

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TELEDIARIO Y SU IMPORTANCIA COMO UN NOTICIERO
DE SERVICIO SOCIAL EN GUATEMALA**

Trabajo de tesis presentado por

BYRON RIGOBERTO CHINCHILLA CASTRO

Previo a optar el título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor

Lic. Cesar Augusto Paiz Fernández

Guatemala, agosto 2004.

D. L.
14
T(421)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO
REPRESENTANTES DOCENTES.

Lic. Víctor Carillas
Lic. Sergio Morataya

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández
Oscar Mencos

SECRETARIA

Lic. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Cesar Paiz (Presidente, Asesor)
Licda. Rosario Estrada (Revisora)
Lic. Fredy Morales (Revisor)
Lic. Víctor Ramírez (Titular)
Dr. Wangner Díaz Choscó (Titular)
Lic. Miguel Ángel Juárez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 17 de marzo de 2004
ECC-482-04

Señor (a)(ita)
Byron Rigoberto Chinchilla Castro
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 13.1 del Punto DECIMO TERCERO, del Acta No. 12-04, de sesión celebrada el 15-03-04.

“DECIMO TERCERO:...13.1... El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante **BYRON RIGOBERTO CHINCHILLA CASTRO**, Carné No.8713789, el trabajo de tesis: **TELEDIARIO Y SU IMPORTANCIA COMO UN NOTICIERO DE SERVICIO SOCIAL EN GUATEMALA**. b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. César Paiz”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de junio de 2004
ECC 1131-04

Señor (a)(ita)
Byron Rigoberto Chinchilla Castro
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 21.2 del Punto VIGESIMO PRIMERO, del Acta No. 23-04 de sesión celebrada el 31-05-04.

“VIGESIMO PRIMERO:...21.2... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. César Paiz (presidente), Licda. María del Rosario Estrada, Lic. Freddy Morales, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **BYRON RIGOBERTO CHINCHILLA CASTRO, Carné No. 8713789, cuyo título es: **TELEDIARIO Y SU IMPORTANCIA COMO UN NOTICIERO DE SERVICIO SOCIAL EN GUATEMALA**. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”**

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”


Licda. Miriam Yucaté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala,

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante

Byron Rigoberto Chinchilla Castro.
Carné 87-13489.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TEXTO DIDACTICO,
cuyo titulo final es:

"Telediario y su importancia
como un noticiario de servicio social
en Guatemala"

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

Mra del Rosario Chada
Miembro Comisión Revisora

[Signature]
Miembro Comisión Revisora

[Signature]
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 03 de agosto de 2004
ECC-1448-04

Señor (a)(ita)
Byron Rigoberto Chinchilla Castro
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.2 del Punto DECIMO CUARTO del Acta No. 34-04 de sesión celebrada el 02-08-04.

“DECIMO CUARTO:...14.2... El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **TELEDIARIO Y SU IMPORTANCIA COMO UN NOTICIERO DE SERVICIO SOCIAL EN GUATEMALA**, presentado por el (la) estudiante **Byron Rigoberto Chinchilla Castro**, Carné No 8713789, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Víctor Ramírez, Dr. Wangner Díaz (titulares) Lic. Miguel Angel Juárez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. César Paiz (Presidente), Licda. María del Rosario Estrada, Lic. Freddy Morales, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Sin Él nada es posible.
- A MIS PADRES:** Neftalí Chinchilla (Q. E. P. D.) y María Emilia Castro por su ayuda y cariño.
- A MIS SUEGROS:** Oscar Reyes y Gloria Sosa por su empatía y confianza.
- A MI ESPOSA:** Gloria de Chinchilla por su amor, comprensión y apoyo para alcanzar este logro.
- A MIS HIJAS:** María José y María Alejandra por su cariño y comprensión en mis ausencias para lograr este triunfo.
- A MIS CUÑADOS:** Irving, Enio y en especial a Vinicio (Q. E. P. D.) por su colaboración.
- A MIS SOBRINAS Y SOBRINOS:** Por su alegría.
- A MI FAMILIA EN GENERAL:** Especialmente a mí primo Dennis (Q. E. P. D.) por su solidaridad y afecto.
- A MI AMIGO Y COMPAÑERO:** Eduardo Mendoza por brindarme sus conocimientos a lo largo de mi carrera.
- A MIS COMPAÑEROS DE ESTUDIO:** Los Golosos (Edras Tejeda y Mynor Amézquita) por ofrecermé su incondicional apoyo, amistad y solidaridad.
- A CANAL 3:** Por su aporte al desarrollo de mi carrera como profesional de las Ciencias de la Comunicación en este proyecto "TELEDIARIO".

TELE

**PARA LOS EFECTOS LEGALES, UNICAMENTE EL AUTOR ES
RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO**

DIARIO

INDICE

	RESUMEN	1
	INTRODUCCION	3
	MARCO CONCEPTUAL	5
	JUSTIFICACION	6
	OBJETIVOS	7
	 CAPITULO 1	
1	LA TELEVISION	8
1.1	HISTORIA DE LA TELEVISION	8
1.1.1	DEFINICIÓN	8
1.1.2	ANTECEDENTES HISTORICOS	9
1.1.2.1	PRIMEROS PASOS	9
1.1.2.2	LA TELEVISION ELECTRONICA	10
1.1.2.3	ESTUDIO DE TELEVISION	10
1.1.2.4	PRIMER PROGRAMA FILMADO	10
1.1.2.5	EL SATELITE TRANSATLANTICO	11
1.2	LA TELEVISION EN GUATEMALA	12
1.2.1	LOS PRIMEROS CANALES	12
1.2.1.1	CANAL OCHO	12
1.2.1.2	SEGUNDA ESTACION CANAL 3	12
1.2.1.2.1	PRIMERA ESTACION EN EL CERRO ALUX	13
1.2.1.3	TERCERA ESTACION CANAL 7	14
1.2.1.4	CUARTA ESTACION CANAL 11	14
1.2.1.5	QUINTA ESTACION CANAL 13	14
1.2.1.6	SEXTA ESTACION CANAL 5	15
1.2.1.7	SÉPTIMA ESTACION CANAL 21	15
1.2.1.8	OTROS CANALES UHF	15
	 CAPITULO 2	
2.1	DESARROLLO DE LOS NOTICIEROS EN GUATEMALA	16
2.1.1	EL PERIODISMO ELECTRÓNICO	16
2.1.1.1	FORMATO DE NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN	17
2.1.1.1.1	ESTILO SENSACIONALISTA	17
2.1.1.1.2	EL AMARILLISMO	17
2.1.1.1.3	ESTILO POPULAR REALISTA	18
2.1.2	LOS TELENOTICIEROS EN GUATEMALA	18

CAPITULO 3

3.1	TELEDIARIO	20
3.1.1	ANTECEDENTES HISTORICOS	20
3.1.2	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEDIARIO	21
3.1.2.1	REDACCIÓN DE LAS NOTICIAS TELEDIARIO	21
3.1.2.2	REALIZACIÓN DE TELEDIARIO	24
3.1.2.2.1	CANALES PARA LA RETROALIMENTACION	24
3.1.2.3	EQUIPO HUMANO Y TECNICO DE TELEDIARIO	27
3.1.2.3.1	HUMANO	27
3.1.2.3.1.1	PERFIL PROFESIONAL DE TELEDIARIO	27
3.1.2.3.2	EQUIPO TECNICO DE TELEDIARIO	28
3.1.3	NIVELES DE AUDIENCIA TELEDIARIO	29
3.1.3.1	RATING EN TELEVISION	29
3.1.4	METODOS DE INVESTIGACION	30
3.1.4.1	IBOPE	30
3.1.4.1.1	PEOPLE METER	30
3.1.4.2	RECALL	31
3.1.4.3	RATING TELEDIARIO	32

CAPITULO 4

4.1	HISTORIA HUMANA, URBANA Y NOTA DE SERVICIO	33
4.1.1	PERIODISMO SOCIAL	33
4.1.2	HISTORIA HUMANA	33
4.1.2.1	NECESIDADES DE LAS HISTORIAS HUMANAS	34
4.1.2.2	REQUISITOS PARA UNA HISTORIA HUMANA	34
4.1.2.3	PROCESO PARA ELABORAR UNA HISTORIA HUMANA	35
4.1.2.4	DETALLE HISTORIAS HUMANAS PUBLICADAS	36
4.1.3	HISTORIA URBANA	37
4.1.3.1	REQUISITOS PARA SER HISTORIA URBANA	37
4.1.3.2	PROCESO PARA ELABORAR UNA HISTORIA URBANA	38
4.1.3.3	DETALLE HISTORIAS URBANAS PUBLICADAS	39
4.1.4	NOTAS DE SERVICIO	39
4.1.4.1	REQUISITOS PARA SER NOTA DE SERVICIO	40
4.1.4.2	PROCESO PARA ELABORAR UNA NOTA DE SERVICIO	40
4.1.4.3	DETALLE NOTAS DE SERVICIO PUBLICADAS	41
	GRAFICAS DE HISTORIAS HUMANAS, URBANAS Y DE SERVICIOS PUBLICADAS	43

CAPITULO 5

5.1	MARCO METODOLÓGICO	47
5.1.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
5.1.2	INSTRUMENTO	47
	CONCLUSIONES	48
	RECOMENDACIONES	49
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	50

RESUMEN

TITULO: Telediario y su importancia como un Noticiero de Servicio Social en Guatemala.

AUTOR: Byron Rigoberto Chinchilla Castro.

UNIVERSIDAD: San Carlos de Guatemala.

UNIDAD ACADEMICA: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

PROBLEMA INVESTIGADO: ¿Cuál es la importancia de la publicación de historia humana, urbana y nota de servicio, en el noticiero Telediario para la solución de problemas sociales en el área metropolitana?

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER DATOS

Se inicio con la recopilación bibliográfica acerca del tema en las universidades del país: Universidad de San Carlos, Universidad Mesoamericana, Universidad Landivar.

Monitoreo de emisiones del noticiero. Además se realizó entrevistas estructuradas al Director, Redactor, Enviado Especial (reportero), Editores, todos ellos responsables de Telediario. Aunado a ello, las vivencias del autor como Jefe de Redacción e Información de este noticiero.

Se elaboró una descripción con el fin de dar a conocer al lector de una manera sencilla como funciona un noticiero de televisión y cuales son las características que lo hacen de servicio social en Guatemala.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Están sentadas las bases para desarrollar un nuevo concepto de periodismo conocido como Social que incluye la historia humana, urbana y la nota de servicio.

Se rompe con los llamados esquemas de los noticieros amarillistas pues no hace de estas historias un escándalo, un show. Se presentan tal cual son.

Las historias humanas y notas de servicio reflejan las necesidades que tienen los guatemaltecos de bajos recursos, en salud, educación y servicios básicos. De las 13 historias humanas presentadas durante el mes de estudio, 5 solicitaron trasplante de riñón; lo que hace imperativo un banco de órganos para atender estas demandas de salud.

Así también reconoce el ingenio del guatemalteco para ganarse la vida por medio de las historias urbanas.

En el caso de las notas de servicio, la falta de agua, maestros, calles en mal estado y basureros clandestinos ocupan las principales publicaciones en este estudio.

INTRODUCCIÓN

Desde el nacimiento de la televisión en Guatemala en 1957, su programación se ha enfocado particularmente al entretenimiento.

Varios años después se incursiona en otro campo, la difusión de noticias, por medio de Tele noticiarios. De esos intentos surgen programas como: CUESTIÓN DE MINUTOS, AQUÍ EL MUNDO, TELE PRENSA, SIETE DIAS Y NOTISIETE.

La base fundamental de la información de estos tele noticiarios era la actividad estatal y los sucesos (fallecidos en accidentes y personas asesinadas).

SIETE DIAS realiza un intento por cambiar el formato de presentación de noticias. Sin embargo el contenido continuaba inclinado a lo político.

No obstante, los noticieros por televisión respondían en su mayoría a ser simple y sencillamente medios que trasladaban la versión de un funcionario público. Por citar un ejemplo, ministro, diputado, alcalde, Presidente de la República o un juez. En suma, medios de comunicación al servicio de los organismos del Estado.

El exceso de noticias de carácter oficial llevó al televidente a una saturación en la información de este tipo. Las mismas caras todos los días en sus televisores.

Aquí surge la idea de un cambio. ¿Qué podemos presentar de nuevo al televidente, qué sea atractivo, qué venda y qué le guste?

Hasta ese momento nadie se había puesto a pensar que hay otro tipo de información que puede ser noticia y que es de interés diario.

Aquellos problemas que le afectan día con día; como la falta de agua o el mal servicio de transporte. Esas historias humanas y urbanas que están a la vuelta de la esquina. Un discapacitado que necesita una silla de ruedas o lagartos como mascotas que son la atracción de la comunidad.

Con todos estos elementos era necesario cambiar la estructura de los programas informativos y crear los noticieros de servicio, en los que el ciudadano común y corriente encuentre un espacio para poder expresar sus sentimientos, peticiones y hacer escuchar su voz.

Por lo anterior, la idea de un noticario de servicio en Guatemala se materializa con el surgimiento de "TELE DIARIO".

En 1998 nace TELE DIARIO como un espacio de expresión a los intereses de las clases populares. Su concepción es como el "NOTICIERO DE SERVICIO", frase que trata de acuñar todos los conceptos que en él se puedan entender. Así como la definición de Periodismo Social.

Si se pensó que sólo las clases sociales marginales tienen problemas de servicios básicos, estamos muy equivocados. Hoy día, TELE DIARIO también es voz de las clases acomodadas, de aquellos que viven en zonas residenciales y tienen necesidades.

TELE DIARIO ha sido calificado de amarillista por la forma de presentar los hechos que hacen la noticia, pero es la realidad que se vive. No podemos ocultar que a diario hay muertos en las calles producto de la violencia. Es lo que se vive a cada hora, es lo que se ve en la vía pública, es nuestra realidad.

En ésta era de globalización, existe la idea que la televisión es espectáculo y hay que darle al público lo que quiere, lo que pide, el mundo en que vive.

Este trabajo pretende mostrar que un ciudadano común y corriente, sin ser un funcionario, puede ser noticia o es una fuente y tiene un espacio en la televisión.

MARCO CONCEPTUAL

TITULO DEL TEMA.

TELEDIARIO Y SU IMPORTANCIA COMO UN NOTICIARIO DE SERVICIO SOCIAL EN GUATEMALA.

EL PROBLEMA.

¿Cuál es la importancia de la publicación de historias humanas, urbanas y notas de servicio en el noticiario "Telediarío" para la solución de problemas sociales en el área metropolitana?

DELIMITACION DEL TEMA

Estudio de noticias transmitidas en Telediarío en la emisión de las 19:00 horas de lunes a viernes, durante el período del 1 al 28 de febrero de 2004.

JUSTIFICACIÓN

El interés de este trabajo es demostrar la importancia de un noticario de servicio, en el cual los guatemaltecos puedan dar a conocer sus necesidades de servicios básicos; crear o despertar la conciencia de cada uno de los que habitamos este país, sobre aquellas historias humanas, dramas que a diario viven los connacionales por una enfermedad o discapacidad.

