

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Trabajo de Tesis

**“GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLÍTICAS
DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A DICIEMBRE
DE 2003, EN LA ALDEA GUAJITOS, ZONA 12, MUNICIPIO DE
GUATEMALA”**

Presentado por:

ROBERTO CIFUENTES ESCOBAR

Previo a optar al título de

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Guatemala, febrero de 2,006

D. L.

14
T(465)

**UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

**CONSEJO DIRECTIVO
REPRESENTANTES DE DOCENTES**

Lic. Sergio Morataya

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTES DE ESTUDIANTES

Edgar Augusto Hernández Castro

Estívenz Mencos Palomo

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

SECRETARIA

Licda. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. César Urizar

Lic. Juan Alberto González

(Titulares)

Licda. Silvia de Paniagua

(Suplente)

Lic. Oscar René Paniagua

Lic. Carlos Fernández

(Revisores)

ASESOR DE TESIS

Lic. Víctor Manuel Ramírez



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 19 de septiembre de 2003
ECC-922-03

Señor (a)(ita)
Roberto Cifuentes Escobar
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):


Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 12.5 del Punto DECIMO SEGUNDO, del Acta No. 20-03, de sesión celebrada el 08-09-03.

"DECIMO SEGUNDO:...12.5...

Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante, **ROBERTO CIFUENTES ESCOBAR**, Carné No. 7910403, el trabajo de tesis: **GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLITICAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A NOVIEMBRE DEL 2003, EN LA COLONIA GUAJITOS, ZONA 12, MUNICIPIO DE GUATEMALA** b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. Víctor Ramírez."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Elpidio Guillén
Secretario



EG/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de mayo de 2004
 ECC 1,002-04

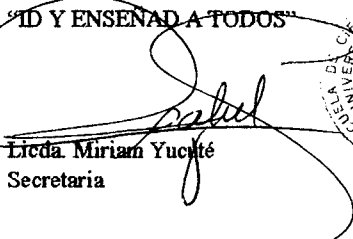
Señor (a)(ita)
 Roberto Cifuentes Escobar
 Esc. Ciencias de la Comunicación

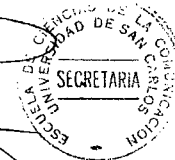
Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 13.2 del Punto DECIMO TERCERO, del Acta No. 19-04 de sesión celebrada el 10-05-04.

“DECIMO TERCERO:...13.2... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. M.A. Víctor Ramírez (presidente), Lic. Carlos Fernández, Lic. Alexander Melgar, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **ROBERTO CIFUENTES ESCOBAR**, Carné No. 7910403, cuyo título es: **GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLITICAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A DICIEMBRE DE 2003, EN LA ALDEA GUAJITOS, ZONA 12 MUNICIPIO DE GUATEMALA.** 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“**ID Y ENSEÑAD A TODOS**”

 Licda. Miriam Yucuté
 Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala, 16 de junio de 2,004
ECC 1,222-04

Señor
Roberto Cifuentes Escobar
Esc. Ciencias de la Comunicación

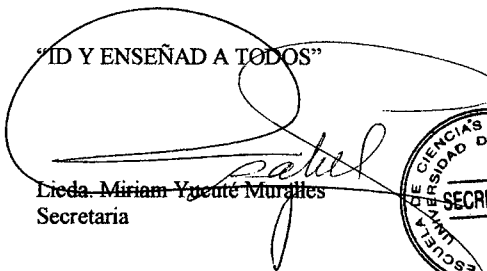
Estimado señor:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir a usted lo acordado en el Punto DECIMO NOVENO, del Acta No. 23-04 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2,004.

“DECIMO NOVENO:... El Consejo Directivo, ACUERDA: 1. Aceptar la renuncia del licenciado Alexander Melgar como revisor de la tesis que se titula: GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLITICAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A DICIEMBRE DE 2003, del estudiante Roberto Cifuentes Escobar, Carné No. 7910403, y 2. Nombrar en lugar del Lic. Alexander Melgar al licenciado René Paniagua, para que revise la tesis del estudiante Roberto Cifuentes Escobar, Carné No. 7910403, que se que se titula: GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLITICAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A DICIEMBRE DE 2003.”

Atentamente,

“DID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yvetté Muralles
Secretaria



MYM/lm
cc. Comisión de Tesis

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

DICTAMEN TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 7 DE SEPTIEMBRE de 2004

Señores.

CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Por este medio informamos a ustedes que el (la) estudiante ROBERTO CLEMENTES ESCOBAR Carné 79-10403 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su trabajo de tesis "GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLÍTICAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A DICIEMBRE DE 2003, EN LA ALDEA GUAJITOS, ZONA 12, MUNICIPIO DE GUATEMALA".


En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

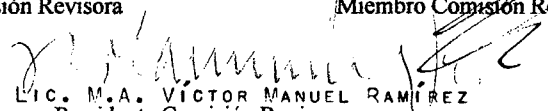
ID Y ENSEÑAD A TODOS


LIC. RENÉ PANIAGUA

Miembro Comisión Revisora


LIC. CARLOS FERNANDEZ

Miembro Comisión Revisora


LIC. M.A. VÍCTOR MANUEL RAMÍREZ
Presidente Comisión Revisora

POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de octubre de 2004
ECC-2091-04

Señor (a)(ita)
Roberto Cifuentes Escobar
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 7.3 del Punto SEPTIMO del Acta No. 45-04 de sesión celebrada el 11-10-04.

“SEPTIMO:...7.3.. El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: GRADO DE CONFIANZA DE LAS ENCUESTAS POLITICAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE MAYO A DICIEMBRE DE 2003, EN LA ALDEA GUAJITOS, ZONA 12, MUNICIPIO DE GUATEMALA presentado por el (la) estudiante **ROBERTO CIFUENTES ESCOBAR**, Carné No 7910403, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. César Urizar, Lic. Juan Alberto González (titulares) Licda. Silvia de Paniagua (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Víctor Ramírez, (Presidente), Lic. Oscar René Paniagua, Lic. Carlos Fernández, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”


Licda. Miriam Yucá
Secretaria



MY/kdp

Por una Escuela con luz propia

“Para efectos legales, únicamente el autor es responsable de las opiniones sustentadas en este trabajo”.

Yo no tomo decisiones con base en las encuestas...

George W. Bush

CNN 13-abril-2004

3.6.7 Indicador Sondeo	115
3.7 Análisis e interpretación de datos	116
Conclusiones	130
Bibliografía	132
Apéndices	134
Anexo	139

Índice de ilustraciones

Gráficas	
1 ¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?	33
2 ¿Cree en lo que dice el sacerdote o el pastor de su iglesia?	34
3 Estos años que hemos vivido en democracia, ¿Su situación personal mejoró?	35
4 Ha oído hablar sobre las disputas en el PAN entre Leonel López Rodas y Oscar Berger, después de las elecciones primarias ¿Cuánto?	37
5 Si las elecciones fueran hoy y usted tuviera que elegir entre los siguientes candidatos ¿Por quién votaría?	38
6 ¿Por qué candidato votaría si las elecciones fueran hoy?	40
7 ¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?	41
8 ¿Por qué candidato votaría si las elecciones fueran hoy?	44
9 ¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?	46
10 ¿Por qué candidato votaría si las elecciones fueran hoy?	47
11 ¿Cuál de los tres grupos en que se dividió el PAN tiene más posibilidad de ganar las elecciones?	48
12 ¿Es conveniente que en las próximas elecciones vengan extranjeros para vigilar el proceso electoral?	49
13 Intención de voto por candidato, con papeleta simulada	51
14 ¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?	51
15 ¿Usted votará por los candidatos o por los partidos?	52
16 ¿Por qué candidato votarán los ricos y poderosos?	53
17 ¿Por qué candidato votarán los pobres y la gente sencilla?	53
18 Intención de voto en los meses de mayo, julio, agosto y septiembre	56
19 Intención del voto con papeleta simulada	57
20 Intención del voto de los estudiantes de la USAC	60
21 Intención del voto en la encuesta de Vox Latina	61
22 Intención del voto en las encuestas publicadas entre mayo y octubre	63
23 ¿Qué candidatos considera que se disputarían una segunda ronda electoral?	64
24 ¿Qué candidato ganaría una segunda ronda electoral, Berger o Colom?	65
25 ¿Qué candidato ganaría una segunda ronda electoral, Berger o Ríos Montt?	66
26 ¿Qué candidato ganaría una segunda ronda electoral, Colom o Ríos Montt?	66
27 Intención de voto a diputados a nivel nacional a través de papeleta simulada	67
28 Intención del voto con papeleta simulada	67

ACTO QUE DEDICO

A Dios:

Por permitirme comprender que "cualquier trabajo, aun el más escondido, aun el más insignificante, ofrecido al Señor, ¡lleva la fuerza de la vida de Dios! San Josemaría Escrivá de Balaguer.

A mi Madre:

Mónica de Jesús Escobar de Cifuentes (QEPD).
Juan Cifuentes y Cifuentes (QEPD)

A mi esposa:

Berta Alicia Muñoz de Cifuentes

A mis hijas:

Mónica Alicia
Lourdes Beatriz

A mis hermanos:

Reyna, Byron, Otto, Boris, Noris y Walter

A mis compañeros de la ECC:

Por su apoyo y confianza.

A toda todas las personas que de una u otra manera colaboraron en la realización de este trabajo de tesis, especialmente a: familia Juárez Muñoz, Claudia María Bojorquez, Gabriela Aguilar, Gabriela Alvarado, Heidi del Cid y Lic. Víctor Manuel Ramírez.

Contenido

Introducción	27
Capítulo I	
1. Marco Conceptual	29
1.1 Antecedentes del problema	29
1.1.1 Resultados de las elecciones del 9 de noviembre 2003	76
1.1.2 Encuestas para la segunda ronda electoral	81
1.1.3 Resultados de las elecciones del 28 de diciembre 2003	88
1.2 Importancia de la Investigación	91
1.3 Alcances y Límites de la Investigación	96
1.3.1 Alcances	96
1.3.2 Límites	101
Capítulo II	
2. Marco teórico	102
2.1 Grado de confianza	102
2.1.1 Manipulación	104
2.1.2 Flexibilidad	105
2.1.3 Información	106
2.1.4 Opinión	106
2.1.5 Credibilidad	107
2.1.6 Diseño	108
2.1.7 Sondeo	109
Capítulo III	
3. Marco Metodológico	110
3.1 Objetivo del estudio	110
3.2 Objetivo específico	110
3.3 Estudio	110
3.1.1 Población	110
3.1.2 Tamaño de la muestra	110
3.4 Variable y sus indicadores	111
3.5 Instrumento para recolección de datos: Encuesta	112
3.6 Presentación de datos	113
3.6.1 Indicador Manipulación	113
3.6.2 Indicador Flexibilidad	113
3.6.3 Indicador Información	114
3.6.4 Indicador Opinión	114
3.6.5 Indicador Credibilidad	114
3.6.6 Indicador Diseño	114

medios de comunicación escritos y los resultados de la primera y segunda ronda electoral en las elecciones generales del 9 de noviembre y segunda vuelta 28 de diciembre de 2003.

En el segundo capítulo, se establece el Marco Teórico de la investigación, conceptos y definiciones sobre los indicadores de la viable. El tercer capítulo, presenta el objetivo de la investigación, los instrumentos para la recolección de la información, la interpretación de los resultados y al final del capítulo las conclusiones, bibliografía utilizada, los apéndices que incluyen: abreviaturas, crítica a las encuestas y los anexos: cuadros estadísticos.

29 Intención de voto para diputados	71
30 ¿Qué candidato podría terminar con la delincuencia?	71
31 Intención del voto en encuesta de Siglo Veintiuno	73
32 Resultados de la elección presidencial del 9 de noviembre 2003	77
33 Comparación de los resultados de la encuesta de Siglo Veintiuno, con los de las votaciones de la primera ronda electora 09 de noviembre 2003	78
34 Comparación de los datos de la encuesta de Prensa Libre, con los de las votaciones de la primera ronda electoral 09 de noviembre 2003	78
35 Intención de voto en encuesta de Vox Latina	81
36 Escrutinio real	82
37 ¿Cuál de las dos esposas sería mejor primera dama: la esposa de Berger o la esposa de Colom?	83
38 Si las votaciones fueran hoy: ¿Por quién votaría, Oscar Berger o Álvaro Colom?	85
39 Escrutinio real	86
40 Intención de voto por regiones	86
41 Comparación de los datos de la encuesta de Siglo Veintiuno, con los resultados de la segunda ronda electoral 28 de diciembre 2003	88
42 Comparación de los datos de la encuesta de Prensa Libre, con los resultados de la segunda ronda electoral 28 de diciembre 2003	90
43 Consolidado de los indicadores de la variable	118
44 Grado de manipulación	119
45 Grado de flexibilidad	121
46 Grado de información	122
47 Grado de opinión	123
48 Grado de credibilidad	124
49 Grado de diseño	125
50 Grado de sondeo	127
51 ¿Qué periódico prefiere?	128
Cuadros	
1 ¿Cree en lo que dicen los periódicos, la radio y televisión?	140
2 Intención de voto por regiones	140
3 Intención geográfica de voto por regiones	141
4 En el gobierno de Alfonso Portillo ¿Qué ha aumentado? ¿Qué ha disminuido? ¿Está igual?	141
5 Intención del voto de los estudiantes de la Universidad de San Carlos	142
6 Intención del voto en las encuestas de Vox Latina	144
7 Intención del voto por regiones	145
8 Intención del voto a diputados a nivel nacional a través de papeletas simuladas	146
9 Tendencias del voto entre mayo y noviembre	146
10 Intención del voto por regiones	147

efectividad del sufragio y la pureza del proceso electoral y defender el principio de alternabilidad y no-reelección en el ejercicio de la Presidencia de la República.

Según el artículo 147 de la Constitución Política de Guatemala:

Son ciudadanos los guatemaltecos mayores de dieciocho años de edad. Los ciudadanos no tendrán más limitaciones que las que establecen la Constitución y la ley. De igual forma, el artículo 10. de la Ley de Partidos Políticos y sus reformas señala que son Ciudadanos todos los guatemaltecos mayores de dieciocho años.

Durante el proceso electoral de mayo a diciembre de 2003, los medios de comunicación escritos que conforman las empresas Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico publicaron conjuntamente nueve encuestas políticas para conocer la intención de voto de los ciudadanos. Por su parte, la empresa Corporación de Noticias que conforman los medios de comunicación Siglo Veintiuno y alDia, publicaron cuatro encuestas.

Adicionalmente Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico, publicaron dos encuestas políticas entre los meses de enero a mayo del 2003, para conocer la actitud de los guatemaltecos frente al proceso electoral y ante los problemas surgidos en el seno del Partido de Avanzada Nacional (PAN), luego que esta agrupación política realizó sus elecciones primarias para elegir a su candidato presidencial, en el mes de diciembre del 2002.

Una encuesta política implica la recopilación y el análisis de las respuestas de grandes grupos de personas, a través de sondeos y cuestionarios diseñados para conocer sus opiniones, actitudes y sentimientos políticos determinados. En las décadas de 1940 y de 1950 la realización de encuestas de opinión y los métodos estadísticos para tabular e interpretar sus resultados eran considerados como la principal técnica de investigación sociológica.

Las encuestas de opinión, en especial los sondeos preelectorales o las investigaciones de mercado, se utilizaron por primera vez en la década de 1930.

Introducción

El presente trabajo de tesis “Grado de confianza de las encuestas políticas durante la campaña electoral de mayo a diciembre del 2003, en la Aldea Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala”, es el resultado de una investigación de tipo analítico, para determinar si en el proceso democrático de Guatemala, las encuestas políticas son aceptadas por los lectores de los medios de comunicación escritos.

En Guatemala a diario los medios de comunicación aprovechan las encuestas para reforzar sus publicaciones sobre diferentes temas: financieros, salud, educación, actividades gubernamentales, industriales, deportes, investigaciones de mercado, exportaciones, importaciones, entre otros.

Las encuestas son utilizadas por lo medios de comunicación escritos, en las campañas electorales para determinar el grado de popularidad que presenta cada candidato a un cargo público, pero principalmente a la presidencia y vicepresidencia del país, así como a las principales corporaciones municipales.

Las encuestas políticas constituyen un fenómeno poco investigado en el medio guatemalteco, sin embargo existe mucho interés por las misma. La importancia de las encuestas radica en su aplicación. A diario se hace uso de las encuestas y las interpretamos sin tener conocimiento de ellas.

De allí la importancia de las encuestas políticas, para que directores de medios de comunicación escritos reflexionen en torno a la opinión de sus lectores y puedan de acuerdo a sus posibilidades financieras, fortalecer las mismas, para apoyar la construcción de nuestro proceso democrático.

La investigación consta de tres capítulos y se llevó a cabo en el ámbito geográfico de la Aldea Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala. El primer capítulo contiene información sobre el antecedente del problema, análisis de las encuestas publicadas por los

encuestados [1,212 personas en todo el país, entrevistadas “cara a cara” hombres y mujeres mayores de edad, indígenas y ladinos], expresaron que pensaban acudir a las urnas.

En la encuesta de Prensa Libre del mes de marzo 2003, el 56% que participaron en la muestra habían escuchado que dentro de nueve meses debería elegir al nuevo presidente de Guatemala. Un 52.1 por ciento, aseguró que el proceso electoral le interesa “poco” o “nada”. Quienes más desanimados estaban eran los habitantes de los departamentos del sur y el centro del país, con 68% y 59%, respectivamente. [PL, 10-03-2003]

Esa encuesta reveló que los encuestados tenían temor a un fraude electoral y el 58.1 por ciento de la muestra, consideraban que las elecciones generales no serían limpias. Ese temor sube a 81 por ciento en el sur y bajó a 30 % en el área central de país.

El 51.4% de los encuestados declaró que acudiría a los centros de votación en noviembre. Sin embargo, el 45.2% aseguró que no emitirá el sufragio, y el 23.4% estaba indeciso. De igual forma, más del 50 % de los encuestados percibía que los comicios no ayudarían a resolver los principales problemas del país, entre ellos, la crisis económica, la delincuencia y el desempleo.

Otro aspecto medido en la encuesta fue la credibilidad de los políticos. Para el 77% de la población, la política es algo que no le entusiasma ni le interesa, respectivamente. “Los políticos guatemaltecos, que en su mayoría cargan con gran desprestigio auestas, tienen ante sí, por esa circunstancia, el formidable reto de recuperar la confianza ciudadana para alcanzar el poder” [PL. 10-03-2003].

De acuerdo con lo que habían escuchado los encuestados en sus comunidades, el 44 % percibía que el Partido de Avanza Nacional (PAN), podría regresar al poder en las elecciones de 9 de noviembre. De esa opinión eran los hombres, en particular entre 30 a 49 años y cuyos ingresos mensuales son superiores a los dos mil quetzales.

Capítulo I.

1. Marco Conceptual

1.1 Antecedentes del problema:

El 15 de mayo del 2003, los magistrados del Tribunal Supremo Electoral, convocaron a elecciones generales permitiendo el proselitismo a las organizaciones políticas legalmente autorizadas en el Registro de Ciudadanos en toda la República de Guatemala.

Los magistrados del Tribunal Supremo Electoral de Guatemala, por medio del decreto No. 1-2003, convocaron a los cinco millones 073 mil 290 ciudadanos empadronados y a las agrupaciones políticas a participar en las elecciones generales. La convocatoria estableció la fecha del 9 de noviembre del 2003, para la elección del presidente y vicepresidente de la República. Además, la elección de 158 diputados al Congreso de la República [127 por el sistema de distritos electorales y 31 por listado nacional] y las 331 corporaciones municipales.

En caso de la elección presidencial, si el ganador no alcanzará la mayoría absoluta, [la mitad más uno de los votos válidos emitidos en las elecciones generales del 9 de noviembre], la segunda vuelta electoral fue programada para el 28 de diciembre del 2003.

En Guatemala, todos los ciudadanos mayores de dieciocho años de edad tienen derecho a elegir y ser electos, independientemente de su condición social, económica y política.

En el artículo 136 de la Constitución Política de la República de Guatemala, se especifica sobre los deberes y derechos políticos de los guatemaltecos:

Son derechos y deberes de los ciudadanos: inscribirse en el Registro de Ciudadanos. Elegir y ser electos. Optar a cargos públicos; participar en actividades políticas; velar por la libertad y

En la encuesta se midió la confianza que los entrevistados tienen con relación a la posición de los sacerdotes o pastores de las iglesias católica, evangélica y los medios de comunicación, en torno a los problemas sociales, políticos y económicos. Resultó que ambas iglesias y los medios de comunicación son los mejores calificados por los encuestados, por encima de los políticos y el gobierno. A nivel nacional, la prensa escrita aparece con 13 puntos más de aprobación que la radio y supera en once puntos a la televisión. [Ver cuadro No. 1]. La credibilidad en los sacerdotes y pastores llegó al 69.3%.

Gráfica No. 2
¿Cree en lo que dice el sacerdote o el pastor de su iglesia?



Fuente: Prensa Libre [10-03-2003]

*No sabe o no responde

El gobierno del presidente Alfonso Portillo y del Frente Republicano Guatemalteco (FRG), se encontraba en su punto más bajo de credibilidad política, como consecuencia “muy generalizada” de la corrupción, por lo cual la población consideraba necesario un cambio de gobierno.

Otro aspecto consultado en la encuesta del 10 de marzo del 2003, fue la percepción de los guatemaltecos en torno al proceso de paz y retorno a la democracia. La mayoría de

Actualmente, las encuestas son herramientas utilizadas tanto por políticos como por numerosas organizaciones y empresas relacionadas con la opinión pública. La encuesta evolucionó a partir del siglo XVIII en Inglaterra y, más tarde, en Estados Unidos, Francia y Alemania, extendiéndose después a todo el mundo. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

El estadounidense, George Gallup, ayudó a revolucionar el mundo de los negocios y el marketing o mercadotecnia. El método Gallup permitió a las compañías conocer los intereses de la gente antes de desarrollar nuevos productos. Sus técnicas también cambiaron la forma de hacer política en el mundo occidental. Los políticos utilizan su tipo de encuesta para determinar la opinión de una muestra de la población sobre ciertos temas. Esto les permite diseñar campañas electorales que satisfagan los deseos del público.

Los sondeos de opinión son aceptados como una herramienta útil por empresas, organizaciones políticas, medios de comunicación y gobiernos, así como por los investigadores científicos. Cientos de agencias de sondeos de opinión pública operan en todo el mundo y los resultados de las más conocidas Gallup Poll, Mori Poll y Harris Poll aparecen publicados en los principales medios de comunicación de forma regular.

Marco Antonio Barahona, analista de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES-, considera que las encuestas políticas coinciden con los estudios de cultura democrática que esa organización ha hecho. "En Centroamérica, Guatemala es la sociedad menos democrática, pues prevalece el autoritarismo, la violencia, la intolerancia y la desconfianza. Eso también demuestra la falta de confianza en nosotros mismos y que tenemos poca autoestima. Eso es producto de la violencia del pasado, por estructuras injustas que se vienen arrastrando desde hace tres siglos" [PL. 10-03-2003].

La primera encuesta publicada por Prensa Libre y diseñada por la empresa Vox Latina, fue diseñada para conocer el ánimo de la ciudadanía respecto al proceso de elecciones presidenciales del 9 de noviembre del 2003. Aunque el 51.4 por ciento de los

nacional de 1,943. Entrevistaron a guatemaltecos mayores de 18 años de habla español e indígenas monolingües.

La encuesta fue realizada en marzo, en 21 departamentos [excepto El Peten] y publicada el 7 de abril de 2003, se realizó un muestreo domiciliario, estratificado según sexo, edad, área y nivel de ingreso. El margen de error fue de $\pm 3.1\%$, con un nivel de confianza del 95%. El nivel de confianza nos indica los límites de precisión en una muestra. La diferencia que puede haber entre el estimador y el parámetro se denomina error de muestreo, sesgo o bias, generalmente cuantificado por el investigador, de acuerdo a *Ciro Martínez Bercardino*.

La encuesta de *Noriega Consultores*, contrastaba con la de *Vox Latina*, en que solamente midió la intención de voto y para conocer la opinión de los guatemaltecos con relación a los problemas internos del Partido de Avanzada Nacional (PAN).

El destino del Partido de Avanzada Nacional (PAN) sin *Oscar Berger*, no parecía muy prometedor. *Berger* ganaría las elecciones con el 35% de respaldo si dejara al PAN y lo postulará como candidato una alianza de partidos políticos

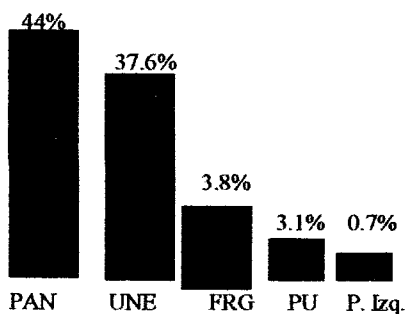
Si el PAN opta por otro candidato, como *Álvaro Colom*, por ejemplo, este recibiría el 22% por de la intención de votos y *Berger* recibiría un 35%.

En torno a los problemas internos del Partido de Avanzada Nacional (PAN), en los primeros días de la campaña política la población no estaba bien enterada del problema, generado por la designación del candidato a la vicepresidencia, alcaldes y diputados.

Cuarenta de cada cien ciudadanos no quiso o no pudo hacer un pronóstico electoral. Detrás del Partido de Avanzada Nacional, los entrevistados por Vox Latina, daban factibilidad al partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), pero a 37.6% puntos de distancia. Más alejado fue ubicado el Frente Republicano Guatemalteco (FRG), con un 3.8% de posibilidades de mantener el control del Ejecutivo y el poder legislativo. Un porcentaje levemente inferior fue endosado al partido Unionista, con 3.1% de menciones. En conjunto, las agrupaciones de izquierda, Alianza Nueva Nación (ANN) y Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), obtuvieron el 0.7% de las respuestas. Es de mencionar que en esa primera medición, aún no estaba conformada la Gran Alianza Nacional (GANAN).

