

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TESIS

“COMUNICACION INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES
DE GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS”.

(7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi
Ultima Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital, en las colonias
Villalobos uno, dos y Mezquital, municipio de Villa Nueva,
departamento de Guatemala).

PRESENTADO POR:

CESAR AUGUSTO HERNANDEZ CAMO

Previo a optar al titulo de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guatemala, mayo de 2004

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE TESIS

"COMUNICACION INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES
DE GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS"

(7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi
Ultima Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital, en las colonias
Villalobos uno, dos y Mezquital, municipio de Villa Nueva,
departamento de Guatemala).

PRESENTADO POR:

CESAR AUGUSTO HERNANDEZ CAMO

Previo a optar al título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2004

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTES DOCENTES

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

SECRETARIA

LICDA. MIRIAN YUCUTE

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Alexander Melgar (Presidente -Asesor)

Lic. Miguel Antonio Paredes

Lic. Nery García

Lic. Víctor Carillas

Lic. Sergio Morataya

Lic. Mario Toje (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de septiembre de 2004
ECC-1835-04

Señor (a)(ita)
César Augusto Hernández Camó
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 11.3 del Punto DECIMO PRIMERO del Acta No. 41-04 de sesión celebrada el 13-09-04.

“DECIMO PRIMERO:....11.3... El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: COMUNICACION INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS (7 DE JUNIO/94, RENACER EN VILLA LOBOS, NAVE DE SALVACION, MI ULTIMA OPORTUNIDAD Y LUZ Y VIDA EN EL MEZQUITAL, MUNICIPIO DE VILLA NUEVA, DEPARTAMENTO DE GUATEMALA), presentado por el (la) estudiante **CÉSAR AUGUSTO HERNÁNDEZ CAMÓ**, Carné No 7913418, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Sergio Morataya, Lic. Víctor Carillas (titulares) Lic. Mario Toje (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Alexander Melgar (Presidente), Lic. Nery García, Lic. Miguel Antonio Paredes, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“DÉ Y ENSEÑA A TODOS”


Licda. Miriam Yuculé
Secretaria



MY/lm

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala,

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante César Augusto Hernández Camó,
Carné 79 13418.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TEXTO DIDACTICO, cuyo título final es:
"COMUNICACION INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS",
(7 de junio/94, Renacer en Villa Lobos, Nave de Salvación, Mi Última Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital, municipio de Villa Nueva departamento de Guatemala).

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

Miembro Comisión Revisora

Lic. Nery García

Miembro Comisión Revisora

Presidente Comisión Revisora

Lic. Luis Melgar

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 19 de julio de 2,004
ECC 1323,-04

Señor(a)(ita)
César Augusto Hernández Camó
Esc. Ciencias de la Comunicación


Estimado(a) Señor(a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado en el Punto VIGÉSIMO, del Acta Extraordinaria No. 28-04 de sesión celebrada el 09 de julio de 2,004.

“VIGÉSIMO: El estudiante César Augusto Hernández Camó, Carné No. 7913418, solicita se le sea nombrado otro revisor de su tesis titulada COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE GRUPOS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS, pues el Lic. Alexander Melgar era revisor y paso a ser Asesor y el Lic. Nery García continua con la revisión. El Consejo Directivo, ACUERDA: Acceder a lo solicitado por el estudiante César Augusto Hernández Camó, Carné No. 7913418, por lo que se nombra al Lic. Miguel Antonio Paredes, para completar su Comité de Tesis.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté Muralles
Secretaria



MYM/kdp
CC. Comisión de Tesis

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de marzo de 2004
ECC 694-04

Licenciado
Alexander Melgar
Esc. Ciencias de la Comunicación


Estimado licenciado:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Punto NOVENO, del Acta No. 13-04 de sesión celebrada el 22-03-04.

"NOVENO: ...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar al estudiante César Augusto Hernández Camó, Carné No. 7913418, el trabajo de tesis: "Comunicación Interpersonal Entre Los Integrantes De Los Grupos De Alcohólicos Anónimos, 7 De Junio/94, Renacer En Villa Lobos, Nave De Salvacion, Mi Ultima Oportunidad Y Luz Y Vida En El Mezquital, Localizados En Las Colonias Villa Lobos I, II Y Mezquital, Municipio Villa Nueva Del Departamento De Guatemala". b) Nombrar como asesor al Lic. Alexander Melgar en sustitución de la Licda Irma de Santizo. y c) Recomendar al estudiante que el título del trabajo quede así: LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE LOS GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANÓNIMOS. "

Ateutamente,

"D Y ENSEÑAR A TODOS"


Licda. Miriam Yuoté
Secretaria



MY/m
cc. Comisión de Tesis ✓

20.4.04

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de enero de 2,004
ECC-62-04

Señor
César Augusto Hernández
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado señor:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Punto DECIMO SEXTO, del Acta No. 01-04 de sesión celebrada el 12-01-04.

“DECIMO SEXTO: El estudiante César Augusto Hernández Camo solicita la sustitución de la licenciada Irma de Santizo como Presidenta del Tribunal Examinador por el licenciado Alexander Melgar.

El Consejo Directivo, ACUERDA: Autorizar nombrar al Lic. Alexander Melgar como asesor de tesis del estudiante César Augusto Hernández Camo, Carné No. 7913418, en sustitución de la Licda. Irma de Santizo.”

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/lm
cc. Comisión de Tesis

Recibido
19-01-04
18:45

Por una Escuela con luz propia

DEDICATORIA

A Dios

A mis Padres

A mis Hermanas (nos)

A mi Esposa

A mi hija e (hijos)

A mis cuñadas

A mis cuñados

A mis suegros

A mis abuelos

A mis sobrinos (as)

A mis primos (as)

A mis tíos (tías)

A mis amistades

Ser Superior del Universo

Florentina Camó Canahui

Gustavo Hernández Gómez (QPD).

Carmelina, Rosalina, Judith, Benjamin,
Bartolomé, y Luis Antonio.

Marina Ramírez B. de Hernández

Mirlanda Eugenia, John Rosel, Ader
Alexander. E. y Pablo Andrés.

Catarina, Patricia, Elsa Patricia, Marta
Silvia y Eneldina.

Hipólito, Marco Antonio, Willy,
(Estuardo QPD), Geovani y Elías.

Juan Ramírez, (Nicolasa Boche, QPD)

(Rosendo Camó, Transfiguración Canahui,
José León Hernández y Adelina Gómez QPD).

Con cariño

Con afecto

Con aprecio

Lic. Gustavo Samayoa, Lic. Jorge Arrauz,
Licda. Virginia Pineda, José Luis Culajay,
Jaime Prado, Carlos Alarcón.

A mis compañeros (años) de Trabajo
A una persona especial Josefina Samayoa
A mi Asesor de Tesis Lic. Alexander Melgar
A la Sociedad de Alcohólicos Anónimos
A las autoridades, Docentes y personal Administrativo de la Escuela de
Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**PARA EFECTOS LEGALES, UNICAMENTE EL
TESTINADO ES RESPONSABLE DEL
CONTENDIO DE ESTE TRABAJO.**

INDICE

| | |
|--|-------|
| INTRODUCCIÓN | 01-02 |
| CAPITULO 1 | 03 |
| EL PROBLEMA | 03 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 04 |
| 1.2. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN | 06 |
| 1.3. ALCANCES Y LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN | 07 |
| 1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA | 08 |
| 1.5. OBJETIVOS | 09 |
| CAPITULO 2 | 10 |
| LA TEORIA | 10 |
| 2.1 ASPECTOS GEOGRAFICOS Y SOCIOGRAFICOS DE LOS GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS. | 11 |
| 2.2 LOS PRINCIPIOS ELEMENTALES DE ALCOHOLICOS ANONIMOS | 16 |
| 2.2.1. LOS DOCE PASOS DE RECUPERACION DE UN ALCOHOLICO | 16 |
| 2.2.2. LAS DOCE TRADICIONES DE ALCOHOLICOS ANONIMOS | 17 |
| 2.2.3. LOS DOCE CONCEPTOS PARA SERVICIO MUNDIAL | 19 |
| 2.2.4. PARA PERTENECER A ALCOHOLICOS ANONIMOS | 22 |
| 2.2.5. DIFERENTES CLASES DE GRUPOS | 23 |
| 2.2.6. LA DEMOCRACIA EN ALCOHOLICOS ANONIMOS | 23 |
| 2.2.7. LA CONFIANZA DE SI MISMO | 24 |
| 2.2.8. AUTOESTIMA | 26 |
| 2.2.9. QUE ES ALCOHOLICOS ANONIMOS | 26 |
| 2.2.10. HAY UNA SOLUCION | 27 |
| 2.2.11. LA COMUNICACIÓN INTERPERONAL EN GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS | 30 |

| | | |
|--------|---|---------|
| 2.3 | ALCOHOLICOS ANONIMOS LLEGA A GUATEMALA | 31 |
| 2.4 | LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | 33 |
| 2.4.1. | CLASES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | 34 |
| 2.4.2. | LA RELACION PERSONAL | 36 |
| 2.4.3. | TIPOS DE COMUNICACIÓN | 36 |
| 2.4.4. | LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL | 37 |
| 2.5. | COMUNICACIÓN INTERPERSONAL SU IMPORTANCIA Y SU RENDIMIENTO | 39 |
| 2.5.1. | LA COMUNICACIÓN | 40 |
| 2.6. | LAS RELACIONES INTERPERSONALES POSITIVAS Y NEGATIVAS | 44 |
| 2.7. | RELACIONES INTERPERSONALES POSITIVAS | 52 |
| 2.8. | LA DIMENSION INTERPERSONAL FACTOR SOCIAL | 55 |
| 2.9. | HIPOTESIS | 60 |
| | CAPITULO 3 | 61 |
| 3. | METODOLOGIA | 62 |
| 3.1. | PRESENTACION DE RESULTADOS | 63 |
| 3.2. | CONCLUSIONES | 101 |
| 3.3. | RECOMENDACIONES | 102 |
| | BIBLIOGRAFIA | 103-106 |
| | ANEXOS | 107-110 |

INTRODUCCION

“La puerta que nos permite el acceso al mundo de la cultura es el fenómeno de la comunicación”.

La comunicación interpersonal, cuando hablamos de esta clase de comunicación nos referimos a la comunicación que existe entre dos o más personas.

Este proceso se puede llevar a cabo única y exclusivamente, cuando se da dentro de proceso de la comunicación, entre dos o más personas, a que nos referimos con esto, para que se lleve a cabo la comunicación interpersonal tiene que existir una interrogante para que la misma tenga una respuesta, y se dé una interacción social entre los seres humanos.

La comunicación interpersonal como proceso integrador trasciende a las inquietudes que suscita el estado actual de cosas, los esfuerzos que propenden a establecer, si es que antes la hubo, una comunicación efectiva, contribuya a evitar el riesgo de su destrucción, para que los seres humanos se desarrollen e intenten vivir mejor.

Mediante ella se transmiten significados de una persona a otra; transmisión de información, ideas, emociones, actitudes, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión. Por eso surgió la inquietud de realizar este estudio respecto a “La comunicación Interpersonal”.

La investigación que se llevó a cabo para comprobar la deficiencia o no de la comunicación interpersonal en integrantes de grupos de Alcohólicos Anónimos, se hizo por medio de un instrumento el cual se administró a cincuenta integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, con treinta interrogantes.

El estudio se realizó tomando en cuenta dos factores el social y el emocional, no importando sexo, escolaridad y únicamente que las personas fueran mayores de edad.

El resultado de la presente investigación nos permitió establecer que la percepción de la comunicación interpersonal en los integrantes de los grupos, es adecuado y no refleja deficiencia.

El interés por realizar el presente trabajo fue que derivado de haber observado en varias ocasiones a los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, dándome cuenta de su forma de trato entre sí y con las demás personas que se encuentran compartiendo sus experiencias.

Además, se limitó este trabajo de investigación únicamente a encuestar a los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, 7 de Junio/94, Renacer en Villalobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital, del municipio de Villa, departamento de Guatemala.

CAPITULO 1
EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Después de asistir, en varias ocasiones a los grupos de Alcohólicos Anónimos, de diferentes partes de la capital se pudo observar la forma y trato que estos grupos de personas sostenían en su comunicación interpersonal.

Observación que se realizó desde 1 al 31 de enero de 2004, y llegó a ser interesante por observar esta problemática y la idea de comprobar las razones por la cual la comunicación interpersonal entre los integrantes de los grupos, era deficiente, a raíz de esta observación en la cual puede darse cuenta de la ira, egoísmo, baja autoestima y la obsesión por cuestiones económicas. Los límites sin precisar para respetarse y la pérdida de control de muchos de ellos al comunicarse con otros daba la impresión que su comunicación interpersonal era deficiente.

Debido a ello creció el interés por comprobar como percibían ellos directamente su comunicación interpersonal y determinar a través de algún instrumento si su comunicación interpersonal, era o no deficiente.

¿Y cómo para lograr comprobar esto? Siempre se tuvo la interrogante de cuales eran los factores que inducían a estas personas a tener esa clase de comunicación inadecuada en la cual se ofenden entre si, en forma verbal y no verbal ya que hasta con su cinética dejaban entrever toda aquella problemática social y emocional que llevan por dentro.

Por lo que, otro de los objetivos específicos fue establecer si el factor social y emocional en los cuales estas personas se hayan inmersas formaban parte y era el producto de su deficiente comunicación interpersonal.

Por lo expuesto anteriormente se decidió investigar a través de una encuesta, del nivel de comunicación para comprobar, si la comunicación interpersonal de los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, era deficiente o no, determinándolo a través de un instrumento de treinta preguntas que incluían interrogantes a cerca del estilo de comunicación, así también se estableció a través de preguntas abiertas de opinión si los factores sociales y emocionales afectaban su comunicación interpersonal.

Para lo cual se ubicó para este estudio a los grupos de las colonias Villalobos uno, dos y Mezquital, municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala.

Los grupos con los cuales se realizó dicho trabajo de investigación fueron 7 de Junio/94, Renacer, en Villalobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y Luz y Vida, en el Mezquital. Se tomó para ello el universo completo para ser encuestado, ya que no llega a ser de más de sesenta personas la población constante que visitan estos centros de recuperación de enfermos alcohólicos.

1.2 LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Lo que justifica este estudio es el hecho de que al comprobar si la comunicación interpersonal de los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, es deficiente o no, queda la inquietud del comunicador social tratar de explorar nuevos campos de la comunicación y no quedarse con los esquemas tradicionales.

Además, la utilidad que deja este estudio es la creación de los instrumentos para medir el nivel de comunicación interpersonal para que más tarde este instrumento pueda ser validado y se convierta en una prueba confiable, claro está, haciendo los sondeos correspondientes y sus correcciones.

También, el establecer la comunicación interpersonal a través de encuesta de opinión respecto a los factores sociales y emocionales, como un intento de realizar nuevos estudios sobre la comunicación interpersonal y visualizar los de una manera diferente.

Por todo esto la importancia que conlleva este estudio y su utilidad es para dejar un pequeño avance para futuros estudios de las comunicaciones interpersonales con los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos.

1.3. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

ALCANCES:

Los alcances de este estudio se establecieron con la población completa de 5 grupos de Alcohólicos Anónimos, con el único requisito que fueran mayores de edad, grupos que se mencionan en el siguiente párrafo.

LIMITES:

El territorio de estudio comprendió únicamente los grupos de Alcohólicos Anónimos 7 de Junio/94, Renacer en Villa Lobos, Nave de Salvación, Mi Última Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital; los cuales pueden ser localizados en las colonias Villalobos uno, dos y Mezquital, municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala.

1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA

Lo que se investigó y trato de comprobar con este estudio fue la deficiencia que se da en la comunicación interpersonal en los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, 7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital, ubicados en las colonias Villalobos uno, dos y Mezquital, del municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala.

