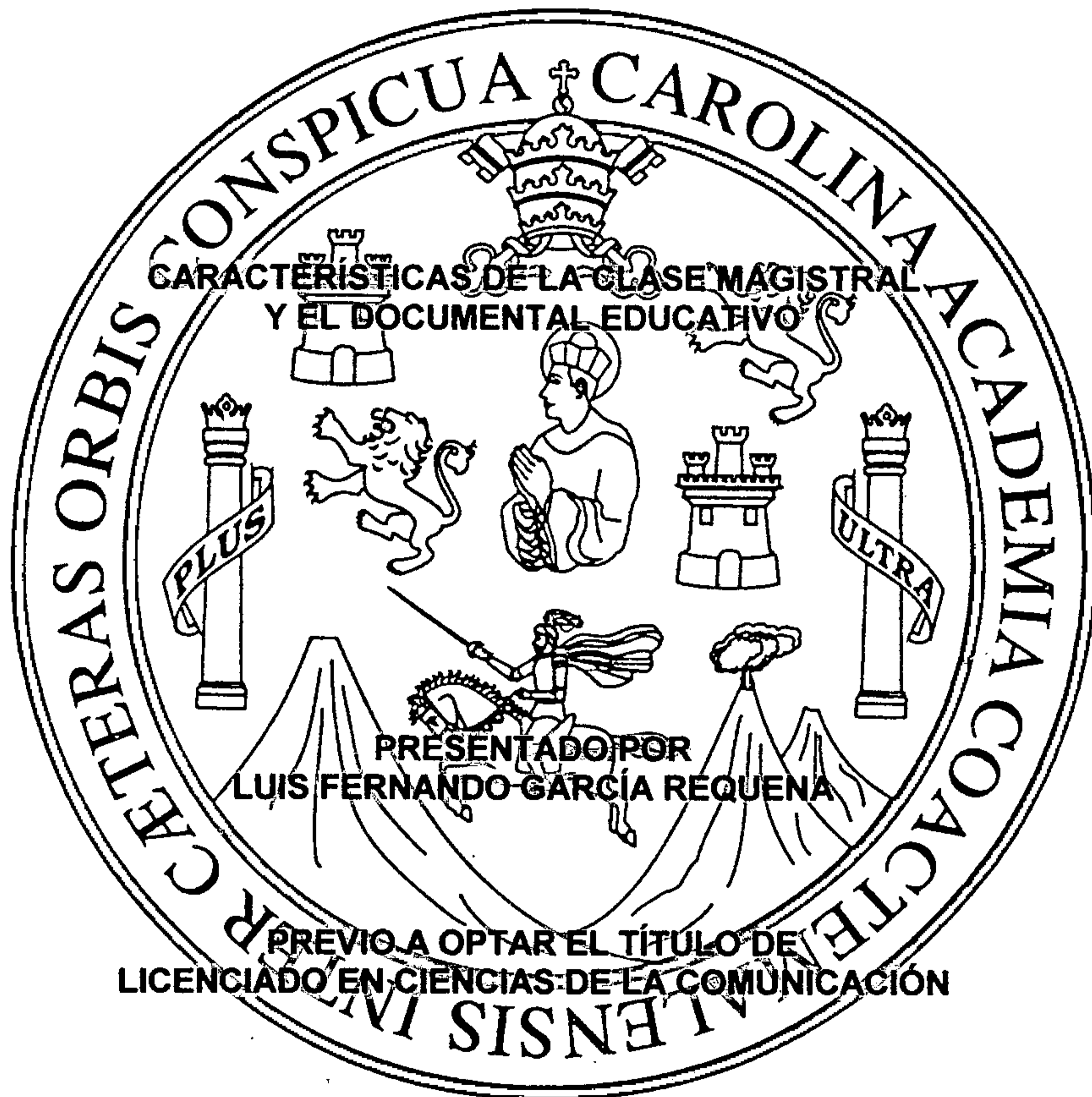


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ASESOR
LIC. LUIS PEDROZA

GUATEMALA, JUNIO 2006

DL
16
T(513)

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO
REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Vinicio Morataya

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Estivenz Mencos

SECRETARIA

Lic. Miriam Yucute

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Luis Pedroza (Presidente-Asesor)

M.A. Aracelly Mérida (Revisor)

M.A. Elpidio Guillén (Revisor)

Dr. Wangner Díaz (Examinador)

Lic. Carlos Velásquez (Examinador)

M.A. Donaldo Vásquez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de julio de 2005
Dictamen Aprobación 130-2005
CT-AKMG/lg

Señor:
Luis Fernando García Requena
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio.

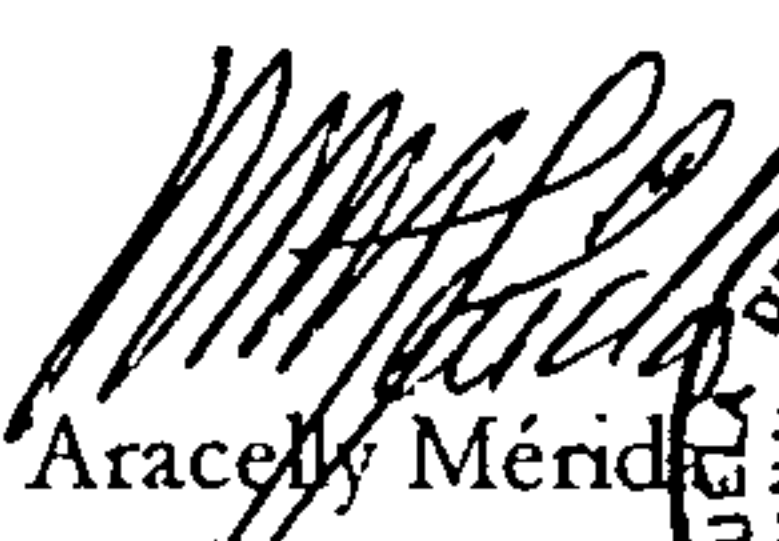
Estimado señor García:

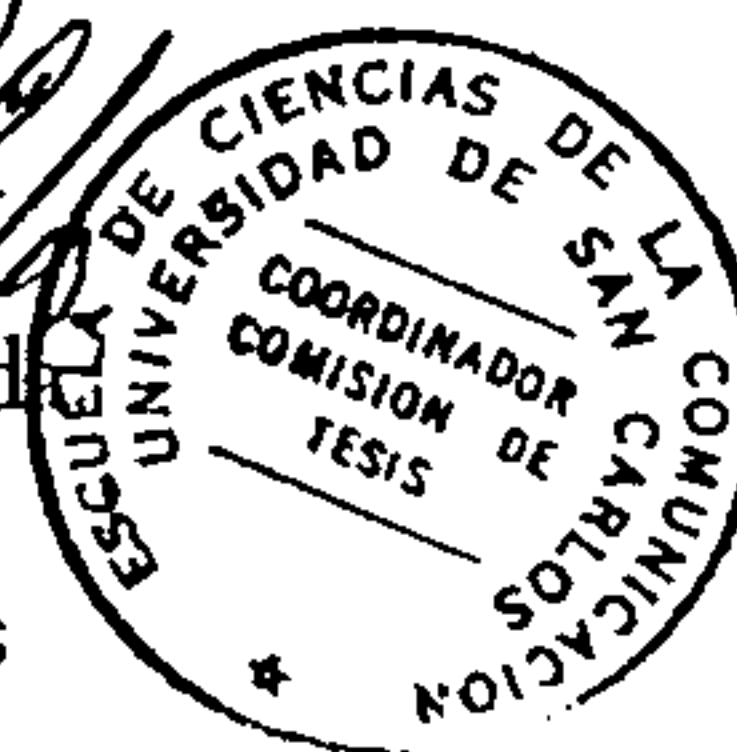
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.6 el punto DOS del Acta 6-2005, de sesión celebrada el 04 de julio de 2005.

“DOS 2.6. Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Luis Fernando García Requena. Carné 2000 16889 el proyecto de tesis Ventajas y Desventajas de la clase magistral y la clase televisada b) Nombrar como asesor a Lic. Luis Pedroza”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



AKMG/lg
cc. Comisión de Tesis

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de septiembre de 2005
ECC 1279-05

Señor(a)(ita)
Luis Fernando García Requena
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor (a)(ita):

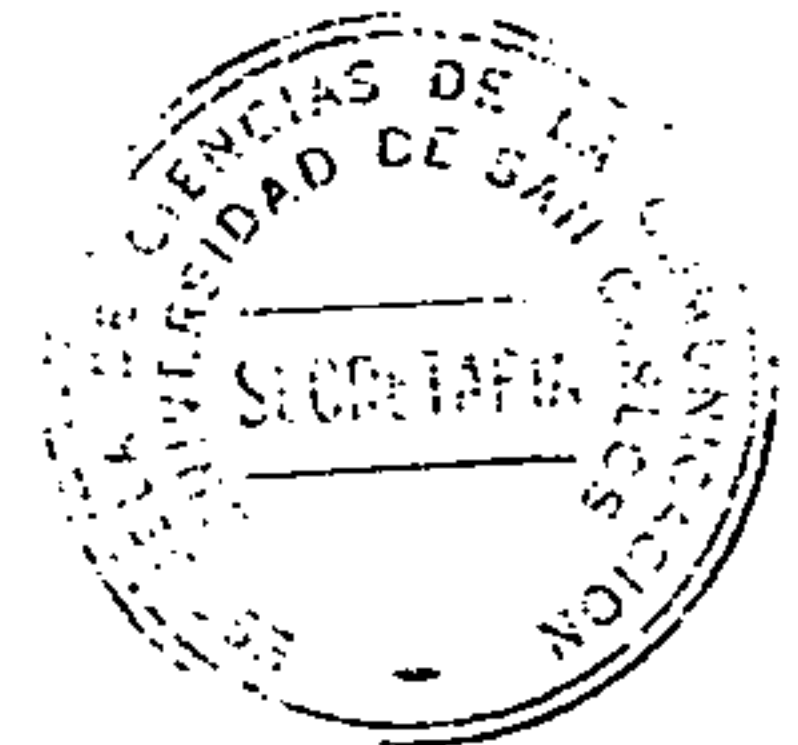
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 4.9 del Punto CUARTO del Acta No.28-05, de sesión celebrada el 26-09-05.

