

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



LIC. ISMAEL AVENDAÑO AMAYA

Guatemala, enero de 2006

DL
76
T(501)

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director
Lic. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo
Representantes de Docentes:
Lic. Sergio Morataya
Lic. Victor Carillas

Representantes Estudiantiles:
Edgar Hernández
Steven Mencos

Representante Egresado:
Lic. Marcel Arévalo

Secretaria
Lic. Miriam Yucuté

Tribunal Examinador:
Lic. Ismael Avendaño (Presidente)
Lic. Marco Antonio Pineda (Revisor)
Lic. Ana Ligia Segura (Revisor)
Dr. Wangner Díaz (Examinador)
Lic. Miguel Ángel Juárez (Titular)
M.A. Elpidio Guíen (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 03 de agosto de 2005
Dictamen Aprobación 158-2005
CT-AKMG/lg

Señorita:
Rosy Livy Hernández Alvarado
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio:

Estimada señorita Hernández:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.7 el punto DOS del Acta 7-2005, de sesión celebrada el 02 de agosto de 2005.

“DOS-2.7. Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante Rosy Livy Hernández Alvarado. Carné 200016871 el proyecto de tesis Características de dos programas de televisión transmitidos por Cable en la ciudad de Huchueténango. b) Nombrar como asesor a Lic. Ismael Avendaño Amaya”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑADA A TODOS”

M.A. Aracely Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



AKMG/lg
cc. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de octubre de 2005
ECC 1381-05

Señor (a)(ita)

Rosy Livy Hernández Alvarado
Esc. Ciencias de la Comunicación

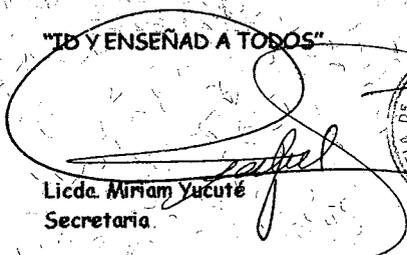
Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 32.9 del Punto TRIGESIMO SEGUNDO, del Acta No. 32-05 de sesión celebrada el 19-10-05.

"TRIGESIMO SEGUNDO: 32.9... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Ismael Avendaño (presidente), Licda. Ana Ligia Segura, Lic. Marco Antonio Pineda, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante ROSY LIVY HERNÁNDEZ ALVARADO, Carné No. 200016871, cuyo título es: CARACTERISTICAS DE DOS PROGRAMAS DE TELEVISION TRANSMITIDOS POR CABLE EN LA CIUDAD DE HUEHUETENANGO. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria.



MY/kdez

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 09 de noviembre de 2005

Señores:
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio M2

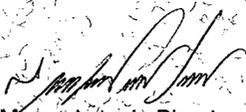
Distinguidos señores:

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante **ROSY LIVY HERNÁNDEZ ALVARADO**, Camé No. **200016871**

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS, cuyo tema es "**Características de dos programas de televisión transmitidos por cable en la ciudad de Huehuetenango**".

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Lic. Marco Antonio Rineda
Miembro Comisión Revisora


Licda. Ana Ligia Segura
Miembro Comisión Revisora


Lic. Isaac Avendaño
Presidente Comisión Revisora

cc/ archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de enero de 2006
ECC 37-06

Señor (a)(ita)
Rosy Livy Hernández Alvarado
Esc. Ciencias de la Comunicación

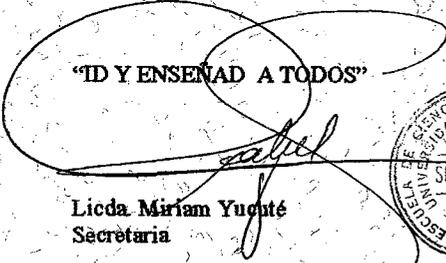
Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 5.1 del Punto QUINTO del Acta No. 01-06 de sesión celebrada el 23-01-06.

“QUINTO: ...5.1... El Consejo Directivo, ACUERDA: 1. a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **CARACTERÍSTICAS DE DOS PROGRAMAS DE TELEVISION TRANSMITIDOS POR CABLE EN LA CIUDAD DE HUEHUETENANGO**, presentado por el (la) estudiante Rosy Livy Hernández Alvarado, Carné No. 200016871, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Dr. Wangner Díaz, Lic. Miguel Angel Juárez (titulares) Lic. Elpidio Guillén (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Ismael Avendaño, (Presidente), Lic. Marco Antonio Pineda, Licda. Ana Ligia Segura, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAN A TODOS”


Licda. Miriam Yucaté
Secretaria



MY/cg

Este trabajo de Tesis está dedicado Principalmente a la Trinidad:

Dios Padre, Dios Hijo y Dios Espíritu Santo:

Como Padre, por enseñarme a descubrir a través de los años, lo que es en si
"El gran sentido del vivir".

Como hijo, el hermano gran compañero de batallas y aventuras que han hecho y
seguirán haciendo de mi vida, una vida llena de esperanza, ilusión y emoción.

Como Espíritu, el ser que me llena de los mejores sentimientos para descubrir día
a día, como vivir de la mejor manera el resto de mi existencia.

A mi Padre:

Lic. Saúl Hernández Camposeco:

Por enseñarme a valorar lo que no todos pueden ver pero si sentir, por ser uno de
los pocos hombres con muchos valores morales y humanitarios. Gracias Padre
por tomar en serio tu papel como pilar fundamental de nuestro hogar.

A mi madre:

Lic. Norfas Hazaneth Alvarado Rivera

A ti mujer ejemplo de batalla, entrega, decisión y postura ante la vida. Gracias por
enseñarme a que detrás de todo éxito adquirido, existen luchas y sacrificios.

A mis Hermanos:

Dr. Jorge Herickson: Por ser en mi vida mi primer amigo, ejemplo de disciplina,
obediencia, paciencia y sobre todo nobleza y dedicación ante el necesitado, honor
que le hace a su profesión.

Aleyda Yajairy: Por ser mi mejor amiga desde la infancia, gracias por ser mi
aliada en mis mejores aventuras, por ser ejemplo de humildad, prudencia y
honestidad en mi vida.

Ibrandy Yazanneth: A ti tierno e inquieto tesoro de la familia, ejemplo del ánimo,
gracia y alegría que todos los seres humanos debemos de poseer en nuestras
vidas. Gracias.

RESUMEN

Universidad: **San Carlos de Guatemala**

Unidad Académica: **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Tema: **CARACTERISTICAS DE DOS PROGRAMAS DE TELEVISION
TRANSMITIDOS POR CABLE EN LA CIUDAD DE HUEHUETENANGO**

Investigadora: **Rosy Livy Hernández Alvarado**

Problema: Que características tiene el proceso de producción de los programas de televisión Astro Kid's y El Enchufe, transmitidos por el cable Astro Satélite de Huehuetenango.

Resultados:

El presente trabajo de investigación, describe las características de como es el proceso de producción de programas de televisión, que se realizan por una empresa de cable y canal local en un departamento, valorando y demostrando así que *actualmente ya se hace televisión en el interior del país de forma empírica*, la cual es un arma directa que apoyara la evolución y desarrollo de la televisión por cable en el país, convirtiéndose aun más en competencia para la televisión nacional.

Introducción

En el mundo la televisión a logrado mantener un lugar importante para el desarrollo social, en Guatemala a demás de ser un país subdesarrollado este medio sé a convertido en una necesidad, a tal grado que la televisión por cable en los diferentes departamentos sé esta desarrollando, para mantener un lugar prioritario por la población. En Huehuetenango actualmente se producen programas de televisión, los cuales son autos sostenibles en base a patrocinios de varias empresas, incluyendo la misma empresa de cable donde se realizan las producciones.

Lo anterior surge por ser Huehuetenango, uno de los departamentos mas industrializados del país, especialmente su cabecera departamental, por lo que la importancia y necesidad de desarrollo profesional y tecnológico en la televisión por cable se ven obligados a establecerse, por estas razones se origina la presente investigación: "Características de dos programas de televisión transmitidos por cable en la ciudad de Huehuetenango", delimitándolo al cable local llamado "Astro Satélite" transmitido por el canal 4 "Huehuevisión" y haciendo énfasis dentro de la producción en la elaboración del Guión técnico.

La presente tesis se divide en un primer capitulo, donde se hace mención del tema, su delimitación, los objetivos y sobre la importancia de la investigación. En su segundo capitulo se desglosan temas como una breve historia de la televisión en el mundo así como en Guatemala, la televisión por cable y otros relacionados con la producción de programas y la elaboración de guión técnico para televisión.

En el tercer capitulo se da a conocer los antecedentes de la empresa de cable "Astro Satélite", seguido de los capítulos numero cuatro y cinco que describen las características de producción de los programas, "El Enchufle" y "Astro Kid's".

El sexto capítulo detalla los métodos y técnicas aplicadas a esta investigación y por ultimo el séptimo capítulo describirá el análisis, descripción y graficación de resultados presentando sus respectivas conclusiones, referencias bibliograficas y anexos.

TABLA DE CONTENIDOS

Carátula
Resumen
Introducción
Índice

CAPITULO I **I. Marco Conceptual**

1. Tema.....	1
2. Planteamiento del problema.....	1
3. Justificación.....	1
4. Delimitación.....	1
5. Objetivos.....	2

CAPITULO II **II. Marco Teórico**

2.1 Breve historia de la TV.....	3
2.1.1 En el mundo.....	3
2.1.2 En Guatemala.....	5
2.2 Breve historia de la TV por cable.....	8
2.2.1 En el mundo.....	8
2.2.2 En Guatemala.....	9
2.3 Qué es la TV abierta.....	10
2.4 Qué es la TV por cable.....	10
2.4.1 Instalación de la TV por cable.....	11
2.4.2 Aspectos importantes de la instalación de TV por cable.....	11
2.5 Qué es guión técnico.....	12
2.5.1 El desglose del guión.....	13
2.5.2 Programas con guión.....	13
2.5.3 Guión dramático de programas.....	14
2.5.4 El storyboard.....	17
2.6. Cuáles el proceso de producción de programas de TV.....	18
2.6.1 Estrategias de programación.....	19
2.6.2 Equipos de producción.....	20
2.6.3 Aspectos importantes de la producción de programas de TV.....	22

Capitulo III **III. Antecedentes del cable "Astro Satélite"**

3.1. Historia.....	27
3.2. Servicios.....	28
3.3. Administración.....	28
3.4. Infraestructura.....	29
3.5. Visión.....	29

Capítulo IV
IV. Programa "El Enchufe"

4.1. Antecedentes.....	30
4.2. Contenido del Programa.....	30
4.3. Segmentos del Programa.....	31
4.4. Técnicas de Producción.....	32
4.5. Patrocinadores.....	32
4.6. Equipo de Producción.....	33
4.7. Proceso de Producción del Programa "El Enchufe".....	35

Capítulo V
V. Programa de "Astro Kid's"

5.1. Antecedentes.....	36
5.2. Contenido del Programa.....	37
5.3. Segmentos del Programa.....	37
5.4. Técnicas de Producción del Programa.....	38
5.5. Patrocinadores.....	39
5.6. Equipo de Producción del programa.....	39
5.7. Proceso de Producción del Programa "Astro Kid's".....	40

Capítulo VI
VI. Marco Metodológico

6.1. Métodos Analítico y Descriptivo.....	41
6.2. Técnica.....	41
6.3. Universo.....	42
6.4. Instrumentos.....	42
6.5. Procesamiento de datos.....	42
6.6. Cuadro descriptivo de las variables.....	43

Capítulo VII
VII. Marco Operativo

7. 1. Análisis y Descripción de Resultados.....	44
7.1.1. Entrevistas.....	44
7.1.2. Cuestionarios: "Astro Kid's" y "El Enchufe".....	46
7.2. Gráficas y su Interpretación.....	60
7.2.1. Entrevistas.....	60
7.2.2. Cuestionarios: "Astro Kid's" y "El Enchufe".....	63
7.3. Conclusiones.....	78
7.4. Recomendaciones.....	79
7.5. Referencias Bibliográficas.....	81
7.6. Anexos	
7.6.1. Modelo de Entrevistas.....	83
7.6.2. Modelo de Cuestionario.....	84
7.6.3. Ejemplo de guión para Programa de TV.....	85, 86, 87, 88



CAPITULO I
MARCO CONCEPTUAL

CAPÍTULO I

I. Marco Conceptual

1. Tema:

"Características de dos programas de televisión transmitidos por cable en la ciudad de Huehuetenango".

2. Planteamiento del Problema:

En Huehuetenango actualmente existe la televisión por cable, la empresa "Astro Satélite" es una de ellas, la cual transmite programas producidos en Huehuetenango. La empresa tiene una programación variada y dos de los programas que producen, son lo que el presente trabajo busca establecer, por tanto ¿Qué características tiene el proceso de producción de los programas de televisión "El Enchufe y Astro Kid's", transmitidos en el cable "Astro Satélite"?

3. Justificación:

Es de suma importancia el aporte de esta investigación, pues descubriremos el proceso de producción de programas de televisión que se realizan en Huehuetenango, esto para la superación profesional y técnica de la televisión por cable de Huehuetenango, no solo por tratarse de uno de los medios de comunicación masivos más importante sino por el aporte que esta representa para el desarrollo de la comunidad huehueteca, ya que esta en su mayoría se caracteriza por ser industrial en sus diferentes campos. En Huehuetenango se establece actualmente la televisión por cable en una etapa competitiva, por lo que surge aun más el interés de superación y actualidad en el ámbito de medios. En busca de que la televisión por cable de Huehuetenango cumpla con su función de mejorar cada día su transmisión para informar, entretener, publicar, educar... a la población, se hace presente la existencia de este trabajo con razones múltiples, para que la televisión por cable en Huehuetenango se mantenga a la vanguardia de la comunicación nacional y mundial dando crédito al arte que le corresponde.

4. Delimitación:

La presente investigación "Características de dos programas de televisión transmitidos por cable en la ciudad de Huehuetenango", se delimitó de la siguiente manera:

- Geográfica: En el departamento de Huehuetenango, municipio de Huehuetenango.
- Temporal: Un mes.
- Institucional: Cable "Astro Satélite".
- Personal: Programa "EL Enchufe y Astro Kid's".

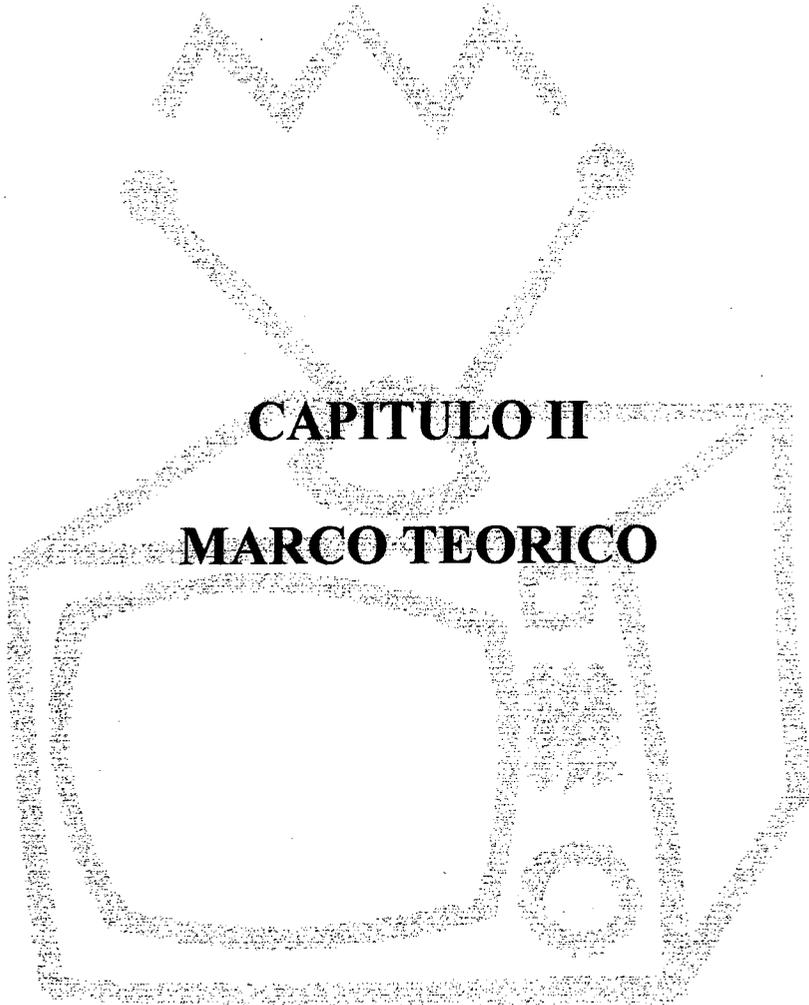
5. Objetivos:

2.1 General:

Describir las características del proceso de producción de los programas de televisión EL Enchufe y Astro Kid's, transmitidos por el cable "Astro Satélite" en el canal 4 Huehuevisión de Huehuetenango.

2.2 Específicos:

- * Determinar la historia de los programas El Enchufe y Astro Kid's, transmitidos en el cable Astro Satélite de Huehuetenango.
- * Definir el proceso de producción de los programas El Enchufe y Astro Kid's, transmitidos en el cable Astro Satélite de Huehuetenango.
- * Identificar la utilización del guión técnico en el proceso de producción de los programas El Enchufe y Astro Kid's, transmitidos en el cable Astro Satélite de Huehuetenango.



CAPITULO II

MARCO TEORICO

CAPITULO II

II. Marco teórico:

2.1. Breve historia de la televisión:

2.1.1. En el Mundo:

La televisión es un medio de comunicación con un lenguaje especial, que rápidamente se ha convertido en un medio ligero y fácil de usar, por lo que los televidentes ni se imaginan el proceso que requiere para obtener las imágenes en movimiento.

"La transmisión de imágenes a distancia, como la ilusión del movimiento en el cine, ha sido gracias a la particularidad fisiológica conocida como la persistencia de las imágenes en la retina. Ese fenómeno consiste en el hecho de que, si se mira un objeto luminoso y luego se cierran los ojos por un breve tiempo, la visión persistirá aproximadamente una décima de segundo. Por esto si en un tiempo inferior al de retención o persistencia reconstruimos una imagen compuesta por puntos, nuestros ojos la verán completa. Asimismo, si en un tiempo inferior a una décima de segundo presentamos a la vista una serie de imágenes sucesivas, tendremos la sensación de captar el movimiento". Tortola Lanuza. (2003. Pág. 1)

La primera referencia de la televisión surge cuando el inglés Alexander Bainlora maneja un aparato que reproducía a distancia imágenes fijas, este acontecimiento se dio lugar en el año 1842. Emite Renand inventa el "Praxinoscopio" en 1872, que consistió en mostrar imágenes en movimiento a varios espectadores, en 1873 Senlecp formula la teoría de transmisión a distancia de imágenes en movimiento a través de la descomposición y sucesiva recomposición fragmentaria, posteriormente el primer servicio publico de telefonía en el mundo.

En 1874 se descubren las propiedades foto electrónicas del senio, al ser iluminado con largas ondas adecuadas emitiendo electrones. Los inventores comprendieron con los primeros inventos que el sistema ideal, se basaba en una celda, en una cámara, que registraría el brillo de cada segmento de la imagen varias veces, lo cual la lámpara al otro lado debería reproducir cada punto con la intensidad necesaria.

La historia de la televisión se basa en la búsqueda de una mejor diapositiva para explorar imágenes. La primer diapositiva fue llamada en honor a su inventor "Disco Nipkow" descubierto en el año 1894, que consistía en un disco plano y circular , con una serie de agujeros en forma de espiral, al

hacerlo girar frente al ojo humano, el agujero mas lejano del centro exploraba consecutivamente la parte mas alta de la imagen hasta abarcarla toda. Este disco no funciono con imágenes muy grandes ni velocidades altas, por lo que la búsqueda de una mejor opción continúo.

Las primeras diapositivas en captar imágenes satisfactoriamente fueron el "Iconoscopio y el tubo disector de imágenes", el primero fue inventado por Vladimir Kosma en 1923 y el segundo por Philo Taylor Farnsworth. John Logie Baird en 1926 invento un sistema de televisión que contenía rayos infrarrojos que captaba imágenes en la oscuridad. Posterior a la segunda guerra mundial los sistemas de televisión se hicieron una realidad, con la aparición de los tubos que representaron avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos.

El primer estudio de televisión: Se inaugura en el año de 1929 en Londres, siendo sus imágenes deficientes logra persuadir a una famosa cantante para que asista a su primer transmisión, teniendo como resultando la división entre la imagen primero y minutos después el sonido.

En Inglaterra en 1927 y Estados Unidos en julio de 1930, se realizaron las primeras emisiones públicas de televisión. La de 1930 fue una representación teatral de 30 minutos. Las emisiones con programación fueron inauguradas en Berlín en 1935 con tres funciones a la semana, en Inglaterra en 1936 con los juegos olímpicos y en Estados Unidos el 30 de abril de 1939 en la feria mundial de Nueva York, estas fueron interrumpidas durante la segunda guerra mundial y reiniciaron actividades al finalizar esta.

