

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE INTEGRACION DE CONTENIDO DEL CURSO DE
RELACIONES PUBLICAS DE LAS CARRERAS TECNICAS DE PUBLICIDAD,
PERIODISMO Y LOGUCION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA USAC

Trabajo de tesis presentado por

LORENA DE LOS ANGELES CHACON CARRERA

Previo a optar el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor

Lic. Luis Arturo Pedroza Gaitan

Guatemala, octubre 2004

D.h.
14
T(424)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Victor Carillas

Lic. Sergio Morataya

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Oscar Mencos

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Luis Pedroza Gaytan (Presidente, Asesor)

Lic. Cesar Paiz (Revisor)

Lic. Sergio Morataya (Revisor)

Licda. María Del Rosario Estrada (Titular)

Lic. Victor Carillas (Titular)

Lic. Nery García (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de octubre de 2004
ECC-2089-04

Señor (a)(ita)
Lorena De Los Angeles Chacón Carrera
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 7.2 del Punto SEPTIMO del Acta No. 45-04 de sesión celebrada el 11-10-04.

“SEPTIMO:...7.2.. El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: PROPUESTA DE INTEGRACION EN EL CONTENIDO DEL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS DE LAS CARRERAS TECNICAS DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LOCUCION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, presentado por el (la) estudiante LORENA DE LOS ANGELES CHACÓN CARRERA, Carné No 8615158, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Licda. María Del Rosario Estrada, Lic. Víctor Carillas (titulares) Lic. Nery García (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Luis Arturo Pedroza, (Presidente), Lic. Sergio Morataya, Lic. César Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”

Licda. Miriam Yuchté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala, 6 de octubre de 2004

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Lorena de los Angeles Chacón Carrera
Carné 8615158

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS, cuyo título final es:

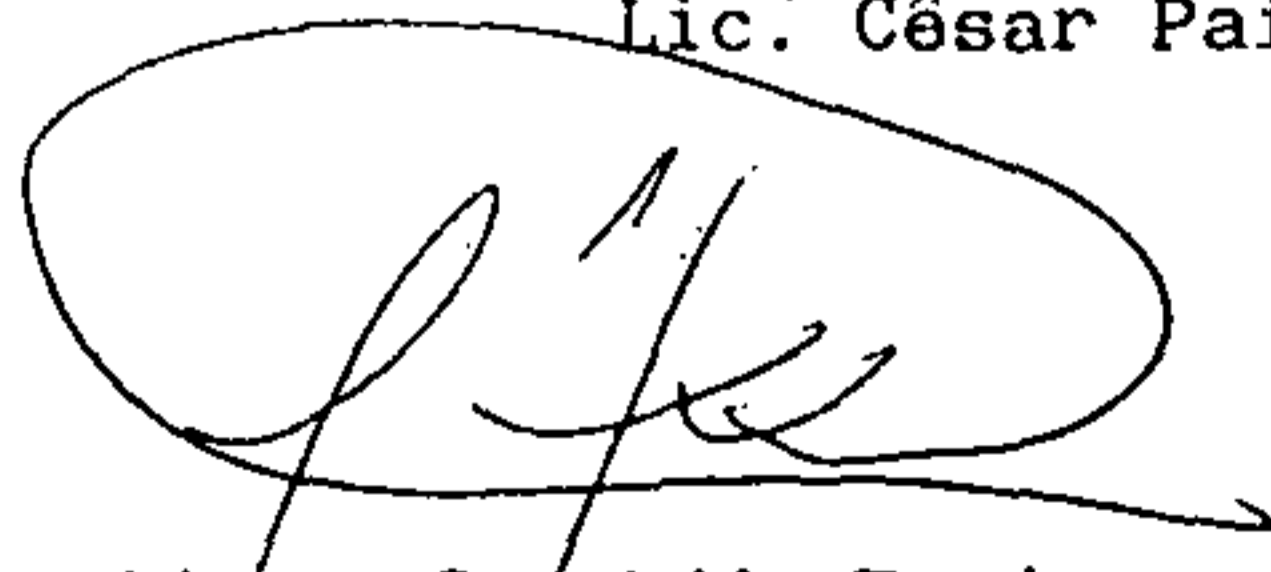
"Propuesta de Integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Sergio Morataya


Miembro Comisión Revisora
Lic. César Paiz


Presidente Comisión Revisora
Lic. Luis Arturo Pedroza Ga

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 29 de septiembre de 2004
ECC 1884-04

Señor (a)(ita)
Lorena De Los Angeles Chacón Carrera
Esc. Ciencias de la Comunicación

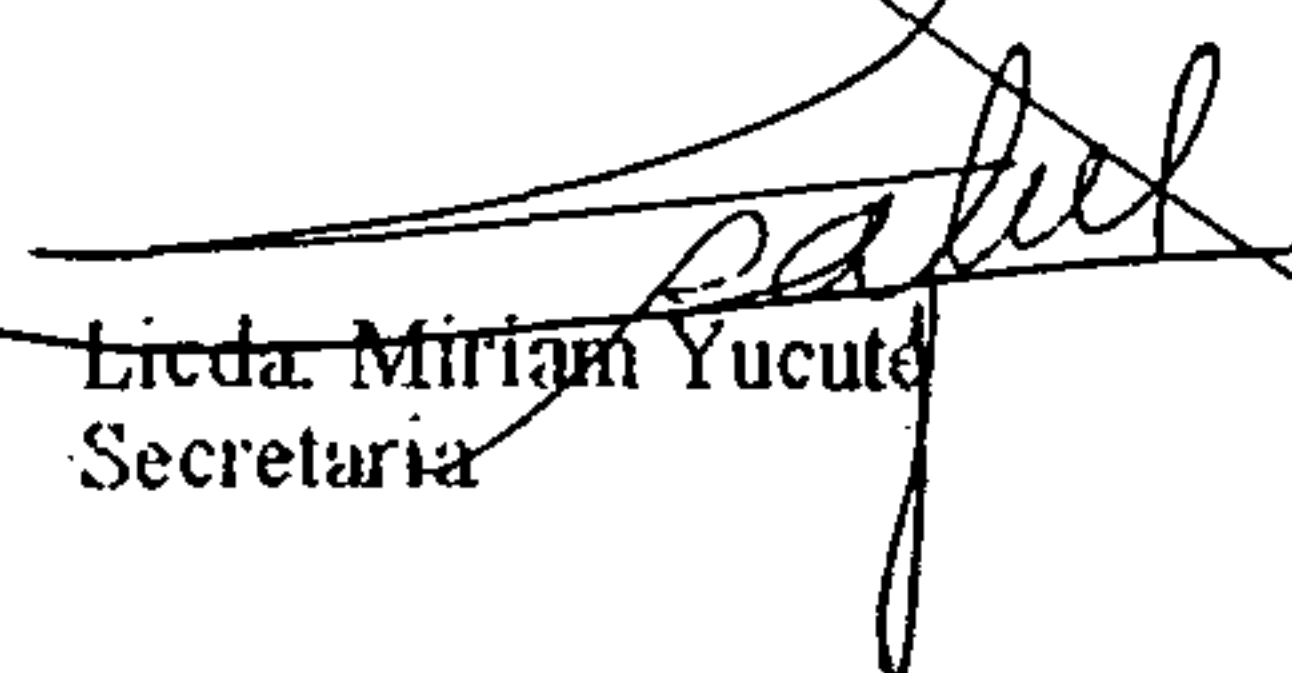
Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 9.7 del Punto NOVENO, del Acta No. 42-04 de sesión celebrada el 20-09-04.

“NOVENO:...9.7... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Luis Pedroza (presidente), Lic. Sergio Morataya, Lic. César Paiz, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante LORENA DE LOS ANGELES CHACÓN CARRERA, Carné No. 8615158, cuyo título es: PROPUESTA DE INTEGRACION EN EL CONTENIDO DEL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS DE LAS CARRERAS TECNICAS DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LOCUCION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA USAC. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de septiembre de 2004

Licenciada M.A., Aracelly Mérida
Coordinadora,
Comisión de Tesis,
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguida Lic. M.A. Mérida

Por medio de la presente informo a usted que he revisado la versión final de la tesis del

estudiante Lorena de los Angeles Chacon, Carné 8615158,
cuyo tema es:
Carrera

"Propuesta de Integración en el contenido del curso de Relaciones
Publicas de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Lo-
cución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de" la USAC

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito dictamen favorable para
los efectos subsiguientes.

Atentamente,

Asesor

cc. archivo

Por una Escuela con luz propia



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 04 de agosto de 2004
ECC-1458-04

Señor (a)(ita)
Lorena De Los Angeles Chacón Carrera
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.7 del Punto DECIMO CUARTO, del Acta No. 34-04, de sesión celebrada el 02-08-04.

“DECIMO CUARTO:... 14.7.... El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante LORENA DE LOS ANGELES CHACÓN CARRERA, Carné No. 8615158, el trabajo de tesis: PROPUESTA DE INTEGRACION EN EL CONTENIDO DEL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS DE LAS CARRERAS TECNICAS DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LOCUCION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. Luis Arturo Pedroza Gaytan.”

Atentamente,

“DID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

DEDICATORIA

A DIOS: Creador del Universo, Dador de fortaleza y entendimiento.

A MARIA SANTISIMA: Por ser Luz y Guía en mi camino.

A MIS HIJOS: Sergio Gabriel, Diego Alejandro y José Pablo; porque su amor y comprensión ha sido mi fortaleza para concluir esta etapa en mi vida. Siendo ellos la motivación para no dejarme vencer por las pruebas que alrededor se plantearon y que este acto sea para ellos ejemplo de perseverancia; ya que cuando el ser humano decide sus metas debe luchar por alcanzarlas.

A MI MADRE Teresa Carrera : A quien amo y admiro, por su incansable lucha, para hacer de sus hijas mujeres de bien.

A SERGIO AVILA especialmente por su comprensión, apoyo incondicional porque sin él no hubiese podido concluir este sueño.

A Miriam, Leonel, Mirtha, Eduardo, Corina, Joseph, Andrea, Juan Rene, Aylin, Hazel, Brian, Alejandra, Zinthia, Daniela, Carlos, Alexander, que como mi familia me han brindado cariño y apoyo en todos los actos de mi vida.

A Lic. Enrique González, porque siempre ha estado presente apoyándome y fortaleciéndome, cuando así lo necesité.

A mis amigos y compañeros de trabajo y de universidad, con quienes he vivido momentos inolvidables y que dejaron huellas que nunca se borrarán, especialmente a Yajayra, Oswualt, Maynor, Byron, Edras, Maria Mercedes, Maricela, Luisa Fernanda, Sandra Castellanos, Sandra de Corzo, Cesar, Jorge Mario, Daniel, Alexis, Mayte, Juan José, Amilcar, Antonio, Hugo, Ceci, Brenda, y Nancy, a todas y todos que no menciono pero que igual que ellos han sido parte de mi vida.

AGRADECIMIENTO a

La Universidad de San Carlos de Guatemala,

Escuela de Ciencias de la Comunicación
En especial a

Lic. Luis Pedroza

Lic. Sergio Morataya

Licda. Ana Ligia Segura

Lic. Maco Pineda

Amigos y Catedráticos de quienes me nutrí para salir adelante.

Para efectos legales, únicamente el tesinando es responsable del contenido de este documento.

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCION

MARCO CONCEPTUAL

JUSTIFICACION

OBJETIVOS

CAPITULO I

1. EL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS EN LA PENSA DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1
1.1 Pensum y metodología pedagógica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de 1978.	1
1.1.1 Pensum 1978, para la carrera intermedia de Periodismo Profesional.	1
1.2 Creación de tres carreras técnicas.	2
1.3 Pensum de 1987	5
1.3.1 Locución Profesional	5
1.3.2 Periodismo Profesional	5
1.3.3 Publicidad Profesional	5
1.4 Diseño curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación 1991	5
1.5 Plan 2001 (cambio de cursos pre-requisitos)	6
1.6 Estudios actuales	6

CAPITULO II

2. ANALISIS DE OBJETIVOS DEL CATALOGO DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS DEL CURSO DE RELACIONES PÚBLICAS	7
---	----------

2.1 Catalogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala	7
2.2 Descripción de contenido de programas del curso de Relaciones Publicas.	8
 CAPITULO III	
3. PERCEPCIONES DE MAESTROS Y ESTUDIANTES CON RESPECTO AL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS	23
3.1 Encuestas y análisis de resultados	23
3.2 Entrevistas a docentes	28
3.3 Puntos convergentes	30
 CAPITULO IV	
4. PROPUESTA DE INTEGRACION EN EL CONTENIDO DEL CURSO DE RELACIONES PÚBLICAS DE LAS CARRERAS TECNICAS DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LOCUCION.	31
4.1 Unificación de Contenido	31
4.2 Actualización de Contenido	31
4.3 Programa Propuesto	32
 CAPITULO V	
5. MARCO METODOLOGICO	37
5.1 Método o tipo de estudio	37
5.2 Técnicas	37
5.3 Instrumentos	38
 CONCLUSIONES	 39
 RECOMENDACIONES	 40
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y FUENTES	 41
 ANEXOS	 42

RESUMEN

- TITULO:** Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.
- AUTORA:** Lorena de los Ángeles Chacón Carrera
- UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala
- UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- PROBLEMA:** En la actualidad las exigencias de los profesionales de publicidad, periodismo y locución son cada día mayores; por tal razón se deben preparar académicamente cada día mejor y saber que un publicista, periodista y locutor debe ser un comunicador integral, que pueda desempeñar cualquier rol en el área de comunicación. Para tal efecto se presenta una propuesta de integración de contenidos en el curso de Relaciones Públicas que se imparte en el quinto semestre de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución. Esto con el fin de contribuir a que los estudiantes en todas las ramas de comunicación puedan en un momento determinado el rol de Relacionistas Públicos sin carecer de conocimientos básicos.
- PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION:** Se inició con la recopilación de bibliografía acerca del tema y se procedió a analizar los objetos de estudio los cuales se definieron como los programas del curso de Relaciones Públicas de 1998 a 2003 y el Catalogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en lo que se refiere a la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Además se realizó una encuesta a los estudiantes que ya habían recibido este curso y una entrevista a los catedráticos que han impartido el mismo. Se consultaron a personas que desempeñan el rol de Relacionistas Públicos y

- II - Propuesta de Integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

tomando en cuenta los requerimientos actuales de los publicistas, periodistas y locutores se procedió a realizar una propuesta de integración de contenidos. Dando como resultado la necesidad de un curso integral para los estudiantes de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución.

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, actualmente cuenta con 5,545 estudiantes; distribuidos en sus tres jornadas de estudio, y en las tres carreras técnicas de Publicidad Profesional, Periodismo Profesional y Locución Profesional; así como en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, según datos proporcionados en este año por el Departamento de Registro y Estadística, Sección de Estadística, de esta Casa de Estudios Superiores.

Por lo que con el afán de contribuir al enriquecimiento de los conocimientos de los profesionales en publicidad, periodismo y locución; presento este trabajo de investigación, que trata sobre una propuesta de unificación de contenidos del curso de Relaciones Públicas que se imparte en el quinto semestre de las carreras en mencion. Esta inquietud nace de la necesidad que tanto los publicistas, periodistas y locutores reciban el mismo curso y que de ello se sirvan como profesionales en comunicación pudiendo ejercer el rol de Relacionista Público sin carecer de conocimientos globales.

El curso de Relaciones Públicas ha sido parte de la pensa de estudios, desde la aprobación de las tres carreras cortas de Periodismo, Publicidad y Locución; y se ha impartido desde 1984 según la aprobación del informe de la Comisión de Evaluación del Pensum y de la Metodología Pedagógica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. A través de los años y por los criterios de catedráticos que han impartido este curso, se ha modificado el contenido, pero no se le ha dado importancia a la unificación del mismo para las tres carreras técnicas.

En esta investigación se analizaron los programas del curso de Relaciones Publicas desde 1998 hasta 2003, el Catalogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala en lo que respecta a la Escuela de Ciencias de la Comunicación y se tomaron puntos convergentes dentro de los contenidos de los mismos. Se consideraron las sugerencias tanto de los catedráticos que han impartido el curso, como de los estudiantes que han recibido el mismo.

No es nuevo saber que es importante que los profesionales que se desempeña dentro de las Ciencias de la Comunicación deben ser profesionales integrados; es decir deben tener conocimientos generales. Esto ligado a las necesidades y exigencias de la sociedad actual y de la globalización.

La propuesta de integración del curso de Relaciones Publicas que se presenta esta planteada con base a las nuevas exigencias y se recurrió a bibliografía actualizada sobre el tema, así como consultas a universidades latinoamericanas para contemplar el perfil del estudiante que recibe este curso.

MARCO CONCEPTUAL

Antecedentes Del Problema:

En 1947 la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Consejo Superior Universitario da su aprobación para que se iniciaran los estudios de periodismo a nivel universitario; pero fue hasta 1952 que se fundo la Escuela Centroamericana de Periodismo, la cual estaría adscrita a la Facultad de Humanidades.

En ese momento la única carrera era de Periodismo Profesional en un tiempo de 3 años y el de Licenciatura en Periodismo en 5 años. El 26 de noviembre de 1975, acuerda el Consejo Superior Universitario la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. En 1984, el Consejo Superior Universitario aprueba la creación de otras 3 carreras intermedias o grados técnicos, Publicidad Profesional, Locución Profesional y Fotografía Profesional.

Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con tres carreras intermedias o técnicas, tales como Publicidad Profesional, Locución Profesional y Periodismo Profesional (durante un espacio de 3 años, igual a 6 semestres) y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2 años adicionales, después de haber cerrado el currículum de cualquiera de las carreras técnicas referidas).

Dentro de la pensa de estudios de las tres carreras técnicas (Publicidad, Locución y Periodismo) se encuentra el curso No. 077 ó 120 que corresponde a Relaciones Públicas ó Publicidad y Relaciones Públicas (electiva) respectivamente; las cuales se imparten en el Quinto Semestre en cada carrera.

Desde el momento que se presento el proyecto para la creación de las tres carreras técnicas se tomo en cuenta y hasta la fecha se mantiene dentro de la pensa el curso de Relaciones Públicas, mismo que fuera aprobado según informe de la Comisión de Evaluación del Pensum y de la Metodología Pedagógica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (en 1978) y actualmente los objetivos que se describen en el Catalogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación 2000, mantienen una misma línea para las tres carreras.

Partiendo de estos antecedentes y después de analizar los objetivos de este curso, consideramos que es necesaria la integración del contenido de los programas del curso de Relaciones Públicas. No escapa a cualquier persona profesional o empírica que se desarrolla dentro de las Ciencias de la Comunicación que es de

gran importancia que los estudiantes cuenten con una mayor cobertura de conocimientos de las Relaciones Públicas.

En la actualidad esta disciplina ha venido evolucionando de tal manera que en universidades a nivel mundial, la consideran un área específica de estudio así como la publicidad, la locución y el periodismo. En el caso de Guatemala, en la Universidad de San Carlos de Guatemala aun no se contempla este aspecto, razón por la que es de gran importancia que el único curso de Relaciones Públicas que forma parte de la pensión de los profesionales en áreas de comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación contemple los puntos básicos de esta disciplina.

Planteamiento del Problema

Los publicistas, Locutores y Periodistas deben obtener dentro del curso de Relaciones Públicas, los conocimientos mínimos, con orden lógico, estructurado y sobre todo actualizado para cumplir con los objetivos de aprendizaje trazados en el Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Luego de analizar los programas se puede notar que los contenidos no se encuentran unificados para las tres carreras y para las tres jornadas de la Escuela es decir que en la práctica los estudiantes de la tarde, noche y sábados no reciben el mismo curso.

Justificación Del Tema

El curso de Relaciones Públicas es de suma importancia y una herramienta básica para los profesionales de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución. Por tal razón se deben manejar las técnicas apropiadas y actualizadas de dicha herramienta.

En la actualidad las exigencias de los profesionales en el área de relaciones públicas se hacen mayores por ello es indispensable que en el estudio de esta área, se tomen en cuenta las nuevas estrategias, psicológicas, sociológicas, antropológicas y sobre todo comunicacionales para que este curso sea de beneficio real a los mismos.

Tomar los diferentes criterios de los catedráticos que desde 1998 hasta el 2004 han impartido el Curso de Relaciones Públicas, en las tres carreras técnicas de Publicidad, Locución y Periodismo es base para presentar una propuesta que

contribuya a facilitar al catedrático y al estudiante los conocimientos y las exigencias del mundo actual.

Delimitación Del Problema:

Objeto De Estudio:

- El contenido de los programas del curso de Relaciones Públicas en las Carreras de publicidad, periodismo y locución
- Catalogo de Estudios del 2000, para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, específicamente lo que corresponde al Curso de Relaciones Públicas en las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución.

OBJETIVOS

Generales:

- Determinar la importancia del curso de Relaciones Públicas en las Carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución, que se imparte en el quinto semestre en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Determinar cuales son los contenidos que actualmente existen en los programas del curso del curso de Relaciones Públicas y si responden a los objetivos planteados en el Catalogo de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC; en el Quinto semestre de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución.

Específicos:

- Describir el contenido de los programas que se han utilizados durante los años de 1998 al 2003, y así comparar contenidos, objetivos y justificaciones de los mismos.
- Realizar sobre la base de los resultados obtenidos una propuesta de contenido del curso de RRPP en el cual se unifique los programas para las tres carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución.

- i -"Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

Capítulo I

CAPITULO I

1. EL CURSO DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA PENSA DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

El curso de Relaciones Públicas ha estado presente desde 1978 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Fue en la carrera corta de Periodismo Profesional que se tomo en cuenta. Para situarnos en el principio de este curso veamos un poco del currículum que fuera aprobado para tal efecto.

1.1 Pensum y metodología pedagógica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de 1978.

En 1978 se realizó un informe en el cual se analizaron aspectos como: Descripción del proceso de enseñanza aprendizaje desarrollado; Análisis de los principales aspectos de dicho proceso; y recomendaciones.

La pensa de estudios propuesta en el informe relacionado, presentado en ese año por la comisión evaluadora dio paso a sugerencias y comentarios vertidas por estudiantes y profesores lo que fue relevante, en vista de que en el mismo, se consideraron los intereses reales de los involucrados. Con tal criterio fue y seguirá siendo importante la evaluación del currículum de estudios a través de involucrar a los actores de las carreras cortas y licenciatura que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.1.1 Pensum 1978, para la carrera intermedia de Periodismo Profesional:

A continuación la descripción del pensum:

Primer Semestre:

1. Elementos de Lingüística Española
2. Introducción a la Semiología General
3. Formación Social Guatemalteca I
4. Géneros Periodísticos I
5. Filosofía I

Segundo Semestre:

1. Las Comunicaciones Masivas
2. Redacción
3. Formación Social Guatemalteca II
4. Géneros Periodísticos II
5. Filosofía II

Tercer Semestre:

1. Unidad Integradora: El periodismo guatemalteco.
2. Unidad Integradora: Aspectos fundamentales de la problemática social guatemalteca
3. Métodos y técnicas de investigación social
4. Radiodifusión

Cuarto Semestre:

1. Hemerocrítica
2. (optativa) Administración de empresas periodísticas o Publicidad y **Relaciones Públicas.**
3. Principios de derecho y organización del estado.
4. Problemas económicos de Guatemala
5. Práctica periodística I

Quinto Semestre:

1. Literatura Hispanoamericana
2. Psicología de la Comunicación
3. Expresión gráfica y diagramación
4. Derecho de prensa
5. Práctica periodística II

Sexto Semestre:

1. Unidad integradora: La opinión pública
2. Unidad integradora: Dependencia económica y cultural
3. Cine y televisión
4. Fotografía

Desde este año incluye en su pensum el curso optativo de Publicidad y Relaciones Públicas, así que desde ese momento se visualizó que era importante para el profesional de periodismo.

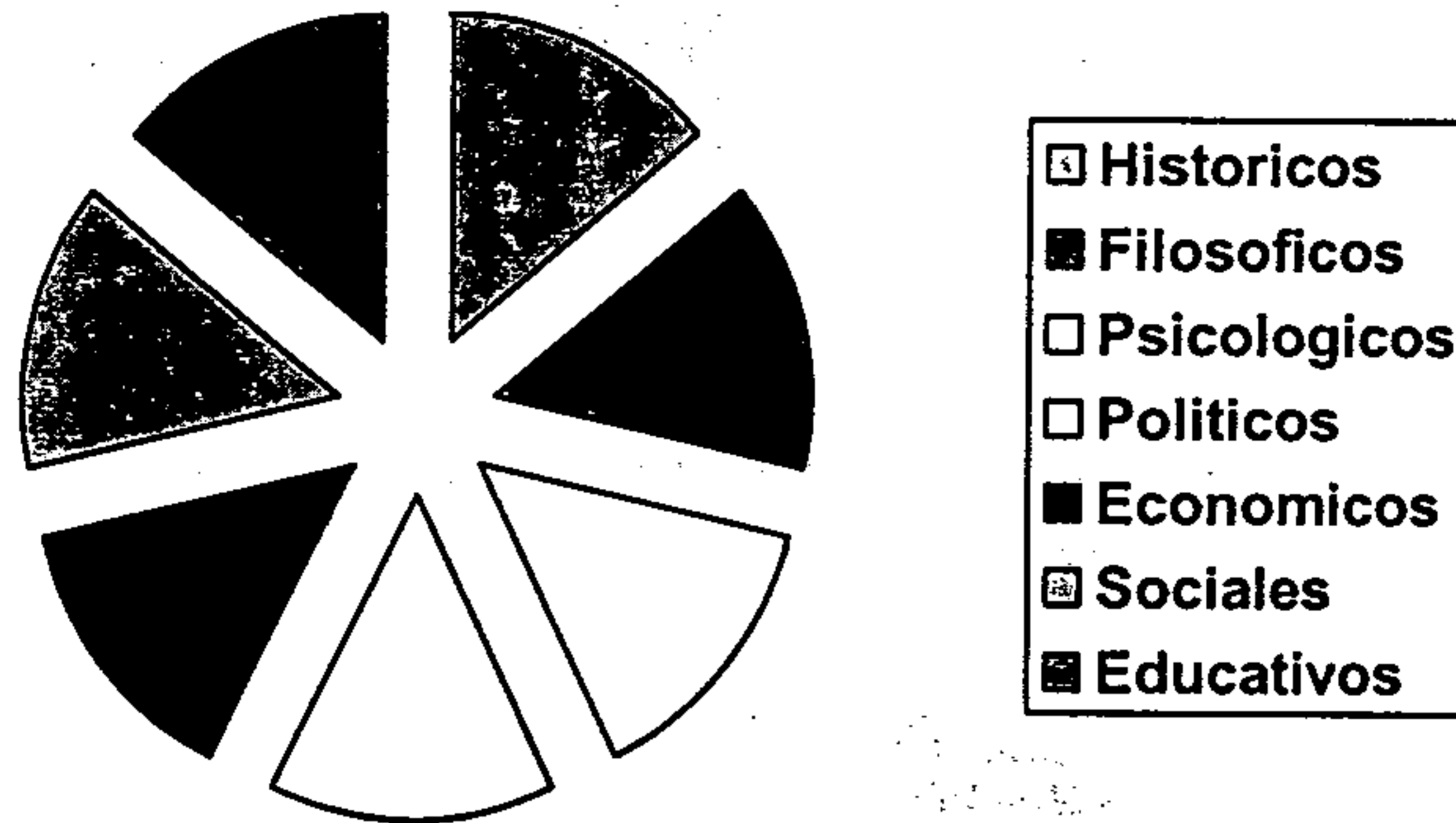
1.2 Creación de tres carreras técnicas

En 1983 se presenta ante el Consejo Superior Universitario un proyecto para la creación de tres carreras cortas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, las cuales son Publicidad Profesional, Periodismo Profesional y Fotografía Profesional. En cada una de ellas es tomado en cuenta el curso de Relaciones Públicas. Este proyecto fue aprobado por el Consejo Superior Universitario en el Acta 284, Punto Tercero, Inciso 3.10.8.1 de fecha 8 de febrero de 1984; y el 27 de julio del mismo año, la Escuela de Ciencias de la

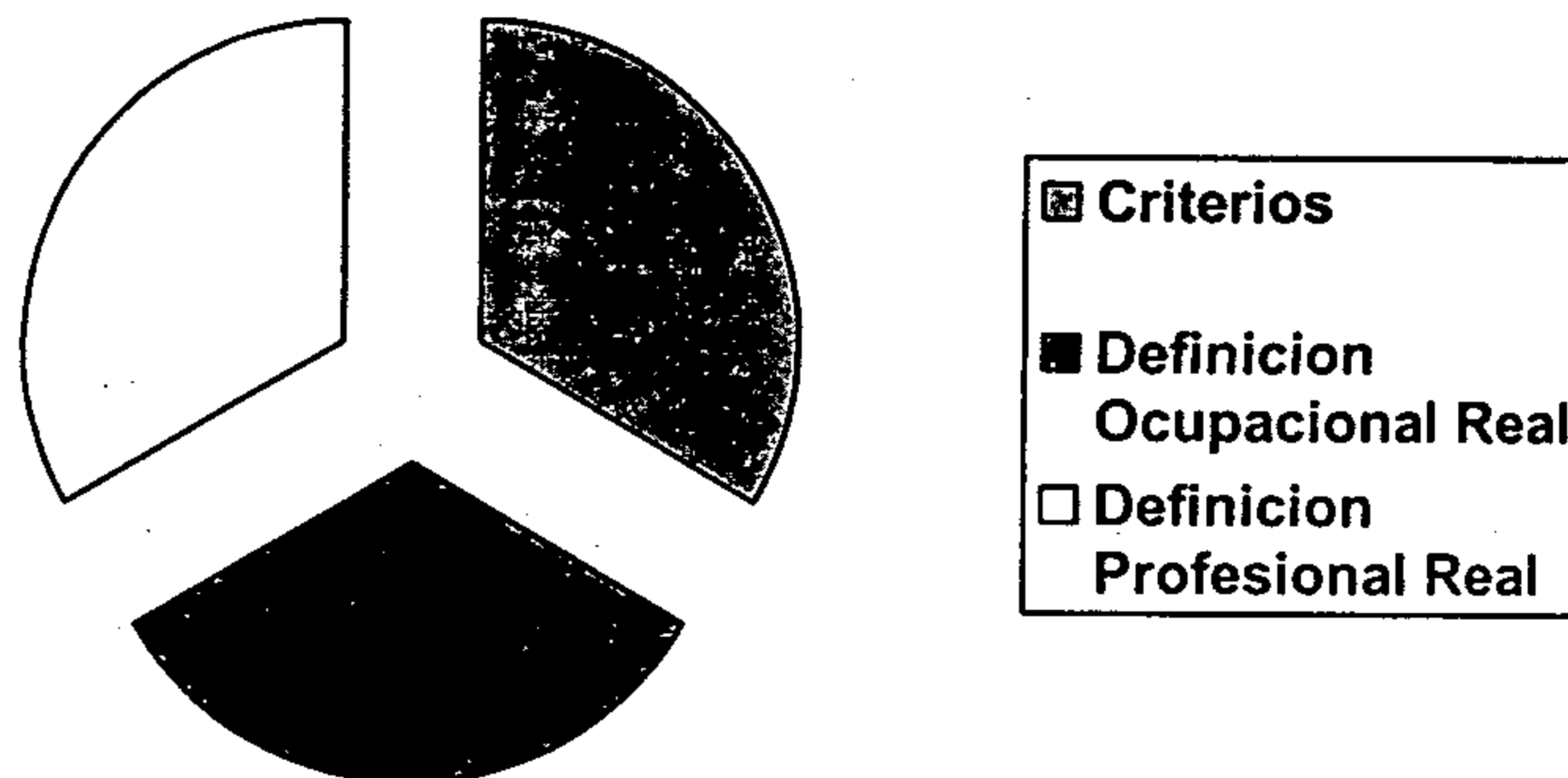
Comunicación a través del Acta de la Comisión Directiva Paritaria lo oficializa.