“CUARTO:...4.9... El Consejo Directivo, ACUERDA: El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA:
1) Nombrar a los profesionales: Lic. Luis Pedroza, (Presidente), Lic. Elpidio Guillén, Lic. Miguel Antonio Paredes para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **LUIS FERNANDO GARCÍA REQUENA**, Carné No. 200016889, cuyo título es: **VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA CLASE MAGISTRAL ORAL Y LA CLASE TELEVISADA**. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“DID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdez

Por una Escuela con luz propia



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de enero de 2,006
ECC 64-06

Señor(a)(ita)
Luis Fernando García Requena
Esc. Ciencias de la Comunicación

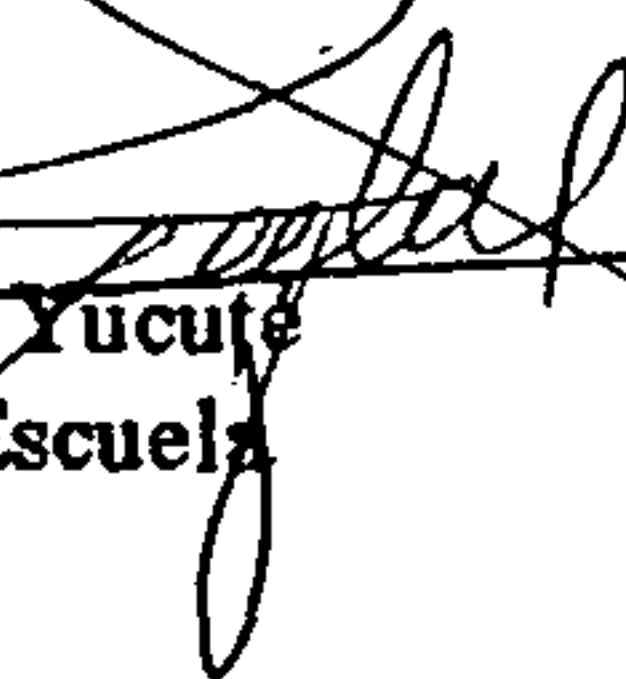
Estimados Señor(a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Inciso 15.4, del Punto DECIMO QUINTO, del Acta No. 01-06 de sesión del 23-01-06.

“DECIMO QUINTO: ...15.4:... El Consejo Directivo, ACUERDA:... 3. Nombrar a la M.A. Aracelly Mérida en sustitución del licenciado Miguel Antonio Paredes, adjuntándole el informe enviado por el licenciado Paredes, para que asuma como revisora del trabajo de tesis del estudiante Luis Fernando García Requena, carné No. 200016889.”

Sin otro particular,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria de Escuela



MY/cg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala, 18 de Abril de 2006

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
LUIS FERNANDO GARCÍA REQUENA
Camé 200016889.


Ha realizado las correcciones y recomendaciones de su TRABAJO DE TESIS,
cuyo título final es:

CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE MAGISTRAL Y EL DOCUMENTAL
EDUCATIVO.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que
pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
M.A. Aydelly Mérida


Miembro Comisión Revisora
M.A. Elpidio Guillén


Presidente Comisión Revisora
Lic. Luis Pedroza

Por una Escuela con luz propia

c.c. archivo

www.comunicacionusac.com.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 29 de mayo de 2006.
ECC 635-06

Señor (a)(ita)
Luis Fernando García Requena
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 32.1 del Punto TRIGESIMO SEGUNDO del Acta Extraordinaria No. 13-06 de sesión celebrada el 25-05-06.

“TRIGESIMO SEGUNDO:...32.1... El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE MAGISTRAL Y EL DOCUMENTAL EDUCATIVO**, presentado por el (la) estudiante **Luis Fernando García Requena**, Carné No. 200016889, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Dr. Wangner Díaz, Lic. Carlos Velásquez (titulares) M.A. Donaldo Vásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Luis Pedroza, (Presidente), M.A. Aracelly Mérida y M.A. Elpidio Guillén, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“DID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg

Para efectos legales únicamente el autor
es responsable del contenido de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

- A Dios:** Por darme la vida y permitirme realizar todos mis proyectos.
- A mi madre:** Rosa Requena, por apoyarme darme el ejemplo, y fortaleza espiritual para salir adelante, ya que sin sus consejos y ayuda no seria lo que ahora soy.
- A mi hermana:** Rosa María, por ayudarme y apoyarme incondicionalmente.
- A mi papá:** Víctor García.
- A mis hermanos:** Johans, Edén y Heydi.
- A mis amigos:** Lucho, Heinrich, Carlos, Lucky, Axel, Janeth, Cesar, Alvin, Byron, Julio, Sergio, Anibal, Eduardo, Juan Carlos, William, José y Betty.
- A mis primos:** José Vidal y José Carlos.
- A mis tíos:** Elvira, Carlos y Marina.
- A mis Abuelos:** Francisca, Maria Candelaria y Víctor.
- A mi asesor:** Lic. Luis Pedroza por su ayuda y tiempo dedicado.
- A mis Catedráticos:** Lic. César Paiz y Rolando Hoenes.
- A mi Amiga:** M.A. Aracelly Mérida por sus consejos y dedicación para ayudarme en este trabajo.
- A una persona muy especial:** Mi esposa, porque es el amor de mi vida, me apoyó y siempre estuvo a mi lado para ayudarme, "Que Dios te bendiga chaparrita".

**CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE MAGISTRAL
Y EL DOCUMENTAL EDUCATIVO**

Índice

Resumen	1
Introducción	2
1. Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación	4
1.4 Planteamiento del problema	5
1.5 Alcances y límites	5
2. Marco Teórico	
2.1 La Comunicación. Proceso de Interacción	6
2.2 Elementos básicos del proceso de comunicación humana	7
2.3 La interacción de los elementos del proceso	8
2.4 Los profesores y alumnos como emisores y receptores alternos	9
2.5 La comunicación didáctica	11
2.6 Enfoques de la comunicación	12
2.6.1 Enfoque interpersonal	12
2.6.2 Enfoque verbal	13
2.6.3 Enfoque no verbal	14
2.6.4 Enfoque didáctico tecnológico	15
2.6.4.1 Los mediadores didácticos	15
2.6.4.1.1 La clase magistral	15
2.6.4.1.2 El documental educativo	17
2.7 Barreras de comunicación que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje	21
2.7.1 La auto imagen distorsionada	21
2.7.2 El prejuicio	21
2.7.3 Los estereotipos	21
2.7.4 La generalización	21
2.7.5 Falta de motivación	21
2.7.6 El conocimiento superficial de la materia y la inexperiencia docente	22
2.7.7. La evaluación emotiva-subjetiva	22
2.7.8 Los criterios y sistemas evaluativos distintos a los objetivos del curso	22
2.7.9 La evaluación no planificada, asistemática y ocasional	22

3. Marco Metodológico

3.1 Método de Investigación	23
3.2 Objetivos	23
3.3 Técnica	23
3.4 Instrumento	23
3.5 Población	23
3.6 Muestra	24
3.7 Procedimiento	24

4. Marco Operativo

Análisis y descripción de resultados de la clase magistral	25
Análisis y descripción de resultados del documental educativo	28

Conclusiones	30
---------------------	-----------

Recomendaciones	31
------------------------	-----------

Bibliografía	32
---------------------	-----------

Anexos	35
---------------	-----------

Guía de observación	36
---------------------	----

Resumen

Título: "Características de la clase magistral y el documental educativo"

Autor: Luis Fernando García Requena

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Objetivo de estudio: Describir las características del documental educativo y la clase magistral.

Procedimiento para obtener la información:

La información se obtuvo mediante investigación bibliográfica realizada en la biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y en la biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como en consultas efectuadas en diversos sitios de Internet. Además, los datos proporcionados por maestros y alumnos de la Escuela Oficial Urbana No. 1 "René Alberto Cardoza Barahona", de San Cristóbal, Alta Verapaz.

Se utilizó la técnica de observación directa al momento de exponer a los alumnos ante la clase televisada y la clase magistral.

