

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LOS CÓDIGOS SINTÁCTICOS UTILIZADOS EN LA
DIAGRAMACIÓN DEL MATUTINO PRENSA LIBRE**

Trabajo de Tesis presentado por

OLGA MARLENE ROSALES ARRIAGA

Previo a optar al título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis

Eic. Ismael Ayendaño

Guatemala, julio de 2006

DL
1 b
T(506)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte Cerón

COMISION DIRECTIVA PARITARIA

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Morataya

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE DE LOS EGRESADOS

Lic. Marcer Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Lic. Edgar Hernández

Lic. Estevens Mencos

SECRETARIA

Licda. Miriam Isabel Yucúte

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Ismael Avendaño (Presidente)

Lic. Miguel Ángel Juárez (Titular)

Lic. Domingo Chiapas (Titular)

Lic. Víctor Carillas (Tribunal examinador)

Lic. Mario Toje (Tribunal examinador)

M.A. Donaldo Vásquez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de septiembre de 2004
ECC-1745-04

Señor (a)(ita)
Olga Marlene Rosales Arriaga
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 8.8 del Punto OCTAVO, del Acta No. 39-04, de sesión celebrada el 30-08-04.

“OCTAVO:...8.8...El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante **OLGA MARLENE ROSALES ARRIAGA**, Carné No. 9517479, el trabajo de tesis: **LOS CODIGOS SINTACTICOS UTILIZADOS EN LA DIAGRAMACION DEL MATUTINO PRENSA LIBRE**
b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. Ismael Avendaño.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/kdp



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 29 de marzo de 2,005
ECC 453-05

Señor(a)(ita)
Olga Marlene Rosales Arriaga
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor(a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo, en el Inciso 10.3, del Punto DECIMO, del Acta No. 10-05, de sesión del 7-03-05.

“DECIMO:...10.3... Consejo Directivo, con base al dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación, vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales Lic. Ismael Avendaño (Presidente), Lic. Víctor Carillas y Lic. Mario Toje, para que integren el Comité de tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del(la) estudiante **OLGA MARLENE ROSALES ARRIAGA**, Carné No. 9517479, cuyo título es: **LOS CODIGOS SINTACTICOS UTILIZADOS EN LA DIAGRAMACION DEL MATUTINO PRENSA LIBRE**. 2) El Comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Sin otro particular,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Mirjam Yucuté
Secretaria



MY/kdez



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala, 13 DE FEBRERO 2006

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:


Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante OLGA
MARLENE ROSALES ARRIAGA
Carné _____.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TRABAJO DE TESIS,
cuyo título final es:

LOS CÓDIGOS SINTACTICOS UTILIZADOS EN LA DIAGRAMACIÓN DEL
MATUTINO PRENSA LIBRE

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
LIC. VICTOR CARILLAS


Miembro Comisión Revisora
LIC. MARIO TOJE


Presidente Comisión Revisora
LIC. ISMAEL AVENDAÑO

c.c. archivo

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de marzo de 2006.
ECC 347-06

Señor (a)(ita)
Olga Marlene Rosales Arriaga
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 28.3 del Punto VIGESIMO OCTAVO del Acta Extraordinaria No. 08-06 de sesión celebrada el 27-03-06.

“VIGESIMO OCTAVO:...28.3... El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LOS CODIGOS SINTÁCTICOS UTILIZADOS EN LA DIAGRAMACIÓN DEL MATUTINO PRENSA LIBRE, presentado por el (la) estudiante **Olga Marlene Rosales Arriaga**, Carné No. 9517479, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Miguel Angel Juárez, Lic. Domingo Chiapas (titulares) M.A. Donaldó Vásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Ismael Avendaño, (Presidente), Lic. Víctor Carillas y Lic. Mario Toje, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg

Por una Escuela con luz propia

DEDICATORIA

A DIOS

Que es mi fuente de vida y luz en mi camino

A MIS PADRES

Olga Estela de Rosales, Marco Antonio Rosales
Por su amor incondicional y apoyo en todo momento

A MI HIJA

Paula

Por ser el motivo que me da fuerzas para seguir adelante cada día

A MIS HERMANOS

Rosa Maria, Claudia Bibiana, Norman Estuardo, Marco Antonio,
Por su amor y apoyo en mi vida

A MIS SOBRINOS

Jaqueline, Analí, Miguel Angel, Tania, Juan José, Josué Antonio
Por darme su amor y alegría

A MIS AMIGOS

Patty, Verónica, Luisa, Carmen

Por su amistad y cariño en los momentos que hemos compartido

A MI CATEDRATICO

Lic. Ismael Avendaño

Por creer en mí, darme su apoyo y conocimiento para lograr que este proyecto se haya hecho realidad

A mi país y a todas las personas que me ayudaron a que fuera posible este proyecto

•

•

•

•

•

•

•

•

**“Para los efectos legales
únicamente el autor es responsable
del contenido de este trabajo”**

INDICE

| | |
|---|-------|
| Introducción..... | 1 |
| CAPITULO I | |
| Resumen..... | 2 |
| MARCO CONCEPTUAL | |
| Tema..... | 3 |
| Problema..... | 3 |
| Justificación | 3 |
| Antecedentes..... | 3 |
| Objetivos | |
| General..... | 4 |
| Específico..... | 4 |
| Delimitación..... | 4 |
| | |
| CAPITULO II | |
| MARCO TEORICO | |
| Semiológica..... | 5 |
| Sintaxis..... | 5 |
| Pragmática..... | 5 |
| Semántica..... | 5 |
| Lengua..... | 5 |
| Habla..... | 6 |
| Lenguaje..... | 6 |
| Gramática..... | 6 |
| Gramática supraoracionales..... | 6 |
| La Lingüística..... | 6-7 |
| Códigos..... | 7 |
| Protocolos..... | 7 |
| Los ritos..... | 7 |
| Las modas..... | 8 |
| Los juegos..... | 8 |
| Códigos paralingüísticos..... | 8 |
| Relevos de lenguaje..... | 8-9 |
| Los sustitutos de lenguaje..... | 9 |
| Los auxiliares de lenguaje..... | 9 |
| Los códigos de la comunicación periodística..... | 9 |
| Periodismo..... | 10 |
| Periodismo impreso..... | 10 |
| El periódico..... | 10 |
| Series visuales para-lingüísticas del periodismo impreso..... | 10-11 |
| El área sintáctica..... | 11-12 |
| Área sintáctica del periódico impreso..... | 12 |
| Sensación y percepción visual | 13 |
| Percepción visual y teoría de gestalt..... | 13-14 |

| | |
|---|-------|
| Procesamiento de la información visual..... | 14-15 |
| La redundancia..... | 15 |
| Los elementos sintácticos del periodismo impreso..... | 15-16 |
| Señales físicas naturales..... | 16 |
| Forma..... | 16 |
| Tamaño..... | 17 |
| El formato | 17-18 |
| El color..... | 18 |
| El peso..... | 18 |
| Figura..... | 18 |
| Fondo..... | 19 |
| Estructura de la primera página..... | 19-21 |
| El encolumnado..... | 21-22 |
| Señales Lingüísticas..... | 22-23 |
| El encabezado..... | 23-27 |
| La entrada | 27-28 |
| El texto..... | 28 |
| La palabra impresa..... | 28-29 |
| Signos gramaticales..... | 29-30 |
| Señales no lingüísticas..... | 30 |
| Recursos tipográficos..... | 30 |
| La imagen gráfica..... | 31 |
| Señales graficas y fotográficas..... | 31 |
| La fotografía..... | 31-32 |
| Infografía de prensa..... | 32-33 |

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

| | |
|-------------------------------|-------|
| Descriptivo y Documental..... | 34 |
| Técnica..... | 34-35 |

CAPTITULO IV MARCO OPERATIVO

| | |
|---|-------|
| Resultados de encuestas sección nacional..... | 36-39 |
| Análisis de resultados sección nacional | 40 |
| Resultados de encuestas sección deportes..... | 41-44 |
| Análisis de resultados sección deportes..... | 45 |
| Resultados de encuestas sección dominical | 46-49 |
| Análisis de resultados sección dominical..... | 50 |
| Resultados medición códigos sintácticos Prensa Libre..... | 51-52 |
| Resultados finales medición códigos sintácticos Prensa Libre..... | 53 |
| Análisis medición códigos sintácticos Prensa Libre..... | 54 |
| Conclusiones..... | 55 |
| Recomendaciones..... | 56 |
| Bibliografía..... | 57 |
| Anexo..... | 58 |
| Encuesta..... | 59-60 |

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de tesis busca contribuir de alguna manera dar a conocer cuales son los códigos sintácticos en el periódico impreso del diario Prensa Libre y cuales las funciones que cada uno tiene.

Dentro del proyecto se utilizan dos métodos de estudio: el método descriptivo y documental.

En el marco teórico se sigue a Rivanedeira Prada en cuanto a las definiciones que presenta respecto a los códigos sintácticos y mediciones de periódicos, lo que permitirá determinar cuales son los códigos sintácticos más utilizados dentro del periódico a estudio.

La investigación contiene cuatro capítulos en los cuales se trata; el primer capítulo se refiere el marco conceptual en el cual se establece el tema de estudio. El marco teórico lo constituye el segundo capítulo y en el se expresa las principales teorías relacionadas con el tema.

El tercer capítulo se determina la metodología a seguir Y finalmente en el cuarto capítulo se hace un análisis de resultados y se establece las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

• **Resumen**

• Universidad De San Carlos de Guatemala
Escuela Ciencias de la Comunicación

Título Los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa Libre

Autor Olga Marlene Rosales Arriaga

Problema Investigado ¿Cuáles son los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa Libre?

Método o Tipo de estudio: Descriptivo y Documental

Instrumentos: Fichas bibliográficas, carné, hojas, libros, fotocopias, recurso humano.

Resultados y Conclusiones En el estudio se llegó a determinar que el texto fue el código sintáctico que predomina en las páginas nacionales con un 32.9%, seguido de la fotografía con un 18.2% y titulares con un 8.2%. La Infografía en la actualidad la utilizan como otro código sintáctico.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

Título del tema

Los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa Libre.

Planteamiento del Problema

¿Cuáles son los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa libre?

Justificación

Con la presente investigación se pretende establecer cuales son los códigos sintácticos que utiliza el periódico impreso diario Prensa Libre en sus páginas de información nacional. Para así poder aportar a futuras generaciones de estudiantes la identificación y análisis de los códigos sintácticos utilizados en el medio periodístico impreso.

Antecedentes

Como antecedentes de la presente investigación cabe citar la Tesis de la señora Grazia de Triana la cual abordó el tema de análisis de la diagramación de las páginas nacionales de Prensa Libre y diario El Grafico previo a la incorporación tecnológica, en la cual hace un análisis comparativo sobre la diagramación de páginas nacionales entre las décadas 50, 60, 70, 80 hasta hoy día en el año 90 y de cómo ha venido evolucionando las técnicas de diagramación debido a la tecnología, así como las ventajas que ésta ha traído a la diagramación del periodismo impreso.

Otro antecedente fue el de la señorita Yamileth De Los Angeles Aguilar la cual realizó el trabajo sobre la Diagramación Computarizada de las páginas internacionales en dos medios Impresos de Guatemala Prensa Libre y El Grafico, el cual describe la aplicación de la diagramación en computadora, sus inicios en los medios y como ha sido aplicada en las páginas internacionales de Prensa Libre y el Gráfico.

OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer cuales son los códigos sintácticos utilizados en Prensa Libre en su sección de páginas nacionales.

Objetivos Específicos

-Determinar cuales son los códigos sintácticos que prevalecen en la sección nacional de temas de las páginas de Prensa Libre.

-Qué códigos sintácticos son los que se utilizan con mayor frecuencia en la sección de páginas nacionales.

DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

Ciudad de Guatemala

Delimitación Temporal

Del 01 al 30 de marzo de 2004

Delimitación Institucional

Diario Prensa Libre

Delimitación Personal

-Códigos sintácticos

-Noticias nacionales

CAPITULO II

MARCO TEORICO

LOS CODIGOS SINTACTICOS UTILIZADOS EN EL PERIODICO IMPRESO

La presente investigación aborda el tema sobre los códigos sintácticos en especial en el periódico impreso y la función que cada uno tiene dentro del periódico y cuales son las características que contienen. También da a conocer cómo estos códigos, están estrechamente relacionados a la sintaxis y gramática, y para ello se señalaran las siguientes disciplinas;

1. SEMIOLOGIA

Pierre Guiraud señala que la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos; lenguas, códigos, señalizaciones, etc. definiéndola como "el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos", de acuerdo a lo que describió

Ferninand de Saussure como " la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social".

Y S. Peirce la concibe como un teoría general de los signos bajo el nombre de Semiótica. Mientras Saussure destaca la función social del signo y Peirce su función lógica estando estrechamente vinculados es por eso que en la actualidad Semiologia y Semiótica es la misma disciplina, ambas se auxilian de la sintaxis, la pragmática y la sintáctica.

1.1 SINTAXIS

La sintaxis, según el autor Alvizurez Palma, esta se ocupa de la construcción de la combinación entre las palabras, las oraciones, los párrafos y demás agrupamientos de vocablos. (Pág.13)

1.2 PRAGMATICA

La pragmática, se ocupa de describir y analizar la manera como los hablantes emplean la lengua. (Alvizurez Palma, Pág. 14).

1.3 SEMÁNTICA

La semántica, se ocupa del estudio de los significados de los signos.(Alvizurez Palma, Pág.14)

1.4 LENGUA

Es la forma particular de lenguaje articulado empleada por una comunidad. Es un código conocido por los miembros de esa comunidad, por quienes han nacido en ella o por quienes lo aprenden. Por ejemplo: el inglés, el francés, el español, el chino. La lengua no coincide necesariamente con las fronteras políticas o raciales. (Alvizurez Palma Pág.12)

1.5 HABLA

Es el uso individual de la lengua. Cada hablante conoce el código o lengua, pero no sirve de él de una sola vez, sino que utiliza lo necesario para cada hecho de comunicación. (Alvizurez Palma, Pág. 12)

1.6 LENGUAJE

Se llama lenguaje a todo sistema de signos destinado a la comunicación. Por lo tanto, hay diversidad de lenguajes (por ejemplo: gestual, mímico, de luces), uno de los cuales es el lenguaje articulado, específicamente humano, cuya materia prima son los sonidos. (Alvizurez Palma, Pág.11)

2. GRAMÁTICA

La gramática, es el estudio científico de los hechos morfológicos y sintácticos. (Alvizurez Palma, Pág. 13)

Dentro de la gramática se encuentra la gramática supraoracional, las cuales estudian la pragmática y la lingüística del texto:

2.1 GRAMÁTICAS SUPRAORACIONALES

De los diferentes modelos o métodos de Gramática supraoracional se encuentran en la actualidad;

-La pragmática

-La lingüística del texto o del discurso. (Martínez, José Luis-Pág.120)

Dentro de la gramática o lingüística del texto de acuerdo a F. Lázaro Carreter, el auge en nuestros días de estas gramáticas del texto se justifica por su propósito original e innovador, que no es otro sino el profundizar el difícil proceso de la comunicación. Las gramáticas oracionales-la tradicional, la estructural, y la generativa no pasaban más allá como la oración como una unidad de análisis. Y las modernas gramáticas del texto, se proyectan sobre unidades mayores y más concretas sobre el texto, ya que solo en el texto se encuentra el acto total de la comunicación, ocupándose en tres puntos como objeto de estudio:

-Los elementos propiamente lingüísticos de los mensajes que constituyen las oraciones (fonológicos, morfológicos, sintácticos).

-La relación sintáctica de las oraciones entre si, para constituir los textos.

-Las condiciones que aseguran la coherencia semántica de los complejos oracionales. (Martínez, José Luis-Pág.120)

Es así como se define a estas gramáticas supraoracionales como la proyección moderna de unidades más concretas sobre el texto, estudiando los elementos lingüísticos que constituyen las oraciones así como sus relaciones sintácticas entre si y la coherencia de los complejos oracionales.

3. LA LINGÜÍSTICA

La Lingüística, fue descrita por Lázaro Carreter; en la medida en que limitaba su objeto a la oración como unidad máxima.

Ha sido la reciente aparición de las Gramáticas del texto lo que ha permitido a estas invadir el terreno secularmente asignado a la Retórica. Si estas Gramáticas afrontan el estudio de unidades superiores a la oración, es lógico que se hayan sentido fuertemente interesadas por el problemas de como se ordenan internamente los textos y también sus contenidos semánticos. Ese tipo de Gramáticas ofrece métodos para estudiar obras literarias, cosa que resultaba imposible con los anteriores métodos tradicionales, estructurales y generativo-transformacionales. (Martínez, José Luis- Pág. 121)

Para realizar el estudio del problema, es necesario saber el significado de los códigos que a continuación se señala;

4. CÓDIGOS

Los códigos, se pueden distinguir en cuatro tipos principales: (Pierre Guiraud, Pág.118)

- Protocolos
- Los rituales
- Las modas
- Los juegos

A continuación se detallan cada uno de los códigos que existen dentro de nuestro sistema social, para empezar se describen;

LOS PROTOCOLOS

Una sociedad es un conglomerado de individuos reunidos en vistas de una acción común, se definen por medio de las relaciones familiares, religiosas, profesionales, etc., que sostienen con los otros. Es la función de los nombres, sobrenombres, insignias, enseñas, armas, blasones y particularmente de la vestimenta. Sus relaciones deben ser significadas; el que dirige y el que obedece, el que se da y el que recibe, el que invita y el que visita, etc.

El protocolo y la etiqueta determinan la ubicación de las personas en un cortejo, los saludos inician o rompen la comunicación, marcando siempre la relación entre superioridad e inferioridad. Por ejemplo; los buenos modales son los signos por medio de los cuales el individuo manifiesta su pertenencia al grupo. (Pierre Guiraud, Pág.118,119)

LOS RITOS

Los ritos son comunicaciones de grupos. El mensaje ritualizado es emitido por una comunidad y en su nombre. El emisor es el grupo no el individuo. Dentro del culto religioso, la colectividad se comunica con los dioses, ya que la religión es un "vínculo", el cual los fieles comparten una misma fe a la vez que entre el grupo y la divinidad.

Los ritos de iniciación, entronización, consagraciones y sacramentos, ritos funerarios instituyen una relación entre el grupo y el individuo dentro de su seno. Dentro de todos estos ritos el emisor es el grupo, ya sea en tu totalidad o en forma parcial, por medio de cantos, oraciones, silencios, hurras.

La función de los ritos no de información, si no es de significar la solidaridad de los individuos con respecto a las obligaciones religiosas, nacionales, sociales, contraídas por la comunidad. (Pierre Guiraud, Pág. 120,121)

LAS MODAS

Las modas son maneras de ser propias del grupo: vestirse, alimentarse, alojarse, etc. Estas adquieren una importancia dentro de la sociedad, donde la superabundancia de los productos de consumo libera a estos últimos (protección y alimentación). La moda de un doble movimiento centrípeto y centrífugo. El deseo de identificarse con un grupo prestigioso, provoca la adopción de los signos que lo caracterizan. Pero estos signos son abandonados por los miembros del grupo, el cual rechaza esta identificación, y es por eso de la causa de que la moda sea tan variable y creadora. La moda viene a satisfacer frustraciones y deseos de prestigio y poder.

LOS JUEGOS

Los juegos son imitaciones de la realidad y particularmente de la realidad social. Son situaciones construidas con el objeto de reubicar a los individuos en un esquema significativo de la vida social.

Los juegos imitan con el objeto de reubicar al emisor dentro de la realidad y hacerle practicar, por intermedio de una imagen, los actos de esa realidad. Los espectáculos son, a la vez, juegos y artes: juegos desde el punto de vista de los actores, artes desde el punto de vista de los espectadores.

Los juegos corresponden a tres modos de la experiencia: intelectual y científica, práctica y social, afectiva y estética.

Los juegos tiene por función el aprendizaje y la selección, tienen además una función de distracción en la medida en que satisfacen y sin duda subliman, deseos frustrados por la vida real: deseo de poder, de fuerza, de ventaja, de promoción social, etc.

Existen varios tipos de códigos como los códigos técnicos lógicos, los cuales consisten en significar la experiencia objetiva y la relación del hombre con el mundo. Además están también los códigos de conocimiento, bajo la doble forma del conocimiento científico y del saber tradicional, los sistemas de señalización y los programas de aprendizaje y de trabajo, que son códigos de acción. Finalmente dentro de los códigos lógicos se encuentran los códigos paralingüísticos, relevos, sustitutos y auxiliares de la lengua articulada, los cuales describen su sistema de trabajo dentro de la comunicación verbal o no verbal y para ellos se señalan lo siguiente;

4.1 CODIGOS PARALINGÜÍSTICOS

Dentro de estos códigos paralingüísticos existen 3 tipos, a continuación se define cada uno de ellos;

- Los relevos del lenguaje
- Los sustitutos del lenguaje
- Los auxiliares del lenguaje

4.1.1 RELEVOS DEL LENGUAJE

Según Pierre Guiraud, dentro de los relevos de lenguaje se encuentran los alfabetos; la escritura alfabética (y eventualmente silábica), el Morse, el braile, el sistema marino de señales con banderas, el alfabeto digital de los sordomudos y diversos tipos de tam, tam.

Los relevos del lenguaje transforman sonidos por letra, y letras por sustancias apropiadas, así como la escritura en sonidos y signos visuales especializados. (Pierre Guiraud, Pág.63).

4.1.2 LOS SUSTITUTOS DEL LENGUAJE

Estos códigos son autónomos e independientes del lenguaje articulado, lo opuesto a los relevos del lenguaje articulado que dependen de los códigos alfabéticos, como lo son; los ideogramas chinos ya que tienen un signo propio para identificar algo este sea una casa o un árbol, así como los jeroglíficos y los pictogramas. (Pierre Guiraud, Pág. 63)

4.1.3 LOS AUXILIARES DEL LENGUAJE

Se basa en el empleo de signos articulados a la comunicación lingüística y esta va acompañada de signos paralelos que son: entonaciones mímicas, gestos ya sean espontáneos o no, lo cual refleja signos de expresión como el alzamiento de hombros, levantamiento de cejas, movimientos verticales y horizontales de cabeza de acuerdo a las culturas.

Estos auxiliares de lenguajes adquieren fuerza e importancia expresiva en varias formas como lo son; el teatro, la danza, y en ritos. (Pierre Guiraud, Pág. 65)

En los medios impresos estos auxiliares van desde la escritura en negrillas o en Itálicas, los invertidos y las pantallas.

Así mismo dentro de estos sistemas de signos o códigos paralingüísticos de la Comunicación periodística se encuentran los siguientes:

4.1.4 LOS CODIGOS DE LA COMUNICACIÓN PERIODISTICA

Para Saussure los lenguajes existen en la medida en que hay unos determinados sistemas de signos que pueden ser sometidos a un arte combinatorio de acuerdo con unas normas previamente convenidas, signos que actúan en un determinado sentido dentro de comunidades humanas.

Y es por eso que cada uno de los canales que hoy en día difunden los mensajes periodísticos ya tienen su propio sistema de signos y código de señales para expresar las ideas y dar forma a los contenidos.

Es así como los medios de comunicación tienen sus propios códigos como el lenguaje propio para cada una de las modalidades periodísticas que utilice cada medio. Como lo son el lenguaje de periodismo escrito, el lenguaje del periodismo radiofónico, el lenguaje del periodismo televisual y el lenguaje del periodismo cinematográfico. (Martínez, José Luis Pág.175, 176)

Dentro de los códigos o sistemas de signos de la comunicación periodística escrita están:

- Series Visuales lingüísticas
- Series visuales para-lingüísticas
- Series visuales no-lingüísticas

En este caso señalaremos únicamente, las series visuales para-lingüísticas del periódico escrito, las cuales están relacionadas con el tema planteado, pero antes se mencionan las definiciones del periodismo y del periódico para poder comprender en mayor medida las señales paralingüísticas del periodismo impreso.

5. PERIODISMO

La primera definición de periodismo fue planteada por George Hamann señalándolo como "Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial".

Avendaño Amaya lo entiende como un sistema de comunicación en el que se puede estudiar el análisis desde diversas áreas tales como Semántica, Pragmática y Sintáctica. Considerándose como PROCESO COMUNICACIONAL, el cual permite el reconocimiento de cada uno de los elementos que intervienen en el mismo proceso. (Avendaño Amaya, Pág.28, 29)

5.1 EL PERIODISMO IMPRESO

Según Avendaño Amaya por periodismo impreso, se entiende que "es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado PERIÓDICO". (Avendaño Amaya, Pág. 28)

5.2 PERIÓDICO

Es el canal físico de transmisión en el cual tiene como ventaja la posibilidad de detenerse, investigar, opinar y sobre las noticias ilustrarlas profundamente con fotografías y buena tipografía. Permittedole a sus lectores tener un panorama amplio y de manera resumida de lo que sucede actualmente en el mundo. (Avendaño Amaya, Pág.29)

6. SERIES VISUALES PARA-LINGÜÍSTICAS DEL PERIODISMO IMPRESO

Para Eliseo Veron según lo expuesto por Martínez en su documento Manual de Redacción, los sistemas de signos en los periódicos escritos con los elementos específicamente lingüísticos del mensaje informativo, vienen condicionados, en mayor o menor medida, por elementos de carácter visual o icónicos. Las series visuales paralingüísticas más dignas de atención son **los pies de las fotografías y los titulares y encabezamientos de las paginas del periodismo escrito**. (Martínez, José Luis, Pág. 413)

Las señales visuales para-lingüísticas del periodismo impreso, prestaran especial atención a los titulares y encabezamientos.

Desde el punto de vista lingüístico, los titulares ofrecen un notable interés para el investigador que se han tomado como objetivo, análisis y comentario de los títulos de los periódicos Luis Núñez, señala que hay tres aspectos en función de los titulares; función extratextual, función intratextual y las funciones discursivas. Señalando así "la titulación es el nexo de unión entre la intertextualidad y la textualidad. Puede decirse, con Hjelmslev, que los títulos entran en relaciones mosaicas de dirección unos remiten a otros. Pero como esta dirección es contextual-icónica y no lineal es decir, es simultanea, la denominaremos relación contextual". (Martínez, José Luis Pág. 414)

La función de los titulares es doble ya que por un lado sirven para identificar los textos que encabezan y por otro para distinguir los diferentes textos entre si, mediante un mecanismo de ordenación, jerarquización y clasificación. Actuando con dos sistemas semiológicos o con dos planos de un mismo sistema semiológico, los cuales cada una actúa a su vez como un sistema lingüístico. Martínez además plantea el estudio de

Alarcos desde dos perspectivas; el análisis semiológico y el análisis lingüístico. (Martínez, José Luis- Pág. 415)

Análisis Semiológico

Dentro de esta perspectiva se señalan tres funciones que se descubren en la titulación periodística son; (expresión, representación y apelación), las cuales se adecuan al contenido de noticias y que despiertan el interés como propias de la Lengua. Para luego proceder a la clasificación de los titulares utilizando tres criterios diferentes; la amplitud, la captación mayor o menor del hecho noticioso y la actitud que adopta el codificador.

Análisis Lingüístico

Esta efectúa una enumeración de los tipos más destacados de configuración que ofrecen los titulares, las cuales;

- 1) Tienden a una condensación sintáctica de la lengua
- 2) Se basan en estructuras de tipo nominal
- 3) Se descubre igualmente en ellos una marcada tendencia hacia una estructura bimembre en las oraciones (al querer destacar diferencialmente en los titulares el tema y la tesis)

A estos se les suman otros dos rasgos de menor importancia que son;

- a) un estilo propio de redacción de telegramas producido por el ahorro de unidades lingüísticas
- b) La existencia de formas verbales peculiares como cierto abuso del potencial y formas del presente sustituyendo al pasado.

Por lo anterior de acuerdo a sus conceptos Martínez , expone lo observado por Alarcos;

“Lo diferencial, pues, de los rótulos -y en particular nuestros titulares - respecto a los demás productos de la lengua consiste en un rasgo no-lingüístico, a saber su peculiar función práctica, que, es obvio, tiene condicionar de algún modo sus características, puesto que la lengua nos sirve precisamente para eso, para distinguir objetos que no son lingüísticos”.

7. EL ÁREA SINTACTICA

Dentro del texto sobre el área sintáctica enfoca Rivanedeira a esta como “la ciencia de las combinaciones y el orden tal como lo describió el matemático Cournout en 1861.

La sintáctica está relacionada a la sintaxis, así como de la gramática por el estudio y colocación de las palabras en las oraciones y las funciones que cada una de ellas desempeñan, pero la sintáctica no solo estudia la sintaxis gramatical, sino al

ordenamiento y combinación del comportamiento ségnico de las señales, lingüísticas o no lingüísticas.

Las señales son los objetos que nos rodean: son físicas o químicas; las cuales estimulan nuestros sentidos. Estos impulsos físicos, químicos y físico-químicos son transformados por el cerebro humano, en objetos de comprensión de conocimiento de los que percibimos, pero hay otros impulsos de los que no nos damos cuenta ya que no pasan por nuestra conciencia y que son físicos internos de nuestro cuerpo como por ejemplo una enfermedad. (Rivanedeira, Pág. 131)

De acuerdo a estas señales físicas conscientes las hay acústicas y visuales en el proceso de la comunicación, una de ellas es el periódico impreso.

El área sintáctica del periódico impreso es uno de los puntos más relevantes dentro de este estudio, puesto que en esta se encuentran y señalan los diferentes códigos sintácticos que son utilizados y por ello serán nuestra base primordial para el análisis de los códigos sintácticos utilizados en el periódico impreso.

7.1 AREA SINTACTICA DEL PERIODICO IMPRESO

El periódico impreso es el canal transmisor de una variedad de señales visuales fijas, entre ellas; la más importante la palabra impresa, signos gramaticales, imágenes gráficas y fotográficas. Y en el nivel sintáctico las señales o elementos físicos de los mensajes periodísticos se encuentran; la calidad del papel, calidad de la tinta, caracteres tipográficos, formato, color, tamaño, forma de encabezados, compaginación, distribución de páginas por secciones, etc. Así también desde su vocabulario hasta la presentación del periódico el cual representa procesos de transformación de las señales de la fuente procesándola, para que influyan en las sensaciones y percepciones de los receptores o lectores que reciben la información.

Los códigos sintácticos son varios, entre ellos se encuentran los códigos impresos, los escritos de imágenes inmóviles de la naturaleza, y de acontecimientos humanos sociales y de arte visual. (Rivanedeira, Pág. 131)

Rivanedeira señala que los códigos periodísticos son híbridos de códigos gramaticales, literarios, hablas populares, jurídicos, científicos, políticos, deportivos, económicos, propagandísticos, etc, tanto en niveles sintácticos como en el semántica y pragmático. Los códigos visuales surgen de acuerdo a las características de los lectores, los que son consumidores del periódico. El periódico utiliza sensacionalismo para el público que gusta de el, en el pornográfico-escandaloso es más profundo ya que utilizan fotografías eróticas, así como el de hechos criminosos, siempre con el toque que realzan estos mensajes que son los titulares grandes, metáforas trilladas y adjetivaciones ordinarias. Los elementos planteados permiten reconocer y diferenciar un periódico sensacionalista del que no lo es.

Es por eso que dentro de este periodismo impreso lo primordial es si el código que se emplea es o no impactante para el lector consumista. (Rivanedeira, Pág. 132)

Las sensaciones y percepciones se tomarán en cuenta dentro de esta investigación, aunque no sea nuestro tema a investigar, debido a que gracias a estas dos el ser humano está en contacto con el mundo exterior por medio de sensaciones y estímulos, los cuales llevan a un procesamiento visual y por tanto al análisis de los códigos impresos. Siendo por esto que a continuación se presentan las siguientes definiciones;

8. SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN VISUAL

El contacto del hombre con el mundo exterior se realiza a través de los órganos sensoriales, de acuerdo a las experiencias tenidas de conocimiento y reconocimientos del ambiente. Estas equivalen a los fenómenos sensoriales los cuales la psicología llama como estímulos. Estos fenómenos pasan por un proceso en el cual el cerebro los selecciona, interpreta, transforma y localiza en una parte del cerebro y a esta la psicología la llama como "Percepción". (Rivanedeira. Pág.133)

Según Rivanedeira (Pág.133) Cohen señala "La sensación se define como el simple correlato experimentado de la estimulación del receptor; la sensación es un acontecimiento "interno" separado de los objetivos externos.

Y "La percepción como la interpretación significativa de las sensaciones como representantes de los objetos externos; la percepción es el conocimiento aparente de lo que esta ahí fuera"

Es por eso que la sensación y la recepción son procesos comunicativos donde participan los elementos siguientes; un objeto el cual puede ser estático o en movimiento, un estímulo que es la cantidad enérgica que se desprende del objeto e impresiona el sentido de la vista, un medio transportador del estímulo la luz y un sujeto afectado que puede ser el ojo humano debido a las condiciones de visibilidad, el cual no puede captar imágenes en la oscuridad. (Rivanedeira, Pág. 134).

8.1 PERCEPCIÓN VISUAL Y TEORIA DE GESTALT

Rivanedeira describe según la nomenclatura de Cohen, en torno fenomenológicas de la percepción visual, tres descripciones de apariencia, organización y constancia.

La primera con sus atributos de brillantez, matiz, intensidad de color, tamaño, forma, ubicación, flameo vacilante, centelleo, transparencia, pulimento y lustre.

La segunda y tercera dentro de la teoría de gestalt, tiene por objeto demostrar que la correspondencia mecanicista en las percepciones es errónea y que el fenómeno perceptual se debe fundamentalmente a una cualidad emergente de los elementos visuales figura y fondo.

Esta sostiene el punto de vista de la organización por grupos de elementos, según el principio de encerramiento "dondequiera que una cosa sea visible como una y como algo sólido, regirá el mismo principio de la formación de grupos". No se trata de la percepción del elemento físico en este caso la hoja impresa de un periódico, revista, panfleto, como un objeto de igual valor perceptual que una mesa o una manzana, en este sentido estas propiedades perceptuales son las mismas, sino de que las hojas impresas son bandas transmisoras de mensajes, de contenidos, con la capacidad de decodificación de cada una de sus unidades significantes (lectura del texto y asimilación de los significados que brotan de este y de las imágenes).

La propiedad de organización surge de manera inmediata con el fondo blanco del papel de un tamaño definido y de forma concreto y la figura de la masa de letras negras que integran los textos y representación graficas.

En el caso del periódico es un objeto físico que no cambia, sigue siendo un periódico este en la posición y visión de donde este, pero la posición si altera los procesos perceptuales de su contenido, al dificultar la lectura.(Rivanedeira, Pág. 139,140)

9. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN VISUAL

Weintraub y Walker ofrecen una completa relación de la advertencia consciente " de nuestros actos perceptuales y de los fenómenos de la misma naturaleza "sin advertencia", según estos autores debe agregarse al conjunto de elementos interventores en el acto perceptual las capacidades mnemicas, la atención, la motivación, la presión social y otros agentes. Esta advertencia consciente es darse cuenta del estímulo presente en el acto perceptual, así como hay estímulos sin advertencia consciente los cuales no nos damos cuenta.

Pero estas dos están expuestas a interferencias que bloquean la relación fenomenológica en el nivel de las sensaciones, atacan la nitidez en la transmisión del mensaje. En el nivel perceptual afectan la inteligibilidad del mensaje (los significados), se tratan del ruido mecánico y ruido semántico según Emery, Ault y Agee.

