gusten con el oído. Ej. Delicioso sabor.

No olvide hablarle siempre a los oyentes con tono amigable y personal, como si se dirigiera directamente a ellos, y use palabras comunes en su vocabulario. Utilice con frecuencia las palabras tú o usted (Kleppner, 1988: 518).

b. CÓMO SE ELABORA EL GUIÓN

Guión radiofónico, es una guía que se utiliza para producir o grabar el spot.

Rosario, (1991: 49-53) agrega la importancia de elaborar el guión a máquina de escribir de cualquier tipo, con la finalidad de obtener buenos resultados al concluir la grabación. Además indica que aplique estos pasos:

- ◆ Divida el guión en dos partes, la primera ocupa el encabezamiento, lleva el nombre del cliente, duración en segundos y la versión con que identifica el anuncio.
- ◆ La segunda describe el spot, debe redactarlo en una página y solo de un lado.
- ◆ Escriba todo el mensaje a doble espacio, con letra grande.
- ◆ No divida las oraciones al final de la línea.
- ◆ Nombres de locutores y operador escríbalos del lado izquierdo, en mayúscula, comenzando 5 ó 10 espacios del margen izquierdo de la hoja.
- ◆ Coloque la descripción del mensaje del lado derecho y en minúscula, se escribe a unos 4 ó 5 espacios después del nombre del locutor.

- ◆ Palabras que necesiten una pronunciación especial y las indicaciones del operador redáctelas con mayúscula.
- ◆ Instrucciones a locutores sobre la forma de pronunciar un tipo de palabra u oración, los colocará entre paréntesis y mayúscula.
- ◆ Reproduzca varias copias del anuncio: para locutores, director, operador de la radio, etc.

Existen dos recomendaciones para escribir el guión de radio, que Rosario no menciona. Primero, el guión escríbalo en papel blanco, segundo no divida el último párrafo al final de la hoja (Ros y Moreno, 1987:56).

Camargo, (1980: 364) menciona el número de palabras aproximadas que una *cuña* debe tener por segundo grabado:

Cuñas de 5 segundos	10 a 12 palabras
Cuñas de 15 segundos	25 a 28 palabras
Cuñas de 25 segundos	35 a 40 palabras
Cuñas de 30 segundos	70 a 80 palabras
Cuñas de 45 segundos	85 a 90 palabras
Cuñas de 60 segundos	150 a 160 palabras

c. MUSICALIZACIÓN

Para crear el spot es importante que incluya música, da vida al mensaje y motiva al oyente. Es ideal que elija música instrumental, la música con voces compite con lo dicho por los locutores.

Otro recurso que le da vida al spot son los efectos de sonido, recrean el ambiente, dan realismo y motivan el interés por el anuncio. Lo anterior tiene mejores resultados si coloca los efectos al inicio del spot.

García, en su libro *La Radio por Dentro y por Fuera* (1980: 248-251), hace referencia de palabras técnicas utilizadas en la escritura de cuñas radiofónicas:

- ◆ **FONDO MUSICAL**, mezcla de sonidos y voz. La música va a fondo y la voz en primer plano, también se puede llamar fondo musical, mezcla o mixer.
- ◆ **FADE IN**, el sonido entra en forma progresiva hasta llegar a un primer plano.
- ◆ **BAJA A FONDO Y ESTABLECE**, indica que la música que traíamos en primer plano, se va disolviendo hasta quedar de fondo durante el tiempo que dure el párrafo.
- ◆ **DISOLVENCIA**, forma de ir disminuyendo la intensidad del sonido, lenta o rápidamente, hasta desaparecer. Se usa con efectos musicales, de ruido, o con todo aquello cuya extensión permita desvanecer poco a poco hasta que se pierda por completo. También puede llamarse **Fade Out**.

A continuación se le ejemplifica un guión de spot radiofónico utilizado en la propuesta de comunicación del presente estudio, en el mismo puede darse cuenta que se aplicó la teoría mencionada con anterioridad sobre la cuña radiofónica.

6. EJEMPLO:

TEXTO SPOT DE RADIO

CLIENTE: Casa de la Cultura de Mixco
SERVICIO: Conservación del Cerro Alux
MEDIO: Radio Cumbre, radio de Circuito Cerrado del Mercado de Mixco
DURACIÓN: 30 Seg.

VERSIÓN: *Tu Único Pulmón*
 CAMPAÑA: Concientización. Agua pura. 1ra. Pieza.

CONTROL: EFECTO DE AGUA EN CIRCULACIÓN
 FADE IN MÚSICA INSTRUMENTAL.
 BAJA Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTORA: (CON SATISFACCIÓN)... ¡Qué rica y fresca es el agua!

LOCUTOR: Y sabías que el Cerro Alux nos da el mayor porcentaje
 de agua potable...

LOCUTOR: ...los que vivimos en Mixco o en la ciudad capital somos
 los principales beneficiados
 del Cerro Alux.

LOCUTORA: Por eso es importante que nosotros los mixqueños
 protejamos al Cerro Alux, para disfrutar de sus
 beneficios por más tiempo.

LOCUTORA: Recibe más información en la Casa de la Cultura de
 Mixco

LOCUTOR: (CON VOZ ENÉRGICA)... Y recuerda... ¡El Cerro
 Alux, Tu Único Pulmón!

CONTROL: FADE OUT

En el encabezado se agregó servicio, medio y campaña, Rosario no los menciona, pero son importantes para saber de qué campaña se habla e identificar claramente donde se transmitirán los mensajes.

B. PERIÓDICO

Noticia, reportaje y crónica, son géneros periodísticos que pueden encontrarse en cualquier periódico, sin embargo en la propuesta de comunicación se utilizaron solamente dos: **La Noticia y el Reportaje**. Por lo tanto es en estos géneros donde se dará a conocer los fundamentos teóricos, necesarios en su aplicación.

1. NOTICIA

Es el relato de cualquier acontecimiento. Interiano, en su libro *El ABC del Periodismo* (1998: 29 y 30) expresa que la noticia es la narración de cualquier hecho, reciente o que esté por suceder, de actualidad, interés público y verdadero. Se explican a continuación:

Actualidad, todo suceso que afecte de alguna manera la vida de las personas, ejemplo, contaminación ambiental, economía, educación, etc. *Interés general*, la noticia debe llamar la atención a un público grande, si el acontecimiento afecta a una persona, no se considera noticia. *Veracidad*, es necesaria para que posea credibilidad, el suceso debe partir de acontecimientos reales.

Además de los anteriores aspectos, en el *Manual del Periodismo Moderno*, Piedrahita, (1993: 32,33) describe otros ingredientes necesarios, antes que publique la noticia:

- Entreviste a personas importantes, siempre capta la atención del lector.
- Sucesos extraños y sorprendentes atraen al lector.
- Hechos triviales, sin mayor importancia aparente, pueden convertirse en importantes para otros lectores, es por ello que siempre hay que evaluar la información y sacarle el mayor provecho.

Elementos que forman la noticia:

- Titular

- Entrada
- Cuerpo y
- Cierre

a. ENTRADA, CUERPO Y CIERRE

Entrada, cuerpo y cierre, son elementos básicos de la noticia. Es la forma lógica y ordenada de narrar un acontecimiento. En periodismo se le caracteriza como pirámide invertida, es decir que los sucesos se describen desde los apuntes más importantes, hasta los menos relevantes.

1) ENTRADA

Se le conoce también como Lead. Con este recurso prácticamente posee un resumen de lo narrado, lo identifica casi siempre entre el primer y segundo párrafo de la noticia.

La entrada da respuesta a preguntas esenciales que el lector se formula al momento de leer el titular de una noticia: Quién? Qué? Cuándo? Dónde?, Cómo? Y Porqué?. *Quién*, protagonista del hecho. *Qué*, lo ocurrido. *Cuándo*, fecha. *Dónde*, lugar donde sucedieron los acontecimientos. *Cómo*, relato de la forma en que sucedió lo ocurrido. *Porqué*, causas que motivaron el hecho.

Como lo aconseja Interiano, (1998: 32) en el primer párrafo, debe hablar del quién y el qué. En el segundo puede mencionar el cómo y en el cuerpo de la noticia relate el porqué.

Leñero, (1986: 66,67) recomienda cuando elabore entradas, escriba nombres, apellidos y profesiones completas. Además, cuando cite instituciones o partidos políticos, la primera mención hágala completa, sin abreviaturas ni siglas.

2) CUERPO

En el cuerpo de la noticia desarrolle con más detalles lo que escribió en la entrada, describiéndolo de mayor a menor importancia, siguiendo el mismo esquema de la pirámide invertida (Martínez, 1993: 294).

Leñero (1986: 72, 73) menciona dos funciones del cuerpo de la noticia:

- Debe profundizar los datos conocidos en la entrada, redáctelos en el mismo orden que fueron mencionados en la misma.
- En el cuerpo ofrezca al lector una visión completa del acontecimiento.

3) CIERRE:

Constituye la parte final. O como lo expresa Interiano, (1998: 40) el cierre le da fin a la noticia. Es necesario que le de información nueva a esta parte, con el propósito de mantener atento al público hasta el final de su lectura.

b. TÍTULO Y PIE DE FOTOGRAFÍA

Para completar la noticia es importante que le escriba título. Este presenta o identifica la noticia, debe ser corto, llamativo y que capte la atención del lector. Si lleva fotografía, escríbale pie de fotografía, nota corta que la identifica y describe.

c. SUGERENCIAS PARA REDACTAR NOTICIAS

Interiano sugiere algunos datos en la redacción de noticias (El ABC del Periodismo, 1998: 41-44):

- ◆ Redacte la noticia de forma precisa, activa y directa.
- ◆ Evite palabras sin importancia. Sea breve. La esencia de la noticia debe escribirla en la entrada y luego informe al lector en

el cuerpo y el cierre sobre otros acontecimientos menos importantes.

- ◆ Coloque párrafos cortos. Se consideran párrafos normales aquellos que poseen menos de cinco líneas de cuartilla. Una cuartilla es una página escrita con 25 y 28 líneas. Cada línea tiene aproximadamente 60 espacios o pulsaciones. Los párrafos cortos atraen más la atención.
- ◆ Dirija solo una idea en cada párrafo.
- ◆ Escriba correctamente las oraciones, *Sujeto, Verbo y Complemento*. Ej. Sujeto: En el Petén Verbo: crece Complemento: abundante vegetación
- ◆ Oraciones cortas. Largas aburren.
- ◆ Utilice solo un tiempo verbal. Preferible el pasado, impacta más.

La noticia puede variar de tamaño, según la naturaleza e importancia que le dé al hecho, cuando desee profundizar más o cuando el suceso requiera de muchos detalles recurra al reportaje, que es otro género periodístico del que se vale un redactor para narrar un suceso.

d. EJEMPLO:

PLAN MAESTRO PARA LA CORDILLERA ALUX

El Centro de Desarrollo Municipal y Comunitario CEDMUC, entregó el 29 de febrero al Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP- el primer informe del Plan Maestro de la reserva forestal protectora de manantiales, Cordillera Alux.

El estudio se llevó a cabo en los municipios de Mixco, San Lucas Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, Santiago Sacatepéquez y San Pedro Sacatepéquez; lugares dañados a la Cordillera Alux.

El plan Maestro es una lista de todas las estrategias a seguir, para que en el futuro esta área protegida sirva para el bienestar de todo el país.

"El Plan Maestro, no es más que un plan de cómo se debe manejar en el futuro los recursos naturales de la Cordillera Alux, que de una u otra forma nos sirven para vivir", así lo define el Licenciado Francisco Way Medrado, coordinador del trabajo de Campo del Plan Maestro.

Tiene una duración de cinco años. En este tiempo se persigue alcanzar algunos objetivos, entre ellos que se detengan los procesos de contaminación, lograr que las comunidades aledañas comprendan qué significa un área protegida y que el Cerro Alux forma parte de un lugar protegido.

Antecedentes

Cuando se declaró área protegida a la Cordillera Alux (Acuerdo Legislativo 41-97), dentro de los estatutos se estableció llevar a cabo un Plan Maestro, que velaría porque los recursos naturales del lugar se conserven, para el beneficio de los guatemaltecos.

