

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

GÉNEROS DE CINE Y TELEVISIÓN

Documento Didáctico presentado por:

MYNOR RENÉ MARTÍNEZ

Previo a obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor

Lic. Victor Manuel Ramírez Donis

Guatemala, octubre 2004

D. L.
16
7(403)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO
REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Victor Carillas

Lic. Sergio Morataya

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Marcelo Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Oscar Mencos

SECRETARIA

Lic. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Victor Manuel Ramírez Donis (Presidente/ Asesor)

Lic. Marco Antonio Pineda (Revisor)

Lic. Armando Sipac (Revisor)

Lic. Roberto Murga (Titular)

Lic. Elías Barahona (Titular)

Lic. Wagner Díaz (Suplente)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE GUATEMALA



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 02 de agosto de 1999
ECC-838-99

Señor(a)(ita)
MAYNOR RENE MARTINEZ
Esc.Ciencias de la Comunicación

Señor(a)(ita) estudiante:

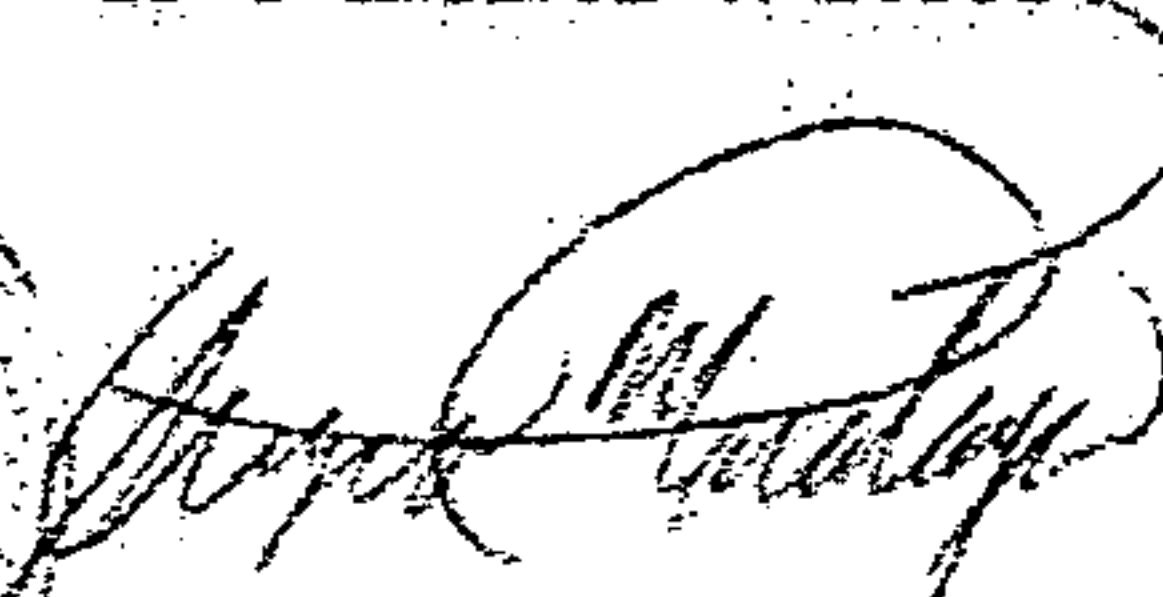
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 2.3 Punto SEGUNDO, del Acta 22-99 de sesión celebrada el 26 de julio de 1999.

"SEGUNDO:...2.3:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Que en virtud que el estudiante: MAYNOR RENE MARTINEZ, Carnet No.9316300, aprobó el EXAMEN DE CAPACIDAD PROFESIONAL, según Acta 003-99, practicado por la terna integrada por los licenciados Víctor Manuel Ramírez, Mario Toje e Ismael Avendaño, en la que consta que obtuvo la nota de 83 (ochenta y tres) puntos en el área Técnica, queda autorizado(a) para realizar su PRACTICA DOCENTE en el curso 127 Taller IV Información Audiovisual Cine y T.V., en el 6to.semestre, jornada nocturna, lo que implica la realización paralela de su trabajo de tesis, consistente en un texto didáctico del curso, bajo la asesoría del licenciado Víctor Manuel Ramírez, titular del curso.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"




Lic. Sergio Morataya
Secretario

SM/rmr
cc.Lic. Víctor Manuel Ramírez
Comisión de tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala, 09 de abril de 2002
ECC-354-02

Señor
Mynor Rene Martínez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Señor estudiante:

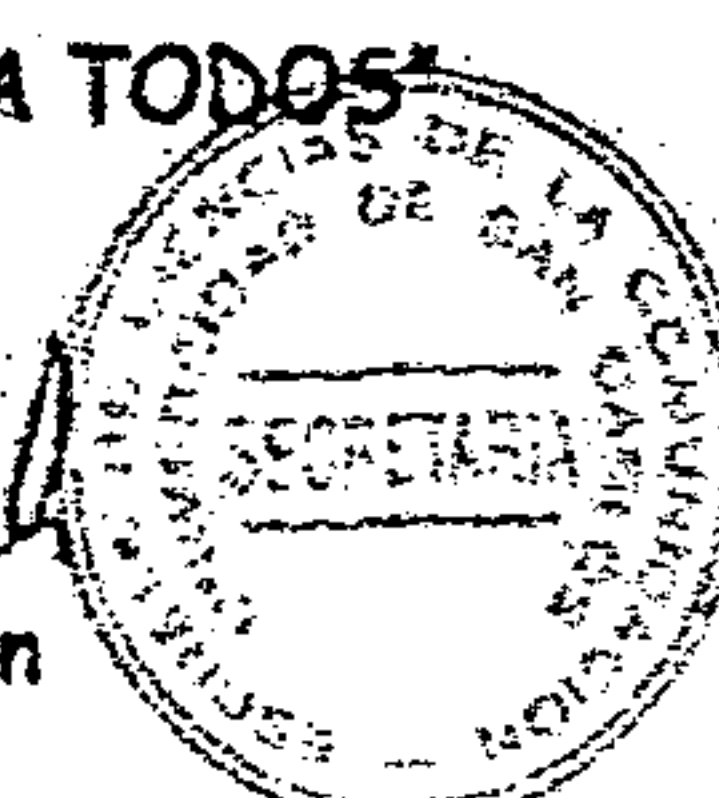
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 8.1, Punto OCTAVO, Acta No. 09-02, de sesión celebrada el 18-03-2002.

"OCTAVO:...8.1: Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Autorizar el texto didáctico: GENEROS DE TELEVISION Y CINEMATOGRAFIA, del estudiante, MYNOR RENE MARTINEZ, carné No. 9316300 y proceder a nombrar a los miembros de la Terna Revisora, para que analicen el trabajo y emitan dictamen correspondiente: Licenciados: Víctor Manuel Ramírez, Marco Antonio Pineda y Armando Sipac"

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"


Lic. Elpidio Guillén
Secretario.



EG/rmr.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala, 7 de septiembre, 2004

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
Mynor René Martínez
Camé 9316300

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TEXTO DIDACTICO,
cuyo título final es:

Géneros de Cine y Televisión

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Marco Antonio Pineda


Miembro Comisión Revisora
Lic. Armando Sipac


Presidente Comisión Revisora
Lic. Víctor Manuel Ramírez Donis

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala, 29 de septiembre de 2004
 ECC-1872-04

Señor(a)(ita)
 Mynor René Martínez
 Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 9.1, del Punto NOVENO, del Acta No.42-04, de sesión celebrada el 20-09-04.

“NOVENO:....9.1...

El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el texto didáctico titulado: **GENEROS DE CINE Y TELEVISION**, Presentado por el estudiante **MYNOR RENÉ MARTÍNEZ**, Carné No. 9316300, con base en el dictamen favorable de la Terna Revisora nombrada para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho texto didáctico; c) se nombra a los profesionales: Lic. Roberto Murga y Lic. Elías Barahona (Titulares), y Dr. Wagner Díaz (suplente), para que con los miembros de la Terna Revisora, Lic. Víctor Manuel Ramírez (Presidente) y Lic. Marco Antonio Pineda, Lic. Armando Sipac integren el Tribunal de Graduación y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“LE Y ENSEÑAS A TODOS”

Licda. Miriam Yucua
 Secretaria

MY/rdp

Por una Escuela con luz propia



Documento Didáctico
Mynor R. Martínez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
2004

Acto que dedico a:

El Ser Supremo,
por el don de la vida.

A mi madre, Dora V. Martínez O.
y mi abuelita Herminia Ortíz (+),
ambas por su ejemplo y entrega.

A mis familiares,
en especial a:
mi tío José Miguel y mi tía Ana
por su cariño y apoyo.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC,
por su enseñanza en las aulas.

A:
Karina, Hosy, Elmer, Cristian, Donald, Otto y Beppino,
la Aventura, la CVX, y
a Don Byron Estrada y familia,
por su apoyo y amistad.

Al gremio periodístico,
en especial a:
José Luis Hernández, Carlos Ramírez,
Bernardo Solares y Haroldo Sánchez,
por sus enseñanzas prácticas.

A los medios:
Sonora, RCN, Tiempos del Mundo, Siglo XXI y Guatevisión,
por permitirme desempeñar mi vocación.

INDICE

TEMA	PAGS.
Prólogo	5
Introducción	6
Unidad I	
El Cine y la televisión	
1.1 ¿Qué es el cine?	8
1.2 La influencia del cine	9
1.3 ¿Por qué la gente va al cine?	10
1.4 ¿Qué es la televisión?	11
1.5 La influencia de la televisión	12
1.6 funciones de la televisión	15
1.7 Cine versus televisión	
1.8 Anexo del capítulo I	18
a. Tema de apoyo. "La influencia en los niños de la fiebre Pokemon"	19
b. Ejercicio I	20
c. Entrevista con Haroldo Sánchez	21
d. Cuestionario I	23
e. Bibliografía I	24
Unidad II	
Los géneros del cine	
2.1 Los géneros cinematográficos	26
2.2 Clasificando al cine	27
a. Cine documental	27
b. Cine de comedia	28
c. Cine de drama	30
d. Cine del oeste	31
e. Cine musical	32
f. Cine histórico	32
g. Cine negro y policíaco	33
h. Cine de terror	34
i. Cine de suspenso y thrillers	35

TEMA	PAGS.
j. Cine de aventuras exóticas	35
k. Cine erótico	36
l. Cine fantástico o ciencia ficción	37
m. Cine religioso y de trascendencia	38
n. Cine social y político	39
ñ. Cine de acción y violencia	39
o. Cine de animación y virtual	41
 2.3 Movimientos cinematográficos	 42
 2.4 Anexo del capítulo II	
a. Tema de apoyo "El nuevo cine guatemalteco"	45
b. Ejercicio II	47
c. Entrevista a Justo Chang	48
d. Cuestionario II	50
e. Bibliografía II	51
<i>Géneros de Cine y Televisión</i>	
 Unidad III	
Los géneros televisivos	
 3.1 Géneros de televisión	 54
 3.1.1 De Espectáculo	 56
a. De concurso	56
b. Musicales y video clips	57
c. Deportivos	59
d. Talk show	60
e. Reality show	61
f. Misceláneos y telerevistas de variedades	62
 3.1.2 Infantiles y juveniles	 64
a. Caricaturas o cartoons	64
b. Participativos	66
c. De aventuras	66
d. Comedias de costumbres	67
e. Educativos	67

TEMA	PAGS.
3.1.3 Los teledramas	69
a. El teleteatro	69
b. La telenovela	70
c. Las teleseries	70
d. La comedia	71
3.1.4. Spots comerciales y promocionales	72
3.1.4.a. Clasificación de los anuncios o spots	74
3.2 Anexo del capítulo III	
a. Tema de apoyo "Guatevisión un canal alternativo"	77
b. Ejercicio III	79
c. Entrevista a Mario Vallar	80
d. Cuestionario III	82
e. Bibliografía III	83
Unidad IV	
Los géneros informativos en televisión	
4.1 La información en la televisión	86
4.2 Clasificación de los informativos	88
4.2.1 Géneros Referenciales o exponenciales	88
a. El telenoticiero	88
b. El reportaje	89
c. El informe periodístico	90
d. El documental informativo	90
4.2.2 Géneros expresivos o testimoniales	92
a. El editorial	92
b. El comentario	92
c. La crítica	93
d. La crónica	93
4.2.3 Géneros dialogativos o apelativos	94
a. La entrevista	94
b. La encuesta	95
c. La mesa redonda	97

TEMA	PAGS.
d. El debate	96
e. La tertulia	96
f. La conferencia y rueda informativa	97
g. Rueda de corresponsales y emisoras	97
h. Consultas e interrogatorios	98
4.3 El telenoticiero	99
4.3.1 Elaboración de un telenoticiero	99
4.3.2 Fuentes de información	101
4.3.3 Estructura de un telenoticiero	103
4.4 Anexo del capítulo IV	
a. Tema de apoyo "El papel de la TV en elecciones generales"	105
b. Ejercicio IV	107
c. Entrevista con Francisco Cuevas	108
d. Cuestionario IV	110
e. Bibliografía IV	111
4. Anexo general	
Glosario	113
Bibliografía general	116
Filmografía de películas guatemaltecas	120

PROLOGO

La primera vez que se exhibió una serie de imágenes en movimiento, el público salió apabullado de la obscura e improvisada sala de cine, al creer que la escena del tren que se veía venir caería encima de ellos¹. Aquella experiencia, que aún no fue representada con mucha fidelidad, es la semilla que originó dos de los más poderosos medios de comunicación, el cine y la televisión.



El cine constituyó el principio de la aventura audiovisual, con personajes como los hermanos Marx, David Griffith, y Charles Chaplin, entre otros, que desarrollaron lo que ahora es considerado como el séptimo arte.

Posteriormente, el cine fue llevado a casa, a través de lo que se denominaría "La caja Mágica", la televisión, cuyos precursores, Vladimir Zworikin (inventor del tubo catódico), William Shockley (inventor del transistor) y Logie Bair, no se imaginaron el impacto que esta iba a tener en la vida de los seres humanos.

En el recorrido que ha tenido en más de 100 años, la filmo técnica ha hecho uso de las diversos artes, como la música, la actuación, la escultura, la pintura y la literatura, entre otras. Además, de acuñar los diversos recursos tecnológicos, como la electricidad, la electrónica, la informática y las telecomunicaciones. El uso del arte y la tecnología han contribuido a la generación de diversos géneros, según el objetivo que se pretenda alcanzar, en el afán de activar las pulsiones no orgánicas del ser humano.

Si se desea hacer reír, se acude de inmediato a la comedia, si se busca provocar miedo, se hará a través de los gore², si el propósito es encender las pasiones más sublimes, se exhibirá un film de un trágico romance. Cualquier experiencia deseo o necesidad del ser humano puede ser expresada a través de la pantalla grande o la chica. Lo cierto es que el cine y la televisión, son hoy en día, los escenarios del mundo, que observan la realidad de la sociedad para copiarla, o crean sus "realidades", que luego son copiadas por la sociedad.

¹ La primera exhibición ocurrió el 28 de diciembre de 1895, en la ciudad de París, Francia, siendo los hermanos Lumiere los precursores de aquella experiencia.

² Gore: Género cinematográfico que tiene como tema central el miedo, la angustia, la muerte sádica, el gozo por el dolor, el azco y el misterio.

INTRODUCCIÓN

Los géneros de la televisión y el cine constituyen categorías públicas de las diversas expresiones artísticas y técnicas que se presentan a la audiencia en la pantalla, reconocidas ampliamente³. Considerado como un arte, porque es un medio de expresión del espíritu humano, y como una técnica, por los procedimientos que utiliza para su producción.

Los géneros son entendidos como el conjunto de elementos con características, clase o modos esencialmente comunes para la producción⁴. Dado que el cine es predecesor de la televisión comparten algunos géneros en común, sin embargo, debido a que cada uno tiene características propias, hay géneros particulares de cada medio.

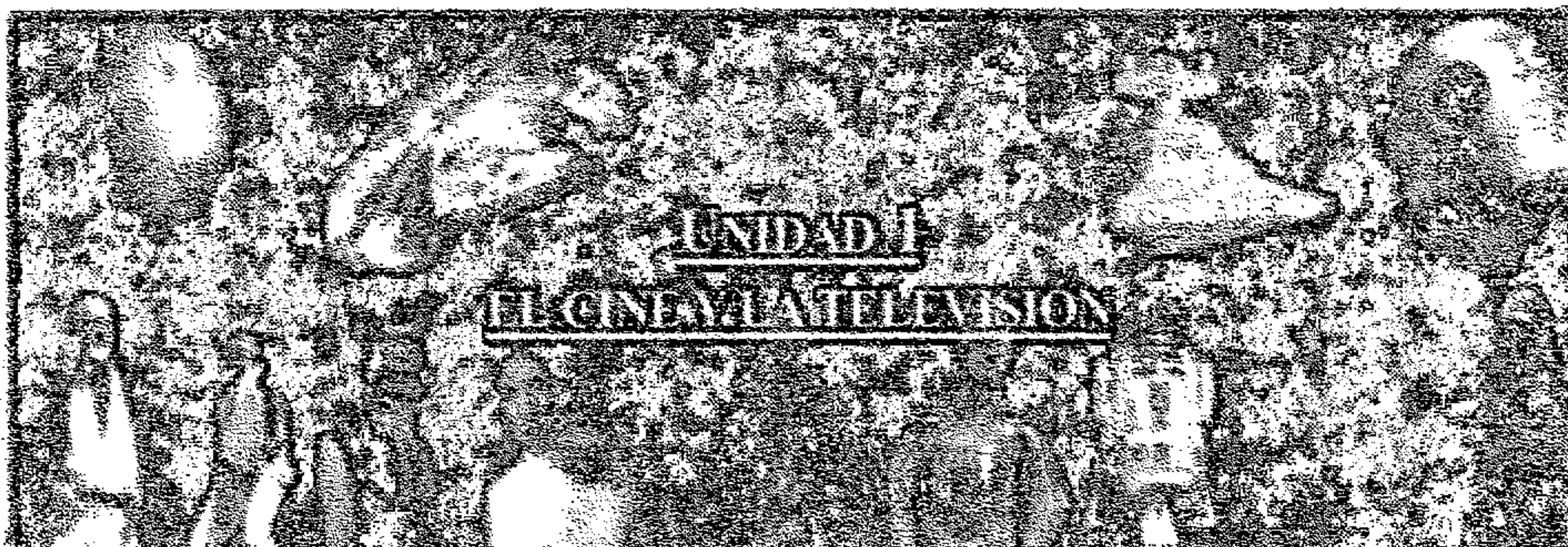
En el primer capítulo se muestran algunas definiciones, funciones y características introductorias al mundo del cine y la televisión. Seguidamente, se encuentran los géneros de la cinematografía, con ejemplos, filmes, directores y estilos. En el tercer capítulo se presentan la clasificación para televisión. Por último, se hace énfasis en los géneros informativos, capítulo de utilidad principalmente para los estudiantes de periodismo.

Para la realización de esta investigación se han consultado a expertos, libros, internet y reportes de prensa, con lo cual se ha elaborado una síntesis, que dado sea de paso, no es la última palabra, ya que la clasificación que hace un autor puede variar a la de otro. De igual manera, con el paso del tiempo surgen nuevos estilos y géneros conforme evoluciona el ser humano y la producción audiovisual.

El fin de este material, es la creación de un instrumento útil a estudiantes, catedráticos de las Ciencias de la Comunicación, productores y a todo aquel amante del cine y televisión, para que cuenten con criterios de análisis sobre las características de un audiovisual.

³ Quintana Gargy Abraham, Diccionario de géneros de cine, Suplemento Circo, revista Conozca más, 12 de septiembre, 2002, México, pag. 9.

⁴ Diccionario Everest Paso, Editorial Everest- León, España, 1982, Pág. 175.



Objetivos:

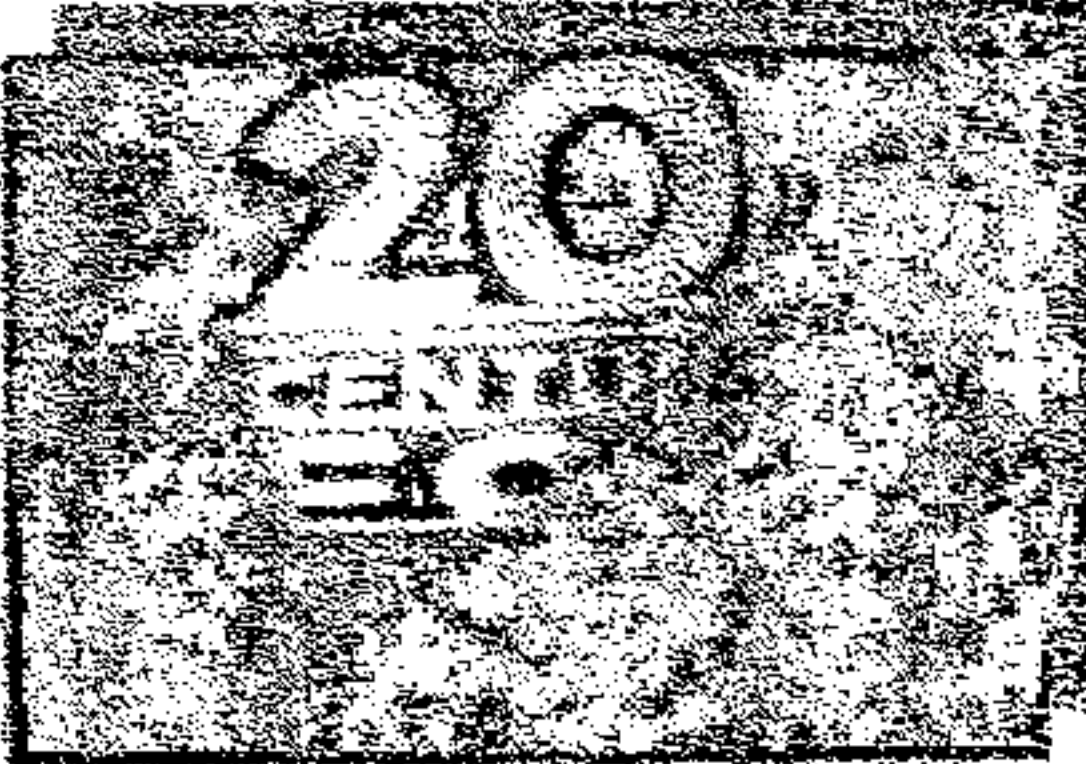
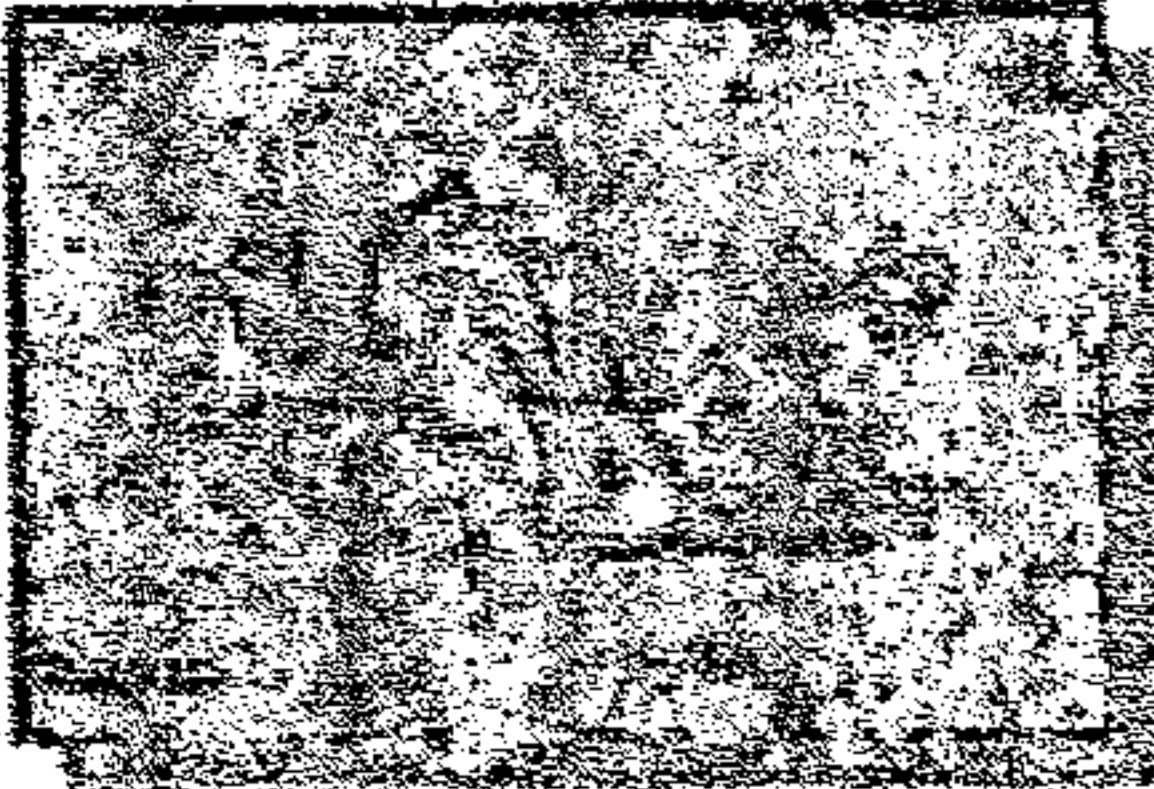
Al concluir este capítulo el alumno estará en capacidad de:

- Definir qué es el cine
- Definir qué es la televisión
- Establecer las funciones sociales del cine y la televisión
- Conocer los aspectos que diferencian a ambos medios

II. ¿QUÉ ES EL CINE?

El cine funciona por medio de un sistema de filmación que utiliza fotogramas de celuloide los cuales pasan correlativamente a una velocidad de 24 cuadros por segundo.

La cinematografía, o sea, la técnica de realizar películas, se presentó al público por primera vez el 13 de febrero de 1895, cuando los hermanos Lumiere, realizaron la primera proyección en la ciudad de París, Francia. En más de cien años se le han adaptado diversas artes, como la dramatización y la música, y técnicas como la informática y la electrónica, entre otros. Para definir lo que es el cine en la actualidad nos guiaremos de las acepciones que hacen José Luis Sánchez y Francisco Moreno, siendo estas:⁵

- Es una industria, basada en patrones empresariales, cuyo objetivo es vender su producción. En la historia del cine se reportan producciones que han logrado abundantes ganancias, como Titanic con US\$1,835 millones, Las Guerras de las Galaxias, US\$923 millones y Parque Jurásico con US\$920 millones⁶.
- 
- Es un arte, porque busca la expresión de emociones estéticas y sentimientos por medio del relato audiovisual. Es considerado el séptimo arte, y logra reunir en sí mismo las otras artes.
- 
- Es un espectáculo, por que llega a las masas para brindar diversión y entretenimiento que saque de la cotidianidad al público y le ofrece vivencias que de otra manera no se consiguen.
 - Es un medio masivo de información, porque pone en circulación de ideas y modos de vida de la sociedad y civilización en la que vivimos. Las películas son el resultado de las aspiraciones de la gente, y al mismo tiempo, ayudan a formar la opinión pública.

⁵Sánchez N. José Luis y Moreno Francisco, Aprender a disfrutar el cine en casa, España 1986, Págs. 15 y 16

⁶Muy Interesante, octubre del 2001, Editorial Televisa, México, Pág. 34

1.2 LA INFLUENCIA DEL CINE

El estudio de la comunicación humana en la sociedad implica el análisis de la capacidad de interacción. Los medios de masas son un caso especial en este proceso y su papel social es muy discutido. A ello no escapa el cine, del cual se refieren los siguientes postulados.

A. El modelo hipodérmico

En esta postura se asegura que el proceso de retroalimentación del cine es muy limitado porque no obtiene una respuesta interactiva del receptor o público. Además, no puede adaptarse una retroalimentación inmediata, dependiendo únicamente de formas paralelas como la crítica, las taquillas, el debate público, lo cual lo hace muy pobre⁷.

De igual manera, existe una asimetría en el control de la información y una autoridad dirigida del comunicador (productor), hacia el receptor (público), siendo por lo general, una comunicación entre dos desconocidos. Agrega esta visión que el receptor es un ente pasivo que se deja inyectar de lo visto en el cine.

B. El modelo interactivo

Es la visión basada en la idea de que el comunicador dicta valores y creencias, pero solo tienen una influencia indirecta. Por otra parte el receptor tiene las herramientas paralelas para manifestar su apoyo o rechazo a una producción, de ahí el éxito o fracaso de algunas producciones⁸.

Además, el receptor cuenta con un entorno cultural, social, orgánico y educativo que le permitirá ser selectivo ante lo que ve. Por ello, los que apoyan esta tendencia consideran que el ser humano es un ser activo, que no solo reacciona sino que también interactúa.



⁷ Tudor A., Cine y Comunicación Social, España, 1986, Pág. 29

⁸ Tudor A., Pág. 34.

1.3 ¿POR QUÉ VA LA GENTE AL CINE?

La gente va más al cine cuando cuenta con más tiempo, porque a diferencia de la televisión, el interesado tiene que salir a buscar donde se exhibe un film. Sin embargo, José Luis Sánchez y Francisco Moreno⁹ brindan algunas razones por lo cual el séptimo arte sigue atrayendo tanto:

A. El público necesita de mitos, principalmente aquellos donde se reflejen constantes del ser humano. Temas como el amor, el temor, la muerte, los sueños y hasta el nacionalismo son propulsores de mitología. Sin embargo, estos no deben ser tan lejanos que no permita al espectador su identificación, ni tan cercanos que no le saque de su cotidianidad.

En nuestro medio es común observar como impactan algunos temas cinematográficos, como la idealización del amor en el caso de Titanic, o del hombre fuerte y "macho" con filmes como Rambo, reforzando características de nuestro tipo de cultura.

B. El público necesita de ídolos, seres que le sirvan de modelo e ideales (stars system) en los que se pueden proyectar, o puedan reflejar sus deseos o carencias. Dicha empatía con los protagonistas se da, según Andrew Tudor¹⁰, debido a cuatro posibilidades:

- La afinidad emocional necesaria para participar de las vicisitudes del protagonista de la película.
- La autoidentificación que supone vivir vicariamente los problemas del héroe.
- La proyección de las emociones, frustraciones y deseos del público sobre la estrella.
- La imitación física y moral que lleva al espectador a idolatrar a la estrella.

C. El cine proyecta a lo imaginario, lo que hace superar la realidad ordinaria. Situaciones como el amor o la muerte se ven diferentes en el cine, siendo este un medio para apreciar de otro modo la realidad. Es evidente que los niños son los más vulnerables a ello, pero ha llegado a tal punto la tecnología de los efectos y sonidos que cualquier adulto puede embeberse en un filme de ficción.

⁹ Aprender a disfrutar el cine en casa, Pág. 18.

¹⁰ Sánchez Noriega José Luis y Moreno Francisco, Pág. 22.

1.4 ¿QUÉ ES LA TELEVISIÓN?

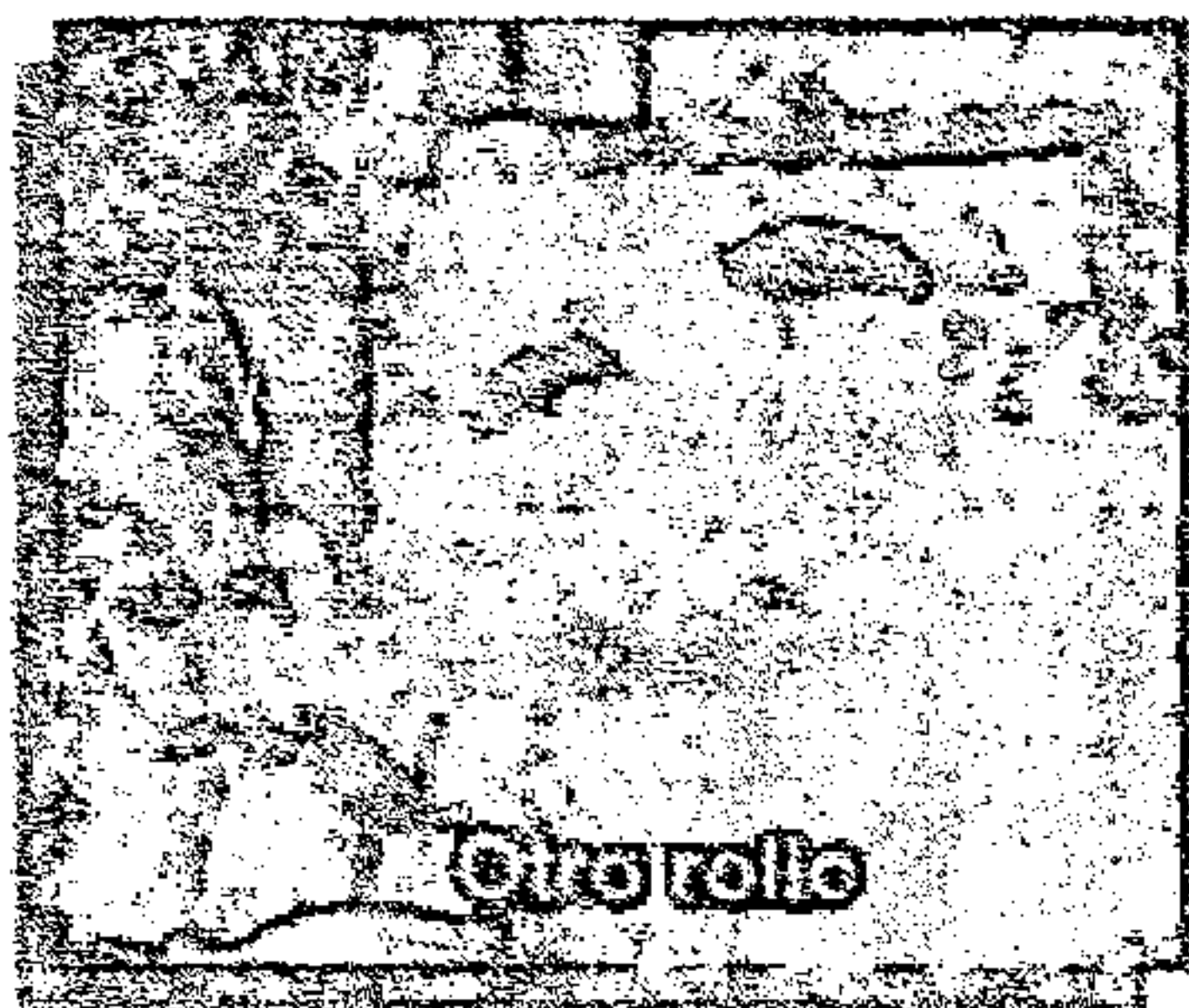
Miguel Ángel Quijada indica que la palabra televisión tiene su origen etimológico del griego "Tele" que significa lejos y "Videre" significa ver, que unido quiere decir "ver desde lejos". Archibald Campbel la denominó "Visión eléctrica distante", lo cual define su característica principal¹.

La televisión es un sistema eléctrico que transmite impulsos electromagnéticos, conteniendo imágenes visuales palabras y sonidos². Su componente principal, la luz, es convertida en energía eléctrica, que al transformarse constituye una infinidad de puntos claros y oscuros que conforman un cuadro en la pantalla. La señal de



televisión se envía desde una estación hacia las antenas de transmisión, para que finalmente sea captado por el receptor (que está en las casas). Dicha señal se envía a través de ondas electromagnéticas que viajan en el ambiente a una velocidad de más o menos 300 mil kilómetros por segundo, que al ser captada el televisor se descompone en diminutos puntos luminosos llamados píxeles.

La pantalla resplandece con una imagen fluorescente, que es explorada por un tubo de rayos catódicos, semejante al ojo humano que explora la escritura en una página, moviéndose de izquierda a derecha, a lo largo de una sucesión de líneas horizontales que se siguen una a otra de la página y en orden descendente. El haz electrónico o píxel recorre toda la pantalla para formar dicha imagen en 1/30 de segundo. O sea, que en un segundo se observan 30 cuadros, en 30 segundos 900 cuadros y así respectivamente. La imagen es reensamblada una línea tras otra, con lo cual se conforma un cuadro.