Además, se determinó en base una encuesta que se administró a cincuenta personas integrantes de los diferentes grupos antes mencionados, con una prueba de treinta preguntas, respecto a su nivel de comunicación interpersonal. Con ello se pretendió satisfacer las necesidades de la investigación, misma que se realizó dentro del periodo del uno al treinta y uno de enero de dos mil cuatro.

También se estableció, si factores sociales y emocionales perturbaban en un dado caso el que hacer de la comunicación interpersonal.

1.5 Objetivo General:

Comprobar como perciben los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, su comunicación interpersonal, si en forma eficiente o deficiente.

Objetivos Específicos:

Determinar a través de una encuesta de opinión los factores sociales y emocionales que se dan entre los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, en relación a su comunicación interpersonal.

Establecer los factores sociales y emocionales, y la opinión individual de la comunicación interpersonal entre los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, para definir si son deficientes o eficientes

CAPITULO 2
LA TEORIA

2.1. ASPECTOS GEOGRAFICOS Y SOCIOGRAFICOS DE LOS GRUPOS DE ALCOHOLICOS ANONIMOS.

En la colonia Villalobos uno, con una población aproximadamente de dos mil quinientos habitantes, existen dos grupos, de Alcohólicos Anónimos, el primero con el nombre de Grupo de Alcohólicos Anónimos “**Nave de Salvación**”. El significado de este grupo es que los que estaban en el mar del Alcoholismo han encontrado una nave para su salvación es por ello que en los inicios de las reuniones convocaron a varios miembros de la comunidad de su colonia con el fin de encontrar algunos que ya conocieran del programa de recuperación, el mismo esta ubicado en la veintitrés calle dieciséis guión veinte. Su fecha de creación el 15 de septiembre de 1985. (1)

En este grupo se encuentran todas las clases socioculturales, sin de distinción de raza ni color.

Las reuniones de terapia o como comúnmente se les conoce abiertas se llevan a cabo en este grupo los días: **lunes, martes, miércoles**; los días jueves reuniones de apadrinamiento y el día viernes reunión de trabajo o de negocios.

El día **domingo** la reunión se realiza de las dieciocho horas en adelante. de acuerdo a los investigado esta es de terapia o abierta, a donde pueden participar cualquier clase de personas que tengan o no problemas de alcoholismo, si en algún momento o en el transcurso de la reunión llegan personas no alcohólicas o se hace la tradicional pregunta si entre las personas que se encuentran presentes hay alguna persona que visite por primera vez un grupo de Alcohólicos Anónimos, y que tenga problemas con el alcohol y que tenga el deseo de dejar la bebida que tenga la bondad de ponerse de pie o simplemente levante su mano para darle la bienvenida (tercera tradición).1 folleto las doce tradiciones.

(1) Cesar Hernández, Directorio Distrito 4, 2000, Pagina 6

Día **Jueves**, lo utilizan para visitar otros grupos, dentro de la comunidad de A.A. a esto se le conoce como Compartimiento. Se aprovechan para poder llevar a los que se acaban de iniciar en el programa de recuperación.

Viernes lo utilizan para realizar sus sesiones de trabajo o de negocios, planificación y otros asuntos de importancia para el grupo. En estas se hace recordatorio que hay que contribuir con oficinas que están velando por la transmisión del mensaje de A.A. Y que los grupos son la máxima autoridad para la toda la comunidad de A. A. Y a la vez tienen que contribuir para el pago de sus alquileres, como en el caso del ínter grupos, el comité de área no, así la Oficina de Servicios Generales que tiene personas a tiempo completo y a sueldo.

En estas reuniones de negocios no hay quien mande ni ordene a nadie simplemente se somete a consideración del pleno para que alguien tenga la oportunidad de explicar si esta o no de acuerdo a lo que en ese momento se acordaran y quede en firme.

Si alguien se opone a estas sugerencias que se hacen se consulta a la plenaria y todos los miembros tienen derecho a oponerse o simplemente aprobar lo que crean conveniente.

Siempre siguiendo las doce tradiciones una de ellas se señala que cada grupo debe tener autonomía referente a sus asuntos, sin perjudicar a A.A. como un todo, (cuarta tradición).

Este grupo cuenta con quince compañeros del mismo dolor, y están organizados en mínima parte para sus asuntos de prestar un buen servicio a los que necesitan ayuda. Tanto para los que están recién llegados como para los que un día llegaran.

Existe un **Coordinador**, quien es el que se encarga de llegar temprano y es el último en salir del local del grupo. Coordina la reuniones y en algunos casos delega la coordinación a otro integrante del grupo que el sabe que tiene conocimientos para dirigir una actividad de esta naturaleza.

El **Secretario**, es el encarado de recibir y enviar toda clase correspondencia a los demás grupos, entidades, instituciones y otras que solicitan ayuda o bien conocer Alcohólicos Anónimos.

El **Tesorero** entre sus atribuciones están las siguientes: preparar, informe de los gastos financieros que tiene el grupo, sus ingresos, pagar el alquiler del local, estar observando que no haga falta enseres de cocina, útiles de oficina y tener literatura al alcance de los nuevos miembros de A.A.

Representante a ínter grupo, esta persona se encarga de tener bien informado en el ámbito local a su grupo, con los demás grupos.

El Represente de Servicios Generales, este miembro representa al grupo al que pertenece en el ámbito nacional e internacional.

El segundo grupo "**Renacer en Villa Lobos**", la historia de este es que los miembros que pertenecen a este grupo cuando lo iniciaron buscaron varios nombres, sin embargo de los siete miembros que se reunieron acordaron el nombre de Renacer en Villalobos, pensando que los alcohólicos un día estaban muertos y que hoy nacen de nuevo es por ello el nombre que tiene un significado de vida. Fue fundado el 15 de febrero de 1988 (2)

Este local esta ubicado en la en la segunda avenida veinticinco guión cero de la zona doce, aproximadamente cuenta con doce personas todos con el mismo propósito y el mismo objetivo.

(2) IDEM, Directorio Distrito 4, 2000, Pagina 5

En la colonia Villalobos dos, se encuentra el grupo “**siete de junio noventa y cuatro**”, los miembros de este grupo fueron llegando de otros grupos se puede señalar que la mayoría de ellos llegaron del Grupo “Luz y Vida en el Mezquital”. Su nombre es en honor al día en que se inauguró, fue un siete de junio del año de mil novecientos noventa y cuatro. (3)

Quienes por uno u otra causa llegaron a vivir en lugares aledaños a la colonia el Mezquital, y hoy por razones de vivienda se trasladaron a la colonia Villalobos dos e iniciaron la formación de un grupo.

El local del grupo esta ubicado en la tercera avenida cincuenta y dos guión veintidós de la zona doce, municipio de villa nueva, departamento de Guatemala.

Sus reuniones se realizan de la forma siguiente: abiertas o de terapia martes, miércoles, jueves, sábado de las 20:00 a 22:00 horas y domingo de las 18:00 a las 20:00 horas.

Los días lunes sesiones de trabajo y/o negocios, donde se tratan asuntos importantes del grupo.

En la Colonia el Mezquital existen dos grupos de Alcohólicos Anónimos, el primero se le conoce con el nombre de “**Mi Última Oportunidad**”, su significado quiere decir que para muchos que sufren de alcoholismo puede que la llegada a los A.A., en verdad sea la última Oportunidad de la vida. Esta localizado en la segunda avenida once guión sesenta zona doce. Fundado el 8 de diciembre de 1991. (4)

Este grupo tiene sus reuniones de terapia o abiertas los días: lunes, miércoles viernes, sábado de las 19:00 a las 21:00 horas. Y el día domingo de las 18:00 a las 20:00 horas.

(3) IDEM. Directorio Distrito 4, 2000 Página 3

(4) IDEM, Directorio Distrito 4, 2000 Página 2

El día martes se reúnen para planificar el trabajo de la próxima semana o bien del mes. Los jueves tienen reuniones de estudio, esto con la finalidad que los miembros de este grupo conozcan la literatura, aprobada por la conferencia, ya que es la única que puede emitir literatura oficial de A.A., la oficina central se encuentra en Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica.

El segundo grupo que se encuentra en la colonia El Mezquital, se le conoce con el nombre de **“Luz y Vida en el Mezquital”**, con dirección en la segunda avenida dos guión veinticinco. Este grupo nace el 15 de mayo de mil novecientos ochenta y dos. Sus reuniones de terapia o abiertas las lleva a cabo los días lunes, miércoles, viernes, sábado, de las 20:00 a las 22:00 horas y el domingo de 19:00 a 21:00 horas. (5)

El día martes se reúnen con la finalidad de estudiar temas impotentes de la literatura de A.A. no descuidando que pueda llegar un visitante o una persona que quiera dejar de beber, y que quiere pertenecer a los Alcohólicos Anónimos.

El día jueves entran en la planificación de negocios o trabajo con la finalidad de conocer algunas actividades que realizan las oficinas en el ámbito nacional como internacional, los grupos dentro de su distrito, los que están en el ínter grupo o área.

Cuenta con quince miembros entre ellos se encuentra cuatro personas del sexo femenino y el resto del sexo masculino, de diferentes edades.

(5) IDEM, Directorio Distrito 4, 2000 Pagina 4

2.2. LOS PRINCIPIOS ELEMENTALES DE ALCOHOLICOS ANONIMOS

Regularmente todos los grupos de Alcohólicos Anónimos, se apegan a los treinta y seis principios que son doce pasos de recuperación los cuales son individuales, personales y todos sugeridos.

2.2.1. LOS DOCE PASOS DE RECUPERACION DE UN ALCOHOLICO

1. "Admitimos que éramos impotentes ante el alcohol y que nuestras vidas de habían vuelto ingobernables."
2. "Llegamos a creer que un poder superior a nosotros mismos podría devolvernos el sano juicio."
3. "Decidimos poner nuestras voluntades y nuestra vidas al cuidado de Dios, Como nosotros lo concebimos."
4. "Sin miedo hicimos un minucioso inventario moral de nosotros mismos."
5. "Admitimos ante Dios, ante nosotros mismos y ante otro ser humano, la naturaleza exacta de nuestros defectos."
6. "Estuvimos enteramente dispuestos a dejar que Dios nos librase de nuestros defectos."
7. "Humildemente le pedimos que nos librase de nuestros defectos."
8. "Hicimos una lista de todas aquellas personas a quienes habíamos ofendido y estuvimos dispuestos a reparar el daño que les causamos."
9. "Reparamos directamente a cuantos nos fue posible el daño causado, excepto cuando él hacerlo significaba perjuicio para ellos o para otros."
10. "Continuamos haciendo nuestro inventario personal y cuando nos equivocamos lo admitimos inmediatamente."

11. “Buscamos a través de la oración y la meditación mejorar nuestro contacto consciente con Dios, como nosotros lo concebimos, pidiéndole solamente que nos dejase conocer su voluntad para con nosotros y nos diese la fortaleza para cumplirla.”

12. “Habiendo obtenido un despertar espiritual como resultado de estos pasos, tratamos de llevar este mensaje a los alcohólicos y de practicar estos principios en todos nuestros asuntos. (6)

2.2.2. LAS DOCE TRADICIONES DE ALCOHOLICOS ANONIMOS

Sirven para la sobre vivencia de los grupos

Primera Tradición

“Nuestro bienestar común debe tener la preferencia; la recuperación personal depende de la unidad de A.A.”

Segunda Tradición

“Para el propósito de nuestro grupo sólo existe una autoridad fundamental; un Dios amoroso tal como se exprese en la conciencia de nuestro grupo. Nuestros líderes no son más que fieles servidores de confianza. No gobiernan.

Tercer Tradición

“El único requisito para ser miembro de A.A. es querer dejar de beber.”

Cuarta Tradición

“Cada grupo debe ser autónomo, excepto en asuntos que afecten a otros grupos de A.A. o A.A. considerado como un todo.”

Quinta Tradición

“Cada grupo tiene un solo objetivo primordial llevar el mensaje al alcohólico que esta sufriendo.”

Sexta Tradición

“Un grupo de A.A. nunca debe respaldar, financiar o prestar el nombre de A.A. a ninguna entidad allegada o empresa ajena, para evitar que los problemas de dinero, propiedad y prestigio nos desvíen de nuestro objetivo primordial.”

Séptima Tradición

“Todo grupo de A.A. debe mantenerse completamente a sí mismos negándose a recibir contribuciones de afuera.”

Octava Tradición

“A.A. nunca tendrá carácter profesional, pero nuestros centros de servicios pueden emplear trabajadores especiales.”

Novena Tradición

“A.A. como tal nunca debe ser organizada; pero podemos crear juntas o comités de servicio que sean directamente responsables ante aquellos a quienes sirven.”

Décima Tradición

“A.A. no tiene opinión acerca de asuntos ajenos a sus actividades; por consiguiente su nombre nunca debe mezclarse en polémicas públicas.”

Undécima Tradición

“Nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción; necesitamos mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, la radio, la televisión y el cine.”

Duodécima Tradición (7)

“El anonimato es la base espiritual de todas nuestras tradiciones, recordándonos siempre anteponer los principios a las personas.”

(6) Bil Wilson, Doce Pasos 1946 Páginas 5, 6, 7,8 y 9

(7) Robert Holbrook, Smith, 1946 Páginas 9, 10,11 y 12

2.2.3. LOS DOCE CONCEPTOS PARA EL SERVICIO MUNDIAL

Estos permiten tener comunicación con los grupos en el ámbito nacional e internacional.

Concepto I

“La responsabilidad final y la autoridad fundamental de los servicios mundiales de A.A. debe residir en la conciencia colectiva de toda nuestra comunidad”.

Concepto II

“Cuando en 1955, los Grupos de A. A. confirmaron la carta de Constitución (Estatutos o Acta Permanente) para sus Conferencia de Servicio General, ellos por consiguiente delegaron en la Conferencia la autoridad total para el mantenimiento activo de nuestros servicios mundiales y en consecuencia convirtieron la Conferencia en la voz verdadera y en la conciencia efectiva de toda Sociedad, excepto para cualquier cambio en las Doce Tradiciones o en el Artículo Doce de los Estatutos de la Conferencia”.

Concepto III

“Como manera tradicional de crear y mantener una relación de trabajo claramente definida los Grupos, la Conferencia, la Junta de Servicio General de A.A. y sus distintas Corporaciones de Servicio, personal directivo, comités y ejecutivos y de este modo asegura su dirección positiva, se sugiere aquí que nosotros dotemos a cada uno de estos elementos de servicio mundial con un “Derecho de Decisión” tradicional”.

Concepto IV

A través de la estructura de nuestra Conferencia, nosotros debemos mantener a todos los niveles de responsabilidad un “Derecho de Participación” tradicional, poniendo cuidado que a cada clasificación o grupo de nuestros servidores mundiales les sea permitido una representación con voto, en proporción razonable a la responsabilidad que cada uno tenga que desempeñar”.

Concepto V

“Por toda nuestra estructura de servicio mundial, un “Derecho de Apelación” tradicional debe prevalecer, asegurándonos así que la opinión de la minoría será oída y que las apelaciones de rectificación de los agravios personales serán consideradas cuidadosamente”.

Concepto VI

En la defensa de A.A. como un todo, Nuestra Conferencia de Servicio General tiene la responsabilidad principal de mantenimiento de nuestros servicios mundiales y tradicionalmente tiene la decisión final respecto a grandes asuntos de política general y finanzas”.

Concepto VII

La Conferencia reconoce que el Acta de Constitución (o Estatutos) y el reglamento de la Junta de Servicio General es instrumentos legales, que los Custodios están por consiguiente totalmente autorizados para gobernar y conducir todos los asuntos de servicio mundial de Alcoholismos Anónimos”.

Concepto VIII

Los Custodios de la Junta de Servicio General actúan con dos calificaciones básicas;
a) con respeto a los amplios asuntos de la política general y las finanzas, ellos son quienes principalmente plantean y administran.

b) Pero en lo referente a nuestros, la relación de los Custodios es principalmente como si fuera totalmente dueños de las acciones de las corporaciones y ejercen su vigilancia por medio de su capacidad para elegir a todos los directores de estas empresas.”

