

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**HISTORIA, DESARROLLO Y EVOLUCION
DE LA TELEVISIÓN POR CABLE EN GUATEMALA**

Trabajo de tesis
presentado por

**Brenda Karina Rodríguez
Hernández**

Previo a optar al título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Guatemala, octubre de 2004

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

**CONSEJO DIRECTIVO
REPRESENTANTES DOCENTES**

Lic. Sergio Morataya

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE DE PROFESIONALES EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Estevens Mencos

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Ismael Avendaño (Presidente)

Lic. Marco Antonio Pineda

Licda. María del Rosario Estrada

Lic. Wangner Díaz

Licda. Lesvia Morales

Lic. Carlos Velásquez (Suplente)

ASESOR

Lic. Ismael Avendaño

DEDICATORIA

- A Dios: Por iluminar mi camino y brindarme la bendición de contar en mi vida con personas desinteresadas, que en el transcurso de la misma me han apoyado y ha sido de inspiración para que siga adelante.
- A mis Padres: Gracias por enseñarme valores, que han guiado cada aspecto de mi vida.
En especial a mi padre, en gratitud a sus sacrificios, consejos, su buen ejemplo y fe en mi.
- A la memoria de: Mi tío Juanito (Q.E.P.D.)
Por su apoyo, cariño y sabios consejos, nunca dudo en que podía lograrlo e infinitamente agradecida porque fue y será en mi vida como un segundo papá.
- A Mis hermanos: Angélica y William
Por ser parte importante en mi vida. Los quiero Mucho.
- A mis sobrinos: Geoffrey, Betzy, Angie, y Joselin Alejandra.
Con mucho cariño.
- A mis amigos: Wendy, Lety, Karla, Milvia, Sucely, Lily, Ruth, Erick Barrios, Mónica.
Sencillamente agradecida por apoyarme, escucharme y compartir mis esfuerzos y metas.

AGRADECIMIENTOS

A:

Lic. Ismael Avendaño

Por apoyarme en esta inquietud y afinar esta investigación.

A:

Lic. Luis Cervantes Gerente General de Cable Sur

Por la confianza.

A:

Mi grupo universitario, por el apoyo académico y moral en el transcurso de mi carrera. En estos años de estudio me regalaron muy buenos momentos Gracias por estar conmigo siempre.

“Para efectos legales, las opiniones contenidas en esta investigación son responsabilidad exclusiva de la autora”

Índice

	Página
Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo I	1
1. MARCO CONCEPTUAL	
1.1 Problema	2
1.2 Delimitación	2
1.3 Objetivos	3
1.4 Justificación	3
Capítulo II	5
2. MARCO TEORICO	
2.1 Antecedentes	6
2.2 La Televisión	6
2.2.1 Antecedentes de la Televisión	8
2.2.2 Televisión en Guatemala	11
2.3 Televisión por cable (CATV)	14
2.3.1 Antecedentes de la Televisión por Cable	15
2.3.2 Historia de la Televisión por cable en Guatemala	17
2.4 Factores en la evolución de la televisión por cable	18
2.5 La Funcionalidad de la Televisión	20
2.6 El futuro de la Televisión por cable	21
Capítulo III	22
3. MARCO METODOLOGICO	
3.1 Tipo de investigación	23
3.1.1 Estadística	23
3.1.2 Población	23
3.1.3 Técnica de recopilación de información	24
3.2 Procesamiento de la información	25

Capítulo IV	26
4. MARCO OPERATIVO	
4.1 Análisis y Descripción de Resultados	27
4.2 Graficas y su interpretación	28
4.2.1 Entrevistas	29
4.2.2 Encuestas	51
4.3 Conclusiones	61
4.4 Referencias bibliográficas	63
4.5 Anexos	66
4.3.1. Modelo de la Entrevista	67
4.3.2. Modelo de la Encuesta a Usuarios	71

RESUMEN

Universidad Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Tema: HISTORIA, DESARROLLO Y EVOLUCION DE LA TELEVISIÓN POR CABLE EN GUATEMALA.

Investigadora: Brenda Karina Rodríguez Hernández

Problema: Que factores incidieron en el surgimiento de la televisión por cable, especialmente en nuestro país, sus características, ventajas y desventajas.

Resultados:

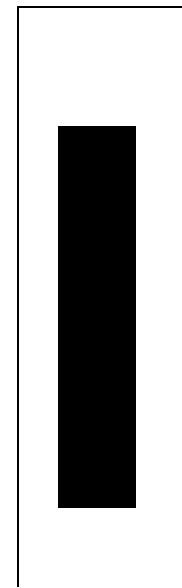
El presente trabajo de investigación, muestra un estudio a los orígenes del porque se desarrolla tan importante medio. Propietarios y administradores de las empresas de cable coincidieron que es un *Negocio Rentable*, éste es uno de los aspectos importantes que propiciaría el inicio de la televisión por cable, fundaron su empresa de servicio, con un mínimo de 21 canales, que ofrecieron a sus suscriptores.

INTRODUCCION

La televisión por cable, se ha convertido en una herramienta para la comunicación, el entretenimiento, y la información entre otros. Aunque no todos están de acuerdo, es una necesidad en el diario vivir de muchas familias. La presente investigación titulada: Historia, desarrollo y evolución de la televisión por cable en Guatemala, pretende analizar el origen y desarrollo de la televisión en nuestro país. Esta tesis se divide en cuatro capítulos, con temas que abordan lo primordial de la televisión, como son los Medios de comunicación en Guatemala, la historia de la televisión, así como los orígenes de la televisión por Cable, principalmente en Guatemala. Factores en la evolución de la televisión por Cable y el futuro de la misma.

En el siguiente capítulo se describe el TRABAJO DE CAMPO realizado sobre dicha temática, se tomó la muestra al azar; también se expone el procesamiento de la información.

Como base para este trabajo de investigación, se utilizaron documentos bibliográficos, entrevistas y encuestas; a los administradores de las empresas de cable y a usuarios activos de las mismas. Básicamente la presente investigación es un estudio a los orígenes del porque se desarrolla tan importante medio, que ha logrado abrir muchos ámbitos que se han mantenido al margen de muchas culturas. Conocer lugares, personas en fin podríamos mencionar muchas buenas razones, también aportar un documento que pueda solucionar dudas a estudiantes o personas comunes que se interesan por el tema.



Capítulo

Marco Conceptual

Titulo del tema

Historia, desarrollo y evolución de la televisión por cable en Guatemala.

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente estamos rodeados por muchos medios de información, como la radio, el video, el Internet, el fax, las líneas telefónicas, los teléfonos móviles, entre otros. Pequeños y grandes, de interés y de Ocio. Así como estos nuevos medios de comunicación han tenido su inicio, su crecimiento y desarrollo; la televisión asimismo la ha experimentado, pero realmente quien ha analizado las fuentes y él porque han alcanzado un grado de madurez, la televisión por cable hoy en día se ha convertido en un recurso importante para la sociedad. Así surge la necesidad de analizar *¿Qué factores incidieron en el surgimiento de la televisión por cable, que motivo a los administradores y propietarios de las empresas de televisión por cable en Guatemala a invertir en esta actividad, sus características, ventajas y desventajas?*

1.2 Delimitación del tema

Se principio tomando como objeto de estudio: Empresas operadoras de Televisión por cable de Guatemala. En la descripción de esta investigación, primordialmente se tomaron antecedentes en tiempo, Cantidades en Capital invertido, calidad, canales. Etc. Se utilizo el Método al Azar, tomando 60 usuarios, de 12 empresas de Cable a nivel Nacional.

1.3 Objetivos

General:

Analizar el origen y desarrollo de la televisión por cable en Guatemala.

Específicos:

Fundamentar la utilización y aplicación de la televisión por cable, sus ventajas y desventajas.

Aportar un documento que contenga datos históricos, que describan la evolución de las comunicaciones en Guatemala, en especial la televisión.

1.4 Justificación:

La Televisión por cable ha originado, durante su desarrollo la manera de someter al individuo a un tipo de consumismo, como lo ven algunos, realmente el desarrollo y la evolución de la televisión por cable, como importante medio de comunicación se ha generado de tal manera, por la misma evolución del ser humano en su ambiente, no solo la televisión por cable ha intervenido en su profesión sino también en su trabajo, su educación y más aun en otras formas de su actividad diaria. También debe tomarse en cuenta que en el ámbito comunicativo, la televisión en si, llena la mayor parte de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, existe un emisor, un mensaje, un medio, un receptor y en algunos casos la Retroalimentación, por medio de la respuesta del televidente. La televisión por cable puede incrementar la audiencia, por la variedad que ofrece y puede ser reconocido en este proceso comunicativo, pero se debe recordar que hay

varios elementos que han evolucionado junto al individuo y no precisamente se trate de un caso o mecanismo como este.

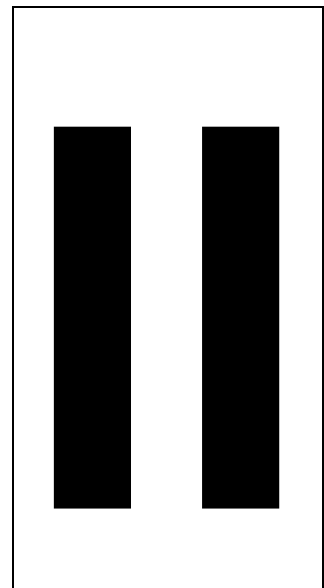
Una de las causas, en la evolución de la televisión por cable, podría suscitarse de la misma necesidad de encontrar la manera más rápida, práctica y accesible de informar de lo que tenemos acá, y lo puedan disfrutar en otros rincones, de un área geográficamente inaccesible para las anteriores señales transmitidas por ondas sonoras, que vienen a acomodarse en el ambiente, y no puedan mantenerse y perderse. *La presente investigación esta dirigida a analizar el desarrollo y evolución de la televisión por cable, sus intentos, sus primeras pruebas, y de que modo fueron adhiriéndose los mecanismos que la conforman, como se encuentra en nuestros tiempos, y de que manera podría verse en un futuro inmediato.*

Mostrar algunos datos de un gran invento realizado por el hombre como es la televisión, como se ha propagado el uso de este aparato y las ventajas que posee. A su vez la televisión por cable proporciona variedad y acerca al individuo a muchos importantes segmentos, como es la ciencia, la educación, tecnología, etc. El mismo individuo es quien decide como manejar la información que recibe por medio de los canales pagados.

Por lo anteriormente mencionado, se decidió analizar el origen y desarrollo de la televisión por cable en Guatemala en la presente investigación.



Capítulo



Marco Teórico

2. MARCO TEORICO

2.1 Como antecedentes

En la Tesis *La televisión y los niños de 5º. Primaria. Análisis exploratorio del uso de la televisión y su influencia entre los niños de dos centros educativos* de ESTRADA BARILLAS, Guatemala 1,994. Este trabajo muestra, la televisión como un importante medio de comunicación masiva y estudios acerca de la televisión y el niño. También opinan que la televisión es lucrada por la iniciativa privada y se sostiene de la publicidad, manipulando al receptor al consumismo. Se basa en estudios realizados en países como México Canadá, Estados Unidos y Guatemala, la influencia que genera la televisión en los niños. (Estrada Barillas, Carmen. 1995)

En la Tesis de HERRERA LOPEZ, Guatemala 1,995. *Diagnostico del funcionamiento técnico del circuito cerrado de televisión en Retalhuleu*. Presenta una pequeña reseña histórica de lo que es la televisión, su significado lingüístico y quien invento tan importante canal de información. Enumera el funcionamiento interno técnico del televisor material, sus componentes, accesorios, en fin una descripción bastante amplia y equipo que conforman la transmisión de un canal local, en un circuito cerrado, sus debilidades. Recomienda la inversión pero no soluciona por medio de métodos prácticos para que un canal como estos se mantengan y prospere. (Herrera López, Karla. 1995)

2.2 La Televisión

Llega el moderno sistema de televisión que se inicio aproximadamente en 1,817, año en el que el Químico Sueco Juan Jacobo Berzelius descubrió el elemento químico denominado SELENIO, investigaciones realizadas posteriormente encontraron que este elemento el Selenio, produce una

corriente de electrones, cada vez que la luz quebranta sobre él, la intensidad de dicha corriente varia fielmente de acuerdo a la intensidad de la luz que reciba. La emisión espontánea de electrones por la acción de la luz se denomina FOTOELECTRICIDAD y constituye el principio fundamental de la televisión.

La televisión, voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver), no es mas que un dispositivo mecánico cuya función podría compararse con la técnica utilizada por los pintores impresionistas: la descomposición de la luz en diminutivos puntos luminosos; se asemeja al cine porque ambas despliegan una serie de imágenes separadas: treinta segundos en televisión y veinticuatro en el cine. (Quijada Soto, Miguel A. 1996)

Se le denomina televisión a conjunto de técnicas precisas para la emisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento. En su recepción sencilla, consiste en la emisión de imágenes en movimiento desde un sistema transmisor que radia la información modulada en ondas electromagnéticas, dentro de unas bandas de frecuencia, que permiten su captación y decodificación por los receptores domésticos situados en el área de cobertura de dicho sistema transmisor. (Martínez Abadía, José. 1992)

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron *el Iconoscopio*, que consistía en un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero mas alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen, el cual fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y más tarde el *Tuvo disector de imágenes*, inventado por el ingeniero en radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

Tres años mas tarde en 1926 el ingeniero Escocés John Logie Baird invento un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar

imágenes en la oscuridad. (Cagliani, Martín A. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Facultad de Antropología)

“La televisión, surge como la conquista más moderna de la tecnología, y constituye dentro del campo de los medios de comunicación electrónica, lo que la invención de la imprenta y los tipos móviles fueron para la prensa escrita. Todo empieza solo con girar una perilla o presionar un botón e inmediatamente, el telespectador entra a formar parte de millones de seres humanos que presencian los acontecimientos que ocurrieron, o están aconteciendo, en vivo a miles de kilómetros de distancia. La televisión se convierte así, en extensión de nuestros ojos y odios”. (IPAL, Nuevas tecnologías de comunicación)

2.2.1 Antecedentes de la Televisión

El primer sistema de televisión fue patentado en Alemania en 1906. La palabra televisión aparece en 1909 y se utiliza para definir un conjunto de elementos técnicos que permiten la transmisión de imágenes a distancia. La pionera de esta potencialidad son las imágenes transmitidas por la Bell Telephone Company desde Washington hasta Nueva York en 1927. Dos años más tarde la RCA instala la primera emisora de televisión de los Estados Unidos sobre el Empire State Building, de Manhattan. (Diccionario de Ciencias Técnicas y la Comunicación, Madrid España, 1991)

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927. transmitiendo en 405 líneas desde el Alexandra Palace de Londres. Prontamente la CBS y NBC en Estados Unidos alrededor del año 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas se emitían con un horario irregular y sin programación. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos no fue

sino hasta el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Tales emisiones fueron interrumpidas durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose tan pronto como acaba la contienda. La Televisión se desarrolla en armonía, en muchas ciudades, en una sociedad capitalista como la norteamericana, que conocía muy bien el éxito del cine y la radio como negocios del buen entretenimiento.

Cronología de la Televisión en los Estados Unidos: (1875-1970)

En el año de 1875. George R. Carey de Boston, propone un sistema en el cual cada elemento de imagen se transmita simultáneamente, y así mismo un circuito cerrado para cada área por separado. La idea de explorar una imagen es propuesta, por E. E. Sawyer en los Estados Unidos, conjuntamente con Maurice Leblanc de Francia, aproximadamente en el año 1,880. Diez años mas tarde en 1,900 se acuñaba el término “La televisión” por Constantin Perskyi en el congreso internacional de la electricidad, exposición llevada a cabo en París.

A principios de 1,921 Charles Francis Jenkins incorpora sus laboratorios en Washington, con el único propósito de convertir guiones radiofónicos en películas de radio que se convierten en difusión para la hospitalidad en el hogar. En Mayo del siguiente año Charles Francis Jenkins alcanza su primera transmisión acertada de sus laboratorios.

En Octubre de 1,922. Jenkins presenta su Primera demostración pública, usando la estación NOF de la marina en Anacostia. Él transmitió cuadros, que presentaban la televisión en el sentido moderno. Las fotografías fueron enviadas por un alambre del teléfono desde su oficina en Washington a NOF. No desilusionado, Charles Jenkins realiza su primera y verdadera demostración de la televisión, usando la estación NOF el 14 de junio de 1923.

A mediados del año 1,925 Charles Francis Jenkins logra la primera transmisión sincronizada de sonidos e imágenes, usando tan solo 48 líneas, y un sistema mecánico. Utilizando como prueba un filme de 10 minutos. Éste fue transmitido desde Anacostia a Washington DC. Una distancia no menor de 5 millas. Por tal transmisión, no paso mucho tiempo para que el Editor de Radio, en ese tiempo, el señor Orrin Dunlap, editor de radios de los tiempos de Nueva York, describe la televisión como "*un invento sin precedentes*".

El día 18 de Agosto de 1,926 es televisada por primera vez, una correspondencia del tiempo, la cual fue enviada de NAA Arlington a la oficina del tiempo en Washington. Estación WGY's TV.

El 23 de Mayo de **1,927** se realiza la primera demostración televisiva frente a una gran audiencia, cerca de 600 miembros del American Institut of Electrical Enginners y el Institute of Radio Engineers, en el edificio Bell Telephone en New York. Luego en el mismo año Philo T. Farnsworth muestra la TV en San Francisco California. Esta transmisión fue electrónica.

Consiguientemente el 25 de **Febrero de 1,928**. Se garantiza la primera licencia de Televisión a Jenkins Laboratories por la estacion W3XK ubicada en ese entonces en 1519 Conneticut Ave. New York. Estados Unidos. Seguidamente la segunda licencia autorizada es para la estación con las siglas W2XBS ubicada tambien New York, RCA, que sin lugar a dudas apresura sus transmisiones desde sus laboratorios.

En *España*, se fundó la Televisión Española identificada con las siglas TVE, hoy incluida en le Ente Publico Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo. La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988, por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que

fija la gestión de los servicios públicos de la radio la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

Cadenas de Televisión independientes y privadas fueron surgiendo a partir de 1983, en España tales como TELE 5, Antena 3, entre otras.

En países como *México*, se habían realizado experimentos en televisión a partir del año 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de Televisión, fue Canal 05, en la Metrópoli de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de los años 50's se implanto la televisión comercial y se iniciaron programas regulares.

Televisa, se fundo en 1973, como la primera empresa televisiva, más importante de habla hispana, evoluciono de tal manera, que en la actualidad se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ha desarrollado amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

2.2.2 Televisión en Guatemala

La televisión se introdujo en la ciudad de Guatemala en el año 1,955 en ese entonces en el canal 08, quien transmitía sus primeras imágenes desde su estación oficial, dirigido por el estado de Guatemala, el cual estaba ubicado en el ala derecha del actual Palacio Nacional; al siguiente año se formalizó y cubría solo el área de la ciudad.