Según Cohen hay dos tipos de interferencias el procesamiento de información visual, y estos factores son: enmascaramiento anterior y enmascaramiento posterior. (Rivanedeira, Pág.141)

El enmascaramiento anterior es la perturbación del acto perceptual sucesivo, por la intervención de una señal ajena al proceso de que se trata, Cohen da un ejemplo el del flash de una cámara fotográfica, el cual con su destello fractura la secuencia de la percepción visual y hace perder la información anterior.

Cohen señala al enmascaramiento posterior, ha sido demostrado por los expertos Averhach y Coriell en experimentos de laboratorios, en el campo de la memoria visual a corto plazo, mediante el uso de circuitos cerrados de televisión.

El ruido mecánico en la percepción del mensaje impreso se produce en la elaboración del material; calidad de la tinta, propiedad de absorción de papel, reflexión de la luz, etc., características de la tipográfica, distancias entre una palabra y otra, espacios blancos de separación de líneas tipográficas y párrafos; ordenación de palabras, agrupamiento de familias, incorrecta disposición de las letras de una palabra, transposiciones; manchas de tinta, dobleces, empastelamiento de líneas tipográficas, errores en el uso del color, fracturas en las zonas de encabezados e interposiciones de mensajes diferentes. Así como el estado de animo del lector y las condiciones de luminosidad del ambiente. (Rivanedeira, Pág.142)

Entre los errores dactilográficos (ruidos mecánicos) frecuentes en el periodismo impreso se encuentran; los monosílabos de negación y afirmación no y si y el si principalmente, provocan un ruido semántico por su inserción u omisión indebidos por ejemplo; "El presidente anuncio que no viajara a Europa a fin de mes"; "El presidente anuncio que viajara a Europa a fin de mes" , por tanto no depende absolutamente del canal transmisor ni de su capacidad de resistencia al ruido, sino también de situaciones complejas dentro de las cuales el receptor se predispone a entender otra cosa, por otra, ya sea por su incapacidad de decodificar el mensaje o por su sistema de valores que una palabra tiene para el (ruido semántico), ya que el valor semántico

se diferencia de acuerdo a las culturas de cada grupo social, y este a la vez toma la calidad de ruido para otro grupo social. (Rivanedeira, Pág.142,143)

La redundancia dentro del procesamiento de información visual es utilizado en la actualidad, puesto que ayuda al reforzar y conservar la información, Rivanedeira lo plantea así;

10. LA REDUNDANCIA

La redundancia refuerza las señales, para permitir la intelección correcta del mensaje, por medio de los gentes de desviación. El filólogo ruso Markow elaboró una teoría sobre la redundancia de la cual le da el concepto de cadena, como al comportamiento de las señales precedentes, que reciben de las antecedentes el anticipo de probabilidades de aparición de la señal próxima, en una red finito de causalidad. "Debido a que se produce el acontecimiento A, se puede deducir la presencia del B" y así sucesivamente, hasta el límite en que las probabilidades marcan cero y lo demás deviene en redundancia. (Rivanedeira, Pág.145)

Por su parte Borden señala que " No hay signo que no pueda ser interpretado en más de un sentido, esto es, no hay un signo que no sea ambiguo. Dado un signo en cualquier situación, con un pequeño esfuerzo puede encontrarse que es posible decodificarlo en dos o más significados. Nuestro comportamiento comunicativo esta basado en este hecho sobre el cual tenemos que revestir cada signo con una cantidad enorme de redundancia".(Rivanedeira, Pág.146)

Zema dice "Si un lector menos instruido debe captar información de un artículo, este debe tener una redundancia mayor en cuanto al símbolo, lo que quiere decir una densidad menor de información" (Rivanedeira, Pág.146)

Rivanedeira explica que de estos dos puntos anteriores que la utilidad de la redundancia es instrumental porque facilita procesos de conservación de la información, frente a la tendencia entrópica de las señales y escala de desviaciones de significados.

11. LOS ELEMENTOS SINTACTICOS DEL PERIODICO IMPRESO

Rivanederia describe los elementos sintácticos más conocidos dentro del periódico impreso y los cuales tienen relación con los niveles semántico y pragmático de los mensajes. (Rivanedeira, Pág. 147).

El periódico impreso tiene un conjunto de señales de los cuales están los siguientes niveles de agrupación, así como la descripción de cada una de ellos.

Señales físicas naturales:

- Forma
- Tamaño

- Color
- Peso
- Formato

Señales lingüísticas

- Palabra impresa
- Signos gramaticales

Señales no lingüísticas

- Recurso tipográfico
- Imagen grafica
- Imagen fotográfica

11.1 LAS SEÑALES FISICAS NATURALES

Estas se agrupan en un conjunto estructural (gestalt) que posibilita la diferenciación de objetos, en el caso del periódico su elemento básico, es la forma rectangular y los hay muy pocos en forma cuadrada. En la actualidad no se conocen periódicos rectangulares, ni circulares u otras figuras geométricas.

El rectángulo como el cuadrado, enmarca precisión y armonía en toda percepción visual, facilitan divisiones proporcionales simétricas sencillamente realizables.

Mc Luhan señala " que el hombre vivió en casas redondas hasta tornarse sedentario y especializado en su organización del trabajo. A menudo los antropólogos han observado este cambio de la forma redonda a la cuadrada sin conocer su causa. (Rivanedeira, Pág. 148)

11.1.1 FORMA

En el caso del periódico se puede asociar por razones prácticas de la figura rectangular por ejemplo: facilidad de manejos del material, economía de papel y de producción tecnológica, ya que los periódicos están hechos para imprimirse en forma rectangular. Por razones de índole cultural antropológico; desde el momento en que el hombre opto por utilizar la forma rectangular y cuadrada las cuales han predominado, mayormente en la arquitectura de puertas, ventanas, mesas, cuadros, etc., y por razones de orden biológico; que son necesidades preceptuales que reclaman más resolución del espacio visual. (Rivanedeira, Pág. 148)

11.1.2 EL TAMAÑO

Este elemento sintáctico es natural y un factor variable, pero limitado a las facultades preceptuales del hombre, así como a sus dimensiones corporales y facilidades manipulatorias del objeto. El tamaño es de acuerdo a las facultades físicas del hombre. (Rivanedeira, Pág.149)

11.1.3 EL FORMATO

El formato del periódico incluye los elementos de figura y fondo. Forma y tamaño definen dos grandes estilos, los más usados en la actualidad en el formato periodístico, los cuales son:

-El estándar, llamado también grande y sabana

-y el tabloide o medio estándar. (Rivanedeira, Pág. 149)

Las medidas aproximadas de un periódico de formato estándar son 38 por 58 cm y el de un tabloide de 29 por 38cm. Las diferencias de estos son, en que el tabloide es más apropiado para el uso de varios colores, su distribución en menor cantidad de columnas exige estilos de diagramación especiales y se presta más a la información gráfica y a titulares más llamativos. El tabloide aparenta o puede sugerir menor formalidad en su estructura sintáctica y a la vez ocasiones mayores impactos "inmediatistas" sobre el receptor-perceptor.

El periodismo informativo se trabaja más en los formatos estándar y el periodismo interpretativo en el formato tabloide. Rivanedeira menciona, los periódicos del siglo XVIII, tenían en su mayoría formato más pequeño que el tabloide. La Gaceta tenía un tamaño aproximado de 17 por 30 cm. "El periódico colonial consistía generalmente en una sola hoja que se doblaba para formar un periódico de cuatro Páginas que tenía aproximadamente 25 por 38cm". Este tamaño se considera como un tabloide.

De acuerdo a las instituciones del medio impreso, se elige el formato de acuerdo a las condiciones de tipo de maquinaria, disponibilidad de papel, etc. , así como el ambiente político en que se desarrolla. En América se acostumbra el formato estándar, con la primera página se destaca la noticia del día, en cambio en Europa ocupan la primera pagina con una o dos noticias en donde se incluyen, todos los elementos publicitarios y el resto del periódico, con secciones ya fijas. Esta primera página estándar, se admite por su extensión superficial tanto en encabezados como textos íntegros de varias notas.

En los periódicos de tamaño tabloide, la primera página muestra un sumario a base de títulos y fotografías, encontrándose el texto de estos en las páginas interiores, pero no siempre se da así, ya que depende de que periodismo se realice, sea interpretativo o informativo. Rivanedeira explica un ejemplo el periódico, La Opinión de Buenos Aires, el cual es formato tabloide interpretativo, y usa la primera página para un promedio de dos notas sobre los acontecimientos más importantes de cada día y clasifica y distribuye sus páginas interiores con criterio europeo. (Rivanedeira, Pág. 149,150)

En nuestro país, los periódicos en la actualidad son tamaño tabloide.



11.1.4 EL COLOR

Los colores son más utilizados en los avisos comerciales, fotografías deportivas, artísticas, paisajes, elementos folclóricos, avisos comerciales, etc. Algunos periódicos utilizan dos colores para los logotipos y crónicas que desean destacar. Así como se pia para los textos y fotografías.

Los periódicos sensacionalistas utilizan el color rojo, amarillo, verde y azul los cuales combinan con líneas negras gruesas, en la presentación de sus encabezados y títulos de apertura. En cambio en los periódicos diarios el uso de estos, se aplican en secciones dominicales de entretenimiento como los suplementos femeninos, infantiles, juveniles y páginas de avisos comerciales, como lo son revistas semanales que acompañan al cuerpo del periódico. (Rivanedeira, Pág. 150)

11.1.5 EL PESO

Este tiene importancia, ya que esta ayuda a la distribución y circulación del periódico, ya que gracias a este llega a los lectores y suscriptores de acuerdo al grosor y calidad de papel, dependiendo de la nitidez y perfección de la impreso, pero también de las facilidades del transporte.

El papel arroz se usa en las ediciones "aérea" que se envían a grandes distancias, de un continente a otro. (Rivanedeira, Pág. 151)

11.1.6 FIGURA

La figura, es una de las señales impresas del lenguaje escrito y simbolismos del habla, de imágenes graficas y fotográficas. Esta es un complejo de códigos visuales de acuerdo a sus contenidos informativos, de opinión, entretenimiento, educación y propaganda. (Rivanedeira, Pág. 151)

11.1.7 FONDO

Este representa la superficie no impresa como; márgenes, espacios en blanco entre líneas, entre columnas, etc. Si este no estuviera no existiría la figura. En algunas ocasiones se realzan, fondos negros o grises, pero en estos las letras son blancas. (Rivanedeira, Pág. 151)

Dentro de las señales físico naturales se encuentra la estructura de la primera página y el encolumnado del periódico impreso, ya que estas señales son fundamentales en la presentación de cada periódico, elaborándose de acuerdo a los formatos establecidos, para ello se definirá lo siguiente;



11.1.8 ESTRUCTURA DE LA PRIMERA PÁGINA

La primera página, por ser de primer impacto en el receptor-perceptor esta tiene componentes propios y otros comunes a las demás páginas dentro del periódico. En el periódico de formato tabloide, queda al descubierto la primera página, pero en el de formato estándar, queda por el doblado y la zona superior es la que queda visible y la inferior invisible. La primera zona se divide en: cabecera y zona de información y esta integrada por el logotipo del nombre del periódico y dos espacios laterales llamados "orejas" u "orejillas" en los cuales se insertan avisos comerciales o mensajes que el periódico, crea conveniente colocar ahí. En la segunda zona como es más vulnerable para los ruidos mecánicos, es mejor evitar el uso de esa franja para títulos y fotografías, pues el doblado divide el mensaje en sus elementos más resaltantes; título e imagen, o bien como algunos periódicos lo solucionan colocando que la franja de doblado quede con un espacio en blanco.

Las orejillas, sirven para anunciar el precio del periódico o el número de secciones de la edición o bien las dejan en blanco, con lo que resalta más el logotipo sobre el espacio blanco mayor.

El logotipo puede ser fijo o variable. El primero puede estar en el mismo lugar y mismos caracteres tipográficos, y el segundo cambia de posición y caracteres principalmente en el tamaño de las letras.

La parte superior de la cabecera del periódico, entre el borde de la hoja y el logotipo, en algunas ocasiones, colocan títulos de apertura plena que se conoce con el nombre de "cintillos". Debajo del logotipo, se interlinea la zona de referencias, donde se publican los siguientes datos: número de edición, año, lugar, fecha, número de páginas, precio, a veces el nombre del director o editor responsable y otros datos referenciales. También algunos periódicos publican debajo del logotipo un lema que puede revelar la línea informativa y editorial, la cual llega a ser una frase estereotipada.

En la primera página la zona de información cubre todo el espacio entre la zona de referencia y el margen inferior, incluyendo la franja de doblez. Esta primera zona queda más reducida que en las interiores, pero es el área más importante de la zona de información, ya que es el campo de las "aperturas" de primera página. Y las páginas internas se llamaran "aperturas de página" se llaman así porque es ahí donde se abrirá la información de la edición, esta información de apertura son las más importantes a juicio del periódico, sean comentarios, noticias o fotografías. Estas deben de atraer la primera intención óptica del receptor-perceptor.

El campo de las zonas privilegiadas de apertura varían, según su estilo de diagramación de cada periódico, pero no la posición, varía en el tipo de señal portada, en conjunto con los encabezados. Dependiendo del estilo de diagramado, la apertura puede ser.



Plena: cuando se utiliza todo el ancho de la página (apertura a 8 columnas) en el formato de estándar. Y se llama así debido al número de columnas que el periódico varia.

Compartida: Cuando son dos o más noticias o fotografías se sitúan en el campo referido, al mismo nivel. Los diarios europeo y latinoamericanos utilizan esta apertura compartida por dos encabezados y una fotografía. Y no hay una regla establecida, porque cada diario las empleara de acuerdo al estilo que más le convenga para distinguirse de los demás medios.

Estas zonas compartidas exigen elementos de compensación para el equilibrio, permitiendo un balanceo que proyecten una armonía óptica para atraer el interés del receptor-perceptor frente a la página.

Rivanedeira comenta al respecto de ¿Cuáles de los sectores, el izquierdo o el derecho de una página es la más importante? Plantea por ejemplo: " en nuestra cultura occidental, donde la escritura fluye de izquierda a derecha, el sector a sería el más importante dada la tendencia natural a buscar el comienzo de la lectura en la parte izquierda; para los árabes o israelíes sería al revés. Sucesivamente, la importancia descendencia en nuestro caso (lectura en español) hasta b y luego, c y, finalmente, d. En el teatro tradicional, la distribución del escenario en planos de importancia para el juego escénico radica más o menos en el mismo principio, con algunas variantes.

En el caso del periódico impreso, se considera el tipo de señal y no el hábito o tendencia de lectura de izquierda a derecha".

Es así como para que las zonas mencionadas tengan importancia para cualquiera, necesitan, que la señal sea predominante por sus caracteres físicos y por su significación y ambos elementos deben concurrir en el conjunto del encabezado, si fuera fotografía o dibujo, así también la nitidez y fuerza gráfica de sus señales, prevaleciendo como la mayor atracción óptica. (Rivanedeira. Pág. 152,153,154,155,156)

11.1.9 EL ENCOLUMNADO

El formato llamado tabloide usa de 4 a 6 columnas. El estándar entre 5 a 9. Los tabloides mayormente se dividen en 5 columnas y los estándares en 8. Esta la columna natural y la columna falsa. La primera consiste en una franja formada por texto de líneas tipográficas, que se prolonga verticalmente desde el margen superior hasta el margen inferior de la página, sin interrupción. Es por eso que el periódico tabloide estará compuesto de 5 columnas naturales, y el estándar de 8.

El ancho de las columnas naturales varía de periódico a periódico, como los de taller a taller de imprenta, las medidas más comunes con de 4, 4.5 y 5 centímetros. Las columnas naturales se clasifican en:

- Columnas interiores
- Columnas exteriores

Las columnas interiores, se dan a partir de la columna 2 hasta la 7 y las exteriores de la 1 a la 8, situadas en ambos extremos de la página.

La división de las columnas se da en el cálculo preciso del material y distribución de la página.

La columna "falsa" es cuando el texto se extiende horizontalmente, invadiendo la totalidad o par de una o varias columnas vecinas. Pueden ser de 1, 2, 2 1/2, 3, 3 1/2 y 4 columnas naturales, pero las medidas más comunes son 1 1/2 y 2 columnas, las columnas falsas que son más anchas de lo anterior, sirven para mensajes, avisos los cuales se imprimen en letra grande y pueden estar separadas por líneas negras delgadas o por espacios blancos.

Estas columnas hacen un juego armónico con elementos sintácticos del diagrama. Debido a que las columnas naturales dan a las paginas impresas un aspecto de pesadez y monotonía, las cuales cansan la vista del preceptor, por su uso de rigidez. (Rivanedeira. Pág. 157, 158, 159)

11.2 SEÑALES LINGÜÍSTICAS

Estas son las señales físicas del lenguaje, es decir la palabra impresa y el uso de signos gramaticales. El código básico es el de la lengua del grupo sociocultural, influyendo los códigos de hablas regionales, nacionales e internacionales, según al ámbito de difusión del periódico.

El tipo de letra o texto desde Gutemberg desde el siglo XV, conocido como góticos, la tipografía ha producido miles de familias de tipos de diseños; caligráficos, ornamentales, de trazo fino, de trazo grueso, livianos, pesados, macizo, débiles, alargados, achatados, erectos, inclinados, redondeados, etc.

Pero los tipos más usados con el Bodoni, Futura, de Linotipia Ionic, Paragon, Elzeviriano, en sus variantes de blancas, negras, negritas, cursivas y en tamaños que son "ala de mosa" de 3 puntos, hasta el doble cánón, de 56 puntos, en sus caracterizaciones de altas y bajas. El uso de la tipografía varia de un periódico a otro, pero por lo general trabajan en los siguientes:

- Uso de tipografía de cuerpo grande para encabezados
- Caracterizaciones tipográficas en composición de entradas y leyendas fotográficas.
- Tipografía pequeña y uniforme en un texto y ligeramente variable de un mensaje a otro.

Estos puntos son toda una organización de señales bajo principio rectores de información oportuna, impacto del preceptor, claridad y precisión; que se cumplen mediante encabezados, entradas noticiosas, textos y materiales gráficos y fotográficos, mayormente en el periodismo informativo.

Para el periodismo interpretativo, géneros de entretenimiento, educación, propaganda, editoriales, la estructura varia según el genero de que se trate. Como lo señala Rivanedeira; en los editoriales no son usuales las grandes caracterización tipográficas de los títulos, ni las entradas noticiosas, en cambio el tipo de letra del texto es por lo general diferente del empleado para las noticias.

La estructura del periodismo impreso, tiene tres funcionalidades que son

- Encabezado
- Entrada
- Texto

Estas tres funcionalidades, tienen una finalidad la cual es; capturar el interés del preceptor, sintetizar la información y jerarquizar y diferenciar las noticias entre sí.

11.2.1 EL ENCABEZADO

También se llama título, es la verdad a medias; es el campo donde se localizan los elementos de presentación del hecho que se va a referir, Dentro de este se encuentran los elementos de presentación; título, sobretítulo y subtítulo. De estos el título es el elemento permanente, los otros dos pueden o no aparecer en el encabezado de acuerdo a la importancia de la noticia, que el periódico quiera darle.

El título es la síntesis más resumida de la noticia, en respuesta a una de las preguntas básicas del periodismo. (Rivanedeira, Pág. 161)

11.2.1.1 CLASIFICACION DE TÍTULOS

Se clasifican los títulos en;

- Títulos propiamente dichos
- Ladillos

Los primeros constan de dos partes; cabeza y sumarios, estos encabezan la información y en la cabeza se resume la información más importante de la noticia. Los sumarios complementan el contenido informativo de la cabeza.

Los ladillos son pequeños títulos que se intercalan en la información, para destacar las partes más importantes de ella. La palabra ladillo se emplean para los pequeños textos o notas aclaratorias colocadas a un lado del texto y aun en los márgenes.

En la amplia gama de títulos en el nivel sintáctico se señalan los más utilizados:

- -De apertura plena: Ocupa todo el ancho de la página, incluyen los cintillos de cabecera.
- -De apertura Compartida. Se sitúan en dos o más zonas de apertura de página.
- -De interior de pagina: Ubicados en lo que resta del campo informativo, excluidas las aperturas

Según sea la localización que tengan los encabezados, los títulos pueden ser:

- A una, una y medio, dos, dos y media, tres, siete columnas
- Con sangrado a la derecha o a la izquierda
- Centrados o sangrados a ambos lados
- Compactos o que cubren las columnas destinadas a ellos, desde un borde hasta el otro, sin espacios blancos a los extremos.

Por el número de líneas tipográficas, se clasifican en:

- a) De una línea
- b) De dos líneas y
- b) De tres líneas.

A menudo se emplean noticias cortas a una columna, títulos a cuatro líneas y se hace mediante el uso de caracteres tipográficos de tamaño reducido. Un título grande de más de tres líneas se convierte en un párrafo demasiado largo, que contradice la brevedad y precisión.

La organización de las líneas de un título señala otra categoría de clasificación

- Título en bloque
- Título en embudo
- Título en estilo escalera americana
- Título en sangrado colgante
- Título libre.

11.2.1.1.1 TÍTULO EN BLOQUE

Cuando las líneas que lo componen son de idéntica medida, aunque no contengan la misma cantidad de letras, estos bloques pueden ser en combinaciones con el título compacto (cobertura total del espacio) o con los sangrados y títulos centrados.

11.2.1.1.2 TÍTULO EN EMBUDO

Representa la forma de un embudo o parecida a una pirámide normal o invertida, y requiere la utilización de tres o cuatro líneas. Estos son más frecuentes para el contraste de títulos de noticias presentadas a una o dos columnas, este contraste

resulta diferenciadora por cada unidad noticiosa o de cada material impreso, diversificando el campo visual.

11.2.1.1.3 TÍTULO EN ESTILO ESCALERA AMERICANA

Su nombre es de acuerdo a la creación del periodismo norteamericano. Este consiste en disponer las líneas de manera que semejan escaños de una escalera vista de perfil.

11.2.1.1.4 TÍTULO EN SANGRADO COLGANTE

Este tiene dos variaciones a la izquierda y a la derecha. A la izquierda la segunda y tercera línea son mas cortas que la primera, pero ambas de la misma dimensión y alineadas el mismo nivel de la primera en la parte izquierda.

A la derecha, la alineación es sobre la línea imprimida o blanca del lado derecho.

11.2.1.1.5 TÍTULO LIBRE

Es cuando se confecciona sin sujeción a ninguna de las modalidades anteriores, estos pueden presentarse en combinaciones caprichosas y no son antiperiodísticas, ya que no tiene una regla de cumplimiento obligatorio. Rivanedeira señala que estos son más aptos para una comunicación exacta porque no se sujetan a exigencias métricas. (Rivanedeira, Pág. 161, 162, 163)

Existen otras características de las señales lingüísticas, Rivanedeira las señala así;

11.2.1.1.6 OTRAS CARACTERÍSTICAS

El periódico adopta determinadas familias tipográficas y conjunto de señales, sin las cuales no podría darse el equilibrio y armonía en su estructura total sintáctica. El carácter del periódico informativo y de opinión descansan en los caracteres tipográficos elegidos.

El periódico "serio" usara poca variedad tipográfica bien seleccionada, coherente, evitando hacer despliegues de exageración en el tamaño de sus encabezados.

El periodo "sensacionalista" será el contrario utilizará los elementos más impactantes que pueda disponer. Ya elegida su tipografía, el periódico en la elaboración de títulos, se encontraba con algunas situaciones sintácticas de las existencias de otras características notables:

-Una de ellas es el uso de mayúsculas (altas o vérsales) en las iniciales de palabras, excepto en artículos, preposiciones y conjunciones. De acuerdo a las reglas sintácticas del idioma español, estos ortográficamente serian censurados, ya que solo se utilizan mayúsculas; en las iniciales de palabras cuando comienza un escrito, en los nombres propios, títulos de dignidad, atributos divinos, etc. Pero nunca en nombres comunes,

adjetivos, verbos ni adverbios. La letra mayúscula inicial, dentro del código periodístico realza la fuerza expresiva de la palabra, dando mayor énfasis a cada señal significativa.

-Otro es la exclusión del uso de signos de interrogación, de admiración, puntos suspensivos en los titulares de información noticiosa y otros que sean aptos para la interpretación en el comentario o en los anuncios propagandísticos.

-Así como, no se permite la división de palabras en sílabas, en los titulares, como lo hacen en algunos libros o impresos. La última palabra de una línea no puede estar al comienzo de la siguiente línea, esta regla sintáctica obliga a que cada línea de título sea un conjunto de palabras completas. De igual manera, cada línea tendrá que ser una declaración completa.

-El empleo de abreviaturas, es poco usual en el periodismo, puesto que este sistema de abreviaturas constituye un código propio, el cual facilita la rapidez de la penetración del mensaje por parte del lector. Pero no todas las formas de abreviación están autorizadas por la Academia de la Lengua, ni del conocimiento de todo el público. Por lo general el uso de abreviaturas corresponde a personas que han adquirido un nivel de instrucción por encima del término medio. Pero sin embargo algunas abreviaturas se usan con muchas frecuencias, en categoría de siglas por ejemplo; ONU, URSS, E.E.U.U., FAO, etc. , que reforzando las mismas llegan a ser familiares, aunque en algunos casos no se conozca al nombre completa de las siglas, como lo es el caso de las agencias noticiosas como TASS y ANSA, las cuales son agencias noticiosas internacionales de la Unión Soviética y de Italia, muy pocas personas saben que significan, la primera "Telegrafnoie Agentstvo Sovietskovo Soluza" y la segunda "Agencia Nazionale de Stampa Asociativa".

En este caso no es recomendable, usar abreviaturas que no sean conocidas por el lector y en titulares no más de una, actualmente el periodismo utiliza las iniciales de nombre y apellidos de altos funcionarios de gobierno, presidentes, ministros, etc., limitando el concepto de universalidad de la información periodística. (Rivanedeira, Pág. 164,165)

11.2.1.1.7 CINTILLOS

Son títulos que se publican en primera página, cuando hay dos o más noticias de igual valor informativo. Según la regla este, debe de localizarse por encima del logotipo y ocasionalmente en la parte inferior de la página, entre el margen y el borde. El cintillo es una línea que cubre todo el ancho de la página, haciendo referencia de que el texto es localizable en el interior de la página o en una página interna del mismo cuerpo de edición. (Rivanedeira, Pág. 166)

11.2.1.1.8 SOBRETÍTULO

Una noticia puede prescindir de sobretítulo pero no de título. La principal función del sobretítulo es reforzar la expresión comunicativa del título. A menudo se responde a alguna pregunta básica manos la que atañe al título. Algunas veces el sobre título exhibe circunstancias indirectas que no son de las preguntas básicas. Es muy

frecuente es el elemento portador de la interpretación que hace el periodista sobre la noticia que presenta. El sobre título normalmente va a una sola línea y subrayada. Por si mismo, no hace noticia, su significado es dependiente de las señales significantes del título. (Rivanedeira, Pág. 166)

11.2.1.1.8 EL SUBTÍTULO

El título, puede auxiliarse de títulos pequeños que se localizan debajo de el, con características similares a las del sobre título, la diferencia es que un encabezado puede llevar solo un sobre título, pero puede tener varios subtítulos, para una misma noticia. Si la noticia contiene un alto valor periodístico, los subtítulos harán el sumario del contenido global de la nota, respondiendo a las preguntas básicas, pero un solo subtítulo, será solamente un elemento reforzador.

Estos se caracterizan porque no pueden o no deben competir con los caracteres tipográficos del título, si no anularía la fuerza expresiva del mismo.

Se le llaman también subtítulos a los títulos de "ladillo" que presiden párrafos de un texto, despejando

un poco el campo visual de la masa de letra como para ordenar y organizar la información escrita ya sea temática o cronológica. (Rivanedeira, Pág. 166,167)

11.2.2 LA ENTRADA

Se le llama así al primer párrafo de una nota informativa llamada "**lead**" que significa "introducción" y/o "entrada", su aparición dentro del periodismo escrito es reciente de la Associated Press llamado como "estilo de tendadero" o "estilo AP", el cual consiste en la respuesta inmediata a las preguntas básicas del periodismo, dentro de un párrafo corto, a modo de que el receptor capte de inmediato en acontecimiento de la nota.

Dentro del periódico, este exige caracterizaciones para la entrada, ya sea por medio de separaciones de espacios blancos, familias de letras en cursiva o negras, en recuadros, etc., dependiendo de la importación de la información. No hay uniformidad en cuanto a su extensión, varia de una idioma a otro, como de un periódico o noticia a otra.

Algunos periodistas y autores, recomiendan un promedio de palabras de 35 en idioma español, dado que acortando su extensión facilita su lectura. La entrada se puede identificar por lo siguiente:

- La entrada es el párrafo inicial
- No todo párrafo inicial tiene estructura de lead, pero entonces interviene un segundo criterio de identificación: búsqueda de elementos de respuesta a las preguntas básicas.
- El párrafo inicial ha de ser corto.

La entrada pertenece casi exclusivamente a la nota informativa, debido a que no es posible redactar lead para editoriales y comentarios en donde no existen los elementos fácticos nuevos, sino de interpretaciones de hechos ya producidos. (Rivanedeira, Pág. 167,168)

11.2.2 EL TEXTO

Se le llama también "**cuerpo de la noticia**", es dependiente del estilo que se emplea de los incidentes y documentación (elementos de apoyo) conteniendo una alta redundancia de los hechos, dado que los primeros cumplen funciones de explicación, fijación y enriquecimiento argumental del hecho. El texto relacionado con el espacio disponible que tenga, ya sea de acuerdo a la importancia del hecho o a la ideología del medio. El espacio disponible que pueda tener esta limitado debido a la base económica, la propaganda comercial, limitando el flujo informativo en cantidad y extensión de la noticia.

El texto es incidental cuando porta datos relevantes sobre el hecho noticiable del orden de bits informativos y es documental cuando contiene datos complementarios del primero y sirve para la ampliación de elementos de juicio sobre el hecho noticiable.

La ideología del medio impreso representa intereses, como parte de un sistema ya que le hace asumir comportamientos definidos sobre sus orientaciones políticas, económicas, religiosas, etc., las que afectan al enfoque noticioso o de opinión, por ejemplo; Un organismo comunista reducirá a la mínima expresión informativa de un discurso del Papa.

Pero no todos los ordenes de dependencia son iguales, sino hay elementos condicionantes de la función periodística total y determinantes de situaciones condicionantes sobre la libertad de expresión, objetividad. Etc., deben verse en las condiciones iniciales que interactúan para definir una política informativa. Dado que en algunos casos la ideología se sacrifica a lo económico o en algunas ocasiones, la importancia superlativa del hecho sacrifica a ambas, dentro del nivel cuantitativo.

Es necesario que se utiliza dentro del mismo diferencias tipográficas, en las noticias vecinas para facilitar su lectura y otorgarle identidad a cada mensaje. Los textos de un periódico, por lo general están determinados por un cuerpo tipográfico de 8 puntos, en variaciones según la importancia del mensaje en 9 puntos. La tipografía más pequeña es común en los avisos económicos, carteleras de espectáculos y textos demasiado extensos. (Rivanedeira, Pág. 168,169).

11.2.4 LA PALABRA IMPRESA

La palabra impresa data de 3000 a.c. aproximadamente, esta es la creación más preciada para el hombre porque con esta fue capaz de eternizar sus conocimientos y transmitírselos a sus descendientes. Los primeros ideogramas y jeroglíficos es uno de los ejemplos de la permanencia del mensaje después de tantos años.

Lo más importante de la palabra impresa es el valor documental que representa como la posibilidad que brinda de acceso al mismo texto varias veces para extraer sus contenidos, convirtiéndose en el sustituto de la memoria del hombre y la conservación y organización de datos.

La evolución de esta se ve con la creación del alfabeto desde el pictograma semita hasta el español moderno, al mismo tiempo con la tecnología científica, social y filosófica. Y sus cambios o modificaciones se han dado de acuerdo a las épocas, contextos especialmente de índole sociocultural.

Fue Gutenberg el que creó un código (código sintáctico) su tipografía se basaba en formas caligráficas del estilo gótico usado en Alemania de acuerdo al movimiento gótico de las bellas artes y arquitectura en su época, entre los siglos XIII y XIV. Este tipo movable de metal dio vida a un nuevo código escrito dejando a las antiguas planchas de madera tallada o grabada que los Chinos diez siglos antes habían desarrollado para producir estampillas y antes de que fueran conocidas en Europa, y luego para producir libros los cuales su procedimiento era muy lento y costoso, ya que se tallaba letra por letra. El tipo movable estableció nuevas formas en la escritura y la talla en madera exigiendo procedimientos de ordenación, técnicas de acomodación, y justificación de líneas, uso definido de caracteres de letras, adecuaciones de espacio blanco, coordinación de textos, imágenes y decoraciones que lo realizaban dibujantes expertos. Generándose después de este una variedad de diseños tipográficos hoy día. (Rivanedeira, Pág.136,137,138,139)

11.2.5 SIGNOS GRAMATICALES

Dentro del estilo periodístico, en su nivel sintáctico, se tiene particularidades notables en el uso de los signos gramaticales, en comparación con otros estilos. En la actualidad cuando se aplican la simplificación de frases y párrafos se va reduciendo el empleo de la coma, el punto, el punto y coma y otros signos ortográficos. Aunque no es así siempre y esto ha venido modificándose desde la época del romanticismo, ya que el periodismo estaba bajo la total influencia de las corrientes literarias en boga, y este era por decirlo un apéndice de la literatura que no tenía estructura propia, que habrían de hacerla con la práctica profesional de los periodistas de acuerdo a la experiencia e investigaciones en las universidades e institutos de estudio periodístico, como de las demandas del público lector.

Los signos gramaticales son compatibles con las funciones periodísticas de entretenimiento, opinión, educación y propaganda, pero totalmente incompatibles con la noticia, es por eso que en poca frecuencia se encuentran; puntos suspensivos que denotan interrupción por asombro, duda, ironía

Dentro del periodismo las comillas se utilizan más pero en los títulos, leads y párrafos los cuales contienen citas textuales, sirven también para destacar la importancia de una palabra o frase e incluso para ironizarlas, ya que estas en las dos últimas aplicaciones tienen un juicio de valor y por ello, subjetivismo dentro de la nota informativa.

El código sintáctico periodístico reemplaza con tipografía definida (tamaño y grosor de las letras, iniciales mayúsculas y textos en vérsales) los efectos de una interrogación y una admiración o encubre con ellas una aseveración. (Rivanedeira, Pág. 171)

11.3 SEÑALES NO LINGÜÍSTICAS

Se les llama así a las señales que no pertenecen a las propiedades físicas de los objetos (señales naturales) y a las que no forman parte de los sistemas del lenguaje oral y escrito, pero que intervienen en los mensajes impresos, cumpliendo funciones de relación o interacción, que afectan a los elementos lingüísticos. Por ejemplo que una palabra suelta tiene valor de estímulo perceptual y de comunicación de contenido siendo muy distinta a una palabra encerrada en un círculo. De igual manera sucede con las imágenes gráficas y fotográficas no son parte del lenguaje oral y escrito, pero dentro de la información periodística impresa es muy importante esto, ya que un texto no ilustrado afecta y expresa de manera muy distinta, el que se acompaña de un diseño, mapa, croquis o fotografía. (Rivanedeira, Pág. 171,172)

Rivanedeira señala las siguientes señales no lingüísticas;

11.3.1 RECURSOS TIPOGRAFICOS

Son los conjuntos de señales visuales que por si misma no representa más de lo que se conoce de ellas por ejemplo: una mancha, un punto, una línea, dependiendo su valor semántico y sintáctico en lo periodístico y como recurso tipográfico; de los grados de asociación con otras señales así como dentro de contextos informativos ya definidos.

