

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ELEMENTOS GRÁFICOS EN LAS CARÁTULAS DE LOS  
LIBROS ESPAÑOL Y ESTUDIOS SOCIALES PARA  
PRIMERO BÁSICO SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL  
SANTILLANA**

Trabajo de tesis presentado por:

**Amanda Judith Escalante Donis**

Previo a obtener el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor de Tesis

**Lic. Ismael Avendaño**

Guatemala, julio de 2006

DL  
16  
T(505)

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

Lic. Gustavo Bracamonte

**Consejo Directivo**

Representantes Docentes

Lic. Víctor Carillas

Lic. Sergio Morataya

Representante de Egresados

Lic. Marcel Arévalo

Representantes de Estudiantes

Augusto Hernández Castro

Oscar Estivens Mencos Palomo

**Secretaria**

Licda. Miriam Yucuté

**Tribunal Examinador**

Lic. Ismael Avendaño (Presidente)

M.A. Elpidio Guillén (Revisor)

Licda. Regina Miranda (Revisor)

Lic. Carlos Velázquez (Examinador)

M.A. César Urizar (Examinador)

Dr. Wagner Díaz (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de agosto de 2004  
ECC-1676-04

Señor (a)(ita)  
Amanda Judith Escalante Donis  
Esc. Ciencias de la Comunicación

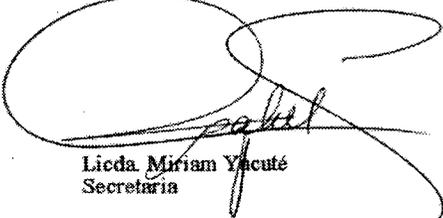
Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 12.8 del Punto DECIMO SEGUNDO, del Acta No. 38-04, de sesión celebrada el 23-08-04.

“DECIMO SEGUNDO:..12.8..El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante AMANDA JUDIITH ESCALANTE DONIS, Carné No. 9521426, el trabajo de tesis: LOS ELEMENTOS GRAFICOS EN LAS CARATULAS DE LOS LIBROS ESPAÑOL Y ESTUDIOS SOCIALES PARA PRIMERO BASICO SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL SANTILLANA b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. Ismael Avendaño.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licda. Miriam Yacuté  
Secretaria



MY/kdp



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de octubre de 2005  
ECC 1375-05

Señor (a)(ita)  
Amanda Judith Escalante Donis  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 32.6 del Punto TRIGESIMO SEGUNDO, del Acta No. 32-05 de sesión celebrada el 19-10-05.

"TRIGESIMO SEGUNDO: 32.6... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Ismael Avendaño (presidente), Lic. Elpidio Guillén, Licda. Regina Miranda, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante AMANDA JUDITH ESCALANTE DONIS, Carné No. 9521426, cuyo título es: LOS ELEMENTOS GRAFICOS EN LAS CARATULAS DE LOS LIBROS ESPAÑOL Y ESTUDIOS SOCIALES PARA PRIMERO BASICO SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL SANTILLANA. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAR A TODOS"

Licda. Mirjam Yucate  
Secretario



MV/kdez



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**APROBACIÓN TERNA REVISORA**

Guatemala, 17 de abril de 2006

Señores,  
CONSEJO DIRECTIVO,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante \_\_\_\_\_

Amanda Judith Escalante Donis

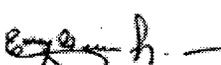
Carné 9521426

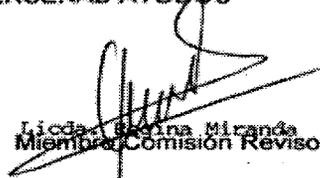
Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS,  
cuyo título final es:

ELEMENTOS GRÁFICOS EN LA CARÁTULAS DE LOS LIBROS ESPAÑOL Y ESTUDIOS  
SOCIALES PARA PRIMERO BASICO SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL  
SANTILLANA.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que  
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

  
M.A. Elpidio Guillén  
Miembro Comisión Revisora

  
Licda. Estelina Miranda  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Israel Avendaño  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo

*Por una Escuela con luz propia*



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de mayo de 2006.  
ECC 599-06

Señor (a)(ita)  
Amanda Judith Escalante Donis  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 18.4 del Punto DECIMO OCTAVO del Acta Extraordinaria No. 12-06 de sesión celebrada el 15-05-06.

"DECIMO OCTAVO: ...18.4... El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: ELEMENTOS GRÁFICOS EN LAS CARÁTULAS DE LOS LIBROS ESPAÑOL Y ESTUDIOS SOCIALES PARA PRIMERO BÁSICO SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL SANTILLANA, presentado por el (la) estudiante Amanda Judith Escalante Donis, Carné No. 9521426, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Carlos Velásquez, M.A. César Urizar (titulares) Dr. Wangner Díaz (Suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Ismael Avendaño, (Presidente), M.A. Elpidio Guillén y Licda. Regina Miranda, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Miriam Yucuté  
Secretaria



MY/csg

# **DEDICATORIA**

## **A DIOS**

Quien en todo momento guió mi camino.

## **A MIS PADRES**

Santiago Escalante (Q.E.P.D)  
María Magdalena Donis (Q.E.P.D)  
Gracias por darme la vida.  
Los recuerdo con mucho amor.

## **A MI CUACHE**

Verónica, lamentando mucho que no estés conmigo en este momento importante de mi vida, pero estás en mi corazón y en mi pensamiento. Hasta pronto.

## **A MI ESPOSO**

Erick, eternamente agradecida por su valiosa ayuda, apoyo y comprensión.

## **A MIS HIJOS**

Erick Orlando y Gabriel Alejandro, los amo y quiero.

## **A MI NIETO**

Erick Alejandro, con tu risa y ocurrencias has dado alegría y felicidad a nuestro hogar.

## **A MI NUERA**

Gabriela, gracias por darme la dicha de ser abuela.

## **A MIS HERNANOS**

Francisco (Pepito), Marina, Lety, Chiqui, Olga, Blanca, Teco, Tulio, Luis, Rafael, Manuel. Los quiero.

Para efectos legales,  
únicamente el autor  
es responsable del  
contenido de este trabajo.

## ÍNDICE

<b>Resumen</b>	1
<b>Introducción</b>	3
<b>1. MARCO CONCEPTUAL</b>	5
1.1 TEMA	5
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3.1 Ámbito geográfico	6
1.3.2 Ámbito institucional	6
1.3.3 Ámbito personal	6
1.3.4 Ámbito temporal	6
1.3.5 Objeto de estudio	6
1.4 JUSTIFICACIÓN	7
1.5 OBJETIVOS	7
1.5.1 Objetivo general	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
1.6 Antecedentes	8

## CAPÍTULO I

<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	9
2.1 ANTECEDENTES	9
2.1.1 Surgimiento del libro	9
2.2 PARTES DE UN LIBRO DE TEXTO	14
2.2.1 Cubierta	14
2.2.2 Interiores	14
Los preliminares o principales	15
Cortesía	15
Portadilla	15
Portada	15
Legales	15
Presentación de la obra	15
Cuerpo o páginas centrales	15
Finales	15
2.3 ELEMENTOS GRÁFICOS	16
2.3.1 El punto	16
2.3.2 La línea	16
Línea horizontal	16
Línea vertical	16
Línea oblicua	16
Líneas quebradas	16
2.3.3 Forma	17
Clasificación de las formas	17
Formas orgánicas	17
Formas rectilíneas	17
Formas irregulares	17
Formas artificiales	17
Formas geométricas	17
Bidimensionales	17
Tridimensionales	17

2.3.4	La textura	18
	Tipos de textura	18
	Geométrica	18
	Casual	18
	Orgánica	18
2.3.5	Medida	18
2.3.6	El color	18
2.3.7	Las dimensiones del color	19
	Tono o matiz	19
	El valor	19
	Saturación o intensidad	19
2.3.8	Círculo cromático	19
	Colores primarios	20
	Colores secundarios	20
	Colores terciarios	20
2.3.9	Psicología del color	20
2.3.10	Significado del color	21
	Azul	21
	Amarillo	21
	Anaranjado	21
	Verde	21
	Violeta	21
	Rojo	21
	Café	21
	Blanco	21
	Gris	22
	Negro	22
2.3.11	Colores cálidos	22
2.3.12	Colores fríos	22
2.4	ELEMENTOS DE RELACIÓN	22
2.4.1	Dirección	22
2.4.2	Posición	22
2.4.3	Espacio	23
2.4.4	Gravedad	23
2.5	EL MARCO DE REFERENCIA	23
2.6	ELEMENTOS PRÁCTICOS	23
2.6.1	Representación	23
2.6.2	Significado	23
2.6.3	Función	23
2.7	ARMONÍA Y CONTRASTE	24
2.8	LA PERCEPCION VISUAL	24
2.8.1	Relación forma-entorno	24
2.8.2	Relación de formas entre sí	24
	Por proximidad	25
	Por semejanza	25
	Por continuidad	25
	Percepción del contorno	25
	Por simetría	25
2.9	SIMETRÍA	25
2.10	ASIMETRÍA	25

2.11 EQUILIBRIO	26
2.11.1 Equilibrio axial simétrico	26
2.11.2 Equilibrio axial asimétrico	26
2.11.3 Equilibrio radial	26
2.11.4 Equilibrio oculto	26
2.12 IMAGEN	27
2.12.1 Imágenes mentales	27
2.12.2 Imágenes naturales	28
2.12.3 Imágenes creadas	28
2.12.4 Imágenes registradas	28
2.13 ÍCONO	28
2.14 EL DIBUJO	28
2.15 ILUSTRACIÓN	29
2.16 FOTOGRAFÍA	29
2.17 TIPOGRAFÍA	29
2.18 COMPOSICIÓN	30
2.19 DIAGRAMACIÓN	30
2.19.1 Horizontal	30
2.19.2 Vertical	30
2.19.3 Inclínada	30
2.20 RECORRIDO VISUAL	31
2.21 COMUNICACIÓN	31
2.21.1 Emisor	31
2.21.2 Receptor	31
2.21.3 Mensaje	31
2.21.4 Canal	32
2.21.5 Código	32
2.21.6 Contexto	32
Esquema de comunicación	32
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>33</b>
3.1 METODO DE INVESTIGACIÓN	33
3.1.1 Técnica de investigación	33
3.1.2 Instrumentos utilizados	33
3.1.3 Muestra y población	33
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>4. MARCO OPERATIVO</b>	<b>34</b>
4.1 PROCEDIMIENTO	34
4.2 NÚMERO Y PORCENTAJE DE ALUMNOS ENCUESTADOS	35
4.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA	37
4.4 ENTREVISTA	43
4.5 CARACTERÍSTICAS VISUALES DE LAS CARÁTULAS	45
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>49</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO</b>	<b>55</b>
Modelo de encuesta	57

# Resumen

**UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala

**UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.

**TÍTULO:** Elementos gráficos en las carátulas de los libros Español y Estudios Sociales para primero básico Serie Aula Creativa de Editorial Santillana.

**AUTORA:** Amanda Judith Escalante Donis.

**PROBLEMA INVESTIGADO:** ¿Cuáles son las características de los elementos gráficos que hacen atractivas las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, de Editorial Santillana?.

**MÉTODO:** Para la realización de la presente investigación se utilizó el método descriptivo y la técnica documental.

**INSTRUMENTOS:** Encuesta y entrevista.

**PROCEDIMIENTO:** La información se obtuvo por medio de la recopilación bibliográfica. Se encuestaron a 205 alumnas y alumnos de primero básico de dos establecimientos educativos, ubicados en la zona 11 de la ciudad capital; se entrevistaron a editores y diseñadores gráficos de Editorial Santillana, con el propósito de cumplir con los siguientes objetivos:

**General:** Determinar cuáles son los principales elementos gráficos que presentan las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7 Serie Aula Creativa para primero básico, de Editorial Santillana.

### **Específicos:**

a) Definir cuáles son los elementos gráficos que más llaman la atención de las carátulas.

b) Establecer las características de los elementos gráficos que hacen atractivas las carátulas de los libros.