Fue entonces como a finales de 1999, CEDMUC y su grupo de profesionales en botánica, ambiente, economía y ciencias sociales, comenzaron a trabajar los requerimientos del Plan Maestro.

Una de las razones por las que la Cordillera Alux se declaró área protegida, es la deforestación que ha sufrido el territorio a través del tiempo.

Esta situación ha afectado en los últimos 10 años la cantidad de agua que allí se produce.

"Si la cordillera no se protege, si se permite que se siga deteriorando, con el tiempo se secará". Así se expresó el encargado del área de botánica del Plan Maestro, José María Aguilar, al referirse a la deforestación de la Cordillera Alux.

El agua que produce la cordillera, es uno de los principales aspectos que el Plan Maestro contempla, ya que sin este recurso, los municipios mencionados y la ciudad capital se verían afectados grandemente.

2. REPORTAJE

En este género se profundiza y narra con más detalles un hecho noticioso. Contrario en la noticia la cual debe redactarse breve y concisa.

Puede surgir de una noticia dada a conocer con anterioridad, de cualquier hecho social, como ambiente o desempleo y también de una entrevista. En cualquiera de las tres fuentes donde pueda surgir un reportaje, es necesario que su contenido sea de interés público.

a. CÓMO SE ELABORA EL REPORTAJE

El reportaje es más extenso que la noticia, se enfocan todos los aspectos posibles del suceso, a manera de agotarlos y así obtener un trabajo completo, que no deje dudas al lector.

Leñero en su Manual del Periodismo, (1986: 190) explica que el reportaje puede surgir de la lectura de periódicos, libros científicos, técnicos o literatura.

Temas de novedad, de los que se escucha hablar a muchas personas, pláticas informales, donde se traten comentarios de interés general, o bien de la simple observación de acontecimientos diarios.

Debido a la extensa redacción del reportaje, debe identificar la información temas, estos se agrupan en capítulos, si desea los identifica con subtítulos. Los capítulos preséntelos en pirámide invertida (igual que la noticia), dando a conocer lo más importante al principio de cada capítulo, hasta presentar lo menos relevante (Leñero, 1986: 213).

El reportaje se divide en:

- Inicio
- Cuerpo y
- Cierre

Primer capítulo, lleva los párrafos de inicio, en estos se pretende captar la atención del lector, despertar su curiosidad y motivarlo a que siga leyendo el resto de los temas. *Segundo capítulo*, tiene los párrafos de los antecedentes o el contexto y *tercer capítulo*, el cierre, aquí se finaliza el reportaje, el último párrafo debe cumplir

con la función de hacer sentir al lector que nada de importancia quedó sin abordar.

b. SUGERENCIAS PARA REDACTAR EL REPORTAJE

Interiano (ABC del Periodismo: 71-74) sugiere que siga los siguientes pasos al escribir un reportaje:

- ◆ Ordene la información.
- ◆ Brevemente escriba la entrada.
- ◆ Redacte por episodios el reportaje, sin olvidar su principio y fin. A continuación colóquelos por orden de importancia.
- ◆ Para que el lector descanse y se le facilite leer puede colocarles subtítulos a los bloques.
- ◆ Oraciones y párrafos cortos.
- ◆ Los verbos escribalos en un sólo tiempo.
- ◆ Describa los sucesos. Sea detallista, para lograr mayor claridad en lo escrito.
- ◆ En el reportaje no opine, solamente enfóquese en lo que las personas entrevistadas dijeron o en lo que usted investigó.
- ◆ Emplee correctamente los signos de puntuación.
- ◆ Vocabulario variado. No utilice repetidas veces una sola palabra, busque otras que signifiquen lo mismo, ejemplo la palabra DIJO puede sustituirse por expresó, aseveró, manifestó, expuso, etc.
- ◆ Al finalizar el reportaje, edítelo, es decir corrija y ordene en forma lógica lo escrito.

- ◆ El éxito de un reportaje radica en escribir un bloque o capítulo impactante de inicio y otro igual en el cierre.

El Manual de Redacción Ambientalista de García (# 4: 23), sugiere algunos apuntes necesarios en la realización de cualquier escrito con fines ecológicos:

- ◆ Considera valioso que lea publicaciones que a diario se hacen del ambiente, para ejercitarse en la redacción.
- ◆ La mecánica consiste en que lea y vuelva a redactar el tema, considerando cómo usted cree que debería ir mejor escrito.

c. **EJEMPLO:**

El Cerro Alux: Tesoro Natural degradado por la furia de la deforestación

Un pulmón de oxígeno y agua

◆ **Un pulmón de oxígeno y agua**

El Cerro Alux es la fuente principal de abastecimiento de agua potable y oxígeno para el municipio de Mixco y la ciudad capital de Guatemala

Un pulmón de oxígeno y agua, así define al Cerro Alux Osberto Gómez, Director de la Casa de la Cultura de la Villa de Mixco. Calificativo bien merecido, debido a la capacidad que posee el cerro para brindar a los mixqueños estos recursos naturales.

En el Cerro Alux abundan las áreas boscosas y desde los años noventa estas han sido deforestadas. La falta de políticas que protejan al cerro, contribuyen a su explotación.

La cercanía de los habitantes capitalinos con el municipio de Mixco y su consecuente migración, la vivienda, los sembradíos y el robo de pino y ciprés, para la industria y uso doméstico, son causas de deforestación.

◆ **Un Cerro, Ecológico, Histórico y Místico**

Se le llama Cerro Alux al único cerro importante de la Villa de Mixco. Su significado es *Cerro de Agua*, ya que una de sus riquezas es la cantidad de agua que produce.

El Cerro Alux se localiza entre Mixco y San Juan Sacatepéquez. Forma parte de la Cordillera Alux, la cual abarca 53.72 kilómetros cuadrados.

La flora y la fauna silvestre abundan en las áreas del Cerro Alux. Según un estudio efectuado en Mixco, *Monografía de la Villa de Mixco* de Antonino de Alonso, el Cerro Alux es hogar de pájaros carpinteros, guardabarrancos, plantas medicinales, violetas y Príncipe Alberto. Las frutas y las legumbres se encuentran en grandes cantidades. Toda esta naturaleza llena de colorido y armonía el Cerro Alux.

Sin embargo, según lo aseveró el Licenciado Osberto Gómez, se tendría que realizar un nuevo estudio sobre las especies existentes, porque debido a la deforestación de los últimos 10 años, es seguro que algunas especies estén a punto de desaparecer.

El significado ecológico del Cerro Alux es de suma importancia. Su riqueza selvática provee a los mixqueños principalmente de agua potable y oxígeno puro.

Además posee significado histórico y religioso. Histórico, porque se han encontrado desde piezas de un Mastodonte, hasta una tumba Maya y artefactos.

Religioso, porque algunos creyentes han tomado al cerro como un centro de adoración divina, de la cual existen varias anécdotas.

◆ **Deforestación y situación actual**

Cuando el problema de la deforestación del Cerro Alux se tornó delicada y se necesitaba medidas drásticas que contrarrestaran la degradación boscosa del cerro, algunas autoridades comenzaron a trabajar sobre ello.

En los años 93 y 94 se originó la mayor tala de árboles. A raíz de lo sucedido, la municipalidad de Mixco se preocupó por la conservación del Cerro Alux, causa por la cual los trámites para declararlo como área protegida se intensificaron.

CONAMA y el Consejo de Desarrollo de la Región Metropolitana, lucharon para promover la protección de las reservas forestales del Cerro Alux, pero no concretaron situación alguna.

Con la iniciativa de la Municipalidad de Mixco y su anterior alcalde Victor Ruano, conjuntamente con el Honorable Consejo y la Casa de la Cultura de Mixco, lograron que la Cordillera Alux fuera declarada área protegida, (*Según acuerdo de Ley del Congreso de la República, Artículo 41-97*).

◆ *El problema es general*

Un estudio efectuado en la Villa de Mixco en 1997, por la Licenciada Maively Escobar, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, reveló que Mixco no solamente es deforestado. Comprobó que es contaminado por basura, aguas sucias, aire viciado y humo negro.

En Guatemala, según un estudio llevado a cabo en 1987, *Perfil Ambiental de la República de Guatemala*, diagnosticó que el problema de deforestación, radica en que la tala de árboles es mayor que la siembra. En un año los árboles no crecen tanto en relación con la cantidad de madera que se extrae para la industria forestal, combustible y abastecimiento de leña.

En nuestro país se deforestan aproximadamente 5,000 hectáreas de bosque por año, cantidad alarmante si se toma en cuenta que esta aumenta día tras día (estudio realizado por la Dirección General de Bosques, hoy INAB, llamado plan de Acción Forestal para Guatemala, 1992).

Luchar por conservar el Cerro Alux es un beneficio general. Si deforestan el cerro, otros recursos naturales son afectados. Tal es el caso del Lago de Amatitlán. Aunque el cerro se encuentre entre los límites del lago, forma parte de su cuenca, por lo tanto es importante conservarla, especialmente su vegetación, porque su agua llega directamente al lago de Amatitlán. Según lo expresó el señor Armando Zavala, encargado del área de reforestación de Fundalago.

Es necesario proteger los bosques, la razón es sencilla, ellos contribuyen a la existencia de agua potable y oxígeno puro. La falta de estos recursos, la vida de los guatemaltecos corre peligro♣

Cualquiera que sea el género a emplearse, el estilo periodístico se caracteriza por la claridad, sencillez y buen manejo de la gramática. Son datos que no debe olvidar cuando desee escribir en periódicos.

**CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN
PARA LA CONSERVACIÓN DEL CERRO ALUX**
(Radio Cumbre y Periódico Mixco)

- A. Radio Cumbre: Spots
- B. Cuatro Piezas
- C. Otras Radios
- D. Sobre las Pautas
- E. Programa de Radio
- F. Periódico Mixco: Noticia y Reportaje.
 - 1. Noticia
 - 2. Reportaje
- G. Otras Actividades

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL CERRO ALUX (*Radio Cumbre y Periódico Mixco*)

La comunicación puede convertirse en elemento clave para hacer llegar a un grupo de personas mensajes de conservación ambiental, por ello se planteó tratar de solucionar el problema de deforestación del Cerro Alux, a través de la propuesta de comunicación.

Propuesta destinada a informar a la población, que poseen un problema real de contaminación, y que sabiéndolo afrontar, podrían conservar por más tiempo un recurso esencial: *los bosques* y su oxígeno para vivir.

Los medios de comunicación destinados para tal propósito son los mencionados en el capítulo de la comunicación. Radio Cumbre, radio de circuito cerrado del mercado de Mixco y Periódico Mixco, órgano divulgativo de la Casa de la Cultura del municipio.

Estos medios se eligieron para integrar la propuesta, porque son los más leídos y escuchados del lugar, razón suficiente para tomarlos en cuenta, ya que es la población quién los prefiere y gusta de ellos (Véase Cuadro 11 de Escobar. 1997:68).

La propuesta se transmitió, a través de *Spots o Cuñas radiales, Noticia y Reportaje*.

Después de ofrecerles a los dueños o directores de Radio Cumbre y Periódico Mixco los fundamentos teóricos y su aplicación de spots,

noticia y reportaje, se procederá a describir la forma de llevarse a cabo la propuesta de comunicación para la conservación del Cerro Alux.

A. RADIO CUMBRE: Spots

Para transmitir los mensajes del Cerro Alux en Radio Cumbre, se recurrió a los spots o cuñas, se escribieron 4 piezas. Las tres primeras con duración de 30 segundos y la última de 20, esta pieza se realizó más corta, ya que es un resumen de las tres anteriores piezas, por lo tanto no necesitaba que se incluyera mayor información. El medio las dió a conocer gratuitamente.

Debido a que el tiempo es corto cuando las personas visitan el mercado del Mixco, fue necesario transmitir los mensajes para la conservación del Cerro Alux en spots o cuñas radiales. Por ser de corta duración, fácilmente se memorizan y recuerdan.