Resultados obtenidos:

El documental educativo desarrolla la comunicación televisada, en tanto que la clase magistral desarrolla la comunicación interpersonal. Una de las ventajas del documental educativo es usar un lenguaje comprensible; además, fomenta el razonamiento, mantiene el interés del alumnado y utiliza material auxiliar innovador. Una de las desventajas de dicho material auxiliar (televisión, video casetera), es el elevado costo de adquisición.

La mayor ventaja de la clase magistral es su costo reducido; además, ofrece la posibilidad de repartir equitativamente el tiempo entre las diversas materias. Una de sus mayores desventajas es que el alumnado presenta un interés condicionado.

Introducción

En la actualidad algunas de las escuelas de educación primaria conservan el tradicional método de estudio. Con el transcurrir del tiempo, ha sido necesario incluir nuevos medios de enseñanza que ayuden a mejorar el rendimiento de los estudiantes.

Este trabajo de investigación consiste en una recopilación bibliográfica que sustenta el trabajo, se presentan temas como: Los elementos del proceso de la comunicación humana, su interacción, así como el papel de los profesores y alumnos como emisores y receptores alternos. Por otra parte, se describen los enfoques de la comunicación, mediadores didácticos como: la clase magistral, y la educación televisada entre otros.

Para realizar este trabajo se utilizó el método descriptivo y la investigación fue realizada en la escuela Oficial Urbana para Varones No. 1 Rene Alberto Cardoza Barahona, ubicada en el municipio de San Cristóbal Verapaz, Alta Verapaz. Se utilizó una muestra de 34 alumnos del cuarto grado de educación primaria.

Entre los resultados relevantes podemos describir que la clase magistral desarrolla la comunicación interpersonal, los recursos utilizados son económicos y están al alcance de muchos. El documental educativo por su parte, requiere ayuda de la comunicación interpersonal y el recurso económico es alto por lo que muchos no pueden utilizarlo.

El aporte está dividido en capítulos, en el primer capítulo se presenta: Marco Conceptual, título del tema, antecedentes, justificación, planteamiento del problema, alcances y límites.

En el segundo capítulo; Marco Teórico: la comunicación. Proceso de interacción, elementos básicos del proceso de comunicación humana, la interacción de los elementos del proceso, el profesor y alumnos como emisores y receptores alternos, la comunicación didáctica, enfoques de la comunicación, enfoque interpersonal, enfoque verbal, enfoque no verbal, enfoque didáctico tecnológico, los mediadores didácticos, la clase magistral, el documental educativo, barreras de comunicación que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje, la auto imagen distorsionada, el prejuicio, los estereotipos, la generalización, falta de motivación, el conocimiento superficial de la materia y la inexperiencia docente, la evaluación emotiva-subjetiva, los criterios y sistemas evaluativos distintos a los objetivos del curso, la evaluación no planificada, asistemática y ocasional.

En el tercer capítulo se presenta; Marco Metodológico: método de investigación, objetivos, técnica, instrumento, población, muestra, procedimiento.

En el capítulo cuarto se presentan los siguientes puntos; Marco Operativo: análisis y descripción de resultados de la clase magistral, análisis y descripción de resultados del documental educativo.

Por último, se presentan: conclusiones, recomendaciones, bibliografía, y anexos formados por la guía de observación utilizada.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del tema

“Características de la clase magistral y el documental educativo”

1.2 Antecedentes

La tesis de la licenciada en Ciencias de la Comunicación, María Gabriela Ruiz (1999), la cual se titula “Televisión educativa y el programa de telesecundaria en el municipio de San José Pinula del departamento de Guatemala”, cuyo contenido se relaciona con la presente investigación.

1.3 Justificación

En la actualidad, las escuelas de educación primaria conservan el tradicional método de estudio. Con el transcurrir del tiempo, ha sido necesario incluir nuevos medios de enseñanza que ayuden a mejorar el rendimiento de los estudiantes.

Los infantes memorizan más fácilmente una frase que escuchan en la televisión, por el hecho de que al situarse frente al aparato, prestan mayor atención al mensaje, el cual se refuerza con imágenes, colores, sonido y el dinamismo de la escena.

Es en este punto donde surge la inquietud de describir las características y limitaciones tanto de la clase magistral como del documental educativo aplicado a la enseñanza, y así determinar cuál es el medio idóneo para hacer llegar a los y las estudiantes el contenido de la clase del día. Tomando en cuenta que el objetivo de la enseñanza es dotar al alumno de conocimientos que pueda poner en práctica durante su vida.

Los intentos de utilizar la televisión como medio de educación, inician en 1962; los primeros programas educativos de origen guatemalteco fueron Tele Aula, Teleemos, y Tele U. El programa Tele Aula salió al aire el 2 de febrero de 1962 y su objetivo era “enseñar cómo enseñar”. El programa duraba 45 minutos y en él se presentaban algunos profesores quienes discutían diferentes temas acerca de todas las materias del programa oficial del ministerio de educación. (Ruiz, 1999).

La importancia de esta investigación consiste en describir las características, ventajas y limitaciones de la clase magistral y el documental educativo, para descubrir cuál es el mejor método de enseñanza por sus ventajas y tipo de comunicación que utiliza.

1.4 Planteamiento del problema

En la mayoría de establecimientos tanto de educación pública como privada de Guatemala se utiliza el sistema tradicional de educación, en el cual el maestro realiza dictados a los alumnos durante toda la jornada de clases. Con excepción del sistema de telesecundaria que se ha implementado en algunos lugares del país.

Por ello surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características de la clase magistral y del documental educativo? ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?

1.5 Alcances y límites

En este estudio se realizó una investigación de campo con los alumnos de cuarto grado de educación primaria de la escuela oficial urbana para varones No. 1 René Alberto Cardoza Barahona, ubicada en el municipio de San Cristóbal, departamento de Alta Verapaz; de febrero a julio 2005.

La cobertura del estudio se limita al ámbito antes indicado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La comunicación. Proceso de Interacción

Hace miles de años los antepasados del hombre vivían en pequeñas sociedades en las cuales realizaban actividades conjuntas; en ellas existía un proceso primitivo de comunicación. Cuando los casos de relación mutua se multiplicaron, se vieron en la necesidad de comunicarse mediante un proceso más completo en el cual interactuaran de una forma más eficiente.

La comunicación es un ente de interacción social; el arte de saber expresarse tanto con palabras como con gestos, símbolos, señales, colores etc. La comunicación es la base de todas las culturas. Las personas se comunican mediante diversos sistemas de signos de los cuales el más importante es el lenguaje. (Ruiz, 2006)

Según algunos investigadores, surgió un proceso más complejo, la comunicación táctil; luego lo hicieron por medio de gritos que fueron adquiriendo significados, y de esa forma se fue creando el lenguaje.

De este pequeño pasaje se desprende la definición de comunicación: "es el contacto entre emisores y receptores y permite lograr una interacción en un determinado contexto." El proceso de comunicación ha evolucionado, desde la etapa táctil hasta llegar al lenguaje y sigue evolucionando al igual que los conocimientos que se tienen acerca de dicho proceso.

Se entiende por proceso a los fenómenos que se modifican continuamente a través del tiempo. Los elementos de un proceso interactúan y por lo tanto influyen unos sobre otros. Por ejemplo: cuando un amigo espera a su novia para salir a dar un paseo y ella se retrasa, él le dice: -¡el bus nos dejará!-. Al emitir este mensaje, aparte de decir la información, transmite implícitamente que se está haciendo tarde, que él desea que ella se apresure. Ante esto, la novia responde -¡ahora salgo!-. Lo cual implica que el mensaje emitido por el novio influyó en la actitud de su compañera. La comunicación se mantiene en constante evolución, está constituida por una serie de frases que tienen determinados objetivos sobre los cuales interaccionan sus elementos. (Escudero, 1980)

2.2 Elementos básicos del proceso de comunicación humana

Shannon-Weaver considera que los componentes de la comunicación incluyen: a) una fuente, b) un transmisor, c) una señal, d) un receptor, y e) un destino. Si por fuente entendemos el orador, por señal el discurso, y por destino el escucha, tenemos el modelo aristotélico, más el transmisor que envía el mensaje original y receptor que lo capta para hacerlo llegar al destinatario. (Berlo, 1986)

Se puede afirmar que los elementos básicos del proceso de comunicación son los siguientes:

- 2.2.1 **Emisor:** es el ente que transmite la información. Es la parte del proceso de comunicación que se encarga de transformar la experiencia en mensajes, mediante un código o señales físicas. (Arreguin, 1991)
- 2.2.2 **Receptor:** es el ente que recibe la información. Es el encargado de captar las señales que el emisor realiza y deberá transformarlas en unidades de significación: el mensaje. (Arreguin, 1991)
- 2.2.3 **Mensaje:** es el cúmulo de información codificada que el emisor desea transmitir. El mensaje es la información que se envía o recibe, al comunicarse se adoptan diferentes estados al pasar de una a otra parte del sistema. En el emisor y en el receptor que son sujetos humanos, el mensaje es íntimo y vivido, transferible como tal. Puede ser un deseo, una emoción, algo que aún no exista para alguien más. El mensaje físicamente recibido, debe causar una impresión determinada, provocar ciertas resonancias afectivas y algunas reacciones. (Arreguin, 1991)
- 2.2.4 **Canal:** es el medio por el cual el emisor hace llegar el mensaje al receptor, pero, en sentido estricto si el emisor emite un sonido, el canal es el aire que transporta las ondas sonoras, si el mensaje es visual, el emisor tiene que recibir sensaciones de luz. (Arreguin, 1991). "Se llama canal a aquel medio que puede caracterizar mejor, o con mayor utilidad la comunicación establecida." (Arreguin, 1991, pp.28)
- 2.2.5 **Código:** grupos de signos que le permiten al emisor transmitir un mensaje de manera que el receptor pueda entenderlo. Para que se produzca comunicación se necesita que tanto el emisor como el receptor manejen el mismo sistema de códigos. (http://icarito.latercera.cl/enc_virtual/castella/comunicación.htm). Conjunto de signos que se vale de reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje, al receptor por lo tanto, entenderlo. (<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunicacion.htm>)

2.2.6 Retroalimentación: es la respuesta que el receptor hace del mensaje enviado, este elemento es muy importante ya que permite saber si el mensaje fue recibido y si fue entendido; por otra parte es el sistema que dinamiza el proceso.