En 1952 en España se fundo TV española y empezó su emisión regular el 28 de octubre de 1956, en este mismo año es producida la primera grabadora de video capaz de registrar imágenes de televisión, cuyo objetivo de creación fue dirigida a emisoras con deseo de grabar sus programas para transmitir posteriormente, la televisión española fue hasta 1988 un monopolio del estado.

Con la aparición de la televisión a color en 1970, se produjo un crecimiento enorme en el consumo de ocio de los españoles, haciendo que otras industrias del mismo clan se vinieran a pique.

En México se realizaron experimento en televisión a partir de 1934, funcionando la primera estación en 1946 con el canal 5. En 1950 se inicia la televisión comercial y programas regulares, creándose así en 1955 un tele-sistema mexicano con la función de 3 canales.

En 1973 se fundo la empresa privada de televisión habla hispana "Televisa", desarrollándose a tal grado de ser hoy en día, uno de los centros de emisión y negociación mas grande del mundo.

El fenómeno de la expansión de la televisión en Latinoamérica se dio, con más de trescientos canales y más de sesenta millones de aparatos en hogares de doscientos millones de personas.

A partir de 1984 el satélite Panamsat de Televisa, permite que la señal alcance a la totalidad de los cinco continentes. También el satélite Hispasat de España desde 1990 cubre toda Europa y América.

España en 1983 empieza a emitir cadenas de televisión privadas, por lo que en 1986 había tres mil ochocientos habitantes por aparato de televisión, hoy ha bajado a tres mil cien. A finales de los ochenta en los Estados Unidos, unas mil trescientas sesenta emisoras de televisión poseían un televisor parecido al de nivel español. En la actualidad la televisión es el pasatiempo favorito de España, invirtiendo tiempo y dinero en estos aparatos.

Posteriormente a la segunda guerra mundial se llevan acabo varios experimentos con diferentes sistemas de televisión en algunos países como Francia y Holanda, pero URSS fue quien comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, haciendo de este servicio público.

La televisión en el espacio existe desde 1960 para hoy en día, a través de cámaras a bordo de naves espaciales que envían a la tierra tomas de otros planetas o de la luna e incluso de la misma tierra, estas tomas sirven como información para pronósticos de tiempo, investigaciones científicas y espaciales.

2.1.2. En Guatemala:

No fue sino hasta el año 1955 que finalmente aparece la televisión en Guatemala. Este invento se hizo anunciar anteriormente por el medio radial e impreso, lo que motivo el anhelo de la nueva tecnología en el país.

Las primeras estaciones o canales de televisión en el país: Tortola (2003) indica que, en una investigación realizada por Pineda Álvarez en el 2000, se establece que las primeras estaciones son los siguientes:

a. Canal 8, como primer canal en Guatemala: Realmente el trabajo experimental inicia en 1953, cuando se habla de tener una estación de televisión en Guatemala. Oficialmente se efectúa la primera transmisión el 18 de Septiembre de 1955. Las primeras imágenes fueron captadas únicamente en el centro de la ciudad, por 40 aparatos receptores y limitadamente 200 vatios.

Oficialmente esta estación se inaugura el 14 de febrero de 1956, por el coronel Carlos Castillo. El canal 8 fue ubicado en el edificio de Tipografía Nacional, funcionando la estación de TGW TV, con imágenes en blanco y

negro. Posteriormente fue adquirida por RCA con un monto de Q188, 000 incluyendo el equipo.

- b. Como la segunda estación aparece el canal 3: Surge como el primer canal apoyado por la iniciativa privada, iniciando labores formales el 15 de mayo de 1956. Canal 3 fue representado inicialmente con las siglas TGBOL, con una potencia de 5 kilovatios. Fueron autorizadas las primeras repetidoras el 15 de octubre de 1968, ubicándolas en el cerro Alux, San Lucas Sácate peques, Chimaltenango y Quetzaltenango, con antenas diseñadas y remodeladas constantemente especialmente para el área capitalina. Así se inicio el enlace con la televisión mundial, actualmente algunas series de su programación son de mayor impacto a nivel internacional.

Para obtener una cobertura de grado A, canal 3 instalo repetidoras para que los pobladores obtuvieran imágenes y sonido de primera. La directiva del canal ante la necesidad de impulsar producción a nivel nacional, pues este era privado y tercer canal en el ámbito Latinoamericano, realizaron programas educativos. También se encargo en sus primeras transmisiones de cubrir las Olimpiadas de México en 1968 y el campeonato de fútbol en 1970.

- c. Aparición del canal 7, como la tercera estación: En 1964 el 15 de diciembre y con potencia de 5 kilovatios, salio al aire este primer canal Centroamericano que opero con equipo de video. La mayoría de sus transmisiones eran en vivo y actualmente se ha convertido en un canal especializado en los deportes.

Sus transmisiones se originaron desde su estudio de la zona 9 de la ciudad, al igual que canal 3 estableció su planta de transmisión en el Cerro Alux, con una antena de 250pies de alto, manteniendo un patrón de radiación omni direccional, pretendió llevar señal a los cuatro puntos cardinales del país.

- d. La cuarta estación es canal 11: Inicia sus operaciones el 26 de octubre de 1966 oficialmente, pues anteriormente se realizaban transmisiones de prueba. Sus transmisiones consistían en programaciones españolas, pero actualmente son muy variadas.

"A pesar que en el año de 1974 canal 3 fue el primer canal nacional en instalar cámaras de grabación a color, canal 11 al año siguiente logro igualar y hasta mejorar sus modelos tecnológicos adquiriendo equipo de grabación y filmación a color. Produciendo excelentes programas nacionales, tales como Buscando estrellas, Talentos y puntos, Mentes sanas, Tele prensa y de entretenimiento y cultura Campiña, entre otros. Actualmente su programación esta formada en casi su totalidad, de programas, series, películas y novelas extranjeras. Consideradamente este canal televisivo cuenta con la mayor

cantidad de repetidoras y estaciones de enlace en todo el territorio nacional".
Rodríguez Hernández (2004. Pág.13).

e. Canal 13 como la quinta estación: Inicio sus actividades el 20 de septiembre de 1978, identificándose como tele 13. Su señal era limitada pero su equipo compensaba con una transmisión a todo color. En la actualidad transmite programación variada.

f. La sexta estación es canal 5: Se identificó como un canal Cultural y Educativo, salió al aire el 1 de agosto de 1979, su dirección estaba bajo el control del Ejército Nacional. Su programación desde el principio fue nacionalista y sin anuncios publicitarios.

Los programas guatemaltecos que aun se recuerdan de este canal son: Al filo de la ciudad, Judas, conciertos de marimba, médico en su casa, entre otros. Su primera transmisión se trato sobre un "desfile militar".

g. La estación Séptima es el canal 21: Oficialmente sus transmisiones inician el 27 de mayo de 1984 a través de UHF (Ultra Alta Frecuencia). El contenido de la programación de este canal es religioso evangélico y tiene conexión con una estación costarricense. Su cobertura no es amplia y requiere de una antena especial para mayor frecuencia. Fue ubicado para capturar ondas sonoras en el ambiente, a través de la instalación de una estación de una antena espacial.

h. Canal 25 es la octava estación: Surge en el año de 1987, su programación constaba de música para todos gustos y en UHF, actualmente ya no existe.

i. Canales en UHF: entre estos esta el canal 27, cuyo contenido es religioso y sus programas son variados, películas, caricaturas, musicales y en vivo.

j. El canal 31: Transmite programas musicales mas que otros y es un canal comercial.

2.2. Breve historia de la televisión por cable:

2.2.1 En el mundo:

A la televisión por cable se le conocía como televisión por antena comunitaria. Se origina a fines de 1940 en las montañas de Pensylvania, para entonces solo existían pocas estaciones de televisión, las personas de afuera de la ciudad eran privadas de la televisión por no haber una buena señal.

John Walson, dueño de una tienda y residente de una pequeña ciudad lejana de Philadelphia, se dio cuenta de la dificultad de señal e ideó una forma de colocar una antena en una cima para enviar señal a su tienda obteniendo buenos resultados.

A través de este éxito la venta de televisión comenzó a crecer, utilizando cable coaxial y Boosters (amplificadores) construidos por el mismo mejorando su calidad de servicio, para sus compradores de televisión en su tienda. Así nace la televisión por cable en junio de 1948. Milton Shapp, utilizó el mismo sistema de Walson, en un edificio eliminando todos los cables de los departamentos por una antena para todo el edificio.

Robert Talton, con la experiencia de Walson y Shapp, cableó toda una población utilizando cable coaxial y amplificadores fabricados comercialmente, aquí es donde nace la televisión por cable como se le conoce hoy en día, esparciéndose por todo el país.

A principios de 1950 el cable dejaría de ser una simple forma de antena comunitaria, cuando Walson y otros propietarios de sistemas comenzaron a experimentar con sistemas de microonda, para recepción de señal de ciudades lejanas.

El responsable del rápido crecimiento durante la última década fue el desarrollo de la televisión paga (pay TV), que fue lanzada en noviembre de 1972, cuando la empresa Service Electric ofrece Home Box Office (HBO) en el sistema de cable de Wilkes Barre, Pensylvania, que consistió en el primer servicio en utilizar distribución vía satélite para su programación.

En la historia de los medios de comunicación la televisión por cable presenta los mayores éxitos pues la adaptación nacional y mundial a demostrado crecimientos ilimitados, gracias a la comunicación vía satélite.

2.2.2 En Guatemala:

"Guatemala cuenta con varias redes de comunicación entre las que se cuenta 142 radios, 5 canales de televisión en VHF y 4 en UHF, 6 periódicos locales, 160 circuitos cerrados de televisión por cable y una extensa variedad de publicaciones especializadas". Rodríguez Hernández (2004. Pág. 17).

La televisión por cable ha permitido a la sociedad participar de la globalización, dando lugar a que la cultura de otros países se introduzca y se adopten por la cultura nacional.

En 1983 surge la empresa COMTECH y con ella la televisión por cable en Guatemala. Anteriormente al sistema de cable las personas colocaban antenas parabólicas sobre sus casas hasta que surge el sistema, que provocó mayor demanda del servicio sin contar con legislación alguna. Por lo mismo en 1986 el gobierno municipal de la ciudad Guatemala, emitió un reglamento para el uso del subsuelo y tendido aéreo, para el servicio de cable quien debía hacer pagos por el usuario de calles, zanjeo e introducción a los hogares.

Para 1987 ya existían 52 empresas de cable registradas que comercializaban. En 1991 ascendió a 62 empresas sin mencionar las que trabajaban en el interior del país. En 1992 entra en vigencia el decreto 41-92, para este sistema.

La televisión por cable se constituye como un medio no novedoso, pues desde tiempo atrás ha venido evolucionando hasta poseer hoy en día grandes capacidades en el medio. Actualmente se espera que las cadenas de cable tengan una visión futurista donde incluyan una programación original y no repeticiones ajenas.

Rodríguez Brenda (2004) indica que, en una entrevista realizada a Lic. Cervantes Luís (2003) expresó que: *"El futuro de la televisión por cable es incierto, hoy por hoy un buen porcentaje de propietarios, administradores, accionistas de estas empresas se preparan para estar al día con la tecnología y poder ofrecer nuevos servicios a sus suscriptores; como la telefonía, el Internet y sistemas en línea. Sin ir mas lejos hoy en día incluso, el sistema de televisión por cable, favorece comunidades, permitiendo con sus redes de circuito cerrado, ofrecer un canal de seguridad que manejan desde la comunidad de su hogar".*

2.3. Qué es la televisión abierta:

La televisión abierta técnicamente en cuanto a su funcionamiento suele decirse que es un circuito abierto, porque esta presto para todas las personas que posean un aparato de televisión. Generalmente en la televisión abierta suele apreciarse mejor los canales nacionales y si cuentan con una mejor señal algunos canales internacionales, lamentablemente la mayoría de personas que cuenta con este circuito abierto, en especial las que viven muy lejos de los lugares donde se encuentran las estaciones su recepción de imágenes es muy débil. Ante esta necesidad es que surge la llamada técnica circuito cerrado o sea la televisión por cable.

La televisión abierta es un conjunto de técnicas, el único objetivo de emitir y recibir imágenes en movimiento a distancia, consiste en su recepción simple de imágenes en movimiento, esto gracias a un transmisor que emite información modulada a través de ondas electromagnéticas dentro de cargas de frecuencias las cuales hacen que su captación por los receptores domésticos que están en el área de cobertura del mismo transmisor.

Este medio de comunicación a conseguido ser un medio indispensable en el hogar de muchos guatemaltecos independientemente del nivel económico, pues muchas personas con escasos recursos luchan por obtener un aparato de televisión para recibir los canales que les ofrece el circuito abierto y así poder entretenerse y sobre todo informarse .

" La televisión abierta hoy en día cuenta con un enemigo dentro de si misma, cada vez mas poderoso: la televisión por cable, denominada mundialmente CATV (expresión en ingles que significa Community Antena Televisión) Actualmente se hallan registradas mas de 160 circuitos cerrados de televisión por cable, en toda la republica desde el departamento de Peten hasta las playas del pacifico". Rodríguez Hernández (2004. Pág.17)

2.4. Qué es la televisión por cable:

Como anteriormente se explica este sistema tuvo sus orígenes en las instalaciones de antenas colectivas de comunidades rurales (CATV), pero se ampliaron con la distribución de programas complementarios, en la cual reside su importancia, dejando atrás la falta de frecuencias en la transmisión inalámbrica.

La televisión por cable es, una transmisión de señales televisivas mediante una red de cables de banda ancha por la cual se distribuye un conjunto de servicios a tal grado que, hoy en día las empresas de cable manejan mas de 50 a mas de 100 canales, en países desarrollados que presentan otros servicios como la telefonía, la conexión con sistemas de datos y computadoras, alarmas, emergencias y otros, mejorando la tecnología día a día.

2.4.1 Instalación de la televisión por cable:

Cualquier antena colectiva se convierte en una instalación de televisión por cable, cuando se esta introduciendo uno o varios programas complementarios.

- a. Las antenas individuales alimentan regularmente solo a un hogar, no necesitan de amplificador alguno para recibir ondas medias, largas y cortas. Así como programas de ultra cortas y además programas televisados VHF y UHF.
- b. Las instalaciones de antena colectiva abastecen a varios hogares, entregándoles todos los programas recibidos inalámbricamente o bien una selección de los mismos. Estas instalaciones disponen de amplificadores electrónicos.
- c. Las antenas colectivas de grandes comunidades abastecen a los hogares ubicados dentro de un bloque de viviendas. Las señales se distribuyen desde el punto central hasta las conexiones particulares.
- d. Las instalaciones de cablevisión y las instalaciones de antena colectiva tienen una estructura idéntica.

2.4.2 Aspectos importantes de la instalación por cable:

- Técnicamente una instalación de televisión por cable consta de una estación receptora y emisora, haciendo posible alimentar a cientos de millares de conexiones.
- En la estación o cabecera de red puede situarse además de de antenas receptoras de radio y televisión, otras de costo alto como parabólicas para recibir señales de satélite y tras codificadores de televisión para reconversión de programas grabados.
- En la cabecera de red además de recibir emisiones para transmitir, se elaboran frecuencias para redes de cables existentes, mediante procedimientos de multiplexado de frecuencias para disminuir la debilidad de la señal, colocando cada centenares de metros amplificadores de banda ancha para repartir una buena señal por las cajas de conexión de cable coaxial, llegando así el usuario de señal a cada hogar.
- De 1948 desde que se estableció el primer sistema de cable en los Estados Unidos para hoy, contamos con un sistema de más de cien canales, transmisión de datos, uso de tecnología y fibra óptica como anteriormente se explica.

En los resultados del usuario de la televisión por cable encontramos lo siguiente:

- Un amplio surtido de medios y variedad de programas.
- Cuatro características importantes: Internacionalización, localización, privatización y especialización.
- Hoy en día existen otros servicios como Premium, Pay Per View (pago por ver) e incluso poder conectarse a Internet (gracias al cable modem, que permite que la información viaje por el mismo cable por el cual uno recibe el servicio CATV).

2.5. Qué es el Guión Técnico:

El guión técnico en si, es la información escrita para la realización del programa, de acuerdo a lo siguiente:

- La Realidad: Se basa en ella, pues los personajes interactúan entre si, se puede ver a través de luz y color, tiempo y sonido real.
- Instrumentos: Sirven de intermedio entre la realidad y el programa. Este espacio se maneja a través del plano, profundidad, luz, ángulos de visión, posición de cámaras, enfoques y otros. Los personajes y objetos se manejan con las anteriores medidas.
- *"Programa: En el programa el espacio es limitado y bidimensional o plano, es decir, alto y ancho. Los objetos no son reales y únicamente son representaciones de imágenes visuales o sonoras y tienen conductas aparentes, no reales. La luz depende de los instrumentos utilizados para captarla. Los hechos o conductas tienen un orden pedagógico elegido en función de los objetivos de la transmisión de contenidos. El tiempo que obedece a lo que es la percepción o sea, es limitado. Los sonidos son representados de la realidad y artificiales, o sea, creados por el hombre". Interiano Carlos(1988. Pág. 46).*

Al manejo de las técnicas en producción, se le denomina guión técnico, este debe contener lo siguiente: Numeración según las tomas, Tiempo para video y audio.

Sin el guión una producción resulta costosa y difícil. A través del guión se definen las necesidades materiales, humanas, de la producción y el presupuesto de la producción.

- Fases de elaboración de un guión: La idea, la sinopsis, el argumento, la escaleta, el tratamiento, el guión literario, el guión técnico, el guión de grabación o de trabajo, el guión grafico.

2.5.1. El desglose de un guión:

Es el resultado del proceso de evaluar las necesidades de producción según el guión técnico. El método de desglosar se aplica antes de obtener el guión. Con las siguientes fases: Argumento, Escaleta, Minutado y Guión Literario.

2.5.1.1. El Método de Desglose:

Para desglosar un guión existen varios métodos; Pero el método más utilizado se basa en la realización manual de las hojas de desglose que resulta ineficaz, tedioso y sin sentido, para un mundo mecanizado en los procesos de producción.

2.5.1.2. Tipos de Desglose:

Existen diferentes tipos de desglose que se diferencian por su género de programas y el equipo que trabaje. El equipo de producción además de enfrentarse a esta variedad de desglose, también se encarga de coordinar, relacionar y normalizar criterios para realizar este trabajo.

Según Roning, desglosar es homogenizar los recursos y darles un nombre que los identifique. Existen entonces desgloses por secuencias mecánicas, desglose de escenografía, desglose de utilaje especial, desglose de vehículos, de sonido, de material, de archivo, de iluminación y de figuración.

2.5.2. Programas con guión:

El guión es un documento sujeto a cambios que puede modificarse según la necesidad. Existen programas con guión Semi Planificados y Planificados por Entero.

2.5.2.1. Programas con guión Semi Planificados:

Cuando se trata de programas variados como: Debates, Entrevistas, Exhibiciones y otros. Normalmente se usa un boceto de guión, en el cual se utiliza todo tipo de elementos que tengan que ver con televisión, desde actores, instalaciones e insertos de televisión. Todo identificado en áreas y tiempo, el dialogo se marca para la presentación del programa, resaltando las frases que sirven de referencia para intercalar insertos, cortes, montajes o movimientos de cámara.

2.5.2.2. Programas con guión Planificado por Entero:

Este tipo de guión requiere de diversos aspectos:

- a. Guión Preliminar: Es una idea general, se realiza antes de la edición del guión final
- b. Guión para Ensayos: Es el que se prepara para la televisión y para los ensayos anteriormente a la entrada del estudio. Es un guión muy

detallado pues abarca desde los lugares, instrucciones para los actores, acciones, diálogos y otros.

- c. Guión para Cámaras: Son específicos para cámaras, detallados para una buena realización del programa: Contiene cámaras, sonido, notas de aviso, instrucciones para las escenas, cambios y otros.

2.5.3. Guión Dramático de Programas:

Anteriormente en los primeros años de la televisión, todos los guiones se escribían divididos en dos columnas: La izquierda para video y la derecha para audio.

El guión de dos columnas es muy útil para proyectos que requieran narración. Este formato resulta muy cómodo para su asociación de imágenes y sonido, pero para su redacción es incomoda para los guiones dramáticos. Las columnas de este formato se tienen que calcular para que su redacción no entorpezca la una de la otra y generalmente no hay espacio para hacer anotaciones extras. Esto hizo que se desarrollara un formato de guión mas práctico denominado "el NBC estándar" por ser elaborado en la cadena de televisión norteamericana NBC (National Broadcastingn Company). Este formato es adecuado para guiones dramáticos de televisión y se parece al guión dramático de cine, aunque sus diferencias se ven en su redacción. Ver ejemplo de guión drámatico de televisión (NBC estandar) (en anexos).