¹ Miguel Ángel Quijada, La TV, análisis y práctica de la producción de programas, Editorial Trias, México, Pág. 25.

² Asociación de Periodistas de Guatemala, APG. Manual ¿Cómo producir televisión?, Guatemala, 1993, Pág. 1.

1.5 LA INFLUENCIA DE LA TV

La televisión, es uno de los medios de comunicación de masas más completos, por su capacidad de transmitir movimiento, música, sonidos y color, elementos que la hacen atractiva para el espectador. El sistema televisivo envía mensajes de contenido general a un teleauditorio heterogéneo, a través de una comunicación unidireccional, usando los códigos auditivos y visuales, por lo que se convierte en un medio que hace llegar sus estímulos a través de varios sentidos¹¹.

Es muy discutida la capacidad que la televisión tiene para influir directamente en la conducta del espectador. Existen dos puntos de vista antagónicos para evaluar dicha influencia y la responsabilidad social sobre su contenido.

Por un lado, están los que conciben a la televisión como un medio que refuerza los valores ya existentes en la sociedad y el individuo, considerando que no existe capacidad para que este medio de masas pueda influir directamente en las personas.

Eduardo Mendoza hace una defensa de este medio y su relación con la conducta social. Se basa en un estudio para establecer la influencia de los vicios, realizado a un grupo de 300 personas en Estados Unidos. En dicha investigación se demostró que la mayoría de individuos eran adictos debido a la influencia del ámbito familiar y social en que vivían y que los medios de comunicación, entre ellos la televisión, no eran considerados como la causa principal de su problema¹².

El psicólogo Carlos Cazali, en una entrevista realizada por la revista juvenil Aula 2.0 indica que el problema con la televisión no es su contenido, sino la capacidad de poseer una "referencia empírica", es decir, que las cosas que se reproducen en la pantalla tengan un referente en la vida real.¹³

Cazali apoya su tesis indicando que la persona hace una discriminación del contenido de una producción según la realidad en que se desarrolla. Si es el caso

¹¹ Estrada Barillas Carmen Rossana, Tesis: La televisión y los niños de 5to. grado primaria de la ciudad de Guatemala, E.C.C./USAC, 1994, pag. 2

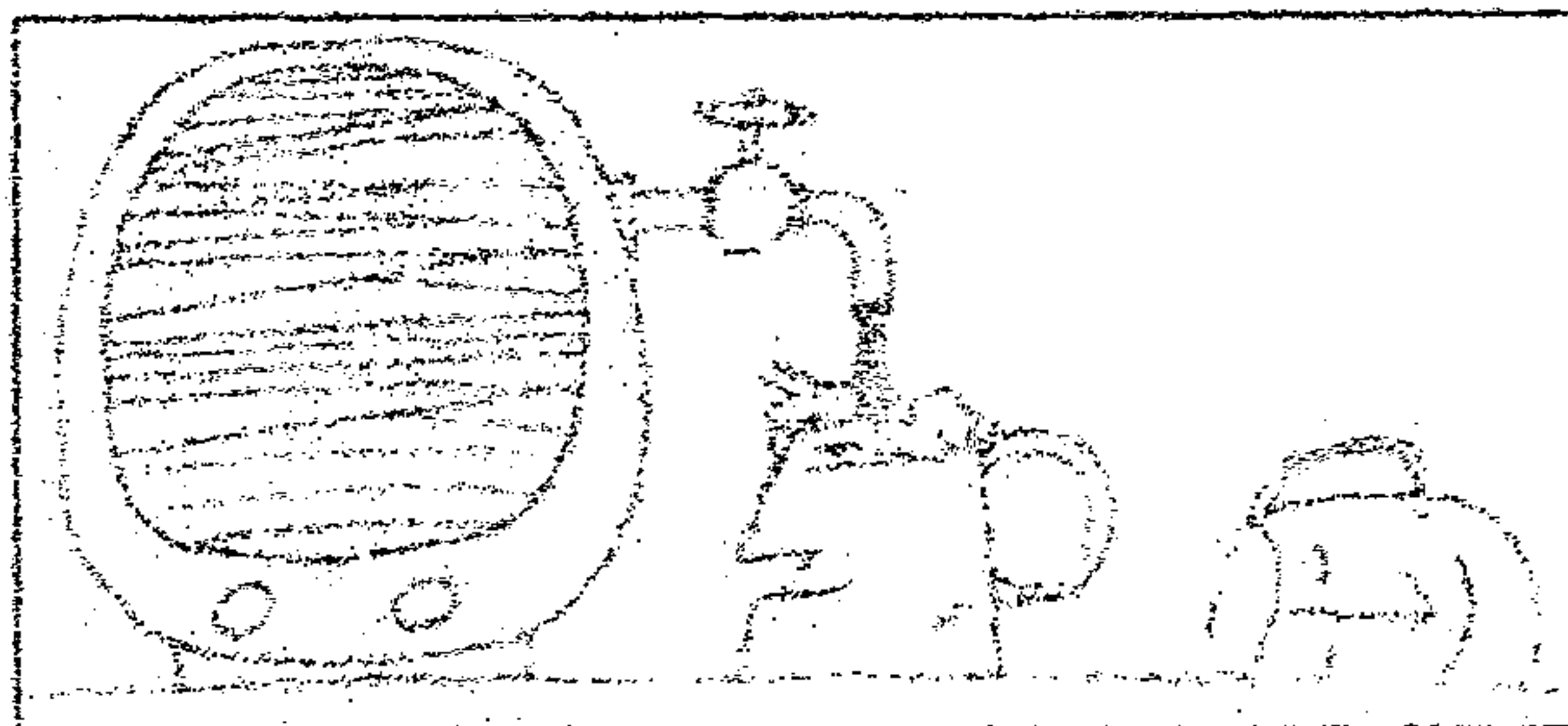
¹² Mendoza Eduardo, Comunicación social y el mundo de la TV: Litografías Modernas, Guatemala, 1986.

¹³ Stanley Herrarte, Diario Prensa Libre, Aula 2.0., Guatemala 27 de febrero del 2001, Págs. 8 y 9.

de una producción de ciencia ficción, la persona cotejará con su realidad, y al darse cuenta de que no existe, su contenido no influirá en ella. Por el contrario, si la persona observa una transmisión con mucha violencia, y en su ambiente existe esa violencia, habrá un reforzamiento del ambiente a través de lo percibido en la pantalla.

Existen otros, que opinan que la televisión es un medio de evasión, alienante y responsable de cambios en los hábitos culturales. Estos la denominan la "Caja de Pandora" o "la Caja Loca" por su supuesto contenido pernicioso. Se estima que un niño que entra a la escuela ya cuenta con cientos de horas de información obtenida de la televisión, influyendo para bien o para mal.

Muchas críticas devienen de los tipos de programas que se transmiten, debido a que sus contenidos pueden incitar a que, principalmente los niños, obtengan una visión distorsionada de la



Generación MTV. Los jóvenes están siendo educados por la televisión, tal es el caso del canal MTV cuyo contenido se basa en una filosofía de rebeldía, violencia y sexo.

realidad. Piedad Ortega, psicóloga ecuatoriana, indica que los infantes se identifican con el estilo de determinados héroes, aunque estos tengan valores que impulsen a conseguir el poder o dinero con base en la violencia¹⁴.

La Academia Americana de Psiquiatría del Niño y Adolescente, AACAP, (por sus siglas en inglés), advierte que los niños más propensos a imitar lo que observan en la pantalla son aquellos que están expuestos excesivamente a la violencia en la televisión, la cual es muy realista, se repite con frecuencia y no muestran ningún castigo por los actos cometidos.

Además, estos menores de edad se vuelven más violentos, inmunes al horror de la violencia y gradualmente aceptan como modo de resolver dificultades este mecanismo, identificándose con los personajes, ya sea como víctimas, agresores o héroes¹⁵.

¹⁴ Edna Rheiner, Diario El Periódico, 30 de diciembre de 1997, página 17.

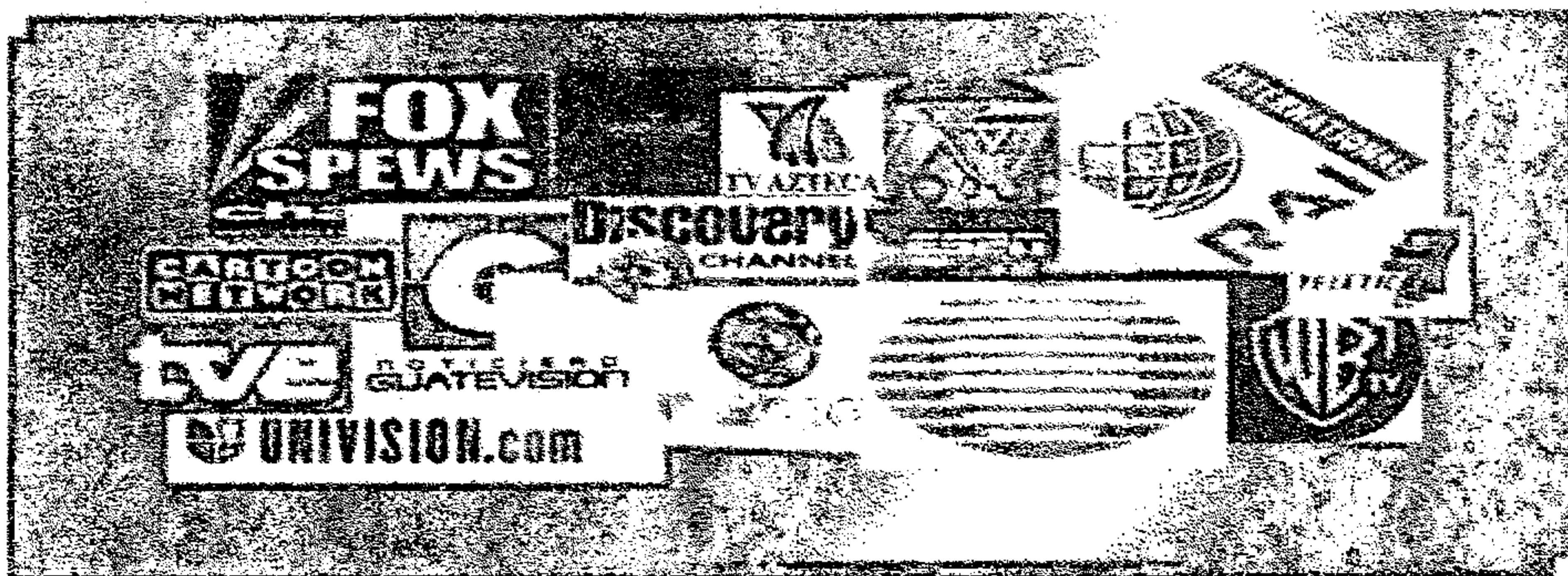
¹⁵ AACAP: American Academy of Child and Adolescent Psychiatry.

En un monitoreo realizado por Aula 2.0 en Guatemala, a cinco canales de televisión multinacionales, se encontró escenas de violencia en la siguiente proporción: El canal HBO un promedio de 120 imágenes violentas por hora; Cartoon Network 92, Fox, Kids 69; MTV, 60; Nickelodeon, 10; y Discovery Kids, 1 imagen violenta por hora.

Si un niño observa tres horas diarias de TV, con un promedio de 150 imágenes violentas, estará recibiendo 750 imágenes en cinco días hábiles, tres mil imágenes en un mes y 36 mil al año. Keith Buzell, en un artículo de la revista Aleluya News, indica que este tipo de programación dificulta el correcto desarrollo del cerebro en el niño, causando problemas de atención en los procesos de aprendizaje¹⁶.

Jane Healy, en su libro "Mentes en Peligro", va más lejos, afirmando que con esto los niños que ven mucha televisión, y mayormente con un contenido violento, desarrollan más el hemisferio cerebral derecho, que es el del pensamiento intuitivo. Mientras tanto, estos niños no desarrollarán por igual el hemisferio izquierdo, que es el del pensamiento analítico¹⁷.

La influencia de la televisión es innegable y su participación en la vida de las personas ha ido en aumento. En una encuesta realizada por Aula 2.0 a jóvenes de nuestro país, se estableció que el 60% de ellos veían más de 5 horas diarias de televisión. En Estados Unidos el 98% de familias poseen un televisor, en Guatemala cerca del 60%. En toda Latinoamérica existen más de 300 canales de teledifusión, 60 millones de aparatos receptores y 200 millones de teleespectadores.



¹⁶ Herrarte Stanley, Pág. 6.

¹⁷ Herrarte Stanley, Pág. 6.

1.6 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Diversos autores coinciden en que la televisión tiene una importante participación en la vida de quienes vivimos en la era de la información. Jesús María Alvarado sintetiza las funciones que la televisión en la sociedad.

a. Entretener

El ser humano utiliza parte de su tiempo en el entretenimiento, o sea el espacio de tiempo donde el objetivo no son los resultados, más bien, es conseguir una satisfacción personal. La televisión brinda programas de carácter recreativo, dirigiendo gran parte de su espacio a los temas de interés para los diversos públicos. Se transmiten dibujos animados para los niños, video clips para los jóvenes, programas de concursos para la familia, deportes para los varones, novelas para las amas de casa, etc.



Una regla de mercadeo sugiere a las emisoras de televisión que para obtener mayor rating, el 80% de su programación debe ser de entretenimiento. No obstante la tendencia ha variado en los últimos años. Los canales de la cadena Discovery, BBC y HBO han cambiado la receta y combinan la entretención con mayor información e instrucción.

Ejemplo: El programa El Juego de la Oca de Televisión Española, que tenía como objetivo predominante entretener a través de la competencia y la participación del público en la realización del espectáculo.

b. Orientar

La televisión es un medio que permite conocer diferentes visiones de la vida y la realidad. Por lo general ofrece información relacionada con el pensamiento dominante de un grupo social y refleja el sistema de vida en cual nos desarrollamos. Difunde valores, ideologías y directrices para el comportamiento humano, presentando patrones para seguir una moda, y adquirir comportamientos sociales y morales.

Ejemplo: La industria cinematográfica crea cada temporada una serie de cartoons, con el fin de orientar al consumismo. Alcanzada la atención de los niños, venden los derechos para producir productos de los personajes a restaurantes de comida rápida, fabricantes de ropa y accesorios.

C. Instruir:

Otra función de la televisión es transmitir información, que amplíe los conocimientos del público. Este medio es una atractiva herramienta en la fase propedéutica en el proceso de aprendizaje, reforzando la eficacia didáctica¹⁸.

En la actualidad se desarrollan importantes aplicaciones de la televisión en la instrucción formal. El sistema de Tele secundaria, con el cual se brinda educación formal a través de la televisión, tiene su origen en Italia hace más de 50 años. En Latinoamérica, México es el principal país en aplicar el uso de este medio para erradicar el analfabetismo y capacitar a su población. Su experiencia está siendo aprovechada en Centroamérica, Sur América, y para la población latina en Estados Unidos y Canadá.



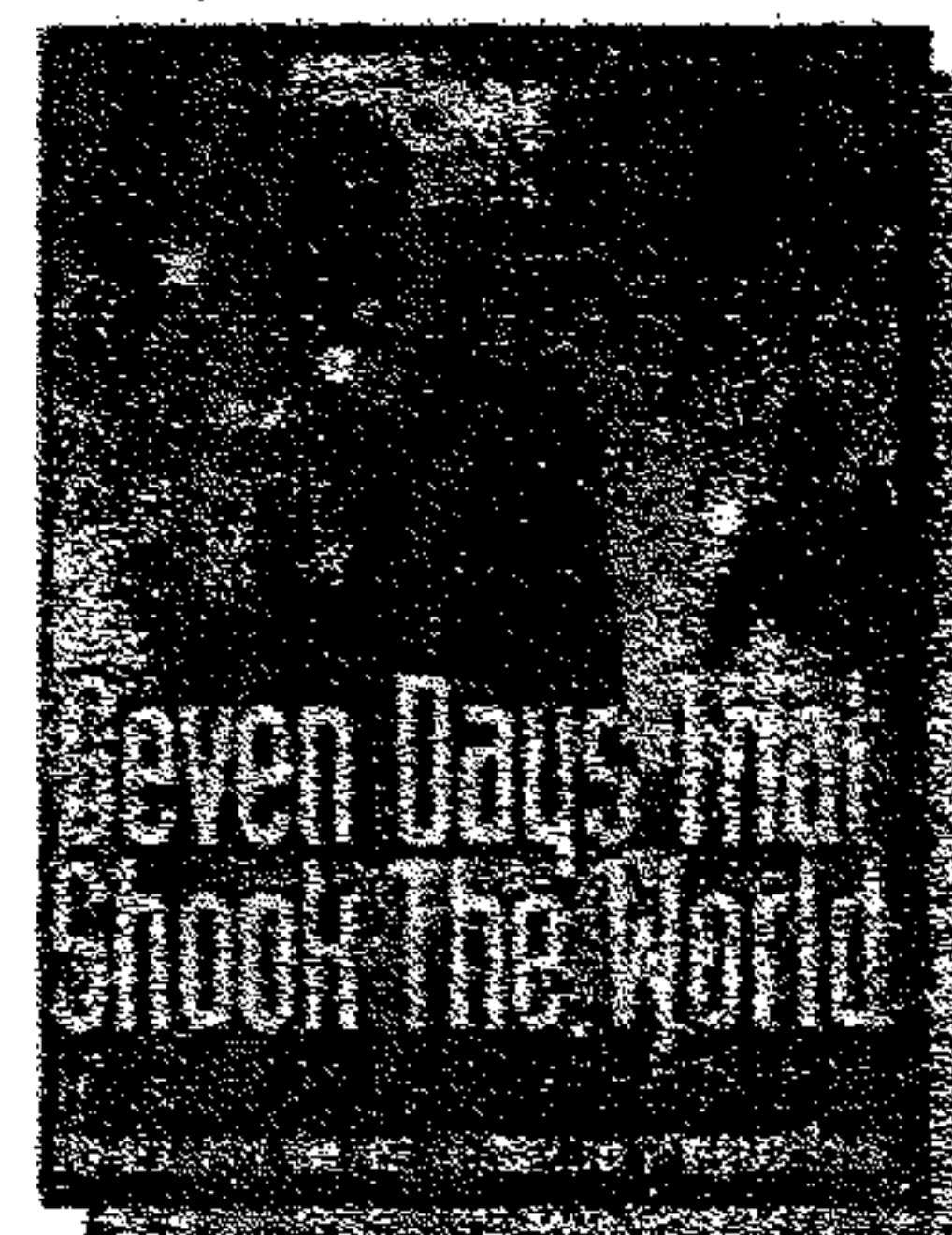
Ejemplo: Edusat constituye el mejor ejemplo de aplicación de la tecnología audiovisual para la educación mejicana, que funciona a través de sus sistemas de satélite EDUSATI y EDUSAT II y retransmitidos también por el satélite comercial MORELOS I.

D. Informar:

La televisión proporciona datos sobre los sucesos y acontecimientos de la vida local y del mundo. Tal es el caso de los noticieros, programas informativos, eventos en directo, etc.

La objetividad y la neutralidad son las reglas de oro en la tarea informativa, aunque en algunos casos esto no se cumpla. Este es el principio esencial del periodismo en general, para conseguir dicho propósito¹⁹.

Ejemplo: La cadena CNN, dedica toda su programación a explotar la función informativa, a través de diversos géneros de opinión y exposición de las noticias alrededor del mundo. En varios países se cuenta con un corresponsal que envía vía satélite la información a la base central en Estados Unidos donde es editada y posteriormente se transmite.



¹⁸ Tosi Virgilio, El lenguaje de las imágenes en movimiento, Editorial Grijalbo, México, 1993, página 52.

¹⁹ Ampliación del tema en el capítulo IV.

1.7 CINE VERSUS TELEVISIÓN

El cine es el precursor de la televisión por ello ambos medios son similares, por su capacidad de abarcar la imagen y el sonido. No obstante, la televisión a desplazado al cine, por su capacidad de llegar al interior de los hogares y brindar mayor diversidad de elección.

Sin embargo, hay elementos del cine que no pueden ser sustituidos por su sucesor. Tal es el caso del sonido y dimensión de imagen que ofrecen las salas cinematográficas. El cine ofrece una mejor estadía y preparación psicológica para apreciar el film, obteniendo mayor atención del público. Además, cuenta con mejor calidad de imagen en sus fotogramas, con más colorido y nitidez.

A pesar de las diferencias mencionadas, ambos medios cuentan con las mismas implicaciones en la cultura y sociedad. Incluso en la actualidad, uno se ha vuelto complemento del otro. Mientras en televisión se anuncia el estreno de un film en el cine, este último, se perpetúa con la conversión de la cinta cinematográfica a videos (denominados enlatados), obteniendo así un sub producto comercial. Tal es el caso de las casas productoras, como la Warner Bros., Century Fox, entre otras, que en la actualidad cuentan con sus propias cadenas de televisión.



Masificación. El cine se ha convertido en una industria de producción masiva. En nuestro medio son docenas de propuestas las que se presentan anualmente en las carteleras, principalmente estadounidenses.

18 ANEXOS

➤ **Lista de apoyo** pag. 19

➤ **Epígrafe** pag. 20

➤ **Indicista** pag. 21

➤ **Quintopiano** pag. 23

➤ **Indicador** pag. 24

TEMA DE APOYO I.**LA INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE LA FIEBRE POKEMON**

Como ejemplo de la influencia del cine y la televisión en la vida de las personas describiremos a continuación un caso muy particular en la sociedad pos modernas, como lo es, los efectos producidos por los dibujos animados o "cartoons" en los niños.



El caso particular de la denominada "fiebre Pokemon" (del inglés "Poket = bolsillo y Monster = monstruo). Esta serie fue creada por el japonés Satoshi Tajari, inventor del video juego, de donde se originó la serie televisiva y las películas de cine.²⁰

Tajari introdujo una mitología basada en la competencia y violencia, produciendo en los niños un grado de excitación emocional y la necesidad de coleccionar y capturar a las más de 150 criaturas de la historieta para conseguir el distintivo de "Maestro Pokemon". La identificación con la niñez se da a través de los personajes principales, que son representados como niños. Además, logra despertar las pasiones humanas, desde una sexualidad velada, la ira, la avaricia y el pragmatismo, propio de un sistema basado en la competencia desmedida.

En un inicio la carga electrónica era tan pesada que más de 700 niños japoneses cayeron en estado epiléptico en el estreno de la caricatura, en 1997. De esa cuenta, los productores tuvieron que realizar algunas modificaciones. No obstante, parece evadir la responsabilidad sobre los efectos que pueden causar sobre la moral y sicología de los niños por su contenido. La psicóloga ecuatoriana Piedad Ortega indica que estos programas induce a que los niños se identifiquen con un estilo determinado de héroes, aunque estos transmitan antivalores. Según la especialista, los niños (principalmente aquellos entre 3 y 5 años) no logran diferenciar el bien del mal, por lo que la descarga de estos mensajes los convierte en agentes acrílicos²¹

²⁰ El Gráfico, 18 de diciembre de 1997, página 18.

²¹ El Periódico, 30 de diciembre de 1997, Pág.17.

EJERCICIO I



A. Tipo de ejercicio:

Trabajo en grupo/ Monitoreo de medios

B. Objetivo:

Que los alumnos practiquen los criterios de clasificación de las funciones de la televisión que se explican en este capítulo, observando programas de televisión.

C. Tiempo:

Una semana

D. Instrucciones:

Guiados en la clasificación de las funciones de la televisión en la sociedad, deben de grabar en videotape lo siguiente:

- Tres programas cuya función principal sea informar.
- Tres programas cuya función principal sea entretener.
- Tres programas cuya función principal sea educar.
- Tres programas cuya función principal sea orientar.

Por escrito deben indicar de cada ejemplificación:

- El nombre del programa.
- Descripción del programa.
- Explicar el por qué predomina dicha función

ENTREVISTA I

Haroldo Sánchez (Entrevista junio 2003)
Director
Noticiero Guatevisión

COMPROMETIDO CON LA INFORMACIÓN

El 20 de marzo de 2003 nació un nuevo noticiero a través de la televisión por cable. Este esfuerzo surge como punta de lanza de canal Guatevisión, a cargo del periodista y escritor Haroldo Sánchez, a quien se entrevistó para conocer su trayectoria profesional.

1. ¿Cuál es su experiencia en televisión?

R/ Me inicié en 1986 con el noticiero 7 Días, que se transmitía en canal 7. Comencé como jefe de redacción, después fui productor, y terminé siendo el subdirector. Lo que aprendí fue que la televisión es el mejor vehículo para informar. Es el más completo, puede ser inmediato y trasladar los hechos directamente desde el lugar hacia la vivienda de las personas. Después de 7 Días, estuve produciendo el noticiero Avances, donde pude desarrollar un trabajo enfocado a la parte cultural, de tradiciones y pueblos. Al margen de que se trataba de una producción de gobierno, se trabajó mucho la parte técnica y se logró un producto bien hecho y de alta calidad.

2. ¿Qué es lo que más le gusta de hacer televisión?

R/ Es un mundo apasionante. Nada es igual de un día a otro. Cada día es diferente, lo que uno hizo para el noticiero de hoy, no sirve para mañana. Cada día se empieza de cero, por más que uno se esfuerce el trabajo se reinicia diariamente. Además, uno tiene la oportunidad de darles a los televidentes un producto de calidad, que pueda competir con lo que se puede ver en el cable.

3. ¿Cómo define la experiencia de diseñar y dar vida a un telenoticiero?

R/ Es tener la posibilidad de crear un nuevo proyecto, que sea distinto, que pueda llenar las expectativas de la gente, que se respete al televidente, que no se haga un producto donde la sangre y el amarillismo sean una constante. Es además, la experiencia de poder formar equipos que respondan a las exigencias de calidad y de profesionalismo que requiere un esfuerzo de esta naturaleza. Creo que lo mejor es empezar un proyecto para darle forma a través de una mentalidad exigente.

4. ¿Qué diferencias y semejanzas encuentra entre tu experiencia de 7 Días y Guatevisión?

R/ Con 7 Días se vino a cambiar todo un esquema de hacer periodismo en televisión. Pusimos a la producción noticiosa en una órbita distinta. Modernizamos la información, la hicimos más ágil, y por primera vez en Guatemala, se hizo un noticiero de media hora.

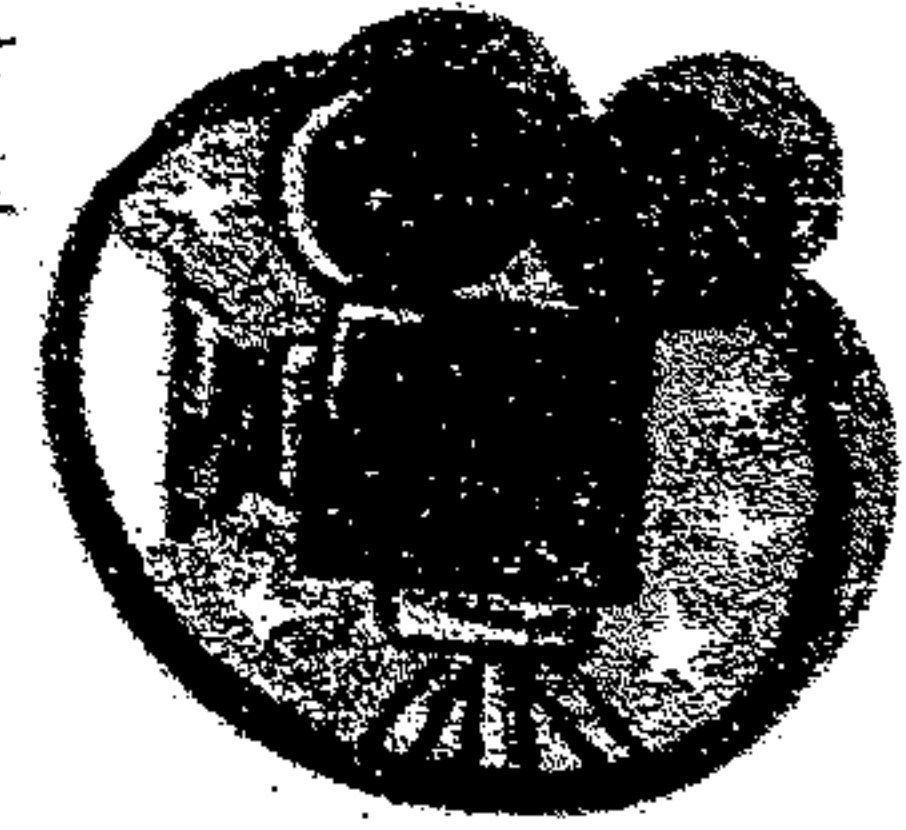
Las diferencias ahora son que 7 Días fue un proyecto hecho con periodistas de mucha experiencia en la prensa escrita. Con el noticiero Guatevisión, son periodistas jóvenes, sin mucha experiencia. Los tiempos son otros, ahora existe un mayor recurso tecnológico, existe internet, cámaras digitales, edición no lineal, etc.

5. ¿Qué novedades cree que tenga noticiero Guatevisión en comparación con los telenoticieros de los canales en frecuencia abierta?

R/ El tratamiento de la noticia. Nosotros hacemos un periodismo más ágil, más ameno, menos cargado ideológicamente, no estamos comprometidos políticamente con nadie, ni estamos atados a la parte económica. Somos un noticiero de media hora, la gente está más preparada en la parte académica y eso también se nota.

Otra cosa que nos diferencia puede ser la filosofía personal de cada uno de los integrantes del noticiero Guatevisión. Aquí hay mística, creemos en lo que hacemos, nos hemos comprometido por darle a los guatemaltecos un noticiero de mucha calidad, que los respete y les de el lugar que nunca tuvieron. Además, estamos muy bien posicionados en el interior, donde nos ven como un medio independiente. Es importante resaltar que aquí se hace un periodismo libre y esto también es una gran diferencia.

CUESTIONARIO 1



1. ¿Cómo se forma la imagen en un receptor de televisión?
2. Exponga las dos teorías antagónicas que explican la influencia de la televisión en el tele-auditorio.
3. Defina a la televisión como medio de comunicación.
4. ¿Por qué se dice que la televisión orienta?
5. Explique si las reglas objetividad y neutralidad se cumplen en los informativos televisivos de Guatemala?
6. ¿Por qué el cine es considerado un medio de comunicación?
7. ¿Cuál es la diferencia entre los noticieros de antes con los noticieros actuales, según Haroldo Sánchez?
8. Según Andrew Tudor ¿Cuáles son las cuatro razones para que el público se identifique con los protagonistas de un film cinematográfico?
9. ¿Cuáles son las definiciones que se pueden enunciar del cine?
10. Indique en qué aspectos aventaja el cine a la televisión.

BIBLIOGRAFÍA I



Libros

Asociación de Periodistas de Guatemala, APG
1993 Manual ¿Cómo producir televisión?, Guatemala.

Editorial Everest-
1982 León Diccionario Everest Punto, España.

Mendoza Eduardo,
1986 Comunicación social y el mundo de la TV; Guatemala, Litografías Modernas.

Noriega José Luis y Moreno Francisco,
1986 Cine para ver en casa, España, Nosa y Hara Editorial.

Quijada Miguel Ángel,
1991 Análisis y práctica de la producción de programas, México, Editorial Trias.

Tudor A.
1986 Cine y Comunicación Social, España, Editorial Gustavo Gili.

Periódicos y revistas

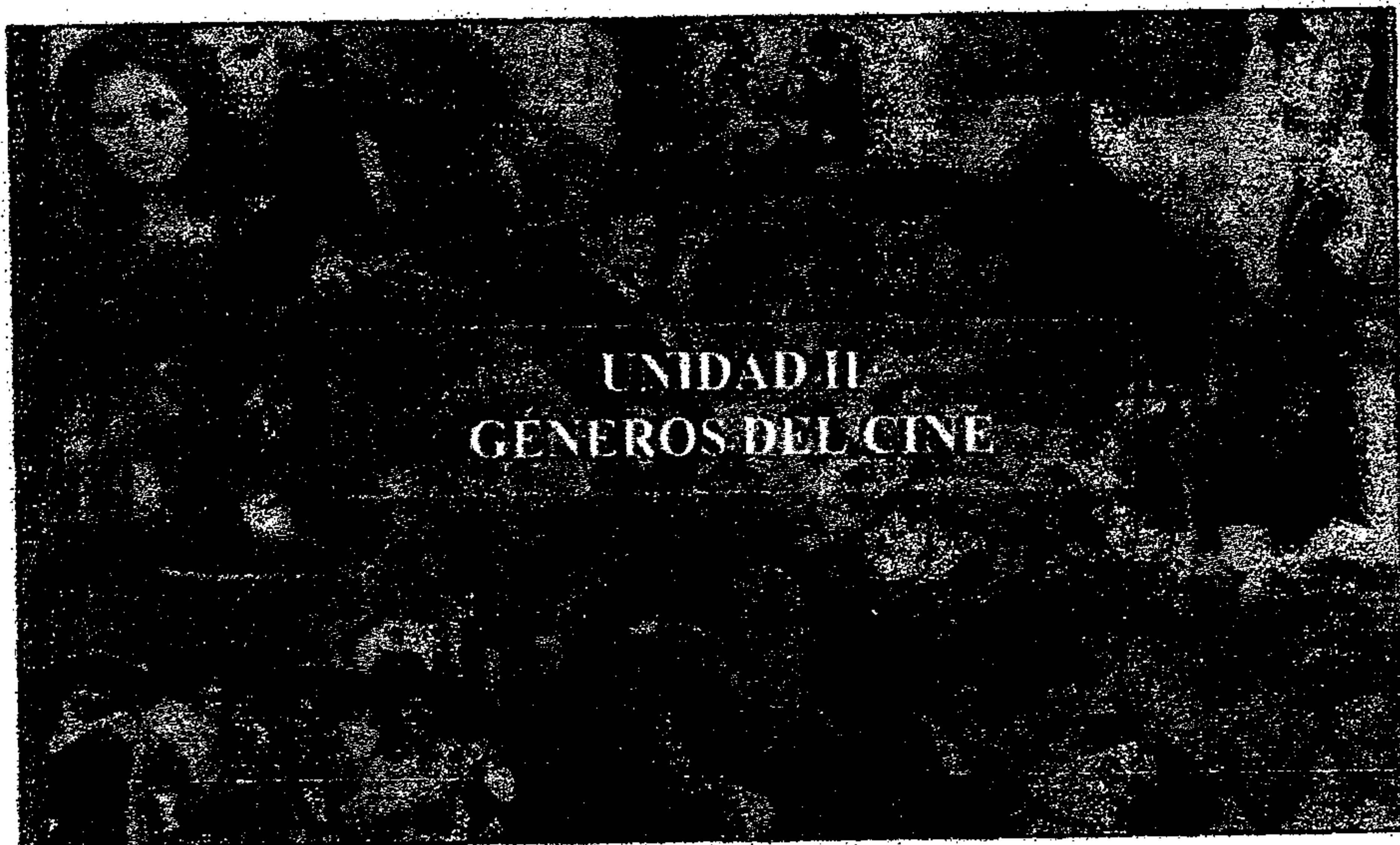
DPA
18/Dic./1997 Dibujos animados enferman a niños, El Gráfico, Guatemala.

Naief Yehya
29/Dic/1997 Pokemon las pequeñas bestias, El Periódico, Guatemala.

Revista Muy Interesante,
Sept. 2000 Efectos Millonarios, Editorial Televisa, México

Tesis

Estrada Barillas Carmen Rossana,
1994 La televisión y los niños de 5to. grado primaria de la ciudad de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.



Objetivo

Al finalizar este capítulo el alumno estará en capacidad de:

- Definir los géneros del cine.
- Definir los movimientos cinematográficos.