Mujeres amas de casa y niños, visitan frecuentemente el mercado, los mensajes se enfocaron principalmente a este grupo. Mensajes de contenido social-ecológico.

Tomando en cuenta el grupo objetivo y contenido de los mensajes, las cuñas se redactaron de forma amena y concientizadora a la vez. Para mezclar estos dos tonos, se eligieron locutores con voces juveniles de mujer y hombre, se utilizó musicalización instrumental, efectos de sonido de naturaleza, y sobre todo palabras que motivaran la conservación del Cerro Alux.

B. CUATRO PIEZAS

La información del Cerro Alux como recurso natural, abarca cuatro aspectos importantes: *Agua, Oxígeno, Hábitat de Animales y Plantas y Naturaleza en general*, cada aspecto se enfocó en un spot diferente, con el fin de hablar solo de una idea por cuña. Se formaron cuatro piezas, nombradas como primera pieza, Agua, segunda Oxígeno, tercera, Hábitat y cuarta Naturaleza.

La Casa de la Cultura de Mixco, colaboró aportando datos del Cerro Alux, y porque estuvo involucrada en todas las actividades de "La Semana del Cerro Alux", al finalizar las cuñas se invitaba al público que si deseaba más información se dirigieran a este centro (Ver anexo, # 1).

C. OTRAS RADIOS

Siempre con el respaldo de la Casa de la Cultura de Mixco y la colaboración del Lic. Gómez, las cuatro piezas se transmitieron en otro medio de comunicación de Mixco, *Oragüi Publicidad Móvil*, este medio anuncia mensajes sociales y comerciales, a través de un equipo de sonido y un alto parlante, las personas pueden escucharlo en la mayoría de lugares del municipio, ya que todo su equipo de sonido viaja en una bicicleta.

Las Cuatro piezas radiales, también se difundieron en dos radios más: TGW y Radio Estrella, AM y FM. Ofrecieron sus servicios sin costo alguno.

D. SOBRE LAS PAUTAS

Se planificó pautar las cuatro piezas en las tres radios y en Oragüi, las veces que ellos pudieran transmitirlo, del 10 al 24 de Abril del . La primera y segunda pieza la semana del 10 al 16, y la segunda y tercera la semana del 17 al 24, total 4 semanas de pauta. Se calendarizó de esta forma considerando la pauta máxima de colaboración gratuita de estas radios hacia la causa. Radio Cumbre y Oragüi no fue necesario entregar carta para pedir colaboración, en Radio Estrella y TGW sí entregamos (Ver anexo # 2).

Como los spots estuvieron sujetos al tiempo en que la imprenta tardara en imprimir el tiraje del periódico, (con el fin de dar a conocer todo al mismo tiempo) ya no se trabajó con lo planificado, debido a que el tiraje del periódico lo entregaron el 27 de Mayo del 2000.

Por lo tanto, ese día se comenzó a dar a conocer los mensajes del Cerro Alux, tanto en el periódico como en las radios y otras actividades que más adelante se especificarán.

Debido a los cambios de fecha, fue necesario volver a solicitar nuevas pautas a las radios, las cuales aceptaron sin objeción alguna, con la condición de transmitir las pocas semanas, por razones de espacios libres. A pesar de ello se logró transmitir las piezas durante tres semanas entre Mayo y Junio.

A continuación, cuadro de la manera en que se pautó en las radios y Oragüi.

PAUTAS DE LAS CUATRO PIEZAS

Medio	Pieza	Frecuencia	Fecha/ año 2000
<i>R. CUMBRE</i>	Las 4. alternadas durante el día	en espacios libres	del 27.5 al 31.5
<i>ORAGÜI</i>	Las 4. alternadas durante el día	en espacios libres	del 27.5 al 31.5
<i>R. TGW</i>	1 por día, en horario vespertino las 4. alternadas en h. vespertino	en espacios libres en espacios libres	del 05.6 al 08.6 el 09.6
<i>R. MARÍA</i>	La 1era. y 2da. piezas, en horario vespertino. La 3era. y 4ta. pieza, en horario vespertino	dos veces cada día dos veces cada día	del 05.6 al 09.6 del 12.6 al 16.6

En anexo # 3 aparece un cuadro de muestras de grabaciones de las cuñas y el programa de radio.

E. PROGRAMA DE RADIO

Plan Maestro para la Cordillera Alux, fue el tema que se abordó en el programa de radio, transmitido en vivo el 29 de mayo del 2000 a las 10:00 hrs. en TGW. Con duración de 10 minutos, conducido por el Lic. Osberto Gómez y la investigadora (Ver anexo # 4).

Los spots en Oragüi, TGW y Radio María, y el programa de radio, no se tenían planificados, a pesar de ello fueron de valioso aporte a la propuesta y gusto del público, en especial el programa radial en donde recibimos felicitaciones de radioescuchas. Se logró que el mensaje de concientización se difundiera más, logrando que otras personas fuera del perímetro del mercado de Mixco y del municipio captaran el mensaje.

F. PERIÓDICO MIXCO: Noticia y Reportaje

De 1,000 ejemplares fue el tiraje del Periódico Mixco, en la edición de Mayo del 2000. Se redactaron noticia y reportaje. Noticia, se fundamentó con el tema del Plan Maestro para la Reserva Protectora de Manantiales, Cordillera Alux. Reportaje, sobre el Cerro Alux (Ver anexo # 7).

Por requerimiento del Lic. Osberto Gómez, esta edición se basó únicamente con temas de ecología, para ello pidió la colaboración de la investigadora, en dos aspectos: uno para completar el periódico con noticias de informes investigados por ella y otro para diagramar el periódico, siempre y cuando se respetaran los lineamientos de diseño y redacción (Ver anexo # 5).

1. NOTICIA

En la noticia se puede informar temas novedosos o de actualidad, convirtiéndola en activa e interesante. El tema novedoso que se podía incluir y del que se esperaba buena aceptación por parte de los lectores, era el del Plan Maestro de la Reserva Protectora de Manantiales, Cordillera Alux.

Sería la primera vez que las personas tendrían conocimiento del tema, a través de un medio de comunicación escrito local (Ver anexo # 7).

2. REPORTAJE

Los mixqueños poco saben de la riqueza natural del Cerro Alux y de su problema de deforestación, según lo expresó el Lic. Gómez, por lo que se eligió elaborar un reportaje para abordar ampliamente y con detalles la temática (*Ver anexo # 7*).

A continuación se presenta cuadro sobre la manera en que se distribuyó el periódico Mixco:

ENTREGA DEL PERIODICO MIXCO

Lugar	Fecha año 2000
<i>Medios:</i>	
Radio Cumbre	27 de mayo
Oragüi Publicidad Móvil	27 de mayo
Radio TGW	29 de mayo
Radio Estrella	02 de junio
<i>Instituciones de Mixco:</i>	
Maestros de Centros Educativos de Mixco	31 de mayo
Municipalidad de Mixco	31 de mayo
Colegio El Hogar	01 de junio
Exposición del Medio Ambiente	01 de junio
Casa de la Cultura de Mixco	02 de junio
Biblioteca de Mixco	03 de junio
<i>Prensa Libre:</i>	
Depto. de Redacción, Suplemento Buena Vida y Aula 2000.	29 de mayo
<i>Actividad en las oficinas de AMSA:</i>	
AMSA, ECORECUENCA, FUNDALAGO, ECORÍO, Asoc. de Vendedores de la Playa, Lago Amatitlán, Sindicato de Pescadores de Amatitlán, ASOMARENA y Defensores de la Naturaleza.	07 de junio

G. OTRAS ACTIVIDADES

Se ejecutaron otras actividades de importancia, siempre con la colaboración del Director de la Casa de la Cultura, Lic. Osberto Gómez:

- ♦ Junio de 1998, se trabajó un proyecto de comunicación sobre la Conservación del Cerro Alux, el fin del proyecto era entregarlo a diferentes instituciones que velan por el ambiente de Guatemala, y pedirles su colaboración económica para financiar las actividades planificadas.

En esa ocasión se entregó el proyecto a:

- Municipalidad de Mixco, *Refacción* para llevar a cabo una caminata hacia el Cerro Alux.
- Instituto Nacional de Bosques, -INAB-, *Árboles* para que sembraran los asistentes a la caminata.
- CONAMA, financiamiento en impresión de *Volantes*, para informar sobre la caminata hacia el cerro.
- Consejo Nacional de la Juventud, financiamiento de *Trifoliales*, con información del Cerro Alux.
- Guardianes Ecológicos, Impresión de *Afiche*, con información del Cerro Alux.

De estas actividades ninguna se llevó a cabo, no se obtuvo respuesta de lo requerido.

- Nuevamente en Febrero del 2000, se envió a Fundación por la Vida el mismo proyecto, con otro requerimiento. Igualmente, no se obtuvo respuesta (*Ver anexo # 8 y # 9*).
- ♦ 29 de Mayo del 2000, se entregó el periódico Mixco al departamento de Redacción, Aula 2000 y Suplemento Buena Vida, de Prensa Libre, con el propósito que nos publicaran

una noticia sobre la conservación del Cerro Alux y las actividades que se tenían contempladas en la "Semana del Cerro Alux" (27.05 al 04.06, del 2000). En el departamento de redacción no publicaron lo deseado. En Suplemento Buena Vida el 30 de mayo dieron a conocer una nota en "breves", sobre el tema del Cerro Alux y el Plan Maestro, información que extrajeron del periódico Mixco. Por cierto la nota tiene información equivocada: *"Uno de los propósitos es detener los procesos de contaminación, y tomar acciones para que el cerro Alux se convierta en un área protegida"*, antes de elaborar el Plan Maestro, la Cordillera Alux y por ende el cerro, ya eran lugares protegidos. (Ver anexo # 10).

13 de Junio, Aula 2000, en el espacio de "tus rollos", publicaron noticia sobre el Cerro Alux, en donde promocionan la importancia de su conservación y la semana de actividades que tuvimos en Mixco. El título fue: "Cerro Alux, Cerro Sagrado" (Ver anexo # 10). La noticia en este espacio, sí fue veraz, fue más amplia y además se interesaron en mencionar las actividades de la semana del Cerro Alux, contrariamente al Suplemento Buena Vida.

- ◆ 31 de Mayo del 2000, hubo una conferencia sobre bibliotecas, en la Biblioteca de Mixco, se reunieron maestros de centros educativos y personal de la Municipalidad de Mixco. Se consideró buena oportunidad para entregar del periódico a los maestros, ya que se consideran medio idóneo para transmitir cultura a sus alumnos, y mejor si se trata sobre la conservación del ambiente de su municipio.
- ◆ 01 de Junio del 2000, se visitaron las instalaciones del Colegio El Hogar de Mixco, entregamos el periódico al Director, maestros y alumnos de 4to. 5to. y 6to. grado de primaria. Ofrecimos una charla sobre la importancia del contenido del periódico. La razón de esta actividad fue porque se tomó en

consideración que una cultura ecológica debe empezar con los niños, para que dejen un buen legado a las futuras generaciones.

- ◆ 5 de Junio del 2000, participamos como jurados calificadores en una Exposición sobre el Medio Ambiente, patrocinada por el Centro Educativo para la Paz, del municipio de Mixco. La importancia del evento fue, que desde el 27 de Mayo cuando comenzamos con las actividades del Cerro Alux, hasta la fecha en que invitaron a participar como jurados, nos dimos cuenta que nuestros esfuerzos por comunicar la protección del Cerro Alux ya habían llegado a oídos de muchas personas de Mixco y, la prueba fue asistir a la actividad.
- ◆ 06 de Junio del 2000, el Director de la Casa de la Cultura de Mixco recibió una invitación de AMSA, Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago Amatitlán, la invitación consistía en convocar a asociaciones que manejen de alguna manera la conservación del ambiente de la Cuenca de Amatitlán, para formar el comité de vigilancia del área.

Por razones de trabajo, el Lic. Gómez nombró a la investigadora Directora de Áreas Protegidas en la Casa de la Cultura de Mixco, debido a esto el Lic. Gómez la invitó a participar en el evento. El comité de vigilancia no se formó ese día, sino hasta en una nueva oportunidad.

