

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA TELEVISIÓN Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR**

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR

**DIANA BARILLAS DE LEÓN**

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA DE TESIS

**LICDA. ARACELLY MÉRIDA**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2003

D. L.  
14  
T(474)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATE  
BIBLIOTECA CENTRAL

**DIRECTOR**

DOCTOR WANGNER DÍAZ CHOSCÓ

**CONSEJO DIRECTIVO**

**REPRESENTANTES DOCENTES**

Licenciado Sergio Morataya  
Licenciado Víctor Carillas

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Julio Hernández

Marco Julio Ochoa

Walter Orozco

**REPRESENTANTE DE EGRESADOS**

Licenciado Marcel Arévalo

**SECRETARIO**

M. A. Licenciado Elpidio Guillén

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

M. A. Licenciada Aracelly Mérida (Presidenta –Asesora)  
Licenciado César Paiz (Revisor)  
Licenciado Hugo Gálvez (Revisor)  
Dr. Wangner Díaz (Titular)  
Lic. Víctor Carillas (Titular)  
Lic. Víctor Manuel Ramírez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de marzo de 2003  
ECC-165-03

Señorita  
Diana Maricel Barillas De León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimada señorita estudiante:

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Punto VIGESIMO SEGUNDO, del Acta No. 04-03, de sesión celebrada el 03-03-2003.

"VIGESIMO SEGUNDO:... Comisión Directiva Paritaria, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante DIANA MARICEL BARILLAS DE LEON, carné No. 8814073, el trabajo de tesis: LA TELEVISIÓN Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR b) Nombrar como asesora a la licenciada Aracelly Mérida."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Elpidio Guillén  
Secretario

EG/ic

*Por una Escuela con luz propia*



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 19 de septiembre de 2003  
ECC-914-03

Señor (a)(ita)  
Diana Barillas de León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

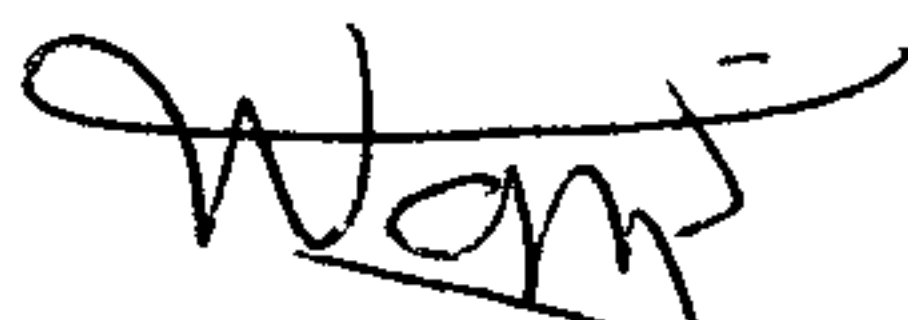
Estimado (a) señor (a)(ita):

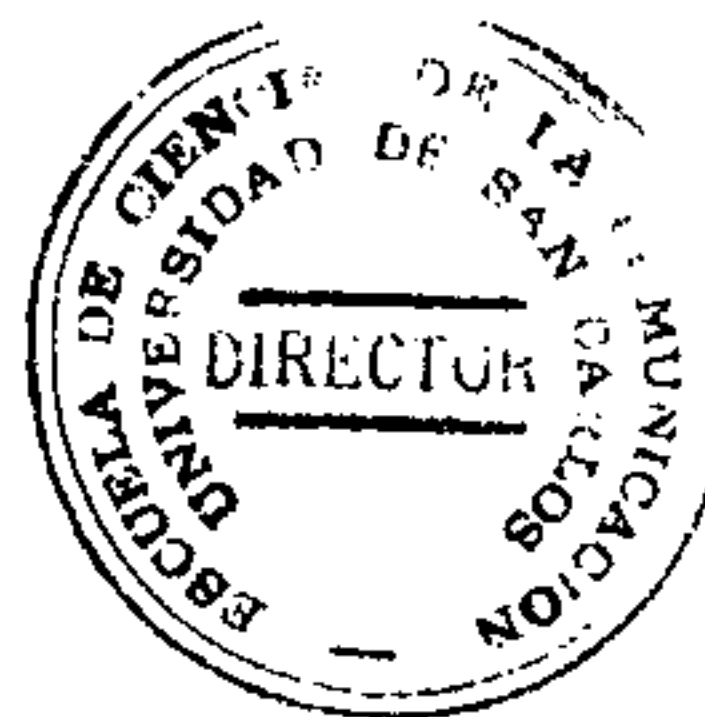
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por Comisión Directiva Paritaria, en el Inciso 11.5 del Punto DECIMO PRIMERO, del Acta No. 20-03 de sesión celebrada el 08-09-03.

“DECIMO PRIMERO:... 11.5... Comisión Directiva Paritaria, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Licda. Aracelly Mérida (presidente), Lic. César Paiz, Lic. Hugo Gálvez, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **DIANA BARILLAS DE LEON**, Carné No. 8814073, cuyo título es: **LA TELEVISION Y LA COMUNICACION FAMILIAR**. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Dr. Wangner Díaz  
Director



WD/kdp

*Por una Escuela con luz propia*





Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
BIBLIOTECA CENTRAL

DICTÁMEN TERNA REVISORA DE TESIS

Guatemala, 21 de octubre de 2003

Señores,  
Comisión Directiva Paritaria,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio.

Distinguidos Señores:

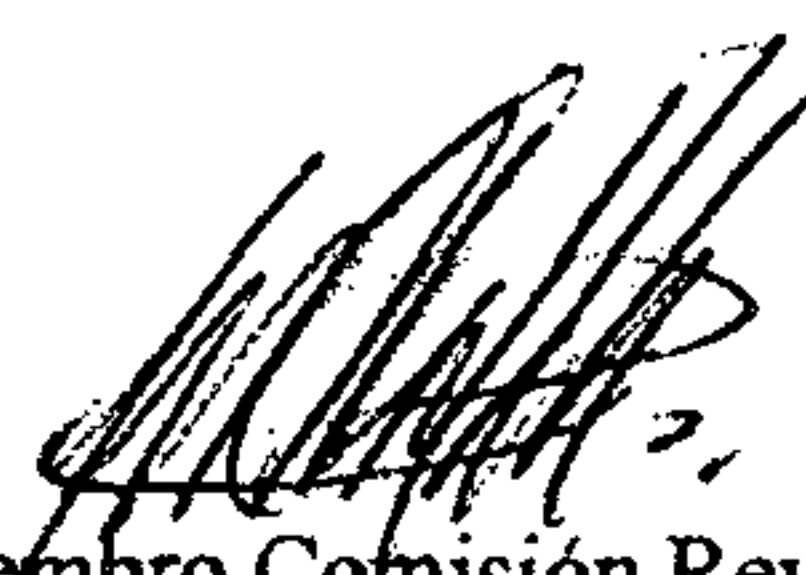
Por este medio informamos a ustedes que el (la) estudiante  
DIANA BARILLAS DE LEON  
Carné 88 14073 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su  
trabajo de tesis La Televisión y la Comunicación familiar

En virtud de lo anterior se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda  
continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. Hugo Gálvez

VID Y ENSEÑAD A TODOS

  
Miembro Comisión Revisora  
Lic. César Paiz

  
Presidente Comisión Revisora  
M.A. Licda. Aracelly Mérida

**POR UNA ESCUELA CON LUZ PROPIA**



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
BIBLIOTECA GENERAL

Guatemala, 05 de noviembre de 2003  
ECC-1270-03

Señor (a)(ita)  
Diana Barillas de León  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 5.1 del Punto QUINTO, del Acta No.29-03 de sesión celebrada el 03-11-03.

“QUINTO:... 5.1...

El Consejo Directivo ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **LA TELEVISION Y LA COMUNICACION FAMILIAR** presentado por el (la) estudiante **DIANA BARILLAS DE LEON**, Carné No. 8814073, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Dr. Wangner Díaz y Lic. Víctor Carillas, (titulares) Lic. Víctor Manuel Ramírez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Licda. Aracelly Mérida (Presidenta), Lic. Hugo Gálvez, Lic. César Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Lic. Elpidio Guillén  
Secretario



EG/kdp

*Por una Escuela con luz propia*

## DEDICATORIA

**A DIOS:**

Por darme fortaleza para  
seguir adelante y así  
alcanzar mis metas.

**A MI HIJA:**

Katherine Sophia Riquelme  
por ser la razón de mi vida,  
y que mi triunfo hoy alcanzado  
le sirva de ejemplo.

## AGRADECIMIENTO

**A MI ASESORA:**

Licenciada Aracelly Mérida

Por contar siempre con su ayuda  
y apoyo para la culminación de  
mi trabajo de Tesis.

**A MIS REVISORES:**

Licenciado César Paiz  
y  
Licenciado Hugo Gálvez

**Gracias por su ayuda.**



•  
•

PARA LOS EFECTOS LEGALES ÚNICAMENTE EL  
TESINANDO ES RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO

•  
•

## INDICE DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
Resumen	1
Introducción	2
<b>CAPITULO I</b>	
<b>LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>3</b>
1.1 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN	4
1.1.1 Función de entretenimiento	4
1.1.2 Función publicitaria	5
1.1.3 Función informativa	6
1.1.4 Función educativa	6
2.2 EL TIEMPO LIBRE Y LA TELEVISIÓN	7
<b>CAPITULO II</b>	
<b>LA FAMILIA: SU IMPORTANCIA COMO NÚCLEO SOCIAL</b>	<b>9</b>
2.1 CONCEPTO	9
2.2 TIPOS DE FAMILIA	10
2.2.1 Familia conyugal	10
2.2.2 Familia consanguínea	11
2.3 ROLES DE LA FAMILIA	11
2.4 FUNCIONES DE LA FAMILIA	12
2.4.1 Funciones maritales	13
2.4.2 Funciones alimentarias	13
2.4.3 Funciones de relación	14
2.4.4 Funciones comunicativas	14
2.4.5 Funciones recuperativas	15
2.5 LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD	15
<b>CAPITULO III</b>	
<b>LA TELEVISIÓN Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR</b>	<b>18</b>
3.1 LA TELEVISIÓN: CONDICIONES QUE LA HACEN ATRACTIVA PARA LOS HOGARES	20
3.1.1 Comodidad	20

3.1.2	Libertad de elección	21
3.1.3	Bajo precio	21
3.1.4	Seguridad	21
3.1.5	Inmediatez	22
3.1.6	Espectáculo familiar	22
3.2	ASPECTOS NEGATIVOS QUE SE PRODUCEN EN LA VIDA FAMILIAR POR ADICCIÓN A LA TELEVISIÓN	23
3.2.1	Disminuye la calidad de interacción familiar	24
3.2.2	Limita la posibilidad de una distracción más activa y socializada	24
3.2.3	Transmite programas no apropiados para todas las edades	24
3.3	TELEVISIÓN Y NIÑOS	25
3.3.1	Reacciones de los niños ante la televisión	27
3.4	PADRES ATRAPADOS POR LA TELEVISIÓN	28
3.5	ALTERNATIVAS DE DIVERSIÓN PARA LOS NIÑOS	28
3.6	CONSEJOS PARA VER TELEVISIÓN	29
CAPITULO IV METODOLOGÍA		31
4.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	31
4.2	OBJETIVOS	31
4.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
4.4	TÉCNICA	31
4.5	INSTRUMENTO	31
4.6	UNIVERSO	31
4.7	MUESTRA	32
4.8	PROCEDIMIENTO	32
4.9	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	32
CAPITULO V PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS		34

CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	57

## RESUMEN

TÍTULO:	La televisión y la comunicación familiar.
AUTOR:	Diana Maricel Barillas de León
UNIVERSIDAD:	Universidad de San Carlos de Guatemala.
UNIDAD ACADÉMICA:	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
PROBLEMA INVESTIGADO:	¿Interfiere la televisión en la comunicación familiar?
INSTRUMENTO UTILIZADO:	Cuestionario de 20 preguntas.

### PROCEDIMIENTO PARA OBTENER DATOS E INFORMACIÓN

Se obtuvo información de la Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de la Escuela de Ciencias Psicológicas.

Por otro lado, también se recopiló la información de periódicos y revistas e internet.

Se realizó una encuesta a estudiantes de ambos sexos de Primero, Segundo y Tercero básicos del Instituto Oficial Experimental de Educación Básica con Orientación Ocupacional denominado Centro de Usos Múltiples (CUM) de la zona 5 de la ciudad capital de Guatemala.

El análisis de los resultados obtenidos tuvo como finalidad establecer el papel que juega la televisión en la comunicación familiar.

### RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos se evidenció que el ver televisión es uno de los pasatiempos más importantes en la vida familiar, ya que ven un promedio de cuatro a cinco horas al día.

Por otro lado, el tiempo que pasan frente al televisor es tiempo que les resta a actividades importantes, como por ejemplo la interacción con la familia y el desarrollo social.

Se concluye que la televisión se ha convertido en la eterna acompañante de niños, jóvenes y adultos, contribuyendo con esto a la falta de comunicación en la familia. Además la televisión rompe la comunicación familiar y disminuye notablemente toda actividad social.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema "La televisión y la comunicación familiar", ya que se considera de mucha importancia el papel que juegan los medios de comunicación social, en especial la televisión como agente de socialización.

Cualquier estudio que se realice sobre el conocimiento de los medios de comunicación y su incidencia social reviste una importancia que lo justifica plenamente. De acuerdo a lo expuesto esta investigación contribuye al conocimiento de la influencia de los medios de comunicación en los cambios del comportamiento del ser humano. Aspecto que enfoca una problemática frecuente con la incidencia social, debido a que la comunicación es la base adecuada para las relaciones familiares, contribuyendo ésta al desarrollo pleno de los miembros de la familia. Si esta comunicación es deficiente o no existe se generan conflictos que no se dan solamente al interior del núcleo familiar sino se reflejan continuamente en comportamientos poco aceptados socialmente.

Esta investigación es el producto de referencias bibliográficas y opiniones aportadas por estudiantes.

Para realizar este trabajo de Tesis, se utilizó el tipo de investigación descriptiva de la televisión como factor coadyuvante en el cambio de conductas comunicativas familiares.

El primer capítulo contempla las funciones de la televisión y la relación del tiempo libre y la televisión.

El segundo capítulo contiene el concepto de familia, así como los tipos, roles y funciones de la familia, además presenta datos sobre la familia y la sociedad.

El tercer capítulo presenta información sobre la televisión y las condiciones que la hacen atractiva para los hogares, describe aspectos negativos que se producen en la vida familiar por adicción a la televisión, además informa sobre la televisión y los niños, padres atrapados por la televisión, alternativas de diversión para los niños y finalmente consejos para ver televisión.

El cuarto capítulo contiene los aspectos metodológicos fundamentales de la investigación : planteamiento del problema, objetivos, tipo de investigación, técnica, instrumento, Universo, muestra seleccionada y procesamiento de la información.

En el quinto capítulo del estudio se presentan los datos obtenidos de la investigación .

Para finalizar se presentan conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos de la investigación.

# **CAPITULO I**

## CAPITULO I

### LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Desde los inicios de la humanidad, la comunicación ha sido y seguirá siendo uno de los fundamentos básicos y necesarios para la interacción entre los seres humanos de cualquier organización social. Sin ella la vida social sería imposible, pues constituye una condición de la existencia social y como lo expresa Sherkovin (1979 p. 157) "La comunicación es un medio de formación y funcionamiento de la conciencia individual y social del hombre"

La comunicación tiene dos aspectos fundamentales: por un lado se refiere a su importancia social y por el otro su importancia para el ser humano. La comunicación es el portador real del proceso social, ya que hace posible la adquisición de conocimientos, ideas e información.

Desde el punto de vista psicológico la comunicación es una red de relaciones que sitúan al ser humano dentro de ciertas estructuras que la condicionan para responder mensajes.

La comunicación es un proceso por el cual un individuo transmitirá estímulos para modificar el comportamiento de otros individuos en sociedad.

Con el transcurso del desarrollo histórico el ser humano del lenguaje articulado (vehículo por excelencia de la comunicación) pasó a crear importantes medios de comunicación hasta llegar, con el avance de la ciencia y la tecnología a la creación de los medios masivos de comunicación, los cuales influyen positiva como negativamente en los receptores.

La televisión tema que nos ocupa, constituye un flujo unilateral de comunicaciones para los receptores y llega incluso a eliminar la capacidad de reacción crítica de quienes la perciben.

La televisión ocupa un lugar importante dentro del hogar, ya que cuando el niño o el adolescente no llena sus necesidades básicas dentro del ambiente familiar recurre a la televisión, volcando sus intereses y atención hacia ella.

En el caso de los adolescentes, la televisión funciona como medio accesible en el tiempo libre que poseen, siendo aceptada por su comodidad y atractivo, ya que está a su alcance y no necesita de mayor esfuerzo para percibir su contenido, contrario a lo que sucede con la lectura de un libro por ejemplo, contribuyendo así que se fomenten hábitos como la pasividad, falta de creatividad e imaginación.

La influencia de la televisión sobre la vida familiar es bastante compleja, ya que mantiene a la familia reunida pero incomunicada, suprimiendo actividades deportivas, medioambientales y solidarias en familia.

Por otro lado, su influencia se extiende a los aspectos volitivos, social, afectivo y biológico. En el aspecto volitivo produce una generación de gente pasiva, en lo social y afectivo aparta al receptor de toda comunicación con las personas que lo rodean y en cuanto a lo biológico afecta el cerebro, ojos y músculos.

## **1.1 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN**

Para Ginter (1980) la televisión es fundamentalmente un medio de comunicación social que realiza distintas funciones:

### **1.1.1 Función de entretenimiento:**

La función de entretenimiento que se le asigna a la televisión consiste en ofrecer al público una gran variedad de producciones en donde existen elementos de atracción para diversos auditorios.

Es aquí donde los anunciantes se interesan en patrocinar programas, ya que incitan al público televidente a la compra de productos y servicios.



El divertirse viendo televisión significa por ejemplo olvidar las penas de un día de trabajo, es decir que la pantalla va a regalarnos algo que a todos por igual nos proporciona sonrisas, atractivos y encantos.

“La diversión que proporciona la televisión tiene su contraparte dialéctica; es buscada por quienes desean sustraerse al trabajo mecanizado, rutinario, agotante, por quienes buscan nuevas fuerzas con que afrontar la insatisfacción cotidiana de la cual ya forma parte ese emisor” (Cremoux 1974 p. 94).

Con la función de entretenimiento “la televisión parece haber contribuido mucho a fomentar la permanencia en casa, ya que anteriormente la mayoría de las diversiones del individuo tenían lugar en el ambiente familiar” (Floria 1990 p. 28).

#### 1.1.2 Función publicitaria:

Esta función no sólo comprende la inserción de anuncios comerciales sino los condicionamientos que eso impone y las derivaciones consiguientes.

Esta función descansa sobre el principio de la sociedad, es un intercambio de relaciones orientadas hacia la producción, distribución y consumo de artículos y productos.

Los productos son quienes planifican nuestras necesidades, en base a las de ellos. Los anuncios televisivos responden a la exigencia industrial y comercial, es decir que la publicidad es parte integrante del sistema por medio del cual persuade los deseos de la gente.

El fin que persigue la publicidad no es informar sobre los productos anunciados sino venderlos, llegando así al público por la emoción, por el sentimiento, por la afectividad, por la compensación, por la sensación de integrarse a un grupo adquiriendo prestigio y satisfacción.



Los anunciantes compran emisiones acordes para vender su producto por ejemplo telenovelas para vender jabones y detergentes; caricaturas para juguetes y dulces; series de ficción para licores; programas deportivos para cigarrillos y cervezas.

### 1.1.3 Función informativa:

La función informativa se realiza a través de la difusión de noticias, comentarios, reportajes, opiniones y mensajes necesarios para atender situaciones individuales, colectivas, nacionales e internaciones, las cuales están interesadas en encauzar las creencias existentes y en proporcionar información.

Las informaciones por televisión insisten, frecuentemente, en la objetividad al mostrar algunas de sus informaciones en forma filmada, grabada o difundida en vivo.

En el aspecto informativo no cabe duda que la televisión es el medio que al unir la imagen a la palabra puede dar el más exacto testimonio de los acontecimientos.

### 1.1.4 Función educativa:

La función educativa de la televisión cuenta con una gran potencialidad debido a su carácter audiovisual. A la forma de enseñanza o aprendizaje que se realiza a través de la televisión se le llama educación informal, ya que no es más que información que no se puede organizar de acuerdo a los programas de enseñanza establecidos en los centros escolares.

Esta función consiste en transmitir conocimientos que contribuyen al desarrollo, a la formación del carácter y a la adquisición de conocimientos y aptitudes en todos los momentos de la vida.

## 1.2 EL TIEMPO LIBRE Y LA TELEVISIÓN

Cuando las actividades diarias terminan, el ser humano se encuentra frente al momento más deseado, es decir el tiempo libre, es ahí donde surge la interrogante de qué hacer. Como alternativa más inmediata la televisión cubre ese tiempo libre disminuyendo así los canales de comunicación dentro de las familias, generalmente en las adolescentes, quienes necesitan más que nadie, la relación con modelos adultos para la configuración de su identidad personal.