### **Resultados y conclusiones obtenidas**

Antes de leer o comprender una imagen, el color transmite un mensaje que hace reaccionar al perceptor psicológica y físicamente. Por lo tanto, la conclusión principal, en este estudio es que el elemento gráfico más perceptible de las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7, es el color, es decir que es un poderoso elemento de atracción visual que se debe explotar al máximo.

En segundo lugar lo que captó la atención de los estudiantes fue la imagen. No hay que olvidar que las imágenes por ser polisémicas, no siempre son interpretadas de la misma manera por los perceptores. A veces el mensaje que transmiten tampoco es decodificado de acuerdo a lo que quiso enviar el emisor. Es por esta razón que, según el resultado de la encuesta, en los libros Serie Aula Creativa de Editorial Santillana, la imagen de la carátula del libro Estudios Sociales 7 tiene mucha relación con el título del libro, pero la imagen del libro Español 7 tiene poca relación con el título del libro.

Para los estudiantes, la ubicación de las imágenes en el centro de las carátulas de los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7 es el adecuado. También se determinó que tienen preferencia por la fotografía.

En conclusión, las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7 son atractivas por contener elementos que llaman la atención del estudiante.

## INTRODUCCIÓN

El ser humano, desde la época primitiva, tuvo la necesidad de comunicarse con sus semejantes, con el fin transmitir ideas y conocimientos, sentimientos, registrar datos o hechos importantes y lo hizo a través de dibujos y pinturas sobre las paredes de las cavernas, piedras, pieles y huesos de animales.

En la Edad Antigua, en Mesopotamia surgen los primeros libros, que consistían en grabados sobre tablillas de barro. Con mayor similitud a los actuales libros fueron los rollos de papiro de los egipcios, griegos y romanos, remplazados más tarde por el pergamino.

Al mismo tiempo se produce en China un invento que fue muy importante para la historia del libro en occidente y que los musulmanes difundieron por toda Europa: el papel.

En la Edad Media, los monjes fueron los encargados de escribir los libros que en su mayoría eran fragmentos de la Biblia. Estos libros medievales tenían *portadas* de madera reforzadas con piezas de metal o portadas cubiertas de piel adornadas con oro o plata.

Más tarde, con la invención de la imprenta en el siglo XV, la humanidad dio un gran adelanto respecto a la producción de libros.

Hoy apesar de los avances tecnológicos en los medios de comunicación, el libro sigue siendo el principal medio de transmisión de conocimiento.

La carátula o portada del libro siempre ha sido fundamental para despertar el interés de leerlo. Es el primer contacto visual con el receptor, por lo que es primordial que su diseño sea atractivo e impactante.

La presente investigación consta de tres capítulos.

El primero consiste en un resumen histórico del surgimiento del libro y de las partes que lo conforman y se hace referencia de los elementos que intervienen en el diseño de las carátulas de los libros.

El segundo capítulo trata sobre el método de investigación y las técnicas e instrumentos utilizados para la realización del estudio.

El capítulo tres corresponde al marco operativo. En éste se describe el procedimiento para la recopilación de información y los resultados obtenidos.

En conclusión, se determinó que a través de las características de los elementos gráficos, las carátulas de los libros son atractivas para los alumnos, y que el color y la imagen son los elementos gráficos más perceptibles.

Se comprueba lo que aseguran algunos libros especializados sobre el tema; dicen que es el color el elemento gráfico más perceptible, pues antes de ver y comprender una imagen, el color ya está transmitiendo un mensaje.

# **1. MARCO CONCEPTUAL**

## **1.1 TEMA**

Elementos gráficos en las carátulas de los libros Español y Estudios Sociales para primero básico Serie Aula Creativa de Editorial Santillana.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las características de los elementos gráficos que hacen atractivas las carátulas de los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana, utilizados en el Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares?.

La carátula o portada del libro siempre ha sido importante para despertar el interés de leerlo, por lo que es fundamental que su diseño sea atractivo e impactante.

## **1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Libros editados por Editorial Santillana, en el año 2003 de Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa.

### **1.3.1      Ámbito Geográfico**

Ciudad capital.

### **1.3.2      Ámbito Institucional**

Editorial Santillana S. A.  
Instituto Nacional Mixto Tecún Umán  
Colegio Mixto Cares.

### **1.3.3      Ámbito Personal**

Alumnos y alumnas que cursan primero básico del Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares, que utilizan los libros Español 7 y Estudios Sociales 7, para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana.

### **1.3.4      Ámbito Temporal**

La investigación se llevó a cabo de septiembre de 2004 a junio de 2005.

### **1.3.5      Objeto de Estudio**

Las carátulas de los libros Español y Estudios Sociales para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Las carátulas de los libros constituyen soporte a través de las cuales se presentan mensajes que van desde el título del libro, hasta otros elementos de carácter gráfico. El propósito de los elementos es complementar o aclarar el título, o hacer visualmente atractiva la presentación de la carátula.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se realizan estudios semiológicos con diferente enfoque para comprender el contenido de los mensajes. Por ello se hace necesario establecer, desde la comunicación, cuáles son los aspectos que se toman en cuenta para diseñar carátulas.

La presente investigación pretende determinar cuáles son los principales elementos gráficos y sus características, que se encuentran presentes en las carátulas de los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa, de Editorial Santillana.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar cuáles son los principales elementos gráficos que presentan las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7, Serie Aula Creativa para primero básico, de Editorial Santillana.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- a) Definir cuáles son los elementos gráficos que más llaman la atención de las carátulas.
  
- b) Establecer las características de los elementos gráficos que hacen atractivas las carátulas de los libros.

## 1.6 ANTECEDENTES

Se consultaron las siguientes tesis por contener temas fundamentales y necesarios para desarrollar y enriquecer la presente investigación.

*La función de Prensa Libre como medio de comunicación social a través de los Formalibros.*

Orellana Girón, Ana Patricia.

Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. 2004.

*La utilización del color en los anuncios de la revista Invit@*

Girón Guinéa, Leila Guisela.

Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. 2004.

*Análisis semiológico de la iconografía de las portadas de la revista crónica.*

Guay Paz, Juan Manuel.

Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. 2000.

*Manual de términos técnicos para diseño gráfico.*

López Agustín, Claudia Carolina.

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Programa de Diseño Gráfico. 1998.

*Material didáctico para cromatología*

Bámaca Rustrían, Miriam Celeste. Capriel Bran, Silvia Marlene.

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Programa de Diseño Gráfico. 2002.

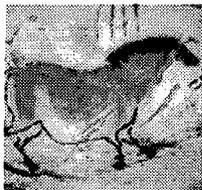
# CAPÍTULO I

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES

#### 2.1.1 Surgimiento del libro.

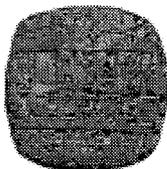
Los seres humanos han tenido la necesidad de transmitir sus conocimientos e ideas a otras personas, especialmente a las nuevas generaciones.



Arte rupestre  
Caballo chino, Lascaux

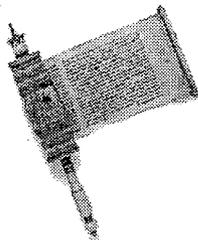
Al principio esto se realizaba trasladando información de persona a persona y de generación en generación de manera oral. Luego, los seres humanos comenzaron a dejar testimonios grabados o pintados acerca de sus experiencias e ideas. Así se han conocido los modos de vida, a través de hermosos e impresionantes dibujos hechos en las paredes de las cavernas.

En la Edad Antigua surgieron los primeros libros, con el objetivo de informar o divulgar ideas, creencias, conocimientos, leyes, sentimientos y expresiones artísticas.



Tablilla o plancha de barro

Los primeros libros se realizaron en planchas de barro que contenían caracteres o dibujos hechos con un punzón. Las primeras civilizaciones que elaboraron estos documentos fueron los antiquísimos pueblos de Mesopotamia, entre ellos los sumerios y los babilonios. Con mayor semejanza a los libros actuales fueron los rollos que procesaban los egipcios, griegos y romanos, compuestos por largas tiras de papiro, un material parecido al papel, que se obtenía de los juncos que crecían en el delta del río Nilo.



Rollo de pergamino.

Más adelante, durante el periodo helenístico, hacia el siglo IV a. C., los libros más extensos comenzaron a subdividirse en varios rollos, que se almacenaban juntos. (Encarta, 2003).

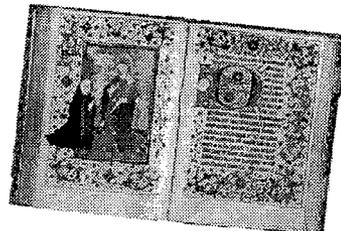
Los escribas profesionales se dedicaban a copiarlos o a escribirlos al dictado, y los rollos solían protegerse con telas y llevar una etiqueta con el nombre del autor. Atenas, Alejandría y Roma eran grandes centros de producción de libros y los exportaban a todo el mundo conocido en la Antigüedad.

Sin embargo, el copiado a mano era lento y costoso, por lo que sólo los templos y algunas personas adineradas o poderosas podían poseerlos, por su gran valor, eran celosamente custodiados.

La mayor parte de los conocimientos se transmitían oralmente, por medio de la repetición y la memorización. Aunque los papiros eran baratos, fáciles de confeccionar y constituían una excelente superficie para la escritura, resultaban poco duraderos, muy frágiles, hasta el punto de que, en climas húmedos, se desintegraban en menos de cien años. Por este motivo, gran parte de la literatura y del resto de material escrito en la antigüedad se ha perdido de un modo irremediable. Alrededor del año 200 a.C. el pergamino y algunos materiales derivados de las pieles secas de animales, fueron sustituyendo poco a poco al papiro y aproximadamente entre los años 1200 y 1400 éste fue reemplazado por el papel.

En la Europa de comienzos de la Edad Media, eran los monjes quienes escribían los libros, ya fuera para otros religiosos o para los gobernantes del momento. La mayor parte de ellos contenían fragmentos de la Biblia, aunque muchos eran copias de textos de la Antigüedad. Estos monjes medievales se interesaron también en la elaboración de nuevos compuestos químicos para perfeccionar la fabricación de tintas.

Libro de horas. Edad Media.



Numerosos libros medievales contenían dibujos realizados en tintas doradas y de otros colores, que servían para indicar los comienzos de sección, para ilustrar los textos o para decorar los bordes del manuscrito. Los libros medievales tenían portadas de madera, reforzadas a menudo con piezas de metal, y poseían cierres en forma de botones o candados.(Encarta, 2003).

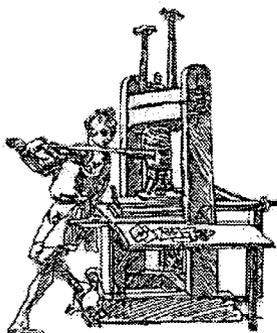
Muchas de las portadas iban cubiertas de piel y a veces, estaban ricamente adornadas con trabajos de orfebrería en oro, plata, esmaltes y piedras preciosas. Estos bellísimos ejemplares eran auténticas obras de arte en cuya confección intervenían, hacia el final de la Edad Media, orfebres, artistas y escribas profesionales.

En el siglo XII se dio una innovación en la producción de libros en Europa con la introducción del papel, que fue traído por los pueblos musulmanes que aprendieron de los chinos.

Otra innovación se da en el siglo XV con el descubrimiento de los tipos de imprenta móviles de metal, que aunque varios países como Francia, Italia y Holanda, se atribuyen este hecho, por lo general se coincide en que fue el alemán Johann Gutenberg nacido en los últimos años del siglo XIV en la ciudad de Mainz, cerca del Rin, en Alemania quien inventó la imprenta basada en los tipos móviles de metal, y publicó en 1456 el primer libro importante realizado con este sistema, la Biblia de Gutenberg.



Tipos móviles de metal para imprenta.