Allí se aprovechó la oportunidad de entregar el periódico a las demás asociaciones invitadas, con el propósito de informarlos sobre la situación en la que vive el Cerro Alux y cómo puede llegar a afectar la cuenca.

- ◆ En la semana del 27 de Mayo al 04 de Junio, se llevaron a cabo la mayoría de actividades planificadas para la

propuesta de comunicación, fue por ello que la llamamos
"Semana del Cerro Alux".

CONCLUSIONES

1. Se puede contar con el apoyo de los medios de comunicación para crear interés en las personas por conservar los recursos naturales, ya que estos no solamente informan, también educan y orientan.
2. A pesar de ser primera vez que Radio Cumbre y Periódico Mixco difundieron mensajes sobre la conservación del Cerro Alux, se obtuvo buena aceptación e interés de sus dueños y Directores por transmitirlos, punto de partida importante para continuar informando a los mixqueños la perpetuación del cerro.
3. Radio Cumbre y Periódico Mixco, son los principales medios que se deben de tomar en cuenta para continuar transmitiendo mensajes para conservar el Cerro Alux. Estos no solamente son los que más prefieren la población, sino porque al difundir los mensajes en ellos se recibió respuesta positiva por su parte, ya sea cuando las personas visitaron la Casa de la Cultura y la Biblioteca ofreciendo su colaboración en trabajar sobre el tema, o bien cuando se recibió invitaciones para asistir en actividades ambientales.
4. Oragüi Publicidad Móvil es un medio de comunicación rápida y activa, que transmite en varios lugares a la vez, por lo que se considera buen elemento para dar a conocer spots radiales
5. Existe escaso interés de algunos medios de comunicación masiva, en dar a conocer la problemática ambiental que viven algunos lugares de Guatemala, ya que en prensa libre cuando se les solicitó que informaran por medio de una noticia la conservación del Cerro Alux, el plan maestro y la semana de actividades, lo hicieron con poca información y datos equívocos.
6. En radios que transmiten temas sociales, la respuesta fue diferente. TGW y Radio Estrella, Directores y otras personas no dudaron en colaborar por conservar el Cerro Alux.

7. El desinterés para ayudar en causas ambientales se vislumbra no solo en los medios de comunicación, también en las empresas, prueba de ello fueron los seis proyectos donde requeríamos material impreso y ninguno se llevó a cabo.
8. Medios de comunicación locales suelen ser flexibles en promocionar desinteresadamente causas ambientales, contrariamente con algunos de comunicación masiva.
9. Las personas se interesan por saber de temas relacionados con sus problemas inmediatos, economía, desempleo, transporte, etc. los relacionados con medio ambiente, carecen de importancia, piensan que los recursos naturales son indestructibles o que la naturaleza nunca se deteriorará. La realidad de la situación es que sus problemas inmediatos no tienen razón de ser, si ya no se poseen los recursos indispensables para vivir: el agua y el oxígeno.

RECOMENDACIONES

1. Uno de los propósitos de la comunicación es persuadir, se pueden lograr cambios de actitudes, por lo que las entidades o personas que trabajan con ecología deberían utilizar como arma principal la comunicación, y así obtener resultados positivos en sus esfuerzos.
2. Que la propuesta de comunicación del presente estudio, continúe siendo de interés para los dueños o Directores de Radio Cumbre y Periódico Mixco, con el fin de seguir promocionando la conservación del ambiente de Mixco y Cerro Alux.
3. Aconsejable que Radio Cumbre y Periódico Mixco, publiquen mensajes evitando tala de árboles para uso doméstico, problemas principal del Cerro Alux. Tratar de hacerles saber a las personas que poco a poco sus actos van dejando al cerro sin vegetación.
4. El interés por llevar a cabo acciones a favor de la conservación del Cerro Alux no solo debe de ser de estos medios de comunicación, sino de la población mixqueña en general, y de los habitantes capitalinos, ya que ellos también reciben los beneficios del cerro.
5. Importante que los mixqueños interesados en la protección del Cerro Alux, y toda persona, les lleven material informativo a los dueños o Directores de Radio Cumbre y Periódico Mixco, con el fin de que la tarea proteger al cerro sea conjunta.
6. Aunque se note apatía de algunos medios comunicativos y empresas, en apoyar causas ambientales, no debe ser motivo de renuncia. Hay que seguir intentando, a manera de interesarlos e involucrarlos.
7. La Municipalidad por su parte debe velar por la conservación del Cerro Alux, elaborando algún medio de comunicación, tipo

boletín, en donde periódicamente emitan mensajes que motiven a las personas de Mixco a velar por este recurso natural.

8. Otro aspecto importante por continuar comunicando en estos medios de comunicación, son los lineamientos y objetivos del Plan Maestro. Del conocimiento que las personas tengan de ello, depende el que sepan sobre sus obligaciones y derechos al vivir o visitar cualquier parte del área protegida.

BIBLIOGRAFÍA

1. Berlo, David K. 1983. El Proceso de la Comunicación. México: Ateneo. 239 pág.
2. Carrera Páramo, Juan Antonio. 1990. Introducción a los Medios de Comunicación. España: Paulinas. 470 pág.
3. De Alonso, Antonino. 1932. Monografía de la Villa de Mixco. 55 pág.
4. De Coto, Fray Tomás. 1983. Vocabulario de la Lengua Cakchiquel u (el) Guatemala. México: UNAM. 565 pág.
5. De la Mota, Ignacio H. 1988. Diccionario de la Comunicación. Madrid: Paraninfo. 320 pág.
6. De León M, Víctor Hugo. 1986. Los Medios de Comunicación en la Educación Moderna. Guatemala: Cenaltex. 164 pág.
7. Diccionario Enciclopédico Ilustrado. 1995. Madrid: Aglo. s.p.
8. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno. 1990. México: s.e.
9. Diccionario Larousse Práctico Sinónimos y Antónimos. 1987. México: Larousse. 386 pág.
10. Diccionario Práctico Larousse, Español Moderno. 1983. México: Larousse. 634 pág.
11. Dirección General de Bosques (DIGEBOS), Sección de capacitación. 1992. Plan de Acción Forestal para Guatemala - PAFG. s.p.

12. Enciclopedia Océano de la Ecología. Tomo II. s.f. España: Océano. s.p.
13. Enciclopedia Santillana Evolución de la Vida, Tomo II. 1992. Madrid: s.e. 256 pág.
14. Escobar Sandoval, Graciela Maively. 1997. Importancia de los Medios de Comunicación Alternativa para la Conservación del Medio Ambiente. Tesis Licda. En Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 79 pág.
15. Estatuto sobre la Fundación y Organización de la Asociación Ecológica Amatitlaneca. AECA. Amatitlán. s.p.
16. Estudio Técnico de la Reserva Protectora de Manantiales Cordillera Alux, elaborado por la Empresa CATEC, para el CONAP. s.p.
17. Flores María, y otros. 1995. Conceptos Ambientales No. 9. Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas. Dirección General de Caminos. Componente de Conservación del Medio Ambiente. Guatemala. 34 pág.
18. García Camargo, Jimmy. 1980. La Radio por Dentro y por Fuera s.l. CIESPAL. 442 pág.
19. García, Manolo. s.f. Manual de Redacción Periodística s.l. s.e. 39 pág.
20. Informe del Ejercicio Profesional Supervisado, de la carrera de Locución. 1994. Función Educativa del Locutor de Radio de Circuito Cerrado en los Mercados Cantonales de la Ciudad Capital. 84 pág.

21. Interiano, Carlos. 1998. El ABC del Periodismo, Teoría y Práctica del Periodismo en Guatemala. 2da. Edición. Fondo de Cultura Editorial. 277 pág.
22. Interiano, Carlos. 1995. Manual del Discurso Político. Guatemala: CESCO. 109 pág.
23. Interiano, Carlos. 1991. Semiología y Comunicación. 2da. Edición. Guatemala: Superación. 137 pág.
24. Kleppner, Otto. 1988. Publicidad. 10ma. Edición. México. s.e.
25. Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. Manual del Periodismo. México: Grijalbo. 315 pág.
26. Mac Bride, Sean. 1980. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo. Un Solo Mundo. Voces Múltiples. México: Fondo de Cultura Económica. 508 pág.
27. Mac Quail, Denis. 1991. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. 2da. Edición. España: Paidós. 452 pág.
28. Martínez Albertos, José Luis. Curso General de Redacción Periodística. 2da. Edición. España: Paraninfo. 593 pág.
29. Myller Tyler. s.f. Ecología y Medio Ambiente. México: Iberoamérica. 867 pág.
30. Pascuali, Antonio. 1986. Comunicación y Cultura de Masas. 4ta. Impresión. Venezuela: Monte Avila. 611 pág.
31. Piedrahita, Manuel. 1993. Periodismo Moderno, Historia, Perspectivas y Tendencias hacia el año 2000. Madrid: Paraninfo. 203 pág.

32. Ramírez Espada. (1997, Noviembre, 14) Únicamente 2 de 330 municipios cuentan con programas para manejar desechos. Prensa Libre. Guatemala p. 6.
33. Raymond, Williams. 1974. Los Medios de Comunicación Social. 2da. Edición. Barcelona: Península. 203 pág.
34. Ros, José y Ernán Moreno. 1987. La Radio Educativa s.l. s.e. 155 pág.
35. Rosario, Amable. 1991. El spot Radiofónico. Costa Rica: Litho. 90 pág.
36. Ruech, Jurgén y Bateson Gregory. 1965. Comunicación. La Matriz Social de la Psiquiatría. Argentina: Paidós. 246 pág.
37. Seminario, los Derechos Humanos y la Conservación del Ambiente en Amatitlán. 1991. Guatemala. 250 pág.
38. Steinberg, Charles y Bluem William. 1966. Los Medios de Comunicación Social. 2da. Edición. México: 1972. 583 pág.
39. Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General de Investigación -DIGI- y Programa Universitario de Recursos Naturales y Medio Ambiente -PUIRNA-. s.f. Diagnóstico de los Recursos Naturales y Medio Ambiente. 334 pág.
40. Universidad Rafael Landívar, Instituto de Ciencias Ambientales y Tecnología Agrícola -ICATA-. Perfil Ambiental de la República de Guatemala, Tomo II 1987. 2da. edición. 249 pág.
41. Vázquez Torres, Guadalupe Ana María. 1996. Ecología y Educación Ambiental. México. s.e. 125 pág.
42. Villacorta, Manuel R. 1987. La Comunicación Social en Guatemala. Guatemala: Plus Ultra 68 pág.

ENTREVISTAS

ENTREVISTAS

1. **Licenciado Osberto Gómez, Director de la Casa de la Cultura de Mixco.**
2. **Licenciado Juan Alberto González, Catedrático de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**
3. **Lesbia Rodríguez, Directora de FUNDALAGO.**
4. **Licenciado Francisco Javier Way Medrado, Coordinador del trabajo de campo del Plan Maestro de la Reserva Forestal Protectora de Manantiales, Cordillera Alux.**
5. **Lorena Dávila, Encargada de la Colección de Paleontología del Museo de Historia Natural de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**
6. **José María Aguilar, Encargado del área de Botánica del Plan Maestro de la Reserva Protectora de Manantiales, Cordillera Alux.**
7. **Carlos Cayetano Puluc, habitante originario de la Aldea El Manzanillo, Mixco.**
8. **Armando Zavala, Encargado del área de reforestación de FUNDALAGO.**
9. **Licenciado Carlos Interiano, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (1998).**
10. **Licenciado Ismael Avendaño, Catedrático de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

11. Maximiliano Tomás Gómez, Presidente de la Comunidad Lingüística Pocomam, de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala.