De igual manera, destacar el trabajo de quienes sin ser profesionales, son parte fundamental de la sociedad, los protagonistas de esas historias urbanas.

Es por más imperativo tener un canal de expresión, donde se haga noticia de lo que muchos no creen que puede ser noticia. Así llegar hasta los funcionarios públicos, organizaciones gubernamentales para que se den cuenta de lo que pasa a su alrededor. Como contribuir a tener un mejor país donde se conviva en paz, para demostrar por qué el hombre vive en sociedad.

OBJETIVOS

GENERAL

Determinar si la información de servicio social en la emisión de Telediario cumple con su función hacia la comunidad del área metropolitana.

ESPECIFICOS

- Conocer cual es el criterio que se utiliza para realizar las historias humanas, urbanas y las notas de servicio.
- Establecer el género periodístico que prevalece en las notas de servicio.
- Definir la especialidad de periodismo social.

DIVISION

LA TELEVISION



CAPITULO 1



CAPITULO I

LA TELEVISIÓN

1.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN A NIVEL MUNDIAL

1.1.1 DEFINICIÓN

Carrera Páramo (1990 p.246) define la televisión como: "Sistema electrónico de grabación de las imágenes en movimiento y sonidos y su simultanea reproducción a distancia por medio de ondas electromagnéticas".

Méndez (1973, p. 120) la considera como: "El sistema de transmisión de imágenes por medio de ondas electromagnéticas a través de hilos eléctricos, cable o por el éter (lo que ahora se conoce por transmisión abierta) fenómeno que pertenece a la electrónica".

La palabra televisión se deriva del griego tele: lejos y de visión: ver. Se puede decir que es el privilegio que tiene el humano para ver lo que ocurre en el mundo desde su casa.

La transmisión de imágenes a distancia, como la ilusión del movimiento en el cine, ha sido posible gracias a la particularidad fisiológica conocida como la persistencia de las imágenes en la retina.

Resulta de mirar un objeto luminoso y luego se cierran los ojos por un breve tiempo, la visión no desaparecerá de inmediato. La visión persistirá por un breve tiempo, aproximadamente una décima de segundo.

1.1.2 ANTECEDENTES HISTORICOS

Según Mendoza Palacios (1987 p. 137) la historia de la televisión en el mundo se desarrolló de la siguiente manera:

1.1.2.1 PRIMEROS PASOS

En 1872, Emite Renand inventa el praxinoscopio, sistema para mostrar imágenes en movimiento a más de un espectador.

Un año después, Senlecp formuló la teoría de la transmisión a distancia de imágenes en movimiento, mediante la descomposición y sucesiva recomposición fragmentaria, lo cual se constituyó en el primer servicio público de telefonía.

Por el año de 1880, el científico estadounidense G. R. Carey crea un método para captar mediante la electricidad la imagen del fondo de la cámara oscura y mostrarla a gran distancia. Sin embargo su proyecto no funcionó.

En 1897, Ferdinand Braun, físico alemán, inventó el tubo de rayos catódicos que hizo posible las modernas cámaras y receptores de televisión. El físico investigó como se comportaban los electrones, diminutas partículas que constituyen la corriente eléctrica, descubrió que al chocar con pintura fluorescente, ésta brillaba intensamente.

Braun aplicó pintura al extremo de un tubo de vidrio que contenía un electrodo, que al calentarse emitía electrones. Este electrodo se denomina cátodo y el haz de electrones, rayo catódico.

En 1906, el ruso Boris Rosing consideró que el tubo de rayos catódicos podía utilizarse para proyectar imágenes de televisión.

En 1911, Rosing sólo pudo producir imágenes deficientes. Esto no fue tropiezo entonces para crear así el primer aparato de televisión que funcionó en el mundo.

1.1.2.2 LA TELEVISIÓN ELECTRÓNICA

Vladimir Zworykin fabrica el primer tubo electrónico para cámara que llamo iconoscopio, entre 1923 y 1931. Así también produce un tubo de imagen, el kinescopio.

Zworykin obtuvo la primera patente de televisión en color en 1925. Se le ocurrió cubrir la pantalla del tubo de rayos catódicos con una serie repetida de filtros de color en cámara. Este trabajo no tuvo éxito y los sistemas electrónicos de color no se produjeron hasta 25 años después.

John Logie Baird, de origen escocés, efectuó en 1926 la primera demostración pública de televisión ante los miembros de la Royal Institution (inglesa), en su laboratorio de SOHO londinense.

1.1.2.3 ESTUDIO DE TELEVISIÓN

En 1929 se inauguró el primer estudio de televisión del mundo en Long Acre, por Baird.

Baird persuadió a una de las estrellas más populares de Gran Bretaña, la cantante Gracie Fields, para que apareciera en una diminuta pantalla, en el primer programa experimental. No logró transmitir al mismo tiempo las imágenes y el sonido, los espectadores vieron primero el rostro de una silenciosa cantante, y unos minutos después escucharon su voz frente a una pantalla vacía.

En 1930 estos problemas fueron resueltos. Baird transmitió desde su estudio la primera presentación teatral televisada por la BBC, la obra de Pirandello "El hombre de la flor en boca", con media hora de transmisión y tres personas como reparto.

1.1.2.4 PRIMER PROGRAMA FILMADO

El término filmado surge porque la televisión para presentar sus imágenes utilizó la tecnología de la película procesada por químicos para su revelado. Todo el material estaba formado por cinta filmica proveniente de la cinematografía. Cuya reproducción se hacia en cámaras de 8 milímetros.

En la ciudad alemana de Berlín en 1935 se inaugura el primer servicio del mundo de televisión filmada, que funcionaba tres días a la semana por dos horas diarias de programación. Proyecto imágenes de los juegos olímpicos de Berlín en 1936, hasta que fue bombardeado y destruido en 1943.

El primer servicio público de alta definición fue inaugurado por la BBC desde el Alexandra Palace en Londres, en noviembre de 1936. Dos sistemas se emplearon durante los primeros tres meses: la televisión completamente electrónica desarrollada por Marconi-EMI se alternaba semanalmente con el equipo mecánico de Baird.

En pocos años el equipo Marconi-EMI había mejorado la calidad de la imagen a 405 líneas horizontales, con 25 imágenes completas por segundo.

1.1.2.5 EL SATÉLITE TRASATLÁNTICO

La transmisión intercontinental de imágenes fue difícil, pues las señales difundidas en las bandas de VHF y UHF no viajaban mucho. Por lo que se hizo necesario contar con satélite de comunicación para las transmisiones en vivo.

Telstar se convirtió en el primer satélite en transmitir televisión a través del Atlántico poco después de ser lanzado en 1962. El primer programa mostraba imágenes de París, transmitidas por el servicio de la televisión francesa al telstar y de ahí a una antena en Estados Unidos.

Ahora se puede transmitir de cualquier parte del mundo por medio de los satélites en órbita.

1.2 LA TELEVISIÓN EN GUATEMALA

1.2.1 LOS PRIMEROS CANALES

Para Pineda Alvarez (2000) la historia de los canales de televisión en Guatemala se resumen así:

1.2.1.1 CANAL 8

Alrededor del año 1953 apareció en la capital guatemalteca el Canal 8 de televisión, que había sido concedido a "los muchachos de la liberación" (grupo de militares y civiles que participaron en el derrocamiento de Jacobo Arbenz) , por el coronel Carlos Castillo Armas.

La primera transmisión oficial se realizó el 18 de septiembre de 1955, con la imagen de Pedro Vargas cantando el padre nuestro. Apenas 40 receptores de televisión existían en ese entonces. La imagen únicamente podía verse en el centro de la ciudad pues se contaba con 200 vatios.

1.2.1.2 SEGUNDA ESTACION: CANAL 3 Y PRIMER MEDIO TELEVISIVO PRIVADO EN GUATEMALA

En 1955, los empresarios guatemaltecos Rafael Herrera Dorion, Emilio Barrios Pedroza, Emile Charles Dubiel, Mario Bolaños García y Jay Wilson iniciaron los trámites para organizar una estación de televisión en Guatemala. Al no lograr el respaldo económico en los bancos del sistema, acudieron a un banco local-extranjero y es así como surge Radio Televisión Guatemala, S. A, razón social de Canal 3.

El martes 15 de mayo de 1956 es una fecha histórica para las comunicaciones en Guatemala. Alrededor de las 17 horas con 30 minutos se escuchó la marcha musical que identifica a la PRIMERA ESTACION DE TELEVISION EN GUATEMALA, EN CENTROAMÉRICA Y LA TERCERA DE AMERICA LATINA. Canal 3 salió con las siglas TGBOL, con un transmisor de 5 kilovatios de potencia.

En 1962, Canal 3 transmitía desde el centro de la ciudad capital (a dos cuadras del Parque Central). Su antena, una SUPERTURSTILE de tres elementos, solo le permitía cubrir el área metropolitana. No obstante que la imagen era nítida, el resto del país no disfrutaba de ella. Un buen porcentaje de la nación no tenía el privilegio de la televisión.

1.2.1.2.1 PRIMERA ESTACION TELEVISORA EN TRANSMITIR DESDE EL CERRO ALUX

Técnicos del canal iniciaron una planificación para cubrir grandes extensiones del territorio nacional. Uno de los problemas era localizar el sitio efectivo donde la señal podría partir sin mayores contratiempos.

En ese entonces no se contaba con ningún antecedente de patrones de propagación de onda en nuestro abrupto y montañoso territorio.

El lugar debería contar con otros requerimientos como: ser accesible para las facilidades de instalación y su operación posterior, la posibilidad de contar a breve plazo con suministro de energía eléctrica de alto voltaje, constitución firme del terreno para el montaje de una nueva antena mucho mas pesada y compleja.

Acometiendo una empresa temeraria, que luego seria seguida por las demás estaciones televisoras del país, Canal 3 designó el Cerro Alux como el asiento de una nueva tierra de la televisión en Guatemala.

Fue el 1 de octubre de 1962 cuando se realizó por última vez una transmisión desde el centro de la ciudad.

Canal 3 no suspendió su transmisión ordinaria y en la noche del 2 de octubre del mismo año, la señal era recibida por todo el país, iniciando así una nueva era en las comunicaciones a nivel masivo en Guatemala.

Para entonces ya en la ciudad capital existían aproximadamente unos dos mil aparatos receptores y considerado el pionero de los logros técnicos y operativos de la televisión en Guatemala.

El 12 de octubre de 1968 se realizaba la primera olimpiada en un país latinoamericano, México. La proximidad limitrofe daba la oportunidad de traer la señal viva desde la vecina nación. Sería la primera vez que una señal directa entraría y podría ser vista en el país.

Naturalmente esto implicaba una red de microondas, la cual estaba en proceso para abarcar amplias zonas del sur del país. Pero dicha instalación no era un trabajo fácil.

El hecho de no contar con antecedentes sobre este complicado asunto constituía otro gran reto. El trabajo se había iniciado, pero la gran ilusión de Canal 3 y con él, todo su pueblo, era ver en directo por primera vez un evento.

El tiempo se acercaba inexorable y se trabajaba en pleno invierno sobre la costa sur, el personal técnico hacía esfuerzos sobrehumanos para completar el enlace de microondas desde la frontera de México con el Cerro Alux.

No obstante, el esfuerzo debería fructificar. Fue así como el 13 de octubre de 1968, Guatemala gozaba por primera vez de una señal directa, en vivo y a todo color. La señal proveniente de México entraba nítidamente para mostrar las grandes proezas de los atletas del mundo, incluyendo la reina de esa olimpiada, la extraordinaria Vera Caslavka.

1.2.1.3 TERCERA ESTACION: CANAL 7

El 15 de diciembre de 1964, con una potencia de 5 kilovatios, sale al aire Canal 7. Fue el primer canal en Centroamérica que operó con un equipo de video. Al inicio, sus transmisiones eran 90 por ciento en vivo y el resto películas extranjeras. Actualmente se ha convertido en un canal especializado en transmisiones deportivas.

1.2.1.4 CUARTA ESTACION: CANAL 11

Inicia sus operaciones el 26 de octubre de 1966. Su programación tenía como base transmisiones españolas, entre ellas el programa Sorpresa, Sorpresa y telenovelas venezolanas.

Actualmente su programación es variada, incluyendo películas y telenovelas.

1.2.1.5 QUINTA ESTACION: CANAL 13

El 20 de septiembre de 1978 inicia sus actividades y se identifica como Tele Trece, con equipo a todo color y con señal limitada. Actualmente su programación esta basada en series de los años 80 y 90, caricaturas y deportes.

1.2.1.6 SEXTA ESTACIÓN: CANAL 5

El 1 de agosto de 1979 salió al aire canal 5 de televisión "Cultural y Educativo" como se identificaba. Este canal se encontraba bajo el control directo del Ejército Nacional. Desde sus inicios transmitió programas nacionalistas y no poseía mensajes publicitarios. La falta de un presupuesto propio le llevó al cierre. Es en el gobierno de Alfonso Portillo que esta frecuencia es otorgada a la Academia de Lenguas Mayas, que busca financiamiento para iniciar sus operaciones.

1.2.1.7 SÉPTIMA ESTACION: CANAL 21

El 27 de mayo de 1984, oficialmente inicia sus transmisiones Canal 21, y lo hace en UHF (Ultra Alta Frecuencia). Este canal, básicamente transmite programas religiosos con contenidos evangélicos y está conectado con una estación de Costa Rica.

1.2.1.8 OTROS CANALES EN UHF

En la actualidad, la Universidad de San Carlos cuenta con un canal de televisión en UHF, cuyo contenido es científico y educativo.

También la iglesia católica tiene su propio canal. Sin embargo la falta de recursos les hace imposible que funcionen durante todo el día.

EL

CAPITULO 2



LOS NOTICIEROS

DIARIO

CAPITULO II

2.1 DESARROLLO DE LOS TELENOTICIARIOS EN GUATEMALA

2.1.1 EL PERIODISMO ELECTRÓNICO

Según Green (1973 p. 80) las noticias por televisión tienen sus propias características que pueden desarrollarse así:

La información noticiosa por televisión difiere en muchas cosas de la información escrita o radiofónica. Un poco en la forma de redacción, medianamente en la forma de organización y casi totalmente en la técnica retórica de su realización.

En la televisión la tarea se duplica, pues el reportero o el redactor tiene que interesar al público tanto oral como visualmente. A parte del criterio informativo serio y bien documentado, habría que agregar un orden plástico, tal vez artístico, además de un conocimiento de las técnicas de producción más o menos complicadas.

Las imágenes y la realización deben ir íntimamente unidas. El periodismo por televisión tiene ventajas sobre las otras formas de periodismo, pero también tiene sus propias desventajas.

Podríamos situar como ventajas las siguientes:

- Es un medio informativo audiovisual.
- Hace uso de la articulación del tiempo a través de la identidad del suceso.
- El receptor no recurre a la compra diaria para obtener la información.
- La alta proporción de aparatos receptores entre la población, la cual sobrepasa cualquier tiraje de periódico alguno.
- La noticia cuando lleva imagen animada, no pierde actualidad, aún cuando transcurran varios días.