Medina Cano (1989 p. 15) dice que "la televisión en la actualidad aglutina en los tiempos libres a gran parte de la familia y le ofrece una variada programación pensada para un público heterogéneo y de intereses muy diversos. Es un medio de gran alcance que en proceso de expansión sin límites cubre cada día más territorios sin ver reducida su actividad por barreras físicas o culturales o por el control de gobiernos; y además aumenta progresivamente su oferta de programación (cada vez más variada) y prolonga su actividad a todos los momentos del día y la noche hasta llenarlos por completo".

El uso pasivo del tiempo libre en los jóvenes y sus familias los convierte en espectadores y no en actores de su tiempo libre.

El estar frente a la televisión por muchas horas, la comunicación familiar tiende a desaparecer, las familias ya no dialogan porque un aparato les tiene prácticamente absorbido su tiempo libre.

Saez (1997 p. 2) dice que "ver la televisión se ha convertido en el mejor medicamento de usurpación de la vida afectiva de las familias: no se dialoga, no se comparten proyectos humanos comunes".

Se puede decir que el abuso del tiempo delante de la televisión plantea consecuencias que afectan tanto al adulto como al niño. En primer lugar, es una forma pasiva del tiempo libre, que reprime la creatividad y la imaginación, lo cual

implica poca participación, a diferencia por ejemplo de la lectura. No estimula ni para adultos y niños la facultad de creatividad.

En segundo lugar, la mayoría de los programas tienen efecto absorbente, existiendo un efecto de atracción que capta la atención del receptor, es por ello que muchos encuentran difícil apagar el televisor antes que acabe el programa iniciado, lo cual no permite que se invierta el tiempo libre en actividades recreativas y familiares.

En tercer lugar, la alteración en la vida familiar en cuanto a formas y hábitos de comunicación. Por ejemplo, la televisión encendida a la hora de la cena familiar, en donde alrededor de la mesa ya no existe la comunicación entre padres e hijos. Por otro lado, al silencio que existe durante las comidas se le puede sumar un aislamiento de los miembros de la familia, esto se debe a que cada uno quiere ver su propio programa, y estas tensiones familiares las resuelven de una manera muy práctica, es decir que cada miembro de la familia tiene su propia televisión en el dormitorio, lo cual permite fomentar el individualismo.

# **CAPITULO II**

## **CAPITULO II**

### **LA FAMILIA: SU IMPORTANCIA COMO NÚCLEO SOCIAL**

En un sentido amplio los estudios sociológicos, han dado a la familia significativa importancia como base de la sociedad humana. La familia es una institución social que no sólo es objeto de estudios psicológicos y sociológicos, sino que la misma presenta un interés para la moral, la religión y el derecho.

Los seres humanos son básicamente criaturas sociales, generadas por la sociedad, primordialmente por la influencia de la familia.

#### **2.1 CONCEPTO**

Fromm (1970 p. 5) señala que: "El término familia procede del latín famulus, "criado" o "sirviente", ya que en un principio aquella palabra designaba el conjunto de sirvientes de una persona, y sólo más tarde pasó a denominar a la gente que vivía en un hogar unida por vínculos de sangre y sometida a la autoridad de un jefe común".

En la mayor parte de las culturas, los pueblos viven en unidades domésticas familiares integradas por una o varias parejas y por los hijos de éstas.

La difusión de este modo de unión y relación permite afirmar que el origen de la familia es tan antiguo como la propia humanidad. Todo induce a pensar que la familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas, una institución que sobrevivirá, en una forma u otra, mientras exista nuestra especie.

"La familia es la expresión de una necesidad natural; es una manifestación del instinto de conservación de la especie. Es el cumplimiento de un designio en la perpetuación del género humano y la tramitación de su patrimonio cultural y moral a la nueva generación" manifiesta Fromm (1970 p. 30).



La familia transmite en general la porción de la cultura accesible al estrato y al grupo social en que los padres se encuentran. Constituye, por consiguiente, un mecanismo para disciplinar al niño en función de los objetivos culturales y de las costumbres características del grupo.

En consecuencia, la familia es una institución socio-cultural importante (la base de la sociedad) y todos los grupos humanos han diseñado prescripciones y prohibiciones tradicionales para asegurar que la familia pueda llevar a cabo sus tareas biológicas y culturales. En este camino, la familia es, por un lado, un lazo entre las generaciones, que permite la estabilidad de la cultura y, por otro lado, también es un elemento crucial en los cambios culturales, representando el punto central de referencia de la organización cultural de la vida doméstica, es decir que la familia es el núcleo grupal en el que se generan las relaciones básicas de la comunicación.

## **2.2 TIPOS DE FAMILIA.**

La familia es la unidad primaria para la subsistencia y todas las funciones familiares están encaminadas al objetivo de la supervivencia.

En las sociedades industriales, el papel económico de la familia se ha hecho menos importante y los temas de las interrelaciones personales, junto con las tareas familiares cotidianas de crianza, educación, trabajo y recreo, constituyen las misiones fundamentales de cada familia.

Según Fromm (1970) se distinguen dos unidades sociales fundamentales diferentes en su constitución y en sus funciones:

### **2.2.1 Familia Conyugal**

Es un grupo íntimo y fuertemente organizado compuesto por los cónyuges y los descendientes. Este es un tipo común de familia doméstica que consta de un hombre adulto, de su esposa y de los hijos no casados. Esta familia nuclear, no

puede ser, sin embargo, considerada universal, pues no hay sociedad en la que sólo haya familias de este tipo.

El tipo de familia conyugal como unidad funcional, fue el primero en la historia humana, el primero que instituyó en las estructuras sociales, está relacionada con el ciclo reproductivo humano y el período de dependencia de los hijos.

Por otro lado, la familia conyugal se ajusta a las condiciones para el desarrollo de la personalidad del niño, quien necesita especial afecto y comprensión por parte de los padres.

### 2.2.2 Familia Consanguínea:

Es un grupo difuso y poco organizado unido únicamente por relación sanguínea. La familia consanguínea es tan antigua como la convivencia y la reproducción.

Este tipo de familia se basa en el hecho de que se desprenden de un mismo tronco familiar, en el cual se toma a los esposos como principales.

La familia moderna es una institución viva y fundamental y por ende seguirá siendo una institución indispensable en el futuro, la cual es el foco principal de transmisión de cultura y formación de personalidad del ser humano. Para integrarse a la vida social, la enseñanza de estos instrumentos son para la supervivencia, la comunicación y la preparación de la juventud en general para asumir la característica de miembro adulto.

## 2.3 ROLES DE LA FAMILIA.

La familia se constituye como una comunidad de vida y se organiza para que dentro de ella cada uno de sus miembros alcance lo que le corresponde.

La organización familiar es un medio que tiene como resultado definir objetivos en donde cada uno de los miembros depende de los demás y es responsable para con los demás. La familia necesita un mínimo normativo para poder cumplir con su misión en la cual se asignan tareas para cada persona con el fin de cubrir las necesidades familiares.

El principal rol de la familia consiste en la integración del recién nacido en la cultura durante sus años de formación, es decir, acondicionar al niño a las normas de la respectiva civilización.

“La familia opera como el mejor instrumento de transmisión de las tradiciones y las convenciones a imprimir en los hijos, teniendo en cuenta que la vida y el trabajo de éstos se determinarán por las normas así transmitidas” (Fromm 1970 p. 280).

En el núcleo familiar el objetivo general es conseguir que cada persona llegue a la mayor plenitud posible que permitan sus cualidades y capacidades, es decir que cada uno debe tener alguna tarea que cumplir, las madres posiblemente más que los demás. Realizando estas tareas adecuadamente se consiguen una serie de objetivos, por ejemplo, adiestramiento necesario para ser más autónomos, desarrollo de la capacidad de servir a los demás y unión familiar.

Los momentos de conversación alrededor de la mesa, los paseos al campo, las idas a la playa y en general los momentos de esparcimiento juntos, son las mejores oportunidades para que se conozcan los objetivos que cada familia quiere conseguir y las tareas que cada uno debe desarrollar.

## **2.4 FUNCIONES DE LA FAMILIA.**

La función de la familia dentro de la civilización, consiste en la integración del nuevo ser a la cultura durante el período de formación, es decir su adecuación a las normas y principios de la civilización. Cada familia tiene su propia forma para la

transmisión de aspectos formativos en sus hijos, esa formación del nuevo ser estará directamente bajo la influencia modeladora de los padres.

Dentro de la familia existe una división de funciones, en donde el padre es el líder; sus actividades, su productividad y su educación determinan la posición de la familia. El papel fundamental de la madre se refiere a la vida afectiva de la familia y tiende también a las necesidades biológicas. Su papel es expresivo, ya que cubre las necesidades afectivas, en donde ayuda a los hijos a aprender y entender sus sentimientos, así pues, es más responsable de su comunicación autoexpresiva.

Las principales funciones de la familia citadas por Freedman (1970) son:

#### 2.4.1 Funciones maritales.

El matrimonio debe servir a los esposos para conseguir la satisfacción de sus propias necesidades. Además de las obligaciones familiares, los esposos deben prepararse a renunciar a su actividad con los hijos, cuando están listos física y emocionalmente para independizarse.

#### 2.4.2 Funciones alimentarias.

Las funciones de la familia abarcan más que el suministro alimentario. Aparte de la alimentación existen otras formas de cuidados físicos que el niño necesita (bañarlo, vestirlo, darle de comer, cuidarlo y entretenerlo). Estas funciones persisten a través de toda la vida familiar, por ejemplo, la comida conjunta de toda la familia, por lo menos una vez al día, es un punto significativo en la vida familiar para la comunicación y la interacción con el grupo y la relajación conjunta.

### 2.4.3 Funciones de relación.

Empiezan con el destete que señala el principio del establecimiento de cierta intimidad con los demás miembros de la familia, caracterizándose así el desarrollo personal y la evolución de la vida familiar.

Las relaciones con los compañeros de grupo se dan cuando al niño se le ha ayudado a encontrar su lugar en la familia permitiendo que se sienta cómodo y seguro en las relaciones interfamiliares, su aprendizaje relacional debe volverse a los grupos de amigos.

Después de los 6 ó 7 años, el aprendizaje relacional del niño depende de manera progresiva de los ejemplos extrafamiliares y de las actividades sociales de la familia con parientes y amigos.

### 2.4.4 Funciones comunicativas.

El elemento central de la misión educativa familiar se refiere a la comunicación.

El hablar al niño sobre sus primeras experiencias internas y externas es esencial para que empiece a hablar y a comunicarse de manera significativa. Sólo a través del lenguaje y de los símbolos básicos puede reforzarse y ampliarse la relación madre-hijo a fin de incluir a otros miembros de la familia.

La comunicación familiar, debe estar relacionada con los estilos de comunicación y la utilización de símbolos de la comunidad familiar. El lenguaje desempeña un papel en la formación de conceptos y en la personalidad.



#### 2.4.5 Funciones recuperativas.

Son aquellas que proveen la diversión de los miembros de la familia, en donde les permite la participación en actividades recreativas o de otro tipo, siendo estos instrumentos que eventualmente pueden funcionar para una mejor integración en la familia.

Según Floria (1990 p. 28) "Actualmente una de las funciones que casi no asume la familia es la recreativa, ya que anteriormente la mayoría de las diversiones del individuo tenían lugar en el ambiente familiar, la televisión parece haber contribuido mucho a fomentar la permanencia en casa".

### 2.5 LA FAMILIA Y LA SOCIEDAD

"La formación de una buena familia, significa para un hombre y una mujer, una de las mayores satisfacciones de su vida" señala Wüst (1973 p. 95).

Las cualidades propias de cada padre de familia, constituye una situación necesaria para el equilibrio emocional de los hijos.

La familia constituye el mejor ambiente biológico y emocional para el niño. La parte emocional es el elemento más importante en la formación de su personalidad.

La adquisición de conocimientos e informaciones a través de la experiencia de los adultos, constituye la forma más inmediata y segura para el adolescente en su fase de formación, es aquí donde el círculo social familiar lleva a cabo esta tarea. En consecuencia puede decirse que la educación familiar en muchos casos decide el futuro de la nueva generación.

La familia es una estructura social, que se configura por la interrelación de roles diferenciados (padre, madre e hijos), el cual constituye el modelo de interacción grupal.

“El objetivo primordial de la familia es la defensa de la vida y lo cumple a través del proceso de educación mediante la enseñanza de nociones del cuidado físico, desarrollo de la capacidad de relación familiar y social y creación de pautas culturales destinadas a posibilitar la convivencia” indica Cabero (1994 p. 33).

La familia está considerada como institución que desempeña una función básica: la socialización, es decir, desempeña el rol de introducir nuevos seres en los patrones culturales en el cual se desenvuelve esta institución.

Llorent (1996 p. 9) señala al respecto que “la familia es una institución sociocultural, económica e ideológica, esencial e insustituible para entender nuestro pasado y presente. Constituye la unidad básica de nuestro tejido social y es la clave en el desarrollo personal del hombre”.

Loscertales (1996 p. 55) apunta que “los miembros de una familia están unidos para ser felices y ayudarse mutuamente a lograr dentro del entorno familiar las metas individuales de crecimiento y plenitud personales”.

El concepto de familia y las funciones que desempeña como institución se han visto modificadas en los últimos años como consecuencia de diversos hechos, pero el que aquí interesa es la influencia que los medios de comunicación social, en especial la televisión están alcanzando como instituciones socializadoras. Con la función socializadora los medios de comunicación “persiguen la incorporación del receptor a un grupo cultural, presentándole las normas por las que éste se rige y las conductas aceptadas y rechazadas. Desde esta perspectiva los medios desempeñan también una función ideologizante y adoctrinante. En definitiva cumplen una clara función ideológica en cuanto al sistema de representación de la realidad sociocultural y política donde se desarrolla el individuo” Cabero (1994 p. 79).

El papel mediador que la familia desempeña para la adquisición de hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos por la televisión es de

máxima trascendencia, ya que por ejemplo los hábitos de lectura se adquieren desde pequeño, una familia donde los niños observan como sus padres invierten horas frente al televisor, los motivarán sin lugar a dudas hacia su uso.

# CAPITULO III

## CAPITULO III

### LA TELEVISIÓN Y LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Albizúres Palma (1987 p. 22) indica que: "Comunicar significa compartir información entre un destinador y un destinatario".

La comunicación se realiza siguiendo una doble vía: va de una persona a otra y luego regresa de la segunda la primera.

Para que exista comunicación familiar se deben turnar los roles de emisor y receptor. El canal más adecuado para la comunicación entre padres e hijos, es el lenguaje hablado, con tono de voz agradable.

Por otro lado, los padres deben crear un contexto adecuado para comunicarse con sus hijos, es decir que el ambiente familiar que los rodea debe favorecer la comunicación. De esta manera los padres que trabajan y regresan cansados al hogar deben encarar retos especiales para que la televisión no entre en su vida familiar y así puedan atender y orientar a sus hijos y sobre todo tomar tiempo para hablar juntos sobre lo que ocurrió durante el día, sin la distracción de la televisión, en donde los padres deben tomar el control de la televisión y apuntarlo hacia un tiempo familiar exitoso.

Las relaciones familiares son fundamentales en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes, ya que condicionan la adaptación al medio. La ausencia de los padres por motivos laborales, ha convertido el hogar en muchas ocasiones en el espacio donde simplemente se come y se duerme.

Para que la comunicación funcione como factor de entendimiento es importante que el emisor y el receptor que forman parte del proceso comunicacional tengan plena conciencia de la forma en que se comunican, del mensaje que transmiten y del lenguaje que utilizan.



Para que la familia pueda llegar a tener el papel protagónico que se merece hay que recuperar algunos elementos que se han ido perdiendo con el paso del tiempo. Para lograr esto se deben buscar caminos de renovación a nivel interno y es justamente la familia quien puede lograr una mejor calidad de vida.

“La influencia de los medios de comunicación en la sociedad es indiscutible. No hace falta dar razones para admitir que el peso de los medios en la formación de criterios, modas y opinión pública es enorme. El peso de los medios radica, fundamentalmente, en la cantidad de horas que la persona pasa frente a los medios. Es por ello que el tiempo libre es tiempo de creatividad y de desarrollo de la vida interior de cada persona. Saber aprovecharlo individualmente y en familia es un riquísimo tesoro que no se puede desperdiciar”, afirma Pisano (1994 p. 18).

Las actividades recreativas en el seno familiar crean un clima propicio para lograr el diálogo, el encuentro y un mejor conocimiento.

Dentro de la familia, la televisión se ha convertido para muchos hogares como un miembro más, donde acompaña y sobre todo entretiene.

Sobre la influencia de ésta la periodista Rico (1995 p. 15) señala que: “La televisión hoy forma parte del mobiliario de todos los hogares. Sin embargo, no se trata de un mueble más, si así fuere sería fácil prescindir de ella o relegarla a un segundo lugar. No, lamentablemente la televisión se ha convertido en el centro de la familia y se alza en el cuarto de estar como si se tratará de un altar ante el que todos nos inclinamos para pedirle dones y entregarle nuestras ofrendas”.

El papel de la familia es de máxima trascendencia, tanto para el desarrollo de hábitos de consumo y exposición, como para la interpretación crítica de los mensajes, siendo esto fundamental para que la televisión no se convierta en un tirano dentro del hogar.

Es necesario crear un ambiente positivo de la televisión, los padres necesitan una formación y conocimientos técnicos, para hacer de la misma un medio de

formación de la personalidad, todo esto lleva a la necesidad de una dosificación en el uso de la televisión, no se trata de prohibirla, sino de regularla.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRAL

### **3.1 LA TELEVISIÓN: CONDICIONES QUE LA HACEN ATRACTIVA PARA LOS HOGARES**

La introducción del espectáculo televisivo en el ámbito doméstico ha generado una serie de transformaciones en la conformación hogareña. Sin la presencia del televisor la conformación hogareña constituye la articulación de la comunicación entre los integrantes del grupo familiar que se encuentran dispuestos a hacer un intercambio comunicativo. Con la presencia de la televisión la comunicación familiar se ve alterada, la familia está enfrentada a un centro: el televisor.

Puede decirse que la presencia de la televisión interfiere en las relaciones familiares, ya que puede ser utilizada como compañía, forma de evasión mediadora y señaladora de las fronteras individuales dentro de la familia, referente para programar otras actividades, como instrumento de recompensa o castigo, relleno de tiempos vacíos, medio de distracción.

Para Ginter (1970) como espectáculo, la televisión reúne ciertas condiciones que la hacen atractiva para los hogares:

#### **3.1.1 Comodidad:**

La televisión no utiliza recintos especiales (teatros, auditorios o estadios), su recepción se realiza en el hogar y tiene un carácter privado y doméstico. Por su condición hogareña se convierte en el medio dominante en el tiempo libre frente a otras alternativas o actividades.

Por otro lado, se puede ver televisión o dejar de ver en el momento que cada uno desee, ya que existe una programación muy variada y prolonga su actividad en todos los momentos del día y la noche.

### 3.1.2 Libertad de elección:

Se tiene a la mano la posibilidad de escoger los programas que se deseen, ya que hay tantas alternativas de programación, lo cual permite que exista una alteración en la vida familiar, ya que cada miembro desea ver su propia programación y es allí donde existe la guerra de los canales, en donde el padre quiere ver un programa, el hijo se enoja porque desea otro, y la madre protesta porque su programa nunca se le respeta.

### 3.1.3 Bajo precio:

Para algunas familias resulta más accesible quedarse en casa y no asistir a otras actividades como cine, teatro, conciertos, deportes, etc, ya que comparan el costo del entretenimiento de la televisión con el costo de otra distracción fuera de casa. Entonces podemos decir que la televisión es un medio para entretenerse sin gastar dinero, pero crea adicción, al respecto de esto Drabman (1994 p. 33) afirma que "en las relaciones familiares, las cosas más importantes son: comunicación y actividades en común y estas dos condiciones peligran en cuanto a que uno de los miembros de la familia desarrolla adicción a la televisión. Es un entretenimiento pasivo, es nocivo en cuanto comienza a impedir la comunicación de la familia, quien se sienta a verla deja de hablar".

### 3.1.4 Seguridad:

Para muchos padres de familia la televisión significa la seguridad de saber que sus hijos estarán durante algunas horas en un lugar determinado de la casa y de ahí no se moverán hasta que el programa que ven se acabe, pero esta seguridad de que los hijos permanezcan en casa puede tener efectos negativos en la familia, contribuyendo así al aislamiento de los miembros de la familia, impidiendo auténticas relaciones interpersonales; puede también dividir a la familia alejando a los padres de los hijos y a los hijos de los padres.

### 3.1.5 Inmediatez:

Todo es presentado de manera inmediata, reciente y ampliamente ilustrada, sin importar distancias, tiempo y otras circunstancias, pero la televisión si exige una completa concentración, la habitación es oscurecida, la conversación familiar cesa, la mesa familiar es abandonada, la familia se convierte en público perturbando así la vida familiar.

### 3.1.6 Espectáculo familiar:

La televisión reúne a los miembros de la familia, pero en muchas ocasiones no los une, ya que disminuye y algunas veces anula la comunicación en familia; resulta a veces, el pretexto para incomunicarse con la esposa, esposo e hijos, padres, abuelos y otros familiares. Por otro lado, la televisión afecta incluso aspectos como horarios, comidas, frecuencias de amistades, distribución del tiempo y otras formas de relación familiar.