En el documento "PROYECTO PARA LA CREACION DE TRES CARRERAS CORTAS", de 1983 encontramos datos interesantes tales como:

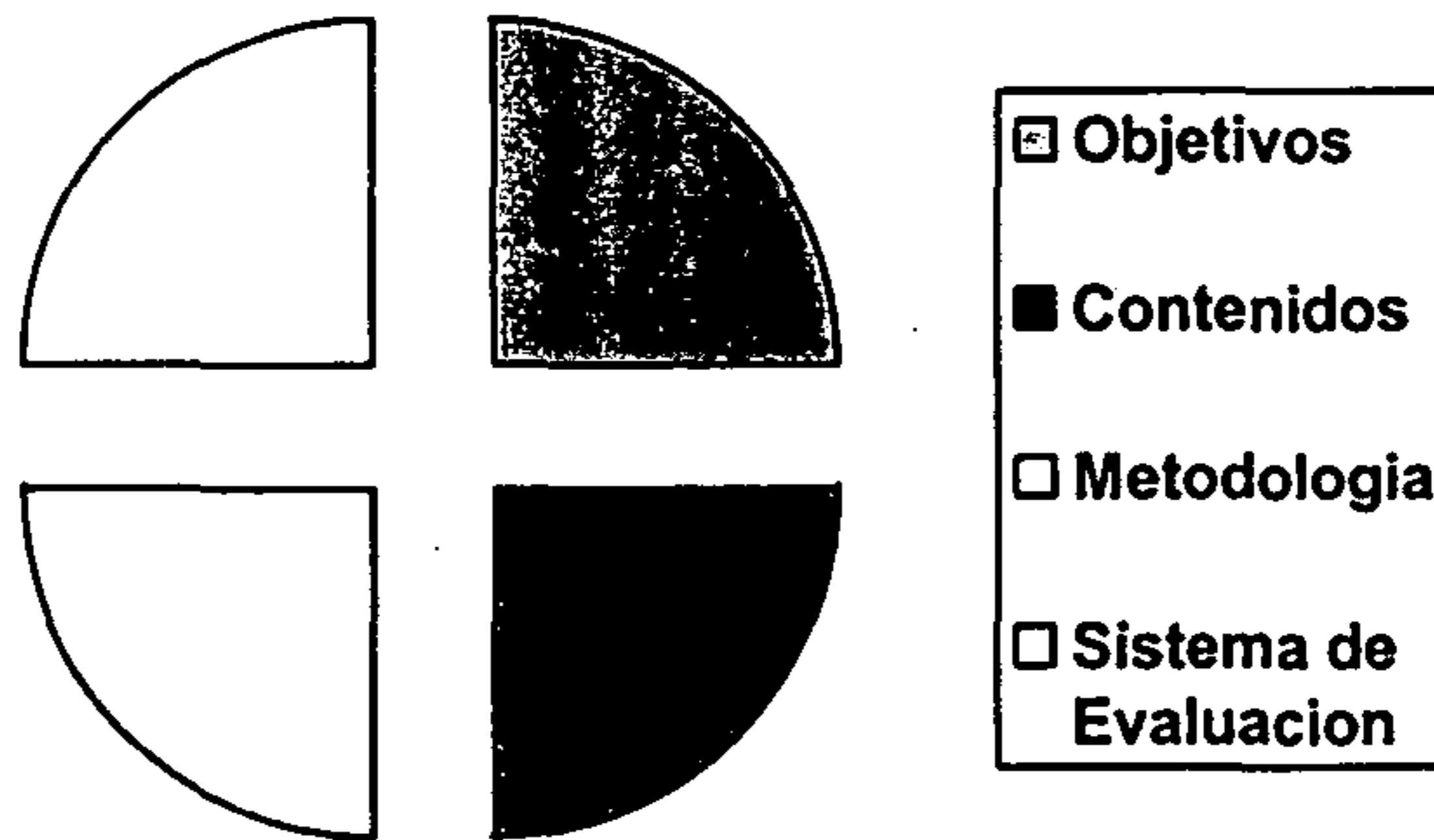
- Fundamentos con sus 7 elementos:



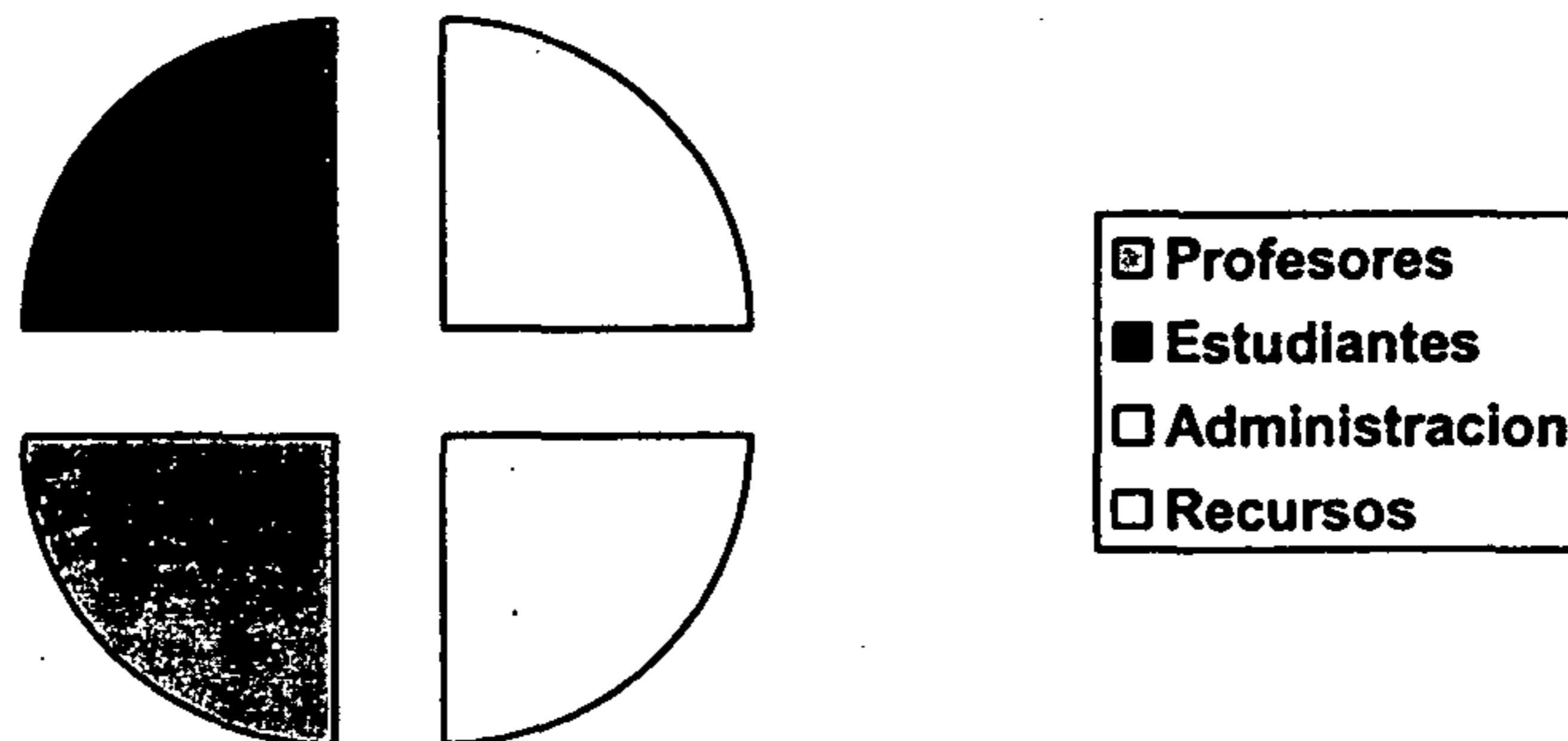
- Definición del profesional ideal (perfil del profesional)



- Componente estructural constituido por el plan de estudios: objetivos generales, contenidos, metodología y sistema de evaluación.



- **Componente de participación** constituido por los profesores, estudiantes, administración y recursos.



Cumpliendo todos estos componentes encontramos el pensum sugerido para cada carrera corta de Fotografía Profesional, Publicidad Profesional y Locución Profesional en los cuales también se incluye el curso de Relaciones Públicas

1.3 Pensum de 1987:

En 1987 entra en vigencia un nuevo pensum de estudios para las tres carreras técnicas, el cual sigue vigente hasta la fecha. En el mismo se incluye el curso de Relaciones Públicas en las tres carreras, el cual se impartirá en el quinto semestre.

En el nuevo pensum, se encuentran variantes en cada carrera corta los cuales son:

1.3.1 Locución Profesional:

Consta de 33 cursos y 6 semestres. Posteriormente debe realizar su Ejercicio Profesional Supervisado – EPS- ó sustentar el Examen Técnico Privado de Locución Profesional. En este nuevo pensum se omite los cursos de Fotografía I y Fotografía II, que eran parte del anterior que solo constaban de 27 cursos.

1.3.2 Periodismo Profesional:

Consta de 28 cursos distribuidos en 6 semestres. Al igual que Locución Profesional, posteriormente debe realizar su Ejercicio Profesional Supervisado – EPS- ó sustentar el Examen Técnico Privado de Periodista Profesional. En este nuevo pensum la cantidad de cursos no varía en comparación del pensum vigente de 1978, solo que algunos cursos sufren variantes.

1.3.3 Publicista Profesional:

Consta de 31 cursos distribuidos en 6 semestres. Similar a Locución y a Periodismos Profesional, posteriormente debe realizar su Ejercicio Profesional Supervisado – EPS- ó sustentar el Examen Técnico Privado de Publicista Profesional. Este nuevo pensum varía en cantidad al de 1984.

1.4 Diseño curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación 1991

En 1987 se realizó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación un taller de Diseño y Evaluación Curricular, con la colaboración de la Federación latinoamericana de Facultades de Comunicación Social –FELAFACS-. Se presentó un proyecto de metodología para la revisión y diseño curricular de las carreras de comunicación. La Comisión Directiva Paritaria de la escuela nombró una comisión específica para trabajar sobre la reestructuración curricular. Después de una serie de análisis y de requerimientos queda suspendida su aprobación. Sin embargo en esta propuesta se excluye el curso de Relaciones Públicas.

1.5 Plan 2001 (cambio de cursos pre-requisitos)

En el 2001, entra en vigencia cambio de cursos pre-requisitos, quedando la misma distribución de los cursos que se han impartido desde 1987. Este acto queda instituido en el Acta no. 03-01 de la Comisión Directiva Paritaria (ver anexo).

1.6 Estudios actuales

En el presente año se está trabajando para presentar una nueva propuesta de currículo para las carreras que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. De tal manera que ya se ha nombrado una comisión para que ejecute la misma. Se está gestionando la asesoría de profesionales nacionales y extranjeros para que el proyecto que se presente cumpla con los requerimientos de la sociedad guatemalteca y del mundo actual.

- I - "Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Capítulo II

CAPITULO II

2. ANALISIS DE OBJETIVOS DEL CATALOGO DE ESTUDIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS PROGRAMAS DEL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS

2.1 Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala:

El Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la recopilación de los objetivos de la pensa de estudios de todas las unidades académicas. El mismo se reproduce y se actualiza cada cuatro años. Los encargados de recopilar este material es Registro y Estadística; y son las unidades académicas quien designa al área de planificación para que verifique si se hace necesario cambios en dichos objetivos.

El ultimo Catalogo que existe es el de 2000. según información de Registro y Estadística se encuentran en el espacio de recopilar la información para reproducir el mismo.

En las páginas de la 345 a la 354 del Catálogo de Estudios 2000, encontramos lo concerniente a la **Escuela de Ciencias de la Comunicación**. Y en la página 349 específicamente encontramos la descripción del Curso de Relaciones Públicas, que es el objeto de estudios de este trabajo de investigación.

Literalmente dice.

2.1.1 "PERIODISMO PROFESIONAL DESCRIPCION DEL CURSO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (electiva)

"120 PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS: (electiva): Este curso implementa sobre la función social de la publicidad y las relaciones publicas dentro del proceso de la comunicación, tanto a nivel de los medios como en la comunicación interpersonal. Fines, organización y funcionamiento de una agencia de publicidad: lo técnico y persuasivo que a nivel del consumo y de algunas pautas de comportamiento ante diferentes productos y servicios. Las relaciones públicas dentro de la comunicación directa, interpersonal, para la consecución de una opinión pública acorde con las intenciones de una empresa o institución. Fines, organización y funcionamiento de una oficina de relaciones publicas; la imagen de una empresa o institución a nivel del contacto directo y diálogo a nivel publico. La publicidad y las relaciones públicas desde la perspectiva de la comunicación social en su conjunto en

proceso de intercambio social de ideas, objetivos, servicios, etc. La publicidad y las relaciones públicas en Guatemala."

2.1.2 LOCUCIÓN PROFESIONAL

"077 RELACIONES PÚBLICAS. Véase descripción del curso en la carrera de Periodismo Profesional" (importante el curso de periodismo profesional no existen con este nombre y con este código)

2.1.3 PUBLICIDAD PROFESIONAL

"077 RELACIONES PÚBLICAS. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional."

Después de verificar los contenidos anteriores denotamos que si es factible la unificación del contenido de curso de Relaciones Públicas, en vista de que para las tres carreras se detalla el mismo objetivo.

2.2 DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS DEL CURSO DE RELACIONES PÚBLICAS

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, encontramos los siguientes programas del curso de Relaciones Públicas, los cuales fueron aplicados por sus docentes en los periodos que se indican, sin embargo en algunos no se especifica la jornada ni la carrera técnica en la cual se impartió. A continuación describimos lo más relevante de los mismos.

2.2.1 CICLO ACADÉMICO: 1998
 DOCENTE: Nancy Arroyave
 CARRERA: Locución Profesional
 JORNADA: Nocturna

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
OBJETIVOS GENERALES: 1. Que el estudiante, conozca la historia, desarrollo y campo de acción de las Relaciones Públicas. 2. Que el estudiante conozca la metodología que se aplica en las	I. Unidad: Las Relaciones Públicas 1.1 Conceptos básicos 1.2 Filosofía 1.3 Metodologías 1.4 Aplicaciones II Unidad: Relaciones Públicas y sus ramas	Metodología: Clase magistral, conferencias, investigación grupal, comprobación de lectura, dinámicas grupales.	Stafford, Whiteaker, Publicidad y Relaciones Públicas, Editorial Diana 1990 Porras R., Lidia Stella, Ética Profesional, Relaciones Humanas,

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

<p>oficinas de relaciones publicas del país.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>1. Que el estudiante explique los conceptos básicos de Relaciones Publicas.</p> <p>2. Que analice y critique sistemáticamente el funcionamiento de las oficinas de Relaciones Publicas de las instituciones relacionadas con los acuerdos de paz.</p> <p>3. Que con base en sus investigaciones, proponga estrategias para estas instituciones que beneficien el proceso de paz.</p>	<p>2.1 Relaciones Públicas y Publicidad</p> <p>2.2 Relaciones Públicas y Propaganda</p> <p>2.3 Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional</p> <p>III Unidad Investigación en Relaciones Públicas</p> <p>3.1 Métodos de investigación en Relaciones Públicas</p> <p>3.2 Análisis del funcionamiento de las oficinas de Relaciones Públicas</p> <p>IV Unidad Relaciones Públicas y el Proceso de Paz en Guatemala</p> <p>4.1 Las instituciones relacionadas con los acuerdos de paz</p> <p>4.2 El papel de las oficinas de Relaciones Publicas de estas instituciones</p> <p>4.3 Propuesta de trabajo.</p>	<p>Evaluación:</p> <p>Examen parcial</p> <p>Ejercicios de laboratorio</p> <p>Trabajo de investigación</p> <p>Propuesta de plan de trabajo para oficina de Relaciones Públicas</p> <p>Examen final.</p>	<p>Relaciones Públicas y Laborales, Sde. Cuarta Edición 1982</p> <p>Robison, Edward, Comunicación y Relaciones Públicas, C.E.C.S.A. México, 1984</p> <p>Giulliano, Gustavo, Manual de Relaciones Públicas. Editorial Humanitas, Buenos Aires.</p>
---	---	--	---

2.2.2 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 1998
 DOCENTE: Licda. Silvia Adelina Búcaro Chinchilla
 CARRERA: Locución Profesional
 JORNADA: Vespertina y Nocturna

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>1. Que los estudiantes comprendan que para realizar un trabajo eficiente de RELACIONES PUBLICAS, es necesario investigar y planificar.</p> <p>2. Que los estudiantes comprendan que la teoría es base fundamental para la realización de la practica.</p> <p>OBJETIVOS</p>	<p>Primera Unidad: Relaciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de Relaciones Públicas - Fórmula de Relaciones Públicas - Filosofía - Principios - Aplicaciones <p>Segunda Unidad: Relaciones Públicas y sus ramas</p> <p>2.1 Relaciones Públicas y Publicidad</p> <p>2.2 Relaciones Públicas y Propaganda</p> <p>2.3 Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional</p> <p>Tercera Unidad Relaciones</p>	<p>Metodología:</p> <p>Clase magistral, conferencias, discusión grupal e investigación de campo.</p> <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre como funciona la oficina de Relaciones Públicas en las Instituciones que trabajan en el Proceso de Paz. - Aspectos a calificar: Elaboración de cuestionario Paso de cuestionario en forma correcta Presentación del trabajo siguiendo los contenidos de la guía - Elaboración de un plan de 	<p>Dan Lacy Editorial Troquel S.A. Problemas y Perspectivas de la Comunicación de Masas</p> <p>Guillado Gustavo Editorial Humanitas Buenos Aires. Manual de Relaciones Publicas.</p> <p>Fernández Collado, -Carlos La Comunicación en las</p>

<p>ESPECIFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Que los estudiantes realicen una investigación en las instituciones que trabajan en el Proceso de Paz, como llevan a cabo sus RELACIONES PUBLICAS. 2. Que los estudiantes realicen un plan de RELACIONES PUBLICAS para las Instituciones que trabajan en el Proceso de Paz. 	<p>Públicas y la Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Investigación en Relaciones Públicas - Métodos de investigación - Técnicas de Grupos Focales - Organización de las Relaciones Públicas <p>Cuarta Unidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación de Masas y Relaciones Públicas. - Relaciones Públicas en Guatemala <p>- Relaciones Públicas en países desarrollados</p> <p>Quinta Unidad: Relaciones Públicas y el Proceso de Paz en Guatemala</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje de Paz y de Guerra utilizado en la Publicidad y Propaganda que emiten las diferentes instituciones. - El lenguaje de reconciliación que se debe utilizar en la Post guerra. - Relaciones Públicas en el Proceso de Paz. 	<p>trabajo para una oficina de Relaciones Públicas que trabajan en el Proceso de Paz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos a calificar <p>Realización del plan en base a la investigación</p> <p>Contenido del plan en base a la guía de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones prácticas del plan. - Entrega del plan a las autoridades de la institución investigada. - Comprobación de lectura. - Investigación sobre como se utiliza la comunicación organizacional en las Escuelas de Ciencias de la Comunicación de Guatemala. <p>Examen parcial Examen final.</p>	<p>Organizaciones. Editorial Trillas.</p> <p>Charles S. Steinber y A William Blum Los Medios d Comunicación Social. Editorial Roble.</p> <p>John E Marton Editorial Mc Gru Hill Las Relaciones Publicas Modernas</p> <p>Editorial Cesca, Publicidad y Relaciones Publicas</p>
--	--	---	---

2.2.3 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 1999
 DOCENTE: Lic. Cesar Paíz Fernández
 CARRERA: Publicidad y Periodismo
 JORNADA: vespertina y nocturna

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>Conocer y profundizar en las técnicas de comunicación vinculadas con las Relaciones Publicación, a efecto de que los estudiantes a través de modelos prácticos puedan realizar actividades profesionales en este campo.</p> <p>Incentivar el conocimiento de los</p>	<p>Primera Unidad: Comunicación y Relaciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Proceso Comunicativo dentro de las Relaciones Públicas. - Nociones Generales de Relaciones Publicas - Objetivos, Fuentes y Metas de las Relaciones Humanas - Importancia de las Relaciones 	<p>Metodología:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Docencia directa 2. Exposiciones Grupales e individuales 3. Conferencia de Profesional invitado 4. Comprobación de lectura 5. Laboratorios y talleres en clase. 6. Actividades extra- 	<p>Publicidad Comercial Cohen, Dorothy Editorial Diana</p> <p>Campañas Sociales y Mercadeo Torres, Marco Polo Editorial Trillas</p> <p>Imagen Corporativa Garbett, Thomas</p>

<p>antecedentes y aplicación actual de las Relaciones Públicas en materia institucional y empresarial.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Ejercitar en el estudiante las habilidades y destrezas para la realización de acuerdo a técnicas modernas de comunicación, programas de promoción e imagen corporativa institucional</p> <p>Desarrollar actitudes de seguridad cooperación y responsabilidad en el desempeño de las actividades tanto en forma individual como grupal.</p> <p>Interesar a los estudiantes en el estudio y diagnóstico de la función y aplicación de las Relaciones Públicas en el contexto de la sociedad guatemalteca.</p>	<p>Humanas en las Relaciones Públicas.</p> <p>Segunda Unidad: Hacia una definición de Relaciones Públicas</p> <p>1 Función de Relaciones Públicas</p> <p>2. Importancia y contenido de las Relaciones Públicas</p> <p>3. Efectividad de las Relaciones Públicas con la prensa</p> <p>4 Evaluación de Comunicación</p> <p>Tercera Unidad Relaciones Públicas Internas y Externas</p> <p>1 Integración y Motivación del Personal 2. Persuasión y Opinión Publica</p> <p>3. Factores claves de persuasión</p> <p>4. Relaciones Publicas y comunicación</p> <p>5. Comunicación Administrativa</p> <p>Cuarta Unidad: Organización y funcionamiento de Relaciones Publicas:</p> <p>1. Relaciones Públicas Empresariales para una mejor Imagen</p> <p>2. Cualidades propias e innatas del relacionista</p> <p>3. el protocolo en las Relaciones Publicas</p> <p>4. el protocolo en los ámbitos privados</p> <p>5. Ordenamiento en el protocolo.</p> <p>Quinta Unidad: Instrumentos de investigación de Relaciones Publicas</p> <p>1. Los medios de comunicación y su aplicación en Relaciones Publicas.</p> <p>2. Medios alternativos y su empleo en Relaciones Publicas</p> <p>3. El mercadeo social</p> <p>4. La imagen Corporativa o Institucional</p> <p>5. La comunicación empresarial e institucional.</p>	<p>aula.</p> <p>Evaluación:</p> <p>1. Laboratorios en clase</p> <p>2. Investigación grupal</p> <p>3. Visita a empresa</p> <p>4. comprobación de lectura.</p> <p>5. Realización de Campaña.</p> <p>6. Elaboración de material corporativo</p> <p>7. Examen parcial.</p> <p>8. Examen final.</p> <p>Examen parcial</p> <p>Examen final.</p>	<p>LEGIS, Fondo Editorial</p> <p>Existentes en la biblioteca de la ECC</p> <p>Lesly, Philip Manual de las Relaciones Publicas Ediciones Martínez Roca S.A. Barcelona 1973 Tomos I y II</p> <p>Bonilla Gutiérrez Carlos La Comunicación Funciona Básica de las Relaciones Publicas Editorial Trillas México 1988</p> <p>Simón Raymond y Víctor Relaciones Publicas y Humanas Editorial Orientación, México 1988</p> <p>De Urzaiz, Jaime Teoría y Técnicas de las Relaciones Publicas Editorial San Martín Madrid 1971</p>
--	---	--	--

2.2.4 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 2000
 DOCENTE: Licda. Sandra Carolina Rojas Miranda
 Dr. Rafael Saenz
 CARRERA: Publicidad
 JORNADA: Sabatina

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>Conocer y profundizar en las técnicas de comunicación vinculadas con las Relaciones Públicas, a efecto de que los estudiantes a través de la práctica puedan realizar actividades profesionales en este campo.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Desarrollar actitudes de seguridad cooperación y responsabilidad en el desempeño de las actividades tanto en forma individual como grupal.</p> <p>Interesar a los estudiantes en el estudio y diagnóstico de la función y aplicación de las Relaciones Públicas en el contexto de la sociedad guatemalteca.</p>	<p>Primera Unidad: Comunicación y Relaciones Humanas</p> <p>1. El Proceso Comunicativo dentro de las Relaciones Públicas.</p> <p>2. Nociones Generales de Relaciones Publicas</p> <p>3. Objetivos , Fuentes y Metas de las Relaciones Humanas</p> <p>-4.Importancia de las Relaciones Humanas en las Relaciones Públicas.</p> <p>Segunda Unidad: Hacia una definición de Relaciones Públicas</p> <p>1 Función de Relaciones Públicas</p> <p>2.Importancia y contenido de las Relaciones Públicas</p> <p>3. Efectividad de las Relaciones Públicas con la prensa</p> <p>4 Evaluación de Comunicación</p> <p>Tercera Unidad Relaciones Públicas Internas y Externas</p> <p>1 Integración y Motivación del Personal 2. Persuasión y Opinión Publica</p> <p>3. Factores claves de persuasión</p> <p>4. Relaciones Publicas y comunicación</p> <p>Cuarta Unidad: Organización y funcionamiento de Relaciones Publicas:</p> <p>1.Relaciones Públicas Empresariales para una mejor</p>	<p>Metodología:</p> <p>1. Docencia directa</p> <p>2 Exposiciones Grupales e individuales</p> <p>3. Conferencia de Profesional invitado</p> <p>4. Comprobación de lectura</p> <p>5. Laboratorios y talleres en clase.</p> <p>6. Actividades extra-aula.</p> <p>Evaluación:</p> <p>1. Laboratorios en clase</p> <p>2. Investigación Individual</p> <p>3. Examen Parcial</p> <p>4. Realización de Campaña.</p> <p>5. Actividad extra aula</p> <p>6. Asistencia</p> <p>8. Examen final.</p>	<p>Publicidad Comercial Cohen, Dorothy Editorial Diana</p> <p>Campañas Sociales y Mercadeo Torres, Marco Polo Editorial Trillas</p> <p>Imagen Corporativa Garbett, Thomas LEGIS, Fondo Editorial</p> <p>Existentes en la biblioteca de la ECC</p>

	<p>Imagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Cualidades propias e innatas del relacionista 3. El protocolo en las Relaciones Publicas 4. El protocolo en los ámbitos privados 5. Ordenamiento en el protocolo. <p>Quinta Unidad: Los Medios de Comunicación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los medios de comunicación y su aplicación en Relaciones Publicas. 2. Medios alternativos y su empleo en Relaciones Publicas 3. La imagen Corporativa 4. La comunicación empresarial e institucional. 5. Instrumentos de Investigación en Relaciones Publicas 		
--	--	--	--

2.2.5 CODIGO DEL CURSO: 120
 CICLO ACADEMICO: 2000
 DOCENTE: Licda. Silvia Adelina Búcaro Chinchilla
 CARRERA: Periodismo Profesional
 JORNADA: Nocturna

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>Que los estudiantes comprendan que para las Relaciones Publicas es una técnica que se debe apoyar en ciencias como: La Psicología de Masas, La Antropología, La Sociología, Las Ciencias de la Comunicación y la Estadística, para que el trabajo que se desarrolle sea eficiente.</p> <p>Que los estudiantes comprendan la importancia de realizar investigaciones en el campo de las Relaciones Publicas Guatemaltecas, para que en base estas puedan</p>	<p>Primera Unidad: Relaciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de Relaciones Públicas - Fórmula de Relaciones Públicas - Filosofía - Metodología - Aplicaciones <p>Segunda Unidad: Relaciones Públicas y sus Ramas</p> <p>RR PP y Publicidad RR RR y Propaganda RR PP y Comunicación Organizacional</p> <p>Tercera Unidad Investigación en las Relaciones Públicas</p> <p>Técnicas de Grupos Focales La entrevista La Encuesta Organización de las Relaciones</p>	<p>Metodología: Clase magistral, conferencias, discusión grupal e investigación de campo.</p> <p>Evaluación: Investigación sobre como funciona la oficina de Relaciones Públicas del sector: Privado, Sector gubernamental, sector autónomo y oficinas no gubernamentales (ONG)</p> <p>Se dividirá la sección en grupos no mayores de cinco estudiantes, si pueden ser menos, se</p>	<p>John E. Marton, Editorial MC GRU HILL, Las Relaciones Publicas Modernas Editorial CESCA, Publicidad y Relaciones Publicas</p> <p>Del Cid, Iris, Escuela de ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala 1,999 Servicio al Cliente Una Herramienta Metodología (Tesis de graduación de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</p>

<p>realizar propuestas de programas de Comunicación social, que ayuden a resolver los problemas en Guatemala.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: Que los estudiantes comprendan la importancia de dominar la teoría y la practica para realizar una investigación eficiente.</p> <p>Que los estudiantes comprendan la importancia de realizar una propuesta de comunicación social, planificada y científica en las instituciones donde realizaron la investigación y comprobación que existan deficiencias.</p>	<p>Publicas</p> <p>Cuarta Unidad: Comunicación de Masas y Relaciones Públicas. Relaciones Públicas en Guatemala Relaciones Públicas en países desarrollados</p> <p>Quinta Unidad: Relaciones Publicas e Instituciones de Desarrollo Social en Guatemala Programas de Relaciones Públicas que se llevan a cabo en las Instituciones Sociales de Guatemala Propuesta de Programas de Relaciones Publicas de Acuerdo a la realidad Guatemalteca, realizada por los estudiantes de quinto semestre de locución y Periodismo.</p>	<p>les asignará una oficina para que realicen la investigación</p> <p>Investigación sobre el funcionamiento de la Oficina de Relaciones Publicas de la Escuela de ciencias de la Comunicación y de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</p> <p>Investigación sobre el funcionamiento de una oficina de Relaciones Publicas en un Municipio de Guatemala.</p> <p>Examen parcial Examen final.</p>	<p>Raymond Simón y Víctor Soria Murillo (Cuatro Tomos), Ediciones Orientación S. A. de C.V. Ozumba N.50 Col. Conde Narcalpan Edo. De México C-P. 53500</p> <p>De Urzaiz Jaime, Librería Editorial San Martín, España 1,971, Teoría de las Relaciones Públicas</p>
--	--	--	---

2.2.6 CODIGO DEL CURSO: 77
 CICLO ACADEMICO: 2001
 DOCENTE: Licda. Maria Imelda González Esquite
 CARRERA: Publicidad Profesional
 JORNADA: Vespertina