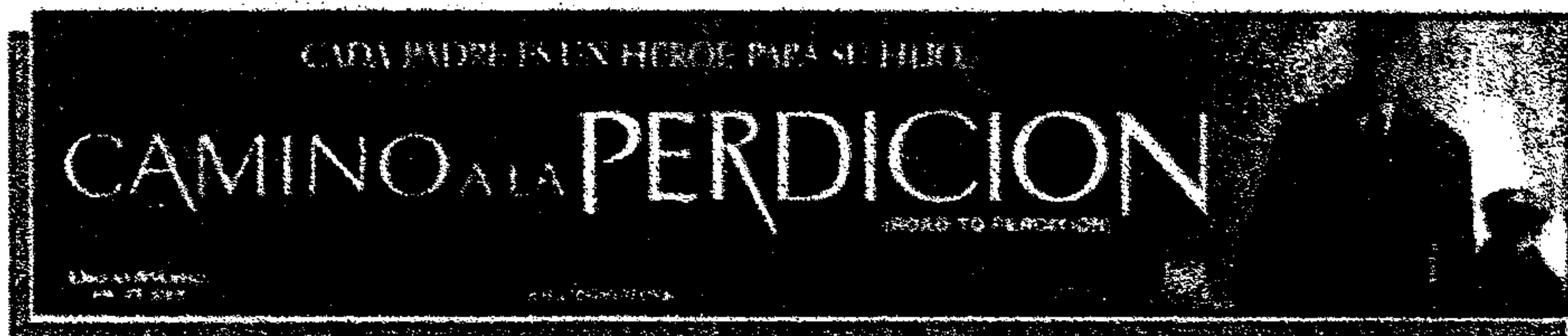
2.1 LOS GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS

Hablar o escribir sobre géneros cinematográficos es referirse a patrones que rigen una cinta, los cuales tienen que ver con la forma del argumento, las características de los personajes, lugares, entre otros. Estos suelen ser atemporales y pueden realizarse en cualquier época o contexto social.²²

Además de los géneros, también existen otros estilos que identifican un país, una temporada o marcan la influencia de un director, que denominaremos **movimientos cinematográficos**. Estos se desarrollan sin importar el género en que se desarrolle el filme.

Al igual que en la televisión, el cine no puede tener una clasificación estricta de los géneros. Se podrían calificar según el tema, códigos e imágenes comunes, convenciones narrativas o la actitud del productor²³. Todos estos elementos nos lleva a establecer que no existen filmes en un estado puro. Rick Altman explica que el género cinematográfico tiene varios significados que se encierra principalmente en cuatro vertientes:²⁴

- a. El género visto como **una fórmula**, determinada por la producción y la industria cinematográfica.
- b. Definida a partir del **texto o estructura** sobre la que se construye la película.
- c. Etiqueta que sirve de **categoría para la exhibición** para el público.
- d. Sirve como una **garantía de consumo** para el público, referente a la historia que le va a ofrecer al espectador.



²² Argumento: Es la narración escrita de principio a fin, a manera de cuento. Es el paso previo al guión literario.

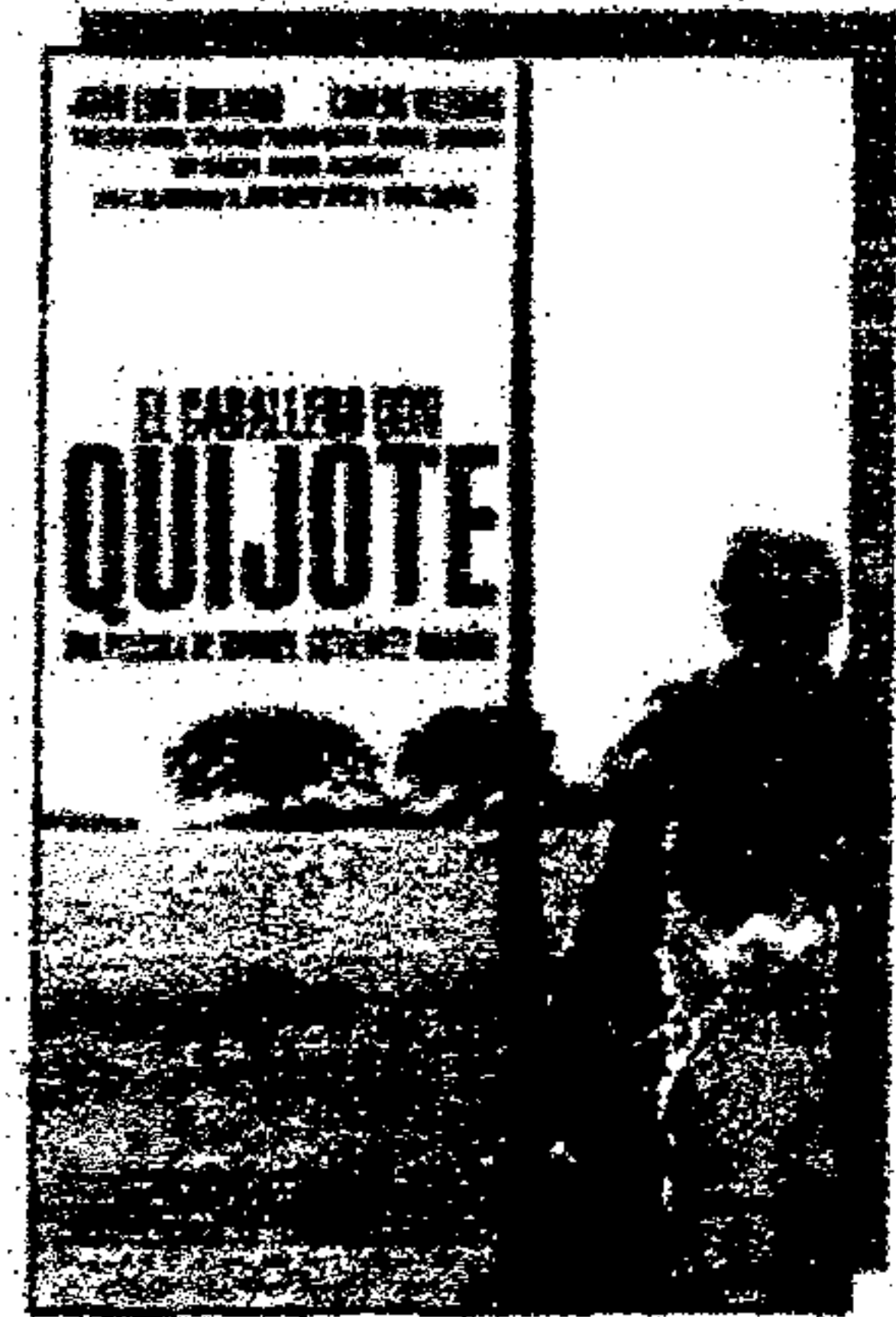
²³ José Luis y Moreno Francisco, 1986 Cine para ver en casa, España, Nosa y Hara Editorial, Pág. 31.

²⁴ Quintana Garay Abraham, Diccionario de géneros de cine, Suplemento Circo, revista Conozca más, 12 de septiembre, 2002, México, pag. 9.

2.2 CLASIFICANDO EL CINE

El criterio que utilizaremos en nuestro estudio para clasificar los diferentes géneros cinematográficos, será **por su contenido y argumento**. Asimismo, se presenta un cuadro que sintetiza los principales movimientos cinematográficos observados en diversos países y temporadas.

Los primeros 26 años (entre 1898 y 1925), fueron conocidos como la época del **Cine Mudo**, tiempo en el cual se crearon los primeros géneros cinematográficos, muchos de estos aún siguen vigentes. Con el surgimiento del sonido y las facilidades tecnológicas se desarrollan nuevas tendencias.



A. Cine Documental

El primer género cinematográfico que surgió fue el documental. Desde el nacimiento del cine como una actividad de espectáculo colectivo con la exhibición de *La llegada de un tren a la estación*, el 13 de febrero de 1895, por los hermanos Lumiere, en la ciudad de París, Francia.²⁵

En un principio el cine sirvió como un instrumento para captar la realidad. Los Lumiere realizaron otras filmaciones como "*La salida de los obreros de la fábrica*", "*La salida del puerto*", "*Juego de cartas*" y "*El desayuno del bebé*".

Se considera que el padre de la escuela documental fue el estadounidense Robert J. Flaherty. En 1920 llegó al polo norte donde realizó el rodaje *Nanook el esquimal*, que presentaba la vida de dicho personaje y su familia, enfatizando su sobrevivencia a las bajas temperaturas. Es considerado un film clásico de gran valor antropológico.²⁶

En 1926 Flaherty realizó otro documental de este tipo, *Moana*, en donde se muestra la vida en la isla de Samoa. Poco tiempo después comenzaría la

²⁵ Océano Ediciones, 2000, *El Mundo del Cine*, España Pág. 2.

²⁶ Caldera Franklin, *Luces, cámara, acción*, Cien años de la historia del cine, Editorial Hispamer, Nicaragua, Pág. 123.

decaencia de este género en Estados Unidos, afectado por los géneros dramatizados. Según Caldera,²⁷ en el cine estadounidense los largometrajes documentales de carácter comercial han sido de tres tipos:

El documental ensayo, con un carácter sobrio y directo, cuyos temas principales se basan en la vida de personas o comunidades. Ejemplo: *Hoop Dreams* (1994). Dicha filmación se realizó durante cinco años acompañando a dos jóvenes de raza negra (William Gates y Arthur Agee), para observar su evolución económica y profesional dentro del baloncesto.

Los reportajes filmicos, cuyos argumentos tienden a ser de carácter científico. Ejemplo: *Le monde sans soleil* (El mundo submarino, 1964), realización que le mereció el premio Oscar al recordado Jean Jacques Cousteau.



En Guatemala este tipo de documentales fueron muy comunes al principio del siglo XX, principalmente cuando se trataba de recopilar las acciones gubernamentales del dictador Manuel Estrada Cabrera.

Tres de los reportajes filmicos más recientes de este tipo en el país han sido *Los Diablos no Sueñan*, creada para la conmemoración de los cincuenta años de la Revolución de 1944, la cual presenta información sobre la caída del gobierno de Jacobo Arbenz Guzmán. En el 2001 se creó el documental *Miguel Ángel Asturias*, que reúne imágenes originales de la época, sobre la vida del escritor nacional. Otro documental de ese género es *Testamento*, 2003, que narra la vida del político guatemalteco Bauer Paiz.

El documental poético- sociológico, cuyo precursor fue Flaherty y que tiene un carácter de concienciación social. Ejemplo: *Koyaanisqasti* (Vida desequilibrada, en idioma Hopi, 1983), donde se hace una comparación entre el esplendor de la vida en la naturaleza y la vida agitada de las urbes.

B. Cine de comedia:

Un género que surgió desde el inicio de la cinematografía fue la comedia. ¿Quién no ha oído hablar de Charles Chaplin?, el ícono de la risa del cine mudo estadounidense. El primer estilo se le denomina *De persecuciones*, que tuvo

²⁷ ... Pág. 40.

gran popularidad entre 1900 y 1910. Posteriormente surgió el estilo *Slapstick* (de payasadas), cuyo principal exponente fue Mack Sente y su compañía de Keystone. A él se sumaron otros como el mismo Chaplin, Harold Lloyd, Oliver Ardy y Stan Laurel (El gordo y el flaco), entre otros.²⁸

La música fue el primer acompañante del cine mudo, es así como surgió la comedia musical. Los actos cómicos se combinaron con bailes, aunque el musical después se desligó y formó su propio género. La *comedia musical*, como se le denominó contenía argumentos de carácter ligero supeditados a coreografías y números musicales que suplantaban las escenas dramáticas. La primera película sonora, *El cantante de Jazz*, 1927, forma parte de dicho sub género.



Con el advenimiento de la gran depresión económica en Estados Unidos y el surgimiento de la Segunda Guerra Mundial, se desarrolló las obras denominadas *screwball comedies* (comedias de anarquía), cuyo objetivo era distraer a la gente de lo que sucedía en el mundo, por ello su trama se ambienta en una atmósfera de irresponsabilidad, la alegría de vivir y un desprecio por el orden establecido.



Lo clásico de estas obras era una trama en donde la niña adinerada se escapa con un hombre común del pueblo, práctico y honesto. La primera obra fue *Laughter* (Carcajada, 1930), dirigida por Harry D'Arrast. Posteriormente, el recordado Frank Capra gana un Premio Oscar con su película "*It Happened One Night*" (Lo que sucedió aquella Noche, 1934), estableciendo con ella los elementos básicos de dicho estilo cómico. En la década de 1990 surgió una película que se convertiría entre los favoritos de este género, *Pretty Woman*, con Julia Roberts y Richard Gere.

Entre otras obras *screwball comedies* se encuentran, *The Eva Lady*, 1939; *The Palm Beach Story*, 1942; *What's Up Doc?*, 1972. Entre las más recientes

²⁸ Océano, Pág. 102.

producciones se encuentra **Oscar**, 1991, con Sylvester Stalon, Tim Curry y Marisa Tomei, e **Irene y yo y mi otro yo**, con el comediante Jim Carrey, 2001.

La comedia el género más abierto y extenso. Este puede ser combinado, con otros tipos de tratamientos y de ahí surgen géneros como la comedia sentimental, dramática, el humor absurdo, el humor negro, parodia con crítica social, entre otros. El cine cómico desaparece en su manifestación más pura y surge en la actualidad como un elemento dentro de los argumentos de obras de otros géneros.²⁹

C. Cine de drama:

El cine dramáticos trata de plantear el discurrir de la vida. El drama puro es conocido como *melodrama*, donde el personaje es víctima del dolor y el sufrimiento y necesita sobreponerse con carácter y convicción. La degeneración del drama dio lugar al *folletín*, donde los personajes tienen estereotipos y las situaciones intensifican la acción dramática por acumulación de situaciones³⁰.



En la época del cine mudo surgieron los primeros melodramas como la *Culpa Ajena y Lirios Rotos*, 1919, del aclamado D.W. Griffith, y *Una mujer de París*, 1923, de Chaplin. Pero la obra maestra de este género ha sido *Lo que el viento se llevó*, de Víctor Fleming, la cual ganó ocho premios Oscar en 1939. La lista de películas de este tipo es inmensa, considerando que cuenta con sub géneros que ampliaría su producción.³¹

Entre ellos, los *melodramas fous*, que son una combinación de misterio y amor, los *melodramas judiciales*, con carácter policiaco, y el *melodrama de conflictos familiares*, como es el caso del film *Kramer Vrs. Kramer* 1979, el *melodrama romántico*, como el film *Casablanca*, 1942, y el *melodrama femenino*, que se centra en los problemas de la mujer como personaje principal, tal es el caso de *La extraña Pasajera*, 1942. Una de las obras que mayor éxito taquillero ha tenido fue *Titanic*, 1999, clasificada como una película de drama épico.

²⁹ Sánchez y Moreno, Pág. 31.

³⁰ Sánchez y Moreno, Pág. 32.

³¹ Océano, 103, 155.

D. Cine del oeste

Conocido como *western*, este género cinematográfico es una epopeya del nacionalismo norteamericano del siglo XIX. Sus argumentos principales son la conquista de las tierras, el rechazo de la sociedad urbana, la promesa del territorio paradisíaco y las dificultades de la convivencia pacífica. Este tipo de cine ha creado toda una tipología de personajes con sus propios símbolos.³²

Este género contó con actores que se convirtieron en estereotipos populares de los vaqueros estadounidenses. En la época del cine mudo Tom Mix y William Hart fueron las estrellas. En el cine sonoro John Wayne, Clint Eastwood y Gary Cooper. Pero también existieron directores que se especializaron en el oeste, entre ellos, John Ford, Delmer Daves y Henry Hathaway, entre otros.

El género del oeste surgió desde inicios del cine, pero su época de oro fueron las décadas de 1940 a 1950. Existe una gama extensa de obras producidas en este género. Entre las memorables se encuentran:

El Viejo Arizona, 1928, que obtuvo el premio Oscar al mejor actor, Warner Baxter; *La Diligencia*, 1939; *Winchester 73*, 1950.

Posteriormente este género fue decayendo, sin embargo, en los últimos años se han creado westerns que han merecido la aceptación del público. Tal es el caso de los films *Sin Perdón*, (1992), protagonizado por Clint Eastwood.

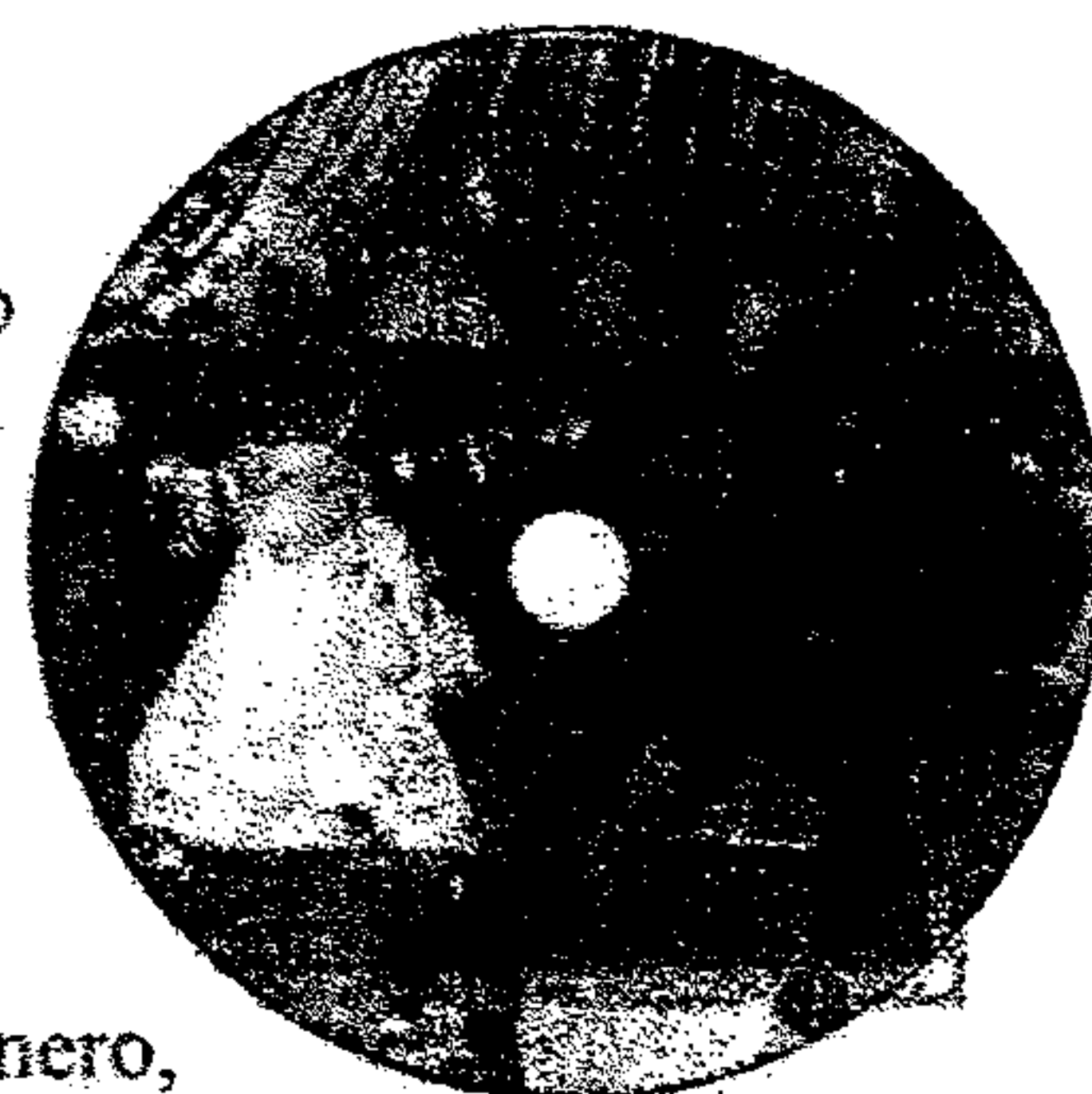
Asimismo, se han recreado historias del oeste, pero cuyo argumento ya no versa en el orgullo de nación, sino que cuenta con tinte cómico o ficticio. Tales como *Los tres amigos*, 1994; *Volver al Futuro III*, 1990; *Shangai West*, 2000, esta última una combinación de las culturas china y vaquera.



³² Sánchez y Moreno, Pág. 32.

E. Cine musical

Tiene su origen en el teatro musical, cuyo objetivo principal es el de contemplar el placer estético de la música, el canto y la danza. Sus argumentos generalmente subrayan los aspectos positivos de la vida y en ocasiones frecuentes se combina con la comedia, el drama, la acción y la fantasía³³.



Con el apareamiento del cine sonoro, surgió este género, y la primera película fue *El cantante de Jazz*, 1926, que aún no es totalmente hablada. Más adelante se realiza *Bajo los techos de París*, 1930, y un clásico recordado es *Cantando bajo la lluvia*, 1950.

El cine musical evolucionó durante los años conforme a los géneros de la música y el arte en general. En las décadas de 1930 y 1940 este género se caracterizó por contar con bailes de salón, con elementos artísticos de art déco, art nouveau, la música de charleston y el tap. Los dos tipos de musicales de ese tiempo fueron, las operetas, como *Maytime* (Primera, 1937), y el musical de bastidores, como el clásico de esta época el film *Sombrero de Copa*, 1935, que se desarrolla en hoteles de Europa y Norteamérica³⁴.

Posteriormente, en los años de 1950 se retomó un nuevo estilo de musical-opereta y se introduce el ciclo de musicales de estilo basado en los éxitos de Broadway, lo cual le valió para que durante muchos años pelearan los premios Oscar. Con el surgimiento de la música juvenil los musicales se reorientaron, desde películas como *Vaselina*, en la década de 1970, pasando por *Flashdance*, 1983, y *Dirty Dancing*, 1987, hasta *Evita*, 1996, y *Moulin Rouge*, 2002. Sin embargo, de las últimas dos décadas el número de films de este género se ha reducido considerablemente.

F. Cine histórico

Con el cine histórico se cuentan los acontecimientos del pasado que contribuyen a dar identidad y cohesión social, convirtiéndose en un elemento de valor didáctico. Uno de los clásicos de este estilo fue *El nacimiento de una*

³³ Sánchez y Moreno, Pág. 32.

³⁴ Océano, Págs. 18,19

Nación, 1914, que realizó Griffith, uno de los padres del cine, cuyo argumento causó malestar por su defensa al Ku Kux Klan.

Este género se caracteriza por contar con argumentos realistas, el uso de grandes cantidades de elenco, como el caso del cine colosal italiano y pocos efectos especiales que quiten la atención del tema. En la actualidad se

ha introducido el elemento romántico ficticio en el primer plano de la historia, y de fondo el ambiente histórico real, tales son los casos de *Titanic*, 1999, *Pearl Harbor*, 2000 y *Troya*, 2004.



El cine histórico se divide en tres tipos, películas **biográficas**; como *Evita*, 1999, con Madonna y Antonio Banderas; de **romanos o peplums**, como *Cajus Julius Ceasar*, 1913; **epopeyas e historias bélicas**, tal es el caso de la afamada película de Steven Spielberg, *La lista de Schindler*, 1993, y *El Patriota*, 2001.

Asimismo, se han creado otras películas que se basan en elementos mitológicos de civilizaciones antiguas, pero que no son reales tales como la trilogía de *El Señor de los Anillos*, tomado de leyendas y personajes celtas, publicado en el libro de J. Tolkien.

G. Cine negro y el policiazo



El cine negro o **film noir** nace con la historia de los gangsters en los años veinte. Su estereotipo lo constituyó Humphrey Bogart, el legendario personaje de *Casablanca*. La intriga como motor de la acción se reflejan en los conflictos extremos del personaje, quien por lo general va contando su historia en off.

Los temas cuentan con la objetividad de la narración, de los ambientes, la crítica social, la violencia física y moral. Su producción se caracteriza por contar con ambientes oscuros cargados de tinieblas, humo de cigarrillos y la humedad espesa tras la caída de la lluvia, lo que constituía el hábito de los detectives de la década de 1940.

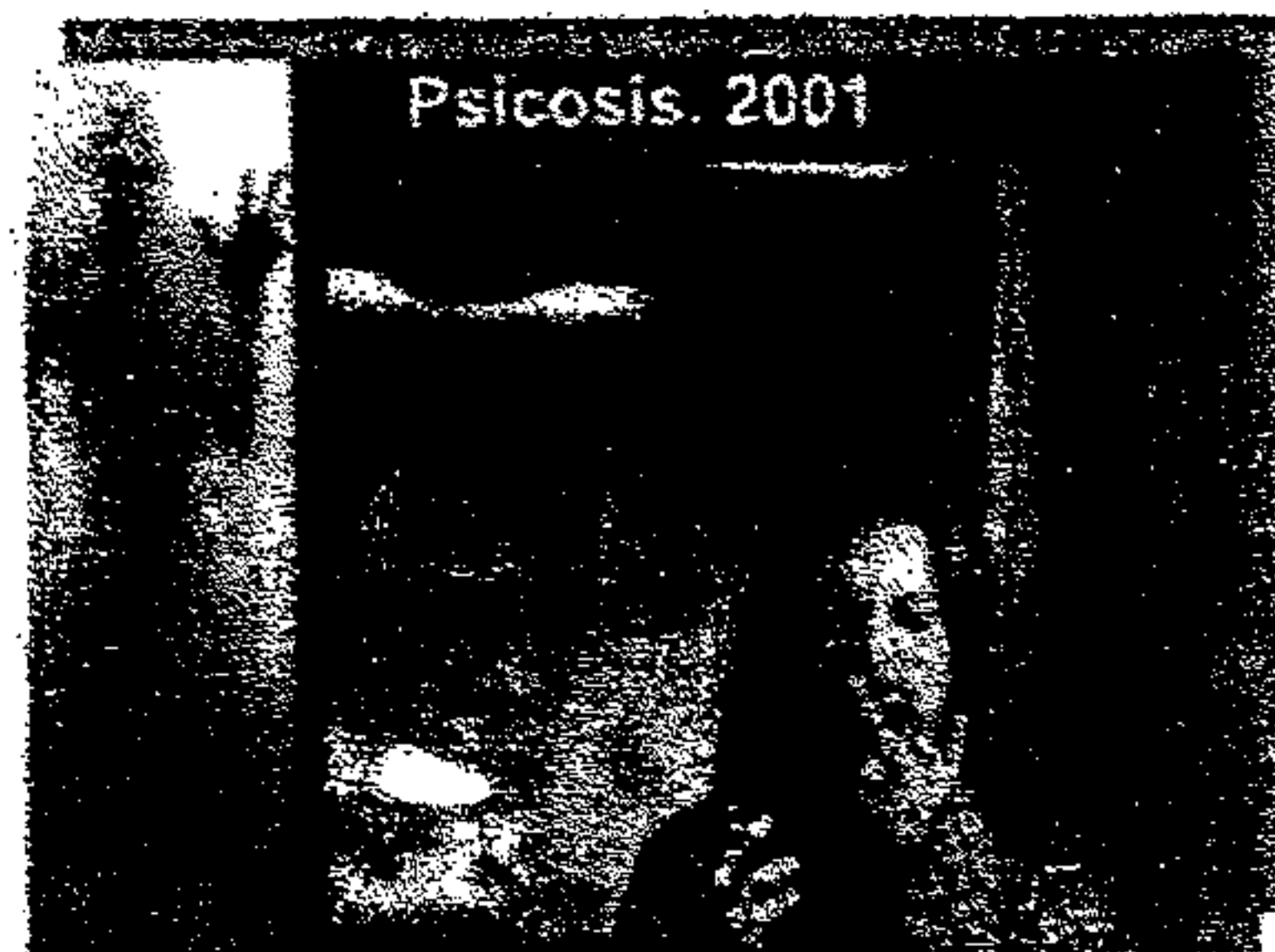
Filmes como *El Halcón Maltés*, 1941, y *Callejón sin salida*, 1947, muestran el relato de un hombre solitario, desamparado en una ciudad hostil, en peligro de caer en manos de las mafias, que en muchas ocasiones usaban a bellas mujeres despiadadas que embelesan al galán³⁵.

El género policiaco cambia su sentido a partir de 1960, desapareciendo el aspecto de oscuridad que lo caracterizaba. La guerra Fría y el avance de los sistemas de inteligencia transforman los argumentos hacia el espionaje, la investigación y la seguridad nacional, tal es el caso de *FJk, caso abierto*, 1991. En algún momento este género llega a entrelazarse con el género de la acción.

H. Cine de terror

El denominado cine de terror o "Gore" tiene como tema central el miedo, la angustia la muerte sádica, el gozo por el dolor, el asco y el misterio. En muchos de ellos se involucran elementos paranormales y metafísicos. Son comunes los fantasmas, monstruosos y mutantes³⁶.

Este género surge en los años 30 con personajes clásicos de novelas góticas de terror. La primera producción de este tipo lo constituye el film *El doctor Frankenstein*, 1931. Ese mismo año aparece la primera versión de *Drácula*, de Tod Browning; al año siguiente *Doctor Jeckyll y Mr. Hyde*. En todas estas películas se describe un conflicto entre la irracionalidad y la humanidad.³⁷



A partir de 1960, el gore se caracteriza por la explotación de los aspectos más grotescos del género. *Night of the living Dead*, (La noche de los muertos, 1968), comenzaría este estilo. Seguido por el controversial film *El Exorcista* (1973, con una nueva versión en el 2001). En la década de 1980, surgen series de personajes sádicos como Freddy Krueger en *Nightmare on Elm Street*, (la primera película de esta serie se rodó en 1984).

En la década de 1990 la intensidad bajó, y se eligió nuevamente el estilo sobrio y refinado. Se volvió a los clásicos, como *Entrevista con el Vampiro*, 1994 con

³⁵ Océano, Pág. 104.

³⁶ Sánchez y Moreno, Pág. 33

³⁷ Océano, Pág. 58.

Tom Cruice y Brat Pitt; y *Wolfman* (Hombre lobo, 1994), o se han conuinado con argumentos llnos de elementos metafísicos como *El Aro*, 2003.

I. Cine de suspenso y thrillers

La curiosidad es una de las debilidades humanas aprovechada por los productores a la hora de crear una historia de suspenso o un thriller, que generalmente tratan de un misterio que habrá que descubrir en la trama.



Sin duda alguna, el maestro del misterio y el terror psicológico lo constituyó el británico Alfred Hitchcock, cuya obra cumbre *Psicosis*, 1961, contó con una fotografía genial y un constante suspenso. Otras de sus obras con éxito fueron, *La Soga*, 1948; *La ventana indiscreta*, 1954; y *De entre los muertos*, 1958³⁸. Todas estas con alguna carga de terror.

Sin embargo, existe otro tipo de películas misterio vinculado más con asesinatos, persecuciones políticas, espionaje internacional etcétera; a este tipo de suspenso se le denomina *thriller*. Algunas obras reconocidas en este género se encuentran: *Misión Imposible 2*, de John Woo, 2000; *Dr. No* de Terrence Yong, Inglaterra, 1962.

J. El cine de aventuras exóticas

Se basa en la literatura de viajes, con peligros, emociones y la búsqueda de un objetivo como un tesoro o el rescate de una princesa. Todas ambientadas en lugares, situaciones y épocas a las que son difíciles de aspirar, muchas de estas inspiradas en historias, novelas antiguas o mitos.

El primer productor reconocido de este género fue Douglas Fairbanks, quien produjo *Robin Hood*, obra original de Allan Dawn, posteriormente produjo *The Black Pirate* (El pirata negro, 1926), del escritor Albert Parker. Con el aparecimiento del sistema tecnicolor, la producción de este tipo



³⁸ Océano Págs. 13 y 30

de films se acrecentó. Una de las memorables de este género fue *Scaramouche* (Escaramuza, 1952), basado en la novela de Rafael Sabatini³⁹.

Dicho género cuenta con varios estilos según el tema central. Algunos guiados por el lugar, como lo puede ser África o la Antártica., por ejemplo, la serie de *Indiana Jones*, (1981, 1984 y 1989). Otro tema lo constituye la lucha contra animales peligrosos, tal es el caso de *Tiburón*, 1975. En la década de 1970 surgió el estilo de las películas situaciones catastróficas, en donde el ser humano se debate con fenómenos o accidentes catastróficos. Films como *Aeropuerto*, 1970, *Volcán*, 1999, *Almagedón*, 2000 y varias versiones de terremotos⁴⁰.

K. Cine erótico

Ya sea explícito o sublime, este tipo de géneros se caracteriza por la presencia del erotismo como base del argumento. La pasión sexual es el ingrediente principal que da sentido al film, lo cual suele ser polémico en la sociedad.



En este caso la censura es bien vista, por lo que se establecen categorías de estas películas, dependiendo de la crudeza de su contenido erótico. Están desde aquellas que tienen escenas insinuantes clasificadas, para 13 años, las que muestran algún grado de desnudez, para 18 años, y las que muestran el acto sexual sin ninguna restricción, clasificada XXX, para público mayor de edad.

Las primeras películas de este género datan de la primera guerra mundial, cuando Hollywood realiza filmes que eran exhibidos a los soldados. Entre los que aún se conservan se encuentra "*A free Ride*", 1915, donde se muestran escenas que en ese entonces eran escandalosas⁴¹.

Más recientemente se ha separado las producciones pasionales de las pornográficas, estas últimas con un contenido abiertamente sexual, dejando en segundo plano el argumento. Una de las piezas clásicas del cine erótico es *Emmanuelle*, que se basa en literatura de Marcel Proust's, y de la cual se han realizado varios capítulos.⁴²

³⁹ Sánchez y Moreno, Pág.33

⁴⁰ Océano, Pág. 49.

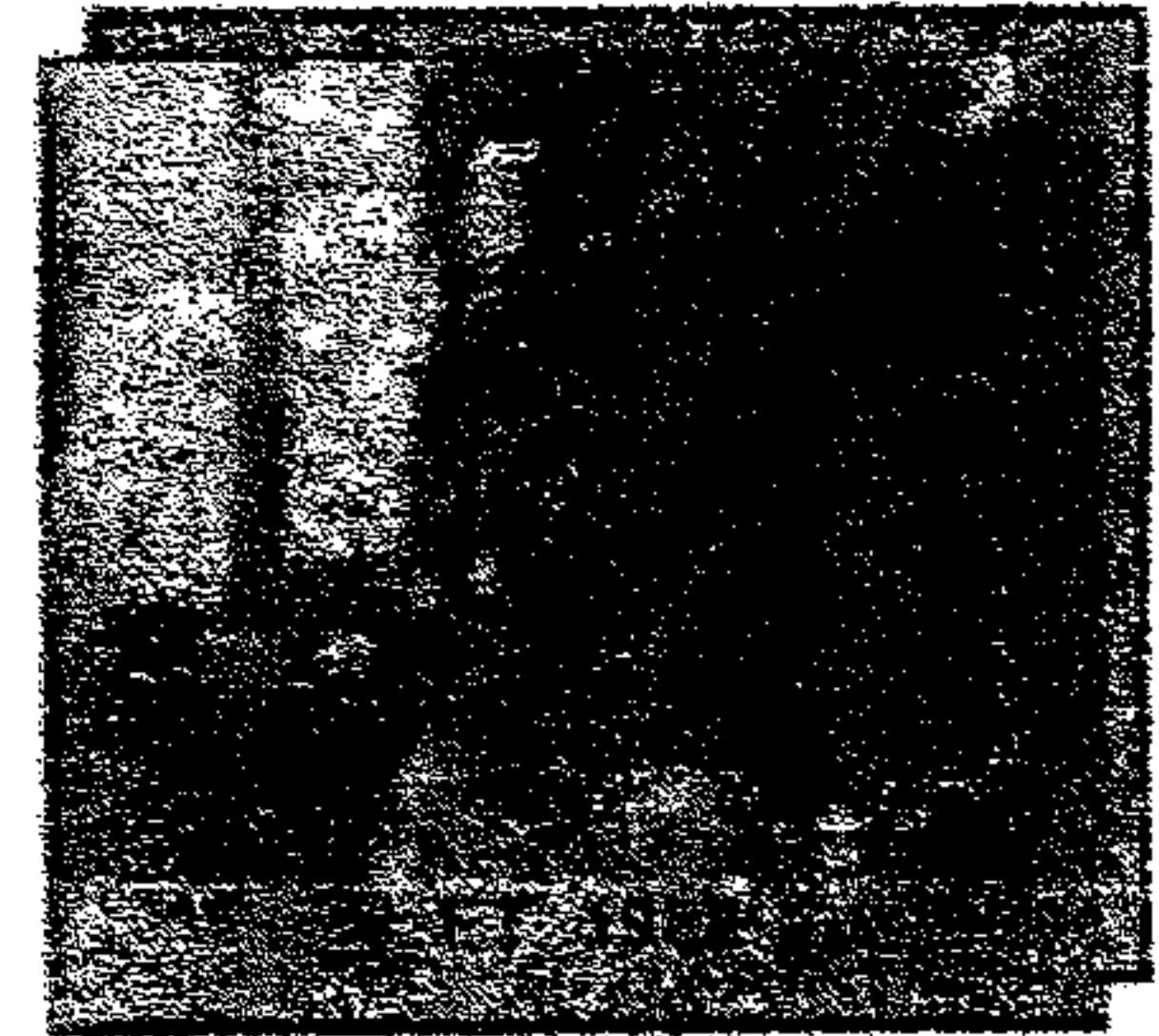
⁴¹ XY, Canal HBO Ole, 12 de marzo 2003, 20:00 horas.