2.2.7 Contexto: es el ambiente en el que se desarrolla el mensaje y en el cual se lleva a cabo el proceso de comunicación.
(<http://roble.pntic.mec.es/~msanto1/lengua/1comunicacin.htm>).

2.3 La interacción de los elementos del proceso

Cuando el emisor envía un mensaje, tiene un objetivo y suele ser el de influir en el receptor a través de su mensaje. Hay distintos medios a través de los cuales puede hacer llegar su mensaje; desde las ondas sonoras en la comunicación interpersonal hasta medios más sofisticados como los *mass media*; este intermediario es el que transmite la información: "canal".

El receptor escucha la información que el emisor le ha proporcionado, emite una respuesta que se llama retroalimentación; en este punto los papeles se invierten ya que el emisor ahora es receptor de la nueva información y viceversa.

Dos aspectos importantes que también forman parte del proceso, son el contexto y el código. El primero sitúa la conversación en un ambiente determinado que de no ser así, todo el mensaje sería ajeno para uno de los dos elementos. El segundo es un sistema de signos y códigos comunes para el emisor y el receptor, los cuales permiten que el mensaje sea descifrado. (Escudero, 1980)

El buen uso de estos elementos lleva a una comunicación efectiva, esto significa que cada persona debe adecuar las normas de comunicación en su grupo particular ya que el grado de satisfacción o insatisfacción que se experimenta en la vida depende de la calidad de las relaciones interpersonales que se establecen. (Pintos, 1994)

2.4 Los profesores y alumnos como emisores y receptores alternos

El desarrollo de la personalidad exige una adecuada y armónica unidad entre las actividades que realizan los individuos y la comunicación que establecen con los demás. Una de las condiciones para el éxito de la labor educativa estriba en la calidad de las actividades que efectúan los alumnos junto con el profesor y la fluida comunicación que establezcan, así como los alumnos entre sí. Esto garantiza que alumnos y profesores ocupen siempre la doble posición de emisores y receptores de la comunicación. (www.psicologiacientifica.com/publicaciones/biblioteca/articulos/ar-ortiz02.htm)

Los medios audiovisuales clásicos, el vídeo y las diversas tecnologías de la información han llegado a manos de los profesores respondiendo, más que a planteamientos didácticos, a presiones ajenas a la institución escolar, relacionadas, en la mayoría de los casos, con el fenómeno de la sociedad de consumo y por las sucesivas modas que en ella se implantan.

En la actualidad, el profesor emplea medios audiovisuales, incluso algunas computadoras; pero los utiliza en el contexto de la clase tradicional, donde la comunicación corre a cargo del docente, casi de forma exclusiva. Solo constituyen ayudas instructivas que subrayan o completan esta acción magistral. Se trata de sustituir la pizarra, por una imagen proyectada, sin reestructurar a su vez todo el contexto comunicativo del aprendizaje. Cumplen el papel de ayudas o auxilios para la instrucción, ayudas que se sitúan como subsidiarias de la comunicación verbal, la que se considera como verdaderamente instructiva.

A través de los medios, el profesor debe presentar contenidos que, surgidos del currículo, se integren en el medio afectivo, social y cultural del alumno destinatario. El currículo se entiende como una propuesta que el profesor tiene que interpretar. En esta interpretación, concretada en decisiones a diversos niveles, es donde se dará la integración de los medios en el contexto socio-cultural del alumno.

Esta integración de los medios se realiza en un triple contexto, en el socio-afectivo, en el de los otros elementos del proceso didáctico y, sobre todo, en el contexto vital:

- Contexto socio-afectivo que el alumno encuentra en el ambiente escolar y de la clase. El rol que el profesor representa dentro de este contexto afectarán al impacto que pueda tener el material para el alumno. En este contexto, los medios siguen una trayectoria pareja a la necesaria adecuación curricular con la realidad del aula. Pero al mismo tiempo que los medios responden a los condicionantes que esa adecuación curricular le exige al centro educativo, al aula y a las condiciones del alumnado, también pueden contribuir a que esa adecuación sea efectiva.

• Contexto de los otros elementos pedagógicos que intervienen en el proceso global de enseñanza-aprendizaje. La adaptación a dichos elementos vendrá determinada por el proceso de diseño y desarrollo de los materiales, y el grado de adaptación dependerá, sobre todo, de la filosofía que envuelve dicho proceso. Se trata, al fin y al cabo de la integración de los medios en el currículo, en el proyecto curricular que se vaya a desarrollar. Las tendencias pedagógicas y sociales que inspiran dicho proyecto determinarán el tipo de medios más adecuado.

• Contexto de la vida fuera del aula, que es donde el mensaje pedagógico encuentra su valor. En este contexto se encuentra la familia y el entorno social o ambiental, pero además, el alumno vive inmerso en una sociedad de consumo, caracterizada por las nuevas comunicaciones. Y, estos aspectos han de pesar, también, en la adaptación. Ello exige, entre otras cosas, que la comunicación, los medios, los mensajes, reflejen los modos de comunicación de la sociedad. (www.uib.es/depart/gte/cambios.html)

2.5 La comunicación didáctica

Es una forma diferente de llevar a cabo el proceso de comunicación y se realiza entre profesor y alumnos; su fin es el cambio en el conocimiento y comportamiento del receptor para que este pueda comprender aspectos ligados a su formación y luego ponerlos en práctica. Este tipo de comunicación se puede efectuar a través de distintos medios, por ejemplo: cara a cara, mediante textos, o audiovisuales, entre otros.

Cuando la comunicación didáctica ocurre de manera correcta y el alumno ha experimentado adecuadamente el proceso, será capaz, en determinadas circunstancias, de demostrar un accionar que no era capaz antes de la comunicación didáctica.

Para realizar de manera apropiada la mencionada comunicación es necesario cumplir al menos estas etapas:

- Determinar las particularidades de los alumnos y el grupo a quienes está destinada la comunicación, tomando como base el análisis de sus participantes y las condiciones en que se realizará.
- Se debe tener un adecuado análisis, estructuración y adaptación de los objetivos generales y específicos y establecer en qué forma se alcanzarán.
- Establecer las técnicas didácticas que se desarrollarán.
- Analizar y seleccionar los medios didácticos adecuados para hacer llegar el mensaje.
- Experimentar diferentes cursos.
- Evaluar el nivel de conocimiento adquirido por los alumnos.
- Replantear el curso con base en los resultados obtenidos de la evaluación.
- Utilizar un método sistemático y operativo para impartir el curso.

Al tomar en cuenta las particularidades mencionadas y definir el proceso de comunicación didáctica, se debe considerar el proceso enseñanza-aprendizaje como una forma de la comunicación que será bipolar y bidireccional en la que simultáneamente se tiene el papel de emisor y de receptor. (Escudero, 1980)

2.6 Enfoques de la comunicación

2.6.1 Enfoque interpersonal

Cuando se habla del proceso educativo, la comunicación interpersonal desarrolla una función de primer nivel. Actualmente, en Guatemala se intenta implementar la educación a través de la televisión o "tele-educación", pero no se puede negar que la comunicación interpersonal seguirá siendo el bastión necesario para reforzar e incrementar la cultura general de las futuras generaciones.

En su definición más simple se entiende como la comunicación que se desarrolla entre dos o más personas en la cual se produce una retroalimentación inmediata en todos sus miembros. Es decir, todos deben ser emisores y receptores simultáneos. Esta se distingue por una serie de factores que la diferencian de la posibilidad de relaciones humanas: campos de fuerza, valencias, empatía y relaciones derivadas.

En el campo de las fuerzas se pueden identificar las "propulsoras e inducidas". Las propulsoras se desplazan del profesor a los estudiantes y pueden ser positivas cuando despiertan en los alumnos gratitud, entusiasmo, interés, entre otros; son negativas las que generan odio, irresponsabilidad, intranquilidad, u otro.

