

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“LOS FACTORES QUE INFLUYEN PARA LA CONTRATACIÓN DE
PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DE
GUATEMALA”**

**TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR
MAURICIO FLORES GARCÍA
CARNE: 9613833**

**PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ASESOR DE TESIS
M.A. LESVIA MORALES**

GUATEMALA, MARZO DE 2006

D.L.

16

T(462)

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

**CONSEJO DIRECTIVO
REPRESENTANTES DOCENTES**

Lic. Sergio Morataya

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE DE PROFESIONALES EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Estevens Mencos

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Lesvia Morales (Presidente y asesor)

M.A. Aracelly Mérida (Revisor)

Lic. Gustavo Bracamonte (Revisor)

Lic. César Paiz (Examinador)

Lic. Ismael Avendaño (Examinador)

Licda. Silvia Búcaro (Suplente)

Guatemala, marzo de 2006



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 03 de octubre de 2005
Dictamen Aprobación 239-2005
CT-AKMG/lg

Señor:
Mauricio Flores García
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio.


Estimado señor Flores:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.1 el punto DOS del Acta 10-2005, de sesión celebrada el 03 de octubre de 2005.

“DOS 2.1. Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Mauricio Flores García. Carné 9613833 el proyecto de tesis “Los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala” b) Nombrar como asesor (a) a M.A. Lesvia Morales”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



AKMG/lg
cc. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de febrero de 2006
ECC 109-06

Señor(a)(ita)
Mauricio Flores Garcia
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 16.9 del Punto DECIMO SEXTO del Acta No. 02-06, de sesión celebrada el 06-02-06.

“DECIMO SEXTO:...16.9... El Consejo Directivo, ACUERDA: El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. Lesvia Morales, (Presidente) Lic. Gustavo Bracamonte, M.A. Aracelly Mérida, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante MAURICIO FLORES GARCIA, Carné No. 9613833, cuyo título es: LOS FACTORES QUE INFLUYEN PARA LA CONTRATACION DE PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESCRITOS DE GUATEMALA. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“D Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 17 de Febrero de 20 06

Señores:
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio M2

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante
Mauricio Flores García


Camé No. 9613833

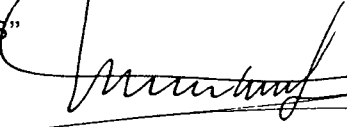
Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su **TRABAJO DE TESIS**,
cuyo tema es

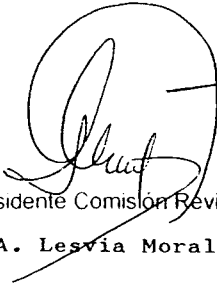
"Los factores que influyen para la
contratación de periodistas en los medios de comunicación
escritos de Guatemala".

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE** a efecto de que pueda
continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
M.A. Aracelly Mérida


Miembro Comisión Revisora
Lic. Gustavo Bracamonte


Presidente Comisión Revisora
M.A. Lesvia Morales

cc/ archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de marzo de 2006.
ECC 248-06

Señor (a)(ita)
Mauricio Flores García
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 17.2 del Punto DECIMO SEPTIMO del Acta Extraordinaria No. 05-06 de sesión celebrada el 13-03-06.

“DECIMO SEPTIMO:....17.2... El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “LOS FACTORES QUE INFLUYEN PARA LA CONTRATACIÓN DE PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DE GUATEMALA”, presentado por el (la) estudiante **Mauricio Flores García**, Camé No. 9613833, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. César Paiz, Lic. Ismael Avendaño (titulares) Licda. Silvia Búcaro (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Lesvia Morales, (Presidente), M.A. Aracelly Mérida, Lic. Gustavo Bracamonte, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg

Por una Escuela con luz propia

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: ESE SER DIVINO QUE GUÍA MIS PASOS Y ME HA GUARDADO DURANTE TODA MI EXISTENCIA, DÁNDOME LA SABIDURÍA NECESARIA PARA LLEGAR CON ÉXITO A LA CULMINACIÓN DE MI CARRERA.

A MI MADRE CARLOTA GARCÍA CHINCHILLA, QUIEN CON SU CARIÑO, AMOR, APOYO, ESFUERZO, DEDICACIÓN, COMPRENSIÓN, PACIENCIA Y ORACIONES, SUPO FORJAR EN MI UN HOMBRE DE BIEN, CON DESEOS DE SUPERACIÓN.

A MIS HERMANOS ELDA, ROLANDO, RONNY (LEANDRO) Y EDUARDO, QUIENES DE UNA U OTRA FORMA ME AYUDARON PARA QUE LLEGARA TRIUNFANTE A LA META.

EN ESPECIAL A MIS HERMANOS ALFREDO Y MARLENI, YA QUE ELLOS COMPARTIERON CONMIGO TODO EL PROCESO DE ESTE TRABAJO Y ME APOYARON INCONDICIONALMENTE EN MIS TRISTEZAS, ALEGRÍAS, CANSANCIOS, FLAQUEZAS Y DESILUCIONES.

A MIS SOBRINOS DÁMARIS, MAURICIO DAVID, ABRAHAM, ROLANDITO, RONITO, MARICARLA Y ADOLFO, CON TODO MI CARIÑO.

A MIS CUÑADOS GERBER, MARA Y GLENDA. TAMBIÉN UNA DEDICACIÓN A DOÑA ELVIA, TÍA ALBERTINA, VERÓNICA Y SULLY.

A MIS AMIGOS SILVIA, GLENDA, KENNETH, LIII Y MÓNICA. EN ESPECIAL A LUIS MIGUEL, QUIEN SIEMPRE ME APOYÓ Y ESTUVO CONMIGO.

A LA ESCUELA CONFEDERACIÓN SUIZA Y MIS MAESTROS GLENDA BÚCARO, GLADIS RAMÍREZ Y ENA PONCE DE MOLINA.

AL INSTITUTO RAFAEL LANDIVAR, DONDE PASÉ VARIOS AÑOS COMO ESTUDIANTE.

A MI ASESORA, M.A. LESVIA MORALES, GRACIAS POR COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS DESINTERESAMENTE.

A LA ENCARGADA DE LA COMISIÓN DE TESIS, M.A. ARACELLY MÉRIDA, POR SU AYUDA MUCHAS GRACIAS.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE CONVERTIRME EN PROFESIONAL.

A SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA, TIERRA QUE ME VIO NACER.

Y A USTED, YA QUE DE CUALQUIER MANERA CONTIBUYÓ CON ÉSTE LOGRO.

"Para efectos legales, únicamente el autor es
responsable del contenido de este trabajo"

INDICE GENERAL

	Página
Resumen	I
Introducción	III
1 MARCO CONCEPTUAL	
1.1 Título del tema	01
1.2 Antecedentes	01
1.3 Justificación	03
1.4 Planteamiento del problema	05
1.5 Alcances y límites	06
2 MARCO TEÓRICO	
2.1 Orígenes del periodismo	07
2.2 Historia del periodismo escrito en Guatemala	09
2.3 El perfil de las empresas periodísticas	20
2.4 El periodismo en la actualidad y su función	25
2.5 El papel de la prensa frente a los problemas sociales	27
2.6 Panorama comunicacional en una Guatemala democrática	28
2.7 El periodismo empírico en Guatemala	34
2.8 Los profesionales titulados opinan	35
2.9 Lo que dicen los periodistas empíricos	36
2.10 ¿Existe un enfrentamiento abierto o solapado entre los profesionales graduados y los periodistas empíricos?	37
2.11 Situación laboral del periodista	37
2.12 La falta de fuentes de trabajo para los nuevos profesionales	39
2.13 Factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación	39
2.14 Requisitos para desempeñar el cargo de reportero-redactor	44
2.15 Ventajas y desventajas de contratar periodistas empíricos y jóvenes profesionales	45
2.16 La profesionalización de los comunicadores en las distintas áreas y manejo de géneros periodísticos	48
2.17 El Plan de Nivelación de la Universidad de San Carlos	50
2.18 La Asociación de Periodistas de Guatemala APG	52

2.19 Las universidades del país	54
2.20 El desarrollo tecnológico en las salas de redacción	55
3 MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Método o tipo de investigación	56
3.2 Objetivos	57
3.3 Técnica	58
3.4 Instrumentos	59
3.5 Población	60
3.6 Muestra	60
4 MARCO OPERATIVO	
4.1 Análisis estadístico	62
4.2 Análisis de resultados	88
4.3 Conclusiones	96
4.4 Recomendaciones	98
4.5 Bibliografía	99
ANEXOS	103

RESUMEN

TÍTULO	“Los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala”
AUTOR	Mauricio Flores García
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación
UNIVERSIDAD	San Carlos de Guatemala
PROBLEMA INVESTIGADO	¿Cuáles son los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala?

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LA INFORMACIÓN

Se obtuvo información bibliográfica en la biblioteca central de la Universidad de San Carlos y biblioteca Flavio Herrera de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. También se consultaron páginas de Internet; se realizaron entrevistas a profesionales graduados en la rama de la comunicación social, periodistas empíricos que laboran en las distintas salas de redacción de los diarios y empleadores de las empresas periodísticas. Asimismo se pasó un cuestionario a los reporteros redactores y editores de los matutinos Prensa Libre, el Periódico, Siglo Veintiuno; Nuestro Diario, Al Día y el vespertino La Hora. Además se entrevistó al Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos y otras personalidades que forman parte de organizaciones e instituciones relacionadas con la comunicación en Guatemala.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala son los siguientes: experiencia laboral, referencias personales, buena redacción y ortografía, conocimientos en programas de computación e idioma inglés, ética profesional, que no sean mayores de 35 años, que tengan disponibilidad de horario y posean cultura general.

Como conclusión, se puede afirmar que a pesar de los requisitos que solicitan los empleadores y los exámenes que dicen se hacen a los solicitantes, los seis medios escritos del país no contratan a sus reporteros redactores por la capacidad que éstos tengan para desenvolverse dentro del campo de la comunicación, sino por otras circunstancias, entre ellas las referencias personales y la experiencia en el campo periodístico. Además se pudo comprobar que el título de periodista profesional no es importante para las empresas periodísticas al momento de elegir a una persona para sus salas de redacción.

INTRODUCCIÓN

Desde que se inició el periodismo en Guatemala, los distintos medios de comunicación escritos han contratado para sus salas de redacción a personas que no cursaron estudios universitarios en Ciencias de la Comunicación, sino que llegaron a desempeñar el cargo de reportero-redactor por cosas del destino o simplemente por la existencia de nexos personales entre los empleadores y los solicitantes, sin medir la capacidad real de éstos últimos para desempeñar el cargo. En la actualidad éste fenómeno se sigue dando, lo que ha causado repercusiones entre los jóvenes profesionales graduados, ya que se quejan de la falta de oportunidades laborales para ellos, aduciendo que los dueños de las empresas periodísticas contratan únicamente a personas que tienen varios años ejerciendo la profesión o simplemente por compadrazgos, sin exigir un título que los acredite como profesionales de la comunicación social. Por tal motivo con el desarrollo del presente trabajo de tesis, tal y como se definió en el plan de investigación, pretendemos alcanzar los siguientes objetivos:

- 1-Determinar cuáles son los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala.
- 2-Cuantificar el número de periodistas empíricos y titulados que laboran en los medios de comunicación escritos de Guatemala.
- 3-Describir el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación escritos.
- 4-Determinar el perfil profesional de los periodistas activos en los medios de difusión escritos.
- 5-Establecer los espacios profesionales para periodistas en los medios escritos del país.
- 6-Evaluar la carrera de Periodista Profesional, según opinión de los egresados.
- 7-Evaluar la carrera de periodista profesional, según opinión de los empleadores.

El contenido de los marcos desarrollados irá dando respuestas a cada una de las interrogantes y fines impuestos. Por ejemplo en el marco conceptual se hace una descripción acerca de las empresas que actualmente dominan los medios impresos, como lo son Aldea Global (Prensa Libre y Nuestro Diario);

Corporación de Noticias (Al Día y Siglo Veintiuno); Fundación Soros (el Periódico); además de La Hora del periodista Clemente Marroquín Rojas y las estrategias empresariales de éstas, como también la circulación promedio de cada periódico. Asimismo se dice el qué del estudio, se define el problema, las causas que lo motivaron, la forma en que se realizó todo el proceso de investigación, las fuentes que se consultaron, el tiempo de duración y los alcances y límites. El marco teórico contiene los diferentes puntos de vista de historiadores nacionales e internacionales acerca del inicio del periodismo en Guatemala, además se detallan en forma cronológica cada uno de los periódicos que han surgido y que posteriormente han desaparecido. Asimismo se realiza un análisis sobre el papel de la prensa en la vida política, económica y social del país. Se describen las opiniones de los periodistas graduados y empíricos, la función y perfil de las empresas, igualmente se tocan temas importantes para el desarrollo de la investigación. Se procedió además a realizar entrevistas a los jefes de redacción o editores de cada diario, como a distintas personalidades relacionadas con la comunicación. Se abordaron otros problemas como lo son: la profesionalización de los comunicadores, el desarrollo tecnológico, la situación laboral del periodista, la falta de fuentes de trabajo y el Plan de Nivelación. En el marco metodológico se explican los objetivos, los instrumentos, la técnica, la población y el tamaño de la muestra que se utilizó para finalizar el proyecto. Por último en el marco operativo se realiza un análisis profundo acerca de los resultados del trabajo, incluyendo gráficas comparativas entre cada medio y en general. Se incluyen además las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 TÍTULO DEL TEMA

“LOS FACTORES QUE INFLUYEN PARA LA CONTRATACIÓN DE PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DE GUATEMALA”.

1.2 ANTECEDENTES

“En Guatemala son dos las empresas de medios impresos que predominan en el mercado: Aldea Global (de capital nacional), que publica Prensa Libre y Nuestro Diario y Corporación de Noticias (integrada con capital costarricense), que publica Siglo Veintiuno y Al Día, los cuatro circulan a nivel nacional. También existe una empresa familiar heredera del periodista Clemente Marroquín Rojas, que continúa publicando en la capital y doce departamentos el vespertino La Hora y el semanario Extra, el cual circula en la capital y algunos lugares del interior. A nivel capitalino también circula el Periódico del periodista José Rubén Zamora y que es parte de la Fundación Soros. En Quetzaltenango circula dos veces a la semana El Quetzalteco y en algunas ocasiones El Regional, el cual está a punto de desaparecer.

Tanto Aldea Global, como La Hora y Corporación de Noticias manejan estrategias empresariales que coinciden en la creación de dos tipos de mercados: uno, más informativo y dirigido a consumidores de opinión y de noticias de profundidad, es decir, para estratos socioeconómicos superiores a la media; y otro, más gráfico, menos denso en información y dirigido a sectores populares, incluso de baja instrucción escolar. Prensa Libre, Siglo Veintiuno y La Hora, estarían en el primer grupo; mientras que en el segundo se ubicarían Nuestro Diario, Al Día y el semanario Extra.

el Periódico se localizaría también en el primer grupo. Junto con Prensa Libre, los medios del segundo grupo son los que tienen el mayor promedio diario de circulación nacional.

Además de los ingresos percibidos por la venta de los diarios, el negocio principal de estas empresas es la venta de publicidad. Se estima que entre el 70% y 80% de las páginas de Prensa Libre están dedicadas a la publicidad, mientras el resto de periódicos, con excepción de La Hora que casi no publica anuncios, manejan un rango entre 25% a 50%. Las empresas publicitarias tienen un gran poder de decisión sobre las pautas informativas y de opinión de todos los medios masivos. Su poder ha llegado incluso a influir directamente en la administración empresarial de los medios. Si bien existen en el país normas y reglamentos públicos que regulan la publicidad, éstos se encuentran dispersos y virtualmente no existen órganos estatales ni expresiones sociales que vigilen o fiscalicen el desenvolvimiento de la publicidad guatemalteca". Palencia Prado (2002: p. 11 - 12).

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente tema motivo de estudio, surgió por la inquietud propia y de muchos profesionales de las Ciencias de la Comunicación desempleados, específicamente Periodistas, quienes critican la falta de espacios laborales en los distintos medios de comunicación escritos del país y señalan a las mismas empresas periodísticas por la poca oportunidad que se brinda a los nuevos comunicadores, ya que según ellos, éstas emplean a personas que no tienen un título que los acredite como profesionales en la materia, sin medir su capacidad, siendo contratados por el simple hecho de ser amigos o familiares de los ejecutivos, directores o personas que laboran desde tiempo atrás en dichas instituciones, lo cual limita la oportunidad a muchos jóvenes que han concluido satisfactoriamente sus estudios universitarios. Es por eso que con la realización de este trabajo de investigación, se conocerán los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios escritos, además de cuantificar el número de periodistas empíricos y profesionales graduados que ejercen actualmente, como también se establecerán espacios laborales y el desarrollo tecnológico de las salas de redacción.

El estudio de dichos aspectos se llevó a cabo por medio de la observación, entrevistas y encuestas, lo que contribuirá al mejoramiento del periodismo en general, ya que los empleadores podrán sacar sus propias conclusiones referentes a la forma de contratación de sus reporteros redactores y los resultados obtenidos más adelante en la calidad de las notas, como en el prestigio del medio. Asimismo proporcionará a los estudiosos en general, nuevos datos concernientes a la problemática planteada.

También es de vital importancia conocer en qué nivel de tecnología se encuentran las empresas periodísticas y las facilidades que dan a sus empleados para realizar su trabajo, esto se pudo descubrir haciendo observaciones en las distintas salas de redacción.

La investigación es igualmente necesaria para aclarar la situación en la que se encuentran los medios escritos en otros aspectos como la cobertura periodística, la profesionalización en las distintas ramas del periodismo y programas de computación, la objetividad, el profesionalismo e inmediatez al momento de informar, en fin todos los conocimientos que debe tener una prensa vanguardista. Por esto se hizo necesario realizar un estudio para descubrir si realmente es la falta de profesionalización en los medios de difusión la causa de que sigamos rezagados en comparación con los periódicos internacionales y no tengamos una prensa que vaya al compás de los cambios que se hacen alrededor del mundo, por el simple hecho de no contratar profesionales en el campo periodístico.

En nuestro país, a excepción del Plan de Nivelación de la Universidad de San Carlos y que por muchos aspectos no llena los requerimientos para una buena preparación, los medios de difusión escritos han dado poca importancia al tema de la profesionalización de los reporteros redactores que laboran para ellos, esto pese a que en muchos casos, contratan a personas que no tienen los conocimientos esenciales para desarrollarse en este campo, mucho menos poseen un título que los acredite como profesionales de la comunicación. Esta situación, ha traído como consecuencia que los nuevos periodistas que sí poseen un título, no tengan oportunidades de desarrollarse laboralmente y más grave aún, la deficiencia y falta de profesionalismo de la mayoría que actualmente escribe en los periódicos se ve reflejada en los textos publicados a diario.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Guatemala, la prensa escrita ha tomado mucha relevancia dentro de los medios de comunicación, siendo a la fecha uno de los canales más importantes para transmitir información ya sea nacional o generada fuera de nuestras fronteras. Sin embargo, al leer cada uno de los diarios que circulan en el país, el lector con nivel académico medio puede darse cuenta de la deficiencia con que se presentan las distintas notas, al no poseer los elementos básicos de la redacción periodística, reflejando cierto desconocimiento en el manejo de los distintos géneros periodísticos, incumpliendo con su labor de informar educar y de proyección social. Y que decir de las reglas de redacción donde frecuentemente observamos ambigüedades y carencias.

El periodismo actual es cada día más exigente y requiere de mayores conocimientos, no sólo para escribir sino también para investigar, influir, educar, sugerir, persuadir y transformar. Para que un periodista realice exitosamente su trabajo no necesita solamente de vocación, debe tener noción de algunas técnicas a desarrollar, entre ellas la observación, capacidad de investigar, ordenar adecuadamente su material, buena redacción, criterio propio, experiencia, coherencia al momento de hacer las preguntas en una entrevista, experiencia, estética e intuición, pero sobre todo, amplios conocimientos acerca de cultura general, historia, antropología social, política y mucho más. Por tal razón es indispensable prepararse e ir de la mano con la innovación y profesionalización, incluyendo el aspecto tecnológico para poder competir en un ámbito laboral cada vez más exigente.

En todo esto las empresas periodísticas juegan un papel preponderante ya que son ellas las encargadas de reclutar al personal para sus salas de redacción y medir el grado de profesionalización, porque lo positivo o lo negativo que resulte de estas contrataciones redundará no sólo en el prestigio de los periodistas y las mismas instituciones, sino también en los impactos sociales.

Por tal motivo el presente trabajo se desarrolló con la finalidad de responder la siguiente interrogante **¿Cuáles son los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala?**

1.5 ALCANCES Y LÍMITES

1.5.1 Ámbito material: La investigación tuvo como ámbito la ciudad capital, donde se efectuaron visitas a cada diario objeto de estudio.

1.5.2 Ámbito espacial: La investigación se desarrolló tomando en cuenta únicamente a los seis principales medios de comunicación escritos de Guatemala, siendo éstos Prensa Libre, el Periódico, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario, Al Día y La Hora. Se debe aclarar que de Prensa Libre no fue posible sacar la muestra total en lo referente a los reporteros redactores, ya que dicho matutino no comparte la política de prestarse a esta clase de estudios y los 7 cuestionarios que se lograron obtener fue por nexos de amistades.

1.5.3 Ámbito temporal: El tiempo aproximado que se utilizó para el trabajo de campo fue de 90 días, comprendiendo los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2005.