2.5.3.1 Características Básicas de la Estructura del Guión Dramático de Televisión:

- a. Dentro de la producción contamos con programas dramáticos de televisión hechos con técnicas de cine, las cuales se realizan a partir de formatos de cine y programas realizados con técnicas de video, en los cuales se utilizan guiones con formato de televisión.
- b. Los programas filmados usan mayor número de escenas en su producción y los programas grabados se realizan en un solo estudio donde se construye los set para su uso.
- c. En programas grabados se usan menos escenas por la limitante del estudio.
- d. Por eso el guión de televisión con formato NBC estándar, contiene menos escenas que un guión de cine que tienden hacer más extensas.
- e. El dialogo en televisión tiene mas valor como fuente de información que en el cine. Por eso el programa dramático televisivo es más dialogado y extenso, por no haber tanta acción física como en el cine.
- f. El guión dramático de televisión, se estructura y escribe por actos o escenas.

- g. Las escenas deben constar de tres elementos: Descripción breve del lugar y personajes, acción y diálogos (lo que se ve, lo que sucede y lo que se dice).
- h. En el guión de televisión lo que se ve, debe ser más puntual que el fondo del cine.
- i. Lo que sucede y lo que se hace debe ser muy preciso.
- j. El motor de la acción es el dialogo, porque debe ser claro, pequeños y deben cumplir con proporcionar información y caracterización de personajes.
- k. El guión dramático de televisión suele ser menos técnico que el de cine, pues solo cuando es necesario el productor o guionista pueden tomar decisiones para destacar algún aspecto en la historia.

2.5.3.2 Características Básicas de Formato del Guión Dramático de Televisión:

- a. El formato NBC estándar se escribe a doble espacio.
- b. Un minuto al aire consta de una hoja y media del guión en este formato.
- c. Los datos importantes del programa deben estar contenidas en la portadilla del guión.
- d. El formato NBC se caracteriza porque a partir del margen izquierdo a $\frac{3}{4}$ de ancho de la hoja y en una sola columna deben estar escritas todas las indicaciones.
- e. El margen izquierdo de la página a escribir debe ser de 2.5 cm. El margen derecho ala altura de 14cm, los márgenes superiores e inferiores son de 2 cm.
- f. El centro de la primera hoja se vuelve a escribir en mayúsculas y subrayados el NOMBRE DEL PROGRAMA.
- g. El nombre o numero del capitulo se escribe de nuevo con un doble espacio anteriormente y con mayúsculas y minúsculas entre comillas.
- h. Dejando un espacio doble y a la par del margen izquierdo se escribe en mayúsculas y subrayado el EL ACTO I, indicando el inicio del programa.

- i. En el reglón que sigue a la par del margen izquierdo con mayúsculas y subrayado se escribe ESCENA1 esto significa el inicio de la escena.
- j. En el siguiente reglón continuando margen izquierdo, con mayúsculas y subrayado, se indica el inicio del guión televisivo con FADE IN.
- k. Continuando en el margen izquierdo, si se inicia el guión con música o sonido, con mayúscula y subrayado se escribe ejemplo MÚSICA: INSTRUMENTAL y sino ENCABEZADO DE LA PRIMERA ESCENA.
- l. EL ENCABEZADO DE LA PRIMERA ESCENA consta de tres aspectos: la indicación de donde sucede la escena en el INTERIOR (INT) o EXTERIOR (EXT) el lugar: IGLESIA, CAMPO, etc., y el tiempo DÍA, AL ANOCHECER, SIETE DE LA MAÑANA.
- m. A partir del margen izquierdo, a doble espacio y a todo lo ancho de la columna, se escribe con mayúsculas las indicaciones y descripción de escena del primer bloque.
- n. En la columna principal se escriben en una columna angosta los diálogos y sus indicación esta columna se encabeza con mayúsculas, el nombre del programa.
- o. Se deben separar los bloques de indicaciones y descripción de escena y dialogo, para que el guión sea claro y entendible.
- p. Las palabras que se escriben a cada cambio de reglón o página no deben ser cortados para mejor lectura.
- q. Si en caso la escena o dialogo continua en la otra hoja, se escribe (CONTINUA) en mayúsculas y paréntesis, esta va ir escrita en la parte superior del mensaje izquierdo de la siguiente hoja.
- r. Si el dialogo o escena termino al final de la hoja, no se escribe (CONTINUA).
- s. A partir de la segunda hoja, todas las demás deben ir enumeradas en el margen superior derecho.
- t. Al finalizar el guión, con mayúsculas y subrayado se escribe FIN o FADE OUT (esto en el margen inferior derecho de la hoja).
- u. A reglón seguido y con doble espacio se escriben los bloques de indicaciones y descripciones de escena, también los diálogos.

- v. En el segundo reglón de la primera hoja se escribe con mayúsculas y minúsculas, el título del capítulo, los diálogos y las indicaciones del diálogo.
- w. Con mayúsculas se escribe todo lo demás.
- x. Se subraya el título del programa, las indicaciones ACTO I, ACTO II etc. ESCENA I, ESCENA II etc., FUNDIDO DE APERTURA o FADE IN. Los encabezados de cada escena (INTERIOR/ EXTERIOR, LUGAR, DIA/ NOCHE) FIN FADE AUT.
- y. Entre paréntesis se escriben los bloques de indicaciones y descripciones de escena, diálogos y (CONTINUA).
- z. Los tipos de letra a utilizar en un guión son: a computadora courier de 12 puntos y a maquina normal.

2.5.4. El Storyboard:

Resulta valioso para el guión y funcional para el género dramático e informativo. El storyboard esta formado por varios dibujos ordenados, según las acciones que se van a grabar para tener idea visual de las escenas que se filmara.

"El storyboard ayuda a visualizar las ideas del guionista y es muy utilizado en la producción de anuncios comerciales, video clips, audiovisuales de transparencia y películas con diseños visuales muy elaborados. Se utiliza muy poco en la producción de programas dramáticos de televisión. Aunque parezca extraño, es una herramienta muy útil en la elaboración de historias dramáticas y anuncios comerciales para radio. Ayuda aunque los elementos reales se visualicen y se combinen de una mejor manera". Maza Pérez y Cervantes de Collado (1994. Pág. 235).

En el storyboard, cada dibujo va acompañado de una pequeña descripción de la acción, narración o dialogo. Al final el storyboard se parece a una tira cómica, presentando la imagen que tiene mayor importancia. El storyboard se conforma con dibujos, recortes, fotografías y otros, la calidad artística no importa, pues puede variar siempre y cuando se visualice una historia a través de imágenes en escena.

2.5.4.1 Para elaborar un storyboard es necesario:

- a. Los productores y clientes para anuncios televisivos, a veces necesitan visualizar mejor una acción para entender el guión. Por eso el storyboard permite que ellos puedan ver el desarrollo de la historia.

- b. También el storyboard esta formado por cuadros que contienen dibujos que representan imágenes escogidas.
- c. Las imágenes se adecuan a las o tomas de cada escena, que el realizador indica, en base a un conocimiento de movimientos y planos de cámaras.
- d. En cuanto al orden del storyboard, existen diferentes formas: De arriba a bajo, de Izquierda a derecha, lo cual es recomendable en nuestro continente.
- e. *"Debajo de cada viñeta se escribe brevemente la siguiente información:*
 - *Numero de la escena.*
 - *Identificación de la escena.*
 - *Numero del Plano o Imagen dentro de la escena.*
 - *Breve descripción de la acción.*
 - *Breve descripción del audio. (dialogo, música y sonido).*
 - *Observaciones técnicas (Opcional).*

Como el espacio debajo de cada viñeta es muy pequeño, las descripciones deben ser muy breves". Maza Pérez y Cervantes de Collado (1994. Pág. 235)

- f. Entre una y otra viñeta existen transmisiones las cuales pueden ser: Por corte directo, por movimientos de cámaras y por disolvencia entre imágenes.

2.6. Proceso de Producción en programas de Televisión:

En la producción de programas, el proceso de producción exige los elementos importantes como:

- a. **Determinación del Tema:** Este se elegirá a través del criterio general, a través del acceso a la información especial sobre este, según las posibilidades de registro y el tiempo disponible para realizar la producción.
- b. **Investigación en el nivel especializado:** Se hará un sondeo sobre la investigación por medio de entrevistas, para adquirir conocimientos académicos del problema o tema.
- c. **Investigación en el nivel de Interlocutor Masivo:** En base a la investigación anterior, se harán entrevistas o encuestas a todas las personas que tienen relación con el tema a investigar, para saber que conocen sobre el mismo.

d. Determinación del contenido: Se realiza un esquema general de contenidos de la investigación, estos se llevaran a cabo según los siguientes aspectos:

- Realizar una estructura de contenidos.
- Los contenidos deben ordenarse.
- Los contenidos deben nivelarse.

Interiano Carlos (1988) Dice que para lograr lo anterior debemos tomar en cuenta que la percepción del objeto puede hacerse en dos formas: Comparación Analógica y Comparación por Contradicción. Para conocer los hechos tenemos que partir de lo concreto a lo abstracto, puesto que el aprendizaje se hace siempre de lo simple a lo complejo. No debemos olvidar que todo conocimiento que se trata debe tener para quien lo recibe un "Valor de Uso".

El valor de uso debe aparecer en el inicio de todo programa audiovisual siempre con un carácter educativo o de denuncia, explicando todo lo referente al programa. Un programa audiovisual debe estar estructurado de la siguiente forma: Debe contener una presentación, Introducción, Desarrollo y Conclusiones. Otros aspectos importantes son:

El Libreto: Se denomina como una obra escrita que se representa, el cual debe llevar orden, con un nivel de conocimiento que indique el tratamiento especial que se le debe dar a un programa según su genero.

El guión: Se divide en guión Literario y guión Técnico. El guión literario describe la escenografía, tomando en cuenta movimientos, paisajes, personajes, audio y diálogos. Después de realizar el guión literario, se elabora el guión técnico a dos columnas, el cual contiene la estructura visual en una y el audio en la otra. En ocasiones especiales este guión lleva indicaciones de movimiento de cámara, imagen y sonido.

2.6.1. Estrategias de Programación:

El origen de los programas depende del ámbito, pues son diferentes. El Productor es quien tiene la responsabilidad plena del proyecto, pues el es quien la idea y promueve. La producción de un programa piloto es importante para corregir los posibles errores de diseño en la preparación de un programa de televisión.

Los catálogos de programas se refieren a los contenidos que los programas pueden tener ya sea informativos, deportivos, documentales y otros. Los contenidos o catálogos de programas de una empresa dependen de los criterios de las cadenas televisivas.

La duración en emisión de los programas de depende de la audiencia y mas aun de la cantidad de capítulos producidos. Las reuniones para planificar la producción son importantes ahí se reúnen diferentes departamentos para cumplir los diferentes objetivos entre 30 minutos y 2 horas.

El análisis de audiencia busca el nivel de aceptación de los programas de televisión. Dentro de este análisis surgen dos problemas que dificultan la medición: No existe una definición de audiencia universal y la transformación económica, tecnología y política, causan el traspaso de un mercado nacional a un transnacional. Las respuestas a este análisis son: Audiencia potencial y distribución porcentual aproximada de la audiencia efectiva.

Existen factores que influyen en el número de espectadores que sintonizan un programa de televisión, estos son: Hora de emisión, la estación del año, el día, el mes, el año, la calidad, competencias y otros. El estudio general de medios, mide la difusión que alcanzan las diferentes empresas de comunicación, esto a través de una empresa especializada en este tipo de investigación.

Las estrategias de programación son diseñadas según el análisis cualitativo y cuantitativo de la audiencia de televisión, estas pueden ser: Formas familiares para su consumo y rejillas diseñadas a partir de la estructura del ocio de las personas.

2.6.2. Equipos de Producción:

El capital humano esta dividido en equipos:

- a. El equipo de Producción: Esta conformado por el productor ejecutivo, el productor, el ayudante, el regidor de producción y el secretario de producción.
- b. El equipo de Realización: Es la parte artística de todo proyecto de producción de programas, en este trabajan el realizador, el ayudante, el regidor, el mezclador, el encargado de continuidad o scrip.
- c. El equipo de Redacción: Es muy necesario en producción y esta formado por el jefe de realización y redactor.
- d. El equipo de documentación: Trabaja en la descripción de los contenidos de documentos de cualquier tipo que sirva para la producción del programa, de este se encarga el documentalista y ayudante.
- e. El equipo de Iluminación: Es vital para una producción, en esta se desempeñan el iluminador, el capataz de eléctricos, el eléctrico, el encargado del grupo electrógeno, el encargado del material maquinista y el ayudante.

- f. El equipo de Cámaras de Cine: Este equipo va ligado al de iluminación, la componen el director fotógrafo, el segundo operador, el ayudante de cámara, el auxiliar, el foto-fijo.
- g. El equipo de cámaras de Video: al igual que el equipo de cámara de cine, tienen la responsabilidad del mantenimiento y cuidados de los equipos, este equipo esta formado por el operador de cámara de video ligero, el ayudante, la cámara de estudio, el operador de cámara con soporte flotante.
- h. El equipo de sonido es importante para la televisión, pues se requiere de mucha tecnología y conocimiento, sus encargados son el jefe de sonido, el ayudante y el ambientador musical.
- i. Equipo de Vestuario: Es requerido para dramatizar escenas y lo forma el figurinista, el sastre y el ambientador de vestuario.
- j. Equipo de Caracterización: En escenas se necesitan de figurar rostros, cambios de personalidad y edad. Para ello el caracterizador, el maquillador, su ayudante y el peluquero accionan.
- k. Equipo de Efectos Especiales: Se encarga de ambientar las escenas con sonidos que las hagan reales, lluvia, truenos, etc., de este se encarga el especialista en efectos y sus ayudantes.
- l. Equipo Técnico: En este se requiere de personas profesionales en ingeniería, en telecomunicaciones y otra técnica como electrónica.
- m. El equipo de montaje, se refiere a ediciones de video y para ello el montador de cine y sus ayudantes accionan.
- n. Uno de los equipos más importantes es el Artístico, formado por: Actores Dramáticos y equipo artístico prestante.

A demás de estos equipos existen otros como: De laboratorio de cine, de operación de videos, de transportes y administrativo.

2.6.3. Aspectos Importantes en la Producción de Programas de Televisión:

I. Estudio de Televisión:

Es el lugar donde se desarrollan los programas en vivo o grabados de la televisión. El estudio es un elemento de una técnica, por lo cual debe contar con un grupo de trabajo calificado y un equipo técnico, como anteriormente se describe.

En el inicio un estudio debe contar con un espacio mínimo, por lo menos dos set, para producir programas. La altura es importante pues la iluminación no debe de faltar y es la que va colocada en el techo del estudio.

En el control de realización del estudio y el equipo de trabajo, el realizador y el personal trabajan la producción de dos formas:

- a. *"De disposición de sala Común: En los distintos niveles de complejidad que se dan, lo que caracteriza a esta disposición es que todos los que se responsabilizan de la producción del programa trabajan en una gran sala..."* Tortola Lanuza (2003. Pág. 21)

La mesa de controles se encuentra frente a varios monitores de imagen, que envían las diferentes fuentes de video. El realizador esta al frente de los monitores, de los cuales seleccionan una imagen con sonido. Por medio de intercomunicadores el realizador organiza a su equipo, para realizar diferentes acciones. Todos los miembros de este equipo se mantienen en contacto a través de los intercomunicadores para conversar opinar e intercambiar actividades. El realizador también puede manejar el mezclador de imágenes, pero para actividades más complicadas lo hace el mezclador.

El técnico del programa se encarga de revisar la puesta en escena y revisar técnicamente el programa, efectos, control, tomas, recursos, y contabilidad. El especialista en sonido tiene un lugar en la meza de control, que maneja y opera las mezclas de sonido y fuentes de sonido.

Otros especialistas involucrados en el estudio son: el escenógrafo, el técnico de iluminación, el realizador y el técnico en video.

- b. Disposición Seccional izada: Es la que se divide en salas separadas: Control de realización, control de sonido y control de imagen.

II. La cámara:

En cualquier cámara el manejo es el mismo.

- a. El Objetivo: Este se encarga de enfocar una pequeña imagen lucida de la escena sobre el tubo de la cámara. Hay dos clases de lente: Lente de distancia focal fija, abarca parte de la escena y lente de distancia focal variable o lente de zoom abarca un espacio variable. La lente puede lograr diferentes tamaños, distancias y ángulos de una imagen.
- b. Sensibilidad de Tubo de Cámara: Las cámaras de televisión necesitan minimizar la luz para producir imágenes bien definidas y claras, según se graduación. El tubo es el que pide en nivel de de la luz que necesita, para lograr los tonos escénicos apropiados.
- c. Normas Básicas para el manejo de la Cámara:
 - Piloto de señalización en el aire, se refiere a la atención del apagado y encendido de este, para cambiar de encuadre.
 - Postura, al manejo suave y relajado de los modos.

III. Composición de la Imagen:

Sirve para realizar imágenes creativas, llamativas y originales, para captar la atención de los televidentes. Existen tres formas de crear encuadres en fotografía.

- a. Composición por diseño: Es una manera libre de crear imágenes, no tiene mayor limitación físicas ni relacionadas con el medio. En su mayoría se utiliza para realizar montajes.
- b. Composición por Disposición: Aquí se colocan objetivos frente a la cámara, los cuales deben ser atrayentes y apropiadas. De esto generalmente se encargan los decoradores.
- c. Composición por Selección: Generalmente las cámaras utilizan esta forma fácil y efectiva, pues se coloca la cámara frente a los objetos que forman la escena, desde un ángulo indicado por el realizador.
- d. Equilibrio de Imagen: Una composición de imagen debe ser equilibrada, tomando en cuenta el tamaño, contraste, posición e interrelación de los objetivos con el sujeto dentro del encuadre.

- IV. El Guión: Anteriormente definido como el esbozo del escrito del programa, estructurado en área visual, Audio y Scrip cada uno con su tiempo.

V. La Esenografía:

Según referencias de Tortola (2003) La esenografía cuenta con lineamientos importantes para programas de televisión.

- i. Los requerimientos de escenografía en televisión es que debe crear ilusión: En teatro, cine, y televisión, la tarjeta de presentación de la obra es el decorado, por ser el primer contacto con el espectador que lo orienta en el acontecimiento inmediato. Debe crear el decorado ilusión de la realidad. La síntesis se recomienda no recargar el escenario, a menos que el libreto lo requiera. La ilusión es un requerimiento artístico. El decorado debe ser ligero y fácil de desmontar.
- ii. La Organización Básica, se refiere a la organización del escenografía, esta consta de:
 1. El plato de estudio, que se refiere a la disposición que tiene el estudio para disponer siempre de el, contando con su porción y distribución de escenarios.
 2. Plano de escenario, aquí se observa y planifican los posibles decorados tomando en cuenta los principales detalles como puertas, ventanas, etc.
 3. Plano de Distribución de Cámaras, el ángulo y distancia que tendrá de la escena.
 4. Esquema de Iluminación, el encargado es el técnico de iluminación, que coloca lámparas, materias, carriles y colecciones dentro y fuera del escenario.
 5. Mobiliario y esquema de Teatro, planos que indiquen la disposición de elementos de la escena, como accesorios y mobiliario y otros.
 6. Alzados, estos ayudan a la construcción, decoración y ayudan a imaginar una ilusión tridimensional de la escenografía del estudio.
 7. El ciclorama, son los fondos que se usan hasta en los mas pequeños estudios.

VI. El audio:

Es el complemento de una imagen y permite una mayor comprensión del mensaje de las producciones para el público.

- Los micrófonos, para lograr un audio perfecto, se necesita la utilidad de micrófonos para reproducir el sonido que se necesita para complementar la imagen.
- Las características de los micrófonos son: Propiedades físicas, que se refiere al tamaño de los mismos, según la utilidad que le darán frente a la pantalla. También la calidad del sonido que

producen los micrófonos deben ser amplios, necesitando una respuesta igual para toda dirección.

VII. La iluminación:

Influye en forma directa en el espectador, pues le permite percibir formas, tamaños, distancias, color y ambiente en las imágenes de televisión. La iluminación puede crear efectos sorprendentes no solo me permite ver, sino crear reacciones en los televidentes.

- Arreglo Básico de la Iluminación: Consta de tres lámparas, la primera que es la luz principal, se coloca a un lado o al frente del sujeto, cuarenta y cinco grados al otro lado del sujeto y sirve para cubrir las sombras que provoca la primera lámpara. La luz de contraste se coloca a la espalda del sujeto y por encima de él.
- Control de Iluminación: Esta formado por un panel de monitores de imágenes y una mesa de control. El panel permite graduar la densidad de luz, en el teclado se permite seleccionar las fuentes para unirlos y programar tiempo de encender y disminuir, también se puede grabar la información de la programación para facilitar el manejo de la iluminación.

VIII. El maquillaje:

Es necesario para visualizar mejor los rostros de las personas, pues las luces afectan las facciones de las mismas.