Desde su estación central, se transmitieron programas en vivo, ya que en ese entonces aun no existía el video tape; la programación incluía musicales, con artistas nacionales, marimba, teatro, baile y entrevistas culturales.

Canal 08 fue inaugurado oficialmente por el coronel Carlos Castillo Armas, el 14 de febrero de 1,957 situándolo en el tercer nivel del actual edificio de la Tipografía Nacional. En donde funcionó la estación de la TGW TV, con imágenes en blanco y negro, luego fue adquirida por la RCA por más de Q. 188,000 que incluía equipo de audio, video, tele cine, cámaras y demás insumos. (*Piedra Santa, 1991*)

Desde 1956 Canal 03 surgió para constituirse como un logro televisivo, un medio de comunicación en constante desarrollo. Estableciendo su planta de transmisión, en el cerro Alux, con antenas cuyos estándares, fueron diseñados y remodelados constantemente especialmente para el área Geográfica de Guatemala, por las alturas de las llanuras, volcanes y montañas, fue necesario la instalación de repetidoras para llenar valles y planicies asegurando a sus pobladores una cobertura de grado A, lo que significa imagen y sonido de primera. Canal 03, fue el primer canal privado del país y tercer canal de televisión al nivel latinoamericano. La directiva del canal 03 preocupados por impulsar la producción televisiva nacional, realizaron programas educativos como: Teleemos, Tele aula y Tele U.

Canal 03 fue el primero en transmitir para Guatemala un acontecimiento internacional, como fueron las Olimpiadas de México 1968, dos años después fue transmitido el Campeonato mundial de Fútbol realizado igualmente en México en el 1970.

Canal 07 inicia sus emisiones en Diciembre de 1,964 originados desde sus estudios en la zona 09 de la ciudad. Igualmente en el cerro Alux fue construida su planta de transmisión, una torre de 250 pies de alto, sostiene su

antena principal, con un patrón de radiación omnidireccional, con el fin de llevar su señal a los cuatro puntos cardinales del país. Canal 07 fue el primero en radiar su señal en el área de Quetzaltenango.

En un principio, la programación de Canal 07 comprendía en un 90% programas en vivo como el Show de Pumarejo (Realizado por Gaspar Pumarejo, animador cubano reconocido internacionalmente, quien trabajo e impulso en Guatemala a un sin fin de artistas nacionales) y Pinto Show. Además programación de tipo informativo como Notisiete, -que presentó noticias e información al día, durante los años de 1969, 1971 y 1987-. TV actualidades, Tele Reportajes de Guatemala, Estudio Abierto y 07 días.

Alrededor del año 1967 nació canal 11, a pesar de que en el año de 1974 canal 03 fue el primer canal nacional en instalar cámaras de grabación a color, canal 11 al año siguiente logro igualar y hasta mejorar sus modelos tecnológicos adquiriendo equipo de grabación y filmación a color. Produciendo excelentes programas nacionales, tales como Buscando estrellas, Talentos y puntos, Mentas Sanas, Tele Prensa y de entretenimiento y cultura Campiña, entre otros. Actualmente su programación esta formada en casi su totalidad, de programas, series, películas y novelas extranjeras. Consideradamente este canal televisivo cuenta con la mayor cantidad de repetidoras y estaciones de enlace en todo el territorio nacional. Como por ejemplo la repetidora denominada 13 la cual el 20 de septiembre de 1,978 se convierte en el cuarto canal televisivo de nuestro país, Canal 13 transmite paralelamente la programación del canal 11.

El famoso canal 05 estaba a cargo del ministerio de la Defensa, era llamado "cultural y educativo". Y no para menos, ya que la mayor parte de la programación contenía transmisiones con aporte a la cultura y a la educación guatemalteca, a la fecha las personas mayores recuerdan programas, como Al filo de la ciudad, Judas, Concierto de Marimbas, Medico en su casa, entre

otros. Y nos invitaban a conocer la Demografía de nuestro país. La primera prueba de Canal 05 se hizo transmitiendo en directo el desfile militar del 30 de Junio de 1979.

El canal 21 y 25 son fundados en 1984 y 1987 respectivamente, en frecuencia UHF (Ultra Alta Frecuencia), para lograr disfrutar de esta frecuencia, los usuarios han necesitado instalar una antena especial, y lograr capturar las ondas sonoras, que se encuentran en el ambiente aunque no tan fielmente como se esperaba, y poder disfrutar de otro tipo programación. Su cobertura es limitada.

2.3 Televisión por Cable

Se origino por una necesidad en áreas geográficamente inaccesibles, para la recepción de ondas sonoras. Se comenzó a instalar en los Estados Unidos, cuando ciertas comunidades del interior del país decidieron buscar soluciones para poder ver con claridad los programas de las grandes cadenas, que se recibían con dificultad. La televisión por cable trasmite la señal no al aire y de manera desaprovechada, sino a través de una línea de telecomunicación, un cable que une al emisor (operador) del sistema o planta con el receptor.

En los años setenta empieza a propagarse, primero desde Estados Unidos, luego Canadá, Holanda, Bélgica, Japón, Etc. Originalmente el sistema de cable permitía variedad de diez canales. (Márquez, Raúl. Barcelona 1,982)

Los cables de tipo coaxial, fibras ópticas, amplificadores, etc. Aumentan la capacidad de transporte, hoy en dia empresas de Cable Operan sistemas desde 50 canales y muchos mas, brindando variedad de programas en

diferentes idiomas. El suscriptor generalmente “paga” por la recepción de la programación que ofrece el cable operador. En países desarrollados este sistema puede permitir otros servicios como: la telefonía, la conexión con sistemas de datos y computadoras, alarmas, emergencias, etc. Adaptándose tecnológicamente a la red de cable, sin embargo hay otros países menos evolucionados, o de pocos recursos económicos, en donde es difícil invertir; que se limitan a distribuir la programación de las grandes cadenas norteamericanas.

2.3.1 Antecedentes de la Televisión por Cable

La tele distribución completa los sistemas de comunicaciones durante la década de los setenta. La televisión comercial por cable alcanza en los EE.UU. en los años setenta un volumen de negocio de mas de 770 millones de dólares. Según la compañía norteamericana Maniatan cable Televisión, Warner Cable Corporation.

La televisión por cable representa una de las historias de mayores éxitos de la totalidad de los medios de comunicación. En términos de penetración en los hogares, dolares publicitarios, cuotas de inscripción y, (en años recientes), aceptación nacional por parte de los anunciantes, ha demostrado un crecimiento sin precedentes

Ejemplo de crecimiento de la televisión por cable en los Estados Unidos, se ha convertido en una de las principales categorías de fuentes de programas. (*Manual de Publicidad, Kleppner*, J. Thomas Russell y W. Ronald Lane, México 1995)

AÑO	Numero De Sistemas	Numero de Suscriptores básicos	Numero de Unidades de Pago*
1948	Inicio	Inicio	
1953	150	30,000	
1958	525	450,000	
1963	1,000	950,000	
1968	2,000	2,800,000	
1975	2,991	9,197,000	
1978	3,875	13,391,000	3,289,000
1983	5,600	34,114,000	26,418,000
1988	8,500	48,637,000	38,819,000
1989	9,010	50,241,000	34,402,000
1991 (estimación)	9,100	55,250,000	38,000,000

- **Numero total de canales preferenciales adquiridos.**

(Cortesía de The National Cable television Center and Museum y de Daniels & Associates, Inc., A.C. Nielsen Company y Warren Publishing, Inc.)

En el año de 1,980 la CNN (Cable News Network) salió al aire llegando a unos dos millones de hogares. En la actualidad se ve la CNN en mas de 60 millones de hogares, y nadie se ríe cuando se anuncia como “la cadena más importante del mundo”. No hay señales que estos incrementos muestren algún indicio de decaimiento.

En Europa el cable, lejos de aplicaciones comerciales, había sido durante los años cincuenta y setenta mero distribuidor pasivo de las señales hertzianas. Luego en los años sesenta, se promueve en el viejo continente un análisis, hasta el punto de ver en la teledifusión por cable el germen de una verdadera televisión alternativa al régimen monopolístico imperante.

2.3.2 Historia de la Televisión por Cable en Guatemala

Guatemala cuenta con varias redes de comunicación entre las que se cuentan 142 radios, 05 canales de televisión en VHF y 04 en UHF, 6 Periódicos locales, 160 Circuitos cerrados de televisión por cable y una extensa variedad de publicaciones especializadas.

La televisión abierta hoy en día cuenta con un enemigo dentro de sí misma, cada vez más poderoso: la televisión por cable, denominada mundialmente CATV (expresión en inglés que significa Community Antena Televisión) Actualmente se halla registradas más de 160 circuitos cerrados de televisión por cable, en toda la república desde el departamento de Peten hasta las playas del pacífico.

El cable ha globalizado la cultura de niños y adolescentes abriéndoles la información de los países, como Europa, Estados Unidos, México o cualquier país latinoamericano, no así del ámbito nacional.

La televisión por Cable proliferó en Guatemala a principios de los años ochenta, con el surgimiento de la empresa denominada COMTECH, la cual se inicia formalmente en año de 1983, personas particulares entusiastas instalaban en las terrazas de sus casas antenas parabólicas (sistema de captación de las señales satelares) en donde aún no existía una red de cable registrada, un novedoso proyecto de distribución para gozar de la primera

programación originada por otros países. La demanda del servicio no se hizo de rogar, los hogares con posibilidades de costear y suscribirse a esta red fueron los más próximos vecinos. Por la novedad de este sistema, la televisión por cable no contaba con legislación alguna; que estuviera relacionada con la captación ni con la distribución comercial de las señales vía satélite, por lo que a finales del año 1986, el gobierno municipal de la Ciudad de Guatemala emite un Reglamento para el uso del subsuelo y tendido aéreo para el servicio de cable, exigiendo el pago de un arbitrio por el uso de calles, el zanjeo de las mismas, en la introducción de este servicio en los hogares. En zonas muy apartadas de nuestra republica han existido empresas de servicio de Cable que no han sido registradas, ni mucho menos cumplieron con los pagos en arbitrios y distribución de señal satelital.

En 1987 existían 52 empresas debidamente registradas en la municipalidad de Guatemala, que comercializaban la distribución de la señal Televisiva por cable, numero que ascendió a 62 en 1991. Sin mencionar las empresas que operaban en los departamentos del interior de la Republica. Desde 1990, el fenómeno de la televisión por cable alcanza la tónica de un conflicto legal y comercial entre los cableros y los dueños de los canales locales que origino la discusión y aprobación de un decreto en el congreso legislativo. (Chicas, Morales. 1992)

2.4 Factores en la evolución de la Televisión por Cable

Según ALVIN TOFFLER, 1993. En la década de los ochentas los medios de comunicación existentes como los periódicos y la radio sufrieron su más sorprendente y significativa derrota. Durante Toda una generación este medio de comunicación ha sido el más fuerte, por ofrecer imagen y sonido es un solo aparato. Todo esto está ligado a cambios que van surgiendo como la fibra óptica (hilos de cobres a sistemas de fibras ópticas que transmiten luz a través de fibras capilares) se van agrupando y donde los abonados cuentan

con una infinidad de opciones, servicios, entretención, donde lo pueden obtener solamente con presionar un botón. (Toffler, Alvin. -203- 1993)

Los factores que han apoyado a la evolución de la televisión por cable, son importantes:

- > La televisión por Cable fue inicialmente una ayuda técnica, para mejorar las posibilidades de captación de los programas inalámbricos existentes.
- > En países como Estados Unidos, ciertas comunidades del interior del país, dispusieron buscar soluciones para poder ver con claridad los programas de las grandes cadenas; los que recibían con dificultad, desde las estaciones de teledifusión ya sea por distancia entre el transmisor generador de las señales y los telerreceptores.
- > En áreas con altos edificios y elevadas montañas la señal casta que se transmite es alterada por lo accidentado del territorio, situado entre montañas. Los equipos eléctricos domésticos e industriales también pueden lastimar una señal limpia. El CATV ofrece mayor fidelidad en la transmisión de imagen y sonido.
- > Los cables de tipo coaxial, las fibras ópticas, etc. Amplían la capacidad de transporte: en la actualidad operan sistemas de televisión por cable, hasta con 110 canales o programas transmitidos en el mismo tiempo.
- > Otro factor principal que dio progresión a la televisión por cable es que proporciona variedad de canales, con programación completa, dirigida a la preferencia de distintos segmentos.

2.5 La Funcionalidad de la Televisión

La televisión se ha convertido paso a paso con el desarrollo en nuestras sociedades como un medio de comunicación estelar, sé apropiado del cine, teatro y produce dramatización y espectáculo en espacios informativos deja en segundo plano a la información semántica. Esto lo convierte en el medio de comunicación por excelencia para la política por ejemplo, en las empresas lo ven como un canal eficaz, el telemarketing encuentra un espacio para desenvolverse. La publicidad y comunicación política, compiten con la información de moda. Durante años se especuló que la televisión por cable existía como forma complementaria de la televisión hertziana debido a los inconvenientes de débil recepción que se presentaban, sin embargo, en la actualidad esto ya no constituye un problema, si no se encuentra funcionalidad de la televisión por cable como un medio alternativo mas de comunicación.

La televisión es un compañero constante; para otros, es más diversión ocasional o solo una fuente de noticias; y para muchos es solo un conducto para su juego de video favorito. Resulta obvio que la televisión es un medio complejo con publico diverso, con distintas tecnologías, patrones de compra y hasta estilos y ejecuciones de publicidad. La introducción de la televisión por cable y de la programación especializada ha generado un periodo de difusión a pequeña escala, es decir dirigida principalmente a segmentos del publico relativamente pequeños.

Tal como ha sucedido con otros medios, también la Televisión ha sido calificada, como una nueva modalidad de los medios ya conocidos “radio con imagen”. La televisión es una especie de fabrica del consenso social. El secreto de su naturaleza retórica radica en el hecho de dar imagen por realidad, en medio de una sensación de rapidez, espontaneidad y actualidad del mensaje, la televisión es persuasión y fluidez, mas que información y evidencia.

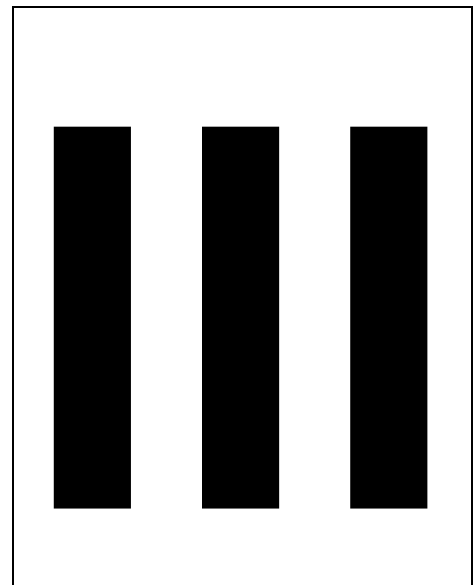
2.6 El futuro de la Televisión por Cable:

La televisión por cable, por ahora llena y satisface muchas inquietudes de su público objetivo. Ya que distingue los segmentos heterogéneos divididos, por edades, sexo y afinidades a diferentes temas.

Existen sistemas de dos vías, con capacidad de adaptar dos cables, por lo que además de poder duplicar el número de canales a ofrecer, también *posibilita que el receptor pueda contar con algún accesorio adicional, como puede ser una cámara, micrófono, etc. para participar en un programa al aire o realizar alguna compra.*

En ninguna parte se hacen más evidentes los cambios de la televisión que en las redes. La televisión por cable, al igual que otros segmentos de la industria televisiva, deriva su orientación de los programas que transmite. Ya no constituye una novedad o un nuevo medio, y tanto las expectativas del público como la de los anunciantes han ido en aumento conforme este medio ha cobrado madurez, se espera que las cadenas de cable, al igual que sus contrapartes difusoras, tengan una programación original y no las repeticiones ajenas a las cadenas en que se constituía la mayor parte de su programación.

Por lo anterior el futuro de la televisión por cable es incierto, hoy por hoy un buen porcentaje de propietarios, administradores, accionistas de estas empresas se preparan para estar al día con la tecnología y poder ofrecer nuevos servicios a sus suscriptores; como la Telefonía, el Internet y sistemas en línea. Sin ir mas lejos hoy en día incluso, el sistema de televisión por cable, favorece comunidades, permitiendo con su Red de circuito cerrado, ofrecer un canal de seguridad que manejan desde la comodidad de su hogar. (Fuente: Entrevista Lic. Luis Cervantes, CABLE SUR, Guatemala)



Capítulo

Marco Metodológico

3. MARCO METODOLOGICO

a. Investigación o Método

La presente investigación, tiene como propósito *describir*, los orígenes, historia y desarrollo de la Televisión por Cable. Analizando empresas pioneras en Guatemala relacionadas a este tema. Se hará uso del método *Histórico-Descriptivo*, que según el manual de Chávez Zepeda, Juan José, *Elaboración de Proyectos de investigación*; “Se refiere a la narrativa e interpretación de los hechos pasados. Su fuente de información son los documentos escritos de hechos pasados”.

Se estudiarán los factores que dieron origen a su evolución y de que manera se involucra en el proceso de la comunicación, por medio de la televisión por cable.

3.1.1 Estadística

Población: Empresas pioneras de la televisión por cable, distribuidoras de la señal por vía cable en Guatemala..

3.1.2 Población

Se tomó como población empresas distribuidoras de señal de Cable en Guatemala, de un total de 160 empresas, a 12 administradores, encargados de las mismas y de cada una de éstas se encuestaron a 05 usuarios activos, de cada empresa.

3.1.3 Técnica Utilizada

Encuesta bajo la modalidad de cuestionario y entrevista dirigida a empresarios, administradores y encargados de empresas de Cable.

i. Aplicación del cuestionario

Según cronograma, se realizaron cuestionarios a usuarios activos suscritos a las empresas de Cable, en el mes de Marzo 2,004 el cuestionario contenía 09 preguntas cerradas, estructuradas basándose en los objetivos de esta investigación. Su margen de error es 5%.

ii. Entrevistas

Fueron dirigidas estrictamente a personas relacionadas en forma directa con esta investigación: Administradores, Propietarios y arrendatarios de Empresas de Cable, tomando como base, que cuenten con mas de 06 años en este tipo de servicio.

3.2 Procesamiento de la Información

- Se tabuló la información a través de los siguientes pasos:
 - 1) Recuento total de cuestionarios contestados
 - 2) Identificación de las variables
 - 3) Tabulación de las variables
 - 4) Obtención de frecuencias y cantidades a porcentajes
 - 5) Análisis de resultados
 - 6) Realización de graficas

El procesamiento de los datos se realizó manualmente, obteniendo de ello cuadros generales por pregunta.



Capítulo

IV

Marco Operativo

4. MARCO OPERATIVO

4.1 Análisis y Descripción de Resultados

La aplicación de la encuesta bajo la modalidad de cuestionario y entrevista, dirigida a empresarios, administradores y encargados de empresas de cable; Reflejo dos variables importantes de este grupo, que en forma directa dio resultados a esta investigación.