Concepto IX

Buenos directores de servicio, conjuntamente con métodos adecuados, oportunos y sólidos para escogerlos, son indispensables a todos los niveles para nuestro funcionamiento y seguridad en el futuro. La dirección básica de servicio mundial que una vez ejercieron los fundadores de A.A. tiene que ser asumida necesariamente por los Custodios de la Junta de Servicio General de Alcohólicos Anónimos.

Concepto X

A cada responsabilidad de servicio debe responder una autoridad de servicio igual y el alcance de tal autoridad debe ser siempre bien definido, ya sea por tradición, por resolución, por descripción específica del trabajo o por estatutos y reglamentos apropiados”.

Concepto XI

Mientras los Custodios tengan la responsabilidad final de la administración del servicio mundial de A.A. deben ser siempre asistidos por los mejores comités permanentes, por los directores de las corporaciones de servicio, por ejecutivo, por personal de oficina y consejeros.

Concepto XII

Garantías Generales de la Conferencia: En todos sus procedimientos, la Conferencia de Servicio General cumplirá con el espíritu de las Tradiciones de A.A., teniendo especial cuidado de que nunca se convierta en sede de peligrosa riqueza o poder, que fondos suficientes para su funcionamiento, más una reserva adecuada, sea su prudente principio financiero; que ninguno de los miembros de la Conferencia sea nunca colocado en posición de autoridad incondicional sobre ninguno de los otros; que todas las decisiones importantes sean alcanzadas por discusión, votación y siempre que sea posible por considerable unanimidad; que ninguna actuación de la

Conferencia sea punitiva a personas, o a una incitación o controversia pública; que, no obstante, la Conferencia puede actuar al servicio de Alcohólicos Anónimos, ella nunca debe realizar ninguna acción de gobierno autoritaria y que, como la Sociedad de Alcohólicos Anónimos, a la cual sirve, la Conferencia en si misma siempre permanecerá democrática en pensamiento y en acción". (8)

2.2.4. PARA PERTENECER A ALCOHOLICOS ANONIMOS

La comunidad de Alcohólicos Anónimos, permite el ingreso de cualquier persona que desee ser parte de ella. La que le habré las puertas a cada persona que quiera pertenecer a la sociedad de A.A., las doce tradiciones entre ellas se encuentra la Tercera Tradición, que dice que "el único requisito para ser miembro de la Sociedad de A. A. es tener el deseo de dejar de beber alcohol", por lo tanto se hace la tradicional pregunta si entre las personas presentes hay una o más que llegue por primera vez y tenga problemas con su forma de beber que tenga la bondad de ponerse de pie o simplemente levantar la mano para darle una cordial bienvenida. (9)

En todas las reuniones que llevan a cabo los grupos de Alcohólicos Anónimos, se hace esta pregunta a excepción de las reuniones de Información Públicas.

La comunicación empieza a darse de dos vías, y esto permite hacer puente de comprensión, al hablar un alcohólico con otro, (un emisor y un receptor)

(8) IDEM, Los Doce Conceptos para el Servicio Mundial, 1962 Paginas 148

(9) Dr. Robert Holbrook Smith, Doce y Doce: Tercera Tradición 1946, Página 135

2.2.5. DIFERENTES CLASES DE GRUPOS

En algunos de los grupos señalados tienen comités de apadrinamiento ellos se encargan de darle toda la información al recién iniciado, lo que es la comunidad de Alcohólicos Anónimos.

Dentro de esta comunidad existen grupos pequeños y grandes, cuando hablamos de los pequeños son grupos que cuentan con una membresía de por lo menos unas 15 personas. Los grandes estamos hablando de unos 50 o más miembros.

También en la parte investigativa, se logró determinar que hay grupos tradicionales y otros fuera de tradición. Los tradicionales lo que se apegan a las doce tradiciones donde se le pone atención al orador por parte de los asistentes a las reuniones que realizan los grupos, y los fuera de serie son los que en esos locales de los grupos no se deja escuchar tampoco se le pone atención al orador. Ellos lo han considerado como dice la cuarta Tradición cada grupo debe ser autónomo, (sin embargo esto lo han convertido en libertinaje) la primera Tradición dice que tenemos una total libertad, de actuar como mejor nos parezca. (10)

2.2.6. LA DEMOCRACIA EN ALCOHOLICOS ANONIMOS

A. A estos grupos llegan cualquier clase de personas a escuchar el diálogo o como se le conoce (terapia), de cada uno de los participantes; para algunos que bueno el mensaje y para otros deja mucho que desear. Bil W, cofundador de A.A. escribió “está la confesión de que nuestra Asociación tiene sus fallas.

B. La puerta que nos permite el acceso al mundo de A.A. y de la cultura, es el fenómeno de la comunicación. El acervo cultural y el nivel de avance logrado por una comunidad que constituye su civilización, así como todos los medios de los cuales

disponemos para modificar y dominar la naturaleza, es decir el progreso, depende en igual medida de las posibilidades de comunicación.

C. El hecho fundamental de la existencia humana – y esto hay que descartarlo es explicable únicamente en cuanto iniciamos y establecemos relaciones “vivas” con otros hombres; en otras palabras, comunicación en carácter de hombres sociales. Por otra parte, en la interrelación de nuestros actos y expresiones de vida, cobra presencia la sociedad, y por otra al mismo tiempo únicamente podemos reputarnos y existir como hombres, en el seno de la sociedad. Dicho en diferente término, da origen a la sociedad, la cual no tiene realidad fuera de nuestros que haceres y relaciones; pero no podemos subsistir como seres humanos, fuera de esta.

2.2.7. LA CONFIANZA DE SÍ MISMO

A mediados del verano de 1,934, Bill W, ya había estado recluido en el Hospital Charles B. Towns de Central Park West. Ya había estado allí anteriormente. Ya conocía al Dr. Silkworth. En alguna ocasión él había llegado a pensar que él podría recuperarme. Pero Bill había continuado la pendiente descendiente, y ahora se encontraba en el piso superior del hospital, reconociendo por primera vez que estaba absolutamente desesperado.

Lois de Wilson, la esposa estaba en el primer piso, y este amable doctor estaba tratando con sus gentiles modales de darle las malas noticias que tantos esposos y esposas han recibido. Trataba de explicarle cuál era mi problema y decirle que yo no tenía esperanza. Lois exclamó: "Pero Bill tiene una tremenda fuerza de voluntad. Nunca he visto un hombre tan obstinado cuando pone su corazón en algo. El ha tratado desesperadamente de reformarse. Lo hemos ensayado todo. Doctor, Por qué, no puede parar?". El caballeroso doctor explicó que mi deseo de beber, que en una ocasión fue habitual, se había convertido en una obsesión, una verdadera locura que

lo condenaba a beber contra su voluntad. Ella dijo: Doctor, ¿Qué podemos hacer entonces?". El tuvo que decirle que yo debería estar recluido o me iba a enloquecer o a morir.

Arriba de su habitación, yo sabía la historia. Era el fin de un largo camino. Para beneficio de nuestros amigos que no conocen la forma como los Alcohólicos llegan a ese estado, permítame retroceder a la época en que él era niño, época en la cual adquirió algunos de los rasgos característicos que tuvieron tanto que ver con la ansiedad insaciable por el alcohol.

Creció en un pueblerino de unas cincuenta casas llamado East Dorset, en Vermont, nació bajo la sombra de una montaña llamada Monte Eolo. Uno de sus primeros recuerdos trata del momento en que él estaba observando aquella enorme montaña y preguntándose de qué estaba compuesta y si era capaz algún día de trepar a un punto tan alto. En esos momentos su atención fue distraída por su tía quien le había llevado un pastel de chocolate, como un regalo por estar cumpliendo cuatro años. Durante los siguientes treinta y cinco años él persiguió los chocolates de la vida y me olvidé totalmente de la montaña.

Cuando tenía diez años se fue a vivir con sus abuelos. Eran yanquis anticuados, de una clase de gente que prácticamente no existe hoy en día. Él era un muchacho alto y desgarbado, lo cual me molestaba en las peleas.

Recuerda que estuvo muy deprimido durante un año o más y luego se me empezó a desarrollar una tremenda resolución de ganar. Decidió ser el número uno en todo.

Su abuelo llegó un día con un libro y le dijo: "Este libro trata sobre Australia. Dice que nadie que no sea australiano sabe fabricar y disparar un boomerang". Él pensó para sus ademanos, "aquí está mi oportunidad. Seré el primer hombre en América en

construir y disparar el boomerang". Pero él tenía una fuera motivadora que se mantuvo durante seis meses, y no hice nada más durante todo ese tiempo sino trabajar en aquellos infernales boomerang. Corto de la cabecera de su cama un pedazo de madera que considero adecuado y lo formo pacientemente en un viejo taller de carpintería, por las noches a la luz de una linterna. Y finalmente, claro está, hizo un boomerang que pudo arrojar en el parque al frente de su casa y casi golpea a su abuelo en la cabeza cuando regresó. (11)

2.2.8. AUTOESTIMA

Emocionalmente había empezado a crecer dentro de él otra clase de boomerang, que casi llegaría a matarlo posteriormente. En aquella época de su vida quería ser atleta por qué no era atleta. Tenía que llegar a ser músico porque no podía entonar la más simple melodía. Tenía que ser el presidente de su clase en la escuela primaria. Tenía que ser el primero en todo porque en su perverso corazón sentía ser la última de las criaturas de Dios. No podía aceptar esta profunda sensación de inferioridad, y por lo tanto logró convertirse en capitán del equipo de béisbol, aprendió a tocar el violín lo suficientemente bien como para dirigir la orquesta de la escuela secundaria, aunque fuera una orquesta sumamente mala. El era el jefe y tenía que dirigir, y si no..... Y así fue. Todo o nada. Yo debía ser el Número Uno. (12)

2.2.9. QUÉ ES ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

Alcohólicos Anónimos es una comunidad de hombres y mujeres, que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza de poder resolver el problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

El único requisito para pertenecer a esta sociedad es el deseo de dejar la bebida. Para ser miembro de Alcohólicos Anónimos, no se pagan derechos ni cuotas; nos mantenemos con nuestras propias contribuciones. Alcohólicos Anónimos, no

pertenece a ninguna secta, religión o partido político. Ni a organización o institución alguna; no desea intervenir en ninguna controversia. Ni tampoco apoya o combate otras causas. Nuestro objetivo primordial es mantenerlos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad. (3ª tradición)

Declaración de la Responsabilidad, yo soy responsable, cuando cualquiera, donde quiera, extienda su mano pidiendo ayuda quiero que la mano de Alcohólicos Anónimos, siempre esté allí, y por eso yo soy responsable.

Dios concédeme serenidad para aceptar las cosas que no podamos cambiar, valor para cambiar las que podamos y sabiduría para conocer la diferencia.

Lo primero, primero vive y deja vivir poco a poco se va lejos. (13)

2.2.10. HAY UNA SOLUCIÓN

Nosotros los Alcohólicos Anónimos, conocemos a miles de hombres y mujeres para quienes como para Bill, no había remedio. Casi todos se han recuperado; han resuelto el problema de la bebida.

Todos los sectores de los país y muchas actividades que se desarrollan están aquí representadas, así como muchos de los medios políticos, sociales, económicos y religiosos. Somos gente que en circunstancias normales no nos mezclaríamos. Pero existe entre nosotros un compañerismo, una amistad y una comprensión indescriptiblemente maravillosa.

El hecho tremendo, para cada uno de nosotros es que hemos descubierto una solución común. Tenemos una salida en la que podemos estar completamente de acuerdo, y a base de la cual podemos incorporarnos a la acción fraternal y armoniosa.

Una enfermedad de esta clase - y hemos llegado al convencimiento de que es una enfermedad - afecta a los que nos rodean como no lo hace ningún otro padecimiento humano. Si una persona tiene cáncer, todos sienten pena por ella y

nadie se enfada ni se siente molesto. Pero no así con el enfermo de alcoholismo, porque con este mal viene la aniquilación de todas las cosas que valen la pena en la vida; que están relacionadas en alguna forma con la del paciente; acarrea mal entendimiento, resentimiento feroz, inseguridad económica, vidas torcidas de niños que no son culpables, esposas y otros parientes apesadumbrados, amigos y patronos descontentos.

De todo corazón a quienes lean este trabajo va especialmente con mucho cariño principalmente para aquellas personas que empiezan en esa carrera o que posiblemente ya tengan un grado de avance de alcoholismo. Alcohólicos Anónimos, le ofrece una solución donde millones de personas se han recuperado de la cual los familiares pueden dar el mejor testimonio. Aquellos familiares que un día habían perdido la esperanza de un ser humano que de una u otra forma convivían con ellos y que un día hicieron contacto con el alcohol.

Para el ex bebedor que ha encontrado la solución de su problema y que está equipado adecuadamente con los hechos acerca de sí mismo, generalmente puede ganarse toda la confianza de otro alcohólico en unas cuantas horas. Mientras no se llegue a tal entendimiento, poco o nada puede lograrse.

La mayoría de nosotros sienten que la verdadera tolerancia de los defectos y puntos de vista de los demás y el respeto a sus opiniones, son actitudes que hacen que podamos servir mejor a nuestros semejantes.

Nuestras mismas vidas, como ex bebedores problemas que, dependen de nuestra constante preocupación por otras y de la manera en que podamos satisfacer las necesidades.

El lector probablemente ya se habrá preguntado por qué todos nosotros nos enfermamos por la bebida. Sin duda sentirás curiosidad por descubrir cómo y cuando,

en contra de la opinión de los expertos nos hemos recuperado de una irremediable condición del cuerpo y de la mente.

Si tú eres una persona que ya te bebes dos o tres copas es tiempo que hagas un pequeño análisis de tu persona pueden que tengan tendencias a las bebida alcohólica y que en este momento este a tiempo de sobreponerle a esa condición, tal vez ya te estés preguntando: ¿Qué es lo que tengo que hacer?

El propósito de este trabajo es contestar específicamente a esas preguntas. Te diré que es lo que he hecho. Pero antes de entrar en una discusión pormenorizada, conviene resumir algunos puntos tal y como se ve. Cuántas veces nos han dicho: "Yo puedo beber o no beber, por qué no puede él?", "si no puedes beber como la gente decente Por qué no lo dejas?", "Este tipo no sabe beber", Por qué no bebes vino o cerveza solamente ¿", Deja la bebida fuerte: "Debe tener muy poca fuerza de voluntad"., "El podría dejar de beber por ella"; "Ya le dijo el médico que si volvía a beber se moriría y ahí está con la gran borrachera".

Estas son observaciones comunes acerca de los bebedores, que se oyen en todo momento. En el fondo de ellas hay un abismo de ignorancia, y falta, de comprensión. Nos damos cuenta de que estas observaciones se refieren a personas cuyas reacciones son muy diferentes a las nuestras.

Hay una solución. A casi ninguno de nosotros le gustó el examen de conciencia, la nivelación del orgullo o la confesión de las faltas, que requiere este proceso para su consumación. Pero vimos que era efectivo en otros, y habíamos llegado a reconocer la inutilidad y la futilaza de la vida tal como habíamos estado llevando.

El hecho central en nuestras vidas es actualmente la certeza de que nuestro Creador ha entrado en nuestros corazones y en nuestras vidas en una forma ciertamente,

milagrosa. Ha empezado a realizar por nosotros cosas que nosotros no podríamos hacer solos. (14)

2.2.11. LA COMUNICACION INTERPERSONAL EN GRUPOS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS.

En las colonias Villalobos uno, dos y Mezquital municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala. Enfrenta un serio problema ya que de una población de aproximadamente 12,500 habitantes el 58% consumen alcohol. Y sólo el 1.72%, se encuentran en los Grupos logrando una recuperación, y algunos de ellos han encontrado estos centros por su propia cuenta y otros no saben donde se localizan los Alcohólicos Anónimos. Por lo que se hace necesario de una mayor divulgación en todos los medios de comunicación social, para que den a conocer y así lograr que mayor número de personas con problemas de alcoholismo se les de a conocer los principios de Alcohólicos Anónimos.