Gráfica No. 1

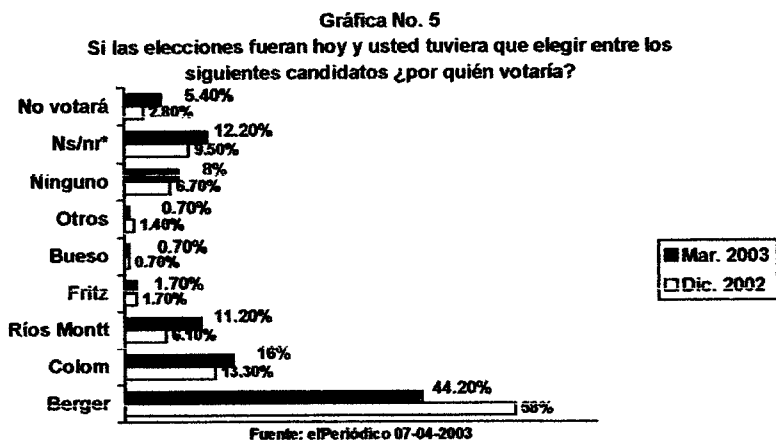
¿Por qué partido votaría usted si las elecciones fueran hoy?



Fuente: Prensa Libre [10-03-2003]

Esa encuesta, por no estar comprendida en el periodo eleccionario, no midió las simpatías de quienes se perfilaban como candidatos presidenciales, pero sí preguntó quiénes eran los más conocidos. Los resultados de la consulta ubicaron al aspirante del PAN, la UNE y FRG, Oscar Berger, Álvaro Colom y Efraín Ríos Montt, en su orden. Berger fue el más conocido, siendo el mencionado por más de la mitad de los encuestados. Con un 9.4% Colom y 4.8% Ríos Montt.

La tendencia de los electores ya estaba marcada con relación a los candidatos y si las elecciones se hubieran realizado en marzo del 2003, Oscar Berger, en ese tiempo precandidato del PAN, habría ganado. En un segundo lugar, se ubicaba Álvaro Colom de la Unidad Nacional de la Esperanza, en tercer lugar Efraín Ríos Montt del Frente Republicano guatemalteco y Fritz García-Galloni, precandidato del Partido Unionista, ocuparía el cuarto lugar.

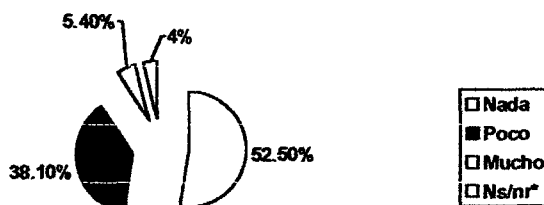


* No sabe / no responde

El 44.2% habría votado por Oscar Berger. En diciembre del 2002, tenía un respaldo del 58.%. La intención de voto a su favor disminuía. Aunque su ventaja respecto al segundo lugar era amplia [28.2% puntos porcentuales] le seguía el precandidato de la Unidad Nacional de la Esperanza, Álvaro Colom, 16% y Ríos Montt, 11.2%, [estos dos precandidatos repuntaban en la intención de voto]. Los precandidatos Fritz García, del partido Unionista y Ricardo Bueso, de la Democracia Cristiana, figuraron por primera vez en la encuesta, con un 1.7% y 0.7%, respectivamente [elPeriódico, 07-04-2003].

los consultados perciben que la situación personal no ha mejorado en nada desde que en Guatemala se vive en un proceso democrático y ha mejorado poco para el 38.1%, pero apenas el 5.4% consideraba que si le ha ayudado mucho.

Gráfica No. 3
Estos años que hemos vivido en democracia, ¿su situación personal mejoró?



Fuente: Prensa Libre [10-03-2003]

* No sabe o no responde

Fue relevante que el 71% considerará que los acuerdos de paz no han traído cambios positivos. En contraste, sólo el 21% cree que la paz si trajo cambios positivos al país y a sus comunidades. [PL. 10-03-2003].

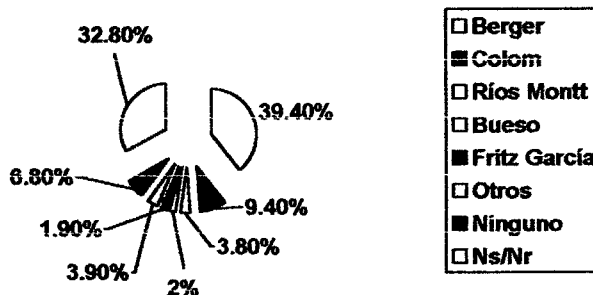
Mediante las encuestas se puede predecir el optimismo o pesimismo del público en general en una sociedad, razón por la cual esta forma de medición es considerada tan importante. Y esto es así, porque es uno de los predictores más confiables de la futura actividad económica y política en una sociedad en particular. A esta conclusión llegó el Dr. Timothy Johnson, de la Universidad de Illinois, en Chicago, en el Curso-taller "Técnicas de Investigación en la Elaboración de Encuestas," que dictó con los auspicios de la Fundación Global Democracia y Desarrollo [FUNGLODE].

La segunda encuesta publicada por un medio de comunicación, en este caso, el Periódico, fue elaborada por la empresa Felipe Noguera consultores, con una muestra

El candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Álvaro Colom Caballeros, con un 9.40%, se posesionó del tercer lugar y el candidato del Frente Republicano Guatemalteco (FRG), José Efraín Ríos Montt, obtuvo el 3.80% de las menciones en la encuesta.

Ricardo Bueso, de la Democracia Cristiana (DC) y Fritz García Gallont, del Partido Unionista (PU), recibieron el 2% y 1.90% de las preferencias de los encuestados por la empresa Vox Latina. De los otros siete aspirantes a la presidencia [en ese momento] ninguno superaba el 3.90% y de los consultados un 6.80% no votaría.

Gráfica No. 6
¿Por qué candidato votaría si las elecciones fueran hoy?



Fuente: Prensa Libre [27-05-2003]

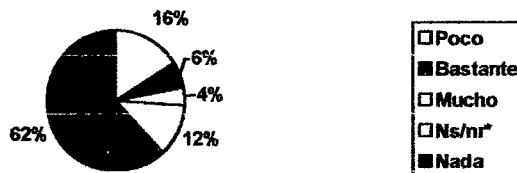
* No sabe / no responde

Hasta el 27 de mayo del 2003, el Partido de Avanza Nacional (PAN), pese a los problemas interno que pasaba al no tener nombrado aún candidato presidencial, por la renuncia de Oscar Berger Perdomo, era la organización política señalada por los encuestados, como la que podía ganar las elecciones presidenciales.

Las respuestas le daban al PAN 27.50%; UNE 7.20%; GANA 6%; FRG 4.80%; PU 3.30% DCG 2%, URNG 1.70%, otros 5.50% y ninguno 6.50%. Las respuestas de los no sabe o no responde alcanzó el 35.60%. No obstante, el 77.6% de los encuestados

En ese sentido el 53% de encuestados consideraba que el precandidato del Partido de Avanzada Nacional (PAN), debería tener la libertad de escoger a su compañero de fórmula para la plaza de vicepresidente. A ello se oponía el 15% que le daba la razón a López Rodas, el 19% no respondió y el 2% estimó que debería ser otro quien designe al candidato a la vicepresidencia y un 11% estaba indeciso.

Gráfica No. 4
Ha oído hablar sobre las disputas en el PAN entre Leonel López Rodas y Oscar Berger, después de las elecciones primarias ¿Cuanto?



*No sabe / no responde

Fuente: el Periódico [07-04-2003]

De igual forma, el 62% de los encuestados señaló no haber escuchado nada sobre los problemas internos del PAN, el 16% dijo haber escuchado sólo un poco y un 12% dijo estar informado del problema.

En la intención de voto, en el estudio de la firma Felipe Noguera Consultores, el precandidato presidencial aún del Partido de Avanzada Nacional (PAN), Oscar Berger Perdomo seguía al frente de la preferencia de los electores.

Si bien es cierto que la firma Felipe Noguera Consultores, había realizado una encuesta en el mes de diciembre del 2002, semanas después de que Oscar Berger ganara las elecciones primarias del Partido de Avanzada Nacional (PAN), en este estudio, se toma únicamente como referencia.

En esa encuesta se reflejó la confusión existente entre electores, luego del rompimiento entre Oscar Berger Perdomo y el Partido de Avanzada Nacional (PAN). Los encuestados aún no los identificaban claramente como dos opciones diferentes para las elecciones del 9 de noviembre del 2003.

A la pregunta: **¿Podría decir quién es el candidato presidencial del PAN?**, el 30.2% de los encuestados dijo que Berger. Un 54.5% señaló que no sabía o no respondió. Un 12.5% dijo que era Leonel López Rodas. Ninguno 1.8%; Fritz García-Gallont 0.3%; Álvaro Arzú 0.3%; no hay 0.2% y Otto Pérez Molina un 0.2%.

Entorno al criterio de los guatemaltecos sobre los gobiernos anteriores a la fecha de elección, la medición de Vox Latina, reflejó un dato importante. La pregunta formulada: **¿Cree usted que la mayoría de guatemaltecos volvería a votar por la DCG?** Las respuestas fueron: 73.8% no; 17.4% sí y 8.8% ns/nr [no sabe/no respondió].

La anterior pregunta también para el PAN, dio los siguientes resultados: 55.5% sí; 34.4% no y 10.1% ns/nr. Para el FRG, los resultados indican: 80.8% No; 14.1% sí y 5.1% ns/nr.

En torno a la pregunta: **¿Está usted de acuerdo en que se le permita participar al general Efraín Ríos Montt como candidato presidencial?**, las respuestas fueron claras y demostraron que los guatemaltecos rechazaban esa posibilidad. Un 78.8% dijo que no; un 18.7% sí y 2.5% ns/nr*. [* No sabe / no responde].

A la pregunta **¿Debe seguir gobernando el FRG?** Un 86.3% dijo no; 9.5% sí y 4.3% ns/nr. Al evaluar al gobierno del presidente Alfonso Portillo y el FRG, los resultados no le favorecieron en nada. A la pregunta: **¿Qué es lo que más le duele o reprocha usted del actual gobierno de la República?** La corrupción con un 26.6% ocupaba el primer lugar seguido de no cumplir con las promesas con un 14.2%.

La indiferencia por la pregunta: **¿quién gobernará Guatemala?** y la desconfianza de quien gobierne pueda cambiar las cosas, era muy evidente. En los datos que arrojaba la

El 27 de mayo de 2003, la empresa Vox Latina, hizo pública la primera encuesta para Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico, enmarcada dentro del periodo establecido por la Ley Electoral y de Partidos Políticos artículo 193:

“Del proceso electoral: el proceso electoral se inicia con la convocatoria a elecciones y termina al ser declarada su conclusión por el Tribunal Supremo Electoral”.

Así también en lo relativo al Reglamento y sus normas de la Ley Electoral y de Partidos Políticos, acuerdo número 061-90. Artículo 38. Límites temporales

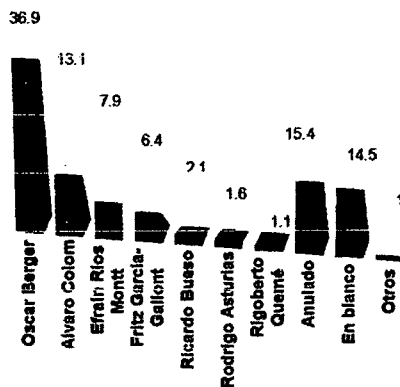
“La propaganda y encuestas electorales sólo serán permitidas desde el día siguiente a la convocatoria de elecciones y hasta treinta y seis horas antes de celebrarse las mismas. Cualquier propaganda o encuestas electorales realizadas el día de las elecciones o en las treinta y seis horas que le precedan, se considerará como infracción al proceso electoral sujeta a las sanciones que establece la ley”.

En la encuesta la muestra fue de 1,200 personas empadronadas. Todas mayores de edad, hombres y mujeres, ladinos e indígenas, de áreas urbana y rural. La medición fue realizada en 7 días, entre martes 6 y domingo 11 de mayo, con un nivel de confianza del 95 % y margen de error de $\pm 5\%$. El 99% fue el porcentaje de similitud con el padrón electoral que tiene el modelo de regionalización o sea 5 zonas: **Sur** compuesta por los departamentos de Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu. **Centro:** Guatemala [zonas de la capital y municipios del departamento]. **Norte:** Quiché, Baja Verapaz, Alta Verapaz y Petén.

La zona de **Oriente** la integran los departamentos de: El Progreso, Santa Rosa, Izabal, Zacapa, Chiquimula, Jalapa y Jutiapa. La zona del **Altiplano:** Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Totonicapán, San Marcos, Quetzaltenango y Huehuetenango. Este modelo de regionalización fue adoptado por la empresa Vox Latina para la realización de las mediciones.

En la medición ya había tomado las preferencias de los electores y Oscar Berger Perdomo, aspirante a la presidencia por la Gran Alianza Nacional, (GANAN), encabezaba la intención de voto con un 39.40%, seis puntos porcentuales (32.80%) arriba de los encuestados que aún no habían decidido cuál sería su elección.

Gráfica No. 8
¿Por qué candidato votaría si las elecciones fueran hoy?



Fuente: Prensa Libre 02-07-2003

El general Efraín Ríos Montt, del FRG, duplicó las intenciones registradas en la encuesta, al sumar 7.9%. el avance más notable fue el de Fritz García-Gallont, del Partido Unionista, que de un 1.9% pasó a 6.4%. Ricardo Bueso, de la Democracia Cristiana con 2.1%, Rodrigo Asturias de la URNG, 1.6% y Rigoberto Quemé con 1.1%. El resto de candidatos sumó, en conjunto una de cada cien respuestas.

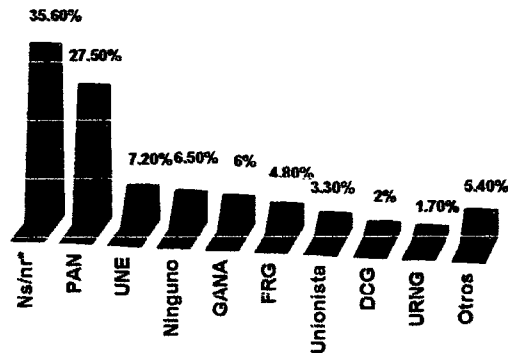
Para obtener los datos, Vox Latina presentó a los encuestados una boleta con los nombres de los candidatos y otra con los partidos o coaliciones que los apoyan, para simular la que marcaría el domingo 9 de noviembre de 2003.

La cantidad de empadronados consultados en la Encuesta fue de 1,200. Todos mayores de edad, hombres y mujeres, ladinos e indígenas de áreas urbana y rural. Las entrevistas fueron de cara a cara.

La Encuesta fue realizada entre el 18 y 25 de junio y el nivel de confianza fue de un 95%. El margen de error del estudio fue de un $\pm 5\%$. Además la encuesta tenía un 99% del

consideraba que al momento de acudir a las urnas es más importante el candidato y no el partido político que lo impulsa.

Gráfica No. 7
¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?



Fuente: Prensa Libre 27-05-2003

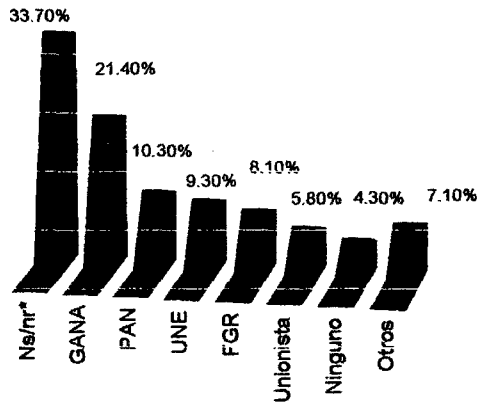
*No sabe / no responde

Las interrogantes planteadas por la empresa Vox Latina, en su primera encuesta fue para medir la imagen y simpatía de los candidatos. A la pregunta: **¿Lo conoce?** Los candidatos Oscar Berger Perdomo (93.1%) y José Efraín Ríos Montt, (93.6%) con una diferencia mínima entre sí de 0.5%, eran los más conocidos.

Detrás de ellos se ubicaban Álvaro Colom Caballeros, (79.3%), Fritz Garcia Gallont (68.8%); Ricardo Bueso (53%); Rodolfo Paiz (24.2%); Rodrigo Asturias (18.2%); Rigoberto Quemé Chay (17.3%). Los aspirantes a la presidencia menos conocidos eran Rodolfo Rosales García-Salas (9.1%) y Eduardo Suger (7.5%).

En la pregunta **¿Le cae bien?** Oscar Berger Perdomo con un (79.5%); Álvaro Colom Caballeros (57.8%); Fritz García-Gallont (43.3%); José Efraín Ríos Montt (16.7%); Rodolfo Paiz (15.7%); Rigoberto Quemé Chay (8.8%; %); Rodolfo Rosales (4.5%) y Eduardo Suger (4.3%).

Gráfica No. 9
¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?



Fuente: Prensa Libre 02-07-2003

* No sabe o no responde.

La intención de voto por región, en la encuesta arrojó el siguiente resultado: [Ver cuadro No. 2].

En torno a la aceptación de los candidatos, conforme se desarrollaba la campaña política, dio una variación que demostraba un mayor trabajo de los equipos responsables de promover la imagen del candidato. Esos cambios de opinión ya definen las principales tendencias o preferencias del electorado y se reflejan en la encuesta de mayo y la de junio.

encuesta se vislumbraba la falta de esperanza entre la población. Si el futuro del país se deja sólo en manos de los políticos, los encuestados percibieron que no sería muy bueno: el 62.4% señaló que la situación no mejorará después de las elecciones.

Los problemas económicos, el incremento de precios, la falta de empleo o la inseguridad eran los problemas que más preocupaba a los guatemaltecos. En la pregunta **¿Cuál es el problema más importante o que más le afecta?** Las tres respuestas más repetidas fueron: economía con un 32.8%; la inseguridad por la delincuencia, con un 24.9% y el desempleo, con un 13.3%. Ese orden del problema se mantiene inalterable a lo largo de todas las variables socioeconómicas [sexo, edad, estudios e ingresos].

De las regiones del país, la región sur fue a la que más angustiaba el desempleo. Allí, dos de cada diez personas dijeron que la falta de trabajo era su mayor problema.

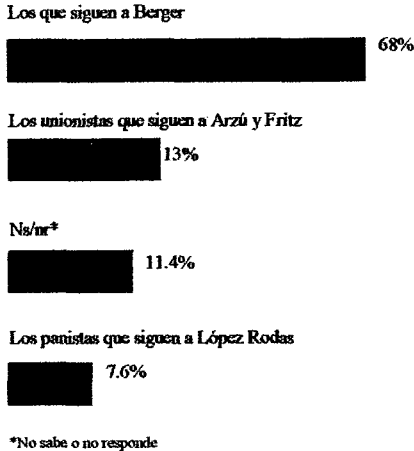
Ciento 32 días antes de las elecciones generales [2 de julio de 2003], Vox Latina, empresa contratada por los medios de Comunicación Prensa Libre, Nuestro Diario, el Periódico y Guatevisión, medio de televisión, hizo pública la segunda Encuesta.

El candidato de la Gran Alianza Nacional GANA, Oscar Berger Perdomo, con un 36.9% continuaba al frente de la intención de votos.

Esta tendencia fue similar a la de la encuesta publicada el 27 de mayo del 2003. Detrás del candidato de GANA, se ubicaba Álvaro Colom, de la Unidad Nacional de la Esperanza UNE, quien registraba un 13.1%, cuatro puntos más que la primera Encuesta.

Gráfica No. 11

¿Cuál de los tres grupos en que se dividió el PAN tiene más posibilidades de ganar las elecciones?



Fuente: Prensa Libre [02-07-2003]

La inseguridad y la economía son los problemas que más afectaban a la población guatemalteca. Seis de cada diez consultados así lo expresaba e incluso sobre el desempleo, la pobreza, la corrupción, falta de educación y salud.

Quienes más inseguridad percibían son originarios de la zona central, con un 47.1% de las menciones. Mientras que la economía fue la respuesta de mayor índice en el altiplano, y el desempleo, en el oriente. Por género, las mujeres eran las que mayor preocupación manifestaban sobre los problemas de inseguridad y la crisis económica.

porcentaje de similitud con el Padrón Electoral que tiene cinco regiones [sur, oriente, norte, altiplano y centro].

Uno de cada tres encuestados aún no declaraba por qué partido o coalición votaría, pero entre quienes no están indecisos, la Gran Alianza Nacional, que con 21.4% tomaba la delantera, con el doble de intenciones que el Partido de Avanzada Nacional PAN, con 10.3%.

A esas organizaciones se sumaban la Unidad Nacional de la Esperanza UNE, 9.3%; Frente Republicano Guatemalteco FRG, 8.1%; el Partido Unionista, 5.8%. De acuerdo con las respuestas de los encuestados, el resto de organizaciones tenían escasas posibilidades electorales, e incluso perderían su registro. Aquí se resalta que la alianza GANA tiene mayores preferencias, ese nombre no aparecerá en las papeletas, sino los logotipos de los partidos que la integran: Partido Patriota, PP; Movimiento Reformador, MR, y Partido de Solidaridad Nacional PSN.

El no haber superado sus problemas internos y su retraso en la nominación de su candidato presidencial pudo haber provocado el descenso del PAN. En la encuesta divulgada en mayo, Leonel López Rodas contaba con una intención de voto del 27.5%, pero en junio bajó a 10.3%.

Quienes se habrían visto beneficiados con esa pérdida de intención del PAN, además de GANA, fueron UNE, FRG y Unionistas. Así, el partido que postulaba a Álvaro Colom, creció dos puntos, el eferregismo 3 y el unionismo 2.5. Los demás partidos estaban virtualmente estancados.

Según en esa encuesta, los indecisos se encontraban mayoritariamente entre las mujeres, las personas sin escolaridad y entre quienes viven en los departamentos del norte del país.

entrevistadas. Todos mayores de edad, hombres y mujeres, ladinos e indígenas, de áreas urbanas y rurales. Las entrevistas fueron de cara a cara.

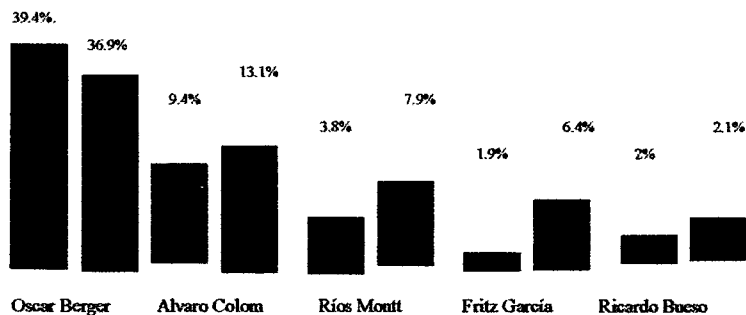
Un 95% fue el nivel de confianza de la encuesta, efectuada por la firma consultora Vox Latina, entre el 31 de julio y el 4 de agosto y publicada el 12 de agosto 2003. El margen de error del estudio realizado a solicitud de Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico, fue del $\pm 5\%$.

El 99% es el porcentaje de similitud con el padrón electoral que tiene el modelo regionalizado al país en 5 zonas: sur, norte, oriente, central y altiplano. El 54% fue el promedio de entrevistas que la empresa Vox latina realizó en poblaciones rurales. El restante 46% fue en comunidades urbanas.

Según la empresa Vox Latina, los resultados de la encuesta no son definitivos, considerando que el comportamiento de los votantes puede modificarse de la fecha en que se practicó la encuesta al día de las elecciones [9 de noviembre de 2003], pese a que seis de cada diez consultados aseguraban que su decisión era definitiva.

La principal diferencia de la tercera encuesta con las anteriores, fue que por primera vez se menciona la participación de 12 candidatos presidenciales. Dato relevante fue la aparición de Leonel López Rodas como precandidato presidencial del Partido de Avanzada Nacional (PAN) y el descenso del general Efraín Ríos Montt, candidato del Frente Republicano Guatemalteco (FRG). Dos de cada tres encuestados aseguraban que su voto era definitivo. Además, la encuesta fue realizada días después de que turbas alentadas por miembros del Frente Republicano Guatemalteco provocaron el caos en la capital guatemalteca, según las publicaciones de los medios de comunicación.

Gráfica No. 10
¿Por qué candidato votaría si las elecciones fueran hoy?



- La encuesta 1. Publicada el 27 de mayo
- La encuesta 2. Publicada el 2 de julio

Fuente: Prensa Libre [02-07-2003]

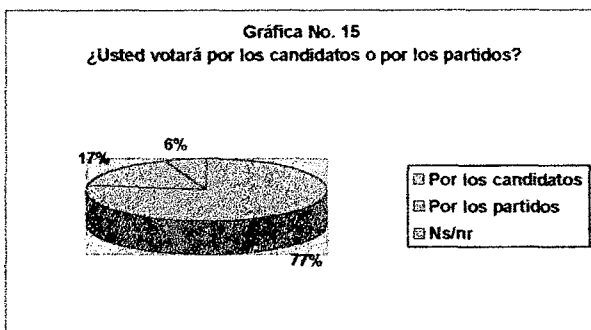
Para los comicios del 9 de noviembre, el voto de los miembros del Partido de Avanzada Nacional (PAN), se lo disputaban tres candidatos: el secretario general de esa agrupación, Leonel López Rodas, y dos de los dirigentes que se separaron de esa agrupación: Fritz García-Gallont y Oscar Berger Perdomo.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, Berger salió beneficiado con la división interna del PAN y capitalizó el mayor número de votantes.

Con relación a la intención de voto en las cinco regiones en que fue dividido el país, para realizar la encuesta, Oscar Berger Perdomo, en la zona sur y norte del país, lograría según la encuesta, más de la mitad de los sufragios. Sin embargo, en la zona del altiplano, donde se concentra el mayor número de votantes, su apoyo decaía hasta el 36.2%.

En cuanto a los rangos de edad, se ubicaba mejor entre los electores de 18 y 29 años, con un 49.4%. Mientras la intención del voto entre quienes son mayores de 50 años, descendía a 39.6%. [Ver cuadro No. 3].

De acuerdo con los datos del sondeo, la mayoría de consultados pensaba más en emitir su voto pensando en el candidato que en el partido político.

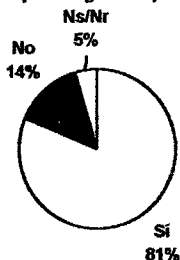


Fuente: Prensa Libre [12-08-2003]

De igual manera, siete de cada diez encuestados consideraba que los partidos políticos deberían de dar a conocer los nombres de sus principales financistas durante la campaña política.