Variables de datos generales:

Fue importante que los encuestados se identificaran en forma general; por lo tanto, estrictamente se solicitaron las siguientes variables: edad y sexo. De esta forma la encuesta inicia su estructura.

Resultados

Variable 1 *Edad*

Edad	25-30 años	31-40 años	41-50 años
Porcentaje	25 %	33.3 %	41.7%

Variable 2 *Sexo*

Sexo	Femenino	Masculino
Porcentaje	0 %	100 %

4.2 Graficas y su interpretación

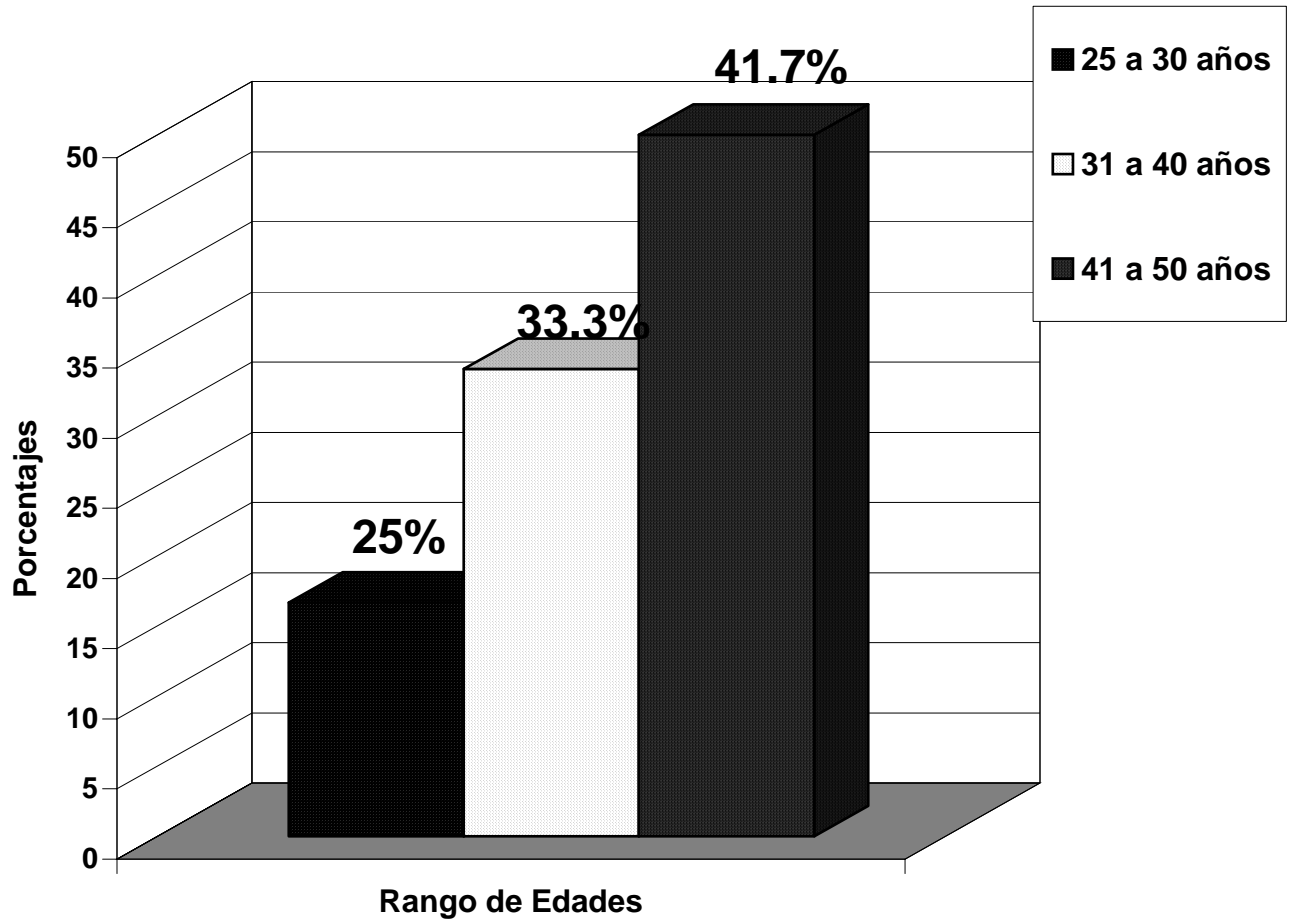
4.2.1 Entrevistas

4.2.2 Encuestas

4.2.1. Entrevistas

4.2.1.1

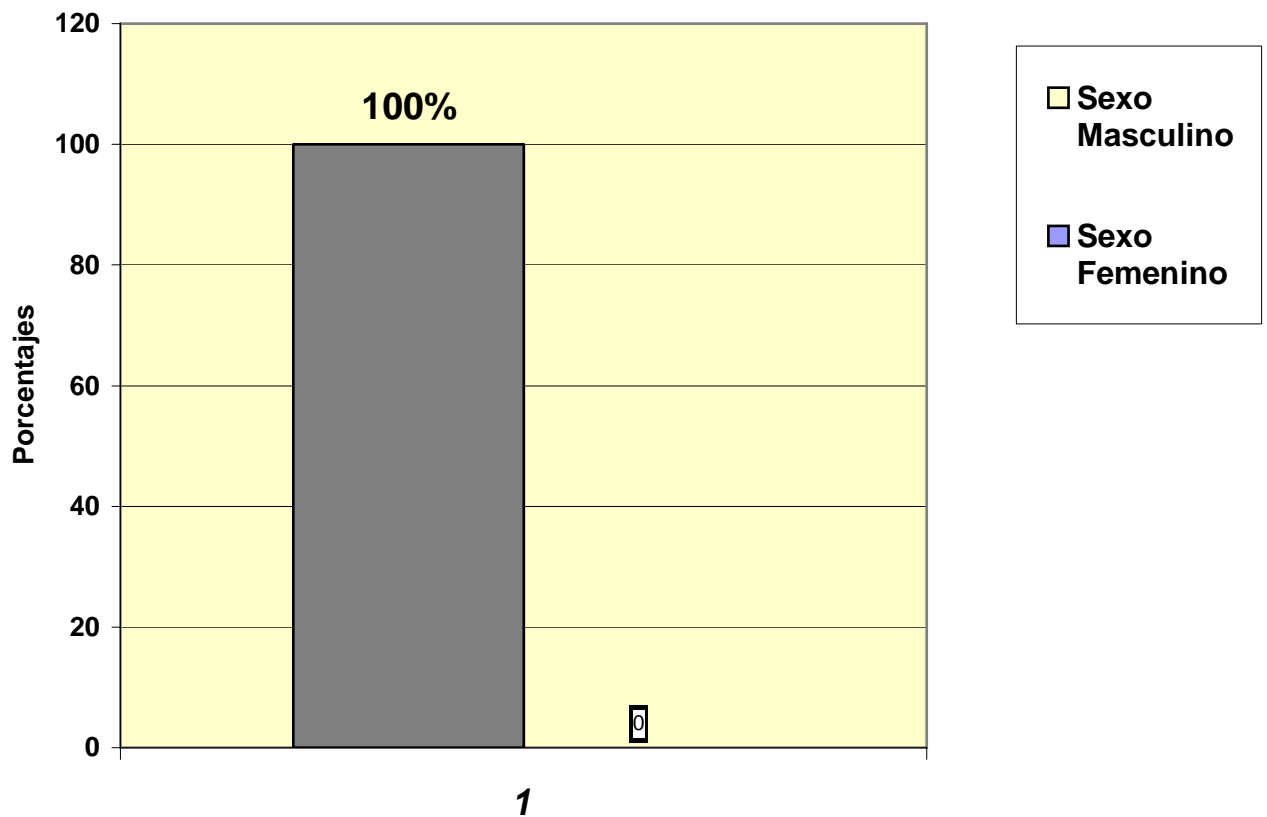
Edad comprendida de los propietarios, administradores o encargados de las empresas de Cable:



Un significativo 41.7 % de los entrevistados, están entre los 41 años en adelante, los administradores o propietarios de las empresas de Cable en este porcentaje tienen mayor tiempo dedicándose al ramo.

4.2.1.2

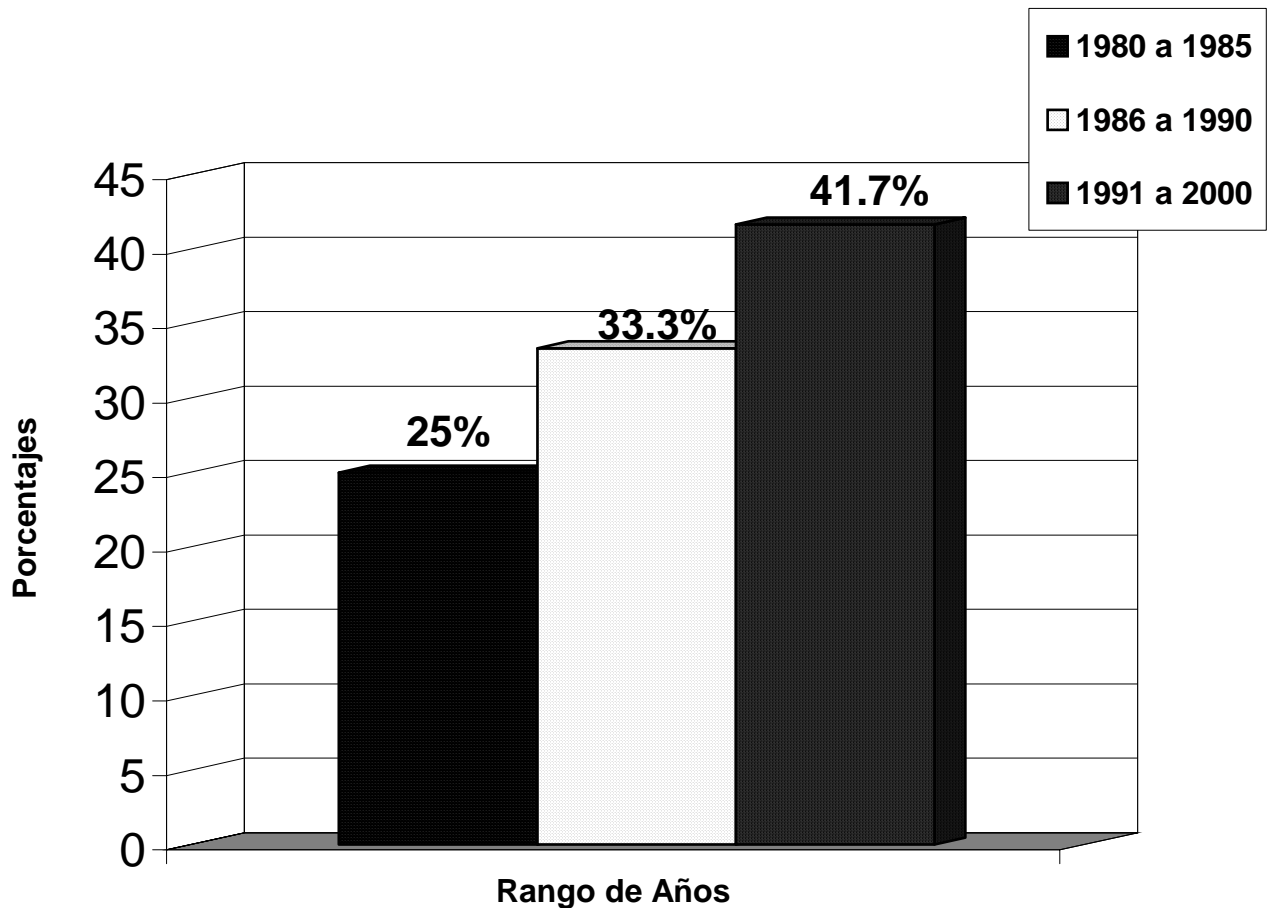
Administradores, Propietarios o Gerentes de Empresas de Cable:



El 100% los entrevistados son Hombres, el sexo femenino ha estado al margen en este ramo, no por falta de oportunidad si no por desinterés sobre Administración de empresas de Cable.

4.2.1.3

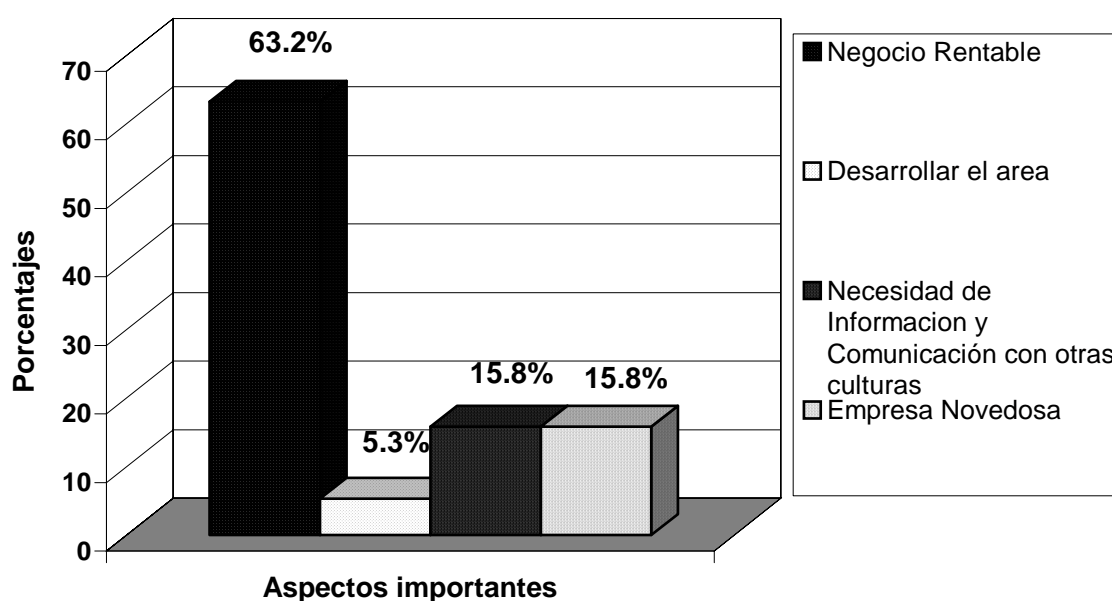
La empresa de Cable a la que pertenece inicio sus labores alrededor del año?



Se puede mencionar que un significativo 41% de los entrevistados, fundaron o han trabajado en su empresa de Cable entre 1991 al año 2,000 el resto que abarca mas del 50% son empresas que se fundaron desde los incios de la television por cable.

4.2.1.4

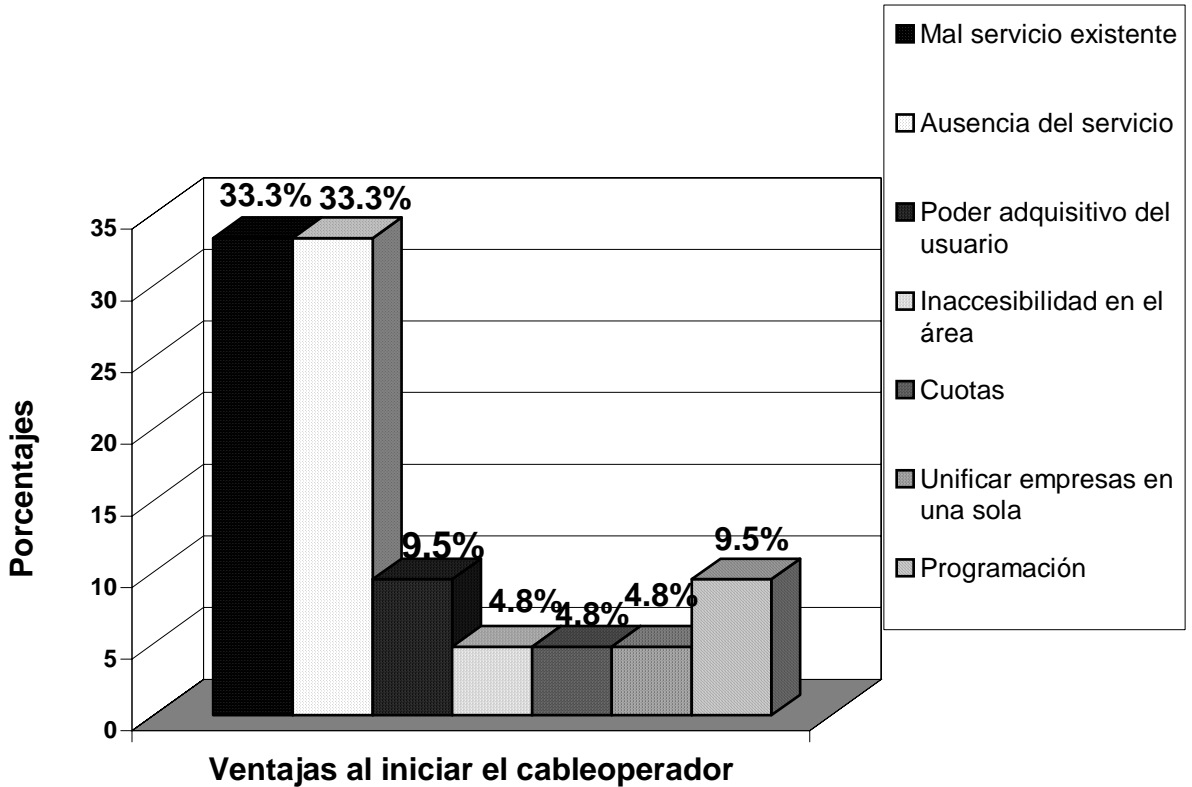
¿Cuál de estos aspectos considera que es el mas importante que propiciaría el inicio de la Televisión por Cable?



El 63.2% de los administradores, estan de acuerdo que la empresa de cable desde sus inicios demostro ser un Negocio Rentable, paralelamente un 15% nos dice que habria necesidad de informacion y comunicacion con otras culturas.