1.5.4 Ámbito personal:

Se tomó como referencia de estudio a los periodistas titulados con el pensum de estudios normal, periodistas graduados mediante el Plan de Nivelación y periodistas empíricos. Además se contó con la opinión de los jefes de redacción de los medios de comunicación, miembros de la Asociación de Periodistas de Guatemala, autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y universidades privadas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ORÍGENES DEL PERIODISMO

El emperador romano Julio César fue el primero que reconoció el valor de la opinión pública en el año 59 A. de C. Hizo reunir las noticias y así apareció el Diario Romano (Diurna urbis acta). No se sabe cuanto tiempo duró, pero en 1,550, en Venecia se acostumbraba fijar carteles en lugares públicos con noticias de ciertos acontecimientos. Estas hojas se llamaban "Gazzetas" (moneda pequeña). De aquí viene la expresión francesa "Gazzette", título de un periódico. La palabra "Journal" se deriva del latín "Diurna" (Acta).

En el siglo X se publicó en China la "Gaceta de Pekín. En la Edad Media, en Alemania, se conocieron los emisarios llamados trovadores errantes y los juglares, como principales difusores de noticias. Hubo intercambio escrito, con noticias políticas llamadas "Zeitungen" (periódicos) y novedades en cartas.

Entre las publicaciones periódicas ocupan un lugar destacado los calendarios y almanaques que nacieron desde el siglo XV, fueron grabados sobre madera. Se incluían en ellos datos de ferias y mercados, poesía, anécdotas, cuentos y pequeñas narraciones.

En Europa, durante el siglo XV, nace la hoja voladera (fósil a mano) de mayor difusión con el apareamiento de la imprenta. Divulgaban noticias de interés general. Sus principales centros fueron Venecia y Viena. En el siglo XVI surgieron las publicaciones denominadas "Mercurios", nacidos en Alemania, periódicos dedicados a las ferias como divulgación de actividades comerciales, imitados por otros países europeos. Barrios y Barrios (2003).

Las gacetas y los mercurios fueron tomando el ritmo de publicaciones semestrales, hasta llegar a un tipo de revistas mensuales, como son concebidas en la actualidad. Además de su contenido político, comercial y social, adoptaron un estilo literario, con la colaboración de escritores de la época. Poco a poco nacieron los diarios.

Con la aparición de la imprenta se multiplicaron las noticias. No es de extrañar, que el descubrimiento de América se conociera en países civilizados. Se acostumbraba, entonces, difundir hojas volantes de grandes ediciones. Cuando se mejoraron los medios de producción y comunicación a distancia, aparecieron los semanarios. En el siglo XVII ya se podían leer periódicos extranjeros, pero no se consignaban noticias políticas.

En el siglo XVIII, en Francia, se divulgaban anuncios. Con la Revolución Francesa la prensa adquirió un desarrollo importante, en Francia y Alemania. Se incluyeron en las publicaciones periódicas algunas piezas teatrales, relaciones de viaje, cuentos, novelas y artículos de fondo. Aparecieron luego los almanaques anuales, especialmente en Alemania. Durante el siglo XVIII, también salen a luz las llamadas "Gacetas Hebdomadarias o semanales", divulgadas con más facilidad por la creación del correo.

A mediados de éste siglo se convirtieron en gacetas oficiales dirigidas por los gobiernos y redactadas en Holanda, con la dirección de emigrados políticos. Adquirieron popularidad y llegaron a ser fuentes de información política y diplomática. (Barrios y Barrios Catalina "Estudio histórico del periodismo guatemalteco").

El periodismo español avanzó y tomó un nuevo giro a partir de las guerras de la independencia de América. Surgió el periodismo americano. En Guatemala se funda "la Gazeta de Goatemala", como la segunda de Hispanoamérica. La primera se editó en México. Barrios y Barrios (2003).

2.1.1 Antecedentes

Antes del siglo XIX, algunas obras importantes se refirieron a Guatemala:

a) "Decades de Orbe Novo del Padre Pedro Mártir de Anglería", cronista y humanista italiano, radicado en España, publicada en Venecia en 1,505 y en Sevilla en 1,511. Esta obra se encuentra en Bolonia; con dificultad podría leerse en otra biblioteca del mundo. Una edición posterior, siempre del siglo XVI, se conserva en la Academia de Historia de Madrid, según información de Virgilio Rodríguez Beteta, en su libro "Evolución de la imprenta", -los libros y el periodismo coloniales-Anglería se refiere a la civilización indígena.

b) "Cartas de Don Pedro de Alvarado y Hernán Cortés", editadas en Toledo en 1,525, por el impresor sevillano Jacobo Gremberger y divulgadas mundialmente. La primera de ellas fechada en Utatlán, capital del antiguo imperio Quiché, el 11 de abril de 1,524 y la segunda en Santiago de Guatemala, el 27 de junio de 1,524.

c) "El Espantable Terremoto de Guatemala", de Juan Rodríguez Cabrillo, folleto publicado en México con Juan Pablos, como un reportaje de la inundación que ocasionó la muerte de doña Beatriz de la Cueva, primera Gobernadora de Guatemala, que se llamó a sí misma "La Sin Ventura", a la muerte de su esposo "El Adelantado", don Pedro de Alvarado. Barrios y Barrios (2003).

2.2 HISTORIA DEL PERIODISMO ESCRITO EN GUATEMALA

En Guatemala, existen diversas tesis sobre los orígenes del periodismo, en esta nación para el historiador y párroco de origen sevillano, Francisco Jiménez, la imprenta marca el inicio del periodismo en Guatemala. Jiménez señala que el periodismo en el país surge el 16 de julio de 1,660 cuando Fray Payo Enríquez de Rivera, introduce en el Reino de Goathemala el primer equipo de impresión.

En ese entonces, le acompaña en su labor José de Pineda Ibarra, el primer impresor y a quien se le considera como el primer periodista del país.

Mientras tanto, el poeta argentino y productor televisivo, José Pedroni, sostiene que el periodismo guatemalteco arranca el 11 de noviembre de 1,541, ciento veinticinco años antes del ingreso de la imprenta en el país, cuando Juan Rodríguez Cabrillo, escribe sobre las ruinas de la Ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, trabajo periodístico publicado en México en 1,542. Con relación a la fecha de aparición de dicha publicación, Prensa Libre, asegura en su suplemento de fecha 21 de diciembre de 1,999, página 16, que fue el 10 de septiembre de 1,541, agregando que el trabajo se tituló "El Espantable Terremoto de Guatemala".

Para el fallecido periodista e historiador guatemalteco David Vela, a Guatemala le corresponde "La cuna del primer reportaje de habla hispana, en el que se encuentran las características esenciales del reportaje moderno".

Vela, hace referencia al reportaje, al que se alude con antelación, y que habla del terremoto de la época y que fue difundido cuando la imprenta aún no llegaba a Guatemala. Según Vela, último director del desaparecido diario (El Imparcial", la primera publicación periodística guatemalteca fue un folleto en cuarto, de doce páginas foliadas, más siete preliminares de elegante portada, conteniendo un sermón predicado el 4 de octubre de 1,660, por Fray Francisco de Quiñónez. En todo caso, en ese momento la imprenta ya estaba en el país.

Marta Josefina Cazali, citada por CERIGUA (1996: p. 8) al referirse al surgimiento del periodismo en Guatemala expresa: "No existía prensa, como tal, durante la Colonia, a consecuencia de las prohibiciones propias de la época de la inquisición, de publicar obras periodísticas, razón por la que no pudo desarrollarse".

No obstante, haya sido con el arribo de la imprenta a Guatemala o con un artículo o reportaje publicado en México, la realidad es que el periodismo se inicio a formar y quizá oficialmente en Guatemala, el 1 de noviembre de 1,729, cuando sale a luz pública el primer periódico titulado "la Gazeta de Goathemala", segundo impreso que surge en Latinoamérica, a escasos siete años de la aparición de la Gazeta de México, bajo la dirección de Sebastián de Arévalo CERIGUA (1996).

"La Gazeta de Goathemala" comienza publicando asuntos religiosos y culturales en la imprenta de Sebastián de Arévalo, ubicada en Antigua Guatemala, en el período comprendido de 1,729 a 1,731. Participó como responsable y por ende como editor y periodista, Félix Beteta y Quirós, a quien llamaban "El Impresor". Tuvo como directores a los españoles Jacobo Sevilla Urrutia y Alejandro Ramírez, y en 1,816 asume la dirección Simón Bergaño y Villegas, quien es perseguido y obligado a exiliarse, por lo que fue cerrado.

Conforme pasó el tiempo fueron apareciendo nuevos periódicos como "El Editor Constitucional" que surgió el 24 de julio de 1,820, y que es fundado por el doctor Pedro Molina. Entre sus redactores figuraban: José María y Castillo, José Francisco y Barrundia, Marcial Zebadúa, Manuel y José Montúfar y Coronado, Cirilo Flores y José Simeón Cañas.

Posteriormente se fundaron otros periódicos como el semanario "El Amigo de la Patria", dirigido por José Cecilio del Valle y que tiene su aparición el 16 de octubre de 1820; luego el 27 de agosto de 1,821, aparece "El Genio de la Libertad, antes llamado el Editor Constitucional", esta vez redactado y dirigido pro Francisco Barrundia y con la participación de su fundador, Pedro Molina.

Poco después de la independendencia, reaparece en 1,821, "La Gazeta de Guatemala", en su cuarta época, escrita por José Cecilio del Valle. "La Gazeta sufriría cambios de nombre en varias ocasiones. En 1,827 se conocería como "Gazeta del gobierno del Estado de Guatemala", en 1,829 como "El Boletín" y en 1831 se llamaba "El Boletín Oficial". CERIGUA (1996).

El 23 de agosto de 1,823 aparece "La Tribuna" y 11 de octubre de 1,824 "El Indicador". Ambos medios pertenecían al Organismo Legislativo, y fueron publicados por José de Córdoba, Manuel Montúfar, Juan Francisco Sosa, Fernando Dávila y Domingo Diéguez.

Para 1,825 circulaban además los siguientes medios: "El Liberal", "El Redactor General", "La Tertulia Patriótica", "El Centroamericano", "El Diario de Guatemala", "La Antorcha Centroamericana", "La Tijereta" y "El Ave de Minerva". CERIGUA (1996). De estos medios, no se conocen los nombres de los editores, reporteros y periodistas.

En el período comprendido entre 1,825 y 1,856, aparecieron los siguientes periódicos: "El Curador Político y Moral", "El Federalista", "El Quetzal", "El Procurador de la Ley", "Gazeta Federal", "El Oficioso", "La Gazeta Oficial", "El Procurador de los Pueblos", "El Amigo de la Religión", "El Popular", "El Tambor", "La Revista", "El Museo Guatemalteco". En 1861, "El Noticioso" y "La Hoja de Avisos" de J. Higinio Taracena.

Un año después, en 1,862, surge "La Revista Mensual de la Sociedad Económica de Amigos del País"; en 1863, el Ejército hace lo propio al difundir "El Boletín de Noticias" y "El Boletín del Ejército"; en 1,865, "La Semana" cuyo director responsable era J. Higinio Taracena; en 1866, "La Sociedad Económica, y en 1,870, "La Sociedad Católica".

Al entrar Miguel García Granados al gobierno, ya durante la época de la Reforma, Permanecen: "El Boletín Oficial", que vino en sustitución de "La Gazeta de Guatemala", "El Cometa", "La Aurora", "La Tribuna", y surgen periódico humorísticos como "La Guasa", "El Chichicasta" dirigido por Andrés Téllez, y "El Antigüño" escrito por Marco Aurelio Soto, Arcadio Estrada, Salvador Barrutia y Manuel Lemus. En 1,872, aparece el Semanario "El Imparcial" de Augusto Mulet Chambo, medio esencialmente informativo y doctrinario.

En 1,873, se publicaron "El Guatemalteco" de Enrique Gómez Carrillo; "La Juventud", "El Avisador", "El Museo de las Familias", este último redactado por Antonio Goyena Peralta y Francisco González Campo. En 1,880, el 2 de agosto, sale a luz pública "El Diario de Centroamérica", el cual lleva más de un siglo, y fue fundado por Marco J. Nelly, dando así como inaugurado el diarismo del país. Colaboraron en su redacción Domingo Estrada, José Milla y Vidaurre Y Virgilio Rodríguez Beteta, entre otros.

Ya para 1,881, circulaban "La Patria"; "La Democracia"; de Emilio Ubico, Juan Padilla y Lucas T. Cojulúm. En 1,885, "La Unión Centroamericana", "La República", de José Azmitia; "El Correo de la tarde", de Rubén Darío; "El Pueblo". También circulaban 25 semanarios, entre ellos: "La Revista del Foro", y 14 periódicos departamentales, además de los periódicos humorísticos "El Tapaboca" y "La Loca".

Años después, en 1,889, salen a luz pública los periódicos "La Niña de Guatemala" de José Martí y "La República de Centro América" de Manuel Mutus. Tres años después, en 1,892, aparece "El Eco de los Valores", fundado por Máximo Soto.

Los últimos años del siglo aparecieron: "El Progreso Nacional" (1,894), redactado por Joaquín Méndez; "El Cronista" (1,895) de Manuel Arzú Saboreo; "La Patria" (1895) de Salvador Corleto; reaparece "La República" (1,896) redactada esta vez por Marcial García Salas, Eduardo Aguirre Velásquez y Federico Hernández, y el "Excélsior" (1,896) de Marcial García Salas. Un año más tarde, en 1,897, Federico Hernández de León daría vida a "Nuevo Diario".

García Salas, propietario del "Excélsior" importó el primer taller de fotograbado, así como el primer linotipo que llegó a Guatemala (inventado en 1,886), y que revolucionó los sistemas tipográficos. Según Gandarias CERIGUA (1996: p. 15) "el siglo XIX se cerró en la capital con seis diarios y más de veinte revistas y periódicos diversos en toda la nación, habiendo quedado establecido firmemente el diarismo".

Durante el período del dictador Manuel Estrada Cabrera surgieron los siguientes periódicos: "La Nueva Vida"; "El Republicano", y "La Opinión Pública"; todos ellos, con innegable censura. Realmente no se puede hacer un recuento de todos los impresos que hubo en el país, pero serán señalados los medios y periodistas que jugaron un papel importante en el periodismo diario, la democracia y el desarrollo político y cultural de la nación.

A principios del nuevo siglo, en 1,903, surgen: "La Educación Popular" de Eduardo Aguirre Velásquez y "Guatemala Literaria" de Ramón A. Salazar; en 1,904, "El Figaro" de Carlos Aragón; en 1,908, "La Locomotora" de Joaquín Méndez y Felipe Paniagua; "El Anuncio", que circuló en Antigua Guatemala de Manuel Ortiz y "La Revista Electra" fundada por Justo Gandarias y Joaquín García Salas; en 1,915, "El Herald del Trabajo" de Máximo Soto may.

En las postrimerías del gobierno de Estrada Cabrera circuló el periódico literario "La Tribuna" dirigida por Antonio Nájera Cabrera. En 1,920, "El Unionista" dirigido en un principio por Emilio Escamilla; "El Grito del Pueblo" dirigido por Francisco Granados; "El Obrero Libre" del doctor José Monterroso; "El Estudiante" en un principio de Mnuel Beltranena y posteriormente de Manuel María Rivera.

"La Patria", bajo la dirección de Eduardo Castellanos Crócker, "El Demócrata" redactado por elementos liberales encabezados por Ventura Echeverría, Carlos Gándara Durán, Sinforoso Aguilar, Francisco Barrios Solís, Federico Alvarado Fajardo, Silverio Guerra y el historiador Adrián Recinos.

Ese mismo año, el 24 de octubre, hizo su aparición diario "La Hora", dirigida por Clemente Marroquín Rojas. Además, "El Éxodo" bajo la dirección de Salatiel Rosales; "La Nación", de Arturo Valdés Oliva y Sinforoso Aguilar.

En 1,922, "El Día, de Alfonso Fajardo y Gustavo Martínez Nolasco, y "El Derecho" de David Vela. El 16 de junio de 1,922 surge "El Imparcial" fundado por Alejandro Córdova, César Brañas, Antonio y Carlos Antonio Gándara Durán, quienes eran director, administrador y redactor, respectivamente. "El Imparcial" tuvo como decano de los reporteros a Juan García Aguirre, además, reportaban David Vela, quien luego llegase a ser su director, Carlos Wyld Ospina, Porfirio Barba-Jacob, Enrique Muñoz Meany y Ramón Blanco.

Hecho importante, ya con el inicio del diarismo en Guatemala, es la procedencia de Alejandro Córdova, quien nació en Huehuetenango en 1880, hijo de padre mexicano, y quien luego de ocupar un escaño en la Asamblea Nacional Legislativa y haber iniciado su labor como periodista en el "Diario de Centroamérica", dio vida a "El Imparcial". Usó los seudónimos de Adán Gil y Eloy Altamirano, fue asesinado por órdenes del General Federico Ponce Vaides, el 1 de octubre de 1,944.

Entre tanto, César Brañas, además de directivo en el periódico, fue fecundo colaborador y su pluma se afirma. Su nombre se coloca al lado de personalidades como: Ricardo Arenales, Porfirio Barba-Jacob, José Rodríguez Cerna, Carlos Wyld Ospina, Clemente Marroquín Rojas, Miguel Ángel Asturias, Pedro Pérez Valenzuela, Alberto Velásquez, Luis Cardoza y Aragón, Rafael Arévalo Martínez, Máximo Soto may, José Santos Chocano, Flavio Herrera, Ramón Aceña Durán, David Vela y otros.

César Brañas escribió en "El Imparcial desde la fundación del diario, hasta el día de su muerte (1,922-1,976) o sea, por el término de casi cincuenta y cuatro años. De manera que las páginas de este periódico nos guardan sorpresas todavía, pues no se ha recopilado con seriedad toda su labor dispersa en estas páginas.

En 1,924, salen a luz el "El Diario de Guatemala" bajo la dirección de Julián López Pineda y posteriormente de Miguel Ángel Urrutia y H, Abraham Cabrera.

En 1,927, "El Progresista" de Miguel Ángel Asturias y Carlos Gándara Durán; "El Liberal" dirigido por Alberto Molina Menocal, José A. Miranda, Julio Estrada orantes, T. Jiménez Noguera y Carlos Gándara Durán; "Nuestro Diario" que dejaría de circular 1,957, bajo la dirección de Federico Hernández de León. En 1,928, "Diario de Guatemala" de Augusto Monterroso y Alfredo Juárez; "La Época" de Héctor Quiñónez, "El Tiempo" de Pedro Pérez Valenzuela, Carlos Rodríguez Cerna y José Antonio Quiñónez.

Otro de los periódicos que aparecieron a principios de la época de los cuarenta es "El Liberal Progresista" en 1931, su jefe de redacción era Albert de la Riva, y según Gandarias, "en este diario trabajó Miguel Ángel Asturias". CERIGUA (1996: p. 17).

Importante para la historia periodística del país es el año 1,933, cuando aparece "Tabloide" de Miguel Ángel Asturias. Dos años después surge el "Boletín del Archivo General del Gobierno" del historiador José Joaquín Pardo. En 1,944, en los tiempos que siguieron al derrocamiento de Ubico, circulaban además de "El Imparcial": "Nuestro Diario" dirigido por Federico Hernández de León; "La Nación"; "Diario de Centro América"; "El Diario de Guatemala" dirigido por Carlos

Gándara Durán, "La Voz"; "El Libertador, que se convirtió pronto en el órgano gobiernista más caracterizado; "El Demócrata", dirigido por Arturo Valdés Oliva; "La Hora"; "El Americano"; "Mercurio" y algunos semanarios de varias tendencias. CERIGUA (1996)

El periodista y fundador de la Hemeroteca Nacional y Director de esa institución durante 37 años, Rigoberto Azmitia, ya fallecido, aseguró que al entrar el General Jorge Ubico al poder, en su primer año de gobierno, hubo libertad de prensa, que se justificó porque tuvo la visión política de que a cada director de periódico diario lo hizo diputado. Bran Azmitia murió el 1 de abril del año 2,002.

De esa cuenta, Córdova de "El Imparcial"; Hernández de León de "Nuestro Diario", y Enrique Larraondo de "El Liberal Progresista", eran diputados, y entonces los periódicos estaban al servicio de la dictadura. En consecuencia, no había tal libertad de prensa ni libertad sindical ni de nada. Consecuencia de ello, Federica Hernández de León dejó de "Nuestro Diario" en destacados periodistas como: Pedro Julio García, Mario Sandoval, Isidoro Zarco y Álvaro Contreras Vélez.

Mientras tanto, "El Liberal Progresista" cambió de nombre y se le llamó "La Nación"; luego vino la lucha entre los partidos políticos que días antes se habían declarado en huelga contra Ubica; el Frente Popular sacó "El Libertador"; García Granados sacó "El Pueblo" y "El Agricultor"; Ovidio Coperalsels sacó "El Tecnócrata". CERIGUA (1996).

Además, manifiesta que "El Imparcial" fue puesto por su fundador, Alejandro Córdova, en manos de sus muchachos, y otro tanto hizo Hernández De León con "Nuestro Diario", cuya empresa fu traspasada a manos de un grupo de elementos pertenecientes al partido oficial, para el servicio del gobierno revolucionario. Después salieron otros periódicos independientes políticos y combativos, entre ellos el bisemanario "Verdad".

Durante la época de la Revolución, cuando gobernaba el doctor Juan José Arévalo Bermejo, se produjeron movimientos periodísticos que a pesar de la libertad existente, denunciaban el apareamiento de una ley mordaza, por lo que se hizo necesario, con la organización de los principales propietarios de medios de comunicación y algunos de los jefes de redacción e información, dar vida a la Asociación de Periodistas de Guatemala, APG, el 10 de abril de 1,947.