Las fuerzas inducidas se desplazan de los alumnos al profesor y también pueden ser positivas y negativas. La reunión de fuerzas propulsoras e inducidas genera campos llamados "valencias" que pueden ser negativas o positivas, a mayor cantidad de valencias negativas en la relación humana, será mayor la incomunicación, y si son mayores las valencias positivas, se genera un fenómeno llamado empatía.

2.6.1.1 Relaciones positivas

2.6.1.1.1 Uno con otro: se produce cuando tanto al profesor como a los estudiantes, les interesa el contenido de la clase. Es decir, el mensaje, profesores y alumnos, hasta cierto punto, tienen una relación anónima e impersonal. Una vez concluida la clase, ambos regresan a un estado de anonimato.

2.6.1.1.2 Uno hacia otro: en este punto se pierde el anonimato y el interés central en el mensaje. Profesor y alumno empiezan a interesarse unos por otros. En este caso se puede evidenciar una relación empática, pues el profesor se interesa por sus alumnos como personas, en una relación de amistad; y los alumnos lo hacen de igual manera.

2.6.1.1.3 Uno para otro: en esta relación se armoniza más que en las anteriores. Es cuando los lazos que unen a profesor y alumnos son más fuertes y logran una integración plena. Este tipo de relación surge esporádicamente.

2.6.1.2 Relaciones negativas

2.6.1.2.1 Uno yuxta a otro: en este caso se forman ciertos grupos aislados de comunicación entre alumnos, también los profesores pueden aislarse. Se comparte un espacio en común pero no se convive entre sí.

2.6.1.2.2 Uno alejado del otro: en esta relación hay una exclusión mutua, se evitan entre profesor y alumno, este caso tiene un serio problema ya que el profesor no puede constatar si su mensaje fue recibido, se crea un ambiente propicio para los rumores y para la distorsión de mensajes.

2.6.1.2.3 Uno contra otro: en este caso ya se desarrolla un conflicto en el cual chocan palabras, gestos, miradas, actos de mutua exclusión, ambos quieren triunfar. En este punto el proceso enseñanza-aprendizaje ha perdido validez. (Interiano, 1992)

2.6.2 Enfoque verbal

La parte primordial y columna vertebral del proceso educativo, está constituida por lenguaje verbal. El hombre ha estructurado todo un mundo gracias a la utilización del lenguaje articulado como instrumento básico de comunicación. Pese al surgimiento de nuevos lenguajes que operan en los grupos sociales, el articulado sigue siendo importante en el proceso de socialización humana.

Por lenguaje oral se entienden las manifestaciones de tipo oral y escrito. Al usar el aparato de fonación y de los oídos para escuchar el mensaje, se usa un mensaje oral, y cuando esto se traslada al plano de la escritura gráfica, se trata del lenguaje escrito.

En el plano educativo se trabaja con ambos lenguajes: general o especializado. En el lenguaje oral se utiliza como instrumento la lengua en sentido general, en tanto que el especializado se refiere específicamente a centros de interés. Para determinar que el mensaje llega en forma adecuada a los alumnos se deben tomar en cuenta los siguientes elementos: innovación, redundancia y entropía.

La innovación se refiere a una serie de palabras nuevas que enriquecen el vocabulario de los alumnos, la redundancia se ocupa de reafirmar aspectos básicos del conocimiento. La entropía es el fenómeno que surge cuando no se toma en cuenta el orden lógico-didáctico para la elaboración de los mensajes educativos y se manejan varios puntos de vista paralelos que pueden causar un desorden informativo en la mente de los alumnos.

Otro aspecto importante en el código verbal es el uso de la voz. El mal uso en el tono, el volumen y la intención, pueden generar un efecto negativo en los mensajes que se desean enviar. Mientras que un tono de voz apropiado, claridad en la expresión y una buena intencionalidad generan interés en el mensaje enunciado. La voz necesita de auxiliares para cumplir una buena función: inflexiones y pausas. La voz debe producir altos y bajos en su tono y hacer pausas para fijar de una mejor manera las ideas que se desean transmitir. (Interiano, 1992)

2.6.3 Enfoque no verbal

El lenguaje no verbal estudia todas las formas de comunicación donde no interviene el habla. El lenguaje no verbal es el principal vehículo de las emociones y es mucho más confiable que el verbal, aunque para algunas personas es difícil interpretar el movimiento voluntario o involuntario que realizan al mismo tiempo que conversan. (Knapp, 1982)

En este punto se describen algunos lenguajes denominados no verbales, entre ellos:

2.6.3.1 Lenguaje kinésico: este se basa en el estudio de los movimientos corporales, incluyendo las expresiones faciales y los movimientos de las extremidades. Por ejemplo la posición corporal y la de los labios, la mirada, entre otros, pueden indicar el estado de ánimo de las personas.

2.6.3.2 Lenguaje de objetos: estos también pueden constituir medios de comunicación, por ejemplo, escritorios, carteles, sillas, etcétera. Las prendas de vestir y ciertos accesorios que usa tanto el profesor como los alumnos cumplen una función comunicacional. El uso de objetos y accesorios que estén fuera del contexto educativo, pueden crear problemas y tornar incómodo el proceso de comunicación.

2.6.3.3 Lenguaje de signos: este se refiere al uso de signos que refuerzan el proceso de comunicación así como al mal uso de ellos, lo cual puede impedir que el proceso se desarrolle adecuadamente debido a la incomodidad o distracción que ese mal uso pueda ocasionar.

2.6.3.4 Lenguaje proxémico: referente al espacio vital que los seres humanos necesitan para desarrollarse y como tal, importante en la docencia. Según la teoría pedagógica convencional, se dice que los estudiantes necesitan un metro cuadrado para estar cómodos y el profesor ocho metros cuadrados para desenvolverse con soltura y propiedad. Sin embargo, esto no se cumple en los centros educativos debido a la sobrepoblación, lo cual hace que los alumnos adquieran nuevas nociones sobre su espacio vital. (Interiano, 1992)

2.6.4 Enfoque didáctico tecnológico

2.6.4.1 Los Mediadores Didácticos

2.6.4.1.1 La clase magistral

Uno de los recursos didácticos que permanecerá vigente por más tiempo en el sistema de educación nacional, es la clase magistral. Se pueden distinguir dos formas de clase magistral: "conferencia magistral y la explicación de ideas"; usando el lenguaje oral como medio, en ambos casos se trata de la participación del profesor frente a un grupo de estudiantes impartiendo un punto de vista referente a alguna materia. En este sistema el profesor se mantiene como emisor de un mensaje y los alumnos permanecen sentados tomando nota; dicho sistema es ideal para la fijación de nuevas ideas y conceptos, además de que puede existir la retroalimentación inmediata.

En la modalidad de conferencia magistral, el docente desempeña un papel de conferencista que expone artículos previamente preparados y para ello puede hacer uso de algún punto de referencia para dirigirse a los alumnos, por ejemplo: un podium o estrado. Los alumnos tienen la oportunidad de obtener respuesta a las preguntas que plantean. Debido a la pasividad con que permanecen los estudiantes el profesor debe usar recursos auxiliares como carteles; manejar un tono de voz apropiado y ser dinámico. Esto evita la pérdida de atención y el aburrimiento.

La exposición de ideas del profesor se centra en explicar algunos puntos importantes que planteó durante su exposición, permite un mayor dinamismo en el desarrollo del proceso educativo. En esta modalidad, el profesor tiene la opción de relacionarse con sus alumnos y propiciar un clima de confianza y amistad. (Interiano, 1992)

La clase magistral es el procedimiento por el cual el profesor, valiéndose de todos los recursos de un lenguaje didáctico adecuado, presenta a los alumnos un tema nuevo, lo defiende, lo analiza y lo explica. Se propone conseguir que los alumnos, en el breve espacio de una clase, adquieran la comprensión inicial indispensable para aprender el tema.

Esta modalidad puede tener varias utilidades; como medio de apoyo a la enseñanza, genera nueva información, puede ser un modelo a seguir, entre otros.

En los procesos de comunicación y educación se pueden identificar tres elementos que intervienen: insumo, producto y proceso o actividad de mediación. El insumo está formado por la planificación y la guía de acción a seguir, "el hecho mismo de existir un intermediario o moderador, transforma el insumo para dar lugar a un producto". (Ruiz, 1999. pp10)

Los procesos de la evaluación de televisión educativa interesan tanto al campo de la educación como a la comunicación; la educación es un proceso comunicativo y como tal, conlleva aspectos pedagógicos. (Ruiz, 1999)

2.6.4.1.3 El documental educativo

Como cualquier otro recurso, los audiovisuales deben ser un instrumento controlado por el enseñante, con la finalidad de colaborar y facilitar los objetivos de enseñar y, sobre todo, educar a los alumnos. (www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-06.htm)

Definiciones

A continuación se definirán varios términos extraídos de "enciclopedia.ya.com" que engloba el documental educativo.

- **Documental**

Programa televisivo o cinematográfico que presenta informaciones de interés acerca de una determinada materia tomada de la realidad.

- **Cine documental**

El cine documental refleja hechos y figuras aparentemente genuinos, en un afán por documentar la realidad y sus más variados avatares. No obstante, pese a tal premisa, un análisis pormenorizado del género delata dos limitaciones en las que no siempre repara el espectador.