Como desventajas:

- Periodísticamente el poco tiempo de presentar la información (40 segundos a 1 minuto por noticia promedio).
- La casi imposibilidad de la recepción de tipo portátil a base de suministro eléctrico por métodos químicos (baterías).
- La información es efímera, una vez transmitida no hay posibilidad de volver atrás para que el receptor (espectador) pueda releer o analizar con detenimiento.
- El periodismo por televisión ha impuesto, no cabe duda, ciertas modificaciones en los géneros periodísticos.

2.1.1.1 FORMATOS DE NOTICIARIOS DE TELEVISION

Para Mendoza Palacios (1987 p. 70) los noticieros de televisión pueden definirse de la siguiente manera:

2.1.1.1.1 ESTILO SENSACIONALISTA

Es definido como el que apela sistemáticamente a lo sensacional. No sólo se refiere al fondo o contenido de los asuntos que ofrece, sino también a la forma impactante o aparatosa de presentarlos: videos, colores y composiciones gráficas. Forma y fondo parten de una concepción de espectáculo.

Otra de sus características son sus intentos de convertir algo de poca importancia en fundamental (excluyendo política o economía), concediéndole mayor amplitud. Así mismo, considerar efímero todo lo que se publica. Es decir, no abordarlo en sucesivas ocasiones, salvo excepciones.

2.1.1.1.2 EL AMARILLISMO

Es una variante negativa del sensacionalismo. Consiste en ofrecer la noticia habilidosamente, de modo que parece referirse a una cosa que en la realidad es otra, confunde.

Puede incurrir en la publicación de informaciones falsas e irrespetuosas, además es una forma de destacar elementos muy escandalosos o sangrientos. Los elementos más amarillistas se manifiestan en los titulares, por su fondo (lenguaje), su forma (tamaño) o imagen.

Byron Chinchilla

2.1.1.1.3 ESTILO POPULAR /REALISTA

Se ha abierto paso en los últimos años, entre el denominado periodismo serio y el sensacionalista. Conserva la forma del medio sensacionalista, pero presenta la información con rigor, veracidad y realismo. Se ha ganado un buen lugar en determinados sectores de teleaudiencia o lectores, porque permite incluir temas de trascendencia social, como asuntos legales, de salud, de género o de educación.

Por eso no hay que restarle importancia ya que va a la vida diaria y lo que acontece en ella. Los periódicos o tele noticiarios de estilo popular o realista han llegado a constituirse en el único medio de información y acceso a ser noticia con el que cuentan los sectores populares. Lo popular y el buen estilo sensacionalista ofrecen informaciones veraces y valiosas. Por lo tanto, no merecen un rechazo frontal como el amarillismo.

2.1.2 LOS TELENOTICIEROS EN GUATEMALA

Según Tórtoia Lanuza (2003 p. 13) los principales noticieros producidos por la televisión nacional se pueden resumir de la siguiente manera:

- **TELEDEPORTIVAS:** Se considera el pionero de los noticieros en Guatemala, surge un 12 de octubre de 1955 a iniciativa de Celso Álvarez, y fue transmitido por Canal 3.
- **CUESTION DE MINUTOS:** Nace a iniciativa de Guillermo Enrique Figueroa de la Vega, director de Cuestión de Minutos de México. Su primera emisión fue el 3 de noviembre de 1956. Su transmisión se originó en Canal 3. Fue el primero en llevarle a los guatemaltecos la llegada del hombre a la luna y algunos eventos deportivos. Se convirtió en el Decano de la Prensa Televisiva en Centroamérica.
- **TELEULTIMAS:** Breve noticiario filmico a cargo de los hermanos Mauricio y Alfonso del Pinal. Se transmite en canal 3 entre los años 1957-1959, con dos emisiones diarias.
- **TELE FLASH:** Se transmite por canal 3 en 1958, a iniciativa del periodista Francisco Montenegro Sierra. Inicio como un complemento de Guatemala Flash.

- **AQUÍ EL MUNDO:** Es fundado por Mario David García, quien a la vez es su director. Sale al aire el 25 de noviembre de 1976 y se transmite por Canal 3. Debido a la posición ideológica de su director, quien decide participar en política, es censurado por el gobierno de Vinicio Cerezo situación que lo lleva al cierre.
- **TELE PRENSA:** Nace el 14 de marzo de 1977 por Canal 11, bajo la iniciativa de Julio Cesar del Valle y Víctor Hugo De León. El periodista Edgar Gudiel es su primer director. Teleprensa desaparece luego que la empresa decide vender sus acciones a otro consorcio.
- **7 DIAS:** Nace el 7 de mayo de 1986, en Canal 7 bajo la dirección de Gonzalo Marroquín y Richard Aitkenhead. Presentaba las noticias en forma de historia. Fue suprimido con el surgimiento de otro noticiero propiedad del canal.
- **NOTISIETE:** Noticiero propiedad de Canal 7, surge en la década de los noventas, siendo uno de sus primeros directores Abdón Rodríguez Zea.
- **TELEDIARIO:** Surge a iniciativa del periodista y docente universitario, Eduardo Mendoza, en mayo de 1998, por Canal 3. Su contenido viene a revolucionar la presentación de noticias por televisión, pues se convierte en un noticiero de servicio en Guatemala.
- **TELEDIARIO LAS OTRAS NOTICIAS:** Su contenido es político y surge como un complemento de Telediario 3, por ello se le llama las Otras Noticias, o Telediario 13, pues se trasmite en una única emisión por Canal 13.

TELEVISION

CAPITULO 3



TELEDIARIO

TELEVISION

CAPITULO III

3.1 TELEDIARIO

3.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

Según el Licenciado Eduardo Mendoza (Director General de Telediario) la empresa Radio Televisión Guatemala S. A., razón social de Canal 3, decidió después de más de una década de no tener un informativo, crear su propio noticiario. Es por ello que se le encarga a él la producción de este proyecto.

El objetivo era buscar un nuevo formato, es decir, que las noticias no fueran de corte político, donde las entrevistas o las informaciones proporcionadas por funcionarios de estado y diputados, el principal elemento noticioso.

El formato gira en torno de un informativo de servicio. Se informa sobre lo que es útil a la comunidad. Esto va desde las notas de corte político y económico, hasta la parte social. Debe comprenderse esto último como los grandes acontecimientos gubernamentales e institucionales, de la iniciativa privada, hasta las vivencias de las comunidades y personas que con su esfuerzo hacen a diario las llamadas "Historias Urbanas".

Así también muestra los problemas de aquellos que no tienen recursos económicos para comprar medicinas o tratamientos necesarios para superar enfermedades que les puede costar hasta la vida, ellos son quienes hacen las "Historias Humanas".

Se caracteriza por realizar reportajes constantemente y la temática está dedicada a resaltar la belleza de la nación. Enfoque de problemas por los que atraviesa el guatemalteco, hechos inusuales, problemas y soluciones en beneficio del país.

Como cualquier noticiario no descuida el deporte, las notas internacionales, los sucesos, la farándula, salud y vida, ciencia y tecnología.

A lo largo de su vida informativa el trabajo del noticiero ha sido reconocido por distintos grupos de la sociedad. Destacan seis premios a la comunicación por parte del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Premio Iberoamericano a la Comunicación, por el trabajo "Adopción Ilegal de Niños. Un Sucio Negocio".

Byron Chinchilla

Nació el 4 de mayo de 1998 con una sola emisión a las 18 horas. En la actualidad se transmite en cuatro horarios.

El televidente guatemalteco puede sintonizar Canal 3 a las 6:00, 12:00, 19:00 y 21:00 horas. La emisión con más audiencia es la de las 19:00 horas, que ha llegado a tener un rating de 28 puntos, según la medición del sistema Ibope (ver métodos de investigación pag. 30), esto sobre informadores de estaciones de VHF, UHF y por cable.

3.1.2 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TELEDIARIO

3.1.2.1 REDACCIÓN DE LAS NOTICIAS TELEDIARIO

Para el Periodista Douglas Gil (Redactor de Telediario) "La esencia del periodismo por televisión es la imagen animada. Indudablemente el corte o edición de noticias grabadas es el trabajo más importante en la jornada diaria de un noticiero. El avance técnico-electrónico de la televisión ha mejorado este procedimiento".

Cuando se empleaban filmes, estos tenían que ser procesados y luego literalmente cortados en pedazos (escogidos para determinado fin) para luego pegarlos en el orden requerido. Todo esto se realizaba en forma física, es decir utilizando tijeras y equipos de aditivos o pegamentos.

Hoy, en el videocasete no se hace necesario esto. El trabajo se realiza electrónicamente, es decir, no hay necesidad de trabajar directamente en la cinta. Se hace de máquina a máquina a través de un microprocesador llamado editor. La técnica original de selección para corte sigue siendo la misma.

Cuando un enviado especial (reportero), redactor o editor se enfrenta a un reportaje (sin propio sonido) al cual hay que incluirle texto para locución al aire, tendrá previamente que haber escogido las escenas que irán en la transmisión de la noticia. Estas casi en su totalidad de las veces se excederán de tiempo real de transmisión. Un camarógrafo podrá haber captado 5 o 10 minutos de escena y al aire solo irán 45 segundos.

Es aquí donde el redactor tendrá que escoger las escenas, tomas o planos que más interesen. Para esto observará (visualizará), el trabajo e irá anotando en un cuadernillo el pietaje (numeración correlativa que presenta el video) de las tomas que necesita.

Por ejemplo una noticia sobre un incendio, podría ser visualizada así:

➤ Humo subiendo	3 segundos
➤ Bomberos llegan	10 segundos
➤ Edificio y fuego	5 segundos
➤ Policía y personas	5 segundos
➤ Hombre en la ventana	4 segundos
➤ Pared a punto de caer	3 segundos
➤ Ambulancia con herido	5 segundos
➤ Humo por la terraza	4 segundos
➤ Escombros	6 segundos

Lo anterior es lo recomendable aún cuando la experiencia es que la mayoría de veces (por motivo de tiempo para el procesamiento o desorganización) se pasan al aire sobre textos neutros (que no corresponden a las escenas), fragmentos corridos de la noticia realizada en el lugar del hecho.

Para esto se escogen los 45 segundos mas dramáticos o significativos y se incluyen completos sin procesamiento ni corte.

La forma de redacción en esta clase de notas casi no varía del habitualmente empleado, con la única diferencia que es sobre la extensión. Para un texto de 30 segundos deberá escribirse a renglón abierto y abarca más o menos un cuarto de página.

En el caso de una nota que lleve declaración de testigo o funcionario público debe tenerse cuidado con el uso del qué (que paso) y del quién (la persona).

Mendoza Palacios (1987 p. 71) define que: "La técnica periodística indica que el redactor tendrá que referirse al qué antes del quién, pero esto puede variar en televisión. Hoy día no existe una norma específica de cómo iniciar un lead de una noticia".

Al utilizar el qué paso, antes del quién (él protagonista de la noticia), el espectador por causas psicológicas y de tiempo en televisión tendera a pensar que las declaraciones del testigo o funcionario son propias del presentador. El televidente no retendrá en la memoria (si se menciona al final) de quién son tales o cuales palabras. Lo único que observará es que el locutor las dijo al inicio, inevitablemente fue lo primero que impresionó. En su mente permanecerá lo impactante de la noticia y la imagen del locutor.

Para Eduardo Mendoza, en cuanto al uso del tiempo verbal hay discrepancias. Es aceptable que cuando se redacta para televisión se tenga el cuidado de saber si existe o no imagen animada. En el caso de tener imagen animada es mejor emplear el tiempo presente, por ejemplo: dice, hace, observa. Lo anterior es posible si las declaraciones se han realizado pocos minutos antes de su emisión al aire.

Si han transcurrido varias horas de un hecho noticioso puede emplearse las palabras: ha dicho, ha hecho, siempre y cuando no tenga imagen animada.

Mendoza dice: "Para contrarrestar que una noticia en televisión es efímera en el tiempo, se hace necesario que el redactor utilice un lenguaje sencillo, claro y breve. Se escribe como se habla".

La condensación de nota deberá ser exacta, evitando texto de relleno y utilizando todo término que sea exclusivamente útil a la información. En otras palabras el redactor de televisión tendrá que ir al grano, sin andar por las hojas, según apunta Carlos Ramírez, redactor de Telediario.

Básicamente estas son las variantes en la forma de redactar para un noticiario de televisión. La práctica y la experiencia indicarán algunas formas más sencillas de escribir, y que cambian según el estilo impuesto por la dirección de los distintos noticiarios.

En el caso de los reportajes o notas de servicio se hace necesario como norma el montaje del audio primero, para después sobreimponer el video. En otras palabras el texto es el que manda el video (imagen o tomas).

La entrevista es el principal género que Telediario utiliza para la realización de las notas que transmite. Se hace imperativo señalar que el reportero (entrevistador), debe ser breve y claro en su pregunta. Hay que recordar que el importante es el entrevistado y no el entrevistador. Muchos reporteros cometen el error de hablar más que el cuestionario e incluso casi contestar a su misma pregunta con alguna opinión personal. Esto es imperdonable en televisión.

El entrevistado tendrá que estar siempre sobre el lado izquierdo de la pantalla (lugar más importante por composición y balance) es decir sobre la mano derecha del enviado especial (reportero). Un enviado especial jamás debe permitir que el entrevistado le tome el micrófono. El micrófono es un símbolo de poder en la pantalla. Símbolo que representa al periodismo televisivo, por lo que quién debe tenerlo siempre es el entrevistador. Si el entrevistado tiende a tomarlo el enviado especial no deberá soltarlo. La experiencia indica que el entrevistado tras un par de segundos lo terminara dejando en manos del enviado especial.

3.1.2.2 REALIZACIÓN DE TELEDIARIO

3.1.2.2.1 CANALES PARA LA RETROALIMENTACIÓN

Varias son las vías por las cuales la información llega hasta la redacción. Entre ellas, personas que llaman por teléfono, boletines vía fax, correo electrónico, reporteros, corresponsales, servicios especiales de agencias internacionales de noticias.

Al momento de ingresar los datos, estos pasan a manos del jefe de información quién se encarga de distribuir las tareas conforme las capacidades o fuentes que cada enviado especial tiene a su cargo.

Este procedimiento se realiza diariamente durante una sesión de planificación que inicia a las 7:30 horas, en la que se entrega a reporteros (enviados especiales) y camarógrafos la cobertura de la información. No sólo de lo que se ha recibido, sino también de las iniciativas que cada enviado pueda aportar para las distintas emisiones del noticiero. Se les pide una explicación sobre determinada noticia que no fue cubierta y estaba dentro de la planificación del día. En esta junta de trabajo se aprovecha para dar instrucción académica, tanto para el enviado especial como su camarógrafo, ambos hacen un solo equipo.

Luego de finalizada la sesión los enviados especiales son llevados hacia sus fuentes de información (Palacio Nacional de la Cultura, Congreso de la República, Torre de Tribunales) mientras que otros enviados se dirigen al sector económico y otro a la cobertura de sucesos.