Vallejo (1987 p. 127) afirma que "la introducción del espectáculo televisivo en la vida familiar manda a callar a todos los que están frente a ella, predispone y dirige su valoración del mundo real, se trata de un verdadero protagonista al que la propia familia ha dado licencia para ello. La unidad familiar cambia y dentro de ella todo cuanto la forma como tal: técnicas de educación, normas de convivencia, tiempo en el que sus miembros están juntos, formas de comunicación entre ellos y muchas cosas más".

La televisión puede tener varios usos en la familia: Puede convertirse en un medio de incomunicación cuando:

1. La televisión adquiere un papel demasiado importante en la vida de la familia.
2. Se hace más caso a la televisión que a un familiar.
3. Se dejan de hacer cosas importantes para ver televisión.
4. Cada miembro se aísla en su programa favorito.



Puede convertirse en pretexto para enriquecer la comunicación entre los miembros de la familia cuando:

1. Se ve televisión moderadamente.
2. Se discute acerca de un programa visto en la televisión.
3. Se orienta a los hijos en la selección de programas de televisión.
4. Se discuten los valores que se transmiten en los programas de televisión.

### **3.2 ASPECTOS NEGATIVOS QUE SE PRODUCEN EN LA VIDA FAMILIAR POR ADICCIÓN A LA TELEVISIÓN**

“El exceso de televisión lleva al hábito, provoca como norma, adicción en el telespectador que se ve impulsado a consumir cada vez más televisión, repercutiendo en el rendimiento escolar en el caso de los niños y jóvenes, además disminuye la calidad de interacción familiar, es decir que la comunicación interpersonal se reduce y no se elaboran en el diálogo los conflictos cotidianos de la familia” señala Bermejo (1994 p. 8).

Podemos entonces decir que esta adicción a la televisión a contribuido a debilitar o modificar el papel socializador de la familia, ocupando este medio de comunicación gran parte de ese lugar.

Por otro lado, cabe mencionar el efecto sedentarizante de la televisión, según Toussaint (1981 p. 15) “ lo sedentarizante puede estar relacionado con un efecto sedantizante, algo similar a lo que Lazarsfeld llama disfunción narcotizante de los medios masivos, es decir que disminuyen la participación del televidente en actividades sociales organizadas “.

Díaz Choscó (1996 p. 38) concibe el sedentarismo de dos maneras : “ la primera que la “televisión vía satélite por cable“, al desplazar a la televisión local “vía microondas“, induce a los cablevidentes a aumentar significativamente la sintonía a la pantalla de televisión. La segunda manera en que se manifiesta la



sedentarización es que se da un relegamiento de las actividades de ocio tales como leer, hacer deporte y otras, ya que el tiempo de ocio es ocupado en ver televisión “.

### 3.2.1 Disminuye la calidad de interacción familiar.

Los miembros de la familia tienen horarios diferentes para sus actividades y se encuentran distanciados durante el día y a esto se ha unido la televisión como un invitado especial, así es que, los escasos momentos en los que la familia consigue estar reunida, no es para otra cosa que para ver televisión. La televisión se ha convertido en un elemento imprescindible para el funcionamiento familiar, ya que es el compañero especial de todas las noches y de los fines de semana impidiendo el juego con los hijos y sobre todo la convivencia familiar.

### 3.2.2 Limita la posibilidad de una distracción más activa y socializada.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a las actividades importantes como lectura, trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Ninguna actividad es más positiva para mejorar las relaciones entre padres e hijos que jugar, al niño el juego le ayuda a relacionarse y conocer mejor su entorno, mientras que para los padres es la oportunidad para enseñar y conocer mejor a sus hijos.

### 3.2.3 Transmite programas no apropiados para todas las edades.

Los niños y adolescentes pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Por otro lado, se encuentran bajo la influencia de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, golosinas, comidas de preparación rápida y

juguetes. La violencia, la sexualidad, el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los adolescentes algunas veces asumen que lo se ve en la televisión es lo normal y es aceptable.

Al respecto del papel mediador en la adquisición de hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos en la televisión, Cebrián de la Serna (1994 p. 81) afirma que: "Los padres pueden aumentar los criterios de credibilidad sobre conductas, eventos y personas que aparecen en la televisión, pueden analizar qué probabilidad tienen de que ocurran estos fenómenos en la realidad, discutir y contrastar estas situaciones televisivas, desigualdades y mal representadas de la vida... ayudar, en suma, a ver estos eventos y positivamente diferenciando la realidad y la ficción".

### **3.3 TELEVISIÓN Y NIÑOS.**

En muchas familias la televisión se ha convertido en la principal fuente de diversión del niño, un juguete visual del que recibe múltiples influencias, muchas negativas para el desarrollo de su personalidad.

Según Carvajal (1992 p. 29) "La fascinación que produce la televisión en los niños se debe a claridad de imagen y sonido, de movimiento y cercanía y de espacio y tiempo de lo que sucede, siendo esto lo que absorbe completamente al televidente infantil hasta el punto que le impide hacer cualquier otra cosa".

García (1995 p. 8) argumenta que: "La televisión se ha convertido en una nodriza que, a cambio de entretener a la niñez, rebasa los índices de la tolerancia, al trasladarle gratuitamente temas violentos que incluyen la guerra y el crimen acompañados de sexo".

"El excesivo consumo de televisión fomenta la pasividad intelectual, reduce la capacidad creativa y la imaginación, ya que no se requiere de esfuerzo personal ni activo para conocer el contenido, la sucesión de imágenes y sonidos producen

placer y sólo es necesario que el niño, en una posición pasiva y receptora, preste sus ojos y oídos, no motivándolo así a buscar, explorar o investigar” Guiller (1992 p. 17).

Cabe mencionar que la proyección de esas imágenes en movimiento a todo color, y la emisión de sonidos extravagantes hacen que los niños imiten lo que observan, convirtiéndolos en seres inactivos e incapaces de imaginar sus propias historias.

El exceso de horas frente a la televisión produce en los niños trastornos en los hábitos alimenticios, ya que no comen a una hora fija sino que cuando pueden porque se rigen al horario de los programas. Además, se hace presente la pérdida del sueño principalmente en las vacaciones, ya que tienen la oportunidad de pasar más horas frente a la pantalla y suelen acostarse muy tarde.

Por otro lado, el niño descuida sus deberes escolares por sus programas favoritos, por la misma causa se produce una disminución de las actividades propias de la niñez y se obstaculiza el diálogo y las relaciones interpersonales en la familia.

Según Leifer (1975 p. 3) “la televisión presenta a los niños muchos comportamientos antisociales, imágenes de consumición, este contenido puede influir en el comportamiento, las actividades y los deseos de los niños, creemos que los niños pueden ser capaces de modificar los efectos del contenido acogiéndolo de una manera más crítica, y los padres pueden ayudarles a hacerlo”.

La influencia de la televisión en los niños sucede cuando los padres de familia usan este aparato para controlar a sus hijos, instituyéndolo como la niñera personal, de este modo los padres disponen del tiempo necesario para realizar sus actividades personales.

La televisión aventaja a la familia en la capacidad de mostrar modelos de comportamientos, presenta hábitos y tipos de conducta, en cambio la familia ofrece

una socialización personalizada conforme a las características individuales de cada niño.

Según Rosenholz (1973 p. 58) "La influencia que la televisión ejerce sobre los niños se debe a que es un medio de comunicación muy fácil: basta oprimir el botón y ¡ya está ahí!. Además, crea una relación casi personal, muy íntima".

### 3.3.1 Reacciones de los niños ante la televisión.

El artículo Su niño y la televisión publicado en 1973 de la revista La Hora Dominical señala que:

A los 6 meses de edad: la atención del niño hacia las imágenes no se prolonga por más de un segundo. Puede imitar los ruidos del televisor.

A 1 año: presta atención a la televisión por un minuto. Distingue figuras de un hombre y una mujer, además recuerda fisonomías extrañas por 7 a 8 días, si ve un juguete o un niño en la pantalla aplaude.

A los 2 años: la atención hacia la televisión es de tres minutos y puede distinguir una o dos melodías que sean repetidas.

A los 3 años: le atraen las figuras de la televisión, puede reconocer cualquier personaje, no entiende la trama pero sí puede repetir escenas.

A los 4 años y más: se concentran atentamente entre 20 minutos y media hora, pero no saben diferenciar entre lo ficticio y lo real, ni entre lo bueno y lo malo.

Entre 9 y 12 años: saben lo que la televisión les está transmitiendo.

"Así, la televisión es un termómetro de los valores morales ya existentes en una sociedad violenta, y los programas sólo formalizan las intenciones agresivas, los mensajes verbales y las acciones violentas vigentes" García (1999 p. 10).



Es importante mencionar que las escenas de violencia, crimen y sexo influyen en la conducta de los telespectadores más pequeños, ya que los niños creen todo lo que aparece en la pantalla, convirtiéndose el mundo de la televisión en su mundo.

### **3.4 PADRES ATRAPADOS POR LA TELEVISIÓN.**

Los padres que trabajan presentan retos especiales por la atracción de la televisión en su vida familiar, ya que después de un largo día de trabajo la utilizan como actividad de entretenimiento en su tiempo libre.

Asimismo, cuando existen programas que absorben totalmente la atención del adulto no le ponen atención a los requerimientos de sus hijos lo cual afecta en la personalidad de niños y adolescentes, ya que perciben y piensan que a sus padres les interesa más la televisión y no ellos.

### **3.5 ALTERNATIVAS DE DIVERSIÓN PARA LOS NIÑOS**

Para muchos niños y adolescentes la televisión parece ser la única puerta de salida al aburrimiento que los envuelve después del colegio, algunos no tienen lugar donde jugar y se sienten solos y otros son obligados por sus padres a permanecer frente a la televisión para que no causen alboroto con sus inquietudes.

El ver televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños y adolescentes, el tiempo que les resta a actividades importantes, como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los padres deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión ampliando alternativas de diversión para sus hijos como conversaciones, juegos y pequeñas excursiones familiares.



### **3.6 CONSEJOS PARA VER TELEVISIÓN**

“No consiste en suprimir la televisión sino la solución es más bien determinar el lugar que debe ocupar en el hogar” manifiesta Guiller (1997 p. 15).

A continuación se presentan consejos de la Federación de Padres de Santiago de Chile (2000) sobre el uso de la televisión para que ésta este al servicio de la familia y no ser esclavos de ese medio de comunicación.

1. No es conveniente que los hijos tengan un aparato de televisión en su habitación. Esta costumbre incentiva el aislamiento de los hijos, provoca adicción a la televisión y es contrario a la vida de la familia.

Una adicción desordenada a la televisión impide el juego de los hijos, el crecimiento de la creatividad y afecta inevitablemente la convivencia familiar.

2. Es conveniente tener un horario establecido para ver programas de televisión, ya que el poco tiempo libre que queda durante el día no se debe dedicar solamente a la televisión, sino se debe tener tiempo para el juego, la amistad, la cultura y la convivencia familiar.
3. No se debe utilizar la televisión como niñera electrónica, ya que ella no puede dar cariño, ni es capaz de advertir a los hijos de un peligro, se deben dar opciones en las actividades dentro y fuera de la casa como paseos al campo, juegos, deporte, lectura y actividades familiares.
4. No se debe tener prendida la televisión cuando es la hora del almuerzo o cena familiar, ya que cuando se está juntos en familia durante las comidas es momento para compartir y conversar, no se debe arruinar los mejores momentos familiares teniendo a la televisión como invitada especial, que obliga a ser vista y escuchada.

5. Los padres deben tratar de acompañar a los hijos a ver televisión. De esta manera se pueden conocer los contenidos de los programas y tener juicios apropiados al momento de emitir la opinión acerca de la programación.
6. Los padres de familia deben esforzarse en buscar alternativas a la televisión, fomentando el deporte, visitas a museos y parques naturales, sesiones de teatro, conversaciones y actividades familiares.
7. Los padres tienen que fomentar que los programas sean analizados en materia de conversación en reuniones de familia, por ejemplo en las comidas. Esto no solo enriquece la comunicación familiar, sino que es una buena manera de conocer y dar un apoyo a la educación de los valores de los hijos.
8. Evitar que el ver o no ver televisión se convierta para los hijos en un premio o castigo.
9. Los padres deben ser un modelo para que los hijos sigan su ejemplo, es por eso que los padres deben examinar sus propios hábitos de ver televisión y ayudar a los hijos a fomentar tempranamente buenos hábitos en la vida.
10. No es conveniente que niños y adolescentes vean el programa que se les antoje, los padres deben revisar la programación y elegir junto a los hijos los programas adecuados a su edad.

# CAPITULO IV

## CAPITULO IV METODOLOGÍA

### 4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Interfiere la televisión en la comunicación familiar?

### 4.2 OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Determinar si ver la televisión interfiere en la comunicación familiar.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Investigar el tiempo que dedica la familia a ver televisión
- ◆ Determinar el papel que juega el ver la televisión en el tiempo libre de la familia.

### 4.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación descriptiva-cuantitativa, ya que hace una descripción de los resultados obtenidos a través de porcentajes.

### 4.4 TÉCNICA

La técnica utilizada para llevar a cabo esta investigación fue fichas bibliográficas y de resumen de libros, revistas y artículos de periódicos, complementándose con la opinión tomada a través de la encuesta.

### 4.5 INSTRUMENTO

El instrumento para recolectar la información consistió en un cuestionario de 20 preguntas de respuesta cerrada. Este instrumento se conformó en dos partes:

- ✗ Datos generales sobre edad, sexo y grado.
- ✗ Areas de medición:
  - ✓ Tiempo (cantidad y frecuencia) dedicado a ver televisión.
  - ✓ Supervisión que los padres ejercen sobre los programas que sus hijos ven.
  - ✓ Comunicación entre padres e hijos.

### 4.6 UNIVERSO

478 alumnos.

#### **4.7 MUESTRA**

El estudio fue realizado con estudiantes del Instituto CUM de la zona 5, se tomó como base una muestra de 122 alumnos de ambos sexos, de 1ero. Sección "A", 2do. Sección "C" y 3ero. Básico Sección "B", comprendidos entre las edades de 12 y 15 años.

La encuesta se dividió de la siguiente manera:

57 hombres	41 alumnos de primero básico
65 mujeres	42 alumnos de segundo básico
	39 alumnos de tercero básico
Total 122	122

#### **4.8 PROCEDIMIENTO**

Para escoger la muestra se tomó el universo de los 478 alumnos que conforman el Instituto CUM, se estimó el 25% que dio como resultado una muestra de 122 alumnos.

#### **4.9 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

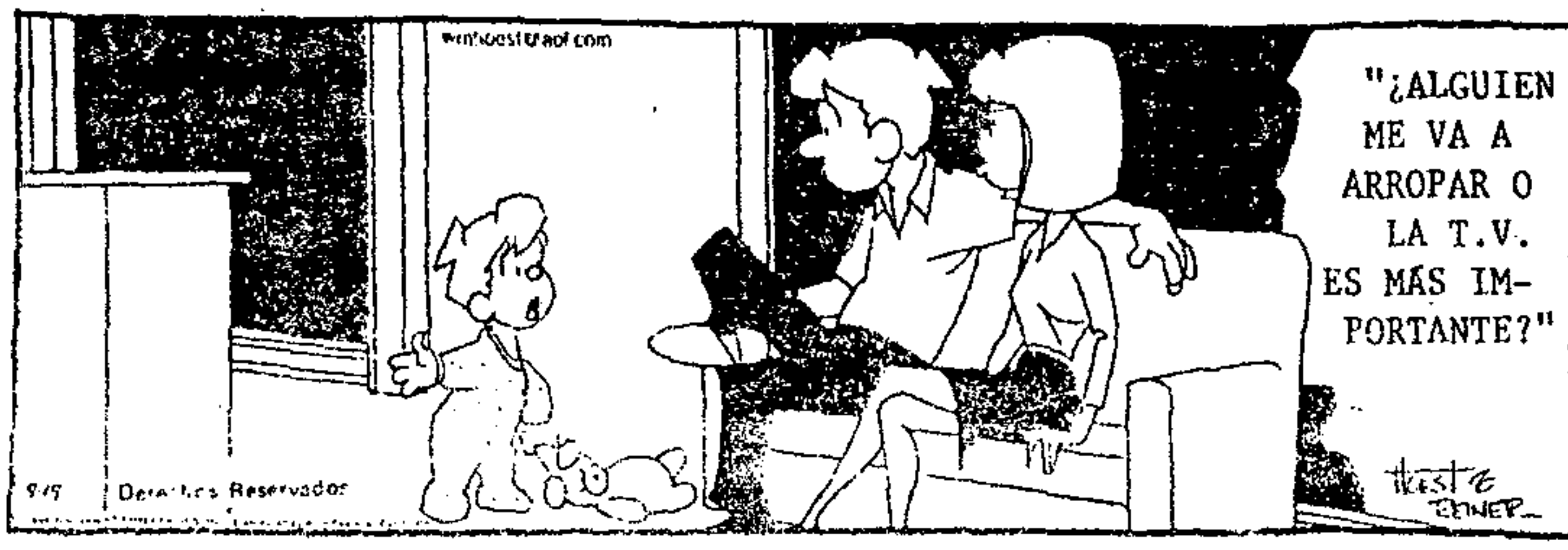
Se procesó la información a través de los pasos que se presentan a continuación:

1. Crítica
2. Codificación
3. Procesamiento estadístico-descriptivo: Excel con gráficas de barras.
4. Interpretación de resultados

A continuación se presenta un cuadro que representa la definición operacional de la variable estudiada en esta investigación, donde se puede apreciar como se midieron los aspectos evaluados en el cuestionario utilizado.



VARIABLE	INDICADORES	UNIDAD DE MEDICIÓN	FORMAS DE MEDICIÓN
La televisión y la comunicación familiar.	Datos generales	❖ Edad ❖ Sexo ❖ Grado	
	Unidad familiar	❖ Con quién viven ❖ Trabajan los padres	Item: 1 Item: 2
	Cantidad de televisores	❖ Hay televisor en casa	Item: 3
		❖ Cuántos t.v. hay	Item: 4
	Ubicación de los televisores	❖ En qué habitaciones está el televisor	Item: 5
	Comunicación entre padres e hijos	❖ Con quién ven t.v.	Item: 6
		❖ Actividades	Item: 14
		❖ Tiempo libre padres	Item: 15
❖ Actividades familiares		Item: 16	
❖ Competencia entre la familia y la t.v.		Item: 17	
❖ Por qué ven t.v.		Item: 18	
Tiempo de consumo de t.v.	❖ Razones de falta de comunicación	Item: 19	
	❖ Falta de comunicación por consumo de t.v.	Item: 20	
	❖ Horario de consumo de televisión.	Item: 7,8, 9, 10 y 11	
Supervisión de los padres en los programas de televisión	❖ Orientación programas	Item: 12	
	❖ Análisis de programas	Item: 13	



"¿ALGUIEN  
ME VA A  
ARROPAR O  
LA T.V.  
ES MÁS IM-  
PORTANTE?"

# CAPITULO V

## CAPITULO V

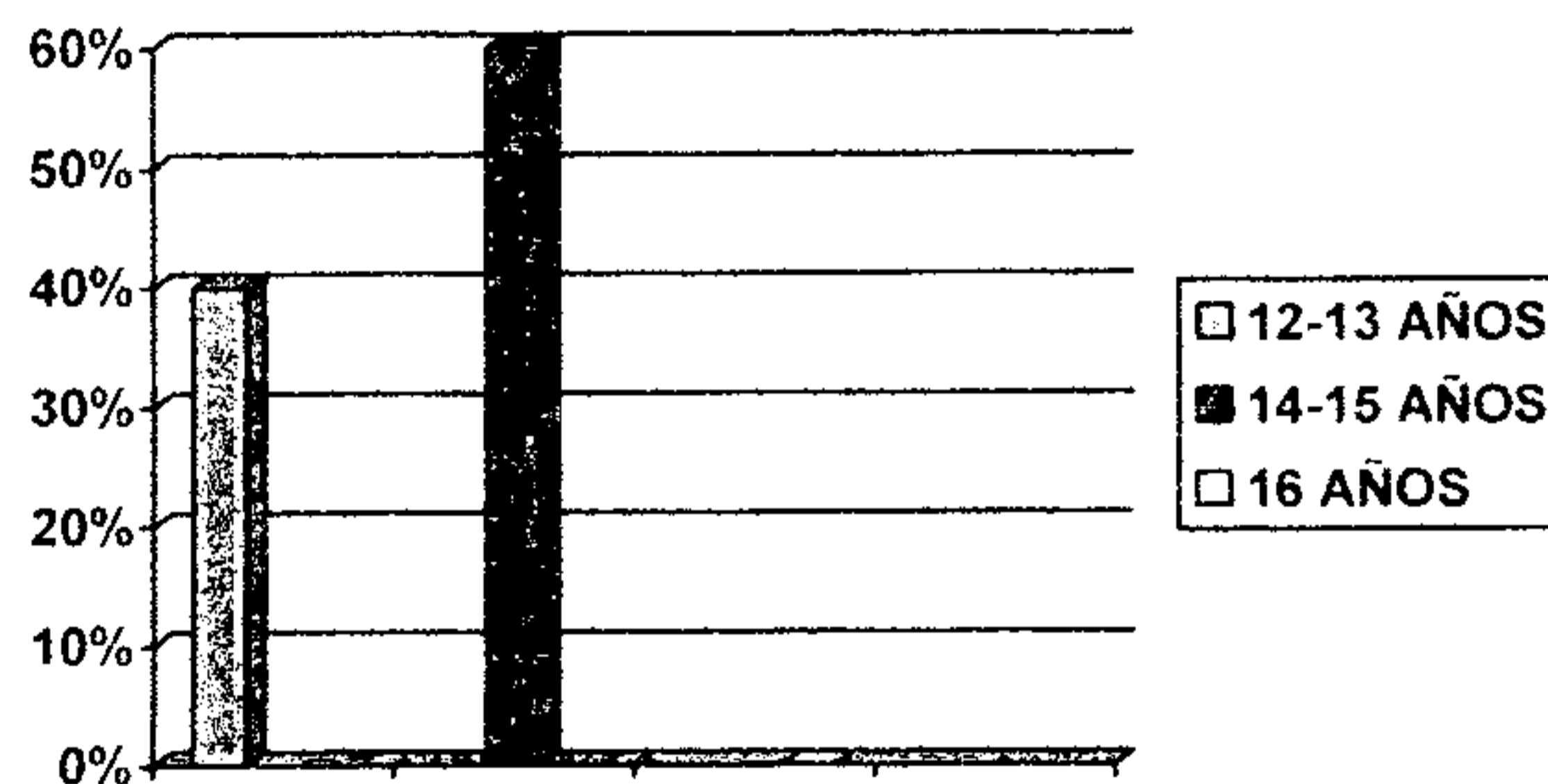
### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para fundamentar el marco teórico de la presente investigación, se procedió a realizar el trabajo de campo, el cual consistió en la aplicación de una encuesta.

