

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DESARROLLO, EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DEL
PERIODISMO DIGITAL EN GUATEMALA**

Trabajo de tesis presentado por

JORGE MARIO BARRIOS OCHOA

Previo a optar al título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis

Licenciado Marco Julio Ochoa

Guatemala, octubre de 2004.

D. L.
14
T(429)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas
Lic. Sergio Morataya

Representantes de Egresados

Lic. Marcel Arévalo

Representantes de Estudiantes

Edgar Hernández
Oscar Mencos

Secretaria

Licda. Miriam Yucuté

Tribunal Examinador

Lic. Marco Julio Ochoa (Presidente)
Lic. César Paiz (Revisor)
Lic. Ismael Avendaño (Revisor)
Lic. Víctor Carillas (Examinador)
Licda. Maria del Rosario Estrada (Examinador)
Lic. Miguel Ángel Juárez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de marzo de 2004
ECC-611-04

Señor (a)(ita)
Jorge Mario Barrios Ochoa
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 6.5 del Punto SEXTO, del Acta No. 13-04, de sesión celebrada el 22-03-04.

“SEXTO:...6.5... El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante **JORGE MARIO BARRIOS OCHOA**, Carné No. 9711538, el trabajo de tesis: **DESARROLLO EVOLUCION Y ESTADO ACTUAL DEL PERIODISMO DIGITAL EN GUATEMALA**. b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. Marco Julio Ochoa”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala, 11 de julio de 2004
ECC 1509-04

Señor (a)(ita)
Jorge Mario Barrios Ochoa
Esc. Ciencias de la Comunicación

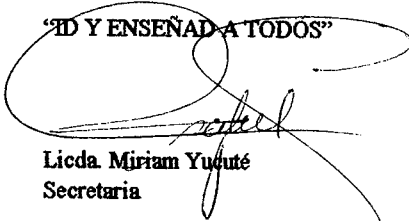
Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 5.3 del Punto QUINTO, del Acta No. 36-04 de sesión celebrada el 09-08-04.

“QUINTO:...5.3... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Marco Julio Ochoa (presidente), Lic. César Paiz, Lic. Ismael Avendaño, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante JORGE MARIO BARRIOS OCHOA, Carné No. 9711538, cuyo título es: **DESARROLLO, EVOLUCION Y ESTADO ACTUAL DEL PERIODISMO DIGITAL EN GUATEMALA**. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“D Y ENSEÑAR A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

DICTAMEN TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 10 de septiembre de 2,004

Señores.
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Por este medio informamos a ustedes que el (la) estudiante
Jorge Mario Barrios Ochoa
Carné 9711538 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su
trabajo de tesis DESARROLLO, EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DEL PERIODISMO
DIGITAL EN GUATEMALA.

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda
continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

Y ENSEÑAD A TODOS

Miembro Comisión Revisora
Lic. César Ruiz

Miembro Comisión Revisora
Lic. Ismael Avendaño

Presidente Comisión Revisora
Lic. Marco Julio Ochoa España

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA

DEDICATORIA

A Dios Gracias Jesús por todos los favores recibidos, por estar siempre conmigo y por darme la oportunidad de estudiar y realizar mis metas propuestas.

A Mi Padre Mario Barrios (Q.E.P.D.) yo estoy seguro que desde el cielo compartes la alegría que un día sembraste y hoy ves su resultado. Y aunque no estes aquí conmigo se que también eres feliz.

A Mi Madre Elizabeth de Barrios, gracias por tus buenos consejos la confianza y el amor que siempre me has tenido.

A mi Novia Gracias Linda por tu perseverancia tu apoyo y por estar allí siempre que lo necesitaba, hoy compartes conmigo este triunfo.

A Mis Hermanas Sandra, Lorena, y Lucki gracias por su apoyo, y las insto a que sigan y nunca desmayen.

A mis Primos A todos con aprecio, pero en especial a Patty, Saydi, Edgar, Wilman Mynor, Wilson y Joel gracias por siempre.

A mis tíos Con aprecio,

A mis amigos de siempre Tirza, Violeta, Raúl, Mauricio, Gerson, Soledad, Shirley, Alvarito, Karla y Adán, gracias por formar parte importante en mi vida y compartir buenos momentos en el transcurrir de la vida, les deseo siempre lo mejor.

A usted Que lee y aumenta cada día sus conocimientos.

Agradecimientos especiales

Lic. Aracelly Merida, por su apoyo y ayuda incondicional, gracias por inyectar perseverancia, paciencia para la realización de este trabajo.

Lic. Julio Ochoa, por asesorar este tema de tesis, es la primera pero vendrán mas.

Sr. Carlos Mendoza gracias por brindarme el mejor de su tiempo, e instrirme en el mejor momento de mi vida, e instarme a que en la vida los logros se hacen a través del esfuerzo y la perseverancia.

Lic. Raúl Hernández, gracias Don Raúl por los conocimientos adquiridos y por llevarme al mejor lugar donde todos debemos de estar, la casa de Dios.-

Rodolfo Molina, gracias por compartir conmigo esta alegría y siempre motivarme para el termino feliz de esta carrera.

Para efectos legales, únicamente
el autor es responsable del contenido
de este trabajo.

Índice

Introducción

Resumen

	Págs.
1. Marco Conceptual	
1.1. Tema	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Delimitación del Tema	2
1.4. Justificación	2
2. Marco Teórico	
2. Periodismo	3
2.1. Periódico	3
2.2. Funciones Del Periódico	6
2.3. El Papel de los Periódicos en una Sociedad Tecnológica	7
2.4. Internet	8
2.4.1 Prensa y Red	11
2.4.2 El Futuro De Los Medios En La Red	11
2.5. Periodismo Digital	12
2.5.1 El Hipertexto Electrónico Como Base Para Reconfigurar La Actividad Periodística	23
2.5.2 Características de los Periódicos Digitales	31
2.5.3 Ventajas Y Desventajas Del Periodismo Digital	33
2.5.4 El Futuro Del Periodismo Digital	35
3. Marco Metodológico	38
4. Periodismo Digital En Guatemala	40
4.1. Diario La Hora	40
4.1.2 www.lahora.com.gt	43
4.2. Siglo Veintiuno	45
4.2.1 www.sigloxxi.com	46
4.3. EL Periódico	47
4.3.1 www.elperiodico.com.gt	50
4.4. EL Diario de Centroamérica	51
4.4.1 www.diariodecentroamerica.gob.gt	53
4.5. Prensa libre	54
4.5.1 www.prensalibre.com	56
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Anexos	65
Glosario	67
Referencias Bibliográficas	70

INTRODUCCIÓN

Pocas actividades experimentaron en tan breve tiempo un cambio de tan extrema profundidad como el periodismo digital del último lustro.

El bajo perfil que tenía Internet hace cinco años llevaba a que los designados a incorporarse en los comienzos del nuevo medio recibiesen el retirado pésame, porque abandonaban según el concepto general de aquellos tiempos, su carrera periodística.

Pero en un abrir y cerrar de ojos, en la recta final del siglo XX, Internet que era sinónimo de futuro, comenzó a conjugarse en presente y su posibilidad de convertirse en una fuente laboral real que modificó considerablemente la imagen, sobre todo de quienes antes ignoraban o menospreciaban su capacidad de impacto periodístico.

Cuando comenzó la expansión de las w, a mediados de los 90, algunos diarios adoptaron un papel protagónico, con una excelente acogida por parte de los lectores, El crecimiento ejerció una especie de efecto domino, debido a que los diarios que no estaban en la red, se sumaron inmediatamente a la nueva propuesta, algunos solo por presencia y otros con la intención de aprovechar lo mejor posible la variantes que ofrecía el nuevo medio .

El pionero del periodismo digital en la ciudad de Guatemala, fue Prensa Libre, ya que entra al mercado del ciberperiodismo en 1999.

Esta tesis se estructuró para su presentación en Marcos, los cuales se detallan a continuación.

Marco conceptual: describe los antecedentes, delimitación , y justificación.
Marco Teórico: en el cual se describe el periodismo, lo que es un periódico , sus funciones, Internet, el periodismo digital, sus características, ventajas y desventajas, el hipertexto electrónico como base para reconfigura la actividad periodística.

El Marco metodológico: especifica la metodología utilizada para alcanzar los objetivos de la investigación y el inciso cuatro: "El periodismo digital en Guatemala" que presenta con la descripción de resultados obtenidos en la entrevista.

Se concluye este trabajo con la presentación de conclusiones y las recomendaciones, así como las referencias bibliográficas utilizadas en la tesis.

RESUMEN

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Título: Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala.

Autor : Jorge Mario Barrios Ochoa .

Problema investigado: ¿Cuál es el desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en la ciudad de Guatemala?

Método o Tipo de estudio: Descriptivo.

Instrumentos: Fichas bibliográficas, de resumen y entrevista.

Resultados y Conclusiones:

En la ciudad de Guatemala existen 5 periódicos que Poseen versión digital : **prensalibre.com, lahora.com sigloxxi.com, elperiodico.com, y el oficial del gobierno diariodecentroamerica.gob**

La conclusión fundamental del estudio es que el periódico que mas tiempo tiene de estar en Internet es el periódico Prensa Libre y es el único que se ha preocupado por mantenerse a la vanguardia en cuanto a periodismo digital se refiere.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. TEMA

"DESARROLLO EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DEL PERIODISMO DIGITAL EN GUATEMALA"

1.2 ANTECEDENTES

Los inicios de la prensa electrónica los podemos ubicar en la utilización del videotex, de carácter bidireccional, en 1970 en Gran Bretaña. Es un medio de acceso a información de carácter interactivo (emisor-receptor)

El usuario recibe en su pantalla la información almacenada en la base de datos de un ordenador, con el cual conecta a través de la línea telefónica. " Por medio del videotex se pueden intercambiar mensajes confidenciales (correo electrónico), así como realizar transacciones comerciales entre usuarios a través de códigos determinados. (Serrano Zea. 2002 p.5)

El siglo XX se caracterizó por una revolución tecnológica en los medios de comunicación, es por ello que en ninguna de las otras épocas han crecido como en el siglo pasado, gracias al avance tecnológico, tantos medios y periodistas buscan cada vez más la especialización.

El antecedente que existe en la actualidad es la tesis presentada en la Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades Departamento de Ciencias de la Comunicación, por Ana Patricia Letona Barillas, titulada "Periodismo Digital en Guatemala: La oferta de servicios de valor añadido en las versiones digitales de los medios tradicionales".

En la que determinó que los servicios de valor añadido que se usan con mayor frecuencia y calidad son: los archivos de noticias, actualización periódica, la facilidad que tienen los usuarios de contactar al editor del medio y las publicaciones especiales.

Concluyendo que las versiones digitales de los medios de comunicación nacionales, no aprovechan al 100 por ciento los servicios de valor añadido facilitados por la NTCl (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)

Cabe mencionar también el trabajo hecho por la ahora Lic. María del Pilar Serrano Zea donde expone: Similitudes y diferencias en el titular y el pie de foto de la nota central en el periodismo electrónico e impreso, de Prensa Libre y Siglo Veintiuno, y sus versiones electrónicas a través de un análisis comparativo.-

Esta también el trabajo presentado por la ahora Lic. Sara Elizabeth Bran Morataya y se refiere al: Periodismo Digital: Herramienta de consulta y de investigación para los alumnos de Ciencias de la Comunicación Social, y determina dentro de sus objetivos, la manera como los alumnos que están en la carrera de ciencias de la Comunicación Social encuentran en el periodismo Digital una herramienta más de consulta en su carrera profesional o universitaria.-

1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA

El estudio se realizó en la ciudad de Guatemala en los meses de marzo, abril y mayo, el objeto de estudio fueron los diarios que poseen página en Internet.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El bajo perfil que tenía Internet hace cinco años llevaba a que los designados a incorporarse en los comienzos del nuevo medio recibiesen el retirado pésame, porque abandonaban, según el concepto general de aquellos tiempos, su carrera periodística.

Cuando comenzó la expansión de las W, a mediados de los años 90, algunos diarios en América Latina principalmente en México, adoptaron un papel protagónico, con una excelente acogida por parte de los lectores, El crecimiento ejerció una especie de efecto domino, debido a que los diarios que no estaban en la red, se sumaron inmediatamente a la nueva propuesta, algunos solo por presencia y otros, con la intención de aprovechar lo mejor posible, la variantes que ofrecía el nuevo medio .

El siglo XX se caracterizó por una revolución tecnológica en los medios de comunicación, es por ello, que en ninguna de las otras épocas han crecido como en el siglo pasado, gracias al avance tecnológico, tanto medios y periodistas buscan cada vez más la especialización.

Uno de los principales intereses de este estudio es contar con un trabajo de investigación que sirva para ver el inicio y estado actual del periodismo digital ya que sobre los medios de comunicación guatemaltecos en internet existe poca bibliografía.

2. MARCO TEÓRICO

2. PERIODISMO

Muchos consideran que el periodismo nace con el apareamiento de la imprenta en el siglo XV, pero el periodismo es tan viejo como el hombre mismo, aunque sí logra su desarrollo y se fundamenta como tal hasta el apareamiento de la imprenta.

Al surgir la imprenta, la difusión de las noticias se multiplica, hay abundancia de libros y la cultura sale de los claustros para ser absorbida por el pueblo. Los periódicos se vuelven imprescindibles; en Francia las gacetas se convierten en libros de lectura para poder leer y escribir y todos quieren aprender.

El invento de Juan Gutemberg en el año de 1440, permite una completa transformación de la sociedad. Actualmente las costumbres se han mejorado, las ciencias y las artes se han puesto al alcance de todos y no importan las distancias pues gracias a la prensa y los medios electrónicos se está en comunicación con el mundo entero.

En torno a definiciones referentes a periodismo, se podría redactar un voluminoso diccionario debido a que éstas se han escrito en todas las latitudes geográficas, en todos los idiomas y los hay desde parciales y concretas, hasta generales y retóricas.

Sommerland (1969) indica que el periodismo: "Es un descendiente directo de los tambores parlantes de África, de las señales de humo de los indios y de los palos de mensajes de los nativos de Australia", puesto que todas las tribus organizadas trataban de informarse para mantener su seguridad.

Para Rivadeneira (1983 p.5) "El Periodismo es una actividad comunicativa tan vieja como el hombre sobre la tierra"; No obstante, con esta frase se penetra en el vasto y enmarañado bosque de la comunicación humana, que comprende los lenguajes naturales, chillidos gesticulaciones, los lenguajes arbitrarios, señales iconográficas, palabra oral y escrita y los complejos instrumentos de la ciencia cibernética.

Dovifat citado por Del Rio (1991 p. 15) afirma: "El Periodismo es una actividad firmemente ligada al momento y a la marcha de la técnica". Por esto requiere una eficiencia y un amor al trabajo sin desmayo, una percepción clara y permanente de los acontecimientos, conocimientos fácilmente utilizables, observación aguda y la capacidad de lograr una descripción certera, convincente y con lenguaje eficaz".

El periodismo satisface la necesidad de información porque es un vínculo entre el suceso y el lector. Por medio de la prensa, el hombre conoce los sucesos de su alrededor y se informa para tomar decisiones.

Rivadeneira (1983 p. 17) acerca de periodismo dice lo siguiente: "Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnicada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destino mediante un canal llamado Periódico".

Según Gomis (1991 p. 45) "el lector quiere ver, sentir, entender las cosas como si hubiera estado en el lugar del suceso, comprender la articulación de una serie de hechos y las circunstancias en que se han producido".

Martínez de Sousa, (1994:) "Destaca que es una actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: Prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión, y difusión de noticias".

Las características del periodismo actual se han ido adquiriendo poco a poco, se fundamenta como un servicio social y opera el apareamiento de la opinión pública, como elemento esencial de la vida moderna.

En conclusión, el periodismo es una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad (geográfica, temática y social), periodicidad y acceso público.

2.1 PERIÓDICO

La palabra periódico busca identificar de alguna manera a los únicos libros que pierden constantemente su actualidad por depender su contenido de los acontecimientos diarios. Los periódicos son constantes y cambiantes edición con edición, sin embargo, son una rica fuente de consulta pues se convierten en la memoria de la comunidad donde se publica. (Ochoa España 2003:p.5)

La palabra periódico, es descrita por el Diccionario Enciclopédico ilustrado Océano uno (1996:446), como adjetivo que se produce a intervalos regulares. Adj. Del impreso que se publica regularmente

La palabra periódico no indica exactamente que la publicación que así se denomina sea diaria. Un periódico puede salir cada día, cada semana, cada mes. Sin embargo la evolución de las publicaciones escritas, va hacia una periodicidad cada vez mas apretada y llevó al periódico-diario, que se puede leer todos los días. El periódico cotidiano es un producto de síntesis para explicar la vastedad de los hechos que ocurren en el mundo, más inmediato y en el mundo más lejano.

Kayser (1979:23) indica que un periódico impreso hace referencia a la definición que el Comité de Expertos sobre Normalización Internacional de Estadística de Edición de Libros y Periódicos reunidos en París en 1961 por inspiración de la UNESCO. Esta definición esta compuesta por varias características que estos medios de información escrita deben tener.

Deben ser impresos no importando el procedimiento utilizado, sea este a mano o mecánicamente, tal como la tipografía, litografía, offset, hueco grabado, xerografiado multicopiado.

1. Deben ser editados en el país, aunque la impresión se realice en el extranjero por razones de orden económico o político.
2. Estos tendrán que estar a disposición del publico en forma onerosa o gratuitos.
3. Su publicación será en serie continuada y bajo un mismo titulo.
4. Periodicidad, regular o irregular inferior a un año.
6. Cada ejemplar de la publicación debe constar de fecha, generalmente de numeración

Kayser (1979) indica que existen diarios de información general, los que tienen por objeto constituir una fuente de información por escrito de los acontecimientos de actualidad que afectan a los asuntos públicos, las cuestiones internacionales, la política, pero también pueden destinar cierto espacio a artículos literarios o de otra índole, así como a ilustrar y a la publicidad.

Entonces, se define a este medio de información como una tribuna desde donde se señalan todo tipo de hechos acaecidos en determinado lugar y tiempo, sin que haya una participación en el mismo por parte del lector, razón por la cual, no se puede considerar a los periódicos como medios de comunicación social, sino más bien, medios de difusión social.

Para determinarle un nombre a los medios de información escrita se utilizó el vocablo periódico, justificado en la periodicidad en la que estos son publicados. Su aparición en la vida cotidiana ha suplido con mucha ventaja, a la circulación de folletos y pasquines que, en épocas pasadas, eran los vehiculos de circulación de las ideas políticas.

Secciones que aparecen impresos en la mayoría de los periódicos

- Noticias nacionales e internacionales
- Editoriales, artículos de fondo, columnas.
- Entrevistas, reportajes, encuestas, cartas de los lectores.
- Notas informativas de la actividad artística: Literatura, Teatro, Pintura, Música, ballet, etc.

- Crónicas deportiva, policiacas, de acontecimientos sociales.
- Comunicados, Edictos, convocatorias, avisos de remate, disposiciones reglamentarias, decretos.
- Movimiento de la bolsa de valores, cotizaciones de divisas extranjeras, precios de los minerales y otras materias primas en el mercado internacional
- Historietas, gráficas, crucigramas horóscopos, notas curiosas y misceláneas, pasatiempos y pruebas de ingenio.
- Carteleras cinematográficas y teatrales, programas de señal vía cable y televisión local.
- Diferentes tipos de campañas cívicas: defensa de la salud, cuidado del ambiente, luchas contra la contaminación, beneficencia, etc.
- Accidentes, sucesos, actitudes solidarias, etc.-

2.2 FUNCIONES DEL PERIÓDICO

"La prensa informa sobre las noticias nacionales e internacionales; busca la comprensión, el acercamiento de las personas, es instrumento de educación que ayuda al desarrollo y aprovechamiento de los recursos humanos, difunde todo lo que contribuye al desarrollo del país y es forjadora de la opinión pública. El proceso de la educación también puede ser factible gracias a la prensa; el problema de transmitir nuevos conocimientos a personas no instruidas, y de convencerlas para que acepten el cambio, se logra a menudo por este medio, no pocas veces se encuentra con barreras inquebrantables u obstáculos difíciles de vencer, tales como el conservatismo y la tradición de las gentes" (Martínez Pinto 2003 p.6)

Paul Lazarsfeld citado por (Toussaint 1981 p 21) Cita dos funciones y una disfunción conferir prestigio y reforzar normas sociales son las dos funciones, mientras que, como disfunción cita la narcotizante.

González Alonso (1984:21) señala otras funciones, como la de transmisión del conocimiento, asimismo las de persuasión, la enajenante, y la manipulativa.

El periódico subsiste por su versatilidad al informar los hechos que cotidianamente suceden en una comunidad. Estos pueden ser de cualquier tipo, de aquí que Calvimontes y Calvimontes (1988) destaca que diario es aquel que recoge todas las informaciones del ambiente que emociona o interesa al lector.

Dentro de las funciones del periódico esta:

Informar: Da a conocer los sucesos nacionales e internacionales, sean éstos agradables o desagradables, cualquier calificación es independiente al interés de la información.

Entretener: Una parte del periódico está destinado a llevar entretenimiento a las personas (sus lectores) ya sea el deporte, chistes, crucigramas o cualquier otra manera que logre distraerlo al lector de su diario vivir.

Educar: Esta función también la lleva a cabo la prensa, por cuanto sus páginas contienen recomendaciones u orientaciones de diversa índole, tales como: tener buena salud, educación de la familia, la manera de mejorar los suelos, cambios que pueden ser introducidos para lograr una mayor producción. Al mismo tiempo, que despierta el interés por la lectura, pues por la necesidad de enterarse de lo que sucede, van adquiriendo sin darse cuenta, este hábito.

Activar: Trata de estimular al pueblo para que se esfuerce por lograr una vida mejor para su propio provecho y de la nación. Fomenta la cooperación de cada uno de los habitantes para lograr el progreso deseado por todos y cada uno. Menéndez (1975:9).

2.3. EL PAPEL DE LOS PERIÓDICOS EN UNA SOCIEDAD TECNOLÓGICA

El contexto de los nuevos medios en comunicación, donde nacen con rapidez nuevas formas de comunicaciones, que sólo son entendidas y asimiladas gradualmente, está caracterizado por ser impredecible. (Patten 1,988 p.22)

Vicent Guliano, presidente de Electronic Publishing Group, considera que si la prensa escrita no evoluciona corre graves riesgos de desaparecer: En un tono pesimista, Martínez Albertos (1997,p.37) sitúa la fecha límite de vida para los periódicos impresos en el año 2020: "En el menos pesimista de los supuestos, estos vestigios literarios y librescos podrán sobrevivir algún tiempo con un cierto valor testimonial".

No parece probable, sin embargo, que tan oscuro presagio se cumpla hasta que las nuevas generaciones, de formación mayoritariamente audiovisual, desplacen a las habitadas a la escritura impresa. Como bien recuerda García de Diego (1998,p.147): "El papel ha sido el soporte que nos ha valido para transmitir y almacenar cultura durante mas de 600 años; y su manejabilidad crea unos hábitos y una determinada forma de conducta". En este sentido, la sustitución del papel por la pantalla implica, también, una evolución de los comportamientos humanos.

La impresión sobre papel pierde cuota, pero aún seguirá creciendo. El papel como soporte básico de información está lejos de morir. Los estudios señalan que el consumo de papel impreso crecerá y no se espera su declive al menos hasta el año 2004. Lo que ocurrirá es que el volumen global de información se incrementará de modo espectacular, y la mayor parte de este crecimiento se realizará en soportes (electrónicos) distintos al papel. El reto actual de la industria periodística es la integración de los elementos digitales en el proceso global de producción.

Concha Edo (2000,p.65) indica que: está convencida de que la letra impresa no va a desaparecer. Asimismo, mantiene que durante bastantes años no

sucumbirá el periódico de papel, que probablemente, se convertirá en garantía de análisis plural y de credibilidad. Sin embargo, *The Economist* publicó a mediados de 1999 un informe titulado "Atrapados en la Red", en el cual vaticinaba un negro porvenir para periódicos y revistas "muchos", afirma dicha publicación, "desaparecerán del escenario, al igual que las carretillas tiradas por caballos". Uno de los problemas que mas preocupa a los editores estadounidenses es el descenso de los anuncios breves o clasificados en la prensa convencional, ya que funcionan mejor en Internet.