⁴² El Gran Libro de las Películas, editorial Teams, Estados Unidos, 1999, pag. 129.

Entre las películas pasionales con un contenido erótico moderado, de trascendencia en el cine se encuentran, *Lolita*, Inglaterra, 1962, *La Naranja Mecánica*, 1971, ambas del reconocido director Stanley Kubrick; *El imperio de los Sentidos*, Japón, 1976, e *Infidelidad*, Estados Unidos 2002.

L. Cine fantástico o Ciencia ficción

La ciencia ficción se basa en amenazas interiores y exteriores que se ciernen sobre el ser humano, solo que a diferencia de los filmes de aventuras, su argumento cuenta con elementos pseudo científicos, supranaturales o extraterrestres, combinado con el misterio. La primera obra de este tipo la realizó el prestidigitador Georges Méliès, con el film *Viaje a la Luna*, 1902.



El cine fantástico cobró mayor auge con el expresionismo alemán, con filmes como *El gabinete del Doctor Caligari*, 1919, de Robert Weine. Después, los alemanes crean la que podría ser la primera obra cinematográfica futurista, *Metrópolis*, 1927, de Fritz Lang. Según los analistas la ciencia ficción tomó otro rumbo a partir del film *2001, Odisea del Espacio*, 1967, de Stanley Kubrick, *ET*, 1982, de Steven Spielberg y su mayor expresión lo constituyó la trilogía de *La Guerra de las Galaxias*.



Autores como Calderas incluyen en este género varios tipos: Las que se basan en el uso de la pseudo ciencia, como *The Fly*, (La mosca, 1958); la relación con los extraterrestres, *Encuentros cercanos del tercer tipo*, 1974; situaciones paranormales, como en el film *Alien* (El octavo pasajero, 1979) y la trilogía de *Harry Potter*; y el estilo japonés Kaiju-eiga, es decir, cines de monstruos gigantes, como *King-Kong*, 1933 o *Godzilla* (de la década de 1950 y adaptada nuevamente en el 2000); finalmente, existe un estilo que evoca el miedo de las masas, tal como *Día de Independencia*, 1996.⁴³

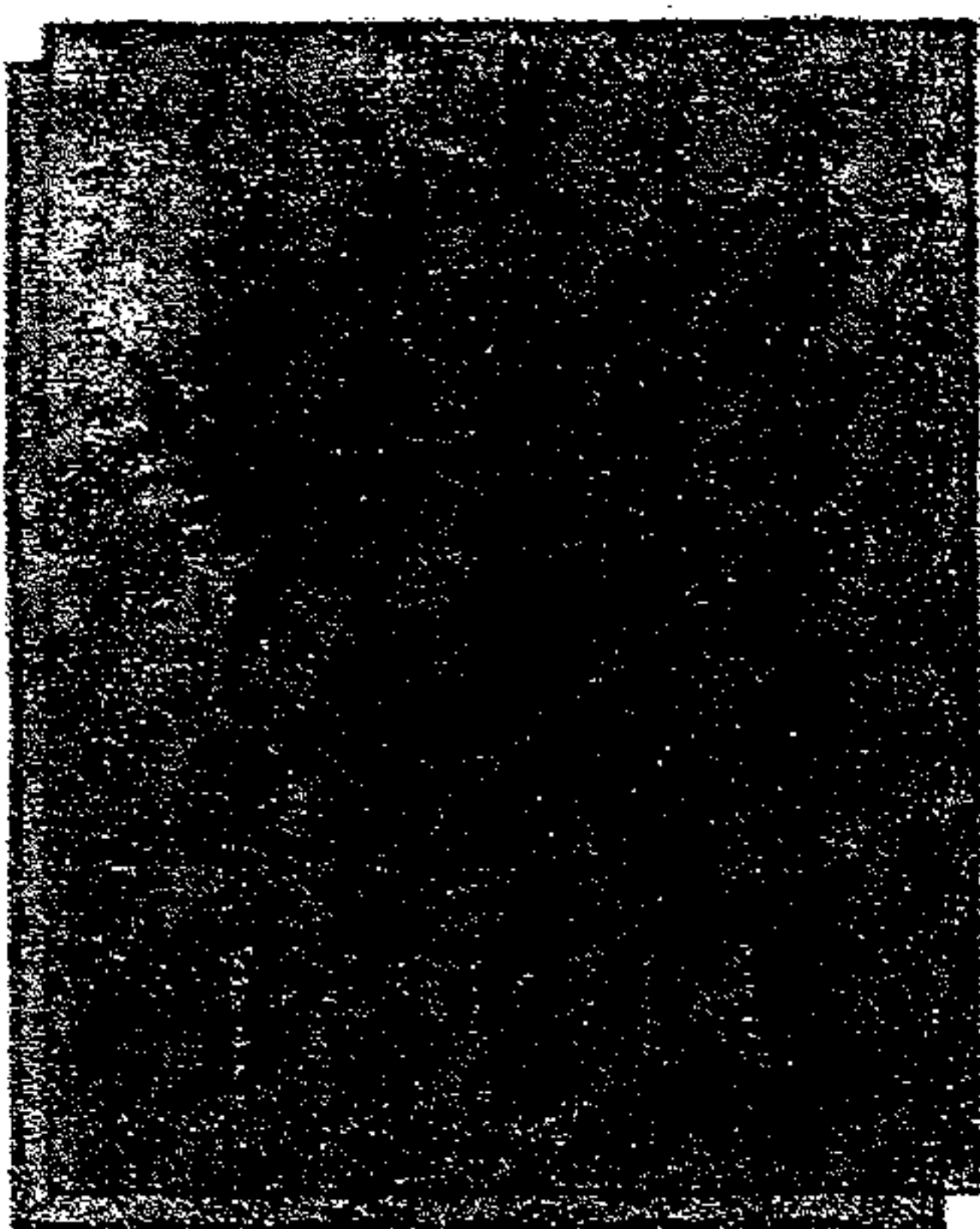
⁴³ Según el programa Primer Impacto de la cadena Univisión del 12 de septiembre del 2001, este tipo de películas de terrorismo fueron una evocación anunciada en ficción de lo que sucedió en las ciudades de Nueva York y Washington el día que recibieron el ataque fundamentalistas con aviones camuflados contra los edificios del Pentágono y las torres gemelas del World Trade Center.

M. Cine religioso y de trascendencia

La motivación de este género radica en la necesidad en las personas de superar su contingencia y buscar el más allá. Tiene en algunas oportunidades carácter de relación con Dios y en otras, la lucha contra espíritus satánicos.

La principal obra cinematográfica en el cine religioso fue *Los Diez Mandamientos*, 1956 considerada una gran superproducción, con miles de extras, personajes de renombre como Charlton Herston, con una duración de cuatro horas. Dicho film de Cecil De Mille, ganó un Premio Oscar de la Academia.

Según la enciclopedia Océano del cine se considera al cine religioso como subgénero del cine histórico. No obstante, existen temas que cuentan con elementos metafísicos inexistentes que no le permiten incluirse en dicha



categoría. De esa cuenta, se cuenta con la clasificación del **cine de trascendencia**. En este estilo se encuentra *El séptimo sello*, 1933, del elogiado director Ingman Bergman, cuyo argumento inquietante, muestra a un individuo medieval jugando una partida de ajedrez con la muerte, con un sentido crítico de la religión.⁴⁴

La primera película del siglo XXI de este género que trascendió fue *La Pasión de Cristo*, 2004, dirigida por Mel Gibson, que debido a su alto contenido de realismo causó debates religiosos, lo cual le aseguró un éxito de taquilla.

⁴⁴ Sánchez y Moreno, Pág.34

N. Cine social y político

El cine social y el político trata de sensibilizar contra las realidades injustas o conflictivas o de inculcar cierta ideología. Es un cine militante, identificado políticamente con la realidad histórica. Generalmente aparece el compromiso del cineasta a través del drama.

Este género es uno de los más controversiales por la crítica al sistema social y político. Directores y actores como Griffith hicieron filmes de este tipo con su obra *Intolerancia*, 1916 y Chaplin, *El gran dictador*, 1940,. Debido a la guerra entre comunismo y capitalismo, estos y otros cineastas tuvieron problemas políticos. Con el correr de los tiempos surgió el cine antirracista en los Estados Unidos como es el caso de *Matar a un Ruiseñor*, con Gregory Peck., 1962.

En la década de 1960 surgió el sub género **política ficción**, cuyo argumento radicaba en temas de la guerra fría, contando con obras maestras como *The Manchurian Candidate* (El Embajador del miedo, 1962). Tanto del lado de Estados Unidos o de la Unión Soviética, era común filmes de este tipo con el fin de apoyar sus posiciones políticas. Incluso hubo quienes criticaron la confrontación desde los países tercermundistas que se encontraban en medio del conflicto, tal como Mario Moreno alias Cantinflas en su obra *El Embajador*, en 1969.



Ñ. Cine de acción y violencia

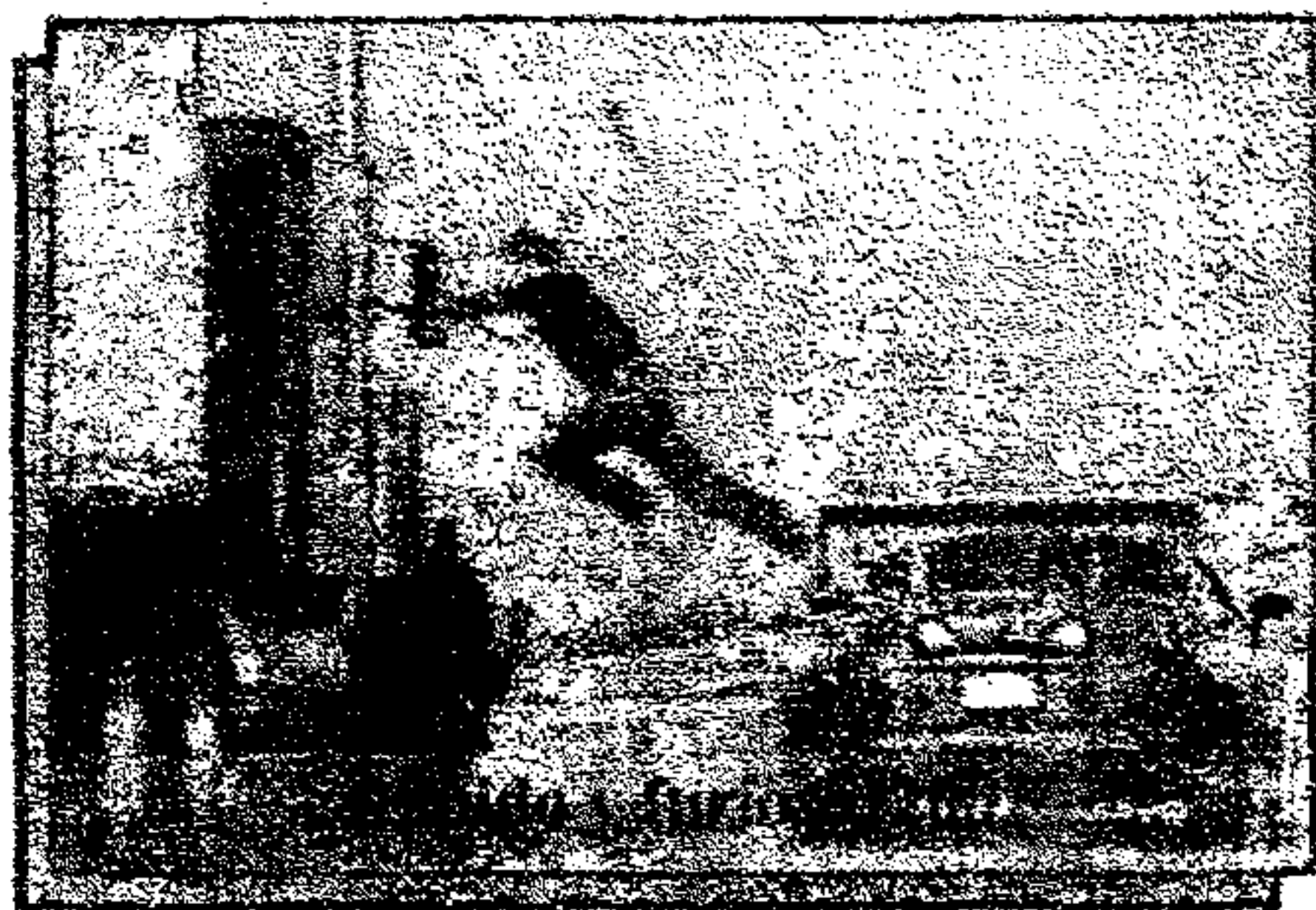


El cine de acción, sinónimo en nuestro medio de los filmes de violencia, los cuales exaltan las escenas de impacto y crudeza, denominado "**pulp fiction**". Las armas, los golpes, las drogas y la sub cultura pop son los elementos comunes en su argumento. Algunos psicólogos han criticado el uso excesivo de dicha violencia, y otros han expuesto el efecto

catártico que tienen estas cintas, como medio de desahogo purificador de los impulsos violentos del ser humano⁴⁵.

Según el cineasta guatemalteco Justo Chang, este tipo de filmes cuentan con mucho éxito porque provoca en el auditorio fuertes emociones, tensión, nerviosismo, principalmente en el público de sexo masculino, quienes se identifican con el hombre corpulento e inteligente, aunque esto sea un sentimiento falso⁴⁶. De esa cuenta existen artistas consagrados en este género, tales como Bruce Willis, Sylvester Stalone, Jean Claude Van Dame y Arnold Schuwarzenegger.

En la década de 1980 eclosiona el cine de acción, con el surgimiento de héroes. Dicho género podía estar acompañado de ciencia ficción como la película futurista *Mad Max*, 1980, o contar elementos ficticios de la guerra como *Acorralado*,



1982, o surgen estereotipos como Rambo que consagraria a Stalone y su competencia la figura de *Terminator*, con Arnold Schuwarzenegger, 1984.

Posteriormente, Bruce Willis, cambia la figura dura y militarista del héroe, e incluso con algunos repuntes del slapstike, así como el filme *Jungla de Cristal*, 1988. En la década de 1990, las historias suelen cambiar hacia los

traumas de la sociedad estadounidense y el aparecimiento de las mafias, gansters modernos y narcótraficantes, como el papel de Antonio Banderas en películas como *Desesperado*, 1995.

Entre los directores más prolijos de este género se pueden contar a Jonh Woo, quien dirigió *Cara a Cara*, 1997, con Nicolas Cag y Jonh Travolta; Quentyn Tarantino, director y actor en *Desesperado*; y Oliver Stone, director de *Asesinos natos*, 1997.

⁴⁵ Caldera Franklin, Pág. 208.

⁴⁶ Orellana Patricia, Buena Vida, Prensa Libre, Guatemala, 2 de marzo del 2001. Págs. 56 y 57.

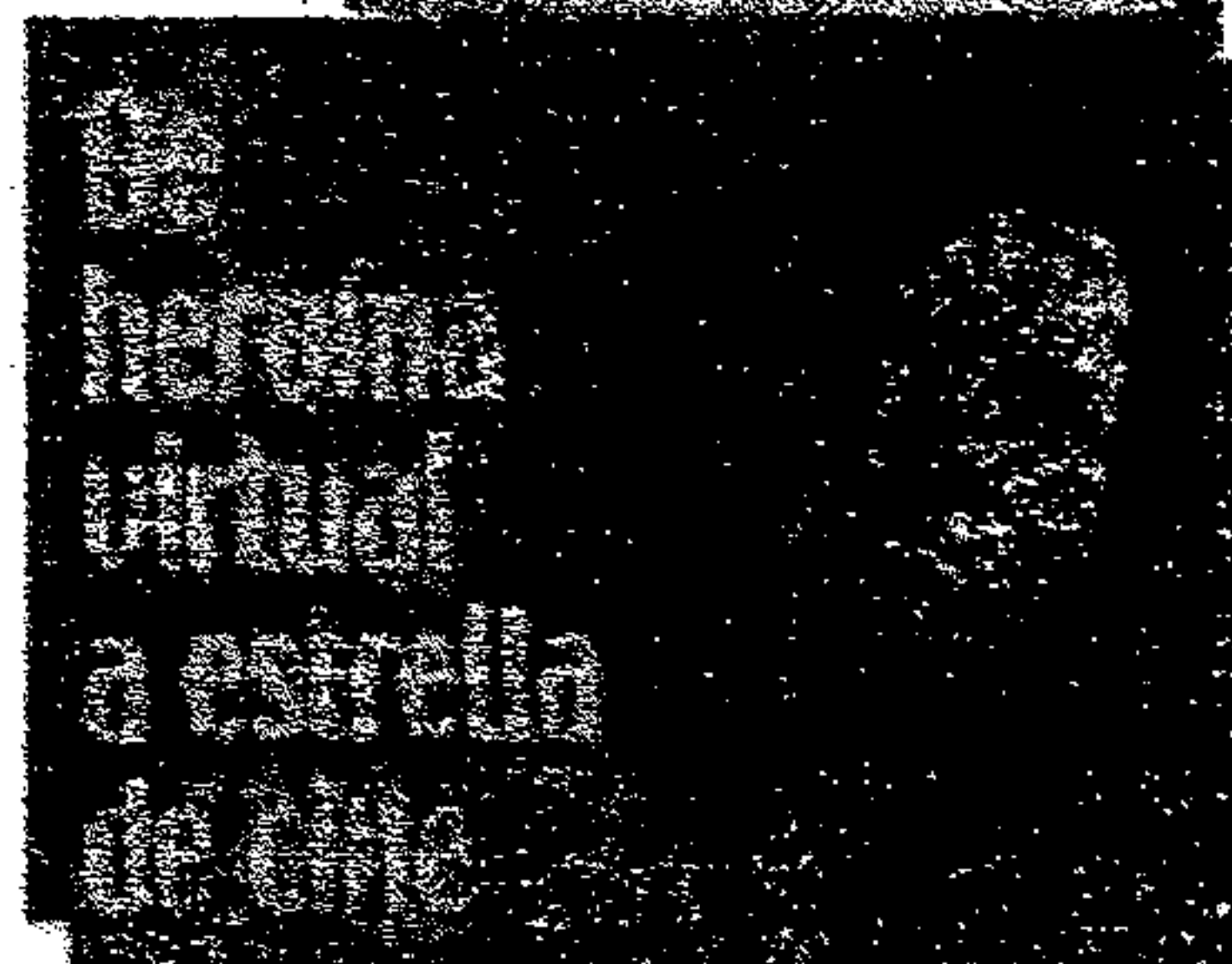
O. **Cine de animación y virtual.**

El cine de animación o animática, consiste en la creación de vida de objetos o dibujos animados. Este género se divide en tres categorías. En primer lugar, la **animación sobre celuloide** (en la que se trabaja directamente sobre la película), que corresponde a la evolución normal de los cartoons.

En segundo lugar, la **animación de dibujos recortables** u otros objetos frente a la cámara. Y por último, la **animación tridimensional**, denominada pixilación, con el cual se animan personas y objetos, principalmente con la ayuda de la informática⁴⁷.

Las productoras de caricaturas tradicionales, como las de Walt Disney y la Warner Bros., han actualizado su forma usual de hacer dibujos animados. Un caso reciente fue la adaptación de la producción "Fantasía", cuya obra original data de 1942. La evolución del cine animado ha tenido una historia entrelazada con los juegos electrónicos, la televisión, entre otros, (ver caricaturas y cartoons).

La tecnología de principios del siglo XXI permitió el nacimiento de un estilo en la animación tridimensional que ha surgido de los juegos de computadora y Nintendo. Estas producciones se caracterizan por la creación de actores virtuales o **vactors**, los cuales sustituyen por completo a los actores reales. Los escenarios y escenografía son igualmente creados virtualmente. Las voces, al igual que en los cartoons son recreados por estrellas del cine⁴⁸. Tal es el caso de Aki Ross, protagonista del juego y film *Final Fantasy, 2001*.



⁴⁷ Océano, Págs.110 y 111.

⁴⁸ Periódico Siglo XXI, Sección Vida y Tecnología, 11 de julio 2001, Pág. 2.

4.3 MOVIMIENTOS CINEMATOGRAFICOS

Entenderemos por los movimientos cinematográficos a las tendencias de producción de directores, escuelas o países, con cierto criterio o patrón artístico, que los caracterizan de entre otros, sin importar el género en que produzcan. A continuación se definen algunos de ellos:

Estado	Características
Cine soviético	<p>Es la producción de cine de la ex Unión Soviética. Se enfocaba en lo político, solía ser realista y en defensa de las ideas socialistas. Era el medio de ideologización del régimen.</p> <p>Ejemplo El Acorazado de Potemkin, 1925 Sergei Eiseintein.</p>
Cinema novo	<p>Movimiento latino, cuyo objetivo era crear un lenguaje original en el marco de una revolución cultural, que se saliera de los cánones de Hollywood, era cine de expresión latina impulsado por el género político y social.</p> <p>Ejemplo: Vidas Secas, 1963 Pereira Do Santos (Brasileño, Padre del cine novo.)</p>
Estilo hindú	<p>La India ha sido el país que más producciones ha creado. Hubo años donde se estrenaron hasta 700 filmes. Sus argumentos tienen influencia de la mitología y religión hindú. Bombay es llamada "Bollywood", por su especialización en obras de aventuras y musicales.</p> <p>Ejemplo: Enna, 1991 Randhir Capoor</p>
American New Wawe	<p>Es el cine que acompañó el cambio cultural de 1960 conocido como la contra cultura. Contó con la aparición de nuevos productores talentosos como Woody Allen. Dio mucho impulso al cine social y de protesta.</p> <p>Ejemplo: El Graduado, 1967 Mike Nichols (EEUU)</p>

Estilo	Características
Nouvelle vague	<p>Estilo que surge en Francia, basado en la teoría de que la cámara es para el director lo que la pluma para el escritor. Se denominó "La política de autores". Contraria a que los estudios fueran los que impusieran lo que se debía producir.</p> <p>Ejemplo: Les Amants, 1958 Louis Malle (Francia)</p>
Brat Pack	<p>Una versión estadounidense de la Nouvelle vague. Se caracteriza por el apogeo de cineastas considerados estrellas, con estudios universitarios en cine denominados "los niños mimados", entre ellos George Lucas, Steven Spielberg, Francis Ford Copola, entre otros.</p> <p>Ejemplo: El Padrino, 1972 Francis Ford Copola, (Estados Unidos)</p>
Cine "underground" (subterráneo)	<p>Catalogado como un estilo vanguardista, que se centra en la explotación de conflictos del ser humano contra sí mismo.</p> <p>Ejemplo: El Calabozo, 1964 Hermanos Mekas (Estados Unidos)</p>
Cine Dogma	<p>Es un estilo sin escenas marcadas, con luz natural y tradicional. Se sale de las reglas de producción normal. Es la versión en cine del Reality Show de televisión.</p> <div data-bbox="769 1993 1013 2333" data-label="Image"> </div> <p>Ejemplo: Los idiotas Lars Von Trier Dinamarca, 2001</p>

4.4 ANEXO II

➤ Tema de apoyo	Pag. 45
➤ Ejercitación	Pag. 47
➤ Entrevista	Pag. 48
➤ Cuestionario	Pag. 50
➤ Bibliografía	Pag. 51



TEMA DE APOYO II

EL NUEVO CINE GUATEMALTECO

A partir de la última década del siglo XX y principios del siglo XXI el cine guatemalteco resurgió después de veinte años de no producir un largometraje, originado principalmente por el alto costo, el conflicto armado interno y los problemas políticos originados de la guerra fría.



Es entonces cuando surge una corriente cinematográfica iniciada por Luis Argueta y Justo Chang, con la producción de la película *El Silencio de Neto*, 1994, la cual tuvo mucha aceptación en festivales internacionales de cine.

Con la firma de la Paz, surge la corriente de los filmes políticos, promovidos por extranjeros y repertorio nacional, entre ellos, *La Hija del Puma*, 1994, producido por los suecos Ulf Hultbér y Asa Faringer, con elenco proveniente de las comunidades guatemaltecas de refugiados en México. Ese mismo año el español Alfonso Albacete produjo *La niña que vió el mundo desde arriba*, en colaboración con la organización guatemalteca CREA y el financiamiento de la fundación Mackartur de Estados Unidos y la TVE de Inglaterra. El objetivo de este film, que dura una hora, es la concienciación ecológica.



Asimismo se produce el cortometraje *Ixcán*, en 1998, con apoyo de productores ingleses, en la cual se cuenta la historia de las Comunidades de Población en Resistencia, y *Los Diablos no lloran*, año 2000, producción histórica, la cual contó con la colaboración del gobierno y productores suizos.

En el año 2,000 un grupo de realizadores argentinos viene al país para rodar *Antigua Vida Mia*, adaptación de la novela de Marcela Serrano, con la participación de la actriz española Ana Belén y dirigida por el afamado productor argentino Héctor Olivera.

Pero fue a principios del siglo XXI cuando varios cineastas guatemaltecos, con la experiencia adquirida y la facilidad de utilizar el video digital, se lanzan a la aventura de crear nuevas propuestas, entre ellas⁴⁹:

Nombre	Productor	Año
Llamada por cobrar	Luis Argueta	2002
Poporopos	Gabriela Meléndez/ Karin Tovar	2002
Donde acaban los caminos	Mario Monteforte Toledo	2003
La casa de enfrente	Elías Jimenez	2004
La noche más corta	Valdéz Pedroni	2004
El hombre Iguana	Claudio Lanuza	2004
Uruga	Adela Fernández/ Ana Carlos/ Guillermo Escalón	2004

La animación digital en Guatemala

Con las nuevas tecnologías, surge en Guatemala un nuevo campo, la animación digital para audiovisuales y filmes. Esto gracias a la empresa Estudio C, creada por Carlos Arguello, diseñador guatemalteco-nicaragüense, con más de veinte años de experiencia en la animación 3D y efectos especiales en Estados Unidos.

Muestra de ello fue la película *Chronicles of Riddick*, 2004, donde este equipo de diseñadores guatemaltecos participó en la elaboración de por lo menos 60 escenas del film, con la posibilidad de participar en nuevas propuestas.

Arguello colaboró en comerciales y en la creación de logos para cadenas de televisión norteamericana. Asimismo, fue animador de efectos especiales para videoclips de Ricky Martin y Michel Jackson

Participó como director creativo de filmes como *Natural Born Killers*, de Oliver Stone, *Angeles in the Outfield*, (Disney/ Caraban Pictures) y *Herat & Souls*, (Universal Pictures). También fue el animador de filmes como *Armagedon*, *The Mummy*, *Batman and Robin*, *Sphere*, entre otras.



⁴⁹ Jilib'al, *Nuestra Visión*, Volumen I, Ministerio de Cultura, Guatemala, 2003, Pags 28,31, 40.

EJERCICIO II



A. Tipo de ejercicio Trabajo en grupo.

B. Objetivo Que los alumnos recopilen una muestra de los gustos y preferencias que tienen determinado grupo objetivo (alumnos de la Escuela de Ciencias de la comunicación, de un colegio o de un equipo, etc.), al respecto del hábito de ir al cine

C. Duración Una semana

D. Instrucciones: Cada grupo de trabajo deberá realizar un muestreo que responda a las siguientes variables:

- a. Preferencias cinematográficas.
- b. Constancia del hábito de ir al cine.
- c. Establecer cuáles son las razones que tiene el público para ir al cine.
- d. Grado de identificación del grupo con determinado, género cinematográfico.

Al concluir el muestreo deben realizar un informe estadístico de las variables originadas en la muestra.

ENTREVISTA II

**Justo Chang, (Entrevista, septiembre, 2000)
Guionista y escritor**

ANÉCDOTAS DEL FILM "EL SILENCIO DE NETO".

El escritor Justo Chang ha sido uno de los pocos guionistas guatemaltecos reconocidos. Estudió cinematografía en la Universidad de la Sorbona, Francia y fue amante del séptimo arte. En una entrevista exclusiva, antes de enfermar, nos da a conocer algunas anécdotas de la película "El Silencio de Neto".

¿Cómo describe esta obra cinematográfica?

R/ Es una película muy íntima y tierna. Se sitúa en un momento especial del país, en la contra revolución de 1954. Se desarrolla en el seno de una familia burguesa de esa época, cuyo protagonista es un niño que está descubriendo la realidad, aunque sus padres hagan lo posible porque no se de cuenta.

¿Cómo nació la idea de crear el nombre de la película?

R/ Los títulos de las películas son de las cosas más importantes, porque de ello depende llamar la atención del público. Existen empresas que se dedican a determinar un nombre a las filmaciones, en su idioma original y los doblajes. Sin embargo, en esta oportunidad yo bauticé a la película.

Al principio le había puesto al protagonista el nombre de Lisandro Álvarez, puesto que yo buscaba que tuviera las iniciales de Luis Argueta, AL. Sin embargo, a él no le gustó y me pidió que mejor le buscara otro nombre. Entonces le puse las iniciales de un gran amigo colombiano, Neto Yepes, y este si le gustó, incluso hay un pianista muy famoso con este apellido.

El silencio de Ernesto representará metafóricamente el silencio en el cual cayó el país en aquella fecha histórica. Para Argueta y para mí este es parte de nuestra historia, y de la vida de muchos que vivieron en la época. El nombre se le pegó a la gente y eso ya es un éxito.

¿Cómo hizo para elegir al protagonista?

R/ Yo hice varias audiciones a jóvenes, no obstante, en cuanto vi y platicué con Oscar Almengor, me di cuenta que era un patojo que se expresaba muy bien, hijo de unos médicos de Coatepeque, Quetzaltenango, con mucha naturalidad y buen grado de madurez.

La experiencia para Oscar fue un poco difícil, debido a situaciones que le acompañaron durante y posterior al rodaje. Un día sufrieron el robo de su vehículo. Por si fuera poco, el día del estreno uno de los hermanos de Oscar murió al caer del camión que llevaba a la comitiva a presenciar la exhibición.

Esta situación causó mucha impresión en el muchacho, por lo cual lo enviaron a vivir a México con unos parientes. En la actualidad se encuentra estudiando actuación y cinematografía.

¿Cuánto costó la producción del Silencio de Neto?

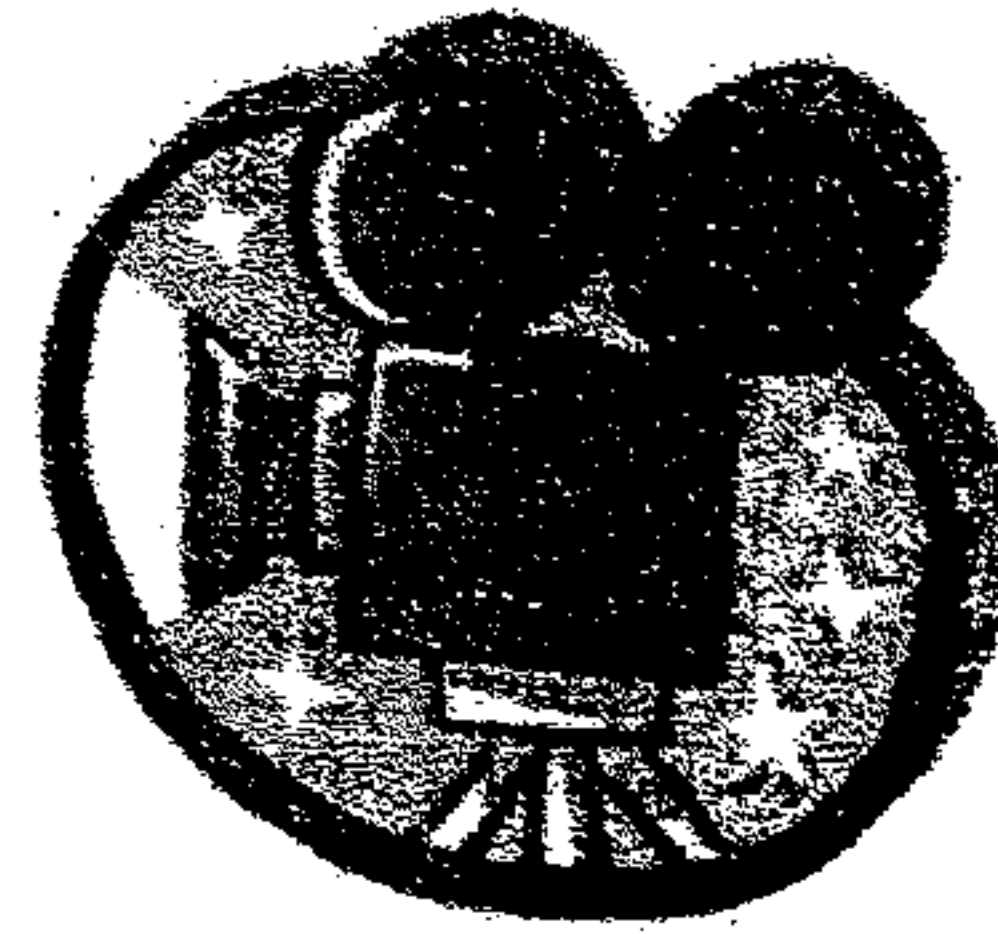
R/ Yo no sé, porque nunca me he llevado con el dinero, y por ello nunca he tenido. De esto se encargó Luis Argueta. Aunque no creo que se haya cubierto el costo de la misma debido a que se gastó mucho más de lo esencial.

Lo que sí, es que valió la pena el gastito, por la importancia que esta película representa para el cine guatemalteco, en lo personal si se logró mucho con ella. La película ha sido reconocida en varios países. Incluso esta puede ser la primera de varias producciones.

¿Cuál ha sido su mayor satisfacción en producción?

R/ Es haber observado como a nivel nacional e internacional esta obra tuvo mucha aceptación. Esto le valió varios reconocimientos y menciones en diferentes actividades de cinematografía. En nuestro país no hay una industria del cine, es por ello que quisiera transmitir mi experiencia y conocimientos de producción para que existan más personas que se dediquen a la creación de películas en nuestro medio.

CUESTIONARIO



1. ¿En qué se caracteriza el género cinematográfico dramático?
2. Explique cada uno de los estilos del género cinematográfico de drama
3. ¿Qué diferencia encuentra entre el cine documental y el dramático?
4. ¿Qué es el expresionismo alemán?
5. ¿Por qué a Bombay, India, se le compara con Hollywood?
6. ¿Qué es el cine negro?
7. Explique en qué consiste el estilo Dogma
8. ¿Su película favorita en qué género la ubica, y por qué?
9. ¿Cuáles son las principales inspiraciones de las películas de aventuras exóticas?
10. ¿Qué representa el título de la película El Silencio de Neto?

BIBLIOGRAFÍA**Libros**

Asina Thevenet Homero

1975 Cine sonoro americano, Argentina, Editorial Corregidor.

Caldera Franklin

1996 Cien años de la historia del cine, Nicaragua, Editorial Hispamer.

Noriega José Luis y Moreno Francisco,

1986 Cine para ver en casa, España, Nosa y Hara Editorial.

Océano Ediciones,

2,000 El Mundo del Cine, España.