4.2.1.5

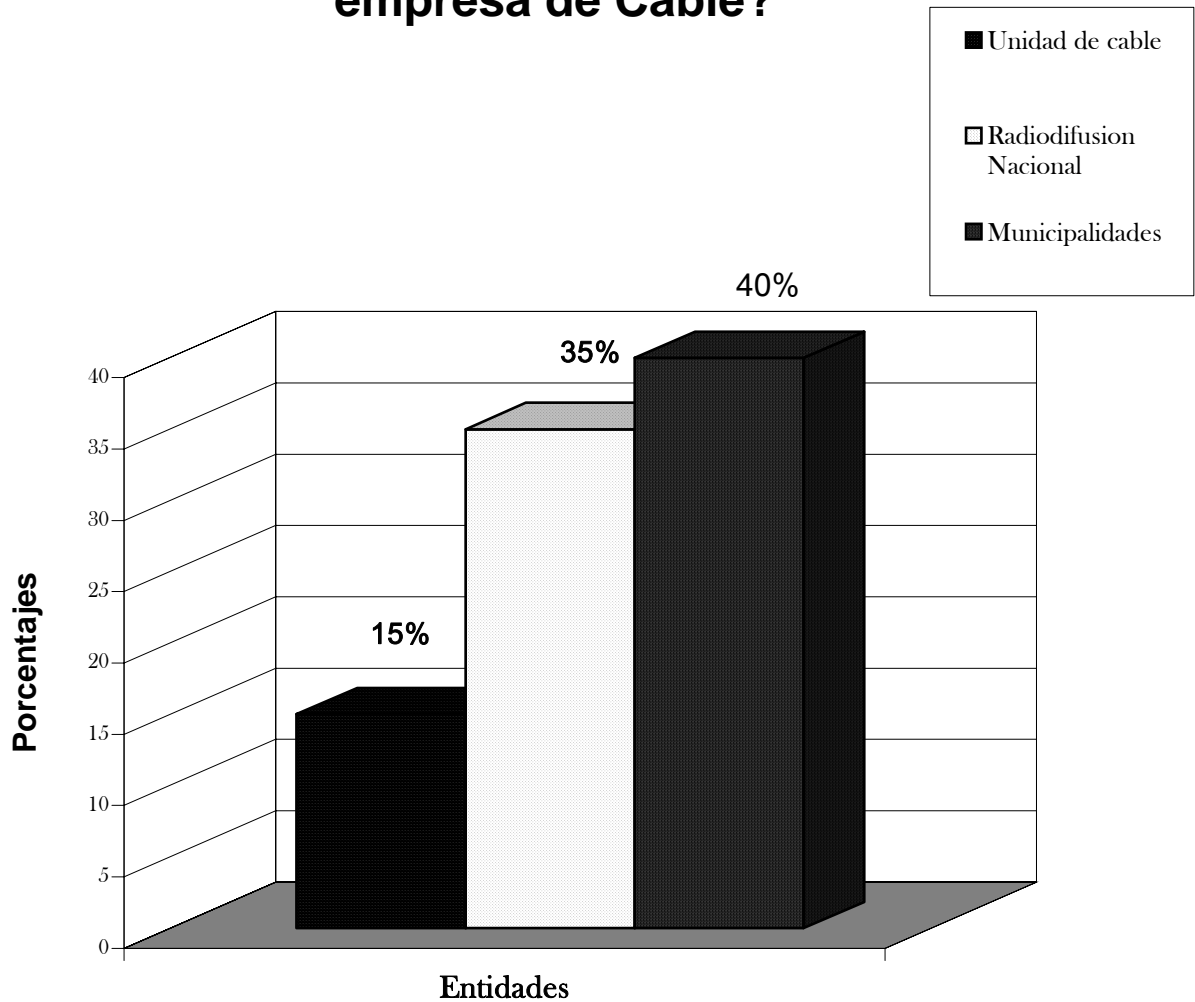
¿Mencione dos ventajas importantes que identifico en el área que cubre su cableoperador al iniciar?



Cada uno de estos aspectos han sido fundamentales para iniciar una empresa de cable, el mal servicio existente, así como la carencia del mismo, fueron los más relevantes.

4.2.1.6

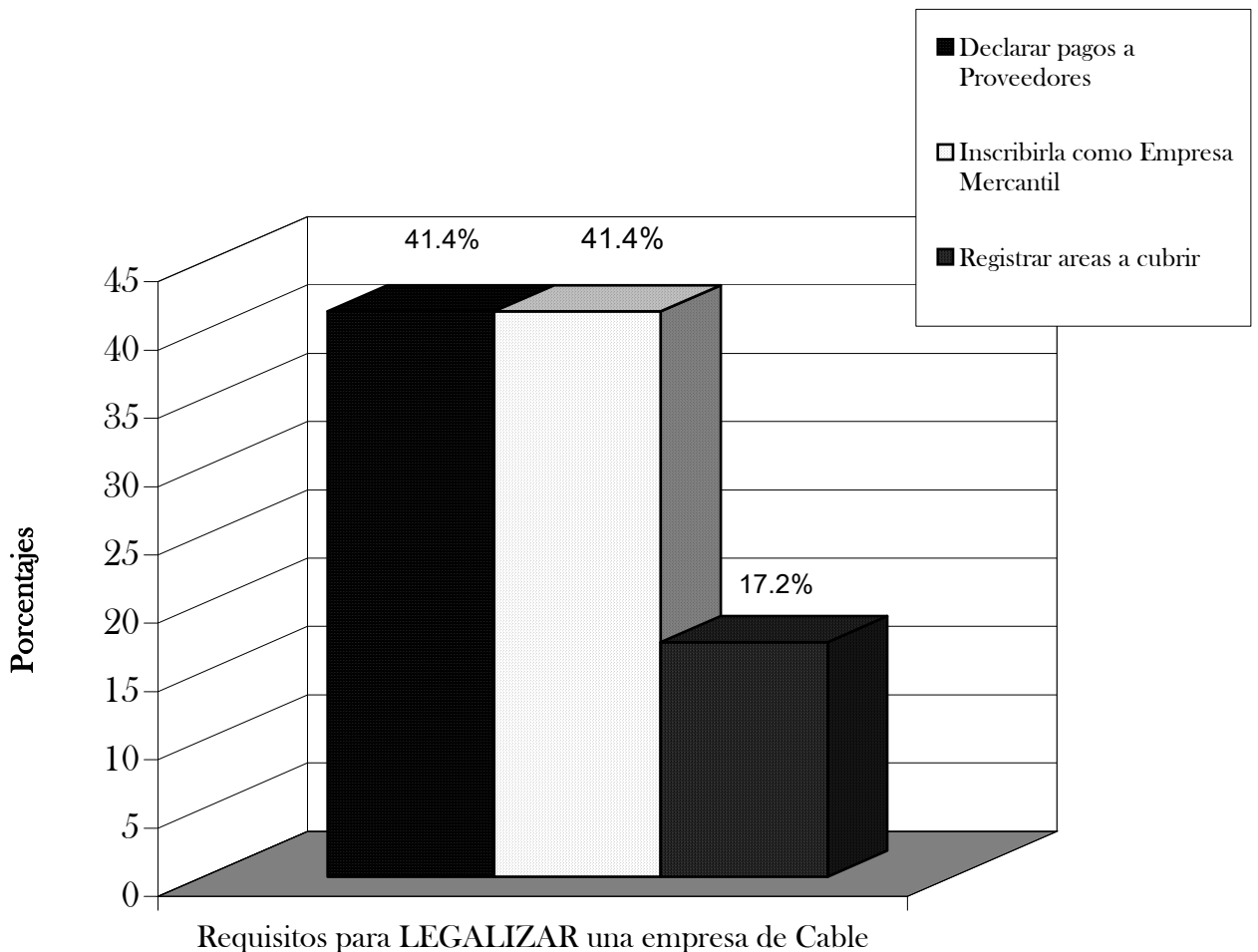
¿Conoce la entidad que legaliza una empresa de Cable?



Tres principales entidades se enumeran; en las cuales se legaliza una empresa de Cable, el 40% de los entrevistados dice que primordialmente se legalizan en las Municipalidades.

4.2.1.7

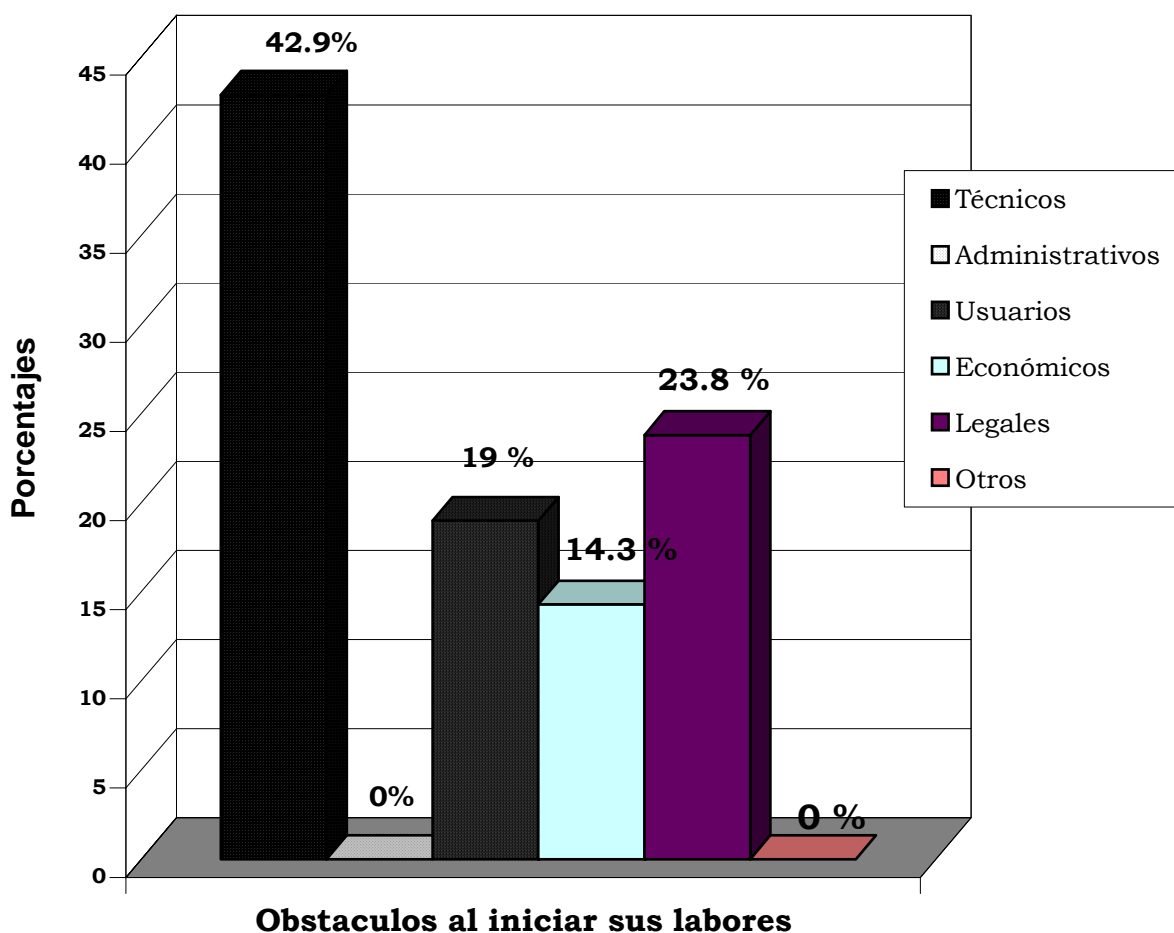
¿Mencione tres requisitos principales que cubrió al inscribir o legalizar su empresa de Cable?



Los tres requisistos anteriores han sido importantes al legalizar su empresa de cable, un 41.4% fue Inscribirla como Empresa Mercantil, en igual forma un mismo porcentaje en pagos a proveedores, tal es el caso de pagar contratos de derechos de canales.

4.2.1.8

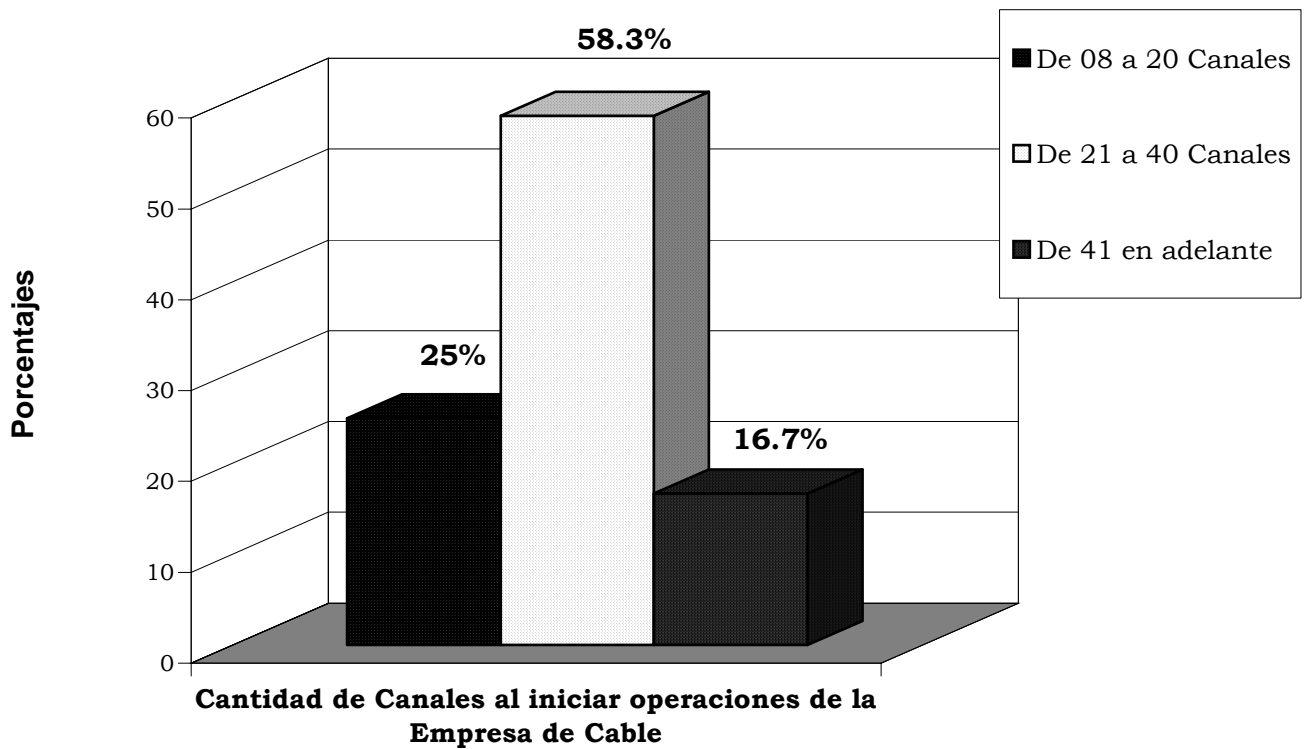
La televisión por cable al principio de sus labores enfrentó algunos obstáculos, principalmente:



Obstáculos legales, es uno de los principales problemas que los administradores encontraron al iniciar sus labores, no existía entidad que regulara este tipo de servicio. Un 42.9% por problemas técnicos ya que era un servicio pionero en nuestro país.

4.2.1.9

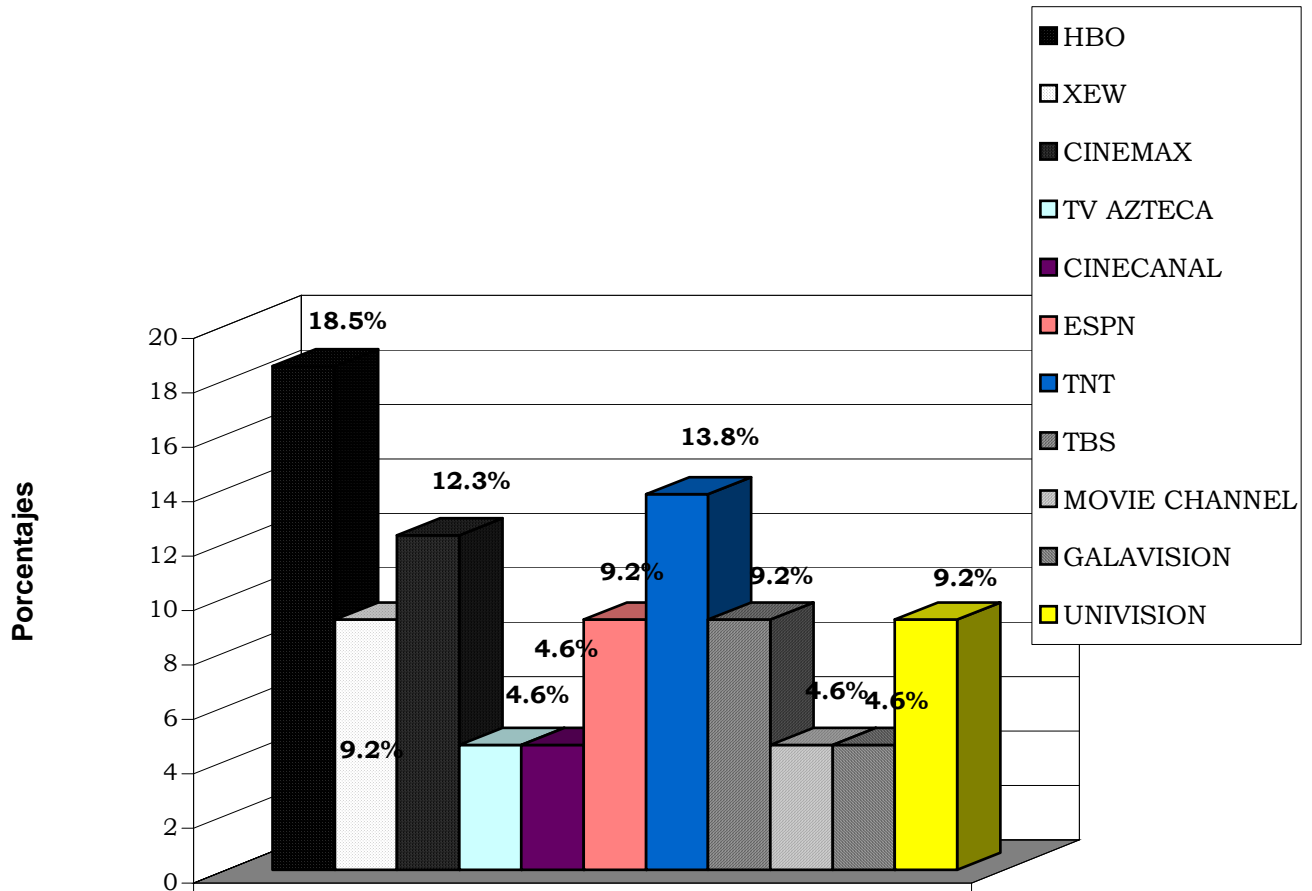
¿Con cuantos canales inicio su programación?



Un 58.3% de los administradores, propietarios iniciaron sus labores de servicio de cable con un promedio de 21 a 40 canales, tiene mucho que ver el área donde ubico su empresa de Cable, un dato es la inaccesibilidad, ya que un 16.7% inicio con 51 canales.