El proceso por el que se adoptan e instrumentan innovaciones tecnológicas que él llamó "Teoría de la difusión", y que puede utilizarse en un análisis predictivo de la evolución de los periódicos. Propuso que las características de una innovación, tal como la perciben los miembros de una sociedad, determinan el grado de adopción. Los cinco atributos definidos por Rogers son: ventaja relativa (que el usuario aprecie una mejora sensible con el nuevo producto), compatibilidad con otros medios o tecnologías, complejidad (que se pueda utilizar sin entrenamiento especial), confiabilidad (genere confianza) y visibilidad (que la innovación sea adoptada por numerosos ciudadanos). Es decir, el éxito de cualquier nueva forma de comunicación depende de que encaje cómoda y fácilmente en la vida de la gente. Fidler incluye un sexto atributo: la familiaridad, ya que en la historia de los sistemas de comunicación las formas nuevas, rara vez se ha adoptado si no tienen vínculos familiares con modelos anteriores.

Los periódicos digitales, en especial las primeras versiones cibernéticas, mantienen ciertas similitudes con los formatos convencionales. (Rogers (1998,p.43)

Los periódicos generalistas de papel sobrevivirán bastantes años, aunque su número y difusión podría disminuir de forma paulatina hasta convertirse quizás en artículos culturales de uso no masivo. De momento la creciente popularidad de la Internet y las continuas ofertas de conexión a bajo precio en la Red, ha favorecido la aparición de versiones cibernéticas de los principales diarios del mundo occidental que no quieren perder un segundo en la gran carrera electrónica que se avecina. Sin embargo, por ahora esta masiva presencia de cabeceras de periódicos en Internet no ha afectado a la difusión de los diarios convencionales.

2.4 Internet

Durante la crisis que desató Sputnik en 1957, el presidente de los Estados Unidos, Eisenhower, creó la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA, por sus siglas en Inglés), cuyo objetivo sería lanzar satélites de vigilancia de comunicaciones, crear sistemas de intercepción de misiles, diseñar y poner en funcionamiento armas orbitales estratégicas, estaciones espaciales y una flamante base en la luna. Para mala suerte de esa agencia, al año siguiente fue creada la NASA, y todos sus ambiciosos proyectos espaciales (junto con un enorme presupuesto) pasaron a manos de esa nueva institución. Mientras tanto ARPA se tuvo que conformar con una tarea menos glamorosa y aparentemente menos

importante: las computadoras y las telecomunicaciones. Los científicos de esta agencia crearon la Red de comunicaciones digitales Arpanet, la cual evolucionó para convertirse en Internet. La red tenía la intención de enlazar a ciertos científicos y laboratorios de investigación involucrados en proyectos del Departamento de la Defensa de los Estados Unidos. Hoy es bastante obvio saber cuál de las dos agencias tuvo más influencia en la vida de cientos de millones de personas y en la cultura del fin de siglo.

Es importante recordar el origen de Internet, debido a que se tiende a olvidar que la Red tiene historia, y que no es algo que apareció de la nada. La red fue el resultado de más de 30 años de investigación y experimentación subsidiados con fondos públicos. Dificilmente una empresa privada se hubiera embarcado en una aventura semejante debido a su alto costo, ala incertidumbre que representaba y a que hubiera tardado demasiado tiempo en rendir resultados y producir utilidades.

Los primeros dos nodos de Arpanet se conectaron en 1969 entre Cambridge y California. A finales de 1970 ya habían 15 nodos. En 1972, se estableció la primera correspondencia entre dos computadoras, y para 1973 la Red crecía a ritmo de un nodo al mes. En 1979 surgió la idea de crear una red abierta a la investigación científica en la academia, la industria y el gobierno. Una vez que se multiplicó el número de nodos en la incipiente red, muchas personas de diferentes medios profesionales, sociales y económicos comenzaron a usar este medio para fines personales, como comunicarse con amigos, opiniones, rumores, sospechas y comentarios subversivos. Entonces éste era un espacio de información restringida, elitista y privilegiada.

Pero aparece el World Wide Web, que en traducción a español significa Ancha Telaraña Mundial, que fue inventado por Tim Berners Lee entre otros, en 1990 se simplificó notablemente el uso de la red. El medio comienza a popularizarse a partir de la mitad de la década de los años 90, cuando miles de individuos y organizaciones llegan al espacio virtual. El correo electrónico se torna una necesidad y un gran número de comercios e industrias comienza a ofrecer sus productos y servicios en línea. Hasta 1995, Internet era considerado una curiosidad tecnológica exótica; pero a partir de ese año, el ciberespacio se volvió un lugar de encuentro que atraía por igual a anarquistas que a ejecutivos, a adolescentes raperos que a cincuentones calenturientos, a coleccionistas de memorabilia filmica que a políticos desempleados, a inversionistas sin brújula que a paranoicos patológicos. Es un espacio caótico en que paradójicamente es posible clasificar a los cibernautas de acuerdo con sus gustos, intereses, depravaciones y obsesiones". Yehya (2002:p.4,5,6)

La World Wide Web es la sombrilla que cubre y abarca todos los ordenadores de comunicación en todo el mundo. Constituye una ventana de información de millones de celdas informativas alimentadas desde cualquier parte de la tierra y con las características siguientes: www.usac.edu.gt/información-dpi las direcciones de Internet están separadas por puntos, diagonales y guiones, que son utilizados a discreción según la secuencia lógica de los creadores.

En 1990, Arpanet dejó de funcionar. Lo que había comenzado con unas pocas computadoras conectadas era una red de 300,000 terminales. Prensa Libre (30-05-2004:2)

Andreas Deinger define Internet como "conjunto de redes y ordenadores de información interconectados alrededor del mundo por medio de tecnologías como la fibra óptica, el cable telefónico y recientemente vía satélite. Miranda (2001,p.17)

"Internet, es un conjunto de redes y ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas cables de red local (varias maquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales digitales y canales de fibra óptica que forman las carreteras principales". Interiano (1999: p. 89)

Internet no es (primariamente) un nuevo medio de comunicación, sino un nuevo canal a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. Los medios de comunicación tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un nuevo medio, sino que se les abre la posibilidad de disponer de un "nuevo canal" para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que le es propio; un canal secundario (como otros que ya existen así el CD-ROM para la prensa escrita, o el Vídeo doméstico para la TV) La prensa Electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distintos.

Internet tiene cuatro características que la hacen ser única en comparación con cualquier medio masivo de comunicación:

- Es un canal **universal**, es decir, un canal que soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación (multimedia)
- Es un canal **omnifuncional**, capaz de desempeñar funciones `conectoras` (comunicaciones de uno a uno), funciones `distribuidoras` (de uno a muchos) y funciones `colectoras` (de muchos a uno); ello supone, entre otras cosas, que es un canal **personalizable**.
- Es un canal **bidireccional**, y, por consiguiente, interactivo; no sólo que admite la interactividad, sino que en su funcionamiento, la facilita e incluso, en cierto grado, la exige.
- Es un canal de alcance prácticamente **ilimitado** cuyo ámbito es mundial. Tomado de (www.argo.es)

Debido a que Internet se ha convertido en una herramienta poderosa para el mundo de negocios, la mayoría de empresas se han puesto a la vanguardia en dar a conocer sus productos a través de la red.

2.4.1. PRENSA Y RED

"Hace apenas unos cuantos años ninguna empresa dedicada al periodismo serio tenía idea de qué hacer con la red, e incluso la mayoría temía que al entrar la ciberespacio se les asociara de alguna manera con los numerosos sitios y servicios *amateurs* que infestaban la Red con información de naturaleza dudosa. Pero a pesar de los temores y la confusión los medios sabían que la red se volvería un espacio importante entre los lectores, gracias a publicaciones en línea como Slate y Salon, por lo que no tenían otra alternativa más que plantear su bandera virtual, ya que a riesgo de no hacerlo podrían perder el proverbial "Carro de la historia", por no hablar de las fortunas que prometía el ciberespacio. La promesa de la Red era inmensa: era un medio de difusión con alcance global a un costo bajísimo sin precedente histórico, que era a la vez revista, televisión, cine, radio y más". Yehya (2002:p.6)

Los medios de comunicación también han incorporado otra forma de alcanzar a grupos objetivos más amplios que trasciendan las fronteras geográficas, es así como nace el concepto ON LINE. Este concepto tiene mejor definición cuando Ferrer (1,997:130) señala "la letra impresa ya hace años dejó de ser la que llevaba al público la primera noticia, en cierto modo se han roto o alterado las fronteras del tiempo y del espacio."

El periódico on line, consiste en revisar en tiempo real una edición en particular de cualquier periódico mundial que esté registrado en Internet. Esta nueva modalidad facilita la recuperación de información, permite la reactualización continua, accedendo a los números atrasados. Concede al usuario editar su periódico con corrección, ampliación, copiar, archivar, evitando acumular volúmenes engorrosos de papel. Permite tener una interactividad abierta, no sólo en cuanto a la selección de opciones por el usuario, sino a las posibilidades de respuesta, crítica, rectificación, contradicción, formulación de opiniones, demanda, consultas o participación.

(Tomado de Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano 2002 P.6)

2.4.2 EL FUTURO DE LOS MEDIOS EN LA RED

A pesar de que, en general, puede decirse que los medios clásicos han sabido adaptarse bastante bien al nuevo lenguaje de la red, todavía les queda mucho por hacer. Aún hay muchos medios sin edición digital, y muchas de las ediciones existentes pueden mejorarse en algunos aspectos. Pero no hay que llevarse las manos a la cabeza: estos sitios web resultan muy prácticos y completos, ofrecen información interesantísima, y se han convertido en los lugares más visitados de Internet. Por algo será. En cuanto a su futuro, es sin duda promisorio. Por un lado, podrán captar lectores nuevos que nunca comprarían un periódico, como gente joven que inicia en esta era de comunicación cibernética; además de poder ofrecer sus contenidos en sitios distantes geográficamente a los que no llegarían sin las posibilidades que ofrece la red. Además, es de suponer que los que mejor se adapten a las

tomadas, y sólo es cuestión de saber aprovechar el momento y de saber diversificar el negocio apuntando en la dirección correcta. Un buen ejemplo de ello es la capacidad de adaptación a las tecnologías.

Está claro que los periódicos no van a desaparecer, y que la red sólo es un medio más al que no hay que dejar de lado. Ahora sólo hay que esperar a que se cubran las lagunas tecnológicas que frenan a algunos medios y que se encuentre la forma de controlar de manera efectiva el número de accesos y de visitantes a los distintos sitios.

2.5. PERIODISMO DIGITAL

La modalidad del periodismo digital nació en Estados Unidos a finales de los años 70 y según Pavlik, citado por (www.galeon.hispavista.com/periodismo/digital) en un inicio los periodistas en los medios digitales, se limitaban a reproducir la información de los formatos impresos o tradicionales, dentro de este contexto nace el llamado periodismo digital, mismo que propone que en las nuevas tecnologías el periodista ya no puede ser sólo un gestor de información sino que debe adaptarse a las exigencias de públicos cada vez más segmentados y exigentes, en cada publicación deben ofrecer un valor adicional a la información para hacerla mas atractiva.

Antes de entrar en el propio estudio de periodismo digital conviene definir la palabra digital, la que según el diccionario de multimedia de Simón Collin (1996 p:71) "Representa datos o cantidades físicas en forma numérica; usando especialmente un sistema binario en dispositivos conectables al computador.

En apenas un lustro de funcionamiento a toda maquina de la Web, las empresas de comunicación periodística se ha visto obligada a redefinir su ámbito de negocios, su forma de trabajo, el tipo de producto que colocan en el mercado y cómo lo hacen. La red no sólo abre caminos inéditos para la prensa, sino que afecta de forma notable la esencia de los periódicos convencionales. Expertos opinan que Internet está incubando lo que constituirá la materia de la siguiente generación de medios informativos en soportes tradicionales. De la "Galaxia Gutenberg" estamos pasando a la "Constelación Internet" Alvarez Marcos (2002,;p.63)

El periódico esta enredado. No sólo ha sido atrapado por la telaraña universal; la Web, sino que se encuentra en una fascinante encrucijada donde los empresarios de diarios tienen que decidir cuál es el camino correcto que deben emprender para garantizar la supervivencia del medio y del negocio. En el horizonte inmediato que se avecina, las empresas editoras de periódicos no sólo tendrán que competir con la televisión, sino también con los nuevos medios digitales. (Alvarez Marcos 2002 p.63) Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano.

digitales. (Alvarez Marcos 2002 p.63) Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Aunque, de momento, no puede hablarse de éxito económico en las incursiones cibernéticas de la prensa convencional, dependientes exclusivamente de los ingresos por publicidad y comercialización electrónica de productos. Tan sólo *The Wall Street Journal* el único diario que cobra por consultar su versión digital, es la excepción que registra desde el 2002.

LA PRENSA SE ADAPTA A INTERNET

Cuando la prensa cambia de soporte tecnológico, se encuentra frente a aspectos propios del nuevo soporte que la obligan a transformarse. Estas transformaciones tienen repercusiones en todos los niveles que integran un medio de Comunicación. Sin embargo hay que reconocer que el tema de Internet es demasiado reciente para integrarlo en todas sus dimensiones al funcionamiento cotidiano de las empresas periodísticas. (Castañeda H. 2002 p.147)

En cada Etapa de su historia, la prensa ha tenido que encontrar un lenguaje adaptado a la nueva tecnología, lo mismo que se ha tenido que moldear la tecnología correspondiente de acuerdo con las necesidades del contexto.

Como se dijo, si uno no lee de la misma manera en la pantalla de una computadora que en una hoja de papel, sí se deben seguir ciertos pasos para entrar al contenido de la información presentada por un sitio Web de la prensa en línea. Entonces se necesita revalorar la importancia del contenido y su presentación.

Christian Vanderdope (1999, p.9) quien ha estudiado históricamente las transformaciones del texto hasta el uso del hipertexto en el Web, señala: "Uno se da cuenta ahora que este aparato (la computadora) y las tecnologías que la acompañan está revolucionando la manera misma en que nuestra civilización, crea almacena y transmite el conocimiento. Al final esta mutación transformará la herramienta más valiosa que el hombre haya inventado para construir sus conocimientos y elaborar la imagen de sí mismo y del mundo: el texto. Como éste no existe más que en función de la lectura, las mutaciones del primero tendrán repercusiones en el segundo, lo mismo que las de la segunda darán pie necesariamente a la creación de otros modos de textualidad. No se lee un hipertexto como una novela, y la navegación en la Web aporta una experiencia diferente de la lectura de un libro o de un periódico "

Visto así y consultando periódicamente los sitios Web de los periódicos y revistas más reputados del mundo, se puede constatar que siempre intentan facilitar la lectura de diversas maneras, y eso supone un trabajo especial en lo que respecta a la concepción del sitio, de las tareas de los periodistas encargados de hacerlo.

Este trabajo, estas tareas que se repiten día con día en la redacción de la edición electrónica de un periódico; las formas de presentar la información, su actualización y espacio en la página, al lado de herramientas propias de internet como las ligas, las búsquedas dentro del sitio, los archivos, los foros de discusión, el correo electrónico, los sondeos, los chats, etc., han creado lo que llamo características editoriales propias del periodismo en línea.

Esta práctica es muy variada y es producto del tipo de sitio web que se haya pensado hacer y los recursos con que se cuenta. No hay una receta que se deba seguir; pero se percibe que entre los responsables de los Webs de la prensa hay una idea de lo que es conveniente hacer, para una versión en Internet, del periódico en papel.

El periodismo digital ha cambiado el proceso informativo tradicional, posibilitando una mayor inmediatez en su transmisión y potenciando su contextualización y la interacción con el lector, al que hace partícipe de la noticia, pero siempre fundamentándose en los principios básicos del periodismo convencional.

Con respecto a los filtros que tiene la información en los medios tradicionales, Letona (2002 p:10) Indica que: Describe como estrecha la relación entre el hombre y las máquinas. Asegura que en la actualidad "cuando hablamos de computación no hablamos de computadoras sino de la vida misma" La relación hombre-computadora será cada día mas estrecha y que será la información solicitada por cada usuario la que dominará la "vida digitalizada".

Libertad de expresión en la era digital

El periodista digital Quim Gil, (www.galeon.com) indica ¿Qué es un periodista digital?, distingue no sólo periodismo electrónico

Por ello, según sus artículos, el primero sería simplemente trasladar los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet. El verdadero periodismo digital sería el periodismo en red ya que este nuevo tipo de periodismo "rompe con la información lineal y unidireccional" e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional (en papel, radio, tv o trasladado a la red).

Y aún así todavía se puede precisar más.

Por su parte, Edo Bolós (www.galeon.com), en su artículo: El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y de la multimedia a la hipermedia (Estudios sobre el mensaje periodístico), señala que "el elemento básico de todo sistema de trabajo es el enlace o, mejor, el conjunto de enlaces. Todos deben de estar integrados en una secuencia lógica y accesible, jerarquizada o basada en la asociación de ideas, que invite a completar el recorrido previamente estructurado

por el periodista con todas las facetas que se conocen hasta ese momento del acontecimiento relatado".

Por otro lado, señala: unos aspectos básicos:

-La información no es un bien escaso, se procesa en información que sobrea abunda. La pantalla del ordenador admite más texto que la página de papel.

-También importa la información fuera de la red. Por ello, el periodista digital puede ofrecer un gran servicio a la comunidad

-El periodista digital puede dar el acceso a las fuentes originales si es necesario

-El periodista digital ha de valorar la información, si selecciona, opina y también cuenta la opinión de los lectores

-El periodista digital ha de actualizar los contenidos

-Internet es interactivo, todo el mundo puede contactar con todo el mundo siempre y cuando se posea el equipo necesario e indispensable para conectarse.

La prensa y el nuevo medio, son complementarios. La aparición de uno no tiene por qué suponer la desaparición del otro, ya que el negocio no es el soporte sino la información".

El traslado mecánico de los usos y costumbres del periodismo tradicional es, por un lado consecuencia previsible en la que se encuentra el nuevo medio y redundante, por el otro en una subutilización del potencial de Internet para aproximarse a una nueva forma de hacer periodismo que sea capaz de captar las demandas de amplitud, diversidad, multimedia e interactividad de los consumidores del nuevo medio.

También es trasladar los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet. El verdadero periodismo digital será el periodismo en red y que este nuevo tipo de periodismo " rompe con la comunicación lineal y unidireccional" e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional en papel, radio, tv o traslado a la red.

Edo Bolós (www.galeon.com) señala que el elemento básico de todo sistema de trabajo es el enlace o, mejor dicho el conjunto de enlaces, ya que todos deben de estar integrados en una secuencia lógica y accesible, jerarquizada o basada en la asociación de ideas, que invite a completar el recorrido previamente estructurado por el periodista con todas las facetas que se conocen hasta ese momento del acontecimiento relatado.

Recursos On Line

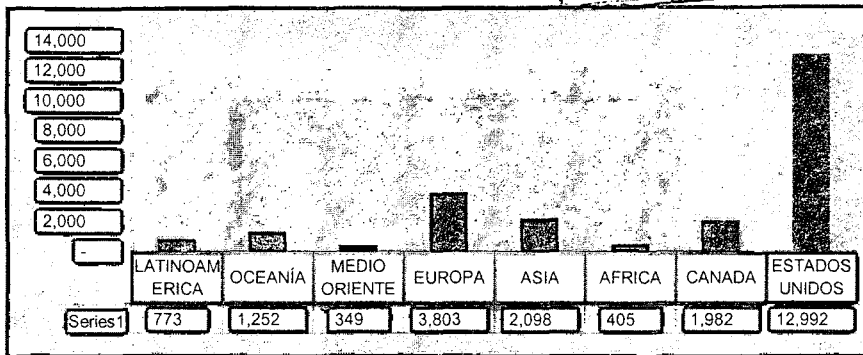
La búsqueda de información chat, que traducido significa: charla. Servicio de Internet que permite a dos o más usuarios conversar online mediante el

teclado, foros de debate, entre otros, las posibilidades del periódico no se limitan a un contenido tradicional. Las paginas ofrecerán servicios de búsqueda de información general o especializada para que el usuario pueda encontrar la palabra, tema, el artículo o el nombre de una manera rápida y eficiente, los contenidos se organizan en forma lógica y flexible. El hiperenlace permite conectarse o pasar a otras paginas en Internet, ya sea de otros medios de comunicación o de empresas comerciales, ofrece conexiones de revistas y otros servicios de la red.

Los periódicos brindan servicios de charlas o platicas para los usuarios según los temas de interés del día, entrevistas en vivo con los editoriales: hay foros de debate: se platica y conoce a otras personas a través del chat. Todas las posibilidades que el periódico impreso no tiene, conforma el nuevo medio de comunicación.



GRAFICA I. Distribución de los medios de comunicación por zonas geográficas.



Grafica II

Para entender donde fueron los inicios del periódico digital, hacemos referencia a Estados Unidos, pioneros en ingresar al mundo de la web, con su nueva forma de exponer las noticias.

América Latina

Con respecto al periodismo digital en América Latina Román (http://www.encuentroconosur.uchile.cl/ponencias/1/1c_eduardoroman.html), expone lo siguiente: "La prensa digital de Latinoamérica está alcanzando altos niveles de desarrollo tecnológico, pero estos avances no han ido acompañados de una evolución paralela en los modos de redactar la información ni mucho menos en el manejo apropiado de los nuevos códigos: "Las técnicas redaccionales clásicas de la prensa de papel, tales como el empleo en la escritura de noticias del formato textual conocido como pirámide invertida, se han trasladado a la publicación en Internet y apenas se han incorporado formas nuevas de informar que aprovechen a fondo las potencialidades hipertextuales del nuevo medio".

Los diarios "digitales" de la actualidad son fácilmente comparables con los inicios del cine: imaginemos la pantalla muda, la cámara estática y el contraste tonal, mientras el fascinante Chaplin nos cautiva con sus correrías. Pues bien, en términos estrictos, se trata de códigos teatrales registrados en una película, pero el cine mismo -su lenguaje y sus códigos específicos- se empieza a construir recién en la complicidad del maestro David Griffith con la audiencia, cuando ésta llora masiva y amargamente con un primer plano de la trágica Mary Pickford. Después vendrían otros planos, los movimientos de cámara, el montaje, el cine...

Desde luego, los códigos específicos del diario digital apenas han iniciado su construcción, aunque ya es evidente que están relacionados con la hipertextualidad, cualidad que a la vez está integrándose deprisa al dominio de los cibernautas. Pues bien, este trabajo es parte de una investigación que pretende

describir algunos de los fenómenos -preferentemente semióticos- asociados a este cambio, comparando articulaciones y estructuras de relato periodístico.

Las preguntas centrales de dicha investigación se orientan a la detección de nuevos códigos y estrategias de lectura en los diarios digitales de hispanoamérica. En esta oportunidad nos remitiremos a constatar en los medios sudamericanos la presencia de "pirámide invertida" (estructura periodística clásica) y elisión de artículos y verbos en los títulos, prácticas propias de los periódicos impresos. Hipotéticamente, ambos fenómenos se mantienen vigentes pese a que las características del nuevo medio ofrecen variadas y mejores formas de presentación informativa, como el uso de hipervínculos, pero lo que puede resultar todavía más interesante es la contratación entre medios de distintos países, del uso que están dando a la conectividad -código principal en hipertextos-, pues ello da cuenta comparada del estado de avance de la disciplina periodística en esta zona.