Grabado de Alberto Durero, 1511, muestra un tórculo y un impresor alemanes

Con ese sistema, que agilizó la impresión, Gutenberg podía imprimir 40 páginas de su Biblia de 42 líneas y tardó tres años en terminarla.

Este avance en la impresión contribuyó, de forma decisiva, a la aceptación inmediata del libro impreso como sustituto del libro manuscrito. A los libros impresos antes de 1501 se los conoce como incunables.

Incunable se deriva de la palabra incunábula que significa cuna o ropa de bebé. Sus connotaciones de nacimiento o principios ocasionaron que los escritos del siglo XVII la adoptaran para el período histórico que comprende desde la invención de la tipografía por Gutenberg hasta finales del siglo (Meggs, 1983).

Otro adelanto fundamental de los incunables es la aparición de la portada en la que se incluyen los datos principales del libro autor, impresor, editor, año de impresión, lugar. Además con el tiempo se incluyen hojas entre la portada y el texto para evitar que se manche y en las que se incluyen también los datos de libro.

La imprenta llegó a América algo más tarde, 1574, año en que comenzó a funcionar la primera en México.

En el año de 1,800, los avances en el mundo tecnológico de la impresión hicieron esfuerzos por aumentar la velocidad. A finales del siglo XIX los equipos se perfeccionaron y permitieron reducir el tiempo necesario para elaborar un libro, en comparación con los de procedencia artesanal.

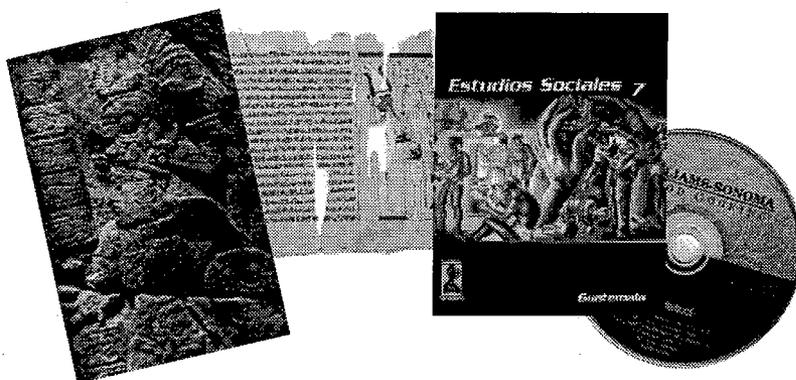
Desde los años sesenta del siglo XX, los avances en la fotografía y la electrónica han revolucionado la impresión. Las imágenes y documentos generados en las computadoras se almacenan en bases de datos y se transfieren directamente a las formas de impresión sin ningún paso intermedio.

Las impresoras con color, de chorro de tinta son más complejas y capaces de generar reproducciones con calidad litográfica en muy poco tiempo. Mayor utilización ha adquirido la impresión láser o impresora electrofotográfica que utiliza la misma tecnología que las fotocopiadoras.

Tomados en conjunto, todos estos cambios han sido considerados como una revolución de la tecnología e industria de la impresión y la evolución de las nuevas tecnologías y necesidades de la sociedad.

A pesar de que los modernos medios de comunicación, como la radio, el cine y la televisión, han restado protagonismo cultural al libro, éste continúa siendo el principal medio de transmisión de conocimientos, enseñanzas y experiencias tanto reales como imaginadas y la principal fuente de aporte cultural.

El libro, en los comienzos en piedra, arcilla, papiro o pergaminos; en los tiempos modernos en papel, y en la actualidad en formatos digitales, CD, Internet u otra forma, su finalidad es hacer circular las palabras e ideas, reales o de ficción, es el depósito y canal de transmisión de cultura.



A través de la historia, la finalidad del libro ha sido la transmisión de ideas

En la actualidad el libro impreso se define como la agrupación de hojas de papel, manuscritas, mecanografiadas o impresas, cosidas y pegadas por uno de sus lados que contienen temas variados, con cubierta de cartón, cartulina u otro material. (Martínez de Sousa, 1996).

La Ley de Emisión del Pensamiento vigente en Guatemala establece que, libro es todo impreso que expone o desarrolla un tema o contiene compilaciones sistematizadas o misceláneas formando volúmenes de más de cien páginas.

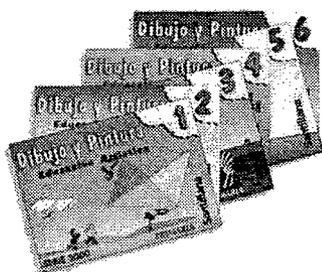
En El manual de edición de Editorial Santillana se denomina libro a un objeto de papel que consta de dos partes: exteriores o cubierta e interiores o tripa.

El libro de texto es un mediador del conocimiento, un medio para estimular y dirigir al estudiante en el trabajo libre y productivo, y como tal es elaborado atendiendo a las exigencias técnicas más avanzadas dictadas por la pedagogía, la psicología, las artes gráficas y las leyes del color y del movimiento(Maya Betancourt, 1995).

## 2.2 PARTES DE UN LIBRO DE TEXTO

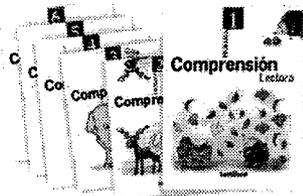
### 2.2.1 Cubierta

A los exteriores o cubierta también se les conoce como tapa, carátula, pasta o contratapa. Para el presente estudio se utilizará el término *carátula*.



Una carátula debe comunicar el contenido de un libro, ser atractiva en si misma y tener una tipografía clara y funcional. Es una vestidura del libro que, por separado del contenido, suele representar el caracter y la orientación general de la misma, es una expresión llamativa de gran efecto visual (Jennings, 1995).

Por ser una una parte integral del proceso de diseño editorial, la carátula del libro es una área cada vez más especializada.



Soto y Zúñiga (1990) dicen que: "el libro se vende por la carátula, por lo tanto, el diseño debe contener elementos que llamen la atención del lector".

### 2.2.2 Interiores

En los interiores o tripa se encuentran los preliminares o principios, el cuerpo o páginas centrales, los finales y cualquier otro material didáctico que este incrustado dentro del libro, como hojas de trabajo, hojas de recortes evaluaciones, e c.

Los preliminares o principales: Son páginas importantes para organizar y guiar la lectura. Indican los datos generales del libro, autores y cuándo se realizó la edición, el lugar donde fue elaborado, etc.

Las preliminares más importantes son:

**Cortesía:** Tiene dos páginas en blanco llamadas de respeto, son páginas par e impar.

**Portadilla:** Aquí se escribe el título de la obra o la colección en página impar.

**Portada:** En ella se encuentran los mismos datos de la cubierta. Debe estar en página impar, esta compuesta por elementos gráficos que llaman la atención.

**Legales:** Incluye los créditos técnicos. Aparecen en página par.

**Presentación de la obra:** También contiene preliminares como: dedicatoria, lema, epígrafe o cita, prólogo, que lo escribe una persona que no es el autor del libro, advertencia y guía de uso.

Todas las páginas preliminares aparecen sin folio.

**Cuerpo o páginas centrales:** El texto principal del libro puede estar dividido en unidades o capítulos.

**Finales:** Índice, documentos, anexos como fichas o mapas; glosarios, bibliografía y colofón, nota que a veces aparece debajo de las legales y al final del libro e indica el nombre del impresor, el lugar y la fecha de impresión.

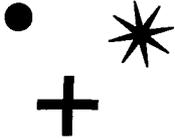
(Manual de Edición, Grupo Santillana, 2004:6).

## 2.3 ELEMENTOS GRÁFICOS

Son elementos de expresión del lenguaje visual. Un elemento gráfico dirige al observador hacia un punto relevante o importante dentro de un contexto.

Para comprender la importancia y la utilidad de cada uno de los elementos gráficos que contienen las carátulas de los libros se definen los siguientes términos:

### 2.3.1 El punto



No tiene dimensión ni forma establecida, es representado de diferentes formas según el lenguaje gráfico, puede ser una mancha, un círculo, un triángulo, un óvalo que aparezca aislado de los demás elementos de la obra, por ejemplo una pequeña huella casi imperceptible (Ramírez López, 1999).

### 2.3.2 La línea

Es un elemento gráfico importante dentro del dibujo que puede representar diferentes elementos expresivos.

El dibujo de una línea sobre un papel adquiere un poder de comunicación y en su conjunto expresa todo tipo de sensaciones por su forma o disposición en el plano; de acuerdo con esto, la línea despierta en el espectador diferentes sentimientos. La línea puede ser:



Línea horizontal. Las líneas horizontales expresan quietud y reposo.



Línea vertical. Dan sensación de equilibrio y elevación.



Línea oblicua. La inclinación produce sensación de inestabilidad



Líneas quebradas. Denotan desorden, cambio, flexibilidad, libertad y ritmo. (Ramírez López, 1999).

### 2.3.3 Forma

Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación en la percepción (Wong, 1998).

#### Clasificación de las formas



Formas orgánicas. Las que tienen su contorno regular como las figuras de la naturaleza, que sugieren fluidez, realismo, dinamismo y naturalidad (Morales Barco, 2003).



Formas rectilíneas. Su contorno está hecho con líneas rectas sin relación matemática. Sugieren alarma, caos y agresividad.



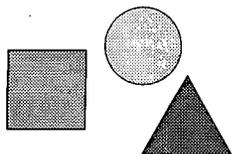
Formas irregulares. El contorno está hecho con líneas rectas y curvas, sin orden aparente. Estas sugieren espontaneidad, decoración y desorden (Morales Barco, 2003).



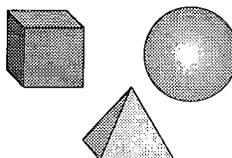
Formas artificiales. Son creadas por un artista, quien algunas veces se basa en la realidad o dependen solamente de su invención, originalidad y creatividad (Lonjero Cansino, 1997).

Formas geométricas. Se refieren a las que surgen a partir de principios matemáticos y geométricos.

Se clasifican en dos grupos:



Bidimensionales. Constan de formas planas de dos dimensiones: largo y ancho. Las principales son: el círculo, el triángulo y el cuadrado.

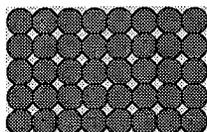


Tridimensionales. Las formas volumétricas poseen largo, ancho y profundidad. Las principales son: la esfera, la pirámide y el cubo. Con ellas se elaboran construcciones visualmente atractivas (Lonjero Cansino, 1997).

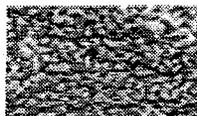
#### 2.3.4 La textura

Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como de la vista (Morales, Barco 2003).

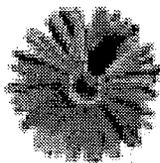
##### Tipos de texturas



Geométrica. Sus elementos se distribuyen en forma ordenada, según relaciones matemáticas; un ejemplo es el papel milimetrado.



Casual. Está distribuida sin ningún orden preestablecido o aparente, por ejemplo la salpicadura de pintura. (Morales Barco, 2003).



Orgánica. Sus elementos simples presentan cierto grado de organización parecido a las de las materias naturales, que no es tan exacto como la geométrica ni tan irregular como la casual. Ejemplo el tejido de una alfombra. (Morales Barco, 2003).

#### 2.3.5 Medida



Todas las formas tienen un tamaño el cual es relativo si se describe en términos de magnitud y pequeñez, pero asimismo es físicamente medible.

#### 2.3.6 El color.

En 1676 el físico Isaac Newton comprobó que la luz blanca, al atravesar un prisma de cristal, se descompone en los colores del llamado espectro cromático, rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. A cada uno de estos colores se les llama color luz. (Ramírez López, 1999).

Es el elemento gráfico más perceptible, llama tanto la atención que antes de leer o comprender imágenes, el color está transmitiendo un mensaje. La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que se refleja, con la luz se perciben los colores, en ausencia de luz no hay color.

### 2.3.7 Las dimensiones del color

El color tiene tres dimensiones cromáticas, el tono, el valor y la saturación.