4.2.1. 10

Enumere los canales mas importantes que ofrecio al inicio de la Empresa:

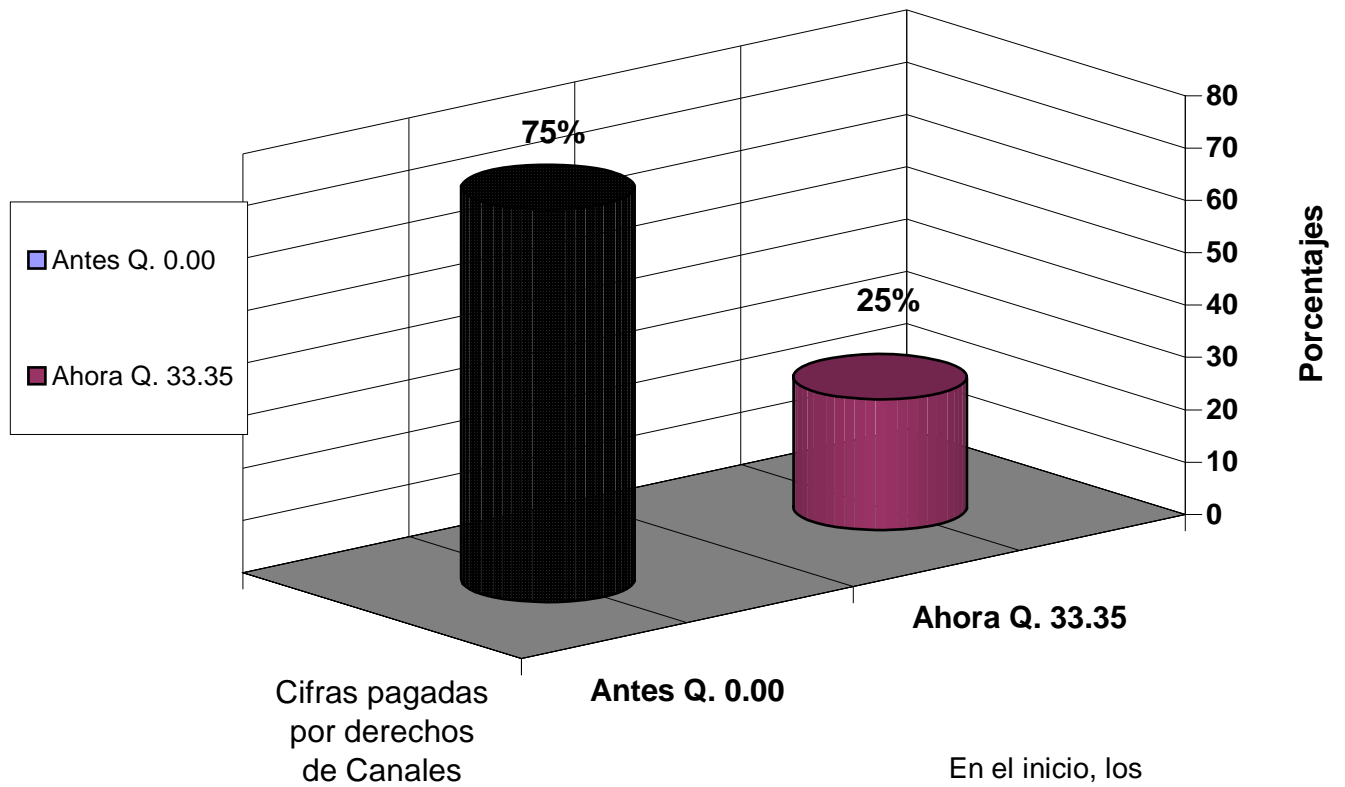


Principales canales que ofrecieron los cableoperadores al inicio

En la preferencia del usuario, hay muchos canales. Pero hay que tomar en cuenta que existen canales que tambien tienen sus incios, uno de los canales que fue pionero, es Grupo HBO con un 18.5%, CINEMAX y ESPN con mas del 12% cada uno.

4.2.1. 11

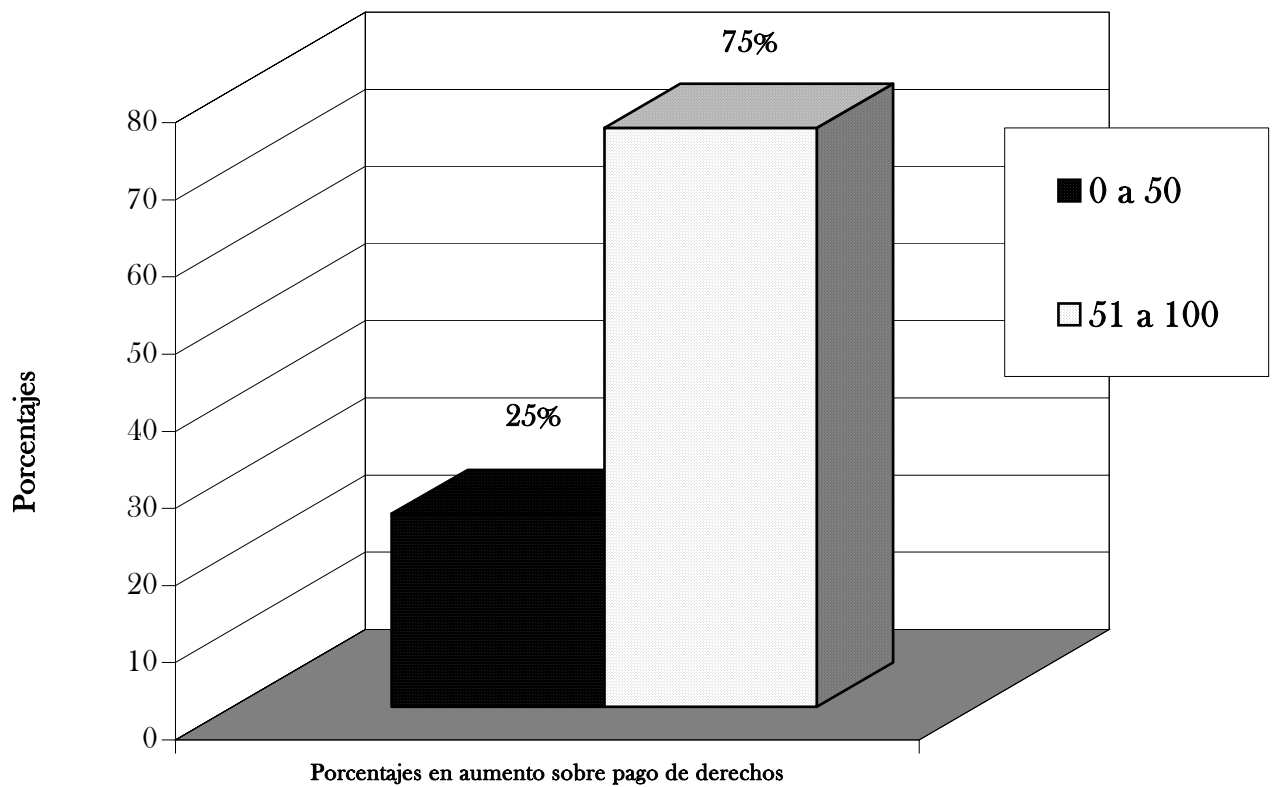
En cifras ejemplifique la cantidad a pagar, en ese entonces de algun Canal:



En el inicio, los cableoperadores encontraron ciertas maneras de transmitir una señal de Cable, y aqui lo muestra, un 75% de las empresas no pagaban un solo

4.2.1. 12

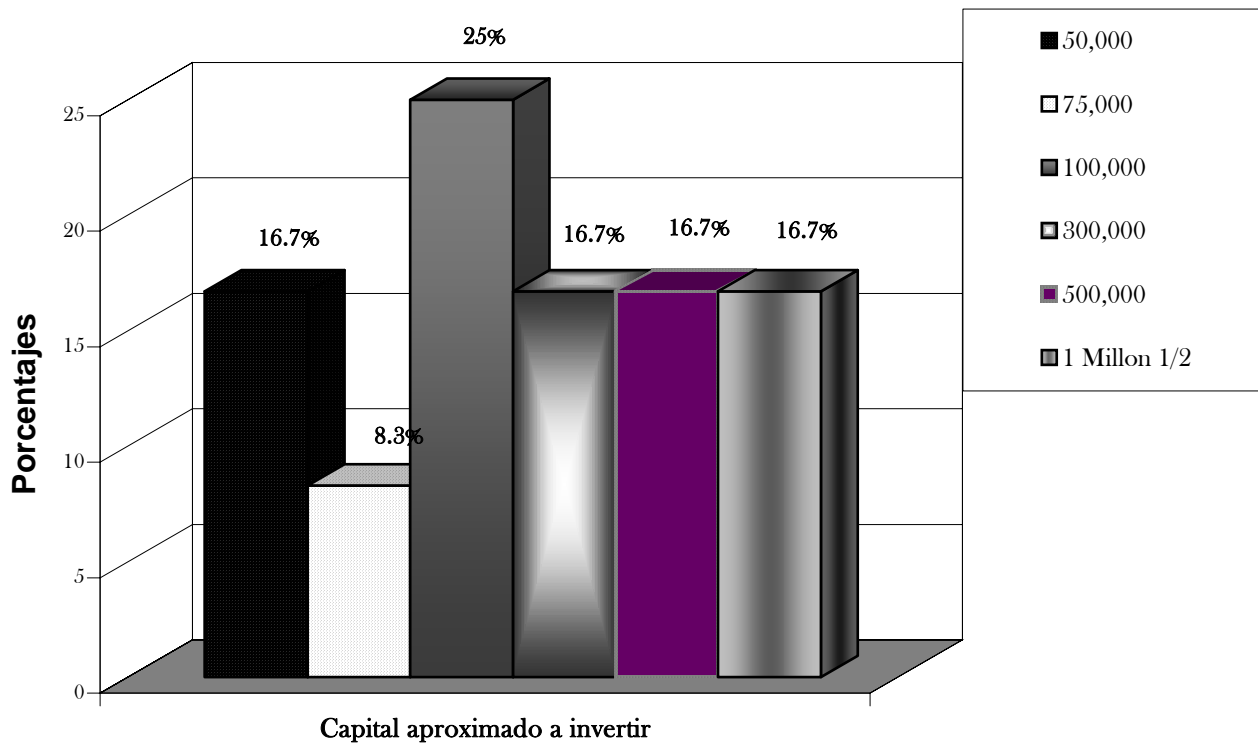
¿Diferencia actual a pagar, en porcentajes sobre derechos de Canales?



Al iniciar las empresas de Cable, los pagos a operadores de Canales no eran tan exigidos, y la diferencia a pagar en estos días va desde un 60% hasta un 80% de aumento.

4.2.1. 13

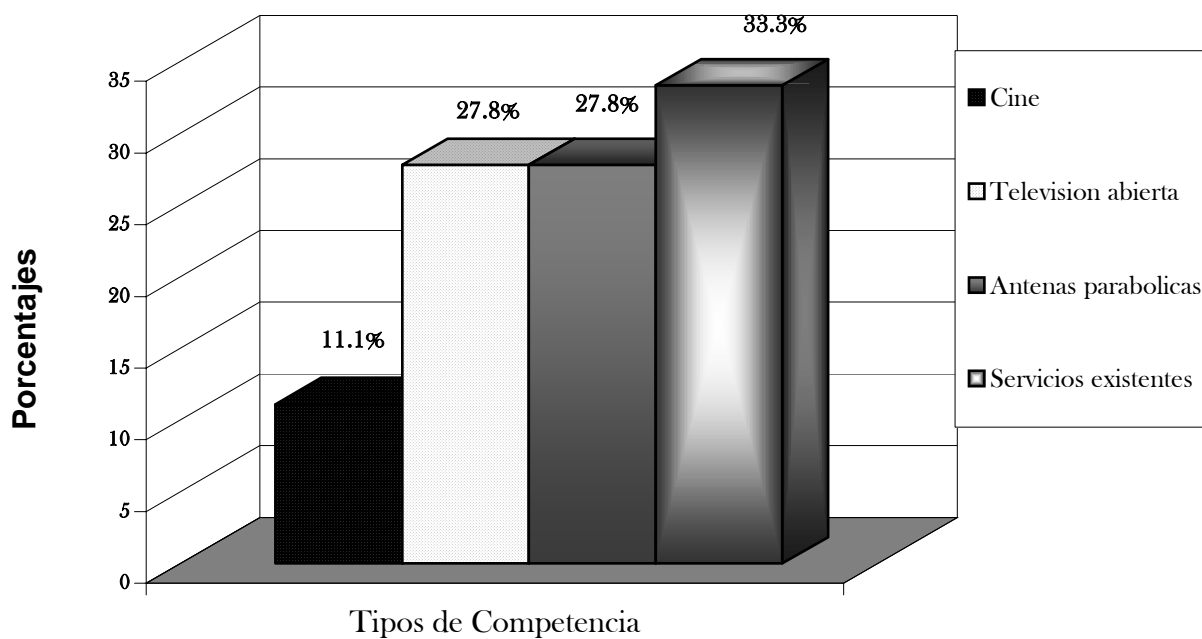
¿Mencione un aproximado de capital para iniciar en ese entonces una empresa de este Tipo?



Hay que tomar en cuenta que para cada area es diferente el monto a invertir, un 25% de los entrevistados afirma que para una empresa de este tipo; invirtio desde Q. 100,000 en adelante.

4.2.1. 14

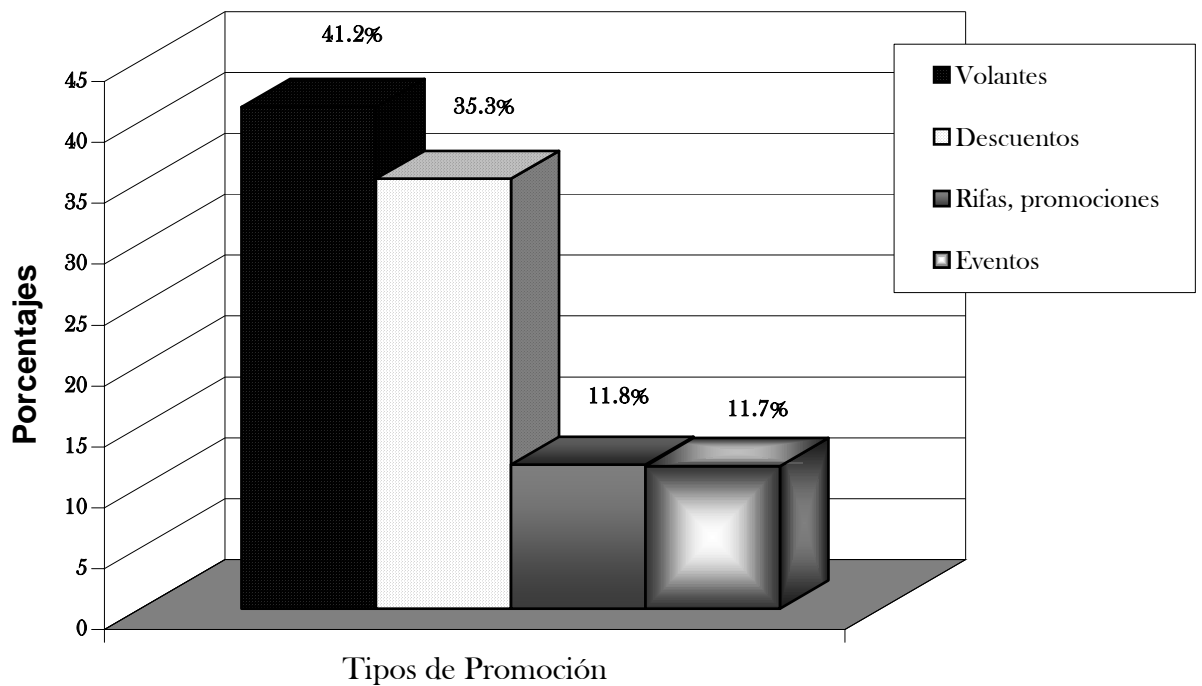
¿Que tipo de Competencia tuvo en sus inicios?



Un 33.3% de la muestra pertenecen al area metropolitana, y encontraron como competencia . Servicios existentes en el área. Y muy cerca la compentencia se dio con la Tv. abierta y las antenas parabolicas

4.2.1. 15

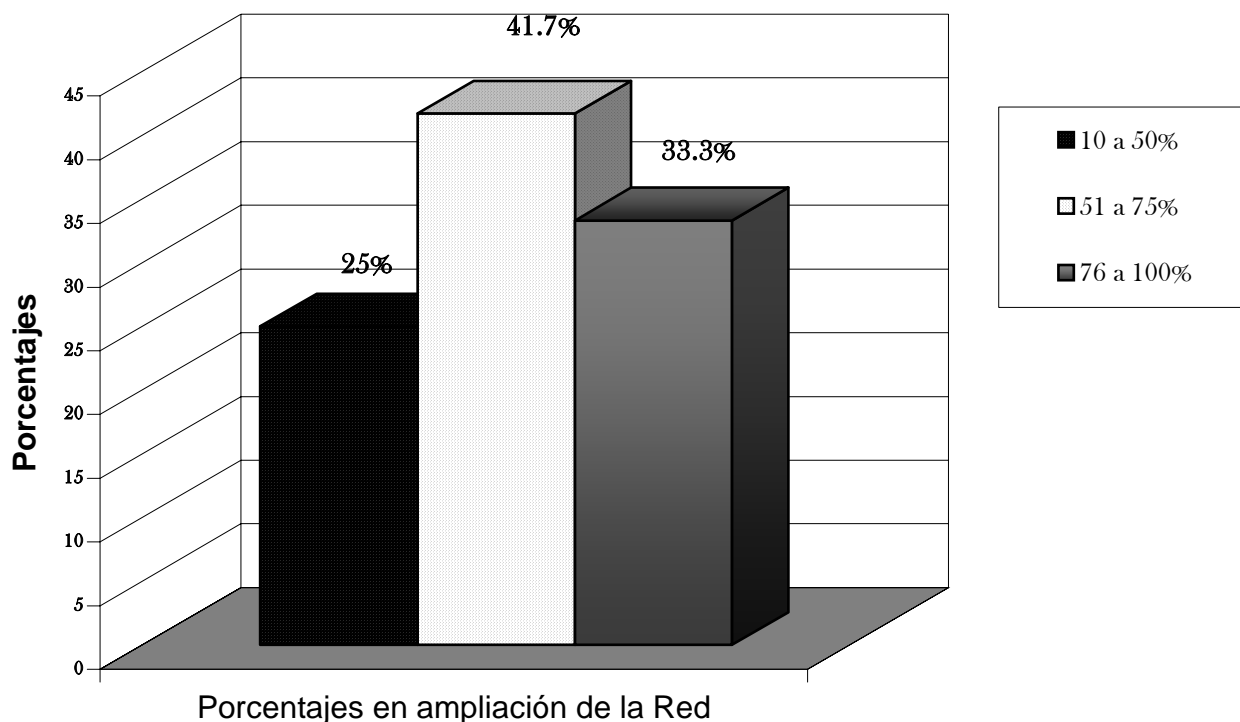
¿Que tipo de promoción realiza para su empresa de Cable?



Las empresas de cable actualmente deben mantener comunicación con sus actuales y futuros usuarios, principalmente se promocionan con Volantes y Descuentos lo muestra un 41.2 % y un 35.3% por medio de rifas y promociones premian a sus clientes.