No son suficientes los cinco grupos que existen en las colonias para poder resolver el problema que atraviesan las personas alcohólicas.

Sin embargo, al hacer la investigación del porqué tan pocas personas asistiendo a AA. se informo que la mayoría de personas que beben alcohol dicen que no tienen problema con sus forma de beber aunque a veces se ha determinado que muchas de estas personas han enfrentado serios problemas de transito y con la autoridad hasta llegar a estar detenidos y en algunos casos desintegración familiar.

Lamentablemente Alcoholismos Anónimos, debe y deberá siempre mantenerse dentro de la tradición undécima “ Nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción; necesitamos mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, la televisión, la radio y el cine. Doce y Doce (175)

(10) Eric, Berne. Las Relaciones Humanas, 1968 Página 128

(11) IDEM. A.A. Llega a su mayoría de Edad 1953 Página 84

Las relaciones interpersonales de los A. A., el grupo “Luz y vida en el Mezquital” que cuenta con más años (20) de estar funcionado en esta colonia, cada vez que cumple un año más trata de llevar varios temas de Alcohólicos Anónimos, basándose en la literatura oficial, temas de información que puedan ser de interés del público en general en diferentes lugares de colonia con la finalidad de que la comunidad este bien informada sobre Alcohólicos Anónimos.

2.3. ALCOHOLICOS ANONIMOS LLEGA A GUATEMALA

El 06 de enero del año 1960, llega a Guatemala, el programa de recuperación de Alcohólicos Anónimos, teniendo como propósito rescatar del alcoholismo a muchas personas que sufren de esta terrible enfermedad. Tendiente a velar y conservar la salud tanto individual, familiar como de la comunidad o sociedad guatemalteca.

Desde aquella fecha de enero de 1961, fecha a partir de la cual se inicia la formación del primer grupo de Alcohólicos Anónimos, conocido como MAR, debido a que el hombre que trajo el mensaje a Guatemala, su nombre era Miguel Ángel R, por ello no se creo ninguna ley sino posteriormente los Estatutos de Alcohólicos Anónimos. La cual esta constituida como una asociación no lucrativa, con capacidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones; no adscrita ni afiliada a ninguna secta, religión, partido político o institución alguna. Cuyo propósito fundamental será servir a la comunidad.

Se desconoce en el territorio nacional, la existencia del algún estudio anterior que trate lo referente a la comunicación Interpersonal en Grupos de Alcohólicos Anónimos en las colonias Villa Lobos uno, Villa lobos dos y Mezquital, municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala.

El estudio prolongado, ha proporcionado avances sobre este campo, referente a estos estudios se puede mencionar, que vivimos en una sociedad de consumo, que la comunidad ha permitido ser alienados por el bombardeo de los medios de comunicación social a través de la Publicidad. Esto permite que las personas tengan un alto grado de preferencia en cuanto a las marcas de los licores.

Sin embargo, las consecuencias la sufren las personas adictas al consumo de bebidas alcohólicas, por ser dañinas para la salud individual, familiar y para la sociedad en sí, de acuerdo a estudios realizados por la Organización Mundial de la Salud –OMS- y la Organización de Estados Americanos –OEA-.

En el país, se carece de una educación, comunicación e información que sea efectiva y de mayor alcance en todo el territorio nacional, para dar a conocer los daños que hacen las bebidas alcohólicas.

Se estableció en la diferentes visitas a los Grupos de Alcohólicos Anónimos de las colonias Villa lobos uno, Villa lobos dos y Mezquital, municipio de Villa Nueva, Guatemala, según Carlos Antonio, vecino de estas colonias en un alto porcentaje de estas comunidad desconocen que el alcoholismo es una enfermedad, progresiva, incurable y de fatales consecuencias.

De una u otra manera los Alcohólicos Anónimos, a través de su programa de recuperación a llevado el mensaje a miles de miles de personas que consumen alcohol, pero lamentablemente sólo un reducido porcentaje de personas que sufren, esta terrible enfermedad llamada alcoholismo están Recuperándose en los grupos “Nave de Salvación”, “Renacer en Villa Lobos”, en la colonia Villa lobos uno, “7 de junio/ 94” en la colonia Villa lobos dos, “Mi Ultima Oportunidad” y el “Luz y Vida en el Mezquital” en la colonia El Mezquital, municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala.

Al realizar las visitas a los Grupos de Alcohólicos Anónimos de las colonias antes mencionadas nos encontramos que la comunicación Interpersonal es óptima, que la misma es fluida a todo nivel.

La observación de Víctor S, precisó que el trabajo es urgente en los niños y adolescentes porque ellos son el futuro de la sociedad, he allí donde hay que hacer conciencia que el alcoholismo es dañino para la salud y las consecuencias son lamentables.

2.4. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La comunicación humana es esencialmente social e interpersonal.

La comunicación interpersonal es la llave que abre los caminos de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos del progreso y del desarrollo social de la procreación de la familia y por ende, de la conservación y multiplicación de la especie.

Es necesario, para que exista una verdadera comunicación entre dos personas o en grupos pequeños, que todos estos tengan la posibilidad de intercambiar constantemente sus roles de comunicación y receptores simultáneamente, verse la cara cuando están hablando y compartir un mismo espacio físico y/o psicológico común. En la comunicación interpersonal intervienen los siguientes factores psicosociales.

a) Las fuerzas propulsoras: Son los motivos que inducen a los individuos a desplazarse de un lugar a otro. Estos motivos pueden ser negativos o positivos. Podrían ser llamadas también fuerzas trascendentales y se manifestarían por las acciones de las personas a favor o en contra de los demás. Existen tantas fuerzas propulsoras, como actividades que realizan los seres humanos, a favor o en contra de sus semejantes.

- a) Las fuerzas inducidas: Son las fuerzas que ejercen otras hacia un individuo en particular. Puede llamársele también fuerzas inmanentes. La colaboración, el aprecio, la amistad, la simpatía de un perceptor a un emisor serán fuerzas incluidas.
- b) Las Valencias: Es la concentración de fuerzas propulsoras o incluidas es decir, que la valencias pueden ser de doble vía y pueden ser asimismo positivas o negativas. Por ejemplo. Si son fuerzas propulsoras positivas, la valencia será positiva, si las fuerzas propulsoras son negativas, la valencia será negativa.
- c) La empatía es la capacidad de entender y comprender a los demás en su propio contexto. Es un proceso de acción en beneficio de otras personas. (15)

2.4.1. CLASES DE COMUNICACIÓN INTEPERSONAL

Consideramos a la comunicación interpersonal desde tres ángulos: Estructurales, control de la misma y Administración.

Desde el punto de vista estructural, puede ser:

- a) **SIMETRICA:** Es aquella que establece dos personas con los mismos derechos y obligaciones, entendiéndose por estos requisitos, los que les confiere su mismo estado social.
- b) **COMPLEMENTARIOS:** Es la que establece dos personas cuya relación se afecta por grados de dependencia, la una respecto a la otra.

Desde el ángulo del control del proceso de la comunicación, esta puede ser Monopólico, Emergente y Participatoria. (16)

(12) IDEM. El Libro Grande 1939. Página 7

(13) IDEM. El Libro Grande 1939. Página 10

c) **LA PSICOTERAPIA COMO COMUNICACIÓN INTERSONAL**

El terapeuta puede utilizar dos frentes de datos para aclarar el significado encubierto de las comunicaciones del integrante. En primer lugar, puede echar mano de sus propias reacciones espontáneas a los mensajes de los integrantes como una indicación del tipo de relación que el integrante estuvo intentando establecer. ¿Crean los mensajes del integrante sentimientos de estar siendo dominado, embaucado, alejado u otras cosas de este tipo? La naturaleza de las comunicaciones interpersonales depende del tipo de relación a la que invitan a la otra parte. El terapeuta tiene que estar muy alerta para descubrir estas invitaciones solapadas, aprovechando su propia respuesta no reflexiva como un indicador del tipo de relación o de compromiso al que probablemente se le estaba conduciendo. Sin embargo, en lugar de aceptar la invitación, la identifica o pone de manifiesto verbalmente, confronta al integrante con la adecuada representación cognoscitiva de su estrategia interpersonal y a sus implicaciones.

Los canales no verbales de comunicación constituyen otra de las fuentes principales de evidencia para encontrar el significado implícito de las comunicaciones del integrante durante la psicoterapia.

Los indicadores no verbales tienen un valor muy especial para el terapeuta debido a que parecen ser menos aptos que las palabras para engañar o para descentrar conscientemente. Por eso algunas veces se ha dicho que son el canal de escape de la comunicación. (17)

(14) IDEM. El Libro Grande 1939 Página 16

(15) Bateson, Galdon La Comunicación. 1965 Página 79

(16) Based One Ken. La Relaciones Interpersonales 1996 Página 102

(17) Benin Stein, La comunicación Interpersonal, en empresas 1967 página 36

2.4.2. LA RELACIÓN PERSONAL

Desde que nacemos tenemos un contacto con las demás personas y por lo tanto una relación. A medida que crecemos, nuestras relaciones aumentan por los diferentes roles que tenemos que desempeñar en la vida: las relaciones no deben ser sólo físicas, sino espirituales. Y una mejor relación se logra combinándola con las manifestaciones de la expresión, porque permite más claridad, motivación y correspondencia en la relación.

La expresión, la relación interpersonal y la comunicación, en su aplicación, generan la identificación del receptor con el emisor. (18)

2.4.3. TIPOS DE COMUNICACIÓN

Actualmente la “Comunicación”, es utilizada por diferentes tipos y medios para poder hacer eficiente la comunicación interpersonal. De ella se valen los Lingüistas, Semiólogos, Psicólogos, Sico-terapeutas, Politicólogos, Comunicadores Sociales, publicistas y hombres de la informática. Pero no es seguro que ésta tenga el mismo significado para todos. Además se dan diferentes tipos de comunicación que de una u otra forma afecta la vida cotidiana de las personas, provocando cambios de hábitos, conducta y hasta de personalidad. Los tipos de comunicación más conocidos son: la comunicación interpersonal, intrapersonal y social. (19)

a) LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Concepto

Esa comunicación se da entre dos personas o en grupos pequeños, medianos y grandes. Una de las características de la comunicación interpersonal es que los sujetos participan en el proceso de comunicación. Es decir, que intercambian las posesiones de emisores y receptores. En la comunicación interpersonal pueden observarse generalmente, la denotación, la connotación el código kinésico. (20)

b) CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación interpersonal consiste en que cada uno de los individuos debe tener la misma oportunidad de participación. Es decir, intercalar la posición de emisor y receptor. Cuando nos referimos a la relación preferencial, como su nombre lo indica, queremos decir que tenemos la oportunidad de una profunda relación comunicacional.

En la comunicación interpersonal debe tenerse en cuenta la proxémica, que consiste en determinar la distancia que las personas dejan entre sí para comunicarse. Los amigos, generalmente, platican muy cerca, casi tocándose. Los extraños se comunican dejando entre si una considerada distancia.

La proxémica puede servirnos para establecer, más o menos, el grado de confianza que hay entre los interlocutores. (21)

2.4.4. LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

CONCEPTO:

Cuando los pensamientos en una persona, no las expresas a personas, sino que las usas para ordenar sus ideas y darse preguntas él mismo y responderse corresponden a la comunicación interpersonal. Es una comunicación con uno, cuando el fenómeno de la comunicación es producido en el interior del organismo se llama comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal viene a ser como un lenguaje silencioso que se da en el interior del ser humano que afecta el comportamiento, la conducta y en definitiva, personalidad del mismo.

Los intercambios de información no verbales en los seres no son tan numerosos y diversos que pueden ser considerados como un medio de comunicación autónomo. Las personas no hablan solamente con palabras, sino también hay comunicación dentro de su cuerpo, con los objetos, con la organización del espacio y del tiempo,

constituyéndose lo que después se denomina “el lenguaje silencioso”. Este lenguaje silencioso que se da en el interior de los individuos tiende a afectar el comportamiento, la conducta y personalidad de los mismos. (22)

LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

CONCEPTO:

Este tipo de comunicación se refiere a la que es de sectores para el grupo y que se transmite por canales de transmisión múltiple.

La cultura, las comunicaciones de masas y las comunicaciones pueden ser consideradas como unos sectores particulares en el seno de un campo más vasto, que es el de comunicaciones sociales. Este concepto englobará legalmente a unas actividades tales como la enseñanza, la práctica, los sondeos de opinión, los ritos sociales, etc. El campo de la comunicación social aparece de este modo muy entendido: en todos los sectores de la vida social se podrán descubrir actividades de comunicación.

Todos los sectores de la vida social pueden ser analizados en términos de comunicación, lo cual no significa necesariamente que la sociedad no sea otra cosa que comunicación.

Las relaciones interpersonales, saludables se caracterizan por el uso de transacciones directas, francas y, en ocasiones, intensas.

Tienden a ser complementarias y a estar libres de motivos ulteriores, la tendencia de formar un carácter, intrapersonal. (23)

(18) Driver, Stret El Sistema Interpersonal 1963 página 27

(19) Doriman, Ariel Comunicación masas 1972 Página 89

(20) Jaime Bernin Stein. La Comunicación Interpersonal 1998 Página 45

2.5. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL SU IMPORTANCIA Y SU RENDIMIENTO.

Existen problemas para definir que se entiende exactamente por educación, pero respetando la opinión de cada persona, se propone como educación, creando una voluntad propia de cambio en el patrón de conducta y así colaborar con el que hacer de la comunidad. La comunicación interpersonal es el “trato, correspondencia recíproca amistosa entre dos o más personas”.

Cuando se habla de comunicaciones interpersonales, se nos refiere a la comunicación que existe entre dos o más personas, este proceso se puede llevar a cabo única y exclusivamente, cuando se da dentro del proceso de comunicación la retroalimentación, a que se refiere con esto y, para que se lleve a cabo la comunicación interpersonal tiene que existir una interrogante y esta a la vez tendrá una respuesta. El paso o el proceso que en determinado momento alteran el orden de la comunicación, y la afectividad de la misma en su uso correcto. El emisor emite un mensaje al receptor cuando este emite respuesta se produce lo que llamamos, retroalimentación, para lo cual se da un proceso de comunicación, el cual esta formado por elementos básicos que son:

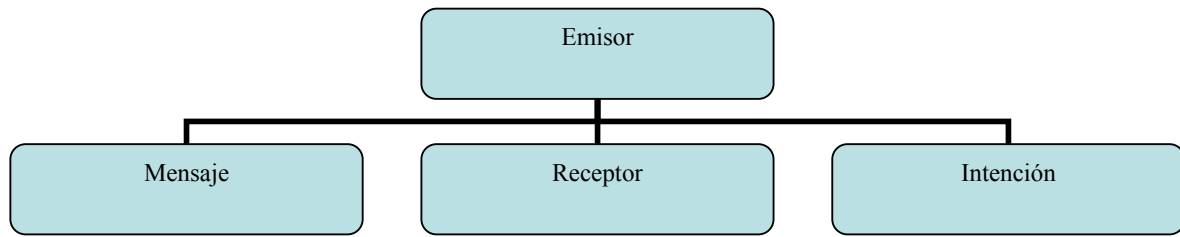
| | | |
|---------------|----------------|-----------------|
| Emisor | Mensaje | Receptor |
|---------------|----------------|-----------------|

Después de que es transmitido el mensaje al receptor se produce la siguiente comunicación.