En 1,951, surge "Prensa Libre", fundada por Álvaro Contreras Vélez, quien a su vez era el presidente del diario. Tuvo como gerente general a Pedro Julio García, hasta el año 1,992. Luego quedó como presidente Pedro Julio García y vicepresidente Álvaro Contreras Vélez.

En 1,955, "El Estudiante", fundado y dirigido por Mario René Chávez, colaborando también Mario García Laguardia, ex Procurador de los Derechos Humanos y el capitán Carlos Roberto Castañeda.

"El Gráfico" nació en 1961 como un periódico sabatino deportivo, un año después, en 1962, es convertido en un periódico bisemanal. En 1,963, se transforma en Diario "El Gráfico", hasta octubre de 1999. En noviembre de ese mismo año se transforma en el periódico vespertino "Post-Meridiano", que deja de circular a los cuatro meses de aparición. CERIGUA (1996).

En 1,964, aparece "El Sol de Occidente" denominado por el director Vitalicio de la Hemeroteca Nacional, Rigoberto Bran Admitia, el decano del periodismo departamental, fundado y dirigido por José Ángel Cifuentes Vásquez.

"La Nación" fue fundada por Roberto Girón Lemus, en agosto de 1,970 y dirigida por Ramiro de León Lemus. Dejó de salir en febrero de 1,982. "La Tarde" fue fundada por Jorge Carpio, en septiembre de 1970. "Nuevo Diario", fundado en junio de 1,978, fue cerrado en marzo de 1,980 y tuvo como director a Guillermo Putzeys Álvarez

Ya en la época de los 80's surge "La Razón", fundada en marzo de 1,982, y que fue cerrada en junio de 1,985. Su director fue Jorge Carpio Nicolle, quien en 1,985 y 1,990 participó en política como candidato a la Presidencia de la República.

"Revista Crónica", fundada por Juan José Caso Banjul y Richard Aitkenhead Castillo, aparece el 25 de noviembre de 1,987, Aitkenhead fue Ministro de Finanzas durante el gobierno de Jorge Serrano Elías quien luego se transformaría en uno de los importantes asesores económicos del Gobierno de Álvaro Arzú y del Partido de Avanzada Nacional, PAN.

En 1,988 surge "La Época", semanario dirigido por Byron Barrera Ortiz, el cual dejó de circular en 1990, al haber sido blanco de varios atentados con explosivos. "La Revista Crítica" sale a luz en 1,989, siendo sus fundadores Roberto Ríos y dirigida por Julio Santos, ex director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su innegable compromiso con el gobierno de Vinicio Cerezo provocó que dejara de circular en varias ocasiones hasta desaparecer años después.

"Siglo Veintiuno", creado por Corporación de Noticias y presidido en ese entonces por José Rubén Zamora, aparece el 1 de marzo de 1,990 y desde sus inicios ha representado abiertamente al sector empresarial del país.

El 20 de febrero de 1,992 aparece "Revista Pueblo/Tinamit", el cual fue su primer nombre, para luego quedarse sólo con el "Tinamit", fundada por el empresario Otto Morán y la periodista Carmen Escribano de León, esposa de un alto dirigente demócrata cristiano. Dicha revista deja de circular en diciembre de 1,999, cuando su discurso combativo ha perdido espacio, habiéndose registrado el retiro de sus principales articulistas.

El 14 de julio de 1,993 surge "La República" de Gonzalo Marroquín Godoy, quien vende su periódico a René Rosales García Salas, dirigente del partido de gobierno, encabezado por Álvaro Arzú Irigoyen.

En octubre de 1,995 el sector comercial funda la revista "Mundo Comercial", propiedad del comerciante Jorge Briz Abularach. El 6 de noviembre de 1,996 surge "el Periódico", fundado por José Rubén Zamora, quien había dejado "Siglo Veintiuno". El 15 de noviembre de 1,996, aparece diario "Al Día", fundado por Lionel Toriello, presidente además de "Siglo Veintiuno". Estos dos matutinos son ahora propiedad de accionistas extranjeros. CERIGUA (1996).

El más joven de todos los periódicos es "Nuestro Diario", creado el 16 de enero de 1,998 por la Junta Directiva de Prensa Libre y dirigido por Rodolfo Móvil. Monterroso Dávila (2003).

2.3 EL PERFIL DE LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS

2.3.1 La violencia en los medios, una estrategia de ventas

Coyunturalmente las sociedades centroamericanas se han visto afectadas por el legado de violencia que la guerra fría heredó. En Guatemala, estas secuelas han llegado a formar parte de un ritmo de vida normal. Durante la época oscura que vivió el país, los funcionarios en el poder se encargaban de transmitir mensajes estabilizadores que buscaban desvirtuar la verdad de lo que ocurría.

Las masacres eran presentadas como luchas contrainsurgentes, y, según el gobierno (de aquel entonces), el país vivía un ambiente con pleno goce del sistema democrático.

El papel desempeñado por algunos medios de comunicación fue ejemplar, y mientras transmitían la verdadera información de lo que acontecía, mantenían la objetividad que debe caracterizar a los profesionales de la información. Posterior a la época en que la libertad de prensa se veía coartada por la Ley de Defensa a las Instituciones Democráticas, (cuando en 1,983 el golpe de estado derroca al ex general Efraín Ríos Montt) se experimenta una apertura de espacios para la expresión de los medios de comunicación.

Guatemala, y en sí el gobierno guatemalteco, se adentra en un periodo de tolerancia a la crítica planteada por la prensa. Sin embargo, esta crítica parece no provocar reacción alguna por parte de las autoridades. El gobierno de Vinicio Cerezo (de 1,986 a 1,991) parecía estar adormecido por el imperante triunfo de la democracia, y las críticas que eran emitidas por los medios de comunicación en torno a las debilidades de su mandato, parecían no cumplir con la finalidad de hacerle ver la relación entre esta crítica y los cambios de actitudes que debía procurar.

Amparados en esta nueva etapa política y social, los diferentes medios desempeñaron un rol protagónico como fiscalizadores de los diferentes funcionarios y de sus actos.

La tolerancia era tal, que incluso las fuerzas armadas se mostraron en pro de esta nueva tendencia periodística. Con esta apertura de espacios para denunciar sin temor los hechos que a diario ocurrían y ocurren en nuestro entorno social, algunos medios han experimentado durante esta última década una cierta transformación. Han ¿evolucionado? y por consiguiente, han mejorado notablemente su contenido noticioso. Noack (2000).

Sin embargo, los medios de comunicación guatemaltecos enamorados de esta nueva época, pusieron bastante énfasis en todos aquellos hechos que se enmarcan dentro de un ambiente violento. De esta manera, los robos, los secuestros, las violaciones, los decesos, se convirtieron en noticias. A veces, estas noticias no constituían más que el mero hecho delictivo, y se descuidó mucho la calidad informativa de los eventos.

La población guatemalteca empezó a acostumbrarse a este tipo de noticias, y muy suspicazmente se posicionaron en la mente de los lectores como hechos rutinarios y comunes. Si bien, el incremento notable de la violencia en nuestros países es un fenómeno preocupante, no es simplemente esto lo que debe considerarse como el dato dorado de un acontecer noticioso. El entorno, las medidas económicas adoptadas por los gobiernos, la entrada de la globalización como nueva tendencia económica mundial, y la consecuente pobreza en la que una gran mayoría de centroamericanos viven dada la inmadurez socioeconómica de nuestros pueblos, son factores que contribuyen a entender y luego a explicar y transmitir dicho fenómeno.

Debe tenerse presente que la labor social de los medios es trascendental. No debe pensarse en ellos como simples canales informativos, sino como instrumentos valiosos que se pueden emplear para la formación de criterios en la ciudadanía.

No obstante, debe también tenerse presente que, *"medio de comunicación y periodista no es lo mismo. El periodista, es un profesional que estando bien informado, debe informar bien a través de un medio, como vínculo entre informador y población"*. Klee Orellana (1996).

Sin embargo, la función informativa con la que presuntamente se debe cumplir, a menudo queda determinada por los intereses particulares de los directivos editoriales que se encargan de aprobar o desaprobar el contenido de las notas que aparecen en cada publicación. De este modo, los directivos de los medios de comunicación piensan en función de empresarios que deben *"vender"* su producto.

En la segunda mitad del siglo XX, el proceso de integración económica dinamiza el aparato productivo del país. Surge una clase económica nacional que contrasta con la presencia del capital extranjero y nacen los medios de comunicación como empresas periodísticas. En un país con índices de analfabetismo y deserción escolar preocupantes, la sociedad guatemalteca no es una sociedad que tenga por costumbre leer.

Analizando bien la situación, no es toda la culpa de la sociedad. Pero de todas maneras, tenemos una sociedad que debe preocuparse más del diario *"sobrevivir"* que de mantenerse informada.

Producto de esta situación, es que los medios de comunicación visuales (impresos y televisivos) dedican grandes espacios a las fotografías que cumplen con la ilustración de los acontecimientos. No digo que la fotografía sea mala, no. Simplemente, en muchas ocasiones, se utiliza para no escribir mucho, debido (algunas veces) a la carencia de información al respecto del hecho.

Recapitulando, en medio de una sociedad en donde la violencia forma parte de nuestro diario vivir. Con poco interés social por información. ¿Cuál ha sido la salida de varios medios? La venta de violencia.

Amparados en la libertad de expresión, periodistas y medios transmiten diariamente infinidad de datos violentos. La ineptitud de los gobiernos para proporcionar seguridad ciudadana, (que se vio más debilitada luego del fin de los conflictos armados internos) es otro factor que contribuye a la implementación de la violencia como un proceso normal. Esta deficiencia, es bastante criticada por los medios.

Sin embargo, la publicación de los hechos violentos (ilustrados además) más que significar una crítica objetiva para los gobernantes, significa el incremento del temor en la población ante los hechos.

2.3.2 Amarillismo en los medios

Día a día, los medios nos invaden con información que revela cómo un buen número de bandas de crimen organizado cometen sus fechorías, burlando a los distintos cuerpos de seguridad. Si bien, informan de las capturas, allanamientos, detenciones, desarticulación de bandas que estos grupos realizan, no se compensa lo de todos los días, con lo que a veces sucede.

El desencanto que el pueblo ha experimentado hacia las fuerzas de seguridad ha contribuido para que la información que los medios ofrecen sobre los hechos delictivos, sea vista como lo que normalmente pasa en el país.

Con el surgimiento de dos nuevos medios impresos *Al Día* y *Nuestro Diario*, Guatemala cuenta ahora con ejemplares diarios que emplean la violencia como "gancho" para el comprador. El interés de los guatemaltecos por averiguar cuántos muertos hubo de un día para otro, cuántos accidentes de tránsito, cómo murió el asaltante, etc., se ha visto incrementado a raíz de la aparición de estos nuevos medios. Si bien, surgieron como una mera competencia desleal, lograron posicionarse bien. La idea se debe a los empresarios-periodistas de Siglo Veintiuno (uno de los medios con mayor circulación) quienes, por cumplir con las leyes de oferta y demanda, se sintieron amenazados por la presencia de el Periódico, medio relativamente nuevo (también) que se ha caracterizado

desde sus inicios por la buena calidad informativa, pero a su vez por un nivel de investigación y análisis bastante elevado.

Mientras varios de los medios de comunicación "viejos" en nuestro país, empleaban gente desvinculada del periodismo para cumplir con esa función, el Periódico, entró al mercado del periodismo con un equipo de trabajo de profesionales universitarios de las ciencias de la comunicación. Su presencia constituía una fuerte amenaza para los medios existentes.

El número de lectores que se estaban inclinando por este medio, se incrementaba aceleradamente dentro del gremio intelectual del país, y pintaba a captar a un buen número de ciudadanos.

Fue entonces, cuando los directivos de Siglo Veintiuno decidieron crear las nuevas dos opciones para los lectores, y con esta medida restaron (si no es que nulificaron) las posibilidades de alcanzar al ciudadano común. Se limitó su circulación a los mismos intelectuales y a un sector de la población muy reducido.

La idea de Al Día y Nuestro Diario, es llamar la atención de los compradores con fotografías sangrientas, o bien, sexuales. Se valen del amarillismo para atraer lectores. Erróneamente, consideran elemento noticioso el morbo e inculcan en los lectores, la noción morbosa de que el periodismo es un canal para la violencia. Monterroso Dávila (2003).

Mientras esto sucede, la calidad de investigación y redacción de Siglo Veintiuno se ha incrementado y al mismo tiempo se han preocupado por capacitar adecuadamente al equipo de periodistas del que disponen.

Este requisito de profesionalización también se ha procurado cubrir en los demás medios. Prensa Libre, y los demás medios escritos, televisivos y radiales, han implementado esta tendencia de contar con gente egresada (o estudiante) de la carrera que los acredite como profesionales en comunicación.

Por este lado, la aparición del el Periódico ~~trajo consigo algo positivo~~ la profesionalización de los y las periodistas, así como del contenido y la información que respalden las notas publicadas.

La nueva generación del periodismo investigativo ha dado inicio, sin embargo el mercado para éste es siempre limitado y por esta razón, la competencia obliga a los diferentes medios a profesionalizarse más día a día. Monterroso Dávila (2003).

2.4 EL PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD Y SU FUNCIÓN

Si bien es cierto que actualmente existen algunas libertades para obtener la información requerida, algunos medios insisten en la necesidad de crear una legislación de altura, que consagre el derecho de acceso a los comunicadores y la obligatoriedad de abrir instituciones públicas al escrutinio de los profesionales de la comunicación. Los periodistas están conscientes de su influencia en la vida nacional. El anterior argumento se basa en la idea de que la prensa es el ojo fiscalizador de la población.

Por medio del libre acceso a la información no sólo se garantiza la libertad de prensa y comunicación, libertades consagradas por la Constitución de la República, sino que también se puede fiscalizar el trabajo de los funcionarios y el manejo que hacen del dinero de los contribuyentes. En este sentido, la prensa se presenta como defensora de la libertad de expresión y de los intereses del pueblo frente a la corrupción endémica de la burocracia estatal. *En definitiva, la prensa debe ser vista como baluarte de la democracia y uno de los paladines más efectivos en contra de la corrupción. Lo cual quiere decir que su contribución es irremplazable si se quieren evitar abusos de poder y de autoridad.*

Sin embargo, en este ambiente, nadie se pregunta por el profesionalismo de los periodistas nacionales, ni mucho menos se habla de la democratización de los medios y de los intereses que defienden.

En consecuencia, se hacen ineludibles las siguientes preguntas: ¿quién controla a los medios? ¿La agenda de los medios coincide con la agenda de la población? ¿Cuáles son los intereses que defienden los medios? En general, son interrogantes sobre las que los periodistas no suelen reflexionar, peor aún, cuando se pone en tela de juicio su profesionalismo, ética y compromiso con la verdad en el tratamiento de algunos hechos noticiosos, cierran filas para evitar todo cuestionamiento.

En este sentido, si bien no se puede negar la importancia de un libre acceso a la información pues es imperioso que los funcionarios públicos se dejen escrutar, los medios no pueden evadir su propia fiscalización por parte de la población; demasiadas veces son escenarios de intereses nada comprometidos con la causa democrática. Desinformación, verdades a medias y amarillismo son algunos ejemplos de las fallas recurrentes de buena parte de los medios de comunicación nacionales.

Por otra parte, la falta de ética profesional y la desenvoltura con la que algunos medios nacionales tratan los temas más relevantes del país sugieren la gravedad del problema y lo mucho que falta por hacer a fin de evitar los abusos de algunos comunicadores. En muchos casos es demasiado obvio su parcialidad: muchas veces ni siquiera dan muestra de respetar la dignidad de las personas, mucho menos si son sospechosas de algún delito.

En fin, la realidad muestra que los grandes medios de comunicación siguen prestando importantes servicios al poder establecido, concretamente a los grandes empresarios nacionales. Revista Latina de Comunicación Social (1999).

2.5 EL PAPEL DE LA PRENSA FRENTE A LOS PROBLEMAS SOCIALES

2.5.1 La prensa nacional y los intereses nacionales

En la actual coyuntura guatemalteca, la prensa desempeña un papel de gran importancia sobre el cual conviene una reflexión profunda, para determinar los alcances y límites de la influencia de los periodistas en la vida del país. A este respecto, puede ser de mucha ayuda tomar en cuenta algunos puntos esenciales que marcan la presencia e influencia de la prensa en la realidad nacional. En primer lugar, en una sociedad de post guerra, los medios de comunicación parecen estar llamados a desempeñar un papel de primera línea para favorecer la democratización de las instituciones públicas y ayudar a la sociedad en su lento y duro camino de reconciliación.

Por otra parte, es ampliamente aceptado que una sociedad democrática y respetuosa de las leyes no se puede edificar sin el derecho a la libertad de prensa y sin un compromiso firme de parte de los medios de comunicación a favor de la democracia, el fomento del respeto a las leyes y de la diversidad de opiniones. En esta medida, una sociedad democrática exige una prensa comprometida con los valores democráticos en una simbiosis donde los valores de la sociedad son asumidos, protegidos, cuestionados y a la vez respetados por los profesionales de la comunicación. De esta manera, la prensa es reflejo y expresión de los valores que asume una sociedad, a la par que crítica las inconsistencias observadas. Pero, ¿están los actores sociales conscientes de este rol de vanguardia que debe desempeñar la prensa nacional en la defensa y protección de los principios democráticos que hoy necesita el país? Revista Latina de Comunicación Social (1999).

A juzgar por las declaraciones y tomas de posición generadas en el ambiente acerca de la discusión sobre el papel de los medios de comunicación en una Guatemala democrática a construir, se puede convenir fácilmente que los diversos actores sociales están conscientes de este nuevo papel de la prensa.

De hecho, ningún político aceptaría que hay que restringir el trabajo de los profesionales de la comunicación; al contrario, se jactan de tener una buena relación con los mismos. Por su parte, la población reconoce y avala esta nueva realidad.

Desde la profesión periodística el panorama es claro. Pruebas enormes y contundentes abundan en el hemisferio sobre el importante papel que la Prensa juega al poner al descubierto los más variados casos de corrupción, muchos llegados a extremos en donde los implicados terminan en la cárcel o los periodistas pagan con la muerte, la prisión o el destierro su osadía.

Así que un ejercicio periodístico profesional, consciente, profundo, valiente y de real servicio social es, quizá, el más agradecido y económico mecanismo que las sociedades disponen para luchar contra la lacra que ahora nos ocupa.

De ahí que, quienes entre organismos multilaterales o gobiernos destinen recursos y esfuerzos bien intencionados para luchar contra la corrupción en nuestras sociedades, deben voltear la mirada a promover un periodismo mejor preparado, con mayor facilidad y apertura para hacer sus tareas. Y también procurar que las autoridades del gobierno al que apoyan apliquen con seriedad y compromiso la transparencia en el acceso a la información a que están obligadas.

Con este acceso ilimitado, pronto y eficaz de la información, la tarea inherente al periodismo facilitará y permitirá incorporar a los sectores sociales para hacerse escuchar en sus demandas y aspiraciones vinculadas a la probidad. Revista Latina de Comunicación Social (1999).

2.6 PANORAMA COMUNICACIONAL EN UNA GUATEMALA DEMOCRÁTICA

Durante el proceso de democratización, persistieron graves problemas en el campo de los medios de comunicación.

La mayor parte de los medios informativos seguían concentrados en la capital, tanto a nivel de información como de difusión. La profesión de periodista seguía sin existir fuera de las grandes ciudades (Barrera: 1,992: 139) y los medios de comunicación ignoraban casi en su totalidad los idiomas y las culturas indígenas. Se produjeron dramáticos procesos de concentración de propiedad. Así, en 1,998 más del 90% del tiraje de la prensa diaria estaba controlado por dos consorcios Prensa Libre y Siglo Veintiuno. El mexicano Remigio Ángel González y González llegó a controlar todos los canales de televisión con difusión nacional. La radio estaba controlada por un oligopolio, compuesto por siete grupos, entre ellos la iglesia católica y sectas evangélicas.

2.6.1 Políticas de comunicación formales

"Al comenzar el proceso de democratización en 1,986, las bases legales relacionadas con los medios de comunicación apenas cambiaron. No se produjeron reformas ni debates públicos o semipúblicos encaminadas a la adaptación de la legislación a las peculiaridades y necesidades de un país en proceso de democratización. Las políticas de comunicación formales no se establecieron como un campo especializado dentro de la política nacional. Ningún partido político representado en el congreso en 1998 había elaborado un programa que contemplara las políticas de comunicación formales, ignorando así la importancia de este campo político". Barrera (1989: p. 45).

Por esa razón, las leyes elaboradas durante el proceso de democratización carecían de coherencia. Ejemplo de ello era la Ley General de Telecomunicaciones (LGT) que regulaba indiscriminadamente tanto las frecuencias de teléfonos móviles como las de radio y televisión.

Con la LGT las frecuencias ya no eran otorgadas por el estado sino subastadas permitiendo la inversión extranjera. El estado perdió definitivamente el control sobre las frecuencias.

Contrastando con esta ley, las demás iniciativas legislativas siguieron la línea tradicional de políticas de comunicación formales, atribuyendo al estado una amplia gama de funciones que apenas puso en práctica. Ejemplos de esto son la ley de televisión por cable de 1,992 y el aumento en los salarios mínimos para periodistas en los años noventa.

En los acuerdos de paz firmados entre gobierno y guerrilla en diciembre de 1,996, el gobierno se comprometió a fomentar la divulgación de las expresiones culturales indígenas, a facilitar frecuencias para proyectos indígenas y a reglamentar y apoyar un sistema de programas informativos, científicos, artísticos y educativos de las culturas indígenas en sus idiomas tanto en la televisión, la radio, como en la prensa (Acuerdos de Paz, 12). Esto se acordó en marzo de 1,995. Casi dos años después entró en vigor la LGT, con lo cual se imposibilitó el otorgamiento de frecuencias a proyectos indígenas. Asimismo, el anteproyecto de ley de reforma a la Ley de Radiodifusión ignoró completamente los contenidos de los acuerdos de paz.

