

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**PREFERENCIA DE LOS JÓVENES CON RESPECTO A  
LA LECTURA DE LOS DIARIOS DE LA CIUDAD  
CAPITAL DE GUATEMALA**

Trabajo de Tesis presentado por  
**LUIS ROLANDO BARRIOS GRANADOS**

Previo a optar al título de:  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Asesora **M.A. Aracelly Krisanda Mérida González**

Guatemala, febrero de 2006

DL  
16  
T(500)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Director  
Lic. Gustavo Bracamonte**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**REPRESENTANTES DOCENTES**

**Lic. Sergio Morataya  
Lic. Víctor Carillas**

**REPRESENTANTE DE EGRESADOS**

**Lic. Marcel Arévalo**

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

**Edgar Hernández  
Estevens Mencos**

**SECRETARIA**

**Licda. Miriam Yucuté**

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

**M.A. Aracelly Krisanda Mérida González  
Lic. César Paiz  
Lic. Gustavo Bracamonte  
Lic. Marco Antonio Pineda Jurado  
Lic. Marco Julio Ochoa España  
Lic. Víctor Carillas**



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de agosto de 2005  
Dictamen Aprobación 175-2005  
CT-AKMG/lg

Señor:  
Luis Rolando Barrios Granados  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio.

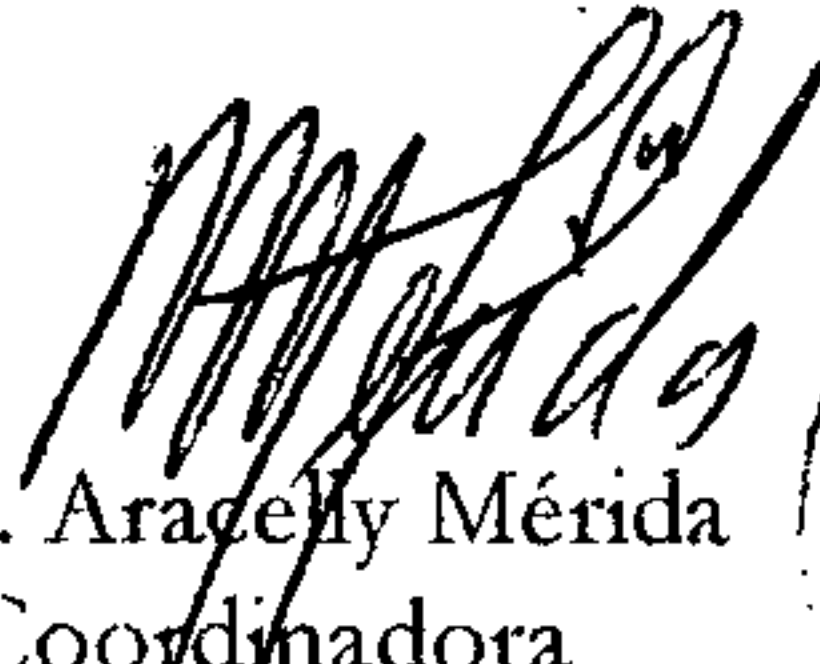
Estimado señor Barrios:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.3 el punto DOS del Acta 8-2005, de sesión celebrada el 24 de agosto de 2005.

“DOS 2.3. Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Luis Rolando Barrios Granados. Carné 8312605 el proyecto de tesis Preferencia de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala. b) Nombrar como asesora a M.A. Aracelly Mérida”

Atentamente,

*“ID Y ENSEÑAD A TODOS”*

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora  
Comisión de Tesis



AKMG/lg  
cc. Comisión de Tesis



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de octubre de 2005  
ECC 1419-05

Señores  
M.A. Aracelly Mérida  
Lic. Gustavo Bracamonte  
Lic. César Paiz  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimados Señores:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en Punto TRIGESIMO SEPTIMO, del Acto No. 32-05 de sesión celebrada el 19-10-05.

"TRIGESIMO SEPTIMO: El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales M.A. Aracelly Mérida (presidenta), Lic. Gustavo Bracamonte, Lic. César Paiz, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante LUIS ROLANDO BARRIOS GRANADOS, Carné No. 8312605, cuyo título es: PREFERENCIA DE LOS JOVENES CON RESPECTO A LA LECTURA DE LOS DIARIOS EN LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Miriam Yucaté  
Secretaria



MY/kdez  
cc. Comisión de Tesis

*Por una Escuela con luz propia*



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

## APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 22 de noviembre de 2005

Señores:

CONSEJO DIRECTIVO  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio M2

Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante **LUIS ROLANDO BARRIOS GRANADOS**, Cámé No. **8312605**

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS, cuyo tema es **Preferencia de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Lic. Gustavo Bracamonte  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. César Augusto Paiz  
Miembro Comisión Revisora

  
M.A. Aracelly Mérida  
Presidenta Comisión Revisora

cc/ archivo



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de febrero de 2006.  
ECC 93-06

Señor (a)(ita)  
Luis Rolando Barrios Granados  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 16.1 del Punto DECIMO SEXTO del Acta No. 02-06 de sesión celebrada el 06-02-06.

“DECIMO SEXTO:...16.1... El Consejo Directivo, ACUERDA: 1. a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: PREFERENCIA DE LOS JOVENES CON RESPECTO A LA LECTURA DE LOS DIARIOS DE LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA, presentado por el (la) estudiante LUIS ROLANDO BARRIOS GRANADOS, Carné No. 8312605, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Marco Julio Ochoa, Lic. Marco Antonio Pineda (titulares) Lic. Víctor Carillas (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Aracelly Mérida, (Presidente), Lic. Gustavo Bracamonte, Lic. César Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ED Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Licda. Miriam Yucuté  
Secretaria



MY/csg

Para efectos legales el autor es el único responsable del contenido de este trabajo.

# ÍNDICE

	PÁGINA
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO 1	
MARCO CONCEPTUAL	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del problema	3
1.5 Alcances y límites	3
1.5.1 Ámbito geográfico	3
1.4.2 Ámbito institucional	3
1.4.3 Ámbito temporal	4
1.4.4 Límites	4
CAPÍTULO 2	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Lectura	5
2.1.1 Qué es lectura?	5
2.1.2 Tipos de lectura	7
2.1.3 Defectos habituales en la lectura	8
2.1.4 Elementos físicos indispensables en la lectura	13
2.1.5 Disposición psicológica para leer	15
2.2 Jóvenes	16
2.2.1 Definición	16
2.2.2 Características de la juventud guatemalteca	17
2.2.3 Los mensajes que los jóvenes reciben de los medios	17
2.2.4 Representación de los jóvenes en los medios de Guat.	19
2.3 Periódicos	21
2.3.1 Definición	21
2.3.2 Funciones del diario	23



2.3.3	La misión de los diarios de estimular la lectura	25
2.3.4	La lectura de los diarios y las prácticas docentes	27
2.3.5	Los diarios y los jóvenes	29
2.3.6	¿Qué desean los lectores jóvenes?	30
2.3.7	Los atributos de un buen diario según los lectores	32

### CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO

3.1	Método o tipo de investigación	33
3.2	Objetivos	33
3.2.1	Objetivo general	33
3.2.2	Objetivos específicos	33
3.3	Técnica	34
3.4	Instrumento	34
3.5	Población	34
3.6	Muestra	34
3.7	Procesamiento	34

### CAPÍTULO 4 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

4.1	Datos demográficos	36
4.2	Actitud frente a la lectura	40
4.3	Tiempo de lectura	42
4.4	Preferencias lectoras	43
4.5	Consumo de diarios	44
4.6	Frecuencia de lectura de diarios	47
4.7	Preferencia del diario	49
4.8	Atributos y medición de lectoría	50
4.9	Lectura en internet	51

CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
ANEXOS	

## **RESUMEN**

### **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**INVESTIGADOR:** LUIS ROLANDO BARRIOS GRANADOS

**TÍTULO:** PREFERENCIA DE LOS JÓVENES CON RESPECTO A LA LECTURA DE LOS DIARIOS DE LA CIUDAD CAPITAL DE GUATEMALA

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** ¿Cuáles son las preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital?

**INSTRUMENTO:** Cuestionario

### **PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACIÓN**

Recopilación de la información bibliográfica en libros, folletos, revistas documentos e internet.

Se realizó una encuesta a estudiantes de 5to. Bachillerato de los Colegios IMB-PC y el Liceo de Computación (CSS) de la zona 7 de la ciudad capital de Guatemala a fin de determinar las preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios capitalinos, para lo cual se utilizó un cuestionario estructurado.

### **RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES**

El resultado final respecto a los diarios preferidos: un 32 por ciento prefiere leer Prensa Libre y un 29 por ciento Nuestro Diario.

La conclusión de este estudio es que se debe impulsar la lectura de los diarios de una manera más amplia, puesto que sólo un 30 por ciento de los jóvenes encuestados prefiere leer diarios.

El papel de los diarios es importante, ya que educan, informan, entretienen y orientan. Contribuyen a estimular la lectura.

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula: "Preferencia de los jóvenes, con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala".

La lectura es indispensable en la vida cotidiana, ya que permite resolver las necesidades prácticas de la vida diaria. En particular la lectura de los diarios resulta importante porque ayuda a comprender los problemas individuales y colectivos de un pueblo o nación. El diario informa de tal manera que sus lectores comprenden mejor los conflictos sociales y sus causas, también orienta y aconseja en muchos aspectos humanos. Es por ello necesario que se estimule en las nuevas generaciones el hábito de la lectura, porque esto les ayudará a incrementar la capacidad de reflexión y análisis.

Esta investigación tiene como finalidad determinar la preferencia que tienen los jóvenes en cuanto a los diarios de la ciudad de Guatemala. Se estructuró en capítulos para su presentación.

Contiene cuatro capítulos: El primero es el Marco Conceptual, el cual incluye el nombre del trabajo de tesis, los antecedentes, justificación, el planteamiento del problema así como los alcances y límites del trabajo de investigación.

En el segundo, el Marco Teórico, en él se presenta la recopilación de una serie de lineamientos teóricos que sirven de contexto para el estudio, se explica qué es la lectura, los tipos de lectura, defectos habituales en la lectura, los elementos físicos indispensables para la lectura; también se aborda sobre las características de los jóvenes guatemaltecos, los mensajes que reciben de los medios de comunicación. Por último se habla de los diarios, sus funciones, la misión que tienen de estimular la lectura, los diarios y los jóvenes, así como qué desean los jóvenes lectores.

En el tercer capítulo, el Marco Metodológico detalla cómo se planificó la investigación, a quiénes se encuestó, cómo se procesó la información, así como la estructuración del cuestionario empleado.

En el cuarto capítulo: Análisis y descripción de resultados, se analizan los datos obtenidos en la encuesta pasada a los jóvenes estudiantes; también se presentan cuadros de resultados y gráficas.

Para finalizar las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y por último los anexos (en el cual se incluye el cuestionario utilizado).

# CAPÍTULO 1

## MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 Título del tema

Preferencia de los jóvenes, con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala.

### 1.2 Antecedentes

Los diarios guatemaltecos se han ido modernizando con el correr del tiempo, la tecnología de punta, la creatividad de los hombres que hacen la prensa y las necesidades de la sociedad, han logrado que sean más leídos por sus diversas secciones que atraen a diferentes grupos objetivos.

El medio escrito forma parte importante del acontecer diario de los jóvenes, pues han encontrado, en algunos, un espacio dedicado a ellos en la actualidad.

Existen varios trabajos de tesis de grado para optar al título de licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación relacionados con el tema que se presenta en este trabajo de investigación. Entre los más relevantes están:

Iván Rodolfo Roesch Palomo (1999) en su tesis "Preferencia de los medios de comunicación en los jóvenes del Asentamiento La Unión de Villalobos I del Hormiguero de Villalobos I" determina el modo en que se discriminan los hechos más importantes que ocurren en la realidad, y qué relación guarda esta actitud y valoración con los medios masivos de comunicación.

Clara Cecilia Mogollón Villar (1999) apunta en su tesis "La actitud de los estudiantes de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos como receptores de los medios informativos" que los estudiantes leen los diarios porque les gusta estar informados y señala que los medios impreso y televisivo son los más importantes para ellos.

Lilian Delfina Búcaro Pérez (2003) en su tesis "Acceso a los medios de comunicación de los escolares de nivel medio en el municipio de San Juan Sacatepéquez", determina cuál es el acceso, disponibilidad y tipo de consumo de los medios de comunicación de los escolares de ese lugar.

Roberto Alejandro Pérez García (2004) señala en su tesis "Análisis semiótico de mensajes dirigidos a jóvenes en tres medios de comunicación guatemaltecos" las coincidencias o divergencias entre la ideología de los mensajes analizados y los valores asumidos por los jóvenes guatemaltecos.

Por último, Jorge Guillermo Iriarte Colmenares (1990), en su tesis "Influencia de los factores sociales en la lectura de periódicos" considera que según la teoría del análisis funcional, el número de lectores de diarios y la necesidad de estar informado acerca del acontecer mundial, aumenta de acuerdo con el desarrollo educativo de las masas.

### **1.3 Justificación**

Es importante llevar a cabo un estudio sobre este tema, porque no existe una investigación relacionada con la lectura de los diarios en los jóvenes, desde el punto de vista de que los jóvenes leen con una perspectiva diferente a la del adulto y de los derechos que tienen a ser incluidos en los planes periodísticos dirigidos a los lectores.

Algunos estudios en el ámbito mundial señalan si no un descenso, por lo menos una situación estática en materia de actitud de la nueva generación ante los diarios.

La cosmovisión del joven contemporáneo no es tan estrecha y precaria como suele pensarse en determinados ámbitos. El joven lee de manera diferente a la del adulto, es probable que por sentirse excluido se margine del medio impreso y acabe por padecer alergia al papel y la tinta, mientras, por el contrario, reacciona en forma positiva ante la pantalla de la computadora o cuando se le interpela desde la televisión y la radio.

Los diarios enfrentan una constante presión para producir nuevas ideas y enfoques que les permiten mantener su relevancia y utilidad ante los lectores.

A escala global, la mayor y más importante transformación demográfica es el declive de la lectura de diarios entre los jóvenes. Se comienza a ver esto con la generación del "Baby Boom" posterior a la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos, pero también es una realidad en Latinoamérica, Europa y la mayor parte de Asia: Los adolescentes y los adultos jóvenes leen menos.

Las investigaciones del Instituto de Lectoría del Media Management Center de la Universidad de Northwestern en Illinois, así como otros estudios similares, sugieren que cada vez será más difícil llegar a los jóvenes lectores.

#### **1.4 Planteamiento del problema**

Los medios impresos utilizan estrategias para capturar al segmento juvenil, la población en Guatemala en un alto porcentaje lo constituye gente joven (34 por ciento). Entonces vale la pena plantearse las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala?

¿Los jóvenes leen menos los diarios?

#### **1.5 Alcances y límites**

Este estudio se propuso investigar cuáles son los diarios más leídos por los jóvenes en la ciudad capital de Guatemala, para ello se realizó una investigación de campo con estudiantes de nivel medio (diversificado). Asimismo, para fundamentar el contexto teórico se llevó a cabo una investigación bibliográfica.

**1.5.1 Ámbito geográfico:** la zona 7 de la ciudad capital de Guatemala.

**1.5.2 Ámbito institucional:** El Colegio IMB-PC ubicado en la Calzada San Juan 31-97 zona 7 y el Liceo de Computación CSS situado en la Calzada San Juan 38-83 zona 7.

**1.5.3 Ámbito temporal:** La investigación se desarrolló en los meses de julio, agosto y septiembre del año 2005.

**1.5.4 Límites:** En este estudio no se incluyeron los demás colegios e institutos de diversificado de la zona 7 de la ciudad capital.



## **CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Lectura**

#### **2.1.1 ¿Qué es la lectura?**

De León (1980 p. 43) señala que "La lectura es un proceso mental mediante el cual se interpreta el significado de los símbolos impresos sobre un material cualquiera".

Agrega que dicho proceso sigue un complejo mecanismo en el cual se ha observado:

1. Los ojos se mueven de izquierda a derecha a lo largo de la línea con movimientos breves y pausas, regresando rápidamente desde el final de la línea, principio de la siguiente.
2. Generalmente los ojos hacen de cuatro a diez pausas en una línea de longitud corriente. La primera pausa se da casi siempre al principio de la línea, y la última, al final de ésta.
3. El número de pausas varía por diversas razones:

De acuerdo con la rapidez con que se lea  
Por la dificultad que presente el texto leído  
Por el conocimiento del tema tratado  
Por el interés en el tema  
Por el conocimiento del vocabulario empleado

4. Se lee cuando el ojo se detiene, no cuando se mueve; la lectura se realiza por grupos de palabras, frases y oraciones.

La lectura es de gran importancia para el hombre moderno, ya que es un medio de comunicación entre el autor y el lector. El autor se vale del libro para transmitir a los lectores sus ideas, concepciones, inquietudes, etcétera.

La lectura es fundamental porque permite mantenerse informado sobre todas las áreas de conocimiento; paralelamente, la lectura es un instrumento de aprendizaje, en cuanto que permite la reflexión, el razonamiento y el discernimiento para encarar los problemas a que se enfrenta el ser humano.