Tortola Aracely (2003) indica que, en una investigación realizada por Millerson (1989) el maquillaje para televisión se divide en tres formas:

- a. Maquillaje Natural: que compensa y da equilibrio de tono a la imagen, obscureciendo los tonos pálidos y aclarando los tonos morenos de la piel. Resalta labios y compensa el tono de las barbas, da claridad en los ojos hundidos.
- b. Maquillaje Corrector: Reduce caracteres faciales desagradables, realzando las atractivas. Modifica, labios, ojos, nariz, arreglos en la piel, el pelo y orejas.
- c. Maquillaje de Caracterización: Su objetivo primordial es el personaje que el actor representa, moldeando hasta conseguir la perfección del personaje.
- d. Los Factores Influyente en el Maquillaje son: El decorado, la iluminación el arreglo de imagen.

IX. La producción:

La televisión cambia según el tiempo de producción, en algunos casos la producción puede ser sencilla, pero en otros es importante como soporte para la acción. Muchas producciones se realizan de una forma

libre, otras son realizadas bajo presión de tiempo, insertos, intercalados que suceden en el momento o bien grabados en cinta.

La producción en exteriores: fuera del estudio las posibilidades de actuación se limita. También a distancia cobertura, limitación de equipo hacen que la producción tenga problemas y en muchos casos baje de rendimiento.

Para la producción no existe una metodología general, pero sí se hace uso de una no apropiada, lógicamente en la audiencia se percibirán efectos de confusión, molestia y falta de interés.

Tortola Aracely (2003) señala que, en la misma investigación de Millerson (1989. Pág. 338) este indica que: *"El arte de la televisión no es específico y cambia considerablemente según el tipo de producción. Mientras que la producción de un drama puede beneficiarse de una planificación plano a plano, una emisión deportiva en directo se basa en la facultad de anticiparse y conmutar a tiempo las cámaras según sus posiciones estratégicas"*.

X. Apuntadores y pasa diálogos:

En pocos casos se puede esperar que actores y presentadores se aprendan sus diálogos o guión. Los mas expertos pueden cambiar los diálogos o guiones incluso olvidarse ó saltarse las líneas de los mismos.

Por lo anterior existen dos formas de apuntar: Notas recordatorias, que ayudan a la memoria proporcionando datos importantes del programa y Referencias continuas, como teleprotes.

XI. La edición:

Mediante esta se pueden anular imágenes no deseadas o que no tienen relevancia, incluso errores. A través de la edición se corta o aumenta la duración de una acción.

Entre los términos de edición existen:

- Punto de corte, que es el cambio de una toma a otra.
- Los cortes, mezclas, etc. Que son las formas de cambio.
- Secuencia y ritmo de corte, orden y tiempo de duración de las tomas.
- Continuidad de video y audio.



CAPITULO III
ANTECEDENTES
DE
“ASTRO SATELITE”

Capítulo III

III. Antecedentes del Cable Astro Satélite

3.1. Historia:

Según el Ingeniero Jorge Roberto Ríos (Socio de la empresa de televisión por cable "Astro Satélite" entrevista) en la cabecera del departamento de Huehuetenango da inicio a sus funciones esta empresa el 10 de mayo de 1986, la cual fue fundada por su entonces propietario el Licenciado Jorge Roberto Ríos Galicia, padre de los actuales socios.

La idea de formar esta empresa en Huehuetenango surge de un viaje realizado a los Estados Unidos, por el Licenciado Jorge Roberto Ríos, quien establecido allá conoció una empresa de cable quien le dio la oportunidad de conocer el manejo de la misma y sus grandes beneficios, así que tiempo después retornó a Huehuetenango con el nuevo proyecto de televisión por cable para la ciudad, el cual hecho andar con el apoyo y aprobación de su familia.

Una de las grandes ventajas para beneficio del proyecto, fue que el servicio aun no existía en la Ciudad, lo cual resulta para él público novedoso y atractivo ya que los únicos canales a observar eran los nacionales 3 y 7, estos se recibían con deficiencia, pues aun no existía la señal por satélite, solo por antena de aire, esta anomalía contribuye aun más ala aceptación de la facilidad del servicio por cable.

A sí como ventajas hubo obstáculos pues no se tenía el conocimiento necesario en el ramo técnico que requería el manejo de la televisión por cable, el proceso de avance se dio con el aprendizaje empírico, posteriormente se requirió de asesoría para mejorar la calidad del servicio.

El servicio del usuario se introdujo con 4 canales cuyos nombres son los siguientes: XEW, SIN (Spanish International Nedwor), HBO y CARTOON. Actualmente debido al transcurso del tiempo, al crecimiento demográfico de la ciudad y ante el acecho de la competencia tanto los servicios como los usuarios han ascendido en gran cantidad.

Para 1999 la empresa de televisión por cable "Astro Satélite", pasa a ser una sociedad Colectiva por herencia, pues su fundador cede los derechos de esta empresa a sus hijos: Jorge Roberto, Jorge Fernando, Jorge Alfredo y Roberto Alejandro Ríos Vides.

3.2. Servicios:

Hoy la empresa presta en el servicio por cable a domicilio y empresas, alrededor de 62 canales de corte cultural, educativos, deportivos, informativos y de entretenimiento para todos los usuarios que captan señal, la cual se mantiene en un estándar de excelente calidad.

El servicio de soporte técnico que ofrece la empresa a sus usuarios consta de la instalación, suspensión, cortes, reinstalación, reparación de fallas ocasionadas por diversas razones y paquetes publicitarios.

Actualmente la empresa maneja un canal local denominado, canal 4 "Huehuevisión" (El canal de los huehuetecos), que transmite programación exclusiva para la sociedad huehueteca, cuya producción es realizada en los estudios del mismo canal y dirigida específicamente a público infantil, joven y adulto. El canal cuenta con dos estudios y un swicher, los estudios están dispuestos a cambiar de escenografía para los diferentes programas que el canal produce. La programación del canal varía según el grupo a quien van dirigido y consta de un horario regular de lunes a domingo, de 10 de la mañana a 12 de la noche. (Fuente: Entrevista Sra. Evelin de Ríos, Cable Astro Satélite, Huehuetenango)

3.3. Administración:

La empresa "Astro Satélite" es manejada por una sociedad colectiva, conformada por 4 hermanos, los cuales reciben dividendos de utilidades cada año y un sueldo mensual que depende del trabajo que realicen dentro de la empresa, existe un gerente general convocado por los socios, el cual se encarga del campo administrativo y técnico operativo (Planta externa e interna)

La empresa cuenta también con una persona encargada de manejar la publicidad, quien se encarga de todo el ramo en el medio radial, en la prensa (Nuestro Diario), en los medios impresos, móviles, edecanes, el contrato de personal tanto para el cable como para el canal, así como la devengación de sueldos a los mismos.

3.4. Infraestructura:

Dentro del edificio de "Astro Satélite" se encuentran oficinas administrativas de la empresa y los estudios del canal 4. Su ubicación proporciona la afluencia de usuarios, pues se encuentra en el centro de la ciudad. El edificio cuenta con líneas telefónicas, agua, energía eléctrica, conexiones y equipo para la producción de los programas de televisión.

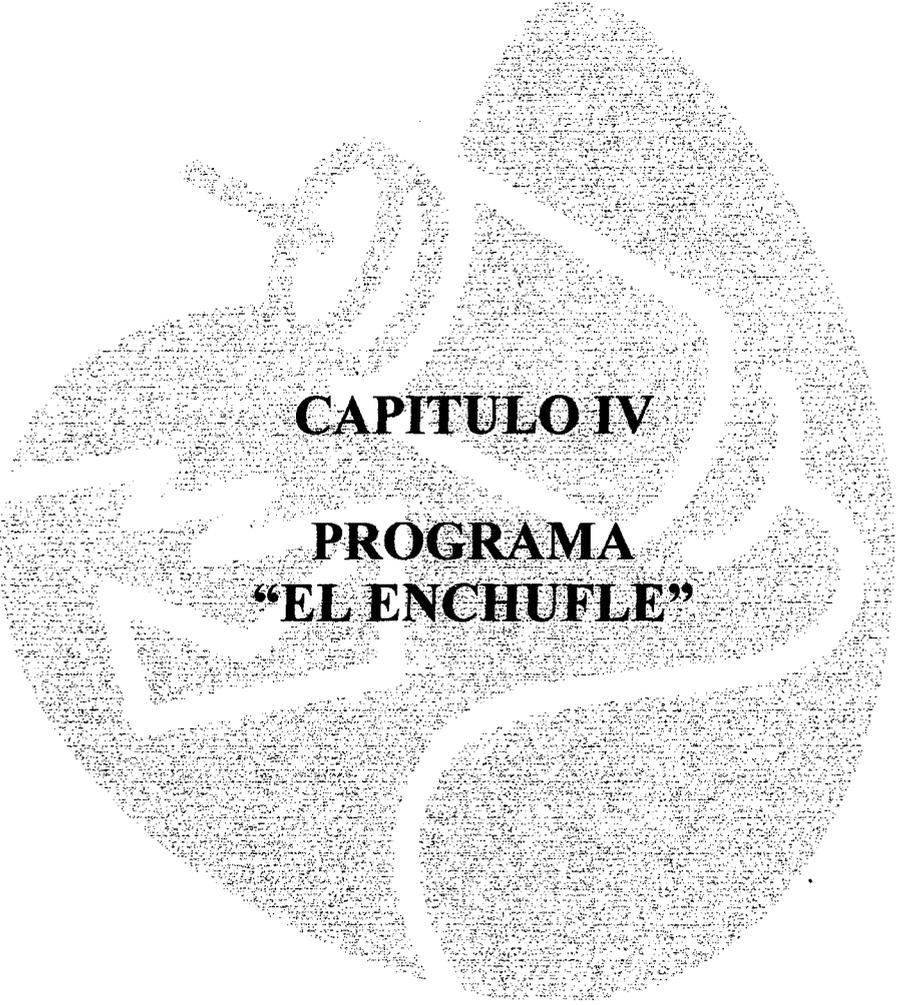
En la oficina prestan sus servicios dos secretarias de planta, encargadas del servicio al cliente, seis técnicos operando en la planta externa, encargados del soporte del servicio y dos encargados de cobro.

En los estudios específicamente en el swicher se encuentra una persona, que se encarga del control de la transmisión de los programas y publicidad, propios del canal local.

En la actualidad se está construyendo una oficina interna de servicio al cliente exclusiva del canal local.

3.5. Visión:

Como Empresa de cable pretenden llegar a ser el servicio predilecto, extendiéndose a nivel departamental, localizando estratégicamente lugares para ampliarse, debido a la demanda que existe actualmente, por personas que necesitan de sus servicios. También para lograr estos objetivos a futuro seguirán ofreciendo la creación y publicación de Publicidad en el canal local y principalmente en el XEW a empresas huehuetecas que lo soliciten. Se procura una reorganización cuyo objetivo es dividir el manejo de Cable y Canal, para mejorar los servicios de ambos, pues actualmente el canal está regido por la empresa de cable.



CAPITULO IV

**PROGRAMA
"EL ENCHUFLE"**

CAPITULO IV

IV. Programa "EL Enchufle"

4.1. Antecedentes:

El programa inicia el 27 de Julio de 2001 con la colaboración de Héctor Méndez, Oscar Méndez, Jorge Juan de León y Erwin Argueta. Surge con el deseo de tener un programa de televisión, sin saber nada de producción se arriesgaron hacer un programa de televisión, poco a poco fueron progresando con capacitaciones sobre producción de televisión, ofrecidas por la empresa "Astro Satélite" quienes fueron los primeros en apoyar la existencia de este programa. (Fuente: Entrevista. Erwin Argueta, Conductor del programa "El Enchufle", Canal 4, Huehuetenango)

En su principio les fue difícil conseguir patrocinio, por ser un programa que sé hacia de videgrabadora a videgrabadora aun sin contar con una cámara para poder hacer filmaciones, este problema se solucionó con el apoyo de la empresa "Astro Satélite" quien les colabora con equipo para su producción.

Con el apoyo de la empresa de cable y de sus patrocinadores logran armar su estudio y establecer una oficina de trabajo en la Empresa de cable "Astro Satélite", en la cual tienen el equipo necesario que les permite editar y hacer las producciones correspondientes.

La organización del programa es planificada Anual, mensual y semanalmente, para que los objetivos se logren en un porcentaje positivo, este plan esta sujeto a cambios según necesidades. Cada uno de los planes es evaluado a fin de año, a fin de mes y a inicio de semana, generalmente los días lunes.

El programa al inicio salía al aire cada 15 días debido a la demanda, actualmente es transmitido en vivo por el canal 4 "Huehuevisión", los días viernes con un horario de 9:30 a 11:30 de la noche, con retransmisión los días martes de 4 a 6 de la tarde.

4.2. Contenido del programa:

El objetivo del programa es contribuir con la sociedad huehueteca, a través de un formato de cultura, información, entretenimiento y deporte, que son en sí el contenido del programa, otra característica es que es un programa apolítico y no religioso, que va dirigido al público adolescente, joven y adulto.

4.3. Segmentos del programa:

El programa esta conformando por 4 a 5 segmentos, cuyo orden y duración varía según la extensión de cada segmento e incluso del programa.

El programa inicia con la bienvenida al público por parte de los conductores, quienes dan un breve resumen del contenido del programa y pasan al primer segmento:

- Generalmente este segmento se dedica a "Entrevistas" cuando hay personas invitadas: donde interactúan con las mismas dándole el tiempo necesario para su presentación, ya sea artística, profesional en alguna materia o tema a impartir o representante de alguna empresa o institución.

Existe dentro del programa u segmento denominado "Aventurando":

- El segmento "Aventurando": proyecta lugares turísticos de la ciudad de Huehuetenango, del departamento, del país, incluso de otros países a los cuales han tenido la oportunidad de viajar. En este segmento demuestran las riquezas naturales de lugares conocidos y desconocidos, creándoles publicidad para que los visiten, los valoren y los mantengan en buen estado.
- Otro segmento de información es el de "La Descarga", que consiste en reportajes interactivos, que constituye un enfoque periodístico de lo que acontece en la ciudad de Huehuetenango.
- "Ayúdame Froy" es un segmento psicológico, donde se tratan problemas psicosociales, con el apoyo de un experto en la materia el Licenciado Duglas Dávila.
- Existe otro segmento muy interesante nombrado como "Leyendas de mi tierra" o "Fuera de Foco", este proyecta filmaciones producidas por el mismo equipo de producción del programa, basados en leyendas huehuetecas. En este segmento se cuenta con la actuación de un personaje llamado "Abuela Ixmucane" quien presenta las leyendas.

Entre cada segmento se da tiempo a los patrocinadores con su publicidad, incluso antes de cada segmento los conductores hacen menciones de publicidad y presentan los segmentos.

4.4. Técnicas de Producción

Dentro de la producción del programa se toman en cuenta varios elementos:

- La escenografía: El contexto en el cual se realiza el programa, lo constituye una sala decorada y amueblada por un patrocinador experto en esa rama, los muebles poseen un tamaño real y común, los colores fueron escogidos por el mismo patrocinador según conveniencia de producción.
- La iluminación, fue creada por el mismo equipo de producción con la ayuda de patrocinadores, las lámparas son hechas de focos comunes de forma cilíndrica de medio metro aproximadamente, que van colocados dentro de bases de madera en forma de cajas cubiertas de papel aluminio, estas cajas están clavadas a pilares que las sostienen también hechas de madera, que constituyen alrededor dos o tres metros de altura sirviendo de sostén a las cajas de lámparas. Estas pueden ser movilizadas a cualquier locación pues lleva su alambre de conexión como cualquier lámpara común.
- Otra técnica en la producción es la de edición, Antiguamente utilizaban un formato lineal, al transcurso del tiempo utilizaron un formato no lineal, hoy en día practican un formato no lineal 100 % digital, por lo cual ya no utilizan los VHS sino DVD. Para las filmaciones manejan casett de 8 milímetros. (Fuente: Entrevista. Héctor Méndez. Director del Programa "El Enchufe". Canal 4 "Huehuevisión")

4.5. Patrocinadores:

El programa es sostenido por varios patrocinadores, los cuales varían según el precio que paguen por el programa. Generalmente cuentan con 4 a 6 patrocinadores, el programa se encarga de producirles spots publicitarios los cuales aparecen dentro del horario del programa y según la cantidad en efectivo de los patrocinios les otorgan tiempo en el horario semanal del canal o les brindan un producto shot o mención dentro del mismo programa.

4.6. Equipo de producción:

El equipo de producción del programa "EL Enchufe", esta conformado por 13 personas los cuales están organizados de la siguiente manera:

- **Director general:**

Es la persona encargada de organizar el programa durante la semana, según el plan anual, mensual y semanal. El director es el representante del programa, por lo que el mismo se encarga de coordinar, orientar y evaluar a los miembros del equipo.

Siendo el director el encargado del programa, también se encarga de convocar y evaluar junto al equipo de trabajo cada programa transmitido. Siendo el equipo de trabajo muy pequeño para el tipo de programa, el director abarca el trabajo de editor y presentador del programa también.

- **Floor Manager:**

Esta persona se encarga de atender a los invitados en el momento que se transmite en vivo el programa, él avisa a los mismos en que momento les toca entrar a escena. También se encarga de atender llamadas telefónicas que entran al estudio al momento del programa según la actividad que realicen dentro de algún segmento.

Otra de sus responsabilidades es atender cualquier asunto que se requiera en el estudio, por parte de los conductores ó por parte del o de la jefa de piso encargada del programa en ese momento.

- **Jefe de Piso:**

Dentro del equipo de producción del programa "El Enchufe" existe una persona encargada de coordinar el manejo de cámaras y swisher, actualmente se trata del único elemento femenino dentro del mismo.

La jefa de piso también se encarga de solucionar cualquier problema de ultima hora al momento en que el programa se realiza en vivo y es la representante y encargada del programa en ese momento. Para la dirección del programa, ella se basa en un programa por escrito realizado con anterioridad.

- **Conductores:**

El programa es conducido por 5 presentadores de sexo masculino, los cuales se encargan de amenizar y presentar cada uno de los segmentos. Se trata de 5 jóvenes con carisma que interactúan entre sí tratando que el programa sea dinámico y atractivo para el público. Los conductores reciben instrucciones del director y jefa de piso.

- **Camarógrafos:**
2 camarógrafos son los encargados de las tomas para el programa, ellos se turnan para salir fuera del estudio a grabar segmentos como el de "Aventurando" o "Leyendas de mi tierra". Reciben indicaciones del director para grabar los segmentos y de la jefa de piso cuando el programa esta en vivo.
- **Sonido:**
Para el sonido hay 3 personas encargadas, cuyo trabajo es velar por que el sonido ambiente sea adecuado a las necesidades del programa y del estudio, como por ejemplo: Sonido de micrófonos, sonido de música, sonido de los segmentos, sonidos de spot publicitario y otros.
- **Swicher:**
Hay 1 persona a cargo de coordinar el momento de entrada y orden de cada segmento y tiempo de patrocinadores o publicidad, otro aspecto importante es la organización del movimiento y tomas de las cámaras del estudio, al momento de que el programa sale al aire, desde el swisher.
- También en las cabinas de swicher se encuentra 1 **Titulador**, que se encarga de escribir los créditos correspondientes a cada persona o institución o segmento desde el computador del swicher.
- **Iluminación:**
De la iluminación se encarga el flor manager, quien antes de iniciar el programa al igual que sonido realiza pruebas para evitar inconvenientes a la hora de transmitir el programa, buscando la locación indicada para cada lámpara.
- **Edición:**
Como anteriormente mencionamos el encargado de editar los segmentos y los anuncios de los patrocinadores y cualquier otra publicidad que requiera de estos servicios, son realizados por el propio director del programa.
- **Ventas:**
Existe 1 persona encargada de vender los espacios comerciales y de realizar las negociaciones correspondientes con los patrocinadores en relación con la publicidad.

Cave mencionar que cada una de las personas que forman el equipo de producción de este programa, no son profesionales en el área que les corresponde, sin embargo empíricamente han aprendido a llevar acabo cada una de sus funciones.

4.7. Proceso de producción del programa "El Enchufe".

A través de los 4 años en que el programa ha sido transmitido, este proceso a mejorado debido al cambio no solo del equipo técnico de producción, sino gracias a asesorías y capacitaciones para el equipo humano de producción.

Este programa como anteriormente fue mencionado se basa en un plan anual, mensual y semanal, por lo que el primer paso es revisar los planes para poder elaborar el programa de cada viernes. Según las actividades planificadas durante la semana, se realizan fuera del estudio grabaciones de los segmentos e incluso tomas que les servirán para realizar algunos anuncios de televisión. Entre los segmentos que se graban fuera están: El de "Aventurando", que son tomas en las cuales se requiere salir de la ciudad, del departamento y a veces fuera del país.

También el segmento de "Leyendas de mi tierra" requiere tomas externas al estudio, para lo cual se organiza un drama escrito y posteriormente actuado por lo mismos miembros del equipo de producción. El encargado de convocar al equipo para realizar estas actividades e informarles del plan es el director de producción.