Por un lado, la objetividad es un horizonte inalcanzable: siempre el director desliza su punto de vista a la hora de enfocar aquellos fenómenos de los cuales desea dejar constancia. Y por otro, conviene tener en cuenta que todo el cine es narrativo, por cuanto constituye una sucesión de hechos hilvanados mediante un intencionado montaje.

El film que trabaja con hechos que han ocurrido, con materiales del pasado (material de archivo, lugares y memoria) opera, en el presente, con esos materiales. Las tomas de archivo son seleccionadas y montadas en el presente, el lugar antiguo es filmado hoy, y la encuesta realizada también hoy, plantea los mismos problemas que el acontecimiento que está sucediendo. (catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Beceyro.htm)

- Lenguaje documental

Sistema lingüístico artificial utilizado para la representación del contenido de los documentos y de las necesidades de información de los usuarios de los sistemas de recuperación de la información (bibliotecas, centros de documentación, etc.), y creado con el fin de que estos puedan acceder a los recursos informativos del sistema de forma rápida y pertinente. Consta de un vocabulario, una semántica y una sintaxis propia, que permiten un funcionamiento parecido al del lenguaje natural, a semejanza del cual ha sido creado por el hombre, con la ventaja de que carece de ambigüedad y de que es una simplificación del mismo. El vocabulario está formado por unidades de significado que reciben el nombre de descriptores.

- Educación

Es el proceso por el cual le son transmitidos al individuo los conocimientos, actitudes y valores que le permiten integrarse en la sociedad. Este proceso, que se inicia en la familia, afecta tanto a los aspectos físicos como a los emocionales y morales, y se prolonga a lo largo de toda la existencia humana. "Es la acción de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales" (Pequeño Larousse Ilustrado, 1968)

Es evidente que cada cultura o época histórica ha conferido a la educación el enfoque que imponían sus diferentes concepciones filosóficas, políticas y religiosas.

- **¿Qué es el video educativo?**

Desde una visión educativa, el video es un instrumento, entre muchos otros, para ser usado como parte de una estrategia educativa que facilite el aprendizaje.

Michel Cartier, en su documento *"Un nuevo modelo de acceso al conocimiento"*, comenta que 80% de las señales recibidas diariamente por una persona son percibidas en realidad por su sistema visual. Por lo tanto, un modelo de aprendizaje en el que se pueda trabajar con imágenes facilitaría el proceso de inducción de conocimiento. Lo más importante que se verificó en la historia del documental fue la revolución tecnológica que transcurrió en los años 50 y 60, y que consistió en la introducción y utilización de cámaras y sonido sincronizado portátiles. (www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/cinedocumental.htm)

- **Características principales del video educativo**

Un video educativo tiene como características principales:

- **Función empática** (el espectador se reconoce en las situaciones y se involucra en ellas).
- **Problematiza los contenidos** (deja un espacio abierto a la crítica).
- **Fortalece los conocimientos previos y favorece los aprendizajes significativos** (es un recurso para el aprendizaje en tanto permite introducir, profundizar o ampliar en una temática específica).

El video educativo tiene que ser, antes que todo, un *"buen video"*, mejor que otros, inclusive; porque debe lograr captar toda la atención del receptor. Para ello se necesita ahondar en el dominio del lenguaje audiovisual y tener creatividad e imaginación para dar forma a los contenidos que mantendrán enganchada a la audiencia, movilizandolos sus conocimientos, percepciones, sentimientos.

El video como producción simbólica conforma la relación entre lo imaginario, lo emotivo, lo pasional y la autocrítica, teniendo como objetivo lo cotidiano, es decir, lo conocido, aquello que puede ser identificable.

2.7 Barreras de comunicación que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje

2.7.1 La auto imagen distorsionada

Todos manejan una imagen que no corresponde a la realidad en que se vive. Es común que en algunos casos el profesor se sienta superior a sus alumnos; el primero se concibe como el que enseña y los alumnos los que aprenden. Esto muchas veces hace que los profesores no sean percibidos como seres humanos sino como seres extraños.

Asimismo, los estudiantes concebidos como los que aprenden tienen una actitud pasiva que posteriormente cambia cuando reclaman mejores condiciones de estudio. De esa manera cambian su actitud pasiva en activa pero de forma desordenada y sin objetivos de acción.

2.7.2 El prejuicio

La primera impresión que una persona tiene de algo o alguien, suele ser prejuiciada y en muchas ocasiones los profesores tienen un prejuicio negativo sobre los estudiantes y no se detienen a comprobar si eso es correcto. La peor actitud que un profesor puede tomar, es adoptar prejuicios acerca de sus estudiantes. Es responsabilidad del docente comprobar si son veraces los rumores sobre los estudiantes.

2.7.3 Los estereotipos

Generalmente los profesores tienden a clasificar a los estudiantes como buenos, malos o regulares, y para ello se basan en estereotipos que la sociedad ha dictado. El profesor debe cerciorarse que los parámetros establecidos para la evaluación sean los correctos y evitar fundamentarse en estereotipos errados.

2.7.4 La generalización

El docente debe cuidarse de generalizar a los y las estudiantes, lo correcto es particularizar, ya que por naturaleza todos los humanos son diferentes y cada uno actúa diferente.

2.7.5 Falta de motivación

Una clase que no motive a los alumnos a participar en el desarrollo de la misma es dañina y es difícil que pueda cumplir con su cometido. De modo que el profesor debe utilizar los medios que permitan hacer una clase dinámica e interesante.

Para ser eficaz, aún en el restringido ámbito del aprendizaje, la clase magistral depende de las siguientes condiciones:

- Que los alumnos se interesen en el tema
- Que presten atención desde el principio
- Que acompañe, con espíritu vivo y alerta, el hilo de su desarrollo

- La clase magistral normalmente sigue estos pasos:

- Introducción con buena carga motivadora
- Desarrollo (esencialmente analítico y ordenado)
- Síntesis, conclusiones o aplicaciones concretas

- Formas típicas de las exposiciones didácticas

- Exegética o interrogativa: cuando se interpretan o comentan textos clásicos o fuentes autorizadas de la ciencia.
- Histórica: cuando se reconstruye un asunto, cuestión o problema, desde su origen o evolución hasta el estado en que se encuentra actualmente.
- Analítica: cuando se entra en el análisis de los pormenores, divisiones y subdivisiones que componen el tema tratado.
- Descriptiva: cuando se describen y narran experiencias, fenómenos y sucesos.
- Argumentativa o polémica: cuando se defiende o combate una tesis, aduciendo argumentos favorables y refutando los argumentos contrarios.

- Características de una buena exposición didáctica

- El perfecto dominio y conocimiento seguro de lo que es objeto de exposición.
- La exactitud y objetividad de los datos presentados.
- La discriminación clara entre lo esencial y lo básico y lo accidental o secundario.
- La organización, es decir, la buena concatenación de las partes y la subordinación de los elementos de cada parte.
- La corrección, la claridad y la sobriedad de estilo.
- Las conclusiones, aplicaciones o remate definido.

- **Ventajas de la clase magistral**

- Es muy condensadora
- Reduce el asunto a sus datos esenciales o básicos
- Reparte la materia en dosis asimilables por los alumnos
- Reinterpreta la materia en términos simples, claros y accesibles
- Es por excelencia económica, y permite abarcar un máximo de materia con un mínimo de tiempo y de trabajo.
- Es útil en la fase introductoria del aprendizaje para definir fundamentalmente y organizar el campo de estudio de los alumnos.
- Es disciplina del razonamiento y del lenguaje de los alumnos, cuando está bien organizada.

- **Desventajas de la clase magistral**

- Depende del interés y la atención de los alumnos, lo que hace que su eficiencia sea un tanto problemática.
- Mantiene a los alumnos en una actitud de receptividad pasiva, poco favorable al aprendizaje auténtico, que es siempre dinámico y activo.
- Resulta fatigante y demasiado pesada cuando se emplea de forma intensa y exclusiva, sin material intuitivo que la refuerce y la haga más concreta y comprensible.
- Su eficiencia se limita a la parte inicial del aprendizaje, pues no abarca todo un proceso, asegura únicamente la comprensión inicial del asunto tratado, es solo un proceso de introducción al aprendizaje. A partir de ahí se le debe sustituir por otros procedimientos didácticos que tomen dinámica la actividad de los alumnos.

2.6.4.1.2. Televisión educativa

Se refiere al uso de la televisión como medio para exponer los objetivos, planes y desarrollo de las materias en el plano educativo. Pero la televisión es un componente más del sistema educativo. Todos los actos educativos incluyendo la televisión son parte de un proceso de comunicación.

En esta modalidad también tiene que haber un emisor conformado por el productor del material educativo, que es parte de un sistema social que utiliza medios comunicativos para hacer llegar su mensaje a los receptores estudiantes.

Todo este acto está situado en un contexto determinado que influye en la intencionalidad del mensaje y cómo es recibido. "Se producen mensajes de retro información entre casi todos los elementos del proceso, de manera que este resulta una red continua más bien que una cadena lineal".