Otro aspecto en la encuesta fue que al precandidato de la Gran Alianza Nacional (GAN), Oscar Berger, era visto como el capitalizador de los votos de los ricos y Álvaro Colom el de los pobres.

Gráfica No. 12.
¿Es conveniente que en las próximas elecciones vengan
extranjeros para vigilar el proceso electoral?



Fuente: Prensa Libre [02-07-2003]

El temor a un fraude electoral quedaba marcado en las respuestas de los encuestados por Vox Latina. Dos de cada tres guatemaltecos no descartaban la posibilidad de que pudiera haber “trampa o fraude” en el evento electoral del 9 de noviembre del 2003. Ese temor hacía que el 81% por los entrevistados considerara conveniente que para la transparencia de los comicios, éstos fueran vigilados por observadores internacionales.

A pesar de la desconfianza y los temores que revelaron los datos de la encuesta, el 83% de los entrevistados consideraba que “valía la pena votar”. Las mujeres y los jóvenes entre los 18 y 29 años, eran los que más se mostraban desconfiados, así como los pobladores del norte del país. Un 16% consideraba que no valía la pena votar y un 1% no sabía o no respondió.

La tercera encuesta de Vox Latina fue realizada a menos de cien días de que se realizaran las elecciones generales, el precandidato presidencial de la Gran Alianza Nacional (GANAN) se mantenía en el primer lugar de las preferencias de los encuestados por la empresa de medición Vox Latina. La muestra de la encuesta fue de 1,200 personas

De igual forma, un 79.7% de los encuestados rechazaron la resolución de la Corte de Constitucionalidad, que autorizaba la participación del candidato presidencial del Frente Republicano Guatemalteco, Efraín Ríos Montt, en el proceso de elecciones generales. Al hablar de regiones, la central, con 84.3%, el altiplano, con 83.8%, fueron las áreas donde el rechazo a la candidatura del precandidato del FRG, fue mayor.

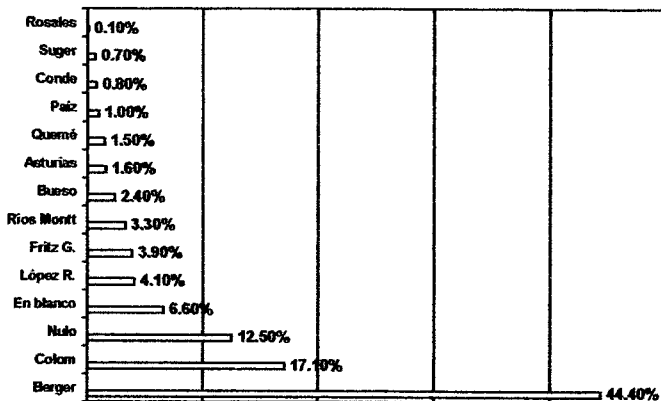
Las protestas de los simpatizantes del precandidato presidencial del Frente Republicano Guatemalteco, Efraín Ríos Montt, los días 24 y 25 de julio de 2003, fueron rechazadas por los encuestados por Vox Latina. El 96.7% de los participantes en el sondeo supo de las protestas.

El nivel de repudio varió de manera lógica, éste descende entre quienes le brindan su apoyo al Frente Republicano Guatemalteco. En ese segmento, un 47.1% dijo estar de acuerdo con las manifestaciones y un 45.8% las rechazó. De igual manera, los encuestados tenían claro quiénes fueron los responsables de esos sucesos de violencia. El 88.9% de los consultados indicaron que Efraín Ríos Montt mintió cuando dijo que no fue el FRG, el protagonista de las manifestaciones.

Un 94.2% consideraba que la policía nacional civil (PNC) debió incautar los vehículos que circularon sin placas; un 92.8%, consideró que los manifestantes encapuchados con gorros pasamontañas, también tenían que ser capturados.

A la pregunta **¿Quién es el responsable de la muerte del periodista de Notisiete Héctor Ramírez?**, las respuestas fueron: 53.2% señalaban a los manifestantes del FRG y un 19.4% a Efraín Ríos Montt. Al hablar de causas naturales de la muerte del periodista Ramírez, un 21.6% consideraba que fue debido a ello. El 72.3% consideró que el deceso fue por las amenazas y los golpes que recibió de los manifestantes.

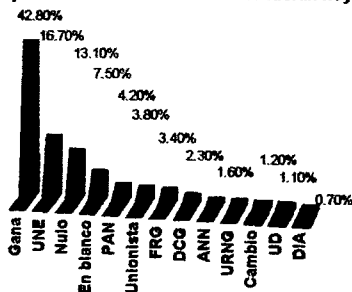
Gráfica No. 13
Intención de voto por candidato, con papeleta simulada



Fuente: Prensa Libre 12-08-03

La intención de voto por partido, fue medida con papeleta similar a la que los ciudadanos marcarían en domingo 9 de noviembre de 2003 y los resultados favorecían a Oscar Berger Perdomo, de la Gran Alianza Nacional (GAN). Al analizar los resultados de la encuesta de los otros diez aspirantes a la presidencia ninguno alcanzaba el 5% de las entrevistas.

Gráfica No.14.
¿Por qué partido votaría si las elecciones fueran hoy?



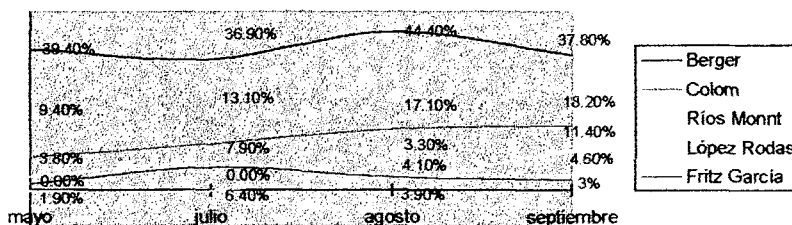
Fuente: Prensa Libre 12-08-2003

El mayor repunte en la encuesta lo registro el eferregista Efraín Ríos Montt, quien subió 8.1%. Álvaro Colom, de la UNE, mantenía su crecimiento, aunque menor. En la fecha en que se realizó la encuesta, el candidato de GANA, Oscar Berger, convalecía en un hospital de Estados Unidos, después de que le fuera extirpada la próstata.

La intención de voto, según Voz Latina, fue medida con una boleta similar a la que la ciudadanía marcaría el 9 de noviembre. En esa muestra, se determinó que el voto de Oscar Berger, se concentraba en poblaciones urbanas, así como entre quienes tenían edades comprendidas entre los 30 a 49 años y cuya capacidad adquisitiva era alta.

Entretanto Álvaro Colom, tenía su fuerte en jóvenes de 18 a 29 años, en ciudadanos con algún grado de escolaridad secundaria y la clase media. La intención de voto por Ríos Montt, se localizaba en personas de más de 50 años, en el área rural y entre quienes no concluyeron la escuela primaria.

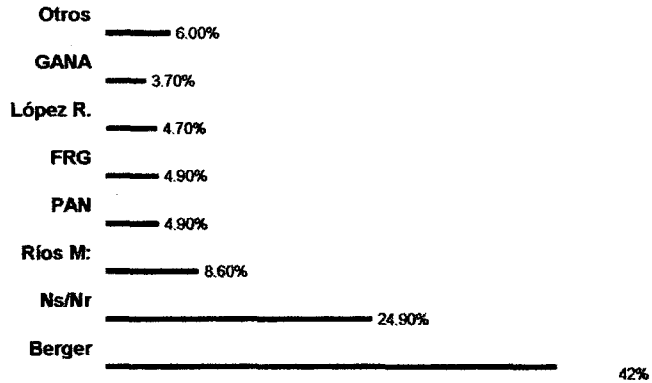
Gráfica No. 18.
Intención de voto en los meses de mayo, julio, agosto y septiembre



Fuente: Prensa Libre 09-09-2003

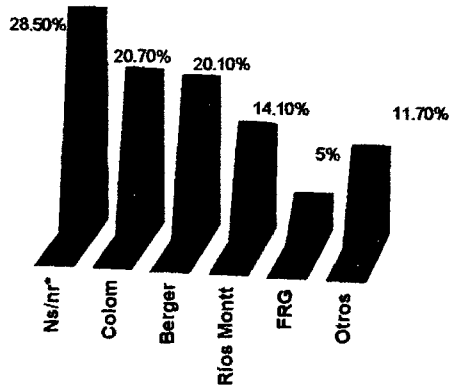
Gráfica No. 16

¿Por qué candidato votarán los ricos y poderosos?



Gráfica No. 17.

¿Por qué candidato votarán los pobres y la gente sencilla?



Fuente: Prensa Libre 12-08-2003

que se reposicionaba en todo el país, en particular en el norte, con el 15.1% de la intención de voto. El resto de candidatos no tenían mayores resultados.

Otro dato importante en la medición, fue la confirmación que tanto la coalición PP-MR-PSN, así como la UNE y el FRG, serían en su orden las principales fuerzas políticas en el nuevo Congreso de la República, pero sin mayoría absoluta como en las anteriores legislaciones.

Vox Latina midió en la encuesta la opinión de los ciudadanos en torno a la medida de actualizar datos en los puestos de empadronamiento. Según la medición el 49.6% de los consultados creían que si una persona no actualizaba sus datos, no podría votar. Mientras el 38% consideraba que los ciudadanos tenían razón de no actualizar sus datos, por miedo a que sus nombres no aparecieran en el padrón electoral a la hora de las votaciones.

En la encuesta se planteó una pregunta específica para mujeres: **¿Usted decide sola por quién votar o su esposo o compañero le dice por quién hacerlo?** La respuesta no dejaba lugar a dudas, el 88.3% aseguraba que en su decisión no medía su esposo o conviviente contrario al 6.3% que aceptaba consejos al momento de acudir a las urnas.

Las jóvenes de entre 18 a 29 años eran quienes más independencia mostraban, con el 91.3%. Sin embargo, el porcentaje se reduce en 4 puntos en el grupo de entre 30 a 49 años. Al hablar del nivel de estudios había diferencia. Las mujeres sin escolaridad son las más proclives a votar según decida su esposo o compañero de hogar: un 16.8% de ellas, así lo indicaba. En cambio, en las mujeres con estudios en secundaria, el porcentaje bajaba hasta el 1.2%. En los departamentos del área central y del oriente del país es donde las mujeres parecen ser más autónomas: el 94.5% y 94% no necesitaban ser aconsejadas para votar. Con el 11.5% en el norte del país, donde el sufragio femenino era influenciado por el hombre.

En octubre estudiantes de Periodismo del 4to. Semestre [curso de diagramación] de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos (USAC),

Las cifras anteriores variaron entre los votantes del partido oficial (FRG). En ese rango de entrevistados, el 86% dijo que la muerte del periodista Héctor Ramírez¹ no fue provocada, sino por causas naturales. En lo que sí existió coincidencia fue: en que lo ocurrido durante el llamado “Jueves negro” y “viernes de luto” no favorecía la imagen del precandidato presidencial Efraín Ríos Montt. El 91.3% indicó que lo perjudicaba.

Otro aspecto medido en la encuesta de Vox Latina, en la encuesta realizada entre el 31 de julio y el 4 de agosto de 2003, fue la reprobación a la administración del Presidente Alfonso Portillo. Los encuestados consideraron que en muchas áreas se dieron retrocesos. Un 44.4% de los entrevistados señalaron que el Presidente Alfonso Portillo es quien más daño ha hecho a la democracia, a excepción del grupo de personas que tenía previsto votar por el Frente Republicano Guatemalteco.

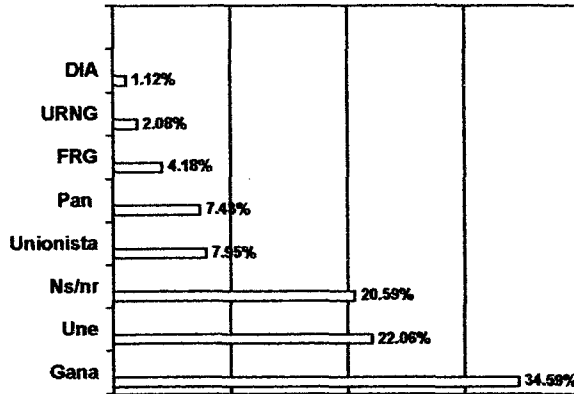
Los consultados consideraron que la corrupción se incrementó durante el gobierno del presidente Alfonso Portillo. [Ver cuadro No. 4].

A sesenta y un días de las elecciones generales ya se vislumbraban los principales contendientes de la campaña electoral en Guatemala. Vox Latina nuevamente realizó la encuesta entre mil 200 personas empadronadas. De esa cantidad, el 46% vivían en áreas urbanas y el 54% en áreas rurales. El estudio se realizó del 27 de agosto al 3 de septiembre. El nivel de confiabilidad fue de 95% y su margen de error del 5%.

En la encuesta Oscar Berger volvió a la intención de voto en la que se encontraba antes de los incidentes conocidos como “jueves negro”, del 24 de julio del 2003. Luego del “sube y baja” en las encuestas se ubicaba en primer lugar de la encuesta con un 37.8%. Comparado con el estudio precedente, el candidato de la coalición de los partidos Patriota, Movimiento Reformador y Solidaridad Nacional, descendió 6.6%.

¹ Héctor Ramírez: Periodista que trabajó en Televisión, cubriendo noticias de sucesos durante más de 30 años. Era conocido como el “Reportero Equis” y murió a consecuencia de un paro cardíaco durante las protestas de simpatizantes del FRG, en un sector de la zona 10 de la ciudad de Guatemala.

Gráfica No. 20.
Intención del voto de los estudiantes de la USAC

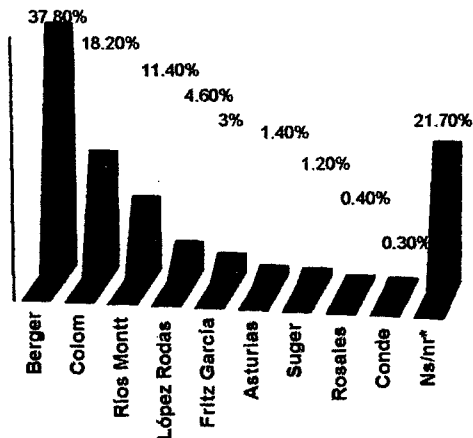


Fuente: Periódico Conciencia, Escuela de Comunicación, USAC.
 Oct. 2003

A tres semanas de las elecciones generales en Guatemala (9 de noviembre de 2003), la preferencia del electorado para elegir al nuevo presidente de la República, se mantenía, según el análisis de las cifras de la encuesta número 5 de la empresa Vox Latina. El estudio lo realizó a solicitud de los medios de comunicación Prensa Libre, el Periódico, Nuestro Diario y Guatevisión, entre el 5 al 11 de octubre de 2003.

Para obtener los datos personal de Vox Latina entrevistó a mil 200 guatemaltecos empadronados, hombres y mujeres, de diversas condiciones sociales y origen étnico. La confiabilidad del sondeo fue del 95%, y su margen máximo de error fue de 5%. Es decir, los resultados por candidato o partido podían variar en cinco puntos porcentuales hacia arriba o hacia abajo.

Gráfica No. 19.
Intención del voto con papeleta simulada.



Fuente: Prensa Libre 09-09-2003

*No sabe / no responde.

La encuesta no incluía a Jacobo Arbenz y José Ángel Lee, considerando que al momento de la recolección de datos no habían sido proclamados como candidatos presidenciales por sus partidos políticos.

La encuesta mostraba que en el área urbana y rural, así como en las 5 regiones en que Vox Latina dividió al país, el candidato de la coalición PP-MR-PSN, Oscar Berger mantenía las preferencias de los ciudadanos. Donde mejor se posicionaba era en el área central, aunque bajaba 1.4 puntos en comparación con la encuesta de agosto. Ese mismo parámetro sirve para establecer que en oriente y el norte descendió 12.5 y 17.8 puntos, respectivamente.

La fortaleza de Álvaro Colom, segundo candidato mejor posicionado, se percibía en el sur y el altiplano, donde subió 3.5 y 0.7 puntos, en su orden. Efraín Ríos Montt parecía

revelan las encuestas se mantenían y que sería difícil que se registrara un cambio significativo en las preferencias de electorado” [PL. 22-10-03].

En la medición, el candidato de los Partidos Patriota, Movimiento Reformador y Solidaridad Nacional (PP-MP-PSN) mantenían 16 puntos porcentuales sobre el postulado por la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) que subía en su intención de voto, de 18.2%, en septiembre, a 21.3% en octubre 2003.

En tanto que el candidato de Frente Republicano, Efraín Ríos Montt, registró un incremento en la intención de voto de apenas un 0.1% y Leonel López Rodas, 1.7%..

Para la mitad de los encuestados (49.9%), Oscar Berger era el candidato más promocionado, seguido de Ríos Montt con una de cada cuatro opiniones (24.8%). En contraposición, López Rodas y Colom que obtuvieron 7.1% y 4.6% de las respuestas.

Dato revelador fue que Oscar Berger era identificado como presidenciable de la Gran Alianza Nacional (Gana), cuyo nombre no aparecería en las papeletas. En contraposición, sólo el 9.4% lo asociaban con la coalición de partidos PP-MR-PSN, como aparecería en la boleta del Tribunal Supremo Electoral el 9 de noviembre de 2003.

Con relación al voto de los indecisos, uno de cada 4 encuestados aseguraba que su decisión “podía cambiar” el domingo 9 de noviembre de 2003. En los departamentos del sur del país y los del altiplano, con el 33.3% y el 30.3%, respectivamente, era donde se encontraba el mayor porcentaje de indecisos. [Ver cuadro No. 6]

publicaron la encuesta realizada entre los estudiantes de las diversas unidades académicas (campus central), para conocer la intención de voto de los mismos. La muestra fue de 5,435 encuestados, para una población de 140 estudiantes inscritos en el 2003.

En la ficha técnica de la encuesta no se apunta el margen de error, ni se informó si los encuestados eran solamente hombres o mujeres, empadronados o no, ni de los rangos de edades, ni la fecha en que se realizó el trabajo de campo. Sin embargo, se adjunta a la investigación por estar comprendida entre los meses en que se realiza el proceso electoral,

En el estudio se manifiesta la tendencia que a nivel nacional se registraba en las encuestas de Vox Latina, con relación a la intención de voto. La ventaja que el candidato presidencial de la Gran Alianza Nacional (Gana), Oscar Berger, mantenía sobre sus oponentes era constante entre los estudiantes de las diversas unidades académicas, a excepción de la Facultad de Humanidades, en la cual Álvaro Colom, de la Unidad Nacional de la Esperanza, tenía mayor ventaja.

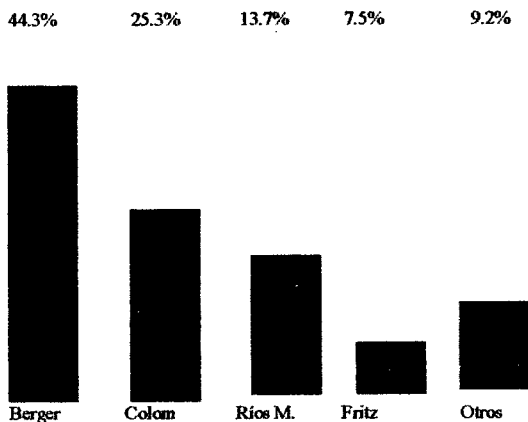
De igual forma, en la Facultad de Humanidades, Derecho, Económicas, Psicología y la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media (EFPEM), el número de estudiantes indecisos en su voto era mayor con relación a las otras unidades académicas [Ver cuadro No. 5].

Con relación al porqué del voto para un candidato presidencial o la agrupación política que los postulaba, los estudiantes de la Universidad de San Carlos justificaron el apoyo en la capacidad y experiencia política de candidato. Otros señalaron el grado de honestidad. Se consideraba que muy pocos estudiantes estaban influenciados por la popularidad y simpatía del candidato.

disputar la segunda ronda electoral se ubicarían el candidato de RFG, Efraín Ríos Montt, con 13.7% y Leonel López Rodas, del Partido de Avanzada Nacional, con un 7.5%.

Gráfica No. 23.

¿Qué candidatos considera que se disputarían una segunda ronda electoral?

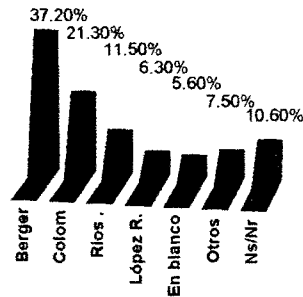


Fuente: Prensa Libre [21-10-2003]

Otro aspecto considerado en la encuesta de Vox Latina fue que al contabilizar los votos válidos por Berger se inclinarían más las mujeres que los hombres, así como los ciudadanos entre el rango de edades 18 a 29 años. La mitad de los votantes con formación universitaria y media tenían simpatías por el candidato de la coalición de los partidos Patriota, Movimiento Reformador y Solidaridad Nacional (PP-MR-PSN), conocida como Gana.

Mientras que la preferencia de los votantes entre 30 a 49 años, así como los de ingresos económicos medios, preferían al candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Álvaro Colom.

Gráfica No. 21.
Intención del voto en la encuesta de Vox Latina



Fuente: Prensa Libre
21-10-2003

Esta encuesta, seguía la tendencia de las mediciones anteriores. Se vislumbraba una segunda ronda electoral y definía las preferencias de los votantes en 3 candidatos de los 12 aspirantes a la presidencia. Según los resultados de la encuesta, sólo 4 candidatos superaban el 5% de la intención de voto; Oscar Berger, Álvaro Colom, Efraín Ríos Montt y Leonel López Rodas.

Los otros 8 presidenciales juntos sumaban un 7.8% de la intención de votos. Estos candidatos: Fritz García-Gallont, Eduardo Suger, Jacobo Árbenz, Rodrigo Asturias, Manuel Conde Orellana, Francisco Arredondo, Rodolfo Rosales [suspendido por el Tribunal Supremo Electoral] y José Ángel Lee, junto a Leonel López Rodas y Álvaro Colom, criticaron los estudios de opinión. Para ellos, las encuestas se manipulaban para favorecer a un candidato.

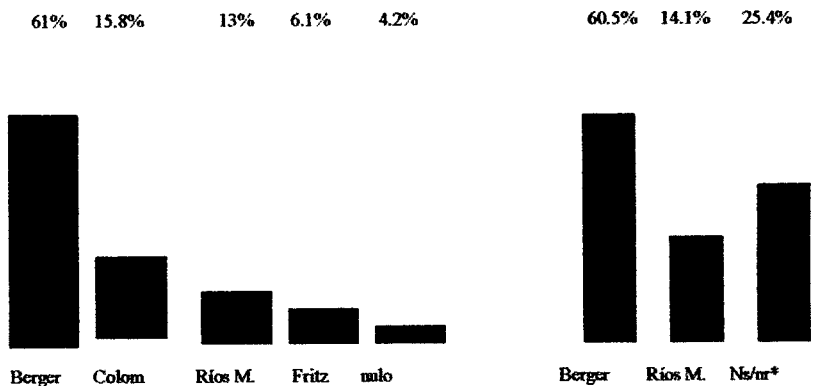
“La encuesta confirma las tendencias y una eventual segunda ronda electoral entre Oscar Berger y Álvaro Colom”, señaló Marco Antonio Barahona, consultor de la Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales (Asies). El abogado Mario Guerra Roldan, ex magistrado del Tribunal Supremo Electoral consideraba que “los datos que

Gráfica No. 25.

¿Qué candidato ganaría una segunda ronda electoral Berger- Ríos Montt?

Oscar Berger - Efraín Ríos Montt (encuesta de oct).

Encuesta de septiembre.



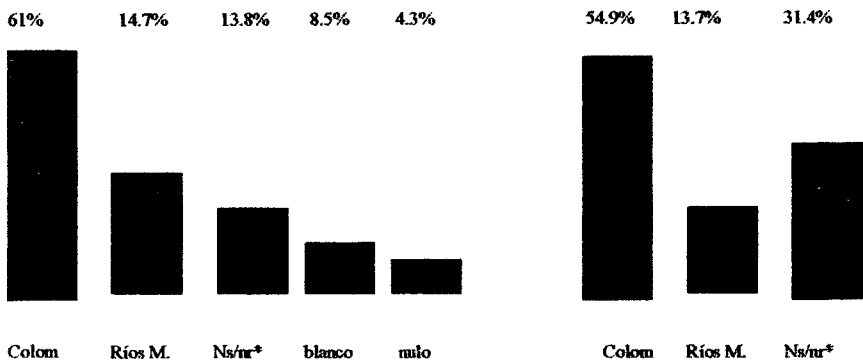
Fuente: Prensa Libre [21-10-2003].

Gráfica 26.

¿Qué candidato ganaría una segunda ronda electoral, Colom - Ríos Montt?

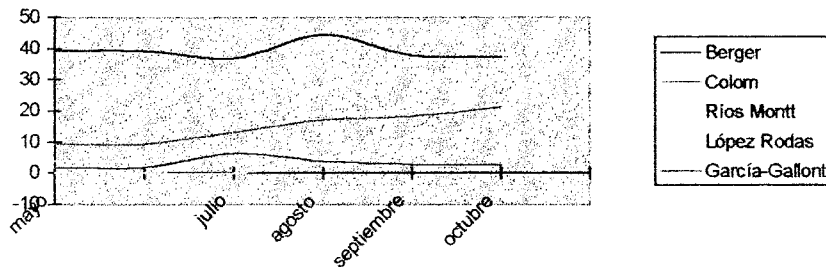
Álvaro Colom - Efraín Ríos Montt (encuesta octubre).

Encuesta de septiembre.



Fuente: Prensa Libre [21-10-2003].

Gráfica 22.
Intención del voto en las encuestas publicadas entre mayo y octubre.



Fuente: Prensa Libre 21-10-2003

Con relación a la preferencia de los electores por los candidatos presidenciales se mantenía el reacomodamiento en las distintas regiones del país [Centro, Sur, Norte, Oriente y Altiplano] conforme se aproximaba el 9 de noviembre. Sin embargo, a nivel nacional, el candidato de Gana, Oscar Berger captaba el 39.5% de la intención del voto urbano, con 5 puntos más que en las zonas rurales.