Si el problema radica en que los periodistas están escribiendo en Internet sin saber cómo funciona el sistema ni qué códigos debe estructurar para ofrecer una suerte de carta de navegación que permita relacionar sintagmáticamente los textos leídos de manera dispersa y fragmentada, es que han perdido gran parte de su sentido, todo el que otorga la coherencia interna. En los enlaces hipertextuales, se desconoce qué tipo de información se desplegará al pulsarlos y, por lo tanto, la noticia periodística no se ajusta al patrón conocido como pirámide invertida. Esta estructura discursiva se caracteriza por comenzar con un sumario del hecho noticioso al que siguen, hasta donde el espacio lo permita, desarrollos informativos con datos, explicaciones y citas textuales en orden de interés decreciente.

Con el formato tradicional, los datos se acumulan con facilidad puesto que el redactor se preocupa tan sólo por incluir el máximo número de detalles, descuidando otros valores como la ilación narrativa; en lo redaccional, esto conlleva que se resientan a menudo las transiciones internas del texto y que cada párrafo funcione con absoluta autonomía gramatical y de contenido. El texto al que da lugar el formato de pirámide invertida cabría representarlo, por tanto, como una columna de bloques inconexos dotados de información independiente. Sin embargo, la representación gráfica tradicional presenta a esta estructura como un triángulo para cuya parte superior se reserva la información sustancial y la menos relevante para su vértice inferior.

El patrón redaccional hegemónico entre los periodistas de todo el mundo se extiende también a los periódicos digitales, la cuestión es si ofrece las mismas ventajas e inconvenientes.

Sólo una aproximación al nuevo medio sugiere que no es así, entre otras razones, porque trasladar una estructura cerrada como la pirámide invertida al periódico digital supone prescindir del nuevo recurso periodístico clave: el hipertexto. Se puede afirmar hoy que la sociedad de la información es una sociedad de imágenes, pero es probable que la combinación de estos dos clichés sea más ilustrativa si la invertimos: la sociedad de imágenes es, por primera vez

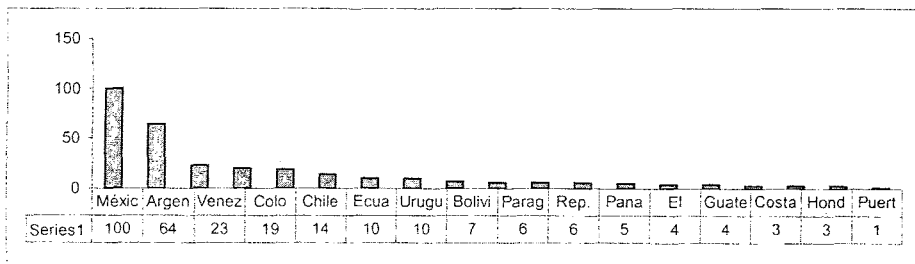
en la historia, una sociedad de información. El signo visual se convierte en un bien de información, como ya lo es el signo lingüístico: algo que una vez que ha sido creado puede repetirse hasta el infinito; pero también algo que se puede construir con elementos repetibles y acabados, aunque en la forma particular de las imágenes.

Si realizamos el simple ejercicio de combinar el signo lingüístico con imágenes, podemos imaginar la variedad de códigos que se pueden construir y las dificultades de articular coherentemente el sistema. Imaginemos ahora nuevos signos, todos los disponibles: íconos, tramas, vídeos, enlaces, etc. implicados en la hipertextualidad. La pregunta, entonces, es: ¿cuáles son los procedimientos de lectura cultural implicados? y, en este caso específico, ¿cuáles son las estructuras discursivas que permite el hipertexto para un mejor ejercicio periodístico?. Revisemos a continuación algunas respuestas teóricas a estas interrogantes".

La región de América Latina también cuenta con periódicos en la red de redes, aunque su cantidad no se asemeja a la de Europa o Norteamérica. Un reporte reciente sobre los países latinoamericanos muestra que México ocupa el liderazgo con el mayor número de periódicos en español en la internet.

Ese estudio fue dirigido por el catedrático y periodista Bernardo Díaz Nosty, para el consorcio empresarial Grupo Zeta de España, el cual permitió conocer el número de diarios digitales en castellano en América Latina a principios del año 2001 (Notimex 03/III/2001). El resultado de esa investigación arrojó los siguientes datos.

DIARIOS DIGITALES EN AMERICA LATINA



Gráfica III

Fuente: Notimex 03/III/2000

Tomado de: http://www.dcsociales.uson.mx/Revista/imparcial_internet.htm

El periodismo digital en México

México encabeza la lista de países latinoamericanos con más periódicos digitales en español en la red, con un total de 100 diarios, sino que supera incluso a España, que tiene registrados 81, de acuerdo con el mismo Informe Anual de las Comunicaciones del Grupo Zeta (Notimex 03/III/2001).

La presencia de las publicaciones nacionales realizadas en el Internet, han tenido un desarrollo lento y se puede considerar como un medio de comunicación que aún no ha probado su eficacia en el mercado de la región, tanto para los productores de la información, como para las empresas que se deciden a pautar su publicidad en este medio. En la actualidad se puede considerar que el nivel socioeconómico y cultura general del país, no ofrece todavía las grandes oportunidades para los inversionistas en este medio, como pudieran darse en países desarrollados, donde su población demanda cada vez más este servicio.

Los medios de comunicación en general ya cuentan con su propia página en Internet, la que aprovechan para publicar su contenido editorial; existen ya los que manejan la información en línea, aunque el impacto en el mercado meta todavía no es cuantificable. En el país existen actualmente cerca de 1.9 millones de cuentas, con 4.8 millones de usuarios, mientras que en Brasil están registradas 5.8 millones de cuentas, con 8.7 millones de usuarios. Tomado de <http://www.comunica.org/chasqui/gutierrez74.htm>

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL EN AMÉRICA LATINA

(www.elfaro.net)

"Pasamos la primera meta. Hace ya cinco años, el 15 de mayo de 1998, aparecía en internet el primer periódico virtual de El Salvador y de América Latina: El Faro. Y nacía como respuesta a la necesidad de un medio de comunicación alternativo, que hiciera otro tipo de periodismo, más fresco, más ágil y menos encasillado. No era El Salvador un país tan distinto. El presidente Armando Calderón Sol se aprestaba a iniciar su último año en el Gobierno, con el FMLN crecido por las encuestas y ARENA buscando sucesor. El mandatario insistía en haber sembrado las bases del cambio, pero había también terminado la euforia surgida de los Acuerdos de Paz y la esperanza de que se podía construir un país distinto con las principales fuerzas políticas en manifiesta actitud de diálogo y concertación.

En esas circunstancias nacía El Faro, apadrinado por un importante y prestigioso grupo de colaboradores nacionales e internacionales que creyeron, desde el primer momento, en un proyecto que no tenía mucho más que una gran pasión y la creencia de que se podía entregar otro tipo de información con honestidad y sin amarres.

Y pronto comprendimos que son los lectores quienes hacen un medio necesario, y que fueron ustedes quienes, de la nada, comenzaron a apoyarnos dando a conocer El Faro y compartiéndolo en la red, haciéndolo crecer y obligándonos también a desempeñar nuestra labor con mayor profesionalismo y mayores espacios. Han pasado muchas jornadas desde entonces, caminadas sin experiencias previas como referentes y con la convicción de que se podía, pese a todas las dificultades, seguir avanzando con el compromiso adquirido con nuestros lectores. (www.elfaro.net)

Cinco años después el país parece un poco más agitado. Los principales partidos políticos han radicalizado sus posturas y cerrado espacios al diálogo y la concertación, y han contagiado a otros sectores. La larguísima huelga de los médicos ha cambiado también la agenda nacional, y la correlación de poderes en la Asamblea se ha transformado sin haber mostrado aún, frutos positivos para el país. Pero el resto de la población continúa esperando que se cumplan las promesas de mejoría que ofrecían los Acuerdos de Paz, en uno de los países con mayores desigualdades.

Ahora, por tanto, parece aún más necesario otro tipo de periodismo, más comprometido con el oficio que con otro tipo de intereses, y a eso seguimos aspirando. Hemos aumentado significativamente nuestro número de lectores nacionales, y vamos cada vez más, marcando una agenda informativa que ya no pasa inadvertida.

Cuando nacimos, en 1998, nos convertimos en el primer periódico electrónico de Latinoamérica. Era un hecho único en El Salvador no sólo por su posición de vanguardia en la apertura de espacios en medios de comunicación electrónicos, sino porque surgió de la inquietud por un medio de información plural, que abriera espacios a la sociedad civil y sin compromiso ni intereses que obstaculizaran la entrega de información veraz al lector. Así, y contando ya con un pequeño pero importante grupo de colaboradores, El Faro se fundó el 25 de abril de 1998 en San Salvador, y publicó su primera edición el 15 de mayo del mismo año.

El periódico ha experimentado tres versiones: la primera abarcó desde su primera edición hasta finales de octubre de 2000; la segunda incluye el periodo entre noviembre de 2000 y finales de 2002; la más reciente inició justo a mediados de enero de 2003. Las versiones no sólo reflejan cambios estéticos en el diseño del periódico, sino en la estructura organizativa, en la oferta informativa, en la interacción con los lectores y en nuestra incidencia en la agenda del país. La dinámica propia de los medios de comunicación nos ha llevado a estos cambios y continuamos en esa senda después de cinco años, sin sacrificar la misión y objetivos del periódico. El Faro está conciente de que la actual coyuntura del país obliga más que nunca a continuar ejerciendo esta labor de manera independiente, responsable, incluyente y plural.

Gracias a todos nuestros lectores, sin los cuales estos cinco años habrían sido en vano. Hoy reivindicamos las promesas que les hicimos allá, en 1998, y que siguen

siendo tan presentes y válidas como entonces, porque son las que le dan sentido a este proyecto. Y seguimos”.



Tomado de:

http://www.elfaro.com/sv/secciones/opinion/20030519/opinion1_20030519.asp

EL PERIODISMO ELECTRONICO EN GUATEMALA

“A mediados de 1990, se introdujo en Guatemala la tecnología adecuada para acceder a Internet. Desde ese momento algunas empresas optaron por colocar información noticiosa en este medio. El primer intento por mantener información de actualidad a través de un sitio en la red, se realizó en 1996, indicó el periodista Amafredo Castellanos quien tuvo a su cargo la edición del periódico En Línea. Él define este proyecto como un sistema que transcribía las noticias de otros medios, similar a un monitoreo de medios. En ocasiones incluían entrevistas especiales que conseguían vía telefónica, aunque no contaron con equipo de reporteros, explicó Castellanos.

El sitio En Línea ofrecía los titulares más relevantes de la noticia diaria, tenían también una subdivisión en la cual presentaban temas económicos y otra donde incluían temas deportivos. Sus colaboradores, estudiantes de la Universidad de San Carlos y la Universidad Francisco Marroquín, estaban a cargo de programar y actualizar estas secciones. Según Castellanos, este sitio no contenía anuncios publicitarios, aunque en algunas ocasiones se incluyó una marca como cortesía hacia alguna empresa comercial. En su mayoría quienes consultaban este sitio eran lectores fuera del país. Además del periódico en línea, esta empresa tenía la intención de crear una agencia de noticias bajo el nombre de Notigua, que funcionara a través de Internet.” (Serrano Zea 2002 p.4)

2.5.1 EL HIPERTEXTO ELECTRÓNICO COMO BASE PARA RECONFIGURAR LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA

Hipertexto, expresión acuñada por Theodor H. Nelson (<http://galeon.hispavista.com/periodismo-digital/>) en los años sesenta, se refiere a un tipo de texto electrónico, una tecnología informática nueva y, al mismo tiempo, un modo de edición. En otras palabras el hipertexto es una Escritura no secuencial.

El hipertexto, se entiende como la posibilidad de navegar entre páginas con sólo hacer un clic sobre un vínculo, lo que ha fortalecido las funciones periodísticas tradicionales. Los lectores de las páginas pueden así acceder a una amplia información en Internet. Su capacidad de buscar documentos, recopilar antecedentes y contexto histórico e identificar las fuentes autorizadas son pasos previos para después volcar toda su información en el HIPERTEXTO. Así, y todo el hipertexto permite hacer un recorrido por una web y volver al punto de partida. Además, el hipertexto como recurso redaccional provoca que la noticia en el periódico digital pueda superar una limitación y permita enlazar con otras páginas en aras de conseguir una lectura más amplia y profunda.

Todo parte de las iniciales, HTM, acrónimo de **HiperText Markup Language** que, traducido al español, quiere decir algo así como *lenguaje de definición por marcas para hipertexto*. HTML es un lenguaje que permite definir documentos hipertexto a base de ciertas *etiquetas* que marcan partes de un texto cualquiera dándoles una estructura y/o jerarquía. Para crear un documento hipertexto para la WWW, con este lenguaje sólo debemos añadir las etiquetas adecuadas al texto que contiene la información. Un documento hipertexto es aquel que, además de incluir texto e ilustraciones, permite el enlace con otros documentos hipertexto que desarrollan o hacen referencia al mismo tema. Por ejemplo, esta introducción podría haberse escrito de la siguiente forma:

El enlace hipertextual a terceras páginas permite ampliar, aclarar o relacionar cualquier información, bien mediante nuevos textos o bien mediante recursos infográficos (mapas, recreaciones virtuales...) o audiovisuales (declaraciones, videos...). En definitiva, el hipertexto pone por primera vez en manos del lector —no del periodista— la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización documental de cada información y, al mismo tiempo, le libera de leer pasajes documentales indeseados que ralentizan y oscurecen la lectura.

Por ello, vamos a describir las definiciones de hipertexto que se han podido conocer.

- La herramienta del hipertexto electrónico crea las bases para reconfigurar la actividad periodística, al proporcionar nuevas prácticas de escritura y lectura, favoreciendo la intertextualidad y una nueva relación entre autor-obra-lector.

- El hipertexto, también esta acuñado, para reflejar la arquitectura de la WWW que permite pasar de página a página, acceder a los textos, imágenes fijas o en movimiento, y sonidos. Así a través de los links o enlaces incluidos en el texto principal, se facilita el acceso a archivos conectados entre sí.

Ciberespacio y cambios Comunicacionales

En la actualidad se hace presente la era de los flujos infoelectrónicos, la fuerza invisible de los sistemas tecnológicos acorta la inmensidad de la tierra y rompe toda y cualquier barrera. Los medios de comunicación se alteran bruscamente propagando un volumen incalculable de contenidos.

La propia vida social se encuentra inmersa en una rotación incensate. La búsqueda voraz por la fluidez informativa se basa en la evolución galopante de las redes digitales las cuales hacen que en todo instante hacen disponibles informaciones de acceso inmediato en un ambiente de usos compartidos e interactividades.

El ciberespacio funda una ecología comunicacional todos comparten un colosal hipertexto formando por interconexiones generalizadas que se organizan y retroalimentan continuamente.

En los encadenamientos del hipertexto cada actor inscribe su identidad en la red a medida que elabora su presencia en el trabajo de selección y de articulación en las áreas de sentidos. El principio subyacente es de cualquier parte de un texto almacenado en formato digital que se puede asociar automáticamente con las unidades textuales almacenadas del mismo modo. El clic sobre las palabras subrayadas instruye en la computadora el procedimiento de activar el acceso oculto por detrás del enlace proyectando en la pantalla el asunto requerido el cual puede estar en el mismo documento o en otra base de datos. El usuario tiene la alternativa de saltar de una fuente a otra en un itinerario sin comienzo ni fin, los textos se deslizan por la pantalla en ritmo secuencial en un conjunto de interferencias individuales y colectivas.

LA GRAN EXPLOSIÓN

El mundo de la comunicación está en plena ebullición. Amparadas en las tecnologías digitales y en la convergencia multimedia, las transformaciones alcanzan tanto la estructura y propiedad de los medios y canales de comunicación, como la investigación, producción y difusión de la información.

Demostrar cómo la herramienta del hipertexto electrónico, empleada en la producción de los contenidos de Internet, crea las bases para nuevas prácticas de escritura y lectura de textos.

El objetivo secundario es destacar las posibilidades que se abren para la actividad periodística.

Parto de la premisa de que la técnica es una invención humana inserta en el mundo social, producto de relaciones políticas, económicas y culturales, y también agente transformador del hombre, de la cultura y de la sociedad. Creo que, en este sentido, la actividad periodística en la Red es el resultado de la creación de nuevas estructuras y de la remodelación de configuraciones existente.

La idea del hipertexto electrónico fue enunciada por Vannevar Bush en 1945, en el artículo *As we may think*, en el cual descubrió el Memex, dispositivo capaz de ayudar a los estudiantes frente a la exposición de informaciones y a las dificultades en seleccionarlás para su uso. Basándose en el funcionamiento de la mente, Bush propuso un índice asociativo paralelo al índice clásico, en el cual los textos mantenían una relación entre ellos independiente de la clasificación jerárquica.

La máquina imaginaria de Bush abrió camino a la configuración de la textualización virtual, con la concepción de bloques de textos unidos por enlaces electrónicos dispuestos en forma de red. El término hipertexto fue acuñado en los años 60 por Theodore Nelson, para expresar la idea de escritura / lectura no lineal de un sistema de informática. Según Nelson, el hipertexto representa la escritura no secuencial-texto, que se ramifica y permite elegir al lector y que se lee mejor en una pantalla interactiva.

Con base en la informática, esto se traduce en un conjunto de nudos (palabras, paginas, imágenes, gráficos, secuencias sonoras y documentos complejos) no relacionados linealmente y, sí con conexiones de tipo reticular. El término hipertexto se usa para designar la forma de texto electrónico, la tecnología y el modo de publicación.

El hipertexto se ve entonces como un texto modular leído de manera no secuencial compuesto por fragmentos de información que incluyen enlaces que no están vinculados. El recorrido no lineal faculta nuevas posibilidades de intervención por parte de los lectores.

Siempre es un proceso de reorganización (el hipertexto) propone una reserva una matriz dinámica a partir de la cual un navegador lector usuario, puede crear un texto en función de las necesidades del momento. Las bases de datos sistemas periciales, hojas de cálculo hiperdocumentos, simulaciones interactivas y otros mundos virtuales, constituyen potenciales textos, imágenes sonidos o también de cualidades táctiles que las situaciones particulares actualizan de mil maneras, lo digital recupera así la sensibilidad en el contexto de las tecnologías somáticas (voz, gesto, danza...)

La relación entre el discurso y otras expresiones no verbales flexibiliza y valora la estructuración de los textos. La articulación del discurso con imágenes, mapas, diagramas y sonidos se procesa fácilmente en su relación con otros fenómenos no verbales. George Landow entiende que se deben abandonar los actuales sistemas pegados a nociones como centro margen, jerarquía, y

linealidad sustituyéndolas por la multilinealidad nudos, nexos, redes. La lectura lineal - en cuanto no haya sido suprimida puede venir a serlo por simple pretensión del emisor- se convierte en una faceta de la experiencia del lector individual, en el curso de una trama ahora multidimensional y, en tesis, infinita, con la posibilidad de fomentar nexos ya sean programados, fijos o aleatorios, o una combinación de ambos. No existen más recursos únicos y definitivos para la lectura.

El hipertexto electrónico, se funda en un ambiente informático que favorece la interacción amigable con la representación icónica de las estructuras de información y de los comandos. Otros elementos de este ambiente son la pantalla gráfica de alta resolución, los menús que orientan a los usuarios y el ratón, el cual permite el uso intuitivo. Pero el hipertexto también revela los inconvenientes de una superficie reducida para el acceso directo en el mismo instante, como si fuese un paquete replegado.

Según Pierre Lévy (1993,pp.25-26), la estructura del hipertexto se constituye a partir de 6 principios interrelacionados.

1. **El principio de la metamorfosis:** La composición, extensión y configuración de la red hipertextual están en constante cambio, y esto se debe a la permanente abertura de la red al exterior.
2. **El principio de la heterogeneidad:** textos, sonidos e imágenes son integrados por la digitalización y componen un lenguaje único.
3. **El principio de multiplicidad y de encaje de las escalas:** la organización del hipertexto es fraccional, o sea, cualquier nudo o conexión se revela compuesto por toda la red. Cada hipertexto es un subhipertexto de un hipertexto mayor.
4. **El principio de movilidad de los centros:** la red hipertextual no tiene un centro único, sino diversos centros móviles y temporales en torno de los cuales se organizan infinitos rizomas.
5. **El principio de la exterioridad:** la red siempre se encuentra abierta al exterior. Las fronteras entre lo que es interior y lo que es exterior del hipertexto son móviles.
6. **El principio de la topología:** la Red se constituye en el espacio en el cual son trazados distintos recorridos hipertextuales. La Red funciona sobre la base de la proximidad a medida que los enlaces electrónicos acercan espacios y temporalidades.

ECOSISTEMA INTERACTIVO

En la pantalla cibernética los sitios se caracterizan como infomedios interactivos; almacenan, procesan y distribuyen datos e imágenes derivadas de diversas ramas del conocimiento. La pragmática de Internet deshace la polaridad entre un centro emisor activo y receptores pasivos. Las interfaces tecnológicas instituyen un espacio de transacción cuyo soporte técnico es proceso constante que proporciona comunicaciones intermitentes precisas y rápidas en una

interacción entre todos y todos. En el ciberespacio cada uno es emisor y receptor en potencia en un espacio cualitativamente distinto. No es por sus nombres, posiciones geográficas o sociales que las personas se agregan, sino de acuerdo con bloques de interés en paisaje común de sentido y saber.

Definiciones

Textualidad

Barthes (<http://galeon.hispavista.com/periodismo-digital/>) describe un ideal de textualidad que coincide exactamente con lo que se conoce como hipertexto electrónico, un texto compuesto de bloques de palabras (o de imágenes) electrónicamente unidos en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, eternamente inacabada y descrita con términos como *nexo* (*enlace*), *nodo*, *red*, *trama* y *trayecto*. Galaxia de significantes y continua indicandonos.

Barthes:

"En este texto ideal, abundan las redes (réseaux) que actúan entre sí sin que ninguna pueda imponerse a las demás; este texto es una galaxia de significantes y no una estructura de significados; no tiene principio, pero sí diversas vías de acceso, sin que ninguna de ellas pueda calificarse de principal; los códigos que moviliza se extienden *hasta donde alcance la vista*; son indeterminables...; los sistemas de significados pueden imponerse a este texto absolutamente plural, pero su número nunca está limitado, ya que está basado en la infinitud del lenguaje".

Redes y enlaces

Como Barthes, Michel Foucault concibe el texto en forma de redes y enlaces. En *Archeology of Knowledge*, afirma que "las fronteras de un libro nunca están claramente definidas", ya que se encuentra "atrapado en un sistema de referencias a otros libros, otros textos, otras frases: es un nodo dentro de una red... una red de referencias".

Dice Theodor H. Nelson : "Con 'hipertexto' me refiero a *una escritura no secuencial*, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por enlaces, que forman diferentes itinerarios para el usuario".

Ejemplos para un entendimiento del hipertexto

Theodor Nelson fue quién acuñó la expresión "hipertexto" en 1981. Explica: "Con «hipertexto», me refiero a una escritura no secuencial, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario."

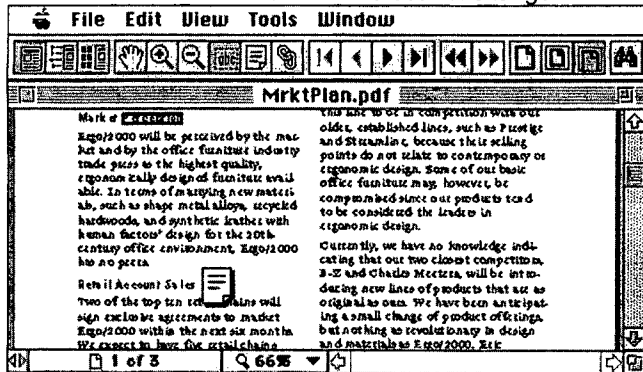
En 1990 Tim Berners Lee citado por (Siglo Veintiuno 17 de abril de 2004 p.17) trabajaba en Ginebra, en el Cern, el centro Europeo para investigaciones nucleares cerca de Suiza. Habitualmente se comunicaba con sus colegas de ese u otros centros de investigación, enviándoles artículos en lo que se citaban otros apartados, los cuales contenían gráficos. Para facilitar esa labor diseñó la primera versión del HTML (Hiper Text Markup Language), un lenguaje para marcar textos que permitía incluir enlaces a otros documentos. En 1991, su programa se empezó a distribuir espontánea y gratuitamente en el mundo académico. Todos lo encontraron útil y fácil de usar, por lo que el número de usuarios creció rápidamente.