2.6.2 Las políticas de comunicación informales

"Un instrumento importante de las políticas de comunicación informales lo constituyeron las agresiones contra periodistas y medios de comunicación. El hecho de que los autores intelectuales de estas agresiones gozaran de impunidad reforzó la autocensura entre los periodistas.

El análisis de 321 casos de agresiones que se produjeron entre 1,986 y 1,997 demuestra que en 1986 el nivel de las agresiones era muy bajo (3 casos), para crecer en los años siguientes de forma cíclica hasta llegar a los 65 casos de 1,993. Posteriormente, el número baja hasta 15 en 1997, tasa aún muy por encima de la de 1,986". Altolaguirre (1994: p 104).

2.6.3 Agresiones contra periodistas y medios de comunicación

"Los incrementos más significativos no coinciden con las campañas electorales sino con otros acontecimientos políticos, como el frustrado golpe de estado en 1,998 que conllevó una ola de violencia dirigida contra periodistas y algunos medios de comunicación recién establecidos. El descenso pronunciado en los años 1,996 y 1,997 se debe a la firma de la paz de 1,996 entre gobierno y guerrilla.

En el caso de las agresiones con consecuencias graves, que implican la muerte o el exilio de periodistas y en el caso de los medios de comunicación el cierre temporal o definitivo de estos, se observa una curva de incidencia sin mayores altos y bajos, que no desciende a pesar de la firma de paz de 1,996.

Un análisis de los datos considerando los períodos de gobierno evidencia que estos tienen poco impacto en el desarrollo de las agresiones. Las fuerzas de seguridad, miembros del gobierno y funcionarios públicos se cuentan entre los principales supuestos autores intelectuales de las agresiones, apareciendo las fuerzas de seguridad como responsables de la mayor parte de las agresiones. Esta situación cambia durante el gobierno de Álvaro Arzú.

En este período se observa un auge de autores civiles en comparación con los militares. Es difícil deducir de ello una desmilitarización de las políticas de comunicación informales, ya que la inteligencia militar seguía manteniendo un control estrecho sobre los periodistas y los medios de comunicación". Koberstein (1990: p. 48).

2.6.4 El control informal de la radiodifusión

El estado siguió controlando la concesión de las licencias de frecuencias para radio y televisión. Las licencias se solían otorgar o prorrogar poco antes de las elecciones generales. De esta forma, el gobierno de turno recibía una cobertura informativa favorable y buenos precios para la propaganda política.

Las emisoras que no cooperaban o abiertamente se oponían al gobierno aún en el poder se arriesgaban a que no se les prorrogara la licencia. Este instrumento de control desapareció con la entrada en vigor de la LGT en 1,997, ya que las frecuencias ya no se concedían por el gobierno sino se subastaban. Sin embargo, quedó vigente la Ley de Radiodifusión (Decreto 466) de 1966 con sus instrumentos de control y presión. Koberstein (1990).

2.6.5 La trama de González

El mexicano Remigio Ángel González y González inició sus actividades en Guatemala en los años ochenta para convertirse en el hombre fuerte de la televisión guatemalteca, sin encontrarse con mayores obstáculos políticos, a pesar de que la legislación prohibía a extranjeros la adquisición de medios de comunicación. A finales de los años noventa, González controlaba todos los canales de televisión de cobertura nacional incluyendo los noticieros. Igualmente se adueñó de 22 frecuencias de radio, entre ellas, la única radio puramente informativa del país, *Radio Sonora*. González estaba empeñado en mantener buenas relaciones con el gobierno de turno. Ordena en los teles noticieros un trato favorable a los candidatos presidenciales con más posibilidades de ganar y ofreciéndoles condiciones especiales para la propaganda política, de forma que ninguna campaña electoral pueda funcionar sin el apoyo de González. Si el presidente de turno se mostraba descontento por la emisión de informaciones perjudiciales para el gobierno, González se encargaba de suprimir estas informaciones. Este mecanismo se ha vuelto casi rutinario en algunas redacciones.

2.6.6 Otros instrumentos de control informal

A comienzos del proceso de democratización, la práctica de la corrupción en el periodismo seguía inamovible, persistiendo hasta en el año 1,990 un sistema informalmente establecido de tarifas de sobornos. Koberstein (1990) y Heise (1987).

A medianos de los años noventa, debido a los fuertes incrementos en los salarios mínimos para periodistas, aumentó la contratación de profesionales universitarios no propensos a sobornos. Este cambio se dio tan sólo en algunos medios impresos de la capital, mientras que en la radio y la televisión, así como en los departamentos, no se notaron mayores cambios en el pago de salarios, la profesión de periodista seguía estando en manos de periodistas empíricos con sueldos bajos y conservándose, de esta forma, el sistema de sobornos Bolaños (1996) y Klee (1996).

"El presupuesto de la Secretaría de Relaciones Públicas de la Presidencia se cuadruplicó durante el proceso de democratización. Los gobiernos democráticos empleaban, al igual que sus antecesores autoritarios, la publicidad oficial para influir en el periodismo. Medios de comunicación declarados ingratos por el gobierno fueron excluidos de la tarta presupuestaria. En cambio, el gobierno financiaba, y por tanto controlaba, en su totalidad alrededor de cien radios noticieros. Como casi nadie en Guatemala pagaba impuestos directos, la amenaza de un examen fiscal a la empresa se utilizaba como un medio de presión. El presidente Álvaro Arzú amenazó a empresas con inspección fiscal en caso de volver éstos a publicar anuncios en medios críticos al gobierno". García (1990:p. 66).

"Con Arzú, que pertenecía a las familias más poderosas de la oligarquía económica del país el gobierno reunió el poder político y económico. Arzú empleó este poder en contra de los medios críticos, organizando un boicot de publicidad. Los medios afectados sufrieron bajas en su balance comercial de hasta el 50%. El boicot comercial aparecía como un elemento casi diario en el periodismo guatemalteco, siendo un instrumento de presión usado además por empresas privadas y, en menor grado, por la iglesia católica. Fue en ese entonces cuando desapareció La Revista Crónica, una de las principales oponentes a las políticas gubernamentales". Altolaguirre (1994: p. 105).

2.6.7 En nuestros días

En los diez y nueve años de democratización, los patrones de las políticas de comunicación formal e informal han cambiado poco. Tanto el ejército como la oligarquía económica, ligada al gobierno, representan los grupos fuertes de presión sobre los medios de comunicación. Las leyes que regulan los medios de comunicación siguen sin cambiar o aplicarse.

Las políticas de comunicación formales no se han establecido como tales en los partidos políticos, instituciones y organizaciones, a pesar de los grandes problemas que aún persisten en Guatemala en el campo de la comunicación. Problemas como la exclusión de idiomas y expresiones culturales indígenas, la concentración regional de los medios de comunicación y los procesos acelerados de concentración en la propiedad de los medios.

En vez de establecerse políticas de comunicación formales y democráticas y aplicarse las leyes respectivas, las políticas informales han sufrido pocos cambios. Estos cambios no se rigen por principios democráticos sino suponen una adaptación del gobierno, del ejército y de la oligarquía económica para mantener sus posiciones de poder. Por todo esto, el proceso analizado en este estudio puede denominarse una transición sin democratización. Un proceso de democratización no se ha podido constatar. En este contexto político, la puesta en práctica de políticas de comunicación formales dirigidas a apoyar la democratización se presenta como una tarea extremadamente difícil de realizar.

2.7 EL PERIODISMO EMPÍRICO EN GUATEMALA

Durante mucho tiempo el periodismo en Guatemala ha sido ejercido por personas que no poseen un título universitario que los acredite como profesionales en la materia, mucho menos han recibido alguna profesionalización en las distintas áreas periodísticas.

No es sino hasta ahora, que de alguna manera se ha procurado exigir al personal que conforma los medios de comunicación guatemaltecos que cuenten con una carrera profesional en las ciencias de la comunicación.

Anteriormente, la mayoría de quienes hacían la labor periodística en nuestro país no eran más que empiristas. Aprendían a hacer periodismo haciéndolo, y esto representaba de alguna manera una cierta pobreza en contenido, limitándolo a ser información, sin análisis coyuntural.

En la actualidad, los encargados de la comunicación social han comprendido la necesidad vital de contar con gente profesionalizada en la materia. Además de sumar valor agregado a las notas que publican, representan una oportunidad de trabajo para los jóvenes estudiantes de comunicación. De alguna manera esta tendencia contribuye a ofrecer cada vez más a los lectores.

Los medios de comunicación son organizaciones humanas, con características muy especiales. La primera es que son instituciones sociales y por tanto están sujetas o deben estarlo, a valores filosóficos como la libertad, la verdad, la responsabilidad, conceptos con los cuales se trabaja y se manejan cotidianamente en estas instituciones. Noack (2000).

2.8 LOS PROFESIONALES TITULADOS OPINAN

La mayoría de profesionales titulados en las Ciencias de la Comunicación coinciden en que la contratación y la libertad que se otorga de ejercer la profesión de reporteros redactores a las personas empíricas que laboran en los distintos medios de comunicación si afecta a los profesionales titulados. Y no es que la experiencia sea mala, sino la mala aplicación de las técnicas, teorías y responsabilidad de la comunicación, haciendo que de alguna manera los comunicadores graduados sufran las consecuencias con la falta de espacios laborales, enfrentando la disyuntiva de ejercer su profesión con bajos salarios o trabajar en otras áreas. Por otro lado los receptores de los medios reciben información de mala calidad, respondiendo a intereses políticos, religiosos e ideológicos.

Por otra parte, los jóvenes egresados de las diferentes universidades del país, comentan que las empresas periodísticas no dan oportunidad a los nuevos profesionales, ya que en la mayoría de los casos para ser contratados exigen que se tenga experiencia en el medio, lo cual se toma ilógico si se acaban de graduar. Además, indican que cuando van a solicitar empleo, nunca son llamados ni para conocerlos, mucho menos para medir su capacidad académica y si lo hacen es únicamente porque van recomendados por otra persona que labora en la institución. Respecto a la preparación que reciben en los centros de estudio, afirmaron que se necesitan hacer algunos cambios, esencialmente en el pensum de estudios y los catedráticos que los imparten, promoviendo más la práctica y contratando a maestros con una mayor preparación, que conozcan el medio periodístico actual.

Concluyeron diciendo que es de vital importancia implementar laboratorios de radio, televisión y redacción, para que cuando se llegue a un diario, puedan realizar su trabajo exitosamente. (Periodistas Mónica Pereira y Kenneth Monzón, reporteros redactores del matutino Nuestro Diario).

2.9 LO QUE DICEN LOS PERIODISTAS EMPÍRICOS

Los empíricos por su parte, expresan que a pesar de que ellos no cuentan con una formación académica de varios años como los egresados de las universidades, si llevan cierta ventaja sobre ellos, ya que el buen periodista no se hace en las aulas, sino en la calle y salas de redacción de los periódicos. En lo referente a los avances tecnológicos, indicaron que también se están preparando, recibiendo cursos de computación y otras materias, así no se quedarán rezagados. Aseguran también que el periodismo de antaño era más profesional, porque era por vocación, y aunque muchos de éstos no tenían terminada ni siquiera la primaria, dejaron huella en el medio nacional e internacional. Lo contrario sucede con los nuevos profesionales que tiene la formación académica, pero no llevan el periodismo en la sangre y lo hacen solamente para que las gentes vean su nombre en una página de periódico o vende su imagen por medio de la televisión.

En fin los periodistas actuales creen que hacer periodismo es irse a sentar en una sala de redacción y es allí donde los encargados de formarlos deben tomar cartas en el asunto, enseñándoles la verdadera forma de ejercer la profesión, guiándose por las normas o reglas del periodismo actual.

2.10 ¿EXISTE UN ENFRENTAMIENTO ABIERTO O SOLAPADO ENTRE LOS PROFESIONALES GRADUADOS Y PERIODISTAS EMPÍRICOS?

Se da principalmente en los espacios laborales, ya que como en otras profesiones, todos quieren colocarse en un empleo donde puedan tener estabilidad laboral, seguridad económica y desarrollo profesional. Esto también incluye la problemática salarial entre estos dos sectores, porque mientras los empíricos se quejan de la discriminación que reciben por parte de los empleadores al ofrecerles menos remuneración en comparación con los que sí tienen un título académico, los periodistas graduados echan la culpa a los empíricos de los medios de comunicación, por el bajo salario que pagan los medios, ya que estos últimos aceptan cualquier paga que se les ofrezcan, desmeritando la profesión periodística.

2.11 SITUACIÓN LABORAL DEL PERIODISTA

Al hablar de condiciones económicas, podemos afirmar que el gremio periodístico nacional es uno de los más afectados. Esto se debe a que los salarios son muy bajos e inclusive en algunos medios de comunicación no cuentan con un seguro o prestaciones que beneficien a los comunicadores, a pesar que día con día arriesgan su vida en busca de la información.

Todo esto dio como consecuencia que en años anteriores, algunos de estos fueran criticados por obtener fondos de otras fuentes que no necesariamente eran sus empleos (FAFA). En los últimos años la cosa no ha cambiado mucho, ya que, aunque los sueldos de los periodistas han ido en un relativo aumento, el deterioro del poder adquisitivo de la moneda ha venido a provocar una crisis en la economía de los comunicadores, provocando efectos negativos en la profesión periodística.

Es tan caótica la situación salarial que viven los comunicadores en la actualidad, que en algunos medios impresos todavía ingresan devengando el salario mínimo, lo que viene a denigrar la labor periodística.

A eso, debemos agregar que los dueños de los medios de comunicación se aprovechan de la abundante demanda y la poca oferta de trabajo que existe en el país, ofreciendo salarios miserables, que por la misma necesidad y el poco espacio, muchos se ven obligados a aceptarlos. El empirismo también ha propiciado la mala remuneración dentro del gremio periodístico, ya que éstos por el hecho de no contar con un título universitario o tener ya una edad avanzada se conforman con ganar lo que les ofrezcan, perjudicando así a los nuevos profesionales de la comunicación. En otros casos, los empleadores llegan al colmo de decir que pagan el salario mínimo a los jóvenes profesionales recién graduados, porque ellos no tienen responsabilidades de cónyuges e hijos todavía, por lo que pueden sobrevivir fácilmente y que si realmente les gusta la profesión o quieren incursionar en el medio deben aceptarlo, como si eso tuviera algo que ver. Peor aún se da la situación cuando los propietarios de los medios quieren que se les trabaje por hasta seis meses sin remuneración, para luego, si existe la posibilidad, contratarlos.

En promedio, los sueldos de los reporteros redactores en los medios escritos más importantes de Guatemala oscila entre Q. 3,500.00 a Q. 5,000.00. (Datos proporcionados por los jefes redacción).

El salario mínimo del periodismo impreso, según el Código de Trabajo (1,999:46) está especificado de la siguiente manera:

Redactor de planta Q. 3,750.00

Reportero Redactor Q. 2,625.00

Reportero Gráfico Q. 2,250.00

Fotógrafo Q. 1,500.00

Laboratorista Q.1,500.00

El salario, según el Código de Trabajo, en su artículo 88 (1,999:36) "Es la retribución que el patrono debe pagar al trabajador en virtud del cumplimiento del contrato de trabajo o de la relación de trabajo vigente entre ambos".

2.12 LA FALTA DE FUENTES DE TRABAJO PARA LOS NUEVOS PROFESIONALES

La falta de fuentes de trabajo, se ha convertido en el problema principal de los comunicadores, especialmente de los jóvenes profesionales. Esto se debe a la poca existencia de medios de comunicación en el país y si a eso agregamos que todos piden experiencia como requisito para entrar, nos encontraremos con gran número de periodistas desempleados. Para dar solución a esta situación, tendríamos que tener mucho más empresas periodísticas, y para eso se necesitan empresarios que quiera invertir, ya que poner un periódico es costoso. Además la población guatemalteca no se ha caracterizado precisamente por tener una cultura de lectura, al contrario la mitad de la población es analfabeta y lo que si saben leer y escribir, no les gusta hacerlo. Otro aspecto que se debe tomar en cuenta es que la mayoría de profesionales se enmarcan sólo en la prensa escrita, radio o televisión y no incursionan en otras áreas como las Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional u otras en las que perfectamente podrían encajar.

2.13 FACTORES QUE INFLUYEN PARA LA CONTRATACIÓN DE PERIODISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los factores son "elementos necesarios para la producción de cualquier bien o servicio". Rosenberg (1989 p. 184). o "cada uno de los elementos, circunstancias e influencias que contribuyen a producir un resultado con causa". Menéndez (1964 p. 775).

Al hablar de factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios se deben clasificar en distinta forma, ya que cada periódico lo hace desde su punto de vista. A continuación se reflejan los resultados obtenidos en base a los requerimientos expresados por los jefes de redacción o empleadores de las empresas periodísticas.

a) el Periódico

-Exige una formación universitaria, pero no precisamente en Ciencias de la Comunicación, sino que puede ser en otras carreras

-Debe poseer una cultura general

-Buena Redacción y ortografía

-Manejo del idioma inglés y programas de computación

-Experiencia laboral

-Referencias personales

b) La Hora

Para este vespertino no existen factores específicos. Según los empleadores las personas que están laborando en el diario van incorporando a sus salas de redacción a los nuevos reporteros redactores o sea que para tomar en cuenta a alguien debe ir recomendado por un periodista antiguo y es éste el que debe dar referencias.

c) Prensa Libre

- No importa el título de Periodista Profesional

- Excelencia y experiencia en el campo periodístico comprobable

- Manejo del idioma inglés y programas de computación

- Ética comprobable, buena reputación
- Honestidad
- Mejor si va referido por alguien de la empresa o empresas asociadas
- Además se les hace una prueba psicométrica, ya que deben llenar un perfil personal que requiere la institución.

d) AL Día

- No exige el título de Periodista Profesional
- Debe tener experiencia como reportero redactor
- Buena redacción y ortografía
- Experiencia en el área de investigación
- Manejo del idioma inglés y programas de computación
- Disposición para trabajar
- Referencias de alguna persona que labore en la misma empresa periodística

e) Siglo Veintiuno

- No es requisito poseer el título de Periodista Profesional
- Prefieren gente con experiencia en el periodismo
- Tener conocimientos del idioma inglés y programas de computación
- Ponen énfasis en las calificaciones o promedios de la carrera superior, si fueran graduados
- Debe tener buen manejo de la redacción y ortografía, puntuación, sintaxis

- Las referencias laborales también influyen para su contratación

f) Nuestro Diario

- La disposición para trabajar

- No es necesario el título de Periodista Profesional

- La experiencia laboral es muy importante

-Conocimientos del idioma inglés y programas de computación

-Si es recomendado por un buen trabajador del diario influye para su contratación

- La edad, debe ser menor de 35 años

- *Valores éticos*

Resumen de los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala.

Diario	Referencias personales	Experiencia laboral	No importa el título de Periodista Profesional	Manejo del idioma Inglés y programas de computación	Buena redacción y ortografía	Exige formación universitaria, pero no precisamente en Ciencias de la Comunicación	Poseer conocimientos de cultura general	Ética comprobable	No existen factores específicos para contratar a sus reporteros redactores	Se hace una prueba psicométrica para comprobar si el aspirante llena el perfil personal del medio	Experiencia en investigación	Buenas notas y promedio si aún estudia	No mayor de 35 años
elPeriódico	X	X	X	X	X	X	X						
La Hora									X				
Prensa Libre	X	X	X	X				X		X			
Al Día	X	X	X	X	X						X		
Siglo Veintiuno	X	X	X	X	X							X	
Nuestro Diario	X	X	X	X				X					X

Fuente: Jefes de redacción de los medios en estudio (elPeriódico, La Hora, Prensa Libre, Al Día, Siglo Veintiuno y Nuestro Diario).

2.14 REQUISITOS PARA DESEMPEÑAR EL CARGO DE REPORTERO-REDACTOR

Cada empresa periodística tiene su propia política al momento de elegir a la persona que desempeñará el cargo de reportero redactor. Sin embargo, se detallarán de manera general algunos de los requisitos que solicitan los empleadores o jefes de redacción de los medios en estudio (Prensa Libre, el Periódico, Siglo Veintiuno, La Hora, Al Día y Nuestro Diario).

- a) *Que tengan la vocación de periodista*
- b) Estudios universitarios en Ciencias de la Comunicación (En algunos casos en otras áreas)
- c) *Experiencia (Aunque no tenga título universitario)*
- d) Preparación profesional y teórica
- e) Sin limitaciones de horario
- f) *Buena Redacción y ortografía*
- g) Conocimientos de Inglés u otros idiomas
- h) Buen manejo de programas de computación
- i) *Excelente cultura general*
- j) Extrovertido
- k) Intuición periodística
- l) *Responsable*
- m) No mayor de 35 años
- n) Últimamente han solicitado que tenga automóvil

2.15 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE CONTRATAR PERIODISTAS EMPÍRICOS Y JÓVENES PROFESIONALES

De acuerdo a lo expresado por los jefes de redacción de los medios en estudio, Ana Carolina Alpírez de el Periódico, René Góngora de Nuestro Diario, Edwin Quiñones de La Hora, Rubén Cabrera de Al Día, Carlos Castañaza de Siglo Veintiuno y Edgar Girón de Prensa Libre, se pudo sacar un listado de las ventajas y desventajas para la empresa periodística, cuando se contrata a un periodista empírico o un titulado.