4.2.1. 16

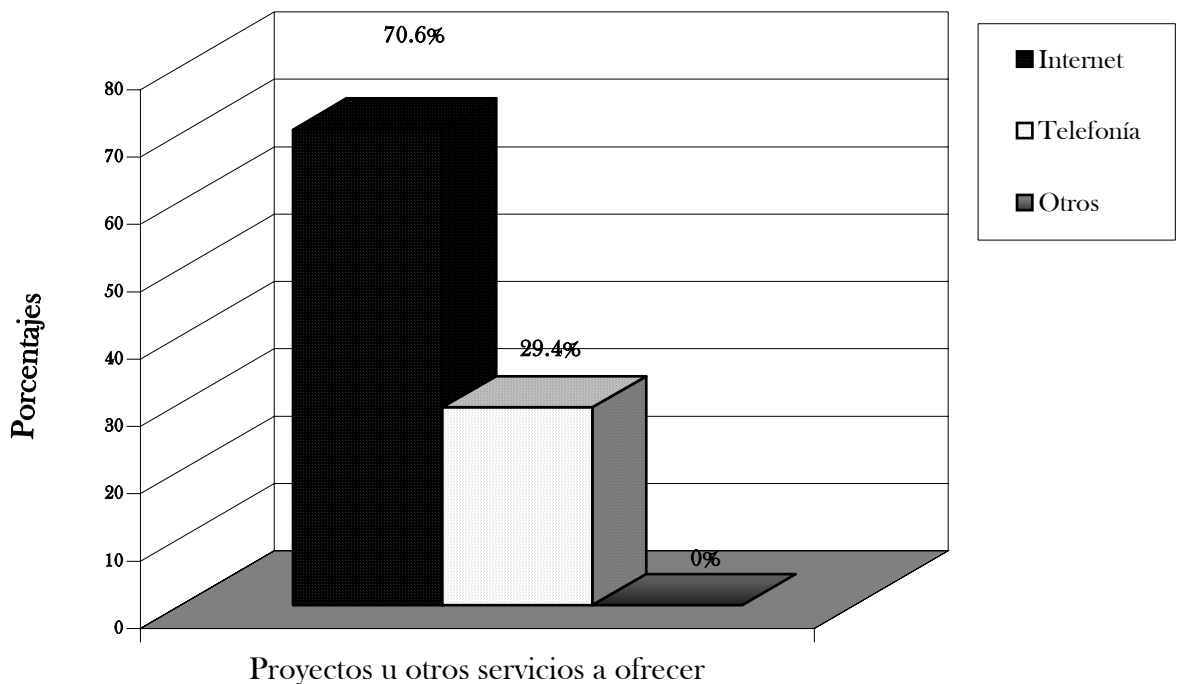
¿Al fundar su cableoperador utilizó una cantidad de materiales, accesorios y otros, ejemplifique un porcentaje de cuanto a ampliado su Red?



Los empresarios de la televisión por cable, han ampliado su red extendiéndola en un 41.7% que es casi la mitad de lo que fundaron en ese entonces.

4.2.1. 17

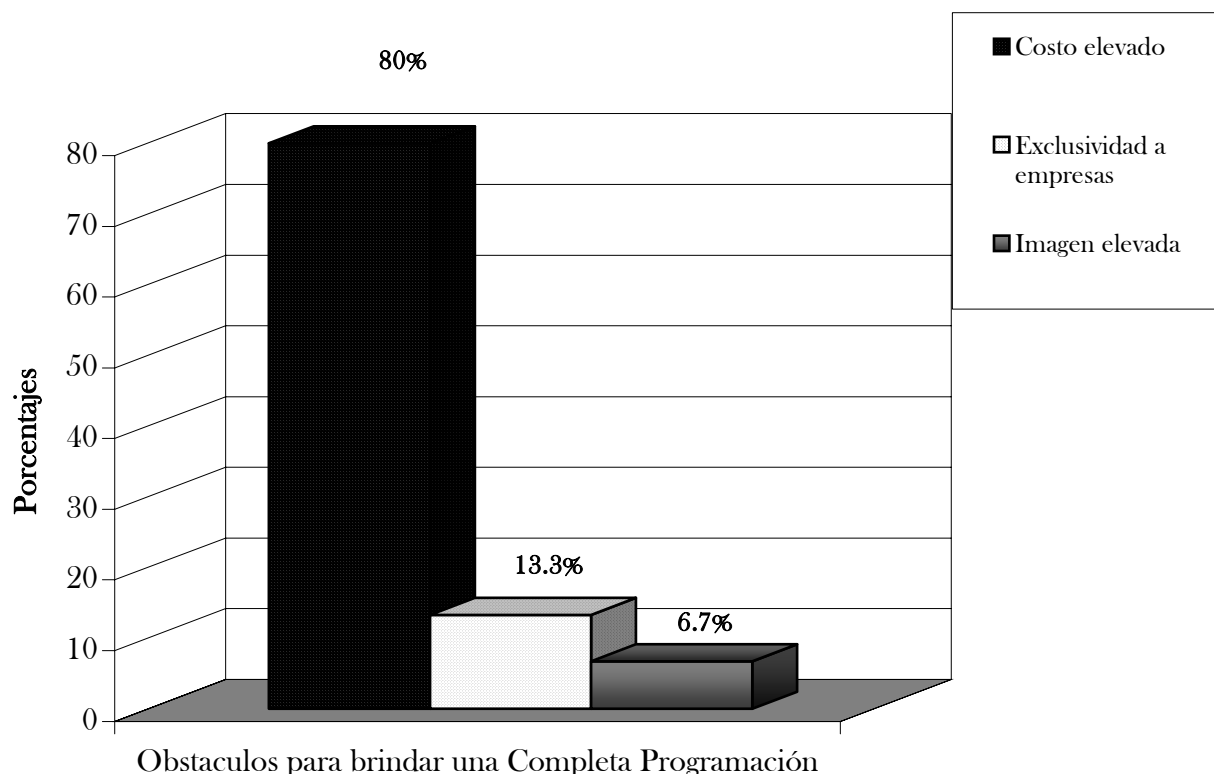
¿Que proyectos o cambios tiene planificados para ser más competente en su mercado, en cuanto a Red de cable u otros servicios?



Las empresas de Cable planean ofrecer nuevos servicios. Ya que están trabajando para brindar un valor agregado. En este caso, muestra que un 70.6% de dichas empresas en un futuro inmediato tendrán el servicio de Internet por medio del cable Coaxial.

4.2.1. 18

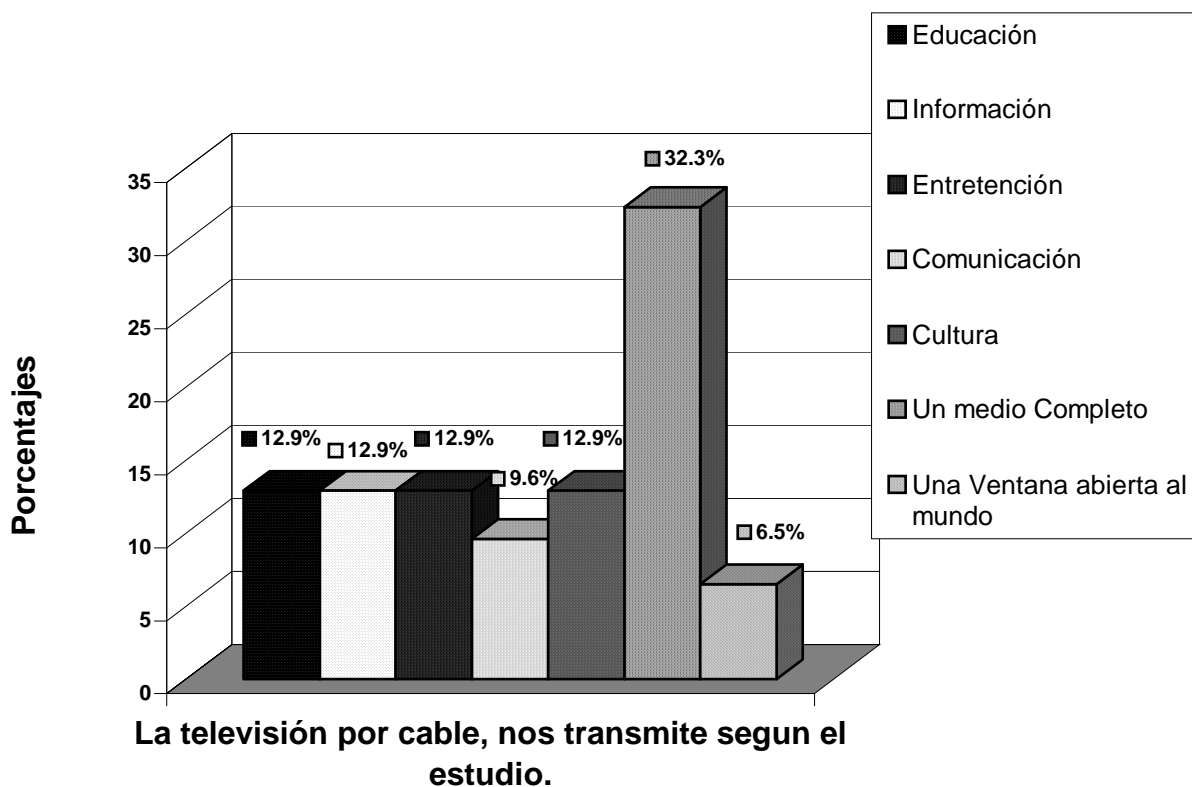
¿Que obstaculos tiene actualmente para brindar una completa programación?



La programación que brindan las empresas de Cable, debe llenar diferentes segmentos exigentes, variados; los cuales muchas veces tienen un costo elevado, el 80% de esta investigación así lo muestra.

4.2.1. 19

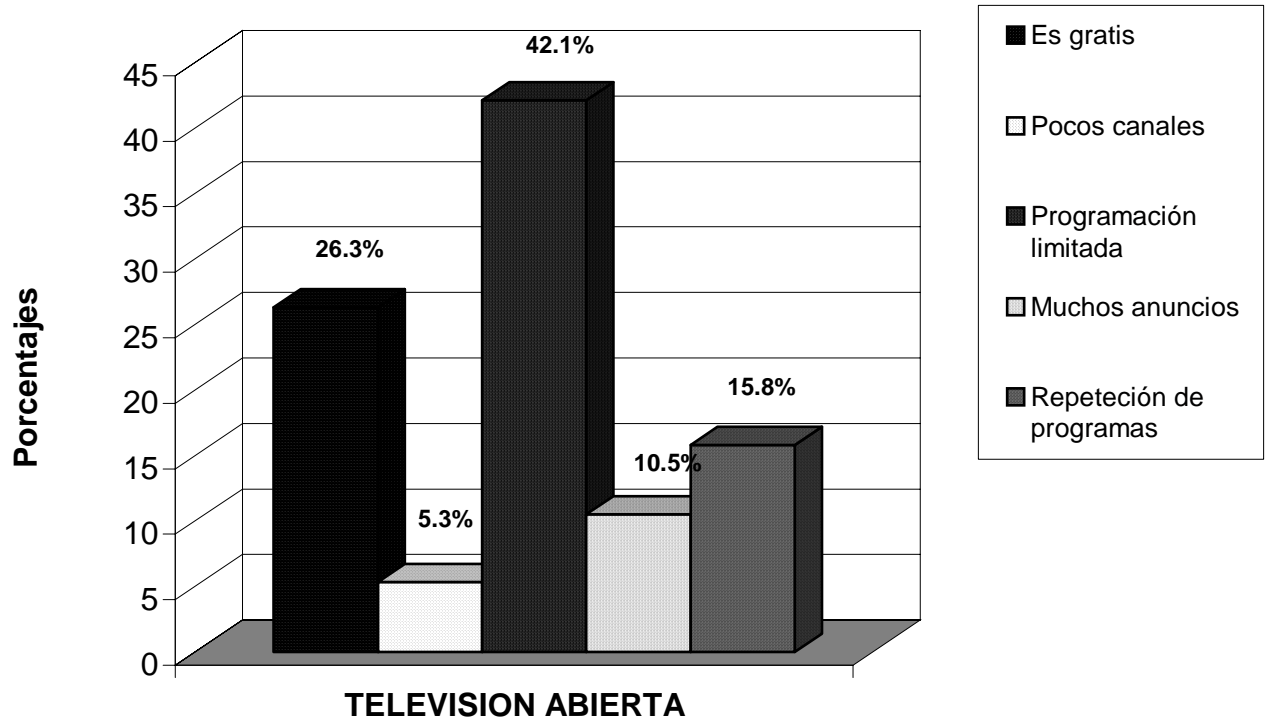
¿Que opinion tiene acerca de la televisión por cable; es un medio que nos transmite?



En opinión de propietarios, administradores y encargados de empresas de Cable, éste medio nos transmite Educación, Información, Comunicación, Cultura, concretizando que es un MEDIO COMPLETO.

4.2.1. 20

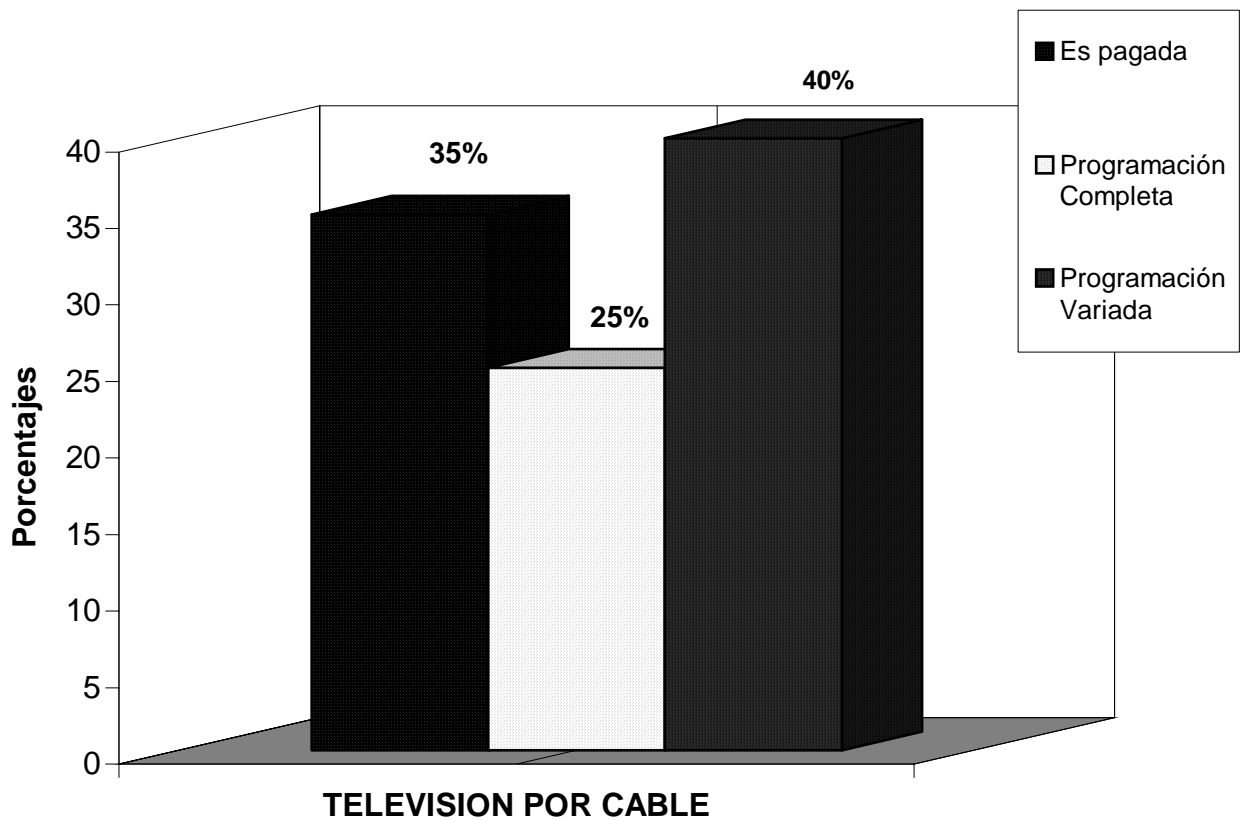
¿Que diferencia según su opinión, tiene la Televisión abierta?



Según los resultados, un 42.1% de los administradores, propietarios de la Televisión por Cable opinan que la programación de la televisión abierta es limitada.

4.2.1. 21

Que diferencia según su opinión, tiene la televisión por Cable:

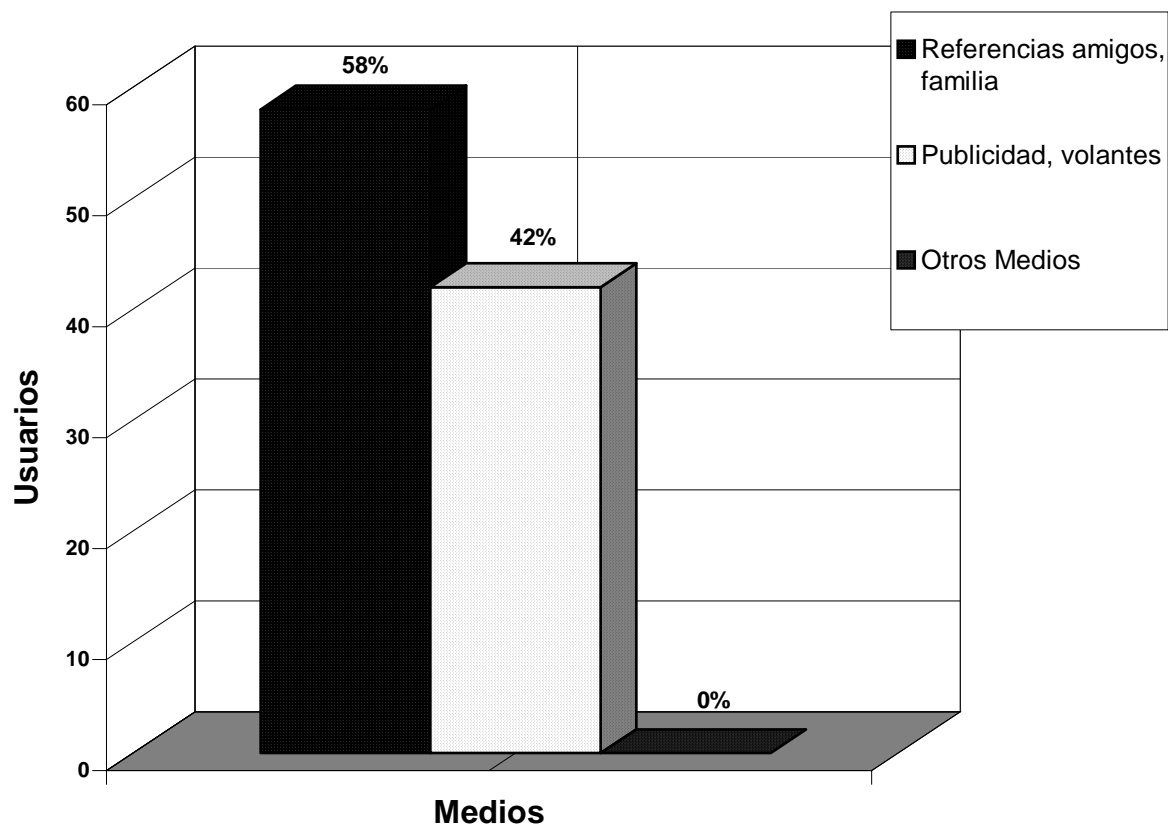


Los resultados de esta gráfica no tienen gran diferencia entre sí, ya que un 40% coincide que la Televisión por Cable cuenta con programación variada, un 25% opina que contiene programación completa. Una gran diferencia, es que se paga por ver.