Tono o matiz. Cualidad que distingue un color de otro. Está expresado por el nombre con que se conoce cada color: azul, verde, rojo, amarillo, etc.

El valor. Es el grado de luminosidad que se percibe de un color, o condición de claridad y brillantez.

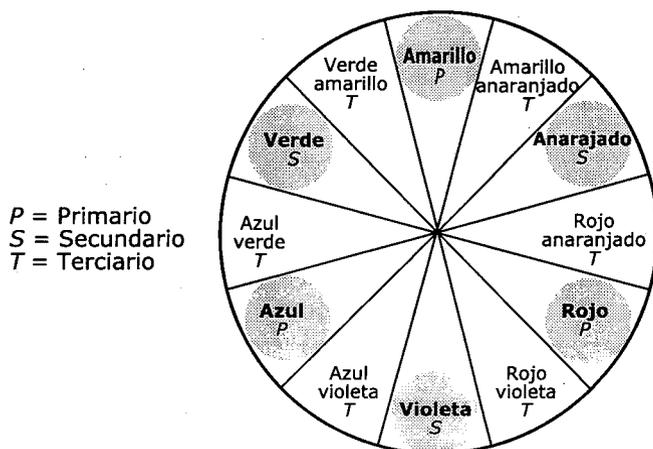
El amarillo es el tono más luminoso de todos los existentes, mientras que el violeta es de menor luminosidad. Se exceptúan el blanco, el negro y los grises, que se consideran acromáticos. Es decir, a estos últimos no se le considera colores. A un color se le puede modificar su valor añadiéndole blanco o negro.

Saturación o intensidad. Es el grado de pureza de un color; un tono puro es pues, un tono saturado.

Cualquier color pierde saturación si se mezcla con gris u otro color. Aunque la cantidad añadida sea mínima.

### 2.3.8 Círculo cromático

El círculo cromático consta de doce segmentos donde, se incluyen los colores primarios, secundarios y terciarios.



Colores primarios.

De la cantidad de tonos cromáticos que existen, se distinguen tres colores básicos o colores primarios: el rojo, el amarillo y el azul. No se pueden obtener por mezcla de otros, ya que son la materia prima y de ellos surgen los demás.

Colores secundarios. A los colores secundarios también se les conoce como colores binarios, y se obtienen por mezcla, en partes iguales, de dos colores primarios de la siguiente forma:

Rojo + azul = violeta

Rojo + amarillo = anaranjado

Amarillo + azul = verde

Colores terciarios. Son el resultado de mezclar un color primario con un secundario, y son: rojo anaranjado, amarillo anaranjado, verde amarillento, azul verde, azul violeta, rojo violeta.

Para obtener los colores terciarios, las mezclas son las siguientes:

Amarillo + verde = Verde amarillo

Azul + verde = Azul verde

Azul + violeta = Azul violeta

Rojo + anaranjado = Rojo anaranjado

Amarillo + anaranjado = Amarillo anaranjado

### **2.3.9 Psicología del Color**

Estudios realizados por la psicología han demostrado que cada color tiene sus características, las cuales son asociadas con los sentimientos, provocando en el ser humano distintas emociones. Existen colores agradables, otros molestos causando una reacción consciente o inconsciente en el observador, aunque no todas las personas reaccionan de la misma manera ante un color.

### 2.3.10 Significado del color

*Azul.* Considerado el color de la naturaleza por el cielo, la atmósfera y el mar; se asocia con personalidades reconcentradas en su vida interior, de emociones profundas; simboliza la inteligencia, el pensamiento y la sabiduría. El azul pálido significa la pureza y lo celestial, pero al oscurecerse se vuelve dramático y tempestuoso.

*Amarillo.* Color de la luz y del fuego; según Aritóteles es activo, energético, dinámico, fuerte y arrogante; es un color intelectual, asociado con la inteligencia. Su aspecto negativo, significa ira, cobardía y envidia.

*Anaranjado.* Este color es más cálido que el amarillo; produce excitación y entusiasmo. Cuando se encuentra en un alto grado de saturación, es un color atrevido y puede cansar si se usa en grandes áreas por su agresividad. Al utilizarlo en pequeñas extensiones es muy atractivo.

*Verde.* Está estrechamente relacionado con la naturaleza, representa la vegetación expresa serenidad, tranquilidad y equilibrio; emocionalmente simboliza la esperanza, la inmortalidad y la amistad, aunque también refleja envidia y desgracia.

*Violeta.* Se asocia con algunas virtudes: humildad, paciencia, espiritualidad, lealtad; con el sentido de poder y con recuerdos. En lo negativo representa martirio, resignación, tristeza y penitencia.

*Rojo.* Está asociado con el carácter extrovertido, de temperamento dinámico, vivo, ambicioso y material; es cálido y apasionado, pero revolucionario y sangriento; es un color excitante, el más usado para señalamientos de atención y peligro.

*Café.* Lo relacionan con la tierra, indica fidelidad y la fuerza de carácter; es acogedor. En su parte negativa significa pobreza (Ramírez López, 1999).

*Blanco.* Simboliza la unidad, la pureza, la perfección y la verdad; denota limpieza y pulcritud, por eso mismo es utilizado por los médicos y enfermeras. En los hospitales, fue desplazado por los azules y verdes, que sugieren limpieza y además son sedantes. En Oriente el blanco representa duelo.

*Gris.* Significa madurez, serenidad y renunciación; es el color de la vejez. En su aspecto negativo, indica apatía, depresión, indiferencia, egoísmo. En relación con la naturaleza, es el color frío (del invierno), del mapa del tiempo.

*Negro.* El color del mal, de la nada, de las noches y tormenta; de la enfermedad y de la muerte. Positivamente significa, sostificación. En la cultura occidental denota duelo, tristeza y muerte.

### 2.3.11 Colores Cálidos

La gama de los colores cálidos se caracteriza por su tendencia ocre-siena-rojiza. Esta compuesta por los colores del espectro verde-amarillo, amarillo, naranja, rojo carmín, púrpura y violeta y todos lo derivados.

### 2.3.12 Colores fríos

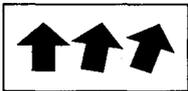
La gama de los fríos ofrece una tendencia verde-azul-violeta. Esta compuesta básicamente por los siguientes colores del espectro: verde-amarillo, verde, azul cian, azul ultramar y violeta (Ramírez López, 1999).

## 2.4 ELEMENTOS DE RELACIÓN

Este grupo de elementos indican la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden se sentidos, como el espacio y la gravedad.

### 2.4.1 Dirección

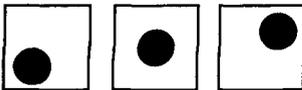
La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que contiene o con otras formas cercanas.



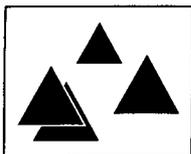
### 2.4.2. Posición

Posición

La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura del diseño (Wong, 1998).



### 2.4.3 Espacio



Las formas de cualquier tamaño, por pequeñas que sean, ocupan un espacio. Así, el espacio puede estar ocupado o vacío. Puede asimismo ser liso o puede ser ilusorio, para sugerir una profundidad. (wong, 1998).

### 2.4.4 Gravedad



La sensación de gravedad no es visual sino psicológica. Tal como somos atraídos por la gravedad de la Tierra, tenemos tendencia a atribuir pesantez o livianidad, estabilidad, a formas, o grupos de formas, individuales.

(wong, 1998).

## 2.5 EL MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia señala los límites exteriores de un diseño y define la zona dentro de la cual funcionan juntos los elementos creados y los espacios que se han dejado en blanco. El marco de referencia no supone necesariamente un marco real. En ese caso, el marco debe ser considerado como parte integral del diseño.

Si no existe un marco real, los bordes de un cartel, o las páginas de un libro o las diversas superficies de un paquete se convierten en referencias al marco para los diseños respectivos. (wong, 1998).

## 2.6 ELEMENTOS PRÁCTICOS:

**2.6.1 Representación.** Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta (wong, 1998).

**2.6.2 Significado.** El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.

**2.6.3 Función.** La función se hace presente cuando un diseño debe servir para un determinado propósito. (wong, 1998).

## **2.7 ARMONÍA Y CONTRASTE**

La armonía se da cuando los elementos y los recursos visuales seleccionados se disponen de tal manera que acentúan las similitudes y producen una sensación de equilibrio. El contraste se alcanza seleccionando y disponiendo los elementos de forma que acentúen las diferencias y se produzca una sensación de tensión. (Morales Barco, 2003).

## **2.8 LA PERCEPCIÓN VISUAL**

La percepción visual tiene límites, es engañosa y con sencillos experimentos se puede verificar hasta dónde alcanza su precisión.

En el proceso de visión intervienen los ojos y el cerebro. Los primeros captan datos visuales, en forma de luz; el cerebro interpreta esta información condicionado por el aprendizaje o conocimiento previo que se tenga de los objetos. La visión que proporciona cada ojo tiene un punto ciego en el que no se aprecia nada, debido a que la proyección de la luz coincide con la conexión del nervio óptico. El cerebro sitúa los elementos dentro de esquemas de referencia previa (Giménez Rodríguez, 2003).

Dentro de los factores que influyen en la percepción visual se encuentran:

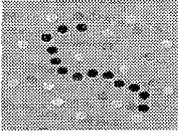
### **2.8.1 Relación forma-entorno**

Los elementos se perciben desligados del fondo. Normalmente esos elementos o figuras se identifican con planos superpuestos al entorno.

### **2.8.2 Relación de formas entre sí**

Hay una tendencia en el ser humano a organizar los elementos de tal manera que formen conjuntos significativos. Por ejemplo, cuando se observa las nubes en el cielo pareciera que estas tienen figuras determinadas. (Giménez Rodríguez, 2003).

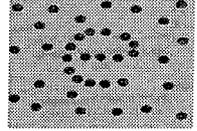
Las diferentes maneras de agrupar elementos son:



Por proximidad: se tiende a agrupar distintos elementos que están próximos.



Por semejanza: percibimos los elementos unidos cuando son parecidos o iguales.



Por continuidad: la percepción crea continuidad significativa como los píxeles de una imagen determinada.



Percepción del contorno: el contorno es la línea que separa la figura del fondo. Puede ser por una línea visible o por un marcado cambio de color o de saturación de este.

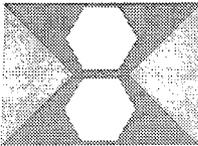


Suposición de datos: se rellenan o se completan aquellos espacios de información que hacen falta para completar un objeto.

Por simetría: se busca la ley de la simetría en todo lo que percibe.

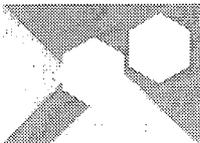


## 2.9 SIMETRÍA



Es la forma más simple de este tipo de organización del equilibrio. En un esquema exactamente simétrico, los elementos se repiten como imágenes reflejadas en un espejo a ambos lados del eje, o los ejes. El tipo más obvio de equilibrio y, en consecuencia, el más pobre en cuanto a variedad. Es útil en esquemas decorativos o en composiciones muy formales (Giménez Rodríguez, 2003).

## 2.10 ASIMETRÍA



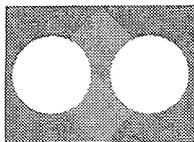
Este elemento aporta dinamismo, libertad y fantasía a todas las creaciones. Las formas y los volúmenes se desligan del eje de simetría, cada pequeña parte de la obra es diferente y libre respecto al conjunto representado.

## 2.11 EQUILIBRIO

El equilibrio es fundamental tanto visual como físicamente, es el estado de distribución de las partes por el cual todo ha llegado a una situación de reposo. En una composición equilibrada, los factores de forma, de dirección y situación se determinan entre sí de tal modo, que no es posible ningún cambio, y la tonalidad manifiesta el carácter de necesidad de todas sus partes (Giménez Rodríguez, 2003).

### 2.11.1 Equilibrio axial simétrico o equilibrio perfecto

Es el control de atracciones opuestas por medio de un eje central explícito, vertical, horizontal o ambos.