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Que los estudiantes desarrollen su capacidad creativa, tanto en el campo de la administración como del manejo y aplicación de las relaciones publicas. comprendan que para las</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Que los estudiantes</p>	<p>Primera Unidad: Comunicación y RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. comunicación y RR PP 2. Las Relaciones Humanas como base de las RR PP 3. RR PP internas y externas 4. Los públicos en las RR PP 5. La organización en las RR PP <p>Segunda Unidad: Hacia una Definición de las RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Antecedentes históricos 2. Origen y Evolución de las Relaciones Publicas 3. Función integral de las RR PP 4. Definición de las RR PP 5. Las RR PP y los Medios de Comunicación 	<p>Metodología:</p> <p>Docencia directa Exposiciones grupales (supervisadas) Investigación dirigidas Laboratorios y talleres Comprobación de lectura Elaboración de proyectos y otras</p> <p>Evaluación:</p> <p>Laboratorios Comprobación de lecturas (2) Investigación Campaña</p>	<p>Raymond Simón y Víctor Soria Murillo (Cuatro Tomos), Ediciones Orientación S. A. de C.V. Ozumba N.50 Col. Conde Narcalpan Edo. De México C-P. 53500</p> <p>De Urzaiz Jaime, Librería Editorial San Martín, España 1,971, Teoría de las Relaciones Públicas</p> <p>Bonilla Gutiérrez, Carlos La</p>

<p>conceptualicen con claridad, que son las relaciones públicas.</p> <p>Que los estudiantes conozcan y apliquen algunas técnicas que les permitan encausar con eficiencia un departamento de relaciones públicas.</p> <p>Que los estudiantes aprendan a organizar una oficina o departamento de relaciones públicas.</p> <p>Que los estudiantes apliquen algunas técnicas de investigación que les sirvan de apoyo en el desarrollo de una buena política de relaciones públicas.</p>	<p>6. Objetivos de las RR PP 7. Principios de las RR PP</p> <p>Tercera Unidad Investigación en las Relaciones Públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. RR PP y la publicidad 2. RR PP y la propaganda 3. RR PP y la Opinión Pública 4. RR PP y los medios de comunicación masivas y alternativos 5. Desarrollo de las RR PP <p>Cuarta Unidad: Organización y Funcionamiento del Departamento de RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finalidad de la Función 2. Función del departamento de RR PP 3. Función del relacionista Público 4. Quien es el relacionista público, como trabaja y sus alcances y limitaciones 5. El Protocolo en las RR PP 6. Programa y campaña de las RR PP <p>Quinta Unidad: El papel de la Investigación en las RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de la organización 2. Diagnostico del problema 3. Instrumentos y técnicas de investigación 4. Propuesta 	<p>Examen parcial Examen Final</p>	<p>Comunicación Función Básica de las Relaciones Públicas, Trillas, México, 1994</p>
---	---	--	--

2.2.7 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 2001
 DOCENTE: Licda. Sandra Carolina Rojas Miranda
 CARRERA: Publicidad
 JORNADA: Sabatina

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>Conocer las técnicas de comunicación vinculadas con las Relaciones Públicas, a efecto de que los estudiantes a través de la práctica puedan realizar actividades profesionales en este campo.</p>	<p>Primera Unidad: Comunicación y Relaciones Humanas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Proceso Comunicativo dentro de las Relaciones Públicas. 2. Nociones Generales de Relaciones Públicas 3. Objetivos, Fuentes y Metas de las Relaciones Humanas 4. Importancia de las Relaciones 	<p>Metodología:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Docencia directa 2. Exposiciones 3. Comprobación de lectura 4. Laboratorios y talleres en clase. 5. Actividades extra-aula. <p>6 hojas de trabajo</p> <p>Evaluación</p>	<p>Publicidad Comercial Cohen, Dorothy Editorial Diana</p> <p>Campañas Sociales y Mercadeo Torres, Marco Polo Editorial Trillas</p> <p>Imagen Corporativa Garbett, Thomas LEGIS, Fondo Editorial</p>

<p>Aplicar las técnicas de las Relaciones Publicas a través de la práctica, partiendo de los conocimientos teóricos adquirido.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Desarrollar actitudes de seguridad cooperación y responsabilidad en el desempeño de las actividades tanto individual como grupal.</p> <p>Interesar a los estudiantes en el estudio y diagnóstico de la función y aplicación de las Relaciones Públicas en el contexto de la sociedad guatemalteca.</p>	<p>Humanas en las Relaciones Públicas.</p> <p>Segunda Unidad: Hacia una definición de Relaciones Públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Historia y origen de las RR PP 2. Que son las RR PP 3. Funciones de Relaciones Públicas 4. Importancia y contenido de las Relaciones Públicas 5 Diferencia entre Relaciones Humanas, Publicas y Morales 6 Las Relaciones Publicas y las ciencias que la integran <p>Tercera Unidad Relaciones Públicas Internas y Externas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Integración y Motivación del Personal 2. Persuasión y Opinión Publica 3. Factores claves de persuasión 4. Relaciones Publicas y comunicación <p>Cuarta Unidad: Organización y funcionamiento de Relaciones Publicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciones Públicas en las relaciones sociales 2. Funciones de las RR PP 3 Fundamentacion moral de las RR PP 4. Factores que condicionan la moral en loa empresa 5. Principios 6. Protocolo 5. Ordenamiento en el protocolo. <p>Quinta Unidad: Los Medios de Comunicación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los medios de comunicación y su aplicación en Relaciones Publicas. 2. Medios alternativos y su empleo en Relaciones Publicas 3. La imagen Corporativa 4. Las RR PP como función integral de la Organización 5. Formas de establecer las funciones de RR PP en una organización 6. Medios gráficos y técnicas de redacción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Exposiciones 2. Investigación Individual 3. laboratorios y hojas de trabajo 4. Examen Parcial 5. Planificación/trabajo grupal 6. Comprobaciones de lectura 7 Asistencia 8 Actividad extra aula 9. Examen final. 	<p>Muriel Maria Luisa 1980 Comunicación Institucional Enfoque Social de RRPP</p> <p>Whiteaker Stanfford 1990 Publicidad y RRPP Editorial Diana</p>
---	---	---	--

2.2.8 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 2002
 DOCENTE:
 CARRERA: Publicidad Profesional
 JORNADA:

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS INMEDIATOS</p> <p>Que los estudiantes adquieran interés por conocer la teoría de las Relaciones Públicas. Que los estudiantes puedan aplicar en la investigación de campo la teoría adquirida en clase.</p> <p>OBJETIVOS MEDIATOS: Que los estudiantes al desempeñar un cargo de Relacionista Públicas en su vida profesional lo hagan de forma técnica y científica. Que los estudiantes adquieran conciencia que las RR PP es una técnica que se apoya en ciencias como: La Estadística, Sociología, Antropología, Psicología Social y ciencias de la Comunicación</p>	<p>Primera Unidad: Teorías de las Corrientes de Comunicación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de Las RR PP 2. Conceptos de RR PP 3. Investigación y RR PP 4. RR Humanas aplicadas a las Relaciones Públicas <p>Segunda Unidad: Unidad Investigación en las Relaciones Públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas Generales de Investigación 2. Investigación Antropología 3. Investigación Sociológica 4. Investigación aplicando las Ciencias de la Comunicación (Validación de material, evaluación de material) <p>Tercera Unidad: Comunicación y RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación empresarial 2. Comunicación y RR PP 3. Formas de Comunicación del Relacionista Público 4. Medios de Comunicación RR PP <p>Cuarta Unidad: Relaciones Públicas y Comunicación de Masas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. RR PP y Periodismo 2. RR RR y Publicidad 3. RR PP y Propaganda 4. RR PP y Tecnología de Lanza <p>Quinta Unidad: Principios de las Relaciones Públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ética Profesional 2. Valores de la Ética Profesional 3. Legislación y RR PP 4. Ética y Relaciones Públicas 		<p>De Urzaiz Jaime, Librería Editorial San Martín, España 1,971, Teoría de las Relaciones Públicas</p> <p>Stafford Whiteaker Publicidad y RR PP Superación Profesional Editorial Diana México 1990</p> <p>Muriel Maria Luisa Rosa Gilda Comunicación Institucional Enfoque Social de las Relaciones Públicas Impreso Editorial Andina Quinto Ecuador 1980</p> <p>John E Martston RR P?P Modernas Editorial Mc Hraw-Hill 1981</p> <p>López Castro Juan Francisco Manual de RR PP Ediciones Martínez Roca, S. A: Barcelona</p> <p>López Castro Juan Francisco Manual de RR PP Técnica y Practica Volumen Segundo Ediciones Martínez Roca. S.A. Barcelona</p>

2.2.9 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 2002
 DOCENTE:
 CARRERA: Publicidad Profesional
 JORNADA: Vespertina

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>A) conocer y profundizar en las técnicas de comunicación vinculadas con las RR PP a efecto de que los estudiantes a través de modelos prácticos puedan realizar actividades profesionales en este campo</p> <p>B) Incentivar el conocimiento de los antecedentes y aplicación actual de las RR PP en materia institucional y empresarial</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>A) Ejercitar en el estudiante las habilidades y destrezas para la realización de técnicas modernas de comunicación, así como programas de promoción e imagen corporativa e institucional</p> <p>B) Desarrollar Actitudes de seguridad cooperación y responsabilidad en el desempeño de las actividades tanto en forma individual como grupal.</p>	<p>Primera Unidad: Relaciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Concepto de RR PP - Importancia de Las RR PP - Clasificación de los públicos <p>Segunda Unidad: El Profesional de Relaciones Públicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Funciones - Formación Básica -Cualidades personales -Tipo de comunicación que debe manejar. -Compromiso <p>Tercera Unidad: Modelos de RR PP:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Modelo de agente de prensa/publirrelacionista - Modelo de Información Publica - Modelo Asimétrico de dos ibas - Modelo Simétrico de dos vías <p>Cuarta Unidad Objetivo de las RR PP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de las Relaciones Publicas - Investigación - Planificación - Acción y comunicación <p>Quinta Unidad: Elementos que se utilizan para desarrollar las Relaciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacia el interior y el exterior <p>Sexta Unidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que constituye un programa de RR PP - Análisis previo de campañas y procedimientos anteriores - Determinación de públicos - formulación del programa - Calendarizacion - Asignación de responsabilidades <p>Septima Unidad: Protocolo y fuentes de información</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normas generales de protocolo. 	<p>Metodología:</p> <p>Docencia directa</p> <p>Exposiciones grupales e individuales</p> <p>Conferencia de profesional invitado</p> <p>Comprobación de lectura</p> <p>Actividad-Extra-aula</p> <p>Evaluación:</p> <p>Laboratorios en clase</p> <p>Investigación grupal (2)</p> <p>Comprobación de lectura (2)</p> <p>Examen Parcial</p> <p>Examen Parcial</p> <p>Examen final</p>	<p>Anleu Marroquin, Luis Alfonso, 1993</p> <p>Aplicación de las Relaciones Publicas Internas en la Empresa Privada guatemalteca</p> <p>Universidad Francisco Marroquin Guatemala</p> <p>Bonilla Gutiérrez Carlos La comunicación función básica de las RR PP</p> <p>México Editorial Trillas</p> <p>Black Sam 1996 ABC de las RR PP</p> <p>Barcelona Ediciones Gestión 2000</p> <p>Canilli, Claudia 1994</p> <p>Curso de RR PP</p> <p>Barcelona De Vecchi</p> <p>Cirigliano Gustavo 1979</p> <p>Manual de RR PP Buenos Aires</p> <p>Editorial Humanistas</p> <p>De Urzaiz Jaime, Librería Editorial San Martín, España 1,971,</p> <p>Teoría de las Relaciones Públicas</p> <p>Simon Raymond y Victor 1988</p> <p>Relaciones Publicas y Humanas Mexico</p> <p>Editorial Orientación, S.A</p>

2.2.10 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 2002
 DOCENTE: Lic. Cesar Paíz Fernández
 CARRERA: Publicidad y Periodismo
 JORNADA: Vespertina y Nocturna

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOL OGÍA Y EVALUACI ON	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>Conocer y profundizar en las técnicas de comunicación vinculadas con las Relaciones Públicas, a efecto de que los estudiantes a través de modelos prácticos puedan realizar actividades profesionales en este campo.</p> <p>Incentivar el conocimiento de los antecedentes y aplicación actual de las Relaciones Públicas en materia institucional y empresarial.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Ejercitar en el estudiante las habilidades y destrezas para la realización de acuerdo a técnicas modernas de comunicación, programas de promoción e imagen corporativa institucional</p> <p>Desarrollar actitudes de seguridad cooperación y responsabilidad en el desempeño de las actividades tanto en forma individual como grupal.</p> <p>Interesar a los estudiantes en el estudio y diagnóstico de la función y aplicación de las Relaciones Públicas en el contexto de la sociedad guatemalteca.</p>	<p>Primera Unidad: Comunicación y Relaciones Públicas</p> <p>-El Proceso Comunicativo dentro de las Relaciones Públicas.</p> <p>- Nociones Generales de Relaciones Publicas</p> <p>- Objetivos , Fuentes y Metas de las Relaciones Humanas</p> <p>- Importancia de las Relaciones Humanas en las Relaciones Públicas.</p> <p>Segunda Unidad: Hacia una definición de Relaciones Públicas</p> <p>1 Función de Relaciones Públicas</p> <p>2.Importancia y contenido de las Relaciones Públicas</p> <p>3. Efectividad de las Relaciones Públicas con la prensa</p> <p>4 Evaluación de Comunicación</p> <p>Tercera Unidad Relaciones Públicas Internas y Externas</p> <p>1 Integración y Motivación del Personal</p> <p>2. Persuasión y Opinión Publica</p> <p>3. Factores claves de persuasión</p> <p>4. Relaciones Publicas y comunicación</p> <p>5. Comunicación Administrativa</p> <p>Cuarta Unidad: Organización y funcionamiento de Relaciones Públicas:</p> <p>1.Relaciones Públicas Empresariales para una mejor Imagen</p>	<p>Metodología:</p> <p>1. Docencia directa</p> <p>2 Exposiciones Grupales e individuales</p> <p>3. Conferencia de Profesional invitado</p> <p>4. Comprobación de lectura</p> <p>5. Laboratorios y talleres en clase.</p> <p>6. Actividades extra-aula.</p> <p>Evaluación:</p> <p>1. Laboratorios en clase</p> <p>2. Investigación grupal</p> <p>3. Visita a empresa</p> <p>4. comprobación de lectura.</p> <p>5. Realización de Campaña.</p> <p>6. Elaboración de material corporativo</p> <p>7. Examen parcial.</p> <p>8. Examen final.</p> <p>Examen parcial</p> <p>Examen final.</p>	<p>Publicidad Comercial Cohen, Dorothy Editorial Diana</p> <p>Campañas Sociales y Mercadeo Torres, Marco Polo Editorial Trillas</p> <p>Imagen Corporativa Garbett, Thomas LEGIS, Fondo Editorial</p> <p>Existentes en la biblioteca de la ECC</p> <p>Lesly, Philip Manual de las Relaciones Publicas Ediciones Martinez Roca S.A. Barcelona 1973 Tomos I y II</p> <p>Bonilla Gutiérrez Carlos La Comunicación Funciona Básica de las Relaciones Publicas Editorial Trillas Mexico 1988</p> <p>Simón Raymond y Victor Relaciones Publicas y Humanas Editorial Orientación, Mexico 1988</p> <p>De Urzaiz, Jaime Teoría y Técnicas de las Relaciones Publicas</p>

	<p>2. Cualidades propias e innatas del relacionista</p> <p>3. el protocolo en las Relaciones Publicas</p> <p>4. el protocolo en los ámbitos privados</p> <p>5. Ordenamiento en el protocolo.</p> <p>Quinta Unidad: Instrumentos de investigación de Relaciones Publicas</p> <p>1. Los medios de comunicación y su aplicación en Relaciones Publicas.</p> <p>2. Medios alternativos y su empleo en Relaciones Publicas</p> <p>3. El mercadeo social</p> <p>4. La imagen Corporativa o Institucional</p> <p>5. La comunicación empresarial e institucional.</p>		<p>Editorial San Martin Madrid 1971</p>
--	--	--	---

2.2.11 CODIGO DEL CURSO: 077
 CICLO ACADEMICO: 2003
 DOCENTE: Lic. Luis Pedroza
 CARRERA: Locución y Periodismo
 JORNADA: Nocturna

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOL OGÍA Y EVALUACI ON	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <p>Incentivar el conocimiento de los antecedentes y aplicación actual de las Relaciones Públicas</p> <p>Conocer y profundizar en las técnicas de comunicación vinculadas con las Relaciones Publicación, a efecto de que los estudiantes a través de modelos prácticos puedan realizar actividades profesionales en este campo.</p>	<p>Primera Unidad: Comunicación y Relaciones Públicas</p> <p>-El Proceso Comunicativo dentro de las Relaciones Públicas.</p> <p>- Nociones Generales de Relaciones Publicas</p> <p>- Objetivos , Fuentes y Metas de las Relaciones Humanas</p> <p>- Importancia de las Relaciones Humanas en las Relaciones Públicas.</p>	<p>Metodología</p> <p>:</p> <p>1. Docencia directa</p> <p>2.Exposiciones Grupales e individuales</p> <p>3.Conferencia de Profesional invitado</p> <p>4.Comprobación de lectura</p> <p>5.Laboratorios y talleres en</p>	<p>Publicidad Comercial Cohen, Dorothy Editorial Diana</p> <p>Campañas Sociales y Mercadeo Torres, Marco Polo Editorial Trillas</p> <p>Imagen Corporativa Garbett, Thomas LEGIS, Fondo Editorial</p> <p>Existentes en la biblioteca de la ECC</p>

<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Que los estudiantes conceptualicen con claridad que son las RR PP</p> <p>Desarrollar actitudes de seguridad cooperación y responsabilidad en el desempeño de las actividades tanto en forma individual como grupal.</p> <p>Ingresar a los estudiantes en el estudio y diagnóstico de la función y aplicación de las Relaciones Públicas en el contexto de la sociedad guatemalteca.</p>	<p>Segunda Unidad: Hacia una definición de Relaciones Públicas 1 Función de Relaciones Públicas 2.Importancia y contenido de las Relaciones Públicas 3. Efectividad de las Relaciones Públicas con la prensa 4 Evaluación de Comunicación</p> <p>Tercera Unidad Relaciones Públicas Internas y Externas 1 Integración y Motivación del Personal 2. Persuasión y Opinión Pública 3. Factores claves de persuasión 4. Relaciones Publicas y comunicación 5. Comunicación Administrativa</p> <p>Cuarta Unidad: Organización y funcionamiento de Relaciones Publicas: 1.Relaciones Públicas Empresariales para una mejor Imagen 2. Cualidades propias e innatas del relacionista 3. el protocolo en las Relaciones Publicas 4. el protocolo en los ámbitos privados 5. Ordenamiento en el protocolo.</p> <p>Quinta Unidad: Instrumentos de investigación de Relaciones Publicas 1. Los medios de comunicación y su aplicación en Relaciones Publicas. 2. Medios alternativos y su empleo en Relaciones Publicas 3. El mercadeo social 4. La imagen Corporativa o Institucional 5. La comunicación empresarial e institucional.</p>	<p>clase. 6. Actividades extra-aula.</p> <p>Evaluación: 1. Laboratorios en clase 2. Investigación grupal 3. Visita a empresa 4. comprobación de lectura. 5. Realización de Campaña. 6. Elaboración de material corporativo 7. Examen parcial. 8. Examen final.</p> <p>Examen parcial Examen final.</p>	<p>Lesly, Philip Manual de las Relaciones Publicas Ediciones Martinez Roca S.A. Barcelona 1973 Tomos I y II</p> <p>Bonilla Gutiérrez Carlos La Comunicación Funciona Básica de las Relaciones Publicas Editorial Trillas Mexico 1988</p> <p>Simón Raymond y Victor Relaciones Publicas y Humanas Editorial Orientación, Mexico 1988</p> <p>De Urzaiz, Jaime Teoría y Técnicas de las Relaciones Publicas Editorial San Martin Madrid 1971</p>
---	---	---	---

2.2.12 CODIGO DEL CURSO: 077 y 120
 CICLO ACADEMICO: 2004
 DOCENTE: Licda. Silvia Adelina Bucaro Chinchilla
 CARRERA: Locución y Periodismo Profesional
 JORNADA:

OBJETIVOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA Y EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>OBJETIVOS INMEDIATOS</p> <p>Que los estudiantes del quinto semestre de locución y periodismo comprendan que las RR PP son importantes para mantener la imagen de una institución</p> <p>Que los estudiantes puedan llevar a cabo dos o mas laboratorios vivenciales de RR PP</p> <p>OBJETIVOS MEDIATOS:</p> <p>Que los estudiantes en su trabajo profesional puedan llevar las RR PP en forma científicas.</p> <p>Que los futuros comunicadores sociales adquieran conciencia que el trabajo de RR PP deben ser desempeñado por profesionales de las ciencias de la comunicación, para lo que deben luchar.</p>	<p>Primera Unidad: La Comunicación y las RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las RR PP y el proceso de comunicación. 2. Definición de las RR PP 3. RR PP y las Relaciones Humanas 4. Las RR PP y La Comunicación de Masas <p>Segunda Unidad: La Imagen a través de las RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. RR PP Empresariales 2. Características de un buen Relacionista Publico 3. El Protocolo en las Relaciones Publicas 4. Técnicas Parlamentarias <p>Tercera Unidad: RR PP Internas y Externas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integración y Motivación del Personal 2. Persuasión y Opinión Publica 3. Factores claves de la Persuasión 4. Comunicación Administrativa <p>Cuarta Unidad: La Investigación en las RR PP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las RR PP y su relación con los medios de información 2. La utilización de los medios de comunicación alternativos en las RR PP 3. El Mercado social de las RR PP 4. La Imagen Corporativa o Institucional 5. La comunicación empresarial e institucional. 	<p>Se impartirá un pequeño porcentaje de clase magistral se realizaran investigaciones se llevaran a cabo laboratorios vivenciales se invitara a conferencistas.</p>	<p>Publicidad Comercial Cohen Dorothy Editorial Diana</p> <p>Campañas Sociales y Mercadeo Torres Marco Polo Editorial Trilla</p> <p>Lesly, n Philip, Manual de RR PP Ediciones Martínez Roca, S.A. Barcelona 1973 Tomo I y II</p> <p>Bonilla Gutierrez Carlos La Comunicación Función Básica de las RR PP.</p>

- i - "Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC"

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Capítulo III

CAPITULO III

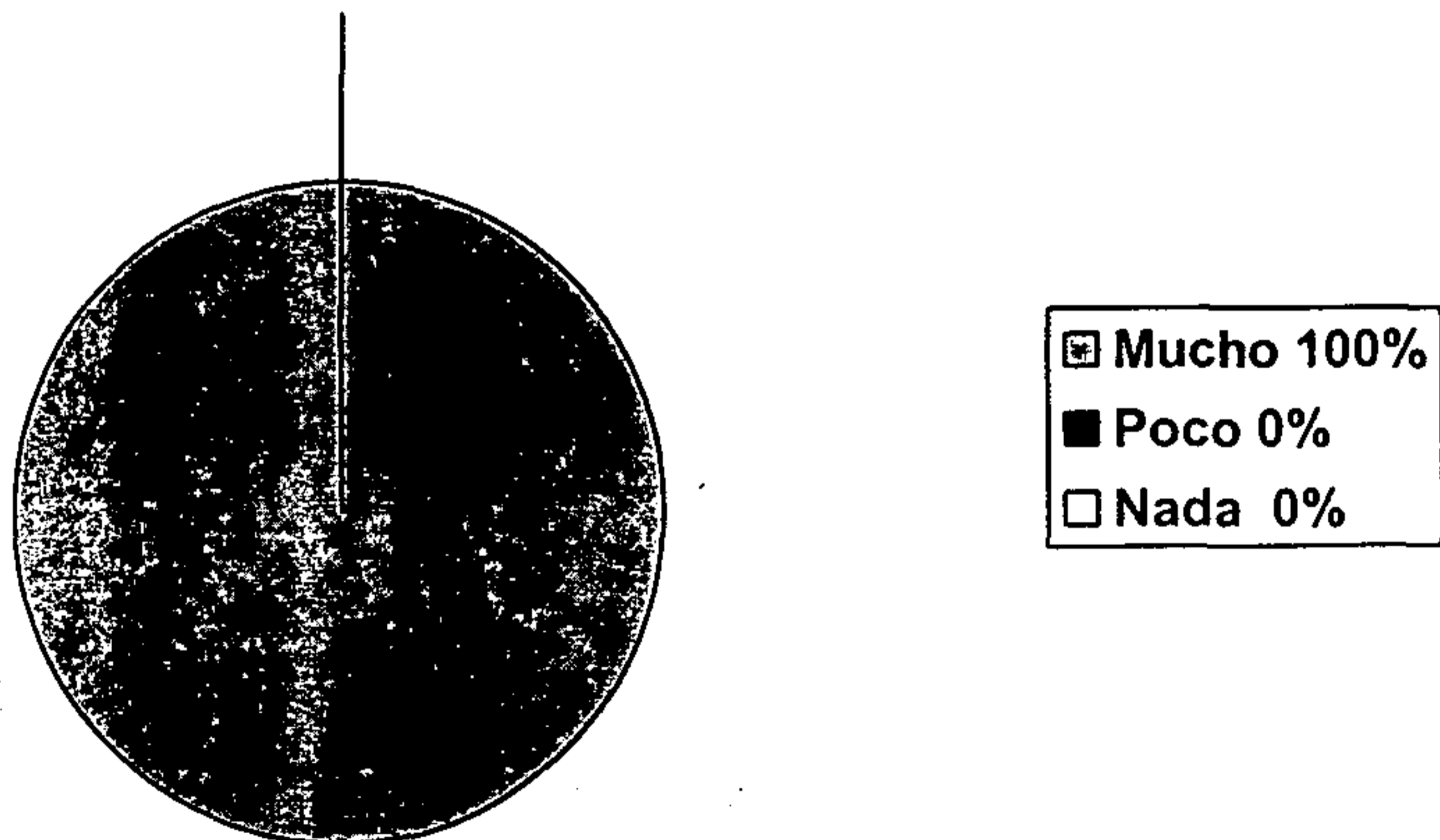
3. PERCEPCIONES DE MAESTROS Y ESTUDIANTES CON RESPECTO AL CURSO DE RELACIONES PÚBLICAS

3.1 Encuestas y análisis de resultados:

Para cuantificar criterios de estudiantes de las carreras técnicas de Publicidad Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala; con respecto a la importancia del curso de Relaciones Públicas en la pensa de estudios, así como de su contenido y otros aspectos se encuestó a 100estudiantes del sexto semestre de la jornada nocturna la cual describimos a continuación.

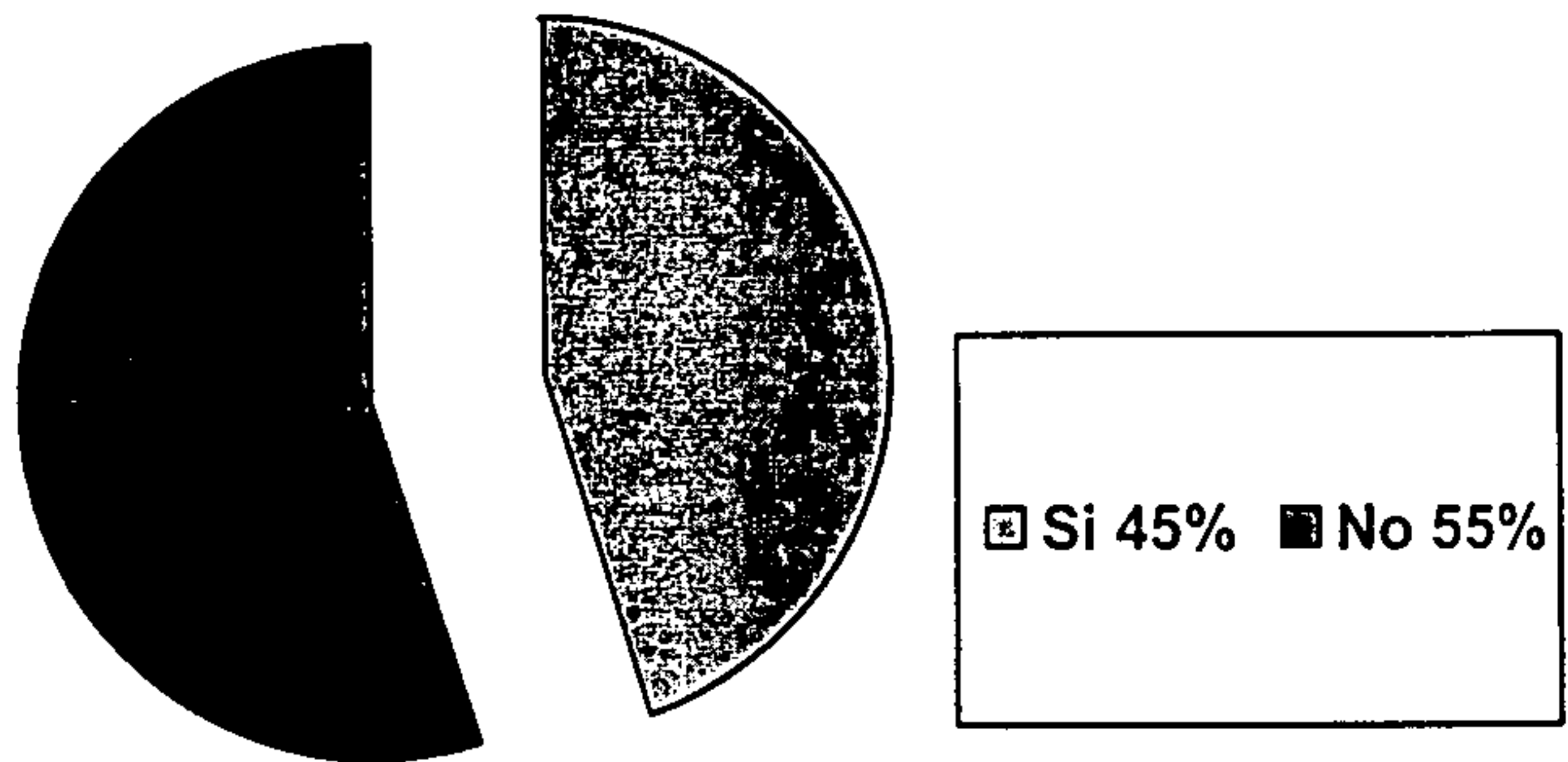
3.1.1 ¿Considera que el curso de Relaciones Públicas es importante dentro de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

El 100% de los estudiantes consideran que el curso de Relaciones Públicas es importante dentro de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución.