Pronto se hicieron nuevas versiones de HTML y programas comerciales. En 1994 lo usaban ya 50 millones de personas en todo el mundo. Actualmente el "www" es el servicio más utilizado en Internet, considerándosele la causa y el vehículo principal de la gran expansión de la Internet privada y comercial.

La expresión "hipermedia" extiende la noción de hipertexto al incluir información visual, sonora, animación y otras formas de información. Utilizaremos aquí ambos términos como sinónimos, ya que "hipertexto" es el que aparece con mayor frecuencia en la literatura especializada.

El hipertexto deja en manos del lector muchas decisiones que, anteriormente, eran propias del autor o del editor. Al leer una obra en hipertexto, se puede generalmente cambiar el tamaño de la tipografía, para verlo mejor. Al llegar a una nota, se podría abrir una segunda ventana y leer la nota, sin borrar el texto original (y la nota aparece, así, como otro texto, no como algo subsidiario o parásito). Aquí podría aparecer un nuevo nexo (o varios), y el lector decidirá si sigue alguno de ellos. La versatilidad, en consecuencia, es enorme y requiere un lector activo. Algunos sistemas -como el Lotus Notes o el Acrobat que mostramos en la ilustración siguiente-, ofrecen además la posibilidad de agregar notas personales vinculadas a puntos precisos del texto leído: si bien no es posible -habitualmente- modificar el original, sí es posible transformarlo en algo totalmente nuevo y eminentemente personal, o bien -incluso- en obra colectiva, ya que también es posible, en las redes institucionales (Intranets) que varias personas adhieran sus comentarios a un mismo texto original y que la versión comentada esté al alcance de todos.

Ilustración: Pantalla de "Acrobat Exchange"



El hipertexto se compone de múltiples fragmentos o "páginas-pantallas", que llamaremos "lexias" (utilizando el término propuesto por Barthes). Una lexia puede ser un trozo de texto pero, dada la capacidad multimedial de las aplicaciones computacionales de hoy, también puede ser un conjunto compuesto de texto, imagen (fija o video) y sonido, tal como se puede observar en las páginas de la World Wide Web. Integra, mejor que cualquier otro sistema, tal como lo podemos ver en detalle en otros capítulos, los principios básicos del diseño de interfaces centradas en el usuario (interacción amistosa o "convivial"), como son por ejemplo la representación figurada -icónica- de las estructuras de información y de los comandos, acompañada de "menús", todo ello en una pantalla de alta resolución, y el uso del "ratón" que permite una manipulación intuitiva y más directa de los objetos y comandos.

Las características que reconfiguran la escritura y la lectura en el ambiente informático se fundan en estos principios. Es necesario destacar que no existe un hipertexto general y sí, niveles de hipertexto contruidos a medida que se concretan las potencialidades de la herramienta.

El principio de la conexión en la red se traduce en la **multiplicidad** o sea en los múltiples caminos posibles de la lectura lineal recorridos por el lector gracias al hipertexto. A la **multilinealidad** se conjugan las nociones de **descentralización/recentralización** y **ruptura de jerarquía**. La red no tiene núcleo central, sino centros provisorios. A partir de cualquier nudo es posible llegar a los otros eslabones por medio de conexiones plurales. Al establecer su recorrido, cada lector configura una linealidad específica provisional de acuerdo con sus intereses. En la practica esto significa que ningún lector esta sujeto a un tipo de organización particular de jerarquía informativa aunque el autor pueda sugerirla en alguna escala. El hipertexto potencializa así la lectura multiseccional y la construcción de sentidos, ambas nociones ya presentes en el soporte impreso. La nota de pie de pagina en los libros es un buen ejemplo del hipertexto en el soporte impreso.

Además de eso, el hipertexto electrónico favorece y fortalece la intertextualidad, o sea, la abertura del texto exterior con fronteras que son temporales y móviles. El concepto designa el acto de conectar textos de sitios distintos a partir de temáticas semejantes. Se refiere también a la abertura del texto al lector situado fuera del hipertexto, aunque provisionalmente.

En ese sentido, André Parene relaciona la intertextualidad con los procesos de lectura: es decir, a la red de interconexiones de sentidos del grado en el cual se da esta abertura, que denota los niveles del hipertexto electrónico que van desde el mas sencillo cuando la contribución del lector se limita a la selección del recorrido de lectura a los mas complejos en los cuales el lector puede añadir texto y el resultado pasa a mas lectores.

De ahí proviene otra característica potencial del hipertexto, que es la **diversidad de voces**: la posibilidad de que un texto no sea elaborado por apenas una persona. Esto coloca en entredicho los papeles del autor y del lector. En la practica puede significar la producción de una obra colectiva o anónima.

El concepto de intertextualidad se asocia también con la característica de ausencia de cierre del hipertexto electrónico. La permanente abertura del texto del lector frustra la expectativa de un fin que proviene de la narrativa tradicional. Las múltiples conexiones posibles amenazan al cierre habitual, pues estimulan al lector a comenzar a leer un nuevo texto sin haber terminado el anterior. Esto conlleva incertidumbres relativas al fin de texto de la cantidad leída a lo que aún resta por leer.

La metáfora del laberinto ayuda a entender cómo se da la experiencia de lectura en el hipertexto electrónico. El laberinto es para los griegos una pieza de arquitectura que representa el máximo grado de complejidad para la mente humana. El problema para el visitante no es encontrar la salida y sino seguir sin perderse, experimentando todos los posibles caminos. La lectura hipertextual se revela, pues, como una invitación a una expedición exploratoria sin mapa.

El navegador que carece de visión general del laberinto, tiene que decidir en cada bifurcación y necesita ser inteligente para no dar infinitas vueltas. La lectura de un hipertexto electrónico tiene así las siguientes características: **multiplicidad de posibilidades de experiencias, de tiempo y espacio simultáneas; obligación de decidir localmente y desconocimiento de la totalidad del hipertexto.**

EL HIPERTEXTO ELECTRÓNICO Y EL PERIODISMO (Ventajas)

A partir de las características y principios del hipertexto electrónico, se muestra las implicaciones de esta tecnología para el periodismo. En primer lugar el principio de la metamorfosis se traduce en la posibilidad de actualizarse e incrementar información a cualquier momento tomando la cobertura periodística más ágil.

Un periodismo en tiempo real es un desafío. Primero porque existen las dificultades técnicas de operativizarlo incluyendo el uso y las limitaciones de los programas de edición en html.

Segundo, porque el modelo tradicional de producción periodística esta pautado en horarios rígidos de cierre de ediciones. Entonces la mayoría de los periódicos digitales adoptan una opción intermedio, que son los servicios de ultimas noticias. En general, son resúmenes de los acontecimientos más recientes, accesibles a partir de un enlace electrónico colocado en la pagina inicial. Existen también iniciativas de actualizaciones diarias de los titulares y llamadas de primera pagina.

El gran desafío para un lector de una publicación digital es convivir con la angustia de no tener dominio en la red, desconocer su extensión y sus configuraciones constantes. En este sentido, es loable la iniciativa del sitio del periódico brasileño *Folha de Sao Pablo* el cual indica el horario en que se actualizo la página, lo cual es un intento de promover la actualización del tiempo real.

2.5.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES

Producto digital: El producto llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre el papel. Se transmite por redes tele temáticas. Los costos se reducen considerablemente respecto a las ediciones impresas.

1. **Instantáneo:** El acceso es instantáneo. Se obtienen las informaciones de manera mas inmediata. Se consulta la información casi en tiempo real, con lo que la distancia respecto a la inmediatez de acceso a la información comparado con otros medios como la radio y la televisión, se acorta. A diferencia del periódico de papel, el electrónico no se ve obligado a esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos mas novedosos de dichas informaciones

2. **Actualizable:** Ha entrado en crisis el concepto de periodicidad de los medios en línea. El periódico electrónico renovará la información conforme se vaya generando la noticia y las informaciones de interés.

3. **Personales contenidos:** Con las posibilidades que ofrece Internet en cuanto a la capacidad de transmisión, ninguna información puede quedarse sin difundir, a no ser que el periodista decida rechazarla.

4 **Mundial:** Llega a todas partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. El periódico en línea no tendrá un mercado local, estatal o nacional, sino que su mercado será global, aunque no sean sus pretensiones. Esto es realmente diferente en comparación con el periódico impreso que para tener alcance local, nacional e internacional, los miles o millones de dólares se multiplican.

5. **Accesibilidad:** Es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre y cuando tengamos un ordenador, un módem y una línea telefónica. Esa disponibilidad de estar en el lugar de los hechos y transmitir en

vivo desde cualquier lugar del mundo, es lo que caracteriza a la televisión; pero esa ventaja ya la tiene el periódico on line.

7. Interactividad:

Cuando hablamos de un medio de comunicación nos encontramos con el proceso comunicativo más sencillo que tiene tres partes esenciales según el modelo de comunicación de Aristóteles: hablante- mensaje - oyente.

Para que el círculo de la comunicación se cierre es necesaria la retroalimentación. Internet la tiene y la domina interactividad. De hecho, el éxito de la red se debe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con él. La retroalimentación es casi inmediata. Todo depende del servidor que se tenga para que la opinión información o respuesta llegue a quien nosotros deseemos. Se presenta una bidirección, donde el emisor y el receptor se encuentran en el mismo plano. Así el tradicional esquema de emisor - canal Receptor se transforma.

Casi ningún medio logra esta interactividad, excepto Internet. Es posible conocer con bastante exactitud cuáles son las secciones o periodistas favoritos del lector. El único medio que tiene el periódico impreso para conocer la opinión de los lectores son las cartas que se reciben y cuando el medio de comunicación ya sea el impreso a los audiovisuales, necesitan conocer la opinión de los receptores, se encarga una encuesta.

Con los temas de debate y las discusiones en grupo que se encuentran en la mayoría de los periódicos On Line, los lectores y el periódico logran una verdadera comunicación; de esta manera se termina esa relación unilateral, unidimensional y unidireccional.

La ventaja de la interactividad es que permite al lector ser algo más que un receptor pasivo y actuar en el producto.

El lector no tendrá que esperar a enviar una carta por correo postal; el contacto es mucho más directo, puede argumentar o reforzar las ideas de manera instantánea.

Los colaboradores tienen una dirección donde reciben las sugerencias y opiniones del lector. De acuerdo con Martínez Vega

El periódico electrónico amplía la relación que la prensa escrita tiene con el receptor, no solo le permite gestionar la información a su medida al contrario de lo que sucede en los medios audiovisuales, sino que además hace posible establecer una relación interactiva con el lector.

Esta es una forma de hacer que el lector se identifique aun más con el periódico. Al mismo tiempo, los responsables de la publicación podrán saber mejor cuáles son los gustos y las preferencias de sus lectores. Esta comunicación interactiva, prácticamente inexistente, por imposible, en un medio escrito tradicional puede revolucionar el mundo de los medios de comunicación.

En las redes telemáticas el contacto en esta comunicación es psíquico más que físico. El hombre siente que se han roto las fronteras. Conferencias virtuales, participación en grupos de discusión y un correo electrónico casi instantáneo permite ese contacto psíquico. Prueba de ello son los receptores que pasan horas y horas conectados a la red.

Internet tiene retroalimentación que se denomina Interactividad. De hecho el éxito de la red se sabe a las amplias posibilidades que ofrece el medio para comunicarse con él. La retroalimentación es casi inmediata. Todo depende del servidor que se tenga para que la opinión, información o respuesta llegue a quién nosotros deseamos.

8. **Personalización:** El periódico electrónico ofrece la posibilidad de que cada uno de los usuarios reciba y escoja de una amplia gama de posibilidades, solamente lo que a él le interesa. Gracias a la interactividad, el periódico conocerá cuáles son las necesidades de cada uno de sus lectores y de forma automática, le hará llegar las informaciones mas importantes que él desee.
9. **Multimedia:** El periódico on line es la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con la ventaja de cada uno. Lo que hoy conocemos como el periódico en línea se convertirá en un medio de comunicación que reúna la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión.

Cabe mencionar cómo ir comprendiendo este tipo de periodismo y describir las funciones de un periódico que para todos es nuevo.

Las dudas e incertidumbres sobre la eficacia y rentabilidad de Internet hacen que su gestación esté adornada de un marco de indefinición y reorganización de los propios roles sociales. La economía, la cultura, los ciudadanos en general, instituciones y los medios de comunicación, van adoptando fórmulas de entendimiento con el nuevo canal, no siempre de forma acertada. La red modifica las fórmulas de expresión e incluso revoluciona el modelo más primitivo; la escritura. Nuevos mecanismos textuales se imponen con el objetivo de alcanzar una lectura más clara, cómoda y casi intuitiva. Evitar el uso de los scrolls, de los enlaces en el cuerpo de texto e incentivar la respuesta del lector son algunas de las claves para alcanzar el éxito en Internet y ahora los estudios trasladan la misma cuestión a los dispositivos móviles.

2.5.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PERIODISMO DIGITAL

DESVENTAJAS

Los inconvenientes: de la prensa electrónica derivan de las características físicas (actuales) del receptor de la información y su actual conexión necesaria a la red

telefónica: incomodidad de la lectura en pantalla, falta de movilidad otro tipo de inconvenientes actuales derivan de la reducción de la audiencia.

- En países poco desarrollados hay poco acceso a la información de Internet, y encarecimiento del servicio.
- Personas que no pueden utilizar software, de computación.

Las ventajas: hay que considerarlas en una doble perspectiva; en la perspectiva del periódico tal como es actualmente, en la cual el periódico electrónico no sería más que una copia o remedio del periódico-papel y en la perspectiva de los desarrollos que el canal hace posibles, imposibles en el soporte tradicional.

Entre las principales posibilidades de ventaja de este nuevo medio están:

- Ser multilingüe: capaz de utilizar simultánea y articuladamente los lenguajes propios de todos los medios.
- Ser hipertextual: capaz de tener niveles, ramificaciones, de referencias en número indefinido.
- Ser personalizable: capaz de ofrecer las informaciones que cada usuario individualmente demande, en el volumen que pida y con el formato que prefiera.
- Accesibilidad casi universal y constantes. Basta tener una computadora, un a conexión civilizadamente veloces y recordar la dirección electrónica (URL) del medio desado, para poder darse gusto de su lectura en cualquier parte del globo, a la hora que sea.
- En consecuencia portatibilidad casi ilimitada. Uno puede ir caminando por las calles de Londres con las manos vacías y tener, al cabo de un par de minutos, un puesto internacional de periódicos al alcance en cualquier café bien equipado.
- Si se cuenta además con un medio de almacenamiento de información, uno puede ir por el mundo ya no con el diario bajo el brazo, sino con la hemeroteca completa.
- A esa facilidad de almacenamiento ha de agregarse la nada despreciable facilidad de formar archivos y consultarlos. Ahora es trivial archivar los contenidos de los diarios y revistas publicados en WWW y luego examinarlos mediante búsquedas por palabras clave, por fechas, autor, título o por cualquier otra combinación de elementos susceptibles de ser usados para explorar bases de datos.

- La combinación del formato WWW de la prensa con la herramienta de envío y recepción de correo electrónico por Internet supone una capacidad de re-emisión aún difícil de estimar siquiera. Con la costumbre de un número creciente de lectores de compartir por este medio las lecturas, el correo electrónico va en camino de redefinir el concepto de "tiraje" en Internet.

Por ultimo en relación con las tres posibilidades anteriores, el nuevo medio puede acceder desde sus marcos a todos los demás medios seleccionando sus materiales e integrándolos en su propia oferta informativa constituyéndose así en una mediateca virtual portátil.-

Hay que observar, por ultimo que Internet contra lo que parece pensarse a veces, representa mas bien una contrarrevolución del texto escrito frente a la revolución iconica de la imagen, anti-texto que representaron tv y video. Internet no es un clavo mas en el ataúd de Gutenberg, sino mas bien su resurrección en un cuerpo glorioso (esto es virtual) (Tomado de: argo@argo.es)

2.5.4 El futuro del periodismo digital

Según indica Alberto Echaluze **N (<http://galeon.hispavista.com/periodismo-digital/>)**

"El periodismo en Internet se debate, en estos momentos, entre la aceptación del público y los recelos de los medios tradicionales. Después de un período de semieuforia ahora se está pagando el que no se contase con modelos de negocio claros y objetos en los periódicos digitales. Muchos de ellos aparecieron en la red por cuestiones de imagen, con mucha indefinición, y con clara incertidumbre". Como decía un artículo del suplemento Ciberpaís, "al igual que un adolescente duda si es aceptado por los demás compañeros cuando empieza a tomar conciencia de su propia existencia, el periodismo en línea sigue obsesionado por la falta de aceptación", aunque la realidad es más bien que es su escasa rentabilidad lo que ha afectado al devenir de las empresas digitales.

Su difícil situación económica contribuye a la incertidumbre, pero, además, quienes se dedican a dar noticias por la red sufren al no ser reconocidos por sus colegas de profesión aun cuando lo son por el público. Un estudio realizado por la estadounidense Online News Association (ONA) muestra que los usuarios aceptan las noticias en línea como una fuente más de información. Valoran sobre todo la frescura de las noticias. Un 13% afirma que confía más en ellas. A la inversa, los profesionales no las consideran tan fiables: los periódicos siguen siendo las fuentes de mayor credibilidad (95%).

De ahí que se hable mucho sobre los desafíos que conlleva perseguir modelos de negocio en Internet basados en el cobro de los contenidos. Los altos costes de producción y las bajas posibilidades de monetización, han elevado las

dudas sobre su viabilidad en el tiempo, más aún en un entorno hostil para obtener financiación y un retroceso considerable de los ingresos por publicidad.

Modelos para el cobro de contenidos

Sin embargo, no todo son malas noticias. En primer lugar, el cierre de miles de compañías de Internet supondrá una **disminución marcada de la competencia** en prácticamente todas las categorías. Esto permitirá a las supervivientes comenzar a modificar su estrategia de marketing, antes basada casi exclusivamente en la captación de nuevos lectores (cuota de mercado), para lo cual habían optado por ofrecer servicios de forma gratuita. En la actualidad, dada esta menor competencia, estas compañías han optado por comenzar a cobrar ciertos servicios/contenidos dirigiendo la estrategia de marketing hacia la fijación de precios, benchmarking y fidelización de usuarios.

De la euforia se pasó a la crisis en Internet, pero la situación de los medios de comunicación digitales se encuentran hoy en una situación de "euforia comedida". No ha habido crisis en el número de usuarios y de lectores de los medios digitales –que de hecho sigue creciendo–, sino en cuanto a la rentabilidad de las empresas que los editan. Si algo está en crisis en cuanto a su relación con los lectores y la sociedad, es el periodismo tradicional.

Lo que sí está claro es que para que los **contenidos tengan algún tipo de valor** y el usuario piense en pagar por ellos, deberán contar con alguna o varias de las siguientes **propiedades**:

- Calidad contrastada.
- Que sea una información escasa en Internet.
- Información muy específica (dirigida a sectores profesionales, por ejemplo).
- Perecedera. El valor de ese contenido depende de su inmediatez (cotizaciones).

Personalización y segmentación del contenido dependiendo del perfil

- recogido del usuario.
- Protegida por Derechos de Autor.

No obstante, el proceso de transición desde los contenidos gratuitos hacia contenidos pagos no será ni lineal, ni fácil, y todavía **encontrará muchos obstáculos** en el camino, tales como la piratería, la falta de un ente de evaluación y clasificación independiente o las reticencias del usuario a pagar por un contenido que siempre ha conseguido gratis.

- Sin embargo, existen diferentes **circunstancias que mejorarán las perspectivas** de los negocios online basados en el cobro de contenidos:

- El aumento de las conexiones por **banda ancha**, especialmente en España, hará que se abran nuevas perspectivas para negocios de pago como los juegos online, la música digital, el vídeo bajo demanda, etc.
- El surgimiento de nuevas modalidades comerciales (adopción de los sistemas de **micro pagos** para importes muy pequeños).
- La menor competencia derivada de la escasez de ingresos que proporciona la publicidad en Internet, que no cubre los costes de producción.

En segundo lugar, las compañías tradicionales que en un primer momento debieron ofrecer sus servicios/contenidos de forma gratuita por la competencia de los nuevos jugadores (las punto com.), han **impulsado el cobro de los contenidos**. A medida que el mercado de capitales se secaba, las empresas tradicionales (brick & mortars) no vieron con tan buenos ojos canibalizar sus canales de distribución off-line de forma gratuita y han sido una de las pioneras en perseguir el cobro de servicios/contenidos.

Existen **dos grandes modalidades** para monetizar los contenidos:

- La primera es mediante el **cobro de una suscripción**. Las compañías en su mayoría han optado por incluir ciertos contenidos gratuitos y otros de pago. A esta última categoría se la suele llamar "Premium" o "Restringida". Un ejemplo claro han sido los diarios Wall Street Journal (EEUU), Expansion (España), Gazeta Mercantil (Brasil) y Ámbito Financiero (Argentina), entre muchos otros, quienes cobran una suscripción mensual/anual para acceder a las zonas restringidas.
- El segundo caso, basado en el **nivel de consumo**, es la modalidad de pago por uso que relaciona el cobro con el nivel de consumo de los usuarios.

Credibilidad

Los periodistas prudentes también están alarmados. Saben el valor que tiene una prensa libre par la sociedad. También saben cuan valiosa es la credibilidad de la prensa. Para proteger (o restaurar) esa credibilidad, los periodistas actuales están haciendo más énfasis que nunca en sus normas éticas. Los periodistas que se descarrían encuentran que sus colegas no están dispuestos a tolerar o perdonar una conducta poco profesional. (L.Ferguson 1988 p.40)

Un aspecto importante es la credibilidad y el sentido crítico que deberán de adoptar en un futuro los periódicos digitales para sobrevivir.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método o tipo de Investigación :

El método utilizado para la investigación fue el Descriptivo, el cual registra los procesos, análisis e interpretación de la información proporcionada por la personas entrevistadas.

3.2. Planteamiento del problema

¿Cuál es el desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en la ciudad de Guatemala?

3.3. OBJETIVOS

3.3.1 GENERALES

- Describir, el desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en la Ciudad de Guatemala.

3.3..2. Específicos

- Describir la versión digital de los periódicos de la Ciudad de Guatemala.
- Entrevistar a las personas que planifican e implementan el periodismo digital en la Ciudad de Guatemala.
- Enumerar las ventajas y desventajas del periodismo digital en la ciudad de Guatemala.

3.4. Técnica

La recopilación bibliográfica documental y la entrevista.

en las bibliotecas de las universidades: San Carlos De Guatemala, Rafael Landívar, Francisco Marroquin, en las empresas periodísticas: Prensa Libre, Diario de Centroamérica, La Hora, Siglo veintiuno, y El periódico en Internet en buscadores y paginas específicas.

Entrevista a las personas que planifican e implementan el periodismo Digital en los medios investigados, esto con la finalidad de poder definir su proceso completo.

3.5. Instrumentos

El instrumento utilizado en esta investigación fue la entrevista a las personas encargadas de las ediciones digitales

3.6 Universo

Los periódicos de la ciudad de Guatemala..

3.7. Muestra

Los periódicos de la ciudad de Guatemala en versión digital

3.8. Procedimiento

Se realizó una investigación bibliográfica - documental en las bibliotecas de las universidades: San Carlos De Guatemala, Rafael Landivar, Francisco Marroquín, en las empresas periodísticas: Prensa Libre, Diario de Centroamérica, La Hora, Siglo veintiuno, y El periódico, en Internet en buscadores y paginas específicas.

Entrevista a las personas que planifican e implementan el periodismo Digital en los medios investigados, mencionados anteriormente, esto con la finalidad de poder definir su proceso completo.