En segundo lugar, se mantenía el candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza, Álvaro Colom, con 23.2% en la intención del voto urbano y con un 18.7% en las zonas rurales. En esta encuesta, el candidato de Partido de Avanzada Nacional, Leonel López Rodas, se mantuvo estancado en el centro, norte y oriente, aunque creció la intención de voto en el altiplano y el sur.

Mientras el candidato de Frente Republicano Guatemalteco, Efraín Ríos Montt, tuvo un crecimiento limitado en la región central, el sur y el norte, pero se mantuvo sin mayores variaciones en la región de oriente y altiplano. [Ver cuadro No. 7].

De acuerdo con la proyección de la empresa Vox Latina, el 9 de noviembre, el candidato presidencial de la Gran Alianza Nacional (Gana), se quedaría a menos de 6 puntos (44.3%) de ganar la primera ronda electoral, seguido de Álvaro Colom, con 25.3%. De igual manera, la medición de Vox Latina, consideraba que a distancia y sin opción de

Además, por los resultados que se registraron en la encuesta, se consideraba que los comicios del 9 de noviembre serían los de mayor participación en la historia moderna del país, pues el 96.7% de los encuestados consideraba que acudiría a las urnas. Por nivel educativo, el 99.1% de las personas con estudios universitarios expresó que sí votaría, mientras que por edad, el grupo de entre 18 a 29 años, con el 97.4%, respondió afirmativamente.

Estas fueron las primeras elecciones en el nuevo milenio y de acuerdo con los resultados de participación electoral recogidos en la encuesta de Vox Latina eran muy optimistas. Organizaciones civiles y oficiales consideraban que el 9 de noviembre la asistencia a las urnas podría ser del 70%.

La encuesta número seis de Vox Latina fue publicada el 5 de noviembre, por los medios de comunicación, Prensa Libre, Nuestro Diario, el Periódico y Guatevisión a sólo cuatro días de las elecciones generales y registró el ascenso de Álvaro Colom en la intención del voto. Oscar Berger capitalizaba el 30.9% y Álvaro Colom el 27.4%.

La ficha técnica de la encuesta era similar a las anteriores. Para obtener los datos, Vox Latina entrevistó de "cara a cara" a un mil 197 guatemaltecos empadronados, representativos de 5 millones 73 mil 290 inscritos en el Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral (TSE). La recolección de datos fue realizada del 29 de octubre al 3 de noviembre de 2003.

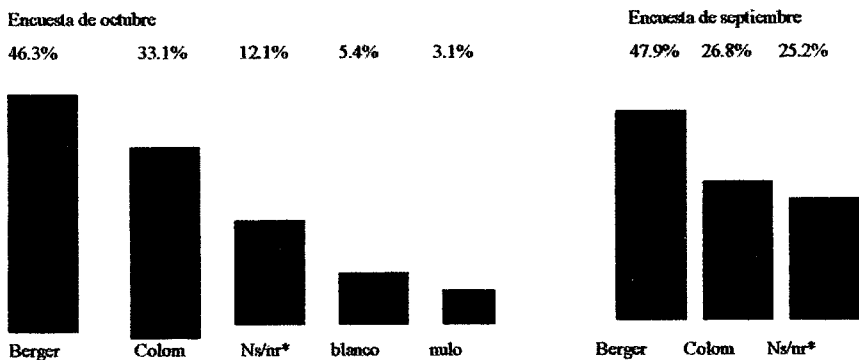
El nivel de confiabilidad del estudio se mantenía en un 95% y su margen máximo de error, de ± 5 . Es decir que los resultados podían variar en cinco puntos porcentuales hacia arriba o hacia abajo.

El "fenómeno" Álvaro Colom era la principal sorpresa de la sexta encuesta realizada por Vox Latina. El candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) en menos de tres semanas, subió del 21.3 a 27.4%, un incremento del 6.1% en la intención del voto con papeleta simulada.

En la encuesta quedaba reflejada la posibilidad de una segunda ronda electoral, programada para el 28 de diciembre de 2003, por los magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE). Pese a que en la encuesta se manejaron tres posibilidades para disputar la segunda ronda electoral, los entrevistados consideraban en un 95.4% que asistiría a las urnas para decidir entre Oscar Berger y Álvaro Colom.

Gráfica No. 24

¿Qué candidato ganaría una segunda ronda electoral, Berger o Colom?



Fuente: Prensa Libre [21-10-2003]

En lo relativo a las tendencias en las distintas regiones del país, estas ya estaban definidas, según la encuesta. A nivel nacional, Oscar Berger captaba el 34.4% de intención de voto urbano, cinco más de Álvaro Colom.

Sin embargo, las diferencias se acortaban en el área rural, donde Berger estaba a dos puntos arriba de Colom. En el caso del segmento indígena el 27.8 por ciento se inclinaban por el candidato de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), dos puntos más que quienes preferían al candidato de Gana, Oscar Berger.

En cambio, el 53.3% del segmento ladino simpatizaban con Berger, 8 puntos más que Colom. En la encuesta se registra que Berger descendió en las cinco regiones en que Vox Latina dividió el país. Mientras Colom, subió en todas las regiones. [Ver cuadro número 10].

A diferencia de las dos últimas legislaturas, en las que ha habido una bancada mayoritaria que aprobaba leyes ordinarias, todo apuntaba a que el próximo Congreso habría un reparto de fuerzas políticas. Por medio de una papeleta simulada, la coalición Gana obtuvo mayor intención de voto; la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), en segundo lugar, seguido del FRG. Después en su orden el Partido de Avanzada Nacional (PAN), Partido Unionista, Alianza Nueva Nación (ANN), URNG, DCG y DIA. Esos datos hacían prever que la composición del próximo Congreso será muy equilibrado y se hará necesaria la búsqueda de consensos para legislar.

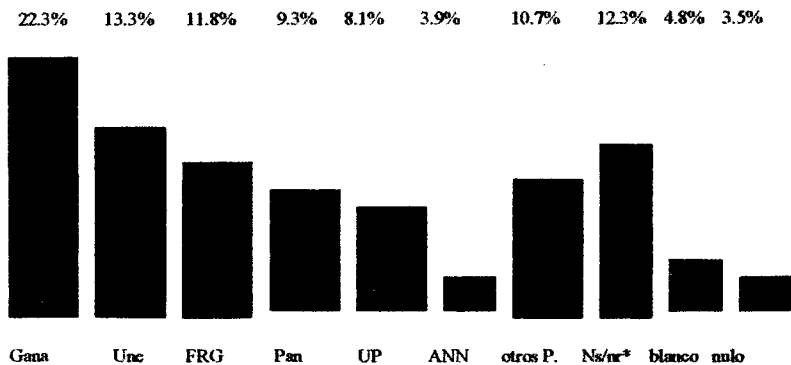
El estudio de la empresa Vox Latina, consideraba que la Gran Alianza Nacional (Gana) sería la principal fuerza en el Congreso de la República, pero sin la mayoría para aprobar leyes ordinarias. La Gana captaría el 22.3% de la intención nacional de votos. El segundo lugar, con un virtual empate técnico estaban tres agrupaciones políticas, considerando que el margen de error de la encuesta es de 5%: la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), el Frente Republicano Guatemalteco (FRG) y el Partido de Avanzada Nacional (PAN). Entre ellos, la mayor diferencia era del 4%.

El Partido Unionista alcanzaría un 8.1% de la intención de voto. Del resto de organizaciones políticas que postulaban candidatos a diputados, sólo la Alianza Nueva Nación (ANN) lograría conservar su registro. Pues lograría algunas diputaciones en los departamentos del área central, donde gozaba de la intención de voto del 10.4%.

Las otras siete agrupaciones políticas, al menos que logaran el 4% del total de votos válidos en las elecciones presidenciales u obtengan por lo menos una diputación, no desaparecerían como partidos políticos. Entre estos estaba: La Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG), fundada en 1955.

Gráfica No. 27.

Intención de voto a diputados a nivel nacional a través de papeletas simuladas.



Fuente: Prensa Libre [21-10-2003]
[Ver cuadro No. 8].

confiados se mostraban de que su situación cambiaría a mejor con el nuevo gobierno, eran las personas sin escolaridad. Un 54% de ellas así lo creían.

La empresa Corporación de Noticias, propietaria de los medios de comunicación Siglo Veintiuno y alDía, publicaron tres encuestas antes de las elecciones generales del 9 de noviembre del 2003. Esas mediciones fueron encomendadas a la empresa de investigaciones Demoscopia, S.A., firma centroamericana establecida en Costa Rica, con experiencia en medición y análisis de opinión.

La primera encuesta fue en junio, la segunda en agosto y la tercera en octubre del 2003 [esta última publicada el 3 de noviembre]. Las mediciones recogen las respuestas de 1,237 personas empadronadas, entrevistas en diferentes puntos del país. Su composición refleja las proporciones del último censo, en cuanto a género, nivel educativo, distribución geográfica y situación económica. El margen de error fue del 2.8%. Esto significa que ningún dato diferirá en más de 2.8 puntos hacia arriba o hacia abajo de los que se obtendría al consultar a todos los votantes del país.

A diferencia de las dos primeras encuestas, en las cuales únicamente se midió la intención del voto utilizando un cuestionario; la tercera medición incluía una votación experimental, para la cual se usó una boleta similar a la que se utilizaría el 9 de noviembre, en las elecciones para elegir presidente y vicepresidente de la República. Esa votación simulada se aplicó durante el mismo período de la encuesta. Pero a otra muestra de 1,267 personas. Su margen de error fue el mismo que el del sondeo habitacional.

Los resultados arrojados en la votación simulada fueron muy similares a los de la encuesta realizada por medio de cuestionario. Con muy leves variaciones, en ambos ejercicios se mantuvo el orden de los principales candidatos.

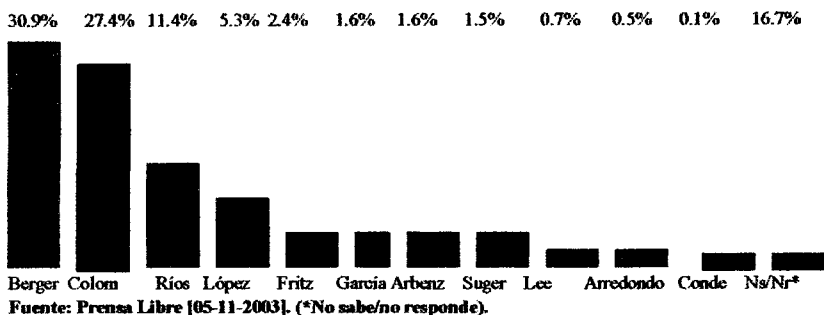
Oscar Berger, aparecía en primer lugar con un 31.3% (contra 33.8% de la encuesta); Álvaro Colom, en segunda posición con el 22.3% (23.5% en la encuesta); Efraín Ríos Montt, en tercera posición con el 12.6% (13.7% en la encuesta).

El otro “fenómeno” de la encuesta era el desplome de Oscar Berger, candidato de Gana, del 37.2% en octubre, al 30.9% en noviembre. En la mayoría de regiones la intención del voto a favor de Oscar Berger había decaído, sobre todo en la región norte, donde descendió del 46.7% al 31.0%.

Los resultados de la medición, demostraban que la mayor parte de los votos perdidos por el candidato presidencial de Gana, Oscar Berger, habían sido arrebatados por Álvaro Colom. Ninguno de los otros candidatos evidenciaba cambios significativos entre la quinta y sexta encuesta. El candidato del Frente Republicano Guatemalteco (FRG) no registra mayor cambio de un 11.5% a un 11.4%. Si técnicamente el máximo margen de error de la encuesta era del 5%, la situación del candidato Oscar Berger, parecía haberse complicado.

La encuesta incluía la intención de voto con papeleta con la categoría que se denomina “votos válidos”, eso significaba que se eliminaban los votos nulos, blancos y de quienes no quisieron colaborar.

Gráfica No. 28.
Intención del voto con papeleta simulada.



Fuente: Prensa Libre [05-11-2003]. (*No sabe/no responde).

Las encuestas hechas publicas entre mayo y noviembre marcan las tendencias. [Ver cuadro No. 9].

La tercera encuesta publicada por Siglo Veintiuno y alDía, al igual que las dos anteriores, confirmaban el poco caudal político que tenían el resto de agrupaciones que postulaba candidatos a presidente y vicepresidente de la República. Entre los siete aspirantes, apenas sumaban un 6.1% de la intención de voto.

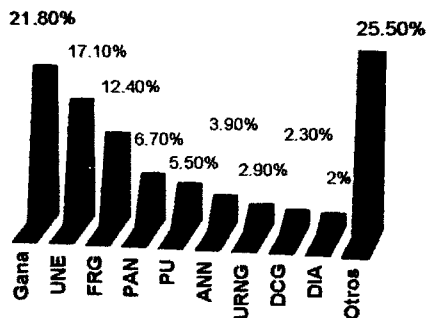
Otra comparación de las tres encuestas de Siglo Veintiuno y alDía referían claramente la pérdida de simpatizantes que tenía el aspirante a la presidencia postulado por la Alianza Nacional (Gana), Oscar Berger que en la medición de junio gozaba del 45.3% de la intención del voto, en agosto subió a 47.2%, pero en octubre descendió a 33.8%.

Caso contrario fue el de Álvaro Colom, quien mantenía un crecimiento sostenido, al pasar de 13.1% a 14.1% Y subir a 23.5% en octubre. La disminución de apoyo para Oscar Berger y la mejora de Álvaro Colom se reflejaba en otras consideraciones de los encuestados. Por ejemplo, en junio, cuando se realizó la primera encuesta, un 56.9% veía en el presidenciable de Gana como “el mejor” aspirante; en la tercera encuesta bajó a 37.2% (19.2 puntos menos).

De igual manera, un 65.8% lo tenía “como ganador” en la primera encuesta y en la tercera bajo a un 46.5%. Incluso, quienes lo consideraban como “mejor presidente”, disminuyeron de 57.9% a 37.2% (20.7 puntos menos). En todas estas categorías Colom subía y, en mucha menor medida, también Ríos Montt.

Álvaro Colom, además fue identificado por un mayor porcentaje de los electores como el candidato que ha visitado su región o comunidad. Berger y Ríos Montt, estaban técnicamente empatados en el segundo puesto. En ese sentido, al comparar la respuesta que dieron los entrevistados a la interrogante sobre cuál o cuáles candidatos han venido a visitar su comunidad, el resultado fue claro: en el sur, norte, oriente y altiplano más gente dijo haber visto a Colom que a Berger, con porcentaje que iba de un 6 a 14 puntos. Oscar Berger sólo ganaba en la parte central del país con un 19.8% contra un 14.9% de Colom.

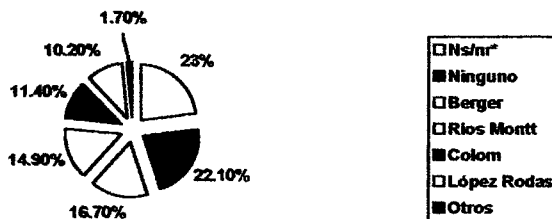
Gráfica No. 29
Intención de voto para diputados



Fuente: Prensa Libre 05-11-2003

La violencia se convirtió en el principal problema de preocupación a los encuestados por Vox Latina. Por esa razón, los encuestados señalaban que necesitaban tranquilidad para desarrollar sus actividades diarias, tanto dentro de su casa como fuera. Ese sería uno de los principales desafíos para el futuro gobierno.

Gráfica No. 30
¿Qué candidato podría terminar con la delincuencia?



Fuente: Prensa Libre [05-11-2003]

Las expectativas de cambio con el nuevo gobierno no eran muy alentadoras entre los guatemaltecos. Al hablar de la situación económica del país, un 49.4% consideraba que podría mejorar, un 47.8% que no y un 3.6% no sabe o no respondió. Quienes más

1.1.1 Resultados de las elecciones 9 de noviembre 2003.

Como había sido predicho en las encuestas publicadas por los medios de comunicación escritos: Prensa Libre, el Periódico, Nuestro Diario, Siglo Veintiuno y al Día, el resultado de las elecciones generales realizadas el 9 de noviembre en todo el país le otorgaron la victoria a Oscar Berger Perdomo, candidato de la Gran Alianza Nacional (Gana).

El segundo lugar en las elecciones generales fue para el candidato de Unidad Nacional de la Esperanza, Álvaro Colom y la tercera posición para el aspirante oficial, Efraín Ríos Montt, del Frente Republicano Guatemalteco.

Fueron varios los aspectos notorios en las elecciones del 9 de noviembre del 2003, el más importante fue que el pueblo de Guatemala, se volcó a las urnas y manifestó su opinión y demostró una vez más su civismo. La numerosa presencia de los votantes hizo que en muchos lugares del país las votaciones no pudieran ser cerradas a las 18 horas como estaba establecido por las juntas receptoras de votos y esto provocó retraso en el conteo y en la presentación de los resultados finales.

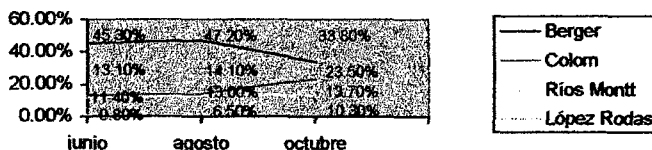
Ciertamente se registraron problemas, como cortes de energía eléctrica en poblaciones de Alta Verapaz, o un caso de incendio de urnas en Quetzaltenango, en tres centros de votación en el Quetzal, San Marcos y Cuyotenango, Suchitepéquez. Otro aspecto negativo fue la lentitud con que avanzaban las filas de ciudadanos, principalmente en los centros de votación en donde los empadronados habían actualizado sus datos y la muerte de tres personas al ser pisoteadas en un tumulto en un centro de votación de Chajul, Quiché.

La primera etapa del proceso de elecciones generales fue cumplida. Los resultados de las votaciones confirmaron las tendencias de las encuestas hechas durante casi un semestre [del 27 de mayo al 5 de noviembre. Las encuestas demostraron que Oscar Berger y Álvaro Colom disputarían la Presidencia en una segunda ronda electoral. Además, los sondeos colocaron a Efraín Ríos Montt en tercer lugar, lejos de los dos primeros.

Leonel López Rodas, en la cuarta posición con el 11.6% (10.3% en la encuesta); mientras que Fritz García-Gallont fue el único que mostró una diferencia favorable en la votación experimental con el 3.8% (1.9% en la encuesta). Otra variante fue la aparición de Rodrigo Asturias, candidato presidencial de la URNG, en sexto lugar, con un 2.2%, mientras que Eduardo Suger, de DIA-PLP, bajo al séptimo lugar con 1.7%.

La intención de voto a favor del candidato presidencial de la Gran Alianza Nacional (Gana), Oscar Berger, sufrió en la encuesta una importante baja, mientras que Álvaro Colom, de la Unidad Nacional de la Esperanza, lograba un fuerte crecimiento en las preferencias del electorado encuestado.

Gráfica No. 31.
Intención del voto en encuesta de Siglo Veintiuno



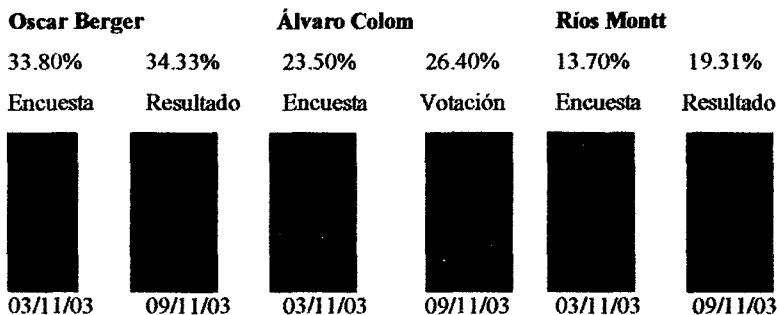
Fuente: Siglo Veintiuno 03-11-2003

Otro de los aspectos que ya se enmarcaban en la encuesta de Demoscopia, para los medios de comunicación Siglo Veintiuno y alDia, era la posibilidad de una segunda ronda electoral mencionada por el 80.3% de los entrevistados. Si ésta se hubiera producido al momento de la realización de la encuesta, entre Oscar Berger y Álvaro Colom, el primero habría sido el ganador con un 45% de preferencia, frente a un 40.1% del segundo.

Cuando la empresa Demoscopia hizo la medición, las críticas contra el partido Frente Republicano Guatemalteco (FRG), por las agresiones e insultos de sus seguidores contra la Premio Nobel de la Paz, Rigoberta Menchú Tum, estaban en su punto más altas.

Gráfica No. 33

Comparación de los resultados de la encuesta de Siglo Veintiuno, con los de las votaciones de la primera ronda electoral 09 de noviembre 2003

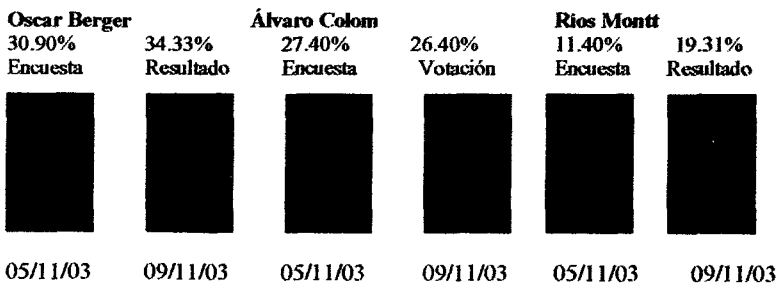


Fuente: Investigación campo 18-01-04,

■ Margen de error de la encuesta 2.8% Diferencia Berger 0.53%; Colom 2.90% Y Ríos Montt 5.61%.

Gráfica No. 34

Comparación de los datos de la encuesta de Prensa Libre, con los de las votaciones de la primera ronda electoral, 09 de noviembre 2003



Fuente: Investigación de campo 18-01-04.

■ Margen de error de la encuesta 5% Diferencia Berger 3.43%; Colom 1.00% Y Ríos Montt 7.91%.

Luego de las protestas de 10 candidatos presidenciales por los resultados de las encuestas publicadas por cinco medios de comunicación escritos y uno de televisión, los personeros de la empresa Demoscopia incluyeron en el cuestionario de su tercer encuesta aspectos sobre ese problema.

Al consultar sobre el grado de confianza que atribuyen a las encuestas, un 65.2% de los entrevistados contestó que le da "sólo un poco". El 16.9% dijo que no confía "nada" en ellas, y un porcentaje muy similar (15.6%) manifestó que confía "mucho". El 2.3% restante no sabe no respondió.

En septiembre, 10 presidenciables se unieron para protestar contra las encuestas. Entre los motivos que adujeron estuvo que las mediciones estaban inclinadas hacia el candidato de Gana, Oscar Berger, y que en algunas no aparecían ciertos candidatos.

El presidenciable de la coalición DÍA-PLP, Eduardo Suger, dijo que la muestra de 1,200 que se usaba en las encuestas no era representativa. Respecto a las dudas de que las respuestas obtenidas de mil 197 o mil 200 personas puedan representar la percepción de 5 millones 73 mil 290 ciudadanos empadronados, personeros de Vox Latina explicaban que una muestra bien seleccionada puede reflejar el pensamiento de ese sector de la población.

Las muestras se integran con guatemaltecos de áreas urbanas y rurales, hombres y mujeres de diversas condiciones étnicas, educativa y cultural. Además, las encuestas no dicen quién va a triunfar, sólo indican quién habría ganado el día en que se efectuaron las entrevistas.

Los candidatos, quienes por primera vez llegaron a un consenso entre sí, pidieron a los medios de comunicación que hacen los sondeos de opinión, que les permitieran participar en la elaboración de la encuesta. Adicionalmente, intentaron prohibir la utilización de los nombres de los candidatos y de los partidos políticos que los postulan. [Ver apéndice dos]

circunscripción, atendiendo factores meteorológicos y de iluminación, lo que comunicará al Tribunal Supremo Electoral y las Juntas Electoras Municipales, por lo menos dos días antes al de la elección. A la hora de cierre, el Presidente de cada junta receptora de votos observará si no hay más ciudadanos formando fila en la respectiva mesa. Si no los hubiere declarará cerrada la votación. Si por el contrario, hubiere todavía ciudadanos esperando emitir el sufragio, se dará extensión de tiempo, ordenándose al alguacil que advierta que después del último que esté en la fila en esos momentos, ya no se admitirán más sufragantes. Al emitir su voto el último de los indicados o al finalizar el día a las cero horas, el Presidente declarará cerrada la votación”.

Es necesario indicar que por primera vez en la historia política de Guatemala, un medio de comunicación escrito, en este caso el Periódico, realizó un sondeo de opinión entre las personas que acudían a los centros de votación para conocer una tendencia no oficial de los resultados electorales.

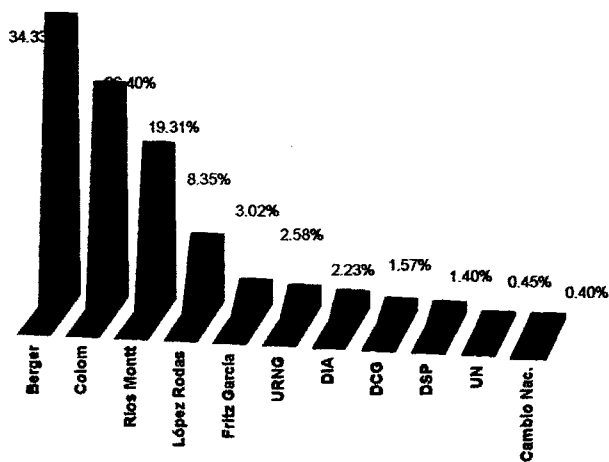
El sondeo fue realizado por 85 estudiantes en 68 puntos que incluían cabeceras y municipios, y 200 centros de votación elegidos al azar. Se encuestó a mil 273 empadronados que recién habían emitido el sufragio. El margen de error fue de $\pm 3.8\%$ y una validez de un 95%.

Los datos del sondeo fueron tomados en un periodo de seis horas y representaban la intención de voto que se reflejaba hasta las 13:00 horas del 9 de noviembre de 2003. La coordinación de la encuesta estuvo a cargo de los catedráticos universitarios, César Paiz, Ana Frasse, Imelda González, Renzo Rosal, Ana María Carlos y por Adolfo Méndez, de el Periódico.