Según la Enciclopedia Métodos de Estudio y Lectura Integral (1995 p. 17) la lectura no consiste sólo en el reconocimiento de cada una de las palabras de un texto y en la comprensión de la intención del autor. Este concepto resulta mucho más claro si se diferencian algunos componentes del proceso integral, que se articula en tres fases y puede esquematizarse de la siguiente manera:

#### Primera Fase: Reconocimiento

La imagen de los signos y símbolos gráficos observados por el ojo es transmitida a la corteza visual del cerebro a través del sistema óptico. Una vez allí, se difunde y reconoce como algo ya asimilado en el interior del cerebro y, por lo tanto, en la memoria.

Al reconocimiento de los caracteres individuales de la escritura, sigue el de las palabras completas. Naturalmente, esta fase necesita algunas condiciones preliminares. Para los niños, la comprensión queda subordinada al conocimiento de las palabras y al bagaje cultural adquirido. Tampoco los adultos pueden reconocer palabras que nunca han leído o escuchado (por ejemplo: términos técnicos, palabras arcaicas o vocablos de lenguas extranjeras).

#### Segunda Fase: Comprensión a corto plazo

Aquí se consideran cada una de las frases y se les atribuye un significado. Cuando se logra la comprensión de la frase o del párrafo, se logra aprehender el carácter del texto escrito, sus connotaciones y su trono, y se atribuye a las ideas del autor una importancia variable, según el propio juicio crítico.

Esta fase es facilitada por los signos de puntuación, que comunican al cerebro un orden definido del pensamiento y centran la atención sobre el contenido del discurso.

Se produce entonces una especie de integración entre las nuevas informaciones leídas y las depositadas con anterioridad en la memoria, y tiene lugar el "milagro" de la comprensión.

### Tercera Fase: Retención

Las informaciones se asimilan para luego ser recuperadas cuando sea necesario. En esta fase, la comprensión da frutos. Es interesante señalar que cada fase es preparatoria e indispensable para la siguiente. En particular, no se puede llegar a la tercera fase, de retención y por lo tanto de recuperación mnemónica de las informaciones, si antes no se han percibido, reconocido y aprendido.

#### **2.1.2 Tipos de lectura**

De León (1980 p. 48) señala que la lectura puede emprenderse por diversas causas, de las cuales las más importantes son las siguientes:

La necesidad de obtener información  
La necesidad de esparcimiento  
La necesidad de consulta  
La necesidad de investigación

De lo anterior derivan las cuatro clases de lectura:

1. Lectura informativa
2. Lectura recreativa
3. Lectura de consulta
4. Lectura de investigación

#### Lectura Informativa

En ocasiones se emprende una lectura para manejar información o dominar un tema, y para ello se trata de obtener todos los datos que permitan formar una opinión. La lectura informativa, por tanto, es lenta, cuidadosa y repetida.

## Lectura Recreativa

Cuando una persona se encuentra en una sala de espera, lo más natural es leer cualquier libro o revista, sin prestar gran atención. Durante un viaje es conveniente llevar libros o revistas de fácil lectura. En ambas situaciones se trata de una lectura recreativa en la que no es indispensable el rigor.

## Lectura de Consulta

Se realiza una lectura de consulta cuando es necesario obtener un dato o resolver una duda respecto a un tema o materia determinada.

Para realizar la lectura de consulta es indispensable utilizar en forma correcta las obras de consulta: diccionarios, enciclopedias, manuales y otras publicaciones especializadas.

## Lectura de Investigación

La investigación parte del planteamiento de objetivos que permiten solucionarse mediante la síntesis y conclusiones derivadas del análisis de los materiales seleccionados. Uno de los aspectos fundamentales para el buen éxito de una investigación es poder discriminar, seleccionar y utilizar las fuentes de investigación; pero para ello es indispensable leer eficientemente. No basta con poder obtener información; es indispensable saber manejarla y jerarquizarla. Por tanto, la lectura de investigación debe ser reflexiva, analítica y crítica, para desarrollar conocimientos, estructurar ideas y emitir juicios de manera objetiva.

### **2.1.3 Defectos habituales en la lectura**

La metodología personal de aprendizaje determina con el tiempo una serie de errores en la lectura. Por este motivo, antes de iniciar los ejercicios destinados a desarrollar las técnicas para leer la gran mayoría de los textos o diarios, es importante corregir estos defectos.

## Actitud pasiva

Se ha observado que uno de los mayores problemas que puede plantearse es la actitud pasiva del lector. Por lo general, el individuo no se dispone a leer con una actitud activa y, en consecuencia, no está preparado para captar todos los significados ocultos en el texto. En su actitud pasiva espera, a menudo inútilmente, que sea el texto el que suscite su interés. Conviene recordar que cuando el lector se encuentra en este estado de pasividad, o incluso de aburrimiento, es muy difícil que el texto, sea de la naturaleza que sea, consiga despertar su interés, precisamente porque falta la necesaria predisposición activa.

## Hábitos erróneos de lectura

Una persona que debe leer habitualmente determinado tipo de textos se acostumbrará muy probablemente a esa modalidad de lectura y tenderá a reproducirla incluso en circunstancias diferentes. Un estudiante de matemáticas, por ejemplo, se acostumbra a lo largo de los años de estudio a leer textos que exigen una reflexión continua y constante. De esta forma, se habitúa a volver con la vista sobre las dos o tres líneas anteriores, para repasar un enunciado que luego se desarrolla en las líneas sucesivas.

Cuando la mente se habitúa a este comportamiento, el estudiante lo utilizará a menudo aunque no haga falta, por ejemplo, al leer el diario o una revista de actualidad. Esta práctica, que consiste en regresos inútiles sobre expresiones que ya han quedado claras, retrasa en gran medida el ritmo de la lectura.

El buen lector debe advertir la necesidad de emplear técnicas diferentes y de mantener la mente flexible y capaz de adaptarse a cada tipo de texto, aplicando velocidades diferentes según su conveniencia. Del mismo modo, un buen conductor debe saber cambiar de marcha para adaptarse al tráfico de la ciudad o a la circulación por una autopista o por una carretera.

## Regresiones inútiles

El lector inexperto vuelve atrás con la mirada y relee pasajes ya vistos, con la esperanza de comprender mejor el tema.

Por lo tanto, una de las primeras reglas que hay que aprender para adoptar un buen sistema de lectura es la de "leer avanzando". Naturalmente, para alcanzar este objetivo no basta con conocer este simple consejo. Es necesario corregir el hábito erróneo mediante ejercicios específicos. Con este fin, el ejercicio ideal consiste en emplear un cartoncito algo grueso y preferiblemente blanco para evitar distracciones, con el cual se irán cubriendo las líneas ya leídas. Si se tiene la costumbre de volver atrás con la vista, se comprobará las primeras veces que el cerebro dirige los ojos precisamente hacia el sitio donde se encuentra el cartoncito, porque se tiene instaurado el hábito de regresar a las líneas ya leídas. Con un poco de práctica, se conseguirá modificar este comportamiento y evitar las regresiones inútiles.

## Falta de concentración

Debido a que la lectura se considera una actividad colateral del pensamiento y no una función por sí misma, se llega a leer incluso mientras se habla, cuando se conduce un auto, se habla o se desarrollan las más diversas actividades. Sin embargo, es importante aprender a considerar la lectura como una actividad que necesita atención exclusiva, que es sinónimo de concentración. También para lograr este fin es posible conseguir habituar a la mente mediante actitudes apropiadas.

Algunas personas dicen sentir sueño en cuanto se disponen a leer. Por lo general, se trata de individuos que no leen "por trabajo", como los estudiantes y algunos profesionales. Por ejemplo, una persona que lee por la noche, antes de dormir, permitirá que su mente establezca una especie de asociación inconsciente entre la actividad de dormir y la de leer. En otras palabras, la mente creará que el "yo" del individuo quiere dormir, cuando lee.

Una vez establecido este reflejo condicionado, puede suceder que la persona sienta automáticamente somnolencia cuando empieza a leer, incluso en pleno día. Se trata de un inconveniente que obstaculiza las actividades de las personas que deben estudiar durante el día.

Si se tiene este tipo de problema, se puede intentar combatirlo empezando siempre a leer a una hora precisa del día (preferiblemente a primera hora de la mañana).

Otro truco importante es el de evitar caer en las distracciones "deliberadas", como por ejemplo el hecho de detener la lectura para realizar una llamada telefónica o bien encender la televisión o la radio.

### Estructura de los textos

Muchos lectores tienen problemas para reconocer en poco tiempo la estructura de un texto, es decir, saber distinguir entre las partes importantes y los pasajes puramente descriptivos. Es interesante señalar que la ausencia de este reconocimiento hace que el lector ponga todas las informaciones en un mismo plano, lo cual dificulta que preste mayor atención a los pasajes más relevantes y favorece la distracción, que es propiciada por la falta de concentración.

### Movimiento del cuerpo

Desde el punto de vista físico, la lectura es una actividad que exige una relación apropiada entre una serie de elementos. Si se tuviera que captar una imagen con una cámara de cine, la preocupación principal sería colocar la cámara en buena posición, situar con cuidado los focos y estudiar con atención todos los elementos del ambiente.

Curiosamente, sobre todo en el caso de los lectores más jóvenes e inexpertos, no se suele tomar ninguna de estas medidas cuando se quiere leer. Hay quien pretende leer sin tener en cuenta las condiciones ambientales y sin considerar, por ejemplo, la adecuada posición de la fuente de luz, las sombras y las distintas dificultades que puede encontrar el cerebro para observar en forma adecuada la página.

Es necesario que la mente pueda concentrarse en el texto, para hacer posible el proceso de comprensión mencionado con anterioridad. Sin embargo, a menudo se deja que la mente este distraída cambiando continuamente de postura, en un ajetreo que a la larga acaba por perturbar la lectura, haciendo que el cerebro se concentre en corregir las posturas del cuerpo.

Algunos jóvenes estudiantes confiesan leer tendidos en la cama, boca abajo y con el libro apoyado sobre la almohada. En estas condiciones, no debe parecer extraño que aparezca la somnolencia.

Otras personas suelen leer recostadas en un sofá, con los brazos levantados y el libro en alto sobre la cabeza, actitud incómoda que supone un notable esfuerzo de los brazos y que, en consecuencia, ocasione inevitablemente una progresiva pérdida de concentración.

Sin ninguna duda, la mejor postura es la que con normalidad asumen los profesionales y los estudiantes con experiencia: sentados, con los músculos relajados, pero no tan apoltronados como para favorecer la aparición del sopor. Una luz adecuada, que ilumine bien el texto, facilitará todavía más la actividad.

También es importante seguir las líneas sólo con los ojos, para evitar movimientos con la cabeza, los brazos o las manos, así como el uso de lapiceros u objetos similares para seguir el texto.

#### Pronunciación mental

Esta mala costumbre deriva del aprendizaje en la escuela del sistema de lectura. A los cinco o seis años, los niños aprenden el significado de cada uno de los símbolos. Luego comienzan a formar palabras y a identificarlas, leen siempre cada símbolo gráfico y lo hacen sobre todo en voz alta.

Durante mucho tiempo se ha mantenido la costumbre de la lectura en voz alta y por último cuando se deja de articular los sonidos, se pronuncia mentalmente todo aquello que se lee.

La mayoría de las personas aplican este sistema incluso en la edad adulta, cuando en realidad ya no lo necesitan. Sin embargo, su mente está habituada a utilizarlo.



Es evidente que la pronunciación mental limita la velocidad de lectura y la equipara a la rapidez del habla. De hecho, este hábito impide leer más de 150 o 200 palabras por minuto.

El defecto desaparece espontáneamente cuando se alcanza una velocidad de lectura que no permite una pronunciación efectiva, es decir, entre las 300 y las 400 palabras por minuto. En este caso, el lector sólo tiene la sensación de pronunciar la palabra en la que posa la vista.

Otra posibilidad para limitar la pronunciación mental es el procedimiento de síntesis mental, que consiste en detenerse cada pocas líneas, realizar un veloz repaso mental de lo leído y expresar un rápido juicio o tomar la determinación de volver sobre el mismo punto.

Además del defecto de la pronunciación mental, algunas personas tienen la mala costumbre de mover los labios mientras leen, pronuncian las palabras en voz baja o inaudible. También este error se elimina de manera natural con una lectura mucho más rápida, pero al principio se puede corregir colocándose un lápiz entre los labios para evitar el movimiento.

#### **2.1.4 Elementos físicos indispensables para la lectura**

Según García (1983 p. 21) para ser lectores diestros se debe de tener en cuenta los siguientes elementos:

Perfecto estado de los ojos

El estado de los ojos no puede limitarse a una visión más o menos satisfactoria. Esta puede ser tolerada para ciertas velocidades de lectura, pero no para la lectura rápida, en la que es necesario disponer de una perfecta visión. Se impone el dictamen de un oftalmólogo sobre el particular. El problema individual, en cada caso, podrá resolverse con los lentes que correspondan.

## Optima iluminación

La luminosidad ideal es la del Sol. Debe recibirse de forma indirecta y al lado de la ventana o cristalera por donde penetre. Si se lee con luz artificial será indispensable disponer de una luz que quite la penumbra del lugar y de otra directa sobre el texto. Esta última deberá tener una intensidad que resulte confortable.

Esta técnica de iluminación responde a la premisa de que el ojo humano se acomoda a la luminosidad total. De ahí que resulte perjudicial leer con un solo haz de luz sobre el texto en ambientes inmersos en semipenumbra. Es frecuente incurrir en este error cuando se lee en cama, antes de dormir, con el propósito de conciliar el sueño.

## Postura adecuada

Los lectores adoptan muchas veces las más curiosas posturas. Cabe recomendar la del "pupitre" de la escuela primaria, pues con ella se evitan posiciones del cuerpo proclives a la formación de gases y los consecuentes estados de inquietud provenientes de la "opresión" de la caja torácica. El cuerpo deberá permanecer erguido, ligeramente inclinado hacia delante, tratando de conservar una inmovilidad absoluta.

## Correcta distancia e inclinación del texto

Este tema fue objeto de numerosos estudios se llegó a la conclusión de que cada ser humano tiene su distancia óptima respecto del escrito. Esta distancia se denuncia por la simple comodidad. Cada uno debe esforzarse por determinarla y, en adelante, sostenerla en sus lecturas. La inclinación debe estar dada por una distancia equivalente de los ojos a la primera y última líneas del texto.

### **2.1.5 Disposición psicológica para leer**

La eficacia de la lectura depende también de una conveniente actitud psicológica, y ésta de ciertos elementos esenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: motivación, propósito definido, lectura activa, velocidad regulada. A continuación se analiza cada elemento en particular.

#### **Motivación**

La motivación es un factor determinante de la buena comprensión. Podría decirse que, sin ella, la atención resulta imposible.

Consiste en rodear el proceso de lectura de una dosis de interés que debe renovarse a medida que se avanza.

No se pretende hablar aquí del interés que de ordinario se tiene por las cuestiones que apasionan, sino de aquel que se debe alentar para el buen resultado de lecturas, que serán necesarias a la propia formación, aunque el contenido no sea todo lo atractivo de desear. Este interés será el fruto de cultivar una sana curiosidad de espíritu, encauzada a descubrir y valorar los aspectos significativos que tienen los más variados temas.

#### **Propósito definido**

Responde a la necesidad de iniciar toda lectura, se persigue un objetivo determinado con claridad. El terreno por el que habrá de discurrir el lector debe haber sido previamente "reconocido", de modo que tenga una buena previsión de los resultados a lograr. Esta preparación de base dependerá del asunto de que trate el libro o escrito, y cobra especial importancia en los libros de estudio y en todos los que transmiten conocimientos; debe estar presidida por un criterio de objetividad, que lleve al lector a la búsqueda de cuestiones concretas. Por ejemplo, centrará su propósito en distinguir cuáles son las ideas del autor sobre determinado asunto, o qué soluciones da el autor a los problemas que él mismo plantea en su obra. En otro caso, se tratará de analizar los fundamentos que tornan válidas sus argumentaciones a favor o en contra de algo.

## Lectura activa

Esta comporta una atención cuidadosa, destinada a comprender lo que el escritor pretende comunicar. Dispuesta para "ver" todos los aspectos que habrán de ser examinados en profundidad, materializada en una suerte de diálogo con el autor encaminado a "clarificar" extremos que aparecen confusos en el escrito.

Una conveniente actitud inquisitiva servirá para apreciar si el autor logra resolver los problemas que se había planteado; si los argumentos que apoyan determinadas ideas son lógicos; si el análisis o la relación resultan completos. De este modo, una lectura permite apreciar en toda su magnitud el propósito de la obra y su significación.

## Velocidad regulada

Las características de un tema, su mayor o menor dificultad de comprensión, determinarán la velocidad más conveniente para realizar su lectura. Así, un complejo análisis filosófico llevará un tiempo de reflexión mayor que el que necesita el relato de un hecho histórico. De todos modos, la velocidad conveniente será la máxima que el tema permita.