(21) Joseph Chapanis. Modelos de Comunicación 1961 Página 19

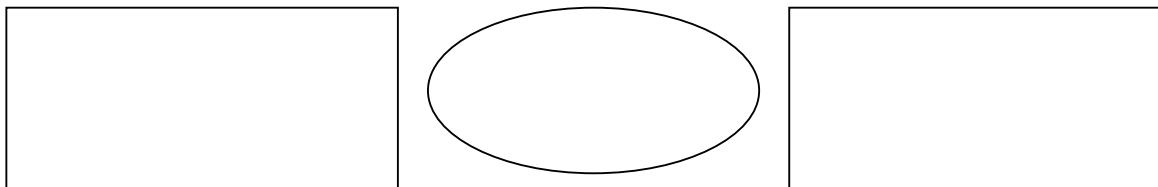
(22) Geriner, George La Comunicación 1962 Página 142

(23) Bateson, Galdon La Comunicación 1965 Página 95



El medio a través del cual se emite el mensaje es muy importante, este es llamado canal, el cual puede ser cara a cara, hasta el medio más sofisticado.

| | | | |
|--------|---------|-------|----------|
| Emisor | Mensaje | Canal | Receptor |
|--------|---------|-------|----------|



| | | | |
|----------|-------|---------|--------|
| Receptor | Canal | Mensaje | Emisor |
|----------|-------|---------|--------|

(24)

2.5.1. LA COMUNICACION

Es la relación recíproca entre dos personas que logran a través de ella aceptarse y ayudarse. La buena comunicación se logra cuando respetamos el punto de vista de los demás, aunque no estemos de acuerdo con ellos.

La comunicación es muy importante, porque en ella surgen intercambios de ideas y diferentes puntos de vista que pueden ayudar a los que participan en ella.

Los elementos de la comunicación son: La fuente, el emisor, el receptor, el mensaje y el canal, como lo señalamos anteriormente. La comunicación moderna en la educación sistemática, encuentra similitud con los elementos del hecho educativo relaciona a la fuente con el emisor, al receptor al contenido educativo con el mensaje y al canal con el método; sin embargo, la comunicación es reciproca, correspondencia de relaciones humanas con sus semejantes.

La comunicación es una fuerza importante y vital en el sostenimiento de las relaciones humanas, en síntesis podemos decir que las Relaciones Humanas son: “el deliberado, planeado y constante esfuerzo por establecer y mantener un entendimiento mutuo entre personas, instituciones e incluso comunidades. (25)

a) IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES HUMANAS:

El ser humano, por naturaleza, suele ser comunicativo. Son pocos aquellos seres que no les gusta comunicarse con nadie. Sin embargo, los hay, y es precisamente con este tipo de personas con quienes cuesta establecer una buena relación y comunicación, lo cual puede ser imposible.

Es de suma importancia tratar de establecer: buenas relaciones humanas y una efectiva comunicación, ya que así se logra alcanzar muchas de las metas que constantemente cada uno se propone. (26)

Es decir, no se puede obtener consideraciones de auto suficiencia para satisfacer todas necesidades, por lo que se busca es la ayuda de los demás desde muy temprana edad.

Por ello, es necesario que cada uno se relacione en familia, formando grupos de amigos, de compañeros y camaradas tratando de unir lazos de amistad.

(24) Eduardo J. Robinsón. Comunicación y Relaciones Públicas 1971 Página 127

(25) Castilla, Del Pino Carlos. La Incomunicación 1989 Página 158

b) ¿DONDE DEBEN DARSE LAS RELACIONES HUMANAS?

Por lo anteriormente citado, se deduce que las relaciones humanas deben establecerse en todo lugar, en cualquier momento y con cualquier persona que tenga comunicación con otros. Esto, se fomentan desde la familia y, posteriormente, la escuela permite el proceso de sociabilización del hombre, para que su adaptación al medio sea eficaz, exista un entendimiento mutuo entre los seres humanos y el medio laboral sea motivador, dado que, pese a la modernización del mundo, el conflicto de la mala comunicación humana sigue presente en cualquier sector de la comunidad. (27)

c) EL HOMBRE EN LA SOCIEDAD

La importancia de la Comunicación, el mundo de nuestros días se halla en crisis, ante la amenaza de la desintegración del hombre y de la sociedad, la cual ya es previsible, desafortunadamente, en todas las expresiones de la cultura.

Esta nos explica científicamente la naturaleza y sus fenómenos; proporciona los medios para dominar la energía del universo más que nunca; pero no nos esclarece, auténtica y claramente, las cuestiones que atañen los actos de nuestra propia vida y “en el llamado siglo de las comunicaciones” entre los problemas capitales que afrontamos, si no el principal, como una de las causas y, a la vez, efectos de la crisis paradójicamente figura la falta de comunicación eficaz.

La simple palabra comunicación sugiere fragmentariamente solo estructuras en forma de torres de control, mensajes inalámbricos o la imagen de unos comentaristas que tramite noticias de toda índole, por la televisión.

La comunicación significa mucho más que todo lo anterior. Es un fenómeno que tiene lugar, como señala Moshinky, por una parte sobre el eje del tiempo, y por otra, en el espacio, anulando la distancia. Comunicación es tanto el proceso biológico que rige la herencia, en cuyo caso la información que poseen las moléculas de

desoxirribonucleico de la célula fundada la transmite a las células que forman la progeñie, hasta la educación fuerte por la cual, generaciones coexisten o sucesivas tratan de establecer un intercambio de experiencias y conocimientos o transmitirlas de una, las más antiguas, o otra.

En síntesis hombre, sociedad cultura, civilización y progreso son conceptos que recíprocamente se convalidan en una proximidad indisoluble; pero la interacción, la fuerza que pone un movimiento estos sucesos, a partir del hecho fundamental de la existencia, tal y como el fluido sanguíneo permite la vida del hombre fisiológicamente, es la comunicación.

Intervenimos a otros y a su vez recibimos influencia de aquéllos a través de la comunicación. Los inventos y descubrimientos dependen de la comunicación de información y de la transmisión de conceptos en forma gradual. Por mucho que la experiencia directa nos haya brindado las adquisiciones de la comunicación con los demás, nos hacen comprender los alcances tan limitados de nuestras propias capacidades. La habilidad de los hombres para comunicarse condiciona también la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos.

A. En caso de total incomunicación, sin mensaje de ninguna especie ni sentimientos de pertenencia, sin poder servir, ni ser servidos, el nombre deja de ser hombre. No existe.

Para el estudiante o el profesional, la habilidad de comunicar lo que ha aprendido es de extrema importancia. No basta atesorar un caudal de conocimientos y de reflexiones, si somos incapaces de enriquecer con ellos a otros semejantes. El maestro que no sabe transmitir, motivar, dialogar, suscitar dudas y meditaciones está fuera de su papel.

B. La vida de todos los días nos puede brindar muchos ejemplos de la necesidad de la buena comunicación.

Origen de la Comunicación y el Lenguaje

El lenguaje no es una función instintiva; es cultura y, presumiblemente, tal como es el sentir de muchos expertos el lenguaje fue quizá anterior a las manifestaciones más rudimentarias de la cultura material, y precisamente hizo posible dichas expresiones de la cultura material, precisamente hizo posible dichas expresiones. Es el único camino para llegar al pensamiento, aun cuando este podría ser un dominio natural, separado del camino artificial del habla (de origen pre racional).

C. El lenguaje es un conjunto de símbolos significantes (vocabulario); más los métodos significativos para su combinación (sintaxis) dichos símbolos fueron escogidos al azar en virtud de los principios de interpretación, respuesta y recompensa que norma todo aprendizaje.

El hombre creó el lenguaje, gradualmente, para expresar su significado, adaptarlo a los demás y obtener que otros tuvieran iguales significados y pudiera extender respuestas.

D. Lo cierto es que el hombre, capaz de emitir sonidos, del proceso de culturización inicial debió pasar a unirlos, componiendo fonemas en la etapa de fonación y alcanzó la expresión del pensamiento, sentimientos, acciones y deseos, con lo cual comienza la historia de la comunicación en sus verdaderas dimensiones. (28)

2.6. LAS RELACIONES INTERPERSONALES POSITIVAS Y NEGATIVAS.

Los seres humanos aprenden a interrelacionarse con los demás en la familia, escuela y la comunidad. Existen muchas clases de comunicación interpersonal, para facilitar su comprensión deberá cada una de ellas desde tres ángulos estructural, del control de la misma y la administrativa.

De las personas influyen en el desarrollo de la personalidad. La estabilidad emocional depende en gran parte de las interpersonales.

a) LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Las relaciones interpersonales en los grupos (y fuera, también) constituyen un papel crítico en cualquier empresa. Aunque la calidad de las relaciones interpersonales en sí no basta para incrementar la moralidad, sí pueden contribuir significativamente a ella, para bien o para mal.

Las personas necesitan comprender qué es lo que representa una relación interpersonal correcta con los demás. A los nuevos compañeros, sobre todo a aquellos que han arribado en peores condiciones y que han descendido más bajo desde donde se ha levantado como el ave fénix a menudo se les aconseja mantener cierta distancia social con la comunidad. Sin embargo, todos los compañeros deben ser abordables y amistosos sin dejar de ser justo y firme.

Una persona eficaz necesita mostrar interés en los miembros de la comunidad, sin ser entrometido. Un buen sentido de humor siempre ayuda. (29)

En este capítulo veremos algunos conceptos básicos de interacción humana. Entre otras cosas, parte de la responsabilidad de un miembro es saber escuchar a los demás y a veces proporcionarles sugerencias. Diferencias individuales y culturales a veces pueden complicar las relaciones interpersonales.

(26) Wiener, *Hot Pensamiento Humano de la Comunicación* 1966 1978 Página 23

(27) Arthur Clark. *Relaciones Humanas* 1978 Página 189

(28) David Liberman. *La Comunicación Terapéutica* 1960 Página 92

(29) Rocen Miller. *La Comunicación Interpersonales* 1969 Página 132

b) BASE DE LA INTERACCIÓN HUMANA

A. La unidad más básica de una sana interacción humana es la caricia psicológica. Por medio de ésta le hacemos saber a otra persona que nos hemos percatado de su presencia. Este reconocimiento generalmente abarca una cierta dosis de aprobación. El saludo es la caricia psicológica más común.

B. La caricia psicológica promueve el valor o dignidad de cada persona y puede tener una expresión verbal o física.

C. Cuando estos saludos (o caricias psicológicas) son correspondidos, se habla de ritos psicológicos o de saludos preliminares (el intercambio social que se lleva a cabo antes de hablar sobre asuntos laborales o de negocios). Antes de "irse al grano". (30)

c) COMUNICACIÓN PSICOVERBAL

A. El término "caricia psicológica" connota un contacto íntimo, como el que se le imparte a un infante que es acariciado, pellizcado, o al que se le dan palmaditas.

Como adultos, generalmente no vamos repartiéndoles estas demostraciones de cariño a otros adultos (excepto en el campo deportivo). En el trabajo, la mayoría de las caricias psicológicas ocurren por medio de la comunicación verbal o el lenguaje corporal. Ejemplos pueden incluir ademanes, sonrisas, miradas de comprensión, apretones de manos, saludos verbales (tal como hola, cómo estás), o incluso un envío de correo.

B. Las caricias psicológicas físicas también pueden incluir el poner una mano en el hombro, codo o espalda de otra persona. Tales gestos pueden comunicar más interés y amistad en algunos casos, pero desafortunadamente también pueden causar molestias o malentendidos.

C. Las mujeres, sobre todo, pueden molestarse con estas caricias psicológicas físicas. No necesariamente porque tales gestos pudieran tener una naturaleza sexual, sino

más bien porque a menudo representan una muestra de superioridad. Carlos A, el Gerente General de una empresa, a su secretaria Dulce, solía frecuentemente poner su brazo alrededor de sus subalternas. Cuando Dulce, decidió imitarlo y hacer otro tanto, Carlos A, se sintió visiblemente incómodo.

D. Recibir atención es una gran necesidad humana. Muchas veces las personas prefieren atención negativa a ser ignoradas. Trate usted de imaginar lo incómodo que se sentiría al encontrarse con un compañero de trabajo, de su Grupo o un amigo que no ha visto por varios días, y no saludarlo con palabras o gestos.

E. El trato opuesto a la caricia psicológica es actuar como si la persona no existiera y "hacerle el vacío", "o darle la espalda". Un su compañero se sintió tan incómodo cuando dos de sus integrantes, por otra parte excelente, dejaron de hablarse entre sí, que estaban dispuesto a dejar a la comunidad.

F. Antes de que el coordinador se comunique con los otros del grupo para impartirles la terapia del día, normalmente se llevan a cabo los saludos preliminares. Pero cuando un miembro termina sus extensas explicaciones para con los demás, éste le responde con un simple "¡Buenos días!" En esencia, el coordinador estaba diciendo, "Usted se olvidó del saludo, yo no soy una máquina".

G. Al mismo nivel administrativo, cualquiera persona puede comenzar o terminar un intercambio de saludos. En contraste, la mayoría de los trabajadores comprenden que es el coordinador quien a menudo controla el inicio y la longitud del intercambio frecuentemente las normas culturales dictan el protocolo.

Algunas caricias psicológicas pueden ser de índole neutral, que no comprometen, tal como "ya veo" o "Mm.". La persona parece indicar que ha escuchado pero no está opinando sobre lo que se ha dicho. Otros comentarios ofrecen más apoyo, cuidado o interés: "Me contaron que su hija se casa, ¡qué fabuloso!".

H. El lenguaje corporal y tono de voz también juegan un importante papel y afectan la intensidad del intercambio de caricias psicológicas. Generalmente, cuando los individuos se conocen bien, no se han visto durante algún tiempo, o cuando ha habido una catástrofe u otra circunstancia especial, se esperan caricias psicológicas más intensas.

Algunas veces la intensidad de una caricia psicológica puede compensar por su brevedad. Por ejemplo, un Gerente de farmacia puede comprender que existen circunstancias especiales que requieren un intercambio social más largo que el tiempo disponible. (31)

a) EL INTERCAMBIO SOCIAL

El coordinador le puede dar una entusiasta bienvenida al miembro que vuelve a su reunión, "Hola, qué gustazo de verlo. ¡Me tendrá que contar todos los detalles de su viaje a la hora de almuerzo! Voy de carrera ya que el médico farmacéutico está por llegar y tengo que terminar los preparativos".

Este saludo le da validez al miembro de la farmacia y simultáneamente reconoce que se le debe más. Siempre y cuando, por supuesto, que se tome el tiempo más tarde para continuar la conversación postergada. Un cambio drástico en longitud o intensidad del intercambio social sin una razón obvia, especialmente un acorte, puede hacerlo pensar que la otra persona o no anda bien, o se siente molesto por algo.

b) BARRERAS CULTURALES

La tarea era la de proporcionar ayuda técnica sobre administración de empresas. "Los compañeros son muy corteses", me habían explicado antes de mi arribo. Más tarde, uno de mis intérpretes me explicó que un miembro le vertería (cualquier tipo de jugo) a las damas y les demostraría otros tipos de cortesía.

(30) David Montensen. Interacción Humana 1972 Página 68

Hacia el fin de mi viaje de tres semanas, fui invitado a salir a compartir diferentes lugares del país.

Me encontré con diferentes personalidades y una variedad de personas. Al final deguste de un banquete maravilloso, una compañera llamada Ileana me preguntó si me gustaría el café. Yo le agradecí pero se lo rechacé lo más educadamente posible, explicándole que estaba muy satisfecho. Pero mientras respondía, mi mente trataba de buscar una salida cortés: — ¿Qué hago? ¿Le ofrezco un café aunque éstos están a igual alcance de ella que de mí? ¿Qué sería lo cortés?

— ¿Le gustaría un café a usted?—le pregunté a Ileana

—Sí— ella sonrió, pero no hizo ningún esfuerzo por tomar cualquiera de las tres tazas de café (pequeña, mediana o grande)

— ¿Qué hago ahora? —pensé.

— ¿Cuál le gustaría? —le pregunté torpemente.