El equipo reporteril consta de dos personas. Un enviado especial (reportero) y el camarógrafo. Estos utilizan un vehículo para su movilización y facilidad para transportar la cámara de video del camarógrafo.

Este grupo de hombres y mujeres salen en busca de la noticia, la cual impresionan audiovisualmente en la cinta magnética. Utilizan video casetes de 30 minutos y de una hora (en caso de ser digitales) . Para un reportaje o cubrimiento de una noticia, por lo general utilizan un videocasete para cada nota, aún cuando el tiempo de grabación no abarque la totalidad de la cinta disponible. A su regreso el equipo reporteril puede llevar hasta 6 videocasetes de información periodística. Todo este material no se usara por completo. Puede ser que la totalidad de la impresión magnética dure 30 minutos y al aire solo se utilicen 30 segundos.

Los enviados especiales por medio de radiotransmisor o vía telefónica hacen llegar su lista de notas y sugerencias para los titulares del noticiario. Esta información es procesada por el Director General, quién es la persona encargada de titular. Luego de este proceso, el enviado especial debe entregar a un mensajero el material que ha recopilado durante las primeras horas, el cual se hace llegar hasta la jefatura de información quién la entrega al jefe de redacción y este la distribuye a los redactores de turno.

Al menos cuatro redactores (director, jefe de redacción y jefe de información) son los encargados de visualizar el video que ha sido enviado por el reportero. Es decir, determinar cuales son las declaraciones que el entrevistado debe aportar para la noticia. Así como las imágenes que deben ir dentro de la misma nota. Estas anotaciones se conocen como cue de entrada (primera palabra que dice el entrevistado) y el cue de salida (ultima palabra que dice el entrevistado). Este material visualizado es entregado a un editor de audio y video. Quién se encarga de plasmar el material en video para que luego sea entregado para su transmisión. El editor recibe las anotaciones conteniendo entradas y salidas tanto de audio, como de video. Cada nota se realiza por separado en un cassette conocido como VTR de cinco minutos, el cual debe estar rotulado. Esto comprende nombre del entrevistado, numero de casete, tiempo y cue de salida.

El redactor debe escribir el lead de la noticia en un programa especial que se llama sistema de noticias que al final será el guión del noticiario para su trasmisión. En el debe anotar el numero de VTR, el tiempo que dura la noticia y la última palabra con que esta concluye. Además del nombre de la persona responsable de las declaraciones que hacen la noticia.

Si la noticia no lleva imagen animada (boletines, información no cubierta por los equipos portátiles, etc) la redacción recurre al archivo del noticiero. De ser posible utilizara imagen animada de archivo, de lo contrario escogerá fotos o diagramas. Este material deberá ser anotado en el script para su identificación al momento de salir al aire.

Este video editado llega a manos de un auxiliar, encargado de tenerlo en una lista de espera para cuando se le entregue el guión final y deba trasladarlo al control central de transmisión.

En tanto el jefe de redacción, debe ordenar las notas realizadas dentro del sistema de noticias, de acuerdo a su criterio o bien a las necesidades de tiempo. En este caso el tiempo en la emisión del medio día es fundamental, pues regularmente las notas se hacen sobre transmisión del noticiero.

Al concluir el guión, el auxiliar de casetes o VTR se dedica a ordenar los videos para que éstos, conforme al orden asignado por el jefe de redacción sean entregados en el control central para su transmisión.

El control central está integrado por cinco personas, que incluye un operador de video, un operador de audio, un director de cámaras y un auxiliar de transmisión, además de un camarógrafo de estudio. Complementan la transmisión final los dos presentadores. Todo este proceso tiene validez para la emisión de las 12:00 horas. En el caso de las 19 y 21 horas es el mismo proceso, con la única variante, que se realiza una planificación por medio de un listado de notas. Estas son sometidas a una evaluación por parte del jefe de redacción, quién las propone al director el cual realiza el esquema final de lo que será la transmisión del noticiero en sus diferentes emisiones.

3.1.2.3 EQUIPO HUMANO Y TÉCNICO DE TELEDIARIO

3.1.2.3.1 HUMANO

La planilla de Telediario la conforman 48 personas. Entre director general, jefe de redacción, enviados especiales, redactores, editores, camarógrafos, director de cámaras, productores, presentadores y personal administrativo.

Cuenta con un Director General quién es redactor; un jefe de redacción que al mismo tiempo cumple con las funciones de jefe de información y redactor. Además 2 redactores de planta. Al unirse al director y jefe de redacción suman 4 redactores para las 5 emisiones del noticiero. Así también 9 equipos reporteriles (un enviado especial y un camarógrafo) encargados de recabar la información para las 5 emisiones del noticiero. En total 18 personas.

Cuatro editores responsables del material visual que saldrá al aire. Un director de cámaras y dos camarógrafos que integran la unidad móvil. Dos productores encargados de la promoción del noticiero. Además 8 presentadores de noticias. A ellos hay que agregar dos redactores para la página de Internet del noticiero. También una secretaria de dirección general, dos recepcionistas, un mensajero, un piloto, un auxiliar de video y una encargada de limpieza.

A todos ellos hay que agregar tres directores de cámaras, tres operadores de VTR (video), tres operadores de audio, cuatro camarógrafos de estudio. Este personal no pertenece a Telediario, sino al Departamento de Producción de Canal 3, que intervienen directamente en la realización del noticiero.

3.1.2.3.1.1 PERFIL PROFESIONAL DE TELEDIARIO

El director general del noticiero es Licenciado en Psicología, periodista, escritor, productor de radio y televisión, catedrático universitario de las Ciencias de la Comunicación, con más de 40 años de experiencia.

En tanto, el jefe de redacción y al mismo tiempo de información, es graduado de periodista profesional, pendiente de examen privado para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con 16 años de experiencia en radio, medios escritos y televisión. Auxiliar de cátedra universitaria, con especializaciones en radio y televisión, bajo el auspicio de Radio Nederland de Holanda y la cadena internacional Univision de Estados Unidos.

EL SIGUIENTE CUADRO MUESTRA EL PERFIL ACADEMICO DEL PERSONAL DE TELEDIARIO.

CARGO QUE DESEMPEÑA	PRIMARIA	BÁSICO	DIVERSIFICADO	SUPERIOR		TOTAL
				*C	**I	
ENVIADO ESPECIAL			2	3	5	10
CAMARÓGRAFO		6	4			10
REDACTOR			1			4
EDITOR		1	4			5
PRESENTADOR				1	7	8
PRODUCTOR					2	2
PERSONAL ADMINISTRATIVO		4	2		1	7

*C=COMPLETA

**I=INCOMPLETA

FUENTE: DIRECCIÓN TELEDIARIO.

3.1.2.3.2 EQUIPO TÉCNICO DE TELEDIARIO

Cuatro islas de edición de noticias tiene el noticiero a su disposición. Cada una de ellas cuenta con el siguiente equipo: una máquina digital editing AJD450, que reproduce y graba en formato digital. Una maquina grabadora U V W 1,800 para formato Betacam SP.

Otra máquina reproductora P V W 2,600 para formato Betacam SP. Una máquina reproductora S V P 5, 600 para formato VHS y Súper VHS.

Un control o cerebro para edición, conocido como Editing Control Unit RM 450. Una consola de audio de 12 canales, WB-S 4412. Dos monitores CT 1390Y. Un digital multi efectos DME 450, además de un micrófono.

Se cuenta con 3 islas visualizadoras de video formato Betacam, cada una está integrada por una máquina reproductora BVW 22, además de un monitor CT 1390 Y.

Byron Chinchilla

Posee una dirección de cámaras desde donde se emite la señal del noticiario en sus diferentes emisiones. Posee tres máquinas Betacam SP, recorder y player pww 2,600. Dos máquinas digital editing, un dps frame synchronizer, un presto kolor grab, 14 monitores, dos editing control, cuatro cámaras, un dpm y un swichter para cámaras, una consola de 20 canales de audio, mas seis luces conocidas como fréneles, y tres de tipo kino-flo. Así también un sistema de teleprompter.

Los camarógrafos utilizan cámaras Betacam SP y cámaras digitales, haciendo un total de 18 equipos portátiles.

Además se tiene una unidad móvil con tres cámaras, una antena de transmisión, un transmisor, dos monitores, dos máquinas Betacam SP para reproducción y grabación, un generador de caracteres y un swichter.

3.1.3 NIVELES DE AUDIENCIA TELEDIARIO

3.1.3.1 RATING EN TELEVISIÓN

Según Mendoza (1987 p.95) "para un medio como la televisión, medio de comunicación que en nuestro país es eminentemente comercial y competitivo, se hace necesario tomar muestras de audiencia". Esto sirve para investigar elementos como: ¿Cuáles son los programas más vistos? ¿Qué horas son las más frecuentadas por los espectadores? ¿Qué clases y su poder adquisitivo ven determinados programas? ¿Cuántos hombres, mujeres y niños ven tal o cual programa?

Éstos y otros elementos pueden ser verificados por los censos estadísticos que involucran el rating, el alcance y en general la llamada ponderación (análisis por edades o estratos sociales).

Richiere G. (1983 p. 86) dice: "rating es el porcentaje estimado de personas expuestas a una estación específica durante un período de tiempo determinado".

Tórtola Lanuza (2003 p. 51) señala: este dato se refiere al porcentaje de hogares con aparato receptor de televisión, que esta sintonizado a un canal determinado, en cierto periodo de tiempo. En el medio nacional se da como tiempo de medición cada media hora.

Hoy día es posible hacerlo cada quince minutos, por el sistema Ibope. Esto debido a que por lo general las programaciones de los canales de televisión no presentan uniformidades de tiempo en sus programaciones.

También existe el llamado Rating de Personas y se obtiene sobre la base de porcentaje de relación de hogares sintonizados a un canal y las personas que viven con receptores. Mendoza (1987 p.96) dice.. " se podría decir que es el porcentaje expresado en números. Esto es que si un canal tiene un 60 % del rating, según el total encuestado, esto daría la cantidad en personas". Por ejemplo: si el universo son 1000 el rating de 60% son 600 personas.

3.1.4 METODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.4.1 IBOPE

WWW.Ibope.com.mx refiere:

Sistema dedicado a la investigación de mercados que mide las audiencias en televisión por medio de un aparato electrónico llamado People Meter.

3.1.4.1.1 PEOPLE METER

Es un aparato electrónico de medición, una microcomputadora que registra automática y autónomamente la hora en que se enciende un televisor, el canal sintonizado y los televidentes. Esta información es compilada regionalmente y procesada por equipos especializados para determinar los índices de sintonía, los mismos que utilizan la industria publicitaria en general, los que hacen televisión y que sirven para la toma de decisiones.

El people meter registra en cada hogar y para cada televisor, durante las 24 horas del día básicamente los siguiente datos:

- Cuanto se enciende o paga el televisor.
- Canal o canales sintonizados.
- Quién o quienes están viendo.

Para ello, el equipo incluye un control remoto en el cual aparece el nombre de cada uno de los miembros del hogar. Solo se requiere indicar su presencia, o su retiro, oprimiendo el botón correspondiente.

Diaria y automáticamente, el modulo de comunicación instalado en el people meter en cada hogar, enviara a la central de acopio de su región, y esta al sistema central, la información registrada.

El objetivo de los servicios de medición de audiencia en televisión es determinar el comportamiento de consumo televisivo de hogares y personas en un área geográfica determinada.

3.1.4.2 RECALL

Es un método utilizado por empresas de investigación nacional. Escoge una muestra con la diferencia que no utiliza un aparato para recabar la información; sino un grupo especializado de personas es el encargo de llegar a los hogares seleccionados para entrevistar persona a persona.

- Procedimiento: a cada hogar se presenta una persona capacitada para realizar un cuestionario con la información que se desea obtener.
- Información: se obtienen datos sobre variables relacionados a demografía (edad, sexo, profesión) nivel socioeconómico, servicios básicos, electrodomésticos, programación vista en televisión, emisoras de radio escuchadas, entre otras.
- Tabulación: los datos obtenidos se registran para luego ser tabulados y presentados a la empresa interesada.
- El grupo de trabajo que recolecta la información incluye: un coordinador de campo, supervisores, encuestadores y tabuladores de información.
- Se escogen áreas de todos los niveles socioeconómicos de la ciudad y del resto de departamentos del país. Se selecciona zonas, manzanas y casas específicas para hacer la muestra representativa. Posteriormente al trabajo de campo de campo se realiza un sondeo por parte de los supervisores para corroborar la información obtenida.

3.1.4.3 RATING DE TELEDIARIO

La audiencia de Telediario se sitúa en los niveles socioeconómico C (clase media), C+ (media alta), C- (popular). Un 75% del público televidente es masculino, comprendido entre los 20-35 años de edad. El otro 25%, está constituido por amas de casa y adolescentes. Se incluyen los niveles de audiencia ubicados en la clase A y B, aunque estos son minoritarios. El mayor nivel de audiencia de Telediario ha sido 28% y su más bajo 13%, cuando inicio su incursión en el mercado de los telenoticiarios del país.



CAPITULO 4



HISTORIAS



CAPITULO IV

4.1 HISTORIA HUMANA, URBANA Y NOTAS DE SERVICIO

4.1.1 PERIODISMO SOCIAL

En la actualidad en los medios radioeléctricos y escritos existen trabajos sobre política, economía, sucesos, deportes. Sin embargo no hay un medio nacional, salvo Telediario, que contemple dentro de su estructura un nuevo concepto llamado Periodismo Social. El objetivo principal es hacer noticia especializada de las necesidades que existen dentro de una comunidad o individuo en particular. Dentro de este concepto social, puede dividirse como historia humana, urbana o bien nota de servicio.

Langer (2000 p. 57) señala que: " Los medios deben entender que existen las otras noticias, las que no son tradicionales, y que son capaces de ser fuente de financiamiento para un medio".

En el presente capítulo se hace una descripción de los distintos conceptos, características y valoraciones sobre historia humana, urbana y notas de servicio, producto de las entrevistas estructuras con los responsables del noticiario, entendiéndose al director, jefe de redacción, redactor, editor, enviado especial. Así como un análisis de las notas humanas, urbanas y de servicio publicadas durante el mes de febrero del presente año.

4.1.2 HISTORIA HUMANA

Es aquella descripción cuya característica es presentar el drama humano, problemas que afectan a una persona, como la invalidez, vejez, enfermedades , entre otras situaciones, que sin llegar al morbo muestra hasta donde llega la necesidad de las personas.

El periodista Rudy Zepeda afirma que: "Los protagonistas de estas historias son personas que no tienen el dinero necesario para sufragar los gastos de un tratamiento médico. El drama es mucho mayor cuando la persona no encuentra eco en la unidad de trabajo social de un hospital nacional o institución privada"

Mientras, el periodista Roberto Franco considera que el objetivo de las historias humanas es sensibilizar a la población, organizaciones e instituciones con recursos para que ayuden a las personas más necesitadas. En las historias humanas el principal problema es la falta de recursos económicos, de acceso a la salud de la población que vive en la extrema pobreza.