La pregunta planteada fue: ¿Por quién votó para Presidente? Los resultados fueron: Oscar Berger, 42.4%, Álvaro Colom, 27.0%. Es de mencionar que los resultados de la medición, fueron publicados por el Periódico, el día de las elecciones [9 de noviembre de 2003], en una edición especial que fue distribuida a eso de las 18.00 de acuerdo a la autorización emitida por los magistrados del Tribunal Supremo Electoral.

En la última encuesta de Vox Latina, se estableció que Berger gozaba del 30.9%, Colom del 27.4% y Ríos Montt del 11.4%. Aunque esos porcentajes variaron al compararlos con los del Tribunal Supremo Electoral (TSE), las posiciones se mantuvieron. De igual manera los resultados de las encuestas elaboradas por Demoscopía, colocaban a Berger en la primera posición de preferencias electorales con un 31.3%, Colom, en segunda posición con el 22.3% y Ríos Montt, en la tercera posición con el 12.6%.

Gráfica No. 32
Resultados de la elección presidencial del 9 de noviembre 2003

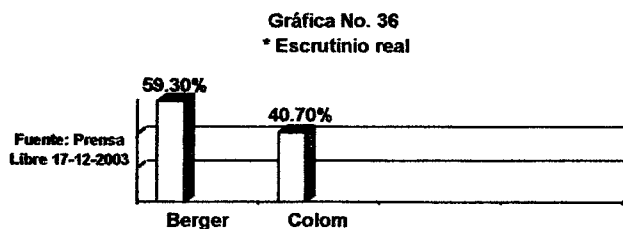


Fuente: Tribunal Supremo Electoral 18-01-04.

Con papeleta simulada se registraba una variación con relación al escrutinio real. Oscar Berger (Gana) 54.3%, Álvaro Colom (UNE) 38.8%, en blanco, 3.1%, no responde o no sabe 2% y nulo 1.9%. El 28 de diciembre, el Tribunal Supremo Electoral, sólo contabiliza los votos válidos. Por lo tanto, el escrutinio real no incluirá votos nulos ni blancos. Esa es la razón por la cual los resultados de la papeleta y el escrutinio real muestran diferencias.

Otro aspecto tomado en consideración en la encuesta fue que el candidato de Gana, Oscar Berger acaparaba la intención de voto del sector ladino de la población con un 64.8% y Álvaro Colom (UNE) 49.1%. Cosa contraria con relación a la intención de voto del indígena, donde Álvaro Colom con un 50.9% superaba a Oscar Berger (Gana) con un 35.2%. En el área urbana Berger con un 61.6%, superaba a Colom, con el 38.4%.

El 17 de diciembre, Vox Latina, realizó la encuesta número ocho. A once días de la segunda ronda electoral, el candidato de la Alianza Gana, Oscar Berger (59.3%), superaba en 18.6% a su rival, Álvaro Colom (40.7%), de la UNE. La encuesta, fue realizada con el mismo patrón de las anteriores, entrevistando “cara a cara” a mil 200 guatemaltecos.



*El 28 de diciembre, el TSE sólo contabiliza los votos válidos. Por tanto, el escrutinio real no incluirá votos nulos ni blancos. Esa es la razón por la cual los resultados de la papeleta y el escrutinio real muestran diferencias.

También en la encuesta se determinó que el 63.5% de los entrevistados, le gustaría que Oscar Berger, respondiera a las acusaciones que le formulaba Álvaro Colom. Un

En lo relativo a la integración del Congreso de la República, los 158 escaños serían ocupados por diputados de varias agrupaciones políticas, sin que ninguna logrará mayoría. La “gran ganadora” en estas elecciones para diputados fue Nineth Montenegro de García, a pesar que la Alianza Nueva Nación (ANN) no postuló candidato presidencial, logró que la planilla de diputados de esa agrupación por el distrito central, tuviera una buena aceptación entre el electorado.

Los resultados finales de la elección, proporcionados por el Tribunal Supremo Electoral (TSE), confirmaron la tendencia de voto que registraban las terceras encuestas elaboradas por Vox Latina y Demoscopia.

La participación ciudadana en las votaciones del 9 de noviembre 2003, fue superior a la prevista. En el distrito central, la participación ciudadana alcanzó un 74%. Esta votación representa el nivel más alto desde las votaciones de la Asamblea Nacional Constituyente, en 1984.

A partir de 1985, ninguna votación alcanzó siquiera el nivel de 70% y en 1999 no llegó ni al 60%. En el interior del país, la participación ciudadana fue alta, pese a los problemas que se registraban en los centros de votación, por la actualización de datos y no aparecer en el padrón electoral. En varios centros de votación, el periodo para emitir el voto fue extendido y pese a eso, miles de personas no pudieron emitir el sufragio.

Según el Artículo 236 de la ley electoral y de partidos políticos, en lo relativo del inicio y cierre de votación se indica:

“La votación se deberá iniciar, ante todas las Juntas Receptoras de Votos, a las siete horas del día señalado y finalizará a la hora que fije el reglamento, según las circunstancias de cada municipio, salvo que hubiera todavía votantes en fila a la hora del cierre”.

El reglamento y sus reformas, acuerdo número 061-90 de la ley electoral y de partidos políticos, en su artículo 81 dice:

“Cierre de votaciones. Cada Junta Electoral Departamental, así como la del Distrito Metropolitano, determinarán de antemano la hora de cierre de las votaciones en su respectiva

compensación económica, el 27 de noviembre de 2003, “no entendieron o no escucharon bien lo que estaban aprobando”. [PL. 17-12-03].

El lunes 22 de diciembre de 2003, Siglo Veintiuno, publicó su primera encuesta en torno a la segunda ronda electoral [IV en todo el proceso electoral]. La medición fue realizada mediante entrevistas hechas de casa en casa, a una muestra de mil 207 empadronados en todo el país. Su composición reflejaba las proporciones del último censo en cuanto a género, nivel económico, educativo y distribución geográfica. Por eso, se consideraba que era representativa de todos los votantes.

El margen de error era de 2.8 puntos. Esto significaba que ningún dato diferiría en más de ese porcentaje hacia arriba o hacia abajo del que se obtendría al consultar a todos los votantes del país. La investigación fue realizada [entre el 9 al 17 de diciembre de 2003], por firma centroamericana Demoscopia, cuya sede se encuentra en Costa Rica.

A seis días de la segunda ronda electoral, el candidato de la Gran Alianza Nacional (Gana), Oscar Berger superaba a su opositor, Álvaro Colom, de la Unidad nacional de la Esperanza (UNE), por 14.6% en la intención de voto.

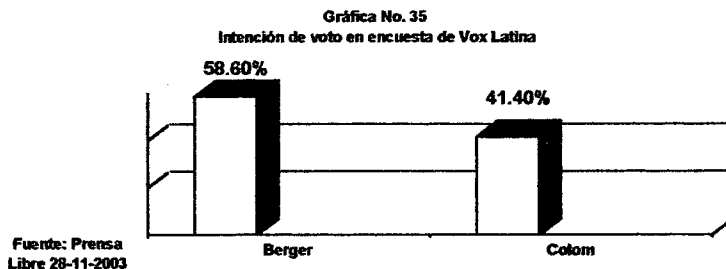
De acuerdo con la encuesta, un 57.3% de los entrevistados señalaron que votarían por el candidato de Gana, Oscar Berger. Mientras que el 42.7% aseguraba que lo haría por Álvaro Colom, de la UNE. Estas cifras se reducían, pero la tendencia se mantenía.

1.1.2 Encuestas para la segunda ronda electoral.

La intención del voto de los guatemaltecos para la segunda ronda electoral programada para el 28 de diciembre del 2003, por los magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE), parecía estar definida.

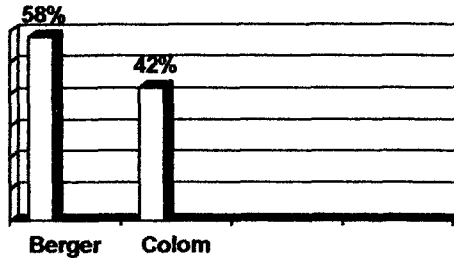
Nuevamente los medios de comunicación escritos, Prensa Libre, Nuestro Diario, el Periódico, al Día y Siglo Veintiuno, encargaron a las empresas Vox Latina y Demoscopia, S. A, la realización de encuestas para conocer la intención del voto de los guatemaltecos, con relación a la segunda ronda electoral, ahora solamente entre el primero y segundo lugar de la elección del 9 de noviembre de 2003.

La primera encuesta de esta segunda ronda electoral fue publicada por Prensa Libre el 28 de noviembre de 2003 y el presidenciable de Gana, Oscar Berger, continuaba de primero en la preferencia electoral con un 58.6% contra el 41.4% que tenía el candidato de la UNE, Álvaro Colom. La diferencia entre ambos era de 17.2%.



Para obtener los datos la empresa Vox Latina, nuevamente entrevistó "cara a cara" a mil 200 guatemaltecos de los cinco millones 73 mil 290 empadronados en el Registro de Ciudadanos del Tribunal Supremo Electoral. El estudio fue hecho entre el 18 al 23 de noviembre 2003. El nivel de confiabilidad de la encuesta fue de 95% y su margen de error de 5%.

Gráfica No. 39.
Escrutinio real

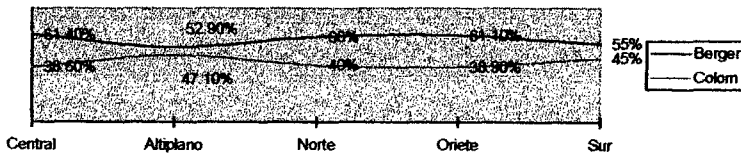


Fuente: Prensa Libre 26-12-03.

En lo referente a la intención de voto con papeleta simulada, Oscar Berger obtenía el 53%, Álvaro Colom, 38.4%; nulo, 1.4%; en blanco, 0.6%; no votaría, 3.2% y no quiso colaborar un 3.4%.

En esta encuesta se señalaba que el presidenciable de Gana, Oscar Berger tenía ventaja en todas las regiones del país: central, altiplano, norte, sur y oriente. La mayor diferencia entre Berger y Colom se daba en el área central, donde el primero aventajaba al segundo por 22.8%. En oriente la ventaja era para Berger con un 22.2%. Por el contrario los candidatos se acercaban en el altiplano; ahí, la diferencia a favor de Berger era de 5.8%.

Gráfica No. 40.
Intención de voto por regiones



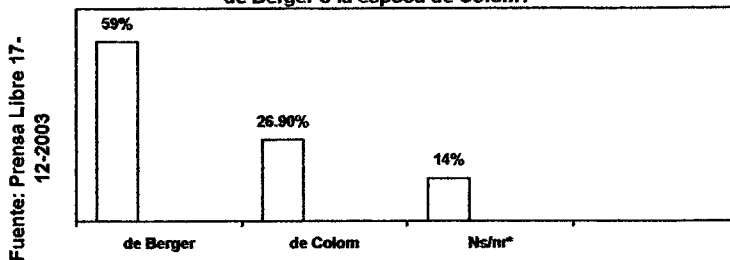
Fuente: Prensa Libre 26-12-03.

Para la población guatemalteca, la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y su candidato presidencial, Álvaro Colom, estaban recibiendo apoyo del Frente Republicano Guatemalteco (FRG), que se había quedado fuera del proceso electoral. Antes de la

34.6%, dijo que no y un 1.9% no sabía o no respondió. Además, los encuestados también consideraban necesaria la participación del candidato de Gana, Oscar Berger, en los foros. Un 83.1% señalaba que debería participar. Por sexo, los hombres un 84.3%, estaban a favor de un debate entre los dos candidatos y las mujeres en un 81.7%.

Un nuevo parámetro medido en la encuesta fue la simpatía del electorado en torno a las esposas de los dos candidatos presidenciales que se disputaban la presidencia de la República en la segunda ronda electoral. De acuerdo con el sondeo de Vox Latina, en proporción de dos a uno, los encuestados estimaron que la esposa de Oscar Berger, señora Wendy Widmann de Berger sería una mejor primera dama de la Nación en comparación con la señora Sandra de Colom, esposa del presidenciable de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE).

Gráfica No. 37.
¿Cuál de las dos esposas sería mejor primera dama: la esposa de Berger o la esposa de Colom?



*No sabe / no responde.

De igual manera, casi la totalidad de ciudadanos entrevistados por Vox Latina, rechazaba la indemnización para los diputados. Para el 96.4% de los encuestados, los legisladores no se merecían ese pago extraordinario, el cual correspondía al 100% de su salario mensual. Quienes más adversaron fueron las mujeres (97%) y las personas con formación universitaria.

El 96.3% de entrevistados no fue convencido por la excusa de los parlamentarios opositores, quienes adujeron que durante la sesión parlamentaria en que se autorizó la

1.1.3 Resultados de las elecciones del 28 de diciembre 2003

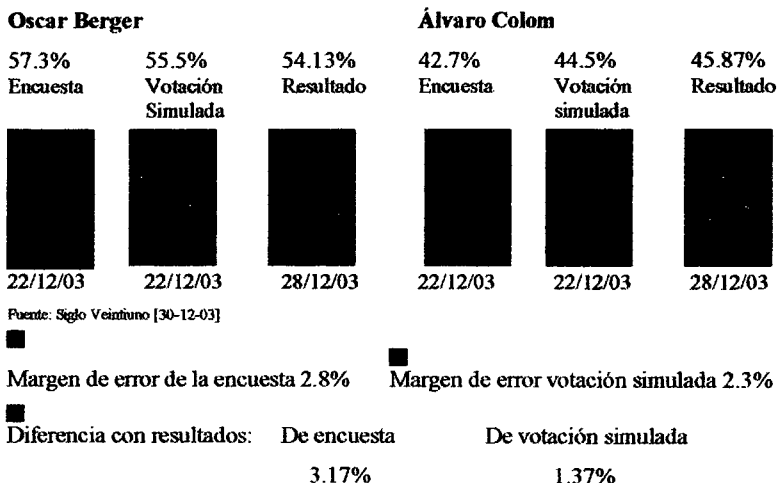
La encuesta publicada por Siglo Veintiuno y alDía, elaborada por Demoscopía, S.A., coincidió casi plenamente con los resultados oficiales de la elección presidencial realizada el domingo 28 de diciembre de 2003.

Los valores producidos en la IV encuesta de Siglo Veintiuno, publicada seis días antes de la segunda ronda electoral, y que tenía un margen de error del $\pm 2.8\%$, apenas se distanció en un 3.17% de las proporciones reales obtenidas por los candidatos Oscar Berger y Álvaro Colom.

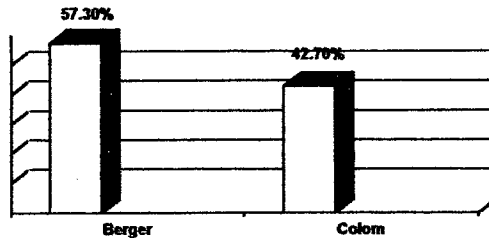
En la encuesta de Siglo Veintiuno, se predecía el triunfo de Oscar Berger, candidato de la Alianza Gana con un 57.3% y el resultado dado por el Tribunal Supremo Electoral fue de un 54.13%. En el caso de Colom, la encuesta lo ubicaba en la segunda posición con un 42.7% de intención de voto y el resultado real fue de 45.87%.

Gráfica No. 41.

Comparación de los datos de la encuesta de Siglo Veintiuno, con los resultados de la segunda ronda electoral 28 de diciembre 2003



Gráfica No. 38.
Si la votación fuera hoy: ¿por quién votaría, Oscar Berger o Álvaro Colom?



Fuente: IV encuesta Siglo Veintiuno. 22-12-2003

En esa oportunidad, también realizaron una votación experimental, con papeletas similares a las que utilizarían en la elección del 28 de diciembre. En esa votación que se realizó simultáneamente con el sondeo, pero con una muestra de mil 813 empadronados y un margen de error de 2.3%. Oscar Berger se agenció el 55.5%; Álvaro Colom, 44.5%.

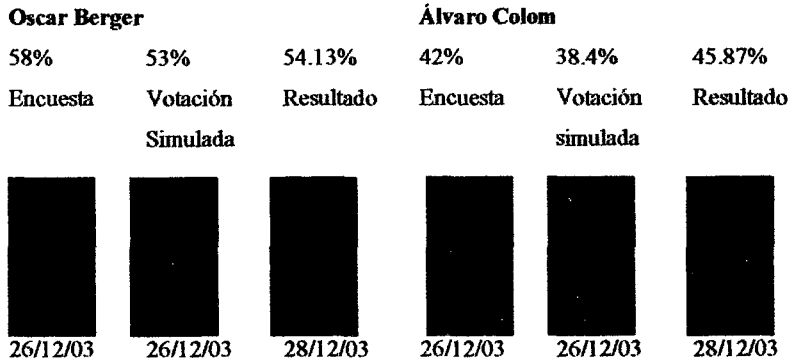
En la intención de voto, en torno a los candidatos vicepresidenciales. Eduardo Stein, de la Gana aventajaba a Fernando Andrade, de la UNE. El 50% de los entrevistados consideraban a Stein más capacitado, frente a un 31.2% que obtenido por Andrade.

La última encuesta publicada [26 de diciembre de 2003], antes de la segunda ronda electoral del 28 de diciembre de 2003, en Guatemala, fue la de Prensa Libre, elaborada por Vox Latina que entrevistó de "cara a cara" a mil 320 empadronados. La recolección de la información se realizó del 19 al 23 de diciembre. Nuevamente el nivel de confiabilidad fue de 95% y el margen de error de $\pm 5\%$.

Con un 58% de la intención voto, Oscar Berger, candidato de la Alianza Nacional Gana, se perfilaba como el ganador de las elecciones. Su oponente, Álvaro Colom, de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), obtenía el 42% de las simpatías. La diferencia entre los presidenciales era de 16 puntos.

Gráfica No. 42.

Comparación de los datos de la encuesta de Prensa Libre, con los resultados de la segunda ronda electoral el 28 de diciembre 2003



Fuente: Prensa Libre 18-01-04.

■ Margen de error de la encuesta $\pm 5\%$ ■ Margen de error votación simulada $\pm 5\%$

Diferencia con resultados:	De encuesta	De votación simulada
Oscar Berger	3.87%	1.13%
Álvaro Colom	3.87%	7.47%

La segunda ronda electoral del proceso 2003, superó en participación a la segunda jornada de votaciones de la mayoría de elecciones anteriores. El Tribunal Supremo Electoral (TSE), informó que la participación del 28 de diciembre decayó en un 8% con respecto a la primera vuelta, en tanto en las elecciones de 1999, esta diferencia fue del 14%.

La mayor tasa de participación se observó en el departamento de Guatemala, donde se registró un 40.92% de abstencionismo, mientras que en Jalapa y Sacatepéquez, la falta de participación alcanzó el 47%. Contrariamente, los departamentos de San Marcos, Totonicapán y Huehuetenango, con población mayoritariamente indígena, alcanzaron los

primera vuelta electoral, fueron muchas las denuncias contra el FRG, por haber amenazado y buscado influir en el voto de los guatemaltecos. De cara a la segunda ronda electoral, Vox Latina hizo la siguiente pregunta: ¿La gente del FRG ha presionado o amenazado a los pobladores de este lugar, para que voten por alguno de los candidato? Un 90.4% señaló que No; un 6.8% sí, y 2.8%, no sabía o no respondió. Entre el 6.8% que respondió sí, afirmaba que las presiones eran para votar a favor de Álvaro Colom.

En lo relativo a la asistencia a las urnas el 28 de diciembre, la encuesta de Vox Latina, aseguraba que muchos eran los guatemaltecos de asistirían. A la pregunta: Con toda honestidad ¿Usted va a votar el 28 de diciembre? El 96.8% de los entrevistados dijo sí; el 2.4% respondió no y un 0.8% no sabía o no respondió.

Sin embargo, a la pregunta: Las elecciones de segunda vuelta serán tres días después de la Navidad y algunos estarán desvelados, viajando o descansando... ¿Cree usted que la mayoría de guatemaltecos va a votar el 28 de diciembre? Ante ello, el 62.8% dijo que sí; un 35.9% señaló que no y 1.3% no sabía o no respondió.

Siglo Veintiuno, en su IV encuesta publicada el 22 de diciembre de 2003, señalaba que a pesar de los problemas en la primera ronda electoral, en donde se dio un abstencionismo del 42.26%, [porcentaje más bajo registrado en la era democrática de Guatemala desde 1990], la mayoría de los entrevistados dijeron estar convencidos de asistir a las urnas de nuevo. De acuerdo con la medición, el 90.8% de los votantes indicó que estaba totalmente convencido de votar por el candidato de sus simpatías en la segunda ronda.

La información del Tribunal Supremo Electoral muestra que entre las primeras y segundas rondas electorales anteriores, el porcentaje de ciudadanos sin votar no ha variado más allá de cinco puntos hacia arriba o hacia abajo. La excepción fue en los comicios de 1995, en que el abstencionismo en la segunda ronda rebasó en 10 puntos al de la primera.

La trascendencia política social de las encuestas que realizan los medios de comunicación en Guatemala, en alguna medida exige una revisión considerando que sectores políticos señalan que electores, principalmente de áreas urbano-marginal y rural tienden a orientar su voto de acuerdo con los resultados que presentan las empresas que realizan la medición.

La influencia de las encuestas sobre el voto flotante ha sido un tema discutido durante muchos años y no hay estudio que diga que condicionen, sino más bien, que no tienen peso importante en forzar la voluntad del electorado

La importancia del estudio radica en la serie de expectativas que surge entre analistas políticos que consideran que las encuestas constituyen un instrumento valioso y son necesarias en un proceso electoral, siempre y cuando no tengan un sesgo muy claro y evidente. De ser así, serán un instrumento de propaganda de quienes pagan la elaboración de las encuestas políticas.

Se considera que las encuestas son necesarias e indispensables para que el lector conozca los acontecimientos políticos que se registran en un proceso eleccionario dentro de una sociedad democrática.

Las encuestas, sobre todo las políticas, como todas las acciones humanas, pueden ser buenas o no y por eso es necesario que sean analizadas llenando condiciones técnicas, pero también los requerimientos éticos y de transparencia, con el fin de que los lectores no puedan ser engañados intencionalmente.

Aunque los sociólogos utilizan las encuestas en casi todas las subáreas de la sociología, uno de sus principales campos de aplicación es el estudio de la conducta de los votantes, los prejuicios étnicos o la respuesta a los medios de comunicación. A pesar de que las encuestas son una herramienta de investigación sociológica importante, su utilización ha sido a veces muy criticada.

La coincidencia casi plena de los resultados se produjo con la votación simulada. En este caso, el estudio mostró una diferencia menor al margen de error previsto (2.3%). La votación simulada indicó el triunfo de Oscar Berger con el 55.5% de los votos válidos recibidos y el resultado de la elección según el reporte oficial del Tribunal Supremo Electoral (TSE), fue de 54.13%. Es decir, la encuesta de Siglo Veintiuno se distancio en 1.37% de la realidad, por debajo del margen de error (2.3%) para el ejercicio.

Consecuentemente, el resultado de la votación simulada colocaba a Álvaro Colom, en una segunda posición, con un 44.5% de votos. Según los datos del Tribunal Supremo Electoral obtuvo el 45.87%. La diferencia fue, también, de 1.37%.

En torno a los resultados de la encuesta de Vox Latina, publicada por Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico, el 26 de diciembre, con relación a los datos finales de la votación del 28 de diciembre de 2003, fue diferente con relación a la votación simulada para Álvaro Colom, al mostrar un margen mayor al establecido del ± 5 .

Los valores de la votación simulada eran de 53% para Oscar Berger contra el 38.4% para Álvaro Colom. La encuesta daba como ganador a Oscar Berger con un 58% y Álvaro Colom, en una segunda posición con el 42%, siempre con un margen de error de ± 5 .

es cierto que su propósito es informar a sus lectores acerca de cómo se desarrollaría el avance de las intenciones de voto en el proceso electoral de mayo a diciembre de 2003, sé sabía quiénes las pagan, es decir, los medios informativos y cuál es el universo: los electores.

También se buscó conocer aspectos técnicos, su margen de error, el tamaño de la muestra, así como el grado de confianza, que tiene un nivel de consideración aceptable según las normas técnicas de este tipo de casos.

Se consideró que el grado de confianza de las encuestas se fortalece, en tanta mayor coincidencia tengan con otros estudios, de otras fuentes. Si todos buscan medir el mismo fenómeno y sus lecturas estadísticamente coinciden y aumenta la certeza científica. Por esa razón, la investigación gira en torno a las encuestas políticas publicadas por los medios de comunicación: Prensa Libre, el Periódico, Nuestro Diario, al Día y Siglo Veintiuno.

De igual manera, se buscó determinar si todas las encuestas fueron realizadas fundamentalmente sobre la base de obtener un instrumento con la suficiente confiabilidad y que al mismo tiempo mantuviera los costos, que de por sí son muy altos para realizar una encuesta, a niveles que puedan justificar la inversión hecha con el único objetivo de servir con calidez a los lectores.

En política, las encuestas se utilizan para obtener información sobre la opinión de los votantes acerca de temas de actualidad, para promocionar candidatos y para planificar campañas. Actualmente las empresas de sondeos también predicen con cierto éxito los resultados de las elecciones. El sondeo a los electores en el momento de la votación permite a menudo predecir el ganador incluso antes del cierre de las mesas electorales.

En Guatemala, propiamente no existe una ley que regule las encuestas políticas. La ley electoral y de partidos políticos en su capítulo cuatro en lo relativo a la propaganda electoral se refiere así: "Artículo 223. De las prohibiciones inciso c) Realizar propaganda o

índices más elevados con un 64%. Pese a todo, la segunda ronda electoral del 2003, fue la más concurrida en la historia reciente, con un abstencionismo del 53.22%.

Oscar Berger, ganó la presidencia de la República de Guatemala, con una diferencia de 8.26%, la mitad de los que vaticinaban las encuestas. Con los resultados de las elecciones queda demostrado que Berger era el candidato del capital, que perdió en el 64% de los departamentos y salió triunfante por los votos de la población urbana y de los ladinos.