En el periodismo impreso se emplean líneas, ya que según la física la línea es una sucesión de puntos. Por tanto se utilizan líneas comunes individuales y asociaciones de líneas que forman nuevos elementos, los que dan énfasis visual a encabezados, títulos, nombres, entradas, textos o encabezados laterales, avisos, dibujos, etc.

Las líneas separan mensajes vecinos superiores o inferiores y diferencian las columnas de textos y encabezados, las líneas gruesas sirven para subrayar títulos o sobretítulos, las líneas dobles paralelas abiertas destacan un título y las combinaciones de dos o más líneas para un encuadre de mensajes, como las siguientes:

Se utilizan principalmente encuadres de líneas rectos y en algunos avisos, líneas onduladas y combinaciones de rectas onduladas, desde las pasarelas abiertas hasta recuadros, son susceptibles de combinaciones con líneas onduladas, puntos, rayas, estrellas, rombos, círculos, cadenas ovoides y otros signos según la orientación y gusto estética de cada medio impreso. Estos recursos tipográficos son utilizados con generalidad por las secciones de avisos y espectáculos en los diarios y revistas. Se encuentran los diseños más sofisticados como lo es el sistema de impreso en offset, gracias a la tecnología de hoy día, las líneas son sustituidas en algunos casos por sucesiones de otras señales sofisticadas e ingeniosas que a continuación se presentan:

El carácter de cada una de las temáticas noticiosas, los géneros periodísticos, los tipos de enfoque, el estilo de diagramación, el formato y la ideología de cada medio impreso, serán guías para utilizar los recursos tipográficos. (Rivanedeira, Pág. 172,173,174)

11.3.2 LA IMAGEN GRÁFICA

La imagen es una representación gráfica de la representación mental de un objeto o acontecimiento. Las señales del objeto son captadas por el ojo en sus propiedades físicas; tamaño, forma, color, fijándose en la memoria y por tanto el conocimiento del objeto se produce cuando las señales recibidas se encuentran con las señales almacenadas en el cerebro. (Rivanedeira. Pág. 135)

11.3.2.1 SEÑALES GRÁFICAS Y FOTOGRAFICAS

Se trata de la visualización de acontecimientos, ideas y sentimientos a través de la fotografía, caricaturas, mapas, esquemas, croquis, etc., con los que se cumplen con funciones de apoyo documental, de redundancia, de amplificación, de interpretación, valoración y de presentación de nuevos elementos de información. Debido a que la ambigüedad del signo, de cualquier signo da probabilidades interpretativas muy amplias, sin olvidarse que todo signo tiene que encontrarse en un contexto, ya que fuera del carece de valores denotativos precisos y el periodismo lo hace en lo que toca a la noticia, en base a significados más o menos precisos compartidos por el emisor y receptor.

La función de anclaje ayuda a esclarecer las ambigüedades, por medio de imágenes periodísticas con vinculación al hecho noticioso "buena imagen" o la dependencia del valor de la buena imagen de la cantidad comunicada a los receptores. Por tanto la "buena imagen" es la carga informativa, que resulta de las interrelaciones de la imagen con lo que representa de un hecho real o lo que acerca de este puede representar. Y la imagen dentro de la semiología será el referente icónico del referido; acontecimientos, ideas, sentimientos, hecho noticioso.

Por lo tanto la imagen tiene su valor en el proceso de relación y de comunicación anterior, uniéndose con la palabra escrita para formar un mensaje (cualidad emergente). (Rivanedeira, Pág. 174,175)

Dentro de las señales graficas y fotográficas se encuentran la fotografía, la cual esta sujeta a ruidos que alteran su estructura física en la señal, esto de acuerdo a la reproducción tonal, con que se trabaje, definiendo a cada una de las siguientes;

11.3.2.2 LA FOTOGRAFÍA

Es la prueba documental de la noticia, un elemento visual de relativo valor probatorio. La cámara fotográfica capta una parte de la realidad o del acontecimiento, no en su totalidad y no puede registrar los elementos circunstanciales no materiales que rodean el suceso.

La fotografía en el periodismo se convierten una prueba documental. El primer intento periodístico fue el fotoreportaje de la guerra civil norteamericana, su plenitud lo tuvo en la década de 1925-1935, gracias al perfeccionamiento de la cámara de la iniciativa de los reporteros y a la tecnología en impresión.

El periodismo informativo es más pródigo en imágenes fotográficas.

El periodismo interpretativo, no las utilizan, pues no le son tan necesarios o urgentes como el primero.

De acuerdo a la noticia hay clasificaciones de fotografías que son las siguientes:

Fotografía noticia (fotonoticia): Es referente al hecho real, con algunos elementos informativos del acontecimiento, pero con el elemento de anclaje (palabra escrita).

Estas suelen publicarse con solo una breve leyenda, porta información unitaria sobre el hecho determinado, aunque este se ubique en contextos amplios.

Fotografía auxiliar de la noticia: Este contiene elementos informativos imprecisos y ambiguos, no referentes al hecho en sí, sino a antecedentes, resultantes o situaciones derivadas. La cual necesita con mayor fuerza la palabra escrita para fijar su significado. Ejemplo: Unos edificios (las torres gemelas antes de destruirlas).

Por su naturaleza con reforzadoras de la crónica escrita y necesitan leyendas más explicativas.

Fotografía ilustrativa: Esta no guarda una relación inmediata con el acontecimiento noticioso, sino con circunstancias muy colaterales o analógicas. Ejemplo: una postal de la capital de Irak para ilustrar la guerra.

No es necesaria, con la postal de Irak, no disminuye, ni añade nada en el relato periodístico, siendo más importante una foto de soldados o situación de combate.

Hay otras variaciones dentro de las imágenes fotografías que son; la fotografía unitaria, que porta la información sobre un instante de la realidad, material y fotografía compuesta; dentro de ella las composiciones y las secuencias fotográficas. La composición es una unidad integrada, por dos o más imágenes referenciales al mismo hecho, pero sin conexiones cronológicas estrechas, en cambio las secuencias son más a tomas cinematográficas, que capturan también una parte de la realidad, pero no con sucesiones cronológicas.

Las formas de las fotografías, serán de acuerdo a la forma pueden ser de rectángulos verticales, romboides, circulares, ovoides, etc. estas tres últimas muy usuales en el periodismo revisteril y en las páginas deportivas y de espectáculos artísticos. (Rivanedeira, Pág. 175,176)

La infografía de prensa se puede considerar como otro género periodístico, de acuerdo a las imágenes gráficas de hechos que maneja, no obstante en la presente investigación no se estudiara la misma, sin embargo le haremos mención;

11.4 INFOGRAFÍA DE PRENSA

De la prensa diaria aparecen la infografía, circunscrita básicamente a la que aparece en periódicos y revistas, es considerada por todos como una de las mejores herramientas para desarrollar y favorecer la supervivencia de la tan traída y llevada crisis de la prensa. Por ello, parece que los profesionales y lectores tienen que ir acostumbrándose cada vez más a este elemento de la cultura visual que poco a poco se va imponiendo en estos medios.

La infografía de prensa es de gran interés cuando explica un acontecimiento y garantiza su comprensión, sin que sea necesaria una información adicional, pero también puede ser innecesaria cuando no aporta nada nuevo y se solapa con el texto,

provocando incluso disfunciones o distorsiones en la explicación de acontecimientos, acciones o cosas.

En la infografía, la iconicidad es una característica que se encuentra en diversos grados dada la variedad de elementos componentes, pues no se encuentra en el mismo plano un texto que una fotografía y, sin embargo, ambos se encuentran en el mismo análisis.

Una infografía no se concibe sin informaciones escritas, sin una tipografía variada distribuida entre las imágenes, con distintas funciones: unas veces como titulares, otras para describir los distintos elementos gráficos actuando como pie explicativo de fotografía o dibujos, otras como leyendas aclaratorias.

Uno de los textos que no deben faltar en una infografía es el título o elemento mínimo sin el cual no queda presentada y es como si no tuviera puerta de entrada comunicativa. Es un elemento introductor en lo formal y enmarcador del contenido; es su cabeza visible y debe, a su vez, situarse en el interior del recuadro infográfico, generalmente en la parte superior, aunque a veces se encuentra algo camuflado a modo de rótulo.

La infografía de prensa tiene sus propias características que poco se asemejan a otras formas o productos denominados comúnmente infográficos. Este término utilizado en distintas direcciones de manera anárquica no suscita otra cosa que confusión e imprecisiones, a menudo, de gran calibre. El tamaño, espacio o territorio destinado a la infografía es también uno de los elementos que facilitan la visualidad, ya que permite o impide la participación de determinados elementos que facilitan su comprensión y su distribución sin atropellos o congestiones innecesarias.

En definitiva, ambos rasgos, la utilidad y la visualidad, son necesarios en cualquier infografía que se precie. Sin estos, poco valor comunicativo tiene cualquier forma de información gráfica.

Peggie Stark, dice que los infográficos son "una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado" Pero muchas veces estos elementos mostrados en el gráfico no son descritos con lujo de detalles en el artículo; por eso se necesita un gráfico para hacer más clara y atractiva la información. El gráfico puede ser al final de todo el último recurso para contar una historia, razón por la cual cada día se aplica más en la prensa escrita.

Con la infografía se generan o modifican imágenes de apoyo para las noticias, para que los contenidos informativos de una publicación periódica sean más visuales. Es gracias a la evolución de la información gráfica por las computadoras. (www.ull.es/publicaciones/latina,lelunia@det-freepress.com)

MARCO METODOLOGICO

Problema

¿Cuales son los Códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa Libre?

Método: Descriptivo y Documental

En la presente investigación se sigue el método descriptivo y documental.

El método descriptivo que consiste en describir un hecho o fenómeno a partir de los datos que se reúnan con un propósito definido para la comprensión de un problema.

El método documental que consiste en obtener información sistemática y objetiva acerca de un fenómeno y en interpretar dicha información a partir de distintos tipos de documentos. En el presente caso, los periódicos Prensa Libre.

Se observaron los periódicos de los días 1, 5, 8, 13 y 21 de marzo, con el propósito de corroborar las respuestas obtenidas en las entrevistas realizados a los diagramadores.

Técnica: Hemerográfica

Recopilación y análisis de información por medio de entrevistas.

FICHA HEMEROGRAFICA

Nombre del periódico

Diario Prensa Libre

Indicación que acompañan al nombre

Un Periodismo Independiente, Honrado y Digno

Grupo que lo edita

Casa editora Prensa Libre, S.A.

Lugar o residencia de la administración

13 calle 9-31 zona 1 Guatemala

Lugar o residencia de la redacción

13 calle 9-31 zona 1 Guatemala

Ciudad

Guatemala

Director del periódico

Gonzalo Marroquín G.

Fecha de fundación

20 de agosto de 1951

Periodicidad

Diaria

Momento de su aparición:

Matutino

Formato

Tabloide

Precio: Q 2.50

Suplementos:

SI

NO

Nombre de los suplementos:

REVISTA D

REVISTA CHICOS

THE NEW YORK TIMES

VAMOS DE COMPRAS (PAIZ, LA TORRE, HIPER PAIZ, LA CURACAO,
RADIOVISION, SIMAN, CEMACO, ETC.)

REVISTA AULA 2.0

CASA PROPIA

FORMALIBROS

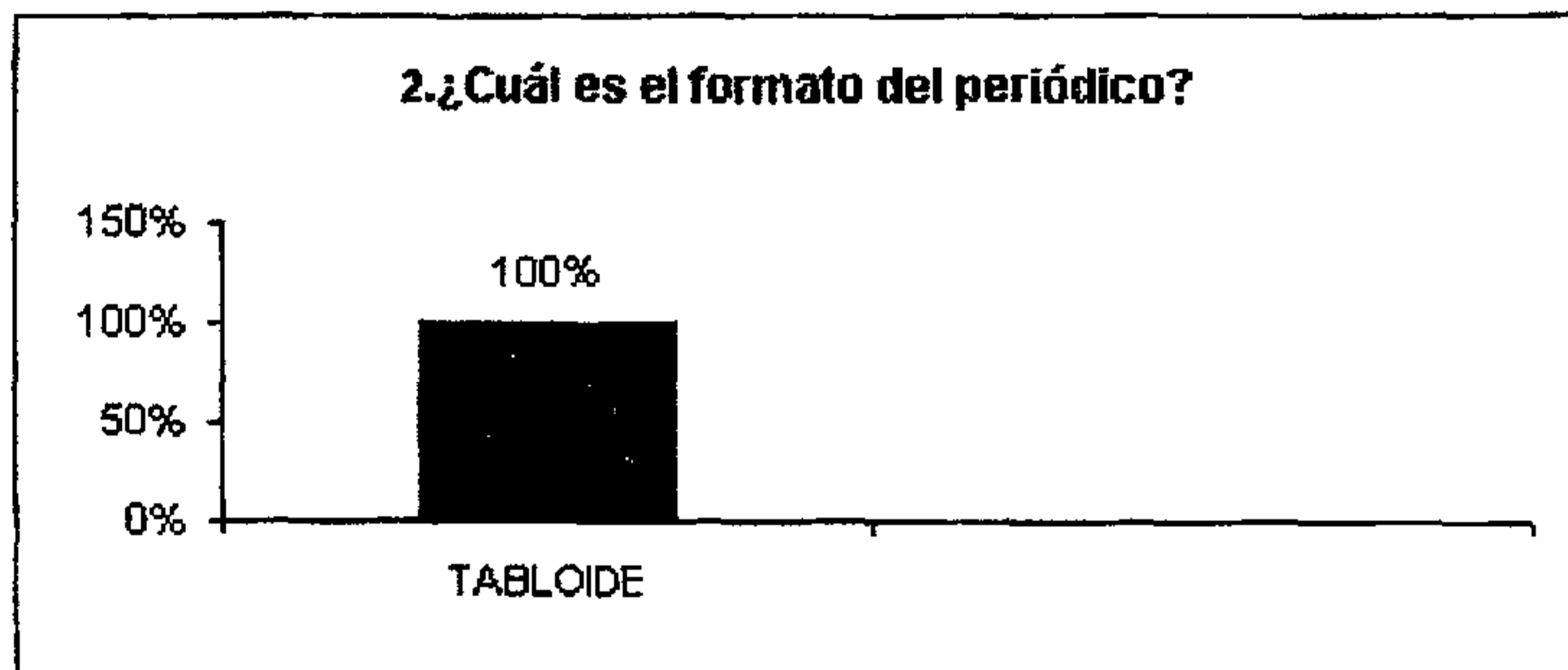
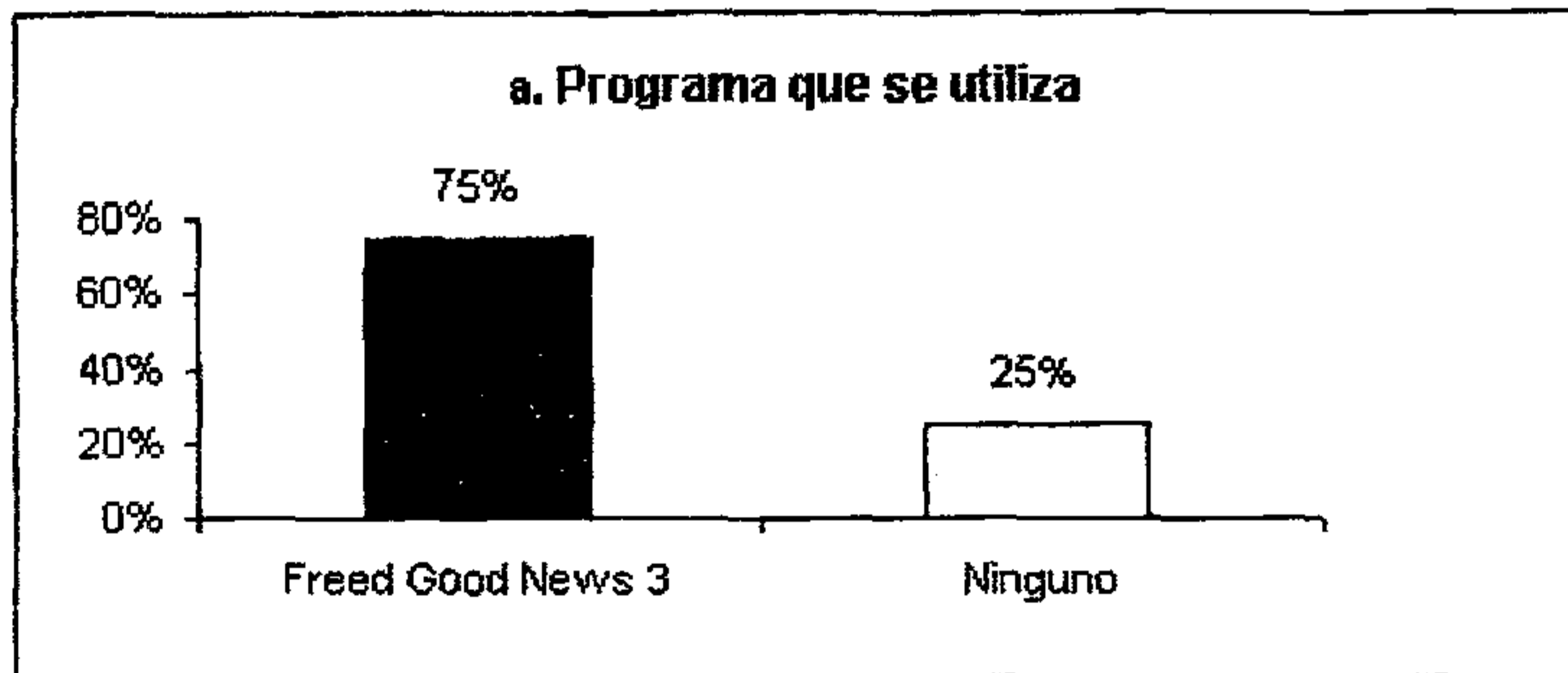
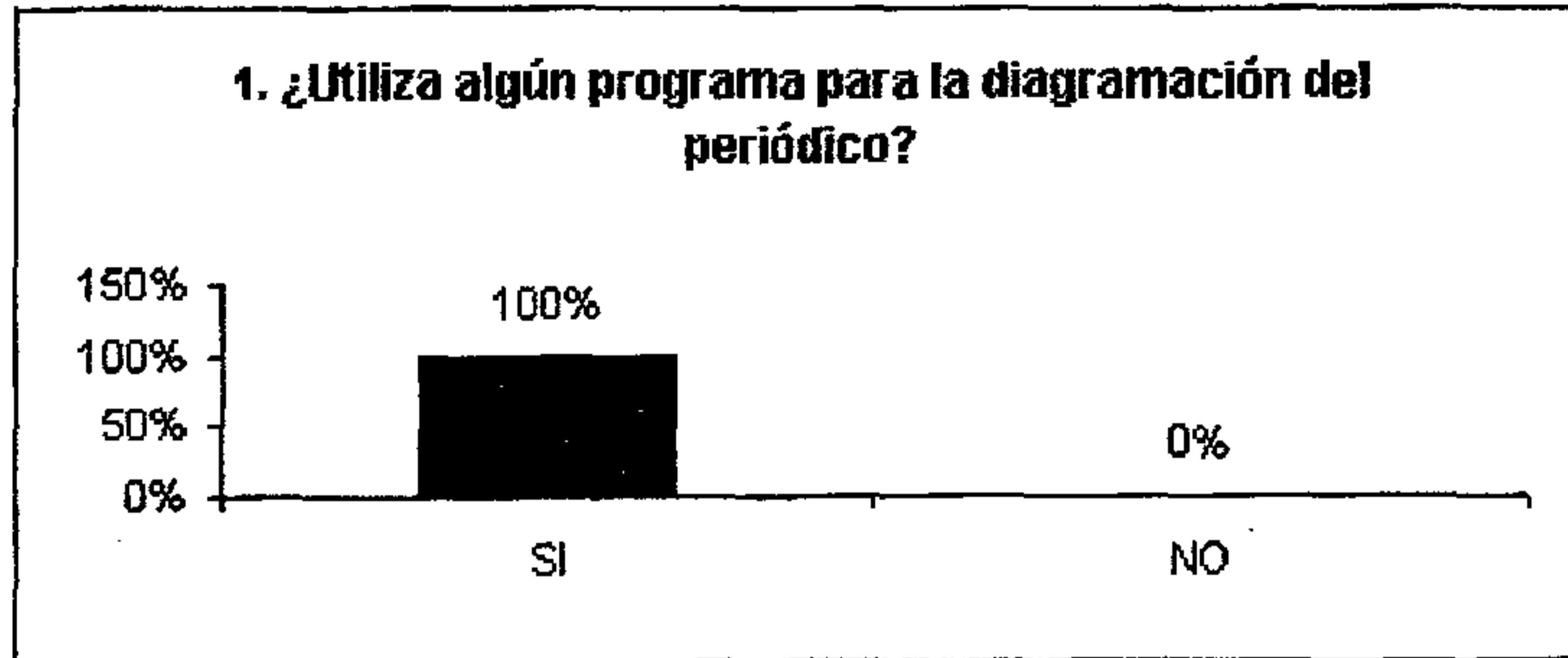
RECORD

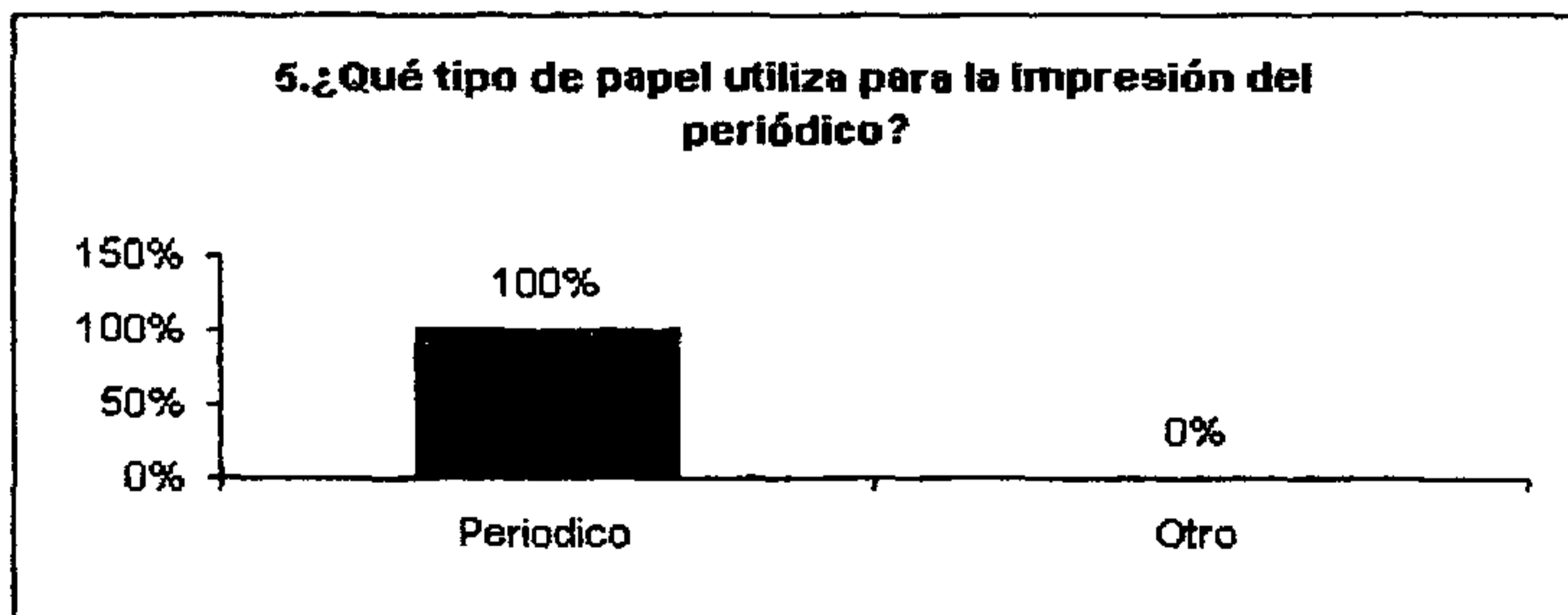
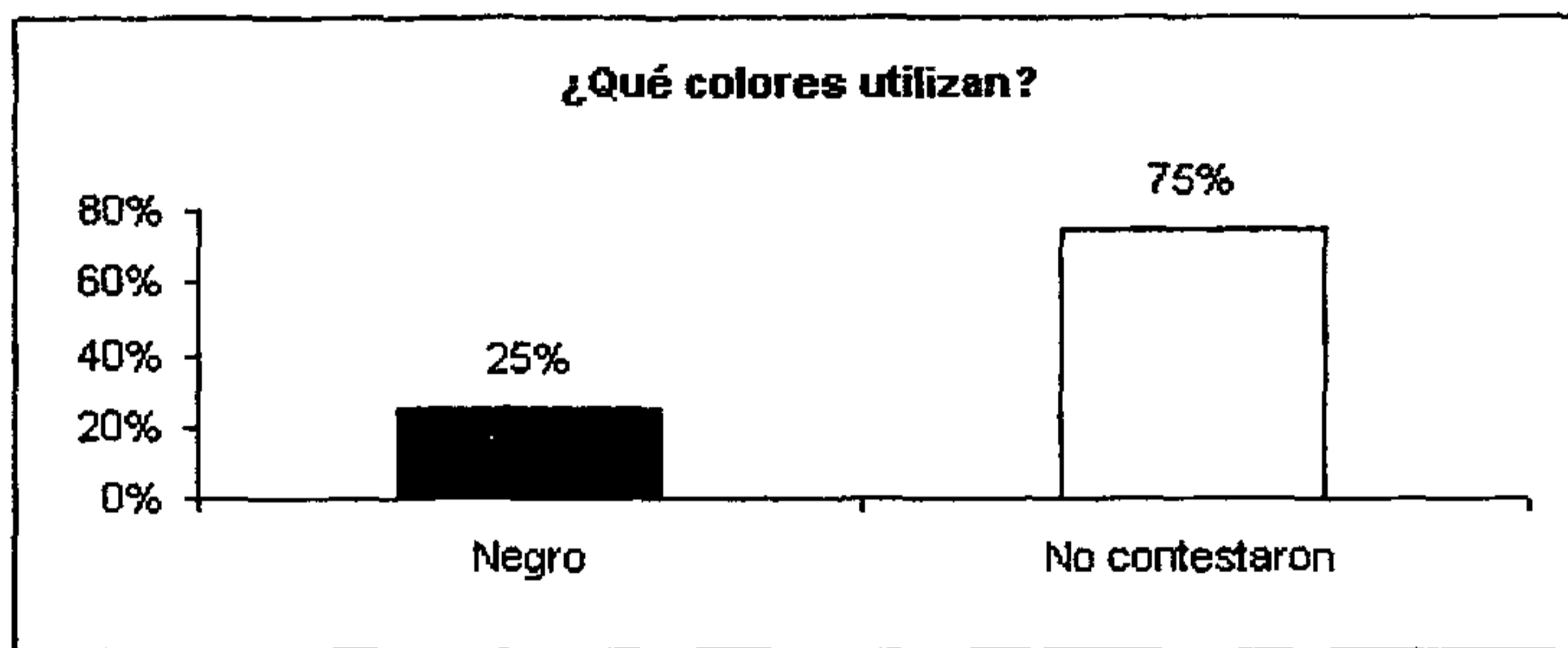
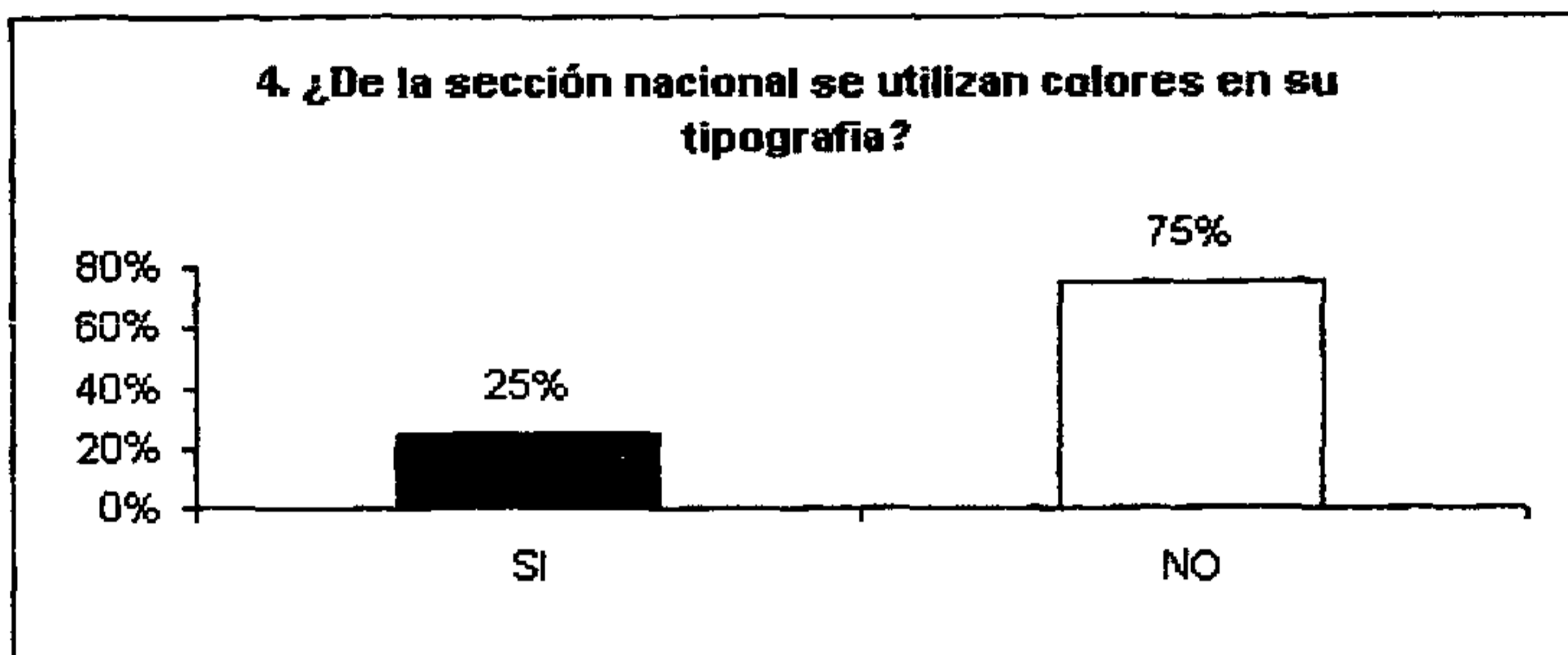
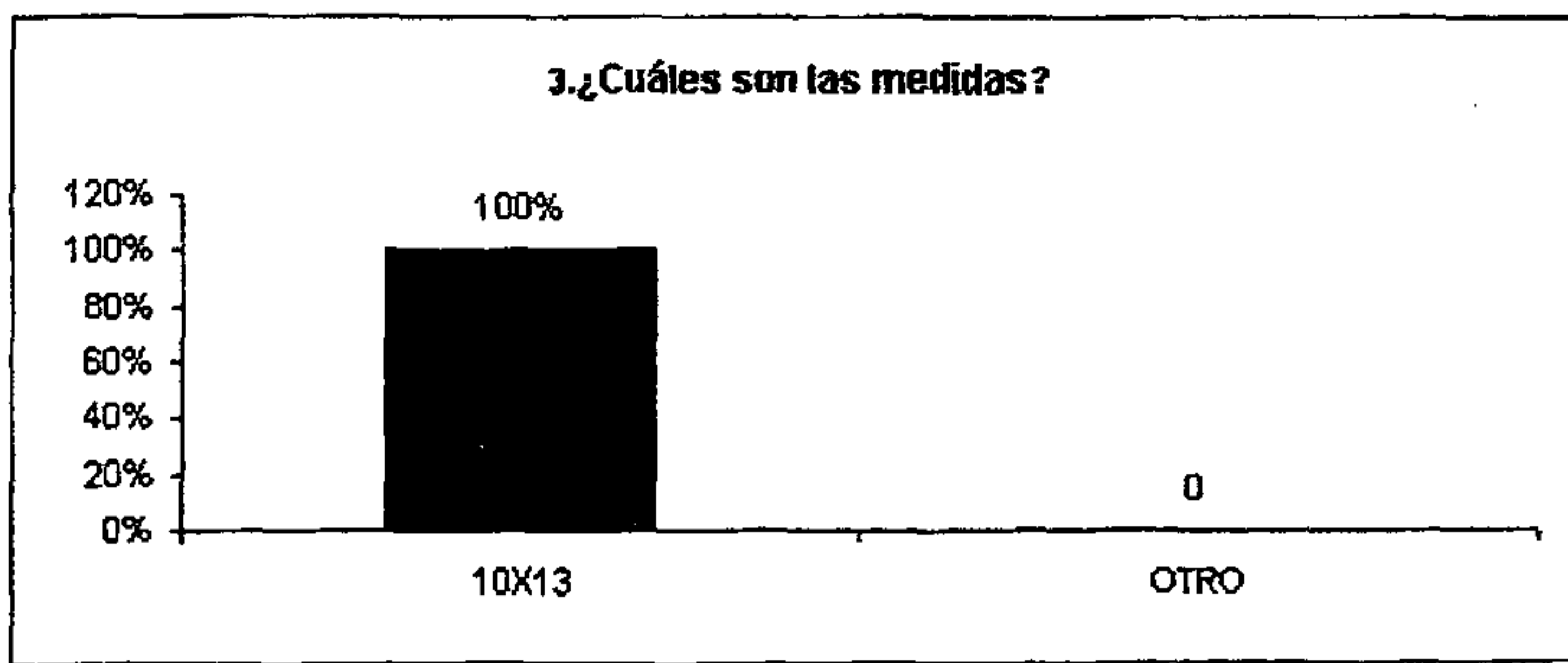
COMTECH (PROGRAMACIÓN DE CABLE)