La presentación de resultados corresponde al análisis de cada una de las 20 preguntas que conforman la encuesta.

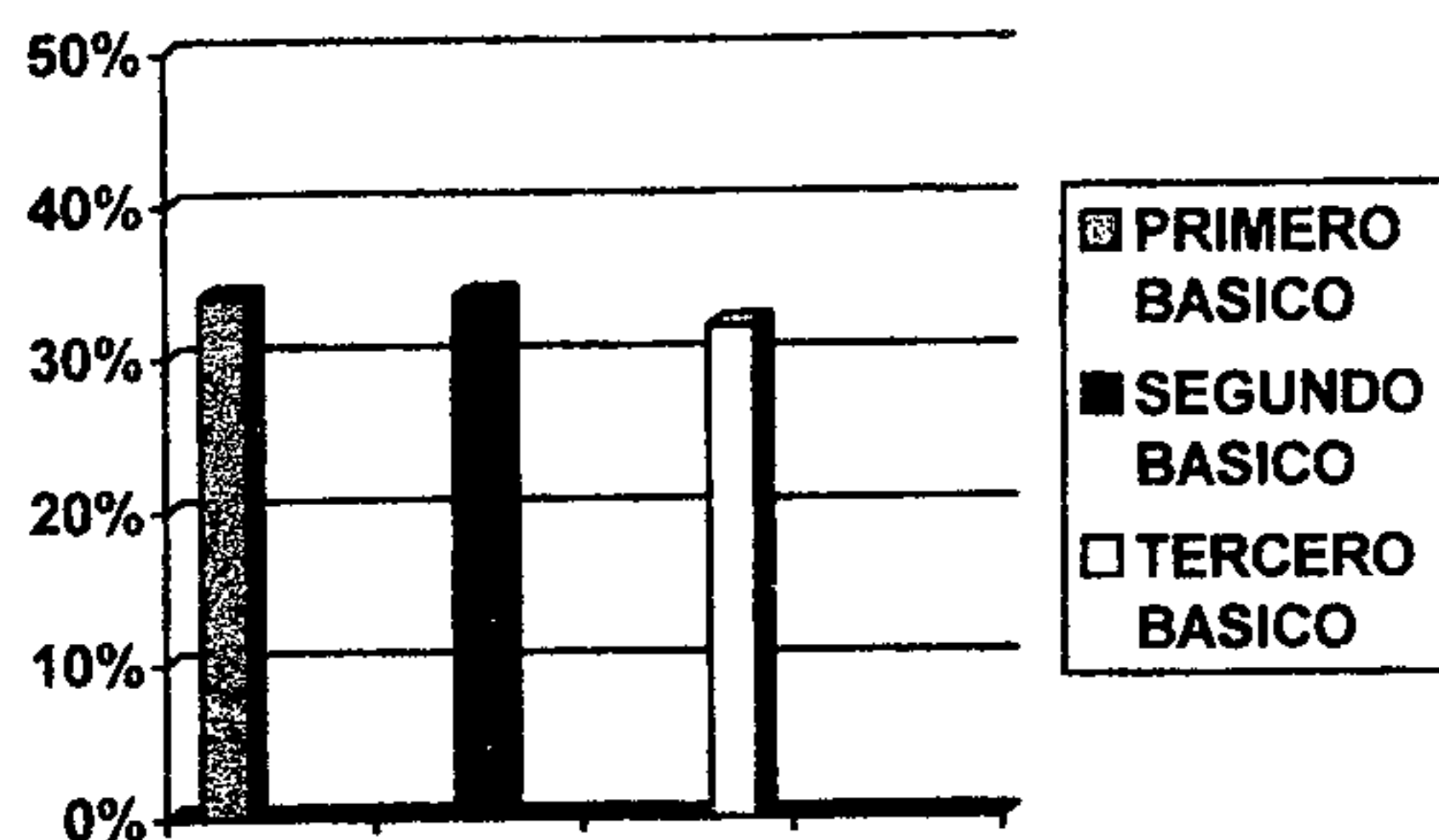
En la parte de datos generales se incluyen las variables de edad, grado y sexo.

#### EDAD



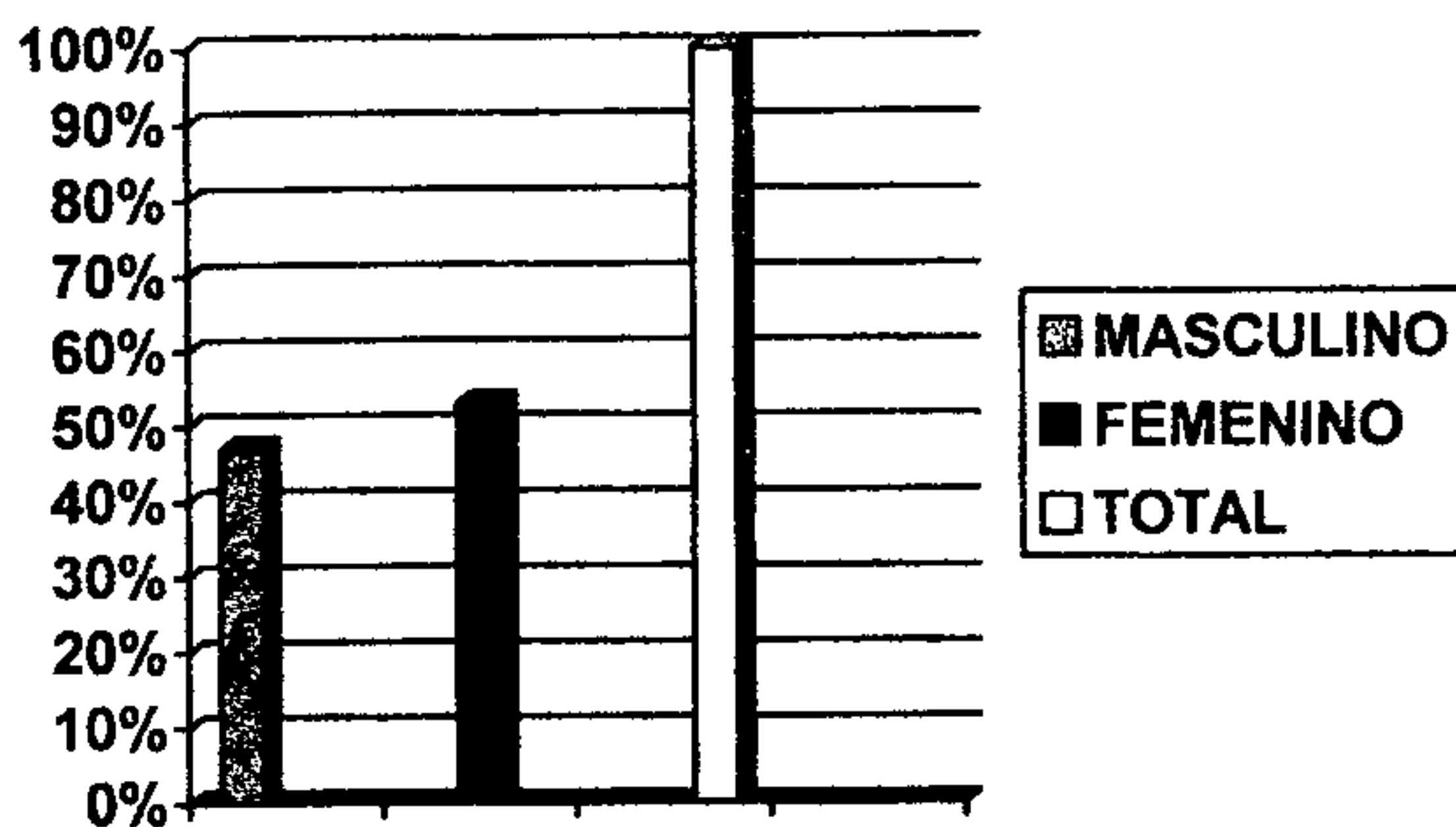
Para el análisis de la presente variable se establecieron rangos por edades. De lo cual se evidencia que el 40% de los estudiantes están comprendidos entre las edades de 12 y 13 años, mientras que el 60% de los alumnos están comprendidos entre las edades de 14 y 15 años.

## GRADO



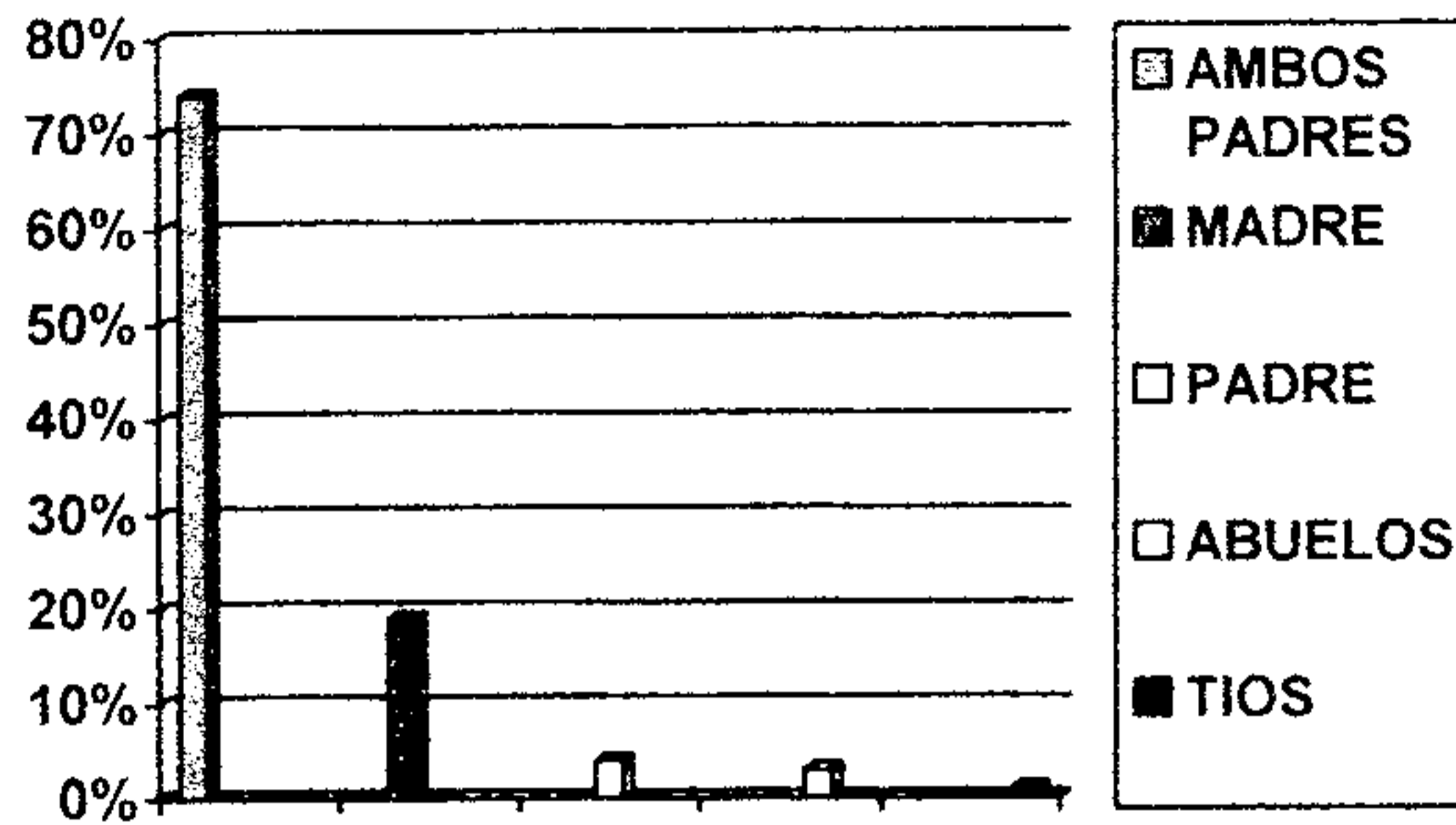
El 34% de los encuestados cursa primero básico, un 34% estudia segundo básico y por último 32% de los estudiantes está en tercero básico.

## SEXO



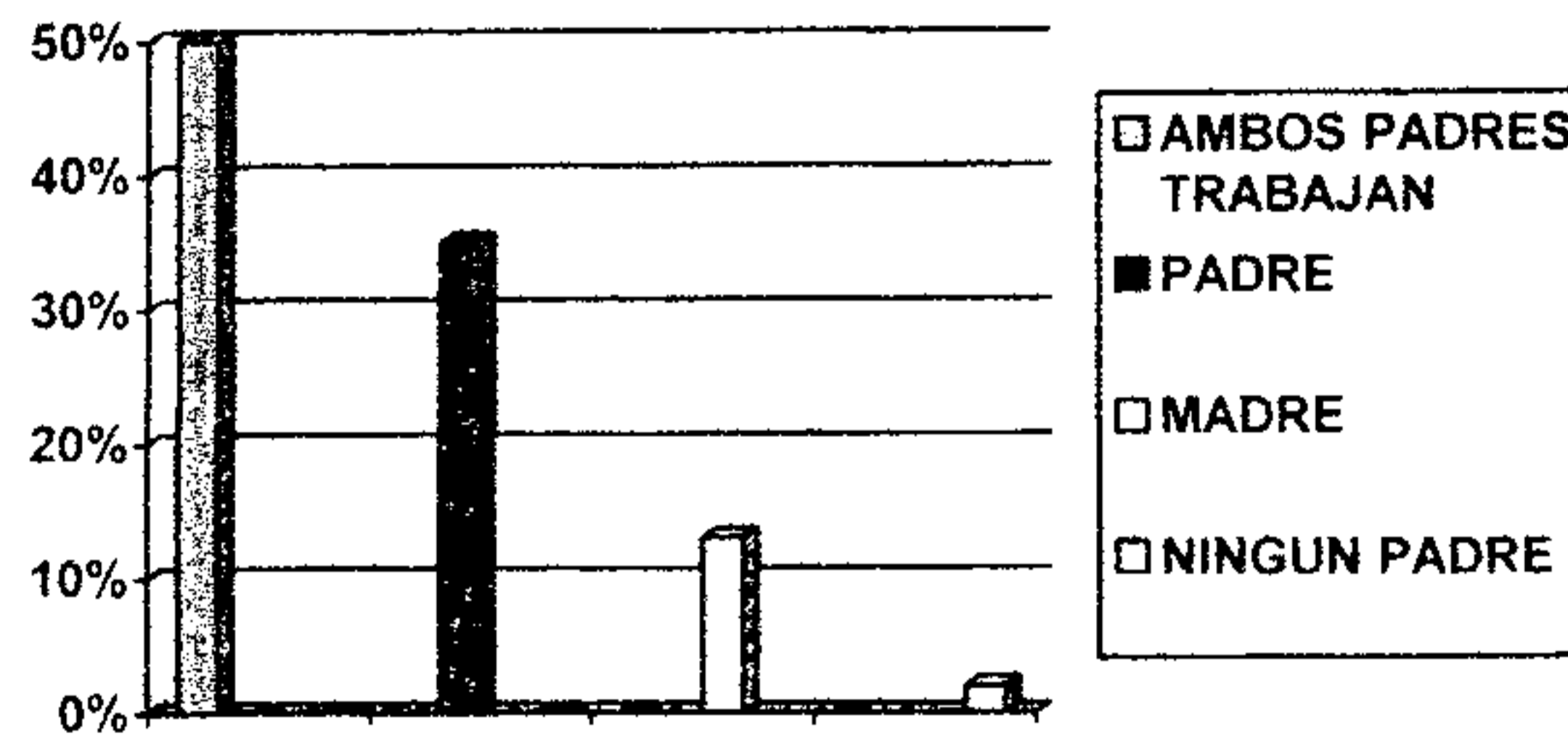
En cuanto a esta variable el 47% son de sexo masculino, mientras que el 53% son de sexo femenino. El mayor porcentaje está representado por mujeres, ya que en este Instituto Experimental ofrecen cursos de cocina, panadería y corte de pelo.

**Pregunta No. 1**  
**¿Con quién vives?**



Con los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de los jóvenes encuestados viven con ambos padres, lo cual representa el 74%, mientras que el 19% de la población vive solamente con la madre y en menor porcentaje vive solo con el padre siendo éste un 4% y finalmente el 3% de los estudiantes vive con otros familiares, dentro de ellos el 2% vive con los abuelos y el 1% con los tíos.

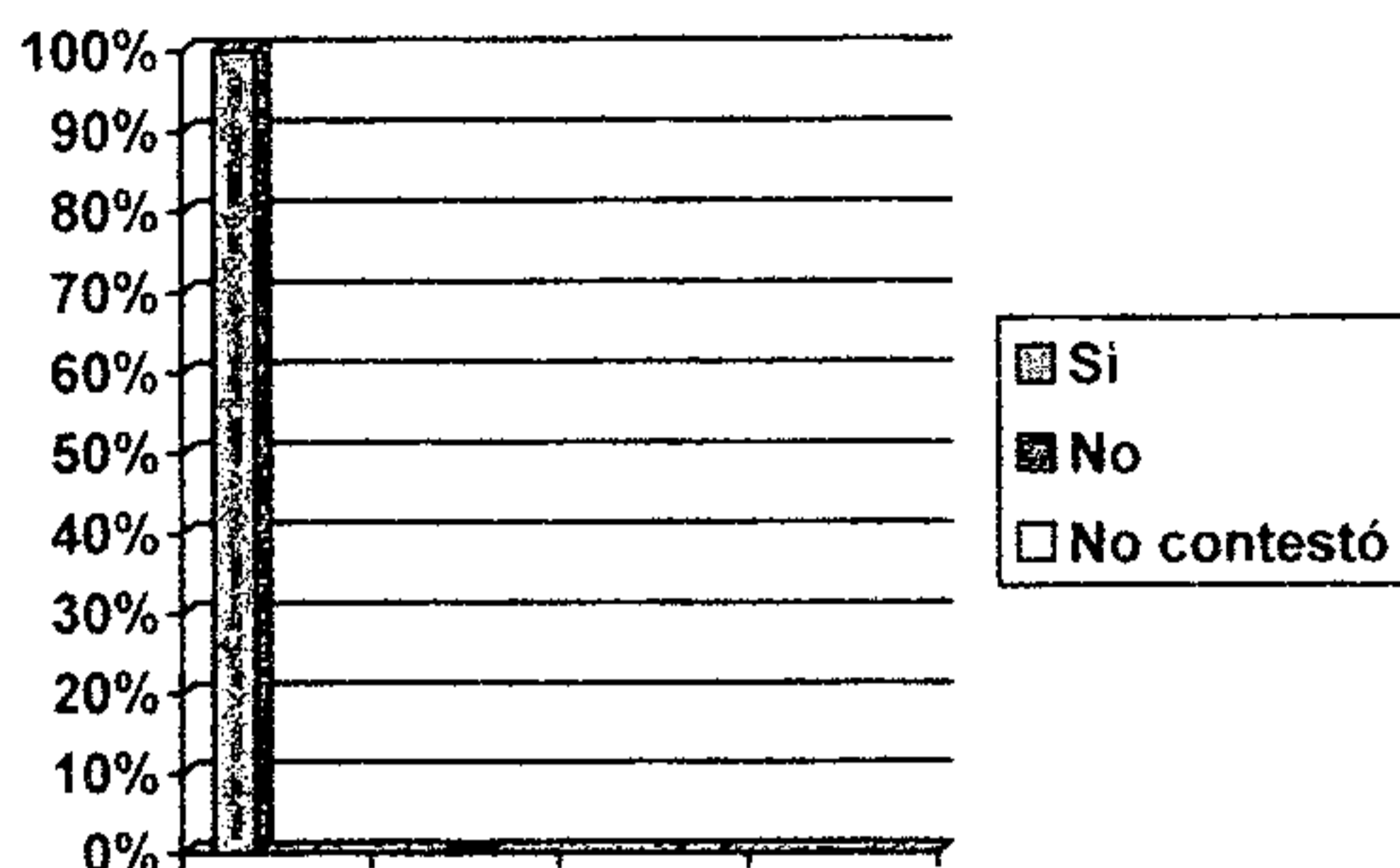
**Pregunta No. 2**  
**¿Tus padres trabajan?**



Se determina a través de los resultados que el 50% de ambos padres trabajan, lo cual permite observar que la mayor parte del tiempo los jóvenes permanecen solos pudiendo así pasar muchas horas frente a la televisión, asimismo el 35% de padres trabajan, únicamente el 13% de las madres trabajan y el 2% de ambos padres no trabajan.