(Ruiz, 1999. pp 9)

2.7.6 El conocimiento superficial de la materia y la inexperiencia docente

Un escaso conocimiento del tema impartido puede ser una barrera de comunicación en el proceso de enseñanza. Es necesario un certero entrenamiento para ser eficiente; además, la experiencia que se adquiere con el paso del tiempo, puede dotar del conocimiento requerido.

2.7.7 La evaluación emotiva-subjetiva

Al proceso de evaluación generalmente se le da un tono emotivo, esto es algo que debe evitarse si se quiere tener un carácter de objetividad. Se necesita que el proceso de evaluación sea justificable, medible y cuantificable. En ningún momento debe convertirse en un medio de venganza o premio para un estudiante ya que su objetivo final es medir el nivel de conocimiento que este ha adquirido.

2.7.8 Los criterios y sistemas evaluativos distintos a los objetivos del curso

Esta barrera se constituye porque los sistemas evaluativos no guardan ninguna relación con los objetivos y el contenido del curso.

2.7.9 La evaluación no planificada, asistemática y ocasional

En algunos casos se evalúan partes del curso que no tienen mayor importancia y en forma desordenada, esto causa desconfianza en el profesor y enojo contra la institución. (Interiano, 1992)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación para el desarrollo de este estudio es el "descriptivo cualitativo". Se describen las características, ventajas y limitaciones tanto del documental educativo como de la clase magistral; además, la recepción de los estudiantes tanto en la clase magistral como en el documental educativo.

3.2 Objetivo

3.2.1 Objetivo general

- Describir las características de la clase magistral y del documental educativo.

3.2.2 Objetivos específicos

- Describir los tipos de comunicación que se dan en el documental educativo y en la clase magistral.
- Describir las ventajas y desventajas de la clase magistral y el documental educativo.
- Identificar el tipo de sistema educativo al que pertenece la clase magistral y el documental educativo.

3.3 Técnica

Se realizó una investigación bibliográfica y documental basada en libros, folletos, revistas e Internet. Asimismo, se llevó a cabo una observación directa para identificar las características del documental educativo y de la clase magistral.

3.4 Instrumento

Guía de observación con cuarenta y tres ítems.

3.5 Población

La población objeto de estudio la constituyeron todos los estudiantes de la Escuela Oficial Urbana para Varones No.1 de San Cristóbal Verapaz, "René Alberto Cardoza Barahona". Esta es una de las escuelas con mayor cantidad de alumnos inscritos (555 alumnos en total) y una de las más importantes en el municipio de San Cristóbal Alta Verapaz.

3.6 Muestra

La muestra intencional estuvo constituida por los alumnos de cuarto primaria de la Escuela Oficial Urbana para Varones No.1 de San Cristóbal Verapaz "René Alberto Cardoza Barahona", que suman 36 alumnos comprendidos entre las edades de 9 a 14 años.

3.7 Procedimiento

A los alumnos se les expuso un tema por medio de la televisión, tiempo durante el cual se realizó la observación directa; de la misma forma la maestra de grado explicó un tema para que sus alumnos fueran observados durante ese tiempo.

4. MARCO OPERATIVO

Análisis y Descripción de Resultados

Clase magistral

Las características observadas son las siguientes:

- En la clase magistral intervienen emisor y receptores formados respectivamente por el profesor y los alumnos. En ciertos momentos de la clase, el profesor se convierte en receptor de las opiniones que sus alumnos emiten sobre el contenido de la clase.
- Durante el desarrollo de la clase sí existe una retroalimentación inmediata, que se da a través del intercambio de opiniones sobre el tema de clase.
- Se desarrolla una fuerza propulsora generada por el contenido del mensaje emitido por el profesor, y la fuerza inducida es la respuesta generada por los alumnos a causa del mensaje emitido.
- En la clase se encontró una relación negativa *uno yuxta a otro*, porque al resolver los ejercicios de clase se forman ciertos grupos de trabajo aislados, en los cuales intercambian conocimientos y se ayudan a resolver el ejercicio.
- El profesor hacia los alumnos desarrolla una relación positiva uno hacia otro porque el interés se centra en que los alumnos aprendan.
- Durante el desarrollo de la clase el profesor usa la expresión oral y escrita para comunicarse; suele utilizar un lenguaje generalizado y comprensible para sus alumnos, se expresa con un tono de voz apropiado y tiende a redundar en sus expresiones para reafirmarles el mensaje.
- El tipo de educación que se desarrolla en la clase magistral es "pasiva tradicional" porque el profesor se encuentra ante un grupo mayor de veinte alumnos y usa la comunicación oral para transmitir su mensaje. Excepto que en este caso se observó que sí hay retroalimentación inmediata en el desarrollo de la clase.
- El profesor utiliza el pizarrón y carteles como auxiliares gráficos.

Ventajas

- Se expresa con datos sencillos y básicos para que el estudiante asimile mejor la información.
- Distribuye equitativamente el tiempo que destina para impartir cada materia.
- Fomenta el razonamiento de los alumnos mediante la formulación de preguntas y la realización de ejercicios durante el desarrollo de la clase.
- Utiliza recursos económicos (de bajo costo) para apoyar la enseñanza.

Desventajas

- El alumno presenta un interés condicionado hacia la clase, ya que por sí mismo se interesa en otros asuntos.
- Los alumnos presentan una actitud pasiva durante el dictado. Se observa lo contrario durante los ejercicios y preguntas en cuyo lapso la clase se torna interactiva.
- Los materiales auxiliares utilizados son escasos pues se limitan a carteles y el pizarrón.

Análisis

Los elementos observados durante la clase magistral demuestran que en ella hay comunicación interpersonal, porque se pueden identificar los elementos básicos del proceso: emisor, receptor, mensaje y retroalimentación. Este tipo de comunicación se refuerza por la utilización de un tono de voz adecuado, lenguaje general, comprensible y conocimiento del tema.

Se utiliza el auxilio de elementos gráficos como el pizarrón y carteles. Las fuerzas generadas son propulsoras generadas por el mensaje y el contenido que el maestro dicta, y las fuerzas inducidas son las respuestas al mensaje emitido.

Generalmente al resolver los ejercicios en clase, los alumnos forman pequeños grupos, los cuales por lo regular los integran por afinidad de caracteres. A esto se le llama relación *negativa uno yuxta a otro*, y la relación que muestra el profesor hacia los alumnos se denomina *positiva uno hacia otro* pues el único interés que él manifiesta es que aprendan la lección.

Por sus elementos, la clase se identifica con el tipo de comunicación llamada *pasiva tradicional* porque el profesor se encuentra ante un grupo mayor de veinte alumnos y utiliza la comunicación oral para hacer llegar su mensaje. Excepto que en este caso se observó que sí hay retroalimentación inmediata en el desarrollo de la clase.

Como ventajas de esta clase se puede mencionar que el profesor se expresa por medio de datos sencillos para que el alumno comprenda, destina igual cantidad de tiempo para impartir cada materia, utiliza recursos económicos y al alcance de todos, y además, mediante los ejercicios desarrollados en clase fomenta el razonamiento de los alumnos.

Las desventajas que se identifican son las siguientes: el interés de los alumnos hacia la clase es condicionado, ya que por sí mismos se distraen en otros asuntos; los recursos auxiliares que utiliza el profesor, son limitados pues únicamente emplea el pizarrón y algunos carteles; además, los alumnos presentan una actitud pasiva durante el tiempo que se realiza el dictado.

Documental educativo

Las características identificadas en el documental educativo son las siguientes:

- En esta modalidad interviene un grupo de receptores y un emisor que es un medio de comunicación masivo (televisor).
- Las fuerzas propulsoras en este caso son generadas por el televisor y mediante el contenido del documental; las fuerzas inducidas son generadas por las respuestas de los alumnos al contenido del documental.
- En el documental educativo se encuentra una relación positiva denominada *uno con otro* porque tanto emisor como receptor son anónimos, los une simplemente el interés de dar a conocer y recibir un tema de estudio; después de la clase ambos permanecen anónimos.
- Entre los alumnos se produce la relación *negativa uno yuxta a otro* porque en la discusión del tema se forman grupos aislados.
- El tipo de manifestación que se da es oral. En ciertos pasajes del documental se usa un lenguaje general, pero puede emplear un lenguaje especializado e innovador.
- El documental educativo encaja en la educación anónima porque hay un individuo que se expresa a través de un medio masivo, es un recurso proveniente del Estado, la discusión del tema se da entre alumnos guiados por un tutor que tiene el rol de animador.
- Utiliza auxiliares audiovisuales en la enseñanza.

Ventajas

- Los mensajes son captados por medio de dos sentidos: vista y oído.
- Por lo general usa un lenguaje comprensible y claro.
- Fomenta el razonamiento de los alumnos mediante la discusión del tema.
- Los alumnos mantienen una actitud pasiva durante la proyección del material, pero a la vez, muestran interés en el tema.
- Utiliza material auxiliar innovador, como televisor y video grabadora.