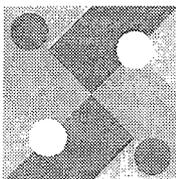
### 2.11.2 Equilibrio axial asimétrico

Un esquema puede ser simétrico en cuanto a forma, pero asimétrico respecto al color. Esto significa, en realidad, utilizar principios distintos para equilibrar la forma y el color. Es importante y eficaz este recurso para suavizar la severidad de la simetría estricta. Se utiliza con fines decorativos (Giménez Rodríguez, 2003).



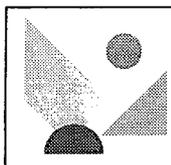
### 2.11.3 Equilibrio radial

Es el control de atracciones opuestas por la rotación alrededor de un punto central, el que puede ser un área positiva del esquema o espacio vacío. En los ejemplos literales, dos o más elementos idénticos giran al alrededor de dicho punto. Para visualizar claramente este principio, conviene contrastar el esquema radical con un simétrico equilibrado tanto como el eje vertical como sobre el horizontal.



### 2.11.4 Equilibrio oculto

Consiste en el control de atracciones opuestas por medio de una igualdad sentida entre las partes del campo. No utiliza ejes explícitos ni puntos centrales. Sin embargo, un centro de gravedad que se sienta resulta esencial (Giménez, Rodríguez 2003).



## **2.12 IMAGEN**

En términos generales la imagen es un reflejo de la realidad; informa, entretiene, educa, pero fundamentalmente comunica. Dicha palabra se deriva del latín imago: figura sombra, imitación indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por su analogía o su semejanza perceptiva. (Salvat, 1975:26).

Las imágenes son polisémicas y ambiguas, es decir, tienen muchos posibles significados y admiten distintas interpretaciones. A medida que se van analizando cada uno de sus elementos, los significados se multiplican. Para poderles dar un sentido concreto hay que fijarse en algunos detalles y excluir otros, pero ¿cómo saber qué es importante y qué no lo es?. A veces, nada en la propia imagen lo revela. Parece como si las imágenes no fueran capaces por sí solas de imponer el sentido que su realizador quiso darles. (Linde Navas,1999).

Se puede afirmar que la imagen es un soporte visual, que materializa un fragmento del entorno óptico universo perceptivo, susceptible a subsistir a través de la duración que constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación fotografía, pintura, ilustraciones, esculturas, cine y televisión. (Moles, 1990).

Una imagen es como cualquier lenguaje, implica un modelo de la realidad, es decir, de un análisis visual de la realidad, el emisor recoge los rasgos estructurales pertinentes de lo observado. Con los rasgos elegidos como pertinentes, el emisor selecciona elementos plásticos visuales, a partir de procesos de abstracción y síntesis, se determinan esos rasgos pertinentes, de acuerdo con la intención comunicativa que se tenga.

Villafañe apunta de la existencia de cuatro tipos de imágenes visuales.

### **2.12.1 Imágenes mentales**

Existen en la mente del ser humano, las cuales son creadas a partir de datos aportados por los sentidos.

Su naturaleza psíquica hace que no posean un soporte material.

### **2.12.2** Imágenes naturales.

Se obtiene de la percepción ordinaria, su soporte está en la retina del ojo, en el reflejo de cualquier objeto guarda una total identidad con el referente y requiere la presencia del referente para existir.

### **2.12.3** Imágenes creadas.

El humano las elabora con intencionalidad comunicativa determinada, por ejemplo dibujos, esquemas, caricaturas etc.

### **2.12.4** Imágenes registradas.

Son aquellas que el ser humano construye a partir de un equipo altamente sofisticado y aparentemente solo registra lo que la realidad demanda.

## **2.13 ÍCONO**

Es un signo que tiene semejanza o analogía con el objeto a que se refiere. Es un signo que hace referencia a las propiedades del objeto en condiciones de reproducirlo semejantemente, ejemplo una fotografía, un mapa, una imagen, o un diagrama que reproduce la forma de las relaciones reales del objeto al que se refiere (Peirce, 1974).

## **2.14 EL DIBUJO**



Pertenece a un instrumento de comunicación de primer orden, en todos los tiempos, en todas las culturas y en cualquier edad. Como todo lenguaje, desempeña diferentes funciones, desde aquella cuyo objetivo es identificar un objeto o una imagen mental.

Las diferentes técnicas utilizadas por el dibujante logran plasmar la realidad tal como es, tal como se ve o tal como se siente (Giménez Rodríguez, 1995).

## 2.15 ILUSTRACIÓN

Este término se utiliza para describir cualquier dibujo gráfico o imagen en color que sirva para embellecer o reforzar un texto (López Agustín, 1998).



## 2.16 FOTOGRAFÍA



Es un procedimiento que permite obtener imágenes de la realidad en un momento determinado. La fotografía ofrece una imagen fija que capta un instante preciso. Se puede ubicar dicha técnica en el grupo de imagen estática. Una combinación química y óptica dio lugar a la invención de la fotografía. Su historia, aún inconclusa, se resume como el intento de lograr imágenes cada vez más nítidas y complejas que pueden ser perfectos y elocuentes testimonios (Giménez Rodríguez, 1995).

## 2.17 TIPOGRAFÍA

Surge como resultado de la estandarización de las características, signos de puntuación y símbolos que integran el alfabeto latino.

La tipografía dentro de un diseño es determinante para la intención de éste. No deben utilizarse demasiados tipos de letras; en general dos o tres tipografías es suficiente para diagramar un texto, uno para los títulos y otro para el cuerpo del texto (Paz Mendoza, 1996).

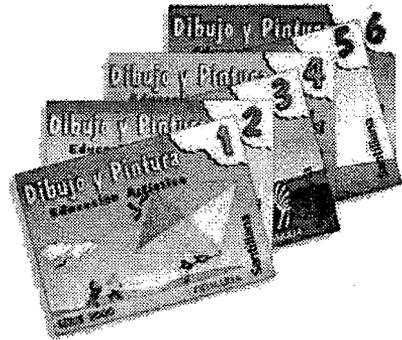
## TIPOGRAFÍA

*tipografía*

TIPOGRAFÍA

## 2.18 COMPOSICIÓN

Consiste en seleccionar las imágenes y los textos que se adecuen al propósito comunicativo del emisor y disponerlos de manera que la comunicación sea clara y eficaz (Morales Barco, 2003).



## 2.19 DIAGRAMACIÓN

Es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro un espacio o formato determinado. Al diagramar se debe tomar en cuenta que cada elemento debe tener indicaciones específicas para la edición de textos.

Los elementos regularmente se ubican dentro de un formato, son titulares, bloques de texto, capitulares, fotografías e ilustraciones, logotipos y marcos, viñetas o elementos decorativos.

En la actualidad la edición de textos se hace por computadora, por lo que las especificaciones deben ser adecuadas a los programas que se utilizan para este procedimiento (Paz Mendoza, 1996).

### 2.19.1 Horizontal

Su lectura es de izquierda a derecha y de arriba abajo, connota la sensación de tranquilidad, descazo y firmeza.

### 2.19.2 Vertical

Transmite positivismo, es elegante, activa, connota autoridad, rectitud y equilibrio.

### 2.19.3 Inclinada

Muestra movimiento, se puede utilizar en público joven.

## **2.20 RECORRIDO VISUAL**

Es el movimiento que la vista del observador hace cuando se observa un diseño. En este caso no deben existir brechas por las que los ojos se desvíen del esquema, y además la atracción central debe ser lo suficiente fuerte como para equilibrar las atracciones que están en la periferia (Paz Mendoza, 1996).

## **2.21 COMUNICACIÓN**

La comunicación es el intercambio de ideas, transferencia de información, de emociones, conocimientos, sentimientos etc. Debe ser bidireccional, es decir que para que haya comunicación debe haber retorno y un código común.

La comunicación persigue obtener un cambio de actitud por medio de la transmisión de un mensaje efectivo.

Para que los mensajes sean percibidos por el receptor han de tomar cuerpo a través de signos o señales que están codificados u ordenados y que deben ser conocidos por ambos sujetos de la comunicación (emisor y receptor).

De lo anterior surge la importancia de conocer los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, en el estudio de las carátulas de los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana.

### **2.21.1 Emisor**

Es el sujeto que envía el mensaje. En Editorial Santillana el emisor puede ser el editor o el diseñador gráfico y en algunas ocasiones la gerente general, pero hasta el momento no hay consenso quién debe ser el encargado de determinar que elementos tendrá la carátula del libro.

### **2.21.2 Receptor**

Recibe y decodifica el mensaje. El emisor envía el mensaje visual y es el estudiante quien se encarga de interpretarlo por ser a quien va dirigido el libro.

### 2.21.3 Mensaje

Conjunto de signos que el emisor envía a un receptor, ya sea un contenido de órdenes o sentimientos. Debido a la polisemia que poseen todos los signos, el mensaje no siempre es unívoco (Velásquez, 1999).

En los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana, el mensaje esta conformado por todos los componentes de la carátula.

### 2.21.4 Canal

Medio o instrumento a través del cual se transmite el mensaje (Velásquez, 1999). En este caso son las carátulas de los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana.

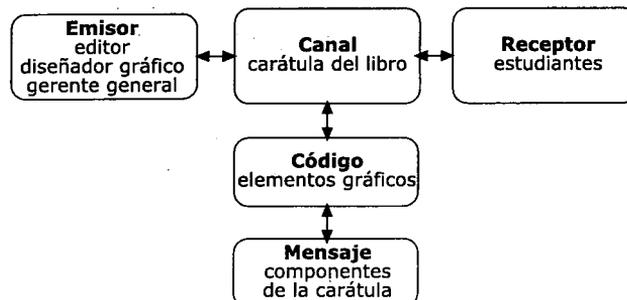
### 2.21.5 Código

Es el lenguaje en el que se transmite el mensaje, o sea, el conjunto de símbolos usados en su elaboración. Existen diferentes códigos como los son el código lingüístico, código cromático, código icónico etc. En las carátulas de los libros los códigos son los elementos gráficos.

### 2.21.6 Contexto

Se llama así al lugar y al momento concreto en que se da la comunicación. Cuando los libros son utilizados por los estudiantes, en su casa o en el establecimiento educativo.

## ESQUEMA DE COMUNICACIÓN



# CAPÍTULO II

## 3. MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de la presente investigación se utilizó el método descriptivo y la técnica documental. La información se obtuvo a través de fuentes bibliográficas y documentales, entrevistas a editores y diseñadores gráficos de Editorial Santillana, y una encuesta a los alumnos y alumnas del Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares.

De acuerdo al planteamiento del problema, el método descriptivo que se limita a observar los fenómenos, permite hacer una descripción de los elementos gráficos de las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana, de sus características y de los aspectos que se toman en cuenta para su diseño.

La técnica documental estudia fuentes bibliográficas y documentales, necesaria para lograr los objetivos de este estudio.

#### 3.1.1 Técnicas de investigación

Recopilación y análisis de documentos, referente a los elementos gráficos de las carátulas de los libros y entrevista a los editores y diseñadores gráficos de Editorial Santillana.

#### 3.1.2 Instrumentos utilizados

Para el desarrollo del marco operativo de la presente investigación se utilizó como instrumento la encuesta, con la modalidad de cuestionario de preguntas cerradas, para determinar cuáles son los elementos gráficos que más llamaron la atención de los estudiantes y una entrevista estructurada dirigida para saber cuáles son los aspectos que toman en cuenta al diseñar las carátulas de los libros.

#### 3.1.3 Muestra y Población

Estudiantes de primero básico de las secciones A, B, C, D del Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y la sección A del Colegio Mixto Cares.

# CAPÍTULO III

## 4. MARCO OPERATIVO

### 4.1 PROCEDIMIENTO

La presente investigación pretende determinar cuáles son las características de los elementos gráficos que presentan las carátulas de los libros Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana Guatemala. Se seleccionaron las carátulas de estos libros por llamar la atención.