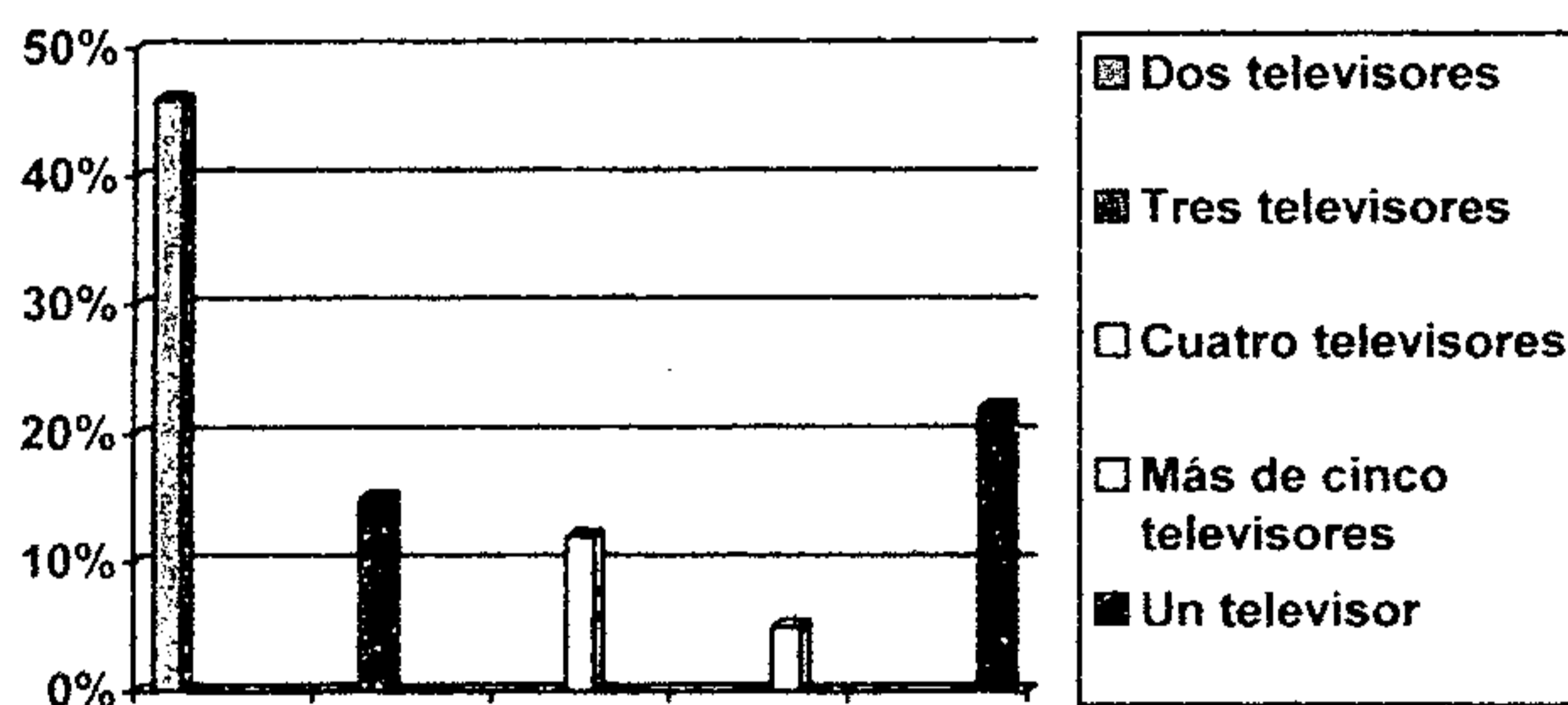


**Pregunta No. 3**  
**¿Hay televisor en tu casa?**



El 100% de la población encuestada manifiesta que poseen televisor en su casa, ya que la televisión posee imágenes y sonido es el medio que actualmente posee más audiencia porque estas cualidades lo hacen más atractivo.

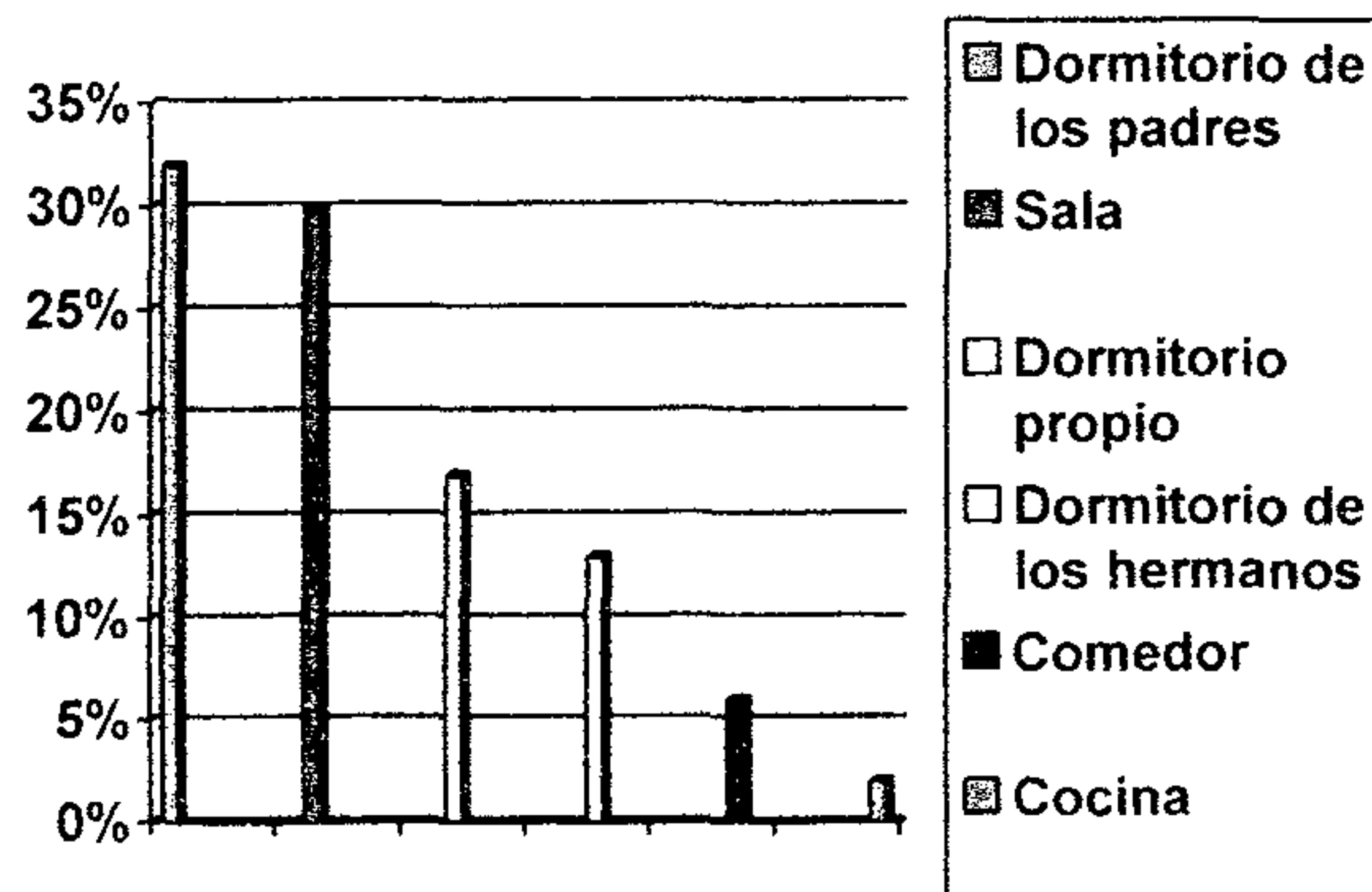
**Pregunta No. 4**  
**¿Cuántos televisores hay en tu casa?**



El 46% de los estudiantes tiene dos televisores en su casa, lo cual permite que ellos vean sus propios programas sin la supervisión de los padres de familia, asimismo el 15% tiene tres televisores, el 12% tiene cuatro y el 5% posee más de cuatro televisores y finalmente el 22% tiene un televisor en casa. Se puede observar entonces que un alto porcentaje posee más de dos televisores lo cual les permite controlar la programación que ven y esto influye poderosamente en que no haya comunicación entre padres e hijos, pues este medio los desune, ya que cada miembro de la familia escoge los programas que ven.

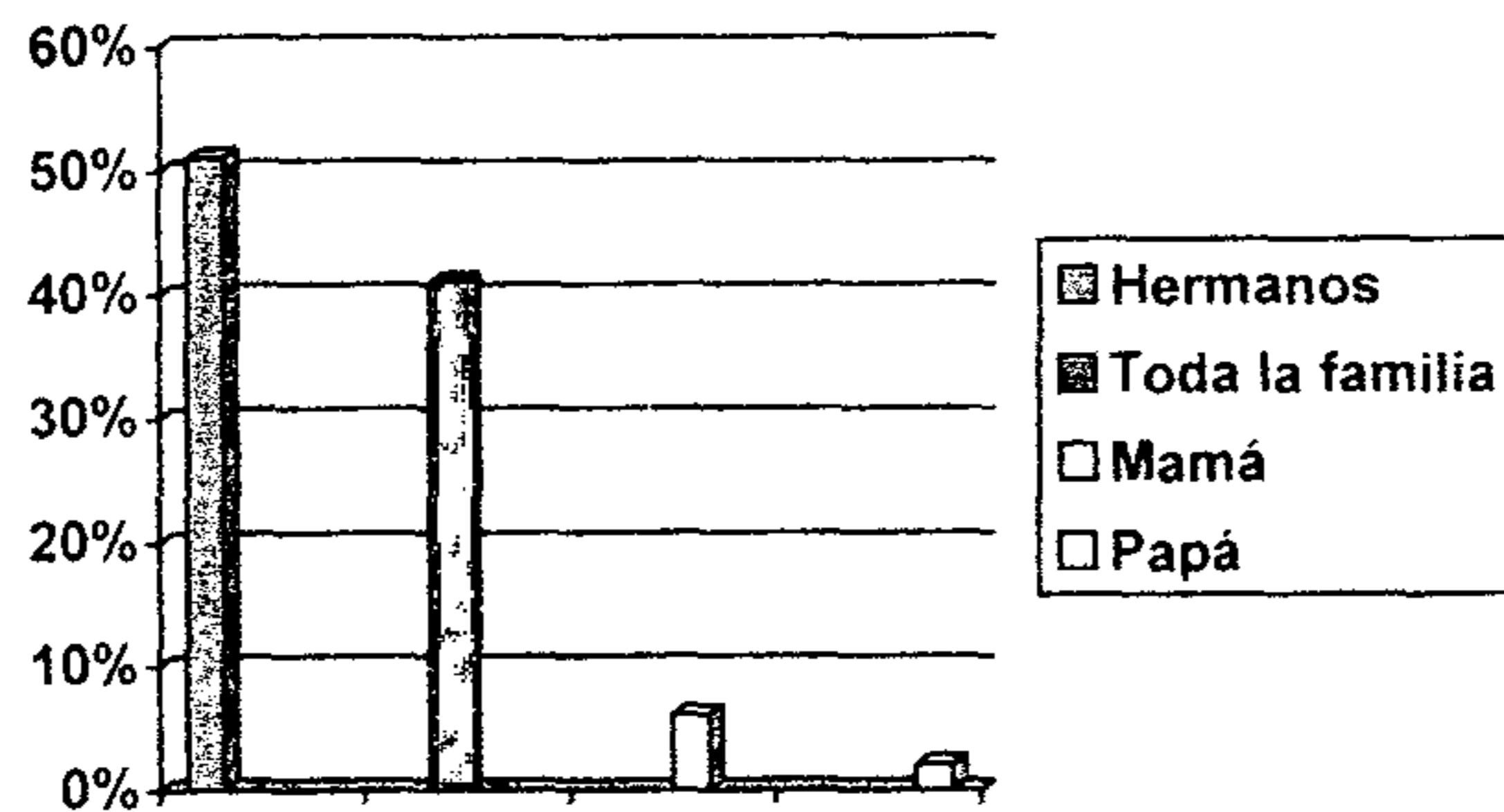
Pregunta No. 5

¿En qué habitación o habitaciones de la casa está el televisor?



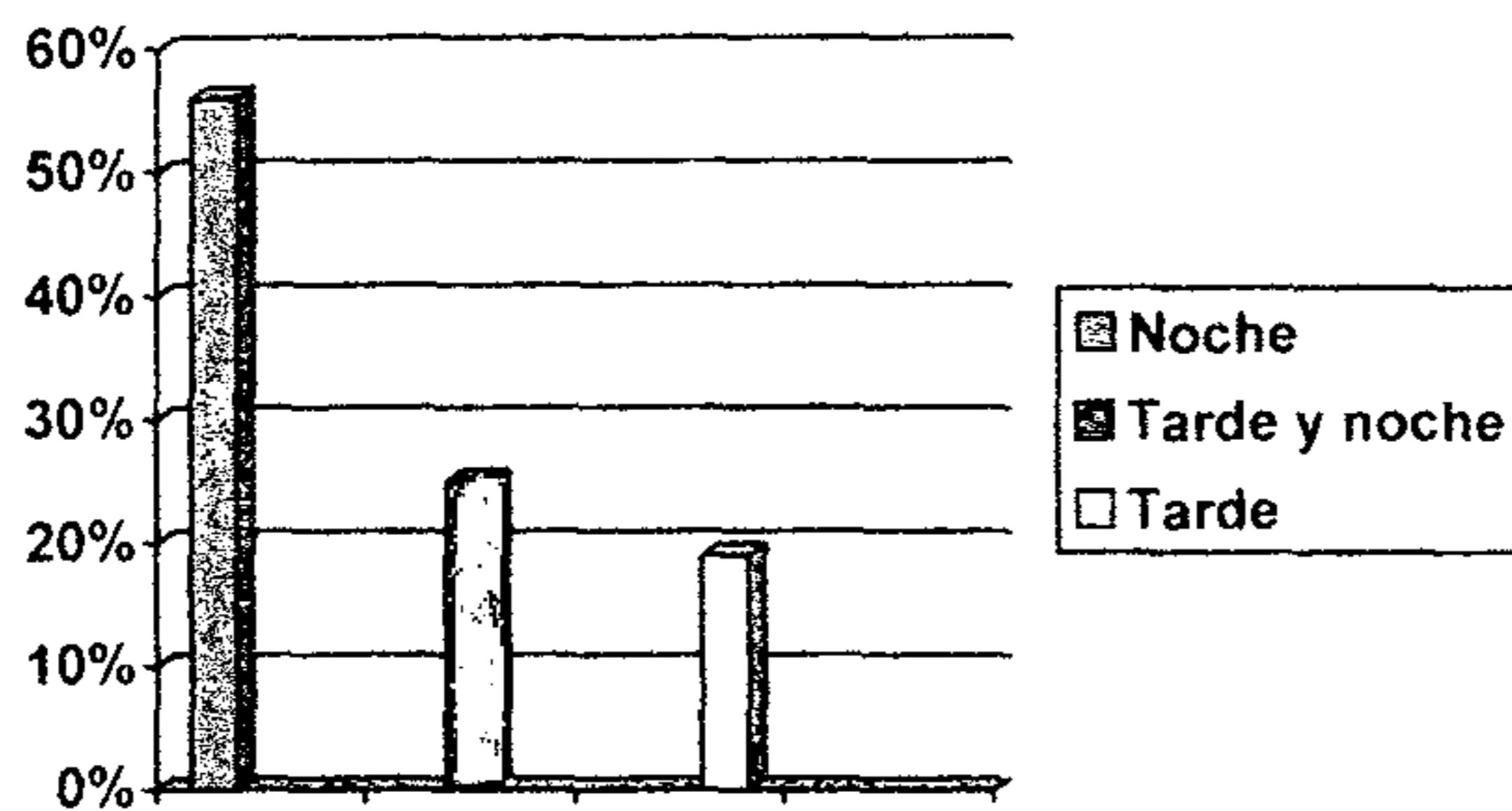
En primer lugar el mayor porcentaje lo ocupa el dormitorio de los padres con un 32%, luego se encuentra en la sala con un 30%, seguidamente el 17% de los estudiantes tiene televisor en su propio dormitorio, lo cual permite evidenciar que los jóvenes pueden ver televisión solos o simplemente con sus hermanos, sin la debida supervisión por parte de los adultos, por otro lado el hecho de que los hijos tengan un televisor en su propia habitación provoca adicción a la televisión y es contrario a la vida de familia. Por otro lado el 13% de los televisores se encuentran en el dormitorio de los hermanos, además se puede mencionar que el 6% de los televisores se encuentran en el comedor y con un bajo porcentaje el televisor está en la cocina ocupando éste el 2%.

**Pregunta No. 6**  
**¿Con quiénes ves televisión?**



A través de las respuestas obtenidas el 51% ve televisión con sus hermanos, un 41% de los estudiantes ven televisión con toda su familia, el 6% ve televisión con su mamá y únicamente el 2% lo hace con su papá.

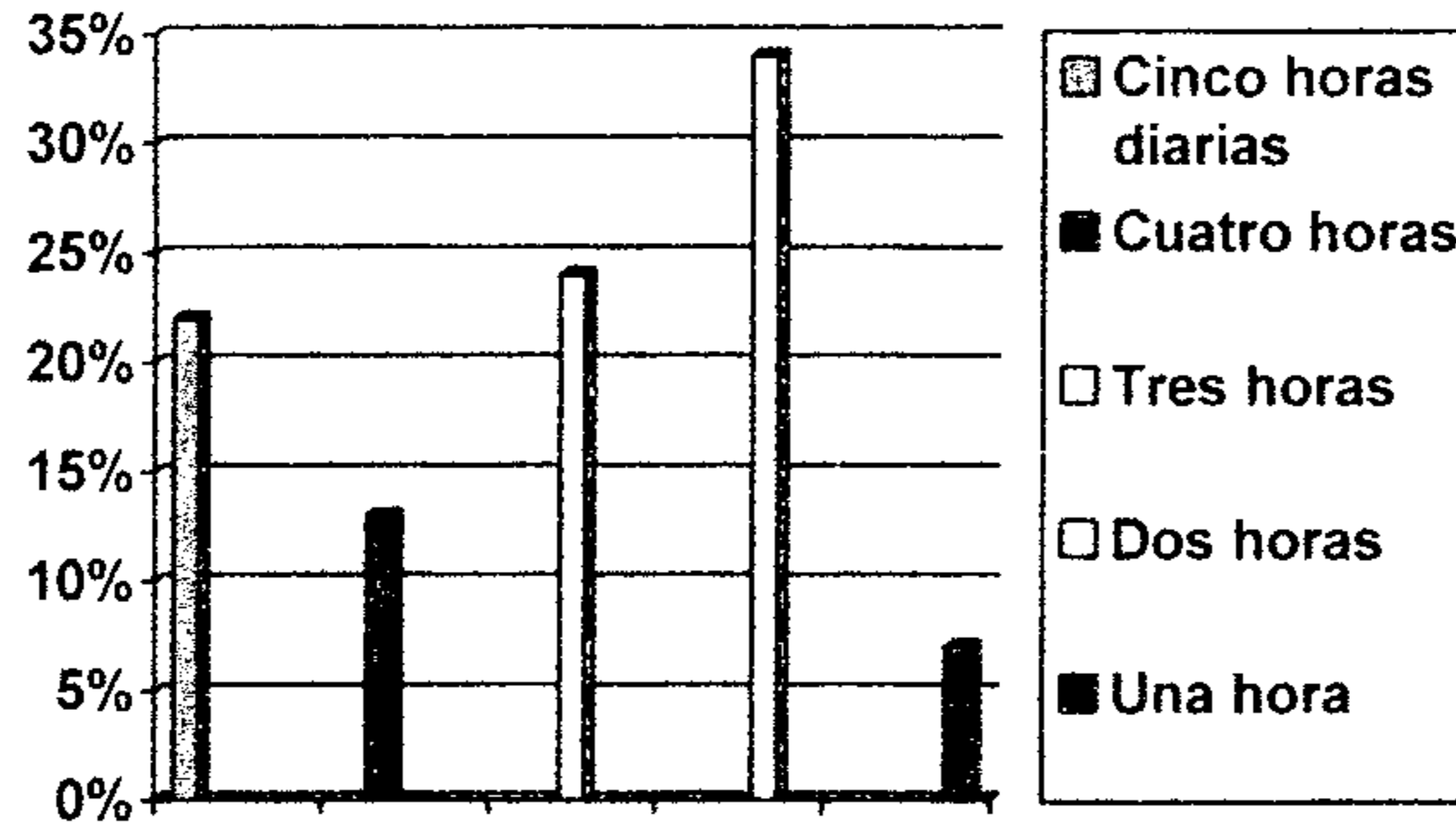
**Pregunta No. 7**  
**¿En qué momento del día tú y tu familia ven televisión?**



El 25% de los estudiantes manifestó que ven televisión por la tarde y la noche, lo cual permite observar que los padres de familia no establecen un horario para ver televisión y el poco tiempo libre que queda durante el día lo pasan frente a la pantalla de televisión, no dedicando así tiempo para la convivencia familiar. Asimismo indicaron que el 19% ve televisión por la tarde y el 56% de los jóvenes ve televisión solamente por la noche.