Al tener las tomas grabadas en casett de 8 milímetros son transferidas a DVD lo cual les permiten el siguiente paso que es editarlas, el encargado de hacer la edición es el editor, quien también edita los anuncios publicitarios. Actualmente el editor cuenta con equipo técnico de producción no lineal y digital lo que le permite elaborar los segmentos y los anuncios de una mejor manera.

Tanto los segmentos como los anuncios publicitarios, no se elaboran en base a un guión técnico, incluso el programa es desarrollado a través de un programa por escrito para televisión, el cual es denominado así por el equipo de producción. Lo anterior dificulta al momento de editar y presentar el programa en vivo, la realización y coordinación de tomas, imagen, sonido y tiempo. La locución se edita en la computadora pues es grabada en el micrófono de la misma. Generalmente las ediciones se realizan durante la noche al igual que el segmento "leyendas de mi tierra", por su contenido.

Posteriormente a la realización de los segmentos, se organiza o se confirma la asistencia de los invitados especiales del programa para el segmento de "La entrevista". También se coordina las menciones y publicaciones a patrocinadores.

Aunque algún miembro del equipo de producción tiene conocimientos a grosso modo de lo que es un guión técnico, dentro de la producción se



CAPITULO V

PROGRAMA

“ASTRO KID’S”

elabora para el programa, una guía por escrito que indica el orden de cada actividad, patrocinio y segmento, el cual es manejado al momento del programa en vivo por la jefa de piso.

Los días viernes por la noche los miembros del equipo se reúnen en los estudios del cable "astro Satélite" previo a la transmisión del programa, para prepararlo, tomando en cuenta cada uno sus funciones. El programa según horario destinado realiza de 9:30 de la noche a 11:30 aunque generalmente se extiende.

Los programas en vivo siempre son grabados para posterior retransmisión los días martes con un horario de 4:00 de la tarde a 6:00 de la tarde.

CAPITULO V

V. Características del programa Astro Kid's

5.1. Antecedentes:

"Astro Satélite", se ha caracterizado por ser una empresa abierta a las ideas, por lo que les pareció de suma importancia dedicar un espacio especial al público infantil, pues dentro de la programación del canal aun no existía un programa dedicado para ellos. A sí que se hecha andar el proyecto en abril de 2005. (Fuente: Entrevista. Evelin de Ríos. Productora y Jefa de piso del Programa "Astro Kid's" del canal 4 "Huehuevisión".

El programa logra salir al aire con el apoyo principal de la empresa de cable, conforme la aceptación del programa fue aumentando los patrocinadores por lo que se puede decir que actualmente el programa es auto sostenible.

La idea original del programa surge con la aparición de Carlos Jiménez, actual conductor del programa, quien propuso el proyecto al socio y administrador de la empresa, los cuales lo apoyaron y refinaron la idea.

El programa en general es para entretener y educar a los niños, a través de la actuación especial de un payasito muy dinámico llamado "Peluzín", el cual presenta cada uno de los segmentos del programa, Peluzín realiza presentaciones fuera de cámaras también y a la hora del programa se hace acompañar de una payasita llamada "Manchitas" y un niño "Fernandino", quienes hacen del programa más divertido.

Según Edi chicas (Camarógrafo del programa "Astro Kid's") Se pretende continuar con la calidad del programa pues a sido de bastante aceptación no solo por los niños sino por el público adulto también. También pretenden seguir complaciendo a otro grupo importante como los son los anunciantes y patrocinadores.

El programa se transmite en vivo los días sábados con un horario de 10:00 de la mañana a 12:00 del día, con retransmisión los días domingos de 6:00 de la tarde a 7:00 de la noche y miércoles de 5:30 a 6:30 de la tarde.

Como medio de Comunicación la empresa de cable y específicamente el canal tienen como objetivo dejar en el niño algo positivo, para sí ir desplazando la violencia que los acecha y en un futuro sean ellos quien conduzca los pasos de Huehuetenango por un buen camino. (Fuente: Entrevista. Evelin de Ríos. Productora y Jefa de Piso del programa "Astro Kid's")

5.2. Contenido del Programa:

El contenido del programa es específico para niños y es de corte educativo y recreativo, pues los segmentos que lo componen están dedicados a enseñar de una forma divertida desde el más chiquitito al más grande de los niños. Los colores son importantes dentro del programa así como los disfraces de los personajes, para la atención y recepción óptica de los niños.

5.3. Segmentos del Programa:

El programa esta formado por 9 segmentos de corta duración, para mantener la atención de los niños y no aburrirlos. El orden de los segmentos varía según la planificación del programa.

Se inicia dando la bienvenida por parte del payasito y sus amigos, en el estudio se les permiten a varios niños asistir y acompañar a los conductores en todo el programa. A los niños que quieran se les disfraza para ser parte del show y los que no forman parte del público directo del programa.

El paso siguiente a la bienvenida son los segmentos siguientes:

- El primer segmento consiste en felicitar a los "cumpleañeros" de la semana, por parte de Peluzín el payasito y sus amigos, para lo cual se les permite a los televidentes llamar a los estudios del programa y dar sus datos para enviar los saludos correspondientes.
- "Estimulación Temprana", es un segmento especial para los mas pequeñitos, el cual ha sido aceptado positivamente por los niños y por los padres también. En este segmento a veces es necesario salir fuera del estudio y hacer tomas específicas.
- Otro segmento cuyo objetivo es formar y educar niños es el de "Ingles para niños", el cual enseña el idioma ingles de una forma sencilla, dinámica y figurada.
- El segmento de "Chiquinoticias", es un segmento dirigido a niños un poco más grandes y su contenido es puramente humorístico, donde los chistes son basados en sucesos locales o mundiales. Este es

presentado por los amigos del payasito, Manchitas y Fernandino dos niños muy talentosos.

- Existe también un segmento dedicado a los "Deportes", en el participan el payasito quien interactúa con niños que se destacan en deportes. Para este segmento es necesario salir del estudio para adquirir las tomas necesarias.
- Hay un segmento dedicado a los "Pequeños Talentos", donde se invitan a niños con dotes artísticos a presentar su debut frente a cámaras en vivo desde el estudio del programa.
- "El tío Kevin" es un segmento donde participa un joven disfrazado de una persona mayor, dando consejos a los niños sobre valores morales y éticos.
- "Visitando al médico" es un segmento que se graba en la clínica del doctor Estuardo Mendoza, donde se dan consejo sobre salud o simplemente se dramatizan.
- Uno de los nuevos segmentos es dedicado a los "Cuentos Infantiles", los cuales son narrados por una trabajadora social. Estos son grabados con anterioridad al programa.

Cada uno de estos segmentos tiene un tiempo estándar de 5 minutos, y las menciones a patrocinadores y publicidad van intercaladas entre los segmentos ya mencionados.

5.4. Técnicas de Producción:

En la producción del programa "Astro Kid's" se toman elementos importantes como los siguientes:

- **Escenografía:** La constituye un fondo que tiene pintado un bosque y prácticamente los niños disfrazados, comúnmente de animalitos. Existen unas sillas para el payasito o para los invitados, alrededor se sientan los niños invitados al programa.
- **La Iluminación:** En el estudio detrás del escenario y al lado izquierdo existen ojos de buey, en la superficie se encuentran 8 reflectores, 5 de ellos están colocados en las esquinas frontales del escenario y 3 al frente, los cuales iluminan a los conductores. Existen lámparas de relleno las cuales son móviles y generalmente se colocad frente al escenario.
- **En la Edición:** Se utilizan efectos visuales y de sonido para los segmentos que lo requieran. Las ediciones de este programa son a base de equipo técnico no lineal y digital, se utilizan aun VHS y también DVD, para las grabaciones se utilizan casett de 8 milímetros.

5.5. Patrocinadores:

La negociación con los patrocinadores son realizadas por el conductor del programa Carlos Jiménez, quien las lleva acabo en forma directa, pues no solo es un excelente actor sino buen negociante también. Los cobros a los patrocinadores se hacen mensualmente y en efectivo, de estos se operan dividendos para la empresa y sueldo de producción.

5.6. Equipo de Producción:

El programa "Astro Kid's" no cuenta con un equipo grande de producción, para lo cual las personas que lo integran se dividen las siguientes funciones:

- **Director General:**

Es 1 persona la que se encarga de organizar con el conductor principal los días de grabación de los segmentos fuera y dentro del estudio.

El director es quien facilita la utilización del equipo técnico y humano para los segmentos que se graben, también cumple con la función de Jefe de Piso.

- **Conductores:**

Cuentan con 3 conductores un principal y dos acompañantes, el conductor principal dentro del programa juega un papel importante pues desempeña el personaje de un payasito llamado "Peluzín" el cual motiva con dinámica y gracia los intermedios de cada segmento.

Peluzín desacuerdo con el camarógrafo se encarga de grabar los segmentos que van fuera del estudio y en los cuales él participa, también él es quien los idea y organiza.

Los 2 conductores que acompañan a Peluzín son dos niños, Valeria y Fernandino, quienes se disfrazan para representar bien sus personajes de "Manchitas" la payasita y "Fernandino" el pequeñito.

Estos dos niños también conducen específicamente el segmento de "Chiquinoticias", en la cual con chistes y gracia consiguen su objetivo hacer reír a los televidentes.

- **Camarógrafos:**

Dentro del programa son 2 camarógrafos los que se encargan de las tomas, uno se encarga de los reportajes o segmentos fuera y dentro del estudio, así como de colaborar el día que el programa sale al aire.

El segundo camarógrafo es el responsable de grabar el programa, preparar la iluminación y el sonido previo ala transmisión en vivo.

- **Jefe de Piso:**
Como anteriormente mencionamos el director es quien realiza este papel el día del programa en vivo, ella pues se trata de una mujer en este caso, es la encargada de velar y organizar el programa a través de un plan para el programa relajando por ella con anterioridad. También es responsable de resolver cualquier suceso de momento en el programa.
- **Swicher:**
Existe 1 persona encargada del control de imagen de cámaras, sonido, publicidad y segmentos a la hora de transmitir en vivo en programa, esta persona se guía de las indicaciones del Jefe de piso. En este caso el encargado de swicher, también es el editor del programa.
- **Editor:**
La responsabilidad de esta persona es editar cada uno de los segmentos del programa, así como los comerciales de los patrocinadores. El también se encarga de swicher el programa en vivo.
- **Ventas:**
Para la venta de espacios comerciales y patrocinios dentro del programa existe un encargado, el cual lo hace de una forma directa y se trata del mismo conductor principal del programa.

Al igual que en el programa "El Enchufe", las personas que integran el equipo de producción empíricamente han aprendido a cumplir con sus funciones dentro de lo que es la producción del programa.

5.7. Proceso de producción del programa "Astro Kid's"

El primer paso es planificar con el conductor principal y el camarógrafo encargado, los segmentos a grabar fuera del estudio y estas grabaciones se realizan generalmente los días martes y miércoles.

Estando las tomas ya grabadas en un casett de 8 milímetros, el paso siguiente es la edición la cual se lleva a cabo los días jueves y viernes, para tenerlos segmentos listos para el día sábado que es cuando se realiza la transmisión en vivo del programa.

Los invitados al programa del día sábado son confirmados por el mismo conductor del programa, ya que es él quien se encarga de todo el contenido que formaran los segmentos y el programa en sí.

En el programa de "Astro Kid's", se utiliza una guía para llevar el orden de los segmentos del programa y este es elaborado de una forma simple por la jefa de piso, quien enumera a mano en una hoja todos los puntos que requerirá el programa, desde los espacios publicitarios asta los segmentos de ese día.

El día sábado se graba el programa que se transmite en vivo, para su posterior retransmisión el día domingo y el día miércoles de la posterior semana.



CAPITULO VI
MARCO METODOLOGICO

Capítulo VI

VI. Marco Metodológico

6.1. Método:

Los métodos utilizados en la presente investigación "Características de dos programas de televisión (EL Enchufe y Astro Kid's), transmitidos por cable (Astro Satélite) en la ciudad de Huehuetenango", fueron el **Método Analítico**: *"Para realmente conocer este método es necesario la descomposición de un todo en partes. Este juicio analítico constituye una operación mental por dividir la representación general de un fenómeno en segmentos. Lo analítico de este método proviene del conocimiento, por lo cual toda vez que el análisis se asemeje a descomposición lo llamaremos método analítico, el método cuyo procedimiento es descomponer los elementos reales, racionales o ideales en partes simples".* Granadillo Carlos (2003) Y el **Método Descriptivo**: *"Aborda situaciones recientes o actuales, que el investigador obtiene de testigos, documentos o fuentes directas, cuya veracidad es posible comprobar dentro de ciertos límites. Explora la realidad actual, para describirla o para recoger datos que le permitan presidir acontecimientos a corto, mediano o largo plazo. No plantea hipótesis mas bien se establecen objetivos. Las relaciones entre las variables están dadas y solo trata de detectar el grado de relación, para dar base a una interpretación o a una proyección estadística. Su utilidad esta en la posibilidad de elaborar diagnósticos, pronósticos, o generar conocimientos. De allí que algunos autores distinguan entre las investigaciones exploratorio – formulativas y descriptivo – diagnosticas".* Chávez Zepeda(1994. Pág. 28)

6.2. Técnica:

- **La Entrevista** a través de la cual determinamos los antecedentes de la empresa de Cable y la historia de los programas El Enchufe y Astro Kid's, así como también se definieron las características del proceso de producción de los mismos programas, los cuales son transmitidos en el cable Astro Satélite de Huehuetenango.

Las entrevistas se realizaron a principios del mes de Septiembre de 2005 y las personas a quienes se entrevistó, están relacionadas directamente con esta investigación y son las siguientes: El Ing. Roberto Ríos (Socio y Productor de la empresa de cable Astro Satélite y canal 4), Sra. Evelin de Ríos (Administradora de la empresa de cable y Directora del programa Astro Kid's), Señor. Edi Chicas (Camarógrafo del programa Astro Kid's), Héctor Méndez (Director y conductor del programa El Enchufe), Jorge Juan de León y Erwin Argueta (Conductores del programa El Enchufe)

- **El Cuestionario** donde se identificó la si o no utilización del guión técnico en el proceso de producción de los programas El Enchufe y Astro Kid's, transmitidos en el cable Astro Satélite de Huehuetenango.

Los cuestionarios fueron respondidos por miembros del equipo de producción de los programas objeto de la investigación y fueron realizados la primera semana del mes de Septiembre de 2005. El cuestionario contenía 07 preguntas cerradas y abiertas, estructuradas en base al tercer objetivo específico de esta investigación.

Es importante mencionar que de la población de 18 personas, se obtuvieron 15 muestras, de las cuales 5 surgieron del programa Astro Kid's y 10 del programa El Enchufe.

6.3. Universo:

A través de la investigación se definió que la población que forma el equipo de producción de estos dos programas (El Enchufe y Astro Kid's), consta de **18 personas** en general.

6.4. Instrumentos:

Guía de observación, fichas de trabajo.

Se entrevistó a un socio de la empresa, a la administradora, productores de los programas, editores, camarógrafos, presentadores y otros.

El cuestionario se dirigió al equipo de producción de ambos programas objeto de estudio.

6.5. Procesamiento de Datos:

- Los datos fueron procesados y guiados por los siguientes pasos:

1. Recuento de cuestionarios
2. Identificación de variables
3. Tabulación de variables
4. Transformación de cantidades a porcentajes
5. Análisis de resultados
6. Realización de cuadros y gráficas

El procesamiento de datos se realizó en forma manual, adquiriendo de ellos cuadros generales por pregunta.

**CUADRO DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES A EVALUAR EN LA
INVESTIGACION DE CAMPO**

OBJETO DEL ESTUDIO	INDICADORES DEL ESTUDIO	VARIABLES A INVESTIGAR	PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO
Características de dos programas de televisión	1. Demográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Edad • Sabe leer y Escribir • Nivel de estudio • Profesión • Empresa (s) donde labora • Programa (s) que trabaja • Puesto que tiene dentro del programa 	Indicador 1: (Datos Generales)
	2. Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de Guión • Utilización de Guión • Importancia del Guión 	Indicador 2: Ítem 1,2 y 3
	3. Manejo de Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de Producción 	Indicador 3: Ítem 4
	4. Preproducción	<ul style="list-style-type: none"> • Participación • Adecuación de guión • Guión Técnico 	Indicador 4: Ítem 5,6 y 7



CAPITULO VII

MARCO OPERATIVO

Capítulo VII

VII. Marco Operativo

7.1. Análisis y Descripción de Resultados

7.1.1. Entrevistas:

Las entrevistas realizadas fueron dirigidas en forma oral a personas que tienen una relación directa con nuestro objeto de estudio, el cual esta basado en los objetivos específicos de nuestra investigación, especialmente el primero y segundo de ellos.

Las personas a quien se entrevistó son las siguientes:

El Ing. Roberto Ríos (Socio y Productor de la empresa de cable Astro Satélite y canal 4), Sra. Evelin de Ríos (Administradora de la empresa de cable y Directora del programa Astro Kid's), Señor. Edi Chicas (Camarógrafo del programa Astro Kid's), Héctor Méndez (Director y conductor del programa El Enchufe), Jorge Juan de León y Erwin Argueta (Conductores del programa El Enchufe)

La entrevista por ser en forma oral denota la parte cualitativa de nuestra investigación, ya que de ella surgió valiosa información para elaborar él (Capítulo III. Antecedentes del Cable Astro Satélite, IV. Características del Programa El Enchufe y V. Características del programa Astro Kid's) de nuestra investigación.

La información obtenida de la entrevista es cualitativa, por lo que los únicos datos a estructurar y graficar son las variables siguientes:

7.1.1.1 Variables de datos generales:

Fue importante identificar a las personas entrevistadas en forma general, por lo que se surgieron las siguientes variables:

a. Sexo:

- El 83.33 % de las personas entrevistadas pertenecen al sexo masculino, mientras la participación femenina fue del 16.67 %

CUADRO No 1

SEXO

Sexo	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje
Femenino	1		1	16.67 %
Masculino		5	5	83.33 %
Total	1	5	6	100 %

c. Edad:

- De las personas entrevistadas el 50% se encuentran entre los 25 a 28 años de edad. El otro 50% se encuentra entre los 30 a 37 años.

CUADRO No 2
EDAD

Edad	Personas Entrevistadas	Porcentaje
25-28	3	50%
30-37	3	50%
Total	6	100%

d. Profesión:

- Según datos de los entrevistados el 33.33% comparten la misma profesión.

CUADRO No 3
PROFESION

Profesión	Entrevistados	Porcentajes
Ing. En Electrónica	1	16.67%
Administración de E.	1	16.67%
Perito Contador	1	16.67%
Maestro de E.P.U	2	33.33%
T.S.M.B	1	16.67%
Total	6	100%

e. Programa (s) que trabaja:

- De las personas entrevistadas el 50% trabaja en el programa Astro kid's y el 50% en El Enchufe.

CUADRO No 4
Programa (s) que trabaja

Programa	Entrevistados	Porcentaje
Astro Kid's	3	50%
El Enchufe	3	50%
Total	6	100%

f. Puesto dentro del programa:

- El 50% de los entrevistados poseen cargos dirigentes dentro de la empresa y dentro del programa, mientras que el 33.33% y 16.67% cargos subalternos.

CUADRO No 5
Puesto dentro del Programa

Puesto	Entrevistados	Porcentaje
Director o Productor	3	50%
Conductor	2	33.33%
Camarógrafo	1	16.67%
Total	6	100%

7.1.2. CUESTIONARIO: "Astro Kid's" y "El Enchufe".

El mismo cuestionario fue aplicado en los dos equipos de producción de los programas de Astro Kid's y El Enchufe, con el fin de cumplir con el objetivo específico numero 3 de nuestra investigación. Para completar nuestro objetivo general fue necesario estructurar y graficar los resultados de los dos programas por separado.

A continuación la estructuración de los resultados por separado:

7.1.2.1. Cuadros de resultados del programa "Astro Kid's".

Para la aplicación del cuestionario fue necesario utilizar un espacio para datos generales, denotando las siguientes variables:

7.1.2.1.1 Variables de datos Generales:

Dentro de las variables de los datos generales del cuestionario se utilizaron más variables, las cuales sirvieron para estructurar y graficar los siguientes resultados:

a. Sexo:

Dentro de los datos extraídos de la muestra del programa Astro Kid's el 80% de participación se inclina al sexo masculino, mientras el sexo femenino se queda con el 20%.

CUADRO No 6

Sexo	No Mujeres	No Hombres	Total	Porcentaje
Femenino	1		1	20%
Masculino		4	4	80%
Total	1	4	6	100%

b. Edad

Según muestra refleja que el 60% del personal que labora en el programa oscila entre los 30-37 años de edad.

CUADRO No 7

Edad	Equipo de Producción	Porcentaje
23-28	2	40%
30-37	3	60%
Total	5	100%

c. ¿Sabe leer y escribir?

El 100% de los datos adquiridos demuestran que toda la muestra de la investigación es alfabeta.