Un factor importante es que los alumnos y alumnas, quienes utilizan los libros, son de nivel básico comprendidos entre las edades de trece a quince años, que pueden expresar con claridad sus opiniones acerca de los elementos gráficos de las carátulas.

La encuesta fue elaborada con base al objetivo general y el objetivo específico de esta investigación.

Para recopilar la información se elaboraron dos instrumentos. Una encuesta con la modalidad de cuestionario con siete preguntas cerradas, dirigida a los estudiantes del Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares para determinar cuáles son los elementos gráficos que más llaman la atención; y una entrevista estructurada para a los editores y diseñadores gráficos de Editorial Santillana con el propósito de saber cuáles son los aspectos que se toman en cuenta al diseñar las carátulas de libros.

La muestra se obtuvo de la siguiente manera: en el Instituto Nacional Mixto Tecún Umán, para el libro Español 7 primero básico, se encuestó a 85 alumnas y alumnos, de las secciones A y B, y para el libro Estudios Sociales 7, a 88 estudiantes de las secciones C y D.

En el Colegio Mixto Cares los encuestados fueron 32 estudiantes de la sección A, para obtener la muestra de los dos libros.

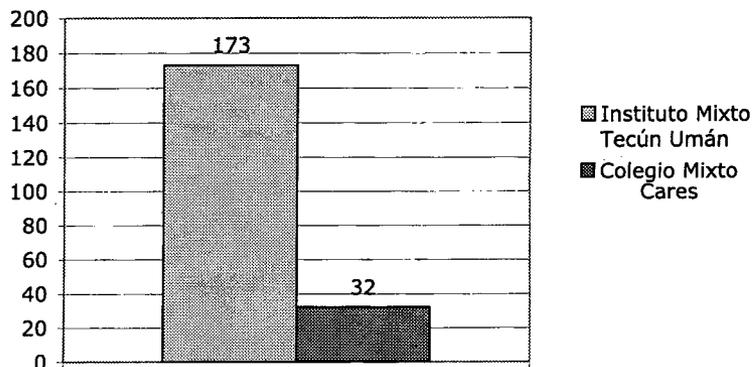
Se leyó las instrucciones y se indicó a los estudiantes que observaran detenidamente la carátula del libro, antes de responder cada pregunta del cuestionario.

## 4.2 NÚMERO Y PORCENTAJE DE ALUMNOS ENCUESTADOS POR ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO EN GRÁFICAS

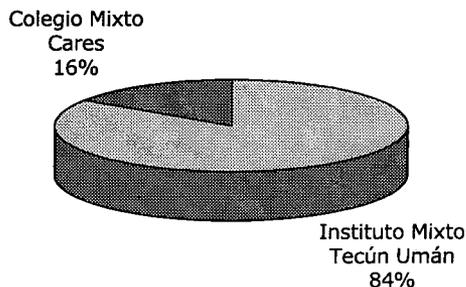
Los establecimientos educativos seleccionados para la presente investigación, que utilizan los libros Español 7 y Estudios Sociales 7 para primero básico, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana Guatemala, son el Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares, ubicados en la zona 11 de la ciudad capital.

En el Instituto Nacional Mixto Tecún Umán se encuestaron a 173 alumnos y alumnas, que representa un 84%. Y 32 estudiantes del Colegio Mixto Cares hombres y mujeres, equivalente al 16%.

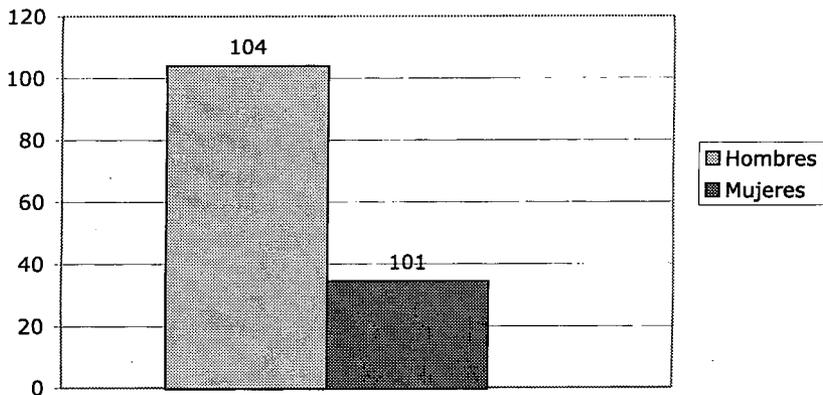
**Número de alumnos encuestados por establecimiento educativo.**



**Porcentaje de alumnos encuestados por establecimiento educativo.**



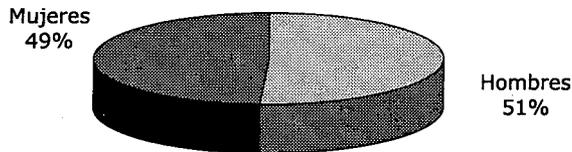
### Número de alumnos encuestados por sexo.



De los dos centros educativos encuestados 51% pertenece al sexo masculino y el 49% al femenino.

Como se explicó, se utilizaron dos instrumentos para la investigación. Una encuesta para determinar cuáles son los elementos gráficos de las carátulas de los libros, que más llamaron la atención de los estudiantes y una entrevista estructurada dirigida a los editores y diseñadores gráficos de Editorial Santillana, para saber cuáles son los aspectos que toman en cuenta al diseñar las carátulas de los libros.

### Porcentaje de alumnos encuestados por sexo.



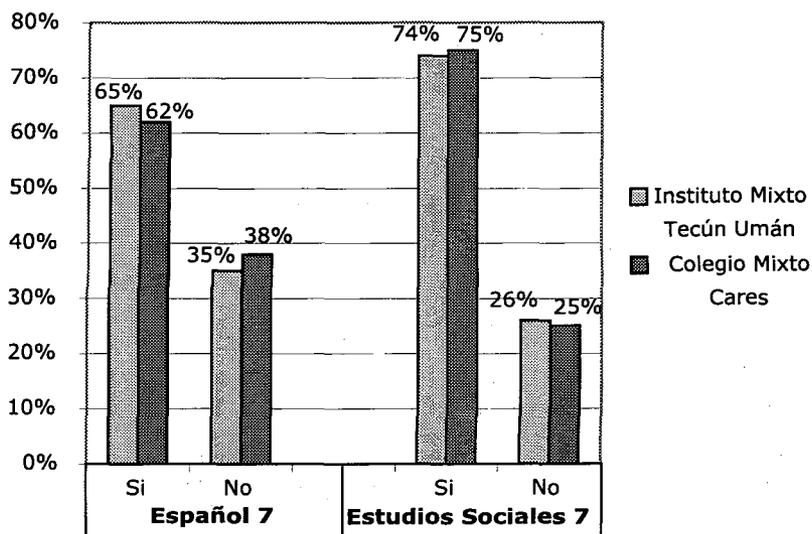
### 4.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA.

Con el fin de determinar cuáles son los elementos gráficos de la carátula del libro Español 7 para primero básico, Serie Aula Creativa, se tomó la muestra a 85 estudiantes de las secciones A y B del Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y 32 alumnos y alumnas de la sección A del Colegio Mixto Cares.

Para Estudios Sociales 7, fueron 88 estudiantes de las secciones C y D del Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y los 32 alumnos de la sección A del Colegio Mixto Cares.

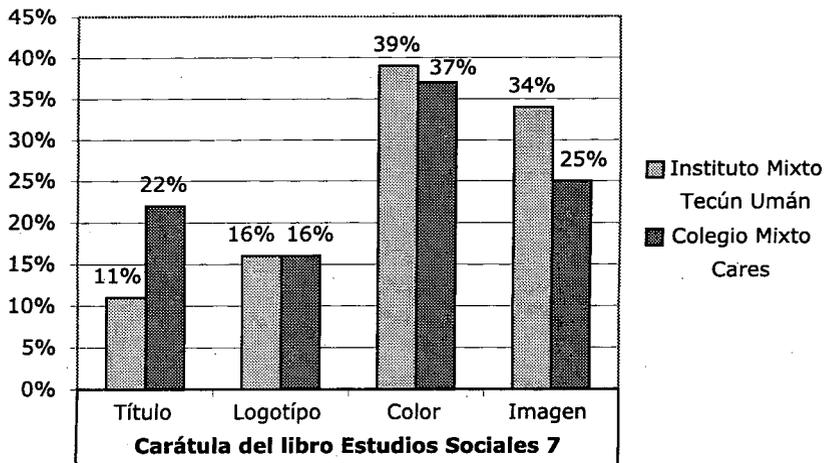
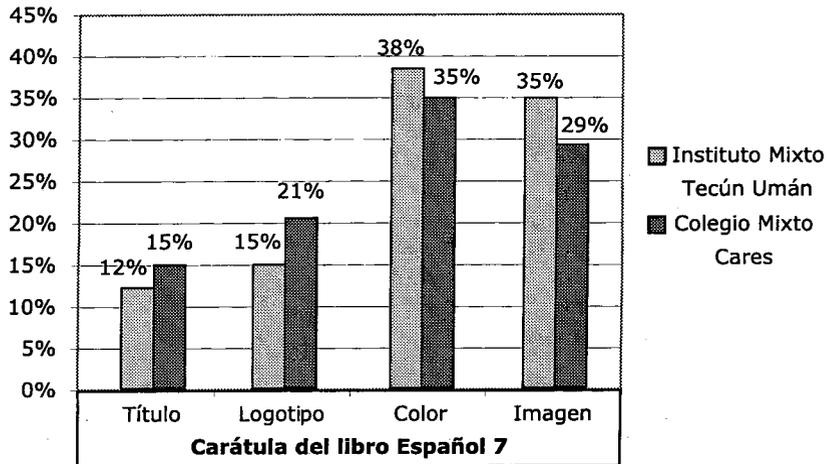
El propósito de realizar la investigación de esta manera, es para comparar la opinión de los usuarios de los libros, que pertenecen a un centro de educación pública y a uno de educación privada, con ambientes distintos y nivel socioeconómico diferente.

#### 1. ¿Le llama la atención la carátula del libro?



Como lo indica la gráfica, a los estudiantes de los establecimientos encuestados les llama la atención las carátulas de los libros con un porcentaje alto, en comparación a los que no les llama la atención. Con base a los resultados se determina que la carátula de los libros sí es llamativa, aunque que en mayor grado la de Estudios Sociales.

## 2. ¿Qué le llamó más la atención de la carátula del libro?

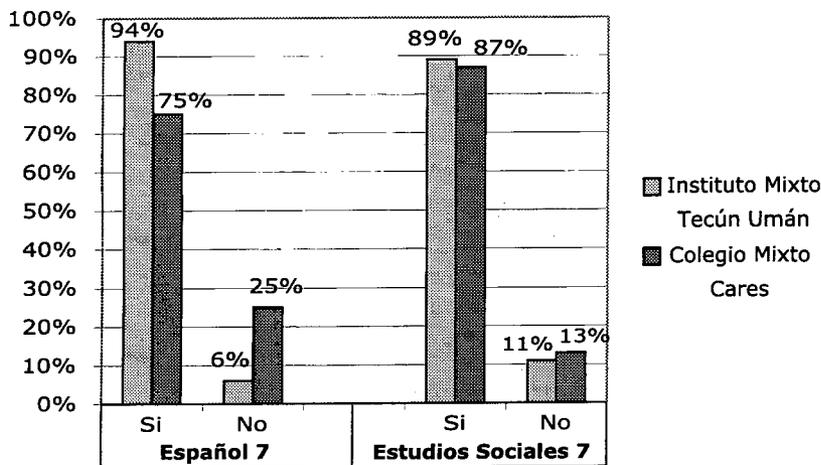


Para los dos establecimientos encuestados, fue el color del fondo de las carátulas de los libros el elemento gráfico que llamó más la atención. Otro porcentaje respondió que la imagen; luego el logotipo y por último el título del libro.

Al comparar las gráficas se observa que para los estudiantes del Colegio Mixto Cares, con un porcentaje alto, el título de el libro Estudios Sociales 7, fue lo que llamó su atención.