ANEXOS

1. Spots de Radio
2. Carta Radio Estrella
3. Muestra. Pauta de las 4 Piezas
4. Programa de radio. TGW
5. Carta Periódico Mixco
6. Periódico Mixco. Publicaciones Anteriores
7. Periódico Mixco. Mayo 2000
8. Carta Fundación por la Vida
9. Proyecto de Comunicación para la Conservación Ambiental del Cerro Ahux
10. Noticia Buena Vida y Aula 2000. Prensa Libre

1. SPOTS DE RADIO

PRIMERA PIEZA

CLIENTE: Casa de la Cultura de Mixco
SERVICIO: Conservación del Cerro Alux
MEDIO: Radio Cumbre, radio de Circuito Cerrado del Mercado de Mixco
DURACIÓN: 30 Seg.
VERSIÓN: *Tu Único Pulmón*
CAMPAÑA: Concientización. Agua pura. 1ra. Pieza.

CONTROL: EFECTO DE AGUA EN CIRCULACIÓN
 FADE IN MÚSICA INSTRUMENTAL.
 BAJA Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTORA: (CON SATISFACCIÓN)...¡Qué rica y fresca es el agua!

LOCUTOR: Y sabías que el Cerro Alux nos da la mayor cantidad de agua potable...

LOCUTOR: ...los que vivimos en Mixco o en la ciudad capital somos los principales beneficiados del Cerro Alux.

LOCUTORA: Por eso es importante que nosotros los mixqueños protejamos al Cerro Alux, para disfrutar de sus beneficios por más tiempo

LOCUTORA: Recibe más información en la Casa de la
Cultura de Mixco

LOCUTOR: (CON VOZ ENÉRGICA)... Y recuerda... ¡El
Cerro Alux, Tu Único Pulmón!

CONROL: FADE OUT

SEGUNDA PIEZA

CLIENTE: Casa de la Cultura de Mixco
SERVICIO: Conservación del Cerro Alux
MEDIO: Radio Cumbre, radio de Circuito Cerrado del Mercado de
Mixco
DURACIÓN: 30 Seg.
VERSIÓN: *Tu Único Pulmón*
CAMPAÑA: Concientización. Oxígeno. 2da. Pieza.

CONTROL: EFECTO DE VIENTO PROVOCADO POR
UN BOSQUE

FADE IN MÚSICA INSTRUMENTAL.
BAJA Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTORA: (RESPIRA PROFUNDO Y CON
SATISFACCIÓN)...¡Qué rico respirar aire
fresco y puro!

LOCUTOR: Y sabías que el Cerro Alux filtra y purifica el
humo negro que expulsan los carros, y gracias
a eso podemos respirar oxígeno...

LOCUTOR: ...Además, el Cerro Alux filtra y purifica otras
substancias tóxicas como los aerosoles, los

vapores de fábricas industriales y el humo cuando quemamos basura

LOCUTORA: Por eso es importante que nosotros los mixqueños protejamos al Cerro Alux, para disfrutar de sus beneficios por más tiempo

LOCUTORA: Recibe más información en la Casa de la Cultura de Mixco

LOCUTOR: (CON VOZ ENÉRGICA)... Y recuerda... ¡El Cerro Alux, Tu Único Pulmón!

CONTROL: FADE OUT

TERCERA PIEZA

CLIENTE: Casa de la Cultura de Mixco
SERVICIO: Conservación del Cerro Alux
MEDIO: Radio Cumbre, radio de Circuito Cerrado del Mercado de Mixco
DURACIÓN: 30 Seg.
VERSIÓN: *Tu Único Pulmón*
CAMPAÑA: Concientización. Hábitat. 3ra. Pieza.

CONTROL: EFECTO DE ANIMALES Y VEGETACIÓN
 FADE IN MÚSICA INSTRUMENTAL.
 BAJA Y QUEDA DE FONDO.

LOCUTORA: (CON SATISFACCIÓN)...¡Qué rico es vivir rodeado de animales y plantas!

LOCUTOR: Y sabías que en el Cerro Alux encuentras desde frutas silvestres hasta manzanas, y desde una guacamaya hasta un pájaro carpintero...

LOCUTOR: ...estas y otras especies utilizan como vivienda al Cerro Alux.

LOCUTORA: Por eso es importante que nosotros los mixqueños protejamos al Cerro Alux, para disfrutar de sus beneficios por más tiempo

LOCUTORA: Recibe más información en la Casa de la Cultura de Mixco

LOCUTOR: (CON VOZ ENÉRGICA)... Y recuerda... ¡El Cerro Alux, Tu Único Pulmón!

CONTROL: FADE OUT

CUARTA PIEZA

CLIENTE: Casa de la Cultura de Mixco
 SERVICIO: Conservación del Cerro Alux
 MEDIO: Radio Cumbre, radio de Circuito Cerrado del Mercado de Mixco
 DURACIÓN: 20 Seg.
 VERSIÓN: *Tu Único Pulmón*
 CAMPAÑA: Concientización. Naturaleza. 4ta. Pieza.

CONTROL: EFECTO DE NATURALEZA
 FADE IN MÚSICA INSTRUMENTAL.
 BAJA Y QUEDA DE FONDO.

- LOCUTORA:** (CON SATISFACCIÓN)...¡Qué rico vivir con la naturaleza!
- LOCUTOR:** Y sabías que gracias al Cerro Alux, tenemos aire fresco y puro, agua potable y mucha flora y fauna.
- LOCUTORA:** Por eso es importante que nosotros los mixqueños protejamos al Cerro Alux, para disfrutar de sus beneficios por más tiempo
- LOCUTORA:** Recibe más información en la Casa de la Cultura de Mixco
- LOCUTOR:** (CON VOZ ENÉRGICA)... Y recuerda... ¡El Cerro Alux, Tu Único Pulmón!
- CONTROL:** FADE OUT

2. CARTA RADIO ESTRELLA



Casa de la Cultura de Mixco

SEDE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
TELEFONO 5447012
GUATEMALA, C. A.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala 30 de Marzo del 2000

Señores
Radio Estrella
24 Av. Del Ferrocarril 23-39. Zona 12
Ciudad

RECIBIDO
02 JUN. 2000
POR RADIO ESTRELLA
HORA _____ F. _____

REF. Spots del Cerro Alux

Estimados Señores:

Por medio de la presente nos dirigimos a ustedes, con el propósito de solicitarles nos permitan transmitir en su emisora cuatro spots sobre la conservación del Cerro Alux. Cada spot tiene una duración de treinta segundos, identificadas de la siguiente manera:

- | | |
|---------|--------------------|
| Pieza 1 | Agua |
| Pieza 2 | Oxígeno |
| Pieza 3 | Animales y Plantas |
| Pieza 4 | Naturaleza |

Así mismo requerimos si está dentro de sus posibilidades, que transmitieran en la semana del 10 al 16 de abril las dos primeras piezas, y durante la semana del 17 al 24 las últimas dos, del mismo mes.

Lily Quintanilla y, su servidor Licenciado Osberto Gómez, Director de la Casa de la Cultura de Mixco y, trabajamos sobre la conservación del Cerro Alux. Dentro de los proyectos que llevamos a cabo para dicho fin está el transmitir por medio de la radio nuestros mensajes, es por ello que requerimos de su valiosa colaboración.

Esperando que nuestra solicitud sea atendida de manera favorable. Nos es grato suscribirnos de ustedes, como sus atentos servidores,

Respetuosamente,

RECIBIDO 87.3 FM.
02 JUN. 2000 1330 A.M.
POR RADIO ESTRELLA
HORA 3:30 P.M. F. _____

Lic. Osberto Gómez
Director de la Casa de la Cultura de Mixco

Lily Quintanilla
Encargada de Areas Protegidas
Casa de la Cultura de Mixco



fax 4766367

3. MUESTRA. PAUTA DE LAS 4 PIEZAS

Medio	Pieza	Fecha/año 2000	Horario
R. CUMBRE	Las 4	27 de Mayo	12:00
ORAGUI	Las 4	27 de Mayo	10:00
R. TGW	La 4ta.	06 de Junio	14:55
R. ESTRELLA	La 4ta.	13 de junio	16:35 martes del recuerdo

4. PROGRAMA DE RADIO. TGW

EMISORA: TGW
PROGRAMA: Plan Maestro para la Cordillera Alux
HORA: 10:00 a 10:15
DURACION: 10 minutos
FECHA: 29 de Mayo del 2000
LIBRETISTA: Lily Quintanilla
LOCUTORES: Licenciado Osberto Gómez y Lily Quintanilla

CONTROL: FADE IN MÚSICA INSTRUMENTAL.
 BAJA Y QUEDA DE FONDO 30"

OSBERTO: Buenos días amigos, les saluda Osberto Gómez Director de la Casa de la Cultura de Mixco, en esta mañana he invitado a Lily Quintanilla, nuestra Directora de áreas protegidas, para que juntos les

platiquemos a ustedes sobre un tema de mucho valor social y ecológico, llamado Plan Maestro para la Cordillera Alux.

OSBERTO: Después del tema tendremos un espacio de preguntas y respuestas, donde ustedes podrán expresarnos sus dudas o comentarios del programa.

LILY: Buenos días amable público, gracias Licenciado por invitarme a su programa y gracias a ustedes por estar en sintonía con nosotros.

CONTROL: SUBE MÚSICA Y MANTIENE 10"
DISOLVENCIA LENTA A FINAL

LILY: Comenzaré diciéndoles que es importante que los mixqueños y los ciudadanos capitalinos nos enteremos sobre este tema, ya que algunos de los objetivos que se pretenden alcanzar en el estudio, serían beneficios directos para todos nosotros. Para abordar el tema, es necesario que hablemos un poco de los antecedentes de este Plan Maestro, del cual el Licenciado nos platicará un poco.

OSBERTO: La Reserva Protectora de Manantiales Cordillera Alux fue declarada como área protegida por el Congreso de

la República mediante decreto legislativo 41-97. El territorio comprende aproximadamente 53.72 kilómetros cuadrados, ubicados entre los municipios de Mixco, San Juan Sacatepéquez, Santiago Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez y San Lucas Sacatepéquez.

OSBERTO: Lily, es valioso mencionarles a nuestros amigos, que gracias a la iniciativa de la Municipalidad de Mixco y su anterior alcalde Víctor Ruano, junto con el Honorable Consejo y la Casa de la Cultura de Mixco, se logró que la Cordillera Alux se declarara área protegida.

LILY: Así es Licenciado, considero que esa fue una gran medida por parte de todos ustedes y que ha traído muchos beneficios tanto para la fauna y flora de la Cordillera Alux como para las poblaciones aledañas.

OSBERTO: Amigos, en breve regresaremos con el tema del Plan Maestro para la Cordillera Alux, luego de los siguientes mensajes.

CONTROL: CORTE DEL PROGRAMA. ENTRA MÚSICA INSTRUMENTAL Y QUEDA DE FONDO 10".
COMERCIALES.

CONTROL: ENTRA MÚSICA INSTRUMENTAL Y QUEDA 10"

LILY ...continuamos con el tema de hoy llamado Plan para la Cordillera Alux.

OSBERTO: Bien, les decía que en el decreto legislativo se estableció llevar a cabo un Plan Maestro que brindaría los lineamientos y programas de manejo del área y sus recursos. En los primeros meses después de declarar área protegida a la Cordillera Alux, era necesario comenzar el Plan Maestro, sin embargo fue hasta finales del año pasado que se iniciaron los trabajos del estudio... estamos hablando de casi dos años después.

LILY: El 29 de febrero de este año, el Centro de Desarrollo Municipal y Comunitario CEDMUC, empresa encargada de llevar a cabo el estudio, entregó al Consejo Nacional de áreas protegidas CONAP el primer estudio del Plan Maestro de la reserva forestal protectora de manantiales, Cordillera Alux.

LILY: El Plan Maestro tiene una duración de cinco años, en este tiempo se persigue alcanzar algunos objetivos, entre ellos que se detengan los procesos de contaminación, lograr que las comunidades aledañas comprendan qué significa un área protegida y que la Cordillera Alux es un área protegida.

OSBERTO: Una de las necesidades principales por las que surge el Plan Maestro es la Protección del Ambiente, ya que de su protección depende en gran parte la sobrevivencia del ser humano.

LILY: Se trata entonces de proteger el ambiente, en este caso de la Cordillera Alux, recurso natural que brinda a los habitantes de Mixco y los de la ciudad capital de Guatemala, agua potable y oxígeno, principalmente.