4. PERIODISMO DIGITAL EN GUATEMALA

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

El 6 de diciembre de 1995, Guatemala quedó conectada a la red internacional de Internet a través de un enlace satelital, según como lo afirma la comunicación electrónica de Hahn. Esta primera fase del proyecto tecnológico se llamó: red nacional de Guatemala, MAYANet

Según un estudio realizado por la empresa Terra Lycos Guatemala, S.A., el número de usuarios conectados a Internet asciende a 184,000 hasta el año 2,001. Esta cifra equivale aproximadamente al 1.5% de la población, sobre la base de una proyección del Instituto Nacional de Estadística de 11.692,000de habitantes para el año 2001.-

Las consultas efectuadas en el buscador www.yahoo.com lleva a determinar que en la Ciudad de Guatemala existen 5 periódicos digitales: prensalibre.com, lahora.com, sigloxxi.com, elperiodico.com, y diariodecentroamerica.gob.

4.1 DIARIO LA HORA

Primera Epoca 1920

El diario la hora fue fundado el 19 de junio de 1920 por el entonces bachiller Clemente Marroquín Rojas, en ese tiempo estudiante de derecho y joven político, que ya se distinguía por su carácter combativo y enérgico, señalando los vicios y la corrupción en general.

La hora salió a luz como semanario de Política y Variedades, siendo su primer director el Bachiller J.Virgilio Zapata, compañero de líderes estudiantiles y políticas de Marroquín Rojas.

La hora salió poco después del derrocamiento de la dictadura de Manuel Estrada Cabrera, que duró 22 años, dejando una secuela sangrienta en todo el país.

Cuando La Hora salió a luz pública, era presidente de Guatemala don Carlos Herrera político moderado que, sin embargo, se rodeo de colaboradores deshonestos, según lo denunció Marroquín Rojas en sus editoriales.

Como producto de las denuncias sobre actos de corrupción de ministros y otros altos funcionarios del gobierno, Marroquín Rojas y su mas cercanos colaboradores fueron encarcelados, pero lograron quedar en libertad al demostrarse que no habian cometido delito alguno.

Una de las más fogosas batallas libradas por La Hora en su primera época fue la oposición a la puesta en libertad del ex dictador Estrada Cabrera, lo cual

pretendía Estados Unidos, por obra y gracia de un convenio firmado a la caída del gobernante.

La Hora y Marroquín Rojas denunciaron valientemente el pacto y lograron evitar la liberación del ex director.

Termina la primera época de La Hora a mediados de 1,921 poco antes de la llegada al poder del general José María Orellana, por razones económicas. (Archivo Diario La Hora)

Segunda Época 1,926

La segunda época de La Hora comprende de octubre de 1926 a enero de 1927, durante el gobierno interino del general Lázaro Chacón, quien posteriormente ganó las elecciones constitucionales.

Su propósito fue desbaratar las aspiraciones del General Jorge Ubico de llegar a la presidencia de la república, emprendiendo la fogosa histórica campaña titulada " Desnudando al ídolo, en la cual el Licenciado Clemente Marroquín Rojas denunció uno a uno de los numerosos crímenes cometidos por Ubico desde sus tiempos de oficial del ejército en Retalhuleu, entre 1911 y 1917, durante la dictadura de Estrada Cabrera, hasta su desempeño como jefe político y gobernador de varios departamentos de la república, con el régimen del general José María Orellana. . (Archivo Diario La Hora).

Tercera Época (México, 1940)

La tercera época de La Hora comprende de 1940 1943, cuando el diario apareció en México, ya que el licenciado Marroquín Rojas se hallaba exiliado en ese país, pues se vio obligado a abandonar Guatemala cuando Ubico por fin llegó a la presidencia en 1931. Vale decir que después de su viaje a Europa en 1927, el Licenciado Marroquín Rojas retornó a Guatemala, pero no editó La Hora, aunque siempre militó en política. Adversando siempre a Ubico, cuando este llegó al poder tuvo que asilarse, pues se le amenazaba con asesinarlo.

Viajo a Centro América, radicándose en México hacia 1940, donde comenzó a editar La Hora, criticando severamente la dictadura que él había profetizado en el año 1926. Subrepticamente hacia llegar el diario a Guatemala, logrando distribuirlo entre personalidades de influencia, naturalmente opositoras al tirano.

NACE EL DEMÓCRATA

Pero su mayor circulación se operó en la capital mexicana, pero Ubico instruyó al embajador de Guatemala para que pidiera al gobierno del vecino país que impidiera su publicación. Sin embargo, el mismo embajador, a espaldas de

Ubico, sugirió que se editara con pie de imprenta de alguna población de Guatemala y, a ser posible, cambiándole nombre.

Nació así El Demócrata, como quien dice, un hermano gemelo de La Hora, presentado como Órgano del Frente Democrático Guatemalteco, con pie de imprenta de Quetzaltenango.

Sin embargo, el licenciado Marroquín Rojas logró continuar editando La Hora en México, no con la misma frecuencia de los años 40 y 41, pero hacia 1942, si bien su publicación no era diaria, al menos se mantenía, siempre con críticas sumamente severas y denuncias contra el régimen ubiquista.

La misma corriente siguió El Demócrata, que subrepticamente ingresaba a Guatemala, pero al percatarse, Ubico de su procedencia, ordenó la llamada matanza o masacre de Tacaná, en la que murieron indígenas y ladinos a quienes se consideraba cómplices del ingreso a Guatemala del mencionado diario. Mientras el descontento popular contra Ubico aumentó en Guatemala entre 1943 y 1944, el licenciado Marroquín Rojas logró regresar audazmente al país, suspendiendo la publicación de La Hora. El diario, con su gemelo El Demócrata, jugó un papel muy importante en el derrocamiento de la dictadura Ubiquista, gracias a la influencia de sus editoriales y comentarios, denunciando las aberraciones del tirano. (Archivo Diario La Hora)

Cuarta Época (1944 a la fecha)

La cuarta época de La Hora comienza el 1 de noviembre de 1944. Durante el período de transición de la revolución de octubre al gobierno del Dr. Juan José Arevalo, favoreció la candidatura presidencial de Arévalo, por considerarla una alternativa positiva tras la dictadura ubiquista.

Sin embargo, durante el régimen arevalista, La Hora señaló sin reservas errores cometidos por el gobierno y actos de corrupción, señalando como responsables a ministros y otros funcionarios.

Se buscaba la forma de silenciar el periódico, cuando al producirse el asesinato del coronel Francisco Javier Arana, el 18 de julio de 1949, las oficinas fueron ametralladas y el gobierno suspendió el diario durante 12 días, aplicándole la ley mordaza.

Otros atentados similares sufrió durante los años siguientes, especialmente guante el gobierno del Coronel Jacobo Arbenz Guzmán, de 1951 a 1954, cuando crítico abiertamente al régimen por su tendencia comunista.

Al llegar el Movimiento de Liberación Nacional al país, dirigido por el coronel Jacobo Arbenz Guzmán, La Hora publicó fotografías y largas nóminas de asesinatos políticos cometidos por Arbenz que se hallaban en el exilio.

Los editoriales del licenciado Clemente Marroquín Rojas eran siempre el atractivo principal del diario, cuya demanda aumentaba cada día más por sus análisis objetivos de la situación del país.

Asesinado Castillo Armas, durante el período de transición hasta que en 1958 llegó al poder el general e ingeniero Miguel Ydígoras Fuentes, La Hora, con Marroquín Rojas a la cabeza, se caracterizó por adelantarse a los acontecimientos, recomendando lo que era bueno y deshechando lo que no convenía al país.

Derrocado Ydígoras en 1963, La Hora abogó por mejores gobernantes, señalando que ya era hora que por fin Guatemala disfrutara de un gobierno que verdaderamente le diera paz, progreso y bienestar.

Los gobiernos militares de los generales Carlos Arana Osorio y Kjell Eugenio Laugerud García de 1970 a 1978, recibieron también la censura del diario La Hora, que también sufrió nuevos atentados y su director amenazas constantes.

Al producirse el terremoto de 1976, La Hora libró importante batalla para que se ayudara a los millares de guatemaltecos afectados por la catástrofe, con editoriales realmente vibrantes, que conmocionaron a la opinión pública nacional e internacional.

El 8 de abril de 1978 murió el licenciado Clemente Marroquín Rojas habiendo recibido el homenaje del país entero.

Asumió la dirección del diario su hijo Oscar Marroquín Rojas, mientras sus nietos Oscar Clemente y Gonzalo colaboraban ya en las ediciones.

Se propusieron continuar la línea periodística del fundador, criticando con objetivo a la administración pública, pero también reconociendo méritos a quienes consideraron era propicio.

De 1978 a nuestros días, la hora ha seguido esa trayectoria siendo así como en la actualidad funge como director general el periodista Oscar Marroquín Rojas y como director, el periodista Oscar Clemente Marroquín Godoy. (Archivo Diario La Hora)

lahora.com

La dirección <http://www.lahora.com.gt/> es la presencia en la red de el vespertino Diario la Hora. Su versión digital es actualizada de lunes a sábado, exceptuando días festivos y se puede visualizar la edición del día de 3:00 pm en adelante.

En entrevista con el señor Germán Orozco que es la persona encargada del departamento de medios electrónicos de lahora.com, proporciona información sobre lahora.com

Inician en su presentación Web a partir del año 2000, su intención en la Web de lahora.com es mantener a los lectores digitales nacionales e internacionales al tanto de cada noticia.

El programa que utilizan para la elaboración de la pagina web es un Dreamweaver.

Aproximadamente se da el cálculo de las personas que consultan lahora.com hasta el 24 de mayo de 2004.

	1.
Estados Unidos	15730 39.2 %
	2.
Guatemala	12090 30.2 %
	3.
Canadá	2375 5.9 %
	4.
España	2330 5.8 %
	5.
México	946 2.4 %
	6.
Argentina	445 1.1 %
	7.
Francia	344 0.9 %
	8.
El Salvador	327 0.8 %
	9.
Italia	323 0.8 %
	10.
Costa Rica	307 0.8 %
Desconocido	1413 3.5 %
El resto	3453 8.6 %
Total	40083 100.0 %

Dentro del marco de la publicación de sus noticias, es la misma presentación impresa que publican en Internet. Si existe un acontecimiento de relevancia están en la capacidad de incluir la noticia al mismo momento en que se produce.

Ellos consideran que el periodismo digital en Guatemala es: Excelente, y que muchos medios de comunicación al igual que el e ellos están optando por tener sus ediciones en Internet ya que es bastante competente y con mucho público en una sola palabra prometedor. Y por ultimo esta la opción de ver otras versiones por lo menos hasta la de Julio del 2001.

4.2 SIGLO VEINTIUNO

Siglo Veintiuno nace en 1990 "Con el único propósito de servir a Guatemala como un medio de comunicación escrito, que informe y oriente a la sociedad"(*)

(*) Según uno de los Principios de este medio. Hurtarte (194p:41)

Inicia su labor en una situación favorable que garantiza su consolidación. Por su parte Diario el Grafico realiza una masiva politización de sus paginas, apoyando a su director en la lucha para alcanzar la presidencia de la Republica de Guatemala. De esta manera deja de ser un medio de información en todo el sentido de la palabra, y pasa a ser un periódico de divulgación política del partido al cual perteneció Jorge Carpio.

Los medios de comunicación social de los próximos años deben ser instrumentos que contribuyan al desarrollo pleno de todos los pueblos del mundo. Es importante que los guatemaltecos estén cada dia informados, de la mejor manera de nuestra realidad y de nuestros problemas. Para que de esa forma podamos entenderlos con mayor criterio e indudablemente resolverlos
Hurtarte (1994p:48)

En tal sentido "Corporación de Noticias, S.A., inicia la publicación de Siglo Veintiuno, con el único y supremo propósito de servir a Guatemala, con la convicción de que Guatemala somos todos" (Archivo Siglo Veintiuno 1992)

Por su parte Siglo Veintiuno ha manejado sus espacios mas que todo para información noticiosa y no tanto para publicidad Hurtarte (1994p:41)

Siglo Veintiuno fue fundado en el año 1990 en ese entonces su presidente era José Rubén Zamora (ahora presidente de El Periódico), en aparición matutina, su cobertura es a nivel nacional y casi todas las cabeceras departamentales.

Este matutino presento un crecimiento un poco mas lento, por falta de rotativa propia, pero que pronto esto dejó de ser obstáculo. Todo medio de comunicación, sirve a los intereses de los grupos que detentan el poder. Se defiende el libre juego de mercado como la manera más sana de sacar al país de la crisis económica, toleró hasta cierto punto, la participación de sectores que se oponen a esos objetivos. Siglo Veintiuno como todo medio de Comunicación presenta sus ventajas y desventajas ante los periódicos ya existentes de Guatemala

VENTAJAS

- No esta sesgado ni en religión, política u otra índole.
- Presentación de noticias (forma).
- Cuenta con buena impresión.
- Equilibrio de opiniones.
- Buena presentación tipográfica.
- Mercado bien definido

DESVENTAJAS

- Limitación en color, pagina y circulación. Hurtarte (1994p:44)

Siglo Veintiuno nació en un momento difícil cuando la situación económica, política y social, están creando crisis en la población guatemalteca. El entonces Presidente de Corporación de Noticias, S.A., José Rubén Zamora, cuenta que el proyecto tuvo dos etapas, la primera fue un fracaso, donde cerraron operaciones en 1989.

Luego nace la idea de imprimir el periódico con el Señor Julio Piedrasanta, esto era casi imposible porque su maquinaria es pequeña pero había una escasa posibilidad de impresión. Hurtarte (1994 p:50)

Actualmente la empresa adquirió los derechos por Corporación de Noticias, S.A. de Costa Rica, teniendo a cargo Siglo Veintiuno y el diario Al Día.-

Sigloxxi.com

Según la fuente de información de sigloxxi.com el señor Maynor Méndez que desempeña en el puesto de encargado de edición electrónica, e indico que La edición digital matutino es accesible por medio de la dirección electrónica <http://www.sigloxxi.com>. Sus secciones están clasificadas de manera similar a su edición impresa. Ofrece además, la posibilidad de acceso a información de suplementos especiales y servicios verticales, y links hacia sitios externos.

El inicio de la pagina en Internet se da el 2 de enero de 1998, dentro de lo que marca la intención de la publicación es Mostrar la verdad tal y como es, a nivel tanto nacional como internacional, para diagramar su pagina para que sea vista en Internet usan programas como Adobe photo shop y programas de diseño web., al consultarle el promedio de cuantas personas consultan a sigloxxi.com e indico que por razones privadas del periódico no contestaba a esta pregunta.

Su publicación escrita, es la misma la que aparece en Internet, están en la capacidad de poner una nueva noticia si así lo amerita, en el momento; indico también que la edición de sigloxxi.com sale horas después de la publicación del diario impreso. Al consultarle como ha sido el periodismo Digital en Guatemala

consideran que ha ido en aumento, a medida que el Internet ha bajado sus precios gracias al Turbonet y otros servicios similares.

Para quienes esta planteado hacer la edición de sigloxxi.com para todas aquellas personas que deseen ver las noticias en forma digital desde sus oficinas y hogares. Se puede consultar la versión digital hasta el 2 de enero de 2002 , la información allí almacenada esta en un formato RTF.

Considera que el estado actual del periodismo en Guatemala es: que va en desarrollo con el auge de la Internet. Con forme vaya haciéndose mas accesible al consumidor así mismo aumentara la demanda del periodismo digital y su futuro : Es que llegara a competir con los medios escritos a medida que el tiempo vaya pasando. Aunque no cree que lo reemplace debido a que las personas les gusta leer sus periódicos en forma tradicional.

EL PERIÓDICO

El matutino el Periódico fue creado por José Rubén Zamora junto con su grupo de periodistas que había participado en el proyecto de Siglo Veintiuno. Durante casi siete años Zamora mantuvo a su cargo el trabajo de este medio de comunicación pero con el paso de los años y los reacomodos en la línea editorial , así como la influencia de poder que fueron ejerciendo los sectores económicos que llegaron a contar con la mayoría de las acciones del medio, se dieron problemas incluso relativos a la libertad de expresión y Zamora debió dejar de conducirlo.

Un grupo de periodistas salió junto con el y se lanzaron a la aventura de fundar un nuevo matutino. Esta vez la idea era que para no tener problemas con los dueños porque acapararan el poder, y dictaran las líneas sobre qué publicar y qué no publicar, se vendieron acciones de bajo monto (10, mil dólares cada una), así se diluiría el poder en varias manos y se podría publicar más informaciones sin que fueran sometidas a la censura

En el mes de febrero de 1998 por razones económicas el Periódico se unió al consorcio de Prensa Libre. Avalos (1999 p:26)

El editorial del primer numero de este diario, publicado el 6 de noviembre de 1996 titulado "Comenzando a escribir la historia", afirma que:

"Es necesario profundizar el proceso democrático, el pluralismo, la tolerancia y la libertad, y desaparecer, para siempre, el autoritarismo que siempre nos ha tenido atrapados.

Por estas razones un grupo de periodistas, empresarios intelectuales hemos trabajado para lograr el nacimiento de un medio independiente, capaz de responder a los enormes desafíos que enfrenta Guatemala.

Un periódico comprometido con la defensa de la libre Emisión del pensamiento de todos los guatemaltecos de todos los sectores sin distinción de cultura, raza, sexo, credo político o religioso o con la construcción de una sociedad más tolerante, mas justa y democrática, mas solidaria e irreverente, mas sensible

a los problemas de miseria y marginación de las grande mayorías y menos expuesta a los abusos del poder público, las presiones del poder económico y las intimidaciones del poder militar. Un periódico en el que tengan espacios de opinión aquellos que ancestralmente han carecido de la oportunidad de expresarse, sin restricciones ni censuras, al margen de que sus puntos de vista pudieran estar en abierta oposición a la línea liberal de el Periódico, particularmente porque lo importante no es que todos estemos de acuerdo den todo, sino que aprendamos a respetarnos”.

Para lograr estos propósitos señala que : *“El éxito del periódico será el resultado de una combinación de factores que han coincidido desde su nacimiento. El primero de ellos es su muy peculiar sistema de propiedad. En la actualidad el Periódico tiene 115 accionistas y se estima que en marzo de 1997, al terminarse la colocación de la emisión de acciones, sus socios serán 300, ninguno de ellos podrá llegar por si mismo, ni mediante alianzas, a controlar la mayoría absoluta del capital.*

En segundo lugar, el periódico ha logrado conformar un equipo profesional sin precedentes en la historia periodística del país: joven, bien preparado académicamente, lleno de mística, convicciones profundas y un fuerte compromiso de servicio. En tercer lugar, se ha logrado adquirir la tecnología más avanzada que existe en medios impresos.

Estamos profundamente convencidos, ciertos, que esta confluencia de ideales recursos humanos, tecnológicos y convicciones, se traducirán diariamente en un periódico que estará a la altura de las expectativas y demanda de noticias, opiniones e informaciones de los guatemaltecos y que responderá a las exigencias que la coyuntura del país demanda”.

elPeriódico 6 de noviembre de 1996.

Así daba a conocer elPeriodico cuál sería su postura en el ámbito de los medios de comunicación nacional. Como se ve, en su editorial de presentación no establecido cuáles serían los mecanismos para llevar al lector un periódico a la altura de las expectativas de los guatemaltecos.

Pero mas adelante las paginas 23,31 y 33 desplegaron anuncios de página completa en lo que se hacia alusión al tipo de periodismo que el medio estaba intentando iniciar, estos son unos ejemplos:

**SABER LA VERDAD A
VECES DUELE,
PERO ES NECESARIO**

En el periódico nos comprometemos a escribir las cosas como son: con un periodismo imparcial objetivo, de investigación.

Porque esta es la única manera de conocer la realidad para buscar soluciones que saquen adelante a Guatemala.

elPeriodico

**Periodismo que tiene que ser
en Guatemala**

**Conocer los hechos en
profundidad, puede ser
un balde de agua fría,
pero es necesario**

Así es la realidad, pero nuestro compromiso es darla a conocer, Con un periodismo imparcial objetivo, de investigación y de opinión.

Para que nadie sea engañado; para que todos veamos claro y busquemos soluciones.

elPeriodico

**Periodismo que tiene que ser
en Guatemala**

Por último en la página 33 de esa primera edición despliegan otro anuncio que alude también al tipo de periodismo que se esta tratando de imponer con este nuevo medio

**Hablar y denunciar lo que esta mal puede dar miedo pero es
necesario**

porque tenemos un compromiso periodístico De investigación, profundidad y aporte de soluciones... Porque es necesario que alguien diga las cosas como son; nos comprometemos a hablar sin miedo, claro y con voz alta.

elPeriodico

Periodismo que tiene que ser en Guatemala

Es decir que al iniciar sus publicaciones el medio tenía definido cómo no ser coartados en su trabajo y cómo ser un medio competitivo ante el resto de medios de comunicación escrita del país. Se analizó lo que en ese momento necesitaba el periodismo guatemalteco, llegándose a dos conclusiones: Guatemala necesitaba un medio de Comunicación que le proporcionara cultura y periodismo de investigación.

Así nació un periódico que representa los días domingos más forma de revista cultural que de diario. Los días domingos obligadamente aparece un reportaje de investigación y el resto de la semana solamente se cubre la noticia diaria pero tratada con un poco mas de profundidad e interpretación.

El surgimiento de www.elperiodico.com.gt tal y como comenta en la entrevista la licenciada Claudia Cruz que desempeña el cargo de encargada de medios electrónicos. Este es el último de mas reciente aparición el 6 de noviembre de 2003 esta pagina posee: noticias nacionales e internacionales, ofertas, opinión, actualidad, especial, en otras palabras , opinión de los lectores tipo de cambio etc.

Su sitio en la red es: www.elperiodico.com.gt.

Dentro de la intención de el Diario elperiodico.com esta: En el corto plazo trasladar el contenido más relevante (para el grupo objetivo web) de la edición impresa a la edición electrónica. En el mediano y largo plazo desarrollar un proyecto de periodismo digital, para la realización de la pagina en la Web, utilizan una aplicación de fuente abierta basada en PHP, al preguntar sobre cuantas personas consultan elperiodico.com nos dijo que aproximadamente son 200 personas nacionales y 1600 extranjeros. La selección de sus noticias es según la relevancia para el grupo objetivo, y noticias internacionales no se incluyen.

Las noticias publicadas en www.elperiodico.com pueden ser vistas a partir de las 11:30 de la noche, hora de Guatemala. Dentro del objetivo de esta edición electrónica esta para los guatemaltecos que residen fuera de Guatemala y para la creciente comunidad virtual de Guatemala, hasta el momento solo podemos consultar ediciones de unas semanas atrás ya que no guardan sus primeras ediciones.

Claudia nos comenta que el periodismo digital en Guatemala Se ha desarrollado con bastante lentitud, en alguna medida por la falta de personal capacitado. El mercado de comunicadores local no ofrece muchos periodistas "multimedia" que puedan ocuparse no sólo de la parte de contenido (como la mayoría) sino que también esté empapado de aspectos técnicos, mercadológicos y de diseño. Y que su estado actual esta un poco a la deriva, de nuevo por la falta de personal calificado (que en buena medida también se debe a la miopía de las universidades que no los preparan), y porque en muchos medios de comunicación todavía se les ve como algo accesorio y no como un verdadero proyecto de comunicación que si bien complementa al impreso, radial o televisivo, también puede/debe procurarse cierto grado de autonomía, en especial en atención a que va dirigido a un grupo objetivo diferente.

Y para concluir como será el futuro del periodismo Digital en Guatemala, es un factor importante para su adecuado desarrollo es el papel que en el futuro jueguen las universidades. En realidad cualquier persona puede montar un sitio web y poner información pero esto no necesariamente los hace periodistas. La diferencia la marcará, al igual que en otros medios, la calidad de la información.