CUADRO No 8

¿Sabe leer y escribir?	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0
Total	5	100%

d. Educación

La muestra demostró que el 60% de los cuestionados posee estudios nivel universitario.

CUADRO No 9

Nivel de estudios	Equipo de Producción	Porcentaje
Primario	0	0
Básico	0	0
Diversificado	1	20%
Universitario	3	60%
No estudia	1	20%
Total	5	100%

e. Profesión

La muestra indica que todas las personas que laboran en el programa poseen en diferentes ramos una profesión.

CUADRO No 10

Profesión	Equipo de Producción	Porcentaje
Artista	1	20%
Programador	1	20%
Perito Contador	1	20%
Administración de empresas	1	20%
Ing. En Electrónica	1	20%
Total	5	100%

f. Empresa (s) para quien trabaja:

De la muestra el 20% de las personas que laboran en el programa, también trabajan paralelamente a otra empresa.

CUADRO No 11

Empresa(s)	Equipo de Producción	Total	Porcentaje
Astro Satélite y Canal 4	5	5	100%
Otras	1	1	20%

g. Programa (s) que trabaja:

El 40% de las personas que trabajan en el programa Astro Kid's, almismo tiempo también laboran en otros programas.

CUADRO NO 12

Programa(s)	Equipo de Producción	Total	Porcentaje
Astro Kid's	5	5	100%
Otros	2	2	40%

h. Puesto dentro del programa:

La muestra indica que el 40% del equipo de producción maneja varios puestos a la vez dentro del programa.

CUADRO No 13

Puesto	Equipo de Producción	Porcentaje
Dirección y Edición	2	40%
Conducción	1	20%
Camarógrafo	1	20%
Swisher	1	20%
Total	5	100%

7.1.2.1.2. Respuestas a preguntas del cuestionario:

a. Pregunta No 1:

1. ¿Tiene usted conocimiento sobre lo que es un guión dentro de la producción de la televisión?

CUADRO No 14

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0
Total	5	100%
¿Por qué?		
* Por su importancia para el programa	1	20%
* Por el orden que se requiere en el programa	2	40%
* Por trabajar en el medio anteriormente	1	20%
* No contesto	1	20%
Total	5	100%

Según la muestra anterior el 100% del equipo de producción del programa Astro Kid's conoce el guión, de acuerdo a la respuesta el 40% de ellos dicen que lo conocen por el orden que requiere el programa.

b. Pregunta No 2:

2. ¿Dentro de la producción de su programa utilizan algún tipo o tipos de guión?

CUADRO No 15

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0
Total	5	100%
¿Si lo utilizan cuál o cuáles son?		
* Plan para el programa	2	40%
* guía para el programa	1	20%
* Guión para el programa	2	40%
Total	5	100%

La muestra manifiesta con el 100% que en el programa si se utiliza un tipo de guión al cual denominan Plan o guión para el programa, según el 40% de la muestra.

c. Pregunta No 3:

3. ¿Para usted cuál es la importancia del uso del guión, dentro de la producción de televisión?

CUADRO No 16

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
* Organización y control del programa	2	40%
* Es base para la producción del programa	1	20%
* Previene la improvisación	1	20%
* Por ser guía del programa	1	20%
Total	5	100%

Indica la muestra que el 40% de los cuestionados opinan que la importancia del uso del guión radica en la organización y control que este ejerce en el programa.

c. Pregunta No 4:

d.

4. ¿Si dentro de su programa no utilizan el guión, que otra forma manejan para producción de su programa?

CUADRO No 17

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
* Guión simple	1	40%
* No contesto	4	60%
Total	5	100%

Según los datos anteriores el 60% no contestó la pregunta por estar ligada esta a la pregunta número 2 del cuestionario, mas sin embargo el 40% respondió que se utiliza un guión simple.

e. Pregunta No 5

f.

5. ¿Considera que para la elaboración de un guión es indispensable la participación del equipo de pre-producción?

CUADRO No 18

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0
Total	5	100%
¿Por qué?		
* Indican lo que sé a grabado	1	20%
* Se generan ideas para el programa	2	40%
* Para no improvisar	1	20%
* Para no cometer errores en el programa	1	20%
Total	5	100%

El 100% de los cuestionados están de acuerdo con la participación del equipo de preproducción, según el 40% para generar ideas para el programa.

g. Pregunta No 6:

6. ¿Si utilizan algún tipo o tipos de guión, cree usted que son los adecuados para la producción de su programa?

CUADRO No 19

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%
¿Por qué?		
* Se utiliza un guión simple, pero se necesita uno más específico	1	20%
* Se divide por segmentos	1	20%
* Falta conocer su aplicación y uso	1	20%
* En su mayoría funciona	1	20%
* No contesto	1	20%
Total	5	100%

Los resultados anteriores indican que el 80% de las personas contestaron a favor de la funcionalidad de su guión, sin embargo todas sus respuestas abiertas demuestran inseguridad, contradiciendo el porcentaje anterior.

g. Pregunta No 7

7. ¿Para el éxito de un programa de televisión, considera necesaria la existencia de un guión técnico dentro de la producción?

CUADRO No 20

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%
¿Por qué?		
* Para eficiencia técnica	1	20%
* Para obtener calidad en producción	2	40%
* Para obtener un programa organizado	1	20%
* Para una producción profesional	1	20%
Total	5	100%

Los resultados anteriores indican que el 100% del equipo de producción del programa Astro Kid's están de acuerdo con la existencia de un guión técnico dentro de un programa de TV, pues opina el 40% de ellos que es necesario para obtener calidad en producción.

7.1.2.2. Cuadros de resultados del programa "El Enchufe".

Para la aplicación del cuestionario a los miembros de producción de este programa, también fue necesario utilizar un espacio para datos generales, detallando las siguientes variables:

7.1.2.2.1 Variables de datos Generales:

Dentro de las variables de los datos generales del cuestionario para el programa El Enchufe se utilizaron las siguientes variables, las cuales sirvieron para estructurar y graficar los siguientes resultados:

a. Sexo:

Dentro de los datos extraídos de la muestra del programa El Enchufe la participación mayoritaria en la producción del mismo, la tiene el sexo masculino con el 100%.

CUADRO No 21

Sexo	No Mujeres	No Hombres	Total	Porcentaje
Femenino	0		0	0%
Masculino		10	10	100%
Total	0	10	10	100%

b. Edad

Según la muestra refleja que el 60% del personal que labora en el programa comprende las edades entre los 19-25 años.

CUADRO No 22

Edad	Equipo de Producción	Porcentaje
19-25	6	60%
26-32	4	40%
Total	10	100%

c. ¿Sabe leer y escribir?

El 100% de los datos adquiridos demuestran que toda la muestra de la investigación es alfabeta.

CUADRO No 23

¿Sabe leer y escribir?	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	10	100%
No	0	0
Total	10	100%

d. Educación

La muestra dio a conocer que el 80% de los miembros del equipo de producción posee un nivel de estudios universitario.

CUADRO No 24

Nivel de estudios	Equipo de Producción	Porcentaje
Primario	0	0
Básico	0	0
Diversificado	2	20%
Universitario	8	80%
No estudia	0	0%
Total	10	100%

e. Profesión

La muestra refleja que el 40% de las personas que laboran en el programa poseen la profesión de Maestros de Educación Primaria, mientras el 20% que le sigue son estudiantes universitarios.

CUADRO No 25

Profesión	Equipo de Producción	Porcentaje
Magisterio	4	40%
Estudiante Universitario	2	20%
Perito Contador	1	10%
Bachiller	1	10%
Lic. Zootecnia	1	10%
T.S.M.B	1	10%
Total	10	100%

f. Empresa (s) para quien trabaja:

De la muestra el 60% de las personas que laboran en el programa, no trabajan directamente para Astro S atelite, mientras que el 30% prefirió no contestar a la interrogante.

CUADRO No 26

Empresa(s)	Equipo de Producción	Porcentaje
Astro S�atelite y Canal 4	1	10%
Otras	6	60%
No contesto	3	30%
Total	10	100%

g. Programa (s) que trabaja:

El 20% de las personas que trabajan en el programa El Enchufe, al mismo tiempo también laboran en otros programas.

CUADRO NO 27

Programa(s)	Equipo de Producción	Total	Porcentaje
El Enchufe	10	10	100%
Otros	2	2	20%

h. Puesto dentro del programa:

La muestra indica que el 30% del equipo de producción se encarga de la conducción del programa, en tanto los demás puestos son realizados por un 20% o 10%.

CUADRO No 28

Puesto	Equipo de Producción	Porcentaje
Sonido	2	20%
Conducción	3	30%
Camarógrafo	1	10%
Swisher	1	10%
Digitador	1	10%
No contesto	2	20%
Total	10	100%

7.1.2.2.2. Respuestas a preguntas del cuestionario:

a. Pregunta No 1:

1. ¿Tiene usted conocimiento sobre lo que es un guión dentro de la producción de la televisión?

CUADRO No 29

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%
¿Por qué?		
* A través de una capacitación	7	70%
* Lo utilizamos	2	20%
* No contesto	1	10%
Total	10	100%

Según la muestra anterior el 90% del equipo de producción del programa El Enchufe conoce el guión, de acuerdo a la respuesta el 70% de ellos dicen que lo conocen por una capacitación recibida.

b. Pregunta No 2:

2. ¿Dentro de la producción de su programa utilizan algún tipo o tipos de guión?

CUADRO No 30

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%
¿Si lo utilizan cuál o cuáles son?		
* Programa de televisión	5	50%
* Guión para televisión	1	10%
* Guía de programación	1	10%
* History Board	2	20%
* No contesto	1	10%
Total	10	100%

La muestra manifiesta con el 90% que en el programa se utiliza un tipo de guión al cual identifican como Programa de televisión, por otro lado el 10% los contradice.

c. Pregunta No 3:

3. ¿Para usted cuál es la importancia del uso del guión, dentro de la producción de televisión?

CUADRO No 31

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
* En el orden y control del programa	4	40%
* Profesionaliza el trabajo	1	10%
* Sirve de guía para el programa	4	40%
* Logra los objetivos del programa	1	10%
Total	10	100%

Indica la muestra un resultado de similitud entre dos porcentajes iguales. El primer 40% de los cuestionados opinan que la importancia del uso del guión radica en el orden y control que genera este en el programa y aproximadamente el otro 40% de la muestra señala que la importancia esta en que sirve de guía para el programa.

d. Pregunta No 4:

4. ¿Si dentro de su programa no utilizan el guión, que otra forma manejan para producción de su programa?

CUADRO No 32

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
* Siempre se utiliza un programa	2	20%
* Guía de programación	2	20%
* Si utilizan guión	2	20%
* No contestaron	4	40%
Total	10	100%

Según los datos anteriores el 40% no contestó la pregunta por estar ligada esta a la pregunta número 2 del cuestionario, a esta por su contenido se le suman un 20% mas, por los que respondieron que si utilizan guión.

e. Pregunta No 5

5. ¿Considera que para la elaboración de un guión es indispensable la participación del equipo de pre-producción?

CUADRO No 33

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	10	100%
No	0	0
Total	10	100%
¿Por qué?		
* Para generar y plasmar ideas antes de producir el programa	3	30%
* Para organizar el programa	2	20%
* Para conocer el contenido del guión	3	30%
* Para tener comunicación entre el equipo de trabajo	1	10%
* Para compartir responsabilidades como equipo de trabajo	1	10%
Total	10	100%

El 100% de la muestra están de acuerdo con la participación del equipo de pre producción y su importancia para generar y plasmar ideas antes del programa según el 30% y para conocer el contenido del mismo según otro 30% de la muestra.

f. Pregunta No 6:

6. ¿Si utilizan algún tipo o tipos de guión, cree usted que son los adecuados para la producción de su programa?

CUADRO No 34

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%
¿Por qué?		
* Son inadecuados por la falta de conocimiento técnico.	2	20%
* Es la manera más fácil de manejar el programa, para conseguir lo que quieren.	4	40%
* Esta enfocado a este tipo de programación. Pues esta basado al conocimiento y experiencia del equipo de producción	4	40%
Total	10	100%

Los resultados anteriores indican que el 80% de las personas contestaron a favor de la funcionalidad de su guión, según el 40% por ser una forma fácil de manejar el programa y el otro 40% por estar basados en su conocimiento.

h. Pregunta No 7

7. ¿Para el éxito de un programa de televisión, considera necesaria la existencia de un guión técnico dentro de la producción?

CUADRO No 35

Respuestas	Equipo de Producción	Porcentaje
Sí	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%
¿Por qué?		
* El empirismo no permite calidad	1	10%
* Organiza, ordena y controla el programa	5	50%
* Profesionaliza el programa, sirviendo de guía en la producción	3	30%
* Para mejorar y aprender	1	10%
Total	10	100%

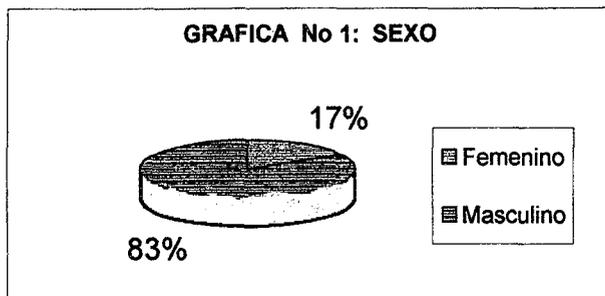
Los resultados anteriores indican que el 100% del equipo de producción del programa El Enchufe están desacuerdo con la existencia de un guión técnico dentro de un programa de TV, pues opina el 50% de ellos que son necesarios para organizar, ordenar y controlar el programa, mientras el 30% señala que profesionaliza a través de una guía adecuada el programa.

7.2. Graficas e Interpretación de Datos

7.2.1. Entrevistas: Variables de datos generales.

Para realizar las graficas e interpretación de las mismas, importante recalcar que la fuente surgió de la misma población de 18 personas y de las 15 muestras obtenidas también. Contando para ello con la participación de 6 fuentes anteriormente indicadas detalladamente.

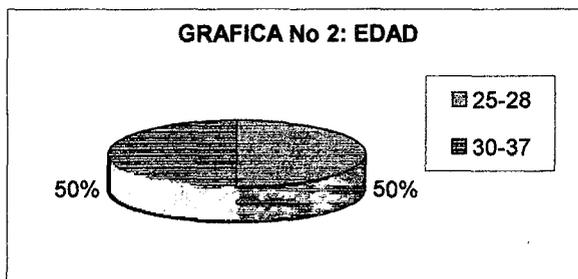
7.2.1.1. Variable: Cuadro No 1. Sexo de los entrevistados



Variable: Sexo de los entrevistados.

A través de las entrevistas se descubrió que la participación de la mujer tanto dentro de la empresa como en el equipo de producción es minoritaria.

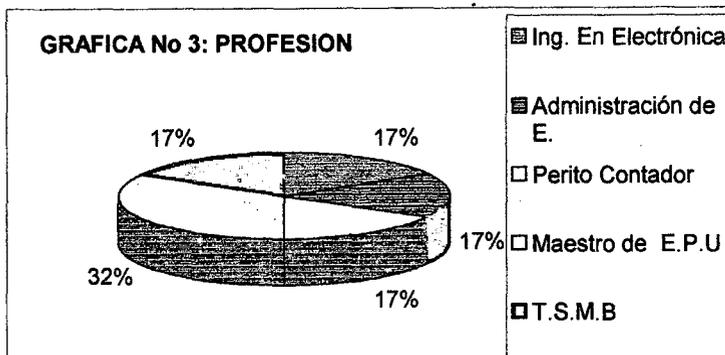
7.2.1.2. Variable: Cuadro No 2. Edad de los entrevistados



Variable: Edad de los entrevistados:

Los responsables de la empresa y de los programas cuentan con la mayoría de edad, lo cual les exige y amerita la responsabilidad sobre los cargos que tengan dentro de la misma empresa así como también dentro de los programas.

7.2.1.3. Variable: Cuadro No 3. Profesión de los entrevistados



Variable: profesión de los entrevistados

Según resultados todos los entrevistados cuentan con una profesión, 3 personas a nivel medio, 1 a nivel técnico y 2 a nivel universitario, pero ninguna de estas profesiones esta relacionada con Medios de Comunicación.

7.2.1.4. Variable: Cuadro No 4. Programa (s) que trabaja

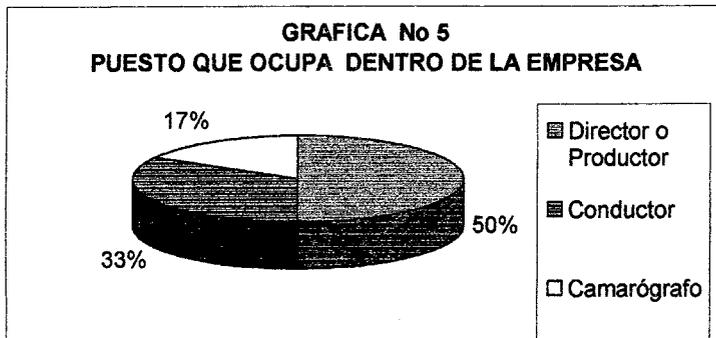


Variable: Programas en los que trabaja el entrevistado.

De las personas que fueron entrevistadas la mitad pertenecen a un programa y la otra mitad corresponden al otro programa, resultando nuestra entrevista equitativa, en cuanto fuentes de información.

7.2.1.5. Variable: Cuadro No 5.

Puesto que el entrevistado ocupa dentro de la Empresa



Variable: Puesto que los entrevistados tienen dentro de la empresa.

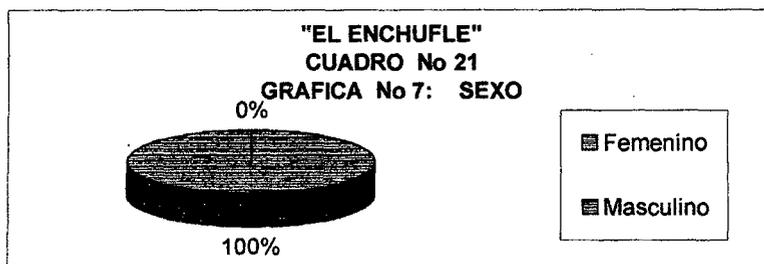
De los entrevistados la mitad pertenece a los cargos dirigentes dentro del programa y de la empresa, el resto posee puestos a nivel jerárquico inferiores.

7.2.2. Cuestionarios: "Astro Kid's" y "El Enchufle".

Vale la pena indicar que en la siguientes graficas e interpretaciones, es importante tomar encuentra la diferencia de cantidad de muestras que participan para cada porcentaje y grafica: Para el programa Astro Kid's 5 muestras, para el programa El Enchufle 10 muestras, que conforman 15 muestras en total de una población de 18.

7.2.2.1. Variables de Datos Generales

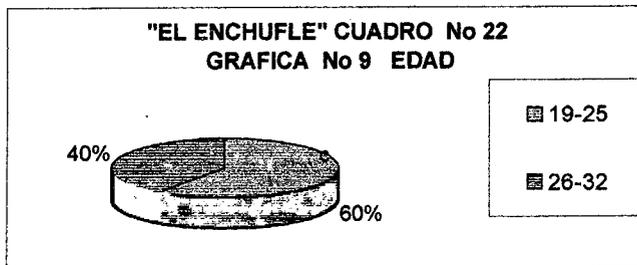
7.2.2.1.1. Variable: Sexo del Equipo de Producción



Variable: Sexo del Equipo de Producción los programas Astro Kid's y El Enchufle:

Según graficas anteriores se puede observar que la participación de la mujer dentro del equipo de producción de ambos programas de televisión es mínima, pues en uno de ellos obtuvo 20% de intervención.

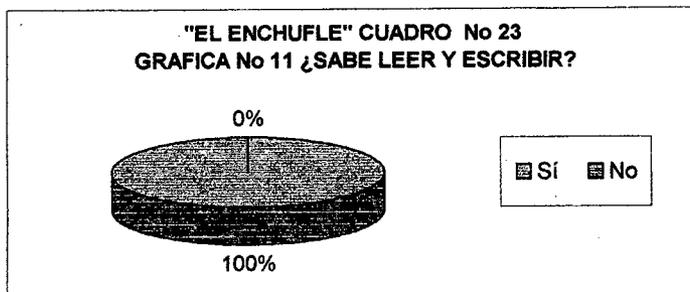
7.2.2.1.3. Variable: Edades del equipo de producción.



Variable: Edades de los miembros de producción de los programas.

Según los porcentajes anteriores la mayor cantidad de jóvenes se encuentran laborando en el programa El Enchufle. Al contrario de este programa, Astro Kid's posee en su equipo de producción elementos de mayor edad.