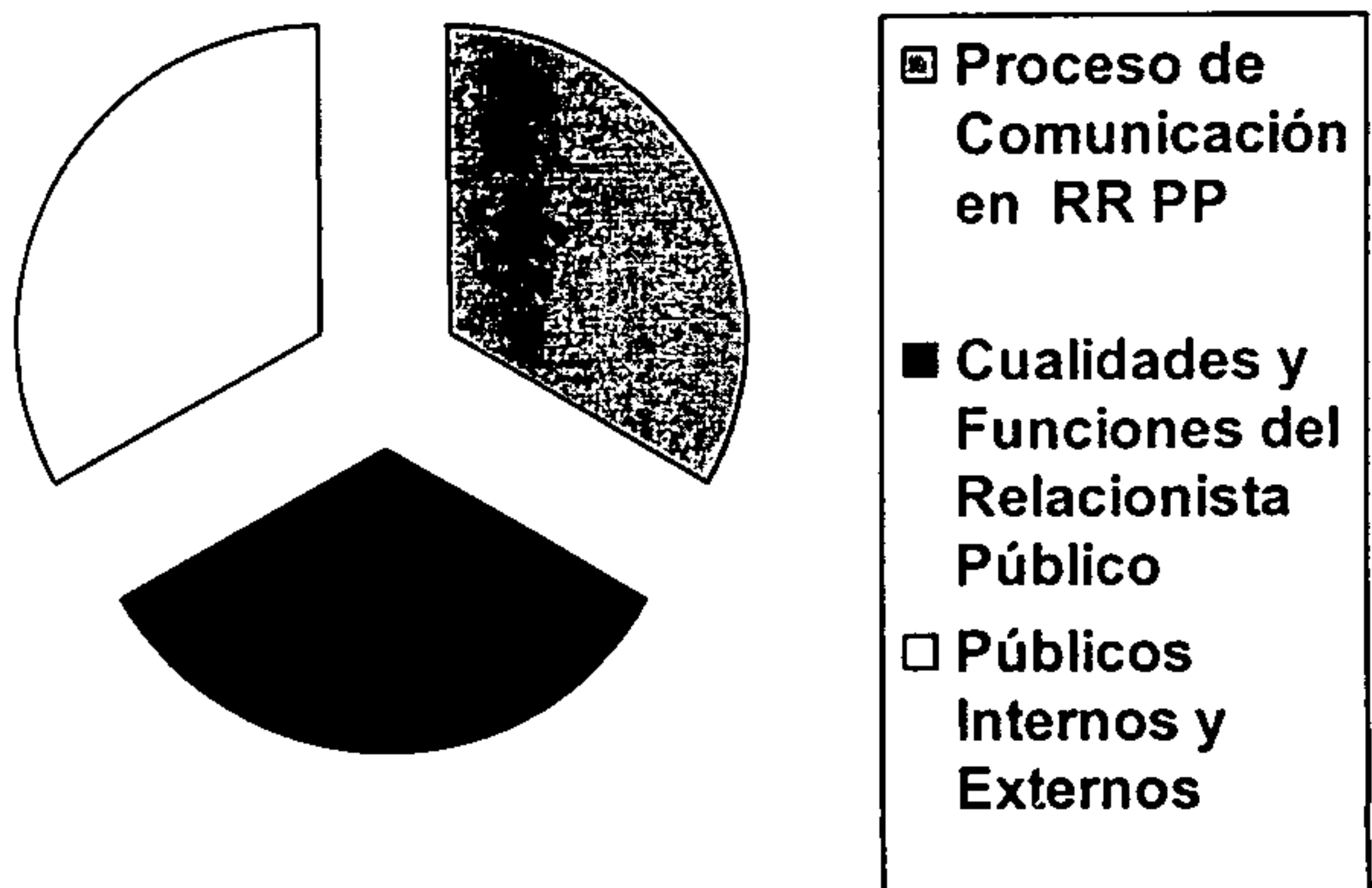
3.1.2 El curso de Relaciones Públicas que usted recibió en el Semestre recién pasado llenó sus expectativas:

El 55% de los estudiantes consideran que el curso de Relaciones Públicas no llenó sus expectativas y una observación generalizada es por la pérdida de tiempo por la preparación de la Huelga de Dolores, que afecta el tiempo útil.



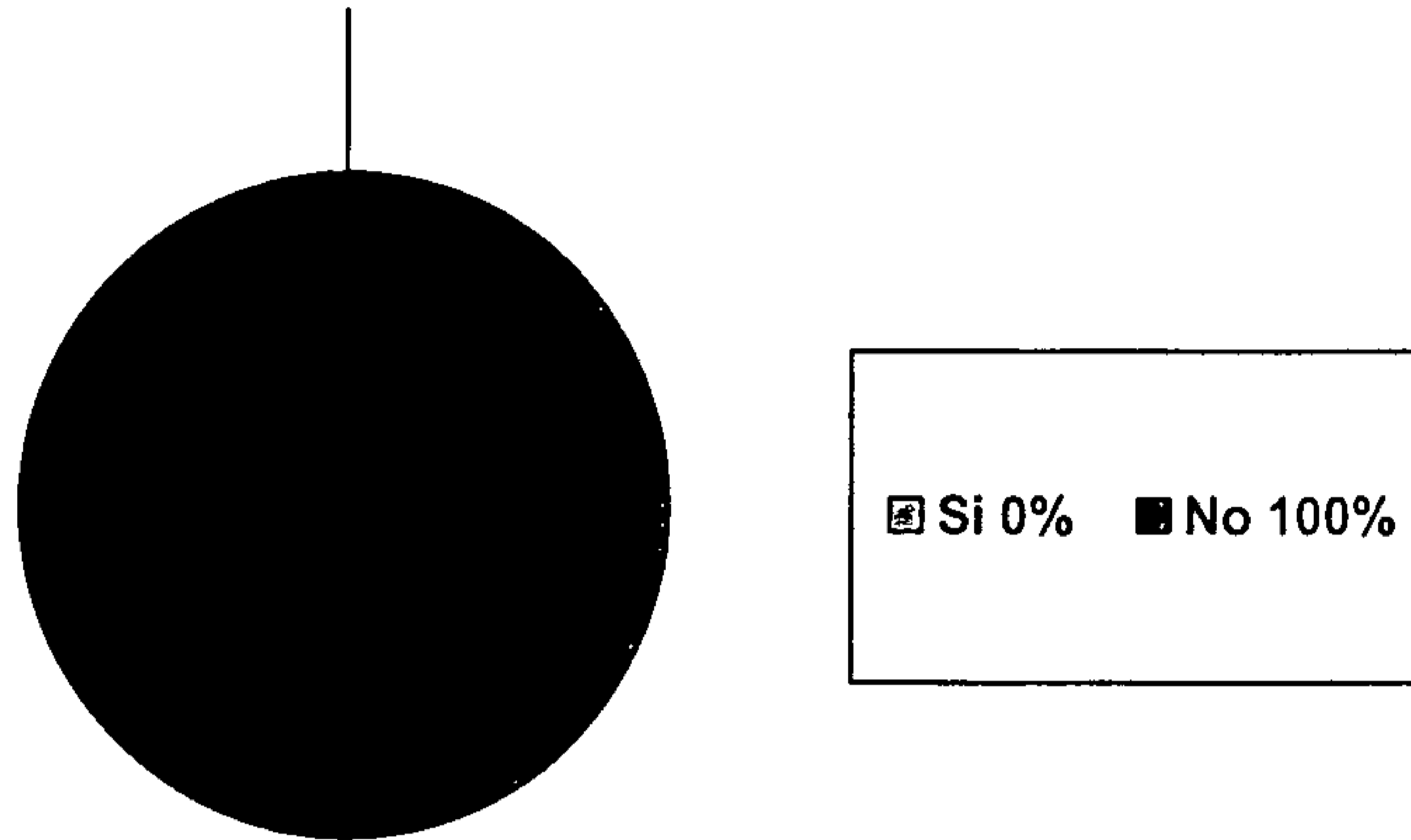
3.1.3 ¿Sugiera 3 temas que considera deben incluir en el curso de Relaciones Públicas?

Después de analizar las sugerencias de los encuestados, encontramos que los temas que consideran importantes para estudiar dentro del curso de RR PP son:



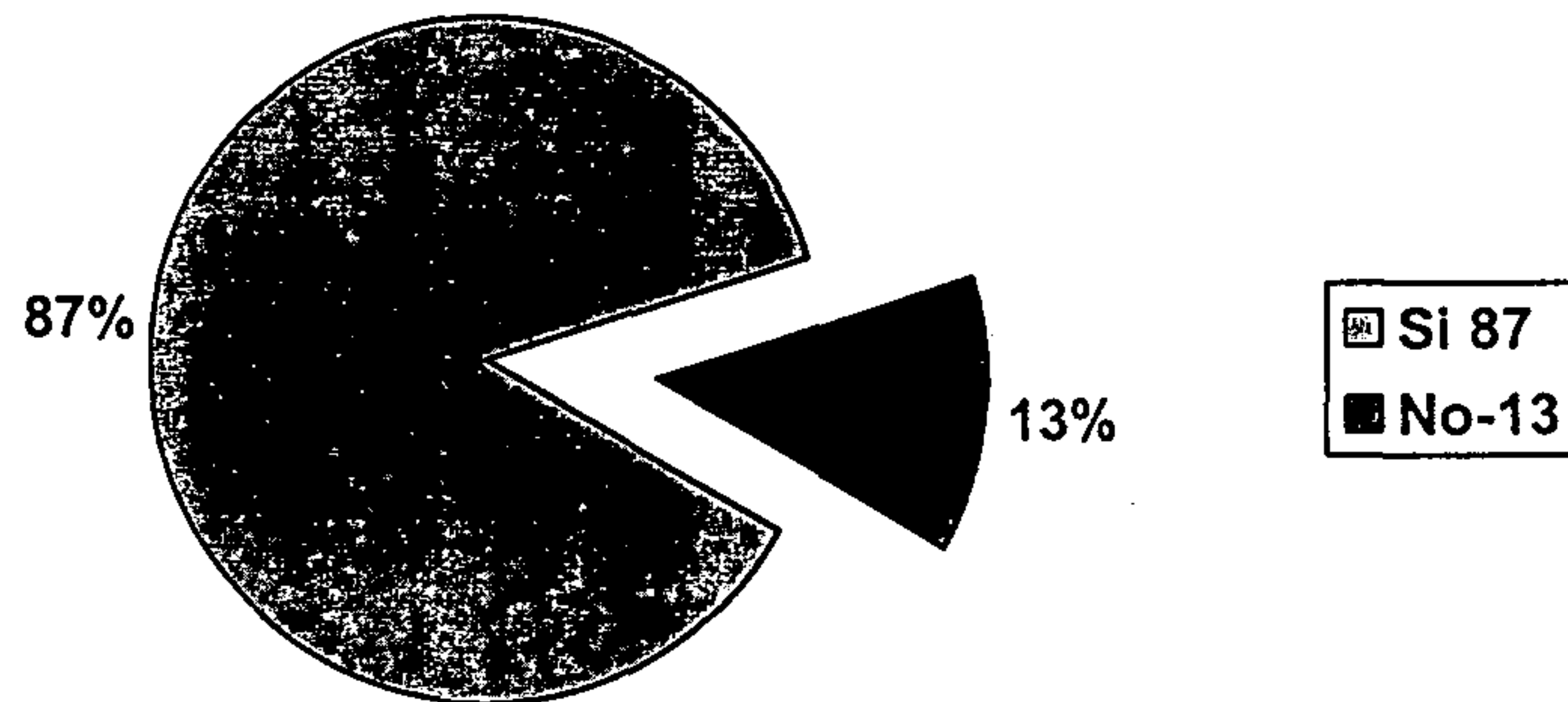
3.1.4 ¿Conoce el Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Ninguno de los estudiantes encuestados conoce el Catálogo de Estudios



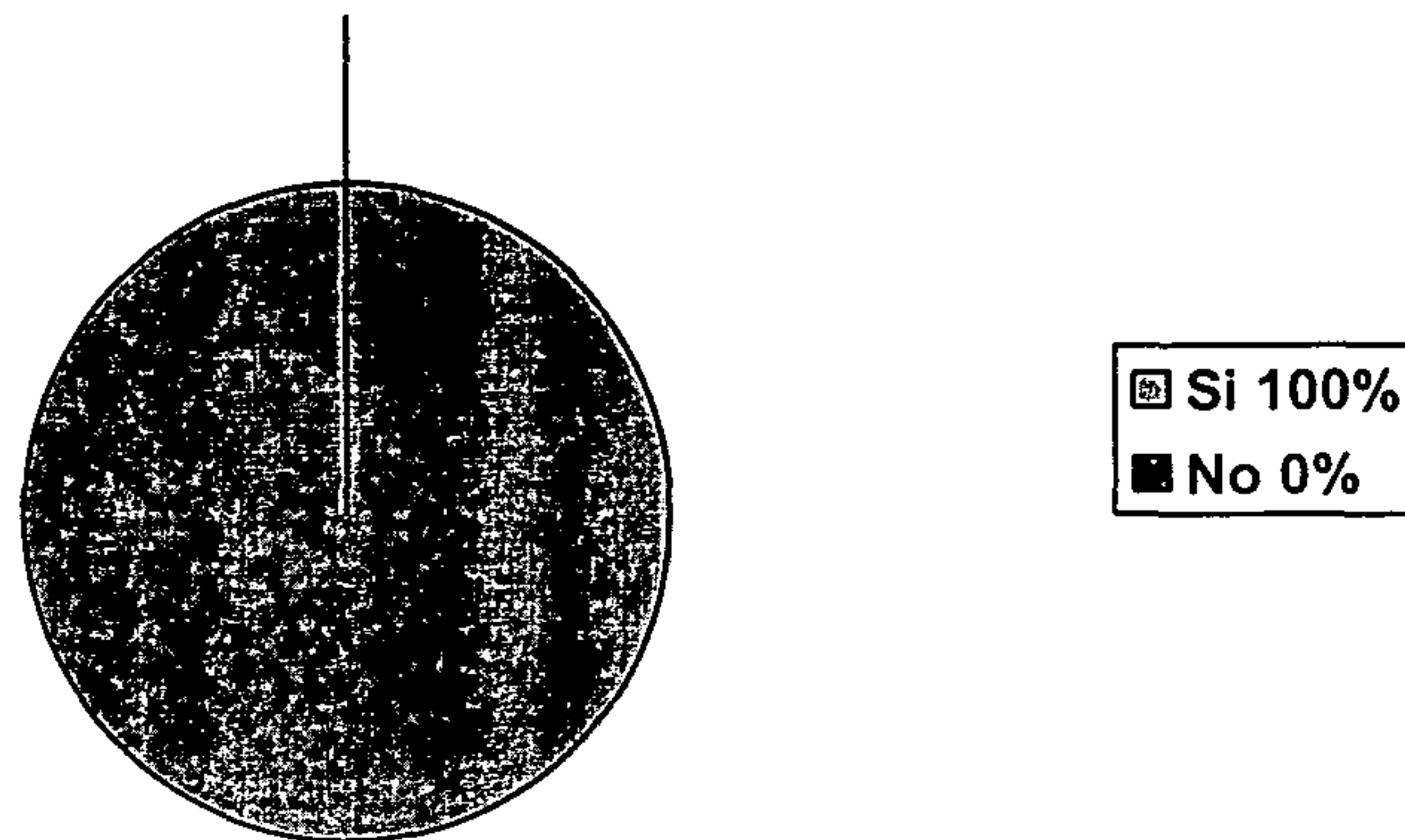
3.1.5 ¿Considera positivo la integración de contenidos del curso de Relaciones Públicas en las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

La mayoría de los encuestados considera interesante el hecho de unificar el contenido del curso.

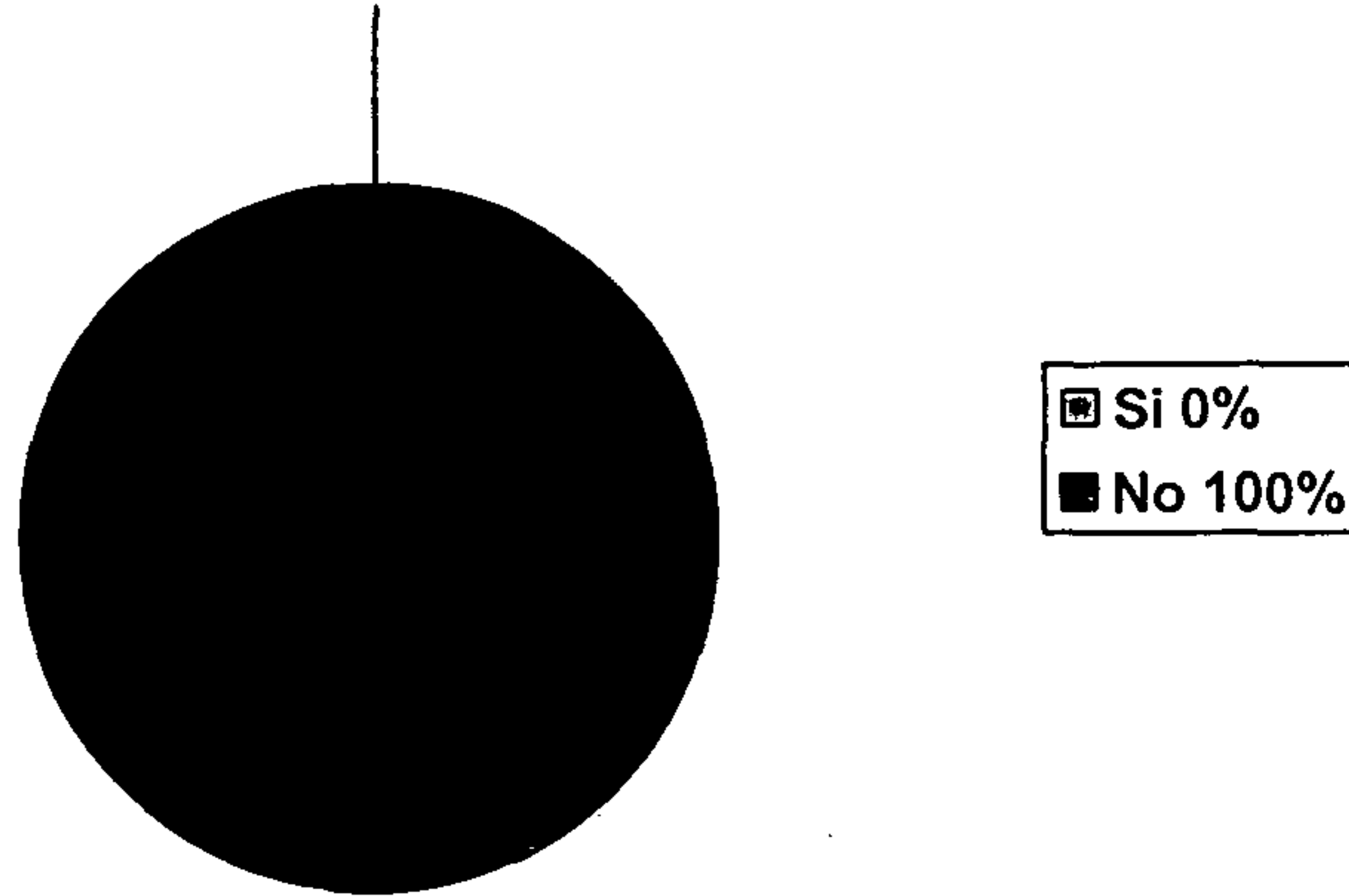


3.1.6 ¿Considera que un Publicista, Periodista o Locutor puede ejercer el rol de Relacionista Público?

Definitivamente todos contestaron afirmativo.

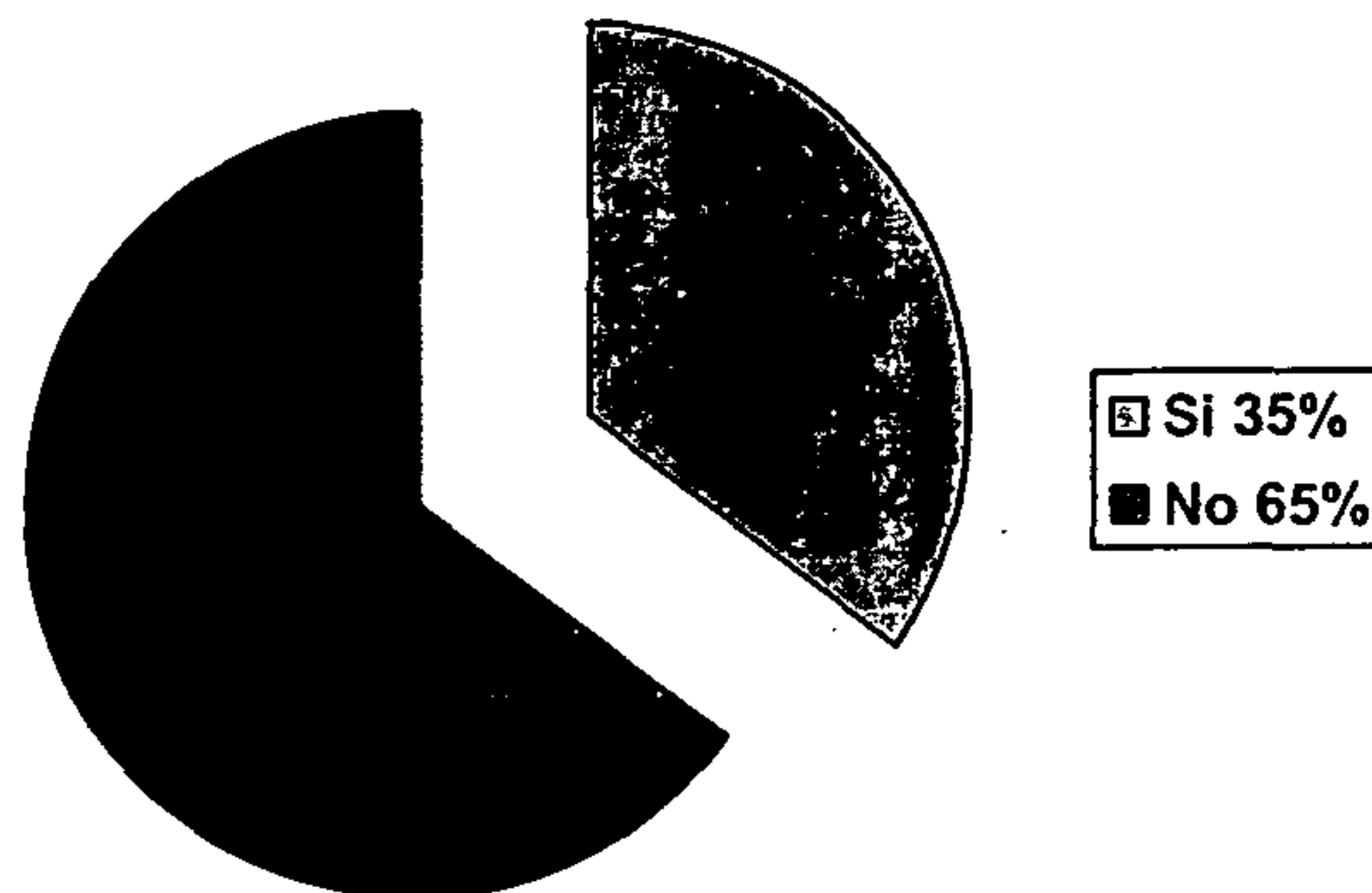


3.1.7 ¿Considera que se deba eliminar el Curso de Relaciones Públicas de la pensa de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?



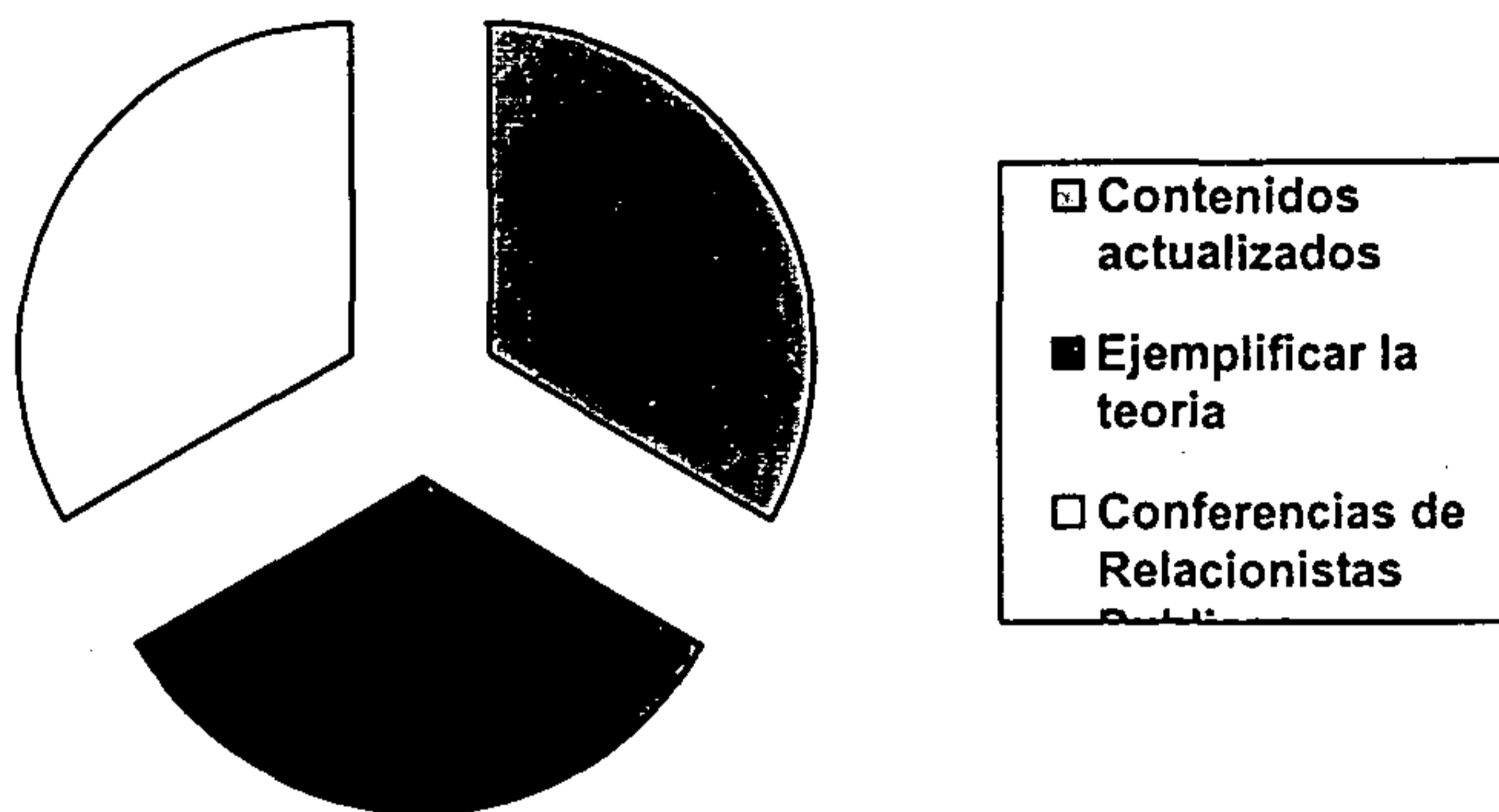
3.1.8 Sabe usted que las Relaciones Públicas en otros países de Latinoamérica es considerada una disciplina al igual que la Publicidad, Periodismo y la Locución?

Un 65% tiene conocimiento acerca de que si existen carreras universitarias con especialidad en RR PP



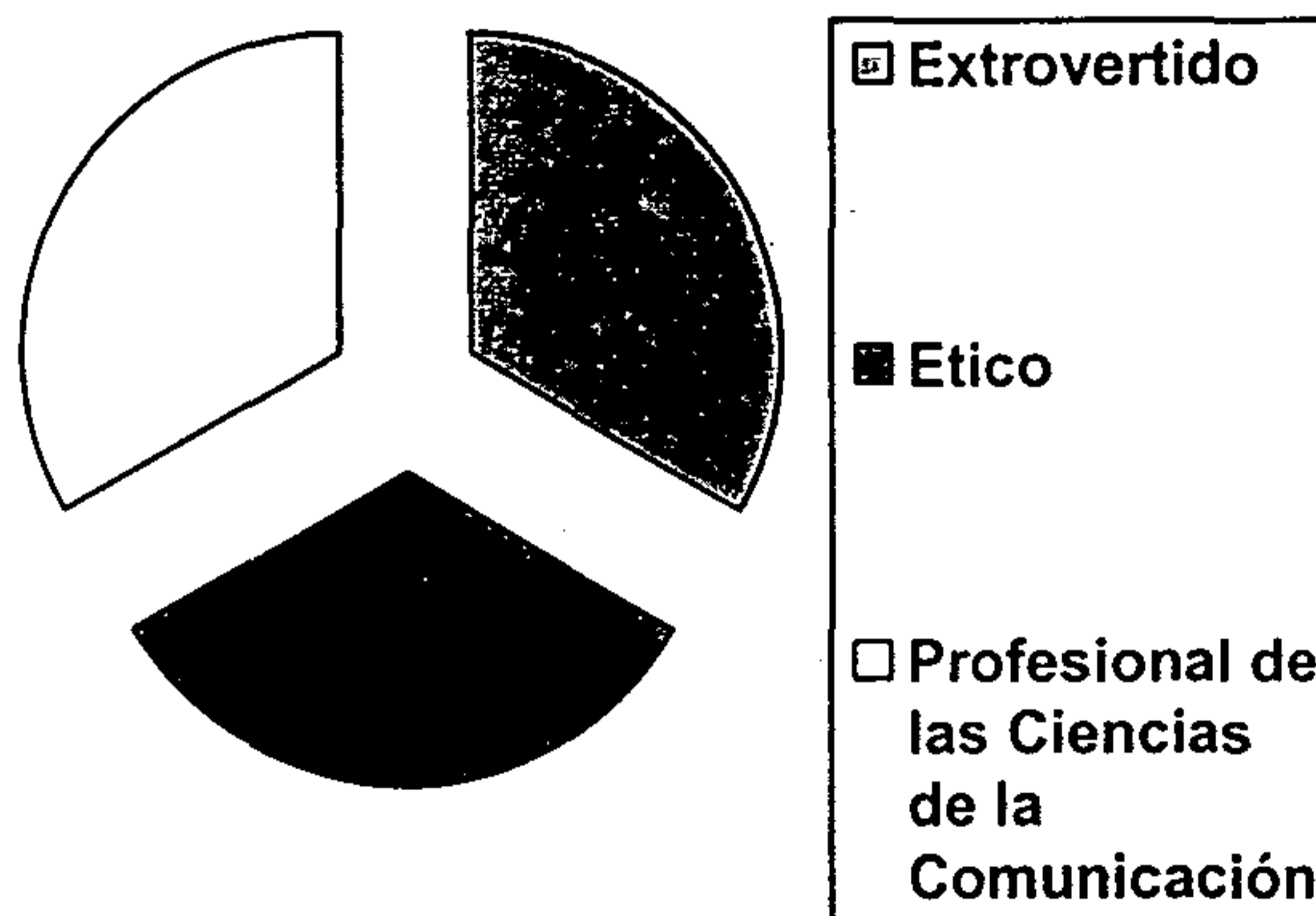
3.1.9 Que sugerencia le daría a los Docentes que imparten el curso de Relaciones Públicas

Un porcentaje alto de los encuestados coincidieron es estas sugerencias:



3.1.10 Enumere 3 características que considera debe tener un Relacionista Público?

Hay muchas cualidades de un relacionista público, sin embargo las que destacan según los encuestados son:



3.2 Entrevistas a docentes:

Se entrevistaron a 6 profesores universitarios que han impartido el curso de Relaciones Públicas. Dentro de las interrogantes presentadas a los docentes son las siguientes:

3.2.1 ¿Considera que el curso de Relaciones Públicas es importante dentro de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

- **Todos los entrevistados consideran que el curso de Relaciones Públicas, no solo es importante sino básico en las carreras de Periodismo, Publicidad y Locución Profesional.**

3.2.2 ¿Sugiera 3 temas que considera deben incluir en el curso de Relaciones Públicas?