Editorial Teams

1999 El Gran Libro de las Películas, Estados Unidos.**Revistas, periódicos y tesis**

Orellana Patricia,

2 /03/2001 Buena Vida, Prensa Libre, Guatemala.

Quintana Garay Abraham

12/sept./2002 Un acercamiento a los géneros cinematográficos I y II, revista Conozca más, septiembre y octubre 2002, México.

Vida y Tecnología

11/julio/2001 De heroína virtual a estrella de cine, Siglo XXI, Guatemala.

Departamento de Espectáculos Públicos.

2003, Jilb'al, Nuestra Visión, Volumen I, Ministerio de Cultura

Folgar Zúñiga Nilsa Elizabeth

a. Perspectivas para producir cine en Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, Guatemala.**Video**Canal HBO Ole, Factor XY, 12 de marzo 2003.



Objetivos:

Al concluir este capítulo el alumno estará en capacidad de:

- Diferenciar los tipos de géneros que se utilizan en la televisión.
- Identificar los procedimientos de producción de cada género.

3.1 GÉNEROS TELEVISIVOS

Clasificar los géneros televisivos conlleva a la rigidez o a la subjetividad, porque cada autor tiene su propia designación. Frecuentemente surgen nuevos modelos, algunos de ellos híbridos, que se convierten en combinaciones de dos o más géneros originales. Cada uno, de acuerdo al método del registro de la imagen, el lenguaje utilizado y su intención artística, adaptado a sus condiciones de trabajo.



Los géneros televisivos son las categorías en las que se dividen los programas de televisión y se crean para responder principalmente a dos aspectos:

- A la necesidad de la clasificación de los programas.
- A una necesidad comercial.

Sin embargo, se presenta una paradoja en la falta de un consenso entre los diversos autores del tema, porque resulta insuficiente encasillar una producción en un solo o espacio-tipo. De esa cuenta, la Comunidad Europea, a través de su proyecto Euromonitor ideó un método que brinda una solución a dicha limitante.

Un programa puede formar parte de varios géneros al mismo tiempo. Para ello, se ha establecido el uso del **macro género**, o sea, al grupo clasificatorio al que pertenece, luego su **género**, que es el tipo de programa predominante y el **micro género** o secundario, que puede ser uno o varios géneros más con menos predominancia

Ejemplo: El programa El chavo del ocho, uno de los clásicos de la televisión latinoamericana, puede clasificarse en el macrogénero del drama, ubicado en el género de la comedia. Así mismo, cuenta con rasgos de programa infantil que sería su micro género.

Como medio didáctico, la clasificación que utilizaremos en esta ocasión será por el objetivo audiovisual que persigue la producción, con la advertencia de que no está libre de cambios. Para contar con un marco referencial utilizaremos la siguiente síntesis propia, con base en varios autores y especialistas:

Género	Sub género
1 De espectáculo	<ul style="list-style-type: none"> a. De concurso b. Video clips y musicales c. Deportivos d. Talk Show e. Reality Show f. Misceláneos y Telerevista de variedades
2 Infantiles y juveniles	<ul style="list-style-type: none"> a. Caricaturas o cartoons b. Participativos y variedades infantiles c. De aventuras d. Comedia de costumbres g. Educativos
3- El teledrama	<ul style="list-style-type: none"> a. El teleteatro b. La telenovela c. La serie d. La comedia
4- Los comerciales	<p>Por su forma de producción. (ver contenido)</p>
5- Informativos	<ul style="list-style-type: none"> a. Referenciales o exponenciales b. Géneros expresivos y testimoniales c. Géneros Dialogativos o apelativos <p>Nota: Esta clasificación se desarrolla en el capítulo IV.</p>

GÉNEROS DE ESPECTÁCULO

Definición: Este tipo de programas se caracterizan por contar con una presentación combinada de oratoria, música, diversión y en algunas oportunidades la actuación. Según Ivano Cipriani⁵⁰ este es uno de los grupos de géneros de mayor predominio. Se concibió específicamente para la televisión, con el objetivo de brindar entretenimiento o distracción al público que observa en el hogar.

Producción: En la mayoría de producciones de espectáculo se realiza en un estudio o set, sin embargo, se le puede adaptar escenas de exteriores. En la generalidad de ocasiones se produce con cámara múltiple. Se sugiere el uso de tres cámaras de estudio y una cámara portátil, esta última para desplazarse en el set y capturar ciertos detalles.



En cuanto a la realización, se cuenta con un equipo humano tras las cámaras, encargado de que todo salga al aire eficientemente, agregando los efectos visuales y de sonido, haciendo cambios de cámara, intercalando secciones y comerciales, entre otros.

El género de espectáculo encierra una diversidad de sub géneros, que se presentan en la siguiente clasificación:

A. De concurso:

Definición: Son programas para entretener al público a través de explotar el interés de la competitividad. Se cuenta con la participación del auditorio asistente al set, el cual obtiene una recompensa proporcionada por los patrocinadores o la televisora.

Producción: El programa por lo general se desarrolla a través de preguntas y respuestas específicas del concurso o vencer obstáculos específicos y de esa cuenta conseguir una recompensa. Es dirigido por uno o más moderadores y/o

⁵⁰ Cipriani Ivano, La Televisión, Ediciones Cervat, España, 1982, Pág.10.

animadores. Su producción se realiza con varias cámaras, cada una con un ángulo y objetivo específico, para captar las escenas más expresivas.

Julio Roberto Dávila⁵¹ indica que se utilizan sets interiores especiales, con utilería e iluminación adaptados para cada actividad. Pueden presentarse en directo o pre grabados. Desde la existencia de la grabación, el proceso del programa se realiza por etapas, para ser unidas posteriormente y la hora de editar se unen todas las escenas para que el mismo pareciera que es de corrido.

Ejemplo: Uno de los espectáculos más exitosos de concursos de Latinoamérica es Sábado Gigante que cuenta con más de 22 años de transmisión y se ha convertido en un clásico de este género. Es acompañado por otros géneros de tipo periodístico como, la entrevistas, y reportajes; o de entretenimiento, como los concursos y sketch, etc.



B. Musicales y Video clips:

Definición: Este género tiene como base la música, acompañada de intérpretes y escenificaciones. Francisco Arrieta Abreu⁵² indica que su objetivo radica en vender al público el gusto por un producto musical.

Producción: A la presentación en vivo de un cantante o agrupación, se le denomina musical. Se desarrollan en un escenario fijo, acompañado del público, cuyas imágenes pueden ser utilizadas posteriormente para las producciones de video clips. Los musicales pueden durar algunas horas y estar acompañados de coreografías, entrevistas y comerciales.

Arrieta⁵³ indica que este suele ser género influido por el cine, porque es concebido y realizado conceptualmente como un sólo bloque, sin posibilidad de

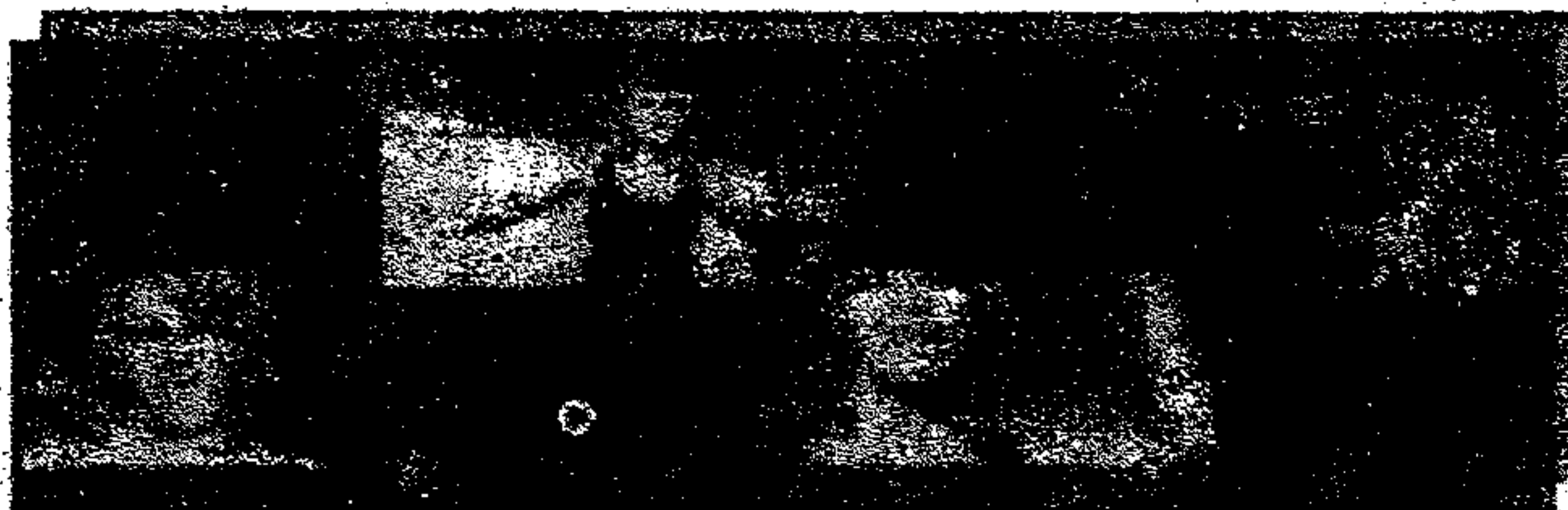
⁵¹ Julio Roberto Dávila, Productor de televisión, trabajó por 35 años en canal 3 y canal 5. Co-productor de dos telenovelas nacionales y programas de espectáculo. Entrevistado el 18 de febrero del 2001.

⁵² Arrieta Abreu Francisco, Curso de producción de televisión para canal 3, Guatemala, 1986., inédito. Pág. 8.

⁵³ Arrieta Abreu Francisco, Curso de producción de televisión para canal 3, Guatemala, 1986., inédito. Pág. 8.

dejar elementos sueltos, que puedan ser incluidos posteriormente. Surge originalmente de los musicales presentados en cine y comenzó a realizarse en vivo, previo a la utilización de la video grabación.

Los video clip son producciones pregrabadas y editadas, que generalmente duran menos de cinco minutos. Arrieta indica que su novedad radica en la forma de su realización, porque irrumpen con las reglas básicas de producción, que a pesar de no contar con una secuencia lineal, deben tener coherencia. Se caracteriza por un lenguaje particular, con todo un procedimiento de imagen y edición propio.



Para su grabación, se utilizan principalmente los encuadres de plano medio y americano, con el fin de visualizar al intérprete, y los cuadros generales, cuando se quiere observar como se desarrolla el ambiente y el público.

En los musicales, la postproducción se realiza con el esquema en tiempo real, o sea, que el director decide en ese instante el uso de cámaras y switcher. En cambio, en los video clips, se realizan grabaciones en estudios o exteriores, para realizar una postproducción, uniendo los bloques. Para ello se utiliza el siguiente esquema.

Grabación de la pista master u original del audio.

Grabación de las escenas utilizando el método del playback.

Sincronización de la imagen con el sonido.

Edición y post edición (o sea, inserción de letras, animaciones de computadora, efectos especiales, etc).

Ejemplo: En la actualidad, las cadenas de televisión han optado por la especialización de su programación. En el caso de la música, el canal MTV, cuenta con el mayor rating en el género musical. Su especialidad son los espectáculos musicales y los video clips, combinándolo con promocionales y animaciones computarizadas.

C. **Deportivos:**

Definición: Son programas que transmiten la acción de un evento o disciplinas deportivas. En la actualidad el deporte y la televisión conforman una simbiosis empresarial. Tanto las Olimpiadas como los mundiales de alguna actividad específica, son motivo de interés para las multitudes.

El Mundial de fútbol, Los Ángeles 1996, fue observado en vivo y en directo por cientos de millones de telespectadores, en más de 180 países. Esto demuestra como la televisión masifica el deporte, y de esa cuenta, las ganancias económicas. Mientras que en las Olimpiadas de televisión se pagaron US\$ 33 millones por derechos reservados de transmisión, en Atlanta, 1996, se llegó a pagar la suma de US\$ 800 millones, lo cual convierte a la televisión deportiva en un negocio rentable⁵⁴.

Producción: El espectáculo deportivo se presenta en su mayoría de ocasiones como un evento en vivo, captado por varias cámaras, logrando una gran fidelidad de los acontecimientos en el mismo momento en que suceden. Los comentaristas y locutores, a diferencia que en la radio, complementan la información visual.

Además, existen otros programas de comentario donde se hace uso de varios géneros para analizar la jornada, tales como, los tele noticieros especializados, los paneles de expertos y resúmenes de actividades. Estos convinan se producen en sets, a dos o tres cámaras, con pre producción de reportajes, entrevistas en vivo y el uso de animaciones y gráficas para presentar tablas de resultados, formación de equipos, etc.



Ejemplo: Los canales especializados en este tipo de espectáculo, entre estos, *FOX SPORT* y *ESPN*, son la muestra más representativa de este género. En su transmisión se presentan competencias, noticiarios, mesas redondas, y otros tipos de recursos televisivos aplicados al deporte.

⁵⁴ Revista Hombre de septiembre de 1995, Págs. 115.

D. Talk Show

Definición: Son técnicas grupales transmitidas en televisión, con el objetivo de obtener una integración participativa del público, especialistas y un conductor. Su objetivo es que las personas expongan sus problemas al aire, lo cual despierta la curiosidad e identificación en el televidente.

Este género tiene su origen en programas radiales donde la gente participa expresando sus problemas u opiniones en público. De esa cuenta, se adaptó a la televisión.

Julio Roberto Dávila⁵⁵ indica que estos programas tienen su origen en Estados Unidos. El primero en obtener fama por su espectáculo fue el show de Larry King en la década de 1950.

El principal público de los programas Talk Show son las mujeres dedicadas al hogar y las personas de tercera edad, razón por lo cual son transmitidos en horarios matinales (media mañana o media tarde).

Producción: Este tipo de programas son realizados en sets cerrados, con un público presente en la grabación del show. Puede contar con varios invitados. Según Dávila, en programas como Cristina, parte del foro es contratado por el canal para que presenten en público sus situaciones, y en el peor de los casos, se les paga para contar casos ficticios y de esa cuenta darle sensacionalismo al programa.

Algunos comunicadores opinan que el éxito de estos programas en la última década en Latinoamérica ha sido debido a los temas que aborda y el nuevo esquema, que despierta en las personas la curiosidad y la posibilidad de participar en conflictos particulares e incluso el despertar el morbo.



Se graba en locaciones cerradas con dos o tres cámaras, que dependen de un director. El plano principal lo constituyen los invitados o expositores y el segundo plano el o la entrevistadora, que por lo general ya conoce los casos. En la primera parte se debaten los casos, sus pro y contra para establecer los puntos

ista. 18 de febrero del 2001.

de conflicto. En la siguiente fase el público asistente hace preguntas o dejar ver su punto de vista. Finalmente el entrevistador, que ha mediado durante la presentación, hace un resumen del programa.

Ejemplo: En las cadenas latinoamericanas se ha generalizado la producción de este tipo de programas por su éxito. De esa cuenta, han surgido varios programas con alto impacto como Cristina, Marta Susana, María Laria, entre otros.

E. Reality Show:

Definición: Este es el más novedoso de los géneros televisivos. Su objetivo es poner a prueba la capacidad de soportar la presión social de una persona, a través de reproducir su vida en una emisión continua en televisión e internet en un tiempo determinado. Los concursantes que soporten ser observados por más tiempo es quien gana la competencia.



Este tipo de programas surgió de la filosofía de George Orwell, creador del libro "Big Brother" (El Gran Hermano),



incluso el programa pinero en este género lleva este mismo nombre. En el se describe una sociedad basada en el control y dirección de un dictador, quien manipula mediante cámaras y sistemas tecnológicos la vida de las personas.⁵⁶

Producción: En este género las reglas de producción suelen ser diferentes a las convencionales, generalmente no utilizan guiones y hacen protagonista al mismo público. Simplemente se limita a reproducir la realidad tal como la viven los participantes. Para ello cuenta con cámaras en todas las habitaciones o lugares donde los concursantes estarán enclaustrados en el tiempo en que dure la competencia.

En "Big Brother", se mantiene a los participantes aislados totalmente, sin derecho de comunicación externa y sin ningún tipo de comodidades, bajo el lema "Back to Basic" (sólo lo básico). Cada persona acude diariamente a un

⁵⁶ Revista Magazines 21. Periódico Siglo XXI, Guatemala, Octubre del 2000. página 6.

confesionario frente a las cámaras, donde habla de sus experiencias sin que los demás concursantes lo oigan, sólo el público a través de la televisión satelital o el internet.

Cada dos semanas un miembro tiene que abandonar la competencia. Dos de ellos son elegidos por los organizadores y luego se van eliminando según la votación del público a través de internet. Si alguien sale de la casa no puede retornar. El último que soporta el tiempo estipulado es el triunfador, quien se hace acreedor de un suma de dinero que ofrece el canal de televisión que promueve el concurso.

Ejemplo: En 1992 comenzó el programa "The Real World" de la cadena MTV de Estados Unidos, donde siete jóvenes convivieron en una mansión repleta de cámaras que se les espiaba en todas las partes de la residencia, incluyendo baños y dormitorios; por ende también lo hacían en todas las facetas de su vida, sin pudor alguno.

Luego surgió "Survivor", donde 16 personas compiten durante 39 días por soportar más tiempo en habitar una isla desierta. El ganador, es una persona elegida por el público a través del voto electrónico, quien gana un millón de dólares.

F. Misceláneos y telerrevista de variedades:

Definición: Este género comprende fundamentalmente un conjunto de secciones al estilo de una revista., pueden conjugar la información y el entretenimiento. Cualquiera de los dos aspectos puede pesar más, no obstante, siempre deberá existir una coherencia entre ambos.



Otra variedad de este género, combina solamente diversos espectáculos, por ellos también se le conoce como varietés, revistas de variedades o espectáculo ligero. Marco Julio Linares⁵⁷ indica que este género nació en el teatro de revista, combinando musicales, chistes, cantantes y baile.

⁵⁷ Linares, Pág. 165

Géneros de cine y televisión

Además, existe otra variante muy común denominada "stand up comedy" o género impresionista, en donde el comediante hace una dramatización individual, al estilo de monólogo, cuenta chistes y anécdotas actuando todos los papeles. Sin embargo, este estilo se combina con otros espectáculos ligeros realizados generalmente por el mismo comediante. Este tipo de programas surgió en Estados Unidos en la década de 1950, siendo su precursor Jack Benny y estuvo al aire por 15 años.⁵⁸

Producción: Ivano Cipriani⁵⁹ explica que durante el tiempo se han desarrollado diversos tipos de varietés según. Primero, surgió el **show de dimensiones reducidas**, centrado en un personaje, generalmente se trataba de un cómico, acompañado de un pequeño grupo de baile, un invitado o con pequeños sketches.

Posteriormente, surgió el **espectáculo de gran envergadura**, con mucha música, cantantes y grupos de bailarines. Posteriormente, se agregó la revista de espectáculo con efectos especiales, recursos técnicos, como el uso de luces y la utilización de juegos electrónicos.

La revista es muchas veces combinada con el género de los concursos o reportajes, uso de corresponsales y presentaciones en vivo fuera del set. Lo más reciente consiste en agregar elementos sorpresivos, como la unión de familias, regalos y participación del público.

Por su parte, los **misceláneos** están formados de fragmentos o pequeñas partes de un hilo narrativo, determinado por un tema, un tono, por uno o varios géneros, una actividad o simplemente por un conductor, pero siempre recurriendo a otros géneros para su desarrollo; así, un mismo programa puede incluir en su estructura, una sección de noticias, documental, mesa redonda, dramatización, etc.



*Ejemplo: En nuestro país existe una telerevista que cuenta con dos telerevistas, el programa **Nuestro Mundo** que se transmite por canal 3, con más de 10 años de transmisión, y **Viva la Mañana**, de **Guatevisión**, con un formato novedoso y dinámico.*

⁵⁸ Control TV N.62, Prensa Libre, Guatemala, julio 2001. Pág. 6.

⁵⁹ Cipriani, 1982, Pág. 118

GÉNEROS INFANTILES Y JUVENILES

Definición: El objetivo del programa infantil es adaptar los géneros televisivos a un segmento del público, como lo es la niñez. Este tipo de programa se realizó originalmente en la radio y luego se adaptó a la televisión.

En el libro "Televisión para Niños",⁶⁰ se indica que estos programas monopolizan la atención de los niños, desde la edad preescolar hasta los adolescentes.

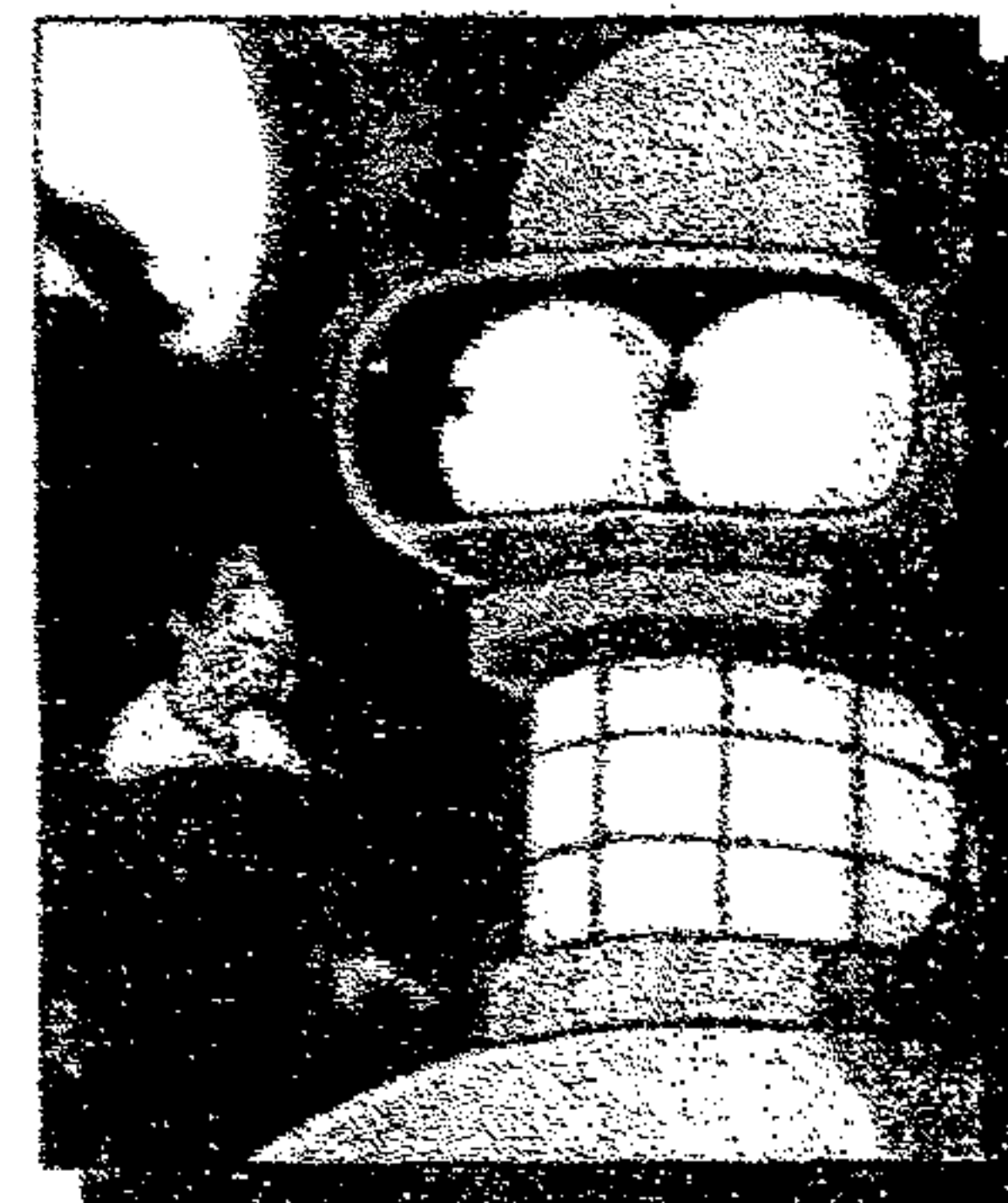
Se estima que un niño o un joven, ve televisión por lo menos dos horas diarias y en casos extremos, hasta seis. Las grandes productoras televisivas, al caer en la cuenta que este segmento de la población era un público cautivo, comienzan a crear programas especializados, adaptando los ya existentes a temas de su interés.

Andrew identifica varios tipos de programas infantiles, que combinan dos o varios géneros o son la adaptación de los ya existentes. La clasificación es la siguiente:

A. Caricaturas o cartoons.

La caricatura es la producción de dibujos (a mano o en computadora), con movimiento, voz y vida virtual, generalmente dirigidos a niños. Mantiene una trama de acción, comedia o drama. Se desarrolla en series unitarias y rara vez cuenta con series secuenciales.

Producción: Las primeras caricaturas se realizaron con la técnica denominada "animación DEL", que consiste en realizar dibujos al natural sobre hojas de celuloide transparente colocadas en un fondo adecuado, reemplazado después de cada toma⁶¹. Dicha técnica es la misma que se usa en la producción



⁶⁰ El título original en inglés es "Television in the lives of our children", y los autores son Wilbur Schramm, Jack Lyle y Edwin B. Parker.

⁶¹ Berwange Dietrich, Cine y Televisión a bajo costo, 1977, Pág. 185.

cinematográfica, consistente en imágenes secuenciales yuxtapuestas, que en este caso puede variar de 16 a 24 dibujos por segundo.

En la actualidad, los dibujos animados se realizan con el apoyo de la informática, a lo cual se le denomina **animática**⁶². Para su realización, los caricaturistas utilizan un método combinado. Primero realizan los dibujos o bocetos de los personajes, y luego los escanean en la computadora. Con software especializados, el creativo colorea y agrega detalles al dibujo. Posteriormente, los traslada al programa de animación (denominados 3D), en los cuales se les da movimiento. Esto permite al diseñador de los dibujos animados ganar tiempo y otorgarle más realismo a sus obras. La más reciente variación en este género, es la realización animaciones completamente computarizadas con efectos tridimensionales.

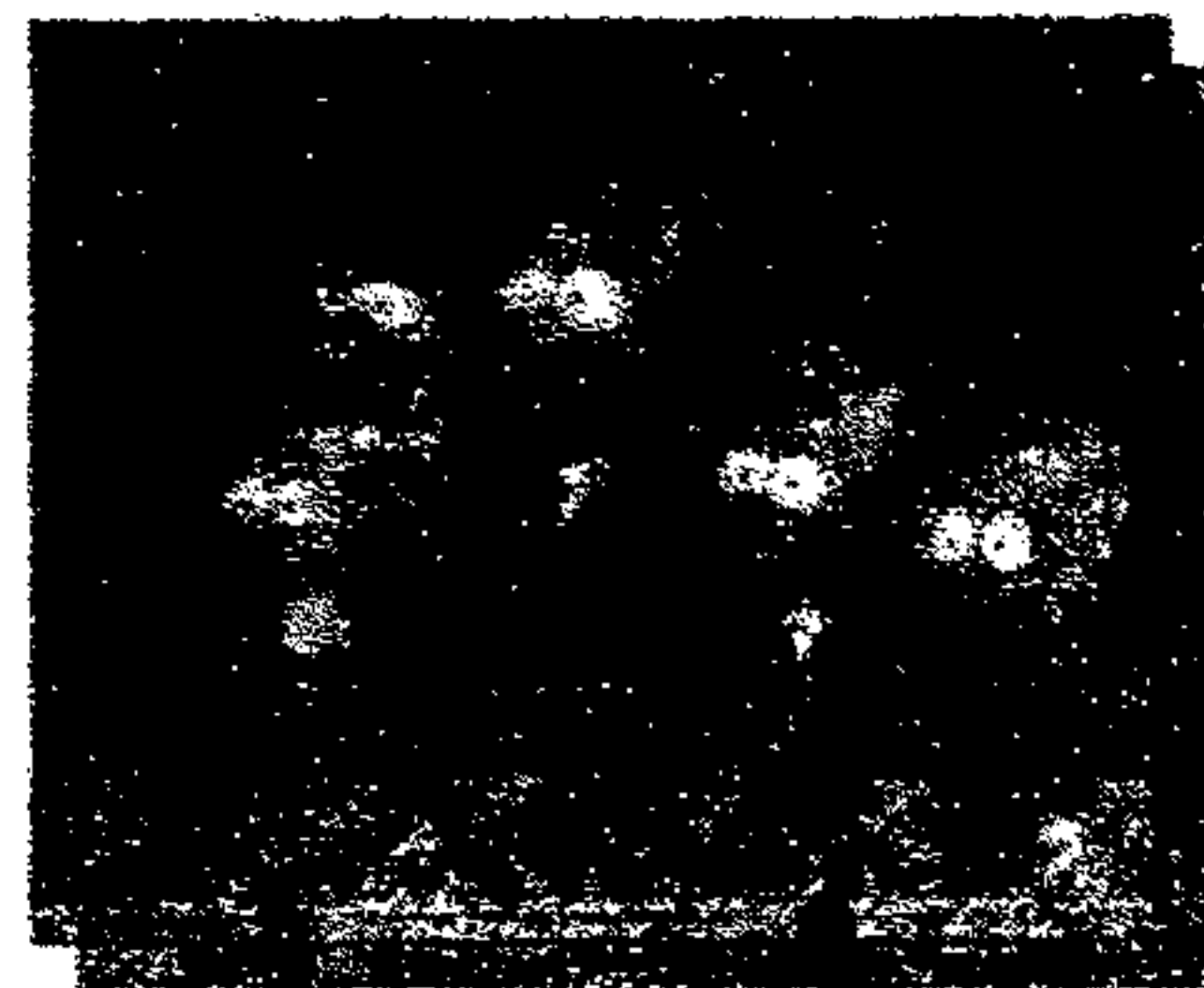
Posterior a la realización de los dibujos animados se realiza su locución, se elige la musicalización y efectos sonoros grabados en estudio de audio, que se monta a las escenas, trabajo que se realiza en estudios profesionales de edición.



El "boom" a finales del siglo XX y principios del XXI lo constituyen las animaciones conocidas como **anime**, que son la versión televisiva del comic japonés denominado manga, cuyas raíces se remontan al siglo XII⁶³. Estas se caracterizan por sus temas complejos e imágenes de fantasía y simbología oriental. Este tipo de cartoons se

extendieron por Estados Unidos y Latinoamérica a través de las cadenas de televisión como Cartoon Networks y Fox Kids. Su contenido y violencia es muy criticada por los analistas

Ejemplo: La serie de dibujos animados con mayor trascendencia en los últimos diez años ha sido los Simpson, que representa con irreverencia y exageración situaciones de vida de una familia común norteamericana.



⁶² El mundo del cine, Editorial Océano, España, 2000, páginas 110 y 111.

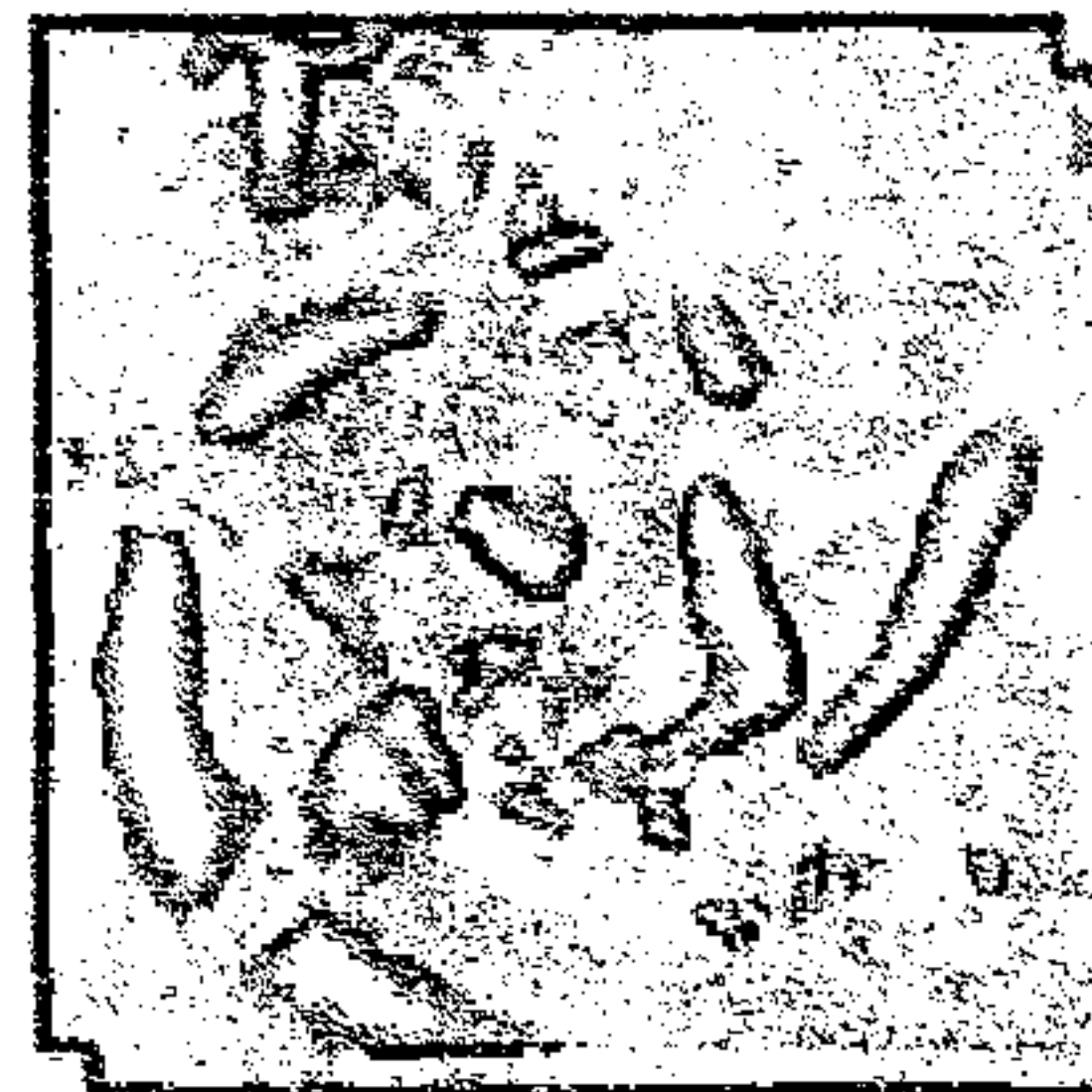
⁶³ El Periódico, 29 de agosto del 2001. Pág. 19

B. Participativos y variedades infantiles:

Definición: Son tele revistas dirigida al sector infantil y juvenil. Su objetivo es presentar espectáculos ligeros, pero adaptados al lenguaje y gusto de los menores de edad. De esa cuenta, se necesita que dichos programas cuenten con mucha dinámica para mantener el interés y la atención de este segmento.

Producción: Generalmente son espectáculos de gran envergadura en los cuales se utilizan gran variedad de actuaciones, secciones y personajes que se identifiquen con la edad de público objetivo. Es muy común que los sets cuenten con mucho colorido y los personajes tengan un toque fantástico y satírico. Guarda el mismo esquema de elaboración que los programas de concurso, aunque cuenta con algunas variantes, adaptadas al esquema infantil, como el set, contenido, vestuario y conductores.

Ejemplo: Uno de los programas con mayor éxito en Latinoamérica es conducido por la cantante mejicana del mismo nombre (una versión adaptada de la maestra de clase), quien dirige los juegos y anima las actividades. En otros países se da casos semejantes de cantantes y actores que se especializan en este género, como Xuxa, en Brasil.

**C. De aventuras:**

Definición: García de Castro⁶⁴ indica que este tipo de programas generalmente se basan en la historia de un héroe simple, fuerte y "bueno", que es siempre dueño de su destino, pese a correr toda clase de peligros que no haría cualquier ser común y corriente.