DIARIO DE CENTROAMERICA Y SU DESARROLLO EN EL CONTEXTO HISTÓRICO-SOCIAL GUATEMALTECO

El Diario de Centro América surge como una demanda histórica: EL MOVIMIENTO REFORMISTA DE RAÍZ LIBERAL INICIADO EN 1871. A este proceso le era necesario un medio de información que mantuviera el interés del público a favor del movimiento político-social y que divulgara a la vez, los proyectos y realizaciones económicas sociales del movimiento de la reforma. Pero con el triunfo político de la Reforma Liberal expresión de clase de un grupo de agricultores criollos que descubren el café como producto importante para el mercado internacional –se desarrolla en Guatemala una nueva fracción de clase dominante especializada en la agroexportación y que utiliza más racionalmente las dos riquezas hasta entonces conocidas en el territorio guatemalteco: la tierra y la fuerza de trabajo humano.

Comienza así la tendencia a la diversificación del capital agroexportador guatemalteco, que lo va encaminando poco a poco a la inversión en el gran comercio, en la banca y aún en la industria incipiente. Más tarde será esta tendencia la que, al consolidarse, señala sectores de intereses diferenciados al interior de los intereses de la clase dominante tradicional. Estos intereses sectoriales tal vez estén dando origen hoy a fracciones de clase con intereses contrarios entre sí de alguna manera, aunque muy entrelazados por la predominancia constante de la agroexportación y por el intercambio de recursos de capital entre los diferentes sectores.

En ese contexto surge y se desarrolla el diario de Centro América. Sale a luz el 2 de agosto de 1880 como un periódico mercantil, agrícola, literario, científico y noticioso, como un espejo fiel a las necesidades sociales, un exponente adecuado de la situación política y como un vehículo idóneo de la opinión pública.

Colocado mediante su organización puramente comercial –según el primer ejemplar del diario – fuera la necesidad de sujetarse a subvenciones de los gobiernos sin faltar al decoro y a la moderación.

El diario de Centro América, señala que es un periódico organizado en los principios modernos del periodismo, como una institución necesaria en el ámbito centroamericano, dice. "cantidades inmensas de dinero se gastan con prodigalidad en otros países, para hacer del periódico un espejo fiel de las necesidades sociales, un exponente adecuado de las situaciones políticas, un vehículo de la opinión pública".

Señala que el nuevo periódico, procurará no confinarse dentro de los estrechos límites en que de grado o por fuerzas se ha encerrado aquí la mayoría de la prensa escrita centroamericana, apartándose cuanto sea posible de las rutas trilladas. Buscará, ese campo en que, en todas partes del mundo civilizado, se proporcionan los periódicos no sólo respetabilidad e importancia como elementos indispensables a la sociedad, sino también se reportan pingües utilidades como

empresas comerciales. Da a conocer que el periódico no será en ningún sentido, desde ningún punto de vista, el órgano ni de fricciones, ni de gobiernista. Su propósito será de ser siempre recto e imparcial De León (1980 p.5)

También se destaca como jefe de redactor y responsable comerciante inglés Marco J. Kelly quien, se estima aportó la mayor parte del capital de la empresa periodística, reconocida como una sociedad anónima.

No debe descartarse la relación que una empresa como ésta pudo tener con el conjunto de la inversión extranjera en la década de los 80's del siglo antepasado, especialmente en lo que será la plantación del banano, los ferrocarriles y el transporte marítimo que – como fusión de capital inglés y norteamericano – se sintetiza en la United Fruit Company. Por otro lado, es el momento en que se constituye el estado nacional y consolida la oligarquía terrateniente a instancias del gobierno liberal de Barrios, que apoya y protege las inversiones extranjeras y la economía agroexportadora (café), que en ese momento también surge como definición de nuestro futuro económico-social. En es ambiente, la empresa Kelly venía a satisfacer una necesidad de los grupos de poder nacional y extranjero para expresar a través de sus paginas las aspiraciones de aquel momento, liberales en lo nacional y netamente capitalistas a nivel mundial.

El Diario de Centro América aparece, estimulando el tiempo en lo que vale como un factor comercial, que debe adelantarse a todo otro vehículo de comunicación, proponiéndose llenar ese vacío mediante la nueva empresa periodística. Esta se propone retribuir hasta donde sea posible el trabajo de sus colaboradores. Enfatiza sobre la franca discusión de asuntos que rocen con la economía, política, leyes, medicina, ciencia, literatura, escritos para el caso por personas caracterizadas y de reconocida habilidad.

“Se ha creído que el medio más adecuado para llevar a cabo una empresa de esta clase, es con la asociación de capitales, y al efecto se ha formado y constituido legalmente una sociedad anónima, con un capital de 25,000 pesos, cantidades que se juzgan muy suficientes para realizar el progreso aquí anunciado”.

La vida independiente del diario de Centro América, finalizo 20 años después, en el contexto político social del país, continuando a partir de 1900 como un órgano semi-oficial. En aquella época presidía los destinos del país, Manuel Estrada Cabrera, quien adquirió esta empresa periodística convirtiéndola como la voz autorizada del presidente.

El diario de Centroamérica , asume entonces una orientación nueva como vocero de los tres poderes de la Republica. De León (1980 p.11)

JORGE UBICO LO DECLARA ÓRGANO OFICIAL DEL GOBIERNO

El diario de Centro América es declarado periódico oficial del gobierno de Guatemala, durante el período presidencial de Jorge Ubico; oficialización que se da a conocer en el ejemplar del 21 de marzo de 1931.

Señalando que este hecho constituye una de las páginas de su historia y un capítulo más de evolución y doctrina.

Como objetivos primordiales de sus funciones periodísticas señala una mayor publicidad a las disposiciones oficiales y abstención invariable de todo personalismo, tanto cuando haya necesidad de refutar ataques injustificados al defender la política gubernativa como cuando sea preciso ocuparse de los poderes y de los funcionarios públicos.

DIARIO DE CENTRO AMÉRICA PASA A DEFENDER DE LA SECRETARIA DE RELACIONES PUBLICAS DE LA PRESIDENCIA

El 28 de marzo de 1955, se da a conocer el acuerdo mediante el cual, el diario de Centro América pasa a depender de la Secretaría de Relaciones Públicas de la Presidencia de la Republica.

En uno de los párrafos de este acuerdo se dice: El diario de Centroamérica, constituye un vehículo de utilidad indispensable para desenvolver las actividades en pro de la cultura nacional al servicio del organismo respectivo.

Para lograr tales objetivos, se desliga el diario de Centro América de "El Guatemalteco", que continúa en este período dependiendo del Ministerio de Gobernación y bajo la responsabilidad del director de la Tipografía Nacional, mediante modificación del acuerdo emitido el 23 de enero de 1950.

SE FUSIONA "EL GUATEMALTECO" Y EL DIARIO DE CENTRO AMÉRICA EN 1972

El 17 de febrero de 1972 se emite el acuerdo a través del Ministerio de Gobernación suspendiendo el diario "El Guatemalteco" que a partir de esta fecha queda fusionado con el diario de Centro América. Un año mas tarde -1973- las autoridades gubernamentales separan las direcciones del diario de Centro América y de la Tipografía Nacional, aunque en la actualidad exista una cierta dependencia del diario con la Tipografía.

A pesar de esta fusión "El Guatemalteco", por acuerdo efectuado internamente se continúa publicando con el nombre original y su misión está basada en la publicación de leyes, acuerdo vigente hasta la fecha. De León (1980 p.14)

4.4 diariodecentroamerica.gob

El surgimiento de diariodecentroamerica.gob, según la entrevista que se realizó al Licenciado Sergio Aguilar, encargado de medios electrónicos, comenta "que el 3 de marzo de 2003 sale por primera vez el diariodecentroamerica.gob con la intención de dar acceso al mundo de la información lo que se publica en el

Diario de Centroamérica. Para la elaboración de la página utilizan un programa que se llama Dreaweaver, fireworks y flash".

Esta página electrónica esta mas que todo lanzada para las personas que trabajan en el gobierno de Guatemala, ya que posee aproximadamente 60 visitantes según comentó el Licenciado Aguilar, la selección de las noticias es a base de una agenda de trabajo y en conjunto también con las fuentes de información, si existe un acontecimiento de última hora están en la capacidad de incluirlo dentro de la edición normal, la edición puede ser vista a partir de las 7 de la mañana hora de Guatemala, ediciones pasadas las guardan en un servidor llamado Linux.

Considera también que el periodismo Digital en Guatemala ha avanzado bastante y es de mucha ayuda a todas las personas que tengan acceso a el para estar informado de los acontecimientos nacionales e internacionales. Y para concluir cree también que el estado actual del periodismo Digital en Guatemala es realmente bueno ya que hay bastantes fuentes a las cuales se puede acudir desde cualquier parte y fácilmente.-

4.5 EL DIARIO PRENSA LIBRE

ANTECEDENTES

Prestigiosos periódicos que existieron en Guatemala a finales de la década de los treinta y principios de los cuarenta, nos menciona Julio Anzuelo que: Guatemala fue reconocida no sólo en Centro América, sino en el Norte y sur de América como uno de los países que contaba con los mejores diarios escritos, entre los cuales sobresalían "El imparcial" , "Nuestro Diario" y " El liberal progresista", que contaban con reporteros destacados tales como: Mario Rivas Montes, Pedro Julio García, Raúl González Garza, Lorenzo Montúfar, Roberto Castañeda Felice, Edgar Alvarado Pinetta, Julio Vielman, Rigoberto Bran Azmitia, Jose Antonio González, Alvaro Contreras Vélez y otros más.
Surgimiento de Prensa Libre (1966:10)

Continua diciendo Julio Anzuelo " Nuestro Diario" , periódico dirigido por su director y fundador Federico Hernández de León, albergó muchos de los reporteros ya mencionados anteriormente, hasta julio de 1951 cuando el periódico fue comprado por personas de los partidos políticos que llevaron al poder a Jacobo Arbenz Guzmán, lo que provocó que previo al cierre del periódico destituyeran a Pedro Julio García quien laboraba como director. Esto motivó la sublevación de los demas trabajadores, entre ellos Alvaro Contreras Vélez, Mario Sandoval Figueroa y Salvador Girón Collier.

FUNDACIÓN DE PRENSA LIBRE

El periódico Prensa Libre nació con el propósito de restablecer el equilibrio entre la prensa independiente y la prensa gubernamental para poder emitir opinión al margen de cualquier presión de carácter oficial o de política sectaria; definiendo

con claridad la línea que en lo ideológico y en lo material sería como hasta hoy la norma inflexible del periódico ante la sociedad, el gobierno y los partidos políticos en su postura de independencia.

Julio Anzuelo nos cuenta que "La primera edición del diario fue hasta el uno de agosto de 1951 cuando circuló la primera edición pero fue hasta el 20 de agosto del mismo año que se oficializó". (1966:12)

El periódico tuvo en los primeros meses de su existencia un tamaño semi standard, en formato grande a seis columnas anchas según las exigencias técnicas de la imprenta donde se editó por primera vez. A medida que fueron naciendo los talleres tipográficos, la presentación del diario fue siendo modificada para ajustarlo a las necesidades de manualidad del lector. En la primera edición del periódico reapareció CACTO, la columna a cargo de Alvaro Contreras Vélez; así también una columna llamada Claraboya de Mario Sandoval Figueroa; otra llamada Atando Cabos de Julio Mancilla Gutiérrez; una sección de caricaturas a cargo de Augusto Monterroso, que a la vez era propietario del taller de fotograbado que utilizaba el periódico.

Menciona Julio Anzuelo que " el directorio estaba compuesto por las siguientes personas: Pedro Julio García Director, Alvaro Contreras Vélez Jefe de Redacción; Alfonso Rodríguez Muñoz, Gerente; Isidoro Zarco, Administrador; Carlos Rosales, Manuel Johnston Jr. Y Adolfo Barrios a cargo de la sección Comercial; Mario Sandoval Figueroa y Federico Hernández de León como Redactores; Haroldo López Valdizón, Oscar Ronaldo Cruz, Julio Mancilla Gutiérrez como reporteros; Trudy Singer como Cronista Social; Salvador Girón Collier y Carlos Larrañaga Gomar a cargo de la Sección Deportiva; Jorge A. Palmieri, Sección de espectáculos; Augusto Monterroso, Caricaturista; Alejandro Guzmán, Fotógrafo; Oscar Rivera Berger y Roberto Cruz Morris, Corrección. Quienes actualmente le han cedido como herencia a sus hijos todo el legado del periodismo libre.

Desde ese día (20 de agosto de 1951) el periódico salió con el lema que ostenta aún en día " **POR UN PERIODISMO INDEPENDIENTE HONRADO Y DIGNO**" colocado inicialmente en el lado izquierdo y posteriormente bajó el nombre del periódico" (1966:13)

Actualmente Prensa Libre es líder como marca en la categoría de periódicos a nivel nacional y uno de los más fuertes en credibilidad a nivel internacional. Dejo de ser el de mayor circulación desde hace aproximadamente 5 años con la publicación de diarios más populares como Nuestro Diario y Diario Al Día su fortaleza es su venta más barata y su sensacionalismo en sus notas, las cuales van dirigidos al grueso de la población guatemalteca (Niveles socioeconómicos C-, D, E)

Prensa libre está dirigida actualmente por las familias Zarco, Blank, Girón y Sandoval, los cuales conforman el " Consejo Editorial de Prensa Libre", estas incluyen decisiones sobre el propio Diario Prensa Libre y sus empresas anexas, entre ellas prensalibre.com (EBCA)

Prensa Libre se complementa con publicaciones especiales que van dirigidos a segmentos diferentes, los cuales hacen ser mas efectivo, dinámicos y sobre todo mas completos sobre cualquier periódico en Guatemala. Los productos o publicaciones son:

- Revistas Amiga
- Revista mundo motor
- Suplementos casa propia, habitar
- Suplementos oferteros; de Todo, Weekend, Vamos de compras
- Suplementos Financieros: Red Económica y América Economía
- Suplementos Educativos: Formalibros, Aula 2.0 y chicos
- Suplementos Adicionales : Sociedad y Domingo
- Suplementos Esporádicos: Bodas Fiestas Infantiles, Día del Niño, Navidad entre otros

En resumen, el diario Prensa Libre tiene con gran fortaleza: posicionamiento de Líder en la categoría de periódicos, por su trayectoria periodística, así como los mas completos en información general.

www.prensalibre.com

Localizado en la dirección electrónica <http://www.prensalibre.com.gt> es la presencia en Internet del diario guatemalteco Prensa Libre. Ofrece información extraída de su versión impresa y aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías, también permite el acceso a contenidos diseñados exclusivamente para su versión digital. A principios del mes de marzo 2,002 ya ofrecía contenidos multimedia.

El miércoles 17 de enero de 1996 se publicó en línea, por primera vez, la página web de Prensa Libre. A partir de esa fecha, miles de guatemaltecos de todo el mundo han tenido la oportunidad de tener un punto de encuentro (virtual) con su país.

Paralelo a la información noticiosa que día a día se publica en el Diario Prensa Libre, la página de Internet de prensa libre puede ser consultada desde las 11.00 PM de un día antes que se publique cualquier noticia en diarios impresos.

Prensa Libre se ha convertido en líder de los medios impresos de comunicación de Guatemala y Centroamérica, posición que le exige estar a la altura de los cambios. Es por eso que hace presencia en la Internet con una página web que, según estudios, es una de las mejores de la región.

Han pasado ya más de cinco años, dentro de los cuales se han hecho cambios no sólo de imagen sino también de contenidos, ampliación de personal, creación de espacios interactivos, e incluso la creación de una sección de negocios electrónicos que se encarga de los anuncios en línea y de la sección de clasificados en línea, un servicio gratuito.

Este es un servicio más que este medio de comunicación ofrece a los miles de guatemaltecos fuera del territorio nacional y a todas aquellas personas o entidades que, dentro o fuera de Guatemala, necesitan estar al día respecto de la actualidad guatemalteca.

Toda una institución

Prensa Libre es un sitio obligado para todo aquel que cruzó las fronteras y que ahora cuenta con una computadora a mano con acceso a internet. La nostalgia y la necesidad de saber sobre el terruño o la posibilidad de volver, mueven diariamente alrededor de 15 mil guatemaltecos a ingresar a la dirección www.prensalibre.com.

Como todo periódico virtual, Prensa Libre tiene en línea los contenidos de la versión impresa de las secciones nacional, económica, de opinión, deportiva, departamental, Buena Vida y cultural. Incluye también una versión en formato PDF de la Revista Domingo. Así mismo, ofrece otros servicios como Horóscopo, Espectáculos, las distintas agendas sociales y culturales, las guías de cable y televisión nacional, la cartelera teatral y, por supuesto, las promociones vinculadas con Tarjeta Libre. También se encuentran en línea, en nuestra portada, la información sobre el estado del tiempo y el tipo de cambio. De toda la gama de servicios e información en línea, las noticias nacionales son las más visitadas y consultadas, seguidas por las económicas y deportivas.

Es tal la importancia que los lectores le dan al periódico en línea que, cuando falla el servidor, aunque sea sólo por unas horas, la lluvia de mensajes de queja por correo electrónico no se hace esperar. Prensa Libre en internet está en línea todos los días del año, excepto el 25 de diciembre, el 1 de enero y el Viernes Santo. Incluso, está en línea horas antes de que los ejemplares impresos empiecen a circular por el territorio nacional.

Así como la versión impresa es parte ya del inicio de cada día para miles de guatemaltecos, la versión digital es también un infaltable sitio de encuentro para los lectores en internet. Y es que en sus 50 años de existencia, este medio ha demostrado que su slogan "Un periodismo independiente, honrado y digno" es también una consigna que rige todo lo que en sus páginas se publica.

Contacto directo y de doble vía

La versión digital no sólo es una extensión de la Prensa Libre para el resto del mundo, sino un medio que permite comunicación más directa y de doble vía con los lectores. Todos los artículos que se publican en línea tienen un acceso directo al correo electrónico de su autor. Además, la versión digital también proporciona la posibilidad de que el lector encuentre ediciones anteriores mediante el botón de Archivo.

Todas las semanas, decenas de usuarios participan también en distintos foros sobre diversa temática, en los que pueden manifestar su opinión. Estos foros retroalimentan y enriquecen a la versión impresa. En distintas fechas especiales,

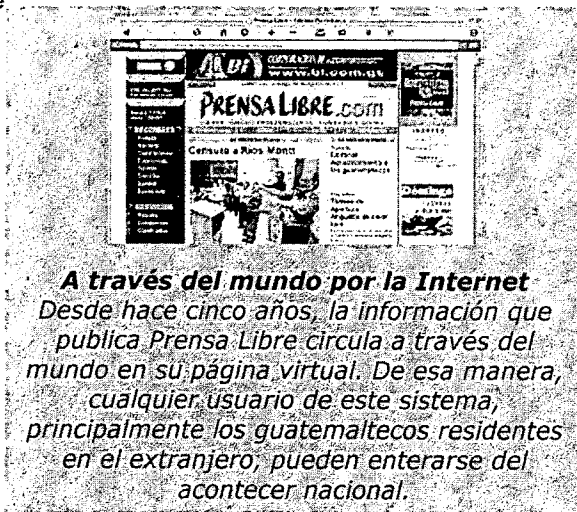
el Departamento de Medios Electrónicos, bajo cuya responsabilidad está la actualización diaria de la página web de Prensa Libre, prepara suplementos especiales para los usuarios, en coordinación con los distintos departamentos y secciones del periódico.

Editora de

Nancy

Arroyave

Medios



Electrónicos/Prensa Libre (www.prensalibre.com)

Promedios de visitas al sitio

Hoy prensalibre.com es el líder indiscutible en visitas y hit diarios a nivel nacional, teniendo un promedio mensual de 1.5 millones de visitas, con un promedio de hit de 8 minutos como mínimo. Estas visitas reportan miles de páginas vistas e impresiones, lo que pone de relieve el potencial económico de sus páginas.

Usuarios únicos (# estimado): Diarias 83,537 Mensuales 2,589,647

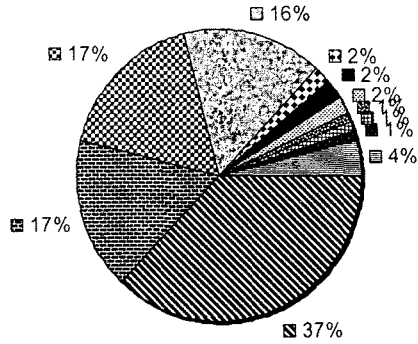
Páginas vistas (# estimado): Diarias 180,750 --- Mensuales 5241763

(dato estimado 24-05-2004)

El éxito de la página Web prensalibre.com tiene a nivel internacional (datos de visitas en conjunto a nivel nacional e internacional), prensalibre.com se ha posicionado como la página No. 1 a nivel de periódicos en Guatemala a través del

Internet, durante sus 8 años de existencia.-

USUARIOS POR PAIS PARA MAYO 2004



NETWORK 37%	US COMERCIAL 17%
GUATEMALA 17%	USUARIO DESCONOCIDO 16%
CANADA 2%	MEXICO 2%
US EDUCACIONAL 2%	ESTADOS UNIDOS 1%
NON PROFIT ORGANIZATION 1%	ESPAÑA 1%
OTROS 4%	

Fuente Nancy Arroyave

DESCRIPCIÓN DE LA PAGINA WEB

Prensalibre.com cuenta con las mismas secciones del Diario Prensa Libre siendo estas:

- Portada General
- Nacionales
- Departamentales
- Económicas
- Opinión –Editoriales-
- Culturales
- Deportes
- Buena Vida
- Entretenimiento
- Espectáculos

Y publicaciones especiales electrónicas como:

- Revista Amiga
- Revista Domingo
- Suplementos especiales como: Centuria, etc.

Publicaciones de anuncios comerciales y sociales:

- Obituario
- Casa Propia (Bienes Raíces)

Como complemento a la información, cuenta con servicios adicionales acordes al negocio de la comunicación, siendo estas:

- Suscripciones en línea a Prensa Libre
- Información de beneficios de Tarjeta Libre (entretenimiento)
- Colocación de Clasificados (clasiweb)
- Media Kit (información para agencias de publicidad)
- Servicios Vip (email directos, servicios de palm, etc.)
- Atrabajar (servicio de reclutamiento de personal)
- Impresiones y envío de fotografías

Adicional a las secciones, se creó (4) páginas en Internet para darle la mayor cobertura a los intereses de los lectores, siendo estas:

- **REVISTA AMIGA** (www.amigapl.com): Página con contenidos para la mujer de hoy con consejos, reportajes especiales, etc.
- **REVISTA CHICOS** (www.chicospl.com): Paralelo a la información quincenal que se publica en la revista chicos, ésta página se

caracteriza por su dinámica presentación, con juegos, manualidades, consejos, reportajes, personajes, etc.

- **AULA 2.0 (www.aulapl.com)** : Al igual que revista chicos, Aula 2.0 es una gama de entretención, consejos para adolescentes, y especialmente la cobertura de eventos especiales con fotografías de kermés, elecciones de reinas, aniversarios de colegios y los Juegos ínter escolares que llevan el nombre del suplemento y Prensa Libre patrocinado por empresas privadas.
- **VIAJES (www.viajeaguatemala.com)**: Página netamente turística receptiva, ya que cuenta con toda clase de información general de nuestro país. La presentación es muy gráfica y fácil de entender para el turista que viene a visitarnos, traducida al inglés y al francés.

Prensalibre.com, se ha propuesto los siguientes aspectos con la aproximación de medio impreso en la Internet.

- Ser la página Internet líder en información electrónica actualizada de Guatemala.
- Informar en forma rápida y actualizada al Usuario en el extranjero que no tiene acceso a la información impresa (principalmente Estados Unidos)
- Diversificación de contenidos, es decir, poder dar acceso inmediato de toda publicación actual y de días anteriores con productos o servicios muy acordes a la localización del usuario.
- Darle servicios exclusivos al registrarse en la base de datos. Estos servicios son personalizados (VIP) y únicamente el usuario puede decidir si los desea adquirir o no.
- Ser el portal informativo con noticias, entretenimiento, beneficios (Tarjeta Libre), actividades, etc. Del mercadeo de Prensa Libre.