Algunos autores llaman a esta velocidad "lectura incómoda". Incómoda, porque exige un esfuerzo constante. Se obliga a la mente a razonar de prisa, mientras se lleva un avance variable y conveniente sobre el texto. Este renovado quehacer permite gozar de un estado de máxima concentración que favorece notablemente los resultados.

## **2.2 Jóvenes**

### **2.2.1 Definición**

Según Poitevin (2000 p. 2) "El grupo de población cuyas edades están comprendidas entre los quince y veinticuatro años", esta definición se refiere de manera exclusiva al punto de vista de la edad. En Guatemala, este grupo corresponde al 20.9 por ciento de la población (excluyendo el 43.6 por ciento de población que está en la categoría de uno a 14 años).

## **2.2.2 Características de la juventud guatemalteca**

A la juventud de Guatemala se le reconoce por un conjunto de características propias que en su heterogeneidad es tan diversa como la misma sociedad y su cultura: pluriétnica, multicultural y multilingüe. Una cultura con diversos símbolos y mitos que conforman un imaginario colectivo e histórico (una o varias identidades) en el que de manera obligada hay que visualizar al joven como actor y beneficiario de su contexto.

Los jóvenes son hombres y mujeres, habitantes de zonas rurales y urbanas, indígenas y ladinos que comparten un pasado histórico y un futuro común, una visión del mundo, una ideología y unas actitudes y valores distintos de las de la niñez y la adultez y cuyo valor supremo está proyectado hacia el futuro de lo que puede ser.

## **2.2.3 Los mensajes que los jóvenes reciben de los medios de comunicación**

Según Pérez (2004 p. 9), el contenido de los mensajes que son difundidos por los medios de comunicación a los jóvenes tienen interés sociológico toda vez que son los jóvenes el segmento que está más expuesto a los medios de comunicación la mayor parte del tiempo. Esto último por diversas circunstancias; sea esto por la alta utilización que hacen los jóvenes de los medios, por el ocio que representan los medios en su función de entretenimiento, por la caracterización de las familias modernas (incomunicadas y faltas de tiempo para la interacción social) o por la exigente búsqueda de información del ritmo de vida contemporáneo.

Según Rodríguez (2002 p. 67): "Casi la mitad de los contenidos que reciben los jóvenes los obtienen a través de los medios de comunicación social".

Poitevin (2000 p. 58) dice: "Los medios son de gran importancia para los jóvenes guatemaltecos, entre los que encuentran gran aceptación al punto de que los medios han creado secciones especialmente dirigidas a ellos, pero que transmiten los estereotipos de éxito social y satisfactores materiales que exceden sus necesidades básicas humanas".

Pero los medios de comunicación juegan un papel más importante que pasa desapercibido a la mayoría de los jóvenes. "Después de que los medios de comunicación han reducido a los ciudadanos a la condición de consumidores ha sido la juventud la que se ha revelado como el segmento social más consumista", Gubern (2000 p. 48).

En una sociedad como la guatemalteca, el consumismo es uno de los valores más subyacentes que transmiten los medios de comunicación ya que estos siendo empresas inscritas en una economía del mercado capitalista persiguen, sobre todo, obtener "el mayor beneficio económico posible". El consumismo se acompaña a su vez de otros valores como el hedonismo (placer como fin supremo), y el escapismo (evasión de la realidad), reforzados por la maquinaria publicitaria, así como por la moda o el entretenimiento masivo, como las herramientas del mercado local y global.

Entre la oferta de mensajes de los medios de comunicación existen algunas que están dirigidas a los jóvenes, por el interés económico y social que estos despiertan. Así existen espacios dedicados en particular a ellos. Algunos de ellos tienen un fin evidentemente económico, lo que se puede detectar en su discurso, formato, producción y el medio en que se transmiten. Estos medios, además de ser vehículos publicitarios y de promoción de espectáculos crean imaginarios y espacios para los jóvenes, que se valen de sus necesidades de identidad y reconocimiento social, para facilitar el consumismo dictado por las empresas, muchas de ellas multinacionales, que operan detrás de los mismos medios de comunicación.

## 2.2.4 Representación de los jóvenes en los medios masivos de comunicación en Guatemala

Antes de entrar a la representación de los jóvenes en los medios masivos es necesario conocer las funciones que los medios en general cumplen en toda sociedad. Según Lucas (1999 p.128) son las siguientes:

### FUNCIONES DE LOS MEDIOS

1. **CONFERIR ESTATUS O PRESTIGIO.** Los medios tienden a realizar la autoridad de individuos o grupos otorgándoles legitimidad social.

2. **REFORZAR NORMAS SOCIALES.** Los medios suelen informar sobre conductas no conformes con las normas sociales obligando a los individuos e instituciones a tomar partido a favor o en contra de dichas normas. Los no conformistas suelen ser presionados o sancionados en este proceso por las mayorías conformistas.

3. **DISEFUSIÓN NARCOTIZANTE.** El uso de los medios disminuye el tiempo para la socialización y la acción organizada, así como para decidir y actuar; en su lugar los medios informan e interesan de forma pasiva al receptor.

4. **INFORMAR.** Los medios proveen a los miembros de la sociedad la suficiente información para que estos sientan y comprendan su papel en ella.

5. **INTERPRETAR.** Los medios proveen para muchos receptores las claves de comprensión e interpretación de las transformaciones y los fenómenos sociales e individuales.

6. **TRANSMISIÓN CULTURAL.** Los medios comunican los valores que tradicionalmente se encontraban en la enseñanza formal y en otros medios. La mayoría de ciudadanos reciben su bagaje cultural mediante los medios masivos de comunicación.

7. **ENTRETENER.** Gran parte del consumo de medios se realiza como diversión y entretenimiento.

8. **REFUERZO DE ACTITUDES.** Los medios tienden a dar consistencia a las actitudes ya poseídas y compartidas por los grupos primarios del propio entorno.

Identificadas estas funciones, menciona Pérez (2004 p. 12), "conviene dar una idea general de cómo, en el contexto guatemalteco los medios asumen estas funciones en el caso particular de los jóvenes. Cabe mencionar que a pesar de la importancia del tema, los estudios al respecto son escasos".

## La prensa y los jóvenes guatemaltecos

Abad (2002 p.33) indica que la prensa guatemalteca hace de la juventud la representación de "lo mejor y lo peor del mundo". Un lugar sobre significado de representaciones sociales que legitima lo que se considera "la mirada de los adultos". Los jóvenes en la prensa son una representación de lo que los adultos creen de ellos, negando así su propia expresión, en estos mensajes escasamente se presenta la opinión de los jóvenes, mientras abundan la opinión de los "expertos" y se favorecen las posturas oficiales de las instituciones públicas y privadas que invariablemente se plantean como: paternalistas, moralizantes, represoras y dogmáticas. Muestran su concepto de lo que la juventud "debe o debería ser" y no de lo que "es" en realidad.

Pero existe una perspectiva positiva, donde comienza a aparecer en la prensa guatemalteca noticias que dan visibilidad a los jóvenes comprometidos con la búsqueda de nuevas posibilidades sociales y culturales. Distante del estereotipo del alienado y del rebelde, violento y problemático, el perfil del protagonista juvenil que comienza a demandar mayor espacio en las noticias, distante de las secciones donde pasan desapercibidas a la mayoría de lectores.

Cabe mencionar que en el medio escrito guatemalteco existen también espacios dirigidos hacia jóvenes, en los que se presentan diversas alternativas de entretenimiento y diversión sanas. Asimismo, se presenta a los jóvenes de ambos sexos como protagonistas de entrevistas, deportes, concursos donde se toman en cuenta hasta a los más pequeños.

También vale la pena recalcar que si por un lado, en las noticias se ha deteriorado la imagen de los jóvenes, por otra parte, existen medios que tienen espacios donde se educa tanto en valores morales (artículos sobre adolescentes), se orienta (artículos sobre carreras universitarias, sobre ecología y educación ambiental) e informa (sobre eventos deportivos y culturales) cumpliendo así el medio prensa con una labor muy importante en la sociedad guatemalteca.



Existen además, espacios en la prensa guatemalteca dirigidos a jóvenes y jóvenes adultos donde se expresan otros temas como: plástica, periodismo, comunicación, literatura, producción audiovisual, etcétera. Dando paso a nuevos escritores jóvenes que escriben para un segmento joven, se responde así a las necesidades actuales de nuevos espacios en comunicación; en consecuencia el joven encuentra protagonismo y un lugar especial en la sociedad.

## **2.3 Periódicos**

### **2.3.1 Definición**

La palabra periódico es descrita por el Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno (1996 p. 446), como adjetivo que se produce a intervalos regulares. Adj. Del impreso que se publica regularmente.

Gomis (1991 p. 47) dice respecto del periódico: "El periódico es un intérprete y el periodismo un método de interpretación de la realidad. La tarea de interpretación suele concederse a los periódicos en cuanto comentan la realidad, en cuanto opinan sobre los hechos que se producen. Se habla así de información e interpretación como de dos aspectos del periódico".

Buonocore (1973 p. 340) indica que periódico es "todo impreso que aparece a intervalos regulares de menos de un año y continua por un periodo indefinido. El intervalo que media entre la salida de un número de periódico y el siguiente, constituye la frecuencia. Según el ritmo de distancia cronológica, las publicaciones pueden ser: diarias, interdiarias, quincenales, mensuales, bimensuales, trimestrales, semestrales, anuales.

Kayser (1979 p. 23) escribe que el diario es un periódico impreso y hace referencia a la definición que el Comité de Expertos sobre Normalización Internacional de Estadística de Edición de Libros y Periódicos reunidos en París en 1961 por inspiración del Fondo de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Dicha definición esta compuesta por varias características que estos medios de comunicación escrita deben tener:

1. Deben ser impresos no importando el procedimiento utilizado, sea este a mano o mecánicamente, tal como la tipografía, litografía, offset, huecograbado, xerografiado y multicopiado.
2. Deben ser editados en el país, aunque la impresión se realice en el extranjero por razones de orden económico o político.
3. Estos tendrán que estar a la disposición del público en forma onerosa o gratuita.
4. Su publicación será en serie continuada y bajo un mismo título.
5. Periodicidad, regular o irregular inferior a un año.
6. Cada ejemplar de la publicación debe constar de fecha y generalmente de numeración.

Kayser (1979) precisa que existen diarios de información general, los que tienen por objeto constituir una fuente de información por escrito de los acontecimientos de actualidad que afectan a los asuntos públicos, las cuestiones internacionales, la política, pero también puede destinar cierto espacio a artículos literarios o de otra índole, así como a ilustrar y a la publicidad.

Calvimontes y Calvimontes (1988), define esta palabra como un medio de comunicación que lo mismo ofrece temas de interés general como asuntos especializados; brindando, al mismo tiempo, espacios abiertos a la expresión pública, se le considera a este medio, uno de los instrumentos más eficaces para la vigencia de la libertad de expresión y el derecho a la información.

Sin embargo, en el mismo libro, este autor, previamente acepta que el periódico es considerado como un foro público, empero, cumple una función difusora muy arraigada, accesible a toda persona y cuya única condición para tenerlo a la mano es la capacidad de lectura.

Entonces, se define a este medio de información como una tribuna desde donde se señalan todo tipo de hechos acaecidos en determinado lugar y tiempo, sin que haya una participación en el mismo por parte del lector, razón por la cual, no se puede considerar a los periódicos como medios de comunicación social, sino más bien, medios de difusión social.

Para determinarle un nombre a los medios de información escrita se utilizó el vocablo periódico, justificado en la periodicidad por la que son publicados, de allí que se encuentran periódicos que circulan una vez por mes, o bien una vez por semana o, los que circulan a diario, a los que se les ha dado un nombre especial; como revistas, son aquellos que circulan más allá de 15 días o un mes; semanarios a los que circulan no más allá de ocho días y diarios a los que aparecen todos los días con la información más reciente, pero ninguno deja ser un periódico y los diferencia únicamente la periodicidad con la que aparecen ante sus lectores.

El diccionario Océano Uno, define la palabra periódico como el impreso que se publica regularmente.

Su aparición en la vida cotidiana ha suplido con mucha ventaja, a la circulación de folletos y pasquines que, en épocas pasadas, eran los vehículos de circulación de las ideas políticas.

El carácter multiplicador de la imprenta y el contenido temático casi inagotable de los periódicos, hace que se les considere como el libro moderno y económico de grandes colectividades.

Una definición más adecuada al respecto la ofrece Rivadeneira Prada (1980 p. 46), "un sistema abierto de comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destinatarios mediante un canal llamado periódico".

### **2.3.2 Funciones de los diarios**

Paul Lazarsfeld citado por Toussaint (1981 p. 21) señala dos funciones: conferir prestigio y reforzar normas sociales.

González Alonso (1984 p. 21) asigna otras funciones, como la de transmisión del conocimiento. Asimismo, las de persuasión, la enajenante y la manipulativa.

El diario subsiste por su versatilidad al informar de los hechos que cotidianamente suceden en una comunidad. Estos pueden ser de cualquier tipo, de aquí que Calvimontes y Calvimontes (1988) destaca que diario es aquel que recoge todas las informaciones del ambiente que emociona o interesa al lector.

### Informar

Esta sin duda alguna es la función principal de los diarios y sus contenidos no los limita nada, pues igual publican hechos de tipo social, político, cultural, económico y todo aquello que se suscita en el ambiente y que de una u otra forma influyen para bien o para mal, en la cotidianidad de las personas.

“La transmisión y el enjuiciamiento de los hechos hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual, que se expresa con palabras” Leñero y Marín (1986 p.18)

Calvimontes y Calvimontes (1988) sostiene que las noticias deben poseer ciertas cualidades para su adecuada valoración: Actualidad, proximidad, relieve, rareza, interés humano y resume en tres las características de la noticia: objetividad, actualidad y brevedad.

### Entretener

Los diarios en la actualidad son considerados como una forma de entretención, la tecnología y las exigencias del modernismo exigen a las empresas periodísticas la publicación de secciones de entretenimiento y dada la variedad de público que los lee o tiene el acceso a leerlos, hay quienes compran los diarios únicamente para informarse sobre acontecimientos de tipo social y cultural o bien para leer las secciones que los divierten.

La entretención en los diarios es el balance entre lo bueno y lo malo que se publica en los mismos, dado el amarillismo o el sensacionalismo con el que estos medios publican las noticias más relevantes del día.

De la Mota (1988) señala que el entretenimiento, no sólo es diversión, tomando este vocablo en su connotación de humor, la cultura, bajo un tratamiento idóneo, puede tener un campo de expresión. Más aún, en los medios auditivos y audiovisuales, el entretenimiento deja de ser el complemento de la información como ocurre en los medios impresos. Para ser la base de su programación; y hasta la misma información noticiosa, en el caso de la televisión, adquiere caracteres de espectáculos por la dramatización que del hecho ofrece gracias a la captación de la imagen y del sonido que lo protagoniza y cómo se produce.

En el caso de los diarios escritos, la entretención se estipula en secciones especiales, en las que se publican las tiras cómicas, los horóscopos, los espectáculos, los crucigramas y toda aquella información que permite al lector entretenerse en algo diferente a la lectura formal, motivo de las otras secciones, como la política, la social entre otras.

La sección de sociales también es considerada de entretención, pues es allí donde los lectores pueden enterarse de bodas, cumpleaños y otras actividades que realizan, por lo regular, gente de condición social bastante alta. En sociales, también se publican las actividades que realizan y promueven determinados sectores de la sociedad, incluyendo las del propio Gobierno, el cuerpo diplomático y organismos internacionales.

### **2.3.3 La misión de los diarios de estimular la lectura**

Según Della Giustina ([www.Google.com](http://www.Google.com)) los diarios tienen una importante misión en cuanto a estimular la lectura, que se refleja en la calidad y variedad de propuestas de los programas de Prensa Escuela, que desde hace casi dos décadas se desarrollan en distintos países.

Si bien no se detallan los proyectos (los programas de estas jornadas indican que hay muy buenas experiencias para compartir) interesa destacar dos nuevas misiones fundamentales para la evolución de estos programas y de los diarios.

Primera nueva misión: Instalar al lector joven en la sala de redacción.

Es la necesidad de que, además de pensar en resolver la urgencia educativa de las escuelas, se comience a plantear los programas de modo tal que sirvan para conocer las preferencias de los jóvenes que se acercan por primera vez a sus páginas.

Este punto es de suma importancia porque muchos editores y periodistas todavía hoy, no saben qué piensan los jóvenes acerca de sus diarios. Como creen que a los jóvenes no les interesa la actualidad, rara vez piensan en ellos cuando escriben sus noticias y si piensan generalmente, es como víctima, victimario, transgresor, consumidor o alumno, pero nunca lector de diarios.

Por eso los programas Prensa Escuela pueden contribuir y mucho para que los periodistas entiendan que deben abrir sus noticias a los jóvenes.

Los coordinadores de estos programas junto a los docentes deberían estar mucho más cerca de la sala de redacción para que los nuevos lectores encuentren que la información de las ediciones generales de los diarios está dirigida también a ellos.

Segunda nueva misión: Aprovechar las ediciones digitales para atraer a los jóvenes a la lectura.