2.15.1 Periodistas empíricos

Ventajas

- a) La experiencia, ya conocen el trabajo
- b) Inyecta más fuerza a la información
- c) La poca exigencia en cuestión de salarios
- d) Son más ilustrados, conocen sus alrededores
- e) Trabajan de mejor forma las fuentes
- f) Tienen más intuición periodística
- g) Se entregan más a su función

Desventajas

- a) Depende totalmente de la experiencia
- b) No tiene una cultura general
- c) La edad avanzada
- d) Desconocimientos teóricos

e) Les es difícil manejar los programas de computación

2.15.2 Periodistas titulados

Ventajas

- a) Inyecta más dinamismo a la información
- b) Está en constante innovación
- c) Posee conocimientos teóricos
- d) Se puede moldear fácilmente al estilo del medio
- e) La juventud
- f) Son más atrevidos, no tienen miedo
- g) Son expertos en cuestiones de informática e idioma inglés
- h) Mejor manejo de los géneros periodísticos
- i) Tiene más creatividad

Desventajas

- a) La novatez o falta de experiencia, deben enseñarles lo que es estar en una sala de redacción
- b) Son más exigentes en cuestión salarial
- c) Deficiencia lógica en algunos aspectos
- d) Son desorganizados
- e) Falta de ilustración, no conocer su entorno
- f) No tienen intuición periodística

g) Carecen de práctica

h) Son más acomodados

Periodistas empíricos	Periodistas titulados
------------------------------	------------------------------

Ventajas	Desventajas	Ventajas	Desventajas
La experiencia, ya conocen el trabajo	Depende totalmente de la experiencia	Inyectan más dinamismo a la información	La novatez o falta de experiencia
Inyecta más fuerza a la información	No tiene una cultura general	Está en constante innovación	No más exigentes en cuestión salarial
La poca exigencia en cuestión de salarios	La edad avanzada	Posee conocimientos teóricos	Deficiencia lógica en algunos aspectos
Son más ilustrados, conocen sus alrededores	Desconocimientos teóricos	Se puede moldear fácilmente al estilo del medio	Son desorganizados
Trabajan de mejor forma las fuentes	Les es difícil manejar los programas de computación	La juventud	Falta de ilustración, no conocen su entorno
Tiene más intuición periodística	No dominan el idioma inglés	Son más atrevidos, no tienen miedo	No tienen intuición periodística
Se entregan más a su función		Son expertos en cuestiones de informática e idioma inglés	Carecen de práctica
		Mejor manejo de los géneros periodísticos	Son más acomodados
		Tienen más creatividad	

Fuente: Jefes de redacción de los medios en estudio (Prensa Libre, Siglo Veintiuno, el Periódico, La Hora, Al Día y Nuestro Diario).

2.16 LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS COMUNICADORES EN LAS DISTINTAS ÁREAS Y MANEJO DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS

2.16.1 En un mundo globalizado, el periodismo especializado es más que fundamental

¿Todavía hay quien no se haya dado cuenta que los nuevos tiempos hacen necesaria la especialización en los ámbitos más insospechados? Los medios de comunicación, claro está, no pueden ser la excepción. La especialización es la clave que asegura la supervivencia del periodista en éste nuevo siglo.

El periodismo especializado es la base para realizar un trabajo con éxito en los distintos medios de comunicación, donde los profesionales puedan aprender a seleccionar la información que es útil a la población ya que el periodismo generalista no cumple esa función; De ahí que la especialización en periodismo sea la vía más socialmente válida por la que debe caminar el periodismo.

En Guatemala tenemos la desgracia de no contar dentro del pensum de estudios con una materia que pueda orientar a los nuevos profesionales de la *comunicación respecto a las distintas ramas que se manejan en el periodismo*, por lo que al momento de ingresar a una sala de redacción queda al descubierto su falta de manejo y desconocimiento de los temas.

Lo más preocupante es que aparte de que los profesionales titulados no llenan en algunos casos las expectativas académicas para realizar un periodismo vanguardista, las empresas periodísticas se dan el lujo de contratar a personas que no han pisado las aulas universitarias, mucho menos poseen un título que los acredite como profesionales de las ciencias de la comunicación, lo que vienen a repercutir en un periodismo deprimente y de mala calidad.

Otro problema que se da en los distintos medios es la saturación de la información, lo que se ha puesto en evidencia con las nuevas tecnologías. Quesada (1998).

Antes de que todos tuviéramos acceso a Internet ya había empezado a ocurrir que los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) repetían sus mensajes informativos, sin profundizar ni siquiera en las consecuencias o en la significación real de tales mensajes. La revolución que ha supuesto Internet se concreta en que cualquier usuario mínimamente diestro tiene acceso no sólo a la información periodística que se publica en todos los medios de comunicación del mundo, sino directamente a la información que da pie a los periodistas para que elaboren sus mensajes. De ahí que cada vez haya menos lectores de diarios y menos usuarios de informativos audiovisuales y más conectados a Internet para informarse sobre lo que de verdad les preocupa.

Los medios de comunicación, en poco tiempo, van a tener que empezar a competir seriamente con Internet y para ello sólo disponen del arma del periodismo especializado y del periodismo de investigación.

La empresa informativa actual, sin embargo, parece no apostar por el uso generalizado de la metodología del periodismo especializado ni de investigación. Esto se debe a la aplicación de una determinada política empresarial. La empresa informativa sabe que de donde realmente obtiene ingresos es de la publicidad y, en última instancia, de estar a buenas con los grupos financieros políticos que pueden favorecerles. En ningún momento se plantean hacer un periodismo auténticamente independiente y de servicio público. Las servidumbres de la empresa informativa acabarán por hacer estallar la crisis de los medios de comunicación tradicionales.

La era de la información ha traído consigo una especialización en muchas materias como consecuencia del progreso tecnológico y de las transformaciones sociales de las sociedades avanzadas de este siglo. Estos profundos cambios influyen en el tratamiento de la información, y esto supone mayor especialización metodológica. Surge, por tanto, la necesidad de que los tradicionales medios de comunicación cumplan la función de ser instrumentos integradores del conocimiento.

Algunos medios escritos como el Periódico, Prensa Libre y Siglo Veintiuno tratan de salirse de la monotonía de un periodismo generalizado, pero lo hacen únicamente los viernes o fines de semana, privando a los guatemaltecos de temas que realmente interesan, lo cual es un error ya que los lectores necesitan un periodismo de calidad permanentemente. Quesada (1998).

2.17 EL PLAN DE NIVELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

La preocupación de algunos sectores por la profesionalización del periodista en Guatemala, ha permitido la fundación de varias instituciones y centros de estudio a lo largo de los años.

Todo empezó en 1,965, cuando se fundó la Escuela Centroamericana de Periodismo, en la Universidad de San Carlos, la cual permitió el ingreso de muchos periodistas en el ejercicio de su profesión, que por diversas razones no habían accedido a la educación superior. Sin embargo, tendrían que transcurrir más de dos décadas para que la Universidad de San Carlos, permitiera el egreso de estudiantes, quienes buscaban alcanzar un título que los acreditara como Periodistas Profesionales.

En 1,985 se implementó un proyecto que permitió a los periodistas empíricos o formados por la práctica, y que además tuvieran cierta cantidad de años *trabajando en los medios de comunicación, obtener un título universitario* que los definiera como profesionales de la comunicación. Pero no fue sino hasta 1,988 que el programa tomó forma y sería propuesto por el entonces Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Carlos Interiano.

El nuevo método de educación superior para periodistas, llamado "Plan de Nivelación para Periodistas" fue aprobado por el Consejo Superior de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en convenio con la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), el 14 de febrero de 1,996. Monterroso Dávila (2003).

No obstante, la nueva forma de enseñanza aprendizaje, ha sido objeto de numerosas críticas por algunos periodistas, principalmente por el procedimiento empleado para la aceptación y selección de los posibles aspirantes de dicha preparación superior.

Según nuestro análisis de encuestas efectuadas a los periodistas que laboran en los principales medios de comunicación escritos de Guatemala, la capacidad de dichos periodistas no es lo suficientemente alta, ya que el 52.94% de los encuestados cree que los periodistas egresados del Plan de Nivelación, tiene menor capacidad, comparados con los titulados del Plan Regular (Gráficas 19 y 20), entre tanto, el 38.24 % considera a dichos periodistas en igual capacidad, y sólo el 4.41%, piensa que tiene mayor preparación, mientras que el 4.41% no contestó.

El Plan de Nivelación para periodistas se realizó en tres modalidades, habiendo ingresado de la siguiente forma:

Año	Técnico en Periodismo Profesional	Licenciatura
1997	152	
1998	37	109
1999	48	37
2000	15	48
2001	17	17
2002		24
2003	23	
2004	Suspendido	
2005-2006	24	

La primera parte del plan está diseñada para la nivelación de periodistas que cursan cualquiera de las carreras a nivel universitario, y que tengan, como mínimo, cinco años ejerciendo el periodismo.

En la segunda modalidad entran periodistas que hayan cursado la educación secundaria, y tuvieran como mínimo diez años en el ejercicio periodístico. La última parte del plan comprende la nivelación de periodistas que sin haber cursado la educación media, tuvieran como mínimo veinte años de ejercer el periodismo, o bien graduados en cualquier carrera universitaria que hubieran laborado como periodistas profesionales en forma consecutiva durante los últimos cinco años.

Luego de haber alcanzado la primera promoción de periodistas a través del Plan de Nivelación, la Universidad de San Carlos de Guatemala aprobó un nuevo plan para convertir a dichos periodistas en Licenciados en Periodismo, el cual lo cursarían en un año, lo que también fue objeto de inconformidad para la mayoría de estudiantes del Plan Regular, ya que consideraban que el pensum que el programa utilizaba, no llenaba los requisitos para obtener un título universitario a nivel de licenciatura, en comparación con el Plan Regular.

En total, han egresado 292 Periodistas Profesionales y 235 Licenciados en Periodismo. El Plan de Nivelación se suspendió en el año 2004, pero se reactivó en el año 2005 y concluirá definitivamente en marzo del 2006. Monterroso Dávila (2003)

2.18 LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE GUATEMALA APG

Según la opinión del Señor Víctor Hugo de León, presidente de la Asociación de Periodistas de Guatemala APG, años 1,968-1,990 y 2,002, el periodismo en Guatemala ha sufrido ciertos cambios en beneficio del quehacer periodístico nacional, el cual se refleja en los distintos medios impresos.

En años anteriores la diferencia en la calidad de la información y presentación de las notas con los demás países del área era abrumadora, sin embargo en nuestro país ya existe un periodismo más profesional, donde se hace una labor investigativa, llegando más fondo en el tratamiento de la noticia.

"Todo esto se ha podido lograr gracias a los buenos profesionales que han salido de las aulas universitarias y por que no decirlo a muchos empíricos que sin tener un título universitario siguen demostrando su gran calidad", dice de León.

Además, afirma que podríamos estar mejor, si se cambiara la forma de contratar a los reporteros redactores. En primer lugar, se tendrían que eliminar los compradazgos que se dan al momento de elegir a una persona para laborar en los medios, ya que casi siempre se hace sin medir la capacidad de los profesionales, basándose únicamente en referencias personales, lo que después se viene a reflejar en la deficiente calidad de la información que llega a los lectores.

Las universidades del país y principalmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, también deben preocuparse por el mejoramiento del nivel académico de los estudiantes, haciendo cambios en el pensum de estudios, incorporando más práctica, sacando a la calle a los futuros profesionales, para que cuando lleguen a una sala de redacción sepan como desenvolverse dentro de ella.

Según el artículo 1º. del Reglamento de la Asociación de Periodistas de Guatemala APG, esta es una entidad con personalidad jurídica, autónoma, no lucrativa, privada, cultural, apolítica y profesional organizada para defender las libertades de expresión, de información, de emisión del pensamiento y de prensa por todos los medios de difusión; el derecho de informar y ser informado; el ejercicio del periodismo, y los intereses y derechos de los asociados.

2.19 LAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como las universidades privadas, han mostrada su preocupación por las deficiencias académicas que dicen los empleadores de los medios, tienen los estudiantes egresados de dichas casas de estudio. En la universidad nacional, se está próximo a implementar nuevas medidas que ayuden a mejorar la preparación de los alumnos, principalmente en la práctica, ya que es allí, donde según los dueños de los medios, se ha fallado. Asimismo se realiza una revisión del pensum de estudios por medio de la Comisión de Reestructura Curricular, la cual fue nombrada desde el año 2005 por el Consejo Directivo Paritario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Esta Comisión tiene entre sus funciones coordinar y proponer los cambios curriculares a través de consenso con los diferentes actores del proceso educativo.

Después de hacerse algunos estudios, también se tiene el proyecto de manejar un periódico interno, pero que salga por lo menos una vez a la semana, donde los estudiantes tengan la oportunidad de participar en su realización. (Gustavo Bracamonte, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos).

Por otro lado, los decanos de las Facultades de Comunicación de las universidades Mariano Gálvez, Rafael Landívar y Mesoamericana, también aseguraron que están tratando de sacar profesionales que den la talla, aunque en cierta forma no depende exclusivamente de ellos, sino que el mismo estudiante tiene mucho que ver, ya que se puede tener las mejores técnicas de enseñanza, los docentes mejor preparados y el pensum de estudios más completo, pero si la persona no pone empeño, siempre mostrará deficiencias. Para ello las autoridades de estas casas de estudio trabajan en proyectos de intercambios de conocimientos con otras universidades y están en constante actualización en todo lo referente a la comunicación.

2.20 EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LAS SALAS DE REDACCIÓN

Hace unos años en nuestro país, los encargados de transmitir la información lo único que utilizaban para escribir sus notas eran las máquinas mecánicas, lo cual no ayudaba mucho para que su trabajo fuera eficiente, con calidad y rápido. En la actualidad todo eso ha cambiado y con el desarrollo de la tecnología moderna, las distintas salas de redacción a nivel mundial se vieron en la obligación de ir de la mano con todos estos avances. Es por eso que en Guatemala las empresas periodísticas se han preocupado por contar con el mejor equipo de computadoras, los programas más avanzados, el acceso a Internet y el servicio de las agencias de noticias internacionales más grandes a nivel mundial, además de capacitar a sus empleados en lo referente a la informática. También se ha logrado la digitalización de las cámaras fotográficas y así lograr mejores imágenes, evitándose así lo obsoleto de tener que revelar las películas y escanear las fotografías antes de ser montadas en las páginas de los periódicos. Todo esto vino a facilitar el trabajo a los periodistas y reporteros gráficos, ahorrándose tiempo, logrando asimismo mejorar la calidad del material que finalmente llega a los lectores.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación acerca de los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala se aplicó el método de diagnóstico.

Para interpretar y comprender mejor el contenido de este trabajo, se tomó la definición de un diagnóstico según Daniel Prieto, rigiéndonos bajo los lineamientos de la elaboración de proyectos según el diagnóstico pasivo.

¿Qué es un diagnóstico?

Diagnóstico se deriva del vocablo griego y significa distinguir, conocer, discernir, determinadas situaciones de una sociedad o lugar. Pero un diagnóstico no es la simple adquisición de información, en su sentido más amplio lo que le interesa es el aprendizaje de la propia realidad, el conocimiento de las causas fundamentales de los problemas y el planteamiento de acciones a partir de un análisis profundo de lo que pasa. Toda clase de diagnóstico comienza o parte de una situación irregular, nunca parte de cero.

Daniel Prieto distingue dos clases de diagnóstico, el pasivo y el participativo.

Diagnóstico pasivo: Aquí el estudio se realiza desde la perspectiva de los intereses del investigador y se vuelve subjetivo.

Diagnóstico participativo: Este es de manera más general. Toma en consideración a todas las partes involucradas en el tema o problema de estudio. El interés surge de la misma población o grupo donde se ha iniciado el estudio.

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 General

Determinar cuáles son los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala.

3.2.2 Específicos

-Cuantificar el número de periodistas empíricos y titulados que laboran en los medios de comunicación escritos de Guatemala.

-Describir el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación escritos.

-Determinar el perfil profesional de los periodistas activos en los medios de difusión escritos.

-Establecer espacios profesionales de periodistas en los medios escritos.

-Evaluar la carrera de periodista profesional, según opinión de los egresados.

-Evaluar la carrera de periodista profesional, según opinión de los empleadores.

3.3 TÉCNICA

3.3.1 Observación

En esta parte del estudio se visitó las salas de redacción de los distintos medios para comprobar los avances tecnológicos y conocer el mobiliario y equipo utilizado para transmitir la información.

3.3.2 Entrevista

Se conoció la opinión de los jefes de redacción de los medios, autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y universidades privadas, miembros de la Asociación de Periodistas de Guatemala, personas involucradas en el Plan de Nivelación.

3.3.3 Encuesta

Se tomó como muestra al 50% de periodistas que laboran en los matutinos Prensa Libre, el Periódico, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario, Al Día y del diario vespertino La Hora, para descubrir el porcentaje de comunicadores empíricos y titulados que laboran en los medios, como también el grado de profesionalización que tienen en las distintas áreas del periodismo. De Prensa Libre no se logró sacar la muestra completa, ya que este periódico no comparte la política de prestarse a esta clase de estudios. Las 7 encuestas obtenidas se lograron adquirir por medio de amistades.

3.4 INSTRUMENTOS

Para efectos de la investigación se elaboraron los siguientes instrumentos que ayudaron a realizar el trabajo:

3.4.1 Guía de observación

Para esto tomamos en cuenta los siguientes aspectos de las distintas salas de redacción:

- a) Tipo de mobiliario
- b) Programas utilizados
- c) Clase de equipo
- d) Cantidad de computadoras
- e) Número de reporteros-redactores con los que cuentan, sus funciones, especialización que hacen en un día normal, cuántas horas dedican a su trabajo.

3.4.2 Guías de entrevistas

Se elaboraron una para los jefes de redacción de los periódicos y otra para representantes de organizaciones e instituciones relacionadas con el periodismo nacional.

3.4.3 Cuestionario

Este fue facilitado por el Sistema Centroamericano de Evaluación Académica (SICEVAES) y adaptado al estudio, para poder alcanzar los objetivos establecidos, tanto de este estudio como los objetivos de la institución en el proceso de diagnóstico que se efectúa en el cambio de Reforma Curricular.

3.5 POBLACIÓN

Consistió en entrevistar y pasar encuestas a 6 jefes de redacción de medios, entrevistar a 4 directores de las facultades de Ciencias de la Comunicación de las universidades del país, 3 personalidades representantes de instituciones relacionadas con la comunicación en Guatemala y se pasaron cuestionarios a periodistas de los distintos periódicos nacionales, los cuales conforman el 50%.

3.6 MUESTRA

El muestreo se realizó de la siguiente manera:

- a) 6 jefes de redacción: De el Periódico, Nuestro Diario, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y La Hora.
- b) 4 Directores de Facultades de Ciencias de la Comunicación: Universidad de San Carlos, Mesoamericana, Rafael Landívar y Mariano Gálvez.
- c) 3 personalidades relacionadas con el periodismo: Asociación de Periodistas de Guatemala APG, Centro de Capacitación para la Comunicación CCPC, Comisión de Comunicación del Congreso de la República.
- d) 94 periodistas, que equivalen al 50% del total de reporteros redactores de La Hora, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario, Prensa Libre, Al Día y el Periódico.

$n = \frac{N}{1 + NE}$	n= Tamaño de la muestra
	N=Universo población
	E=Margen de error (0.05)

Nuestro Diario 40
_____ = $36.36 * 0.5 = 18$
 $1 + 40 * 0.5$

Al Día 15
_____ = $14.45 * 0.5 = 07$
 $1 + 15 * 0.05$

Siglo Veintiuno 37
_____ = $33.86 * 0.5 = 17$
 $1 + 37 * 0.05$

La Hora 10
_____ = $9.75 * 0.5 = 5$
 $1 + 10 * 0.05$

el Periódico 30
_____ = $27.91 * 0.05 = 14$
 $1 + 30 * 0.05$

Prensa Libre 80
_____ = $66.67 * 0.5 = 33$
 $1 + 80 * 0.05$

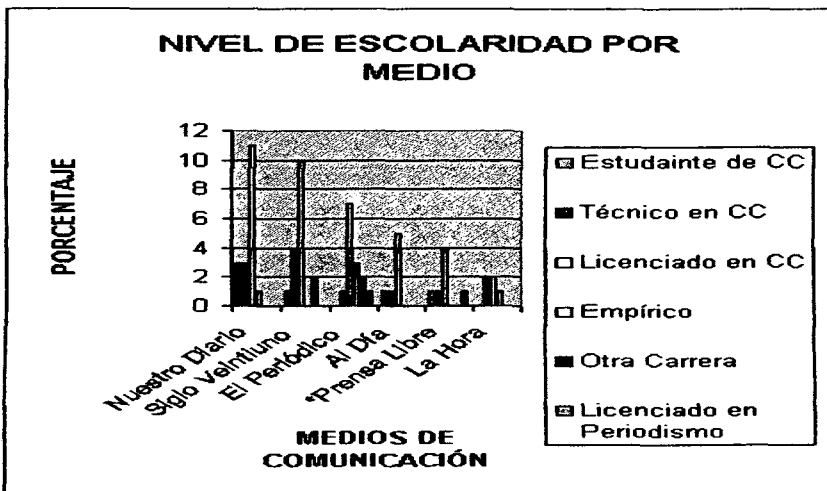
Fuente: Jefes de redacción de los 6 medios motivo de estudio, al 29 de septiembre del 2005.