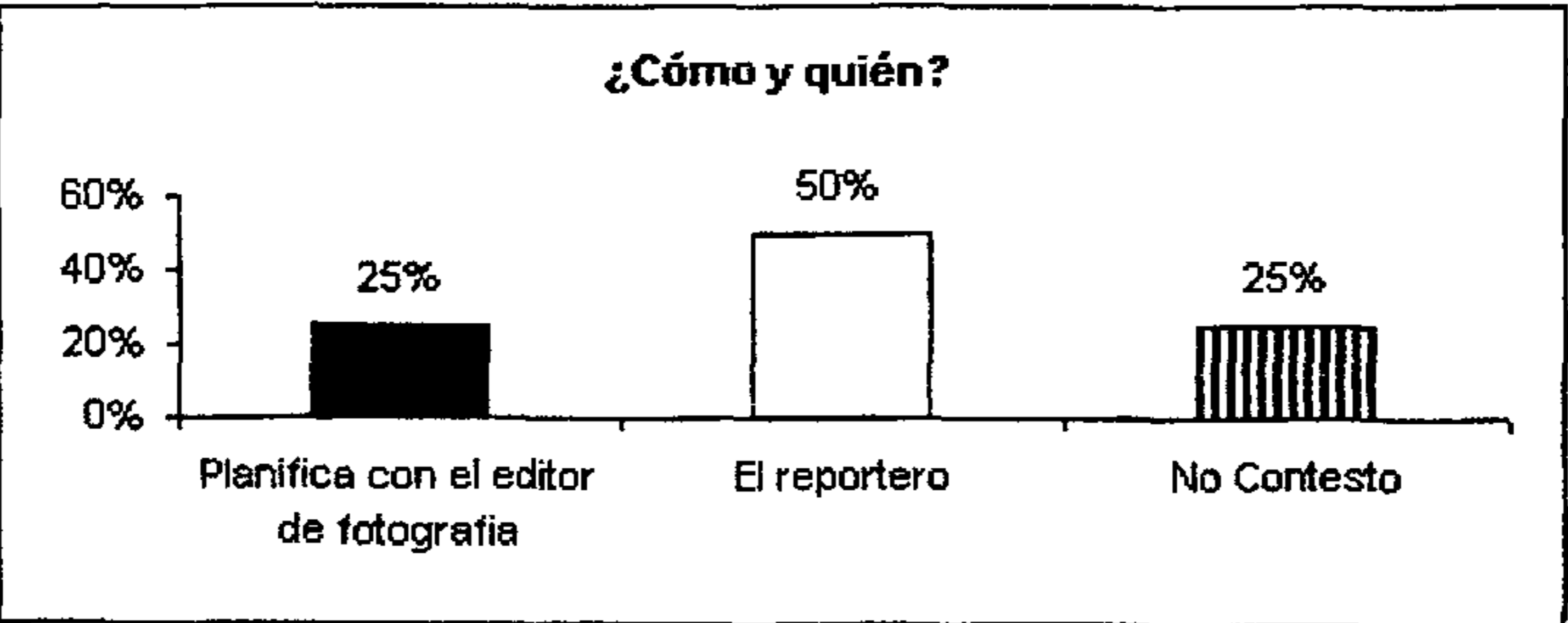
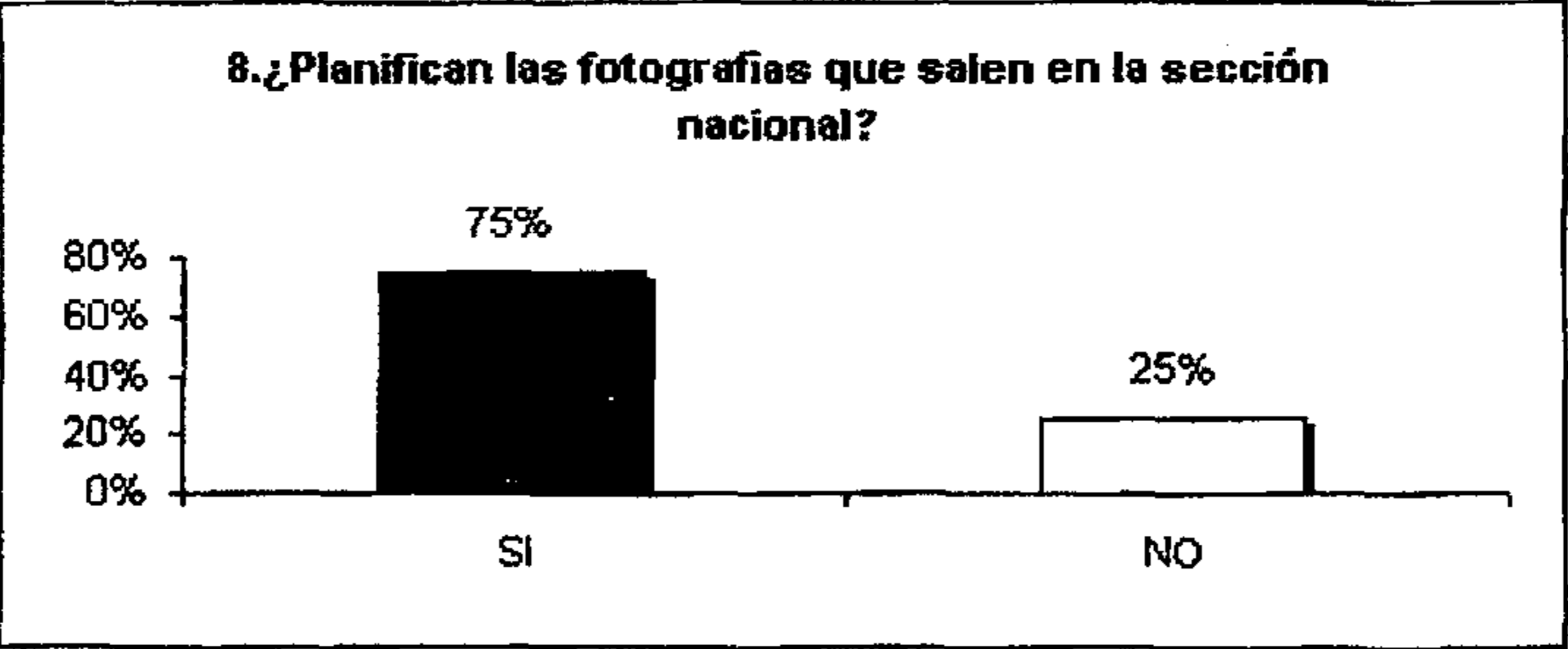
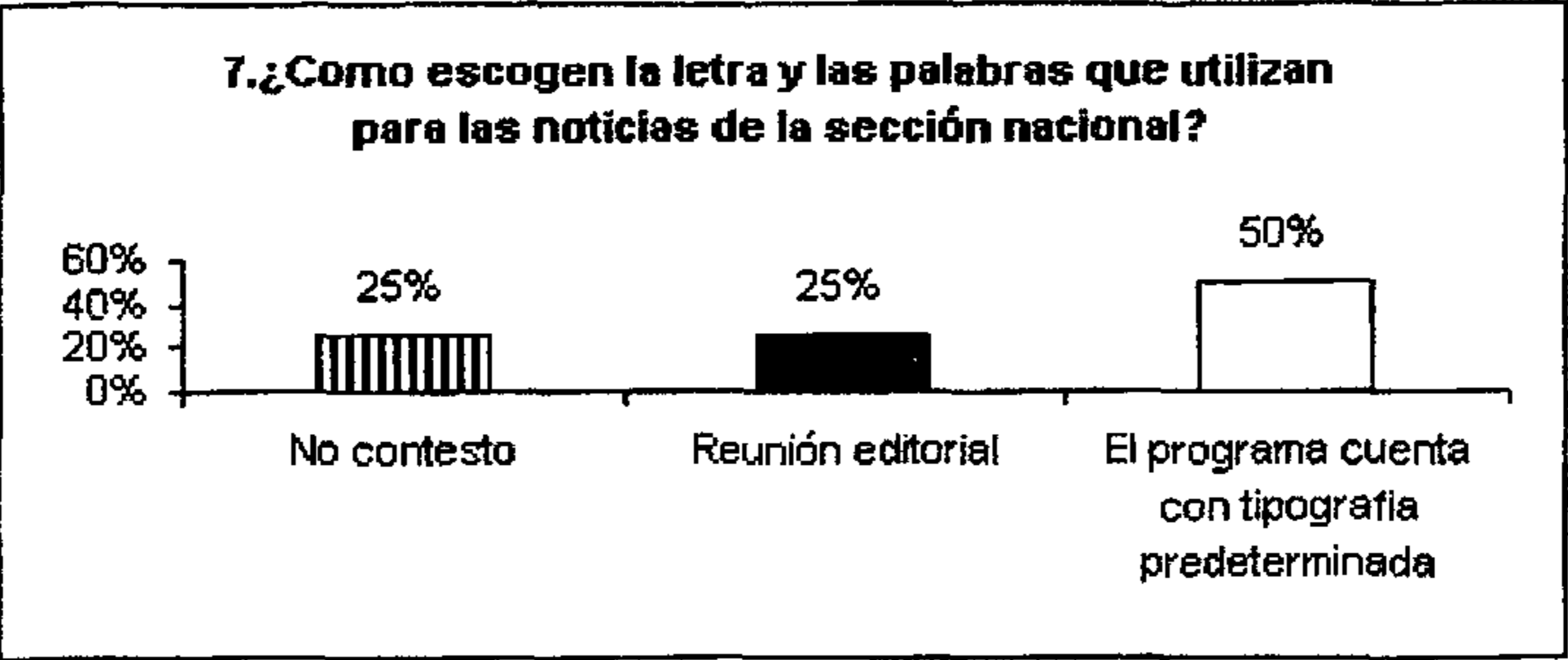
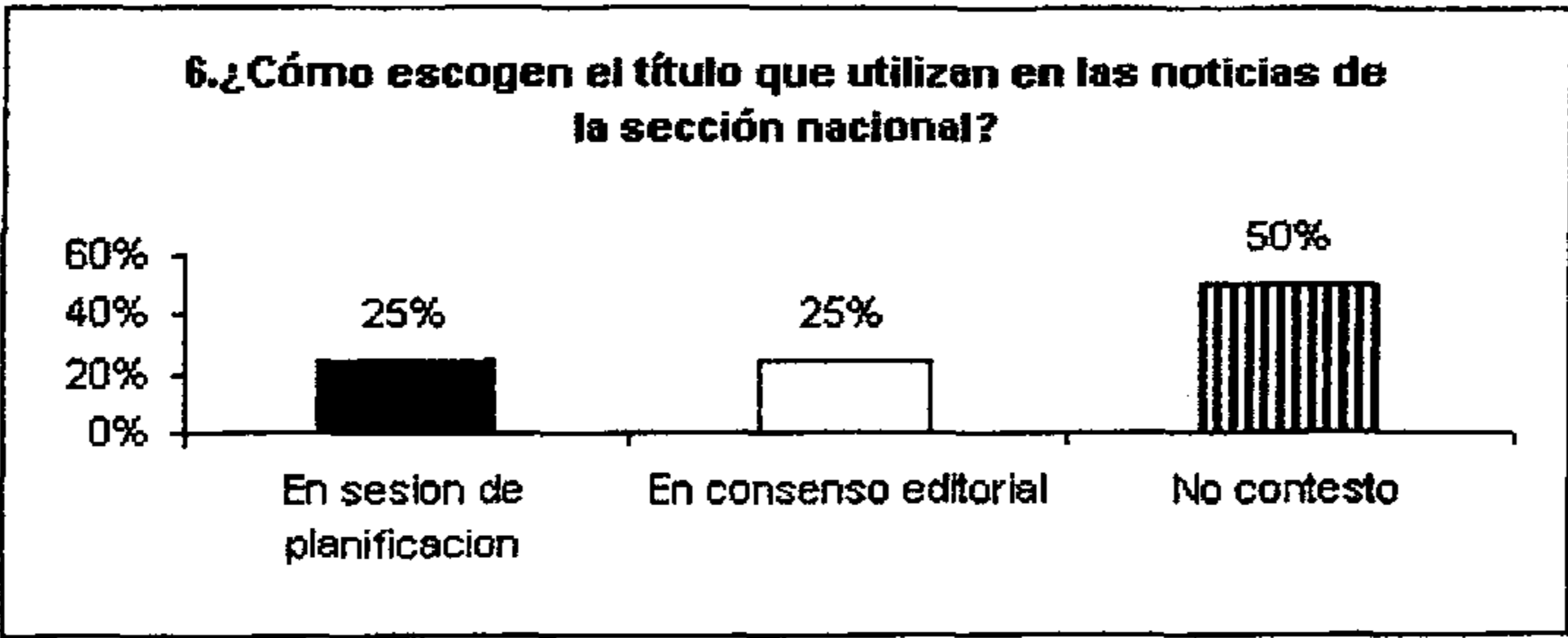
Y A LOS SUSCRIPTORES CADA MES LES ENVIAN LA REVISTA AMIGA

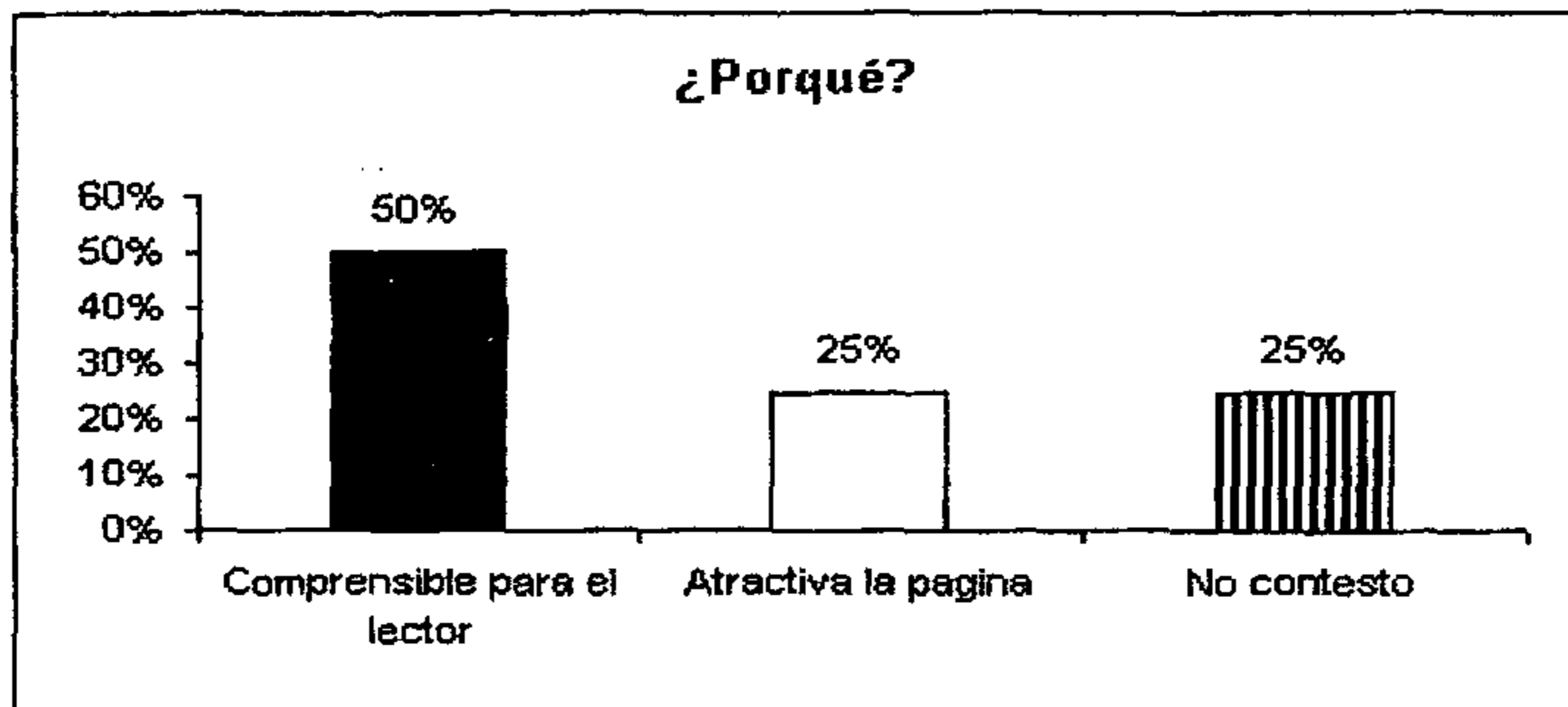
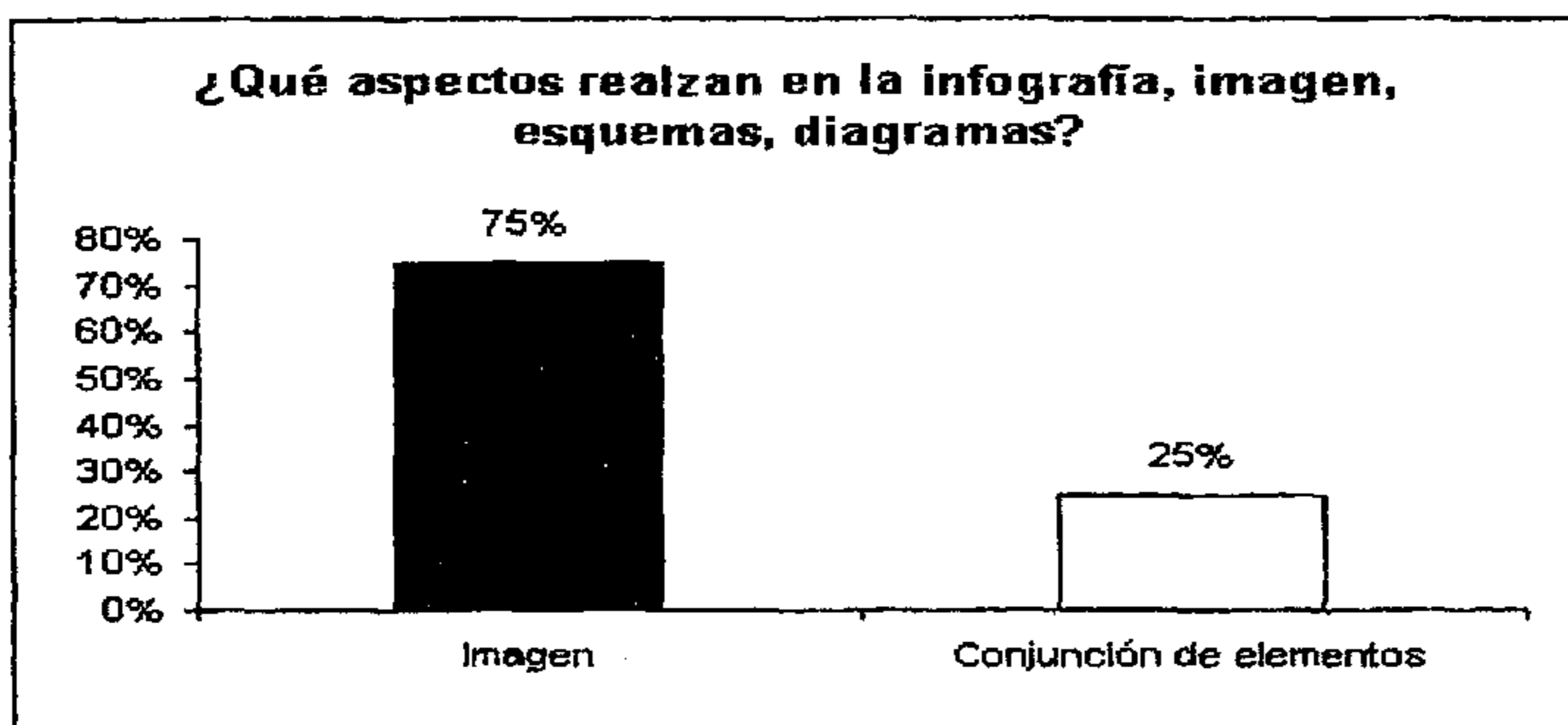
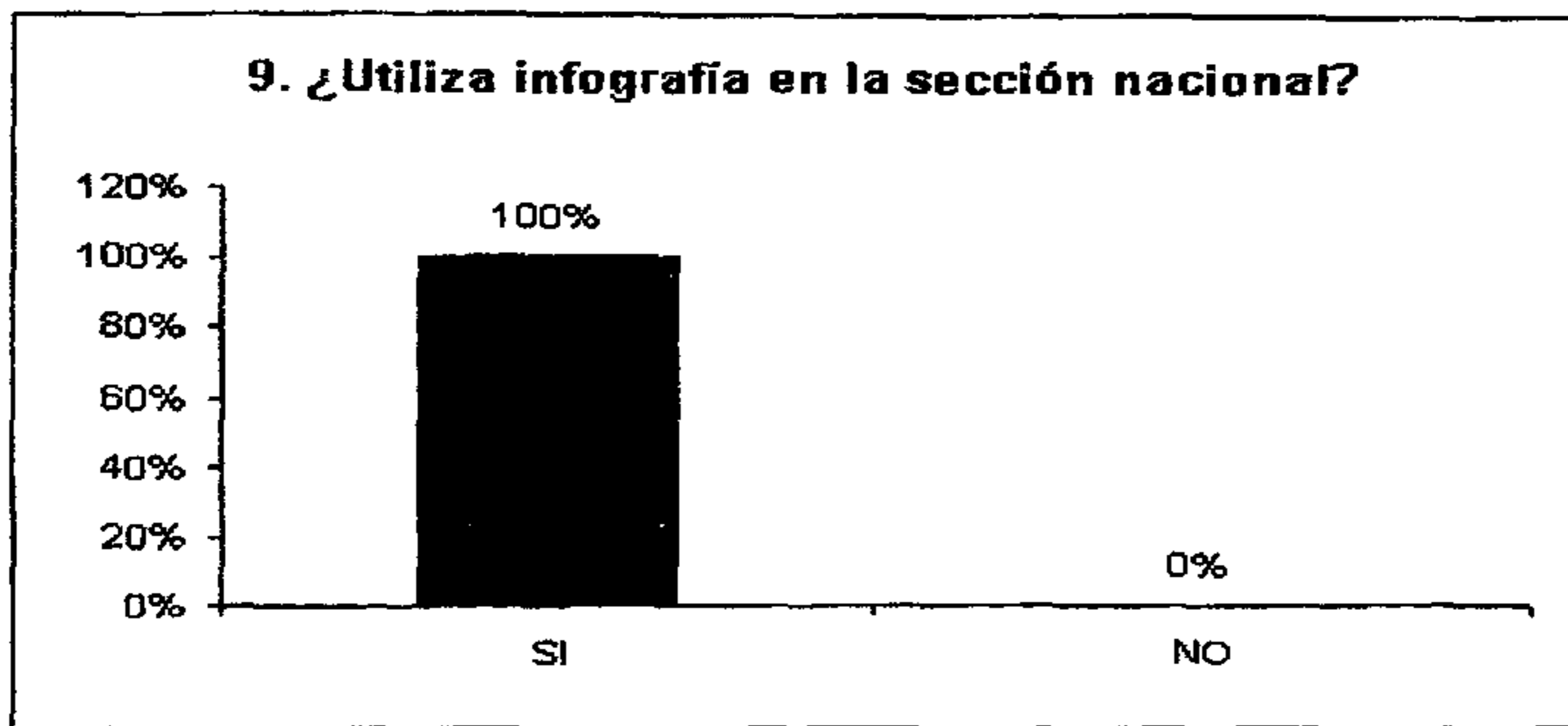
CAPITULO IV

RESULTADO DE ENCUESTAS A DIAGRAMADORES DE LA SECCIÓN NACIONAL









ANÁLISIS DE RESULTADOS EN LAS ENCUESTAS DE LA SECCIÓN NACIONAL PRENSA LIBRE

Preguntas 1-2-3

Indican que el 100% de los diagramadores entrevistados utilizan un programa de diagramación y el 75 % fue el Free good news 3 y el 25% Pointed, y que el formato es tamaño tabloide con medidas de 10 X 13".

Pregunta 4

Permitió establecer que el 75% de los diagramadores no utilizan color y que el 25% utiliza el negro.

Pregunta 5

El 100% indicó que el papel que se utiliza para la impresión es tipo periódico.

Pregunta 6

Permitió determinar que un 50% de los diagramadores, manifestó que los titulares se escogen a partir de un consenso editorial, mientras que un 25% en sesión de planificación y un 25% no contestó.

Pregunta 7

Se determinó que en un 50% de los entrevistados indicaron que la letra y las palabras que se utilizan para las noticias cuenta con una tipografía predeterminada, un 25 % contestó que lo hacen por medio de una reunión editorial y el 25% restante no contestó.

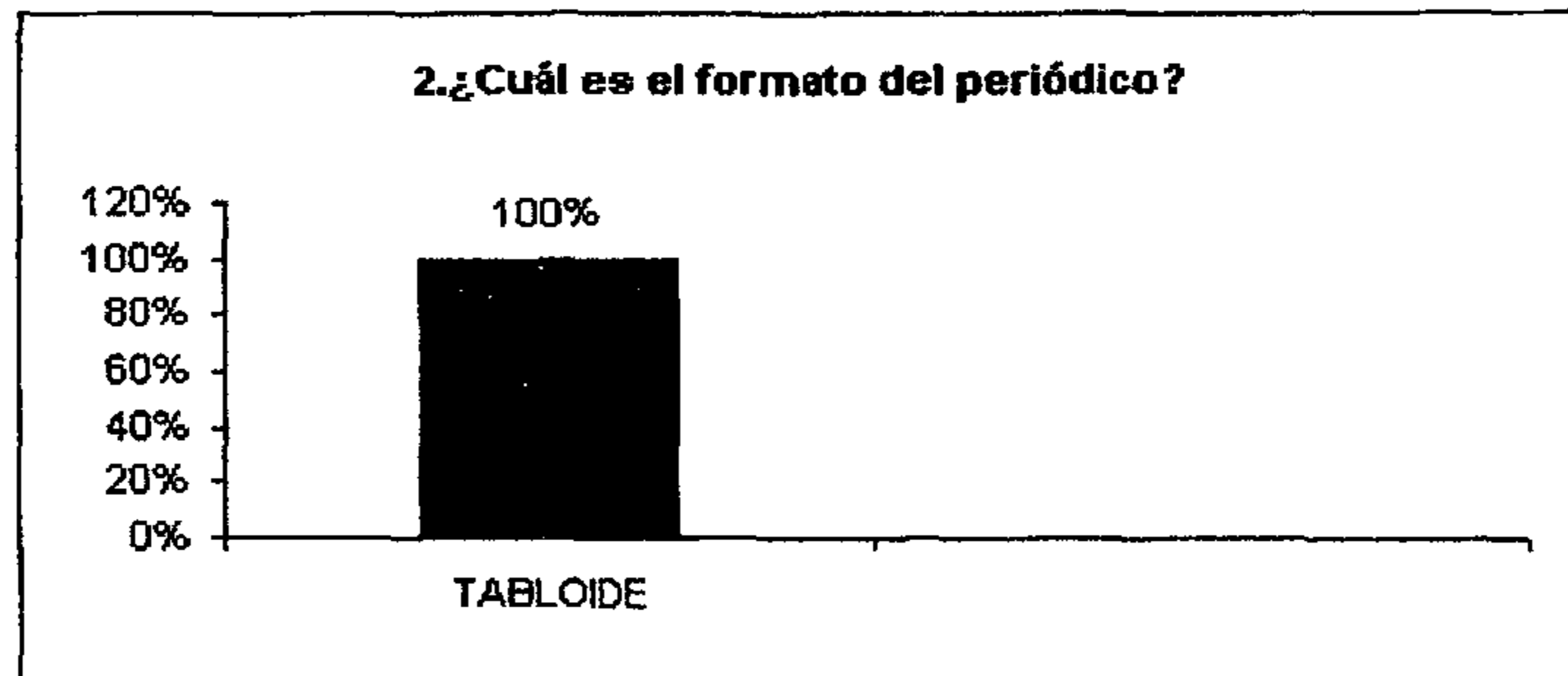
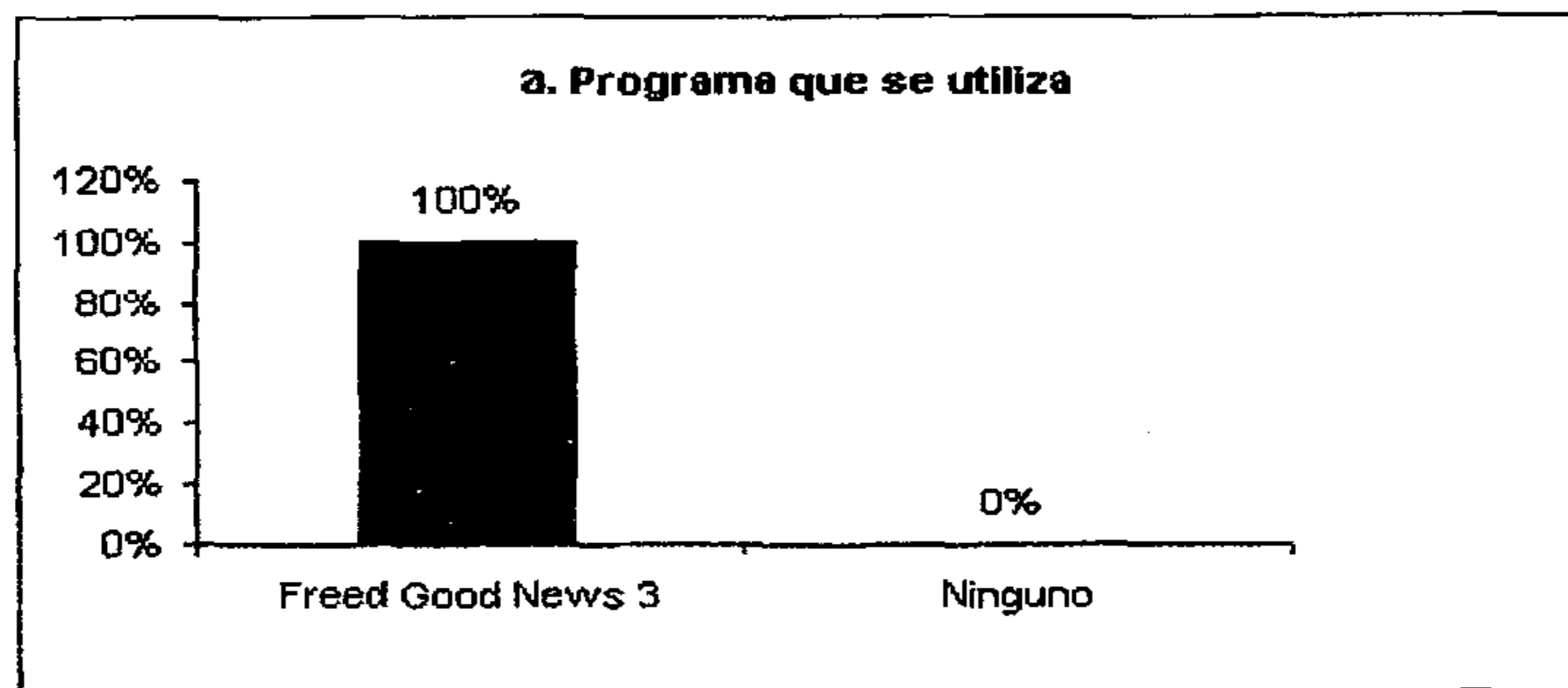
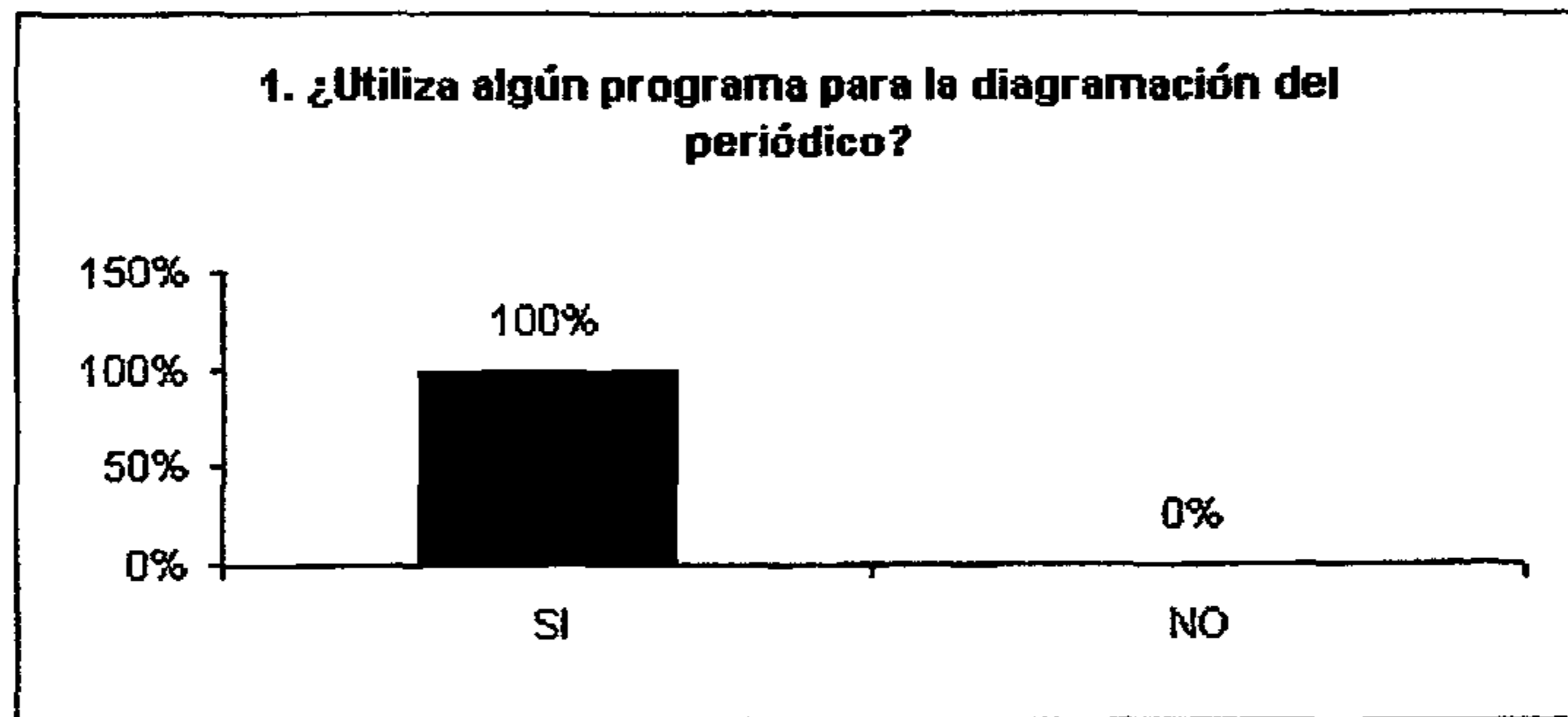
Pregunta 8