- **Importancia de la planeación estrategia para ejecutar las Relaciones Públicas**
- **Manejo del Protocolo en las Relaciones Públicas**
- **Los Públicos en las Relaciones Públicas**

3.2.3 ¿Conoce el Catalogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

No todos conocen el Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala

3.2.4 ¿Considera positivo la integración de contenidos del curso de Relaciones Públicas en las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Es acertada la integración de contenidos, ya que se debe visualizar a los publicistas, periodistas y locutores, como un comunicador integral.

3.2.5 ¿Considera que un Publicista, Periodista o Locutor puede ejercer el rol de Relacionista Público?

Definitivamente, si, toda vez se prepare para tal efecto.

3.2.6 ¿Considera que se deba eliminar el Curso de Relaciones Públicas de la pensa de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

No, al contrario se debe dar continuidad con otros cursos dentro de las carreras en mención y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

3.2.7 Que dificultades ha encontrado en impartir el curso den Relaciones Públicas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- **La bibliografía no es guatemalteca, sino en un alto porcentaje española, mexicana y otros países. Las traducciones de los libros no son fidedignas.**
- **El curso se imparte en el quinto semestre de la carrera, y por ser el primer semestre del año, actividades como la huelga de dolores y otras, hace que se reduzcan los periodos para impartirlo.**

3.3 Puntos Convergentes:

Las respuestas de los estudiantes en las encuestas y en las entrevistas a los docentes en su mayoría coinciden en que el curso de Relaciones Públicas es importante en el currículum de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional. Incluso en las preguntas que se refieren a que temas sugieren que incluya

- i - "Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Capítulo IV

CAPITULO IV

4. Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.1 Unificación de Contenidos:

No existe ninguna limitante para la unificación de contenido del curso de Relaciones Públicas. Como ya lo hemos mencionado el punto de partida son los objetivos trazados en el Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala; y en tal descripción encontramos que los objetivos son los mismos para las tres carreras técnicas.

La unificación de contenido no solo debe darse en cuanto a las carreras técnicas sino a nivel de jornadas, ya que realizada la investigación denotamos que aunque sea la misma carrera técnica no se aplican los mismos contenidos. Esta variante se dá porque cada catedrático aplica su criterio y solamente que él o ella impartan el curso en diferentes jornadas se utiliza el mismo programa.

Para unificar el contenido que se presenta en esta propuesta, se analizaron los programas del curso desde 1998 al 2003. Se tomo en cuenta contenidos de los programas, recomendaciones de los docentes y las sugerencias de los estudiantes, así como las actualizaciones del perfil de egresados en el área de comunicación.

Existe similitud en programas del curso de Relaciones Públicas, en las universidades en Guatemala. Ya que en la Universidad Landivar tiene dentro de su pensum este curso solamente que en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en su Octavo Ciclo y no así en su carrera Técnico en Ciencias de la Comunicación.

4.2 Actualización de Contenidos:

Para actualizar contenidos se estudiaron bibliografías actualizadas. También se tomaron en cuenta sugerencias sobre cátedras de Relaciones Públicas en otras universidades, así como las recomendaciones de profesionales de la comunicación que desempeñan el rol de Relacionistas Públicos.

Las Relaciones Públicas son ya una disciplina o especialidad de las Ciencias de la Comunicación, así como la Publicidad, Periodismo y Locución. Tomando en cuenta este aspecto se sugieren temas que son contemplados en esa línea.

4.3 Programa propuesto:

El programa que se presenta, contiene los elementos necesarios para cubrir el nivel académico de los estudiantes de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución, según las sugerencias de los estudiantes, profesores y profesionales que ejercen el rol de Relacionistas Públicos. Además se consultó a profesionales en el Área de Pedagogía, para que se incluyera la Mediación Pedagógica, que es una fortaleza para todo Profesor Universitario.

La integración del contenido de curso de Relaciones Públicas inician desde la información general del mismo, tal como se describe:

Primera Parte

- Área a la cual pertenece
- Identificación del curso y su código para Control Académico
- El Semestre en el cual se imparte
- Nombres de los Profesionales que supervisan el desempeño de los profesores universitarios
- Nombre de los profesionales que imparten el curso
- Jornadas que se incluyen
- Presentación y descripción del curso
- Prerrequisitos para poder asignarlo
- Justificación del porque se imparte el curso
- Como se plantea si es por módulos o unidades
- Forma de evaluación del rendimiento académico de estudiante
- Métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje
- Objetivo General

Segunda Parte

En esta sección encontramos la descripción de los elementos siguientes:

- Objetivos específicos por unidad a desarrollar
- Título de la Unidad con la especificación de los temas a desarrollar
- Actividades sugeridas o metodología
- Bibliografía Actualizada y que sea accesible para su consulta. Este punto puede ser la fortaleza o debilidad de la cátedra y del profesor que la imparte.

El programa del curso debe ser discutido y validado por los docentes que lo impartirán. Además debe llevar el aval del Coordinador Académico y del Coordinador del Área a que pertenece. Este documento debe ser un instrumento de apoyo para el estudiante y para el Profesor Universitario.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

AREA DE COMUNICACIÓN

RELACIONES PUBLICAS

Código 077 – 120

Quinto Semestre: *Publicidad, Locución y Periodismo Profesional*

Coordinador Académico: *Lic. Nery García*

Director de Área: *Licda. Maria del Rosario Loarca*

Docentes: *Licda. Silvia Búcaro*

Licda. Carolina Rojas

Lic. Luis Pedroza Gaytan

Lic. Cesar Paiz Fernández

I. PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN

El curso de Relaciones Públicas tiene como contenido herramientas que un publicista, periodista y Locutor Profesional debe saber manejar para ejercer de una manera eficiente el rol de Comunicador Social. Por ello se constituye en un curso integrado para las tres carreras técnicas, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

II. IDENTIFICACIÓN:

La asignatura Relaciones Públicas se identifica con los códigos 077 y 120 según el Catálogo de Estudios 2000 en la parte referente a la descripción de la pensión de estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; específicamente en el Quinto Semestre de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional.

III. PRERREQUISITOS:

070, 075 y 108

IV: JUSTIFICACIÓN:

El propósito del curso es proporcionar al estudiante las herramientas básicas teóricas y prácticas para el desempeño de Relacionista Público que es una exigencia actual para el Comunicador Social.

Así mismo pretende inculcar en el estudiante valores éticos y morales como complemento en su formación profesional; cambios cualitativos que son absolutamente necesarios para el desempeño de su futura labor en el campo de la comunicación.

Además motivar la superación constante que debe obtener mediante la actualización de teorías y búsqueda de bibliografía que este en línea con la globalización; para no quedar obsoletos en la práctica de su carrera.

V. OBJETIVO GENERAL:

- Que el estudiante establezca la importancia de las Relaciones Públicas dentro de la comunicación directa, interpersonal, para la consecución de una opinión pública acorde con las intenciones de una empresa o institución. Fines, organización y funcionamiento de una oficina

de relaciones públicas desde la perspectiva de la comunicación social en su conjunto de intercambio social interno y externo

VI. ORGANIZACIÓN (Módulos o Unidades)

El contenido de la materia se impartirá al estudiante en 5 unidades. Cada una con su respectiva metodología.

VII. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADEMICO:

Es obligatoria la formación de zona mínima de 40 puntos y máxima de 80 puntos, que se acumulará, a través de actividades específicas en cada unidad y dos exámenes parciales. Para completar

la ponderación de 100 puntos se realizara examen final de 20 puntos.

VIII. METODOS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se utilizará los métodos de construcción de conocimiento con predominio deductivo-inductivo, analítico-sintético, pasivo-activo colectivo y fundamentalmente la técnica de la exposición oral-dinamizada que conjuga los aspectos positivos de la clase magistral con la realización de actividades participativas y otras técnicas de enseñanza grupal.

PRIMERA UNIDAD:

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividades Sugeridas</i>	<i>Bibliografía</i>	<i>Ponderación</i>
<p>Derivado de las estrategias efectuadas, al finalizar cada uno de los contenidos temáticos, el estudiante estarán en la capacidad de:</p> <p>Identificar y explicar los antecedentes históricos de las Relaciones Públicas.</p> <p>Identificar y explicar cuales han sido los personajes que a través de la historia han contribuido al desarrollo de las Relaciones Públicas.</p>	<p>TEORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Historia de las Relaciones Públicas. 2) Conceptos de las Relaciones Públicas. 3) Ciencias en que se apoyan las Relaciones Públicas. 4) Relaciones Humanas aplicadas a las Relaciones Públicas. 5) Personajes que han aportado al desarrollo de las Relaciones Públicas. 6) Las Relaciones Públicas en Guatemala. 	<p>Exposición oral.</p> <p>Lecturas Dirigidas.</p> <p>Guías de estudio.</p> <p>Conferencista</p> <p>Actividad practica en grupo de ejemplificar aplicando el contenido de la unidad.</p>	<p>- WILCOX DENNIS L., AUTT PHILIPS H., AGEE WARREN K., CAMERON GLEN T. 2003, Relaciones Publicas Estrategias y Tácticas, Madrid, España, 6a. Edición, Editorial Pearson Addison Wesley</p> <p>- SEITEL, FRASER P., 2002, TEORIA Y PRACTICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS, Madrid, España, 8ª. Edición Prentice may.</p> <p>CABRERA JUAN A., Las Relaciones Publicas en la Empresa, Acento Editorial Flash.</p> <p>ALI MOI, 2003, RELACIONES PUBLICAS EXITOSAS, México, Editorial Grijalva,</p>	10 puntos

SEGUNDA UNIDAD:

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividades Sugeridas</i>	<i>Bibliografía</i>	<i>Ponderación</i>
<p>Derivado de las estrategias efectuadas, al finalizar cada uno de los contenidos temáticos, el estudiante estarán en la capacidad de:</p> <p>Identificar la importancia, funciones, fuentes, metas ramas y públicos de las relaciones Publicas.</p>	<p>LAS RELACIONES PUBLICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Importancia 2) Funciones 3) Objetivos: 4) Fuentes 5) Metas 6) Ramas: <p>Relaciones Públicas y Publicidad</p> <p>Relaciones Públicas y Propaganda</p>	<p>Exposición oral.</p> <p>Lecturas Dirigidas.</p> <p>Guías de estudio.</p> <p>Conferencista</p> <p>Actividad practica en grupo de ejemplificar aplicando el contenido de la unidad.</p>		10 puntos

TERCERA UNIDAD:

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividades Sugeridas</i>	<i>Bibliografía</i>	<i>Ponderación</i>
<p>Derivado de las estrategias efectuadas, al finalizar cada uno de los contenidos temáticos, el estudiante estarán en la capacidad de:</p> <p>Identificar y explicar el proceso de comunicación, así como identificar el publico a quien se dirige.</p>	<p>LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PUBLICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) El Proceso Comunicativo dentro de las Relaciones Publicas. 2) Comunicación Organizacional. 3) Públicos: Internos y Externos 4) Integración y Motivación del Personal. 5) Persuasión y Opinión Pública 6) Relaciones Públicas empresariales para una mejor Imagen. 	<p>Exposición oral.</p> <p>Lecturas Dirigidas.</p> <p>Guías de estudio.</p> <p>Actividad practica en grupo de ejemplificar aplicando el contenido de la unidad.</p>	<p>- CABRERA JUAN A., Las Relaciones Publicas en la Empresa, Acento Editorial Flash.</p> <p>ALI MOI, 2003, RELACIONES PUBLICAS EXITOSAS, México, Editorial Grijalva,</p> <p>PELLECER BARRAZA, LUCY MARLENE, 1998, TESIS Propuesta del Perfil Profesional del Comunicador Organizacional Externa para el Sector Publico, Guatemala, ECC, USAC, Impresos Ramirez</p>	15 puntos

CUARTA UNIDAD.

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividades Sugeridas</i>	<i>Bibliografía</i>	<i>Ponderación</i>
<p>Derivado de las estrategias efectuadas, al finalizar cada uno de los contenidos temáticos, el estudiante estará en la capacidad de:</p> <p>Identificar y explicar las Cualidades de los Relacionistas Públicos y las Actividades que se deben preparar y manejar.</p>	<p>El RELACIONISTA PÚBLICO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cualidades Propias e Innatas de un Relacionista Público. 2) El protocolo en las Relaciones Públicas. 3) Actividades que debe manejar un Relacionista Público: <p>Conferencia de Prensa Comunicados de Prensa Entrevistas Preparación de Eventos Sociales y Comerciales. Efectividad de las Relaciones Públicas con los Medios de Comunicación</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Agencia de Relaciones Públicas: 	<p>Exposición oral.</p> <p>Lecturas Dirigidas.</p> <p>Guías de estudio.</p> <p>Conferencias de Invitados Especiales</p> <p>Actividad practica en grupo de ejemplificar aplicando el contenido de la unidad.</p> <p>Examen parcial</p>	<p>-WILCOX DENNIS L., AULT PHILIPS H., AGEE WARREN K., CAMERON GLEN T. 2003, Madrid, España, 6a. Edición, Editorial Pearson Addison Wesley</p>	25 puntos

QUINTA UNIDAD:

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Contenido</i>	<i>Actividades Sugeridas</i>	<i>Bibliografía</i>	<i>Ponderación</i>
<p>Derivado de las estrategias efectuadas, al finalizar cada uno de los contenidos temáticos, el estudiante estará en la capacidad de:</p> <p>Identificar y explicar la diferencia entre estrategias de Relaciones Públicas para Instituciones y empresas comerciales.</p> <p>Poner en práctica el contenido del curso y aplicarlo en una situación determinada con enfoque desde la perspectiva de su carrera técnica.</p>	<p>IMAGEN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL</p> <p>Mercadeo Social</p> <p>Mercadeo Comercial</p> <p>Prácticas específicas de la Carrera en una situación de Relaciones Públicas con públicos Internos y Externos.</p>	<p>Exposición oral.</p> <p>Lecturas Dirigidas.</p> <p>Análisis de Actividades de instituciones publicas y privadas..</p> <p>Evento Especial.</p> <p>Examen Final</p>	<p>Documento de apoyo de Catedrático.</p>	<p>20 puntos</p> <p>20 puntos</p> <p>Total 100 P.</p>

- i - "Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC"

Capítulo V

CAPITULO V

5. MARCO METODOLOGICO

5.1 Método o tipo de estudio:

El estudio se ubica dentro de las investigaciones contemporáneas descriptivas y los métodos que se van a utilizar son el documental y el materialismo histórico, Rolando Eliseo Ortiz, con respecto al método apunta: "El materialismo histórico es un método para entender los hechos pasados de acuerdo a su verdadera naturaleza. A diferencia de los métodos de historia, permite al mismo tiempo apreciar el presente desde el punto de vista de la historia; es decir, científicamente, descubriendo no sólo los fenómenos que se encuentran en la superficie sino además las fuerzas motrices de los acontecimientos de la propia realidad" de tal forma que se va aplicar el siguiente procedimiento:

5.1.1 Se analizaron los documentos históricos que contienen el curso de Relaciones Públicas como parte del pensa de estudios en los años 1978, 1987 y 1991.

5.1.2 Se estudió y analizó los Programas del Curso de Relaciones Públicas que se impartieron desde 1998 hasta 2003.

5.1.3 Se estudió y analizó el Catalogo de Estudios del 2000 de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la parte que corresponde a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

5.1.4 Se estudió y analizó bibliografía sobre Relaciones Públicas.

5.1.5 Se realizó una encuesta de opinión a estudiantes que recibieron el curso de Relaciones Públicas; y se entrevistó a Profesores Universitarios que han impartido el curso de Relaciones Públicas.

5.1.6 Despajes del análisis tanto bibliográfico como de resultados en la encuesta y de las entrevistas.

5.2 Técnica:

La técnica a utilizada fue la investigación bibliografía a partir de la observación y el análisis con el fin de armar los marcos necesarios para el desarrollo de esta

tesis. En base a las normas de la APA, elaborara el Marco Metodológico y el fichaje de la bibliografía a consultar. Se realizaron encuestas y entrevistas con el fin de determinar las necesidades de los estudiantes con respecto al curso de Relaciones Publicas.

5.3 Instrumentos:

- Programas del curso de Relaciones Publicas
- Catalogo de Estudios 2000 de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en lo que concierne a la Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Fichas Bibliografías
- Encuestas
- Entrevistas

CONCLUSIONES

1. El curso de Relaciones Públicas, es importante dentro de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional, que se imparten en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y se deben actualizar sus contenidos.
2. En el Catálogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en las páginas de la 345 a la 354, se describen los objetivos de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional y en lo que respecta al curso de Relaciones Públicas; por lo que, la unificación de contenido para el programa del curso en mención está amparado por esta guía pedagógica.
3. Tanto estudiantes como docentes en su mayoría comparten el criterio de unificación del curso de Relaciones Públicas. Indicado que el periodista, locutor y publicista debe ser un comunicador integral. Los conocimientos deben impartirse indistintamente de la carrera que cursan; en lo que se refiere a esta asignación.
4. El curso de Relaciones Públicas, no se debe descartar en la nueva Reforma Educativa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

RECOMENDACIONES

- Que el Coordinador Académico, el Director del Área de Comunicación y los Profesores que imparten el curso de Relaciones Públicas en las tres carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional en las tres jornadas de estudio, se reúnan anualmente para actualizar objetivos, contenidos, bibliografía y metodología del mismo
- Que sea aprobada la propuesta presentada en este trabajo de investigación; puesto que es el sentir no solo de la ponente, sino de los estudiantes y catedráticos en su mayoría.
- Que el curso de Relaciones Públicas tenga continuidad con los cursos de Planificación de las Comunicaciones Sociales y Las Comunicaciones Interpersonales.
- Que dentro de la nueva propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se tomen en cuenta criterios sobre las necesidades reales de los profesionales de ciencias de la comunicación, así como del perfil de egreso, según el planteamiento de las líneas estratégicas A.0.2 del Plan Estratégico 2022 de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el cual se plantea la necesidad de un estudio de mercado para definir esas necesidades. (Anexo)
- Que en el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-, se incluya un taller en el cual se desarrolle el rol de Relacionista Público desde la perspectiva de cada Carrera Técnica.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- ALBURES Pinzon Eliseo Guillermo, 1994, TESIS "Esquema metodológico para Revisar Reestructurar y/o Elaborar Planes de Estudio, Guatemala, Foto Publicaciones.
- ALI Moi, 2003, "Relaciones Públicas Exitosas", México, Editorial Grijalva,
- AVENDAÑO Amaya, Ismael, 2003 "Acercamiento a la Investigación en la Comunicación", Guatemala, Paz Editores.
- CABRERA Juan A., Las Relaciones Públicas en la Empresa, Acento Editorial Flash.
- COMISION TECNICAS DE REESTRUCTURA, 1997, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, USAC.
- ECHEVERRIA P. Rolando, 2003, Apuntes de Metodología (versión modificada) Universidad Mesoamericana, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Departamento de Filosofía,.
- HERMIDA Fernández, Beatriz Cristina, 1993, "Propuesta de contenidos del Programa de Relaciones Públicas para la carrera de Ciencias de la Comunicación de la URL. Facultad de Humanidades.
- INTERIANO Carlos H., La Comunicación, elementos para un multienfoque, 1991, Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, EDICIÓN UNICA.
- MARROQUIN Jimenez, Edna Lisbeth, 2002, TESIS "Protocolo y Etiqueta dentro de las Relaciones Públicas Empresariales", ECC. USAC, Impresos Ramírez
- MERIDA González, Aracelly Krisanda, 2000 Para Elaborar y Presentar el Proyecto de Tesis, Guatemala.
- MOLLINER Estrada Ana Isabel, 2000, Tesis Manual de Cátedra para el curso de Relaciones Públicas, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades Departamento de Ciencias de la Comunicación.
- ORTIZ, Rolando Eliseo, 1998 "Teoría y métodos sociales". Guatemala. Editorial Universitaria.

- PELLICER Barraza, Lucy Marlene, 1998, TESIS Propuesta del Perfil Profesional del Comunicador Organizacional Externo para el Sector Público, Guatemala, ECC, USAC, Impresos Ramírez.
- ROJAS Miranda Sandra Carolina, 1999, TESIS "Aporte del Curso Comunicación y Cambio Social en la formación del Comunicador frente al proceso de paz en Guatemala", ECC. USAC, Impresos Ramírez.
- SEITEL, Fraser P., 2002, TEORIA Y PRACTICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS, Madrid, España, 8ª. Edición Prentice may.
- WILCOX Dennis L., Autt Philips H., Agee Warren K., Cameron Glen T. 2003, Madrid, España, 6a. Edición, Editorial Pearson Addison Wesley

FUENTES

- PROGRAMAS DEL CURSO DE RELACIONES PUBLICAS:
Licda Arroyave, Nancy
Licda. Búcaro Chinchilla Silvia Adelina,
Licda. Gonzalez Esquite Maria Imelda
Lic. Paiz Fernández Cesar A.,
Lic. Pedroza Gaytan Luis Arturo
Licda. Rojas Miranda Sandra Carolina,
- ENTREVISTAS:
 - Licda. Búcaro Chinchilla Silvia Adelina, septiembre 2004, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Bienestar Estudiantil, USAC.
 - Lic. Bach, Nery, Septiembre 2004, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M-2, USAC
 - Dra. García, Miriam, Mayo 2004, Jefe del Departamento de Diseño, Asesoría y Orientación Curricular, DIGED, USAC
 - Dr. González, Eddy, Asesor Curricular, Mayo, 2004, DAOC; DIGED, USAC
 - Licda. González Esquite, Maria Imelda, Septiembre 2004, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M-2, USAC.
 - Licda. Marroquín, Elisa, Mayo 2004, Jefa del Departamento de Educación, DIGED, USAC

- Lic. Paiz Fernández, Cesar, Septiembre, 2004, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M-2, USAC
- Lic. Pedroza, Luis A, Septiembre, 2004, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Edificio M-2, USAC
- Lic. Tobillas, Antonio, Profesor Universitario, Facilitador del Sistema de Formación del Profesor Universitario, DIGED, USAC

PAGINAS WEB:

- biblio@ufm.edu.gt
- biblio@usac.edu.gt

- xii - "Propuesta de integración en el contenido del curso de Relaciones Públicas de las Carreras Técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC"

Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Encuesta a estudiantes que han recibido el Curso de Relaciones Públicas

Nombre: _____

Carrera Técnica: _____

Jornada: _____

SEXO: femenino masculino

1. ¿Considera que el curso de Relaciones Públicas es importante dentro de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Mucho Poco Nada

2. El curso de Relaciones Públicas que usted recibió en el Semestre recién pasado llenó sus expectativas:

SI NO

PORQUE:

3. ¿Sugiera 3 temas que considera deben incluir en el curso de Relaciones Públicas?

a)

b)

c)

4. ¿Conoce el Catalogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Si No

5. ¿Considera positivo la integración de contenidos del curso de Relaciones Públicas en las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Si No
Porque?

6. ¿Considera que un Publicista, Periodista o Locutor puede ejercer el rol de Relacionista Público?

Si No
Porque?

7. ¿Considera que se deba eliminar el Curso de Relaciones Públicas de la pensa de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Si No Porque?

8. Sabe usted que las Relaciones Públicas en otros países de Latinoamérica es considerada una disciplina al igual que la Publicidad, Periodismo y la Locución?

Si No

9. Que sugerencia le daría a los Docentes que imparten el curso de Relaciones Públicas

a)

b)

c)

10. ¿Enumere 3 características que considera debe tener un Relacionista Público?

a

b

c

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Encuesta a Profesionales que han impartido el Curso de Relaciones Públicas

Nombre: _____
Profesión: _____
Institución: _____

1. ¿Considera que el curso de Relaciones Públicas es importante dentro de la pensa de estudios de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Mucho Poco Nada

2. ¿Sugiera 3 temas que considera deben incluir en el curso de Relaciones Públicas?

a)

b)

c)

3. ¿Conoce el Catalogo de Estudios de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Si

No

4. ¿Considera positivo la integración de contenidos del curso de Relaciones Públicas en las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Si

No

Porque?

5. ¿Considera que un Publicista, Periodista o Locutor puede ejercer el rol de Relacionista Público?

Si

No

Porque?

6. ¿Considera que se deba eliminar el Curso de Relaciones Públicas de la pensa de las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo y Locución?

Si

No

Porque?

7. Que dificultades ha encontrado en impartir el curso den Relaciones Públicas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

un representantes, dicha enmienda por adición dice lo siguiente: "CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA. Secretaria. ENMIENDA POR ADICION. Proponemos la siguiente enmienda por adición al proyecto de Presupuesto de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 1976, en la siguiente forma: (NORMA PRESUPUESTARIA) Norma Presupuestaria No.... ""De las economías en programas de funcionamiento que se obtengan en el curso del Ejercicio Fiscal, o de la ampliación presupuestaria que por mayores recaudaciones fiscales se solicite a este Congreso, el Organismo Ejecutivo deberá efectuar las operaciones presupuestarias que sean requeridas, a efecto de que se proporcione a la Universidad de San Carlos de Guatemala, la suma de un millón ochocientos mil quetzales (Q. 1, 800, 000. 00) adicionales, necesaria para elevar al tres por ciento (3%), la asignación privativa a que se refiere el artículo 99 de la Constitución de la República, en lo que corresponde a 1976. ""

2) Se conoció del dictamen de la Comisión de Política Universitaria, en relación a la solicitud del Licenciado Mario Dary reforzada por un grupo de farmacéuticos, relativa a que el Museo de Farmacia instalado en el Colegio Mayor de Santo Tomás de Aquino, en la ciudad de Antigua, Guatemala, se le designe "Felipe Solares Echeverría", y que tal designación se lleve a cabo en ocasión de la celebración del Tricentenario de la Universidad de San Carlos. Resolución. El Consejo Superior Universitario acuerda autorizar la designación de "Felipe Solares Echeverría" a la Farmacia antes mencionada.

3) El Rector informó que los estudiantes de la Escuela Centroamericana de Periodismo se presentaron en su domicilio el día de ayer, para solicitarle ser escuchados en la sesión del Consejo Superior Universitario del día 26 del mes en curso, a lo que el señor Rector accedió. Se dio lectura al dictamen de la Comisión de Política Universitaria que reza textualmente: "24 de noviembre de 1975, Honorable Consejo Superior Universitario: La Comisión de Política Universitaria, tiene el honor de emitir el dictamen que se le solicita en el Punto SEPTIMO del Acta No. 27-75 de la sesión celebrada el 19 de noviembre en curso por el Honorable Consejo Superior Universitario, relativo a la solicitud de los Estudiantes de la Escuela Centroamericana de Periodismo, sobre el "Proyecto de Creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación" dictamen que se nos señala debe ser "congruente con la política universitaria a seguir con la Escuela de Periodismo y otros que tengan relación con los movimientos anteriormente mencionados", el que emitimos en los términos siguientes: 1. - Tal como el Honorable Consejo lo manifestara vemos con simpatía el movimiento de reforma promovido por los estudiantes y docentes de la Escuela Centroamericana de Periodismo; pero, preocupa la proliferación de centros de estudios, que contrariamente a lo que se hace con la integración académica atomiza los escasos recursos de la Universidad, haciendo crecer desorbitadamente sus requerimientos financieros puesto que requie-

re nuevos gastos de instalación y administración sin incluir los de docencia que sean indispensables. 2. - En el caso de la Escuela Centroamericana de Periodismo, ha gozado de relativa autonomía en su administración, la ingerencia de la Facultad de Humanidades, ha sido mínima como informara el señor Decano de la citada Facultad, prueba de ello es que los estudiantes seleccionaron a su autoridad inmediata, práctica que es deseable continúe, lo cual facilitaría cualquier reestructuración en su plan de estudios y su nueva orientación. Quizás lo más necesario es proveerla de mayores posibilidades presupuestarias, para facilitar se oriente sobre bases firmes una nueva modalidad, cuestión presupuestal que debe estudiarse a efecto de que racionalmente se utilicen los recursos de la Universidad. La proliferación de centros de estudios que no comprendan nuevos campos, es inconveniente porque distrae recursos de todo orden y entorpecen la administración de la Universidad, por ello es deseable reunir bajo una misma dirección los centros afines que pretendan formarse al margen de las Facultades. Esos movimientos anárquicos ponen en peligro el funcionamiento de la Universidad pues no enfocan una reforma de conjunto sino de pequeños sectores en perjuicio de sectores más numerosos. En opinión de la Comisión y por las razones expuestas, es inconveniente, por ahora, autorizar que centros de estudios que ya funcionan se separen y formen centros autónomos, porque ello distrae recursos y priva a la Universidad de cumplir nuevas tareas en otros campos al distraer recursos, además de que están en estudio las modalidades de Transformación Universitaria. Atentamente, LA COMISION DE POLITICA UNIVERSITARIA. "

Resolución. El Consejo Superior Universitario, ACUERDA: 1o. Crear la Escuela de Ciencias de la Comunicación. 2o. Los estudios que actualmente se realizan en la Escuela Centroamericana de Periodismo quedarán incorporados dentro de la actividad de la nueva unidad académica. 3o. Encargar a una comisión paritaria de dos miembros, designados por los estudiantes de periodismo, dos miembros designados por los Catedráticos de la Escuela Centroamericana de Periodismo y dos miembros, uno profesional y otro estudiante designados por el Rector, para que elaboren el proyecto de la nueva Escuela, tomando en cuenta el presentado por los estudiantes de Periodismo. 4o. En tanto se aprueba el proyecto de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la Escuela Centroamericana de Periodismo seguirá funcionando en la estructura y condiciones actuales. Una vez aprobada la nueva estructura, la Escuela Centroamericana de Periodismo será suprimida, trasladándose su presupuesto a la nueva Escuela. 5o. El Consejo Superior Universitario discutirá el proyecto de la Escuela de Ciencias de la Comunicación a la luz de la política organizativa y académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que deberá presentar la comisión de planificación. VOTO RAZONADO: "Voté en favor de la moción aprobada en correspondencia al punto de vista universitario que sustentan actuales las autoridades de la Facultad de Humanidades, consistente en: 1o. Creemos que la tarea más importante que le compete a la Universidad de San Carlos es el de preparar en educación supe-

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

A C T A S

En la ciudad de Guatemala, a las dieciocho horas con diez minutos del veintiseis de julio de mil novecientos ochenta y cuatro, reunidos en sesión ordinaria en el local que ocupa la dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ciudad universitaria, los miembros de Comisión Directiva Paritaria licenciados Carlos H. Interiano (Director), la excusa del Lic. Oscar René Paniagua; los representantes estudiantiles Alva Lidia Alvarado Luis David Grajeda Roldán y Wagner Díaz Choscó y el infrascrito secretario, se deja constancia de lo siguiente:

PRIMERO: El Secretario hizo lectura del proyecto de agenda que contiene los siguientes puntos:

1. Aprobación de la agenda
2. Lectura y aprobación del acta del 19 de julio de 1984.
3. Problema de la carrera de Forografía y su posible suspensión durante 1984.
4. Deficiencias en implementación del pensum en la carrera de Locución y aumento de dos períodos semanales en Locución IV
5. Problema de asinación de cursos y falta de aprobación de pre requisitos.
6. Problema de simultaneidad de carreras cortas
7. Nombramiento de miembros de Comisión de Investigación, y normas para investigador auxiliar (estudiante)
8. Devolución del nombramiento del Secretario, hecho por la División de Administración de Personal.
9. Creación de la Escuela de Vacaciones
10. Solicitud de traslado de facultad de estudiante María Concepción López de León, Carnet No. 8310399.
11. Solicitud de inscripción en el segundo semestre de los estudiantes Eysy Yolanda Flores, carnet No. 8314747) y Edgar Amílcar Vargas Mejía (Carnet No. 8325062).