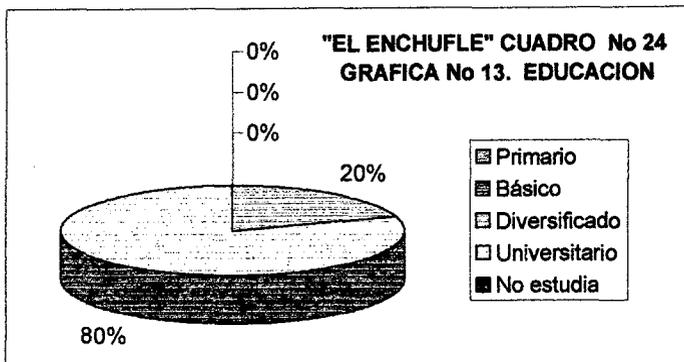
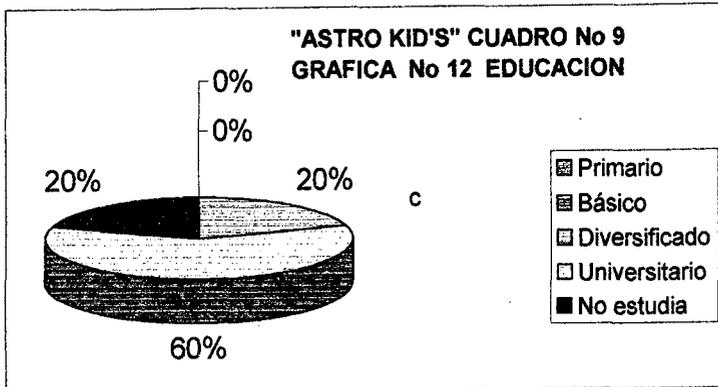
7.2.2.1.4. Variable: ¿Sabe leer y escribir?



Variable: ¿Sabe leer y escribir?

A través de las graficas anteriores se indica que el 100 % de los miembros del equipo de producción de los dos programas son alfabetos.

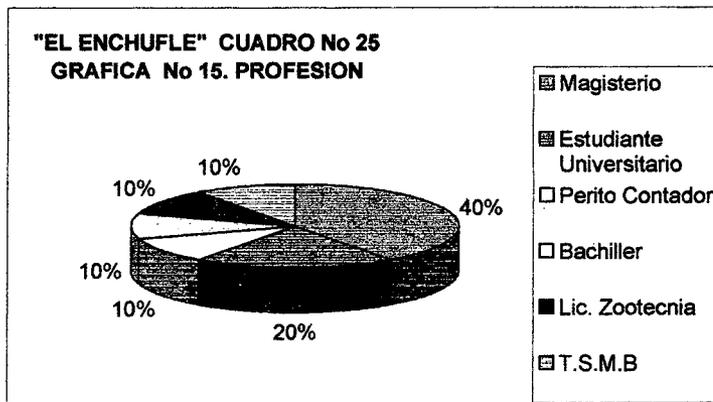
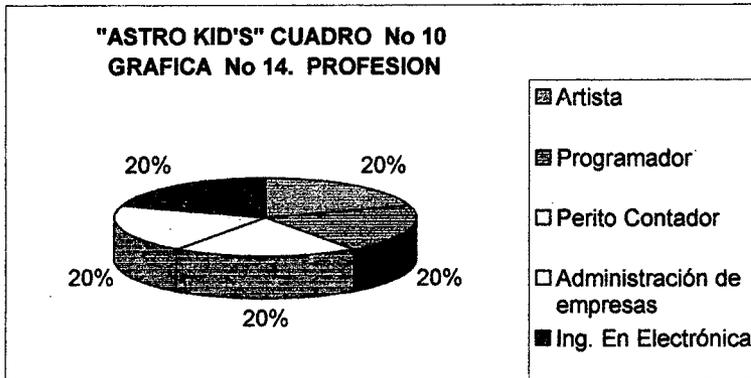
7.2.2.1.5. Variable: Nivel de estudios del equipo de producción.



Variable: Nivel de estudios de los miembros del equipo de producción.

La mayor parte del equipo de producción de los dos programas, según graficas anteriores poseen estudios universitarios y en menor porcentaje estudios a nivel medio.

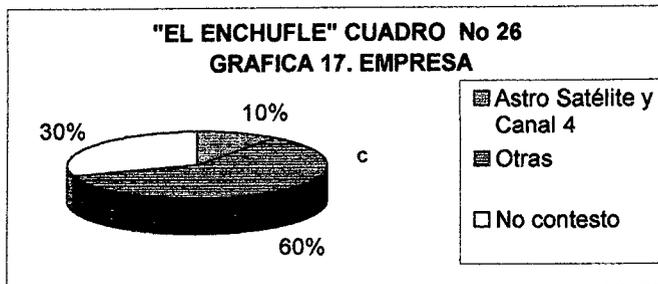
7.2.2.1.6. Variable: Profesiones de los miembros del equipo de producción.



Variable: Profesión de los miembros del equipo de producción de los programas.

Todos los miembros del equipo de producción de los programas cuentan con una profesión, en el programa El Enchufle el 40% son Maestros de Educación Primaria. La mayor parte de estas profesiones no se relacionan con la Ciencias y Medios de Comunicación.

7.2.2.1.7 Variable: Empresa (s) para quien trabajan los cuestionados.

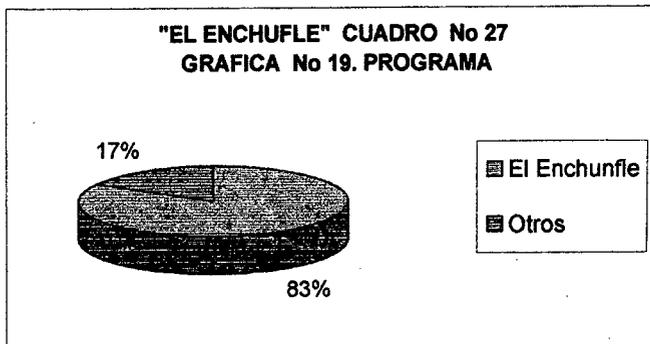


Variable: Empresa donde laboran las personas que respondieron al cuestionario.

En el programa Astro Kid's, según porcentajes anteriores el 17% del equipo que labora para el mismo programa y para la empresa Astro Satélite, simultáneamente trabajan en otras empresas.

En el programa El Enchufle es al contrario, pues se observa que el 60% del equipo que participa en el programa, labora para otras empresas. También es importante indicar que el 30% del equipo significativamente no contesto.

7.2.2.1.8. Variable: Programa (s) que trabaja.

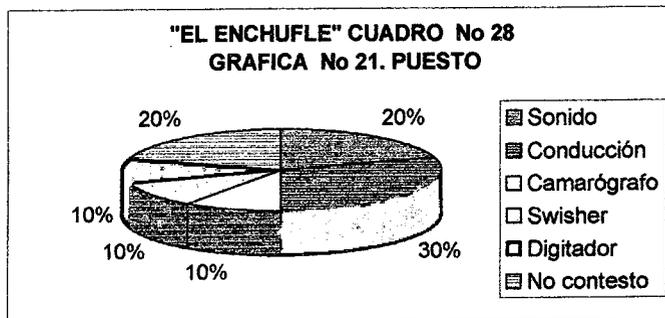
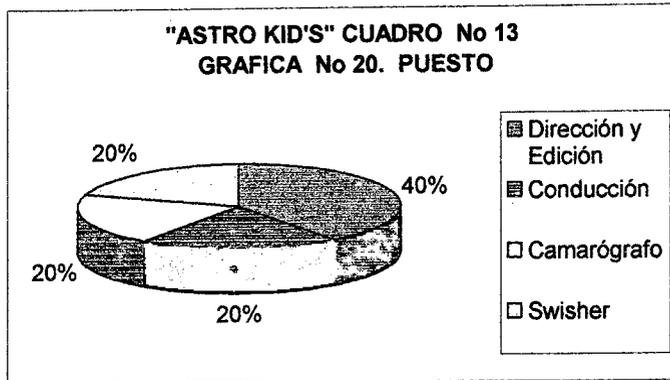


Variable: Programa (s) que el equipo de producción labora.

Tomando en cuenta graficas anteriores se indica la participación de un pequeño grupo del equipo de producción de ambos programas en otros diferentes a estos.

Se puede observar que el 29% del equipo de producción del programa Astro Kid's, también trabaja en otros programas. En el equipo del programa El Enchufle surge el 17% laborando en otros programas también.

7.2.2.1.9. Variable: Puesto dentro del programa.



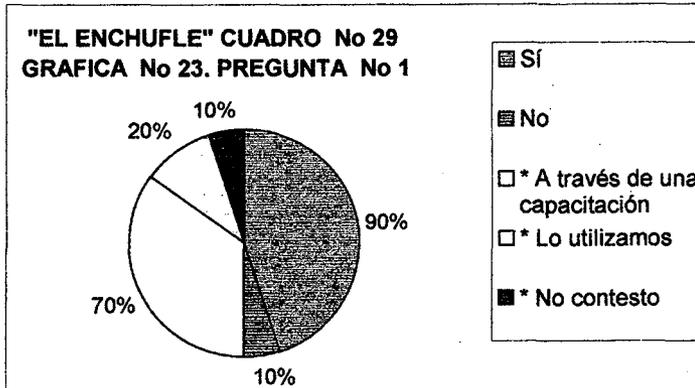
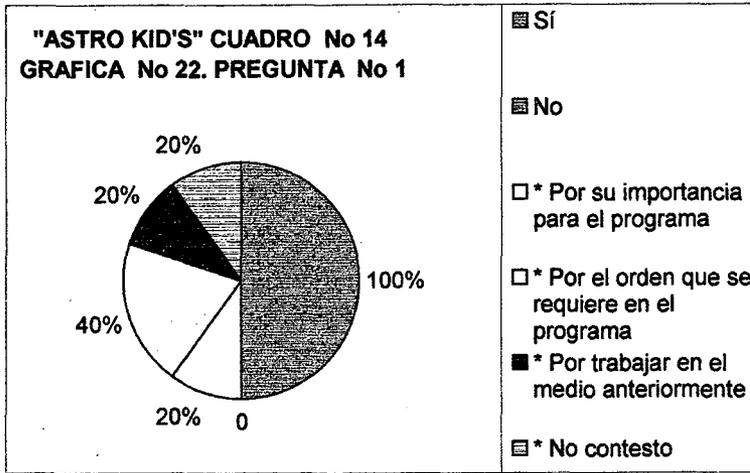
Variable: Puestos que tienen los miembros de producción dentro de los programas.

Los puestos en donde más elementos hay en Astro Kid's con el 40% dirección y edición. Esto quiere decir que el 40% la muestra comparten puestos o se encargan de varios a la vez. En El Enchufe el 30% comparten o dirigen el mismo puesto, con similitud al 20% que también comparten el puesto de sonidista.

7.2.2.2. Respuestas a Preguntas del Cuestionario.

7.2.2.2.1. Pregunta No 1

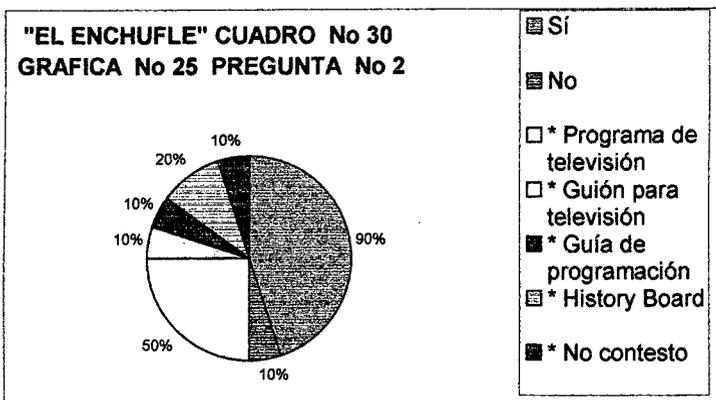
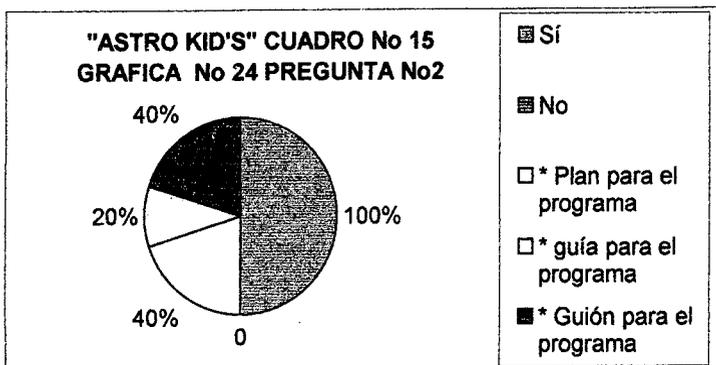
1. ¿Tiene usted conocimiento sobre lo que es un guión dentro de la producción de la televisión? Sí_ No_ Por qué:



Según porcentajes anteriores la mayor parte del equipo de producción tiene conocimiento sobre lo que es un guión en televisión, pues los miembros del programa Astrokid's reconocieron su importancia para el orden que requiere en el programa. Los miembros de El Enchufle en su 90% tienen conocimiento de lo que es el guión, a través de una capacitación recibida, pero en importante mencionar que el 10% de ellos aun no lo conoce.

7.2.2.2.2. Pregunta No 2

2. ¿Dentro de la producción de su programa utilizan algún tipo o tipos de guión? Si__No__Si , si utilizan cuál o cuáles son:

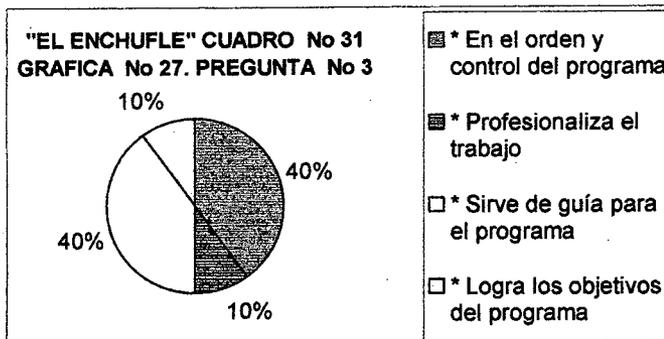
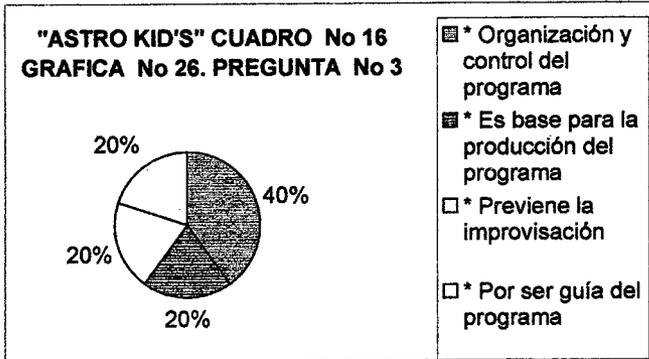


En los programas objeto de estudio, sirviendo como base las graficas anteriores, se presenta con el 100% y 90% la existencia de un tipo de guión el cual denominan de la siguiente manera:

Astro Kid's según el 40% más el 40% de datos anteriores, utiliza para el desarrollo de su programa un guión o plan para el programa. Por el otro lado El Enchufle de acuerdo al 90% utilizan para él encause de su programa un programa para televisión, indicando el 10% de ellos específicamente que no utilizan un guión.

7.2.2.3. Pregunta No 3.

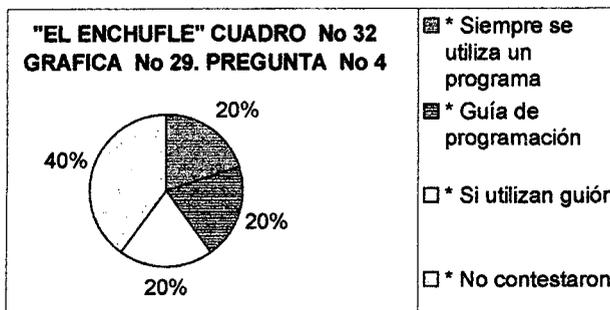
3. ¿Para usted cuál es la importancia del uso del guión, dentro de la producción de televisión?



Tomando como base los datos anteriores según el equipo de producción de los dos programas con el 40% mayoritario, la importancia del guión dentro de la producción radica en el orden, control, guía y organización que este genera en el programa.

7.2.2.2.4. Pregunta No 4.

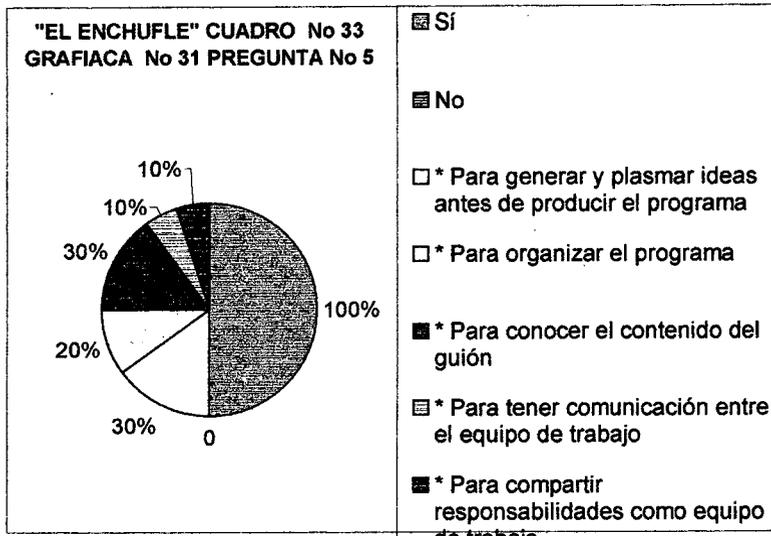
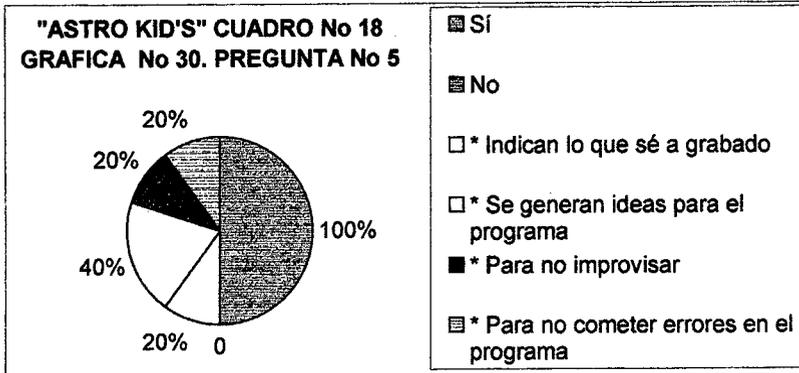
4. ¿Si dentro de su programa no utilizan el guión, que otra forma manejan para producción de su programa?



Los datos anteriores señalan que en los programas Astro kid's y El Enchufle, el mayor porcentaje no contesto la pregunta, confirmando los resultados de la pregunta No 2 de este cuestionario. Sin embargo el resto de los porcentajes indican que no manejan un guión, pero si otra forma de dirigir el programa.

7.2.2.2.5. Pregunta No 5.

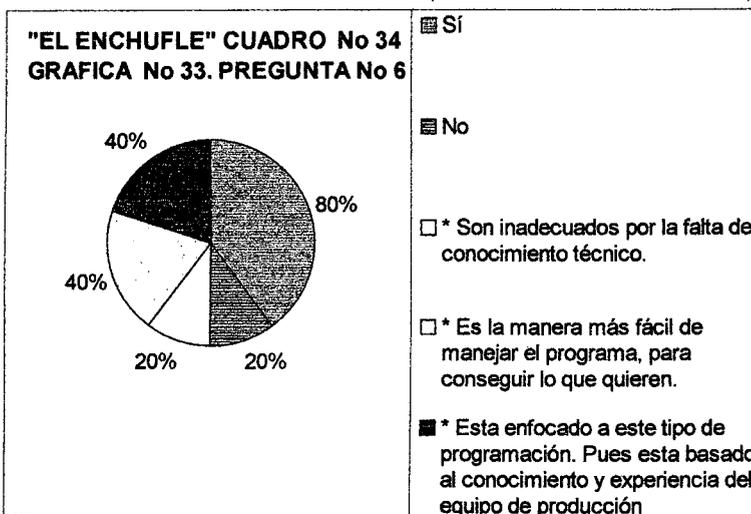
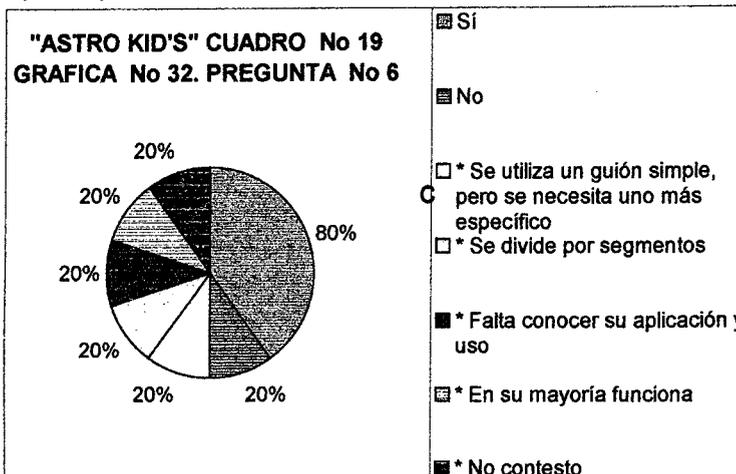
5. ¿Considera que para la elaboración de un guión es indispensable la participación del equipo de preproducción? Si_ No_ Por qué:



El 100% del equipo de producción de ambos programas estuvieron de acuerdo con la participación del equipo de preproducción. En Astro Kid's, para generar ideas para el programa según el 40%. En El Enchufle con el 30% para conocer el contenido del guión y para generar ideas antes de la producción.