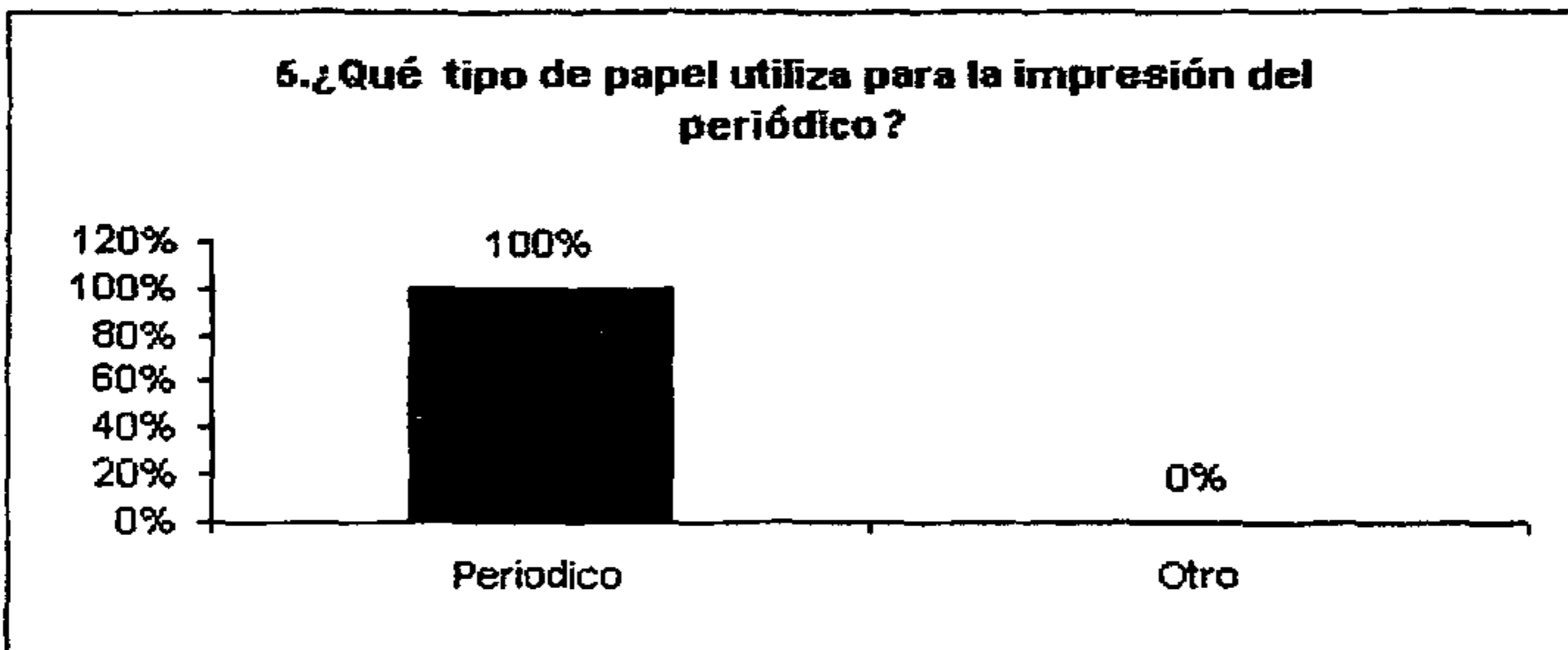
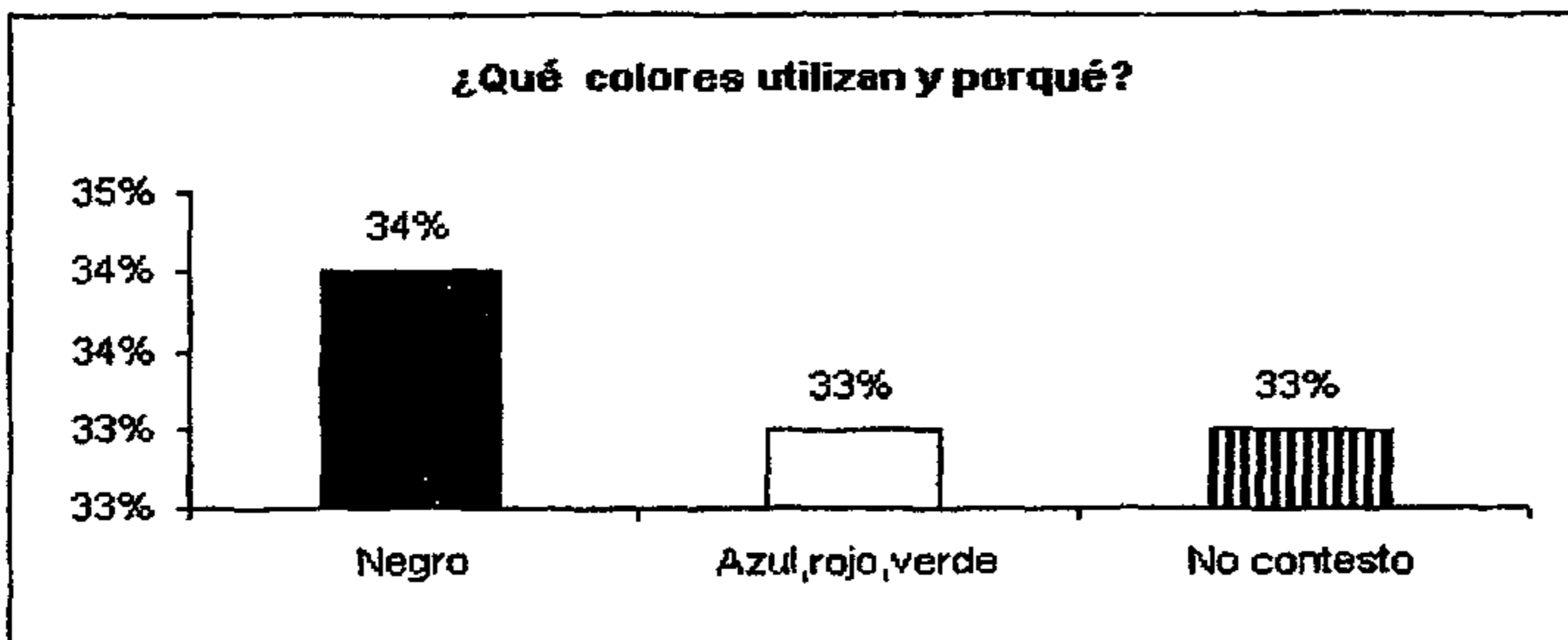
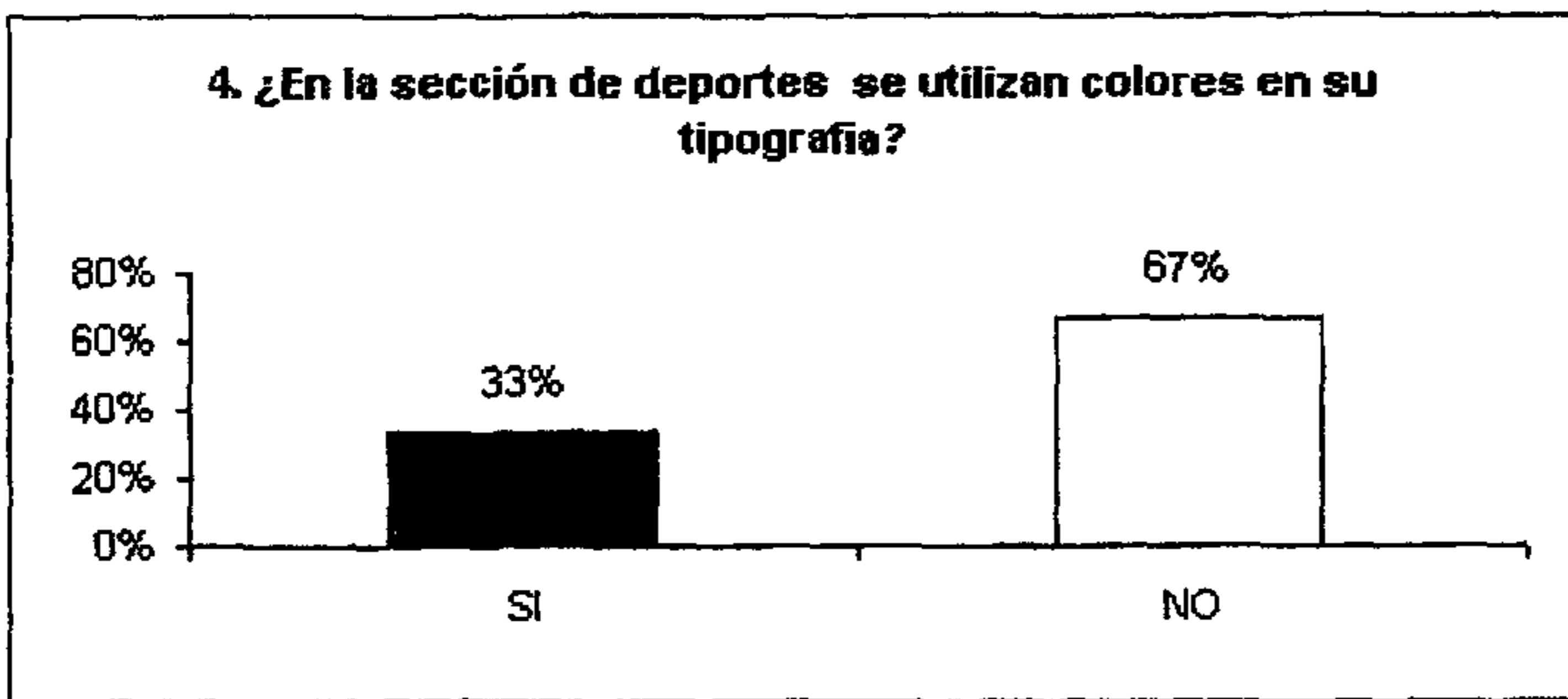
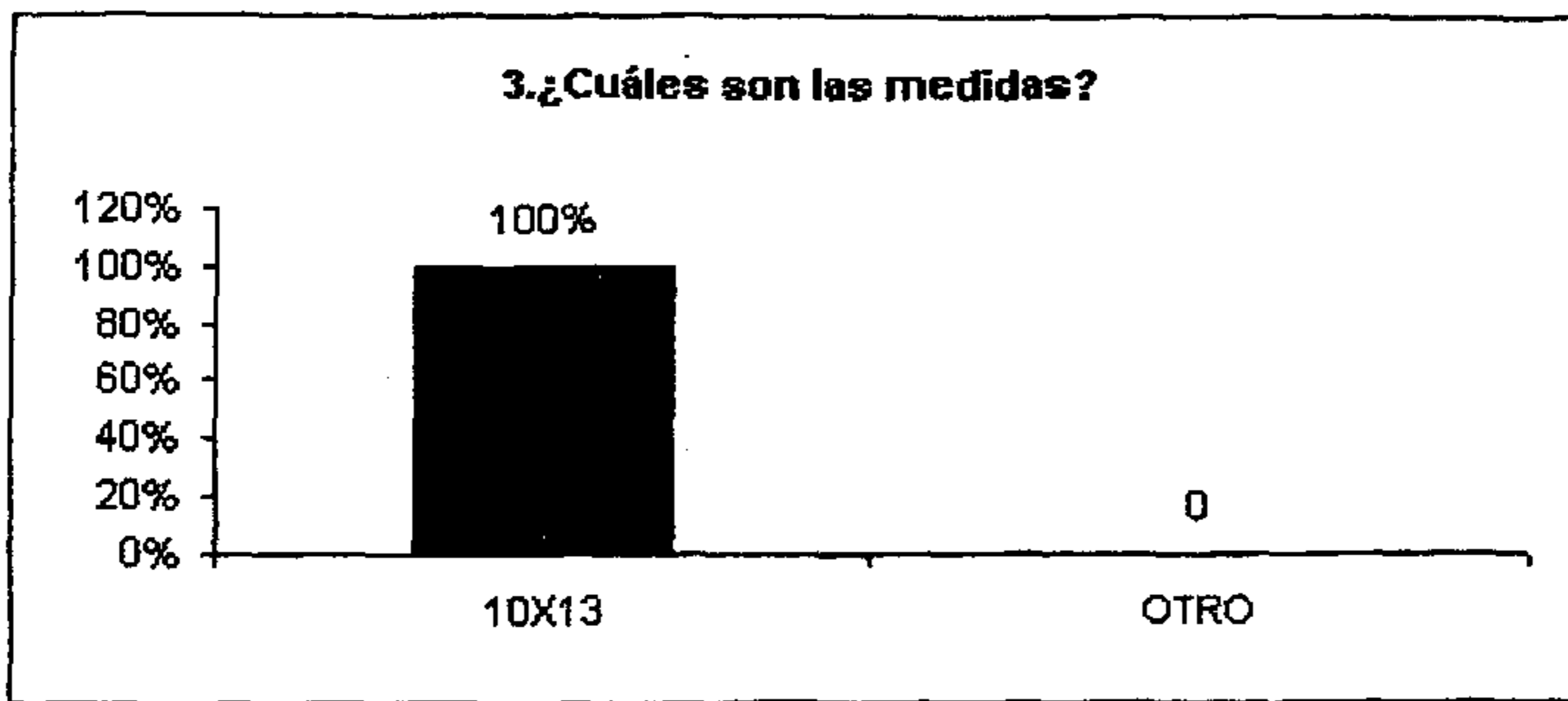
Los diagramadores en un 75% indicaron que si hay planificación en la presentación de las fotografías que se publican, el 25% manifestó que no y admitieron que de la Planificación el 50% la realizan con el reportero y el 25% con el editor de fotografía y el 25% restante no respondió.

Pregunta 9

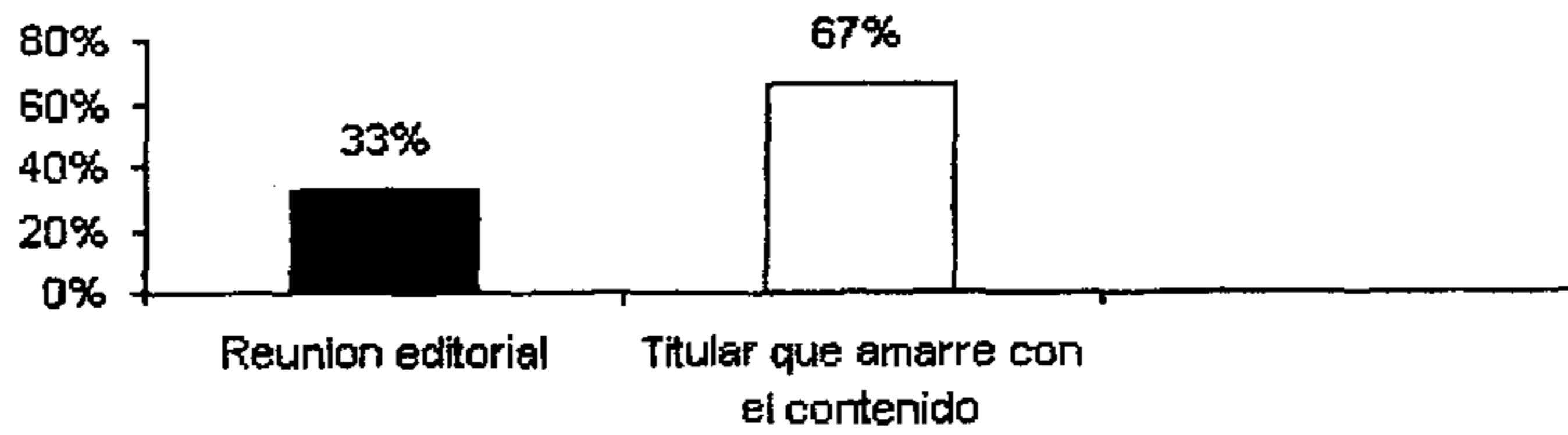
El uso de la infografía es utilizado por el 100% de diagramadores, el 75% manifestó que se realizan una conjunción de elementos infográficos y el 25% en imágenes, el 50% manifestó que de esta manera se hace comprensible para el lector, el 25% indicó que se hace atractiva la página y el 25% no contesto.

**RESULTADO DE ENCUESTAS A DIAGRAMADORES
DE LA SECCIÓN DEPORTES**

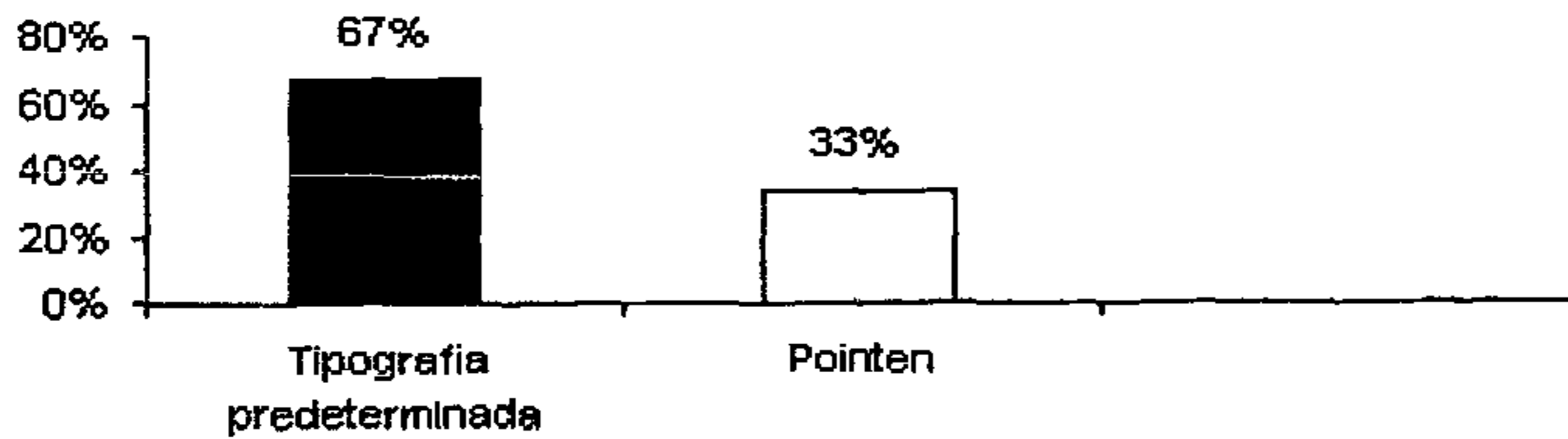




6.¿Cómo escogen el título que utilizan en las noticias de la sección de deportes?



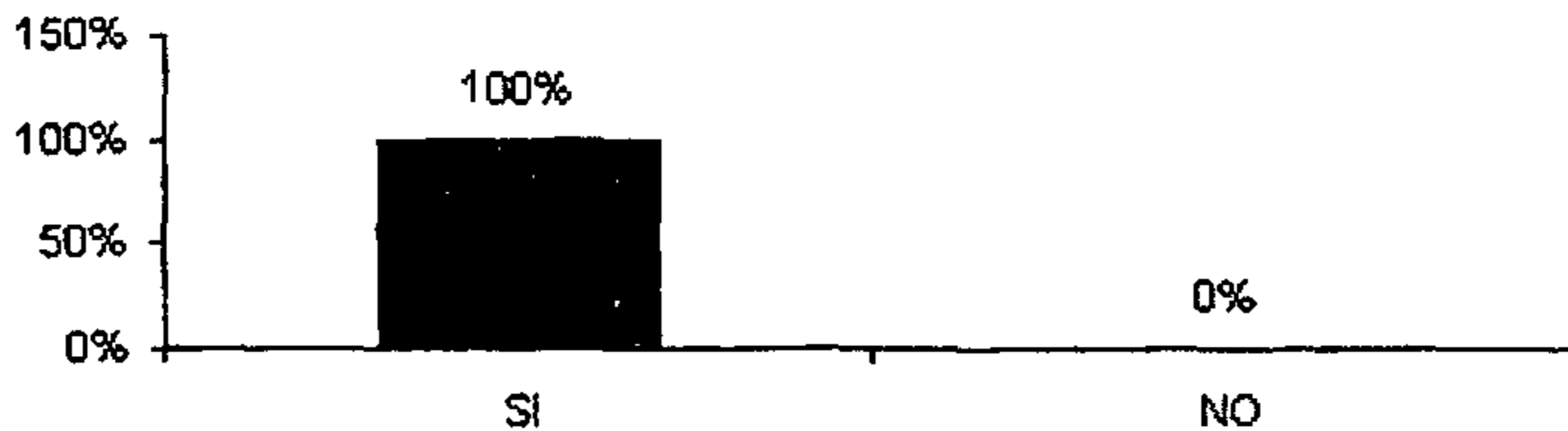
7.¿Cómo escogen la letra y las palabras que utilizan para las noticias de la sección deportes?

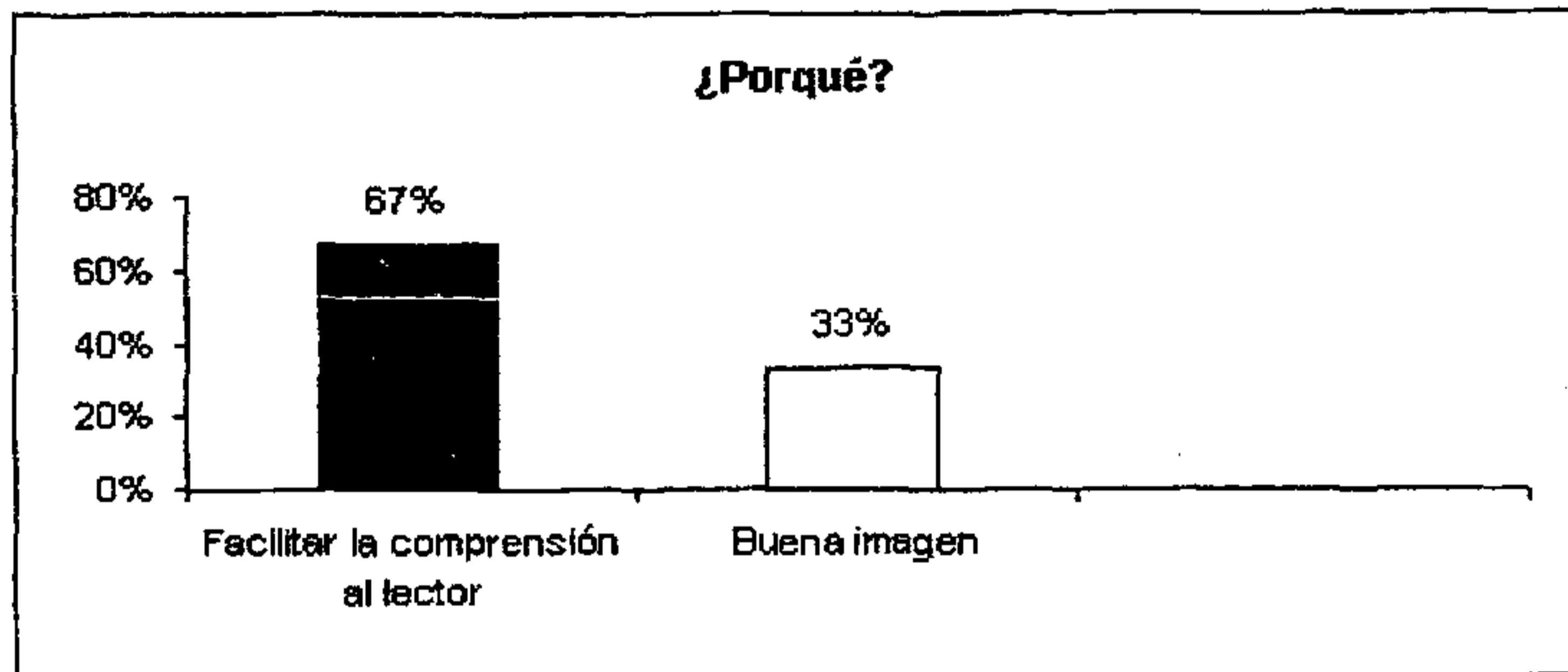
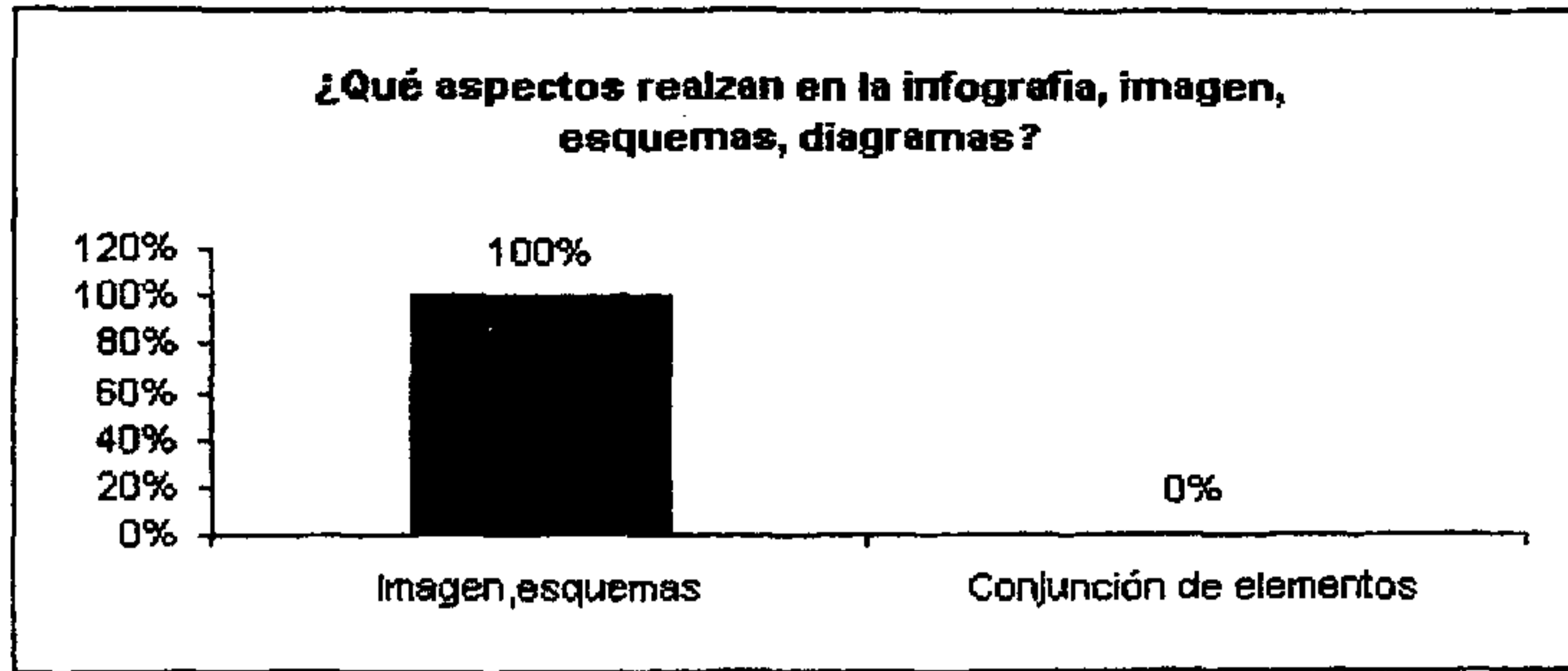


8.¿Planifican las fotografías que salen en la sección de deportes?



9.¿Utiliza infografía en la sección deportes?





ANÁLISIS DE RESULTADOS EN ENCUESTAS DE LA SECCIÓN DEPORTES

Preguntas 1-2-3

Indicaron que el 100% de los diagramadores entrevistados utilizan un programa de diagramación y el 100% es el Free good news 3 y que el formato es tamaño tabloide de 10 X 13"

Pregunta 4

Permitió establecer que el 67% de los diagramadores si utilizan color en su tipografía y que el 33% no utilizan color y de los colores que utilizan el 34% contestó que son el azul, rojo y verde, el 33% el negro y el 33% restante no contestó.

Pregunta 5

El 100% indicó que el papel que se utiliza para la impresión es tipo periódico.

Pregunta 6

Permitió determinar que un 67% de los diagramadores, manifestó que los titulares se escogen a partir de un amarre entre el titular y el contenido, mientras que un 33% en una reunión editorial.

Pregunta 7

Se determinó que en un 67% de los entrevistados indicaron que la letra y las palabras que se utilizan para las noticias cuenta con una tipografía predeterminada, y un 33% en Pointed.

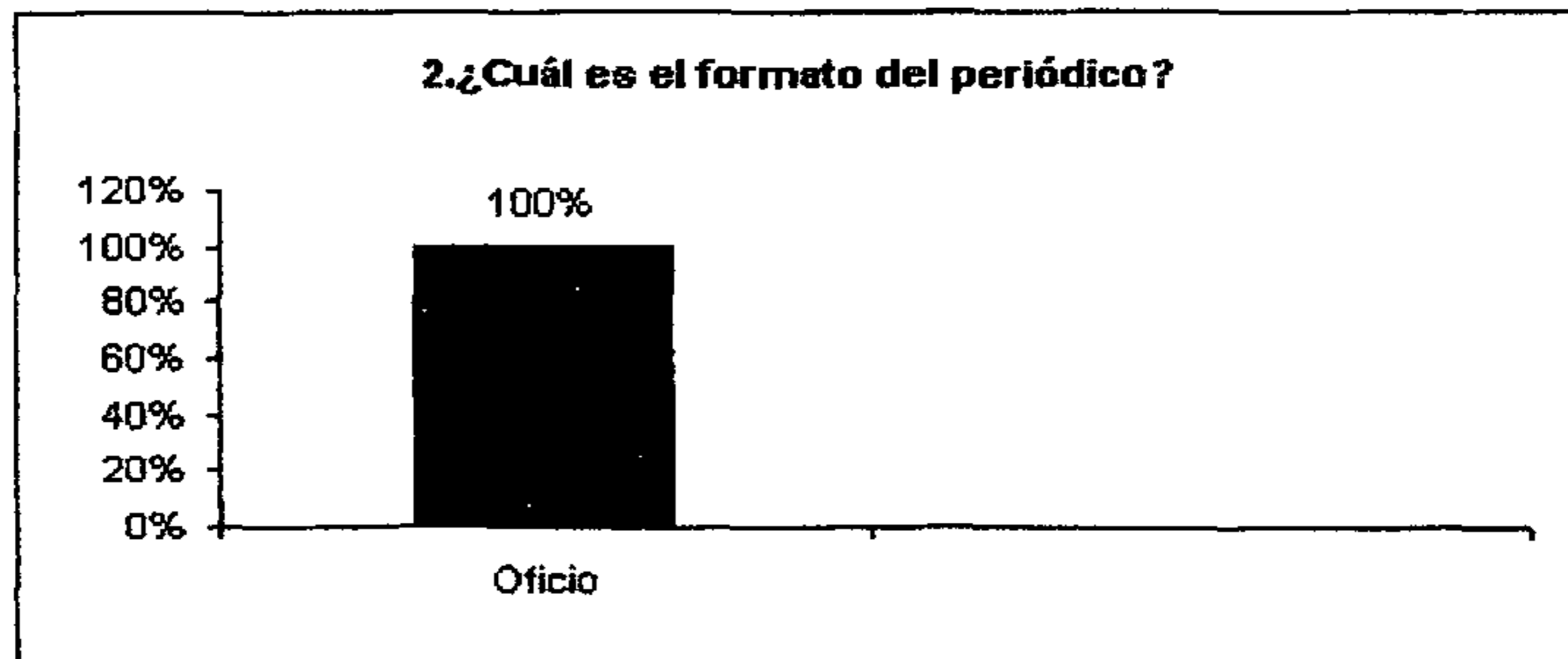
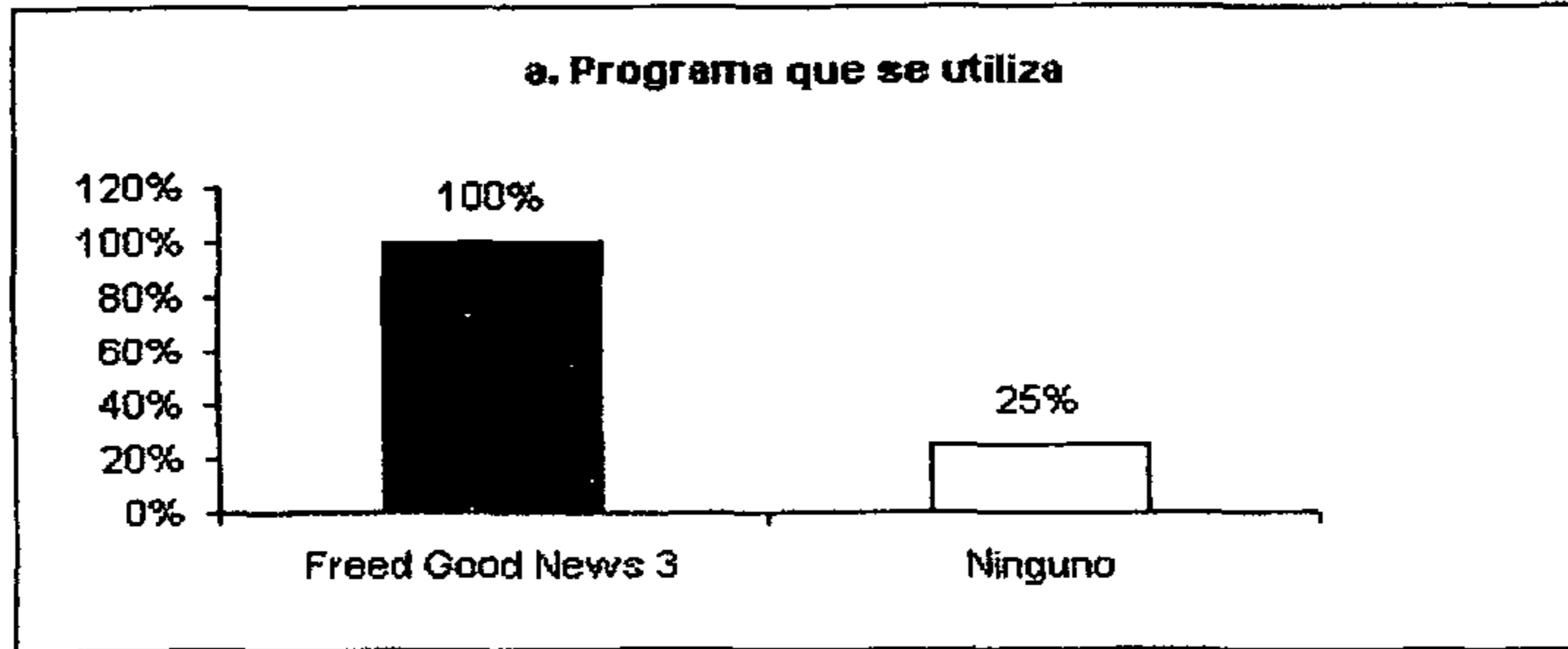
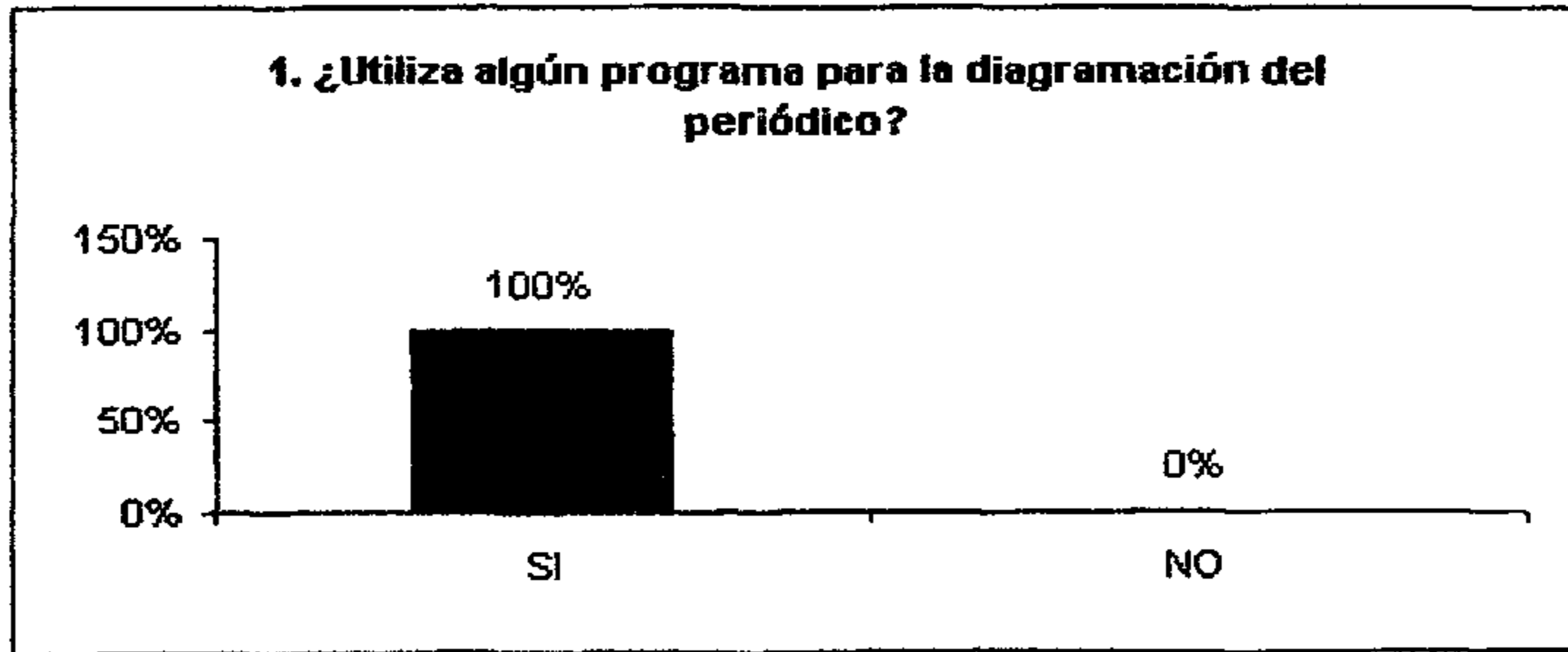
Pregunta 8