OSBERTO: Después de unos mensajes importantes dados por Lily, regresamos con las entrevistas realizadas al señor José María Aguilar y la del Licenciado Francisco Way Medrano, personas que formaron parte en la elaboración del Plan Maestro de la reserva protectora de manantiales, Cordillera Alux, nuestro tema de hoy.

CONTROL: CORTE DEL PROGRAMA. ENTRA MÚSICA INSTRUMENTAL Y QUEDA 10". COMERCIALES

CONTROL: ENTRA MÚSICA INSTRUMENTAL Y QUEDA DE FONDO 10".

LILY: Y bien amigos, seguimos con las declaraciones del Señor José María Aguilar y el Licenciado Francisco Way Medrano...

OSBERTO: ...en reciente entrevista con el Señor José María Aguilar, encargado de llevar a cabo los estudios de botánica del Plan Maestro, nos informó que el Cerro Alux es un lugar de gran valor por su abundante vegetación. Nos dijo que si el cerro no se protege, si se permite que se continúe deteriorando, con el tiempo se secará, porque una de las condiciones necesarias para la captación del agua es la vegetación.

LILY: Además, nos expresó que entre las funciones que rigen al Plan Maestro es que las personas aledañas a la Cordillera, aprendan a vivir en su medio, que toda persona desde niños hasta ancianos puedan convivir con la naturaleza, a relacionarse con ella y a comprender la importancia que tiene para ellos conservarla.

OSBERTO: La Cordillera Alux contiene por lo menos 17 manantiales, el agua es el recurso más importante que tiene este bosque. Otro aspecto que sobresale de la Cordillera Alux, es que forma parte de las cabeceras de cuencas de Amatitlán y del río Motagua y, esta cobertura boscosa de cuencas altas tiene efectos favorables en la cantidad y pureza del agua que se produce, en donde las poblaciones de Mixco y Ciudad Capital son las mayores beneficiadas.

LILY: El Licenciado Francisco Way Medrano, Coordinador del trabajo de Campo del Plan maestro, en entrevista nos expresó que la Cordillera Alux tiene muchos factores que la contaminan, entre ellos están, la deforestación, el mal manejo de los desechos sólidos, basureros clandestinos, contaminación del agua por agroquímicos y crianza de animales domésticos, ruido de fábricas humo negro de los vehículos y erosión del terreno por lotificaciones.

LILY: Agrega el Licenciado Way que la deforestación, la basura y el agua residual, se caracterizan como los

contaminantes más peligrosos del área, ya que estos disminuyen la capacidad de la Cordillera Alux de brindar agua y oxígeno, y la existencia de flora y fauna.

OSBERTO: Es por ello que el Plan Maestro tiene como fin ofrecer los lineamientos y programas adecuados para el manejo y conservación de la Cordillera Alux, para que las poblaciones de alguna manera mejoren su nivel de vida y aprecien a la naturaleza como a sus propias vidas.

CONTROL: FINAL DE LA EXPOSICIÓN DEL TEMA.
ENTRA MÚSICA INSTRUMENTAL BAJA Y
QUEDA DE FONDO 10"

OSBERTO: Aquí termina el tema de hoy. Continuamos con el programa, dando paso a su participación vía telefónica, de cualquier duda o comentario que deseen expresarnos...

5. CARTA PERIÓDICO MIXCO



Casa de la Cultura de Mixco

SEDE: 18a. AVENIDA 0-11, ZONA 1, VILLA DE MIXCO C. P. 01057
TELEFONO: 5887012
GUATEMALA, C. A.

Guatemala 26 de marzo del 2000

Ana Lily Quintanilla
Presente


Estimada Lily:

Por medio de la presente deseo informarle que el Periódico Mixco, Órgano Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco, desde su fundación posee ciertas características sobre su naturaleza que no se permiten modificar, las cuales son:

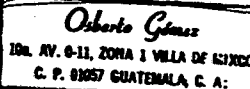
1. El periódico Mixco, es un periódico cultural, por lo que no se acepta que se publiquen anuncios comerciales, ninguna otra información con fines de lucro.
2. Solo se imprime en blanco y negro y, cualquier tono en gris.
3. Número de páginas, únicamente son cuatro, ya que la Casa de la Cultura no cuenta con suficientes recursos económicos como para aumentar el número de páginas. La impresión es en papel bond ó manila.
4. El tamaño del periódico es carta.
5. La imagen que ilustra la portada del periódico es una iglesia, la cual ha caracterizado al mismo desde su fundación, por lo tanto no puede ser cambiada.
6. El diseño donde se encuentra la Iglesia y las siguientes palabras: Mixco, Órgano Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco, número del periódico, mes y año y, la época (colores y marco horizontal) también es otra forma que identifica al periódico.
7. Las notas informativas se escriben a una sola columna ó a dos columnas. Sin embargo en la edición de mayo del 2000 se permitió redactarlas a tres columnas.
8. El periódico Mixco por ser cultural, se caracteriza por su seriedad, tanto en la redacción de los temas, como en su diagramación, por lo que no se permiten redacciones y diseños extravagantes o informales.

Sin otro punto que agregar, agradecería que sobre la base de la anterior información diagrame y redacte la información del periódico, el cual está previsto publicarlo para mayo del presente año.

Atentamente,


Lic. Osberto Gómez
Director de la Casa de la
Cultura de Mixco

cc. archivo


Osberto Gómez
18a. AV. 0-11, ZONA 1 VILLA DE MIXCO
C. P. 01057 GUATEMALA, C. A.



**6. PERIÓDICO MIXCO
PUBLICACIONES ANTERIORES**



MIXCO

Órgano Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco
N° 57 - Octubre 1996 - Segunda Época

**Michelle Licardie,
Niña Alcalde de Mixco,
hace entrega de toneles**



El 27 de septiembre a los 8:00 AM la Niña Alcalde de la Villa de Mixco, Michelle Licardie, hizo entrega de un tonel para recolección de basura al Colegio "Mundo de los Niños", institución en donde ella cursa su 6° año de primaria, a la Sra. Miriam de Acuña, como también un lote de libros para formar una biblioteca, que todo colegio debe tener para formación de los niños; como agradecimiento se invitó a una recepción, en la que estuvieron presentes los padres de la Ni-

ña Alcalde, Sres. Rosemary y Gustavo Licardie, Osberto Gómez, Presidente de la Casa de la Cultura de Mixco y el claustro de maestros.

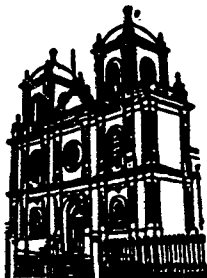
Ese mismo día se fue a entregar otros toneles donados por Bayer de Guatemala a la Escuela de El Manzanillo, como también medicinas donadas por la Municipalidad de Mixco, por intermedio del Dr. Miguel Ángel Montepeque.

También se visitaron las escuelas de San José La Comunidad, Berlín y Lomas de Portugal. La Niña Alcalde expresó: "Hay que poner la basura en su lugar para tener una Guatemala en Paz y limpia..." MIL GRACIAS, FAMILIA LICARDIE, POR SU APOYO. El Colegio Mundo de los Niños hizo entrega de sendos diplomas a la Casa de la Cultura de Mixco y a la Municipalidad, por apoyar a la niñez mixqueña. •

**Orden "Mateo Flores" para
don Vicente Valenzuela**

El lunes 14 de octubre a las 6 PM el señor alcalde Lic. Abraham Rivera Sagastume y su honorable Concejo entregaron la Orden "Mateo Flores" al distinguido Mixqueño-Mexicano, fundador de los Bomberos Voluntarios de Mixco, promotor de deportes, apoyo de festividades patronales de Mixco, don VICENTE VALENZUELA, que durante más de 40 años ha servido a la comunidad. La Casa de la Cultura de Mixco, presidida por

>>>Favor de pasar a la página 2>>>



MIXCO

Órgano Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco

Nº 58

Diciembre 1996

Segunda Época

Mixco celebra la firma de la Paz

El domingo 29 de Diciembre de 1996, es una fecha memorable para todos los guatemaltecos, porque después de 36 años de guerra interna entre el Gobierno y la URNG, se firma la Paz, ante la presencia de altas autoridades de todo el mundo, ya que este conflicto era el más viejo de Latino América. Por lo tanto muchos países amigos mediaron para lograr una paz duradera para todos los guatemaltecos. Por esa razón las autoridades del Municipio de Mixco, se unieron para festejar el evento tan trascendental, la Municipalidad, la Coordinadora de Alcaldías Auxiliares, el Depto. de Relaciones Públicas de la Municipalidad de Mixco y la Casa de la Cultura de la Villa de Mixco.

El programa comenzó desde muy de mañana con la participación *ad-honorem* del Grupo Súper Star, que durante toda la mañana alegró el parque, y por la tarde lo hicieron una serie de artistas, como el Grupo Visión Utópica, Catarsis y Reseñas; así como también el Grupo Revelación. Participaron los conocidos artistas Aura Marina, Fernanda,

Marvin, Luis García y los alegres payasos que pusieron la nota festiva.

El momento cumbre fue a las 6:00 PM cuando se transmitió desde una pantalla gigante la histórica firma de la Paz, que al son de cohetes, luces de colores y estrellitas portadas por todos los vecinos de Mixco, como símbolo de Paz. Pero lo más alegre fue la quiebra de piñatas donadas gentilmente por el Alcalde Auxiliar de Lo de Bran y la repartición de pelotas para los niños, donadas por el Sr. Fión, así como también chocolates donados por la Orden de Malta. El mayor mérito de la celebración recae en la coordinación de Alcaldías Auxiliares, habiendo salido favorecidos más de mil niños, que a saber de dónde salieron tantos, y que con sus voces infantiles dieron el sabor de fiesta a tan magno acontecimiento.

Deseamos agradecer a todos los artistas que de manera desinteresada vinieron a aportar su talento, el apoyo de Elcira, a los señores Alcaldes Auxiliares por su presencia y su apoyo, en fin a todos los que lograron hacer de este acto un comienzo para construir la Paz. •



MIXCO

El Sol de San Jacinto

Organo Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco

No. 57

Enero de 1999

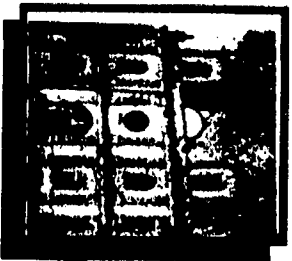
Segunda

SEÑORITAS PARTICIPANTES EN LA ELECCIÓN DE LA SEÑORITA MIXCO, PREVIO A LA ELECCIÓN PARTICIPAN EN ACTIVIDADES CULTURALES



La Casa de la Cultura de la Villa de Mixco, por medio de su director, señor Osberto Gómez, acompañó a las señoritas participantes al conocido programa "Nuestro Mundo por la Mañana" en su edición del 3 de febrero de 1999, en dicho programa el señor Gómez, hizo una breve disertación con respecto al origen de las festividades de la celebración de la Virgen de Morenos. Otra participación muy vistosa de las candidatas, fue la que realizaron en un desfile de carrozas el cual recorrió las principales calles y avenidas del centro metropolitano de Mixco, haciendo cordial invitación a los vecinos para su presencia en la fecha de la elección de la Señorita Mixco. El desfile en mención finalizó en la sede de la Casa de la Cultura, donde se ofreció una recepción a las señoritas candidatas, muy al estilo mixqueño, consistente en refrescos y los dulces propios de la dulcería mixqueña. El costo de estas actividades fue aportado por la municipalidad, gesto que agradece la casa de la cultura, quien lucha por la vigencia de nuestras tradiciones de las cuales tenemos que sentirnos muy orgullosos.

**7. PERIÓDICO MIXCO
MAYO 2000**



MIXCO

Órgano Divulgativo de la Casa de la Cultura de Mixco.

Número 71

SEGUNDA ÉPOCA

MAYO 2.000

PLAN MAESTRO PARA LA CORDILLERA AILUX

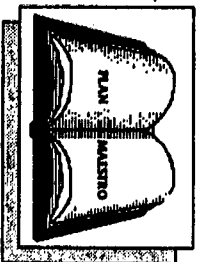
El Centro de Desarrollo Municipal y Comunitario CDEMILIC, entregó el 29 de febrero 2000 al Consejo Nacional de Areas Protegidas CONANP el primer informe del Plan Maestro de la Reserva Forestal Protectora de Manantiales, Cordillera Ailux.