— Eso— me dijo, al apuntar a una de ellas

Así es que, pensando en la cortesía amistosa, tomé el café que Ileana, había escogido, lo tomé a medias y se lo pasé. Las sonrisas en los rostros de Ileana, y de Dimitri Ribertinni, me hicieron sentir que había obrado correctamente. Después de esta experiencia le conté a medio mundo esta perla de sofisticación cultural: que la conducta caballeresca era darle el café a las damas Jalapanecas. Un día, durante mi tercer viaje, fui cortésmente desengañado sobre tal noción. (32)

— ¡OH, no!, César"—un jalapaneco me corrigió amablemente. En Jalapa, cuando un hombre le da café a una dama esto significa que él tiene un interés romántico por ella.

Ciertas lecciones suelen aprenderse al pasar momentos vergonzosos. Algunas personas, aunque bien intencionadas, en sus presentaciones sobre diferencias

culturales tal vez hacen más daño que bien. Tal como el café, éstos presentan demasiadas generalizaciones o distorsiones.

BARRERAS CULTURALES Y SOCIALES

A. Aunque todavía no se ha conquistado lo desagradable de la inclinación humana de generalizar, se cree que se está empezando a ver el camino.

A veces, las observaciones sobre diferencias culturales están basadas en nuestra propia inseguridad y reflejan nuestra incapacidad para "conectarnos" con esa cultura sociocultural.

B. Las diferencias sociales y raciales también pueden crear barreras artificiales. Tomará tiempo y esfuerzo poder penetrar las barreras de diferencias de rango o categoría.

C. Sólo a través de la igualdad de respeto entre las razas y naciones pueda que alcancemos relaciones interpersonales positivas en esta economía global (así como paz en nuestras patrias). Los estereotipos culturales y étnicos hacen poco para fomentar este tipo de igualdad.

D. Cuando nos relacionamos con personas de otras culturas, no hay cómo sustituir la receptividad a la retroalimentación interpersonal, el poder de la observación, las preguntas eficaces y el buen sentido común. Se puede aprender mucho tenga temor de hacer preguntas observando cómo las personas de la misma cultura se tratan entre sí. No ya que la mayoría de las personas responden muy positivamente a consultas sobre su propia cultura. Pregúntele a una variedad de individuos, eso sí, para obtener una perspectiva más fiel a la realidad.

(31) Valenton Ruesch. Psicología de la Comunicación 1967 Página 55

(32) Carlos Castilla Del Pino. La intercomunicación 1989 Página 63

E. El hacer un esfuerzo genuino para encontrar lo positivo de las contribuciones históricas, literarias y culturales de una sociedad; el aprender algunas frases amables en el idioma de otra persona, y el mostrar aprecio por la comida y música de otra cultura pueden tener efectos verdaderamente positivos.

Entonces, no es que no existan las diferencias culturales. Hay diferencias reales entre los pueblos que nos dan mucha riqueza (y a veces un poco de humor).

La aseveración es que las personas tienen mucho más en común que lo que se suele pensar, tal como la necesidad de afiliación y cariño, de participación y de contribución.

Cuando se mira más allá del exterior y de las apariencias, no quedan tantas diferencias después de todo. (33)

F) TRABAJANDO CON INTÉRPRETES

Diríjale la palabra al otro participante, no al intérprete. Es preferible que un participante diga, por ejemplo, "Cuénteme lo que usted piensa sobre", en lugar de dirigirse al intérprete y decirle: "Pídale que me diga lo que él piensa sobre".

(El intérprete, a su vez, necesita hablar como si fuese el portavoz. así, en lugar de "él está preguntándole qué experiencia tiene en la reunión de terapia", el intérprete pregunta directamente: "¿Qué experiencia tiene en el manejo de grupos?" Tampoco diría, "Es la opinión de él que ", sino diría, "En mi opinión ").

Los participantes mantienen contacto visual entre sí—no con el intérprete. (Si es posible, el intérprete puede arreglar los asientos en tal forma que se promueva el contacto visual. Un arreglo eficaz es sentar a ambos participantes relativamente cerca, enfrentándolos cara a cara, mientras que el intérprete se sienta más lejos enfrentado a ambos. Al principio el intérprete puede tener que recordarles a los interesados a que se dirijan la palabra y la vista entre sí.

En caso que estas precauciones fallen, el intérprete puede tratar de evitar el contacto visual con ambos participantes, exceptuando momentos en que esté pidiendo clarificación. Presentases a través de comentarios breves, haciendo las debidas pausas para permitir la traducción.

De lo contrario, el intérprete solo podrá resumir o mal en la conversación. (34)

2.7. RELACIONES INTERPERSONALES POSITIVAS

Las Relaciones positivas son conductas grupales de respeto, amistad, galanteo, generosidad, solidaridad y compañerismo.

Respeto significa aceptar a la otra persona tal cual es, con sus defectos y virtudes.

Amistad es un vínculo afectivo de cariño y confianza entre las personas.

Galanteo es una acción o expresión obsequiosa de cortesía y amabilidad.

Generosidad es la capacidad de compartir y de dar no sólo bienes materiales sino también morales.

Solidaridad es la disposición de ayudar a otra persona, cuando ésta lo necesita.

Compañerismo es un vínculo de mayor confianza y amistad entre compañeros y compañeras.

Cooperación es una actitud de colaboración y ayuda hacia los demás en los momentos de necesidad.

Se trata de introducir a los doctorados en diferentes campos de investigación asociados a la sexualidad y las relaciones interpersonales, como se refleja en el contenido de diferentes casos.

Para ello se proponen algunos cursos de Metodología de la Investigación: Manejo de fuentes, diseños de Investigación y tratamiento de datos estadísticos.

(33) Gregory, Thanton Relaciones Interpersonal 1991 Página 102

Desde hace varios años en este departamento se ha venido desarrollando una amplia línea de Investigación en relación con la sexualidad y las relaciones interpersonales a lo largo del ciclo vital. Tanto desde la perspectiva de la Investigación básica como desde la de programas de investigación orientados a optimizar el desarrollo sexual y la satisfacción en las relaciones Interpersonales.

El fruto de este trabajo podría crearse numerosas tesis y proyectos de Investigación, así como intervenciones diversas en la comunidad.

La selección de compañeros o miembros de los diferentes grupos de la comunidad de Alcohólicos Anónimos a través de encuestas realizadas y a través de una entrevista personal.

El número para tomar la muestra fue de cincuenta integrantes, entre las edades de 18 a 65, del sexo masculino y femenino, de escolaridad, primario, básico, diversificado y universitario. Con treinta interrogantes de factor social y emocional (35)

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL PUEDEN DARSE DE LA FORMA SIGUIENTE:

Interésese auténticamente en los demás, el éxito de lograr intereses por los demás es la creación de la percepción en su más alto nivel que permite la comunicación sonría.

Recuerde que el nombre de una persona es para ella el sonido más dulce y más importante que puede escuchar, no trate a la persona por el diminutivo, apodo u otro sobrenombre que usted conozca.

Sea un buen oyente, aliente a los demás a hablar de sí mismos y ello le permite lograr mayor satisfacción interna.

Deje que la otra persona crea que es de ella la idea, y con ello observa como se siente de satisfecha.

Trate honradamente de ver las cosas desde el punto de vista ajeno, para tener una perspectiva más clara.

Hable siempre de lo que le interesa al prójimo, así tomará mayor interés a lo dicho.

Haga que la otra persona se sienta importante, y hágalo sinceramente, teniendo personalidad y aplicando su ética profesional; hacer que los demás piensen como usted

El único medio de salir ganando de una discusión es evitarla. De cualquier manera demuestre la sabiduría y la experiencia que posee es vital.

Demuestre respeto por las opiniones ajenas, aunque muchas veces no la comparta tenga en cuenta que la respeta.

Jamás diga al prójimo que se equivoca, esto forma una barrera entre sí que le permitirá a veces discusiones innecesarias y a veces de gravedad.

Si se equivoca usted, admítalo rápidamente y con entusiasmo este le permitirá firmeza en sí mismo.

Comience en forma amistosa, cordial, amable y con serenidad.

Consiga que la otra persona diga "Si, Sí" inmediatamente, y lo más pronto posible.

Deje que su interlocutor sea quien hable más con esto lo que se persigue es que prevalezca la democracia.

Deje que la otra persona crea que es de ella la idea, y con ello observe como se siente de satisfecha. (36)

Trate honradamente de ver las cosas desde el punto de vista ajeno, para tener una perspectiva más clara.

Muestre simpatía por las ideas y deseos del prójimo

Apele a los motivos más nobles

(34) Prieto, Luis Lenguaje y Comunicación 1961 Página 79

2.8. LA DIMENSIÓN INTERPERSONAL FACTOR SOCIAL

En una sociedad cada vez más cambiante, acelerada y despersonalizada, el encuentro con el otro y, por extensión, el encuentro de uno mismo a través de otro no es tarea fácil.

Sin embargo, esta dimensión interpersonal es un factor común en los múltiples modelos de madurez psicológica propuestas por diferentes autores. Carpenter, desde su modelo de Competencia Relacional, hace alusión a la sensibilidad emocional y la empatía; Smith, destaca la importancia de la capacidad de relación estrecha con otros; Allport establece como criterios de madurez personal la relación emocional con otras personas, auto-objetivación, conocimiento de sí mismo y sentido del humor, entre otros; las personas se comunican porque esa comunicación es totalmente necesaria para su bienestar común.

a) ALCANZAR OBJETIVOS

Las comunicaciones ínter pernales constituyen, pues; un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no solo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en si mismo

(35) Doce y Doce. 1946 Página 84

b) ESTADO EMOCIONAL

Desde el campo psicoeducativo estamos viviendo un interés creciente por la llamada educación emocional. Autores como Gardeer (1,995) a través de las inteligencias.

Múltiples y, más recientemente, Goleman (1,996) con su concepto de inteligencia Emocional, han inclinado sensiblemente la balanza ante los aspectos emocionales del individuo. La extensa obra de estos y otros autores (Pelechano) 1,984, Mayer, Caruso y Salovey 1,999), afirman con rotundidad que el éxito personal ya no depende tanto del nivel de inteligencia lógico-matemática (como las habilidades que el sujeto tenga para manejar contextos interpersonales). (37)

c) CONDUCTA INPERPERSONAL

Si esto es así, parece serlo a la luz de los datos tanto empíricos como fenomenológicos, la consecuencia es clara; hemos se debe educar a las futuras generaciones en habilidades como la empatía, la resolución de conflictos interpersonales, el manejo de sus sentimientos y emociones el control de la ansiedad, la toma de perspectiva y estrategias comunicativas, ya que es estaremos preparándose para el éxito, entendido éste como un elemento que contribuye a una mejor calidad de vida.

(36) Inbarren, Jesús Función, Diálogo y Catarsis 1968 Página 17

(37) Dale Carnegie. Como hablar en Público 1968 Pagina 39

d) DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD INTEGRAL

Según Bizquera (1,999) la educación emocional tiene como objetivo último potenciar el bienestar social y personal, a través de un proceso educativo continuo y permanente que aúne el crecimiento emocional y el cognitivo, porque ambos son necesarios para el desarrollo de la personalidad integral.

De acuerdo con el autor, la educación emocional facilita actitudes positivas ante la vida, permite el desarrollo de habilidades sociales estimula la empatía, favorece actitudes y valores para afrontar conflictos, fracasos y frustraciones y, en definitiva, ayuda a saber estar, colaborar y generar climas de bienestar social. (38)

e) FORMAS DE HABILITAR LA COMUNICACIÓN

Con cierta frecuencia nos encontramos con niños, adolescentes y adultos que precisamente tiene dificultades en esta dimensión interpersonal: graves problemas de comunicación oral y de otros tipos, dificultades para establecer relaciones afectivas, trastornos de conducta, etc.

En estos casos, el familiar; cuidador o profesor deberá encontrar la "onda" en la que el chico se comunica (gestos, sonidos, movimientos oculares, etc.), dándose una verdadera sintonía interpersonal en la cual la palabra es sustituida por la mirada, la caricia y el gesto.

Más aún, será precisamente en estos casos de dificultad de comunicación en los que deberemos habilitar otras fórmulas o vías creativas para que el chico pueda expresar su mundo interior y así evitar un aislamiento y ruptura con el otro mundo, el exterior.

"También ellos han de confeccionar el cesto con los mimbres de los que disponen. Y, con la ayuda de otros, disponer de recursos para, al final de la vida, aunque no escriban sus memorias, poder decirse a sí mismo en voz baja. (39)

f) DIFERENTES PUNTOS DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN

Axiomas de la comunicación

Importancia de la Comunicación Verbal

Importancia de la Comunicación Gestual

Cómo mejorar la comunicación con los demás (Orientando a cubrir las necesidades que se plantean).

¿Cómo nos gustaría ser tratados?

¿Cómo tratamos a los demás?

¿Qué mensajes entregamos cada día?

¿Aprender a escuchar

¿Qué es escuchar?

¿Qué importancia le asignamos a la tarea de escuchar?

Valoración Propia y Ajena

El modelo SIER

Resolución de Conflictos

Reconocimiento y Manejo de Áreas Problemáticas entre colegas de trabajo, entre padres e hijos, entre compañeros a compañeras, entre generaciones, etc.

Ayudar a cada una de las personas a identificar las áreas en que es necesario mejorar el desarrollo de las habilidades conductuales, orientadas a resguardar la calidad de las comunicaciones interpersonales.

Es elemental reconocer las herramientas que permiten comprender los factores sociales y emocionales que explican el comportamiento de las personas, al interior de las organizaciones y grupos humanos en general, con ello es posible mejorar la efectividad grupal e individual, canalizando las energías hacia espacios de mayor creatividad y auto motivación, ajustada al alto grado de autoestima.

g) LA INTEGRACION Y LA PERTENENCIA GRUPAL

Como resultado de este estudio los que participan en la lectura podrán ir desarrollando el valor y reconocer como sujetos en buscas de cambios y de trascendencia a través del autoconocimiento, la integración al sentido comunitario y la pertenencia grupal.

Esto es dirigido por su forma de comportamiento principalmente a la comunidad de los Alcohólicos Anónimos, a estas agrupaciones que buscan una mayor integración de su persona en una misma visión que va a ser posible si se apegan a sus principios, aún cuando esa visión puede estar adaptada a diferentes niveles. Está dirigida también a todas aquellas personas interesadas en tener una mejor integración en su organización laboral o social.

Comprender que las organizaciones no están conformadas por islas independientes, sino por un equipo integrado por personas que comparten y viven una misma finalidad. (40)

Demostrar las ventajas de trabajar en equipo. Desarrollar las habilidades necesarias para compartir la formación y los conocimientos adquiridos.

(38) Ibarren, Jesús Función, Dialogo y catarsis 1968 Páginas 47-49

(39) Joseph Chapanis. Modelos de comunicación 1961 Página 92

(40) Luis Prieto. Lenguaje y Comunicación 1969 Páginas 16-19

2.9. HIPÓTESIS DE INVESTIGACION

La comunicación interpersonal es deficiente debido a factores sociales y emocionales que han vivido en forma individual durante su etapa de alcoholismo los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, 7 de Junio 94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital, de las colonias Villalobos uno, dos y Mezquital del municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala

HIPOTESIS NULA

La comunicación interpersonal es eficiente ya que los factores sociales y emocionales no afectan a los integrantes de grupos de Alcohólicos Anónimos 7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y Luz y vida en el Mezquital, de las colonias Villa lobos uno, dos y Mezquital del municipio de Villa Nueva, departamento de Guatemala.

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Comunicación Interpersonal

VARIABLES DEPENDIENTES

Factor Social y Factor Emocional

INDICADORES:

30 interrogantes, de comunicación social y emocional para comprobar la hipótesis (anexo de cuestionario ver páginas 107-110).

CAPITULO 3
METODOLOGIA

3. METODOLOGIA

Se tomo como muestra la totalidad de los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos 7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y luz y Vida en el Mezquital, de las colonias Villa lobos uno, dos y Mezquital, del municipio de villa Nueva, departamento de Guatemala, para comprobar la hipótesis de la investigación planteada.