4.1.2.1 NECESIDADES DE LAS HISTORIAS HUMANAS

Rudy Zepeda dice: "los actores principales de estas historias regularmente demandan atención médica para trasplantes de riñón o tratamientos para cáncer de todo tipo. La necesidad de discapacitados de tener una silla de ruedas para poder movilizarse, personas que piden una prótesis para brazo o pierna y ser independientes en la medida de sus posibilidades. Con ello se demuestra que no hay un banco de órganos, pese a existir una ley aprobada por el Congreso de la República, que no ha sido puesta en práctica por la falta de un reglamento específico".

Víctor Rodas, editor de Telediario, señala: "muchas veces quienes necesitan de un trasplante de riñón tienen el donador, pero no los recursos económicos mínimos para cubrir los gastos de medicinas posterior a la intervención quirúrgica. O bien no tienen un lugar adecuado para su recuperación, pues viven en precarias condiciones".

4.1.2.2 REQUISITOS PARA UNA HISTORIA HUMANA

Por la gravedad del caso se mide el nivel de importancia que ésta tiene. Deben presentar certificaciones médicas, exámenes de laboratorio, si la persona tiene un tratamiento ambulatorio, es decir que no se encuentra hospitalizada. Quienes están en un hospital el enviado especial comprueba el tipo de enfermedad que padece.

Se ha implementado la observación directa para determinar el nivel económico de la persona, acudiendo a su hogar para comprobar las condiciones en que viven quienes solicitan la ayuda. Éste mecanismo se emplea para evitar ser sorprendidos por personas que simulan una enfermedad o una necesidad y al final termina siendo un fraude.

Esta investigación la realiza el enviado especial a cargo de estas historias, quién da un informe al jefe de redacción. Éste decide si califica o no para una historia de este tipo.

4.1.2.3 PROCESO PARA ELABORAR UNA HISTORIA HUMANA

Rudy Zepeda apunta que: "los primeros datos del caso se reciben en la sala de redacción, la cual designa al enviado especial para que acuda a donde se encuentra la persona que demanda la atención. Se le pide al entrevistado que explique con palabras sencillas la situación que atraviesa y que lo haga como máximo en cinco minutos, puesto que las historias no pasan más de los dos minutos de publicación, dependiendo de la gravedad del caso"

Al tener la información necesaria se entrega al jefe de redacción quien es la persona encargada de producirla. Éste al tener en sus manos el material, toma en cuenta el lenguaje que utiliza el entrevistado, para que exprese ideas claras sobre los antecedentes del caso y cual es su petición, con ello el televidente pueda dar una respuesta positiva a esta petición.

En el caso de las imágenes sé es muy cuidadoso pues no se trata de hacer un espectáculo del drama ajeno, sino mostrar la realidad por la que atraviesan. El objetivo final es que causen impacto en el televidente por su dramatismo y no por el morbo que estas puedan significar.

Para el editor Nelson Iboy "el detalle más importante en una historia de este tipo, son las imágenes. Hay que recordar que éstas hablan por sí solas. Se busca las escenas menos grotescas al ojo del televidente". En el caso de una persona que tiene la mitad de la cara destruida a causa de un cáncer y cuando bebe agua sé regresa por el mismo orificio del rostro, seguramente que causará horror. Ante ello hay que solarizar el rostro (sobreponerle un mosaico sobre la parte afectada) para que el impacto sea menor. Pero no por eso se deja de mostrar la realidad que viven estas personas.

El género periodístico que predomina dentro de estas historias es la entrevista, pues parte de los testimonios de los protagonistas. Como contraparte el periodista Roberto Franco sostiene que "es una mezcla de nota informativa y la narrativa, donde se describe la problemática que sufre el protagonista de la historia".

Hasta el momento no existe una política por parte del noticiario que le de seguimiento luego de publicada la historia para comprobar si éstas tuvieron o no respuesta. En muchos casos la comunicación la establecen quienes desean ayudar directamente con el afectado y regularmente buscan el anonimato.

Es indudable que las historias causan impacto en el televidente, pero hasta ahora no se ha podido establecer hasta qué grado. Lo cierto es que quienes hacen Telediario consideran cumplir con la función social al publicar las notas, al dar a conocer las necesidades de quienes son los protagonistas. Se trata de hacer conciencia en el televidente que es imperativo ayudar al prójimo. Es por ello que se publica una historia por día y se transmite en todas las emisiones de Telediario.

A continuación se presenta un cuadro referencial sobre los casos que hacen una historia humana, objeto de este estudio durante el mes de febrero del presente año en la emisión de las 19 horas, para ilustrar el contenido de la información publicada.

4.1.2.4 DETALLE DE PUBLICACIONES DE HISTORIAS HUMANAS

MES DE FEBRERO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2 AL 6	Ninguna.	Deformación Ósea.	Ninguna.	Trasplante de riñón.	Quemaduras de tercer grado.
9 AL 13	Ninguna.	Ninguna.	Ninguna.	Trasplante de riñón.	Ninguna.
16 AL 20	Fractura columna vertebral.	Elevado grado de desnutrición.	Trasplante de riñón.	Trasplante de riñón.	Fractura columna vertebral.
23 AL 27	Huesos de Cristal.	Ninguna.	Trasplante de riñón.	Destrucción de intestino.	Cáncer destruye rostro.

4.1.3.2 PROCESO PARA ELABORAR UNA HISTORIA URBANA

La información se recibe en la sala de redacción, cuyo jefe designa a un enviado especial el cual hace una observación directa en el lugar de los hechos. Al valorar la información como historia urbana, se le pide al entrevistado que describa paso a paso lo que está realizando. Al concluir la entrevista, el camarógrafo es fundamental, pues de él depende que al público se le muestre lo inusual que hace el protagonista.

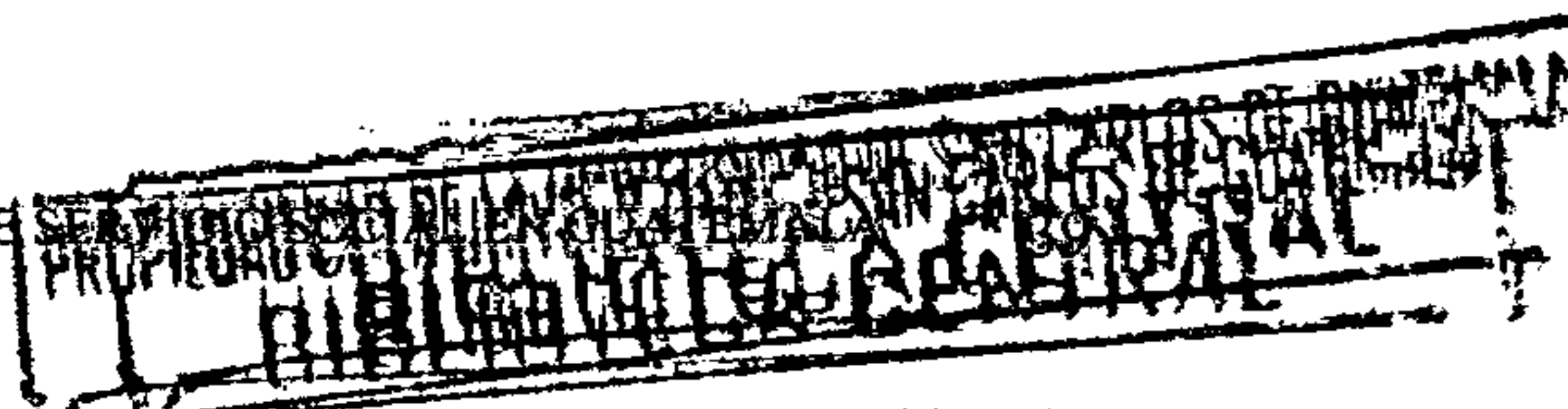
El camarógrafo debe captar los mejores ángulos del trabajo que hace el entrevistado, entre mayor número de imágenes mayor oportunidad le da al editor para que realice la historia, señala Víctor Rodas.

Al concluir todo este proceso, considerado primario, la información llega hasta el jefe de redacción, quien visualiza el material, es decir, escoge las palabras que el entrevistado dirá, como las imágenes que se deben emplear. Todo este proceso termina con la edición a manos de un editor quien se convierte en un artista de la imagen. Una historia urbana no debe pasar más de los dos minutos para su publicación.

No existe una política por parte del noticiero para darle seguimiento a las historias urbanas publicadas. Más bien se continúa en la búsqueda de otros protagonistas para seguir mostrando el ingenio del guatemalteco que es ilimitado, señala el licenciado Eduardo Mendoza.

Se ha conocido de la propia voz de los entrevistados que han tenido respuesta del televidente después de publicada su historia. Como ejemplo se cita al vendedor de granizadas con sabor a mango el cual dice tener mayor demanda, después de haber sido visto por la televisión. Es por esto, reitera Eduardo Mendoza, el noticiero cumple con su función social.

Al igual que las historias humanas, el género periodístico que prevalece es la entrevista, aunque se puede considerar como una mezcla de nota informativa y la narrativa.



A continuación se presenta un cuadro referencial sobre los casos que hacen una historia urbana, objeto de este estudio durante el mes de febrero del presente año en la emisión de las 19 horas, para ilustrar el contenido de la información publicada.

4.1.3.3 DETALLE DE PUBLICACIONES DE HISTORIAS URBANAS

MES DE FEBRERO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2 AL 6	Mujer del pinchazo.	Ninguna.	Las granizadas exóticas.	Ninguna.	Ninguna.
9 AL 13	Ninguna.	La mujer mecánico.	Ninguna.	Ninguna.	La novia de la camioneta.
16 AL 20	Ninguna.	Ninguna.	Ninguna.	Los vestidos de moñas para regalo.	El robot que canta y baila.
23 AL 27	Ninguna.	Ninguna.	Ninguna.	El taxista discapacitado.	Los sembradores de la oscuridad.

4.1.4 NOTICIAS DE SERVICIO

Son denuncias sobre hechos que afectan directamente a la población: como la falta de servicios básicos, acceso a salud, educación, seguridad, vivienda, entre otros. La problemática es presentada de viva voz por los propios afectados quienes piden una solución a la crisis.

Rudy Zepeda opina que una nota de servicio no es sólo denuncia. También aquellas que dan a conocer acontecimientos de beneficio social. La puesta en funcionamiento de un nuevo pozo de agua, una carretera, una escuela, un hospital o la prestación de un servicio determinado.

4.1.4.1 REQUISITOS PARA SER NOTA DE SERVICIO

No puede ser un caso individual. Como mínimo cinco personas deben ser las afectadas para darle atención a su problema.

Las notas de servicio no requieren de una investigación exhaustiva para saber si pueden o no realizarse. Son necesidades que están allí, que le afectan a usted como miembro de una comunidad.

4.1.4.2 PROCESO PARA ELABORAR UNA NOTA DE SERVICIO

El procedimiento para realizar estas notas de servicio comienza con la información hecha llegar por diferentes medios a la sala de redacción del noticiario. Es sometida a un análisis por el jefe de redacción quien valoriza de acuerdo a su criterio si afecta o no a un grupo en particular, luego la destina a un enviado especial quién en el terreno comprueba la gravedad de la denuncia.

La información recabada retorna a la redacción donde se realiza el proceso de visualización y edición del material. Se cuida el léxico de quienes denuncian, pues muchas veces utilizan palabras soeces, que al oído del televidente pueden ser ofensivas.

Al igual que las historias humanas y urbanas, no existe una política definida para darle seguimiento a la solución de estos problemas. En algunos casos los funcionarios aludidos llaman directamente a la redacción del medio, para anunciar que le darán respuesta a la denuncia.

Al final lo que busca una nota de servicio es ser expresión de una comunidad afectada. También que se beneficien con la prestación de algunos servicios básicos. Por ello se afirma que se está cumpliendo con la función social, para la que fue creado Telediario.

A continuación se presenta un cuadro referencial sobre los casos que hacen una nota de servicio, objeto de este estudio durante el mes de febrero del presente año en la emisión de las 19 horas, para ilustrar el contenido de la información publicada.

4.1.4.3

DETALLE DE PUBLICACIONES DE NOTAS DE SERVICIO

MES DE FEBRERO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2 AL 6	Falta de aulas en El Mezquital. Aumento de pasaje nocturno. Falta de agua Col. Arrivillaga zona 5.	Suspenden clases por falta de salones el Búcaro zona 12. El maratón del lápiz. Nueva jirafa en el zoológico La Aurora.	Agua contaminada en asentamiento zona doce. Aumentan cobertura tarifa social. Peligro por zanjas en Bendición de Dios. Nuevos precios de combustibles. Falta de maestros en escuela zona 3.	Falta de citas para jubilados Igss. Falta de agua en Los Tamarindos. Falta de medicinas Igss zona 9. Falta de agua en El Paraíso zona 18.	Demandan tierra zona 21. Atraso por traspaso de vehículos. Pintan línea roja en Las Charcas. Nuevo pozo de agua en El Trébol. Pagan seguro accidente colectivo de bus. Falta de maestros asentamiento Patricia de Arzú.
9 AL 13	Los precios de la canasta básica. Medidas sanitarias por el rota virus. Falta de agua en zona 19. Requisitos para placas de vehículos. Aumenta el precio del pollo en mercado cantonal. OPS suministros para rota virus. Municipalidad capitalina medidas contra rota virus.	Salud Pública reitera medidas contra rota virus. Restringen ventas en La Terminal zona 4.	Anuncian solvencias de tránsito. Iniciativa pensión económica tercera edad. Falta de agua en El Búcaro zona 12.	Calle en mal estado colonia Canaán. Muro pone en peligro estudiantes Fe y Alegría zona 18. Falta de agua col. Esperanza zona 12. Falta de techo en escuela asentamiento Esquipulitas. Falta de títulos de propiedad Banvi.	Falta de maestros en El Milagro. Niños en peligro por humo de basurero. Falta de agua en Lomas de Santa Faz. Precios de combustibles tienden a la baja. Construcción pone en peligro suministro de agua. Falta de agua en El Cerrito, zona 7.