Elaboración de contenido de prensalibre.com (editorial)

Este proceso es el más fácil de elaborar, ya que su contenido diario es el mismo que se publica en el Diario Prensa Libre, es decir que el proceso de las notas editoriales tiene el mismo proceso, sin embargo se le agrega lo siguiente:

- El editor gráfico de cada una de las secciones de Diario Prensa Libre, en este caso el de Espectáculos, graban los textos y fotografías por aparte en Archivos denominados "Cajas" en textos y planos y formatos adecuados.
- A partir de las 20.00 (turno nocturno) El corrector Gráfico asignado, toma la "Caja" con la información y las convierte en formatos HTML para Internet.

- En este formato se le da la diagramación adecuada para que toda la información pueda ser vista en forma fácil y rápida por el usuario o navegante de la página.
- Luego es editado o revisado por el Editor Electrónico, el cual da el visto bueno de las páginas, tantos textos, fotografías y diagramación.
- El Editor Electrónico sube los archivos al sistema para que sean ya consultados a partir de las 22:00 horas.

De igual forma es el procedimiento se realiza al elaborar noticias de última hora.

4.6. Ventajas y desventajas del periodismo digital en Guatemala

Ventajas

- Numero considerable de impresiones (imps) y consultas (clicks) realizadas a los anuncios que se encuentran dentro de la página .
- Posicionamiento de marca dentro de la categoría de páginas de Internet a nivel nacional e internacional.
- Respaldo de la marca del periodico.
- Constante crecimiento de visitas a la página, gracias a las promociones y a la convergencia de las mismas.
- Constantes promociones dirigidas a los usuarios
- Su nombre.

Desventajas

- La mayor parte de la población guatemalteca no tiene acceso a Internet.
- El Internet personal es de muy elevado costo, sin embargo es fácil obtenerlo a través de diferentes compañías de telefonía.
- La mayor parte de los visitantes están en el extranjero, especialmente en Estados Unidos y Canadá.
- El escepticismo del anunciante en la efectividad del medio electrónico.

CONCLUSIONES

- ❖ Los periódicos que poseen versión digital en la ciudad de Guatemala son: prensalibre.com, lahora.com, sigloxxi.com, elperiodico.com, y diariodecentroamerica.gob. De estos El periódico que mas tiempo tiene de estar en Internet es el de prensa libre. ya que su aparición data de 1999.
- ❖ La ventaja más importante del periodismo digital en Guatemala, es que a través de éste medio muchas personas se informan de lo que sucede en el país, los guatemaltecos residentes en otros países. Y la principal desventaja del periodismo digital, es que la mayor parte de la población guatemalteca, no tiene acceso a Internet.
- ❖ La ventaja mas importante del periodismo digital en Guatemala, es que a través de éste medio muchas personas se informan de lo que sucede en el país, los guatemaltecos residentes en otros países.
- ❖ La principal desventaja del periodismo digital, es que la mayor parte de la población guatemalteca, no tiene acceso a Internet.
- ❖ El futuro del periodismo Digital, en Guatemala, y su desarrollo, depende del papel que jueguen las Escuelas de Comunicación de las universidades del país. En realidad, cualquier persona puede montar un sitio Web y poner información, pero esto no necesariamente los hace periodistas. La diferencia la marcará, al igual que en otros medios, la calidad de la información.
- ❖ Algunos periódicos que tienen sus sitios en Internet, son la reproducción digital de la versión impresa.
- ❖ La diferencia entre un diario en papel y otro en línea, es que uno adquiere el primero en su totalidad, paga algunos quetzales por todo el periódico y en casa decide qué importa más, mientras que en el diario en línea, cada nota, cada ilustración y cada sección, contabiliza una audiencia en particular, y si se trata de un medio de acceso gratuito, mientras más información rentable se publique, mejor será la situación financiera de la empresa periodística.

RECOMENDACIONES

- ❖ Todos los periódicos de la ciudad de Guatemala debieran tener su propia versión digital.

- ❖ El periódico gubernamental diariodecentroamerica.gob, debiera de presentar completa su edición, ya que éste es importante, porque en él se publican todos los acuerdos y leyes que se aprueban en el país, y sería un documento valioso, ya que el mismo puede ser guardado en disquete, CD u otro soporte; así los guatemaltecos residentes en el país y el extranjero, tendrían acceso y conocimiento de esas leyes y acuerdos

- ❖ A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que en los programas de cursos como prácticas periodísticas I y II, se implemente una unidad con respecto al periodismo digital.

ANEXOS
CUESTIONARIO

Por favor sírvase contestar las preguntas que se plantean.

1. ¿Cuándo inicia lahora.com?
2. ¿Cuál es la intención en la Web de lahora.com?
3. ¿Qué programa utilizan para la elaboración de la pagina de lahora.com?¿
4. Aproximadamente cuantas personas consultan lahora.com
5. ¿Cómo seleccionan las noticias para su publicación?
6. ¿Dado a la inmediatez de la noticia, si existe un acontecimiento de última hora lo pueden incluir allí mismo?
7. ¿A que hora sale la edición lahora.com para ser vista en Internet?
8. ¿Cómo cree que se ha venido dando el periodismo digital en Guatemala?
9. ¿Para quienes esta planteado hacer la edición de lahora.com?
10. ¿Se pueden consultar versiones de otros días o incluso meses?

SI _____ NO _____ CUANTO TIEMPO ATRÁS ____desde Julio del 2001 a la fecha
11. ¿Puede indicarme el nombre de software donde guardan este tipo de información?

12. ¿Este almacenamiento de información implica costo?

SI ____ NO ____ APROXIMADAMENTE _____

13. ¿Cuál cree que es el estado actual del periodismo Digital en Guatemala?

14. ¿Cuál es el futuro del periodismo Digital en Guatemala?

¿ Alguna otra información que ayude a esta investigación?

Gracias,

GLOSARIO

ARPANET (Advanced Research Projects Agency NETWORK, Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados): Una red pionera de computadoras, fundada por DARPA, una agencia de investigación del gobierno norteamericano. Fue la base fundamental en los años sesenta para el desarrollo de lo que luego se convertiría en la red Internet.

ASCII (American Standard Code for Information Interchange, Código americano Normado para el Intercambio de Información): Conjunto de caracteres, letras y símbolos utilizados en todos los sistemas de computadoras de cualquier país e idioma. Permite una base común de comunicación. Incluye a las letras normales de alfabeto español, con excepción de la ñ y toda letra acentuada.

CIBERPERIODISMO

Se define como el procesamiento y transmisión de información periodística, colocada en determinado formato y recursos informáticos, con destino a un público con acceso a la Internet

Dynamic HTML: variante del HTML (Hyper TextMark-up Language) que permite crear páginas web más animadas

Extranet: parte de una intranet de acceso disponible a clientes y otros usuarios ajenos a la compañía.

Firewall: Una computadora que corre un software especial utilizado para prevenir el acceso de usuarios no autorizados a la red. Todo el tráfico de la red debe pasar primero a través de la computadora del firewall.

FTP (File Transfer Protocol): protocolo de Transferencia de Archivos. Sirve para enviar y recibir archivos de Internet.

Giga: prefijo que indica un múltiplo de 1.000 millones, o sea 10⁹. Cuando se emplea el sistema binario, como ocurre en informática, significa un múltiplo de 230, o sea 1.073.741.824.

Gigabit: Aproximadamente 1.000 millones de bits (exactamente 1.073.741.824 bits)

Gigabyte (GB): unidad de medida de una memoria. 1 gigabyte = 1024 megabytes = 1.073.741.824 bytes.

Hipertexto: textos enlazados entre sí. Haciendo clic con el mouse el usuario pasa de un texto a otro, vinculado con el anterior.

HTML: Hyper Text Mark-up Language. Lenguaje de programación para armar páginas web.

HTTP: Hypertext Transfer Protocol. Protocolo de transferencia de hipertextos. Es un protocolo que permite transferir información en archivos de texto, gráficos, de video, de audio y otros recursos multimedia.

Jpeg: extensión de ciertos archivos gráficos.

kilobyte (KB): unidad de medida de una memoria. 1 kilobyte = 1024 bytes.

LAN: Local Area Network o red de área local: Se trata de una red de comunicación de datos geográficamente limitada, por ejemplo, una empresa.

LAN Manager: sistema operativo de red.

LPT: Line Print Terminal. Conexión entre una computadora personal y una impresora u otro dispositivo. Es un puerto paralelo y es más veloz que un puerto serial.

MPEG: el Moving Pictures Expert Group desarrolla estándares para video digital y compresión de audio. Tiene el auspicio de la ISO.

Network: (red) Una red de computadoras es un sistema de comunicación de datos que conecta entre si sistemas informáticos situados en diferentes lugares. Puede estar compuesta por diferentes combinaciones de diversos tipos de redes.

Nodo: Un dispositivo de la red, generalmente una computadora o una impresora.

OSI (Interconexión de Sistemas Abiertos): Norma universal para protocolos de comunicación.

Página web: una de las páginas que componen un sitio de la WWW. Un sitio web agrupa un conjunto de páginas afines. A la página de inicio se la llama "home page".

PDF: Portable Document Format. Formato de archivo que captura un documento impreso y lo reproduce en su apariencia original. Los archivos PDF se crean con el programa Acrobat.

PoP: Point of Presence. Punto de acceso a Internet.

POP3: Es un protocolo estándar para recibir e-mail.

SMTP: Simple Mail Transfer Protocol. Es un protocolo estándar para enviar e-mail.

TCP/IP: Transfer Control Protocol / Internet Protocol. Es el protocolo que se utiliza en Internet.

USB (Universal Serial Bus): es una interfase de tipo plug & play entre una computadora y ciertos dispositivos, por ejemplo, teclados, teléfonos, escáners e impresoras.

WAN- Wide Area Network: Red de área amplia: Una red generalmente construida con líneas en serie que se extiende a distancias mayores a un kilómetro.

WAP (Wireless Application Protocol): norma internacional para aplicaciones que utilizan la comunicación inalámbrica, por ejemplo el acceso a Internet desde un teléfono celular.

Wav: extensión de un archivo de sonido llamado "wave", creado por Microsoft. Se ha convertido en un estándar de formato de audio para PC. Se puede usar también en Macintosh y otros sistemas operativos.

Windows NT: Sistema operativo de Microsoft diseñado para usuarios avanzados y empresas. En realidad se trata de dos productos: Windows NT Workstation y Windows NT Server.

WinZip: programa de Windows que permite comprimir archivos.

World Wide Web: Es la parte multimedia de Internet, que implica la inserción de hipertexto y gráficos. Es decir, los recursos creados en HTML y sus derivados. Es el sistema de información global desarrollado en 1990 por Robert Cailliau y Tim Berners-Lee en el CERN (Consejo Europeo para la Investigación Nuclear) que fue la base para la explosiva popularización de Internet a partir de 1993.

Zip drive: dispositivo removible para almacenamiento de datos. Originalmente cada disco zip podía contener hasta 100 MB (megabytes) o el equivalente a 70 disquetes, la nueva versión del dispositivo, permite almacenar hasta 750 MB.

Zip: formato de compresión de archivos.

7 401053 21281



La Hora

Fundado en 1920 en la Ciudad de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

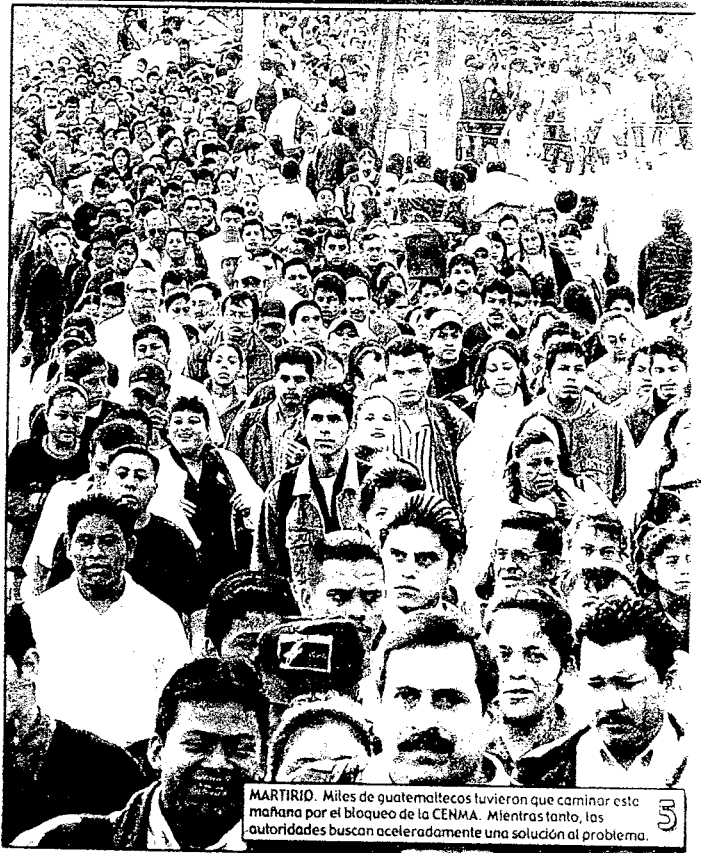
"TRIBUNA, NO MOSTRADOR", Clemente Marroquín Rojas
DECANO DE LA PRENSA INDEPENDIENTE

Época IV Guatemala de la Asunción, lunes 4 de octubre de 2004 Número 28,649

Harán pública lista de evasores

UASP dice que dará a conocer a los 277 grandes deudores fiscales

PRESENTAN LAS PLACAS



MARTIRIO. Miles de guatemaltecos tuvieron que caminar este mañana por el bloqueo de la CENMA. Mientras tanto, las autoridades buscan aceleradamente una solución al problema.

La Hora

Lotería Primitiva
la de los animalitos



Ezequiel Zamora:
El bombillo está pasando de amarillo a naranja

El Vice-presidente del Consejo Nacional Electoral Ezequiel Zamora manifestó a los medios de comunicación que está preocupado por los retrasos en el cumplimiento del cronograma para el referendo revocatorio. "El bombillo, de amarillo, se está tornando naranja", dijo.

[Artículo Completo](#)

Diputados Rondón y Chacín acusan a Rincón Romero de estar detrás del caso de los paramilitares

Caracas. - Los diputados Roger Rondón y Nelson Chacín presentaron en la mañana de ayer un video de la entrevista realizada por el periodista de El Universal Gustavo Azócar al ex funcionario de la Onidex, Julio Javier Jaimes, en la que denuncia que ese organismo autorizó la entrada al país de los presuntos paramilitares colombianos.



[Artículo Completo](#)



Kerry en Boston para aceptar nominación presidencial de los demócratas

BOSTON. - El senador John Kerry llegó el miércoles a Boston, donde será nombrado oficialmente el candidato presidencial del Partido Demócrata, en una jornada en la que se espera que su compañero de fórmula, John Edwards, pronuncie el discurso más importante de su corta carrera política.

[Artículo Completo](#)

Aprobados 42,6 millardos para la Misión Mercal anuncia Ibrain Velásquez

La Comisión Permanente de Finanzas de la Asamblea Nacional aprobó 42,6 millardos de bolívares destinados al cumplimiento de los Programas de Mercal Protección (cesta subsidio 50%) y Máxima Protección (Casa Alimentación Subsidio 100%), a ser ejecutados por el Programa de Alimentación Estratégica (Proal), manifestó el diputado Ibrain Velásquez.



[Artículo Completo](#)



Comisión de Finanzas de la AN aprobó reforma del IVA

La Comisión Permanente de Finanzas de la Asamblea Nacional (AN) aprobó una reforma al Impuesto al Valor Agregado (IVA), con el objetivo de disminuir la alícuota que

se cobra.

[Artículo Completo](#)

- **Otras HORA**
- [lahoracolombia](#)
- [lahoraecuador](#)
- [lahoraargentin](#)
- [lahoraperú](#)
- [lahorachile](#)
- [lahorabolivia](#)
- [lahorapanamá](#)
- [lahoranicaragu](#)
- [lahoraméxico](#)
- [lahoramiami](#)
- [lahorar.d.](#)
- [lahoracuba](#)
- [lahoraeSPAña](#)
- [lahoramaraCaib](#)
- [lahoraturistica](#)
- [lahoradinero](#)
- [lahoradeportes](#)
- [lahorahoroscó](#)



INTERNACIONAL

Más de 100 muertos en ataques en Irak
BAQUBA, Irak.- Un vehículo cargado con explosivos estalló el miércoles cerca de la estación de policía y un mercado en una ciudad al norte de Bagdad, matando al menos a 100 personas y dejando heridas más de 30, en el peor ataque desde el traspaso de la soberanía a los iraquíes hace un mes.

[Artículo Completo](#)

POLITICA

Venezolanos residentes en Miami denuncian ante la OEA normativa que impide su voto en Referendo Revocatorio
 Líderes de la oposición en Florida dijeron ayer que denunciarán ante organismos internacionales la normativa que exige a los venezolanos en el exterior demostrar su estatus legal para votar en el referendo. "Vamos a elevar nuestra voz ante la Organización de Estados Americanos

[Artículo Completo](#)

ECONOMIA

IBC subió 0,32%
 El Índice Bursátil Caracas (IBC) cerró este miércoles con un alza de 208,42 puntos (+0,82%) con respecto a la jornada anterior, ubicándose en 25.522,96 puntos, en una sesión en la cual se negociaron valores por 9.253,74 millones de bolívares en 1.140 operaciones.

[Artículo Completo](#)

REGIONAL

Comisario Leonel Quilique de Polinario aclara a la opinión pública sobre problemática con Fiscalía
 El Comisario Leonel Quilique programó una rueda con los periodistas del estado insular para ventilar un impasse que según se entiende tiene con un fiscal del Ministerio Público, el Dr. Roger Natera, no pudimos asistir...

[Artículo Completo](#)

LOCAL


Declarada con lugar medidas cautelares contra código de policía de Nueva Esparta
 La Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia declaró con lugar las medidas cautelares solicitadas por la Defensoría del Pueblo en contra de los Códigos de Policía de los estados Cojedes y Nueva Esparta, en resguardo de la libertad personal y el debido proceso.

[Artículo Completo](#)

NACIONAL


Gobierno quiere control total de CANTV
 El Vice-presidente de la República, José Vicente Rangel, señaló que el gobierno quiere que exista un control rígido, estricto, sobre CANTV porque tiene muchas preocupaciones y la reunión sostenida con el presidente de esa empresa este martes las dudas "no quedaron del todo aclaradas, queremos seguir insistiendo".

[Artículo Completo](#)



Real Madrid presentó la nueva camiseta del equipo TOKIO. - Los jugadores del Real Madrid, Raúl González, David Beckham, Zinedine Zidane, Santiago Solari y Fernando Morientes, fueron los modelos que se enfundaron la nueva camiseta del equipo para presentarla al pueblo japonés.

Pastor Maldonado tiene doble reto en Spa
 Este viernes y sábado 30 y 31 de julio el piloto venezolano Pastor Maldonado completará en el circuito belga de Spafrancorchamps su debut en la categoría Renault V6, prueba puntuable para el Campeonato de Europa y además competirá en el torneo continental para monoplazas de 2000cc como integrante de la escuadra italiana Cram Competition que ahora cuenta con el respaldo de la empresa venezolana Cantv.



Continúa el nacional de trial




La Hora
 MARINAS DE VIGILANCIA EN LA ISLA

Los mejores especialistas del mototrial venezolano volverán a enfrentarse en el Oriente del país, cuando este sábado 31 de julio se dispute la quinta válida del Campeonato Nacional de Trial, prueba a disputarse en el cerro Venezuela de Lecherías, en el estado Anzoátegui, jornada en la que además nuestros más finos prospectos se prepararán para el cierre del torneo continental previsto el 8 de agosto en Bogotá, Colombia



• **Randy Johnson quiere ir a los Yankees**
NEW YORK. - ¿Será el último día de Randy Johnson con los Diamondbacks? El "Big Unit" le ha pedido a Arizona que acelere el trámite de un posible pase, así puede prepararse debidamente para su próxima salida... sea dónde sea.

La Hora



¡ Haga clic aquí

e

Director - Editor General:

SAMUEL ROBINSON

E-Mail: lahora@enlared.net

lahora@lahora.com

DISEÑO : DIARIO LA HORA

Actualización:

Diamarys Bermúdez

Hospedado y Administrado por





Por asaltos ubicarán policías en buses

REC 15 NO. 5237 MARTES 5 DE OCTUBRE DE 2004 / Q2.00 CAPITAL / Q2.25 DEPARTAMENTOS

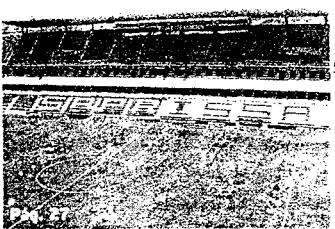
SIGLO VEINTIUNO

GUATEMALA

POR UNA NACIÓN JUSTA, DIGNA Y SOLIDARIA

INVASIÓN CHAPINA

DE 4 MIL BOLETOS PARA JUEGO CON COSTA RICA, 3,500 YA SE VENDIERON.



Canal 9 del Congreso costará Q40 millones

Científicos de EE.UU. con premio

Ganan el galardón anual por descubrimientos pioneros de los genes olfativos.
Pág. 17

► Parlamento recibe hoy ofertas para adquirir equipo Pág. 4

SUP. PULSO

Feria de Turismo: 1,600 ruedas de negocios

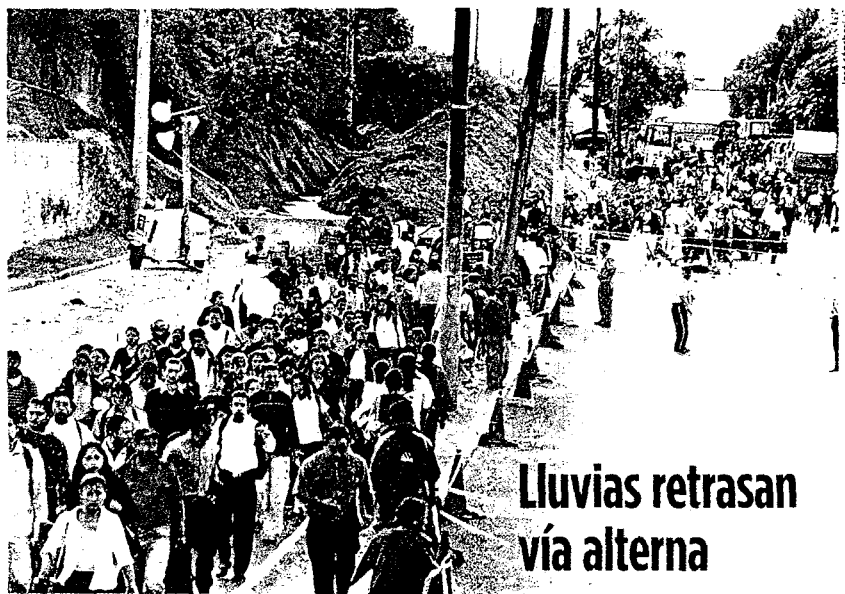
En esta actividad se venden los destinos que ofrece el Istmo, incluidos Belice y Panamá.



Pags. 6-7

América Latina tiene mejores perspectivas de subcontratación

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS



Lluvias retrasan vía alterna

Las tormentas retrasaron el trabajo de tres días orientado a habilitar un paso de emergencia hacia la Central de Mayoreo en la zona 12. Miles de personas caminaron a diario hasta los Alamos, pues el bulevar que conduce al mercado tiene daños severos y está al borde del colapso. Pág. 6

SIGLO VEINTIUNO

Enlaces

Escriban

Titulares

Guatemala 29/7/2004

En la mira

REYES LÓPEZ, EL REO NÚMERO 8



El ex vicepresidente ingresó con colchón ortopédico, ventilador, refrigeradora, chamarras y maletas. Lo ayudaron dos agentes de la SAAS.

Hoy
Temer manipulación de testigos
Cúpula eferregista enfrenta la justicia

Política



Bancadas discuten plan contra el Congreso

El tema de la supuesta estrategia de desprestigio fue abordado por los jefes de bloque el lunes pasado, luego de que Rolando Morales lo pusiera en la mesa.