7.2.2.2.6. Pregunta No. 6

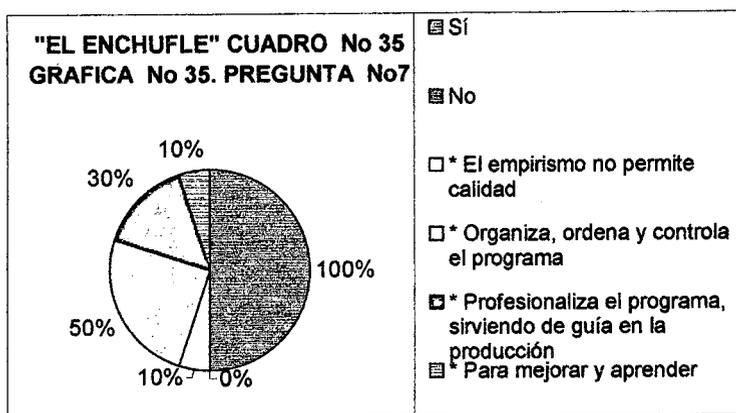
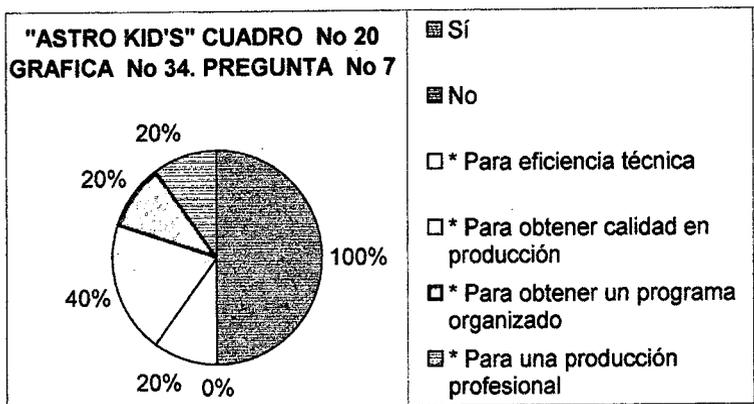
6. ¿Si utilizan algún tipo o tipos de guión, cree usted que son los adecuados para la producción de su programa? Si_ No_ Por qué:



En ambos programas el 80% contestó que si y el 20% contestó que no. Es importante indicar que el resultado de la pregunta si o no, se contradice ante los demás porcentajes, resultados de la pregunta por qué. Esta contradicción se presta a fluctuar sobre la respuesta de las personas cuestionadas.

7.2.2.7. Pregunta No 7

7. ¿Para el éxito de un programa de televisión, considera necesaria la existencia de un guión técnico dentro de la producción? Si _No_ Por qué:



Para los dos programas según los 100% anteriores, la importancia de un Guion Técnico dentro de la producción de un programa genera calidad en la producción (40% Astro Kid's), organizando, ordenando y controlando el programa (50% El Enchufle) y por ende el éxito del mismo.

Conclusiones

De acuerdo a la investigación *Características de dos programas de televisión transmitidos por cable en la ciudad de Huehuetenango* y sobre la base de los objetivos de la misma, se describen las siguientes conclusiones:

- El proceso de producción de los programas "Astro Kid's" y "El Enchufe" se realiza de forma empírica.
- Dentro de la producción de ambos programas objeto de estudio, no se utiliza un guión técnico.
- La participación de la mujer dentro del equipo de producción es minoritaria.
- Varios miembros del equipo de producción de ambos programas, dentro del proceso de producción se encargan de dos o tres puestos a la vez.
- La mayoría de profesiones con que cuentan los miembros del equipo de producción de ambos programas, no se relacionan con las ciencias y medios de comunicación.
- El proceso de producción del programa El Enchufe es desarrollado por un equipo no contratado por la empresa de cable.

Recomendaciones

- A Empresa de Cable y Canal 4

Por ser Astro Satélite y Huehuetecá, un medio de comunicación que aporta desarrollo a la sociedad Huehueteca. Se le recomienda apoyar y velar por la superación y progreso en la producción de los programas "Astro Kid's" y "El Enchufe", ya que resultan ser programas positivamente aceptados por la televisión local.

- A Encargados y Directores

Por ser "Astro Kid's" y "El Enchufe" programas que fomentan cultura, educación y diversión a su público objetivo. Se les recomienda generar un equipo de preproducción que encamine a través de un guión bien estructurado, una producción exitosa.

- A Los Equipos de Producción

Para el equipo de producción de ambos programas, por ser miembros con entrega y visión en su trabajo. Se les recomienda elaborar dentro del proceso de producción un Guión Técnico, para profesionalizar y mejorar la calidad de producción del programa de TV donde labora.

- A la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Por ser en el ámbito nacional el centro de estudio más antiguo y completo en las ciencias de la comunicación se le recomienda: Incentivar actividades, capacitaciones o proyectos de investigación para las empresas de cable que generan canales locales en los diferentes departamentos, pues un comunicador profesional debe estar conciente de la existencia de la producción de televisión en el interior del país y del futuro que proyecta como medio de comunicación local y nacional.

BIBLIOGRAFIA

Libros consultados:

- Bravo Raymond. 1993. Producción y Dirección de TV. México. Limus.
- Cagliani Martín A. Historia de la Televisión. Victoria, Buenos Aires, Argentina.
- Interiano Carlos. 1988. Producción de Programas Audiovisuales (Guía para proyectos de Comunicación Alternativa). CESCO Guatemala.
- Maza Pérez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Kristina. 1994. Guión Para Medios Audiovisuales: Cine, Radio y Televisión. México. Pearson Educación. Primera Edición.
- Millerson Gerald. 1989. Técnicas de Redacción y Producción en la TV. Institución Oficial de Radio y TV. España. En Tortola Aracely et. al. 2003. Proceso de Producción y Teleaudiencia del programa Sal y Pimienta. Guatemala. Pág. 225 y 338.

Libros y folletos de Investigación:

- Chavez Zepeda, Juan José. 1994. Elaboración de Proyectos de Investigación. Guatemala. Segunda Edición. Reimpresión 2001.
- Granadillo Carlos H. 2003. El Paradigma de Investigación como una Señal Metodológica en la Orientación y el asesoramiento. Valencia, Venezuela.
- Interiano Carlos. 1992. Métodos de Investigación Social y Periodística. ADCS. Primera Edición.
- Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Apuntes para la búsqueda de datos, las citas dentro del texto y la redacción de referencias biográficas. Guatemala.
- Mérida González, Aracelly Krisanda. 1997. Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis. Guatemala. EECC. USAC.
- Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Para elaborar y Presentar el Proyecto de Tesis. Guatemala.
- Palomo Salvatierra, Juan José. 1997. Manual de la Metodología de la Investigación. Guatemala.

Tesis consultadas:

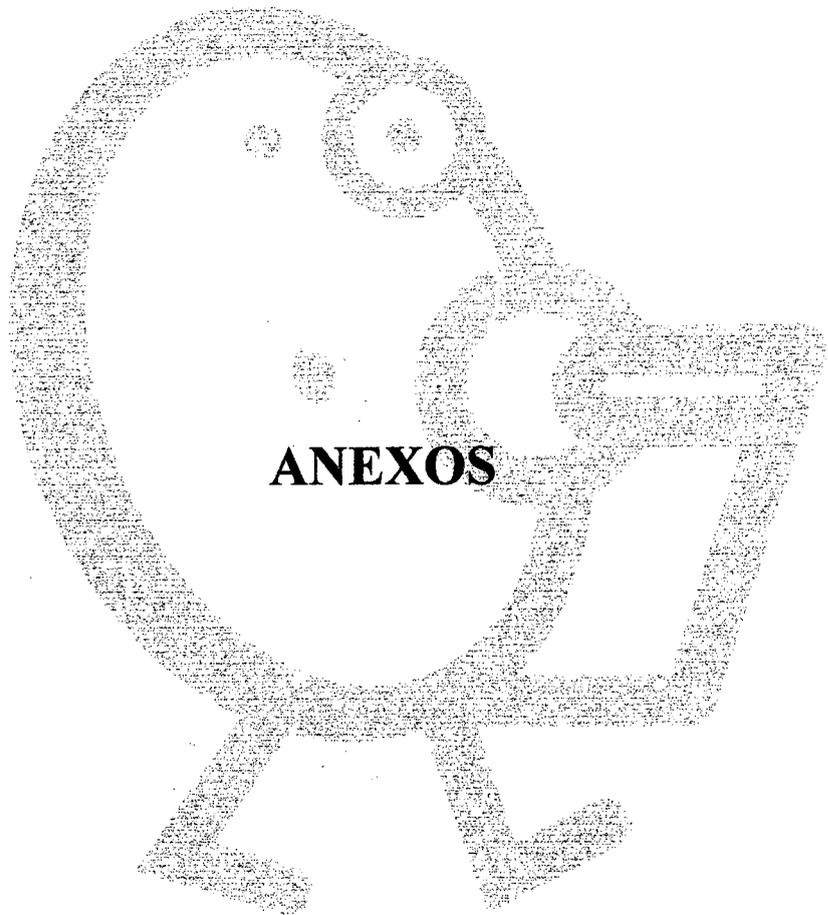
- Pineda Álvarez, Mariana. 2000. Historia del Cine y la Televisión en Guatemala. Guatemala. EECC. USAC. En: Tortola Aracely et.al. 2003. Proceso de Producción y Tele audiencia del Programa Sal y Pimienta. Guatemala. Pág. 8-11.
- Rodríguez Hernández Brenda Karina. 2004. Historia, Desarrollo y Evolución de la TV por Cable en Guatemala. Tesis. EECC. USAC.
- Tortola Lanuza, Irma Aracely. 2003. Proceso de Producción y Tele audiencia del Programa Sal y Pimienta. Guatemala. Tesis. EECC. USAC.

INTERNET:

- rgbosco@hotmail.com. Sistema de Televisión por Cable.
- Ratzke, Dietrich. 1986. Manual de los Nuevos Medios. Santiago de Chile. Ediciones G.Gili.
- Richeri, Giuseppe. 1993. La transición de la televisión. Italia. Colección Bosh Comunic Bologna.
- www.buscamelo.com Ronin. Manual de Producción de Televisión.
- www.comunicaciónusac.com.gt

Tele programa: Cable Astro Satélite, Canal Local No 4. Huehuevisión.

- Astrokid's. Color. Canal 4 Huehuevisión. Huehuetenango. 17:30-18:30, miércoles. 10:00-12:00, Sábado. 18:00-19:00, Domingo. De una a dos horas. Infantil.
- El Enchufe. Color. Canal 4 Huehuevisión. Huehuetenango. 16:00-18:00, Martes. 21:30-23:30, viernes. Dos horas. Juvenil.



ANEXOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS: "CARACTERÍSTICAS DE DOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN TRANSMITIDOS POR
CABLE EN LA CIUDAD DE HUEHUETENANGO"

Entrevista dirigida a encargados, productores, editores, camarógrafos y presentadores de los programas a investigar, que se transmiten por canal 4, Huehuevisión del cable Astro Satélite de Huehuetenango.

Datos Generales

Nombre: _____ Sexo: M ___ F ___

Edad: _____

Profesión: _____

Programa: _____ Puesto _____

1. ¿El programa al que usted pertenece en que año se inicia?
2. ¿Cuál fue el motivo principal que impulso a la existencia de este programa?
3. ¿Cómo logra salir al aire este programa?
4. ¿Cuál es el contenido y duración del programa?
5. ¿A qué grupo social va dirigido este programa?
6. ¿En qué segmentos se divide el programa y cuanto dura?
7. ¿Qué tipos de técnicas se utilizan para la producción del programa?
8. ¿Qué tipo de negociación realizan con sus patrocinadores?
9. ¿Cómo esta conformado el equipo de producción del programa?
10. ¿Qué pasos realizan para la producción del programa?
11. ¿Cuáles son los objetivos de este programa?
12. ¿Cuál es la visión del programa?



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS: "CARACTERÍSTICAS DE DOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN TRANSMITIDOS POR
CABLE EN LA CIUDAD DE HUEHUETENANGO"

Entrevista dirigida a socios, administradores, a personal que se inicio con la empresa de cable "Astro Satélite" Huehuetenango.

Datos Generales

Nombre _____ Sexo: M _____ F _____
Edad: _____ Profesión: _____
Programa: _____ Puesto _____

1. ¿La empresa de cable dio inicio a sus labores alrededor del año?
2. ¿Qué aspecto considera propiciaría el inicio de televisión por cable?
3. Mencione algunas ventajas importantes que identificó en el área que cubre su cable al iniciar.
4. ¿Su empresa de cable al principio de sus labores, enfrento algunos obstáculos?
5. ¿Con cuántos canales inició su programación y ejemplifique algunos?
6. ¿Si el cable posee canales propios cuáles son y que programas transmiten?
7. ¿En la actualidad qué tipo de competencia maneja la empresa?
8. ¿Qué tipo de publicidad realiza para su cable?
9. ¿Actualmente que tipo de servicios ofrece su empresa?
10. ¿Qué proyectos tiene planificados para ser mas competente?



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS: "CARACTERÍSTICAS DE DOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN TRANSMITIDOS POR CABLE EN LA CIUDAD DE HUEHUETENANGO"

Sírvese contestar las siguientes preguntas, las cuales son objeto de estudio sobre el tema de investigación "Características de dos programas de televisión transmitidos por cable en la ciudad de Huehuetenango".

(De antemano gracias por su colaboración).

Datos Generales

Sexo: F _____ M _____ Edad: _____ ¿sabe leer y escribir? Si _____ No _____
 Estudia nivel: Primaria _____ Básico _____ Diversificado _____ Universitario _____ No estudia _____
 Profesión: _____ Empresa _____ (s) _____ para _____ quien trabaja: _____
 Programa (s) que trabaja: _____ Puesto _____

Cuestionario

1. ¿Tiene usted conocimiento sobre lo que es un guión dentro de la producción de la televisión?
 Si _____ No _____
 Por qué _____

2. ¿Dentro de la producción de su programa utilizan algún tipo o tipos de guión?
 Si _____ No _____
 Si, si utilizan cuál o cuáles son: _____

3. ¿Para usted cuál es la importancia del uso del guión, dentro de la producción de televisión?

4. ¿Si dentro de su programa no utilizan el guión, que otra forma manejan para producción de su programa?

5. ¿Considera que para la elaboración de un guión es indispensable la participación del equipo de pre-producción?
 Si _____ No _____
 Por qué _____

6. ¿Si utilizan algún tipo o tipos de guión, cree usted que son los adecuados para la producción de su programa?
 Si _____ No _____
 Por qué _____

7. ¿Para el éxito de un programa de televisión, considera necesaria la existencia de un guión técnico dentro de la producción?
 Si _____ No _____
 Por qué _____

TELEVISION, formato de guión, dos columnas

1. El guión de dos columnas se forma por una columna a la izquierda, siempre titulada y subrayada VIDEO, y otra a la derecha, titulada y subrayada AUDIO.
2. La columna de VIDEO se escribe con mayúsculas a renglón seguido, en el espacio comprendido entre los golpes 10 (2.5 cm) y 38 (9.5 cm) (esta referencia corresponde a máquinas que escriben 10 letras por pulgada).
3. La columna de AUDIO se mecanografía a doble espacio, con excepción de las indicaciones o acotaciones de música o efectos de sonido que se escriben a renglón seguido, en el espacio comprendido entre los golpes 40 (10 cm) y 76 (19 cm).
4. Las páginas se numeran en el espacio correspondiente al golpe 78 (20cm), en renglón 3 (todas las referencias de los renglones se hacen a partir del borde superior de la hoja).
5. La primera página del guión (después de las hojas de cubierta y reparto) se inicia a partir del renglón 12.
El título del programa y el autor del guión encabezan esta página.
6. Los parlamentos se inician con el nombre del personaje escrito con mayúsculas y subrayado; cuando se requieren acotaciones, éstas se colocan entre paréntesis, con mayúsculas, inmediatamente después del nombre; a continuación los diálogos o parlamentos a doble espacio.
7. Las indicaciones de efectos de sonido o música se escriben con mayúsculas, a renglón seguido subrayadas.
8. Cualquier indicación fuera del desarrollo del guión se coloca entre paréntesis.
9. Todas las páginas se terminan en el renglón 60. Es recomendable no cortar las palabras a cada cambio de renglón o de página.
10. Cuando una escena requiere más de una página, o queda inconclusa al final de la hoja, se indica continúa. 11. El guión de televisión se escribe por un solo lado de las hojas. 12. La referencia para la medida en los renglones es el borde izquierdo de la hoja.

LOS PRO FETAS

Original de Slawomir Mrozek

Adaptación para TV: Ana Cruz

PERSONAJES

PROFETA UNO.....Hombre joven de alrededor de 30 años, viste traje y corbata de época actual, formal por principio, con actitud de ingenuidad.

PROFETA DOS.....Idéntico al anterior (es el mismo actor), viste de mezclilla y zapatos tenis. Más jovial, solemne en ocasiones.

REGENTE.....Hombre maduro, formal hasta para vestir, burócrata de alto nivel, prototípico.

RICHARD.....Prototipo de burócrata secretario particular.

MELCHORD.....Hombre maduro, viste a la moda, informado, con conocimientos generales muy amplios, asesor del regente.

GASPAR.....Hombre maduro de tez blanca, similar a Melchor.

BALTASAR.....Hombre maduro de tez oscura, similar a Melchor y a Gaspar en su preparación.

SORAYA.....Mujer joven, bailarina y vedette, suelta en su comportamiento, más bien ligera.

GUIÓN DOS COLUMNAS, ejemplo

LOS PROFETAS

VIDEO

FADE IN:

EL HALL PRINCIPAL DE UN PALACIO. ESTE HALL ES ENORME Y CUENTA CON UN BALCON QUE DA A LA PLAZA PRINCIPAL DE LA CIUDAD. LA VENTANA DEL BALCON SE ENCUENTRA ABIERTA.

EL PROFETA UNO ENTRA A CUADRO EN ACTITUD DESPRE. OCUPADA COMO BUSCANDO A ALGUIEN, SALE DE CUADRO POR EL LADO OPUESTO POR DONDE ENTRO. POR EL MISMO LADO EN QUE SALIO EL PROFETA UNO ENTRA EL PROFETA DOS (IDENTICO AL PROFETA UNO) COMO BUSCANDO A ALGUIEN, SALE POR EL LADO OPUESTO AL QUE ENTRO.

EL REGENTE, ACOMPAÑADO DE SU ASISTENTE RICHARD, ENTRA A CUADRO.

Guión: Ana cruz

AUDIO

SE ESCUCHAN VOCES DE MULTITUD (COMO EN UN ESTADIO), IMPACIENTES.

EL SONIDO AMBIENTE DE LA MULTITUD BAJA A FONDO.

REGENTE (MANOTEANDO): Pero, ¿qué es lo que dices, Richard? Eso no puede ser, debe haber un error.

RICHARD: Le aseguro que lo he visto con mis propios ojos, señor Regente, y yo tampoco lo podía creer.

CONTINÚA...

CONT.

EL REGENTE SE ASOMA AL BALCON, LA MULTITUD LO ACLAMA, ALGUNOS APLAUDEN, OTROS CHIFLAN. EL REGENTE LEVANTA LAS MANOS PARA CALMARLOS.

REGENTE: Pero es que es imposible, Richard, sería la primera vez en la historia de la Humanidad.

RICHARD: Y. . . ¿ahora qué le vamos a decir a la gente?

REGENTE: No lo sé, tendrán que esperar. RICHARD: Pero oiga como gritan, señor, ya se están cansando de esperar.

REGENTE: Tienes razón, en lo que aclaramos este asunto, saldré a calmarlos.

RICHARD: Buena idea señor, salga al balcón y dígales algo.

REGENTE: Sí, sí.

SUBE SONIDO DE MULTITUD.

SONIDO DE MULTITUD BAJA A FONDO.

REGENTE: Calma, por favor calma, les suplico que tengan ustedes unos minutos más de paciencia; no la pierdan ahora que ha llegado el final de nuestra larga espera, la culminación de nuestros anhelos, el momento tan deseado. En tan sólo breves segundos ustedes serán testigos del acontecimiento más importante de nuestra era. . . Por este mismo balcón El aparecerá y

(. . .)