4. MARCO OPERATIVO

4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

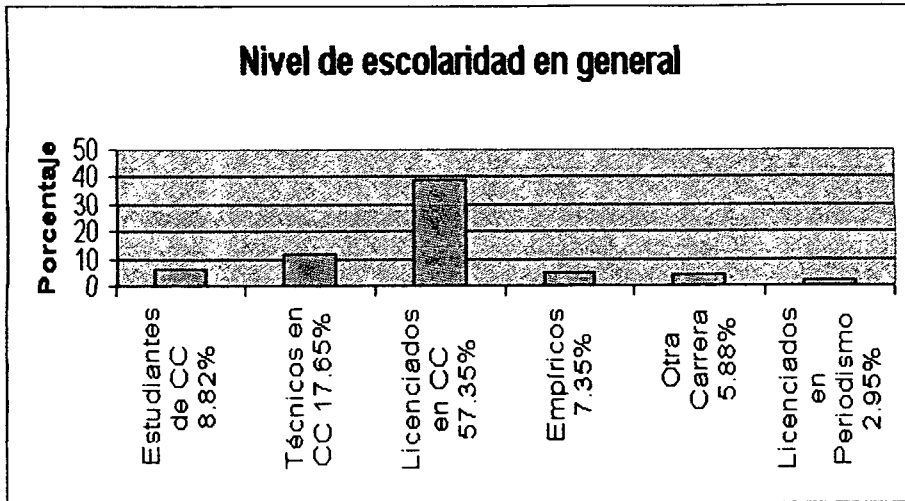
Después de analizar detalladamente las preguntas planteadas a los reporteros redactores que trabajan en los medios de comunicación escritos del país, Nuestro Diario, Siglo Veintiuno, El Periódico, Al Día, Prensa Libre y La Hora, se logró sacar los siguientes datos y porcentajes:

Gráfica 1



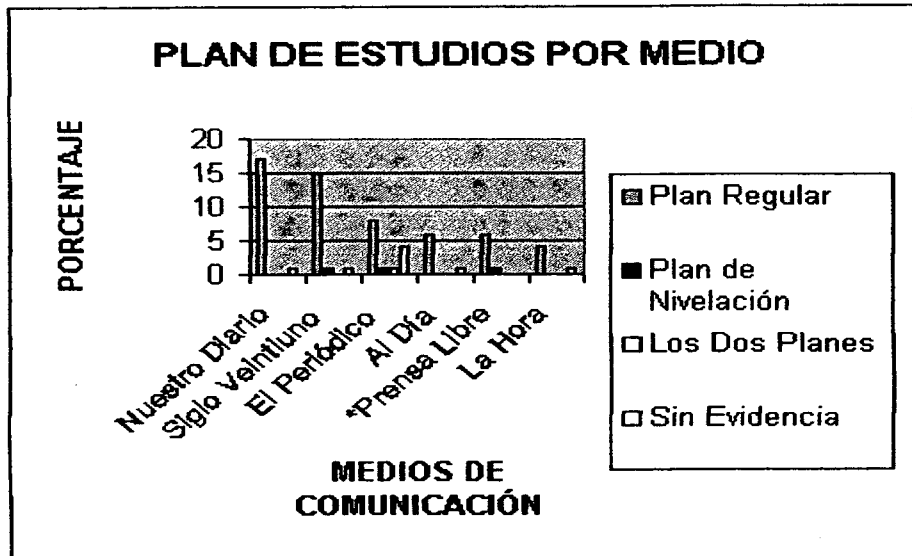
*Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.

Acerca del grado académico de los reporteros redactores de los medios, se pudo comprobar que en los 6 diarios prevalecen los licenciados en Ciencias de la Comunicación graduados o por graduarse ya que forman el 57.35%, seguidos de los técnicos en Ciencias de la Comunicación con un 17.65%. Lo que indica que la mayoría de personas que trabajan como periodistas son profesionales egresados de las aulas universitarias y un mínimo porcentaje son estudiantes de Ciencias de la Comunicación 8.82%, empíricos 7.35%, graduados de otras carreras 5.88% y licenciados en Periodismo 2.95%.



En esta gráfica a nivel general, sobre el grado de preparación de los periodistas que laboran en los medios escritos nacionales, podemos observar que un 57.35% son licenciados en Ciencias de la Comunicación, graduados o a punto de graduarse. Un 17.65% son Técnicos en Ciencias de la Comunicación, 8.82% son estudiantes de Ciencias de la Comunicación, 7.35% son empíricos, 5.88% tiene título en otra área y el 2.95% son licenciados en Periodismo.

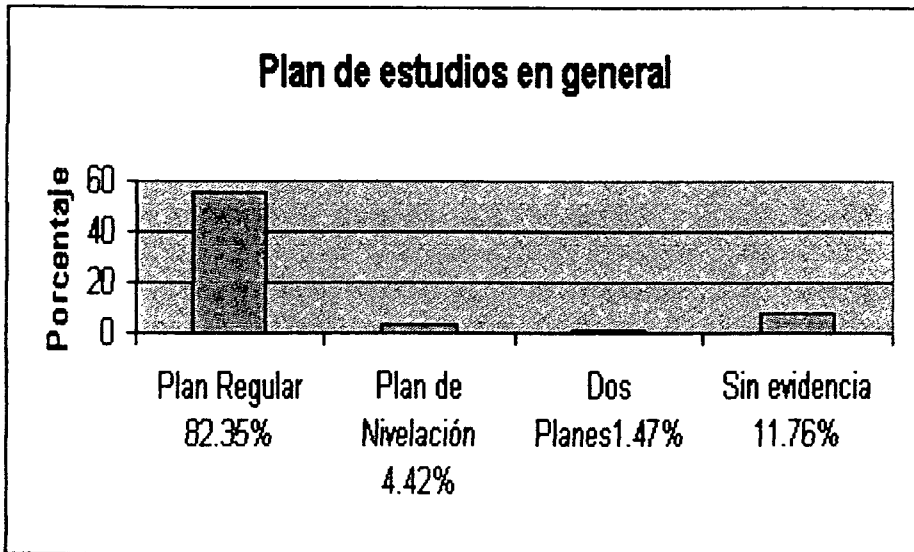
Esto indica, que a diferencia de algunos años atrás, donde la mayoría de los que escribían en una sala de redacción se habían formado a base de experiencia, los empleadores de las empresas periodísticas en la actualidad, están poniendo mucho énfasis en la preparación académica de sus empleados.



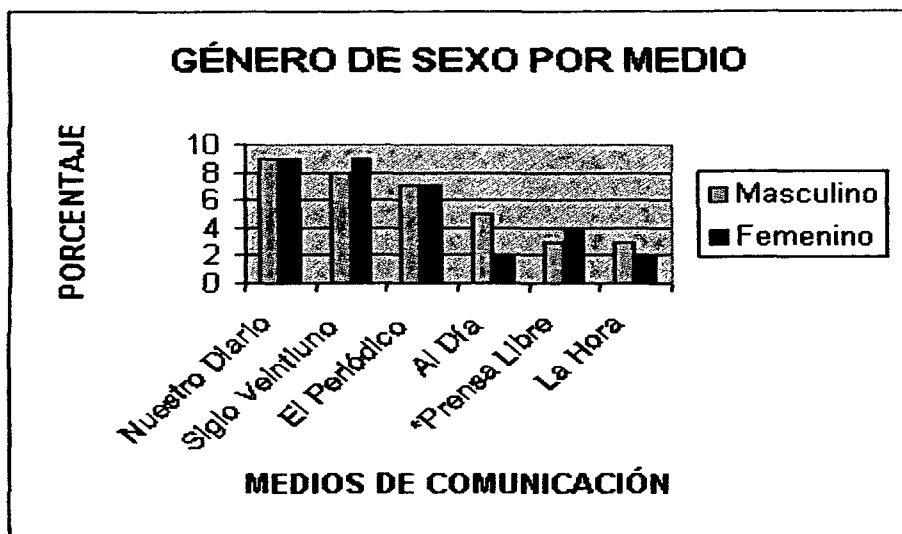
***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

Al referimos al plan de estudios por medio del cual obtuvieron el título los periodistas en ejercicio, se puede comprobar que en los seis medios predominan los que estudiaron por el Plan Regular. En Nuestro Diario y Siglo Veintiuno es más notorio, en el primero el 94.44% estudió mediante el Plan Regular y en el segundo el 88.24%; En El Periódico 57.14% llevó sus cursos normalmente y en Al Día como en Prensa Libre el 85.71%. La Hora por su parte reporta que el 80% de sus periodistas estudiaron mediante el Pensum regular.

Gráfica 4



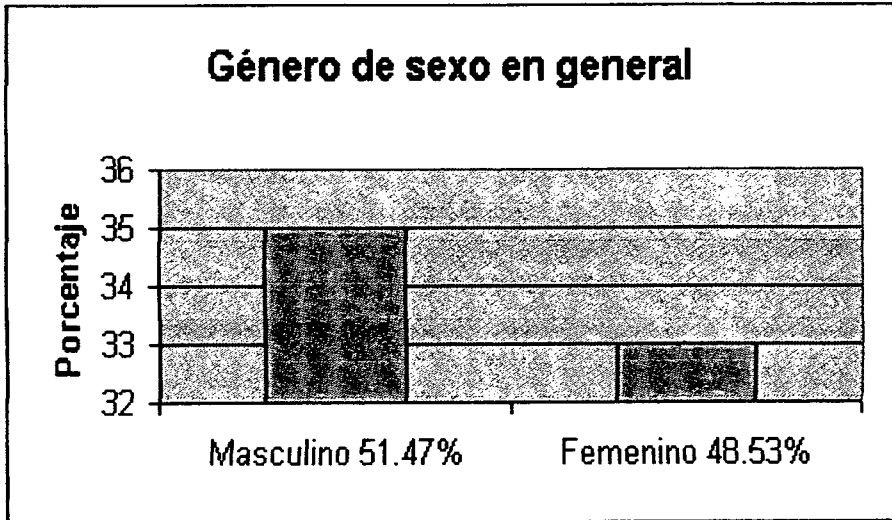
Los porcentajes obtenidos nos revelan que el 82.35% de los encuestados se graduó mediante el Plan Regular, 4.42% por el Plan de Nivelación, 1.47 los hizo por los dos y 11.76% no respondió. Esto nos lleva a concluir que las personas que se graduaron por medio del Plan Regular, componen casi en su totalidad, la mano de obra en los medios de comunicación escritos, a pesar de los cuestionamientos que hacen los empleadores acerca de ellos.



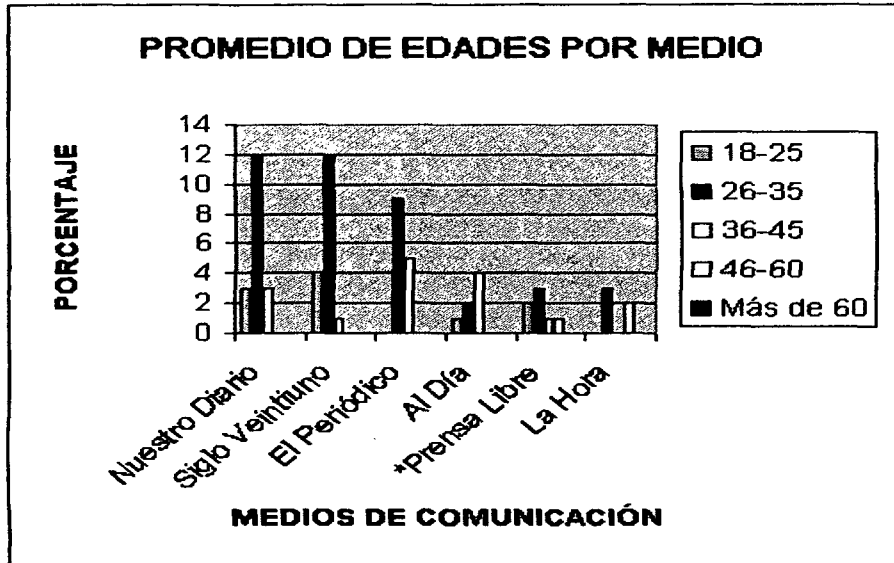
***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

En lo que se refiere a si la mayoría de trabajadores son hombres o mujeres, Nuestro Diario y El Periódico muestra una equidad entre los dos géneros 50% de cada lado; en Siglo Veintiuno son mayoría las mujeres con el 52.94% y en Prensa Libre también existe una leve ventaja del sexo femenino 57.14%; en Al Día predominan los hombres 71.42%; Asimismo en La Hora el sexo masculino lleva la ventaja con el 60%.

Gráfica 6



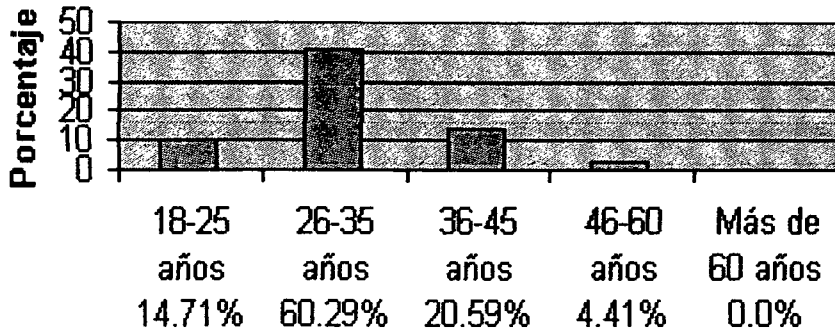
Al ver de manera general el género de sexo en los medios de comunicación, nos encontramos con una leve ventaja del sexo masculino en comparación con el femenino, 51.47% por 48.53%. Sin embargo el resultado es fiel reflejo de la apertura que se le ha dado a las mujeres para que se integren a gremio de comunicadores, lo que anteriormente no se daba, ya que los hombres eran los únicos que hacían periodismo.



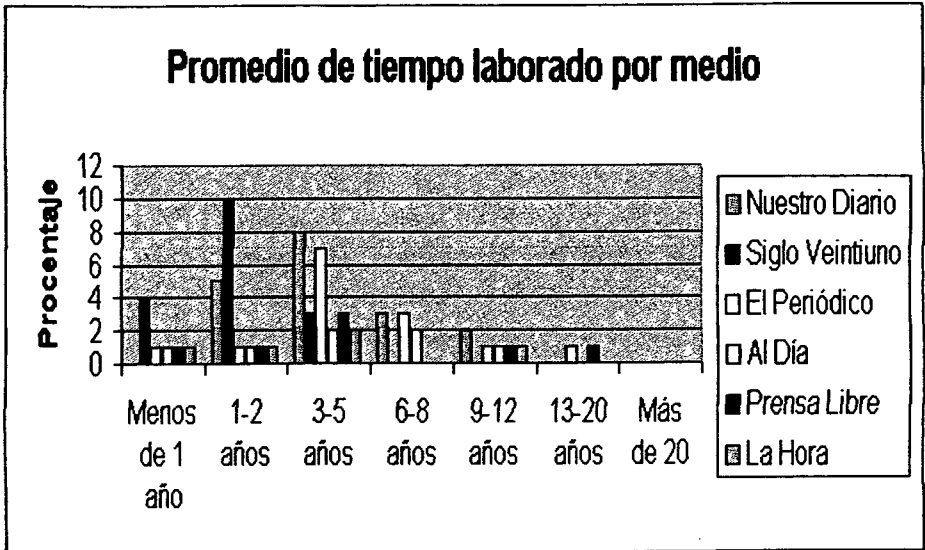
***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

El estudio refleja que en 5 de los seis periódicos, el promedio de edad es de 26 a 35 años 60.29% y sólo en Al Día se sobrepasa esa cantidad. Le siguen los de 36 a 45 años 20.59%. Los de más edad se encuentran en Prensa Libre y la Hora.

Promedio de edades en general

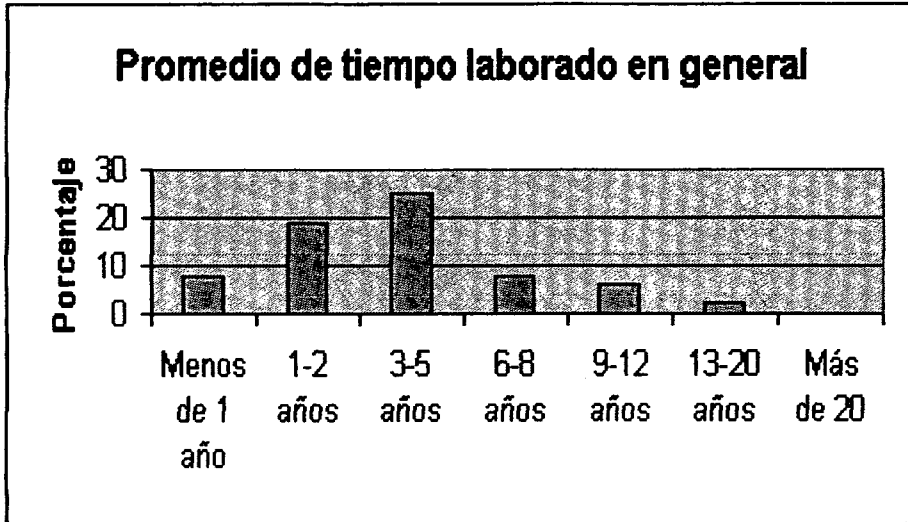


Al hacer una comparación en lo que a las edades concierne, encontramos que el 60.29% tienen de 26 a 35 años; 20.59% tienen de 36 a 45; Le siguen los de 18 a 25 con el 14.71%; 4.41% ya cumplió los 46 o más y no se registra ninguno mayor de 60 años. O sea que se puede afirmar que las empresas periodísticas emplean de preferencia a personas no mayores de 35.



***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

Con respecto al tiempo laborado, el matutino Siglo Veintiuno es el que cuenta con el personal de más reciente incorporación, el 58.82% tiene de uno a dos años de laborar en el medio. Los que tienen más tiempo de ejercer el periodismo se encuentran en El Periódico y La Hora con 3,4 o 5 años de ejercer. Se debe tomar en cuenta que Nuestro Diario y Siglo Veintiuno son diarios nuevos en comparación con los demás.



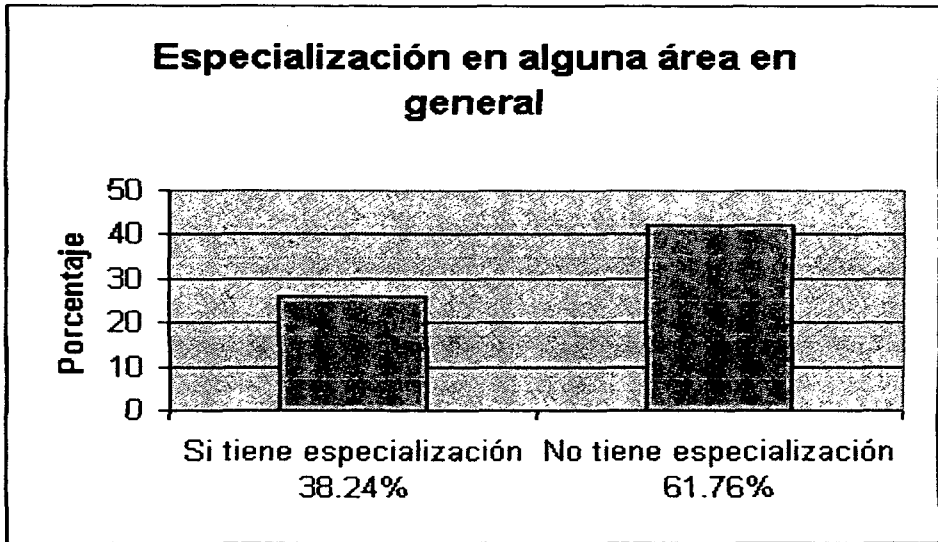
Al sacar la estadística del tiempo que han laborado en los medios vemos que la mayor parte tiene de 3 a 5 años 36.76% y 1 a 2 años 27.94%. Los que tienen de 5 a 8 años conforman el 11.76% del total. Por último aparecen los que tienen de 13 a 20 años 2.94% y no hubo ninguno que tuviera más de 20, lo que indica que las salas de redacción están llenas de caras nuevas.

Gráfica 11

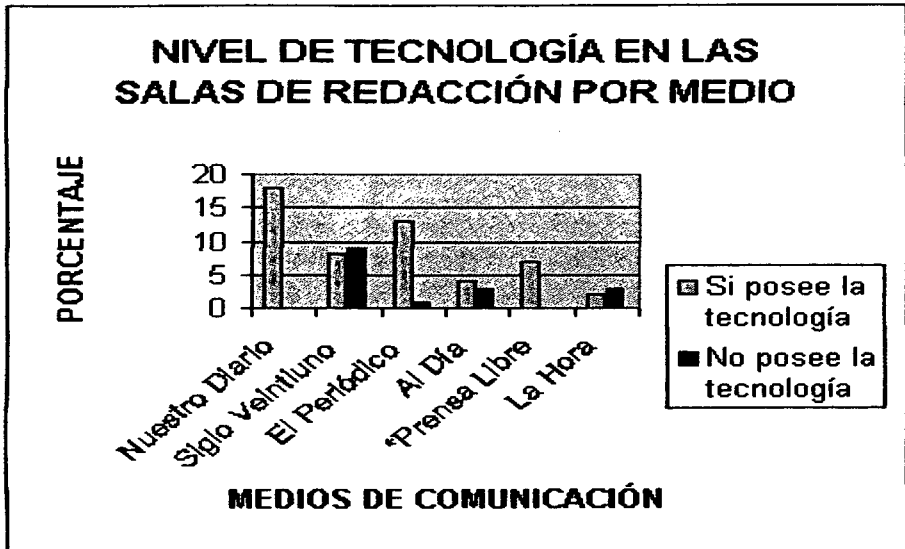


***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

Referente al grado de especialización en alguna área por parte de los profesionales, solo en Nuestro Diario 55.56% y Al Día 57.14% respondieron en mayor porcentaje que si tenían especialización. Esto es contradictorio porque son los dos matutinos que practican en mayor medida la nota informativa "roja".