El candidato de Gana obtuvo un triunfo indiscutible en la capital, pero fue derrotado por Álvaro Colom en 14 departamentos y solamente alzó con la victoria en tres departamentos predominantemente indígenas: Baja y Alta Verapaz y Quetzaltenango. Según el Tribunal Supremo Electoral, luego de computadas la totalidad de mesas, Berger obtuvo 1,235,303 votos, lo cual significa el 54.13%; mientras que Colom alcanzó 1,046,868 votos, es decir, el 45.87%.

Sin embargo, al tomar en cuenta los votos obtenidos por Berger [1,235,3003] con relación al total de empadronados [5,073,282] el porcentaje que obtuvo llega apenas al 24.35%. Lo anterior es una muestra que aún en Guatemala se vive en una sociedad dividida, entre lo urbano y rural, lo indígena y ladino.

1.2 Importancia de la Investigación

Actualmente en Guatemala existe una creciente demanda de información sobre la actitud del público hacia diferentes cuestiones sociales, económicas, donde aportan datos de interés para estudiar la socialización, las actitudes políticas y el comportamiento económico.

En lo relativo a las actitudes políticas, a finales del siglo XX, los medios de comunicación escritos de Guatemala, han implementado las encuestas para conocer el grado de confianza de los electores con respecto a los candidatos a un cargo de elección popular, pero principalmente a la presidencia de la República.

1.3 Alcances y límites de la investigación

1.3.1 Alcances:

Los alcances, **Grado de confianza de las encuestas políticas durante la campaña electoral de mayo a diciembre de 2003, en la Colonia Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala**, se enmarcaron en cuatro ámbitos: Temporal, personal, institucional y geográfico.

Temporal por considerar que los magistrados del Tribunal Supremo Electoral, emitieron el decreto No. 1-2003, en el cual convocaban a los cinco millones 073 mil 290 guatemaltecos empadronados y a las agrupaciones políticas legalmente autorizadas por el Registro de Ciudadanos a participar en el proceso electoral para la elección del Presidente y Vicepresidente de la República.

Además, para la elección de 158 diputados al Congreso de la República y a la elección de las 331 corporaciones municipales de la República de Guatemala. En lo relativo al tiempo o vigencia del decreto se enmarcaba del 15 de mayo al 28 de diciembre de 2003.

En el ámbito **personal** se pretende determinar el grado de confianza en las encuestas políticas publicadas por los medios de comunicación escritos, entre los ciudadanos hombres y mujeres mayores de 18 años empadronados y residentes en la Colonia Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala.

Además, establecer si las encuestas influyen a los votantes, por determinado candidato o agrupación política.

Ámbito **institucional**, permite a estudiantes de las distintas universidades del país o investigadores sociales, tener una base para futuros estudios, sobre el grado de confianza de las encuestas políticas.

La observación directa de la conducta social no puede ser sustituida por respuestas verbales a una lista de preguntas estándar presentada por un entrevistador, aun cuando estas respuestas se adapten fácilmente a la tabulación y manipulación.

Además, la observación directa permite al sociólogo obtener información detallada sobre un determinado grupo; el muestreo, sin embargo, le permite obtener una información uniforme pero superficial sobre un sector mucho más amplio de la población.

La encuesta tiene distintas aplicaciones temáticas: hay encuestas por muestreo [determinación de una muestra representativa de una población]; encuestas de opinión [encuesta por sondeo para conocer la opinión de un tema en concreto]; encuestas urbanas, sociológicas. La encuesta es instrumento de investigación de los hechos en las ciencias sociales, es la consulta tipificada de personas elegidas de forma estadística y realizada con ayuda de un cuestionario.

Se diferencia de la entrevista en que la información que se obtiene ya está definida, etc. Asimismo, la encuesta puede ser descriptiva —la que establece el estado de un fenómeno determinado— o explicativa —la que determina las causas por las que se da ese fenómeno. [Enciclopedia Microsoft Encarta 2002].

Las preguntas que se llevan a cabo en una encuesta pueden ser de varios tipos: abiertas [el individuo puede responder con unas líneas o frases]; cerradas [sólo puede responder con un 'sí' o un 'no']; en abanico o de elección múltiple [podrá elegir entre varias respuestas], y de estimación o evaluación [las preguntas presentan grados diferentes de intensidad]. Su ejecución podrá realizarse a través de una entrevista personal, por correo o teléfono.

En ese sentido, se trató de determinar si las encuestas realizadas por los medios de comunicación de Guatemala, así como por otras instituciones interesadas en el fenómeno político, llenaban los requisitos que se le exigen, es decir si tenían objetivos claros. Si bien

últimos ranchos de esta finca, se desprende hacia la izquierda el camino que conduce a la aldea de Los Guajes, perteneciente aún al municipio de Guatemala. La línea férrea del Sur atraviesa desde Pamplona estos campos, lo que en la época lluviosa se ven cubiertos de extensas sementeras de maíz, semejantes, cuando las agitan los vientos del Sur.

“En el sitio denominado Eureka, que es la parte más alta de la vía interoceánica, deja el ferrocarril el municipio y el departamento de Guatemala, para penetrar en el de Amatitlán”.

“Las lluvias son abundantes y su distribución es la propia de los climas subtropicales. Se enmarca una estación seca y otra lluviosa, como en el resto de la República. Antiguamente, se cultivaba maíz [*Zea mais guatemalensis*]; de igual forma existía mucho Izote [*Yucca gloriosa*], frijol negro [*Phaseolus vulgaris*], Acerola [*Malphigia edulis*], Jocote de corona [*Spondia purpurea*], Manzanilla [*Mesphylyus guatemalensis*] y Café [*coffea arábica*]”.

: Aún, hace 40 años, la suburbanización en Guajitos no se había dado. Aún no estaba rodeada de colonias y sus casas eran dispersas. Cerca corrían dos riachuelos de agua limpia (El Guadrón y Pinula), en los cuáles los niños se bañaban y las mujeres lavaban la ropa. Además de allí sacaba agua para cocinar.

Las pocas viviendas, eran construidas de adobe y lepa [madera de pino], para una clase social baja. Por esa época ya existía una nomenclatura sistemática: las enumeradas “avenidas” conducían de norte a sur y las “calles” de oeste al este. La nomenclatura utilizada para la identificación de las casas era por medio de manzanas y lotes.

La primera colonia que surgió fue la llamada Morse, ubicada a la orilla de la línea del ferrocarril. Pero, como la población seguía creciendo en la ciudad y para asentar la nueva población, ante todo de inmigrantes, se hizo necesario la creación de nuevas colonias y eso provocó el surgimiento de más colonias en la periferia del plano original de la ciudad, dentro del área urbana-marginal. De esa manera, surgió la colonia Letrán, ubicada en el centro de Guajitos. En 1976, después del terremoto del 4 de febrero, se inicia la construcción de la Colonia Justo Rufino Barrios, en los terrenos de la llamada Finca Santa Clara.

encuestas electorales de cualquier clase el día de la elección y durante las treinta y seis horas anteriores al mismo”.

Mientras tanto, los periódicos, revistas, radio y televisión, son clientes importantes de las agencias de sondeos, especialmente en lo relativo a la información política.

municipio de Guatemala. Según esta reorganización, Guajitos esta en el distrito 2, zona 21.
[Periódico Muni, El Chapín 2002].

Según el censo de población de 1994 del Instituto Nacional de Estadística, en la aldea Guajitos habitan 5,139 hombres; 5,547 mujeres. Los grupos de edades esta conformada de la siguiente manera: población de 00 a 06 años: 2,031; de 07 a 14: 1,936; de 15 a 64: 6,388 y de 65 a más años: 331.

En lo relativo a grupo étnico, los datos del censo de 1994 indican que la población indígena es de: 781 y no indígena: 9,578. Personas alfabetas 6,015; analfabetas 704. El nivel de escolaridad se enmarca de la siguiente manera: ninguno 909; pre-primario 175; primaria 4,837; media 2,492, superior 242.

Otros datos del censo de 1994, indican que existen 1,246, casas formales, 22 apartamentos y 817 palomares y covachas. Con relación a los servicios: de 2333 hogares, sólo 1900 tiene agua, 1119 con drenaje y unos 2 mil tiene electricidad..

La aldea Guajitos cuenta con una iglesia Católica, Santa María de Tepeyac, [terminada en 1986, según reza la placa conmemorativa] la cual en un principio era conocida como Iglesia de la Virgen de Guadalupe y su feria patronal se celebra el 12 de diciembre. También existen varias iglesias no católica como Bautistas, Pentecostal, Verbo, Mormones. Además, cuenta con un cementerio público, un mercado privado y un sistema de transporte colectivo que presta la empresa "Microtax".

La instrucción pública en la aldea Guajitos, data de 1921. Según aparece en el censo de esa fecha. "en el municipio de Guatemala, se recia instrucción primaria en 14 escuelas para varones (públicas) y 17 escuelas para niñas o las llamadas Mixtas, entre las que aparece la de "Los Guajitos", ubicada en la Estación Eureka".

La aldea Guajitos, cuenta con una biblioteca municipal "Juan José Arévalo Bermejo" con 4 mil 800 libros; una escuela de corte y confección. Funciona también una

Por la oposición de los vecinos residentes en la calle principal de la aldea, las autoridades del Banco Nacional de la Vivienda [BANVI], construyen la calzada Justo Rufino Barrios en la parte sur de Guajitos y con ellos se registró la división territorial y se forma la zona 21.

En la década de los 80, surgen nuevas colonias como La Vázquez, para inmigrantes de mano de obra, necesarios para la construcción y mantenimiento de las nuevas fábricas instaladas en la llamada zona industrial, siempre en la zona 12. Posteriormente, el Banco Nacional de la Vivienda crea los complejos habitacionales Nimajuyú y Venezuela, separándose totalmente de Guajitos que queda como zona 12.

En el Censo Nacional de Población de 1994, Guajitos fue ubicada como aldea y se reduce aún más su territorio, por el surgimiento de nuevas colonias, como La Castillo, Los Tamarindos I, II y III, Santa Rosa, Santiaguito, y esas diversas colonias aparecen separadas de Guajitos.

Actualmente, por acuerdo de la municipalidad capitalina, la aldea Guajitos fue incluida en la nomenclatura de la zona 21 y eso provoca que en muchas viviendas utilicen tres direcciones como: a) Calle o Avenida y el número de Lote y Manzana con el agregado Guajitos; b) Calle y Avenida, el número de la casa, con el agregado de zona 12, Guajitos; y, c) Calle o Avenida número de la casa, colonia y el agregado, Guajitos, zona 21. [PL. 27-02-2000, 31].

La alcaldía del municipio de Guatemala, a la cual depende administrativamente la aldea Guajitos, implementó el programa de ordenamiento territorial, delimitando 14 distritos, representados por igual número de Alcaldes Auxiliares, y 54 delegaciones, dirigidas por Alguaciles. La base municipal la constituyen 600 barrios, colonias, asentamientos y aldeas, que forman las 22 zonas conocidas. Dos o más barrios componen una delegación, un conjunto de delegaciones integran el distrito y los 14 distritos forman el

clínica médica parroquial, una escuela de Párvulos, dos escuelas de primaria que funcionan en el mismo edificio, una academia de mecanografía, un café Internet. Además, varios centros educativos privados de primaria y secundaria.

1.3.2 Límites

La investigación, se sitúa entre el 15 de mayo y 28 de diciembre de 2003, por ser el periodo determinado por los magistrados del Tribunal Supremo Electoral, para efectuar actividades políticas y divulgación de encuestas electorales.

El estudio, se situó entre los hombres y mujeres mayores de 18 años, empadronados, por ser el principal requisito solicitado por el Registro de Ciudadanos y el Tribunal Supremo Electoral, para participar en un proceso de elección, considerando que solamente por medio de los partidos políticos se llega a todos los puestos de elección popular y solamente los guatemaltecos mayores de 18 años y debidamente empadronados pueden elegir. La investigación se realizó en la Aldea Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala.

interacciones sociales y la capacidad del individuo para dominar ciertas situaciones interpersonales". [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002]

Antiguamente las formas de tratar a una persona, dependían de la confianza sobre ellas, tratar de tú se consideraba vulgar y hasta humillantes, y por esa razón la persona de confianza reconocida como digna de respeto fue tratada de vos.

En el Nuevo Testamento, donde la fe se proclama como "el fundamento de las cosas que se esperan y un convencimiento de las cosas que no se ven". Aquí la palabra para fe es la griega *pistis*, que significa el acto de dar la confianza de uno. La idea de la fe en él implica una ampliación y una alternación de la anterior, la idea hebrea de la fe como la calidad de la estabilidad y confianza que inspira la relación entre dos seres. [Hebreos 11,1].

Podemos decir que confiabilidad es la capacidad de un instrumento para producir puntuaciones consistentes y estables.

Mientras que en el aspecto de encuesta, lo entendemos como un enfoque de instrumento de investigación de los hechos en las ciencias sociales, la encuesta es la consulta tipificada de personas elegidas de forma estadística y realizada con ayuda de un cuestionario.

"Una encuesta por muestreo es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una variedad de características objetivas y subjetivas de una población".

En algunos aspectos, las encuestas suplen algunas deficiencias de la observación naturalista y del estudio de casos. Las encuestas más conocidas son los sondeos de opinión que se realizan antes de una elección política. Las observaciones naturalistas, los estudios

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1 Grado de confianza:

El grado de confianza puede enmarcarse dentro de la norma social, conjunto de reglas o pautas a las que se ajustan las conductas. La norma social constituye un orden de valores orientativos que sirven para regular y definir el desarrollo de comportamientos comunes, a los que otorga cierto grado de legitimidad y consentimiento.

La aplicación de la norma está asegurada por las expectativas de sanciones positivas, así como por el miedo o la prevención a las negativas, lo que es consecuencia del grado de predominio de las costumbres de cada época y del nivel de interiorización de reglas o pautas a lo largo del proceso de socialización. Esta interiorización puede ser resultado tanto del cálculo interesado como de la identificación altruista con el grupo de que forma parte. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

Mientras tanto, por confianza debemos entender según definición de varios autores: la esperanza firme que se tiene de una persona o cosa. También, dicese de la persona en quien se puede confiar.

De modo análogo, una prueba será confiable cuando produzca los mismos resultados. La forma más simple de averiguarlo es aplicar a un grupo una prueba y luego, tras algún tiempo, volverla a aplicar al mismo grupo. Si la puntuación es la misma el instrumento es confiable, según Charles G. Morris y Albert A. Maisto.

“Los tipos de actitudes hacia la autoridad, así como la noción de personalidad autoritaria, están relacionados con ciertos aspectos de la conducta social. El síndrome de personalidad conocido como ‘maquiavelismo’ —del filósofo político italiano Nicolás Maquiavelo— puede explicar y predecir el grado de manipulación hacia los demás en las

d) **Objetividad:** carácter de lo que es objetivo, es decir, relativo al objeto en sí y no al modo de sentir o de pensar del sujeto. Todo aquello que existe en la realidad, externo al individuo, es objetivo. Cualidad propia del método científico, se opone a subjetividad.

A través de la objetividad se abstrae y prescinde de la existencia del propio individuo. En filosofía, lo objetivo pertenece a la naturaleza de los objetos. El filósofo alemán Immanuel Kant postula en *Crítica de la razón práctica* (1788) que lo objetivo es aquello que es válido por la voluntad de cualquier ser razonable.

“En psicología, todo aquello que se produce a partir de un estímulo externo es objetivo. Para la psicofísica, disciplina que se dedica a cuantificar o medir las sensaciones a partir de la estimulación, la objetividad es el grado de coincidencia entre diversos observadores a la hora de enjuiciar un estímulo (objeto)” [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

2.1.2 Flexibilidad: Es la disposición de ciertas cosas para doblarse con facilidad sin romperse. También se puede decir que es la disposición del ánimo a ceder y acomodarse fácilmente a un dictamen, *Diccionario de la Real Academia Española*. Aquí encontramos el subtema: acomodación de datos en las encuestas.

Acomodación: Desde el punto de vista de adaptación social, ajuste personal o sociocultural se puede decir que favorece la acomodación a los modelos o normas de una sociedad determinada. La adaptación del individuo al medio social es uno de los objetivos de la socialización.

La adaptación social afecta a la personalidad del individuo, ya que se produce en tres niveles: biológico, afectivo y mental: a) *Biológico*, el individuo desarrolla necesidades fisiológicas, gestos o preferencias características según el entorno sociocultural en el que vive; b) *Afectivo*, cada cultura o sociedad favorece o rechaza la expresión de ciertos sentimientos; c) *Mental*, individuo incorpora conocimientos,

de casos y las encuestas ofrecen un rico acervo de datos brutos que describen conductas, creencias, opiniones y actitudes.

2.1.1 Manipulación. Según definición de la Real Academia Española, es la acción de manipular y consiste en manejar uno los negocios o datos que se tienen.

“A diferencia de la curiosidad y la exploración, la manipulación se centra en un objeto determinado que debemos tocar, manejar, usar como juguete y sentir antes de quedar satisfechos. La manipulación es un proceso activo, mientras que el contacto puede ser pasivo”. [Charles G. Morris y Albert A. Maisto].

Aquí encontramos los siguientes subtemas:

a) **Intencionalidad:** se relaciona con las adaptaciones de aquellos aspectos llamativos del mundo de los seres vivos, que como Darwin señaló acertadamente “con razón provocan nuestra admiración”. Los organismos y todas sus partes tienen un sentido de intencionalidad, una complejidad muy organizada, precisión y eficacia, y una ingeniosa utilidad. Los signos comunicativos y signos expresivos atienden a una clasificación según la intencionalidad del emisor. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

b) **Distorsión:** Artículo: está relacionada con la difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas. Mientras que en lo relativo a propaganda con frecuencia va acompañada de distorsiones de los hechos y de llamamientos a la pasión y a los prejuicios, a menudo es considerada como falsa o engañosa. “Sin embargo, este punto de vista es relativo. A pesar de que algunos propagandistas pueden distorsionar los hechos de forma intencionada, otros los presentan de forma tan fiable como cualquier observador objetivo” [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

c) **Duda:** desde el punto de vista semántico, el sujeto es un sintagma nominal del cual se afirma, niega, pregunta, exclama, duda o se desea algo, y el predicado es un sintagma verbal con el que se afirma, niega, se pregunta algo del sintagma nominal.

basamento son los hechos, pero su finalidad es la opinión y se invita al público a formarse una opinión". [Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso 1991].

"En Alemania, en tiempos del nazismo una forma habitual de propaganda política era la denominada propaganda 'blanca', cuyo objetivo fue crear una opinión favorable sobre una organización, grupo o gobierno específico".

En los géneros opinativos se incluyen los mensajes que transmiten ideas. Su basamento son los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento, el juicio. La forma discursiva que se usa fundamentalmente en estos géneros es la argumentación, aunque también aceptan, en algunos casos, las otras formas discursivas.

Aquí encontramos los siguientes elementos: Juicio o dictámenes: a) entendemos por juicio (filosofía), la operación mental por la que se piensa y/o se expresa un enunciado que consiste en la afirmación o negación de un predicado respecto a un sujeto. En un juicio se realiza una síntesis entre un sujeto y lo que se afirma o se niega de él. Asimismo, puede considerarse que un juicio es la facultad de juzgar o el resultado de la facultad de juzgar. Uno de los rasgos fundamentales de un juicio es que éste puede ser verdadero o falso; es decir, cuando se encuentra bien formulado posee un determinado valor de verdad o falsedad. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

b)dictamen: Consejo o juicio que en determinados asuntos debe oírse por los tribunales, corporación y autoridades. "También se llama así al informe u opinión verbal o por escrito que expone un letrado, a petición del cliente, acerca de un problema jurídico o sometido a su consideración. Puede decirse que el dictamen constituye la respuesta técnica a la consulta del interesado", de acuerdo a la definición de Cabanellas Guillermo.

2.1.5 Credibilidad: Calidad de creíble. Robert Steele y Jay Blackm en su trabajo sobre códigos de ética y credibilidad de los medios de comunicación (199:33); consideran que en realidad, la obediencia ciega a las reglas codificadas está más o

imágenes, prejuicios o estereotipos característicos de una cultura determinada. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

2.1.3 Información: Según la Real Academia Española es la “acción o efecto de informarse”. La UNESCO, citada por Elizabeth Flores en “La utilización de los servicios de información en las Humanidades, (separatas anuario No.60), dice: “que la información es el elemento simbólico utilizado para comunicar el conocimiento científico y técnico, independiente de su carácter –numérico, textual, económico- de los soportes materiales, de la forma de presentación, etc. Se refiere tanto a la sustancia o contenido de los documentos, como a su existencia material; también se emplea este término para designar tanto el mensaje (contenido y forma) como su comunicación (acción)”.

Un concepto fundamental en la teoría de la información es que la cantidad de información contenida en un mensaje es un valor matemático bien definido y medible. El término cantidad no se refiere a la cuantía de datos, sino a la probabilidad de que un mensaje, dentro de un conjunto de mensajes posibles, sea recibido.

La teoría de la información es relacionada con las leyes matemáticas que rige la transmisión y el procesamiento de la información. “Más concretamente, la teoría de la información se ocupa de la medición de la información y de la representación de la misma (como, por ejemplo, su codificación) y de la capacidad de los sistemas de comunicación para transmitir y procesar información”. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002]. Aquí encontramos el subtítulo: Origen de los datos.

Entendemos el origen de datos como la transmisión de los mismos de un lugar a otro, por ejemplo, desde un medio de comunicación a sus lectores, oyentes o televidentes.

2.1.4 Opinión: Entendemos como Juicio formando cosas, según definición de la Real Academia Española. Nos refiere a que los mensajes que transmiten ideas. “Su

definido como técnica específica: *el muestreo*. Según Gabriel Alfredo Piloña Ortiz, “el diseño abarca desde la determinación de los objetivos, el universo o población, el tamaño y tipo de muestra y los instrumentos a utilizar, sin perder de vista la estimación de recursos necesarios”.

Entre estas están: *forma o tamaño*. Entendemos como forma, a los requisitos que acompañan o revisten a determinados actos y que son específicamente determinados por una ley. En términos jurídicos, de acuerdo con Manuel Osorio, en algunos casos, también especialmente previstos, su omisión puede acarrear hasta la nulidad del acto.

2.1.7 Sondeo: Nos referimos a la consulta sistematizada y tipificada de la opinión pública, mediante técnicas de investigación que utilizan ciertas muestras de población, previamente seleccionadas, compuestas de individuos representativos de un universo o población mayor. Se trata de un procedimiento específico o modalidad dentro de las llamadas encuestas de opinión.

“El sondeo de opinión se suele aplicar para conocer y analizar las hipótesis que se plantean en el estudio de las actitudes o motivaciones de los colectivos sociales, así como en la determinación de las características que se atribuyen a ciertos valores, objetos o personas”. [Enciclopedia Microsoft © Encarta © 2002] Aquí encontramos: Inquirir.

menos a la par de la obediencia ciega a la autoridad o la tradición que no se cuestiona. Los códigos no son el remedio para todos los dilemas éticos en las noticias ni en ningún otro negocio, tampoco en la solución de las crisis de credibilidad.

El objetivo de un texto persuasivo o publicitario es convencer a alguien de algo, y eso se consigue apelando a sus sentimientos, esgrimiendo valores éticos o estéticos, mostrando credibilidad, ganando confianza, halagando al destinatario o exagerando las bondades de la conducta o producto del que se está hablando. "Así pues, la importancia no está en la información objetiva, sino en estimular el deseo y la adhesión del público a lo que se ofrece. De todas maneras, la publicidad está sometida a leyes éticas y, por lo tanto, es lícita y honrada en tanto que no oculta sus objetivos y además no miente, objetivamente hablando". [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

En sicología, se considera la seguridad y la uniformidad de las puntuaciones que se obtienen en una prueba. De modo análogo, una prueba será confiable cuando produzca los mismos resultados. Para determinar su confiabilidad, la fórmula más simple es aplicar la prueba a un grupo y luego, tras algún tiempo, volverla a aplicar al mismo grupo. Si la puntuación es la misma, el instrumento es valorado confiable de acuerdo a González Reyna, Susana

Su mal procedimiento provoca: Engaño. Recordemos que la "difusión de ideas e información con el fin de inducir o intensificar actitudes y acciones específicas con frecuencia va acompañada de distorsiones de los hechos y de llamamientos a la pasión y a los prejuicios, a menudo es considerada como falsa o engañosa. Sin embargo, este punto de vista es relativo. A pesar de que algunos propagandistas pueden distorsionar los hechos de forma intencionada, otros los presentan de forma tan fiable como cualquier observador objetivo".

2.1.6 Diseño: Se debe considerar que diseñar una muestra es una tarea bastante técnica. Consiste en planificar, programar y prever todas las actividades que deberán considerarse para llevar a cabo el proceso de investigación de campo, en la que se ha

3.4. Variable y sus Indicadores

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Nombre del encuestador:
 Lugar: Colonia Guajitos, zona 12.

		5	4	3	2	1	
1	Manipulación	¿Considera que las encuestas políticas son verdaderas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
2		¿Considera que existe manipulación de los datos de las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
3		¿Cuánto duda de las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
4	Flexibilidad	¿Considera que el encuestador cambia los datos en las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
5	Información	¿Cómo califica la presentación de los datos en las encuestas políticas?	Muy buena	Buena	Regular	Mala	No responde
6	Opinión	¿Cómo valora las encuestas?	Excelentes	Buenas	Regular	Malas	No responde
7	Credibilidad	¿Cuánto considera que engañan las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
8	Diseño	¿Considera que las encuestas políticas tienen muchas preguntas?	Muchas	Pocas	Algo	Muy pocas	No responde
9	Sondeo	¿Votará tomando como base los resultados de las encuestas políticas?	Si	No	Talvez	No sabe	No responde

Capítulo III

3. Marco Metodológico:

3.1. Objetivo del estudio

3.1.1. Analizar el grado de confianza de las encuestas políticas que publicaron los medios escritos de comunicación social de Guatemala.

3.2. Objetivo Específico:

3.2.1. Analizar el grado de manipulación en la elaboración y presentación de las encuestas políticas.

3.2.2. Diferenciar en alguna medida la flexibilidad de las encuestas.

3.2.3. Relacionar el grado de información de las encuestas.

3.2.4. Definir el grado de opinión de los encuestados.

3.2.5. Comparar el grado de credibilidad de las encuestas.

3.2.6. Averiguar si los diseños de las encuestas son aceptados

3.2.7. Relacionar si los sondeos se enmarcan dentro de sus lineamientos o inquietan sobre otros aspectos.

3.3. Estudio:

La investigación para estar completa necesitaba del sondeo de opinión de una muestra estratificada de los agentes que son el objeto central del estudio.