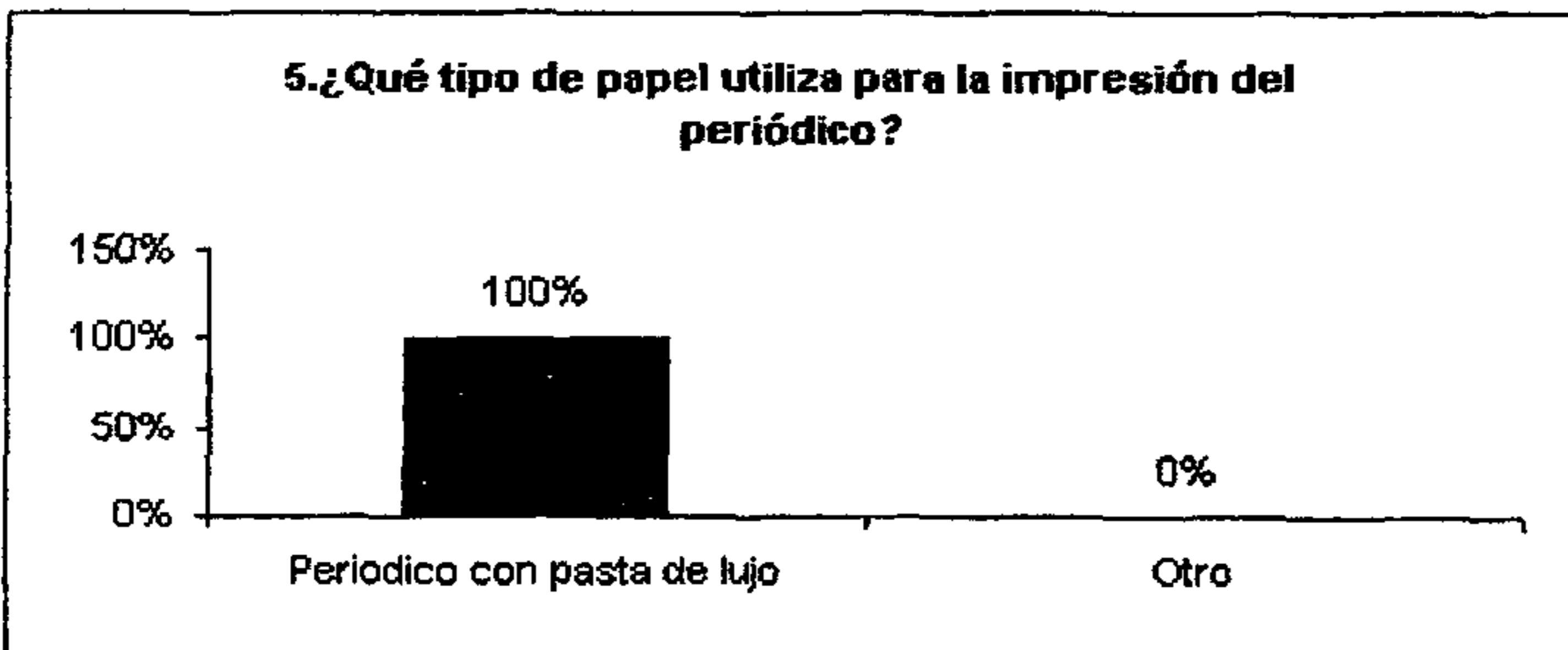
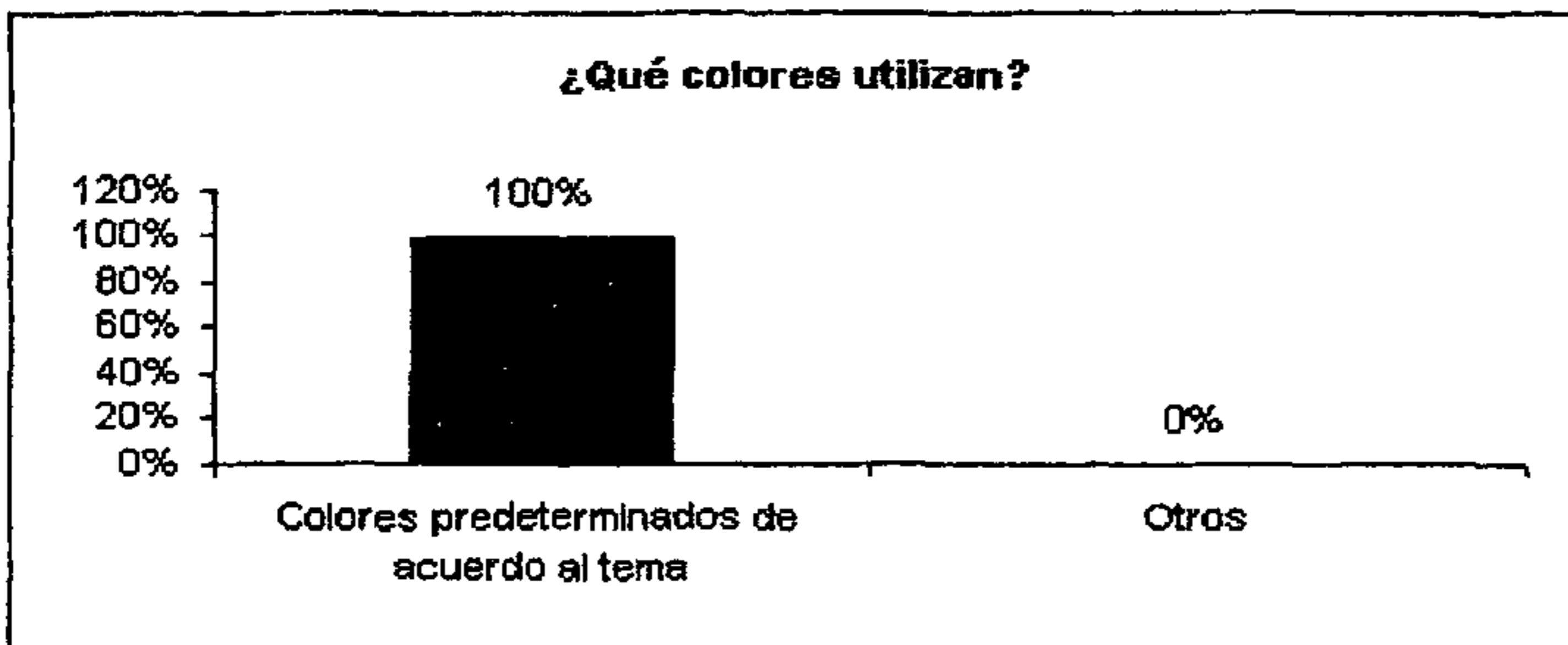
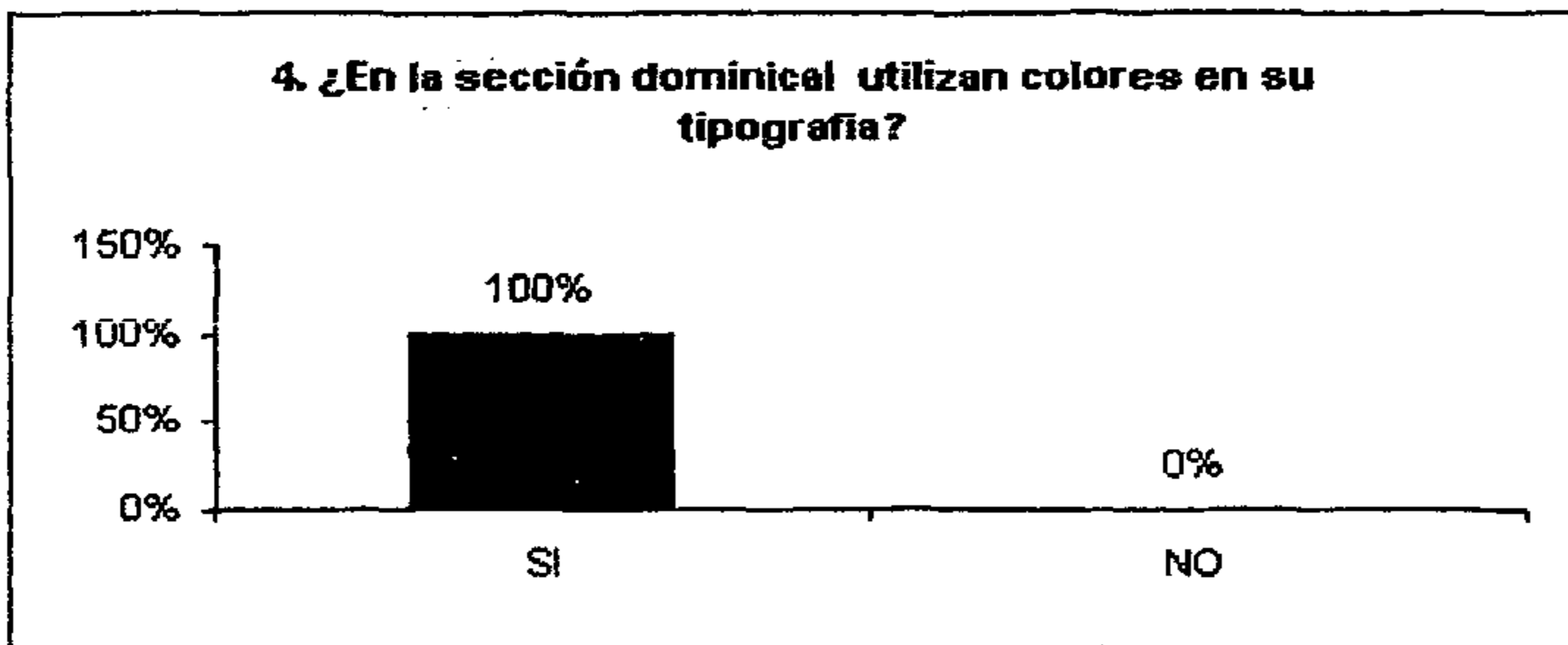
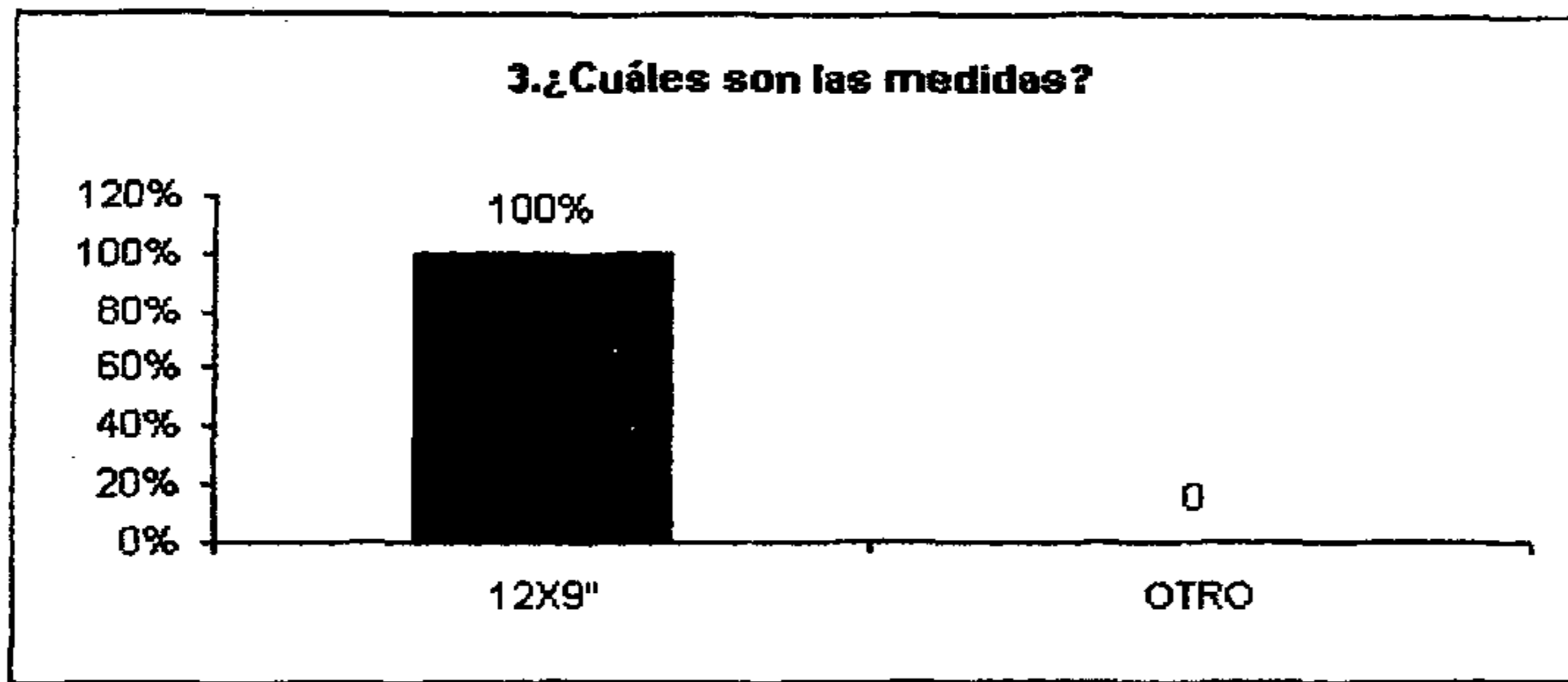
Los diagramadores en un 100% indicaron que si hay planificación en la presentación de las fotografías que se publican, y el 100% admitió que la planificación la realizan por medio de una selección de las mejores fotografías con el editor de fotografía.

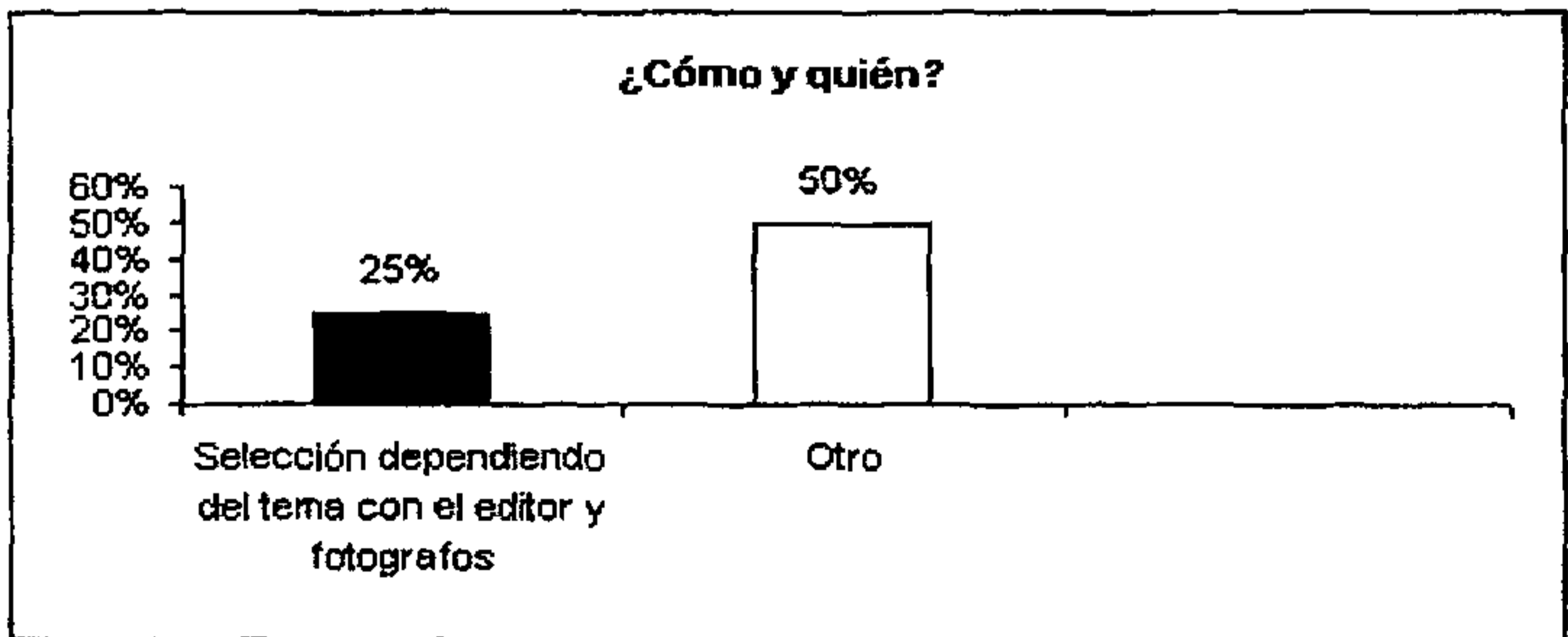
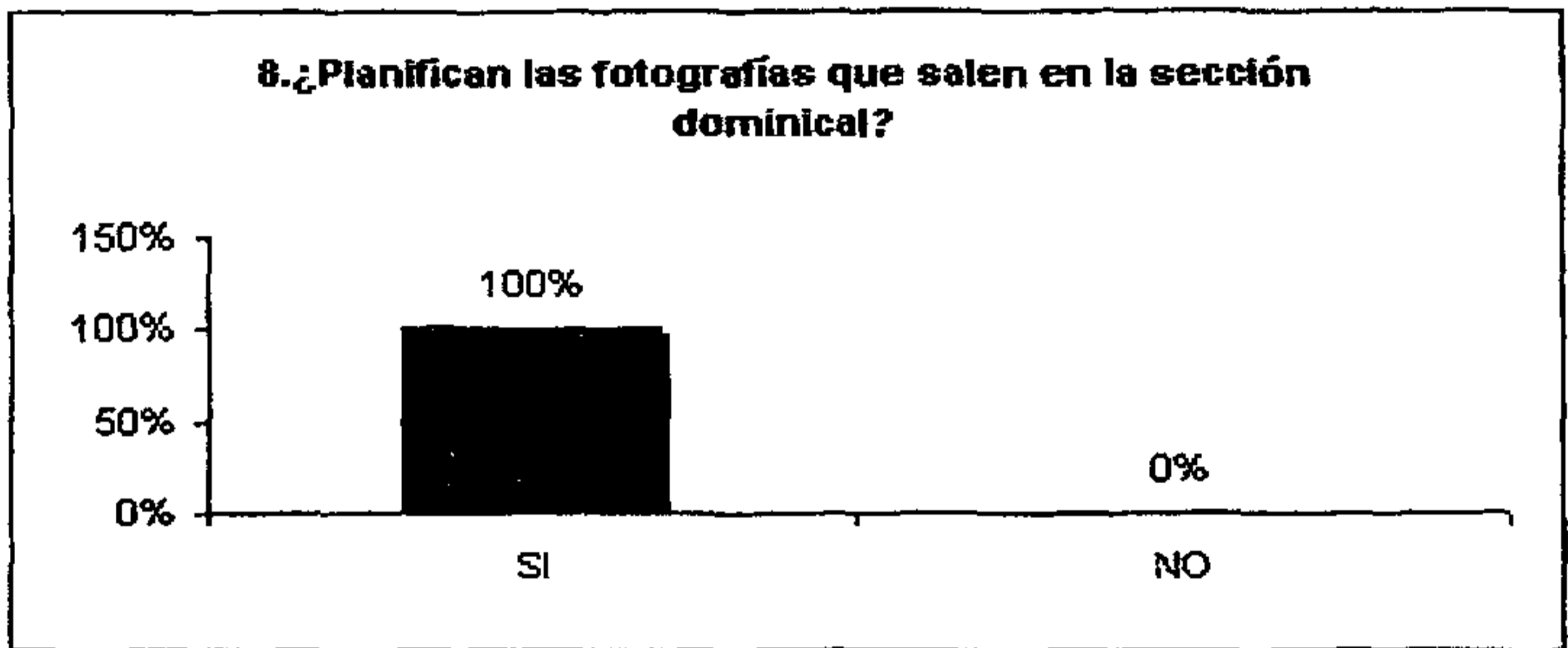
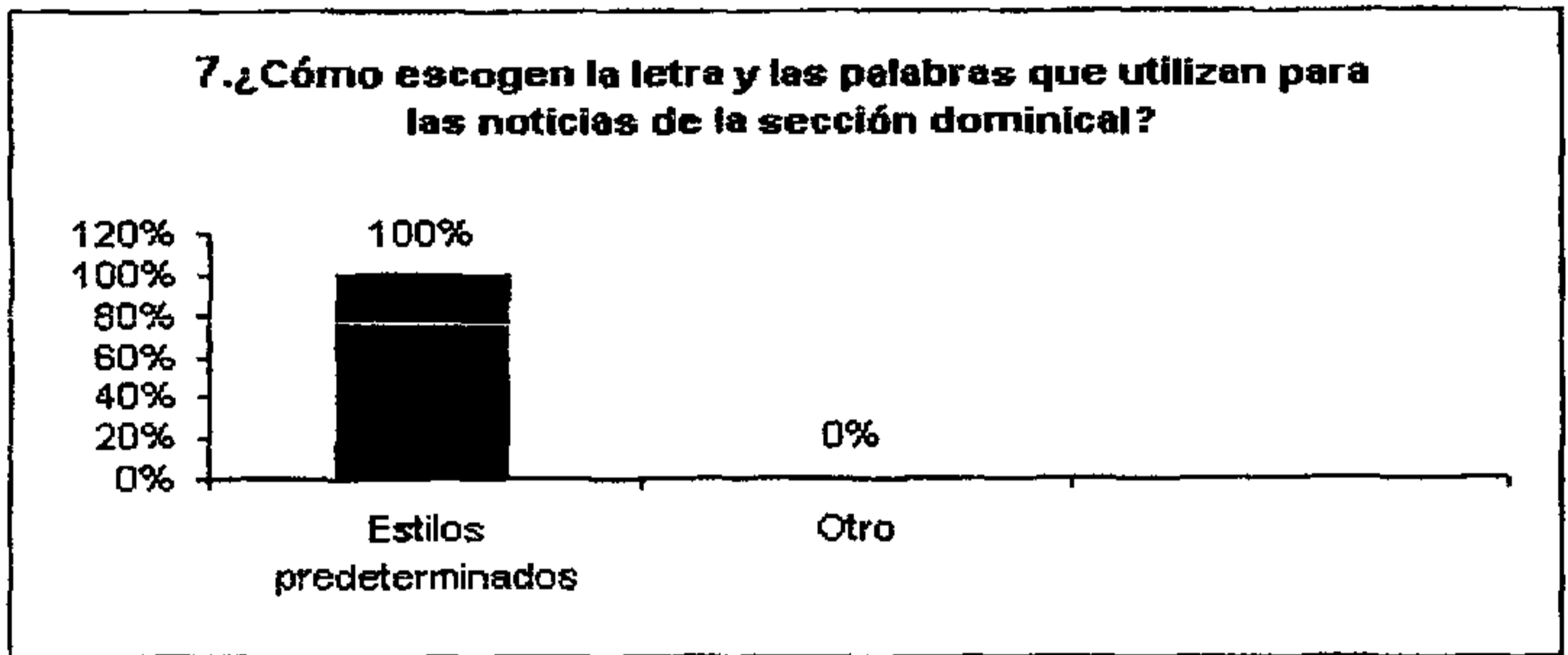
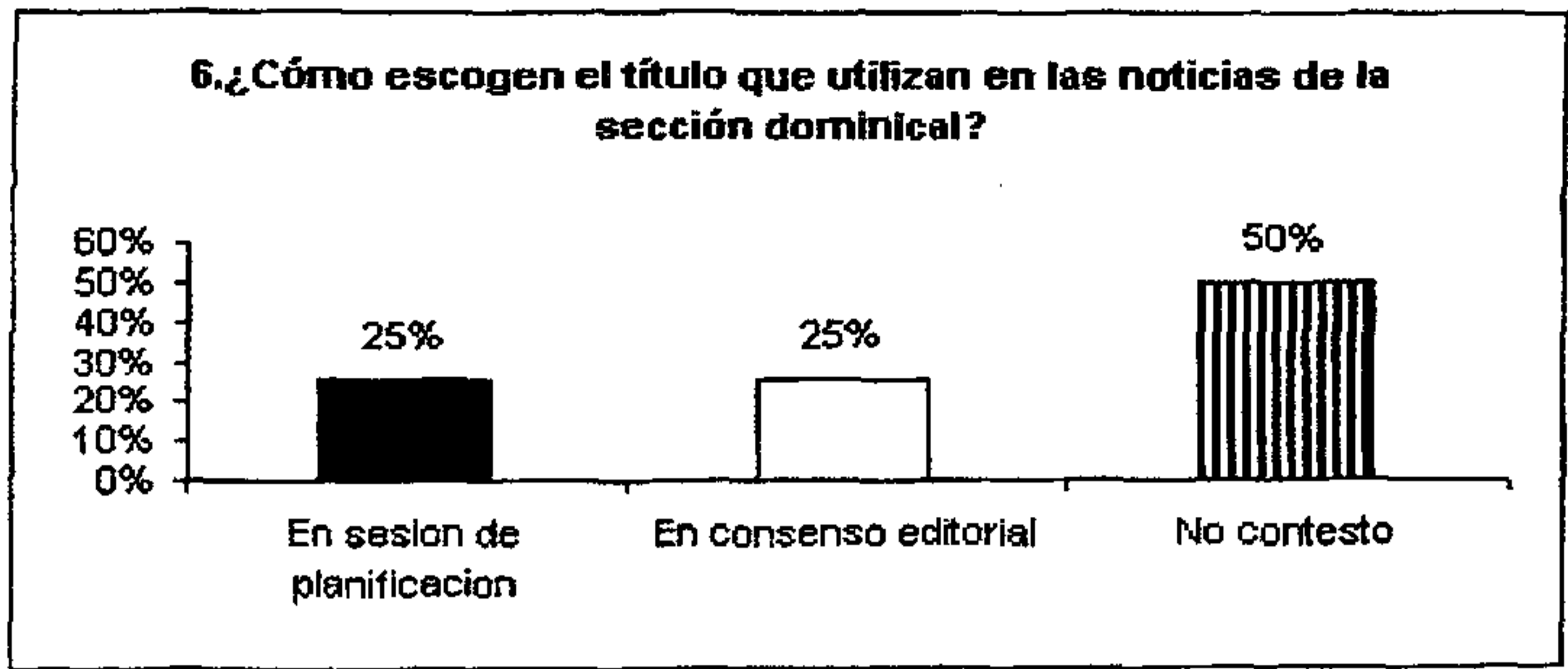
Pregunta 9

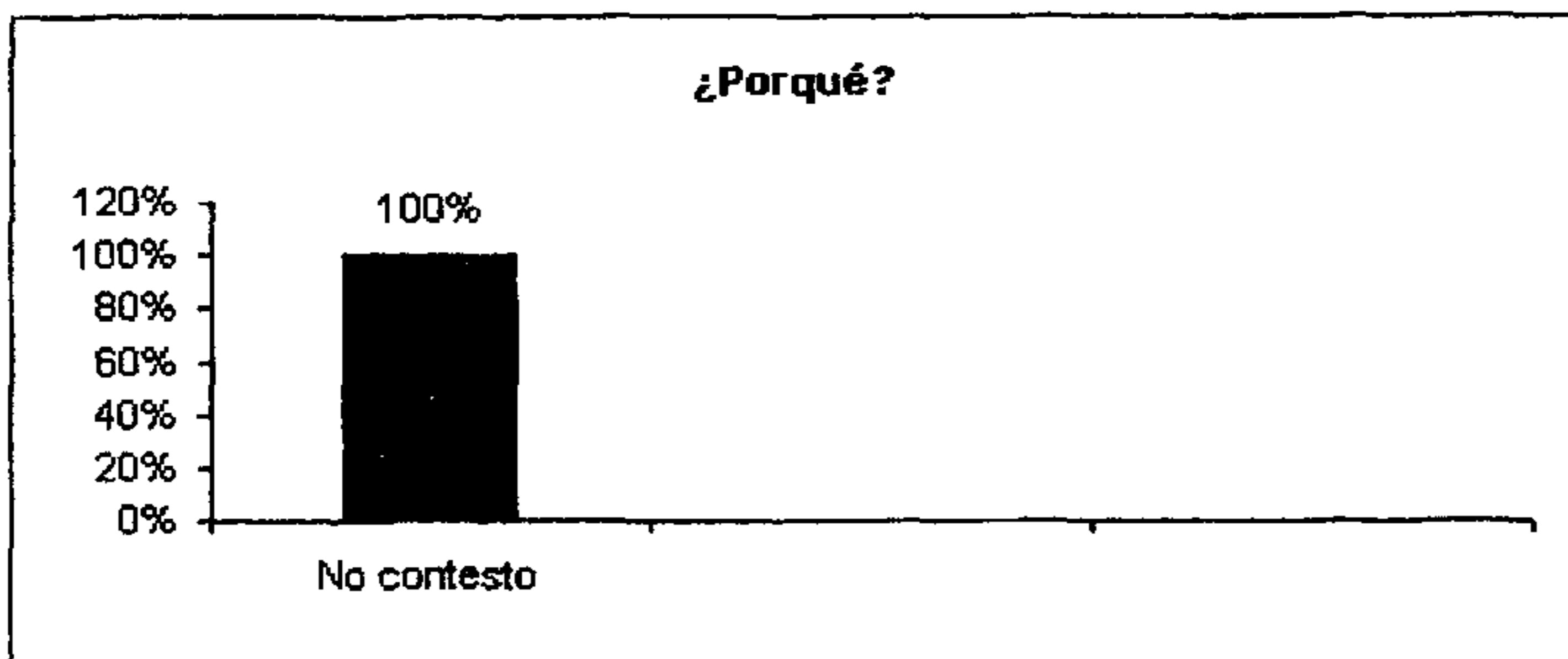
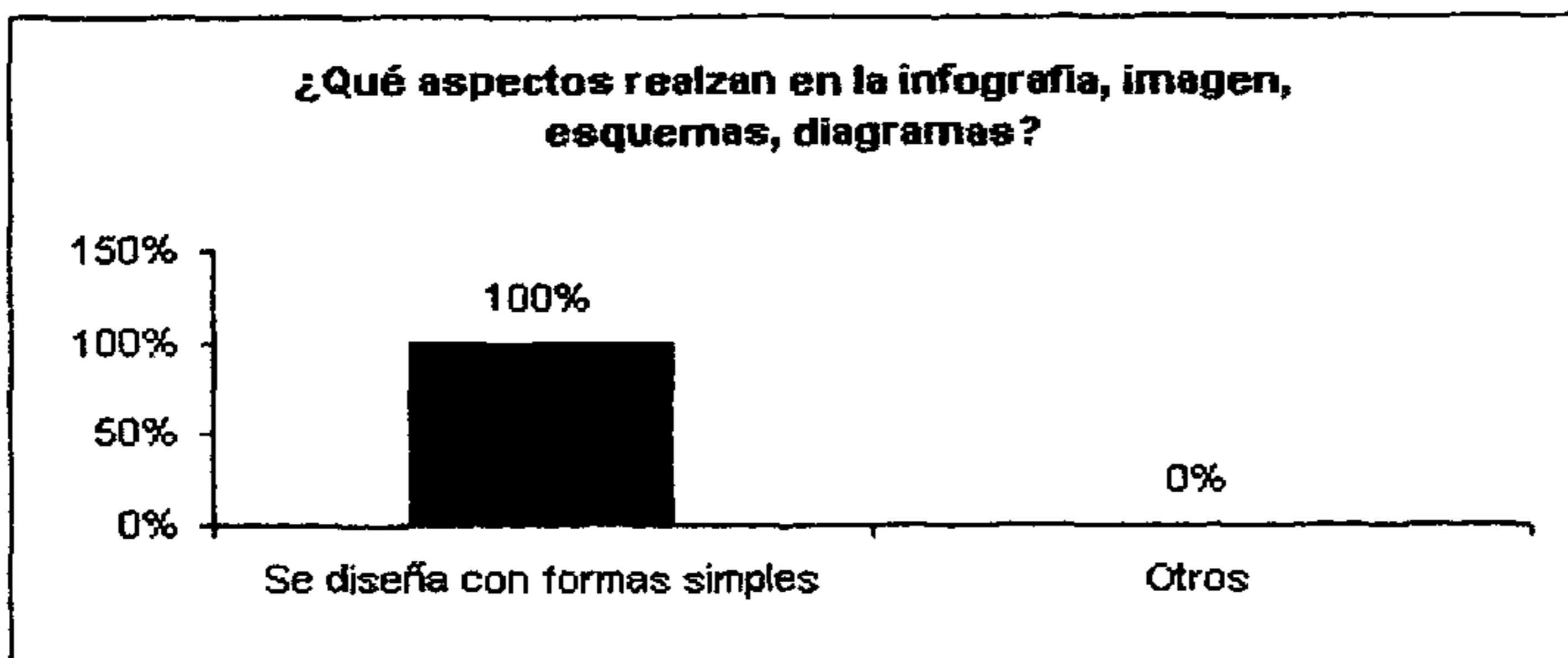
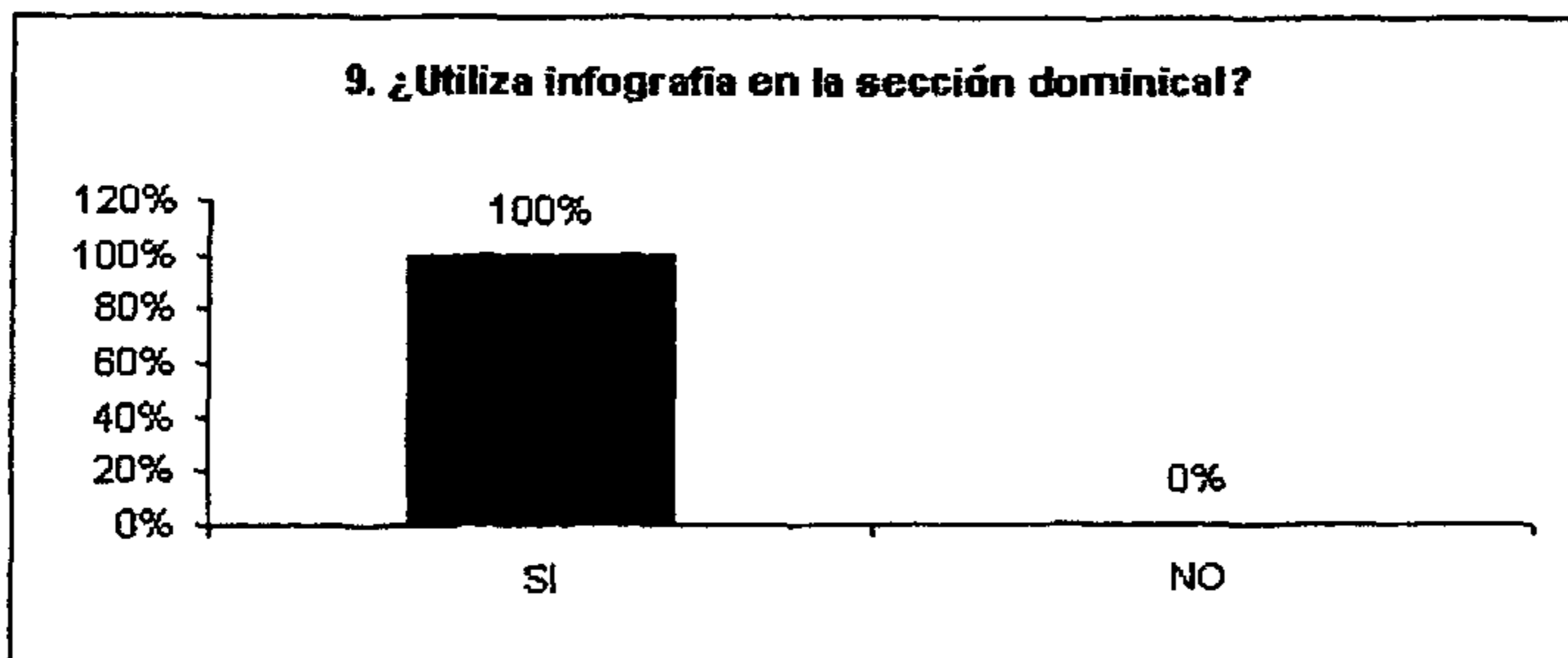
El uso de la infografía es utilizado por el 100% de diagramadores el 100% manifestó que la realizan en imágenes y esquemas y que de esta manera el 67% se hace más comprensible para el lector y el 33% porque que da una buena imagen.