Desventajas

- El tiempo destinado para cada materia depende del documental utilizado, por lo tanto puede variar.
- Los recursos que se utilizan son inaccesibles para un gran número de miembros de la comunidad estudiantil.
- Generalmente no es una clase activa porque la discusión del tema se realiza al finalizar la proyección del documental.
- Limita la comunicación interpersonal.
- Requiere del reforzamiento de la comunicación interpersonal para lograr un objetivo de aprendizaje.

Análisis

En el documental educativo se produce la comunicación televisiva, porque el mensaje se difunde a través de este medio masivo de comunicación con el apoyo de una videogradora. Las fuerzas propulsoras son generadas a través del contenido del documental transmitido y las fuerzas inducidas se dan al finalizar la presentación del material con los comentarios emitidos por los alumnos.

La relación que ocurre en esta modalidad se denomina *uno con otro* porque tanto emisor como receptores son anónimos y permanecen así; el único vínculo entre ellos es el interés de enseñar y aprender. Entre los alumnos se produce la relación conocida como *negativa uno yuxta a otro*, la cual surge al momento de discutir el tema, pues para ello forman grupos aislados.

Se encontró el tipo de manifestación oral, con uso de un lenguaje general y comprensible. Pero, dependiendo del documental, puede ser innovador y especializado. El tipo de educación al que pertenece es llamada anónima porque el emisor se expresa a través de un medio masivo de comunicación, es un instrumento proveniente del Estado y la discusión del tema se produce al finalizar el documental, guiada por un tutor o animador.

Las ventajas de esta modalidad consisten en utilizar un lenguaje comprensible y claro, fomentar el razonamiento de los alumnos mediante la discusión del tema, lograr que los alumnos mantengan el interés en la clase y utilizar medios auxiliares innovadores. Las limitaciones estriban en usar recursos auxiliares de alto precio, en ofrecer una clase pasiva (los alumnos se sientan a observar la reproducción del material), en emplear diferente cantidad de tiempo para cada materia y sobre todo en restringir la comunicación interpersonal.

Conclusiones

- El documental educativo desarrolla la comunicación televisiva.
- En la clase magistral se produce la comunicación interpersonal.
- El documental educativo representa un material auxiliar innovador que ofrece ventajas como el uso de un lenguaje claro y comprensible; además, fomenta el razonamiento de los alumnos y mantiene el interés de estos en la clase.
- El documental educativo posee ciertas desventajas como la variabilidad de tiempo que se destina para cada materia, es un recurso caro, inaccesible para un considerable número de alumnos, no emplea una modalidad activa de docencia y limita la comunicación interpersonal.
- La clase magistral tiene ventajas como expresarse con datos sencillos y básicos, el tiempo que destina para cada materia es equitativo, fomenta el razonamiento de los alumnos, usa recursos al alcance de estos y permite la interactividad al momento de resolver ejercicios y dudas.
- Las desventajas de la clase magistral son las siguientes: el alumno presenta un interés condicionado a la clase, los materiales auxiliares son únicamente el pizarrón y carteles.
- El tipo de educación que proporciona la clase magistral es "pasiva tradicional".
- El tipo de educación que brinda el documental educativo es "anónima".
- El documental educativo requiere del reforzamiento de la comunicación interpersonal para lograr un objetivo de aprendizaje.

Recomendaciones

- El documental educativo debe ser utilizado como apoyo a la clase magistral para poder aprovechar sus ventajas.
- Los materiales auxiliares utilizados en una clase magistral deben ser innovadores para aumentar el interés de los alumnos hacia la clase.
- El documental educativo debería desarrollar una temática en la cual se fomente la comunicación interpersonal y la participación del alumno.
- El documental educativo debe reforzar sus mensajes mediante una comunicación interpersonal.

Bibliografía

Libros de texto

- Arreguin J.L.M.
Sistemas de comunicación y enseñanza
México, 1991
Rotodiseño y color S.A. de C.V.
126 pp.
- BBC de Londres
El mundo de las plantas y los animales.
VHS
11 minutos
- Berlo, David K.
El proceso de la comunicación:
Introducción a la teoría y a la práctica.
Editorial el Ateneo S.A.
Séptima Edición en español
México D.F. 1986
- Escudero María Teresa
México, 1980
Editorial Trillas
72 pp.
- Interiano Carlos
Comunicación en la docencia
Guatemala, 1992
Imprenta Dubón
139 pp.
- Knapp, Mark L.
La Comunicación no Verbal;
El Cuerpo y el Entorno.
Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
Sexta edición en español
Barcelona, España 1982
- Padilla Sandoval Zoila Flor María
Ciencias Naturales 4
Guatemala, 2003
Ediciones escolares S.A. EDESSA
184 pp.

- **Pequeño Larousse Ilustrado**
5ta. Edición
Editorial Larousse
Buenos Aires Argentina, 1968
377 pp.
- **Pintos, Fernando**
Comunicación y Comunicaciones.
Editorial Artemis & Edinter de Guatemala
Edición Original
Guatemala, Guatemala 1994
- **Ruiz María Gabriela**
La Televisión Educativa y el programa de tele secundaria en el municipio de San José Pinula del departamento de Guatemala.
Guatemala, 1999
Impresos Ramírez S.A.
60 pp.
- **Ruiz, Paola Elizabeth**
Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales.
Guatemala, 2006
1 pp.

Sitios de internet

- catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Beceyro.htm
- enciclopedia.ya.com
- Icarito.latercera.cl/enc_virtual/castellana/comunicación.htm
- Roble.pntic.mec.es/-msanto1/lengua/1comunc.htm
- www.ieev.uma.es/edutec97/edu97_c4/2-4-06.htm
- www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/cinedocumental.htm
- www.uib.es/depart/gte/cambios.html
- www.psicologiaincientifica.com/publicaciones/biblioteca/articulos/ar-ortiz02.htm
- www.uib.es/depart/gte/cambios.html

Anexos

Guía de Observación

Comunicación Interpersonal:

- | | | |
|--|----|----|
| 1. ¿Intervienen dos personas? | SI | NO |
| 2. ¿Existe retroalimentación inmediata? | SI | NO |
| 3. ¿Existen fuerzas impulsoras? | SI | NO |
| 4. ¿Existe fuerzas inducidas? | SI | NO |
| 5. ¿Existe empatía? | SI | NO |
| 6. ¿Existe relación positiva uno con otro? | SI | NO |
| 7. ¿Existe relación positiva uno hacia el otro? | SI | NO |
| 8. ¿Existe relación positiva uno para otro? | SI | NO |
| 9. ¿Existe relación negativa uno yuxta a otro? | SI | NO |
| 10. ¿Existe relación negativa uno contra otro? | SI | NO |
| 11. ¿Existe relación negativa uno alejado de otro? | SI | NO |

Enfoque Verbal:

- | | | |
|--------------------------------------|----|----|
| 12. ¿Existe manifestación oral? | SI | NO |
| 13. ¿Existe manifestación escrita? | SI | NO |
| 14. ¿Utiliza lenguaje general? | SI | NO |
| 15. ¿Utiliza lenguaje especializado? | SI | NO |
| 16. ¿Utiliza lenguaje innovador? | SI | NO |
| 17. ¿Redunda en sus expresiones? | SI | NO |
| 18. ¿Utiliza buen tono de voz? | SI | NO |
| 19. ¿Tiene seguridad del tema? | SI | NO |
| 20. ¿Existe entropía? | SI | NO |

Educación Pasiva Tradicional:

- | | | |
|---------------------------------------|----|----|
| 21. ¿Existe comunicación oral? | SI | NO |
| 22. ¿Hay más de 20 alumnos en clase? | SI | NO |
| 23. ¿hay retroalimentación inmediata? | SI | NO |

Educación Anónima:

- | | | |
|--|----|----|
| 24. ¿Hay un individuo que se expresa por radio o T.V.? | SI | NO |
| 25. ¿Utiliza medios masivos? | SI | NO |
| 26. ¿Proviene del estado? | SI | NO |
| 27. ¿Los individuos son productores y consumidores? | SI | NO |
| 28. ¿La integración del tema es entre alumnos? | SI | NO |
| 29. ¿La integración no es dirigida? | SI | NO |
| 30. ¿Es auxiliada por un animador? | SI | NO |

Auxiliares Educativos de la Enseñanza:

- | | | |
|----------------------------------|----|----|
| 31. Audiovisuales | SI | NO |
| 32. Audiovisuales no proyectados | SI | NO |
| 33. ¿Proviene del estado? | SI | NO |

Auxiliares Gráficos:

- | | | |
|---------------------------------|----|----|
| 34. Pizarra | SI | NO |
| 35. Cuadros, recortes, carteles | SI | NO |

Ventajas:

- | | | |
|---|----|----|
| 36. ¿Se expresa con datos esenciales o básicos? | SI | NO |
| 37. ¿Se reparten materias por partes iguales? | SI | NO |
| 38. ¿Fomenta el razonamiento de los alumnos? | SI | NO |
| 39. ¿Usa recursos económicos? | SI | NO |

Limitaciones:

- | | | |
|--|----|----|
| 40. ¿Los alumnos se interesan? | SI | NO |
| 41. ¿Los alumnos mantienen actitud pasiva? | SI | NO |
| 42. ¿Utiliza material auxiliar? | SI | NO |
| 43. ¿Es dinámica? | SI | NO |