Sometido a discusión el proyecto de agenda, fue aprobado sin enmiendas.

SEGUNDO: El Secretario hizo lectura del acta de fecha 19 de julio de 1984, que fue aprobada sin enmiendas.

TERCERO: El Director Lic. Carlos H. Interiano informó sobre el problema relacionado con la carrera de Técnico en Fotografía, en donde en el 4o. semestre únicamente había uno para Fotografía; y en el 3er. semestre, en 1983, no les asignaron cateórico para Fotografía III, y en el primer año no recibieron Fotografía I. Prácticamente, la carrera no tendría validez, por ello conversó con los estudiantes para que se trasladaran a Periodismo u otra carrera técnica. Los 6 estudiantes de primer año se mostraron anuentes para trasladarse a otra carrera, y en cuanto a los estudiantes de segundo año aceptan pasar a periodismo, siempre y cuando se les imparta un curso de Fotografía. Todos estos problemas, se derivan de la improvisación al crearse las carreras cortas y a la falta de organización en 1983 y el primer semestre de este año. Se deduce que siendo tan pocos alumnos, los recursos a invertirse son demasiados y no hace rentable impartir la carrera. Para quie-

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

A C T A S

HOJA No. 2

nes solicitan se les imparta un curso de Fotografía I, si es posible, ya que el docente nombrado para Fotografía II, únicamente tiene un alumno. Por otra parte, según información de los estudiantes, el Lic. Julio Santos no les asignó los cursos desde el primer semestre y tampoco se asignaron en 1984; es decir, no se trabajó por carreras ni por áreas, sino simplemente se dividieron en secciones sin ninguna planificación. Por ello, el Director propone la suspensión de esta carrera en 1984. Comisión Directiva Paritaria, en virtud del informe presentado por el Director de la Escuela referente a la carrera corta Fotografía Profesional y a la forma improvisada como se estableció, ACUERDA: 1o. Suspender durante 1984 la carrera corta de Fotografía Profesional, por ausencia de alumnos y falta de recursos; 2o. Aprobar que los estudiantes que seguirían esta carrera, se trasladen a Periodismo Profesional, tomando en cuenta que el Pensum es similar con excepción del curso de Fotografías I, II, III, y IV, que ya no las cursarán; y 3o. Que la Dirección efectúe una evaluación para considerar la supresión total de esta carrera para reforzar las de Locución y Publicidad.

CUARTO: El Director, Lic. Carlos H. Interiano, informó que en la carrera de Locución, existe una seria deficiencia en la implementación del Pensum. pues en Cuarto Semestre, se incluye un curso de Fotografía y en cambio hace falta uno de Redacción. Por otra parte, los estudiantes del semestre le plantearon la necesidad de aumentar dos períodos más de clase para llegar a seis semanales. Hicieron notar la falta de realizar prácticas de laboratorio. El Director expresó que desde el punto de vista académico y administrativo si es factible y que podría corregirse esta inadecuación del pensum en forma provisional durante el presente semestre, mientras se soluciona en forma definitiva el problema. Comisión Directiva Paritaria, como consecuencia del informe presentado por el señor Director de la Escuela con respecto a la deficiencia en el pensum y considerando que debe corregirse este error, dada la urgencia del caso, en 4o. semestre de Locución, ACUERDA: 1o. Sustituir el curso de Fotografía II por uno de Redacción; y 2o. Implementar el Taller Prácticas de Locución, en sustitución del curso de Publicidad I. La Dirección de la Escuela dispondrá lo conveniente para el adecuado cumplimiento de este Acuerdo.

QUINTO: El Director Lic. Carlos H. Interiano, informó que se distribuyó una circular a la comunidad estudiantil de la Escuela para que procedan a asignarse cursos y establecer la carrera en la que están inscritos. Esto se decidió para enmendar una deficiencia y en virtud que algunos estudiantes llevan hasta tres cursos adicionales a los establecidos en el pensum. En parte, debido a la desorganización administrativa y académica que se observó en el pasado inmediato, que es imperativo corregir. Además, los estudiantes no tienen claridad en cuanto a qué cursos tienen pre-requisito ya que las anteriores autoridades de la Escuela permitieron que algunos estudiante se asignaran cursos sin ningún control. Comisión Directiva Paritaria ACUERDA: Encargar al Secretario que presente para el lunes 30, un anteproyecto de pre-requisitos, para establecer normas académicas que permitan un adecuado control y mejor organización en la Escuela.

SEXTO: El Director Lic. Carlos H. Interiano, informó que por comunicación de varios estudiantes, existe la creencia que pueden llevarse simultáneamente dos carreras cortas, tal como se los indicó el Lic. Julio Santos. Sin embargo, se considera que tal situación es anónma--



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala



No.

507



ACTAS

COMISIÓN DIRECTIVA PARITARIA

Acta No. 03-01

Hoja No. 8

LAS PRUEBAS DE UBICACION.

Con vigencia del 19-2-2001 a 30-6-2001.

AYUDANTE DE CATEDRA I (1 hora) 19:00 a 20:00 de lunes a viernes.

Franklin Estrada, desempeñar labores de apoyo a los procesos de investigación formulados por la propia Comisión. Desarrollar labores de ejecución de proyectos de investigación en las fases que señalen los miembros titulares o el Coordinador de la Comisión. Desarrollar tareas prácticas de investigación, tales como tabulación de resultados, trabajos de campo, elaboración de gráficas. Asignado para auxiliar el proyecto de investigación: PERFIL DEL ESTUDIANTE DE PRIMER INGRESO A LA ECC EN EL 2001 CON BASE A LAS PRUEBAS DE UBICACION.

Con vigencia del 19-2-2001 a 30-6-2001.

AYUDANTE DE CATEDRA I (2 hora) 17:00 a 19:00 de lunes a viernes.

Juan Ramón Alberto Valle Alegría, desempeñar labores de apoyo a los procesos de investigación formulados por la propia Comisión. Desarrollar labores de ejecución de proyectos de investigación en las fases que señalen los miembros titulares o el Coordinador de la Comisión. Desarrollar tareas prácticas de investigación, tales como tabulación de resultados, trabajos de campo, elaboración de gráficas. Asignado para auxiliar el proyecto de investigación: PORCENTAJES DE DESERCIÓN, PERMANENCIA, APROBACION Y REPROBACION DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO A LA ECC EN EL 2,001.

Con vigencia del 1-3-2001 a 30-6-2001.

2.4 Comisión Directiva paritaria, ACUERDA: Con base en el Artículo 31, Numeral 31.1 del ECUPA, nombrar a los siguientes docentes:

PROFESOR TECNICO (2 HORAS) 8:00 a 18:00 sábados.

ELIO NEFTALI QUIM CUC, Encargado del Laboratorio de Radio. Control, manejo, limpieza, mantenimiento y cuidado del equipo del laboratorio de Radio, brindar todo el apoyo necesario a docentes y estudiantes para la producción de materiales radiofónicos, instruir a docentes y/o estudiantes en el manejo del equipo de radio cuando el caso lo amerite y otras que le sean asignadas por el Director y/o Secretaria de la Escuela. Con vigencia del 03-02-2001 a 30-6-2001.

TERCERO: Aceptación de renuncia del Lic. Juan Alberto González, como Coordinador del Plan de Educación a Distancia, se traslado al punto VIGESIMO PRIMERO, de esta Acta.

CUARTO: Nombramiento del Lic. Hugo Alfredo Gálvez, como Coordinador del Plan de Educación a Distancia, se traslado al punto VIGESIMO PRIMERO, de esta Acta.

QUINTO: Se propone actualizar los pre-requisitos de los pensa de estudios, a efecto de que todos los cursos tengan pre-requisitos. La propuesta se hace ante el desorden administrativo y académico que ha creado el hecho de que los estudiantes algunas veces ya están cursando materias de los últimos semestres de la carrera y aún tienen pendientes cursos de los primeros semestres.

En virtud de la necesidad urgente que hay de lograr un reordenamiento administrativo y lo que es más importante, mejorar el nivel académico de los estudiantes, Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA: Aprobar la creación de los pre-requisitos en los pensa de estudios, mismo que rige actualmente para las distintas jornadas establecidas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El pensum con los pre-requisitos, que se comenzará a aplicar a todos los estudiantes que se hayan inscrito en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por primera vez en el presente año (2,001), incluyendo a



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala



ACTAS

COMITÉ DEL TÍTULO PASADORA

Acta No. 03-01

Hoja No. 9

aquellos que se hayan trasladado de otras Unidades Académicas, quedará de la siguiente manera:

PENSUM DE ESTUDIOS/PERIODISTA PROFESIONAL/ Con duración de tres años. Para obtener el título se requiere aprobar 19 cursos, 5 talleres y 4 unidades integradoras, realizar satisfactoriamente las prácticas correspondientes y aprobar el examen técnico profesional que se realiza en dos fases: oral y escrita./Primer Semestre Prerrequisito/100 Elementos de Lingüística Española ninguno/101 Introducción a la Semiología General ninguno/102 Formación Social Guatemalteca I ninguno/103 Géneros Periodísticos I ninguno/104 Filosofía ninguno/Segundo Semestre Prerrequisito/105 Teoría de las Comunicaciones Masivas 100-101/106 Redacción 100 y 103/107 Formación Social Guatemalteca II 102/108 Géneros Periodísticos II 100 y 103/109 Filosofía II 104/Tercer Semestre Prerrequisito/117 Hemerocritica 105 y 106/135 Principios de Derecho y Organización del Estado 107 y 109/136 Problemas Económicos de Guatemala 107/113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I 105, 106 y 107/122 Taller I: Fotografía Periodística 105 y 108/Cuarto Semestre Prerrequisito/123 Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación 117 y 122/137 Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco 113 y 117/138 Unidad Integradora: La Violencia Social 113, 135 y 136/118 Prácticas Periodísticas I 117, 122, 135 y 136/Quinto Semestre Prerrequisito/139 Literatura Hispanoamericana 137/121 Psicología de la Comunicación I 113, 117 y 138/120 Publicidad y Relaciones Públicas (electiva) 118 y 123/125 Taller III: Periodismo Radiofónico I 118/140 Prácticas Periodísticas II 118 y 123/Sexto Semestre Prerrequisito/141 Unidad Integradora: La Opinión Pública 120, 121 y 125/159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural 121, 136 y 138/127 Taller IV: Información Audiovisual: Cine y Televisión 121 y 140/142 Taller V: Periodismo Radiofónico II 125 y 140/002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional o E.P.S../LOCUTOR PROFESIONAL:/carrera intermedia con tres años de duración, el pensum es el siguiente:/Primer Semestre Prerrequisito/100 Elementos de Lingüística Española ninguno/101 Introducción a la Semiología General ninguno/102 Formación Social Guatemalteca I ninguno/103 Géneros Periodísticos I ninguno/104 Filosofía I ninguno/060 Locución I ninguno/Segundo Semestre Prerrequisito/105 Teoría de las Comunicaciones Masivas 100 y 101/106 Redacción 100 y 103/107 Formación Social Guatemalteca II 102/108 Géneros Periodísticos II 103/109 Filosofía II 104/061 Locución II 060/Tercer Semestre Prerrequisito/135 Principios de Derecho y Organización del Estado 107 y 109/136 Problemas Económicos de Guatemala 107/113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I 105, 106 y 107/173 Redacción Radiofónica I 061, 106 y 108/062 Locución III 061/Cuarto Semestre Prerrequisito/159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural 113, 135 y 136/075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social 113, 135 y 136/177 Periodismo Radiofónico 062 y 173/070 Publicidad I 062 y 105/063 Locución IV 062 y 173/Quinto Semestre Prerrequisito/139 Literatura Hispanoamericana 075 y 159/121 Psicología de la Comunicación I 070, 075 y 159/076 Administración de Empresas 113 y 159/077 Relaciones Públicas 070 y 075/064 Locución V 063 y 177/Sexto Semestre Prerrequisito/174 Redacción Radiofónica II 121 y 173/179 Ética Profesional 075 y 109/175 Literatura Guatemalteca 075, 136 y 139/176 Problema Etnocultural de Guatemala 075 y 159/178 Locución VI 064 y 077/171 E.P.S. o examen privado. Aprobar todos los cursos/PUBLICISTA PROFESIONAL/Para obtener el título, es necesario completar tres años de estudio y aprobar los cursos, talleres y unidades integrados del pensum siguiente:/Primer Semestre Prerrequisito/100 Elementos de Lingüística Española ninguno/101 Introducción a la Semiología General ninguno/102 Formación Social Guatemalteca I ninguno/103 Géneros Periodísticos I ninguno/104 Filosofía I ninguno/070 Publicidad I ninguno/Segundo Semestre Prerrequisito/105 Teoría de las Comunicaciones Masivas 100 y 101/106 Redacción 100 y 103/107 Formación Social Guatemalteca II 102/108 Géneros Periodísticos II 103/109 Filosofía II 104/071 Publicidad II 070/Tercer Semestre .../10



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala



ACTAS

COMISIÓN DIRECTIVA PARITARIA

Acta No. 03-01
 Hoja No. 10

Prerrequisito/135 Principios de Derecho y Organización del Estado 107 y 109/136 Problemas Económicos de Guatemala 107/113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I 105, 106 y 107/065 Fotografía I 105 y 108 /072 Publicidad III 071, 105 y 106/Cuarto Semestre Prerrequisito/159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural 113, 135 y 136/075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social 105, 113 y 136/123 Expresión Gráfica y Diagramación 065, 072 y 108/066 Fotografía II 065 y 072/073 Publicidad IV 065 y 072/Quinto Semestre Prerrequisito/139 Literatura Hispanoamericana 075 y 159/121 Psicología de la Comunicación I 075 y 159/076 Administración de Empresas 159/077 Relaciones Públicas 073 y 075/074 Publicidad 066, 073 y 123/Sexto Semestre Prerrequisito/179 ética Profesional 109 135/180 Redacción Publicitaria 074 y 077/181 Mercadotecnia 074, 077 y 113/182 Publicidad VI 074, 076 y 077/172 E.P.S. o Examen Privado Aprobar todos los cursos/LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION/Para obtener el grado académico, se requiere cinco años de estudios. Tres de la carrera técnica y dos de la licenciatura./Séptimo Semestre Prerrequisito/128 Lingüística General ninguno/158 Psicología de la Comunicación II ninguno/143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II ninguno/144 Introducción a la Estadística ninguno/145 Teoría del conocimiento ninguno/145 Teoría del conocimiento ninguno/Octavo Semestre Prerrequisito/146 Planificación de las Comunicaciones Sociales 143 y 144/147 Antropología Guatemalteca 143 y 158/148 Semiología de la Imagen 128 y 158/130 Semiología del Discurso Persuasivo 128, 158/ 149 Taller VI: Propaganda y Publicidad 143 y 158/Noveno Semestre Prerrequisito/150 Idioma I 128, 130, 146, 147, 148 y 149/151 Taller integrado I: Salud y Ecología 146, 149/152 Teoría Política y Social 147/134 Las Comunicaciones Interpersonales 130 y 158/153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Area Urbana 143, 144 y 146/Décimo Semestre Prerrequisito/133 Semiología del Mensaje Estético 130 y 148/154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas 152 y 153/155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria 149, 151 y 153/169 Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Area rural 147 y 153/157 Idioma II 150/001 Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. (Tesis o Práctica Docente.

SEXTO: El licenciado César Urizar, coordinador de la Comisión de Planificación, informará sobre la reunión sostenida con el Consejo de Planificación Universitaria. El licenciado César Urizar en su calidad de representante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ante el Consejo de Planificación de la Universidad de San Carlos, informó lo siguiente:

El próximo viernes 16 de los corrientes, el Consejo de Planificación de la USAC informará sobre las variables que se tomaron en cuenta para distribuir el incremento presupuestal. Que para el mantenimiento de las distintas unidades académicas, se distribuirá el presupuesto, asignándole determinada cantidad a cada una.

Que es una política de la Universidad, la creación de nuevas carreras, que no requieran mayor erogación que la contemplada dentro del presupuesto.

SEPTIMO: Solicitudes de cierres de pensum de la carrera de Periodista Profesional:

7.1 CLAUDIA JOHANNA MASSIS LOPEZ, Carnet No. 8914736.

Comisión Directiva Paritaria, en base al informe presentado por la señora Encargada de Control Académico, sobre la aprobación de los cursos y unidades de la carrera intermedia de Periodista Profesional y que está inscrito(a) como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ACUERDA: Aprobar el cierre de curriculum de la carrera intermedia de PERIODISTA PROFESIONAL, con los siguientes cursos a CLAUDIA JOHANNA MASSIS LOPEZ, Carnet No. 8914736.

PENSUM DE ESTUDIOS DE ESTUDIOS

PENSUM DE ESTUDIOS
Carrera Intermedia (3 años)
Periodista Profesional (02)

PENSUM DE ESTUDIOS
Carrera Intermedia (3 años)
Locución Profesional (04)

PENSUM DE ESTUDIOS
Carrera Intermedia (3 años)
Publicidad Profesional (06)



Código	Nombre del Curso	Pre-requisito
100	Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101	Introducción a la Sociología General	Ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103	Géneros Periodísticos I	Ninguno
104	Filosofía I	Ninguno
105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	100 y 101
106	Redacción	Ninguno
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	103
109	Filosofía II	104
110	Locución II	060
111	Historiografía	105
112	Principios de Derecho y Organización del Estado	Ninguno
113	Problemas Económicos de Guatemala	107
114	Métodos y Técnicas de Investigación Social I	Ninguno
115	Taller I: Fotografía Periodística	Ninguno
116	Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación	Ninguno
117	Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco	Ninguno
118	Unidad Integradora: La Información Social	100, 105 y 108
119	Prácticas Periodísticas I	Ninguno
120	Publicidad y Relaciones Públicas	Ninguno
121	Psicología de la Comunicación I	Ninguno
122	Taller III: Periodismo Radikalista I	Ninguno
123	Literatura Hispanoamericana	Ninguno
124	Prácticas Periodísticas II	118
125	SEXTO SEMESTRE	
126	Taller IV: Información Audiovisual: Cine y Televisión	Ninguno
127	Taller V: Periodismo Radikalista II	125
128	Unidad Integradora: La Opinión Pública	Ninguno
129	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	Ninguno

Examen Técnico de Periodista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

Código	Nombre del Curso	Pre-requisito
100	Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101	Introducción a la Sociología General	Ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103	Géneros Periodísticos I	Ninguno
104	Filosofía I	Ninguno
105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	100 y 101
106	Redacción	Ninguno
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	103
109	Filosofía II	104
110	Locución II	060
111	Historiografía	105
112	Principios de Derecho y Organización del Estado	Ninguno
113	Problemas Económicos de Guatemala	107
114	Métodos y Técnicas de Investigación Social I	Ninguno
115	Redacción Radikalista I	061
116	Locución III	071
117	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	Ninguno
118	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	Ninguno
119	Periodismo Radikalista	Ninguno
120	Publicidad I	062
121	Locución IV	062
122	Literatura Hispanoamericana	Ninguno
123	Psicología de la Comunicación I	Ninguno
124	Administración de Empresas	Ninguno
125	Relaciones Públicas	063
126	Locución V	063
127	SEXTO SEMESTRE	
128	Redacción Radikalista II	173
129	Ética Profesional	Ninguno
130	Literatura Guatemalteca	Ninguno
131	Problemas Ethnoculturales de Guatemala	Ninguno
132	Locución VI	064

Examen Técnico de Locutor Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

Código	Nombre del Curso	Pre-requisito
100	Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101	Introducción a la Sociología General	Ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103	Géneros Periodísticos I	Ninguno
104	Filosofía I	Ninguno
105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	100 y 101
106	Redacción	Ninguno
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	103
109	Filosofía II	104
110	Publicidad II	070
111	Historiografía	105
112	Principios de Derecho y Organización del Estado	Ninguno
113	Problemas Económicos de Guatemala	107
114	Métodos y Técnicas de Investigación Social I	Ninguno
115	Fotografía I	Ninguno
116	Publicidad III	071
117	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	Ninguno
118	Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación	Ninguno
119	Fotografía II	065
120	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	Ninguno
121	Publicidad IV	077
122	Literatura Hispanoamericana	Ninguno
123	Psicología de la Comunicación I	Ninguno
124	Administración de Empresas	Ninguno
125	Relaciones Públicas	073
126	Publicidad V	073
127	SEXTO SEMESTRE	
128	Ética Profesional	Ninguno
129	Redacción Publicitaria	Ninguno
130	Mercaderotecnia	Ninguno
131	Publicidad VI	074

Examen Técnico de Publicista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

Código	Nombre del Curso	Pre-requisito
121	Lingüística General	100
122	Psicología de la Comunicación II	121
123	Métodos y Técnicas de Investigación Social II	113
124	Introducción a la Estadística	Ninguno
125	Teoría del Conocimiento	108
126	SEPTIMO SEMESTRE	
127	Planificación de las Comunicaciones Sociales	Ninguno
128	Antropología Guatemalteca	Ninguno
129	Sociología de la Imagen	101
130	Sociología del Decurso Periodístico	101
131	Taller VI: Propaganda y Publicidades	Ninguno
132	NOVENO SEMESTRE	
133	Matemática I	Ninguno
134	Taller Integrado I: Salud y Ecología	Ninguno
135	Teoría Pública y Social	Ninguno
136	Las Comunicaciones Interpersonales	Ninguno
137	Seminario I: Problemas de la Comunicación en Guatemala, Área Urbana	105
138	DÉCIMO SEMESTRE	
139	Antropología del Menaje Escénico	105 y 132
140	Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas	152
141	Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria	151
142	Seminario II: Problemas de la Comunicación en Guatemala, Área Rural	153
143	Idioma II	150

Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Horario:
Jornada Vespertina: 14:00 a 17:00 horas
Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:
Jornada Nocturna: 17:30 a 20:30 horas
Publicidad, Locución, Periodismo y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Pensum vigente

Pensum vigente

Pensum vigente

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala



LOCUCIÓN PROFESIONAL (04) Carrera Intermedia (3 años)



Código Curso Prerrequisito

Primer Semestre

100	Elementos de Lingüística Española	ninguno
101	Introducción a la Semiología General	ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	ninguno
103	Géneros Periodísticos I	ninguno
104	Filosofía I	ninguno
060	Locución I	ninguno

Segundo Semestre

105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	101 y 103
106	Redacción I	100 y 101
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	100 y 103
109	Filosofía II	104
061	Locución II	060

Tercer Semestre

117	Hemerocrítica	105 y 108
135	Principios de Derecho y Organización del Estado	105 y 108
136	Problemas Económicos de Guatemala	107
113	Métodos y Técnicas de Investigación Social	105 y 107
173	Redacción Radiofónica I	061, 106 y 108
062	Locución III	061

Cuarto Semestre

159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	136
075	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	113 y 136
177	Periodismo Radiofónico	062, 106 y 173
070	Publicidad I	113, 061, 106 y 173
063	Locución IV	062 y 173

Quinto Semestre

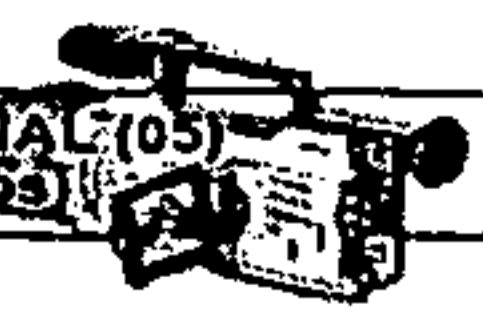
139	Literatura Hispanoamericana	075
121	Psicología de la Comunicación I	113
076	Administración de Empresas	113
077	Relaciones Públicas	070, 075 y 108
064	Locución V	063 y 177

Sexto Semestre

174	Redacción Radiofónica II	173
178	Ética Profesional	135
175	Literatura Guatemalteca	139
176	Problemas Etnoculturales de Guatemala	100 y 159
178	Locución VI	063

002 Examen Técnico Privado de Locutor Profesional o 171 Ejercicio Profesional Supervizado (EPS)

PUBLICISTA PROFESIONAL (05) Carrera Intermedia (3 años)



Código Curso Prerrequisito

Primer Semestre

100	Elementos de Lingüística Española	ninguno
101	Introducción a la Semiología General	ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	ninguno
103	Géneros Periodísticos I	ninguno
104	Filosofía I	ninguno
070	Publicidad I	ninguno

Segundo Semestre

105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	101 y 103
106	Redacción	100 y 103
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	100 y 103
109	Filosofía II	104
071	Publicidad II	070

Tercer Semestre

135	Principios de Derecho y Organización del Estado	105
136	Problemas Económicos de Guatemala	107
113	Métodos y Técnicas de Investigación Social	107
065	Fotografía I	108
072	Publicidad III	071

Cuarto Semestre

159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	136
075	Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	113 y 136
123	Expresión Gráfica y Diagramación	065
066	Fotografía II	065
073	Publicidad IV	072

Quinto Semestre

139	Literatura Hispanoamericana	075
121	Psicología de la Comunicación I	113
076	Administración de Empresas	113
077	Relaciones Públicas	073, 076 y 113
074	Publicidad V	073

Sexto Semestre

179	Ética Profesional	135
180	Redacción Publicitaria	074, 106
181	Mercadotecnia	074, 076, 113
182	Publicidad VI	074

02 Examen Técnico Privado de Publicidad ó 172 Ejercicio Profesional Supervizado (EPS)

CARRERA DE LICENCIADO En Ciencias de la Comunicación (01)



Código Curso Prerrequisito

Séptimo Semestre

128	Lingüística General	ninguno
158	Psicología de la Comunicación I	ninguno
143	Métodos y Técnicas de Investigación Social II	ninguno
144	Introducción a la Estadística	ninguno
145	Teoría del Conocimiento	ninguno

Octavo Semestre

146	Planificación de las Comunicaciones Sociales	143 y 144
147	Antropología Guatemalteca	143 y 144
148	Semiología de la Imagen	128 y 158
130	Semiología del Discurso Persuasivo	128 y 158
149	Taller VI: Propaganda y Publicidad	143 y 158

Noveno Semestre

150	Kioma I	128
151	Taller Integrado I: Salud y Ecología	143 y 149
152	Teoría Política y Social	145 y 147
134	Las Comunicaciones Interpersonales	130 y 158
153	Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala	143, 144 y 158
154	Área Urbana	143, 144 y 158

Décimo Semestre

133	Semiología del Mensaje Estético	130 y 148
154	Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas	152
155	Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria	151 y 152
169	Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala	143, 144 y 153
157	Kioma III	150

001 Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Para obtener el grado académico, se requiere cinco años de estudios. Tres de la carrera técnica y dos de la licenciatura. El estudiante deberá haberse graduado de una carrera intermedia para optar a graduarse de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, y para esto tiene como alternativas:

1. Elaborar una tesis de grado, ó
2. Ingresar al Programa de Práctica Docente y Elaboración de Textos Didácticos.

Calendario de actividades Segundo Semestre de 2004 Plan Diario

A partir de este semestre la administración y docencia de la Escuela se trasladaron al edificio M2, se exceptúan: Dirección de Área Técnica, Biblioteca "Flavio Herrera", Comisión de Extensión, de Tesis, Centro de Investigaciones.

Julio

Jueves 1
Primer día de labores docentes.

Lunes 5 a Viernes 9
Actividades de INFO-USAC 2004. Jornada de Orientación e Información. Elaboración de Programas y entrega a las Areas específicas para su autorización y reproducción.

Sábado 10
Segunda reunión de trabajo docente del Plan de Auto-formación a Distancia (PAD).

Miércoles 7 a lunes 12
Taller de Evaluación, Planificación y Coordinación del SUN, con representantes de las Unidades Académicas.

Jueves 15
Inicio de clases para estudiantes de Plan Diario.

Sábado 17
Inicio de clases para estudiantes del PAD, jornada sabatina.

Lunes 19 a Viernes 23
Aplicación de la prueba de lenguaje.

Lunes 19 a sábado 24
Semana improrrogable de pago en el banco para la primera recuperación, Plan Diario y PAD.

Miércoles 21
Lección inaugural del segundo semestre, 18:00 horas, en el Iglú.

Lunes 26 a viernes 30
Entrega de resultados de la primera prueba de conocimientos básicos por el SUN.

Lunes 26 a martes 27
Primera recuperación para Plan Diario. Habrá calendario específico. Se suspenden clases. Presentar copia de recibo a catedrático(a).

Agosto

Lunes 2 a viernes 6
Entrega de resultados de la primera prueba de Conocimientos básicos por el SUN.

Sábado 7 a sábado 14
Semana improrrogable de pago en el banco para la segunda recuperación, Plan Sabatino. Presentar copia de recibo en Tesorería de la Escuela.

Lunes 16
Permiso por caer domingo el feriado del 15 de agosto.

Martes 17 a viernes 20
Semana improrrogable de pago en el banco para la segunda recuperación. Plan Diario. Presentar copia de recibo a Tesorería de la Escuela.

Sábado 21
Segunda oportunidad de recuperación, Plan Sabatino. Presentar copia de recibo a catedrático(a).

Jueves 26 a viernes 27
Segunda oportunidad de recuperación, Plan Diario. Presentar copia de recibo a catedrático(a).

Septiembre

Miércoles 15
Asueto oficial. Independencia Nacional.

Octubre

Viernes 1
Ultimo día para recibir papelería para impresión de tesis. Ultimo día para recibir tesis impresas. Ultimo día para recibir anteproyectos y proyectos para revisión de tesis.

Lunes 4 a viernes 8
Segunda oportunidad de la prueba de Conocimientos Básicos.

Viernes 15
Fecha última para realizar pruebas parciales. Plan Diario.

Miércoles 20
Asueto oficial. Revolución de octubre de 1944.

Lunes 11 a viernes 22
Entrega de resultados de la segunda prueba de Conocimientos Básicos.

Viernes 22
Ultimo día para realizar actividades evaluativas. Plan Sabatino.

Noviembre

Lunes 1
Asueto oficial. Día de Todos los Santos.

Martes 2 a martes 30
Curso de Nivelación de Lenguaje en EFPEM para estudiantes de primer ingreso 2005, organizado por el SUN.

Viernes 5
Ultimo día de clases. Plan Diario.

Sábado 6
Ultimo día de clases. Plan Sabatino.

Lunes 8 a viernes 12
Curso Propedéutico de Tesis. De 17:00 a 19:00 horas. Evaluaciones Finales, Plan Diario. Habrá calendario específico.

Sábado 13 y sábado 20
Evaluaciones Finales, Plan Sabatino. Habrá calendario específico.

Lunes 15 a lunes 22
Calificación de pruebas y entrega de actas. Plan Diario.

Lunes 22 y sábado 27
Capacitación docente. Plan Sabatino.

Martes 23 a viernes 26
Capacitación docente. Asistencia obligatoria. Se dará constancia.

Miércoles 24
Ultimo día para entregar actas. Plan Sabatino.

Viernes 26
Convivio navideño. A partir de las 19:30 horas. Se informará oportunamente sobre el lugar.