La segunda nueva misión tiene que ver con la necesidad de que los programas Prensa Escuela incorporen en sus proyectos de lectura, los recursos de las ediciones electrónicas de los diarios. (chat, foros de debate, club de lectores, weblogs). Dichas ediciones electrónicas están cerca del alcance de los jóvenes, pueden contribuir en gran medida a acortar la brecha que existe entre los lectores tradicionales y los cyberlectores. Se encuentra aquí el desafío de los soportes digitales y una gran paradoja en cuanto a los nuevos lectores. Muchos de ellos manifiestan grandes dificultades en cuanto a la lectura tradicional, pero gran manejo de las nuevas textualidades digitales. Entonces cabe preguntarse hoy ¿a qué lector se va formar?

#### **2.3.4 La lectura de los diarios y las prácticas docentes**

Según Della Giustina ([www.Google.com](http://www.Google.com)) los programas Prensa Escuela desde hace muchos años, aún desde antes de las reformas educativas, que se han realizado en muchos países de América Latina, se desarrolla gran cantidad de propuestas pedagógicas y didácticas para estimular la lectura de los diarios.

Sin embargo, como sostiene Francisco Albarelo en su artículo "La Escuela y los Medios en Internet" (Educared 2004), esas aproximaciones generalmente tienen que ver con el aspecto técnico del medio como "estructura", "contenido" o "mensaje".

Sin embargo, aún falta sistematizar las nuevas formas de relaciones interpersonales, los intercambios culturales a distancias, el aprovechamiento de los hipervínculos, el acceso a información gratuita, los weblog y foros de debate que proponen los diarios digitales y que facilitarán el ejercicio permanente de selección y elección. En síntesis las ediciones electrónicas de los diarios pueden representar el atajo ideal para salvar la brecha generacional entre las formas de leer de los adultos y las formas de interactuar con los textos a las que los jóvenes están habituados.

Tres son las instancias donde se debería centrar la atención en la escuela a la hora de incorporar las textualidades digitales.

Cambios de actitud con respecto a las nuevas tecnologías, cambio en las estrategias de llegada a los alumnos e intercambio de roles en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde quepa la exploración, el error y donde se pueda desarrollar, por qué no, habilidades de olvido, como para no perderse en el fárrago de la información.

En cuanto al rol del docente, este debe darle espacio a los nuevos saberes y esto implica aprender a compartir el poder con sus alumnos. Porque sea maestro, alumno, adulto, joven o niño, quien ha adquirido un conocimiento tiene el poder y justamente la única forma de aprender a ejercerlo es a partir de la socialización de lo aprendido.

Este aspecto resulta clave para que los jóvenes encuentren en la escuela un espacio donde los aprendizajes que tienen lugar fuera de ella, resulten útiles, tanto a sus padres como a sus maestros. A su vez, encontrar en la escuela saberes que fortalezcan su estructura de conocimiento.

### Consideraciones finales

Cuando en la escuela se habla de usar los medios de comunicación y en especial las tecnologías digitales, generalmente surgen planteos y justificaciones de tipo económico tanto como en los diarios cuando se habla de incorporar a los nuevos lectores.

Que las escuelas no disponen de computadoras, que los sueldos no alcanzan para capacitarse, que los tiempos de clase no son suficientes y que muchos niños van a la escuela a comer. Todas estas cuestiones, son ciertas. Como lo son los argumentos de algunos periodistas cuando dicen que "el diario está para informar" y que no es su tarea dar clase a los lectores.

Pero ninguna de estas afirmaciones representan argumentos para eludir el cambio de estrategias a fin de evitar que el desgano, la indiferencia y el descreimiento de los jóvenes en tanto alumnos y futuros lectores de diarios.

Abrir a los jóvenes las páginas de los diarios en papel y sus versiones digitales, no tiene que ver con los recursos materiales exclusivamente, sino con una nueva forma de pensar en ellos.

Más que por disponer de soportes textuales, debiera preocuparse por prestar atención al mundo de los jóvenes.

Salir a explorar su espacio, conocer sus códigos y animarse a interactuar desde sus propios lugares de pertenencia. Este, es el gran desafío tanto para los diarios como para los docentes, convencidos de que la educación es el tema prioritario para Latinoamérica.



### 2.3.5 Los diarios y los jóvenes

Según García Posada ([www.Google.com](http://www.Google.com)) las estrategias para la captación de lectores jóvenes concentran la atención y el esfuerzo de la mayoría de los medios periodísticos impresos, en el mundo y en el país. Buena parte de estudios conocidos muestran si no un descenso, por lo menos una situación estática en materia de actitud de la nueva generación ante los diarios.

Se han expuesto varias interpretaciones e hipótesis. Hay quienes estiman que existe una tendencia notoria entre los muchachos, no tanto entre los niños, a diferenciarse de los papás, como un modo de afirmación de identidad. Esta ha sido en la cultura occidental una de las características sobresalientes del conflicto generacional. La célebre Carta al Padre, de Kafka, podría catalogarse como la diatriba que sintetiza con mayor contundencia tal comportamiento.

No es ilógico deducir, entonces, que un joven estudiante universitario o de bachillerato manifieste alguna aversión a los diarios para que no lo confundan con su progenitor, pero mucho más por el ánimo de trazar líneas divisorias que porque rechace el periodismo, o porque opte por mantenerse al margen de la versión de los hechos de actualidad (y tampoco sería del todo atinado inferir que odie al papá), pues está probada su simpatía por los contenidos periodísticos difundidos por otros medios y por la internet y, en particular por la lectura de ediciones digitales de diarios y revistas.

Winning a New Generation for Newspapers (o de cómo ganar una nueva generación para los periódicos) fue el tema de la conferencia de World Association of Newspapers que se reunió en Buenos Aires, Argentina, a mediados de septiembre de 2004. Los organizadores indicaron que "nunca es tarde para crear un lector de periódico". Se estudiaron las estrategias recomendadas por Innovations International Media Consulting Group. Uno de los puntos centrales fue el referente a cómo comprometer a las familias para formar hábitos de lectura de los diarios entre sus miembros.

Una equivocación reiterada en las estrategias mediáticas destinadas a llamar la atención de lectores nuevos reside en la distorsión del concepto de juventud: es errónea la creencia de que uno de los rasgos del llamado perfil del joven es la frivolidad y que por lo tanto, sólo lee contenidos ligeros y no se interesa por temas y cuestiones trascendentales, que se presume les importarían sólo a los adultos.

En consecuencia con tal error, llegan entonces a planificarse y ejecutarse ediciones y separatas dedicadas a los jóvenes en las que se enfatiza en los deportes y el espectáculo, pero se desechan temas relativos a las artes y las letras, las nuevas corrientes del pensamiento, la interpretación sociohistórica, el análisis de los asuntos económicos y políticos, entre otros. No todos los medios aciertan a la hora de actualizarse y hacerse más sugestivos para las nuevas generaciones, con proyectos como Prensa Escuela y otros afines.

La cosmovisión del joven contemporáneo no es tan estrecha y precaria como suele pensarse en determinados ámbitos. El joven lee con una perspectiva distinta de la del adulto y tiene derecho a aspirar que se le incluya en los planes periodísticos dirigidos a los lectores. Es probable que por sentirse excluido se margine del medio impreso y acabe por padecer alergia al papel y la tinta, mientras, por el contrario, reacciona en forma positiva ante la pantalla de la computadora o cuando se le interpela por la televisión y la radio.

### **2.3.6 ¿Qué desean los lectores jóvenes?**

Se mencionan a continuación algunos de los temas más importantes que los lectores de todas las edades prefieren leer en su diario, según un estudio realizado por el Media Management Center son los siguientes tópicos:

**Educación.** Qué está sucediendo en las escuelas, qué están aprendiendo los niños, cuánto tiempo reciben instrucción, quién les está enseñando, y si están aprendiendo o no.

**Temas familiares.** Cómo ser mejores padres, cómo es que la familia funciona, qué hacer con una familia activa.

**Medio Ambiente.** Cómo asegurarse de que el planeta sea seguro para el futuro, incluyendo los temas del agua y el aire, cómo asegurar la calidad de vida.

Personas. Historias sobre "gente como yo", historias que reflejen personas reales haciendo cosas reales en la comunidad, en vez de los funcionarios públicos, gente de la farándula, expertos y burócratas que son comúnmente las fuentes de muchos de los artículos que se encuentran en los diarios.

Asuntos relacionados con la carrera profesional. Cómo mejorar como persona, cómo progresar, los hábitos de las personas de éxito, cómo combinar el hogar y el trabajo.

Trabajo. Cómo llevarse bien y progresar en el lugar de trabajo, cómo interactuar y trabajar mejor.

Dinero. Cómo conseguirlo, cómo gastarlo y cómo ahorrarlo.

Tiempo. Dónde encontrarlo y cómo usarlo.

Salud. Cómo llevar una vida sana y tener un buen estado físico, avances en la nutrición, qué hacer con el tiempo de ocio.

Consumerismo. Cómo obtener valor por el dinero.

Seguridad personal: Cómo asegurarse de que la persona y su familia estén seguros en un mundo aparentemente inseguro.

El Media Management Center también ha recopilado temas de interés para los jóvenes:

**Adolescentes (entre 12 y 19 años de edad):** Difiere según el género. Masculino: automóviles (artículos y clasificados), empleo (artículos y clasificados) y deportes. Femenino: gente, relacionarse, entretenimiento, sitios a donde ir, medio ambiente y asuntos sociales.

**Generación X (entre 20 y 29 años de edad):** Dinero, relacionarse, cosas gratis, medio ambiente, entretenimiento, tecnología, carrera y supervivencia.

### **2.3.7 Los atributos de un buen diario según los lectores**

Los principales atributos que un diario debe cumplir para que los lectores lo prefieran son:

1. Que sea agradable de leer.
2. Está escrito para gente como yo.
3. Me brinda las noticias que quiero.
4. Sabe juzgar las notas importantes.
5. Comprende los problemas locales.
6. Tiene periodistas que saben lo que hacen.
7. Contiene información precisa.
8. Presenta todos los lados de una controversia.
9. Está bien escrito.
10. Es equitativo en la cobertura de la información política.

## **CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Método o tipo de investigación**

Se utilizó el método de la encuesta, ya que se hizo una investigación de campo con los estudiantes del Colegio IMB-PC y del Liceo de Computación CSS de la zona 7 capitalina.

En cuanto al tipo de investigación este es: cuantitativo y cualitativo.

**Cuantitativo** Ya que se determinó con datos estadísticos, resultado de una encuesta, la preferencia de los jóvenes en cuanto a los diarios que leen.

**Cualitativo** Porque describe las actitudes y preferencias de los jóvenes respecto de los diarios, así como los atributos de los mismos.

### **3.2 Objetivos**

#### **3.2.1 Objetivo general**

Determinar cuáles son las preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala.

#### **3.2.2 Objetivos específicos**

Determinar las diferencias en hábitos de lectura de los diarios entre hombres y mujeres jóvenes.

Determinar que secciones de los diarios son las predilectas para los jóvenes, tanto en hombres como en mujeres.

Investigar si los jóvenes prefieren leer las ediciones electrónicas de los periódicos o las tradicionales.

Determinar cuantas veces a la semana leen los jóvenes los diarios.

### **3.3 Técnica**

Se realizó una investigación bibliográfica y documental, en libros, folletos, revistas y artículos de internet. Asimismo, una encuesta.

### **3.4 Instrumento**

La relación de datos de la investigación se hizo a través de:

Un cuestionario a 80 estudiantes del Colegio IMB-PC y del Liceo CSS, de 5to. Bachillerato para conocer sus preferencias con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala.

### **3.5 Población**

Se tomó como población a los estudiantes de la zona 7 de la ciudad capital de Guatemala.

### **3.6 Muestra**

Se tomó como muestra a 80 estudiantes que se dividen de la siguiente forma:

Treinta del Liceo de Computación CSS de 5to. Bachillerato. con orientación comercial, jornada del sábado que tienen de 20 a 25 años.

Cincuenta del Colegio IMB-PC de 5to. Bachillerato, jornada vespertina, que tienen de 17 a 19 años.

### **3.7 Procesamiento**

Se procesó la información a través de varios pasos que se describen a continuación:

Recuento de los cuestionarios contestados.

1. Identificación de las variables.
2. Priorización de las respuestas para saber si aplicaban rangos o no.
3. Tabulación de las variables.
4. Obtención de frecuencias y cantidades a porcentajes.
5. Realización de cuadros y gráficas.

El procesamiento de los datos se realizó de forma manual, obteniéndose de ello cuadros y gráficas generales por pregunta.

Se presenta a continuación un cuadro descriptivo de la variable que se evaluó en la investigación de campo. Es decir, que en este cuadro se detalla la variable, los indicadores de los cuales se desprenden las unidades de medición (desglose de lo que se quería determinar) y los items o preguntas. En otras palabras en este cuadro se muestra cómo se estructuró el cuestionario pasado a los jóvenes estudiantes.

### CUADRO DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE A EVALUAR EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

VARIABLE	INDICADORES	UNIDADES DE MEDICIÓN	ITEMS O PREGUNTAS
Determinar las preferencias de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios de la ciudad capital de Guatemala.	DEMOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Sexo</li> <li>• Grado</li> <li>• Colegio</li> </ul>	Item A Item B Item C Item D
	ACTITUD FRENTE A LA LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gusto por leer</li> <li>• Motivo lectura</li> </ul>	Item 1 Item 2
	TIEMPO DE LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo que dedica a leer</li> </ul>	Item 3
	PREFERENCIAS LECTORAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué le gusta leer</li> </ul>	Item 4
	CONSUMO DE DIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compran diarios</li> <li>• Diario que compran</li> <li>• Lee el diario</li> </ul>	Item 5 Item 6 Item 7
	FRECUENCIA DE LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuándo lee el diario</li> <li>• Qué parte del diario lee</li> </ul>	Item 8 Item 9
	PREFERENCIA DE LECTURA DE LOS DIARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué diario prefiere leer</li> </ul>	Item 10
	ATRIBUTOS Y MEDICIÓN DE LECTORÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atributos del diario que lee</li> </ul>	Item 11
	LECTURA EN INTERNET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefiere leer el diario en internet</li> </ul>	Item 12

## **CAPÍTULO 4**

### **ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**

La encuesta fue aplicada a estudiantes de 5to. Bachillerato del Colegio IMB-PC y del Liceo en computación CSS de la zona 7 de la ciudad capital de Guatemala. Con un total de 80 estudiantes encuestados.

Dicha encuesta se dividió para su estudio en nueve partes: I. Datos demográficos de los estudiantes. II. Actitud frente a la lectura. III. Tiempo de lectura. IV. Preferencias lectoras. V. Consumo de diarios. VI. Frecuencia de lectura de diarios. VII. Preferencia de diario. VIII. Atributos y Medición de Lectoría y IX. Lectura en internet.

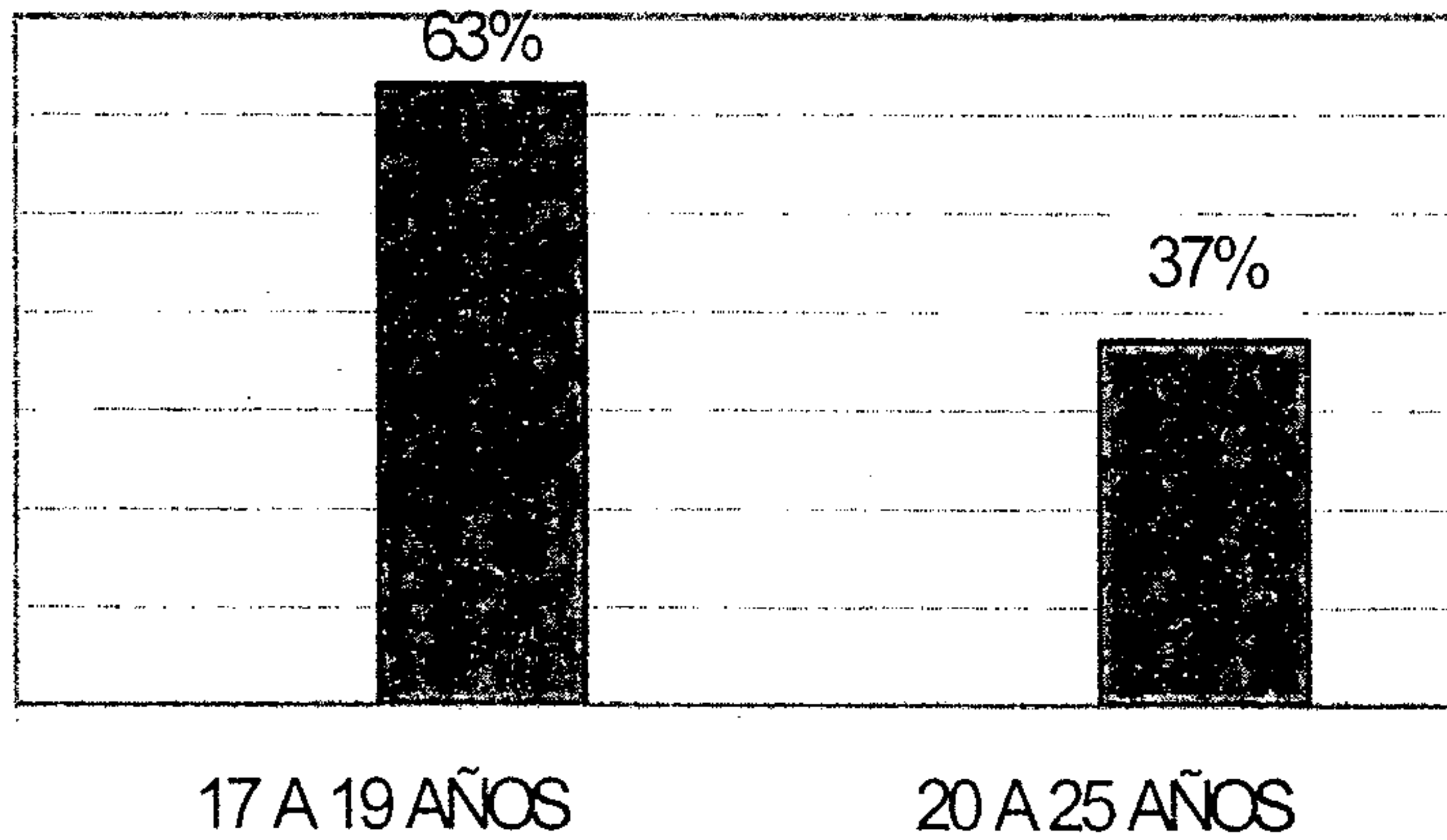
A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos, a través de gráficas y cuadros.