DETALLE DE PUBLICACIONES DE NOTAS DE SERVICIO

MES DE FEBRERO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 AL 20	<p>Maestros piden cancelar salarios. Los sin tierra demandan vivienda. Calle en mal estado Jocotales. Falta de atención personas de la tercera edad.</p>	<p>Alertan sobre taxis piratas. Los moto taxis inseguros para viajar. Centros de salud con nuevo servicio. Los sin tierra demandan vivienda. Calle en mal estado en Villa Lobos.</p>	<p>Inseguridad afecta a transporte urbano. Inauguran clínicas Obras Católicas. Maratón del lápiz Falta de seguridad en escuela refugio de mareros. Falta de agua en Las Ilusiones zona 18. Calle en mal estado La Maya zona 18.</p>	<p>Colocan túmulos en El Galliito. Venden donas para pagar maestros.</p>	<p>Falta de agua en Primero de Julio. Calle en mal estado en Santa Marta. Escuela a punto de caer en Lomas de Santa Faz. Suben precios de la canasta básica. Aumentan cobros en energía eléctrica.</p>
23 AL 27	<p>Calle en mal estado Bulevar El Naranjo. Niños abandonados en hogares temporales. SAT anuncia placas hasta mayo. Prohíben ingreso transporte pesado a la capital. Albergue para indigentes.</p>	<p>Falta de agua en Unidos por La Paz. Maestros por contrato piden salario. Pilotos de buses pagaran multas de tránsito. Anuncian cambios a pensum de primaria. Basurero clandestino El Mezquital. Anuncian cierre de ingreso a la ciudad por protesta pilotos transporte pesado.</p>	<p>Falta de maestros Ciudad Quetzal.</p>	<p>Basurero clandestino en Unidos por La Paz. Poste de energía eléctrica pone en peligro viviendas zona 12.</p>	<p>Falta de agua Cuatro de Febrero. Basurero clandestino Niño Dormido zona 7. Falta de agua en La Alameda, zona 18. Calle en mal estado La Reformita, zona 12.</p>

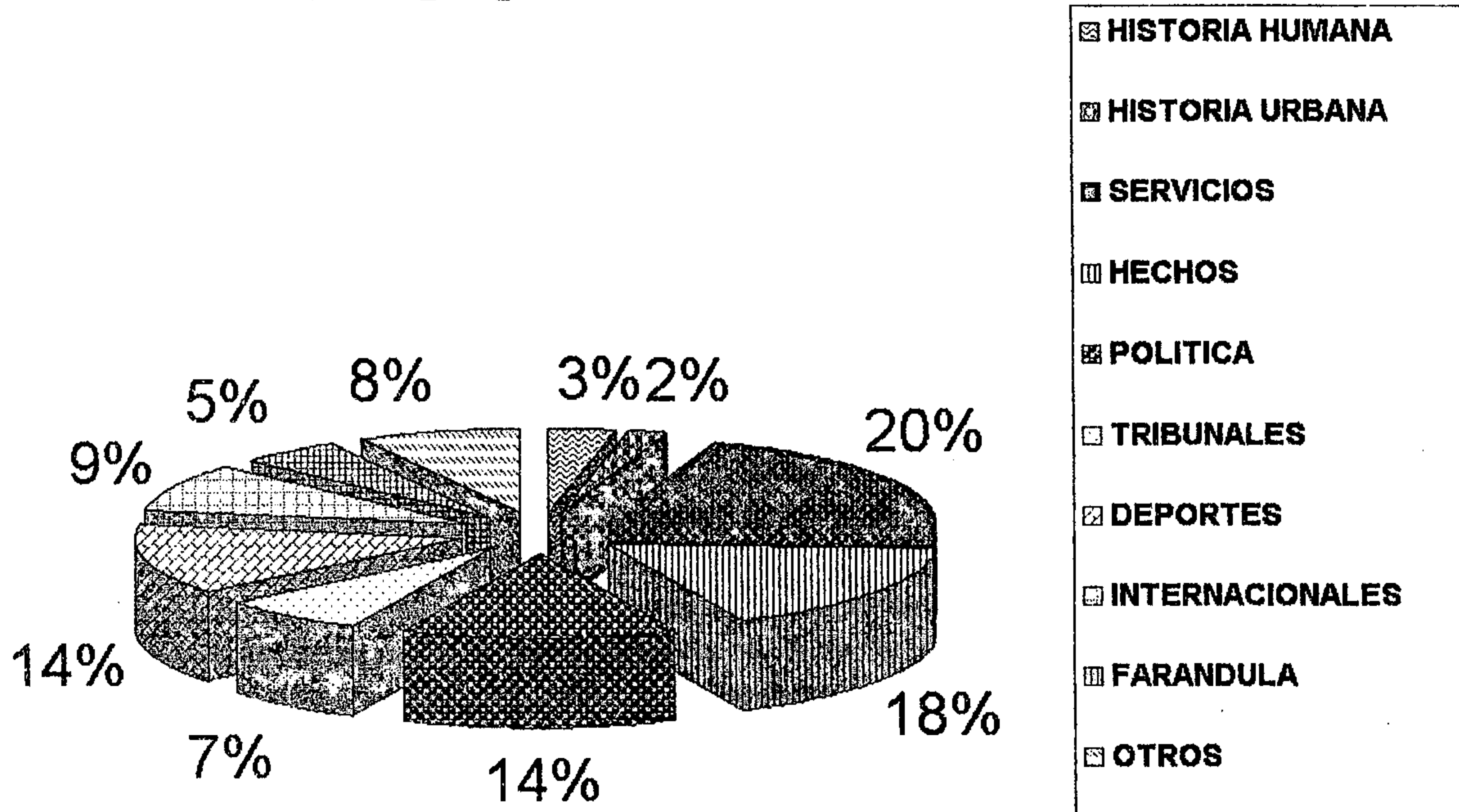
A continuación se presentan las graficas de las historias humanas, urbanas y notas de servicio publicadas durante el mes de febrero de 2004 en la emisión de las 19:00 horas de telediario.

CUADRO DE CONTEO DE NOTAS PUBLICADAS EN FEBRERO DE TELEDIARIO

FECHA DE EMISION	HISTORIA HUMANA	HISTORIA URBANA	SERVICIOS	HECHOS	POLITICA	TRIBUNALES	DEPORTES	INTERNACIONALES	FARANDULA	OTROS	TOTALES POR EMISION
02/02/2004	0	1	3	3	3	1	3	2	1	2	19
03/02/2004	1	0	3	3	4	3	3	2	1	2	22
04/02/2004	0	1	5	4	2	1	3	1	1	1	19
05/02/2004	1	0	4	3	3	3	3	2	1	2	22
06/02/2004	1	0	6	5	3	2	3	2	1	2	25
09/02/2004	0	0	7	2	4	2	2	2	1	3	23
10/02/2004	0	1	2	4	3	0	3	2	1	2	18
11/02/2004	0	0	3	3	2	2	3	2	1	2	18
12/02/2004	1	0	5	3	2	2	3	2	1	1	20
13/02/2004	0	1	6	1	3	3	3	2	1	1	21
16/02/2004	1	0	4	5	3	1	2	2	1	1	20
17/02/2004	1	0	5	3	4	2	3	2	1	1	22
18/02/2004	1	0	6	2	3	2	3	2	1	1	21
19/02/2004	1	1	2	3	4	0	3	2	1	2	19
20/02/2004	1	1	5	3	0	3	3	2	1	2	21
23/02/2004	1	0	5	4	5	0	3	2	1	1	22
24/02/2004	0	0	6	5	1	0	3	2	1	3	21
25/02/2004	1	0	1	7	1	0	0	0	1	0	11
26/02/2004	1	1	2	4	3	2	3	2	1	1	20
27/02/2004	1	1	4	4	2	0	3	2	1	3	21
TOTALES	13	8	84	71	55	29	55	37	20	33	405

SEGMENTO	SEGMENTO	SEGMENTO	SEGMENTO
A	B	C	D
176	84	88	57

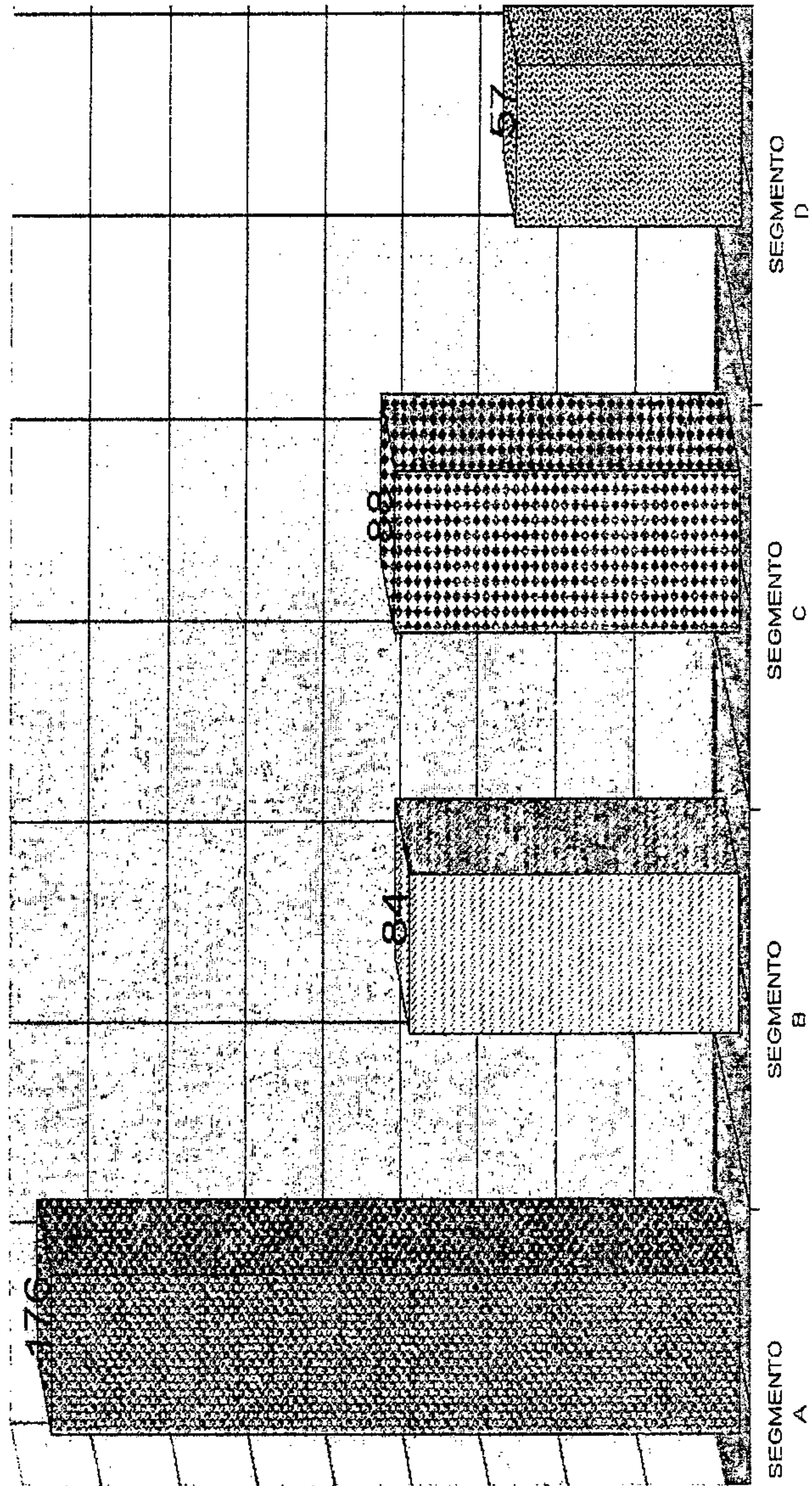
EMISIÓN TD FEBRERO



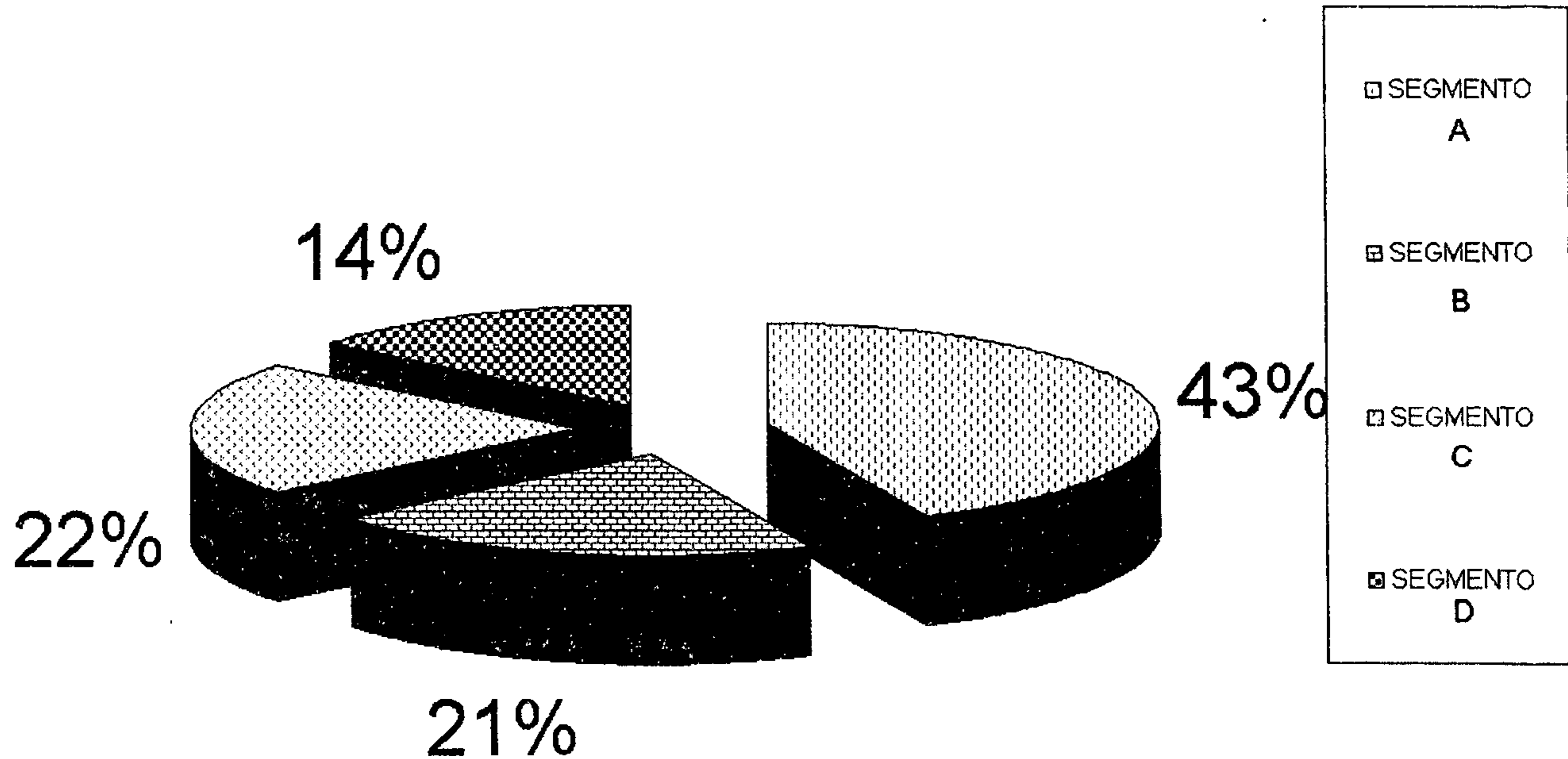
La presente gráfica nos muestra el porcentaje de notas que fueron publicadas desde el 2 al 27 de febrero en la emisión de las 19 horas. Correspondiendo el 3 por ciento a las historias humanas (13), un 2 por ciento a las historias urbanas (8). Mientras el 20 por ciento a notas de servicio (84). Los hechos hacen un 18 por ciento (71). Las notas políticas un 14 por ciento (55). En el caso de los tribunales este porcentaje es del 7 por ciento (29). Para los deportes se determinó un 14 por ciento (55). En el caso de las notas internacionales el porcentaje corresponde a un 9 por ciento (37). Para farándula o cultura el porcentaje es de un 5 por ciento (20). Finalmente otras noticias constituyen el 8 por ciento (33). Tanto las notas humanas como las urbanas representan los porcentajes bajos debido a que no se publica más de una por emisión. Contrario a ello las notas de servicio constituyen el porcentaje más alto, pues en ellas se incluyen demandas por servicios básicos. Mientras que capturas, fallecidos y accidentes hacen los Hechos.