Lunes 29 y martes 30
Información general sobre la autoevaluación y acreditación docente. Asistencia obligatoria.

Diciembre

Miércoles 1 a Viernes 31
Período de vacaciones docentes y administrativas. Escuela de Vacaciones.

Enero 2005

Miércoles 5
Inicio de labores administrativas y académicas.

Nota:
Las evaluaciones parciales quedan a criterio del docente, fundamentado en el programa del curso elaborado, tomando en cuenta la última fecha dada en el calendario.

Más información:
Licenciado Nery García
Coordinador Académico

Edificio M2
2do. nivel Teléfono 443-9500 extensión 1478

Impreso en el Departamento de Reproducción de Materiales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
Orden de Impresión No. 018 - 18 de julio de 2004 - Tira: 5.000 ejemplares

Pensum vigente

PERIODISTA PROFESIONAL (02)
Carrera Intermedia (3 años)



Código Curso Prerequisito

Primer Semestre

100	Elementos de Lingüística Española	ninguno
101	Introducción a la Semiología General	ninguno
102	Formación Social Guatemalteca I	ninguno
103	Géneros Periodísticos I	ninguno
104	Filosofía I	ninguno

Segundo Semestre

105	Teoría de las Comunicaciones Masivas	101 y 103
106	Redacción	100 y 103
107	Formación Social Guatemalteca II	102
108	Géneros Periodísticos II	100 y 103
109	Filosofía II	104

Tercer Semestre

117	Hemerocrítica	105 y 108
135	Principios de Derecho y Organización del Estado	105 y 108
136	Problemas Económicos de Guatemala	107
113	Métodos y Técnicas de Investigación Social	105 y 107
122	Taller I: Fotografía Periodística	108

Cuarto Semestre

123	Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación	117 y 122
137	Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco	117
138	Unidad Integradora: La Violencia Social	117 y 135
118	Prácticas Periodísticas I	117

Quinto Semestre

139	Literatura Hispanoamericana	117
121	Psicología de la Comunicación I	113 y 138
120	Publicidad y Relaciones Públicas (electiva)	122, 117 y 118
125	Taller III: Periodismo Radionáutico I	123 y 118
140	Prácticas Periodísticas II	118

Sexto Semestre

141	Unidad Integradora: La Opinión Pública	137, 138 y 121
159	Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	137 y 138
127	Taller IV: Cine y Televisión	125
142	Taller V: Periodismo Radionáutico II	125

002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional o Ejercicio Profesional Supervisado (EPS)

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

Los estudiantes que ingresan por primera vez a la Escuela deben asignarse por única vez los cursos de una carrera intermedia, esto quiere decir que los estudiantes de reingreso no se asignan cursos.

Los requisitos para la asignación de cursos son los siguientes:

1. Presentar fotografía tamaño cédula y constancia de estar inscrito en la USAC.
2. Llenar ficha con datos personales.

De allí en adelante solamente deben evitar cursar materias fundadas sin antes haber ganado el pre-requisito respectivo.

Si lo hicieren, al llegar las Actas de Fin de Curso a la Oficina de Control Académico, les serán anuladas automáticamente.

No se debe cursar materias de la carrera de Licenciatura sin antes haber terminado completamente con los cursos de la carrera intermedia: Periodismo, Locución o Publicidad.

Se debe ser extremadamente cuidadoso con la observancia de las fechas en el Programa General de Actividades de la Escuela, ya que algunos de esos plazos son improrrogables. Por ejemplo, las fechas para pagar los derechos a exámenes de retrasadas, fechas y horas para las pruebas de recuperación, fechas para solicitar certificaciones de cursos aprobados, etc.

Los estudiantes de una jornada pueden tomar cursos en otra siempre que la carrera se sirva en más de una jornada, esto sin realizar ningún trámite. También está autorizado cambiarse de jurisdicción, si ello conviene a sus intereses.

El régimen evaluativo de la Escuela contempla una zona máxima de 80 puntos y un examen final de 20. Por lo tanto la zona mínima para tener derecho a examen final es de 40 puntos, pues se gana con 60 puntos. Si se

reprobara un curso, el estudiante conserva su zona para intentar ganarlo en la primera o segunda oportunidad de recuperación.

También se puede hacer uso de la Escuela de Vacaciones (junio o diciembre) para aprobar algún curso retrasado. Esta Escuela funciona con su reglamento específico.

El estudiante deberá haberse graduado de una carrera intermedia para optar a graduarse de Licenciado en Ciencias de la Comunicación; y para esto tiene como alternativas:

1. Elaborar una tesis de grado, ó
2. Ingresar al Programa de Práctica Docente y Elaboración de Textos Didácticos.

Cada una de éstas se rige por un reglamento respectivo.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ha propuesto brindar a sus estudiantes, los conocimientos técnico-científicos para un mejor desenvolvimiento, como profesionales y como individuos que tienen un serio compromiso con la sociedad guatemalteca.

Para el efecto, ha estructurado el pensum de estudios en cuatro diferentes áreas del conocimiento humano siendo estas: Filosófico-literaria, Socio-económica, Técnica y Comunicación.

BREVE SÍNTESIS DE LA CARRERA DE PUBLICISTA PROFESIONAL

La carrera de Publicista Profesional ofrece al estudiante una introducción teórico-práctica sobre lo que es publicidad y la publicidad como instrumento de comunicación social en el proceso de cambio.

Aprenderá el estudiante a manejar los conceptos y por consiguiente la práctica de la investigación de mercados para campañas publicitarias; a ejercitarse en la producción, diseño y realización de las artes comerciales para

radio y televisión; a valorar los diferentes aspectos de la mercadotecnia y su relación directa e integrada con la publicidad; a estructurar una agencia publicitaria; tendrá un amplio criterio para comparar la publicidad de los países industrializados y su repercusión en los países en vías de desarrollo. Al cabo de su carrera, el egresado podrá elaborar campañas publicitarias y propagandísticas, manejar instrumentos utilizados en la publicidad, evaluar campañas, etc.

BREVE SÍNTESIS DE LA CARRERA DE PERIODISTA PROFESIONAL

El Periodista Profesional es la persona encargada de investigar, escribir y transmitir la información nacional e internacional más importante para los guatemaltecos.

Por trabajar en un campo tan amplio debe poseer conocimientos generales de todas las ciencias, porque las noticias, las entrevistas, los reportajes, las crónicas y los editoriales se obtienen de diferentes fuentes. Debe saber de Opinión Pública, Fotografía, Redacción, Expresión, Diagramación, etc.

En un medio de comunicación, el periodista puede trabajar como: Director del medio, Jefe de Redacción o de Información, Jefe de Sección, Columnista, Editorialista y Reportero Redactor.

BREVE SÍNTESIS DE LA CARRERA DE LOCUTOR PROFESIONAL

Aprenderá el estudiante a utilizar su voz, modo de hablar, giro y expresión. Conocerá sobre el funcionamiento del aparato respiratorio como fundamento para expresarse con la voz. El conocimiento básico de los instrumentos que hacen posible la transmisión de la voz a través de las ondas.

Diferenciará entre la locución en radio y en televisión y por ende podrá realizar diferentes trabajos, -- decir, estará en la capacidad de desarrollar diálogos, libretos, teleteatros, etc.

Tendrá el estudiante la habilidad para planificar la comunicación tanto para la radio como para la televisión.



Universidad de San Carlos de Guatemala



PENSUM DE ESTUDIOS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

BOSQUEJO HISTORICO

Los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo.

Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951 que, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

La Escuela Centroamericana de Periodismo -ECAP- inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos, autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

En 1975 se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un serio conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas. Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias. El 8 de febrero de 1984 el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas.

PLANTA FISICA

La Escuela de Ciencias de la Comunicación funciona en los dos primeros niveles del edificio ubicado al oriente de la biblioteca central de la Universidad (Edificio de Recursos Educativos). Cuenta con laboratorios de fotografía, grabación, diseño gráfico y sala de redacción.

Biblioteca:

La biblioteca de Ciencias de la Comunicación, recibió el nombre de Flavio Herrera en 1995. Consta de 1,969 libros, 84 revistas, así como material audiovisual en diapositivas, que reúnen temas diversos relacionados con la publicidad y la locución. Este material se encuentra a disposición de estudiantes, docentes e investigadores.

Adicionalmente, la biblioteca cuenta con un servicio de tesis, que reúne las investigaciones sobre comunicación social efectuadas por los graduados de esta Unidad Académica.

En el primer semestre de 1988, la Comisión Directiva Paritaria creó el Centro de Documentación y Biblioteca de Ciencias de la Comunicación -CENDOBEC- que a la fecha pone a disposición de los usuarios una colección documental de 767 títulos, 81 tesis, 66 trabajos de EPS de publicidad y 28 de locución.

Recursos Audiovisuales:

Este departamento proporciona ayuda didáctica y pedagógica a los docentes, para que realicen el proceso enseñanza-aprendizaje en forma didáctica y acorde a las necesidades de la población estudiantil.

Para el efecto cuenta con tres cinco retroproyectores, 12 monitores, tres videocarretadoras, un proyector de láminas opacas, tres proyectores de diapositivas, 11 pantallas, un control de disolvencias y dos cámaras de video en formato VHS.

Otros laboratorios:

Para experiencias de aprendizaje específico en las áreas de redacción,

grabación, fotografía, se cuenta con instalaciones que proporcionan al estudiante una relación directa con el objeto de estudio. Con ello se espera realizar la enseñanza en forma integral, combinando la teoría con la práctica.

Objetivos:

- Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

GRADO Y TITULO

La Escuela de Ciencias de la Comunicación ofrece a nivel técnico universitario o carrera intermedia, las siguientes especialidades; Periodista Profesional, Locutor Profesional y Publicista Profesional. Al concluir las especialidades señaladas pueden continuar estudios a nivel de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, previo la elaboración de un trabajo de investigación en el área de la comunicación.

CAMPO DE ACTIVIDADES

Los adelantos tecnológicos de los medios de comunicación social, agregando a ello el desarrollo económico-social alcanzado por Guatemala en los últimos diez años, permite al periodista, publicista o locutor integrarse decorosamente como fotógrafo, redactor de noticias, reportajes, comentarista, publicista, entrevistador, investigador en el campo de la comunicación de organismos no gubernamentales de desarrollo.

El egresado a nivel de licenciatura puede desarrollar su rol profesional en tres grandes áreas: planificación y ejecución de proyectos o programas de difusión cultural, asesoría en instituciones o agrupaciones que realizan trabajos de campo de la especialidad, investigación científica y como organizador de empresas publicitarias.

CICLO DE ESTUDIOS

Anualmente los estudios se inscriben en el departamento de Registro y Estadística de la Universidad y las actividades académicas se realizan en dos semestres comprendidos de febrero a mayo y julio a noviembre.

ORGANIZACION ACADEMICA

De acuerdo al reglamento de la Escuela de Ciencias de la comunicación, La Comisión Directiva (paritaria) es la máxima autoridad encargada de dirigir los destinos de la Escuela, a través de la planificación, organización y administración de la misma.

Se integra por seis miembros. Tres catedráticos (uno de los cuales será el Director) y tres estudiantes. Los representantes de los catedráticos duran en sus funciones dos años y los miembros estudiantiles un año.

La Comisión Directiva (paritaria), posee a su vez un organismo asesor y ejecutor de asuntos técnico-docentes, la cual recibe el nombre de Comisión Académica. Se encuentra integrado por los cuatro directores de área (técnica, socioeconómica, comunicación y filosófica-literaria) y cuatro estudiantes de reingreso. La coordinación de la Comisión Académica es dirigida por uno de los directores, previa nominación entre sus miembros.

Dentro de las funciones de la Comisión Académica, le corresponde asesorar en la planificación de las actividades académicas de la Escuela y los cambios necesarios que se determinen a través de la evaluación de las mismas. Recomendar las modalidades de organización docente, supervisar la metodología y técnicas aplicables para la enseñanza aprendizaje. Revisar los programas de los ciclos académicos con el fin de que cumpla con los requerimientos de adecuación interna y externa del currículo.

PENSUM

PERIODISTA PROFESIONAL: con duración de tres años. Para obtener el título se requiere aprobar 19 cursos, 5 talleres y 4 unidades integradoras, realizar satisfactoriamente las prácticas correspondientes y aprobar el examen técnico profesional que se realiza en dos fases: oral y escrita.

Primer Semestre	Prerrequisito
100 Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101 Introducción a la Semiología General	Ninguno
102 Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103 Géneros Periodísticos I	Ninguno
104 Filosofía I	Ninguno
Segundo Semestre	Prerrequisito
105 Teoría de las Comunicaciones Masivas	100-101
106 Redacción	Ninguno
107 Formación Social Guatemalteca II	102
108 Géneros Periodísticos II	103
109 Filosofía II	104
Tercer Semestre	Prerrequisito
117 Hemerocrítica	Ninguno
135 Principios de Derecho y Organización del Estado	Ninguno
136 Problemas Económicos de Guatemala	107
113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I	Ninguno
122 Taller I: Fotografía Periodística	Ninguno
Cuarto Semestre	Prerrequisito
123 Taller II: Expresión Gráfica y Diagramación	Ninguno
137 Unidad Integradora: El Periodismo Guatemalteco	Ninguno
138 Unidad Integradora: La Violencia Social	Ninguno
118 Prácticas Periodísticas I	102
Quinto Semestre	Prerrequisito
139 Literatura Hispanoamericana	Ninguno
121 Psicología de la Comunicación I	Ninguno
119 Administración de Empresas Periodísticas	Ninguno
120 Publicidad y Relaciones Públicas (electiva)	Ninguno
125 Taller III: Periodismo Radiofónico I	Ninguno
140 Prácticas Periodísticas II	118

Sexto Semestre	Prerrequisito
141 Unidad Integradora I: La Opinión Pública	Ninguno
159 Unidad Integradora II: Dependencia Económica y Cultural	Ninguno
127 Taller IV: Información Audiovisual: Cine y Televisión	Ninguno
142 Taller V: Periodismo Radiofónico II	125
002 Examen Técnico Privado de Periodista Profesional.	

LOCUTOR PROFESIONAL: carrera intermedia con tres años de duración, el pensum es el siguiente:

Primer Semestre	Prerrequisito
100 Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101 Introducción a la Semiología General	Ninguno
102 Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103 Géneros Periodísticos I	Ninguno
104 Filosofía I	Ninguno
060 Locución I	Ninguno
Segundo Semestre	Prerrequisito
105 Teoría de las Comunicaciones Masivas	Ninguno
107 Formación Social Guatemalteca II	102
108 Géneros Periodísticos II	103
109 Filosofía II	104
061 Locución II	060
Tercer Semestre	Prerrequisito
135 Principios de Derecho y Organización del Estado	Ninguno
136 Problemas Económicos de Guatemala	Ninguno
113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I	107
173 Redacción Radiofónica I	Ninguno
062 Locución III	061
Cuarto Semestre	Prerrequisito
159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	Ninguno
075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	Ninguno
177 Periodismo Radiofónico	065
070 Publicidad I	Ninguno
063 Locución IV	062
Quinto Semestre	Prerrequisito
139 Literatura Hispanoamericana	Ninguno
121 Psicología de la Comunicación I	Ninguno
076 Administración de Empresas	Ninguno
077 Relaciones Públicas	Ninguno
064 Locución V	063
Sexto Semestre	Prerrequisito
174 Redacción Radiofónica II	173
179 Ética Profesional	Ninguno
175 Literatura Guatemalteca	Ninguno
176 Problema Etnocultural de Guatemala	Ninguno
178 Locución VI	064
171 E.P.S.	Aprobar todos los cursos

PUBLICISTA PROFESIONAL: Para obtener el título, es necesario completar tres años de estudio y aprobar los cursos, talleres y unidades integrados del pensum siguiente:

Primer Semestre	Prerrequisito
100 Elementos de Lingüística Española	Ninguno
101 Introducción a la Semiología General	Ninguno
102 Formación Social Guatemalteca I	Ninguno
103 Géneros Periodísticos I	Ninguno
104 Filosofía I	Ninguno
070 Publicidad I	Ninguno

Segundo Semestre	Prerrequisito
105 Teoría de las Comunicaciones Masivas	Ninguno
106 Redacción	Ninguno
107 Formación Social Guatemalteca II	102
108 Géneros Periodísticos II	103
109 Filosofía II	104
071 Publicidad II	072

Tercer Semestre	Prerrequisito
135 Principios de Derecho y Organización del Estado	Ninguno
136 Problemas Económicos de Guatemala	Ninguno
113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I	Ninguno
065 Fotografía I	Ninguno
072 Publicidad III	071

Cuarto Semestre	Prerrequisito
159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural	Ninguno
075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social	Ninguno
123 Expresión Gráfica y Diagramación	Ninguno
066 Fotografía II	065
073 Publicidad IV	072

Quinto Semestre	Prerrequisito
139 Literatura Hispanoamericana	Ninguno
121 Psicología de la Comunicación I	Ninguno
076 Administración de Empresas	Ninguno
077 Relaciones Públicas	Ninguno
074 Publicidad V	073

Sexto Semestre	Prerrequisito
179 Ética Profesional	Ninguno
180 Redacción Publicitaria	Ninguno
181 Mercadotecnia	Ninguno
182 Publicidad VI	074
172 E.P.S.	Aprobar todos los cursos

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: Para obtener el grado académico, se requiere cinco años de estudios. Tres de la carrera técnica y dos de la licenciatura.

Séptimo Semestre	Prerrequisito
128 Lingüística General	100
158 Psicología de la Comunicación II	121
143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II	113

144 Introducción a la Estadística	Ninguno
145 Teoría del Conocimiento	109

Octavo Semestre Prerrequisito

146 Planificación de las Comunicaciones Sociales	Ninguno
147 Antropología Guatemalteca	Ninguno
148 Semiología de la Imagen	101
130 Semiología del Discurso Persuasivo	101
149 Taller VI: Propaganda y Publicidad	Ninguno

Noveno Semestre Prerrequisito

150 Idioma I	Ninguno
151 Taller integrado I: Salud y Ecología	Ninguno
152 Teoría Política y Social	Ninguno
134 Las Comunicaciones Interpersonales	158
153 Seminario I: Sobre Problemas de la Comunicación en Guatemala, Área Urbana	105

Décimo Semestre Prerrequisito

133 Semiología del Mensaje Estético	148
154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas	152
155 Taller Integrado II: Tecnología Agropecuaria	151
169 Seminario II: Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Área Rural	153
157 Idioma II	150
001 Examen de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.	

DESCRIPCION DE CURSOS

Periodista Profesional

Primer Semestre

100 Elementos de Lingüística Española. El curso pretende responder a una serie de razones válidas de acuerdo con la realidad educativa de nuestro medio y de conformidad con la formación necesaria a un comunicador social. Se sostiene el criterio de que para encontrar congruente el tratamiento sincrónico de una lengua es indispensable acudir a sus raíces históricas para que el estudiante pueda encontrar la natural concatenación de los fenómenos y se explique de manera científica los cambios. El programa contempla el estudio de fenómenos generales de la disciplina específica y hace énfasis en el desarrollo práctico del curso en las características del castellano y los diferentes dialectos que se dan en Guatemala.

101 Introducción a la Semiología General. La vida social se lleva a cabo gracias a la existencia de mecanismos signícos que permiten la comunicación entre los hombres. Por esta razón es fundamental para quienes se interesen en los diversos aspectos de la vida social, el conocimiento de los elementos básicos de la Semiología o ciencia de los signos. Se persigue que el estudiante adquiera los instrumentos teóricos de carácter semiológico que le permitan el reconocimiento, análisis e interpretación de los diversos sistemas signícos para que su actividad como periodista se sustente en una base científica.

102 Formación Social Guatemalteca I. Las necesidades formativas en ciencia social para el estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tiene tanta importancia como la formación propiamente técnica y el conocimiento de la Semiología. El contenido teórico del curso abarca la historia de Guatemala, desde la época prehispánica hasta la actualidad. Enfatiza en los aspectos económicos y sociales. La actividad en base se complementa con lecturas, investigación en hemerotecas, seminarios y laboratorios.

103 Géneros Periodísticos I. El curso ha sido estructurado en tal forma de satisfacer las inquietudes del proceso de enseñanza aprendizaje, acerca de los marcos teóricos y las técnicas modernas de los Géneros Periodísticos. Los órganos informativos como medios expresivos de "algo" y comunicativos para "alguien", son generadores de técnicas y maneras características esenciales en la dinámica de informar sobre lo que ocurre a diario en el mundo. El ámbito de estudio permite analizar el instrumento teórico-práctico del quehacer periodístico profesional, en particular LA NOTICIA, que es el antecedente o génesis de todos los géneros periodísticos. Se examinan los patrones modernos y los tradicionales que aún tienen vigencia en las redacciones de muchos medios de información de nuestra sociedad. Se realiza el enfoque de la organización de los periódicos, de los radioperiódicos, de las agencias de noticias y de las oficinas de prensa y divulgación.

104 Filosofía I. El principal objetivo del curso es proporcionar los medios para que el estudiante piense y reflexione por sí mismo. Los contenidos del curso se sintetizan así: apropiación práctica, teórica y especulativa de la naturaleza por parte del ser humano. Relación entre las distintas formas de apropiación teórica: Ciencia y filosofía. Transformación científica y transformación filosófica, La sistematicidad en la filosofía: el concepto de «dispositivo teórico de preguntas y respuestas».

Segundo Semestre

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas. El curso persigue que el estudiante se introduzca en el conocimiento de la teoría y práctica de la comunicación social contemporánea sobre la base de su determinación histórica y su condicionamiento económico-social. Busca introducir al estudiante en la comprensión del lugar y papel que ocupan los medios de comunicación en sociedades donde el intercambio de información se realiza en una sola vía (unidireccional), de los emisores o fuentes a los receptores o destinatarios, bloqueando con ello las posibilidades, de diálogo o respuesta consciente. Se hace posible así el análisis de los sistemas comunicativos en sociedades como la nuestra, de sus efectos, contenidos, canales, respuestas, etc. En este otro sentido, se busca que el estudiante desarrolle una visión crítica sobre los medios de comunicación social en Guatemala: prensa, radio, televisión, cine, revistas.

106 Redacción. La labor del comunicador social juega un papel sumamente importante que sólo tendrá efectividad si posee un adecuado manejo del código en el cual realiza su trabajo. Se sirve especialmente del lenguaje para realizar su «comunicación». El curso no pretende formar «literatos»: intenta cultivar redactores de exposiciones lógicamente válidas que induzcan la comprensión del lector. El curso está integrado por una parte teórica que sustenta la técnica misma del escribir, generando en el estudiante los elementos del juicio que lo lleven a tener una visión crítica de su estilo con el propósito de mejorar o enriquecer los aspectos que lo necesiten. La parte práctica está planificada en dos sentidos: lectura y análisis individual y grupal de distintos modelos; y elaboración de ejercicios semanales individuales por parte de los estudiantes.

107 Formación Social Guatemalteca II. El contenido teórico del curso incluye: la población guatemalteca, su economía, caracteres generales de la sociedad guatemalteca actual, algunas determinantes geográficas. El curso se complementa con lecturas, adiestramiento en el manejo de algunas técnicas de investigación social, investigación bibliográfica, seminario y laboratorio.

108 Géneros Periodísticos II. Este curso pretende capacitar al estudiante técnica y científicamente para que pueda transmitir la información utilizando los diferentes géneros existentes dentro del campo periodístico. En el curso Géneros Periodísticos I, el estudiante tuvo la oportunidad de conocer todo lo relacionado con el tema de LA NOTICIA, su concepto, su valor, sus fundamentos, etc. En este curso se enfocan los diferentes géneros: reportaje, entrevista, crónica, editorial, columna, etc., y se analizarán sus características, formas y errores que deben o pueden darse en los mismos.

109 Filosofía II. Este curso desarrolla los siguientes puntos: génesis del concepto. Determinación del concepto: intención y extensión. Definición (género próximo y diferencia específica). El juicio y el juicio categórico. El razonamiento: inducción y deducción. La deducción silogista. Modo, figura y validez de razonamientos silogísticos. Razonamientos no formales inválidos.

Tercer Semestre

117 Hemerocrítica. Hablar de comunicación es hablar de sociedad y de hombres que se relacionan a nivel de procesos productivos y procesos comunicativos en la satisfacción de sus necesidades de orden material y espiritual, es decir, culturales. La información impresa periódicamente es una de las actividades comunicativas más significativas desde el punto de vista de la difusión de ideas, sobre fenómenos y acontecimientos que se suceden en la dinámica social cotidianamente. Se persigue que el estudiante se introduzca en el conocimiento de la teoría y la metodología necesaria en el análisis de la prensa diaria en sus diferentes géneros y a nivel de su valorización en cuanto a eficacia y contenido; que desarrolle una visión crítica en relación a la presentación y contenidos de la información, que valore críticamente el aspecto formal de la prensa y el relacionado con las significaciones que porten los mensajes impresos y que obtengan una base teórica sustentada en el desarrollo y explicación científica de la función social del medio de prensa.

135 Principios de Derecho y Organización del Estado. Este curso tiene como objetivos generales, que el estudiante reciba una visión de conjunto sobre conceptos y categorías del derecho, estimular en el alumno el conocimiento de la importancia del derecho como instrumento de ordenamiento social; y proporcionar los conocimientos básicos que le permitan apreciar críticamente el origen y esencia del Derecho y del Estado. El programa que se desarrolla es: Sociedad y Estado, introducción al Estudio del Derecho (diversas denominaciones), norma y ley natural, moral y derecho, reglas de trato o convencionalismos sociales. Las fuentes del orden jurídico. Clasificación de las normas jurídicas, derecho público y derecho privado, definición de los conceptos jurídicos fundamentales. Supuestos y hechos jurídicos. La libertad. El deber jurídico. El concepto jurídico de personas. La relación jurídica. La sanción. La vigencia de la ley, la interpretación de la ley. Conflicto de las leyes en el tiempo, conflicto de las leyes en el espacio. Principios procesales generales.

136 Problemas Económicos de Guatemala. El curso busca fundamentalmente desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis y juicio crítico en referencia a los problemas económicos que se han suscitado en el devenir histórico. Pretende abarcar desde los fenómenos económicos desarrollados en la economía colonial tocando la construcción de diferentes obras de infraestructura, así como el desarrollo de los diferentes productos que han sido bastión en el desarrollo de la economía guatemalteca. Hace referencia también a los recursos naturales, a la utilización y desarrollo de los mismos. Pretende dar un conocimiento de lo que es el mercado internacional y sus diferentes rubros. También abarca el proceso de industrialización y sus repercusiones en la economía interna como sus efectos en las importaciones y exportaciones, para llegar así a un conocimiento de lo que es la balanza de pagos y todo aquello que redunde en el equilibrio de la economía nacional. Uno de los objetivos más importantes de este curso es que el estudiante no maneje exclusivamente el fenómeno, sino que aprenda los mecanismos para interpretarlo en todas sus dimensiones y pueda cumplir así una función como comunicador social en el campo económico.

113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I. los objetivos del curso están inspirados en el propósito de estimular al estudiante a introducirse en el estudio de los medios a través de los cuales las ciencias del hombre acceden al conocimiento de la realidad social. El contenido teórico del curso incluye el carácter y conocimiento de la realidad, concepto de ciencia, la realidad social y las comunicaciones sociales, las ciencias de la comunicación, ciencia y sociedad, el concepto de método, el método científico, marco teórico, métodos y técnicas, la investigación científica, el problema, los conceptos, las hipótesis, las variables, la práctica como fundamento de la verdad.

122 Taller I Fotografía Periodística. El curso, destinado a las personas sin experiencia, proporciona al estudiante una noción clara del proceso fotográfico, desde la presentación de la imagen hasta que ésta, mediante un proceso químico, se hace visible en la impresión fotográfica. Induce al estudiante a la aplicación de las técnicas modernas y que obtenga una visión de conjunto sobre que la fotografía es un emisor no discursivo que en su silencio, transmite al receptor un instante del tiempo hasta prolongarlo en forma indefinida. El curso comprende conocimientos teóricos y trabajos prácticos que permitirán al estudiante iniciarse en el ejercicio de tan importante aspecto de periodismo.

Cuarto Semestre

123 Taller II Expresión Gráfica y Diagramación. Este taller persigue que el estudiante tome conciencia del papel que las publicaciones impresas juegan y pueden jugar en la comunicación de masas, con vistas en el desarrollo social, económico, político y cultural del país, desde el punto de vista su diseño gráfico. Se pretende que el estudiante adquiera los conocimientos técnicos necesarios para concebir, diseñar, diagramar y editar periódicos en formatos estándar, tabloide y medio tabloide, así como revistas en formato convencional. Los contenidos del taller son: concepto de diagramación, la diagramación y la información desde el punto de vista del contenido, la diagramación y la información desde el punto de vista frontal, el balance, elementos de diagramación, distancia entre elementos, indicaciones en colores y conversiones de texto en cuartillas a textos en columna, por pulgada en columna.

137 y 138 Unidades Integradoras I y II. Las unidades integradoras fueron estructuradas dentro del pensum académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con el fin primordial de integrar y consolidar los conocimientos que el estudiante ha venido asimilando en los tres primeros semestres y pretendiendo que no se produzca un desfase dentro de la acumulación histórico-social. El desarrollo de dichas unidades requiere de un trabajo de investigación alrededor de un tema específico que permite integrar, como ya se dijo, los elementos más sobresalientes de los cursos estudiados, tanto del área técnica como de comunicación, asimismo, del área socio-económica y filosófico-literaria. No puede dejarse por un lado la necesidad de un trabajo consciente y sintomático, con disciplina y visión para su desarrollo. Debe ser un proceso dinámico, con la clara visión y participación del estudiante como tal y como miembro participante de un grupo. Sólo así se podrá llegar a la verificación de los conocimientos adquiridos. Es por ello que se planifica un estudio que permita aplicar las diferentes leyes, categorías, métodos y técnicas que faciliten encontrar la condición multidisciplinaria que debe darse en la primera etapa de su formación profesional.

118 Prácticas Periodísticas I. La formación del Periodista Profesional debe ser complementada con las clases prácticas, a fin de que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos teóricos asimilados en los cursos anteriores y adquiera la destreza necesaria en el manejo de las técnicas periodísticas. El objetivo específico del curso es editar un periódico mensual y se realizan prácticas de redacción con énfasis en los géneros periodísticos, fotografía, selección de materiales, corrección de originales, etc., para concluir con la distribución del periódico.

Quinto Semestre

139 Literatura Hispanoamericana. El objetivo general es orientar hacia el estudio, crítica y valorización de la obra literaria, reconociéndola como un elemento superestructural que a través de la interacción obra-receptor contribuye a la consolidación de un sistema determinado o al proceso de transformación del mismo. Mediante este curso, se persigue que el estudiante conozca los principios de la estética literaria, la relación entre la obra de arte y la realidad por ella reflejada que identifique los rasgos por los cuales una obra de creación tiene validez artística, que conozca las categorías del análisis literario y ubique la obra literaria dentro del contexto histórico social en que se produjo, así como en el que es recreada por el lector.