### Pregunta No. 8

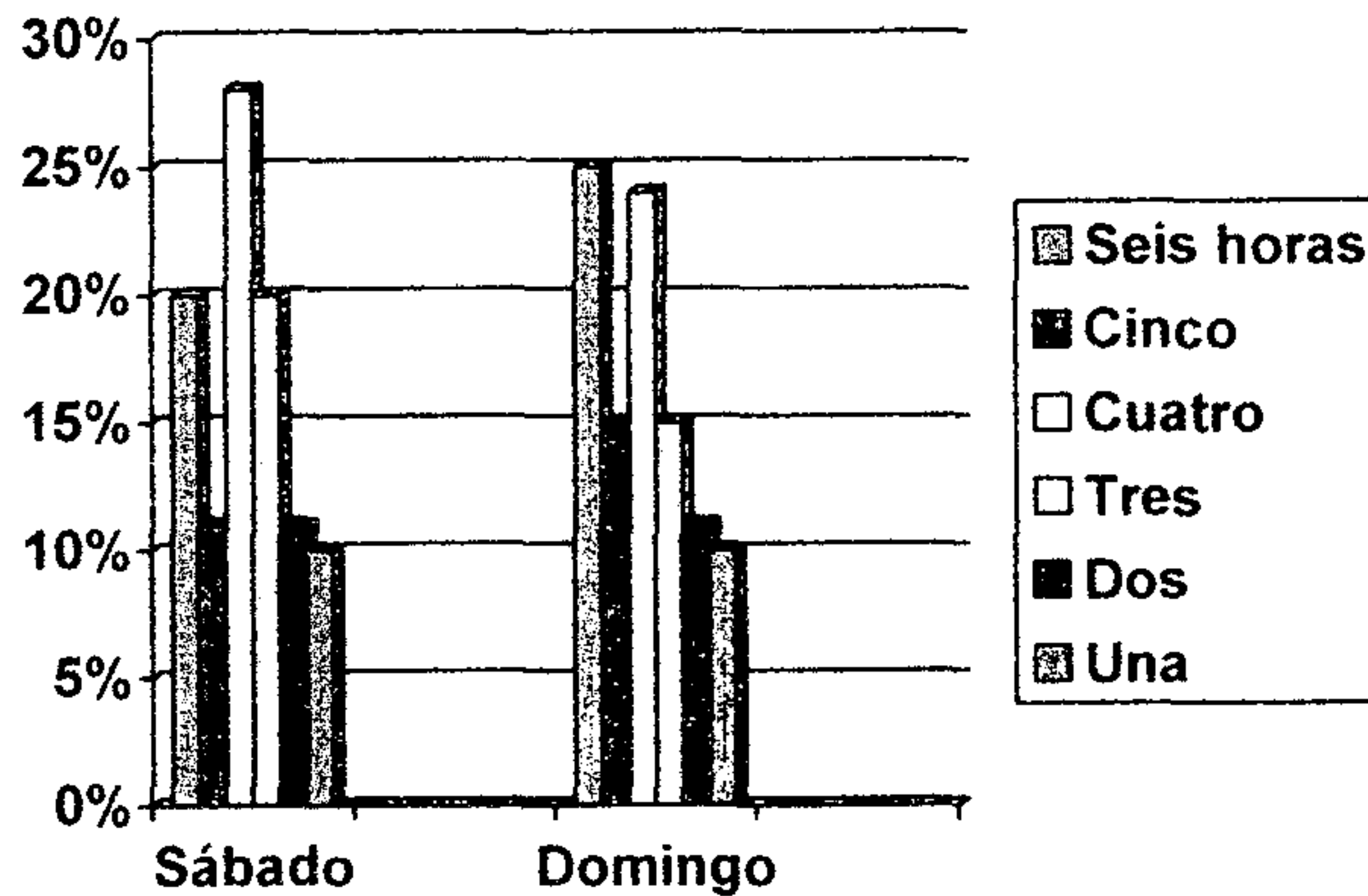
¿Cuántas horas tú y tu familia ven televisión diariamente?



Se determina a través de los resultados que la televisión tiene su lugar en la vida familiar, ya que el 22% de los encuestados indicó que ven televisión junto a su familia cinco horas diarias, lo cual permite analizar que si se le resta al día el tiempo en que se duerme, trabaja o estudia, el escaso tiempo libre se lo dedican a ver televisión, afectando así al ambiente familiar. El 13% de los encuestados ve televisión cuatro horas al día, además, el 24% ve tres horas y ocupando el mayor porcentaje con un 34% ven dos horas diarias y finalmente el 7% ve una hora diaria de televisión.

### Pregunta No. 9

¿Cuántas horas tú y tu familia ven televisión los fines de semana?



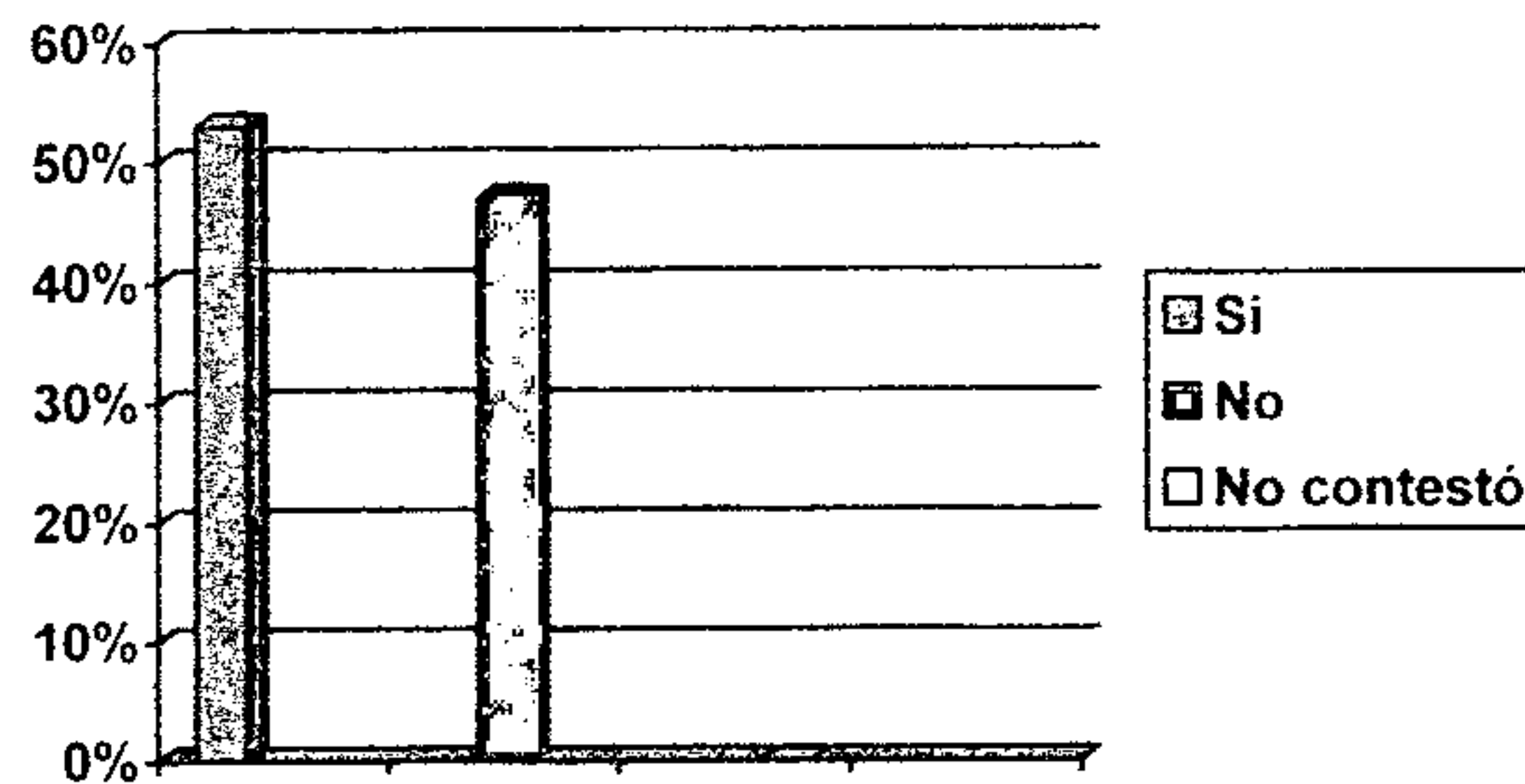
Una adicción desordenada a la televisión impide que el tiempo libre de los fines de semana se puedan desarrollar actividades solidarias en familia, ya que la población encuestada indica que el día sábado un 20% ve televisión seis horas, un 11% ve cinco horas, seguidamente un 28% ve cuatro horas, el 20% ve televisión tres horas, ocupando un 11% dos horas y por último el 10% ve una hora de televisión.

De acuerdo a las respuestas obtenidas el día domingo en algunas horas el porcentaje es más elevado, por ejemplo el 25% ve seis horas, un 15% ve cinco horas de televisión, asimismo el 24% ve cuatro horas, seguidamente un 15% ve tres horas, dos horas ocupan un 11% y finalmente el 10% ve una hora de televisión este día.



### Pregunta No. 10

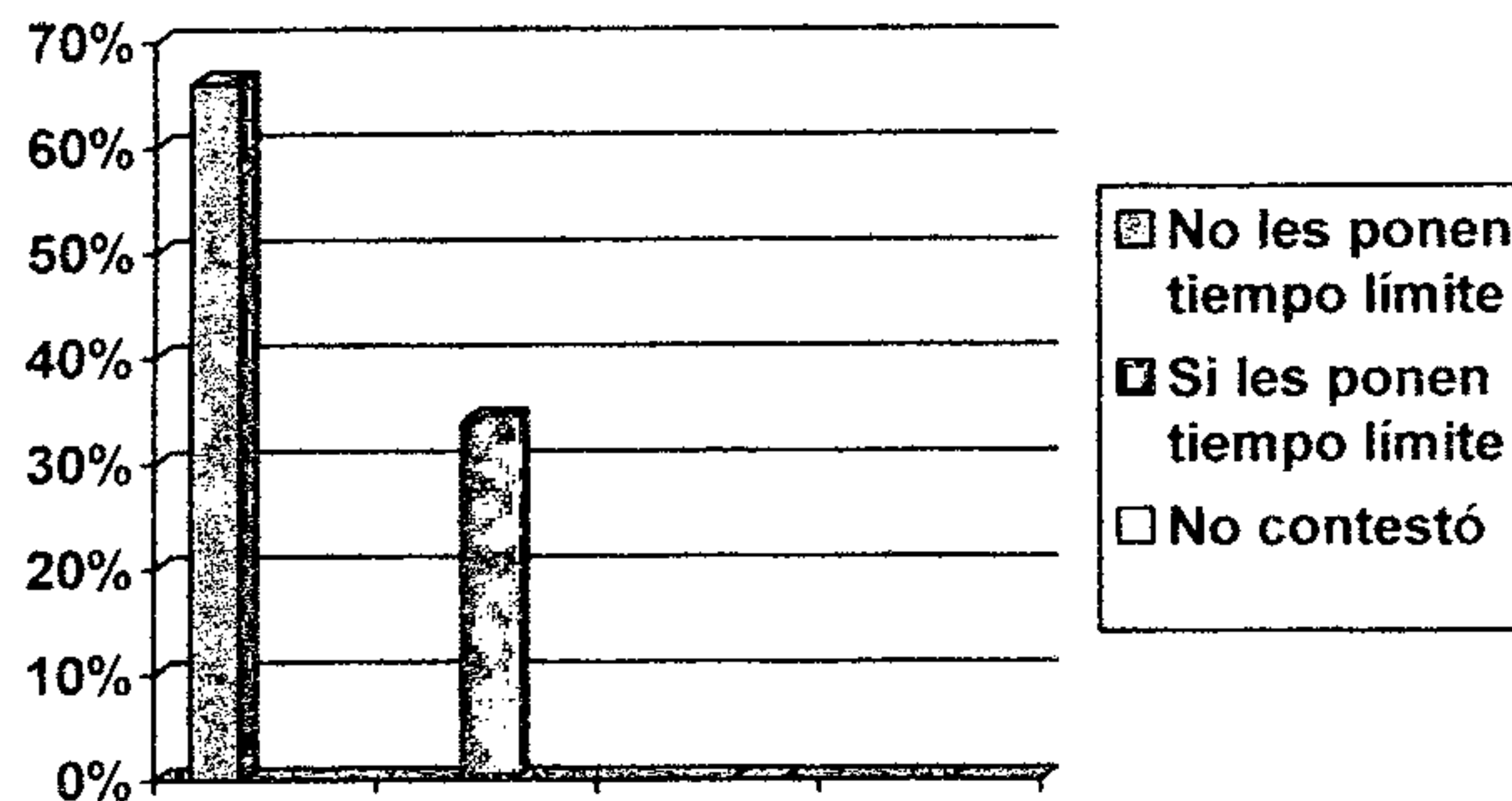
¿A la hora de la cena familiar ven televisión?



De los jóvenes encuestados un 53% si ven televisión a la hora de la cena familiar, mientras que el 47% manifestó que no ven televisión a la hora de la cena familiar, esto permite interpretar que los momentos en familia están siendo ocupados por la televisión, ya que ella obliga a ser vista y escuchada limitándose así el tiempo para conversar en familia.

### Pregunta No. 11

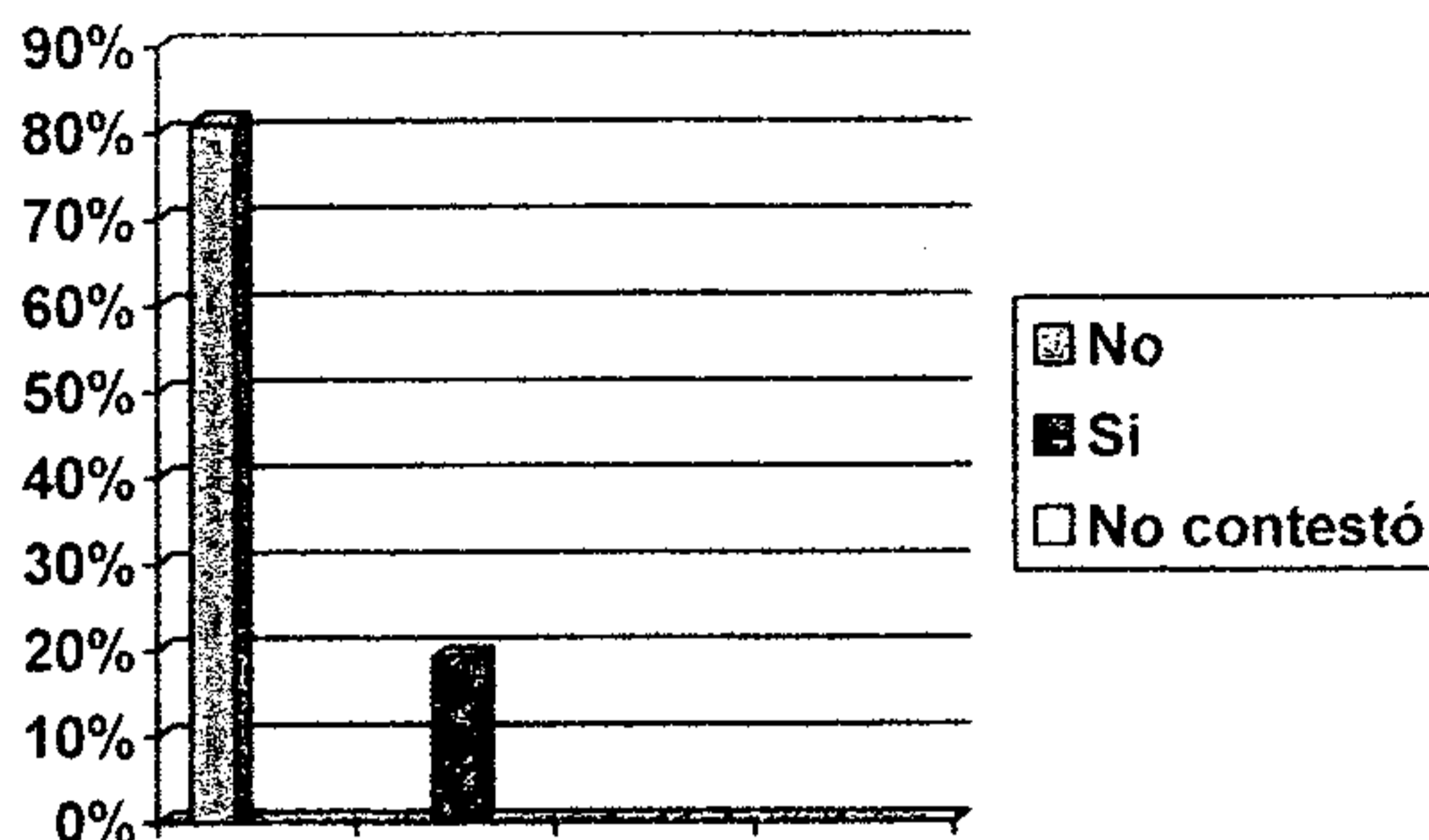
¿Tus padres te ponen tiempo límite para ver televisión?



El 66% de los encuestados opinan que sus padres no les ponen tiempo límite para ver televisión, lo cual pone de manifiesto que se exponen mucho más tiempo a la televisión que el tiempo que le dedican a la convivencia con la familia. Mientras que solamente un 34% de los padres de los encuestados si les ponen tiempo límite para ver televisión.

### Pregunta No. 12

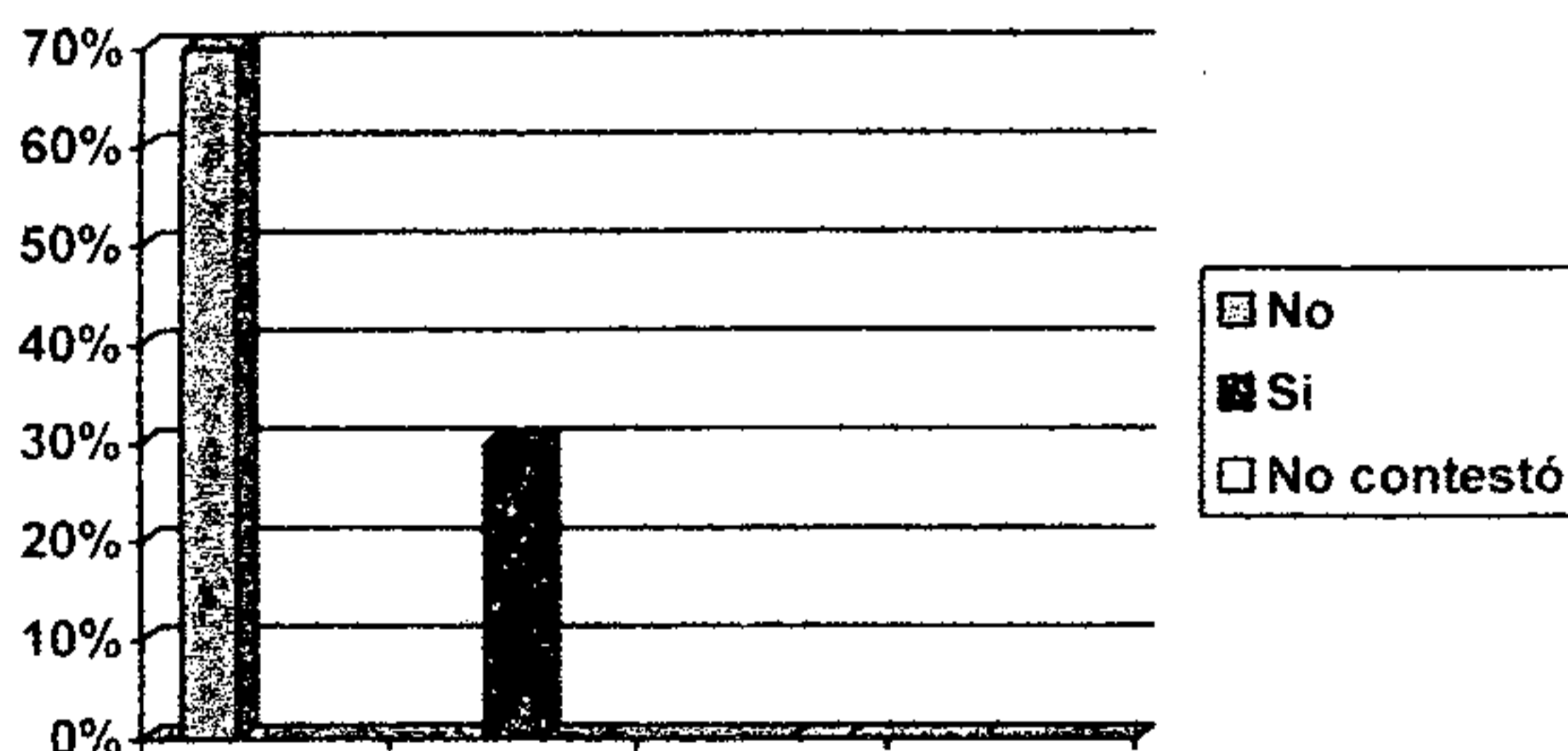
¿Tus padres te orientan acerca de qué programas debes ver?