Producción: Los programas de género generalmente son dramatizados, pero previamente adaptados a la mentalidad de los niños, y generalmente se transmiten como series de capítulos unitarios. Este género surge primero en la radio con radio teatros de aventuras y posteriormente es trasladado a la televisión.

⁶⁴ Berwange Dietrich, 1977, Pág. 185.

Según García de Castro entre los de programas de aventuras se encuentran:

- Los westerns, o películas de vaqueros, ambientadas en el sur de Estados Unidos, del siglo XIX.
- La fantasía científica, que generalmente llevan al futuro o cuentan con mucha ciencia ficción.
- Programas policíacos, en donde el héroe hace gala de su osadía para capturar al villano.

Ejemplo: Entre las series infantiles más antiguas que aún perduran, se encuentra "Superman" (que nació en 1920, como un comics), y ha sido recreada como serie de fantasía científica. Entre las series policíacas recordamos al "Súper Agente 86", y en el tipo de westerns la serie "El Llanero Solitario", que surgió originalmente como una serie radial.



D. Comedia de costumbres:

Definición: Son series cuyos personajes suelen ser uno o varios niños o jóvenes o familias que generalmente cuentan con situaciones que ocurren en la vida cotidiana., con las cuales los niños y adolescentes se identifican fácilmente.

Producción: Su realización también es en forma dramatizada. Puede contar con una estructura unitaria o en capítulos. Como su objetivo es que el niño se identifique con el programa, generalmente los protagonistas principales son infantes como su público.

Ejemplo: Un mito en este género fue "Blanco y Negro", que rompió con los prejuicios raciales y reforzaba el valor familiar de la década de 1980. Contaba con humor sano y moralejas. Tal fue el éxito de la serie que duró varios años.

E. Educativos:

Definición: Este tipo de programas se caracteriza por trasladar al niño o al joven valores o conductas sociales positivas y / o conocimientos científicos. La funciones televisivas que predominan son la orientación y la instrucción. Cipriani⁶⁵ denomina a la televisión como la escuela electrónica del futuro.

⁶⁵ Cipriani, 1982, Págs. 169.

De esa cuenta, también en el campo de la educación se ha tomado el interés por la utilización de este medio audiovisual.

Producción: Estos programas no constituyen un género de producción en sí, más bien, toma los elementos de cualquier otro género para cumplir con su objetivo que es educar. Por ello, utiliza los principios técnicos que cada uno dicta, agregando elementos pedagógicos, como la repetencia de lecciones o la explicación de procesos de una forma amena para los niños.

Ejemplo: *En 1974 se hizo un estudio con 221 niños de guarderías de edad preescolar en México. A un grupo se le puso frente al televisor a ver dibujos animados, y a otro, se le ubicó en una sala para ver la serie educativa Plaza Sésamo⁶⁶. El segundo grupo registró en una evaluación, mayor adelanto en letras, números, palabras y capacidad clasificadora en comparación con los niños del grupo que vieron otro tipo de programas infantiles.*



⁶⁶ Rossana Estrada Carmen. Tesis: La TV y los niños de 5to. grado primaria de la Ciudad de Guatemala, Bañilas, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, 1994, Págs. 21 y 22.

3.1.4 LOS TELEDRAMAS

Definición: La característica principal de este género es contar una historia. Su función predominante es el entretenimiento, sin embargo, es utilizada para orientar y hacer reflexionar. Marco Julio Linares⁶⁷ indica que la televisión, como la radio y el cine toma de la literatura dramática estructuras, situaciones, estilos y géneros teatrales para desarrollar sus argumentos.

Producción: Este tipo de producciones utiliza en gran medida el lenguaje de la técnica cinematográfica, aprovechando toda la gama de recursos que este estilo ofrece. Para lograr su objetivo, se debe realizar un montaje bien recreado y dinámico para mantener la atención del público. Su producción cuenta con las etapas de preproducción, montaje y edición.

Los tipos de programas dramatizados se realizan bajo el esquema de una sola cámara, es decir un plano tras otro. Aunque utiliza la diversidad de planos disponibles, sobresalen los de mayor acercamiento. Los movimientos de cámara, siguen las reglas básicas del lenguaje televisivo, con la inclusión del uso discreto del travelling y el dolly, que aceleran considerablemente la acción y dinamismo de la toma. El género del teledrama se puede clasificar en tres:

A. El Telteatro:

Definición: Son argumentos montados originalmente para teatro y luego adaptados a la televisión. Son producciones basadas en la literatura y géneros teatrales, apoyados en el melodrama, con una estructura unitaria.

Producción: Se caracteriza por contar con una trama tradicional (introducción, nudo y desenlace). Incluso, algunas realizaciones propias de este género televisivo son filmadas en formato de cine para que posteriormente, en la postproducción se traspase a vídeo. Su filmación se realiza bajo el esquema de una cámara, con cortes, que después son unidos en la edición.

Ejemplo: *La BBC de Londres, la televisora más antigua del mundo se ha ocupado de reproducir obras clásicas de la literatura universal, tales como, Romeo y Julia, de William Shekespeare, Veinte mil leguas de Viaje Submarino de Julio Verne, entre otros.*

⁶⁷ Linares Marco Julio, El guión, elementos, formatos y estructuras, Editorial Alambra mexicana, México, 1995, Pág. 34

B. **La Telenovela:**

Definición: Este género nace con el objetivo de otorgarle imagen a las radionovelas, que eran exitosas en los años de 1950. Tiene su mayor predominancia en Latinoamérica. Linares⁶⁸ indica que su base es el drama sentimental, principalmente, en el género literario de la novela y el cuento, aunque también puede incluir otros géneros, de donde toma situaciones, personajes, trayectorias y acciones.

Por lo general las son mujeres su público más asiduo por lo que se exhiben en horarios matinales y nocturnos. Las cadenas de televisión más afamadas en este estilo son las mexicanas, brasileñas, colombianas y venezolanas.

Producción: Al igual que los otros tipos de este género, sus tomas se realizan bajo el esquema de una sola cámara, al estilo de la producción cinematográfica. Se desarrolla en capítulos que cuentan con un clímax y que terminan en suspenso. En cada presentación, siempre se presenta el resumen del capítulo anterior con el fin de recordar al tele auditorio cual es el hilo de la trama.

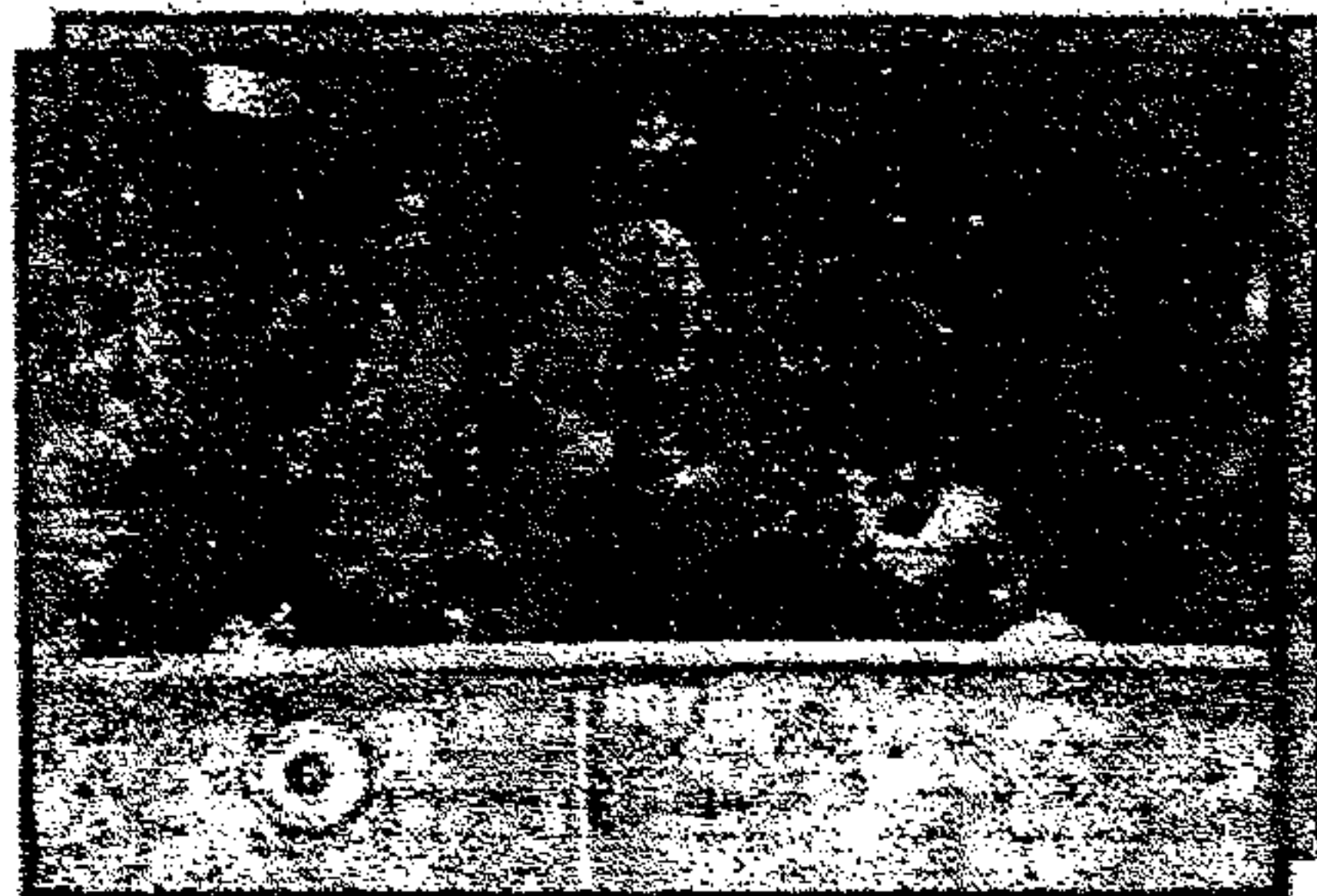
Ejemplo: El estilo de novela brasileña es uno de los preferidos por el público, por su originalidad, que a diferencia que las producciones mejicanas y venezolanas, cuentan con argumentos más atractivos, que incluyen una ambientación política y una trama más realista. Tal es el caso de producciones como Doña Bella y Terra Nostra.

C. **Las Teleseries:**

Definición: Son producciones que vinculan dramas como las novelas, pero con mayor diversidad de contextos y temas, entre ellos la comedia fina, el drama, entre otros. En muchas ocasiones manejan algún tipo de moraleja o conclusión al final del capítulo. Generalmente cuenta con un final feliz. Se origina en la televisión anglosajona. Pueden desarrollarse por capítulos unitarios y series con capítulos secuenciales, pero que no pasan de dos.

⁶⁸ Linares Marco Julio, México, 1995, Pág. 164.

Producción: Se utilizan los cortes de cámara al estilo cinematográfico. El ritmo de la edición suele ser secuencial, que intensifique la acción y el movimiento. Este género es dinámico y por ende su producción debe ser así. Las transiciones se limitan al uso de cortes, barridos de la cámara muy rápidos, sobre todo al pasar de una escena a otra. Hay que cuidar especialmente los ejes de acción de los personajes y la dirección de la cámara.



Ejemplo: Una de las series más aclamadas en Estados Unidos es Friends, producida por la Warner Bros., durante 10 temporadas (o sea diez años), manteniendo siempre la preferencia del público, con elementos de comedia y drama.

D. La Comedia:

Definición: Este es considerado un género teatral menor, distinguido por ser de carácter picaresco. Indica Linares, que este puede formar parte de un programa o ser un programa en sí mismo. Es común el uso de una trama satírica y el uso de "gags" o chistes, integrados generalmente mediante al estilo personal de un cómico, comediante o actores en un programa.

Producción: Estos son realizados bajo el mismo esquema de las telenovelas, la diferencia radica en el concepto del programa, que es la comedia de humor. Cuando se realiza como sketch cómico dura menos de cinco minutos.



Ejemplo: Considerados los mejores cómicos guatemaltecos de esta época, Celia Recinos y José Morales divierten al público con sus clásicos papeles de Doña Rome y Don Cheyo. De radio pasaron a televisión. Entre sus mayores éxitos está la participación en el programa cómico Séptimo Sentido de la cadena internacional HBO, en agosto del 2001 y su programa El Camerino por Guatevision en el 2003.

3.1.2 SPOTS, COMERCIALES Y PROMOCIONALES

Definición: El reto creativo de este tipo de producciones es, contar una historia en corto tiempo, 30 segundos o un minuto, logrando que esta tenga ritmo, concepto y que logre persuadir al público

Cipriani⁶⁹ indica que el discurso publicitario es uno de los fenómenos más importantes de nuestra sociedad para su desarrollo económico. No sólo busca la máxima audiencia, sino también pretende alcanzar una penetración en dirección cultural e ideológica de la opinión pública. Incluso, dentro de los programas televisivos hacen a menudo propaganda indirecta de cigarrillos y licores, automóviles, y otros, con el objetivo de producir y crear estímulos para el consumo de las mercancías.

Los anuncios o spots publicitarios tienen como objetivo promocionar el consumo de bienes y servicios. El interés de los clientes ha provocado la utilización de recursos técnicos avanzados, lo cual ha elevado la calidad de dichas producciones. La elaboración de los spots comerciales obedece a un plan predeterminado, formando parte de una campaña, elaborada generalmente en una agencia de publicidad, que dicta las pautas que desea para su producción.



Los promocionales, también llamados institucionales, tienen por objetivo dar a conocer una empresa o actividad social, haciendo una labor de exaltación de la imagen. Por lo general, tienen relación con la misma estación de televisión, que en su búsqueda de proyectarse a la sociedad promueve actividades, algunas de carácter comercial, otras de tipo sociales o humano. Sin embargo, también es utilizado por las empresas, las instituciones gubernamentales y de la sociedad civil, con el objetivo de influir en la opinión pública.

Otra forma para anunciar productos en la televisión son los **inforeportajes**, o sea producciones descriptivas sobre los beneficios y ventajas del producto en una forma más periodística⁷⁰. El objetivo es vender la imagen de la empresa. Cuenta con más elementos que un spot, como testimonios, demostraciones, estadísticas. El uso del tiempo al aire es mayor, por ende su costo aumenta.

⁶⁹ Cipriani, Pág. 146.

⁷⁰ Arrieta, 1986, Pág. 4

En otros casos, la publicidad ha incursionado dentro de otros géneros, principalmente en los de espectáculo. Es así como se usa el patrocinio de una marca en un concurso o el uso de un cinto a través del generador de caracteres y efectos en un juego de fútbol, o anuncios de marcas por parte de los conductores⁷¹.

Producción: La forma más común de transmitir la publicidad es a través de spots o cápsulas, que duran de 30 a 60 segundos, aunque puede ser mayor. La industria publicitaria en la televisión ha facilitado la utilización de altos presupuestos que provienen de los clientes, quienes pautan en la televisión, comprando un espacio-tiempo. Si por alguna razón el cliente desea agregar alguna información extra a su anuncio comercial, se hace uso del **tagón**, que es un tiempo extra de 10 segundos que se agrega a la producción original. El contenido generalmente es de un aspecto temporal, que no requiere de mayores gastos de producción.

El premontaje es el tiempo utilizado para la toma de decisiones, donde productores, editores y clientes se ponen de acuerdo en cuanto a los criterios visuales del montaje. Posteriormente, luego de elegir los cortes, transiciones y efectos especiales, se procede al ensamblaje.

La filmación se realiza bajo el esquema cinematográfico, es decir, a una sola cámara y generalmente con una grabación de audio por separado. En las realizaciones comerciales de las multinacionales, la filmación se realiza en cinta



de cine y luego se hace una transferencia a video. Sin embargo, se ha generalizado la filmación con formatos de video, tales como el Betacam o cámaras digitales.

Posteriormente, se realizan dos copias del audio, que se ha grabado por separado en estudio, una en mejor calidad, que servirá de master, y otra que será útil para la realización del montaje. El audio puede ser de locución y/o jingles. Se sincronizan imagen y sonido, a través de las marcas visuales y sonoras que previamente se han hecho con las claquetas. Finalmente se reúne todo el material visual y de audio para la posproducción a través del ensamblaje en software especiales de edición.

⁷¹ Cipriani, 149.

CLASIFICACIÓN DE LOS ANUNCIOS COMERCIALES

En el mundo publicitario se han desarrollado diversas clasificaciones, unas por la duración de los comerciales y otras por el material en que se grabaron.

Esta oportunidad utilizaremos una tercera clasificación, por las técnicas de producción con que se produjeron, aunque es necesario tomar en cuenta que esta clasificación puede variar según el autor o puede haber combinación de dos o más técnicas en un spot⁷².

Técnica	Definición
1. Anuncio directo	El presentador enseña el producto frente a la cámara diciendo sus bondades. Ejemplo: Anuncio donde los presentadores presentan la línea internacional 130 de Telefónica.
2. Testimonial	La presentación de personajes sociales o artistas que muestren su satisfacción de los resultados que le ha dado el producto. Ejemplo: Anuncio de una artista presentando una máscara de cosméticos.
3. Acercamiento	El uso predominante del Close Up de un producto, con una voz en off o jingle que se refiera al producto. Ejemplo: Cuando anuncian las nuevas hamburguesas de McDonalds.
4. Comerciales demostrativo	Se muestra un problema, y al mismo tiempo como el producto que se anuncia brinda una solución. Ejemplo: Los problemas de sarro y caries y la forma en que los soluciona Colgate.
5. Entrevista al consumidor	Presentación de consumidores que aparecen hablando de los resultados que les dio el producto. Ejemplo: Es el caso de las amas de casa que salen hablando del detergente que ella utilizan.

⁷² Watson Dunn S., Comunicación de la idea publicitaria, Unión Tipográfica Hispanoamericana, México, 1982, Pags. 462- 469.

Técnica	Definición
6. Vignetitas y situaciones	<p>Serie de escenas rápidas donde aparecen personas disfrutando del producto y de la vida. Muchas veces es presentado con jingles.</p> <p>Ejemplo: Jóvenes disfrutando una cerveza Bravha</p>
7. Anuncio documental	<p>Son anuncios informativos, que presentan investigaciones y resultados, destacando el resultado de un producto que es la solución de los problemas, puede usar testimonio, demostración e infografías que le de credibilidad.</p> <p>Ejemplo: Investigaciones sobre los beneficios de aspirina.</p>
8. Anuncios dramatizados	<p>Estos muestran un mensaje a través de una historia, donde la persona encuentra una satisfacción al utilizar el producto.</p> <p>Una variante incluye el comercial de humor que ayuda a mantener la atención del público.</p> <p>Ejemplo: Los comerciales de Los Gauchitos</p> <p>Otra variante son los anuncios dialogados, que presentan a dos o más personas hablando de las bondades del producto.</p> <p>Ejemplo: La pareja que habla de los beneficios de un banco</p>
9. Comerciales animados	<p>Son anuncios que utilizan cartoons o animaciones para realizar demostraciones técnicas del producto o animarlo.</p> <p>Una variante de este es el rotoscopio que consiste en la unión óptica de secuencias reales y otras animadas.</p> <p>Ejemplo: Kellog's presenta a niños con sus personajes, como el Tony el tigre o Melvin el elefante.</p> <p>Otra variante es el stop motion, grabando el producto en proyecciones secuenciales y en diversos ángulos, uniendo los cuadros aislados para dar la impresión de movimiento rudimentario.</p>
11. Anuncios de recordatorio	<p>Este tipo de spots proponen reforzar el nombre de la marca o el slogan del producto, o beneficios del mismo repitiendo el nombre.</p> <p>Ejemplo: Anuncios de boutique Fashion File.</p>

3.3 ANEXO III

➤ Tema de apoyo Pag. 77

➤ Ejercicio Pag. 79

➤ Entrevista Pag. 80

➤ Cuestionario Pag. 82

➤ Bibliografía Pag. 83



TEMA DE APOYO III

**GUATEVISIÓN
EN CANAL ALTERNATIVO**

La producción televisiva nacional tuvo un repunte con el surgimiento del canal satelital Guatevisión. Este comenzó siendo una iniciativa de varios empresarios del cable quienes le dieron vida en el año 2000.

Sin embargo, debido a la presión del monopolio de la televisión abierta en VHF, no logró despegar en los primeros tres años de transmisión.

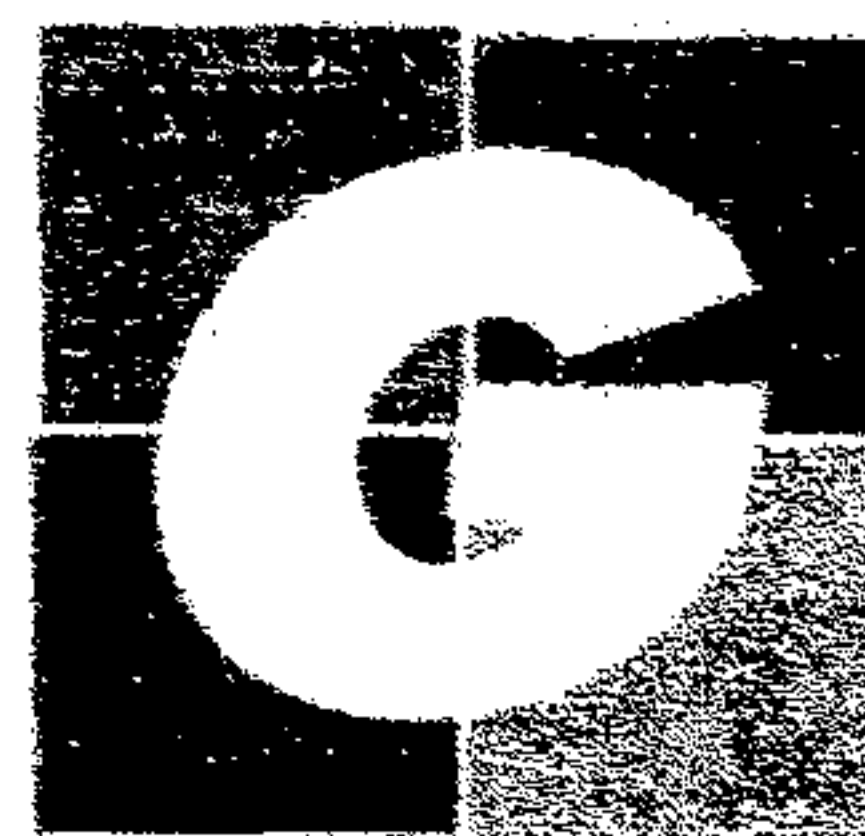
No fue sino hasta su fusión con la corporación de Prensa Libre, cuando el canal tuvo el suficiente apoyo para afrontar las presiones económicas y comerciales que ejercía el monopolio.

Guatevisión llegó a romper estereotipos de producción en la televisión nacional, distinguiéndose por las siguientes razones.

- Por contar con una producción local con calidad internacional.
- Por difundir valores y programas que van enfocados a la idiosincrasia nacional.
- Por valorar la capacidad de los periodistas y productores nacionales combinando la experiencia de personal extranjero.

Desde el surgimiento del *Noticiero Guatevisión*, en el año 2003, comenzó a darse a conocer entre el público, proyectando una filosofía diferente, la de poner en alto la producción nacional. El despegue del noticiero se obtuvo con la transmisión de los acontecimientos del denominado *El jueves negro y el viernes de luto*, y posteriormente la transmisión de las elecciones generales con lo cual se abrió otra ventana diferente de información para los televidentes.

Ese mismo año se producen varios programas de diversos géneros como la telerevista *Punto G*, para el público joven, el programa de entrevistas *Muy*



**NOTICIERO
GUATEVISIÓN**

Buenas, la revista de comedia *El Camerino*, y otros relacionados con la cobertura electoral como *Voto 2003* y *Piénselo*.

Para el 2004 surge una nueva visión en la producción del canal. Con un horario peculiar y un formato híbrido ideal, nace la telerevista matutina *Viva la Mañana*, con la conducción del presentador internacional Ricardo García Santander, acompañado de la calidez y juventud de María Renée Barillas y Martha Julia Portillo.

Es durante este año que se da un mayor realce al deporte, tanto nacional como internacional y surge *El Deportivo Guatevisión* conducido por los periodistas Mauricio y Aguilar, acompañados de Gabriela Barrios. Al mismo tiempo se crea el programa *Todo Sobre Ruedas*, cuyo tema central son los deportes de velocidad.

El canal toma mayor realce internacional, debido a su señal satelital, razón por la cual se observa a través de antenas parabólicas en lugares como Los Ángeles, Estados Unidos, y es captado por cable en países como Honduras, El Salvador, Nicaragua y Colombia.

A partir de septiembre del 2004 su señal es adquirida por la empresa Network Communication la cual compra los derechos de algunos programas para transmitirlos en una cadena televisiva latina en Estados Unidos.

A pesar de las limitaciones y la competencia de la televisión abierta, Guatevisión ha procurado ser un canal alternativo, con miras a trascender las fronteras nacionales, con un esfuerzo que promete dar sus frutos a un largo plazo.

EJERCICIO III



A. Tipo de ejercicio:

Trabajo en grupo.

B. Objetivo:

Que los alumnos practiquen la clasificación de los programas de televisión con los criterios que se presentan en el capítulo II.

C. Tiempo:

Una semana.

D. Instrucciones:

Formar grupos entre 4 a 6 integrantes para la realización del trabajo en grupo.

Guiados en la clasificación de los géneros televisivos, deben:

Grabar cinco programas televisivos.

Explicar el género al que corresponde cada programa.

Exponerlo en clase.

ENTREVISTA III

Entrevistado: Mario Vallar (Julio, 2002)
Conductor de programa Nuestro Mundo, canal 3

EL CONDUCTOR DE TV DEBE CONOCER DE TODO UN POCO

Con una extensa experiencia en el mundo del espectáculo, Mario Vallar salta de la música a la conducción, convirtiéndose en un personaje reconocido por su talento. A continuación nos brinda algunos consejos profesionales.

1. ¿Cómo te iniciaste en el trabajo de la conducción televisiva?

Me inicié en canal 25, "La imagen del éxito", que ya desapareció, y cuya especialidad eran los videoclips. Al principio, Marcelo Frachelli me invitó a realizar un casting, considerando que por mi pelo largo (en aquel entonces), podía conducir un programa de rock.

Me encontré con un excelente productor como lo era Frachelli, quien traía mucha experiencia de su país, Perú. Con él aprendí mucho. A pesar de existir limitantes, la creatividad y el espíritu en conjunto, lo compensaba.

Luego fui llamado para hacer casting en "Aló que tal América", donde Anai Keller me dio la oportunidad de quedarme en el área de reportajes para el programa. Mi interés por temas sociales, en un programa netamente comercial, llamó el interés de los productores de "Nuestro Mundo", que es una revista de servicio, y así fue como me inicié en el programa el 22 de octubre de 1997.

2. ¿Con qué características y habilidades debe contar un conductor de televisión?

Según mi experiencia, una de las primeras habilidades que hay que tener o adquirir es **la soltura**. Debes ser igual enfrente de las cámaras como lo eres en la vida cotidiana. En mi caso, yo soy el mismo que se ve en la televisión. Ahora

ya no se necesita el gran "vocerrón" como en antaño, sino contar con naturalidad, que lo caracterice frente a la pantalla.

Otra condición para estar en este trabajo es tener capacidad de captar el **nivel humano**. Esto significa tener la capacidad de transmitir el sentimiento de la situación y hacérselo sentir a la gente. Debes contar con una sonrisa franca y no la sonrisa que te fabrican los productores de imagen en forma fingida.

La siguiente característica es **conocer de todo un poco** para poder abordar en cualquier momento los temas que sean necesarios. El conductor debe ser una persona comprometida con la realidad de su universo y aprender a concatenar todos los aspectos que rodean la vida del ser humano, aunque sea de una manera empírica y mínima. Eso no significa que se sea un sabio, sino estar dispuesto a aprender algo nuevo cada día.

3. ¿Qué le aconsejas a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que estén interesados en cultivarse como conductores de televisión?

Lamentablemente en Guatemala no existe una escuela para esta profesión. Quienes trabajamos en esto lo hacemos en forma empírica y te profesionalizas con el tiempo.

Para quienes estén interesados en esta profesión, deben estar conscientes en primer lugar de tener **rostro para televisión**. Eso no quiere decir que sean bien agraciados físicamente, sino más bien, que tengan romance con la televisión porque posee la cualidad de fotografiar bien en la pantalla. Existen casos de top model que no son rostros adecuados a la hora de filmarlo.

En segundo lugar, se debe estar seguro que eso es lo que desea ser en la vida, que en verdad sea su **vocación**. Muchos se motivan a trabajar en este ramo de la comunicación porque creen que van a encontrar fama y fortuna y no por convencimiento personal. La persona que sirva de conductor de televisión debe estar convencido de que su labor es un servicio a la comunidad.

En tercer lugar, hay que descubrir para qué **rama de la conducción** es uno adecuado. No es lo mismo un conductor de noticias a uno que está al frente de un programa de concursos. Alfonso Gálvez es un alocado al conducir un programa, que hace cosas increíbles frente a la cámara, que nunca lo haría Luis Pellecer o Edgar Gudiel. Hay de todo, lo que tienes que dejar de notar en televisión es tu personalidad.

CUESTIONARIO III



1. ¿Cuáles son los géneros televisivos que se pueden realizar en series unitarias?
2. ¿Cuáles son las principales características de los dramas?
3. ¿Qué son los reality shows y cuál es su origen?
4. Según Mario Vallar, ¿Cuáles son las habilidades para ser un conductor de televisión?
5. Indique cuáles son las diferencias entre la teleserie, la telenovela y el teleteatro.
6. ¿Cuáles son los tipos de spots según su técnica de producción?
7. ¿Cómo se compone el equipo humano de un estudio de televisión?
8. Mencione cuáles son los tipos de series de aventuras infantiles.
9. Explique cómo se desarrolla un programa del género de concurso.
10. Indique cuál es el origen de los cartoons conocido como anime.

BIBLIOGRAFÍA III



Libros

Arrieta Abreu Francisco,

1986 Curso de producción de Tv para canal 3, Guatemala.

Berwange Dietrich,

1977 Cine y Televisión de bajo Costo, México, Editorial Von Cost Film and TV. Production.

Cipriani Ivano,

1982. La Televisión, España, Ediciones Serval.

Océano Ediciones,

2000 El Mundo del Cine, España.

Linares Marco Julio,

1995 El guión- Elementos, formatos y estructuras, México, Editorial Alambra, Mexicana

Wilbur Schramm, Jack Lyle y Edwin B. Parker

1975 Televisión para los niños, España, Editorial Hispano-Europea

Waston Dunn S.

1982 Comunicación de la idea publicitaria, México, Unión Tipográfica Hispanoamericana.

Revistas y periódicos

El Periódico, 29 de agosto del 2001.

Revista Hombre de septiembre de 1995, Págs. 115.

Revista Magazines 21, Periódico Siglo XXI, Guatemala, Octubre del 2000.

Control TV N.62, Prensa Libre, Guatemala.

Tesis

Estrada Barillas Carmen Rossana,

1994 La televisión y los niños de 5to. grado primaria de la ciudad de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.



Objetivos

Al finalizar este capítulo el alumno estará en capacidad de:

- Reconocer los tipos de género informativos en televisión.
- Establecer la forma de realizar un tele noticiero.

4.1 LA INFORMACIÓN EN LA TELEVISIÓN

Pedro Maciá⁷³ denomina **espacios informativos** a los programas cuyo contenido está formado estructuralmente de noticias o se transmite con la finalidad de dar a conocer algún suceso o hecho de la vida. El lenguaje de la información debe tener una estructura narrativa, continua y coherente con la imagen. Debe ser emitida en presente, con una adecuada información y relato coherente.



La noticia es el hecho en sí, al desnudo, sin nada que lo envuelva. Ni apreciaciones, juicios de valor, hipótesis, retórica, etc. En la redacción de la noticia, el periodista debe abstenerse rigurosamente de toda hipótesis, toda especulación de lo que pudiera pasar. Lo hipotético no es hecho, por lo tanto no es noticia.

Sin embargo, en la actualidad existen programas que utilizan como materia prima la información para profundizar, debatir y orientar a la población, donde el uso de la opinión es más frecuente.

El Curso de Realización Vídeo/ TV., del Centro de Estudios Audiovisuales. IMVAL⁷⁴, indica que, para ser fiel a su característica informativa deben llenar los siguientes principios:

A. **Principio de Veracidad:**

Es el deber de todo periodista relatar el acontecimiento que afecta o que pueda afectar al ciudadano. Lo que ha de buscarse en toda noticia es la verdad y no "su verdad" porque sino se parcializa. Lo que ha de lograrse es su comunicación exacta de los hechos al telespectador.

⁷³ De Aguilera Manuel, El telediario, Editorial Mitre, España, 1985, Pág. 155.

⁷⁴ <http://www.cursoimval.com>.

Un buen juicio sobre la veracidad de una noticia dependerá de la actitud mental del informador, de sus conocimientos sobre los antecedentes, de presentar las opiniones de las partes involucradas y de expertos que den una tercera opinión.

B. Principio de imparcialidad:

Lo que se difunde en un espacio televisivo, es lo que decide su director, basado en la ideología del propio medio, situación que en ocasiones distorsiona la realidad y la parcializa. La objetividad es un ideal, que no siempre se cumple, pero se hacia ello se debe procurar llegar, evitando parcializar la información.

C. Otros principios:

- Las opiniones de los periodistas deben quedar inéditas en todos los casos. Esto no se aplica a los géneros testimoniales y opinativos como la crónica y el editorial, porque su naturaleza es efectuar un análisis propio de la situación.
- Los rumores no son informaciones.
- Se evitará la ambigüedad informativa. Las noticias serán concretas y definidas.
- Se consultarán todas las fuentes posibles, y se tendrán en cuenta todas la hora de realizar una información.
- Con las imágenes se debe guardar la máxima objetividad sobre todo cuando son informaciones conflictivas. Debe de haber un principio ético sobre el tipo de imágenes que transmitirán, evitando al máximo el amarillismo.
- Con las imágenes también se puede editorializar, ridiculizar a personajes o destacarlos, hay que usarlo con mesura.
- La objetividad informativa y el interés con el que se presenten las informaciones son la base para conseguir la credibilidad y la confianza de la audiencia, que en definitiva, son los parámetros sobre los que debe asentarse el informativo.