#### **4.1 Datos Demográficos**

Con respecto a esta parte se analizaron los siguientes aspectos: (A) Edad, (B) sexo, (C) grado, este aspecto no se graficó ya que un 100 por ciento de los estudiantes encuestados pertenece a 5to. Bachillerato y (D) Colegio.



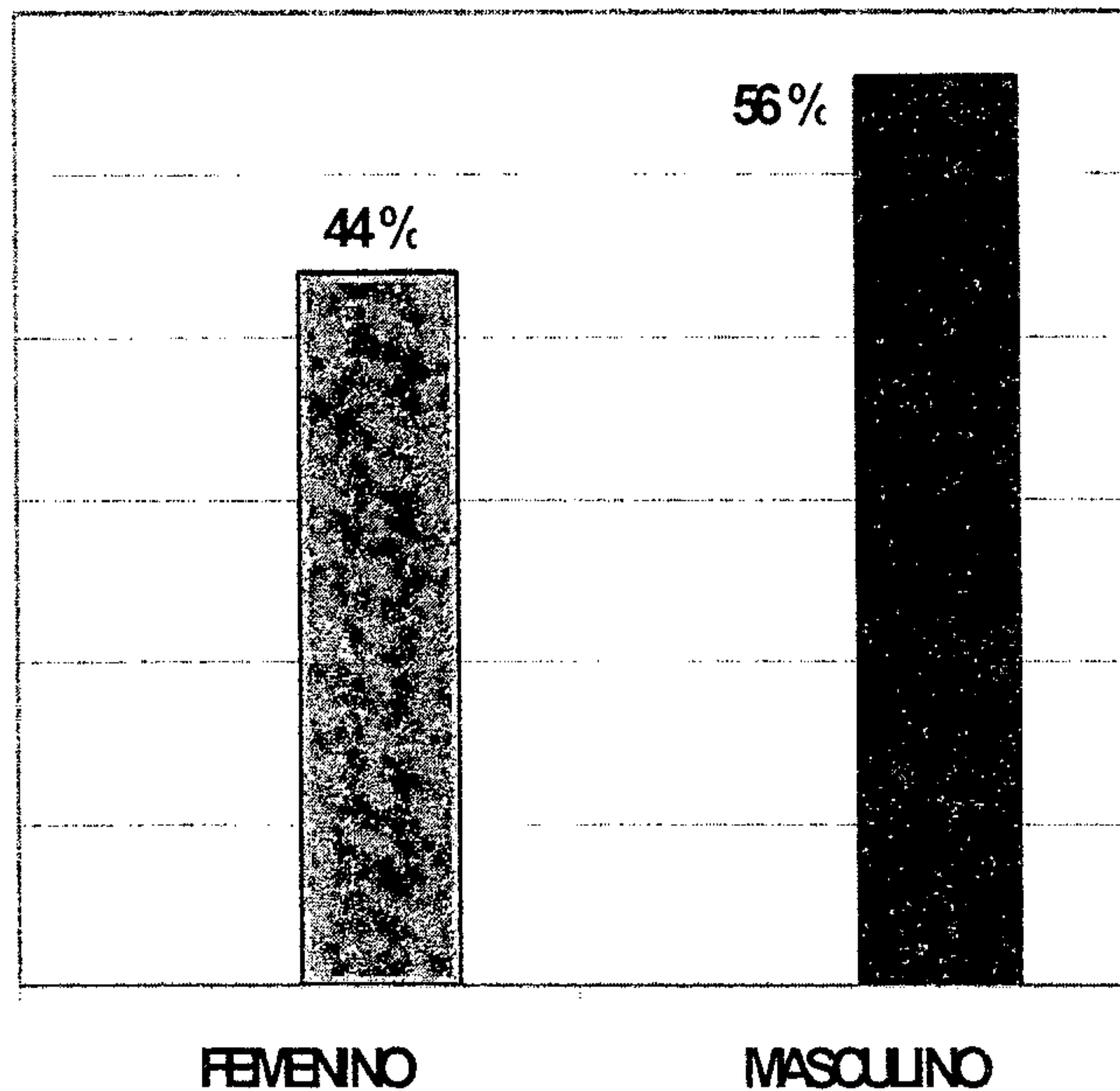
## A. EDAD



RESPUESTA EN AÑOS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
17-19	25	25	50	63
20-25	10	20	30	37
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Como se puede observar un 63 por ciento de los encuestados tiene 17 a 19 años que es la edad promedio para estar en 5to. Bachillerato. El resto de estudiantes tiene de 20 a 25 años con un 37 por ciento.

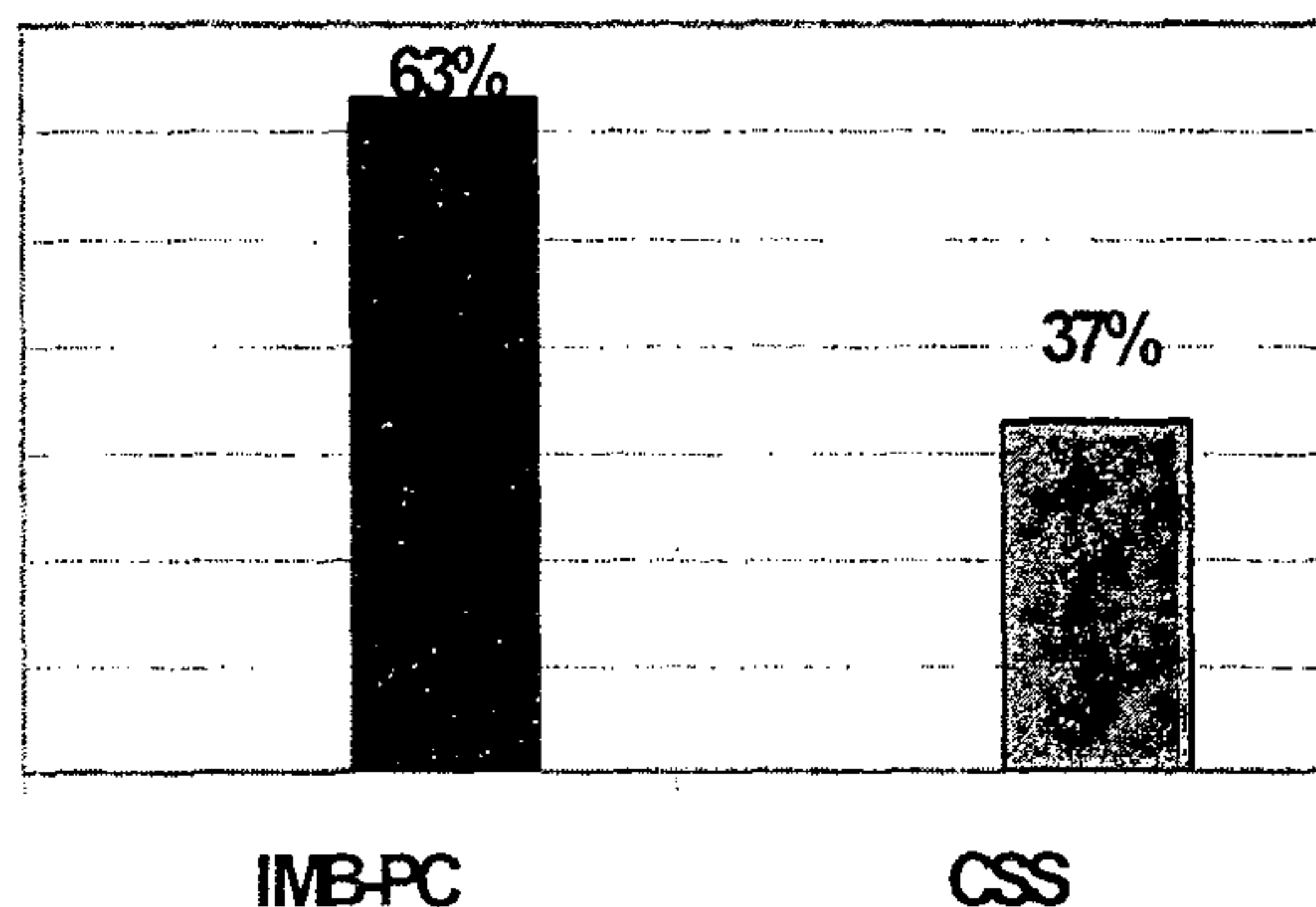
## B. SEXO



RESPUESTAS	17 A 19 AÑOS	20 A 25 AÑOS	TOTAL	PORCENTAJE
MASCULINO	25	20	45	56
FEMENINO	25	10	35	44
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que un 56 por ciento de los encuestados pertenecen al sexo masculino, mientras que un 44 por ciento pertenecen al sexo femenino, esto se deriva porque en el Liceo CSS donde se encuestaron a 30 estudiantes, 20 de ellos son del sexo masculino. Mientras que en el Colegio IMB-PC, 25 estudiantes son del sexo masculino y 25 del femenino.

#### D. COLEGIO



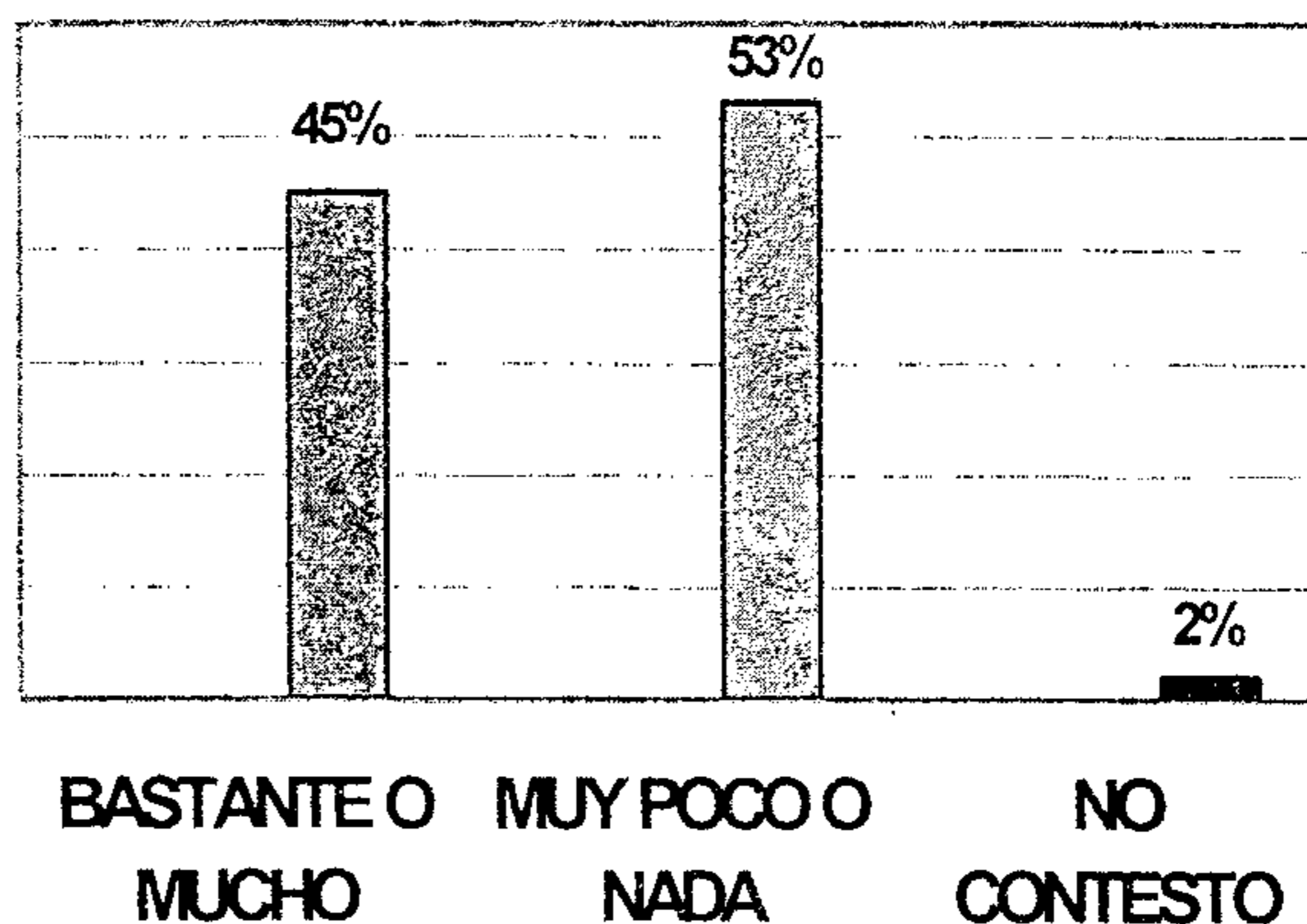
RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
IMB-PC	25	25	50	63
CSS	10	20	30	37
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

En esta pregunta se puede observar que un 63 por ciento de los encuestados pertenece al colegio IMB-PC y son estudiantes de 17 a 19 años, y un 37 por ciento pertenece al Liceo CSS donde se encuestó a estudiantes de 20 a 25 años.

## 4.2 Actitud frente a la lectura

Con respecto a esta parte se analizaron los siguientes aspectos: gusto por la lectura y motivo de la lectura.

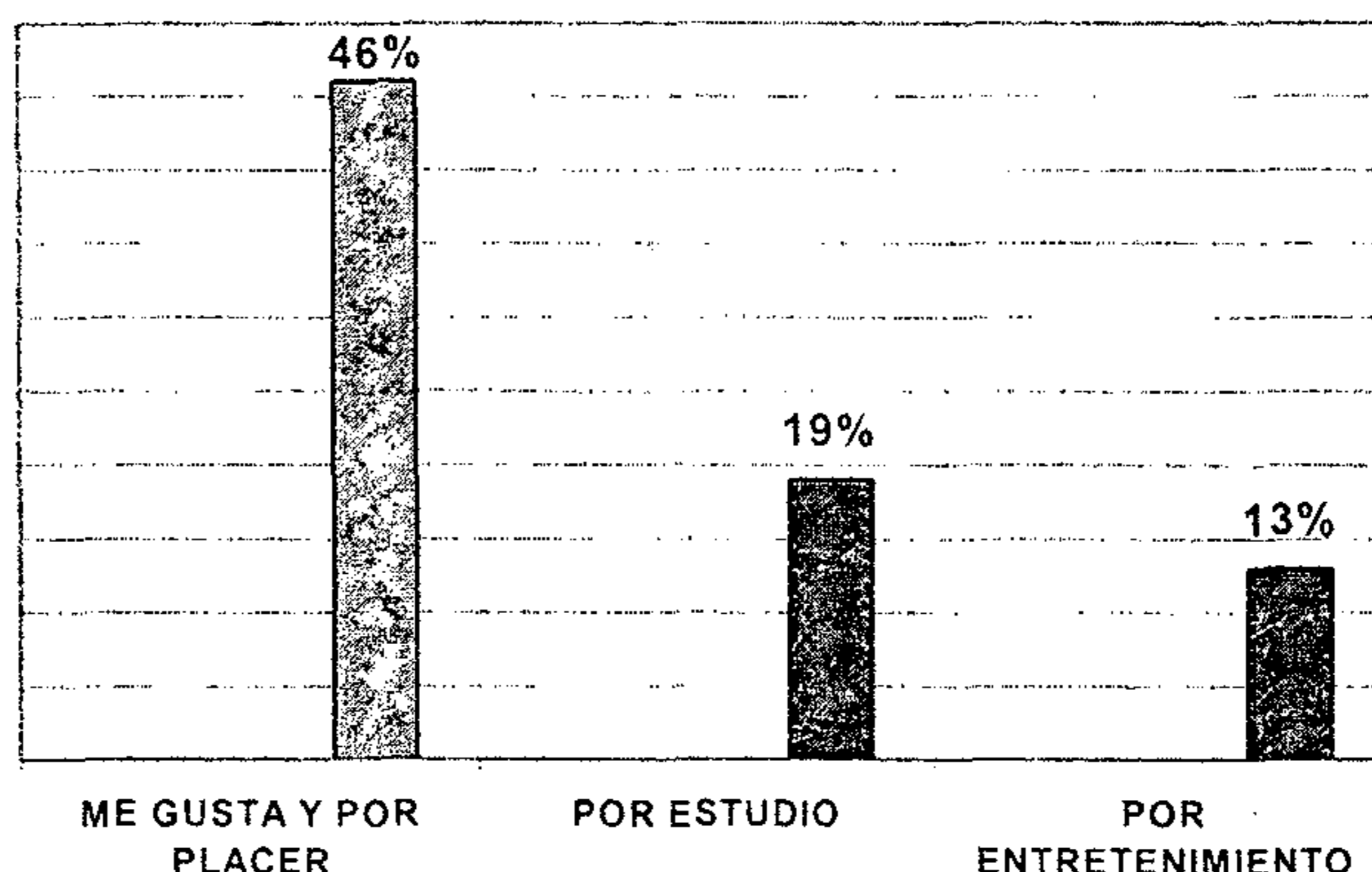
### 1. ¿Te gusta leer?



RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Bastante o mucho	13	23	36	45
Muy poco o nada	21	21	42	53
No contestó	1	1	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

En esta pregunta se puede notar que un 45 por ciento de los encuestados contestaron que les gusta leer bastante o mucho y el 53 por ciento conformado por hombres y mujeres leen muy poco o nada.

## 2. ¿Cuál es el motivo por el que lees?



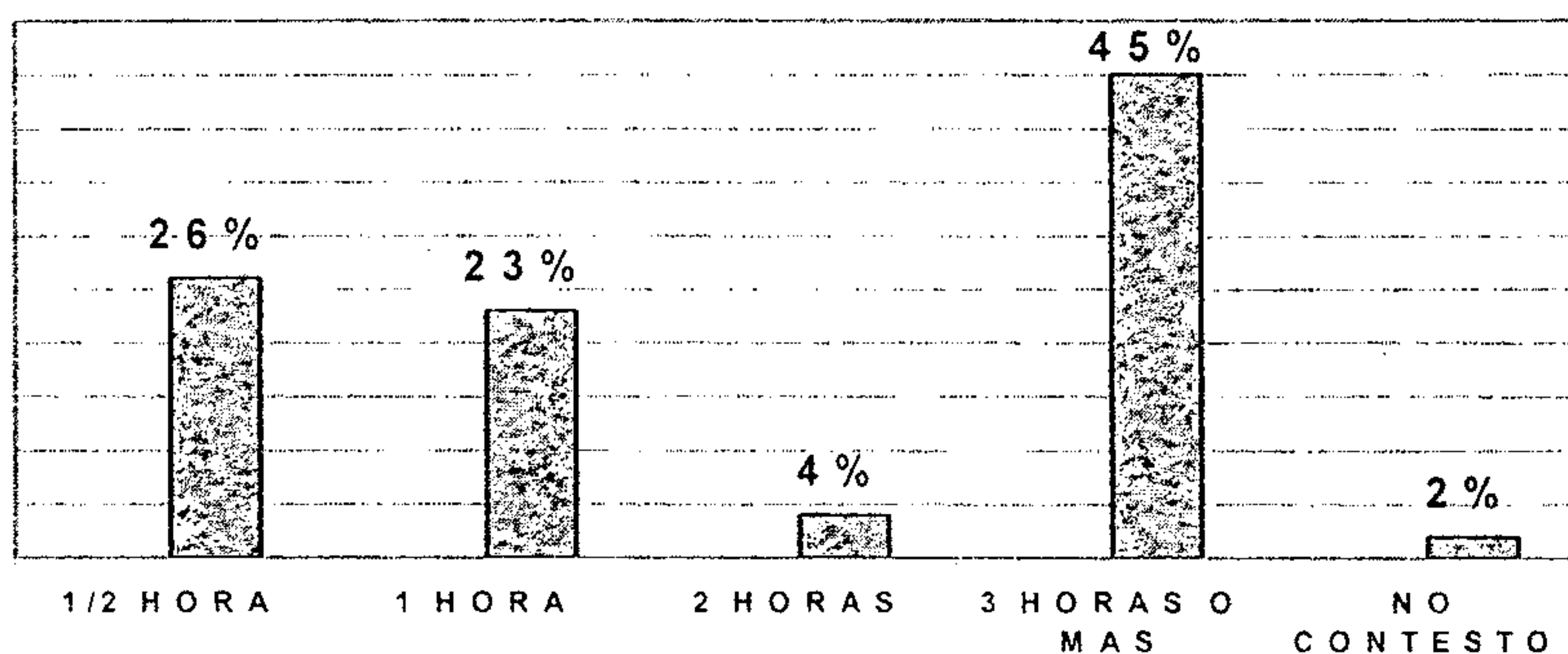
RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Aprender nuevas cosas	2	3	5	6
Descubrir nuevos mundos	1	2	3	4
Distracción	3	2	5	6
Entretenimiento	2	1	3	4
Por estudio	8	7	15	19
Por pasatiempo	2	0	2	2.5
Enriquecer vocabulario	0	2	2	2.5
Me gusta. Por placer	13	24	37	46
Aprender historia	1	1	2	2.5
Viajar a otros lados	2	2	4	5
No contestó	1	1	2	2.5
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

En esta pregunta se puede observar que un 46 por ciento se motiva a leer porque simplemente le gusta y lo hace por placer como primera razón, en segundo lugar un 19 por ciento lo hace por estudio, es decir, que dentro de sus deberes como estudiante leer es un hábito que deben adquirir en cada curso de su carrera. Y por último en tercer lugar, un 13 por ciento por distracción, entretenimiento y por pasatiempo, en sus ratos libres.

### 4.3 Tiempo de lectura

En esta parte se analizó el siguiente aspecto: el tiempo que dedican los jóvenes estudiantes a la lectura.

#### 3. ¿Cuánto tiempo le dedicas a la lectura diariamente?



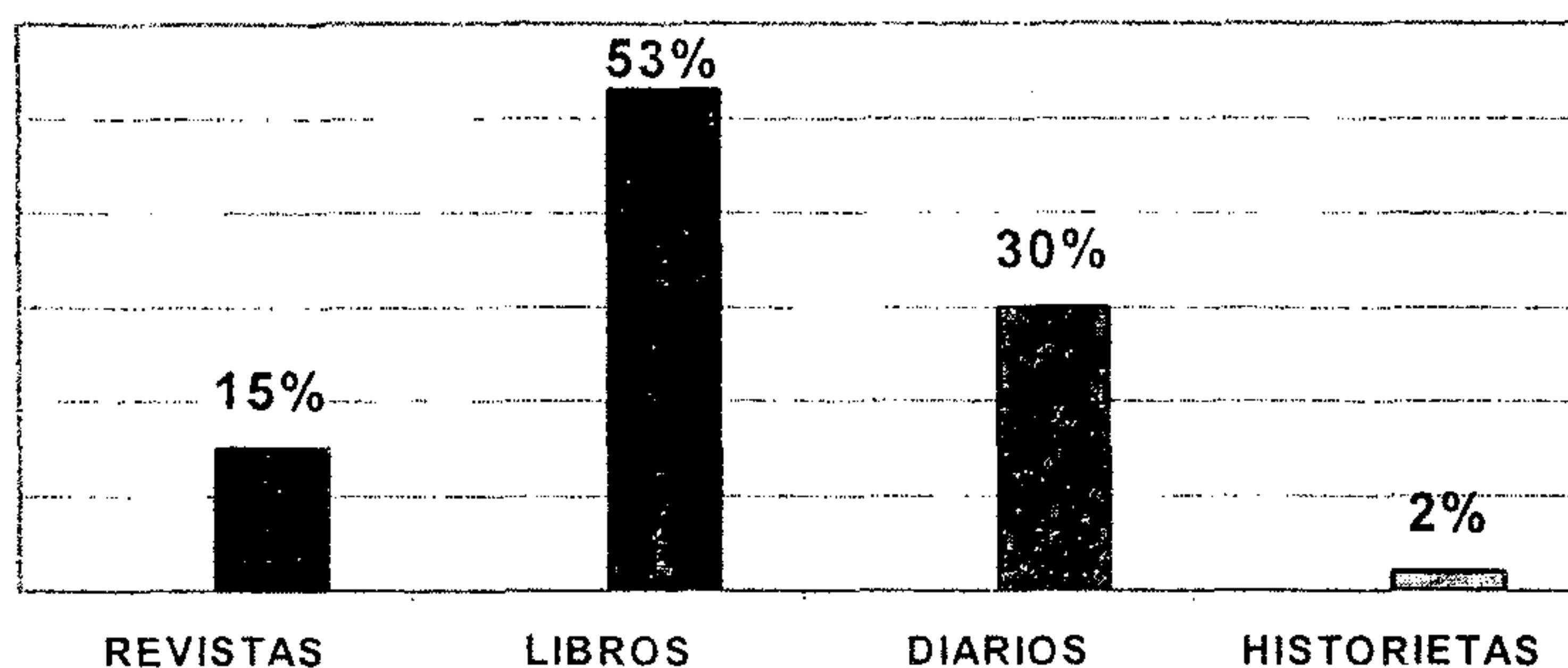
RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
1/2 Hora	11	10	21	26
1 Hora	9	9	18	23
2 Horas	1	2	3	4
Más de 3 Horas	13	23	36	45
No contestó	1	1	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Se puede notar que un 45 por ciento lee más de tres horas diarias, lo hacen por estudio, principalmente por la fecha en que se pasó la encuesta. Se observa además, que un 49 por ciento lee sólo 30 minutos a una hora diaria.

#### 4.4 Preferencias lectoras

En esta parte se analizó el siguiente aspecto: Qué es lo que a los jóvenes les gusta leer.

#### 4. ¿Qué te gusta leer?



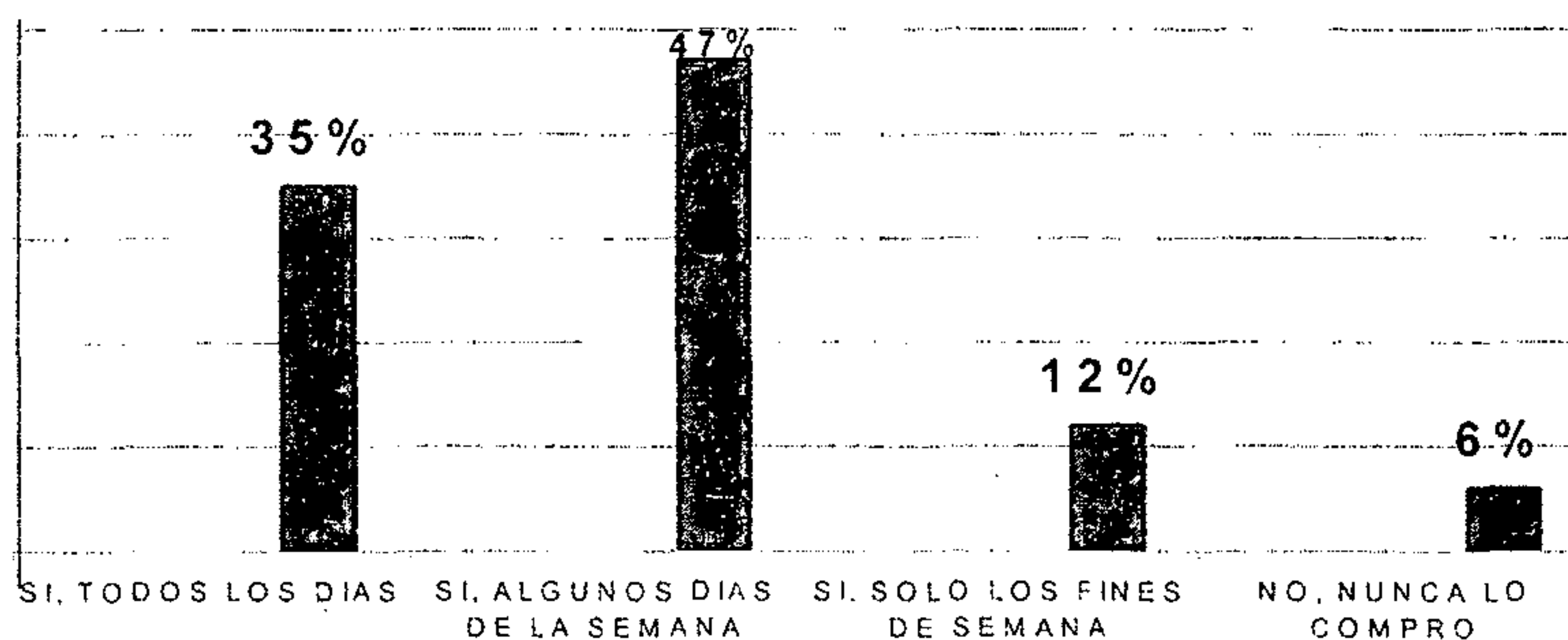
RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Revistas	8	4	12	15
Libros	21	21	42	53
Diarios	6	18	24	30
Historietas	0	2	2	2
Otros	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

De los estudiantes encuestados un 53 por ciento prefieren leer libros, ya sea porque tienen el placer de leer o por estudio (tanto sexo femenino como masculino). Mientras que un 30 por ciento prefieren leer diarios (principalmente el sexo masculino), y un 15 por ciento prefieren leer revistas (principalmente el sexo femenino).

## 4.5 Consumo de diarios

En esta parte se analizaron los siguientes aspectos: compra de diarios en casa, qué diario compran y si los jóvenes leen el diario.

### 5. ¿Compran diarios en tu casa?

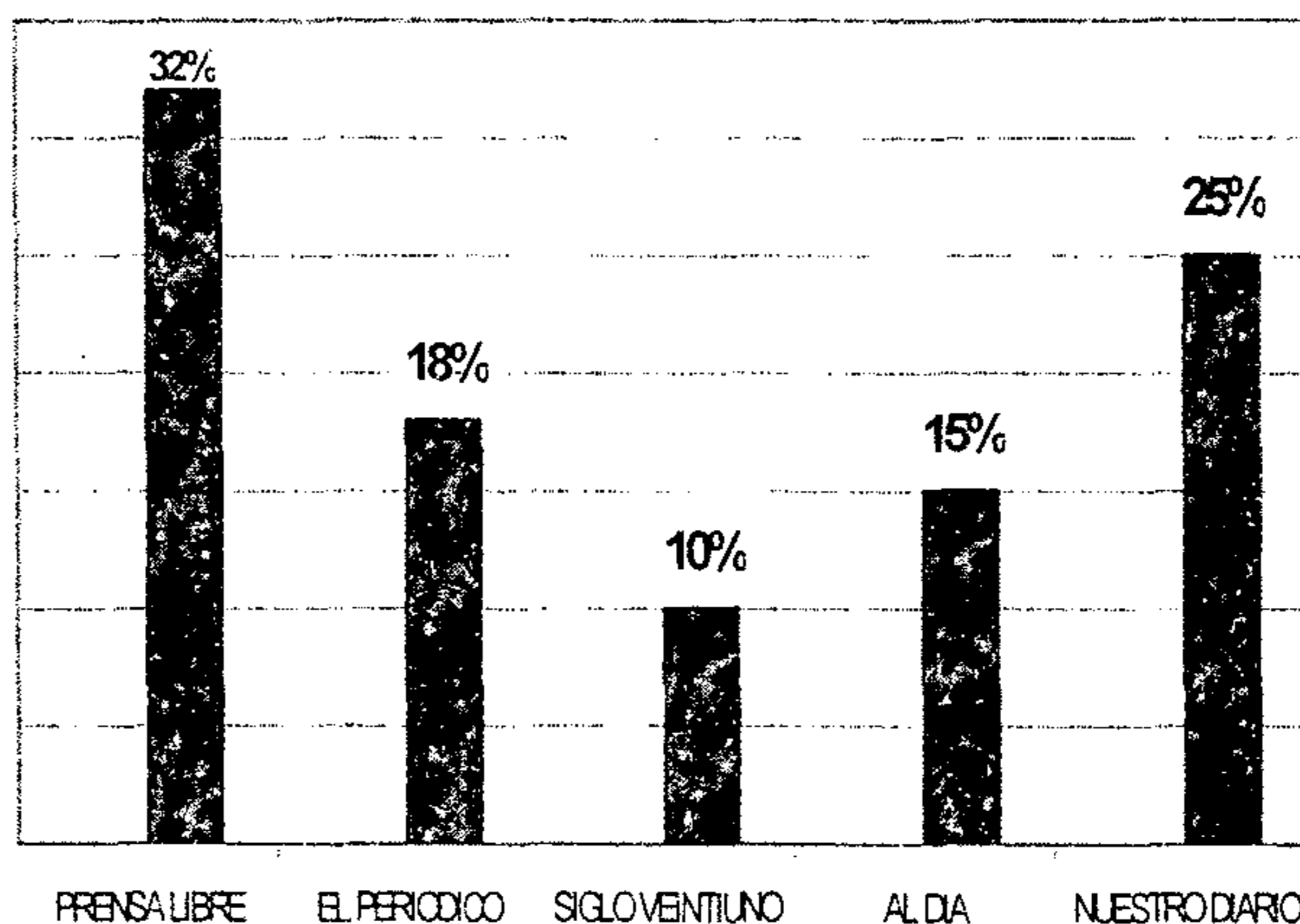


RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Sí, todos los días	7	21	28	35
Sí, sólo algunos días de la semana	18	20	38	47
Sí, sólo los fines de semana	8	2	10	12
No, nunca lo compran	2	2	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

En esta pregunta se puede observar que un 47 por ciento compran el diario sólo algunos días de la semana, mientras que un 35 por ciento si compran en su casa el diario todos los días. Sólo un 12 por ciento lo compra los fines de semana y un 6 por ciento nunca compra.