Un 81% de los estudiantes indicó que sus padres no les orientan para ver programas de televisión, lo cual refleja que los jóvenes pueden ver el programa que quieran evidenciándose así que los padres no se informan del contenido de programas que sus hijos ven, y con un mínimo porcentaje que corresponde al 19% si les orientan acerca de que programas deben ver.

### Pregunta No. 13

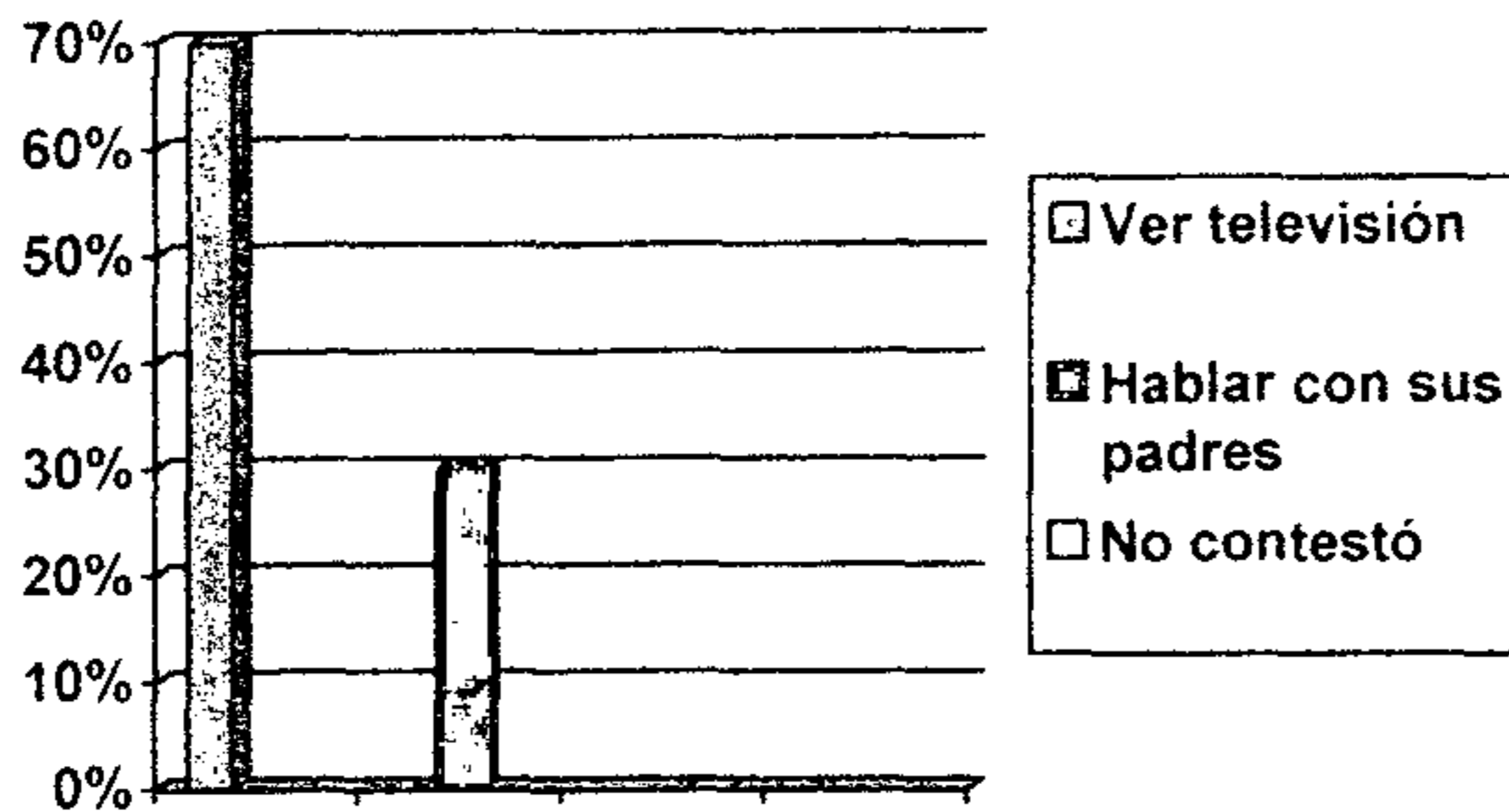
¿Cuándo ves un programa de televisión junto con tu familia analizan el contenido de lo que ven?



El 70% de la población encuestada opina que no analizan junto a su familia el contenido de programas que ven, lo cual permite determinar que los padres acompañan a sus hijos a ver televisión, pero no emiten juicios acerca de lo que ven y por ende esto no les permite conocer los gustos o preferencias de los distintos programas y sobre todo los efectos que puedan producir en sus hijos, solamente el 30% opinó que si analizan el contenido de los programas cuando ven televisión junto a su familia.

### Pregunta No. 14

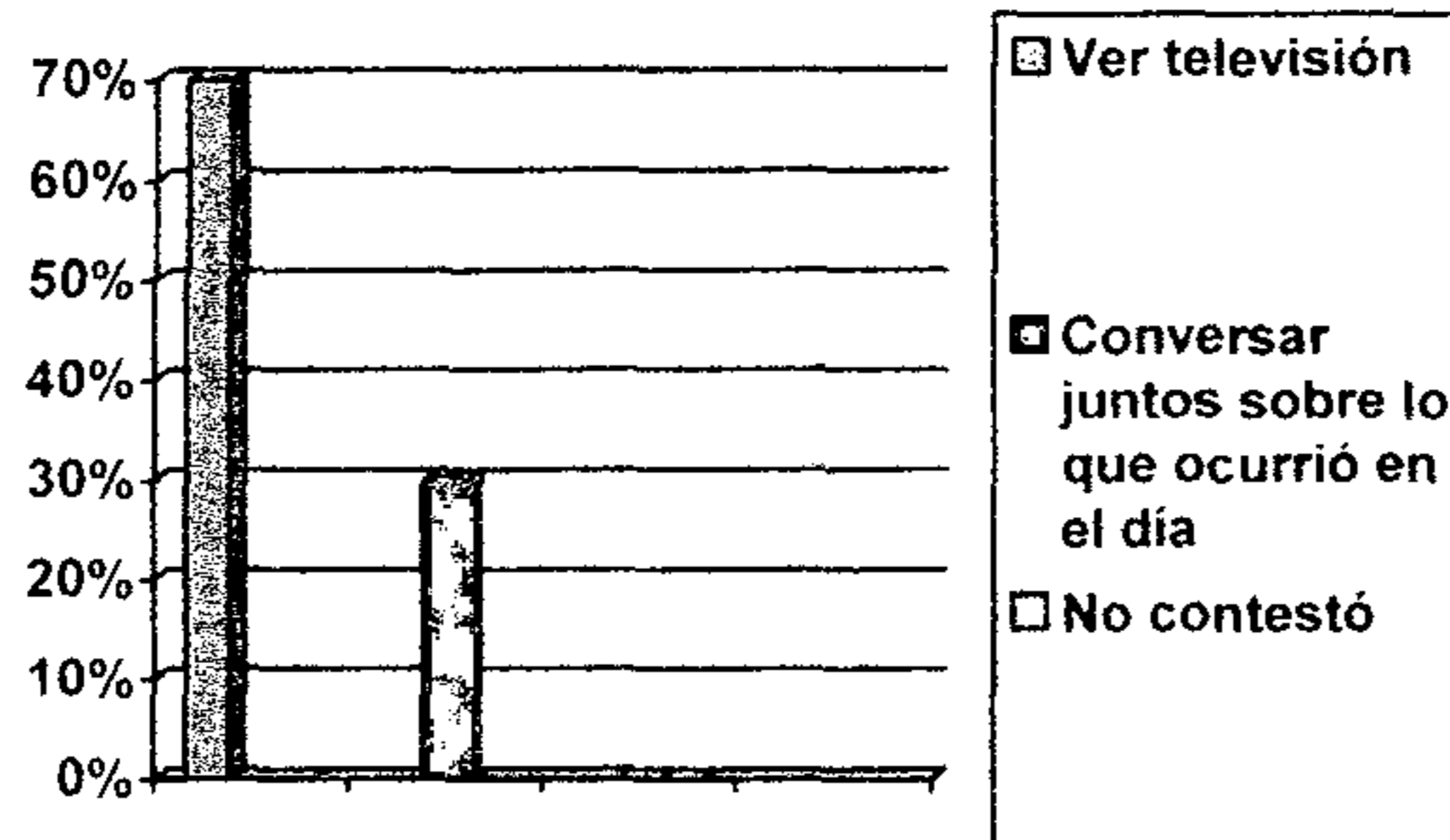
¿Después que sales de estudiar en qué actividades ocupas tu tiempo libre?



El 70% de los jóvenes prefieren ver televisión en su tiempo libre y no así hablar con sus padres, mientras que el 30% si ocupa su tiempo libre para conversar con sus padres. Es decir, que la televisión es uno de los principales medios de entretenimiento en la juventud y la familia se relega a un segundo término.

### Pregunta No. 15

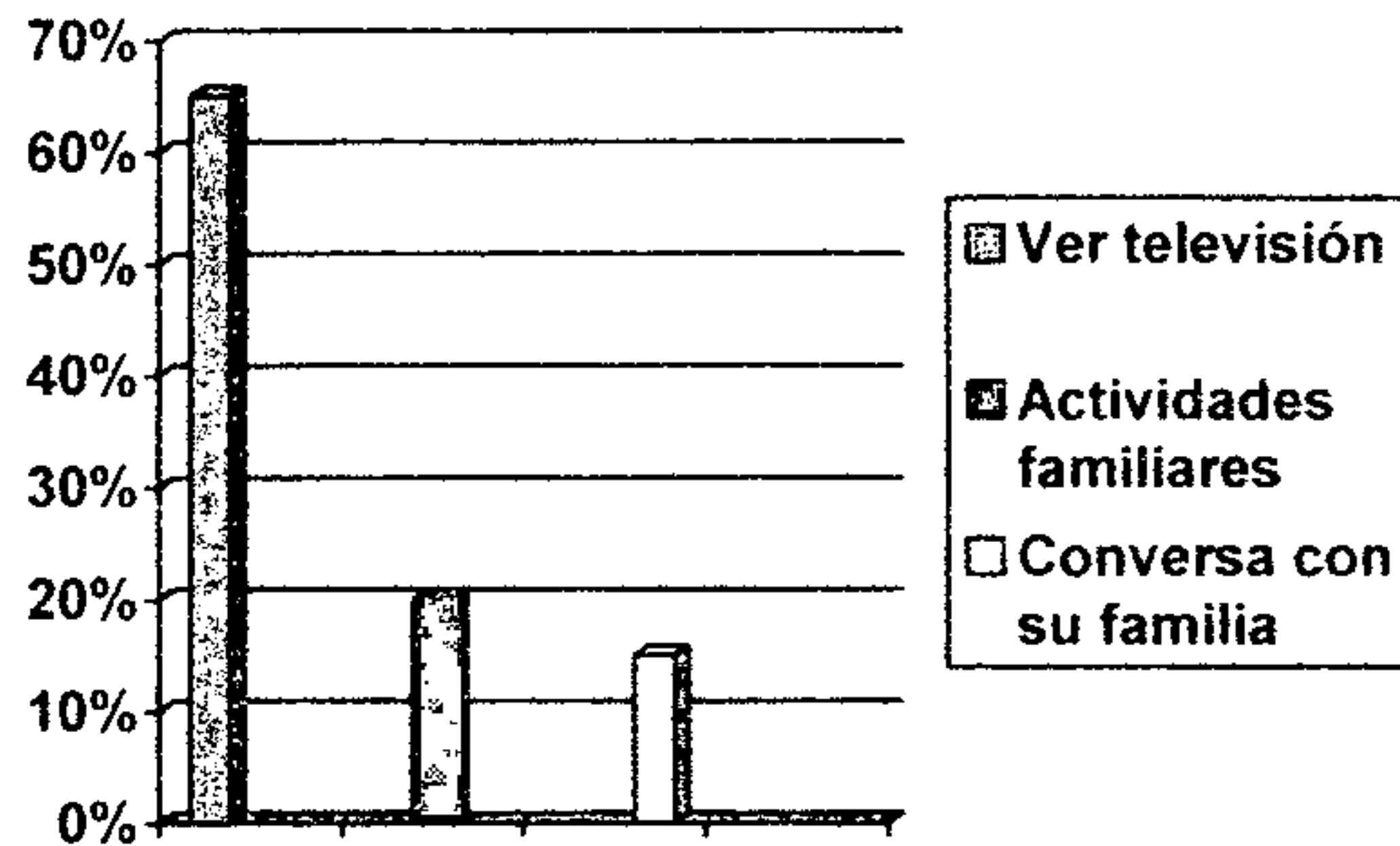
¿Cuándo tus padres regresan del trabajo toman su tiempo libre para?



El 70% de los padres de familia de los alumnos encuestados al regresar del trabajo ocupan su tiempo libre para ver televisión y solamente el 30% de los padres de familia al regresar del trabajo ocupan su tiempo libre para conversar juntos sobre lo que ocurrió durante el día.

### Pregunta No. 16

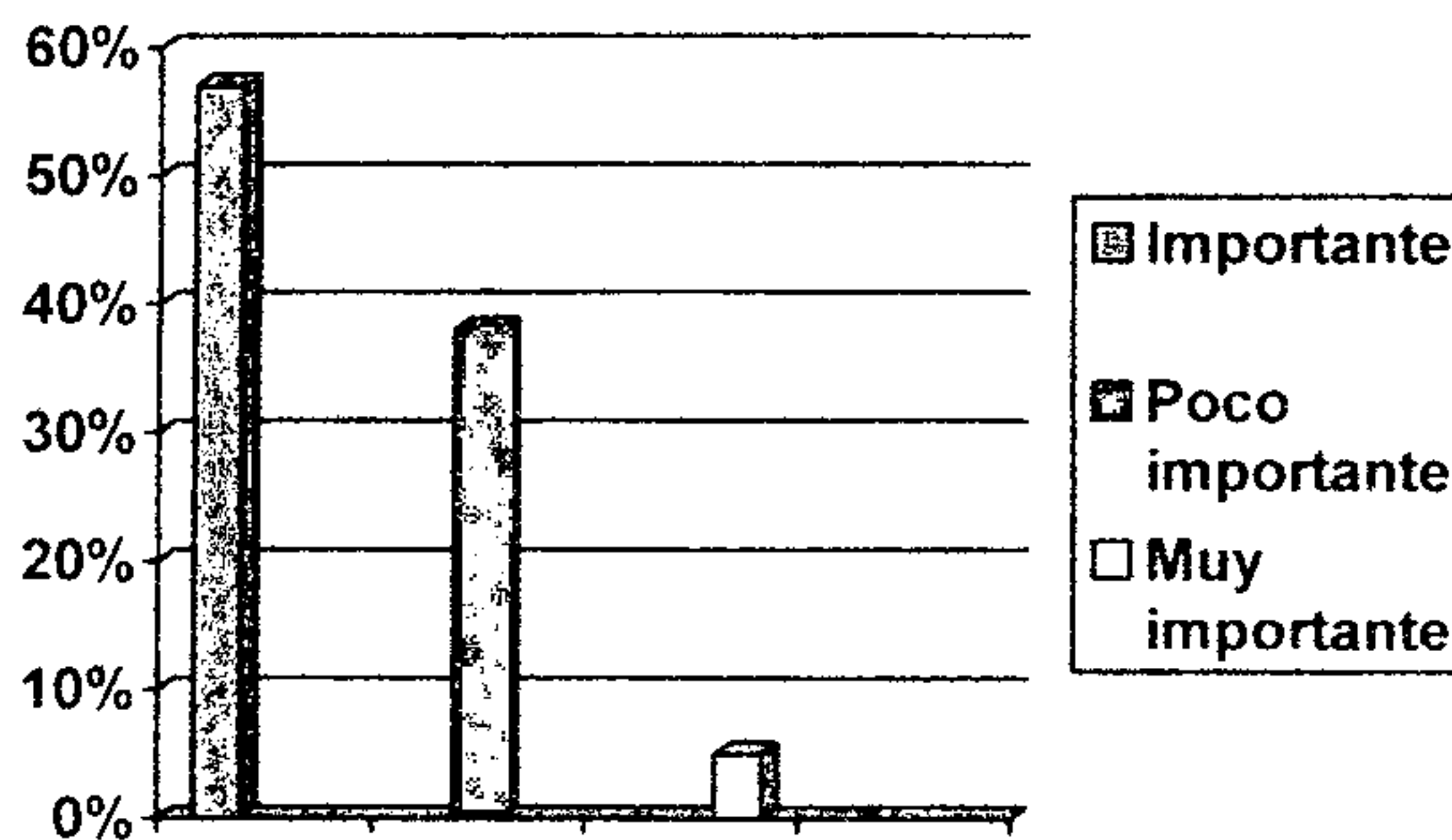
¿Cuándo te encuentras reunido con tu familia qué acostumbran?



Un 65% de la población encuestada prefiere ver televisión en el tiempo libre de la familia, lo cual deja ver que están encadenados a la televisión prefiriendo ésta y no tiempo familiar para compartir juntos. Solamente el 20% realiza actividades familiares y finalmente el 15% de los estudiantes conversa con su familia en el tiempo libre que poseen.

### Pregunta No. 17

¿Qué lugar le asignas a la televisión en el tiempo libre de tu familia?

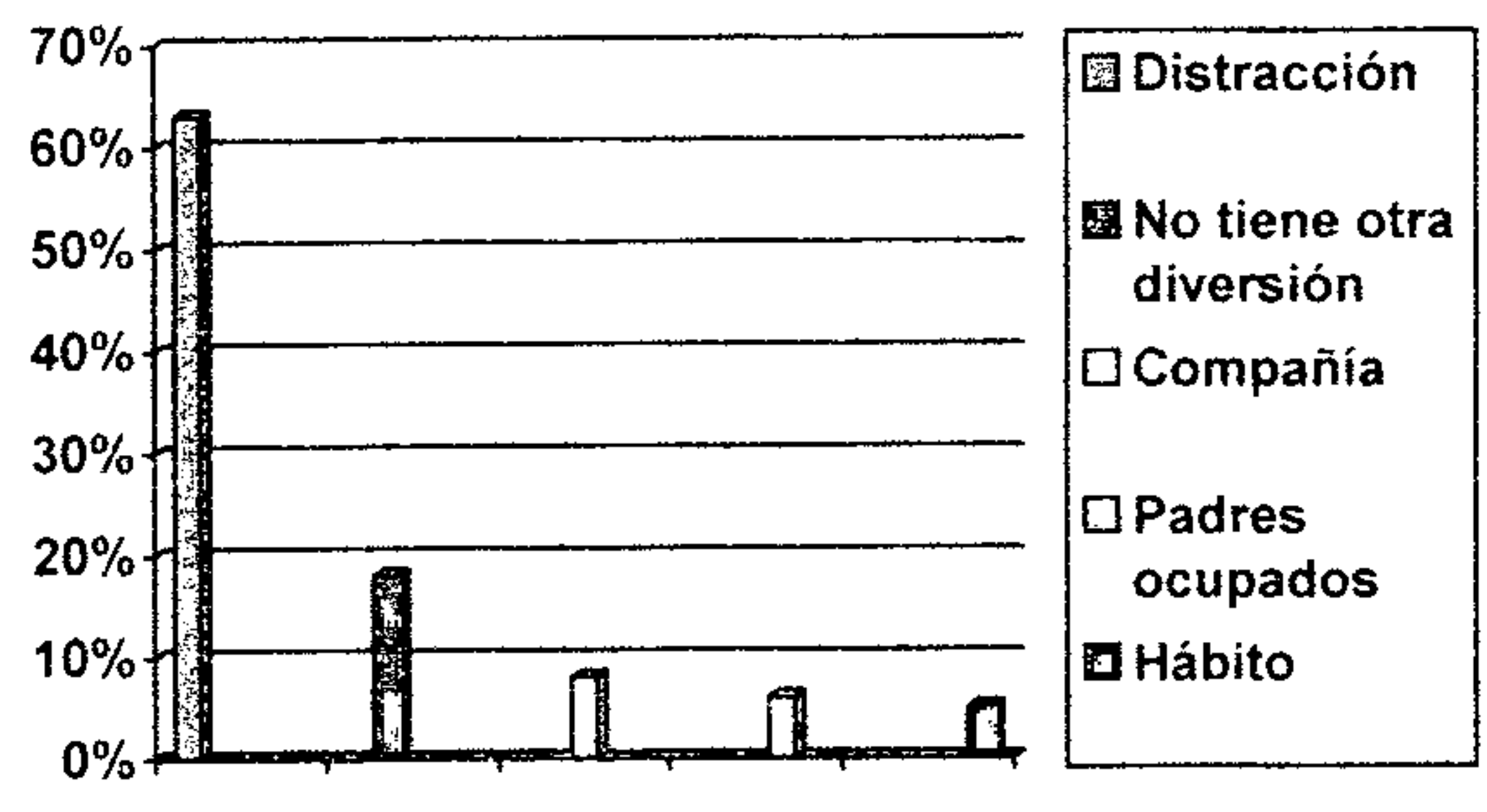


Importante obtuvo el primer lugar con un 57%, en segundo lugar poco importante con un 38% y en tercer lugar muy importante con un 5% lo que permite conocer que los padres de familia no se esfuerzan en buscar alternativas a la televisión, debilitándose así la comunicación familiar.