121 Psicología de la Comunicación I. Partiendo del hecho de que la comunicación colectiva es una forma de conducción grupal y de masa tendente a propiciar determinadas manifestaciones conductuales en el sistema social en que nos encontramos inmersos, resulta evidente la necesidad de introducir al estudiante en el estudio de la psicología: ciencia que le permitirá conocer, interpretar y operar sobre los distintos fenómenos psicológicos que se manifiestan en el proceso de comunicación colectiva, a través de la aplicación de las técnicas adecuadas. Se estudian en este curso, los grandes significados de la psicología humana y de la comunicación, para introducir al estudiante a la revisión de la psicología individual y colectiva para finalizar con el estudio específico de la comunicación y sus principales problemas. Está diseñado el curso para desarrollarlo en ocho unidades y concluir con una mesa redonda.

119 Administración de Empresas Periodísticas. En el desarrollo de diversas

actividades se establece un plan previo para lograr el objetivo al cual se quiere llegar. Dicho plan se pone en práctica y posteriormente se comparan sus resultados a fin de corregir los márgenes de error que pueda haber surgido, pueden establecerse los parámetros entre lo obtenido y lo deseado. Ya en 1789 se decía: un alambre, entiendo un alambre, otro lo endereza, un tercero lo corta y un cuarto afila la punta, el quinto prepara el otro extremo para recibir la cabeza: así podríamos seguir enumerando los diversos pasos que dieron origen a la constitución de un proceso administrativo. Lo anterior nos indica claramente que para llevar a cabo una labor, sea de la índole que sea, es necesaria una planificación y una administración correcta de los recursos con que se cuenta, sean estos humanos o materiales. En todo este proceso que hemos venido mencionando se dan las siguientes etapas: la organización, la estructura, la integración, la dirección y sus funciones, la previsión y el planteamiento, el nivel de operaciones, el asesoramiento, la información, la implementación, el control y el mercadeo. Es indispensable que un estudiante de la carrera de Periodismo Profesional, o bien de la Licenciatura en Comunicación, conozca todo aquello que se relacione con la administración de una empresa periodística, ya sea porque se llegue al cargo de administrador, o bien porque se necesite conocer todo este mecanismo para tener así con mayor claridad cuáles son los objetivos de una empresa periodística, su función en la dinámica social. Asimismo, podrá conocer las oportunidades que le brinda una empresa de este tipo y cuál es el papel concreto a desarrollar como parte de todo un engranaje.

120 Publicidad y Relaciones Públicas (electiva). Este curso implementa sobre la función social de la publicidad y las relaciones públicas dentro del proceso de comunicación, tanto a nivel de los medios como en la comunicación interpersonal. Fines, organización y funcionamiento de una agencia de publicidad: lo técnico y persuasivo que a nivel del consumo y de algunas pautas de comportamiento ante diferentes productos y servicios. Las relaciones públicas dentro de la comunicación directa, interpersonal, para la consecución de una opinión pública acorde con las intenciones de una empresa o institución. Fines, organización y funcionamiento de una oficina de relaciones públicas: la imagen de una empresa o institución a nivel del contacto directo y diálogo a nivel público. La publicidad y las relaciones públicas desde la perspectiva de la comunicación social en su conjunto en procesos de intercambio social de ideas, objetivos, servicios, etc. La publicidad y las relaciones públicas en Guatemala.

125 Taller III Periodismo Radiofónico I. Tiene como objetivos básicos que el estudiante adquiera una visión panorámica del desarrollo histórico del periodismo radiofónico, que se vincule en la teoría y la práctica con el uso que se hace del medio radiofónico y esté en capacidad de realizar un estudio crítico del papel que juegan las comunicaciones sociales hasta nuestros días. El programa se desarrolla en dos partes. Primera: aspecto general de la radiocomunicación, la radiodifusión guatemalteca, estructura de la noticia para radio, el periodismo radiofónico de opinión, tecnología y comunicación moderna, rapidez e inmediatez del radioperiodismo y grandes posibilidades para el periodismo radiofónico. La segunda parte corresponde a un laboratorio sobre preparación, redacción y montaje para radio de: el noticiero, la revista, el micronoticiero, el radioperiódico, la entrevista y su transmisión al aire. Uso de cabinas de locución, micrófonos, consolas, equipos portátiles y para el control remoto y uso de sistemas telefónicos, enlaces.

140 Prácticas Periodísticas II. Este curso constituye el complemento de Prácticas Periodísticas I, pero con mayor énfasis en géneros periodísticos como reportaje, entrevista, periodismo de opinión, editoriales, crónicas. Incluye la elaboración del periódico oficial de prácticas de la Escuela. Contempla todo el proceso de la confección de un órgano impreso: desde la recolección de noticias, hasta su montaje en la imprenta y su distribución. Básicamente este curso es un laboratorio en donde el estudiante realiza actividades que le permiten poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en los cursos anteriores.

Sexto Semestre

141 y 159 Unidades Integradoras I y II. El desarrollo de estas unidades exige una actividad investigativa que permita integrar los elementos más sobresalientes de los distintos cursos estudiados anteriormente y que vincule lo teórico con el que hacer práctico. Las unidades requieren participación efectiva del estudiante y que aplique las distintas leyes, categorías y métodos adquiridos en los cursos fundantes.

127 Taller IV Información Audiovisual: Cine y Televisión. Este taller está diseñado para realizarlo en ocho unidades con los contenidos siguientes: los medios audiovisuales, la comunicación, la información en el cine, información en televisión, contenidos, responsabilidad social del periodismo en T.V. y recopilación crítica (panel forum que sustituye a la prueba final). El taller pretende ofrecer al estudiante un panorama teórico-práctico de lo que es la información por los medios de imagen móvil que revolucionaron la comunicación mediante el uso de avances tecnológicos. Se realizan visitas de conocimientos de información en los canales de televisión y los noticieros televisivos existentes para observar su funcionamiento y escuchar las explicaciones técnicas.

142 Taller V Periodismo Radiofónico II. En el taller se estudia y analiza la comunicación radio-periodística desde diferentes perspectivas. Busca desarrollar en el estudiante su capacidad para manejar técnicamente la producción de material periodístico y el equipo instrumental relacionado con la comunicación de noticias y comentarios por radio. Como complemento del Taller III, hay especial énfasis en la práctica, con visitas a radiodifusoras y propicia la aplicación de los conocimientos teóricos obtenidos en el aula.

Locución Profesional

Primer Semestre

100 Elementos de Lingüística Española. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

101 Introducción a la Semiología General. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

102 Formación Social Guatemalteca I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

103 Géneros Periodísticos I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

104 Filosofía I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

060 Locución I. Fisiología y Técnicas Respiratorias. El propósito de este curso consiste en iniciar al alumno en las diversas técnicas de la voz como instrumento para la expresión de mensajes por la radio, la televisión y cualesquiera otros medios en donde la voz sea el principal medio de expresión. El curso capacita al alumno para conocer la anatomía y fisiología de los músculos y órganos que intervienen en el proceso respiratorio. También se espera que el alumno domine las diversas técnicas foniatricas para ejercitar todos los músculos inspiratorios y espiratorios, ejercicios para el dominio del proceso respiratorio. Al concluir el curso, el alumno tendrá los fundamentos teórico-prácticos para ser capaz de: conocer la anatomía de las estructuras de la respiración, conocer la fisiología de las estructuras de respiración y utilizar la función del mecanismo de la respiración.

Segundo Semestre

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

107 Formación Social Guatemalteca II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

108 Géneros Periodísticos II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

109 Filosofía II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

061 Locución II. Fisiología y Técnica de la Fonación. El propósito de este curso consiste en continuar con la siguiente etapa del proceso para el dominio de la técnica vocal. Contenidos: anatomía y fisiología de los músculos, huesos y cartílagos que intervienen en la fonación. Técnicas foniatricas para la fonación.

Ejercicios funcionales de los músculos de la fonación. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: utilizar la función del mecanismo de la fonación, conocer las estructuras de la fonación y conocer la fisiología de las estructuras de la fonación.

Tercer Semestre

135 Principios de Derecho y Organización del Estado. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

136 Problemas Económicos de Guatemala. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

062 Locución III. Fisiología y Técnicas de la Articulación y Dicción. Este curso capacita al alumno para conocer la anatomía y función de los músculos que intervienen en la articulación de los sonidos del lenguaje hablado. Ejercicios para dominar la articulación y como consecuencia tener una dicción depurada. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: demostrar la función articularia, utilizar con eficiencia la técnica de la dicción y conocer la fisiología del sistema de articulación.

Cuarto Semestre

159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social. Las unidades integradoras se conciben en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como asignaciones académicas sintetizadoras. Su desarrollo exige, por tanto, actividad investigativa alrededor de un tópico específico que permita integrar los elementos más sobresalientes de los cursos estudiados anteriormente. Al mismo tiempo exige una actividad dinámica, con participación efectiva del estudiante en la verificación de los conocimientos fundamentales adquiridos. Las unidades integradoras tienen como objetivos generales que el estudiante: se enfrente con la realidad objetiva, logre establecer la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, establezca la integración multidisciplinaria de los contenidos académicos desarrollados con anterioridad y logre ejercitarse en la labor investigativa.

070 Publicidad I. Véase descripción del curso en la carrera de Publicidad Profesional.

063 Locución IV. Fisiología y técnica de la resonancia. Este curso capacita al alumno para conocer la anatomía y función de los resonadores naturales. El ejercicio para dominar la resonancia. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: emplear con eficiencia la función de los resonadores naturales, aplicar la fisiología de las estructuras resonadoras naturales y conocer la anatomía de los resonadores personales.

Quinto Semestre

139 Literatura Hispanoamericana. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

121 Psicología de la Comunicación I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

076 Administración de Empresas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

077 Relaciones Públicas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

064 Locución V. Técnicas de Modulación. Este curso capacita al alumno para conocer diversas técnicas moduladoras como medio de emisión de mensajes

formativos y emocionales. Interpretaciones particulares de los formatos de programas radiofónicos que corresponden a este curso. Al concluir, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: utilizar con eficiencia las técnicas de interpretación moduladora, aplicar la modulación a los diversos formatos de programas radiofónicos como expresión de mensajes y utilizar con eficiencia la técnica del apuntador electrónico.

Sexto Semestre

174 Redacción Radiofónica II. Este curso tiene el propósito de perfeccionar el manejo y elaboración de los diferentes formatos de radio.

179 Ética Profesional. Proporciona al estudiante los conocimientos éticos necesarios a fin de mejorar su integración profesional, así como el conocimiento de la Constitución Política de la República de Guatemala. Ley de Emisión del Pensamiento y demás leyes que se relacionan con la profesión del comunicador social. Contenidos: ética y moral, deontología periodística, la información y la ética, el contenido ético de la información, derechos humanos, sensacionalismo, plagio, difamación, etc., deberes del comunicador social, el anonimato, el secreto profesional.

175 Literatura Guatemalteca. Persigue afianzar en el estudiante la formación estilista y estética, valoración de la función que juegan la lengua y la literatura en el contexto de la cultura nacional, propiciar hábitos de lectura cuidadosa, reflexiva y crítica, proporcionar un conocimiento general del desarrollo de la literatura Guatemalteca en las diferentes épocas histórico-literarias. Contenidos: literatura preceptiva, clasificación de las obras literarias, literatura guatemalteca: época colonial, la reforma liberal, el modernismo, obra de Miguel Ángel Asturias, autores contemporáneos.

176 Problema Etnocultural de Guatemala. El locutor necesita tener un conocimiento crítico del contexto socio-cultural y multiétnico en que se ubica su profesión, así como valorar y analizar los aportes teórico-metodológicos de antropólogos extranjeros y nacionales. Contenidos: etnólogos alemanes y guatemaltecos, la antropología guatemalteca de 1944 a 1954 y de 1954 a 1970, estructura de clases y composición multiétnica de Guatemala, tendencias actuales: étnica cultural y multilingüístico, étnia, clase y nación, discriminación, etnocidio y etnodesarrollo, étnia y cambio social.

178 Locución VI. Técnicas de Modulación. Capacita al alumno para la interpretación moduladora de los demás formatos de programas radiofónicos, televisivos, cinematográficos, etc. Al concluir este curso, el alumno tendrá la capacidad teórico-práctica para: utilizar con eficiencia la interpretación moduladora de los formatos de programas radiofónicos, utilizar con eficiencia la interpretación moduladora de los formatos televisivos y cinematográficos.

171 Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.). Tiene como objetivo fundamental, llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, para convertir al estudiante en un eficiente profesional de la locución. En este semestre los participantes están orientados a integrar las cuatro áreas de la carga académica de que consta el pensum de estudios realizado. El E.P.S., deberá ser cumplido en un organismo o institución aprobado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación y su evaluación se hará de acuerdo con el reglamento respectivo.

Publicidad Profesional

Primer Semestre

100 Elementos de Lingüística Española. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

101 Introducción a la Semiología General. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

102 Formación Social Guatemalteca I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

101 Géneros Periodísticos I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

104 Filosofía I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

070 Publicidad I. Introducción a la Publicidad. Teoría y práctica. El mensaje como un recurso publicitario técnico y persuasivo. La publicidad como instrumento de la comunicación social en un proceso de cambio. Diferencia entre las conceptos de publicidad y propaganda. Estructura y propósitos.

Segundo Semestre

105 Teoría de las Comunicaciones Masivas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

106 Redacción. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

107 Formación Social Guatemalteca II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

108 Géneros Periodísticos II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

109 Filosofía II. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

071 Publicidad II. El programa constituye un reforzamiento del curso anterior de Publicidad I, así como ampliación y clarificación de conceptos para introducir al estudiante a la práctica publicitaria. Esto con el fin de que el alumno, desde sus inicios, realice práctica publicitaria.

Tercer Semestre

135 Principios de Derecho y Organización del Estado. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

136 Problemas Económicos de Guatemala. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

113 Métodos y Técnicas de Investigación Social I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

065 Fotografía I. Este curso ofrecerá una introducción a la fotografía. Se espera que el estudiante conozca los fundamentos, las técnicas y proyección de su desarrollo.

072 Publicidad III. Ofrece capacitar al estudiante para la realización de una campaña publicitaria, sea ésta para medios escritos, televisivos o radiales. El estudiante tendrá oportunidad de ejercitarse en la producción, diseño y realización de las artes comerciales, de radio y televisión.

Cuarto Semestre

159 Unidad Integradora: Dependencia Económica y Cultural. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

123 Expresión Gráfica y Diagramación. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

075 Unidad Integradora: Comunicación y Cambio Social. Véase descripción en el curso de la carrera de Locutor Profesional.

066 Fotografía II. El curso debe mantener congruencia y seguimiento del anterior. Se hará énfasis en porcentajes iguales integrados de teoría y práctica. El estudiante tendrá oportunidades para capacitarse en realizar temas fotográficos de los distintos temas y utilizar el laboratorio correctamente.

073 Publicidad IV. Se estudia el impacto de los diferentes tipos de encuestas para medir la capacidad de penetración del mensaje publicitario. Asimismo, el curso debe contemplar el estudio de los diferentes o distintos aspectos de la

mercadotecnia y su relación directa e integrada con la publicidad. Estructura de una agencia publicitaria.

Quinto Semestre

139 Literatura Hispanoamericana. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

121 Psicología de la Comunicación I. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

076 Administración de Empresas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

077 Relaciones Públicas. Véase descripción del curso en la carrera de Periodista Profesional.

074 Publicidad V. Estudio comparativo de la publicidad en los países industrializados y la acción que se realiza en los países en vías de desarrollo. Se llevará a la práctica la producción, diseño, realización y evaluación de una campaña publicitaria para un medio en que el estudiante intente realizar el E.P.S..

Sexto Semestre

179 Ética Profesional. Véase descripción del curso en la carrera de Locutor Profesional.

180 Redacción Publicitaria. Este curso otorga al estudiante los conocimientos y técnicas para elaborar mensajes, según los diferentes medios de comunicación y los diferentes grupos-objetivo. Contenidos: el grupo-objetivo a quien se escribe, la creatividad, conocimiento del producto, la competencia y el mercado, la imaginación, etc., la promesa básica, la persuasión en el mensaje: atención, interés, deseo y acción, el texto publicitario para radio, televisión y medios impresos.

181 Mercadotecnia. Otorga al estudiante la capacidad de comprender e interpretar los diferentes términos del área de mercadeo. Contenidos: principios de mercadeo, producto, planeación, desarrollo y ciclo de vida del producto. Precio: factores que lo determinan, métodos para fijarlo, políticas y estrategias. Plaza: tipos de canales, niveles y estructura de distribución, criterios de selección. Promoción: publicidad, promoción de ventas y ventas personales.

182 Publicidad VI. Este curso tiene el propósito fundamental de perfeccionar las habilidades y destrezas del estudiante en las distintas áreas de publicidad. Es un curso propedéutico del Ejercicio Profesional Supervisado.

172 Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.). Tiene como objetivo fundamental llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, para convertir al estudiante en un eficiente profesional. En este semestre los participantes estarán orientados a integrar las cuatro áreas de la carga académica de que consta el pensum de estudios realizados. El E.P.S., deberá ser cumplido en un organismo o institución aprobado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación y su evaluación se hará de acuerdo con el reglamento respectivo.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Séptimo Semestre

128 Lingüística General. Con este curso se busca que el estudiante adquiera los aportes metodológicos que la lingüística ha proporcionado a la semiología y se familiarice con la terminología y conceptualización de la lingüística. Son temas indispensables en el curso: definición de la lingüística, objetos y métodos, niveles de análisis lingüístico, sistemas fonéticos, fonológicos, morfológicos, semánticos y sintácticos.

158 Psicología de la Comunicación II. Este curso es un refuerzo de lo aprendido en Psicología de la Comunicación I. Busca que el estudiante sepa manejar vocabulario, modos y sistemas para una mejor comunicación interpersonal y social. Los contenidos serán desarrollados en siete unidades; revisión de contenidos psicológicos. Psicología de la comunicación colectiva: la personalidad,

psicología social, el mensaje y el medio, efectos de la comunicación en el comportamiento humano y finalmente, una mesa redonda que sintetice las unidades anteriores.

143 Métodos y Técnicas de Investigación Social II. El propósito de este curso es lograr que el estudiante maneje adecuadamente algunas técnicas de investigación y las aplique en un trabajo de investigación concreto, cuyo tema es aportado por el catedrático de Psicología de la Comunicación II. Al mismo tiempo, se fomentará la integración del conocimiento con la cátedra de estadística. El curso persigue proporcionar los elementos necesarios para la elaboración de diseños de investigación, al mismo tiempo que empleará instrumental técnico necesario con el propósito subyacente de habilitar al estudiante para que realice su tesis. El curso culmina con el diseño, por parte de cada estudiante, de un proyecto de investigación.

144 Introducción a la Estadística. El curso pretende que el alumno adquiera un conocimiento general del método estadístico a través de su concepto y sus respectivas categorías. Esto no es suficiente, son necesarios todos aquellos teoremas que sean básicos para el análisis objetivo de los fenómenos naturales, sociales y económicos. Como contenidos programáticos están: generalidades, categorías, aproximación y significación, el dato estadístico, gráficas estadísticas, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad, análisis de cuadros estadísticos. El futuro comunicador sólo necesita de todas estas herramientas que le serán útiles en el desarrollo de su carrera profesional, ya que sin la interpretación de la habilidad matemática dentro del campo estadístico, no podrá darle a su información las más amplias dimensiones, sino que se reducirá a la transmisión exacta de boletines y cuadros que tengan referencia a cualquier hecho social, sea este de índole nacional o internacional.

145 Teoría del Conocimiento. El curso presta interés al problema del conocimiento, atendiendo a su posibilidad, origen, criterio de verdad, etc. Los contenidos básicos, fundamentales, son: prolegómenos a una teoría del conocimiento. Lógica de proposiciones.

Octavo Semestre

146 Planificación de las Comunicaciones Sociales. En este curso se desarrolla la introducción a la teoría general de la planificación social, habiendo énfasis en los medios y técnicas que le son propios. Los ejercicios de aplicación y análisis se realizan sobre proyectos o programas de desarrollo cultural en los cuales es fundamental la comunicación social. Unidades temáticas: introducción a los problemas de la comunicación. La comunicación en el marco de la dominación. Aspectos generales de la planificación, La planificación y la alineación. Planificación de la comunicación. Planificación sin plan.

147 Antropología Guatemalteca. La teoría antropología nació en la sociedad capitalista europea en el siglo XIX, es por eso que algunos autores la consideran en un principio como la ciencia en formación que nace a raíz de las necesidades de una explicación del comportamiento del ser humano como individuo y como integrante de una sociedad. El plantear la cultura como algo integral, no ha llevado a los antropólogos al logro de encontrar la coherencia de todos sus elementos. Se estudian las partes por separado, sin plantear un contenido mínimo de las relaciones entre los fraccionamientos. De esta manera, el concepto de sociedad ha sido planteado como un concepto secundario o análogo al de cultura, es en la práctica social y en lo que de ellas se ha desarrollado en Guatemala, donde se pueden encontrar los elementos de juicio para darle un acertado giro a esta disciplina en nuestro método. Entre los contenidos mínimos podemos mencionar: cultura, evolución orgánica y proceso cultural, cultura y sociedad género, grupo cultural, estratificación social, crecimiento social, cambio y cultura, procesos de aculturación, grupos étnicos. Al adamsismo, caracterización de la sociedad guatemalteca, análisis y crítica a otros autores que han hecho antropología en Guatemala, el método de investigación antropológico. En este sentido, al hacer un breve análisis del desarrollo de la antropología guatemalteca se tratará de tener una participación en el estudio de las formaciones sociales, ya que en el área de la comunicación es fundamental el conocimiento, comprensión, aplicación de las principales categorías y elementos antropológicos.

148 Semiología de la Imagen. La imagen constituye uno de los elementos culturales más importantes de nuestra época. El curso pretende proporcionar

instrumentos teóricos que permitan un estudio sintomático de las imágenes visuales. Los contenidos del curso son los siguientes: los códigos visuales, imagen y comunicación. Análisis de mensajes icónicos. Psicología de la imagen. Mensajes icónicos en la comunicación masiva.

130 Semiología del Discurso Persuasivo. Con este curso se pretende analizar los mecanismos por los cuales en la sociedad se transmiten mensajes dentro de discursos de carácter persuasivo (publicidad, propaganda, relaciones públicas, discursos: político, jurídico, religioso, educativos, etc). Se analiza también las relaciones entre el discurso persuasivo y la teoría de las ideológicas, los signos, Mercancías y los fundamentos de la teoría clásica y la moderna.

149 Taller VI Propaganda y Publicidad. El taller cumple con el objetivo a largo plazo, de darle al estudiante una panorámica a nivel crítico de los elementos positivos y negativos de la publicidad. Enfoca el estudio de los grandes aspectos de la psicología humana en las escuelas más representadas desde Freud hasta la época contemporánea y de la psicología social, pilares fundamentales de la publicidad y propaganda. A nivel de taller de investigación, se estudian los comportamientos de los sistemas imperantes en cuanto a proyección ideológica y la manera como se utiliza la publicidad y la propaganda para apuntalar los respectivos sistemas. En cuanto al sistema al que pertenecemos, se estudian los distintos enfoques publicitarios con relación a campañas, tanto en función de sociedades de consumo, como propagación ideológica, en planes concebidos a nivel de oficinas gubernamentales y de agencias publicitarias. Como un curso eminentemente práctico por cuanto es un taller, el estudiante realiza investigaciones en campañas, tanto en función de sociedades de consumo, como de propagación ideológica, en planes concebidos a nivel de oficinas gubernamentales y de agencias publicitarias. Como un curso eminentemente práctico por cuanto es un taller, el estudiante realiza investigaciones en campañas publicitarias realizadas por agencias, contenidos psicológicos de la publicidad y proyecciones sociales de ella.

Noveno Semestre

150 Idioma I. Con esta asignatura, se pretende que el estudiante lea y escriba algún idioma contemporáneo distinto del español, o de alguna de las lenguas nativas del país. El estudiante puede realizar sus estudios en cualquier centro que los imparta y para aprobar el curso se someterá a un examen único de capacitación.

151 Taller Integrado I Salud y Ecología. Tiene un carácter práctico y los estudiantes seleccionan un medio de comunicación de masas (en este caso, la radio) para la difusión de un mensaje (elaborado previa investigación) calcado en el tema "Salud y Ecología", que ahora se denominó "La influencia de algunos factores geográficos en la salud de los guatemaltecos". Las actividades principales fueron la investigación bibliográfica y la práctica concomitante a la elaboración y difusión del mensaje.

152 Teoría Política y Social. El curso comprende, según su distribución temática los siguientes puntos fundamentales: el método científico como guía y base de sustentación y fundamentación del curso, los diferentes métodos de investigación que se aplican principalmente. Metodología de la ciencia política y de la sociología a la concepción materialista y científica de la teoría política con sus grandes temas con una concepción histórica. El poder, el Estado, la ideología, los partidos políticos, grupos de presión, la violencia. Las más importantes tendencias y movimientos político-ideológicos contemporáneos: fascismo, nazismo, populismo, etc.

134 Las Comunicaciones Interpersonales. En este curso se analizan los códigos que intervienen en los procesos de interrelación personal. Se estudian los ruidos que entorpecen o dificultan la comunicación entre las personas, así como la forma de superarlos. Como objetivo específico, el curso tiende a que los estudiantes puedan conocer los elementos que motivan las relaciones entre las personas, con el propósito de preparar mejor al comunicador social para que pueda ejercer sus funciones.

153 Seminario I Sobre Problemas de la Comunicación Social en Guatemala, Área Urbana. El seminario tiene como objetivo básico, que los estudiantes realicen prácticas en la investigación, elaboren un informe de sus experiencias

investigativas y lo discutan colectivamente con el resto de cursantes. En este seminario se formaron dos unidades de investigación: la nota roja y los cómicos. En los periódicos guatemaltecos, se trabajó en dos etapas: una de implementación técnica, que incluyó charlas de especialistas, investigación de archivos periódicos, etc., para culminar con la elaboración de un informe descriptivo sobre la temática.

Décimo Semestre

133 Semiología del Mensaje Estético. Se ejercita en este curso la capacidad de análisis científico de los mensajes estéticos. Para ello se parte de las diversas concepciones del mensaje estético y su posibilidad de estudio objetivo. Los contenidos del curso son: definición de semiología. Semántica y sintaxis. Formas de lo estético. Material de lo estético. Lo narrativo y lo figurativo. Síntesis de lo narrativo y lo figurativo: el cine y los cómicos.

154 Análisis Comparativo de las Sociedades Capitalistas y Socialistas. El curso tiene un carácter monográfico, lo cual permitirá un tratamiento especial y más profundo de los contenidos científicos del programa. Para tal propósito, se analizará un país socialista, en base a los siguientes aspectos y de manera prioritaria: comprensión y manejo preciso de algunas categorías socio-económicas fundamentales como: formación social, modo de producción, proceso de trabajo, nociones generales en cuanto a ubicación geográfica y antecedentes históricos del país en cuestión. Organización y dinámica de la estructura socio-económica: el empleo, el ingreso, situación agropecuaria, alimentación, vivienda, salud, etc. Organización y dinámica de la superestructura, la educación, deporte, arte, etc. Composición y funcionamiento del poder político, partidos políticos, el Estado, contexto político-económico internacional actual, etc. El análisis comparativo se establecerá con la sociedad guatemalteca, con base en los mismos aspectos.

155 Taller Integrado II Tecnología Agropecuaria. Tiene un carácter práctico, en el que los estudiantes ejercitarán conocimientos y destrezas adquiridas en el campo de las técnicas periodísticas y comunicacionales, a través de un medio de comunicación de masas seleccionado. Esta ejercitación se combinará con la elaboración de un mensaje destinado al público interesado en las novedades técnicas del agro.

169 Seminario II Sobre Problemas de las Comunicaciones en Guatemala, Área Rural. El seminario ha sido estructurado sobre la base de la conveniencia que el estudiante conozca la realidad de la estructura social en su conjunto, con particular énfasis las características del área rural, en tal forma que pueda comprender toda la dinámica de la problemática del proceso de comunicación social. Entre sus principales objetivos figura el análisis de los diversos obstáculos socio-culturales para el desarrollo de los distintos modelos de comunicación. El enfoque central del seminario se orienta a considerar que el fenómeno de la comunicación es una actividad vital en la sociedad moderna y que para que él mismo pueda contribuir eficazmente a fortalecer los esfuerzos nacionales del desarrollo, es indispensable el estudio de sus características no sólo en el área urbana, sino fundamentalmente en el medio rural, por todas las implicaciones económicas y sociales que el mismo conlleva.

157 Idioma II. Este curso es complementario al 150 (Idioma I) como tal, pretende que los conocimientos obtenidos por el estudiante adquieran mayor solidez y perfeccionamiento.

CENTRO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION -CICC-

Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, pero en 1989 se transformó en Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación. El CICC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador.

La función científica se refiere a generar conocimientos sobre comunicación social e investigación de problemas de comunicación en la sociedad guatemalteca. Asimismo, producir metodologías de análisis de los medios de información y comunicación, ajustados a la realidad guatemalteca.

La función docente apoya la docencia, incorporando los resultados de las

investigaciones a la actividad docente, ya sea mediante pláticas, cursillos, talleres o la publicación de artículos y ensayos en la revista «Emisor» y el boletín mensual «Síntesis».

La tercera función es apoyar a los administradores académicos de la ECC con actividades y estudios que persigan elevar la calidad de los estudios de comunicación de la ECC. Esto incluye la organización de cursos de especialización a los profesores, epesistas y tesinados.

La función innovadora implica diseñar y presentar propuestas innovadoras para el mejoramiento de la calidad de los egresados de esta Unidad Académica.

ESCUELA DE VACACIONES

Es un proyecto autofinanciable establecido para dar oportunidad a los estudiantes para recuperar asignaturas no aprobadas en el semestre, o avanzar en el desarrollo del pensum.

Funciona en jornadas vespertinas, nocturna y sabatina, durante los meses de junio y diciembre de cada año.

Cuenta con un reglamento propio y es dirigido por un Coordinador nombrado por la Comisión Directiva Paritaria de la Escuela.

PLAN DE NIVELACION

Este Plan se creó para coadyuvar a la incorporación de los periodistas formados en la práctica, a las aulas universitarias, con el propósito de crear las condiciones favorables para su posterior incorporación al colegio de comunicadores sociales que pudiera crearse en el futuro.

Tiene como objetivo general, estimular la proyección de la Universidad de San Carlos a la comunidad, mediante el establecimiento de planes educativos extramuro; y, como específico, preparar académicamente a los periodistas formados en la práctica, a efecto de mejorar la calidad del trabajo profesional que realizan.

El Plan de Nivelación funciona bajo la coordinación del Programa de Extensión de esta Escuela, tiene reglamento propio y los cursos se imparten los días sábados en horario de la tarde.

PROGRAMA DE AUTOFORMACION PROFESIONAL A DISTANCIA

Surgió en 1997 con la aprobación del Consejo Superior Universitario.

El pensum de estudios del Programa es idéntico a las jornadas vespertina y nocturna del Programa Regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza - aprendizaje. Pretende fortalecer la planta docente, consolidar la formación técnica y social de los estudiantes mediante experiencias reales en sus área de trabajo.

Su metodología es la de educación a distancia consistente en dividir las actividades en momentos presenciales y actividades de autoformación que realizan los estudiantes. Los momentos presenciales son reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes, y las actividades de autoformación son tareas de investigación que los estudiantes realizan por sí mismos. Las cátedras se imparten los días sábados de 8:00 a 13:30 horas.

El Programa posee su propia coordinación y cuerpo de catedráticos.