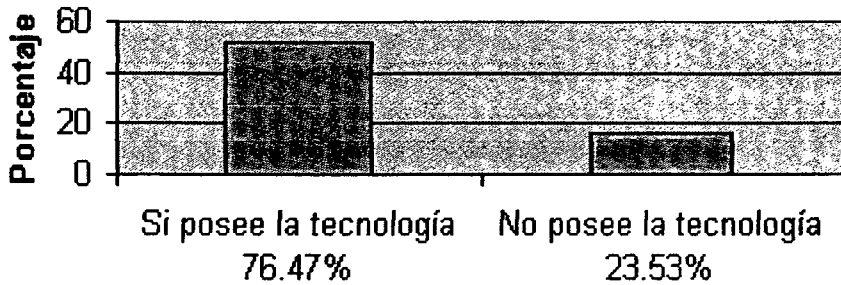
Tomándolo de manera conjunta, el 61.76% dijo que no tenía ninguna clase de especialización en las áreas del periodismo y 38.24% contestó que si tenían estudios en diferentes áreas. Esto viene a demostrar que los diarios, no cuentan con gente profesionalizada.



***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

Concerniente a la tecnología en las salas de redacción, el 76.47% si cuenta con lo necesaria para trabajar. Únicamente los empleados de Siglo Veintiuno y La Hora, hicieron énfasis en que si hace falta ponerse a la vanguardia con los equipos más modernos, ya que todavía trabajan con máquinas obsoletas. Esto se pudo comprobar por la observación que se hizo en las salas de redacción de los medios en estudio y las encuestas que se pasaron a los reporteros redactores.

Nivel de tecnología en las salas de redacción en general



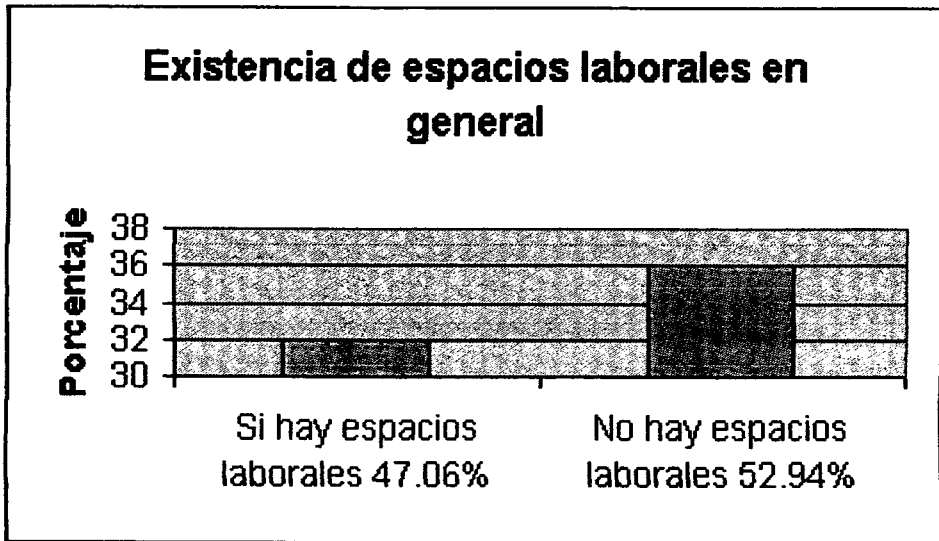
A esta pregunta un 76.47% contestó que si posee la tecnología necesaria para trabajar y sólo 23.53% dijo que en sus salas de redacción no cuentan con lo necesario para desempeñar mejor su trabajo. De esto se puede concluir que en la mayoría de los medios de comunicación escritos ya cuentan con maquinaria y tecnología moderna.

Gráfica 15



*Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.

Al hablar de espacios laborales, a excepción de los trabajadores de Nuestro Diario, la mayoría indicaron que no existen espacios laborales para trabajar y desarrollarse en el país, confirmando la crisis laboral que viven los comunicadores en la actualidad.

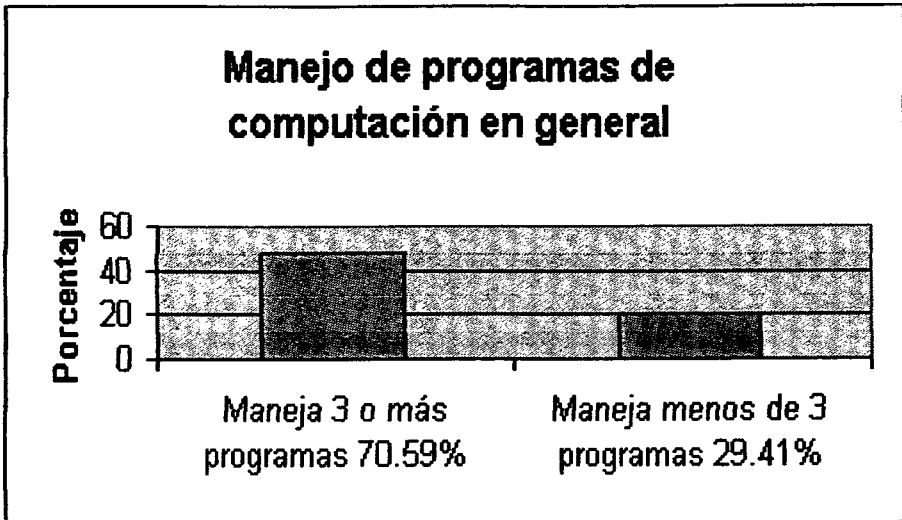


Un 52.94% afirma que no existen espacios laborales y las oportunidades son pocas. En contraparte 47.06% respondió que si hay espacios para trabajar en los medios de comunicación.



*Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.

De acuerdo a la gráfica, sólo el vespertino La Hora da referencias sobre que sus reporteros redactores manejan menos de 3 programas y por el contrario los 5 medios restantes muestran que sus trabajadores si conocen 3 o más programas de informática, que van desde procesadores de textos, hasta equipo sofisticado en fotografía, de impresión y diseño.



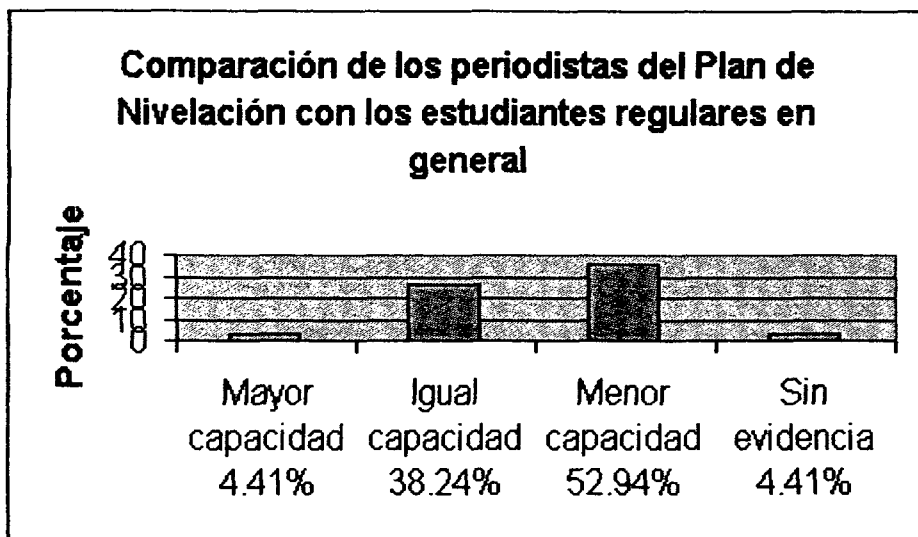
Según los sondeos, la mayor parte de personas que laboran en los medios de comunicación, tienen amplios conocimientos en informática, contrario a lo que sucedía hace algunas décadas. Según los resultados 70.59% maneja 3 o más programas de computación y sólo 29.41% maneja menos de tres.

Gráfica 19



*Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.

Al respecto, la mayoría contestó que consideraba a los egresados del Plan de Nivelación con menor capacidad en comparación con los de Plan Regular 52.94% del total general. En La Hora influyeron más los que dijeron que tenían iguales condiciones académicas 60% y en Nuestro Diario hubo una paridad entre los que consideraban con igual y menor preparación 50% y 50%.



Como las barras lo indican, el 52.94% de los encuestados contestaron que consideran con menor preparación a los estudiantes del Plan de Nivelación, comparados con los que estudian mediante el Plan Regular. 38.24% cree que están en igual condiciones; 4.41% dijo que tienen una mejor preparación y 4.41% no dio su opinión.

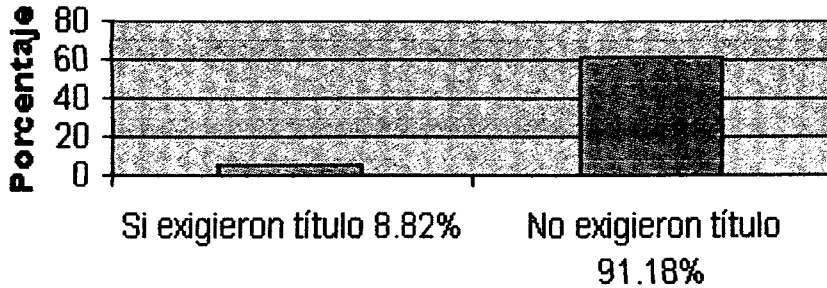
EXIGENCIA DE TÍTULO DE COMUNICADOR U OTRO PARA LABORAR SEGÚN CADA MEDIO



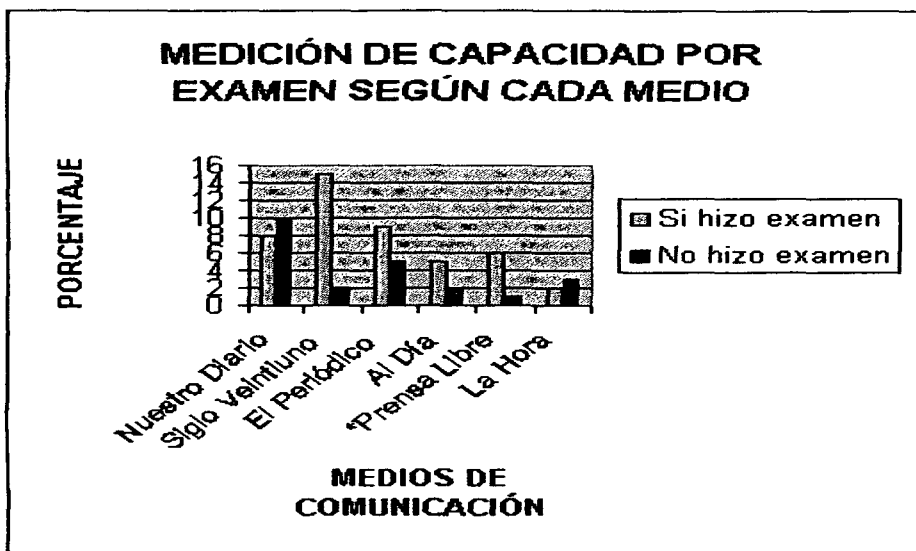
***Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.**

En esta pregunta, hubo un arrollador "No exigieron título para ingresar al medio". Inclusive en Al Día y El Periódico no hubo alguien que contestara que si se lo solicitaron. En los otros medios, una mínima parte 8.82% del total dijo que si lo tuvieron que llevar para poder ser contratados.

Exigencia de título de comunicador u otro para laborar en general



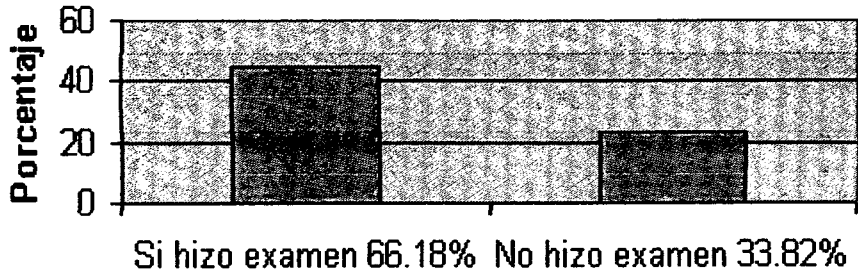
En esta pregunta 91.18% dijo que no le exigieron título de comunicador para ingresar a trabajar. Por otro lado apenas el 8.82% afirmó que si le pidieron título para ejercer la profesión de comunicador.



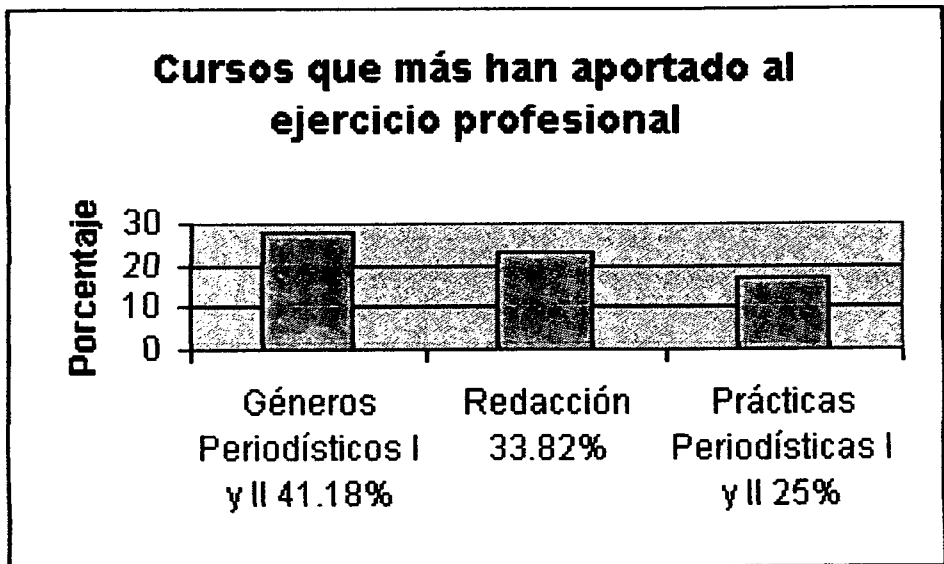
*Del diario Prensa Libre no fue factible sacar la muestra, ya que dicho medio maneja la política de no participar en esta clase de estudios. Los 7 cuestionarios obtenidos se lograron por medio de amistades.

En esta interrogante, los comunicadores de Siglo Veintiuno, El periódico, Al Día y Prensa Libre indicaron que si hicieron examen para ingresar al medio. Por su parte en La Hora y Nuestro Diario, la mayoría contestó que no le hicieron prueba alguna.

Medición de capacidad por examen en general



En términos generales el 66.18% expresó que no había hecho ninguna clase de examen para ingresar al medio en el cual trabaja y 33.82% dijo que si se había sometido a exámenes.



De acuerdo a la matriz de datos, los cursos que son de mayor aprovechamiento y aplicación por los egresados de las universidades en su orden son los siguientes: Géneros Periodísticos I y II (41.18%); Redacción (33.82%) y Prácticas Periodísticas I y II (25%).



También se les preguntó acerca de los cursos que no les han servido de mucho en su profesión, e indicaron que en primer lugar estaba Filosofía I y II (38.24%); segundo el Taller de Tecnología Agropecuaria (11.76%); seguido de Ecología (7.35%) y otros acumularon un porcentaje de (42.65%).

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Cuando se hizo la planificación del presente trabajo de investigación acerca de **“Los factores que influyen para la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos de Guatemala”**, se expusieron los siguientes temas:

4.2.1 Factores que influyen para la contratación de periodistas.

En este caso, los jefes de redacción, quienes son los encargados directos de contratar al personal, y los mismos periodistas, coinciden en algunos aspectos que se toman en cuenta para contratar a los reporteros redactores de los distintos medios escritos del país. En primer lugar todos aseguraron que no le dan importancia al hecho que los periodistas tengan o no un título universitario que los acredite como profesionales en las Ciencias de la Comunicación, sino más bien le dan énfasis a la experiencia que posean dentro del campo periodístico y que manejen una buena redacción y ortografía. Por otro lado prefieren a personas que no sobrepasen los 35 años de edad, por el mismo movimiento que tiene la profesión en las distintas áreas y que para alguien mayor sería muy difícil de llevar.

El hecho de ser bilingüe o manejar otros idiomas, como también tener amplios conocimientos en programas de computación, son factores que se demandan al momento de elegir a un reportero redactor, ya que las agencias internacionales manejan la información en otras lenguas, principalmente en inglés y las que trasladan los hechos en español lo hacen más retardado, quitándole actualidad a la nota. Además, los empleadores indicaron que las referencias o recomendaciones que los solicitantes lleven por parte de personas que ejercen la profesión ya dentro de la empresa periodística, a la cual solicitan el trabajo, juegan un papel determinante para aceptar o no al aspirante.

Individualmente también manejan otros aspectos:

Siglo Veintiuno: Si es estudiante o ya se graduó, toman en cuenta las calificaciones o promedio de la carrera superior.

El Periódico: Si exigen una formación universitaria, pero no precisamente en Ciencias de la Comunicación, sino que puede ser en otras áreas.

La Hora: En este vespertino no existe ninguna regla específica de contratación, ya que las personas que laboran en la institución son los que abren campo a los nuevos reporteros redactores, por medio de recomendaciones, siendo éstos los encargados de llevarlos cuando existe una oportunidad.

Prensa Libre: Les hacen una prueba psicométrica, para comprobar si es el perfil personal que la empresa requiere.

Al Día: Requiere mucha experiencia en el área de la investigación.

4.2.2 Número de periodistas empíricos y titulados que laboran en los medios escritos nacionales

Aún cuando los empleadores de las empresas periodísticas señalan que no exigen, ni es tan importante para ellos que sus reporteros redactores tengan un título profesional, como cosa irónica la mayoría de sus trabajadores tiene un nivel de escolaridad superior y un bajo porcentaje son empíricos. Según datos estadísticos el 57.35% de periodistas activos son Licenciados en Ciencias de la Comunicación, graduados o por graduarse; 17.65% son Técnicos en Ciencias la Comunicación; 8.82% son estudiantes de Ciencias de la Comunicación; 7.35% Son empíricos; 5.88% tiene título en otra área profesional y el 2.95% son Licenciados en Periodismo. O sea que los medios de comunicación en general, a diferencia de años anteriores tienen en sus salas de redacción una mayoría de personas formadas en las aulas universitarias.

4.2.3 Desarrollo tecnológico en las salas de redacción.

Al hablar de desarrollo tecnológico, se puede asegurar que los diarios nacionales están en constante actualización. Prueba de ello es que todos cuentan en sus salas de redacción con el equipo de computadoras más moderno, programas de computación avanzados y los servicios de las agencias internacionales más grandes a nivel mundial. En lo referente a las cámaras fotográficas, es muy raro que se utilice todavía la película de rollo, ya que todos los equipos son digitalizados. Inclusive, en Prensa Libre están a punto de implementar las grabadoras que de voz bajan a texto. De Acuerdo a información recabada un 76.47% de los periodistas, cree tener la tecnología necesaria para hacer bien su trabajo y solamente 23.53% dice no tenerla.

4.2.4 Perfil profesional de los periodistas activos.

Basándonos en lo expresado por los jefes de redacción o editores de los distintos medios, se llegó a la conclusión que el perfil profesional de los periodistas en ejercicio es catalogado como deficiente, eso a pesar que en gran porcentaje son titulados. En primer lugar, los empleadores aducen que los comunicadores tienen mala preparación para desenvolverse en la práctica, debido a que los cursos que se imparten en las universidades en su mayoría son teóricos y los pocos donde sí se puede enseñar la práctica, no son desarrollados convenientemente. Según los dueños de los periódicos, gran parte de culpa la tienen los centros de estudios donde se forman los profesionales y el sistema educativo en general, ya que desde pequeños los escolares no cuentan con una preparación adecuada en las distintas áreas, prueba de ello es que cuando quieren ingresar a la universidad son rechazados al no pasar satisfactoriamente el examen de admisión. Según Carlos Castañaza, Editor de Siglo Veintiuno, las universidades del país todavía cuentan con catedráticos de Géneros Periodísticos, Fotografía o Prácticas Periodísticas, que ni siquiera conocen una sala de redacción, lo que viene a redundar luego en los estudiantes, porque la carrera es más práctica que teórica.

Asimismo, Víctor Hugo de León, de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), indicó que los cazas noticias en la actualidad no muestran vocación por su profesión, ni lógica para hacer su trabajo, y pareciera que están metidos en el medio sólo porque quieren que la gente los conozca.

"No tienen visión para buscar la información, ni olfato periodístico para detectar donde está una información valedera, buena e importante para ser trasladada. Carecen de ilustración, el periodista debe conocer su entorno, la mayoría no lee, no sabe lo que sucede a su alrededor. Los nuevos comunicadores no se interesan por saber como las personas con experiencia hacen un reportaje, una entrevista o una noticia. Es allí donde se debe alimentar esos aspectos para mejorar el periodismo en general", expresó de León.