**RESULTADO DE ENCUESTAS A DIAGRAMADORES
DE LA SECCIÓN DOMINICAL**









ANÁLISIS DE RESULTADOS EN ENCUESTAS DE LA SECCIÓN DOMINICAL PRENSA LIBRE

Preguntas 1-2-3

Indicaron que el 100% de los diagramadores entrevistados utilizan un programa de diagramación y el 100% es el Free good news 3 y que el formato es tamaño oficio con medidas de 12 X 9".

Pregunta 4

Permitió establecer que el 100% de los diagramadores si utilizan color en su tipografía y que el 100% de los colores son predeterminados de acuerdo al tema.

Pregunta 5

El 100% indicó que el papel que se utiliza para la impresión es tipo periódico con pasta de lujo.

Pregunta 6

Permitió determinar que un 100% de los diagramadores, manifestó que los titulares se escogen en una reunión editorial.

Pregunta 7

Se determinó que en un 100% de los entrevistados indicaron que la letra y las palabras que se utilizan para las noticias cuenta con unos estilos predeterminados..

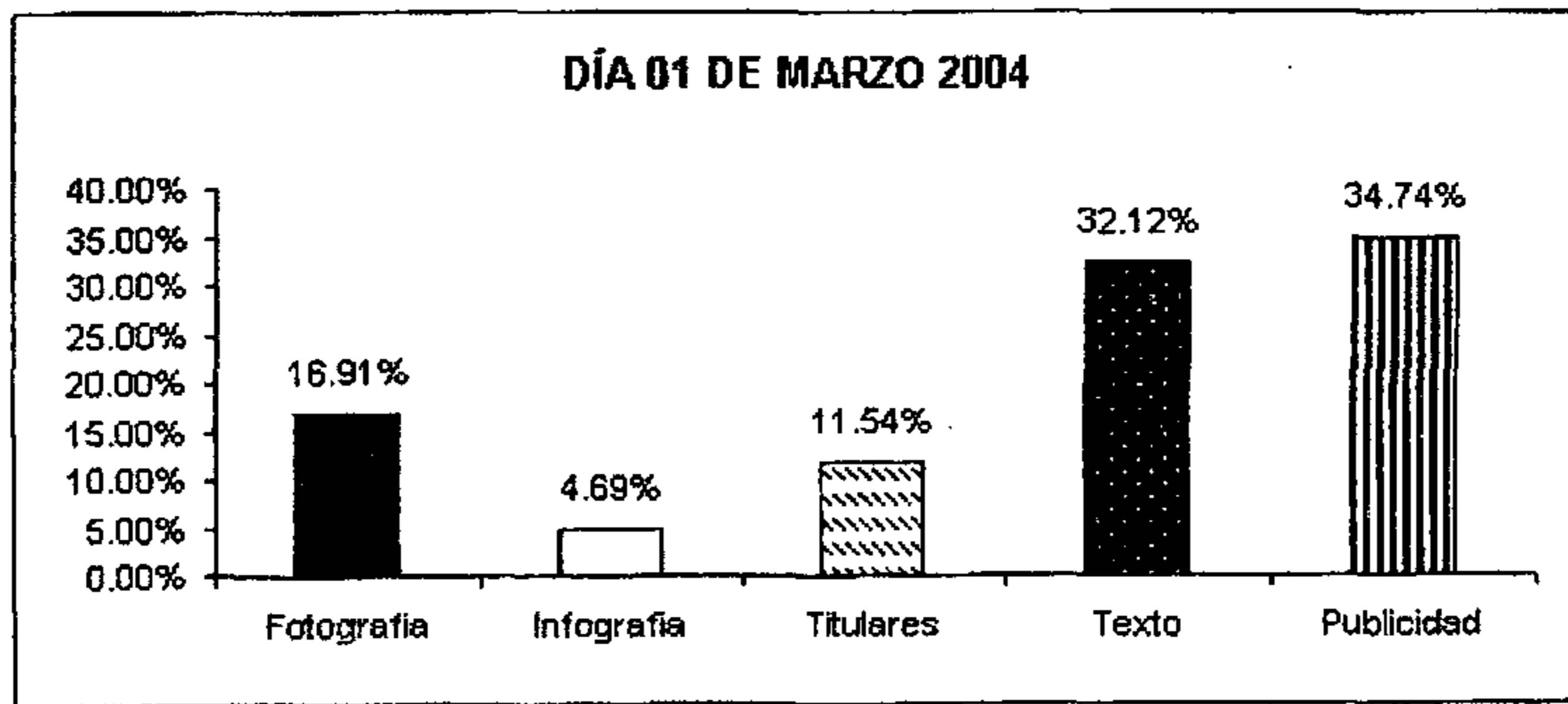
Pregunta 8

Los diagramadores en un 100% indicaron que si hay planificación en la presentación de las fotografías que se publican, y el 100% admitió que las planifican con una selección dependiendo del tema, con el editor y fotógrafos..

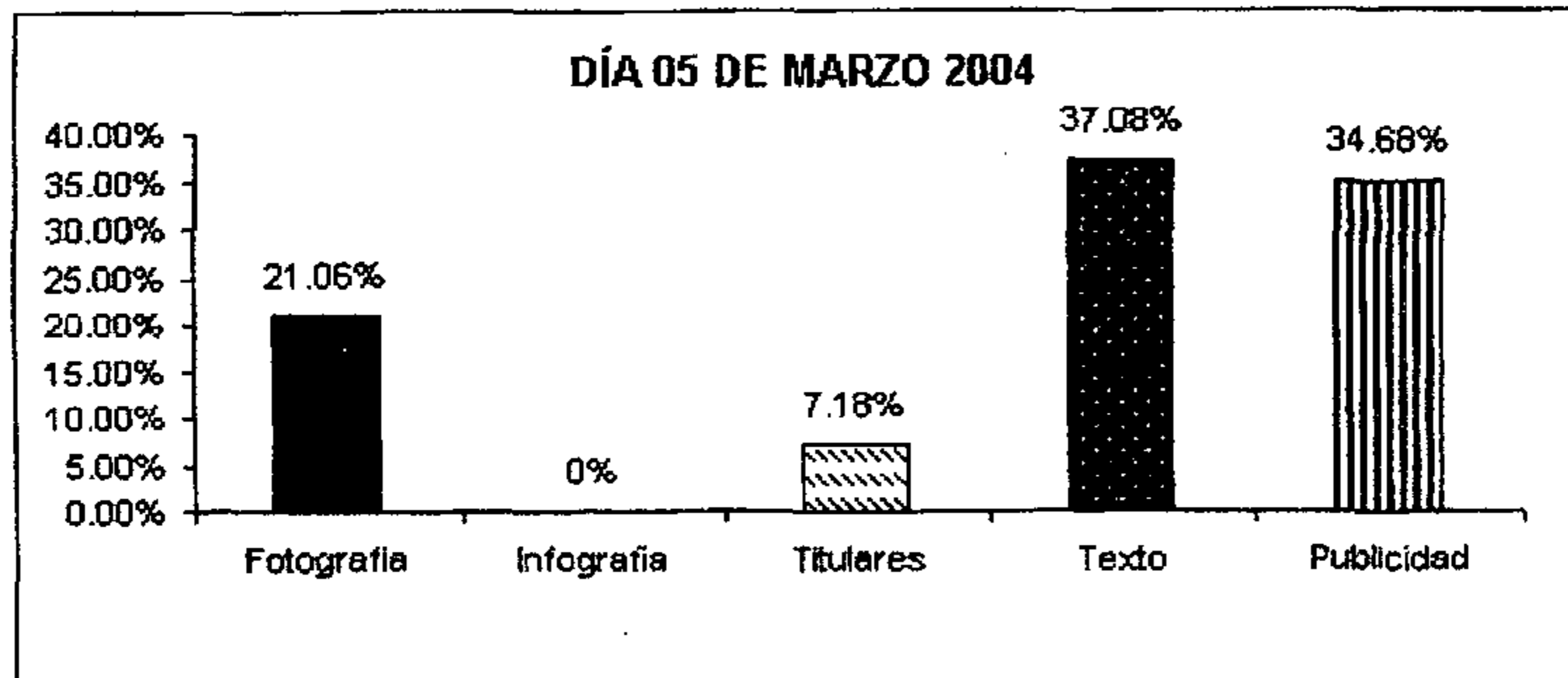
Pregunta 9

El uso de la infografía es utilizado por el 100% de diagramadores el 100% manifestó que la realizan en diseños en formas simples.

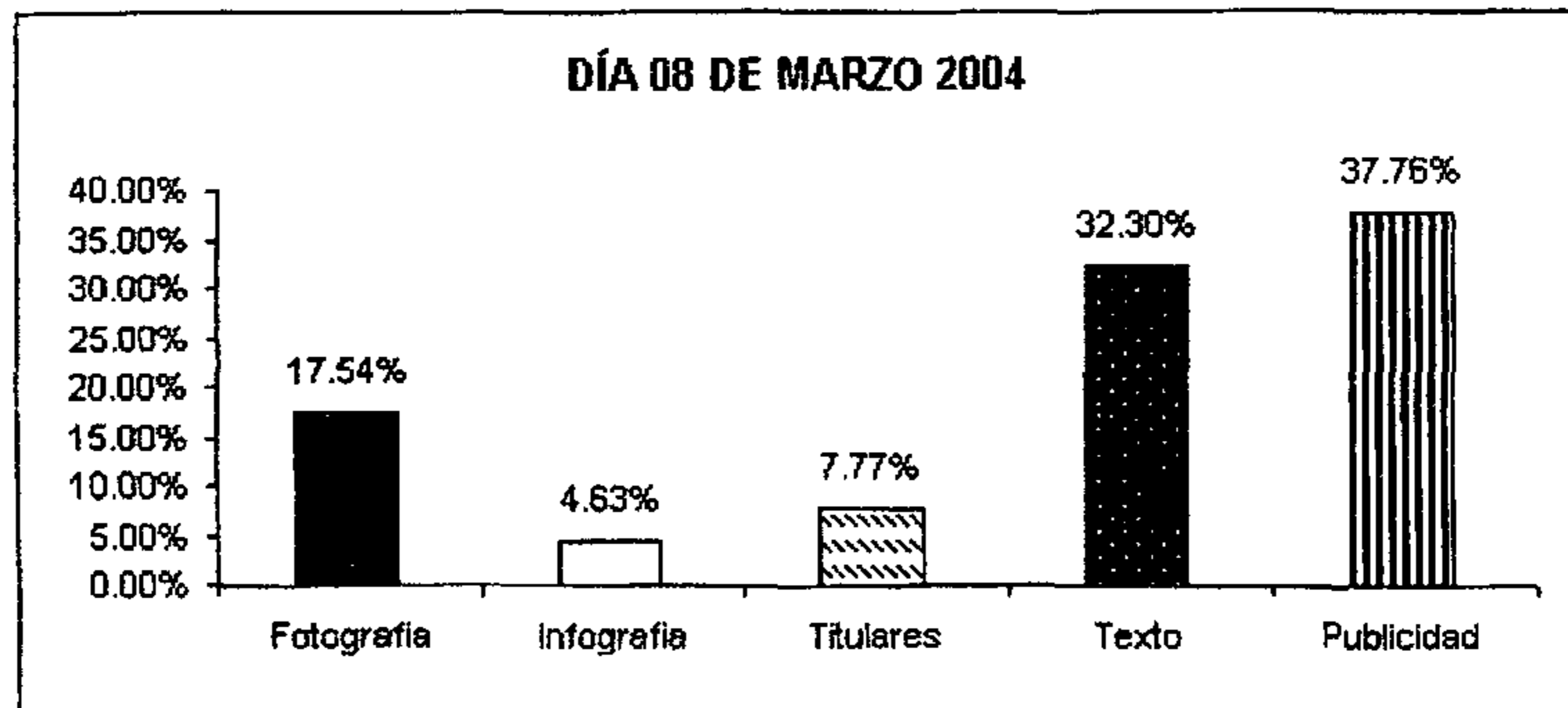
**RESULTADOS DE MEDICIÓN DE CODIGOS SINTACTICOS
EN DIARIO PRENSA LIBRE
(cuadro 1)**

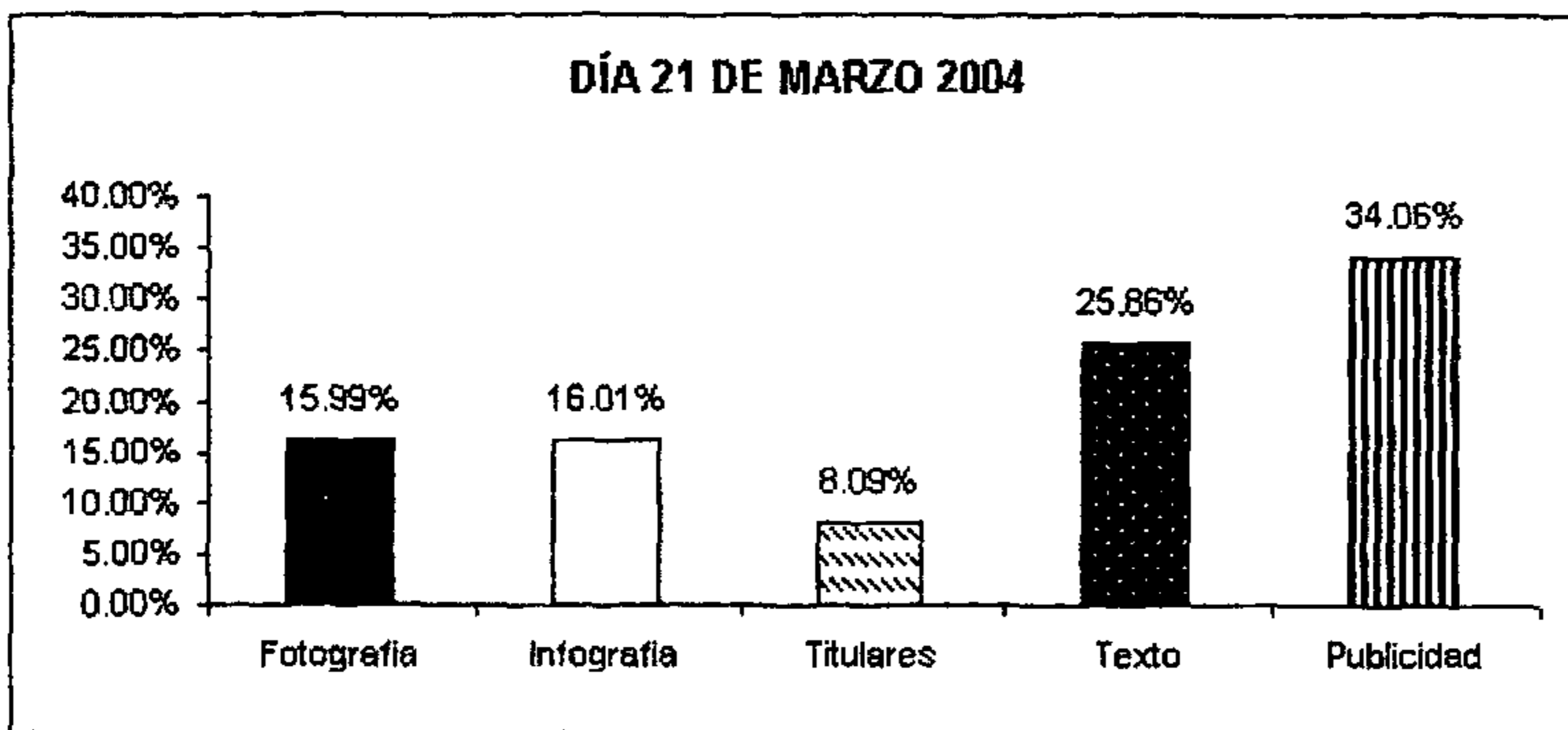
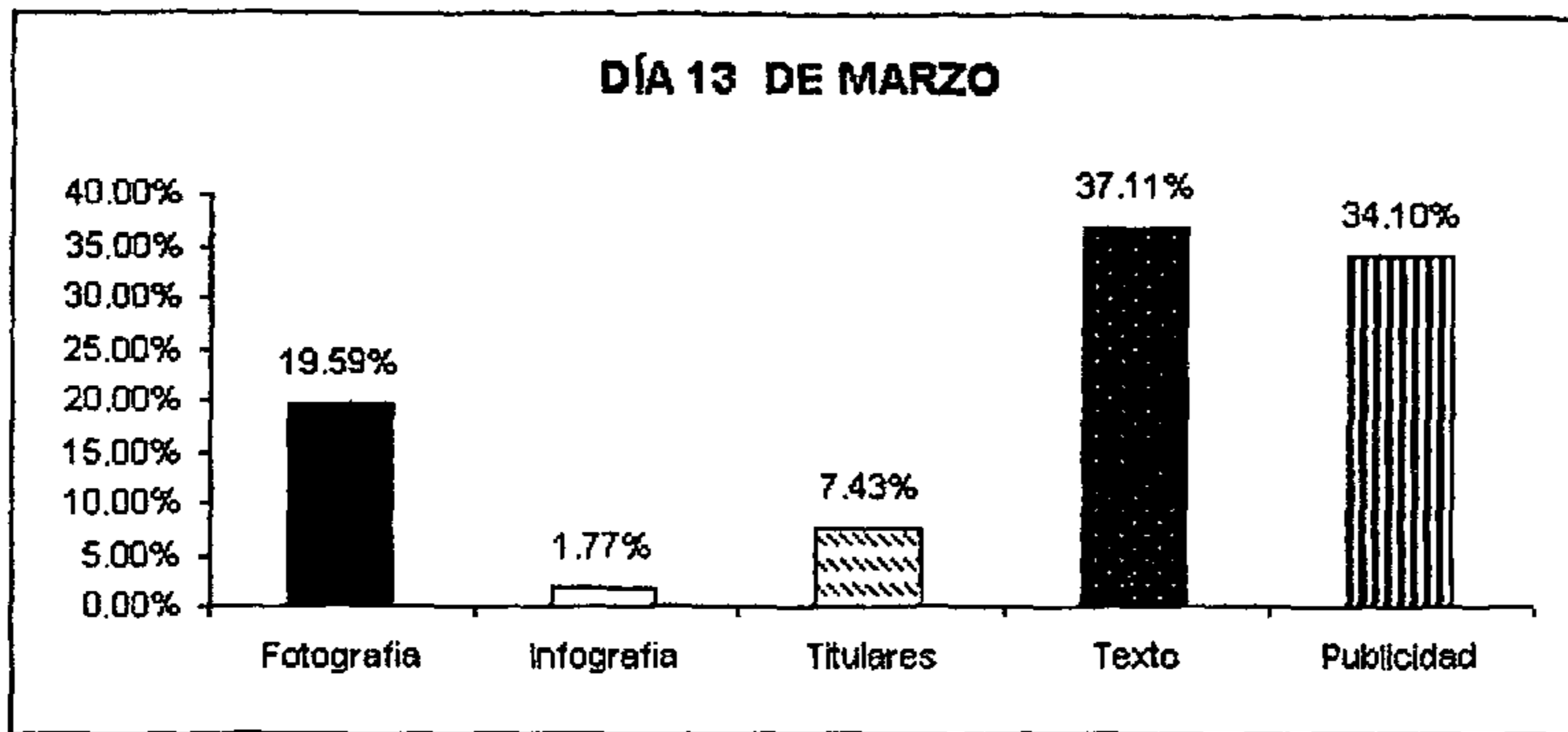


Pág.4-5



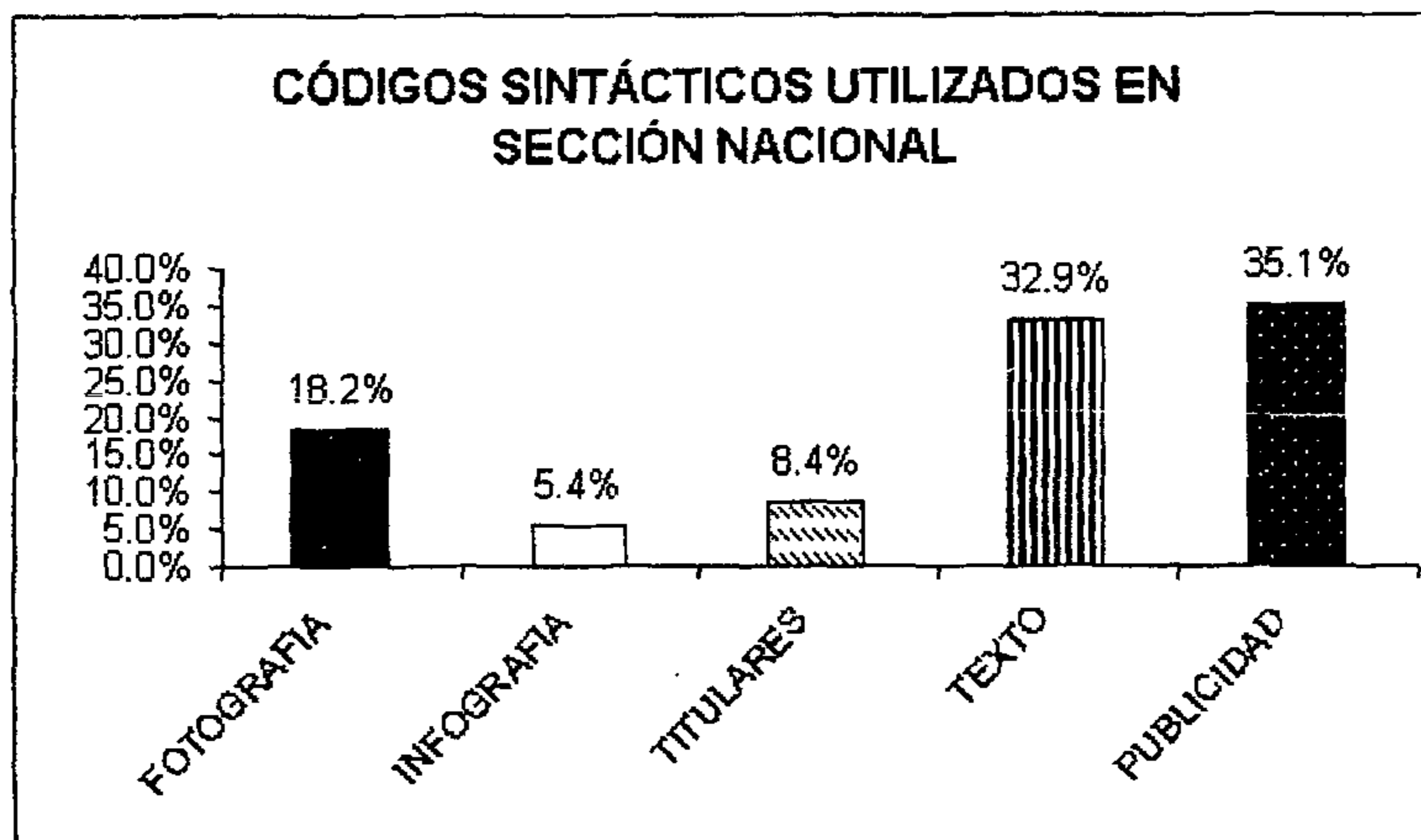
Pág.2-4





**RESULTADOS FINALES DE LOS PERIÓDICOS MEDIDOS
EN DIARIO PRENSA LIBRE SECCIÓN NACIONAL**

(Cuadro 2)



ANÁLISIS CÓDIGOS SINTÁCTICOS EN DIARIO PRENSA LIBRE SECCIÓN NACIONAL

De acuerdo al problema planteado ¿Cuáles son los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa libre?, se realizó el siguiente análisis, basado en los resultados de encuestas presentadas a diagramadores del matutino Prensa Libre.

Dentro de este planteamiento cabe hacer énfasis que la publicidad en la sección nacional, tiene una presencia de 35.1% y se presenta como referencia pues no es parte de esta investigación, aunque el periódico tiene el espacio establecido dentro de la diagramación para las pautas publicitarias, pero no pertenece al grupo de elementos sintácticos del periódico impreso dentro de la información periodística.

Los códigos sintácticos que se encuentran dentro del diario Prensa Libre son los siguientes:

1. **Texto:** es el código sintáctico que predomina dentro de las páginas nacionales, con un 32.9 %, este incluyendo la palabra impresa, subtítulos, entradas, texto, cintillos los cuales quedan dentro de este mismo elemento sintáctico. (Señales lingüísticas).
2. **Fotografía:** Es el segundo código sintáctico que más se utiliza en la sección nacional quedando con un 18.2%. (Señales no lingüísticas).
3. **Los titulares:** Es el tercer código sintáctico que más se utiliza quedando con un resultado de 8.4%. (Señales lingüísticas).
4. **Infografía:** Es el último elemento sintáctico que se utiliza en la sección nacional con un resultado final de 5.4%.

CONCLUSIONES

1. El formato utilizado es el tabloide.
2. El programa Free good news 3, es el más utilizado, lo trabaja el 75% de los diagramadores. El 25% de diagramadores restantes utilizan el programa Pointed, siendo el código sintáctico de mayor presencia es el texto en 32.9%.
3. Los diagramadores en un 75% no utilizan color y el 25% utilizan el color negro, entre los códigos sintácticos que utilizan están; la fotografía con un 18.2%, titulares con 8.4% e infografía con 5.4%.
4. Se determinó que en un 50% los diagramadores escogen los titulares por consenso editorial, 25% en sesión de planificación y un 25% no contestó. En fotografía indicaron que en un 75% se planifican para su publicación de las cuales el 50% se realizan con el reportero y el 25% con el editor de fotografía y el 25% restante no las planifican, por lo que los diagramadores no utilizan planificación en la representación de fotografía.
5. Los diagramadores determinaron que en un 50% las letras y las palabras que utilizan para las noticias cuentan con tipografía determinada, en un 25% que lo hacen por medio de revisión editorial y el 25% no contestó. Prensa Libre es el único medio que utiliza el tipo de letra Pointed, debido que este medio compró el derecho a una empresa mexicana llamada Danilo Black de asesoramiento de diagramación a medios de comunicación escritos en América Central.
6. Todos los diagramadores trabajan infografía

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los estudiantes de la Escuela de Comunicación tengan un contacto directo con los medios impresos para que los estudiantes conozcan los programas de diagramación para una mejor competencia laboral.
2. Que se actualicen los pensum de diagramación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para poder utilizar la diagramación de la competencia.
3. Que se reorganice el pensum de estudios para el taller de diagramación y que se implementen los programas que tiene la competencia para la diagramación del periódico impreso.

Referencias Bibliográficas

Alvizurez Palma, Francisco. 1,981 Manual de Comunicación Lingüística:

Avendaño Amaya, Ismael. Manual de Periodismo. 1,986 Guatemala
Ediciones Comunicación.

Avendaño Amaya, Ismael. Periodismo Escrito. 1,994 Guatemala USAC
Guatemala, universitaria.

Avendaño Amaya, Ismael: Acercamiento a la Investigación en Comunicación,
Guatemala 2,003 Paz editores.

Guiraud, Pierre. 1,988. La Semiología. México: Ediciones Siglo XXI.

Leñero, Vicente, Carlos Marín. 1,986. Manual de Periodismo. México: Grijalbo.

Martínez Albertos, José Luis. El lenguaje del periodismo: 1,989 España
Paraninfo.

Martínez Albertos, José Luis. Curso General de Redacción periodístico:
1,993, Madrid Paraninfo.

Mérida, Aracelly. 1997. Guía para elaborar y presentar el Proyecto de tesis.
Guatemala: USAC

Mérida, Aracelly. 1997. Apuntes para la redacción de referencias bibliograficas y citas
dentro del texto. Guatemala: USAC

Rivanedeira Prada, Raúl. La Teoría General de los sistemas y la Ciencia de la
Comunicación. 1,985 México Trillas.

ANEXOS

ENCUESTA

Ocupación _____ Edad _____ Sexo _____

Nombre de la Institución _____

Nombre del diario _____

1. ¿Utiliza algún programa para la diagramación del periódico?

SI _____ NO _____

a) Si respondió sí, ¿Cuál? _____

b) Si respondió no, ¿Cómo lo hacen? _____

2. ¿Cuál es el formato del periódico?

3. ¿Cuáles son las medidas?

4. ¿De la sección nacional se utilizan colores en su tipografía?

SI _____ NO _____

¿Qué colores utilizan y porqué?

5. ¿Qué tipo de papel utiliza para la impresión del periódico?

6. ¿Cómo escogen el título que utilizan en las noticias de la sección nacional?

7. ¿Cómo escogen la letra y las palabras que utilizan para las noticias de la sección nacional?

8. ¿Planifican las fotografías que salen en la sección nacional?

SI _____ NO _____

a) Si respondió sí ¿Cómo y quien?

b) Si respondió no

¿Porqué? _____

9. Utilizan infografía en la sección nacional?

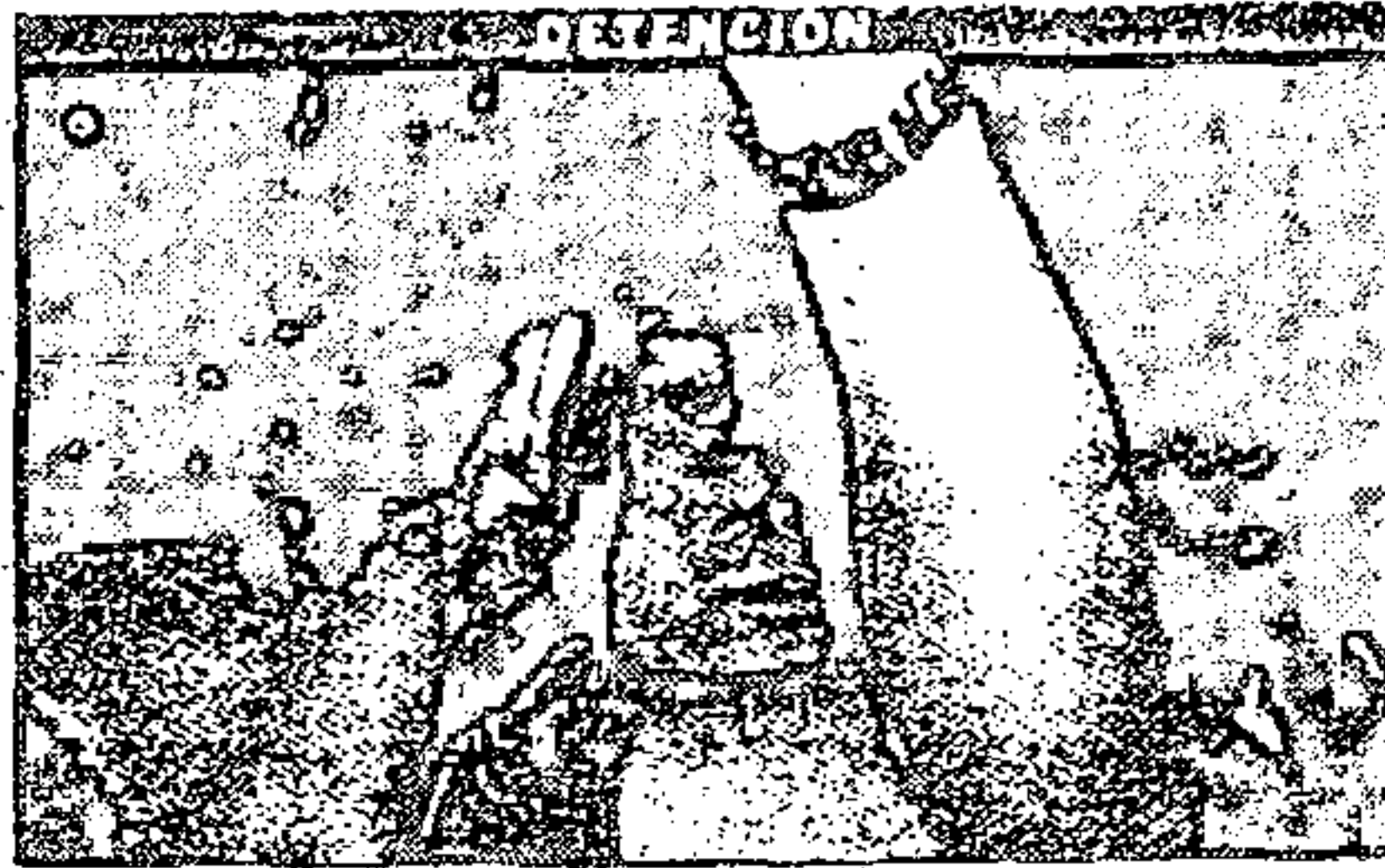
SI _____ NO _____

¿Qué aspectos realzan en la infografía; imagen, esquemas, diagramas?

¿Porqué? _____

Captura y repatriación

Alrededor de 21 horas duró la fuga del ex contralor Oscar Eugenio Dubón Palma, quien salió de Guatemala el martes a las 20.06 horas y fue detenido el miércoles a las 17.45 horas en Nicaragua.



17.30 Dubón es capturado en la carretera que conduce de Managua a la frontera con Costa Rica. *9.7x5.7* Foto Prensa Libre



2.23 En la madrugada del jueves regresa a Guatemala y es conducido a la PNC. *01.6x5.7* Foto Prensa Libre: MIVYRA DE LEÓN

Cuestionado Ex candidato vuelve al país

Abucheán a Colom a su retorno

POR MARVIN DEL CID, JENNYFFER PAREDES Y OLGA LÓPEZ QVAMDO

"Corrupto; no tiene vergüenza; devuelva el dinero que se robó", le gritó un grupo de personas ayer al ex candidato presidencial Álvaro Colom Caballeros a su arribo a Guatemala procedente de Miami, Estados Unidos.