SEGMENTACION

SEGMENTO A : HISTORIAS HUMANAS, URBANAS , NOTAS DE SERVICIO Y HECHOS.
SEGMENTO B: POLITICA, TRIBUNALES.
SEGMENTO C: DEPORTES, OTRAS. SEGMENTO D: INTERNACIONAL Y FARANDULA.



SEGMENTACIÓN



La presente gráfica muestra un 43 por ciento (176) , que pertenece al segmento A el cual esta formado por historias humanas, urbanas, notas de servicio,. Así como los hechos.

El Segmento B hace un 21 por ciento (84), formado por las notas de carácter político y tribunales. Mientras el segmento C un 22 por ciento (88), cuyos componentes son noticias deportivas y otras. Finalmente el segmento D con un 14 por ciento (57), para farándula y noticias internacionales.

La segmentación no corresponde a las secciones informativas del noticiero, sino a la importancia que tiene TELEDIARIO como un servicio social a la comunidad. El segmento A con un 43 por ciento ocupa el primer lugar. Entendiendose que las historias humanas, urbanas, notas de servicio, así como los hechos constituyen la parte fundamental del noticiero re.

INSTITUTO

CAPITULO 5



METODOLOGIA

DE LA

CAPITULO V

5.1 MARCO METODOLÓGICO

En una sociedad democrática, los medios de comunicación son parte importante dentro del que hacer de un país. Es la base fundamental para la educación, la información y hasta el entretenimiento.

Los guatemaltecos independiente de su estrato social, tienen necesidades que buscan ser conocidas por autoridad competente. Es por ello que la publicación de estos problemas se hace más que imperativo.

5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: Se realizó una descripción de los resultados obtenidos a través de las entrevistas estructuradas realizadas con los responsables de la producción general del noticiario.

Técnica:

Se realizó una investigación bibliográfica y documental en la biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Mesoamericana y Universidad Rafael Landívar, con textos sobre comunicación, televisión y otros. Se monitoreo las emisiones del noticiario de las 19 horas. Entrevista estructurada a director, jefe de redacción, redactor, editor y enviado especial de Telediario.

5.1.2 INSTRUMENTO

ENTREVISTA ESTRUCTURADA: Este sistema se utilizó con personas que intervienen en la realización del noticiero. Se realizó un cuestionario cara a cara con 8 preguntas abiertas y cerradas, diseñado únicamente para esta investigación.

UNIVERSO: 8 periodistas del personal de Telediario. Licenciado Eduardo Mendoza, director. Byron Chinchilla, jefe de redacción. Douglas Gil, Roberto Franco y Carlos Ramírez, redactores. Víctor Rodas y Nelson Iboy, editores. Rudy Zepeda, enviado especial.

CONCLUSIONES

Se determinó que la información de servicio social en la emisión de Telediario cumple con su función al tener un espacio de expresión la comunidad del área metropolitana.

Se estableció que Telediario rompe con los esquemas amarillistas de noticiarios, pues no hace de las historias humanas, urbanas y de servicio un espectáculo. Se presentan tal y como son, un Periodismo Social.

Se determinó que por las características de las historias humanas y urbanas se publica la misma historia en todas las emisiones.

Se estableció que las historias humanas reflejan necesidades de salud, tales como trasplante de riñón o discapacidades. Las notas de servicio mostraron la falta de servicios básicos, como agua, educación, salud, calles en mal estado, basureros clandestinos.

Se determinó que no existe un seguimiento a los casos publicados. No se sabe cuantos de ellos han sido resueltos total o parcialmente por no llevar un registro.

Se estableció que prevalece el criterio periodístico de una sola persona, para saber si es o no posible realizar una historia humana, urbana o nota de servicio. Quién asume el papel de trabajador social, sin serlo para valorizar cada caso.

Se determinó que el género periodístico que utiliza Telediario es la entrevista, para elaborar las historias humanas, urbanas y notas de servicio.

RECOMENDACIONES

- **A Canal 3**

La creación de una Fundación para establecer vínculos por medio de convenios o cartas de entendimiento con instituciones de servicio social que puedan atender a quienes acuden al noticiario Telediario en busca de una solución a sus problemas de salud.

- **A la Dirección de Telediario**

Se hace necesario contratar más personal para atender estos casos y no solo una persona. Al mismo tiempo capacitar e incentivar la creatividad en el resto de enviados especiales del noticiario de las características de una historia humana, urbana.

Descentralizar la toma de decisiones sobre cuales son las historias que deben ser publicadas, con ello se evita que prevalezca el criterio de una sola persona

Crear métodos o mecanismos sencillos de control para establecer si las historias han tenido una respuesta parcial o total. Así comprobar el grado de efectividad que tiene el mensaje por medio de la televisión.

- **A la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Implementar dentro de la cátedra de géneros periodísticos el Periodismo Social, una nueva visión de hacer noticia de lo que para algunos no lo pueda ser.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Avendaño Amaya, Ismael. 2001. Manual del Periodismo. Guatemala: Litográficos de Paz.
2. Baget, J.M.. 1965. Televisión: Un Arte Nuevo. España: Rialp.
3. Canal 3. Videoteca Telediario. Guatemala: Radio Televisión Guatemala. S.A.
4. Carrera Páramo, Juan Antonio. 1990. Introducción a los Medios de Comunicación. España: Ediciones Paulinas.
5. Casasola Chinchilla, Leonel Enrique. 1993. La administración de un noticiero de Televisión en Guatemala. Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas.
6. CBS News. 1968. Técnica de las Noticias en Televisión. México: Trillas.
7. Cifuentes Medina, Edelberto. 2003. La Aventura de Investigar, El Plan y la Tesis. Guatemala: Magna Terra.
8. Del Río Reynaga, Julio. 1991. Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos. México: Editorial Diana.
9. Editorial Salvat S.A. 1973. Las Noticias y la Información. España: Salvat S.A.
10. García Cruz, Cecilio. 1986. Noticias por Televisión. México: Publigráficos. S.A.
11. Green, Maury. 1973. Periodismo en Televisión. Argentina: Troquel S.A..
12. Interiano, Carlos. 1998. El ABC del Periodismo. Teoría y Práctica del Periodismo en Guatemala. Guatemala: Fondo de Cultura. Editorial Guatemala.
13. Kreimer, Juan Carlos. 2003. Como Escribir Guiones de Televisión. Argentina: Longseller. S.A.
14. Langer, John. 2000. Las Noticias Sensacionalistas. Las Otras Noticias. España: Paidós Ibérica. S.A.
15. Méndez, José R. 1973. Periodismo en Televisión. Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
16. Méndez Morales, Carlos Enrique. 2001. Proceso de producción del programa Nuestro Mundo por la mañana. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

17. Mendizábal, Julio. 1969. *Televisión Informativa*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
18. Mendoza P. Eduardo. 1987. *El Mundo de la Televisión*. Guatemala: Litografías Modernas.
19. Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. *Guía para elaborar y presentar proyectos de tesis*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
20. Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. *Redacción de referencias bibliográficas y citas de texto*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
21. Pineda Álvarez, Mariana. 2000. *Historia del Cine y la Televisión en Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
22. Richiere, G. 1983. *La Televisión: Entre servicio público y negocio*. España: Gili. G.
23. Siller B. Terkel. 1965. *Noticias por radio y televisión*. México: Limusa-Wiley S.A.
24. Tórtola Lanuza, Irma Araceli. 2003. *Proceso de producción y teleaudiencia del programa Cocina, Sal y Pimienta en la colonia 1 de julio zona 5 de Mixco*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
25. Valkenburgh, Van. 1973. *Televisión básica*. Estados Unidos: Editorial Continental.
26. W.W.W. Ibope. Com.mx. *Medición de audiencia en televisión*. México.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS: TELEDIARIO Y SU IMPORTANCIA COMO UN NOTICIARIO DE SERVICIO SOCIAL EN GUATEMALA.

CUESTIONARIO PARA PERSONAL TELEDIARIO

OBJETIVO: Conocer cual es la base de noticias que hacen de telediario un noticiario de servicio social.

1. ¿Cuál es la característica que hace una historia humana, urbana y notas de servicio?
2. ¿Qué clase de problemas o necesidades predominan en las historias humanas, urbanas y notas de servicio?
3. ¿Cuál es el criterio que utiliza para seleccionar las historias humanas, urbanas y de servicio a publicar?
4. ¿Determine el proceso que utiliza para elaborar las historias humanas, urbanas y de servicio?
5. ¿Cuál es el género periodístico que utiliza para las historias humanas, urbanas y notas de servicio?
6. ¿Existe un mecanismo para comprobar la solución de los casos publicados por telediario? Sí. No. Por qué?
7. ¿Considera usted que las historias humanas, urbanas y notas de servicio causan impacto en la sociedad? Sí. No. Por qué?
8. ¿Cree usted que la publicación de las historias humanas, urbanas y notas de servicio hacen de telediario un noticiario de servicio en Guatemala?
Sí. No. Por qué?

1950

ANEXO

1950

TITULARES

LA VIRGEN DEL CARMEN RETORNA - RESTAURACION A FINALIZADO

RIFLES DE VIENTO DE LAS FERIAS SON ENCADENADOS - LOS ROBAN
LOS DELINCUENTES PARA ADAPTARLOS COMO ARMAS DE FUEGO.

PARALIZAN TRANSPORTE EN LLANO LARGO ZONA 18 - LA RAZON ALTA
DELINCUENCIA.

DIPUTADOS SIGUEN CAMBIANDO DE PARTIDO A SOLO 4 MESES DE
HABER ASUMIDO.

ORGANIZACIONES SINDICALES ANUNCIAN DIA "D"

AHORA YA NO SON SOLO FOTOGRAFIAS, SI NO VIDEOS SOBRE LAS
TORTURAS A PRISIONEROS EN IRAK

EN EL DEPORTE..GERSON NORALES ENTRE LA ESPADA Y LA PARED.

NINGUNO

VTR

BUENAS NOCHES. ESTE ES TELE DIARIO SU NOTICIARIO DE SERVICIO EN GUATEMALA.

ES UN GUSTO SALUDARLE EN ESTE VIERNES 21 DE MAYO DEL AÑO DOS MIL CUATRO.

A CONTINUACION LOS TITULARES DE LA PRESENTE EMISION.

SEÑA: **PRESENTACION.**

FF: FADE AMBIENTE

NINGUNO

VTR

LOS VENDEDORES DEL MERCADO MUNICIPAL DE MAZATENANGO, SUCHITEPEQUEZ PROTESTARON POR LAS NUEVAS TASAS DE COBRO QUE HACE LA COMUNA DE LOS LOCALES QUE HOY OCUPAN.

31

SEÑA: **PROTESTA VENDEDORES MERCADO DE MAZATE.**

T: 00:01:20

FF: AUMENTOS

NINGUNO

VTR

LA RESTAURACION DE LA VIRGEN DEL CERRITO DEL CARMEN
TERMINO POR PARTE DEL INSTITUTO DE ANTROPOLOGIA E
HISTORIA.

23

SE ESPERA QUE EL PROXIMO DOMINGO SEA ENTREGADA A LAS
AUTORIDADES DE LA IGLESIA CATOLICA ENCABEZADAS POR EL
CARDENAL RODOLFO QUEZADA TORUÑO.

SEÑA: **TERMINA RESTAURACION DE LA VIRGEN DEL
CERRITO DEL CARMEN**

T: 00:01:31

FF: GUATEMALA

SUPERS : RUDY ZEPEDA TELE DIARIO

SUPERS : LUIS MANUEL MUÑOZ. RESTAURADOR ANTROPOLOGIA E HISTORIA

NINGUNO

VTR

VARIAS SEMANAS ATRÁS , TRES OBRAS DE ARTE FUERON
SUSTRAIDAS DEL MUSEO DE LA ANTIGUA, GUATEMALA, DONDE
TAMBIEN FUE ASESINADO EL GUARDIAN DEL INMUEBLE.

50

HOY REITERARON EL LLAMADO A LA POBLACION PARA QUE NO
SE DEJE SORPRENDER SI ALGUNA PERSONA INTENTA
VENDERLES ESTAS OBRAS DE ARTE.

SEÑA: **PRESENTAN FOTOGRAFIAS DE OBRAS ROBADAS DE
MUSEO DE ANTIGUA**

T: 00:01:12

FF: NACIONAL

SUPERS : BRENDA BOCALETTI. REGISTRO DE BIENES PATRIOMONIALES DEL IDAEH

FECHA: 21/05/2004

EMISION: Vespertina

NINGUNO

VTR

NUESTRO COMPATRIOTA HECTOR SANDARTI SIGUE DÁNDO DE QUE HABLAR EN LA CASA MAS FAMOSA DE MEXICO, BIG BROTHER VIP CAPITULO DOS.

LAS OCURRENCIAS DE HECTOR LLEGAN MAS ALLA DE UN SIMPLE HABITANTE, POR LO QUE SU ENTUSIASMO HA SIDO CONTAGIADO AL RESTO DEL GRUPO.

SEÑA: **FARANDULA.**

NINGUNO

VTR

A CONTINUACION LE PRESENTAMOS EL TIPO DE CAMBIO.

SEÑA: **TIPO DE CAMBIO.**

FF: FADE AMBIENTE

NINGUNO

VTR

AL REGRESO..ALLANAN VARIAS VIVIENDAS EN SAN JUAN CHAMELCO POR ROBO DE IMAGEN RELIGIOSA.

CAPTURAN A DOS COLOMBIANOS CUANDO INTENTABAN SALIR DEL PAIS CON VARIOS MILES DE DOLARES SIN DECLARARLOS.

ESTO Y MAS EN LOS HECHOS DE HOY.

SEÑA: **AL REGRESO BLOQUE UNO**

FF: HECHOS DE HOY.

NINGUNO

VTR

.ALLANAN VARIAS VIVIENDAS EN SAN JUAN CHAMELCO POR ROBO DE IMAGEN RELIGIOSA.

6

CAPTURAN A DOS COLOMBIANOS CUANDO INTENTABAN SALIR DEL PAIS CON VARIOS MILES DE DOLARES SIN DECLARARLOS.

ESTO Y MAS EN LOS HECHOS DE HOY.