3.3.1. Población:

Guatemaltecos, hombres y mujeres (4,227) mayores de 18 años, debidamente empadronados, residente en las áreas urbano y rural de la Aldea Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala.

3.3.2. Tamaño de la muestra:

300 muestras "cara a cara", basadas en boletas de cuestionarios estructurado de preguntas cerradas, realizadas en el periodo del 25 y 26 de octubre. 5 y 6 de noviembre del 2003.

3.6 Presentación de datos

3.6.1 Matriz de datos

Indicador: Manipulación							
Unidades de medición: 1. Grado de objetividad; 2. intencionalidad y distorsión; y, 3. Duda							
1	¿Considera que las encuestas políticas son Verdaderas	Mucho 15.33%	Poco 27.33%	Algo 26%	Nada 25.34%	No responde 6%	Total 300 encuestados
2	¿Considera que existe manipulación de los datos de las encuestas políticas?	Mucho 34.67%	Poco 25.33%	Algo 25.33%	Nada 8.67%	No responde 6%	Total 300 encuestados
3	¿Cuánto duda de los resultados de las encuestas políticas?	Mucho 32%	Poco 29%	Algo 23.33%	Nada 11.34%	No responde 4.33%	Total 300 encuestados
	Total	27.33%	27.22%	24.89%	15.12%	5.44%	100%

3.6.2

Indicador: Flexibilidad							
Unidades de medición: 2. Acomodamiento de datos							
2	¿Considera que el encuestador cambia los datos en la encuesta política?	Mucho 24.33%	Poco 19.67%	Algo 21.67%	Nada 26.33%	No responde 8%	Total 300 encuestados 100%

3.5. Instrumento para recolección de datos: Encuesta

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Nombre del encuestador:

Lugar: Colonia Guajitos, zona 12.

1	¿Considera que las encuestas políticas son verdaderas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
2	¿Considera que existe manipulación de los datos de las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
3	¿Cuánto duda de las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
4	¿Considera que el encuestador cambia los datos en las encuestas políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
5	¿Cómo califica la presentación de los datos en las encuestas políticas?	Muy buena	Buena	Regular	Mala	No responde
6	¿Cómo valora las encuestas?	Excelentes	Buenas	Regulares	Malas	No responde
7	¿Cuánto considera que engaña las encuesta políticas?	Mucho	Poco	Algo	Nada	No responde
8	¿Considera que las encuestas políticas tienen muchas preguntas?	Muchas	Pocas	Algo	Muy pocas	No responde
9	¿Votará tomando como base los resultados de las encuestas políticas?	Si	No	Talvez	No sabe	No responde

10	¿Qué periódico prefiere?	Prensa Libre	el Periódico	Siglo Veintiuno	Nuestro Diario	al Día	La Hora	Diario de Centroamérica	Ninguno
----	--------------------------	--------------	--------------	-----------------	----------------	--------	---------	-------------------------	---------

Gracias.

3.6.7

Indicador: 7. Sondeo							
Unidades de medición: 7. Grado de inquirir							
7	¿Votará tomando como base los resultados de las encuestas políticas?	Si 19.67%	No 59.67%	Talvez 11.33%	No sabe 5.66%	No responde 3.67%	Total 300 encuestados 100%

3.6.3

Indicador: Información							
Unidades de medición: 3. Origen de los datos							
3	¿Cómo califica la presentación de los datos en las encuestas políticas?	Muy buena 3.66%	Buena 26.67%	Regular 51%	Mala 14%	No responde 44.67%	Total 300 encuestados 100%

3.6.4

Indicador: 4. Opinión							
Unidades de medición: 4. Grado de juicio							
4	¿Cómo valora las encuestas?	Excelentes 15%	Buenas 29%	Regulares 45.34%	Malas 10.66%	No responde —	Total 300 encuestados 100%

3.6.5

Indicador: 5. Credibilidad							
Unidades de medición: 5. Grado de engaño							
5	¿Cuánto considera que engañan las encuestas políticas?	Mucho 43.33%	Poco 22.34%	Algo 21.67%	Nada 6.66%	No responde 6%	Total 300 encuestados 100%

3.6.6

Indicador: 6. Diseño							
Unidades de medición: 6. Grado de forma o tamaño							
6	¿Considera que las encuestas políticas tiene muchas preguntas?	Muchas 2%	Pocas 51.67%	Algo 14.67%	Muy pocas 15.33%	No responde 16.33%	Total 300 encuestados 100

Moda de los Indicadores de la Variable

Manipulación	Flexibilidad	Información	Opinión	Credibilidad	Diseño	Sondeo	Total
27.33%	26,33%	51%	45.34%	43.33%	51.60%	59.67%	304.60%

Adicionalmente, se realizó un consolidado de los indicadores de la variable. Esto nos permite presentar una gráfica para su análisis. [Ver gráfica 43] Para obtener los valores se aplicó una regla de tres simple: 304.60% es el 100% de la Moda de los indicadores de la variable, cada uno de los valores observados serán equis: $304.60\% = 100\%$

$$27.33\% = X$$

Consolidado de los indicadores de la variable

27.33% por 100 = $2,733 \div 304.60 = 8.97\%$
26.33% por 100 = $2,633 \div 304.60 = 8.64\%$
51% por 100 = $5,100 \div 304.60 = 16.74\%$
45.34% por 100 = $4,534 \div 304.60 = 14.89\%$
43.33% por 100 = $4,333 \div 304.60 = 14.23\%$
51.60% por 100 = $5,160 \div 304.60 = 16.94\%$
59.67% por 100 = $5,967 \div 304.60 = 19.59\%$

Lo importante es que no se descalifican totalmente las encuestas políticas de los medios de comunicación. En Guatemala, hay factores como la educación que tienen que considerarse para fortalecer la percepción de los lectores en torno a los procesos de publicación de las mediciones de opinión.

Además, se debe tomar en cuenta que los partidos políticos y sus dirigentes, únicamente busca al ciudadano cuando necesitan del voto. Esto se repite en cada proceso electoral en Guatemala.

3.7 Análisis o resultados de datos.

Los datos que a continuación se presentan constituyen un análisis de los resultados de la investigación realizada. Como se indica en los incisos de la presentación de datos, la información estadística está relacionada con los siete indicadores de la variable.

El tesinando pretende establecer el Grado de confianza de las encuestas políticas durante la Campaña Electoral de mayo a diciembre de 2,003, en la Aldea Guajitos, zona 12, municipio de Guatemala, inicialmente se determinó la moda del indicador Manipulación, considerando tres unidades de medición: objetividad, intencionalidad o distorsión y duda, con sus respectivos valores. Aquí la moda es: 27.33%.

Las unidades de medición del indicador Manipulación, nos indican que los habitantes de la Aldea Guajitos consideraban que las encuestas políticas pueden ser manipuladas y eso provoca duda de los resultados. Esto se refuerza si vemos que un 34.67% consideraba que existe manipulación de las encuestas, mientras que un 32% dudaba de los resultados y solamente un 15.33% consideraba que las encuestas políticas son verdaderas. Esos resultados nos permiten determinar la moda en un 27.33% de los encuestados que consideraban manipulables las encuestas.

Para los demás indicadores la moda es la siguiente: Flexibilidad: 26,33%; Información: 51%; Opinión: 45.34%; Credibilidad: 43.33%; Diseño; 51.60% y Sondeo: 59.67%.

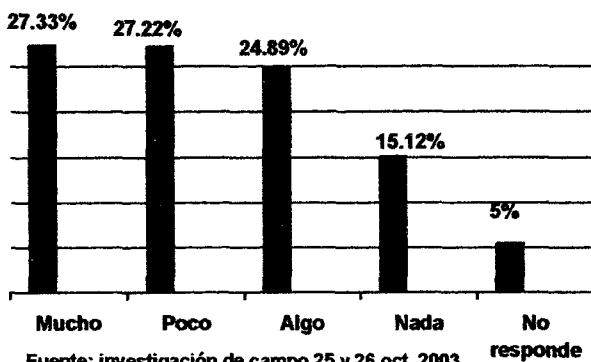
Lo anterior nos permite establecer que el Grado de confianza de las encuestas políticas durante la Campaña Electoral de mayo a diciembre de 2,003, en la Aldea Guajitos fue de un 43.51%. Este dato, se obtuvo aplicando la Media aritmética simple y se aplicó la ecuación siguiente: $\bar{x} = \Sigma xi \div N$

$$[304,60\% \div 7 = 43.51\%].$$

engañaban mucho. En torno a la variable Diseño, el (16.94%) señaló que las encuestas de los medios escritos *tenían* muchas preguntas y el (19.59%) indicó que *no* tomaría como base los resultados de las mediciones para acudir a depositar su voto.

La investigación, permite presentar y analizar los resultados en cada una de las unidades de medición de la variable y conocer la visión de los votantes en torno a grado de confianza de las encuesta políticas publicadas por los medios de comunicación escritos en el proceso electoral de mayo a diciembre de 2003.

Gráfica No. 44
Grado de Manipulación

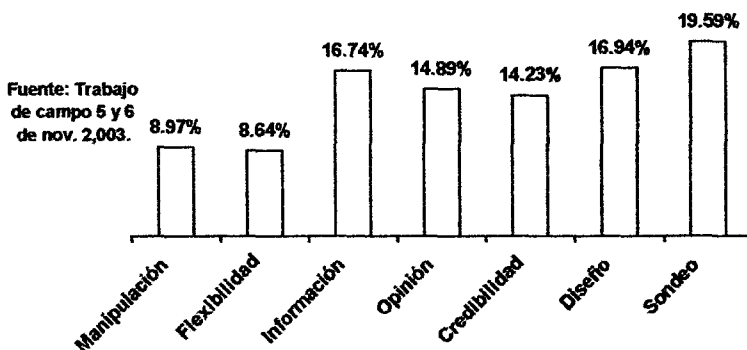


Fuente: investigación de campo 25 y 26 oct. 2003

Para conocer el grado de manipulación de las encuestas políticas que los medios de comunicación social escritos de Guatemala publicaron en torno a las elecciones generales del 2003, se utilizaron las unidades de medición, objetividad, intencionalidad ó distorsión y duda.

La percepción de los entrevistados ofrece diversos matices. Un (27.33%), consideró que *existía* mucha manipulación en los datos registrados en las encuestas políticas. Este resultado muestra que los lectores de los medios de comunicación escritos tienen un criterio formado de lo que son las encuestas. Sin embargo, no es un secreto que las encuestas

Gráfica No. 43.
Consolidado de los indicadores de la Variable.

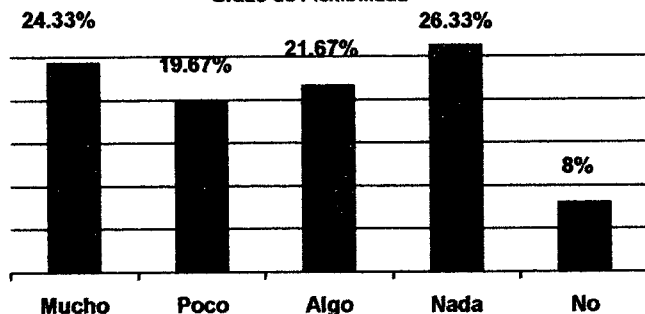


Adicionalmente, la población habilitada para emitir el voto, confunde el verdadero valor de las encuestas. En Guatemala, se tiene la percepción que las encuestas son elaboradas para favorecer a un partido o candidato, esto principalmente porque la población no tiene la forma de fiscalizarlas y porque los partidos políticos son instituciones sin credibilidad.

En cambio, los medios de comunicación escritos en Guatemala, son instituciones de mucha credibilidad, pero no han logrado enmarcar entre sus lectores la independencia que tienen a la hora de publicar sus encuestas políticas. Una muestra de eso, es que los lectores consideran de acuerdo al consolidado de los indicadores de la variable que existe (8.97%) de manipulación. De igual manera, en el indicador Flexibilidad, los entrevistados consideraban (8.64%) que los responsables de realizar el trabajo de campo en las encuestas pueden en determinado momento cambiar los datos que aportan los encuestados.

En lo relativo a Información, un (16.74%) de los entrevistados consideraba como aceptable la forma de presentación de los datos de las encuestas. Un (14.89%) valoró las encuestas como *regulares*, mientras que un (14.23%) consideraba que dichas mediciones

Gráfica No. 45
Grado de Flexibilidad



Fuente: investigación de campo 25 y 26 oct. 2003

De igual forma, se midió el indicador *flexibilidad*. Aquí se utilizó la unidad de medición acomodamiento de datos para conocer la opinión de los entrevistados en torno al encuestador. Es de considerar que puede surgir problemas relacionados con la personalidad del entrevistador, por diferencia de edad, sexo, clase social entre el entrevistador y el entrevistado o en ocasiones el responsable de tomar la muestra puede influir en la respuesta.

La unidad de medición fue el acomodamiento de los datos, para determinar si los entrevistados consideraban que el encuestador cambia las respuesta que ellos dan a las interrogantes formuladas. Las respuestas obtenidas de 300 consultados, nos refieren a que existe la percepción que los responsables de realizar las entrevistas no pueden modificar las respuestas principalmente si se realiza la muestra de "cara a cara". Un 26.33% así lo consideran; mientras un 24.33% consideran que si es factible que el responsable de realizar la medición cambie la información. Otro segmento de los participantes en la muestra consideraban que *algo* (21.67%) se pueden cambiar los datos en las encuestas, mientras que un (19.67%) consideraba que *poco* y un (8%) *no quiso responder*.

pueden ser manipuladas, como tampoco es secreto que los políticos se molestan cuando se ven afectados por los resultados de las mediciones.

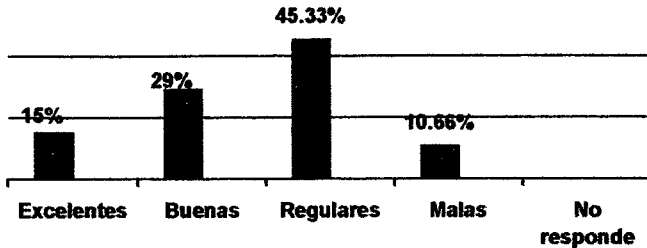
Este fenómeno puede ser entendible, tomando en consideración que a 14 días de las elecciones generales del 9 de noviembre, los medios de comunicación mantenían la defensa de sus mediciones en contra de las descalificaciones de los dirigentes de los partidos políticos. Se tiene la percepción que la población considera que las prioridades de los dirigentes políticos se centra en sus propios intereses.

Sin embargo, por ser los medios de comunicación una de las instituciones con más credibilidad entre la población guatemalteca y por su seriedad, los participantes en la muestra, no descalifican las encuestas, considerando que un 27.22% suponía que existe *poca* manipulación, mientras otro grupo de entrevistados 24.89% señala que en *algo* consideraba que existía manipulación. Un 15.12 tenía la percepción que en *nada* se manipulaban las mediciones políticas y un 5.44% "no quiso responder". (Ver gráfica 44).

Lo importante es que los entrevistados no consideran totalmente manipuladas las encuestas y eso permite que se busque un debate en cuestiones de fondo que es el detalle sobre la elaboración misma de las encuestas para evitar que los dirigentes políticos busquen atraer la atención de la población sobre un tema no esencial. Se considera que las encuestas políticas solamente buscan medir la opinión de sus lectores en tomo a un proceso electoral y dejan aún lado temas de trascendencia nacional o los planes de gobierno de los candidatos.

Los responsables de elaborar las encuestas no deben descalificar a sus críticos, que es lo más fácil, adoptando posturas que contrastan con la intención de los medios de los medios de comunicación al divulgar las mediciones; por el contrario, es necesario avanzar en una cultura política, buscando los mecanismos científicos y técnicos para garantizarle a los lectores que las encuestas son realmente serias.

Grafica No. 47
Grado de Opinión



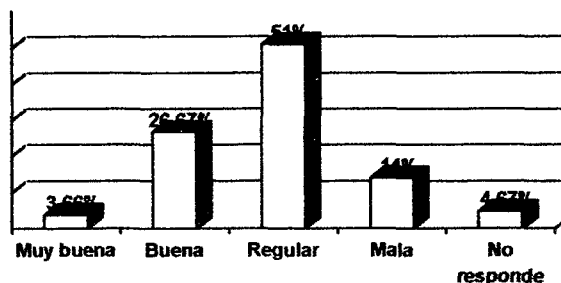
Fuente: Investigación de campo 25 y 26 de oct. oct. 2003

El indicador *Opinión*, fue medido por el grado de juicio que los encuestados tenían sobre las encuestas. De los 300 entrevistados un 45.33% valoraba las mediciones como regulares. El hecho que la población no rechace las encuestas permite a los medios de comunicación y a las empresas de medición buscar los mecanismos pertinentes, para demostrar que su trabajo tiene como objetivo principal medir la intención del voto, sin favorecer directamente a un candidato o agrupación política.

La prensa al publicar una encuesta está prestando un servicio público y en menor o mayor porcentaje son parte de la acción ciudadana, esto permite que un 29% de los entrevistados valore como *buenas* las mediciones. Sin embargo, es necesario demostrar que no solamente son un instrumento para influenciar principalmente a las personas que antes de una elección aún no saben por quién emitirán su voto.

De igual manera, el hecho que un 15% de los participantes en la medición las valoren como *excelentes* contra un 10.66% que las considera como *malas*, debe motivar a los medios de comunicación a demostrar que las encuestas son útiles no solamente para medir la intención del voto ciudadano, sino también, para ser aplicadas en otros campos. Estas pueden ser aplicadas por los asistentes, planificadores, educadores, investigadores y gestores en la administración local y nacional, en organizaciones no lucrativas y en

Gráfica No. 46
Grado de Información



Fuente: Investigación de campo 25 y 26 oct. 2003

Para el indicador información, se utilizó la unidad de medición de origen de datos y presentación de los mismo. Para ello se preguntó a los 300 encuestados su opinión sobre la presentación de los datos en las encuestas políticas. Entre las respuestas que resaltan en la medición, es la de un 51% de los consultados que consideró *regular* la forma en que los medios de comunicación presentan los resultados de sus investigaciones.

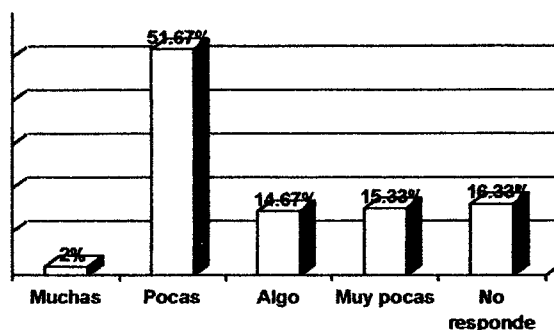
Tanto Prensa Libre, Nuestro Diario, el Periódico, así como Siglo Veintiuno y al Día, publicaron suplementos especiales a color para que los lectores se enteren de los resultados de las mediciones e incluyeron diversos tipos de infografías para llamar la atención. Un 26.67% consideró *como buena* la presentación de las encuestas, un 14% las calificó de *malas* y solamente un 3.66% consideró que la presentación de los datos de las mediciones eran *muy buenas* y un 4.67% *no respondió*.

Debe considerarse que la interpretación de los datos de una encuesta depende del grado de escolaridad de la persona. Además, por ser el muestreo un proceso complejo puede repercutir en la presentación y análisis de los datos. Según las estadísticas del Censo de Población y Habitación de 1994, en la aldea Guajitos, el nivel de escolaridad era de: Ninguno 909; pre-primario 175; primaria 4,837; media, 2,492, superior 242. [2,031 personas conforman la población de 00 a 06 años], para un total de 10,686 habitantes.

comunicación, las organizaciones empresariales, educativas, políticas, gubernamentales o no gubernamentales que realizan encuestas de opinión en el país, desarrollen métodos que permitan la selección relativamente imparcial de participantes y la recogida sistemática de datos entre un amplio y variado sector del público, para evitar la publicación de encuestas distorsionadas porque los lectores tienden a confundirse y se daña un proceso electoral.

Es de reconocer que el nivel de credibilidad interpersonal es considerado más elevado en la mayor parte de los países de Europa Occidental, al igual que en Estados Unidos, Canadá y Japón, donde el nivel de educación es superior al de los países de América Central, donde se ubica Guatemala. Un 6.66% señaló que no eran *engañado* por las mediciones de los medios de comunicación escritos o sea que existía confianza en otros, mientras un 6% *no emitió opinión*.

Gráfica No. 49
Grado de Diseño

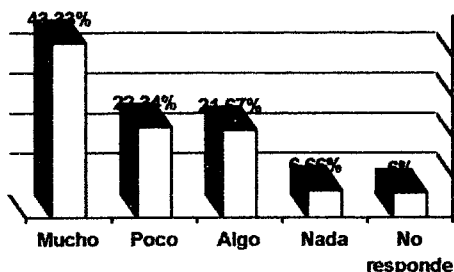


Fuente: Investigación de campo 5 y 6 nov. 2003

En el indicador *diseño*, se midió el tamaño o forma de las encuestas. Se pretendió conocer la opinión de los entrevistados en torno a la cantidad de preguntas que tienen las encuestas políticas, considerando que las mismas no solamente miden la intención del voto, sino también, otros temas, entre ellos: problemas económicos, políticos, educativos, de seguridad, desempleo, marginación de la mujer, etc.

empresas privadas, especialmente en las áreas de marketing, publicidad, seguros, recursos humanos y análisis organizativo.

Gráfica 48.
Grado de Credibilidad



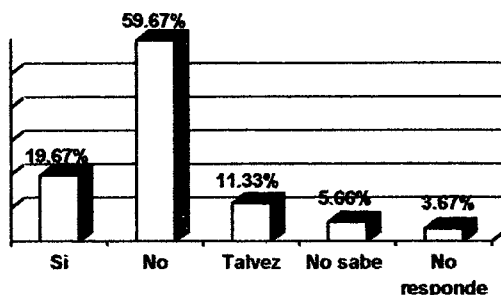
Fuente: Investigación de campo 5 y 6 nov.
2003

La credibilidad fue otro de los indicadores medidos en la investigación y se utilizó la unidad de medición *engaño*. Prevalece la idea que las encuestas engañan *mucho* y un 43.33% así lo consideraban. Un factor que debe tomarse en consideración es la cantidad de encuestas que publican los medios de comunicación durante una campaña electoral. En la campaña política del 2003, la empresa periodística que conforman el grupo Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico publicaron nueve encuestas. Por su parte la empresa Corporación de Noticias que conforman Siglo Veintiuno y al Día, publicaron 4 encuestas.

Adicionalmente, los candidatos o agrupaciones políticas dan a conocer mediciones que les favorecen y descalifican las de los medios de comunicación, principalmente cuando los resultados no los ubican en las primeras posiciones. Esto provoca confusión entre los votantes. En la investigación, un 21.67% consideró que las encuestas engañan *algo*. Sin embargo, la inexistencia de las encuestas afecta a los ciudadanos cuando no les dan información sobre un proceso electoral, por eso son necesarias.

Otro segmento de la muestra (22.34%) consideraba que engañan *poco*. Para evitar la confusión ante la avalancha de encuestas, puede ser importante que medios de

Gráfica No. 50
Grado de Sondeo



Fuente: Investigación de campo 5 y 6 nov. 2003

Para determinar el indicador *sondeo*, la unidad de medición fue el grado de *inquirir*. Se pretendía establecer si las encuestas políticas influían o no en los encuestados para votar por el candidato que ocupaba el primer lugar en las mediciones. Las encuestas políticas en Guatemala son para medir la intención de voto, en un momento que puede ser alejado o cerca de las elecciones, lo que puede hacer posible dos cosas. La primera de la medición se hace en un tiempo alejado, hace posible abordar el tema muy complejo sin correr el riesgo de ser marcado como tendencioso. En el segundo caso, por la proximidad a las elecciones, si bien es cierto, se puede abordar el tema, pero se corre el riesgo de ser marcado como tendencioso.

Si las encuestas son válidas también lo será una elección o un censo. Sin embargo hay que tener en cuenta que una encuesta, elección y censo son cosas distintas que usan metodologías distintas y se utilizan con distintos fines.

Con los tres instrumentos se llega a resultados y números que indican en el caso de una encuesta qué pasaba con un tema investigado en la opinión ciudadana, en un momento determinado; el de la fecha de "campo" o sea, cuando se recogen los datos.

Un 51.67% de los entrevistados consideraba que las encuestas políticas tienen *pocas* preguntas. El 27 de mayo del 2003, Prensa Libre publica su primera encuesta política en un suplemento especial de ocho páginas, de las cuales siete contenían el análisis de la misma y una página para un anuncio. La encuesta constaba de 30 preguntas, relacionadas con temas como: intención de voto, imagen y simpatía de los candidatos, los problemas internos en el Partido de Avanzada Nacional (PAN), evaluación al gobierno, rechazo a la candidatura de Efraín Ríos Montt, honorabilidad de candidatos, transparencia, economía, seguridad y la indiferencia de los votantes en torno a las elecciones.

Otro segmento de los entrevistados (15.33%) consideró que las encuestas políticas tenían *muy pocas* preguntas. En el caso de las encuestas de Siglo Veintiuno, si bien es cierto no publicó suplementos especiales para divulgar sus mediciones, en su publicación diaria las incluía. El 22 de diciembre de 2003, esta empresa periodística publicó los resultados de su encuesta en tres páginas y la misma contenía información sobre 18 interrogantes planteados en la medición.

Los temas se relacionaban con la intención del voto por edades y sexo, económico, seguridad, corrupción, disminuir pobreza, educación, impunidad, sistema judicial, diferencia de votos por regiones. Un 14.67%, señaló que las mediciones políticas tenían *algo* de preguntas, contra un 2% que consideraba que las encuestas tenían *muchas* preguntas y un 16.33% *no quiso responder*.

nivel de preferencia: Nuestro Diario (36%), es el medio de comunicación que acapara la preferencia de los entrevistados; Prensa Libre, es otro medio que tiene penetración entre los habitantes de la Aldea Guajitos (34.67%), alDía, es el tercer medio de comunicación escrito preferido (19.67%). Los otros medios de comunicación, sin bien es cierto son conocidos, no tienen la preferencia que los tres mencionados primeramente. Siglo Veintiuno (3.33%), el Periódico (0.67%), Diario de Centroamérica (0.67%), La Hora (0.33%), y 4.66% entrevistados señalaron no tener preferencia para un medio de comunicación escrito.