El estudio se llevó a cabo en los municipios de Mixco, San Lucas Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, Santiago Sacatepéquez y San Pedro Sacatepéquez, lugares adyacentes a la Cordillera Ailux.

El plan Maestro es una lista de todas las estrategias a seguir, para que en el futuro esta área protegida sirva para el bienestar de todo el país.

El Plan Maestro no es más que un plan de cómo se debe manejar en el futuro los recursos naturales de la Cordillera Ailux, que de una u otra forma nos sirven para vivir, así lo define el Licenciado Francisco Why Medardo, Coordinador del trabajo de Campo de Plan Maestro.

El Plan Maestro tiene una duración de cinco años, en este tiempo, se persigue alcanzar algunos objetivos, entre ellos que se detengan los procesos de contaminación, lograr que las comunidades adyacentes comprendan qué significa un área protegida y que el Centro Ailux forma parte de un lugar protegido.



ANTECEDENTES:

Cuando se declaró área protegida a la Cordillera Ailux (Acuerdo Legislativo 41-97), dentro de los estatutos se estableció llevar a cabo un Plan Maestro que velaría porque los recursos naturales del lugar se conserven para el beneficio de los guatemaltecos.

Fue entonces como a finales de 1999, CDEMILIC y su grupo de profesionales en botánica, ambiente económica y ciencias sociales comenzaron a trabajar los requerimientos del Plan Maestro.

Una de las razones por las que la Cordillera Ailux se declaró área protegida es la deforestación que ha sufrido el territorio a través del tiempo.

Esta situación ha disminuido la cantidad de agua que allí se produce, en los últimos 10 años.

Si la cordillera no se protege, si se permite que se siga deforestando con el tiempo se secará, así lo expresó el encargado del área de botánica del Plan Maestro, José María Aguilar, al referirse a la deforestación de la Cordillera Ailux.

El agua que produce la cordillera es uno de los principales aspectos que el Plan Maestro contempla, ya que sin este recurso, los municipios mencionados y la ciudad capital se verían afectados.

ESPECIES PARA EL

FUTURO

En el Centro Ailux lo más importante es conservar la flora, así lo declaró en reciente entrevista, el agronomo José María Aguilar, respecto al referente a la preservación del ambiente del Centro Ailux.

Manifestó además que es de gran beneficio conservar la flora, aun de especies que no se conocen, ya que en un futuro esa planta puede que sea la cura para el cáncer, o bien planta de gran valor maderno.

EDITORIAL EL PULMON DE MIXCO

Como mixquenos debemos de estar atentos en saber que podemos realizar para cuidar el medio ambiente y la naturaleza. Hoy en día un gran número de personas están realizando actividades que nos ayudan a conservar el medio ambiente y lo que nos ayudará a acabar dicho problema.

Por lo tanto la Casa de la Cultura de Mixco, pone de manifiesto y trabaja en la conservación y manejo de NUESTRO CERRO ALUX.

En Mixco se encuentra el Cerro Alux, un cerro que tiene una gran importancia para nosotros.

Este cerro es un lugar muy importante para nosotros, ya que es un lugar donde podemos encontrar muchas plantas y animales.

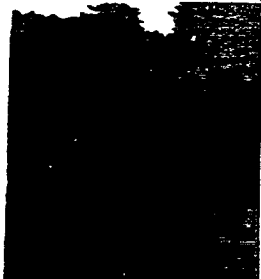
Por lo tanto, debemos de cuidar y proteger este cerro, ya que es un lugar muy importante para nosotros.

En Mixco se encuentra el Cerro Alux, un cerro que tiene una gran importancia para nosotros.

Este cerro es un lugar muy importante para nosotros, ya que es un lugar donde podemos encontrar muchas plantas y animales.

Por lo tanto, debemos de cuidar y proteger este cerro, ya que es un lugar muy importante para nosotros.

En Mixco se encuentra el Cerro Alux, un cerro que tiene una gran importancia para nosotros.



Todas las Plantas poseen un valor único por eso es importante que se conserven.

Una de las plantas importantes por su alto valor nutritivo son las leguminosas, como el ejote las habas, soya, paterna, etc. Sin embargo a lo largo de sus estudios de botánica le han revelado al señor Jose María Aguilar que no existe 'planta insignificante', ya que todas en un futuro pueden llegar a beneficiar a los seres humanos.

LA VOZ DE MIXCO

Radio Cumbre 'La Voz de Mixco', radio que opera en el interior del mercado municipal la Divina Providencia del Municipio de Mixco.

Dentro de los servicios que presta la radio están: transmitir música variada, mensajes religiosos y sociales y la oportunidad de anunciar los puestos de venta del mercado.

Cualquier solicitud es atendida de lunes a domingo de 8:00 de la mañana a 3:00 de la tarde ya sea por los señores Luis Fernando Huit y Mario Sarceño - Directores - o bien por Luis López, operador y locutor.

La radio cumbre dentro de su programación apoya la conservación del Cerro Alux y el ambiente de Mixco, es por ello que la Casa de la Cultura de Mixco los felicita por esa labor social que llevan a cabo.

CORDILLERA ALUX PRE-HISTORICA



Lorena Dávila, muestra la pieza molar del mastodonte

Una pieza molar de un mastodonte fue encontrada hace doce años en el Cerro de la Virgen Cordillera Alux, tras unas excavaciones para introducir desagües en un territorio domiciliar.

El fósil de este mamífero se encuentra completo y se calcula que mide unos 6 metros de alto por 11 de largo, según lo afirma el Director de la Casa de la Cultura, Osberto Gómez

La antigüedad del fósil corresponde a finales del período pleistoceno, aproximadamente hace 35.000 a 40.000 años, así lo asevera Lorena Dávila, encargada de la colección de paleontología del Museo de Historia Natural de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El mastodonte era un animal mamífero y se caracterizaba por sus cuatro colmillos, muy parecido a los elefantes y rinocerontes, por su piel gruesa y dura.

**MIXQUENOS ES MOMENTO
QUE PROTEJAMOS AL
CERRO ALUX
Y LUCHEMOS POR SU
CONSERVACION**

ECOLOGIA: REPORTAJE ESPECIAL

El Cerro Alux: Tesoro natural degradado por la furia de la deforestación

Un Pulmón de Oxígeno y Agua



El corte de árboles para leña es una de las principales causas de deforestación

• Un Pulmón de Oxígeno y Agua •

El Cerro Alux es la fuente principal de abastecimiento de agua potable y oxígeno para el municipio de Mixco y la ciudad capital de Guatemala.

“Un Pulmón de Oxígeno y Agua”, así define al cerro Alux, el Licenciado Osberto Gómez, Director de la Casa de la Cultura de la Villa de Mixco, calificativo bien merecido, debido a la capacidad que posee el cerro para brindar a los mixqueños estos recursos naturales.

En el Cerro Alux abundan las áreas boscosas y desde los años noventa estas han sido deforestadas. La falta de políticas que protejan al cerro contribuyen a su explotación.

La cercanía de los habitantes capitalinos con el municipio de Mixco y su consecuente migración, la vivienda, los sembradíos y el robo de pino y ciprés, para la industria y uso doméstico, son causas de deforestación.

• Un Cerro, Ecológico Histórico y Místico •

Se le llama Cerro Alux, al único cerro de la Villa de Mixco. Su significado es cerro de agua, ya que es una de sus riquezas es la cantidad de agua que produce.

El Cerro Alux se localiza entre Mixco, y San Juan Sacatepéquez, forma parte de la Cordillera Alux, la cual abarca 53.72 kilómetros cuadrados.

La flora y la fauna silvestre abundante en las áreas del Cerro Alux.



Tomatillo, especie originaria del Cerro Alux, consumida desde antiguo.

Según un estudio efectuado en Mixco, Monografía de la Villa de Mixco de Antonio de Alonzo, el Cerro Alux es hogar de pájaros carpinteros, gualdabarrancos, plantas medicinales, violetas y Príncipe Alberto. Las frutas y las Legumbres se encuentran en grandes cantidades, toda esta naturaleza llena de colorido y armonía el Cerro Alux.

Sin embargo, según lo aseveró el Licenciado Osberto Gómez, se tendría que realizar un nuevo estudio sobre las especies existentes, porque debido a la deforestación de los últimos diez años, es seguro que algunas especies estén a punto de desaparecer.

El significado ecológico del Cerro Alux es de suma importancia, su riqueza selvática provee a los mixqueños principalmente de agua potable y oxígeno puro.

Además posee significado histórico y religioso. Histórico, porque se ha encontrado desde piezas de un mastodonte, hasta una tumba maya y artefactos.

Religioso, porque algunos creyentes han tomado al cerro como un centro de adoración divina de la cual existen varias anécdotas.

•DEFORESTACION Y SITUACION ACTUAL•

Cuando el problema de la deforestación del Cerro Alux se tornó delicada y se necesitaba medidas drásticas que contrarrestaran la degradación boscosa del cerro, algunas autoridades comenzaron a trabajar sobre ello.

En los años 93-94, se originó la mayor tala de árboles. A raíz de lo sucedido, la Municipalidad de Mixco se preocupó por la conservación del Cerro Alux, causa por la cual los trámites para declararlo como área protegida se intensificaron.

CONAMA y el Consejo de Desarrollo de la región Metropolitana, lucharon para promover la protección de las reservas forestales del Cerro Alux, pero no concretaron situación alguna.

Con la iniciativa de la Municipalidad de Mixco y su anterior alcalde, Víctor Ruano, conjuntamente con el Honorable Consejo y la Casa de la Cultura de Mixco, lograron que la Cordillera Alux fuera declarada área protegida, (Según Acuerdo de Ley del Congreso de la República, Artículo 41-97).

•EL PROBLEMA ES GENERAL•

Un estudio efectuado en la Villa de Mixco en 1997, por la Licenciada Maively Escobar, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, reveló que Mixco no solamente es deforestado, comprobó que es contaminado por Basura, Agua Sucias, Aire Viciado y Humo Negro.

En Guatemala, un estudio llevado a cabo en 1987, Perfil Ambiental de la República de Guatemala, diagnosticó que el problema de la forestación radica, en que la tala de árboles es mayor que la siembra. En un año los árboles no crecen tanto en relación con la cantidad de madera que se extrae para la industria forestal, combustible y abastecimiento de leña.

En nuestro país se deforestan aproximadamente 5.000 hectáreas de bosque por año, cantidad alarmante si se toma en cuenta que esta aumenta día tras día (estudio realizado por la Dirección General de Bosques, hoy INAB, llamado Plan de Acción Forestal para Guatemala, 1992).



Panorama de la gran abundancia que todavía existe en el Cerro Alux.

Luchar por conservar el Cerro Alux es un beneficio general, si deforestan el Cerro u otros recursos Naturales son afectados, tal es el caso del Lago de Amatitlán. Aunque el cerro se encuentra en los límites del lago, forma parte de su cuenca por lo tanto es importante conservarla, especialmente su vegetación porque su agua llega directamente al Lago de Amatitlán, según le expuso el Señor Amando Savala encargado del área de reforestación de Fundalago.

Es necesario proteger los bosques, la razón es sencilla, ellos contribuyen a la existencia de agua potable y oxígeno puro. Con la falta de esos recursos, la vida de los guatemaltecos corre peligro. ❖

DIRECTORIO MIXCO Órgano de la Casa de la Cultura de Mixco.

10a. Av. 0-11, Zona 1 Villa de
Mixco Teléfono: 598-7012

Director: Osberto Gómez
Redacción y
colaboradora: Lily Quintanilla
Diagramación: Giovanni Pivaral y
Lily Quintanilla
Fundador: Eusebio Guzmán

Impreso en: Litografía Santo
Domingo (6a. Calle
9-41, Zona 1 Villa de
Mixco, Guatemala).