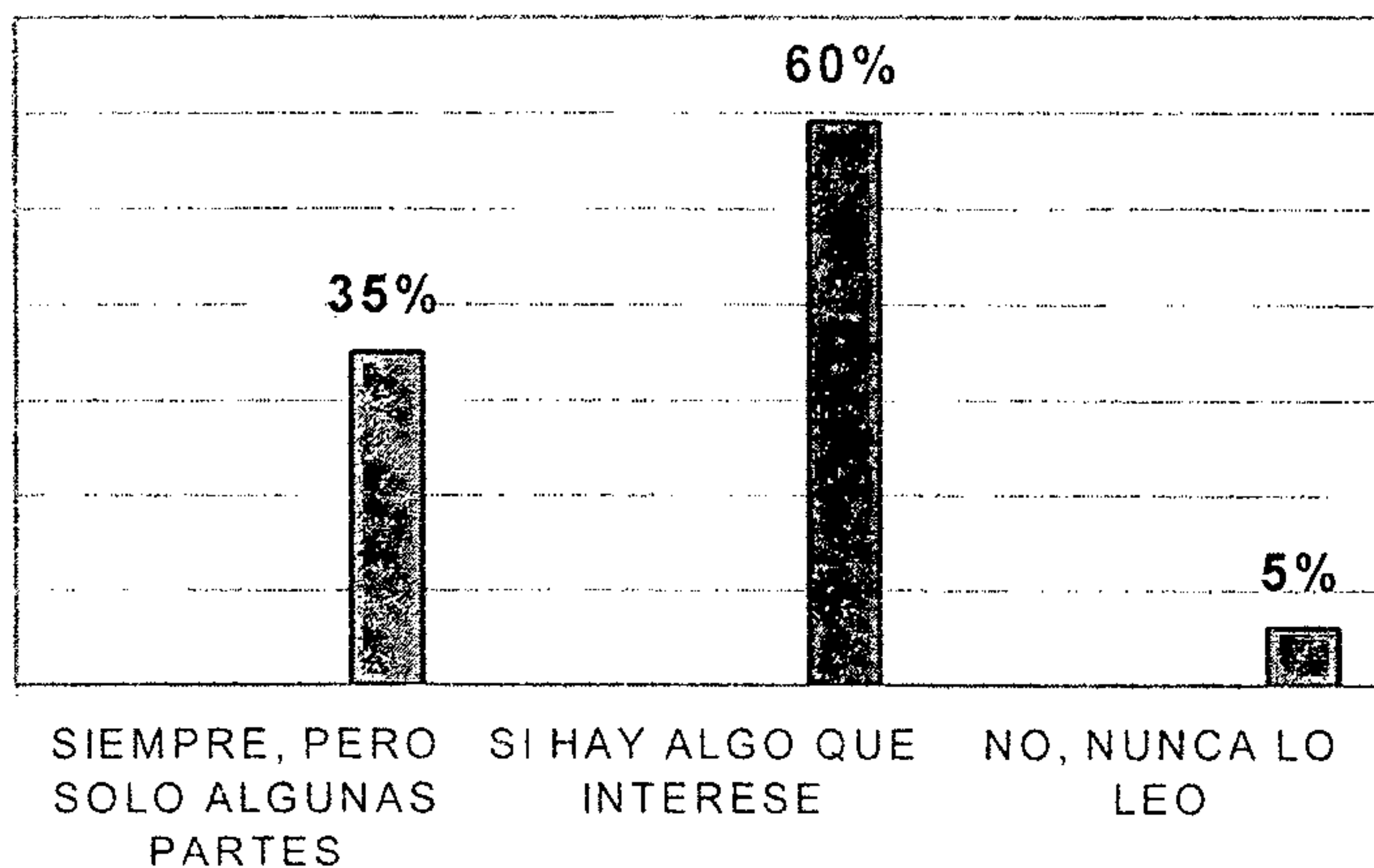
## 6. ¿Qué diario compran en tu casa?



RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
PRENSA LIBRE	10	14	24	32
EL PERIÓDICO	7	7	14	18
SIGLO VEINTIUNO	5	3	8	10
AL DÍA	5	6	11	15
NUUESTRO DIARIO	6	13	19	25
LA EXTRA	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que en primer lugar con un 32 por ciento, el diario que compran en su casa es Prensa Libre. En segundo lugar con un 25 por ciento compran Nuestro Diario.

## 7. ¿Tú lees los diarios?



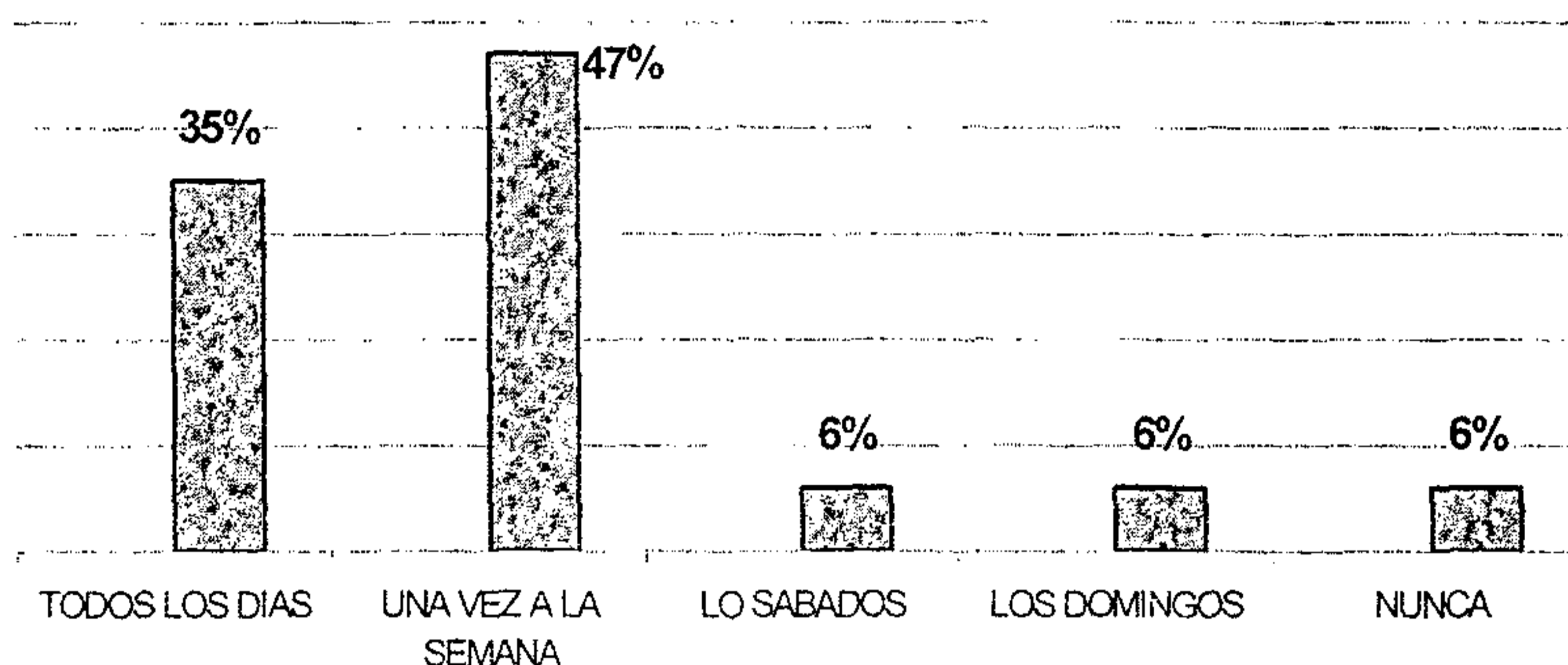
RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Siempre, pero sólo algunas partes	7	21	28	35
Si hay algo que interese	26	22	48	60
No nunca los leo	2	2	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que un 60 por ciento lee sólo si hay algo que le interese (principalmente porque compran el diario en su casa sólo algunos días a la semana), mientras que un 35 por ciento lo lee siempre, pero sólo algunas partes (el sexo femenino lee menos el diario que el sexo masculino).

#### 4.6 Frecuencia de lectura de los diarios

En esta parte se analizaron los siguientes aspectos: cuándo leen los jóvenes el diario y qué parte del diario les interesa más.

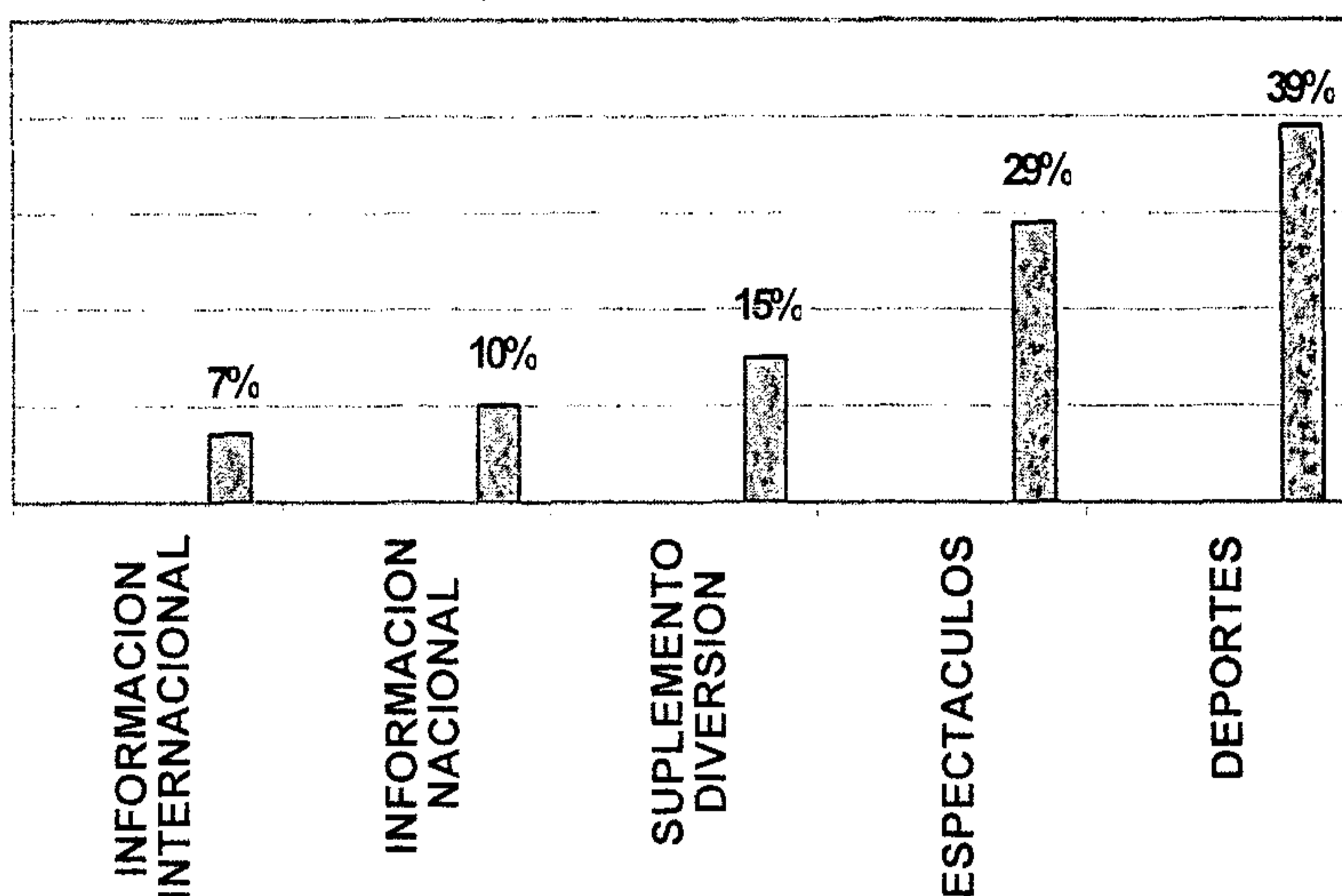
#### 8. ¿Cuándo lees el diario?



RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Todos los días	7	21	27	35
Una vez a la semana	18	20	38	47
Los sábados	4	1	5	6
Los domingos	4	1	5	6
Una vez al mes	0	0	0	0
Nunca	2	2	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que los jóvenes leen el diario una vez a la semana con 47 por ciento, ya que es cuando lo compran en su casa y lo leen sólo si hay algo que les interese. Un 35 por ciento lo lee todos los días, principalmente el sexo masculino.

### 9. ¿Qué sección del diario te interesa más?



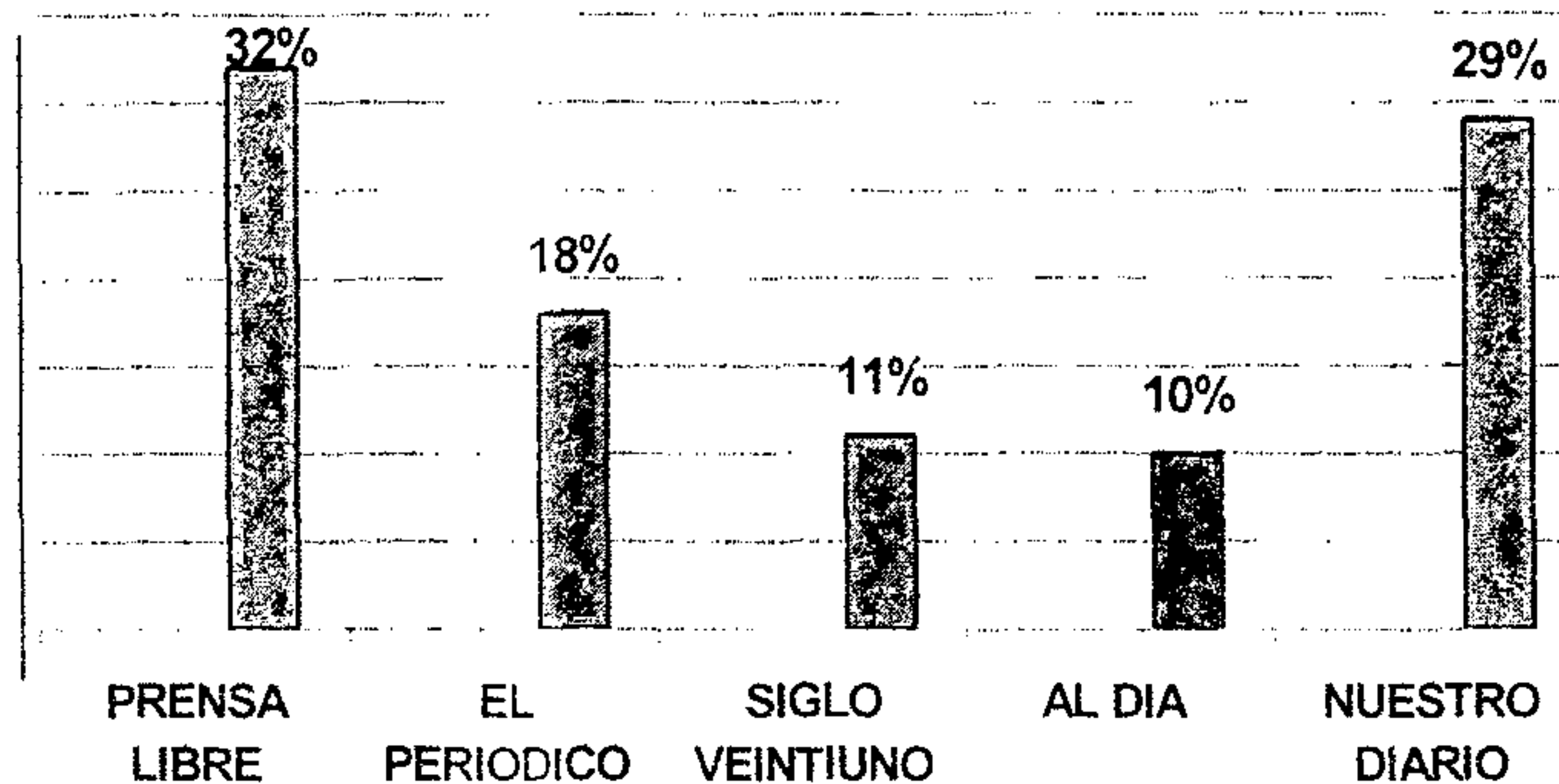
RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Deportes	5	25	30	39
Espectáculos	17	5	22	29
Suplemento Diversión	6	5	11	15
Información Nacional	3	5	8	10
Información internacional	2	3	5	7
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Un 39 por ciento de los jóvenes encuestados prefieren los deportes (principalmente el sexo masculino), en segundo lugar un 29 por ciento prefieren la sección de espectáculos (principalmente el sexo femenino). En tercer lugar el suplemento de diversión 15 por ciento.