Es de considerar que la prensa escrita tiene una circulación muy limitada en Guatemala y ésta se circunscribe principalmente a la capital y a pequeños grupos de lectores de las áreas urbanas en los municipios. En conjunto, los siete diarios que existían en el 2003 (7 privados y uno estatal) alcanzan un tiraje de 300 mil ejemplares diarios y se editan en la capital. “En su mayoría, los diarios se caracterizan por el sensacionalismo, muy escasa información de lo que sucede en el interior del país y un alto porcentaje de espacio para publicidad comercial” [Proyecto RECODES-PAZ, 1999].

Se calcula que cinco personas lee un periódico, lo que significa que diario 1,500,000 personas leen un periódico. De este total, no todos son mayores de 18 años. En los antecedentes de la investigación se apunta que cinco millones 073 mil 290 ciudadanos estaban empadronados y habilitados para ejercer el voto en las elecciones generales de 2002. Según las estadísticas de los Censos Nacional XI de Población y VI de habitantes de 2002, la República de Guatemala tiene una población de 11 millones 237 mil 195 habitantes.

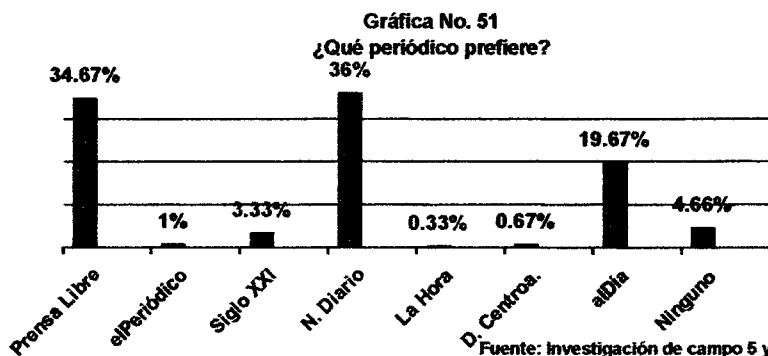
Se considera que los medios de comunicación escritos del país, pese a tener una circulación reducida y que principalmente llegan a sectores urbanos de los departamentos y municipios, su influencia se enmarca a factores transitorios (no permanente) que afectan a la opinión pública. Se pueden mencionar factores de impacto de los sucesos actuales, las opiniones de personas influyentes o con autoridad y las campañas de los profesionales de las relaciones públicas, [Campañas contra la corrupción por ejemplo].

En el caso de nuestra investigación, inquiríamos si los encuestados estaban influenciados por los resultados de las encuestas para emitir su voto. Un 19.67% consideraba que si votaría en las elecciones tomando en cuenta los resultados de las encuestas de los medios de comunicación.

Hay que recordar que las respuestas no se pueden llevar más allá de la fecha que marque la pregunta. Un 59.67% de los entrevistados respondieron que votarían el día de las elecciones, pero que no tomarían en cuenta los resultados de las encuestas políticas, considerando que tenían su propia decisión.

Mientras un 11.33%, no estaba totalmente definido y consideraba que talvez para votar, tomaría como base los resultados de las encuestas políticas y un 3.6% no respondió la interrogante plateada.

En un censo, no caben las preguntas de preferencias políticas, aunque podría hacerse, no hay nada que lo impida. Pero se utiliza para conocer cuántos habitantes tiene un país, el grado de alfabetización, etc.



En el trabajo de campo se practicó un muestreo para conocer qué medios de comunicación escritos preferirían los 300 entrevistados. La medición arrojó el siguiente

civil, unifiquen los patrones de mediciones, para evitar la proliferación de las mismas, lo cual provoca que los lectores consideran que las encuestas son elaboradas para engañarlos o confundirlos.

6. Los lectores tienen claro cuál es la función de las encuestas políticas, las cuales llevan preguntas que miden no solamente la intención del voto, sino también, otros temas, pero marginan los planes de gobierno de los candidatos o partidos políticos, por lo que se hace necesario profundizar más en este renglón.
7. Las encuestas políticas de los medios de comunicación son en alguna manera un marketing político y eso influye en la decisión de los lectores a la hora de emitir su voto.
8. Los medios de comunicación no deben perder de vista que sus lectores a cada día presentan mayores exigencias de información en la búsqueda de su bienestar social.

BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta®

2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation

Cuellar Betancourt Raúl y Peralta Chapetón Carlos E.

2000 *La crisis de intermediación de los Partidos Políticos en Guatemala*. INCEP. Fotopublicaciones.

Cabanellas, Guillermo.

1979 *Diccionario Enciclopédico de Derecho usual II C-D*. Buenos Aires, Argentina, Editorial Heliasta S. R.

L. 14ª. Edición.

Centro de Estudios Políticos.

Año 1, No. 1, 1983. 2ª. *Foro Político Nacional*. CEDEP,

Flores Álvarez, Elizabeth.

1982 *La utilización de los servicios de información en las Humanidades*. Separata anuario No. 60. Revista Universidad de San Carlos, II época Vol. 13. Guatemala, Editorial Universitaria.

Gellert, Gisela / Pinto Soria, J.C.

1992 *Ciudad de Guatemala. Dos estudios sobre su evolución urbana (1524-1950)*. Guatemala, Editorial Universitaria.

González Reyna, Susana.

1991 *Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso*. México: Trillas, 1ra. Edición.

Instituto Nacional de Estadística.

2003 *Población y locales de habitación particulares censados según departamento y municipio (cifras definitivas)*. Censo Nacional XI de población y VI de habitación 2002. UNFPA.

Instituto Nacional de Estadística.

1994 *Censo de Población y habitación*

Morris G, Charles y Maisto, Albert A.

2001 *Psicología*. Décima edición. México, Editorial Pearson Educación.

Martínez Bencardino, Ciro.

1998 *Estadística Comercial. Mejores Recursos Humanos en la Empresa.* Grupo Editorial Norma Educativa.
5ta. Edición.

Navarro, Moisés.

Estadística. Carrera de Educación Media. 2da. Edición, Guatemala MP.

Osorio, Manuel.

1981 *Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.* Buenos Aires, Argentina. Editorial Heliasta S.
R. L.

Proyecto RECODES-PAZ.

1999 *El rol de la comunicación social en la promoción de la democracia, la cultura de paz y el desarrollo humano, al nivel local, en Guatemala.* Fotocopias, FUCEP.

Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo.

2002 *Métodos y técnicas de Investigación documental y de campo.* 5ta. Edición, Litografía CIMGRA.

Periódico *El Chapín.*

2002 *Municipalidad de Guatemala, No. 2, año I.*

Steele, Robert y Blackm, Jay.

1999 *Códigos de ética y credibilidad de los Medios de Comunicación.*

Sopena.

1991 *diccionario enciclopédico.*

Villacorta C., J. Antonio.

1996 *Monografía del Departamento de Guatemala.* Guatemala, Editorial Tipografía Nacional

Leyes consultadas:

Constitución Política de la República de Guatemala.

Ley Electoral y Reglamento de Partidos Políticos, acuerdo No. 061-90.

Apéndices

Apéndice 1

Abreviaturas

PL	Prensa Libre
SV	Siglo Veintiuno
DCA	Diario de Centro América
URNG	Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca
PAN	Partido de Avanzada Nacional
UNE	Unidad Nacional de la Esperanza
DCG	Democracia Cristiana Guatemalteca
ANN	Alianza Nueva Nación
CN	Cambio Nacional
DIA	Desarrollo Integral Auténtico
DSP	Democracia Social Participativa
UN	Unidad Nacional
FRG	Frente Republicano Guatemalteco
GAN	Gran Alianza Nacional
PP-MR-PSN	Partido Patriota, Movimiento Reformador y Partido de Solidaridad Nacional
PU	Partido Unionista
UD	Unión Democrática
TSE	Tribunal Supremo Electoral
PLP	Partido Libertador Progresista
BANVI	Banco Nacional de la Vivienda
ASIES	Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales
FUNGLODE	Fundación global Democracia y Desarrollo
EFPEM	Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Apéndice 2

Críticas a las encuestas políticas

Las críticas a las encuestas políticas proceden de diferentes fuentes. Muchas personas no creen que la opinión de una pequeña muestra de población sea representativa de la opinión del conjunto. Sin embargo, las empresas de sondeos se apoyan en la estadística y en décadas de experiencia que demuestran, por ejemplo, que la misma pregunta realizada en dos muestreos diferentes al mismo tiempo suele dar resultados similares. Otras críticas van dirigidas a los procedimientos de muestreo que en ocasiones, por razones de economía, utilizan datos de población obsoletos.

Incluso suponiendo que los datos básicos del sondeo sean válidos, el análisis de los mismos puede ser superficial. En algunos casos, los datos básicos son presentados directamente como una 'opinión' del público sobre una determinada cuestión, sin un análisis cuidadoso y serio para comprobar los posibles matices y desviaciones. También se ignora muchas veces la influencia sutil de la formulación de la pregunta sobre la respuesta. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

Los políticos a veces critican la influencia del sondeo de opinión, más que su validez. Se argumenta que los candidatos tienden a actuar como las encuestas dicen que piensan sus votantes, más que a decir lo que ellos mismos piensan. Algunos expertos opinan que los sondeos pueden influir en los electores a favor de ciertos candidatos políticos que parecen disfrutar de una gran popularidad en ese momento.

La información de que un determinado candidato se encuentra muy por delante en las encuestas, puede desanimar a los electores a tomar parte en la votación o animarles a votar a ese candidato o a sus contrincantes, influyendo así en el resultado final de las elecciones. [Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002].

El 16 de septiembre del 2003, 10 candidatos presidenciales firmaron un documento para pedir a los medios de comunicación que se abstengan de utilizar sus nombres y símbolos de las agrupaciones que los postulaban en las encuestas políticas.

Los firmantes del manifiesto, señalaban su malestar por los bajos resultados que obtenían en los estudios de opinión. La iniciativa de firmar el documento fue de los candidatos Manuel Conde Orellana, postulado por el partido Cambio Nacional y Leonel López Rodas, del Partido de Avanzada Nacional (Pan).

“Hemos constatado que el nombre y los símbolos de nuestros partidos, así como el nombre de los candidatos presidenciales están siendo utilizados en encuestas electorales que solamente benefician a un candidato”. “La manipulación al electorado está siendo orquestada por un sector poderoso económicamente y los medios de comunicación”, se manifestaba en el documento suscrito por los 10 candidatos. [PL. 17.09.03].

La solicitud fue firmada por Manuel Conde (Cambio Nacional); Francisco Arredondo (Unidad Nacional); Jacobo Arbenz (DCG); José Ángel Lee (Democracia Social Participativa); Rodolfo Rosales (Partido los Verdes); Rodrigo Asturias (IRNG); Álvaro Colom (UNE); Eduardo Suger (DIA); Fritz García-Gallont (Unionista) y Leonel López Rodas (PAN).

José Alberto Rodríguez, director general de Demoscopia, señaló que “es frecuente que en los procesos electorales de muchos países los partidos minoritarios y sus candidatos reclaman presencia estadística en encuestas realizadas por algún medio de comunicación. En el actual proceso de Guatemala no es una excepción”. [SV. 21-09-03].

Para, el vicepresidente de Guatemala, Juan Francisco Reyes López, las encuestas no son determinantes, son manipuladas y no tienen fiabilidad. Además, consideraba que grupos de poder pueden influir en las mismas, ya sea a través de recursos económicos o bien sobre cómo se hacen las preguntas o a quienes se les hacen. “Las encuestas en

Guatemala, ya no tiene credibilidad como antes; además, pueden influir en las personas indecisas y ahora se han convertido en un instrumento". [DCA. 10-09-03].

El diputado Ricardo Rosales Román, de la agrupación política Unidad Nacional Revolucionaria Guatemalteca (URNG), consideraba que la ejecución de encuestas con inducción de la opinión pública, de la voluntad de voto y de cifras que se dan sobre preferencias o rechazos, pueden perturbar un proceso electoral. Además, señaló que los modernos fraudes electorales se registran con "los sofisticados sistemas de manipulación e inducir el voto y la opinión pública por medio de las encuestas de intención de voto".

Para Pablo Ceto, candidato vicepresidencial de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), las encuestas constituyen un instrumento valioso y son necesarias en un proceso electoral, pero cuando tienen un sesgo muy claro y evidente, como han sido las publicadas por los distintos medios de comunicación, no son precisamente un resumen de opinión de los distintos sectores de la población, sino un instrumento de propaganda del primero y segundo candidato o de quienes pagan las encuestas. [DCA. 18-09-03].

Anexo 1

Cuadro No. 1

¿Cree en lo que dicen los periódicos, la radio y televisión?

Periódicos	Rádios	Televisión
63.3% Si	49.1% Si	52.5% Si
33.4% No.	46.5% No	44.5% No
3% Ns/nr	4.4% Ns/nr	3% Ns/nr*

Fuente Prensa Libre 10-03-2003.

Anexo 2

Cuadro No. 2

Intención de voto por regiones

Candidato	Central	Sur	Norte	Oriente	Altiplano
Oscar Berger	44.5%	28.5%	32.9%	44.6%	32.9%
Anulado	11.8%	26.9%	18%	4%	18.6%
En blanco	7.6%	8.5%	27.2%	16.3%	12.7%
Álvaro Colom	14.1%	14.6%	9.2%	13.4%	14.1%
Efraín Ríos Montt	6.1%	9.2%	5.7%	10.9%	8.5%
Fritz García-Gallant	10.3%	9.2%	3.1%	5%	5.6%
Ricardo Bueso	1.9%	0.8%	1.8%	3.5%	2.1%
Rodrigo Asturias	0.4%	1.5%	0.9%	1%	3.2%
Rigoberto Quené	1.5%	0%	0.9%	1%	1.3%
Otros	0.8%	0%	0.4%	0.5%	0.5%

Fuente: Prensa Libre 02-07-2003.

Anexo 3

Cuadro No. 3
Intención geográfica de voto por región:

Candidato	Central	Sur	Norte	Oriente	Altiplano
Oscar Berger	44.4%	52%	52.7%	45.7%	36.2%
Alvaro Colom	15.6%	18%	13.3%	15.5%	20.7%
Nulo	10.6%	4%	16%	20.2%	10.7%
En blanco	11.1%	8%	4.7%	3.9%	5.5%
Leonel López Rodas	3.9%	4%	3.3%	0.8%	6.6%
Fritz García-Galloni	3.3%	4%	2.7%	2.3%	5.9%
Efraín Ríos Montt	2.8%	4%	3.3%	3.1%	3.4%
Otros	8.3%	6%	4%	8.5%	11%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elPeriódico 12-08-2003.

Anexo 4

Cuadro No. 4
En el gobierno de Alfonso Portillo ¿qué ha aumentado? ¿qué ha disminuido? ¿Está igual?

	Ha aumentado	Ha disminuido	Esta igual	Ns/nc*
Pobreza	73.9%	11%	14.1%	1%
Delincuencia	84.8%	5.1%	9%	1.1%
Corrupción	82.8%	4.5%	11.5%	1.3%
Construcción de carreteras	18.9%	42.7%	36.5%	1.8%
Servicios de salud	11.4%	52.3%	34.6%	1.8%
Educación	15.3%	47.2%	36.2%	1.3%
Poder de los militares	25.6%	26.9	41.8%	5.8%
Narcotráfico	69.1%	8.1%	14.3%	8.5%
oportunidad de trabajo	11%	66.6%	19.6%	2.8%

* No sabe / no responde

Fuente: Prensa Libre 12-08-2003.

Anexo 5

Cuadro No. 5
Intención del voto de los estudiantes de la Universidad de San Carlos.

Agronomía	
Gana	31.31%
Une	26.84%
Pan	12.76%
Unionista	10.22%
URNG	3.51%
FRG	0.64%
DCG 0	0.00%
Ns/nr	14.70%

Económicas	
Gana	27.25%
Une	17.07%
Pan	4.79%
FRG	6.59%
Unionista	4.79%
URNG	3.29%
DIA	5.09%
DCG	4.49%
Ns/Nr	24.25%
No Se Empadrono	2.40%

Derecho	
Gana	27.64%
Une	19.51%
Pan	10.03%
FRG	4.3%
Unionista	3.52%
URNG	0.00%
DIA	3.79%
Ns/nr	31.1%

Ingeniería	
Gana	46.14%
Une	21.50%
Pan	6.52%
Unionista	9.66%
FRG	1.21%
ANN	1.21%
DCG	1.93%
Otros	2.66%
Ns/nr	9.18%

Odontología	
Gana	32.43%
Une	26.57%
Pan	5.14%
FRG	5.00%
Unionista	9.86%
DCG	0.00%
Otros	5.57%
Ns/nr	15.43%

Ciencias Políticas	
Gana	35.16%
Ns/nr	17.58%
Une	10.94%
URNG	3.91%
Unionista	2.73%
FRG	1.95%
Pan	1.95%

Ciencias de la Comunicación	
Gana	36.16%
Une	24.21%
Ns/nr	19.50%
Pan	9.12%
Unionista	6.60%
URNG	2.83%
FRG	1.57%

Farmacia	
Gana	49.24%
Uhe	24.24%
Pan	5.30%
FRG	5.30%
Unionista	6.06%
URNG	2.27%
DIA	
Otros	2.27%
Otros	5.30%

Historia	
Gana	25.85%
No Sabe	14.88%
Uhe	19.27%
Unionista	12.20%
Pan	11.71%
FRG	8.78%
ANIN	3.90%
Dog	3.41%

Medicina	
Gana	51.75%
Uhe	23.23%
Pan	3.07%
FRG	10.09%
Unionista	3.51%
URNG	3.07%
DIA	
Otros	0.44%
Otros	4.82%

Humanidades	
Gana	22.80%
Uhe	25.69%
Pan	3.75%
FRG	1.19%
Unionista	9.24%
DCG	
Otros	0.87%
Otros	5.48%
Ns/nr	31.02%

Arquitectura	
Gana	52.21%
Uhe	13.20%
Pan	7.98%
Unionistas	6.64%
FRG	2.65%
URNG	1.77%
DIA	2.21%
Otros	3.98%
Ns/nr	9.29%

Trabajo Social	
Gana	25.52%
Ns/nr	16.90%
Uhe	15.86%
Unionista	12.76%
URNG	11.38%
Pan	9.66%
FRG	7.93%

EFPEM	
Gana	23.05%
Uhe	12.54%
Pan	5.08%
FRG	4.41%
Unionista	6.10%
URNG	3.05%
DIA	7.12%
DCG	
Otros	4.41%
Ns/nr	30.85%
No se empadrono	3.39%

Veterinaria	
Gana	40.06%
Uhe	19.58%
Ns/nr	16.62%
Pan	16.02%
Unionista	4.45%
URNG	2.67%
FRG	0.59%
DCG	0.00%

Psicología	
Gana	37.13%
Uhe	20.36%
Pan	3.29%
FRG	5.09%
Unionista	4.79%
URNG	0.00%
Otros	3.29%
Ns/nr	26.05%

Fuente: Periódico ECC 10-2003

Anexo 6

Cuadro No. 6
Intención del voto en las encuestas de Vox Latina.

Candidato	Mayo	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Oscar Berger	39.4%	36.9%	44.4%	37.8%	37.2%
Álvaro Colom	9.4%	13.1%	17.1%	18.2%	21.3%
Efraín Ríos Montt	3.8%	7.9%	3.3%	11.4%	11.5%
Leonel López Rodas	Nm*	Nm*	4.1%	4.6%	6.3%
Fritz García-Gallont	1.9%	6.4%	3.9%	3%	2.8%

* No mencionado.

La encuesta 1	La encuesta 2	La encuesta 3	La encuesta 4	La encuesta 5
Publicada el 27 de mayo	publicada el 2 de julio	publicada el 12 de agosto	publicada el 9 de septiembre	Publicada el 21 de octubre

Fuente: Prensa Libre 21-10-2003.

Anexo 7

Cuadro No. 7

Intención del voto por regiones.

Región Norte	Septiembre	Octubre	Diferencia
Oscar Berger	34.9%	46.7%	+11.8%
Álvaro Colom	15.1%	13.8%	-1.3%
Efraín Ríos Montt	15.1%	16.2%	+1.1%
Leonel López Rodas	4.6%	3.3%	-1.3%

Región Centro	Septiembre	Octubre	Diferencia
Oscar Berger	43%	34.8%	-8.2%
Álvaro Colom	17.4%	23.7%	+6.3%
Efraín Ríos Montt	6%	9.6%	+3.6%
Leonel López Rodas	6.4%	6.3%	-0.1%

Región Altiplano	Septiembre	Octubre	Diferencia
Oscar Berger	36.8%	34%	-2.8%
Álvaro Colom	21.4%	24.3%	+2.9%
Efraín Ríos Montt	11.4%	10%	-1.4%
Leonel López Rodas	3.8%	7.7%	+3.9%

Región Sur	Septiembre	Octubre	Diferencia
Oscar Berger	42.6%	34%	-8.6%
Álvaro Colom	22.5%	20.3%	-2.2%
Efraín Ríos Montt	14%	11.3%	-2.7%
Leonel López Rodas	1.6%	7.1%	+5.5%

Región Oriente	Septiembre	Octubre	Diferencia
Oscar Berger	33.2%	38.5%	+5.3%
Álvaro Colom	14.1%	20.5%	+6.4%
Efraín Ríos Montt	13.1%	12%	-1.1%
Leonel López Rodas	5.5%	6%	+0.5%

Fuente elPeriódico 21-10-2003.

Anexo 8

Cuadro No. 8

Intención de voto a diputados a nivel nacional a través de papeletas simuladas.

Partidos	Central	Sur	Norte	Oriente	Altiplano
PP-MR-PSN	13%	17.7%	38.1%	29.5%	18.2%
UNE	17.8%	6.4%	10%	11.5%	15.6%
FRG	9.3%	14.9%	14.8%	17%	7.9%
PAN	8.9%	10.6%	6.7%	9.5%	10.6%
Unionistas	10%	7.1%	5.2%	5.5%	10%
ANN	10.4%	2.8%	1%	1.5%	2.6%
Otros partidos	10.5%	14%	6.9%	7%	13.7%
Ns/nr*	4.8%	22.7%	11.4%	9%	16.1%
Blanco	9.6%	0.7%	1.4%	6.5%	3.7%
Nulo	5.9%	2.8%	4.8%	3%	1.6%
Totales	100%	100%	100%	100%	100%

*No sabe / no responde Fuente: Prensa Libre 21-10-2003.

Anexo 9

Cuadro No 9.

Tendencias del voto entre mayo y noviembre.

Candidato	Mayo	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Berger	39.4%	36.9%	44.4%	37.8%	37.2%	30.9%
Colom	9.4%	13.1%	17.1%	18.2%	21.3%	27.4%
Ríos Montt	3.8%	7.9%	3.3%	11.4%	11.5%	11.4%
López Rodas	Nm*	Nm*	4.1%	4.6%	6.3%	5.3%

* No mencionado

Encuesta # 1 Publicada 27 de mayo	Encuesta # 2 Publicada 2 de julio	Encuesta # 3 Publicada 12 de Agosto
Encuesta # 4 Publicada 9 de septiembre	Encuesta # 5 Publicada 21 de octubre	Encuesta # 6 Publicada 5 de noviembre

Fuente: Prensa Libre 05-11-2003.

Anexo 10

Cuadro No. 10

Intención de voto por regiones.

Región Norte	
Oscar Berger	31.0%
Alvaro Colom	21.4%
Efraín Ríos Montt	20.5%
Leonel López Rodas	6.7%
Voto en blanco	5.2%
No quiso colaborar	3.8%
Rodrigo Asturias	3.3%
Fritz García-Gallont	2.4%
Voto nulo	2.4%
Jacobo Arbenz	1.4%
Eduardo Suger	1.0%
José Ángel Lee	0.5%
Francisco Arredondo	0.5%
Mamuel Conde	0.0%

Región altiplano	
Alvaro Colom	30.7%
Oscar Berger	29.1%
Efraín Ríos Montt	11.6%
No quiso responder	7.0%
Voto en blanco	4.4%
Leonel López Rodas	4.1%
Jacobo Arbenz	2.8%
Rodrigo Asturias	2.6%
Voto nulo	2.6%
Eduardo Suger	2.3%
Fritz García-Gallont	1.5%
Francisco Arredondo	0.8%
Mamuel Conde	0.3%
José Ángel Lee	0.3%

Región Sur	
Alvaro Colom	35.4%
Oscar Berger	28.5%
Efraín Ríos Montt	10.8%
No quiso colaborar	5.4%
Voto nulo	4.6%
José Ángel Lee	3.8%
Fritz García-Gallont	3.1%
Leonel López Rodas	3.1%
Eduardo Suger	2.3%
Voto en blanco	0.8%
Jacobo Arbenz	0.8%
Rodrigo Asturias	0.8%
Francisco Arredondo	0.8%
Mamuel Conde	0.0%

Región Central	
Oscar Berger	32.7%
Alvaro Colom	26.0%
Voto en Blanco	10.8%
Leonel López Rodas	7.8%
Voto nulo	7.1%
Efraín Ríos Montt	5.9%
No quiso contestar	4.5%
Fritz García-Gallont	2.6%
Eduardo Suger	1.1%
Jacob Arbenz	0.7%
José Ángel Lee	0.4%
Francisco Arredondo	0.4%
Mamuel Conde	0.0%
Rodrigo Asturias	0.0%

Región Oriente	
Oscar Berger	33.5%
Alvaro Colom	24.0%
No quiso colaborar	19.5%
Efraín Ríos Montt	9.0%
Leonel López Rodas	4.5%
Fritz García-Gallont	3.5%
Voto en blanco	2.5%
Voto nulo	1.5%
Jacobo Arbenz	1.0%
Rodrigo Asturias	0.5%
Eduardo Suger	0.5%
Mamuel Conde	0.0%
Francisco Arredondo	0.0%
José Ángel Lee	0.0%

Fuente: Prensa Libre 05-11-2003