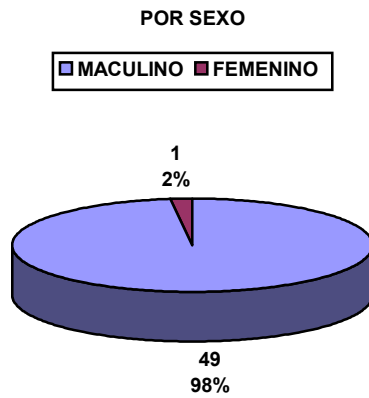
Se administró una encuesta con 15 factores sociales y 15 factores emocionales con 2 cuestionantes de opinión a una cantidad de 49 integrantes del sexo masculino y 01 del sexo femenino, en lo cual también se solicitó opiniones individuales como preguntas abiertas, respecto a la percepción que ellos tienen de su comunicación interpersonal.

TECNICA DE ADMINISTRACION:

Se visitó en varias ocasiones las instalaciones de los grupos de Alcohólicos Anónimos, antes mencionados y a la vez se les pidió permiso para llevar a cabo una encuesta sobre su comunicación interpersonal, y se les explicó que la misma serviría para un trabajo de tesis que se estaba realizando por parte de un estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en los grupos de Alcohólicos Anónimos, 7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y luz y Vida en el Mezquital, de las colonias Villa lobos uno, dos y Mezquital, del municipio de villa Nueva, departamento de Guatemala.

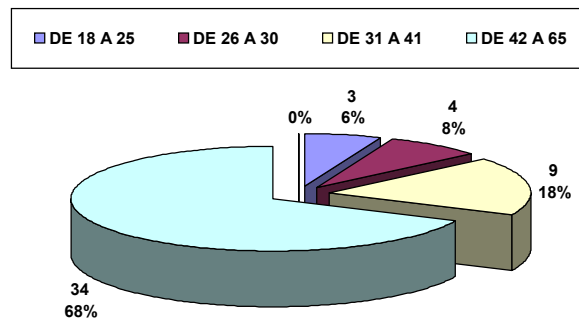
Se pidió a cada uno de los integrantes que se les pasó la encuesta, que contestaran lo más honestamente posible.

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



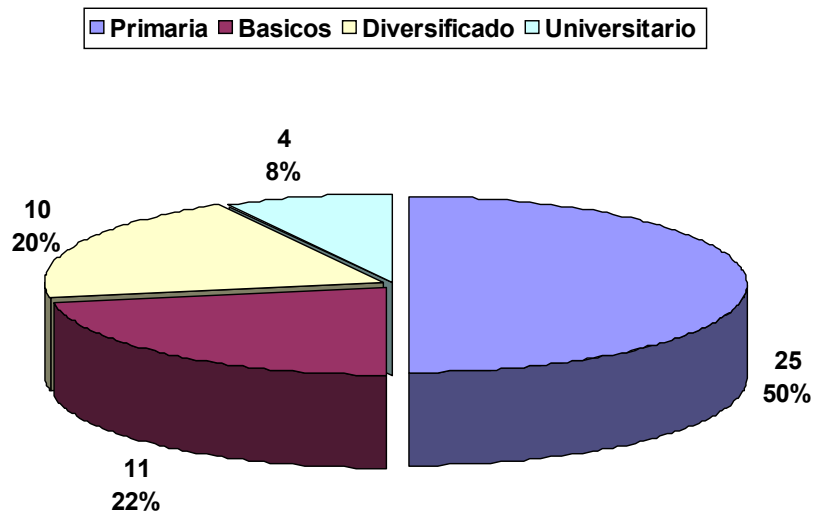
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 49 integrantes son del sexo masculino o sea, el 98% y 1 del sexo femenino, o sea, el 2%, para hacer un total del 100%.

EDADES



La presente gráfica nos muestra que 3 integrantes son de 18 a 25 años o sea, 6%, 4 de 26 a 30 o sea, el 8%, 9 de 31 a 41 o sea, el 18% y 34 de 42 a 65, o sea, el 68%; para hacer un total del 100%.

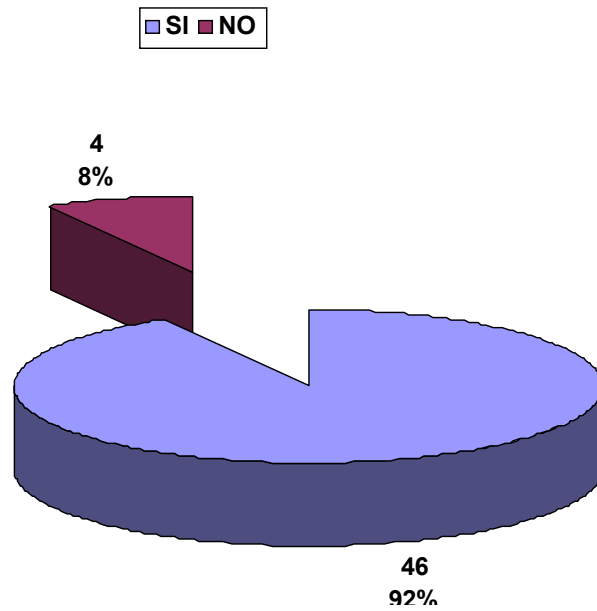
ESCOLARIDAD



La presente gráfica nos muestra que 25 integrantes son de **Primaria** o sea, el 50%, 11 de **Básicos** o sea, el 22%, 10 de **Diversificado** o sea, el 20% y 4 **Universitario** o sea, el 8%; para hacer un total del 100%.

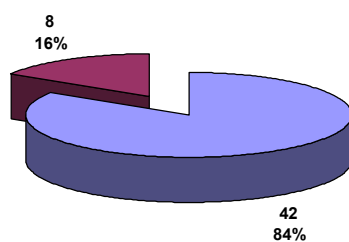
GRAFICAS POR PREGUNTAS DEL FACTOR SOCIAL

Gráfica No. 2



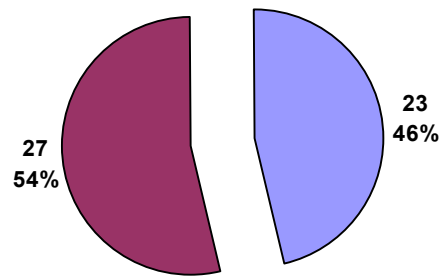
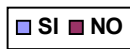
La presente gráfica nos muestra que 46 integrantes o sea, el 92% respondieron **se comunica frecuente mente con sus compañeros**, y 4 o sea, el 8%, no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 3



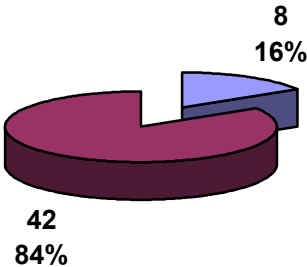
La presente gráfica nos muestra que 42 integrantes o sea, el 84% respondieron; **¿Considera usted que la comunicación con sus familiares es adecuada?**, y 8 o sea, el 16%, no para hacer un total del 100%

Gráfica No. 4



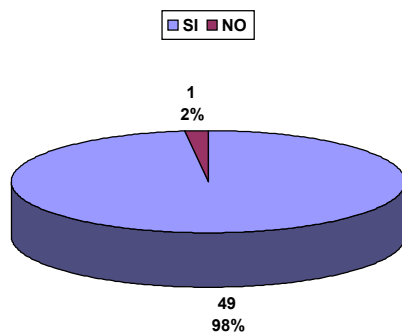
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 23 integrantes o sea, el 46% respondieron **su grupo de amistades es de unas cuantas personas**, y 27 o sea, el 54% dijeron no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 5



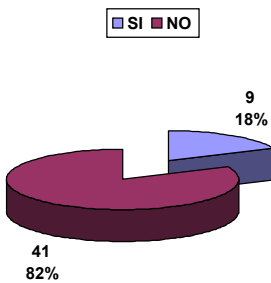
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 8 integrantes, o sea el 16% respondieron **no hace uso de la tribuna por que se le dificulta hablar en público**, 42 o sea, 84% no, para hacer un total del 100%

Gráfica No. 6



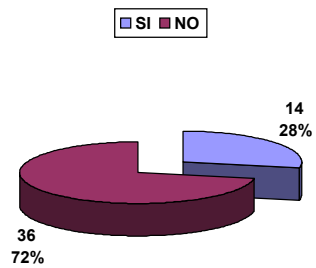
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 49 o sea, el 98%, **trata usted de tener buenas relaciones con su grupo**, 1 o sea, el 2% no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 7



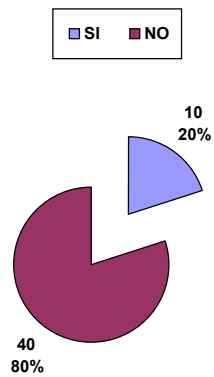
La Presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 9 o sea, 18% **tiene frecuentes problemas de comunicación con sus familiares**, 41 o sea el 82% no para hacer un total del 100%.

Grafica No. 8



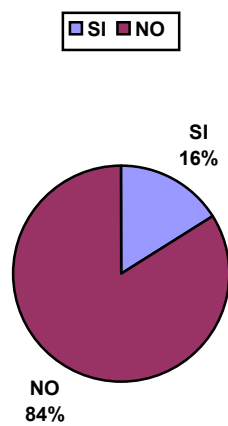
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 14 o sea, 28% **comunica sus ideas, comentarios y experiencias en la tribuna utilizando palabras soeces? (palabras incorrectas)** y 36 o sea, el 72% no, para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 9



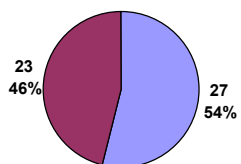
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 10, o sea el 20% **piensa usted que el utilizar palabras fuera de orden es una forma de comunicación para los grupos de A.A.**, y 40, o sea, el 80% no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 10



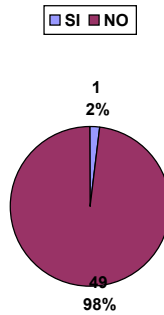
La presente gráfica no muestra que de 50 encuestados 8 o sea, el 16%, **cuando usted esta platicando, en su grupo con sus compañeros no tarda demasiado tiempo y se retira**, 42, o sea el 84%, no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 11



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 27 o sea, el 54%, **tiene capacidad para hablar en público y desarrollar cualquier tema respecto al programa de A.A.**, 23 o sea el 46% no para hacer un total del 100%.

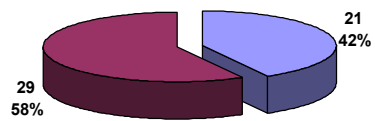
Grafica No. 12



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 1 o sea, el 2% **cuando hago uso de la tribuna utilizó los problemas ajenos para insultar y ofender a otros sin importar que sean personas alcohólicas o no**, 49 o sea el 98% no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 13

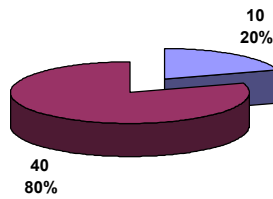
SI NO



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 21 o sea el 42%, **me gusta emitir mis opiniones sin importar lo que otros piensen**, 29 o sea el 58 no para hacer un total del 100%.

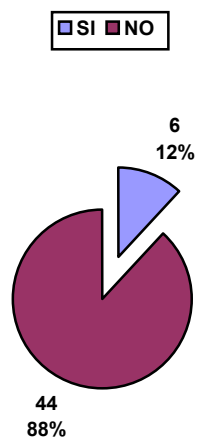
Gráfica No. 14

SI NO



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 10 o sea, el 20%, **le gusta que otros escuchen únicamente lo que usted habla**, 40 o sea, el 80% no para hacer un total del 100%.

Gráfica No. 18



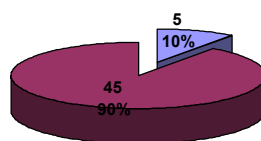
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 6 o sea, 12%, **habla con toda la gente de sus problemas familiares**, 44 o sea el 88% no para hacer un total del 100%.

TIPO DE ESCUESTA CORRESPONDE AL FACTOR EMOCIONAL

¿SE CONSIDERA USTED TIMIDO Y POR ESO NO SE COMUNICA CON OTRAS PERSONAS?

Gráfica No. 16

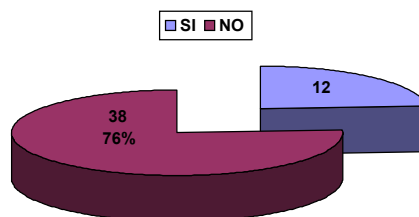
■ SI ■ NO



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 5 o sea, el 10%, respondieron si a la pregunta arriba indicada, y 45 o sea el 90% no.

¿SE ANGUSTIA CUANDO TIENE QUE COMUNICARSE SUS PROBLEMAS AL PUBLICO?

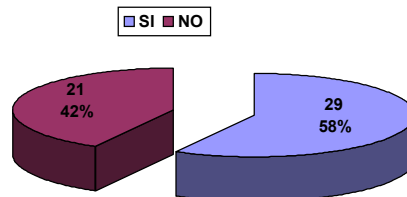
Gráfica No. 17



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 12 o sea, el 24%, respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 38 o sea, el 76% **no**.

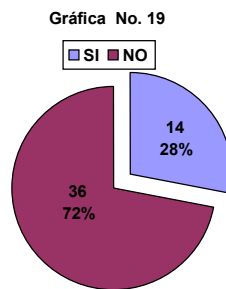
¿CUANDO OTROS LO APOYAN PIERDE EL TEMOR DE COMUNICAR SUS PROBLEMAS?

Grafica No. 18



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 29 o sea, el 58%, respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 21 o sea el 42% **no**.

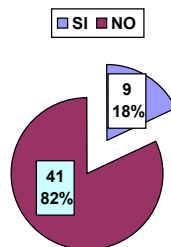
¿CONSIDERA QUE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN SU HOGAR ES DEFICIENTE?



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 14 o sea el 28%, respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 36 o sea el 72% **no**.

¿CUANDO USTED SE COMUNICA CON LOS DEMAS SE SIENTE NERVIOSO?

Gráfica No. 20

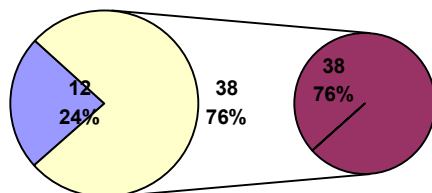


La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 9 sea, el 18% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 41 o sea 82% **no**.

¿LE GUSTA HACER ALARDES DE SUS DESVELOS POR LA FAMILIA?

Gráfica No. 21

■ SI ■ NO

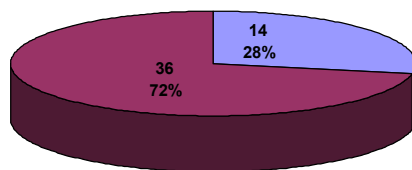


La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 12 o sea el 24% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 38 o sea, el 76% **no**

¿PROMETE COSAS FACILMENTE, LAS QUE DESPUES NO CUMPLE?

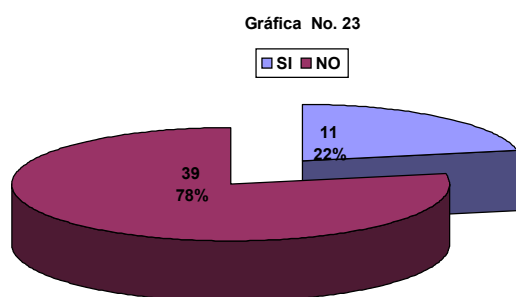
Gráfica No. 22

■ SI ■ NO



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 14 o sea, el 28% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 36 o sea, el 72% **no**.