## 4.7 Preferencia del diario

En esta parte se analizó qué diario prefieren leer los jóvenes.

### 10. ¿Qué diario prefieres leer?



RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
PRENSA LIBRE	10	14	24	32
EL PERIÓDICO	5	9	14	18
SIGLO VEINTIUNO	4	4	8	11
AL DÍA	5	2	7	10
NUUESTRO DIARIO	9	14	23	29
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Se puede notar que los jóvenes prefieren leer Prensa Libre con 32 por ciento en primer lugar y Nuestro Diario con un 29 por ciento en segundo lugar. En esto influye la decisión de los padres, que son quienes compran el diario en casa.

#### 4.8 Atributos y medición de lectoría

En esta parte se analizó el siguiente aspecto: Cosas importantes que tiene el diario que los jóvenes leen.

11. ¿De las 40 cosas importantes que miden los diarios, señala lo que crees que tiene el diario que tú lees?

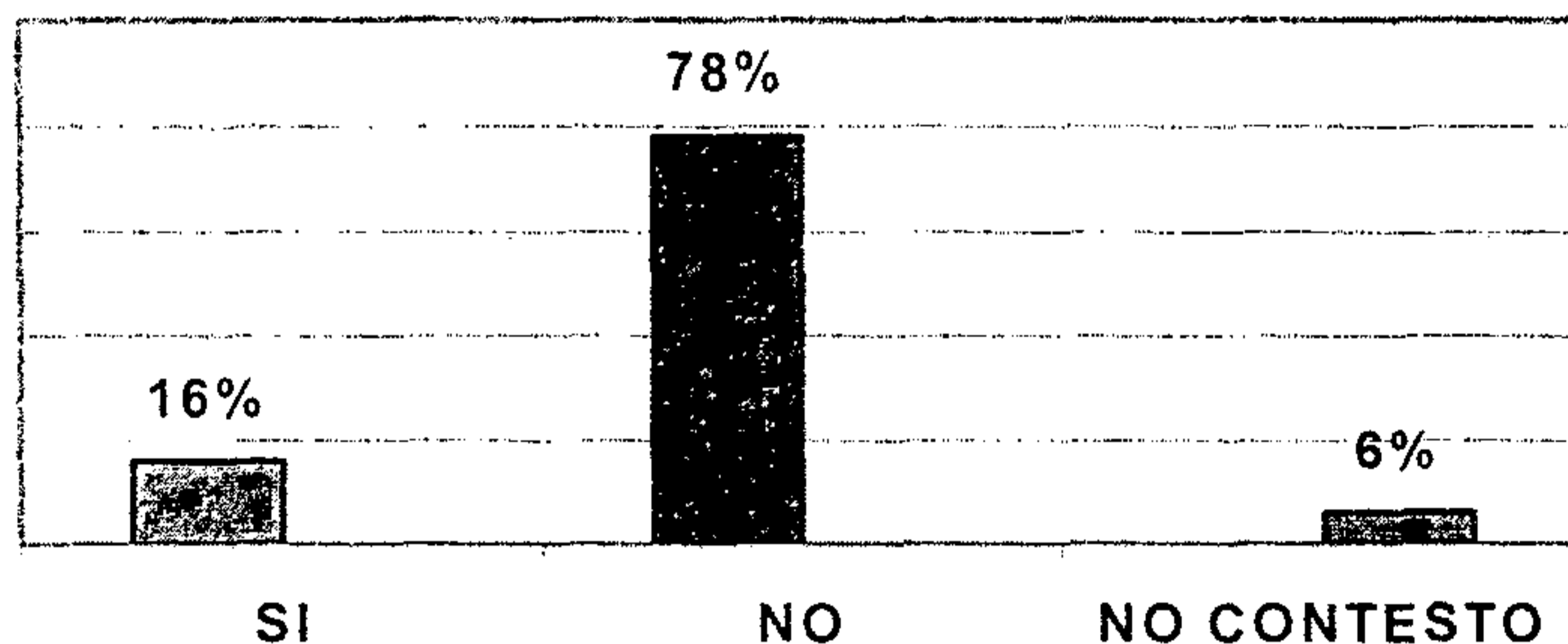
RESPUESTAS	PRENSA LIBRE	PORCENTAJE	NUESTRO DIARIO	PORCENTAJE
Me ayuda a enterarme de lo que está sucediendo en mi ciudad.	15	13	23	15
Contiene información actualizada.	10	9	20	13
Descubre problemas en mi comunidad.	12	10	0	0
Da el cubrimiento adecuado a las noticias que quiero leer.	15	13	17	11
Tiene noticias completas en general.	24	20	20	13
Transmite noticias rápidamente.	20	17	13	10
Tiene buenas fotos, buen arte y buenos gráficos.	0	0	23	15
Tiene noticias internacionales bastante completas.	21	18	0	0
Tiene noticias sobre entretenimiento bastante completas.	0	0	18	12
Es atractivo y llama la atención.	0	0	16	11
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

En Prensa Libre se puede observar que la primera característica es que tiene noticias completas en general con un 20 por ciento, la segunda característica es que tiene noticias internacionales bastante completas con un 18 por ciento y la tercera que transmite noticias rápidamente con un 17 por ciento. En el segundo diario seleccionado Nuestro Diario las dos características principales que los jóvenes consideraron que tiene son: Con un 15 por ciento cada una, que ayuda a enterarse de lo que está sucediendo en la ciudad y que tiene buenas fotos, buen arte y buenos gráficos.

#### 4.9 Lectura en internet

En esta parte se analizó el siguiente aspecto: si los jóvenes prefieren leer el diario en internet.

#### 12. ¿Prefieres leer el diario en internet?



RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	PORCENTAJE
Si	7	6	13	16
No	26	37	63	78
No contestó	2	2	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

En esta pregunta se observa que 78 por ciento de los encuestados no le gusta leer el diario en internet, sólo un 16 por ciento lo prefiere.

## CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones de acuerdo con los objetivos planteados.

Los jóvenes encuestados afirmaron en un 30 por ciento que prefieren leer diarios.

Respecto al consumo de diarios, el que más compran en las casas de los jóvenes es Prensa Libre con un 32 por ciento y Nuestro Diario con un 25 por ciento.

Con respecto a la frecuencia de lectura, los jóvenes afirmaron que lo leen una vez a la semana con 47 por ciento el sexo femenino primordialmente y todos los días con un 35 por ciento principalmente el sexo masculino.

Con respecto a la parte del diario que más les interesa contestaron: un 39 por ciento lee los deportes (sexo masculino) y un 29 por ciento lee espectáculos (sexo femenino).

Con el diario preferido los resultados fueron: Prensa Libre 32 por ciento y Nuestro Diario 29 por ciento. El primero porque tiene noticias completas en general y porque tiene noticias internacionales bastante completas. El segundo porque ayuda a enterarse de lo que está sucediendo en la ciudad y porque tiene buenas fotos, buen arte y buenos gráficos.

Un 78 por ciento prefiere no leer los diarios en internet. Sólo un 16 por ciento lo hace. La edición electrónica de los diarios puede representar el atajo ideal para salvar la brecha generacional entre las formas de leer de los adultos y las formas de interactuar con los textos a las que los jóvenes están habituados, pero debe impulsarse esta práctica.

Tanto hombres como mujeres prefieren leer libros con un 53 por ciento, los hombres prefieren leer diarios en segundo lugar y las mujeres revistas.

El 49 por ciento tanto hombres como mujeres lee una hora o menos.



## RECOMENDACIONES

Es necesario que la Escuela de Ciencias de la Comunicación, impulse más estudios relacionados con este tema, ya que resulta importante que los jóvenes adquieran hábitos de lectura, ya sea por estudio o por el placer de hacerlo.

Es importante impulsar la lectura de los diarios en los jóvenes, sólo un 30 por ciento de los encuestados prefiere leer diarios. Sin lectores, no tienen sentido los diarios.

Otro aspecto importante es hacer atractivas las ediciones de los diarios en internet para atraer más lectores jóvenes, ya que este es un mercado cautivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abad, José Miguel. 2002. Lo mejor y lo peor; Las representaciones de la juventud en la prensa escrita de Guatemala. Guatemala: Projoven.
2. Buonocore, Domingo. 1973. Diccionario de Bibliotecología. Buenos Aires, Argentina: Marymar.
3. Búcaro Pérez, Lilian Delfina. 2003. Acceso a los medios de comunicación de los escolares de nivel medio en el municipio de San Juan Sacatepéquez. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Calvimontes y Calvimontes, Jorge. 1988. El Periódico. 2ª. Edición México: Trillas.
5. De la Mota, Ignacio H. 1988. Función social de la información. España: Paraninfo.
6. De León Penados, Jorge E. 1980. El libro. México: Editorial Trillas.
7. Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno. 1996. México: Océano.
8. Enciclopedia Métodos de estudio y lectura Integral. 1995. Tomo I. Colombia: Educar Cultural Recreativa.
9. García Carbonell, Roberto. 1983. Lectura rápida para todos. España: Edaf.
10. Gubern, Román. 2000. El eros electrónico. Madrid: Ediciones Santillana.
11. Gomis, Lorenzo. 1991. Teoría del periodismo. España: Ediciones Paidós.
12. Kayser, Jacques. 1979. El diario francés. España: Fingraf.

13. Leñero Vicente y Carlos Marín. 1986. Manual de Periodismo. México: Grijalbo.
14. Lucas Marín, Antonio. 1999. Sociología de la comunicación. Madrid: Editorial Trotta.
15. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Guía para elaborar y presentar proyectos de tesis. Guatemala: Arcasavi.
16. Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. Apuntes para la redacción de referencias bibliográficas y citas de texto. Guatemala: Arcasavi.
17. Mogollón Villar, Clara Cecilia. 1999. La actitud de los estudiantes de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos como receptores de los medios informativos. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
18. Muñoz Cabrera, Hellen Marisol. 1998. Periodismo escrito y radiofónico estudio de un caso: El periódico el experimental y la radio del instituto Cum. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
19. Pérez García, Roberto Alejandro. 2004. Análisis semiótico de mensajes dirigidos a jóvenes en tres medios de comunicación guatemaltecos. Tesis de licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
20. Piedrahita Toro, Manuel. 1993. Periodismo moderno; historia, perspectivas y tendencia hacia el año 2000. Madrid, España: Paraninfo.
21. Poitevin, René, Rivera Anabella y Moscoso, Víctor. 2000. Los jóvenes guatemaltecos a finales del siglo XX. Guatemala: Flacso.
22. Rivadeneira Prada, Raúl. 1985. Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la información. 2ª edición. México: Trillas.

23. Rodríguez, Félix. 2002. Comunicación y cultura juvenil. Barcelona: Editorial Ariel.
24. Roesch Palomo, Ivan Rodolfo. 1999. Preferencia de los medios de comunicación en los jóvenes del Asentamiento La Unión de Villalobos I del Hormiguero de Villalobos. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
25. Smith, Michael P. s/f . Búsqueda de nuevos lectores. La innovación es una necesidad creciente. Hora de Cierre.
26. Toussaint, Florence. 1981. Crítica de la información de masas. 2ª. Edición. México: Trillas.

### **Artículos en Internet**

27. Della Giustina, Sandra. La lectura en latinoamérica. La misión de los periódicos. [www.Google.com](http://www.Google.com) Consulta 25 agosto 2005.
28. García Posada, Juan José. Un antialérgico para jóvenes. Periódico El Colombiano. [www.Google.com](http://www.Google.com) Consulta 20 septiembre 2005.

# **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 TESIS: PREFERENCIA DE LOS JÓVENES CON RESPECTO  
 A LA LECTURA DE LOS DIARIOS DE LA CIUDAD CAPITAL DE  
 GUATEMALA.**

El siguiente cuestionario tiene como objetivo investigar la preferencia de los jóvenes con respecto a la lectura de los diarios. La información obtenida en este cuestionario tiene fines de estudio privados.

**CUESTIONARIO**

**I. DATOS DEMOGRÁFICOS**

A. EDAD	B. SEXO	C. GRADO	D. COLEGIO
	MASCULINO ___ FEMENINO ___		IMBPC ___ CSS ___

**II. ACTITUD FRENTE A LA LECTURA**

1. ¿Te gusta leer? Bastante o Mucho \_\_\_ Muy poco o nada \_\_\_
2. ¿Cuál es el motivo por el que lees?

---



---

**III. TIEMPO DE LECTURA**

3. ¿Cuánto tiempo le dedicas a la lectura?  
 1/2 Hora \_\_\_ 1 Hora \_\_\_ 2 Horas \_\_\_ +3 Horas \_\_\_

**IV. PREFERENCIAS LECTORAS**

4. ¿Qué te gusta leer?  
 Revistas \_\_\_ Diarios \_\_\_ Libros \_\_\_ Historietas \_\_\_ Otros \_\_\_

**V. CONSUMO DE DIARIOS**

5. ¿Compran diarios en tu casa?  
 Sí, todos los días \_\_\_ Algunos días a la semana \_\_\_  
 Sí, sólo los fines de semana \_\_\_ No, nunca lo compran \_\_\_
6. ¿Qué diario compran en tu casa?  
 PRENSA LIBRE \_\_\_ ELPERIÓDICO \_\_\_ SIGLO VEINTIUNO \_\_\_  
 AL DÍA \_\_\_ NUESTRO DIARIO \_\_\_ LA EXTRA \_\_\_

7. ¿Tú lees los diarios?  
Siempre, pero sólo algunas partes \_\_\_  
Si hay algo que interese \_\_\_  
No, nunca los leo \_\_\_

#### VI. FRECUENCIA DE LECTURA

8. ¿Cuándo lees el diario?  
Todos los días \_\_\_ Una vez a la semana \_\_\_ Los sábados \_\_\_  
Los domingos \_\_\_ Una vez al mes \_\_\_ Nunca \_\_\_
9. ¿Qué parte del diario te interesa más?  
Deportes \_\_\_ Espectáculos \_\_\_ Suplementos de diversión \_\_\_  
Información Nacional \_\_\_ Información Internacional \_\_\_

#### VII. PREFERENCIA DE LECTURA DEL DIARIO

10. ¿Qué diario prefieres leer?  
PRENSA LIBRE \_\_\_ EL PERIÓDICO \_\_\_ SIGLO VEINTIUNO \_\_\_  
AL DÍA \_\_\_ NUESTRO DIARIO \_\_\_ LA EXTRA \_\_\_

#### VIII. ATRIBUTOS Y MEDICIÓN DE LECTORÍA

11. A continuación encontrarás 40 cosas importantes que miden los diarios, señala lo que crees que tiene el diario que tú lees?

1. Me brinda las noticias que deseo
2. Comprende los problemas locales
3. Me ayuda a enterarme de lo que está sucediendo en mi ciudad
4. Está escrito para gente como yo
5. Es producido por periodistas que saben lo que hacen
6. Contiene información precisa
7. Contiene información actualizada
8. Contiene las últimas noticias
9. Descubre problemas en la comunidad
10. Es agradable de leer
11. Da la cobertura adecuada a las noticias que quiero leer
12. Ayuda a que mi ciudad sea un mejor lugar para vivir
13. Trata de mejorar como diario
14. Tiene noticias completas en general
15. Tiene buen criterio para decidir cuáles historias son importantes
16. Me ofrece sugerencias sobre las cosas por hacer
17. Hace seguimiento a las historias

18. **Imprime historias de seguimiento sobre las personas que aparecen en las noticias**
19. **Tiene noticias muy completas sobre la ciudad**
20. **Está bien escrito**
21. **Tiene secciones que me hacen reír**
22. **Demuestra buen criterio en el manejo de información que pudiera ser ofensiva**
23. **Las secciones son fáciles de encontrar**
24. **Es fácil de usar**
25. **Es fácil encontrar las columnas y secciones favoritas**
26. **Transmite las noticias rápidamente**
27. **Es atractivo y llama la atención**
28. **La tinta no se desprende**
29. **Tiene buenas fotos, buen arte y buenos gráficos**
30. **Tiene noticias nacionales bastante completas**
31. **Tiene noticias internacionales bastante completas**
32. **Tiene noticias estatales bastante completas**
33. **Tiene noticias de negocios bastante completas**
34. **Tiene noticias deportivas bastante completas**
35. **Tiene noticias sobre entretenimiento bastante completas**
36. **Tiene páginas editoriales bastante completas**
37. **Es equilibrado en el cubrimiento racial**
38. **Es equilibrado en el cubrimiento de las noticias sobre mujeres**
39. **Es equilibrado en el cubrimiento de la política**
40. **Presenta todos los lados en una controversia**

#### **IX. LECTURA EN INTERNET**

12. **¿Prefieres leer el diario en internet?**  
Si  No