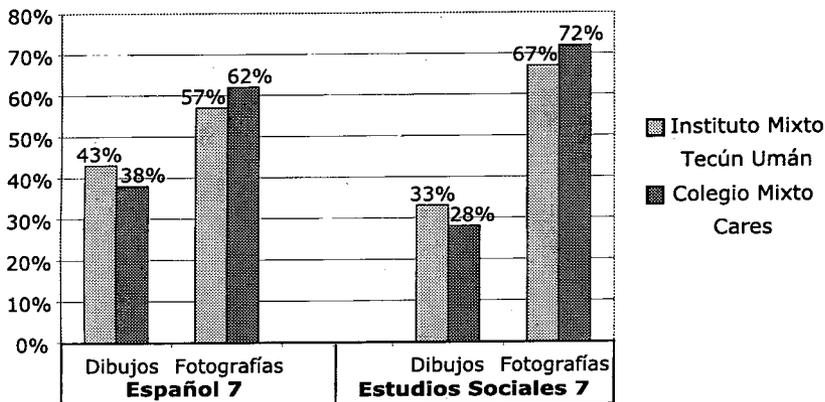
Según los porcentajes obtenidos se afirma que los elementos gráficos más perceptibles de las carátulas de los libros son **el color y la imagen**.

### 3. ¿El tamaño de la letra del título es legible?



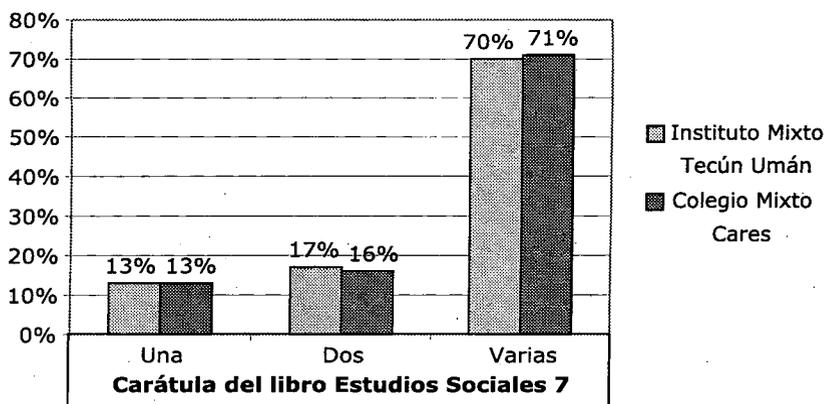
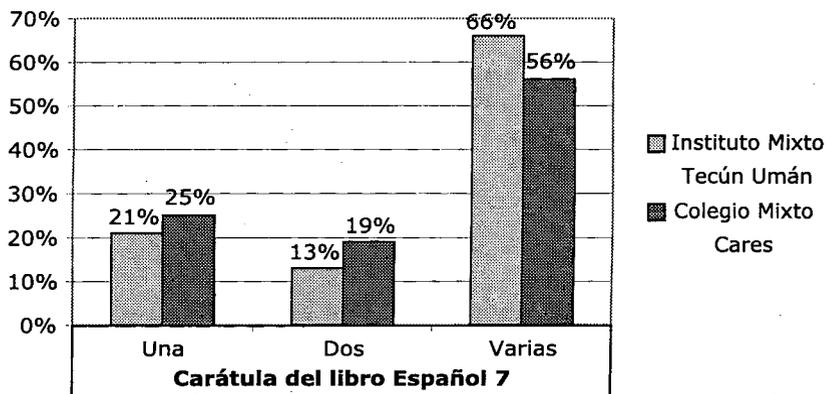
En cuanto al tamaño de la tipografía, el Instituto Nacional Mixto Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares respondieron que el tamaño de la letra del título de los libros es legible. Mientras que un porcentaje muy bajo no lo encuentran adecuado. Los datos reflejados en las gráficas establecen que el tamaño de la letra del título de los libros sí es legible en ambas carátulas.

### 4. ¿Qué le gustaría que apareciera en la carátula del libro?



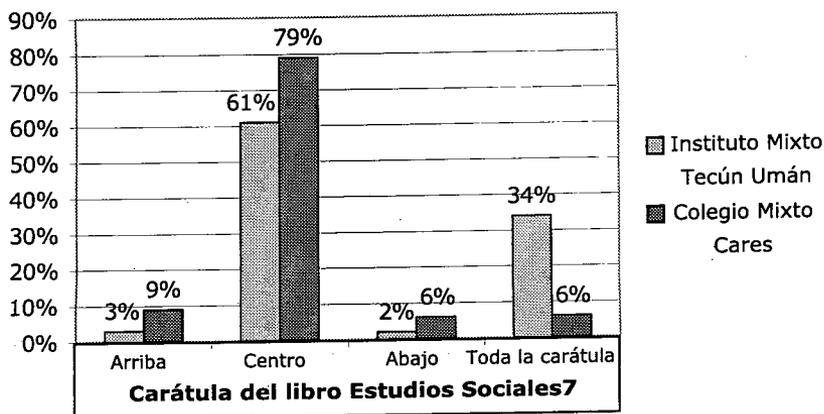
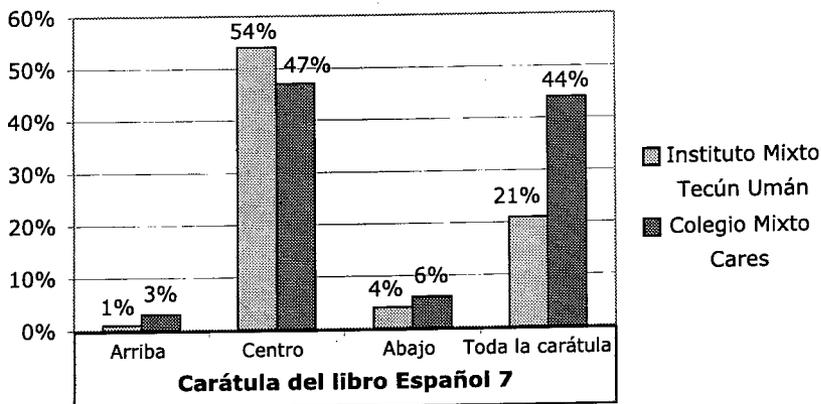
Las gráficas muestran que a la mayoría de encuestados de los dos establecimientos, les gustaría que las imágenes de las carátula de los libros fueran fotografías, mientras que un grupo menor prefiere dibujos. También se puede observar que los porcentajes varían en relación a la carátula de cada libro.

### 5. ¿Qué cantidad de imágenes cree que debe tener la carátula del libro?



Se puede observar en las gráficas que la población encuestada considera que la carátula debe tener varias imágenes.

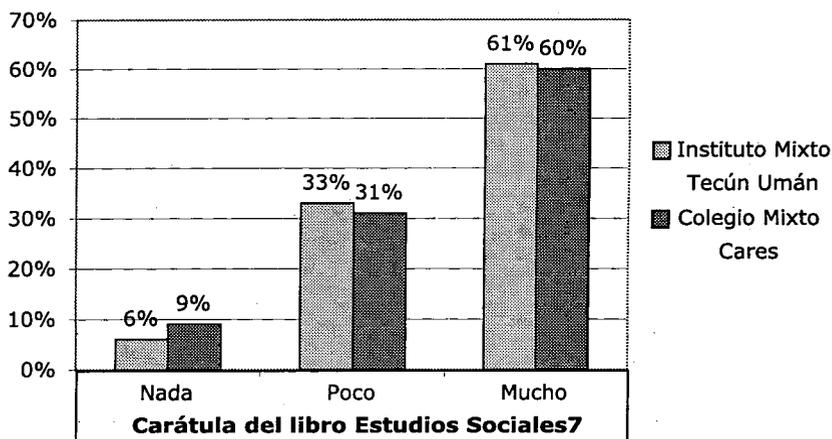
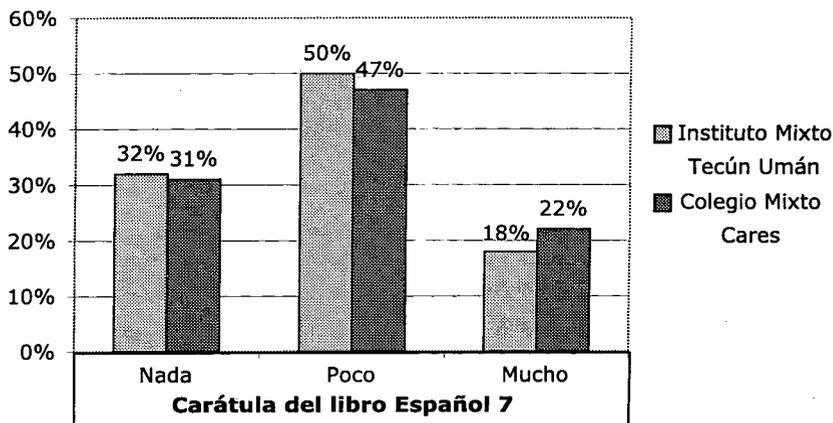
## 6. ¿Cuál cree usted que sería la ubicación adecuada de la imagen?



Al comparar de las gráficas, llama la atención el hecho de que para los alumnos del Colegio Mixto Cares, la preferencia por la ubicación de las imágenes de la carátula del libro de Español 7, es en el centro con 47% y 44% para toda la carátula, con respecto al libro de Estudios Sociales que el porcentaje es de 79% para ubicarla en el centro y 34% para toda la carátula.

En cuanto a los demás índices las gráficas son similares, solo con la variante que para un 34% de la muestra obtenida del Instituto Mixto Nacional Tecún Umán, le parece acertada la propuesta que las imágenes ocupen toda la carátula, en libro de Estudios Sociales.

## 7. ¿Tiene relación la imagen de la carátula con el título del libro?



Los dos centros educativos encuestados consideran que la imagen de la carátula del libro Español 7 tiene poca relación con el título, mientras que para el libro de Estudios Sociales, con un porcentaje alto, la imagen sí tiene relación con el título del libro.

#### **4.4 DATOS OBTENIDOS EN ENTREVISTA A EDITORES Y DISEÑADORES GRÁFICOS DE EDITORIAL SANTILLANA.**

Para conocer el proceso utilizado en Editorial Santillana en el diseño de las carátulas de los libros, se entrevistaron a dos editores y dos diseñadores gráficos que intervinieron en la edición de los libros.

Los editores expresaron que su participación en el diseño de la carátula del libro es sugerir o proponer las fotografías y el color del fondo.

En cuanto a los criterios para la evaluación y aprobación del diseño de la carátula argumentaron que estos deben ser motivos que expresen componentes fundamentales, con base al contenido del texto, y que sea del agrado del Consejo Directivo del grupo Santillana.

En relación a la importancia de la imagen de la carátula con el contenido del libro, los editores respondieron que esta debe representar un hecho fundamental del contenido del libro.

Para la elección del color de la carátula del libro, los editores dijeron que estos responden a criterios estéticos del diseño gráfico y a la preferencia de los estudiantes de educación media por determinados colores. Expresaron que en el proceso de diseño de las carátulas de los libros participan el jefe y la coordinadora de arte y lo aprueba el Consejo Directivo.

Los diseñadores entrevistados respondieron que para que un diseño sea aceptado y aprobado existen variantes. La primera consiste en hacer un estudio de mercado de la competencia para estar seguros que las carátulas de la editorial sean las únicas en el mercado y que no hay nada similar.

Luego viene el trabajo al lado del editor para evaluar qué es lo que busca resaltar en la carátula del libro, analizar como se va a manejar esta línea en toda la serie, buscar un color que la identifique y que guarde armonía entre todas.

Después viene la aprobación del departamento de comercial, debido a que ellos tienen el contacto directo con el cliente y quienes tienen elementos de evaluación más objetivos.

Por último se valida el diseño de la carátula y el contenido del libro con un grupo de maestros, de los diferentes establecimientos usuarios y con expertos en la materia que trata el libro y que son ajenos a la editorial.