Pregunta No. 18

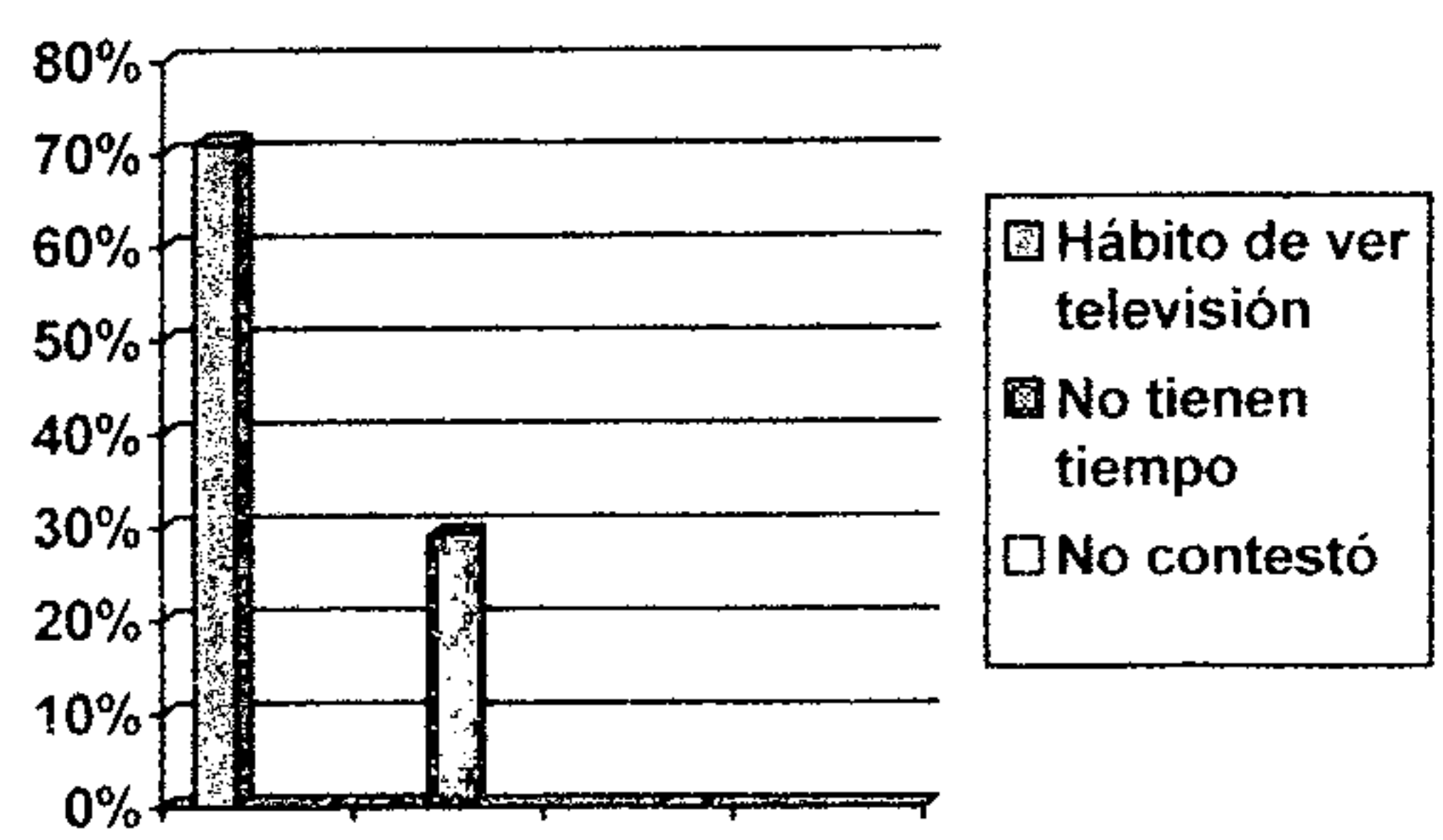
¿Por qué ves televisión?



Para muchos jóvenes encuestados la televisión parece ser la única puerta de salida al aburrimiento o incluso porque se sienten solos, lo cual se evidenció en los resultados de la encuesta en donde el 63% ve televisión por distracción, el 18% lo hace porque no tiene otra diversión, un 8% permanece frente a la televisión por compañía, el 6% opinó que ven televisión porque sus padres están ocupados y por último el 5% indicó que ven televisión por hábito.

Pregunta No. 19

¿Por cuál de las siguientes razones consideras que algunos padres de familia no se comunican con sus hijos?

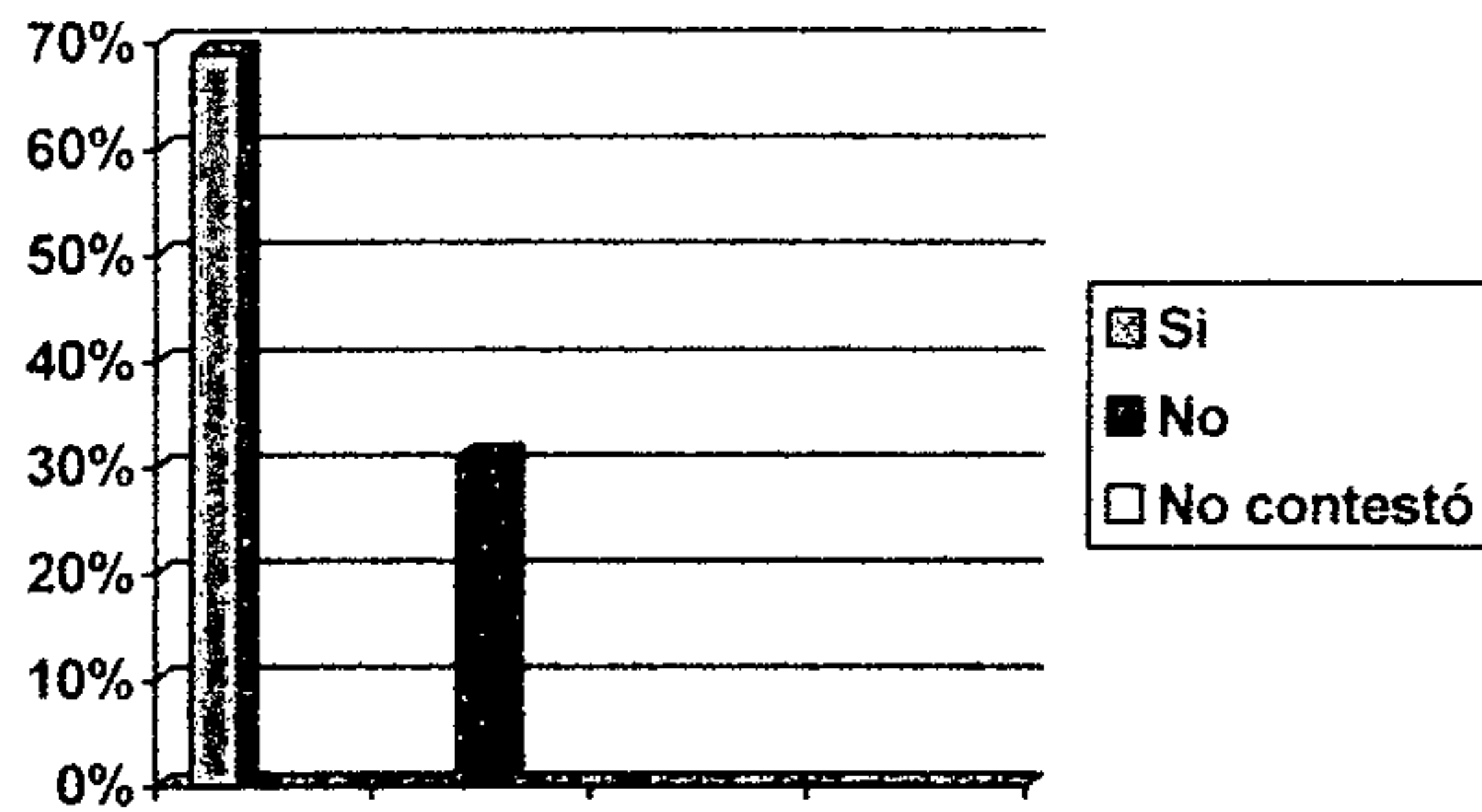


El 71% de los estudiantes cree que algunos padres de familia no se comunican con sus hijos porque tienen el hábito de ver televisión y solamente el 29% indica que no lo hacen porque no tienen tiempo.



Pregunta No. 20

¿Crees que la comunicación dentro de tu familia ha disminuido por el consumo de televisión?



Los alumnos consideran que si ha disminuido la comunicación dentro de su familia, lo cual se evidencia en un 69% y el 31% cree que no ha disminuido la comunicación familiar debido al consumo de televisión.

## CONCLUSIONES

1. Se determinó que el ver televisión si interfiere en la comunicación familiar del grupo encuestado.
2. A través de la encuesta se evidenció que el tiempo que dedica la familia a ver televisión es de cinco horas diarias.
3. Se determinó que el 65% de la población encuestada prefiere ver televisión en el tiempo libre de la familia, lo cual deja ver que están encadenados a la televisión prefiriendo ésta y no tiempo familiar para compartir juntos.
4. Del grupo encuestado el 70% manifestó que prefieren ver televisión en su tiempo libre y no así hablar con sus padres, por lo que ésta se ha convertido en la eterna acompañante de jóvenes y adultos, contribuyendo con esto a la falta de comunicación en la familia.
5. Se estableció que el 81% de los encuestados no cuenta con orientación de sus padres para la selección de programas que ven, lo cual permite evidenciar que el ver televisión dirige a la familia, ya que los padres no se involucran en el análisis y selección de los programas que sus hijos ven.
6. La televisión rompe con la comunicación familiar y hace que disminuya notablemente toda actividad de interacción familiar.

## RECOMENDACIONES

1. A los padres de familia que apaguen los aparatos de televisión de vez en cuando, porque son ellos quienes deben controlar lo que sus hijos ven, esto les proporciona más tiempo para conversar y comunicarse.
2. Los padres de familia deben estimular un criterio analítico con sus hijos sobre lo que están viendo cuando miran un programa juntos.
3. Apagar el televisor a la hora de comida, ya que es el tiempo para conversar con la familia y no para ver televisión.
4. Que madres y Padres de familia comprendan que la televisión no es imprescindible ni el único medio para llenar su tiempo libre de familia.
5. A los maestros incentivar a los alumnos promoviendo el hábito de la lectura.



8. De Palomino, Isabel  
1994  
La familia como comunidad de vida.  
Guatemala: Prensa libre
  
9. Diaz Choscó, Wagner  
1996  
Comunicación y erosión cultural.  
Guatemala : Universidad de San Carlos  
De Guatemala, Escuela de Ciencias de  
La Comunicación.
  
10. Drabman  
Citado por Loarca (1994).
  
11. Freedman, Alfred  
1970  
Tratado de Psiquiatría.  
Barcelona: Salvat editores.
  
12. Furones, Miguel  
1980  
El mundo de la publicidad.  
Barcelona: Salvat editores.
  
13. Fromm, Erich y otros  
1970  
La familia.  
Barcelona: Editorial Pallars.
  
14. Floria, Guillermo  
1990  
Psicología de la vida familiar.  
Barcelona: Editorial plaza y Janes.



15. García, Manolo  
1999 La Caja de Pandora.  
Revista Domingo, Prensa Libre No. 936  
P. 8-10.
  
16. García Villegas, Ingrid y  
Pérez Figueroa, Celeste  
1995 La influencia de los programas de televisión en la  
agresividad manifiesta de los niños de 6 a 7 años  
de edad. Tesis de Licenciada en Psicología.  
Guatemala: Universidad de San Carlos de  
Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas.
  
17. Guerra Sagastume, Luvia  
1995 Espectáculos de la comunicación familiar de los  
estudiantes de educación media (ciclo básico) de  
la zona 21 de la ciudad de Guatemala. Tesis de  
Licenciada en Psicología. Guatemala:  
Universidad de San Carlos de Guatemala,  
Escuela de Ciencias Psicológicas.
  
18. Guiller, Alejandro  
1992 Efectos de la televisión.  
Santiago de Chile: Biblioteca del Congreso  
Nacional de Chile.
  
19. Guinter, Mercedes  
1980 La televisión y ciertas actividades del adolescente.  
Tesis de Licenciada en Psicología. Guatemala:  
Universidad de San Carlos de Guatemala,  
Escuela de Ciencias Psicológicas.

20. Hoeflin, Ruth  
1966 Normas de vida para la familia moderna.  
México: Editorial Limusa S.A.
21. Leifer Citado por Biaggio ( S. F. )
22. Loarca, Marylena  
1994 La pantalla del bien y del mal.  
Revista Nosotras, Siglo Veintiuno  
p. 5-6.
23. Llorent, V  
1996 Familia, comunicación y educación.  
Sevilla: Departamento de Teoría e  
historia de la educación.
24. Loscertales, F.  
1996 La comunicación instrumento  
educativo privilegiado.  
Sevilla : Grupo de investigación,  
comunicación y rol docente.
25. Los Niños y la Televisión  
1998 (Mayo 11) Siglo Veintiuno (Guatemala)
26. Mazariegos, Ericka y  
Bonilla, Virginia  
2001 Programa psicoeducativo dirigido a padres y  
madres de niños y niñas de la escuela La Salle,  
Tierra Nueva I, que presentan problemas de bajo  
rendimiento escolar, por influencia de la televisión.  
Tesis de Licenciada en Psicología. Guatemala:  
Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela  
de Ciencias Psicológicas.

27. Medina Cano, Federico  
1989 La televisión: "La caja de Pandora".  
Colombia: Universidad de Medellín.
28. Pisano, Juan Carlos  
1994 Y por casa ¿Cómo andamos?  
Buenos Aires: Editorial Bonum.
29. Pérez, Gabriel Jaime  
1992 Desafíos de los medios de comunicación a la familia que se prepara para el tercer milenio  
Colombia: Seminario de la Facultad de Comunicación Social
30. Rideau, Alain  
1978 Diccionario sobre 400 dificultades y problemas del niños, cuestiones y respuestas.  
España: Editorial Mensajero.
31. Rico, Lola  
1995 La familia y la escuela en la educación para la imagen.  
Barcelona : Comunicar.
32. Rosenholz  
Citado por García ( 1999 ).
33. Saez, A.  
1997 Educación al hombre mediático.  
Barcelona: Educación Social 7.

34. Seminario  
1998 Seminario "La influencia de la escuela, la familia y los medios de comunicación para vivir en paz".  
Guatemala: Seminario Instituto Normal para Señoritas Olimpia Leal
35. Sherkovin Citado por Calderón Paredes y Díaz López (1991).
36. Son nuestros hijos aficionados a la Televisión.  
1971 La Hora Dominical (Guatemala) No. 1185 p. 57.
37. Su niño y la TV.  
1973 La Hora Dominical (Guatemala) No. 1304 p. 58.
38. Suruy Villalta, Mónica  
1999 La televisión como sustituto de la actividad lúdica en el niño. Tesis de Licenciada en Psicología.  
Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas.
39. Tobar Guzmán, Violeta  
1982 Influencia de la comunicación masiva en la educación. Tesis de Licenciada en Psicología.  
Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas.
40. Toussaint, Florence  
1981 Crítica de la información de masas.  
México : Editorial Trillas.
41. Vallejo, Alejandra  
1987 Mi hijo ya no juega; solo ve la televisión.  
Madrid : Ediciones Temas de hoy.

42. Villeda Chicol, Marcos René:  
1973 La familia: su importancia como núcleo social y jurídico. Tesis de Licenciado en Psicología. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas.
43. Violencia en la televisión  
1997 (Diciembre 29) Prensa Libre (Guatemala) p. 49.
44. Wüst Citado por Villeda Chicol (1973).



# ANEXOS

## ENCUESTA

Estimado estudiante:

Pertenezco a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Por medio de la presente encuesta estoy interesada en conocer tu opinión sobre la **televisión y la comunicación familiar**.

Te solicito respondas las siguientes preguntas, ya que tus respuestas serán de utilidad en la realización de la investigación, por favor contesta con toda sinceridad.

Gracias por tu colaboración.

### **DATOS GENERALES:**

Edad: \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

### **INSTRUCCIONES:**

Escribe una X sobre la línea que corresponda a tu respuesta.

1. Con quién vives:  
Con ambos padres: \_\_\_\_\_ Con tu padre: \_\_\_\_\_  
Con tu madre: \_\_\_\_\_ Con otros familiares: abuelos \_\_\_\_\_  
Tíos: \_\_\_\_\_ Primos: \_\_\_\_\_
2. Tus padres trabajan:  
Madre: Si \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_  
Padre: Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
3. Hay televisor en tu casa:  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
4. Cuántos televisores hay en tu casa:  
1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ más de 4. \_\_\_\_\_
5. En qué habitación o habitaciones de la casa está el televisor:  
Sala \_\_\_\_\_ Dormitorio de tus padres \_\_\_\_\_  
Comedor \_\_\_\_\_ Dormitorio de tus hermanos \_\_\_\_\_  
Cocina \_\_\_\_\_ Dormitorio propio \_\_\_\_\_

6. Con quiénes ves televisión:  
Con tu papá: \_\_\_\_\_  
Con tu mamá: \_\_\_\_\_  
Con tus hermanos: \_\_\_\_\_  
Con toda tu familia: \_\_\_\_\_
7. En qué momento del día tú y tu familia ven televisión:  
Tarde \_\_\_\_\_  
Noche \_\_\_\_\_
8. Cuántas horas tú y tu familia ven televisión diariamente:  
1 hora \_\_\_\_\_  
2 horas \_\_\_\_\_  
3 horas \_\_\_\_\_  
4 horas \_\_\_\_\_  
5 horas \_\_\_\_\_
9. Cuántas horas tú y tu familia ven televisión los fines de semana:  
Sábado:  
1 hora \_\_\_\_\_ 2 horas \_\_\_\_\_ 3 horas \_\_\_\_\_  
4 horas \_\_\_\_\_ 5 horas \_\_\_\_\_ 6 horas \_\_\_\_\_  
Domingo:  
1 hora \_\_\_\_\_ 2 horas \_\_\_\_\_ 3 horas \_\_\_\_\_  
4 horas \_\_\_\_\_ 5 horas \_\_\_\_\_ 6 horas \_\_\_\_\_
10. A la hora de la cena familiar ven televisión:  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
11. Tus padres te ponen tiempo límite para ver televisión:  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
12. Tus padres te orientan acerca de que programas debes ver:  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_
13. Cuando ves un programa de televisión junto con tu familia analizan el contenido de lo que ven:  
Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

14. Después que sales de estudiar, en qué actividades ocupas tu tiempo libre: (marca una sola respuesta)  
Ves televisión: \_\_\_\_\_  
Hablas con tus padres: \_\_\_\_\_
15. Cuando tus padres regresan del trabajo toman su tiempo libre para: (marca una sola respuesta)  
Conversar juntos sobre lo que ocurrió durante el día: \_\_\_\_\_  
Ver televisión: \_\_\_\_\_
16. Cuando te encuentras reunido con tu familia que acostumbran: (marca una sola respuesta)  
Ven televisión: \_\_\_\_\_  
Conversas con tu familia: \_\_\_\_\_  
Realizan actividades familiares: \_\_\_\_\_
17. Qué lugar le asignas a la televisión en el tiempo libre de tu familia: (marca una sola respuesta)  
Muy importante: \_\_\_\_\_  
Importante: \_\_\_\_\_  
Poco importante: \_\_\_\_\_
18. Por qué ves televisión: (marca una sola respuesta)  
Por hábito: \_\_\_\_\_  
Por distracción: \_\_\_\_\_  
Por compañía: \_\_\_\_\_  
Porque no tienes otra diversión: \_\_\_\_\_  
Porque tus padres están ocupados: \_\_\_\_\_
19. Por cuál de las siguientes razones consideras que algunos padres familia no se comunican con sus hijos: (marca una sola respuesta)  
Porque no tienen tiempo: \_\_\_\_\_  
Porque tienen el hábito de ver televisión: \_\_\_\_\_
20. Crees que la comunicación dentro de tu familia ha disminuido por el consumo de televisión:  
Si: \_\_\_\_\_  
No: \_\_\_\_\_