4.2.5 Espacios profesionales de los periodistas.

En Guatemala, los espacios laborales para los profesionales de la comunicación son muy reducidos, pero esto es a nivel general. Quizá en el campo periodístico se nota más porque Ciencias de la Comunicación se ha convertido en los últimos años en la carrera de moda. Si nos remontamos tiempos atrás, en las aulas universitarias no se veía a tanta gente, inclusive el periodismo lo ejercían personas que aprendían el trabajo haciéndolo, sin haber tenido una preparación académica. Aparte el fenómeno de la guerra interna influía para que no cualquiera hiciera periodismo, por el mismo riesgo que se corría, inclusive en las propias aulas universitarias. Actualmente la relación del mercado laboral entre oferta y demanda muestra un desequilibrio total a favor de la demanda, ya que los medios de comunicación en general y principalmente los escritos son escasos y cada año se incrementa el número de estudiantes y profesionales graduados de Ciencias de la Comunicación que quieren ingresar a los diarios. Otro factor que ha influido en la poca oportunidad de trabajo para los comunicadores, es el monopolio que se da en los medios del país, ya que son sólo tres las empresas que manejan el mercado interno, trayendo como consecuencia que el campo laboral se reduzca aún más.

Por su parte, René Góngora, Editor de Nuestro Diario, dijo que es preocupante la situación laboral de los profesionales en Ciencias de la Comunicación, porque aunque pareciera increíble existen licenciados desempeñando cargos de secretarías o cajeros, ganando salarios miserables y en el peor de los casos trabajando en la economía informal, denigrando su nivel académico. Asimismo Ana Carolina Alpírez, de El Periódico, dijo que una solución que se podría dar a corto plazo para la problemática laboral, es la búsqueda de nuevas áreas de trabajo como las Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional, Publicidad o Recursos Humanos.

Según el estudio realizado un 52.94% de los encuestados afirmó que los espacios laborales son muy reducidos y un 47.06% dijo que las oportunidades existen, pero hay que buscarlas.

4.2.6 Evaluación de la carrera, según los empleadores

De acuerdo a informes obtenidos por medio de un cuestionario que se pasó a los editores o jefes de redacción de cada medio en estudio, referente a la aceptación que ellos tienen hacia sus empleados en varios aspectos que competen al desenvolvimiento del trabajo que realizan, se obtuvieron los siguientes datos: 32.84% muestra un acuerdo total con la calidad de sus empleados; 45.10% dijo estar de acuerdo parcialmente; 18.63% indicó que estaba en desacuerdo parcial; 1.96% muestra desacuerdo total y 1.47% no dio evidencia al respecto.

Éstos resultados entran en contradicción con lo expresado por los empleadores en las entrevistas que se les practicó, donde afirmaron que los profesionales de la comunicación muestran deficiencias al desempeñar su trabajo y salen mal preparados de las universidades.

4.2.7 Evaluación de la carrera, según los egresados

En cuanto a los cuestionarios que se distribuyeron a los periodistas en ejercicio, se logró conocer la forma en que éstos califican varios aspectos acerca de sus centros de estudio y la carrera en sí.

En la primera parte, se preguntó si fueron debidamente informados sobre la filosofía, perfil, objetivos, normas y existencia de servicios en la universidad a la cual asistieron, a lo que 32.83% dijo que sí, pero parcialmente; 25.70% respondió con un sí total; 22.03% contestó que estaba en desacuerdo parcial; 12.74% mostró desacuerdo total y sólo el 6.70% no dio evidencia.

A la pregunta, si tuvieron facilidad en adquirir habilidades para el aprendizaje, la comunicación oral y comunicación escrita, 39% reflejó un acuerdo total; 45.50% acuerdo parcial; 12.50% desacuerdo parcial; 2.50% desacuerdo total y 0.50% no contestó.

También se realizó la interrogante respecto a si se tuvo participación en reuniones técnicas-científicas, intercambios estudiantiles, conocimientos del reglamento de evaluación y metodología empleada. En este caso 19.55% reveló acuerdo total; 32.81% acuerdo parcial; 26.18% desacuerdo parcial; 15.73% desacuerdo total y 5.73% no mostró evidencia.

Asimismo, se conoció la opinión de los comunicadores referente a su propia capacidad para desenvolverse en el medio nacional o internacional, como también si están de acuerdo con el grado de profesionalización que obtienen en las aulas universitarias. Al respecto 22.74% indicó estar totalmente de acuerdo; 28.48% afirmó que parcialmente sí están satisfechos con la preparación recibida; 25.57% están en desacuerdo parcial; 18.88% desacuerdo total y 4.33 no respondió.

En general, se puede asegurar que la mayor parte de profesionales que trabajan en los medios de comunicación, si aprueba total o parcialmente las formas de enseñanza y aprendizaje que son utilizados y el grado de preparación que reciben en los centros de estudios superiores. Estas revelaciones son contradictorias a la opinión de los empleadores, quienes afirman que el sistema educativo de las universidades debe ser reestructurado

Respecto a la interrogante acerca si durante su preparación académica obtuvieron conocimientos y habilidades para investigar, un 15% evidenció un acuerdo total; un 65% acuerdo parcial; 8% desacuerdo parcial y 12% desacuerdo total.

En el caso de la participación que tuvieron en actividades de extensión, (hospitales, fábricas, escuelas, bufetes, etc.) casi en su totalidad contestaron que no tuvieron participación alguna.

Referente a los programas de computación se pudo comprobar que el 70.59% maneja 3 o más y sólo el 29.41% sabe utilizar menos de 3, lo que indica que si existe una buena preparación concerniente a la informática por parte de los comunicadores, pero la han recibido fuera de la universidad.

La información que tuvieron acerca de la universidad fue otra de las preguntas que se hizo, a lo cual respondieron que en cierta manera si tuvieron conocimientos de muchos aspectos referentes a la casa de estudios.

Al ser consultados acerca de los espacios en el mercado laboral un 52.94 afirmó que las oportunidades son escasas y que es difícil colocarse en las empresas periodísticas. Por el contrario el 47.06% indicó que si existen muchas posibilidades para laborar en Guatemala.

Respecto a los conocimientos mínimos de la carrera, todos estuvieron de acuerdo en que la Escuela de Ciencias de la Comunicación si se preocupó y jugó un papel importante al momento de ser orientados.

Por último se preguntó a los egresados como catalogan la calidad académica en general de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a lo que un 53% indicó que es buena, pero debería implementarse más tecnología e ir de la mano con la innovación. El 47% dijo que académicamente los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación salen mal y que cuando tienen que enfrentarse a los desafíos del periodismo actual, en muchas ocasiones no saben que hacer.

4.2.8 Cursos que más han aportado al ejercicio profesional

Para la mayor parte de los periodistas encuestados, los cursos prácticos son los que más les han ayudado en el desarrollo de su ejercicio profesional, lo que coincide con la opinión de los empleadores cuando expresaron que se necesitan implementar más cursos prácticos en el pensum de estudios. Los consultados colocaron en primer lugar de importancia a los cursos de Géneros Periodísticos I y II, seguidos de Redacción y Prácticas Periodísticas I y II.

4.2.9 Cursos que menos han aportado al ejercicio profesional

Al preguntarles acerca de los cursos que menos han aportado a su trabajo como profesionales del periodismo y que creen deberían cambiarse por otros, los profesionales pusieron a Filosofía I y II como los más carentes de recursos en lo concerniente a los medios de comunicación. En segundo lugar aparece el taller Tecnología Agropecuaria y en tercera posición Ecología. Algunos también expusieron que en cierta forma no son las materias en sí las malas, sino más bien la forma y personas que las imparten, ya que la mayoría de veces los docentes no muestran dominio del tema o la forma de evaluar no es la más adecuada.

4.3 CONCLUSIONES

-A pesar de los requisitos que solicitan los empleadores y los exámenes que dicen se hacen a los solicitantes, se puede afirmar que los 6 medios escritos, no contratan a sus periodistas por la capacidad que éstos tengan para desenvolverse dentro del campo de la comunicación, sino por otras circunstancias, entre ellas la más importante "las recomendaciones o compadrazgos".

-Tener conocimientos en programas de computación, hablar y escribir otros idiomas, principalmente el inglés, son algunas de las exigencias en la contratación del periodismo actual y que todo profesional de la información debe poseer.

-Las empresas periodísticas prefieren a personas con experiencia en el medio, aunque no tenga estudios universitarios, ya que para éstas no es importante el título de Periodista Profesional.

-Todos los empleadores coinciden en que la mala preparación que reciben los nuevos profesionales en las aulas universitarias, y sobretodo la falta de práctica periodística, es una de las causas por las cuales los jóvenes comunicadores no destacan en el medio.

-Actualmente la mayoría de periodistas que trabajan en los medios escritos poseen estudios superiores ya que un 92.65% son estudiantes o egresados de las aulas universitarias y sólo el 7.35% son empíricos.

-En el 76.47% de las salas de redacción ya se cuenta con tecnología de punta, lo que viene a facilitar el trabajo de los reporteros.

-La mayoría de periodistas muestran altos conocimientos en informática. (70.59% maneja tres o más programas de computación y 29.41% menos de tres). Éstos conocimientos los obtienen fuera de las aulas universitarias.

-Al momento de pedir experiencias para ocupar una plaza, los empleadores cierran puertas a los nuevos profesionales graduados porque por lógica todavía no la poseen.

-Los espacios para laborar en los medios de comunicación son escasos, ya que menos del 30% de los periodistas graduados ejercen la profesión.

-Los periodistas egresados del Plan de Nivelación, las personas empíricas y los profesionales titulados del Plan Regular devengan salarios similares, lo que evidencia que acudir a las aulas universitarias para ser periodista no es una condición para trabajar como tal.

-Los empleadores de las empresas periodísticas se contradicen, porque por una parte dicen que los profesionales egresados de las aulas universitarias tienen una deficiente preparación y por otra se sienten complacidos por la manera que hacen el trabajo.

-El perfil profesional de los periodistas graduados es deficiente, tomando como base lo expresado por los empleadores o jefes de redacción de los medios.

-En las universidades del país no se imparte una buena preparación, que llene los requerimientos académicos necesarios para desenvolverse en una sala de redacción. Al respecto la mayoría de encuestados evaluó la carrera de periodista de carente y obsoleta en la forma de impartir los cursos.

4.4 RECOMENDACIONES

-Que las empresas periodísticas contraten a sus reporteros redactores mediante un examen de oposición que mida la capacidad profesional de éstos, dando así la misma oportunidad para todos.

-Que los empleadores al momento de solicitar un profesional para sus salas de redacción no incluyan "la experiencia" como requisito, para abrirles campo a los nuevos profesionales.

-La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Facultades de comunicación de las universidades privadas, deben hacer un cambio en el pensum de estudios de los periodistas, incluyendo más práctica en las distintas carreras, para que se pueda nivelar la balanza con respecto a la teoría.

-Implementar la tecnología de punta en los centros de estudios superiores, ya que los equipos utilizados son obsoletos.

-Que los medios mantengan en constante preparación y actualización a sus reporteros redactores en las distintas áreas.

-Implementar la creación del Colegio de Periodistas y Comunicadores Sociales, así las empresas periodísticas se verán obligadas a contratar sólo a las personas que estén colegiadas y puedan demostrarlo.

-Eliminar por completo el Plan de Nivelación, ya actualmente no llena las expectativas por las cuales se creó.

4.5 BIBLIOGRAFÍA

Acuerdos de Paz, 1997. Guatemala

Procuraduría de los Derechos Humanos Guatemala, 191 p.

Altolaguirre, Marta 1994. Límites formales y no formales a la libertad de expresión. En: Periodismo, derechos humanos y control del poder político en Centroamérica. Costa Rica, editorial San José. s.p.

Barrios y Barrios, Catalina 2003. Estudio histórico del periodismo guatemalteco. Guatemala, Editorial Universitaria USAC. 462 p.

Barrera, Byron 1989. En Guatemala no hay ninguna política de comunicación social. s.p.

Bolaños G., Gerardo 1996. La situación de los medios en Centroamérica. En: Medios de comunicación y poder político en América Central. Costa Rica, Editorial San José. s.p.

Carpio Nicolle, Mario 1979. El negocio de la prensa. Guatemala, Editorial Universitaria. 187 p.

Centro de Reportes Informativos de Guatemala, CERIGUA, 1996. Guatemala, CERIGUA 87 p.

Diccionario Enciclopédico Salvat, 2004. Madrid, España. Salvat Editores, v. 8. 799 p.

Dorsch, F 1985. Diccionario de Psicología, 5a ed. Barcelona, España. Editorial Herder. 1030 p.

García, Pedro Julio 1990. Las presiones gubernamentales ante la actitud informativa de la prensa guatemalteca. En: La libertad de prensa y la libre emisión del pensamiento. Guatemala. s.d.e.

Gutiérrez, Edgar 1999. Hacia un paradigma democrático del sistema de inteligencia en Guatemala. Documento preliminar de trabajo. Guatemala, Fundación Myrna Mack. 130 p.

Interiano, Carlos 1988. Programa de nivelación para periodistas Carrera intermedia de Periodistas Profesionales y Licenciados en Periodismo. Guatemala, Editorial Universitaria. 56 p.

Klee, Héctor 1996. Guatemala. Medios de comunicación y poder político en América Central. Costa Rica, Editorial San José. s.p.

Koberstein, Hans 1990. La prensa guatemalteca durante la apertura democrática 1986-1990. (<http://www.google.saladeprensa.org/art22.htm>) fecha de consulta 18-10-2005.

Menéndez Pidal y Gili Samuel, 1961. Diccionario General Ilustrado 2a. ed. Barcelona, España. Editorial Spes. 1813 p.

Monterroso Dávila, Mérida Alicia 2003. Periodismo Impreso: Impacto de los cambios generacionales en la profesión periodística. (Tesis licenciada en Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 93 p.

Noack, Claudia 2000. La violencia del medio: La situación de Guatemala. (<http://www.google.arias.or.cr/documentos/cpr/dialogo42-2.htm>) fecha de consulta 18-10-2005.

Palencia Prado, Tania 2002. Los medios de comunicación social y el fortalecimiento de la democracia. Guatemala. s.e. 38 p.

Quesada Pérez Montserrat 1998. Periodismo especializado.
Ediciones Internacionales Universitarias. s.p.

Recinos Mario y Joaquín Médina, 1992. La Asociación para el Desarrollo de las Comunicaciones Sociales. En: Democracia y medios de comunicación en Centroamérica. Guatemala, ADCS. s.p.

Revista Latina de Comunicación Social, 1999.

(<http://www.google.arias.or.cr/documentos/cpr/dialogo42-2.htm>) fecha de consulta 18-10-2005.

Rosenberg, J.M. 1988. Diccionario de Administración y Finanzas
Barcelona, España. Editorial Océano. 641 p.

Sopena, Ramón 1988. Diccionario Enciclopédico
Barcelona, España. Editorial Ramón Sopena. 1424 p.

Vivaldi, Gonzalo Martín 1979. Géneros periodísticos, 2a ed.
Madrid, España. Paraninfo. 395 p.

ENTREVISTAS

Lic. Edgar Girón
Jefe de Redacción
Prensa Libre

Lic. Carlos Castañaza
Editor General
Siglo Veintiuno

Periodista Edwin Quiñones
Jefe de Redacción
Vespertino La Hora

Licda. Ana Carolina Alpírez
Jefe de Redacción
elPeriódico

Periodista Rubén Cabrera
Editor General
Al Día

Periodista René Góngora
Editor General de Nacionales
Nuestro Diario

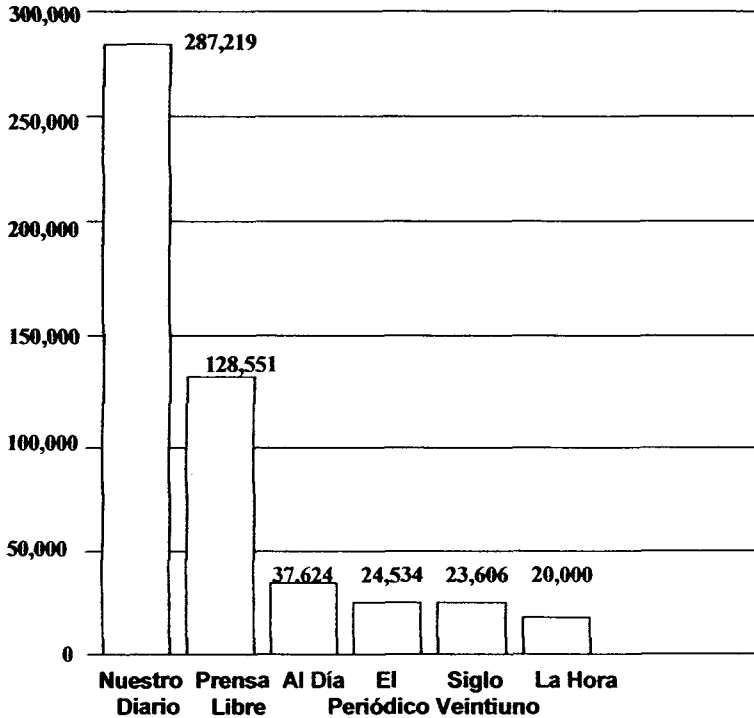
Lic. Gustavo Bracamonte
Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Periodista Víctor Hugo de León
Miembro de la Asociación de Periodistas de Guatemala
APG

Lic. Mario Roblero
Editor de Relaciones Públicas
Congreso de la República

ANEXOS

**CIRCULACIÓN PROMEDIO POR DÍA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS
ESCRITOS DE GUATEMALA.**



Fuente: Datos proporcionados por la firma auditora VERIFIED y la Gerencia de Ventas de La Hora, correspondientes al periodo comprendido entre marzo y junio del 2005.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro de Investigaciones de Ciencias de la Comunicación CICC

AUTOEVALUACIÓN DE LA CARRERA, SEGÚN OPINIÓN DE EGRESADOS

La carrera que usted cursó se encuentra en proceso de autoevaluación con fines de mejoramiento, por lo que se requiere de su opinión responsable, para contar con información válida y confiable respecto de los factores de la misma.

1. Carrera y año de graduación: _____

2. Se graduó mediante el Plan Regular o Plan de Nivelación _____

3. Institución para la cual trabaja: _____

4. Puesto que desempeña: _____

5. Sector al que pertenece la institución 4.1 Público 4.2 Privado 4.3 Organismo no

Gubernamental 4.4 Organismo internacional 4.5 Otro 4.6 Especifique

6. Área de cobertura: Departamental Nacional Internacional

7. Su ocupación se relaciona con su campo de estudio y grado académico 6.1 SI 6.2 NO

8. Sexo: M F

9. Edad: 18-25
26-35
36-45
46-60
Más de 60

10. Tiempo de laborar en el medio

Menos de un año 1-2 años 3-5 años 5-8 años 9-12 años 13-20 años Más de 20

11. Tiene alguna especialización en periodismo SI NO

12. Cree que el lugar donde labora tiene la tecnología necesaria SI NO

13. Existen espacios laborales para trabajar en Guatemala SI NO

14. Qué programas de computación maneja Pagemarker Fotoshop Word

DOS Netscape Front page Power Point Freehand Otros

15. Cómo considera a los periodistas del Plan de Nivelación de USAC, en comparación con los del Plan Regular

Mayor capacidad Igual capacidad Menor capacidad

16. Le exigieron el título de periodista para ingresar a éste medio SI NO

17. Le realizaron un examen para medir su capacidad SI NO

GUÍA PARA ENTREVISTAR A JEFES DE REDACCIÓN DE MEDIOS.

1. ¿Cómo ve el periodismo en Guatemala?
2. ¿Cree que existe mucho campo laboral para los comunicadores?
3. ¿Tiene a una persona especializada para cada área del periodismo?
4. ¿Cuáles son los factores que influyen para la contratación de periodistas en este medio de comunicación?
5. ¿Cuál es la situación entre los periodistas empíricos y los jóvenes titulados?
6. ¿Existe en verdad una rivalidad laboral entre los periodistas no graduados y los que sí tienen un título?
7. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de contratar periodistas que se han formado a base de experiencia en comparación con los nuevos profesionales?
8. ¿Cuáles son los requisitos que ustedes exigen para trabajar en sus salas de redacción?
9. ¿Cree que se dan los compadrazgos al momento de elegir a la persona para desempeñar un cargo periodístico?
10. ¿Qué opina del Plan de Nivelación de la USAC?
11. ¿Cuentan con la tecnología necesaria para facilitar el trabajo en sus salas de redacción?
12. ¿Qué medidas toman ustedes para mejorar el periodismo en todos sus aspectos?

GUÍA PARA ENTREVISTAR A DISTINTAS PERSONALIDADES DE LA COMUNICACIÓN EN GUATEMALA.

1. ¿Cómo ve el periodismo escrito de Guatemala, en comparación con los demás países del mundo?
2. ¿Cree que el hecho de contratar periodistas no titulados ha influido en el poco desarrollo de nuestros medios?
3. ¿Cómo ve los espacios laborales para los jóvenes profesionales de la comunicación?
4. ¿Cree que al momento de contratar a un profesional de la comunicación no se miden sus aptitudes o capacidades, sino sólo se toman en cuenta únicamente compadrazgos?
5. ¿Cómo debería calificarse a una persona para que labore en una sala de redacción?
6. ¿Qué opina del Plan de Nivelación de la USAC?
7. ¿Piensa que las distintas empresas periodísticas tienen la tecnología adecuada para realizar un periodismo vanguardista?
8. ¿Según usted que medidas se deben tomar para que los periódicos nacionales muestren un mayor grado de profesionalización y puedan situarse entre los mejores del mundo?

**GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA LAS SALAS DE REDACCIÓN DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS DE GUATEMALA.**

1. TIPO DE MOBILIARIO

2. PROGRAMAS UTILIZADOS

3. CLASE DE EQUIPO

4. CANTIDAD DE COMPUTADORAS

5. ESPACIO FÍSICO

6. AGENCIAS INTERNACIONALES A LAS QUE ESTÁN SUSCRITOS

**7. HORAS QUE DEDICA EL REPORTERO AL TRABAJO, QUÉ HACE EN
ESAS HORAS, SUS FUNCIONES, CANTIDAD DE EMPLEADOS**