4.2 CLASIFICACIÓN DE LOS INFORMATIVOS

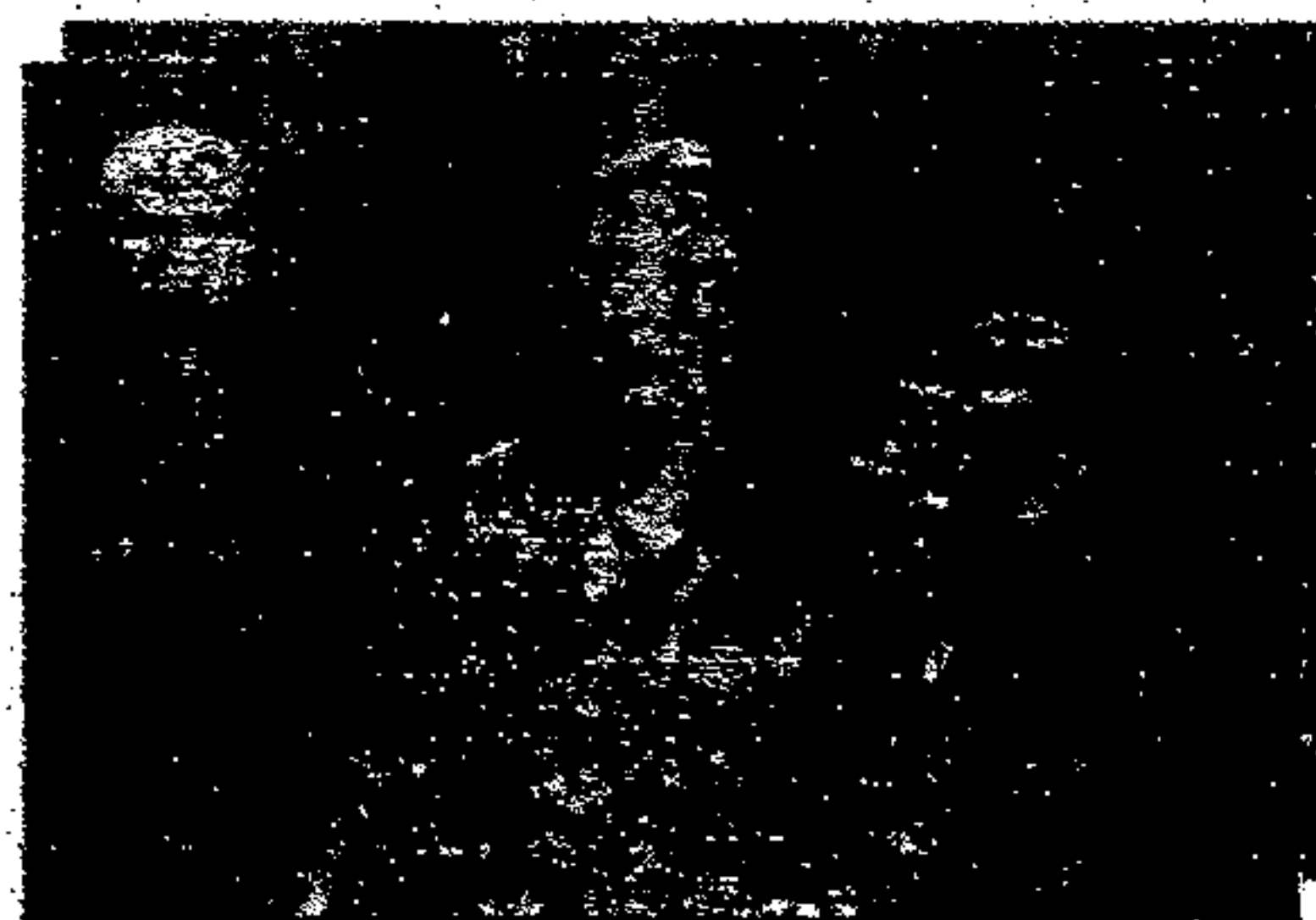
Entre los géneros televisivos se cuenta con otros tipos de programas como lo son los informativos, que por su amplitud, serán la ocupación de un capítulo completo. Para ello, nos guiaremos de la clasificación que Mariano Cebrián Herrera⁷⁵, ha creado, con una división de los informativos según su género periodístico, enriquecido además, por otros autores expertos en el tema. Tres son los grupos en los que se clasifican:

4.2.1 GÉNEROS REFERENCIALES O EXPONENCIALES

Se caracterizan por ser programas objetivos, donde el periodista y el medio presentan en forma distanciada los hechos y sucesos, guiados únicamente por lo que informen las fuentes. Entre los géneros referenciales o exponenciales se cuentan con:

A. El Telenoticiero:

La noticia es el relato de sucesos o hechos que se dan a conocer al público. Jaime Barroso García⁷⁶ indica que la misma es base del tele noticiero, y se caracteriza por dar prioridad al relato audiovisual antes que al verbal. Es conciso, con lenguaje sencillo y claro.



A través del telenoticiero se refleja la realidad en el momento en que se produce, de manera descriptiva, objetiva y sin juicios de valor. Su presentación cuenta con un sentido secuencial y rítmico. En el capítulo 3.3 se explica su producción con más profundidad.

Ejemplo: Existen diversos canales de televisión especializados en informativos. Su principal herramienta es el noticiero. Tal es el caso de la cadena CBS Telenoticias, donde se presentan noticias nuevas cada 30 minutos, durante todo el día, transmitida vía satélite para todo el mundo.

⁷⁵ Cebrián Herrera Mariano, Géneros Informativos Audiovisuales, Video del Instituto Latinoamericano, ILCE, México, 1997.

⁷⁶ García Jaime Barroso, Proceso de la información de actualidad en Televisión, Radiotelevisión Española, España, 1992, Pág. 427

B. El reportaje:

Es el relato periodístico en imágenes que intenta explicar cómo han sucedido los hechos actuales o recientes. Este género surge de la noticia aunque se interna más en el tema, tratando de resaltar los hechos de interés relegados por los informativos. El código utilizado es el relato periodístico, descriptivo o narrativo⁷⁷.

Según De Aguilera⁷⁸, la información puede ser mixta, o sea, mitad leída y mitad presentada en imágenes, aunque estas últimas tendrán predominio, siendo acompañadas de una voz en off. A diferencia de la noticia, presenta la información ampliada, utilizando comentarios, entrevistas y otros elementos



informativos. Intenta plasmar los hechos con los elementos audiovisuales más reales posibles (como voces, imágenes originales, protagonistas o testigos). Cebrián considera a este, el mejor de los géneros, porque en su estructura normativa incluye entrevistas, encuestas, crónicas, informes periodísticos, entre otros. Se caracteriza por su originalidad y profundidad para tratar los hechos.

Una variedad especializada de este género es el **reportaje de investigación** donde el reportero se convierte en un investigador, cuyo objetivo es reflejar los hechos y descubrir la realidad oculta. Surgió como una necesidad de obtener mayor libertad periodística e incursionar en temas escabrosos como la política, la economía y la corrupción, que son de repercusión nacional.

Ejemplo: El programa Investigative Reports, del canal internacional Mundo Ole, es un clásico de dicho género. Cuenta con una variedad de temas de actualidad. Se caracteriza por mostrar las causas del conflicto, los diferentes puntos de vista e involucrados en el suceso y las posibles consecuencias y resultados de una situación determinada.

⁷⁷ Barroso. Págs. 449, 484.

⁷⁸ De Aguilera Manuel. El telediario, Editorial Mitre, España, 1985, Pág. 156.

C. El informe periodístico:

Este género se caracteriza por presentar datos formales apoyados en estudios, estadísticas rigurosas y contrastadas, información oficial y privada sobre ciertos temas, principalmente los científicos y económicos.



Este género tiene como objetivo principal orientar al público, a través de una documentación adecuada, donde se exponga e interprete los datos al público, dejando que al final sea la persona quien decida su posición sobre el futuro de los acontecimientos, como temas financieros, el clima o científicos⁷⁹

Ejemplo: : Los canales de la cadena de noticias CNN cuentan con un informe periodístico que presenta el movimiento diario de las bolsas de valores. Para ello utilizan caracteres, infografías, tablas y datos estadísticos, y es conducido por un periodista especializado en dicha fuente.

D. El documental informativo:

Con este género se desarrollan temas de la actualidad inmediata para situarse en la actualidad permanente. Frente a la temporalidad, en el documental se busca lo permanente de la realidad de la vida, con el fin de no perder frescura.

El documental se desarrolló primero en el cine, cuando los hermanos Lumiere filmaban a las personas en su vida cotidiana (Los obreros de la fábrica, riña de niños). Es un estilo que se basa en el realismo y objetividad. Su finalidad es exponer con la mayor claridad posible la información específica. Cuando este tiene un carácter comercial o empresarial se le denomina **documental corporativo**.

Linares⁸⁰ diferencia el documental de cine con el televisivo, siendo este último es determinado por el medio y, por lo tanto, su vigencia en el tiempo y su realización son específicos. Muchas veces, se producen varios programas,

⁷⁹ Cebrián, video de ILCE, México, 1997.

⁸⁰ Linares, 1995, Pág. 25.

conformando una serie debido a la cantidad de información que existe en el tema a tratar. El área más importante en este tipo de producciones es la investigación y el guión. Por regla general en este tipo de proyecto cuenta con más tiempo para realizar la pre producción, el trabajo de campo y la edición.

Agrega Linares, que el sentido de flexibilidad en la elaboración este tipo de audiovisuales y la carencia de una estructura lineal, repercute significativamente en el éxito de la realización.

Ejemplo: Desde hace una década la cadena de televisión Discovery se ha especializado en documentales informativos, de carácter científico. Así como este han surgido otros medios que se dedican a explotar este tipo de género, como A&E Mundo y el canal Infinito.



4.2.2 GÉNEROS EXPRESIVOS Y TESTIMONIALES

Recogen puntos de vista de un tema, por lo general la información que aquí se transmite cuenta con mucha carga subjetiva debido a la naturaleza de su propósito. No se busca el conocimiento científico sino más bien, el significado que puede tener un tema público⁸¹.

A. El editorial:

El contenido del editorial se muestra la opinión que la empresa de comunicación tiene al respecto de algún tema de actualidad. En el mismo se presentan los antecedentes, se utilizan juicios de valor y se analizan responsabilidades de autoridades de gobierno o personajes de la sociedad, situaciones o circunstancias de la vida nacional.

Su exposición es realizada por el conductor del noticiero, quien lee el contenido de una redacción preparada previamente por un delegado, por lo general, su presentación no dura más de cinco minutos. La responsabilidad del contenido del mismo es asumida por la empresa televisora.

Ejemplo: En el periodismo televisivo de nuestro país se recuerda al tele noticiero Aquí el Mundo, desaparecido en 1986, el cual contaba con fuertes editoriales, escritos por su director, Mario David García, una de las causas por lo que, el gobierno de aquel entonces, provocó su cierre.

B. El comentario:

Alvarado indica que en este género se profundiza sobre un tema intentando llegar al fondo del mismo, en forma objetiva y seria, lo cual precisa de la participación de expertos, especialistas o conocedores. Los comentarios generalmente se utilizan dentro de un programa u otro género.



En representación del canal participa un presentador, quien no emite opinión al respecto del tema a tratar, sino que sirve de guía, propiciando la participación del o los comentaristas, quienes expondrán

⁸¹ Cebrián, video de ILCE, México, 1997.

las causas y posibles consecuencias del problema. La clave de dicho género radica en la personalidad capaz de orientar al público

Ejemplo: *En el programa Economía y Finanzas del canal CNN en español, todos los jueves, por la noche es entrevistado el economista guatemalteco Isaac Cohen, a quien le hacen preguntas sobre temas de actualidad y el vierte su comentario al respecto.*

C. La crítica:

Este género se caracteriza por el juicio de valor de un periodista especializado sobre algún tema en específico, siendo el criterio de este una forma de orientar al público. Generalmente se usa en el ámbito cultural o deportivo⁸².



La crítica tiene un gran peso en la opinión pública, debido a que el punto de vista emitido en el medio de comunicación puede ayudar a exaltar o perjudicar la imagen de algún artista o deportista.

Ejemplo: *El programa Ojo crítico, es transmitido en CNN en Español. En este programa se hace análisis de los filmes que están en cartelera, haciendo crítica de lo mejor y lo peor del séptimo arte.*

D. La crónica:

Es un género híbrido que se caracteriza por la combinación entre lo informativo y lo interpretativo. Esta ligada a la figura de un cronista o corresponsal quien guiará el relato, lo cual lo diferencia del reportaje. Ofrece una graduación y registro de información conjugado con ribetes de valoración personal, influencia personal del relator y profesionalidad en conjugar los aspectos del tema.



Ejemplo: *La llamada Guerra Contra el Terrorismo ha sido tema central en muchas televisoras para la realización de crónicas, como el ataque del 11 de septiembre, la incursión a Afganistán y luego la guerra en Irak, entre otros.*

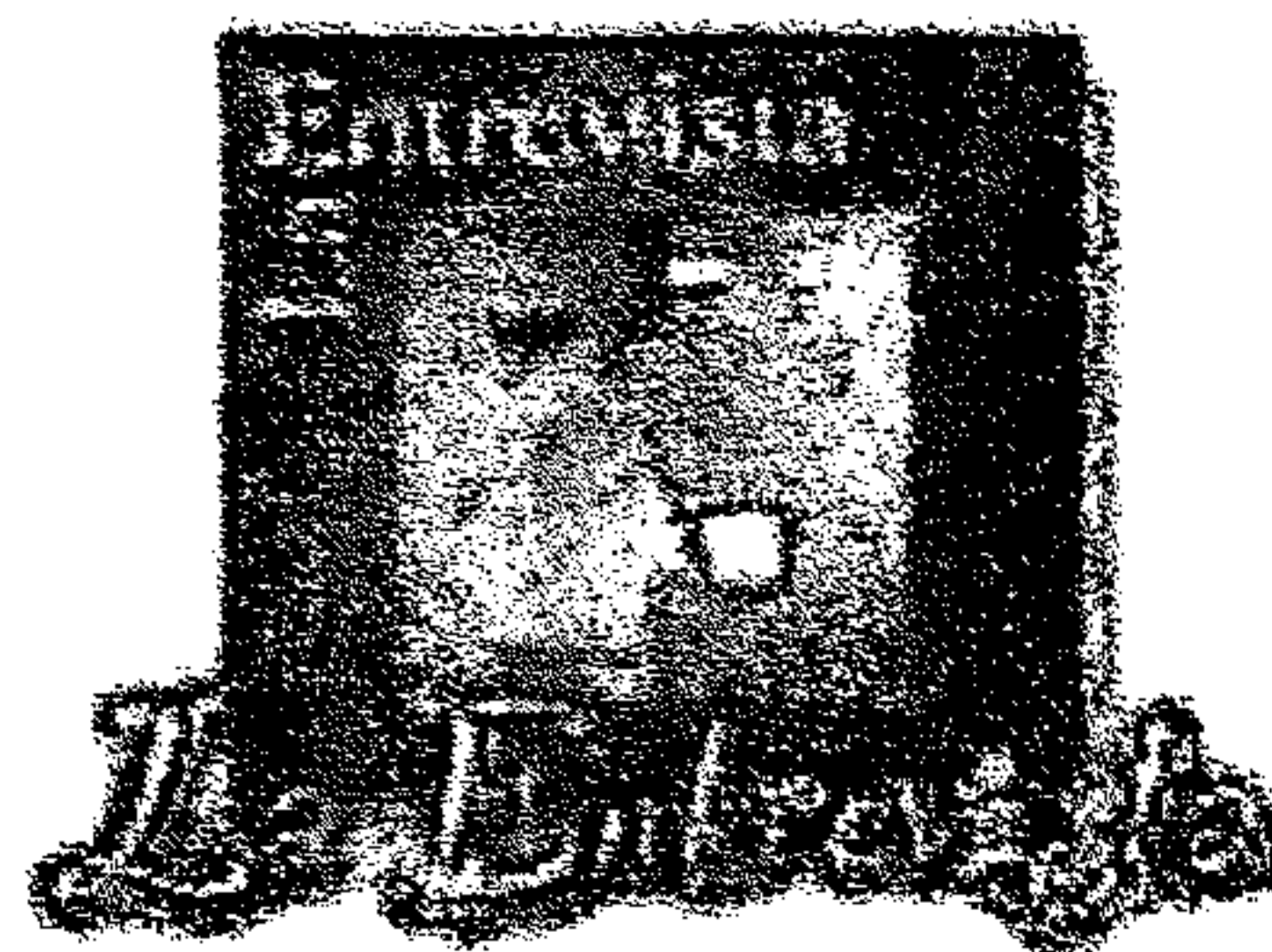
⁸² Cebrián, video de ILCE, México, 1997.

4.3.2.3 GÉNEROS DIALOGATIVOS O APELATIVOS

Esta agrupación de géneros se basa en el uso de la palabra oral como elemento dinamizador, generalmente en un diálogo complejo y espontáneo, que da la facilidad de encontrar polémica y posiciones encontradas entre los participantes y la opinión pública. Cebrián los clasifica en los siguientes géneros:

A. La entrevista:

Es un tipo de noticia contada, en persona, por su protagonista al espectador. Según Vilches (1989), este es un sub género que se basa en las preguntas y respuestas. Se utiliza como recurso estético de producción persuasiva, ideológica y política⁸³.



La entrevista puede ser utilizada como un medio en si, o como parte complementaria de otro género televisivo. Además, puede ser utilizada con varios propósitos. **La entrevista informativa**, tiene como objetivo transmitir datos objetivos sobre algún suceso. **La entrevista de opinión**, es el diálogo que permite respuestas subjetivas o especializadas sobre algún tema en particular, resulta adecuado para argumentos, a favor o en contra, de algún suceso. Generalmente se consulta a expertos, pero el recurso puede también puede ser utilizado con personas inéditas. **La entrevista emotiva**, tiene como finalidad provocar y hacer aflorar la emoción del individuo, ante la cámara sobre determinado hecho. **La entrevista de personalidad**, tiene como objetivo ofrecer una semblanza del entrevistado, en cuanto a su forma de ser, de actuar o vivir.



Ejemplo: El show de Jaime Bailey que se transmitía en la cadena Telemundo, fue uno de los programas con mayor audiencia en el género de la entrevista, por la característica habilidad de su conductor para llevar la plática con las estrellas del arte, a políticos o personajes de la vida pública.

⁸³ Barroso, 1992.

B. La encuesta:

Aguilera⁸⁴ indica que la encuesta es un recurso que se caracteriza por la realización de entrevistas con preguntas invariables a varias personas en las calles, en forma intercalada, ya sea que cuenten con una o varias interrogantes. El objetivo es conocer la tendencia de opinión sobre un tema específico, que generalmente tiene que ver con un problema o situación de actualidad.



Puede ser de carácter informativo, pero es más utilizado en televisión como un recurso de opinión. Funciona mejor cuando se trata de temas controversiales, y en menor proporción cuando se abordan asuntos irrelevantes.

Ejemplo: En Guatemala los canales de televisión nacional utilizaron las encuestas, con el fin de apoyar el desempeño de Luis Rabbé como Ministro de Comunicaciones, de esa forma justificar su asignación a dicha cartera. Se pretendía hacer sentir que varias personas estaban a favor del funcionario, manipulando el uso de este género.

C. La mesa redonda:

Cebrián indica que este es un género coloquial, que congrega a un grupo de expertos sobre un tema en particular para que aporten una opinión, conocimientos o contraparte de temas, dirigidos por el conductor del programa, se realiza con varias cámaras y en un set que permita diversidad de ángulos para observar a cada participante.



Entre los invitados puede o no existir controversia o posturas ideológicas contrarias, pero el objetivo del programa es la realización de un análisis científico más que entrar en un debate.

⁸⁴ De Aguilera Manuel, *El telediarío*, Editorial Mitre, España, 1985.

⁸⁵ Cebrián, video de ILCE, México, 1997

Cebrián indica que la realización de este recurso informativo en televisión, requiere de alta tecnología, como el uso de transmisores FM, o bien, equipo de enlaces vía satélite con el cual se logran los enlaces necesarios para realizar la tele conferencia.

Ejemplo: En la cadena de noticias CNN, hace uso constante de este tipo de recurso. En las elecciones presidenciales de Estados Unidos del 2001, los periodistas transmitían desde varios estados de aquel país, el panorama electoral y los resultados parciales, a través de ruedlas de corresponsales, vía satélite.

H. Consultas e interrogatorios:

El recurso de las consultas e interrogatorios fueron utilizados inicialmente en la radio. Con la facilidad del teléfono, se realiza este tipo de retroalimentación a través de la televisión. El público tiene la oportunidad de llamar a la emisora y participar, preguntar a un invitado, experto o funcionario.



Este género tiene gran aceptación por la interacción que le permite tener a la comunidad con el personaje. Se prevé que con el desarrollo de las telecomunicaciones, los géneros, como la rueda de corresponsales y las consultas e interrogatorios, serán comunes, a del uso de estos enlaces o tele conferencias.

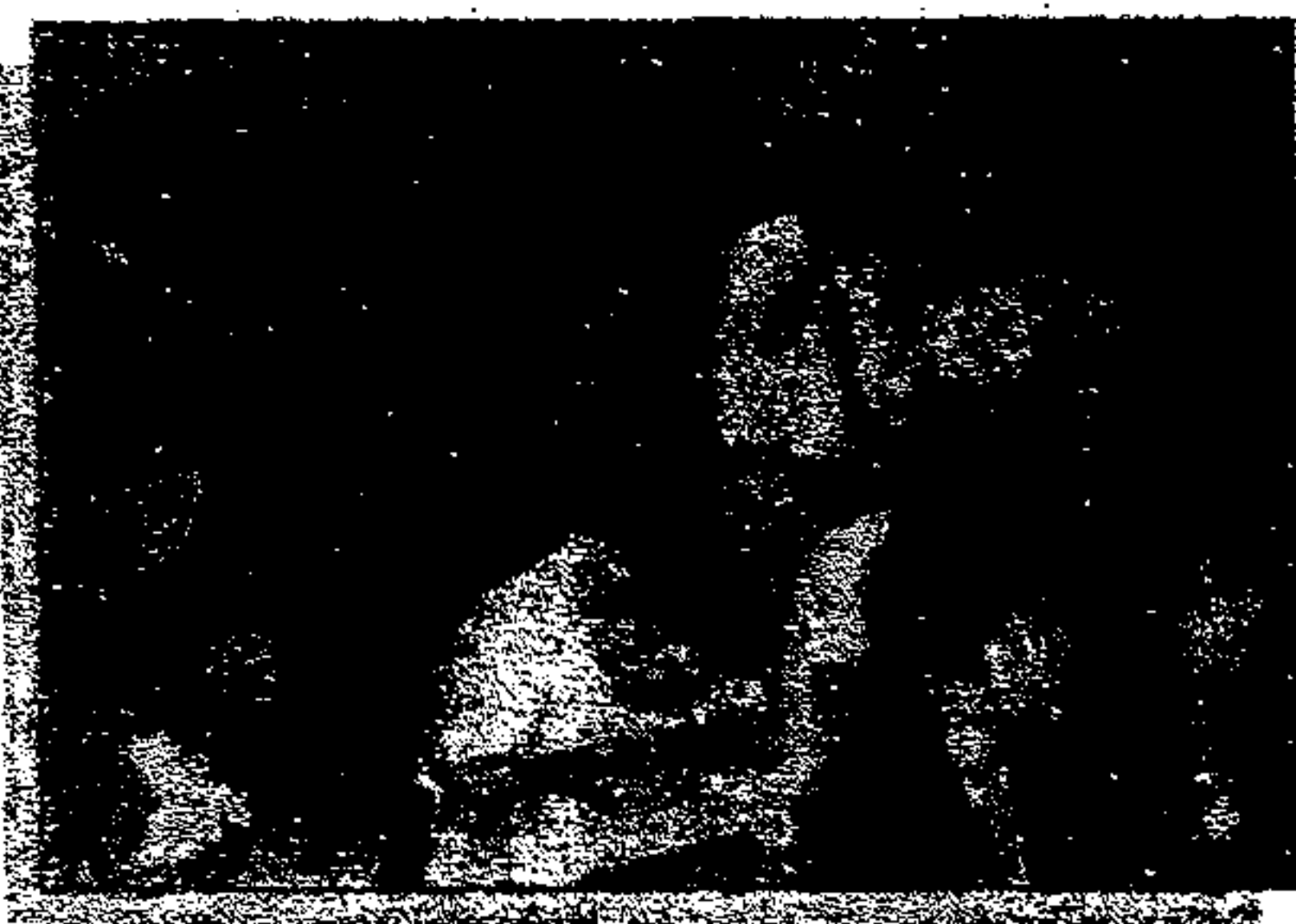
Ejemplo: Este género fue utilizado por el presidente de México, Vicente Fox, en su campaña electoral, quien asistía a las cadenas de televisión para responder preguntas del público, sobre tópicos de la política que seguiría, de quedar electo.

F. La Conferencia de prensa y rueda informativa:

Para Cebrián⁸⁷, estos géneros son una interacción directa entre el periodista y la fuente, donde se pueden conseguir más que una simple noticia, porque puede profundizar a través de preguntas directas y constantes.



La conferencia de prensa consiste en una convocatoria a los medios de comunicación de una institución pública o privada, o personalidades públicas, con el fin de dar a conocer hechos de interés general. Se ofrece una exposición de la información, luego, se somete a las preguntas de los periodistas.



La rueda de prensa, en cambio, consiste en una invitación que el medio hace a un líder de opinión o personaje o funcionario, con el fin de someterle a las preguntas de los periodistas del medio que convoca, quienes en algunos casos puede responder preguntas que el público realice vía teléfono.

Ejemplo: Los casos más comunes de conferencia de prensa se da en el ámbito artístico político y deportivo, donde se presentan ante los periodistas para dar a conocer alguna novedad de su actividad pública, en estas se exponen a las preguntas que estos les lanzan.

Respecto a la rueda de prensa, un caso ilustrativo fue la visita del Sub Comandante Marcos, dirigente del movimiento Zapatista en México, a televisoras con el fin de ser entrevistado en vivo, a explicar su recorrido de Chiapas al Distrito Federal.

G. Rueda de corresponsales y emisoras:

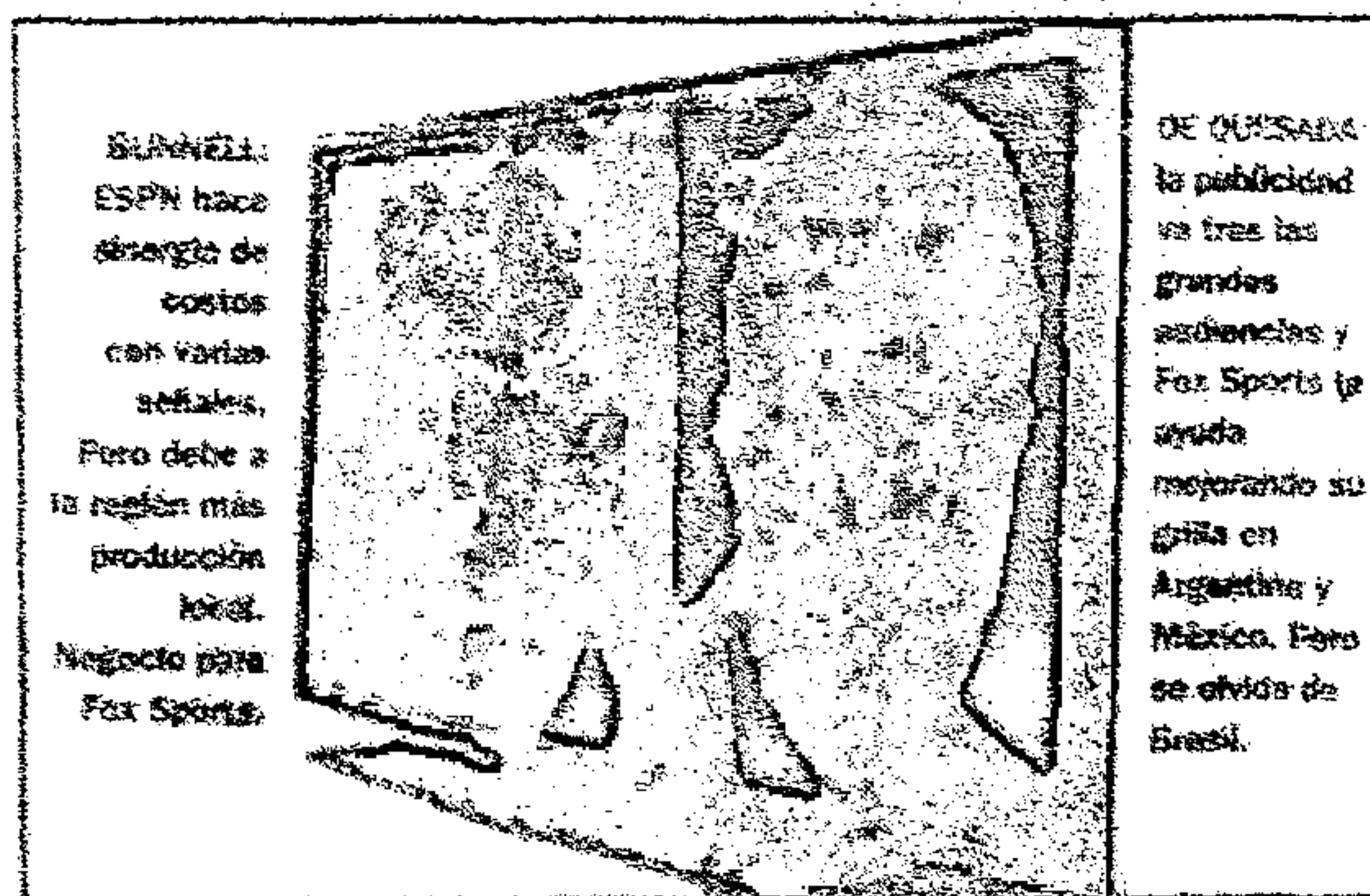
Este género consiste en un conjunto de interacciones breves de corresponsales o emisoras, desde diferentes puntos geográficos, a través de un enlace abierto, simultáneo, ya sea , entre periodistas de la misma cadena o enlazando con otras emisoras.

⁸⁷ Cebrián, video de ILCE, México, 1997.

Ejemplo: El programa *Libre Encuentro* es una muestra de este género, en donde Dionisio Gutiérrez juega el papel de moderador, y los invitados, que generalmente son entre cuatro y cinco, suelen ser conocedores de los temas que se tratan.

D. El debate:

En este formato se presentan posturas opuestas o antagónicas sobre un tema en particular. Es uno de los géneros más especializados y propicios para presentar en televisión. Su uso es característico de la época pre electoral, no obstante, puede ser utilizado en cualquier situación antagónica.



Ejemplo: El primer debate televisado en Estados Unidos fue en las elecciones de 1960, entre Richard Nixon y John Kennedy⁸⁵. La proyección del primero era de villano, que no convencía a la gente, mientras tanto Kennedy utilizó un lenguaje sencillo, sereno, natural y espontáneo, lo cual le dio la preferencia del público. Ocho años más tarde Nixon contrató a un especialista en comunicación, quien cambió su imagen en los debates televisivos.

E. La Tertulia

Cebrián indica que éste género consiste en la conformación de un equipo de tres o cuatro participantes permanentes u ocasionales, algunos de ellos especialistas de temas, quienes abordan varios temas, mezclando el rigor científico, y guiados por un moderador quien dirige la conversación.

Ejemplo: TV Azteca, utilizó en su telenoticiero dicho formato para reforzar la noticia de la compra del Banco Nacional de México, Banamex,⁸⁶ por el Citibank. El presentador contó con la presencia del economista Raymundo Winkler y el directivo bancario Jorge Hierro. Se realizó una tertulia alrededor del tema con un análisis sobre las causas y consecuencias de la absorción.

⁸⁵ Pantoja Rafael, Los 18 secretos de cómo hablar en público, Guatemala, 1986, Pág. 113.

⁸⁶ Noticiero TV Azteca, edición nocturna del 20 de mayo del 2001.

4.3 EL TELENOTICIERO

William L. Rivers⁸⁸ indica que el tele noticiero es el relato actual de acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a un número significativo de personas. Su unidad básica es la nota periodística, cuya finalidad informativa constituye su esencia categórica, de ahí parte el uso de otros tipos de géneros informativos. A diferencia de los otros medios, la noticia televisiva se cuenta con las siguientes ventajas y desventajas.

Ventajas

Es la forma periodística más atractiva
Brinda una sensación presencial de la noticia
Muestra imagen y sonido

Desventajas

Es la más complicada y costosa
El tiempo es limitado en TV
Dificultad de mostrar la información a fondo

4.3.1. Elaboración de un telenoticiero

Las cadenas de televisión cada vez ponen mayor énfasis en la producción de noticieros, dado a la demanda que el público tiene de informarse de lo que sucede en un mundo que cada vez se hace más pequeño con la globalización social y económica.

En Guatemala la televisión abierta, a pesar de ser de un mismo consorcio, considera importante la emisión de noticieros. Desde el año 2000 se cuenta con tres, Telediario en canal 3, Notisiete en canal 7, Telediario Trece, en canal 13. Asimismo, retransmiten otro tipo de noticieros amarillistas⁸⁹ producidos generalmente en México, como Ocurrió así, Duro y Directo, entre otros.

⁸⁸ Manuel De Aguilera, El telediario, Editorial Mitre, España, 1985, Págs. 156-157

⁸⁹ Lewis Carolyn Diana, El reportaje por televisión, México, 1994 Pág. 194

A partir del año 2003 surgió una alternativa noticiosa como lo es Noticiero Guatevisión, a través de un canal satelital guatemalteco, que vino a presentar una nueva opción en la producción informativa con un formato fresco y de buena calidad.

Debido a la competencia comercial, los productores deben acudir cada vez más a la creatividad y profesionalismo para obtener mayor preferencia del público. Carolyn Lewis⁹⁰ indica que en la actualidad la idea de un noticiero debe contener el elemento del entretenimiento, para lograr cautivar la atención como lo haría un programa de ficción.

El telenoticiero, a diferencia de otro tipo de productos televisivos, tiene una función social que debe cumplir, que consiste en ser el vigilante de las actuaciones de la administración pública, e intermediario entre gobernante y gobernados. La dicotomía entre la función comercial y su componente social debe ser atendida a la hora producir noticias.



El trabajo de elaboración de un noticiero requiere de un equipo eficaz, para que el producto que salga al aire, sea de calidad. Existen dos tipos de trabajo en la organización de una empresa noticiosa, por un lado la captación de noticias, y por otro, el procesamiento de la información. La base para la elaboración de un telediario es la siguiente⁹¹:

A. Búsqueda de la noticia: Es la parte principal de la captación de la noticia, puede ser realizada por los reporteros (en el área local), los corresponsales y agencias de noticias (en el área estatal o internacional).

B. Reunión de datos e imágenes: La etapa siguiente es la edición del material captado, esto se realiza por los editores de la estación, acompañado de los diseñadores de gráficos (si la nota lo amerita) y de los archivistas, si se desea enriquecer la historia con imágenes de archivo.

⁹⁰ Lewis Carolyn Diana, El reportaje por televisión, México, 1994 Pág. 194

⁹¹ De Aguiñera Manuel, Pág. 158

C. Realización del relato: Al mismo tiempo de la edición del material se redacta la noticia, ya sea por los mismos periodistas o un redactor de planta. Se escriben los guiones para los presentadores del tele noticiero, para los locutores de voz en off y para los encargados de controles.

D. Presentación al aire: Esta es la última etapa de la producción noticiosa por televisión. En ella participan el personal técnico del estudio, camarógrafos, personal de producción, maquillista, directores y los presentadores.

4.3.2 Fuentes de la información

La primera pregunta que salta a la cabeza de cualquier persona es ¿De dónde obtienen la información los noticieros?. La respuesta es, de las fuentes de información, que son todas aquellas instituciones, personas o lugares donde se pueden obtener los hechos novedosos y de interés público. Desde una conferencia de prensa con el presidente de la República, hasta un accidente automovilístico.

No obstante, cada equipo periodístico (compuesto por el reportero y el camarógrafo), tiene un lugar asignado como fuente. Puede ser el Congreso de la República, la Policía Nacional Civil o los sucesos de nota roja. Las principales fuentes de información pueden ser:⁹²

a. Testigos oculares y vivenciales: Son aquellos que han estado presentes en el momento del suceso o hecho y que prestan su declaración al periodista para conocer lo que el periodista está investigando.



Ejemplo: En el caso de un accidente vehicular se puede entrevistar a un peatón que vio como ocurrió el percance o bien a la víctima si está en condiciones de poder dar declaraciones.

b. Entrevistas a conocedores: Expertos o estudiosos que pueden dar su opinión al respecto del tema o situación que acontece.

⁹² Hawes William, Ante la Cámara, editorial Voluntad, Colombia, 1991, Pág. 9.

Ejemplo: Para conocer cuáles son las repercusiones sobre las medidas tomadas por el gobierno en materia fiscal se puede entrevistar al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos.

c. Fuentes oficiales: Son las personas que cuentan con la autoridad para hablar sobre la situación de una institución, ya sea pública o privada. Cuando una persona no está autorizada, pero habla del tema que nos interesa, se dice que es una fuente no oficial, las cuales generalmente no se dice su identidad.

Ejemplo: El vocero de la Policía Nacional Civil es el encargado de dar información a los periodistas sobre la incautación de droga, como la observada en la imagen.



Servicios extranjeros: Estos consisten en derechos adquiridos de televisoras internacionales (vías satélite), para poder retransmitir las imágenes e información que ellos han elaborado, generalmente de lo que sucede en otras latitudes del mundo.