Bajo fuertes medidas de seguridad, el líder de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), señalado de utilizar fondos públicos para financiar su campaña electoral, ingresó al país a las 20 horas.

Andrés Fernández, secretario privado de Colom, explicó que el político viajó a reunirse con su hijo menor, que estudia en esa ciudad, y por asuntos familiares.

Ayer por la mañana corrió el rumor de que Colom había abandonado el país para no regresar, pero su llegada aclaró las dudas.

Al principio, el ex candidato se negó a dar declaraciones a la prensa. Sin embargo, accedió luego de un forcejeo entre los miembros de su seguridad y los reporteros.

Diputados de su agrupación y del Partido de Avanzada Nacional (PAN) lo esperaban en el aeropuerto para darle la bienvenida.

"Señor Colom, ¿por qué salió

"Colom debe demostrar su madurez y no amenazar con romper el pacto de gobernabilidad".

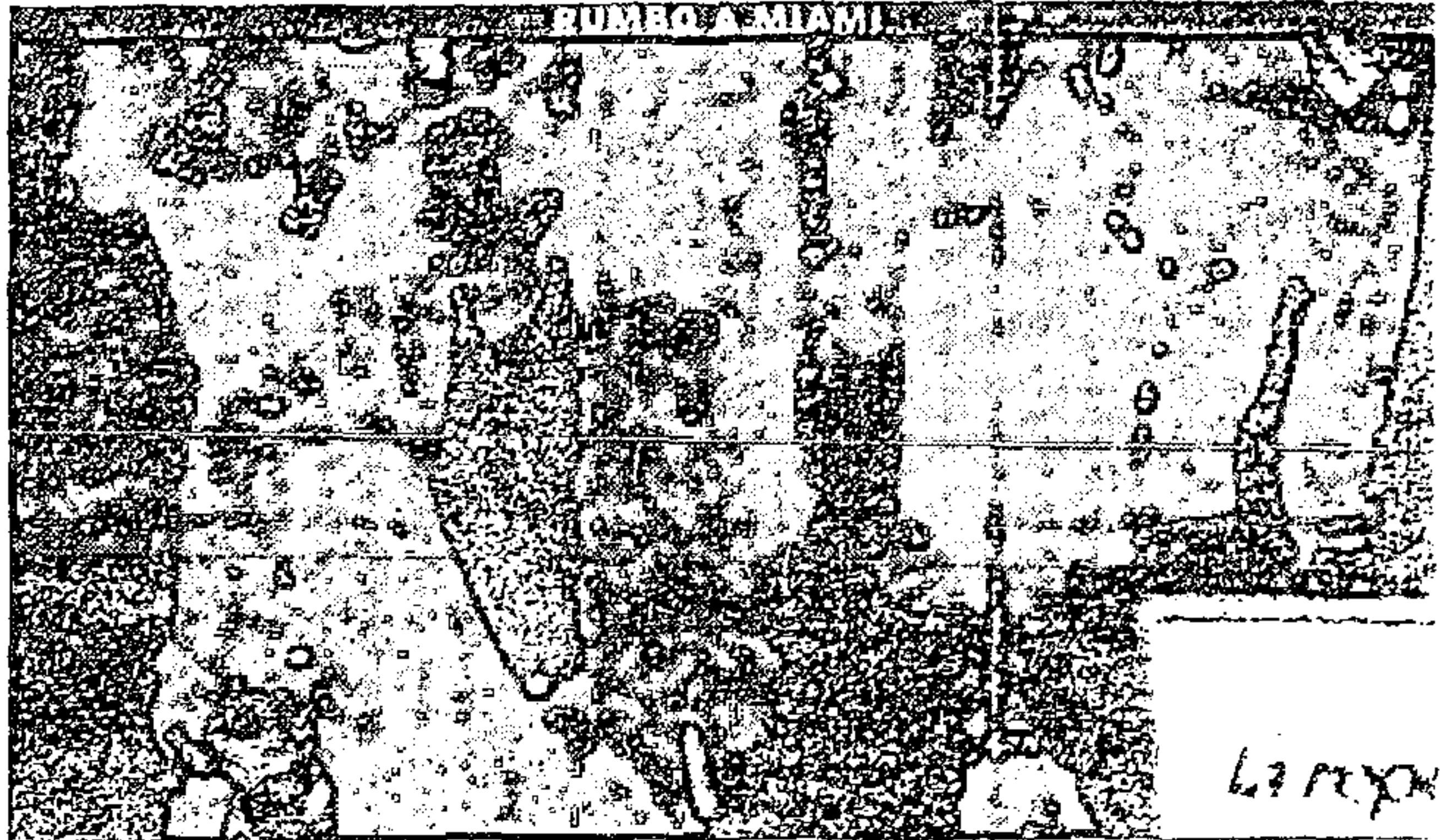
Nineth Montenegro, diputada de la Alianza Nueva Nación.

"Álvaro no estaba huyendo. Ya regresó al país y no tiene ningún problema con la justicia".

César Fajardo, diputado de la Unidad Nacional de la Esperanza.

del país?", preguntó un reportero. El ex presidente de la UNE respondió: Yo salí del país sin ningún problema, y no me preocupa ningún arraigo; mi abogado me indicó que mañana lo dejará sin efecto.

Al ser consultado sobre las declaraciones que dio ayer a Radio 10, vía telefónica, desde Mia-



RUMBO A MIAMI
El ex presidente de la UNE, Álvaro Colom, viajó ayer por la mañana a Miami. Dijo que asistiría a un almuerzo de negocios y visitaría a su hijo menor. *15x8.0* Foto Prensa Libre: FERNANDO GUEGUZ



VENIDOS A TENER LA
Álvaro Colom regresó anoche al país, y advirtió que accionará contra los medios que publican noticias sin fundamento. *9.9x7.2* Foto Prensa Libre: MARCO LINARES

mi —en las cuales amenazó con acciones legales contra los medios de comunicación—, respondió que no señala a los periodistas, sino a las "noticias sin ningún fundamento".

El editor general de *Siglo Veintiuno*, Carlos Castañaza, dijo: Si le queda tiempo, que nos demande, pues está en toda la li-

bertad de hacerlo.

Además, lo instó a "reconocer el papel crucial, objetivo y veraz que la Prensa ha tenido en los últimos años".

"Fantasía"

El ex presidente negó que se hubiera reunido con Marco Tulio Abadio, ex superintenden-

te de Administración Tributaria, quien es prófugo de la justicia "Es una fantasía", manifestó.

Pese a los señalamientos en su contra, Colom no se siente acusado por el Ministerio Público, porque según aseguró, no ha solicitado ninguna acción legal en contra su persona.

No obstante, ayer el juzgado Quinto de Primera Instancia Penal prohibió salir del país a Colom y a Leonel López Rodas, ex candidato presidencial del Partido de Avanzada Nacional (PAN).

Pacto de gobernabilidad

Al preguntarle si el pacto de gobernabilidad está en peligro, dijo que éste "se puede salvar, si se calman las acciones en mi contra, porque son de mala fe".

Agregó que con la reunión que sostuvo el miércoles recién pasado con el presidente en funciones, Eduardo Sison Barillas, se dio cuenta de que el Gobierno no lo persigue políticamente.

Nineth Montenegro, diputada de la Alianza Nueva Nación, señaló que Colom debería tener madurez.

La legisladora hizo ver que existen muchos compromisos, y no se puede dar marcha atrás al pacto de gobernabilidad.



Foto Prensa Libre: ANTONIO JIMENEZ

mas a la Ley Electoral, durante un desayuno en Prensa Libre.

CRONICA

Enmiendas electorales

El acuerdo sobre Reformas Constitucionales y Régimen Electoral, fue firmado en Estocolmo, Suecia, el 7 de diciembre de 1996.

Por medio del acuerdo 16-97, el Tribunal Supremo Electoral, creó la Comisión de Reforma Electoral, la cual presentaría recomendaciones sobre las modificaciones. El 19 de febrero de 1997, fue instalada, con representantes de los partidos.

El 5 de noviembre de 1998, el TSE entregó al Congreso el informe "Guatemala, paz y democracia", que contenía las refor-

mas consensuadas. Este pasó a la Comisión de Asuntos Electorales para su estudio y dictamen, la que en el período 2000-2001 se reunió con diferentes sectores de la sociedad y efectuó cambios al proyecto original.

El 6 de agosto de 2001, el Congreso solicitó a la Corte de Constitucionalidad (CC) dictamen sobre la constitucionalidad del proyecto. El 5 de marzo de 2002, la CC señaló inconstitucionalidades en cuatro artículos.

El proyecto está en tercera lectura, pendiente de aprobación final y por artículos.

do Unionista, las reformas deben incluir la creación de una página en Internet, para que los partidos informen sobre el dinero que reciben y los gastos que hacen.

Marco Antonio Barahona, analista de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asies), considera que lo ideal sería un financiamiento público, para que

no existan cuestionamientos por la procedencia del dinero.

"Si existe más financiamiento del Estado, debe haber una contrapartida por parte de los partidos, como su modernización y democratización interna", dice Fuentes.

El tema de la democratización no fue aceptado por el Congreso, explica Balsells.

Otros temas

Las reformas requieren de un debate, donde puedan ser incluidos los diferentes sectores, porque deben hacerse cambios profundos. Entre éstos, se debería incluir el Documento Único de Identidad (DIU). Según Guerra Roldán, se desea crear el DIU por medio de una ley ordinaria lo cual es inconstitucional.

Además, la ubicación de los lugares de votación debe hacerse de acuerdo con un estudio, y no determinarla de forma arbitraria. También se debe regular el número de diputados, para evitar que se incremente.

Los expertos están en contra de las intenciones del Congreso, que pretende aprobar el proyecto de reformas como está y después conocer otras modificaciones, en donde se tomaría en cuenta al TSE y al Ejecutivo. Eso es considerado ilógico, porque han transcurrido siete años desde que se empezó a trabajar la actual propuesta.

Sin embargo, Solórzano espera que el Legislativo dé marcha atrás y no apruebe el proyecto a marchas forzadas.

Cambios que a nadie satisfacen

El proyecto de reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos es de los que más tiempo ha permanecido en el Congreso, el que más transformaciones ha tenido y sobre el cual aún no se logra un acuerdo pleno.

Entre las modificaciones que aprobaría el Congreso, se incluye colocar centros de votación en lugares donde haya más de 500 empadronados.

El Tribunal Supremo Electoral (TSE) creó el departamento de Cartografía, para que estudie los lugares más adecuados para instalar mesas de votación y evitar con problemas durante las elecciones.

Además, eleva el número de afiliados para la constitución de un partido político para.

El propósito de las reformas es fortalecer el sistema de partidos y no crear un régimen de beneficios y preferencias.

Las modificaciones hechas al artículo correspondiente al financiamiento, tuvo mutilaciones en la Comisión del Con-

greso, lo cual desvirtúa los principios y tendencias que se pretendieron hacer.

El Documento Único de Identidad estará a cargo de una instancia compuesta por varias instituciones, entre ellas el Ministerio de Gobernación y el TSE.

Se esperaba que sólo el TSE fuera el único ente responsable de la emisión del Documento Único, para evitar problemas, como la duplicidad de cédulas de vecindad.

Existen errores, como impedir que los fiscales de los partidos puedan supervisar el trabajo de las Juntas Electorales, pues sólo se señala que lo harán a las Juntas Receptoras de Votos.

Es eliminado el sistema de representación de minorías para la conformación de los órganos directivos de los partidos. Se deja "potestativamente, en vez de imperativamente".

El proyecto que se encuentra en el Congreso no regula el tema de los comités cívicos, pese a que permite su existencia después del proceso electoral.



Foto Prensa Libre

Los diputados al Congreso pretenden aprobar este miércoles, en redacción final y por artículos, las reformas electorales.

Héctor Fuentes

"APROBAR LAS reformas el 10 de marzo es muy precipitado, porque existen muchas dudas. Debe abrirse a un nuevo debate, para introducir temas que fortalezcan el sistema electoral", considera el ex diputado.



Julio Solórzano

"UNA REFORMA electoral que se ha demorado tanto tiempo ya no encaja con la realidad actual. Así como está el proyecto, en vez de facilitar un proceso electoral, lo complica", afirma el director del TSE.



Mario Fuentes

"SE HABLA DE APROBAR reformas electorales en dos fases, pero aquí es complicado intentar un segundo paso, cuando la coyuntura política da la posibilidad para uno solo", considera el congresado presidencial.



PRENSA LIBRE : Guatemala, domingo 21 de marzo de 2004

Corrupción Ex ministro se encargaba de despachar el dinero

WEYMANN el malabarista

Llegó al Ministerio de Finanzas en marzo de 2001. Administró en contubernio con el FRG Q84,281.3 millones. Mucho de este dinero sirvió para alimentar la corrupción.

POR JENNYFFER PAREDES
DÍAZ

Eduardo Weymann tenía en sus manos el grifo que derramaba el dinero público. Era el encargado de administrar la cartera del Tesoro, y una de las piezas clave que utilizó el gobierno del Frente Republicano Guatemalteco (FRG) para saquear fondos públicos con la complicidad de la Contraloría General de Cuentas de la Nación (CGCN).

Reconocido por sus compañeros de partido por su habilidad para hacer malabares con el dinero, era capaz de mover cantidades de un lado a otro hasta colocar fondos donde se le pidiera e impedir que se les siguiera el rastro.

Sus destinos casi siempre eran instituciones no fiscalizables, como la Presidencia y el Ejército.

Weymann llegó a justificar millones en alguna secretaría fantasma y trató con benevolencia a la CGCN —le duplicó el presupuesto—.

Tras sus trajes elegantes y bien planchados, sus manos delicadas y su rostro cuidado, se escondía un hombre afanado en disfrazar con cualquier argumento los dudosos gastos públicos que se decidían en los gabinetes de gobierno.

Analistas y diputados coinciden en que Weymann fue uno de los grandes cerebros tras los negocios oscuros del FRG.

Los montos y escándalos

Por medio de la información oficial de Finanzas en el 2001 —su primer año como ministro—, se puede constatar que Weymann manejó un presupuesto de gastos de Q30 mil 39.1 millones. Durante este período, el fun-

FINANZAS Autoridades guardan silencio

Diputados de distintos bloques coinciden en que efectuar una auditoría en el Ministerio de Finanzas contribuiría a determinar muchas anomalías, pero no entienden el silencio que hasta ahora ha guardado la ministra Antonieta de Bonilla.

La funcionaria, incluso, conserva en algunos puestos importantes a personal heredado de la administración de Eduardo Weymann y el Frente Republicano Guatemalteco (FRG).

Desde Finanzas se movían los órdenes para el traslado de dinero a cuentas en bancos privados de varias instituciones, muchas veces sin ningún control.

Por ejemplo, la Contraloría pidió a Finanzas en octubre del año recién pasado que le trasladara fondos de una de sus cuentas en el Banco de Guatemala hacia un banco privado, para entregarlo a la asociación Amigos en Acción y luego colocarlo en depósitos de

dos partidos políticos. También en esta institución se manejaron compras del Estado, mediante Contrataciones y Adquisiciones del Estado, donde hubo abundantes denuncias de corrupción que, a la fecha, no han sido investigadas.

El bloque de la Alianza Nueva Nación (ANN) citó a De Bonilla para esta semana, para que explique la situación en que encontró el Ministerio, y las razones por las cuales todavía no ha ordenado una auditoría en esa dependencia.

La ministra ya estuvo con esa bancada hace algunas semanas, cuando se le cuestionó respecto de la corrupción que se avaló desde Finanzas

en la anterior administración. En esa oportunidad, la funcionaria no respondió en forma satisfactoria.

Hizo ver que le interesaba centrarse en el trabajo actual del Gobierno de la Gana, y no sacar a luz las anomalías del pasado.

cionario fue criticado por priorizar las exigencias de la Presidencia —Q183.7 millones— y del Ejército —Q1,546.3 millones— mientras se reducían programas en los ministerios de Educación y Salud, por supuesta falta de recursos.

La mayor parte del dinero que dio al entonces presidente Alfonso Portillo y a las oficinas castrenses no fue justificado, al argumentar secretividad de Estado.

Ese año se caracterizó por la cantidad de denuncias de co-

rrupción.

Se recuerda la compra de 60 millones de timbres, por Q3 millones, sin licitar, los Q80 millones para comprar placas de vehículos, y el desvío de Q90 millones en el Ministerio de Gobernación.

Weymann despachaba el dinero y su justificación era que no podía tener control de la forma en la que se usaban los recursos.

Por lo regular, el dinero llegaba a cuentagotas a programas sociales.

El hombre del dinero

Entre 2001 y 2003, el Ministerio de Finanzas estuvo en manos de Eduardo Weymann. Este, junto al ex presidente Alfonso Portillo, el ex vicepresidente Juan Francisco Reyes López y el gabinete de Gobierno, decidía el destino de los fondos públicos.



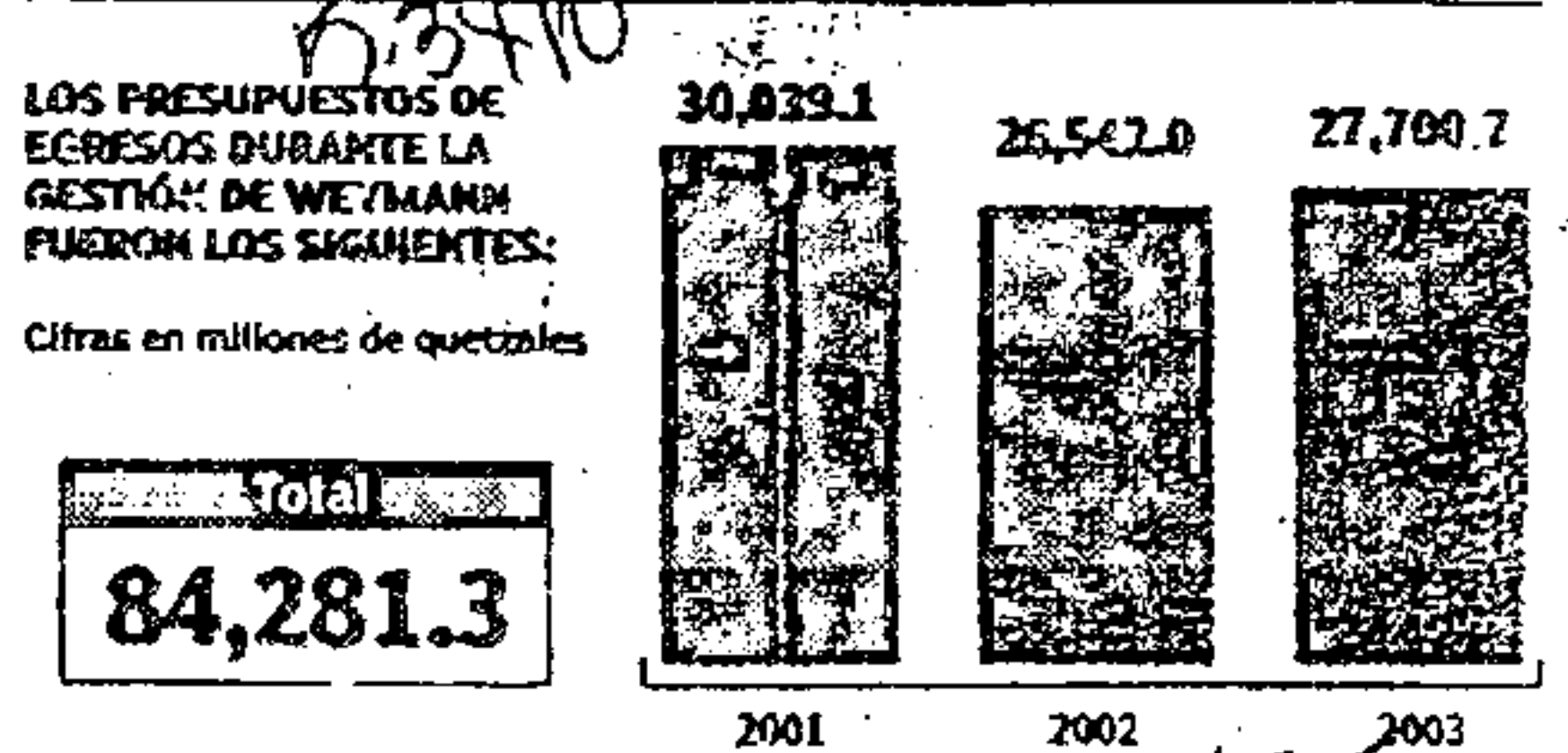
Weymann
Utilizaba sus habilidades con las finanzas para mover dinero de un lado a otro y trasladarlo, en muchos casos, a instituciones no fiscalizadas por la Contraloría.



Portillo
El ex presidente era de los más beneficiados con las asignaciones presupuestarias.



Reyes
Estaba al tanto de la forma en que se manejaba el Presupuesto.



“Él fue una pieza importante, que colaboraba con el FRG en el manejo anómalo que se hacía del dinero público.”

Nineth Montenegro, diputada de la ANN.



Más casos

En 2002, las cosas no fueron distintas. La corrupción subió a los niveles más altos, al extremo de tensar las relaciones con Estados Unidos y otros países cooperantes.

Weymann manejó ese año un presupuesto de Q26 mil 542 millones.

En este período se realizaron unas 75 transferencias presupuestarias, la mayoría para beneficiar a instituciones militares, donde el dinero nunca pudo ser fiscalizado.

Fue entonces cuando se aprobó el endeudamiento por la emisión de Bonos Paz, por US\$700 millones —unos Q5 mil 600 millones— cuyo destino final fue cuestionado y, a la fecha, nadie ha explicado con claridad el uso que se dio a esos recursos.

En 2003, el año de las elecciones generales, el manejo del presupuesto fue estratégico.

Para este último período Weymann manejó un gasto de Q27 mil 700.2 millones.

De nuevo arrendó con ur-

Autores: Fernando Dajagua/Rodolfo López • Corredores: Osceida Mazarra/Myrtila Lora • Editor de Estilo: Miguel González Moraga • Editor de Fotografía: David Pacón • Editor Gráfico: William Monterroso • Diseño: Emilio Soto • Jucare López • Tel: 230-1384 • Fax: 230-1384

Llamado AEAPG señala al Estado de ser agresor de los medios independientes

Piden frenar clima hostil contra Prensa

POR CLAUDIA MÉNDEZ VILLASEÑOR

La Asamblea de ex Presidentes de la Asociación de Periodistas de Guatemala (AEAPG) pidió al Estado de Guatemala combatir el clima de animosidad contra el periodismo independiente, y cumplir las disposiciones constitucionales que garantizan la libertad de emisión del pensamiento.

Los representantes de la AEAPG entregaron un documento de 13 páginas a los presidentes de los organismos Ejecutivo, Legislativo y Judicial, en el que solicitan el cese del terrorismo y de la guerra psicológica contra los medios de comunicación social y periodistas que persiste en el país desde hace 40 años.

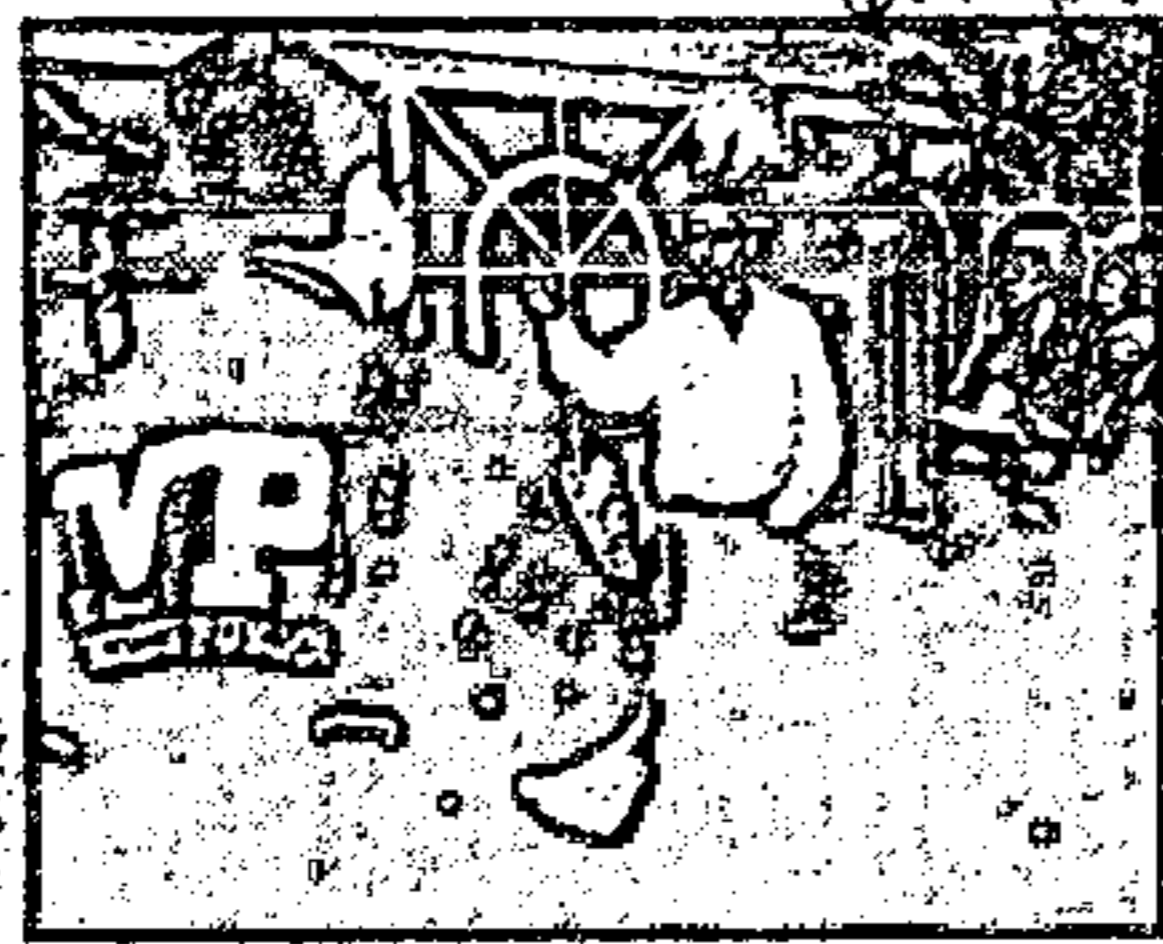
El allanamiento a la residencia de Jose Rubén Zamora, presidente de *el Periódico*, y la persecución violenta a reporteros que cubrían las manifestaciones violentas del 24 y 25 de julio del 2003 (Jueves Negro y Viernes de Luto), son muestras claras de esta situación.

Estado agresor

De acuerdo con la AEAPG, el Estado ha permitido la violencia

Persiste violencia contra medios periodísticos

Durante el 2003, la Prensa independiente fue víctima de atropellos y violencia. El Ministerio Público aún no esclarece los casos.



Ataque a Jose R. Zamora

EL 24 DE JUNIO, 11 hombres y una mujer fuertemente armados irrumpieron en la residencia del presidente de *el Periódico*, Jose Rubén Zamora. Cuatro de los agresores pertenecían a dependencias estatales.

contra la prensa independiente. Por ejemplo, el Ejecutivo participó en casos "concretos" de orden criminal contra periodistas y medios de comunica-



Jueves Negro

EL 24 DE JULIO, miles de seguidores de Efraín Ríos Montt ocuparon las calles de la capital para exigir la inscripción de Ríos como candidato presidencial. Las turbas atacaron a los reporteros que cubrían las protestas.

constitucionales a la libertad de expresión. Algunos diputados hasta han intentado reformar la Ley de Emisión del Pensamiento.

SINTESES

Por la libertad de expresión

La Asamblea de ex Presidentes de la Asociación de Periodistas de Guatemala (AEAPG) solicitó al Estado velar por el cumplimiento de varios aspectos, entre ellos:

- Poner fin a toda actividad que limite o restrinja el ejercicio de la libertad de expresión.
- Respetar la seguridad, dignidad y la vida de los periodistas.
- Que funcionarios y empleados públicos cumplan las disposiciones constitucionales en materia de emisión del pensamiento, y se proceda contra quien las transgreda.
- Poner fin al terrorismo oficial contra medios de comunicación social y periodistas independientes, que se canaliza a través de amenazas telefónicas y vía Internet, o por acciones físicas y violentas.
- Suprimir el carácter represivo que se asigna a unidades de comunicación y relaciones públicas de organismos del Estado.
- Terminar con el control de las comunicaciones telefónicas de periodistas.
- Suspender los intentos de infiltración de miembros de los cuerpos de inteligencia en la prensa independiente.
- No utilizar a los órganos de control del Estado (la SAT, por ejemplo) para intimidar o acallar a los periodistas.

Reducirán Ejército a 14 mil militares

POR GRUPO POLÍTICA Y PODERES

Reducir el número de elementos del Ejército a unos 14 mil ofreció ayer el presidente Oscar Berger, como parte de su plan de reestructuración del Estado, que incluye disminuir en mil millones de quetzales los gastos de funcionamiento del Gobierno.

"Vamos reducir el Ejército a 14 mil elementos, y llegar a un presupuesto de alrededor de Q600 millones", expresó Berger, luego de inaugurar una planta de tratamiento de agua en Jutiapa.

El mandatario anunció la medida, como parte del plan para reestructurar el aparato estatal.

Berger aseguró que para pagar la indemnización a los militares desmovilizados buscarán el dine-

ro que haga falta, porque la reducción significa un gran ahorro.

Actualmente, el Ejército cuenta con unos 31 mil militares. Tiene un presupuesto asignado de Q950 millones, pero en la ejecución del 2003 llegó a casi Q1 mil 500 millones.

El jefe del Ejecutivo indicó que harán recortes de gastos en funcionamiento. "Posiblemente, unos mil a dos mil millones de

quetzales", agregó. Las dependencias estatales que tendrían menos recursos son la Presidencia de la República y los ministerios de Trabajo, Relaciones Exteriores, Economía y Finanzas, aseguró el gobernante.

"No vamos a tocar Salud, Educación, Seguridad e Infraestructura. Esa inversión es necesaria", agregó.

Durante la inauguración de la planta de agua en Jutiapa, lo acompañaron Alfredo Vila, secretario privado; Eduardo González, secretario de la Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, y Victor Hugo Paiz, director del Instituto de Fomento Municipal.

Inaugura obra en Jutiapa



El presidente Oscar Berger inauguró ayer con el embajador de Japón, Heisuke Shainomiya, una planta de agua potable en la cabecera de Jutiapa.

Acoso Especialistas del Ejército la persiguieron en calzada de La Paz hace dos días

Amenazan a fiscal del caso Jueves Negro

POR SONIA PÉREZ D.

Thelma Peláez de Lam, fiscal contra Ataques a Activistas de Derechos Humanos, denunció que es víctima de acoso, persecución y amenazas, que atribuye a la investigación que efectúa respecto de los disturbios del Jueves Negro.

La fiscal dijo que fue perseguida la noche del jueves recién pasado en la calzada de La Paz, de las zonas 5 a la 17, cuando regresaba de realizar diligencias en busca de testigos, como parte de la investigación por los disturbios del 24 y 25 de julio del 2003, conocidos como Jueves Negro y Viernes de Luto.

La motocicleta blanca placas M12-9158, en la que viajaban dos individuos, estuvo al acecho varios kilómetros, indicó.

Peláez relató que ella y sus es-

"La emprenden contra nosotros, porque identificamos los carros del Estado Mayor Presidencial que fueron utilizados para repartir llantas, comida y otros objetos durante los disturbios del Jueves Negro".

Thelma Peláez de Lam, fiscal del Ministerio Público.

colitas trataron de esquivar la motocicleta, cuyos ocupantes mostraban sus armas.

"Los agentes de seguridad los detuvieron y les preguntaron por qué nos seguían. Los hombres se identificaron como especialistas del Ejército y nos dijeron: mejor dejen todo como está. Luego se fueron, informó la fiscal.

Al comparar el número de placa con los registros de la Superintendencia de Administración Tributaria, se constató que el vehículo es propiedad del Ministerio de la Defensa Nacional.

Los ocupantes de la motoci-

cleta fueron identificados como Adonay Tobar y Walter Hernández, supuestos especialistas del Ejército.

Un vehículo más, color verde olivo, sin placas, estuvo merodeando por la residencia de la funcionaria esa misma noche.

Peláez cree que las agresiones llegaron luego de que identificó a varias personas que esos días trajeron del interior a indígenas para que protestaran a favor de la inscripción del líder del Frente Republicano Guatemalteco (FRG), Efraín Ríos Montt.

Agredieron a Menchú

La fiscalía que dirige Peláez también investiga a los eferregistas que agredieron a la premio Nobel Rigoberta Menchú, el 9 de octubre recién pasado, durante una vista pública en la Corte de Constitucionalidad.

Se intentó obtener la versión del Ejército, lo cual no fue posible.



Tienen dinero

A los amigos y familiares de José Efraín Ríos Montt no les fue necesario tramitar el pago de cauciones económicas a través de afianzadoras, pues lo hicieron en efectivo.



Ingrid Argueta

La sobrina de Ríos Montt era una de las encapuchadas. Pagó Q100 mil de caución económica.



Jorge Arévalo

Ex diputado del FRG, acusado de haber encabezado el Jueves Negro. Pagó Q100 mil.



Juan Pablo Ríos

Nieto de Ríos Montt, ex director de Conjuve, acusado de participación en el Jueves Negro. Pagó Q100 mil.



Juan Carlos Ríos R.

Nieto de Ríos Montt, acusado de haber organizado la agresión a Rigoberta Menchú. Pagó Q30 mil.



Waleska Sánchez

Secretaria de Zury Ríos, fue vista con los manifestantes el Jueves Negro. Pagó Q100 mil.

Eferregistas pagan fianzas en efectivo

POR LORENA SEIJO

Dinero no les falta a los implicados en el Jueves Negro y la agresión a Rigoberta Menchú en la CC. Los ocho sindicados pagaron sus fianzas en efectivo y en el mismo momento que se presentaron a declarar ante el juez.

Cuatro implicados en los disturbios del Jueves Negro pagaron Q100 mil de fianza al contado y en el momento en que se les informó que tenían orden de captura.

Ingrid Argueta Sosa, sobrina de Ríos Montt; Juan Pablo Ríos Ritscher, nieto del militar; Waleska Sánchez, secretaria de Zury Ríos, y Jorge Arévalo Valdez, ex diputado del FRG, pagaron para no ser conducidos a la cárcel sin tener que recurrir a ninguna afianzadora.

El Juzgado Quinto de Instancia Penal, a cargo de Víctor Hugo Herrera Ríos, logró establecer, por medio de fotografías, la participación de los implicados en los disturbios del 24 y 25 de julio de 2003, durante los cuales murió el perio-

dista Héctor Ramírez.

A los sindicados se les abrió proceso penal por los delitos de homicidio preterintencional, coacción, amenazas y militancia en agrupaciones ilegales.

Agresión a premio Nobel

Tres más, sindicados de haber agredido a la premio Nobel Rigoberta Menchú en la Corte de Constitucionalidad (CC), a quienes se les impuso una fianza de Q30 mil, también pagaron en efectivo. A Juan Pablo Ríos Ramírez, nieto de Ríos Montt; Elvia Domitila Morales de López y Vilma Vidalina Orellana Ruano, se les acusa de detención ilegal agravada, acoso público, discriminación, agresión, coacción y amenazas.