4.2.2 Encuestas

4.2.2.1

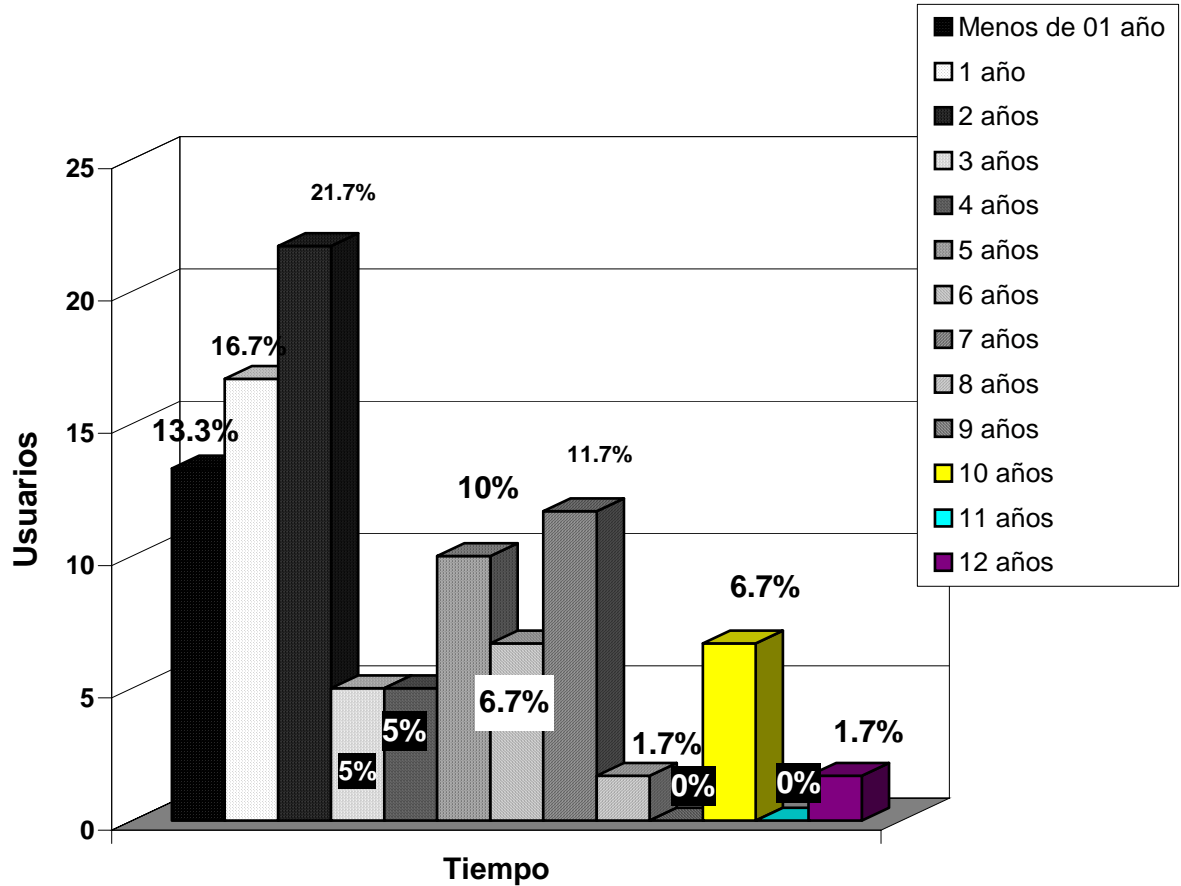
¿Cómo se entero sobre el servicio de televisión por Cable?



El resultado de las encuestas reflejan que un 58% de personas, adquirieron su servicio de cable por referencias de familiares, amigos. El resto por medio de publicidad.

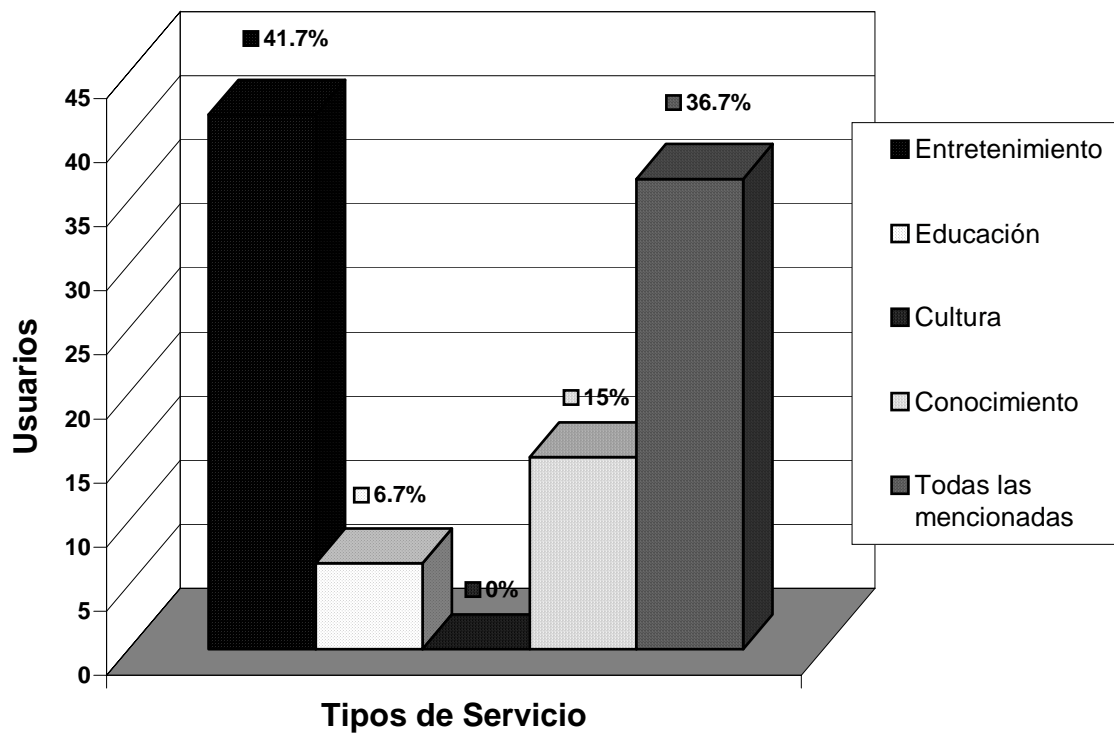
4.2.2.2

¿Cuánto tiempo tiene, de estar suscrito a una empresa de este tipo?



Un 21.7% se suscribió a una empresa de este tipo hace mas de 02 años. Y un 11.7% lo hizo hace 7 años. Esto muestra que se han suscrito mas usuarios en los ultimos 02 años.

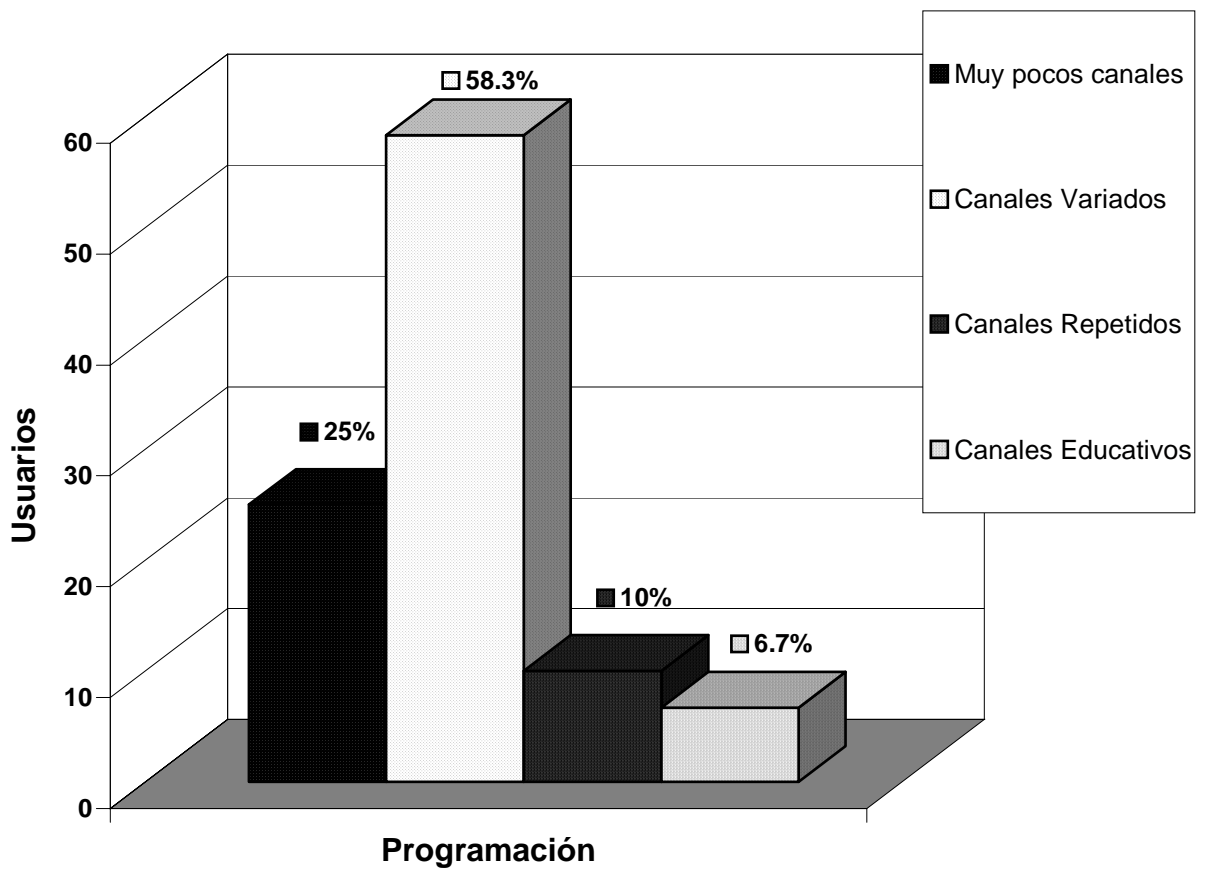
4.2.2.3 El servicio de Cable, en su opinión le brinda:



Los resultados obtenidos reflejan, un significativo 41.7% les brinda entretenimiento, pero así también un 36.7% les brinda educación, cultura y conocimiento.

4.2.2.4

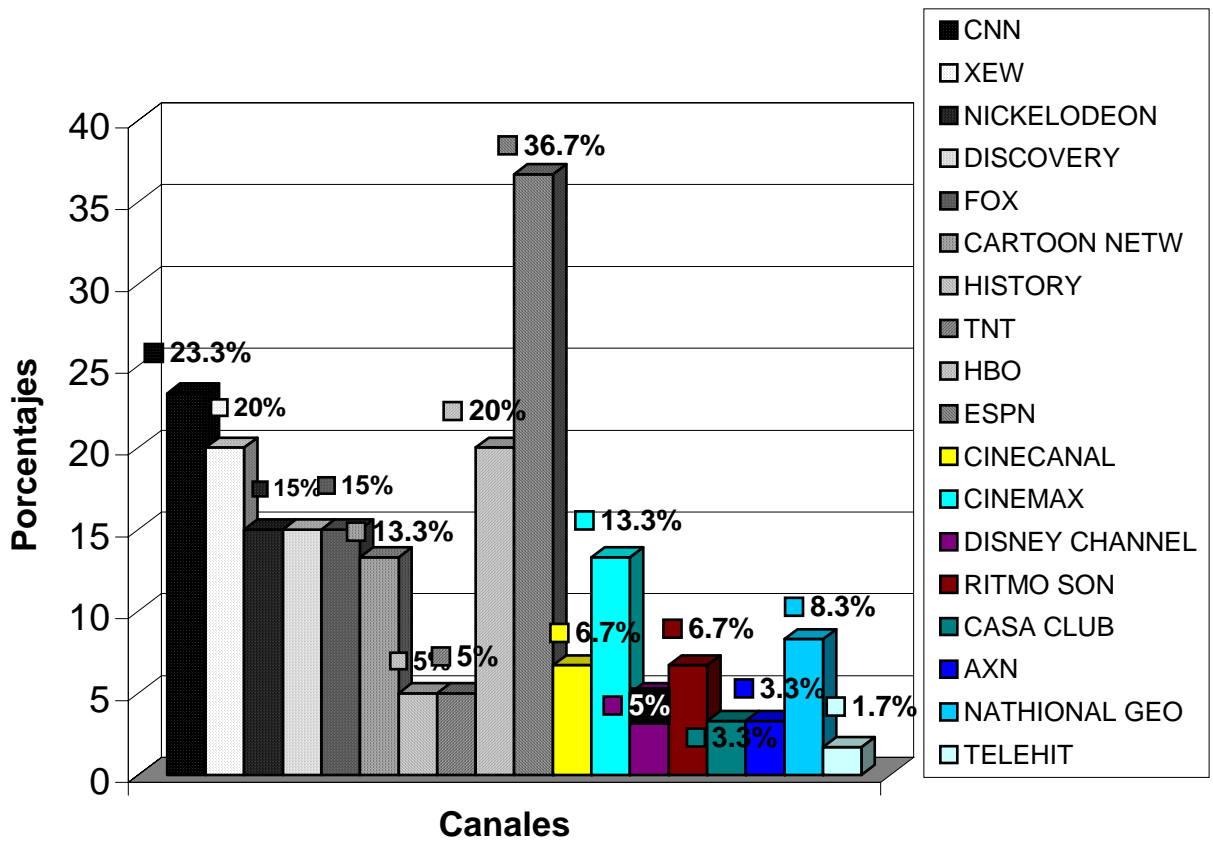
En cuestión de la variedad de canales incluidos en la programación de su servicio hay:



La programación que reciben los encuestados un alto 58.3% opina que dentro de la programación cuentan con canales variados y sólo un 6.7% tienen canales educativos.

4.2.2.5

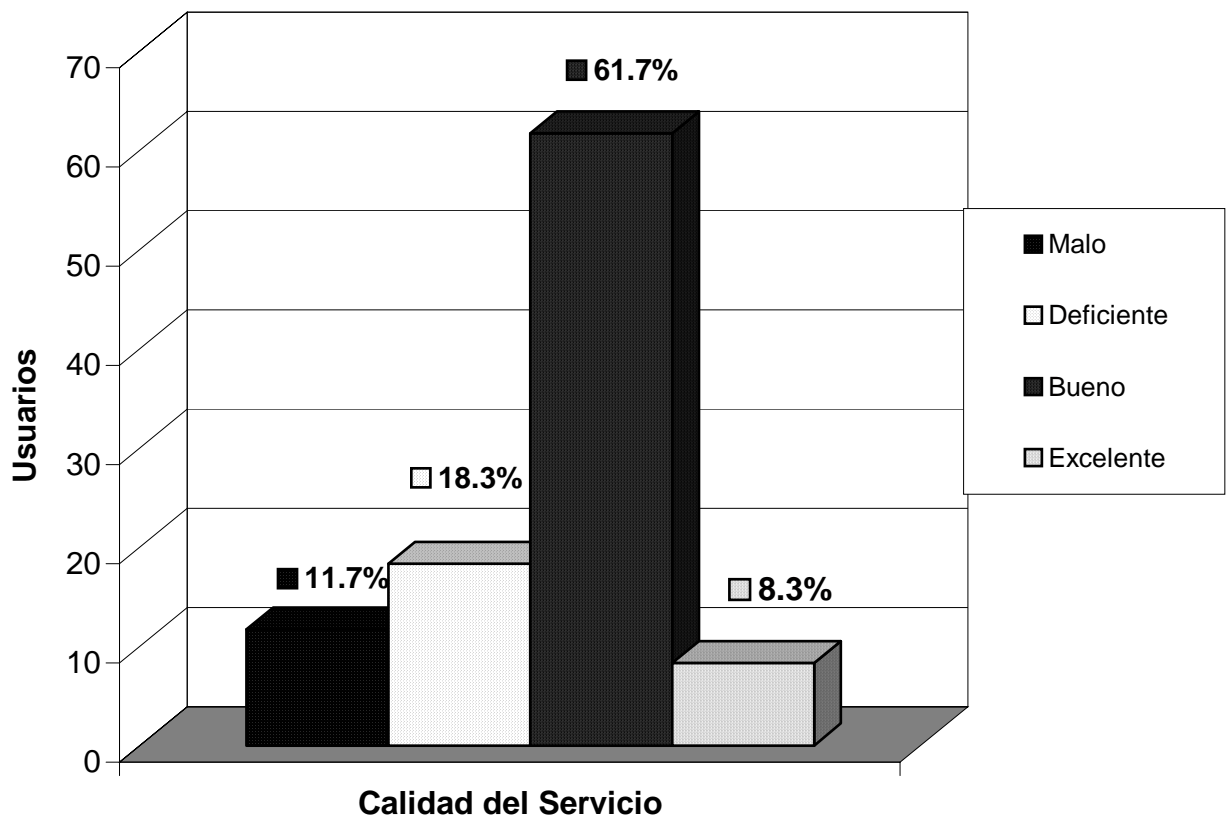
Mencione dos canales que prefiere ver usted y su familia:



Por cada usuario consultado, un alto porcentaje prefiere ver canales familiares (HBO, CNN, XEW) y Deportivos (ESPN).