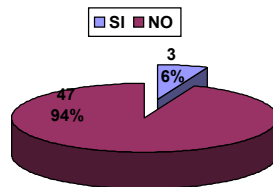
¿SE ALTERA FACILMENTE CUANDO ESTA PLATICANDO EN GRUPO Y ALGUIEN HACE COMENTARIOS SOBRE USTED Y SUS PROBLEMAS?



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 11 o sea 22% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 39 o sea el 78% **no**.

¿SE EMPEÑA EN DECIDIR POR OTROS?

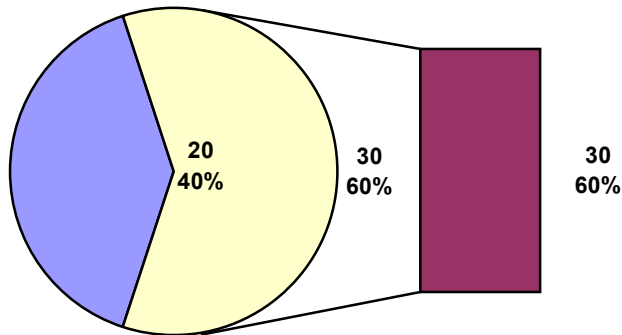
Gráfica No. 24



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 3 o sea, el 6% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, 47 o sea el 94% **no**.

¿LE RESULTA DIFÍCIL PEDIR DISCULPAS?

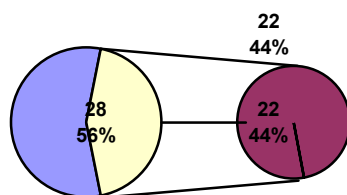
Gráfica No. 25



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 20 o sea, el 40%, respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 30 o sea, el 60% **no**.

¿CUANDO LO FELICITAN, POR LO GENERAL NO LO CREE?

Gráfica No. 26

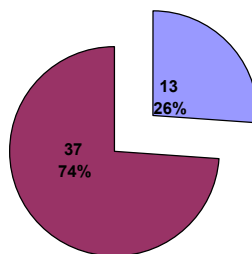


La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 28 o sea, el 58%, respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 22 o sea el 42% **no**.

¿LE RESULTA FACIL VER LO BUENO DE LOS DEMÁS?

Gráfica No. 27

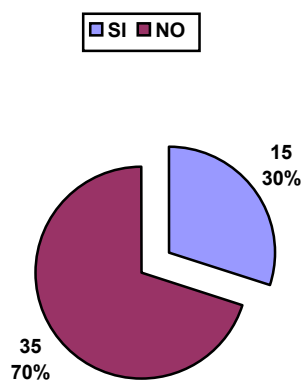
■ SI ■ NO



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 13 o sea, el 26% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 37 o sea el 74% **no**.

¿HACE BERRINCHES, SIEMPRE QUE SE ENCUENTRA DISGUSTADO?

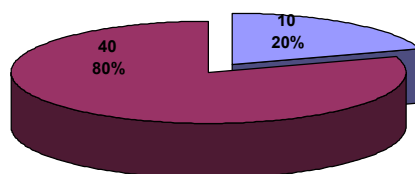
Gráfica No. 28



La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 15 o sea, el 30% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 35 o sea el 70% **no**.

¿CUANDO LOS DEMAS SON AMABLES CON USTED, SOSPECHA DE ELLOS?

Gráfica No. 29

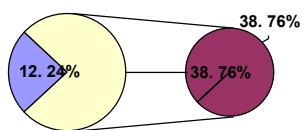


La presente encuesta nos muestra que de 50 encuestados 10 o sea el 20% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y 40 o sea, el 80% **no**.

¿SIEMPRE HACE ALARDE DE HACER LO QUE USTED DICE?

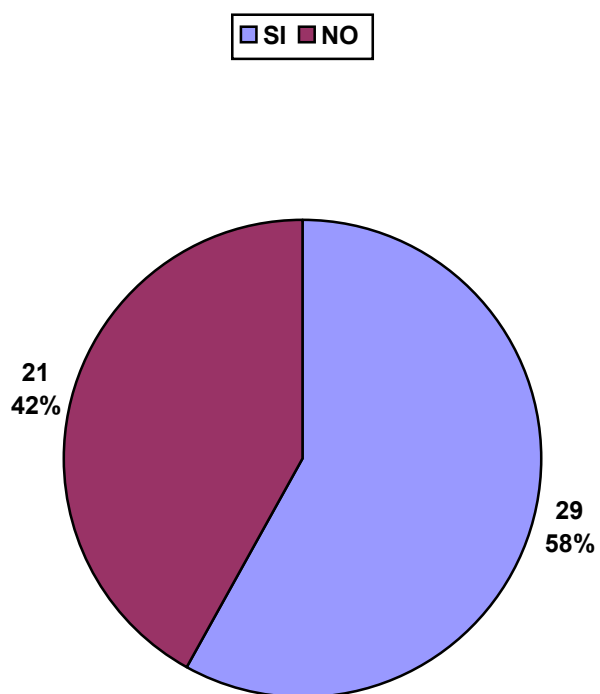
Gráfica No. 30

■ SI ■ NO



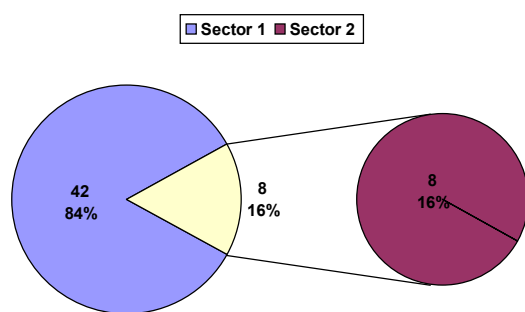
La presente gráfica nos muestra que de 50 encuestados 12 o sea, el 24% respondieron **si** a la pregunta arriba indicada, y el 38 o sea el 76% **no**.

EN FACTOR SOCIAL, DE 50 ENCUESTADOS SOLO 29 OPINARON SI, 21 NO.



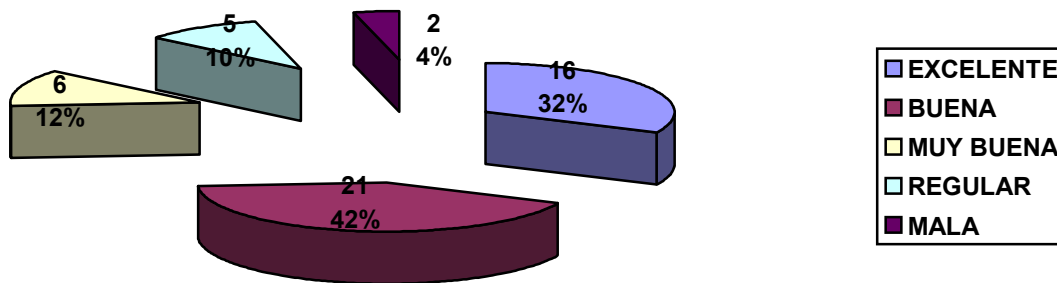
De los 29 opinaron que es necesario hacer esta clase de ejercicio, para el bien de los integrantes de los grupos de A.A., y 21 no respondieron.

EN FACTOR EMOCIONAL, DE 50 ENCUESTADOS SOLO 42 OPINARON, 08 NO.



De las 42 opinaron que esto les permite evaluar como esta su estado de ánimo, o sea el 84% y 8 nos respondieron o sea el 16%.

GRAFICA GENERAL FACTOR SOCIAL Y EMOCIONAL



La presente gráfica nos muestra que 16 integrantes o sean el 32% dijeron que la comunicación es excelente, 21 que es buena o sea 42%, 6 que es muy buena o sea, el 12%, 5 que es regular o sea, el 10% y 2 que es mala o sea, el 4%, para hacer el total del 100%.

3.2. CONCLUSIONES:

-Se comprobó que los integrantes de los grupos de alcohólicos Anónimos, 7 de Junio/94, Renacer en Villa lobos, Nave de Salvación, Mi Ultima Oportunidad y Luz y Vida en el Mezquital; perciben su comunicación interpersonal como eficiente de acuerdo a las respuestas de opinión individual, se dan los siguientes resultados 42% que es buena, 32% es excelente 12% muy buena, 10% regular y 4% mala.

- Se determinó a través de la encuesta de opinión de factores sociales y emocionales en los grupos de Alcohólicos Anónimos. No afecta su comunicación interpersonal, pues los resultados estadísticos, se reitera, un 96% la comunicación interpersonal es efectiva.

-Se estableció que la comunicación interpersonal de los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos antes mencionados, es eficiente de acuerdo a la percepción individual y grupal de los integrantes.

- De acuerdo a las conclusiones anteriores en base a los datos estadísticos se rechaza la hipótesis de trabajo y se acepta la hipótesis nula "La comunicación interpersonal", de los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, es efectiva.

33. RECOMENDACIONES

- Que en próximos estudios de investigación en relación al tema de comunicación interpersonal y sus factores sociales y emocionales en integrantes de grupos de Alcohólicos Anónimos, se profundice al respecto de actitudes y opiniones para determinar realmente si su comunicación interpersonal es o no adecuada.
- Realizar observaciones directas y encuestas personales para determinar con un verdadero grado de validez la comunicación interpersonal de los integrantes de los grupos antes mencionados.
- Que los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos, se apeguen verdaderamente a sus principios establecidos ya que se pudo observar que estos son puramente refuerzos espirituales, y que muchos de los integrantes no obedecen a esos principios y por ello muchas personas llegan pidiendo ayuda a los grupos, pero por el mal trato con que los reciben ya no regresan. Lo que pone en duda la efectividad de su comunicación interpersonal.
- Que a pesar de haber aceptado la hipótesis nula, que dice en su fundamento la comunicación interpersonal entre los integrantes de los grupos de Alcohólicos Anónimos es efectiva, se recomienda utilizar otras herramientas para despejar y comprobar realmente esta teoría.

BIBIOGRAFIA

Bateson, Galdon

1965 La Comunicación,

Editorial Paidós

Based, One Ken

1996 Las Relaciones Interpersonal, New York

Editorial Publicaciones UNAM

Benin, Stein, Jaime

1998 La comunicación Interpersonal, en las empresas. California

Editorial Nueva Visión

Berne, Eric

1979 Las Relaciones Humanas, México

Editorial Diana

Carnegie, Dale

1968 Como hablar en público, Buenos Aires

Editorial Cosmos

Castilla, Del Pino Carlos

1989 Incomunicación, Barcelona España

Editorial Continental

Chapanis, Joseph

1961 Modelos de Comunicación, Phyllis, Universidad de Presston

Editorial Nueva Visión

Clark Arthur

1978 Relaciones Humanas, Hco, Place, España

Editorial Pinunsula

Doriman, Ariel

1972 Comunicación de Masas, México

Editorial Siglo XXI, S.A.

Driver, Stret

1963 El Sistema Interpersonal, Universidad de Michigan

Editorial Tres Tiempos

Eduardo J. Robinsón

1971 Comunicación y Relaciones Públicas

Editorial Continental

Gellerman, Saúl W.

1979 La comunicación Humana, Madrid, España

Editorial Compañía, S.A.

Gerlner, George

1962 La Comunicación, Madrid, España

Editorial Guadarrama

Gregory Thanton

1991 Relaciones Interpersonales

Editorial Garmon, S.A.

Hernández, César

2000 Directorio, Distrito número 4, Guatemala

Iribarren, Jesús

1968 Función, Diálogo y Catarsis, México

Editorial, Diario Excélsior

Liberman, David

1960 La Comunicación Terapéutica, Buenos Aires

Editorial Galerna

Miller, Rosen

1969 Las Comunicaciones Interpersonales, Buenos Aires

Editorial Paidós

Montensen, David

1972 Interacción Humana, Universidad de Chicago

Editorial Continental

Prieto, Luis

1969 Lenguaje y Comunicación, Buenos Aires

Editorial Galerna

Ruesch, Valentón

1967 Psicología de la Comunicación, Universidad de California

Editorial Continental

Smith, Robert Holbrook

1946 Las Doce Tradiciones de Alcohólicos Anónimos, New York

Editorial Alcohólicos Anónimos, oficina de Servicios Generales

Wilson Bil y Smith Robert Holbrook

1946 Doce Pasos y Doce Tradiciones (Doce y Doce)

Editorial Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos

Wilson, Bil

1953 Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad, New York

Editorial Alcohólicos Anónimos, Oficina de Servicios Generales

Wilson, Bil

1939 Alcohólicos Anónimos (El libro grande), New York

Editorial Alcohólicos Anónimos, Oficina de Servicios Generales

Wilson, Bil

1946 Doce Pasos de Alcohólicos Anónimos, New York

Editorial Alcohólicos Anónimos

Wilson, Bil

1962 Los Doce Conceptos para el Servicio Mundial, New York

Editorial Alcohólicos Anónimos, Oficinas de Servicios Generales

Wieneer, Hot

1966 Pensamiento Humano de la Comunicación, Universidad de Michigan

Editorial Continental

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE GRUPOS DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS”

RUEGO A USTED POR FAVOR RESPONDER LO MAS SINCERAMENTE LAS PREGUNTAS QUE A CONTINUACIÓN SE FORMULAN, YA QUE A TRAVÉS DE ESTE ESTUDIO, SI ES APROBADO, SE BUSCARA DESARROLLAR UN PROGRAMA DE COMUNICACION INTERPERSONAL PARA LOS INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE A.A.

MARQUE CON UNA EQUIS [X] LAS RESPUESTAS QUE CONSIDERE CORRECTAS.

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sexo | Masculino | <input type="checkbox"/> | Femenino | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Edad | _____ | | | | | | | | |
| Escolaridad | Primaria | <input type="checkbox"/> | Básicos | <input type="checkbox"/> | Diversificado | <input type="checkbox"/> | Universitario | <input type="checkbox"/> | |
| 1. ¿Cómo es la comunicación con las personas de su grupo buena? | Excelente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Muy Buena | <input type="checkbox"/> | Mala | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> |
| 2. ¿Se comunica frecuentemente con sus compañeros? | SI | | NO | | | | | | |
| 3. ¿Considera usted que la comunicación con sus familiares es adecuada? | SI | | NO | | | | | | |
| 4. ¿Su grupo de amistades es de unas pocas personas? | SI | | NO | | | | | | |
| 5. ¿No hace uso de la tribuna por qué se le dificulta hablar en público? | SI | | NO | | | | | | |
| 6. ¿Trata usted de tener buenas relaciones con su grupo? | SI | | NO | | | | | | |
| 7. ¿Tiene frecuentes problemas de comunicación con sus familiares? | SI | | NO | | | | | | |
| 8. ¿Comunica sus ideas, comentarios y experiencias en la tribuna utilizando palabras soeces? (palabras incorrectas) | SI | | NO | | | | | | |

9. ¿Piensa usted que el utilizar palabras fuera del orden es una forma de comunicación para los grupos de A.A?

SI NO

10. ¿Cuándo usted esta platicando, en su grupo con sus compañeros no tarda demasiano tiempo y se retira?

SI NO

11. ¿Tiene capacidad para hablar en público y desarrollar cualquier tema respecto al programa de A.A?

SI NO

12. ¿Cuando hago uso de la tribuna utilizó los problemas ajenos para insultar y ofender a otros sin importar que sean personas alcohólicas o no?

SI NO

13. ¿Me gusta emitir mis opiniones sin importar lo que otros piensen?

SI NO

14. ¿Le gusta qué otros escuchen únicamente lo que usted habla?

SI NO

15. ¿Habla con toda la gente de sus problemas familiares?

SI NO

¿Podría hacer un comentario respecto a las preguntas anteriores? _____

16. ¿Se considera usted tímido y por eso no se comunica con otras personas?

SI NO

17. ¿Se angustia cuándo tiene que comunicar sus problemas al público?

SI NO

18. ¿Cuándo otros lo apoyan pierde el temor de comunicar sus problemas?

SI NO

19. ¿Considera qué la comunicación interpersonal en su hogar es deficiente?

SI NO

20. ¿Cuándo usted se comunica con los demás se siente nervioso?

SI NO