Es importante hacer notar que en años anteriores cada diseñador proponía un diseño de carátula para cada materia.

Sin embargo, ahora la tendencia es unificar por serie las diferentes materias con un sólo diseño y un color determinado, que algunas veces se toma de otras filiales de Santillana. Sólo se cambia la imagen adaptándola a las necesidades de cada país.

Un dato importante es que Editorial Santillana maneja el criterio de que el diseño de la carátula del libro es un aspecto sin importancia, porque influye poco en la compra del mismo, por lo que se da énfasis al contenido.

#### 4.5 CARACTERÍSTICAS VISUALES DE LA CARÁTULA DEL LIBRO ESPAÑOL 7, SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL SANTILLANA.

A continuación se describen las principales características de las carátulas de los libros, objeto de estudio, para tener elementos de juicio que indiquen las razones si son o no atractivas.

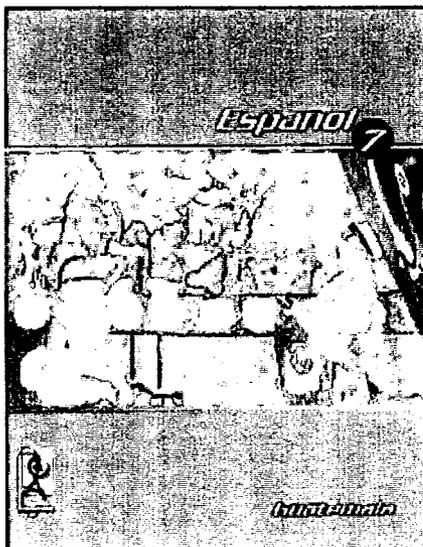
La carátula del libro es de color ocre-rojizo, con tendencia a la gama de los colores cálidos. Es un color llamativo y fue el primer elemento gráfico percibido por los estudiantes.

En la imagen de la carátula del libro se observa una escena de la cultura maya, donde los personajes se comunican por medio del lenguaje oral. Está matizada con colores ocres que armoniza con el color del fondo.

El logotipo que identifica la Serie Aula Creativa es moderno y aunque no existe ningún tipo de contraste con la carátula, atrae la atención del observador.

La composición de la carátula es asimétrica pero equilibrada, es decir que hay balance en la distribución de los elementos visuales.

La tipografía es moderna, inclinada o itálica que da sensación de movimiento, ideal para público joven.



#### **4.6 CARACTERÍSTICAS VISUALES DE LA CARÁTULA DEL LIBRO ESTUDIOS SOCIALES 7, SERIE AULA CREATIVA DE EDITORIAL SANTILLANA.**

La carátula del libro es de color azul. Pertence a la gama de los colores fríos y simboliza inteligencia y sabiduría. El color fue el elemento gráfico que primero captó la atención de los alumnos.

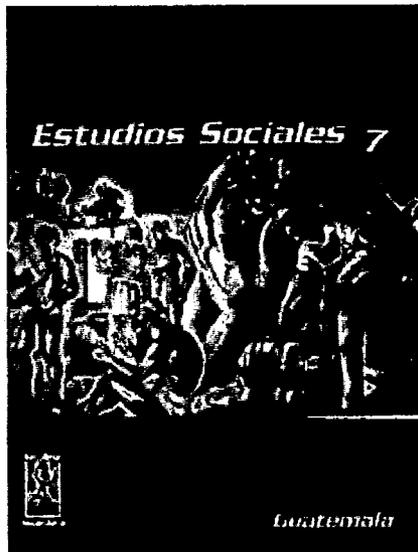
El azul de la carátula armoniza con la imagen principal, debido a la gama de colores que ésta presenta y contrasta con el color blanco del título.

La imagen corresponde a un hecho histórico del cambio de la sociedad guatemalteca desde la conquista, hasta la revolución industrial en Guatemala.

El logotipo es moderno, matizado con color amarillo-naranja contrasta con el azul de la carátula, pero por su ubicación y tamaño atrae poco la atención.

La composición de la carátula es asimétrica equilibrada. Hay balance en la distribución de los elementos visuales, ningún elemento pesa más que otro.

La tipografía es moderna, inclinada o itálica. Da sensación de movimiento y es adecuada para público joven.



## CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos en la encuesta, el color es el elemento gráfico más perceptible de las carátulas en los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana, es decir que es un poderoso elemento de atracción visual.
2. La imagen es el otro elemento gráfico más perceptible, ocupando el segundo lugar en llamar la atención de los estudiantes, según la encuesta. Hay que tomar en cuenta que toda imagen lleva una intencionalidad determinada de comunicación.
3. De los libros objeto de estudio, se determina que la imagen de la carátula del libro Estudios Sociales 7, sí tiene relación con el título del libro, pero la imagen de la carátula del libro Español 7 tiene poca, como demuestran los resultados de la encuesta.
4. Al terminar esta investigación se concluyó que las carátulas de los libros de Español 7 y Estudios Sociales 7, Serie Aula Creativa de Editorial Santillana son atractivas para los estudiantes del Instituto Mixto Nacional Tecún Umán y el Colegio Mixto Cares.
5. La carátula de un libro tiene su propio diseño, imagen y diagramación. Es el primer contacto, la primera comunicación del producto gráfico con el lector, por lo que ésta se debe anticiparse al contenido y diseño en una composición impactante y creativa.

## RECOMENDACIONES

1. El primer contacto visual que tiene el lector con un libro es la carátula, por lo que es importante que su diseño sea de acuerdo al tema, al grupo objetivo y sus preferencias.
2. En el proceso de diseño se debe tener en cuenta que los elementos gráficos más perceptibles son el color y la imagen por lo que se debe explotar al máximo, sin olvidar el título y su tipografía.
3. Editorial Santillana edita libros de texto a diferentes países centroamericanos, por lo que es conveniente que tenga un estilo propio de diseño de carátulas, acorde a la cultura de cada país y que no sea una simple adaptación de otras filiales.
4. A Editorial Santillana se recomienda darle la importancia que merece la carátula de un libro y tener en cuenta que el diseño de esta debe responder a un estudio previo y no gustos personales.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Bámaca Rustrían, Miriam Celeste; Capriel Bran, Silvia Marlene. *Material didáctico para Cromatología*. Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Programa de Diseño Gráfico. 2002.
2. *Biblioteca del Diseño Gráfico*. Naves Internacional de Ediciones, S. A. México. 1994.
3. Chávez Zepeda, Juan José. Módulos de Aprendizaje. Elaboración de proyectos de investigación. Segunda Edición. Guatemala 1994.
4. Giménez Rodríguez, Dolores; Muñoz de la Torre, Amelia. *Educación plástica y visual 3*; Serie Trazos. Editorial Santillana. España. 2003.
5. Giménez Rodríguez, Dolores. *Educación plástica y visual 4*, Serie Trazos. Editorial Santillana. España. 2003.
6. Girón Guinea, Leila Gisela. *Utilización del Color en los anuncios de revistas invit@*. Tesis Universidad Francisco Marroquín, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. Guatemala. 2004.
7. Ilin, M. *La Historia del Libro*. Ediciones Quinto Sol, S.A. México. Sin año.
8. Jennings Simon. *Guía del Diseño Gráfico Para Profesionales*. Editorial Trillas. México. 1995.
9. *La Escritura*. Biblioteca Visual Altea. Editorial Santillana. España. 1994.
10. *Ley de Emisión del Pensamiento*. Guatemala.
11. López Agustín, Claudia Carolina. *Manual de Términos para Diseño Gráfico*. Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura, programa de Diseño Gráfico. Guatemala. 1998.
12. Lonjero Cansino, Fernando. *Apreciación y Expresión Plásticas Secundaria Serie 2000*. Editorial Santillana, S.A. de C.V. México. 1997.
13. Luján Muñoz, Luis. *José De Pineda Ibarra y la Primera Imprenta de Guatemala*. Editorial José De Pineda Ibarra. Guatemala. 1977.
14. *Manual de Edición*. Editorial Santillana. Guatemala. 2004.

15. Martínez de Sousa, José. *Diccionario de Usos y Dudas del Español Actual*. España VOX. 1996.
16. Maya Betancourt, Arnobio. *Módulo para la ilustración de textos escolares (1)* UNESCO para Centroamérica y Panamá en convenio con el CERLAC, Con el marco de proyecto UNESCO/ALEMANIA, 507/RLA/11. Panamericana Formas e Impresos. Colombia. 1995.
17. Meggs, Philip B. *Historia del Diseño Gráfico*. Trillas S.A de C. V. México. 1983.
18. Microsoft. Encarta. *Biblioteca de Consulta*. 2003.
19. Mérida González, Aracely Krisanda. *Guía para elaborar y presentar el proyecto de tesis*. Editorial Arcasavi. Guatemala. 2000.
20. Moles, Abraham. *La imagen Comunicación funcional*. Ediciones CEAC. Barcelona, España. 1990.
21. Morales Barco, Freida Lileana; Morales Altamirano, Norma Guadalupe. *Español 7, Aula Creativa Secundaria*. Editorial Santillana. Guatemala. 2003.
22. Oceano, Grupo Editorial. *Diccionario de la Lengua Española*. España. Oceano. 1997.
23. Orellana Girón, Ana Patricia. *La Función de Prensa Libre como medio de comunicación social a través de los Formalibros*. Tesis Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. Guatemala. 2004.
24. Parramón, José M., Ferrón, Miguel. *El grán libro técnico del aerógrafo*. Ediciones Parramón. Barcelona. 1996.
25. Paz Mendoza, Eva Graciela. *Tipografía, Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra*. Asociación de Escritores y Amigos del Libro Nacional. Guatemala. 1996.
26. Peirce. C.S. *La ciencia de la semiótica*. Nueva Visión. Buenos Aires. 1974.
27. Pérez Sedeño, Eulalia. *Inventos del Milenio*. Ediciones el País S.A. España. 2000.
28. Piedra Santa, Julio. *Módulo para la Impresión de Textos Escolares*. Plazas Impresores. Colombia. 1994.
29. Ramírez López, Carmen. *Artes Plásticas 1*. Editorial Santillana. México. 1999.

30. Real Académi­a Española. *Diccionario de la Lengua Española*. España. 2001.
31. Russell, Dale. *Biblioteca del color*. Editorial Blume. Barcelona. 1990.
32. Soto Samayoa, Myra Lizeth; Zuñiga Ical, Eva Johana. *Ilustración y Diagramación de un libro de cuentos infantiles*. Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura. Programa de Diseño Gráfico. Guatemala. 1994.
33. *Teoría de la imagen*. Salvat Editores. España. 1975.
34. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. *Semiótica*. Ediciones de la posguerra. San José Villa Nueva. Guatemala. 1999.
35. Villafañe, Justo. *Introducción a la teoría de la imagen*. Ediciones Pirámide. Madrid, España. 1987.
36. Wong, Wucius. *Fundamentos del Diseño*. G. Gili. España. 1998.

# ANEXO

## MODELO DE ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

### ENCUESTA

Grado \_\_\_\_\_ Sección A B C D

Edad \_\_\_\_\_ Sexo M F

Nombre del Establecimiento \_\_\_\_\_

Nombre del Libro \_\_\_\_\_

**Por favor, lea detenidamente las preguntas, elija una respuesta y subráyela.**

1. ¿Le llama la atención la carátula del libro?

**Si                      No**

2. ¿Qué le llamó más la atención de la carátula del libro ?

**La imagen      El logotipo      El título      El color del libro**

3. ¿El tamaño de la letra del título es legible?

**Si                      No**

4. ¿Qué le gustaría que apareciera en la carátula del libro?

**Fotografías      Dibujos**

5. ¿Qué cantidad de imágenes cree que debe tener la carátula del libro?

**Una              Dos              Varias**

6. ¿Cuál cree usted que sería la ubicación adecuada de la imagen?

**Arriba      Centro      Abajo      Toda la carátula**

7. ¿Tiene relación la imagen de la carátula con el título del libro?

**Nada              Poco              Mucho**