SEÑA: **HECHOS**

T: 0004:09

FF: CORRESPONDIENTES

SUPERS : PABLO RAX. ALCALDE MUNICIPAL DE SAN JUAN CHAMELCO

SUPERS : OFF

SUPERS : OFF

SUPERS : OFF

SUPERS : FAUSTINO SANCHEZ. VOCERO PNC

SUPERS : VOZ OFICIAL DE PNC

NINGUNO

VTR

UNOS 300 REOS HAN SIDO TRASLADADOS DEL CENTRO PREVENTIVO DE LA ZONA 18 HACIA PAVONCITO, PARA EVITAR EL HACINAMIENTO EN DICHO RECLUSORIO.

45

ASI LO CONFIRMO EL DIRECTOR DEL SISTEMA PENITENCIARIO, VICENTE ROCA, QUIEN TAMBIEN SEÑALO QUE SE HACEN AMPLIACIONES AL SECTOR DOCE. COMO SE SABE ALLI ESTAN RECLUIDOS ALGUNOS EXFUNCIONARIOS DE GOBIERNO.

SEÑA: **IMPLEMENTAN ACCIONES PREVENTIVO POR SOBREPoblACION**

T: 00:01:21

FF: INTERNOS

SUPERS : VICENTE ROCA. DIRECTOR GENERAL DEL SISTEMA PENITENCIARIO

FECHA: 21/05/2004

EMISION: Vespertina

NINGUNO

VTR

A CONTINUACION LE PRESENTAMOS EL ESTADO DEL TIEMPO.

SEÑA: **ESTADO DEL TIEMPO.**

FF: FADE AMBIENTE

NINGUNO

VTR

AL REGRESO...LOS DEPORTES CON EDISON MORENO.

SEÑA: **AL REGRESO BLOQUE DOS**

FF: EDISON MORENO.

EDISON MORENO

VTR

BUENAS NOCHES.. GERSON NORALES, JUGADOR DEL CLUB AURORA SE ENCUENTRA ENTRE LA ESPADA Y LA PARED.

60

A LA LIGA DE FUTBOL NUNCA LLEGO SU PASE INTERNACIONAL. ES POR ELLO QUE SE PREVE QUE LOS DEMAS EQUIPOS IMPUGNEN LOS ENCUENTROS EN QUE PARTICIPO ESTE JUGADOR HONDUREÑO.

SEÑA: **DEPORTES UNO**

T: 00:01:21

FF: CORRESPONDAN....

SUPERS : GERSON NORALES INTEGRANTE DE AURORA.

SUPERS : FRANCISCO ESPINOZA DEPTO. JURIDICO DE FEDEFUTBOL.

EDISON MORENO

VTR

A CONTINUACION UN RESUMEN ESPECIAL DEL DEPORTE INTERNACIONAL....

61

SEÑA: **DEPORTES DOS**

FECHA: 21/05/2004

EMISION: Vespertina

NINGUNO

VTR

AL REGRESO...POR MUERTE DE ESTUDIANTE POLICIAS
NACIONALES CIVILES ABANDONAN SUBESTACION DE SAN
BARTOLOME JOCOTENANGO, QUICHE.

SEÑA: **AL REGRESO BLOQUE TRES**

FF: JOCOTENANGO.

NINGUNO

VTR

LUEGO DE LA MUERTE DE LA ESTUDIANTE OLIVERTA CALEL, A
MANOS DEL POLICIA NACIONAL CIVIL BARTOLOME TENI CU, LA
POBLACION DECIDIO QUE LA POLICIA NACIONAL CIVIL DEBERIA
ABANDONAR DICHA COMUNIDAD.

!-28

NO SIN ANTES PROVOCARON ALGUNOS DESTROZOS EN EL
INMUEBLE DONDE FUNCIONABA LA SUBESTACION POLICIAL.

SEÑA: **PNC ABANDONA SAN BARTOLO POR MUERTE DE
MENOR ESTUDIANTE**

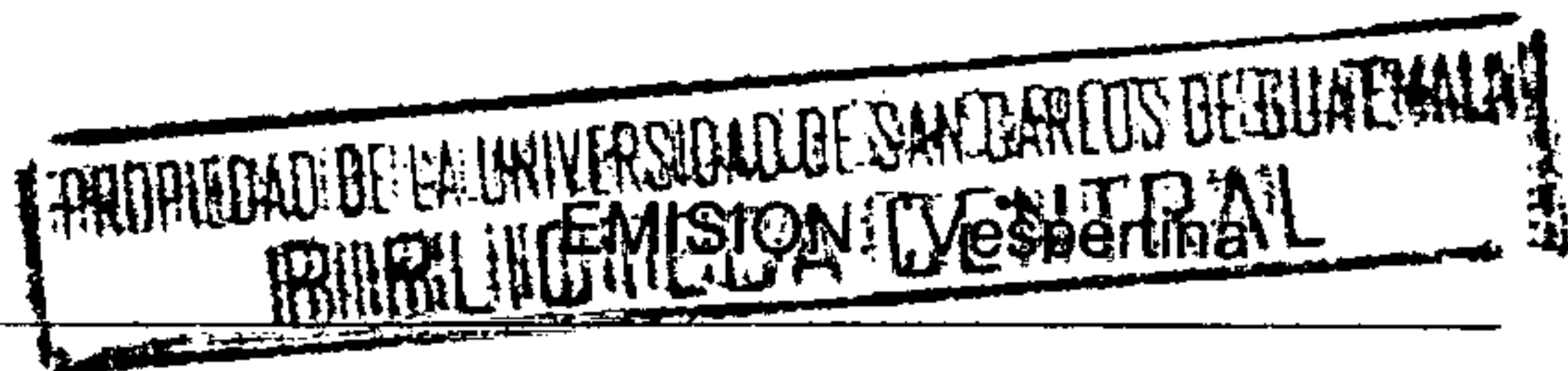
T: 00:01:25

FF: ACA

SUPERS : BARTOLO BRITO ALCALDE MUNICIPAL SAN BARTOLO JOCOTENANGO,
QUICHE

SUPERS : FELIPE ARAUJO. FISCAL DEL MP

FECHA: 21/05/2004



NINGUNO

VTR

LOS ASALTOS SOBRE LA RUTA AL PARQUE NACIONAL TIKAL, PETEN LAMENTABLEMENTE NO SE DETIENEN.

22

UN GRUPO DE TURISTAS ALEMANES Y AUSTRIACOS FUERON DESPOJADOS DE SUS PERTENENCIAS POR DOS SUJETOS DESCONOCIDOS.

DURANTE EL ROBO EL GUIA DE LOS TURISTAS RESULTO CON UNA HERIDA DE BALA EN EL BRAZO.

SEÑA: **TURISTAS ALEMANES ASALTADOS EN TIKAL, PETEN**

T: 00:01:38

FF: BASTANTE

SUPERS : PETER KLAUSS. GUIA DE TURISTAS ASALTADO

NINGUNO

VTR

EL 17 JUNIO INICIARA EL DEBATE DEL EX MINISTRO DE GOBERNACION BYRON HUMBERTO BARRIENTOS, QUIEN ES ACUSADO DE DESVIAR NOVENTA MILLONES DE QUETZALES DEL MINISTERIO DE GOBERNACION.

2

JUNTO A BARRIENTOS TAMBIEN SERAN PROCESADAS OTRAS PERSONAS ENTRE ELLAS, EL EX VICE MINISTRO DE GOBERNACION ALBERTO DAVILA Y VICTOR BARRIENTOS HIJO DEL EX FUNCIONARIO.

SEÑA: **FIJAN HORA Y FECHA PARA DEBATE DE BARRIENTOS**

T: 00:01:23

FF: PECULADO

SUPERS : HORACIO ENRIQUEZ, JUEZ

FECHA: 21/05/2004

EMISION: Vespertina

NINGUNO

VTR

NUEVAS FOTOGRAFÍAS DE TRATOS DEGRADANTES CONTRA PRISIONEROS IRAQUIES DE PARTE DE SOLDADOS ESTADOUNIDENSES, FUERON PUBLICADAS HOY. EL PERIODICO ESTADOUNIDENSE THE WASHINGTONS POST, TAMBIEN PUBLICÓ UN VIDEO SOBRE LOS ABUSOS.

55

LOS DETALLES EN NUESTRO RESUMEN INTERNACIONAL.

SEÑA: **RESUMEN INTERNACIONAL**

T: 00:02:56

FF: IRAK

NINGUNO

VTR

AL REGRESO...PARALIZAN TRANSPORTE DE PASAJEROS EN LLANO LARGO -ZONA 18 INSEGURIDAD ES INSOPORTABLE.

SEÑA: **AL REGRESO BLOQUE CUATRO**

FF: INSOPORTABLE

NINGUNO

VTR

LA DELINCUENCIA PARACE SER UN MAL GENERALIZADO. ES POR ELLO QUE QUIENES PRESTAN SUS SERVICIOS EN EL LLAMADO TIRO AL BLANCO DE LAS FERIAS, HAN ADOPTADO MEDIDAS PRECAUTORIAS.

107

RESULTA QUE LOS RIFLES QUE UTILIZAN HAN TENIDO QUE SER ENCADENADOS PARA QUE NO SE LOS ROBEN Y SEAN CONVERTIDOS EN ARMAS DE FUEGO.

SEÑA: **ENCADENAN LOS RIFLES EN LAS FERIAS POR ROBOS.**

T: 00:00:56

FF: FERIA

SUPERS : RUDY ZEPEDA TELE DIARIO

FECHA: 21/05/2004

EMISION: Vespertina

NINGUNO

SEÑA: **ENCADENAN LOS RIFLES EN LAS FERIAS POR ROBOS.**

T: 00:00:56

FF: FERIA

SUPERS : ENCADENO RIFLES DE VIENTO EN TIRO AL BLANCO PARA QUE NO SE
LOS ROBEN

NINGUNO

VTR

LAS PROTESTAS POR PARTE DE PILOTOS Y USUARIOS DEL
TRANSPORTE DE
PASAJEROS SON REITERADAS .

4

ESTE VIERNES LA RUTA AL ATLANTICO FUE CERRADA POR
BUSES QUE CUBREN LA RUTA DE LLANO LARGO A LA CAPITAL.
LOS AYUDANTES Y PILOTOS AMENAZARON CON LINCHAR A LOS
DELINCUENTES, YA QUE SEGUN ELLOS NO EXISTE SEGURIDAD
EN EL TRAYECTO.

SEÑA: **PARALIZAN TRANSPORTE EN LLANO LARGO**

T: 00:03:01

FF: CA'PITAL

SUPERS : AYUDANTES Y PILOTOS AFECTADOS

SUPERS : SUBCOMISARIO PNC

SUPERS : OFF OLMEDO

SUPERS : SUBCOMISARIO PNC

FECHA: 21/05/2004

EMISION: Vespertina

NINGUNO

VTR

FUERTES LLUVIAS PROVOCARON EL DESBORDAMIENTO DEL RIO NARANJO, OCOS, SAN MARCOS, AFECTANDO A VARIOS CASERIOS DE LA REGION.

25

HASTA EL MOMENTO UNAS 50 FAMILIAS HAN SIDO EVACUADAS PARA SER UBICADAS EN UN ALBERGUE TEMPORAL.

SEÑA: **INUNDACIONES EN OCOS, CONRED EN ALERTA**

T: 00:01:05

FF: RESPUESTA

SUPERS : HUGO HERNANDEZ. DIRECTOR EJECUTIVO DE CONRED

NINGUNO

VTR

AL REGRESO....ORGANIZACIONES SINDICALES ANUNCIAN EL DIA "D" - CONSISTE EN UN PARO NACIONAL.

SEÑA: **AL REGRESO BLOQUE CINCO**

FF: UN PARO NACIONAL

NINGUNO

VTR

DESPUES DE LA ROPTURA DEL PACTO DE GOBERNABILIDAD ENTRE GANA, PAN Y UNE. LA BANCADA OFICIAL A INICIADO LA NEGOCIACION CON DIPUTADOS DE DIFERENTES BLOQUES LEGISLATIVOS.

A

ESTE DIA SUS ESFUERZOS DIERON RESULTADOS YA QUE APARTIR DE ESTA FECHA DOS LEGISLADORES UNIONISTAS SE UNEN A LA GANA.
EL JEFE DE LA BANCADA UNIONISTA, PABLO DUARTE SE REFIRIO AL RESPECTO...

SEÑA: **RENUNCIAN DOS DE LA BANCADA UNIONISTA**

T: 00:01:08

FF: POPULAR

SUPERS : PABLO DUARTE, JEFE BANCADA UNIONISTA.

NINGUNO

VTR

LAS ORGANIZACIONES SINDICALES LIDEREADAS POR LA UASP REALIZARAN MARCHAS LOS DIAS MARTES Y JUEVES DE LA SEMANA ENTRANTE.

29

POR APARTE INTENTARAN UN PARO NACIONAL LLAMADO DIA "D" , COMO PROTESTA POR LA DESICION DE IMPONER NUEVOS GRAVAMENES TRIBUTARIOS. .

SEÑA: **ORGANIZACIONES SINDICALES DIA "D"**

T: 00:01:33

FF: ESTADO

SUPERS : SR. NERY BARRIOS - UASP

NINGUNO

VTR

EL EXINTENDENTE DE LA SUPERINTENDENCIA DE
ADMINSITRACION TRIBUTARIA, SAT, RIGOBERTO CHACAJ,
RECOBRO SU LIBERTAD LUEGO DE PAGAR UNA FIANZA DE DOS
CIENTOS CINCUENTA MIL QUETZALES.

SIN

CHACAJ GUARDABA PRISION DEBIDO A QUE FUE SEÑALO POR EL
MP DE TENER PRESUNTA RESPONSABILIDAD EN LO QUE SE
CONOCE COMO EL CASO ABADIO.

SEÑA: **PAGA INTENDENTE DE LA SAT FIANZA Y ES LIBERADO**

T: 00:01:52

FF: PUBLICO

SUPERS : RIGOBERTO CHACAJ. EXINTENDENTE DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA
SAT

SUPERS : ROBERTO PEÑATE. JUEZ SEGUNDO DE PRIMERA INSTANCIA PENAL

CORINA ARDON

VTR

ESTOS SON LOS AVANCES DE TELEDIARIO LAS OTRAS NOTICIAS
QUE SE TRANSMITE A LAS 21:00 POR TRECEVISION.

INICIARA PROCESO DE APROBACION DE LEYES FISCALES EL
PROXIMO
14 DE JUNIO.

AUMENTA OFERTA DE DOLARES EN EL PAIS. MILLONES DE
GUATEMALTECOS PODRIAN SALIR AFECTADOS.

SECTORES RECOMIENDAN AL GOBIERNO ABSTENERSE A
FIRMAR TRATADO
DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS.

FAMILIARES DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO
PIDEN
300 MILLONES PARA EL PROGRAMA DE RESARCIMIENTO.

BANCADAS Opositoras respiran aire de crisis. ANN
PODRIA
DIVIDIRSE.

ESTOS FUERON LOS AVANCES DE TELEDIARIO LAS OTRAS
NOTICIAS, QUE SE TRANSMITE A LA 9 DE LA NOCHE POR
TRECEVISION.

SEÑA: **AVANCES LAS OTRAS NOTICIAS**