8. CARTA FUNDACIÓN POR LA VIDA



Casa de la Cultura de Mixco

SEDE: 16a. AVENIDA 0-11, ZONA 1, VILLA DE MIXCO C. P. 01057
TELEFONO: 5887012
GUATEMALA, C. A.

Guatemala, 07 de febrero del 2000

Sr. José Antonio Echevarría
Director General
Fundación por la Vida
Kilómetro 16 ½, 4-8, Mixco
Guatemala

REF. Proyecto de Comunicación

Estimado Señor:

Adjunto a la presente sírvase encontrar un Proyecto de Comunicación elaborado por la Casa de la Cultura de la Villa de Mixco. El contenido del mismo lleva como fin la conservación del Cerro Alux. Como Mixqueños nos damos cuenta del deterioro que sufre el Ambiente de este municipio, específicamente la deforestación del Cerro Alux. Es por esta razón que recurrimos a usted para hacerle llegar nuestra preocupación y así poder lograr un beneficio en conjunto.

Sin otro particular y esperando noticias favorables a nuestras necesidades, nos es grato despedimos,

Atentamente,



RECIBIDO
RECEPCION

FECHA: 07-02-00
HORA: 16:30
Firma: [Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]
Lic. Osberto Gómez
Director Casa de la Cultura
de Mixco

[Handwritten Signature]
Lily Quintanilla
Directora de Areas Protegidas
Casa de la Cultura de Mixco

cc. Archivo



**9. Proyecto de Comunicación
para la Conservación
Ambiental del Cerro Alux**

INTRODUCCIÓN

La contaminación ambiental es un tema preocupante en Guatemala. Día a día el conjunto natural que nos rodea para darnos vida, se degrada a pasos agigantados. Según nos damos cuenta en las noticias y en lo que observamos, la degradación ambiental crece más rápido que las acciones realizadas por conservar el ambiente. Es así como surge la necesidad de crear investigaciones, diagnósticos y proyectos que ayuden a conservar el ambiente en el que nos desarrollamos.

La cabecera municipal de Mixco es uno de tantos casos en Guatemala en donde se vislumbra contaminación en el ambiente. Mixco cuenta con un recurso natural y a la vez muy importante para el equilibrio ecológico, este es El Cerro Alux. Este cerro sufre constantemente de deforestación, problema que si no se controla a tiempo puede llegar a extremos lamentables e irreparables. Es por esta razón que recurrimos a elaborar un proyecto donde el fin principal sea concienciar a la población de Mixco, sobre la problemática.

I. ANTECEDENTES

A. HISTORIA

Según el Libro de Palma, Apuntes para una Monografía y el Libro de Antonio Fuentes y Guzmán, Recordación Florida, hace 472 años fue fundado el nuevo Municipio de Mixco junto al Cerro Alux, llegando casi a lo que fue el Guarda Viejo. Mixco actual fue declarado Villa de Mixco por Acuerdo Gubernativo del 14 de julio de 1981. La palabra Mixco viene del Pocoman (población mayoritaria en ese municipio) MISHCU, que significa "Tierra de Loza Pintada". El Municipio de Mixco se encuentra situado al Oeste del Departamento de Guatemala, a 1,739 metros de altura sobre el nivel del mar, con una extensión de 132 Kilómetros cuadrados.

Mixco es considerado como un Paraíso Climático ya que sus temperaturas son generalmente templadas. Por su ubicación presenta considerables elevaciones cubiertas de vegetación, entre ellas están, El Cerro Alux, La quebrada del Coyote, San Jerónimo, San Miguel, El Cucurucho, El Naranjo, entre otros. Así como es rico en cultura y vegetación, también Mixco se ha convertido en un municipio atacado por la contaminación ambiental, de la cual poco se ha trabajado para evitarla.

B. PROBLEMAS AMBIENTALES DE LA CABECERA MUNICIPAL DE MIXCO

Entre los problemas principales de contaminación ambiental que sufre actualmente el municipio de Mixco, están: la Deforestación, Erosión, contaminación del Agua y el Aire y contaminación por Basura. Sin embargo el *problema - objetivo* de éste proyecto lo

constituye la Deforestación del Cerro Alux y su consecuente deterioro.

C. DEFORESTACION DEL CERRO ALUX

El Cerro Alux es deforestado y entre las causas principales podemos mencionar, lotificaciones para vivienda y robo de árboles, algunos con más de 100 años de existencia. El Cerro Alux es considerado como la única reserva forestal de gran significado para la región metropolitana. Es significativa porque cumple con funciones de absorber, filtrar y sedimentar sustancias contaminantes presentes en el aire. Además constituye la principal zona de recarga hídrica de los mantos acuíferos de la ciudad de Guatemala.

En 1989 con la iniciativa de CONAMA y del Consejo de Desarrollo de la Región Metropolitana, se formó una comisión de trabajo integrada por varias instituciones. Los fines de la comisión eran promover la protección de las reservas forestales existentes en lo se ha denominado Cinturón Ecológico de la región Metropolitana (50 kilómetros cuadrados). Pero esta iniciativa no llegó a concretarse. Hoy día con la iniciativa y constante lucha del Director de la Casa de la Cultura, Lic. Osberto Gómez y la Municipalidad de Mixco y su alcalde Víctor Ruano; conjuntamente con el Honorable Consejo, lograron que la Cordillera Alux fuera declarada *Área Protegida* (según Acuerdo de Ley del congreso de la República, Artículo 41-97).

Sin embargo, nos damos cuenta que no es suficiente que el Cerro Alux haya sido declarado área protegida, porque se sigue deforestando a tal grado que como dijimos anteriormente puede llegarse a extremos lamentables. Es por ello que a través de la Comunicación y de los proyectos que se tienen planificados,

pretendemos lograr concienciar a las personas sobre esta problemática.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Generar un proyecto de comunicación para la conservación del Cerro Alux. Es de suma importancia, ya que por medio de la comunicación podemos dar a conocer a la población mixqueña los problemas que causa la deforestación y cómo ellos pueden colaborar que el problema se controle.

A. DELIMITACION DEL PROBLEMA

La propuesta de comunicación se proyectará específicamente al problema de Deforestación que sufre el Cerro Alux, de la Cabecera Municipal de Mixco.

B. OBJETIVOS

1. GENERAL:

Implementar un proyecto de comunicación para los habitantes de Mixco para hacerles saber que sus acciones en alguna manera contaminan el ambiente, informándoles que aún es tiempo de rescatar lo que se ha perdido y lo que se está perdiendo cada día.

2. ESPECÍFICOS:

- a. Utilizar medios de Comunicación (Afiches, Volantes, Mantas, Foliars, etc.) para emitir a través de ellos mensajes Ecológicos-Ambientales, sobre el Cerro Alux.

- b. Colocar información (Ecológica-Ambiental) en lugares estratégicos de la Cabecera Municipal de Mixco, para que sean leídos y captados por los transeúntes que recorren con frecuencia dichos lugares.
- c.. Crear conciencia, con el material anterior en los mixqueños sobre la problemática, con el propósito que poco a poco realicen menos acciones que destruyan el Cerro Alux.
- d. Crear el efecto de Divulgación y Propagación del Mensaje con las actividades anteriores. Dicho efecto consiste en que cuando las personas que se interesen en leer los mensajes que los medios de comunicación alternativa emitan, éstas lo difundirán a más personas y los resultados que se obtendrán serán cada vez más positivos.

Por lo Tanto:

La casa de la Casa de la Cultura de Mixco, una institución fundada hace más de quince años, que funciona de manera ad-honorem, con personas que pertenecemos a este municipio por razones de raza y tradición. Nos propusimos la tarea de llevar a cabo este proyecto para la conservación de nuestra única zona ecológica, por medio de acciones que conlleven la salvación de nuestros mantos acuíferos de las zonas boscosas, de la fauna y flora; en todo lo que llamamos nuestro Ecosistema.

Sin embargo para llevar este proyecto a feliz término es necesario el concurso de otras instituciones afines, para que nos brinden su apoyo logístico, directo y pecuniario para la elaboración y ejecución de los mismos, a manera de lograr nuestro acometido.

Nuestro proyecto va encaminado con respecto a la **COMUNICACIÓN**, ya que consideramos que los mixqueños no tienen el conocimiento necesario para la conservación del Ecosistema **CERRO ALUX**. A raíz de esta problemática surge la

necesidad de utilizar medios idóneos de comunicación para una Educación Ambiental, que comience desde épocas tempranas donde el niño es un receptor abierto al conocimiento hasta el adulto, que presupone conocer su futuro pero que lo destruye sin pensar en sus descendientes.

Es por ello que después de leer y analizar el Proyecto de Comunicación, lo invitamos a que se comunique con nosotros. El propósito, es para acordar qué material de comunicación realizaremos, diseño de los mismos y la cantidad necesaria, para cumplir con nuestros objetivos.

Para mayor información puede dirigirse al Telefax 598-7012, sede de la Casa de la Cultura de Mixco, con el Director, Lic. Osberto Gómez o si desea dar una aportación para la causa el cheque tiene que ser dirigido a la 10 AVE. 0-11, ZONA 1, VILLA DE MIXCO en horas hábiles. La señora Ana Lily Quintanilla Monterroso, es la Directora de Áreas Protegidas de la Casa de la Cultura de Mixco, es la persona idónea que le puede orientar sobre las acciones a realizar, en beneficio de nuestra comunidad de Mixco, su Teléfono domiciliar es 633-2782, en horas hábiles.

**10. NOTICIA BUENA VIDA Y AULA 2000
PRENSA LIBRE**



EL CERRO ALUX es una de las últimas reservas cercanas a la capital que debemos conocer y proteger.

BREVES

BUENA VIDA



Foto Prensa Libre

De interés para los vecinos mixqueños.

ECOLOGÍA

Mixco

"El pulmón de Mixco" es el órgano divulgativo de la Casa de la Cultura de dicho municipio. En su edición de mayo, informa acerca del Plan Maestro de la Reserva Forestal Protectora de Manantiales, Cordillera Alux, el cual tiene una duración de cinco años. Uno de sus propósitos es detener los procesos de contaminación, y tomar acciones pa-

ra que el cerro Alux se convierta en un área protegida. Este lugar es la fuente principal de abastecimiento de agua potable para Mixco y la capital.

MEDICINA

Congreso

COMITÁN • Un centenar de expertos de México y Guatemala participó recientemente en el XI Congreso Internacional sobre Medicina Humana que se realizó en Comitán, Chiapas. En el mismo se dieron cita expertos en áreas de oncología, otorinolaringología, ginecología, obstetricia, pediatría, ortopedia y sexología. Durante tres días, intercambiaron experiencias sobre el tratamiento de cáncer de esófago, la alergia, el cáncer de próstata, el cervico-uterino y el tratamiento de la disfunción eréctil, entre otros.

ALUX

Por Flor Santizo

→ El Cerro Alux es la fuente principal de abastecimiento de agua potable y oxígeno para el municipio de Mixco y la ciudad capital.

Actualmente, esto como protección frente a los principales problemas de contaminación y contaminación de los ríos. También se realizó una Casa de la Cultura de Mixco el día 10 de mayo.

El 10 de mayo de 1990, el municipio de Mixco, Guatemala, celebró el día 27 de mayo, el día de la conservación y protección del Cerro Alux, una zona con plantas que sirven de alimento a los animales de la zona. Este día se realizó una manifestación en las calles de la ciudad capital.

El día 27 de mayo, el municipio de Mixco, Guatemala, celebró el día de la conservación y protección del Cerro Alux, una zona con plantas que sirven de alimento a los animales de la zona. Este día se realizó una manifestación en las calles de la ciudad capital.

El día 27 de mayo, el municipio de Mixco, Guatemala, celebró el día de la conservación y protección del Cerro Alux, una zona con plantas que sirven de alimento a los animales de la zona. Este día se realizó una manifestación en las calles de la ciudad capital.

El día 27 de mayo, el municipio de Mixco, Guatemala, celebró el día de la conservación y protección del Cerro Alux, una zona con plantas que sirven de alimento a los animales de la zona. Este día se realizó una manifestación en las calles de la ciudad capital.