Ejemplo: El noticiero "Telediario" cuenta con los derechos para retransmitir señal de canales como Televisa, Univisión y CNN, entre otros para su sección de noticias internacionales.



La cantidad de fuentes informativas puede ser variada. Se puede contar con las imágenes de aficionados que han conseguido por casualidad, o entrevistar al público sobre su opinión de cierto caso, también se puede conseguir múltiples versiones de un suceso o destacar alguna información obtenida de una fuente escrita

4.3.3 Estructura de un telenoticiero:

La estructura de un noticiero en televisión varía según la empresa televisiva que lo produce, sin embargo existe una base que generalmente se respeta y que consta de las siguientes partes⁹³:

- Titulares (lo más importante del contenido)
- Noticias del momento (generalmente dos segmentos)
- Noticias de fealce (puede ser una noticia ampliada)
- Noticias internacionales (de lo más a lo menos importante)
- Otros segmentos (clima, deporte, reportajes)
- Nota de cierre (una última hora o una nota de interés humano)

Existen otros segmentos que se presentan fuera del horario establecido por el noticiero. Estos son los **avances noticiosos o primicias**, que tienen por objetivo adelantar una noticia importante y la **edición especial**, que se presenta para resaltar una información de mucho impacto en la sociedad.

Una nota televisiva no debe ser mayor de 20 segundos. La nota al aire debe durar de 20 a 90 segundos si es blanda (pre grabada) y más de 90 segundos si es dura (en vivo).

Recuerde: "La noticia televisiva se muestra, no se dice". Por ello el presentador solo hace una introducción y un cierre. Lo fuerte se dice es voz en off acompañando a las imágenes de la noticia o el entrevistado.

⁹³ Hawes William, Pág. 14.

4.4 ANEXO IV

➤ Tema de apoyo	Pag. 105
➤ Ejercicio	Pag. 107
➤ Entrevista	Pag. 108
➤ Cuestionario	Pag. 110
➤ Bibliografía	Pag. 111



TEMA DE APOYO IV**PAPEL DE LA TV EN LAS ELECCIONES GUBERNAMENTALES**

La falta de información inmediata que tienen las personas sobre los temas de interés colectivo las llevan a confiar en la cobertura que ofrecen los medios de comunicación⁹⁴, principalmente en aquella que transmite la televisión.

En las evaluaciones realizadas durante el 2003 por Doses (Asociación para el Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales), se evidenció que un promedio de 68% de las personas consideraban a la televisión como el medio más influyente para tomar sus decisiones políticas, considerando que ese era un año electoral en Guatemala.

Es así como en muchos países, principalmente los más desarrollados, la función de la televisión en la época de campaña electoral es muy discutida, porque puede ayudar a ganar o perder una elección.

Según el libro **La televisión y las Elecciones**, hay varios puntos que se deben discutir sobre el papel de las televisoras en estos momentos políticos. Los principales temas de son:

El tiempo de aire que se debe otorgar a los candidatos y partidos,
Si este espacio debe ser gratuito o pagado, y
La condición de acceso que tienen los partidos políticos ante el costo que representa publicarse en los medios audiovisuales⁹⁵.

Asimismo, se pone en discusión la fórmula adecuada para otorgar un espacio equitativo a cada partido o candidato, lo cual es difícil de cumplir, debido a factores como: La línea editorial, la relación de la televisora con los grupos de poder y los intereses personales de dueños, directivos y comunicadores.

Asimismo, la televisión se ha convertido en la arena de los debates públicos. Es así como los medios televisivos pretenden brindar la oportunidad a la población para escuchar las propuestas, los puntos de vista, la ideología del partido y principalmente la solución que propone a los problemas sociales.

⁹⁴ De verdad influyentes, Efectos de los medios en las elecciones presidenciales 2003, Doses, Guatemala, agosto 2004.

⁹⁵ La Televisión y las Elecciones, Duke University, Estados Unidos, 2003

La emisión de la propaganda televisiva tiene la desventaja de no permitir aunar en los temas, es por ello que los anuncios generalmente se limitan a reforzar la marca del partido, la figura del candidato, el jingle y eslogan de la campaña

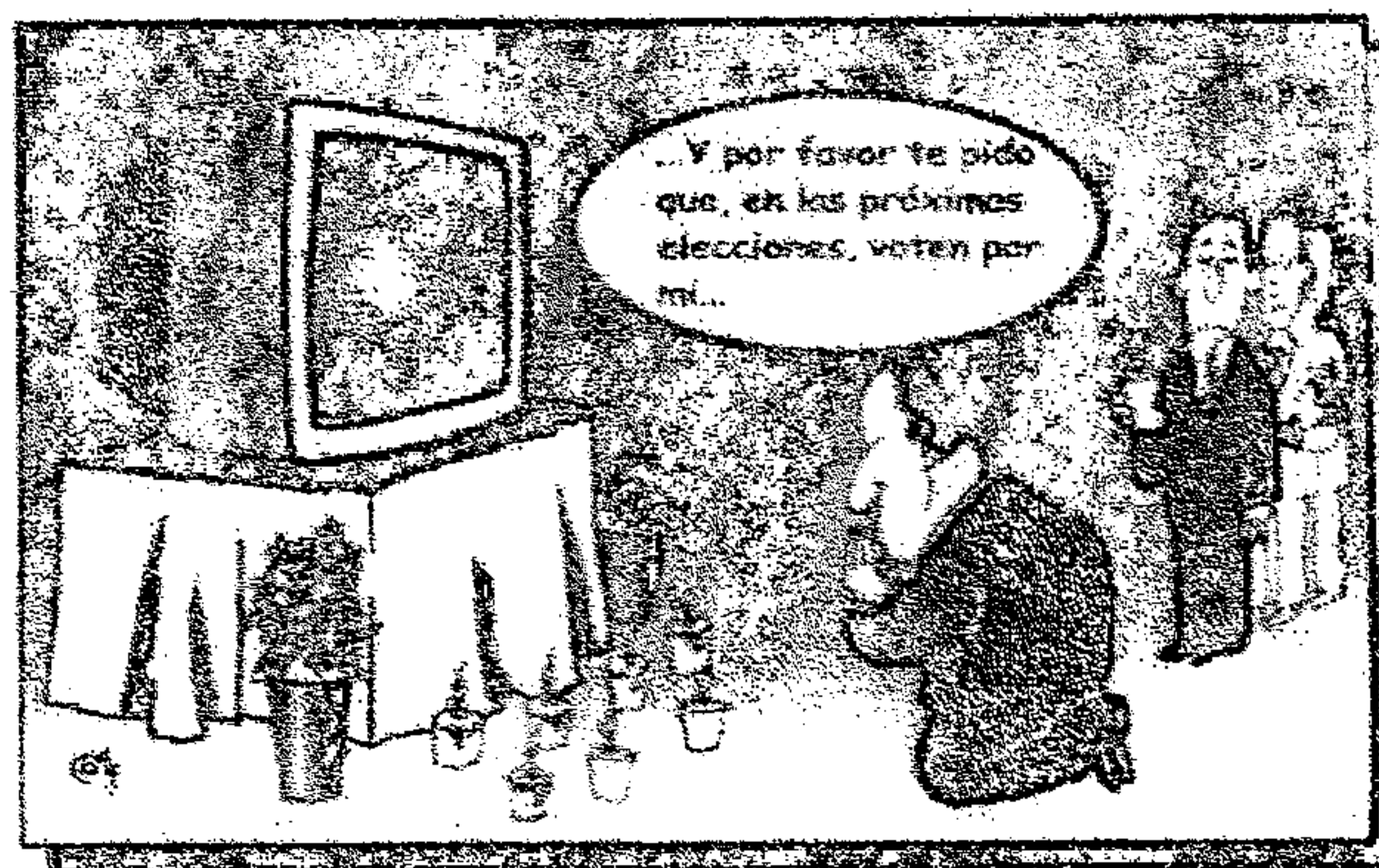
Mientras tanto, en los noticieros se limita a informar sobre el acontecer diario de los partidos y candidatos, como las giras, los mitines y las pugnias entre dos o más adversarios, dejando poco espacio para el contenido programático y las soluciones que proponen a los problemas de la población.

Ante esto Mickewics y Firestone⁹⁶, ofrecen algunas opciones para que los canales mejoren la calidad de mensajes en la cobertura electoral, como lo son:

1. Aumentar la cobertura noticiosa de candidatos, temas y el proceso electoral.
2. Incrementar los espacios para comentarios y análisis.
3. Crear espacios especiales del momento electoral.
4. Dar tiempo a programas sobre temas públicos, a parte de los noticieros.

Y finalizo esta reflexión parafraseando a Narciso Castillo, director de canal 33 de El Salvador, en el foro "Televisión y Elecciones" organizado por Doses en marzo de 2004:

" La vida política ... hoy día, es vivida gracias a la información visual, como un espectáculo de actualidad y como la actualidad de un espectáculo".



⁹⁶ La Televisión y las Elecciones. Duke University, Estados Unidos, 2003, Pag. 11

EJERCICIOS IV



A. Tipo de ejercicio: Trabajo en grupo

B. Objetivo: Que los alumnos practiquen su creatividad montando, grabando y editando un telenoticiero

C. Tiempo: Dos semanas

D. Instrucciones:

- Diseñar el guión de un tele noticiero y diseñarle un nombre y un logotipo
- Preparar la producción (búsqueda de locación, casting, elección de fuentes, etc).
- Recopilación de cinco noticias en fuentes reales.
- Grabación de la presentación de noticias en un set.
- Editar la producción, uniendo las presentaciones en set con su respectiva noticia de campo.
- Presentar el trabajo final en VHS.
- Cada grupo debe exhibir su noticiero en el aula.

ENTREVISTA IV

Francisco Cuevas (Septiembre 2002)
Corresponsal para Centroamérica
Cadena internacional de noticias Televisa

LA TV REQUIERE DEDICACIÓN Y ESFUERZO

Con una larga trayectoria en el periodismo televisivo Paco Cuevas (como es conocido en el medio) ha logrado acumular mucha experiencia que nos comparte a continuación en esta entrevista.

1. ¿Cómo se inició en la corresponsalía de televisión extranjera?

R/ En abril de 1994, luego de que la empresa iniciara la exploración para la contratación de su nuevo equipo en el país. Después de una entrevista con altos funcionarios del sistema informativo ECO, durante la cual intercambiamos puntos de vista relacionados con la estructura técnica de una corresponsalía, mi experiencia en el campo de la televisión noticiosa.

2) ¿Cómo se desarrolla el trabajo de corresponsal?

R/ El trabajo inicia temprano, entres las seis y siete AM, horario durante el cual se planifican dos historias diariamente. Durante este proceso se realiza un análisis de la importancia de los temas y el impacto noticioso que deberá generar para atraer el interés de la audiencia mundial. Después sigue el proceso de obtener las entrevistas, tres por cada historia, dos que recogen los puntos de vista opuestos y una tercera que da el balance, un analista o experto.

La tercera fase se inicia con la redacción de los textos, utilizando un lenguaje sencillo y comprimiendo la mayor cantidad de datos para aprovechar al máximo el espacio. La producción o edición es necesaria para darle forma a la historia, en ella se incluyen las intervenciones de los entrevistados que oscilan entre quince y veinte segundos.

Finalmente viene el cierre del trabajo; su transmisión a nuestra redacción central en la ciudad de México, en los estudios de Televisa Chapultepec, doce horas después de su planificación.

3) ¿Cuáles son los requisitos que exigen las televisoras internacionales a los corresponsales extranjeros?

R/ Fundamentalmente capacidad, experiencia, dedicación y conocimiento de la plaza donde se desarrolla el trabajo. Requisitos a los que se agrega profesionalismo, objetividad y ética.

4) ¿En qué tipo de formato realizan la filmación, tipo de editora utiliza y el sistema satelital para enviar el material a México?

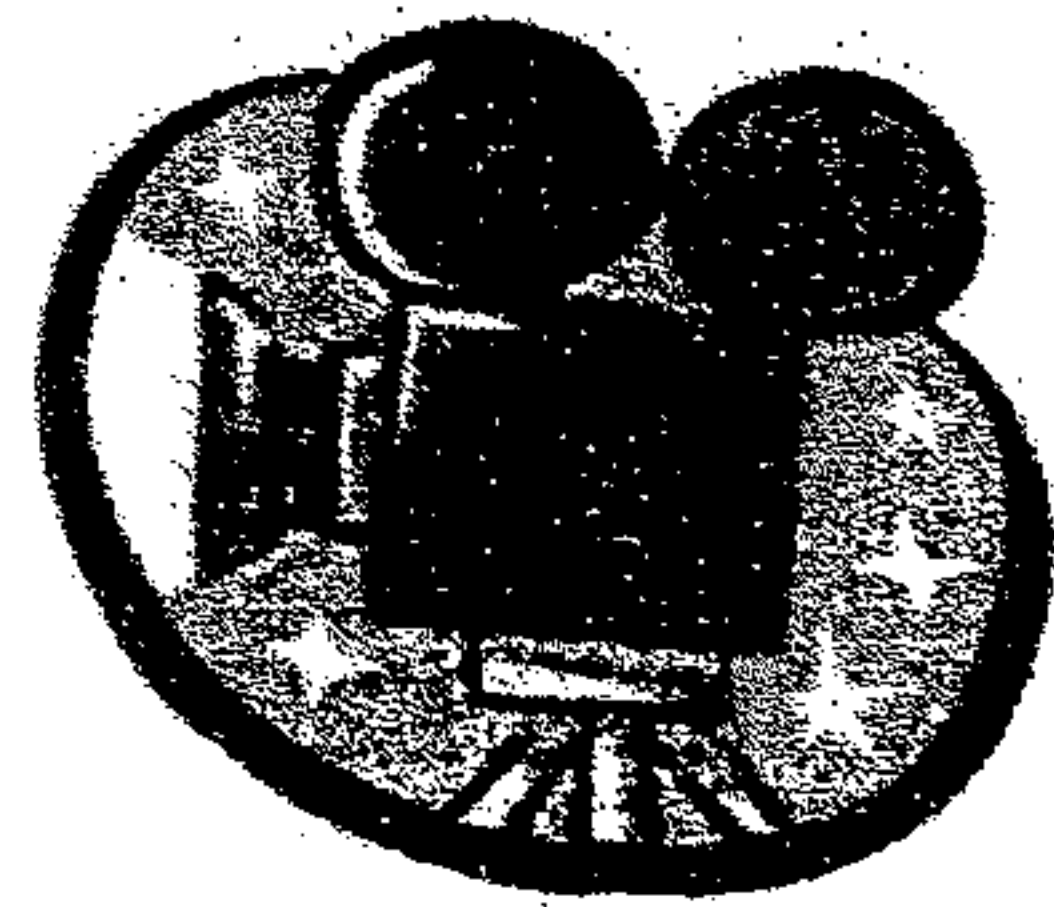
R/ Los avances tecnológicos permiten ahora la utilización de tres formatos profesionales: Hi-8 profesional; Betacam y Digital. Actualmente utilizamos una Betacam digital, con otros componentes, como las visualizadora y editoras hasta el equipo de transmisión. El enviar la señal vía satélite se ha convertido en un proceso rápido y seguro, la inclusión de los nuevos avances de la televisión permiten originar la señal desde Guatemala y tres segundos después está llegando a la ciudad de México con óptima calidad.

5) ¿Qué aconseja a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación para poder optar alguna vez al trabajo de corresponsal internacional de televisión?

R/ Se debe tener preparación, profesionalismo y mucha dedicación. No debemos dudar de nuestra capacidad, a pesar de que en otros países el desarrollo de la televisión sea mayor, con los elementos antes mencionados y agregando uno más, la honestidad, podemos ser competitivos.

Llegar a una corresponsalía lleva muchos años de un trabajo. Aquí no se tiene horario de cierre, e implica sacrificios, abandonar muchas comodidades que en otras profesiones se dan, principalmente el tiempo con la familia. El llegar es difícil, pero requiere mayor esfuerzo y dedicación el mantenerse en este medio. Ser parte de un equipo de periodistas internacional es muy gratificante, pero se requiere de capacidad y preparación permanente, tal vez, este sea el requisito que más importante de todos.

C. CUESTIONARIO IV



1. ¿Cuáles son las bases para realizar un tele noticiero?
2. Escribir dos ejemplos de programas existentes donde utilicen el género del reportaje.
2. Según Francisco Cuevas, ¿En qué formatos de video trabajan los corresponsales extranjeros?
4. Enumere los géneros dialogativos.
5. Describa lo que es el género de la crítica.
6. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las noticias por televisión?
7. ¿Cuáles pueden ser las fuentes de información para noticias en televisión?
8. Además de contar con objetividad y neutralidad, ¿Que otros principios deben cumplirse a la hora de transmitir noticias por televisión?
9. ¿Que aconsejan Mickewics y Firestone para mejorar el papel de la televisión en momentos electorales?
10. Explique que es el documental informativo.

BIBLIOGRAFÍA IV**Audiovisuales**

Cebrián Herrera Mariano

1996 Géneros Informativos Audiovisuales, México, Video del Instituto, ILCE

Investigación

1. Doses

2003 De verdad, influyentes, Efectos de los medios en las elecciones 2003, Guatemala.

Libros

1. De Aguilera Manuel

1985 El telediario, España, Editorial Mitre.

2. Lewis Carolyn Diana,

1994 El reportaje por televisión, México, Editorial Publigráficos.

3. Barroso García Jaime

1992 Proceso de la información de actualidad en Televisión, España, Radiotelevisión española.

4. Hawes William,

1991 Ante la Cámara, editorial Voluntad, Colombia

5. Linares Marco Julio,

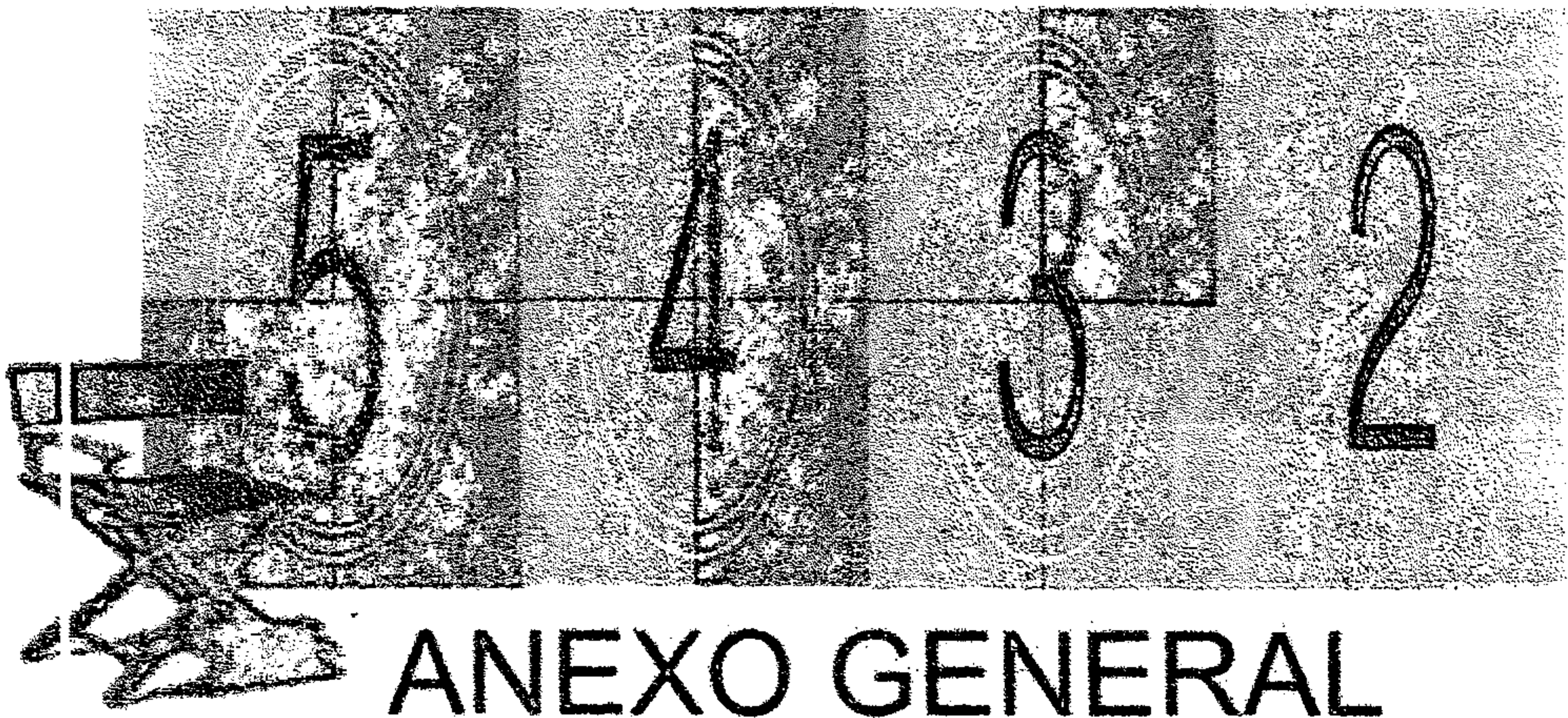
1995 El guión- Elementos, formatos y estructuras, México, Editorial Alambra, Mexicana.

6. Mickiewicz Ellen y Firestone Charles

2001 La television y las elecciones, Estados Unidos, Editorial DeWitt Wallace Center

7. Pantoja Rafael

1986 Los 18 secretos de cómo hablar en público, Guatemala, Editorial Artemis Edinter.



ANEXO GENERAL

GLOSARIO

Amarillismo: Es la sobredimensión de temas e imágenes de sucesos y noticia roja, que se caracterizan por la sangre, muerte y violencia.

Anime: Estilo de programas animados por computadora, surgidos de la versión televisiva del manga o comic japonés.

Animática: Consiste en la creación de vida de objetos o dibujos animados.

Argumento: Es la narración escrita de principio a fin, a manera de cuento. Es el paso previo al guión literario.

Betacam: Formato de video de mayor calidad profesional. Cuenta con 1,500 líneas de resolución. Existe de tipo analógico llamado Betacam SP, y el Betacam Digital.

Casting: Selección de actores para la representación de un papel en una obra de teatro, la escenificación en televisión o cine.

Claqueta: Rectángulos de colores blanco y negro, que se filma previo a la toma, en donde se da a conocer el número de toma y escena.

Comics: Historietas cómicas. Estas son las precursoras de los dibujos animados o cartoons, dibujados a mano y publicados en forma de revista.

Dolly: Consiste en movilizar la cámara conjuntamente con el objeto visual, se lleva cabo a través de un tripode con ruedas, o un vehículo con baja velocidad. Es un movimiento semejante al travelyn.

Expresionismo: Estilo artístico alemán, posterior a la Primera Guerra Mundial, surge de la estética vanguardista, con una temática inquietante, de mundos y criaturas de pesadilla, que bañan los decorados irreales, marcados por el horror.

Folletín: Drama dónde los personajes tienen estereotipos y las escenas se intensifican debido a la acumulación de situaciones.

Gags: Son chistes adaptados al argumento de un film y es caracterizado por el estilo personal del cómico, comediantes o actores en un programa. Se utilizan principalmente en el género de comedia.

Generos de cine y TV: Los géneros constituyen categorías públicas de las diversas expresiones artísticas y técnicas que se presentan a la audiencia en la pantalla, reconocidas ampliamente.

Gore: Género cinematográfico que tiene como tema central el miedo, la angustia la muerte sádica, el gozo por el dolor, el asco y el misterio.

HDTV: Televisión de alta definición (High definition television). Sistema avanzado, que ofrece 1,125 líneas de resolución. Es usado en Japón y se encuentra en fase de experimentación en Europa y Norteamérica.

HI-8: Sistema de videocasetes que se utilizan en las cámaras Handy cam, con capacidad de reproducir más de 600 líneas de resolución. Producida originalmente por Sony. Utiliza cintas de 1/8 de pulgada. Es la versión más avanzada del denominado 8 mm.

Infografía: Gráficas fijas que aparecen en la pantalla para apoyar una escena, presentar datos o una imagen relacionada con el tema a tratar. Se usan generalmente a un lado del presentador de noticias.

Jingle: Voz inglesa que se utiliza para referirse a la canción que acompaña a un anuncio, con el fin de facilitar el recuerdo de un mensaje publicitario.

Kaiju-eiga: Películas originales de Japón, cuyo tema se basa en el ataque de grandes moustros, como King Kong y Gotzila.

Megahertz: El hertz es la unidad de medida de las ondas electromagnética. En este caso son mil hertz por segundo.

Nota Roja: Noticias referentes a situaciones violentas, sucesos policíacos o de accidentes.

NTSC: Comité nacional de televisión estándar (National Television Standard Comité). Sistema que ofrece 525 líneas de resolución por cuadro, utilizado en Estados Unidos y 24 países de Latinoamérica.

Pixel: Haz electromagnético que se encarga de leer los detalles oscuros y luminosos, lo cual conforma la imagen.

Pemplums: Son las obras que tienen como trama la historia romana.

Premios Oscar: Galardón que entrega la Academia del movimiento cinematográfica de la ciencias y artes en Estados Unidos, el cual se otorga anualmente, desde 1927, a directores, actores y técnicos.

Pre grabación: Significa que luego de hacerse las tomas se lleva a una editora y se corta, para que quede preparada a la hora de transmitirla en televisión. También se le denomina noticia en diferido.

Rating: Nivel de audiencia alcanzado por una emisora de radio o televisión.

SECAM: Color secuencial con memoria (Sequential and memoire). Sistema de televisión que define 625 líneas de resolución por cuadro. Es utilizado en Europa, Rusia, Medio Oriente y África.

Set: Ambientación de un espacio para la realización teatral, el rodaje de una filmación cinematográfica o la transmisión televisiva.

Sketch: Pieza cómica corta, que representa situaciones variadas y exageradas de la vida.

Slapstick: Estilo de comedia que se centra en las payasadas. Fue utilizado principalmente en el cine mudo.

Screwball: Estilo de comedia anarquista, cuya trama se caracteriza en la violación de las reglas y convencionalismos.

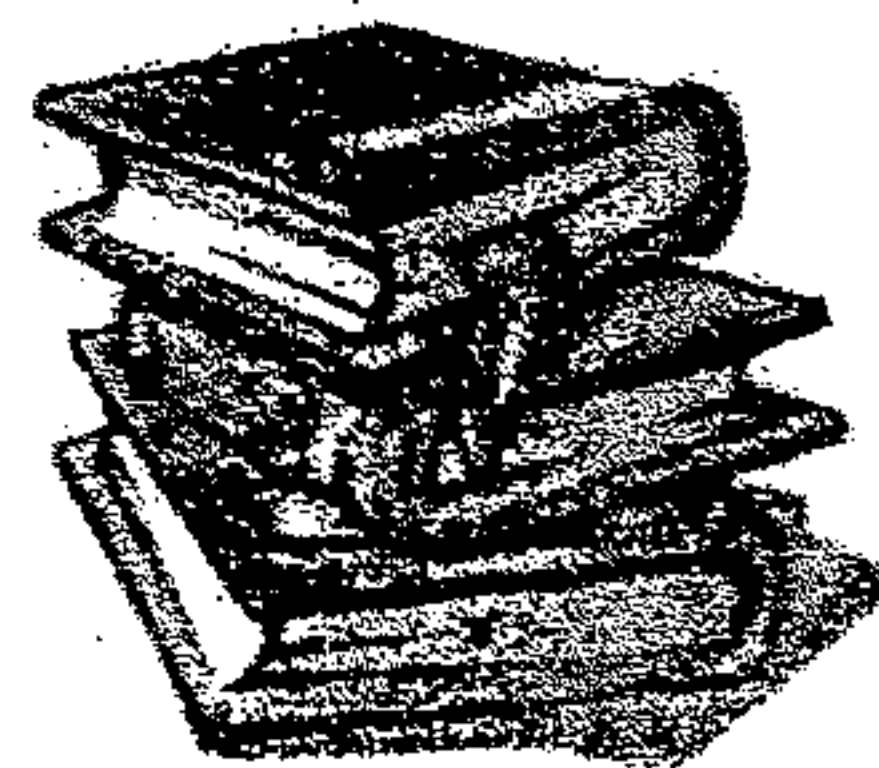
Traveling: Movimiento de la cámara en forma lineal, para cualquiera de los puntos cardinales, con el cual se hace un seguimiento del personaje al moverse.

Vactors: Actores virtuales, o sea que en lugar de ser protagonizados por personas son creados en computadora.

Voz en off: Narración dicha por una persona que no aparece en la pantalla, ni pertenece a la acción.

Western: Epopeya del nacionalismo norteamericano del siglo XIX. Sus argumentos son la conquista de las tierras, la promesa del territorio paradisíaco y las dificultades de la convivencia pacífica.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL



Audiovisuales

1. Cebrián Herrera Mariano
1996 Géneros Informativos Audiovisuales, México,
Video del Instituto, ILCE

2. Canal HBO Ole,
12 de marzo 2003 Programa Factor XY.

Entrevistas

1. Francisco Cuevas
Corresponsal de Televisa para Centroamérica
Septiembre 2002.

2. Haroldo Sánchez
Director Noticiero Guatevisión
Mayo 2003

3. Julio Roberto Dávila
Ex productor de canales 3 y 5
Septiembre 2001

4. Justo Chang
Escritor y guionista del Silencio de Neto
Septiembre 2000

5. Mario Vallar
Conductor de Nuestro Mundo
Junio 2002

Libros

1. De Aguilera Manuel
1985 El telediario, España, Editorial Mitre.

2. Lewis Carolyn Diana,
1994 El reportaje por televisión, México, Editorial Publigráficos.
3. Barroso García Jaime
1992 Proceso de la información de actualidad en Televisión, España, Radiotelevisión española.
4. Hawes William,
1991 Ante la Cámara, editorial Voluntad, Colombia
5. Asociación de Periodistas de Guatemala, APG
1993 Manual ¿Cómo producir televisión?, Guatemala.
6. Arrieta Abreu Francisco,
1986 Curso de producción de Tv para canal 3, Guatemala, sin editar.
7. Caldera Franklin,
1996 Luces, cámara, acción. Cien años de la historia del cine, Nicaragua, Editorial Hispamer.
8. Cipriani Ivano,
1982. La Televisión, España, Ediciones Serval.
9. Berwange Dietrich,
1977 Cine y Televisión de bajo Costo, México, Editorial Von Cost Film and TV. Production.
10. Editorial Everest-
1982 León Diccionario Everest Punto, España.
11. García de Castro Andréu Rafael
1975 Televisión para los niños, España, Editorial Hispano-Europea.
12. Hohenberg J
1982. Ciencias y técnicas de la información en los medios de comunicación, México, Editorial Interamericana.
13. Linares Marco Julio,
1995 El guión- Elementos, formatos y estructuras, México, Editorial Alambra, Mexicana.

14. Océano Ediciones,
2000 El Mundo del Cine, España.
15. Quijada Miguel Ángel, La TV
1991 Análisis y práctica de la producción de programas, México, Editorial Trias.
16. Mendoza Eduardo,
1986 Comunicación social y el mundo de la TV, Guatemala, Litografías Modernas.
17. Pantoja Rafael
1986 Los 18 secretos de cómo hablar en público, Guatemala, Editorial
18. Polinato Alicia
1980 Cine y comunicación, México, Editorial Trias.
19. Noriega José Luis y Moreno Francisco,
1986 Cine para ver en casa, España, Nosa y Hara Editorial.
20. Tudor A.
1986 Cine y Comunicación Social, España, Editorial Gustavo Gili.
21. Watson Dunn S.,
1982 Comunicación de la idea publicitaria, México, Unión Tipográfica Hispanoamericana.
22. Yorke Ivor,
1994 Periodismo en televisión, México, Noriega Editores.

Investigación

1. Doses
2003 De verdad, influyentes, Efectos de los medios en las elecciones 2003, Guatemala.

Páginas electrónicas

1. <http://www.cursoinval.com>
2. <http://adlatina.com>
3. <http://www.gigante.co>
4. <http://www.tnt.com>

Publicaciones en periódicos

1. El Gráfico
Guatemala, 18 de diciembre de 1997.
2. El Periódico
Guatemala, 29 de agosto del 2001.
3. El Periódico
Guatemala, 30 de diciembre de 1997
4. Prensa Libre, Control TV N.62
Guatemala, Julio 2001
5. Prensa Libre, Revista Aula 2.0
Guatemala, 27 de febrero del 2001.
6. Siglo XXI, Magazine 21
Guatemala, 19 de octubre del 2000.
7. Siglo XXI
Guatemala, 7 de septiembre del 2000.
8. Tiempos del Mundo, edición número
Guatemala 2000.
9. Prensa Libre, Espectáculos de Buena Vida,
Guatemala, 2 de marzo del 2001.

10. Siglo XXI, Sección Vida y Tecnología
Guatemala, 11 de julio 2001.

Publicaciones en revistas

1. Revista Hombre
México, septiembre de 1995, Editorial Televisa.
2. Revista Jilb'al (Nuestra Visión)
Guatemala, Noviembre de 2003, Ministerio de Cultura y Deportes, Gua.
3. Revista Muy Interesante,
Septiembre 2000. Editorial Televisa, México,
4. Revista Muy Interesante,
México, octubre del 2001, Editorial Televisa.

Tesis

1. Estrada Barillas Carmen Rossana,
1994 La televisión y los niños de 5to. grado primaria de la ciudad de Guatemala, Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
2. Folgar Zúñiga Nilsa Elizabeth
1998 tesis: Perspectivas para producir cine en Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

EL MOVIMIENTO CINEMATÉCNICO

A tan sólo seis meses después de que se estrenara en Francia el primer filme por los hermanos Lumiere, en Guatemala Carlos Valenti un peluquero profesional trajo el primer reproductor al país.

El 26 de septiembre de 1896 se presentó en el local 11 del pasaje Aycinena de la zona 1, la primera exhibición de cine en Guatemala. Pocos años después se experimentaron las primeras producciones guatemaltecas. A continuación presentamos los nombres de los filmes más relevantes de Guatemala.

NOMBRE	PRODUCCIÓN O DIRECCIÓN	AÑO
El agente número 13	No se conoce	1913
Huelga de Dolores	Ediciones cinematográficas Mateu	1928
El hijo del Patrón	Guillermo Andreu Corzo	1929
Asaltos en Xelajú	Alfredo Mackenny	1931
Danza y Ritmo	Ramón Aguirre	1942
Pistoleros en acción	Alfredo Mackenny	1943
Cuatro Vidas	José Giaccardi	1949
El Sombrerón	Eduardo Fleishmann	1950
Caribeña	Mario Salvador Abularach	1952
Cuando vuelvas a mi	Salvador Abularach	1953
Los domingos pasarán	Alberto Serra	1953
Pecado	Alfonso Corona Blake	1962
Dios existe	Tacaná Films	1965
Guatemala de ayer y hoy	Haroldo Muñoz Robledo	1969

NOMBRE	PRODUCCIÓN O DIRECCIÓN	AÑO
Rincón de Mesoamérica	Herminio Muñoz	1971
La princesa Ixquic	Herminio Muñoz	1975
Terremoto en Guatemala	Rafael Lanuza Martínez	1976
Candelaria	Rogelio Agrosánchez	1977
Vida, pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo	Grupo artístico Tacaná y canal 31	1988
Judas	Claudio Lanuza	1990
Tuerto Angustias	Adán Guillén Paíz	1990
El Cristo de los milagros	Rafael Lanuza	1990
Del dictador al maestro	José Campang y Justo Chang	1991

Sobre las películas guatemaltecas más recientes, consulte el tema de apoyo del Capítulo II, El nuevo cine guatemalteco, en la página 45. A continuación se presenta el nombre de algunas producciones importantes en el género documental.

NOMBRE	PRODUCCIÓN O DIRECCIÓN	AÑO
Angeles con hambre y Síndrome de Pluricarenia infantil	Carlos Monzón Malice (Ganador de los premio Cannes a la mejor cinta científica 1957- 59)	1957
Los diablos no sueñan	Ein Film Teleclub (Suiza)	2000
Discurso contra el olvido	Rodrigo Rey Rosa	2002
Testimonio	Uli Stelzner y Thomas Walther	2003