Diputado Bolaños llama mentiroso a Ros Montt

Seguridad



Feria de Jocotenango enfrenta a sectores

Los vendedores informales, inconformes con que se adverse su trabajo, ocuparon el sexto piso de la Municipalidad capitalina con el propósito de dialogar con las autoridades.

Favorecen a Cantinil
BREVES

Pulso Económico



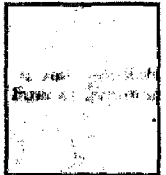
Siete zonas con la gasoli na más barata

Los precios de los combustibles pueden variar hasta Q4, dependiendo del servicio que preste la gasolinera, asicomo la zona de su ubicación.



CLUB 21

MONED
EL PERIÓDICO FINANCIERO



LA NACIÓN®
La Nación Costa Rica

THE WALL STREET JOURNAL
Interactivo

Pais tendrá leve crecimiento
Congreso resta importancia al Banguat
Crudo rompe todos los récords
El temor al infierno hace crecer la economía
Aplazan unión aduanera
OMC: critican falta de transparencia
BREVES

**Centro del
Inversionista**

Deportes



Amado: "So mos superiores"

Martínez: "Por nada dejaré a mi Fidel"
Cuba y Puerto Rico dominan
Sin tortillas no es lo mismo
Poll se las trae contra Robles
Maddux ya huele los 300
Australiano Thorpe piensa en los dopados
La OTAN enviará grupo antiterrorista a Grecia
Racing quita el alambrado



Conexión Pana

Texto íntegro d
resolución emitida
de julio por la
Superma de Justic
Panamá en la que
32 diligencias
investigación y pol
sobre el caso Co
Panamá, en qu
involucra al Pres
Alfonso Portillo,
Vicepresidente Fra
Reyes López, al Sec
Particular del Presi
Julio Girón, al di
ante el Pá
Francisco Reyes W
cuñado del pres
Portillo, Juan A
Riley Paiz, al nego
financiero César
Farfán y a dos testa
más.

Opinión

EDITORIAL: Caso Reyes, MP debe llegar al fondo

Haber recabado pruebas incriminatorias contra el ex vicepresidente Juan Francisco Reyes López, al grado de ser consideradas por el juez Víctor Hugo Herrera Ros, titular del Juzgado Quinto de Instancia Penal, suficientes para dictar prisión en su contra, representa un adelanto para el sistema de justicia, pero también uno de sus más grandes desafíos; esta vez con aristas históricas y morales.

- *BUZÓN -
- *La promoción de las exportaciones.¿Un fin en sí mismas? - Eduardo Mayora / mayorae@intelnet.com
- *Décadas negras, años de luto - Adrián Zapata / azapata@zipmail.com
- *No basta - Carmen Ortiz / cortiz@mail.url.edu.gt
- *No fui yo - Karen Cancinos / karencancinos@yahoo.com
- *Negociaciones y consensos - Carroll Rios de Rodríguez / car@cees.org.gt
- *El último desalojo - José Barnoya / barnoyap@intelnet.net.gt

Vida

REVELAN LOTE DE MANUSCRITOS INÉDITOS DE Darío

Unos 300 poemas inéditos y documentos originales de Rubén Darío fueron recopilados en un nuevo libro. Los archivos forman parte de un lote que Darío le obsequió a un guatemalteco en 1915.

hoy
ojo con el acetaminofén
alto mire oiga
Sueños de adoquín
Nombres: Del calendario a la cartelera del cine
Aforismos en el laberinto
Reeditan memorias de dama de la emperatriz sisi
NERUDA, PIONERO DE LA REVOLUCIÓN SEXUAL
Ellos son los nominados
Una mañana salada
Mario strike back!
Las más vistas
agenda plugin
GUATEMALA CULTURAL EN LOS ANGELES
LA BATALLA DE RIDDICK

COMO SI FUERA LA PRIMERA VEZ
En Corto
EL DOMINIO DE LOS BOLSOS IMITACIÓN
Anna Nicole Smith defiende a Kirstie Alley
Affleck y Damon producen reality show
Courtney Love es sentenciada
Jackson enfrenta nuevos cargos

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Magazine 21: La revista del siglo



EXPEDIENTE 21:VIDA TRAVESTIDA

Un recorrido por el mundo de los travestis. La fiesta y el luto, unidos en una historia.

SUMARIO

Voz del lector

Opinión: El solitario de la isla

A la vuelta...:Susurro italiano

Para vivir a la moda...

La esperanza nunca muere

CUANDO EL LECTOR ES CÓMPlice

SEPA MÁS

EL INICIO DE LAS LEYENDAS

Expediente 21:VIDA TRAVESTIDA

La magia de la noche

Crímenes sin esclarecer

Los arquetipos del inconsciente colectivo

QUIROA EN ERUPCIÓN

Discorama

Sintonía:Heaven

Paris blues: Máquinas del tiempo

Memoria del disidente: El conferencista (I)

DEPORTES

Más de 3 mil a Costa Rica /32

EL MUNDO

Kerry alcanza a Bush, según encuestas /20

CULTURA

Ha muerto Vivian Leigh /26

el Periódico

GUATEMALA

MARTES 5 DE OCTUBRE DE 2004 | AÑO 8 | NO. 2830 | PRECIO: Q2.00 EN LA CAPITAL | Q2.25 EN LOS DEPARTAMENTOS

www.elperiodico.com.gt

SIN ACUERDO PARA ELEGIR MAGISTRADOS

UNE, FRG, PP y PAN definieron un listado de aspirantes a Salas de Apelaciones. GANA, en desacuerdo. NACIONALES [4]



PARO DE BUSES EN VILLA NUEVA

Pilotos de camionetas protagonizaron una protesta en contra de la ola de violencia, robos y asesinatos en el transporte a ese municipio.

LA TESIS, PUNTO DE MORIR
Las universidades de la zona contemplan regular este COMUNIDAD /6



Compra 7.86930
Venta 7.89731

Tecnología GSM con Chip Inteligente

7402000-032013

Actualidad



Juan Francisco Reyes podría ser condenado a 5 años

Se le señala de haber intentado apropiarse de siete inmuebles del Patronato Antialcohólicos, por medio de un préstamo de Q500 mil. Las propiedades están valoradas en Q26 millones.

Investigan compras por Q42 millones

Diputados piden explicación a las actuales autoridades del Interior acerca de la adquisición de equipo para la PNC.



Caen niveles de aprobación de Óscar Berger

Encuesta de CID-Gallup revela que "es el peor comienzo de gestión" que se registra desde 1986.

Esperan leve crecimiento económico para este año

Sin inversión productiva no habrá crecimiento, advierte la Asociación de Investigación y Estudios Sociales, comentando estimación del Banguat.

Economía y CIG cooperan para apoyar a las Mipyme

Firman convenio para asistir a unas 12 mil micro, pequeñas y medianas empresas.

Rojos se fortalecen

La pérdida del título hizo a Municipal buscar remendar sus puntos débiles, especialmente en la línea defensiva, y lo logró con creces.

Luis Cardoza y Aragón en imágenes

El Fondo de Cultura Económica presenta hoy un libro de fotografías de Luis Cardoza y Aragón a lo largo de la Historia.

Especial



Intimidación a José R. Zamora



La mafia y el ejército



Sitios recomendados



¿Qué pasa hoy en Guatemala?

En Otras Palabras

Buscando a Syd: El santo alimento Maurice Echeverría

más noticias...

Ediciones Anteriores

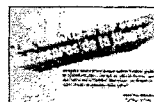
Ediciones anteriores



Tome nota

Galería

La Recomendación



Conferencia

"Las bibliotecas hacen la diferencia: del apoyo pasivo a la educación activa", dictada por Carol Brey-Casiano, presidente de la American Library Association. Hoy, a las 19:00 horas, en el Auditorio New Media NM-202 de la Universidad Francisco Marroquín (6a. calle final, zona 10).

La Frase



"Juan Luis Florido es empleado de Juan Luis Bosch, Dionisio Gutiérrez y más".

Juan Francisco

Reyes López, ex vicepresidente de la República de Guatemala, al alegar ayer que su detención era parte de un complot político.

Las noticias en breve

Más información sobre lo que

Más noticias de actualidad

acontece en el ámbito nacional

■ **Opinión**

La hora de Francisco Reyes

elPeriódico

Ley Seca, ¿para quién?

Silvia Tejeda

Sin nombre propio

Méndez Vides

La violencia social

René Poitevin

■ **Cartas Del Lector**

Aplicar la pena de muerte

Ricardo Roesch Dávila

Estafan al consumidor

Lotty Molina de González

Pago a ex PAC, ilegal e inhumano

Brenner Hernández

Enhorabuena por la nota ecológica

Gustavo Gómez Escobar

Portada Edición Impresa



> Descargue <

| portada | actualidad | opinión | en otras palabras | la encuesta | candidatos y partidos |

contactenos: webmaster@elperiodico.com.gt

Copyright © 2003 Aldea Global, S. A. Todos los Derechos Reservados





Diario de Centro América

No. 36,281

Año CXXV

Viernes 1 de octubre de 2004

www.diariodecentroamerica.gob.gt

Órgano Oficial de la República de Guatemala

Vicepresidente Stein:

DESARROLLO RURAL NO DEBERÁ DEPENDER DE LA AGRICULTURA

El vicemandatario expresó ayer que la estrategia para el desarrollo rural integral, se fundamenta en una visión que no depende exclusivamente de actividades agrícolas, sino de ordenamiento territorial, flexibilización de créditos e investigación para el desarrollo de opciones productivas

Nacionales | Pág. 3



La primera dama de la Nación, Wendy Berger, participa en la V Cumbre de Primeras Damas de Centroamérica, Belice, Panamá y República Dominicana, denominada Sistemas de Información de los Derechos de la Niñez y el Derecho a una Nutrición Adecuada, que se desarrolla en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras, y que finaliza este día. En la gráfica se observa a la señora de Berger, cuando pronunciaba su discurso en la sesión inaugural.

Seguridad | Pág. 4

El ministro de Gobernación, Carlos Vielmann anunció que mañana será presentado el Plan Nacional de Alta Seguridad, que contempla la movilización inmediata de agentes a cualquier punto del país.



Lea en esta edición nuestro **Suplemento Cultural**, dedicado al Día del Niño



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DECANO DE LA PRENSA CENTROAMERICANA

Diario de Centro América

Publicado los días lunes y viernes

Órgano Oficial de la República de Guatemala

Decano de la Prensa Centroamericana

Lizardo Sosa (BANGUAT):

LAS REMESAS ALCANZARÁN LOS US\$2,500 MILLONES

El Presidente del Banco de Guatemala dijo ayer, ante el Congreso de la República, que en el primer semestre del año fue casi duplicado el monto registrado en el mismo período del año anterior, lo que hace prever en el 2004, un incremento de US\$400 millones.

Sumario Diario Oficial

Titular

Contra portada



Ministros
revisarán hoy
plan de
Unión Aduanera
Centroamericana

Nacional

Opinión

Internacional

Parándula

Cultura

Deporte

Reportaje

Sumario

Diario Oficial

Suscripciones

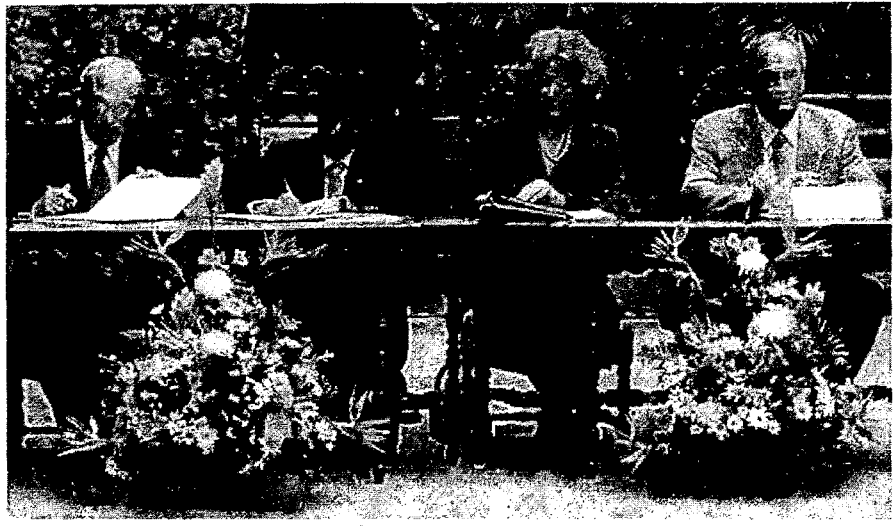
Semanales

Centro

América

Vida

Diplomática



■ Juan Pablo Corlazzoli (ONU), Víctor Montejo (SEPAZ), la embajadora de Suecia e Guatemala, María Leissner, quien ayer fue homenajeada por su impulso al desarrollo d país, y el arquitecto Eduardo Aguirre, subsecretario de la Paz, durante la firma d convenio para el apoyo al proceso de consolidación de la paz. (Foto Alvaro Yool)

Correo DCA

Usuario

Contraseña

Login

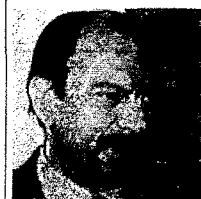
remember my user

■ Ministerio Público



El fiscal general, Juan Luis Florido, expresó ayer que "el MP investiga los hechos ilícitos y no a las personas", al referirse al caso del ex vicepresidente

■ Unión Aduanera



El ministro de Economía, Marcio Cuevas, se reunirá hoy en San Salvador con sus homólogos del istmo, para revisar el plan de trabajo del proceso de la Unión

PRENSA LIBRE



UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

AÑO LIV, NO. 17,491 • Q2.50 EN TODO EL PAÍS

www.prensalibre.com

GUATEMALA, MARTES 5 DE OCTUBRE DE 2004

Pérdidas millonarias en la Cenma

Descienden ventas de mayoristas, debido a cierre de calle Pág. 3



Foto Prensa Libre: MYNOR DE LEÓN

Gran parte de los mil 850 vendedores de la Central de Mayoreo se ubicaron ayer en calles adyacentes al bloqueado mercado, con lo cual se complicó el congestionamiento de tránsito.

Buses paran por mareros



Foto Prensa Libre: MYNOR DE LEÓN

Los 45 autobuses de la ruta a San José Villa Nueva pararon ayer durante seis horas en protesta porque pandilleros cobran Q200 por cada unidad para dejarla circular. En la foto, se ven algunos automotores fuera de servicio. Cientos de usuarios debieron caminar o usar vehículos particulares ▶ Pág. 2



NEGOCIOS

CC declara ilegal obra en Oakland

Inconstitucional permiso para construir torres de siete pisos, porque reglamento sólo permite cinco ▶ Pág. 6

DEMANDAS

Demandan a Rodríguez dejar la OEA

Presidente de Costa Rica lo exhorta a dimitir para enfrentar señalamientos de corrupción ▶ Pág. 41



NEGOCIOS

DA IMPULSO AL TURISMO

Central American Travel Market, inaugurado ayer, abre opciones de alianzas para recibir más visitantes ▶ Pág. 19

Foto Prensa Libre: LUIS ECHEVERRÍA

Guatemala, 29 de Julio de 2004

DE PRIMERA PLANA

Reyes López es prisionero del sector 12 de Preventivo



El ex vicepresidente Juan Francisco Reyes López fue trasladado ayer al Reclusorio Preventivo para Hombres de la zona 18, por orden del juez quinto de primera instancia Penal, Víctor Herrera, quien le dictó prisión, por una denuncia en su contra por haber intentado apropiarse de forma fraudulenta de un terreno del Patronato Antialcolólico.

Opinión EDITORIAL

La justicia envía claro mensaje

internacionales
Conmoción por tragedia en la embajada chilena
Desenlace: Toma de rehenes en Costa Rica concluye con cuatro personas muertas

Económicas
Análisis: Economía no logra despegar
El país no alcanzará este año el crecimiento necesario para generar más empleos, según Asies

Deportes
A pesar de las deudas, rodará el balón
Fedefútbol emite resolución para no retrasar el principio del torneo Apertura

Departamental
Repudian la violencia
Inseguridad: Educandos de Huehuetenango protestan en las calles

Cultura
Novedades en FILGUA
Presentación de nuevos libros

Buena Vida
Esquizofrenia: ¿realidad o fantasía?
A nivel mundial una de cada cien personas padece este trastorno

CÁRCEL	OPINIÓN
Con viejos conocidos Ex vicepresidente Reyes López recluido en sector 12	"Contribuye a lucha contra impunidad" Grupos civiles esperan que el caso esté bien sustentado
CORRUPCIÓN	RECLAMO
Dudas en millonaria compra al Ejército Gobernación habría pagado precios sobrevvalorados	Vivienda no llega a barrancos Pobladores ven con escepticismo proyectos habitacionales de Gobierno
DISCUSIÓN	JUICIO
Jóvenes contra la violencia Representantes de diversas etnias demandan atacar causas	Pruebas señalan a Gustavo Herrera y Carlos Wohlers Documentos revelan cómo se fraguó estafa al IGSS

LA FRASE DEL DÍA

"En este caso no podemos mezclar lo jurídico con lo político. Actuamos cuando hay delitos que perseguir".

Calvin Galindo.
Fiscal Contra la Corrupción, por acusación de Reyes López.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alcalde, Carolina 1981 Como Leer Un periódico Barcelona España.

Albarrán de Alba, Gerardo 2002 Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano Tecnológico de Monterrey editorial CECSA.

Álvarez Marcos, José 2002 El Periódico Enredado Universidad de Sevilla

Armañanzas, Emy 1996 El periodismo Electrónico. Ariel Comunicación.

Avalos Castañeda, Ruth Elizabeth 1999 El Periodismo De Investigación en un Medio Escrito (El Periódico) Tesis Licenciado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Beltetón Carrillo de Gálvez, Nidia Zulema 1997 Internet como nuevo Medio de Comunicación. Tesis licenciado en Ciencias de la comunicación). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Berr, Henry 1979. El Periódico orígenes y evolución editorial Hispanoamericana

Bran Morataya, Sara Elizabeth 2003 Periodismo Digital: Herramienta de consulta y de investigación para los alumnos de Ciencias de la Comunicación Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Francisco Marroquin.

Calvimontes, Jorge El Periódico Editorial Trillas 1983

Camarena, Salvador 2002 Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano Tecnológico de Monterrey editorial CECSA.

De León Toledo, Elizabeth 1980 Desarrollo y Evolución del Diario de Centro América "Decano del Periodismo Escrito" Tesis Licenciado (a) Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

De Sousa, José Martínez 1,994 Diccionario de Información y Comunicación y Periodismo Editorial Paraninfo

Del Río Reynaga, Julio. 1991. Teoría y practica de los géneros periodísticos. México: Diana.

Diario La Hora "Archivo", Guatemala 3 de junio de 2004

Diario Prensa Libre Revista Domingo 30 de mayo de 2004

Ferguson L, Donald 1,988 Periodismo en la actualidad Edamex

Fernández de León, Carlos 2004. Convergencia de Medios de Comunicación: El caso de: Diario Prensa Libre página de Internet prensalibre.com y el canal de Televisión por cable Guatevisión. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Fuentes, Berain 2002 Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano Tecnológico de Monterrey editorial CECSA.

González Alonso, Carlos 1984 Principios Básicos de comunicación 2ª ed. México Trillas.

Gomis, Lorenzo. 1991. Teoría del periodismo. España: Ediciones Paidós Ibérica.

Gutiérrez, Fernando 2002 Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano Tecnológico de Monterrey editorial CECSA.

Hurtarte Herrarte, Ernesto 1994 El Ingreso del Periódico Siglo Veintiuno en la Sociedad Guatemalteca 1994 Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Islas, Octavio 2002 Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano Tecnológico de Monterrey editorial CECSA.

Interiano, Carlos 1999 Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix Pp 89-108

Martínez De Sousa, 1981 Diccionario General de Periodismo 1ra Edición.

Martínez, Sandra. 2003. Aporte de la sección familia de nuestro diario al periodismo educativo en Guatemala. Tesis (Licenciada en Ciencias de la comunicación). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Menéndez de Samayoa, Lucila Enriqueta. 1975. Influencia positiva del periodismo en la educación. (tesis licenciada en periodismo) Guatemala, Escuela Centroamericana de Periodismo Facultad de Humanidades Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Apuntes para la redacción de referencias bibliográficas y citas de texto. Guatemala: ARCASAVI

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2003. El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante el periodo de 1900-1925. (Tesis Maestría en Docencia Universitaria) Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Postgrado

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis. Guatemala: ARCASAVI

Miranda López, Clemencia Claudia 2001 El teletrabajo y su aplicación en el campo de la comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala

Morataya García, Sergio Vinicio. 1997. Hacia una Práctica de Autohemerocrítica; una propuesta de calidad total al periodismo escrito en Guatemala. (Tesis licenciado en Ciencias de la comunicación). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Letona Barillas, Ana Patricia. 2002 Periodismo Digital en Guatemala; La oferta de Servicios de Valor Añadido en las versiones Digitales de los Medios Tradicionales. Universidad Rafael Landívar.

Ochoa España, Marco Julio .2003. Tiempos del mundo y su incursión en el mercado de la información en Guatemala. Tesis licenciado en Ciencias de la comunicación). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Patten A, David 1,988 Los periódicos los nuevos medios de comunicación Editorial Prisma

Rivadeneira Prada, Raúl. 1983 . Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México: Trillas.

Serrano Zea, María del Pilar 2002 Similitudes y diferencias en el titular y el pie de foto de la nota central en el periodismo electrónico e impreso, de Prensa Libre y Siglo Veintiuno. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Francisco Marroquin.

Sommerlad, E. Lloyd 1969. La prensa en los países en desarrollo. México: Hispanoamericana.

Vandendorpe, Christian, du papyrus al hipertexte Paris 1,999

Weill, George 1979. El Periódico orígenes y evolución editorial Hispanoamericana

Yehya, Naief 2002 Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano Tecnológico de Monterrey editorial CECSA.

REFERENCIAS WWW

www.argo.es/ Fecha de Consulta 15-10-2001

<http://biblioteca.url.edu.gt/tesis/05/01/letona-Barillas-Ana.htm> Fecha de Consulta 05-03-2004

<http://www.comunica.org/chasqui/gutierrez74.htm> Fecha de Consulta 29-05-2004

http://www.dcsociales.uson.mx/Revista/imparcial_internet.htm Fecha de Consulta 29-05-2004

http://www.encuentroconosur.uchile.cl/ponencias/1/1c_eduardoroman.html
Fecha de Consulta 29-05-2004

http://www.elfaro.com.sv/secciones/opinion/20030519/opinion1_20030519.asp
fecha de Consulta 28-05-2004

<http://galeon.hispavista.com/periodismo-digita/> Fecha de consulta 18-03-2004

www.lahora.com Fecha de Consulta 20-05-2004

www.sigloxxi.com Fecha de consulta 20-05-2004

www.elperiodico.com Fecha de Consulta 20-05-2004

www.prensalibre.com.gt Fechas de Consulta 10-02-2004, 20-03-2004, 17-05-2003, 20-05-2004

www.diariodecentroamerica.gob.gt fecha de consulta 07-04-2004

<http://www.sitiosargentina.com.ar/Help/diccionario%20tecnico.htm> Fecha de consulta 28-07-2004

BUSCADORES EN INTERNET LATINOAMERICANOS

www.hispavista.com Fecha de consulta 15-03-2004

www.yoencuentro.com Fecha de consulta 20-03-2004

<http://www.combios.net/senyas/> Fecha de consulta 10-04-2004

<http://www.latinworld.com/> Fecha de consulta 10-04-2004

CORREOS DE PERSONAS ENTREVISTADAS Y ENCARGADAS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

Claudia Cruz

cruz@elperiodico.com.gt

German Orozco
gsistemas@lahora.com.gt

Maynor Mendez
mmendez@sigloxxi.com

Nancy Arroyave
narroyave@prensalibre.com.gt

Sergio Aguilar
saguilar@diariodecentroamerica.gob.gt

Jorge Hidalgo
jhidalgo@siparajovenes.com