4.2.2.6

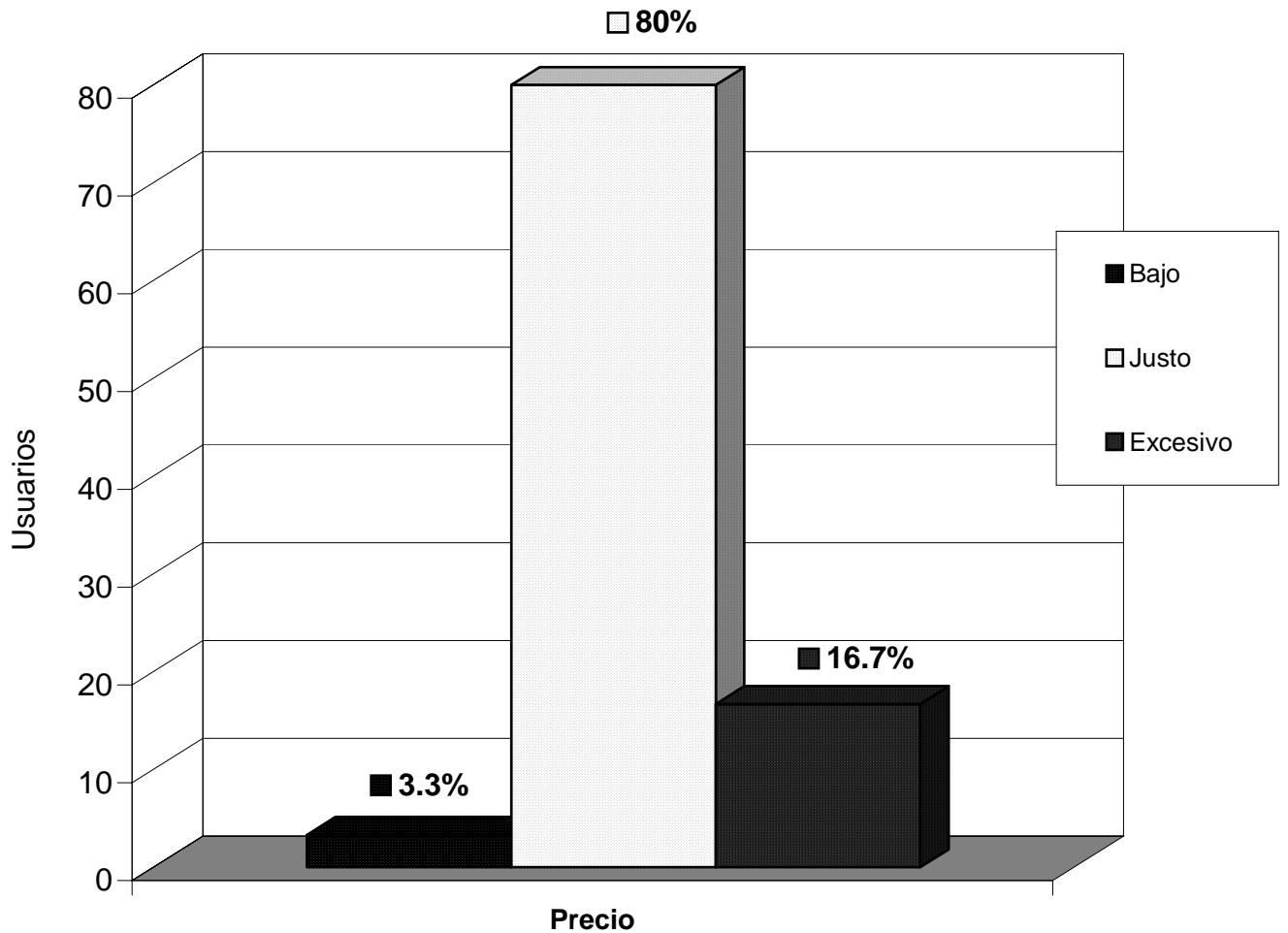
La calidad en la señal, del servicio de cable, que usted ve es:



La calidad en la señal del servicio, tiene mas del 60% de aceptación, mientras que un 11.7% no les parece un buen servicio.

4.2.2.7

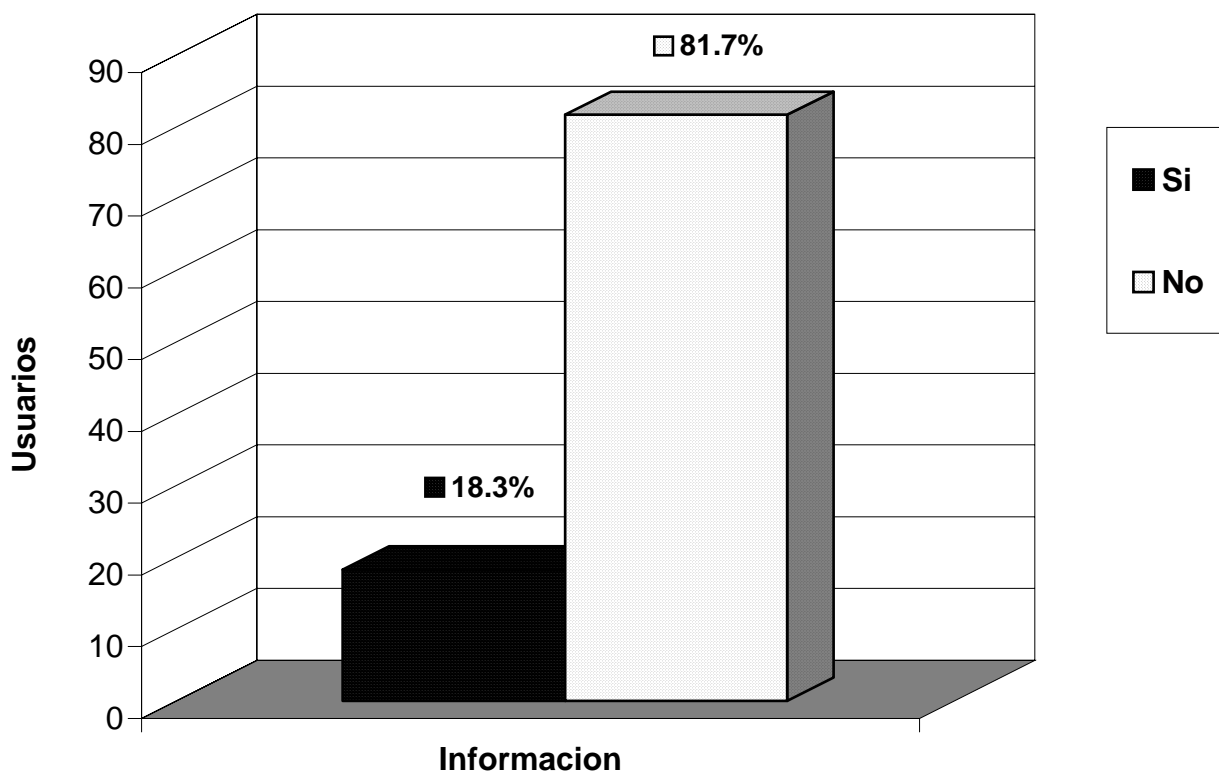
¿El precio que cancela, sobre el servicio de cable es?



Significativamente un 80% de los usuarios están de acuerdo que pagan un precio justo. Por lo contrario un 16% considera que la cuota es excesiva y un mínimo 3.3% opina que es bajo.

4.2.2.8

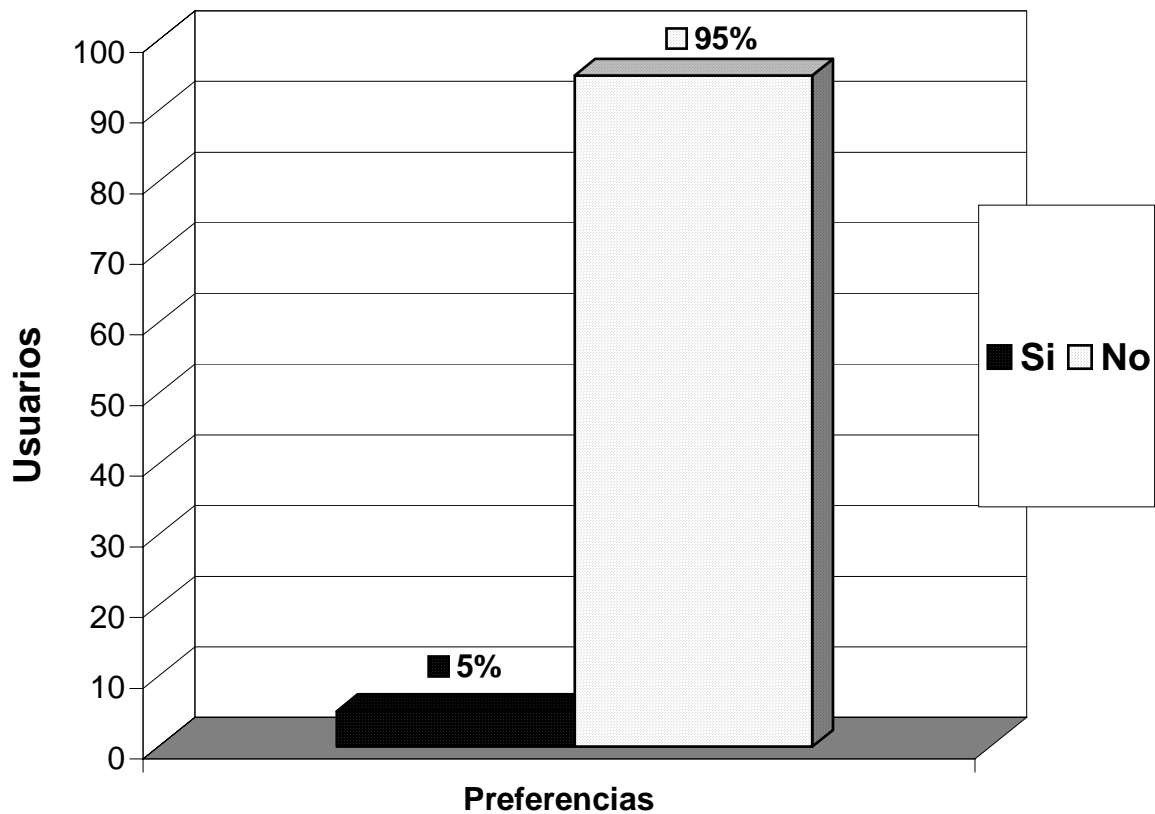
**¿Conoce otra empresa de cable en el área,
que le proporcione un servicio
igual o mejor?**



En la mayor parte del área en el que residen los encuestados, la empresa a la que están suscritos es la única en el sector, el restante 18.3% tiene la oportunidad de optar por otro servicio.

4.2.2.9

¿Prefiere los canales locales, en comparación a la programación de la televisión por Cable?



Por la variedad de canales, series, películas y más un 95% de la muestra PREFIERE la diversidad en la programación de la televisión por cable.

4.3 Conclusiones:

Sobre la base del estudio realizado de la *Historia, desarrollo y evolución de la televisión por Cable en Guatemala* y en referencia a los objetivos planteados en el seguimiento de esta investigación se describen las siguientes conclusiones:

- > El origen de la televisión por cable, cuenta con aspectos importantes que dieron como resultado, su desarrollo. Un significativo 70% de esta investigación revela que es un Negocio Rentable, (Ver Gráfica 4.2.1.4) por lo mismo su inversión fue muy bien reintegrada. Y no restándole importancia, otros aspectos que propiciarían su evolución fue la necesidad de desarrollar el área, así también como la carencia de Comunicación con otras culturas.
- > El despertar de este medio se dio a principios de los años ochentas, ejemplo de ello, se relata el surgimiento de la empresa denominada COMTECH, la cual se inicia formalmente en año de 1983, a la fecha aún hay empresarios que se interesan en la televisión por cable, e invierten capital y materiales, mayormente en el interior de la república. Esta inversión se concede por mal servicio existente en el área, así también por ausencia del mismo, paralelamente existe demanda del servicio por parte de posibles usuarios, por referencias de familiares que si cuentan con el circuito de cable por televisión.
- > Al fundar una empresa de este tipo, se enfrentaron con variedad de obstáculos, principalmente problemas técnicos y por supuesto legales, no existía ninguna entidad que regulara dicho servicio. En el momento que se decreto la inscripción de las empresas existentes, se dieron problemas jurídicos.

- > La televisión por Cable, como nuevo medio ha demostrado ser de gran alcance para las comunidades, ya que ofrece variedad de canales, que dentro de su programación transmite Educación, informa, entretiene, comunica, y culturiza. El receptor es quien decide, la preferencia sobre algun tema o segmento que se apegue a su interés.

4.4 Referencias Bibliográficas :

1. Arens, William F.
Publicidad
7ª. Edición Mc Graw Hill
2. Chávez Zepeda, Juan José
Elaboración de Proyectos de Investigación
Segunda Edición, Guatemala 1994
3. Estrada Barillas, Carmen
Tesis La televisión y los niños de quinto primaria.
Guatemala, 1994
4. Garabito, Michael M. A.
Las nuevas tecnologías de la Comunicación
Gedisa Editorial. Primera edición abril 1,998 Barcelona.
5. Herrera López, Karla
Tesis Diagnostico del funcionamiento técnico de circuito cerrado de televisión en Retalhuleu, 1995.
6. Kleppner, Otto
Manual de Publicidad
México, 1995

7. Martínez abadía, José

Introducción a la tecnología audiovisual, televisión video y radio.

Barcelona, radiocomunicaciones. 1992.

8. Quijada Soto, Miguel A.

La televisión análisis y practica de la producción de programas

México, 1996.

9. Ratzke, Pietrick

Manual de los Nuevos medios

Traducido por Ribalta, México 1986.

10. Rispa Marquez, Raúl

La Revolución de la información

Salvat Editores S.A. Barcelona, 1982.

11. Toffler, Alvin.

La tercera Ola

Plaza y Janes Editores.

Barcelona, España 1980.

Otros Documentos:

- a. Enciclopedia de Guatemala
Grupo editorial Océano, 1,999.
- b. IPAL Nuevas tecnologías de Comunicación –
Instituto para America Latina, Perú 1,987.
- c. Pagina Web, Canal 03 y Canal 07
- d. Investigación sobre la historia de la televisión, realizada por:
Cagliani, Martín A. Facultad de Antropología Arqueológica e
Historia. Buenos Aires, Argentina.
- e. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación,
Ediciones Paulinas 1991 Madrid, España.

4.5 Anexos

4.5.1. Modelo de la Entrevista

4.5.2 Modelo de la Encuesta a Usuarios

Guatemala, Octubre 2003

**Encuesta dirigida a propietarios, administradores,
gerentes de empresas de Cable**

**Tema: Historia, Desarrollo y Evolución de la Televisión
por Cable en Guatemala**

Como estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad de San Carlos de Guatemala, le solicito su colaboración a usted propietario, administrador o Encargados de Empresas de Cable, llenar la siguiente encuesta, misma que será utilizada para recopilar datos en mi trabajo de investigación de Tesis con el tema antes mencionado. De antemano agradezco su valiosa colaboración. kariadri@yahoo.com

Datos Generales

Nombre: _____ Sexo: M____ F____

Empresa _____ Puesto: _____

Edad: _____ Profesión : _____

1. ¿La empresa de cable a la que pertenece inicio sus labores alrededor del año?

2. ¿ Cual de estos aspectos considera que es el más importante que propiciaría el inicio de la televisión por cable?

- Aspectos económicos
- Negocio Rentable
- Empresa Novedosa
- Necesidad de comunicación con otras culturas
- Otros

3. ¿Mencione dos ventajas importantes que identifico en el área que cubre su cable operador al iniciar?

- Ausencia del servicio
- Cuotas
- Programación
- Inaccesibilidad en el área
- Mal servicio existente
- Otros

4. ¿Conoce la entidad que legaliza una empresa de cable?

- Si
- No

¿Cuál? _____

5. ¿Mencione tres requisitos principales que cubrió al inscribir o legalizar su empresa de cable?

6. La televisión por cable al principio de sus labores enfrento algunos obstáculos principalmente:

- Técnicos
- Administrativos
- Usuarios
- Económicos
- Legales
- Otros _____

7. ¿ Con cuantos canales inicio su programación? _____

¿de estos enumere seis (06) de los canales más importantes que ofreció al inicio de la empresa?

8. ¿ En cifras ejemplifique la cantidad a pagar, en ese entonces de algun canal?

Antes Canal _____ Q. _____

Ahora Diferencia _____ (En porcentaje si lo desea)

9. ¿ Mencione un aproximado de capital para iniciar en ese entonces una empresa de este tipo?

Q. _____

10. ¿Qué tipo de competencia tuvo en sus inicios?

___ Cine

___ Televisión abierta

___ Antenas parabólicas

___ Otros _____

11. ¿Qué tipo de promoción realiza para su empresa de cable?

___ Volantes

___ Descuento

___ Otros _____

12. ¿Al fundar su cable operador utilizo una cantidad de materiales, accesorios y otros, ejemplifique un porcentaje de cuanto a ampliado su red?

13. ¿Qué proyectos o cambios tiene planificados para ser mas competente en su mercado, en cuanto a red de cable u otros servicios?

___ Telefonía

___ Internet

___ Otros

14. ¿Qué obstáculos tiene actualmente para brindar una completa programación?

- Costo elevado
- Exclusividad a empresas
- Otros _____

15. ¿ Que opinión tiene acerca de la televisión por cable; es un medio que nos transmite?

- Educación
- Información
- Entretenimiento
- Comunicación
- Cultura
- Es un medio completo
- “Una ventana abierta al mundo” Según New York Times

16. ¿ Que diferencia según su opinión, hay entre la Televisión abierta y la televisión por cable?

Tv. Abierta: _____

Tv. Por Cable: _____

De antemano, le agradezco su valiosa colaboración. La finalidad de este trabajo es poder aportar información, que contenga datos importantes sobre la evolución de un medio comunicativo; como es la televisión, que atraviesa grandes distancias y así logra cumplir su función “llegar a las grandes masas”.

La investigadora.

CUESTIONARIO

Sírvase contestar las siguientes preguntas, las cuales son objeto de estudio sobre el tema de investigación “ HISTORIA, DESARROLLO Y EVOLUCION DE LA TELEVISIÓN POR CABLE EN GUATEMALA”

Gracias por su colaboración.

1. ¿ Cómo se entero sobre el servicio de televisión por cable?

Referencias de amigos, familia: _____

Publicidad, anuncios, volantes: _____

Otros medios _____

2. ¿Cuanto tiempo tiene, de estar suscrito a una empresa de este tipo?

_____ Años

_____ Meses

_____ Días

3. ¿El servicio de cable, en su opinión le brinda:

Entretenimiento _____

Educación _____

Cultura _____

Conocimiento _____

Otros _____

4. En cuestión de la variedad de canales incluidos en la programación de su servicio hay:

a. Muy pocos canales _____

b. Canales variados _____

c. Canales Repetidos _____

d. Canales Educativos _____

e. Otros _____

5. ¿Mencione dos canales que prefiere ver usted y su familia?

- a. Deportes _____
- b. Infantiles _____
- c. Informativos _____
- d. Educativos _____
- e. Religiosos _____
- f. Culturales _____
- g. Familiares _____
- h. Otros _____

6. ¿La calidad en la señal, del servicio de cable, que usted ve es?

- a. Malo _____
- b. Deficiente _____
- c. Bueno _____
- d. Excelente _____

7. ¿El precio que Cancela, sobre el servicio de cable es?

- a. Bajo _____
- b. Justo _____
- c. Excesivo _____

8. ¿Conoce otra empresa de cable en el área, que le proporcione un servicio igual o mejor?

Si _____

No _____

Cual _____

9. ¿Prefiere los canales locales, en comparación a la programación de la televisión por cable?

Sí _____

No _____

¿Porque? _____